



UNIVERSIDAD DE BURGOS

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**PLANIFICACION Y DISEÑO DE RUTAS
TURÍSTICAS A TRAVES DE UN SIG: AGUILAR DE
CAMPÓO, ARTE Y NATURALEZA EN LA
MONTAÑA PALENTINA.**

Autor: Laura Bueno Álvarez

Tutor: Gonzalo Andrés López

Grado en Turismo

Curso Académico: 2016-2017

Burgos, 15 de mayo del 2017

INDICE

1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	4
2. INTRODUCCIÓN Y PLANTEAMIENTO	5
3. OBJETIVOS Y METODOLOGIA	5
4. SITUACION GEOGRAFICA: AGUILAR DE CAMPÓO, LA COMARCA PALENTINA	7
5. MEDIO NATURAL: LA MONTAÑA PALENTINA	8
6. VEGETACION Y FAUNA	9
7. CONTEXTUALIZACION HISTORICA: UNA VILLA CON PASADO MEDIEVAL	11
8. TERRITORIO ADMINISTRATIVO	12
9. LA S ACTIVIDADES DE LA POBLACION Y SUS CARACTERISTICAS	13
9.1. ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN ACTUAL DE AGUILAR DE CAMPÓO	13
9.2. ACTIVIDADES ECONÓMICAS PRINCIPALES	14
9.3. LA IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA EN LA VILLA	17
10. CLASIFICACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS	19
10.1. CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS SEGÚN TIPOLOGÍAS	19
10.2. CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS SEGÚN JERARQUÍA	21
11. SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS	22
11.1. ALOJAMIENTOS	22
11.2. RESTAURANTES, MESONES Y BARES	23
11.3. OTRAS EMPRESAS TURÍSTICAS	25
12. ¿COMO ES EL TURISTA QUE VISITA AGUILAR DE CAMPÓO?	26
12.1. NÚMERO DE VISITANTES Y SU PROCEDENCIA	26
12.2. PERFIL GENÉRICO	29
13. RUTAS TURISTICAS HABITUALES EN AGUILAR DE CAMPÓO	30
14. SISTEMAS DE INFORMACION GEOGRAFICA APLICADOS AL DISEÑO DE RUTAS TURISTICAS.	32
14.1. DEFINICION Y CONCEPTO DE SIG	32

14.2. ARCGIS ONLINE	35
14.3. STORY MAPS	36
15. PROPUESTA DE RUTAS E ITINERARIOS TURÍSTICAS EN AGUILAR DE CAMPOO MEDIANTE UN STORY MAP	37
15.1. PRESENTACIÓN MEDIANTE STORY MAP: RECORRIENDO AGUILAR DE CAMPOO	38
15.2. CÓDIGO QR DEL STORY MAP	50
16. CONCLUSIONES	50
17. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS Y ANEXOS	51
17.1. BIBLIOGRAFÍA	51
17.2. FUENTES	54
17.3. ANEXOS:	56
17.3.1. Fichas de inventario de recursos turísticos	56
17.3.2. Entrevista a la Oficina de Turismo de Aguilar de Campóo	95
17.3.3. Tabla: Número absoluto de visitantes a la Oficina de Turismo de Aguilar	96
17.3.4. Mapa turístico de Aguilar de Campóo	96
17.3.5. Guía de Aguilar de Campóo: un museo vivió en la montaña Palentina.....	97

1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

Este trabajo consiste en la elaboración de 4 rutas turísticas en el pueblo de Aguilar de Campóo, a través de un Sistema de Información Geográfica (SIG). Para ello, previamente se necesita realizar un análisis del territorio en cuestión. Primero ubicarlo geográficamente y luego conocer como es su medio natural, historia, población y sus principales actividades económicas. Después se realiza un análisis del turista que visita este pueblo y una clasificación de los recursos y servicios turísticos con los que cuenta.

Una vez se han identificado y analizado las principales rutas turísticas ofrecidas desde la oficina de turismo, he procedido a la creación de 4 recorridos turísticos. Finalmente he generado un Story map para poder visualizar y seguir cada recorrido. Además de la creación de un código QR para acceder directamente al Story map desde cualquier dispositivo móvil.

En definitiva este trabajo demuestra que Aguilar de Campóo es un territorio con grandes posibilidades tanto a nivel turístico como económico.

Villa de Aguilar de Campoo, Sistemas de Información geográfica, Rutas turísticas, recursos turísticos, Románico de la Montaña Palentina.

ABSTRACT/ KEY WORDS

This project consists in creating four touristic routes placed in Aguilar de Campóo, which are based on a Geographic Information System (SIG). For that purpose, it is necessary beforehand to do a territory analysis. The first step is locating geographically this villa and then knowing how its natural environment, history, population and main economic activities are. Later, it is required to do a touristic study of who visit Aguilar along with a classification of the resources and tourism services that are available in this town.

Once these main routes, offered by the tourism office, have been analysed and identified, I have gone ahead to make four different sightseeing tours. Finally, I have created a story map in order to view and follow each route. In addition I have elaborated a QR code to access directly by any mobile device.

To sum up, this project shows that Aguilar de Campóo is an area with great possibilities in both touristic and economical levels.

Villa of Aguilar de Campóo, Geographic Information Systems, Sightseeing routes, Tourism resources, Romanesque art in Montaña Palentina.

2. INTRODUCCIÓN Y PLANTEAMIENTO

Para planificar y diseñar estas 4 rutas turísticas a través de un SIG, previamente he realizado un análisis territorial de Aguilar de Campóo, para poder conocer como es su medio natural, cuáles son sus principales actividades económicas y a que se dedican sus habitantes. Después he identificado y clasificado los principales recursos turísticos a través de unas fichas de inventario turístico. Luego he analizado e identificado cual es la oferta turística con la que cuenta, tanto a nivel de alojamientos, restaurantes y otras empresas del sector turístico. Para determinar qué servicios se ofrecen a sus visitantes.

Más tarde he identificado y analizado el tipo de turista que visita Aguilar por medio de los datos que elabora la oficina de turismo local, para así poder conocer como es este turista y que recursos le interesa visitar. Una vez que ya he conocido cuales son los servicios que ofrece Aguilar a sus visitantes, he procedido a valorar las 3 rutas turísticas que se ofrecen desde la Oficina de turismo local (Ruta de los monumentos, Ruta de la muralla y Ruta de los palacios). Al comprobar que estas 3 rutas, son insuficientes e incompletas, he propuesto 3 nuevas rutas añadiendo monumentos y lugares de interés, que ni si quiera a parecen localizados en el plano turístico de la oficina de turismo. Por otro lado he propuesto una nueva ruta para el disfrute de sus visitantes (Ruta de los Puentes). Ya que los Puentes es un recurso turístico que está siendo desaprovechado y al cual se le puede explotar en sentido turístico. También he incorporado el concepto de los sistemas de información geográfica (SIG) a este trabajo creando un mapa para cada ruta con el programa Arcgis on line, y después he creado una aplicación web en Story map para presentar estos recorridos y hacer una visita más dinámica, visual e innovadora para los visitantes.

Además he generado un código qr asociado a este Story map, el cual contiene cada una de estas 4 rutas turísticas, indicando en su correspondiente mapa su recorrido, para que los turistas puedan seguir sin ningún tipo de problema estas rutas. Tampoco necesitaran señalización de estas rutas, ya que cada mapa tiene el recorrido bien definido y delimitado. Podrán acceder de manera instantánea y fácil a través de sus dispositivos móviles, tablets u ordenadores, e ir siguiendo cada ruta paso a paso sin necesidad de disponer de un mapa físico y balizas de señalización.

3. OBJETIVOS Y METODOLOGIA

Dado el considerable aumento de turistas que cada año visitan Aguilar, el crecimiento de su floreciente industria galletera y también aprovechando la evolución de los sistemas de información geográfica

(SIG), a través de este trabajo se pretende crear rutas turísticas mediante un SIG, que en este caso es ARCGIS. Para ello hay que:

- a. Identificar y clasificar como es el territorio de Aguilar de Campóo, tanto a nivel geográfico como económico, histórico y turístico.
- b. Conocer y clasificar los recursos turísticos con los que cuenta esta villa.
- c. Determinar las infraestructuras y servicios que posee Aguilar, para poder conocer cuáles son los servicios con los que cuentan los visitantes y potenciales turistas.
- d. Analizar como es el perfil tipo del turista que visita este pueblo y que recursos turísticos suele visitar.
- e. Valorar las rutas turísticas ofrecidas desde la oficina de turismo de Aguilar de Campóo.
- f. Beneficiarse de las distintas posibilidades que ofrecen los SIG para la confección y presentación de rutas turísticas.
- g. Conocer la tecnología SIG y sus diferentes usos para la gestión y planificación del turismo en el territorio.
- h. Presentar de una forma más dinámica y visual las rutas turísticas con la aplicación de Esri, Story map.

La metodología que he utilizado para elaborar este trabajo consiste en la utilización de: tablas y gráficos, fichas de inventario de recursos turísticos, sistema de información geográfica (Arcgis) y la aplicación de Story maps.

Sin embargo, es necesario realizar previamente un análisis territorial y turístico, para conocer como es Aguilar y que servicios turísticos ofrece, para la posterior creación y mejora de las rutas turísticas.

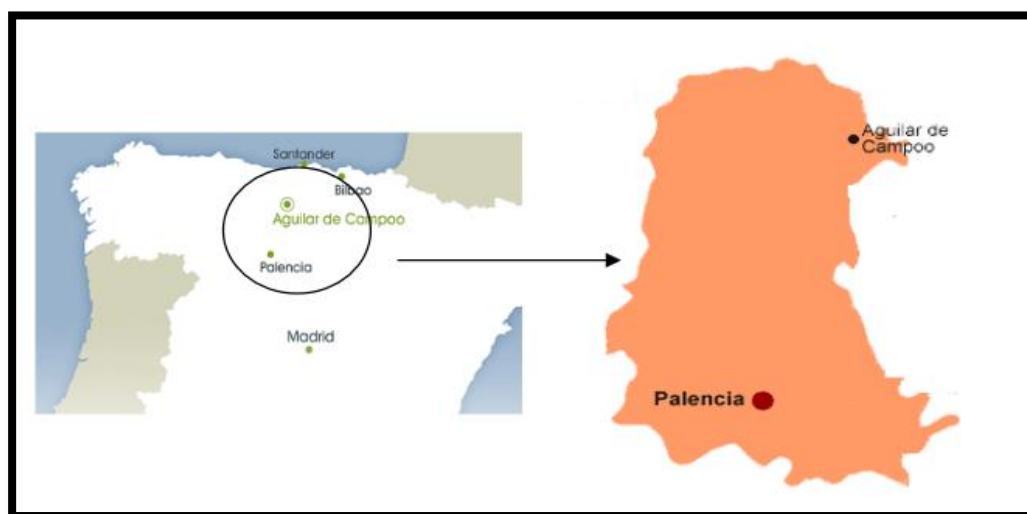
Para ello he realizado diferentes tablas y gráficos sobre el análisis de la población y de sus principales actividades económicas, así como de la oferta que encontramos a nivel de alojamientos, restaurantes y empresas turísticas. Luego he analizado los recursos turísticos existentes mediante un inventario de los recursos turísticos aplicando la clasificación CICATUR-EOA y un modelo de ficha de inventario turístico. Seguidamente he efectúa la recogida de la información geográfica y he localiza (georreferenciación), los recursos turísticos que aparecen en cada ruta con en el programa de Arcgis. Después he presentado cada una de estas 4 rutas en su correspondiente mapa. Por último, ya con toda la información recopilada y procesada, he procedido a la elaboración de la aplicación web de los recorridos con Story map. Finalmente he generado un código qr para poder abrir el Story map con cualquier dispositivo móvil u ordenador.

4. SITUACION GEOGRAFICA: AGUILAR DE CAMPÓO, LA COMARCA PALENTINA

La villa de Aguilar de Campóo es un asentamiento relevante tanto a nivel natural como industrial, situado al noreste de la provincia de Palencia, dentro de la comunidad de Castilla y León, en el marco geográfico de la Montaña Palentina. Destaca por su riqueza natural y su gran variedad de patrimonio cultural que constituye un lugar propicio para la atracción de turistas. (Zarzuela Acebes, P; Molinier Gómez, D; 2016). Fue declarada conjunto histórico artístico en 1966, ya que cuenta con más de cien escudos y blasones repartidos entre sus casas solariegas y palacios. Además de su antiguo castillo medieval y las puertas de lo que fue la ciudad medieval.

Hace frontera con los territorios Cántabros de Campoo y los burgaleses de los Paramos de la Lora. La comarca natural de Aguilar de Campóo, se define como de “la Valdivia”, siendo un área de transición intermontañosa entre las campiñas, los territorios ondulados del Boedo-Ojeda y los contrafuertes montañosos de la cordillera Cantábrica. (Alcalde, 2000; 2004).

Figura 4.1. Mapa de situación municipio de Aguilar



Fuente: modificado a partir de Técnicos de dinamización económica (2014).

“La territorialidad municipal de Aguilar y las comarcas del entorno quedan bajo la influencia de la cuenca del río Pisuerga, colector base al que desagüan todas las corrientes mayores y menores que por ella transitan”. (Alcalde Crespo, G; 1995).

Aguilar es conocido a nivel nacional como “el pueblo de las galletas”, debido a su importante industria alimentaria especializada en la producción de galletas contando con varias fábricas y dando trabajo a más de 1.500 personas.(Zarzuela Acebes, P; Molinier Gómez, D; 2016).

5. MEDIO NATURAL: LA MONTAÑA PALENTINA

Aguilar de Campóo, se enmarca dentro del medio natural de la montaña Palentina. La Montaña Palentina, es una comarca situada al norte de Palencia y que limita con las provincias de León, Cantabria y Burgos. Está incluida dentro de la Cordillera Cantábrica.

La montaña palentina no constituye un territorio uniforme, sino que pueden distinguirse 3 unidades geográficas bien diferenciadas.

La mitad norte de la comarca de la montaña palentina es una zona de características geográficas propias de alta montaña y corresponden a los valles y cumbres que conforman los macizos de Fuentes Carrionas y Fuente del Cobre. Este es un espacio ocupado por lagos, glaciares, pastos alpinos, etc. Algunos ejemplos de sus principales picos y montañas son: Espigüete, Curavacas y Picos de Europa con alguno de sus macizos: Peña Prieta, Peña Labra y Valdecebollas.

Figura 5.1. Foto Panorámica Aguilar de Campóo



Fuente: Modificado a partir de google imágenes.

La parte más meridional, tiene un paisaje de transición entre la montaña y la meseta, que corresponde a los valles de la Ojeda y la Valdavia y a la depresión del río Ebro. Aquí se encuentran las estribaciones del Páramo de la Lora y del valle del Ebro. Este paisaje se caracteriza por los parajes abiertos como es el caso de Aguilar de Campóo, el cual está atravesado por el Río Pisuerga y rompe este paramo calizo en los cañones de la Horadada. El entorno natural del embalse de Aguilar, se organiza a través del río Pisuerga, cuya presa se puede admirar desde las afueras de la villa.

Al sur, hay un paisaje ondulado con suaves colinas, las cuales alternan con prados, bosques y tierras de labranza.

El uso del suelo está condicionado por el paisaje, teniendo la montaña palentina un relieve kárstico provocado por la erosión fluvial. Por lo tanto, el uso de estos suelos es utilizado para pasto y siembra de forrajes y los que presentan menores desniveles para uso agrícola. En la parte central de la comarca, predominan los suelos arcillosos, caracterizados por su acusado relieve ondulado en las vegas de los ríos. Estos territorios desde tiempos históricos se han dedicado básicamente al cultivo de la patata de siembra, praderas y camuñas¹. En su parte sur y suroeste, al tener un relieve poco erosionado, sus suelos se utilizan para el cultivo de cereal, patata de siembra y las laderas se dejan para los pastos. (Alcalde Crespo, G; 1995).

Otro aprovechamiento de esta zona fue la explotación de sus yacimientos de carbón, aunque en la actualidad la mayoría de las minas están cerradas.

Por lo tanto, esta villa al estar dentro de este medio natural, hace que posea un entorno natural muy singular debido al contraste de diferentes altitudes y su marcada climatología. “Su casco urbano se encuentra a 897 m de altitud sobre el nivel del mar, y dista a 99 km de la capital de la provincia” (Alcalde, 2000, p. 119). Toda “la comarca está dominada por altitudes que mayoritariamente superan los 1.000 m y tan solo localizándose un 20% de su superficie (236,6 km²), entre las cotas de 800 a 1.000 m, siendo en gran parte correspondientes a la territorialidad administrativa de Aguilar de Campoo”. (Alcalde, 2000, p. 79).

Debido a su diversidad de altitudes, como resultado encontramos una variada climatología, evolucionando de zonas húmedas en las partes montañosas a un clima de corte continental y con cierta aridez en la parte más sur de la comarca de Aguilar. (Alcalde, 2000). La villa de Aguilar tiene “unas temperaturas medias de 19,5° en verano y 3,5 ° en invierno”. (Ayuntamiento de Aguilar de Campoo, 2017, p. web, información general).

6. VEGETACION Y FAUNA

Debido a este entorno semi-montañoso, donde en muchos puntos las altitudes sobrepasan los 1.000 m, sus biotipos y zonas botánicas están adaptados a estos constantes cambios de altitud, lo que da como resultado una gran diversidad florística y faunística.

La vegetación propia de la zona son los bosques, aunque la acción del hombre ha acabado con bastantes de ellos. Los bosques de robles son los más característicos y abundantes de toda la Montaña Palentina. En la parte noroeste la vegetación tiene características continentales con ambientes atlánticos y en la parte sur se acentúan las características mediterráneas. Donde hay temperaturas más bajas

¹ Mezcla de cereal y leguminosa

existen bajas masas arbóreas y pinos de repoblación, por el contrario donde hay temperaturas más elevadas, proliferan robles y encinas. Otros árboles también presentes en esta zona son: Hayas, cerezos, avellanos silvestres, acebos, arándanos, endrinos, álamos, arces y mostajos.

El pino alabar(o negro), es otra especie que cubrió densamente la montaña Palentina, pero debido a la acción humana, actualmente solo se conserva esta especie, fruto de la repoblación, en Peña Mayor y en las cercanías de Velilla del Rio Carrión.

Los tejos son una especie menos frecuente, pero en el Valle de Tosande (se sitúa entre Cervera de Pisuerga y guardo), se encuentra una de las tejadas más importantes de toda Europa

Las plantas características de las praderas son diversas variedades de gramíneas. En primavera también se encuentran concentraciones de narcisos que dan gran colorido. También hay vegetación que sirve como alimento para el ganado. Por otro lado existe una gran variedad de plantas medicinales como espliego, camomila, endrino, menta, tomillo, etc.

La montaña Palentina, y en especial la reserva de Fuentes Carrionas-Fuente del Cobre, es una importante zona de caza mayor y menor. Contando con corzos, venados, lobos, zorros, jabalíes, ginetas, tejones y uno de sus ejemplares más apreciados debido a su reducido número: el oso pardo.

Figura 6.1. Foto Ciervo



Fuente: Modificado a partir de google imágenes.

En estos bosques viven gran cantidad de aves como Tórtolas, cucos, jilgueros, Águilas reales, alimoches, urogallos, lechuzas, búhos reales, codorniz, alondra, etc

Por los que respecta a la fauna piscícola de sus ríos y embalses, merece destacar los diferentes tipos de truchas, carpas, barbos, etc. El cangrejo de río antes era común en ríos y arroyos de los entornos, pero desapareció, aunque hoy en día se está recuperando.

Para poder admirar toda esta riqueza forestal, botánica y animal, son numerosos los entornos naturales que se disponen por los contornos de Aguilar de Campóo como por ejemplo el cañón de la Horadada-Las Tuerces o el Páramo de la Lora y Covalagua. (Alcalde Crespo, G; 2000).

7. CONTEXTUALIZACION HISTORICA: UNA VILLA CON PASADO MEDIEVAL

Aguilar de Campóo tiene un entorno natural muy singular y adecuado para el desarrollo de la vida humana, ya sus antepasados vieron este potencial y por ello fue un lugar poblado desde tiempo de los cántabros, romanos y visigodos. Su Burgo antiguo surgió alrededor de su viejo castillo, cuyo cerro lo protegía. Como todavía se puede apreciar fue villa amurallada de este hecho quedan vestigios como algunas torres y puertas de acceso al antiguo casco: Puerta de Reinosa, Tobalina, etc. (Alcalde Crespo, G; 1995).

En el año 822 fue referente en la reconquista, estableciéndose los monjes de San Benito y fundando un monasterio. Al principio esta villa formaba parte del condado de Cantabria, pero fue reconquistada por Alfonso I, quien la convirtió en merindad. Figura en los documentos desde el siglo X y como lugar de jurisdicción condal desde el siglo XII.

Más adelante Alfonso VIII otorgo a la villa ciertos privilegios para incentivar la repoblación en las tierras deshabitadas de Castilla. En 1255 Aguilar fue declarada villa Realenga por Alfonso X "El Sabio", quien señaló sus términos. Este fue el primer fuero real de Castilla y actualmente se encuentra en el museo Hispanic Society of New York (catálogo 1953).

Desde 1252 hasta 1369 fue cabecera de una de las más extensas y pobladas merindades de Castilla, contando con 262 localidades. Los reyes católicos introdujeron el Marquesado en Aguilar, en propiedad de Garci Fernández Manrique en el siglo XIV, figurando la villa con el nombre de "Agilar", que toponímicamente hablando significa, el lugar situado en el nido de Águilas, cerca del campo. En el siglo XVI permaneció por primera vez en Aguilar en el palacio de los marqueses el Emperador Carlos V y su hermana Leonor.

Otro hecho significativo es la presencia de Juan Martín quien fue uno de los 30 supervivientes que regresaron tras la expedición de Magallanes para dar la primera vuelta al mundo. En memoria a este marino una de las plazas de la villa lleva su nombre.

Durante el siglo XVIII, consta en el Catastro del Marqués de la Ensenada, la riqueza que constituía Aguilar, que era la agricultura y la industria harinera contando con 7 molinos y varios batanes para pisar

pañó y ropa. A principios del siglo XIX, sufre la invasión francesa, sobre el monasterio de Santa Clara que fue quemado por las tropas napoleónicas. Ya en época franquista se construye el actual embalse de Aguilar inaugurándose en 1963.

Figura 7.1. Foto Iglesia de Santa Cecilia, Castillo y Antigua fábrica de Fontaneda



Fuente: Modificado a partir de google imágenes.

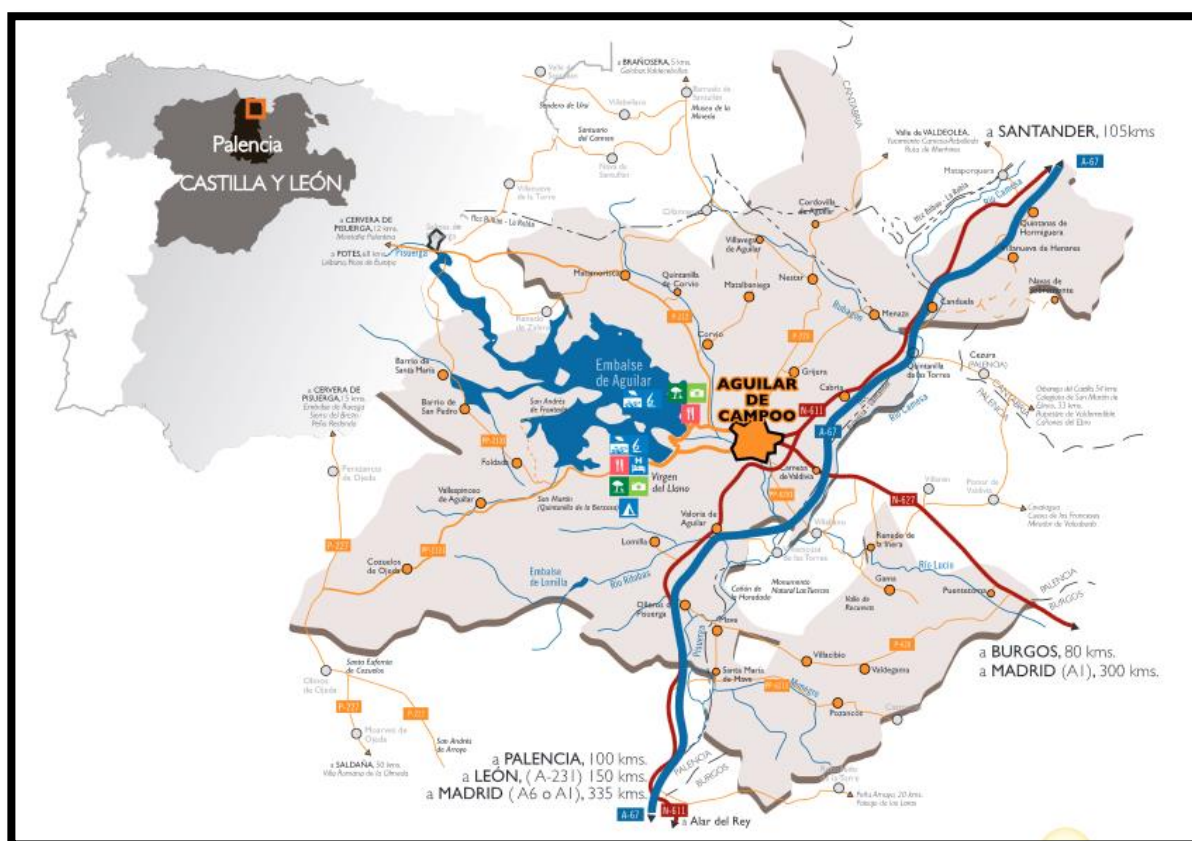
En su historia más reciente cabe destacar la industria galletera, en los años 60 hubo 5 fábricas de galletas (Gullón, Ruvil, Fontaneda, Tefe y Fontibre). Existe un dato bastante significativo, 9 de cada 10 galletas que se consumían en España eran producidas en Aguilar.

Actualmente mantiene su tradición empresarial con 2 fábricas líderes en el sector agroalimentario: Gullón y Horno de galletas de Aguilar, más conocido como grupo Siro. (Página web oficial de Aguilar de Campoo, 2017).

8. TERRITORIO ADMINISTRATIVO

Aguilar de Campoo, conserva su importancia a lo largo de la historia y por eso hoy en día es cabecera de comarca albergando a 31 poblaciones. (Alcalde, 2004, p. 7), y “comprendiendo una extensión de 236,6 km²” (ayuntamiento de Aguilar de Campoo, 2017, web, información general).

Figura 8.1. Mapa territorio administrativo de Aguilar de Campóo



Fuente: modificado a partir de Guía Aguilar de Campóo: "Un museo vivo en la Montaña Palentina", 2016.

“Las localidades que forman esta comarca son: el propio Aguilar de Campoo, Barrio de San Pedro, Barrio de Santa María, Grijera, Valoria de Aguilar, Corvio, Foldada, Matalbaniega, Quintanilla de Corvio, Matamorisca, Vallespinoso de Aguilar, Cozuelos de Ojeda, Renedo de la Inera, Gama, Puentetoma, Lomilla, Olleros de Pisuerga, Mave, Santa María de Mave, Villacibio, Valdegama, Pozancos, Cabria, Canduela, Villanueva de Henares, Navas de Sobremonte, Quintanas de Hormiguera, Menaza, Nestar, Cordovilla de Aguilar, Villavega de Aguilar” (Técnicos de dinamización económica, 2014.p.10). Lo que hace que Aguilar sea la cabecera de comarca de la provincia Palentina.

