

Componentes educativos del audiovisual “ENFOKADOS TV”

Luis Miguel Morales García

Universidad tecnológica de Pereira

Facultad de Educación

Licenciatura en comunicación e informática educativa

Pereira, Risaralda

2017

Componentes educativos del audiovisual “ENFOKADOS TV”

Trabajo de grado para obtener el título de licenciado en comunicación e informática
educativa

Director:

Johana Guarín Medina

Universidad Tecnológica de Pereira

Facultad de Educación

Licenciatura en comunicación e informática educativa

Pereira, Risaralda

2017

Nota de aceptación

Firma del jurado

Firma del jurado

Dedicatoria

A mis padres, que han creído y apoyado este triunfo.

A Sebastián que desde la lejanía algún día lo entenderá.

Tabla de contenido

1. Introducción	1
2. Justificación	3
3. Problemática actual en torno a la televisión educativa.....	4
3.1 Descripción del programa Enfokados Tv	7
4. Antecedentes	10
5. Marco teórico	13
5.1 El Aprendizaje por descubrimiento y el socio-constructivismo a través de la televisión.	13
5.2 Las relaciones entre Tics y educación:	15
5.3 El audiovisual educativo	15
5.3.1 La televisión educativa.....	16
5.3.2 La televisión educativa-cultural y el video educativo	18
6. En busca de un método para comprender los audiovisuales educativos: El método comprensivo de Joan Ferrés	21
6.1 Pautas para el análisis de informativos según J. Ferrés	22
7. Análisis de los programas de Enfokados TV	30
7.1 Recomendaciones al programa Enfokados TV.....	47
8. Conclusiones	49
9. Bibliografía.....	50

Resumen

La presente monografía tiene como objetivo analizar los componentes educativos presentes en el audiovisual “enfokados TV” realizado por estudiantes de la licenciatura en comunicación e informática educativa; se parten de las bases que Joan Ferrés y Pérez han sentado sobre la televisión educativa y cultural y se discuten sus puntos de vista para forjar las características base que guían la estructura y contenido de este tipo de audiovisual.

A partir de la reflexión en torno a ambos autores se concluye que un audiovisual educativo debe poseer ciertas características como: poseer contenidos que amplíen la visión de mundo de las audiencias, tener un alto grado de interactividad, poseer una intención educativa e incitar a la praxis de ciertas acciones, fomentar la crítica y la alfabetización audiovisual, etc.

Al finalizar el análisis de Enfokados Tv a través de un corpus de 5 programas de diferentes temporadas, se realizan recomendaciones y sugerencias en pro de mejorar los contenidos y la manera en que se presentan.

Palabras clave:

Auiovisual educativo, televisión educativa-cultural, alfabetización audiovisual, Enfokados TV.

Abstract

The objective of this monograph is to analyze the educational components inside the audiovisual “Enfokados TV”, made by students from communication and educational computing; Taking as reference the research carried out by Joan Ferrés and Pérez Tornero about educational and cultural television; their points of view are discussed making the characterization of structure and content of the educational and cultural television.

one of the conclusions of an educational audiovisual is that it must have some peculiar characteristics as: have content that broadens the worldview of audiences, have a high interactive grade, have an educational intention, to incite the practice of certain actions, promote audiovisual criticism and audiovisual literacy, etc.

At the end of the analysis of “Enfokados Tv” through a 5 programs corpus, are recommendations and suggestions to improve the contents and how they are shown in the program.

Key words:

educational audiovisual, educational and cultural television, audiovisual literacy, Enfokados TV.

1. Introducción

La imagen ha acompañado al hombre desde sus inicios; ya en la era prehistórica los cazadores primitivos sentían la necesidad de expresarse sin haber consolidado una lengua, por tanto hicieron uso de formas expresivas diferentes a la oralidad y a la escritura alfabética; sin embargo, apropiaron la imagen y signos pictográficos que daban cuenta de ciertas categorías o significados.

A través de la historia la imagen ha tomado rumbos disímiles, en sus inicios se utilizó como herramienta ritual para transmitir los acontecimientos relevantes de las comunidades, al transcurrir el tiempo, aparecieron en escenas diferentes formas y técnicas para comunicar mensajes gráficos y audiovisuales como la pintura, escultura, fotografía, cine, televisión, entre otros.

A finales del siglo XIX los hermanos Lumiere le dan rienda suelta a uno de los proyectos más importantes de esta época: el cinematógrafo, otorgando movimiento a la imagen que hasta ese momento era estática. El cine toma la batuta iniciando la era dorada de la imagen en movimiento, convirtiéndose en el espejo a seguir de las colectividades de la época. “Desde su invención en el siglo XIX, la fotografía y el cine no sólo han constituido un reflejo de la sociedad que les dio vida, sino que han fungido como agentes activos en la creación de valores y estereotipos ahora aceptados socialmente.” (Saavedra Luna, 2003). De esta manera el medio televisivo se apropió de la sociedad y la modelizó, creando necesidades, estándares, estereotipos y pensamientos homogéneos.

El filólogo, literato y docente Rodrigo Arguello hace una comparación entre el hombre primitivo, el moderno y el mito de Prometeo escrito por Platón: “Así pues, si el primitivo se reunía alrededor del fuego para contarse historias, el hombre moderno se reúne alrededor del cine y la televisión para que se las cuenten. El televisor, sin duda se ha convertido en la metáfora o el sucedáneo del hombre moderno. Sentados frente a nuestros altares videos privados pareciera que estuviéramos frente a un nuevo rito sagrado.” (Arguello, 1996).

En este contexto en donde la imagen en movimiento acompañada de efectos sonoros constituye la cotidianidad de los seres humanos contemporáneos, fue inevitable que sus contenidos y sus formas de expresar no permearan el conocimiento y el pensamiento de las audiencias. Si bien la televisión desde su surgimiento tuvo objetivos comerciales,

publicitarios y de entretenimiento también se ha ocupado en otros casos de educar y generar conciencia crítica sobre las realidades, impulsar el pensamiento, generar cultura, informar.

En este orden de ideas se denota la importancia generada por los medios audiovisuales en el pensamiento y actuar del hombre moderno; es así que resulta valiosa la realización audiovisual y los posibles componentes educativos que pueda ésta comprender.

En el contexto contemporáneo, caracterizado por un avasallamiento audiovisual, electrónico y digital sin precedentes, el interés por lo educativo adquiere dimensiones inéditas. Hasta ahora los medios y tecnologías de información, en sí mismos, han sido el principal objeto de preocupación, y mucho de la discusión internacional sobre esta temática se ha venido centrando en descifrar los mecanismos a través de los cuales se realiza su potencial de afectación de las audiencias (Ferrés, 1996).

Este es la primera motivación para dar paso a la monografía que se desarrolla a continuación: una búsqueda que pretende analizar cómo están incorporados los aspectos educativos en el programa realizado por el colectivo Enfokados TV perteneciente a la licenciatura en Comunicación e Informática Educativa de la universidad Tecnológica de Pereira, teniendo como base los planteamientos de “televisión educativa” de Joan Ferrés y “televisión educativo-cultural” de Pérez Tornero. Los objetivos específicos de esta monografía se esgrimen así: 1. Plantear las bases conceptuales del audiovisual educativo. 2. Caracterizar y analizar los componentes educativos de los programas realizados por el colectivo Enfokados TV. 3. Realizar recomendaciones y sugerencias al programa Enfokados TV en torno a sus alcances educativos.

2. Justificación

Indagar por los componentes educativos de los audiovisuales es una necesidad investigativa en el mundo actual donde circulan concepciones como Educomunicación y NTIC (nuevas tecnologías de la información y la comunicación) desarrolladas por diversos investigadores de la enseñanza. La reflexión sobre la *Educomunicación*, también llamada *comunicación educativa* es indispensable en la medida en que las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueblan cada vez más la cotidianidad de los seres humanos incluyendo en entorno educativo.

El interrogante que constituye el trasfondo de esta monografía es una necesidad de los maestros, los productores audiovisuales e investigadores: ¿es posible educar desde los medios audiovisuales? Y pretende responder a través del análisis crítico de informativos cumplir con una de las necesidades de la carrera Licenciatura en Comunicación e informática educativa:

El objetivo más significativo de esta licenciatura es el de ofrecer a la región y al país un programa académico de formación profesional en el campo de la Comunicación Educativa articulada con las nuevas tecnologías de la comunicación y la información para la educación (NTCIE), orientado a investigar, desarrollar y evaluar Proyectos Pedagógicos mediados por dichas tecnologías, destinados a apoyar procesos de transformación cultural. Además de diseñar espacios académicos para la investigación formativa y la proyección social en el campo de las NTCIE, la Comunicación y la Educación”. (Villanueva, 2012).

La propuesta investigativa es una monografía, que busca hallar los elementos presentes en el programa Enfokados tv que permiten caracterizarlo como un audiovisual educativo. La interpretación del audiovisual se realizará a partir de las pautas de análisis de informativos que plantea Joan Ferrés en su libro Televisión y educación tomando como muestra 5 programas de la última temporada emitidos a partir del 15 de septiembre de 2016, la metodología es cualitativa e interpretativa. Es importante aclarar que esta investigación se centrará en el emisor, en la manera de presentar la información y producirla mas no en la recepción de las audiencias.

3. Problemática actual en torno a la televisión educativa

En el contexto actual de la globalización la comunicación junto a las nuevas tecnologías cumplen un papel fundamental en la vida de las personas; el mundo educativo – por tanto- también se ha permeado de las Tics y ha encontrado maneras de incluirlas a los procesos pedagógicos de las instituciones haciéndose cada vez más indispensables para la enseñanza.

De la misma forma estas tecnologías y en particular el audiovisual ha tenido que involucrar temáticas con propósitos educativos para obedecer a las necesidades de las audiencias representando nuevos retos a los productores del medio. Se requiere –entonces- hablar con rigor -en el marco de este proyecto investigativo- de las formas en que el medio audiovisual trabaja a partir de propósitos educativos tomando como ejemplo y objeto de estudio al programa Enfokados TV.

La pregunta más relevante para iniciar un análisis de los audiovisuales es ¿cuándo un audiovisual es educativo y qué elementos debe tener para serlo? Un audiovisual es educativo cuando tiene el propósito de enseñar a una audiencia ciertos contenidos, valores, etc. sin embargo en el terreno de lo audiovisual no resulta tan sencillo hacer esta distinción pues como plantea Ferres: “la televisión educa aunque no quiera. Es decir, educa incluso en aquellos casos en que no lo pretende explícitamente. Para bien y para mal. Educa en cuanto transmite de manera intencional o no conocimientos, principios, valores” (Ferres, 1995). Sin embargo, Enfokados TV, tiene unos claros propósitos de formación ciudadana, de pensamiento crítico a través de la opinión, y de cultura general que lo convierten en un audiovisual educativo rico y diverso en contenidos. Resulta importante, por consiguiente, identificar estos componentes pedagógicos con el fin de contribuir a la categorización del audiovisual y al análisis de sus discursos en el contexto de transformación de las tecnologías, la comunicación y las audiencias. También es importante dirigir la mirada hacia las producciones audiovisuales que tienen propósitos diferentes a los comerciales para analizar cómo operan y cuáles son las respuestas de las audiencias; para cumplir este objetivo se tomarán algunos productos audiovisuales del colectivo Enfokados TV de la última temporada de manera aleatoria para realizar un análisis de sus componentes educativos.

Saturnino de La Torre resalta las cualidades didácticas del audiovisual, enfocándose en el cine como un entorno educativo motivador que activa el sentido crítico, la creatividad

el análisis. Estas posibilidades del audiovisual facilitan la labor pedagógica de los maestros en el aula, en este sentido la unión educación-comunicación ha desembocado en la creación del término edu-comunicación pues ya ambos términos no se pueden pensar como procesos separados, como Villanueva dice: “La comunicación y la educación son dos términos que se consideran fundamentales desde sus independencias y sus relaciones para comprender la praxis social y su relación con los procesos de desarrollo y construcción de ciudadanías que se enfrentan a las nuevas formas de comunicar y de coexistir en este nuevo mundo globalizado” (Villanueva, 2016).

Frente a lo audiovisual existe una problemática generalizada que tiene que ver tanto con lo que se emite como con la manera en cómo las audiencias reciben los contenidos. Respecto a lo emitido es notorio un crecimiento de los medios y contenidos de comunicación comerciales, con propósitos de farándula y entretenimiento; las industrias de los medios de comunicación le han apostado a este tipo de contenidos y no a los que tienen propósitos educativos convirtiéndose en un gran reto para maestros y productores alternativos la creación de programas encaminados a educar a las audiencias. Respecto a las audiencias la problemática radica -en palabras de Guillermo Orozco- en la poca *alfabetización televisiva*, los televidentes no están capacitados para interactuar, interpretar y ser críticos ante los contenidos a los que se enfrentan, por ello Orozco hace énfasis en la importancia de una *alfabetización televisiva de las audiencias*, pues “aunque hayan aprendido de manera autodidacta a «ver» televisión, y la universalidad del lenguaje visual les haya facilitado este aprendizaje mínimo, en su mayoría siguen siendo analfabetas audiovisuales en la medida en que no han desarrollado paralelamente sus capacidades expresivas con este lenguaje” (Orozco, 2016).

Es relevante aclarar que el audiovisual educativo trabaja con la *alfabetización audiovisual* que es la que permite que las audiencias tengan la capacidad y la disposición de analizar nuevas propuestas audiovisuales, Tyner (1993) plantea que este aspecto se puede llamar competencia comunicativa y se puede tomar desde varios puntos: “El punto de vista del receptor: fomentando la selección, uso y utilización consciente y autónoma de los mensajes y contenidos mediáticos. El punto de vista del descodificador de mensajes: desarrollando una lectura crítica, no mitificada y libre de manipulaciones abusivas. El punto de vista del usuario: utilizando los medios como instrumentos prácticos para el aprendizaje,

la indagación o simplemente la comunicación y la información. El punto de vista de la expresión: pudiendo ser un emisor/receptor activo en la confección del mensaje, que participa de modo directo o indirecto en su elaboración.”

