

ANIMAL EXTRAÑO



GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
TRABAJO FINAL DE GRADO

AUTORES:

SAMUEL BENÍTEZ

DNI: 20911868-S

SARA BORT

DNI: 20901324-M

RICARDO MÓNACO

DNI: 44803953-E

CRISTIAN QUILIS

DNI: 26760442-B

JUNIO, 2017

TUTOR:

VICENTE BENET



Resumen

Nuestro proyecto consta de un videoclip realizado para el grupo *Desiguales*, de Castellón y su canción *Animal Extraño*. Dicho producto ha sido concebido de manera que el vídeo aporte un punto de complejidad a la letra, alejándonos de una visión más comercial.

Con ello, pretendíamos adquirir la experiencia en un ámbito audiovisual en el que no nos habíamos introducido nunca, además de aumentar el portfolio de cada integrante del grupo y poder poner a prueba nuestras aptitudes en distintos ámbitos de la producción.

El grupo está compuesto por Sara Bort Moreno como directora de fotografía y primera asistente de cámara; Ricardo Mónaco Gauchía como guionista, director y diseñador gráfico; Samuel Benítez López como guionista, director, montador y etalonador; y Cristian Quilis como productor y diseñador gráfico. Contamos con la colaboración en rodaje de Marta González como script, ayudante de dirección y de producción.

En el apartado económico, hemos optado por una financiación colectiva tomando como base una rifa. La cual ha sido el único apoyo monetario con el que hemos contar a lo largo del proyecto.

El trabajo, cuya base encontramos en la canción *Animal Extraño*, se ha concebido como una exageración de ese sentimiento amoroso que nos cuenta la letra, estableciendo relación con la religión y la construcción del legado representacional del género femenino como lo Otro¹, sometido a la creación de un imaginario social impregnado por la mirada masculina².

Por ello, para la preproducción se ha optado por seguir un guión que parte de una idea en sintonía con la que en su día tenían los autores de la canción. Seguidamente se llevó a cabo la producción y rodaje del mismo proyecto y finalizamos por la postproducción, que engloba tareas como el montaje y etalonaje del producto.

Obviamente, todo el proceso de realización del proyecto nos ha exigido poner a prueba nuestros conocimientos en cada uno de los entornos en los que se han trabajado y, a su vez, aprender otras competencias con las que se ha podido dar forma al proyecto de una manera más completa posible. Serían casos como los de una mejor organización de la producción, el uso de la luz en el rodaje o las técnicas de montaje y etalonaje.

¹ SERRET. 2001: 97

² KAPLAN. 1998: 49-72



Nuestra intención con dicho trabajo, además de los ya mencionados motivos de exploración de un proyecto diferente al cortometraje, la adquisición de nuevas competencias y el desarrollo de un videoclip con el que poder contar como una carta de presentación común, tanto para el grupo de música como para la productora; ha sido la de ofrecer una propuesta más acorde a la demanda de hoy en dicho campo.

Palabras clave

Videoclip, representación, religión, identidad, audiovisual, producción

Abstract

Our project consists of a music video made for the band *Desiguales*, a music band from Castellón and his song *Animal Extraño*. This product has been conceived so that the video brings a point that completes the lyrics, away from a more commercial vision.

With this, we wanted to acquire the experience in an audiovisual field in which we had never introduced ourselves, in addition to increasing the portfolio of each member of the group and being able to test our skills in different areas of production.

The group is composed of Sara Bort Moreno as director of photography and first camera assistant; Ricardo Mónaco Gauchía as scriptwriter, director and graphic designer; Samuel Benítez López as scriptwriter, director, editor and colourist; and Cristian Quilis as producer and graphic designer. We've had the collaboration on shooting of Marta González like script, production and director assistant.

In the economic section, we have opted for collective financing based on a raffle. This has been the only monetary support we can count on throughout the project.

The work, whose basis we find in the song *Animal Extraño*, has been conceived as an exaggeration of that love feel that tells us the lyrics, establishing relationship with religion and the construction of the representational legacy of the feminine gender as the Other, subjected to creation of a social imaginary impregnated by the masculine gaze.

Therefore, for the pre-production we've opted to follow a screenplay that starts from an idea agree with the authors' song. Then the production and filming of the same project was carried out and finished by the post-production, which includes tasks such as editing and color grading of the product.

Obviously, the whole process of realization of the project has required us to test our knowledge in each of the environments in which we have worked and, in turn, to



learn other competences with which it has been possible to shape the project of a most complete way possible. These would be cases of better organization of production, the use of light during shooting or the editing techniques and color grading.

Our intention with this work, in addition to the aforementioned reasons for exploring a project other than the short film, the acquisition of new skills and the development of a music video with which we can count as a common letter of presentation, both for the music group as for us; has been to offer a proposal more in line with today's demand in this field.

Key Words

Music video, performance, religion, identity, audiovisual, production



1.	1. INTRODUCCIÓN	8
1.1.	1.1. Presentación de la productora	9
1.2.	1.2. Justificación e interés del tema	9
1.3.	1.3. Objetivos del Trabajo Fin de Grado	11
1.4.	1.4. Estructura del Trabajo Fin de Grado	11
1.5.	1.5. Introduction	12
1.6.	1.5.1. Presentation of the production company	12
1.7.	1.5.2. Rationale and interest of the topic	13
1.8.	1.5.3. Objectives of the Work End of Degree	14
1.9.	1.5.4. Structure of the Work End of Degree	15
1.10.		
2.	2. MARCO TEÓRICO	16
2.1.	2.1. Reflexión sobre el videoclip	17
2.2.	2.2. El videoclip narrativo	18
2.3.	2.3. La construcción de la metáfora	20
2.4.	2.4. Tendencias estéticas	22
2.5.	2.5. Decisiones narrativas estéticas	24
2.6.	2.6. Referentes	25
2.7.	2.7. Theoretical framework	28
2.8.	2.7.1. Thoughts about the music video	28
2.9.	2.7.2. Narrative music video	29
2.10.	2.7.3. The metaphor building	31
	2.7.4. Aesthetic trends	33
	2.7.5. Narrative and aesthetics decisions	35
	2.7.6. Refrences	36
2.11.		
3.	3. PREPRODUCCIÓN	39
3.1.	3.1. Argumentación del proceso creativo	40
3.1.1.	3.1.1. Diario de producción	40
3.1.2.	3.1.2. Caracterización de personajes	41
3.1.3.	3.1.3. Fotografía e iluminación	42
3.1.4.	3.1.4. Equipamiento tecnológico	47



3.2.	3.2. Sinopsis del proyecto de producción.....	48
3.2.1.	3.2.1. Idea narrativa	48
3.2.2.	3.2.2. Storyline	49
3.2.3.	3.2.3. Sinopsis.....	49
3.2.4.	3.2.4. Secuencialización.....	49
3.3.	3.3. Elementos del guión.....	50
3.3.1.	3.3.1. Guión literario	50
3.3.2.	3.3.2. Guión Técnico	54
3.4.	3.4. Casting.....	62
4.	4. PRODUCCIÓN	64
4.1.	4.1. Estructura de producción	65
4.1.1.	4.1.1. Organigrama	66
4.2.	4.2. Memoria de Producción	67
4.2.1.	4.2.1. Desglose de equipo técnico	67
4.2.2.	4.2.2. Plan de rodaje	71
4.2.3.	4.2.3. Órdenes de rodaje.....	77
4.2.4.	4.2.4. Planos de Planta	91
4.2.5.	4.2.5. Script	97
4.2.6.	4.2.6. Financiación	134
4.2.6.1.	4.2.6.1. Presupuesto.....	135
5.	5. POSTPRODUCCIÓN.....	139
5.1.	5.1. Tratamiento de la imagen	140
5.1.1.	5.1.1. Aspectos de montaje	140
5.1.2.	5.1.2. Etalonaje	140
5.1.3.	5.1.3. Workflow.....	141
5.2.	5.2. Plan de explotación del producto	141
5.2.1.	5.2.1. Análisis del mercado	141
5.2.1.1.	5.2.1.1. Debilidades.....	142
5.2.1.2.	5.2.1.2. Amenazas.....	143



5.2.1.3.	5.2.1.3. Fortalezas	143
5.2.1.4.	5.2.1.4. Oportunidades	145
5.2.2.	5.2.2. Panorama actual	145
5.2.3.	5.2.3. Plan de comunicación y marketing	147
5.2.3.1.	5.2.3.1. Objetivos.....	149
5.2.3.2.	5.2.3.2. Públicos	149
5.2.3.3.	5.2.3.3. Mensaje	150
5.2.3.4.	5.2.3.4. Presupuesto.....	151
5.2.3.5.	5.2.3.5. Plan de medios	152
5.2.3.6.	5.2.3.6. Concursos.....	152
6.	6. GESTIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN	154
7.	7. CONCLUSIONES	158
	7.1. Conclusions	161
8.	8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	164
8.1.	8.1. Bibliografía	165
8.2.	8.2. Filmografía	167
9.	9. ANEXOS.....	168
9.1.	9.1 Currículum Vitae	169
9.1.1.	9.1.1. Samuel Benítez López	169
9.1.2.	9.1.2 Sara Bort Moreno	171
9.1.3.	9.1.3. Ricardo Mónaco Gauchía	173
9.1.4.	9.1.4. Cristian Quilis Castro.....	175
9.1.5.	9.2. Storyboard	177



1.INTRODUCCIÓN



1. Introducción

1.1. Presentación de la productora

En septiembre de 2016 cuatro estudiantes de Comunicación Audiovisual decidieron crear Kokoro Films, como propuesta a raíz del Trabajo Final de Grado. A partir de este proyecto pensamos en una visión a largo plazo que nos permitiese hacernos con un pequeño hueco en el mercado audiovisual y convertir nuestra pasión, en nuestro trabajo.

Kokoro Films lo conforman Samuel Benítez como nuestro director, guionista, montador y colorista, Ricardo Mónaco cuyas funciones abarcan la dirección, la escritura del guión y diseño gráfico, además de nuestra directora de fotografía y operadora de cámara, Sara Bort. Por último y no menos importante, encontramos a nuestro productor, encargado del diseño gráfico e ilustración.

Tras la conformación de la productora decidimos embarcarnos en el proyecto de *La Plenitud* el cual por diversos motivos nos vimos obligados a posponer hasta contar con los recursos necesarios para realizarlo y, por lo tanto, decidimos adentrarnos en la realización del videoclip de *Desiguales*, *Animal Extraño*.

1.2. Justificación e interés del tema

El proyecto de *Animal Extraño*, como ya hemos comentado anteriormente, nace a raíz del Trabajo Final de Grado que, en principio, ocupaba *La Plenitud*, un cortometraje de corte romántico alejado de toda representación actual de las relaciones amorosas. No obstante, el problema de la falta de actores, la imposibilidad de lidiar con la poca implicación y la desgastada moral de haber tenido que cancelar el proyecto dos veces antes de apartarlo, nos obligó a cambiar el producto y el planteamiento del trabajo.

Nuestra búsqueda constante de autosuperación y de encontrar un reto factible dentro de nuestras posibilidades, nos conduce a plantear un videoclip con el que explorar en el ámbito de la imagen con todas las posibilidades de experimentación que ofrece este tipo de productos.



Nuestro intento de encontrar diversos grupos de Castellón que estuviesen en su fase de crecimiento y, a la vez, estuvieran interesados en la producción de un videoclip, nos lleva hasta los hermanos de Desiguales, que nos prestan su canción, Animal Extraño, el cual acabaría dando nombre al proyecto.

Era necesario trabajar sobre la canción propuesta por el mismo grupo; una canción que, pese su muy buena presentación y cuidada melodía, pecaba de contener ciertas raíces machistas en su letra. El trabajo en guión ahora era el de subvertir ese punto y proporcionar un aire distinto más acorde con el contexto y las tendencias actuales. Esa subversión de la que se habla viene de la mano de la temática de la representación y más concretamente del imaginario social construido alrededor de lo “femenino”,

“Si se considera en términos sociales, la representación atiende a los intereses de poder. Consciente o inconscientemente, todas las formas institucionalizadas de representación certifican las correspondientes instituciones de poder. Como demostró Louis Althusser, este poder puede ser codificado subliminalmente en la iconografía de la comunicación, así como en los cálculos anónimos que construyen los “aparatos ideológicos del estado”: familia, religión, ley, cultura y nación. Las típicas representaciones culturales, tales como las fotografías periodísticas, el cine, los anuncios, la ficción popular y el arte, portan estos mensajes ideológicamente cargados”.³

De manera que, había que dotar de sentido y profundidad a la letra de manera muy diferente a lo que se ha estado viendo durante estos años en los productos comerciales. Una decisión también acorde con las modas más innovadoras y actuales, que nos permite dotar al videoclip de un punto más narrativo y alejarnos de la típica representación literal de la misma letra.

Por ello, decidimos basarnos en la idea principal que el mismo autor de la letra, Rubén Garreta, a la hora de escribir la canción definió como “la imagen que se

³ WALLIS. 2001: 13



puede tener de otra persona cuando dicha persona ejerce una gran atracción hacia ti". Una imagen que puede ser falsa y que, a la larga, puede ser emocionalmente perjudicial.

En ese sentido, nos decantamos por exagerar dicha idea estableciendo conexiones que pueden llegar a asociarse a la religión, concretamente la creación de un ideal que llega a vertebrar la superestructura, concibiendo un principio de ordenación.

1.3. Objetivos del Trabajo Fin de Grado

Los objetivos que queremos conseguir con este proyecto, es en primer lugar, el poder obtener una buena carta de presentación que nos permita enfrentarnos y acceder al mercado laboral actual. Además, de aplicar todos nuestros conocimientos obtenidos a lo largo del grado, tanto a nivel teórico como a nivel práctico, el poder realizar un proyecto audiovisual desde cero y completarlo superando las adversidades que se puedan presentar durante la realización y así poder mejorar nuestra capacidad de reacción y mejorar como profesionales del audiovisual. Por último, otro de los objetivos que nos proponemos es la creación de un recorrido por festivales y concursos para darle una repercusión a nuestro producto y que no se quede en sólo un Trabajo de Fin de Grado.

1.4. Estructura del Trabajo Fin de Grado

En cuanto a la estructura de nuestro trabajo final de grado podemos ver que tal y como se muestra en los apartados del índice, posee una división clara y que consigue englobar todas las fases del proceso teórico y práctico a través de epígrafes y subepígrafes.

En primer lugar, encontramos la introducción de nuestro trabajo donde explicamos el origen de nuestra productora Kokoro Films, seguido del marco teórico, donde encontramos una clara reflexión sobre el proyecto. A continuación, como ya hemos comentado en el párrafo anterior, hemos dividido el proyecto en tres grandes apartados, preproducción, producción y postproducción. En cada uno de estos apartados encontramos los aspectos concretos de cada punto siguiendo la estructura natural del proceso creativo, es decir, en el apartado de preproducción encontraremos las justificaciones a nivel artístico y técnico, además, de toda la



documentación necesaria para la elaboración del proyecto (storyline, sinopsis, guiones, casting...). En el apartado de producción encontramos el organigrama de nuestra productora, seguido de todos los elementos que conforman la memoria de producción y, por último, el apartado que engloba las justificaciones de las decisiones tomadas durante el proceso de postproducción.

En los siguientes apartados del trabajo encontramos toda la documentación referente al registro de los derechos de nuestro producto, la gestión de los derechos de imagen, las conclusiones de nuestro proyecto, la bibliografía, filmografía utilizada y un anexo en el que encontramos los currículums de todos los integrantes del grupo.

De manera que a través de las distintas secciones que encontramos a lo largo del documento podemos obtener una explicación y justificación ante todas las decisiones teóricas, técnicas y estéticas escogidas a lo largo de la realización del producto audiovisual.

1.5. INTRODUCTION

1.5.1. Presentation of the production company

In September 2016 four students of Audiovisual Communication decided to create Kokoro Films, as a proposal following the Final Grade Work. From this project we think of a long term vision that would allow us to make a small gap in the audiovisual market and turn our passion into our work.

Kokoro Films is made up of Samuel Benitez as our director, scriptwriter, editor and colorist, Ricardo Monaco whose roles include directing, screenwriting and graphic design, as well as our director of photography and camera operator, Sara Bort. Last but not least, find our product, in charge of graphic design and illustration.

Behind the conformation of the production company the wharves decided in the project of *La Plenitud* which for various reasons we were forced to postpone until we had the necessary resources to do it and therefore we decided to go further in the realization of the videoclip of *Animal Extraño*.



1.5.2. Rationale and interest of the topic

The *Animal Extraño* project, as we have already mentioned, is born a root of the Final Grade Work that, in principle, occupied *La Plenitud*, a short film of romantic cut away from any real representation of love relationships. However, the problem of the lack of actors, the inability to deal with the little involvement and the destruction of the morale of having received that to cancel the project of the times before to remove, did not force to change the product and the approach of the work .

Our constant search for self-improvement and finding a feasible challenge within our possibilities, lead us to propose a video clip to explore in the realm of image with all the possibilities of experimentation offered by this type of products.

Our attempt to find several groups of Castellón that were in their phase of growth and, at the same time, were interested in the production of a video clip, take us to the brothers of *Desiguales*, who lend us their song, *Animal Extraño*, which would end giving the project's name.

It was necessary to work on the song proposed by the same group; a song that, very good presentation and careful melody, sinned to contain misogynine roots in its lyrics. The script work now was to subvert that point and provide a different air more in line with current context and trends. That subversion that is spoken comes from the hand of the theme of representation and more specifically of the social imaginary built around the "feminine",

“Si se considera en términos sociales, la representación atiende a los intereses de poder. Consciente o inconscientemente, todas las formas institucionalizadas de representación certifican las correspondientes instituciones de poder. Como demostró Louis Althusser, este poder puede ser codificado subliminalmente en la iconografía de la comunicación, así como en los cálculos anónimos que construyen los “aparatos ideológicos del estado”: familia, religión, ley, cultura y nación. Las típicas representaciones culturales, tales como las



*fotografías periodísticas, el cine, los anuncios, la ficción popular y el arte, portan estos mensajes ideológicamente cargados”.*⁴

So, it was necessary to give meaning and depth to the lyrics in a very different way from what has been seen during these years in commercial products. A decision also with the most innovative and current fashions, which allow us to endow the video clip with a more narrative point and away from the typical literal representation of the same lyrics.

For this reason, we decided to base ourselves on the main idea that the same lyrics' author, Rubén Garreta, when writing the song defined as "the image that can be had of another person when said person has a great attraction towards you." An image that can be false and, in the long run, can be emotionally harmful.

In this sense, we choose to exaggerate idea idea by establishing connections that can get associated with religion, namely the creation of an ideal that comes to vertebrate the superstructure, conceiving a principle of order.

1.5.3. Objectives of the Work End of Degree

The objectives we seek with this project, is at first place, the power to obtain a good letter of presentation that allows us to face and access to the real labor market. In addition, to apply all our knowledge obtained throughout the degree, both a theoretical level and a practical level, to be able to perform an audiovisual project from scratch and complete it, overcoming the adversities that may arise during the realization and thus to improve our ability to React and improve as audiovisual professionals. Finally, another objective we propose is the creation of a trip through festivals and contests to give an impact to our product and not to be left in a single End of Grade work.

⁴ WALLIS. 2001: 13



1.5.4. Structure of the Work End of Degree

As to the structure of our final grade work, you can see how and as it shows in the sections of the index, it has a clear division and that achieves all the phases of the theoretical and practical process through epigraphs and sub-epigraphs.

First, we find the introduction of our work where we explain the origin of our production. Kokoro Films, followed by the theoretical framework, where there is a clear reflection on the project. Then, as we mentioned in the previous paragraph, we have divided the project into three main sections: pre-production, production and post-production. In each of these apartments you will find concrete concretes

2. MARCO TEÓRICO





2. MARCO TEÓRICO

2.1. Reflexión sobre el videoclip

El videoclip es un formato audiovisual que tiene un fin publicitario de promoción para los artistas de la industria musical. No obstante, esto nos permite profundizar en un lenguaje y generar unos códigos concretos donde se desarrollan discursos audiovisuales muy ricos al combinar y sintetizar en poco tiempo imagen y sonido. Se suele atribuir el origen del videoclip a la MTV pero el videoclip se remonta a principios de siglo XX y va más ligado a la aparición del cinematógrafo y en concreto a la transición del cine mudo al sonoro. Para hacer como una especie de cronología así a vuela pluma podemos decir que ya en los años 20 se realizaban las canciones ilustradas, poner imágenes a una música en directo que daría pie a lo que posteriormente sería el embrión del videoclip. Cuando llega el cine sonoro en 1927 con *The Jazz Singer* comienzan a producirse numerosos cortos de animación con música. Los estudios Fleischer con sus cortos musicales animados y las Silly Symphonies de la Warner conseguirán un gran éxito al combinar de una manera tan cómica la banda sonora con la de imagen. De hecho, en 1940 Walt Disney produce *Fantasia*, que en cierta medida constituye una de las primeras películas de animación donde vemos ese carácter tan peculiar y reconocible del videoclip, que a su vez ya lo observábamos en el cine musical de Busby Berkeley con esas coreografías y esa adaptación de la imagen a la música. Haciendo un salto considerable en el tiempo, en 1957 se conoce el primer vídeo musical, *Jailhouse Rock*, con Elvis Presley como cantante y protagonista. Unos años más tarde se reinventa el Soundie, pequeños musicales de tres o cuatro minutos en 16mm. Éstas piezas eran reproducidas en el *Panoram*, el famoso visual jukebox de Estados Unidos. Esta reinvención converge en el Scopitone, que reproducía una imagen similar al de la televisión en color de entonces. Se comercializó en Francia y posteriormente triunfó de manera efímera en Europa, aunque se siguió utilizando hasta 1980; en Italia había otro similar llamado Cinebox. Hacia 1966, se retransmiten los primeros vídeos conceptuales con *Paperback Writer* y *Rain* de The Beatles. Un año más tarde éstos se lanzan con videoclips más ambiciosos como *Penny Lane* o *Strawberry Fields Forever*. Mientras tanto Elvis Presley siguió sacando vídeos musicales de éxito, y sobre 1974 aparece ABBA con sus dos grandes vídeos conceptuales *Ring Ring* y *Waterloo*. A partir de estos años se



acelera el avance en el videoclip. Justo un año después sonaba el *Bohemian Rhapsody* de Queen en el primer videoclip en contener efectos especiales. Es curioso que cuando surgió la MTV en 1981, este canal de música 24h, el primer vídeo con el que se lanzó en emisión fue *Video Killed The Radio Star* (The Buggies). A partir de entonces se convertiría en un icono popular y ganaría popularidad hasta llegados los 2000. Como curiosidad de nuestro país, el primer videoclip en español es de Mecano, *Hoy no me puedo levantar*. Numerosos éxitos como *Thriller* (Michael Jackson, 1983) o *Like a Prayer* (Madonna, 1989) siguen la estela del videoclip hasta los 90, donde comienzan los años dorados de la experimentación del videoclip. Estos años dorados están representados sobre todo por realizadores como Spike Jonze, Michel Gondry o Chris Cunningham⁵. Finalmente nos situamos en el siglo XXI con el cambio drástico de la industria del videoclip que supuso el surgimiento de la plataforma Youtube en 2005 y de la consolidación de una industria musical liderada por Warner y Sony con el canal de música integrado en Youtube; vevo en 2009.

Desde un principio tuvimos claro que no queríamos contar de manera meramente ilustrativa la letra de la canción. Así como el cine contemporáneo replantea de manera radical la relación entre significante y significado quisimos jugar a esa ambigüedad. La cuestión era contar algo más que lo que había en la superficie, un poco haciendo de Douglas Sirk exagerando luces y gestos y jugando a esa artificiosidad con la representación. De tal manera que construir una metáfora con los recursos expresivos para generar un texto interesante. Al tratarse de una canción de amor era fácil caer en un enfoque muy almibarado y repetir esquemas narrativos, por eso se optó por un enfoque distanciado de este tipo de representaciones. Donde la apariencia deja de ser fiable para devenir en representación.

2.2. El videoclip narrativo

Dentro de la categorización del formato del videoclip, el que nos ocupa es el narrativo. Primero de todo cabe preguntarse qué entendemos por narrativo, que según lo definía Bordwell: "La articulación de estos elementos dan lugar a una

⁵ MARIMÓN. 2014: 342-354.



‘cadena de relaciones causa-efecto’ que transcurre en el tiempo y en el espacio”⁶. Estos elementos que mencionaba Bordwell hacen referencia a los de la banda de imagen y sonido, así como de los recursos expresivos que componen la enunciación. Elementos que componen en cierta medida la riqueza del texto audiovisual y que a su vez tan importantes han resultado para este formato de promoción a la hora de generar discursos. Uno de los elementos que más se suele utilizar es el de la elipsis, el propio formato tiene una necesidad por condensar (y más todavía si se tiene un programa narrativo) la banda de imagen en la duración de la canción, si bien no es siempre así porque a veces se toman la libertad de realizar un prólogo dramatizado que converge posteriormente en la diégesis musical. La elipsis⁷ que implica un salto espacio-temporal en la narración puede ser inherente, en tanto que se suprime la información superflua y expresivas; éstas últimas son las que acompañan de significación simbólica y expresiva esa supresión temporal. Uno de los videoclips que recoge una gran variedad de recursos expresivos típicos de la ficción cinematográfica es *Smack my bitch up* (Prodigy, 1997). Desde la auricularización pasando por ocularización y focalización hasta el fuera de campo. Unos recursos que cada vez tienen más presencia en los videoclips narrativos. La música, que juega un papel determinante en el videoclip suele tener la función de ensamblar orgánicamente la diégesis, que por lo tanto a veces da lugar a un tipo de puesta en serie determinado, como el montaje musical.

Hay un apunte que nos interesa y es la relación del formato del videoclip con el formato cinematográfico. Pese al carácter promocional del videoclip, éste guarda una relación muy estrecha con el cine como hemos ido viendo con la utilización de los recursos expresivos o la integración de un programa narrativo. Y esta relación la podemos hallar ya no sólo en el cine musical sino en cualquier momento que en una escena suena una canción determinada y eso condiciona y genera una enunciación concreta. En las películas de ficción a veces encontramos pequeños videoclips donde la película respira, además de condensar una idea o una solución narrativa determinada, que en muchas ocasiones se agrupa todo el discurso del film. En relación a esta idea de establecer conexiones con el cine de ficción y el videoclip,

⁶ Bordwell citado en Tarín Cañadas, 2016, p. 186.

⁷ Gómez Tarín y Marzal Felici (coords.), *Diccionario de conceptos y términos audiovisuales*. 2015; Cátedra, Madrid. Página 129.



nos hallamos frente a un curioso caso como el de utilizar un lenguaje más cercano al videoclip en determinado momento de la película; es el caso de *Laurence Anyways* (Fig.1: Xavier Dolan, 2013)



que condensa el tema de Moderat: *A new error* (2009). De hecho, es una constante de este director integrar piezas musicales muy ligadas al lenguaje del videoclip en sus películas, con temas como *Wonderwall* (Oasis, 1995) o *Pass this on* (The Knife, 2003).

2.3. La construcción de la metáfora

La metáfora que construimos en el videoclip responde a ese proceso de idealización que acaba convirtiéndose en dogma. Dicha figura literaria según autores como Ricardou⁸ la definen como: "...toda figura construída, explícitamente o no sobre tres elementos: el comparado, el comparante y el punto común que permite la comparación" tal y como comenta la autora la metáfora resulta de una búsqueda, en la cual toman parte de una sensibilidad y una imaginación controlados por el espíritu crítico del autor. Desde el punto de vista de Paul Ricoeur⁹, filósofo que combina la fenomenología y la hermenéutica, "la finalidad de la metáfora es sugerir una cosa distinta de lo que es afirmado, crear una ilusión, presentando el mundo bajo un nuevo aspecto". Todo esto converge en un trabajo de relación de ideas y de objetos según un punto de vista personal. La metáfora es en definitiva una figura en la cual se traslada la significación propia de una idea a otra significación, es decir, una

⁸ J. Ricardou citado en CAUCE, Revista de Filología y su didáctica, nº13, 1990. P. 137. Lejarcegui Gutiérrez

⁹ P. Ricoeur citado en CAUCE, Revista de Filología y su didáctica, nº13, 1990. P. 137. Lejarcegui Gutiérrez



comparación mental. El videoclip narrativo se suele prestar a esta figura literaria, en este caso funciona a un nivel expresivo que engloba el lenguaje audiovisual, todo y teniendo en cuenta la complejidad de esta denominación. Debido a la narración condensada de una historia ya figurada en la letra de la canción se suele tender un puente entre imagen-letra que actúe en función de comparación entre significado y significante. La letra de la canción en resumidas cuentas es el intento fallido de correspondencia amorosa por determinado comportamiento pasivo y poco conflictivo. Es entonces cuando decidimos relacionar de otra manera y reconducir el significado a través de la imagen quedándonos con la idealización del sujeto en cuestión en la letra. Es a partir de ahí que trabajamos una metáfora para dotar de una riqueza textual al producto, alejada de clichés.

La diégesis se construye de manera lineal salvo el inicio del videoclip hasta que desaparece el plano del título del videoclip. Este inicio que indica el comienzo o bautismo, se gesta a raíz de la fractura con la representación. El inicio de la diégesis da lugar cuando la letra de la canción arranca, es entonces cuando empieza a escenificarse a través de una focalización externa lo que el protagonista está fantaseando, en los que podemos entrever en ese recorrido lateral tres estadios románticos, que es el trayecto que realiza él psicológicamente para divinizarla y posicionarla en un estadio superior. Es justo en la secuencia posterior donde hallamos esa fractura de la representación, de la imagen idealizada de un amor platónico se rompe con esa corporeidad, con lo terrenal para empezar así esa búsqueda de legitimación de la representación. En esa búsqueda de la legitimación ya se puede ver cómo esa imagen mental, esa obsesión deviene en dogma, éste entendido como esa fijación que siente el personaje masculino por la imagen idealizada de la chica. Y finalmente con la congregación de feligreses que se realiza al final del videoclip se culmina esa liturgia, que acaba con la imagen (representación) de Diana. Esta parte final es donde más se hace explícita la metáfora, con una exageración del gesto y de la relación simbólica entre iconografías. Los movimientos de cámara como hemos mencionado en las decisiones narrativo-estéticas actúan como parte de ésta, ya que en este tramo final podemos observar los travelling adelante en el espacio sacralizado por Mateo como esa incursión en ese dogma por parte de los feligreses, y nos situamos en ese punto de atracción magnética a ese discurso. Mientras que acabamos con un travelling



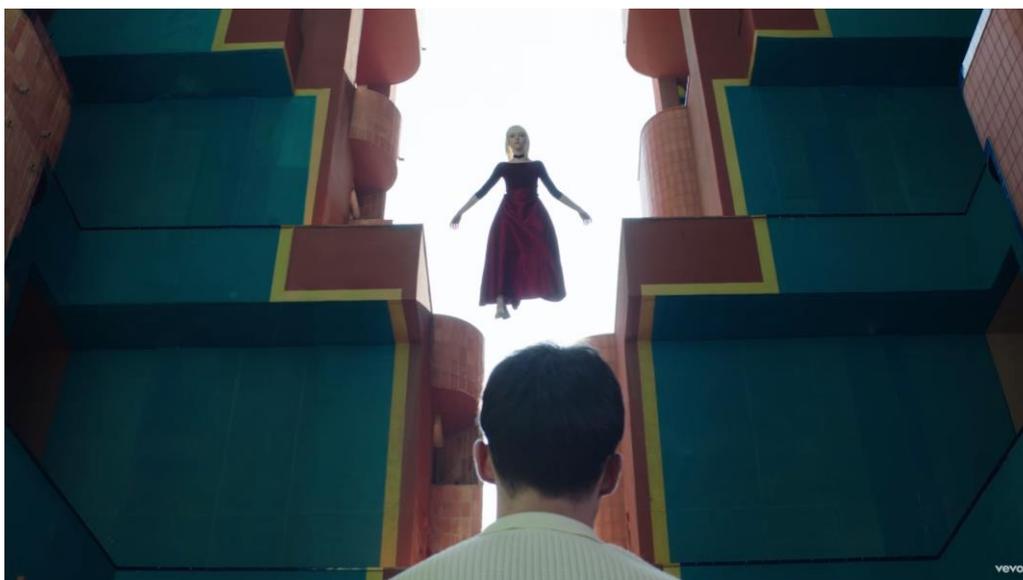
ascendente que más clara no puede ser la comparación en relación a esa divinización y se nos actualiza en el cuadro esa figura endiosada.

