

**CONFIGURACIONES CULTURALES A TRAVÉS DEL USO DE FACEBOOK EN  
ESTUDIANTES DEL GRADO 11º DEL COLEGIO COMPARTIR LAS BRISAS**

**XIMENA ANDREA MÉNDEZ VINASCO**

**JORGE ESNEYDER MOSQUERA JORDAN**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
2017**

**CONFIGURACIONES CULTURALES A TRAVÉS DEL USO DE FACEBOOK EN  
ESTUDIANTES DEL GRADO 11º DEL COLEGIO COMPARTIR LAS BRISAS**

**XIMENA ANDREA MÉNDEZ VINASCO**

**JORGE ESNEYDER MOSQUERA JORDAN.**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL  
TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA**

**MAGISTER ROSA ELENA TORRES TOBÓN**

**ASESORA**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE EDUCACIÓN  
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS  
2017**

Nota de aceptación

---

---

Presidente del jurado

---

Jurado

---

Jurado

---

Pereira, 19 de mayo de 2017

## **Agradecimientos**

Agradecemos a nuestra asesora Rosa Elena Torres, por su generosidad y acompañamiento en la construcción de este proyecto, a los estudiantes del grado 11° del Colegio Compartir 'Las Brisas', por la colaboración y disposición siempre.

A mi padre Jorge, por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizaron y que me infundió siempre; a mi madre Clara, por su amor, a mis hermanos Fresnero y Nubia, gracias por servir de guía, por ser mi apoyo y sobre todo les agradezco por ser mis amigos.

*Jorge Esneyder Mosquera Jordan*

Mamá, gracias siempre por tu bondad y amor sencillo; Oscar, José y Laurita, hermanos, gracias por ser desde el inicio de nuestras vidas, mis compañeros en el camino a Itaca.

*Ximena Andrea Méndez Vinasco.*

## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	8
CAPÍTULO 1.....	10
1.1.    PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	10
1.1.1.    Pregunta de Investigación.....	¡Error! Marcador no definido.
1.2.    JUSTIFICACIÓN .....	13
1.3.    OBJETIVOS.....	15
1.3.1.    Objetivo General.....	15
1.3.2.    Objetivos Específicos .....	15
1.4.    ESTADO DEL ARTE.....	15
CAPÍTULO 2.....	21
2.1.    CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN.....	21
2.1.1.    Características Generales.....	21
2.1.2.    Características específicas .....	21
2.2.    MARCO TEÓRICO .....	22
2.2.1.    Identidades Juveniles .....	22
2.2.2.    Cultura.....	27
2.2.3.    Configuraciones culturales .....	28
2.2.4.    Redes Sociales virtuales – Facebook.....	30
2.3.    METODOLOGÍA .....	33
2.3.1.1.    Encuesta semiestructurada .....	33
2.4.    ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .....	36
2.4.1.    Paso 1: .....	37
2.4.2.    Paso 2: .....	41
2.4.3.    Paso 3: .....	46
2.4.4.    Paso 4: .....	48
2.4.5.    Paso 5: .....	51
3.    CONCLUSIONES .....	52
BIBLIOGRAFÍA.....	59
4.    ANEXOS.....	62

## ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1</i> Pregunta número dos - Paso número 1 del protocolo	37
<i>Ilustración 2</i> Pregunta número tres - Paso número 1 del protocolo	38
<i>Ilustración 3</i> Pregunta número cuatro - Paso número 1 del protocolo	38
<i>Ilustración 4</i> Pregunta número cinco - Paso número 1 del protocolo	38
<i>Ilustración 5</i> Pregunta número seis - Paso número 1 del protocolo	39
<i>Ilustración 6</i> Pregunta número siete - Paso número 1 del protocolo	39
<i>Ilustración 7</i> Pregunta número ocho - Paso número 1 del protocolo	41
<i>Ilustración 8</i> Pregunta número dos - Paso número 2 del protocolo.	42
<i>Ilustración 9</i> Pregunta número 3 - Paso número 2 del protocolo.	42
<i>Ilustración 10</i> Pregunta número 4 - Paso número 2 del protocolo.	43
<i>Ilustración 11</i> Pregunta número 6 - Paso número 2 del protocolo.	43
<i>Ilustración 12</i> Pregunta número 7 - Paso número 2 del protocolo.	44
<i>Ilustración 13</i> Pregunta número 8 - Paso número 2 del protocolo.	45
<i>Ilustración 14</i> Pregunta número 8 - Paso número 2 del protocolo.	46
<i>Ilustración 15</i> Paso número 3 de la pregunta número dos.	47
<i>Ilustración 16</i> Paso número 3 de la pregunta número 3.	47
<i>Ilustración 17</i> Paso número 3 de la pregunta número 4.	47
<i>Ilustración 18</i> Paso número 3 de la pregunta número 6.	47
<i>Ilustración 19</i> Paso número 3 de la pregunta número 7.	48
<i>Ilustración 20</i> Paso número 3 de la pregunta número 8	48
<i>Ilustración 21</i> Imagen número 1 del paso 4. Agrupaciones nominadas	48
<i>Ilustración 22</i> Imagen número 2 del paso 4. Agrupaciones nominadas	49
<i>Ilustración 23</i> Imagen número 3 del paso 4. Agrupaciones nominadas	49
<i>Ilustración 24</i> Imagen número 4 del paso 4 del protocolo. Búsqueda de categorías englobantes.	50
<i>Ilustración 25</i> Imagen número 5 del paso 4 del protocolo. Búsqueda de categorías englobantes.	51
<i>Ilustración 26</i> Gráfica que resume el proceso de análisis de la información	51
<i>Ilustración 27</i> Anexo No. 1. Primera encuesta aplicada	63
<i>Ilustración 28</i> Anexo No. 2. Tabulación de la primera encuesta realizada.	64

## INTRODUCCIÓN

La certeza de la cual partimos en esta investigación es que como lo afirma Grimson, “las configuraciones culturales son formaciones sociales que son históricas y localizables” (2014), este trabajo, en consecuencia, gira en torno a las dinámicas sociales y a la construcción de identidades juveniles que en la población estudiada permite Facebook entendiendo que en este trabajo consideramos que una configuración cultural, además de ser localizable en un espacio físico también se puede dar en un espacio virtual como lo es Facebook con características propias que permiten la interacción y el intercambio cultural entre personas de contextos geográficos múltiples.

En este trabajo, primero concebimos a los jóvenes como objetos centrales del análisis y por ende, como protagonistas en las redes sociales. Esa primera convicción nos invita a reflexionar sobre las identidades juveniles, un concepto relacionado con la realidad en que están sumergidos los jóvenes y adolescentes de hoy la cual gira en torno a dispositivos, música, youtubers, múltiples herramientas de comunicación y muchas formas de socialización y de decir “yo existo”, a través de lo que publican, lo que comparten, a las publicaciones que le dan LIKE, a quienes siguen, etc. En un segundo momento abordamos el concepto de cultura desde autores como Geertz y Kottak para mostrarle al lector qué entendemos por cultura en esta investigación y después, desarrollamos la categoría conceptual más importante, el concepto de “Configuraciones Culturales” desde la perspectiva de Alejandro Grimson.

Con relación a la metodología utilizada para la recolección y análisis de la información, hay que mencionar que el instrumento utilizado fue una encuesta semiestructurada mientras que para el análisis de la información recolectada nos apoyamos en el “*Protocolo de análisis / síntesis de información cualitativa*” una herramienta que fue creada y pensada en el seno del grupo de investigación en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira con el propósito

de que sirva como herramienta para transformar la información recolectada en datos que puedan ser medibles, que se presten para “distinguir y/o construir relaciones emergentes en un fenómeno a partir del proceso de análisis / síntesis de la información”, es ese el medio a través del cual llegamos al análisis de la manera en que se dan las configuraciones culturales en estudiantes de grado 11° del colegio Compartir las Brisas a través del uso de Facebook.

Este trabajo de investigación está compuesto por tres capítulos. En el primer capítulo desarrollamos el planteamiento del problema; el cual contiene la pregunta de investigación que orienta este análisis así como la justificación, en donde mostramos el porqué de hacer un análisis y una reflexión teórica sobre la manera en que se dan las configuraciones culturales en los jóvenes a través del uso de Facebook y finalmente, este capítulo contiene los objetivos de esta investigación y el estado del arte en el cual nos apoyamos.

El capítulo dos, en cambio, consta en un primer momento de la descripción de la población en que se basó este trabajo, luego introducimos el marco teórico en donde los conceptos principales son Identidades Juveniles, Cultura y Configuraciones Culturales; también en este capítulo abordamos la metodología utilizada en el proceso de recolección y análisis de la información.

El capítulo tres, para finalizar, contiene las conclusiones a las que llegamos, después de aplicar el protocolo de análisis / síntesis de información cualitativa en la población objetivo de esta investigación. En este capítulo confrontamos los hallazgos con las posiciones de los autores que conformaron el marco teórico, además se evidencia el logro de los objetivos planteados.

## CAPÍTULO 1

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las redes sociales llaman la atención porque han adquirido un papel protagónico en la sociedad de hoy. Una sociedad en la que es importante el territorio On-Line y en la cual todos somos nodos de una red global. Las redes sociales que más relevancia tienen hoy son las que posibilitan la interactividad y la comunicación de las personas porque "La gente no es adicta a la tecnología, es adicta a la comunicación" (Kuklinski, 2015), eso explica por qué un espacio como Facebook, que no fue la única red social ni tampoco la primera que construyó su creador, logró posicionarse como la red social con más usuarios en el mundo.

En la medida en que las personas interactúan en estas redes sociales se pueden encontrar con personas del mismo contexto geográfico e institucional y también con personas, fenómenos sociales, gustos, ideas y costumbres de otros contextos culturales. Hoy, pensar que "lo tradicional y lo moderno, tampoco lo culto, lo popular y lo masivo están donde nos habituamos a encontrarlos" es una reflexión muy pertinente de Canclini (1990) cuando examina las culturas híbridas generadas o promovidas por las nuevas tecnologías comunicacionales, por el reordenamiento de lo público y lo privado en el espacio urbano y por la desterritorialización de los procesos simbólicos, así como también, por las migraciones a las grandes urbes.

Al respecto podemos decir que las redes sociales son un espacio virtual en el cual desaparecen las fronteras geográficas y pierden legitimidad las clases sociales entendiendo que "uno de los cambios más importantes, que la intervención tecnológica vuelve más patente, es la reorganización de los vínculos entre grupos y sistemas simbólicos; los descoleccionamientos y las hibridaciones no permiten ya vincular rígidamente las clases sociales con los estratos culturales. La tendencia prevaleciente es que todos los sectores mezclen en sus gustos objetos de procedencias antes separadas" (Canclini, 1990).

Esta investigación de Néstor García Canclini es lo que nos lleva a pensar que en medio de la hibridación cultural promovida por el encuentro de tradiciones y prácticas culturales muy diversas en los grandes centros urbanos y en el presente potenciada por la interactividad que permiten las redes sociales, surgen nuevas configuraciones culturales sustentadas en lo líquido de la sociedad de la información en donde los adolescentes todos los días apropian elementos culturales nuevos y los integran a esa trama de significación que ellos mismos van tejiendo en la medida en que transitan por las redes sociales.

