

LAMPIRAN

HASIL WAWANCARA PADA MIULAN HIJAB

Narasumber : Bapak Prasetyo Ajie Satriawan, S. Kom

Tanya	Bagaimana sejarah perusahaan ini berdiri?.
Jawab	Miulan Hijab berdiri pada tahun 2011, diawali oleh tugas kuliah dari <i>owner</i> , dengan ketekunan yang berkembang sampai sekarang ini mas.
Tanya	Dimana lokasi Miulan Hijab berada?.
Jawab	Miulan Hijab berlokasi di jalan Gedung Batu Selatan no. 88 Semarang atau samping Kelenteng Sampokong.
Tanya	Produk apa saja yang dihasilkan oleh Miulan Hijab?.
Jawab	Miulan Hijab memproduksi: jilbab, dress, boneka, kaos, mukena, bawahan, blazer, celana, dan cardigan.
Tanya	Dalam membuat produk bahan apakah yang digunakan oleh Miulan Hijab?
Jawab	Bahan yang sering digunakan yaitu: cotton, jersey, cerry, shifon, dan spandek.
Tanya	Apa saja faktor – faktor dalam pengembangan produk?.
Jawab	Faktornya meliputi: 1) Ingin meningkatkan omset. 2) Keinginan untuk menambah karyawan. 3) Mengembangkan perusahaan.
Tanya	Media apa saja yang digunakan Miulan Hijab?.
Jawab	Miulan Hijab memanfaatkan media internet mas. Lebih tepatnya yakni sosial media seperti <i>facebook</i> , <i>twitter</i> , dan <i>instagram</i> . Dulu kami ada website mas, sekarang sudah tidak aktif.
Tanya	Bagaimana awal-awal Miulan Hijab mempromosikan produknya?.

Jawab	Awalnya pakai facebook pribadi mbak Wulan mas, alhamdulillah respon dari konsumen baik. Dari respon ini serta media yang lagi rame maka nambah dengan fanspage, twitter dan instagram.
Tanya	Apakah ada tahapan-tahapan sebelum mengiklankan di sosial media?
Jawab	Ada mas, kami memepersiapkan materi yang mendukung, seperti foto, editing, menyiapkan kalimat promosi dan sebagainya.
Tanya	Berkaitan dengan banyak media yang digunakan, apakah cara promosi Miulan Hijab sama antara satu media dengan yang lain?
Jawab	Tentunya berbeda mas. Karena media itu mempunyai fitur masing masing, maka kita juga harus memanfaatkannya dengan se optimal mungkin. Seperti twitter itu hanya bisa 140 karakter saja beda dengan instagram dan facebook. Di facebook kita bisa mentargetkan mangsa pasar kita. Dan instagram sangan simple dan nyaman penggunaanya.
Tanya	Bagaimana cara Miulan Hijab dalam memelihara hubungan baik dengan konsumen?.
Jawab	Kami membuat semacam wadah untuk konsumen yakni di grup facebook. Sebagai sarana silaturahmi dunia maya dengan konsumen juga berisi tentang testimoni dan foto-foto pelanggan kami. Baru-baru ini kami juga mengadakan kegiatan yaitu Miulan Hijab Hunt yaitu semacam ajang menjadi model Miulan Hijab mas.
Tanya	Adakah kesulitan atau kesukaran yang dialami Miulan Hijab dalam pemasaran dengan media internet?.
Jawab	Media apapun pasti ada sulit ma sukarnya mas. Untuk kesulitan yang dialami oleh Miulan Hijab mengenai pemasaran yang berbasis internet ini yaitu banyak akun-akun yang mengatasnamakan Miulan, sehingga konsumen awam sulit membedakan akun pusat dengan <i>reseller</i> maupun distributor. Kadang para admin juga kerepotan untuk

	membalas banyaknya pesan masuk dari sosial media baik itu facebook maupun instagram dan twitter.
Tanya	Sejauh ini apakah pelanggan diberi kemudahan untuk menghubungi Miulan Hijab?.
Jawab	Dengan adanya sosial media dari Miulan Hijab dan kontak person kantor Miulan Hijab maka pelanggan dapat mengontak dengan mudah mas.

Contoh Foto Produk Miulan Hijab:
 Dokumentasi Penelitian di Miulan Hijab Semarang











Contoh Produk Miulan Hijab:







Surat keterangan selesai riset pada Miulan Hijab Semarang



CV MiuLan

Jl. Gedung Batu Selatan No. 88 Semarang
(024) 76430708

SURAT KETERANGAN No. 01 / MIULAN / TA / V / 2017

Yang bertanda tangan di bawah ini an. Pimpinan CV MiuLan menerangkan bahwa :

Nama : **Muhammad Ulin Nuha**
NIM : 132411070
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo
Judul Skripsi : Analisis Implementasi Internet Marketing Sebagai Strategi Pemasaran
Produk (Studi Kasus Pada Miulan Hijab Semarang)

Yang bersangkutan telah melakukan penelitian di CV MiuLan dari tanggal 10 Maret 2017 sampai dengan tanggal 6 April 2017.

Surat keterangan ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 23 Mei 2017

An. Pimpinan CV MiuLan



Tsummadana Wulan Setyoningrum

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Data Pribadi

Nama Lengkap : Muhammad Ulin Nuha
Tempat, Tanggal Lahir : Semarang, 09 Juni 1995
NIM : 132411070
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Kelamin : Laki Laki
Agama : Islam
Status : Belum Kawin
Alamat : Jl. Brigjend Soediarso Km. 11 No. 158. Ds. Penggaron
Kidul Rt. 04 Rw. 04, Kec. Pedurungan, Kota Semarang.
Telepon : 085640025018
Email : emailulinnuha@gmail.com

B. Pendidikan

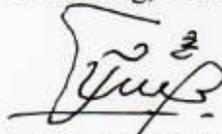
- Madrasah Ibtidaiyah (MI) Infarul Ghoy Semarang 02 Tahun 2007
- Madrasah Tsanawiyah (MTs) Al Fithrah Surabaya Tahun 2010
- Madrasah Aliyah (MA) Al Fithrah Surabaya Tahun 2013
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

C. Pengalaman Organisasi

- UKHSAFI Jateng Tahun 2016 - 2017
- PMII Rayon Ekonomi Tahun 2014 - 2015
- Senat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Tahun 2015 - 2016
- ForSHEI UIN Walisongo Tahun 2013 - 2014

Demikian Riwaya Hidup ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 16 Mei 2017



Muhammad Ulin Nuha
NIM. 132411070