En sumo, el audiovisual educativo pretende formar a los emisores-receptores de mensajes fortaleciendo sus competencias interactivas, su capacidad interpretativa y su conocimiento sobre algunos campos del saber.

Lo planteado permite realizar una crítica a Martínez (1992: 77) citado por Aguaded que señala que desde una perspectiva amplia, cualquier tipo de televisión «desde un spot a un telediario, pasando por concursos y documentales, tiene una función educadora, función que está presente ya en los emisores y que se manifiesta en sus efectos»; bajo esta perspectiva cualquier audiovisual podría ser educativo de acuerdo a la visión de los receptores; se necesitaría obligatoriamente que estos tuviesen una actitud crítica y de aprendizaje cada vez que visualizan o interactúan con cualquier audiovisual lo que ocurre pocas veces en las audiencias.

Lo expuesto en el desarrollo de la investigación permite aclarar que los audiovisuales educativos tienen una clara intención, manejan ciertos contenidos y utilizan determinados recursos para tal fin, lo que indica que no implica que las audiencias lo consideren o no educativo o tengan una actitud de aprendizaje. Los audiovisuales educativos no requieren de manera obligatoria que las audiencias posean una alfabetización audiovisual o que sepan interpretar, leer los contenidos con el fin de formarse, pues los propósitos educativos de los audiovisuales ya alfabetizan de manera implícita.

Para develar las maneras en que estos contenidos se tejen al interior de los audiovisuales es necesario preguntarse *¿Cómo están incorporados los aspectos educativos en el programa realizado por el colectivo Enfokados TV perteneciente a la licenciatura en Comunicación e Informática Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira?*, pues si bien el programa se puede situar como alternativo y educativo conviene para el campo de estudio de las Tics y el análisis de audiovisuales esclarecer las formas en qué estos se comunican y generan impactos en las audiencias.

El método comprensivo de Joan Ferrés y la lectura crítica de la televisión según Tornero podrán darnos luces y aproximarnos a la respuesta de esta gran pregunta, no sin antes cuestionarnos: *¿Qué relación establece el programa con el destinatario?, ¿qué acciones*

educativas recomienda el programa?, ¿cómo incita el programa a la acción o a la alfabetización audiovisual?, ¿qué enseña el programa?, ¿cómo lo enseña, a través de que recursos (imagen, efectos sonoros, visuales)?, ¿qué estructura narrativa tiene el programa?, ¿se reconoce el propósito del programa?; preguntas que nos guiarán hacia una interpretación global de un corpus de programas de Enfokados TV y podrán servir de base para otras investigaciones que pretendan realizar análisis crítico de informativos.

3.1 Descripción del programa Enfokados Tv

Enfokados es una propuesta de comunicación alternativa iniciada por un colectivo de estudiantes pertenecientes al tercer semestre de LCIE (Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa); el centro virtual de noticias de la educación lo define como: “un programa de opinión centrado en invitados que tratan temas académicos y de interés ciudadano. Mezcla los formatos radiales y televisivos, con una idea de involucrar a la opinión pública con una sección denominada: Sin Censura. En la cual, con base en preguntas semanales se toman las apreciaciones de estudiantes, docentes, administrativos y en general de la ciudadanía. Enfokados TV es un programa semanal hecho en asocio con el Centro de Televisión de la Universidad Tecnológica de Pereira” (Mineducacion.gov.co, 2016).

En primera instancia Enfokados TV es un “audiovisual”, concepto que implica contenidos que emplean a la vez los sentidos visual y auditivo; las tecnologías que los propagan se pueden agrupar según las características de la emisión e interacción; Romo (2004) clasifica las tecnologías audiovisuales como síncronas unidireccionales, síncronas bidireccionales y asíncronas unidireccionales.

Dentro de la categoría de tecnologías audiovisuales síncronas unidireccionales se encuentra la televisión que es uno de los medios por los cuales se transmite el programa Enfokados TV en el canal universitario Zoom, esta categoría indica que la emisión del audio y el video se da en un solo sentido y en el momento preciso en que es generado, por tanto solo hay un emisor pero puede haber más de un receptor.

Enfokados TV también se puede observar por internet en Facebook, Instagram y el canal de youtube haciendo parte de la categoría de tecnologías audiovisuales asíncronas unidireccionales, lo que quiere decir que no se requiere de la sincronía o coincidencia del

emisor y los receptores para la transmisión de estos pues los contenidos se pueden observar a demanda o petición del usuario.

La propuesta de *Enfokados* en un principio solo circulaba como medio escrito en una página del periódico Diario del Otún.

para el primer semestre del año 2007, fecha en la cual se conformó el proyecto comunicativo ahora conocido como: *Enfokados* y que en un principio se le atribuyó el nombre de: *Jovenesiendo*. Se empieza a caracterizar el aprendizaje comunicativo de quienes lo conformaron (Jessica Martínez, Víctor Miranda, Felipe Grisales, Germán Prada, Sebastián López) en composiciones textuales referentes a la opinión, crónicas y reportajes de acontecimientos y sucesos expuestos en temáticas macroestructuradas como: problemáticas sociales, sucesos políticos y económicos referentes al contexto. (Prada, 2011).

Poco a poco este colectivo se ha diversificado, posicionándose en diferentes medios como: radio en la emisora Universitaria Estéreo y televisión emitiendo semanalmente por el canal universitario ZOOM y en formato digital por su canal de youtube, todos encausados al mismo fin de educar. *Enfokados T.V.* es la arista audiovisual del colectivo, conformada por practicantes que se encuentran cursando sus últimos semestres de LCIE, bajo la dirección y supervisión del docente Jhon Harold Giraldo. Los contenidos que presenta el programa son de interés público y de carácter alternativo y se dividen en siete secciones según (Toro & Pinzón, 2016), estas son:

- Entrevista en voces de expertos: un experto o personaje interesante habla de su profesión y vida personal.
- *Desenfokados* (arte como medio de vida): crónicas sobre personas e historias de la vida cotidiana.
- Lo que pasa en la U: videoclips como memoria audiovisual de aquello que acontece en el campus universitario de la Universidad Tecnológica de Pereira.
- *Zoom In*: espacio para proyectar los trabajos audiovisuales y fotográficos de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Comunicación e Informática educativa.
- *¿Qué hay para la Cabeza?*: Espacio en el cual se recomienda una película, un libro o un artista.
- *Sin Censura*. (*Vox populi*): Opinión de la comunidad universitaria sobre un tema determinado.

- 10 cosas que no sabías de...: sección con datos curiosos acerca de un tema específico con aires educativos obedeciendo a la tendencia viral de los “youtubers”.

La identidad visual y comunicativa del programa Enfokados Tv se divide en tres líneas: Investigación/documental: “Los productos audiovisuales abordan un componente histórico, donde el pasado y la atención a los hechos contemporáneos son la base del contenido” (Toro & Pinzón, 2016), la segunda línea es el formato Magazine, allí “el reportaje, la entrevista y el vox populi predominan” visibilizando hechos de interés público donde la voz del otro es reconocida y multiplicada a través de varios recursos expresivos y audiovisuales; y la tercera línea de trabajo es la plataforma de contenido audiovisual y convergencia que contiene la sección “zoom in” donde se presentan los productos audiovisuales y gráficos de estudiantes de la Utp y “se abre un espacio a trabajos completos de otros realizadores audiovisuales, sirviendo como plataforma de contenido donde convergen televisión y web 2.0 (redes sociales)” (Toro & Pinzón, 2016).

Después de caracterizar la estructura del programa Enfokados tv, Toro & Pinzón (2016) afirma que “Enfokados TV es presentado como una alternativa pedagógica que complementa el proceso de enseñanza aprendizaje, contribuyendo así a la construcción del conocimiento”. La tesis “El Papel del Practicante de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa en el Proceso de Transposición Didáctica y su Relación con la Formación Académica en el programa Televisivo Enfokados TV” defiende que los estudiantes de licenciatura en comunicación e informática educativa realizan una transposición didáctica al producir el programa Enfokados Tv, por tanto, muestra que desde la misma producción existe una intención pedagógica que sitúa los contenidos y el discurso del programa como un audiovisual educativo.

Las líneas del programa Enfokados muestran contenidos y metodologías educativas, por ejemplo la línea de investigación documental enseña sobre temas históricos, personajes relevantes; la sección “10 cosas que no sabías de” combina la función informativa con educativa al proporcionar datos curiosos a las audiencias; la opinión generada en “vox populi” fomenta la crítica; en la sección ¿Qué hay para la cabeza? Se estimula a formarse a través de la lectura y el cine.

4. Antecedentes

Los siguientes textos e investigaciones sirvieron de antecedentes y referentes importantes para el desarrollo de la presente investigación, por su importancia se nombrarán primero los textos de dos autores que guían principalmente esta investigación: Joan Ferrés con su texto “Televisión y educación” y José Manuel Pérez Tornero con “el desafío educativo de la televisión”.

En el primero *Televisión y educación*, Joan Ferrés expone las virtudes que puede tener la televisión como herramienta didáctica, sin embargo, pone en evidencia la escasa preparación que tienen los estudiantes para recibir de manera crítica y creativa los contenidos que allí se emiten, es por ello que el autor se ve en la necesidad de plantear metodologías para el análisis de programas televisivos tales como series, filmes, informativos y la publicidad allí contenida. Ferrés plantea la televisión desde sus distintas dimensiones como prolongación de la persona, como agente de consumo, como gratificación sensorial o psíquica, como medio de socialización. Ferrés con este texto aporta la metodología de análisis para los programas de Enfokados TV planteando unas preguntas base y unas pautas de análisis crítico del audiovisual informativo.

El segundo referente que le da norte a esta investigación es José Manuel Pérez Tornero quien teoriza sobre la televisión educativa, proponiendo que además de educar la televisión posee un componente cultural por ello realiza una fusión conceptual: “Televisión educativa-cultural” la cual enmarca el objeto de estudio de esta investigación. La televisión educativa-cultural tiene como principal objetivo “contribuir a la formación del telespectador, aumentar sus capacidades críticas, su formación y, sobretodo ensanchar su conciencia” (Tornero, 1994). El autor además de brindar claridad sobre el concepto de televisión educativa introduce el concepto de “competencia televisiva” que permite fundamentar la matriz de análisis de los programas de Enfokados Tv en la cual se propone indagar las herramientas críticas y pedagógicas que incitan a la alfabetización audiovisual.

El texto *Edu-comunicación “un campo de estudio”* de la Mg. Mónica Villanueva aporta los elementos teóricos para comprender la unión entre la enseñanza-aprendizaje y las Tics. La autora desarrolla el término Edu-Comunicación y lo entiende como “un campo de estudio que navega en la reflexión entre pedagogía de la comunicación y didáctica de los medios” (Villanueva, 2012), al ser tan amplios y ricos estos campos se pueden entender como

conjuntos multifacéticos y que se abren a diversos enfoques. Villanueva realiza un rastreo de autores que definen la Edu-comunicación desde diversas aristas, entre esos Agustín García Matilla en su texto *Publicitar la educomunicación en la universidad del siglo XXI*, se enfoca en la importancia de educar para el desarrollo de un pensamiento crítico, plantea que la Edu-comunicación “ofrece los instrumentos para comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación” (García, 2001).

El ensayo *El poder educativo de la televisión* de Concepción Medrano Samaniego de la Universidad del país Vasco sustenta la hipótesis de que los contenidos televisivos son fuente de aprendizaje, que es posible enseñar y aprender valores a través de ellos a pesar del desprestigio que ha tenido la televisión por los críticos. Medrano divide la televisión en varias dimensiones: el contenido, el medio y el lenguaje, en cada una de ellas encuentra aspectos educativos. Propone la mediateca de aula como un espacio para aprender decodificar los mensajes, comprender la información y debatir sobre los valores. A partir de varios estudios científicos Medrano concluye que la televisión activa destrezas cognitivas y lingüísticas, facilita el recuerdo de imágenes y de narraciones y además puede convertirse en una útil herramienta para los maestros.

El libro *Edu-comunicación más allá del 2.0* de Roberto Aparici compila ensayos de quince especialistas latinoamericanos que aportan a la reflexión académica y pedagógica sobre las relaciones entre comunicación y educación, los autores reflexionan sobre la edu-comunicación en el contexto socio-político, de la cultura digital, el cambio de las dinámicas en el aula y de las concepciones de la comunicación y la pedagogía al encontrarse los métodos tradicionales de la imprenta y la presencialidad con el mundo digital y virtual. En el libro se encuentra el ensayo *Entre pantallas* de Guillermo Orozco que expone los aspectos que hacen de la televisión una herramienta pedagógica y propone de igual forma una *alfabetización televisiva de las audiencias* de la que son responsables las instituciones educativas.

El ensayo *La influencia cultural de la televisión* de Valerio Fuenzalida muestra claramente el papel de la televisión en el imaginario cultural y su potencial educativo, Fuenzalida explica que a pesar de las críticas exhaustivas y vigorosas que se le han dado a la

televisión por su modelo de Emisor omnipotente y de manipulación, su espectacularidad y sus programas que se consideran perniciosos o poco educativos pueden presentarse de igual forma en el aula para aprender a interpretar y forjar una mirada crítica. En este ensayo Fuenzalida explica la influencia de la televisión en las sociedades en los diferentes aspectos que la componen como lo económico y lo político.