Esos elementos culturales (moda, música, formas de comunicar una idea, formas de convivencia, gustos) que apropian los adolescentes y las dinámicas de interacción que permite esta red social, hacen que nos interroguemos sobre ¿cuáles han sido sus transformaciones en términos culturales a través de sus quehaceres en Facebook? ¿Qué elementos de su cotidianidad han cambiado? ¿Qué han cedido voluntariamente de acuerdo a la publicidad, la moda, la música, etc.? Estas inquietudes, y muchas otras que intentaremos resolver en el andar de esta investigación, hacen que consideremos pertinente analizar la forma en que se generan las configuraciones culturales en los adolescentes de grado 11° del colegio Compartir Las Brisas para poder entender los cambios culturales que el uso de esta red social motiva en los mismos.

Analizar la forma en que se dan las configuraciones culturales a través de Facebook implica entonces entender el valor de lo compartido en medio de la heterogeneidad porque con sus posibilidades interactivas, como antes mencionábamos, las redes sociales consolidan y expanden la hibridación cultural que se empezó con la migraciones a las grandes ciudades en la medida en que permiten a los usuarios estar en contacto constante con lo que pasa en contextos geográficos locales y muy lejanos, donde las dinámicas sociales y culturales son divergentes, espacios en los cuales hay: gustos musicales, culinarios, modas y dinámicas de comportamientos muy disímiles.

Pero si bien es cierto que con relación a las redes sociales hay investigaciones que se enfocan en el análisis de la herramienta y cómo a través de ella se han modificado maneras de comunicar, así como otras investigaciones se centran en las relaciones que se tejen en dicha plataforma virtual; cómo estas han modelado las interacciones de los usuarios y la construcción del individuo, no ha sido muy notable el interés por una reflexión teórica que se encamine a analizar la forma en que se construyen las configuraciones culturales a través del uso de Facebook en una población adolescente específica. Es una reflexión teórica muy pertinente en tiempos de cambio en los que es necesario tener a los adolescentes como objetos centrales del análisis aceptando el rol participativo de los adolescentes y jóvenes en el diseño de sus experiencias cotidianas en las redes sociales.

Esta investigación gira entonces, alrededor del análisis de los elementos culturales que los estudiantes del grado 11° del colegio Compartir las brisas han apropiado de esa trama simbólica común que es Facebook en la cual los sujetos que parecen opuestos tienen lenguajes que les permiten entenderse y continuar una negociación de elementos culturales en donde prima, más que los individuos, los regímenes de sentido, (Grimson, 2011). También, para entender a los adolescentes de hoy, es necesario especificar qué dinámicas desarrollan en Facebook y a raíz de lo anterior se vuelve pertinente determinar qué aspectos culturales de sus vidas han cambiado y qué elementos culturales han apropiado debido al contacto frecuente con esta red social.

De acuerdo a lo ya expuesto, esta investigación pretende resolver la siguiente pregunta:

¿Cómo se dan las configuraciones culturales a través del uso de Facebook en los estudiantes del grado 11° del Colegio Compartir Las Brisas?

## 1.2. JUSTIFICACIÓN

Internet, con la variedad de oportunidades de construcción cultural que ofrece, entre las cuales sobresalen las redes sociales, se ha convertido en un espacio en el cual se reinventan las formas de ser y de estar en el mundo. Con las posibilidades comunicativas que permite el uso de las redes sociales, se han generado cambios significativos en la vida de las personas y una de las transformaciones más importante, según Canclini, es que “la intervención tecnológica vuelve más patente la reorganización de los vínculos entre grupos y sistemas simbólicos; así pues, los descoleccionamientos y las hibridaciones no permiten ya vincular rígidamente las clases sociales con los estratos culturales. La tendencia prevaleciente es que todos los sectores mezclen en sus gustos objetos de procedencias antes separadas” (Canclini, 1990).

Lo que plantea el autor, entonces, nos invita a entender que medios como las Redes Sociales son espacios en los cuales cambia la cotidianidad de las personas en lo referente a la cultura; son espacios en los cuales es posible (más que en la vida cotidiana) dejarse permeable por los gustos, las costumbres y las dinámicas sociales de otras personas, de igual forma que de otras expresiones culturales. Así pues, un espacio como Facebook hace que, a pesar de la heterogeneidad que existe entre las personas, se pueda habitar un espacio simbólico común en el cual, de acuerdo Grimson existe una trama simbólica comprendida por lenguajes (sonoros, verbales y visuales) que permite el entendimiento entre quienes habitan dicho espacio (GRIMSON, 2014).

Esta reflexión teórica se centra concretamente en adolescentes (estudiantes de grado 11° con edad promedio de 16 años) porque es importante entender el cambio que, en lo referente a la cultura, generan las redes sociales en esta población. Los adolescentes que, para algunos (Piscitelli 2007, Prensky 2001 y otros) son nativos digitales porque nacieron en un momento (después de los 80 según Piscitelli) en que se consolidaba la sociedad de la información, hoy están expuestos a un mar de

información, tienen a su disposición mucho contenido (videos, imágenes, música, películas, libros, comentarios, etc.) que pueden consumir.

La reflexión hoy radica en que muchos jóvenes han abandonado los cafés, las bibliotecas, los parques e incluso la discusión cara a cara con sus pares porque han encontrado un espacio más cómodo e interactivo en las redes sociales, con lenguajes que manejan y que hasta cierto punto se han convertido en los grandes mediadores y mediatizadores, y por tanto en sustitutos de otras interacciones colectivas. La importancia del análisis que en esta investigación desarrollamos, radica en conocer las configuraciones culturales que se consolidan en estos estudiantes a través del uso que hacen de Facebook.

Para Canclini, quien desarrolla su reflexión sobre culturas híbridas a finales de la década de los 80, “la expansión urbana es una de las causas que intensificaron la hibridación cultural. Países que a principios de siglo tenían alrededor de un 10% de su población en las ciudades, concentran ahora un 60% o un 70% en las aglomeraciones urbanas” Canclini (1989). No obstante, este autor, por esa época no pensó en la hibridación ni en la configuración cultural que hoy permiten las redes sociales y en especial Facebook. Hoy día, en contraste con lo que plantea el autor, podemos decir que países como Colombia que en 1990 tenía alrededor del 0% de personas conectadas a Internet paso a un 52,6% en 2014 (Banco Mundial).

En consecuencia, es necesario analizar los cambios culturales que generan las Redes Sociales en los adolescentes, más concretamente nuestra reflexión se aterriza en los estudiantes de grado 11° del colegio Compartir las Brisas en lo que se refiere a nuevas dinámicas comunicativas, sociales, comportamentales, gustos y de entretenimiento para entender cuáles son los factores culturales que se transforman en los jóvenes cuando estos usan esta herramienta. Por otra parte, si bien se pretende hacer un análisis y no una intervención, el impacto del resultado de esta investigación en la población sería que los estudiantes ya mencionados se reconozcan dentro de unas dinámicas culturales promovidas por esta red social y que entiendan que Facebook, además de ser una herramienta que los mantiene en

contacto constantemente, también es un motor de cambio constante que invita a dejarse permear por elementos culturales foráneos y de la misma forma nos exige circunscribirnos en una trama de significados nueva y que cada día se renueva.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Analizar la forma en que en los estudiantes del grado 11° del Colegio Compartir Las Brisas se dan las configuraciones culturales a través del uso de Facebook.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Identificar los elementos culturales que los estudiantes de grado 11° han apropiado a través del uso de Facebook.
- Especificar qué dinámicas desarrollan los estudiantes de grado 11° en Facebook.
- Describir cuáles aspectos de la vida cultural de los estudiantes del grado 11° han cambiado con el uso que ellos hacen de Facebook.

### **1.4. ESTADO DEL ARTE**

A día de hoy hay diversos ejemplos de reflexiones teóricas sobre las dinámicas de los adolescentes en las redes sociales. Un acercamiento importante en el ámbito internacional, fue el trabajo de Antonio García Jiménez y M<sup>a</sup> Cruz López de Ayala en un artículo para la revista “Comunicar” titulado “Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles” en el cual se proponen “profundizar en los cambios que se están perfilando en los hábitos on-line de los adolescentes, en particular debido a la fuerte irrupción de las redes sociales en su vida cotidiana, así como en las implicaciones socioculturales de estos procesos”

(García, 2013). En el texto referido, los autores buscaban actualizar la información relativa a las prácticas on-line entre los menores y adolescentes españoles, con atención específica a la extensión del fenómeno de las redes sociales e identificando su influencia sobre las prácticas de los adolescentes en la Red. En el estudio se comparan los usos entre los usuarios habituales de las redes sociales y los que no las tienen entre sus prácticas cotidianas, con la idea de detectar la influencia del uso de las redes sociales en los usos generales en Internet. El objetivo de los autores de este trabajo fue “abordar cómo el uso de las redes sociales puede modificar otros usos de Internet” (Antonio García Jiménez, 2013).

Entorno a lo ya mencionado, también podemos decir que es un ejercicio de investigación que responde a la necesidad de conocer las dinámicas que realizan los adolescentes en las redes sociales. De un cuestionario aplicado a 2.077 adolescentes españoles (de 12 a 17 años) el 73,4% (1.524) cuenta con algún perfil en Facebook y a su vez se evidenció que las redes sociales son los sitios que más frecuentan los adolescentes, conectándose el 75,3% con mucha frecuencia y alcanzando el 90% si incluimos a los que las utilizan en ocasiones. Las conclusiones a las que llegaron estos investigadores es que “las redes sociales han desbancado al correo electrónico y a la mensajería instantánea como principales focos de acción. Además, se ha detectado que Tuenti y Facebook predominan en estas edades y, por otra parte, que los estudiantes entre 15 y 17 años se implican más y que las actividades favoritas son: chatear, ver vídeos o fotos de amigos, enviar mensajes o actualizar su perfil” (Antonio García Jiménez, 2013). Se comprueba, además, que los usuarios de las redes sociales hacen un uso más intensivo de aquellas herramientas on-line que les permitan obtener contenidos para compartir con sus pares.

Otra mirada a considerar en la línea de los adolescentes y las redes sociales es el trabajo de Pilar Colás Bravo, Teresa González Ramírez y Juan de Pablos Pons, todos profesores de la universidad de Sevilla en su trabajo “Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes”, un estudio que hace hincapié en la

utilización que hacen los jóvenes andaluces de las redes sociales teniendo como objetivos fundamentales: conocer los usos preferentes de las redes sociales, su frecuencia y los motivos que les impulsan a su utilización. La muestra fue de 1.487 adolescentes de Andalucía. Para estos autores, “el estudio de las redes sociales utilizadas por jóvenes es especialmente relevante en tanto que ellos priorizan estas formas de comunicación respecto a las tradicionales, basadas en el contacto personal directo” (Pilar Colás Bravo, 2013). Con relación a lo antes referido, Subrahmanyam y colaboradores investigan la autoconstrucción de la identidad de los adolescentes en el contexto de la comunicación social en línea, estableciendo relaciones entre identidad y comportamiento social.

El objetivo principal del trabajo de Colás Bravo y colaboradores era conocer los usos que los jóvenes hacen de las redes sociales, tales como MySpace, Facebook, Twitter “teniendo claro que las redes sociales on-line son para la juventud fuente de recursos que son utilizados para cubrir necesidades, tanto de índole psicológica como social” (Pilar Colás Bravo, 2013).

