

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dibahas pada bab sebelumnya maka didapatkan beberapa kesimpulan bahwa faktor lokasi mempunyai pengaruh yang positif terhadap motivasi para investor untuk memutuskan pembelian residensial properti di Yogyakarta.

Faktor keuangan juga mempunyai pengaruh yang positif terhadap motivasi para investor untuk memutuskan pembelian residensial properti di Yogyakarta.

Faktor fitur-fitur yang ada pada rumah mempunyai pengaruh yang positif terhadap motivasi para investor untuk memutuskan pembelian residensial properti di Yogyakarta dan yang terakhir faktor lingkungan sekitar mempunyai pengaruh yang positif terhadap motivasi para investor untuk memutuskan pembelian residensial properti di Yogyakarta

5.2 Implikasi Teoritis

Ada berbagai temuan dalam penelitian ini yang memberikan dukungan secara empiris terhadap teori-teori yang telah disampaikan dalam bab II, antara lain sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa faktor lokasi memberikan pengaruh positif terhadap motivasi investor pada keputusan pembelian properti. Hal ini selaras dengan yang disampaikan Daly et al. (2003), dimana Daly menyatakan bahwa lokasi memiliki dampak besar pada preferensi pembeli untuk membeli properti hunian di Australia, Inggris dan Irlandia.
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa faktor lingkungan sekitar memberikan pengaruh positif terhadap motivasi investor pada keputusan pembelian properti. Hal ini selaras dengan studi yang dilakukan oleh Chapman dan Lombard (2006) dan Tan (2011a) menyatakan bahwa lingkungan, seperti kebersihan, polusi dan kejahatan merupakan faktor penting sebelum memutuskan pembelian properti.
3. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa faktor fitur-fitur yang ada pada rumah memberikan pengaruh positif terhadap motivasi investor pada keputusan pembelian properti. Hal ini selaras dengan apa yang dikatakan oleh Hurtubial et al., 2010 yaitu jumlah kamar atau kamar mandi di rumah adalah fitur yang mempengaruhi konsumen membuat keputusan pembelian rumah.
4. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa faktor keuangan memberikan pengaruh positif terhadap motivasi investor pada keputusan pembelian properti. Hal ini selaras dengan apa yang dikatakan oleh Reed & Mills, 2006 bahwa para investor menyebutkan faktor keuangan menyumbang

hampir 30 persen dari keputusan bagi mereka saat membeli rumah.

5.3 Implikasi Manajerial

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan berbagai manfaat bagi pihak- pihak yang terkait, antara lain:

1. Bagi perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan kawasan perumahan :
 - Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam memutuskan pilihan lokasi, pilihan lingkungan sekitar, pilihan fitur yang disediakan pada rumah, dan pilihan pembiayaan yang disediakan bagi konsumen dalam bisnis properti yang mereka dikembangkan.
 - Identifikasi mengenai berbagai faktor yang perlu diperhatikan dalam bisnis properti yang dapat digunakan sebagai acuan untuk perbaikan serta peningkatan kinerja perusahaan dikemudian hari.
2. Bagi perusahaan properti sejenis (pengembang apartemen dan rumah susun) dapat digunakan sebagai pembanding, sehingga dapat diketahui berbagai kelebihan serta kekurangan diri agar dapat dilakukan perbaikan dan pengembangan usaha.

Tentunya dengan memperhatikan beberapa faktor yang menjadi perhatian investor dalam melakukan pembelian properti akan mempermudah para pengembang untuk memasarkan produk-produk properti yang mereka miliki. Tapi bila dalam mengembangkan bisnis ini para pengembang tidak memperhatikan keinginan para investor pada detail setiap properti yang dikembangkan, besar kemungkinan para investor akan lari meninggalkan para pengembang yang tidak mengakomodasi faktor-faktor penting dalam properti.

5.4 Implikasi Masyarakat

Bagi para investor yang hendak berinvestasi pada bidang properti sebaiknya secara detail memperhatikan keempat faktor yang ada dalam penelitian ini, dikarenakan bila mereka mendapatkan properti dengan lokasi yang baik, lingkungan sekitar yang baik, fitur rumah yang baik, pembiayaan yang baik maka akan menambah nilai investasi mereka sehingga nilai yang didapatkan dari investasi properti tersebut akan jauh lebih baik.

5.5 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar penelitian dikembangkan dengan cara meneliti variabel lain yang diduga mempengaruhi motivasi para investor pada keputusan pembelian residensial properti di Yogyakarta dengan analisis yang lebih mendalam (*in-depth*). Variabel lain tersebut diantaranya adalah desain, *view*& ventilasi, *feng shui*, sarana dan prasarana, atribut arsitektur, aksesibilitas dan transportasi umum, pengalaman investasi masa lalu, kelengkapan investasi, dan reputasi pengembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Aarland, K., & Nordvik, V. (2007). *Low income households and the dynamics of housing demand*. Proceeding of European network for housing research conference, Rotterdam.
- Arimah, B.C. (1992). An empirical analysis of the demand for housing attributes in a third world city. *Land Economics*, 68, 366-379.
- Asiedu, A. B., & Arku, G. (2009). The rise of gated housing estate in Ghana: Empirical insights from three communities in metropolitan Accra. *Journal of Housing and the Built Environment*, 24(3), 227 – 247.
- Awang Firdaus, 1997. *Permintaan dan Penawaran Perumahan*. Valuestate, Vol. 007, Jakarta
- Azmi, A.S.M., Salleh, W.A.R.W.M & Nawawi, A.H. (2013). Cognitive Behaviour of Residents Toward Living in Landslide Prone Area: Ulu Klang. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 101(0), 379-393.
- Blakely, E., & Snyder, M. G. (1998). Separate places: Crime and security in gated communities. In M. Felson & R. B. Reiser (Eds.) *Reducing crime through real estate development and management* (53 – 70). Washington, D. C.: Urban Land Institute.
- Boedjoewono, Noegroho. 2012. *Pengantar Statistika Ekonomid dan Bisnis, Jilid 1*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Case, K. E., & Shiller, R. J. (1988). The behavior of home buyers in boom and post-boom markets. *New England Economic Review*, November/December, 29-46.
- Cheah Y. Y., & Tan, T. H. (2012). Locational, neighborhood, structural and socio-cultural attributes of housing in homeownership decisions. Proceeding for 6th International Real estate Research Symposium (IRERS) 2012, Globalization of Real Estate: Transformation and Opportunities, National Institute of Valuation (INSPEN). Selangor, Malaysia: Ministry of Finance.
- Chapman, D. W., & Lombard, J. R. (2006). Determinants of neighborhood satisfaction on fee-based gated and non-gated communities. *Urban Affairs Review*, 41, 769-799.
- Choguill, C.L. (2008). Developing sustainable neighborhoods. *Habitat International*, 32, 41-8.
- Clark, W., Deurloo, M., & Dieleman, F. (2006). Residential mobility and neighborhood outcomes. *Housing Studies*, 21(3), 323 – 342.
- Daly, J., Gronow, S., Jenkins, D., & Plimmer, F. (2003). Consumer behaviour in the valuation of residential property: A comparative study in the UK, Ireland and Australia. *Property Management*, 21(5), 295-314.
- Fama, E.F., & Schwert, G.W. (1977). Asset returns and inflation. *Journal of Financial Economics*, 5, 115-164.
- Hair, J.F., W.C. Black, B.J. Babin, R.E. Anderson, R.L. Tatham, (2006). *Multivariate Data Analysis*, 6 Ed., New Jersey : Prentice Hall
- Haughwout, A., Lee, D., Tracy, J., & Klaauw, W. V. D. (2011). Real estate investors, the leverage cycle, and the housing market crisis. Federal Reserve Bank of New York. Staff Report no. 514. Retrieve from,

<http://www.econstor.eu/bitstream/10419/60965/1/668533382.pdf>

Hunter, A. (1985). Private, parochial, and public social orders: The problem with crime and incivility in urban communities. In G. D. Suttles & M. N. Zald (Eds) *The Challenge of Social Control: Citizenship and Institution Building in Modern Society* (230 – 242). Norwood, NJ: Aldex.

