

Вестник ТвГУ. Серия "Экономика и управление". 2016. №4. С. 40–44.

УДК 332.025

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

П.А. Александров

Владимирский государственный университет, г. Владимир

Рассматривается эффективность мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в России, осуществлен обзор результатов научных исследований по данному вопросу. Показано, что в них выявлена низкая эффективность данных мероприятий. Доказано, что целесообразно реструктуризировать механизм выделения финансовой поддержки путем направления финансовых средств малым и средним предприятиям, предоставляющих социальные услуги населению, наиболее актуальные на данный момент в регионах.

Ключевые слова: государственная поддержка, малое и среднее предпринимательство, субсидии, бизнес-инкубаторы, эффективность.

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года предполагает осуществление мер институционального характера для содействия развитию МСП. На основе федеральной программы развития МСП разрабатываются региональные и муниципальные программы, в которых также указываются объемы и источники их финансирования, утверждаются полномочия органов, которые непосредственно будут осуществлять мероприятия по поддержке МСП. На осуществление мероприятий поддержки МСП из федерального бюджета выделяются финансовые средства, которые распределяются среди регионов на конкурсной основе.

Финансирование МСП осуществляется посредством выделения безвозмездных субсидий по различным направлениям: начинающим свою деятельность предприятиям, действующим предприятиям на модернизацию производства, на производство инновационных продуктов, на возмещение части затрат по договорам лизинга, на развитие внешнеэкономической деятельности. Существует точка зрения, согласно которой предоставление безвозмездных финансовых субсидий небольшой части МСП нарушает принципы равной конкуренции на рынке, а предприятия, получившие субсидии, отличаются низкой жизнеспособностью [1, с. 16].

Через специализированные фонды государство обеспечивает МСП льготными кредитами с низкой процентной ставкой. Однако такие кредиты выдаются на срок не более 1 года, что создает трудности для предпринимателей, особенно для начинающих, ведь за такой короткий срок создать предприятие с рентабельным производством довольно сложно. По утверждению В.Р. Бикбулатова, микроресурсное обеспечение широко распространено в ряде развитых и развивающихся стран, показав высокую эффективность. В России оно не нашло такого всестороннего развития по причине недостаточной разработанности организационно-экономического механизма такого обеспечения [2, с. 8].

Финансирование МСП по программе государственной поддержки осуществляется АО «МСП Банк». Однако недавние проверки банка Генпрокуратурой РФ выявили серьезные нарушения [3]. Допущенные Банком просчеты негативно сказывались на создании в стране благоприятных условий для развития бизнеса и не способствовали расширению доступа субъектов МСП к финансовой поддержке. Вместо повышения доступности кредитов для бизнеса денежные средства

предоставлялись по ставкам, превышающих 26% годовых. При этом для финансирования мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства Банк привлекал финансовые ресурсы по ставкам значительно ниже рыночных, в том числе Банка России (6,5%) и Внешэкономбанка (3,55%). Высокие процентные ставки для конечных получателей обусловлены в том числе расходами на содержание работников Банка и арендуемого им здания.

Таким образом, результаты анализа подтверждают необходимость усиления и расширения масштабов государственной поддержки МСП, а также совершенствования мероприятий поддержки с целью обеспечения динамичного и эффективного развития МСП, повышения его конкурентоспособности [4, с. 198].

Одно из направлений государственной поддержки – выделение безвозмездных финансовых средств для предпринимателей. Анализ освоения государственных субсидий выявил их крайнюю неэффективность. Так, анализ мероприятий государственной поддержки МСП в одном из регионов Центрального федерального округа (ЦФО) – во Владимирской области показал, что в 2012 году из федерального и областного бюджетов на эти цели было выделено 381,2 млн руб., но в течение двух лет 40% инновационных предприятий, получивших государственную безвозмездную помощь, ликвидировались [5, с. 33]. Также вызывает сомнение в целесообразности выделения субсидий некоторым предприятиям. В частности, 4 гранта на общую сумму 11,25 млн руб. было выделено ООО «Ювелирный завод «Адамант»», который является одним из крупных производителей золотых изделий в России. Неэффективное использование государственных средств не позволило решить вопросы, связанные с развитием МСП в регионе. С 2012 по 2014 гг. число малых предприятий (без микро) во Владимирской области сократилось на 19%, число средних предприятий – на 12%, также снизились обороты предприятий и количество их работников.

