

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ
SCIENTIFIC LIFE

Виноградов С. В., Щелкунов Е. Б., Хрипкина В. А.
S. V. Vinogradov, Ye. B. Shchelkunov, V. A. Khripkova

БУДЕТ ЛИ ПРИЗНАН И ВОСТРЕБОВАН РОССИЙСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА?

WILL RUSSIAN QUALITY MARK BE RECOGNIZED AND IN DEMAND?

Виноградов Сергей Владимирович – кандидат технических наук, доцент кафедры «Технология машиностроения» ФГБОУ ВО «Комсомольский на Амуре государственный технический университет» (Россия, г. Комсомольск-на-Амуре). E-mail: sergwin72@rambler.ru.

Mr. Sergey V. Vinogradov – PhD in Engineering, Associate Professor, Mechanical Engineering Department, Komsomolsk-on-Amur State Technical University (Russia, Komsomolsk-on-Amur). E-mail: sergwin72@rambler.ru.

Щелкунов Евгений Борисович – кандидат технических наук, доцент кафедры «Технология машиностроения» ФГБОУ ВО «Комсомольский на Амуре государственный технический университет» (Россия, г. Комсомольск-на-Амуре). E-mail: ktm@knastu.ru.

Mr. Yevgeny B. Shchelkunov – PhD in Engineering, Associate Professor, Mechanical Engineering Department, Komsomolsk-on-Amur State Technical University (Russia, Komsomolsk-on-Amur). E-mail: ktm@knastu.ru.

Хрипкина Валерия Анатольевна – студент ФГБОУ ВО «Комсомольский на Амуре государственный технический университет» (Россия, г. Комсомольск-на-Амуре). E-mail: ktm@knastu.ru.

Ms. Valeria A. Khripkova – a student, Komsomolsk-on-Amur State Technical University (Russia, Komsomolsk-on-Amur). E-mail: ktm@knastu.ru.

Аннотация. В условиях насыщения рынка товарами и услугами человек всегда сталкивается с проблемой выбора наилучшего. Особенно остро проблема выбора стала ощущаться, когда произошло расслоение сфер производства, в итоге появилась необходимость делегирования права выбора эксперта в данной области. В истории России, как и других стран, в момент формирования насыщенного рынка товаров появилась необходимость в идентификации производителей качественных товаров и услуг. Самым простым и доступным способом идентификации добросовестных производителей, товары которых прошли соответствующую процедуру оценки, стало использование геральдического знака в маркировке товара. В работе приведена краткая история использования Знака качества в России. Приведены правила, разработанные некоммерческой организацией «Роскачество» по отбору и оценке товаров, процедура подтверждения и регистрации права использования Знака качества. Проанализированы факторы, способствующие и препятствующие внедрению в повседневную практику маркировки наилучших товаров отечественного производства Знаком качества.

Summary. Nowadays the market is saturated with goods and services, people are always faced with the problem of selecting the best. The problem of choice became particularly acute when there was a separation of spheres of production. In the result, there was a need to delegate the right to choose an expert in this field. In the history of Russia, like in other countries, at the time of formation of a saturated market, there was a need to identify the manufacturer of high-quality goods and services. The easiest and most affordable way to identify honest manufacturers, whose products have passed the conformity assessment procedures, is the use of heraldic symbol in the goods description. The paper provides a brief history of quality marks in Russia. The article presents the rules developed by the non-profit organization "Roskachestvo" for the selection and evaluation of products, and the registration procedure of the right to use quality mark. The authors analyze factors promoting and impeding the introduction of the quality mark into the daily practice of marking the best domestic products.

Ключевые слова: Знак качества, геральдический символ, товар, услуга, производитель, экспертиза, Роскачество.

Key words: Quality mark, heraldic symbol, product, service, manufacturer, expertise, Roskachestvo.

УДК 676.012.43

В условиях насыщения рынка товарами и услугами человек всегда сталкивается с проблемой выбора наилучшего. Особенно остро проблема выбора стала ощущаться, когда произошло расслоение сфер производства, в итоге появилась необходимость делегирования права выбора эксперта в данной области.

Известен исторический факт, что в России для императорского дома Романовых поставлялся только наилучший товар, поэтому в 1824 г. купцов, поставлявших товар, стали именовать «Поставщиками Двора Его Императорского Величества». Это звание было необходимо каждые два года подтверждать заново. В 1829 г. поставщики лучших товаров стали помещать на свои торговые щиты Государственный герб России. Этот период времени связывают с созданием рынка качественных товаров в России. В 1901 г. был утвержден графический знак для быстрой идентификации качественного товара (см. рис. 1).



Рис. 1. Знак качества России 1901 г.

В СССР в целях повышения эффективности производства и улучшения характеристик товаров 20 апреля 1967 г. был введен и регламентирован ГОСТ 1.9-67 знак качества. Знак качества применялся на всей территории Советского Союза во всех отраслях народного хозяйства. Аттестацию качества товаров в СССР производили уполномоченные Государственные комиссии, и только после этого по результатам аттестации принималось решение о праве использования производителем данного клейма. История нанесения клейма началась 22 апреля 1970 г. с электродвигателей, производимых на электромеханическом заводе в Москве [1].

Знак качества СССР (см. рис. 2) представляет собой видоизмененное изображение пятиконечной звезды – геральдического символа СССР. В эту фигуру вставлена буква «К», имеющая поворот на 90°. Она означает «Качество».

Клеймо наносилось на продукцию, упаковку, тару, этикетки и ярлыки, а также на документацию, сопровождающую товар.

