

*Вестник ТвГУ. Серия "Экономика и управление". 2016. №4. С. 72–76.*

УДК 351.712

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

А.А. Смородова<sup>1</sup>, М.В. Кравцова<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь

Приводятся основные понятия системы госзакупок РФ, предлагается авторский термин эффективности госзакупок как соотношение результата к затратам на его достижение. Указываются принципы и виды эффективности госзакупок, уточнена классификация показателей эффективности госзакупок. Разработана и обоснована методика оценки эффективности госзакупок на любом этапе реализации госзаказа.

**Ключевые слова:** госзакупка, заказчик, поставщик, экономия бюджетных средств РФ, эффективность.

Госзакупки являются неотъемлемым звеном в социально-экономической системе жизни страны. Они необходимы для решения задач связанных с жизнеобеспечением, реализацией федеральных целевых программ, безопасностью и обороной РФ. В условиях российской экономики и с ростом расходной части бюджета эффективность работы системы госзакупок приобретает большее значение.

**Государственные закупки** (на англ. *state procurement*) – это покупка товаров, выполнение работ или оказание услуг, осуществляемых в порядке, установленном Федеральным законом, направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд за счёт бюджетных средств РФ.

Объём госзакупок с каждым годом увеличивается, что требует высокоорганизованной работы в закупочной сфере. Так, в настоящее время сформирована достаточно полная нормативно-законодательная база в сфере госзакупок. Основными законами о закупках являются Федеральные законы от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Финансирование госзакупок осуществляется за счёт государственного бюджета, что обуславливает зависимость объёма и структуры закупок от величины государственных доходов и расходов. Контроль над госзакупками представляет собой непрерывный процесс. По данным Единой Информационной Системы (ЕИС) за 2015 год сумма несостоявшихся процедур превышает сумму состоявшихся в открытом аукционе, но относительно 2014 года ситуация улучшилась с действием ФЗ №44, т.к. в запросе котировок и открытом конкурсе закупки выполнены [1]. Есть необходимость в разработке положений, позволяющих заказчику избежать процедур, которые могут привести к невыполнению госзакупок.

Основу формирования системы госзакупок составляют следующие **принципы**: открытость и прозрачность, обеспечение конкуренции, профессионализм заказчика, стимулирование инноваций, единство контрактной системы, эффективность госзакупок [2].

Различные точки зрения, отраженные в методиках по определению эффективности госзакупок в бюджетной сфере, представлены в табл. 1. Существующие методики разработаны главными контрольно-ревизионными управлениями РФ, законодательно утверждены Счётной палатой РФ и экспертным Советом при Правительстве РФ. Следует отметить, что данные методики рассматривают экономическую эффективность.

Авторская методика оценки эффективности госзакупок была разработана на основе: методика по определению начальной (максимальной) цены контракта (НМЦК)

Челябинской области, по ФЗ №44 и города Москвы, а также методические рекомендации по оценке эффективности от Минэкономразвития РФ, от ЗАО «Институт конкурсных технологий», Хабаровского края, Орловской области, Костромской области и от Удмуртского государственного университета.

Т а б л и ц а 1

Сравнительная характеристика методик по эффективности

Методика, год создания	Определение экономической эффективности	Показатели для расчёта эффективности
Методика Министрства экономического развития, 2003	начальная цена за вычетом суммы конечной цены и затрат на закупку	абсолютное и относительное сокращение бюджетных средств, абсолютная и относительная эффективность
Методика ЗАО «Институт конкурсных технологий», 2006	как выполнение процедур размещения заказа	показатели, характеризующие частоту процедур, конкурентную среду, среднюю цену заказа, объём экономии
Методика Хабаровского края, 2007	стоимость лота за вычетом затрат	количественные и качественные показатели по госзаказчику
Методика Орловской обл., 2009	как совокупность выполненных требований по закону	комплексная оценка путём суммирования значимых критериев по закупке с учётом весовых коэффициентов
Методика Костромской обл., 2010	разница между начальной и конечной ценой контракта	оперативная и аналитическая оценки (аналог методики Орловской обл.)
Методика Удмуртского государственного университета, 2013	экономия средств в результате конкуренции	абсолютные количественные и стоимостные показатели

Достоинства существующих методик в том, что они способствует сокращению расходов, а недостаток – в оценке эффективности госзаказа после заключения контракта. Методики не учитывают основные виды эффективности, в них не предусмотрен наименьший расчёт НМЦК с целью экономии бюджетных средств РФ. Поэтому существует потребность в разработке универсальной методики эффективности госзакупок, позволявшей оценивать эффективность на всех этапах прохождения госзаказа. Далее представлена авторская методика оценки.