Ничтожно мала доля услуг МСП населению – всего 21 п.п. Общие обороты в отрасли составили 516 млрд руб., или в 48 раз меньше, чем в торговле. Слабо развито предоставление услуг населению в сфере социального обслуживания, особенно таких как: предоставление мест в домах-интернатах для пожилых людей и инвалидов, создание новых мест в детских садах, снабжение товарами первой необходимости жителей труднодоступных и малочисленных населенных пунктов. Несмотря на то, что в области практически ежегодно открывается 1 – 2 учреждения стационарного социального обслуживания сохраняется очередность на получение социальных услуг в стационарных учреждениях психоневрологического профиля (на начало 2015 года ожидали помещения в психоневрологические интернаты более 500 человек, в дома-интернаты общего профиля – около 50 человек)[7]. В первую очередь это связано с неблагоприятными социально-демографическими процессами – старением населения; социальным одиночеством; значительным числом граждан, имеющих инвалидность и частично или полностью утративших способность к самообслуживанию. Именно поэтому необходимо развивать систему домов-интернатов, обустривать их, улучшать материально-техническую базу, повышать качество оказываемых ими услуг предприятиями МСП. Решить проблему очередности возможно путем привлечения предпринимательства в эту деятельность.

В соответствии с требованиями Федерального закона в области сформирована и ведется информационная система «Реестр поставщиков социальных услуг во Владимирской области». Включение поставщиков социальных услуг в Реестр осуществляется добровольно и на безвозмездной основе. По состоянию на 1 февраля 2015 года в реестр не было включено ни одной коммерческой организации, предоставляющей социальные услуги. В то же время, по данным областного управления Федеральной налоговой службы, более 120 юридических лиц и ИП Владимирской области в соответствии с их учредительными и организационно-правовыми документами могут предоставлять социальные услуги населению.

В большой степени инертность негосударственного сектора можно объяснить отсутствием популяризации коммерческой деятельности в сфере социальных услуг и информации о предпочтениях при занятии этим видом деятельности, а также недостаточная финансовая помощь МСП. Предлагаемые властями упрощенный порядок выделения земельных участков под застройку объектами социального назначения, льготное налогообложение для организаций, осуществляющих деятельность по предоставлению социальных услуг и другие льготные условия не вызывают у предпринимателей энтузиазма заниматься этими видами деятельности.

Слабо развито участие малого предпринимательства в дошкольном образовании, в создании частных детских садов, несмотря на то, что спрос на данные услуги очень высок и в последнее время законодательно облегчена организация и ведение этого вида деятельности. Детских садов в регионах по-прежнему не хватает, и чтобы получить место для ребенка в детском саду родителям приходится записываться в очередь с момента рождения ребенка. Один из главных факторов, препятствующих деятельности предпринимателей в создании дошкольных групп – высокая стоимость аренды помещений. Эту проблему могут разрешить муниципальные власти, имеющие в собственности недвижимость, которую, безусловно, можно было бы использовать под социально-значимые виды деятельности, такие как дошкольное образование. При расчёте арендной платы за нежилые помещения в этих случаях можно применять понижающий коэффициент муниципальной опеки или совсем освобождать предпринимателей от арендной платы при условии совместного согласования платы за нахождение ребенка в частном детском саду.

