



**VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA**

**EKONOMICKÁ FAKULTA**

**KATEDRA MANAGEMENTU**

**Ocenění podniku STaRS, p.o.**

**Evaluation of the company STaRS, Contributory Organization**

**Student: Bc. Josef Cieslar**

**Vedoucí diplomové práce: Doc. PhDr. Ing. Jan Novotný, CSc.**

**Ostrava 2010**

Místopřísežně prohlašuji, že předložená práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracoval samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje z nichž jsem při zpracování práce čerpal, jsem uvedl v seznamu použité literatury.

V Ostravě dne 20. dubna 2010

.....  
podpis

Chtěl bych poděkovat vedoucímu práce Doc. PhDr. Ing. Janu Novotnému, CSc., za jeho spolupráci a čas, který věnoval konzultacím spojeným s touto prací. Zároveň bych rád poděkoval podniku STaRS za ochotu a poskytnuté informace spojené s touto diplomovou prací.

## Obsah:

Úvod .....	6
1. Teoretické principy oceňování .....	8
1.1 Obecné základy pro oceňování podniku .....	8
1.1.1 Definice podniku .....	8
1.1.2 Hladina hodnoty podniku .....	8
1.1.3 Kategorie hodnoty .....	10
1.1.4 Přehled metod pro finanční ocenění podniku.....	12
1.2 Postup při ocenění podniku .....	13
1.2.1 Sběr vstupních dat .....	14
1.2.2 Strategická analýza.....	16
1.2.2.1 Relevantní trh a jeho prognóza.....	16
1.2.2.2 Analýza konkurenční síly oceňovaného podniku.....	18
1.2.2.3 Prognóza tržeb a perspektivnost podniku.....	21
1.2.3 Finanční analýza podniku.....	23
1.2.3.1 Analýza účetních výkazů.....	23
1.2.3.2 Účetní výkazy.....	23
1.2.3.3 Horizontální a vertikální analýza .....	24
1.2.3.4 Poměrové ukazatele.....	25
1.2.4 Rozdělení aktiv na provozně nutná a nenutná.....	28
1.2.5 Analýza a prognóza generátorů hodnoty.....	28
1.2.6 Sestavení finančního plánu.....	29
1.2.7 Metody ocenění podniku .....	29
1.2.8 Ocenění podniku na základě analýzy majetku .....	30
1.2.8.1 Likvidační hodnota.....	31
1.2.8.2 Účetní hodnota na principu historických cen.....	31
1.2.8.3 Metoda substanční hodnoty.....	32
1.2.9 Ocenění nemovitostí.....	35
1.2.10 Ocenění dlouhodobého hmotného majetku.....	36
1.2.10.1 Oceňování strojů a strojního zařízení.....	36
1.2.11 Ocenění nehmotného majetku .....	38
1.2.12 Ocenění zásob a pohledávek .....	40

2. Charakteristika podniku STaRS, p.o. ....	41
2.1 Strategická analýza.....	43
2.1.1 Analýza vnějšího potencionálu .....	43
2.1.1.1 PEST analýza .....	43
2.1.2 Vymezení relevantního trhu .....	46
2.1.3 Analýza atraktivity trhu.....	47
2.1.4 Prognóza vývoje trhu.....	48
2.1.5 Identifikace hlavních konkurentů .....	49
2.1.6 Analýza tržního podílu .....	50
2.1.7 Analýza vnitřního potenciálu .....	51
2.1.8 Souhrnná konkurenční síla podniku .....	52
2.1.9 Hodnocení perspektivnosti podniku STaRS.....	53
2.1.10 Prognóza vývoje růstu tržeb .....	54
2.2 Finanční analýzy .....	54
2.2.1 Horizontální analýza rozvahy.....	54
2.2.2 Vertikální analýza rozvahy.....	58
2.2.3 Horizontální a vertikální analýza výkazu zisků a ztrát.....	59
2.2.4 Analýza poměrových ukazatelů .....	62
2.3 Rozdělení aktiv na provozně potřebná a nepotřebná .....	63
3. Ocenění podniku STaRS, p.o. ....	64
3.1 Dlouhodobý hmotný majetek .....	64
3.2 Dlouhodobý nehmotný majetek .....	66
3.3 Drobný hmotný majetek.....	67
3.4 Drobný nehmotný majetek .....	67
3.5 Oběžná aktiva .....	67
3.6 Cizí zdroje .....	68
3.7 Pozemky .....	68
Závěr.....	70
<b>Seznam použité literatury .....</b>	<b>73</b>
<b>Seznam zkratk .....</b>	<b>76</b>
<b>Prohlášení o využití výsledů diplomové práce .....</b>	<b>77</b>
<b>Seznam příloh .....</b>	<b>78</b>

## Úvod

Diplomová práce vznikla na základě podnětu vedení organizace STaRS, které chtělo zjistit hodnotu podniku pro případnou privatizaci a přechod na jinou právní formu podnikání. Tuto výzvu jsem s radostí přijal, protože v daném podniku vykonávám praxi jako pomocný ekonom, díky čemuž mám přístup k veškerým materiálům.

Současný trend oceňování se ubírá po vzoru západních zemí a zejména USA, kde se problematiky oceňování využívá nejvíce. Oceňování podniku dnes není jen otázkou, kterou se zabývají znalci, nýbrž danou problematiku řeší i samotný management podniku s cílem hodnocení úspěšnosti podniku. Tato analýza je prospěšná zejména pro odhalení slabých míst nebo rezerv v oblasti finančního zdraví, ale i strategického řízení a dokáže zodpovědět, zda se podnik ubírá tím správným směrem.

Problematika určení hodnoty podniku je poměrně složitá především z důvodů, že podnik sám o sobě žádnou objektivně zdůvodnitelnou hodnotu nemá. Ocenění je tudíž tvůrčí proces hledání pravděpodobné tržní hodnoty čistého obchodního jmění s tím, že závěrečný výrok ohledně hodnoty podniku je plně v kompetenci znalce.

Oceňování přitom vychází z celé řady odvětví od ekonomiky přes finanční matematiku, kalkulaci, účetnictví, statistiku, právo až po daňovou problematiku. Výsledná hodnota podniku se přitom přímo neodvíjí od použitých metod, ale především od kvality dostupných informací o podniku a tržním odvětví. Nelze tedy říci, že dané postupy, které se uvádějí v literatuře, jsou naprosto správné pro všechny podniky, je proto důležité zvolit si správný postup pro danou organizaci a přitom vnímat určité zásady a ustálené zvyklosti.

Cílem diplomové práce je na základě teoretických a praktických znalostí určit hodnotu podniku STaRS ke dni 31.12.2009. Výsledné ocenění bude stanoveno po zvážení všeobecných předpokladů, které budou známy z hlediska informací o vnitřním a vnějším prostředí podniku. Dále bude sloužit jako interní hodnocení úspěšnosti podniku, pro potřeby vedení organizace a potenciální privatizaci. Podnik STaRS v blízké budoucnosti může přejít na jinou formu podnikání a tyto zjištěné údaje mohou pomoci k tomuto uskutečnění.

Metodika bude vycházet z analýzy a syntézy. Strategická analýza se zaměří na relevantní trh a jeho prognózu, analýzu konkurenční síly oceňovaného podniku, prognózu tržeb a perspektivnost podniku. Finanční analýza se zaměří na horizontální, vertikální analýzu a poměrové ukazatele. Hodnotu podniku stanovím s využitím základních metod ocenění,

přičemž pro její správné určení bude nutné ocenit podnik STaRS jako součet majetku, který je evidován účetně pod podnikem STaRS a pozemků, které jsou účetně vedeny městským úřadem Třinec. Hlavní činnost organizace STaRS, která provozuje sportovní zařízení sloužící k regeneraci a rekondici pro širokou veřejnost, bude oceněna na základě analýzy majetku. Konkrétně bude využita metoda substanční hodnoty.

V literární části budou charakterizovány základní kategorie hodnoty podniku. V souvislosti s oceněním podniku STaRS, p.o. a s přihlédnutím na účel, za jakým se ocenění bude provádět, bude jako kategorie hodnoty zvolena subjektivní hodnota.



# 1. Teoretické principy oceňování

## 1.1 Obecné základy pro oceňování podniku

Tato úvodní část diplomové práce bude pojednávat o obecných základech ve vztahu k oceňování podniku. Bude se zaměřovat zejména na vysvětlení základních pojmů a východisek, které je třeba znát v souvislosti s problematikou oceňování. Jedná se zejména o vysvětlení pojmů, jako jsou např. podnik, hladina hodnoty podniku, kategorie hodnoty a další.

### 1.1.1 Definice podniku

Podnik je definován v literatuře odlišným způsobem. Podle některých autorů lze podnik definovat jako jedinečné a méně likvidní aktivum. Tato definice odpovídá situaci a má významné důsledky pro vymezení hodnoty podniku.

Pro znalce má největší význam definice uváděné v obchodním zákoníku v § 5 :

*„soubor hmotných, jakož i osobních a nehmotných složek podnikání. K podniku náleží věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které patří podnikateli a slouží k provozování podniku nebo vzhledem k své povaze mají tomuto účelu sloužit. Podnik je věc hromadná“<sup>1</sup>*

Definice podniku mají společný základ a charakterizují podnik jako určitý soubor majetkových hodnot, jehož úkolem a účelem je maximalizace tržní hodnoty podniku.

### 1.1.2 Hladina hodnoty podniku

Hodnota podniku je chápána jako objektivní hodnota, která v praxi neexistuje a nedá se určit. Proto je zaveden pojem tzv. ekonomická hodnota, která je vysvětlena jako vztah mezi určitým subjektem a objektem za předpokladu racionálního chování. Ekonomická hodnota vyplývá ze dvou základních skutečností:

---

<sup>1</sup> Zdroj: *Obchodní zákoník*, 513/1991 Sb. § 5.

užitné hodnoty – schopnost statku uspokojovat lidské potřeby,

směnné hodnoty – statek je předmětem směny, jestliže má užitnou hodnotu.

Hodnota podniku je tedy dána očekávanými budoucími příjmy (buď na úrovni vlastníků, nebo na úrovni všech investorů do podniku) diskontovanými na jejich současnou hodnotu.

Pro stanovení hodnoty podniku je důležité, na jakých hladinách budeme daný podnik oceňovat. Podnik můžeme oceňovat na různých hladinách:

#### *Hodnota brutto*

*„zde se jedná o hodnotu podniku jako celku, jako podnikatelské jednotky (entity). Zahrnuje hodnotu jak pro vlastníky, tak pro věřitele.“<sup>2</sup>*

#### *Hodnota netto*

*„touto hodnotou rozumíme ocenění na úrovni vlastníků podniku. V principu tedy oceňujeme vlastní kapitál. Pojetí vlastního kapitálu zde však nemusí vždy přesně souhlasit s jeho účetním pojetím.“<sup>3</sup>*

Vymezení těchto oceňovacích hladin v obchodním zákoníku:

Hodnota brutto je zde označena jako obchodní majetek a definována:

*„Obchodním majetkem podnikatele, který je fyzickou osobou, se pro účely tohoto zákona rozumí majetek (věci, pohledávky a jiná práva a penězi ocenitelné jiné hodnoty), který patří podnikateli a slouží nebo je určen k jeho podnikání. Obchodním majetkem podnikatele, který je právnickou osobou, se rozumí veškerý jeho majetek.“<sup>4</sup>*

Hodnota netto je zde označena jako vlastní kapitál a definován:

*„Vlastní kapitál tvoří vlastní zdroje financování obchodního majetku podnikatele a v rozvaze se vyskytuje na straně pasiv“<sup>5</sup>*

---

<sup>2</sup> Zdroj: Mařík, M. a kolektiv: *Metody oceňování podniku*. 2007. str. 16

<sup>3</sup> Zdroj: Mařík, M. a kolektiv: *Metody oceňování podniku*. 2007. str. 16

<sup>4</sup> Zdroj: *Obchodní zákoník*, 513/1991 Sb. § 6, odst. 1

<sup>5</sup> Zdroj: *Obchodní zákoník*, 513/1991 Sb. § 6, odst. 4

### 1.1.3 Kategorie hodnoty

Hodnota podniku je ovlivňována jednak vnitřními a jednak vnějšími faktory. Mezi vnitřní faktory patří především úspěšnost marketingu, kvalifikace pracovníků, celková úroveň provozu a jeho zajištění. Z hlediska vnějších faktorů je nejdůležitější znát, jakou má podnik pozici v příslušném odvětví.

Představa o hodnotě podniku jako zvláštního zboží je subjektivní záležitost. Majitelé, vedoucí pracovníci a zaměstnanci mají subjektivně zabarvené názory, opírající se zejména o vnitropodnikové informace. Také zákazníci podniku, dodavatelé, konkurenti i státní úředníci mají svoji představu, kterou získali na základě reklamy nebo z jednání představenstva. Uvedené skupiny přitom mohou být přesvědčeny o hodnotě podniku, která se však značně liší od reálné úrovně dosahovaných cen.

Každé oceňování je svým způsobem individuální záležitost, jelikož volba jednotlivých metod je plně v kompetenci oceňovatele. Výsledky mohou být při použití jednotlivých způsobů ocenění značně rozdílné, nicméně je vhodné alespoň rámcově vymezit určitou typologii.

Kategorie hodnoty vzhledem k základním přístupům k ocenění podniku jsou tyto:

#### *Tržní hodnota*

*„Tržní hodnota je odhadnutá částka, za kterou by se aktivum směňovalo k datu ocenění mezi potencionálním koupěchtivým kupujícím a prodejechtivým prodávajícím při transakci samostatných a nezávislých partnerů po náležitém marketingu, přičemž každá strana by jednala se znalostí, rozumně a bez nátlaku.“<sup>6</sup>*

Oceňování tržní hodnotou je založeno především na informacích týkajících se srovnatelných aktiv, tudíž vyžaduje adekvátní a relevantní průzkum trhu, a zároveň se neobejde bez vlastního úsudku.

Tržní hodnota majetku se musí vztahovat ke konkrétnímu datu ocenění, protože vliv času je v tržním prostředí velice podstatný. Tržní podmínky se totiž mění. Tržní hodnota odráží aktuální stav a okolnosti trhu k datu účinnosti ocenění.

---

<sup>6</sup> Zdroj: Kislingerová, E. *Oceňování podniku*. 1999. str. 19

### *Subjektivní hodnota*

*„Investiční hodnota je hodnota majetku pro konkrétního investora nebo třídu investorů pro stanovené investiční cíle. Tento subjektivní pojem spojuje specifický majetek se specifickým investorem nebo jejich skupinou, kteří mají určité investiční cíle nebo kritéria. Subjektivní (investiční) hodnota majetkového aktiva může být vyšší nebo nižší než tržní hodnota tohoto aktiva. Termín investiční hodnota by neměl být zaměňován s tržní hodnotou investičního majetku.“<sup>7</sup>*

Subjektivní hodnota je tedy dána zejména tím, jaké konkrétní názory a představy má daný kupující. Z tohoto důvodu vyplývají určité rozdíly mezi tržní a subjektivní hodnotou jako jsou např. subjekt plánuje vstup na nové trhy, má jiný postoj k riziku než je na trhu obvyklé nebo má odlišnou daňovou pozici.

### *Objektivizovaná hodnota*

Objektivizovaná hodnota je opakem subjektivní kategorie hodnoty. Na rozdíl od subjektivní hodnoty, kterou si finančně vzdělanější vlastník je schopen sám spočítat, objektivizovanou hodnotu je schopen určit jen profesionální znalec. Objektivní hodnota podniku je neurčitelná, proto se začalo pracovat s tzv. objektivizovanou hodnotou, která je postavena na všeobecně uznávaných datech a v souladu s určitými všeobecně platnými požadavky a zásadami. Těmito postupy, které nejsou závislé na konkrétním znalci nebo investorovi a které jsou založeny zejména na zpracování relevantních dat, se odhadci chtějí alespoň přiblížit k neurčitelné objektivní hodnotě.

Pokud jsou pro určení objektivizované hodnoty podniku použita data z trhu, lze sledovat propojenost s tržní kategorií hodnoty, kterou můžeme chápat jako určitou formu objektivizace.

### *Srovnání základních přístupů k ocenění*

Subjektivní přístup je často vhodný zejména v těchto situacích:

- koupě a prodej podniku, kdy daný subjekt zjišťuje výhodnost dané transakce,
- rozhodování mezi sanací a likvidací, tj. pokračovat v činnosti nebo jí ukončit.

---

<sup>7</sup> Zdroj: Mařík, M. a kolektiv: *Metody oceňování podniku*. 2007. str. 26

Tržní hodnota by měla být výsledkem ocenění zejména při:

- uvádění podniku na burzu,
- prodeji podniku.

O objektivizované ocenění bychom se měli snažit například při:

- poskytování úvěrů,
- zjišťování současné reálné bonity podniku.

### *Kolínská škola*

Kolínská škola je založena zejména na předpokladu, že jediným reálným a pro stanovení tržní hodnoty zejména akciových společností významným trhem, je trh kapitálový. Kolínská škola je založena na subjektivní hodnotě kupujících. Rozeznáváme zde několik základních funkcí oceňování:

- *poradenskou funkci* – poskytuje informace o minimální a maximální ceně,
- *rozhodčí funkce* – identifikuje spravedlivou cenu v rámci poradenskou funkcí stanoveného rozpětí, kritériem určení jsou hodnotové pohledy účastníků transakce, zejména jejich hraniční hodnoty,
- *argumentační funkce* – stanovení argumentů, které mají zlepšit pozici dané strany a slouží jí jako podklad pro jednání,
- *komunikační funkce* – poskytování podkladů pro komunikaci s veřejností,
- *daňová funkce* – poskytování dokladů pro daňové účely.

## **1.1.4 Přehled metod pro finanční ocenění podniku**

Finanční ocenění podniku si klade za cíl vyjádřit jeho hodnotu pomocí peněžní částky. Pro ocenění je vhodné správný výběr metody, který by měl být na základě předem zpracovaných analýz, a to zejména strategických a finančních. Z daných analýz vyplývá, v jakém celkovém stavu se oceňovaný podnik nalézá, jaké má postavení na trhu a zejména jestli je podnik schopen přežít, ať v krátkém nebo dlouhém období a tvořit hodnotu.

„ Přehled základních metod pro ocenění podniku:

1. Ocenění na základě analýzy výnosů (výnosové metody)

- Metoda diskontovaných peněžních toků (DCF).
- Metoda kapitalizovaných čistých výnosů.
- Kombinované (korigované) výnosové metody.
- Metoda ekonomické přidané hodnoty.

2. Ocenění na základě analýzy trhu (tržní metody)

- Ocenění na základě tržní kapitalizace.
- Ocenění na základě srovnatelných podniků.
- Ocenění na základě údajů o podnicích uváděných na burzu.
- Ocenění na základě srovnatelných transakcí.
- Ocenění na základě odvětvových multiplikátorů.

3. Ocenění na základě analýzy majetku (majetkové ocenění)

- Účetní hodnota vlastního kapitálu na principu historických cen.
- Substanční hodnota na principu reprodukčních cen.
- Substanční hodnota na principu úspory nákladů.
- Likvidační hodnota
- Majetkové ocenění na principu tržních cen<sup>8</sup>

## 1.2 Postup při ocenění podniku

Postup je potřeba modifikovat podle konkrétních podmínek, především podle konkrétního podnětu k ocenění, kategorie zjišťované hodnoty, zvolených metod, dostupných dat atd. Doporučený je následující postup:<sup>9</sup>

1. Sběr vstupních dat
2. Analýza získaných dat

---

<sup>8</sup> Zdroj: Mařík, M. a kolektiv: *Metody oceňování podniku*. 2007. str. 37

<sup>9</sup> Zdroj: Mařík, M. a kolektiv: *Metody oceňování podniku*. 2007. str. 53

- a. Strategická analýza
  - b. Finanční analýza
  - c. Rozdělení aktiv na provozně nutná a nenutná
  - d. Analýza a prognóza generátorů hodnoty
  - e. Orientační ocenění na základě generátorů hodnoty
3. Sestavení finančního plánu
  4. Ocenění
    - a. Volba metody
    - b. Ocenění podle zvolených metod
    - c. Souhrnné ocenění

### 1.2.1 Sběr vstupních dat

Správné ocenění je především otázkou kvalitních vstupních dat. Pro praktický postup bude účelné shrnout nejdůležitější data. Můžeme je rozdělit do následujících skupin:<sup>10</sup>

1. Základní data o podniku
  - a. Data identifikující podnik
  - b. Název, právní forma, IČ
  - c. Předmět podnikání
  - d. Rozdělení majetkových podílů
  - e. Základní řídicí struktura podniku
  - f. Informace o historii podniku
2. Ekonomická data
  - a. Účetní výkazy za poslední období
  - b. Výroční zprávy
  - c. Zprávy auditorů
  - d. Podnikové plány
3. Relevantní trh
  - a. Vymezení trhu, na kterém se oceňovaný podnik pohybuje, velikost a vývoj na tomto trhu
  - b. Segmentace trhu

---

<sup>10</sup> Zdroj: Mařík, M. a kolektiv: *Metody oceňování podniku*. 2007. str. 54

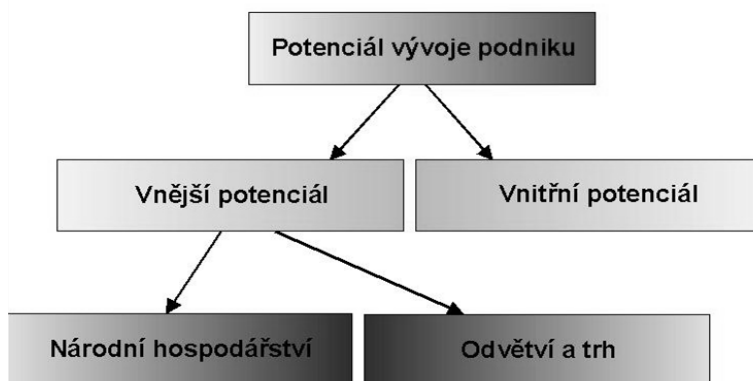
- c. Faktory atraktivity relevantního trhu
  - d. Faktory vývoje trhu
4. Konkurenční struktura relevantního trhu
- a. Hlavní přímí konkurenti a data o nich
  - b. Možné substituty výrobků nebo produktů oceňovaného podniku
  - c. Bariéry vstupu do odvětví
  - d. Poměr sil oceňovaného podniku k dodavatelům a odběratelům
5. Odbyt a marketing
- a. Data o struktuře odbytu v časových řadách z hlediska:
    - Struktury výrobků
    - Struktury odběratelů
    - Územní struktury
  - b. Hlavní produkty, jejich hodnocení a srovnání s konkurencí
  - c. Ceny, cenová politika, porovnání cen s konkurencí
  - d. Hlavní odbytové cesty a jejich hodnocení
  - e. Reklama, velikost a struktura výdajů, srovnání výdajů na reklamu s konkurencí
  - f. Výzkum, vývoj, hlavní výsledky, výdaje na výzkum a vývoj, srovnání s konkurencí
6. Výroba a dodavatelé
- a. Řízení kvality, certifikáty kvality
  - b. Charakter výroby
  - c. Kapacity a jejich využití
  - d. Stav dlouhodobého majetku, investice prováděné v minulosti a investiční plány do budoucnosti, obnova, modernizace, rozšíření, to vše s důrazem na dlouhodobé výhledy
  - e. Dodavatelé – struktura dodávek a dodavatelů, míra závislosti oceňovaného podniku na dodavatelích, logistika a její úroveň, stav a struktura zásob
7. Pracovníci
- a. Struktura pracovníků, nároky provozu podniku na kvalifikaci pracovníků
  - b. Situace na trhu práce
  - c. Atmosféra na pracovištích, míra ztotožnění se s podnikem
  - d. Fluktuace pracovníků
  - e. Produktivita práce a její srovnávání s konkurencí
  - f. Personální náklady, jejich úroveň podle jednotlivých kategorií pracovníků



## 1.2.2 Strategická analýza

Strategická analýza patří ke klíčovým fázím oceňovacího procesu. Hlavním cílem strategické analýzy je vymezení celkového výnosového potenciálu. Výnosový potenciál podniku je tvořen vnitřním a vnějším potenciálem, kterým podnik disponuje. Celkový výnosový potenciál je na těchto dílčích potenciálech závislý.

Obrázek 1 – Analýza vývoje potencionálu produktu



Zdroj: Mařík, M. a kolektiv: *Metody oceňování podniku*. 2007. str. 56

Při sestavování strategické analýzy by se měly dodržet doporučené kroky:

1. krok - Vymezení relativního trhu, jeho analýza a prognóza
2. krok - Analýza konkurence a vnitřního potencionálu podniku
3. krok - Prognóza tržeb oceňovaného podniku

### 1.2.2.1 Relevantní trh a jeho prognóza

Základním krokem strategické analýzy by mělo být vymezení trhu, který je příslušný pro oceňovaný podnik. Vymezení trhu není tak jednoduché, jak se na první pohled zdá.

Volba relativního trhu by měla být taková, aby umožnila získat základní data o tomto trhu a posoudit jeho atraktivitu, aby bylo možné následně zpracovat prognózu dalšího vývoje

tohoto trhu. Většinou se může stát, že oceňovatel musí nakonec zvolit pro další analýzy trh z územního hlediska širší, než by odpovídal skutečnému trhu na daného podniku, tak aby mohl získat potřebná data.

#### *Základní data o trhu*

Mezi základní data o trhu lze zahrnout:

- Odhad velikosti relevantního trhu vyjádřený v hmotných a hodnotových jednotkách.
- Vývoj trhu v čase (čím je časová řada delší, tím lépe).
- Případná segmentace trhu.

Velikost relevantního trhu je určena především velikostí poptávky na základě celkového prodeje a spotřeby. Data o relevantním trhu jsou velmi důležitá, neboť poskytují vůbec první informaci o vývojových tendencích. Dosavadní tempo rozvoje trhu je výchozí základnou pro odhad temp budoucích, a tím i tržeb oceňovaného podniku.

#### *Analýza atraktivity trhu*

Navazujícím krokem je podrobnější kvalitativní hodnocení daného trhu, které přispívá zejména k lepšímu poznání šancí a rizik na daném trhu a poskytuje podklady pro stanovení případné rizikové přírážky pro diskontní míru. Touto činností se zabývá právě analýza atraktivity trhu. Jedná se zejména o analýzu z hlediska poptávky a možností prodeje. Kritéria hodnocení mohou představovat především:

- Růst trhu
- Velikost trhu
- Intenzita a velikost přímé konkurence
- Průměrná rentabilita, substituce, bariéry vstupu
- Citlivost trhu na změny v hospodářských cyklech
- Struktura poptávky

Atraktivita trhu by měla být považována nejen za ozdobu podnikového ocenění, ale měla by především aktivně fungovat jako faktor pro hodnocení perspektivnosti.

