

ABSTRAKSI

Perkembangan internet saat ini dimanfaatkan untuk meningkatkan nilai finansial oleh para pelaku usaha untuk memasarkan dan menjual produk mereka secara lebih luas dan mudah. Melalui penelitian yang telah saya lakukan dengan menggunakan kuesioner, diketahui bahwa saat ini banyak masyarakat yang tertarik melakukan penjualan produk online secara dropship untuk dapat menambah penghasilan mereka, namun saat ini dibutuhkan sistem yang dapat mempersingkat proses transaksi dropship tersebut. Diketahui juga bahwa kegiatan tawar-menawar dalam berbelanja juga dapat meningkatkan nilai kepuasan pembeli. Saat ini jumlah permintaan akan transaksi online secara tatap muka dan COD juga diketahui semakin meningkat terutama untuk jenis-jenis produk tertentu namun banyak penjual yang tidak mau melayaninya dikarenakan faktor keamanan dan keaslian transaksi. Oleh karena itu, tugas akhir ini bertujuan untuk menciptakan website pemasaran, penjualan produk yang disertai fitur-fitur yang dapat memungkinkan user untuk melakukan penjualan produk dengan *sistem dropship otomatis* yang dapat mempersingkat transaksi dropship saat ini. Serta menggabungkan sistem tawar-menawar kedalam e-market place untuk meningkatkan kepuasan pengguna dalam bertransaksi dan sistem yang dapat meningkatkan rasa aman penjual dalam bertransaksi secara ketemuan dan COD yang belum disediakan oleh e-market place yang telah hadir di Indonesia saat ini.

Kata kunci : *Dropship, E-Market Place, Cash On Delivery, Tawar - menawar*

