

u autorsko uredničkom smislu, knjiga je mogla biti sadržajno logičnije metodološki strukturirana. U sadržajnom smislu knjiga je strukturirana u publicističko esejističkom nizu odabranih samostalnih zasebnih koherentnih članaka, i to: Kakav je današnji dan?; Ids –ov rezervat za nacionalne manjine i Istrijane; U raljama segregacije; Lice i naličje političara; Promicatelji mržnje drže Hrvate u rezervatima; Hrvatska planet majmuna ili ljudi; Dan kada se moglo shvatiti čiji je Hrvatski parlament, a tko živi u rezervatu!; Uspon ideologije mržnje i transgeneracijske posljedice; Ids-ovci nude promjene koje čuvaju njihove interese; Definirati minimum dopuštenog načina ponašanja političara; Politika kao proizvodnja dobra ili zla; Nova Hrvatska nije moguća sa starim političarima; Lijeva I desna ideologija hrvate drži u rezervatima; Loši političari umiru poput agresora u ratu?; Vama i njima: Zašto građane smještate u rezervate? Prema hrvatskoj katastrofi; Hrvati iziđite iz rezervata; Most nezavisnih lista - novi projekt / pokret; Uspun ideologije mržnje u Hrvatskom saboru; Političari-ideolozi prizivaju krizu i katastrofu;

U sadržajnom smislu knjiga sadrži "Predgovor"; "Uvodno poglavlje"; "Zaključna razmatranja: ideologija koja zaboravlja"; "I na kraju: ni mi, ni oni"; "Pogovor / recenzije" i "Bilješka o autoru" predstavlja publicističko zaokruženo koherentno zanimljivo štivo. Knjiga „Uspon ideologije mržnje: ni mi, ni oni!" predstavlja novi sociološki, politološki i komunikološki znanstveni prilog općim građanskim komunikativnim nastojanjima da se unaprijedi političko komunikativno sporazumijevanje na svim razinama nacionalne, regionalne i lokalne političke i javne građanske Hrvatske komunikacije. Autor poručuje čitateljima da živimo u vremenima ozbiljnih društvenih, ekonomskih, političkih, znanstvenih, športskih, umjetničkih i drugih kriznih (ne)predvidljivih događaja koji se događaju građanima, obiteljima, narodima i državama na svim razinama nacionalne, županijske i lokalne komunikacije. Prezentirana autorska knjiga je potvrdila, poznatu popularnu proklamiranu tezu iz 21.stoljeća, da ideologija mržnje može postati ozbiljna komunikacijska prepreka u razvoju svih država, naroda i narodnosti. Možemo zaključiti da se europski prostor suočava s fenomenom uspona ideologije mržnje koja opasno ugrožava svako društvo i razvojni boljitak svake države.

Uspon ideologije mržnje je upozoravajući signal svakom (ne)razvijenom društvu i ona je uvijek u korelaciji s komunikativnim i javno posredovanim porukama koje ozbiljno narušavaju temeljne građanske slobode i ljudska prava svakog građanina. Autor ove izuzetno zanimljive knjige upozorava na razvijanje građanske svijesti o negativnim učincima ideologije mržnje koja upropaštava i razdire svako (ne)razvijeno društvo. Knjiga je izvjesno autorsko upozorenje svim građanima da pojavnost uspona ideologije mržnje ne ostavljamo po strani već da sociolozi, politolozi i komunikolozi udrženim zajedničkim snagama zaustave uspon ideologije mržnje na svim državnim, županijskim i lokalnim razinama našeg društva.

Slobodni smo ovu izuzetno zanimljivu i vrijednu knjigu preporučiti širem krugu čitateljske stručne publike, a posebno svim intelektualcima koji sustavno promišljaju i osvještavaju negativni trend uspona ideologije mržnje, a osobito kreatorima sociološke, politološke i komunikološke misli na svima razinama nacionalne, županijske i općinske društvene i političke komunikacije.

Primljeno: 2017 – 01 – 27

Izred.prof.dr.sc.Vlasta Kučič

Filozofski fakultet i Fakultet za turizam
Sveučilišta u Mariboru, Maribor,/ Brežice,
Slovenija

Weerakkody, Niranjala. 2015. *Research Methods for Media and Communication. second edition: Oxford University Press Avstralija, 320 p.*

Knjiga *Research Methods for Media and Communication* mednarodno priznane avtorice, znanstvenice in profesorice komunikologije in medijev na Univerzi Deakin v Avstraliji, obsega 320 strani teksta formata A4, ki vključuje predgovor avtorice, zahvalo, slovar pomembnih izrazov in pojmov, ter popis relevantne citirane in uporabljene znanstveno - strokovne literature. Založnik druge dopolnjene izdaje knjige je Oxford University Press Avstralija.

Pričujoča knjiga je vsebinsko razdeljena na pet tematskih sklopov, ki skupaj tvorijo 16 poglavij: Splošni uvod (1. del), Raziskovalni pristopi - kvantitativni (2.del), Raziskovalni pristopi - kvalitativni (3.del), Drugi raziskovalni pristopi (4.

del), Analiza kvalitativnih in kvantitativnih podatkov (5.del).