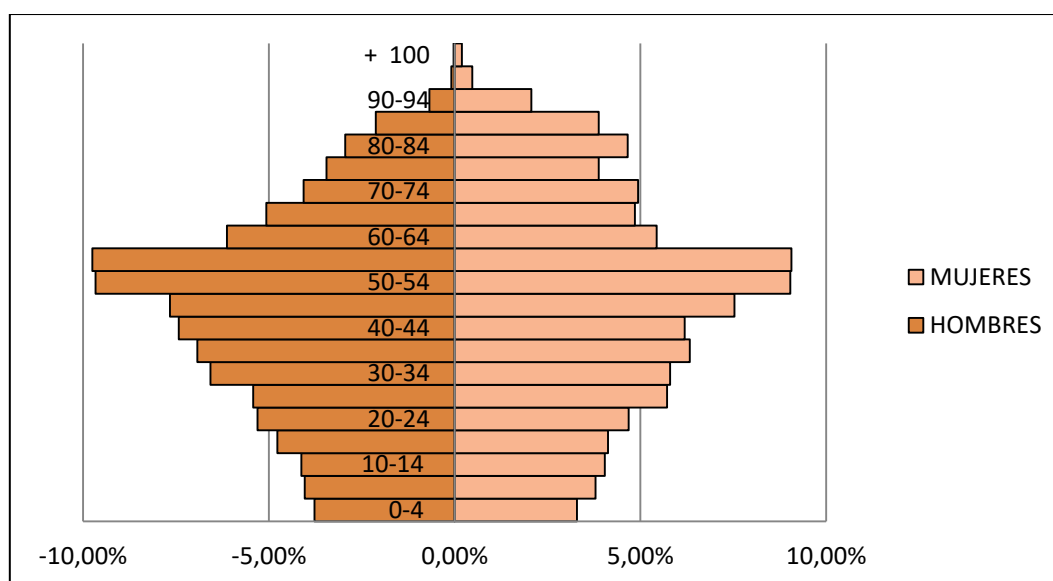
9. LA S ACTIVIDADES DE LA POBLACION Y SUS CARACTERISTICAS

9.1. Estructura de la población actual de Aguilar de Campóo

Después de haber descrito como es el medio natural de Aguilar de Campóo y ver su importancia a lo largo de la historia, hay que hacer alusión a sus habitantes y analizar esta población la actualidad, esta villa tiene un total de 6.979 habitantes (3.394 hombres y 3.585 mujeres).²

² Cifras oficiales de población padrón municipal 1 enero de 2016, obtenidas del INE

Gráfico. 9.1. Pirámide de población Aguilar de Campoo, 2016



Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos del instituto nacional de estadística (Padrón municipal de 2016).

Esta pirámide tiene forma de campana y destacan dos grupos de edades, el de 50-54 años y el de 60-64 años porque un mayor número de población que el resto de grupos por edad. Este fenómeno se conoce como el baby boom, que sufrió España a principios de los 60 y ha modificado la forma de campana por el centro de la pirámide. Por lo que se refiere a la población joven se puede observar que es muy inferior a la población de mediana edad, tanto en hombres como en mujeres. Con respecto a la población mayor de 84 años predomina el colectivo femenino, casi duplicando al masculino en algunos casos. Por lo que la esperanza de vida es más alta en las mujeres que en los hombres. En definitiva se trata de una pirámide regresiva ya que tiene un significativo descenso en su natalidad y el envejecimiento de su población es continuado.

9.2. Actividades económicas principales

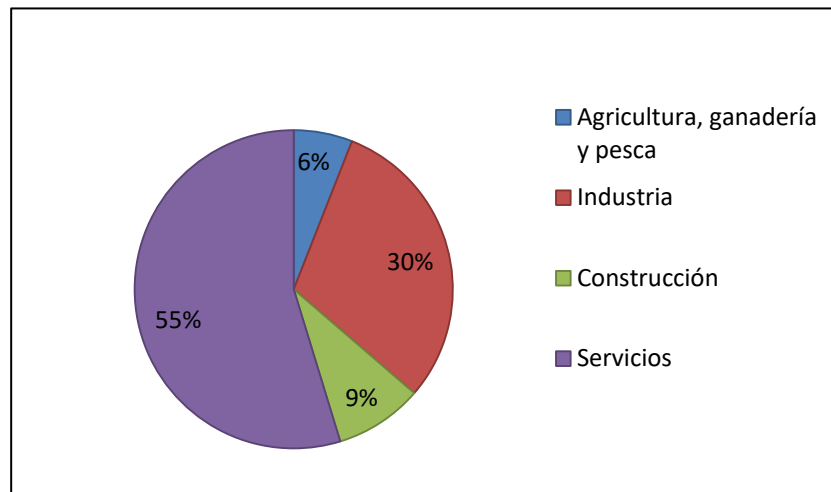
Una vez conocida como es la estructura de la población actual, hay que identificar y analizar cuáles sus las actividades económicas que mayor auge tienen entre sus habitantes.

La actividad económica principal de Aguilar durante muchos siglos ha sido la ganadería extensiva y la agricultura, debido al singular relieve escarpado con montañas y depresiones. Sin embargo en el siglo XIX y XX, con la modernización de pequeños comercios y la creación de modestas fábricas de harinas y galletas, comienza una nueva época de esplendor para esta villa, dejando de lado sus tradicionales actividades. El desarrollo de estas actividades propició un incremento de renta y población en los siguientes años. A partir de los años 60 Aguilar se conoce por sus famosas galletas en todo el país. También en esta época se construyó el Pantano lo que supuso un impulso para la industria energética. La actividad turística ha tenido una baja ocupación pero hoy en día desde el ayuntamiento local y a

oficina de turismo se están haciendo grandes esfuerzos para promocionar esta zona a través de diferentes actividades durante todo el año como son Mercado Medieval, Competición de Ciclismo de Castilla y León, Festival Internacional de Cortometrajes (FICA), Encuentro Internacional de Artistas Callejeros (ARCA), Festival de Artes Escénicas (AESCENA).

Actualmente hay un total de 3.015 personas ocupadas de 16 o más años, según la rama de actividad a la que se dedicaron en el año 2011.

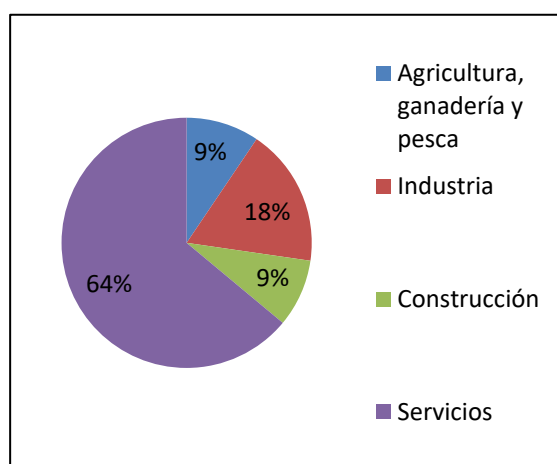
Gráfico 9.2. Actividad principal en Aguilar de Campoo 2011 según rama



Fuente: elaboración propia a partir de datos del instituto nacional de estadística (INE).

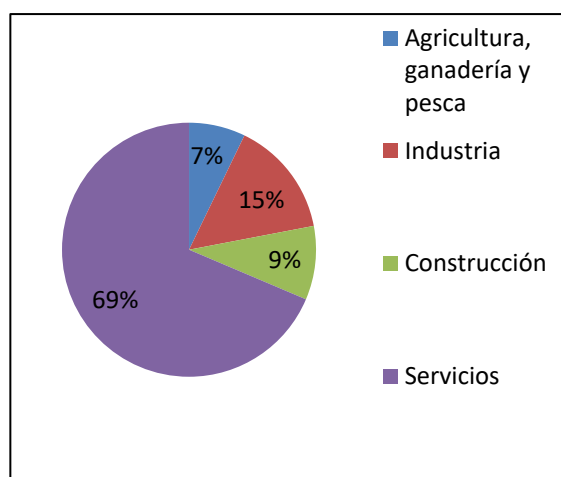
Como se puede observar en este gráfico con forma circular, la actividad principal de su población es el sector de los servicios con un total del 55% de población total, es decir, 1.650 personas ocupadas en él, seguido por la floreciente industria, en especial la agroalimentaria con sus fábricas de galletas, con 915 personas ocupadas en este sector, lo que supone el 30% sobre el total. La agricultura fue en el pasado de Aguilar una fuente muy importante de ingresos y de sustento para sus habitantes pero dejó de ser su actividad principal y ha pasado a un segundo plano, a favor de la creciente industria.

Gráfico.9.3. Actividad principal en Palencia (Provincia) 2011 según rama



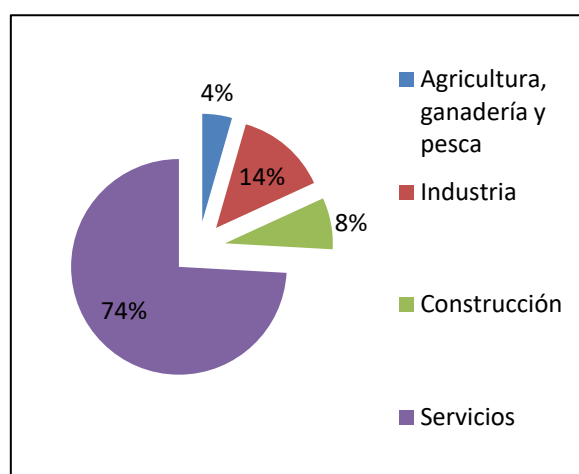
Fuente: elaboración propia a partir de datos del instituto nacional de estadística (INE).

Gráfico.9.4. Actividad principal en Castilla y León 2011 según rama



Fuente: elaboración propia a partir de datos del instituto nacional de estadística (INE).

Gráfico.9.5. Actividad principal en España 2011 según rama



Fuente: elaboración propia a partir de datos del instituto nacional de estadística (INE).

Comparando la actividad principal a la que se dedica la población de Aguilar con la provincia de Palencia, la Comunidad de Castilla y León y la de España, respectivamente, se puede observar en estos gráficos que la población en edad de trabajar de Aguilar se dedicada principalmente al sector servicios con un 55%, es un dato un poco inferior contando la Provincia, la Comunidad Autónoma y España respectivamente con el 64%, 69% y 74%. Por otro lado la industria en Aguilar tiene un peso más significativo que en la provincia Palentina, Comunidad de Castilla y León y España, con un total del 30%, teniendo en el resto unos valores del 18%, 15% y 14%, respectivamente sobre el total. Esto se debe a la potente industria galletera líder en el sector español con la que cuenta este pueblo. El resto de los sectores no son significativos en Aguilar.

Finalmente se puede afirmar que Aguilar es una villa moderna y en constante crecimiento, gracias a su floreciente industria agroalimentaria. A ello se unen otras empresas del sector de la construcción y transporte, que junto al sector de los servicios convierten a todo su entorno, en uno de los núcleos en expansión del territorio palentino con mayor futuro.

9.3. La importancia de la industria en la villa

Aguilar tiene 372 empresas registradas, según el ayuntamiento de Aguilar de Campoo. Además cuenta con un moderno y bien comunicado polígono industrial, el cual se ha convertido en uno de los polos de desarrollo más prósperos de la comarca Palentina por: su posición geo-estratégica, sus excelentes infraestructuras y la presencia de importantes empresas a nivel nacional como Gullón y Grupo Siro, las cuales han apostado por esta ubicación para fabricar sus productos alimenticios. Convirtiendo así a Aguilar en la mayor industria galletera del país.

Figura 9.6. Foto Aguilar y su polígono



Fuente: modificado a partir de web Ayto. Aguilar de Campoo

Este polígono se sitúa en el vértice de las carreteras N-611 (Palencia- Aguilar de Campoo- Santander) y N-627 (Burgos-Aguilar de Campoo). (Ayuntamiento de Aguilar de Campoo, 2017, web, invierte y trabaja).

Tabla 9.7. Área de desarrollo urbano (suelo urbano no consolidado y urbanizable delimitado o sectorizado)

MUNICIPIOS INCLUIDOS EN SIU	FECHA IMAGEN	EDIFICABILIDAD						VIVIENDAS		Nº SECTORES
		RESIDENCIAL		INDUSTRIAL		TERCIARIO		PREVISTAS	EJECUTADO	
		PREVISTA	EJECUTADO	PREVISTA	EJECUTADO	PREVISTA	EJECUTADO			
CASTILLA Y LEÓN										
PALENCIA		m	%	m	%	m	%	NUMERO	%	
AGUILAR DE CAMPOO	2008	97.136	1,7	33.493	42	747	1,7	17
VILLAMUERIEL DE CERRATO	2014	373.896	0,6	341.488	8	32.777	0	2.876	0,6	18
DUEÑAS	2008	12.369	5,2	156.678	6	951	5,2	17
BARRUELO DE SANTULLAN	2011	7.219	0	44.229	16	56	0	9
CERVERA DE PISUERGA	...	3.728	285	...	3
CANTABRIA										
REINOSA	2010	1.491	9,5	1.212	0	748	9,7	9
CORRALES DE BUELNA	2014	29.732	10,3	29.144	0	2.464	7,4	23
TORRELVAEGA	2014	552.261	27,3	192.129	71	4.248	27,3	10

Fuente: elaboración propia a partir de sistema de información urbana (SIU), (2016)

En esta tabla se puede observar la gran importancia del suelo urbano en diferentes municipios de Castilla y León y de Cantabria. Con respecto a Aguilar de Campoo, se puede ver como la industria es un sector muy significativo como ya había apuntado anteriormente ocupando un 42% de su suelo urbano, esta es una cifra muy elevada para un pueblo y se pone casi al nivel de ciudades eminentemente industriales como por ejemplo Torrelavega que tiene un 71% de suelo urbano. Aunque en suelo residencial se puede ver que ciudades como Dueñas, Corrales de Buelna y Torrelavega (5,2%, 10,3%, 27,3%) respectivamente, tienen un suelo residencial ejecutado mucho más elevado que Aguilar, con un 1,7%. Lo que demuestra que Aguilar hoy por hoy no llega a ser una ciudad como tal pero la puede calificar como una Villa Industrial. Por otra parte cabe mencionar que en Aguilar hay 17 sectores diferentes. Algunos de los más representativos son: Industria De La Alimentación (8 empresas), Fabricación De Pro-

ductos Metálicos, Excepto Maquinaria Y Equipo (5 empresas), Industria De La Madera Y Del Corcho, Excepto Muebles; Cestería Y Espartería (3 empresas), Artes Gráficas Y Reproducción De Soportes Grabados (3empresas), Fabricación De Otros Productos Minerales No Metálicos (3 empresas), Fabricación De Muebles (2 empresas), Reparación E Instalación De Maquinaria Y Equipo (2 empresas), Industria Del Papel (1 empresa), Fabricación De Productos Informáticos, Electrónicos Y Ópticos (una empresa).

10. CLASIFICACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Para poder crear las rutas turísticas es necesario realizar un previo análisis y clasificación de los recursos turísticos existentes en Aguilar y conocer cuales están disponibles para los futuros turistas.

Según la OMT (organización Mundial de Turismo), un factor o recurso turístico son “aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos”. Por otra parte, y con una débil diferenciación de la idea de recurso turístico, define a los atractivos turísticos como “aquellos elementos naturales, culturales o realizados por la mano del hombre, que combinados con los recursos turísticos son capaces de generar un desplazamiento a un determinado destino turístico” (Navarro, D, 2015).

Para la identificación de los recursos turísticos, es decir, la oferta turística se utiliza el modelo de clasificación CICATUR-EOA (Centro Interamericano de capacitación turística de la organización de Estados Americanos), propuso en 1974 una escala de valoración de los recursos turísticos que rápidamente se extendió por Latinoamérica y que se sigue usando en la actualidad.

Los recursos turísticos son valorados a partir de una única variable: su singularidad en términos geográficos.

10.1. Clasificación de los recursos turísticos según tipologías

En la siguiente tabla aparecen todos los recursos turísticos que posee Aguilar de Campoo, clasificado según el modelo de CICATUR-EOA.

Tabla 10.1. Recursos turísticos

RECURSOS TURISTICOS	CLASIFICACION
1. RECURSOS NATURALES O PASISAJISTICOS	<p>1. sitios naturales: Embalse del río Pisuerga y su entorno.</p> <p>2. Actividades deportivas: pesca, caza, senderismo, orientación, vuelos en globo, parapente, piragüismo y barranquismo.</p>
2. RECURSOS PATRIMONIALES, HISTORICOS Y ARITSTICOS	<p>1. Museos: Museo del ROM, Románico y territorio, Museo Sacro, Museo de Ursi.</p> <p>2. Obras de arte y técnica</p> <p>A) Arquitectura religiosa: Ermita de Santa Cecilia, Convento de Santa Clara, Capilla humilladero de San Roque, Colegiata de San Miguel Arcángel, Capilla del Portazgo, Iglesia de San Andrés, Ermita de la Virgen del Llano.</p> <p>B) Arquitectura civil:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Palacios: Palacio de los Manrique, Palacio de los Villalobos-Solórzano, Palacio de los Marqueses de Villatorre. - Casas solariegas: Santa María la real, Casa de Marcos Gutiérrez (defensor del castillo), casa de los VII Linajes, casa de los Velarde, casa de Juan de Mier y Terán, casa de la Veracruz, casa de porras, casa de los Fontaneda, casa puerta palacio, biblioteca pública. - Puentes: Mayor, Portazgo, Tenerías, Molino Turruntero, Tejera, Paseo Cascajera, San Roque. <p>3. Lugares históricos y lugares arqueológicos</p> <p>A) Lugares históricos: Monasterio de Santa María la Real, Conjunto urbano de la Plaza Mayor</p> <p>B) Lugares arqueológicos: Castillo y vestigios de la muralla (puertas).</p>
3. RECURSOS TRADICIONALES, COSTUMBRISTAS, RELIGIOSOS, FOLKLÓRICOS, ETNOLÓGICOS, GASTRONÓMICOS Y ARTESANALES	<p>1. Ferias y mercados: Mercado semanal.</p> <p>2. Costumbres y tradiciones: Marzas, Romería Virgen del Llano.</p> <p>3. Gastronomía típica: carne de la Montaña, torrijas, leche frita, galletas, pastas y hojaldres artesanos.</p>
4. RECURSOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS, DE ACT. ECONÓMICAS Y OTROS ASPECTOS CONTEMPORÁNEOS	<p>1. De explotación: Antiguas fábricas de galletas Ruvil, Fontibre y Fontaneda. Fábricas de galletas: Gullón y Siro</p> <p>2. Obras de arte y técnica: Presa del Pantano</p>
5. RECURSOS POR ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	<p>1. Artísticos: Festival de danzas, día de la música, Galleta rock; Festival Internacional de Cortometrajes (FICA), Encuentro Internacional de Artistas Callejeros (ARCA), Festival de Artes Escénicas (AESCENA), Concurso de Fotografía, Concurso de Pintura rápida,</p> <p>2. Deportivos: Carrera Contrarreloj Ciclismo Campeonatos de Castilla y León, Torneo de la Galleta (futbol).</p> <p>3. Otros: Seminario sobre la Historia del Monacato, Feria del Dulce, Mercado Medieval, Carnaval de la Galleta, Feria de Antigüedades y Almoneda, Mercado de Navidad, Fiestas Patronales.</p>

Fuente: elaboración propia a partir de datos página web: Ayto. De Aguilar de Campóo y Alcalde Crespo, G (2004), Aguilar de Campóo.

10.2. Clasificación de los recursos turísticos según Jerarquía

Según su potencial de visita, los anteriores recursos turísticos se pueden clasificar en las siguientes jerarquías:

Jerarquía 0: dentro de esta categoría se encuentran los recursos turísticos que no son capaces de generar por si mismos dinámicas turísticas, es decir, necesitan la complementariedad con otros recursos que atraigan mayor número de turistas. Algunos ejemplos son: arquitectura religiosa (capilla humilladero de San Roque), Arquitectura civil (Puente Mayor, Puente de la Teja), Arquitectura tradicional (Conjunto urbano de la Plaza Mayor).

Jerarquía 1: estos recursos pueden motivar movimientos de turismo local o comarcal. Como por ejemplo: casas solariegas, castillo y puertas, Museo de Ursi, Museo del ROM, gastronomía local.

Jerarquía 2: son recursos turísticos que generan movimientos de turismo regional, algunos de ellos son: actividades deportivas como caza, pesca y por otro lado actividades de aventura como piragüismo, ciclismo, fiestas patronales, etc. Además del Convento de Santa Clara y la Colegiata de San Miguel.

Jerarquía 3: dentro de esta categoría estas los recursos turísticos capaces de motivar al turismo nacional, como por ejemplo: Monasterio de Santa María La Real, pantano del rio Pisuegra, los eventos programados deportivos, diversas ferias y mercados.

Jerarquía 4: no hay ningún recurso turístico capaz de motivar movimientos de turismo internacional. (Fichas de recursos Turísticos, en anexos).

Figura 10.2. Foto Pantano de Aguilar de Campóo



Fuente: modificado a partir de google imágenes.

11. SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS

La ciudad en si misma se mantiene en constante crecimiento con infraestructuras perfectamente dotada, contando con una amplia oferta de alojamientos, restaurantes de variada gastronomía, categorías y precios. Podemos encontrar desde los tradicionales hoteles y hostales hasta las posadas ubicadas en Monasterios. En algunos de ellos se puede disfrutar de la excelente gastronomía local, gracias a los productos de la huerta, carnes de la montaña Palentina y pescados del cantábrico.

Además de contar con multitud de cafeterías, bares, supermercados, tiendas y mercado todos los martes del año. Cerca del municipio también encontramos alojamientos de turismo rural.

También cuenta con una ciudad deportiva y polideportivo cubierto con piscinas y campo de futbol; varios parques de ocio y recreo alrededor de su entorno urbano: Isla de la Cascajera, Isla de San Roque, Barbacana, Paseo del Coto.

11.1. Alojamientos

En el pueblo de Aguilar hay un total de 8 alojamientos de diferentes tipos, categorías, precios y gustos para satisfacer la demanda de toda clase de turistas.

Según el Decreto 65/2015, de 8 de octubre, por el que se regulan los establecimientos Turísticos de alojamiento hotelero en la Comunidad de Castilla y León, Se pueden clasificar en alojamientos Hoteleros y Extrahoteleros.

11.1.1. Hoteleros

Dentro de los establecimientos hoteleros, se subdividen en: Hotel, Hotel-apartamento, Motel, Hostal y Pensión.

Tabla 11.1. Alojamientos hoteleros

NOMBRE	TIPO	DIRECCION	TELEFONO	PAGINA WEB	PLAZAS
Hotel Valentín	Hotel ***	Avda. Ronda, 23	979 12 21 25	www.hotelvalentin.com	98
Hotel Villa de Aguilar	Hotel **	C/ Comercio, 15	979 12 22 25	www.hotelvilladeaguilar.es	46
Hostal Cortés Poza	Hotel **	C/ Puente, 39	979 12 50 80	restaurantecortes.clickturismo.es/aguilar_restaurante_cortes_poza_002.htm	24

Hostal Los Olmos	Hotel *	Políg. Industrial	979 12 55 05	www.hotellosolmos.es	22
Posada Santa María La Real	Posada	Ctra. Cervera	979 12 20 00	www.alojamientosconhistoria.com	40
Apartamentos Iglesias	Hotel-Apartamento	C/ Maricadilla, 8	979 12 23 45		

Fuente: elaboración propia a partir de guía Aguilar de Campoo: un museo vivo en la Montaña Palentina Campoo y página web: Ayto. Aguilar de Campoo.

Como se puede ver en esta tabla Aguilar dispone de 6 alojamientos hoteleros (4 hoteles, una posada y un hotel-apartamento), entre ellos destaca El Hotel Valentín por ser de 3 estrellas y contar con 98 plazas.

11.1.2. Extrahoteleros

Dentro de los establecimientos Extrahoteleros, se subdividen en: Casa rural, Campamentos de turismo, Apartamentos turísticos, Viviendas turísticas vacacionales y otros.

Tabla 11.2. alojamientos Extrahoteleros

NOMBRE	TIPO	DIRECCION	TELEFONO	PAGINA WEB
Monte Royal	Camping 2ª Categoría	Virgen del Llano	979 18 10 07	www.campingmonteroyal.com
La Campas	Parking gratuito autocaravanas	Paseo del soto, 19		

Fuente: elaboración propia a partir de guía Aguilar de Campoo: un museo vivo en la Montaña Palentina Campoo y página web: Ayto. Aguilar de Campoo.

Como se ve en esta tabla resumen, la villa cuenta con 2 alojamientos Extrahoteleros (un camping y un estacionamiento para autocaravanas).

11.2. Restaurantes, mesones y bares

Hay un total de 25 establecimientos que ofrecen servicios de restauración. Lo que supone que Aguilar tiene 3,60 restaurantes, mesones y bares por cada 1.000 habitantes. Si comparamos este ratio con el de Palencia, que tiene 1 bar por cada 135 habitantes, o con Santander que tiene 1 bar por cada 131 habitantes, podemos ver como la infraestructura de servicios en esta Villa es escasa.

He clasificado los diferentes restaurantes, mesones, bares y cafeterías en 2 categorías según su tipo: restaurantes con alojamiento y sin alojamiento.

Tabla 11.3. Servicios de restauración

TIPOS	NOMBRE	DIRECCION	PAGINA WEB	TELEFONO
RESTAURANTE Y ALOJAMIENTO	Hotel Valentín	Avda. Ronda	www.hotelvalentin.com	979 12 21 25
	Hotel Villa de Aguilar	C/ Comercio, 15	www.hotelvilladeaguilar.es	979 12 22 25
	Hostal Cortés Poza	C/ Puente, 39	restaurantecortes.clickturismo.es/aguilar_restaurante_cortes_poza_002.htm	979 12 50 80
	Hostal los Olmos	Políg. Industrial	www.hotellosolmos.es	979 12 55 05
	Pensión Valdavia	C/ Las Huertas, 5		979 12 29 00
	Posada Santa María La Real	Ctra. Cervera	www.posadasantamarialareal.com	979 12 20 00
	RTE. Virgen del Llano	Avda. Virgen del Llano s/n	www.campingmonteroyal.com	979 18 10 07
RESTAURANTES, MESONES Y BARES	El Barón	C/ Pozo, 14	www.restaurantebaron.com	979 12 31 51
	Gure-etxea	Avda. Ronda, 23		979 12 22 11
	Siglo XX	Plaza España, 14		979 12 29 00
	Mesón Añejo	C/ Comercio, 10		979 12 29 71
	La Tasca	C/ San Miguel, 5		979 12 31 34
	RTE. Chili	Embalse, Zona presa	www.elchili.es	979 18 15 92
	La Pedrosa	C/ La Calleja, 9		979 12 60 24
	El Burgalés	C/ Barrio y Mier, 25		979 12 20 85
	Asador San Antonio	Plaza España, 19		979 15 55 78
	Mesón La Casona	C/ Matías Barrio y Mier, 43		979 12 53 92
	Tapas-bar El Perro de San Roque	C/ Puente, 36		979 12 52 27

Chozas Gastrobar	C/ Las Huertas, 16		979 12 54 13
VII Linajes	Plaza España, 35		979 12 26 60
Dolce Vita	C/ Puente, 14		979 12 56 16
La Carbonara	C/ San Miguel		660 62 68 96
Mamma Mia	C/ San Miguel, 10		979 12 37 74
Bodegón	C/ Calleja, 15		979 12 54 50
Estación de autobús	Avd. Ronda, 57		979 12 56 92

Fuente: elaboración propia a partir de guía Aguilar de Campoo y página web: Ayto. Aguilar de Campoo.