Hurtubia, B., Gally, O., & Bielaire, M. (2010). Attributes of household, locations and real estate for land use modeling. *Sustain City Working Paper, 2.7*. Lausanne: EPFL.

Hutchison, N.E. (1994). Housing as an investment. *Journal of Property Finance*, 5(2), 47-61.

Jones, Charles P. 2009. *Investment Analysis and Management (An Indonesian Adaptation)*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta

Kauko, T. (2003). Residential property value and locational externalities- On the complementarity and substitutability of approaches. *Journal of Property Investment and Finance*, 21(3), 250- 268.

Kauko, T. (2007). An analysis of housing location attributes in the inner city of Budapest, Hungary, using expert judgment, *International Journal of Strategic Property Management*, 11, 209 – 225.

Karsten, L. (2007). Housing as a way of life: Towards an understanding of middle-class families' preference for an urban residential location. *Housing Studies*, 22(1), 83-98.

Keputusan Menteri Perumahan dan Prasarana Wilayah No: 403/KPTS/M/2002

Kohler, M. J. (2013). Why you should be investing your money in real estate. *Entrepreneur*. September. Retrieved from: <http://www.entrepreneur.com/article/228506>.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. Prinsip-PrinsipPemasaran. Jilid 1. edisiKeduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., Keller. (2016), *Marketing Management*, Global Edition 15, Pearson Education Limited.
- Kuncoro, M, (2009), *MetodeRisetuntukBisnisdanEkonomi*, edisi 3, Erlangga
- Laakso, S., &Loikkanen, H.A. (1995). Finnish homes – Through passages or traps. *Real Estate Economics*, 23, 475-95.
- Lang, R.E., &LeFurgy, J. (2007). *Boomburbs: The rise of America's accidental cities*. Washington, D.C: Brookings Institution Press.
- Levine, J. (1998). Rethinking accessibility and jobs-housing balance. *Journal of the American Planning Association*, 64, 133- 149.
- Litman, T. (10 Desember, 2012). Victoria Transport Policy Institute. Retrieved 29 Desember, 2012, from Home Location Preferences And Their Implications For Smart Growth: www.vtppi.org.
- Norman E. Hutchison, (1994) "Housing as an Investment? : A Comparison of Returns from Housing with Other Types of Investment", *Journal of Property Finance*, Vol. 5 Iss: 2, pp.47– 61
- Reed, R., & Mills, A. (2006). Identifying the drivers behind housing preferences of first-time owners. *Property Management*, 25(3), 225-241.
- Reilly, Frank K dan Keith C. Brown, (2003), *Investment Analysis and portfolio Management*, 5edition. The Dryden Press, Florida
- Riduwan. 2012. *Dasar-DasarStatistika*. Cetakan kesepuluh. Bandung: Alfabeta.

Sean, S. L., Hong, T.T., (2014)., “Factors Affecting the Purchase Decision of Investors in the Residential Property Market in Malaysia”*Journal of Surveying, Construction and Property, Vol 5*

Sekaran, Uma danBougie, Roger. 2013. *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.

Sharpe, William F., Gordon J. Bailey, dan Jeffery V. Bailey (2006), *Investment*, 6edition, Prentice Hall, New Jersey.

Tan, T. H. (2011a). Measuring the willingness to pay for houses in a sustainable neighborhood. *The International Journal of Environmental, Cultural, Economic & Social Sustainability*, 7, 1 – 12.

Tan, T. H. (2011b). Neighborhood preferences of house buyers: The case of Klang Valley, Malaysia. *International Journal of Housing Markets and Analysis*, 4(1), 58-69.

Wang, D., & Li, S. M. (2006). Socio-economic differentials and stated housing to work. *Urban Studies*, 39, 342–356. preferences in Guangzhou, China. *Habitat International*, 30, 305–326.

<http://ekbis.sindonews.com/read/1156211/33/sri-mulyani-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-termasuk-tertinggi-di-dunia-1479389615>



Hal : Permohonan Kesiapan Mengisi Kuesioner

“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI PARA INVESTOR PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN RESIDENSIAL PROPERTI DI YOGYAKARTA”

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Sdr/i
Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyusunan Tesis saya sebagai syarat kelulusan program studi Magister Manajemen Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta, saya melakukan penyebaran kuesioner guna mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini. Sehubungan dengan hal ini saya mohon Bapak/Ibu/Sdr/i, bersedia meluangkan waktu dan berkenan memberikan jawaban pada kuesioner yang telah disediakan. Jawaban Bapak/Ibu/Sdr/i merupakan informasi yang sangat berarti, oleh karena itu kelengkapan pengisian angket dan kejujuran dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan sangat peneliti harapkan.

Perlu diketahui, angket yang telah Bapak/Ibu/Sdr/i isi, hanya akan digunakan untuk penelitian dan tidak akan digunakan untuk keperluan lainnya. Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu/Sdr/i yang telah bersedia membantu dalam pengisian kuesioner ini.