Estos autores concluyen que el 94,99% de los jóvenes andaluces se conectan a las redes sociales en un rango de edad de 10 a 15 años. El 90% de ellos usan habitualmente las redes sociales. No obstante los motivos que impulsan este uso se sitúa entre dos polos: el primero va dirigido a cubrir la necesidad social que tienen los jóvenes de compartir experiencias, y también de reconocimiento de su actividad ante los demás, estableciendo nuevas relaciones sociales. De acuerdo con las opiniones de los jóvenes que constituyeron la muestra de este estudio, los motivos de uso de las redes sociales fueron los siguientes: «Me gusta saber lo que dicen mis amigos de las fotos que subo», «me hace sentir bien cuando estoy triste», y «para hacer nuevos amigos» (Pilar Colás Bravo, 2013), todas estas, situaciones que nos hablan de la configuración de unos elementos culturales como las relaciones sociales y la necesidad de auto presentación en la red.

En lo referente a investigaciones relacionadas con adolescentes y sus dinámicas culturales así como la forma de construcción de la identidad, hay que mencionar el texto “Identidad, adolescencia y cultura: Jóvenes secundarios en un contexto regional” (Sánchez, 2006) en el cual estudia las formas de construcción de identidad en los adolescentes de secundaria.

Esta investigación documenta aspectos diversos de la vida de los estudiantes de secundaria, elementos que constituyen la construcción de su identidad, abordada una articulación compleja y multidimensional de elementos psicológicos, sociales, culturales e íntimo-afectivos, que son diferentes en cada adolescente. Este trabajo de investigación se compone de tres categorías:

- a) La región como contexto
- b) El tránsito de niño a adolescente. Cambios y crisis.
- c) La búsqueda de la identidad.

Se abordan conceptos de Erik Erikson (Identidad, juventud y crisis 1992), quien dice que la etapa adolescente representa un periodo de crisis constitutiva o normativa de la identidad; que tomará tintes distintos dependiendo de la sociedad y la cultura en que viva el sujeto. La crisis se explica en tanto el joven se enfrenta con una “revolución fisiológica” dentro de sí mismo, que desestructura su imagen corporal y su identidad del yo. La adolescencia, es la etapa en la que se acentúa el conflicto de identidad, es casi un modo de vida entre la infancia y la edad adulta” (Sánchez, 2006), también se trabaja el concepto de “La adolescencia normal” de Knobel.

Un enfoque psicoanalítico, respecto al rechazo que traen algunos cambios físicos en el crecimiento de los adolescentes, el duelo por el cuerpo infantil perdido, base biológica de la adolescencia, que se impone al individuo que no pocas veces tiene que sentir sus cambios como algo externo frente a lo cual se encuentra como espectador impotente de lo que ocurre en su propio organismo. Los cambios corporales son vividos por el adolescente como una irrupción incontrolable de un

nuevo esquema corporal que le modifica su posición frente al mundo externo y lo obliga a buscar nuevas pautas de convivencia.

La autora llega a la conclusión de que la adolescencia es un momento crucial para replantear la identidad del sujeto donde modifica la imagen de sí mismo, sus relaciones con otros sujetos, al tiempo que reconoce un lugar distinto en el mundo y un horizonte en su propio desarrollo. “El grupo de amigos es un espacio necesario para la construcción de la identidad de los adolescentes. En sus pares encuentran las posibilidades de desplazamiento de la necesidad de empatía con los padres y la seguridad de emprender juntos acciones y aventuras que fortalecen su autovaloración, su autonomía, y, por ende, su identidad” (Sánchez, 2006). La cultura internalizada, permeada por condiciones y procesos históricos, influye en sus procesos de construcción de identidad y en sus expectativas.

El recorrido teórico que hacemos con relación al estado de la cuestión en sintonía con las configuraciones culturales que se construyen a través del uso de Facebook en adolescentes nos permitió encontrar que, en primera instancia los adolescentes son una población activa en las redes sociales y en especial en Facebook en donde tienen unos hábitos de uso tendientes a la socialización, a compartir contenidos y a la necesidad de autopresentación ante sus semejantes y en consecuencia, estas investigaciones nos dicen que los adolescentes ven en las redes sociales una herramienta para ejercer presencia en un círculo social en el cual pueden ser aceptados y conocer lo que sus pares opinan de ellos. Esta mirada entonces, se entreteje con el objeto de estudio de esta investigación en la medida en que pretendemos analizar la manera en que esas formas de acción y de representación que ejercen los jóvenes en Facebook, configuran unas nuevas dinámicas culturales que vale la pena analizar y contextualizar en un momento en que los jóvenes están sumergidos, según (Barbero, 2014) en un universo de redes, movilidades e instantaneidades.

Así pues, analizar los “Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes” (Antonio García Jiménez, 2013) o reflexionar respecto de la juventud

y las redes sociales en cuanto a sus motivaciones y usos preferentes (Pilar Colás Bravo, 2013), de igual manera que discutir sobre “Identidad, adolescencia y cultura” (Sánchez, 2006) son caminos que en algunos aspectos son diversos pero que tienen el propósito de reflexionar sobre la manera en que en la actualidad -con la presencia de las redes sociales y las posibilidades de interacción, socialización y difusión cultural que permiten- se generan nuevas configuraciones culturales que tienen como protagonistas a los jóvenes en la medida en que estos juegan un papel importante en la consolidación de sus identidades con la mediación de estas herramientas.

## **CAPÍTULO 2**

### **2.1. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN**

#### **2.1.1. Características Generales**

Los 22 estudiantes (13 mujeres y 9 hombres) que conforman el grado 11° del colegio Compartir las Brisas, constituyen la población a través de la cual nos propusimos acercarnos a las configuraciones culturales que el uso de Facebook genera en los adolescentes. De los estudiantes referidos, llama la atención el hecho de que vienen de contextos geográficos diversos (rural, urbano, de otros departamentos) y sin embargo coincidieron en una institución de un barrio de estrato socioeconómico bajo (nivel 1) de la comuna Villasantana en la ciudad de Pereira. Una comuna que se distingue por la reiterada violencia que la ha hecho popular en Pereira. Si bien es cierto que es un grado en el cual las edades oscilan entre 14 y 18 años, el promedio de edad del grupo es de 16 años y, así como varían las edades también lo hacen las etnias. Hay presencia de 1 estudiante afrodescendiente, una estudiante indígena y los demás son mestizos pero aun así cabría preguntarse ¿qué factor específico enriquece la reflexión? Ese factor en concreto es la diversidad del origen de esta población, el híbrido cultural que lo constituye. En este grupo hay campesinos, otros de la ciudad y también de origen chocoano. (Ver tabulación encuesta 2).

#### **2.1.2. Características específicas**

En cuanto a la relación de esta población con el objeto de estudio que nos ocupa, en promedio llevan más de dos años usando redes sociales; 11 tienen internet en casa pero, como es un barrio que, si bien es de un nivel socioeconómico muy bajo (nivel 1), tiene internet constante a través de una red wifi ofrecida por la administración municipal, 20 tienen celular y de igual modo 20 manifestaron que

acceden a internet constantemente. Para realizar esta reflexión teórica sobre las configuraciones culturales (o regímenes de sentido) que genera en estos adolescentes el uso de las redes sociales elegimos Facebook porque en un primer acercamiento establecimos que es la red social más utilizada por estos estudiantes: 21 tienen una cuenta activa en Facebook, además 15 manifestaron que prefieren usar las redes sociales en su tiempo libre.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Identidades Juveniles**

Una reflexión teórica que en estos tiempos de internet tenga como foco a jóvenes o adolescentes debe entender que existen diversas formas de interpretar a la adolescencia. Este momento puede interpretarse como una etapa pasiva en la cual los adolescentes ingresan a la cultura a través de la mirada de los adultos o como una etapa en la cual el papel protagónico de los adolescentes en la construcción de su identidad obliga a mirarlos como protagonistas y elementos centrales del proceso.

Para hacer una reflexión adecuada sobre la adolescencia moderna en occidente, es preciso irnos hasta el trabajo de Jean-Jacques Rousseau quien en “El Emilio o la Educación” (Rousseau, 1762) construye un concepto moderno de adolescencia en la medida en que separa el mundo de la niñez y la adolescencia del mundo adulto. En ese libro, Rousseau tiene dos vertientes de pensamiento respecto a la adolescencia que más adelante serían retomadas y legitimadas científicamente por otros autores:

Una vertiente psicológica que en 1904 sería aceptada por Stanley Hall, concibe la adolescencia como un segundo nacimiento, como estadio o periodo de la existencia que señalaría el paso del estado de naturaleza al de la cultura y como momento turbulento y crítico en el desarrollo del individuo. Esta proposición tiene una relación

amigable con la idea de concebir a la adolescencia desde una mirada “Médico - Biológica - Psicológica” la cual propone que “en la antropología, el tratamiento que se le ha dado a los jóvenes ha sido irregular, sino menor, pues aparecen ligados a otros temas ‘más serios’ como la sexualidad, afectividad o los ritos de paso, grupos y clases de edad en sociedades sin estado, o delincuencia y desviación en espacios urbanos” (Urteaga, 2009). En esta mirada, los jóvenes son representados básicamente como receptores pasivos de la cultura y desde esta mirada podemos decir que en ramas como la antropología el estudio de los jóvenes ha estado ligado a temas diferentes a su presencia en redes sociales y a las configuraciones de prácticas culturales que ello implica.

Otra vertiente que se desprende del pensamiento de Rousseau, es una vertiente social que más adelante sería desarrollada por Durkheim en torno a la socialización y la educación. Esta mirada, definida por Durkheim como “la acción de los adultos sobre los jóvenes para que éstos dejen su ser social y egoísta y se genere un ser capaz de llevar una vida moral y social” Durkheim (1973), sirve como punto de partida para construir una visión de la juventud separada de la familia y colocada en la escuela o en cualquier otra institución de la sociedad moderna, pero también, favorece la visión de la adolescencia en contextos particulares como las redes sociales. Desde esta vertiente, es posible “concebir a la adolescencia desde el enfoque constructivista e interpretativista de la década de los noventa”, (Urteaga, 2009) porque según esta autora, esta perspectiva subraya el rol participativo de los niños y jóvenes en el diseño de su experiencia cotidiana.

La reflexión de Reguillo tampoco es indiferente a la crítica de esa mirada en que se concibe a la juventud como una etapa de tránsito y de preparación para un futuro y en la cual, los jóvenes son ligados a problemas sociales como el vandalismo o la delincuencia callejera. Así pues, para esta autora, mientras se configuraba el neoliberalismo, los jóvenes del continente empezaron a ser pensados como los "responsables" de la violencia en las ciudades. Desmovilizados por el consumo y las drogas; en consecuencia los jóvenes comenzaron a ser vistos como problema

social y fue en la segunda mitad del siglo 20 cuando surgieron las expresiones como "Los chavos banda", los cholos y los punks en México; las maras en Guatemala y El Salvador, los grupos de sicarios, bandas y parches en Colombia, los landros de los barrios en Venezuela, los favelados en Brasil, empezaron a ocupar espacios en la nota roja o policiaca en los medios de comunicación y a despertar el interés de las ciencias sociales" (Reguillo, 2000).

También para esta autora sostiene, "es hacia finales de la década de los ochenta y a lo largo de los noventa cuando puede reconocerse la emergencia paulatina de un nuevo tipo de discurso comprensivo en torno a los jóvenes. De carácter constructivista, relacional, que intenta problematizar no sólo al sujeto empírico de sus estudios, sino también a las "herramientas" que utiliza para conocerlo" (Reguillo, 2000). Bajo esta mirada, los jóvenes pasan a ser pensados como sujetos de discurso capaces de apropiar objetos sociales, simbólicos y materiales; lo que a fin de cuentas los convierte en sujetos sociales. Este enfoque constructivista, en consecuencia, reconoce el papel activo de los jóvenes en su capacidad de negociación con las estructuras sociales y con las instituciones que los rodean. Ahondando en el pensamiento de esta autora, se tratará entonces de historizar a los sujetos y prácticas juveniles a la luz de los cambios culturales, rastreando orígenes, mutaciones y contextos político-sociales. Además, bajo la perspectiva hermenéutica se indaga en la configuración de las representaciones, de los sentidos que los propios actores juveniles atribuyen a sus prácticas.