En total hay 7 alojamientos que disponen de su propio restaurante y 18 Restaurantes/bares.

11.3. Otras empresas turísticas

El entorno de Aguilar de Campoo, y sus alrededores (Montaña Palentina), son excelentes gracias a las condiciones climáticas que poseen y sus singulares características, para la práctica de diferentes deportes: montaña, agua, aire y nieve, como el senderismo, escalda, barranquismo, bicicleta, vuelo, caza, pesca y cualquier otra manifestación de ocio relacionada con los deportes de aventura o simplemente el disfrute de su fabulosa naturaleza. (Ayuntamiento de Aguilar de Campoo, 2017, web, cultura y deporte).

En verano los visitantes pueden disfrutar de las magníficas playas artificiales que les brinda el Pantano, para realizar actividades acuáticas como el Windsurf, piragüismo, vela, etc.

En invierno los turistas pueden disfrutar de la nieve en, las localidades próximas a Aguilar de Campoo, como por ejemplo en Barruelo de Santullán y Brañosera (Castilla y León) a 14 km o en el Alto Campoo (Cantabria) a menos de 30 km. Además allí pueden practicar esquí, escalda, senderismo, espeleología, etc.

En cuanto a los deportes de riesgo y aventura, se pueden practicar parapente, ala delta, escalda deportiva en el Valle de Recuevas(a 7 km de Aguilar), descenso de cañones, etc.

En el propio Aguilar, encontramos unas excelentes infraestructuras deportivas municipales(polideportivo Alberto Fernández) que cuentan con Campoo de futbol, frontón descubierto, piscinas climatizadas y al aire libre, pista de tenis, campo de tiro y circuito natural de mantenimiento físico.

Para los amantes de la caza y la pesca, es una zona ideal para la práctica de caza menor y caza mayor al encontrarse muy próximo a Aguilar, el Parque Natural de Fuentes Carrionas-Fuente del Cobre.

Estas son las 8 empresas turísticas que existen en localidades próximas a Aguilar para la práctica de este tipo de actividades de turismo de aventura y de turismo de deportivo:

Tabla 11.4. Empresas turísticas

LOCALIDAD	NOMBRE	WEB	TELEFONO
Aguilar de Campoo	Monte Royal(Camping)	www.campingmonteroyal.com	979 181 007
Alar del Rey	Villalobos Turismo Activo	www.carlosvillalobos.es	617 741 832
Barruelo de Santullán	Aventuras y aventuras	www.aventurasyaventuras.com	630 944 521
Cervera de Pisuerga	Palencia Activa	www.palenciactiva.com	633 688 862
Herrera de Pisuerga	Centro deportivo y de ocio	www.naturalturismoactivo.com	645 885 566
Polentinos	Gea Forestal S.L.	www.casasruralesyaventuras.com	686 192 974
San Cebrián de Mudá/San Martín de Perapertu	Piedra Abierta	www.piedraabierta.com	629 712 819
Velilla del Rio Carrión	Deses3ate		609 053 046

Fuente: elaboración propia a partir de web Ayto. Aguilar de Campoo

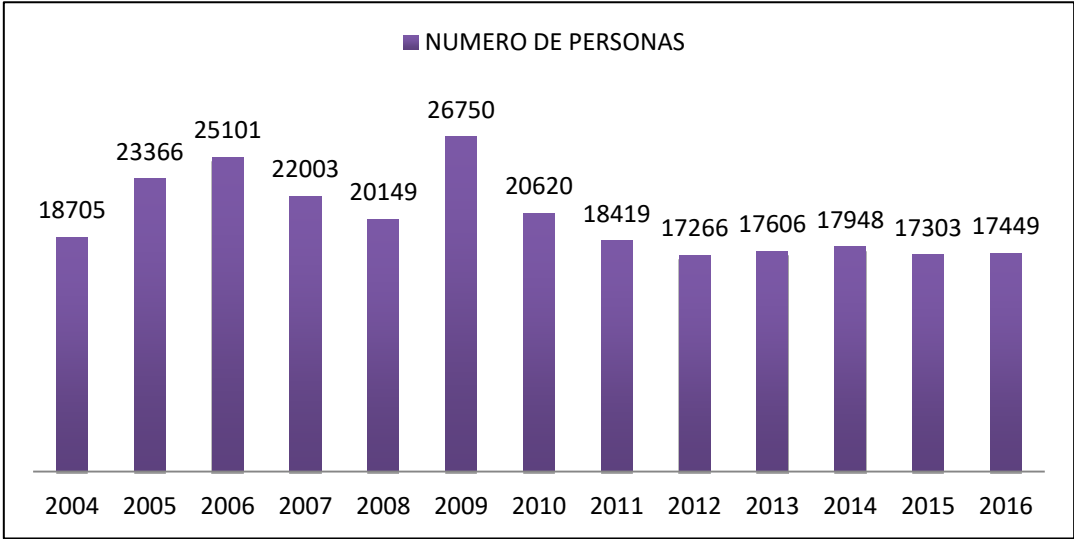
12. ¿COMO ES EL TURISTA QUE VISITA AGUILAR DE CAMPÓO?

12.1. Número de visitantes y su procedencia

Aguilar no es el destino típico de sol y playa que se suele ofertar en España como vacaciones tradicionales. Es un destino de interior que se centra en el turismo rural, en el cual el turista viene motivado por el disfrute de la naturaleza y el relax que le proporciona un lugar fuera de las grandes ciudades. Es un lugar tranquilo, muy accesible, bien comunicado, con una amplia infraestructura de servicios. Además tiene la ventaja de tener un excelente medio natural con un relieve propio de la alta montaña, un clima propio que hace posible la subsistencia de multitud de variedades a nivel de fauna y vegetación. Por lo tanto es un escenario muy propicio para el desarrollo de actividades de turismo al aire libre y la práctica

de todo tipo de deportes. Además de contar en el mismo pueblo con un gran número de obras románicas y de época medieval.

Grafico 12.1. Número de turistas en Aguilar de Campóo (2004-2016)



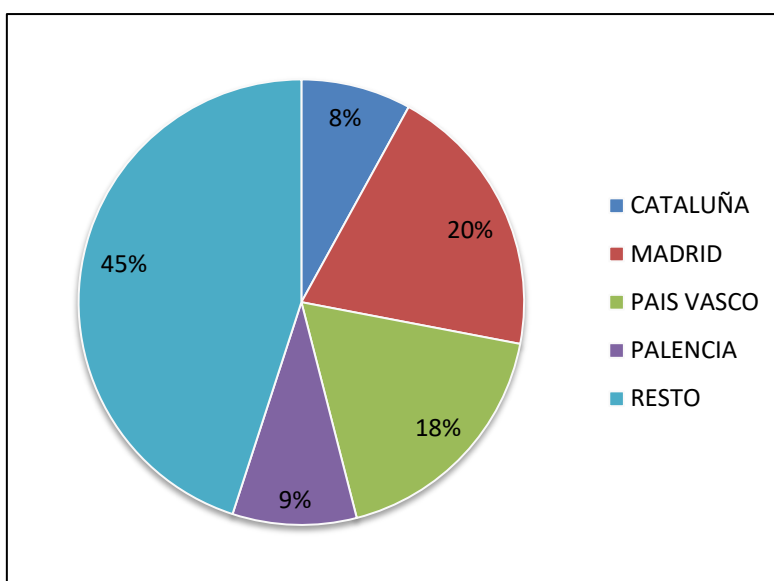
Fuente: elaboración propia a partir de datos de la oficina de turismo local.

Según los datos proporcionados por la oficina de turismo, se puede observar que el turismo en Aguilar de Campóo ha sufrido un importante descenso en los últimos 7 años, siendo en 2009 cuando recibió un mayor número de turistas. Desde el año 2010 en adelante hay un descenso de visitantes bastante significativo debido a la incertidumbre económica que causó la crisis española. En los últimos 3 años se mantiene el turismo con una media de 17.567 visitantes anuales. Por lo general, el mes con mayor afluencia de turistas es agosto, con una media de 4.983 en los últimos 13 años, seguido de julio y junio respectivamente. Esto se debe a que en los meses de verano el buen tiempo anima a los turistas a desplazarse de su lugar de residencia y a las vacaciones de verano. El mes más flojo del año es enero con una media de 214 visitantes en los últimos 13 años, debido al clima frío que caracteriza a Aguilar de Campóo. El mes de Diciembre tiene una afluencia de visitantes mayor que en el mes de enero, debido a las vacaciones de navidad y al turismo de nieve (Estación de Esquí Alto Campóo, Reinosa).

La media de visitantes a la oficina de turismo local en los últimos 13 años es de 20.207 personas.

El mes de Agosto es el mes con mayor afluencia de visitantes a la Oficina de Turismo de Aguilar de Campóo, por lo tanto voy a analizar la procedencia de dichos turistas en los siguientes gráficos. (Tabla con cifras absolutas en anexos)

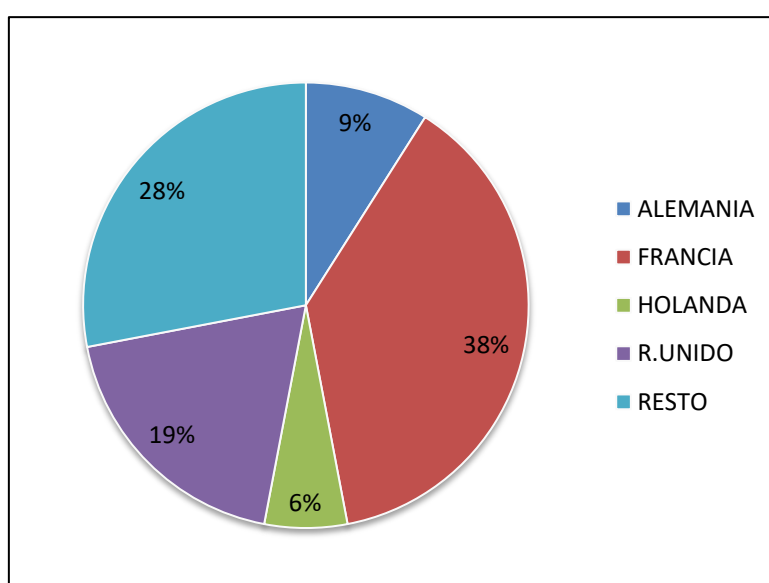
Grafico 12.2. Procedencia de los turistas nacionales agosto 2016



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la oficina de turismo local.

En este gráfico de sectores se puede ver a simple vista que destacan 3 procedencias por encima de las demás, en primer lugar con 20% sobre el total (771 visitantes nacionales) está situada la Comunidad Autónoma de Madrid. En su lugar se sitúa el País Vasco con 18% sobre el total (685 visitantes nacionales). En tercer lugar es para los visitantes de la misma provincia con una cifra del 9%. Este hecho se debe a la cercanía que existe entre Aguilar, las comunidades autónomas y la provincia Palentina. Estos visitantes buscan disfrutar de un destino tranquilo en sus vacaciones, pero que les ofrece todo tipo de comodidades, por eso eligen Aguilar.

Grafico 12.3. Procedencia de los turistas extranjeros agosto 2016



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la oficina de turismo local.

En el siguiente gráfico circular se puede ver que la procedencia de turistas a nivel internacional es muy diversa atrayendo a visitantes de muy diversas nacionalidades. Las principales nacionalidades son Francia con el 38% sobre el total (105 visitantes extranjeros), Reino Unido con un 19% (51 visitantes extranjeros) y Alemania con un 9%. El número elevado de turistas procedentes de Francia y Reino Unido, se produce por la cercanía que existe entre estos países con respecto a España.

12.2. Perfil genérico

Basándome en los datos recogidos por la oficina de turismo y la entrevista realizada a este mismo ente. (Entrevista, disponible en anexos). Además de la información consultada en dos trabajos realizados sobre Aguilar uno es el “Plan de dinamización y revitalización del sector turístico de Aguilar” y el segundo es un Trabajo de fin de grado “plan de marketing estratégico turístico de Aguilar de Campoo”. Puedo definir el perfil del turista que visita Aguilar:

Por lo general suelen visitar esta villa más hombres que mujeres. En los meses de invierno y otoño la edad media de los visitantes es de 55 años, en cambio durante los meses de primavera y verano la edad media del turista es de entre los 35 a los 40 años, ya que acuden más parejas con hijos. La duración media de la estancia es de menos de una semana, aunque en verano suelen realizar una estancia más larga de aproximadamente un 1 mes, este fenómeno se conoce como “veranear “en el pueblo.

Durante los meses de invierno, primavera y otoño prefieren viajar en grupo como por ejemplo grupos de jubilados, excursiones de niños, amas de casa, etc. Sin embargo en verano es más común que viajen en familia, porque los niños tienen vacaciones de verano y los padres aprovechan para tener también sus vacaciones y desconectar del trabajo en el pueblo.

La mayoría de los visitantes ha conocido Aguilar a través de internet (página de Facebook), después a través de amigos/ familia que tienen allí o que han visitado Aguilar alguna vez y lo recomiendan a sus amistades. Por último las agencias de viajes, sobre todo del país vasco ofertan Aguilar, debido a su cercanía y por ser un lugar tranquilo en el que pueden desconectar.

Los turistas llegan a través de su coche particular, así pueden desplazarse más fácil y visitar otros pueblos y zonas de alrededor. Los desplazamientos en autocaravanas predominan en otoño y primavera por parte de las personas jubiladas, atraídas por la fantástica área de servicio de autocaravanas que existe en la villa.

El motivo principal de su visita es disfrutar y admirar el medio natural de Aguilar y sus proximidades, y para los turistas de más de 50 años la motivación principal es visitar el patrimonio histórico-artístico de la zona.

Los lugares más visitados son: la iglesia de Santa Cecilia, la colegiata de San Miguel, Monasterio de Santa María la Real, Convento de Santa Clara y los tres museos de la villa. En los pueblos cercanos a Aguilar suelen visitar: la Iglesia de arte rupestre de Olleros de Pisuerga, Espacio natural de las Tuerces (Mave), Cueva de el francés (Revilla de Pomar) y el museo de la minería y el carbón (Barruelo de Santullán).

Principalmente se alojan en casa de familiares o amigos, o en una segunda residencia que poseen en Aguilar y usan en los meses de verano, festivos, fines de semana, etc. La gente joven opta por las casas rurales próximas a la localidad o el camping Monte Royal. La tercera edad prefiere el alojamiento tradicional que son los hoteles.

Lo que más les gusta de Aguilar son sus monumentos de arte románico, su entorno natural, rutas y paseos. Lo que menos les gusta es la escasa señalización de los lugares, monumentos, sitios de interés, porque no los suelen encontrar fácilmente.

Por lo general están satisfechos con su visita y suelen repiten, además de hacer el efecto” boca a boca”, con sus amistades y familiares, lo que fomenta que cada vez más personas conozcan Aguilar y vayan a visitarlo. Cambiarían de su visita en Aguilar, el clima, ya que suele hacer bastante frio por norma general.

13. RUTAS TURISTICAS HABITUALES EN AGUILAR DE CAMPÓO

No todos los elementos patrimoniales son recursos turísticos, para que un elemento tangible o intangible pueda calificarse de recurso turístico es preciso que este propicie un interés una atracción que en acorde con la definición de turismo produzca un desplazamiento de personas hacia un lugar determinado. Solo se puede hablar de recurso turístico si el objeto motiva al potencial consumidor. De esta forma se entiende que multitud de elementos patrimoniales a pesar de su valor natural, cultural o histórico pueden no ser considerados como recurso turístico, sino como elementos neutros que no generan atracción ni son capaces de satisfacer las necesidades de conocimiento o disfrute de la demanda. Por lo tanto para poder ser aprovechados desde una perspectiva turística algunos recursos necesitan ser tratados previamente desde distintos enfoques: investigación, para incrementar el conocimiento y la mejor comprensión de sus valores, la mejora de su visibilidad y accesibilidad o desde la dotación de los servicios necesarios para que pueda ser disfrutado. De esta manera las rutas turísticas son un recurso turístico de naturaleza plural, ya que permite la anexión de elementos de atracción, como un conjunto capaz de generar interés ante una potencial demanda turística. (Navalón García, R. 2014)

En esta tabla aparecen reflejadas las 3 rutas que se están ofreciendo desde la oficina de turismo local. Además de los 3 museos que se pueden visitar.

13.1. Tabla resumen de las rutas urbanas por Aguilar

ITINERARIO	NOMBRE	MONUMENTOS
1	Ruta de los Monumentos	Monasterio de Sta. M ^a la Real
		Colegiata de San Miguel
		Ermita de Santa Cecilia
		Monasterio de Santa Clara
		Iglesia de San Andrés
2	Ruta de la Muralla	Castillo y Muralla
		Puerta de Reinosa
		Puerta del Paseo Real
		Puerta de la Tobalina
		Puerta del Hospital
		Puerta de la Cascajera
		Puerta de San Roque
3	Ruta de los Palacios	Palacio de los Marqueses de Aguilar
		Palacio de los Villalobos-Solórzano
		Puerta Palacio de los Villatorre
		Casa Escudo de Zorrilla
		Casa de los VII Linajes
		Casa de Velarde
		Puente Mayor
4	Museos	ROM, Románico y Territorio
		Museo Sacro
		Museo de Ursi, tallas de Madera

Fuente: elaboración propia a partir de plano turístico Aguilar, Oficina de turismo.

En cada panel informativo que hay en cada monumento o lugar de interés, hay un código QR, el cual nos muestra una visita en 360° del lugar o monumento en cuestión. Así los visitantes pueden ver como es por dentro en caso de que en ese monumento este cerrado.

Al identificar y analizar estas 3 recorridos turísticos, considero por tanto que tienen insuficientes recursos turísticos en cada ruta y que deberían incluir un mayor número de monumentos, lugares de interés, iglesias, casas solariegas, etc. Para así poder explotar el mayor número posible de recursos existentes en Aguilar. Por otro lado también considero que los puentes que posee esta villa es un recurso turístico sin explotar y que tiene un potencial si se combina con el resto de recorridos. Así he considerado procedente crear una nueva ruta turística basada en los diferentes puentes que hay en Aguilar de Campóo.

14. SISTEMAS DE INFORMACION GEOGRAFICA APLICADOS AL DISEÑO DE RUTAS TURISTICAS.

A partir de este planteamiento he creado 4 nuevas rutas turísticas y en base a ellas un mapa on line para poder visualizar cada una de ellas. Por tanto pretendo incentivar a que Aguilar de Campóo reciba un mayor número de turistas, actualizar las rutas que habitualmente se están ofreciendo en la oficina de turismo, y hacer la visita más dinámica para los visitantes a través de las nuevas tecnologías que cada vez están más presentes en nuestra vida diaria.

14.1. DEFINICION Y CONCEPTO DE SIG

Un SIG (sistema de información geográfica) o Gis, en su acrónimo inglés(Geographic information system), es un sistema organizado de hardware, software y datos geográficos diseñados para capturar, almacenar, manipular, analizar y desplegar en todas sus formas la información geográficamente referenciada con el fin de resolver problemas complejos de planificación y de gestión.

Cualquier evento u objeto que esté a nuestro alrededor puede ser representado cartográficamente a través de unas coordenadas espaciales y temporales (X e Y).

Los diferentes tipos de SIG nos permiten tratar la espacialidad de los datos y favorecer el estudio de la realidad desde enfoques multidimensionales e integrados, como son el tiempo, el espacio y las personas que interactúan con el territorio. (González. M^a. J, Pereira. I, 2013)

14.1.1. Funcionamiento de un SIG

El SIG funciona como una base de datos con información geográfica (datos alfanuméricos), que se encuentran asociados por un identificador común a los objetos gráficos de un mapa digital.

De esta manera señalando un objeto se conocen sus atributos y viceversa, preguntando por un registro de la base se pueden saber su localización en el mapa.

Este sistema permite separar la información en diferentes capas temáticas y las almacena independientemente, permitiendo trabajar con ellas de manera rápida y sencilla, facilitando así a los usuarios la posibilidad de relacionar la información existente.

El funcionamiento de un SIG tiene las siguientes fases:

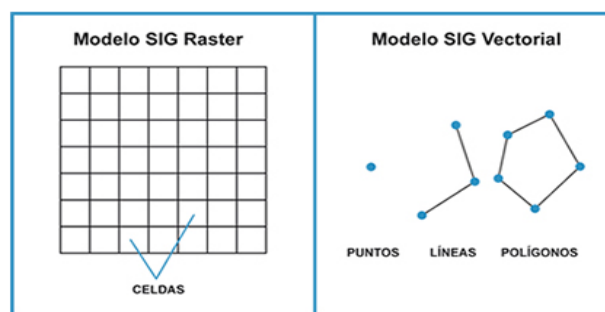
- Entrada de la información en el sistema(digital)
- Almacenamiento y actualización de las bases de datos geográficamente, es decir, georreferenciar la información mediante coordenadas geográficas de latitud y longitud.
- Análisis e interpretación de los datos georreferenciados.
- Salida de la información en forma de productos diferentes, que dependerán de las necesidades del usuario. (web Wordpress, 2010)

14.1.2. Formatos y tipos de SIG

Existen dos formas de almacenar los datos en un SIG: mediante el modelo Raster o Vectorial: la mayoría de los elementos que existen en la naturaleza pueden ser representados mediante formas geométricas (puntos, líneas o polígonos), esto son vectores o mediante celdas con información (Raster).

La elección de un modelo u otro depende de si las propiedades topológicas son importantes para el análisis, si es así el modelo de datos vectorial es la mejor opción, aunque su estructura de datos es muy precisa, es más compleja y puede ralentizar el proceso. Por ellos si el análisis no requiere acudir a las propiedades topológicas, es más rápido, sencillo y eficaz el uso del formato Raster.

14.1. Modelos de SIG



Fuente: modificado a partir de Pagina web de CEA, Sistemas de información geográfica, tipos y aplicaciones empresariales, 2010.

Existen sistemas de información de uso libre o de uso privado (se pueden adquirir mediante su compra). Entre ellos hay diferentes tipos como los sistemas geográficos de sobremesa, servidores de datos geográficos, o geodatabases.

Los SIG de sobremesa son aquellas aplicaciones orientadas al trabajo normal de visualización, análisis, edición y salidas gráficas de información geográfica. Entre ellos destacan: Openjum, GvSIG y QGIS. (CEA, Sistemas de información geográfica, tipos y aplicaciones empresariales, 2010)

Los servidores de datos geográficos, son aplicaciones de análisis espacial que permiten visualizar, guardar, analizar y acceder a un gran número de información a través de internet mediante bases de datos. Hay servidores de diferentes tipos:

- Servidores de Mapas: Encargados de renderizar datos tanto vectoriales como Raster en diferentes estilos y proyecciones cartográficas. Por lo general suelen seguir el estándar de WMS (web map service) OGC (Open Geospatial Consortium).
- Servidores de teselas: son aquellos servidores que ofrecen la cartografía renderizada únicamente en juegos de teselas con un número limitado de resoluciones, casi siempre empleando sistemas de almacenamiento intermedio (caches). En este caso hay dos estándares en el sector, el estándar TMS (sistemas de gestión de transportes) o WMTS (web map tile service o servicio web de teselas de mapas) de OGC.
- Servidores de datos brutos: estos servidores ofrecen la cartografía vectorial o Raster en formatos que deben luego ser procesados por los usuarios dependiendo de su fin. Los estándares de comunicación son WFS (web feature service o servicios web de fenómenos) y WCS (web coverage service o servicio de cobertura web).
- Servidores de metadatos: Estos servidores implementan estándares de descubrimiento de datos como CSW (web catalog service o servicio de catálogo web). Mediante estos servidores los usuarios pueden encontrar conjuntos de datos y otros servicios. Estos servidores son la base de las Infraestructuras de Datos Espaciales (IDE).
- Servidores de geoprocetos: Estos servidores exponen operaciones de análisis, que pueden partir de datos directamente disponibles en el servidor o bien acceder a otros servidores de datos para encadenar servicios que realicen flujos de geoprocetamiento de todo tipo. El estándar de OGC para el geoprocetamiento es el WPS8 web processing service. Las más significativas son: Mapserver y Geoserver. (web Panorama SIG libre, 2014)

El OGC fue fundado en 1994 para hacer de la información geográfica una parte integral de la infraestructura mundial de información. Los miembros de OGC (usuarios y proveedores de tecnología) desarrollan de forma colaborativa estándares de interfaz y estándares asociados, así como buenas prácticas, que permiten a los desarrolladores crear sistemas de información que permiten fácilmente intercambiar información geográfica e instrucciones con otros sistemas de información.

Los geodatabases son una colección de datos geográficos de varios tipos almacenada en una carpeta de sistema de archivos común, una base de datos de Microsoft Access o una base de datos relacional multiusuario. Estas geodatabases pueden tener diversos tamaños, distinto número de usuarios. Así encontramos desde pequeñas bases de datos de un solo usuario generadas en archivos hasta grandes bases de datos de grupo de trabajo, departamentos o geodatabases corporativas a las que acceden muchos usuarios. Entre las que destacan: PostGis y MySQL Spatial. (CEA, Sistemas de información geográfica, tipos y aplicaciones empresariales, 2010)

14.1.3. Usos de los SIG

Los SIG una herramienta muy versátil, el campo de su aplicación es muy amplio, pudiendo utilizarse en la mayoría de las actividades con un componente espacial.

Así los SIG pueden ser utilizados para investigaciones científicas, gestión de recursos y activos, evaluación del impacto ambiental, planificación urbana, cartografía, sociología, geografía histórica, marketing, etc.

Actualmente los SIG se están convirtiendo en herramientas indispensables en la toma de decisiones en las que la información espacial tiene una especial relevancia. De alguna de estas decisiones depende en muchos casos el éxito o el fracaso de un negocio o bien la mejora en la productividad de una empresa. Además la revolución que han provocado las nuevas tecnologías ha incrementado de manera decisiva en su evolución y expansión. (CEA, Sistemas de información geográfica, tipos y aplicaciones empresariales, 2010)

14.2. Arcgis online

La empresa ESRI (Environmental systems Research Institute), permite a través de su herramienta ArcGis Online crear un mapa de forma ágil y rápida, además de poder visualizarlos en red. También da opción a colaborar con mapas de otros usuarios y compartir los mapas que los propios usuarios realicen fácilmente.

Es una plataforma muy completa, que funciona en línea y está basada en la tecnología de la nube, es decir, todo se almacena virtualmente. Esta aplicación está disponible para el uso personal gratuito o para organizadores a través de suscripción. Es el software con mayor presencia en el ámbito de la cartografía digital a nivel mundial.