El Texto *Televisión, espectáculo y educación* de Joan Ferrés, es de gran importancia teórica para esta investigación en la medida en que aclara el lenguaje preponderante de la televisión que es el espectáculo, presenta allí una disertación que plantea cómo se puede hacer uso de él para convertirse en un componente educativo sin que dejen de usarse los efectos especiales, los cambios de planos, la estimulación de los sentidos que tanto llaman la atención de las audiencias. Muestra, entonces, las maneras de usar este nuevo lenguaje televisivo e invita a superar la separación entre televisión y escuela.

Toro & Pinzón (2016) con su tesis de grado *El Papel del Practicante de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa en el Proceso de Transposición Didáctica y su Relación con la Formación Académica en el programa Televisivo Enfokados TV* aportan una completa caracterización y estructura del programa Enfokados que sirven de base para comprenderlo como un producto audiovisual de carácter educativo.

5. Marco teórico

Con el objetivo de esclarecer referentes conceptuales que se aproximen los significados de: audiovisual educativo, televisión educativa-cultural, alfabetización audiovisual, edu-comunicación, análisis crítico de informativos, video educativo, se realiza un viaje teórico por los autores que guían esta investigación principalmente Joan Ferrés, maestro y doctor en ciencias de la información, guionista y realizador audiovisual y José Manuel Pérez Tornero Catedrático de comunicación de la UAB y doctor en ciencias de la comunicación.

Se pretende a la vez exponer un enfoque pedagógico acorde a las necesidades actuales de la comunicación y la educación, el aprendizaje por descubrimiento y auto-aprendizaje, las relaciones entre Tic y educación, la teoría de la comunicación educativa y los ambientes de aprendizaje.

5.1 El Aprendizaje por descubrimiento y el socio-constructivismo a través de la televisión

Cuando se trata de medios virtuales como el internet o la televisión, la manera en como apropiación conocimientos las audiencias es a través del autoaprendizaje que implica un alto nivel de autonomía frente a los contenidos que presentan los medios. De la misma forma la televisión educativa está dirigida no a personas pasivas sino activas y constructoras de su proceso de conocimiento a través de la curiosidad, la exploración y la intuición como lo plantea Jerome Bruner. La teoría del aprendizaje por descubrimiento que plantea el autor significa que el individuo al encontrarse con algo novedoso para su sistema cognitivo siente la necesidad de encontrar la forma para reconfigurar sus esquemas y resolver los problemas que se le presentan. El individuo que se enfrenta a la televisión realiza conjeturas y las comprueba, auto-regula todo el proceso decidiendo por sí mismo si desea profundizar en el saber o no, resolver sus dudas. Esta teoría del aprendizaje asume que en el acto de descubrir el conocimiento es consustancial la mediación sociocultural, en el caso de la televisión las audiencias interactúan con los emisores y el contenido intentando develar y construir conocimiento.

Ahora bien si las personas a partir del descubrimiento no lo hacen solas sino colectivamente, cabe traer a colación el socio-constructivismo. Esta teoría se constituye como un modelo pedagógico que nace del constructivismo planteado por las teorías de Jean Piaget, posteriormente L. Vygotsky agrega el componente social indispensable para entender al sujeto en relación con su entorno y de acuerdo a su naturaleza gregaria. En suma este enfoque asume que: el contexto, las situaciones socio-políticas influyen la construcción de conocimiento, la cultura media entre los individuos y el saber, el individuo es resultado de

procesos históricos y culturales, el ser humano aprende con los otros, construye conocimientos de manera colectiva o lo re-construye. Vygotsky establece dos tipos de funciones mentales: las inferiores y superiores, las inferiores son relativas al instinto, en cambio las superiores tienen que ver con el nivel de socialización, por ello el autor considera que “a mayor interacción social, mayor conocimiento”. De acuerdo a Vygotsky los niveles cognoscitivos pasan por diferentes etapas: desequilibrio, asimilación, acomodación y equilibrio. Estos se pueden explicar como un trayecto de un conflicto de aprendizaje en el cual el individuo se enfrenta a nuevos aprendizajes, sin embargo utiliza sus esquemas previos para darles sentido, al acomodarlos los apropia y finalmente resuelve problemas con ellos y re-organiza sus esquemas.

La perspectiva socio-constructivista aboga por una enseñanza contextualizada colaborativa, centrada en el alumno; el profesor es un facilitador o mediador y el conocimiento se construye colectivamente. Según Valdez (2012) este enfoque de aprendizaje permite aprovechar los recursos tecnológicos en el proceso de construcción de los saberes.

La postura de las audiencias frente a la televisión es ante todo una postura socio-política que implica cuestionar los paradigmas, los significados, los contenidos, lo que se muestra y lo que se oculta, una mirada socio-constructivista de la televisión educativa implica recuperar el papel del televidente como actor constructor de significados, tejedor de relaciones creativas, innovadoras entre los contenidos que muestra la Tv. Su grado de inferencia y el arte de combinar aquello que ve y oye, y reconstruirlo en su mente es su grado de libertad ante los discursos que de este medio emanan.

¿Y cuáles son los ambientes o entornos de aprendizaje que se generan a partir de la televisión educativa? Podríamos hablar de ambientes virtuales o educación mediática pues el programa *Enfokados Tv* se enmarca en un ambiente virtual, semiológico y mediático. Crea un escenario que mediatiza lo social que se puede conocer como cibercultura. Combina la información con el conocimiento a través del medio televisivo y busca la interactividad.

El programa *enfokados TV* según su finalidad educativa busca interactuar con las audiencias por tanto el ambiente educativo que crea es bidireccional, es decir “todos son emisores y receptores” como lo explica Duarte (2016), sin embargo solo un grupo de personas son llamadas a participar del programa, que pueden ser estudiantes universitarios, artistas, personajes especiales o la sociedad en general; en este sentido el gran grueso de los televidentes del programa son únicamente receptores (Ambiente unidireccional). Y las audiencias se forman a través de un autoaprendizaje, que dice qué ver y cómo verlo; los contenidos que presenta el programa son informativos, lúdicos y polémicos.

La UNESCO señala que: “los entornos de aprendizaje virtuales constituyen una forma totalmente nueva de Tecnología Educativa y ofrece una compleja serie de oportunidades y tareas a las instituciones de enseñanza de todo el mundo, el entorno de aprendizaje virtual lo define como un programa informático interactivo de carácter pedagógico que posee una capacidad de comunicación integrada, es decir, que está asociado a Nuevas Tecnologías” (UNESCO, 1999).

5.2 Las relaciones entre Tics y educación:

Para esclarecer estas relaciones frecuentes e indispensables en la contemporaneidad, es preciso refrescar el concepto de Edu-comunicación enmarcado en la teoría de la comunicación educativa:

La *edukomunicación* es definida como una nueva disciplina que asume que todo medio de comunicación y de información puede convertirse en una herramienta pedagógica, en este caso, la televisión hace parte de esas tecnologías que involucran los procesos de enseñanza-aprendizaje. Mónica Villanueva (2012) aborda la “Edu- comunicación como un campo de estudio que navega en la reflexión entre pedagogía de la comunicación y didáctica de los medios.”

Según García (2001): La Edu-comunicación “ofrece los instrumentos para comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación” (García, 2001).

Kaplun establece las relaciones entre comunicar y educar aclarando en primera instancia que los actos de comunicación presuponen un conocimiento y que conocer es comunicar, luego concluye a través de Freinet que “sin expresión no hay educación”, es por ello que educar requiere de destrezas comunicativas, expresarse de diversas maneras. En el mismo sentido, aprender y comunicar son componentes de un proceso cognitivo; “educarse es involucrarse y participar en una red de múltiples interacciones comunicativas” (Kaplún, 1987)

5.3 El audiovisual educativo

Para comenzar es preciso acercarnos al concepto de producción audiovisual, la cual puede ser definida como:

[...] aquella dinámica que pone en evidencia indicios para hacer que otros entiendan y participen en procesos de construcción de mensajes, significaciones y resignificaciones, donde lo importante es la pertinencia de los signos que el emisor retoma para producir el mensaje y el uso que el receptor haga de ellos. En esta puesta en común se manifiestan los modos de transformación social y se expresan las formas de valoración de una sociedad. (Castro, 2001):

El medio audiovisual es determinante en la construcción y la participación social ya que, en lo concerniente a sus elementos pedagógicos, el medio audiovisual “asume los procesos de aprendizaje, formación y desarrollo humano de un grupo social dentro de un concepto de calidad para lograr su fin último: la formación para la vida. Así una sociedad sabe a qué se refiere cuando habla de educación y lo que se espera de ella en su propósito social”. (Castro 2001). Esta nueva forma de educación entra en contraste con otros sentidos y empleos que se les da a los dispositivos tecnológicos como su uso en política, intereses económicos y publicidad.

Fontcuberta (2003) considera que los medios poseen un rol importante en la educación, pues están “convirtiéndose, de transmisores de información, en contenedores de una parte de los conocimientos. Ese nuevo rol no es una disfunción del proceso educativo, sino un síntoma del cambio de ese proceso”.

El concepto de audiovisual educativo se presenta en el presente trabajo investigativo como una hipótesis de búsqueda y categorización de aquellas expresiones que conjugan lo auditivo y lo visual tales como videoclips, magazines, largometrajes, cortometrajes, etc. con contenidos e intención educativos para las audiencias; estos audiovisuales pueden estar presentes tanto en la televisión, el cine y en demás medios tecnológicos como internet: youtube, blogs, etc. y cumplen un papel importante en la alfabetización audiovisual pues albergan la responsabilidad de ser un discurso alternativo para las audiencias que implícita o explícitamente cuestiona o proporciona las maneras de abordar críticamente los demás tipos de televisión de carácter industrial y/o comercial, de manera que fomente la interactividad y no la pasividad, y capacite en la comprensión de distintos discursos y códigos

5.3.1 La televisión educativa

Ferrés (2000) plantea que: “Desde el punto de vista tecnológico, *la televisión*¹ es un medio audio-visual-cinético. [...] privilegia lo dinámico sobre lo estático, lo sensorial sobre lo conceptual, lo sonoro sobre lo silencioso. Es, por lo tanto, un banquete para los sentidos. [...] Hay, pues, un primer nivel espectacular proveniente del juego de las formas, los colores, la música, las voces seductoras, los efectos sonoros...”. De acuerdo a esta comprensión del

¹ La cursiva es propia.

medio televisivo cabe agregar que la espectacularidad junto con la narratividad son de sus más esenciales características, pues la televisión tiene la capacidad de mostrar la realidad y de modificarla a la vez, es hiper-sensorial y trabaja básicamente con la construcción de historias. En este caso de ideas Ferrer propone educar desde el espectáculo, pues no necesariamente la televisión debe tener contenidos educativos para ser susceptible de ser utilizada en las escuelas, sus contenidos más espectaculares y a veces con menos contenido pedagógico puede ser analizado en las instituciones educativas.

En particular la *televisión educativa* brinda “instrumentos de análisis, estrategias de pensamiento y fuentes de información diversas que le permiten establecer escalas de valores y significados” (OEI, 2006), además “La TV educativa proporciona información pedagógica importante con la que el docente puede mejorar la calidad de sus actividades educativas”. Entre las funciones que puede cumplir la televisión educativa es: “Una función innovadora, en el sentido de que cada medio debe conllevar un nuevo tipo de interacción, lo que debe dar pie a que todo el proceso de enseñanza cambie” y “Función motivadora, aproximando la realidad al que aprende, diversificando las posibilidades de acceso a esa realidad” (OEI, 2006).

En el caso de las emisiones de Enfokados TV, se puede hablar de una televisión de carácter pedagógico pero que no está necesariamente producida para ser presentada al interior de determinados currículos educativos, son programas destinados a jóvenes y adultos en general que son susceptibles de ser llevados al aula o de causar impacto educativo en las audiencias en cualquier momento de su vida cotidiana, por ello la televisión educativa no es sólo la que se presenta en las escuelas sino que:

contempla contenidos que tienen algún tipo de interés formativo y educativo, pero que por algún motivo no forman parte del sistema escolar o del programa curricular. Los programas en este tipo de televisión pueden agruparse en torno a series con capítulos que se transmiten dentro de una programación continua. El diseño de su contenido y mensaje, se apoya en la didáctica y las teorías del aprendizaje. En comparación con el carácter de divulgación y entretenimiento de la televisión cultural, este tipo persigue influir en el conocimiento, en las actitudes y en los valores del espectador. (ILCE, 2016)

En el interior del informe Marco Televisión Educativa de España se han catalogado varias formas de televisión educativa, allí es preciso resaltar la que concierne a esta investigación de acuerdo a las características del objeto de estudio Enfokados TV, y se define como el grupo de:

Experiencias de carácter no formal o informal, que aprovechando los lenguajes y formatos televisivos incorporan objetivos educativos, generalmente destinados a

motivar al público en la adquisición de conocimientos, o se utilizan para el desarrollo de campañas que pretenden el cambio de actitudes, la modificación de hábitos de comportamiento o la prevención de conductas que pueden provocar efectos perniciosos demostrados, ya sea en ámbitos sociales o de carácter más individual, como la prevención de accidentes de tráfico, la promoción del respeto a las minorías, la prevención del tabaquismo, el alcoholismo o el SIDA, la adopción de hábitos alimentarios saludables, etc. (MEC, 1994).

Ahora bien, Tornero (1994) con una oración corta indica la esencia de la televisión educativa sean cuales sean los contenidos que propague: “la educación en relación con la televisión tiene que plantearse como objetivo prioritario dar a luz una praxis activa ante el televisor, debe reivindicar la primacía del usuario, su autonomía y su libertad ante el aparato”.