Esta investigación prefiere identificarse con esta interpretación constructivista porque según esta mirada, los adolescentes están activamente comprometidos en la construcción y determinación de sus propias vidas, las vidas de quienes los rodean y de las sociedades en que viven (James, 1995) citado por (Urteaga, 2009). De acuerdo con este enfoque constructivista, los jóvenes son el elemento central del análisis y es pertinente resaltar el rol protagónico que tienen en el diseño de sus experiencias y la consolidación de una identidad en las redes sociales que de alguna forma moldea determinadas tradiciones culturales.

Para Jesús Martín Barbero la transformación en la cultura nos está exigiendo asumir que identidad significa e implica hoy dos dimensiones diametralmente distintas, y hasta ahora radicalmente opuestas. Hasta hace muy poco decir identidad era hablar de raíces, de raigambre, territorio, y de tiempo largo, de memoria simbólicamente densa. De eso y solamente de eso estaba hecha la identidad. Pero decir identidad hoy implica también –si no queremos condenarla al limbo de una tradición desconectada de las mutaciones perceptivas y expresivas del presente- hablar de redes, y de flujos, de migraciones y movibilidades, de instantaneidad y desanclaje. Así pues, “identidad podría definirse como un conjunto de rasgos que nos hace únicos dentro de una realidad, un tiempo y lugar, pero que para generarlos necesitamos la presencia de nuestros pares, vivir en sociedad” (Sánchez, 2006) entendiendo que es en ese vaivén de interacciones sociales donde priman elementos como “las redes, las movibilidades y la instantaneidad” (Barbero, 2002) donde se construye la identidad.

Un elemento importante que se puede sustraer de la mirada constructivista respecto a la adolescencia y la juventud, es el concepto de “Identidades Juveniles”, referido, según Pozo, a la puesta en escena de diversas representaciones sociales emergidas en los espacios juveniles, que reclaman para sí formas autónomas de definirse. Lo antes referido es otra forma de analizar el papel de las redes sociales como espacio de representaciones sociales que permite a los adolescentes consolidar una identidad propia, ajena a la forma de representación institucional hegemónica sobre lo juvenil.

De acuerdo con esta autora, en esta mirada constructivista que se sitúa en los propios territorios de los jóvenes, las temáticas abordadas han sido diversas, pero en términos generales pueden ser reconocidos tres grandes ejes que, desde luego, tienen relación con los debates y preguntas que desde las ciencias sociales se plantean a lo "real".

- a) *El grupo juvenil y las diferentes maneras de entender y nombrar su constitución, lo que hace referencia al peso otorgado por los analistas a la identidad como un factor clave para entender las culturas juveniles;*
- b) *Una segunda temática importante es la de la alteridad, los "otros" en relación con el proyecto identitario juvenil.*
- c) *Lo que podría denominarse el proyecto y las diferentes prácticas juveniles o formas de acción, constituyen el tercer eje importante.*

Jesús Martín Barbero reflexiona sobre la preocupación de los docentes porque los estudiantes no memorizan los nombres de los países y las capitales, al tiempo que considera que los profesores se quedaron atrás porque “no tienen ni idea de que hoy los adolescentes tienen su propia realidad que tiene que ver con la música que les gusta, con los personajes del cine, o sea tienen una realidad ligada al presente” (Barbero, 2014) y les interesa las cosas que se hacen ahora, por ejemplo el cine, y en este contexto están enterados de películas que se hacen en Nigeria o en otros países de otros continentes lo cual se convierte en territorio, según Martín Barbero, “a medida que la gente de punta a punta del mundo comienzan a estar juntos sin necesidad de estar en la misma sala”. Para este autor entonces, la juventud es un espacio que se habita principalmente a través de la música, pero también a través de redes sociales y la interacción que estas permiten, de la política y del cine entendiendo, de igual manera que los jóvenes habitan un desierto lleno de tecnología y de música, de narrativas, de estética, en línea.

Hay que decir en consecuencia que los adolescentes cibernautas llevan en sus hombros procesos de interacción un tanto más complejos que las generaciones que los preceden, en tanto no sólo tienen que establecer las relaciones interpersonales “típicas” sino aquellas a través de una pantalla. Al respecto, se podría creer que la identidad de los jóvenes se transforma, dependiendo de su interactividad en las redes sociales virtuales, para esto, Montiel afirma que, la identidad que el visitante de este portal se construye no es ficticia o virtual (aunque esta es una posibilidad) sino que puede ser mucho más “real” que la suya propia. Dado que se trata de una

audiencia joven, en proceso de establecer escalas de valores y criterios propios de actuación, la identidad que se produce en su deambular por la red es tan real como virtual, y en todo caso es fruto de una acumulación de elementos simbólicos que generan un “mapa” del “yo” que queda enmarañado en mitad de la red Internet, pasando a formar parte de ella y ampliando su comunidad de virtualidad real.

### **2.2.2. Cultura**

Existen diferentes interpretaciones sobre la cultura. En su libro “La interpretación de las culturas”, Clifford Geertz aborda que “el concepto de cultura que propugno (...) es esencialmente un concepto semiótico. Creyendo con Max Weber que el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido, consideró que la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones” (Geertz, 2003). De las afirmaciones anteriores llama la atención el protagonismo que el autor le da al hombre en la construcción de la cultura, siendo esta una trama de significaciones o acuerdos sociales entre quienes comparten un contexto simbólico. Conrad Kottak, además, afirma que “las culturas son traducciones y costumbres, transmitidas mediante aprendizaje, que forman y guían las creencias y el comportamiento de las personas expuestas a ellas” (Kottak, 2011). Así mismo, este autor considera que la cultura se aprende, que es simbólica coincidiendo en esto con Geertz, que la cultura se comparte y que además lo abarca todo.

Pensar, como afirma Kottak, que la cultura se aprende y se comparte es generar la posibilidad de hacer reflexiones sobre los nuevos cambios culturales que se entretajan en la sociedad de la información. Afirmar que la cultura se comparte nos permite concebir a las redes sociales como escenarios donde se configuran nuevas prácticas culturales, entendiendo que estos espacios están pensados para que se facilite la hibridación cultural de la que habla Canclini pero más allá de las grandes

ciudades, a través de la virtualidad. Esta hipótesis se fortalece con la afirmación de Wolf citado por Kottak quien afirma que "las poblaciones humanas construyen sus culturas en interacción mutua y no en aislamiento" (Wolf, 1982, p. ix). La exposición a fuerzas externas se da a través de los medios masivos de comunicación (como las redes sociales), la migración y el transporte moderno (Kottak, 2011).

### **2.2.3. Configuraciones culturales**

Atendiendo a la concepción de cultura de antropólogos importantes, entre ellos (Geertz, 2003) y (Kottak, 2011), en donde se considera que en un territorio hay una comunidad, una lengua, una religión, una identidad; para Alejandro Grimson esas interpretaciones de cultura no incluyen en ninguna de sus numerosas definiciones ninguno de estos cinco conceptos cruciales: heterogeneidad, desigualdad, poder, conflicto, historicidad. Para Grimson, la heterogeneidad es constitutiva de todo proceso social porque "incluso en aquellas sociedades en las cuales no había clases sociales, las diferencias de género y de generación planteaban una inexorable heterogeneidad y desigualdad. Por lo tanto, en todas las sociedades conocidas, por más estables y armónicas que puedan parecer en un período histórico, hay conflictividad y hay cambios" (GRIMSON, 2014).

De acuerdo con este autor, "la configuración cultural es una noción que, en lugar de preguntar por los rasgos y los individuos, pregunta por los espacios y los regímenes de sentido. Un mismo individuo puede habitar y habita diferentes espacios (territoriales o simbólicos) y, puede cambiar de creencia o de prácticas más fácilmente que lo que puede incidir para que cambien las creencias de las configuraciones culturales de las que participa" (Grimson, 2011). Así pues, hablar de configuraciones culturales exige centrar la atención en los espacios en que se desenvuelven los individuos y la construcción de sentido que en dicho espacio existe. Lo anterior, nos hace entender a las configuraciones culturales como

acuerdos sociales en contextos donde hay prácticas, hechos y situaciones que son legítimas mientras que en otras configuraciones son inaceptables o se transforman.

De acuerdo con las ideas anteriores, el autor menciona cuatro características de una configuración cultural. En primera instancia, Grimson considera que son campos de posibilidad considerando que en cualquier espacio social hay representaciones, prácticas e instituciones posibles al tiempo que hay representaciones prácticas e instituciones imposibles mientras que otras prácticas llegan a ser hegemónicas. La explicación del autor se sustenta en las particularidades que distinguen a los países, las ciudades y las regiones de la misma forma que los distintos grupos urbanos tienen rasgos característicos que los diferencian de otros. En un grupo de grafiteros, por ejemplo, son o pueden ser posible y aceptados los tatuajes en sus cuerpos, no obstante, en una comunidad de jóvenes religiosos esa es una práctica que probablemente no hace parte de su configuración cultural.

En segunda instancia, el autor considera que las configuraciones culturales tienen una lógica de interrelación entre las partes lo que apunta a la idea de que aceptar que hay una configuración cultural sin que exista homogeneidad implica necesariamente la existencia de una totalidad conformada por partes diferentes que no solo tienen relación entre sí, sino una específica lógica de interrelación. En este aspecto, la reflexión a la que invita el autor es a entender que en medio de una heterogeneidad conformada por diversas etnias, religiones diferentes, gustos musicales disímiles e intereses opuestos pueden existir acuerdos sociales los cuales son fruto de la interrelación de las partes y a su vez, esos puntos de encuentro terminan siendo los campos de posibilidades o las prácticas posibles en dicho contexto social.

Una tercera característica que para el autor distingue las configuraciones culturales es que tienen una trama simbólica común, lo que se traduce en lenguajes (visuales, sonoros, verbales) compartidos en los cuales “quienes disputan pueden a la vez entenderse y enfrentarse” (Grimson, 2011). Al respecto podemos decir que donde

no hay un mínimo de comprensión (algo compartido), no hay una configuración. De acuerdo con lo mencionado, en una configuración cultural cada grupo y cada actor dicen cosas muy diferentes, pero lo que anuncian es inteligible para otros actores. Finalmente, para que exista configuración cultural tienen que haber elementos culturales compartidos y en este aspecto hay que resaltar que, “es difícil que una configuración tenga unidad ideológica o política pero sí se caracteriza por desarrollar las fronteras de lo posible, una lógica de la interrelación, una trama simbólica común y otros aspectos culturales compartidos” (Grimson, 2011).

#### **2.2.4. Redes Sociales virtuales – Facebook**

Al atravesar las fronteras de lo local y circunscribirse en un territorio global, las redes sociales virtuales crean nuevos dominios de experiencias, que proporcionan múltiples itinerarios, se instaura en el mundo actual nuevos y numerosos contenidos que atraviesan y moldean las mentes y subjetividades (Naranjo, 2012), aquí surge la necesidad de analizar desde un lente cultural, cuáles son esos elementos culturales que demarcan esos nuevos tejidos para la comprensión de nuestro mundo actual y de qué forma se construyen nuevos regímenes de sentido en donde prima la inmediatez pero también la interacción con quienes hacen presencia en nuestras pantallas, además, esta reflexión nos da luces para, obtener información que permita comprender la manifestación de las nuevas configuraciones culturales que se consolidan con la presencia de las redes sociales.