Las ventajas de esta aplicación son:

- Aplicaciones sin papel: Traslada los procesos de elaboración de documentos a las aplicaciones de ArcGis para que los equipos de campo estén siempre listos, incluso sin conexión

- Fuente Fiable: proporciona a todos los usuarios los mismos datos de forma verificada.
- Localización Geografía: permite consultar tus recursos en términos de ubicación para que se pueda realizar un mejor trabajo de recopilación de datos e imágenes, navegación por rutas y asignación de tareas.(Web Arcgis, Características,2017)

14.3. Story maps

Los Storymaps, son una aplicación de ESRI, que permite combinar mapas acreditados con texto narrativo, imágenes y contenidos multimedia. Facilitando así la potencialidad de los mapas y la geografía para contar una historia.

Está diseñado para todos los públicos y no hace falta disponer de ningún conocimiento técnico previo, ya que es una aplicación muy intuitiva y va marcando los pasos a seguir en los diferentes modelos de Story maps. (Web Arcgis, Story mapas, 2017)

Existe una serie de plantillas para facilitar la elaboración de nuestro Story map, la elección de una o de otra dependerá del contenido que queremos mostrar y de la finalidad de nuestro mapa. Así hay los siguientes modelos:

A. Secuencia de fotos o videos en lugares:

- Story Map Tour, es una aplicación que permite hacer un recorrido o narración secuencial en un lugar determinado.

B. Completa narración multimedia:

- Story Map Journal: permite crear una narración detallada presentada en un panel lateral deslizante. A medida que los usuarios se desplazan por las diferentes secciones, ven el contenido asociado con cada sección, como un mapa, una escena 3D, una imagen, etc.
- Story Map Cascade: permite crear una experiencia a plena pantalla con opción de desplazamiento visual combinando texto narrativo, mapas, cenas 3d, imagen, etc.

C. Presentación de una serie de mapas:

- Story Map Series (diseño Tabbed): permite presentar una serie de mapas a través de diferentes pestañas. Se puede introducir texto y otro contenido multimedia como fotos y videos a cada mapa.
- Story Map Series (diseño side accordion): presenta un conjunto de mapas acompañados con texto complementario y otro contenido multimedia. Cada mapa aparece en un panel expandible.

- Story Map Series (Diseño Bulleted): permite crear un grupo de mapas ordenados a través de viñetas numeradas. Existe un panel en el que se puede incluir texto y otro contenido multimedia asociado a estos mapas.

D. Colección dinámica de fotos aportada por los usuarios:

- Story Map Crowdsorce: permite crear una historia creada con contribuciones colectivas a las que cualquier usuario puede aportar sus propias fotos con sus títulos correspondientes. Tiene una función para poder revisar y aprobar las aportaciones de los diferentes usuarios

E. Conjunto de lugares de interés:

- Story Map Shortlist: permite presentar un gran número de lugares significativos en diferentes pestañas temáticas. A medida que los usuarios se desplazan en el mapa, las pestañas se actualizan para mostrar los lugares en la extensión del mapa actual.

F. Comparación de 2 mapas:

- Story Map Swipe: permite a los usuarios comparar 2 mapas web diferentes o 2 capas de un mismo mapa.
- Story Map Spyglass: permite a los usuarios ver un mapa a través de otro por medio de una función de catalejo.

G. Presentación de un mapa:

- Story Map Basic: presenta un mapa a través de una interfaz muy sencilla. El mapa ocupa la pantalla, y tiene una barra de título y leyenda opcional. (González. M^a. J, Pereira. I, 2013)

15. PROPUESTA DE RUTAS E ITINERARIOS TURÍSTICAS EN AGUILAR DE CAMPOO MEDIANTE UN STORY MAP

Para elaborar estos 4 itinerarios sobre Aguilar de Campoo he utilizado la aplicación de Esri de Story map la cual permite presentar historias o rutas turísticas a través de mapas. En mi caso he escogido el modelo de **Story map series: diseño Bulleted**, porque te permite presentar una serie de mapas a través de viñetas ordenadas y dentro de cada viñeta puedes presentar diferentes lugares de interés a través de mapas, fotos o videos. Además permite combinar los mapas con texto, imágenes y videos. Así los usuarios pueden visualizar tus mapas de una manera más interactiva y les resulta más sencillo comprender los mapas. El usuario puede explorar por el mismo lo que se presenta en cada mapa y seguir fácilmente la historia que se pretende contar a través del Story map. Es otra forma de presentar

rutas turísticas por medio de las nuevas tecnologías cada vez más presentes en nuestras vidas cotidianas. Todas las personas que lo deseen pueden visualizar mi Story map: Recorriendo Aguilar de Campoo a través del siguiente enlace: <http://arcg.is/2qnLgAd>

15.1. Presentación mediante Story map: Recorriendo Aguilar de Campoo

Las 2 primeras viñetas que aparecen en el Story map son de introducción y presentación. La primera es una pequeña introducción a los Story map, explicando que son, para que se utilizan y que tipos existen dentro del programa on line de Arcgis. Después en la segunda viñeta aparece una descripción de Aguilar, situándolo a nivel geográfico y describiendo brevemente sus principales características. A continuación planteo los 4 itinerarios que he desarrollado .Por último hay una viñeta con los alojamientos existentes y otra con los principales restaurantes, mesones y bares de esta villa.

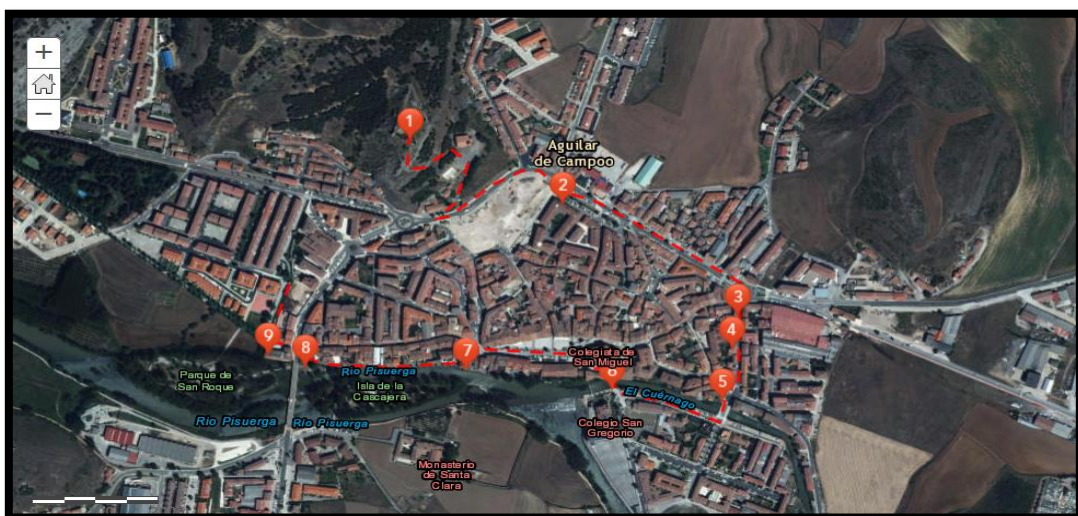
Los 4 itinerarios de baja dificultad son los siguientes:

- Ruta 1 → Ruta Medieval (2,5 km)
- Ruta 2 → Ruta del Románico Norte (4,5 km)
- Ruta 3 → Ruta de Casas Señoriales (2 km)
- Ruta 4 → Ruta de los Puentes (7 km)

15.1.1. Ruta Medieval

Esta ruta turística está compuesta por 9 lugares de interés. Permite a los visitantes conocer la historia de Aguilar a través de los diferentes elementos históricos y arquitectónicos que se conservan de época Medieval.

Figura 15.1
Mapa de la ruta 1



Fuente: modificado a partir de ArcGis

Distancia → 2,5 km

Duración del recorrido→ 30 min ³ (No incluye parada en cada punto de interés).

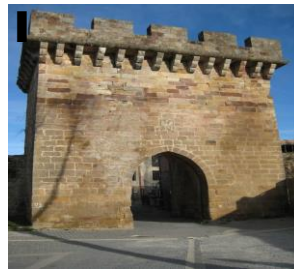
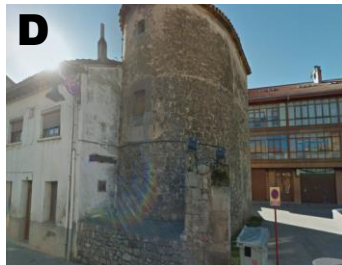
Tipo de recorrido→ circular

Disponibilidad→ durante todo el año

Este recorrido comienza en el **castillo** de Aguilar, situado en lo alto de un cerro testigo (Figura 15.2, foto A).

Figura 15.2. Vistas de los puntos de interés de la ruta 1

Castillo de Aguilar de Campoo (A), Puerta del Beatorio (B), Puerta de Reinosa (C), Torre defensiva (D), Puerta de la Tobalina (E), Puerta del Hospital (F), Puerta de la Cascajera (G), Puerta de San Roque (H), Puerta del Paseo Real (I)



Fuente: modificado a partir de google imágenes (A, C, D, E, F, G, I)

Fuente: modificado a partir de página web tinypic (B, D)

Los visitantes pueden acceder al castillo a través de la carretera CL-626 y tienen que desviarse hacia la calle Santa Cecilia. Al final de esta calle se encuentra la Iglesia de Santa Cecilia, donde hay un apar-

³ Velocidad promedio de una persona sana 5,3 km/h. Fuente: Correr y caminar: ¿cuánto más rápido, mejor?, El País (2016).

camiento para poder dejar los coches. El ascenso al castillo se hace por medio de las escaleras, las cuales están habilitadas para facilitar la subida. Este Castillo fue declarado Monumento Histórico Artístico en 1949. En el siglo IX y X existía una pequeña fortaleza que coincide con la actual torre del homenaje. La mayoría de los restos que se conservan actualmente son del siglo XIV y XV. La entrada se realiza a través de una puerta de arco apuntado situada en el lado izquierdo de la fachada del castillo. La entrada original esta tapiada. En el interior del castillo solo quedan restos de los muros de las antiguas habitaciones. Para descender del castillo se hace por el mismo lugar por el que se asciende.

El siguiente lugar de interés es la desaparecida **puerta del Beatorio** (Figura 15.2, Foto B), para llegar allí, hay que bajar por la calle de Santa Cecilia y seguir la Avd. Ronda en dirección (Santander y Burgos). Solo se conservan los restos de lo que fue la antigua muralla de Aguilar. La puerta estaba situada cerca de la carretera que va hacia Barruelo de Santullán (CL-626). Su nombre le viene dado por el beaterio, antiguo Hospital de San Lázaro, hospital de leprosos y lugar para pasar la cuarentena aquellos que querían entrar en la Villa. Continuamos por la Avd. Constitución, junto a la rotonda., está la **Puerta de Reinos** (Figura 15.2, foto C). También llamada Puerta del Portazgo, porque era donde se cobraba el portazgo a las mercancías procedentes de la costa y la montaña. Data del siglo XIV y conserva una lápida escrita en hebreo aljamiado (castellano con caracteres hebreos). Después en la misma calle encontramos una de las mejores **torres defensivas** que se han conservado de la muralla en toda la villa (Figura 15.2, foto D). A continuación hay que seguir la misma calle y después hay que desviarse en dirección Plaza de la Tobalina, donde se encontraba la zona del antiguo Barrio judío (Figura 15.2, foto E). **La puerta de la Tobalina** se abre sobre el propio lienzo de la muralla, sobre el que se instala un arco apuntado construido en piedra arenisca, dentro del cual hay otro arco rebajado para los portones y los huecos laterales para el tranco. En ambos lados de la misma, se adosan algunas viviendas, tanto por la parte interior, como por la exterior.

Para llegar al siguiente lugar de este recorrido hay que ir al Paseo del Soto, en dirección hacia la plaza Mayor. Allí encontramos la **puerta de San Miguel** o de las Tenerías (Figura 15.2, foto F). Es el único arco de la muralla de estilo Barroco que se construyó en el siglo XVII. Continuamos por la Plaza de España hasta llegar al Paseo de la Cascajera, aquí se encuentran **la Puerta de la Cascajera**, son los restos de una parte de una casa del siglo XVII que estuvo adosada a la muralla (Figura 15.2, foto G). Hoy en día solo hay un arco del siglo XVII, el cual recibe su nombre por “el cascajo” de la piedra del río. Seguimos hasta el final de este Paseo, dejando el Río Pisuegra a un lado, hasta llegar a la Calle Puente. Allí se localiza la **Puerta de San Roque** o Puerta del Molino de Malla (Figura 15.2, foto H), esta frente a la capilla del Santo que toma su nombre. Data del siglo XIV, aunque más que una puerta fue un portillo abierto en la muralla. Está conformado por un arco doblado de piedra, que es de medio pun-

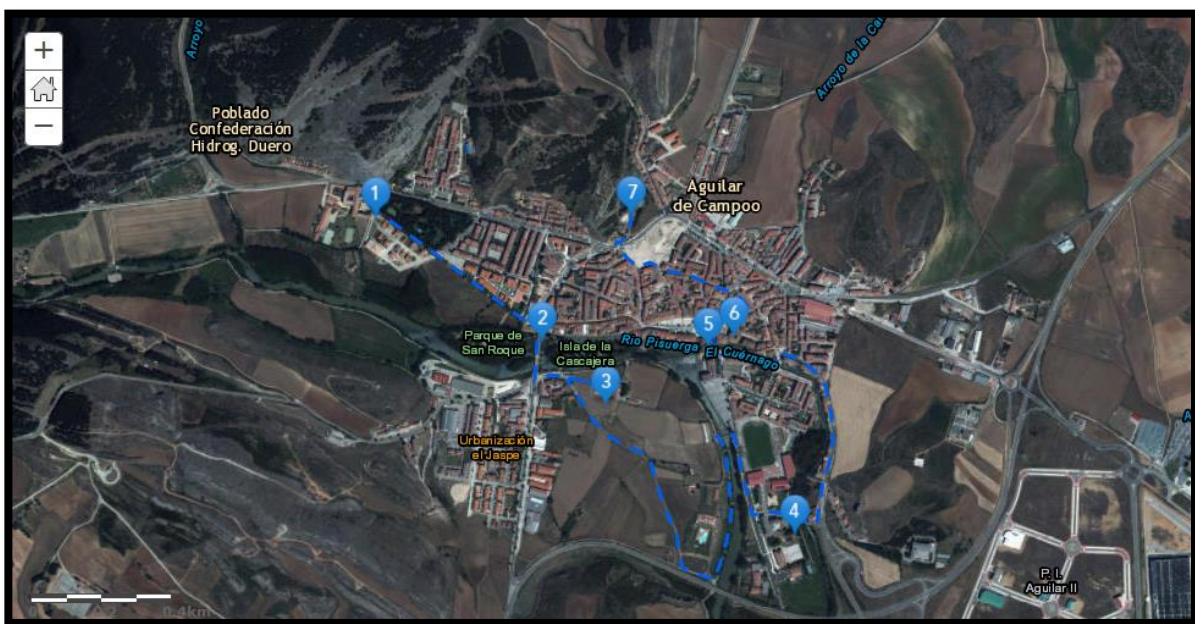
to en la parte superior y apuntado en la inferior. Da acceso al Paseo de la Cascajera y al Parque de la Isla de San Roque.

Este recorrido termina con la visita a la **Puerta del Paseo Real**(Figura 15.2, foto I).Conocida también como Puerta de la Barbacana o Santa María, pues a través de ella y por medio de una calzada empedrada (Paseo del Monasterio), se comunica la villa con el Monasterio de Santa María La Real. Su arco es del siglo XIV terminado en forma de almena, junto a esta puerta está la Barbacana, el tramo más largo y mejor conservado de la muralla, que cuenta también con varios torreones y cubos.

15.1.2. Ruta del Románico Norte

Este recorrido está compuesto por 7 monumentos históricos relevantes en cuanto a su arquitectura y sus elementos de construcción. Los visitantes pueden conocer el estilo románico en todo su esplendor, visitando cada uno de los lugares de esta ruta.

Figura 15.3
Mapa de la ruta 2



Fuente: modificado a partir de ArcGis

Distancia → 4,5 km

Duración del recorrido→ 50 min ⁴ (No incluye parada en cada lugar de interés y tampoco visita a los museos).

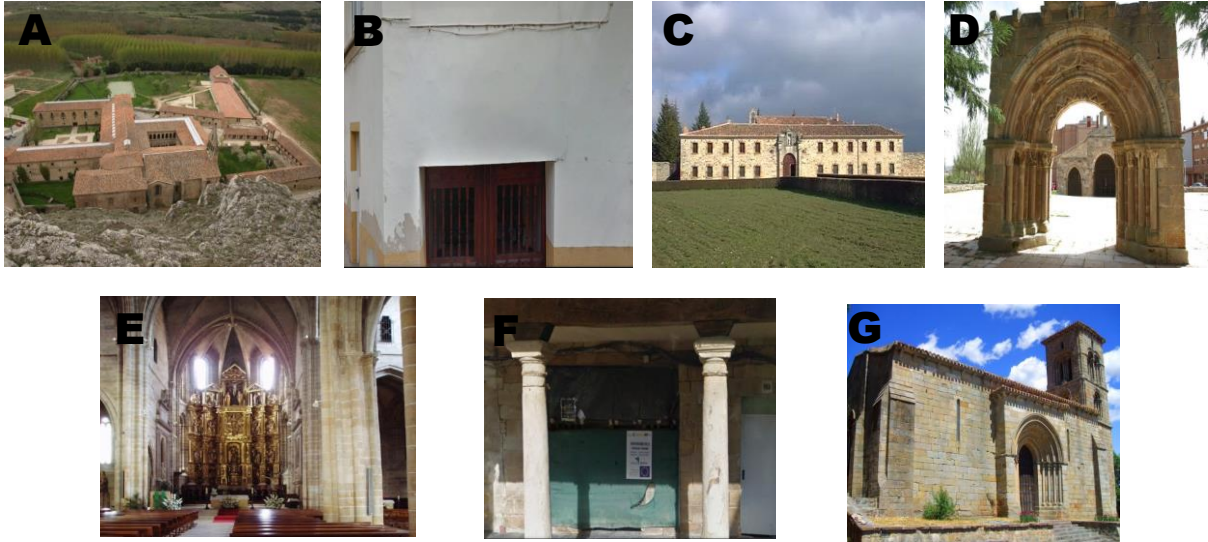
Tipo de recorrido→ circular

Disponibilidad→ durante todo el año (museos consultar horarios).

⁴ Velocidad promedio de una persona sana 5,3 km/h. Fuente: Correr y caminar: ¿cuánto más rápido, mejor?, El País (2016).

Este recorrido comienza visitando el **Monasterio de Santa María la Real** (Figura 15.4, foto A).

Figura 15.4.vistas de los puntos de interés de la ruta 2
Monasterio de Santa María La Real(A), Capilla humilladero de San Roque(B),
Monasterio Santa Clara (C), Iglesia de San Andrés(D), Colegiata de San Miguel
Arcángel(E), Capilla del Portazgo(F), Ermita de Santa Cecilia(G)



Fuente: modificado a partir de google imágenes(A, C, D, E, G)
Fuente: modificado a partir de página web tinypic (B, F)

Este Monasterio está situado en la Avd. Cervera. Dispone de una zona de aparcamientos ya que actualmente es el instituto de enseñanza media y bachillerato. Fue declarado Bien de interés Cultural (BIC) y Monumento Nacional en 1866. Se construyó entre los siglos XII y XIII. Su claustro es de estilo Cisterciense. Durante la Edad Media fue uno de los principales focos culturales de la zona, habitado por monjes premonstratenses hasta la desamortización de Mendizábal (1835). La iglesia y sacristía es sede del Centro Expositivo del Románico y Territorio (ROM). Para visitar el museo hay que consultar su horario. Continuamos hacia el siguiente punto de este recorrido, para ello hay que llegar hasta la Calle Puente. Allí es donde se encuentra la **capilla de San Roque** (Figura 15.4, foto B) de época barroca y su portillo medieval. Para llegar hasta el siguiente lugar hay que ir en dirección Avd. Palencia y desviarse hacia la Avd. Las Claras. Donde nos encontramos el **Monasterio de las Clarisas** (Figura 15.4, foto C). Fue declarado Monumento histórico Artístico en 1993. Fundado en 1430 por Don Juan Fernández Manrique para ser ocupado por frailes franciscanos, hasta que en 1845 Don Graci Fernández Manrique (primer Marques de Aguilar), lo convirtió en un monasterio para la comunidad de hermanas Clarisas. Actualmente en el monasterio vive una comunidad de monjas dedicadas a la oración y a la repostería (dulces y pastas Santa Clara). Para poder adquirir sus elaboraciones consultar horarios. Ahora tenemos que continuar siguiendo esta Avenida de las Claras (un camino estrecho pero asfaltado), una vez que llegamos a las piscinas municipales tenemos que ir en dirección contraria a las aguas del río Pi-

suerga y cruzar el Puente de la Teja. Llegamos a la Avd. Del Soto y seguimos hasta la Calle del Molino Turruntero. Aquí se encuentra la **iglesia de San Andrés** de estilo románico (Figura 15.4, foto D), la cual originalmente estuvo situada en la ladera del castillo hasta que en 1908 fue trasladada piedra a piedra hasta su actual emplazamiento. A continuación nos dirigimos a la Plaza España donde se sitúa la **Colegiata de San Miguel** (Figura 15.4, foto E). Fue declarada Monumento Histórico Artístico en 1931 y es la actual parroquia de la villa. Es un edificio de estilo gótico, el cual data del siglo XIV, aunque los dos últimos cuerpos de la torre campanario son de estilo herreriano (siglo XVI). Dentro de esta iglesia está un retablo renacentista dedicado a San Miguel. También alberga un museo de Arte Sacro, para poder visitarlo concretar cita y consultar horarios. Después hay que ir hasta la Calle Matías Barrio y Mier, donde está la **Ermite de la Santísima Trinidad** (Figura 15.4, foto F), fue una antigua sinagoga de la aljama judía de Aguilar y data del Siglo XV. Conserva su fachada exterior de piedra, con una puerta coronada por un arco de medio punto. En su interior hay nave rectangular más baja que el nivel de la calle y un banco de piedra circundando su pared. Actualmente está cerrada al público y es de propiedad privada.

Finalmente este recorrido termina visitando la **Ermite de Santa Cecilia** (Figura 15.4, foto G), situada al final de la Calle con el mismo nombre. Fue declarada Monumento Histórico Artístico en 1963. Es una iglesia de estilo Románico del siglo XII. Tiene una planta rectangular de 3 naves con ábsides rectangulares. En su interior se encuentra el apostolado tallado por el escultor local Ursi, acompañado por capiteles con motivos vegetales e historiadados que narran pasajes bíblicos.

15.1.3. Ruta de Casas Señoriales

Esta ruta turística está formada por 14 lugares de interés, entre ellos hay palacios, casas solariegas y arquitectura relevante. El visitante podrá conocer de cerca el importante grupo de nobles que albergo esta villa, a través de los lugares en donde residían y realizan su vida diaria. Su importancia fue de tal magnitud que se pueden ver repartidos por todo Aguilar más de 100 escudos adornando estas casas y Palacios.

Figura 15.5
Mapa de la ruta 3



Fuente: modificado a partir de ArcGis

Distancia → 2 km

Duración del recorrido → 23 min ⁵(No incluye parada en cada lugar de interés y tampoco visita a los museos).

Tipo de recorrido → circular

Disponibilidad → durante todo el año (museos consultar horarios).

Este recorrido comienza en la Plaza Mayor con la visita el **Palacio de los Marqueses de Aguilar** (Figura 15.6, foto A)

⁵ Velocidad promedio de una persona sana 5,3 km/h. Fuente: Correr y caminar: ¿cuánto más rápido, mejor?, El País (2016).

Figura 15.6.vistas de los puntos de interés de la ruta 3

Palacio de los Marqueses de Lara(A), Casa de Santa María La Real(B), Palacio de los Villalobos-Solórzano(C), Casa de Porras(D), Biblioteca pública(E), Puerta del Palacio de los Villatorre(F), Casa de los Velarde(G), Casa de Mier y Terán(H), Casa de Marcos Gutiérrez(I), Casa del escultor Ursicino Martínez(J), Museo de Ursi(K), Casa de la Vera Cruz(L), Casa de los VII Linajes(M), Conjunto Urbano de la Plaza Mayor(N)



Fuente: modificado a partir de google imágenes(A, C, F, G, I, J, K, L, M, N)

Fuente: modificado a partir de página web tinypic (B, D,E, H)

Allí es donde se encuentra este palacio barroco, el cual fue construido en el siglo XVI. Destaca por su fachada de cantería adornada con el escudo del marquesado. Hasta 1941 se mantiene la parte más antigua, pero fue destruido por un incendio quedando únicamente un solar, en el cual la familia Fontaneda construyó el edificio conocido como “casa de los Fontaneda” de fachada de granito y pizarra. Continuamos en la Calle Puente, en la cual encontramos la **Casa de Santa María** (Figura 15.6, foto B), una casa solariega del siglo XVIII, la cual sirvió como enlace de gestiones entre el Monasterio del mismo nombre y el concejo de la villa. Aunque el edificio ha sufrido infinidad de remodelaciones, en su fachada todavía conserva los símbolos de: báculo, cruz, flores de lis ,3 bandas y la fecha de su edificación. Seguimos en la mis-

ma Calle, pero cambiando de sentido, nos dirigimos al **Palacio de los Villalobos-Solórzano** (Figura 15.6, foto C). Actualmente es la sede de una sucursal bancaria. Este palacio data del siglo XVI y fue edificado por la familia de los Villalobos-Solórzano, cuyas armas sustentadas por leones y rematadas con un yelmo con lambrequines, se pueden ver esculpidas en la fachada. Sirvió durante varios siglos de alojamiento al cabildo de la colegiata. Después hay que seguir hasta llegar a la Calle el Pozo, donde se encuentra la antigua casa **Señorial de Porras** (Figura 15.6, foto D). Se construyó en siglo XVI, en ella vivió el conocido guerrillero Francisco Porras, que luchó en la Guerra de la Independencia contra las tropas napoleónicas (1808-1814). Tiene una fachada de sillería arenisca, un gran portón de arco de medio punto, balcón volado y alero de amplio vuelo en dos alturas. Continuamos hacia la Calle Maricadilla, donde está una antigua casa barroca (Figura 15.6, foto E), la cual alberga en su interior la **biblioteca municipal**. Se construyó en el siglo XVII en sillería de piedra arenisca y tiene 3 plantas de altura. Se adorna con portada de arco carpanel de sencilla moldura, tronera de defensa, balcones centrales, escudo de armas de los Mier y Terán y alianzas familiares, además de un importante alero de madera de dos alturas con finas tallas. Ahora nos dirigimos a la Plaza San Lorenzo. Allí se sitúa la **Puerta del Palacio de los Villatorre** (Figura 15.6, foto F). Fue el inicio de lo que iba a ser un gran palacio del siglo XVI, pero por desavenencias con los marqueses de Aguilar, el Marqués de Villatorre solo llegó a construir la primera planta. Actualmente solo queda de él, una portada principal, conocida popularmente como la "Puerta de la Torrejona". Es de tilo renacentista burgalés y en el arco se conserva el escudo del Marqués de Villatorre. La portada ha sido trasladada varias veces, pues buena parte de su fábrica de cantería se desmontó y se reutilizó en la construcción de los túneles del ferrocarril de Reinosa a Santander. En sus orígenes la portada estuvo orientada mirando a la cabecera de la colegiata de San Miguel. Seguimos hasta la Calle Matías Barrio y Mier, donde se sitúa la **casa de los Velarde** del siglo XVI (Figura 15.6, foto G). Tiene un magnífico escudo en el cual se puede leerse: "El de Tagle (que es Velarde), que la serpiente mató y con la infanta caso". Justo al lado de esta casona se encuentra la **Casa de Mier y Terán** (Figura 15.6, foto H). Es del siglo XVI y en su fachada destacan los escudos de armas de Juan de Mier y Terán y María de Tanguile. Nos desplazamos hasta la Calle Plaza de Tobalina, para visitar la **casa escudo de Zorrilla** (Figura 15.6, foto I), donde vivió Marcos Gutiérrez, alcaide y defensor del castillo, que luchó contra Alfonso IX de León. Este ilustre personaje defendió el castillo en nombre de Diego López de Haro hasta que la resistencia se hizo imposible. El rey le premió devolviéndole las llaves del castillo. La casa actual es del siglo XVII, y es un sobrio edificio que se adorna con el escudo de armas de los Zorrilla donde puede leerse la leyenda que tanto llamara la atención a Miguel de Unamuno "velar se debe la vida de tal suerte, que quede vida en la muerte". En esta misma calle y justo pegada a esta casa, se encuentra la **casa de Ursi** (Figura 15.6, foto J), un excelente ejemplo de rehabilitación arquitectónica llevado a cabo con elementos constructivos tradicionales, a los que se

unen otras 2 casas pareadas posteadas y de entramado. Este conjunto de casas fue rehabilitado en su día por el escultor Ursicino Martínez. A continuación hay que dirigirse hacia la Avd. Villallano. Aquí se encuentra el **Museo de Ursi** (Figura 15.6, foto K). Es una casa solariega del siglo XVII construido a partir de una antigua torre de vigilancia. En este museo se pueden admirar la mayoría de las obras de este escultor local. Las piezas son principalmente tallas de madera aunque encontramos algunas en bronce. También tiene piezas con temática muy diversa, colecciones dedicadas a la minería y los deportes. Para poder visitar este museo consultar horario. Después hay que llegar al cruce entre la Plaza España y la Plaza de la Torrejona, en donde se sitúa la **casa de la Vera Cruz** (Figura 15.6, foto L). Actualmente este edificio ejerce como casa parroquial (diócesis Palencia), está muy reformado y en su origen fue un edificio del siglo XVI, creado como sede de la Cofradía de la Vera Cruz y fundado por los devotos del Cristo de Santa María la Real. Sobre cuya fachada puede verse todavía algunos elementos arquitectónicos que pertenecieron a la ya desaparecida casa rectoral o Casa del Cura. Ya dentro de la Plaza España, encontramos la **Casa de los VII Linajes** (Figura 15.6, foto M). Esta casa tiene una arquitectura típica de los pueblos marineros cántabros y es de origen gótico-mudéjar del siglo XVI. Actualmente en su planta baja se encuentra el bar los VII Linajes. Destacan en sus aleros 7 gárgolas las cuales sobresalen. Este recorrido concluye en la misma Plaza, con la vista panorámica de uno de los mayores **espacios urbanos, porticados** y corridos de la provincia de Palencia (Figura 15.6, Foto N). Este Conjunto tiene edificaciones de finales del siglo XVI, XVII y XVIII, además de modernistas; creando una amalgama arquitectónica muy atractiva y representativa. Por fotos y grabados de la época, se sabe que a mediados del siglo XIX, en esta plaza, no había ninguna casa con galerías y los soportales eran de pilares de madera. Estas galerías corridas se comenzaron a construir en la primera década del siglo XX.

