

[FÁBRICAS Y REDES] CULTURALES

Elementos patrimoniales estratégicos para organizar el territorio

Kyra Romero Branchadell

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona (ETSAB). Universidad Politécnica de Barcelona (UPC)

Director: Profesor Joaquín Sabaté y Melisa Pesoa.

E-mail: kyra.rb@outlook.com

RESUMEN

Las instituciones públicas están promoviendo la cultura como motor de desarrollo sostenible y equitativo, ubicando equipamientos culturales en diferentes puntos de la ciudad y del territorio. Estos centros están conectados en redes, colonizan espacios que antes tenían otros usos y actúan más allá de sus propios muros. Para comprender mejor y constatar el incremento en la complejidad de la relación entre el museo y la ciudad, se analizan diferentes casos de la provincia de Barcelona. En concreto, se estudian las redes del MUHBA y mNACTEC, incluyendo 4 de sus sedes, todas ellas públicas y ubicadas en antiguas fábricas. Se introduce el concepto de Fábrica Cultural, elementos patrimoniales industriales reconvertidos en museos que por su representatividad, configuración y emplazamiento, juegan un rol estratégico de interconexión entre diferentes escalas y fragmentos de ciudad. Por ello, el objetivo de este estudio es explicar la descentralización de estos centros y sus relaciones, como claves que permiten a las redes culturales generar tejidos urbanos y sociales más cohesionados, más sensibles con su pasado y más preparados para su futuro.

Palabras clave: Patrimonio, Museos, Regeneración Urbana, Redes territoriales.

ABSTRACT

Public institutions are fostering culture as sustainable and equitable development driving force, by locating cultural facilities in different points of the city and the territory. These centres are connected by networks, located in spaces that were used in a different way before, and they extend their activities beyond their walls. To better understand and confirm the increasing complexity in the relationship between the museum and the city, different case-studies in the province of Barcelona are analysed. Concretely, the museum networks of MUHBA and mNACTEC are studied, including 4 centres, all of them public and located in former factories. We introduce the concept of Cultural Factory, industrial heritage transformed into museums that play a strategic role connecting different scales and fragments of the city, thanks to its representativeness, configuration and location. Therefore, the objective of this study is to explain Decentralization of this centres and its relations as a key that allow cultural networks to build more cohesive neighbourhoods, more sensitive with their past, and ready for their future.

Palabras clave: Heritage, Museums, urban regeneration and regional networks.

1. CONCEPTOS CLAVE PARA ENTENDER LAS FÁBRICAS CULTURALES

“Debemos favorecer actividades que trabajen con los “materiales de la memoria”: sensibles al entorno, viables económicamente, didácticas, que generen empleo, que empoderen a la comunidad local y les inciten a formar parte de las soluciones para el futuro.” Pol Méndez (1999:113)

Infraestructuras y sistemas de comunicación conectan el mundo de una forma sin precedentes que nos obliga a repensar cómo influyen las corrientes migratorias y cómo diseñamos nuestras ciudades. Conceptos como resiliencia o diversidad ganan importancia ante un panorama cambiante, producido por la sociedad del conocimiento. Para esta sociedad, la innovación y el emprendimiento son claves para adaptarse o incluso generar los cambios que mantienen el sistema activo, o lo que es lo mismo, vivo. Todo ello produce un incremento en la complejidad de nuestras redes a todas las escalas. Redes que conectan no sólo territorios o servicios, sino ideas. En este contexto de cambio y crecimiento frenético, ninguna ciudad quiere quedar fuera del mapa y la cultura juega un papel fundamental, conectando su comunidad, con otras, a escala global y local. Además, como plantea Richard Florida (2009, original 2002) en **Ciudades Creativas**, las redes interconectan diferentes puntos en unas mega-regiones unidas por el afán creativo y la identidad propia. El propio autor reconoce el entorno de Barcelona como la onceava megaregión mundial, ¿qué la hace tan especial?

En Cataluña la industrialización constituye un periodo que permitió desarrollar o mantener una identidad propia, diferente de la de su entorno. Su proceso de “modernización significó que en los aspectos productivos, sociales y culturales tuviera un liderazgo dentro de España.” (Casanelles i Rahola, 2013:22) Con la transformación tecnológica y la deslocalización, el sector textil entró en declive. Muchas empresas cerraron, dejando atrás fantásticas estructuras, bien comunicadas e intrincadas en el entorno urbano. Con el paso del tiempo, muchas fueron desapareciendo, despertando movimientos populares e intelectuales que luchaban por su recuperación. En Barcelona “A raíz de los Juegos Olímpicos se produjo un cambio de orientación urbanística de la ciudad hacia proyectos de reconversión de suelo industrial” (Tatjer, 2006). El reclamo de intelectuales, ingenieros, historiadores, artistas y comunidades locales permitió dar el empuje necesario para proteger y recuperar elementos del **Patrimonio Industrial** de Barcelona para fines cívicos. En este contexto, dos instituciones han contribuido a dar a conocer, generar sensibilidad y mantener el patrimonio industrial: a nivel regional el museo Nacional de la Ciencia y la Técnica o mNACTECy a nivel urbano el Museo de Historia de Barcelona o MUHBA.

Se ha escrito mucho sobre la contribución de los museos a la sociedad en el ámbito económico (Matarosso, 1997; Williams, 1997; Sandell, 1998; Sheppard, 2000; Persson, 2000; Evans, 2001; Parker, Waterston, Michaluk & Rickard, 2002 and Holden, 2004), o social, con estudios tan destacados, como, por ejemplo, “Midiendo el impacto de los museos en la comunidad” de L. Kelly. Si bien resulta un tema recurrente, esta investigación se centra en la discusión del vínculo entre cultura y ciudad. Esta relación parte de obras recientes, como el Informe Global de la UNESCO (2016) "Culture Urban Future," o los libros: “Cities, Museums and Soft Power” de G. Lord and N. Blankenberg (2015) y “Culture, Urbanism and Planning” de F. J. Monclús (2006:xviii). En este último se destaca la influencia de la cultura en el urbanismo reciente “... *Así como la economía cultural se establece a partir de 1970 primero en las ciudades norteamericanas y luego en otras metrópolis occidentales, el planeamiento convencional dio paso al **Urbanismo Cultural** y estratégico*” [Los museos, como] *las olimpiadas, son tan susceptibles de convertirse en meras políticas de imagen como de generar considerables beneficios económicos y sociales.*”

Estos beneficios pueden mantenerse en las zonas más populares o distribuirse por toda la ciudad. En este artículo se analiza el impacto de las redes policéntricas de museos en la ciudad y el territorio. En concreto se pone en valor el papel de los Museos Industriales o Fábricas Culturales en la Provincia de Barcelona, como una buena base para reactivar y cohesionar la región. Debido a la localización generalmente periférica de los elementos industriales, se genera una tendencia opuesta a la concentración de museos en zonas ya céntricas o como Nikolić (2011) les llama, clúster de museos. La característica que se analiza en los casos de estudio es la tendencia opuesta: la **Descentralización**, u organización multi-nodal. Esto permite una distribución más extensa de los beneficios que supone la transformación cultural de tejidos obsoletos. Para comprobar esta característica se analizan dos casos de estudio en tres escalas diferentes, comenzando por una revisión de la situación socioeconómica de las fábricas culturales.

2. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO DE LAS FÁBRICAS CULTURALES

Las redes de patrimonio industrial se dedican a promover la cultura de los momentos clave de la industrialización mostrando máquinas, elementos construidos y procesos en los lugares donde se produjeron: las fábricas. Estos espacios museísticos que aúnan patrimonio industrial con promoción cultural los acuñamos en esta investigación como Fábricas Culturales. Nuestra aportación comienza encajando el concepto en el período histórico contemporáneo y la posición de los casos de estudio en el panorama museístico Catalán.

El periodo post-industrial¹ se caracteriza, por el declive de las actividades secundarias a favor de las terciarias y cuaternarias. Esta época también se conoce como la Era de la Información o digital, ya que se desarrolla esta tecnología, permitiendo la revolución en la comunicación y dando lugar a la explosión de los mass media. La educación, la creatividad o el conocimiento, en suma los productos culturales, cobran una mayor importancia y se democratizan, llegando a un mayor número de gente. A su vez la población mundial se dispara y se traslada a las ciudades en un fuerte éxodo rural. Nacen las ciudades globales, las metrópolis contemporáneas, o incluso las megalópolis² de más de 10 millones de habitantes. En este ritmo frenético es importante detenerse y replantear cuál es el sentido de la cultura, sobretodo en ámbitos locales; cómo influyen en ella las constantes corrientes migratorias y cómo se traduce todo ello en el diseño de la ciudad.

Los museos junto a otros centros culturales, cumplen un rol imprescindible como lugar de encuentro y reflexión. A estos espacios se les ha acuñado un una capacidad transformadora o "soft power"³ que se aplica a muchos niveles. Por ejemplo, "desde los años 80, [...] la conversión de la Estación d'Orsay en museo provocó una saludable toma de conciencia acerca del valor del patrimonio del siglo XIX"⁴. Así surgieron los diferentes museos como la Tate, de Londres, que aprovechan hitos en desuso de la ciudad para su reconversión en la nueva industria cultural. El caso de las fábricas culturales va un paso más allá reforzando el componente social y de empoderamiento local, al mostrar la historia del lugar como nuevo eje dinamizador. Al combinar contenido y continente, se refuerza la identidad local haciéndola atractiva, incluso para visitantes externos. En la mayoría de casos, además, contribuye a reactivar el entorno generando una reacción en cadena de preservación del patrimonio construido y de promoción de la cultura industrial local. Todo ello responde al objetivo máximo de los museos ya desde su origen: atraer y concentrar a los intelectuales a la ciudad para llevarla hacia el progreso, desde Alejandría, hasta París, Moscú o Londres.

La numerosa atracción de talento, eventos y turismo reciente en Barcelona, forma parte de una política cultural en la que los museos y elementos patrimoniales tienen un gran peso. De hecho, "los museos de Cataluña ocupan la sexta posición por visitantes de Europa"⁵. Sin embargo este éxito no es homogéneo, "solo 12 de los 776 centros patrimoniales catalanes concentran el 71% de las visitas"⁶. A lo que se suma el desequilibrio territorial ya que "la región metropolitana de Barcelona atrae al 80% de los visitantes"⁷. Por ello se buscan nuevas fórmulas para la redistribución de los visitantes, y con ello de los núcleos creativos, por áreas cada vez más extensas. Para ello se plantean redes descentralizadas de museos tanto a nivel temático como territorial⁵. Esto permite además promover buenos ejemplos entre los centros mayores o más experimentados y los menores o más recientes.

Casos pioneros en la construcción de estas redes descentralizadas son el Museo Nacional de la Ciencia y la Técnica (mNACTEC) y el Museo de Historia de Barcelona (MUHBA). Ambos tienen diferentes sedes, que generan nuevas centralidades más allá de la tradicional. Los miembros del sistema territorial del mNACTEC son todos Fábricas Culturales, mientras que el MUHBA está formado también por conjuntos patrimoniales de épocas diferentes. El objetivo es mostrar en qué medida estas redes suponen una tendencia innovadora frente a la centralidad de servicios, resultando en zonas dinamizadas culturalmente a pesar de su posición no central.

¹ Touraine, A. (1969) "La société post-industrielle"; Bell D. (1973) "The Coming of Post-Industrial Society"

² Gottmann J. (1961) "Megalopolis, The Urbanized Northeastern Seaboard of the United States"

³ Lord, G. y Blankenberg N. (2015) "Cities, Museums and Soft Power"

⁴ Bergeron, L. (texto original en 1996) "El patrimonio industrial, ¿qué hacer?" en "Patrimonio industrial: lugares de la memoria" (2002) pág. 14

⁵ Geli, C. (30 Julio 2015) "Museos catalanes: tenemos un plan" [en línea]. El país digital.

<http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/07/30/catalunya/1438290994_601945.html> [Consulta: 16 Abril 2017].

⁶ Montañés, J. A. (12 Febrero 2017) "Los visitantes de los museos, a examen" [en línea]. El país digital. <http://ccaa.elpais.com/ccaa/2017/02/12/catalunya/1486927619_712334.html> [Consulta: 16 Abril 2017].

⁷ Playà Maset, J. (9 Febrero 2017) "Desequilibrios entre los museos catalanes" [en línea]. El país digital.

<<http://www.lavanguardia.com/cultura/20170209/414168015298/desequilibrios-museos-catalanes.html>> [Consulta: 16 Abril 2017].

3. DESCENTRALIZACIÓN TERRITORIAL, MNACTEC

El objetivo de este apartado es mostrar las redes de Fábricas Culturales como herramientas que más allá de mostrar pruebas fehacientes de lo que significó ese momento para su territorio, promueven la coordinación y gestión territorial. Sus centros ponen en valor el patrimonio y la ciencia, como herramientas de desarrollo local. Para comprender mejor su funcionamiento, estudiamos el sistema territorial del museo de la Ciencia y la Técnica de Cataluña (mNACTEC) por su proximidad y cualidades innovadoras. Las fuentes principales para desarrollar este apartado son las publicaciones y entrevistas a Eusebi Casanelles¹, director del mNACTEC en el momento de su fundación. Primero establecemos la relación temporal con otras redes patrimoniales a nivel internacional, a continuación enumeramos las características innovadoras del sistema territorial del mNACTEC, y por último, analizamos la evolución de las localidades incluidas. Siguiendo un orden cronológico, destacamos 6 fechas relevantes para el estudio:

- **1967** Se crea la primera red de espacios patrimoniales del periodo industrial: Ironbridge Gorge Museum Trust formado por 35 espacios históricos, 10 de ellos museos.
- **1978** Nacimiento del TICCIH o Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial, con motivo de la III Conferencia Internacional sobre la Conservación de Monumentos Industriales que se celebra en Suecia.
- **1980** El TICCIH se configura como consultor de la UNESCO para la selección de los monumentos, sitios y paisajes de la industria y de la industrialización y así incluirlos en la lista del Patrimonio.
- **1990** El mNACTEC se establece como Museo Nacional y por tanto siguiendo la ley de museos del mismo año, vincula la exposición de piezas patrimoniales con el mantenimiento de espacios de interés, a lo largo de todo el país. Junto a diferentes profesionales del sector seleccionan 75 elementos del Patrimonio Industrial Catalán, listado que se amplía en varias ocasiones hasta los 150 elementos con los que cuenta en la actualidad.
- **1999** ERIH, la Red Europea de Patrimonio Industrial, promueve y difunde diferentes redes de patrimonio, incluyendo nuevos recorridos temáticos internacionales. Cuenta con más de 1300 espacios en 45 países.
- **2011** TICCIH España elabora el estudio, exposición y publicación de 100 Elementos del Patrimonio Industrial en España.