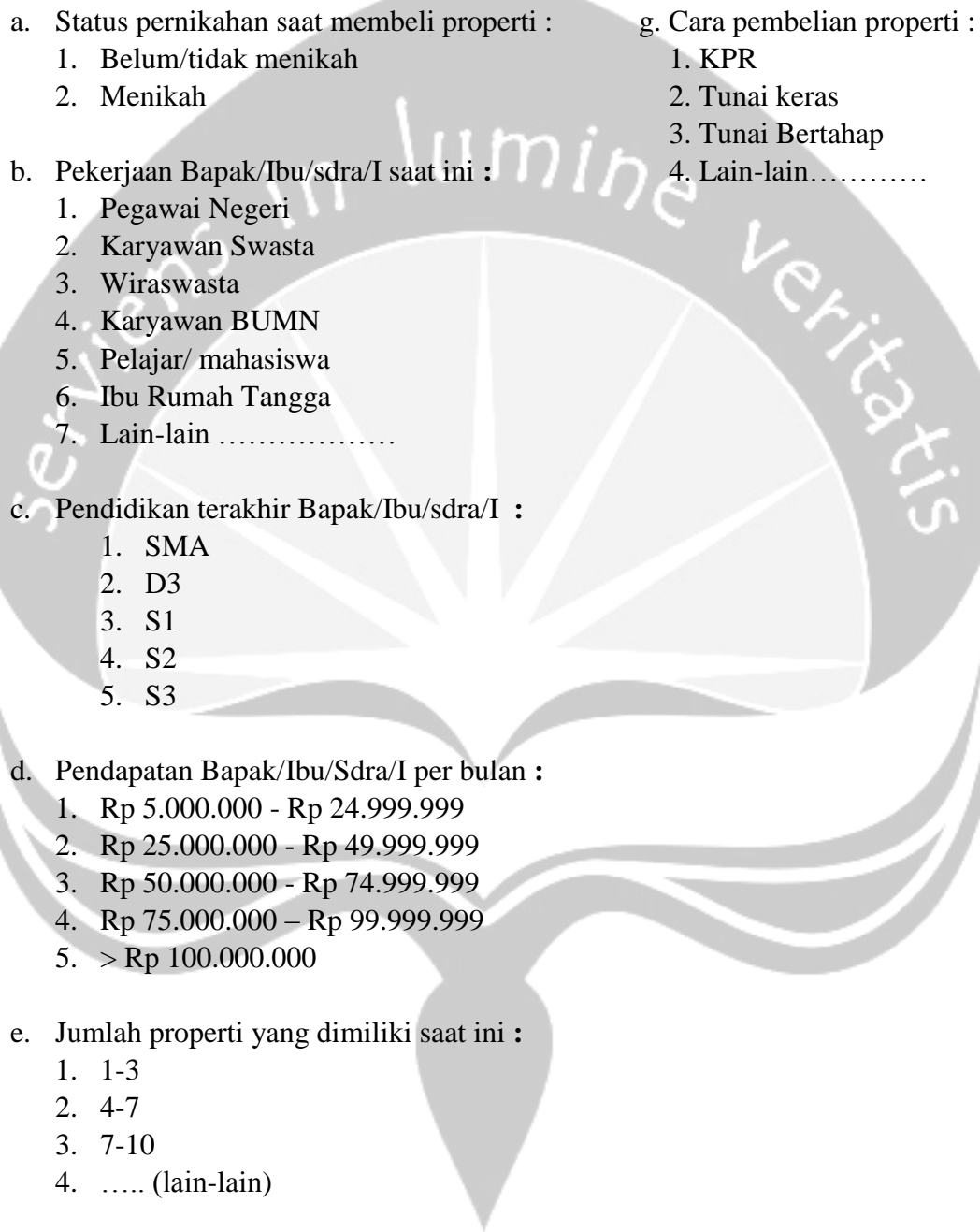
Hormat Saya,

Ignatius Satrio

PROFIL RESPONDEN

Jenis kelamin : Laki-laki / Perempuan (*lingkari jawaban*)
 Umur : tahun

Berilah tanda silang (X) dalam mengisi bagian dibawah ini :

- 
- a. Status pernikahan saat membeli properti :
1. Belum/tidak menikah
 2. Menikah
- b. Pekerjaan Bapak/Ibu/sdra/I saat ini :
1. Pegawai Negeri
 2. Karyawan Swasta
 3. Wiraswasta
 4. Karyawan BUMN
 5. Pelajar/ mahasiswa
 6. Ibu Rumah Tangga
 7. Lain-lain
- c. Pendidikan terakhir Bapak/Ibu/sdra/I :
1. SMA
 2. D3
 3. S1
 4. S2
 5. S3
- d. Pendapatan Bapak/Ibu/Sdra/I per bulan :
1. Rp 5.000.000 - Rp 24.999.999
 2. Rp 25.000.000 - Rp 49.999.999
 3. Rp 50.000.000 - Rp 74.999.999
 4. Rp 75.000.000 – Rp 99.999.999
 5. > Rp 100.000.000
- e. Jumlah properti yang dimiliki saat ini :
1. 1-3
 2. 4-7
 3. 7-10
 4. (lain-lain)
- f. Tujuan pembelian :
1. Dipakai sendiri
 2. Disewakan
 3. Untuk saudara/anak
 4. Semata-mata untuk investasi
 5. Lain-lain
- g. Cara pembelian properti :
1. KPR
 2. Tunai keras
 3. Tunai Bertahap
 4. Lain-lain.....

Masing-masing daftar pertanyaan disediakan 5 alternatif jawaban. Anda di minta memilih alternatif jawaban atas pernyataan di bawah ini dengan memberi tanda cecklist (√) pada kolom yang sudah disiapkan. Perlu diketahui bahwa tidak ada jawaban yang benar dan juga tidak ada jawaban yang salah.

KETERANGAN :

STS : Sangat Tidak Setuju N : Netral SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju S : Setuju

Faktor Lokasi

No.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan mempertimbangkan keberadaan toko-toko disekitar lokasi ketika saya akan berinvestasi di bidang properti					
2	Saya akan mempertimbangkan keberadaan pusat-pusat perbelanjaan (mall, supermarket) disekitar lokasi ketika saya akan berinvestasi di bidang properti					
3	Saya akan mempertimbangkan keberadaan fasilitas umum (rumah sakit, stasiun, bandara) ketika saya akan berinvestasi di bidang properti					
4	Saya akan mempertimbangkan keberadaan fasilitas pendidikan (sekolah/universitas) disekitar lokasi ketika saya akan berinvestasi di bidang properti					
5	Saya akan mempertimbangkan jarak yang akan saya tempuh untuk bekerja ketika saya akan berinvestasi di bidang properti					

Faktor Keuangan

No.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan mempertimbangkan Pajak yang akan ditimbulkan ketika saya akan berinvestasi di bidang properti (AJB, BPHTB)					
2	Saya akan mempertimbangkan suku bunga KPR ketika saya akan berinvestasi di bidang properti					
3	Saya akan mempertimbangkan <i>Loan to Value Ratio (LTV)</i> ketika saya akan berinvestasi di bidang properti (kemampuan bank memberikan pinjaman dari nilai total properti)					

Faktor Fitur-Fitur Yang Ada Pada Rumah

No.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan mempertimbangkan ukuran ruang tamu atau ruang makan ketika saya akan berinvestasi di bidang properti					
2	Saya akan mempertimbangkan jumlah kamar mandi ketika saya akan berinvestasi properti					
3	Saya akan mempertimbangkan jumlah kamar tidur ketika saya akan berinvestasi di bidang properti					
4	Saya akan mempertimbangkan fitur eksternal dan internal dari rumah ketika saya akan berinvestasi di bidang properti (teras, halaman, ukuran-ukuran ruang pada rumah, garasi)					

Faktor Lingkungan Sekitar

No.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan mempertimbangkan tingkat kriminalitas disekitar lokasi ketika saya akan berinvestasi di bidang properti					
2	Saya akan mempertimbangkan tingkat keamanan lingkungan disekitar lokasi ketika saya akan berinvestasi di bidang properti					
3	Saya akan mempertimbangkan tingkat polusi udara di sekitar lokasi ketika saya akan berinvestasi di bidang properti					

Motivasi dalam berinvestasi rumah

No.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Investasi pada bidang properti memberikan keuntungan finansial yang menarik.					
2	Investasi pada bidang properti melindungi nilai uang saya terhadap inflasi.					