### *Prognóza vývoje trhu*

Na analýzu by měla navázat analýza prognózy vývoje trhu. Pro sestavení prognózy je důležitá kompatibilita s typem ocenění, proto je třeba postup do určité míry pozměnit právě podle typu ocenění.

Pro analýzu budoucího vývoje trhu je třeba využít následující statistické metody:

- Analýza časových řad a jejich extrapolace
- Jednoduché i vícenásobné regresní analýzy
- Odhady budoucího vývoje na základě srovnávací metody

Pro sestavení výsledné prognózy by se oceňovatel neměl zaměřovat čistě jen na informace plynoucí z výsledků regresních či jiných mechanických aplikací. Je důležité spojit tyto informace s dalšími poznatky, jako jsou např. informace o minulém vývoji podniku nebo vlastní názory a úpravy oceňovatele. Výsledná prognóza by tedy měla být jednoznačně podložena určitou technikou a zároveň rozumně posouzena samotným odhadcem.

#### **1.2.2.2 Analýza konkurenční síly oceňovaného podniku**

Analýzu konkurenční síly nazýváme tu část strategické analýzy, která si klade cíl odhadnout tržní vývoj podílů podniku do budoucnosti. Postup analýzy můžeme shrnout do několika následujících kroků:<sup>11</sup>

1. Stanovení tržních podílů v jednotlivých, již uplynulých, letech
2. Identifikace konkurence
3. Analýza vnitřního potenciálu
4. Prognóza vývoje tržních podílů do budoucna

#### *Stanovení tržního podílu podniku*

Při sestavování tržního podílu je žádoucí sestavit postupnou vývojovou řadu jednotlivých tržních podílů v posledních letech. Prakticky se tržní podíl v každém roce sestaví jako poměr tržeb k odhadnuté velikosti relevantního trhu.

---

<sup>11</sup> Zdroj: Mařík, M. a kolektiv: *Metody oceňování podniku*. 2007. str. 74

V praxi může docházet k případům, že určit velikost trhu je téměř nemožné. V těchto případech lze využít metody kvalifikovaných odhadů resp. znalosti produkce hlavních tržních konkurentů, ze kterého lze následně odvodit tržní podíl oceňovaného podniku.

#### *Identifikace hlavních konkurentů*

Velmi důležitým krokem je identifikace hlavních konkurentů na našem relevantním trhu. K identifikaci existuje velké množství různých metod, které se snaží analyzovat konkurenci z rozličných přístupů a pohledů.

Obecně lze charakterizovat některé důležité aspekty k sestavení konkurenčního profilu. Je třeba nashromáždit množství relevantních informací zejména o jeho hospodaření, především těch, které mají zásadní význam pro hodnocení konkurenční síly. Sem patří hlavně údaje o finančním hospodaření. Pokud je to možné a informace jsou dostupné z tisku, internetu, konzultacemi s odborníky na problematiku oceňování, je vhodné sestavit také tržní podíly konkurence a dát je do interakce s tržními podíly našeho oceňovaného podniku.

#### *Analýza vnitřního potenciálu a konkurenční síly oceňovaného podniku*

Analýzu vnitřního potenciálu lze charakterizovat jako souhrn silných a slabých stránek s důrazem na to, zda podnik má nějakou podstatnou konkurenční výhodu.

Analýza vnitřního potenciálu se přednostně zabývá dvěma hlavními úkoly:

1. Stanovení silných a slabých stránek oceňovaného podniku
2. Stanovení konkurenční výhody podniku

Prvním krokem analýzy vnitřního potenciálu by mělo být zjištění a analýza silných a slabých stránek podniku. V rámci analýzy se uvádí doporučený postup při stanovení silných, resp. slabých stránek:

- Analýza minulých úspěchů a neúspěchů.
- Analýza příčin minulých úspěchů a neúspěchů.
- Stanovení silných a slabých stránek, které budou zaměřeny na budoucnost a budou sloužit jako základna pro budoucí strategie.

Druhým krokem je analýza potenciálů úspěchu organizace v odvětví a určení klíčových vlastností oceňovaného podniku. Na základě faktorů úspěchu srovnáváme podnik s jedním nebo několika nejsilnějšími konkurenty na trhu. Určení klíčových schopností podniku lze charakterizovat jako souhrn dovedností a schopností, které mohou být v různých oblastech podniku zdrojem právě konkurenční výhody. Z klíčových vlastností se mohou vyvinout klíčové výrobky, které mohou organizaci otevřít cestu na nové trhy.

Analýza konkurenční síly podniku by měla být schopna poskytnout takové informace, které by vedly k udržení, případně zvýšení tržního podílu. Měla by se zaměřit zejména na to, do jaké míry je oceňovaný podnik silný v těch stránkách své činnosti, které jsou rozhodující při tržním rozdělení, jak velký díl si je podnik schopen odtrhnout z celkového tržního prostředí.

Základní metodou pro sestavení analýzy konkurenční síly by měla být fundamentální analýza založená na určení hlavních faktorů, které značně ovlivňují právě tržní rozdělení na jednotlivé tržní podíly. Jednotlivé faktory můžeme dále pro lepší identifikaci rozčlenit na dvě skupiny a to na faktory nepřímé a přímé.

Analýzu nepřímých faktorů lze charakterizovat jako prvky, které nejsou zákazníkem přímo viditelné a spíše vytvářejí zázemí podniku. Hlavním nepřímým faktorem je kvalita managementu, který je řídicí složkou celého podniku. Mezi další ovlivňující faktory můžeme zahrnout také výkonnost personálu, investice do dlouhodobého majetku a mnohé další. Investice do uvedených faktorů mohou představovat, za předpokladu jinak nezměněných okolností, pro podnik konkurenční výhodu.

Analýzu přímých faktorů můžeme označit jako ty, které jsou přímo vnímané zákazníkem. Jedná se především o složky marketingového mixu, která vychází ze stanovení produktu, ceny, propagace, distribuce a image firmy.

Výsledkem analýzy přímých a nepřímých faktorů je diagram konkurenční síly podniku, který obsahuje celkové shrnutí analýzy a je důležitý zejména jako podklad pro prognózu tržeb.

### 1.2.2.3 Prognóza tržeb a perspektivnost podniku

„Prognózu tržeb bychom měli vyvodit jednak z výsledků předchozích kroků:

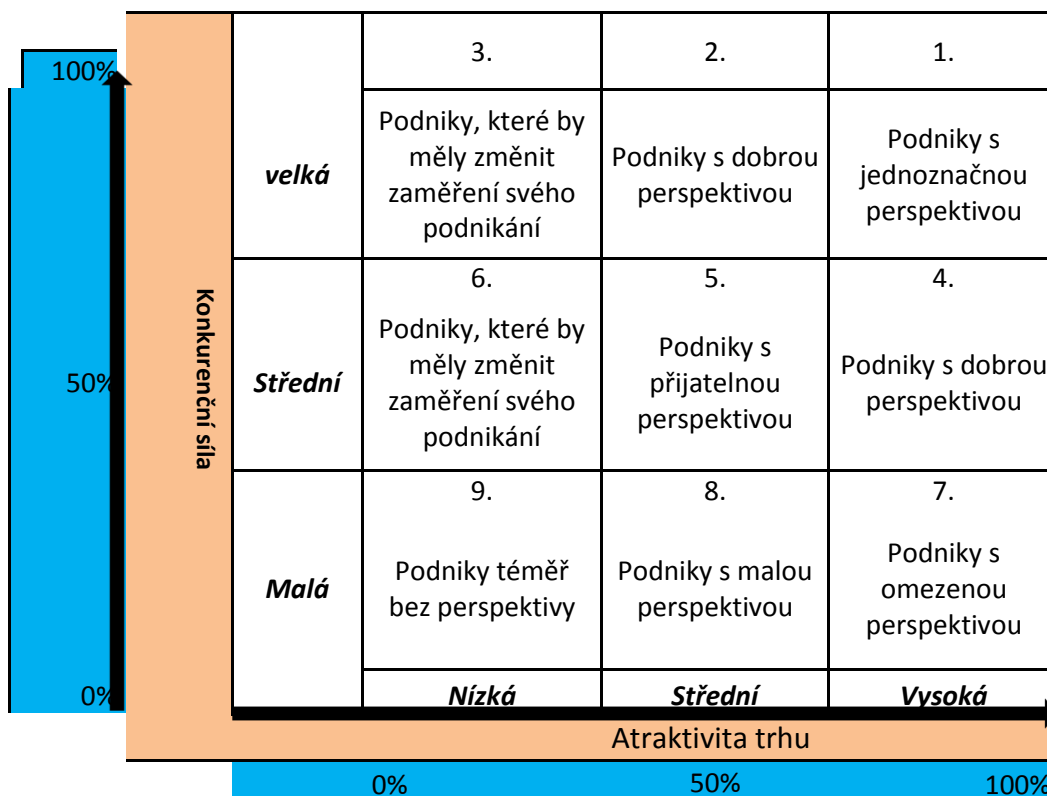
- analýzy a prognózy relativního trhu,
- analýzy (a prognózy) vnitřního potenciálu a konkurenční síly podniku

a dále z výsledků analýzy časových řad tržeb oceňované firmy za minulost a jejich extrapolace.“<sup>12</sup>

#### Hodnocení perspektivnosti podniku

Při hodnocení perspektivnosti podniku vycházíme ze známého poznatku, že perspektivnost podniku je dána atraktivností trhu, na kterém se pohybuje a konkurenční silou, kterou se vyznačuje. Tato úvaha byla základem první „bostonské“ matice, která je přepracována pro potřeby této analýzy.

Obrázek 2. Matice k posouzení perspektivnosti podniku



Zdroj: Mařík, M. a kolektiv: *Metody oceňování podniku*. 2007. str. 93

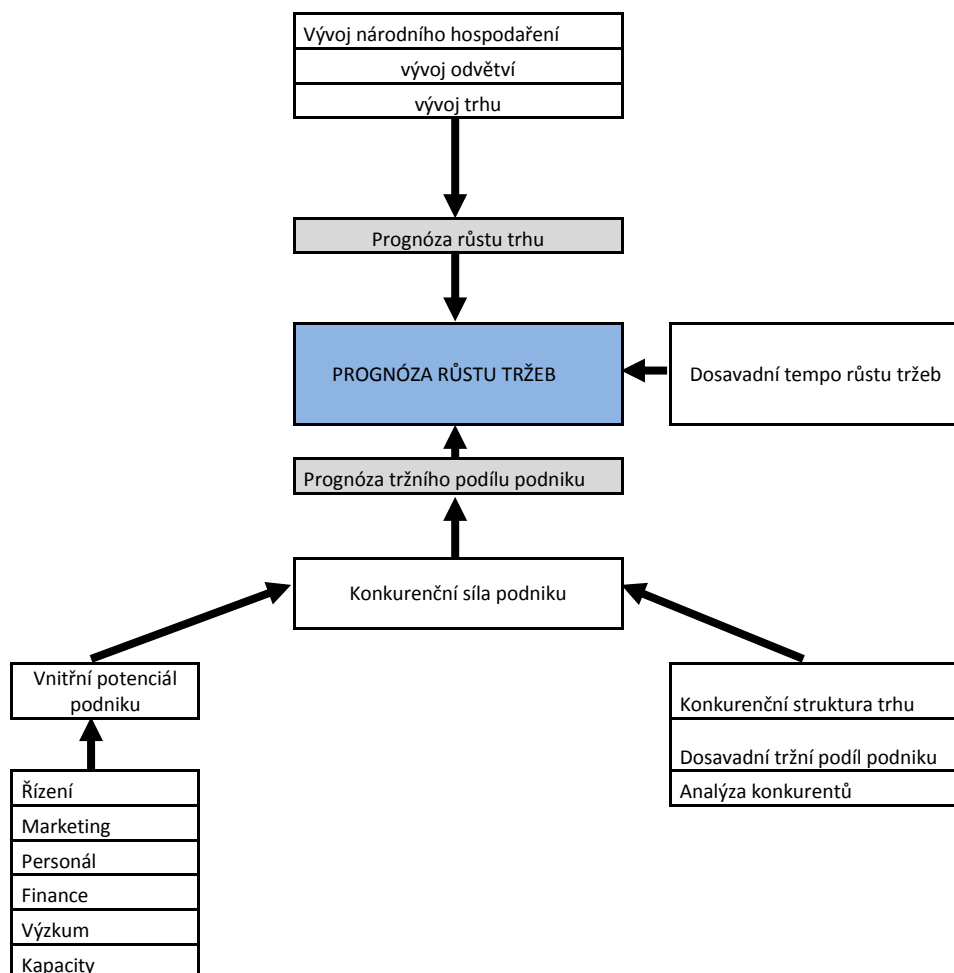
<sup>12</sup> Zdroj: Mařík, M. a kolektiv: *Metody oceňování podniku*. 2007. str. 93

### Vlastní prognóza růstu tržeb

Když růst trhu získaný z analýzy a prognózy trhu vynásobíme růstem tržního podílu získaným z analýzy vnitřního potenciálu a konkurenční síly podniku, získáme výchozí odhad tempa růstu tržeb. Zároveň bychom měli provést analýzu dosavadního růstu tržeb, zjistit průměrný růst za jednotlivé předchozí roky a následně je porovnat s výchozím odhadem tempa růstu tržeb z předchozích analýz.

„ Pokud nám například vyjde z analýzy výrazně jiné tempo, než by vyplývalo z dosavadního vývoje tržeb, musíme být buď schopni tuto změnu dostatečně vysvětlit změnou faktorů analyzovaných v rámci vývoje trhu, vnitřního potenciálu a konkurenční síly, nebo musíme udělat korekci svého původního odhadu.“<sup>13</sup>

**Obrázek 3. Odvození prognózy tržeb**



**Zdroj: Mařík, M. a kolektiv: *Metody oceňování podniku*. 2007. str. 94**

<sup>13</sup> Zdroj: Mařík, M. a kolektiv: *Metody oceňování podniku*. 2007. str. 94

### 1.2.3 Finanční analýza podniku

Finanční analýza patří k nejdůležitějším nástrojům finančního řízení, a proto se bez ní neobejde ani oceňovatel. Pro její zpracování se jako podklad využívá zejména podrobných výročních zpráv a v nich obsažených účetních výkazů, které podnik vydává na konci svého běžného účetního období.

Úkolem finanční analýzy je globální posouzení finanční pozice podniku. Z hlediska řídicího cyklu je finanční analýza spojovacím článkem mezi finančním účetnictvím, ze kterého přebírá informace a finančním plánováním, které zobrazuje budoucí předpokládaný vývoj podniku. Mezi hlavní úkoly finanční analýzy patří verifikace dosažených výsledků, kvantifikace příčin, které ovlivnily výsledky, analýzu situace podniku v oblasti peněžních prostředků, výnosů a nákladů.<sup>14</sup>

#### 1.2.3.1 Analýza účetních výkazů

Hospodářské procesy podniku, jejich jednotlivé operace jsou zachyceny v účetních výkazech podniku. Základními externími účetními výkazy, které jsou součástí účetních závěrek a bývají označovány jako finanční výkazy jsou rozvaha, výkaz zisků a ztrát a výkaz cash flow (peněžní toky). Následující část je zaměřena na popis a význam jednotlivých finančních výkazů.

#### 1.2.3.2 Účetní výkazy

*Rozvaha* je hlavním účetním výkazem, další výkazy jsou považovány za detailnější odvození pro sledování vybraných ekonomických charakteristik. Rozvaha se dělí na stranu aktiv (udává informace o stavu majetku) a pasiv (zdrojů jeho krytí). Základní bilanční rovnice rozvahy znamená, že

AKTIVA = PASIVA.

*Výkaz zisků a ztrát* vyjadřuje jaké výnosy a náklady ovlivnily hospodářský výsledek. Tento výkaz slouží ke zjištění toho, jak byl podnik úspěšný z hlediska využívání majetku a

---

<sup>14</sup> Zdroj: Živělová, I. : *Finanční řízení podniku I.* MZLU. 2002. 41s.



zdrojů, které měl v daném účetním období k dispozici. Zjednodušeně lze vyjádřit tento výkaz vztahem:

VÝNOSY – NÁKLADY = VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ.

*Výkaz cash flow* je svým způsobem pro posouzení skutečné finanční situace nejdůležitější. Objasňuje hlavní faktory, které ovlivňují příjem, resp. výdej hotovosti a z toho plynoucí stav hotovosti k určitému okamžiku. Výkaz peněžních toků se někdy objevuje v širším pojetí s dalšími informacemi jako část přílohy účetní závěrky.

*Výroční zpráva* v určitých situacích může být využita jako základ pro zpracování finanční analýzy daného podniku. Zejména podniky povinné informační povinnosti jsou vázány jejím vypracováním a zveřejněním.

### 1.2.3.3 Horizontální a vertikální analýza

*Předpokladem horizontální analýzy* je využití absolutních a rozdílových ukazatelů. Úkolem horizontální analýzy je stanovit procentní změny jednotlivých položek účetních výkazů oproti předcházejícímu období a z nich odvodit také pravděpodobný vývoj příslušných ukazatelů v budoucnu. Předpokladem pro tuto analýzu je proto dostatečně dlouhá časová řada a v ní určitá srovnatelnost údajů. Zmíněné procentní změny vycházejí z výpočtů změn absolutních.<sup>15</sup>

*Absolutní změna* =  $ukazatel(t) - ukazatel(t-1)$ , kde t je příslušný rok v časové řadě.

$$Procentní\ změna = \frac{Absolutní\ hodnota}{ukazatel(t - 1)} * 100$$

*Vertikální analýza*, která je druhá v pořadí, vyjadřuje procentní podíl dané položky účetního výkazu ze stanoveného základu. Využívá se zejména pro vyjádření struktury aktiv a pasiv a pro rozbor výkazu zisků a ztrát. Daným základem, tedy základní položkou v rozvaze, jsou celková aktiva a pasiva a ve výkazu zisků a ztrát jsou jím celkové výnosy.

---

<sup>15</sup> Zdroj: Živělová, I. : *Finanční řízení podniku I.* MZLU. 2002. 49s.

### 1.2.3.4 Poměrové ukazatele

Poměrových ukazatelů jako metodického nástroje analýzy finančního stavu podniku bylo navrženo velké množství, řádově desítky ukazatelů, z nichž některé se od sebe liší pouze drobnými modifikacemi. Mezi základní poměrové ukazatele finanční analýzy se řadí ukazatele rentability, zadluženosti, likvidity a aktivity. Tyto základní finanční poměrové ukazatele jsou zaměřené na velké korporace, jako jsou např. akciové společnosti a společnosti s ručením omezeným.

*Rentabilita* je měřítkem schopnosti podniku vytvářet nové zdroje a dosahovat zisky použitím investovaného kapitálu. Obecně ji lze definovat jako poměr zisku k částce vloženého kapitálu. Oceňovatel může využít tři základní ukazatele rentability.

$$\text{Rentabilita celkového vloženého kapitálu} = \frac{\text{Zisk}}{\text{Aktiva celkem}}$$

$$\text{Rentabilita vlastního kapitálu} = \frac{\text{Zisk}}{\text{Vlastní kapitál}}$$

$$\text{Rentabilita dlouhodobě investovaného kapitálu} = \frac{\text{Zisk} + \text{úroky}}{\text{Vlastní kapitál} + \text{dlouhodobé závazky}}$$

*Ukazatele zadluženosti* představují vztah mezi cizími a vlastními zdroji využívanými sledovanou firmou v rámci financování svých aktiv. Z tohoto pohledu vyplývá, že tento ukazatel je důležitý zejména pro investory, kteří mají zájem znát rozsah zadluženosti firmy, tj. v jakém rozsahu používá firma ke svému financování dluhy. Oceňovatel může využít tři ukazatele zadluženosti:

$$\text{Celková zadluženost} = \frac{\text{Celkové závazky}}{\text{Celková aktiva}} * 100$$

$$\text{Krátkodobá zadluženost} = \frac{\text{Krátkodobé závazky}}{\text{Celková aktiva}} * 100$$

$$\text{Dlouhodobá zadluženost} = \frac{\text{Dlouhodobé závazky}}{\text{Celková aktiva}} * 100$$

*Likvidita* (zajištění platební schopnosti podniku) je jednou z klíčových činností, kterou by se měl finanční management zabývat při zpracování finančních analýz. Její ohrožení může podnik přivést až k bankrotu. Platební schopností podniku obecně je chápána jeho schopnost dostat svým závazkům vůči věřitelům. V souvislosti s platební bilancí je dobré zmínit, že krátkodobé závazky by měly být kryty krátkodobými zdroji a naopak dlouhodobé závazky zdroji dlouhodobými. Tato skutečnost je nazývána „zlatým pravidlem financování“. Oceňovatel může využít tři ukazatele likvidity:

$$\text{Běžná likvidita} = \frac{\text{Oběžná aktiva}}{\text{Krátkodobé závazky}}$$

$$\text{Pohotovává likvidita} = \frac{\text{Oběžná aktiva} - \text{zásoby}}{\text{Krátkodobé závazky}}$$

$$\text{Hotovostní likvidita} = \frac{\text{Finanční majetek krátkodobé povahy}}{\text{Krátkodobé závazky}}$$

*Ukazatele aktivity* měří jak efektivně podnik hospodaří se svými aktivy. Má-li jich podnik více než je účelné, vznikají zbytečné náklady, které snižují zisk. Má-li jich naopak méně, přichází o tržby z nich získatelné. Rozlišujeme ukazatele aktivity dvojího typu na ukazatele doby obratu a ukazatele počtů obrátek. Oceňovatel může využít pět ukazatelů aktivity:

$$\text{Obrat celkových aktiv} = \frac{\text{Tržby}}{\text{Aktiva celkem}}$$

$$\text{Obrat DHM} = \frac{\text{Tržby}}{\text{DHM v zůstatkové ceně}}$$

$$\text{Obrat zásob} = \frac{\text{Tržby}}{\text{Zásoby}}$$

$$\text{Obrat pohledávek} = \frac{\text{Tržby}}{\text{Průměrný stav pohledávek}}$$

$$\text{Doba obratu závazků} = \frac{\text{Závazky z obchodního styku}}{\text{Denní nákupy na obchodní úvěr}}$$

V diplomové práci se zabývám příspěvkovou organizací STaRS, jejíž filozofií je vyrovnaný rozpočet, který brání v dosahování zisku, proto ukazatel rentability je v tomto případě nevhodný. Totéž platí u likvidity, kterou má tato společnost vysokou vlivem přílivu peněžních prostředků z městského úřadu Třinec a také aktivity, kterou není v hodné počítat vlivem krátkodobých zásob, jako jsou např. zásoby pro chod bufetu. Zadluženost má tato společnost jen v krátkodobých závazcích, jako jsou závazky vůči dodavatelům. Z těchto poznatků vyplývá, že ukazatele, které jsou vedené v učebnicích, nejsou vhodné pro všechny typy organizací.

*Vlivem této skutečnosti jsem vytvořil poměrové ukazatele vhodné pro podnik STaRS:*

$$\text{Podíl oprav na celkových nákladech} = \frac{\text{Opravy}}{\text{Celkové náklady}} * 100$$

Tento ukazatel vyjadřuje v procentuálním vyjádření kolik podnik STaRS vynaloží finančních prostředků na opravy svých středisek.

$$\text{Podíl dotací na celkových příjmech} = \frac{\text{Dotace}}{\text{Celkové příjmy}} * 100$$

V tomto případě se ukazatel zaměřuje na příliv peněz z města Třince. Díky těmto informacím můžeme vidět, jaká je závislost podniku STaRS na přílivu kapitálu z města.

$$\text{Podíl energie na celkových nákladech} = \frac{\text{Energie}}{\text{Celkové náklady}} * 100$$

Další ukazatel se zaměřuje na energii a jeho celkový podíl na nákladech. Energie patří v daném podniku mezi nejnákladnější položku, proto je zařazena mezi tyto ukazatele.

$$\text{Podíl mezd na celkových nákladech} = \frac{\text{Mzdy}}{\text{Celkové náklady}} * 100$$

Tento ukazatel vyjadřuje podíl mezd na celkových nákladech. STaRS je státním podnikem a musí se řídit tabulkovými výplatními hodnotami, díky čemuž má vysoké náklady na své zaměstnance.

### **1.2.4 Rozdělení aktiv na provozně nutná a nenutná**

Pro základní podnikatelské zaměření potřebuje podnik aktiva v určité velikosti a struktuře včetně přiměřených kapacitních rezerv. Tato aktiva nutná pro základní podnikání se označují jako aktiva provozně nutná. Všechna ostatní aktiva se označují jako aktiva provozně nenutná.

*„U většiny metod pro oceňování podniku by měla platit zásada, že pokud je to jen trochu možné, mělo by být rozdělení aktiv oceňovaného podniku na provozně nutná a nenutná provedeno. Zároveň s tím by měly být z výnosů a nákladů vyřazeny výnosy a náklady související s těmito provozně nepotřebnými aktivy. V této zásadě se shodují prakticky všechny zahraniční publikace týkající se oceňování podniku.“<sup>16</sup>*

### **1.2.5 Analýza a prognóza generátorů hodnoty**

Generátory hodnoty představují soubor několika základních podnikohospodářských veličin, které ve svém souhrnu určují hodnotu podniku. Mezi hlavní generátory hodnoty patří tržby, pracovní kapitál, marže, dlouhodobý majetek, diskontní míra, způsob financování a předpokládaná doba existence podniku.

Generátory hodnoty se obvykle vyvozují v návaznosti na daný přístup k ocenění podniku. Nejčastěji se využívá u metody diskontovaných peněžních toků. Vlivem této skutečnosti analýza a prognóza generátorů hodnoty není uvedena v praktické části, protože ocenění podniku STaRS bylo provedeno majetkovou analýzou pomocí metody substanční na principu reprodukčních cen.

---

<sup>16</sup> Zdroj: Mařík, M. a kolektiv: *Metody oceňování podniku*. 2007. str. 125

## 1.2.6 Sestavení finančního plánu

Pokud se oceňovatel rozhodne použít pro ocenění podniku některou z výnosových metod, měl by sestavit kompletní finanční plán. Tento plán se skládá z finančních výkazů, jako jsou výsledovka, rozvaha a výkaz cash flow. Podnikový plán by měl vycházet z dlouhodobé koncepce podniku, z jeho vize a strategie.