Analizando la evolución del patrimonio industrial podemos obtener las ventajas e inconvenientes de su organización en red. En primer lugar, sus elementos se vinculan fuertemente al territorio, por lo que se presta a su explicación descentralizada, localizada allí donde los recursos eran propicios para el desarrollo industrial. Si bien su encaje en redes favorece la continua adhesión de miembros, es necesario cierto criterio que cohesione el sistema. Por otra parte, estas estrategias de reconversión cultural deben acompañarse de estrategias de participación local para un impactó óptimo en el empoderamiento de sus comunidades.

No es de extrañar que la red más antigua de Espacios Patrimoniales Industriales coincida con el lugar considerado cuna de la industrialización: el **Ironbridge**, o puente de hierro. Su temprana recuperación en **1967** le permite contar con numerosos ejemplos del arranque de la industrialización. Esta propiedad patrimonial de 5.5 Km² se convierte, tras haber sido un referente arquitectónico e industrial en sus inicios, en un referente museístico, por su reconversión. Hoy en día sigue ayudando a expandir su modelo con guías sobre cómo hacer un espacio patrimonial sostenible, económicamente enfocado al turismo, o cómo interpretar los recursos para que lleguen mejor al público. Además, este caso es singular no solo por su sistema en red, o su gestión como ONG, sino por la apuesta de la pervivencia de las actividades asociadas al lugar. Así se mantiene vivo el relato de lo que sucede en ese territorio, como parte fundamental de la experiencia.

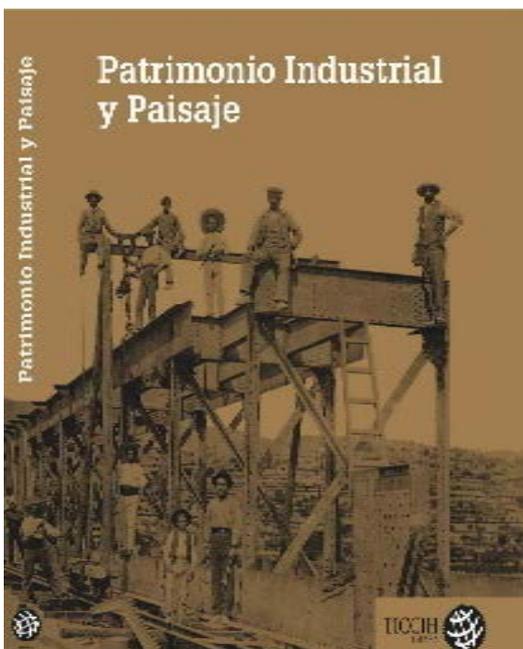
¹ Casanelles, E. (2013) "Un museu per a un país: el Sistema Territorial del mNACTEC"

¹ Casanelles, E. (2007) "El Sistema territorial del mNACTEC: bases i conceptes"



Un caso similar sucede en Cataluña, donde la preocupación y conservación por el patrimonio industrial es anterior a la formación del mNACTEC. Uno de los primeros ejemplos de lo que hoy llamaríamos arqueología industrial lo encontramos en el **Museu Molí Paperer** de Capellades, fundado en **1958**. Este antiguo molino de 2.200 m², a 60 km de Barcelona, recibe el respaldo de industriales papeleros para su recuperación y reconversión en museo. Posteriormente acaba formando parte del sistema territorial del mNACTEC, reforzando su identidad y aportando un elemento fundamental para el conjunto de la red. Ahora es el representante “nacional” de los museos molineros, y el sistema cuenta con la experiencia de un centro pionero en la recuperación del patrimonio industrial. Además su proximidad a Igualada permite la comparación histórica entre una población movida por el papel y otra por la piel.

La principal característica actual de este espacio es su diversidad funcional, lo que le permite una mayor independencia económica. “El Museo *Molí Paperer de Capellades* es un museo atípico, tanto por la dualidad museo-molino como por su sistema de gestión económica, que logra la autofinanciación del 60-70% de los gastos de funcionamiento.” (UEA Magazine, 2007) Más allá de museo, sigue trabajando el papel con numerosos talleres, cursos, y hasta una tienda de materias primas y trabajadas, vinculadas al papel. Todo ello lo ratifica como fábrica cultural, o lugar que mantiene la historia viva de la industrialización, mientras continúa generando nuevos contenidos y promoviendo la creatividad.



A nivel internacional, el **TICCIH** o Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial aparece en **1978** como reflejo del interés mutuo de diferentes países por dar a conocer sus lugares emblemáticos en torno a este momento histórico y compartir los diferentes esfuerzos o estrategias destinados a su

conservación. La imagen contigua es fruto de TICCIH España, cuya vinculación es muy fuerte del 2000 al 2009, por ser el director de la red internacional Eusebi Casanelles, fundador del mNACTEC. El reconocimiento fuera de la red, llega de la mano de la UNESCO en 1980, al formar parte de su grupo de consultores.

Otro sistema derivado de estas prácticas es el propuesto en su tesis “Économuséologie: comment rentabiliser une entreprise culturelle” por Cyril Simard en **1989**. Tres años después surge una red que convierte talleres artesanos en **Economuseos** en Canadá. Actualmente se ha extendido en todo el mundo, ganando un importante reconocimiento y dando lugar a movimientos similares. La clave de este éxito reside probablemente en la apuesta por tender puentes entre el pasado y el futuro, promoviendo el diálogo entre productores y consumidores.

En cuanto al territorio Europeo, la red **ERIH**, surgida en **1999**, destaca por encima del resto en su misión aglutinadora y generadora de sinergias en el ámbito del Patrimonio Industrial. La propia organización explica la Revolución Industrial como un proceso posible gracias a sus redes, desde el principio internacionales, que facilitan el intercambio de bienes e ideas. “Desde mediados del siglo XVIII, nuevas tecnologías y métodos de producción se extendieron rápidamente por Europa. Los productores construían sus fábricas en diferentes países y generaban grandes beneficios, mientras miles de trabajadores migraban a las emergentes áreas industriales. Uniones de comercio lucharon exitosamente por los derechos de los trabajadores, los cuales se filtraron en el estado del bienestar Europeo actual” (Meinrad, 2016).



Por tanto, entender las sinergias generadas en estos territorios es parte indisoluble de la historia Europea y como tal, merece ser conservada. Así lo entiende la Unión Europea, con diferentes ayudas a esta organización y una participación importante de la misma en los eventos del 2018, Año Europeo del Patrimonio Cultural. La principal herramienta del ERIH es su web, donde promueven diferentes **rutas** tanto **locales** como **internacionales**, así como las diferentes reuniones y conferencias que facilitan el intercambio de buenas prácticas. Sin embargo una de sus citas destacadas es la del agricultor Arthur Young de 1789, tras el derribo de la Bastilla, “mucho más poderosas son las cosas que las palabras”.

Al igual que las redes anteriores, parte de su éxito reside en el reconocimiento del poder **potencial** de los espacios patrimoniales: “Las comunidades industriales buscan diferentes direcciones [futuras] siendo conscientes de que el nuevo crecimiento podría obtener beneficios de sus raíces en el pasado” (Meinrad, 2016).



Antes de la red Europea, en Cataluña se crea el Sistema Territorial del museo Nacional de la Ciencia y la Técnica o **STmNACTEC**. Su origen se remonta a 1981, cuando el Departamento de Cultura de la Generalitat de Cataluña encarga el proyecto para este museo. Desde su origen “el propósito era hacer una nueva estructura innovadora respecto a las que había y que fuera un referente de la museología técnica a nivel europeo”². Concretamente en **1990**, fruto de las influencias internacionales y de las características locales del territorio, se crea esta red, diferente del resto por su mixtura de componentes innovadores. Los más destacados son:

- Descentralización y atención al territorio.
- Biodiversidad, geo-diversidad, tecno-diversidad y socio-diversidad.
- Complejidad, modernidad y fomento de la creatividad.