15.1.4. Ruta de los Puentes

Esta ruta turística se compone de 5 elementos arquitectónicos, todos ellos son puentes de distintas épocas. Con este recorrido se pretende concienciar de la importancia que han tenido los puentes a lo largo de la historia y el gran avance que supuso para la población, la construcción de embalses en la mejor gestión del agua de los ríos.

Figura 15.7
Mapa de la ruta 3



Fuente: modificado a partir de ArcGis.

Distancia → 7 km

Duración del recorrido → 1 h y 20 min ⁶ (No incluye parada en cada lugar de interés)

Tipo de recorrido → circular

Disponibilidad → durante todo el año

Este recorrido comienza visitando el **Puente Mayor** (Figura 15.8, foto A).

Figura 4.8.vistas de los puntos de interés de la ruta 4
Puente Mayor(A), Puente Presa del Embalse(B), Puente de la Teja(C), Puente del Molino Turruntero(D), Puente del Portazgo(E).



Fuente: modificado a partir de google imágenes

⁶ Velocidad promedio de una persona sana 5,3 km/h. Fuente: Correr y caminar: ¿cuánto más rápido, mejor?, El País (2016).

Este puente se encuentra en la Avd. Ronda y se construyó ensanchando el antiguo puente medieval que tenía su arranque un metro por debajo del actual. Está construido con piedra de cantería y tiene 7 ojos. Para ir al siguiente punto, hay que seguir el Paseo del Monasterio y desviarse por un sendero que hay a la izquierda del Monasterio Santa María La Real. Dejando el Monasterio a un lado, seguimos este camino de tierra y nos encontramos con un cruce en el que tenemos que continuar por el Paseo de los 5 caños. Este paseo forma parte de las sendas y paseos que ofrece la oficina de turismo, el cual se llama "Paseo por el Pisuerga Renacido". Al final se encuentra la presa y el embalse del pantano de Aguilar (Figura 15.8, foto B). Otra opción es ir al pantano en coche, para ello hay que seguir la carreta CL-626 y desviarse en dirección presa del pantano.

Este embalse fue construido entre 1953 y 1964, tiene una capacidad de 247 Hm³ y una extensión de 1.646 Ha. Es el embalse más grande de los cinco con los que cuenta la provincia de Palencia. Con sus aguas se riegan 70.000 hectáreas repartidas por las provincias de Palencia, Burgos, Valladolid y Zamora. En el embalse se pueden practicar deportes acuáticos, senderismo y disfrutar de la playa artificial. Cuando el nivel de agua está muy bajo, especialmente en los meses de verano, pueden verse restos de los pueblos inundados como el puente medieval de Villanueva del Río y la torre de la iglesia de Cenera de Zalima. Para volver al pueblo caminando, hay que cruzar un pequeño puente que está al lado de la presa y seguir por un sendero de tierra que está junto al río Pisuerga. Siguiendo la dirección de las aguas del río, este sendero termina en el Punto limpio y se retoma el recorrido en la Avd. Virgen del Llano. Hay que ir hasta el Paseo del Soto, para ello tenemos que seguir "el Paseo del Loco" dejando a un lado el Monasterio de Santa Clara. Continuamos este paseo hasta llegar al **Puente de la Teja** (Figura 15.8, foto C). Este Puente da acceso al Coto y si continuamos este paseo siguiendo la dirección de las aguas del río y dejando a un lado Peña Laparte, llegamos al Monumento Natural de las Tuerces, que se encuentra a 5 km de Aguilar. Pero para continuar con esta ruta tenemos que atravesar el puente de la Teja y llegar hasta la Calle del Molino Turruntero, donde está el puente del **Molino Turruntero** (Figura 15.8, foto D). Es de origen medieval y une el barrio del Soto con la salida a la N-611 Palencia-Santander. Este recorrido concluye con la visita al **Puente del Portazgo** (Figura 15.8, foto E). Para llegar a este puente hay que seguir la Avd. Villallano y después continuar por el Paseo de las Tenerías hasta llegar al Paseo del Soto y seguir hasta la Avd. Del soto. Allí se encuentra este puente, el cual se ha considerado por mucho tiempo el puente más antiguo de la villa. Aunque lo que hoy se puede ver, es un puente que salva el cauce del cuénago que aportaba el agua de las Tenerías de Aguilar y que fue construido en el siglo XVIII. Tiene 4 ojos de arcos rebajados y los bordes del puente están contruidos con sillares, sobre los cuales se hizo un banco corrido a ambos lados. Desde la Edad Media, fue usual en España el cobro de portazgos y peajes a los usuarios de los caminos, sistema que

estuvo vigente hasta finales del siglo XIX, de ahí le viene su nombre, lo que también demuestra su antigüedad.

15.2. Código qr del Story Map

Para poder acceder desde cualquier dispositivo móvil o tablet a este Story map: Recorriendo Aguilar de Campóo, he generado este código qr.

Figura 17.9. Código qr



Fuente: Generador de códigos qr (2017)

16. CONCLUSIONES

El sector turístico está poco desarrollado en las áreas rurales españolas. Los recursos turísticos con los que cuentan son poco conocidos y en algunos casos están abandonados, mal gestionados o incluso en peligro de desaparición. Este hecho se debe a que en España el principal motivo de visita de turistas es el turismo de sol y playa. Este turismo solo se da en zonas de costa, dejando a los destinos de interior como los rurales a un lado. Por eso hace falta que se promueva a nivel Nacional y exterior, el turismo de interior en estas áreas.

En el caso concreto de Aguilar por parte del Ayuntamiento y la oficina de turismo local, se están llevando a cabo grandes esfuerzos para promocionar esta villa a través de Facebook, página web ayuntamiento y página web provincial de Palencia. Sin embargo, todavía queda mucho por conseguir.

Con este trabajo pretendo identificar y analizar cada uno de los recursos turísticos que tiene Aguilar, para poder mejorar las rutas turísticas ofrecidas a los turistas. Además de implantar los sistemas de información geográfica para la presentación de estas rutas y que cualquier persona con acceso a internet, a través de su móvil pueda seguir sin ningún tipo de problema y sin necesidad de consultar mapas físicos estos recorridos. Para ello previamente he realizado un análisis territorial y turístico de este municipio. Este análisis me ha permitido conocer que Aguilar ha sido un lugar importante a lo largo de toda su historia, por ser un municipio estratégicamente emplazado dentro de la Montaña Palentina. Es un cruce de caminos entre Cantabria y Castilla y León. Tiene unas características climáticas especiales,

típicas de la alta montaña y es un excelente escenario para la observación de fauna y flora. Además de tener muy cerca la reserva Natural de Fuentes Carrionas-Fuente del Cobre, en la que se puede practicar actividades cinegéticas.

Por otro lado, su significativa industria agroalimentaria proporciona una importante fuente de trabajo a sus habitantes y localidades próximas. Esta industria agroalimentaria especializada en la fabricación de galletas destaca a nivel nacional, por sus 2 fábricas Gullón y Siro.

Gracias a ellas, Aguilar tiene una vida muy dinámica y cuenta con todo tipo de infraestructuras de servicios para satisfacer la demanda de sus habitantes y de los potenciales turistas.

Los turistas deciden ir a esta villa, por ser un lugar tranquilo alejado de las grandes ciudades. Peo en el que pueden realizar una amplia gama de actividades. Desde la visita a monumentos románicos, medievales, iglesias, casas solariegas, Palacios, museos hasta la práctica de todo tipo de deportes: acuáticos, terrestres y aéreos. En definitiva es un lugar magnifico para el disfrute de vacaciones y fines de semana, pero por desgracia es poco conocido y no recibe un elevado número de turistas.

Hoy en día la gran mayoría de la población está conectada a la red y se informa de las cosas a través de su móvil u ordenador antes que por carteles o acciones que se realicen. Por eso mediante el Story map que he creado, quiero ayudar a la promoción de Aguilar para atraer a un mayor número de visitantes.

Mediante esta aplicación pueden visualizar y consular en tiempo real estas 4 rutas turísticas. Además permite a los usuarios buscar localizaciones o lugares que les interesen. En cada ruta turística tienen información histórica de cada punto que van a visitar y tiene disponible la consulta de horarios de monumentos y museos. Por otro lado, este Story map les permite consultar y localizar cuales son los alojamientos, restaures y cafeterías que existen.

Implantando el código QR en cada panel informativo los visitantes podrán abrir desde sus dispositivos móviles o tablets estos recorridos para ir siguiendo cada uno de ellos paso a paso.

17. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS Y ANEXOS

17.1. Bibliografía

- Alcalde Crespo, G (2004), "Aguilar de Campoo". Ayto. de Aguilar de Campoo, Ed. Edilsa, pp. 7-73; 105-128.
- Alcalde Crespo, G (1995). "Aguilar es, otra historia", Ayto. Aguilar de Campoo. Ed. Merino A.G, pp.7-29; 37-62; 98-154.

- Alcalde Crespo, G (2008). "Arquitectura Urbana. Aguilar de Campoo", Ayto. Aguilar de Campoo, Ed. Edilsa, pp11-113.
- Alcalde Crespo, G (2006). "Aguilar de Campoo. Patrimonio Etnográfico", Ayto. de Aguilar de Campoo, Ed. Edilsa, pp.7-11; 33-71.
- Alcalde Crespo, G (2000). "Boedo-Ojeda, Aguilar y Barruelo", Ed. Cálamo S.L. pp. 79-88; 93-128.
- Andrés López G. y Molina de la Torre, I. (2015): "Planificación y diseño de rutas turísticas con un Sistema de Información Geográfica online: propuestas y aplicaciones educativas para Castilla y León", en de la Riva, J., Ibarra, P., Montorio, R., Rodrigues, M. (Eds.): Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación, Ed. Universidad de Zaragoza-AGE, pp. 1281-1290. Disponible en: http://congresoage.unizar.es/eBook/trabajos/135_Andres%20Lopez.pdf
- Arcila Garrido, M; López Sánchez, J. A; Fernández Enríquez, A. (2015), "Rutas turísticas culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación", en de la Riva, J., Ibarra, P., Montorio, R., Rodrigues, M. (Eds.): Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación, Universidad de Zaragoza-AGE, pp. 463-471. Disponible en:
https://www.researchgate.net/profile/Manuel_Arcila_Garrido/publication/283623753_Rutas_turisticoturisttles_e_itinerarios_culturales_como_productos_turisticos_reflexiones_sobre_una_metodologia_para_su_diseno_y_evaluacion/links/5641ac3708aebaaea1f83c87.pdf
- Barrado Timón, D. (2004). "El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial". Ed. Instituto de estudios turísticos; secretaria general de turismo; secretaria de Estado de turismo y comercio. Estudios Turísticos, n.º 160, pp. 45-68. Disponible en:
<http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-160-2004-pag45-68-91963.pdf>
- Cerezo Medina, A; Galacho Jiménez, F. (2011). "Propuesta metodológica con SIG para la evaluación de la potencialidad del territorio respecto a actividades ecoturísticas y de turismo activo". Aplicación en la Sierra De Las Nieves, Ed. Universidad de Málaga, pp. 1-14. Disponible en:
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18101/1/Investigaciones%20Turisticas_01_09.pdf
- Descamps Vila, L.; (2014). "Personalized touristic routes implementing semantic web on GIS". Ed. Universitat Oberta de Catalunya. Disponible en: <http://hdl.handle.net/2072/224529>
- Fernández, G; Guzmán, A. (2004). "Rutas turísticas a partir del patrimonio industrial. Nuevos productos en viejas estructuras. Turismo Y Sociedad", Ed. Universidad externado de Colombia, PP. 1-13. Disponible en: <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2223>

- González González, M. ^a; Pereira García, I. (2013), " Los SIG en la docencia y en la investigación". geographical information systems (gis) applied to teaching and research. Ed. Universidad de León, pp.2 16. Disponible en:
https://www.researchgate.net/profile/Maria_Jesus/publication/310616849_LOS_SIG_EN_LA_DOENCIA_E_INVESTIGACION_GEOGRAPHICAL_INFORMATION_SYSTEMS_GIS_APPLIED_TO_TEACHING_AND_RESEARCH/links/5834097108ae004f74c5c0fa.pdf
- Gutiérrez Losada, I; Conesa Caralt, J; Geva Urbano, F (2010). " Ontologías Turísticas Geográficas: creación de una ontología sobre rutas turísticas (a Pie o en Bicicleta) por espacios naturales". Ed. Universitat Oberta de Catalunya. pp. 1-21.Disponible en:
<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/2284>
- Junta de Castilla y León; Servicio público de empleo de Castilla y León (2011). " Plan de dinamización y revitalización del sector turístico de Aguilar de Campoo. Estudio de mercado para desarrollar turísticamente y atraer empleo en Aguilar de Campoo", Ed. Junta de castilla y León, pp. 1-68. Disponible en: <http://aguilardecampoo.es/files/downloads/2012/03/PLAN-DINAMIZACION-TURIST-AGUILAR-DE-CAMPOO-2011.pdf>
- López-Guzmán, T; Sánchez Cañizares, S. (2008). " La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas". Ed. Universidad de Córdoba. Revista pasos Vol. 6 N° 2 págs. 159-171. Special Issue–Número Especial. Disponible en:
<http://www.pasosonline.org/Publicados/6208special/PASOS14.pdf#page=32>
- Molina Ruiz, J; Tudela Serrano, M^a. L; Guillén Serrano, V (2014). "Potenciación del patrimonio natural, cultural y paisajístico con el diseño de itinerarios turísticos", Ed. Universidad de Murcia, Cuadernos de Turismo, n°34; pp.189-211. Disponible en:
<https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/40511/3/203081-728351-1-SM.pdf>
- Navalón-García, R. (2014). "Diseño y gestión de rutas culturales: de la teoría a la práctica". Ed. Universidad de Alicante. Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física. Instituto Universitario de investigaciones Turísticas, pp.1-11.Disponible en:
<http://hdl.handle.net/10045/48846>
- Sánchez Martín, J, (2009) "El sistema de información geográfica como herramienta de análisis turístico. una aplicación para la localización idónea de alojamientos rurales en la provincia de Cáceres mediante análisis multicriterio", Estudios Turísticos, n.o182, pp.71-94, Ed. Universidad de Extremadura, PP. 1-24. Disponible en: <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-182-2009-pag71-94.pdf>

- Técnicos de dinamización económica (2014).” Estudio socioeconómico DAFO y propuesta de acciones. Ámbito territorial: municipios ADE rural incluidos en el área de SAC Aguilar de Campoo”. Ed. Junta de Castilla y León, pp. 1-12.Disponible en:
<http://www.planestrategicoprovinciadepalencia.es/intranet/files/DAFO%20AGUILAR%20CAMPOO.pdf>
- Zarzuela Acebes, P; Molinier Gómez, D. (2016). “Plan de marketing estratégico turístico de Aguilar de Campoo”, Ed. Universidad de Valladolid.pp.2-48.Disponible en:
<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/18495>

17.2. Fuentes


- Página web: Arcgis (2017). Disponible en: <http://doc.arcgis.com/es/arcgis-online/> Consultado: (21.02.17)
- Página Web Arcgis. Story maps (2017) Disponible en: <https://storymaps.arcgis.com/es> (Consultado 21.04.17)
- página web: Blog. Aguilar el pueblo de las galletas. (2011).Disponible en:
http://fabricasgalletasaguilar.blogspot.com.es/2011/03/ruvil_28.html (Consultado 27.04.17)
- Página Web Ayuntamiento de Aguilar de Campoo (2017) Disponible en:
<http://www.aguilardecampoo.com/invierte-y-trabaja/economia-de-la-zona/> (Consultado el 07.03.17)
- Página Web Ayuntamiento de Aguilar de Campoo (2017). Disponible en:
<http://www.aguilardecampoo.com/turismo/los-museos-de-la-villa/> (Consultado el 07.03.17)
- Página web: Ayto. Aguilar de Campoo. Información general a acerca de guías, planos y lugares que se pueden visitar. (2017). Disponible en: <http://www.aguilardecampoo.com/turismo/guias-planos-y-lugares-de-interes/> (Consultado 7.03.17)
- Página web: Ayto. Aguilar de Campoo. Información alojamientos (2017). Disponible en:
<http://www.aguilardecampoo.com/turismo/alojamientos/> (Consultado 09.03.17)
- Página web oficial de Aguilar de Campoo (2017). Información general. Disponible en:
<http://aguilardecampoo.es/index.php/municipio/informacion-general/>(consultado el 7.02.17)
- página web: Cargar imágenes y videos. (2017). Disponible en: <http://tinypic.com/> (Consultado 15.03.17)

- Página web: CEA, Confederación de empresarios de Andalucía. Sistemas de información geográfica tipos y aplicaciones empresariales.(2010) Disponible en: http://sig.cea.es/como_funcionan (Consultado 18.04.017)
- Página web: convent santa clara (2017). Información general: historia, dulces, horarios. Disponible en: <http://www.santaclaraaguilardecampoo.es/horarios.html> (consultado 10.03.17).
- Página web: Diario el País. Correr y caminar: ¿cuánto más rápido, mejor? (2016). Disponible en: http://elpais.com/elpais/2016/04/04/buenavida/1459781913_742932.html (Consultado 28.04.17)
- Página web: Generador de códigos qr (2017) Disponible en: <http://www.codigos-qr.com/generador-de-codigos-qr/> (Consultado 03.05.17)
- Página web: Grupo Siro. Historia (2017). Disponible en: <http://www.gruposiro.com/es/compania/historia> (Consultado 27.04.17)
- Página web: Gullón. Historia (2017). Disponible en: <http://www.gullon.es/es/about-us> (Consultado 27.04.17)
- Página web: Panorama SIG libre(2014): Disponible en: <http://panorama-sig-libre.readthedocs.io/es/latest/servidores/>(Consultado 12.05.17)
- Página web: Instituto nacional de estadística (2017). Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero. Detalle municipal de Palencia. Aguilar de Campoo: Población por municipios y sexo. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2888>(Consultado 9.02.17)
- Página web: Ministerio de Fomento, Dirección General de Arquitectura, Vivienda y Suelo (2016). Sistema de Información Urbana. SIU. Disponible en: https://www.fomento.gob.es/MFOM/LANG_CASTELLANO/_ESPECIALES/SIU/SIU2/ (Consultado 10.05.17)
- Página web: Red de cooperación de las rutas europeas del emperador Carlos V (2015). Carolus V Imperator. Europae Itinera. Disponible en: <http://www.itineracarolusv.eu/guia/aguilar-de-campoo> (Consultado 7.02.17).
- Página web: Tipos de Turismo: ¿Qué Clases de Turismo Existen? Arleco producciones(2009). Disponible en: <http://www.blogitravel.com/2009/11/tipos-de-turismo-%C2%BFque-clases-de-turismo-existen/> (Consultado 8.03.17)

- Página web: turismo de castilla y león (2017). Información Colegiata de San Miguel Arcángel. Disponible en : <http://www.turismocastillayleon.com/es/arte-cultura-patrimonio/monumentos/iglesias-ermitas/colegiata-san-miguel> (Consultado 10.03.17)
- Página web: página alternativa de Reinosa y Campoo. La presencia judía en el norte (2011). Disponible en: <http://www.vacarizu.es/d6/articulo/la-presencia-judia-en-el-norte-de-sefarad> (Consultado 10.03.17)
- Página web: Salamanca 24 horas. (2017). Salamanca vuelve a ser la capital con más bares y restaurantes por habitante. Disponible en: <http://www.salamanca24horas.com/articulo/actualidad/local-18-07-2015-salamanca-es-la-capital-de-provincia-con-mas-bares-y-restaurantes-por-habitante/20150718071601566753.html> (Consultado 10/05/17).
- PDF: paseo del Pisuerga renacido (2014). Disponible en: <http://www.aguilardecampoo.com/wp-content/uploads/2014/08/40-Paseo-por-el-Pisuerga-Renacido.pdf> (Consultado 09.03.17)
- PDF: Paseo del Loco (2014). Disponible en: <http://www.aguilardecampoo.com/wp-content/uploads/2014/08/El-Paseo-del-Loce.pdf> (Consultado 09.03.17)
- Página web: Wordpress. Sistemas de información geográfica (2010). Disponible en: <https://langleruben.wordpress.com/%C2%BFque-es-un-sig/> (Consultado 18.04.17)

17.3. Anexos:

17.3.1. Fichas de inventario de recursos turísticos

Atractivo o recurso Embalse Río Pisuerga y su entorno natural		Área Zona norte montaña Palentina(Palencia)	Coord. UTM X 42.79562 Y -4.28714	Foto 
Categoría 1	Tipo 4	Subtipo 1 1	Jerarquía 1	
Ubicación o localización: esta situado a 2 km del centro de Aguilar de Campóo (CL-626 o PP- 2131).				
Organismo responsable: Público				

Características del recurso

Descripción: Fue construido entre 1953 y 1964, tiene una capacidad de 247 Hm³ y una en extensión 1.646 Ha. Es el embalse más grande de los cinco con los que cuenta la provincia de Palencia. Con sus aguas se riegan 70.000 hectáreas repartidas por las provincias de Palencia, Burgos, Valladolid y Zamora. Bajo sus aguas, quedaron sumergidos los pueblos de Cenera de Zalima, Frontada, Quintanilla de Berzosa y Villanueva del Río, así como su puente medieval y el molino de Peñacultral. El muro de la presa del embalse tiene 42 m de altura, la cual se puede transitar con vehículos.

Especificidad: En el embalse se pueden practicar deportes acuáticos, senderismo y disfrutar de la playa artificial. Cuando el nivel de agua está muy bajo, especialmente en los meses de verano, pueden verse restos de los pueblos inundados como el puente medieval de Villanueva del Río y la torre de la iglesia de Cenera de Zalima.

Accesibilidad

Externa(hacia el recurso): Excelente Buena Regular Mala

Interna(accesos y movilidad en el recurso): Excelente Buena Regular Mala

Infraestructura turística

Señalización hacia el recurso:

Señalización en el propio recurso: Excelente Buena Regular Mala No existente

Servicio de información:

Equipamientos y servicios: Excelente Buena Regular Mala No existente

Excelente Bueno Regular Malo No existente

Excelente Bueno Regular Malo No existente

Alojamiento e infraestructura general (si existe, especificar): Camping de Monte Royal.

Actividades complementarias (si existen, especificar): Restaurante-bar el Chili, Viarce la playa, bar el Pantano, restaurante Virgen del Llano, paseos a caballo, piragüismo y pesca.

Grado de planificación (si existe)

Bueno Regular Malo

Estado de conservación:

Excelente Bueno Regular Malo

Nivel y grado de utilización

Se aprovecha Es susceptible de aprovechamiento tiene restricciones para su aprovechamiento

- Tipo de segmentos de demanda: Turismo de aventura, turismo de sol y playa, turismo de naturaleza y de deportes.

- Disponibilidad en el tiempo: Durante todo el año.

Valoración del recurso

Importancia actual (escala de valor 1 a 5)

1. Complementa otros recursos 4. Atractivo a escala regional

2. Motiva corrientes turísticas locales 5. Atractivo a escala internacional

3. Motiva corrientes turísticas regionales




Rutas o circuitos en los que se haya incluido: Ruta de los Pantanos, Paseo por el Pisuerga Renacido, sendero de roquedos y riberas a Peña Cutral, Camino a San Andrés de Frontada.

Conflictos de uso: Disponibilidad del agua a lo largo del año, va cambiando según las estaciones. Posible conflicto por falta de agua utilizada para el riego, consumo humano, etc

Relación con otros recursos: Iglesia de la Virgen del Llano, presa del embalse.

Observaciones / Actuaciones

-Controlar la producción de electricidad y la cantidad de agua disponible para su uso, como posibles alteraciones en la subida del nivel del agua del pantano causado por abundantes lluvias y deshielo de la nieve en los meses de otoño, invierno y primavera.
 -Evitar plagas de insectos o de otros animales acuáticos.
 -Limpieza constante de sus áreas naturales y de lugares públicos.
 -Conservación de la playa artificial y de la presa.