Finanční plán v této diplomové práci nebyl vytvořen. Důvodem byla neurčitost v budoucnu, kterou ovlivňuje městský úřad Třinec (určuje vedení, jak disponovat s finančními prostředky) a hospodářská krize, která snižuje sanaci ze státního rozpočtu městům vlivem „škrťů“ ve státním rozpočtu.

## 1.2.7 Metody ocenění podniku

Před samotným oceněním je důležité stanovit, z jakého důvodu bude ocenění prováděno a jaká hodnota by měla být výsledkem ocenění. Z tohoto hlediska se rozlišují následující metody ocenění podniku:

- Metody výnosové:
  - metody diskontovaného cash flow (DCF entity, DCF equity, DCF APV)
  - metody kapitalizovaných čistých výnosů (metody kapitalizace zisku)
  - metoda ekonomické přidané hodnoty (EVA)
- Metody založené na analýze majetku:
  - metoda likvidační hodnoty
  - metoda účetní hodnoty na principu historických cen
  - metoda substanční hodnoty
- Metody založené na analýze trhu:
  - metody tržního porovnání
  - metoda přímého ocenění z dat kapitálového trhu
- Metody kombinované:
  - metoda střední hodnoty (Schmalenbachova metoda)
  - metoda kapitalizovaných mimořádných čistých výnosů
  - metoda oceňování podle rizikových faktorů

Výsledné ocenění vzniká jako syntéza více oceňovaných metod, většinou se jedná o kombinaci výnosové a majetkové metody. Ocenění podniku STaRS se týkalo pouze majetkového ocenění, kdy jsem stanovil hodnotu podniku pomocí substanční metody. Bylo to zapříčiněné tím, že podnik STaRS směřuje k vyrovnanému rozpočtu (k nulovému zisku), což znemožňuje vypočítat věrohodnou hodnotu podniku pomocí výnosových metod. Proto i teoretická část se zaměří pouze na metody založené na analýze majetku.

### **1.2.8 Ocenění podniku na základě analýzy majetku**

Ocenění na základě analýzy majetku vede ke zjištění majetkové podstaty podniku, která se často označuje jako substanční hodnota. Substanční hodnota je zde pojímána jako zastřešující pojem pro všechny varianty majetkového ocenění.

Majetková podstata podniku bývá často chybně zaměňována s pojmem věcná hodnota, jenž představuje hodnotu aktiv, která není snížena o závazky. Věcná hodnota má odpovídat nákladům na zřízení podniku stejných technických a výkonových schopností, které má oceňovaný podnik.

Princip majetkového ocenění je jednoduchý a srozumitelný. Majetková hodnota podniku je definována jako souhrn dílčích oceněných položek majetku. Od tohoto souhrnu je pak odečtena suma dílčích oceněných závazků. Velikost majetkového ocenění je pak dána především množstvím a strukturou položek majetku a pravidly pro jeho ocenění.

Podle klasiků oceňovací teorie, by substanční hodnota měla zahrnout všechny položky majetku, na kterých byly vynaloženy výdaje, od kterých lze očekávat příspěvek k výsledkům podniku.<sup>17</sup>

Majetkové ocenění lze členit v závislosti na tom, podle jakých zásad a předpokladů budeme oceňovat jednotlivé složky majetku. Prvním kritériem pro další úvahy bude předpoklad, že daný podnik bude i nadále provozovat svou činnost:

- Vycházíme z předpokladu trvalé existence podniku. Tím se dostáváme k ocenění na principu reprodukčních cen.

---

<sup>17</sup> Zdroj: Mellerowicz: *Der Wert Unternehmung als Ganzes*. Essen 1952

- Nepředpokládáme dlouhodobější existenci podniku, čímž se dostáváme k likvidační hodnotě.

### 1.2.8.1 Likvidační hodnota

Likvidační hodnota je zjišťována za předpokladu, že majetek podniku bude rozdělen, rozprodán, případně zlikvidován. Likvidační hodnota podniku se stanoví předpokládanými příjmy z likvidace po splacení veškerých závazků podniku včetně odměny likvidátora. Tuto hodnotu používáme pro ocenění podniků s omezenou dobou životnosti, podniků ztrátových a podniků, které se rozhodují mezi sanací a likvidací. Likvidační hodnota je používána pro ocenění neprovozního majetku.

### 1.2.8.2 Účetní hodnota na principu historických cen

Účetní hodnota je souhrnným vyjádřením účetního ocenění podniku, který získává informace z rozvahy a oceňuje na principu historických cen. „*Účetní hodnota vyjadřuje totiž v nominálním vyjádření původní rozsah investovaného kapitálu*“<sup>18</sup>. Hodnotu podniku netto tak představuje účetní vlastní kapitál.

*„Účetní ocenění majetku má v mnoha směrech nezastupitelnou funkci a nevylučuje se jeho využití při stanovení tržní hodnoty podniku. Je však zřejmé, že účetní informace neslouží primárně pro odhalení tržní hodnoty a jejich využití pro tento účel je tudíž omezené. Hlavním problémem je to, že původní ocenění nemovitostí bývá v účetnictví dlouhodobě fixováno, přičemž možnost přecenění je právě omezena, především co do zvýšení hodnoty aktiv“*<sup>19</sup>

I když se k přímému ohodnocení podniku účetní metoda téměř nepoužívá, můžeme ji alespoň použít pro výpočet hodnoty přidané trhem, když jí odečteme od tržní hodnoty podniku netto.

<sup>18</sup> Zdroj: Kislíngerová, E. *Oceňování podniku*. 1999. str. 159

<sup>19</sup> Zdroj: Mlčoch, J. *Oceňování podniku – ekonomické aspekty*. 1998. str. 86



### 1.2.8.3 Metoda substanční hodnoty

Metoda substanční hodnoty patří k prvním přístupům, které se v minulosti pro stanovení tržní hodnoty podniku používaly a v praxi mají své opodstatnění dodnes.

Podstata substanční metody spočívá v ocenění stálých aktiv. Jedná se zejména o majetkové části, které jsou v podniku dlouhodobě vázány. Právě u nich je ocenění prováděno na bázi reprodukčních cen.

Druhou složku pak tvoří oběžný majetek, který není oceňován v reprodukčních cenách, ale jde prioritně o to, zda částky uváděné v účetnictví vztahující se k zásobám, pohledávkám a dalším složkám krátkodobého majetku, jsou schopny reálné přeměny v likvidní prostředky.

*„Metoda substanční hodnoty se opírá zejména o účetní informace, kdy se znovu oceňují jednotlivé majetkové části, a to z pohledu nepřetržitého fungování podniku, avšak v podstatě se jedná o náklady na znovupořízení s vyjádřením míry opotřebení. Výsledkem je pak stanovení aktualizované pořizovací hodnoty nebo čisté reprodukční náklady. Hodnota představuje množství finančních prostředků, které by investor musel zaplatit, kdyby podobný podnik měl vytvořit znovu.“<sup>20</sup>*

Majetek podniku zobrazuje účetní výkaz rozvahy. Majetek podniku se skládá ze dvou hlavních částí (stálých a oběžných aktiv). U stálých aktiv, která jsou v podniku dlouhodobě vázána se specifikuje hodnota, která odpovídá dnešní situaci, a to s ohledem na cenu pořízení a s ohledem na stupeň morálního a fyzického opotřebení. Jedná se zejména o aktiva typu stavby, stroje, zařízení a pozemky. Naopak oběžná aktiva zabezpečují plynulost reprodukčního procesu.

#### *Stanovení tržní hodnoty dlouhodobého majetku*

Pro stanovení tržní hodnoty dlouhodobého majetku lze využít následující standardní postupy:<sup>21</sup>

- *Metoda nákladová* – je založena na principu náhrady, tj. kolik by investor dnes zaplatil za jednotlivé majetkové položky, pokud by je znovu pořizoval.

<sup>20</sup> Zdroj: Kislíngrová, E.: *Oceňování podniku*. 2001. str. 128.

<sup>21</sup> Zdroj: Kislíngrová, E.: *Oceňování podniku*. 2001. str. 131.

- *Metoda výnosová* – sleduje budoucí cash flow spojený s danou majetkovou částí, který je následně diskontován a poté je vypočtena současná hodnota budoucích výnosů.
- *Metoda tržního porovnání* - je metodou, která vychází z již realizovaných prodejů analogických majetkových částí

#### *Stanovení hodnoty oběžného majetku*

Jak již bylo výše uvedeno, oběžný majetek plní kvalitativně jinou úlohu, než stálá aktiva. Jeho úlohou je především zajišťovat plynulost reprodukčního procesu a dále likviditu, která je vedle rentability podmínkou pro úspěšné fungování podniku. U oběžných aktiv se neřeší problém rozdílnosti pořizovacích cen v minulosti a současnosti, ale problém likvidity jednotlivých částí majetku. Oběžný majetek tvoří zejména zásoby, pohledávky a krátkodobý finanční majetek.

Zde je důležité zmínit, v jakých cenách se bude oceňovat nejdůležitější položka oběžného majetku, jako jsou zásoby. Mezinárodní pravidla pro ocenění oceňují:

- Zásoby pořizovací cenou nebo náklady na pořízení. Pokud je takto stanovená cena vyšší než reálná prodejní cena zásob, ocení se zásoby v prodejní ceně.
- Zásoby materiálu – porovnávané skladové ceny s aktuálními tržními.
- Zásoby nedokončené výroby – oceňujeme na úrovni nezbytných nákladů nebo v prodejní ceně.
- Zásoby hotových výrobků – retrogradní ocenění – bez nákladů na prodej a odbytu.
- Upotřebitelnost – neupotřebitelné zásoby odhodnotit, resp. zcela odepsat.

#### *Cizí zdroje*

V rámci ocenění je nutné vymezit rozsah cizích zdrojů. To nespočívá jen v přesném určení závazků uvedených v účetnictví, ale vymezení i tzv. potenciálních závazků, které by do budoucna investorovi vznikly v případě, že by do nákupu podniku investoval. Cizí zdroje představují krátkodobé závazky, dlouhodobé závazky, úvěry a rezervy.

*Postup stanovení substanční tržní hodnoty:*<sup>22</sup>

1. Pozemky a komunikace

2. Budovy a stavby

3. Stroje a zařízení

4. Finanční investice

**5. Suma č. 1. – 4. = Stálá aktiva**

6. Zásoby

7. Pohledávky

8. Peníze

**9. Suma č. 6. – 8. = Oběžná aktiva**

**10. AKTIVA CELKEM = BRUTTO SUBSTANČNÍ HODNOTA (suma č. 5. a 9.)**

11. Krátkodobé závazky

12. Dlouhodobé závazky

13. Rezervy

**14. Suma č. 11. – 13. = Cizí zdroje celkem**

**15. VLASTNÍ KAPITÁL V TRŽNÍ HODNOTĚ = NETTO SUBSTANČNÍ HODNOTA (rozdíl č. 10. a č. 14)**

Význam hodnoty substance spočívá v tom, že umožňuje kvantifikovat majetkovou základnu podniku a získat významné informace pro odhad budoucích předpokladů podnikatelské činnosti, zejména odhad budoucích finančních rizik.

---

<sup>22</sup> Zdroj: Kislíngrová, E.: *Oceňování podniku*. 2001. str. 142.

## 1.2.9 Ocenění nemovitostí

Nemovitosti zahrnují pozemky a na nich postavené stavby, které jsou s nimi spojeny pevným základem, včetně porostů a vodních ploch. Nemovitosti se evidují v katastru nemovitostí, který představuje soubor údajů o nemovitostech.

Při ocenění nemovitého majetku se zpravidla uplatňuje princip historických cen z účetnictví, které byly platné v okamžiku, kdy byl majetek pořízen. Ocenění nemovitosti je v souladu se zákonem o účetnictví možné následující způsoby:

- pořizovací cenou
- reprodukční pořizovací cenou
- vlastními náklady

Základní přístupy k ocenění nemovitostí rozlišujeme podle toho, zda je vyžádáno ocenění nemovitostí podle příslušné vyhlášky ministerstva financí nebo když se jedná např. o ocenění nemovitosti za účelem zjištění investičního úvěru.

Základním předpokladem pro odhad tržní hodnoty nemovitosti je znalost situace na trhu s nemovitostmi. Při analýze trhu, bychom měli postupovat tímto způsobem:

- analýza celkové ekonomické situace v dané lokalitě
- analýza komerčních charakteristik nemovitosti
- analýza poptávky po nemovitostech
- analýza nabídky a konkurenceschopnosti nemovitosti
- analýza trhu a postavení nemovitosti na něm

Situace v příslušném segmentu trhu, stav nabídky a poptávky, stabilita, principy rovnováhy, konkurenční prostředí, očekávání, snaha o nejlepší a nejvyšší užití, působení ekonomických a politicko-správních vlivů, to vše jsou některé z hlavních stimulů, které na trhu s nemovitostmi působí a které mají dopad na tržní hodnotu.

Zvláštní disciplínou v rámci tržního ocenění je odhad hodnoty pozemků. Můžeme vycházet ze dvou základních přístupů, to znamená z porovnání a z výnosů. Tím, že pozemky nemohou vzniknout výrobní činností, nemůžeme hovořit o věcné hodnotě, jediné za předpokladu, že náklady by byly chápány jako náklady na jejich pořízení.

V praxi bývá vhodné použít v rámci ocenění více dílčích přístupů, aby bylo možné posoudit jednotlivé varianty v širších souvislostech. Například u zjištění opotřebení staveb se často používá jednoduchá lineární funkce. Výhodou lineární metody výpočtu je to, že je matematicky velmi jednoduchá. Její kritici často uvádějí, že opotřebení stavby zpravidla neprobíhá lineárně, ale zpočátku je jeho tempo nižší a naopak koncem životnosti se opotřebení zvyšuje.<sup>23</sup> Model výpočtu pak musí být opřen o jinou než lineární funkci, např. výpočet opotřebení semikvadratickou metodou dle Rosse.<sup>24</sup>

$$O = 100 \cdot 0,5 \cdot \left( \frac{S^2}{\bar{Z}^2} + \frac{S}{\bar{Z}} \right)$$

Kde:         $O$         = opotřebení stavby v %  
                $S$         = stáří stavby  
                $\bar{Z}$         = celková životnost stavby

## 1.2.10 Ocenění dlouhodobého hmotného majetku

Dlouhodobý hmotný majetek se v účetnictví oceňuje:

- pořizovací cenou u nakoupeného množství majetku
- vlastními náklady u majetku vytvořeného vlastní činností
- reprodukční cenou u majetku pořízeného bezúplatně

Při oceňování dlouhodobého hmotného majetku je nutné rozčlenit majetek na provozně nutný a provozně nenutný. Pokud se jedná o majetek provozně nutný, pak zpravidla odhadujeme cenu obvyklou, která vyjadřuje za kolik je možné dlouhodobý hmotný majetek prodat k datu ocenění na trhu.

### 1.2.10.1 Oceňování strojů a strojního zařízení

Z hlediska účetnictví představují stroje a zařízení součást dlouhodobého hmotného majetku. Konkrétně jsou vedeny v položce samostatné movité věci a soubory movitých věcí na účtu 022. Pro zařazení do této skupiny ovšem musí zařízení splňovat tyto podmínky:

<sup>23</sup> Zdroj: Bradáč, A. – Fiala, J.: *Nemovitosti – Oceňování a právní vztahy*. 1999. str. 93

<sup>24</sup> Zimmermann, P.: *WertV 88: Praktiker-Kommentar zur Wertmittlungsverordnung 1988*. München, Berlin 1998. str. 418

- pořizovací cena DHM musí být nad limit 40 000 Kč,
- doba použitelnosti minimálně jeden rok.

Pokud některá z těchto podmínek není splněna, jedná se o drobný hmotný majetek, který zahrnuje např. nářadí, menší stroje, pomůcky.

Každý stroj podléhá v průběhu času určitému opotřebení, které nachází svůj odraz ve ztrátě jeho původní hodnoty. Tuto ztrátu hodnoty rozdělujeme u strojů do dvou částí. První je vyjádřena základní amortizací. Základní amortizace přibližně vyjadřuje obvyklou ztrátu hodnoty stroje s různou dobou životnosti v závislosti na stáří stroje. Druhá část opotřebení je vyjádřena jako individuální odchylka od obvyklého opotřebení v závislosti na konkrétním stavu stroje.

Základní opotřebení vyjadřujeme pomocí amortizačních křivek a stupnic, které vychází z následujících předpokladů:<sup>25</sup>

- V prvních letech života se předpokládá rychlejší opotřebení.
- Dále následuje mírný pokles opotřebení při dobré údržbě a to 10 – 30 % technické hodnoty stroje.
- V závěrečném období dochází k poklesu hodnoty vlivem zhoršených možností zajišťování náhradních dílů. Navíc se obvykle zvyšuje poruchovost vlivem mezního opotřebení namáhaných dílů.

Základní amortizaci vyjadřuje amortizační křivka nebo amortizační stupnice. Těchto stupnic je pět, a to pro různé doby životnosti stroje.

---

<sup>25</sup> Zdroj: Knoflíček, R.: *Metodická pomůcka „Oceňování strojů a strojního zařízení“*. 1997. str. 9

**Tabulka 1 - Amortizační stupnice pro stroje s různou dobou životnosti**

Rok provozu	Životnost stroje (roky)				
	25	20	15	10	5
0	100%	100%	100%	100%	100%
1	90%	90%	85%	80%	70%
2	86%	85%	79%	70%	50%
3	82%	80%	73%	60%	40%
4	78%	75%	66%	50%	30%
5	74%	70%	59%	40%	20%
6	70%	65%	53%	30%	od 6 / 10%
7	66%	60%	46%	20%	
8	62%	55%	39%	8-10 / 20%	
9	58%	50%	32%	od 11 / 10%	
10	54%	45%	26%		
11	50%	40%	11-15 / 20%		
12	46%	35%	od 16 / 10%		
13	42%	30%			
14	38%	14-20 / 30%			
15	34%	21-25 / 20%			
16	30%	od 26 / 10%			
17	17-25 / 30%				
18	26-30 / 20%				
19	od 31 / 10%				
20					

**Zdroj: Knoflíček, R.: Metodická pomůcka „Oceňování strojů a strojního zařízení“. VTU Brno 1997, Makovec, J.: Oceňování strojů a výrobních zařízení, VŠE-IOM 2006. str. 49**

### 1.2.11 Ocenění nehmotného majetku

Nehmotný majetek představuje celou řadu majetkových hodnot, které ve velké většině postrádají hmotnou složku a přesto mají velký ekonomický význam a svou hodnotu.

Definovat proto nehmotný majetek je složitější a nejčastěji se používá příkladný výčet např.:<sup>26</sup>

- zřizovací výdaje (výdaje na založení firmy před zahájením její činnosti)
- software (programové vybavení)
- ocenitelná práva (ochranná známka, patent, licence, průmyslový vzor)
- goodwill (nehmotné složky podnikání – dobrá pověst podniku, bonita zákazníka, kvalita personálu)
- nehmotné výsledky výzkumu a vývoje (zlepšovací návrhy)

<sup>26</sup> Zdroj: Hálek, V.: *Oceňování majetku v praxi*. 2009. str. 69

Pro potřeby oceňování je rozhodující definice obsažená v zákoně o oceňování majetku.<sup>27</sup>

Majetková práva, která jsou obsahem průmyslových práv a práv na označení nebo vyplývající z jejich užití a výrobně technické a obchodní poznatky (know-how), majetková práva, která jsou obsahem práv souvisejících s právem autorským s výjimkou práv výkonných umělců a majetková práva pořizovatele databáze se oceňují výnosovým způsobem, a to jako součet diskontovaných budoucích ročních čistých výnosů vyplývajících z užívání těchto práv ode dne ocenění. Způsob diskontování stanoví vyhláška.

Roční čistý výnos užívání se zjistí:

- a. ze smluv o užívání práva (například licenční smlouva) platných v den ocenění,
- b. podle skutečnosti za poslední kalendářní rok užívání v období pěti let předcházejících roku ocenění.

Počet let užívání:

- a. se zjistí ze smluv, nejvýše však ve výši podle písmene b), c) nebo d),
- b. činí pět let u průmyslových práv a výrobně technických a obchodních poznatků a deset let u práv na označení v případě, že nelze zjistit počet let podle písmene a),
- c. činí u příslušných práv souvisejících s právem autorským takový počet let, který zbývá do ukončení padesátileté doby trvání těchto práv v případě, že nelze zjistit počet let podle písmene a),
- d. činí u práv pořizovatele databáze takový počet let, který zbývá do ukončení patnáctileté doby trvání těchto práv, v případě, že nelze zjistit počet let podle písmene a).

Nelze-li právo z různých důvodů, včetně toho, že nebylo užíváno, ocenit podle odstavců 1 až 3 nebo je-li cena zjištěná podle odstavců 1 až 3 nepřiměřeně vyšší nebo nižší než cena obvyklá, ocení se právo cenou obvyklou.

Majetková práva autorská a majetková práva výkonných umělců jakožto práva nepřevoditelná se neoceňují.

---

<sup>27</sup> Zdroj: Zákon č. 151/1997 Sb., o oceňování majetku, § 17



## 1.2.12 Ocenění zásob a pohledávek

Při oceňování zásob zpravidla vycházíme z účetnictví, které je založeno na bázi historických cen. Zásoby se v účtové evidenci oceňují následovně:

- nakoupené zásoby jsou evidovány v pořizovacích cenách,
- zásoby vytvořené vlastní činností jsou oceňovány na úrovni vlastních nákladů,
- zásoby nabyté bezplatně se oceňují na základě reprodukční pořizovací ceny.

Vedle historických cen používáme v účetnictví ještě čistou realizační cenu. Její stanovení vychází z předpokladu, že zboží pravděpodobně nebude prodáno za původní cenu a je zapotřebí ho přecenit směrem dolů. Takto přeceněné zásoby vytváří tiché rezervy, přičemž pro běžné ocenění je typické, že tento princip opatrnosti opouští.

Při ocenění pohledávek si musíme uvědomit, že pohledávky najdeme na třech různých místech aktiv:

- dlouhodobé pohledávky a krátkodobé pohledávky v oběžném majetku
- dlouhodobé poskytnuté půjčky v rámci dlouhodobého finančního majetku
- pohledávky za upsaný základní kapitál

Při oceňování pohledávek vycházíme zpravidla z účetní hodnoty, kterou dále snižujeme tak, aby výsledná hodnota zahrnovala riziko jejího nesplácení a faktor času. Obvykle bude účelem ocenění pohledávky zjištění tržní hodnoty. V některých případech, ale může přicházet v úvahu i subjektivní ocenění pohledávky, a to tehdy, když je třeba zjistit hodnotu pro konkrétního věřitele.

*„Znalci z praxe u pohledávek z obchodních vztahů používají pro ocenění koeficienty. Samotné ocenění probíhá tak, že se zjistí jmenovité hodnoty pohledávek v jednotlivých kategoriích a ty se vynásobí koeficientem, který se pohybuje mezi 0 až 1 podle výše rizika nesplácení. V praxi používané koeficienty mohou mít například tyto často používané hodnoty:“<sup>28</sup>*

---

<sup>28</sup> Zdroj: Mařík, M. a kolektiv: *Metody oceňování podniku*. 2007. str. 372

**Tabulka 2 - Doba splatnosti pohledávek**

Doba splatnosti pohledávky	Koeficient
pohledávky do lhůty splatnosti	0,97
pohledávky po lhůtě splatnosti do 30 dnů	0,91
pohledávky po lhůtě splatnosti 30 až 90 dnů	0,80
pohledávky po lhůtě splatnosti 90 až 180 dnů	0,61
pohledávky po splatnosti 180 až 360 dnů	0,32
pohledávky po splatnosti více než rok	0

**Zdroj: Mařík, M. a kolektiv: Metody oceňování podniku, 2007, str. 372**

## **2. Charakteristika podniku STaRS, p.o.:**

Podnik STaRS je příspěvkovou organizací zřízenou Městským úřadem Třinec, zabývající se správou tělovýchovných a rekreačních služeb města Třince. Hlavním účelem organizace je provozování sportovních zařízení sloužící k regeneraci a rekondici. Organizace má ve správě tato zařízení: krytý bazén a saunu, komplex sportovní haly, městský atletický stadion, fotbalové hřiště, skate park, areál letního koupaliště, areál minigolfu, městské lázně, hřiště na ul. Palackého, hřiště u DDM (Dům dětí a mládeže), dětské hřiště na Sosně.

Široká veřejnost města Třince a přilehlých obcí využívá především krytý bazén, saunu, městské lázně, letní koupaliště a dětská hřiště. Ostatní sportoviště, která jsou ve správě organizace, slouží především ke sportovní přípravě a soutěžním utkáním sportovních klubů města Třinec. Mezi pravidelné uživatele sportovišť patří oddíly Tělovýchovné jednoty (oddíl volejbalový, házené, vzpírání, zápasu, gymnastický, atletiky, plavání atd.), dále fotbalový klub FK Fotbal Třinec, florbalový klub SK FBC Třinec, futsalový klub SKP Likop Třinec. Mimo tyto organizace využívají sportoviště různá sdružení k pořádání akcí městského a regionálního významu. K největším patří Městská florbalová liga, turnaje ve fotbale, nohejbalu a dalších sportech. Nejvýznamnější sportovní akcí, která proběhla a do budoucna má probíhat v areálu STaRS je Beskydská laťka. Jedná se o mezinárodní soutěž ve skoku vysokém, konající se ve sportovní hale. Dalšími významnými sportovními akcemi celorepublikového významu bylo Mistrovství ČR ve sportovní gymnastice a Mistrovství ČR ve standardních tancích. Nejznámější kulturní akcí, která proběhla v areálu STaRS byl Třinecký hutník a hudební festival Noc plná hvězd, které se opakují každoročně. Dalšími většími akcemi pro třineckou veřejnost na plochách sportovního areálu byly Autosalon Vlnobití, hudební festival 3necké kilowaty, pouť rádia Čas, cirkusy a další menší akce.

*Obchodní jméno:* STaRS, Správa tělovýchovných a rekreačních služeb města Třinec

*Právní forma:* příspěvková organizace

*IČO:* 0084 66 86

*DIČ:* CZ00 84 66 86

*Sídlo:* Třinec – Lyžbice, ul. Tyršova čp. 275, PSČ 739 61, okres Frýdek - Místek

*Základní předmět podnikání:*

Hlavním účelem je provozování sportovních zařízení sloužících k regeneraci a rekondici a organizování veškerých činností v těchto zařízeních, včetně provádění kulturních produkcí, zábav a zařízení sloužící k zábavě a zabezpečení podmínek pro sportovní a rekreační využití občanů města a provozování Vodní záchranné služby. Činnosti vymezené v hlavním účelu jsou zásadním předmětem činnosti organizace.