2.4. Tendencias estéticas

Actualmente hay dos tendencias claras en el campo del videoclip: por una parte se aprecia una tendencia al uso de esquemas de luz en clave baja que combinan con esa luz verdosa. El look de Starboy (Fig. 2: The Weeknd, 2016)



es una de las tendencias en el videoclip más comercial, el uso de luces que recuerdan a una estética neón son la base estética de esta tendencia. Pero sin duda otra de las tendencias es la narrativización del videoclip, sobre todo en el circuito más independiente - al no tener una figura/referente que explotar en imagen -. En el caso del videoclip más comercial (también en el independiente más asentado) se combina la presencia del cantante/grupo integrado en una pequeña base narrativa, realizando así un híbrido que realmente funciona bien. Nuestro caso es el del circuito más independiente, donde encontramos productoras que realmente están copando este mercado como *Canada*. Videoclips como *Warts* (Fig.3: Hinds, 2016)



van en la línea de lo que buscamos en esa tendencia de la narrativización del videoclip. Suele encontrarse en el género indie en España, *Love of Lesbian* y *Vetusta Morla* son dos referentes clave a la hora de buscar esa narrativización del videoclip en nuestro país. Algunos videoclips de los dos grupos anteriormente mencionados: *Allí donde solíamos gritar* (Love of Lesbian, 2011) y *El hombre del saco* (Vetusta Morla, 2011).

Tradicionalmente se ha utilizado el videoclip descriptivo, aquel que se ve al grupo tocando; ya sea en directo o en un espacio ficcionado, virtual, etc. Y así mismo se divide en una performance, que es la opción más clásica donde simplemente el grupo toca y hay una fragmentación de la propia performance y los conceptuales, que ya juegan con otros niveles de significación y de complejidad, cercanos al videoarte. Por otra parte, tenemos el tipo de videoclip que nos ocupa, el videoclip narrativo; por pequeño que sea el programa narrativo de éste. Tiene una clara herencia del cine musical, donde la narrativa se somete a lo musical. Los videoclips mixtos¹⁰ (conceptuales/performance o narrativos/performance) han sido los preferidos para la industria de la música últimamente. Este tipo de videoclip permite ampliar los significados del discurso musical de la canción con una parte narrativa sin renunciar a una presentación física de los artistas; que sirven como reclamo.

¹⁰ SEDEÑO, RODRÍGUEZ, ROGER. 2016: 334 a 338.



Como parte de nuestra elección estética, nuestro videoclip es narrativamente disyuntivo, que lejos de que la imagen sea ilustrativa y redundante la complementa y amplía el significado de la letra. La estética del videoclip casa con muchos productos independientes, con una imagen no tan saturada, pero sin llegar a una imagen muy lavada.

2.5. Decisiones narrativas y estéticas

Si bien es cierto que estas decisiones narrativas y estéticas vienen a raíz de querer hacer un discurso diferente al que predomina en este tipo de videoclips. La propuesta narrativa está estructurada en función de una metáfora, que está dividida en varios procesos en los que se juega con la representación. Partiendo de esa metáfora podemos entender varias decisiones en la puesta en escena, en cuadro y en serie que subyacen el videoclip. Principalmente cabe destacar la propia elección del tema a la hora de hablar de una canción de amor. La elección de este tema más enfocado al amor fou, al amor que deviene en obsesión estaba totalmente desligado de la representación convencional y eso sumaba a la hora de producir un discurso distinto. No es baladí que el inicio del videoclip sea un plano general donde el protagonista se adentra en el agua, casi desnudo, para sumergirse en esta. Esta idea del bautismo rima perfectamente con la condición de inicio del videoclip y así mismo del amor fou del personaje. El cambio de un lenguaje a otro también forma parte de esa idea que buscamos de la representación y la fractura que supone en determinado momento. Es por eso que cuando Mateo el protagonista encuentra bajando las escaleras - inciso para explicitar el juego simbólico entre el paso de lo espiritual a lo terrenal y viceversa - a Diana con otra chica es cuando se genera esta ruptura con la representación y ese cambio de lenguaje. La iconografía que rodea el videoclip, como Diana con vestimentas que recuerdan a la virgen y en determinadas ocasiones poses o gestos sugieren pinturas famosas del Greco o esculturas de Miguel Ángel que representan esta iconografía cristiana. En cuanto a movimientos de cámara, los travelling avant en la parte inicial del lago tanto como del espacio litúrgico del protagonista, nos servían para introducir al espectador en una posición en la que se veía arrastrado hacia ese dogma. Siguiendo con los movimientos de cámara, el último plano del videoclip resulta un travelling ascendente que toma como punto de partida esta intención de aprovechar esta iconología cristiana y el ascenso espiritual con la iconografía misma de esta religión como lo es la figura de



la virgen y esa mirada hacia el cielo. El movimiento nos permite así cerrar ese ascenso espiritual rimando con el cuadro que cada vez nos actualiza más ese plano detalle hasta detenerse en la figura de la imagen endiosada de la que está obsesionado nuestro protagonista.

La dimensión estética que compone nuestro videoclip va en consonancia con esas ideas que recogemos en las decisiones narrativas. Por una parte, la iluminación juega un papel fundamental a lo largo del videoclip. Los colores marcan una digresión en el caso de la secuencia de las habitaciones, y la iluminación se torna más natural cuando estamos en un plano de la diégesis más ligado a la realidad. Es por tanto que se marcan exclusivamente los pasos en los que se transita hacia esta espiritualidad o en un locus amoenus, ya sea en ese espacio inicial en el que se sumerge Mateo o en las habitaciones en esas escenas de ensoñación. Es también la desaturación en según qué partes del videoclip para acercarnos más a esa idea de "pureza", en la que se sumerge el protagonista, tratada sobre todo en posproducción.

2.6. Referentes

En nuestro caso, la inspiración y los referentes van desde la productora *Canada* hasta *Vértigo* (Alfred Hitchcock, 1958), entre otros. Por una parte, y de manera más directa, es *Canada* la fuente de referencias visuales y más en relación hacia el videoclip. Nos fijamos en su modo de proceder con este formato y en la variedad de productos que tiene para poder realizar algo que pudiese acercarse. El videoclip *Warts* (Fig. 4: Hinds, 2016),



los videoclips de *Rosalía de Castro* e incluso los de *Tame Impala* nos ayudaron a constituir determinadas partes del videoclip y en general a proyectar la idea en imagen, es aquí donde *Canada* realmente cobra importancia para nosotros. Yendo un poco más allá de la productora, hay videoclips concretos de donde surgieron algunas ideas. En este caso, *Tejados de amor* (Ultraplayback, 2017) nos dio una idea de cómo representar una parte de la diégesis, y es en este caso el espacio donde se representa; el plató de fotografía. Además, el cómo presentar al personaje en ese espacio nos vino de una manera indirecta en *Bajo el volcán* (Love of Lesbian, 2016), ya que nos interesó el efecto de televisión analógica, pero al final no integramos ese recorte circular y por tanto lo dejamos en otro aspect ratio (4:3) para diferenciarlo de la ruptura con ese lenguaje en el último plano de esa secuencia paralela.

Hay otros referentes indirectos, como pueden ser *Sólo el cielo lo sabe* (Douglas Sirk, 1955) y *Vértigo* (Alfred Hitchcock, 1958). En el caso de Sirk como ya hemos mencionado tiene que ver con esa artificiosidad, con ese juego con la representación. Que tiene que ver con el paso del manierismo cinematográfico, cuando el lenguaje comienza a generar una visión más subjetiva y personal centrada más en el cómo se cuenta que en el qué se cuenta. Y en el caso de *Vértigo*, la similitud de planos y de iluminaciones con respecto al famoso frame con las cortinas y la iluminación que tanto caracteriza ese plano. El cine de Alfred Hitchcock es realmente una ventana de inspiraciones, la fuerza de sus planos nos dejan remanentes que posteriormente a la hora de componer inconscientemente



surgen similitudes que nos acercan a según qué película del director de marras. También lo ha sido en la secuencia inicial, que iniciaba el travelling lateral de las habitaciones conectadas, la película del director asiático Wong Kar-wai: *In the mood for love* (2000). En determinado momento de la película, los protagonistas interpretados por Maggie Cheung y Tony Leung recostados en el suelo espalda con espalda y pared con pared mediante el montaje, inicia también un travelling que conecta espacios y personajes. Para nosotros ese recurso nos sirvió para realizar una acción similar donde *Mateo* conecta diferentes fases del amor e idealiza a *Diana* mientras friega los platos.

Por último, pero no por ello menos importante, la gran influencia de una trilogía cinematográfica a cargo del director de cine Ulrich Seidl. Esta trilogía austriaca está dividida en *Paraíso: amor, fe y esperanza*; realizadas en 2012, 2013 y 2014.



A nosotros nos interesó sobre todo *Paraíso: fe* (Fig.5: Ulrich Seidl, 2013) ya que compartía esa idea de la representación de la religión y cómo llevaba a cabo determinadas decisiones discursivas. Posteriormente nosotros integramos de una manera personal e intransferible esa idea de la idealización y la imagen como dogma en el videoclip.



2.7. Theoretical framework

2.7.1. Thoughts about the music video

The music video is an audiovisual format that has an advertising end of promotion for the artists of the music industry. However, this allows us to delve into a language and generate concrete codes where very rich audiovisual speeches are developed by combining and synthesizing in a short time, image and sound. It is usually attributed the origin of the music video to MTV but the music video dates back to the early 20th century and is more linked to the appearance of cinematograph and in particular to the transition from silent to sonorous cinema. To make a kind of chronology you can say that already in the 1920s illustrated songs were made, which was to put images to a live music that would give rise to what would later be the embryo of the music video. When the sonorous cinema arrives in 1927 with *The Jazz Singer* numerous shorts of animation with music begin to take place. Fleischer Studios with their animated musical shorts and Warner's *Silly Symphonies* will achieve great success by combining the soundtrack with the image in a comic way. In fact, in 1940 Walt Disney produced *Fantasia*, which to some extent constitutes one of the first animated films where we see that peculiar and recognizable character of the music video, which in turn we already observed in the musical cinema of Busby Berkeley with those choreographies and that adaptation of the image to the music. Making a considerable leap in time, in 1957 the first music video, *Jailhouse Rock*, with Elvis Presley as singer and protagonist is known. A few years later the Soundie is reinvented, small musicals of three or four minutes in 16mm. These pieces were reproduced in Panoram, the famous visual jukebox of the United States. This reinvention converges in the Scopitone, that reproduced an image similar to the one of the television in color of then. It was marketed in France and subsequently triumphantly ephemeral in Europe, although it continued to be used until 1980; In Italy there was another similar called *Cinebox*. Around 1966, the first conceptual videos were broadcast with The Beatles' *Paperback Writer* and *Rain*. A year later they released more ambitious music videos like *Penny Lane* or *Strawberry Fields Forever*. Meanwhile, Elvis Presley continued to make music videos of success, and ABBA appeared in 1974 with its two main conceptual videos *Ring Ring* and *Waterloo*. From these years it accelerates the progress in the music video. Just a year later, Queen's *Bohemian Rhapsody* sounded in the first music video to contain



special effects. It is curious that when MTV appeared in 1981, this channel of music 24h, the first music video that was sent in emission was *Video Killed The Radio Star* (The Buggies). From then on it would become a popular icon and would gain popularity until the arrival of 2000. As a curiosity of our country, the first music video in Spanish is by Mecano, *Hoy no me puedo levantar*. Most successes like *Thriller* (Michael Jackson, 1983) or *Like a Prayer* (Madonna, 1989) follow the trail of the music video until the 90, where the golden years of the experimentation of the videoclip begin. These golden years are represented mainly by directors like Spike Jonze, Michel Gondry or Chris Cunningham¹¹. Finally we are in the XXI century with the drastic change of the video industry that resulted in the emergence of the YouTube platform in 2005 and the consolidation of a music industry led by Warner and Sony with the music channel integrated into Youtube; vevo, in 2009.

From the beginning we were clear that we did not want to tell in a merely illustrative way the lyrics of the song. Just as contemporary cinema radically restates the relationship between signifier and meaning, we wanted to play that ambiguity. The point was to tell more than what was on the surface, a bit of Douglas Sirk exaggerating lights and gestures and playing that artifice with the performance. In such a way that to be able to construct a metaphor with the expressive resources to generate an interesting text. Because it is a love song, it was easy to fall into a very syrupy approach and repeat narrative schemes, so we opted for a distanced approach to these types of representations. Where appearance ceases to be reliable to become representative.

2.7.2. Narrative music video

Within the categorization of the music video format, the one that occupies us is the narrative one. First of all, we can ask ourselves what we mean by narrative, as Bordwell defined it: "The articulation of these elements gives rise to a 'chain of cause and effect associations' that takes place in time and space"¹². These elements mentioned by Bordwell refer to those of the band of image and sound, as well as of the expressive resources that compose the enunciation. Elements that compose to a

¹¹ MARIMÓN. 2014: 342-354.

¹² Bordwell referenced in Tarín Cañadas, 2016, p. 186



certain extent the richness of the audiovisual text and which in turn are so important have resulted for this format of promotion when it comes to generating speeches. One of the elements that is usually used is ellipsis, the format itself has a need to condense (and even more so if you have a narrative program) the image band in the song duration, although it is not always because sometimes they take the liberty of performing a dramatized prologue that later converges on musical diegesis. The ellipsis¹³ that implies a space-time jump in the narration may be inherent, while superfluous and expressive information is suppressed; these last are those that follow up with symbolic and expressive meaning that temporary suppression. One of the music videos that gathers a great variety of expressive resources typical of the cinematographic fiction is *Smack my bitch up* (Prodigy, 1997). From sound introduction through ocularization and focalization to off-field. Resources that are increasingly present in narrative music videos. Music, which plays a determining role in the music video, usually has the function of organically assembling the diegesis, which therefore sometimes gives rise to a certain kind of series production, such as musical editing. There is a note that interests us and is the relationship of the format of the music video to the film format. Despite the promotional nature of the video, it has a very close association with the cinema as we have seen with the use of expressive resources or the integration of a narrative program. And this relationship can be found not only in the musical cinema but at any time in a scene sounds a certain song and that conditions and generates a concrete enunciation. In fiction films we sometimes find small music videos where the film breathes, in addition to condensing an idea or a specific narrative solution, that in many cases is grouped the whole discourse of the film. In relation to this idea of establishing connections with the fiction cinema and the music video, we are faced with a curious case such as the use of a language closer to the music video at a certain point in the film; Is the case of *Laurence Anyways* (Xavier Dolan, 2013).

¹³ Gómez Tarín y Marzal Felici (coords.), *Concept dictionary and audiovisual terms*. 2015; Cátedra, Madrid. Página 129.



Which condenses the Moderat single: *A new error* (2009). In fact it is a constant of this director to integrate musical pieces closely linked to the language of the music video in his films, with singles like *Wonderwall* (Oasis, 1995) or *Pass this on* (The Knife, 2003).

2.7.3. The metaphor building

The metaphor we build in the music video responds to this process of idealization that ends up becoming dogma. This literary figure, according to authors like J. Ricardou¹⁴, defines it as: "... every figure constructed, explicitly or not on three elements: the compared, the comparator and the common point that allows comparison" as the author comments the metaphor Results from a search, in which they take part of a sensitivity and an imagination controlled by the critical spirit of the author. From the Paul Ricoeur¹⁵ point of view, a philosopher who combines phenomenology and hermeneutics, "the purpose of metaphor is to suggest a different thing from what is affirmed, to create an illusion, presenting the world under a new aspect." All this converges in a work of an association of ideas and objects according to a personal point of view. The metaphor is ultimately a figure in which the significance of an idea is transferred to another meaning, that is, a mental

¹⁴ J. Ricardou referenced in CAUCE, Philology magazine and his didactics, nº13, 1990. P. 137. Lejarcegui Gutiérrez

¹⁵ P. Ricoeur referenced in CAUCE, Philology magazine and his didactics, nº13, 1990. P. 137. Lejarcegui Gutiérrez



comparison. The narrative video is usually given to this literary figure, in this case it works at an expressive level that encompasses the audiovisual language, everything and taking into account the complexity of this denomination. Due to the condensed narration of a story already figured in the lyrics of the song, a bridge between image and lyrics is usually put in place that acts as a comparison between meaning and signifier. The song lyrics summarizing is the failed attempt of amorous correspondence by certain passive and inoffensive behavior. It is then that we decide to relate in another way and redirect the meaning through the image leaving us with the idealization of the subject in question in the lyrics. It is from there that we work a metaphor to endow the product with a textual richness, away from cliché.

The diegesis is constructed in a linear way except the beginning of the music video until the title shot of the music video disappears. This opening suggest the beginning or baptism, is generated as a result of the fracture with the representation. The beginning of the diegesis gives rise when the song lyrics starts off, it is then when it begins to be staged through an external focalization what the protagonist is fantasizing, in which we can see in that lateral camera move three romantic stages, which is the path that he performs psychologically to divinize it and position it in a higher stage. It is right in the later sequence where we find that fracture of representation, the idealized image of a platonic love is broken with that corporeity, with the earthly to begin this search for legitimation of representation.

In this pursuit for legitimation we can already see how that mental image, that obsession becomes dogma, this understood as that fixation that the male character feels by the idealized image of the girl. And finally with the congregation of parishioners that is realized at the end of the videoclip culminates that liturgy, and ends with the image (representation) of Diana. This final part is where the metaphor is made explicit, with an exaggeration of the gesture and the symbolic relation between iconographies. The camera movements as mentioned in the narrative-aesthetic decisions act as part of this, since in this final section we can observe the traveling forward in the space sacralized by Mateo as that incursion in that dogma by the parishioners, and we are placed in that point of magnetic attraction to that discourse. While we end up with an upward traveling that ain't clearer the



comparison in relation to that divinization and it updates in the picture that deified figure.

2.7.4. Aesthetic trends

Currently there are two clear trends in the field of music video: on the one hand there is a tendency to use low-key light schemes that combine with that greenish light. The Starboy's look (The Weeknd, 2016)



is one of the trends in the most commercial music video, the use of lights reminiscent of a neon aesthetic are the aesthetic basis of this trend. But undoubtedly another trend is the narrativization of the video, especially in the most independent circuit. In the case of the most commercial music video (also in the most seated independent) combines the presence of the singer / band integrated into a small narrative base, thus making a hybrid that really works well. Our case is the most independent circuit, where we find producers who are really rocking this market like Canada. Music videos like Warts (Hinds, 2016)



are in the line of what we look for in this trend of the music video narrativization usually found in the indie genre in Spain, Love of Lesbian and Vetusta Morla are two key references when looking for this music video narrativization in our country. Some music videos of the two groups mentioned above: *Allí donde solíamos gritar* (Love of Lesbian, 2011) and *El hombre del saco* (Vetusta Morla, 2011).

Traditionally the descriptive music video has been the most used, that one which the group is seen playing; either live or in a fictional, virtual space, etc. And it is also divided into a performance, which is the classic option where the group simply plays and there is a fragmentation of the performance itself and the conceptual, which already play with other levels of significance and complexity, close to video art. On the other hand we have the type of music video that concerns us, the narrative music video; however small the narrative program of the latter. It has a clear heritage of musical cinema, where the narrative submits to the musical. Mixed music videos¹⁶ (conceptual / performance or narrative / performance) have been preferred by the music industry lately. This type of music video allows to amplify the meanings of the musical discourse of the song with a narrative part without getting rid of a physical presentation of the artists; which is used as a bait.

As part of our aesthetic choice, our music video is narratively disjunctive, far from being an illustrative and redundant image that complements and expands the

¹⁶ SEDEÑO, RODRÍGUEZ, ROGER. 2016: 334 a 338.



meaning of the lyrics. The aesthetics of the music video fits with many independent products, with a picture not so saturated, but without reaching a very washed picture.

2.7.5. Narrative and aesthetic decisions

While it is true that these narrative and aesthetic choices come from wanting to make a speech different from the one that predominates in this sort of music videos. The narrative proposal is structured according to a metaphor, which is divided in several processes where representation takes place. Starting from that metaphor we can understand several decisions in the staging, in frame and in series that underlie the music video. Especially notice the topic choice when talking about a love song.

The choice of this topic is more focused on love fou, the love that becomes obsession was totally disconnected from the conventional representation and that counted to produce a different speech. It is not trivial that the beginning of the video clip is a general shot where the protagonist enters the water, almost naked, to submerge in it. This idea of baptism perfectly rhymes with the condition of the music video opening and likewise of the character's love fou. The change from one language to another is also part of that idea that we seek from the representation and the fracture that supposes at a certain moment. That is why when Mateo the protagonist finds descending the stairs - subsection to explain the symbolic game between the passage of the spiritual to the earthly and vice versa-. Diana with another girl, is when this rupture with the representation and that switch of language is generated. The iconography surrounding the music video, like Diana in vestments reminiscent of the virgin and in certain occasions poses or gestures suggest Greco famous paintings or Michelangelo sculptures that represent this Christian iconography. As for camera movements, the traveling avant in the initial part of the lake as well as the liturgical space of the protagonist, served us to introduce the viewer in a position in which he was drawn towards that dogma. Following with the camera movements, the last shot of the music video is an upward traveling that takes as its starting point this intention to take advantage of this Christian iconology and the spiritual ascent with the same iconography of this religion like the figure of the virgin. The movement allows us to close this spiritual ascent rhyming with the



picture that increasingly updates us more that detail shot to stop in the figure of the deified picture of which our protagonist is obsessed.

The aesthetic dimension that composes our music video is in line with those ideas that we gather in the narrative decisions. On the one hand, lighting plays a fundamental role throughout the music video. The colors mark a digression in the case of the rooms sequence, and the lighting becomes more natural when we are in a diegesis shot more linked to reality. It is therefore that they mark exclusively the steps in which one moves to this spirituality or in a locus amoenus, either in that initial place in which Mateo is immersed or in the rooms in those delusion scenes. It is also the desaturation according to which parts of the video clip to get closer to that idea of "purity", in which the protagonist is immersed, treated mainly in postproduction.

2.7.6. References

In our case, the inspiration and the references go from the producer Canada to Vertigo (Alfred Hitchcock, 1958), among others. On the one hand, and more directly, Canada is the source of visual references and more in relation to the music video. We look at its way of proceeding with this format and in the variety of products that it has to be able to do something that could approach to it. The music video Warts (Hinds, 2016),





The *Rosalía de Castro's* music videos and even those of *Tame Impala* helped us to constitute certain parts of the videoclip and in general to project the idea in image, it is here where Canada really becomes important for us. Going a little beyond the production company, there are concrete videoclips from where some ideas emerge. In this case, *Tejados de amor* (Ultraplayback, 2017) gave us an idea of how to represent a part of the diegesis, and is in this case the space where it is represented; the photography set. In addition, how to present the character in that space came to us in an indirect way in *Bajo el volcán* (Love of Lesbian, 2016), since we were interested in the analogue television effect but in the end we did not integrate that circular cut and so we left in another aspect ratio (4:3) to differentiate it from the rupture with that language in the last parallel sequence shot.

There are other indirect referents, such as *Only Heaven Knows* (Douglas Sirk, 1955) and *Vertigo* (Alfred Hitchcock, 1958). In the Sirk case as we have already mentioned it has to do with that artifice, with that play with representation. It has to do with the passage of cinematic mannerism, when language begins to generate a more subjective and personal vision focused more on how it is told than on what is counted. And in the case of *Vertigo*, the similarity of shots and illuminations with respect to the famous frame with the curtains and the lighting that so much characterizes that shot. Alfred Hitchcock's film is really a window of inspiration, the strength of his shots leave us remnants that later at the time of composing unconsciously arise similarities that bring us closer to what movie director. It has also been in the opening sequence, which began the lateral traveling of the connected rooms, the Wong Kar-wai film: *In the mood for love* (2000). At a certain point in the film, the protagonists played by Maggie Cheung and Tony Leung lying on the floor back to back and wall with wall by the editing, also initiates a traveling that connects spaces and characters.

For us that resource served us to perform a similar action where Mateo connects different phases of love and idealises Diana while washing dishes. Last but not least, the great influence of a film trilogy by the film director Ulrich Seidl. This Austrian trilogy is divided into *Paradise: love, faith and hope*; made in 2012, 2013 and 2014.



We were particularly interested in *Paradise: faith* (Ulrich Seidl, 2013) as it shared this idea of the representation of religion and how it made certain discursive decisions. Later we integrate in a personal and nontransferable way that idea of idealization and picture as dogma in the music video.

3. PREPRODUCCIÓN





3. PREPRODUCCIÓN

3.1. Argumentación sobre el proceso creativo

3.1.1. Diario de producción

Nuestra visión sobre el Trabajo Final de Grado comenzó siendo un proyecto ambicioso tanto a nivel creativo como a nivel de equipamiento. La Plenitud era el producto audiovisual que queríamos como carta de presentación para nuestro futuro profesional que empieza a partir de ahora. De manera que como equipo habíamos puesto nuestro empeño de realizar un producto de calidad, estético con nuestro sello personal. La plenitud se centraba en el tema de una relación poliamorosa entre una chica y dos chicos, uno de ellos decide presentarle sus parejas a su madre. A la madre le convence la relación y comienza a integrarse en ella. El hijo mira a su madre a través de una concha. Por ello nuestros guionistas toman como punto de partida la idea de cómo la aprobación de la familia se convierte en un recurso para legitimar una identidad no normativa. Aparentemente nos enfrentamos ante un producto con un producto diferente dispuestos como ya hemos dicho anteriormente a sacar lo mejor de nosotros no sólo a nivel narrativo, sino también a nivel técnico. Nuestra idea en un principio era alquilar una cámara que nos aportará las prestaciones para poder conseguir nuestras exigencias a niveles estéticos, dicha cámara era la Blackmagic Cinema.

Nuestro siguiente paso fue encauzarnos en la búsqueda de actores para el proyecto, tras varios meses de búsqueda finalmente encontramos a nuestros actores y ya disponíamos del material reservado, es en ese momento cuando a tres días del rodaje una de nuestras actrices principales decide por motivos laborales abandonar el proyecto. Por lo tanto, como equipo nos vemos forzados a retrasarnos en la producción y presentación del proyecto para segunda convocatoria y así iniciar de nuevo con la búsqueda de actores.

De nuevo nos encontramos con problemas de participación e implicación por parte de los actores al condensar el rodaje en una semana era mucho más complicado el cuadrar horarios e intentar cumplir con la fecha límite de entrega. Por lo tanto, como solución ante la falta de cooperación por parte de los actores, decidimos una semana de entrega del proyecto embarcarnos en otro tipo de proyecto



completamente diferente. Dicho proyecto se trataba del videoclip de la canción Animal Extraño para el grupo Desiguales.

La propuesta tanto a nuestro tutor, Vicente Benet, como a nosotros mismos nos parecía una apuesta arriesgada, el enfrentarnos a un proyecto desde cero en un mes habiendo invertido seis meses de trabajo en La Plenitud.

Desde la perspectiva del proceso creativo fue mucho más complicado, ya que nuestros guionistas sufrieron un pequeño bloqueo que les impedía discernir una idea que fuese mucho más innovadora, que estuviese alejada de cualquier cliché y que tuviese la esencia que caracteriza a nuestros guionistas. Ante la crisis creativa a la que nos enfrentamos nuestro equipo decidió reunirse con los integrantes del grupo y así tener una visión mucho más profunda de lo que era el tema de la canción.

Por lo tanto, una vez realizado el guión definitivo y localizados todos los ambientes procedimos a la grabación del videoclip. La duración del proyecto como hemos comentado anteriormente fue de una semana. Puesto que queríamos aprovechar parte del empeño puesto en el cortometraje de La Plenitud, decidimos aprovechar parte del material adquirido para la iluminación del cortometraje, como gelatinas y difusores, entre otros. Cuando obtuvimos todos los brutos necesarios nuestro compañero encargado del montaje y la postproducción se centró de lleno en la finalización del producto con una calidad óptima, mientras el resto del equipo se encargó del diseño gráfica y finiquitar los aspectos del dossier, además de supervisar y participar ante cualquier cambio suscitado por el montador.

3.1.2. Caracterización de personajes

La caracterización de nuestros personajes se centra en seguir una línea cromática, una línea estética que sea capaz de reforzar el sentido narrativo. A lo largo del producto hemos intentado realizar dicho efecto a través de una progresión en el vestuario de nuestros personajes.

En el caso del Mateo vemos como la tonalidad de su vestuario se centra en una gama cromática compuesta por tonos cian, color que como vemos está en total



consonancia con los tonos que posee la vestimenta de la osvirgen Diana tras sufrir la evolución a nivel espiritual. Por lo tanto, vemos cómo una vez sufrida la evolución del personaje la ropa del Mateo se encuentra compuesta por una camisa y un pantalón negro fruto dicho cambio. En esta misma línea encontramos a Diana que también sufre esa evolución acompañada por el simbolismo fruto de la utilización de determinados colores, es decir, pasa de llevar ropa con una combinación simple de colores basada en una mezcla de contrastes entre negro y blanco, a aproximarse a esa tonalidad azul o cian, para poco después llevarla a una tonalidad mucho más blanca y pura, mucho más cerca de lo supremo. Es en este momento cuando pasamos al punto culminante donde vemos a Diana transformada en una deidad con dos túnicas, una blanca y otra cian.

Como contraposición vemos como el resto de personajes no se encuentran caracterizados por ningún tipo de elemento, ni color, para poder aumentar aún más esa progresión por parte de los dos personajes principales del videoclip.

3.1.3. Composición de la imagen, fotografía e iluminación

Para poder hablar de la fotografía debemos hablar de dos lenguajes totalmente necesarios como es la composición de la imagen y la iluminación escogida para cada momento. Por lo que respecta a la composición de la imagen nos hemos decantado por aprovechar todos los elementos que hemos encontrado en la escena para poder resaltar y enmarcar los escenarios.

“Uno de los recursos más utilizados de nivelación es la simetría, que puede considerarse, en realidad, un caso especial de la semejanza por ubicación en la que los dos objetos, conjuntos o partes de los mismos se relacionan por su ubicación respecto a un eje.”¹⁷

Por lo tanto, este proceso de enmarcar la imagen se ve reforzado por el hecho de intentar buscar en todo momento una composición simétrica.

¹⁷ Martín.2016 :11 Fundamentos de la composición visual



Con lo que respecta al diafragma en todo momento y si las condiciones lumínicas nos lo han permitido hemos usado una distancia focal baja para poder así obtener poca profundidad de campo sobre todo en los primeros planos. En cuanto a la altura de la cámara no siempre se encuentra a la altura de los ojos de los personajes, puesto que la fuerza compositiva de nuestros planos reside en aportar matices y hablar a través de leves picados y contrapicados que realcen la narrativa del videoclip.

Todos estos aspectos se ven reforzados a través del color en la luz, ese color va desde pequeños matices de compensación con el entorno natural o creado de la escena, hasta convertirse en un color que predomine en la escena.