5.3.2 La televisión educativa-cultural y el video educativo

Enfokados TV, hace uso de distintos medios para llegar a las audiencias entre ellas la televisión, haciendo parte de lo que se conoce como “televisión educativa-cultural” que según el autor tiene la finalidad de “contribuir a la formación del telespectador, aumentar sus capacidades críticas, su formación y, sobretodo ensanchar su conciencia”. En *El desafío educativo de la televisión* la define así:

La televisión educativo-cultural tiene como objetivo prioritario la promoción y el estímulo del desarrollo cultural y educativo de la ciudadanía, y debe servir a los intereses de participación y expresión de la comunidad. Para esto tiene que promover y amparar la creación e innovación cultural (en sus diversas manifestaciones: ciencia, artes, etc.), colaborar con el sistema educativo (entendido este en el sentido amplio: escuela familia y sociedad...) y cooperar con los diversos ámbitos de producción cultural (industria editorial, audiovisual, en general, etc.)

El programa Enfokados TV es un magazín informativo-educativo de carácter híbrido pues no sólo hace parte de la televisión educativa-cultural sino del video educativo. Es pertinente, entonces, diferenciar ambos conceptos;

M. Cebrián (1987) distingue entre cuatro tipos de vídeos diferentes: curriculares, es decir, los que se adaptan expresamente a la programación de la asignatura; de divulgación cultural, cuyo objetivo es presentar a una audiencia dispersa aspectos relacionados con determinadas formas culturales; de carácter científico-técnico, donde se exponen contenidos relacionados con el avance de la ciencia y la tecnología o se explica el comportamiento de fenómenos de carácter físico, químico o biológico; y vídeos para la educación, que son aquellos que, obedeciendo a una determinada intencionalidad didáctica, son utilizados como recursos didácticos y que no han sido específicamente realizados con la idea de enseñar. (Bravo, 2016)

La diferenciación que realiza Cebrián (1987) de los *videos educativos* de los *videos para la educación* dan pie a aclarar que hablar de los “usos educativos del audiovisual” no es hablar necesariamente de televisión educativa y de video educativo; la televisión como dice Tornero (1994) posee tres dimensiones, una como instrumento tecnológico, en segundo lugar como

dispositivo de transmisión y en tercer lugar como procedimiento de registro y almacenamiento de señales, por tanto la televisión puede contener todo tipo de expresiones con intención o sin intención educativa, sin embargo todo programa en la diversidad de sus expresiones puede usarse en el aula o en la escuela para ser analizado guiado por el maestro; por ejemplo un maestro puede usar un reality show sin intenciones pedagógicas en su clase para enseñar sobre el espectáculo. Cabe aclarar entonces, que no todo lo que se muestra en la escuela con propósitos didácticos es televisión o video educativo; es más la televisión y los videos educativos suelen emitirse en espacios distintos a las instituciones de educación formal como en la cotidianidad de las audiencias.

La televisión educativa posee una característica importante: la interactividad. La televisión interactiva nace según Arrojo (2008) de la superación de la comunicación de masas, y la transformación hacia una comunicación interactiva. La comunicación de masas era de carácter unidireccional, dividía tajantemente los emisores de los receptores y era generalista en sus contenidos, es decir, tenía como intención dirigirse a todo público sin importar el nivel cultural. Por el contrario la comunicación interactiva desarrollada gracias a las nuevas tecnologías permite nuevas posibilidades como son la capacidad de participar y acceder a información relacionada con el contenido audiovisual, participar en la programación de los canales, involucrarse en su producción. En suma, los espectadores son más libres de elegir los contenidos y programas que desean ver.

Enfokados Tv está enmarcado en la televisión interactiva, pues las audiencias pueden elegir cómo y cuándo ver los audiovisuales gracias a su presencia en la web, los espectadores dejan de ser agentes pasivos a estar inmersos e involucrados en los programas a través de la opinión y propuestas como el voz populi. Este tipo de televisión facilita los intereses del educador, hacer que las audiencias participen de manera directa construyendo sus saberes, fortaleciendo el sentido crítico y superando la pasividad frente a los contenidos televisivos.

Tornero (1994) también hace una caracterización importante de la televisión interactiva, planteando que la interactividad tiene que ver con los avances tecnológicos de última generación que le dan mayor participación al usuario de escoger lo que quiere ver, cuando y qué contenidos.

El siguiente mapa puede ilustrar de manera clara las características que se traslapan y se diferencian entre la televisión educativa, la televisión escolar, la televisión cultural. Cabe aclarar que la televisión escolar no tiene que ver con el presente proceso investigativo, sin embargo, sirve a los lectores para aclarar que la televisión educativa no necesariamente se genera al interior de las instituciones.

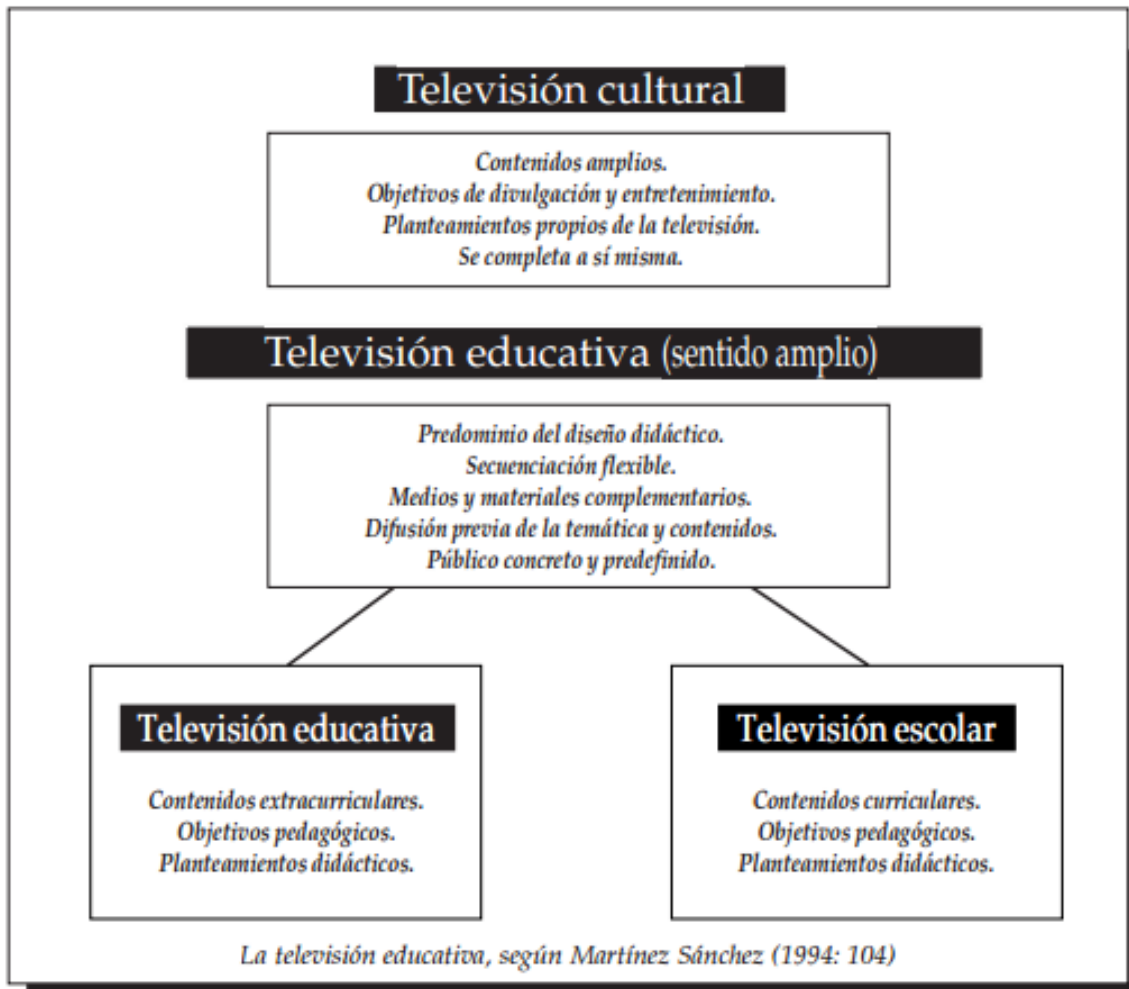


Figura 1. Tomada de: AGUADED GÓMEZ, J. (2002). *Aulas en la pantalla presente y futuro de la televisión educativa*. 1st ed. España: Huelva: Grupo Comunicar.

6 En busca de un método para comprender los audiovisuales educativos: El método comprensivo de Joan Ferrés

Para llevar a cabo el propósito de este proyecto, identificar los componentes educativos presentes en los productos audiovisuales realizados por el colectivo Enfokados TV, es preciso hacer uso de una metodología que permita develar aquellos componentes. Joan Ferrés en *Televisión y educación* ya hablaba de la necesidad de un método sustentado en el espíritu crítico para abordar la televisión, y plantea un método comprensivo formado en la escuela y en el hogar de los televidentes.

Joán Ferrés plantea en su texto *Televisión educación* una metodología para el análisis crítico de informativos, explicitando unas pautas que serán una guía para el desvelamiento de los componentes educativos de Enfokados TV,

Ferrés ha llamado a su método “método comprensivo”, pues concibe que la mirada de estos discursos siempre debe ser desde el análisis y el espíritu crítico y no pasivo. El primer paso según el autor es verbalizar las impresiones que produce el informativo como sensaciones de gusto, disgusto, interés o desinterés, etc. El siguiente paso sugiere un distanciamiento analítico, en sus palabras “se trata de analizar la estructura del informativo: la cantidad de noticias que lo componen, la cantidad y calidad de las que configuran los titulares, la estructuración en bloques o secciones, la importancia que se concede a cada sección tanto en función de número de noticias que incluye como del orden en el que aparecen”: (Ferrés, 1994).

La metodología se enmarca –entonces- desde el análisis del discurso audiovisual que permitirá gracias a lo planteado por Ferrés categorizar la información por temáticas y contenidos según los titulares, la información que priorizan, la estructura de los programas. Reuven Frank citado por Ferrés (1994) expresa que: “cada noticia de televisión debe estar estructurada como un minidrama, con un problema y un desenlace, con un principio, un medio y un final”; se debe entonces mirar el discurso como una narrativa constituida de dichas partes y analizar cómo se entrelaza o conjuga el discurso informativo con el discurso pedagógico o los componentes educativos del programa Enfokados TV. Lo anterior sitúa la investigación en un problema que es descubrir en qué momento el discurso informativo se convierte en pedagógico o se conjuga con el propósito de educar a las audiencias.

Se tendrá en cuenta si existen dentro de los programas elementos como la música, efectos visuales y sonoros que potencien la emotividad, el interés, la fascinación de las audiencias por los contenidos, o qué elementos utilizados tienen un fin educativo. Los componentes educativos al interior de los programa también pueden analizarse desde el punto de vista de las necesidades del espectador, es decir, si satisface sus deseos, su interés, curiosidad, si es gratificante a los sentidos visual y auditivo, y en este caso si satisface el interés cognitivo, intelectual y crítico de la audiencia;

es así como los componentes educativos no se evidencian solo con la observación crítica de los programas sino evaluando también las percepciones y los efectos en la audiencia de dichos programas.

6.1 Pautas para el análisis de informativos según J. Ferrés

El método comprensivo de Ferrés concibe que la mirada de los discursos audiovisuales siempre debe ser desde el análisis y el espíritu crítico y no pasivo.

Las pautas de análisis del discurso informativo planteadas por el autor se pueden resumir de la siguiente forma: 1. Verbalizar las impresiones que produce el informativo como sensaciones de gusto, disgusto, interés, etc. 2. Analizar la estructura del informativo: la cantidad de noticias que lo componen, la cantidad y calidad de las que configuran los titulares, la estructuración en bloques o secciones, la importancia que se concede a cada sección tanto en función de número de noticias que incluye como del orden en el que aparecen” (Ferrés, 1994). 3. Hallar la estructura del programa en términos de principio, medio, final o problema y desenlace. 4. Analizar el tono de discurso, (discusión, relato, instructivo, pedagógico etc.), 5. Preguntarse qué importancia tiene la imagen, el texto hablado, los efectos sonoros, y la proporción entre estos elementos y cuales tienen una finalidad educativa.

Dicho de otra forma, el primer paso analizar informativos -según el autor- es verbalizar las impresiones que produce el informativo como sensaciones de gusto, disgusto, interés o desinterés, etc. El siguiente paso sugiere un distanciamiento analítico, en sus palabras “se trata de analizar la estructura del informativo: la cantidad de noticias que lo componen, la cantidad y calidad de las que configuran los titulares, la estructuración en bloques o secciones, la importancia que se concede a cada sección tanto en función de número de noticias que incluye como del orden en el que aparecen”: (Ferrés, 1994).

La metodología se enmarca –entonces- desde el análisis del discurso audiovisual que permitirá gracias a lo planteado por Ferrés categorizar la información por temáticas y contenidos según los titulares, la información que priorizan, la estructura de los programas. Reuven Frank citado por Ferrés (1994) expresa que: “cada noticia de televisión debe estar estructurada como un minidrama, con un problema y un desenlace, con un principio, un medio y un final”; se debe entonces mirar el discurso como una narrativa constituida de dichas partes y analizar cómo se entrelaza o conjuga el discurso informativo con el discurso pedagógico o los componentes educativos del programa Enfokados TV.

Otras preguntas pueden ser propicias para el análisis y pueden ser adaptadas del método comprensivo de Joan Ferrés de acuerdo al propósito de esta investigación, en este caso todos los

interrogantes deben ir dirigidos al hallazgo de los componentes educativos del programa Enfokados TV, comprendiendo su estructura, los elementos a los cuales se les da mayor importancia, la interacción con la audiencia, qué elementos discursivos son pedagógicos o tienen intencionalidad de serlo. Además resulta también pertinente según el modelo que plantea Ferrés preguntarse qué efectos produce lo informado en la audiencia.