*Údaje o průměrném počtu zaměstnanců:*

**Tabulka 3 - Průměrný počet zaměstnanců v jednotlivých letech**

<b>Období</b>	<b>Počet zaměstnanců</b>
2005	54
2006	50
2007	46
2008	44
2009	42

**Zdroj:** Výroční zprávy podniku.

## **2.1 Strategická analýza**

### **2.1.1 Analýza vnějšího potenciálu**

Vymezení vnějšího potenciálu znamená analýzu vnějšího prostředí podniku. Z hlediska makroekonomického lze specifikovat určité konkrétní vlivy, které podnik nacházející se v tomto prostředí do jisté míry ovlivňují. Jedná se zejména o vlivy politické, ekonomické, sociální, technologické. Analýza vnějšího potenciálu byla provedena pomocí metody PEST analýzy.

#### **2.1.1.1 PEST analýza**

##### *Politické prostředí*

V rámci analýzy politického prostředí je důležité zdůraznit, že Česká republika je od roku 2004 členem Evropského společenství a tudíž do jisté míry podléhá vývoji evropského politického spektra. Česká republika sice ještě nepřijala euro, nicméně vstupem do Evropské unie a podpisem Maastrichtských kritérií v podstatě odsouhlasila jeho přijetí v brzké budoucnosti. S tímto budoucím krokem, tj. vstupem do eurozóny, by měly mnoha podnikům v České republice odpadnout problémy týkající se kurzového rizika, přeceňování aktiv a dále odpadnou transakční náklady spojené s různými typy účetních systémů. Dalším přínosem by mělo být zvýšení cenové transparentnosti a příliv nových investorů. Dalším rizikem mohou být různá omezení ve formě Nařízení připloouvajících z Evropské komise.

Politické prostředí v našem státě se nachází v nelehké situaci, která má za následek „výsměch“ členských zemí EU. Tuto krizi nastartovalo svržení vlády v době předsednictví v EU koncem března 2009. Nová „úřednická vláda“ má za úkol dovést ČR do nových voleb, které se mají uskutečnit začátkem října. Vlivem ústavní krize se volby odkládají do řádného termínu v roce 2010. Dalším problémem je ratifikace Lisabonské smlouvy, kterou jsme podepsali jako poslední. Tyto nepříjemné události nevnáší dobrý pohled na Českou republiku a mohou mít negativní vliv na budoucí vývoj našeho státu.

Riziko pro jednotlivé společnosti jak na českých, tak na evropských trzích představuje současná ekonomická krize. Oživení české ekonomiky nezávisí na našem státě, protože jsme malá otevřená ekonomika, ale na vyspělých ekonomikách, které krizi nastartovaly. Vláda se

snaží určitými fiskálními a monetárními stimuly pomoci české ekonomice, ale nezaměstnanost a deficit státního rozpočtu je v červených číslech.

### *Ekonomické prostředí*

Světové hospodářství postihla v roce 2009, v důsledku plného dopadu finanční krize, rozsáhlá recese. I přes přijatá opatření a značné prostředky vynaložené na sanaci jednotlivých ekonomik lze s postupným oživením počítat až v roce 2010-2012. Česká ekonomika v roce 2009 výrazně zpomalila. Vývoj HDP na konci 4. čtvrtletí v roce 2009 bylo -3,1 %. Průměrná míra nezaměstnanosti by se měla pohybovat na úrovni 10 %.<sup>29</sup>

Dle předpokladu bude průměrná míra inflace po výraznějším růstu v roce 2008 klesat na úroveň přibližně 1 %. Předpokládá se, že Česká republika bude hospodařit v roce 2010 s deficitem okolo 140,5 mld. Kč., tj. 4,8 % HDP.<sup>30</sup> Tento schodek se bude hlavně odvíjet od příjmu veřejných financí. Odhad české koruny bude vůči euru velmi volatilní, díky nestabilitě na měnovém trhu. Odhadci se domnívají, že posilující koruna by měla vůči euru dále posilovat na hodnotu 25-26 CZK/EUR. Kurz amerického dolaru by se mohl pohybovat kolem 19-20 CZK/USD.<sup>31</sup>

Co se týče evropského trhu a ekonomické situace na tomto trhu, eurozóna zažije v roce 2010 určité oživení, které by pro následující roky mohlo vést ke konjunktúře. Eurostat uvádí, že v roce 2009 HDP v celé unii pokleslo o 4,2 %.<sup>32</sup> Z výše uvedených prognóz a výsledků vývoje české i evropské ekonomiky lze usuzovat, že se společnost nachází v nelehkých dobách nestálé a stále se měnící ekonomické situace. I přes snižování nákladů, které se citelně dotýká kmenových zaměstnanců společnosti, lze konstatovat, že podnik STaRS sice pocítil růst tržeb o 3,2 % v období 2008/2009, ale i přes tyto pozitivní údaje lze předpokládat, že v dalších obdobích to nebude mít jednoduché.

---

<sup>29</sup> Zdroj: <http://www.czso.cz/csu/csu.nsf/aktualniinformace>

<sup>30</sup> Zdroj: [http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/hs.xsl/ekonomika\\_21484.html?year=2005](http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/hs.xsl/ekonomika_21484.html?year=2005)

<sup>31</sup> Zdroj: <http://www.patria.cz/treasury/vyzkum/doporuceni.html>

<sup>32</sup> Zdroj: <http://zpravy.kurzy.cz/218939-eurostat-zverejni-koncene-udaje-o-vyvoji-hdp-7-4-2010>

**Tabulka 4 - Makroekonomické ukazatele vývoje domácí ekonomiky.**

Makroekonomický ukazatel		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Reálný růst HDP	<i>%, r/r, reálně</i>	3,6	4,5	6,3	6,8	6,0	-4,2	-1,3	1,4
Míra registrované nezaměstnanosti	<i>%, průměr</i>	8,3	7,9	7,1	5,3	4,4	9,7	9,9	x
Inflace	<i>růst v %</i>	2,8	1,9	2,5	2,8	6,3	1	1,1	2,1
Sazba daně z příjmu PO	<i>%</i>	28	26	24	24	21	20	19	x
Úrokové sazby státních dluhopisů	<i>%, p.a.</i>	4,75	3,51	3,78	4,28	4,55	4,3	4,5	x
CZK/EUR	<i>průměr</i>	31,9	29,8	28,3	27,8	24,9	26,0	25,5	x
CZK/USD	<i>průměr</i>	25,7	23,9	22,6	20,3	17,0	19,2	19	x

Zdroj: Český statistický úřad, ČSÚ.

### *Sociální prostředí*

V tomto bodě analýzy vnějšího prostředí lze zdůraznit, že podnik STaRS si plně uvědomuje, jak je v dnešní době nutné investovat do lidského kapitálu a kvalifikovaných odborníků. Jako dynamická společnost se snaží spolupracovat s Úřadem práce a přijímá zaměstnance do pracovního poměru. Nábor zaměstnanců řídí management, který se snaží spolupracovat i s delikventy, které usměřňuje správným směrem. STaRS je organizace, která se zaměřuje na veřejnost, proto většina služeb, které nabízí je „pod cenou“. Snaží se udržet pracovní sílu, dokonce i v době krize nedošlo k výraznému snížení zaměstnanců. V letních měsících přijímá brigádníky, většinou se jedná o vysokoškolské a středoškolské studenty.

### *Technologické prostředí*

Strategickým cílem v oblasti technologií je neustálá modernizace a politika zaměřená na inovace. Jen tak je možné na trhu uspět a ustát tak konkurenční tlaky. K naplnění těchto cílů vede v dnešním technologickém světě zejména modernizace služeb a snaha snížit náklady. Rizikem pro podnik STaRS by se mohla stát nedostatečná flexibilita. Šance je třeba hledat v efektivním využívání technologií, v modernizaci a investování.

STaRS průměrně investuje 3 mil. ročně do oprav a modernizace bazénu, letního koupaliště, haly, sauny atd. Všechno závisí na Městském úřadu Třinec, který je zřizovatelem této příspěvkové organizace. Město v průměru investuje do STaRSu několik desítek miliónů

ročně. Díky těmto prostředkům může STaRS investovat do nových trendů v oblasti služeb a také do modernizace zastaralých budov, které vlastní.

### 2.1.2. Vymezení relevantního trhu

V následujícím kroku bude specifikován relevantní trh. Volba relevantního trhu by měla být taková, aby umožnila získat základní data o tomto trhu a posoudit jeho atraktivitu tak, aby bylo možné následně zpracovat prognózu.

**Tabulka 5 - Vymezení relevantního trhu v jednotlivých letech.**

<b>Rok</b>	<b>Průměrný výdej za služby na osobu v Kč za rok</b>	<b>Počet obyvatel v dané lokalitě</b>	<b>Objem lokálního prodeje v Kč</b>	<b>Odhad relevantního trhu v Kč</b>
<b>2004</b>	2310	38 375	88 646 250	88 646 250
<b>2005</b>	2442	38 002	92 800 884	92 800 884
<b>2006</b>	2513	37 832	95 071 816	95 071 816
<b>2007</b>	2588	37 760	97 722 880	97 722 880
<b>2008</b>	2670	37 593	100 373 310	100 373 310
<b>2009</b>	2686	37 472	100 649 792	100 649 792

**Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.**

Výše uvedená tabulka zobrazuje relevantní trh v jednotlivých letech. Relevantní trh je vymezen z věcného hlediska na základě celkového lokálního prodeje (resp. celkových tržeb). Podnik STaRS se zaměřuje především na služby sportovního a rekreačního charakteru. Vypočtený relevantní trh je z územního hlediska vymezen na oblast města Třince.

### 2.1.3 Analýza atraktivity trhu

Navazujícím krokem je podrobnější kvalitativní hodnocení daného trhu, které představuje analýza atraktivity trhu.

Tabulka 6 - Analýza atraktivity trhu.

Analýza atraktivity trhu									
Kritérium	Váha	Bodové hodnocení kritéria atraktivity							Váha x body
		Negativní		Průměr			Pozitivní		
		0	1	2	3	4	5	6	
1 Růst trhu	2					x			8
2 Velikost trhu	1		x						1
3 Intenzita konkurence	1			x					2
4 Průměrná rentabilita	3					x			12
5 Bariéry vstupu	1		x						1
6 Možnosti substituce	1			x					2
7 Citlivost na konjunkturu	2				x				6
8 Struktura zákazníků	3						x		15
9 Vlivy prostředí	2				x				6
Celkem									53
Maximální počet bodů:									96
Dosažený počet bodů:									53
Hodnocení:									55%

Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.

Maximální počet bodů:  $16 \cdot 6 = 96$  bodů

Dosažené hodnocení:  $53/96 = 0,55 = 55\%$

Dle jednotlivých navolených kritérií a jejich ohodnocení z hlediska negativního či pozitivního působení těchto faktorů na atraktivitu trhu bylo zjištěno, že trh je průměrně atraktivní. Mezi faktory, které snižují atraktivnost, patří zejména faktor velikosti trhu. Faktor intenzity konkurence představuje pozitivní hodnocení, protože relevantní trh je konkurencí



nenasyčen a lze ho označit za trh nízko konkurenční. Bariéry vstupu do odvětví v závislosti na nízkém počtu konkurentů jsou velmi nízké. Vstup na trh pro nový podnik nebude tak jednoduchý, protože firma STaRS má většinový podíl na trhu, proto bude muset vynakládat významné finanční prostředky. Možnosti substituce jako další faktor, který byl negativně ohodnocen, na trhu prakticky nejsou. Citlivost na konjunkturu a hospodářské cykly je významná. V současné době lze sledovat negativní vývoj v souvislosti s recesí ekonomiky.

## 2.1.4 Prognóza vývoje trhu

Následujícím krokem navazujícím na analýzu atraktivity trhu je analýza prognózy vývoje trhu.

Predikce vývoje trhu byla provedena pomocí mého subjektivního odhadu a z názorů odborníků z řad ekonomů. Jako vysvětlující proměnná byl použit ukazatel HDP v běžných cenách. Z níže uvedené tabulky je patrné, že průměrné tempo růstu relevantního trhu vykazuje za období 2005 – 2009 hodnotu 2,06 %. V období predikce, tj. mezi roky 2009 – 2012 roste relevantní trh v průměru o 0,84 %. Objem tuzemského prodeje za období 2005 – 2006 roste v průměru o 3,09 %, jedná se o podobnou hodnotu jako u relevantního trhu.

Tabulka 7 - Prognóza vývoje trhu.

	Statistická data							
	Rok	HDP b.c. (mld. Kč)	Tempo růstu v %, r/r, reálně	Objem tuzemského prodeje (mil. Kč.)	Tempo růstu	Míra inflace	Relevantní trh (mil. Kč.)	Tempo růstu
Skutečnost	2005	2 983,9	6,30%	24 991,65	x	1,90%	92,80	x
	2006	3 222,4	6,80%	25 792,06	3,20%	2,50%	95,07	2,45%
	2007	3 535,5	6,10%	26 723,57	3,61%	2,80%	97,72	2,79%
	2008	3 689,0	2,50%	27 947,46	4,58%	6,30%	100,37	2,71%
	2009	3 627,2	-4,20%	28 221,30	0,98%	1,00%	100,65	0,27%
Prognóza	2010	3 662,1	-2,30%	29 353,35	4,01%	2,00%	100,76	0,11%
	2011	3 689,1	1,05%	30 248,64	3,05%	3,21%	101,46	0,69%
	2012	3 714,0	2,15%	31 153,60	2,99%	3,80%	103,22	1,73%
	Prům. temp.r .		3,61%	Prům. temp.r .	3,20%	2,94%	Prům. temp.r .	1,54%

Zdroj: [http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/e\\_pruzkumy\\_makro\\_prognoz\\_49741.html](http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/e_pruzkumy_makro_prognoz_49741.html)

Postupný růst relevantního trhu je zapříčiněn zvýšením počtu obyvatelstva a jejich vynaložených finančních prostředků do služeb. Lidé v době recese využívají služby různého charakteru, důvodem je psychologické odreagování a finanční nenáročnost. Proto lze vidět postupný nárůst relevantního trhu.

## 2.1.5 Identifikace hlavních konkurentů

Konkurenci pro společnost STaRS představují zejména malé podniky s nízkým tržním podílem. Nejvýznamnějším konkurentem na trhu jsou tělocvičny základních škol s tržním podílem 10%, které mají nízkou cenu za své služby. Dalším nejsilnějším konkurentem společnosti STaRS je sportovní centrum Black Hill, které se podílí na rozdělení trhu podílem o velikosti 8%. STaRS je v posledních letech dominantní na trhu i přes pokles podílu na trhu z hlediska příchodů nových konkurentů. Silná pozice podniku na trhu je dána především tím, že většina prostředků přichází z města a tím umožňuje investice do rekonstrukcí zastaralých budov a vytváření nových subjektů pro rozšíření svých služeb. Silná pozice je v rozsáhlosti daného subjektu, který má pod sebou většinu sportovišť ve městě Třinec. Statistiku největších konkurentů za rok 2009 v městě Třinec znázorňuje následující tabulka.

**Tabulka 8 – Identifikace hlavních konkurentů.**

Blízcí konkurenti	Podíl na trhu v %
STaRS	60,00%
Slezská sauna Třinec	5,00%
Kenny club	2,00%
Sportovní centrum Black Hill	8,00%
Queens fitness	3,00%
Sqoash centrum Třinec	7,00%
Tělocvičny základních škol	10,00%
Ten group Třinec	5,00%

**Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.**

## 2.1.6 Analýza tržního podílu

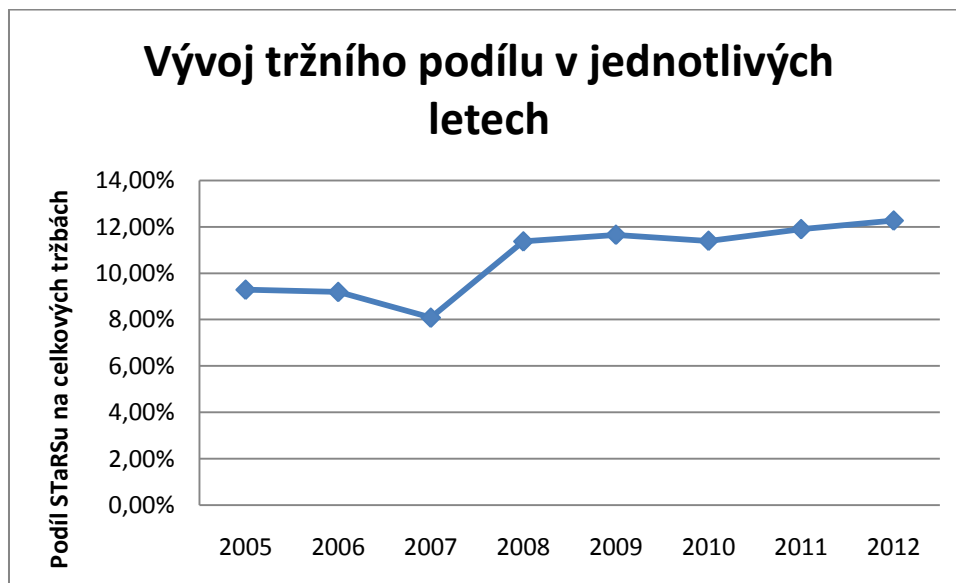
Při sestavování tržního podílu je žádoucí sestavit postupnou vývojovou řadu jednotlivých tržních podílů v posledních letech. Prakticky se tržní podíl v každém roce sestaví jako poměr tržeb k odhadnuté velikosti relevantního trhu. Následující tabulka a graf znázorňuje analýzu tržního podílu, tj. stanovuje dosavadní vývoj tržních podílů oceňovaného podniku a predikuje možný budoucí vývoj.

Tabulka 9 - Analýza tržního podílu.

Rok	Relevantní trh (mil. Kč.)	Tempo růstu trhu	Podíl STaRSu na celkových tržbách	Tržby STaRS v mil. Kč	Tempo růstu tržeb	Průměrné tempo růstu tržeb
2005	92,80	<i>x</i>	9,29%	8,62	<i>x</i>	9,75%
2006	95,07	2,45%	9,19%	8,74	1,39%	
2007	97,72	2,79%	8,08%	7,90	-9,61%	
2008	100,37	2,71%	11,37%	11,41	44,43%	
2009	100,65	0,27%	11,65%	11,73	2,80%	
2010	100,76	0,11%	11,39%	11,48	-2,12%	2,63%
2011	101,46	0,69%	11,90%	12,07	5,13%	
2012	103,22	1,73%	12,26%	12,66	4,88%	

Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.

Obrázek 4 - Graf vývoje tržního podílu v jednotlivých letech



Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.

Mezi lety 2005 - 2009 bylo průměrné tempo růstu tržeb 9,75 %. Bylo to zapříčiněné změnou vedení na pozici ředitele a managementu STaRSu, kteří změnili filozofii této příspěvkové organizace. Predikce vývoje trhu byla provedena pomocí analýz podniku STaRS. V tomto případě proměnnou jsou tržby za prodej a vysvětlující proměnnou představuje relevantní trh. Lze předpokládat mírný pokles podílu tržeb i přes předpokládaný růst tržeb v následujících třech letech v průměru o 2,63 % z důvodů neblahé ekonomické situace na trhu a také vzhledem k možnému rozšíření působnosti stávajících konkurentů, resp. vstupem nových konkurentů na trh. Z predikce vývoje tržního podílu na celkovém objemu generovaných tržeb v odvětví je patrné, že tržní podíl by se v následujících letech měl po mírném růstu ustálit na hodnotě přibližující se 12 % tržního podílu (viz Obr. 4).

### **2.1.7 Analýza vnitřního potenciálu**

#### *Silné stránky*

- Dlouhodobé smlouvy s dodavateli
- Dlouhodobé závazky zákazníků, kteří si pořídili permanentku s určitou výší vkladu.
- Většinový podíl na lokálním trhu
- Dobré jméno u zákazníků
- Státní podpora
- Vlastnictví nemovitostí, zařízení a know-how
- Vysoká angažovanost managementu na chodu podniku
- Hrazení závazků i v nepříznivých ekonomických podmínkách
- Nízká konkurence

#### *Slabé stránky*

- Nízké ceny
- Finanční závislost na Městském úřadu Třinec
- Nízká flexibilita
- Malý počet manažerů
- Fluktuace poptávky

## 2.1.8 Souhrnná konkurenční síla podniku

Základní metodou pro sestavení analýzy konkurenční síly by měla být fundamentální analýza založená na určení hlavních přímých a nepřímých faktorů, které značně ovlivňují právě tržní rozdělení na jednotlivé tržní podíly. Kritéria a jejich váhy pro určení konkurenční síly podniku uvádí následující tabulka.

**Tabulka 10 - Profil konkurenční síly oceňovaného podniku.**

	Kritérium	Váha	Souhrnná konkurenční síla								Body	Váha x body
			Konkurence má převahu		Průměr			Podnik má převahu				
			0	1	2	3	4	5	6			
Přímé faktory	1 Kvalita služeb	2				3						6
	2 Technická úroveň poskytovaných služeb	2					4					8
	3 Cenová úroveň	1			2							2
	4 Intenzita reklamy	2							5			10
	5 Šíře sortimentu	3								6		18
	6 Dostupnost	3							5			15
	7 Image firmy	2					4					8
	8 Servis a služby	2				3						6
	9 Kvalita managementu	2							5			10
Nepřímé faktory	10 Výkonný personál	2				3						6
	11 Majetek a investice	3								6		18
	12 Finanční situace	3							5			15
	<b>Celkem</b>	<b>27</b>										<b>122</b>

Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.

Maximální počet bodů:  $6 * 27 = 162$

Dosažený počet bodů: 122

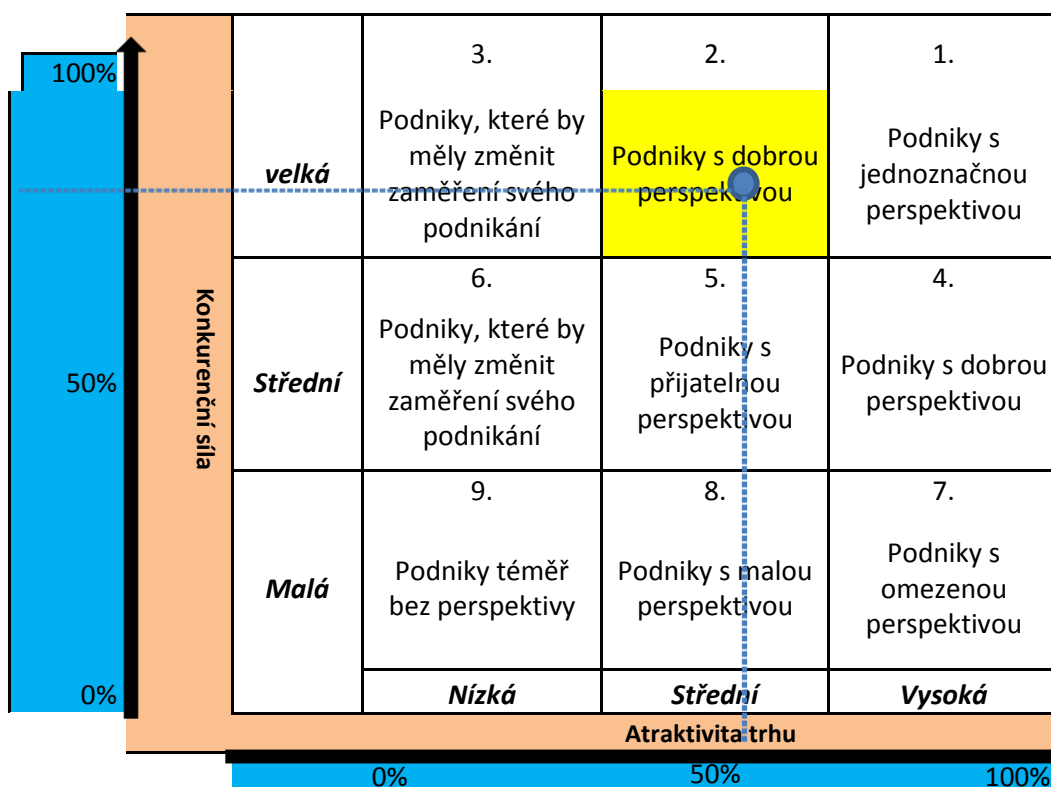
Hodnocení: **75%**

Souhrnná konkurenční síla ve výsledku je na úrovni 75%. Tento výsledek lze interpretovat jako nadprůměrný. Tomu odpovídá i situace ve vývoji tržních podílů v posledních letech. Jako konkurenční výhodu lze spatřovat dlouhodobou tradici a s ní spojené jedinečné postavení díky image firmy. Za další konkurenční výhodu lze označit kvalitu managementu, který je velmi schopný, dokáže správně volit a realizovat strategie. Mezi dalšími výhodami jsou např. dostupnost, rozsáhlý majetek a investice, které má k dispozici STaRS.

Za konkurenční nevýhodu lze naopak označit zejména nízkou cenu služeb, která zaostává za konkurencí a má za následek nízké tržby.

## 2.1.9 Hodnocení perspektivnosti podniku STaRS

Obrázek 5 - Matice k posouzení perspektivnosti podniku.



Zdroj: Mařík, M. a kolektiv: *Metody oceňování podniku*, 2007, str. 93

Na základě výsledků získaných z analýzy atraktivity trhu a analýzy konkurenční síly podniku lze pomocí matice posouzení perspektivnosti podniku ohodnotit perspektivnost podniku STaRS. Atraktivita trhu vycházející z tabulky č. 6, která činí 55% a konkurenční síla

podniku, kterou determinuje tabulka č. 10, která činí 75%. Podnik se tedy nachází v sektoru č.2 dle výše uvedené matice, tj. představuje podnik s dobrou perspektivou.

### 2.1.10 Prognóza vývoje růstu tržeb

Následující tabulka znázorňuje vlastní prognózu vývoje tržeb podniku STaRS. Tempo růstu tržeb podniku pro budoucí roky je odvozeno z prognózy růstu trhu (tabulka č. 7) a změn tržního podílu podniku (tabulka č. 9).