Государственным стандартом регламентировались правила изображения знака на этикетках и упаковке товаров, право на нанесение присваивалось на срок до трех лет после аттестационной процедуры.

В 80-е гг. некоторые товары, отправляемые на экспорт, стали маркироваться слоганом «Made in USSR».

В 1991 г. произошел распад Советского Союза и возникла необходимость разработки новой системы стандартов. В то время появились такие национальные знаки качества, как «Народная марка», «Золотая марка», «Всероссийская марка качества» и некоторые другие, но они не стали популярными и не давали должного результата.



Рис. 2. Знак качества СССР

В современной России возрождение знака качества – ностальгия советского бренда. Знак качества должен еще стать технологией рекламы отечественных продуктов и товаров для того, чтобы укрепить доверие покупателей к российским товарам.

В 2014 г. Минпромторгом был объявлен конкурс по созданию знака качества, в котором приняли участие 484 проекта практически из всех регионов России.

Член оргкомитета конкурса, заместитель министра промышленности и торговли Виктор Евтухов кратко охарактеризовал результаты конкурса следующим образом: «Все представленные знаки выполнены на высоком уровне. Так, многие обыгрывают кириллическую букву «К» («качество») или латинскую Q («Quality»). Некоторые номинанты придумали логотип, взяв за основу узнаваемый знак качества СССР. Есть изображения, которые отсылают нас к знакомой символике – кремлевской звезде; не обошлось, конечно, и без изображения медведя. Есть работы, которые принципиально по-новому трактуют знак: например, «флаг качества» [1].



Рис. 3. Знак качества 2014 г.

Победу одержало изображение знака качества, представляющее собой знак в пятиугольнике – работа Дмитрия Мордвинцева (см. рис. 3) [2].

Как будет работать знак качества – вопрос непростой, но Минпромторг заверяет, что на себестоимости продукции это не скажется. Будет ли доверять рядовой покупатель продукции со знаком качества, судить трудно.

Весной этого года по инициативе правительства была создана некоммерческая организация Роскачество. Эта организация будет проводить добровольную сертификацию продукции на соответствие знаку качества. Их стратегия такова – к 2020 г. 20 % продаваемых в России товаров будут иметь национальный знак качества, а продажи такой продукции с учетом индекса потребительских цен должны увеличиться на 3 % в год, а к 2020 году достигнуть 5 %.

Процедура оценки исследуемых товаров, разработанная «Роскачество» заключается в следующем: эксперты приобретают образцы продукции, после чего образцы для чистоты эксперимента обезличивают и передают в аккредитованные лаборатории. Результаты исследований с помощью средств массовой информации доводятся до потребителей. Вся процедура получения Знака качества, включая сертификацию продукции, полностью бесплатна для производителей.

Для сохранения престижности знака, как это было в СССР, «Роскачество» планирует ограничить срок действия права маркировки товара «Знаком качества» в зависимости от категории товара на период в 2 – 3 года.

Согласно процедуре, разработанной «Роскачество», получение знака качества будет происходить в пять этапов [3]:

- 1) всерное исследование товаров в категории – 24 дня;
- 2) обработка протоколов исследования, оценка соответствия товаров стандартам – 10 дней;
- 3) публичная оферта – предложение о прохождении процедуры добровольной сертификации – 10 дней;
- 4) оценка производства – 14 дней;
- 5) получение российского Знака качества

Данная система позволяет надеяться, что знак качества будет работать, а производитель для того, чтобы подтвердить знак качества на своей продукции, постарается сохранить соответствующий уровень качества, и покупатель будет уверен в том, что качество продукции ему гарантировано.

Факт существования знака качества подтвержден, но как его будут использовать – пока не известно. Не известно также, будет ли в дальнейшем бесплатным его присвоение.

Заключение

В заключении можно отметить, что государственный знак качества официально вернулся в Россию, и практика отбора товаров будет отличаться от практики отбора времен СССР.

Компании, имеющие знак качества, должны стремиться гарантировать это качество и держать его на высоком уровне, и главным должно стать именно качество, а не цена. Поэтому перед производителями возникнет непростая дилемма: качественный продукт может стоить недешево. С другой стороны, победить на рынке, снизив цену – это значит производить не совсем качественный продукт, т.е. продукцию без «знака качества». Иностранцы же партнеры будут обращать внимание на наличие знака качества при заключении сделок на поставки российской продукции, что повышает имидж нашей страны.

Возвращение «Знака качества» – это правильная и своевременная идея. В борьбе за знак на упаковке местные производители перестанут экономить на компонентах, и снижение себестоимости не отразится на свойствах товара. Покупатели перестанут покупать некачественный продукт, недобросовестные производители уйдут, не выдержав конкуренции. Это значит, что возрождение советской схемы приведет к урегулированию рынка.

Сама по себе инициатива Минпромторга хорошая, но станет ли она хорошим делом, и будет ли востребован товар с новым логотипом гражданами России? На эти вопросы ответ даст время.

ЛИТЕРАТУРА

1. Знак качества СССР на товарах и его история [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fb.ru/article/139573/znak-kachestva-sssr-na-tovarah-i-ego-istoriya> (дата обращения: 20.09.2016).
2. В Россию возвращается качество? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biznes33.ru/news/business/v-rossiyu-vozvraschaetsya-kachestvo> (дата обращения: 20.09.2016).
3. Российский Знак качества, как получить государственный Знак качества товара [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://roskachestvo.gov.ru/sign> (дата обращения: 20.09.2016).