El primer factor está relacionado con su carácter descentralizado y por tanto de red. Este factor surge a consecuencia del segundo, la **diversidad** de la zona y la presencia de algunos espacios ya musealizados desde hace años, como el Museo de la Piel de Igualada (1954), o el Molino Papelero (1958) ya mencionados. Todos estos espacios se influyen unos a los otros, permitiendo su unión en redes cada vez más complejas. Esta característica surge de las premisas iniciales del proyecto, una gran ambición con pocos recursos². Al igual que durante la industrialización catalana, la red actual de museos de Ciencia y Técnica de Cataluña no está formada por pocos centros de renombre, sino por una buena gestión territorial que permite reconocer el patrimonio desplegado por toda la zona. Los cuatro conceptos que guiaron el proyecto desde el inicio son²:

- Un Museo Nacional al servicio de la museología catalana técnica de Catalunya.
- De un museo de ciencia y técnica a un museo de la industrialización.
- Los bienes inmuebles son bienes museísticos.
- El Museo descentralizado i la búsqueda de un modelo museístico territorial.

Este último concepto es de especial relevancia, ya que los museos nacionales catalanes siempre habían estado en Barcelona capital, hasta que en 1984 bajo la dirección de Eusebi Casanelles se establece el museo de la Ciencia y la Técnica de Cataluña en Terrassa y seis años después la Ley de Museos lo declara Museo Nacional. “La Ley de museos de 1990, en su prefacio dice: Los museos nacionales [Catalanes] encabezan la articulación del sistema museístico de Cataluña [...] y extienden su servicio a todo el País”³. (Casanelles, 2013:32). De hecho el lema del sistema territorial del mNACTEC es: UN MUSEU NACIONAL ESTÈS PER TOT EL PAÍS. Podemos ver a continuación la comparación entre la localización de las Instituciones Culturales Nacionales Catalanas, como la Biblioteca de Cataluña de 1914, el Museo Nacional de Arte de Catalunya de 1929, el Archivo Nacional de 1984 o el Museo de Arqueología de Cataluña de 1990, frente a las sedes del STmNACTEC de la provincia de Barcelona. Todo ello sobre un plano histórico de Rubió y Tudurí de 1932,

² Casanelles, E. (2007) “El Sistema territorial del mNACTEC: bases i conceptes”

“El propòsit era fer una nova estructura innovadora respecte a les que hi havia i que fos un referent de la museologia tècnica a nivell europeu. [...] També hi havia la certesa que mai s’obtidrien els recursos dels que disposaven els grans museus dels altres països europeus i que per tant s’havien de fer les coses cercant la màxima rendibilitat a través de sinèrgies amb altres institucions i empreses.”

que muestra la distribución de zonas del territorio catalán fruto de un estudio para el Regional Planning, manipulado por la autora para mostrar los límites de la provincia de Barcelona.



El STmNACTEC ha sido pionero desde su génesis en la actuación de espacios más allá de los edificios que cabrían en la definición más canónica de museo. Desde el inicio se han establecido criterios de protección para sus centros y guías para otros proyectos. En este sentido destacan recomendaciones del actual director del mNACTEC como “el mantenimiento de una fachada industrial, a modo de contenedor, no garantiza el mantenimiento de su originalidad y funcionalidad interior”⁴. También aclara los elementos a considerar en los trabajos de recuperación del patrimonio industrial (autenticidad, integridad, singularidad material, el concepto de paisaje y conjunto industrial) y los diferentes criterios de intervención: conservación de chimeneas como testimonio aislado, creación de cajas contenedor donde solo se conserva la fachada, conservación simbólica de un elemento que formaba parte de un gran conjunto o paisaje industrial, intervenciones con cambios sustanciales, intervenciones con añadidos nuevos, intervenciones de consolidación y limpieza sin añadir nuevos elementos, o no intervención.

Actualmente, el sistema sigue promoviendo la recuperación de edificios con diferentes programas como el reconocimiento de 150 elementos patrimoniales industriales en Cataluña, que en el 2011 se extendió, gracias a la red TICCIH España, por todo el territorio Español. Su planteamiento como red, y su adhesión a redes internacionales, le ha permitido asentarse con más fuerza y llegar más lejos. Pero sobretodo el museo es un referente en visitas escolares garantizando el interés en la ciencia, la técnica y el patrimonio entre los más jóvenes⁵.

La gestión de esta red se define en referencia a otros sistemas naturales de sobra conocidos, como el solar o el circulatorio. En ellos diferentes elementos de diferentes tamaños cumplen funciones específicas, si bien todos se relacionan a través de unas leyes generales, que permiten la unión, a la vez que favorecen la independencia⁶. En el STmNACTEC ciertos miembros tienen más responsabilidades, por tanto tiene la peculiaridad de situarse entre la asociación equitativa y la organización jerárquica. Todo ello le ha permitido crecer en el número de centros y visitantes a lo largo de sus casi 30 años de existencia. Si bien este crecimiento no es aleatorio, el sistema toma muchas consideraciones antes de acoger un nuevo miembro: la calidad y representatividad del periodo al que pertenece, así como adecuación y complementariedad del programa respecto a los miembros que ya conforman el conjunto. Para entender mejor su distribución vemos en la próxima página, una imagen elaborada por la autora con el tipo de centros que forman el sistema (en la

³ Casanelles, E. (2013) “Un museu per a un país: el Sistema Territorial del mNACTEC”.

⁴ Perarnau i Llorens, J. (2014) “Tot s’hi val en la recuperació del patrimoni industrial?” Revista Dovella Núm. 114 (p. 19-23)

provincia de Barcelona) y las relaciones que se establecen entre ellos. Cabe destacar una disposición no radial, con centros en poblaciones más grandes próximas a la costa y más pequeñas los ubicados en el interior.