**Tabulka 11 - Prognóza vývoje růstu tržeb.**

Rok	Relevantní trh (mil. Kč.)	Tempo růstu	Podíl STaRS na celkových tržbách	Tržby za prodej (v mil.Kč)	Tempo růstu tržeb
2010	100,76	0,11%	11,39%	11,48	4,80%
2011	101,46	0,69%	11,90%	12,07	5,13%
2012	103,22	1,73%	12,26%	12,66	4,88%
2013	104,27	1,02%	12,71%	13,25	4,65%

Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.

## 2.2 Finanční analýza

### 2.2.1 Horizontální analýza rozvahy

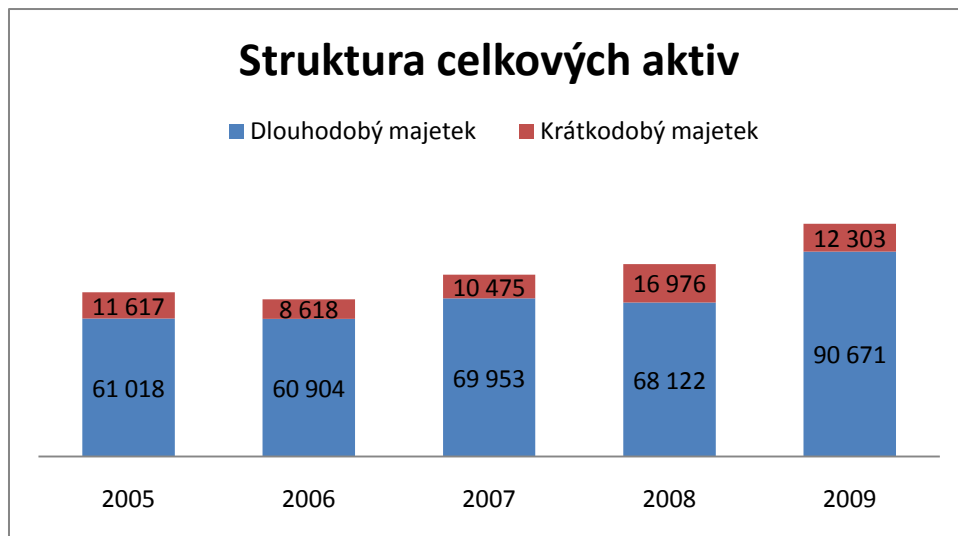
Horizontální analýza znázorňuje vývoj jednotlivých položek rozvahy a změny bilanční sumy v průběhu let 2005 – 2009. Hovoří o kolik procent relativní změny, resp. o jak velkou částku absolutní změny se změnila zkoumaná položka oproti předešlému roku.

**Tabulka 12 - Aktiva společnosti v tis. Kč**

Aktiva (v tis. Kč.)	2005	2006	2007	2008	2009
Dlouhodobý majetek	61 018	60 904	69 953	68 122	90 671
Nehmotný majetek	74	63	53	43	34
Hmotný majetek	60 943	60 842	69 899	68 078	90 638
Krátkodobý majetek	11 617	8 618	10 475	16 976	12 303
Zásoby	377	362	354	547	437
Pohledávky	3 481	2 013	1 466	1 409	1 318
Finanční majetek	7 759	6 242	8 655	15 019	10 548
Přechodné účty aktivní	10	113	19	39	19
<b>Aktiva celkem</b>	<b>72 644</b>	<b>69 635</b>	<b>80 446</b>	<b>85 136</b>	<b>102 993</b>

Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.

Obrázek 6 - Struktura celkových aktiv za jednotlivé roky v tis. Kč.



Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.

Tabulka 13 - Absolutní a relativní změna aktiv

Aktiva (v tis. Kč.)	Relativní změna				Absolutní změna			
	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008
<b>Dlouhodobý majetek</b>	-0,19%	14,86%	-2,62%	33,10%	-113	9 048	-1 831	22 549
Nehmotný majetek	-15,46%	-15,45%	-18,26%	-21,64%	-11	-10	-10	-9
Hmotný majetek	-0,17%	14,89%	-2,61%	33,14%	-102	9 058	-1 821	22 560
<b>Krátkodobý majetek</b>	-25,81%	21,55%	62,06%	-27,53%	-2 999	1 857	6 501	-4 673
Zásoby	-3,92%	-2,33%	54,67%	-20,16%	-15	-8	193	-110
Pohledávky	-42,16%	-27,21%	-3,86%	-6,46%	-1 467	-548	-57	-91
Finanční majetek	-19,55%	38,66%	73,53%	-29,77%	-1 516	2 413	6 364	-4 471
Přechodné účty aktivní	1027,00%	-83,26%	107,42%	-51,46%	103	-94	20	-20
<b>Aktiva celkem</b>	-4,14%	15,53%	5,83%	20,97%	-3 009	10 811	4 690	17 857

Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.

Tabulka 14 – Pasiva společnosti v tis. Kč

Pasiva (v tis. Kč.)	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Vlastní kapitál</b>	70 338	67 919	74 709	77 840	96 802
Majetkové fondy	61 154	61 041	70 089	68 258	90 808
Finanční a peněžní fondy	9 184	6 878	4 620	9 582	5 994
<b>Krátkodobé závazky</b>	2 275	1 671	5 458	7 294	6 125
Závazky z obchodních vztahů (dodavatelé)	1 034	836	4 264	2 689	2 237
Ostatní závazky	1 241	835	1 194	4 606	3 888
Přechodné účty pasivní	32	45	280	1	66
<b>Pasiva celkem</b>	<b>72 644</b>	<b>69 635</b>	<b>80 446</b>	<b>85 136</b>	<b>102 993</b>

Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.



Obrázek 7 - Struktura celkových pasiv za jednotlivé roky v tis. Kč



Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.

Tabulka 15 - Absolutní a relativní změna pasiv.

Pasiva (v tis. Kč.)	Relativní změna				Absolutní změna			
	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008
Vlastní kapitál	-3,44%	10,00%	4,19%	24,36%	-2 419	6 789	3 132	18 962
Majetkové fondy	-0,19%	14,82%	-2,61%	33,04%	-113	9 048	-1 831	22 550
Finanční a peněžní fondy	-25,10%	-32,84%	107,42%	-37,45%	-2 305	-2 259	4 962	-3 588
Krátkodobé závazky	-26,54%	226,62%	33,65%	-16,03%	-604	3 787	1 837	-1 169
Závazky z obchodních vztahů (dodavatelé)	-19,09%	409,80%	-36,94%	-16,80%	-197	3 427	-1 575	-452
Ostatní závazky	-32,74%	43,06%	285,74%	-15,58%	-406	359	3 412	-718
přechodné účty pasivní	40,50%	526,41%	-99,64%		13	235	-279	65
Pasiva celkem	-4,14%	15,53%	5,83%	20,97%	-3 009	10 811	4 690	17 857

Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.

V roce 2005 celková aktiva vykazovala vyšší hodnotu než v následujícím roce. Důvodem bylo zvýšení hodnoty krátkodobého majetku, resp. pohledávek z obchodních vztahů a finančního majetku. Celková výše dlouhodobého majetku je v analyzovaných prvních dvou letech přibližně na stejné úrovni, od roku 2007 se hodnota dlouhodobého majetku zvýšila o téměř 15%. Bylo to zapříčiněno investicemi do rekonstrukce krytého bazénu, fotbalových střídaček a volejbalového hřiště. Investiční výdaje byly v celkové hodnotě 7,5 mil. Kč. Procentuálně největším výdajem byla rekonstrukce krytého bazénu 87%.

V roce 2006 činila hodnota celkových aktiv téměř 69,6 mil. Kč, což představuje snížení oproti roku 2005 o 4,1 %. K navýšení investic v roce 2006 oproti předchozímu období ke stavu dlouhodobých aktiv nedošlo, jedná se o zanedbatelné snížení o 0,19 %. Oběžná

aktiva v roce 2006 se snížila o 25,8 % vzhledem k předcházejícímu roku 2005. V roce 2006 se vlastní kapitál snížily o 2,4 mil. Kč (o 3,4 % oproti předcházejícímu roku). Souvisí to s fondem reprodukce majetku, ze kterého se investice profinancovaly investicemi do krytého bazénu. Celková výše krátkodobých závazků meziročně klesla o 604 tis. Kč (o 26,5 % oproti roku 2005).

V roce 2007 byla hodnota bilanční sumy ve výši 80,4 mil. Kč zaznamenala oproti roku 2006 nárůst o 15,5 %. Stav dlouhodobých aktiv se zvýšil z 60,9 mil. Kč na současných 70 mil. Kč. Oběžná aktiva v roce 2007 se zvýšila o 21,6 % vzhledem k předcházejícímu roku 2006. Bylo to zapříčiněno nárůstem finančního majetku o 38,7 %. Vývoj vlastního kapitálu odpovídal celkovému vývoji výkonnosti společnosti. Oproti srovnatelnému období se vlastní kapitál zvýšil o 6,8 mil. Kč (o 10 % oproti předchozímu roku). Celková výše krátkodobých závazků meziročně vzrostla o 3,8 mil. Kč (o 226,6 % oproti roku 2006). Bylo to zapříčiněno neuhrazením dodavatelských faktur týkající se prací na krytém bazénu z prosince 2007.

V roce 2008 hodnota bilanční sumy zaznamenala oproti roku 2007 nárůst o 4,7 mil. Kč (5,83 %). Stav dlouhodobých aktiv se snížil o 1,8 mil. Kč na úroveň 68,1 mil. Kč (pokles o 2,6 % oproti roku 2007). V důsledku vyřazení drobného majetku i investičního, který už nebyl potřebný (počítačů, notebooků, praček, faxů atd.) a odpisy dlouhodobého majetku. Oběžná aktiva meziročně významně vzrostla o 6,5 mil. Kč (62,1 %), a to zejména v důsledku nárůstu finančního majetku o téměř 74 % vzhledem k předcházejícímu roku 2007. Vývoj vlastního kapitálu odpovídal celkovému vývoji společnosti. Oproti srovnatelnému období se vlastní kapitál zvýšil o 3,1 mil. Kč (4,2 %). Celková výše krátkodobých závazků meziročně vzrostla o 1,8 mil. Kč (33,7 %).

V roce 2009 činila hodnota celkových aktiv téměř 103 mil. Kč zaznamenala oproti roku 2008 nárůst o 21%. Příčinou byly rozsáhlé investice do dlouhodobého hmotného majetku v podobě UV lampy, která činila 1 149 321 Kč. Doba návratnosti této investice je 2,5 roku. Ročně podnik STaRS ušetří 400 tis. Kč (500 tis. Kč ušetří na teple a 100 tis. Kč bude stát navýšení energie). Oběžná aktiva se meziročně snížila o 4,7 mil Kč. (27,5 %), příčinou je snížení finančního majetku o téměř 30% vlivem investic, které snížily peníze na účtu. Největší částka v hodnotě 5 339 117 Kč, byla vynaložena na brouzdaliště v areálu letního koupaliště. Tato investice zvedla návštěvnost letního koupaliště o 30%. Vlastní kapitál se meziročně zvýšil o téměř 19 mil Kč. (24,4 %), vlivem přílivu kapitálu do majetkových fondů o 22,6 mil. Kč (33 %). Částka zahrnuje navýšení majetku o 19,1 mil. Kč vlivem rekonstrukce

krytého bazénu (nerez vana). Celková výše krátkodobých závazků se snížila o 1,2 mil. Kč (16 %). Jedná se o snížení závazků k dodavatelům.

## 2.2.2 Vertikální analýza rozvahy

**Tabulka 16 - Vertikální analýza aktiv**

Aktiva	2005	2006	2007	2008	2009
Dlouhodobý majetek	84,00%	87,46%	86,96%	80,01%	88,04%
Nehmotný majetek	0,10%	0,09%	0,07%	0,05%	0,03%
Hmotný majetek	83,89%	87,37%	86,89%	79,96%	88,00%
Krátkodobý majetek	15,99%	12,38%	13,02%	19,94%	11,95%
Zásoby	0,52%	0,52%	0,44%	0,64%	0,42%
Pohledávky	4,79%	2,89%	1,82%	1,65%	1,28%
Finanční majetek	10,68%	8,96%	10,76%	17,65%	10,24%
Přechodné účty aktivní	0,01%	0,16%	0,02%	0,05%	0,02%
<b>Aktiva celkem</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Zdroj:** Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.

Podíl dlouhodobého majetku na celkových aktivech se ve sledovaném období výrazně neměnil. Z hlediska podílu na celkových aktivech představuje největší podíl hmotný majetek, který dosahuje v průměru za jednotlivá období 85,2 % na celkových aktivech. Z hlediska krátkodobých aktiv lze vidět růst mezi roky 2007 a 2008. Tento růst zapříčinilo zvýšení finančního majetku zvláště v roce 2008. Dále nelze přehlédnout pokles krátkodobých aktiv v roce 2009, vlivem snížení finančního majetku. Tento jev poukazuje na vysokou volatilitu v posledním tříletém období.

**Tabulka 17 - Vertikální analýza pasiv**

Pasiva	2005	2006	2007	2008	2009
Vlastní kapitál	96,82%	97,54%	92,87%	91,43%	93,99%
Majetkové fondy	84,18%	87,66%	87,13%	80,18%	88,17%
Finanční a peněžní fondy	12,64%	9,88%	5,74%	11,25%	5,82%
Krátkodobé závazky	3,13%	2,40%	6,78%	8,57%	5,95%
Závazky z obchodních vztahů (dodavatelé)	1,42%	1,20%	5,30%	3,16%	2,17%
Ostatní závazky	1,71%	1,20%	1,48%	5,41%	3,78%
Přechodné účty pasivní	0,04%	0,06%	0,35%	0,00%	0,06%
<b>Pasiva celkem</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Zdroj:** Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.

Hodnota vlastního kapitálu ve sledovaném období je velice volatelní. V roce 2005 a 2006 narůstala, pak od roku 2007 klesala a v roce 2009 zase vzrostla. Tento růst zapříčinilo zejména meziroční zvyšování hodnoty u majetkových fondů. Majetkové fondy představují složku několika položek, jako jsou např. fond dlouhodobého majetku a fond oběžných aktiv. U krátkodobých závazků lze pozorovat pozvolný růstový trend v jednotlivých letech (kromě roku 2006 a 2009). Situace byla dána zejména splacením závazků vůči krytému bazénu.

### 2.2.3 Horizontální a vertikální analýza výkazu zisků a ztrát

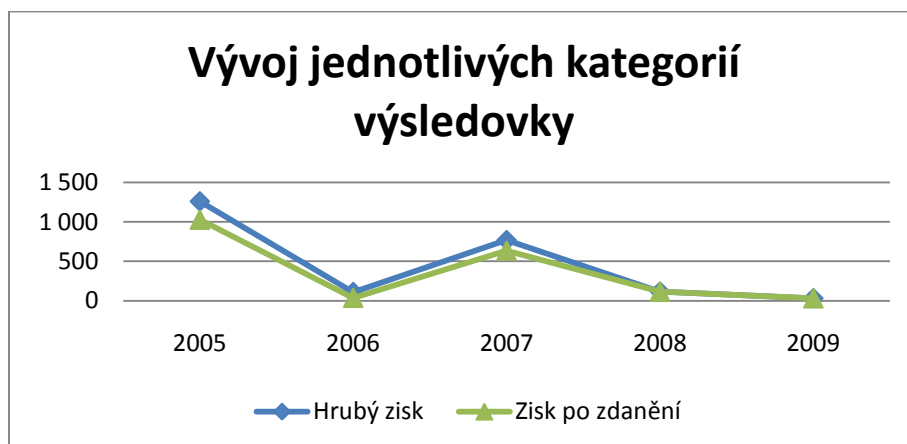
V rámci horizontální analýzy výkazu zisků a ztrát bude využita zkrácená verze výsledovky (VZZ) obsahující již sumarizované položky v podobě hrubého zisku, tržeb a zisku po zdanění.

**Tabulka 17 - Výkaz zisků a ztrát společnosti v tis. Kč.**

Výkaz zisků a ztrát (v tis. Kč.)	2005	2006	2007	2008	2009
Tržby	8 616	8 736	7 907	11 406	11 734
Náklady	26 236	31 528	26 657	34 050	35 276
Úroky a jiné ostatní výnosy	1 975	2 689	18	186	172
Příspěvky a dotace na provoz	16 906	20 213	19 500	22 573	23 400
Hrubý zisk	1 261	109	768	115	30
Zisk před zdaněním	1 261	109	768	115	30
Zisk po zdanění	1 027	37	636	115	30

**Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.**

**Obrázek 8 - Vývoj jednotlivých kategorií výsledovky.**



**Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.**

*Horizontální analýza zkrácené verze výkazu zisků a ztrát*

**Tabulka 19 - Horizontální analýza zkrácené verze výkazu zisků a ztrát.**

Výkaz zisků a ztrát	relativní změna				absolutní změna			
	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008	2006/2005	2007/2006	2008/2007	2009/2008
Tržby	1,39%	-9,49%	44,25%	2,87%	120	-829	3 499	328
Náklady	20,17%	-15,45%	27,73%	3,60%	5 292	-4 872	7 393	1 226
Úroky a jiné ostatní výnosy	36,14%	-99,33%	937,33%	-7,29%	714	-2 671	168	-14
Příspěvky a dotace na provoz	19,56%	-3,53%	15,76%	3,67%	3 307	-713	3 073	827
Hrubý zisk	-91,33%	602,56%	-85,00%	-73,97%	-1 152	659	-653	-85
Zisk před zdaněním	-91,36%	604,59%	-85,03%	-73,91%	-1 152	659	-653	-85
Zisk po zdanění	-96,40%	1618,73%	-81,92%	-73,91%	-990	599	-521	-85

**Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.**

*Vertikální analýza zkrácené verze výkazu zisků a ztrát*

**Tabulka 18 - Procentuální podíl jednotlivých kategorií výsledovky na celkových tržbách v jednotlivých letech.**

Výkaz zisků a ztrát (v tis. Kč.)	2005	2006	2007	2008	2009
Tržby	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Úroky a jiné ostatní výnosy	22,92%	30,78%	0,23%	1,63%	1,47%
Příspěvky a dotace na provoz	196,21%	231,37%	246,61%	197,89%	199,42%
Hrubý zisk	14,63%	1,25%	9,72%	1,01%	0,26%
Zisk před zdaněním	14,64%	1,25%	9,71%	1,01%	0,26%
Zisk po zdanění	11,92%	0,42%	8,04%	1,01%	0,26%

**Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.**

V roce 2005 byly tržby na poměrně vysoké úrovni 8,6 mil. Kč. K pozitivnímu vývoji došlo především díky tomu, že Rada města prominula pohledávky z minulých let v částce 1,8 mil. Kč. Hrubý zisk se pohyboval na hodnotě 1,3 mil. Kč. Tak vysokého hrubého zisku firma v následujících letech už nedosáhla.

Podstatou příspěvkové organizace je nulový hospodářský výsledek, chybu vidím ve vedení společnosti, která nevyužila získané prostředky. Zúčtování fondů bylo ve výši 1,6 mil. Kč a ostatní výnosy 117 tis. Kč. Příspěvek od města byl ve výši 16,9 mil. Kč. Náklady byly ve výši 26,2 mil. Kč. Všechny tyto aspekty se pozitivně odrazily i v rekordním zisku po zdanění, který se kvalitativně zlepšil oproti předchozímu roku na hodnotu 1 mil. Kč.

V roce 2006 se tržby zvýšily meziročně o 1,4 % na 8,7 mil. Kč a to hlavně díky většímu prodeji vstupenek okolo 726 tis. Kč a o navýšení tržeb bufetu o 650 tis. Kč a tržeb

z prodeje materiálu v hodnotě 106 tis. Kč. Hrubý zisk byl pouze 109 tis. Kč (meziroční zhoršení o 91,3 %). Zúčtování fondů bylo ve výši 2,5 mil. Kč a ostatní výnosy ve výši 202 tis. Kč. Příspěvek od města se pohyboval na částce 20,2 mil. Kč (meziroční zvýšení o 19,6 %). Náklady meziročně vzrostly o 20,2 % na hodnotu 31,5 mil. Kč. Důvodem bylo navýšení zboží v bufetu, opravy prováděné na okapových žlabech, izolace za 620 tis. Kč, výměna zpevněných ploch na letním koupališti 900 tis. Kč, stavební úpravy fotbalového hřiště 520 tis. atd. Z důvodu upravení hospodářského výsledku k nule došlo k navýšení mezd, které zapříčinily navýšení sociálního a zdravotního pojištění v celkové hodnotě 400 tis. Kč. Nejvyšší podíl v nákladech měly odpisy dlouhodobého majetku v hodnotě 3,6 mil. Kč.

V roce 2007 se tržby meziročně snížily o 829 tis. Kč (-9,5 %), a dosáhly tak úrovně 7,9 mil. Kč. K poklesu tržeb přispěla především rekonstrukce krytého bazénu, kdy 6 měsíců nebyl bazén zpřístupněn veřejnosti. Hrubý zisk se oproti minulému období meziročně zvýšil o 602,6 % na hodnotu 768 tis. Kč, díky snížení nákladů ve vedlejší činnosti. Příspěvek od města se snížil o 3,5 % na hodnotu 19,5 mil. Kč, jedná se o meziroční snížení 713 tis. Kč. Náklady meziročně poklesly o 15,5 % na hodnotu 26,7 mil. Kč. Důvodem bylo snížení oprav na dlouhodobém majetku a snížení nákupů zboží do bufetu.

V roce 2008 se tržby meziročně zvýšily o 3,5 mil. Kč (44,3 %), a dosáhly tak úrovně 11,4 mil. Kč. K růstu tržeb přispěl především větší příjem ze vstupenek z rekonstruovaného krytého bazénu v hodnotě 2,5 mil. Kč. V tomto roce došlo k rekordnímu nárůstu nákladů meziročně o 27,7 % na hodnotu 34,1 mil. Kč. Jedná se o zvýšení vzhledem k minulému roku o 7,4 mil. Kč. Což mělo za následek snížení hrubého zisku na hodnotu 115 tis. Kč. V tomto roce nastoupilo nové vedení s novou ekonomkou, která využila z běžného účtu přebytek peněz a investovala je do termínovaného vkladu, který na úrocích vynesl roční výnos ve výši 138 tis. Kč. Příspěvek od města byl ve výši 22,6 mil. Kč. Meziročně vzrostl o 3,1 mil. Kč (15,8 %). Důvodem bylo nové vedení, které požádalo město o větší příspěvek na provozní náklady z důvodů oprav.

V roce 2009 se tržby meziročně zvýšily o zanedbatelných 328 tis. Kč (2,9 %). Ke stagnaci tržeb přispělo ustálení poptávky ze strany zákazníků, kteří využívají pobídkový systém předplacených služeb. Náklady se zvýšily o 1,2 mil. Kč (3,6 %) vlivem zrušení první stupnice platových tarifů. V důsledku vládního nařízení se zaměstnanci, kteří spadali do první stupnice platových tarifů přemístili do druhé, což vedlo ke zvýšení mezd o 2,5 mil. Kč. Došlo také k snížení počtu zaměstnanců o 3% a vznikalo méně dohod o pracovních činnostech.



Výnosy z termínovaného vkladu činily 159 tis. Kč. Příspěvek od města se zvýšil pouze o 827 tis. Kč (3,7 %). Důvodem je současná hospodářská krize, která zapříčinila „škrtý“ ve státním rozpočtu, které mají vliv na přerozdělování financí do samosprávy.

## 2.2.4 Analýza poměrových ukazatelů

**Tabulka 21 – Poměrové ukazatele, vytvořené pro potřeby podniku STaRS**

Poměrové ukazatele	2005	2006	2007	2008	2009
Podíl oprav na celkových nákladech	1,96%	10,08%	7,77%	15,09%	15,07%
Podíl dotací na celkových příjmech	61,48%	63,89%	71,10%	66,18%	66,28%
Podíl energie na celkových nákladech	20,77%	18,64%	20,25%	21,17%	19,80%
Podíl mezd na celkových nákladech	28,56%	24,64%	28,89%	23,77%	24,65%

**Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.**

Diplomová práce je zaměřena na příspěvkovou organizaci STaRS, jejíž filozofií je vyrovnaný rozpočet, který brání v dosahování zisku. Klasické poměrové ukazatele, které uvádím v kapitole 2.2.3.4, nejsou vhodné pro příspěvkové organizace. Vlivem této skutečnosti jsem vytvořil poměrové ukazatele vhodné pro podnik STaRS.

První ukazatel vyjadřuje v procentuálním vyjádření kolik podnik STaRS vynaloží finančních prostředků na opravy svých středisek. Lze vidět stupňující tendenci nárůstů oprav, bylo to zapříčiněno rekonstrukcí budov na většině středisek podniku STaRS.

Druhý ukazatel se zaměřuje na příliv peněz z města Třince. Díky těmto informacím můžeme vidět, jaká je závislost podniku STaRS na přílivu kapitálu z města. Dotace z Městského úřadu Třinec se od roku 2005 postupně navyšují, v roce 2008 a 2009 se ustálili. V roce 2009 se příspěvek od města zvýšil pouze o 827 tis. Kč (3,7 %). Důvodem je současná hospodářská krize.

Třetí se zaměřuje na energii a jeho celkový podíl na nákladech. Energie patří v daném podniku mezi nejnákladnější položku, proto je zařazena mezi tyto ukazatele. Náklady na energii se každoročně navyšují. V roce 2009 investoval podnik STaRS do dlouhodobého hmotného majetku v podobě UV lampy, která činila 1 149 321 Kč. Ročně podnik STaRS ušetří 400 tis. Kč (500 tis. Kč ušetří na teple a 100 tis. Kč bude stát navýšení energie).

Čtvrtý ukazatel vyjadřuje podíl mezd na celkových nákladech. STaRS je státním podnikem a musí se řídit platovými tarify, díky čemuž má vysoké náklady na své

zaměstnance. Náklady na mzdy jsou od roku 2005 do roku 2008 vysoce volatelní. V roce 2009 došlo k určitému ustálení, ale i přesto se náklady zvýšily o 1,2 mil. Kč (3,6 %) vlivem zrušení první stupnice platových tarifů. V důsledku vládního nařízení se zaměstnanci, kteří spadali do první stupnice platových tarifů přemístili do druhé, což vedlo k zvýšení mezd o 2,5 mil. Kč. Došlo také ke snížení počtu zaměstnanců o 3% a vznikalo méně dohod o pracovních činnostech.