“Conocemos muchos más sentimientos que colores. Por eso cada color puede producir muchos efectos distintos, a menudo contradictorios. Un mismo color actúa en cada ocasión de manera diferente.”¹⁸

En la primera secuencia partimos de una dominante aguamarina o azulada que se mantendrá a lo largo del corto. Por lo tanto cómo ese color aguamarina o *agua de mar* que nos rodea en el bautismo del Mateo se convertirá en el tono dominante.

¹⁸ HELLER. 2008: 17



Partiendo de esa luz principal aguamarina decidimos usar matices de un tono complementario, el amarillo para contrarrestar la intensidad del tono azul verdoso.

Por otro lado, encontramos situaciones donde hemos utilizado un contraste de tono, para ello, hemos utilizado el aguamarina y el rojo como colores de máximo contraste para la representación de dos mundos, el mundo de Diana y el mundo del Mateo.

“La perspectiva produce la ilusión de espacio. También los colores pueden crear perspectivas. Si se observa una composición de azul-verde-rojo, el rojo aparece en primer plano, y el azul muy atrás, en el fondo. Por norma, un color parece tanto más cercano cuanto más cálido es: un color parece tanto más lejano cuanto más frío es.”¹⁹

¹⁹ HELLER. 2008: 24



LUZ



MEDIOS



SOMBRAS



ESPECTRO GENERAL



Siguiendo esta línea de contraste encontramos el mismo recurso en los dos últimos planos del videoclip donde el tono aguamarina se vuelve mucho más intenso fruto de la progresión del Mateo y sus feligrese. De manera que nos encontramos en una habitación donde predomina una triada de colores o colores equidistantes, magenta, naranja y aguamarina, pero donde vemos como la saturación del color naranja es inferior a la del magenta y el aguamarina, cuya pureza es mucho mayor y así poder reducir el colorido de la imagen.



Además, encontramos que en un numerosas ocasiones hemos utilizado iluminaciones más bien neutras, blancas para aportar ese aspecto de luz divina que rodee y exalte a Diana, en determinadas situaciones, e incluso hemos buscado esta iluminación en exterior a través de la luz que produce el sol en el comienzo de la hora mágica, es decir, en el momento que la intensidad y el color comienzan a disminuir y aparecen las aberraciones lumínicas que nos permiten jugar con la idea de divinizar a través de la luz.

“it’s using light as a material to influence or affect the medium of perception. I feel that I want to use light as this wonderful and magic elixir that we drink as Vitamin D through the skin—and I mean, we are literally light-eaters—to then affect the way that we see. We live within this reality we create, and we’re quite unaware of how we create the reality.”²⁰

²⁰ TURRELL. 2011: <http://www.interviewmagazine.com/art/james-turrell/#>



Otro de los factores que nos ha llevado a la utilización de este tono que entra dentro de la gama de azules, es que la imagen de la Virgen está constituida principalmente por tonos azules, que hemos trasladado ya acompañado a través del tono aguamarina.

Por último, debemos recalcar que nuestra iluminación utilizada en interior se centra en aprovechar al máximo los recursos lumínicos que nos ofrecían las estancias mezclando iluminación artificial con luz natural y convertir la imposibilidad de regular la temperatura de color de nuestros focos en una oportunidad de jugar con las gelatinas consiguiendo pequeños matices diferenciadores en cada escena y matizando en todo momento las luces de los espacios, siempre que nos fuese posible.

3.1.4. Equipamiento tecnológico

Por lo que respecta al equipamiento tecnológico decidimos utilizar el menor equipamiento posible, centrándonos en poder obtener un control de la luz mucho mayor jugando con los pequeños matices de la escena para poder conseguir un valor diferenciador. Por lo tanto, decidimos transformar la imposibilidad de disponer todo el material que teníamos pensado en una oportunidad de llevarnos al límite de nuestras posibilidades como equipo y acercar nuestra visión lo máximo a un resultado satisfactorio.

Un claro ejemplo es la utilización de un slider en lugar de un travelling como teníamos pensado o la sustitución de travellings in por travellings laterales. O la utilización de las gelatinas para contrarrestar la temperatura de color de los LEDs y



conseguir una luz más o menos uniforme y a partir de ahí jugar con el resto de colores.

De manera que debido a la búsqueda de la exaltación de uno de los personajes principales decidimos utilizar gelatinas amarillas que contrarresten directamente con los tonos aguamarina, azules y rojos. Así pues, nuestro esquema de iluminación principalmente se basa en dos puntos de luz uno a mayor intensidad y otro con menor intensidad a modo de matización.

Este aspecto se ve reforzado con el hecho de utilizar lentes en todo momento con la posibilidad de obtener poca profundidad de campo y así ganar en luminosidad como son el: Sigma 105mm f/2.8, Sigma 24mm f/1.4, Sigma 30mm f/1.4 y el Canon 40mm F/2.8. Debido a los cambios que se produjeron en nuestra producción como ya hemos comentado anteriormente nuestra imposibilidad de poder realizar el videoclip con el material que teníamos pensado nos decantamos por realizar la grabación con la Canon 6D y aprovechar al máximo las posibilidades que nos ofrece el CMOS de la cámara, grabando con una sensibilidad baja siempre que fuese posible y utilizando el perfil menos saturado posible, que se acercara lo máximo a la imagen plana.

Otro de los elementos imprescindibles para la realización de este producto audiovisual fue la utilizar el Spider Rig para poder grabar las escenas cámara en mano lo más estable y limpias posibles.

3.2. Sinopsis del proyecto de producción

3.2.1. Idea narrativa

La extrema idealización de una pareja hace que la idea de ésta trascienda a algo superior.



3.2.2. Storyline

Un chico se introduce en un lago. La idealización por una chica la convierte en el objeto principal de su religión. El descubrimiento de que la chica no se ajusta a su visión de ella lo llevará a renegar de la persona y centrarse en su idea de ésta e intentará buscar más adeptos. Finalmente, conformará un grupo de personas afines a su idea.

3.2.3. Sinopsis

En un pequeño pueblo mediterráneo; Mateo, un chico de veinte años está enamorado de Diana, una chica de su misma edad que no le hace caso. El amor que cree sentir se va distorsionando hasta convertirla en una deidad. Sin embargo, la falta de similitud entre la persona y la construcción mental de esta le llevará a renegar de la chica terrenal y centrarse en esa visión divina. Siguiendo esta idea su objetivo se centrará en la búsqueda de nuevos feligreses que comulguen con su fe. Finalmente, la llegada a la congregación de nuevos devotos lo llevará a legitimar su doctrina.

3.2.4. Secuencialización

SEC.1

En un pequeño pueblo mediterráneo; Mateo, un chico de veinte años está enamorado de Diana, una chica de su misma edad que no le hace caso.

SEC.2

El amor que cree sentir se va distorsionando hasta convertirla en una deidad.

SEC.3

Sin embargo, la falta de similitud entre la persona y la construcción mental de esta le llevará a renegar de la chica terrenal y centrarse en esa visión divina.

SEC.4

Siguiendo esta idea su objetivo se centrará en la búsqueda de nuevos feligreses que comulguen con su fe.



SEC.5

Finalmente, la llegada a la congregación de nuevos d1evotos lo llevará a legitimar su doctrina.

3.3. Elementos del guión

3.3.1. Guión literario

SEC.1 EXT. DÍA. LAGO

El espacio es grande y está vacío. Los árboles rodean el agua. **MATEO** se quita la ropa. **MATEO** tiene 20 años, es alto, de complexión media, pelirrojo, lleva un polo azul, pantalones vaqueros lavados y unas zapatillas desgastadas. **MATEO** camina hacia el agua. **MATEO** flota en el agua. Poco a poco se van hundiendo. Título sobreimpreso en **MATEO** hasta que desaparece. **MATEO** se hunde por completo.

SEC.2 INT. DÍA. CASA - COCINA / HABITACIÓN 1 / HABITACIÓN 2 / HABITACIÓN 3 / HABITACIÓN 4

SEC.2.1 INT. DÍA. COCINA

Es de tamaño medio y de aspecto antiguo. Tiene muebles de aglomerado imitando madera, una encimera de mármol blanca desgastada y una ventana en la parte derecha por la que entra la luz. A la derecha del fregadero de metal hay un escurridor de plástico para los platos. **MATEO** friega los platos.

SEC.2.2 INT. DÍA. HABITACIÓN 1

Es grande y de aspecto antiguo. Las paredes, pintadas de blanco, parecen desgastadas. En la parte izquierda de la habitación se encuentra una cama de matrimonio, una silla y un escritorio de madera. En la parte derecha un armario del mismo tono que el escritorio y una ventana. **DIANA** está de espaldas y mira por la ventana. **DIANA** tiene 20 años, es de altura y complexión media, tiene el pelo largo de color castaño y lleva un vestido blanco con rayas



azules, medias negras y zapatos negros. MATEO llama a DIANA. DIANA se gira y corre a abrazar a MATEO.

SEC.2.3 INT. DÍA. HABITACIÓN 2

Es grande. La única fuente de luz entra a través de una ventana dejando sólo un rayo de luz y el resto en sombras. Delante de la ventana MATEO y DIANA se unen formando una única silueta. MATEO extiende la mano. DIANA la extiende también. Ambos se cogen las manos y se separan formando dos siluetas.

SEC.2.4 INT. DÍA. HABITACIÓN 3

Es de tamaño medio y de color blanco. La cama de matrimonio tiene una colcha blanca, cojines del mismo color, una mesita de noche a cada lado y se sitúa en la parte izquierda de la habitación. Justo frente a la cama hay una ventana por la que entra la luz. DIANA está tumbada sobre la cama mientras se proyecta la luz de la ventana en ella. DIANA lleva una falda celeste, camisa blanca y zapatos blancos. MATEO está arrodillado fuera de la cama mientras le besa los pies.

SEC.2.5 INT. DÍA. COCINA

MATEO termina de fregar la olla y la deja en el escurridor. Se seca las manos sobre el pantalón y se va de la cocina.

SEC.2.6 INT. DÍA. HABITACIÓN 4

Es pequeña, de aspecto antiguo y con paredes blancas desgastadas. Hay una ventana en la parte derecha con la persiana bajada, un escritorio en la parte izquierda, una silla de madera y una fotografía de DIANA en actitud divina colgada en la pared. MATEO entra en la habitación, sube la persiana, retira la silla, se arrodilla y reza mirando a la fotografía.



SEC.3.1 EXT. DÍA. CALLE

Es estrecha y poco transitada, se divide en dos niveles paralelos que terminan uniéndose por una escalera. DIANA y **CHICA** bajan por las escaleras. DIANA lleva unos vaqueros negros largos, una blusa amarilla y zapatos marrones. CHICA tiene 20 años, es de altura y complexión media, tiene el pelo largo de color negro, tatuajes en los brazos, septum en la nariz y lleva vaqueros desgastados y rotos por la rodilla, camiseta estilo top blanca, camisa de corte vintage y zapatos negros. MATEO camina paralelamente por la acera de abajo.

SEC.3.2 INT. DÍA. ESPACIO INDETERMINADO (VELAS)

Se suceden varias filas de botellas de vidrio con forma de tercio de cerveza. Drapeado de tela blanca sobreimpreso en botellas hasta que desaparece. DIANA está en actitud sacra con los dedos de las manos entrecruzadas y mirando hacia arriba. DIANA lleva una tela de seda a modo de túnica de color blanco puro y otra de color celeste que le recubre la cabeza. DIANA está en actitud sacra mirando hacia abajo.

SEC.3.3 EXT. DÍA. CALLE

DIANA y **CHICA** bajan por las escaleras. MATEO camina paralelamente por la acera de abajo. MATEO mira a DIANA. DIANA habla con CHICA, ambas ríen. CHICA sonríe con aspecto pícaro.

SEC.3.4 INT. DÍA. ESPACIO INDETERMINADO (CRUZ)

Se suceden varias prendas de ropa tiradas en el suelo conformando una cruz latina. DIANA sobreimpresa en ropa hasta que desaparece. DIANA está en actitud sacra mirando hacia la derecha con la mano en el pecho. DIANA está en actitud sacra mirando hacia la izquierda con la palma de la mano hacia arriba y señalando al fuera de campo.

SEC.3.5 EXT. DÍA. CALLE



DIANA y **CHICA** bajan por las escaleras. MATEO camina paralelamente por la acera de abajo. MATEO mira a DIANA y se para en mitad de la acera. DIANA y CHICA se cruzan con MATEO. MATEO se queda mirándolas. DIANA y CHICA siguen hablando y riendo. MATEO sigue caminando. DIANA abraza a CHICA en actitud cariñosa.

SEC.3.6 INT. DÍA. PLATÓ DE FOTO

Es pequeño, tiene un set con varios focos a los lados, un rollo con varias cartulinas de fondo y dos telones negros que lo separan de los otros sets. DIANA está en actitud sacra mirando hacia la izquierda con la palma de la mano hacia arriba y señalando al fuera de campo. DIANA baja la mano y mira al frente. DIANA se quita la tela que le cubría la cabeza, se levanta y se marcha dejando las telas en el suelo.

SEC.4.1 EXT. DÍA. PLAZA

Es de aspecto antiguo, está poco concurrida, hay una fuente en el medio y un porche de columnas que cerca el espacio. MATEO lleva un carro de la compra de tela de aspecto antiguo. Se para, abre la tapa del carro, saca octavillas escritas a mano y reparte a la GENTE que pasa.

SEC.4.2 INT. DÍA. LOCAL ABANDONADO

De aspecto antiguo, muy sucio y mal iluminado, tiene una verja de metal y una entrada de cristal y aluminio por la que se ve el interior. MATEO entra en un local abandonado con la fotografía de DIANA. MATEO desempolva el lugar. MATEO reorganiza el espacio.

SEC. 4.3 INT. DÍA. EDIFICIO



Es antiguo, la fachada está desgastada, la pintura está levantada, hay moho en algunas partes, el portal es negro con un interfono sin cámara a su izquierda. MATEO llama a un interfono, espera en la puerta y al no abrirle se va. Vuelve a probar suerte en otro timbre. MATEO llama al timbre y le abren. MATEO coge octavillas de dentro del carro y sube dejando el carro abajo.

SEC.4.4 EXT. e INT. DÍA. LOCAL ABANDONADO

MATEO introduce sillas de plástico, cajas y una tabla encima a modo de mesa, flores, una biblia y velas. MATEO coloca la fotografía de DIANA en la pared central del local.

SEC 4.5 INT. DÍA. RELLANO

Es pequeño, hay dos puertas perpendiculares y unas escaleras a mano izquierda. MATEO sale al rellano. HOMBRE1 le estrecha la mano y cierra la puerta. MATEO llama al timbre del otro edificio del portal y nadie le abre. MATEO baja las escaleras.

SEC. 5 EXT. e INT. NOCHE. LOCAL ABANDONADO

La puerta del local está abierta mientras entran **DEVOTOS**. MATEO los saluda dándoles la mano. MATEO y DEVOTOS están sentados en una mesa mientras rezan a un altar dedicado a la imagen mental de DIANA.

3.3.2. Guión Técnico

SEC.1 EXT. DÍA. LAGO

1. PG

El espacio es grande y está vacío. Los árboles rodean el agua. **MATEO** se quita la ropa. MATEO tiene 20 años, es alto, de compleción media, pelirrojo, lleva un polo azul, pantalones vaqueros lavados y unas zapatillas desgastadas marrones. MATEO camina hacia el agua.



2. PM Cenital

MATEO flota en el agua. Poco a poco se van hundiendo. Título sobreimpreso en MATEO hasta que desaparece. MATEO se hunde por completo.

SEC.2 INT. DÍA. CASA - COCINA / HABITACIÓN 1 / HABITACIÓN 2 / HABITACIÓN 3 / HABITACIÓN 4

SEC.2.1 INT. DÍA. COCINA

3. PGC. Trav. Lateral Drcha.

Es de tamaño medio y de aspecto antiguo. Tiene muebles de aglomerado imitando madera, una encimera de mármol blanca desgastada y una ventana en la parte derecha por la que entra la luz. A la derecha del fregadero de metal hay un escurridor de plástico para los platos. MATEO friega los platos.

SEC.2.2 INT. DÍA. HABITACIÓN 1

4. PGC. Trav. Lateral Drcha.

Es grande y de aspecto antiguo. Las paredes, pintadas de blanco, parecen desgastadas. En la parte izquierda de la habitación se encuentra una cama de matrimonio, una silla y un escritorio de madera. En la parte derecha un armario del mismo tono que el escritorio y una ventana. **DIANA** está de espaldas y mira por la ventana. DIANA tiene 20 años, es de altura y complexión media, tiene el pelo largo de color castaño y lleva un vestido blanco con rayas azules, medias negras y zapatos negros. MATEO llama a DIANA. DIANA se gira y corre a abrazar a MATEO.

SEC.2.3 INT. DÍA. HABITACIÓN 2

5. PGC. Trav. Lateral Drcha.

Es grande. La única fuente de luz entra a través de una ventana dejando sólo un rayo de luz y el resto en sombras. Delante de la



ventana MATEO y DIANA se unen formando una única silueta. MATEO extiende la mano. DIANA la extiende también. Ambos se cogen las manos y se separan formando dos siluetas.

SEC.2.4 INT. DÍA. HABITACIÓN 3

6. PGC. Trav. Lateral Drcha.

Es de tamaño medio y de color blanco. La cama de matrimonio tiene una colcha blanca, cojines del mismo color, una mesita de noche a cada lado y se sitúa en la parte izquierda de la habitación. Justo frente a la cama hay una ventana por la que entra la luz. DIANA está tumbada sobre la cama mientras se proyecta la luz de la ventana en ella. DIANA lleva una falda celeste, camisa blanca y zapatos blancos. MATEO está arrodillado fuera de la cama mientras le besa los pies.

SEC.2.5 INT. DÍA. COCINA

7. PGC. Trav. Lateral Drcha.

MATEO termina de fregar la olla y la deja en el escurridor.

a PGC estático

Se seca las manos sobre el pantalón y se va de la cocina.

SEC.2.6 INT. DÍA. HABITACIÓN 4

8. PGC

Es pequeña, de aspecto antiguo y con paredes blancas desgastadas. Hay una ventana en la parte derecha con la persiana bajada, un escritorio en la parte izquierda, una silla de madera y una fotografía de DIANA en actitud divina colgada en la pared. MATEO entra en la habitación, sube la persiana, retira la silla, se arrodilla

9. PM Contrapicado



y reza mirando a la fotografía.

SEC.3.1 EXT. DÍA. CALLE

10. PG

Es estrecha y poco transitada, se divide en dos niveles paralelos que terminan uniéndose por una escalera. DIANA y **CHICA** bajan por las escaleras. DIANA lleva unos vaqueros negros largos, una blusa amarilla y zapatos marrones. CHICA tiene 20 años, es de altura y complexión media, tiene el pelo largo de color negro, tatuajes en los brazos, septum en la nariz y lleva vaqueros desgastados y rotos por la rodilla, camiseta estilo top blanca, camisa de corte vintage y zapatos negros. MATEO camina paralelamente por la acera de abajo.

SEC.3.2 INT. DÍA. ESPACIO INDETERMINADO (VELAS)

11. PD

Se suceden varias filas de botellas de vidrio con forma de tercio de cerveza.

12. PD Pan. ascendente

Drapeado de tela blanca sobreimpreso en botellas hasta que desaparece.

13.a PM Cámara en mano

DIANA está en actitud sacra con los dedos de las manos entrecruzadas y mirando hacia arriba.

13.b Zoom in

DIANA lleva una tela de seda a modo de túnica de color blanco puro

a PP

y otra de color celeste que le recubre la cabeza. DIANA está en actitud sacra mirando hacia abajo.

SEC.3.3 EXT. DÍA. CALLE



14. PD picado pan. ascendente

Piernas DIANA y CHICA

a PD picado

Brazos DIANA y CHICA

DIANA y **CHICA** bajan por las escaleras.

15. PD pan. ascendente

Brazos de MATEO

a PP

MATEO camina paralelamente por la acera de abajo. MATEO mira a DIANA.

16. PM

DIANA habla con CHICA, ambas ríen.

17. PP

CHICA sonríe con aspecto pícaro.

SEC.3.4 INT. DÍA. ESPACIO INDETERMINADO (CRUZ)

18. PD

Se suceden varias prendas de ropa tiradas en el suelo conformando una cruz latina.

19.a PD Zoom out (cámara en mano)

DIANA está en actitud sacra mirando hacia la izquierda con la palma de la mano hacia arriba



a PMC

y señalando al fuera de campo.

19.b PMC zoom out

DIANA sobreimpresa en ropa hasta que desaparece. DIANA está con la mano en el pecho en actitud sacra

a PML

mirando hacia la derecha.

SEC.3.5 EXT. DÍA. CALLE

21. PML

DIANA y CHICA se cruzan con MATEO. MATEO se queda mirándolas. DIANA y CHICA siguen hablando y riendo.

22. PG

MATEO sigue caminando. DIANA abraza a CHICA en actitud cariñosa.

SEC.3.6 INT. DÍA. PLATÓ DE FOTO

23.a PML Zoom in

Es pequeño, tiene un set con varios focos a los lados, un rollo con varias cartulinas de fondo y dos telones negros que lo separan de los otros sets. DIANA está en actitud sacra mirando hacia la izquierda con la palma de la mano hacia arriba y señalando al fuera de campo.

a PP

DIANA baja la mano y mira al frente.

23.b PP Zoom in

DIANA mirando a cámara



a PD

DIANA se quita la tela que le cubría la cabeza,

24. PG

se levanta y se marcha dejando las telas en el suelo.

SEC. 3.7 INT. DÍA. HABITACIÓN 4

25. PML Trav. adelante

MATEO está sentado en la mesa escribiendo. Coge una regla.

a PP

Levanta la cabeza y mira fijamente a la foto de DIANA en actitud sacra.

SEC.4.1 EXT. DÍA. PLAZA

26. PG

Es de aspecto antiguo, está poco concurrida, hay una fuente en el medio y un porche de columnas que cerca el espacio. MATEO lleva un carro de la compra de tela de aspecto antiguo. MATEO lleva una camisa negra, vaqueros negros y zapatos negros. Se para, abre la tapa del carro,

27. PD Pan. ascendente

saca octavillas escritas a mano

a PP

y reparte a la GENTE que pasa.

SEC.4.2 INT. y EXT. DÍA. LOCAL ABANDONADO

28. PGC

De aspecto antiguo, muy sucio y mal iluminado, tiene una verja de metal y una entrada de cristal y aluminio por la que se ve el



interior. MATEO entra en un local abandonado con la fotografía de DIANA.

29. PA

MATEO desempolva el lugar. MATEO reorganiza el espacio.

SEC. 4.3 INT. DÍA. EDIFICIO

30. PM Trav. seguimiento

MATEO camina por la calle y se para en el portal de un edificio. Es antiguo, la fachada está desgastada, la pintura está levantada, hay moho en algunas partes, el portal es negro con un interfono sin cámara a su izquierda.

a PP

MATEO llama a un interfono, espera en la puerta y al no abrirle vuelve a probar suerte en otro timbre. MATEO llama al timbre y le abren.

31. PGC

MATEO coge octavillas de dentro del carro y sube dejando el carro abajo.

SEC.4.4 INT. DÍA. LOCAL ABANDONADO

32. PM

MATEO introduce sillas de plástico,

33. PM

cajas y una tabla encima a modo de mesa,

34. PM

flores, una biblia y velas.

35. PM pan. derecha

MATEO se dirige a la pared del fondo



a PGC

y coloca la fotografía de DIANA arriba de la pared.

SEC 4.5 INT. DÍA. RELLANO

36. PM Cámara en mano pan. derecha

Es pequeño, hay dos puertas perpendiculares y unas escaleras a mano izquierda. MATEO sale al rellano. **HOMBRE1** le estrecha la mano y cierra la puerta.

a PML

MATEO llama al timbre del otro edificio del portal y nadie le abre.

SEC. 5 INT. y EXT. NOCHE. LOCAL ABANDONADO

37. PG

La puerta del local está abierta mientras entran **DEVOTOS**. MATEO los saluda dándoles la mano.

38. PM

MATEO y DEVOTOS están sentados en una mesa mientras rezan

39. PD

a un altar dedicado a la imagen mental de DIANA.

3.3.3.

3.4. Casting

En cuanto a la realización del casting optamos porque no fuese de manera presencial, sino que, a través de la convocatoria de un casting virtual, una base de datos y la búsqueda de actores en agencias valencianas. Con esta búsqueda no convencional lo que intentábamos es obtener de manera directa un perfil en concreto que encajase con nuestras necesidades.



Para realizar la búsqueda y la selección en las agencias de actores y en la base de datos creamos un listado de las necesidades que encontramos a partir del guión. Para que una vez realizado dicho criterio de selección procedimos a observar los reels o productos realizados anteriormente de aquellos actores que más nos interesaban. Además, abrimos una convocatoria de casting virtual a través de la plataforma Yatecasting con la intención de expandir el casting a todo Valencia, Castellón y Alicante.

Para aquellos interesados que no nos mandasen trabajos anteriores, solicitábamos un videocasting donde los candidatos debían interpretar el fragmento del primer monólogo de *Los amores imaginarios* de Xavier Dolan, que adjuntamos a continuación. Antes de nada, tenemos que matizar que es una dirección de actores resolutiva, que consistía en unas anotaciones básicas para saber lo que queríamos en todo momento y todas aquellas aclaraciones, guías para los actores fueron comunicadas por teléfono.

Nos escribimos 20 o 25 mensajes al día. Yo diría: "Venga, vamos a Miami Beach en autoestop". Él contestaría: ¡ahora! En un segundo estaría aquí. Pero claro, el que me interesa es ese arrogante de mierda de Rafa que tarda siglos en contestar a mis mails. Soy una tonta. A veces... estoy delante del ordenador... y siento angustia. Me pongo nerviosa. Me digo... "Si alguien muriera cada vez que le doy a actualizar, no quedaría nadie con vida".

Lo sé todo. Todo. Sé dónde trabaja, los restaurantes en los que come. Pasé por su edificio. Vi al portero. Y le pregunté, no sé por qué coño, si estaba en casa. El portero empezó a hablarme de él. Yo le escuché. Empecé a hablar de él, lo poco que sabía. Parecía que lo conocía de toda la vida. Entonces me di cuenta de que la había cagado. Le tuve que decir que me llamaba Clara Fuster. Para no parecer una acosadora. Si supiera lo bien informada que estoy. Su padre tuvo un infarto en 2002. Su madre tienen puesto de flores de madera de colores en la calle larga... Si lo supiera... probablemente entraría en el programa de protección de testigos, para chivatos de la mafia.

Glen Close en Atracción Fatal. Esa soy yo.

Todo ello como respuesta a unos estándares mínimos de calidad y profesionalidad que acelerasen la calidad de trabajo, tanto por parte del director, como para el equipo técnico y de producción.

4. PRODUCCIÓN





4. PRODUCCIÓN

4.1. Estructura de producción

A la hora de abordar cualquier proyecto audiovisual sabemos que hay una necesidad de poseer un gran equipo técnico para afrontar el proyecto. Sabemos que nuestro proyecto posee un coste reducido y que, por ello, debemos reducir al mínimo nuestro equipo técnico y de producción per siempre respetando las fases de producción, preproducción, producción y postproducción. De manera que como estrategia de trabajo decidimos dividirnos dichas tareas para poder economizar al máximo el esfuerzo del proyecto.

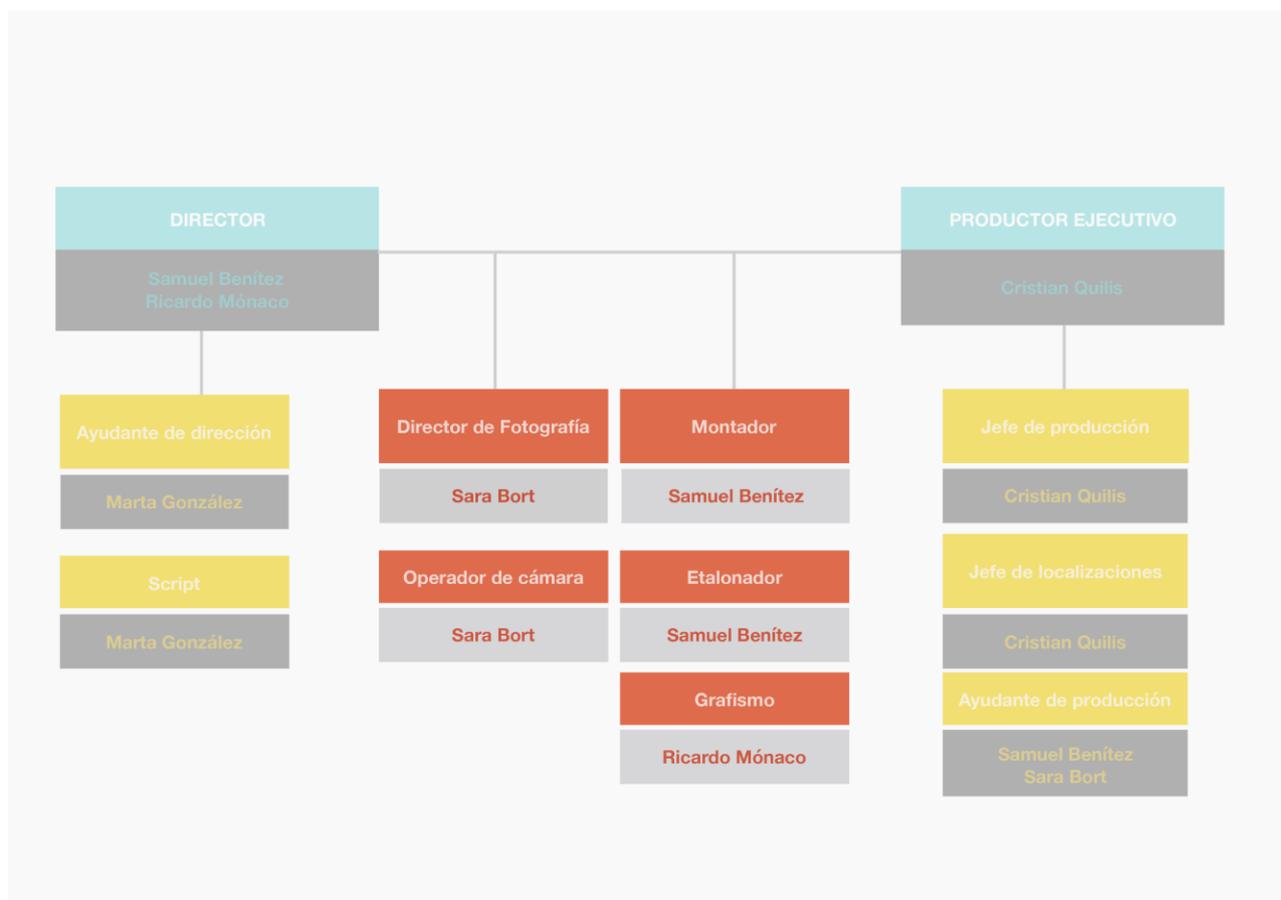
Por ello que desde el primer momento en el que nos embarcamos en este proyecto decidimos seguir las fases necesarias para elaborar el proyecto. Así pues, nuestro compañero Samuel Benítez y Ricardo Mónaco se encargaron de realizar la primera fase de preproducción y una de las más importantes la elaboración del guión, mientras Cristian Quillis realizaba las tareas de jefe producción y Sara Bort como ayudante de producción. Una vez que estuvo elaborado el guión literario procedimos a realizar el guión técnico y localizar todo lo necesario para la producción, ya que debido a los problemas con el anterior proyecto teníamos un tiempo muy acotado.