En este contexto, Naranjo considera que Facebook es una “experiencia de transformación” en tanto permite que los usuarios puedan a partir de la interacción constante e inmediata acceder a información de sí mismo que es creada y modificada las veces que quieran. Es una forma estética en la que un sujeto organiza sus particularidades para mostrárselas a un público, pero además un público elegido por él mismo un “Otro”, al que elige para dar testimonio mediante su perfil de un alguien (Naranjo, 2012). Esta autora reflexiona sobre la construcción de

identidad y subjetividad en los jóvenes a través de las redes sociales virtuales y se centra en Facebook por ser la herramienta preferida en la población en que se centra su reflexión teórica pero además, por las posibilidades de construcción de identidad que permite a través de la interacción con sujetos u objetos de interés y que de algún modo influyen en la configuración de las tradiciones, costumbres y tramas de significación que previamente a apropiado o tejido un sujeto.

Facebook merece una atención especial. Lanzada en 2004 para estudiantes universitarios, en 2005 se abrió a un público más amplio y desde entonces no ha parado de crecer, teniendo en la actualidad más de 1000 millones de usuarios. Facebook se caracteriza por su carácter generalista mientras que otras redes sociales se especializan profesionalmente (Linkedin, Xing, Visible Path, Academia) o por intereses compartidos. En cualquier caso el elemento clave de esta revolución cultural es la declaración de contactos asociados a un perfil individual como base de la navegabilidad en Internet. Así, esta característica se ha exportado a los sitios centrados en fotografías (Flickr), videos (Youtube), Bookmarks (Delicious), música (Last.FM) o microblogs (Twitter).

Facebook, es una red social que genera la posibilidad de integrar (compartir) contenidos de otros espacios enriqueciendo de esa forma la consolidación de una configuración cultural que emerge del interés por saber quién le da me gusta o comparte nuestras publicaciones; visualizar y comentar mostrando nuestra postura frente a los videos o contenidos virales. Esta red social es un espacio habitado por un público heterogéneo que sin embargo tiene unos lenguajes en común que les permite enfrentarse pero también entenderse bajo unas lógicas de interrelación.

En este espacio, el enfoque constructivista que frente a la juventud surgió en la década de los noventa cobra mucha relevancia porque la práctica nos demuestra que en Facebook cada vez es más importante el rol participativo que tienen los jóvenes en el diseño de su experiencia cotidiana, una experiencia en la cual “se ponen en escena diversas representaciones sociales emergidas en los espacios juveniles que reclaman para sí formas autónomas de definirse e impugnan la forma

de representación institucional hegemónica sobre lo juvenil” (Urteaga, 2009). A los elementos ya mencionados hay que añadirle que en esta red social el adolescente tiene la libertad de adherirse a los grupos que atiendan a sus intereses de la misma forma que pueden seguir las páginas de las instituciones o personalidades (famosas o no) con que se identifiquen.

Existen tres grandes razones por las que Facebook es de interés para los científicos sociales. En primer lugar, las actividades realizadas en Facebook (por ejemplo, la conexión a otros, que expresan las preferencias, proporcionando actualizaciones de estado) pueden dejar una gran cantidad de datos concretos y observables en su estela. Por lo tanto, el dominio ofrece muchas nuevas oportunidades para el estudio de la conducta humana que previamente tuvo que recurrir a comportamientos que eran difíciles de evaluar (por ejemplo, hacer amigos, chat). (Robert E. Wilson, 2012).

Facebook, en consecuencia, le permite al joven o adolescente que es activo en esta red social construirse un mundo alterno a su realidad física en el cual tiene referentes para su forma de vestir, para la música que escucha, para las películas que ve; así como también es posible encontrar ejemplos a seguir en la forma de expresarse y en la manera de participar en los debates adscritos a temas diversos como la coyuntura política, deportiva y cultural.

Esta red social, además de su brillante posibilidad de retroalimentación, hace posible que el adolescente pueda pertenecer –y tal vez sea esta su característica más importante en lo que a configuración cultural se refiere- a una comunidad heterogénea (contextos geográficos, políticos y culturales muy diferentes) pero con intereses comunes en determinada área: Grupos sobre un género musical específico; grupos sobre moda, gastronomía, un área académica en particular, etc. En síntesis, Facebook permite habitar el mundo en que deseamos estar, viendo lo que deseamos ver e interactuando con y sobre los temas que nos apetece.

Finalmente, de esta herramienta hay que decir que “la construcción de sentidos a partir de un lenguaje narrado, pero un lenguaje narrado a partir de múltiples

posibilidades (imágenes, sonidos, incluso las mismas letras como formas que conforman imágenes) que lleva consigo nuevos modelos de expresión, que implican la organización de una realidad en tanto el sujeto actúa sobre ella, es la configuración simbólica que se genera como resultado de la relación entre las experiencias y el lenguaje que se articula para generar sentidos” (Naranjo, 2013).

### **2.3. METODOLOGÍA**

Esta investigación es de enfoque cualitativo porque implicó una inmersión en el campo para conocer el contexto y fue necesario la flexibilidad, preguntas y recolección de datos, también hay que decir que “utiliza la recolección de datos sin mediación numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003).

#### **2.3.1. Instrumento de recolección de información**

##### **2.3.1.1. Encuesta semiestructurada**

Como instrumento de recolección de información fue necesario aplicar una encuesta semiestructurada que correspondiera con los objetivos de la investigación y que nos ofreciera información para llegar al análisis de la manera en que se dan las configuraciones culturales en los estudiantes de grado 11° del colegio compartir las brisas. Este instrumento lo aplicamos considerando que era un grupo numeroso para usar la técnica de grupo focal y que además, no teníamos una interacción constante con la población.

La encuesta semiestructurada o mixta es aquella que se compone de preguntas abiertas en la cual el encuestado expone su perspectiva sobre determinado tema o fenómeno y preguntas cerradas en donde al encuestado se le dan unas opciones

de respuesta. La encuesta que aplicamos, la pensamos desde esta perspectiva considerando que era necesario tener información puntual sobre algunas situaciones (por ejemplo deseábamos saber si los estudiantes a quienes le aplicamos la encuesta tenían o no una cuenta de Facebook, esa es una información clave para la investigación que amerita una pregunta en donde solo hay dos opciones de respuesta) mientras que en otros casos era fundamental que los encuestados reflexionaran sobre determinados aspectos de su vida relacionados con Facebook, lo cual, evidentemente exige una pregunta abierta.

Partiendo de lo anterior, era necesario crear preguntas que alumbraran los objetivos específicos y en consecuencia, a continuación se presenta la encuesta que se le presentó a la población investigada como instrumento de recolección de información:

## **ENCUESTA**

(Encuesta dirigida a estudiantes de grado 11º del colegio Compartir 'Las Brisas')

A las siguientes preguntas, responda la opción con la que más se identifique.

**1. ¿Tiene usted una cuenta en Facebook?**

- a) Si la tengo y la utilizo constantemente.
- b) Si la tengo, pero casi no me conecto.
- c) No tengo una cuenta en Facebook.

**2. ¿Qué actividades realiza usted en Facebook?**

- a) Subir o compartir fotos y videos.
- b) Interactuar con otras personas a través del chat y los comentarios.
- c) Jugar.
- d) Mirar publicaciones de mis amigos.
- e) Establecer nuevas relaciones personales.

f) Uso Facebook para otras actividades, ¿Cuáles?

---

---

**3. ¿Qué tipo de contenido comparte usted en Facebook?**

- a) Noticias de la actualidad del país.
  - b) Videos virales.
  - c) Memes.
  - d) Contenido personal.
  - e) Otros contenidos, ¿Cuáles?
- 
- 

**4. ¿Es usted miembro de algún grupo de Facebook?**

- a) No
  - b) Sí, ¿Cuál es el propósito del grupo?
- 
- 

**5. ¿Es usted seguidor de alguna página de Facebook?**

- a) No.
  - b) Sí, ¿Cómo se llama y qué temática maneja la página?
- 
- 

**6. ¿Sigue usted a alguna persona en Facebook de manera especial? ¿Por qué? ¿Qué contenidos publica esa persona?**

---

---

**7. ¿En qué aspectos ha influenciado Facebook su personalidad?**

---

---

8. ¿Cuáles son las principales enseñanzas que, hasta el presente, le ha dejado el uso de Facebook?

---

---

Sexo: 

Femenino	Masculino
----------	-----------

Edad: 

--

#### 2.4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para pasar al análisis de la información recolectada, debemos comenzar diciendo que para este proceso nos apoyamos en el “*Protocolo de análisis / síntesis de información cualitativa*” una herramienta que fue creada y pensada en el seno del grupo de investigación en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira con el propósito de que sirva como herramienta para transformar la información recolectada (en instrumentos de recolección como por ejemplo las encuestas) en datos que puedan ser medibles, que se presten para “distinguir y/o construir relaciones emergentes en un fenómeno a partir del proceso de análisis / síntesis de la información” recolectada y que además de generar reflexión teórica para el o los investigadores, sirvan para poner a conversar a los autores que componen nuestro marco teórico con los resultados de nuestra investigación.

Siguiendo lo anteriormente expuesto, hay que recordar que este protocolo de análisis de información se compone de seis pasos de los cuales tres de ellos se desarrollan con cada pregunta en particular. Después del paso cuatro, sin embargo,

el proceso de análisis de la información engloba los resultados encontrados en cada pregunta a través de los tres pasos anteriores. En consecuencia, se hace necesario pasar a explicar paso a paso (y pregunta por pregunta hasta el paso tres) el proceso de análisis de la información que llevamos a cabo con el apoyo del protocolo de análisis antes mencionado:

### 2.4.1. Paso 1:

El primer paso de acuerdo con el protocolo, fue señalar de entre las respuestas de los estudiantes en cada pregunta, palabras claves, frases o párrafos que tuvieran relación con nuestra pregunta de investigación y con los objetivos que nos planteamos. De acuerdo a lo ya mencionado, este mismo proceso lo realizamos con las preguntas 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8 que aparecen a continuación.

<b>Pregunta No. 2 ¿Qué actividades realiza usted en Facebook?</b>
Subir o compartir fotos o videos
Interactuar con otras personas a través del chat y los comentarios
Mirar las publicaciones de mis amigos
Jugar
Establecer nuevas relaciones personales
Ver videos e imágenes
Buscar información o lugares desconocidos
Buscar fanpage de poetas, autores, futbolistas, entre otros

*Ilustración 1 Pregunta número dos - Paso número 1 del protocolo*

<b>Pregunta No. 3 ¿Qué tipo de contenido comparte usted en Facebook?</b>
Contenido personal (fotos y videos)
Memes
Noticias de actualidad

Videos virales
----------------

*Ilustración 2 Pregunta número tres - Paso número 1 del protocolo*

<b>Pregunta No. 4 ¿Es usted miembro de algún grupo de Facebook?</b>
Si (16 estudiantes respondieron si a esta pregunta)
No (2 estudiantes respondieron no a esta pregunta)
<b>Propósitos del grupo:</b>
Conocer más del país
Actualidad futbolera

*Ilustración 3 Pregunta número cuatro - Paso número 1 del protocolo*

<b>Pregunta No. 5 ¿Sigue alguna página en Facebook? ¿Temática?</b>
El duro
Memos de fútbol
Carlos Montesquiev
Eso es una patanería
Juan Pablo Silva – Poeta 1
ESPN 1
Koreanseul
Reflexiones de la vida 1
Chistes

*Ilustración 4 Pregunta número cinco - Paso número 1 del protocolo*

<b>Pregunta No. 6 ¿Sigue usted a alguna persona en Facebook de manera especial? ¿Por qué? ¿Qué contenidos pública esta persona?</b>
Sigo mi novio, pues me interesan sus publicaciones.
Contenidos para reflexionar sobre la vida.
Juan Pablo Jaramillo, Mario Ruiz, Sebastián Villalobos: pues enseñan e incitan a cosas buenas.