Atractivo o recurso	Área	Coord. UTM	Foto		
1) Pesca	Zona norte montaña Palentina(Palencia)	1) X42.79357 Y42.6119	1) 		
2) Caza			2) 		
3) Actividades de ocio y lúdicas	Zona norte montaña Palentina(Palencia)	2) X42.79357 Y42.6119	3) 		
Categoría		Tipo	subtipo	Jerarquía	
1		1	2	2	
Ubicación o localización:					
1) Rio Pisuerga en Aguilar de Campoo					
2) Coto de caza y Reserva Regional de Fuentes Carrionas-Fuente del Cobre					
3) Aguilar de Campoo y localidades cercanas(Gama, Mave, Cervera de Pisuerga y Reinosa)					

Características del recurso

Descripción:

1) Los amantes de la pesca pueden disfrutar en este grandioso entorno de multitud de zonas de pesca tanto en ríos de alta montaña como en embalses, donde la trucha es la más codiciada presa. En Aguilar de Campoo se encuentra el siguiente tramo de pesca:

- Tipo de tramo: Tramo Libre
- Río Pisuerga
- Tipo de pesca: Sin muerte
- Espacio: 2 Km.
- Periodo hábil: 1 de abril al 24 de junio
- Días hábiles: M-X-J-V-S-D-F
- Cebos: Sólo autorizados mosca artificial o cucharilla de 1 solo anzuelo
- Permisos por día
- Límite superior: Presa del embalse de Aguilar de Campoo
- Límite inferior: Presa de regulación del cuérnago izquierdo en Aguilar de Campoo
- Especies: Salmónidos

2) En Aguilar de Campoo encontramos un coto de 2.000 hectáreas, en el cual se caza la Sorda, Perdiz y Codorniz. Si bien la montaña Palentina cuenta con otros cotos y con la Reserva Regional de Caza de Fuentes Carrionas. La Reserva Regional de Caza de Fuentes Carrionas se localiza al norte de la provincia de Palencia, en la cabecera del río Carrión. Limita al oeste con la Reserva Regional de Caza de Riaño y al norte con la Reserva Regional de Caza del Saja (Asturias). La Reserva de Fuentes Carrionas ofrece el hábitat idóneo para la mayoría de las especies declaradas cinegéticas de caza mayor en Castilla y León dando como resultado la constatada calidad de sus trofeos. Por todo ello, actualmente en la Reserva Regional de Fuentes Carrionas, siguiendo la pauta general de todas las Reservas de la Cordillera Cantábrica, es prioritario el Plan de Caza Selectiva y la confección de Planes Anuales de Caza con trofeos no medallables, con el objetivo final de controlar la densidad de la población así como contribuir a equilibrar el sex- ratio y la estructura de la población de venado

3) En el mismo pueblo de Aguilar se pueden realizar deporte de aventura y turismo activo como senderismo, piragüismo, ciclismo (competición BTT), orientación, globo, parapente y práctica de deportes náuticos en el embalse del pantano. Además otras localidades cercanas a Aguilar, ofrecen otros servicios turísticos como escalada en Valle de las Recuevas(Gama, a 8 km de Aguilar), parque el robledal del oso en la localidad de Cervera de Pisuerga(a 25 km de Aguilar), rutas con caballos(centro ecuestre el Cañón, en Mave a 9 km de Aguilar), deportes de nieve como esquí alpino, travesía en hielo y nieve, en estación de esquí de Alto Campoo(a menos de 60 km de Aguilar)

Especificidad: práctica deportiva de diferentes actividades.

Accesibilidad

Externa(hacia el recurso)	Excelente ☐	Buena ■	Regular ☐	Mala ■
Interna(accesos y movilidad en el recurso)	Excelente ☐	Buena ■	Regular ☐	Mala ■

Infraestructura turística

Señalización hacia el recurso:	Excelente ☐	Buena ☐	Regular ☐	Mala ■	No existente ■
Señalización en el propio recurso:	Excelente ☐	Buena ☐	Regular ☐	Mala ■	No existente ☐
Servicio de información:	Excelente ☐	Buena ☐	Regular ☐	Mala ■	No existente ☐
Equipamientos y servicios:	Excelente ☐	Buena ☐	Regular ■	Malo ☐	No existente ☐
	Excelente ☐	Buena ☐	Regular ■	Malo ☐	No existente ☐

Alojamiento e infraestructura general (si existe, especificar): Diferentes alojamientos que ofrece Aguilar y sus alrededores como hoteles, hostales, casas rurales, etc.

Actividades complementarias (si existen, especificar): visita al castillo, monasterio de Santa María la Real, Colegiata de San Miguel, etc

Estado de conservación:

Excelente ☐ Buena ■ Regular ☐ Malo ☐

Nivel y grado de utilización

- Se aprovecha es susceptible de aprovechamiento tiene restricciones para su aprovechamiento
- Tipo de segmentos de demanda: turismo deportivo-aventura, turismo activo, excursionismo.
- Disponibilidad en el tiempo: durante todo el año (depende del tipo de actividad que se quiera practicar).

Valoración del recurso**Importancia actual (escala de valor 1 a 5)**




- 1. Complementa otros recursos
- 2. Motiva corrientes turísticas locales
- 3. Motiva corrientes turísticas regionales
- 4. Atractivo a escala regional
- 5. Atractivo a escala internacional

Relación con otros recursos

Entorno natural del Pantano de Aguilar.

Observaciones / Actuaciones

- Señalar mejor las diferentes actividades que se pueden realizar.
- Confeccionar un listado de las empresas de turismo activo que existen en Aguilar y alrededores, con las diferentes actividades que ofertan.

Atractivo o recurso	Área	Coord. UTM	Foto
Museos	Zona norte montaña Palentina(Palencia)	1) X42.79598 Y-42.7217	
		2) X 42.7921 Y -42.5738	
		3) X42.79263 Y-42.5987	
Categoría 2	Tipo 1	Subtipo 1 1	Jerarquía 2
Ubicación o localización			
1) Paseo Santa María Real, s/n; 2) Plaza de España, s/n; 3) Plaza del Escultor Ursi, 16			
Organismo responsable: Privado			

Características del recurso

Descripción
<p>1. Museo ROM, Románico y territorio: Desde 2006 está ubicado en la sacristía e iglesia del monasterio de Santa María la Real. Tiene como objetivo dar a conocer el románico muy presente en la zona, pero sobre todo como fue la época, el estilo de vida en ese momento y su sociedad.</p> <p>El visitante tiene la opción de ver tanto el propio edificio donde está ubicado el museo (claustro, sala capitular, salona, etc) como el centro expositivo.</p> <p>La visita al centro expositivo comienza con una maqueta didáctica que explica la vida cotidiana de un pueblo medieval. También disponen de una serie de paquetes hechos en madera que representan algunas de las iglesias más representativas del entorno. Además tienen una gran mesa interactiva que permite a los visitantes conocer más en profundidad las 37 comarcas que componen lo que se conoce como "País Románico". De esta forma el visitante tiene acceso a una información completa sobre todo lo que puede encontrar en la comarca, no solo referente al románico, sino también otros recursos artísticos, gastronómicos, costumbre, etc.</p>
<p>2. Museo Sacro: En el interior de la Colegiata de San Miguel, concretamente dentro de la sacristía se encuentra la colección de arte sacro. El origen de la colegiata se remonta a época visigoda y posteriormente se fue reedificando hasta la actualidad. Por lo tanto se compone de diferentes estilos, desde el románico hasta el renacentista.</p>
<p>3. Museo Ursi: es conocido museo entre la comunidad local, fue construido a partir de una antigua torre de vigilancia junto a la Puerta de Tobalina, que el propio Ursi rehabilitó. Ursi fue un conocido escultor español (Ursicino Martínez), nació en 1932 en Villabellaco un pequeño pueblo a unos 16 km de Aguilar de Campoo. Murió de cáncer en 2007. Residió en Aguilar y el monasterio cisterciense de Santa María la Real fue fuente de su inspiración. Ha recibido varios premios, entre ellos destacar el Águila de oro especial concedido en el Festival de cortometrajes de Aguilar para el reconocimiento por toda su carrera.</p> <p>Sus obras están repartidas por numerosos puntos de la geografía palentina, así como en otros museos (Museo Arqueológico Nacional, Madrid, etc).</p> <p>Dentro del museo el visitante puede deleitarse con las espectaculares tallas de madera que realizó este artista con mucho esfuerzo y pasión.</p> <p>Además existe una ruta (ruta de Ursi), que comienza en Villabeco y tiene una longitud de 11 km, en la cual los visitantes pueden ir apreciando etapa por etapa las magníficas esculturas, figuras y tallas hechas, contemplando al mismo tiempo la magnífica flora y fauna de la zona.</p>

Accesibilidad	Excelente ■	Buena □	Regular □	Mala □	
Externa(hacia el recurso)	Excelente ■	Buena □	Regular □	Mala □	
Interna(accesos y movilidad en el recurso)	Excelente □	Buena ■	Regular □	Mala □	
Infraestructura turística					
Señalización hacia el recurso:					
Señalización en el propio recurso:	Excelente □	Buena □	Regular ■	Mala □	No existente □
Servicio de información:					
Equipamientos y servicios:	Excelente □	Buena ■	Regular □	Mala □	No existente □
	Excelente □	Buena ■	Regular □	Mala □	No existente □
	Excelente □	Buena ■	Regular □	Mala □	No existente □
Alojamiento e infraestructura general (si existe, especificar): En el Museo ROM, Posada Santa María la Real.					
Actividades complementarias (si existen, especificar): visitar la colegiata de San Miguel, al mismo tiempo que el Museo Sacro. Visitar el Monasterio de Santa María La Real, después de ver el Museo ROM.					



<p>Grado de planificación (si existe) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/></p>
<p>Estado de conservación: Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/></p>
<p>Nivel y grado de utilización <input checked="" type="checkbox"/> Se aprovecha <input type="checkbox"/> es susceptible de aprovechamiento <input type="checkbox"/> tiene restricciones para su aprovechamiento - Tipo de segmentos de demanda: turismo cultural, histórico, religioso, arquitectónico. - DISPONIBILIDAD EN EL TIEMPO: 1.Museo ROM <u>El Horario :</u> De martes a viernes: 16:00 a 19:00 h. Fines de semana y festivos (Semana Santa, Navidad), de 10:30 a 14:00 h y de 16:30 a 19:30 h. Verano (del 23 de junio a 15 de septiembre): lunes a domingo, de 10:30 a 14:00 h y de 16:30 a 20:00 h. Lunes cerrado (excepto festivos y puentes). Las visitas guiadas al Centro Expositivo se realizan en un horario: Mañanas: a las 11:00 h y a las 12.30 h. Tardes: a las 17:00 h y a las 18:15 h. (18:30 en horario de verano). <u>TARIFAS:</u> Entrada general: 5 € Entrada grupos (10 - 29 personas): 4 € Entrada grupos (+ 30 personas): 3 € Entrada grupos escolares: 2 € Visita libre al Museo ROM: Entrada general: 2 € Entrada gratuita Horario Habitual: miércoles de 18:00 a 19:30 Horario Verano: Lunes de 18:00 a 20:00 Visitas especiales: Consultar Museo Tel: 979 12 30 53 / 616 99 46 51. Página web: www.santamarialareal.org 2. Museo Sacro <u>Horario:</u> (Solo con previa reserva al menos un día antes) Días laborables a las 12 (lunes cerrado) Domingos y festivos a las 17:00 horas <u>Precios:</u> Entrada y visita guiada al museo 2 € Tel: 600 095 515 – 979 12 23 16 Página web: www.montanapalentina.es/recursos/activa-y-visitable/colegiata-de-san-miguel-y-museo-sacro/ 3.Museo Ursi <u>Horario:</u> -Invierno (del 10 de octubre al 31 de diciembre): sábados de 11 a 14 h y de 17 a 20 h; domingos de 11 a 14 h. -Verano (del 19 de abril al 30 de septiembre): de viernes a domingo, de 12:30 a 14 y de 17 a 20 h. Tfno. Oficina de Turismo: 979 122 005 Página web: www.museoursi.com</p>

Valoración del recurso

<p>Importancia actual (escala de valor 1 a 5) <input type="checkbox"/> 1. Complementa otros recursos <input type="checkbox"/> 2. Motiva corrientes turísticas locales <input type="checkbox"/> 3. Motiva corrientes turísticas regionales <input checked="" type="checkbox"/> 4. Atractivo a escala regional <input type="checkbox"/> 5. Atractivo a escala internacional</p>
<p>Relación con otros recursos: Monasterio de Santa María La Real (Museo ROM), Colegiata de San Miguel (Museo Sacro), puerta de la Tobalina y Casa Escudo de Zorrilla (Museo de Ursi).</p>

Observaciones / Actuaciones

- Continuar conservando y rehabilitando estos museos cuando sea necesario.
- Poner señales o carteles, indicando como se puede llegar a cada uno de estos museos, en las carreteras de la villa
- Aumentar la promoción en la página oficial de turismo Palencia y en la página ayuntamiento Aguilar.
- Incluir estos museos dentro de alguna ruta.

Atractivo o recurso		Área	Coord. UTM	Foto
1) Capilla Humilladero de San Roque		Zona norte montaña Palentina(Palencia)	X42.79282 Y42.6544	
2) Capilla del Portazgo o Ermita de la Santísima Trinidad			X42.79294 Y 42.5876	
Categoría	Tipo	Subtipo 1	Jerarquía	
2	2	4	0	
Ubicación o localización: 1) está situado en la calle del puente, 50; 2) está situado en la calle Matías barrio y Mier.				
Organismo responsable: Privado.				

Características del recurso

Descripción:					
1) es una antigua capilla de época barroca y el portillo medieval.					
2) Es antigua sinagoga de la aljama judía de Aguilar de Campoo, es del Siglo XV.					
Especificidad:					
1) Frente a la capilla se encuentra la puerta de San Roque, una de las 7 puertas que formaban la muralla de Aguilar. Junto a esta puerta se encuentra el molino del Capitán Malla.					
2) conserva su fachada exterior de piedra, con una puerta coronada por un arco de medio punto y en su interior una nave rectangular más baja que el nivel de la calle y un banco de piedra circundando su pared. Actualmente está cerrada al culto y pertenece a una familia que la mantiene clausurada.					
Accesibilidad					
Externa(hacia el recurso)	Excelente ■	Buena □	Regular □	Mala □	
Interna(accesos y movilidad en el recurso)	Excelente■	Buena □	Regular □	Mala □	

Infraestructura turística

Señalización hacia el recurso:	Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	No existente <input checked="" type="checkbox"/>
Señalización en el propio recurso:	Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	No existente <input checked="" type="checkbox"/>
Servicio de información:	Excelente <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	No existente <input checked="" type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios:	Excelente <input type="checkbox"/>	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	No existente <input type="checkbox"/>

Grado de planificación (si existe)

Bueno Regular Malo

Estado de conservación:

Excelente Bueno Regular Malo

Nivel y grado de utilización

Se aprovecha Es susceptible de aprovechamiento tiene restricciones para su aprovechamiento

- Tipo de segmentos de demanda: turismo cultural, histórico, religioso, arquitectónico.

- Disponibilidad en el tiempo: Durante todo el año.

Valoración del recurso**Importancia actual (escala de valor 1 a 5)**

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. Complementa otros recursos | <input type="checkbox"/> 4. Atractivo a escala regional |
| <input type="checkbox"/> 2. Motiva corrientes turísticas locales | <input type="checkbox"/> 5. Atractivo a escala internacional |
| <input type="checkbox"/> 3. Motiva corrientes turísticas regionales | |

Observaciones / Actuaciones

- Rehabilitar y conservar esta capilla.
- Señalizar su ubicación con un cartel informativo e incluir dentro de alguna ruta.
- Pactar un acuerdo con los dueños para abrir al público.

Atractivo o recurso Monasterio Santa Clara		Área Zona norte montaña Palentina(Palencia)	Coord. UTM X42.79108 Y -4.26185	Foto 
Categoría 2	Tipo 2	Subtipo 1 4	Jerarquía 2	
Ubicación o localización: está situado en la avd. Las claras, detrás del paseo del loco.				
Organismo responsable: Privado				

Características del recurso

Descripción: Este convento se fundó en 1430 por Juan Fernández Manrique, y en un principio fue habitado por franciscanos. Más tarde, gracias a la iniciativa de Catalina Enríquez, el Papa Sixto autorizó el traslado de los franciscanos a otro monasterio cercano a Aguilar, en favor de las monjas clarisas, ya que su antiguo monasterio no reunía las condiciones adecuadas de habitabilidad. Durante la guerra de la independencia las monjas fueron expulsadas de este monasterio, que se convirtió en cuartel. En 19814, las monjas retomaron el monasterio que había sido quemado y saqueado. Con la desamortización de Mendizábal, las monjas pudieron quedarse en el monasterio pero sufrieron la expropiación de sus bienes, de los cuales sacaban los ingresos necesarios para su subsistencia. En 1870, según una decisión política en acorde con la desamortización, se clausuro temporalmente el convento y las monjas lo abandonaron para trasladarse al convento de Astudillo, quedando este cerrado; pero pudieron regresar 2 años después. La iglesia es de estilo gótico, con una sola nave. Tienen una reja de clausura para separar el espacio dedicado a las monjas del resto de la comunidad. Actualmente hay 39 hermanas dentro del convento.

Especificidad: se dedican a elaborar diferentes dulces como turrón de varias clases (chocolate, alicante, jijona, nuez, yema, coco, etc) y dulces de navidad (polvorones, mazapán, pastel gloria, piñones, etc), tartas, pastas, pasteles, lazos, pastas de té.

Accesibilidad

Externa(hacia el recurso) Excelente ■ Buena □ Regular □ Mala □

Interna(accesos y movilidad en el recurso) Excelente■ Buena □ Regular □ Mala □

Infraestructura turística

Señalización hacia el recurso: Excelente □ Buena □ Regular ■ Mala □ No existente □





Señalización en el propio recurso:

Servicio de información: Excelente □ Buena □ Regular ■ Mala □ No existente □

Equipamientos y servicios: Excelente □ Bueno ■ Regular □ Malo □ No existente □

Observaciones / Actuaciones

- Continuar conservando y rehabilitando el convento cuando sea necesario.
- Señalizar con un cartel informativo en la carretera avd. Palencia y avd. Burgos.
- Promocionar el convento por internet para aumentar el número de monjas y que sus tradiciones no se pierdan.
- Aumentar la promoción en la página oficial de turismo Palencia y en la página ayuntamiento Aguilar.

Atractivo o recurso	Área	Coord. UTM	Foto
1) Colegiata de San Miguel Arcángel	Zona norte montaña Palentina(Palencia)	1) X42.79263 Y - 42.5987	
2) Iglesia de San Andrés		2) X42.78808 Y - 42.5739	
3) Ermita de la Virgen del Llano		3) X42.78656 Y -43.012	
4) Ermita de Santa Cecilia		4) X42.77439 Y-43.6776	
Categoría	Tipo	Subtipo 1	Jerarquía
2	2	4	1 y 2 (Colegiata San Miguel)
Ubicación o localización: 1) está situado en la plaza España s/n;2) está situado en Calle Molino Turruntero, 11; 3) se localiza en las proximidades del embalse junto a la playa artificial. (PP-2131); 4) está situado a 1 km del centro de la villa. (Al final de la avd.			

Cervera).

Grado de protección: 1) Bienes de Interés Cultural(BIC), Monumento Históricos-Artísticos Nacionales o Conjuntos histórico; 4) Bien de Interés Cultural(BIC), Monumento Histórico-Artístico

Organismo responsable: Privado (3) cofradía de la Virgen del Llano) y público (resto).

Características del recurso

Descripción:

1) Esta iglesia se convirtió en colegiata en 1541, gracias al Papa Paulo III a petición de Juan Fernández Manrique (III Marques de Aguilar). En su torre lucen los escudos de los Marqueses. El templo consta de 3 naves y es de origen visigodo, aunque posteriormente se reedifico, y conserva la puerta principal de origen románico de transición. El segundo y tercer cuerpo de la torre son herrerianos y el retablo que hay en su interior renacentista. El resto del conjunto es gótico. En su interior se encuentra el museo parroquial que nos muestra un viaje por las edades del hombre en sus diversas salas: sala de los Cristos, la capilla del Arcipreste de Fresno, la capilla del Cristo, la sala Capitular, la sacristía y la capilla bautismal. También se puede contemplar los sepulcros de los Marqueses de Aguilar.

2) Esta iglesia románica formó parte de un desaparecido Monasterio y poblamiento del siglo XII que se situaba próximo al castillo. A finales del siglo XIX, estos vestigios (Portada y ábside) se trasladaron piedra a piedra a su actual emplazamiento. Según dicen los expertos, esta iglesia era de una nave. Hoy se puede admirar su capilla mayor de ábside semicircular y 2 capillas laterales de testero plano. La portada está compuesta por 4 arquivoltas abocinadas.

3) El primitivo santuario estaba situado en la cima de una loma, dentro del término municipal de Frontada, hoy desaparecido bajo las aguas del pantano; además la construcción del pantano lo deja aislado y en 1961, se decide construir el nuevo edificio aprovechando los materiales originales. El primitivo edificio tenía una altura de 80 m, era de solida construcción de piedra con viguería de roble y databa del siglo XII, y era de origen románico, aunque con ciertas modificaciones y ampliaciones a lo largo del tiempo. También predominan elementos góticos. La nueva ermita es de construcción moderna y de proporciones mucho más reducidas (por eso hablamos de ermita). Para la construcción de esta nueva ermita, el ayuntamiento de Aguilar cedió unos terrenos en el pinar del pantano, además se contó con la ayuda de la confederación hidrográfica del Duero, propietaria del nuevo pantano y sobre todo con la ayuda de los cofrades y de los vecinos del pueblo de Aguilar.

4) Fue declarada Monumento histórico-artístico en 1963, esta iglesia es de estilo románico y data del siglo XII, ampliada en el siglo XIII y reformada en época posmedieval. Tiene planta rectangular de 3 naves, acompañado por ábsides rectangulares. La torre campanario llama la atención por sus ventanales. En el interior, se conservan valiosos capiteles, unos narran pasajes bíblicos como "la degollación de los inocentes" y otros tienen motivos vegetales. Junto a estos se encuentran las tallas en madera de Jesucristo y los 12 apóstoles realizadas por el escultor Ursicino Martínez.

Especificidad:1) Es la actual iglesia parroquial y monumento Histórico-artístico desde 1931;3) .En el interior encontramos un gran fresco decorando el altar y una réplica de la talla del Virgen del Llano, encontrándose la original del siglo XIII en el Museo Parroquial de Aguilar. Desde hace 40 años la Cofradía de Nuestra señora del Llano tiene su sede en esta ermita. La popular romería de la Virgen se celebra el día 8 de septiembre.

Accesibilidad

Externa(hacia el recurso) Excelente ■ Buena □ Regular □ Mala □

Interna(accesos y movilidad Excelente■ Buena □ Regular □ Mala □
en el recurso)




Infraestructura turística					
Señalización hacia el recurso:	Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	No existente <input type="checkbox"/>
Señalización en el propio recurso:					
Servicio de información:	Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	No existente <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios:	Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	No existente <input type="checkbox"/>
	Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	No existente <input type="checkbox"/>
Actividades complementarias (si existen, especificar): Vista del museo de arte sacro que se encuentra en su interior.					
Grado de planificación (si existe)					
	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>		
Estado de conservación:					
	Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	
Nivel y grado de utilización					
<input checked="" type="checkbox"/> Se aprovecha <input type="checkbox"/> Es susceptible de aprovechamiento <input type="checkbox"/> tiene restricciones para su aprovechamiento					
- Tipo de segmentos de demanda: turismo cultural, histórico, religioso, arquitectónico.					
- Disponibilidad en el tiempo:					
1) Concretar visitas con Enrique					
Tel: 979 12 22 31//600 09 55 15. Precio 2€					
4) Durante todo el año					
(excepto visitas guiadas: viernes, sábados y domingos del 1 de junio al 15 de octubre)					
Horario: de 11:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:00). Precio 1,50€/pax;					
Concretar cita previamente Tel: 979125000// 979 122 688// Guía: 979 122 231					

Valoración del recurso

Importancia actual (escala de valor 1 a 5)	
<input type="checkbox"/> 1. Complementa otros recursos	<input type="checkbox"/> 4. Atractivo a escala regional
<input type="checkbox"/> 2. Motiva corrientes turísticas locales	<input type="checkbox"/> 5. Atractivo a escala internacional
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Motiva corrientes turísticas regionales	
Rutas o circuitos en los que se haya incluido: Ruta de los monumentos(Colegiata de San Miguel, Iglesia de San Andrés y Ermita de Santa Cecilia)	

Observaciones / Actuaciones

- Continuar conservando y rehabilitando las iglesias y ermitas cuando sea necesario.
- Señalizar con un cartel informativo en la avd. Ronda, Calle del Mercado y Plaza España(Colegiata San Miguel)
- Señalizar con un cartel informativo en la avd. del Soto(Iglesia de San Andrés)
- Señalar con un cartel informativo dentro del propio Aguilar y en las carreteras PP-2131 y CL-626(Ermita de la Virgen del Llano)
- Promocionar la colegiata y el resto de iglesias en redes sociales como Facebook e Instagram.
- Aumentar la promoción en la página oficial de turismo Palencia y en la página ayuntamiento Aguilar.

Atractivo o recurso		Área	Coord. UTM	Foto
Palacios		Zona norte montaña Palentina(Palencia)	1) X 42.79242 Y-4.26057	
			2) X42.79302 Y-4.26249	
			3) X 42.79278 Y-4.25905	
Categoría	Tipo	Subtipo 1	Jerarquía	
2	2	5	1	

Ubicación o localización: 1) se encuentra en un lateral de la plaza mayor; 2) se encuentra situado en la calle Puente; 3) se encuentra en la calle Matías Barrio y Mier.

Organismo responsable: privado

Características del recurso

Descripción:

1) Palacio de los Marqueses de Aguilar: data del siglo XVI, se trata de un edificio de 2 plantas con fachada de sillería, en la cual se encuentran 4 escudos del marquesado de Aguilar iguales que los de la torre de la Colegiata. Además tiene unos blasones del marquesado de los Manrique, acompañados por 11 balconadas de forja a las que sustentan arcos de medio punto que se apoyan en columnas de fuste. Hasta 1941 se mantiene la parte más antigua de este palacio, pero fue destruido en un incendio, quedando un solar, en el cual la familia Fontaneda construyó el edificio conocido como “casa de los Fontaneda” de fachada de granito y pizarra.

2) Palacio de los Villalobos-Solórzano: este palacio data del siglo XVI, edificado por la familia de los Villalobos-Solórzano, cuyas armas sustentadas por leones y rematadas con un yelmo con lambrequines, se pueden ver esculpidas en la fachada. Sirvió durante varios siglos de alojamiento al cabildo de la colegiata. Ha sido rehabilitado y dedicado a oficinas de Caja España, en él se ha respetado su austera y limpia fachada de piedra arenisca, y su conjunto artístico de su patio interior porticado renacentista.

3) Palacio del Marqués de Villatorre (puerta): fue el inicio de un palacio que intentó construir en el siglo XVI, el Marqués de Villatorre, pero debido a las desavenencias entre la familia de los Villatorre y los Manrique de Aguilar dieron lugar a que solo se llegase a construir la primera planta. Actualmente solo queda de él, una portada principal de estilo renacentista burgalés, conocida popularmente como la “Puerta de la Torrejona”. Ha sido movida de sitio, varias veces, pues buena parte de su fábrica de cantería se desmontó y se reutilizó en la construcción de los túneles del ferrocarril de Reinosa a Santander. En el arco resalta el escudo del Marqués, en sus orígenes la portada estuvo orientada mirando a la cabecera de la colegiata de San Miguel.