La fase de producción tuvo una duración aproximada de una semana debido a la precisión y al cuidado que queríamos darle al producto final, el cual debido a unos problemas con los brutos finales tuvo que extenderse a un día más de lo esperado. Durante dicha fase la repartición de tareas se dividió en un equipo de trabajo de 5 personas, ya que tuvimos la ayuda de Marta González como Script, Samuel y Ricardo se centraron en obtener la mejor interpretación por parte de los actores, mientras Sara y Cristian se centraban en el montaje del set con precisión.

Por lo que respecta a la última fase, postproducción Samuel se centró en el montaje y etalonaje de la pieza, Sara se encargó de supervisar el proceso de etalonaje, todo ello con el fin de que se respetase tanto la idea de la que se partió desde que se concibió la idea desde el guión y la interpretación a través de la luz, por último, Ricardo y Cristian se encargaron de todo diseño gráfico necesario para el videoclip.



4.1.1. Organigrama





4.2. Memoria de Producción

4.2.1. Desglose de equipo técnico

ANIMAL EXTRAÑO					Número de secuencia: 1
Localización: Embalse ribesalbes					Número de planos: 2
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 1
X		X			Nº de páginas: 1
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)					
En un pequeño pueblo mediterráneo; un chico de veinte años está enamorado de una chica de su misma edad que no le hace caso.					
ACTORES					
PROTAGONISTA	Nº	SECUNDARIOS	Nº	EXTRAS	Nº
CHICO	1				
NECESIDADES TÉCNICAS					
ILUMINACION			CÁMARA		
			Canon EOS 6D Objetivos: Sigma 105mm f/2.8, Sigma 24mm f/1.4, Sigma 30mm f/1.4 y Canon 40mm F/2.8		
SONIDO			OTROS		
			Slider 2 trípodes Manfrotto		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
ATREZZO/VEHÍCULOS			VESTUARIO		
			Polo azul, pantalones vaqueros lavados y zapatillas desgastadas marrones.		
MAQUILLAJE			EFECTOS ESPECIALES		
NADA			NADA		
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES					
PERMISOS			OTROS (CONDICIONANTES DE LA LOCALIZACIÓN, METEOROLOGÍA, TRANSPORTE, ETC.)		
NINGUNO			SOL, COCHE.		



ANIMAL EXTRAÑO					Número de secuencia: 2
Localización: Cocina y Habitación 1-2-3-4					Número de planos: 7
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 1
	X	X			Nº de páginas: 2
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)					
El amor que cree sentir se va distorsionando hasta convertirla en una deidad.					
ACTORES					
PROTAGONISTA	Nº	SECUNDARIOS	Nº	EXTRAS	Nº
CHICO	1				
CHICA	1				
NECESIDADES TÉCNICAS					
ILUMINACION			CÁMARA		
3 Focos Led, 3 trípodes sin rosca, 3 baterías led y cable de alimentación. Gelatinas Amarilla, Roja, Azul, Aguamarina			Canon EOS 6D Objetivos: Sigma 105mm f/2.8, Sigma 24mm f/1.4, Sigma 30mm f/1.4 y Canon 40mm F/2.8		
SONIDO			OTROS		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
ATREZZO/VEHÍCULOS			VESTUARIO		
Platos, olla, escurridor, foto chica.			Polo azul, pantalones vaqueros lavados y zapatillas desgastadas marrones. Vestido blanco con rayas azules, medias negras y zapatos negros. Falda celeste, camisa blanca y zapatos blancos.		
MAQUILLAJE			EFECTOS ESPECIALES		
			NADA		
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES					
PERMISOS			OTROS (CONDICIONANTES DE LA LOCALIZACIÓN, METEOROLOGÍA, TRANSPORTE, ETC.)		
NINGUNO			SOL		



ANIMAL EXTRAÑO					Número de secuencia: 3
Localización: Calle, espacio indeterminado, plató y habitación 4					Número de planos: 17
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 2
X	X	X			Nº de páginas: 3
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)					
Sin embargo, la falta de similitud entre la persona y la construcción mental de esta le llevará a renegar de la chica terrenal y centrarse en esa visión divina.					
ACTORES					
PROTAGONISTA	Nº	SECUNDARIOS	Nº	EXTRAS	Nº
CHICO	1	CHICA 2	1		
CHICA	1				
NECESIDADES TÉCNICAS					
ILUMINACION			CÁMARA		
3 Focos Led, 3 trípodes sin rosca, 3 baterías led y cable de alimentación. Gelatinas Amarilla, Roja, Azul, Aguamarina Patio Difusor Bandera Manda el 1000-N 2 Bowens esprit 1500			Canon EOS 6D Objetivos: Sigma 105mm f/2.8, Sigma 24mm f/1.4, Sigma 30mm f/1.4 y Canon 40mm F/2.8		
SONIDO			OTROS		
			3 trípodes Manfrotto Slider Spider rig		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
ATREZZO/VEHÍCULOS			VESTUARIO		
Botellines de cerveza, ropa de hombre y mujer, regla y octavillas.			Vaqueros negros, blusa amarilla, zapatos marrones, vaqueros desgastados y rotos por la rodilla, camiseta estilo top blanca, camisa de corte vintage, zapatos negros, polo azul, vaqueros lavados y zapatos desgastados marrones. Telas para virgen.		
MAQUILLAJE			EFECTOS ESPECIALES		
			Sobre impresión y vídeo casero		
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES					
PERMISOS			OTROS (CONDICIONANTES DE LA LOCALIZACIÓN, METEOROLOGÍA, TRANSPORTE, ETC.)		
NINGUNO			SOL		



ANIMAL EXTRAÑO					Número de secuencia: 4
Localización: Plaza, local abandonado, edificio, rellano					Número de planos: 11
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 5
X		X			Nº de páginas: 2
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)					
Siguiendo esta idea su objetivo se centrará en la búsqueda de nuevos feligreses que comulguen con su fe.					
ACTORES					
PROTAGONISTA	Nº	SECUNDARIOS	Nº	EXTRAS	Nº
CHICO	1			GENTE	4
NECESIDADES TÉCNICAS					
ILUMINACION			CÁMARA		
3 Focos Led, 3 trípodes sin rosca, 3 baterías led y cable de alimentación. Gelatinas Amarilla, Roja, Azul, Aguamarina Palo Difusor			Canon EOS 6D Objetivos: Sigma 105mm f/2.8, Sigma 24mm f/1.4, Sigma 30mm f/1.4 y Canon 40mm F/2.8		
SONIDO			OTROS		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
ATREZZO/VEHÍCULOS			VESTUARIO		
Carro de la compra de tela y octavillas. Sillas, caja, tabla, flores y foto de Chica.			Camisa negra, vaqueros negros y zapatos negros.		
MAQUILLAJE			EFFECTOS ESPECIALES		
			NADA		
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES					
PERMISOS			OTROS (CONDICIONANTES DE LA LOCALIZACIÓN, METEOROLOGÍA, TRANSPORTE, ETC.)		
NINGUNO			SOL		



4.2.2. Plan de rodaje

DESIGUALES - ANIMAL EXTRAÑO							
PLAN DE RODAJE // Inicio de rodaje: 05/06/17							
JORNADA 1// Fecha: Lunes 5 de Junio de 2017// Horario: 10:00 - 19:00							
DE 10:30 a 13:00 INICIO DE RODAJE							
Horario	Descripción	Secuencia	Actor Principal	Figurantes	Pag. Desglose	Planos	Localización
10:30	Montaje del Set	1	-	-	1	-	Embalse Ribesalbes
11:00	EXT / DÍA / LAGO Mateo se baña	1	1	-	1	1, 2	Embalse Ribesalbes
13:00 - 16:00 // DESCANSO COMIDA							
16:00 - 19:00 // TORNESA							
16:00	Montaje del Set	3.1, 3.3., 3.5	-	-	3	-	Calle Cabanes, 14. 12191 Puebla-Tornesa. Castellón.
16:30	EXT / DÍA / CALLE Mateo camina y chicas bajan las escaleras	3.1	3	-	3	10	Calle Cabanes, 14. 12191 Puebla-Tornesa. Castellón.
17:00	EXT / DÍA / CALLE Mateo camina y chicas bajan las escaleras	3.3	3	-	3	14, 15, 16, 17	Calle Cabanes, 14. 12191 Puebla-Tornesa. Castellón.
19:00	EXT / DÍA / CALLE Mateo camina y chicas bajan las escaleras	3.5	3	-	3	21, 22	Calle Cabanes, 14. 12191 Puebla-Tornesa. Castellón.
FINAL DÍA DE RODAJE							

**JORNADA 2// FECHA: Martes 6 de Junio de 2017// Horario: 9.00 - 20.00****09:30 - 13:00 INICIO DE RODAJE**

Horario	Descripción	Secuencia	Actor Principal	Figurantes	Pag. Desglose	Planos	Localización
09:30	Montaje del Set	4.1	-	-	4	-	Plaza del Almuñín. Onda.
10:00	EXT / DÍA / PLAZA Mateo reparte Octavillas	4.1	1	2	4	26, 27	Plaza del Almuñín. Onda.

13:00 - 16:00 // DESCANSO COMIDA**16:00 - 20:00 // EDIFICIO // RELLANO**

16:00	Montaje del Set	4.3	-	-	4	-	Calle Caballeros, Castellón de la Plana
16:30	EXT / DÍA / EDIFICIO Mateo busca adeptos	4.3	1	-	4	30, 31	Calle Caballeros, Castellón de la Plana
18:00	Montaje del Set	4.5	-	-	4	-	Calle Moyano, 3. 5ºB. 12002. Castellón.
18:30	INT / DÍA / RELLANO Mateo busca adeptos	4.5	1	1	4	36	Calle Moyano, 3. 5ºB. 12002. Castellón.

FINAL DÍA DE RODAJE 2

**JORNADA 3// FECHA: Miércoles 7 de Junio de 2017// Horario:****09:45 - 13:00 INICIO DE RODAJE**

Horario	Descripción	Secuencia	Actor Principal	Figurantes	Pag. Desglose	Planos	Localización
09:45	Montaje del Set	4.2,4.4 y 5	1	3	4	-	Grupo Roser. 12004, Castellón.
10:30	INT / DÍA / LOCAL ABANDONADO Mateo limpia y organiza	4.2.	1	3	4	28, 29	Grupo Roser. 12004, Castellón.
11:45	INT / DÍA / LOCAL ABANDONADO Mateo limpia y organiza	4.4	1	3	4	32,33,34,35	Grupo Roser. 12004, Castellón.

13:00 - 16:00 // DESCANSO COMIDA**16:00 - 18:00 // EDIFICIO // RELLANO**

16:00	INT / DÍA / LOCAL ABANDONADO Mateo y adeptos	5	1	3	5	37,38,39	Grupo Roser. 12004, Castellón.
-------	--	---	---	---	---	----------	-----------------------------------

FINAL DÍA DE RODAJE 3



JORNADA 4// FECHA: Jueves 8 de Junio de 2017// Horario:							
09:00 - 12:00 INICIO DE RODAJE							
Horario	Descripción	Secuencia	Actor Principal	Figurantes	Pag. Desglose	Planos	Localización
09:00	Montaje del Set	2.1, 2.5	1	-	2	-	Avd. Ferrandis Salvador, 258
10:00	INT/ DÍA/ COCINA Mateo limpia platos	2.1, 2.5	1	-	2	3, 7	Avd. Ferrandis Salvador, 258
12:00 - 15:00 // DESCANSO COMIDA							
15:00 - 19:00 // HABITACIÓN							
15:00	Montaje del Set	2.2	2	-	2	-	Calle Moyano, 3. 5ºB. 12002. Castellón.
15:30	INT/ DÍA/ HABITACIÓN1 Mateo llama a Diana	2.2	2	-	2	4	Calle Moyano, 3. 5ºB. 12002. Castellón.
16:00	Montaje del Set	2.3	2	-	2	-	Calle Moyano, 3. 5ºB. 12002. Castellón.
16:30	INT/ DÍA/ HABITACIÓN2 Mateo y Diana sombra	2.3	2	-	2	5	Calle Moyano, 3. 5ºB. 12002. Castellón.
17:00	Montaje del Set	2.4	2	-	2	-	Calle Moyano, 3. 5ºB. 12002. Castellón.
17:30	INT/ DÍA/ HABITACIÓN3 Adoración	2.4	2	-	2	6	Calle Moyano, 3. 5ºB. 12002. Castellón.
FINAL DÍA DE RODAJE 4							



JORNADA 5// FECHA: Jueves 8 de Junio de 2017// Horario: 14:00 - 18:30							
14:00 - 14:30 INICIO DE RODAJE							
Horario	Descripción	Secuencia	Actor Principal	Figurantes	Pag. Desglose	Planos	Localización
14:00	Montaje del Set	3.4	1	-	3	-	Universidad Jaume I. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Laboratorio de Comunicación. Plató de Foto.
14:30	INT/ DÍA/ PLATÓ DE FOTO Diana Virgen	3.4	1	-	3	18, 19, 20	Universidad Jaume I. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Laboratorio de Comunicación. Plató de Foto.
16:00	Montaje del Set	3.6	1	-	3	-	Universidad Jaume I. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Laboratorio de Comunicación. Plató de Foto.
16:30	INT/ DÍA/ PLATÓ DE FOTO Diana Virgen	3.6	1	-	3	23a, 23b, 24	Universidad Jaume I. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Laboratorio de Comunicación. Plató de Foto.
FINAL DÍA DE RODAJE 5							

**JORNADA 6// FECHA: Sábado 10 de Junio de 2017// Horario: 10:00 - 12:30****10:00 - 12:30 INICIO DE RODAJE**

Horario	Descripción	Secuencia	Actor Principal	Figurantes	Pag. Desglose	Planos	Localización
10:00	Montaje del Set	3.2	-	-	3	-	C/ Honoris Garcia Garcia. 44, n° 3-O
10:30	INT/ DÍA/ ESPACIO INDETERMINADO Botellas	3.2	-	-	3	11	C/ Honoris Garcia Garcia. 44, n° 3-O
11:00	Montaje del Set	3.4	-	-	3	-	C/ Honoris Garcia Garcia. 44, n° 3-O
11:30	INT/ DÍA/ ESPACIO INDETERMINADO Ropa	3.4	-	-	3	18	C/ Honoris Garcia Garcia. 44, n° 3-O

FINAL DÍA DE RODAJE 6**JORNADA 7// FECHA: Sábado 17 de Junio de 2017// Horario: 15:00 - 18:00****15:00 - 17:30 INICIO DE RODAJE**

Horario	Descripción	Secuencia	Actor Principal	Figurantes	Pag. Desglose	Planos	Localización
15:00	Montaje del Set	3.7	-	-	3	-	C/ Honoris Garcia Garcia. 44, n° 3-O
16:00	INT/ DÍA/ HABITACIÓN 4 Mateo reza	3.7	1	-	3	25a, 25b	C/ Honoris Garcia Garcia. 44, n° 3-O
17:00	Montaje del Set	2.6	-	-	2	-	C/ Honoris Garcia Garcia. 44, n° 3-O
17:30	INT/ DÍA/ HABITACIÓN 4 Mateo reza	2.6	1	-	2	8 y 9	C/ Honoris Garcia Garcia. 44, n° 3-O

FINAL DÍA DE RODAJE 7



4.2.3. Órdenes de rodaje



DIRECCIÓN - Samuel Benítez - Ricardo Mónaco - Marta González.
PRODUCCIÓN - Cristian Quilis - Samuel Benítez. **FOTOGRAFÍA** - Sara Bort.
CÁMARA - Sara Bort. **SCRIPT** - Marta González

ANIMAL EXTRAÑO

DIRECTOR/A: Samuel Benítez y Ricardo Mónaco
PRODUCTOR/A: Cristian Quilis
DIRE. FOTO: Sara Bort

ORDEN DE RODAJE N°1
Lunes, 5 JUNIO 2017

Contacto Producción en rodaje:
Jefe de producción. Cristian Quilis (619 932 918)

HORARIO DE LA JORNADA: 9.00 - 19.00

Contacto Dirección en rodaje:
Dirección. Samuel Benítez (651 611 825)
Dirección. Ricardo Mónaco (601 174 486)

LISTOS: 11.00h
COMIDA: 13.00h

LOCALIZACIÓN:
Embalse Ribesalbes.
Calle Cabanes, 14. 12191 Puebla-Tornesa.
Castellón.

PREVISIÓN METEOROLÓGICA: Intervalos nubosos.
Viento. 19 km/h. Max. 25°C, Min. 13°C
AMANECE: 06:31 **ANOCHECE:** 21:25

HOSPITAL MÁS CERCANO: Hospital provincial Castellón. Av. del Dr. Clarà, 19, 12002 Castelló de la Plana, Castelló. 964 359 700

LOC.	SEC.	SET-Sinopsis	EFECTO	PERSONAJES	NºPÁGINAS
1	1	EMBALSE - Mateo se baña	EXT/DÍA	1	1
5	3.1	ESCALERAS - Mateo camina y chicas bajan las escaleras	EXT/DÍA	1, 2, 3	1
5	3.3	ESCALERAS - Mateo camina y chicas bajan las escaleras	EXT/DÍA	1, 2, 3	1
5	3.5	ESCALERAS - Mateo camina y chicas bajan las escaleras	EXT/DÍA	1, 2, 3	1

Nº	PERSONAJE	ACTOR/ACTRIZ	RECOGIDA	LISTOS	FIN	LOC.
1	MATEO	Fran	10.00	11.00	19.00	1
2	DIANA	Anaís Ausina	15.00	16.00	19.00	5
3	CHICA	Irene Sales	15.00	16.00	19.00	5



CITACIÓN ESPECÍFICA EQUIPO TÉCNICO	
Directores: 9.00	Producción: 9.00
Script: 16.00	Dire foto: 9.00

NOTAS AL EQUIPO:

- **NO FUMAR EN EL SET. El principal problema es la hoja seca de nuestro alrededor.**
- **Se ruega poner el móvil en modo avión durante el rodaje.**
- **Se ruega no dejar botellas, papeles, ni ningún tipo de desperdicio en el set.**

DESGLOSE POR SECUENCIAS - REQUERIMIENTOS DE LA JORNADA

SEC.1 EXT/DÍA - JARDÍN - Mateo se baña Personajes: Mateo
Vestuario: Mateo antes ruptura.

SEC. 3.1 EXT/DÍA - ESCALERAS - Mateo camina y chicas bajan las escaleras
3.2
3.3 Personajes: Mateo, Diana y Chica Vestuario: Mateo antes ruptura, Diana
escaleras y Chica

AVANCE DEL DÍA SIGUIENTE

Nº JORNADA: 2 Martes, 6 junio 2017 Horario de la jornada: 9.00 - 19.00

LOC.	SEC.	SET-Sinopsis	EFEECTO	PERSONAJES	NºPÁGINAS
8	4.1	PLAZA - Mateo reparte octavillas	EXT/DÍA	1	1
10	4.3	EDIFICIO - Mateo busca adeptos	EXT/DÍA	1	1
11	4.5	RELLANO - Mateo busca adeptos	INT/DÍA	1	1

Requerimientos

ARTE. Necesitamos tener impresas gran cantidad de octavillas escritas a mano

VESTUARIO. Chico devoto.

PRODUCCIÓN. Carteles para que no se mira a cámara y prevenir a la plaza.

TRANSPORTE. Ir a Onda o a Nules.



DIRECCIÓN - Samuel Benítez - Ricardo Mónaco - Marta González.
PRODUCCIÓN - Cristian Quilis - Samuel Benítez. **FOTOGRAFÍA** - Sara Bort.
CÁMARA - Sara Bort. **SCRIPT** - Marta González

ANIMAL EXTRAÑO

DIRECTOR/A: Samuel Benítez y Ricardo Mónaco
PRODUCTOR/A: Cristian Quilis
DIRE. FOTO: Sara Bort

ORDEN DE RODAJE N°2
Martes, 6 JUNIO 2017

Contacto Producción en rodaje:

Jefe de producción. Cristian Quilis (619 932 918)

Contacto Dirección en rodaje:

Dirección. Samuel Benítez (651 611 825)
 Dirección. Ricardo Mónaco (601 174 486)

HORARIO DE LA JORNADA: 9.00 - 20.00

LISTOS: 10.00h
COMIDA: 13.00h

LOCALIZACIÓN:

Plaza del Almudín. Onda.
 Calle Moyano, 3. 5ºB. 12002. Castellón.

PREVISIÓN METEOROLÓGICA: Poco nuboso.
 Prob. Lluvia 0% Viento. 13 km/h. Max. 28°C,
 Min. 15°C

AMANECE: 06:31 **ANOCHECE:** 21:26

HOSPITAL MÁS CERCANO: Hospital provincial Castellón. Av. del Dr. Clarà, 19, 12002 Castelló de la Plana, Castelló. 964 359 700

LOC.	SEC.	SET-Sinopsis	EFECTO	PERSONAJES	NºPÁGINAS
8	4.1	PLAZA - Mateo reparte octavillas	EXT/DÍA	1	1
10	4.3	EDIFICIO - Mateo busca adeptos	EXT/DÍA	1	1
11	4.5	RELLANO - Mateo busca adeptos	INT/DÍA	1	1

Nº	PERSONAJE	ACTOR/ ACTRIZ	RECOGIDA	LISTOS	FIN	LOC.
1	MATEO	Francisco Jaime	9.00	10.00	20.00	8



CITACIÓN ESPECÍFICA EQUIPO TÉCNICO

Directores: 8.30	Producción: 8.30
Script: 8.30	Dire foto: 8.30

NOTAS AL EQUIPO:

- **NO FUMAR EN EL SET. El principal problema es la hoja seca de nuestro alrededor.**
- **Se ruega poner el móvil en modo avión durante el rodaje.**
- **Se ruega no dejar botellas, papeles, ni ningún tipo de desperdicio en el set.**

DESGLOSE POR SECUENCIAS - REQUERIMIENTOS DE LA JORNADA

SEC. 4.1 EXT/DÍA - PLAZA // EDIFICIO // RELLANO - Mateo busca devotos
4.3
4.5 Personajes: Mateo Vestuario: Mateo formación religión

AVANCE DEL DÍA SIGUIENTE

Nº JORNADA: 3 Miércoles, 7 junio 2017 Horario de la jornada: 9.00 - 19.00

LOC.	SEC.	SET-Sinopsis	EFEECTO	PERSONAJES	NºPÁGINAS
9	4.2	LOCAL - Mateo limpia y organiza	INT/DÍA	1	1
9	4.4	LOCAL - Mateo pone bonito	INT/DÍA	1	1
9	5	LOCAL - Mateo y adeptos	INT/DÍA	1	1

Requerimientos

ARTE. Necesitamos tener la foto de Anaís, y las sillas de plástico, tabla y caja.

VESTUARIO. Chico formación religión

PRODUCCIÓN. Carteles para que no se mira a cámara y prevenir a la plaza.



DIRECCIÓN - Samuel Benítez - Ricardo Mónaco - Marta González.
PRODUCCIÓN - Cristian Quilis - Samuel Benítez. **FOTOGRAFÍA** - Sara Bort.
CÁMARA - Sara Bort. **SCRIPT** - Marta González

ANIMAL EXTRAÑO

DIRECTOR/A: Samuel Benítez y Ricardo Mónaco
PRODUCTOR/A: Cristian Quilis
DIRE. FOTO: Sara Bort

ORDEN DE RODAJE N°3
Miércoles, 7 JUNIO 2017

Contacto Producción en rodaje:

Jefe de producción. Cristian Quilis (619 932 918)

Contacto Dirección en rodaje:

Dirección. Samuel Benítez (651 611 825)
 Dirección. Ricardo Mónaco (601 174 486)

HORARIO DE LA JORNADA: 9.00 - 21.00

LISTOS: 11.00h

COMIDA: 13.00h

LOCALIZACIÓN:

Grupo Roser. 12004, Castellón.

PREVISIÓN METEOROLÓGICA: Poco nuboso.
 Prob. Lluvia 10% Viento. 13 km/h. Max. 25°C,
 Min. 16°C

AMANECE: 06:31 **ANOCHECE:** 21:26

HOSPITAL MÁS CERCANO: Hospital provincial Castellón. Av. del Dr. Clarà, 19, 12002 Castelló de la Plana, Castelló. 964 359 700

LOC.	SEC.	SET-Sinopsis	EFFECTO	PERSONAJES	NºPÁGINAS
9	4.2	LOCAL - Mateo limpia y organiza	INT/DÍA	1	1
9	4.4	LOCAL - Mateo pone bonito	INT/DÍA	1	1
9	5	LOCAL - Mateo y adeptos	INT/DÍA	1	1

Nº	PERSONAJE	ACTOR/ ACTRIZ	RECOGIDA	LISTOS	FIN	LOC.
1	MATEO	Francisco Jaime	9.00	11.00	20.00	9
4	DEVOTOS	-	9.00	11.00	20.00	9



CITACIÓN ESPECÍFICA EQUIPO TÉCNICO	
Directores: 8.30	Producción: 8.30
Script: 16.00	Dire foto: 8.30

NOTAS AL EQUIPO:

- **NO FUMAR EN EL SET.** El principal problema es la hoja seca de nuestro alrededor.
- Se ruega poner el móvil en modo avión durante el rodaje.
- Se ruega no dejar botellas, papeles, ni ningún tipo de desperdicio en el set.

DESGLOSE POR SECUENCIAS - REQUERIMIENTOS DE LA JORNADA

SEC. 4.2 INT/ DÍA/ NOCHE - LOCAL ABANDONADO - Mateo monta iglesia
 4.4
 5 Personajes: Mateo y Devotos Vestuario: Mateo formación religión

AVANCE DEL DÍA SIGUIENTE

Nº JORNADA: 4 Jueves, 8 junio 2017 Horario de la jornada: 9.00 - 19.00

LOC.	SEC.	SET-Sinopsis	EFFECTO	PERSONAJES	NºPÁGINAS
2	2.1	COCINA - Mateo limpia platos	INT/DÍA	1	1
3	2.2	HABITACIÓN1 - Mateo llama a Diana	INT/DÍA	2	1
3	2.3	HABITACIÓN2 - Mateo y Diana sombra	INT/DÍA	2	1
3	2.4	HABITACIÓN3 - Adoración	INT/DÍA	2	1
2	2.5	COCINA - Mateo limpia platos	INT/DÍA	1	1

Requerimientos

ARTE. Necesitamos tener la foto de Anaís, platos, olla, escurridor, regla.
 VESTUARIO. Chico antes ruptura



DIRECCIÓN - Samuel Benítez - Ricardo Mónaco - Marta González.
PRODUCCIÓN - Cristian Quilis - Samuel Benítez. **FOTOGRAFÍA** - Sara Bort.
CÁMARA - Sara Bort. **SCRIPT** - Marta González

ANIMAL EXTRAÑO

DIRECTOR/A: Samuel Benítez y Ricardo Mónaco
PRODUCTOR/A: Cristian Quilis
DIRE. FOTO: Sara Bort

ORDEN DE RODAJE N°4
Jueves, 8 JUNIO 2017

Contacto Producción en rodaje:

Jefe de producción. Cristian Quilis (619 932 918)

Contacto Dirección en rodaje:

Dirección. Samuel Benítez (651 611 825)
 Dirección. Ricardo Mónaco (601 174 486)

HORARIO DE LA JORNADA: 9.00 - 20.00

LISTOS: 10.00h

COMIDA: 12.00h

LOCALIZACIÓN:

Avenida Ferrandis Salvador nº256,
 Benicassim.
 Calle Moyano nº3 5ºB, Castellón.

PREVISIÓN METEOROLÓGICA: Despejado.
 Prob. Lluvia 0% Viento. 15 km/h. Max. 27°C,
 Min. 17°C

AMANECE: 06:31 **ANOCHECE:** 21:27

HOSPITAL MÁS CERCANO: Hospital provincial Castellón. Av. del Dr. Clarà, 19, 12002 Castelló de la Plana, Castelló. 964 359 700

LOC.	SEC.	SET-Sinopsis	EFECTO	PERSONAJES	NºPÁGINAS
2	2.1	COCINA - Mateo limpia platos	INT/DÍA	1	1
3	2.2	HABITACIÓN1 - Mateo llama a Diana	INT/DÍA	2	1
3	2.3	HABITACIÓN2 - Mateo y Diana sombra	INT/DÍA	2	1
3	2.4	HABITACIÓN3 - Adoración	INT/DÍA	2	1
2	2.5	COCINA - Mateo limpia platos	INT/DÍA	1	1

Nº	PERSONAJE	ACTOR/ ACTRIZ	RECOGIDA	LISTOS	FIN	LOC.
1	MATEO	Francisco Jaime	9.00	11.00	20.00	2
2	DIANA	Anaís Ausina	15.00	15.00	20.00	3



CITACIÓN ESPECÍFICA EQUIPO TÉCNICO

Directores: 8.30	Producción: 8.30
Script: 16.00	Dire foto: 8.30

NOTAS AL EQUIPO:

- **NO FUMAR EN EL SET.** El principal problema es la hoja seca de nuestro alrededor.
- Se ruega poner el móvil en modo avión durante el rodaje.
- Se ruega no dejar botellas, papeles, ni ningún tipo de desperdicio en el set.

DESGLOSE POR SECUENCIAS - REQUERIMIENTOS DE LA JORNADA

SEC. 2.1	INT/ DÍA/ NOCHE - LOCAL ABANDONADO - Chico monta iglesia
2.2	
2.3	Personajes: Mateo y Diana Vestuario: Mateo antes ruptura,
2.4	Diana habitación1, Diana habitación3
2.5	
2.6	
2.7	

AVANCE DEL DÍA SIGUIENTE

Nº JORNADA: 5 **Viernes, 9 junio 2017**

Horario de la jornada: 15.00 - 20.00s

LOC.	SEC.	SET-Sinopsis	EFEECTO	PERSONAJES	NºPÁGINAS
7	3.2	PLATÓ - Diana virgen	INT/DÍA	1	1
7	3.4	PLATÓ - Diana virgen	INT/DÍA	1	1
7	3.6	PLATÓ - Diana virgen	INT/DÍA	1	1

Requerimientos

ARTE. Necesitamos las telas para vestirla



DIRECCIÓN - Samuel Benítez - Ricardo Mónaco - Marta González.
PRODUCCIÓN - Cristian Quilis - Samuel Benítez. **FOTOGRAFÍA** - Sara Bort.
CÁMARA - Sara Bort. **SCRIPT** - Marta González

ANIMAL EXTRAÑO

DIRECTOR/A: Samuel Benítez y Ricardo Mónaco
PRODUCTOR/A: Cristian Quilis
DIRE. FOTO: Sara Bort

ORDEN DE RODAJE N°5
Viernes, 8 JUNIO 2017

Contacto Producción en rodaje:

Jefe de producción. Cristian Quilis (619 932 918)

Contacto Dirección en rodaje:

Dirección. Samuel Benítez (651 611 825)
 Dirección. Ricardo Mónaco (601 174 486)

HORARIO DE LA JORNADA: 13.00 - 20.00

LISTOS: 13.00h

LOCALIZACIÓN:

Universidad Jaume I. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Laboratorio de Comunicación. Plató de Foto.

PREVISIÓN METEOROLÓGICA: Despejado. Prob. Lluvia 30% Viento. 6 km/h. Max. 28°C, Min. 17°C

AMANECE: 06:30 **ANOCHECE:** 21:28

HOSPITAL MÁS CERCANO: Hospital provincial Castellón. Av. del Dr. Clarà, 19, 12002 Castelló de la Plana, Castelló. 964 359 700

LOC.	SEC.	SET-Sinopsis	EFFECTO	PERSONAJES	NºPÁGINAS
7	3.2	PLATÓ - Diana virgen	INT/DÍA	1	1
7	3.4	PLATÓ - Diana virgen	INT/DÍA	1	1
7	3.6	PLATÓ - Diana virgen	INT/DÍA	1	1

Nº	PERSONAJE	ACTOR/ ACTRIZ	RECOGIDA	LISTOS	FIN	LOC.
2	DIANA	Anais Ausina	13.00	13.00	20.00	8



CITACIÓN ESPECÍFICA EQUIPO TÉCNICO

Directores: 8.30	Producción: 8.30
Script: 16.00	Dire foto: 8.30

NOTAS AL EQUIPO:

- **NO FUMAR EN EL SET.** El principal problema es la hoja seca de nuestro alrededor.
- Se ruega poner el móvil en modo avión durante el rodaje.
- Se ruega no dejar botellas, papeles, ni ningún tipo de desperdicio en el set.