DATA UJI COBA

Resp	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2
1	3	3	3	3	3	15	4	4	3	11
2	4	5	4	4	4	21	4	3	3	10
3	3	5	3	4	4	19	3	3	3	9
4	4	4	5	4	4	21	4	4	4	12
5	3	3	3	3	3	15	4	3	3	10
6	5	4	5	5	4	23	4	4	3	11
7	4	5	4	4	4	21	4	4	4	12
8	3	4	3	4	4	18	4	4	4	12
9	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11
10	3	4	4	3	3	17	4	4	4	12
11	4	4	4	5	4	21	5	4	4	13
12	3	3	3	3	3	15	3	4	3	10
13	4	5	4	4	3	20	5	5	4	14
14	3	3	3	2	3	14	3	4	4	11
15	3	3	3	3	3	15	4	4	3	11
16	3	3	3	4	4	17	4	4	3	11
17	3	3	4	3	4	17	4	4	3	11
18	3	3	3	3	3	15	4	3	3	10
19	5	4	4	3	5	21	5	5	4	14
20	3	3	3	3	4	16	4	3	3	10
21	3	4	4	3	3	17	4	4	4	12
22	3	3	3	3	3	15	4	4	4	12
23	4	4	4	4	4	20	5	4	4	13
24	5	4	4	4	4	21	4	3	3	10
25	4	4	4	3	4	19	5	5	4	14
26	4	4	4	4	4	20	3	3	3	9
27	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
28	3	5	4	4	3	19	4	4	4	12
29	4	4	4	3	4	19	5	4	4	13
30	3	3	3	3	3	15	4	4	3	11

Resp	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4	Y.1	Y.2	Y
1	4	3	3	4	14	3	3	4	10	4	3	7
2	3	3	3	3	12	4	4	4	12	4	4	8
3	3	3	3	3	12	3	3	4	10	3	3	6
4	4	5	5	5	19	3	4	4	11	5	5	10
5	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	6
6	4	3	4	4	15	3	3	3	9	4	3	7
7	5	4	4	3	16	4	4	4	12	4	4	8
8	4	4	4	4	16	4	4	3	11	4	3	7
9	3	3	4	3	13	3	4	4	11	4	3	7
10	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	3	7
11	4	3	3	4	14	3	4	4	11	4	3	7
12	4	4	3	4	15	3	3	3	9	3	3	6
13	4	3	3	4	14	4	4	4	12	4	4	8
14	4	4	4	4	16	3	3	4	10	4	3	7
15	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	3	7
16	4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	3	7
17	4	3	4	3	14	5	4	5	14	5	5	10
18	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	3	7
19	5	5	4	5	19	4	4	4	12	4	4	8
20	5	4	5	5	19	3	3	3	9	5	5	10
21	5	4	4	5	18	4	4	4	12	3	3	6
22	4	3	4	4	15	3	3	3	9	4	3	7
23	4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	4	8
24	3	3	3	3	12	4	4	4	12	4	4	8
25	3	3	3	3	12	4	5	4	13	4	4	8
26	3	3	4	4	14	3	3	3	9	3	3	6
27	3	4	4	3	14	3	4	3	10	3	3	6
28	5	4	4	5	18	4	4	3	11	4	3	7
29	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	3	7
30	5	5	4	4	18	3	4	4	11	4	3	7

HASIL UJI VALIDITAS

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,468**	,730**	,519**	,665**	,848**
	Sig. (2-tailed)		,009	,000	,003	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,468**	1	,573**	,590**	,353	,772**
	Sig. (2-tailed)	,009		,001	,001	,056	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,730**	,573**	1	,534**	,458*	,830**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,002	,011	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,519**	,590**	,534**	1	,449*	,789**
	Sig. (2-tailed)	,003	,001	,002		,013	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,665**	,353	,458*	,449*	1	,718**
	Sig. (2-tailed)	,000	,056	,011	,013		,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	,848**	,772**	,830**	,789**	,718**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,584**	,501**	,840**
	Sig. (2-tailed)		,001	,005	,000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,584**	1	,612**	,872**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,501**	,612**	1	,814**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000		,000
	N	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	,840**	,872**	,814**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,629**	,452*	,712**	,859**
	Sig. (2-tailed)		,000	,012	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,629**	1	,525**	,587**	,835**
	Sig. (2-tailed)	,000		,003	,001	,000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,452*	,525**	1	,492**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,012	,003		,006	,000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	,712**	,587**	,492**	1	,856**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,006		,000
	N	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	,859**	,835**	,734**	,856**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	,666**	,557**	,871**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000
	N	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	,666**	1	,554**	,866**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,000
	N	30	30	30	30
X4.3	Pearson Correlation	,557**	,554**	1	,823**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001		,000
	N	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	,871**	,866**	,823**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,677**	,896**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	,677**	1	,934**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	30	30	30
Y	Pearson Correlation	,896**	,934**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



HASIL UJI RELIABILITAS

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,849	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	14,50	4,190	,742	,795
X1.2	14,27	4,340	,611	,834
X1.3	14,40	4,455	,728	,802
X1.4	14,53	4,395	,651	,821
X1.5	14,43	4,944	,584	,838

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
18,03	6,723	2,593	5

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,793	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	7,30	,976	,607	,754
X2.2	7,50	,948	,688	,659
X2.3	7,87	1,154	,624	,737

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11,33	2,092	1,446	3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,841	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	11,23	2,599	,726	,775
X3.2	11,50	2,741	,693	,790
X3.3	11,47	3,154	,560	,844
X3.4	11,30	2,631	,724	,776

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15,17	4,695	2,167	4

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,813	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	7,27	,961	,694	,713
X4.2	7,10	,990	,692	,715
X4.3	7,10	1,059	,609	,799

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10,73	2,064	1,437	3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,796	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	3,43	,461	,677	. ^a
Y.2	3,90	,300	,677	. ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
7,33	1,264	1,124	2