## 2.3 Rozdělení aktiv na provozně potřebná a nepotřebná

**Tabulka 22 - Vymezení provozně nutného kapitálu v letech 2005 – 2009.**

Položka rozvahy v tis. Kč	2005	2006	2007	2008	2009
Dlouhodobý nehmotný majetek	74	63	53	43	34
Dlouhodobý hmotný majetek	60 943	60 842	69 899	68 078	90 638
<b>Dlouhodobý majetek provozně potřebný</b>	<b>61 018</b>	<b>60 904</b>	<b>69 953</b>	<b>68 122</b>	<b>90 672</b>
Zásoby	377	362	354	547	437
Pohledávky	3 481	2 013	1 466	1 409	1 318
Provozně nutná výše peněz	7 759	6 242	8 635	14 955	10 477
Ostatní aktiva	0	0	20	64	71
Krátkodobé závazky	-1 034	-836	-4 264	-2 689	-2 237
Ostatní pasiva	-1 241	-835	-1 194	-4 606	-3 888
<b>Pracovní kapitál provozně potřebný</b>	<b>9 342</b>	<b>6 947</b>	<b>5 016</b>	<b>9 681</b>	<b>6 178</b>
<b>Investovaný kapitál provozně potřebný</b>	<b>70 360</b>	<b>67 851</b>	<b>74 969</b>	<b>77 802</b>	<b>96 850</b>

**Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.**

Vymezení provozně nutných aktiv znázorňuje výše uvedená tabulka. Dlouhodobý majetek provozně potřebný byl získán součtem dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku. Pracovní kapitál provozně potřebný byl získán součtem zásob, pohledávek, provozně nutných peněz, ostatních aktiv, krátkodobých závazků a ostatních pasiv. Provozně nutný investovaný kapitál byl pak následně získán jako součet provozně potřebného dlouhodobého majetku a provozně potřebného pracovního kapitálu. Druhou korekcí, kterou je třeba učinit, je vyloučení zisku z prodeje dlouhodobého majetku. Touto operací vzniká korigovaný provozní výsledek hospodaření.

**Tabulka 23 - Výpočet korigovaného provozního výsledku hospodaření.**

Položky v tis. Kč	2005	2006	2007	2008	2009
(+) Provozní výsledek hospodaření z výsledovky	1 027	37	636	115	31
(-) Vyloučení HV z prodeje majetku	0	0	0	0	0
<b>KPVH</b>	<b>1 027</b>	<b>37</b>	<b>636</b>	<b>115</b>	<b>31</b>
(+) Odpisy	0	0	0	0	0
<b>KPVH před odpisy</b>	<b>1 027</b>	<b>37</b>	<b>636</b>	<b>115</b>	<b>31</b>
Tempo růstu	x	-96,40%	1618,73%	-81,92%	-73,43%
Průměrné tempo růstu			3,42		

**Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.**



### **3. Ocenění podniku STaRS, p.o.**

#### **3.1 Dlouhodobý hmotný majetek**

Oceňování dlouhodobého hmotného majetku se týkalo středisek 101 – 971. Převážná část DHM se skládá z přístrojů, inventářů, dopravních prostředků, energetických hnacích strojů a staveb. Pro ocenění jednotlivých položek byla využita substanční metoda na základě reprodukce cen. Ocenění přístrojů vycházela z amortizační stupnice pro stroje s různou dobou životnosti, (která je uvedena v kapitole 2.2.10.1). U staveb byla využita semikvadratická metoda dle Rosse, která je shodná s lineárním opotřebením. Inventáře a dopravní prostředky byly oceněny na principu tržních cen. Výsledná substanční hodnota jednotlivých položek byla konzultována s hlavní ekonomkou a techniky jednotlivých středisek podniku STaRS, kteří odepsaný majetek ohodnotili dle doby používání v rozmezí 5 – 40 % pořizovací ceny.

Středisko 101 eviduje správou podniku STaRS. Ocenění se týkalo z velké části přístrojů a inventáře, které slouží pro běžný chod podniku (viz příloha č. 1). Dané položky, kromě osobního automobilu, jsou účetně odepsány a účetní zůstatková cena je nula. Tato skutečnost ovšem neznamená, že hodnota přístrojů je nulová. Substanční hodnota správy STaRS byla vyčíslena na 359 000 Kč.

Středisko 401 zahrnuje areál letního koupaliště a ocenění se z velké části týkalo staveb a strojů (viz příloha č. 2). Stavby, které jsem oceňoval, spadají do 60 let 20 st. kromě nových staveb, jako jsou např. budova pro stánkový prodej, hřiště pro plážový volejbal, sprchy a brouzdaliště. Také nově byl nainstalován detekční systém na únik chlóru. Lednička a čistič bazénu jsou účetně odepsány a stanice filtrační je 17 let používaná, ale i přesto lze považovat za schopnou provozu. Substanční hodnota areálu letního koupaliště byla vyčíslena na 43 553 000 Kč.

Na Středisku 403 organizace eviduje restauraci a ocenění se týkalo pracovních strojů a nákladního výtahu (viz příloha č. 3). Všechny položky jsou účetně odepsány, ale i přes tuto skutečnost jsou v dobrém stavu a provozuschopné. Substanční hodnota restaurace byla vyčíslena na 22 200 Kč.

Středisko 502 je složeno z minigolfu a bufetu. Ocenění se týkalo prolézaček, dětské skluzavky a minigolfu (viz příloha č. 4). Prolézačky a skluzavky jsou ve výborném stavu, každoročně probíhá revize těchto zařízení. Minigolfové dráhy jsou 38 let používané a

technické zhodnocení poukázalo, že dráhy nejsou provozuschopné. V roce 2009 byl podán návrh u zřizovatele na vyřazení. Na počátku roku 2009 proběhla rekonstrukce celého areálu minigolfu včetně pořízení nových drah. Tato investice je účetně vedena v drobném majetku. Substanční hodnota minigolfu a bufetu byla vyčíslena na 101 300 Kč.

Středisko 601 se skládá z krytého bazénu, sauny a plavecké školy. Ocenění se týkalo přístrojů, energetických hnacích strojů a staveb (viz příloha č. 5). Toto středisko prošlo rozsáhlou rekonstrukcí v podobě detekčního systému, regulátoru teploty, UV systému atd. Krytý bazén má nerezovou vanu a nově vybudovanou část pro rodiny s dětmi. V daném objektu je také zabudovaný kamerový a monitorovací systém. Sauna obsahuje kamna, která jsou účetně odepsaná, ale schopná provozu ještě pár let. Substanční hodnota krytého bazénu, sauny a plavecké školy byla vyčíslena na 35 864 800 Kč.

Na středisko 605 organizace eviduje ostatní stavby, které slouží hlavní budově. Ocenění se týkalo z velké části staveb z 60 let 20 st., inventáře a přívěsu (viz příloha č. 6). Všechny položky v daném středisku jsou účetně odepsané. Stavby v podobě venkovního osvětlení, trafostanic, oplocení atd. jsou ve velmi dobrém stavu schopné provozu. Přívěs je 41 let používán, i přes drobné opravy vykonává dostatečně svou činnost. Substanční hodnota ostatních staveb byla vyčíslena na 555 400 Kč.

Plavecká škola je vedena pod střediskem 611 a ocenění se týkalo pouze psacího stroje IBM 853, který je 17 let používán (viz příloha č. 7). Substanční hodnota psacího stroje IBM 853 byla vyčíslena na 1 200 Kč.

Středisko 631 eviduje sportovní halu. Ocenění se týkalo pracovních strojů, inventářů a staveb (viz příloha č. 8). Většina přístrojů a inventářů je účetně odepsána, jako např. stolní fotbal, rozhlasová ústředna, informační tabule, poplachové zařízení a koberec BRASIL. Všechny zmíněné přístroje jsou z 90 let 20 st. Tabule informací je v dnešních podmínkách dostačující a splňuje požadavky na většinu sportovních akcí. Problém je v kobercích BRASIL, které nevyhovují parametrům na pokrytí haly při sportovních akcích. Substanční hodnota sportovní haly byla vyčíslena na 10 414 000 Kč.

Středisko 701 je složeno z fotbalového stadionu Borek, fotbalového stadionu Miroslava Labaje a atletického městského stadionu. Ocenění se zabývá přístroji a z převážné části stavbami (viz příloha č. 9). Stadion na Borku je umístěn mimo centrálu subjektu STaRS a jedná se o zastaralý stadion z 30 let 20 st., který prošel rekonstrukcí střídaček, oplocení a

budovy. Hřiště, vchod, tribuna jsou účetně odepsány, ale statik uvádí, že jsou provozuschopné. Dále se jedná o atletický stadion, který prošel rozsáhlou rekonstrukcí schodiště, osvětlení a podchodu. Fotbalový stadion Miroslava Labaje prošel úpravami, aby splňoval ligové normy, jedná se o sedačky, zavlažovací systém, oplocení a střídačky. Substanční hodnota stadionů byla vyčíslena na 13 984 000 Kč.

Městské lázně jsou vedené pod střediskem 801. Ocenění se zaměřilo na energetické hnací stroje, přístroje a budovu parních a vanových lázní (viz příloha č. 10). Městské lázně prošly modernizací v podobě nových saunových kamen, parního generátoru a zařízení pro úpravu vody. Budova lázní je 73 let používaná a během dlouhého období prošla menšími úpravami v interiéru budovy, technické zhodnocení poukazuje na dobrý stav této budovy. Substanční hodnota městských lázní byla vyčíslena na 987 300 Kč.

Ostatní tělovýchovné zařízení spadá pod středisko 905. Patří zde hřiště, které se nachází v městské části Sosna, skate park v blízkosti areálu STaRS a dětské hřiště na ulici Palackého (viz příloha č. 11). DHM se z převážné části skládá z překážek a staveb v prostorách skate parku. Dá se říci, že toto středisko lze považovat za nově zřízené sportoviště sloužící veřejnosti. Stavby a překážky jsou postavené v roce 2007 a jejich hodnota příliš neklesla. Substanční hodnota ostatních tělovýchovných zařízení byla vyčíslena na 6 672 600 Kč.

Středisko 971 eviduje bufet u krytého bazénu. Ocenění se týkalo pouze chladničky, mrazícího pultu a konvektomatu včetně příslušenství (viz příloha č. 12). Chladnička a mrazící pul, jsou účetně odepsány a jejich hodnota je oproti pořizovací ceně velmi malá. Substanční hodnota bufetu byla vyčíslena na 53 700 Kč.

Celková hodnota dlouhodobého hmotného majetku byla substanční metodou odhadnuta na částku 112 568 900 Kč.

### **3.2 Dlouhodobý nehmotný majetek**

Oceňování dlouhodobého nehmotného majetku se týkalo střediska správy STaRS. Převážná část DNM se skládá ze softwaru DOUBLE a energetického auditu. Ocenění bylo provedeno substanční metodou na principu reprodukčních cen. Výsledná substanční hodnota jednotlivých položek byla konzultována s hlavním programátorem a techniky podniku

STaRS, kteří upravili tuto hodnotu dle doby používání 30 % pořizovací ceny na základě svých zkušeností. Energetický audit jsem ocenil nulovou hodnotou, protože je zastaralý a v roce 2009 byl v organizaci vypracovaný nový audit (viz příloha č. 13). Nový audit se již v majetku nevyskytuje, protože účetní jednotka se dle zákona rozhodla zaúčtovat audit přímo do nákladů. Substanční hodnota dlouhodobého nehmotného majetku byla vyčíslena na 6 500 Kč.

### **3.3 Drobný hmotný majetek**

Oceňování drobného hmotného majetku se týkalo středisek 10 – 97. Převážná část se týkala technického vybavení kanceláří, nábytku, vybavení bufetu, tenisových kurtů, minigolfu, sauny, sportovní haly, městských lázní a hřišť. Pro ocenění byla použita substanční metoda na principu reprodukce cen, snížena o hodnotu opotřebení. Výsledná substanční hodnota jednotlivých položek byla konzultována s hlavní ekonomkou a techniky jednotlivých středisek podniku STaRS, kteří drobný majetek ohodnotili dle doby používání v rozmezí 50 – 95 % pořizovací ceny (viz příloha č. 14). Substanční hodnota drobného hmotného majetku byla vyčíslena na 6 181 100 Kč.

### **3.4 Drobný nehmotný majetek**

Oceňování drobného nehmotného majetku se týkalo střediska správy STaRS. Převážná část majetku se týkala počítačových programů, jako jsou např. office, zoner foto, total coman.2lic., windows XP, corelDRAW 9 CZ a další. Ocenění bylo provedeno substanční metodou na principu reprodukčních cen. Výsledná substanční hodnota jednotlivých položek byla konzultována s hlavním programátorem a techniky podniku STaRS, kteří upravili tuto hodnotu dle doby používání v rozmezí 40 - 60 % pořizovací ceny na základě svých zkušeností (viz příloha č. 15). Substanční hodnota drobného nehmotného majetku byla vyčíslena na 50 200 Kč.

### **3.5 Oběžná aktiva**

U oceňování oběžných aktiv jsem se zaměřil na zásoby, krátkodobé pohledávky, finanční majetek a přechodné účty pasivní. Ocenění zásob bylo provedeno substanční

metodou na principu reprodukčních cen u materiálu na skladě. U zboží jsem využil aktuální ceny na nákupním trhu pro ocenění v bufetech. U krátkodobých pohledávek jsem použil koeficient 0,97, které jsou před splatností a u kterých se předpokládá, že i z hodnoty těchto pohledávek nakonec 3 % nemusí být splacena a věřitel bude mít skutečný příjem pouhých 97% nominální hodnoty těchto pohledávek. Zbylé krátkodobé pohledávky jsem ocenil koeficientem 1, a tedy předpokládám, že budou v plné výši splaceny. U finančního majetku se jedná o pokladnu, ceniny a běžné účty, proto předpokládám, že jejich hodnota v blízké budoucnosti bude nižší, vlivem inflačních tlaků, které nás čekají. Náklady příštího období se týkají pojistného na osobní automobil a předplatného odborných časopisů. Předpokládám, že hodnota této položky se nezmění (viz příloha č. 16). Substanční hodnota oběžného aktiva byla vyčíslena na 12 238 300 Kč.

### **3.6 Cizí zdroje**

Oceňování cizích zdrojů se týkalo závazků vůči dodavatelům, zaměstnancům, Finančnímu úřadu atd. Předpokládám, že podnik STaRS bude i nadále provozovat svou činnost a krátkodobé závazky uhradí svým věřitelům. Přechodné účty pasivní jsou složeny z výnosů příštích období. Jedná se o příjmy z pronájmu stánků a dohadných účtů pasivních, které se týkalo vodného a stočného v městských lázních, kdy fakturace probíhá pololetně (viz příloha č. 17). Substanční hodnota cizích zdrojů byla vyčíslena na 6 190 728 Kč.

### **3.7 Pozemky**

Pozemky jsou pevným základem staveb organizace STaRS včetně komunikací, zeleně a sportovišť, ale účetně jsou vedené Městským úřadem Třinec a nepatří organizaci. Městský úřad Třinec převede tyto pozemky organizaci v průběhu tohoto roku. Základní cena těchto pozemků nebyla zjištěna. Substanční hodnotu pozemků jsem konzultoval se znalkyní Ing. Ivetou Pilchovou, která mi určila základní ceny jednotlivých pozemků za m<sup>2</sup>, které se v dané lokalitě pohybují. Vycházela dle vyhlášky Ministerstva financí České republiky č. 3/2008 Sb. a zákona č. 151/1997 Sb. o oceňování majetku, ve znění vyhlášky č. 456/2008 Sb. a vyhlášky č. 460/2009 Sb. Metoda výpočtu je v kapitole 2.2.9. Samotné ocenění bylo

vypočteno jednoduchým vynásobením m<sup>2</sup> s cenou (viz příloha. 18). Substanční hodnota pozemků byla vyčíslena na 73 384 900 Kč.

**Tabulka 24 – Celková substanční hodnota podniku STaRS**

<b>Aktiva</b>	<b>účetní hodnota k 31.12.2009</b>	<b>substanční hodnota</b>
Dlouhodobý hmotný majetek	90 638 161 Kč	118 750 000 Kč
Dlouhodobý nehmotný majetek	33 693 Kč	56 700 Kč
Oběžná aktiva	12 321 354 Kč	12 238 300 Kč
<b>AKTIVA CELKEM (hodnota brutto)</b>	<b>102 993 208 Kč</b>	<b>131 045 000 Kč</b>
Cizí zdroje	-6 190 728 Kč	-6 190 728 Kč
<b>Hodnota netto</b>	<b>96 802 480 Kč</b>	<b>124 854 272 Kč</b>
Pozemky	neuvedeno	73 384 900 Kč
<b>Celková substanční hodnota podniku STaRS</b>		<b>198 239 172 Kč</b>

**Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů z podniku STaRS.**

Celková substanční hodnota podniku STaRS byla výše popsanými metodami odhadnuta v hodnotě 198 239 172 Kč. Jedná se o sečtení substanční hodnoty netto, která je vypočtena z údajů vedených v účetnictví podniku STaRS a substanční hodnoty pozemku, která byla odhadnuta dle vyhlášky MFČR a zákona o oceňování majetku. Jednotlivé položky oceňovaného majetku byly z praktického důvodu zaokrouhleny u milionových položek na tisíce a u zbylých na stovky, kromě cizího kapitálu a výsledné celkové substanční hodnoty podniku.

## 5. Závěr

Základem práce bylo sestavení strategické analýzy. Strategická analýza utváří v podstatě samostatnou část, která se zabývá analýzou relevantního trhu, tržního podílu, vývojem tržeb na daném relevantním trhu a dále také analýzou silných a slabých stránek podniku, jeho příležitostí a hrozeb a v neposlední řadě konkurenčním postavením podniku. Za relevantní trh byla vymezena z územního hlediska oblast města Třinec.

Atraktivita trhu dosáhla na základě zpracování analýzy úroveň 55%. Trh pak lze označit za průměrně atraktivní. Mezi faktory, které snižují atraktivnost, patří zejména faktor velikosti trhu. Faktor intenzity konkurence představuje pozitivní hodnocení, protože relevantní trh je konkurencí nenasycen a lze ho označit za trh nízko konkurenční. Bariéry vstupu do odvětví v závislosti na nízkém počtu konkurentů jsou velmi nízké. Vstup na trh pro nový podnik nebude tak jednoduchý, protože firma STaRS má většinový podíl na trhu, proto bude muset vynakládat významné finanční prostředky. Možnosti substituce jako další faktor, který byl negativně ohodnocen na trhu prakticky nejsou. Citlivost na konjunkturu a hospodářské cykly je významná. V současné době lze sledovat negativní vývoj v souvislosti s recesí ekonomiky.

Podíl STaRSu v relevantním trhu na celkových tržbách postupně roste. V současnosti je podíl na celkových tržbách 12% a do budoucna se předpokládá, že ještě o málo poroste. Z důvodů neblahé ekonomické situace na trhu a také vzhledem k možnému rozšíření působnosti stávajících konkurentů, resp. vstupem nových konkurentů na trh, nelze předpokládat výraznější růst v následujících letech.

Souhrnná konkurenční síla podniku dosáhla ve výsledku na úroveň 75%. Tento výsledek lze interpretovat jako nadprůměrný. Tomu odpovídá i situace ve vývoji tržních podílů v posledních letech. Jako konkurenční výhodu lze spatřovat dlouhodobou tradici a s ní spojené jedinečné postavení díky image firmy. Za další konkurenční výhodu lze označit kvalitu managementu, který je velmi schopný, dokáže správně volit a realizovat strategie. Mezi dalšími výhodami jsou např. dostupnost, rozsáhlý majetek a investice, které má k dispozici STaRS. Za konkurenční nevýhodu lze naopak označit zejména nízkou cenu služeb, která zaostává za konkurencí a má za následek nízké tržby.

Celkové hodnocení perspektivnosti podniku vyjádřené v matici atraktivity trhu a konkurenční síly podniku vyšlo na úrovni podniku s dobrou perspektivou. Pro zvýšení

výsledné hodnoty by se podnik měl zaměřit zejména na posilování slabých stránek, snížení hrozeb a aktivní využívání tržních příležitostí.

Finanční analýza, která se skládá z poměrových ukazatelů, (které jsem vytvořil pro danou organizaci) a analýzy horizontální a vertikální, (která vychází z rozvahy a výsledovky) poukázala na vysokou nákladovost, závislost na sanaci od Městského úřadu Třinec a investičním potenciálu dané organizace.

Poslední fáze diplomové práce představuje využití vybraných oceňovacích metod v procesu oceňování. K vlastnímu ocenění byla využita substanční metoda na základě analýzy majetku. Ocenění společnosti STaRS, p.o. bylo provedeno k 31.12.2009 a probíhalo ve dvou fázích. V první fázi byla stanovena substanční hodnota brutto a netto, kterou jsem vypočítal z údajů vedených v účetnictví STaRS. Substanční hodnotu brutto jsem stanovil ve výši 131 045 tis. Kč, která byla vypočtena ze stálých aktiv a oběžného majetku. Substanční hodnotu netto jsem stanovil ve výši 124 854 tis. Kč, kterou jsem vypočítal odečtením cizího kapitálu od hodnoty brutto.

V druhé fázi ocenění jsem stanovil substanční hodnotu pozemků, které jsou vedené v účetnictví Městského úřadu Třinec (v průběhu roku 2010 město převede tyto pozemky organizaci STaRS). Základní cenu, která je vedená v účetnictví města Třinec jsem nezjistil. Substanční hodnotu pozemků jsem konzultoval se znalkyní Ing. Ivetou Pilchovou, která mi určila základní ceny jednotlivých pozemků za m<sup>2</sup>, které se v dané lokalitě pohybují. Vycházela dle vyhlášky Ministerstva financí České republiky č. 3/2008 Sb. a zákona č. 151/1997 Sb. o oceňování majetku, ve znění vyhlášky č. 456/2008 Sb. a vyhlášky č. 460/2009 Sb. Samotné ocenění bylo vypočteno jednoduchým vynásobením m<sup>2</sup> s cenou, ze kterého mi vyšla substanční hodnota pozemků ve výši 73 385 tis. Kč.

Celková substanční hodnota podniku STaRS byla výše popsány metodami odhadnuta ve výši 198 239 172 Kč. Jedná se o sečtení vypočtené substanční hodnoty netto a substanční hodnoty pozemku, která byla odhadnuta dle vyhlášky MFČR a zákona o oceňování majetku.

Cílem ocenění podniku STaRS bylo interní hodnocení úspěšnosti podniku pro potřeby vedení organizace a potenciální privatizaci. Tato diplomová práce poukazuje na slabá místa ve společnosti STaRS, hodnotí jaké je postavení podniku na lokálním trhu, poukazuje na finanční zdraví podniku a jeho závislost na Městském úřadu Třinec. Pro přechod podniku na



jinou právní formu podnikání by podnik STaRS musel výrazným způsobem snížit náklady na provoz a Městský úřad Třinec by této organizaci muselo i nadále finančně přispívat. Podnik STaRS, p.o., který slouží především společnosti zabývající se správou tělovýchovných a rekreačních služeb města Třince, vykonává svou činnost velmi dobře. Vedení, které řídí tuto organizaci, je velmi schopné a perspektivní s dobrou vizí a strategií.

## Seznam použité literatury

1. BRADÁČ, A. FIALA, J. *Nemovitosti – Oceňování a právní vztahy*. Praha: Linde Praha a.s., 1999.
2. DLUHOŠOVÁ, D. *Finanční řízení a rozhodování podniku*. 1. vyd. Praha: Ekopress, s.r.o., 2006. 191s. ISBN 80-86119-58-0.
3. GEISERICH, E. T. *Oceňování podniku – Základy – metody - praxe*. Praha: Linde Praha a.s., 1995.
4. HÁLEK, V. *Oceňování majetku v praxi*. 1. vyd. Bratislava: DonauMedia, s.r.o., 2009. 247s. ISBN 978-80-89364-07-7.
5. KISLINGEROVÁ, E. *Oceňování podniku*. 2. přeprac. vyd. Praha: C. H. Beck, 2001. 367s. ISBN 80-7179-529-1.
6. KISLINGEROVÁ, E. *Oceňování podniku*. Praha: C. H. Beck, 1999. 304 s. ISBN 80-7179-227-6.
7. KNOFLÍČEK, R. *Metodická pomůcka „Oceňování strojů a strojního zařízení“*, VUT Brno 1997.
8. MAŘÍK, M. *Metody oceňování podniku*. 2. přeprac. vyd. Praha: Ekopress, s.r.o., 2007. 492s. ISBN 978-80-86929-32-3.
9. MAŘÍK, M. *Určování hodnoty firem*. Praha: Ekopress, s.r.o., 1998. 206 s. ISBN 80-86119-09-2.
10. MAŘÍK, M. *Generátory hodnoty – Jádro finančního plánování pro výnosové ocenění podniku*. Praha: Ekopress, s.r.o., 2003, str. 89-90, ISBN 80-245-0553-3.
11. MELLEROWICZ: *Der Wert Unternehmung als Ganzes*. Essen 1952.
12. MLČOCH, J. *Oceňování podniku – Ekonomické aspekty*. Praha: Linde Praha, a.s., 1998, ISBN 80-7201-145-6.
13. NEUMAIEROVÁ, I., NEUMAIER, I. *Výkonnost a tržní hodnota firmy*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2002. 214s. ISBN 80-247-0125-1.
14. PRAVDOVÁ, M., PRAVDA, P. *Obchodní zákoník 2008 – úplně znění s úvodním komentářem*. Praha: Grada Publishing, 2008. 112s. ISBN 978-80-247-2572-7.
15. POŠVÁŘ, Z., ERBES, J. *Management I*. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně, 2004, 155s. ISBN 80-7157-633-6.
16. REFAIT, M. *Oceňování podniků*. Praha: HZ Praha, s.r.o., 1995, ISBN 80-901918-6-X.

17. ZAZVONIL, Z. *Oceňování nemovitostí na tržních principech*. Praha: CEDUK, 1996. 174 s. ISBN 80-902109-0-2.
18. ZIMMERMANN, P. *WertV 88: Praktiker-Kommentar zur Wertemittlungsverordnung 1988*, München, Berlin 1998.
19. ŽIVĚLOVÁ, I. *Finanční řízení podniku I*. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně, 2002. ISBN 80-7157-339-6.