Ferrés además sugiere develar la dimensión ideológica de los informativos haciéndose la pregunta “¿por qué? Y se puede analizar a través de las valoraciones implícitas como la duración de las noticias, el orden en que son presentadas, su yuxtaposición, encontrando las elipsis o lo que se calla u omite.

Este método da cuenta de las características discursivas que Tornero enfatiza en la televisión, es decir, lo emitido debe ser entendido como un discurso con una estructura superficial y profunda que se debe develar desde un proceder deductivo y una lectura crítica. Según Tornero se deben realizar unas operaciones en el proceso de lectura crítica que pueden ser empalmadas con el método comprensivo de Joan Ferrés para el análisis de los componentes educativos del programa Enfokados TV, Blandón (2014) resume estas operaciones así:

- Descubrir la finalidad pragmática del texto o programa: Se refiere a conocer la propuesta del programa, las acciones que recomienda y evidenciar la intencionalidad que se manifiesta.
- Reconocer los niveles temático y narrativo del programa en cuestión: El espectador debe ser consciente del tema, argumentos y la forma en la que se relacionan, de esta manera construyendo una estructura general del mensaje.
 - Captar el nivel formal: Son aquellos temas que modifican el tema central.
 - Percibir las acciones contextuales y contextuales: De los temas, situaciones, espacios y tiempos que propone el programa y la conexión que se encuentra con otros acontecimientos. Por otro lado se habla también en este punto de los textos que se encuentran alrededor del tema y permiten adquirir mayor sentido.
- Concebir proposiciones alternativas: Proposición de ideas libres creativas, que permitan desarrollar creatividad, permitiendo de esta manera un final que propone un cambio.
- Jugar, ironizar, recrear el programa: Jugar con el mensaje televisivo constituye un ejercicio para el televidente que prefiere la actividad a la pasividad.

Además de los anteriores elementos se tendrá en cuenta si existen dentro de los programas elementos como la música, efectos visuales y sonoros que potencien la emotividad, el interés, la fascinación de las audiencias por los contenidos, o qué elementos utilizados tienen un fin educativo. Los componentes educativos al interior de los programa también pueden analizarse desde el punto de

vista de las necesidades del espectador, es decir, si satisface sus deseos, su interés, curiosidad, si es gratificante a los sentidos visual y auditivo, y en este caso si satisface el interés cognitivo, intelectual y crítico de la audiencia; es así como los componentes educativos no se evidencian solo con la observación crítica de los programas sino evaluando también las percepciones y los efectos en la audiencia de dichos programas.

El método planteado por Ferrés indica que se deben tener en cuenta los efectos que los contenidos producen en el espectador, por ejemplo si son movilizadores o sedantes, si impulsan a la acción o a la contemplación, en este caso resulta importante analizar si los programas de enfocados TV enseñan, o producen un efecto educativo o transformador de las audiencias.

A partir del texto “Televisión y educación” del mismo autor se ha realizado un resumen de los puntos más importantes que desarrolla en cuanto a las pautas para el análisis crítico de informativos, allí desarrolla las claves para comprender el medio y brinda propuestas metodológicas para su análisis. Estos conceptos son la guía básica para analizar los programa de Enfokados TV, también los conceptos han sido enriquecidos con las propuestas de Tornero sobre la alfabetización audiovisual, los conceptos que se expondrán a continuación son la base conceptual para realizar una matriz de análisis de los programas.

Para Ferrés el contenido de un audiovisual debe analizarse detenidamente en el relato o estructura narrativa que presenta por ello se ha dividido en tres partes en las cuales se resume lo que ocurre en el hilo: temático del programa y la manera en cómo se presentan los contenidos.

- **Tema:** Es el núcleo o los núcleos alrededor del cual se desarrolla el programa.
- **Inicio:** En esta parte se explica la manera en cómo se da apertura al programa, las maneras de dirigirse a la audiencia, cómo ponen a circular el tema a tratar, si se realiza una introducción, si se contextualiza al televidente o si se inicia inmediatamente con el desarrollo de una temática. El inicio del programa es muy relevante, pues implica los medios que se utilizan para captar la atención de las audiencias, allí se debe generar un efecto inmediato de interés, curiosidad o plantear un cuestionamiento que invite a los espectadores a interactuar con todo el programa.
- **Nudo:** En esta parte del programa se deben desarrollar las secciones, desarrollo del tema principal del programa. Ferrés propone las siguientes preguntas estructurales que son útiles para reconocer el nudo del programa: “¿en cuántas secciones o bloques están estructuradas las noticias? También se analiza si el programa ha desarrollado un modelo narrativo, si presenta las noticias de manera dramática o como un relato conflictivo.

- **Desenlace:** Allí se describe la manera en cómo se concluye o finaliza la temática del programa abordado. Se explicita cómo se realiza el cierre del programa, a qué invita, que mensaje deja a la audiencia.
- **Relación del lid con el contenido:** El lid es la presentación o título de la noticia, Ferrés propone preguntarse cuál es la relación entre el lid o presentación y el cuerpo de cada noticia: respondiendo a estos cuestionamientos: ¿informa suficiente el lid?, ¿agota la noticia?
- **Importancia sobre la imagen, el texto hablado, efectos sonoros y proporción entre los elementos:** Joan Ferrés se pregunta sobre la estructura formal del informativo si hay un criterio de proporción de las secciones que se presentan y de los recursos visuales y sonoros, y para ello plantea las siguientes preguntas que guían el análisis de esta sección de la matriz: ¿qué importancia tiene la imagen? ¿y el texto hablado? ¿y la música y los efectos sonoros? ¿resulta adecuada la proporción entre todos estos elementos? . ¿Hay alguno de estos elementos que adquiera protagonismo parcial o totalmente? ¿es excesivo este protagonismo? (Ferrés, 1994, p.208). Además de esto propone preguntarse ¿qué relaciones se establecen entre texto hablado e imagen: redundancia, refuerzo, comparación, antítesis?, ¿hay interferencias entre las imágenes y el texto hablado o escrito? Y ¿qué elemento sale ganando? Ferrés propone realizar el ejercicio de ver el informativo sin banda sonora y analizar cuantas noticias no estarían en el informativo si se careciera de las imágenes que las representan, de esta forma se logra saber la importancia de ambos recursos sonoros y visuales durante el desarrollo del programa.
- **Efectos o sensaciones que producen en el espectador:** Según Ferrés un análisis a profundidad de la televisión no puede realizarse sin un análisis de los efectos que genera el medio, y los efectos son “el resultado de la relación que los espectadores establecen con él, de la interacción que se produce entre el medio y los espectadores en un contexto dado. El programa Enfokados Tv siempre involucra a la población estudiantil como audiencia en el interior del programa a través de secciones como “sin censura”, en este sentido es posible valorar los efectos que produce el programa en un segmento de la audiencia que a su vez es participante del programa. A partir de las opiniones de los entrevistados en el programa se puede descubrir qué sensaciones y percepciones suscitan los temas que se manejan. Y además el investigador como espectador también da un juicio de valor sobre el programa pues el punto de partida para el análisis según Ferrés es la verbalización de las impresiones que produce el informativo como: gusto, disgusto, grado de interés que ha suscita y nivel de comprensión. Ferrés resalta que es importante analizar si el informativo “produce efectos movilizadores o sedantes, si impulsa a la acción o a la simple contemplación”, plantea tres

opciones: “le sensibilizan, le movilizan para actuar sobre la realidad, tranquilizan su conciencia por el conocimiento que ya tiene de ella y porque de alguna manera tiene la sensación de que todo está ya controlado, le emocionan sin implicarle activamente” (Ferrés, 1994). También los efectos pueden medirse en términos de si el programa suscita interés, exige atención, es atractivo, aburre, motivador, etc.

- **A qué sección se le da mayor importancia:** Para catalogar la sección más importante nos basamos en primera instancia en su duración y su tratamiento formal, es decir, el énfasis en el discurso, la cantidad de imágenes y efectos sonoros alrededor del tema, la incidencia en la audiencia. Ferrés propone realizar una comparación entre los bloques, el tiempo dedicado, y la cantidad de noticias de cada sección.
- **Elementos para interactuar con la audiencia:** Ferrés invita a analizar aquellas noticias que de un modo evidente reflejan la opinión pública y contribuyen a crear opinión pública. Estas noticias hacen uso de diversos elementos para interactuar con el espectador, puede ser a través de entrevistas, foros, llamadas.

Contenido educativo o pedagógico (estructura profunda) del programa

- **Intencionalidad o propósito del programa (finalidad pragmática, acciones educativas que recomienda):** Este aspecto se puede analizar según Ferrés con las necesidades que el programa satisface en el espectador, en este caso las necesidades educativas de la audiencia. Tornero explicita que las acciones educativas que debe recomendar un audiovisual educativo serían: “contribuir a la formación del telespectador, aumentar sus capacidades críticas, [...] ensanchar su conciencia” (Tornero, 1994). Finalidad pragmática alude a la búsqueda del programa en la audiencia, lo que desea lograr en ella.
- **Relación que establece con el destinatario (amigable, seria, distante, etc):** Este apartado está relacionado directamente con el tono del discurso que manejen los periodistas en el informativo, pues evidencian el tipo de comunicación que se establece con la audiencia. Esta relación puede evidenciarse en los apelativos con los cuales se nombran a los televidentes, el grado de confianza con el cual les habla, la cercanía, seriedad, proximidad, si se crean jerarquías o se maneja un lenguaje horizontal, etc.
- **Cómo incita a la alfabetización audiovisual (herramientas críticas y pedagógicas):** Este apartado para el análisis es lo que más nos interesa en la investigación por tanto nos extenderemos en las categorías que propician claridad alrededor de este.

Ferrés cita a González Requena quien plantea que la televisión dominante en donde se inscriben los discursos informativos de mayor difusión ofrecen una información no para pensar, ni utilizar sino para consumir. A partir de esta afirmación se puede deducir que por el contrario la televisión educativa busca propiciar un contexto de comunicación activa, en palabras de Ferrés “sensibilizar, movilizar, impulsar a la acción”, en este sentido las herramientas críticas y pedagógicas para la alfabetización audiovisual se refieren a las maneras en como el programa moviliza, sensibiliza, educa a la audiencia.

Además de lo planteado por Ferrés, el concepto de “competencia televisiva” acuñado por Tornero (1994) entra en relación directa con la alfabetización audiovisual.

Para el autor la mayoría de las personas han hecho del acto de ver televisión un ejercicio automático, es decir, se realiza de un modo mecánico y sin consciencia, que se mezcla con un proceso cognitivo sensitivo que adquiere cierto grado de experiencia sobre la experiencia. Esto es que la televisión para el autor en los televidentes del común es de “uso rutinario”. La opinión de Tornero es similar a la de Orozco quien piensa que por la poca *alfabetización televisiva* los televidentes no están capacitados para interactuar, interpretar y ser críticos ante los contenidos a los que se enfrentan pues los televidentes en su mayoría “siguen siendo analfabetas audiovisuales en la medida en que no han desarrollado paralelamente sus capacidades expresivas con este lenguaje” (Orozco, 2016).

Tornero habla de una competencia televisiva que implica “saber usar la televisión”, y que es enfáticamente un acto consciente, de voluntad intencional dirigido con un propósito; para ello se necesita “partir de una cierta comprensión de su lenguaje, de sus estructuras sígnicas y discursivas” (Tornero, 1994), además de conocer el funcionamiento del medio y sus posibilidades pragmáticas.

Tornero citando a Hodgson dice: “la competencia televisiva se sitúa por tanto entre las dos últimas dimensiones de la experiencia cognoscitiva señaladas por Hodgson: la consciente y la creativa”; previamente Hodgson había explicitado el proceso cognitivo consciente como aquel que manifiesta la experiencia y el modo en que se adquiere, y el proceso cognitivo creativo cuando además de la consciencia se combinan relaciones y elementos para dar lugar a nuevas experiencias.

El concepto de competencia televisiva da luces sobre cómo las audiencias deben enfrentarse a los contenidos de la televisión, pero también explica de manera implícita qué elementos debe llevar consigo la televisión educativa, su propósito debe ser brindarle herramientas a las audiencias para “saber usar la televisión” en términos de Tornero, a descubrir su metalenguaje para desentrañar sentidos.

Tornero ya da una pauta o requerimiento para educar en torno a la televisión: se necesita un conocimiento reflexivo y conceptual de la TV que permita dirigir racionalmente su uso y además creatividad, para a partir de lo que se muestra crear nuevas relaciones de sentido; sino se dan estas circunstancias “estaremos ante un uso rutinario y automático del televisor”.

Se puede relacionar directamente el término acuñado por Tornero “competencia televisiva” con el concepto de alfabetización audiovisual, que considero, debe ser una de las metas primordiales de la televisión educativa; pues como plantea Eco citado por Tornero (2004) “si se quiere usar la televisión para enseñar a alguien algo, se debe primero enseñar a usar la televisión”. Es así como la televisión educativa no solo lo es por sus contenidos sino por la manera en que ha se ha preocupado por formar a su audiencia como seres críticos.

Se infiere entonces que ser conscientes del acto de ver Tv, es también saber reconocer sus dimensiones, más que un instrumento tecnológico para el registro almacenamiento y manipulación de señales y de captación del mundo real, es un lenguaje, “la televisión dispone de un conjunto signficante, un universo semántico”, es así como la Tv dispone de una sintaxis particular, un léxico específico. Para Tornero la televisión es un discurso que contiene otros discursos: el de actualidad, político, publicitario, etc.