DESGLOSE POR SECUENCIAS - REQUERIMIENTOS DE LA JORNADA

SEC. 3.2 INT/ DÍA - PLATÓ - Chica virgen
3.4
3.6 Personajes: Diana Vestuario: Diana Virgen

AVANCE DEL DÍA SIGUIENTE

Nº JORNADA: 6 **Sábado, 10 junio 2017** **Horario de la jornada:**

LOC.	SEC.	SET-Sinopsis	EFEECTO	PERSONAJES	NºPÁGINAS
6	3.2	ESPACIO INDETERMINADO - Botellas	INT/DÍA	0	1
6	3.4	ESPACIO INDETERMINADO - Ropa	INT/DÍA	0	1

Requerimientos

ARTE. Necesitamos botellines de cerveza y ropa de hombre y mujer.



DIRECCIÓN - Samuel Benítez - Ricardo Mónaco - Marta González.
PRODUCCIÓN - Cristian Quilis - Samuel Benítez. **FOTOGRAFÍA** - Sara Bort.
CÁMARA - Sara Bort. **SCRIPT** - Marta González

ANIMAL EXTRAÑO

DIRECTOR/A: Samuel Benítez y Ricardo Mónaco
PRODUCTOR/A: Cristian Quilis
DIRE. FOTO: Sara Bort

ORDEN DE RODAJE N°6
Sábado, 10 JUNIO 2017

Contacto Producción en rodaje:
 Jefe de producción. Cristian Quilis (619 932 918)

Contacto Dirección en rodaje:
 Dirección. Samuel Benítez (651 611 825)
 Dirección. Ricardo Mónaco (601 174 486)

LOCALIZACIÓN:
 C/ Honoris Garcia Garcia. 44, n° 3-O

HORARIO DE LA JORNADA: 9.00 - 12.00

LISTOS: 10.00h

PREVISIÓN METEOROLÓGICA: Despejado.
 Prob. Lluvia 0% Viento. 6 km/h. Max. 28°C, Min. 17°C

AMANECE: 06:30 **ANOCHECE:** 21:28

HOSPITAL MÁS CERCANO: Hospital provincial Castellón. Av. del Dr. Clarà, 19, 12002 Castelló de la Plana, Castelló. 964 359 700

LOC.	SEC.	SET-Sinopsis	EFECTO	PERSONAJES	NºPÁGINAS
6	3.2	ESPACIO INDETERMINADO - Botellas	INT/DÍA	0	1
6	3.4	ESPACIO INDETERMINADO - Ropa	INT/DÍA	0	1

Nº	PERSONAJE	ACTOR/ ACTRIZ	RECOGIDA	LISTOS	FIN	LOC.

CITACIÓN ESPECÍFICA EQUIPO TÉCNICO	
Directores: 8.30	Producción: 8.30
Script: 16.00	Dire foto: 8.30

NOTAS AL EQUIPO:

- NO FUMAR EN EL SET. El principal problema es la hoja seca de nuestro alrededor.
- Se ruega poner el móvil en modo avión durante el rodaje.
- Se ruega no dejar botellas, papeles, ni ningún tipo de desperdicio en el set.

DESGLOSE POR SECUENCIAS - REQUERIMIENTOS DE LA JORNADA

SEC. 3.2 INT/DÍA - LUGAR INDETERMINADO
 3.4 Personajes: Vestuario:

AVANCE DEL DÍA SIGUIENTE

Nº JORNADA: 7 Sábado, 17 junio 2017 Horario de la jornada: 15:00 - 18:00

LOC.	SEC.	SET-Sinopsis	EFECTO	PERSONAJES	NºPÁGINAS
4	2.6	HABITACIÓN 4 - Mateo reza	INT/DÍA	1	1
4	3.7	HABITACIÓN 4 - Mateo hace octavillas	INT/NOCHE	1	1

Requerimientos

VESTUARIO. Chico antes ruptura.
 ATREZO. Regla, bolis, y foto.



DIRECCIÓN - Samuel Benítez - Ricardo Mónaco - Marta González.
PRODUCCIÓN - Cristian Quilis - Samuel Benítez. **FOTOGRAFÍA** - Sara Bort.
CÁMARA - Sara Bort. **SCRIPT** - Marta González

ANIMAL EXTRAÑO

DIRECTOR/A: Samuel Benítez y Ricardo Mónaco
PRODUCTOR/A: Cristian Quilis
DIRE. FOTO: Sara Bort

ORDEN DE RODAJE N°7
Sábado, 17 JUNIO 2017

Contacto Producción en rodaje:
 Jefe de producción. Cristian Quilis (619 932 918)

HORARIO DE LA JORNADA: 15.00 - 18.00

Contacto Dirección en rodaje:
 Dirección. Samuel Benítez (651 611 825)
 Dirección. Ricardo Mónaco (601 174 486)

LISTOS: 15.30h

LOCALIZACIÓN:
 C/ Honoris Garcia Garcia. 44, n° 3-O

PREVISIÓN METEOROLÓGICA: Despejado.
 Prob. Lluvia 0% Viento. 8 km/h. Max. 30°C, Min. 17°C

AMANECE: 06:30 **ANOCHECE:** 21:30

HOSPITAL MÁS CERCANO: Hospital provincial Castellón. Av. del Dr. Clarà, 19, 12002 Castelló de la Plana, Castelló. 964 359 700

LOC.	SEC.	SET-Sinopsis	EFECTO	PERSONAJES	NºPÁGINAS
4	2.6	HABITACIÓN 4 - Mateo reza	INT/DÍA	1	1
4	3.7	HABITACIÓN 4 - Mateo hace octavillas	INT/NOCHE	1	1

Nº	PERSONAJE	ACTOR/ ACTRIZ	RECOGIDA	LISTOS	FIN	LOC.
1	MATEO	Francisco Jaime	-	15.30	18.00	8



CITACIÓN ESPECÍFICA EQUIPO TÉCNICO

Directores: 15.00	Producción: 15.00
Script: 15.00	Dire foto: 15.00

NOTAS AL EQUIPO:

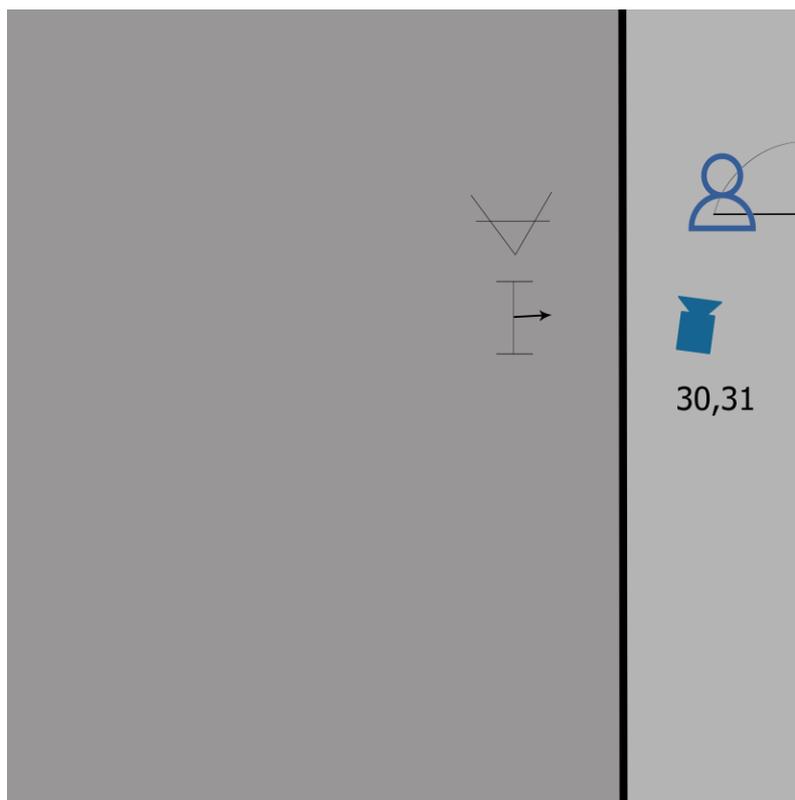
- **NO FUMAR EN EL SET.** El principal problema es la hoja seca de nuestro alrededor.
- Se ruega poner el móvil en modo avión durante el rodaje.
- Se ruega no dejar botellas, papeles, ni ningún tipo de desperdicio en el set.

DESGLOSE POR SECUENCIAS - REQUERIMIENTOS DE LA JORNADA

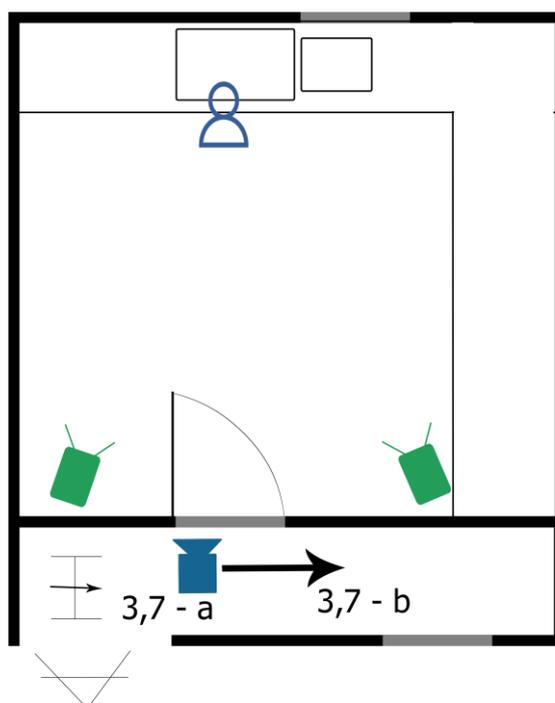
SEC. 2.6 **INT/ DÍA / NOCHE - HABITACIÓN 4**
3.7 **Personajes:** Mateo **Vestuario:** Mateo antes ruptura



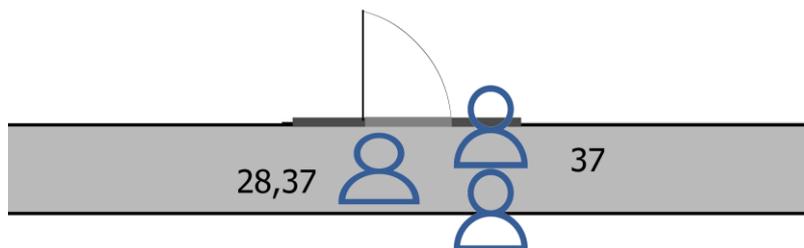
4.2.4. Planos de Planta



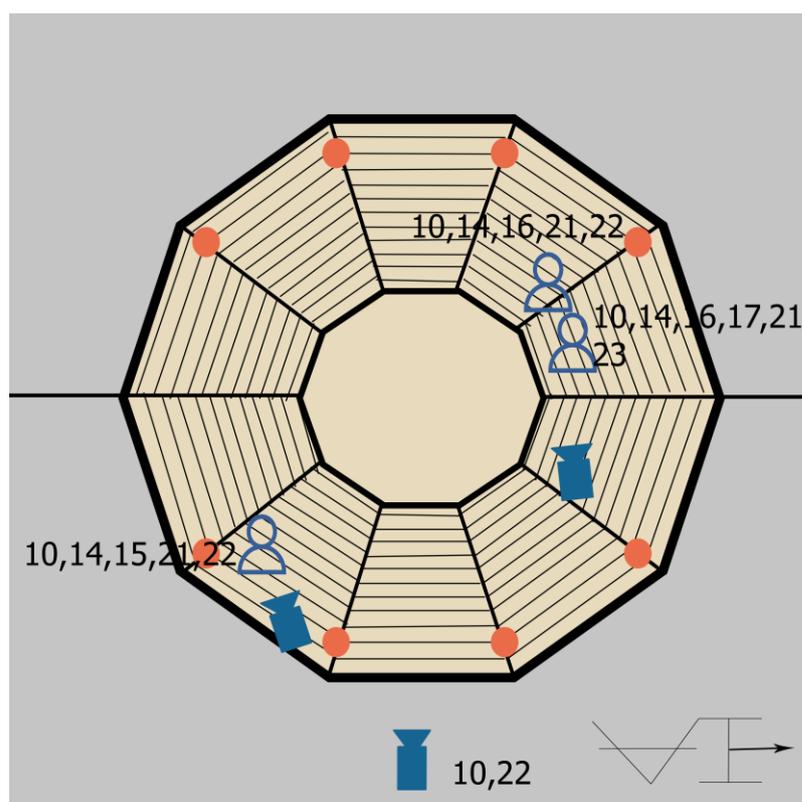
Plano de planta de Calle del Centro



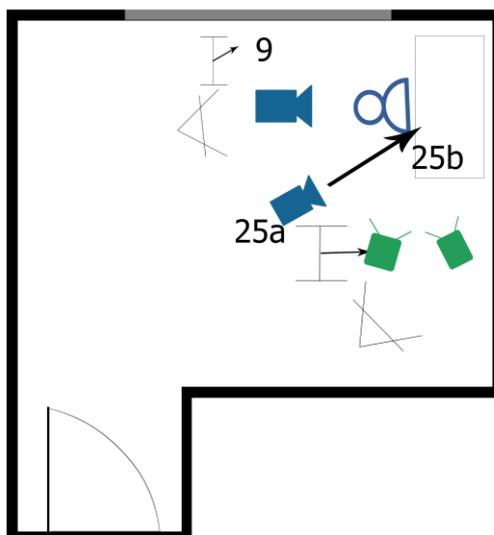
Plano de planta de Cocina



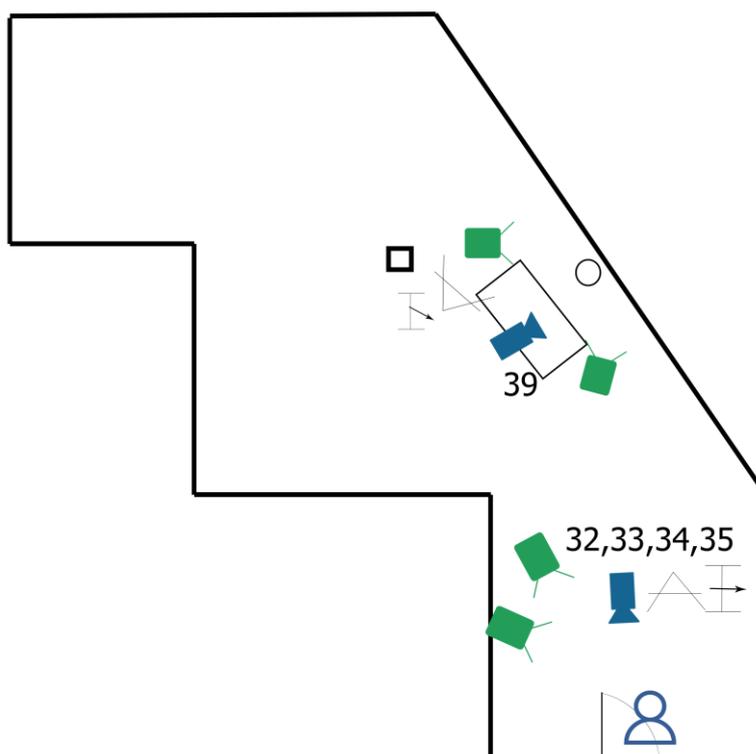
Plano de planta de
entrada a la iglesia



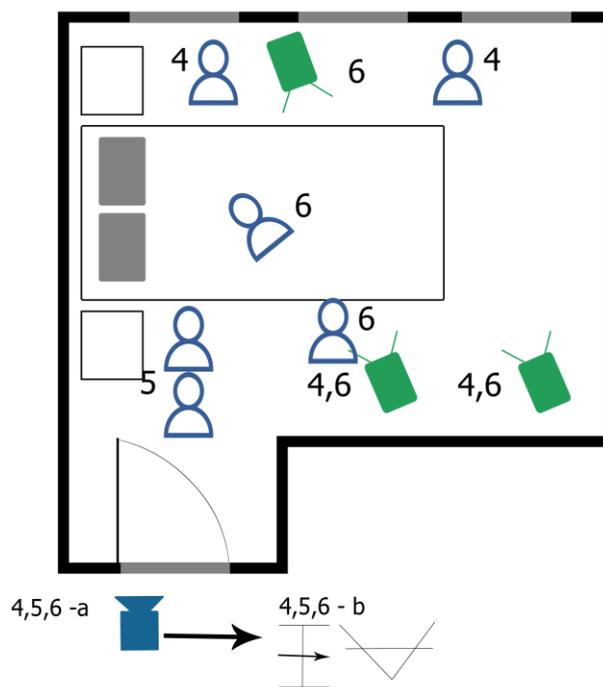
Plano de planta de Escaleras



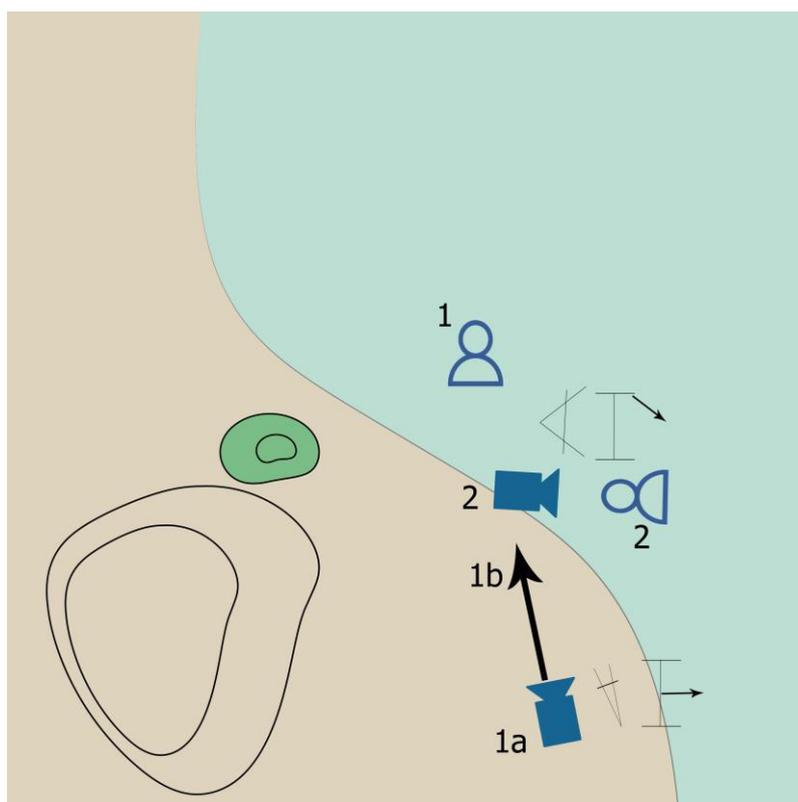
Plano de planta de la habitación 4



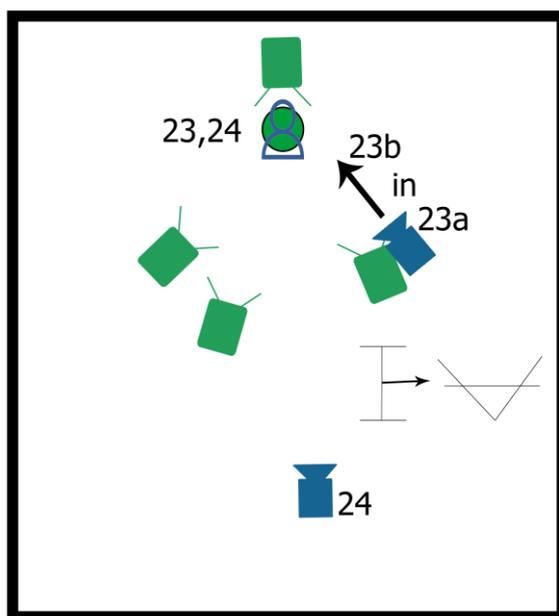
Plano de planta del interior iglesia



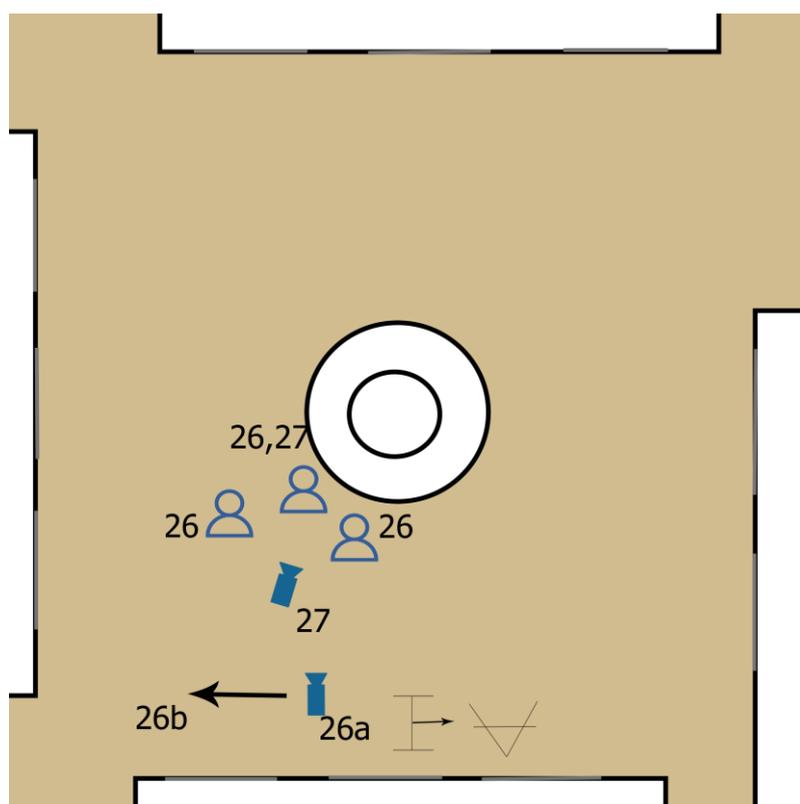
Plano de planta de las habitaciones 1, 2 y 3



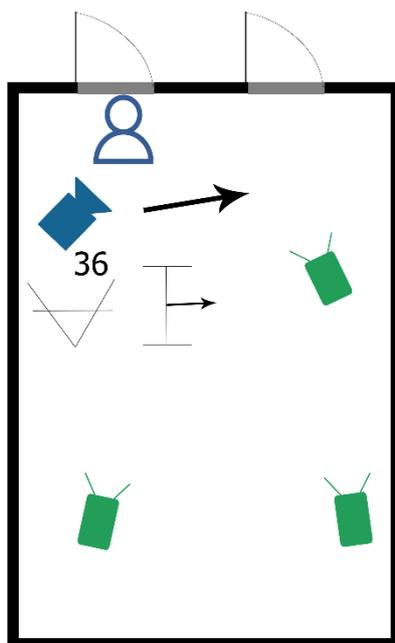
Plano de planta del embalse



Plano de planta de plató de fotografía



Plano de planta de la plaza



Plano de planta del rellano



4.2.5. Script

Título: *Amor Extrema*

Dirección:

Script:

Fecha:	17/6/2017	Día Rodaje:	J	Hora rodaje:	17:25
--------	-----------	-------------	---	--------------	-------

Cámara: *CANON 6D*

Efecto:

Localización: *Cortellon*
C/ Hermanos García no 44/30

Secuencia	Plano
3.7	25

Descripción plano	<i>PHL Trav, adelante a PD</i> <i>Chicos sentados en lo mesa del escritorio</i>
-------------------	--

Actores	<i>Francoise Jarne</i>	Audio	<i>—</i>
---------	------------------------	-------	----------

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
2			1052	<i>Mala</i>	
3			1053	<i>Mala</i>	
4			1054	<i>Regular</i>	
5			1055	<i>Regular</i>	
6			1056	<i>Mala</i>	
7			1057	<i>Buena</i>	
8			1058	<i>Buena</i>	
9			1059	<i>Buena</i>	

Notas montaje/raccord:



Título: *Animal Ezeña*

Dirección:

Script:

Fecha:	<i>07/06/2017</i>	Día Rodaje:	<i>3</i>	Hora rodaje:	<i>12:25h</i>
--------	-------------------	-------------	----------	--------------	---------------

Cámara: *CANON 6D*

Efecto:

Localización: *Grupo Asete*

Secuencia	Plano
<i>4.2</i>	<i>28</i>

Descripción plano	<i>Chico entra en un local abandonado con foto de chica.</i>
-------------------	--

Actores	<i>Francisco Solme Cordero</i>	Audio	<i>—</i>
<i>2</i>			

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
<i>1</i>			<i>9524</i>	<i>Buena</i>	
<i>2</i>			<i>9525</i>	<i>Buena.</i>	

Notas montaje/raccord:



Título: Animal Escrito

Dirección:

Script:

Fecha:	07/06/2017	Día Rodaje:	3	Hora rodaje:	12:50 h
--------	------------	-------------	---	--------------	---------

Cámara: Canon 6D

Efecto:

Localización: Grupo Pasa el Taller

Secuencia	Plano
4.4	32, 33, 34.

Descripción plano	Chico introduce sillas de plástico, una table a modo de mesa y una biblia.
-------------------	--

Actores	Francisco Jaime Carrasco	Audio	-
---------	--------------------------	-------	---

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
1			9528	Buena Con Borda	
2			9529	Buena	
3			9530	Buena Caresa Lopez	

Notas montaje/raccord:



Título: *Arnold Escobar*

Dirección:

Script: *126*

Fecha:	<i>02/06/2012</i>	Día Rodaje:	<i>3</i>	Hora rodaje:	<i>13:40h</i>
--------	-------------------	-------------	----------	--------------	---------------

Cámara: *CANON 6D*

Efecto:

Localización: *Compa Rebel*

Secuencia	Plano
<i>49.</i>	<i>35</i>

Descripción plano	<i>Chico organiza el espacio y pone una mesa.</i>
-------------------	---

Actores	<i>Francisca Jaime Correas</i>	Audio	<i>-</i>
---------	--------------------------------	-------	----------

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
<i>1</i>			<i>95 36</i>	<i>Regular</i>	
<i>2</i>			<i>95 37</i>	<i>Regular</i>	
<i>3</i>			<i>95 38</i>	<i>Malo</i>	
<i>4</i>			<i>95 29</i>	<i>Malo</i>	
<i>5</i>			<i>95 40</i>	<i>Buena más detalles</i>	
<i>6</i>			<i>95 41</i>	<i>Buena</i>	
<i>7</i>			<i>95 42</i>	<i>Buena</i>	
<i>8</i>			<i>95 43</i>	<i>Regular con tela</i>	
<i>9</i>			<i>95 45</i>	<i>Malo</i>	

10 *95 46* *Buena con tela*
 Notas montaje/raccord: *11* *95 47* *Buena con tela*



Título: *Amad Echarre*

Dirección:

Script:

Fecha:	<i>09/06/2017</i>	Día Rodaje:	<i>5</i>	Hora rodaje:	
--------	-------------------	-------------	----------	--------------	--

Cámara: *CANON 6D*

Efecto:

Localización: *Plato de Fotografía*

Secuencia	Plano
<i>3.6.</i>	<i>24</i>

Descripción plano	<i>PG Chico se levanta y se marcha</i>
-------------------	--

Actores	<i>Anaís Anzino</i>	Audio	<i>—</i>
<i>1</i>			

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
<i>1</i>			<i>9686</i>	<i>Buena</i>	
<i>2</i>			<i>9627</i>	<i>Mala</i>	
<i>3</i>			<i>9623</i>	<i>Buena</i>	

Notas montaje/raccord:



Título: *Amor del Extranjero*

Dirección:

Script:

Fecha:	<i>09/06/2017</i>	Día Rodaje:	<i>5</i>	Hora rodaje:	
--------	-------------------	-------------	----------	--------------	--

Cámara: *CANON 6D*

Efecto:

Localización: *Ploteo de Fotografía*

Secuencia	Plano
<i>3.6.</i>	<i>236</i>

Descripción plano	<i>ppp Juan in Chica mirando a cámara</i>
-------------------	---

Actores	<i>Anaís Adriano</i>	Audio	<i>—</i>
<i>1</i>		<i>—</i>	<i>—</i>

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN

Notas montaje/raccord:



Título: *Animal Electrónica*

Dirección:

Script:

Fecha:	<i>09/06/2017</i>	Día Rodaje:	<i>5</i>	Hora rodaje:	<i>15:28</i>
--------	-------------------	-------------	----------	--------------	--------------

Cámara: *CANON 6D*

Efecto:

Localización: *Plote de Fotógrafo*

Secuencia	Plano
<i>3.2</i>	<i>13a</i>

Descripción plano	<i>4.4 Cámara en mano</i>
-------------------	---------------------------

Actores	<i>Ana's Auzina</i>	Audio	<i>—</i>
<i>2</i>		<i>—</i>	<i>—</i>

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
<i>1</i>			<i>9665</i>	<i>Molo</i>	
<i>2</i>			<i>9666</i>	<i>Molo</i>	
<i>3</i>			<i>9667</i>	<i>Bueno</i>	
<i>4</i>			<i>9668</i>	<i>Bueno</i>	
<i>5</i>			<i>9681</i>	<i>Bueno</i>	
<i>6</i>			<i>9682</i>	<i>Molo</i>	
<i>7</i>			<i>9683</i>	<i>Buena</i>	
<i>8</i>			<i>9685</i>	<i>Bueno</i>	

Estáticas

Notas montaje/raccord:

TOMAS ESTÁTICAS (en trípode pero con zoom)
↳ Por si el montaje lo requiere



Título: Animal Extraño

Dirección:

Script:

Cambio Luz.

Fecha:	05-06-2012	Día Rodaje:	1	Hora rodaje:	17:15 / 19:43
--------	------------	-------------	---	--------------	---------------

Cámara: CANON 60	Secuencia	Plano
Efecto:	3.1	10 11
Localización: LA POBLA DE TORMESA		

Descripción plano	Chica y Chica 2 bajan por las escaleras. Chica sube y se cruza con ellas, se para y las mira.
-------------------	---

Actores	3 Andrés Aulindo Ezequiel Jaime Javier Salas	Audio	-
---------	---	-------	---

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
1			9379	Mala	
2			9380	Regular → Mejor al final	
3			9381	Buena → Más agente	
4			9382	Mala	
5			9383	Buena → desenfocada	
6			9384	Desenfocados	
7			9385	Mala	
8			9386	Mala	
9			9387	Mala	
10			9388	Regular → El fin rápido	
Notas montaje/raccord:			9389	Mala	
11			9390	Mala	
12			9391	Bien pero desenfocados	
13			9392	Bien "mejor"	
14			9421	Mala	
15					

A Cambio Luz.