### ***Internetové zdroje***

1. *Ministerstvo financí české republiky* [online]. [cit. 2009-11-10]. Text v češtině. Dostupný z WWW:  
<[http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/hs.xsl/ekonomika\\_21484.html?year=2005](http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/hs.xsl/ekonomika_21484.html?year=2005)>
2. *Ministerstvo financí české republiky* [online]. [cit. 2009-11-16]. Text v češtině. Dostupný z WWW:  
<[http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/pruzkumy\\_makro\\_prognoz\\_49741.html](http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/pruzkumy_makro_prognoz_49741.html)>
3. *Patria online* [online]. [cit. 2010-03-04]. Text v češtině. Dostupný z WWW:  
<<http://www.patria.cz/treasury/vyzkum/doporuceni.html>>
4. *Český statistický úřad* [online]. [cit. 2010-03-17]. Text v češtině. Dostupný z WWW:  
<<http://www.czso.cz/csu/csu.nsf/aktualniinformace>>
5. *Kurzy.cz* [online]. [cit. 2010-04-07]. Text v češtině. Dostupný z WWW:  
<<http://zpravy.kurzy.cz/218939-eurostat-zverejni-koncene-udaje-o-vyvoji-hdp>>

## ***Zákony***

Zákon č. 151/1997 Sb., o oceňování majetku, § 17,

zákon č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník,

zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví.

## Seznam zkratk

DHM -	dlouhodobý hmotný majetek
DNM -	dlouhodobý nehmotný majetek
STaRS -	správa tělovýchovných a rekreačních služeb
HDP -	hrubý domácí produkt
HDP b.c. -	hrubý domácí produkt v běžných cenách
PEST -	politické, ekonomické, sociální a technologické prostředí
VZZ -	výkaz zisků a ztrát
MFČR -	Ministerstvo financí České republiky
p.o. -	příspěvková organizace
IČO -	identifikační číslo
DIČ -	daňové identifikační číslo
CZK -	česká koruna
EU -	evropská unie
EUR -	euro
USD -	americký dolar
ČSU -	Český statistický úřad
IBM -	International business machines

## Prohlášení o využití výsledů diplomové práce

Prohlašuji, že

- jsem byl seznámen s tím, že na mou diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo,
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečné, ke své vnitřní potřebě, diplomovou práci užít (§ 35 odst. 3),
- souhlasím s tím, že jeden výtisk diplomové práce bude uložen v Ústřední knihovně VŠB-TUO k prezenčnímu nahlédnutí a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO,
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona,
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohou jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněná v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne .....

.....  
jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:

.....

## Seznam příloh

- Příloha 1: Ocenění DHM střediska 101 – Správa STaRS
- Příloha 2: Ocenění DHM střediska 401 – Letní koupaliště
- Příloha 3: Ocenění DHM střediska 403 – Restaurace
- Příloha 4: Ocenění DHM střediska 502 – Minigolf + bufet
- Příloha 5: Ocenění DHM střediska 601 – Krytý bazén + sauna + plavecká škola
- Příloha 6: Ocenění DHM střediska 605 – Tělovýchovný dům
- Příloha 7: Ocenění DHM střediska 611 – Plavecká škola
- Příloha 8: Ocenění DHM střediska 631 – Sportovní hala
- Příloha 9: Ocenění DHM střediska 701 – Hřiště
- Příloha 10: Ocenění DHM střediska 801 – Městské lázně
- Příloha 11: Ocenění DHM střediska 905 – Hřiště Sosna
- Příloha 12: Ocenění DHM střediska 971 – Bufet krytý bazén
- Příloha 13: Ocenění dlouhodobého nehmotného majetku
- Příloha 14: Ocenění drobného hmotného majetku
- Příloha 15: Ocenění drobného nehmotného majetku
- Příloha 16: Ocenění oběžného aktiva
- Příloha 17: Ocenění cizích zdrojů
- Příloha 18: Ocenění pozemků
- Příloha 19: Rozvaha podniku STaRS, p.o.
- Příloha 20: Výkaz zisku a ztráty podniku STaRS, p.o.

### 1) Ocenění DHM střediska 101 – Správa STaRS

	Název	rok pořízení	odpisy	Pořizovací cena	účetní zůstatková cena	technické zhodnocení	substanční hodnota
<b>středisko 101 - Správa STaRS</b>							
přístroje	Telefonní ústředna ATEUS 420	1995	74 858	74 858	0		25 500 Kč
přístroje	Tiskárna EPSON LG-1070 A3/24j	1995	18 094	18 094	0		5 400 Kč
přístroje	Kopírka INVEX SET	1995	71 120	71 120	0		11 400 Kč
přístroje	Visionbook 630SX P2	2003	48 788	48 788	0		25 900 Kč
přístroje	Telefonní ústředna ALPH 60	2003	70 400	70 400	0		35 900 Kč
inventář	Soubor skříněk	1995	23 835	23 835	0		7 200 Kč
dopravní prostředky	Auto osobní / Škoda Octavia combi	2009	0	275 175	275 175		247 700 Kč

### 2) Ocenění DHM střediska 401 – Letní koupaliště

	Název	rok pořízení	odpisy	Pořizovací cena	účetní zůstatková cena	technické zhodnocení	substanční hodnota
<b>středisko 401 - Letní koupaliště</b>							
přístroje	Detekční systém na únik chlóru	2009	5 220	62 707	57 487		56 400 Kč
energetické hnací stroje	Lednička Calex	1995	14 600	14 600	0		2 900 Kč
pracovní stroje	Čistič bazénu B 400	1995	196 499	196 499	0		66 800 Kč
energetické hnací stroje	Stanice filtrační UNICO 150	1993	231 753	260 237	28 484		78 100 Kč
stavby 02	Kanál odvodňovací	1968	403 424	403 424	0		185 600 Kč
stavby 02	Vodovod užitkové stavby	1961	810 463	810 463	0		348 500 Kč
stavby 02	Dětské brouzdaliště na LK	1999	45 996	178 887	132 891		137 700 Kč
stavby 01	Bouda plechová přenosná SOM	1966	8 071	8 071	0		1 600 Kč
stavby 01	Šatny u plaveckého bazénu	1965	1 659 665	3 129 779	1 470 114	1 842 924	1 721 000 Kč
stavby 02	Bazén pro neplavce	1961	483 188	483 188	0		169 100 Kč
stavby 02	Bazén pro plavce	1961	14 744 637	33 898 235	19 153 598	32 054 986	30 169 000 Kč
stavby 02	Hřiště pro tenis a odbíjenou	1966	215 549	215 549	0		131 500 Kč
stavby 01	Budova WC na letním koupališti	1999	166 663	1 029 016	862 353		874 700 Kč
stavby 01	Vodní skluzavka- tobogan	1999	241 692	1 492 413	1 250 721		1 224 000 Kč
stavby 01	Budova pro stánkový prodej na LK	2005	93 722	1 124 746	1 031 024		978 500 Kč
stavby 01	Sprchy v areálu LK/samostatná budova	2006	100 002	1 714 354	1 614 352		1 406 000 Kč
stavby 02	Hřiště pro plážový volejbal	2007	30 810	739 157	708 347		717 000 Kč
stavby 02	Brouzdaliště na letním koupališti	2009	44 940	5 392 668	5 347 728		5 285 000 Kč

### 3) Ocenění DHM střediska 403 – Restaurace

	Název	rok pořízení	odpisy	Pořizovací cena	účetní zůstatková cena	technické zhodnocení	substanční hodnota
<b>středisko 403 - Restaurace</b>							
pracovní stroje	Výdejní pult CO 12	1985	10 439	10 439	0		2 100 Kč
přístroje	Zabezpečovací zařízení	1993	32 913	32 913	0		13 500 Kč
dopravní prostředky	Výtah nákladní 100 kg	1987	15 259	15 259	0		6 600 Kč

### 4) Ocenění DHM střediska 502 – Minigolf + bufet

	Název	rok pořízení	odpisy	Pořizovací cena	účetní zůstatková cena	technické zhodnocení	substanční hodnota
<b>středisko 502 - Minigolf + bufet</b>							
inventář	Průlezačka dětská, dřevěná	1998	52 982	52 982	0		28 600 Kč
inventář	Dětská skluzavka	1999	17 519	17 519	0		9 900 Kč
stavby 02	Minigolf	1972	166 678	209 237	42 559	65 318	62 800 Kč



5) Ocenění DHM střediska 601 – Krytý bazén + sauna + plavecká škola

	Název	rok pořízení	odpisy	Požizovací cena	účetní zůstatková cena	technické zhodnocení	substanční hodnota
<b>středisko 601 - KB + sauna + plav.šk</b>							
přístroje	Měnič regulace otáček čerpadel	2003	123 230	123 230	0		73 900 Kč
přístroje	Zařízení pro měření a regulaci chladiče	2008	38 676	232 050	193 374		208 800 Kč
přístroje	Detekční systém na únik chlóru	2009	5 220	62 707	57 487		59 600 Kč
pracovní stroje	Kamna RS 3 el. Saunova	1992	41 958	41 958	0		12 600 Kč
přístroje	Zařízení JS 8912 pro úpravu vody	1998	186 850	186 850	0		74 700 Kč
energetické hnací stroje	Čerpadlo GRUNDFOS	1998	151 762	151 762	0		59 200 Kč
přístroje	Kamerový a monitorovací systém	2005	141 539	283 072	141 533		198 200 Kč
pracovní stroje	Wap ALTO SSE 430	2005	26 575	53 105	26 530		29 200 Kč
přístroje	Venturi komplete OZON/PERMO	2006	24 882	76 596	51 714		57 400 Kč
přístroje	Filtrací zařízení	2007	417 865	1 432 641	1 014 776		1 146 000 Kč
pracovní stroje	Vysavač vodní	2009	7 020	168 410	161 390		161 700 Kč
přístroje	Regulátor teploty a vlhkosti	2009	1 960	47 066	45 106		46 100 Kč
pracovní stroje	Wap podlahový mycí stroj/GENIE 35B	2009	1 136	68 901	67 765		66 800 Kč
přístroje	UV systém / na úpravu vody na KB	2009	0	1 149 321	1 149 321		1 126 000 Kč
přístroje	Regulační systém EKS	1999	114 480	216 000	101 520		103 700 Kč
stavby 02	Přípojka horké vody	1968	718 567	718 567	0		35 900 Kč
stavby 02	Sprchy tlakové v koupelnách KB	1997	33 069	99 849	66 780		40 900 Kč
stavby 02	Vodní potrubí pro SB č.2	1997	11 443	34 600	23 157		13 100 Kč
stavby 01	Krytý plavecký bazén	1974	20 981 217	49 770 311	28 789 094	32 767 536	32 351 000 Kč

6) Ocenění DHM střediska 605 – Tělovýchovný dům

	Název	rok pořízení	odpisy	Požizovací cena	účetní zůstatková cena	technické zhodnocení	substanční hodnota
<b>středisko 605 - Tělovýchovný dům ostatní</b>							
dopravní prostředky	Přívěs traktorový FM 26-77	1969	17 784	17 784	0		7 100 Kč
inventář	Bikran (kontejner)	1991	30 000	30 000	0		7 500 Kč
stavby 02	Kabelový elektrorozvod	1966	164 616	164 616	0		52 700 Kč
stavby 02	Kabelové rozvody slaboproudé	1966	20 044	20 044	0		6 400 Kč
stavby 02	Venkovní osvětlení areálu	1966	557 853	557 853	0		172 900 Kč
stavby 02	Horkovod JS159 zimní stadion	1988	1 649 186	1 649 186	0		197 900 Kč
stavby 01	Trafo stanice na sport.	1965	192 428	192 428	0		55 800 Kč
stavby 02	Oplocení kluziště a koupaliště	1961	32 016	32 016	0		9 600 Kč
stavby 02	Vedlejší vstup	1966	87 576	87 576	0		45 500 Kč

7) Ocenění DHM střediska 611 – Plavecká škola

	Název	rok pořízení	odpisy	Požizovací cena	účetní zůstatková cena	technické zhodnocení	substanční hodnota
<b>středisko 611 - Plavecká škola</b>							
přístroje	Stroj psací IBM 853	1993	41 300	41 300	0		1 200 Kč

## 8) Ocenění DHM střediska 631 – Sportovní hala

	Název	rok pořízení	odpisy	Požizovací cena	účetní zůstatková cena	technické zhodnocení	substanční hodnota
<b>středisko 631 - Sportovní hala</b>							
pracovní stroje	Srovnávačka s protahovacím zařízením	1992	15 000	15 000	0		3 200 Kč
inventář	Televizor Color 461	1993	17 890	17 890	0		1 800 Kč
přístroje	Rozhlasová ústředna MRU 400 DO	1995	34 441	34 441	0		6 900 Kč
inventář	Fotbal stolní	1998	31 000	31 000	0		7 800 Kč
přístroje	Tabule informací pro sportovní hry	1998	120 000	120 000	0		48 000 Kč
přístroje	Ústředna rozhlasová	1999	43 535	43 535	0		17 400 Kč
inventář	Koberce BRASIL	1999	392 357	392 357	0		129 500 Kč
přístroje	Poplachové zařízení	1999	41 400	41 400	0		12 000 Kč
pracovní stroje	Stroj podlahový míč	2003	56 502	84 140	27 638		38 700 Kč
pracovní stroje	Freza sněhová	2006	16 812	55 991	39 179		42 000 Kč
stavby 02	Stánek prodejní - dřevěný	2008	15 519	88 649	73 130		75 400 Kč
stavby 02	Stánek prodejní - dřevěný	2008	15 519	88 649	73 130		75 400 Kč
stavby 02	Stánek prodejní - dřevěný	2008	15 519	88 649	73 130		75 400 Kč
stavby 02	Stánek prodejní - dřevěný	2008	15 519	88 649	73 130		75 400 Kč
stavby 02	Stánek prodejní - dřevěný	2008	15 519	88 649	73 130		75 400 Kč
stavby 02	Stánek prodejní - dřevěný	2008	15 519	88 649	73 130		75 400 Kč
stavby 02	Unimo buňka	2008	5 040	28 800	23 760		24 500 Kč
přístroje	Odvětrání haly	1997	36 225	53 500	17 275		13 400 Kč
inventář	Schodiště přenosné ocelové	2001	57 111	142 750	85 639		71 400 Kč
stavby 01	Tělovýchovný dům	1971	21 560 543	23 596 152	2 035 609	5 624 574	8 967 000 Kč
stavby 01	Trafo stanice u SB 2	1974	897 771	897 771	0		71 800 Kč
stavby 02	Přístřešek na stroje	1999	73 060	588 569	515 509	510 547	506 200 Kč

## 9) Ocenění DHM střediska 701 – Hřiště

<b>středisko 701 - Hřiště</b>							
přístroje	Rozhlasová ústředna Tesla RUC 1	1961	10 300	10 300	0		1 200 Kč
pracovní stroje	Sekačka LT2117CMA	2003	60 988	94 180	33 192		37 700 Kč
dopravní prostředky	Traktor CASA MAXXIMA JX1090UK	2004	825 756	1 492 141	666 385		864 400 Kč
přístroje	Světelná výsledková časomíra	2005	68 824	137 683	68 859		95 000 Kč
pracovní stroje	Traktor 102/20 DCH	2006	42 714	121 990	79 276		87 800 Kč
přístroje	Ozvučení fotbalového stadionu	2006	47 190	145 228	98 038		104 600 Kč
stavby 02	Zavlažovací systém vct.prip.vody	2005	27 538	220 222	192 684		143 100 Kč
stavby 02	Oplocení hřiště	2006	5 382	66 045	60 663		51 500 Kč
stavby 02	Oplocení stadionu	2007	52 650	971 976	919 326		738 700 Kč
stavby 01	Tribuna na Borku	1938	1 257 414	1 257 414	0	750 740	603 600 Kč
stavby 02	Oplocení hřiště - Borek	1949	15 193	15 193	0		3 000 Kč
stavby 02	Oplocení stadion Borek	1940	19 466	19 466	0		3 900 Kč
stavby 02	Hlavní vchod brána Borek	1940	1 477	1 477	0		900 Kč
stavby 02	Hřiště na Borku	1938	37 477	37 477	0		16 900 Kč
stavby 01	Objekt hygienické zařízení parc. 1413/3	2003	56 786	549 423	492 657		406 600 Kč
stavby 02	Podchod na hlavní stadion	2003	156 773	1 517 731	1 360 958		1 214 000 Kč
stavby 02	Plocha vegetační v hlavního stadionu	2003	68 313	661 500	593 187		529 200 Kč
stavby 02	Osvětlení škvárového hřiště	2003	1 557	14 963	13 406		11 100 Kč
stavby 02	Osvětlení hlavního stadiónu	2003	104 651	901 520	796 869		667 000 Kč
stavby 02	Nadsťešení hlediště hlavního stadionu	2003	360 799	3 493 058	3 132 259		2 899 000 Kč
stavby 02	Nadsťešení hlediště spart. stadionu	2003	120 187	1 101 207	981 020		958 100 Kč
stavby 02	Rozhlasová kabina na hlavním stadionu	2003	8 113	78 556	70 443		70 700 Kč
stavby 02	Objekt pokladen a vstupu na hl. stadion	2003	17 028	164 638	147 610		141 600 Kč
stavby 02	Oplacení kolem plochy hlavního stadionu	2003	7 959	76 996	69 037		63 900 Kč
stavby 02	Opěrné zdi monolitické z betonu	2003	10 366	100 231	89 865		82 200 Kč
stavby 02	Schodiště betonové na hlavním stadionu	2003	11 232	108 675	97 443		89 100 Kč
stavby 02	Schodiště betonové na spart. stadionu	2003	882	8 316	7 434		6 800 Kč
stavby 02	Plot ze stroj. Pletiva a ocel. sloupku	2003	1 554	14 895	13 341		12 200 Kč
stavby 02	Zábrana za brankou startak. hřiště	2003	3 572	34 560	30 988		29 000 Kč
stavby 02	Oplocení stadionu plechové	2003	10 408	100 593	90 185		82 500 Kč
stavby 02	Rigoly ze žlabovek TMB lože z kamen	2003	589	5 573	4 984		4 600 Kč
stavby 02	Stupně lavicemi v hledišti hl. st.	2003	150 837	1 460 592	1 309 755		1 198 000 Kč
stavby 02	Stupně hlediště na spart. stadionu	2003	21 127	204 422	183 295		165 600 Kč
stavby 02	Venkovní schody betonové	2003	4 551	44 272	39 721		36 300 Kč
stavby 02	Střídačky fotbalové 2 ks. u škvárového h.	2004	2 816	29 924	27 108		25 700 Kč
stavby 01	Budova pro stánkový prodej, WC na SH	2005	191 035	2 292 207	2 101 172		1 994 000 Kč
stavby 02	Zábrana a hliníkové branky - HASPO	2005	20 286	243 700	223 414		212 000 Kč
stavby 02	Oplocení spartakiádního hřiště	2005	20 036	240 239	220 203		209 000 Kč
stavby 02	Střídačky fotbalové	2007	5 936	152 320	146 384		123 500 Kč



10) Ocenění DHM střediska 801 – Městské lázně

	Název	rok pořízení	odpisy	Požizovací cena	účetní zůstatková cena	technické zhodnocení	substanční hodnota
<b>středisko 801 - Městské lázně</b>							
energetické hnací stroje	Chladnička FKG 370 VESTFROST	1998	22 697	22 697	0		7 900 Kč
energetické hnací stroje	Chladnička SC 150	1998	7 123	7 123	0		2 500 Kč
přístroje	Filtrační zařízení k čištění vody	1999	65 565	65 565	0	41 035	39 300 Kč
přístroje	Kamerový a monitorovací systém	2005	25 080	50 159	25 079		21 600 Kč
přístroje	Zařízení pro úpravu vody v ML	2005	79 924	159 877	79 953		95 900 Kč
přístroje	Parní generátor elektroSteam MC30	2006	71 643	220 443	148 800		154 300 Kč
přístroje	Saunová kama salus	2008	6 290	44 370	38 080		37 300 Kč
přístroje	Odvlhčovač Amcor D 1000	2009	2 495	59 900	57 405		53 300 Kč
stavby 01	Budova parních a vanových lázní	1937	1 278 272	1 278 272	0	693 574	575 200 Kč

11) Ocenění DHM střediska 905 – Hřiště Sosna

	Název	rok pořízení	odpisy	Požizovací cena	účetní zůstatková cena	technické zhodnocení	substanční hodnota
<b>středisko 905 - Hřiště Sosna</b>							
inventář	Překážky na skate parku	2007	27 092	124 950	97 858		100 000 Kč
inventář	Překážky na skate parku	2007	16 510	76 160	59 650		60 900 Kč
inventář	Překážky na skate parku	2007	32 500	149 940	117 440		123 000 Kč
inventář	Překážky na skate parku	2007	12 142	55 930	43 788		44 700 Kč
inventář	Překážky na skate parku	2007	17 550	80 920	63 370		65 500 Kč
inventář	Překážky na skate parku	2007	29 666	136 850	107 184		109 500 Kč
inventář	Překážky na skate parku	2007	26 312	121 380	95 068		98 300 Kč
stavby 01	Odpočinková a sportovní plocha	1999	741 876	4 581 138	3 839 262		3 619 000 Kč
stavby 02	Skate park / zpevněná plocha	2007	66 898	1 852 397	1 785 499		1 519 000 Kč
stavby 02	Hřiště sportovní	2007	38 298	1 059 895	1 021 597		932 700 Kč

12) Ocenění DHM střediska 971 – Bufet krytý bazén

	Název	rok pořízení	odpisy	Požizovací cena	účetní zůstatková cena	technické zhodnocení	substanční hodnota
<b>středisko 971 - Bufet krytý bazén</b>							
energetické hnací stroje	Chladnička LOMB	1992	13 000	13 000	0		3 000 Kč
energetické hnací stroje	Pult mrazicí VESTFROST	1999	12 525	12 525	0		3 500 Kč
pracovní stroje	Konvektomat včetně příslušenství	2009	2 622	52 442	49 820		47 200 Kč

13) Ocenění dlouhodobého nehmotného majetku

	Název	rok pořízení	odpisy	Požizovací cena	účetní zůstatková cena	substanční hodnota
<b>Středisko 101 - Správa STaRS</b>						
software	Program DOUBLE	1998	21 600	21 600	0	6 500 Kč
audit	Energetický audit	2003	64 307	95 000	30 693	0 Kč

14) Ocenění drobného hmotného majetku

středisko	název	Pořizovací cena	substanční hodnota
<b>středisko 10 - Správa STaRS</b>			
10	technické vybavení kanceláří účet.40	747 414	485 800 Kč
10	nábytek účet.50	566 353	396 400 Kč
<b>středisko 40 - Letní koupaliště</b>			
40	technické vybavení účet.40	29 737	18 400 Kč
40	nábytek účet.50	1 077 046	958 600 Kč
<b>středisko 41 - Bufety na letním koupališti</b>			
41	vybavení bufetu účet.50	52 644	39 000 Kč
<b>středisko 42 - Tenisové kurty</b>			
42	vybavení tenisových kurtů účet.50	47 613	39 000 Kč
<b>středisko 50 - Minigolf</b>			
50	vybavení minigolfu účet.30	553	400 Kč
50	vybavení minigolfu účet.50	752 979	572 300 Kč
<b>středisko 60 - Krytý bazén a sauna</b>			
60	vybavení sauny účet.30	4 803	3 900 Kč
60	vybavení sauny a bazénu účet.40	48 250	33 300 Kč
60	vybavení sauny a bazénu účet.50	1 458 962	1 342 000 Kč
<b>středisko 62 - Pořádání sportovních akcí</b>			
62	sportovní vybavení účet.30	20 563	16 000 Kč
62	sportovní vybavení účet.50	65 371	53 600 Kč
<b>středisko 63 - Sportovní hala</b>			
63	sportovní hala účet.10	195 693	142 900 Kč
63	sportovní hala účet.30	701	400 Kč
63	sportovní hala účet.40	13 699	10 100 Kč
63	sportovní hala účet.50	1 152 935	968 500 Kč
<b>středisko 70 - Hřiště</b>			
70	vybavení sportovních areálů účet.10	9 980	8 900 Kč
70	vybavení sportovních areálů účet.50	629 111	547 300 Kč
<b>středisko 80 - Městské lázně</b>			
80	vybavení městských lázní účet.10	470	400 Kč
80	vybavení městských lázní účet.30	15 039	12 900 Kč
80	vybavení městských lázní účet.40	32 061	29 500 Kč
80	vybavení městských lázní účet.50	270 797	238 300 Kč
<b>středisko 90 - Ostatní tělovýchovná zařízení</b>			
90	vybavení tělovýchovných zařízení účet.10	956	900 Kč
90	vybavení tělovýchovných zařízení účet.50	43 475	37 800 Kč
<b>středisko 97 - Bufet žába</b>			
97	vybavení bufetu na letním koupališti účet.40	209	200 Kč
<b>středisko 50 - Bufet na minigolfu</b>			
50	vybavení bufetu na minigolfu účet.50	273 580	224 300 Kč

15) Ocenění drobného nehmotného majetku

středisko	název	Pořizovací cena	substanční hodnota
<b>středisko 10 - Správa STaRS</b>			
10	Software	77 243	50 200 Kč

16) Ocenění oběžného aktiva

název	Pořizovací cena	substanční hodnota
<b>Zásoby</b>		
materiál na skladě	365 411	310 600 Kč
zboží na skladě (bufet-potraviny)	72 016	68 400 Kč
<b>Krátkodobé pohledávky</b>		
Odběratelé	673 758	653 500 Kč
Poskytnuté provozní zálohy	24 552	24 600 Kč
Sociální zabezp. a zdrav. pojištění	502	500 Kč
Daň z příjmů	83 511	83 500 Kč
Daň z přidané hodnoty	516 948	516 900 Kč
Ostatní daně a poplatky	4 415	4 400 Kč
Pohledávky za zaměstnance	26 000	26 000 Kč
<b>Finanční majetek</b>		
Pokladna	67 195	66 500 Kč
Ceniny (stravenky)	70 910	70 200 Kč
Běžný účet	3 066 554	3 060 000 Kč
Běžný účet fondu kult. a soc. potř.	168 802	167 100 Kč
Ostatní běžné účty	7 174 806	7 168 000 Kč
<b>Přechodné účty aktivní</b>		
Náklady příštích období	18 109	18 100 Kč

17) Ocenění cizích zdrojů

název	Pořizovací cena	substanční hodnota
<b>Krátkodobé závazky</b>		
Dodavatelé	2 236 958	2 236 958 Kč
Přijaté zálohy	2 453 269	2 453 269 Kč
Ostatní závazky	25 689	25 689 Kč
Zaměstnanci	559 726	559 726 Kč
Ostatní závazky vůči zam.	22 470	22 470 Kč
Závazky ze soc. a zdrav. poj.	306 091	306 091 Kč
Daň z příjmu	12 720	12 720 Kč
Ostatní přímé daně	51 664	51 664 Kč
Daň z přidané hodnoty	450 977	450 977 Kč
Ostatní daně a poplatky	5 100	5 100 Kč
<b>Přechodné účty pasivní</b>		
Výnosy příštích období	40 500	40 500 Kč
Dohadné účty pasivní	25 564	25 564 Kč