DATA PENELITIAN

Resp	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X1	Rt2	X2.2	X2.3	X2	Rt2
1	3	4	4	4	3	5	18	3,60	4	4	13	4,33
2	4	5	5	5	5	4	24	4,80	4	4	12	4,00
3	5	5	4	4	4	3	22	4,40	4	4	11	3,67
4	4	5	5	5	5	4	24	4,80	4	4	12	4,00
5	3	4	4	3	4	4	18	3,60	4	4	12	4,00
6	5	5	5	5	5	4	25	5,00	5	4	13	4,33
7	4	5	5	5	5	4	24	4,80	5	5	14	4,67
8	4	4	5	4	4	5	21	4,20	4	5	14	4,67
9	4	5	5	5	4	4	23	4,60	4	5	13	4,33
10	4	4	4	4	4	4	20	4,00	5	5	14	4,67
11	5	5	5	5	4	5	24	4,80	5	5	15	5,00
12	3	4	4	4	3	4	18	3,60	4	4	12	4,00
13	4	5	5	5	4	5	23	4,60	5	5	15	5,00
14	3	4	3	4	3	5	17	3,40	4	4	13	4,33
15	3	4	3	4	4	4	18	3,60	5	4	13	4,33
16	4	4	4	4	4	4	20	4,00	4	5	13	4,33
17	4	4	4	4	4	4	20	4,00	4	5	13	4,33
18	3	4	4	4	3	4	18	3,60	4	4	12	4,00
19	5	5	4	5	5	5	24	4,80	5	5	15	5,00
20	4	4	3	4	4	4	19	3,80	4	4	12	4,00
21	4	4	4	4	4	5	20	4,00	5	4	14	4,67
22	4	3	4	4	3	4	18	3,60	5	5	14	4,67
23	4	5	5	5	4	5	23	4,60	5	5	15	5,00
24	5	5	5	5	4	4	24	4,80	4	4	12	4,00
25	4	4	5	5	4	5	22	4,40	5	5	15	5,00
26	4	5	5	4	5	4	23	4,60	4	3	11	3,67
27	3	3	4	4	4	4	18	3,60	3	4	11	3,67
28	5	5	4	4	4	5	22	4,40	5	4	14	4,67
29	4	5	4	5	4	5	22	4,40	5	5	15	5,00
30	3	4	4	4	3	4	18	3,60	5	4	13	4,33
31	3	3	4	4	4	5	18	3,60	5	5	15	5,00
32	3	4	4	4	4	4	19	3,80	5	4	13	4,33
33	4	3	4	3	3	4	17	3,40	4	4	12	4,00
34	5	4	4	4	4	4	21	4,20	5	4	13	4,33
35	4	4	4	4	4	5	20	4,00	5	4	14	4,67
36	4	4	4	4	4	5	20	4,00	4	5	14	4,67
37	3	4	4	3	4	4	18	3,60	4	5	13	4,33
38	4	4	5	5	4	4	22	4,40	4	4	12	4,00
39	4	4	4	4	3	4	19	3,80	4	5	13	4,33
40	4	4	4	4	3	3	19	3,80	4	4	11	3,67
41	5	4	4	4	4	4	21	4,20	4	4	12	4,00
42	4	5	5	5	4	4	23	4,60	4	4	12	4,00
43	4	4	4	5	5	4	22	4,40	4	3	11	3,67
44	5	5	4	5	4	4	23	4,60	4	4	12	4,00
45	3	4	4	4	3	4	18	3,60	5	4	13	4,33
46	4	3	3	4	4	4	18	3,60	4	4	12	4,00
47	4	4	5	4	4	4	21	4,20	4	4	12	4,00
48	5	5	4	4	5	4	23	4,60	4	5	13	4,33
49	5	5	5	5	4	3	24	4,80	4	4	11	3,67
50	5	5	5	5	5	4	25	5,00	4	5	13	4,33

Resp	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X1	Rt2	X2.2	X2.3	X2	Rt2
51	3	3	3	3	4	4	16	3,20	4	4	12	4,00
52	4	5	4	5	4	4	22	4,40	4	4	12	4,00
53	4	4	5	4	4	5	21	4,20	5	5	15	5,00
54	3	4	4	4	4	5	19	3,80	5	5	15	5,00
55	4	4	5	5	4	4	22	4,40	4	4	12	4,00
56	4	4	4	4	5	4	21	4,20	4	4	12	4,00
57	5	5	5	5	5	5	25	5,00	4	5	14	4,67
58	5	4	5	4	5	5	23	4,60	4	3	12	4,00
59	4	5	4	4	4	4	21	4,20	5	3	12	4,00
60	4	5	5	5	4	4	23	4,60	4	4	12	4,00
61	3	4	4	4	3	4	18	3,60	4	3	11	3,67
62	4	4	4	3	3	4	18	3,60	4	4	12	4,00
63	5	5	5	5	5	4	25	5,00	4	4	12	4,00
64	4	5	5	5	5	5	24	4,80	5	5	15	5,00
65	4	4	5	5	4	4	22	4,40	4	4	12	4,00
66	4	5	5	5	4	4	23	4,60	4	5	13	4,33
67	5	5	5	5	4	5	24	4,80	5	4	14	4,67
68	4	3	4	4	3	4	18	3,60	4	4	12	4,00
69	4	4	4	4	4	3	20	4,00	4	4	11	3,67
70	4	4	5	5	4	4	22	4,40	4	4	12	4,00
71	5	5	5	5	4	4	24	4,80	5	5	14	4,67
72	4	4	4	4	4	4	20	4,00	4	4	12	4,00
73	4	4	4	5	4	5	21	4,20	5	4	14	4,67
74	4	4	4	3	3	5	18	3,60	4	4	13	4,33
75	4	4	5	5	4	4	22	4,40	4	4	12	4,00
76	5	4	4	5	4	4	22	4,40	4	4	12	4,00
77	4	4	4	4	4	4	20	4,00	5	5	14	4,67
78	4	5	5	4	5	4	23	4,60	4	4	12	4,00
79	3	4	4	4	3	4	18	3,60	4	4	12	4,00
80	4	4	4	4	4	4	20	4,00	4	4	12	4,00
81	3	4	4	4	3	4	18	3,60	5	5	14	4,67
82	4	3	3	3	3	4	16	3,20	4	4	12	4,00
83	4	3	4	4	4	5	19	3,80	4	4	13	4,33
84	4	5	5	4	4	5	22	4,40	5	4	14	4,67
85	3	4	4	4	4	5	19	3,80	4	5	14	4,67
86	5	4	5	4	4	5	22	4,40	4	5	14	4,67
87	3	3	4	4	4	5	18	3,60	5	5	15	5,00
88	5	5	4	4	4	5	22	4,40	5	4	14	4,67
89	5	4	5	4	5	5	23	4,60	5	5	15	5,00
90	3	4	4	4	3	5	18	3,60	4	5	14	4,67
91	5	5	4	4	4	4	22	4,40	4	5	13	4,33
92	4	4	5	5	4	4	22	4,40	4	4	12	4,00
93	3	4	3	3	4	4	17	3,40	4	4	12	4,00
94	4	5	4	4	4	4	21	4,20	4	4	12	4,00
95	4	5	5	5	4	4	23	4,60	4	5	13	4,33
96	4	5	5	5	4	5	23	4,60	4	4	13	4,33
97	5	5	4	4	5	4	23	4,60	5	4	13	4,33
98	5	4	4	4	4	5	21	4,20	4	4	13	4,33
99	4	4	4	4	4	5	20	4,00	5	4	14	4,67
100	4	5	5	5	5	4	24	4,80	4	5	13	4,33