Título: *Amad Echeburia*

Dirección:

Script:

Fecha:	<i>10/06/2017</i>	Día Rodaje:	<i>6</i>	Hora rodaje:	<i>11:00</i>
--------	-------------------	-------------	----------	--------------	--------------

Cámara: *CANON 60*

Efecto:

Localización: *C/Janots Gorde
42, nº 30*

Secuencia	Plano
<i>3, 2</i>	<i>11</i>

Descripción plano	<i>PF Pastellinos</i>
-------------------	-----------------------

Actores	<i>-</i>	Audio	<i>-</i>
---------	----------	-------	----------

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
<i>1</i>			<i>1095</i>	<i>Duena</i>	

Notas montaje/raccord:



Título: *Animal Extrano*

Dirección:

Script:

Fecha:	<i>09/06/2011</i>	Día Rodaje:	<i>5</i>	Hora rodaje:	
--------	-------------------	-------------	----------	--------------	--

Cámara: *CANON 6D*

Efecto:

Localización: *Plaza de Fotografía*

Secuencia	Plano
<i>3.2</i>	<i>12</i>

Descripción plano	<i>PD. Pomeroy en ascenso</i>
-------------------	-------------------------------

Actores	<i>Araji Acuña</i>	Audio	<i>—</i>
<i>2</i>			<i>—</i>

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
<i>1</i>			<i>9690</i>	<i>Buena</i>	
<i>2</i>			<i>9691</i>	<i>Regular</i>	
<i>3</i>			<i>9692</i>	<i>Regular</i>	
<i>4</i>			<i>9693</i>	<i>Buena</i>	
<i>5</i>			<i>9694</i>	<i>Mala</i>	
<i>6</i>			<i>9697</i>	<i>Buena</i>	

Notas montaje/raccord:



Título: Animal Extraño.

Dirección:

Script:

Fecha:	6-06-17	Día Rodaje:	2	Hora rodaje:	17:00h
--------	---------	-------------	---	--------------	--------

Cámara: Canon 6D

Efecto:

Localización: C/ Cavallers, nº5 (Castellón)

Secuencia	Plano
4.3	30

Descripción plano	Chico camina por la calle, para en un portal, llama a un interfono, coge botavillos, llama y entra.
-------------------	---

Actores	Francisco Jaime Carrasco	Audio	
---------	--------------------------	-------	--

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
1			9478	Muy rápido Mal.	
2			9479	Mal	
3			9480	Regular/Mal	
4			9481	Mal.	
5			9483	Regular.	
6			9484	Mal.	
7			9485	Mal	
8			9487	Buena ~	
9			9488	Mal	

10 9489 Mal.

Notas montaje/raccord:

11 9490 Regular (casi Buena)

12 9491 Buena.

13 9492 Buena.



Título: Animal Extraño

Dirección:

Script:

Fecha:	6-06-17	Día Rodaje:	2	Hora rodaje:	17:31.
--------	---------	-------------	---	--------------	--------

Cámara: Canon 6D

Efecto:

Localización: C/ Cavallers, nº5
(Castellón)

Secuencia	Plano
4.3	31

Descripción plano	Igual que 30.
-------------------	---------------

Actores	Francisco Jaime Carrasco	Audio	
---------	--------------------------	-------	--

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
1			2493	Mal (cache)	
2			2494	Pericance casi mortal	
3			2495	Buena (pasa mujer inicio).	
4			2496	Buena	
5			2497	Mal	
6			2498	Desembocada.	
7			2499	Mal.	

Notas montaje/raccord:



Título: *Animal Extraño.*

Dirección:

Script:

Fecha:	<i>06/06/2017</i>	Día Rodaje:	<i>2</i>	Hora rodaje:	<i>11:44</i>
--------	-------------------	-------------	----------	--------------	--------------

Cámara: *Canon 6D*

Efecto:

Localización: *Plaza del Almudí, Onda*

Secuencia	Plano
<i>4.1</i>	<i>27</i>

Descripción plano	<i>Chico saca clavillas escritas a mano.</i>
-------------------	--

Actores	<i>Fran Jaime Carrasco</i>	Audio	<i>—</i>
<i>1</i>			

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
<i>1</i>			<i>9459</i>	<i>mala (desenf)</i>	
<i>x</i>			<i>9465</i>	<i>Brena (enf)</i>	
<i>x</i>			<i>9467</i>	<i>Brena</i>	

Notas montaje/raccord:





Título: Animal Extraño

Dirección:

Script:

Fecha:	06/06/2017	Día Rodaje:	2	Hora rodaje:	10:20
--------	------------	-------------	---	--------------	-------

Cámara: Canon 6D

Efecto:

Localización: Plaza del Almudí, Onda

Secuencia	Plano
4.1	26

Descripción plano	Chico lleva un carrito de la compra, se para
-------------------	--

Actores	Fran Jaime Carrasco	Audio	—
1			

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
1			9448	Mala	
2			9449	Mala Mala	
3			9451	Mala Regular	
4			9452	Buena	
5			9453	Buena	
6			9454	Buena	

Notas montaje/raccord:



Título: Animal Extraño

Dirección:

Script:

Fecha:	05/06/2017	Día Rodaje:	1	Hora rodaje:	19:20
--------	------------	-------------	---	--------------	-------

Cámara: Canon 6D

Efecto:

Localización: Poble de Tornesa

Secuencia	Plano
3.3	19

Descripción plano	Piernas chicas, brazos y cara.
-------------------	--------------------------------

Actores	Anais Apsina Irene Sales	Audio	.
---------	-----------------------------	-------	---

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
1			9406	Mal	
2			9407	Mal	
3			9408	Buena (desenfocada)	
4			9409	Perfecta	

Notas montaje/raccord:



Título: Animal Extraño

Dirección:

Script:

Fecha:	5-06-17	Día Rodaje:	1	Hora rodaje:	19:27
--------	---------	-------------	---	--------------	-------

Cámara: Canon 6D

Efecto:

Localización: La Póla Tornera

Secuencia	Plano
3.3	16

Descripción plano	Chica habla con chica 2, ambas se ríen.
-------------------	---

Actores	Anaís Ausina Irene Sales	Audio	
---------	-----------------------------	-------	--

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
1			9441	Buena (Luz mala)	
2			9442	Desenfocada	
3			9443	Muy buena	

Notas montaje/raccord:



Título: *Animal Extraño*

Dirección:

Script:

Fecha:	<i>08/06/2012</i>	Día Rodaje:	<i>4</i>	Hora rodaje:	<i>11:17</i>
--------	-------------------	-------------	----------	--------------	--------------

Cámara: *CANON 6D*

Efecto:

Localización: *Benicassim
Aprochamenta*

Secuencia	Plano
<i>2.1</i>	<i>3</i>

Descripción plano	<i>El protagonista limpia los platos en la cocina. PGC</i>
-------------------	--

Actores	<i>Francisca Solme Carreras</i>	Audio	<i>—</i>
<i>1</i>			

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
<i>1</i>			<i>9603</i>	<i>Mala</i>	
<i>2</i>			<i>9604</i>	<i>Mala</i>	
<i>3</i>			<i>9605</i>	<i>Regular</i>	
<i>4</i>			<i>9606</i>	<i>Mala</i>	
<i>5</i>			<i>9607</i>	<i>Regular Buena Final Link</i>	
<i>6</i>			<i>9608</i>	<i>Buena</i>	
<i>7</i>			<i>9610</i>	<i>Buena</i>	

Notas montaje/raccord:



Título: *Amor en España*

Dirección:

Script:

Fecha:	<i>08/06/2017</i>	Día Rodaje:	<i>4</i>	Hora rodaje:	<i>17:10h</i>
--------	-------------------	-------------	----------	--------------	---------------

Cámara: *CANON 6D*

Efecto:

Localización: *Piso Castellón
C/ de Home*

Secuencia	Plano
<i>2.2.</i>	<i>4</i>

Descripción plano	<i>POC Travelling lateral derecho. Chica de espaldas mira por la ventana, chicos le llaman y ella se gira y le abraza.</i>
-------------------	--

Actores	<i>Franisca Jaime Anaís Agustine</i>	Audio	<i>-</i>
---------	--	-------	----------

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
<i>1</i>			<i>9618</i>	<i>Mal</i>	
<i>2</i>			<i>9619</i>	<i>Mal</i>	
<i>3</i>			<i>9620</i>	<i>Tropiezo al final</i>	
<i>4</i>			<i>9621</i>	<i>Buena</i>	
<i>5</i>			<i>9622</i>	<i>Buena</i>	
<i>6</i>			<i>9623</i>	<i>Regular</i>	
<i>7</i>			<i>9624</i>	<i>Mal</i>	
<i>8</i>			<i>9626</i>	<i>Buena</i>	
<i>9</i>			<i>9627</i>	<i>Buena</i>	
<i>10</i>			<i>9628</i>	<i>Tropiezo</i>	
<i>11</i>			<i>9629</i>	<i>Mal.</i>	
<i>Notas montaje/raccord: - 9617 → vacío, nada.</i>					
<i>12</i>			<i>9630</i>	<i>Buena</i>	



Título: Animal Extraño

Dirección:

Script:

Fecha:	02/06/2014	Día Rodaje:	4	Hora rodaje:	19:1ch
--------	------------	-------------	---	--------------	--------

Cámara: CANON 6D

Efecto:

Localización: Pto. Cabellón

C/Molinos

Secuencia	Plano
2.3	5

Descripción plano	PGC Traveling board Paracho / Chico y chica se unen en una única silueta. Chico extiende la mano, chica hace lo mismo. Ambos se cogen las manos y se separan.
-------------------	---

Actores	Francisco Jaime Z Anaïs Acosta	Audio	~
---------	--------------------------------------	-------	---

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
1			9648	Mal	
2			9649	Buena	
3			9650	Mal	
4			9651	Buena un poco rápida	
5			9652	Buena	
6			9653	Buena	

Notas montaje/raccord:



Título: *Amor Estroica*

Dirección:

Script:

Fecha:	<i>03/06/2017</i>	Día Rodaje:	<i>9</i>	Hora rodaje:	<i>17:45h</i>
--------	-------------------	-------------	----------	--------------	---------------

Cámara: *CANON G3*

Efecto:

Localización: *Piso Castellón*
C/Madano

Secuencia	Plano
<i>2.4.</i>	<i>6</i>

Descripción plano	<i>P6C Travelling lateral Derecho / Chica está tumbada en la cama. Chico está arrodillado fuera de la cama mientras le besa los pies a ella.</i>
-------------------	--

Actores	<i>Francisca Seime</i> <i>Anaís Susime</i>	Audio	<i>—</i>
---------	---	-------	----------

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
<i>1</i>			<i>9633</i>	<i>Mala</i>	
<i>2</i>			<i>9634</i>	<i>Mala</i>	
<i>3</i>			<i>9636</i>	<i>Mala</i>	
<i>4</i>			<i>9637</i>	<i>Mala</i>	
<i>5</i>			<i>9638</i>	<i>Buena</i>	
<i>6</i>			<i>9640</i>	<i>Acelerada</i>	
<i>7</i>			<i>9642</i>	<i>Buena</i>	
<i>8</i>			<i>9643</i>	<i>Fran extra tarde</i>	
<i>9</i>			<i>9645</i>	<i>Mal</i>	
<i>10</i>			<i>9646</i>	<i>Buena</i>	

Notas montaje/raccord:



Título: *Animal Exótico*

Dirección:

Script:

Fecha:	<i>08/06/2012</i>	Día Rodaje:	<i>4</i>	Hora rodaje:	<i>11:45</i>
--------	-------------------	-------------	----------	--------------	--------------

Cámara: *CANON G6*

Efecto:

Localización: *Rencosim
Apartamento*

Secuencia	Plano
<i>2.5</i>	<i>7</i>

Descripción plano	<i>PGC . Traveling lateral Derecha Protocénista termina de fijar la olla</i>
-------------------	--

Actores	<i>Francisca Laimu Carrasco</i>	Audio	<i>—</i>
---------	-------------------------------------	-------	----------

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
<i>1</i>			<i>9611</i>	<i>Repetir</i>	
<i>2</i>			<i>9612</i>	<i>Mala</i>	
<i>3</i>			<i>9613</i>	<i>Buena</i>	
<i>4</i>			<i>9612</i>	<i>Buena</i>	

Notas montaje/raccord:



Título: *Amor y Eternidad*

Dirección:

Script:

Fecha:	<i>09/06/2014</i>	Día Rodaje:	<i>5</i>	Hora rodaje:	
--------	-------------------	-------------	----------	--------------	--

Cámara: *COMOD 6D*

Efecto:

Localización: *Plato de Fotografía*

Secuencia	Plano
<i>306</i>	<i>23a</i>

Descripción plano	<i>PML Zoom in Plato pequeño mientras chico mira con actitud serena.</i>
-------------------	--

Actores	<i>Anais Asina</i>	Audio	<i>—</i>
---------	--------------------	-------	----------

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN

Notas montaje/raccord:



Título: *Amigos Extraños*

Dirección:

Script:

Fecha:	<i>09/06/2012</i>	Día Rodaje:	<i>5</i>	Hora rodaje:	
--------	-------------------	-------------	----------	--------------	--

Cámara: *CANON 6D*

Efecto:

Localización: *Plato de Fobopagra*

Secuencia	Plano
<i>3.4</i>	<i>20</i>

Descripción plano	<i>Pelc Zaparr coat Chico en actitud icosa - Se levanta</i>
-------------------	---

Actores	<i>Anahi Ausina</i>	Audio	
<i>1</i>			

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
<i>1</i>			<i>9674</i>	<i>Bueno</i>	
<i>2</i>			<i>9675</i>	<i>Malo</i>	
<i>3</i>			<i>9676</i>	<i>Malo</i>	
<i>4</i>			<i>9677</i>	<i>Malo</i>	
<i>5</i>			<i>9678</i>	<i>Bueno</i>	
<i>6</i>			<i>9679</i>	<i>Bueno</i>	

Notas montaje/raccord:



Título: *Amad Externa*

Dirección:

Script:

Fecha:	<i>09/06/2012</i>	Día Rodaje:	<i>5</i>	Hora rodaje:	
--------	-------------------	-------------	----------	--------------	--

Cámara: *CANON 6D*

Efecto:

Localización: *Plato de Fotografía*

Secuencia	Plano
<i>3.2</i>	<i>136</i>

Descripción plano	<i>Zoom in Chica con cepillo sobre</i>
-------------------	--

Actores	<i>Anaís Davine</i>	Audio	<i>—</i>
---------	---------------------	-------	----------

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN

Notas montaje/raccord:



Título: *Animal Electrónica*

Dirección:

Script:

Fecha:	<i>10/06/2012</i>	Día Rodaje:	<i>6</i>	Hora rodaje:	<i>11:15</i>
--------	-------------------	-------------	----------	--------------	--------------

Cámara: *CANON 60*

Efecto:

Localización: *C/ Hermanos García
44, nº 3º-D*

Secuencia	Plano
<i>3.4</i>	<i>18</i>

Descripción plano	<i>Repetición al Subir</i>
-------------------	----------------------------

Actores	<i>—</i>	Audio	<i>—</i>
---------	----------	-------	----------

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
<i>1</i>			<i>1099</i>	<i>Bueno</i>	

Notas montaje/raccord:



Título: Animal Extraño

Dirección:

Script:

Fecha:	5/06/17	Día Rodaje:	1	Hora rodaje:	19:33
--------	---------	-------------	---	--------------	-------

Cámara: Canon 6D

Efecto:

Localización: La Pila tomesa

Secuencia	Plano
3.3	17

Descripción plano	Chica 2 sonre con aspecto pícaro.
-------------------	-----------------------------------

Actores	Anaís Arosina Irene Sales	Audio	
---------	------------------------------	-------	--

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
1			9414	Nal	
2			9416	Nal	
3			9417	Regular	
4			9418	Perfecta	

Notas montaje/raccord:



Título: Animal Extraño

Dirección:

Script:

Fecha:	5/06/2017	Día Rodaje:	1	Hora rodaje:	19:08
--------	-----------	-------------	---	--------------	-------

Cámara: Canon 6D

Efecto:

Localización: La Poble Torresa

Secuencia	Plano
3.5	21

Descripción plano	Chica y Chica 2 se cruzan con Chico, Chico se queda mirándolas, Chicas siguen hablando.
-------------------	---

Actores	Anés Avila Francisca Jiménez Irene Salas	Audio	
---------	--	-------	--

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
1			9903	Medio	
2			9904	Medio	
3			9905	Buena	

Notas montaje/raccord:



Título: Animal Extraño

Dirección:

Script:

Fecha:	6-06-17	Día Rodaje:	2	Hora rodaje:	18:45h
--------	---------	-------------	---	--------------	--------

Cámara: Canon 6D

Efecto:

Localización: C/Mayano. 1º3 5ºB
(Castellón) Reblano

Secuencia	Plano
4.5	36

Descripción plano	Chico sale al rellano. Hombre le estrecha la mano y cierra la puerta. Llaman a otro y no abren.
-------------------	---

Actores	Francisco Jaime Carrasco	Audio	
---------	--------------------------	-------	--

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
1			9502	Mal	
2			9503	Mal	
3			9509	Mal	
4			9510	Mal	
5			9511	Mal	
6			9513	Buena (sin impacto otro)	
7			9514	Mal	
8			9515	Buena	

Notas montaje/raccord:



Título: Animal Extraño

Dirección:

Script:

Fecha:	6-06-17	Día Rodaje:	2	Hora rodaje:	19:36h
--------	---------	-------------	---	--------------	--------

Cámara: Canon 6D

Efecto:

Localización: C/Hogero, N° 3, 5° B
(Castellón) - Rollano

Secuencia	Plano
4.5	36.1

Descripción plano	Igual que 36.
-------------------	---------------

Actores	Francisco Jaime Carrasco	Audio	
---------	--------------------------	-------	--

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
1				Mal	
2			9520	Buena	
3			9521	Buena.	

Notas montaje/raccord:



Título: Animal Extraño

Dirección:

Script:

Fecha:	7-06-17	Día Rodaje:	3	Hora rodaje:	18:10h
--------	---------	-------------	---	--------------	--------

Cámara: Canon 60

Efecto:

Localización: Grupo Roser
Castellón 12004

Secuencia	Plano
5	37

Descripción plano	La puerta del local está abierta mientras entran devotos. Chicos les sale de la mano.
-------------------	---

Actores	Francisco Jaime Carrasco Ricardo Méndez	Audio	
---------	--	-------	--

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
1			9590	Mal	
2			9591	Buena Mejor	
3			9592	Buena Mejor	
4			9594	Regular	
5			9595	Buena	
6			9597	Buena	

Notas montaje/raccord:



Título: Animal Extraño

Dirección:

Script:

Fecha:	7-06-17	Día Rodaje:	3	Hora rodaje:	17:00h
--------	---------	-------------	---	--------------	--------

Cámara: Canon 6D

Efecto:

Localización: Grupo Reser
Castellón 12004

Secuencia	Plano
5	38

Descripción plano	Chico y devotos. están sentados y rezan.
-------------------	--

Actores	Francisco Jaime Cristian Quilis Ricardo Monaco Marina Castellés Marta González	Audio	
---------	--	-------	--

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
x			9558	Buena	
x			9561	Mejor	
x			9563	Buena	
x			9564	Mejor	

Notas montaje/raccord:



Título: Animal Extraño.

Dirección:

Script:

Fecha:	7-06-17	Día Rodaje:	3	Hora rodaje:	17:40h
--------	---------	-------------	---	--------------	--------

Cámara: Canon

Efecto:

Localización: Grupo Roser
Castellón 12004

Secuencia	Plano
5	39

Descripción plano	Un altar dedicado a la imagen mental que él tiene de la chica.
-------------------	--

Actores	—	Audio	
---------	---	-------	--

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
1			9571	Mal	
2			9572	No gusta como acaba.	
3			9574	Mal	
4			9575	Mal	
5			9576	Mal (golpe)	
6			9577	Regular Mal	
7			9578	Regular	
8			9579	Mal	
9			9580	Buena.	

10 9581 Mal } Estáticos.
 Notas montaje/raccord: 9582 Buena }
 11
 - Del 9583 al 9588 intento de tráfoco.



Título:

Dirección:

Script:

Fecha:		Día Rodaje:		Hora rodaje:	
--------	--	-------------	--	--------------	--

Cámara:

Efecto:

Localización:

Secuencia	Plano
3,3	14

Descripción plano	
-------------------	--

Actores		Audio	
---------	--	-------	--

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN

Notas montaje/raccord:



Título: *Animal Extremo*

Dirección:

Script:

Fecha:	<i>08/06/2017</i>	Día Rodaje:	<i>4</i>	Hora rodaje:	
--------	-------------------	-------------	----------	--------------	--

Cámara: *CANON 60*

Efecto:

Localización: *Piso Castellón
C/llollars*

Secuencia	Plano
<i>3.7</i>	<i>25</i>

Descripción plano	<i>PKL Travelling delante / Chico está sentado escribiendo, coge una regla, levanta la cabeza y mira la foto.</i>
-------------------	---

Actores	<i>Francisca Ferrer Anora Alesina</i>	Audio	
---------	---	-------	--

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
<i>1</i>					

Notas montaje/raccord:



Título: *Animal Ficticio*

Dirección:

Script:

Fecha:	<i>08/06/2017</i>	Día Rodaje:	<i>4</i>	Hora rodaje:	
--------	-------------------	-------------	----------	--------------	--

Cámara: *ANOM 6D*

Efecto:

Localización: *Dojo Castellón
C/Mollana*

Secuencia	Plano
<i>2.6</i>	<i>8</i>

Descripción plano	<i>PGC / Chico entra en la habitación, sube la persiana, retira la silla, se arrodilla.</i>
-------------------	---

Actores	<i>Franco Soto 2 Ana's Amaro</i>	Audio	<i>—</i>
---------	--	-------	----------

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
<i>1</i>					

Notas montaje/raccord:



Título: Animal Extremo

Dirección:

Script:

Fecha:	05/06/2017	Día Rodaje:	2	Hora rodaje:	13:00
--------	------------	-------------	---	--------------	-------

Cámara: CANON 6D

Efecto:

Localización: EUBALSE NIZESALTES

Secuencia	Plano
1	2

Descripción plano	Chico flota en el agua, se hunde hasta que desaparece.
-------------------	--

Actores	Fran Joins Cortés (PROTAGONISTA)	Audio	—
---------	-------------------------------------	-------	---

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
1			1009344	Mala → Fuera de Plano	
2			1009345	Mala → Fuera de Plano	
3			1009346	Regular → Demarcada	
4			1009347	Mala	
5			1009348	Mala	
6			1009349	Buena -	
7			1009350	Buena - Demarcada	
8			1009351	Buena	
9			1009352	Buena (Macho)	

Notas montaje/raccord:



Título: *Animal Behavior*

Dirección:

Script:

Fecha:	<i>17-06-2017</i>	Día Rodaje:	<i>7</i>	Hora rodaje:	<i>13:00</i>
--------	-------------------	-------------	----------	--------------	--------------

Cámara: *CHRON 60*

Efecto:

Localización: *Castellón*

C/ Monar Garcia y Garcia nº41-3-0

Secuencia	Plano
<i>2.6.</i>	<i>9</i>

Descripción plano	<i>CHICO XPR mundo a lo fotoperfo</i>
-------------------	---------------------------------------

Actores	<i>Francisco Torre</i>	Audio	<i>-</i>
---------	------------------------	-------	----------

TOMA	IN	OUT	SONIDO	OBSERVACIONES	EDICIÓN
<i>1</i>			<i>1061</i>	<i>Mala</i>	
<i>2</i>			<i>1062</i>	<i>Buena</i>	
<i>3</i>			<i>1063</i>	<i>Regular</i>	
<i>4</i>			<i>1064</i>	<i>Duero</i>	
<i>5</i>			<i>1065</i>	<i>Regular</i>	
<i>6</i>			<i>1066</i>	<i>Regular</i>	
<i>7</i>			<i>1067</i>	<i>Buena</i>	

Más extras }

Notas montaje/raccord:



4.2.6. Financiación

El videoclip ha sido financiado, en parte, con la aportación de la gente a través de la compra de una rifa. El premio consistía en un Pack de Cine, disponible en venta online en la misma web de los cines Cinesa, con un precio de 30€ y que incluyen dos entradas de cine, 1 taza de regalo, un *bucket* de palomitas y dos bebidas de 75cl.

Dichas papeletas se vendieron a 1€ cada una; lo que llegó a sumar hasta 500€ después de haber vendido las 500. A esos 500€ les descontamos la impresión de las papeletas, siendo de 20€ y los 30€ de la compra del mismo premio. Lo que suman unos ingresos de 450€ en total.

El sorteo tuvo lugar el 1 de Junio en el Raval Universitari de Castellón de la Plana, donde vía web salió al azar un ganador.





4.2.6.1. Presupuesto

MATERIAL TÉCNICO				
Unidades	Concepto	Precio	Días	Total
1	Cámara Canon 6D	59€	7	413€
2	Batería cámara Canon	3€	7	42€
1	Objetivo Canon 105 mm f2.8 sigma	40€	7	280€
1	Objetivo Canon 24mm f 1.4 Sigma	50€	7	350€
1	Objetivo Canon 30 mm f 1.4 Sigma	50€	7	350€
1	Objetivo Canon 50mm f 1.8 Sigma	20€	7	140€
3	Focos LED	50€	7	350€
4	Pie de foco	10€	7	280€
1	Foco cuarzo 1000W	12€	7	84€
1	Bandera	5€	7	35€
1	Palio	50€	7	350€
3	Trípode de vídeo	28€	7	588€
1	Estabilizador	19€	7	133€
1	Slider	35€	7	245€
1	Macbook Pro	2500€	-	2500€
4	Tarjetas SD	22€	7	154€
1	Disco duro	75€	-	75€
				TOTAL 6.369€

GASTOS ATREZZO			
Unidades	Concepto	Precio Unidad	Precio
1	Fotografía actriz Photoshop en cartón pluma	15€	15€
1	Tabla Madera	10€	10€
4	Cajas Cartón	3€	12€



1	Escurridor	5€	5€
1	Colcha Blanca	20€	20€
24	Botellines Cerveza	1€	24€
2	Sábana de colores	10€	20€
100	Octavillas	0.05€	5€
1	Carro Compra	15€	15€
10	Velas	0.20€	2€
1	Bíblia	10€	10€
8	Sillas de plástico	7€	56€
			TOTAL 194€

VESTUARIO		
Unidades	Concepto	Precio
1	Polo Azul	15€
1	Pantalones Vaqueros	20€
1	Zapatillas Marrones	15€
1	Vestido Blanco rayas Azules	35€
1	Medias Negras	5€
1	Zapatos Negros	20€
1	Blusa Amarilla	20€
1	Vaqueros Negros	20€
1	Zapatos Marrones	15€
1	Vaqueros Desgastados	20€
1	Camisa Corte Vintage	10€
1	Zapatos Negros	20€
1	Camisa Negra	25€
1	Vaqueros Negros	25€
1	Zapatos Negros	20€
TOTAL 285€		

GASTOS DE REPARTO				
Número	Tipo	Precio	Jornada	Total
1	Actor Principal		7	0
1	Actriz		7	0
1	Actriz		7	0

GASTOS DE PERSONAL				
Número	Tipo	Precio	Jornada	Total
1	Jefe de Producción			
1	Encargado de Claqueta			
1	Director/a de Producción			
1	Director/a			
1	Ayudante de Dirección			
1	Script			
1	Director/a de Fotografía			
1	Director/a de Cámara			
1	Técnico/a de Iluminación			
1	Atrezzo			
1	Maquillaje	10€ día	7	70€
1	Montador/a			
				TOTAL 70€

OTROS GASTOS		
Unidades	Concepto	Coste
1	Registro de Videoclip	11.95€
1	Gasolina	50€
1	Dieta	70€



1	Bragas	4€
		TOTAL 135.95€

INGRESOS	
Concepto	Total
Papeletas	450€
GASTOS TOTALES	
Material Técnico	6.369€
Gastos Atrezzo	194
Vestuario	285€
Gastos de Reparto	0€
Gastos de Personal	70€
Otros Gastos	135.95€
TOTAL 7.053.95€	

5. POSTPRODUCCIÓN





5. POSTPRODUCCIÓN

5.1. Tratamiento de la imagen

5.1.1. Aspectos de montaje

A la hora de comenzar con la última fase del proyecto realizamos la organización del material y selección de aquellos brutos considerados óptimos para el montaje. Dicho proceso de selección se agilizó gracias a las hojas de script.

A continuación, se procedió a la clasificación del material nuestro montador, Samuel Benítez, se dispuso al tratamiento de dicho material mediante las herramientas de postproducción como Final Cut X y After Effects CC 2017. Debido a la necesidad de realizar la estabilización VFX de algunos planos y la realización de efectos narrativos como la estética de VHS para la plasmación de la idea de representación de manera deseada para la obra.

Una vez realizado el tratamiento necesario para la imagen se confirmaron los premontajes adecuados al análisis previo de la canción y se unieron los planos de la secuencia dos para la encadenación.

Por último, se utilizaron diversos lenguajes a lo largo del producto audiovisual que se ajustaban a las necesidades de guión. En primer lugar, se utilizó un lenguaje mucho más dilatado en el inicio y en el final para destacar la confirmación identitaria de la representación femenina del personaje, además de la identidad posterior del protagonista tras la fractura y un montaje analítico paralelo más marcado que sirve como mostración de esa fractura representacional en el que reside el conflicto principal del videoclip.

5.1.2. Etalonaje

En cuanto al tratamiento de etalonado del proyecto se ha seguido una línea de edición conectada de manera directa a diversos referentes y al trabajo realizado en la fase de producción de la dirección fotográfica para matizar y definir los colores propuestos para el producto.

Otro de los aspectos que se han trabajado es la estética de las imágenes desaturadas y poco contrastadas, con un aire de limpieza en la imagen como contraposición a la



psicología del personaje. Sin embargo, esa limpieza de imagen se ha fracturado en la secuencia 2 y 5, tratándose de la secuencia 2 de un cambio de focalización, pasando de una focalización omnisciente a una focalización interna marcando el paso a dos espacios simbólicos que definen psicológicamente al personaje. De manera que en ambas secuencias predominan los tonos azules y verdes, como representación de la libertad, armonía, crecimiento, lealtad y equilibrio, además de encontrar detalles rojos y amarillos, que representan la fortaleza, la pasión, el deseo, la felicidad y alegría, todos ellos matizados por sombras.

5.1.3. Workflow

El flujo de trabajo llevado a cabo se basa en el montaje de manera directa a través del Final Cut X sin la necesidad de realizar copias de baja calidad de los brutos al no trabajar con archivos 4k sino en 1080p. Por lo tanto, una vez conformado el montaje principal se exportó un *reference* y un archivo XML para poder pasar a etalonar en DaVinci Resolve. Una vez llegado a este punto tenemos que tener cuenta que el montaje realizado en las fases previas es inamovible siempre y cuando no sean pequeñas modificaciones.

En el momento que se finaliza la fase de color se exportan los clips en alta calidad por separado y un archivo final sobre el que se introducirá la capa de ajuste para el aspecto de *ratio*, los créditos en una codificación de *Apple Prores 4444 XQ* y, por lo tanto, procedemos a la masterización final.

5.2. Plan de explotación del producto

5.2.1. Análisis del mercado

A la hora de mirar hacia el exterior hacia un mercado cada vez con más oferta realizada por grandes artistas y técnicos audiovisuales, nos decantamos por realizar un DAFO para poder conocer de qué manera podríamos introducir un producto en el que estábamos en proceso de concepción.

Atendiendo a nuestra creación, los autores, Desiguales, nos encomendaron la tarea de realizar el videoclip de su canción “Animal Extraño”. Balada que nos habla de la idealización de una persona cuando nos enamoramos de ella.