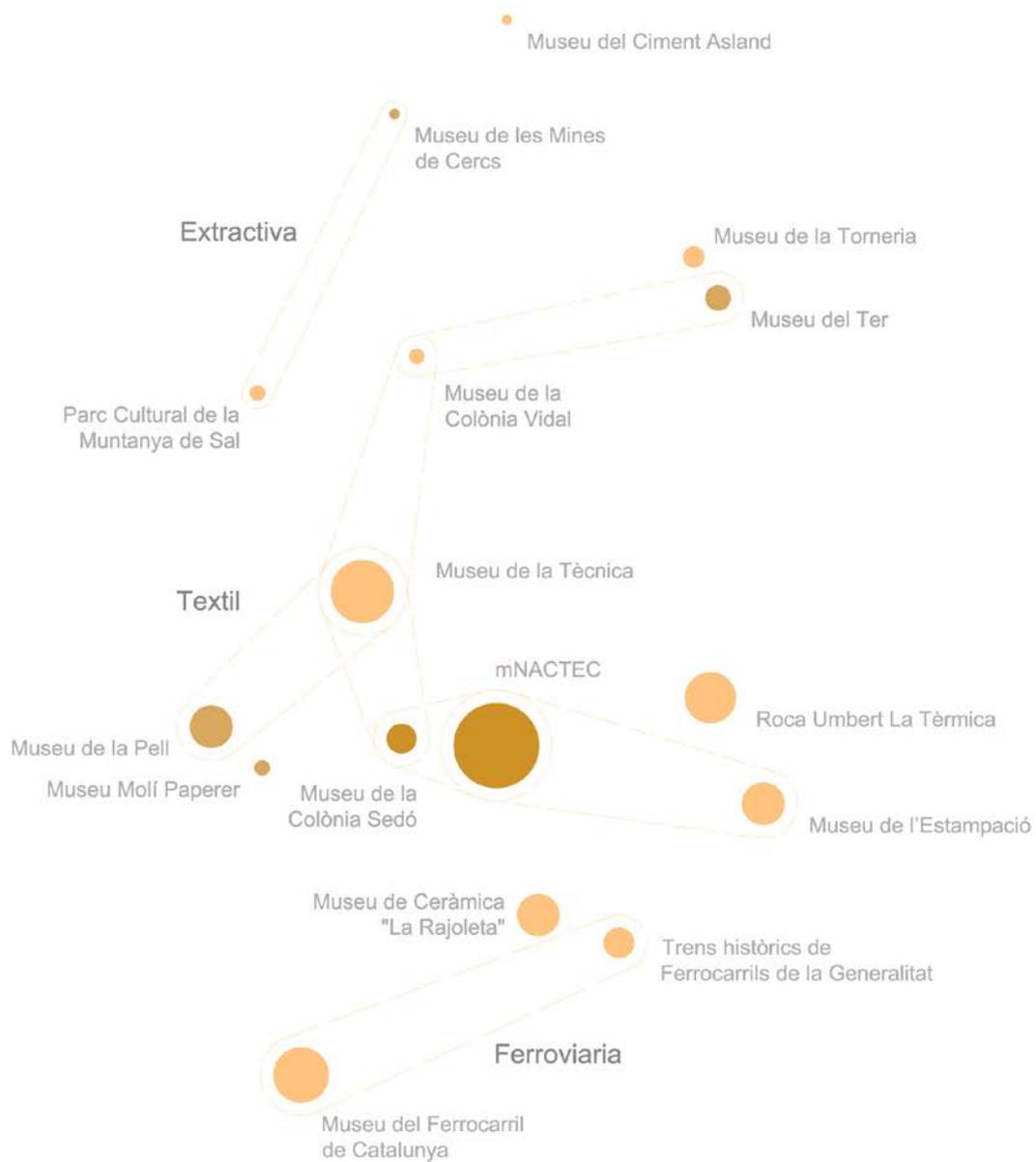
En cuanto a los tipos de centro, se tiene en cuenta que “el liderazgo en un sistema es necesario si se quiere realizar una política de acciones transversales” 6. En el caso del mNACTEC los museos que ejercen ese liderazgo se agrupan en Museos Sede y Museos Sección. Estos últimos están acreditados como museos en el registro de la Generalitat de Cataluña. Se trata de: Museu Molí Paperer de Capellades, Museu de la Pell d'Igualada i Comarcal de l'Anoia, Museu del Suro de Palafrugell, Ecomuseu Farinera de Castelló d'Empúries, Museu de les Mines de Cercs y el Museu industrial del Ter en Manlleu. Todos ellos son los encargados de coordinar el conjunto junto a los Museos Sede que son propiedad de la entidad autónoma del museo de la ciencia y la técnica: el mNACTEC de Terrassa y el Museu Colònia Sedó d'Esparraguera. El resto son museos colaboradores, recibiendo más ayudas de los centros mayores.

Las leyes que rigen este sistema se traducen en una serie de Programas comunes para todos los miembros. Existen Programas obligatorios y opcionales. En cuanto a los primeros incluye: imagen institucional y comunicación; exposición y difusión; conservación e investigación; acción educativa. Esto incluye un logo para cada sede y un formato editorial para reforzar la importancia de las publicaciones del sistema. Además cuentan con tickets y exhibiciones compartidas, así como con la conexión directa a través de las páginas web de los miembros del sistema. En cuanto a los programas opcionales encontramos: paisaje y rutas industriales; turismo cultural; ciencia innovación y medioambiente.

Como reconocen algunos expertos internacionales “Nuestro sistema global está evolucionando de los imperios verticales integrados del siglo XIX a través de las naciones horizontales interdependientes del siglo XX, hacia la civilización en red global del siglo XXI.” (Parag Khanna, 2016). En un mundo cada vez más conectado podemos devolver servicios a ciudades intermedias mediante estrategias que guíen la organización del territorio. Así como lo fueron las redes agrícolas y posteriormente las redes industriales, hoy en día las redes artísticas son clave para potenciar la resiliencia de las comunidades ante los retos y cambios propios de la sociedad contemporánea. En este aspecto el mNACTEC es ejemplar, por las oportunidades que brinda a sus miembros interconectados, convirtiéndolos en centros de sabiduría y creatividad. Esta red ha contribuido a dar ejemplo al territorio español, europeo e internacional, poniendo a Cataluña de nuevo en la vanguardia de la revolución, en este caso, cultural.

⁵ Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya. (2017) “Recompte de visitants dels equipaments patrimonials de Catalunya 2015” “Els equipaments patrimonials dedicats a la Ciència i la Tècnica són els que tenen una major atracció d'escolars amb una mitjana superior als 15.500 estudiants. Segurament derivat d'aquest fet aquests museus i col·leccions són també els que presenten una taxa més elevada d'usos per visitant (2,37), molt superior a la resta d'equipaments.”

⁶ Casanelles, E. (2007) “El Sistema territorial del mNACTEC: bases i conceptes” “Una xarxa per definició té uns nodes, no un centre. Els nodes poden ser de diferents dimensions i poden estar entrelligats per relacions asimètriques dins la xarxa de manera que no impedeix desigualtats entre els seus membres. Però prescindint d'aquestes asimetries, els diversos nodes són interdependents de tal manera que cap node, ni el més poderós, no pot prescindir dels altres, ni dels més petits, per a prendre decisions[...] (Manuel Castells)” (p.11)



Centros del Sistema Territorial del mNACTEC y relaciones por tipo de Industria

Color por tipo de museo:

- Sede
- Sección
- Colaborador

Diámetro por tamaño de la población:

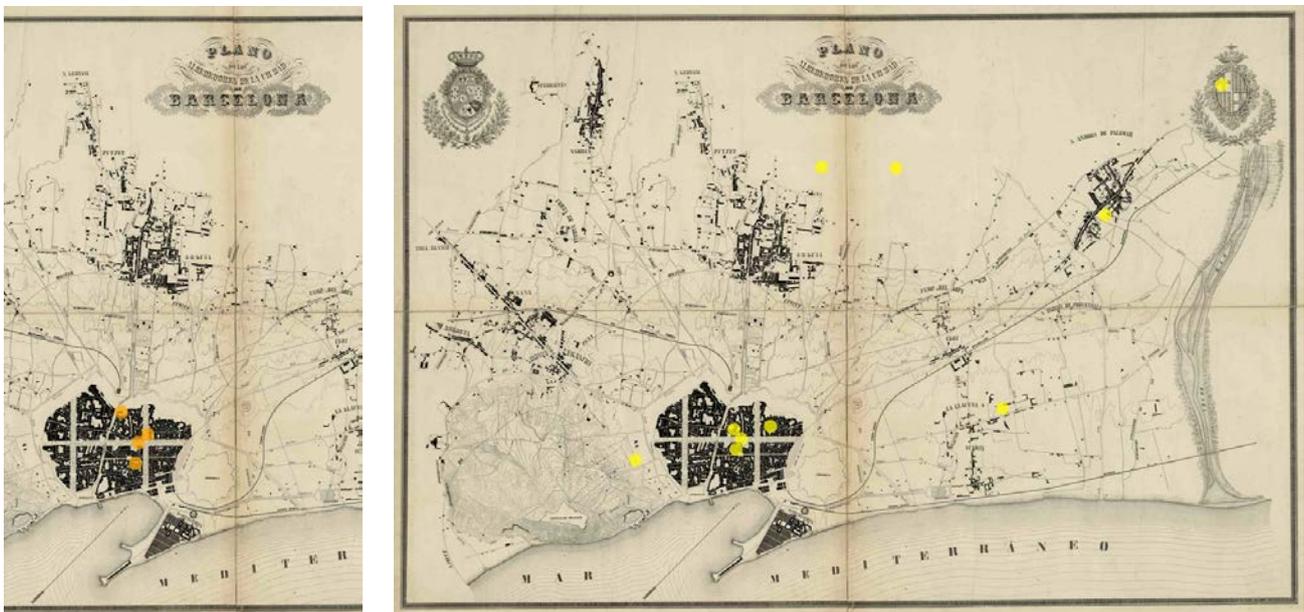
- Terrassa
- Manresa
- Vilanova i la Geltrú
- Granollers
- Esplugues de Llobregat
- Igualada
- Premià de Mar
- Barcelona (Sarrià)
- Esparraguera
- Manlleu
- Torelló
- Capellades
- Cardona
- Puig-reig
- Cercs
- Castellar de n'Hug