Accesibilidad

Externa(hacia el recurso):	Excelente <input checked="" type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>
Interna(accesos y movilidad en el recurso):	Excelente <input checked="" type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>

Infraestructura turística

Señalización hacia el recurso:	Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	No existente <input checked="" type="checkbox"/>
Señalización en el propio recurso:	Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	No existente <input type="checkbox"/>
Servicio de información:	Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	No existente <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios:	Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	No existente <input type="checkbox"/>

Alojamiento e infraestructura general (si existe, especificar): Diversos restaurantes y hoteles que ofrece la villa.

Actividades complementarias (si existen, especificar): visitas a los museos de la villa, castillo, casas señoriales, puertas de la muralla.

Grado de planificación (si existe)

Bueno Regular Malo

Estado de conservación:

Excelente Bueno Regular Malo

Nivel y grado de utilización

Se aprovecha Es susceptible de aprovechamiento tiene restricciones para su aprovechamiento

- Tipo de segmentos de demanda: turismo cultural, histórico, religioso, arquitectónico.

- Disponibilidad en el tiempo: Durante todo el año




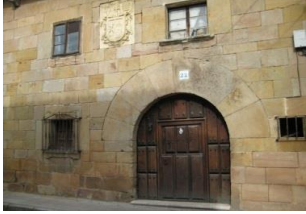



Valoración del recurso**Importancia actual (escala de valor 1 a 5)**



1. Complementa otros recursos 4. Atractivo a escala regional
 2. Motiva corrientes turísticas locales 5. Atractivo a escala internacional
 3. Motiva corrientes turísticas regionales

Rutas o circuitos en los que se haya incluido: Ruta de los palacios.

Observaciones / Actuaciones

- Continuar conservando y rehabilitando estos palacios cuando sea necesario.
- Indicar mediante carteles informativos donde se sitúan estos palacios.
- Poner paneles o carteles informativos de la historia de estos palacios en su ubicación correspondiente.
- Aumentar la promoción en la página oficial de turismo Palencia y en la página ayuntamiento Aguilar.
- Promocionar la ruta de los palacios en Facebook, twitter.

Atractivo o recurso	Área	Coord. UTM	Foto
Casas solariegas y singulares	Zona norte montaña Palentina(Palencia)	1) X42.79305 Y-42.605	
		2) X42.79297 Y 42.5868	
		3) X42.79235 Y 42.5738	
		4) X42.79244 Y 42.5744	
		5) X 42.79232 Y 42.5737	
		6) X42.79257 Y-42.6295	
		7) X42.79247 Y-42.5987	

		8) X42.79403 Y 42.6116	
		9) X 42.79385 Y-42.5988	
Categoría	Tipo	Subtipo 1	Jerarquía
2	2	4	1
Ubicación o localización: 1) se sitúa en un lateral de la plaza Mayor; 2) situada en la calle de Barrio y Mier;3) calle de Barrio y Mier; 4) se sitúa en la calle Tobalina;5) Se encuentra en la calle Tobalina, entre la casa del defensor del castillo y la puerta de la Tobalina;6) Se encuentra en la calle Puente, 12-14;7) se sitúa en la calle de plaza España;8) Se encuentra al final de la calle el Pozo;9) se sitúa al final de la calle Maricadilla.			
Organismo responsable: Privado y público.			

Características del recurso

Descripción:

- 1) **Casa de los VII Linajes:** es un edificio gótico- mudéjar del siglo XVI, muy reformado, en cuyos aleros sobresalen 7 gárgolas que representan a los siete pecados capitales. En su planta baja se encuentra el bar los VII Linajes.
- 2) **Casa de los Velarde:** Destaca en su fachada un escudo de armas en cuyo emblema se puede leer “este es Velarde, que la serpiente mato y con la infanta caso”. El edificio es del siglo XVII y tiene un voladizo de madera muy decorado.
- 3) **Casa de Mier y Terán:** es una casona del siglo XVI, en cuya fachada de cantería destacan los escudos de las armas de los linajes familiares, así como los retratos orlados en bajorrelieve de Juan de Mier y Terán y de su esposa María de Tangile.
- 4) **Casa de Marcos Gutiérrez o “del defensor del castillo”:** en ella vivió Marcos Gutiérrez, alcaide y defensor del castillo, que luchó contra Alfonso IX de León. Marcos Gutiérrez defendió el castillo en nombre de Diego López de Haro hasta que la resistencia se hizo imposible. El rey le premió devolviéndole las llaves del castillo. La casa actual es del siglo XVII, y es un sobrio edificio que se adorna con el escudo de armas de los Zorrilla donde puede leerse la leyenda que tanto llamara la atención a Miguel de Unamuno” velar se debe la vida de tal suerte, que quede vida en la muerte”.
- 5) **Casa del escultor Ursicino Martínez:** es un excelente ejemplo de rehabilitación arquitectónica llevado a cabo con elementos constructivos tradicionales, a los que se unen otras 2 casas pareadas posteadas y de entramado rehabilitadas en su día por el artista.
- 6) **Casa de Santa María La Real:** Data del siglo XVIII, sirvió como enlace de gestiones entre el Monasterio del mismo nombre y el concejo de la villa. Aunque el edificio ha sufrido infinidad de remodelaciones, en su fachada todavía conserva los símbolos (báculo, cruz flores de lis y 3 bandas) y la fecha de su edificación. En su escudo se ven los símbolos propios de su carácter: cruz arzobispal y báculo pastoral.
- 7) **Casa de la Vera Cruz:** actualmente este edificio ejerce como casa parroquial, está muy reformado, en su origen fue un edificio del siglo XVI creado como sede de la Cofradía de la Vera Cruz, fundado por los devotos del Cristo de Santa María la Real y sobre cuya fachada pueden verse algunos elementos arquitectónicos que pertenecieron a la ya desaparecida casa rectoral o Casa del

Cura.

8) Casa de Porras: es del siglo XVI, en ella vivió el conocido guerrillero Francisco Porras, que luchó en la Guerra de la Independencia contra las tropas napoleónicas (1808-1814). Tiene una fachada de sillaría arenisca, un gran portón de arco de medio punto, balcón volado y alero de amplio vuelo en dos alturas.

9) Casa Barroca (Biblioteca pública): es una edificación barroca del siglo XVII de 3 plantas de altura, construido totalmente en sillaría de piedra arenisca. Se adorna con portada de arco carpanel de sencilla moldura, tronera de defensa, balcones centrales, escudo de armas de los Miera y Terán y alianzas familiares, y un importante alero de madera de dos alturas con finas tallas.

Valoración del recurso

Importancia actual (escala de valor 1 a 5)


- 1. Complementa otros recursos
- 2. Motiva corrientes turísticas locales
- 3. Motiva corrientes turísticas regionales
- 4. Atractivo a escala regional
- 5. Atractivo a escala internacional




Rutas o circuitos en los que se haya incluido: Ruta de los palacios.

Observaciones / Actuaciones

-Continuar conservando y rehabilitando estas casas señoriales.

- Llegar a acuerdos y colaboraciones con los propietarios de las casas particulares para poner paneles informativos y si las casas no están habitadas, dar un nuevo uso como sala de exposiciones, talleres, visitas guiadas, etc.

Atractivo o recurso	Área	Coord. UTM	Foto
Puentes	Zona norte montaña Palentina(Palencia)	1) X42.79242 Y-4.26057	

		2) X42.79302 Y-4.26249	
		3) X42.78771 Y-42.5624	
		4) X42.78991 Y-42.5904	

Categoría	Tipo	Subtipo 1	Jerarquía
2	2	5	1
<p>Ubicación o localización: 1) Se sitúa a la entrada de la Villa en dirección Palencia (avenida Ronda); 2) Junto a la puerta de la muralla del Portazgo (Paseo el Soto); 3) está a los pies de la Peña Aguilón, en la Calle Molino Turruntero; 4) Frente a la ciudad deportiva "Alberto Fernández"(Calle Paseo el Soto).</p>			
<p>Organismo responsable: publico</p>			

Grado de planificación (si existe)Bueno Regular Malo **Estado de conservación:**Excelente Bueno Regular Malo **Nivel y grado de utilización** Se aprovecha Es susceptible de aprovechamiento tiene restricciones para su aprovechamiento

- Tipo de segmentos de demanda: turismo cultural, histórico, religioso, arquitectónico.


- Disponibilidad en el tiempo: Durante todo el año








Valoración del recurso**Importancia actual (escala de valor 1 a 5)**


1. Complementa otros recursos 4. Atractivo a escala regional
2. Motiva corrientes turísticas locales 5. Atractivo a escala internacional
3. Motiva corrientes turísticas regionales

Rutas o circuitos en los que se haya incluido: Ruta de los palacios.**Observaciones / Actuaciones**

- Continuar conservando y rehabilitando estos palacios cuando sea necesario.
- Indicar mediante carteles informativos donde se sitúan estos palacios.
- Poner paneles o carteles informativos de la historia de estos palacios en su ubicación correspondiente.
- Aumentar la promoción en la página oficial de turismo Palencia y en la página ayuntamiento Aguilar.
- Promocionar la ruta de los palacios en Facebook, twitter.

Atractivo o recurso	Área	Coord. UTM	Foto
Lugares arqueológicos	Zona norte montaña Palentina(Palencia)	1) X42.79636 Y-42.6345	

		<p>2) X42.7953 Y42.6034</p>	
		<p>3) X42.79344 Y-42.5701</p>	
		<p>4) X42.79292 Y-42.5701</p>	
		<p>5) X 42.79222 Y -42.5733</p>	
		<p>6) X42.79231 Y42.5941</p>	
		<p>7) X42.79257 Y-42.6243</p>	
		<p>8) X 42.7927 Y -42.6541</p>	

		9) X 42.79288 Y 42.6616	
Categoría	Tipo	Subtipo 1	Jerarquía
2	3	2	1
Ubicación o localización 1)Se situa lo alto de en un cerro más arriba de la iglesia de Santa Cecilia(calle santa Cecilia, 23; 2) Estaba situada cerca de la carretera que va hacia Barruelo de Santullán(CL-626);3)Situada al principio de la avenida Constitución;4)Se situa en la avenida Constitución, 13-15; 5)Situada en la plaza Tobalina; 6)Se encuentra en el Paseo del Soto;7)Se situa en el Paseo de la Cascajera; 8)Se encuentra al final de la calle Puente; 9) se situa al principio del Paseo del Monasterio			
Organismo responsable: Público.			

Características del recurso

Descripción:

1) Castillo: Fue el primer asentamiento humano estable (castro) de Aguilar de Campoo, que con el tiempo se fortificaría para convertirse en una torre fuerte.

Lo que hoy en día, podemos observar sobre el promontorio que domina el casco urbano de Aguilar a 970 m de altitud, son los restos de lo que fue una estratégica fortificación de los siglos XIII y XIV. Fue declarado Monumento Histórico- Artístico en 1949. Aun hoy en día se pueden apreciar los escudos de armas de los Condes de Castañeda y Manrique de Lara, en su fachada oriental.

2) Puerta del Beatorio: Hoy desaparecida, pero se han recuperado algunos lienzos de la muralla.

Su nombre le viene dado por el beaterio, antiguo Hospital de San Lázaro siendo hospital de leprosos y lugar de pasar la cuarentena aquellos que querían entrar en la Villa. Pasa a ser refugio de mujeres en el siglo XIX.

3) Puerta de Reinosa: También llamada Puerta del Portazgo, data del siglo XIV. Fue Declarada Monumento Histórico- Artístico en 1925. Sobre el arco se puede ver el escudo del concejo de Aguilar (el águila explayado con corona de tres puntas), y debajo una lápida maltratada por el tiempo, que contiene una doble inscripción redactada en castellano aljamiado (castellano con caracteres hebreos) y en hebreo, en la cual se recuerda que la construcción de la misma fue llevada a cabo por miembros de la importante comunidad judía que residió en esta época en la villa.

4) Torre defensiva: Es una de las mejores torres defensivas que se han conservado de la muralla, en toda la villa.

5) Puerta de la Tobalina: Se sitúa próxima a la puerta de Reinosa, se encuentra en la zona del antiguo Barrio judío.

Esta puerta se abre sobre el propio lienzo de la muralla, sobre el que se instala el arco apuntado construido en piedra arenisca, dentro del cual hay otro arco rebajado para los portones y los huecos laterales para el tranco. En ambos lados de la misma, se adosan algunas viviendas, tanto por la parte interior, como por la exterior.

6) Puerta del Hospital: También conocida como puerta de San Miguel o de las Tenerías, no es de Época Medieval si no de Época Barroca, data del siglo XVIII. En su lugar debía de existir un pequeño portillo que hoy está integrado en la fachada del antiguo Hospital de Francisco de Soto del siglo XV, que se encuentra próximo a esta puerta (plaza Torrejona).

Actualmente en uno de sus lados se encuentra el centro cultural José M^a Monzón, sede entre otros de la Escuela Municipal de Música.

Lo que hoy vemos en su lugar es un arco de medio punto que descansa sobre impostas molduradas y pilastras simples, sobre el cual se impone una cornisa y sobre ella un frontón flanqueado por pináculos de remates piramidales, con cruz de hierro en lo alto sobre base de piedra.

En el frontón aparece representado el escudo del concejo de Aguilar, consta de un águila explayada con corona de 3 puntas, simbolizando que Aguilar fue declarada Villa Realenga en 1255 por Alfonso X "El Sabio". Junto a esta puerta está el puente medieval del mismo nombre, con sus singulares asientos laterales.

7) Puerta de la Cascajera: Se trata de los restos de una parte de una casa del siglo XVII que estuvo adosada a la muralla, aunque no se descarta la posibilidad que con anterioridad existiese otro pequeño portillo del cual se conservó el nombre.

Tiene un arco del siglo XVII, si lo cruzamos encontramos unas terrazas que abren el paseo el paseo de la Cascajera, a orillas del río Pisuerga, uno de los rincones más bonitos de Aguilar.

8) Puerta de San Roque: También conocida como Puerta del Molino de Malla, como reza en su escudo, y frente a la capilla del Santo que la toma el nombre. Data del siglo XIV, aunque más que una puerta fue un portillo abierto en la muralla que se cerraba con puertas, pues todavía conserva los huecos del cargadero de madera que sostenía las mismas.

Está conformado por un arco doblado de piedra, que es de medio punto en la parte superior y apuntado en la inferior. Por encima del discurre el piso volado que comunica con las dependencias del molino. Da acceso al Paseo de la Cascajera y al Parque de la Isla de San Roque. La devoción de este santo se extendió en el siglo XVI.

9) Puerta del Paseo Real: Conocida también como Puerta de la Barbacana o Santa María, pues a través de ella y por medio de una calzada empedrada, se comunica la villa con el cercano Monasterio de Santa María La Real.

Su origen es del siglo XIV, su planta es rectangular, estando la fachada edificada con excelente sillería de piedra arenisca y mampostería del mismo material en su interior. Un amplio arco apuntado ejerce de puerta, sobre el que se dispone el emblema del concejo: águila explayada y coronada. El tránsito por ella se cubre con una corta bóveda de cañón apuntado, donde todavía puede apreciarse la guía para el desaparecido rastrillo, así como los cajeados laterales para el tranco.

El coronamiento de almenas que hoy adornan la puerta, es producto de una imaginativa restauración llevada a cabo en los años 60, pues como nos asegura el antiguo nombre de la puerta, sobre ella se instalaba una "barbacana" que no era otra cosa que una forma de torre aspillera desde la que se podía defender la puerta y a la vez mantenerse a cubierto.



Accesibilidad					
Externa(hacia el recurso):	Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	
Interna(accesos y movilidad en el recurso) :	Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	
Infraestructura turística					
Señalización hacia el recurso:	Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	No existente <input checked="" type="checkbox"/>
Señalización en el propio recurso:					
Servicio de información:	Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	No existente <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios:	Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	No existente <input type="checkbox"/>
	Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	No existente <input type="checkbox"/>
Alojamiento e infraestructura general (si existe, especificar): Diversos restaurantes y alojamientos que ofrece la villa.					
Actividades complementarias (si existen, especificar): visitas a los museos de la villa, casas señoriales, museos, etc.					
Grado de planificación (si existe)					
Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>			
Estado de conservación:					
Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>		
Nivel y grado de utilización					
<input type="checkbox"/> Se aprovecha <input type="checkbox"/> Es susceptible de aprovechamiento <input checked="" type="checkbox"/> tiene restricciones para su aprovechamiento					
- Tipo de segmentos de demanda: turismo cultural, histórico, religioso, arquitectónico.					
- Disponibilidad en el tiempo: Durante todo el año.					

Valoración del recurso

Importancia actual (escala de valor 1 a 5)	
<input type="checkbox"/> 1. Complementa otros recursos	<input type="checkbox"/> 4. Atractivo a escala regional
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Motiva corrientes turísticas locales	<input type="checkbox"/> 5. Atractivo a escala internacional
<input type="checkbox"/> 3. Motiva corrientes turísticas regionales	
Rutas o circuitos en los que se haya incluido: Ruta de la muralla.	

Observaciones / Actuaciones

- Rehabilitar el castillo para que los visitantes puedan visitarlo.
- Continuar conservando y rehabilitando la muralla y sus puertas cuando sea necesario.
- Indicar mediante señales informativas donde se sitúa cada puerta.
- Poner paneles o carteles informativos de la historia de cada puerta en su ubicación correspondiente.
- Aumentar la promoción en la página oficial de turismo Palencia y en la página ayuntamiento Aguilar.
- Promocionar la ruta de la muralla en Facebook, twitter.

Atractivo o recurso	Área	Coord. UTM	Foto
Lugares históricos	Zona norte montaña Palentina(Palencia)	X42.79598 Y 42.7217	
		2) X 42.7927 Y-42.6084	
Categoría 2	Tipo 3	Subtipo 1 1	Jerarquía 3 y 0
Ubicación o localización: 1) está situado a 1 km del centro de la villa. (Al final de la avd. Cervera); 2) Se encuentra en el centro de la villa (Plaza Mayor).			
Organismo responsable: Público y privado (Fundación Santa María La Real).			

Características del recurso

Descripción: 1) **Monasterio de Santa María la Real:** Este monasterio fue una antigua abadía de la orden Premonstratense, construido en el siglo XII, en un estilo de transición del románico al gótico con elementos del arte Cisterciense. Los primeros documentos que atestiguan su existencia datan del siglo XI. Durante la Edad Media fue uno de los principales focos culturales de la zona y fue habitado por monjes premonstratenses hasta la desamortización de Mendizábal (1835). En la actualidad acoge las sedes de la Fundación de Santa María la Real, instituto de enseñanza media y bachillerato, el museo ROM (románico y territorio). Es un bien de interés cultural (BIC) con categoría de monumento histórico-artístico Nacional desde 1914.

2) Conjunto Urbano de la Plaza Mayor o Plaza España: Es uno de los mayores espacios urbanos de porticados corridos de la provincia de Palencia, tiene edificaciones de finales del siglo XVI, XVII y XVIII, además de modernistas; creando una amalgama arquitectónica muy atractiva y representativa de esta villa norteña. Por fotos y grabados de la época, se sabe que a mediados del siglo XIX, en esta plaza, no había ninguna casa con galerías y los soportales era de pilares de madera. Estas galerías corridas se comenzaron a construir en la primera década del siglo XX.

Especificidad: En el interior del monasterio se encuentran dependencias dignas de visitar como el claustro de estilo cisterciense que se construyó entre los siglos XII Y XII, decorado con capiteles de motivos vegetales y mitológicos, el claustro alto del siglo XVII y la iglesia construida entre los siglos XII y XIV con planta basilical y 3 naves. Además alberga en su interior el centro expositivo del Románico y territorio (ROM).

Accesibilidad

Externa(hacia el recurso) Excelente Buena Regular Mala

Interna(accesos y movilidad
en el recurso) Excelente Buena Regular Mala

Infraestructura turística

Señalización hacia el recurso: Excelente Buena Regular Mala No existente

Señalización en el propio recurso:

Servicio de información: Excelente Buena Regular Mala No existente

Equipamientos y servicios: Excelente Bueno Regular Malo No existente

Excelente Bueno Regular Malo No existente

Alojamiento e infraestructura general (si existe, especificar): Posada Real.

Actividades complementarias (si existen, especificar): visita al museo del ROM, talleres didácticos, tienda, librería, visita guiada a la iglesia del monasterio, cursos.

Grado de planificación (si existe)

Bueno Regular Malo

Estado de conservación:

Excelente Bueno Regular Malo

Nivel y grado de utilización

Se aprovecha Es susceptible de aprovechamiento tiene restricciones para su aprovechamiento

- Tipo de segmentos de demanda: turismo cultural, histórico, religioso, arquitectónico.
- Disponibilidad en el tiempo: Durante todo el año. (Excepto museo del ROM e iglesia, para visitarlos consultar horarios.)

Valoración del recurso


Importancia actual (escala de valor 1 a 5)

- 1. Complementa otros recursos
- 2. Motiva corrientes turísticas locales
- 3. Motiva corrientes turísticas regionales
- 4. Atractivo a escala regional(Monasterio)
- 5. Atractivo a escala internacional

Rutas o circuitos en los que se haya incluido: Ruta de los monumentos.

Observaciones / Actuaciones

- Continuar conservando y rehabilitando el monasterio cuando sea necesario.
- Realizar mayor número de actividades y cursos para la población local y turistas.
- Promocionar el monasterio a través de RR.SS(Facebook, Instagram, etc), en ferias como FITUR e INTUR,
- Aumentar la promoción en la página oficial de turismo Palencia y en la página ayuntamiento Aguilar.
- Realizar cursillos de verano relacionados con el románico y la arqueología, consiguiendo atraer a un mayor número de visitantes.

Atractivo o recurso: Folclore y tradiciones		Foto 	
Categoría 3	Tipo 1	Subtipo 1 1, 2, y 3	Jerarquía 2
Lugar: Aguilar de Campoo.			

Características del recurso

Fecha: 1) Último fin de semana de febrero; 2) Domingo más próximo al 8 de septiembre; 3) Todos los martes.

Descripción: 1) **Ronda de Marzas:** Cada año, el coro Ronda Aguilar cumple con la secular tradición de cantar las coplas locales denominadas "Marzas".

Itinerario:

- 19:30h plazoleta "Juego de Pelota"
- 20:30 h Plaza España (junto al bar Peña Aguilón)
- 21:30 h Plaza Tobarina

- 22:00h Plazoleta San Miguel

- 22:30h Plaza España

- 23:15 h Calle Puente
interpretadas por el coro ronda Aguilar

2) Romería de la Virgen de Llano: Es una Celebración para honrar a la patrona de Aguilar de Campoo

Aunque la festividad propiamente dicha es el 8 de septiembre, para facilitar la asistencia a la misma se decidió en el año 1961 trasladar su celebración al domingo más próximo al citado día 8. Quiere esto decir que es una fiesta variable, que puede ser el 5 de septiembre, como fecha más temprana y el 11 de septiembre, como fecha más tardía.

Se celebra en la ermita de Llano, la cual está enclavada en un pinar a orillas de la playa del pantano de Aguilar. Los actos de celebración comienzan con la bajada en procesión de la imagen de la virgen desde la ermita a la colegiata de San Miguel. Después de varios días, se retoma la virgen de vuelta a la ermita y a continuación se emprende el retorno al pueblo y para ello la Cofradía organiza un servicio gratuito de autobuses (la distancia entre Aguilar y la ermita es de 3 km).

3) Mercado Semanal: se ubica en la plaza España, y está disponible desde primera hora de la mañana hasta medio día. En él se colocan multitud de puestos de muy diversos tipos: ropa, comida, calzado, accesorios, dulces, embutidos, encurtidos, etc.

Accesibilidad

Externa(hacia el recurso) Excelente Buena Regular Mala

Interna(accesos y movilidad
en el recurso) Excelente Buena Regular Mala

Infraestructura turística

Señalización hacia el recurso:

Señalización en el propio recurso: Excelente Buena Regular Mala No existente

Servicio de información:

Equipamientos y servicios: Excelente Buena Regular Mala No existente

Excelente Bueno Regular Malo No existente

Excelente Bueno Regular Malo No existente

Alojamiento e infraestructura general (si existe, especificar): los diferentes alojamientos y restaurantes que ofrece Aguilar.

Actividades complementarias (si existen, especificar): Visita a iglesias, monasterios, castillo, museos, etc

Grado de planificación (si existe)

Buena Regular Mala

Nivel y grado de utilización

Se aprovecha es susceptible de aprovechamiento tiene restricciones para su aprovechamiento

- Tipo de segmentos de demanda: Turismo de fin de semana y turismo cultural.

- Disponibilidad en el tiempo: en las fechas indicadas.

Valoración del recurso

Importancia actual (escala de valor 1 a 5)

1. Complementa otros recursos

4. Atractivo a escala regional

2. Motiva corrientes turísticas locales

5. Atractivo a escala internacional

3. Motiva corrientes turísticas regionales

Observaciones / Actuaciones

-Planificar adecuadamente cada uno de estos 3 acontecimientos que se celebran todos los años.

-Controlar el número de turistas que vienen a cada evento para poder organizarlos adecuadamente.

-Añadir actividades nuevas cada año.

Atractivo o recurso Gastronomía local		Foto 	
Categoría 3	Tipo 5	Subtipo 1	Jerarquía 3
Localización: Aguilar de Campóo			

Características del recurso

Descripción: En Aguilar se puede disfrutar de la **carne de ternera** de la Montaña Palentina, así como **lechazos** que se preparan en hornos de leña, según la receta de cocineros de la zona.

En toda la villa y alrededores es típica la matanza del **cerdo** siendo habitual encontrar entre los restaurantes de la villa, varios platos dedicados a este producto. Además del recetario tradicional palentino de menestras, escabechados, guisos y potajes, todo ello acompañado de pan de pueblo.

Todo ello sin olvidarnos de las especialidades de nuestra repostería, como las **torrijas**, la **leche frita**, **pudding de queso**, las famosas **galletas** de Aguilar, las **pastas y hojaldres** artesanos de varios obradores de la villa, o hasta un buen **queso de Nestar** acompañado de **membrillo**.

Actividades complementarias (si existen, especificar): visitar otros recursos próximos como iglesias, monasterios, castillo, senderismo, etc. Además de la degustación gastronómica también pueden adquirir estos productos en las tiendas locales.

Nivel y grado de utilización


- Se aprovecha es susceptible de aprovechamiento tiene restricciones para su aprovechamiento
- Tipo de segmentos de demanda: turismo gastronómico, excursionistas, visitantes, turistas.
- Disponibilidad en el tiempo: durante todo el año






Valoración del recurso

Importancia actual (escala de valor 1 a 5)

- 1. Complementa otros recursos
- 2. Motiva corrientes turísticas locales
- 3. Motiva corrientes turísticas regionales
- 4. Atractivo a escala regional
- 5. Atractivo a escala internacional

Relación con otros recursos: Visita a la antigua fábricas de galletas y degustación de galletas en fábrica Gullón 1.

