

REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DE ALUNOS SOBRE CURSOS EAD: UMA ANÁLISE DOS SUJEITOS E DAS ESCOLHAS

Antônia Lucineire de Almeida ¹

Iraelza de Fátima Coelho Monteiro ²

Patrícia Ortiz Monteiro ³

Edna Maria Querido de Oliveira Chamon⁴

Resumo: *Este trabalho pressupõe-se apresentar as Representações Sociais de alunos de cursos em EAD sobre sua escolha. Tem-se como objetivos conhecer as Representações Sociais de alunos matriculados em cursos de Ensino Superior - Licenciatura e Tecnológicos -, identificar o público que opta por um curso EAD e investigar os motivos das escolhas dos alunos. Trata-se de uma pesquisa à luz da Teoria das Representações Sociais, exploratória e com abordagem quanti-quali. Como instrumento de pesquisa utilizou-se questionário semiestruturado, aplicado a 181 alunos de cursos EAD, de uma Universidade do Vale do Paraíba. Como resultado obteve-se, nos dados sócios demográficos que, as mulheres são maioria nos cursos EAD e que os sujeitos que a compõe são pessoas que atuam no mercado de trabalho, tem família constituída e optam pela EAD por ser uma modalidade mais flexível em termos de tempo e lugar e ainda possibilitam a realização de um curso superior. Nota-se que as representações permeiam as escolhas dos cursos no que tange à escolha pessoal, a realização profissional e a profissionalização.*

Palavras-chave: Representações Sociais; Educação a Distância; Público EAD.

¹Mestrando em Desenvolvimento Humano/Universidade de Taubaté, Brasil. E-mail: antonialucineire74@gmail.com.

² Mestrando em Desenvolvimento Humano/Universidade de Taubaté, Brasil. E-mail: profiraelza@gmail.com.

³ Mestrando em Desenvolvimento Humano/Universidade de Taubaté, Brasil. E-mail: patricia@epts.com.br.

⁴ Mestrado em Desenvolvimento Humano/ Universidade de Taubaté, Brasil. E-mail: edna.chamon@gmail.com.