6. DESCENTRALIZACIÓN URBANA, MUHBA

El caso del Museo de Historia de Barcelona es paradigmático, por su amplio alcance, su extensa y diversa red de espacios patrimoniales, algunos de ellos abiertos o gratuitos, incluyendo recorridos que cualquiera puede seguir. Así, toda la ciudad se convierte en un museo de sí misma. Contenido y continente se fusionan a un nivel máximo, hasta llegar al caso de Oliva Artés, cuyo taller sobre la calle Pere IV, mantiene el debate abierto a propuestas sobre cómo mantener y reactivar el espacio público en el que el museo se encuentra. Sin embargo este museo no ha sido siempre así.

La historia del MUHBA comienza con su apertura tras la guerra civil española en 1943, si bien la idea de un museo de la ciudad se remonta tiempo atrás, hasta la exposición universal de 1888. En sus orígenes, el museo se conocía como museo de historia de la ciudad y estaba formado por sedes patrimoniales ubicadas en el casco antiguo. No es hasta el 2007, bajo la dirección de Joan Roca, que estas sedes se extienden por los barrios más jóvenes de la ciudad, y su conjunto pasa a conocerse como MUHBA o Museo de Historia de Barcelona. En ese momento se inaugura la sede del mercado de Santa Catalina y progresivamente se descentraliza la ubicación de los espacios patrimoniales. Entre los más recientes destacan: el Turó de la Rovira (2011), la Casa de las Aguas (2011), Fabra y Coats (2014) y Oliva Artés (2015). Los tres últimos representan el periodo industrial y se ubican al Noreste de la ciudad, desplazando el centro de la misma.

Este movimiento no nos pasa desapercibido si comparamos las sedes que habían en el Museo de Historia de la Ciudad (antes del 2007) frente a las que ofrece el MUHBA en la actualidad. El plano de base de la comparación es el estudio previo de Cerdà de 1855, para el Plan del Ensanche de la ciudad. Este visionario, que en gran medida da forma a la Barcelona contemporánea, realiza el estudio previo de la ciudad con el centro histórico desplazado. Así aprovecha las mayores oportunidades de crecimiento que ofrece la parte noreste de la ciudad, en especial, el entonces municipio de Sant Martí, que junto a otros cinco se anexionan a la ciudad en 1897. Este fenómeno genera una ciudad policéntrica que el MUHBA sabe plasmar con una red de sedes descentralizadas.



Esta medida contribuye a reconducir la presión turística y especulativa de los centros históricos de las ciudades, aportando valor a otras zonas probablemente igual de cargadas de historia, pero aún por descubrir. Así se busca un cierto equilibrio entre flujos migratorios y productivos, generando zonas de atracción en puntos, donde aún quedan espacios libres para desarrollar nuevas empresas, grandes centros educativos o residenciales. En el caso del Poblenou, el MUHBA es un centro cultural público, que promueve talleres y encuentros entre los vecinos, para continuar el debate urbano sobre un barrio en constante transformación. A la fácil adaptación de los elementos industriales como museo, “han contribuido las mismas cualidades de la arquitectura industrial: bien situada, cerca de las vías de conexión, formando un entramado de edificios y espacios abiertos, [...] que dejan la máxima libertad de uso y capacidad de transformación” (Montaner,

2016:158). Estos factores han permitido la rápida reconversión de antiguas fábricas, en espacios artísticos de creación, incluso mucho antes de que la sede del MUHBA llegase al barrio. En este aspecto Oliva Artés viene a consolidar, más que promover, una actividad vinculada ya a la identidad de este barrio, antiguamente centro industrial de Cataluña, si bien esta identidad fue posible gracias a un movimiento ciudadano que investigó y reclamo la conservación de algunas fábricas para evitar el desastre de la Villa Olímpica, donde fueron totalmente arrasadas. Entre ellos se encontraba el actual director del MUHBA Joan Roca, y una de las fábricas que se pidió y consiguió rescatar era la Oliva Artés; por lo que definitivamente este edificio cuenta en sus propias carnes la historia de su barrio, y, por tanto, parte de la historia de la ciudad.



MUHBA OLIVA ARTÉS

Exposició
Interrogar l'Eix de Pere IV

*Lloc: fàbrica Oliva Artés
nu. 4, carrer de l'Obra de Barcelona
dintre el Parc del Centre*

Obertura
dissabte 12 de setembre, a les 12 h

Horari setembre 2015
de dimarts a divendres de 17 a 20 h
dissabte i diumenges a 11 a 15 h i de 17 a 20 h

Visites guiades
dissabte 12 de setembre a les 17 h, diumenge 13 a les 18 h i dissabte 19 a les 17 h

Col·laboren
Arxius Històric del Poblenou, Associació de Veïns i Veïnes del Poblenou, Museu d'Intervenció en el Patrimoni i el Paisatge MUHBA-UAB, Vilanova+Moya arquitectes, Projecte EMUVE (WVG Architects), Taula Eix Pere IV