Knjiga opisuje različne aspekte in proces raziskovalnega dela s poudarkom na področju medijev in komunikacije. Zelo nazorno, v razumljivem in jasnem jeziku in formulacijah predstavi uporabo kvantitativnih in kvalitativnih metod raziskovanja na področju medijev in komunikacije. Aplikativni pomen konceptov in metod avtorica predstavi na praktičnih primerih iz lastne prakse, bodisi praktičnih primerov s področja novinarstva, medijev in komunikacije. Prav tako se poslužuje »namigov« s katerimi bralcu na zelo elementaren, preprost način pojasni zapletene pojme in koncepte, kar še dodatno prispeva k boljšemu razumevanju vsebine. Avtorica je izjemna v svojem jezikovnem, pojasnjevalno preprostem slogu s katerim zahtevno strokovno vsebino približa bralcu in ga pritegne.

Metodologija in raziskovalne metode so temelj vsakega raziskovalnega dela, njihovo poznavanje, razumevanje in uporaba pa temeljno orodje vsakega raziskovalca. Prav zato ima knjiga *Research Methods for Media and Communication* posebno vrednost tako za teorijo kot prakso. Gre za knjigo h kateri se lahko vedno znova vračajo in jo s pridom uporabljajo tako študenti, strokovnjaki kot akademiki.

Prvi del knjige v obsegu 7 poglavij v začetku predstavi raziskovalni proces kot del družbene realnosti s katero smo se vsi že srečali, bodisi da smo zanj slišali, da smo bili vanj vpleteni ali smo koristili rezultate raziskovalnega procesa, bodi si smo bili v vlogi raziskovalca samega. Raziskovalni proces gradi na treh temeljnih nivojih. Na prvem odgovarja na vprašanja kot so kaj, zakaj, če je tako kaj potem in kaj če. Naslednji nivo se naveže na opazovanje ali zbiranje podatkov, temelječih na uveljavljenih teoretičnih in raziskovalnih temeljih, ki so ustrezni glede na postavljene hipoteze ali razskovalna vprašanja, uporabljene specifične podatke in metode. Zadnji nivo pa se nanaša na analizo opazovanj ali podatkov, ter njihovo razlago in evalvacijo. V nadaljevanju so obravnavane epistemologije, raziskovalne paradigme, metodologije in metode. Raziskovalne epistemologije predstavljajo temelj in definirajo izvedbo raziskave (definiirajo kako izvedemo raziskavo in prezentiramo rezultate), zato je bistveno opredeliti epistemologijo in teoretično osnovo, ki je hkrati v pomoč pri izbiri ustrezne metodologije in metod. Avtorica nazorno

prikaže kako se lotiti razskovalnega dela, od definiranja raziskovalnega področja do definiranja problema, izvajanja pregleda literature, priprave predloga projekta in planiranje dela. Predstavi kako izdelati raziskovalno poročilo in opozori na etičnost v raziskovanju in publiciranju. Skozi prednosti in slabosti predstavi vzorčenje, ter različne nivoje merjenja kot so nominalno, ordinalno, intervalno in merjenje razmerij.

Drugi del v obsegu 3 poglavij obravnava oblikovanje in uporabo, ter prednosti in slabosti anketnih vprašalnikov, telefonskih intervjujev in intrevjujev v živo. Predstavi izvedbo analize teksta, njeno praktično uporabo, omejitve metode analize teksta, ter praktično uporabo na področju novinarstva, medijev in komunikacije. V zadnjem poglavju obravnava eksperimentalni pristop v raziskovanju, različne vrste eksperimentov njihovo upotrabo in omejitve na specifičnem komunikološkem področju.

V tretjem delu v treh poglavjih avtorica podrobno predstavi kvalitativno metodologijo in sicer strukturiran, pol strukturiran in nestrukturiran intervju. Predstavi terensko raziskovanje in ciljne skupine, kot metodo zbiranja kvalitativnih podatkov za pilotne in raziskovalne študije.

Četrti del v obsegu dveh poglavij obravnava raziskavo primera in v tej zvezi različne vrste kot so raziskovalne, deskriptivne in eksplanatorne, kot tudi posamične in mnogotere. Avtorica jasno, po korakih predstavi kako izvesti raziskavo primera. Zadnje poglavje obravnava tekstualno analizo.

V zadnjem petem delu, ki obsega le eno to je 16 poglavje avtorica obravnava analizo kvantitativnih podatkov, prikaže komparativno metodo in kodiranje, ter nekatere računalniške programe (NUD*IST, Nvivo, Excel, SPSS) za kvantitativno analizo podatkov. Vsako poglavje se zaključí s kratkim povzetkom, predlogi nadaljnjih aktivnosti, ter dodatno literaturo in viri. Avtorica zaključí knjigo s slovarjem pojmov in popisom relevantne citirane in uporabljene znanstveno- strokovne literature.

Glede na zapisano lahko zaključimo, da je mednarodno priznana profesorica in avtorica Niranjala Weerakkody v pričujoči knjigi nazorno in premišljeno v celoto zaokročila znanstveno – strokovno zahtevno materijo in jo s prefinjeno dostopnim in razumljivim slogom približala akademski in strokovni javnosti. Predstavljena knjiga ni le študijsko gradivo, je priročnik in poglobljeno delo h kateremu se vedno znova

vrača tako študent kot izkušen raziskovalec, kar delu daje posebno vrednost.

Knjiga je posebej priporočljivo branje študentom komunikologije in strateškega komunikacijskega managementa, medijev in novinarstva, pa tudi širši strokovni in akademski javnosti.

Primljeno: 2017 – 03 – 01

Ksenija Korenjak Kramar, univ. dipl. prav,
mag. ek. in posl. ved
Študentka doktorskega študijskega programa
Strateški komunikacijski management, Alma
Mater Europaea