Resp	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X1	Rt2	X2.2	X2.3	X2	Rt2
101	4	4	4	3	3	4	18	3,60	4	5	13	4,33
102	4	3	3	3	4	5	17	3,40	4	4	13	4,33
103	4	4	5	5	4	5	22	4,40	5	4	14	4,67
104	5	5	5	5	4	4	24	4,80	5	5	14	4,67
105	5	4	4	4	4	4	21	4,20	5	5	14	4,67
106	5	5	5	5	4	5	24	4,80	5	4	14	4,67
107	4	4	5	5	4	4	22	4,40	4	4	12	4,00
108	4	5	5	5	4	4	23	4,60	5	4	13	4,33
109	3	3	4	4	3	4	17	3,40	5	4	13	4,33
110	3	4	4	4	3	4	18	3,60	4	4	12	4,00
111	4	4	3	4	3	4	18	3,60	4	4	12	4,00
112	3	4	3	4	4	5	18	3,60	4	4	13	4,33
113	3	4	4	4	4	4	19	3,80	4	3	11	3,67
114	3	4	3	3	3	4	16	3,20	4	4	12	4,00
115	5	4	5	4	5	4	23	4,60	4	4	12	4,00
116	5	5	5	5	5	4	25	5,00	4	5	13	4,33
117	4	4	4	4	3	4	19	3,80	4	5	13	4,33
118	4	4	5	5	5	4	23	4,60	4	5	13	4,33
119	4	4	5	4	4	4	21	4,20	5	4	13	4,33
120	4	4	5	4	4	4	21	4,20	5	4	13	4,33
121	4	4	5	5	4	4	22	4,40	4	4	12	4,00
122	4	4	4	5	4	4	21	4,20	4	5	13	4,33
123	3	3	4	3	4	4	17	3,40	4	4	12	4,00
124	4	4	5	5	5	4	23	4,60	4	5	13	4,33
125	5	5	4	4	5	4	23	4,60	4	4	12	4,00
126	5	4	5	5	4	4	23	4,60	4	4	12	4,00
127	3	4	4	4	3	4	18	3,60	4	5	13	4,33
128	3	4	3	4	4	5	18	3,60	4	5	14	4,67
129	4	4	4	5	5	4	22	4,40	4	5	13	4,33
130	4	4	4	4	4	4	20	4,00	4	4	12	4,00
131	4	4	4	4	4	5	20	4,00	5	5	15	5,00
132	4	4	4	4	4	5	20	4,00	5	5	15	5,00
133	4	4	4	4	4	4	20	4,00	4	4	12	4,00
134	4	4	4	4	4	4	20	4,00	4	4	12	4,00
135	4	4	5	5	5	5	23	4,60	5	4	14	4,67
136	3	4	3	4	3	5	17	3,40	4	4	13	4,33
137	3	4	4	3	4	5	18	3,60	5	4	14	4,67
138	3	4	4	3	4	4	18	3,60	4	5	13	4,33
139	3	4	3	4	4	4	18	3,60	5	5	14	4,67
140	3	4	4	4	3	4	18	3,60	4	5	13	4,33
141	3	4	4	4	4	4	19	3,80	4	4	12	4,00
142	5	5	4	4	4	4	22	4,40	4	5	13	4,33
143	4	4	5	4	5	5	22	4,40	4	4	13	4,33
144	4	4	4	3	3	4	18	3,60	5	4	13	4,33
145	5	5	5	4	4	4	23	4,60	5	4	13	4,33
146	4	4	4	5	4	5	21	4,20	5	4	14	4,67
147	4	4	4	3	3	4	18	3,60	5	5	14	4,67
148	4	4	5	5	4	4	22	4,40	4	3	11	3,67
149	4	5	5	4	5	5	23	4,60	5	5	15	5,00
150	4	5	4	4	4	4	21	4,20	4	3	11	3,67

Resp	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3	Rt2	X4.1	X4.2	X4.3	X4	Rt2	Y.1	Y.2	Y	Rt2
1	4	4	4	4	16	4,00	4	4	4	12	4,00	4	4	8	4,00
2	3	3	4	4	14	3,50	4	5	5	14	4,67	5	4	9	4,50
3	3	4	3	4	14	3,50	4	4	4	12	4,00	4	3	7	3,50
4	5	5	5	5	20	5,00	5	4	4	13	4,33	4	4	8	4,00
5	4	4	3	3	14	3,50	4	4	3	11	3,67	3	4	7	3,50
6	4	5	4	4	17	4,25	3	4	4	11	3,67	4	4	8	4,00
7	5	4	4	5	18	4,50	4	5	5	14	4,67	5	4	9	4,50
8	4	4	5	5	18	4,50	4	4	5	13	4,33	4	4	8	4,00
9	4	4	4	3	15	3,75	5	4	4	13	4,33	4	4	8	4,00
10	4	4	5	5	18	4,50	4	4	3	11	3,67	4	4	8	4,00
11	4	4	4	4	16	4,00	5	4	4	13	4,33	4	4	8	4,00
12	4	4	5	4	17	4,25	3	4	4	11	3,67	4	3	7	3,50
13	4	4	4	4	16	4,00	4	5	5	14	4,67	5	4	9	4,50
14	4	4	5	5	18	4,50	4	4	4	12	4,00	4	4	8	4,00
15	5	4	4	5	18	4,50	3	4	4	11	3,67	4	4	8	4,00
16	4	4	5	4	17	4,25	4	5	5	14	4,67	4	4	8	4,00
17	4	4	4	4	16	4,00	5	5	5	15	5,00	4	4	8	4,00
18	4	4	5	5	18	4,50	4	5	5	14	4,67	4	4	8	4,00
19	5	5	5	5	20	5,00	4	5	5	14	4,67	4	5	9	4,50
20	5	4	5	5	19	4,75	3	4	4	11	3,67	4	4	8	4,00
21	5	5	5	5	20	5,00	4	5	5	14	4,67	4	3	7	3,50
22	4	5	4	4	17	4,25	3	4	4	11	3,67	4	4	8	4,00
23	4	4	5	4	17	4,25	5	5	4	14	4,67	4	4	8	4,00
24	3	4	4	3	14	3,50	5	4	5	14	4,67	4	4	8	4,00
25	4	4	5	3	16	4,00	5	5	5	15	5,00	4	4	8	4,00
26	4	4	4	4	16	4,00	4	4	3	11	3,67	4	3	7	3,50
27	4	4	4	4	16	4,00	4	4	4	12	4,00	4	3	7	3,50
28	5	5	5	5	20	5,00	4	4	5	13	4,33	4	4	8	4,00
29	4	5	5	4	18	4,50	3	4	4	11	3,67	4	4	8	4,00
30	5	5	5	5	20	5,00	5	4	4	13	4,33	4	4	8	4,00
31	3	3	4	4	14	3,50	5	5	5	15	5,00	4	4	8	4,00
32	4	4	4	4	16	4,00	4	5	4	13	4,33	5	4	9	4,50
33	4	3	3	4	14	3,50	4	4	4	12	4,00	4	4	8	4,00
34	4	4	4	3	15	3,75	4	4	3	11	3,67	4	4	8	4,00
35	4	4	4	4	16	4,00	3	4	4	11	3,67	4	4	8	4,00
36	5	5	5	5	20	5,00	4	5	5	14	4,67	5	4	9	4,50
37	5	4	4	4	17	4,25	3	4	4	11	3,67	4	4	8	4,00
38	5	5	4	4	18	4,50	4	4	4	12	4,00	5	4	9	4,50
39	3	4	4	3	14	3,50	4	5	4	13	4,33	4	4	8	4,00
40	4	5	4	4	17	4,25	3	4	4	11	3,67	4	3	7	3,50
41	4	4	5	4	17	4,25	4	4	4	12	4,00	4	4	8	4,00
42	3	4	4	4	15	3,75	4	4	3	11	3,67	4	4	8	4,00
43	4	5	5	4	18	4,50	4	4	4	12	4,00	4	3	7	3,50
44	4	4	4	4	16	4,00	4	5	5	14	4,67	4	4	8	4,00
45	4	4	4	3	15	3,75	5	4	4	13	4,33	4	4	8	4,00
46	3	4	4	4	15	3,75	4	5	5	14	4,67	4	4	8	4,00
47	3	4	4	4	15	3,75	4	4	4	12	4,00	4	4	8	4,00
48	5	4	4	4	17	4,25	4	4	4	12	4,00	5	4	9	4,50
49	4	4	4	4	16	4,00	5	4	4	13	4,33	4	3	7	3,50
50	4	4	4	4	16	4,00	4	4	5	13	4,33	4	4	8	4,00