5.2.1.1. Debilidades

- ❑ Si nos fijamos en nuestras debilidades, no podemos olvidar que somos todavía estudiantes en su etapa final de carrera, nuestra experiencia, por tanto, se resume en un cortometraje del año anterior que, aunque premiado en dos categorías, dista mucho del nivel audiovisual profesional que predomina en el sector.
- ❑ Nuestro tiempo, al ser nuestra segunda opción de trabajo después de La Plenitud, era muy limitado, nos plantamos a prácticamente a un mes antes de la entrega del trabajo de final de grado.
- ❑ De hecho, la misma tesitura de estar limitados por una fecha de entrega hacía más difícil la tarea de completar un proyecto a la altura.
- ❑ Al ser un grupo joven y amateur, nuestra financiación es prácticamente inexistente, dejando la carga económica en la financiación por rifas (tan común en proyectos universitarios) y en aquellas empresas que quisieran colaborar, no en la vertiente económica, sino ofreciendo servicios gratis a cambio de una mención en créditos.
- ❑ La canción, si bien cuenta con un gran nivel musical a la altura de los grandes autores del momento, era una balada. Lo que nos limitaba mucho a la hora de realizar un videoclip imaginativo y fuera de lo común. Además, pese a tener un ritmo aceptable, su tranquilidad limita todavía más el rango de estilo audiovisual que pudiese encajar con la música.
- ❑ El material con el que contamos, al tener además un presupuesto limitado, es bastante pobre en comparación al utilizado por grandes productoras y autores que cuenta ya con una gran base técnica.
- ❑ Al ser la primera vez que realizamos un videoclip y al estar más habituados a la escritura y preparación de cortometrajes, hacen que la concepción de un videoclip sea todo un reto para nosotros.



- ❑ Llegar de un proyecto guardado en “nevera” para alguna ocasión en la que el tiempo no fuese un problema, nuestra moral se veía tocada.
- ❑ Nuestro rango de actuación se limita a Castellón y alrededores, donde la gente ya está harta de ver en vídeos siempre las mismas localizaciones.

5.2.1.2. Amenazas

- ❑ Nos encontramos en un contexto bastante pobre en cuanto al sector audiovisual se refiere. La crisis económica todavía sigue desgastando a dichas empresas que quieren comenzar a hacer sus proyectos y limita en gran medida a aquellos que cuentan con un fondo económico más modesto.
- ❑ El mercado está muy saturado: tanto el audiovisual como el musical. La posibilidad de innovar en un medio donde cada vez se hacen más videoclips y la música debe ser cada vez más diferente y experimental para captar adeptos, la labor de realizar un videoclip se presenta realmente complicado.

5.2.1.3. Fortalezas

- ❑ Al ser un grupo joven, ya en sí una gran ventaja, nuestras ganas por aprender compensan esas carencias técnicas y la falta de experiencia.
- ❑ Al proponernos un proyecto diferente, un reto con el que contar en nuestra lista de trabajos y pese a que llegábamos con la moral tocada por la cancelación del anterior proyecto, las ganas de realizar algo diferente y en ayuda de un grupo de música hacía que el empeño fuese el doble.
- ❑ Pese a la dificultad de la canción para encontrar un estilo visual, el grupo estuvo en contacto con nosotros para resolvernos dudas y darnos luz en algunos aspectos clave de la concepción de idea.
- ❑ El grupo Desiguales ha sido una gran ayuda tanto moral como técnica, desde la explicación de la letra y su idea principal hasta la total libertad ofrecida por estos para que realizáramos el proyecto a nuestro antojo.



- ❑ El material técnico, pese a no ser el mejor, es de calidad y las posibilidades de conseguir un muy buen resultado son altas.
- ❑ La posesión personal de nuestro propio material hace posible que no se tenga que caer en el alquiler de cámara.
- ❑ Los actores escogidos para el proyecto han sido totalmente comprometidos y trabajadores, haciendo posible la realización del proyecto dentro del tiempo determinado.
- ❑ Contar con dos guionistas clave para el proceso creativo con un premio a mejor guión en su primer cortometraje ayuda muchísimo a la seguridad de conseguir un producto coherente y de calidad.
- ❑ Contar con una directora de fotografía destacada entre su promoción y con experiencia tras la cámara, dota de seguridad y personalidad al proyecto, además de la seguridad que otorga saber que visualmente va a ser impactante.
- ❑ Cómo jóvenes y también consumidores de música, somos más que nadie conocedores de cómo está el sector y que corrientes artísticas son las más utilizadas, así como aquellos vídeos que más impactan y se comparten.
- ❑ Las localizaciones encontradas no se han explotado todavía en ningún videoclip o cortometraje. Ayuda a restar ese hartazgo de ver siempre los mismos lugares de nuestro al target de Castellón al que nos dirigimos.
- ❑ No es necesario la recogida de sonido, lo que facilita el proceso técnico y la labor de producción a la hora de buscar un profesional que cubra esa necesidad.
- ❑ El estilo de música y la canción en formato de balada facilitan muchísimo la aceptación y en gancho que se necesita para la visualización del vídeo.



5.2.1.4. Oportunidades

- ❑ Las posibilidades que nos brinda el limitado mercado de Castellón en el sector musical y audiovisual al estar poco saturado y todavía por explotar.
- ❑ La gente de Castellón e incluso Valencia se identificará con algunas localizaciones con lo que facilita el llegar a cierto público.
- ❑ Un contexto en el que entrar por la música es relativamente accesible con un videoclip, la manera que más se utiliza ahora para captar jóvenes.
- ❑ Las plataformas digitales, donde será colgado y promocionado el videoclip, son un lugar concurrido y a la orden del día para poder llegar a más gente.
- ❑ El estilo de música, parecido a grandes autores que cuentan con una gran base de fans hoy en día y con un carácter optimista y mediterráneo, nos abre muchísimas puertas al ser un estilo que encaja con bastantes tipos de gustos musicales.
- ❑ La ayuda que podemos recibir de empresas colaboradoras o de la propia universidad para la recogida y uso de material son una gran ayuda para la realización del proyecto.

5.2.2. Panorama actual

Centrándonos en el mercado, solo hace falta fijarse un poco en aquellos estilos musicales que más pegan ahora en el panorama musical. Desde el pop, hasta el rap o trap, pasando por el reggaeton o el hip hop. Todos ellos con un estilo muy marcado de videoclips en el que aparecen sus cantantes y autores en el mismo. No obstante, encontramos en aquellos videoclips donde sus autores no hacen acto de presencia las propuestas más originales entre el mercado musical.

Así pues, estamos pasando de encontrarnos el tópico de videoclip donde los cantantes forman parte de la narrativa (algunos videoclips directamente no cuentan con dicha narrativa), a aquellos en los que si aparecen será de forma muy



anecdótica: es decir, en forma de espectadores o simples adornos con los que componer los cameos.

La narrativa coge peso, se realizan videoclips donde el vídeo puede no tener nada que ver, al menos de forma literal, a lo que nos cuenta la letra. Si bien, no son la clase predominante de videoclips, la escasez de dicho tipo de vídeos refuerza la idea de que decantarse por esa clase de mercado es una buena decisión. Al menos por lo que a nicho de mercado se refiere.

El estilo que debe utilizarse también es de suma importancia debido a la apertura de un mayor mercado.

Encontramos ejemplos como los de la productora CANADA, donde, con un estilo más luminoso y aparentemente comercial, se presentan ideas innovadoras y de distinta apuesta.



FUENTE: Canada Productora. Videoclip: Rosalía – De Plata



Fuente: Canada Productora. Videoclip: The Yabba

Dichas decisiones estéticas no son un tema baladí, sino más bien una decisión premeditada en búsqueda de un mayor público que busca productos vistosos muy acordes al cine, televisión y material visto en redes sociales hoy en día. Es decir, un estilo acorde a lo que acontece.

5.2.3. Plan de comunicación y marketing

Una vez analizado el mercado, las posibles debilidades que pueda arrastrar el grupo en un contexto tan poblado de productos y equipos de producción, el siguiente paso es realizar nuestro Plan de Comunicación al modo que nos propone La Plataforma de Voluntariado de España en “Cómo Elaborar un Plan de Comunicación”, y siguiendo la estructura que construye.

Para llevar a cabo dicha tarea es recomendable echar un último vistazo a nuestro grupo o productora y conocer cuáles son los recursos de los que disponemos en búsqueda de llegar mejor a nuestro público.

En *Kokoro Films* disponemos de equipo técnico propio, desde cámaras hasta ordenadores y móviles con los que poder realizar nuestra comunicación de manera eficiente hasta el nivel requerido. El equipo cedido por la Universitat Jaume I, en principio es reservado para el rodaje de nuestro producto principal, el videoclip o cortometraje, aunque no se descarta utilizar algo de ese material, o del material obtenido del mismo rodaje para la consecución de plan de comunicación.



El encargado de dicha comunicación y de realizar el plan, a priori, es el productor del grupo, teniendo la ayuda de los compañeros de grupo como la Directora de Cámara o los guionistas. Recordemos que se trata de un grupo que acaba de empezar y el reparto de tareas es muy amplio.

Esa es, de hecho, una de las ventajas de nuestro grupo, de pequeño número y con un proyecto que ha nacido de todos y cada uno de los integrantes de grupo: no es preciso e una comunicación interna tan exigente o agresiva como en las grandes empresas, puesto que los propios autores ya cuentan con esa idea concebida de lo que somos como empresa y grupo de trabajo.

No obstante, es en el proyecto de videoclip donde se precisa de un empujón algo más fuerte por parte de la comunicación externa con el fin de llegar a más público y de la forma más óptima posible.

Las herramientas utilizadas hasta ahora en la comunicación de Kokoro Films han sido las redes sociales. Principalmente Instagram, donde se ha subido, hasta el momento el proceso de creación del proyecto para que nuestro público tenga una constancia de todo lo que se avanza. También se cuenta con Facebook, donde el público no es tan amplio y, por tanto, el seguimiento no ha sido el mismo. Se debe esto a que las publicaciones que se han realizado hasta ahora en la red de Instagram han sido muy visuales, con lo que dificulta muchísimo su aplicación de la gran red social de Facebook donde el seguimiento de dichos proyectos tienen poca trascendencia.

Ahora bien, de lo que ha funcionado hasta ahora a lo que se pueda llegar a sacar hay un buen trecho. La actividad en la red de Facebook se tiene planteada a largo plazo, cuando el proyecto sea presentado a concurso y contemos con una vista más profesional.

Los problemas a los que nos enfrentamos son: desde el gran número de cuentas en redes sociales que buscan los mismos objetivos y donde la diferenciación se plantea casi imposible, hasta el resultado del mismo proyecto, en el que, si no acaba superando las expectativas el plan de poco o nada podrá servir.



5.2.3.1. Objetivos

Puestos con los objetivos, hemos decidido ser realistas para poder divisar los resultados que podríamos obtener justo con los medios que disponemos y el contexto en el que nos movemos.

Así pues, nuestra meta es alcanzar una buena media de seguidores de nuestros proyectos en redes sociales con los que poder tener una buena base de apoyo que pueda traducirse, no solo en una buena acogida de nuestro actual producto, sino en futuros proyectos.

Actualmente rondamos los 50 seguidores en Instagram y nuestra meta hacia finales de año esperamos contar con una base de 300 seguidores en una tendencia al alza.

En cuanto a nuestro proyecto actual, hay que darle toda la visibilidad que se le pueda dar, por ello, se ha decidido presentar a numerosos concursos con el que poder facilitar ese conocimiento de existencia al público.

Nuestro objetivo es que a finales de año nuestro videoclip se conozca en Castellón y, más tarde, en verano de 2018, en agosto, ese conocimiento haya llegado a Valencia y demás provincias donde se presente en concurso.

5.2.3.2. Público

El público al que nos dirigimos es bastante amplio. Si hablamos del grupo en sí, de la productora Kokoro Films, el público es algo más selecto puesto que nos centramos en mostrar qué proyectos tenemos en mano y cómo los llevamos a cabo. Normalmente, y aunque coinciden con los del videoclip en sí, el público al que se dirige la comunicación de la productora son gente de mediana edad, hacia un público más mayor (entre los 20 y 60 años), con ciertas inquietudes en temas relacionados con el mundo audiovisual y con los proyectos que podamos estar realizando. También con posibles inversores que y empresas que busquen colaborar con proyectos visuales o busquen equipos de trabajo.

En cambio, es en el videoclip donde el público se amplía a personas situadas en más hábitos. Al ser un grupo musical bastante llevadero, optimista y de un carácter mediterráneo, junto a la balada escogida, le ofrecen un carácter todoterreno en lo que a público se refiere. Aquí estaríamos hablando de un público joven, aquellos que visualizan videoclips en internet y con cierto movimiento por el descubrimiento



de nuevos grupos musicales. No obstante, también contamos con personas de edad más avanzada de los 30 a los 50 años que, ya adaptadas a música actual, nuevas tecnologías o con cierto gusto al visionar videoclips, pueden verse atraídas. Sobra decir que el punto de mira lo encontramos en la ciudad de Castellón, de donde es el grupo musical y donde se han rodado la mayor parte del producto.

La estética de todo cuanto hacemos, tanto redes como el producto, está pensada para un público joven que busca sensaciones diferentes a lo que le puedan ofrecer en la mayoría de medios de hoy en día.

De cierta manera nuestro compromiso con los autores de la canción, Desiguales, nos ha obligado a realizar un tipo de comunicación personalizado en lo que a su personalidad se refiere.

5.2.3.3. Mensaje

A la hora de transmitir el tipo de empresa y producto en el que estamos envueltos, una vez determinado el público al que nos queríamos dirigir, había que determinar qué tipo de comunicación íbamos a desarrollar.

Para evitar que dicho tipo de comunicación fuese improvisado, es decir, que el volumen de trabajo impidiese un buen desarrollo de la comunicación por parte del grupo, se encomendó dicha tarea al encargado de producción.

El tipo de mensajes que intentamos transmitir son de manera informal, para poder entrar mejor a ese sector de público joven, muy acorde con el lenguaje de redes sociales y que muestre que están ante un grupo de personas, también jóvenes, con las mismas inquietudes y gustos que ellos.

También de manera organizada, o lo que es lo mismo, sin perder ese punto formal que tanto pueda encajar de cara a posibles empresas cooperadoras o con autores y demás clientes con los que tratemos. Esto se consigue con una imagen corporativa marcada y seguida a lo largo de todos los subproductos de la productora.

En general, se consigue con el mismo logo de *Kokoro Films*, normalmente en blanco y negro.



Logo de Kokoro Films



Diseño del Talonario de la rifa de Kokoro Films



Diseño para la búsqueda de grupo

5.2.3.4. Presupuesto

Cuando hablamos el presupuesto, en nuestro caso, nos referimos a un grupo en sus primeros pasos de vida, con una corta trayectoria detrás y que se apoya en las aportaciones económicas de la gente que compra nuestra rifa para desarrollar un proyecto. Por ello, es de esperar que nuestro presupuesto sea, en principio de 0.

No obstante, el planteamiento de nuestra comunicación nos permite servirnos de nuestros propios medios para la conducción de redes sociales. Únicamente necesitamos un teléfono móvil, una cuenta a las diferentes redes y en caso de



realizar cartelería el presupuesto ascendería a unos 30€, que comprende la impresión de dichos carteles.

5.2.3.5. Plan de medios

Como ya hemos mencionado, nos dirigimos a un público mayoritariamente joven que se mueve por determinadas localizaciones y lugares en los que hay que poner más énfasis.

Normalmente, dicho tipo de público no se guía por la cartelería de un modo tradicional como lo haría un público de más edad. Del modo que si llega a dichos clientes es por los medios digitales como Instagram y Facebook, por lo que era de esperar que sean los dos medios donde más énfasis pongamos.

En el caso de Instagram, siguiendo una gama de colores azulados en toda publicación, y haciendo especial caso de un estilo con bastantes blancos, se ofrece un *feed* bastante pintoresco y de un mismo estilo, para que pueda ser reconocible con la estética de todo lo que hagamos. En caso de publicaciones donde aparezca más color, como en el caso de aquellas donde grabamos, se exagera esos colores utilizados, muy comunes en cada uno de nuestros planos de nuestro último proyecto, para una mayor percepción de estos.

Un buen método de dar a conocer nuestro producto a un público más amplio y ofrecer al proyecto de una trayectoria un tanto más comercial, es el de presentarlo a concursos cuya base de participación se base en el videoclip.

5.2.3.6. Concursos

En España contamos con numerosos concursos de esta índole donde podemos presentarlo.

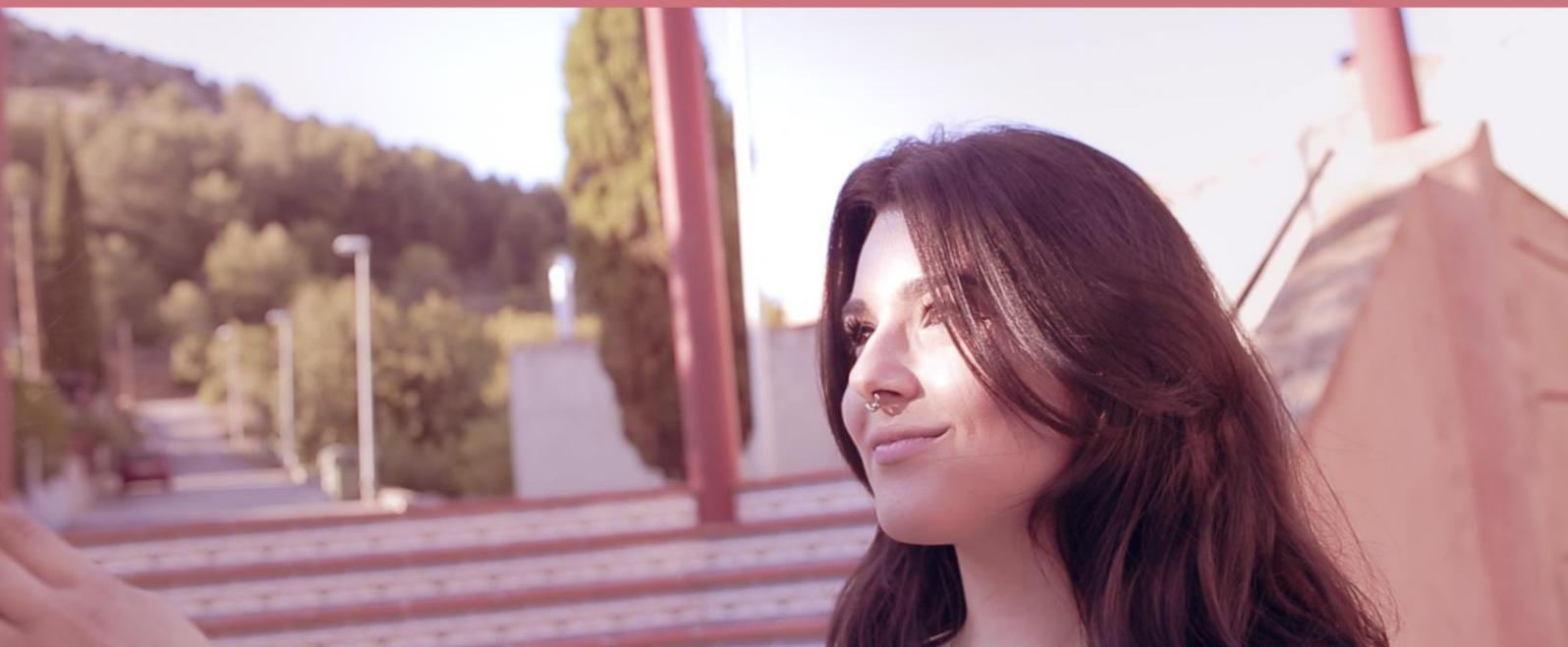
El Festival Soundie Music Video Awards de Barcelona, tiene su fecha límite de entrega de participación hasta el 1 de septiembre. Se trata de uno de los festivales de videoclip más importantes a nivel internacional, por ello, en él participan un gran número de productoras dedicadas a proyectos musicales de gran nivel. En este sentido, sabemos que nuestras posibilidades de ganar un premio con dichos rivales son bastante más limitadas. No obstante, nuestro interés es dar visibilidad y trayectoria a nuestro videoclip.



Por otra parte, contamos con el *Scopifest de Navarra*, cuya fecha límite para poder entregar el material audiovisual de participación es el 15 de septiembre. En este caso, se trata de un concurso más discreto y, por tanto, con un premio económico y visibilidad más modestos.

En el caso del festival *Cara B Clips de Barcelona*, la presentación a concurso es, previsiblemente, en noviembre de este mismo año (como cada edición). Dicho concurso se celebra en enero de cada año nuevo, por lo que también entraría dentro de nuestra agenda participativa.

6. GESTIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN





6. GESTIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

CESION DERECHOS DE IMAGEN



En Castellón, a 9 de Junio de 2017.

De una parte D. Gustavo Carlos con D.N.I. n.º: 26760942B y domiciliado en Castellón de la Plana, en adelante el realizador.

Y de otra D. RENE SALES BQUIERO con D.N.I. n.º: 337867617G domiciliado en VILA-REY, en adelante el figurante-actor.

Por este contrato y expresamente,

El figurante-actor autoriza al realizador, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas las imágenes, o partes de las mismas en las que intervengo como figurante-actor.

Mi autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que el realizador y otras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o partes de las mismas, en las que intervengo como figurante-actor, podrán utilizar esas imágenes, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

Mi autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener las imágenes, o partes de las mismas, en las que aparezco como figurante-actor, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizations o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Mi autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de las imágenes, o parte de las mismas, en las que aparezco como figurante-actor, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Aceptando estar conforme con el citado acuerdo y teniendo capacidad legal para adoptarlo:

Firma del figurante-actor
realizador

Firma del



CESION DERECHOS DE IMAGEN



En Castellón, a 5 de junio de 2017.

De una parte D. Gustavo Rubio con D.N.I. n.º: 26760442B y domiciliado en Castellón, en adelante el realizador.

Y de otra D. Francisco Jaime con D.N.I. n.º: 20487960-C y domiciliado en Castellón de la Plana, en adelante el figurante-actor.

Por este contrato y expresamente,

El figurante-actor autoriza al realizador, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas las imágenes, o partes de las mismas en las que intervengo como figurante-actor.

Mi autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que el realizador y otras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o partes de las mismas, en las que intervengo como figurante-actor, podrán utilizar esas imágenes, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

Mi autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener las imágenes, o partes de las mismas, en las que aparezco como figurante-actor, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizations o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidación Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Mi autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de las imágenes, o parte de las mismas, en las que aparezco como figurante-actor, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Aceptando estar conforme con el citado acuerdo y teniendo capacidad legal para adoptarlo:

**Firma del figurante-actor
realizador**

Firma del



CESION DERECHOS DE IMAGEN



En Castellón, a 5 de junio de 20 17.

De una parte D. Cristian Carlos Castan con D.N.I. n.º: 26760442 B y domiciliado en Castellón de la Plana, en adelante el realizador.

Y de otra D. Anais Susina Gordon con D.N.I. n.º: 48712444-P y domiciliado en Castellón de la Plana, en adelante el figurante-actor.

Por este contrato y expresamente,

El figurante-actor autoriza al realizador, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas las imágenes, o partes de las mismas en las que intervengo como figurante-actor.

Mi autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que el realizador y otras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o partes de las mismas, en las que intervengo como figurante-actor, podrán utilizar esas imágenes, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

Mi autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener las imágenes, o partes de las mismas, en las que aparezco como figurante-actor, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Mi autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de las imágenes, o parte de las mismas, en las que aparezco como figurante-actor, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Aceptando estar conforme con el citado acuerdo y teniendo capacidad legal para adoptarlo:

Firma del figurante-actor
realizador

Firma del

Realizador



7. CONCLUSIONES

A photograph of a woman lying face down on a light-colored, possibly tiled, floor. Her head is in the foreground, and her body extends towards the background. The lighting is soft, creating a subtle shadow around her head.

ANIMAL EXTRAÑO



7. CONCLUSIONES

Animal extraño nace como proyecto de Trabajo de Final de Grado, a raíz del archivado proyecto de *La Plenitud*, el cortometraje que, en principio fue el trabajo que se planteó como principal. Debido a numerosos problemas de producción y tiempo, decidimos descartar el desarrollo de dicho proyecto para centrarnos en otro más accesible. Finalmente, nos decantamos por un videoclip en el que únicamente necesitaríamos el compromiso de un grupo musical, a ser posible residentes en Castellón y alrededores.

De ese modo, era mucho más fácil encontrar una colaboración dispuesta a trabajar con nosotros, menos actores para la realización del producto y, en consecuencia, dependeríamos menos de la financiación obtenida.

El trabajo en sí, como ya se ha comentado, consta de un videoclip para el grupo *Desiguales*, de Castellón, concretamente para su balada *Animal Extraño*. Se trata de una canción sencilla, tranquila, con cierto estilo optimista del que el mismo grupo hace gala en cada una de sus piezas.

En este sentido, nos hemos visto obligados a analizar la canción para la concepción del vídeo que la acompaña, así como nuestras posibilidades y debilidades como grupo de trabajo, con el fin de fijar unos objetivos realistas y realizables.

Nuestras fortalezas han pasado por una directora de fotografía y guionistas, con experiencia y a la altura de las expectativas más altas que pudiésemos tener. Con la ayuda ofrecida de la Universitat Jaume I y el material técnico facilitado por el LABCOM, que han reducido drásticamente la financiación necesaria para la realización del proyecto.

Otro de nuestros puntos fuertes ha sido contar con un gran apoyo de colaboradores como el de los integrantes de *Desiguales* y los actores con los que se ha decidido trabajar.



Por otra parte, el corto tiempo de rodaje y la plena disponibilidad horaria de todos los integrantes del proyecto ha facilitado muchísimo llegar a los objetivos propuestos. Sin embargo, también contamos con numerosas debilidades con las que ya contábamos y otras de las que nos hemos dado cuenta a lo largo del rodaje.

Desde la falta de experiencia profesional, que ha resultado determinante en ciertos aspectos como en la administración de tiempo, al acceso de material más profesional debido al escaso presupuesto en el que nos respaldábamos.

Obviamente, hemos tenido que lidiar con numerosos problemas y complicaciones antes y durante el rodaje: el problema de la gestión del tiempo de rodaje, la coincidencia de actores con horarios y tiempos de rodaje, ha sido uno de los mayores problemas y complicaciones que se nos han presentado; acentuando el anterior problema, el uso de la luz y la constante búsqueda del perfeccionamiento de planos ha supuesto un gran atraso en el tiempo de rodaje; problemas en los mismos rodajes, como la poca estabilización que nos proporcionaba el rig en planos de la secuencia 3, la gestión de distintos sets en una misma jornada de trabajo, la falta de baterías para iluminación, las diferencias de temperaturas entre Leds, donde la diferencia de colores entre gelatinas se han visto reducidas; a todo ello le sumamos la complicada tarea de montaje.

En cuanto a la valoración personal del grupo, los resultados han sido muy satisfactorios, sobre todo si pensamos en el limitado tiempo, dinero y material con el que contábamos. No obstante, se comparte la sensación general de que, si tuviéramos que repetir el proyecto, el resultado estaría por encima de los obtenidos con el producto presentado. La experiencia, tanto con los actores y grupo musical ha sido inmejorable, así como la manera en la que se han afrontado las diversas complicaciones y la complicidad con las que ha trabajado el grupo.

Objetivamente, el videoclip ha conseguido realizar los objetivos planteados desde el inicio del proyecto: con él, hemos obtenido una perfecta carta de presentación con la que poder introducirnos en un mundo laboral, no solo a nivel individual, sino además como grupo; la reacción y actuación ante las diferentes adversidades y complicaciones que se nos han presentado, así como su superación, suponen el



alcance del segundo de los objetivos marcados, en el que tuvimos que poner a prueba nuestros conocimientos y aptitudes adquiridas a lo largo de la carrera.

Sin embargo, el último de los objetivos no ha podido ser realizado, al menos en parte, puesto que sí conseguimos trabajar en un proyecto que fuese algo más que un solo trabajo académico, pero el calendario de festivales y concursos no ha permitido todavía dar la trayectoria e imagen exterior al videoclip que tenemos pensada.

7.1. Conclusions

Animal Extraño was born as a project of Final Grade Work, following the archived project of *La Plenitud*, the short film that, first of all was considered as the main one. Due to many issues during the production and the lack of time, we decided to postpone the development of this project to focus on a more accessible one. Finally, we decided to do a music video in which we need the commitment of a band, and if it's possible that they were residents in Castellón or nearby.

In that way, it was easier to find the willingness to work with them, due to there are less actors to the realization of the product and, we would depend less on the funding obtained.

The work itself, as already mentioned, consists of a music video to the *Desiguales* band, specifically for its ballad *Animal Extraño*. It's a simple song, calm, with an optimistic style.

In this way, we have been forced to analyze the song for the conception of the accompanying video, keeping in mind our possibilities to achieve a realistic goals.

Our strengths are that we have a director of photography and screenwriters experienced and living up to the highest expectations we could have. With the Jaume I University help and its technical material provided.



Another of our strengths has been counted on a great support of Desiguales and the cast which we had decided to work.

However, we also have weaknesses that we already had and others that we have noticed throughout the shooting.

From the lack of professional experience, the result is decisive in the time management, the access of more professional material and the scarce budget in which we supported them.

Obviously, we had troubles and complications before and during the filming: the problem of time management, the unavailability of the cast and the shooting times, that has been one of the biggest problems and complications that have been presented to us; Accentuating the previous problems, the use of light and the constant search for the perfection of the planes was a great delay in the shooting time; Besides the problems in the shots, as the few stabilization that we achieve in the shots of the sequence 3, the lack of batteries for lighting, the difference in temperatures between Leds, the difference in color between the gelatins filters and the finally intensity that has been reduced due to color temperature of the lights .

As for the personal assessment of the group, the results have been satisfactory, if we think about the limited time, money and material that we had. However, we share the general feeling of what, if we had to repeat this project, the result of the the project will be better and we will change a lot of things. The experience with both the cast and the band has been unbeatable, as well as the way in which they have faced the various complications and complicity with which the group has worked.

Objectively, the music video has managed to achieve the objectives set since the beginning of the project: with it, we have obtained a perfect reel which we can open a path to the job market, not only individually but also as a group; the reaction and the attitude to the different adversities and complications that have been presented to us, as well as their overcoming, it supposes the reach of the second goal marked, in which we had to test our knowledge and skills acquired throughout the grade.



However, the last of the objectives could not be achieved, at least in part, due to we achieved something more than a simply final grade work, but the calendar of festivals and contests hasn't yet allowed the commercial exploitation and external image to the videoclip that we have thought.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS





8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

8.1. Bibliografía

BERNAL ROSSO, FRANCISCO Apuntes de Fotografía [en línea] Disponible: http://pacorosso.fotopopular.com/apuntes/af3_delaluz.pdf [Consultado el 24 de Junio de 2017]

BRIAN WALLIS. (2001) *Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación*, Aka.

CANADA. [en línea] Disponible: <http://www.lawebdecanada.com/> [Consultado el 26 de Junio de 2017]

Directordefotografía.com [en línea] Disponible: <https://directordefotografia.wordpress.com/> [Consultado el 24 de Junio de 2017]

ESTELA SERRET. (2001) El género y lo simbólico. La constitución imaginaria de la identidad femenina. IMO

GARCIA ALLEN, JONATHAN. Psicología del color: significado y curiosidades de los colores. Psicología y mente. [en línea] Disponible en: <https://psicologiaymente.net/miscelanea/psicologia-color-significado> [Consultado el 25 de Junio de 2017]

HELLER, EVA. Psicología del color [en línea] Disponible: <http://www.sncpharma.com/assets/lib/kcfinder/upload/files/libros%20snc/Psicologia%20del%20Color.pdf> [Consultado el 24 de Junio de 2017]

Interview [en línea] Disponible: <http://www.interviewmagazine.com/art/james-turell/> [Consultado el 26 de Junio de 2017]

KAPLAN, ANN. “¿Es masculina la mirada?”, en *Las mujeres y el cine. A ambos lados de la cámara*. 1998. Madrid: Cátedra.

La paradoja de la percepción [en línea] Disponible: <http://maricarmenvillares.blogspot.com.es/2011/11/within-without-dentro-fuera-es-un.html> [Consultado el 26 de Junio de 2017]

LEJARCEGUI GUTIÉRREZ, MARÍA DEL CARMEN. *La construcción metafórica* [en línea] Disponible:



http://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce13/cauce13_08.pdf [Consultado el 22 de Junio de 2017]

MARIMÓN JOAN (2014) *El montaje cinematográfico del guión a la pantalla*. Joan Marimón. Comunicación activa; 12.

