

Zakończenie

Zaprezentowane w opracowaniu pt. *Internacjonalizacja przedsiębiorstw. Uwarunkowania, procesy, wyniki badań* aktualne (współczesne) rozumienie procesów internacjonalizacji przedsiębiorstw polskich, a także przytoczony częściowy materiał dotyczący procesów internacjonalizacji i warunków funkcjonowania przedsiębiorstw ukraińskich pozwala zauważyć, że:

- polskie przedsiębiorstwa precyzyjnie rozumieją znaczenie internacjonalizacji i jej wpływu na podniesienie sprawności ich działania, szczególnie w sferze technicznej, organizacyjno-rynkowej i w sferze zarządzania, także dla ciągłego poszukiwania i umacniania marki, znaku firmowego przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych oraz mają wyraźne plany dalszego funkcjonowania na tych rynkach i są coraz lepiej do tego przygotowane. Dyrektorzy, prezesi badanych polskich firm funkcjonujących na rynkach zagranicznych wskazywali i podkreślali ogromną rolę i znaczenie menedżerów – top menedżerów i realizowanego przez nich zarządzania międzynarodowego, a właściwie zarządzania międzykulturowego realizowanego w środowisku wielokulturowym, szczególnie w zakresie doboru kadr menedżerskich do pracy w filiach czy oddziałach zagranicznych;
- przedsiębiorstwa ukraińskie – na podstawie częściowych analiz zaprezentowanych przez pracowników naukowych Katedry Teorii Ekonomiki, Marketingu i Przedsiębiorczości Ługańskiego Narodowego Uniwersytetu im. Tarasa Szewczenki, są dopiero na początku drogi procesu internacjonalizacji ich działalności, ale rozumieją, że ten kierunek ich funkcjonowania, to kierunek zapewniający im rozwój i możliwości konkurencyjności z innymi na rynkach zagranicznych.

*Beata Glinkowska
Bogusław Kaczmarek*