На основе выделенного принципа эффективности строится авторская оценка эффективности госзакупок, рис. 1.

Методика включает 4 основных этапа:

1 – заказчику предлагается выбрать способ закупки, узнать ограничение НМЦК и сроки размещения в ЕИС;

2 – заказчик должен рассчитать НМЦК разными способами и выбрать наименьшую цену;

3 – оценивается эффективность госзакупки по видам на основе значимых критериев и с учётом определённых факторов;

4 – на заключительном этапе заказчик получает отчёт и рекомендации, в котором содержится информация о его госзаказе и эффективности госзакупки.

Таким образом, получая информацию об эффективности госзакупки по этапам, заказчик может вносить изменения в ходе ее реализации, и затем вновь проводить оценку ее эффективности.



Р и с .1. Алгоритм авторской методики эффективности госзакупок

Рассмотрим применение авторской методики эффективности госзакупок РФ на примере заказчика по поставке агрегатов и запасных частей для автомашин для нужд Государственного бюджетного учреждения «Лесозащитный противопожарный центр – Тверьлес», размещение осуществляло Министерство имущественных и земельных отношений Тверской области. Данные по госзаказчику были взяты согласно извещению о проведении запроса котировок от 28.09.2016 №0136200003616007254.

Так как контракт уже состоялся, то определим его эффективность после заключения согласно алгоритму по авторской методике:

1) закупка имела способ «запрос котировок», значит заказчик предупреждается об ограничениях по цене (до 500 тыс. руб., годовой объём закупок составляет до 10% совокупного годового объёма закупок и в сумме до 100 млн. руб. в год, ч.2 ст.72 ФЗ №44) и о сроках размещения (более 250 тыс. руб. не менее чем за 7 рабочих дней до даты истечения срока подачи заявок; менее 250 тыс. руб. не менее чем за 4 рабочих дня);

2) заказчик рассчитывает начальную (максимальную) цену контракта (НМЦК) разными способами и выбирает наименьшую с целью экономии средств. В данном случае закупка уже состоялась, НМЦК составляла 271 540 руб. Методы расчёта начальной цены госзакупки: рыночный; по аналогии; нормативный; тарифный; сметный; затратный; удельных показателей; параметрический;

3) виды эффективности сформированы на основе ФЗ №44 и данных Научно-исследовательского Центра при Высшей школе экономики:

– экономическая эффективность (показывает экономию бюджетных средств РФ, оценивается стоимость удовлетворения государственных потребностей и экономичность затрат на закупку):

$$\mathcal{E}_{\text{эк}} = \frac{(C_{\text{нач}} - C_{\text{кон}})}{C_{\text{нач}} \times 100\%} = \frac{(271540 - 247000)}{271540 \times 100\%} = 9\%$$

– нормативная эффективность согласно шкале по методике Костромской области, положение не нуждается в особых действиях;

– операционная (на основе принципов по ФЗ №44 оценивается полнота и выполнение всех требований по госзакупке):

$\mathcal{E}_{\text{оп}} = \text{соблюдение законов} + \text{выполнение планов} + \text{дисциплина} + \text{инновации} +$

**+квалифицированная комиссия + обоснование цены = 1 + 1 + 1 + 1 + 10**  
 $(\frac{\text{кол.квал-х}}{\text{кол.общее}} \times 100\% = \frac{3}{5} \times 100\% = 60\% \rightarrow 10 \text{ баллов по шкале методики Орловской}$

области) + 8  $(\frac{C_{нач}}{C_{ср}} \times 100\% = \frac{271540}{247000} \times 100\% = 110\% \rightarrow 8 \text{ баллов}) = 22 \text{ балла, по}$

авторской шкале является эффективной, т.е. требования по закупке выполнены;

– инновационная (показывает, на сколько госзакупка выполняет принцип «стимулирование инноваций»):

$$Э_{ин} = \frac{\sum(\text{объем инновационной продукции} - \text{контрактная цена}) \times \text{кол} - \text{во товара}}{\text{состоявшиеся закупки за квартал} - \text{несостоявшиеся закупки} + \text{расходы} + \text{убытки}}$$

$$= \frac{\sum(160080 - 271540) \times 13}{510000 - 137000 + 12000 + 5000} = -3,72$$

согласно методике Удмурского государственного университета и на основе авторской шкалы получаем, что закупка имеет отрицательный коэффициент, свидетельствующий о неполной закупке высокотехнологичной продукции;

– общественная (насколько эффективна госзакупка на внешнем уровне, период – квартал):

для этого находятся следующие показатели: доля торгов в общем количестве процедур размещения заказов и доля несостоявшихся торгов по количеству и стоимости заключённых контрактов, среднее количество участников размещения заказа путём проведения конкурса, структура участников и обжалование процедур размещения заказов, расторжение контрактов (критерии определены на основе методик ЗАО «Институт конкурсных технологий» и Хабаровского края).