Las herramientas críticas y pedagógicas para la alfabetización audiovisual entonces son las formas que la televisión educativa utiliza para involucrar las audiencias en la reflexión de contenidos y también aquellos tips que brinda para comprender el lenguaje que utiliza la televisión misma y sus discursos.

- **Grado de inteligibilidad:** Ferrés propone preguntarse para hallar el grado de inteligibilidad del informativo: “¿son comprensibles las noticias para un espectador medio?, ¿por qué? La inteligibilidad e refiere a la calidad y habilidad de las herramientas comunicativas que brinda el programa para aumentar el grado de comprensión de la audiencia. Es decir si usa un lenguaje técnico, especializado, si se explican conceptos nuevos o si por el contrario se asume que la audiencia ya posee un nivel cognoscitivo determinado.
- **Tono del discurso (discusión, relato, pedagógico,etc):**
- El tono se refiere a la manera en que se hace uso del lenguaje, Ferrés ejemplifica preguntándose si las noticias adoptan preferentemente un tono de discusión o de relato, pero pueden analizarse otros tonos como el pedagógico que busca esencialmente ilustrar, enseñar o explicar algo.
- **Qué enseña el programa:** Teniendo en cuenta el modelo socio-constructivista en el cual el ser humano construye conocimiento en la medida en que interactúa con el otro y el contexto, la pregunta de este apartado busca que se defina explícitamente aquello que suscita en la

audiencia con el fin de que construya conocimientos y saberes. El triángulo cognitivo no se da en este caso entre el profesor, el estudiante y el contenido sino entre audiencia y la unión entre la televisión y su contenido. La audiencias tiene la labor de ella misma realizar acciones, transformarse, aprender, y la televisión solo puede motivar, cuestionar, sugerir o guiar el proceso educativo. Lo que enseña el programa según Ferrer se puede inferir a partir de un análisis reflexivo de todo el informativo, es decir a partir de lo que comunican las imágenes y el texto verbal, los recursos formales, las herramientas críticas, la importancia a ciertos bloques o secciones, etc.

Tratamiento formal del programa

- **Recursos visuales y gráficos:** Ferrés ejemplifica algunos recursos gráficos como: rótulos, carteles, dibujos, mapas, que pueden ser estéticos pero su funcionalidad primordial es didáctica, es decir, facilitar la comprensión de la información. Ferrés aclara que la posición de la cámara respecto a los personajes, planos cercanos, lejanos, son también recursos formales visuales que tiene connotaciones simbólicas; “Los recursos formales tienen una incidencia decisiva en la producción de sentido” (Ferrés, 1994). Otros recursos que expone el autor puede ser la proyección de fotografía o imágenes pasadas de los hechos. “La composición, la distribución de los elementos dentro del encuadre. La angulación, captando a los personajes en angulación normal, picado o contrapicado. La iluminación tenue, uniforme, intensa o contrastada. Movimientos de la cámara, acercándose, alejándose, siguiendo a los personajes, envolviéndolos. La escenografía, la ambientación, el entorno físico. También en este apartado es importante “ver qué utilización se hace de los recursos visuales de paso: cortes, encadenados, cortinillas, fundidos en negro...”.
- **Recursos sonoros:** Según Ferrés estos pueden ejemplificarse como: el tipo de lenguaje usado por los periodistas, la música, efectos sonoros, sonidos de ambiente. Y en este apartado se debe analizar su presencia además de la función que cumplen estos elementos: narrativa, semántica y/o estética.

7 Análisis de los programas de Enfokados TV

En la siguiente matriz construida a partir del lente de los autores de referencia (Joan Ferrés y Pérez Tornero) se analizarán detenidamente cada uno de los aspectos desarrollados anteriormente en el marco teórico; el corpus de análisis está constituido por 5 programas: *Acuerdos de paz*, *Indie*, *Screamo y emo*, *Hardcore y diy*, y *Expresiones alternativas*.

MATRIZ ANÁLISIS DE INFORMATIVOS SEGÚN JOAN FERRÉS Y LECTURA CRÍTICA DE LA TV SEGÚN TORNERO			
I CAPÍTULO ENFOKADOS TV: <i>ACUERDOS DE PAZ</i>	ESTRUCTURA Y CUESTIONES GENERALES	Tema: Inicio: introducción: presentación de las secciones del programa a cargo de la presentadora.	La paz Se presenta el artista urbano Julián Malagón: expone la intervención del arte (el mural) en las comunidades como vehículo para el cambio social. Reflexiona sobre la posibilidad que brinda el arte de acercarse al otro, generar reconciliación, debate y armonía.
		Nudo: Opinión de los universitarios sobre el plebiscito. Película recomendada.	Los universitarios tienen una visión esperanzadora del proceso de paz, algunos no están de acuerdo en todos los puntos pero apoyan el acuerdo. Los universitarios en general apoyan los acuerdos de paz y los analizan a la luz de experiencias pacíficas en otros países y continentes como el africano. Consideran que es un asunto trascendental e histórico; dos de los estudiantes guarda la duda sobre la legitimidad del acuerdo, y cuestionan algunos puntos, sin embargo dice apoyarlo. Todos están de acuerdo de que la guerra no se saca ningún provecho. Se recomienda la película Attack the block que realiza críticas a la diferencia de clases sociales, y muestra la vida de los guetos londinenses, resalta la vida en comunidad y la importancia de la tolerancia.
		Desenlace: fotografías de Felipe Giraldo Orozco. (Fotógrafo colombiano que ha documentado	Exposición de fotografías de la vida cotidiana de personajes de la ciudad y relativas a la paz.

		diferentes conflictos sociales en Colombia	
		Relación del lid con el contenido:	La relación es parcial, pues se aborda solo en uno de los temas de manera muy general los acuerdos de paz. Todo el programa aborda el tema de la paz pero no desde la perspectiva de los acuerdo.
		Importancia sobre la imagen, el texto hablado, efectos sonoros y proporción entre los elementos:	El guión tiene mayor importancia sobre el resto de elementos visuales y sonoros. La parte narrativa de quien presenta el programa tiene un papel protagónico pues guía a la audiencia hacia lo que se le quiere dar importancia.
		Duración:	17:05 MINUTOS
		Efectos o sensaciones que producen en el espectador:	Cuestionamiento, interés por la coyuntura social y política
		A qué sección se le da mayor importancia:	La entrevista a los universitarios en la sección “sin censura” tiene mayor importancia a razón de la coyuntura social que representan los acuerdos de paz y el enfoque interactivo del programa.
		Elementos para interactuar con la audiencia:	Secciones: “Qué hay para la cabeza”, sin censura (entrevistas a la comunidad sobre qué opina sobre el proceso de paz), Fotografía colombiana en el conflicto.
	CONTENIDO EDUCATIVO O PEDAGÓGICO (ESTRUCTURA PROFUNDA)	Intencionalidad o propósito del programa (finalidad pragmática, acciones educativas que recomienda):	Movilizar la discusión sobre el proceso de paz, la construcción de paz a través del arte y reflexionar en torno a la convivencia.
		Relación que establece con el destinatario (amigable, seria, distante, etc)	Amigable.
		cómo incita a la alfabetización audiovisual (herramientas críticas y pedagógicas)	Reflexiona sobre los diversos sentidos de la paz. Exponiendo artistas con sentido social, reseñando películas con contenido social, cuestionando a la comunidad sobre su opinión frente al proceso de paz.

		Grado de inteligibilidad:	Claro, dirigido a la comunidad en general.
		Tono del discurso (discusión, instructivo, pedagógico, etc):	Discurso pedagógico e informativo.
		Qué enseña el programa:	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo a través del arte construir paz. • Visiones de la paz de la sociedad civil. • Vivir en comunidad • No ser excluyentes.
	Tratamiento formal	Recursos visuales	Introducción de la fotografía como recurso artístico. Se mezcla el arte visual del video, la fotografía y el mural. En la sección “qué hay para la cabeza” se utiliza el tráiler de una película para introducir al tema que maneja y reseñarla.
		Recursos sonoros	Banda sonora: Cada vez que el programa cambia de sección utiliza una cortina sonora.

MATRIZ ANÁLISIS DE INFORMATIVOS SEGÚN JOAN FERRÉS Y LECTURA CRÍTICA DE LA TV SEGÚN TORNERO

II CAPÍTULO ENFOKADOS TV: INDIE	ESTRUCTURA Y CUESTIONES GENERALES	Tema:	El género musical Indie.
		Inicio: Introducción .presentación de la banda local del género Indie. Presentación de cada una de las secciones: “desenfokados”, “que hay para la cabeza”, “10 cosas que no sabías de”. Se recomienda seguir enfokados por las redes sociales, Instagram, Facebook y el canal de youtube.	Se presenta el tema del programa: el género Indie. Y se habla de una banda local exponente del género llamada “neckless Giraffes”. Un artista de la banda reflexiona sobre aquello que “nos hace únicos”; tener un género que encasille el proceso de composición no es sano para una banda, por ello la banda se nutre de muchos géneros. Explica detalladamente cómo la banda grabó su primer sencillo en casa, cómo se conectan los instrumentos y qué otras máquinas utilizan.

		<p>Nudo:</p>	<p>Se continúa con las presentaciones en vivo de la banda. Se presenta la sección “sin censura” en la cual se le pregunta a la comunidad universitaria si conoce el género musical Indie y qué opiniones tiene al respecto. Muchos estudiantes no tienen conocimiento del género, uno de ellos lo define como un movimiento independiente en el cual los músicos realizan sus productos por cuenta propia, otro estudiante lo define como un género musical europeo similar al rock alternativo, fusiona diferentes ritmos, moda o tendencia, que tuvo origen en Inglaterra, actualmente es un movimiento cultural que pretende no depender de la industria para difundir su arte y no se limita a la música. Los participantes que conocen del género recomiendan artistas y bandas a la audiencia.</p>
		<p>Desenlace: sección “QUÉ HAY PARA LA CABEZA” y “10 cosas que no sabías del rock colombiano”.</p>	<p>Se recomienda la película “Frank” de origen irlandés que combina drama y comedia y trata de un joven músico enigmático que siempre usa una máscara de papel maché. En sumo, la apología es una apología a la constatación de la búsqueda de los artistas para hallar inspiración. La película tiene un soundtrack destacable e interpretado por los mismo actores.</p> <p>En “10 cosas que no sabías del rock colombiano” se informa a la audiencia sobre asuntos históricos probablemente desconocidos como la importancia del cine en la difusión del rock en Colombia, los primeros grupos en los años 70s, las bandas más destacadas del género en Colombia.</p>

			La presentadora se despide de la audiencia y recuerda los horarios de presentación del programa.
		Relación del lid con el contenido:	EL título “indie” como movimiento cultural se aborda de manera general en cada una de las secciones del programa. Se hace énfasis en su significado y en recomendar artistas relacionados con el género.
		Importancia sobre la imagen, el texto hablado, efectos sonoros y proporción entre los elementos:	La música tiene especial importancia en este programa por su tema en específico. El video lento y cercano de los instrumentos musicales e integrantes de las bandas. Hay un equilibrio entre los recursos visuales y sonoros.
		Duración:	21:18 MIN
		Efectos o sensaciones que producen en el espectador:	El espectador puede tener una actitud de interés pues el programa expone un tema desconocido para la mayoría de las audiencias.
		A qué sección se le da mayor importancia:	Se le da mayor importancia a la presentación de la banda “neckless Giraffes”, a la entrevista con los integrantes, muestra musical haciendo parte de la mitad del programa (11 min) y a la sección Sin Censura.
		Elementos para interactuar con la audiencia:	Entrevistas en la sección Sin censura. Entrevistas a la banda.
	CONTENIDO EDUCATIVO O PEDAGÓGICO (ESTRUCTURA PROFUNDA)	Intencionalidad o propósito del programa (finalidad pragmática, acciones educativas que recomienda):	Dar a conocer el género musical Indie y una banda local de género.
		Relación que establece con el destinatario (amigable, seria, distante, etc)	Amigable.
		cómo incita a la alfabetización audiovisual (herramientas críticas y pedagógicas)	<ul style="list-style-type: none"> • Abre el paradigma de la audiencia sobre los géneros musicales. • Brinda datos históricos sobre movimientos culturales y el surgimiento del rock.

			<ul style="list-style-type: none"> • Recomienda bandas musicales. • Fomenta a la sensibilidad estética musical.
		Grado de inteligibilidad:	Claro.
		Tono del discurso (discusión, instructivo, pedagógico, etc):	Discurso narrativo, pedagógico y en especial informativo.
		Qué enseña el programa:	Enseña a tener una percepción más amplia de la música, el origen de un movimiento cultural y sus exponentes más representativos en Colombia.
	Tratamiento formal	Recursos visuales	Uso de etiquetas y escritos que apoyan la estructura narrativa. Se toman primeros planos de los instrumentos musicales. El tráiler de la película recomendada funciona como apoyo visual.
		Recursos sonoros	Sonidos acústicos de la banda “neckless Giraffes”. Videos de presentaciones en vivo.