Resp	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3	Rt2	X4.1	X4.2	X4.3	X4	Rt2	Y.1	Y.2	Y	Rt2
51	4	5	4	4	17	4,25	4	4	4	12	4,00	4	4	8	4,00
52	4	4	4	3	15	3,75	4	4	4	12	4,00	4	4	8	4,00
53	4	5	4	3	16	4,00	4	5	4	13	4,33	5	4	9	4,50
54	4	5	5	5	19	4,75	4	5	5	14	4,67	5	4	9	4,50
55	4	5	5	4	18	4,50	3	4	4	11	3,67	4	4	8	4,00
56	5	4	4	4	17	4,25	4	4	4	12	4,00	4	4	8	4,00
57	4	4	4	4	16	4,00	5	4	4	13	4,33	5	4	9	4,50
58	4	4	4	4	16	4,00	5	5	4	14	4,67	4	4	8	4,00
59	4	4	4	4	16	4,00	3	4	4	11	3,67	4	4	8	4,00
60	4	3	4	3	14	3,50	4	3	4	11	3,67	4	4	8	4,00
61	5	4	4	4	17	4,25	4	4	4	12	4,00	4	3	7	3,50
62	4	4	4	4	16	4,00	4	4	5	13	4,33	5	4	9	4,50
63	3	4	4	4	15	3,75	5	4	4	13	4,33	5	4	9	4,50
64	4	4	4	4	16	4,00	4	4	4	12	4,00	5	5	10	5,00
65	4	3	4	3	14	3,50	3	4	4	11	3,67	5	4	9	4,50
66	3	4	4	4	15	3,75	3	4	4	11	3,67	5	4	9	4,50
67	4	4	4	4	16	4,00	4	4	4	12	4,00	5	4	9	4,50
68	3	4	3	4	14	3,50	4	4	3	11	3,67	4	3	7	3,50
69	4	4	5	4	17	4,25	4	4	5	13	4,33	4	4	8	4,00
70	4	3	4	3	14	3,50	4	4	3	11	3,67	5	4	9	4,50
71	5	4	4	4	17	4,25	4	3	4	11	3,67	5	4	9	4,50
72	4	4	3	3	14	3,50	5	4	4	13	4,33	4	4	8	4,00
73	4	4	4	5	17	4,25	4	4	4	12	4,00	5	5	10	5,00
74	4	4	4	4	16	4,00	3	4	4	11	3,67	4	4	8	4,00
75	4	4	4	5	17	4,25	4	4	3	11	3,67	4	4	8	4,00
76	4	3	3	4	14	3,50	4	3	4	11	3,67	4	4	8	4,00
77	5	4	4	4	17	4,25	4	5	4	13	4,33	5	4	9	4,50
78	4	4	4	4	16	4,00	3	4	4	11	3,67	5	4	9	4,50
79	3	4	4	3	14	3,50	4	3	4	11	3,67	4	3	7	3,50
80	4	4	4	4	16	4,00	4	4	4	12	4,00	4	4	8	4,00
81	4	4	5	4	17	4,25	5	4	5	14	4,67	4	4	8	4,00
82	3	4	4	3	14	3,50	4	4	4	12	4,00	4	3	7	3,50
83	3	4	4	3	14	3,50	4	4	4	12	4,00	4	4	8	4,00
84	4	3	4	4	15	3,75	5	4	5	14	4,67	4	4	8	4,00
85	4	4	4	4	16	4,00	4	5	4	13	4,33	4	4	8	4,00
86	5	4	4	4	17	4,25	4	4	3	11	3,67	4	4	8	4,00
87	4	4	3	3	14	3,50	4	4	3	11	3,67	4	3	7	3,50
88	5	4	4	4	17	4,25	3	4	4	11	3,67	4	3	7	3,50
89	4	4	4	4	16	4,00	4	4	3	11	3,67	4	3	7	3,50
90	4	4	4	4	16	4,00	4	4	4	12	4,00	4	4	8	4,00
91	4	5	5	4	18	4,50	4	5	5	14	4,67	5	4	9	4,50
92	4	4	5	5	18	4,50	4	4	4	12	4,00	4	4	8	4,00
93	4	5	4	5	18	4,50	5	4	4	13	4,33	4	4	8	4,00
94	4	4	5	4	17	4,25	5	5	4	14	4,67	4	4	8	4,00
95	4	4	4	4	16	4,00	5	4	4	13	4,33	4	4	8	4,00
96	5	4	4	4	17	4,25	4	4	4	12	4,00	4	4	8	4,00
97	5	4	5	5	19	4,75	4	4	5	13	4,33	4	4	8	4,00
98	4	3	4	3	14	3,50	4	5	5	14	4,67	4	3	7	3,50
99	4	4	3	4	15	3,75	4	4	4	12	4,00	4	3	7	3,50
100	4	4	4	5	17	4,25	3	4	4	11	3,67	5	4	9	4,50