Te quiero Korea.

Ilustración 5 Pregunta número seis - Paso número 1 del protocolo

<b>Pregunta No. 7 ¿En qué aspectos ha influenciado Facebook su personalidad?</b>
Me ha influenciado porque es como si tuviera otra vida, en la forma de actuar y pensar.
Al interactuar con personas uno va enriqueciendo su léxico y su manera de ver el ambiente que lo rodea
En la manera de estar respondiendo hacía una publicación que no me agrada o no tiene sentido.
Es en mi forma de vestir.
Me ha enseñado a no estarle contando mi vida a los demás, y a conocer a los demás.
En tomar conciencia de cómo respetar las diferencias de las demás personas.
Se ven cosas que nunca se habían visto.
No me ha influenciado.
Expresar mi opinión o punto de vista sobre varios temas.
Nuevas maneras de tomarme fotos.

Ilustración 6 Pregunta número siete - Paso número 1 del protocolo

**Pregunta No. 8 ¿Cuáles son las principales enseñanzas que, hasta el presente le ha dejado el uso de Facebook?**

Respetar.
Valorar
Algunas imágenes que tienen mensajes de reflexión.
No compartir más de lo debido, manejar el bajo perfil, porque si uno se pone con la nota muy alta a subir cosas, puede que alguien se esté burlando de uno.
No publicar fotos, porque hay mucho malandro que roba las fotos para hacer otra cosa y además nunca me ha llamado la atención publicar fotos.
Que no podemos compartir cosas desagradables y no permitir en el Facebook personas desconocidas.
Que no se puede dejar llevar por las demás personas y mucho menos aceptar solicitudes de personas desconocidas y tener cuidado con quien compartes tus pensamientos.
Que no todas las personas son confiables.
Los amigos de Facebook no son amigos de verdad
Que podemos comunicar con personas que distinguimos y no están cerca de nosotros.
Que no podemos chatear ni dejarnos convencer de nadie, porque nosotros no sabemos quién es la persona con quien estamos hablando.
Saber publicar mis cosas con más responsabilidad y saber a quién agregar y a quién no.

No se debe confiar en las personas desconocidas de Facebook y publicaciones que hacen.
A no hablar o responder mensajes y solicitudes de desconocidos y que así como hay cosas malas hay cosas buenas como noticias, páginas de ortografía y otras cosas más.
Que no debemos confiar en personas desconocidas y no creer en lo que publican.
Qué, pues nada.
No, nada.
Por ahora no me ha dejado ninguna.

*Ilustración 7 Pregunta número ocho - Paso número 1 del protocolo*

### **2.4.2. Paso 2:**

En el paso dos, agrupamos esas palabras, frases o párrafos a partir de la distinción de un rasgo común. A partir de esta premisa, a las respuestas dadas por los encuestados en cada pregunta en particular, las agrupamos alrededor de un rasgo o concepto en común el cual se hizo evidente en el paso No. 3. En el caso de la pregunta 2, por ejemplo, lo que tienen en común estas matrices de respuestas con relación a las actividades que estos estudiantes realizan en Facebook, es que todas se relacionan con las Identidades Juveniles en las redes sociales.



*Ilustración 8 Pregunta número dos - Paso número 2 del protocolo (agrupación de palabras, frases o párrafos a partir de un rasgo común).*



*Ilustración 9 Pregunta número 3 - Paso número 2 del protocolo (agrupación de palabras, frases o párrafos a partir de un rasgo común).*



*Ilustración 10 Pregunta número 4 - Paso número 2 del protocolo (agrupación de palabras, frases o párrafos a partir de un rasgo común).*



*Ilustración 11 Pregunta número 6 - Paso número 2 del protocolo (agrupación de palabras, frases o párrafos a partir de un rasgo común).*



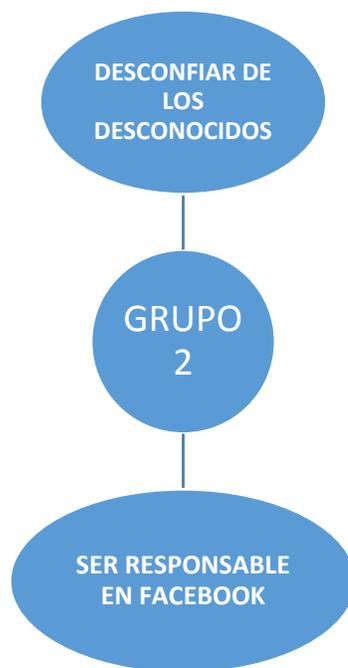
*Ilustración 12 Pregunta número 7 - Paso número 2 del protocolo (agrupación de palabras, frases o párrafos a partir de un rasgo común).*

La pregunta número 8 en el paso número 2 nos arrojó dos grupos, cada uno de ellos con rasgos particulares por las razones que a continuación presentamos. Debido a la cantidad de información recolectada y considerando el propósito de llevarla a datos concretos que pudieran conversar con nuestras categorías conceptuales, fue necesario interpretar esa información desde el nivel gramatical en el cual resaltamos las palabras o expresiones reiterativas en las respuestas a la pregunta relacionada con las principales enseñanzas que, hasta el presente les ha dejado el uso de Facebook. En ese orden de ideas las respuestas giraron en torno a las ideas y conceptos recogidos en el siguiente grupo.



*Ilustración 13 Pregunta número 8 - Paso número 2 del protocolo (agrupación de palabras, frases o párrafos a partir de un rasgo común).*

De igual forma, la información recolectada en la pregunta número 8 la analizamos desde el nivel semántico en el cual juntamos las respuestas que coincidían en sus significados. Significados que giraban en torno a desconfiar de los desconocidos en Facebook y ser responsable en esta red social.



*Ilustración 14 Pregunta número 8 - Paso número 2 del protocolo (agrupación de palabras, frases o párrafos a partir de un rasgo común).*

### **2.4.3. Paso 3:**

El paso tres nos invita a darle nombre a los grupos construidos como resultado del paso 2 en cada pregunta, a pensar en un término, palabra o concepto que contenga o al cual se refieran todos los elementos del grupo construido en el paso número dos. De acuerdo con este protocolo de análisis, estas nuevas agrupaciones nominadas se pueden llamar nodos y para ayudarnos a encontrar los conceptos o palabras más indicadas podemos recurrir a las categorías teóricas presentes en nuestro marco teórico. En nuestro caso, Identidades Juveniles es un concepto que además de encerrar los elementos surgidos en el grupo del paso dos de la pregunta número dos, está presente en nuestro marco teórico.



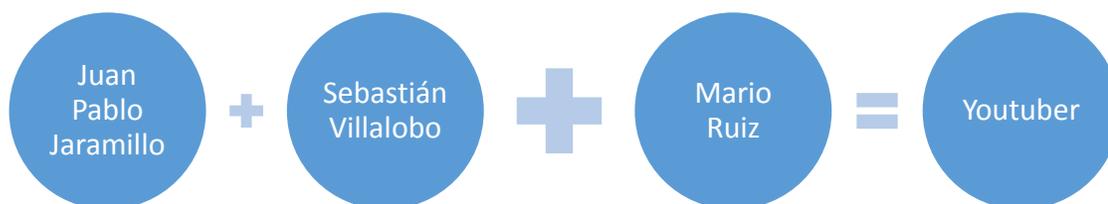
*Ilustración 15 Paso número 3 de la pregunta número dos. Darle nombre a los grupos construidos como resultado del paso 2. En este caso, el concepto que contiene a los demás de acuerdo con nuestro marco teórico es Identidades Juveniles.*



*Ilustración 16 Paso número 3 de la pregunta número 3. Darle nombre a los grupos construidos como resultado del paso 2. En este caso, lo que nos dice la pregunta número tres es que existe una trama simbólica común entre los encuestados.*



*Ilustración 17 Paso número 3 de la pregunta número 4. Darle nombre a los grupos construidos como resultado del paso 2. En este caso, en esta pregunta sigue siendo evidente la existencia de una trama simbólica común entre los encuestados debido al interés compartido.*



*Ilustración 18 Paso número 3 de la pregunta número 6. Darle nombre a los grupos construidos como resultado del paso 2.*



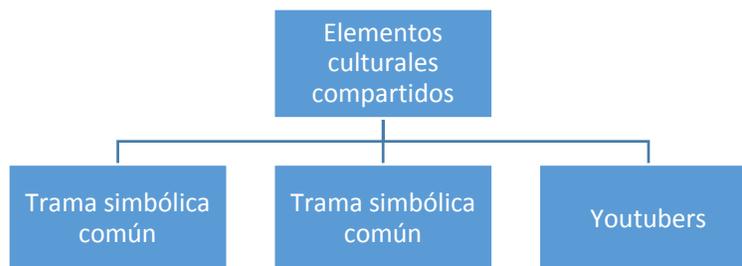
*Ilustración 19 Paso número 3 de la pregunta número 7. Darle nombre a los grupos construidos como resultado del paso 2. Esta imagen muestra que los aspectos en que Facebook ha influenciado la personalidad de estos chicos giran en torno a la Identidad.*



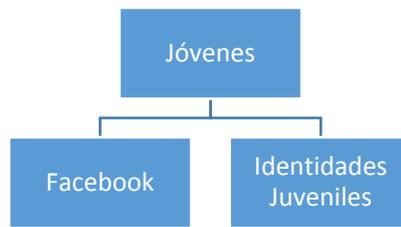
*Ilustración 20 Paso número 3 de la pregunta número 8, nivel gramatical. Darle nombre a los grupos construidos como resultado del paso 2. En este grupo podemos percibir con qué elementos o conceptos se encuentran los chicos en Facebook.*

#### 2.4.4. Paso 4:

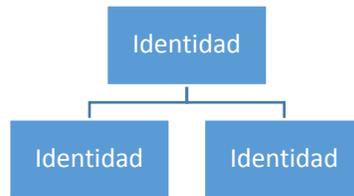
En este paso, de acuerdo con el protocolo tomamos las agrupaciones nominadas con el propósito de establecer relaciones entre ellas y determinar si unas agrupaciones pueden contener a otras o si definitivamente son categorías diferentes.



*Ilustración 21 Imagen número 1 del paso 4. Agrupaciones nominadas*



*Ilustración 22 Imagen número 2 del paso 4. Agrupaciones nominadas*



*Ilustración 23 Imagen número 3 del paso 4. Agrupaciones nominadas*

En el paso cuatro, en la imagen número uno nos encontramos con que las agrupaciones nominadas (trama simbólica común y el fenómeno de los Youtubers) allí contenidas son conceptos que pueden estar en una categoría más englobante como lo son los “elementos culturales compartidos” por un grupo de jóvenes en una red social como es Facebook. De igual modo, en la imagen número dos de este paso del protocolo, las agrupaciones nominadas fueron Facebook e Identidades Juveniles que, de acuerdo a nuestro marco teórico están contenidas por la categoría “Jóvenes” entendiendo que son los jóvenes quienes habitan ese espacio social que denominamos Facebook y quienes a su vez construyen una identidad en el mismo, una identidad relacionada con la música que escuchan, los contenidos que comparten, las fotos que publican, las páginas que siguen, etc.