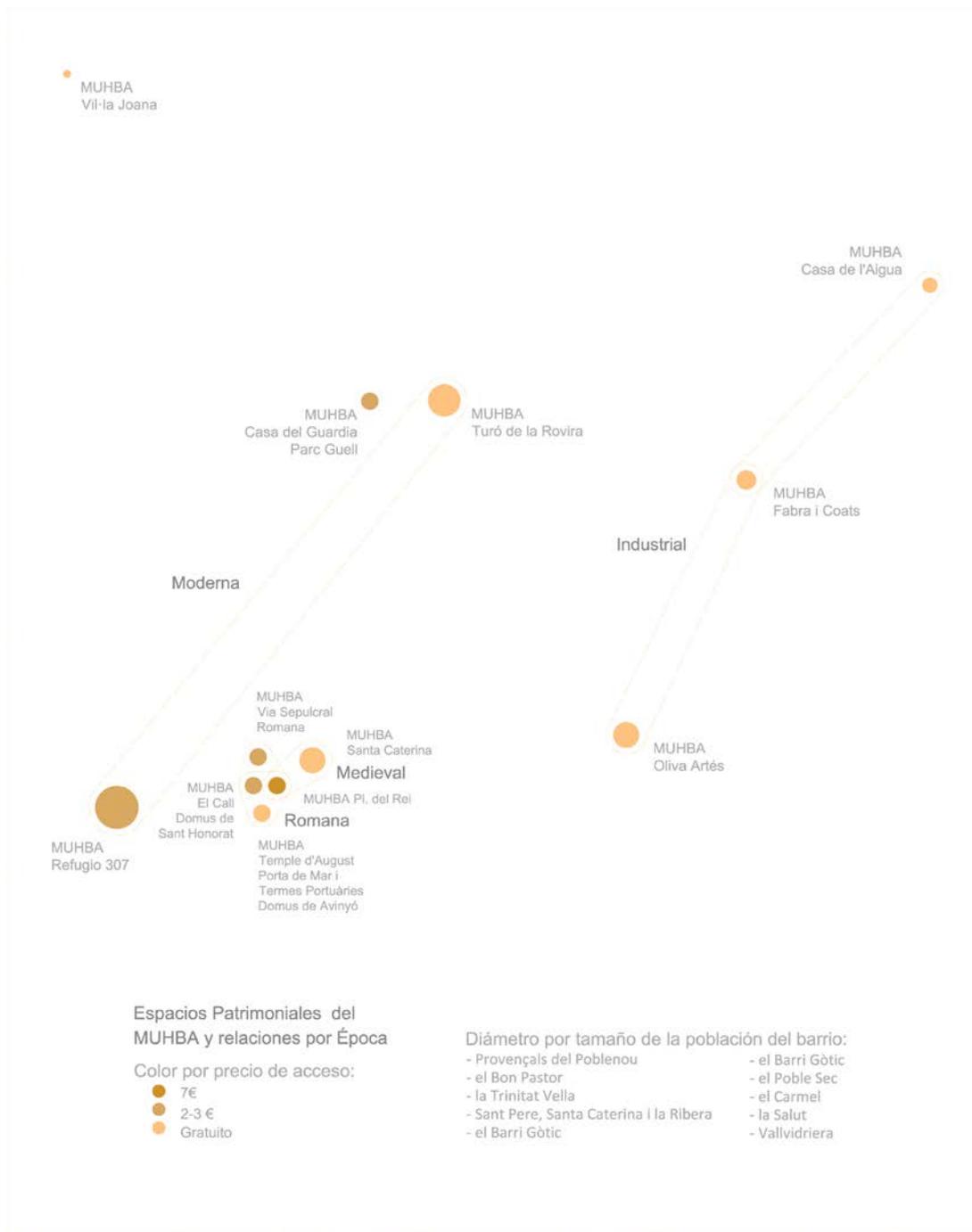
  

Las fábricas de creación en el Poblenou, comienzan con la apropiación de naves para espacios culturales de carácter menos público e institucional que la gestionada por el MUHBA. Entre otros ejemplos cabe destacar: el Hangar, colindante a Oliva Artés; La Escocesa y la Sala Beckett/Obrador, ambas en Pere IV; o la más próxima al mar, Palo Alto, la primera fábrica reclamada del barrio, por un grupo de artistas, encabezado por Javier Mariscal, que actualmente incluye su estudio y un mercado. Todos ellos confirman una transición desde aquellos momentos en que la ciudad parecía avergonzarse de su trayectoria industrial (Tatjer, 2006), hasta la situación actual en la que se reconoce tanto su valor histórico, como su potencial social, económico y urbano.

Barcelona siempre ha apostado por operaciones culturales para incentivar la transformación de diferentes zonas de la ciudad. La idea del Barrio Gótico de Ramón Rucabado (1911), junto a las operaciones producidas por las exposiciones Universales en la Ciudadela (1988) y en Montjuic (1929), o las más recientes Olimpiadas (1992) y Fórum de las Culturas (2004), han generado imágenes de la ciudad que configuran el paisaje urbano actual. Ahora la tarea es reconectar todos esos hitos en un relato conjunto, plagado de historias, de éxitos, de derrotas, de acontecimientos en los que las clases trabajadoras también son protagonistas. Para

comprender la distribución de los centros patrimoniales del MUHBA tenemos la próxima imagen, que si comparamos con el caso anterior de descentralización territorial observamos como en este caso, al combinarse patrimonio de diferentes épocas aparecen muchos más ejemplos de la época romana generando más relaciones en el centro de la ciudad que en la periferia. En este caso deben realizarse más políticas para promover que los visitantes no se concentren tanto solo en el centro y disfruten de una oferta más variada.

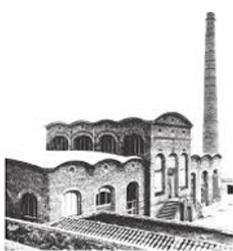
El MUHBA toma esa tarea e impulsa tanto ciclos de conferencias y reflexión dentro de los museos, como itinerarios, libres u organizados, por toda la ciudad. Sus sedes del periodo industrial, o Fábricas Culturales, contribuyen a mostrar una parte de la historia diferente de la tradicional. Mientras, las redes y otros elementos patrimoniales permiten entender la ciudad como una unidad, promoviendo la cohesión social de sus habitantes. Todo ello materializa el aforismo: el mejor museo es la ciudad.



7. INTEGRACIÓN ESPACIAL FÁBRICAS CULTURALES

“El museo ha salido de sus propias paredes y ha considerado todo el territorio Catalán como objeto de intervención. Gracias a este esfuerzo hecho durante los últimos 25 años, actualmente una parte notable de la sociedad admite que el patrimonio industrial es una parte del patrimonio cultural que ha contribuido a incrementar la riqueza patrimonial de nuestro país.” Eusebi Casanelles (2013:23)

Como menciona el impulsor del mNACTEC, el museo está difundiendo su actividad por el entorno, extendiéndola más allá de los tradicionales centros. Hemos visto las relaciones que se generan entre diferentes Fábricas Culturales a escala territorial y urbana, pero también podemos contemplar las relaciones que se generan en la inmediatez de los propios edificios con otros equipamientos o lugares de interés. En este caso es interesante comprobar si forman parte de la red de espacios públicos peatonales por ser esta una intervención urbana que permite la conexión con los centros históricos. Para ello analizamos cuatro fragmentos de espacio público: 3 del mNACTEC y 1 del MUHBA. Así, verificamos la integración del elemento en su trama.



mNACTEC

SEDE

TERRASSA



mNACTEC

MUSEU DEL TER

MANLLEU



mNACTEC

MUSEU DE LA PELL

D'IGUALADA I COMARCAL
DE L'ANOIA



MUHBA

OLIVA ARTÉS

POBLE NOU

Los objetivos del mNACTEC pasan por “definir los paisajes industriales de Cataluña, fomentar la conservación y actuar museísticamente a través de centros de interpretación” (Casanelles, 2013:60), por tanto no es de extrañar que su sede central se sitúe en Terrassa. Esta ciudad es clave para la industrialización catalana. Además el edificio seleccionado, “el Vapor Aymerich, Amat y Jover, es la fábrica textil que mejor representa la obra arquitectónica industrial modernista del país y una de las fábricas más bonitas del mundo” (Casanelles, 2013:90). Por su belleza y tamaño, su imagen se ha utilizado para ilustrar muchos libros de patrimonio industrial (Pardo Abad, 2016). La siguiente imagen¹ muestra las proximidades de la sede del mNACTEC y otros puntos de interés de Terrassa. Todos ellos forman una ruta en la que el punto de partida es la propia fábrica.