Resp	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3	Rt2	X4.1	X4.2	X4.3	X4	Rt2	Y.1	Y.2	Y	Rt2
101	3	3	4	4	14	3,50	4	4	3	11	3,67	4	4	8	4,00
102	3	4	4	3	14	3,50	3	4	4	11	3,67	4	4	8	4,00
103	4	4	4	4	16	4,00	4	4	4	12	4,00	4	4	8	4,00
104	4	5	5	4	18	4,50	5	5	4	14	4,67	5	5	10	5,00
105	3	4	4	4	15	3,75	4	5	5	14	4,67	5	4	9	4,50
106	5	5	5	5	20	5,00	5	5	4	14	4,67	5	4	9	4,50
107	4	4	4	3	15	3,75	4	5	5	14	4,67	5	4	9	4,50
108	4	4	3	3	14	3,50	4	5	4	13	4,33	5	4	9	4,50
109	3	4	4	3	14	3,50	4	4	4	12	4,00	4	4	8	4,00
110	3	4	4	4	15	3,75	4	4	3	11	3,67	5	4	9	4,50
111	3	4	4	4	15	3,75	3	4	4	11	3,67	5	4	9	4,50
112	4	4	4	3	15	3,75	3	4	4	11	3,67	4	4	8	4,00
113	4	4	4	4	16	4,00	4	4	4	12	4,00	4	3	7	3,50
114	4	4	4	3	15	3,75	3	4	4	11	3,67	4	4	8	4,00
115	3	4	4	4	15	3,75	4	5	5	14	4,67	5	4	9	4,50
116	4	4	4	4	16	4,00	3	4	4	11	3,67	5	4	9	4,50
117	5	5	5	5	20	5,00	4	5	4	13	4,33	5	5	10	5,00
118	4	5	4	5	18	4,50	4	4	3	11	3,67	5	4	9	4,50
119	3	4	4	3	14	3,50	4	4	4	12	4,00	4	3	7	3,50
120	5	5	5	4	19	4,75	3	4	4	11	3,67	4	4	8	4,00
121	3	4	4	4	15	3,75	4	5	5	14	4,67	4	4	8	4,00
122	4	5	5	5	19	4,75	4	5	5	14	4,67	5	5	10	5,00
123	3	4	4	4	15	3,75	4	4	4	12	4,00	5	4	9	4,50
124	4	4	4	4	16	4,00	4	4	4	12	4,00	4	4	8	4,00
125	4	4	4	3	15	3,75	4	4	3	11	3,67	4	4	8	4,00
126	4	4	4	4	16	4,00	5	4	4	13	4,33	5	4	9	4,50
127	4	4	5	4	17	4,25	4	4	3	11	3,67	4	4	8	4,00
128	3	4	4	3	14	3,50	4	4	4	12	4,00	4	4	8	4,00
129	4	5	5	4	18	4,50	5	4	5	14	4,67	5	4	9	4,50
130	4	4	4	4	16	4,00	4	5	4	13	4,33	5	4	9	4,50
131	4	5	5	5	19	4,75	4	5	5	14	4,67	5	4	9	4,50
132	4	5	5	4	18	4,50	3	4	4	11	3,67	4	4	8	4,00
133	3	4	4	4	15	3,75	4	5	5	14	4,67	4	4	8	4,00
134	3	4	4	3	14	3,50	3	4	4	11	3,67	4	4	8	4,00
135	5	5	5	5	20	5,00	5	5	4	14	4,67	5	5	10	5,00
136	3	4	4	4	15	3,75	4	4	3	11	3,67	4	3	7	3,50
137	3	4	4	3	14	3,50	3	4	4	11	3,67	5	4	9	4,50
138	3	3	4	4	14	3,50	4	4	4	12	4,00	5	4	9	4,50
139	3	4	4	4	15	3,75	5	5	4	14	4,67	5	4	9	4,50
140	3	4	4	4	15	3,75	4	5	4	13	4,33	4	4	8	4,00
141	4	4	5	5	18	4,50	5	4	5	14	4,67	5	5	10	5,00
142	5	4	5	5	19	4,75	5	4	4	13	4,33	5	5	10	5,00
143	5	5	5	5	20	5,00	4	4	4	12	4,00	5	5	10	5,00
144	4	4	4	4	16	4,00	4	4	5	13	4,33	5	4	9	4,50
145	4	5	5	5	19	4,75	4	5	5	14	4,67	5	5	10	5,00
146	3	4	4	4	15	3,75	4	4	4	12	4,00	5	4	9	4,50
147	3	4	4	4	15	3,75	4	3	4	11	3,67	5	4	9	4,50
148	5	4	5	5	19	4,75	4	4	3	11	3,67	4	4	8	4,00
149	5	5	5	5	20	5,00	4	5	5	14	4,67	5	5	10	5,00
150	5	4	4	4	17	4,25	3	4	4	11	3,67	4	3	7	3,50

HASIL ANALISIS DESKRIPTIF

Statistics

		X1	X2	X3	X4	Y
N	Valid	150	150	150	150	150
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4,1413	4,3088	4,0850	4,1257	4,1400
Std. Error of Mean		,03866	,03011	,03632	,03311	,03281
Median		4,2000	4,3300	4,0000	4,0000	4,0000
Mode		3,60	4,00	4,00	3,67	4,00
Std. Deviation		,47348	,36876	,44480	,40547	,40184
Variance		,224	,136	,198	,164	,161
Range		1,80	1,33	1,50	1,33	1,50
Minimum		3,20	3,67	3,50	3,67	3,50
Maximum		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Sum		621,20	646,32	612,75	618,85	621,00

Pengkategorian ini didasarkan pada penilaian terendah yaitu 1 (sangat tidak setuju), dan skor tertinggi adalah 5 (sangat setuju).

$$\text{Skor maksimum} = 5$$

$$\text{Skor minimum} = 1$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor maksimum} - \text{Skor minimum}}{3}$$

$$= \frac{5-1}{3} = 1,33$$

Kategori ditentukan sebagai berikut:

$$\text{Sangat tinggi} = 4,20 \text{ sampai } 5$$

$$\text{Tinggi} = 3,40 \text{ sampai } 4,19$$

$$\text{Sedang} = 2,60 \text{ sampai } 3,39$$

$$\text{Rendah} = 1,80 \text{ sampai } 2,59$$

$$\text{Sangat rendah} = 1 \text{ sampai } 1,79$$

HASIL UJI NORMALITAS

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,35598031
Most Extreme Differences	Absolute	,073
	Positive	,073
	Negative	-,050
Kolmogorov-Smirnov Z		,896
Asymp. Sig. (2-tailed)		,399

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X4, X1, X2, X3	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,464 ^a	,215	,194	,36086

- a. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5,178	4	1,295	9,942	,000 ^a
	Residual	18,882	145	,130		
	Total	24,060	149			

- a. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3
b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,163	,477		2,440	,016		
	X1	,156	,064	,183	2,414	,017	,938	1,066
	X2	,214	,083	,197	2,567	,011	,922	1,084
	X3	,154	,070	,171	2,207	,029	,903	1,108
	X4	,189	,077	,190	2,461	,015	,904	1,106

- a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics ^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	X1	X2	X3	X4
1	1	4,972	1,000	,00	,00	,00	,00	,00
	2	,010	21,970	,00	,91	,05	,09	,05
	3	,009	24,067	,01	,00	,05	,83	,24
	4	,007	27,543	,02	,00	,48	,04	,61
	5	,003	41,138	,97	,09	,42	,04	,10

a. Dependent Variable: Y



HASIL UJI HETEROKEDASTISITAS

Regression

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X4 ^a , X1, X2, X3	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: AbsUt

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,133 ^a	,018	-,009	,21632

- a. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,122	4	,030	,651	,627 ^a
	Residual	6,785	145	,047		
	Total	6,907	149			

- a. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3
b. Dependent Variable: AbsUt

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,128	,286		-,448	,655
	X1	,040	,039	,088	1,041	,300
	X2	,018	,050	,031	,358	,720
	X3	,027	,042	,056	,650	,517
	X4	,013	,046	,025	,291	,771

- a. Dependent Variable: AbsUt

HASIL ANALISIS REGRESI

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X4 ^a , X1, X2, X3	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,464 ^a	,215	,194	,36086

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5,178	4	1,295	9,942	,000 ^a
	Residual	18,882	145	,130		
	Total	24,060	149			

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,163	,477		2,440	,016
	X1	,156	,064	,183	2,414	,017
	X2	,214	,083	,197	2,567	,011
	X3	,154	,070	,171	2,207	,029
	X4	,189	,077	,190	2,461	,015

a. Dependent Variable: Y