En la imagen número tres, en cambio, vemos dos agrupaciones nominadas que corresponden al mismo concepto “Identidad” lo que nos dice que la categoría en que se encuentran sigue siendo Identidad.

Como es evidente, en las imágenes anteriores, las categorías Elementos culturales compartidos, Jóvenes e Identidad a primera vista son categorías diferentes. No obstante, este protocolo de análisis / síntesis de la información nos dice que podemos pensar en otra categoría más englobante que logre contenerla a todas. Para este proceso de abstracción, nos apoyamos en el marco teórico.

En este caso, lo primero que entendimos fue que, de acuerdo con nuestro marco teórico, Jóvenes e Identidad son dos categorías que perfectamente caben en una más englobante y sobre todo muy importante para nuestro marco de referencia. Así pues, Identidades Juveniles es una categoría conceptual que, además de hablarnos y describirnos a los jóvenes, nos habla de sus procesos de construcción de identidad.



*Ilustración 24 Imagen número 4 del paso 4 del protocolo. Búsqueda de categorías conceptuales más englobantes.*

Para terminar este paso, debimos tener en cuenta que aún seguíamos teniendo dos conceptos importantes (Identidades Juveniles y Elementos Culturales Compartidos) los cuales debíamos llevar a una categoría todavía más englobante que como resultado, pudimos encontrar en nuestro marco teórico.

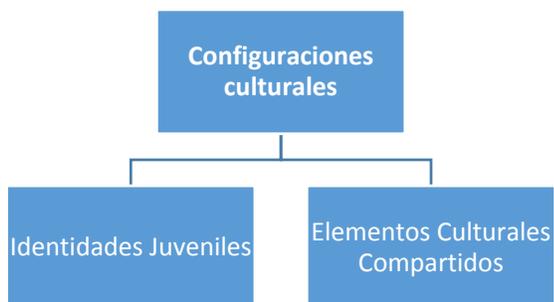


Ilustración 25 Imagen número 5 del paso 4 del protocolo. Búsqueda de categorías conceptuales más englobantes.

**2.4.5. Paso 5:**

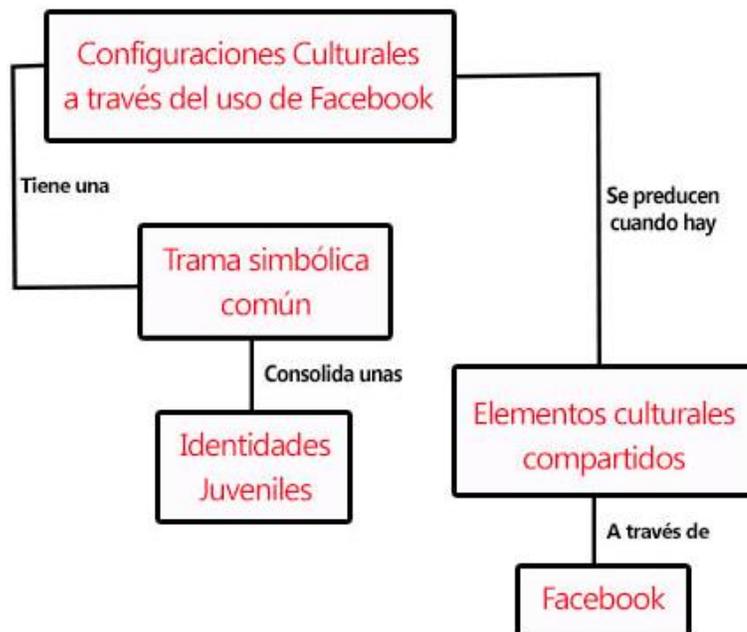


Ilustración 26 Gráfica que resume el proceso de análisis de la información y es la introducción al paso 5 del “protocolo de análisis / síntesis de la información cualitativa” el cual invita a poner a conversar a los autores con los resultados. Esa acción, la realizamos en el capítulo de conclusiones.

## CAPÍTULO 3

### 3. CONCLUSIONES

Entendiendo que Facebook es un espacio que tiene lenguajes y características propias que de algún modo se adaptan a las particularidades de la población que lo habita, en este caso los jóvenes de grado 11° del colegio Compartir Las Brisas, para profundizar en los hallazgos y resultados de esta investigación tuvimos en cuenta varios momentos con el propósito de ofrecer una mayor claridad en nuestra exposición.

En un primer momento, encontramos que en estos estudiantes, las “Configuraciones Culturales” a través del uso de Facebook se dan, como lo plantea (Grimson, 2011) a través de una trama simbólica común la cual consta, según este autor, de lenguajes verbales, sonoros y visuales –en este caso contenido personal como fotos, videos, memes, noticias de actualidad y videos virales- de tal manera que quienes disputan pueden a la vez entenderse y enfrentarse entendiendo que en este espacio y con estos lenguajes, “cada grupo y cada actor dicen cosas muy diferentes, pero lo que anuncian es inteligible para los otros actores” (Grimson, 2011). Así pues, y siguiendo a este autor quien plantea que “donde no hay un mínimo de comprensión (algo compartido), no hay una configuración” podemos afirmar que, en este grupo de estudiantes las Configuraciones Culturales se dan en la medida en que publican contenidos como los ya mencionados y que, más allá de publicar, sus pares pueden entender esos lenguajes utilizados junto con sus intencionalidades comunicativas para luego compartir, si es el caso, esas publicaciones en sus respectivos muros o darles “Me Gusta” manifestando así, que esos lenguajes son “Elementos Culturales Compartidos”.

En un segundo momento, comenzamos citando a Alejandro Grimson cuando afirma que “para que exista una Configuración Cultural, tienen que haber Elementos Culturales Compartidos” (Grimson, 2011). Y es precisamente de este concepto que nos ocuparemos ahora, siguiendo la perspectiva teórica de este autor que nos

permitió acercarnos al fenómeno estudiado y comprender que es difícil que una configuración cultural tenga unidad ideológica o política –y en esto el autor es crítico con las definiciones clásicas de cultura de antropólogos como (Geertz, 2003), (Kottak, 2011) porque considera que estos autores omiten en sus definiciones de cultura el concepto de “heterogeneidad” y el de “historicidad”, pues los considera claves en la interpretación y estudio de una cultura sobre todo la heterogeneidad que permite distinguir entre diferentes generaciones, sexo, entre otros factores de un mismo grupo cultural- pero sí se caracteriza por desarrollar las fronteras de lo posible y con esto el autor se refiere a una lógica de interrelación entre las partes, una trama simbólica común junto a otros aspectos culturales compartidos.

En el contexto de esta investigación, pensar en elementos culturales compartidos, nos lleva a pensar, más allá de los elementos antes mencionados como constitutivos de una trama simbólica común, en los Youtubers. Aceptando que es un fenómeno cultural con el que todos estos estudiantes se identifican y además, los encuestados coincidieron en que siguen a tres Youtubers en especial (Juan pablo Jaramillo, Mario Ruiz y Sebastián Villalobos) lo cual nos dice que es un elemento cultural compartido en esta población. Hay que mencionar además que, es a través de estos elementos culturales compartidos que se consolida una lógica de interrelación entre la población estudiada entendiendo que tienen intereses comunes, entienden los mismos lenguajes, se han construido una identidad propia en Facebook, etc. Lo que les permite tener instrumentos para relacionarse mutuamente.

En un tercer momento es preciso entender que, hablar de Jóvenes y hablar de Facebook, es algo que invita a reflexionar acerca del concepto de Identidades Juveniles entendiendo que, como lo afirma (Barbero, 2014) joven es un espacio que se habita a través de la música, a través de redes sociales, de la política y del cine, algo que indudablemente hace referencia a una identidad juvenil debido a que los jóvenes de hoy, sigue diciendo (Barbero, 2014) están sumergidos en un desierto lleno de tecnología y de música, de narrativas, de estética y en línea.

También debemos decir que el acercamiento e interacción con la población objeto de este análisis nos hizo entender que estaba en lo cierto Pozo cuando proponía “concebir a la adolescencia desde el enfoque constructivista e interpretativista de la década de los noventa” (Urteaga, 2009), debido a que esta perspectiva subraya el rol participativo de los niños y jóvenes en el diseño de su experiencia cotidiana en la medida en que están activamente comprometidos en la construcción y determinación de sus propias vidas, las vidas de quienes los rodean y de las sociedades en que viven. Con referencia a lo que plantea Pozo, las evidencias recolectadas hacen que estemos de acuerdo con que estos jóvenes son protagonistas en el diseño de sus experiencias cotidianas y en la consolidación de una identidad propia a través de Facebook. Las razones de lo expuesto las mencionaremos a continuación, del mismo modo que diremos por qué se alcanzaron los objetivos propuestos.

Con relación a las dinámicas que desarrollan los estudiantes de grado 11 en Facebook hay que decir que estas giran en torno a:

- *Subir o compartir fotos o videos, lo cual se relaciona con el componente de ver videos e imágenes que manifestaron los encuestados.*
- *Establecer nuevas relaciones personales*
- *Jugar*
- *Mirar publicaciones de mis amigos*
- *Compartir estados*

Los elementos anteriores, primero nos dejan ver que logramos el objetivo de especificar qué dinámicas desarrollan los estudiantes de grado 11° en Facebook, segundo, nos permite entender que están relacionados con la categoría de Identidades Juveniles de la cual venimos hablando en la medida en que nos muestran con qué se identifican estos jóvenes en Facebook, y tercero invitan a aceptar la idea de que estos jóvenes son protagonistas en el diseño de sus experiencias cotidianas (en este caso en Facebook) entendiendo que son ellos

quienes deciden qué comparten, qué videos consumen, qué juegan y con quién establecen nuevas relaciones personales a través de esta red social.

Con relación al objetivo que nos invitaba a identificar los elementos culturales que los estudiantes de grado 11° han apropiado a través del uso de Facebook, resaltamos los siguientes:

- *Formas de vestir*
- *Maneras de tomarse fotos*
- *La privacidad en la medida en que algunos manifiestan que han aprendido a no contar sus vidas a los demás.*
- *Han aprendido a conocer mejor a las personas y a respetar las diferencias.*
- *Y finalmente manifiestan que han enriquecido su léxico en la medida en que interactúan con nuevas personas.*

Estos elementos culturales que los estudiantes han apropiado a través del uso de Facebook muestran que están muy relacionados con la identidad de los jóvenes en esta red social.

Finalmente, en virtud del objetivo que nos motiva a describir cuáles aspectos de la vida cultural de los estudiantes del grado 11° han cambiado con el uso que ellos hacen de Facebook mencionamos los siguientes:

- *El principal aspecto de la vida cultural de estos estudiantes que ha cambiado, según las evidencias, hace referencia a la Identidad en la medida en que, de acuerdo con lo que ellos manifiestan en la encuesta, Facebook les ha enseñado, primero a desconfiar de los desconocidos y segundo a ser responsables en ese espacio que es Facebook.*
- *Aunado a lo anteriormente expuesto, entendieron que en Facebook hay personas (que distinguimos y con quien hablamos, no confiables y malandros).*

- *También manifestaron que las fotos publicadas en esta red social se las pueden robar para hacer cosas diferentes (las cuales no especifican) y en este sentido algunos consideran que es mejor no publicarlas.*
- *Estos estudiantes además piensan que Facebook es un espacio en el cual hay amigos, aunque algunos consideran que los amigos de Facebook no son amigos de verdad.*
- *También coinciden en que Facebook es un espacio para publicar contenidos diferentes entre los cuales sobresalen las fotos; aun así, algunos creen que no se puede creer en lo que publican los desconocidos.*

El logro de este objetivo, lo más importante que nos muestra de la población es que con Facebook han aprendido a ser precavidos frente a las personas desconocidas lo cual nos insta a recordar a (GRIMSON, 2014) cuando afirma que “las configuraciones culturales además son campos de posibilidades” lo cual significa que en cualquier espacio social hay representaciones, prácticas e instituciones posibles, otras imposibles, mientras que otras llegan a ser hegemónicas. Aquí hay que mencionar que la desconfianza hacia las personas desconocidas es una práctica que Facebook hace posible en estos jóvenes. Es por lo ya mencionado que son muy cuidadosos al momento de comenzar una relación social con alguna persona.