Комплексная эффективность (учитываются 4 вида эффективности, если вид эффективен, то присваивается 1 балл) = 1 + 1 + 0 + 1 = 3 балла → по авторской шкале госзакупка является эффективной (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Итоговая шкала по определению эффективности госзакупок,  
предлагаемая авторами

Виды эффективности	Шкала, баллы	
	эффективная	неэффективная
экономическая	от 5	до 4
операционная	от 20	до 19
инновационная	1	0
общественная	от 4	до 3
комплексная	от 3	до 2

Госзакупки служат организационно-экономической формой, в рамках которой проявляются партнёрские отношения государства и бизнеса на товарных рынках. В РФ сформирована нормативно-законодательная база, обеспечивающая взаимодействие всех элементов системы госзакупок. Рассмотрена авторская методика, которая является универсальной в сфере госзакупок, позволяет оценивать эффективность госзакупки на любой стадии её взаимодействия, начиная с формирования цены госзаказа и заканчивая исполнением контракта поставщиком. Заказчик может определять эффективность госзакупки предварительно на перспективу до момента участия в тендере и заключения контракта с поставщиком, а также после заключения контракта, есть возможность сравнить полученные результаты расчётов оценки госзакупки до и после. Если каждый участник процесса своевременно будет выполнять возложенные на него функции, тогда работа с закупочной деятельностью приведет в результате к желаемому эффекту и повышению как эффективности использования бюджетных средств, так и самой деятельности госзакупок в целом.

### Список литературы

1. Информация по закупкам [Электронный ресурс] // Официальный сайт РФ для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, 2016. URL: <http://zakupki.gov.ru> (дата обращения: 14.10.2016).
2. ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс] // Портал правовой поддержки ФЗ, 2016. URL: [http://www.Consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](http://www.Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/) (дата обращения: 15.10.2016).

## THE EFFICIENCY OF STATE PROCUREMENT ACTIVITY

A.A.Smorodova<sup>1</sup>, M.V.Kravtsova<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Tver State University, Tver

The article presents the basic concepts of the state procurement system of the RF, and offers the author's term of efficiency of state procurement as the ratio of the achieved result to the expenses of its achievement. The authors show the principles of state procurement activity, types of efficiency, the classification of efficiency indicators. The article develops and justifies the author's method that allows to estimate and increase the efficiency of state procurement at any stage of state order implementation.

**Keywords:** *state procurement, customer, supplier, budgetary funds saving, efficiency.*

### *Об авторах:*

СМОРОДОВА Анна Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры исследования операций в экономике и управлении Тверского государственного университета, e-mail: [an-smo@mail.ru](mailto:an-smo@mail.ru)

КРАВЦОВА Маргарита Владиславовна – магистр прикладной информатики в аналитической экономике кафедры исследования операций в экономике и управлении Тверского государственного университета, e-mail: R-V-K-93@yandex.ru

### *About the authors:*

SMORODOVA Anna Aleksandrovna – candidate of economic sciences, associate Professor at the Department of operations research in economics and management Tver State University, e-mail: [an-smo@mail.ru](mailto:an-smo@mail.ru)

KRAVTSOVA Margarita Vladislavovna – master of applied informatics in analytical economics at the Department of operations research in economics and management Tver State University, e-mail: R-V-K-93@yandex.ru

### References

1. Informacija po zakupkam [Jelektronnyj resurs] // Oficial'nyj sajt RF dlja razmeshhenija informacii o razmeshhenii zakazov na postavki tovarov, vypolnenie rabot, okazanie uslug, 2016. URL: <http://zakupki.gov.ru> (data obrashhenija: 14.10.2016).
2. FZ «O kontraktnoj sisteme v sfere zakupok tovarov, rabot, uslug dlja obespechenija gosudarstvennyh i municipal'nyh nuzhd» [Jelektronnyj resurs] // Portal pravovoj podderzhki FZ, 2016. URL: [http://www.Consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](http://www.Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/) (data obrashhenija: 15.10.2016).