MATRIZ ANÁLISIS DE INFORMATIVOS SEGÚN JOAN FERRÉS Y LECTURA CRÍTICA DE LA TV SEGÚN TORNERO

III CAPÍTULO ENFOCADOS TV: SCREAMO Y EMO	ESTRUCTURA Y CUESTIONES GENERALES	Tema:	
		Inicio: la presentadora da continuación a un programa anterior y comienza de manera inmediata con la presentación de una banda del género screamo. La presentadora hace un resumen detallado de cada una de las secciones que compone el programa. comienza con la sección sin censura. Kenia, la presentadora recuerda la vinculación del programa con las redes sociales.	Se da inicio inmediato a un discurso de uno de los integrantes de la banda “el sonido de los árboles”. Los integrantes hablan del sentido profundo de las letras de la banda que tienen un fuerte sentido auto-crítico y de transformación interna. Narra la experiencia de la banda en la experiencia pereirana. Sus trabajos discográficos son hechos en casa. Hacen énfasis en la amistad y en el respeto por lo que hace cada músico.
		Nudo: Sección sin censura y zoom in.	Comienza la sección con una narración en off que expone que los géneros musicales siempre han estado ligado a los estereotipos, como el emo

			<p>vinculado con el suicidio y la depresión. El narrador desmiente esta percepción diciendo que el género musical emo o emotional hardcore tiene que ver con emociones de todo tipo, y nace como una respuesta a la violencia. El screamo es otro género más agresivo caracterizado por letras introspectivas. Luego se entrevista a la comunidad educativa sobre el conocimiento del género. Para algunos estudiantes participantes el emo es una subcultura derivada de los góticos, depresivos, suicidas, pesimistas, sentimentales, rompen las diferencias entre hombres y mujeres y exaltan las emociones. También los participantes reconocen que han sufrido mucha burla o discriminación. Fue un género que surgió en los 80s pero tuvo mucha fuerza en el 2008 y según la percepción de los universitarios se visten siempre de negro.</p> <p>La sección zoom in muestra fotografías y música del género de interés.</p>
		<p>Desenlace: sección “qué hay para la cabeza”</p>	<p>Se presenta el tráiler de la película recomendada y luego se hace una breve reseña. El narrador expone el nombre de la película: “The one i love”, película independiente, thriller psicológico. Es una película disparatada y con un guion destacado y original.</p>
		<p>Relación del lid con el contenido:</p>	<p>El lid se relaciona con la parte del contenido que se le da mayor importancia, es decir la referente al género musical. Pero deja por</p>

			<p>fuera la sección “que hay para la cabeza” que trata sobre un género distinto.</p> <p>La presentadora se despide de la audiencia.</p>
		Importancia sobre la imagen, el texto hablado, efectos sonoros y proporción entre los elementos:	En este programa en especial se da mucha importancia al discurso narrativo del presentador y las palabras de los integrantes de la banda.
		Duración:	23:32 MIN
		Efectos o sensaciones que producen en el espectador:	Desaprendizaje, sorpresa e interés, cuestiona los preceptos.
		A qué sección se le da mayor importancia:	A la presentación de la banda y la sección sin censura.
		Elementos para interactuar con la audiencia:	Sección sin censura y entrevista a la banda de interés.
	CONTENIDO EDUCATIVO O PEDAGÓGICO (ESTRUCTURA PROFUNDA)	Intencionalidad o propósito del programa (finalidad pragmática, acciones educativas que recomienda):	<p>Desaprender sobre los estereotipos de algunos géneros musicales y conocer su origen y significado.</p> <p>Discutir en torno al género Screamo y emo, y dar a conocer una banda local del género.</p>
		Relación que establece con el destinatario (amigable, seria, distante, etc.)	Amigable, cercana.
		cómo incita a la alfabetización audiovisual (herramientas críticas y pedagógicas)	<ul style="list-style-type: none"> • Critica percepciones y prejuicios estereotipados sobre los géneros musicales. • Abre el paradigma musical de la audiencia. • Difunde bandas locales fomentando el arte independiente. • Genera curiosidad en los estudiantes y desestabiliza sus preconceptos sobre la música. • Recomienda una película psicológica crítica.
		Grado de inteligibilidad:	Claro.
		Tono del discurso (discusión, instructivo, pedagógico, etc):	Se utiliza el discurso poético narrativo. Pedagógico e informativo

		Qué enseña el programa:	<ul style="list-style-type: none"> • Invita a desaprender sobre el género musical emo, y screamo. • Da a conocer una banda local. • Enseña la tolerancia a la diferencia y la no discriminación.
	Tratamiento formal	Recursos visuales	Etiquetas narrativas. Se sobreponen videos de la banda interpretando instrumentos con narrativas o voz en off. Videos en vivo de la banda. Fotografías en blanco y negro de bandas.
		Recursos sonoros	Sonidos pregrabados de la banda “el sonido de los árboles”.

MATRIZ ANÁLISIS DE INFORMATIVOS SEGÚN JOAN FERRÉS Y LECTURA CRÍTICA DE LA TV SEGÚN TORNERO

IV CAPÍTULO ENFOKADOS TV: <i>HARDCORE Y DIY</i>	ESTRUCTURA Y CUESTIONES GENERALES	Tema:	El hardcore y DIY
		Inicio: Presentación de Kenia Salazar. Agradecimiento al canal zoom. Presenta y resume cada una de las secciones del programa	La presentadora introduce al tema presentando la banda “ruido blanco”. Los integrantes de la banda hablan de sus influencias musicales. El hard core que la banda interpreta tiene una influencia newyorquina, buscan producir un hardcore tradicional basado en el punk. La banda explica como intenta revivir el movimiento punk en la ciudad. También resalta la importancia de hacer las cosas por sí mismos con los recursos que se tengan. Los integrantes de la banda explican cómo realizaron la grabación de su primer trabajo en casa, se muestran las interfaces, los simuladores de cabina y los cuartos de grabación.
		Nudo: Sección sin censura	Esta sección inicia con un discurso narrativo con un tono pedagógico que aclara los orígenes y significado de DIY que resume “do it yourself”, esto significa la capacidad de reparar y hacer cosas por uno así no se tenga mucha experiencia. El punk está relacionado con este

			<p>pensamiento y otros géneros alternativos que promueven la autogestión desde la organización de eventos hasta la elaboración de los productos musicales. En sumo, la ética del DIY promueve la independencia y la producción autónoma. Luego se le pregunta a la comunidad universitaria qué opina al respecto, entre ellos algunos explican su origen en procesos de industrialización de Europa después de la segunda guerra mundial. EN la década de los 70z el hipismo toma un lugar importante a nivel mundial y por tanto también influencia el movimiento DIY.</p>
		<p>Desenlace: Película recomendada y cierre.</p>	<p>Posteriormente se presenta el tráiler de la película recomendada: “green room”, film impredecible que trata sobre episodios de violencia alrededor de skinheads y una banda de Hard core Punk. El narrador hace una reflexión en torno al placer que genera de manera cotidiana para las audiencias la violencia; aclara que en la película el uso de la violencia es totalmente distinto pues aunque es explícita no se muestra de modo placentero al espectador sino que invita a despreciarla. El narrador explica los elementos estructurales de la película, su director y los actores que en ella participan. Por último la presentadora se despide de la audiencia y recuerda los horarios de presentación del programa.</p>
		<p>Relación del lid con el contenido:</p>	<p>Guarda relación estrecha pues todo el contenido del programa se basó en el movimiento musical, la percepción de los universitarios y una película relacionada con el punk y el DIY.</p>

		Importancia sobre la imagen, el texto hablado, efectos sonoros y proporción entre los elementos:	En este programa se le da mayor importancia al video de la presentación en vivo de la banda recomendada y entrevistada. Por tanto los elementos sonoros se resaltan en combinación con tomas en vivo del concierto, y primeros planos de los integrantes de la banda con sus instrumentos.
		Duración:	18:02 MIN
		Efectos o sensaciones que producen en el espectador:	Interés de conocer una banda loca.
		A qué sección se le da mayor importancia:	La sección desenfokados en la cual se desarrolla la presentación de la banda “ruido blanco”.
		Elementos para interactuar con la audiencia:	Sección “sin censura” entrevistas a la comunidad universitaria.
	CONTENIDO EDUCATIVO O PEDAGÓGICO (ESTRUCTURA PROFUNDA)	Intencionalidad o propósito del programa (finalidad pragmática, acciones educativas que recomienda):	<ul style="list-style-type: none"> • Generar conocimiento acerca de los orígenes del género y movimiento cultural DIY. • Resignificar la violencia en el cine.
		Relación que establece con el destinatario (amigable, seria, distante, etc)	Cercana y amigable.
		cómo incita a la alfabetización audiovisual (herramientas críticas y pedagógicas)	<ul style="list-style-type: none"> • Invita a abrir la perspectiva sobre los géneros musicales. • Invita a conocer bandas locales. • Incita al cuestionamiento de la violencia a través de una película.
		Grado de inteligibilidad:	Claro
		Tono del discurso (discusión, instructivo, pedagógico, etc):	Pedagógico, narrativo, informativo.
		Qué enseña el programa:	Brinda datos útiles y básicos para acercarse a un género musical. A través del sonido alfabetiza musicalmente a la audiencia.
		Tratamiento formal	Recursos visuales

		Recursos sonoros	Música en vivo y pregrabada de la banda “ruido blanco”. Se combina la voz en off del presentador con fragmentos del tráiler de la película.
--	--	-------------------------	---

MATRIZ ANÁLISIS DE INFORMATIVOS SEGÚN JOAN FERRÉS Y LECTURA CRÍTICA DE LA TV SEGÚN TORNERO

V CAPÍTULO ENFOCADOS TV: EXPRESIONES ALTERNATIVAS	ESTRUCTURA Y CUESTIONES GENERALES	Tema: Las expresiones alternativas
		Inicio: Bienvenida y agradecimiento zoom. Presentaciones de las secciones.
		Nudo: Entrevista “sin censura” y “qué hay para
		Se da inicio al programa con la presentación de la banda TRPKL y el discurso de uno de sus miembros. La banda tiene influencias de la cumbia y otros sonidos autóctonos que mezcla con la electrónica. Su objetivo es llegar a las nuevas generaciones, y que el folclor sea más digerible para ellas. La banda suele mezclar sonidos jamaquinos, dembo y sonidos andinos.
		Se hace una introducción a las expresiones artísticas por parte del narrador. La sección pregunta a la comunidad universitaria ¿Qué expresiones artísticas alternativas conoce? Los estudiantes universitarios responden: música, performance, dramaturgias, estatuas humanas, expresiones de los grupos indígenas, el grabado, los cuencos tibetanos, la pintura, la escarificación (tatuajes con las cicatrices del cuerpo). Se prosigue con la sección “qué hay para la cabeza” y la presentación de un tráiler de la película recomendada “ANGST” que significa miedo en alemán, Jhon James Gutierrez expone la reseña de la película que trata de un asesino que obedece a sus necesidades más primitivas, asesinar lo primero que encuentre. La característica principal de la película es su uso de cámara, que obedece a un estilo llamado snorricam y permite grabar en 360 grados. Hoy en día es usado por directores como Darren Aronofsky, usa excesivos ángulos picados y contrapicados. Su equipo técnico fue muy recursivo pues

			no tenían los medios económicos suficientes. El director quedó en bancarrota y con muchas deudas después de la película.
		Desenlace: Zoom in	En este fragmento del programa se muestran varias escenas de un concierto en vivo de varias bandas locales alternativas, los integrantes de las bandas cuentan cómo ha sido su experiencia al interior de las bandas, la dificultad de realizar proyectos a causa del poco financiamiento, el significado del hard core como unidad de sus integrantes y del movimiento. Otros jóvenes que participan del concierto recomiendan a los jóvenes que participan de bandas tener originalidad y autenticidad en la música que interpretan.
		Relación del lid con el contenido:	El programa se relaciona de manera general con la temática manejada en todo el contenido.
		Importancia sobre la imagen, el texto hablado, efectos sonoros y proporción entre los elementos:	Los sonidos de la banda se sobreponen muchas veces a la voz en off haciendo que esta se opaque un poco, parece más bien un problema técnico que intencional
		Duración:	22:54 MIN
		Efectos o sensaciones que producen en el espectador:	Interés y curiosidad.
		A qué sección se le da mayor importancia:	En este programa en particular a la sección “que hay para la cabeza” en la cual se recomienda una película se le da mayor importancia, pues pone a circular a través de la reseña cinematográfica conceptos del cine que pueden ser nuevos para la audiencia y describe minuciosamente lo que ocurre en la película.se muestran varios fragmentos de la película para explicar a su vez aspectos de ella.
		Elementos para interactuar con la audiencia:	Entrevista a la comunidad universitaria, a los artistas y a la sociedad Pereirana asistente a un concierto de hard core.

CONTENIDO EDUCATIVO O PEDAGÓGICO (ESTRUCTURA PROFUNDA)	Intencionalidad o propósito del programa (finalidad pragmática, acciones educativas que recomienda):	<ul style="list-style-type: none"> • Exponer a la audiencia diferentes tipos de expresiones artísticas alternativas. • Reflexionar sobre el concepto “alternativo” en relación al arte. • Difusión de las bandas locales.
	Relación que establece con el destinatario (amigable, seria, distante, etc)	Amigable.
	cómo incita a la alfabetización audiovisual (herramientas críticas y pedagógicas)	<ul style="list-style-type: none"> • Brinda herramientas teóricas básicas para analizar el cine. • Incita a la reflexión sobre el arte. • Da a conocer expresiones artísticas alternativas. • Invita a mirar la violencia desde otro ángulo a través del cine. • Recomienda cine alternativo y exponentes del arte local.
	Grado de inteligibilidad:	Claro.
	Tono del discurso (discusión, instructivo, pedagógico, etc):	Narrativo y pedagógico.
	Qué enseña el programa:	Conceptos básicos sobre el cine. El concepto de alternativo en el arte. Muestra expresiones del arte alternativo local e internacional.
	Tratamiento formal	Recursos visuales
	Recursos sonoros	Sonidos grabados de la banda y voz en off del artista principal TLPRK. Concierto en vivo de las bandas de hard core La plebe, los crespos.

Ahora bien después de analizar minuciosamente 5 programas de Enfokados TV, podemos decir que el programa al ser un producto audiovisual proveniente de la Licenciatura en Comunicación e informática educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira, desarrolla algunos componentes educativos enmarcados en los planteamientos de “televisión educativa” de Joan Ferrés y la “televisión educativo-cultural” de Pérez Tornero.