Para finalizar, hay que decir que en síntesis, “cuando estamos hablando de configuraciones culturales estamos hablando de formaciones sociales que son históricas y localizables” (GRIMSON, 2014). En este caso, son localizables en Facebook y giran en torno a las dinámicas sociales que desarrollan estos estudiantes en esta red social.

Con relación a la pertinencia de esta investigación con nuestro programa de estudio podemos decir que el programa de Licenciatura en Comunicación e Informática Educativas tiene como misión generar competencias para la investigación y la proyección social, a través de una formación integral desde los núcleos de Tecnología, Medios y mediaciones, Comunicación e Informática educativa, Investigación formativa y Formación ciudadana, desde una perspectiva pedagógica como eje articulador y transdisciplinar. De igual forma, tiene entre sus objetivos formar un profesional de la educación comprometido con las dinámicas culturales contemporáneas, las tecnologías de la comunicación y la información para la educación y orientado a investigar, desarrollar y evaluar proyectos pedagógicos mediados por dichas tecnologías y destinados a apoyar procesos de transformación cultural.

Al respecto de lo dicho anteriormente, podemos afirmar que esta investigación es una forma de contribuir al logro de los objetivos de este programa en la medida en que se circunscribe en el fortalecimiento de competencias para la investigación situada en las dinámicas culturales contemporáneas relacionadas con redes sociales (en este caso en particular, Facebook) y la cultura digital de jóvenes en los cuales, a través del uso de Facebook como herramienta mediadora, se dan unas formaciones sociales que en este trabajo denominamos “Configuraciones Culturales” y que están relacionadas con el protagonismo de los jóvenes de hoy en la construcción de su identidad.

En una sociedad en la cual las redes sociales tienen un protagonismo trascendental con relación a las dinámicas culturales, sociales y políticas, es importante una reflexión teórica que además de analizar la manera en que se dan las configuraciones culturales en los jóvenes entienda la importancia de herramientas como Facebook en su papel de mediación para la interacción entre miembros de diferentes culturas y que permita conocer el quehacer de los jóvenes en ella para poder entender el proceso a través del cual construyen su identidad en un mundo que es un desierto inundado de nuevas tecnologías, nuevas redes de amigos,

nuevos contenidos y nuevas ideas. En síntesis, podemos decir que este trabajo de investigación contribuye a nuestra formación profesional en la medida en que nos permitió conocer y en gran medida entender el quehacer de los adolescentes en un espacio que si bien no es físico y está más allá de aula, es un espacio que puede contribuir a la formación de los mismos entendiendo que, en esta sociedad del conocimiento, la educación de las personas se puede dar en todas partes, en lugares físicos o virtuales; en lugares académicos o sociales.

## BIBLIOGRAFÍA

- ABERASTURY, Arminda. KNOBEL, Mauricio. La adolescencia normal: Un enfoque psicoanalítico. Buenos Aires.: Paidós. 1971. 126p.
- ÁLVAREZ-GAYOU, Juan. *Cómo hacer Investigación Cualitativa: Fundamentos y Metodologías*. México, Buenos Aires, Barcelona.: Paidós Educador. 2003. 222p. ISBN: 968-853-516-8.
- BUSTAMANTE, Sandra. Del diario íntimo al diario online: Construcción de identidad de los adolescentes limeños a través del espacio autobiográfico en internet: Blog y redes sociales. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. 2010.
- COLÁS, Pilar. GONZÁLEZ, Teresa. PABLO-PONS, Juan. Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. España.: Revista Científica de Educomunicación: *Comunicar*, nº 40. 2013. 8p. ISSN: 1134-3478.
- ERIKSON, Erick. Identidad, juventud y crisis. Buenos Aires.: Editorial Paidós. 1974.
- GARCIA, Antonio. LOPEZ, Maria. GARCIA, Beatriz. Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. Huelva, España.: Grupo Comunicar, 2013. 10p. ISSN: 1134-3478.
- GARCÍA, Melissa. *Construcción de Identidad y Subjetividad en jóvenes a través de las redes sociales virtuales*. Cali: Psicología USB Cali. 2012. 48p.
- GARCÍA, Néstor. Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México, DF.: Editorial Grijalbo. 1990. 391p. ISBN 970-05-0562-6
- GEERTZ, Clifford. La interpretación de las culturas. Traducción por Alberto L. Bixio. Barcelona.: Editorial Gedisa. 2003. 387 p. ISBN 84-7432-090-9.
- GREENFIELD, Patricia. SUBRAHMANYAM, Kaveri. Communicating Online: Adolescent Relationships and the Media. Los Angeles.: *University of California*. 2008. 27p.
- GRIMSON, Alejandro. Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad. Buenos Aires: Siglo XXI editores. 2011. 272 p.
- HAKIM, Nadia. Los límites de la cultura y de las teorías de la identidad: una entrevista a Alejandro Grimson. Madrid.: Revista de Antropología Social. 2014.10p. ISSN 1131-558X

- HERNÁNDEZ, Roberto. FERNANDEZ, Carlos. BAPTISTA, Pilar. *Metodología de la Investigación*. México D. F.: McGraw-Hill Interamericana de Mexico S.A. 1997. ISBN 968-422-931-3.
- JAMES, Allison. Talking of Children and Youth. Language, Socialization and Culture. V. Amit-Talai y H. Wulff (eds.), Youth Cultures. A Cross-Cultural Perspective. Londres.: Routledge. 1995. 19p.
- KOTTAK, Conrad. *Antropología cultural*. España.: McGraw-Hill Interamericana de España. 2011. 471p. ISBN: 9786071505552.
- LÉVY, Pierre. *Cibercultura: Informe al consejo de Europa*. Iztapalapa, México.: Anthropos Editorial. 2007. 230p. ISBN: 978-84-7658-808-6.
- LÉVY, Pierre. Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Traducción del francés por Felino Martínez Álvarez. Washington, DC.: Organización Panamericana de la Salud, 2004.152p. ISBN 2707126934
- LOPEZ, Fernando. El análisis de contenido como método de investigación. Huelva, España.: Revista de Educación Universidad de Huelva. 2002. 12p.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Industrias Culturales: Modernidad e Identidad. Cali, Colombia.: Universidad del Valle. 1993. 12p.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Jóvenes: comunicación e identidad. Madrid, España.: OEI. Pensar Iberoamérica, Revista Cultural. 2002.
- MARTÍN, Margarita. *Cambios psicosociales en los adolescentes actuales: Incidencia del uso de las redes sociales*. Madrid: Universidad Computense de Madrid. 2016. 286p.
- PARDO, Hugo. 10 pautas para el diseño de redes líquidas en la educación superior, Marzo de 2015. *DIGITALISMO.COM*. Available from Internet: <<http://digitalismo.com/redes-liquidadas-en-la-educacion/>>
- REGUILLO, Rossana. Emergencia de culturas juveniles: Estrategias del desencanto. Bogotá: Grupo Editorial Norma. 2000. 182p. ISBN 958-04-6001-9.
- ROUSSEAU, Jean-Jacques. *Emilio, o de la educación*. 1762.
- SÁNCHEZ, Josefina. . Identidad, adolescencia y cultura. Jóvenes secundarios en un contexto regional. México.: Revista Mexicana de Investigación Educativa, vol. 11. 2006. 26p. ISSN 1405-6666.
- SUBRAHMANYAM, Kaveri. GREENFIELD, Patricia. SMAHEL, David. Connecting Developmental Constructions to the internet: Identity Presentation and

Sexual Exploration in Online Teen Chat Rooms. Los Angeles.: University of California: Developmental Psychology. 2006. 11p.

URTEAGA, Maritza. Juventudes, culturas, identidades y tribus juveniles en el México contemporáneo. *Diario de Campo*, 2009. 103p.

WILSON, Robert. GOSLING, Samuel. GRAHAM, Lindsay. A Review of Facebook Research in the Social Sciences. *Perspectives on Psychological Science*, 2012.18p.

## **4. ANEXOS**

□

**Configuraciones culturales a través del uso de Facebook**  
**Trabajo de Investigación para optar al título de “Licenciado en Comunicación e Informática Educativa”**  
**Universidad Tecnológica de Pereira**  
**Facultad de ciencias de la Educación**  
**Escuela de Español y Comunicación Audiovisual|**

1. Edad \_\_\_\_\_
2. Sexo \_\_\_\_\_
3. **Étnia:**
  - a) Afrodescendiente
  - b) Indígena
  - c) Mestizo
4. **¿Qué Redes Sociales utiliza? Marque de 1 a 5 según el nivel de importancia. Siendo 1 la que más utilice y 5 para la que menos utilice.**
  - a) Facebook
  - b) ~~Instagram~~
  - c) YouTube
  - d) Google+
  - e) ~~LinkedIn~~
  - f) ~~Twitter~~
  - g) Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_
5. **¿Cuánto tiempo lleva usando las Redes Sociales** \_\_\_\_\_
6. **¿Tiene Internet en casa?**
  - a) Si
  - b) No
7. **¿En qué espacios se conecta a Internet?**
  - a) En su casa
  - b) En casa de un amigo
  - c) Desde una institución pública (colegio o biblioteca)
  - d) En un café internet
8. **¿Para qué utiliza las Redes Sociales?** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
9. **¿Qué es lo que más le gusta de las Redes Sociales?**  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
10. **¿Qué hace en su tiempo libre?**  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
11. **Nombre y Apellido:**

*Ilustración 27 Anexo No. 1. Primera encuesta aplicada con el propósito de conocer y caracterizar a la población estudiada*

	Y
	11 tienen computador en casa
	20 tienen celular
	8 tienen tablets
	22 tienen TV por cable
	11 tienen internet en casa
	20 acceden continuamente a internet
	Páginas más frecuentadas: YouTube 10, google 5, wikipedia 4
	21 usan facebook
	15 usan Google+
	4 usan twitter
	10 usan Instagram
	20 usan youtube
	19 usan whatsapp
	Levan 1 mes usando redes sociales 2 estudiantes
	1 Lleva más de 6 meses usando redes sociales
	4 Llevan más de un año usando redes sociales
	6 Llevan más de 2 años usando redes sociales
	3 Llevan más de 4 años usando redes sociales
	6 Llevan más de 5 años usando redes sociales
	20 usan las redes sociales para estudiar
	9 usan las redes sociales para jugar
	17 usan las redes sociales para revisar el mail
	8 usan las redes sociales para otras actividades
	17 chatean en su tiempo libre
	15 usan redes sociales en su tiempo libre
	Ninguno tiene algún tipo de discapacidad
16	
	13 mujeres
	9 hombres

Ilustración 28 Anexo No. 2. Tabulación de la primera encuesta realizada con el propósito de caracterizar la población.