Одна из серьезных и актуальных проблем, стоящих перед региональными и муниципальными властями – это отсутствие торговых точек в малочисленных и труднодоступных населенных пунктах. Выборочное исследование Кольчугинского района Владимирской области выявило, что из 137 населенных пунктов отсутствует стационарная розничная торговля в 70% сел и деревень. В частности, в Бавленском муниципальном образовании из 13 населенных пунктов магазины существуют только в двух.

Для удаленных и малонаселенных пунктов мобильная торговля – один из немногих, а порой единственный, способ снабжения жителей товарами первой необходимости. Развитие мобильной торговли (торговли с использованием специализированных автомагазинов, автолавок и иных специально оборудованных для осуществления розничной торговли транспортных средств) предполагает, помимо развития торговли и производства товаров, развитие смежных отраслей экономики: отечественной автомобильной промышленности, создание региональных распределительных центров продуктов и товаров первой необходимости. В свою очередь развитие торговли из автомагазинов придаст толчок развитию малых предприятий сервиса, вырастет доля транспортных услуг населению в общей структуре МСП, которая сейчас составляет 27 п.п. с оборотом 1437 млрд руб.

Важное значение мобильная торговля имеет для проведения массовых мероприятий, а также в чрезвычайных ситуациях, так как мобильная торговля является постоянно действующей инфраструктурой по реализации продовольствия и промышленных товаров первой необходимости, которая может быть быстро передислоцирована и развернута в любом месте, где это будет необходимо. Постоянно действующие мобильные торговые объекты являются резервом для развертывания системы снабжения населения продовольствием в экстренных случаях.

С учетом зарубежного опыта необходимо законодательно разрешить использовать площади частных жилых домов для розничной торговли без перевода их в нежилой фонд, в первую очередь в небольших, малочисленных, труднодоступных и удаленных населенных пунктах. Таким образом, может быть существенно увеличен фонд стационарных площадей, используемых для осуществления торговой деятельности малыми предприятиями.

С учетом труднодоступности ряда территорий Российской Федерации, а также в связи со слабым развитием торговой инфраструктуры на значительной части территории страны необходимо уделить особое внимание розничной торговле, и рассмотреть меры государственной поддержки торговой деятельности в таких регионах.

Итак, в Российской Федерации государственная поддержка МСП осуществляется по многим направлениям: в финансовой, имущественной, информационной, консультативной сферах. Однако несмотря на внушительные субсидии, выделяемые на эти цели, часто такая поддержка оказывается малоэффективной.

Анализ мероприятий по государственной поддержке МСП в регионах показал их крайне низкую эффективность. Государственные безвозмездные субсидии выделяются предприятиям без учета их вклада в социальную инфраструктуру региона, значительная часть МСП ликвидируется после получения финансовой помощи. В связи с чем, необходимо реструктуризировать механизм выделения финансовой поддержки МСП, но не путем создания еще одного административного аппарата, а путем изменения направлений поддержки.

Представляется целесообразным направить финансовые средства на поддержку предприятий, предоставляющих социальные услуги населению, наиболее актуальные на данный момент в регионе.

Список литературы

1. Фомина С.В. Развитие региональной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях современной России. автореф. дис. ... канд. эк. наук: 08.00.05 / Фомина Светлана Ивановна. В., 2013. 25с.
2. Бикбулатов В.Д. Организационно-экономический механизм микроресурсной поддержки развития субъектов малого бизнеса / Бикбулатов Вадим Радикович // дисс. ... канд. экон. наук. Уфа. 2011. 25 с.
3. ТАСС. Генпрокуратура РФ поставила вопрос об увольнении зампреда ВЭБ после проверки МСП Банка. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/2557539>
4. Рассадин, Б.И., Александров, П.А. Современное состояние развития малого и среднего бизнеса в России / Б.И. Рассадин, П.А. Александров // Международная научно-практическая конференция «Современные тенденции в управлении региональными социально-экономическими системами» 28 ноября 2014 г., г. Владимир. 2014. С 195-201.
5. Александров, П.А. Анализ эффективности государственной поддержки малых и средних предприятий в регионах (на примере Владимирской области) / П.А. Александров // Экономический журнал. 2015. №3 (39). С. 31-36.
6. Сборник. Малое и среднее предпринимательство в России - 2014 г. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: gks.ru
7. Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Расширение доступа негосударственных некоммерческих организаций к предоставлению социальных услуг во Владимирской области (2015 - 2018 годы)» Распоряжение от 20 марта 2015 года № 136-р [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Справочно-правовая система Консультант Плюс.