MARTÍN ARRILLAGA, JAVIER. Fundamentos de la composición Visual [en línea] Disponible en:

https://composicionarqudatos.files.wordpress.com/2008/09/fundamentos-de-la-composicion-visual_javier-martin-arrillaga.pdf [Consultado el 26 de Junio de 2017]

Movies in color.[en línea] Disponible en <http://moviesincolor.com> [Consultado el 28 de Junio de 2017]

Pantone [en línea] Disponible: <https://www.pantone.com/pages/pantone/index.aspx> [Consultado el 22 de Junio de 2017]

Plataforma del Voluntariado de España. Elaboración de un Plan de Comunicación. [en línea] Disponible en:

http://www.solucionesong.org/img/foros/4c8ddf9bb43a2/Elaboracion_plan_de_comunicacion_PPVE.pdf [Consultado el 23 de Junio de 2017]

Sedeño Valdellós, J Rodríguez López, S Roger Acuña (2016): *El videoclip postelevisivo actual. Propuesta metodológica y análisis estético*. Revista Latina de Comunicación Social, 71, pp. 332 a 348.

<http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1098/RLCS-paper1098.pdf> [Consultado el 24 de Junio de 2017]

TARÍN CAÑADAS, MARTA. *La evolución del videoclip narrativo: la simbiosis orgánica del relato cinematográfico y el video musical en el videoclub* [en línea]

Disponible: <http://eprints.ucm.es/41734/1/T38563.pdf> [Consultado el 22 de Junio de 2017]

Xatakafoto [en línea] Disponible: www.xatakafoto.com [Consultado el 22 de Junio de 2017]



8.2. Filmografía

[Bad Gyal - Nicest Cocky](#) (Alba Barneda, 2017) [en línea]

Disponible: http://www.lawebdecanada.com/project_detail.php?id=610&idCategoria=2&idDirector=252 [Consultado el 25 de Junio de 2017]

Deseando amar (Fa yeung nin wa, Wong Kar-Wai, 2000)

Hinds - Warts (Pedro Martín-Calero, 2016) [en línea] Disponible:

<https://www.youtube.com/watch?v=YLygTTOpE5w> [Consultado el 25 de Junio de 2017]

Imitación a la vida (Imitation of Life, Douglas Sirk, 1959)

La ciudad de las Estrellas. La La Land (La La Land, Justin Hurwitz, 2017)

Lawrence anyways (Lawrence Anyways, Xavier Dolan, 2012)

Los amores imaginarios (Les amours imaginaires, Xavier Doland 2014)

Nathy Peluso - Daga (Ale García y Voleurs de Pain, 2017) [en línea] Disponible:

<https://www.youtube.com/watch?v=cLM5p0kVZG0> [Consultado el 25 de Junio de 2017]

Paraiso: Fe (Paradies: Glaube, Ulrich Seidl 2013)

Sólo el cielo lo sabe (All that Heaven Allows, Douglas Sirk 1955)

Supersubmarina - Algo Que Sirva Como Luz (Antiestático y Golova, 2016) [en línea]

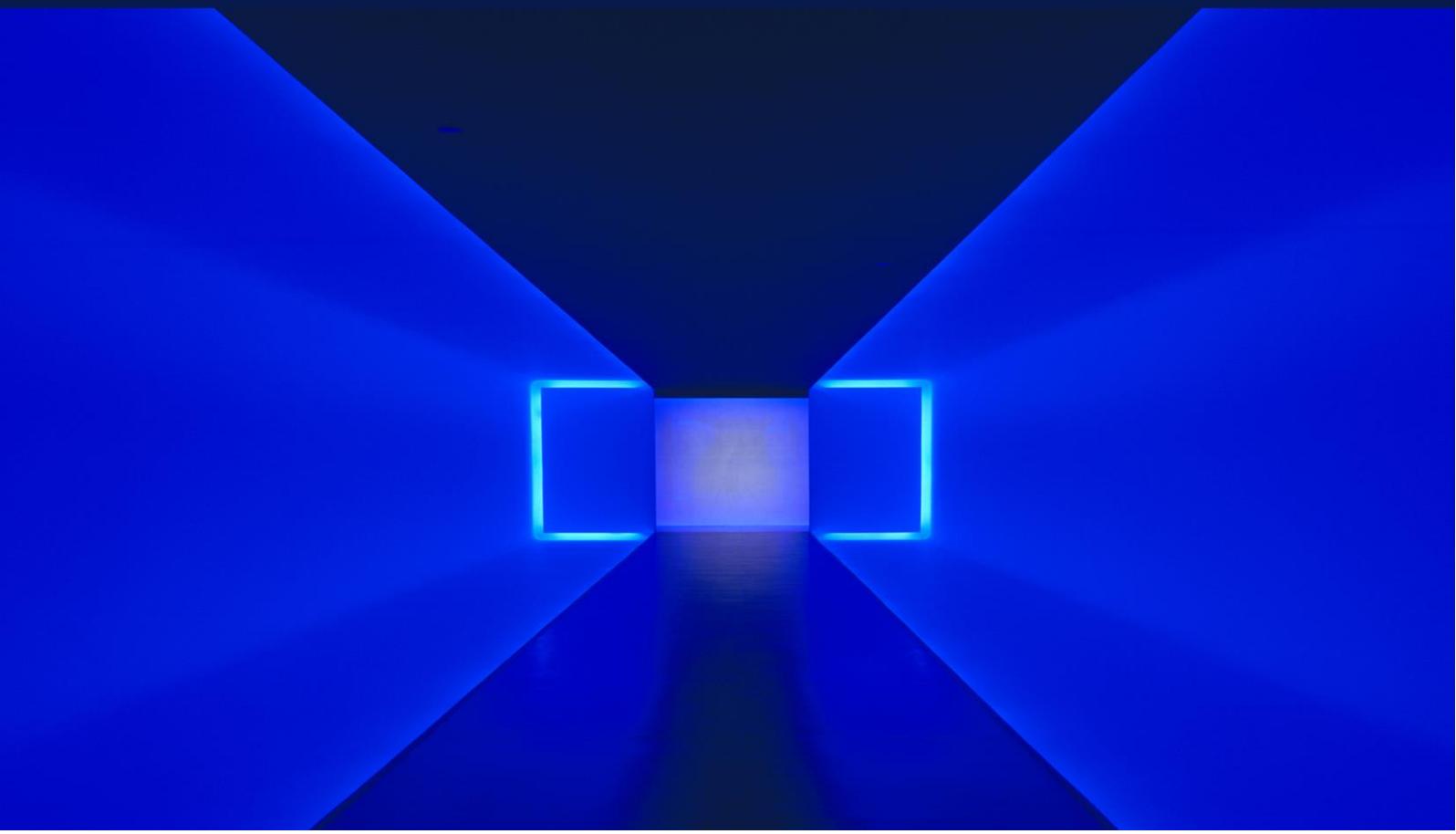
Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=Q7UgBvKf-PQ> [Consultado el 25 de Junio de 2017]

The Weeknd - Starboy ft. Daft Punk (Grant Singer, 2016)

[en línea] Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=34Na4j8AVgA> [Consultado el 25 de Junio de 2017]

Vértigo (Vertigo, Alfred Hitchcock 1959)

9. ANEXOS





9. ANEXO

9.1. Currículum Vitae

9.1.1. Samuel Benítez

SAMUEL
BENÍTEZ

Telf. 651 611 825
Correo: smlbenitez@gmail.com



Nacimiento		
	Estudios primarios	E.S.O y Bachillerato
1995	2001	2007

Grado en Comunicación Audiovisual	
2013	2016

Nacido en **Benicarló** el 4 de septiembre de 1995. A los seis años inicié los estudios primarios en el **C.E.I.P Marqués de Benicarló**. En 2007 accedo a la Educación Secundaria Obligatoria en el instituto **I.E.S Joan Coromines**, también en Benicarló, donde cursaré también Bachillerato. Actualmente soy estudiante de la **Universidad Jaume I de Castellón** en el grado de comunicación audiovisual. Lo que me ha permitido adquirir conocimientos en la elaboración de textos audiovisuales.

- **Fotógrafo DSLR** (A parte de los conocimientos adquiridos en la carrera he complementado dicha materia con **cursos** y siendo **autodidacta**).
- **Realizador audiovisual** -como en el apartado de fotografía, también he complementado los conocimientos en preproducción, producción y postproducción con cursos y por mi cuenta-.
- **Locutor** en el programa de radio La Paloma de la UJI.
- Co-responsable de la **plataforma creativa transmedia**.
- Lengua materna: **Castellano**. Además de contar con un nivel medio de **inglés**



SAMUEL BENÍTEZ

Telf. 651 611 825
Correo: smlbenitez@gmail.com

CURSOS ONLINE

- Taller de escritura creativa
- Fotografía digital: Captura
- Historia del cine español
- Adobe Photoshop CS5.5 básico
- Adobe Photoshop CS5.5 avanzado



CURSOS PRESENCIALES

- Nivel Medio-Avanzado Final Cut Pro-X
- Taller de vídeo "Trastorn Visual"
- Taller de cine Jonás Trueba - Espai d'art contemporani
- Curso básico de cámaras reflex DSLR
- Curso de iniciación al photoshop para fotógrafos

PROYECTOS ACTUALES

- Participación en el largometraje de la plataforma CORTOFORMO
- Organización del festival audiovisual Oculus
- Organización de un Fanzine sobre cine
- Producción del documental Experimento Stuka con la productora SUICAfilms



9.1.2. Sara Bort



22 AÑOS

27/02/1995

SARA BORT MORENO
FOTÓGRAFA

Castellón de la Plana, España



Contacto: 665182730
DNI: 20901324M
Correo: sarabortm@gmail.com

ESTUDIOS

BACHILLERATO DE LETRAS (I. E. S. FRANCESC RIBALTA) // 2007 - 2013

CAMBRIDGE ENGLISH PET // JUNIO 2013

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL // 2013 - ACTUALMENTE

TALLER TRASTORN VISUAL (1ª PARTE) // OCT 2014 - DIC 2014

TALLER TRASTORN VISUAL (2ª PARTE) // FEB 2016 - ABR 2016

CURSO DE GIMP (NIVEL MEDIO) // 2015

CURSO DE FRANCÉS NIVEL A1 // SEPT 2016 - ENE 2016

CURSO DE PHOTOSHOP (NIVEL MEDIO - AVANZADO) // 2016

CONOCIMIENTOS





EXPERIENCIA

TÉCNICO DE SONIDO EN CON UN PAR FM

TÉCNICO DE SONIDO EN LA PALOMA DE LA UJI

TÉCNICO DE SONIDO
EN AL TRASTE (ROCKSTAGE)

/ ABR 2016 - JUN 2016

TECNICO DE SONIDO EN RADIOVORAMAR ESRADIO CASTELLÓN

// JUN 2016 - SEP 2016 (PRÁCTICAS)

SEP 2016 - MAR 2017

CONVENIO EN SUICA FILMS // JUN 2016 - ACTUALMENTE

FOTÓGRAFA OFICIAL DE:

EL SOMBRERO DE COLOR // NOV 2014 - SEP 2016

DISTRITO // ABR 2015 - ENE 2016

LA ANTIGUA // ACTUALMENTE

RED SOIL // ACTUALMENTE

FESTIVAL AUDIOVISUAL OCULUS

(3ª EDICIÓN)

ABR 2016 // ENE 2017

RRPP PUB WALLABY'S CREEK // SEP 2015 - ENE 2017

CURSO DE MAQUILLAJE EXPRESS EN SEPHORA //

VARIOS DÍAS 2016

EMPRESAS

artstdocsfilms
SUICAfilms

radio
Voramam

RS
ROCKSTAGE

O
OCULUS
II FESTIVAL AUDIOVISUAL
UNIVERSITARIO

VOX
UJI
107.8
RADIO

ROCKSTAGE
AL TRASTE



9.1.3. Ricardo Mónaco

Ricardo Mónaco

Linked in
Ricardo Mónaco Gauchía

 @dickypenniman

 dickypenniman

	PHOTOSHOP	
	PREMIERE CC	
	ILLUSTRATOR	
	FINAL CUT PRO X	

ENGLISH	
CASTELLANO	
VALENCIÀ	
TEAMWORK	

CONTACTO

DNI: 44803953E
Sagunto, Valencia
Plz Juan Ramón Jiménez 7-4-13

MOVIL: 601 174 486

MAIL: dicky.monaco@gmail.com





ESTUDIOS

Bachillerato
2011-----2013

Grado en
Com. Audiovisual
2013-----2017



EXP LABORAL

SUICAFilms
(suicafilms.com)

2016-----ACT

Documental
"Experiment Stuka"
AYUDANTE PRODUCCION
AUXILIAR DE DIRECCION
MAKING OF / FOTO FIJA

EXPERIENCIA Y FORMACIÓN

- Experiencia en grabación ENG para informativos
- CM en redes sociales
- Guión
- Análisis filmico
- Curso avanzado Final Cut Pro X
- Producción audiovisual



Taller de vídeo
"Trastorn Visual"

PROYECTOS

La tortuga de Claudia
(2016)

Premio Oculus a mejor
guión y dirección



Antropófago
(Naranjos, 2017)

Mediometraje de Cortoformo



Ricardo Mónaco



9.1.4. Cristian Quilis

CURRICULUM VITAE

CRISTIAN QUILIS CASTRO

Fecha de nacimiento: 29 de diciembre de 1992

Dirección: C/Honoris García García 44, 30

CASTELLÓN - 12006

Teléfono: **619 932 918**

e-mail: cris_qui_cas@hotmail.es

FORMACIÓN

Bachillerato artístico. I.E.S. Joan Bautista Porcar, Castellón.

Estudiante 4º curso Comunicación Audiovisual, UJI.

Valenciano: nivel medio alto, hablado leído y escrito.

Informática: conocimientos medios Final Cut, Adobe Indesign, Photoshop, Microsoft, Power Point, diseño de carteles, internet, redes.

EXPERIENCIA PERSONAL

- **Técnico y locutor de radio:** Programa Con Un Par FM. 3 meses
 - La Paloma de la UJI (propio programa). 8 meses
- **Comercial/ Captador de socios.** En Médicos Sin Fronteras, verano 20014, información de la ONG, para conseguir socios colaboradores. 1 mes
- **Camarero.** Funciones de atención al público en barra y mesas, cobro y mantenimiento del local y almacén de stocks, en cafetería de Bricomart, durante 6 meses, mayo- noviembre 2011.
- **Distribuidor.** Comercialización de trufa en restaurantes de Valencia, 1 año, 2010.

OTROS DATOS DE INTERÉS

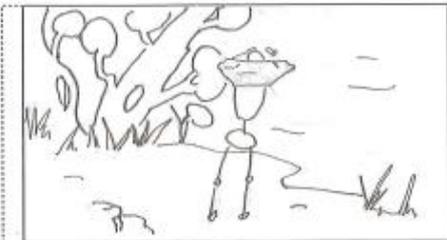
- Incorporación inmediata.



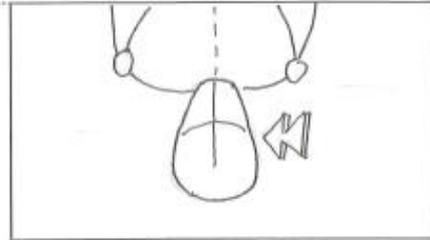
- Disponibilidad horaria.
- Extrovertido, buena presencia, trato agradable cara al público.
- Permiso de conducir y coche propio.



9.2. Storyboard



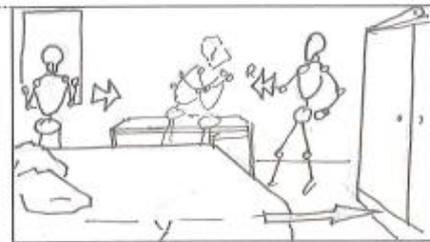
1. PG
CHICO se quita la ropa y camina hacia el agua



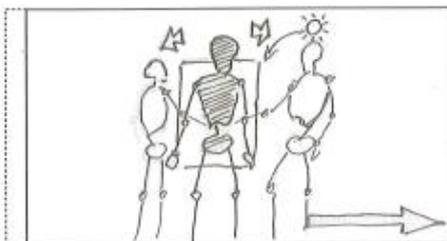
2. PM CENITAL
CHICO se hunde por completo



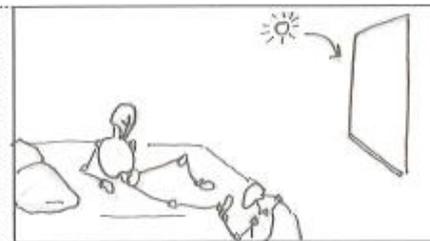
3. PGC. TRAV. LATERAL DERECHA
CHICO juega los platos



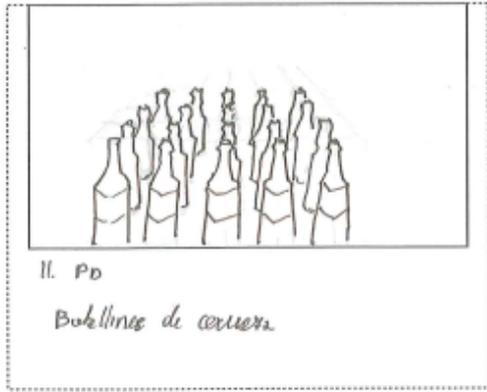
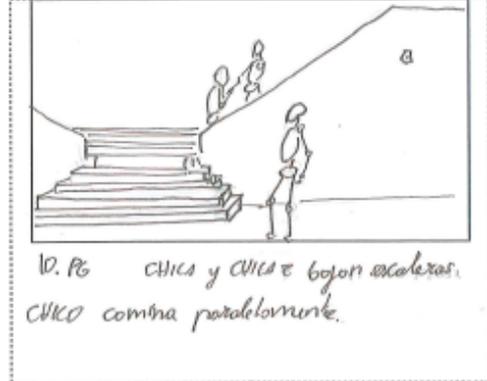
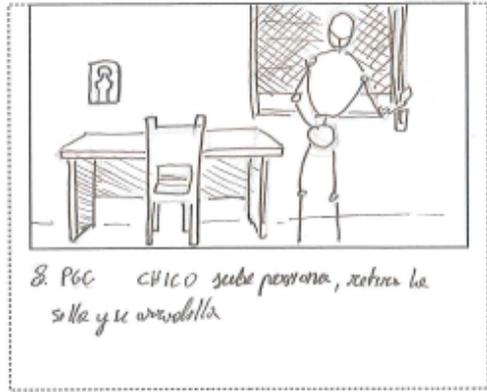
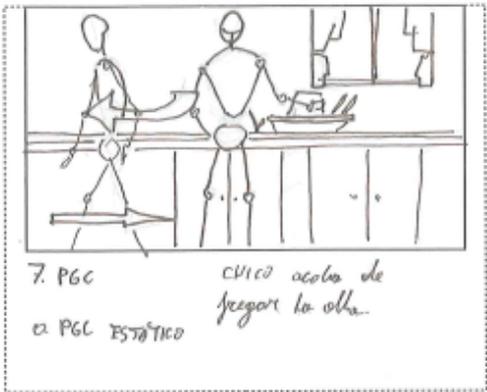
4. PGC TRAV. LAT. DERECHA
CHICO llama a CHICA Se abrazan



5. PGC TRAV. LAT. DERECHA
CHICO y CHICA se unen en una sola silueta. Se separan formando dos siluetas.

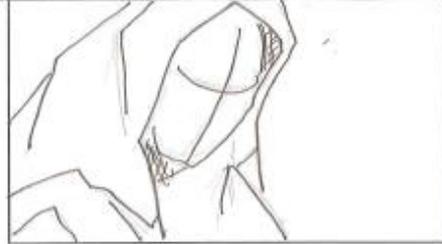


6. PGC. TRAV. LAT. DERECHA
CHICO baja los pies a CHICA

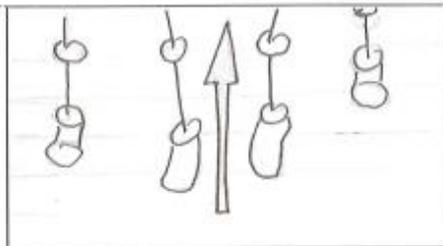




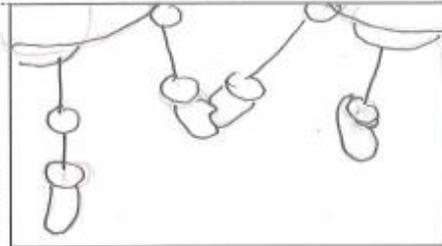
13a. PM CÁMARA EN MANO
b. ZOOM IN
CHICA en octihedro sacra



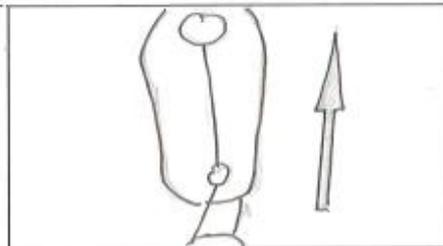
13b. PP ZOOM IN
CHICA octihedro sacra mirando abajo



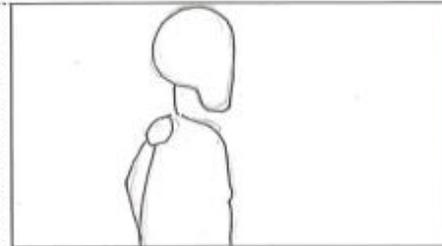
14 PD PICADO PAN. ASCENDENTE
Pies de CHICA y CHICAZ



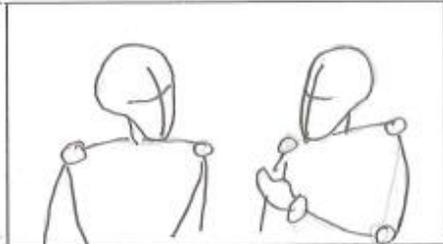
14 PD PICADO
CHICA y CHICAZ bajan escaleras cogidos de la mano.



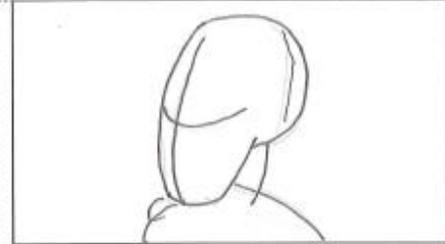
15 PD PAN. ASCENDENTE
Brazos de CHICO



15b PP
CHICO camina paralelamente por arriba.



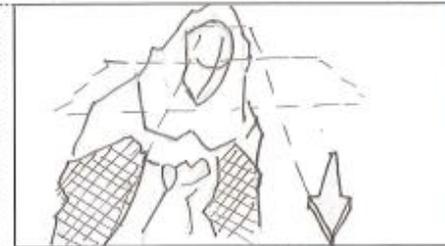
16. PM
CHICO habla con CHICA 2.



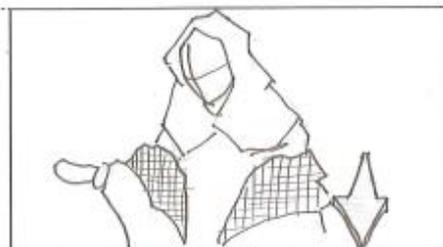
17. PP
CHICA 2 sonríe con respecto a CHICO.



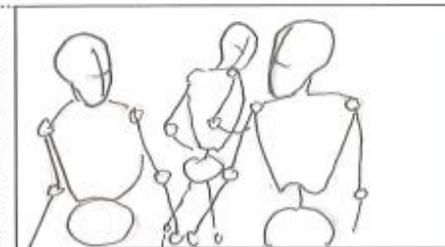
18. PD
Ropa tirada en el suelo.



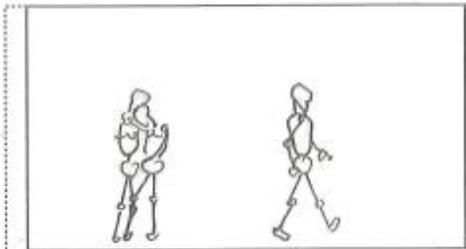
19. DE PD ZOOM OUT A PMC
CHICA con mano en el pecho y
mirando hacia la derecha.



20. PMC ZOOM OUT a PMC
CHICA mirando izquierda.

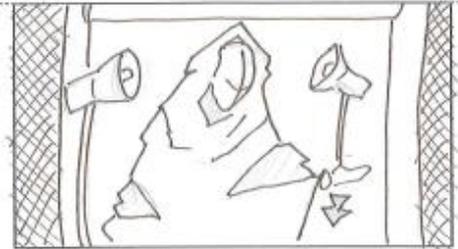


21. PMC
CHICA y CHICA 2 se ocupan con CHICO.



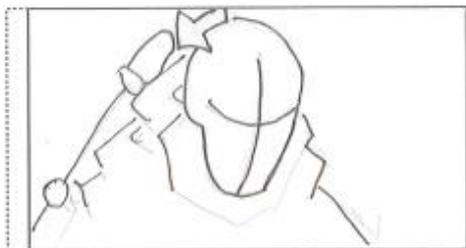
22. PG

CHICO sigue caminando.
CHICA y CHICAZ se quedan observados.



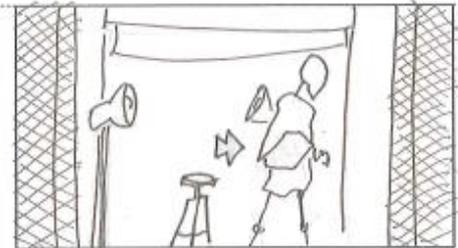
23. PNL ZOOM IN o PD

CHICA echad socca mirando a lo izquierda
con echad socca.



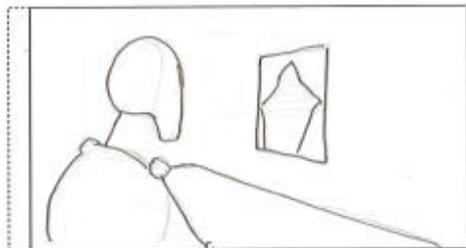
23b PP ZOOM IN a PD

CHICA se quita tela de la cabeza



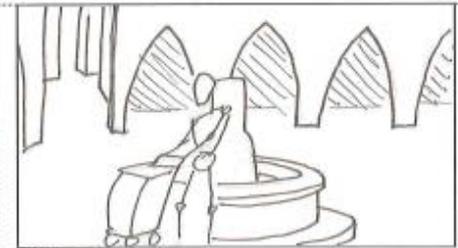
24. PG

CHICA se levanta y se marcha.



25. PNL POV.ADELANTE o PP

CHICO sentado en lo mesa observando

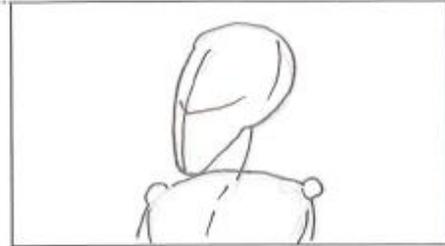


26. PG

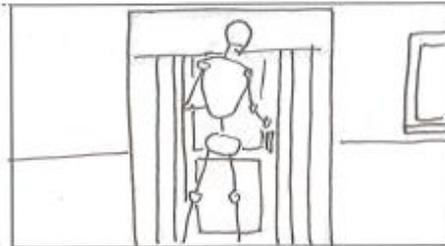
CHICO se para, abre la tapa del carro.



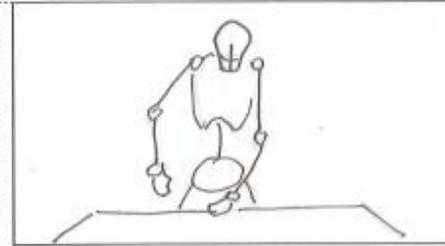
27. PD PNH. ASCENDENTE
CHICO saca octavillos.



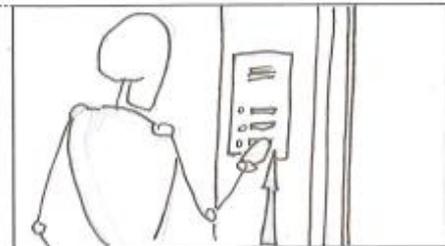
27. PP
Reporte a la gente que pasa.



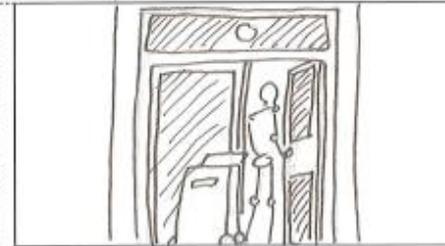
28. PGC
CHICO entra en local abanderado
con fotografía de la chica.



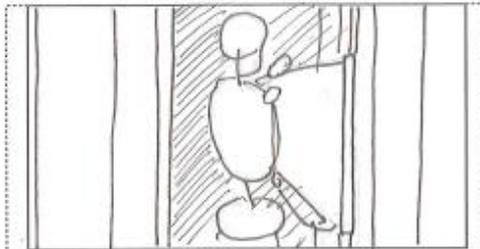
29. PA
CHICO recamputa y reorganiza
el espacio.



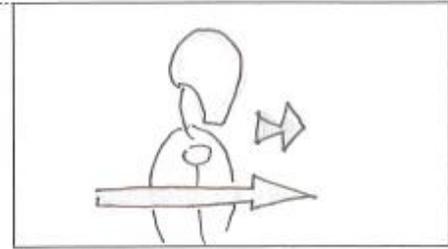
30. PM TRAV. SEGUIMIENTO a PP.
CHICO comienza calle y llama o telefonista.



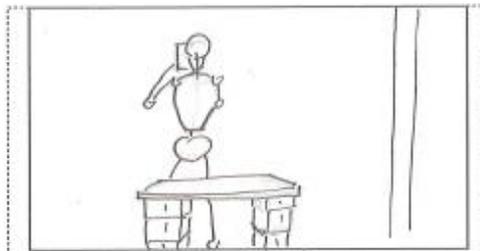
31. PGC
CHICO coge octavillos del caso y se va dejando
el caso.



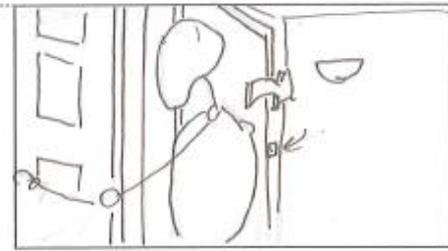
32.
33. PM CHICO introduce cosas en
34. el local



35. PM PAN. DERECHA
CHICO se dirige a la pared del fondo



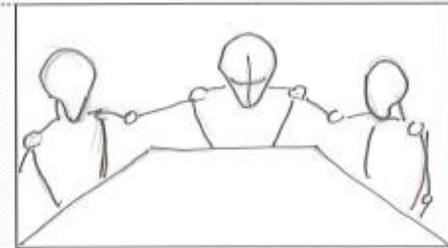
35. PM
CHICO coloca la fotografía de la chica.



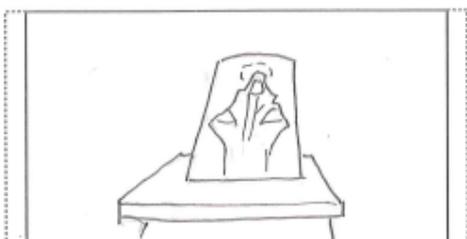
36. PM (CÁMARA EN MANO) PAN. DERECHA
CHICO Esbucha mano de HOMBRE
y se va a llamar a la otra puerta.



37. PG
CHICO saluda a DEVOTOS.



38. PM
CHICO y DEVOTOS sentados en misma
mesa.



39. PD

Altare dedicado a lo imogen mental
de la chica.