## 18) Ocenění pozemků

parcelní číslo	druh pozemku	Výměra (m <sup>2</sup> )	substanční hodnota
1413/33	zastavěná plocha	137	106 500 Kč
1413/1	atletický stadion	45913	17 843 000 Kč
1413/18	ostatní plocha	5763	1 792 000 Kč
33	stadion Borek	30709	11 934 000 Kč
1413/6	hřiště umělá tráva	14514	5 640 000 Kč
1413/3	komunikace	3342	613 800 Kč
1413/4	sportoviště	24276	9 434 000 Kč
1413/5	sportoviště	4309	1 675 000 Kč
1413/7	ostatní plocha	7245	2 252 000 Kč
1413/8	hala čp. 275	3453	2 684 000 Kč
1413/9	bazén	2675	2 079 000 Kč
1413/10	sportoviště	615	239 000 Kč
1413/12	zastavěná plocha	100	77 700 Kč
1413/13	zeleň	6939	2 157 000 Kč
1413/15	zastavěná plocha	114	88 600 Kč
1413/16	manipulační plocha	10620	4 127 000 Kč
1413/17	ostatní plocha	11410	3 547 000 Kč
1413/19	ostatní plocha	403	125 300 Kč
1413/21	komunikace	2701	496 100 Kč
1413/22	zastavěná plocha	37	28 800 Kč
1413/23	zastavěná plocha	121	94 000 Kč
1413/24	sportoviště	8196	3 185 000 Kč
1413/25	komunikace	983	180 500 Kč
1413/32	zastavěná plocha	55	42 700 Kč
1413/41	ostatní plocha	3938	1 224 000 Kč
1413/42	ostatní plocha	2425	753 900 Kč
1413/43	komunikace	4158	763 700 Kč
1413/52	zastavěná plocha	87	67 600 Kč
1413/53	zastavěná plocha	36	28 000 Kč
1413/54	zastavěná plocha	24	18 700 Kč
1413/56	zastavěná plocha	48	37 300 Kč
1413/57	zastavěná plocha	64	49 700 Kč

## 19) Rozvaha podniku STaRS, p.o.

**ROZVAHA (BALANCE)**( v Kč na 2 des. místa )  
sestavená k 31.12.2009

IČO
00846686

Název nadřízeného orgánu:

Název, sídlo a právní forma účetní jednotky:

STaRS 09  
Třinec, Tyršova 275

Příloha č.1 podle Vyhlášky 505/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů

**AKTIVA**

	pol. č.	Stav k 1.1.	Stav k 31.12.		
a	b	1	2		
A.	01	68121632.46	90671854.12		
1.	02	0.00	0.00		
- Nehm. výsledky výzkumu a vývoje (012)	03	21600.00	21600.00		
- Software (013)	04	0.00	0.00		
- Ocenitelná práva (014)	05	77243.80	77243.80		
- Drob.dlouh.nehm.majetek (018)	06	95000.00	95000.00		
- Ost. dlouh.nehm. majetek (019)	07	3000.00	3000.00		
- Nedok.dlouh. nehmot. majetek (041)	08	0.00	0.00		
- Posk.zálohy na dl.nehmot.majetek (051)	09	196843.80	196843.80		
Dlouh.nehmot.majetek celkem ř. 02 až 08	10	0.00	0.00		
2.	11	-21600.00	-21600.00		
- Opr.k nehm.výsled.výzk.a vývoje (072)	12	0.00	0.00		
- Oprávky k softwaru (073)	13	-77243.80	-77243.80		
- Oprávky k ocenitelným právům (074)	14	-54611.00	-64307.00		
- Opr. k drobn.dlouh.nehmot.majetku (078)	15	-153454.80	-163150.80		
- Opr.k ostat.dlouh.nehmot.maj. cel. ř.10 až 14	16	0.00	0.00		
Oprávky k dlouh.nehm.maj. cel. ř.10 až 14	17	0.00	0.00		
3.	18	130016930.3	154688809.3		
- Pozemky (031)	19	8169305.70	10187629.51		
- Umělecká díla a předměty (032)	20	0.00	0.00		
- Stavby (021)	21	0.00	0.00		
- Sam.mov.věci a soub.mov.věcí (022)	22	7028379.94	7510994.25		
- Pěstitelské celky trval.porostů (025)	23	0.00	0.00		
- Základní stádo a tažná zvířata (026)	24	1567422.28	1599787.16		
- Drob.dlouh.hmotný majetek (028)	25	0.00	0.00		
- Ost.dlouh.hmotný majetek (029)	26	146782038.3	173987220.2		
- Nedok.dlouh.hmotný majetek (042)	27	0.00	0.00		
- Poskyt.zálohy na dl.hmot.maj. (052)	28	-67619715.0	-71076191.0		
Dlouh.hmotný majetek celkem ř. 16 až 25	29	-4055699.00	-4761873.00		
4.	30	0.00	0.00		
- Oprávky ke stavbám (081)	31	-7028380.80	-7510995.11		
- Opr.k sam.m.věcem a soub.mov.v. (082)	32	0.00	0.00		
- Opr.k pěst.celkům trval.porostu (085)	33	0.00	0.00		
- Opr.k zákl.stádu a tažn.zvířatům (086)	34	-78703794.8	-83349059.1		
- Opr.k drobn.dlouh.hmot.majetku (088)					
- Opr.k ostat. dlouh.hmot.majetku (089)					
Oprávky k dlouh.hmot.maj.cel. ř.27 až 32					

	pol. č.	Stav k 1.1.	Stav k 31.12.		
a	b	1	2		
5.	- Majet. účasti v os.s rozh.vlivem (061)	34	0.00	0.00	
	- Majet.účasti v os.s podst.vlivem (062)	35	0.00	0.00	
	- Dluž.cenné pap. držené do splatn.(063)	36	0.00	0.00	
	- Půjčky osobám ve skupině (066)	37	0.00	0.00	
	- Ostatní dlouhodobé půjčky (067)	38	0.00	0.00	
	- Ostatní dlouh.finanční majetek (069)	39	0.00	0.00	
	- Pořizovaný dlouh.finanč.majetek (043)	40	0.00	0.00	
	Dlouhodobý fin. maj. celkem ř. 34 až 40	41	0.00	0.00	
6.	- Majetek převzatý k privatizaci (064)	204	0.00	0.00	
	- Majetek převzatý k priv.v pronáj.(065)	205	0.00	0.00	
	Majetek převzatý k priv.cel.ř. 204 a 205	206	0.00	0.00	
B.	Oběžná aktiva ř. 51+75+89+119+124	42	16993080.86	12321354.24	
1.	- Materiál na skladě (112)	43	475495.59	365410.73	
	- Poř.materiálu a Mat.na cestě (111/119)	44	0.00	0.00	
	- Nedokončená výroba (121)	45	0.00	0.00	
	- Polotovary vlastní výroby (122)	46	0.00	0.00	
	- Výrobky (123)	47	0.00	0.00	
	- Zvířata (124)	48	0.00	0.00	
	- Zboží na skladě (132)	49	71846.34	72016.45	
	- Pořiz.zboží a Zboží na cestě (131/139)	50	0.00	0.00	
	Zásoby celkem ř. 43 až 50	51	547341.93	437427.18	
2.	- Odběratelé (311)	52	924418.00	673758.50	
	- Směnky k inkasu (312)	53	0.00	0.00	
	- Pohl.za eskont.cenné papíry (313)	54	0.00	0.00	
	- Poskytnuté provozní zálohy (314)	55	111654.07	24552.35	
	- Pohledávky za rozpočtové příjmy (315)	56	0.00	0.00	
	- Ostatní pohledávky (316)	57	0.00	-12136.15	
	- Pohledávky zaniklé ČKA (317)	214	0.00	0.00	
	- Pohledávky z výběru daní a cel (318)	215	0.00	0.00	
	Součet ř. 52 až 57, 214 a 215	58	1036072.07	686174.70	
	- Pohl. za účastníky sdružení (358)	59	0.00	0.00	
	- Soc.zabezp. a zdravotní pojištění(336)	60	37586.00	502.00	
	- Daň z příjmů (341)	61	32000.00	83511.00	
	- Ostatní přímé daně (342)	62	0.00	0.00	
	- Daň z přidané hodnoty (343)	63	226648.87	516948.21	
	- Ostatní daně a poplatky (345)	64	0.00	4415.00	
	- Pohl.z pev.termín.operací a opcí (373)	65	0.00	0.00	
	Součet ř. 61 až 64	66	258648.87	604874.21	
	- Pohledávky v zahraničí (371)	207	0.00	0.00	
	- Pohledávky tuzemské (372)	208	0.00	0.00	
	Součet ř. 207 a 208	209	0.00	0.00	
	- Nár.na dot.a ost.zúčt.se st.rozp.(346)	67	0.00	0.00	
	- Nár.na dot.a ost.zúčt.s rozp.ÚSC (348)	68	0.00	0.00	
	Součet ř. 67 až 68	69	0.00	0.00	
	- Pohledávky za zaměstnanci (335)	70	0.00	26000.00	
	- Pohl.z vydaných dluhopisů (375)	71	0.00	0.00	
	- Jiné pohledávky (378)	72	54964.53	0.00	
	- Opravná položka k pohledávkám (391)	73	0.00	0.00	
	Součet ř. 70 až 73	74	54964.53	26000.00	
	Pohled.celkem ř.58+59+60+65+66+209+69+74	75	1387271.47	1317550.91	



	pol. č.	Stav k 1.1.	Stav k 31.12.		
a	b	1	2		
3.	- Pokladna (261)	76	66803.00	67195.00	
	- Peníze na cestě (+ - 262)	77	0.00	0.00	
	- Ceniny (263)	78	64610.00	70910.00	
	Součet ř. 76 až 78	79	131413.00	138105.00	
	- Běžný účet (241)	80	1743879.06	3066553.63	
	- Běžný účet fondu kult.a soc.potř.(243)	81	115478.49	168802.27	
	- Ostatní běžné účty (245)	82	13028554.79	7174805.97	
	- Vklad v zahr.měně v tuz.bankách (246)	210	0.00	0.00	
	- Účty spravovaných prostředků (247)	216	0.00	0.00	
	- Souhrnné účty (248)	217	0.00	0.00	
	- Účty pro sdíl.daní,cel.a děl.spr.(249)	218	0.00	0.00	
	Součet ř. 80 až 82, 210, 216, 217 a 218	83	14887912.34	10410161.87	
	- Majet.cenné papíry k obchodování (251)	84	0.00	0.00	
	- Dlužné cenné papíry k obchodování(253)	85	0.00	0.00	
	- Ostatní cenné papíry (256)	86	0.00	0.00	
	- Pořízení krátkodob.finanč.majetku(259)	87	0.00	0.00	
	Součet ř. 84 až 87	88	0.00	0.00	
	Finanční majetek celkem ř. 79+83+88	89	15019325.34	10548266.87	
4.	- Základní běžný účet (231)	90	0.00	0.00	
	- Vkladový výdajový účet (232)	91	X	0.00	
	- Příjmový účet (235)	92	X	0.00	
	- Běžné účty peněžních fondů (236)	93	0.00	0.00	
	- Běžné účty státních fondů (224)	94	0.00	0.00	
	- Běžné účty finančních fondů (225)	95	0.00	0.00	
	Součet ř. 90 až 95	96	0.00	0.00	
	- Poskyt.dot.org.složkám státu (202)	97	X	0.00	
	- Poskyt.dot.vklad.výdaj. účtu (212)	98	X	0.00	
	- Posk.přísp.a dotace přísp.o (203)	99	X	0.00	
	- Posk.dotace ost. subjektům (204)	100	X	0.00	
	- Posk.přísp.a dotace přísp.o (213)	101	X	0.00	
	- Poskyt.dotace ost.subjektům (214)	102	X	0.00	
	Součet ř. 97 až 102	103	X	0.00	
	- Posk.návr.fin.výp.mezi rozpočty (271)	104	0.00	0.00	
	- Pos.přech.výpom.přísp.organ. (273)	105	0.00	0.00	
	- Poskyt.přech.výp.podnikat.subj. (274)	106	0.00	0.00	
	- Poskyt.přech.výpom.ostat.organ. (275)	107	0.00	0.00	
	- Poskyt.přech.výpom.fyzic.osob. (277)	108	0.00	0.00	
	Součet ř. 104 až 108	109	0.00	0.00	
	- Limity výdajů (221)	110	X	0.00	
	- Zúčtování výdajů ÚSC (218)	111	X	0.00	
	- Materiální náklady (410)	112	X	0.00	
	- Služby a nákl.nevýrob.povahy (420)	113	X	0.00	
	- Cestov.a ost.výplaty fyz. osobám (430)	114	X	0.00	
	- Mzdové a ost.osob.náklady (440)	115	X	0.00	
	- Dávky sociálního zabezpečení (450)	116	X	0.00	
	- Manka a škody (460)	117	X	0.00	
	- Úroky (471)	219	X	0.00	
	- Penále a poplatky (472)	220	X	0.00	
	- Kursové ztráty (473)	221	X	0.00	
	- Finanční náklady (474)	222	X	0.00	
	Součet ř. 112 až 117 a 219 až 222	118	X	0.00	
	Pr.hosp.celkem ř.96+103+109+110+111+118	119	0.00	0.00	

		pol. č.	Stav k 1.1.	Stav k 31.12.		
	a	b	1	2		
5.	- Náklady příštích období (381)	120	39142.12	18109.28		
	- Příjmy příštích období (385)	121	0.00	0.00		
	- Kurzové rozdíly aktivní (386)	122	0.00	0.00		
	- Dohadné účty aktivní (388)	123	0.00	0.00		
	Přechodné účty aktivní cel. ř. 120 až 123	124	39142.12	18109.28		
	AKTIVA CELKEM ř. 01+42	125	85114713.32	102993208.4		

## PASIVA

		pol. č.	Stav k 1.1.	Stav k 31.12.		
	c	d	3	4		
C.	VI.zdr.krytí akt. 130+131+213+138+141+151+158	126	77819929.86	96802480.09		
1.	- Fond dlouhodobého majetku (901)	127	68121633.52	90671855.18		
	- Fond oběžných aktiv (902)	128	136680.84	136680.84		
	- Fond hospodářské činnosti (903)	129	0.00	0.00		
	- Oceň.rozd.z přečn.maj. a závaz(+909)	130	0.00	0.00		
	Majetkové fondy celkem ř. 127 až 129	131	68258314.36	90808536.02		
	- Fond privatizace (904)	211	0.00	0.00		
	- Ostatní fondy (905)	212	0.00	0.00		
	Součet ř. 211 a 212	213	0.00	0.00		
2.	- Fond odměn (911)	132	111969.65	111970.65		
	- Fond kultur.a soc. potřeb (912)	133	117524.09	170316.54		
	- Fond rezervní (914)	134	1166433.39	1225084.82		
	- Fond reprodukce majetku (916)	135	8127037.00	4456026.64		
	- Peněžní fondy (917)	136	0.00	0.00		
	- Jiné finanční fondy (918)	137	0.00	0.00		
	Finanč. a peněž. fondy cel. ř.132 až 137	138	9522964.13	5963398.65		
3.	- Státní fondy (921)	139	0.00	0.00		
	- Ostatní zvláštní fondy (922)	140	0.00	0.00		
	- Fondy EU (924)	203	0.00	0.00		
	Zvlášť.fondy OS státu celk. 139+140+203	141	0.00	0.00		
4.	- Financ.výd.organ. složek státu (201)	142	X	0.00		
	- Financování výdajů ÚSC (211)	143	X	0.00		
	- Bankovní účty k limitům OS státu (223)	144	X	0.00		
	- Vyúčt.rozp.př.z běž.čin.OS státu (205)	145	X	0.00		
	- Vyúčt.rozpoč.př.z běžné čin. ÚSC (215)	146	X	0.00		
	- Vyúčt.rozp. př.z fin.majetku OSS (206)	147	X	0.00		
	- Vyúčt.rozp.př.z fin.majetku ÚSC (216)	148	X	0.00		
	- Zúčtování příjmů ÚSC (217)	149	X	0.00		
	- Přij.návr.fin.výpom.mezi rozpočty(272)	150	0.00	0.00		
	Zdroj.krytí prostř.rozp.hos.ř.142 až 150	151	0.00	0.00		
5.	a)VH b.úč.ob.z h.činn.ÚSC a př.org(+963)	152	X	69197.01		
	Ner.Z.ztr.min.let z h.č.ÚSC,př.o.(+932)	153	0.00	0.00		
	VH z h.činn.ÚSC a př.org.ve schv.ř.(+931)	154	0.84	X		
	b)Přev.zúčt.přij.a výd.z min.let (+933)	155	0.00	0.00		
	c) Saldo výd.a nákl. (+964)	156	0.00	0.00		
	d) Saldo příjmů a výnosů (+965)	157	0.00	0.00		
	Součet ř. 152 až 157	158	38651.37	30545.42		
D.	Cizí zdroje ř. 160+166+189+196+201	159	7294783.46	6190728.27		
1.	- Rezervy zákonné (941)	160	0.00	0.00		
2.	- Vydané dluhopisy (953)	161	0.00	0.00		
	- Závazky z pronájmu (954)	162	0.00	0.00		
	- Dlouhodobé přijaté zálohy (955)	163	0.00	0.00		
	- Dlouhodobé směnky k úhradě (958)	164	0.00	0.00		
	- Ostatní dlouhodobé závazky (959)	165	0.00	0.00		
	Dlouhodobé závazky celkem ř. 161 až 165	166	0.00	0.00		

c		pol. č.	Stav k 1.1.	Stav k 31.12.		
		d	3	4		
3.	- Dodavatelé (321)	167	2688761.46	2236958.27		
	- Směnky k úhradě (322)	168	0.00	0.00		
	- Přijaté zálohy (324)	169	3684904.00	2453269.00		
	- Ostatní závazky (325)	170	1013.00	25689.00		
	- Závazky zaniklé ČKA (326)	223	0.00	0.00		
	- Přijaté zálohy daní (327)	224	0.00	0.00		
	- Závazky z výběru daní a cel (328)	225	0.00	0.00		
	- Závazky ze sdílených daní a cel (329)	226	0.00	0.00		
	- Závaz.z. pevn.termin.oper. a opcí(373)	171	0.00	0.00		
	Součet ř. 167 až 171 a 223 až 226	172	6374678.46	4715916.27		
	- Závaz.z ups.nesplac.cen.pap.a pod.(367	173	0.00	0.00		
	- Závazky k účastníkům sdružení (368)	174	0.00	0.00		
	Součet ř. 173 až 174	175	0.00	0.00		
	- Zaměstnanci (331)	176	538655.00	559726.00		
	- Ost.závazky vůči zaměstn. (333)	177	21374.00	22470.00		
	Součet ř. 176 až 177	178	560029.00	582196.00		
	- Závaz.ze soc.zabezp. a zdr.poj. (336)	179	300574.00	306091.00		
	- Daň z příjmů (341)	180	12720.00	12720.00		
	- Ostatní přímé daně (342)	181	41682.00	51664.00		
	- Daň z přidané hodnoty (343)	182	0.00	450977.50		
	- Ostatní daně a poplatky (345)	183	5100.00	5100.00		
	Součet ř. 180 až 183	184	59502.00	520461.50		
	- Vyp.přep.dot. a ost.zav.se st.rozrp(347	185	0.00	0.00		
	- Vyp.přep.dot. a ost.zav.s roz.ÚSC(349)	186	0.00	0.00		
	Součet ř. 185 až 186	187	0.00	0.00		
	- Jiné závazky (379)	188	0.00	0.00		
	Krát.závaz.ř.172+175+178+179+184+187+188	189	7294783.46	6124664.77		
4.	- Dlouhodobé bankovní úvěry (951)	190	0.00	0.00		
	- Krátkodobé bankovní úvěry (281)	191	0.00	0.00		
	- Eskont.krátk.dluhop. (směnky) (282)	192	0.00	0.00		
	- Vydané krátkodobé dluhopisy (283)	193	0.00	0.00		
	- Ostatní krátk.finanční výpomoci (289)	194	0.00	0.00		
	Součet ř. 193 až 194	195	0.00	0.00		
	Bank.úvěry a půjč.cel.ř.190+191+192+195	196	0.00	0.00		
5.	- Výdaje příštích období (383)	197	0.00	0.00		
	- Výnosy příštích období (384)	198	0.00	40500.00		
	- Kurzové rozdíly pasivní (387)	199	0.00	0.00		
	- Dohadné účty pasivní (389)	200	0.00	25563.50		
	Přechod. účty pasivní celk. ř.197 až 200	201	0.00	66063.50		
	PASIVA CELKEM ř. 126+159	202	85114713.32	102993208.4		

Rozvahový den		Podpisový záznam statutár. orgánu účetní jednotky	
31.12.09			
Právní forma účetní jednotky	Předmět činnosti, pro kterou byla úč. jednotka zřízena správa tělovýchovných zařízení	Okamžik sestavení účetní závěrky 23.02.10	

20) Výkaz zisků a ztrát podniku STaRS, p.o.

**VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY**  
organizačních složek státu,  
územních samosprávných celků  
a příspěvkových organizací  
sestavený k 31/12/2009  
( v Kč na 2 des. místa )

Název nadřízeného orgánu:

IČO
00846686

Název, sídlo a právní forma účetní jednotky:

STaRS 09  
Třinec, Tyršova 275

Příloha č.2 podle Vyhlášky 505/2002 Sb. a 477/2003 Sb.

Název ukazatele	pol. č.	Činnosti			
		hlavní	hospodářská		
		1	2		
Spotřeba materiálu (501)	1	1777279,79	336126,41		
Spotřeba energie (502)	2	6165540,48	26742,07		
Spotřeba ostat.nesklad.dodávek (503)	3	789904,19	998,76		
Prodané zboží (504)	4	0,00	1744209,23		
Opravy a udržování (511)	5	4249146,78	1068274,92		
Cestovné (512)	6	18166,00	0,00		
Náklady na reprezentaci (513)	7	10808,00	0,00		
Ostatní služby (518)	8	2181014,69	85861,03		
Mzdové náklady (521)	9	7873758,98	801763,71		
Zákonné sociální pojištění (524)	10	2453236,70	200417,30		
Ostatní sociální pojištění (525)	11	0,00	0,00		
Zákonné sociální náklady (527)	12	206641,45	0,00		
Ostatní sociální náklady (528)	13	210094,50	0,00		
Daň silniční (531)	14	0,00	5360,00		
Daň z nemovitostí (532)	15	0,00	0,00		
Ostatní daně a poplatky (538)	16	0,00	0,00		
Smluvní pokuty a úroky z prodlení (541)	17	0,00	0,00		
Ostatní pokuty a penále (542)	18	2000,00	0,00		
Odpis pohledávky (543)	19	0,00	0,00		
Úroky (544)	20	0,00	0,00		
Kursově ztráty (545)	21	0,00	0,00		
Dary (546)	22	0,00	0,00		
Manka a škody (548)	23	0,00	0,00		
Jiné ostatní náklady (549)	24	837050,85	59150,46		
Odpisy dlouh.nehm.a hm.majetku (551)	25	4169012,00	3334,00		
Zůstat.cena prod.dl.nehm.a hm.maj (552)	26	0,00	0,00		
Prodané cenné papíry a podíly (553)	27	0,00	0,00		
Prodaný materiál (554)	28	0,00	0,00		
Tvorba zákonných rezerv (556)	29	0,00	0,00		
Tvorba zákon.oprav.položek (559)	30	0,00	0,00		
<b>NÁKLADY CELKEM (řádek 1 až 30)</b>	<b>31</b>	<b>30943654,41</b>	<b>4332237,89</b>		

Název ukazatele	pol. č.	Činnosti			
		hlavní	hospodářská		
		1	2		
Tržby za vlastní výrobky (601)	32	0,00	0,00		
Tržby z prodeje služeb (602)	33	7370528,10	1590880,81		
Tržby za prodané zboží (604)	34	0,00	2772685,42		
Změna st.zásob nedok.výroby (611)	35	0,00	0,00		
Změna stavu zásob polotovarů (612)	36	0,00	0,00		
Změna stavu zásob výrobků (613)	37	0,00	0,00		
Změna stavu zvířat (614)	38	0,00	0,00		
Aktivace materiálu a zboží (621)	39	0,00	0,00		
Aktivace vnitřorg.sloužeb (622)	40	0,00	0,00		
Aktivace dlouh.nehm.majetku (623)	41	0,00	0,00		
Aktivace dlouh.hmot.majetku (624)	42	0,00	0,00		
Smluv.pokuty a úroky z prodlení (641)	43	0,00	0,00		
Ostatní pokuty a penále (642)	44	0,00	0,00		
Platby za odepsané pohledávky (643)	45	0,00	0,00		
Úroky (644)	46	158627,65	0,00		
Kursově zisky (645)	47	0,00	0,00		
Zúčtování fondů (648)	48	0,00	0,00		
Jiné ostatní výnosy (649)	49	12653,82	1062,98		
Tržby z prod.dl.nehm.a hmot.maj. (651)	50	0,00	0,00		
Výnosy z dlouh.finančního majetku (652)	51	0,00	0,00		
Tržby z prodeje cenn.pap.a podílů (653)	52	0,00	0,00		
Tržby z prodeje materiálu (654)	53	0,00	0,00		
Výnosy z krát.fin. majetku (655)	54	0,00	0,00		
Zúčtování zákonných rezerv (656)	55	0,00	0,00		
Zúčtování zákonn.oprav.položek (659)	56	0,00	0,00		
Příspěvky a dotace na provoz (691)	57	23400000,00	0,00		
<b>VÝNOSY CELKEM (řádek 32 až 57)</b>	58	30941809,57	4364629,21		
<b>VH před zdaněním (řádek 58 - 31)</b>	59	-1844,84	32391,32		
Daň z příjmů (591)	60	0,00	0,00		
Dodatečné odvody daně z příjmů (595)	61	0,00	0,00		
<b>VH po zdanění (ř. 59 - 60 - 61) (+/-)</b>	62	-1844,84	32391,32		

Rozvahový den		Podpisový záznam statutár. orgánu účetní jednotky	
31/12/2009			
Právní forma účetní jednotky	Předmět činnosti, pro kterou byla úč. jednotka zřízena	Okamžik sestavení účetní závěrky	
	správa tělovýchovných zařízení	23/02/2010	