**STATE SUPPORT EFFECTIVENESS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED
BUSINESSES IN RUSSIA**

P.A. Aleksandrov

Institute of Economics and management, Vladimir State University,
Vladimir

The article investigates the effectiveness of state support of small and medium-sized businesses in Russia and analyses the scientific research results on the subject. In the Russian Federation the state supports small and medium enterprises in financial, property, information and advisory areas. Numerous scientific studies for the development of SMEs in our country have identified the low efficiency of these activities. State grants are allocated to enterprises without regard to their contribution to the social infrastructure of the region, a significant portion of the companies have been liquidated after receiving financial assistance. It is advisable to restructure financial support for allocator by changing funds for small and medium-sized enterprises, providing social services to the population especially in the regions.

Keywords: *State support, small and medium-sized businesses, grants, business incubators, efficiency.*

Об авторе:

АЛЕКСАНДРОВ Павел Алексеевич, аспирант Института экономики и менеджмента Владимирского государственного университета, 600021 г. Владимир, ул. Мира, д.4А, кв.59, e-mail: Aleksandrov.Pawel@yandex.ru

About the author:

ALEKSANDROV Pavel Alekseevich – graduate student at the Institute of Economics and management, Vladimir State University, 600021, Vladimir, Mira str., da, apt 59, e-mail: Aleksandrov.Pawel@yandex.ru

References

1. Fomina S.V. Razvitie regional'noj sistemy gosudarstvennoj podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva v usloviyah sovremennoj Rossii. avtoref. dis. ... kand. jek. nauk: 08.00.05 / Fomina Svetlana Ivanovna. V., 2013. 25s.
2. Bikbulatov V.D. Organizacionno-jekonomicheskij mehanizm mikroresursnoj podderzhki razvitija sub#ektov malogo biznesa / Bikbulatov Vadim Radikovich // diss. ... kand. jekon. nauk. Ufa. 2011. S. 25
3. TASS. Genprokuratura RF postavila vopros ob uvol'nenii zampreda VJeB posle proverki MSP Banka. [Jelektronnyj resurs]: – Rezhim dostupa: <http://tass.ru/ekonomika/2557539>
4. Rassadin, B.I., Aleksandrov, P.A. Sovremennoe sostojanie razvitija malogo i srednego biznesa v Rossii / B.I. Rassadin, P.A. Aleksandrov // Mezhdunarodnaja nauchno-prakticheskaja konferencija «Sovremennye tendencii v upravlenii regional'nymi social'no-jekonomicheskimi sistemami» 28 nojabrja 2014 g., g. Vladimir. - 2014. - S 195-201.
5. Aleksandrov, P.A. Analiz jeffektivnosti gosudarstvennoj podderzhki malyh i srednih predpriyatij v regionah (na primere Vladimirskoj oblasti) / P.A. Aleksandrov // Jekonomicheskij zhurnal. 2015. №3 (39). S. 31-36.
6. Sbornik. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii - 2014 g. [Jelektronnyj resurs]: – Rezhim dostupa: gks.ru
7. Ob utverzhenii plana meroprijatij («dorozhnoj karty») «Rasshirenie dostupa negosudarstvennyh nekommercheskih organizacij k predostavleniju social'nyh uslug vo Vladimirskoj oblasti (2015 - 2018 gody)» Rasporjazhenie ot 20 marta 2015 goda № 136-r [Jelektronnyj resurs]: – Rezhim dostupa: Spravochno-pravovaja sistema Konsul'tant Pljus.