Atractivo o recurso	Área	Coord. UTM	Foto
1)Antigua fábrica de galletas Gullón	Zona norte montaña Palentina(Palencia)	1) X 42.79337 Y42.5579	1) 

2) Antigua fábrica de galletas Fontibre		2)	2) 
3) Antigua fábrica de galletas Ruvil		2) X42.79367 Y-42.5477	3) 
4) Antigua fábrica de galletas Fontaneda		4) X42.79501 Y42.6155	4) 
5) Fábrica de galletas de Siro		5) X42.77962 Y42.5344	5) 
6) Presa del Pantano		6) X 42.79562 Y -42.8714	6) 
Categoría 4	Tipo 1 y 2	subtipo 3 y 5	Jerarquía 2
Organismo responsable: empresas privadas.			

Características del recurso

Descripción:

1) Galletas Gullón: comenzó en 1892 como una tienda de galletas de reposteros locales, las cuales estaban elaboradas con trigo de tierra de campos y azúcar que llegaba a través del puerto de Santander. Empezó como una empresa familiar, actualmente cuenta con 3 plantas de producción: Gullón 1, 2 y vida, las cuales albergan la más moderna tecnología de fabricación de galletas de Europa. Esta empresa ha desarrollado una importante política de internacionalización con presencia en los principales mercados del mundo, además cuenta con una amplia gama de productos: desayuno, vida sana, chocolate, salados, infantiles, etc. La primera fábrica donde empezaron a producirse las galletas está ubicada en el mismo pueblo, pero actualmente solo es una tienda para comprar toda la variedad de productos que ofrecen. Todas las fábricas se encuentran en el polígono industrial.

2) Antigua fábrica de galletas Fontibre: esta fábrica fue fundada por Manuel González. Empezó con 35 trabajadores y llegaron a tener 96. Hacían galletas, pastas y surtidos para diferentes marcas. Esta fábrica se cerró en 1992.

3) Antigua fábrica de galletas Ruvil: Esta fábrica fue fundada en 1925 por Teófilo Calderón y Luisa Vilda. Todas las galletas eran fabricadas a mano, más adelante se fueron introduciendo máquinas eléctricas para facilitar la producción. Estuvo en funcionamiento durante 35 años, teniendo una media de 120 personas trabajando. Actualmente solo se conserva la antigua fábrica en ruinas.

4) Antigua Fábrica de galletas Fontaneda: esta fábrica comenzó a principios del siglo XX, con una pequeña confitería en el pueblo. Se fabricaban chocolates de cacao, galletas en horno de leña y bizcochos amasados a mano. Más tarde sus herederos convirtieron esta pequeña confitería en una gran industria galletera capaz de producir 200 toneladas de galletas diarias. En 1996 la multinacional Nabisco (Artiach y Marbú) compró a Fontaneda, sufriendo años después pérdidas muy significativas que la condujo al atraso en el sector de las galletas provocando así una crisis. Posteriormente Nabisco vendió la fábrica a United Biscuits. Fontaneda apagaba sus hornos y se trasladaba hasta Viana (Navarra) y Orozco (Vizcaya). Todo el pueblo de Aguilar protestó por la venta de la fábrica y hubo varias manifestaciones y revueltas en la localidad. El lema de la conocida empresa era "Fontaneda es Aguilar" el cual se transformó en "Fontaneda es de Aguilar". En 2002 United Biscuits anunció que la multinacional tenía la fórmula jurídica para cerrar la empresa y se llevó el nombre de Fontaneda (marca). En 2003 la antigua fábrica fue adquirida por grupo Siro, pasándose a llamar Horno de galletas de Aguilar. Actualmente la fábrica que se encuentra en la localidad fue derriba, y solo se conserva el solar

5) Fábrica de galletas Siro: Grupo Siro fue constituido en 1991 con la compra de Galletas Siro a Danone. Desde entonces, ha ido adquiriendo más empresas de grupos familiares y multinacionales, diversificándose y creciendo. En 2003 adquirió la fábrica de Fontaneda. Cuenta con 19 centros de trabajo, en los cuales trabajan más de 4.000 personas. 13 centros de producción: 3 en Venta de Baños (Palencia), 2 en Aguilar de Campoo (Palencia), El Espinar (Segovia), Toro (Zamora), Medina del Campo (Valladolid), Briviesca (Burgos), Paterna (Valencia), Navarrés (Valencia), Antequera (Málaga) y Jaén.

6) Presa del Pantano: Fue construido entre 1953 y 1964, tiene una capacidad de 247 Hm³ y una extensión de 1.646 Ha. Es el embalse más grande de los cinco con los que cuenta la provincia de Palencia. Con sus aguas se riegan 70.000 hectáreas repartidas por las provincias de Palencia, Burgos, Valladolid y Zamora. En el embalse se pueden practicar deportes acuáticos, senderismo y disfrutar de la playa artificial. Cuando el nivel de agua está muy bajo, especialmente en los meses de verano, pueden verse restos de los pueblos inundados como el puente medieval de Villanueva del Río y la torre de la iglesia de Cenera de Zalima.

Accesibilidad

Externa(hacia el recurso)	Excelente ☐	Buena ■	Regular ☐	Mala ■
Interna(accesos y movilidad en el recurso)	Excelente ☐	Buena ■	Regular ☐	Mala ■


Infraestructura turística					
Señalización hacia el recurso:	Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input checked="" type="checkbox"/>	No existente <input checked="" type="checkbox"/>
Señalización en el propio recurso:					
Servicio de información:	Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input checked="" type="checkbox"/>	No existente <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios:	Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	No existente <input type="checkbox"/>
	Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	No existente <input type="checkbox"/>
Alojamiento e infraestructura general (si existe, especificar): Diferentes alojamientos que ofrece Aguilar y sus alrededores como hoteles, hostales, casas rurales, etc.					
Actividades complementarias (si existen, especificar): visita al castillo, monasterio de Santa María la Real, Colegiata de San Miguel, etc					
Estado de conservación:					
Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>					
Nivel y grado de utilización					
<input type="checkbox"/> Se aprovecha <input type="checkbox"/> es susceptible de aprovechamiento <input checked="" type="checkbox"/> tiene restricciones para su aprovechamiento					
- <u>Tipo de segmentos de demanda:</u> turismo de deportivo-aventura, turismo activo, excursionismo.					
- <u>Disponibilidad en el tiempo:</u> durante todo el año (depende del tipo de actividad que se quiera practicar).					

Valoración del recurso

Importancia actual (escala de valor 1 a 5)	
<input type="checkbox"/> 1. Complementa otros recursos	<input type="checkbox"/> 4. Atractivo a escala regional
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Motiva corrientes turísticas locales	<input type="checkbox"/> 5. Atractivo a escala internacional
<input type="checkbox"/> 3. Motiva corrientes turísticas regionales	
Relación con otros recursos	
Entorno natural del Pantano de Aguilar.	

Observaciones / Actuaciones

-Señalar mejor las diferentes actividades que se pueden realizar.
- Confeccionar un listado de las empresas de turismo activo que existen en Aguilar y alrededores, con las diferentes actividades que ofertan. Después incluir en los folletos turísticos que ofrece la oficina de turismo.

Atractivo o recurso Acontecimientos programados artísticos	Localización Aguilar de Campoo	Código	Foto 
Categoría 5	Tipo 1	Subtipo 1, 2 y 3	Jerarquía 3
Localización: Aguilar de Campoo			
Fechas: 1) 21 de junio; 2) 3º fin de semana de julio; 3) del 3 al 7 de diciembre (puente de la Constitución); 4) 3º fin de semana de			

agosto; **5)** del 13 al 16 de octubre(fin de semana del Pilar); **6)** 2º fin de semana de julio; **7)** cada año varia la fecha(consultar web del Ayto. de Aguilar); **8)** se celebra en septiembre(la fecha varia cada año).

Organismo responsable: privado(diversas empresas) y público(Ayto. de Aguilar)

Características del recurso

Descripción: 1) Día internacional de la música: es una iniciativa, que se desarrolla de forma internacional, su objetivo es promocionar la música de dos maneras: animando a los músicos aficionados a que voluntariamente salgan a tocar a la calle y organizando conciertos gratuitos de artistas profesionales. El primer día de la música fue el 21 de junio de 1982, cuando Jack Lang, ministro de cultura francés propuso esta celebración. Es un día en que las calles de esta localidad se llenan de música gracias a más de 40 actuaciones por diferentes puntos. Participan más de 200 personas, y está organizada por la plataforma de la música de Aguilar. Desde las 11:30 hasta las 21:00 horas los vecinos de la localidad y visitantes podrán disfrutar de manera gratuita de las actuaciones que tendrán lugar. Podrán disfrutar de muchos estilos musicales como rock, pop, punk, coros, percusión, etc.

2) Galleta Rock: la historia de esta festividad se remonta a 1966 cuando se opta por integrar un espacio dedicado a la música rock en la localidad. Actualmente se cuenta sobre todo por promocionar a los grupos locales y de otras partes de España. Han participado hasta 800 bandas en este festival que tienen gran aceptación por parte del público, algunas de ellas son La fuga, Kaotiko, Penumbra, Vacío Legal, Eufobia, etc.

3) Festival Internacional de Cortometrajes (FICA): es una de las citas cinematográficas más relevantes de España, es uno de los festivales clave para la selección de cortometrajes que concursaran en los premio Goya. Recibe el apoyo de todas las administraciones nacionales (local, autonómica y central) y de entidades privadas como la Academia de las Artes Cinematográficas de España. Se otorga un premio de 1.000€ a los cortometrajes seleccionados para conseguir fomentar la creación y producción artística. Se incluyen géneros de todo tipo: ficción, documental, animación, cine experimental, etc.

4) Encuentro Internacional de artistas callejeros (ARCA): es un proyecto promovido por la concejalía de cultura del ayuntamiento de Aguilar. La actividad consiste en un conjunto de representaciones realizadas en la calle que abarcan un gran número de especialidades artísticas. Aguilar se convierte en un referente cultural al igual que otras ciudades europeas que apuestan por una evolución cultural. La selección de las compañías participantes se hace en función de buscar la diversidad de actividades artísticas entre ellas están: nuevo circo, títeres, danza, teatro de calle, música, etc.

5) Festival de artes escénicas (AESCENA): es un festival que se desarrolla a lo largo de 5 días, en los cuales se podrá disfrutar de obras de teatro de corte social muy actuales. La entrada al festival es cambio de alimentos no perecederos. De esta manera el ayuntamiento colabora con caritas en la recogida de alimentos de cara a las navidades y por otro lado se intenta que todo el mundo pueda asistir al teatro. Existe otra alternativas que es pagar 5€ por la entrada, para los que no tengan tiempo de preparar su bolsa de alimentos.

6) Festival de Danzas: es un festival que tiene por objetivo mostrar al público una muestra de danzas populares, sobre todo de Palencia, pero también del resto de comunidades de castilla y león. Durante este día tienen lugar distintas actuaciones de grupos de danzas antiguas.

7) Concurso de Fotografía: cada participante deberá presentar una fotografía entregadas en un sobre cerrado en la oficina de turismo de Aguilar o enviándolas por correo. Las obras presentadas deben ser actuales y se valoraran según su contenido, la calidad fotográfica, originalidad y dificultades para obtener la fotografía. El jurado elegirá las fotografías que mejor se ajusten a las bases del concurso. El primer premio es de 300€, el segundo de 200€ y el tercero de 100€. Además se entregara a cada premiado un lote de pastas "El Zamorano" (pastelería local), un obsequio y diploma de la Fundación Santa María la Real. El tema del año 2016 fue la piedra y se celebró en octubre. El año anterior se celebró en agosto y el tema era libre (siempre que se fotografíen parajes, edificios y rincones del municipio).

8) Concurso Nacional de pintura rápida: Pueden participar todos los artistas que lo deseen. El tema es Aguilar y solo se admite una obra por autor. La técnica es libre. El jurado estará formado por miembros relacionados con el mundo de la pintura, el arte y la cultura. Con las obras premiadas y con el resto de obras participantes el jurado realizará una selección para una exposición que tendrá lugar en la Sala de Exposiciones de la Biblioteca Pública Municipal de la localidad en septiembre. Los autores podrán poner a la venta sus obras, indicando el precio en el momento de la entrega

Se concederán los siguientes premios:

- Primer Premio: 1400€, lote de galletas y Diploma, patrocinado por el Ilmo. Ayto. de Aguilar de Campoo.
- Segundo Premio: 1200€, lote de galletas y Diploma, patrocinado por Urbaser.
- Tercer Premio: 500€, lote de galletas y Diploma, patrocinado por Galletas Gullón.
- Cuarto Premio: 400€, lote de galletas y Diploma, patrocinado por Caja Viva.

Alojamiento e infraestructura general (si existe, especificar): hoteles, restaurantes, tiendas, bares de la villa.

Actividades complementarias (si existen, especificar): visitar otros recursos que ofrece la localidad como iglesias, monasterios, castillo, senderismo, etc. Además de la degustación gastronómica también pueden adquirir diversos productos típicos como pastas artesanas y galletas en las tiendas locales.

Nivel y grado de utilización

- Se aprovecha es susceptible de aprovechamiento tiene restricciones para su aprovechamiento
- Tipo de segmentos de demanda: turismo cultural.
- Disponibilidad en el tiempo: en las fechas señaladas.

Valoración del recurso

Importancia actual (escala de valor 1 a 5)

- 1. Complementa otros recursos
- 2. Motiva corrientes turísticas locales
- 3. Motiva corrientes turísticas regionales
- 4. Atractivo a escala regional
- 5. Atractivo a escala internacional

<p>Atractivo o recurso Acontecimientos programados deportivos</p>	<p>Localización Aguilar de Campoo</p>	<p>Foto</p> 	
<p>Categoría 5</p>	<p>Tipo 2</p>	<p>Subtipo 3</p>	<p>Jerarquía 3</p>
<p>Localización: Aguilar de Campoo</p>			
<p>Fechas: 1) 14 de junio (puede variar); 2) agosto.</p>			
<p>Organismo responsable: privado(diversas empresas) y público(Ayto. de Aguilar)</p>			

Características del recurso

Descripción:

1) carrera contrarreloj ciclismo campeonatos de Castilla y León: esta carrera es de modalidad Individual y es para todas las categorías. Es una prueba organizada por el Club de ciclismo de Aguilar, Alberto Fernández, el cual se celebrara por la mañana y en el que cada año participan más de 135 ciclistas pertenecientes a todos los equipos de Castilla y León.

El recorrido comienza en la plaza España y continua por el paseo del soto, el polígono industrial y la N-611, el cual finaliza en la ciudad deportiva. Para la organización de este evento el club de ciclismo cuenta con la colaboración de aquellos aficionados del ciclismo y de diversos clubs de ciclismo de localidades próximas a Aguilar. Este campeonato esta promocionado por la federación de ciclismo de castilla y león, que corre con parte de los gastos de la prueba, pero a su vez también patrocinada por el ayuntamiento de Aguilar y la diputación de Palencia.

2) Torneo de la galleta: se realiza en la ciudad deportiva Alberto Fernández, está organizado por la concejalía de festejos y deportes del municipio y cuenta con el apoyo y respaldo económico de las empresas de galletas Gullón y siro, colaborando también la diputación provincial de Palencia y Evenmedia producciones. Este torneo enfrenta todos los años a dos clásicos del futbol, sobre todo equipos próximos geográficamente como el Racing, Cultural Leonesa, el Palencia, Real Burgos, Gimnastica de Torrelavega, alavés, etc. Sin embargo actualmente ha cobrado cierta importancia e interés recibiendo a equipos de primera o segunda división.


Alojamiento e infraestructura general (si existe, especificar): hoteles, restaurantes, tiendas, bares de la villa.

Actividades complementarias (si existen, especificar): visitar otros recursos que ofrece la localidad como iglesias, monasterios, castillo, senderismo, etc. Además de la degustación gastronómica también pueden adquirir diversos productos típicos como pastas artesanas y galletas en las tiendas locales.

Nivel y grado de utilización
 ■ Se aprovecha □ es susceptible de aprovechamiento □ tiene restricciones para su aprovechamiento
 - Tipo de segmentos de demanda: turismo deportivo.
 - Disponibilidad en el tiempo: en las fechas señaladas.

Valoración del recurso

Importancia actual (escala de valor 1 a 5)
 □ 1. Complementa otros recursos □ 4. Atractivo a escala regional
 □ 2. Motiva corrientes turísticas locales □ 5. Atractivo a escala internacional
 ■ 3. Motiva corrientes turísticas regionales

Atractivo o recurso Acontecimientos programados otros	Localización Aguilar de Campoo	Foto 	
Categoría 5	Tipo 3	Subtipo 5	Jerarquía 3
Localización: Aguilar de Campoo			
Fechas: 1) 1º fin de semana de agosto; 2) mes de julio; 3) del 24 al 28 d febrero (todos los años varían las fechas); 4) Último fin de semana de agosto; 5) 24 y 29 de junio; 6) del 4 al 6 de diciembre; 7) del 31 de julio al 3 de agosto.			
Organismo responsable: privado(diversas empresas) y público(Ayto. de Aguilar)			

Características del recurso

Descripción: 1) Feria del dulce: en esta feria participan más de 30 puestos entre los que destaca la variedad y la calidad del dulce y la artesanía. Algunas de las especialidades son: quesadas, rosquillas, miel, mermeladas, pastas, galletas, hojaldres, gominolas, sobaos. Además esta feria está amenizada por actuaciones musicales y bailes típicos, con la consiguiente entrega de premios que se otorga a los mejores dulces. También hay talleres infantiles de elaboración de dulces.

2) Mercado Medieval: en este mercado se pueden ver los oficios y costumbres de otra época, así como disfrutar durante dos jornadas de un gran espectáculo lleno de creatividad, colorido y vitalidad.

Los puestos de artesanos hacen demostraciones de sus habilidades, con productos que no se pueden adquirir en ningún otro lugar. Todo ello amenizado por músicos, cómicos y diversas actuaciones. Además se conmemora el primer día del mercado, la llegada del emperador Carlos V (1517), que fue recibido en esta villa y se hospedó 5 días en el Palacio de los Manrique.

3) Carnaval de la Galleta: Los Carnavales de Aguilar de Campoo giran alrededor de la Galleta, símbolo inequívoco y trascendental en la vida económica y cultural de la Villa. Por eso es conocida como "villa galletera". El acto de mayor relevancia con motivo de esta festividad es el "Entierro y Quema de la Galleta", que aporta una personalidad propia al carnaval de esta localidad, y que utiliza aspectos de la cultura tradicional en la concentración de "Disfraces de Luto"

4) Feria de Antigüedades y Almoneda: es una feria consolidada en Aguilar tras 16 años desde su comienzo. Se celebra durante de 3 días, en horario de mañana y tarde.

El año pasado contó con 23 expositores desde todo el territorio español (Valencia, Alicante, Logroño, Madrid, Zaragoza, Barcelona, varios de nuestra comunidad autónoma y de Cantabria).

En ella hay infinidad de objetos, obras y enseres, entre los que destacan los muebles rústicos y ventaja, la porcelana, el cristal, las pinturas, bronce, libros, almoneda y cerámica.

También hay una muestra y exhibición de telares manuales realizada por la asociación LIZO dedicada a la conservación y promoción del telar.

5) Fiestas Patronales de San Juan y San Pedro: estas fiestas están recogidas dentro de las fiestas patronales de la localidad que empiezan el 20 de junio y terminan el día 29 de junio. En las cuales hay multitud de actuaciones musicales, bailes, gymkanas, barracas, atracciones, espectáculos, cabezudos, fuegos artificiales, etc. En San Juan y San Pedro, se celebra una misa con procesión.

6) Mercado de Navidad: se ubica en la carpa de la plaza España, de 11:00 a 21:00 horas. En él se pueden disfrutar de actuaciones de magia y música.

7) Seminario sobre el Monacato: El seminario pretende poner su foco en las interioridades de la comunidad monástica. Partiendo de las difíciles relaciones entre hombres y mujeres propias de la visión del cristianismo antiguo, trata de observar las diversas modalidades medievales (monasterios familiares, cluniacenses, cistercienses) y las tensiones que una estrecha convivencia suscita en individuos que viven su vida en clausura.

Se pretende conocer tanto sus regímenes de vida como su papel social, tanto sus imágenes recogidas en la iconografía como los marcos materiales de su existencia en monasterios de muy distinto grado de belleza y grandeza.

Alojamiento e infraestructura general (si existe, especificar): hoteles, restaurantes, tiendas, bares de la villa

Actividades complementarias (si existen, especificar): visitar otros recursos que ofrece la localidad como iglesias, monasterios, castillo, senderismo, etc. Además de la degustación gastronómica también pueden adquirir diversos productos típicos como pastas artesanas y galletas en las tiendas locales.

Nivel y grado de utilización

■ Se aprovecha □ es susceptible de aprovechamiento □ tiene restricciones para su aprovechamiento

- Tipo de segmentos de demanda: turismo cultural.

- Disponibilidad en el tiempo: en las fechas señaladas.

Valoración del recurso

Importancia actual (escala de valor 1 a 5)

1. Complementa otros recursos

2. Motiva corrientes turísticas locales

3. Motiva corrientes turísticas regionales

4. Atractivo a escala regional

5. Atractivo a escala internacional

17.3.2. Entrevista a la Oficina de Turismo de Aguilar de Campóo

ENTREVISTA A LA OFICINA DE TURISMO LOCAL

1. Nombre y cargo:
2. ¿Cuántos turistas recibió Aguilar en el año 2016(por meses)?
3. ¿En el mes más visitado, cual fue la procedencia de estos turistas? (nacionales y extranjeros)
4. Edad:
5. Sexo:
6. ¿Cómo viajan los turistas que visitan Aguilar?(parejas/grupos/familias)
7. ¿Cómo conocieron Aguilar?(aavv, internet, familia/ amigos, radio, prensa, oficina de turismo, etc)
8. ¿Qué medio de transporte usan para llegar a Aguilar?
9. Motivo de su visita ¿Por qué eligen Aguilar como destino?(patrimonio histórico-artístico, medio natural, eventos o ferias, museos, otros)
10. Gustos (tipo de turismo preferido en Aguilar, que suelen visitar, etc)
11. Preferencias (donde suelen alojarse, hotel, hostel, otros)
12. Duración media de su estancia
13. Están satisfechos con su visita/alojamiento/ comidas/ visitas
14. Que es lo que más les gusta de Aguilar
15. Que es lo que menos les gusta de Aguilar
16. ¿Suelen repetir su visita a Aguilar?
17. ¿Que cambiarían de su estancia en Aguilar?
18. ¿Que echan en falta, que no hay en Aguilar?

¡GRACIAS POR SU COLABORACION!

17.3.3. Tabla: Número absoluto de visitantes a la Oficina de Turismo de Aguilar

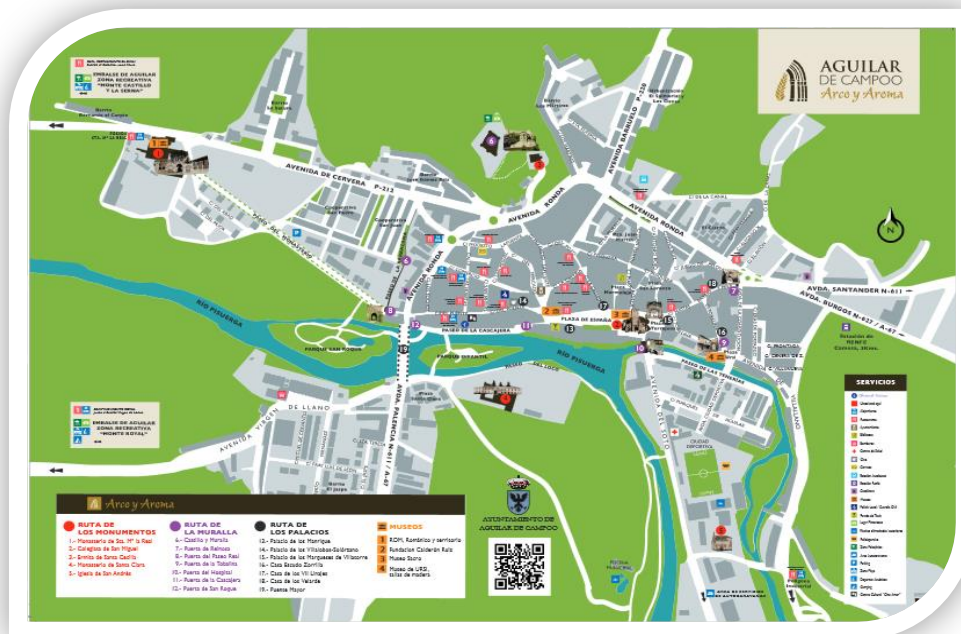
Figura 17.1. Tabla turistas (2004-2016)

AÑO	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
MES	PAX	PAX	PAX	PAX	PAX	PAX	PAX	PAX	PAX	PAX	PAX	PAX	PAX
ENERO	276	132	288	219	79	446	304	127	0	0	247	373	285
FEBRERO	407	409	595	770	663	535	342	580	271	328	369	320	282
MARZO	778	2084	1638	1139	2185	1123	1126	697	614	895	507	766	1253
ABRIL	1787	1251	3986	2473	1343	2075	1731	1857	1073	1017	1639	1880	1097
MAYO	660	1556	1500	1342	2585	1661	1294	1118	1172	1486	2026	2318	1467
JUNIO	1435	1018	1381	2478	1861	2011	1815	1447	1638	1904	1718	2556	1520
JULIO	3585	4891	2810	2847	2708	7725	2751	3204	2436	2406	2695	1934	2332
AGOSTO	5242	6412	5890	5923	4167	6072	5667	5232	4298	4434	4043	3214	4181
SEPTIEMI	1496	2589	2563	1600	1928	1866	2887	1689	3480	2079	1389	1242	1472
OCTUBRE	1490	1656	1768	1510	1045	1493	1714	1392	1047	1431	1235	1304	1979
NOVIEMI	752	701	1400	887	796	998	629	489	829	932	777	565	575
DICIEMBI	797	667	1282	815	789	745	360	587	408	694	1303	831	1006
TOTAL	18705	23366	25101	22003	20149	26750	20620	18419	17266	17606	17948	17303	17449

Fuente: elaboración propia a partir de datos oficina de turismo local.

17.3.4. Mapa turístico de Aguilar de Campóo

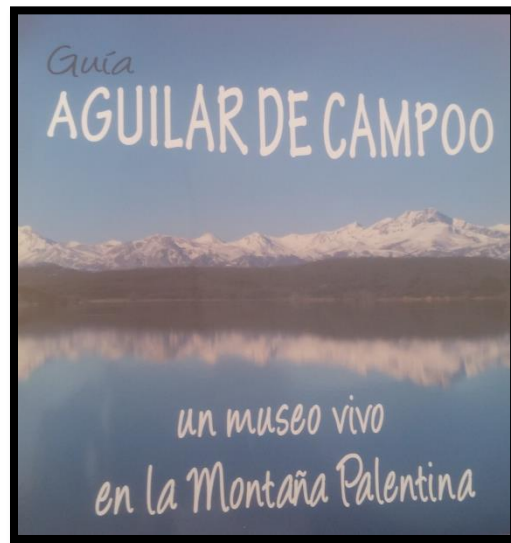
Figura 17.2. Plano turístico de Aguilar



Fuente: modificado a partir de Oficina de turismo local

17.3.5. *Guía de Aguilar de Campóo: un museo vivió en la montaña Palentina*

Figura 17.3.Guia turística



Fuente: modificado a partir de Oficina de turismo local