Los contenidos del programa son claramente educativos, tienen la intención de generar en la audiencia conciencia crítica sobre aspectos como la paz, la discriminación y problemáticas actuales de los jóvenes en relación a las culturas urbanas, además de expandir el panorama de los espectadores en torno al arte callejero, el cine, la música, entre otros. Ya sabido esto ¿cómo están incorporados estos aspectos educativos? ¿Se relacionan los contenidos y las formas de presentarse con lo que Ferrés y Tornero consideran televisión educativa?

Los contenidos que presenta el programa son informativos, lúdicos y polémicos, obedecen al apelativo que realiza Ferrés sobre las ventajas de la tv: es un medio “hipersensorial”; Enfokados TV es un banquete para los sentidos en la medida en que combina las artes plásticas, audiovisuales y sonoras, combina la fotografía con el video, la música en vivo y pregrabada y la voz en off, es un programa rico en elementos sensoriales que permiten sinestesia y múltiples despliegues simbólicos.

Además, Enfokados Tv brinda “instrumentos de análisis, estrategias de pensamiento y fuentes de información diversas que le permiten establecer escalas de valores y significados”(OEI, 2006), que “persigue influir en el conocimiento, en las actitudes y en los valores del espectador”. (ILCE, 2016) y también es un programa que pretende “el cambio de actitudes, la modificación de hábitos de comportamiento o la prevención de conductas que pueden provocar efectos perniciosos demostrados [...]”(MEC, 1994).

El programa Enfokados TV obedece al postulado de Tornero en el cual la televisión educativa tiene como prioridad la promoción y el estímulo del desarrollo cultural y educativo de la ciudadanía , sirviendo a los intereses de participación y expresión de la comunidad y además –un punto constante en los programas analizados - coopera con ámbitos de producción cultural como se puede evidenciar en los programas Indie, Hard core y DIY en los cuales se valora la producción musical independiente y se motiva a los jóvenes a continuar con su labor creativa.

Para tornero la televisión educativa “debe reivindicar la primacía del usuario, su autonomía y su libertad ante el aparato”, en este sentido la interactividad juega un papel fundamental en la concepción del autor de “televisión educativo-cultural”. Miremos qué grado de interactividad posee el programa en cuestión: Tornero en su

texto “El desafío educativo de la televisión” intenta clasificar varios tipos de interactividad, que se pueden apreciar en el siguiente recuadro:

TIPO DE INTERACTIVIDAD	Relación emisor-receptor	Relación usuario-mensaje
Televisión convencional	Unidireccional: difusión	Consumo receptivo
Televisión de interactividad reducida	Respuestas simples del receptor	Consumo Activo
Tv activa	Bidireccional: creación de redes	Participación Uso interactivo
TV interactiva + Multimedia	Bidireccional	Recreación

Recuadro transcrito de Tornero () en “El desafío educativo de la televisión. 76

Enfokados TV se encuentra ubicado entre el segundo y tercer tipo de interactividad; en el segundo tipo se permite que el espectador responda encuestas y entrevistas, y participe en algunas secciones del programa, en el tercer tipo el espectador puede seleccionar el programa que desea ver, a la hora que quiera y en el espacio que desee sin sumirse a unas condiciones fijadas por el programador.

Lo analizado en Enfokados TV es que el programa escoge un fragmento de población universitaria para que proporcione su opinión sobre algún tema, e invitan a jóvenes para que compartan con la audiencia sus propuestas artísticas y perspectivas diversas sobre ciertos temas de actualidad. En este tipo de interactividad se ha superado el consumo pasivo del receptor propio de la televisión convencional; sin embargo, este tipo de interactividad es mínimamente activa pues la porción de la población universitaria que es entrevistada en la sección “sin censura” en primera instancia no es necesariamente espectadora del programa y en segunda no representa el resto de la audiencia que sigue el programa por medio de youtube o el canal Zoom.

Si bien, los espectadores tienen la posibilidad de ver los programas en el horario que deseen, escoger programas de diferentes temporadas, y usar los contenidos para fines establecidos por el destinatario, como lo permite el portal de

youtube, la interactividad continúa siendo reducida pues introduce—de manera muy limitada- al espectador en la elaboración del programa.

Cabe preguntarse también ¿de qué aspectos educativos carece Enfokados TV según la caracterización de los autores? Los programas analizados están poblados de componentes educativos en los cuales podría incluirse mayor contenido en torno a la alfabetización digital y televisiva, es decir, Enfokados TV, coadyuva de manera implícita a generar en las audiencias competencias televisivas en la medida en que intenta forjar espectadores críticos frente a ciertas temáticas pero no brinda herramientas explícitas para analizar los contenidos de otros programas de televisión, la publicidad o los discursos presentes en ellos.

Entonces, podríamos hablar de dos elementos de los que adolece el programa y que podría mejorar para generar mayor impacto educativo en las audiencias: la interactividad y la alfabetización televisiva entendida como el proporcionar herramientas críticas para analizar la televisión.

Como premisa final se puede decir que los programas de Enfokados TV impulsan a la acción y no solo a la contemplación, un audiovisual educativo no tiene como fin la espectacularización de la realidad sino que sensibiliza, moviliza, impulsa a la acción sacia necesidades educativas y culturales, busca la movilización y no la simple tranquilidad de la audiencia.

Otra característica importante del programa es que aunque Enfokados TV moviliza la opinión a través de entrevistas y la interacción con la sociedad intenta no exponer oficialmente opiniones explícitas y subjetivas sobre los temas que presenta, siendo responsable en su labor informativa y periodística.

En cuanto a la metodología empleada en esta investigación se considera necesario proseguir en la elaboración y diseño de modelos e instrumentos que permitan analizar y compendiar las variables educativas de los programas que se quieren estudiar; con el fin de propiciar en futuros estudios análisis profundos de la televisión educativa.

Esta investigación permitió corroborar una vez más que es posible hacer de la televisión un espacio para la transformación social a pesar de los intereses económicos que imperan en el mundo actual. La televisión es un lenguaje para el conocimiento,

en este sentido la resistencia de los productores independientes frente a los contenidos de consumo masivos, con ánimo comercial y publicitario debe ser una lucha constante y creativa, que aproveche los avances tecnológicos de la interactividad, diversificando cada vez más sus géneros y sus propuestas.

7.1 Recomendaciones al programa Enfokados TV

El programa Enfokados TV está claramente dirigido a una porción de la población, los adolescentes y jóvenes que por lo general se ven interesados en temas como la música, el deporte, el cine. Si bien tener un foco claro de audiencias es importante, resulta en algunas ocasiones una desventaja, pues sectoriza los espectadores logrando un impacto educativo parcelado. Por ello se recomienda que los temas que se desarrollen al interior de los programas además de tener la participación de los jóvenes sean alimentados por expertos de otras edades, y con sectores diferentes al universitario que permitan tener un manejo más profundo y global de la información que se presenta.

Lo anterior se recomienda debido a que los contenidos al interior del programa, son desarrollados la mayoría de las veces a partir de la opinión de algunos invitados especiales y los participantes de las entrevistas pero no tienen la opinión de expertos que brinden información menos subjetiva basada en estudios científicos o socio-culturales que le den mayor validez al contenido y a las temáticas que se presentan.

Es importante darle la voz a los universitarios, pero al ser un programa educativo que incita a la crítica se sugiere darle cabida a confrontar dichos puntos de vista con la opinión de expertos y estudios; de esta manera la opinión se fundamenta y se fortalece realmente el sentido crítico frente a las problemáticas abordadas.

Respecto a la interactividad, es un gran paso tener una sección propiamente para la participación de los universitarios y la opinión (“sin censura”), no obstante, a pesar de las múltiples posibilidades de las Tics en la actualidad el programa Enfokados TV no hace uso pleno de las opciones que hoy permite el audiovisual, por lo que se sugiere hacer un uso más efectivo no solo del canal de youtube, sino del

Facebook e Instagram en donde se pueda llevar a cabo un diálogo simultáneo con las audiencias, de manera que los programas se enriquezcan con la participación de los espectadores.

El uso activo de las redes sociales permite que los espectadores sugieran temas e invitados para el programa, den su opinión frente a la calidad y contenidos, y demás posibilidades que pueden ser usadas de manera creativa. El uso de “la llamada del público” es otra opción que permite que las voces se diversifiquen y se interactúe de manera inmediata y natural con los espectadores.

El análisis crítico de informativos es una herramienta pedagógica útil para los estudiantes en cualquier estadio de formación y en particular para los licenciados en comunicación e informática educativa que tienen como misión brindar herramientas para el uso y la comprensión de las posibilidades mediáticas actuales.

8. Conclusiones

A partir de varios autores, principalmente Pérez Tornero y Joan Ferrés se lograron sentar las bases del audiovisual educativo entendiéndolo desde tres focos: los contenidos que proporcionan apertura del conocimiento, la alfabetización audiovisual como una manera de educar explícita o implícitamente a las audiencias sobre cómo ser críticos ante lo que se presenta, y la interactividad, diálogo o retroalimentación constante entre emisores y espectadores. Además se aclara que el audiovisual educativo se alimenta de otras artes como la música, el video-arte, el teatro y trasciende el entorno escolar.

Se caracterizaron y analizaron los componentes educativos de 5 programas realizados por el colectivo Enfokados TV encontrando que poseen un enfoque crítico y cultural, involucran las audiencias en sus contenidos especialmente el público joven y adolescente, tienen un nivel de interactividad reducida y activa.

Se recomienda al programa Enfokados TV aumentar su grado de interactividad y ser más riguroso en el tratamiento de los contenidos dándole un carácter más crítico, argumentativo y científico a los temas que trata, sin perder su tono dialógico y juvenil, de esta manera puede incrementar sus alcances educativos.

8 Bibliografía

- ARGUELLO, Rodrigo. (1996). *Imago Mundi*. Bogotá, Colombia: Guadalupe Ltda.Saavedra.
- ARROJO BALIÑA, M. (2008). *Configuración de la televisión interactiva*. 1st ed. Madrid: Netbiblo.
- AGUADED GÓMEZ, J. (2002). *Aulas en la pantalla presente y futuro de la televisión educativa*. 1st ed. España: Huelva: Grupo Comunicar.
- BARRÓN RUIZ, A. (1993) *Aprendizaje por descubrimiento: principios y aplicaciones inadecuadas*. Universidad de Salamanca. Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación. Paseo de Canalejas, 169. 37008 Salamanca.
- BENJAMIN, Walter. (1989). *Discursos interrumpidos. I filosofía del arte y de la historia*. Argentina: Aguiiar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A.
- BRAVO, LUIS. (2016) *¿Qué es el vídeo educativo?* ICE de la Universidad Politécnica de Madrid.
En: <http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/QueEsVid.pdf>
- DUARTE, J. (2016). *Ambientes de aprendizaje: una aproximación conceptual*. Udea.
- FERRÉS, JOAN. (1994) *Televisión y educación*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- FERRÉS, J. (2000). *La imagen como puente* . En J. Ferrés, *Educación en una cultura del espectáculo*. (págs. 167-170). Barcelona: Paidós.
- FONTCUBERTA, Mar. (2003) *Medios de Comunicación y gestión del conocimiento*. En: *Revista ibero-americana de educação*. n.º 32, pp. 95-118
- GARCÍA, A. (2001). *Educación y comunicación en escuela y sociedad*. Ponencia inaugural de las jornadas de Formación del profesorado convocadas bajo el enunciado *Lenguajes, comunicación y técnicas*. Gobierno de Cantabria, Consejería de Educación y Juventud. Dirección general de Juventud.
- GARCÍA MATILLA (2001) *Publicitar la educomunicación en la universidad del siglo XXI*. (Citado por Joan ferrés en *Televisión y educación*)

- ILCE, U. d. (2016). *Edusat*. Obtenido de Hacia un modelo pedagógico del uso de la televisión educativa: Las prácticas didácticas en México con la Red Edusat: http://edusat.ilce.edu.mx/panel_control/doc/arti3.pdf
- KAPLUN (1987). Una pedagogía de la comunicación. *Revista Voces y Culturas*, no.11/12 (1987)
- LINARES, AURELIA. Desarrollo cognoscitivo: las teorías de Piaget y Vygotsky. Universidad Autónoma de Barcelona. 2007. En: www.paidopsiquiatria.cat/files/teorias_desarrollo_cognitivo.pdf
- MEDRANO, C. (2006). *El poder educativo de la televisión*. *Revista de psicodidáctica*, 11, 93-108.
- MEN. (2016). *Televisión y Educación*. 29/05/16, de Ministerio de Educación Nacional Sitio web: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-90213.html>
- OEI. (6 de Octubre de 2006). OEI. *La televisión educativa y su aplicación en el aula*. Obtenido de La televisión educativa y su aplicación en el aula .
- PÉREZ TORNERO, J. (1994). *El desafío educativo de la televisión*. 1st ed. Barcelona: Ediciones Paidós.
- ROMO, F. (2004). *Tecnologías audiovisuales en la educación*. 1st ed. [ebook] Disponible en: <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/157b14afef3a3ce9?projector=1> [Accessed 17 Oct. 2016].
- OEI. (6 de octubre de 2006). OEI. *La televisión educativa y su aplicación en el aula*. Obtenido de La televisión educativa y su aplicación en el aula.
- VALDEZ, A. (2012) *Teorías educativas y su relación con las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)* <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xvii/docs/L13.pdf>
- VILLANUEVA, M. (2016). *Edu-comunicación un campo de estudio*. 1st ed. [ebook] Pereira. Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/0B8vSguheXVIfQU5OMzhrNDQ1bjFMZVIUV0xmOEpzem9LRVdF/view> [Accessed 17 Oct. 2016].