Els punts més interessants del Modernisme a Terrassa

Ruta Central

1. Vapor Aymerich, Amat i Jover (mNACTEC)
2. Mercat de la Independència
3. Confiteria Vidua Carné (Farmàcia Albiñana)
4. Casa Joaquim Freixa
5. Societat General d'Electricitat
6. Ajuntament de Terrassa
7. Antic Ajuntament de Terrassa
8. Sala d'actes de l'antic Institut Industrial
9. Magatzem Cortès i Prat
10. Casa Alegre de Sagrera (Museu de Terrassa)
11. Gran Casino
12. Casa Concepció Monset
13. Cases de cal Maurí
14. Magatzem Pasqual Sala
15. Magatzem i Casa Emili Matalonga
16. Magatzem Emili Matalonga
17. Teatre Principal
18. Casa Jacint Bosch
19. Magatzem Corcoy
20. Magatzem Joaquim Alegre
21. Magatzem Torras
22. Quadra del Vapor Ventalló
23. Fàbrica i magatzem Marçel i Poal
24. Quadra de la fàbrica Izard
25. Masia Freixa
26. Hotel Peninsular
27. Circol Egarenc
28. Casa Joan Barata

Los puntos más interesantes del Modernismo en Terrassa



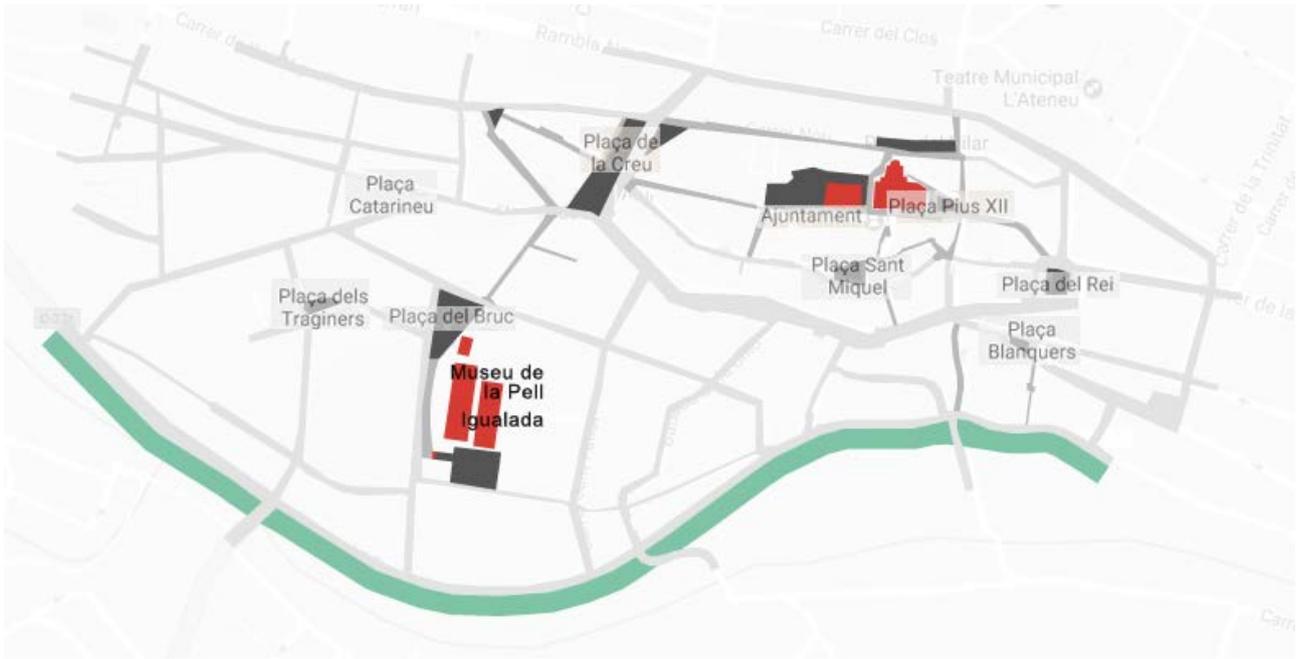
¹ Imagen manipulada por la autora como síntesis del documento de rutas turísticas de la web de turismo del Ayuntamiento de Terrassa: [Consulta: 28 Abril 2017].

<http://visitaterrassa.cat/wp-content/themes/newstone/pdf/ruta_industrial_i_modernistavdjulil.pdf>



A continuación vemos uno de los planos elaborados para mostrar la relación con los espacios abiertos o singulares más próximos a los casos de estudio. Los equipamientos aparecen en rojo, las plazas en negro, las vías rodadas claras y las peatonales en un tono intermedio. En este caso podemos comprobar cómo los 11.000 metros cuadrados de superficie del Vapor Aymerich, Amat y Jover tienen una fuerte presencia en su entorno. Además la sede conecta con otros puntos de la ciudad por la *Rambla de Egara*, un trazado histórico que comunica los límites de la ciudad de Norte a Sur. En esa vía encontramos a tan solo 600 metros, dos estaciones de tren. En la misma también se encuentra el Mercado de la Independencia, un pequeño Centro Cultural y dos plazas. El Ayuntamiento queda en la parte sudeste, abierto a una plaza posterior y rodeado por espacios peatonales que delimitan el centro. La parte trasera del museo no forma parte de esa red peatonal. El museo conecta con la ciudad solo por la Rambla, si bien frente al acceso se ha peatonalizado parte de la calle perpendicular que conecta con dos plazas. Además los accesos al museo se retiran parcialmente del linde de la Rambla, generando espacios intersticiales de reunión. Pequeños pasos para promover esta zona, cargada de patrimonio.

En Igualada encontramos el Museo de la Piel y comarcal de la Anoia. Su acceso se hace principalmente desde el Norte, donde se encuentra el casco antiguo, las nuevas urbanizaciones y la estación. Desde la plaza del ayuntamiento hacia el Oeste encontramos la plaza de la Cruz de Igualada. Desde esta hacia el Sur, una plaza triangular nos encamina a un acceso a esta sede del *Museo de la Ciencia y la Técnica*. El conjunto está formado por dos naves paralelas, las del antiguo complejo fabril de Cal Boyer, o Vapor Nou. Al final de una de ellas encontramos una magnífica chimenea, que da paso a un espacio abierto, semipúblico, ya que está cerrado en el mismo recinto que el museo. Del centro parten recorridos² para descubrir las adoberías, una de las cuales (Cal Granotas) forma parte del museo. Si bien su visita se realiza con guía y bajo demanda, se trata de una experiencia que permite mantener en el tiempo la historia de este pueblo, que al diversificar su actividad comienza a convertirse en ciudad.



En la imagen superior vemos el tejido poco ortogonal que indica un terreno con ciertos desniveles y diferentes épocas de crecimiento. Partiendo del casco histórico hacia el río atravesamos el barrio de las adoberías, donde se ubica el museo de la Piel. Su posición es estratégica por ubicarse tan próximo al río. Actualmente el barrio está empezando su recuperación como zona cultural. La calle y canal del Rec, son sinónimo de cultura; si bien muchas fábricas siguen esperando que las devuelvan a la vida.

UN PASSEIG
PER LA IGUALADA
INDUSTRIAL

RUTES A PEU
PER IGUALADA
 La ciutat d'Igualada ha estat i és un important centre industrial, fonamentalment dedicat a l'activitat tèxtil i a l'adob de les pells. L'itinerari proposa un passeig pels principals centres de producció, els edificis històrics i actuals de l'activitat tèxtil igualadina, i l'atractiu món dels obrers i dels amos.

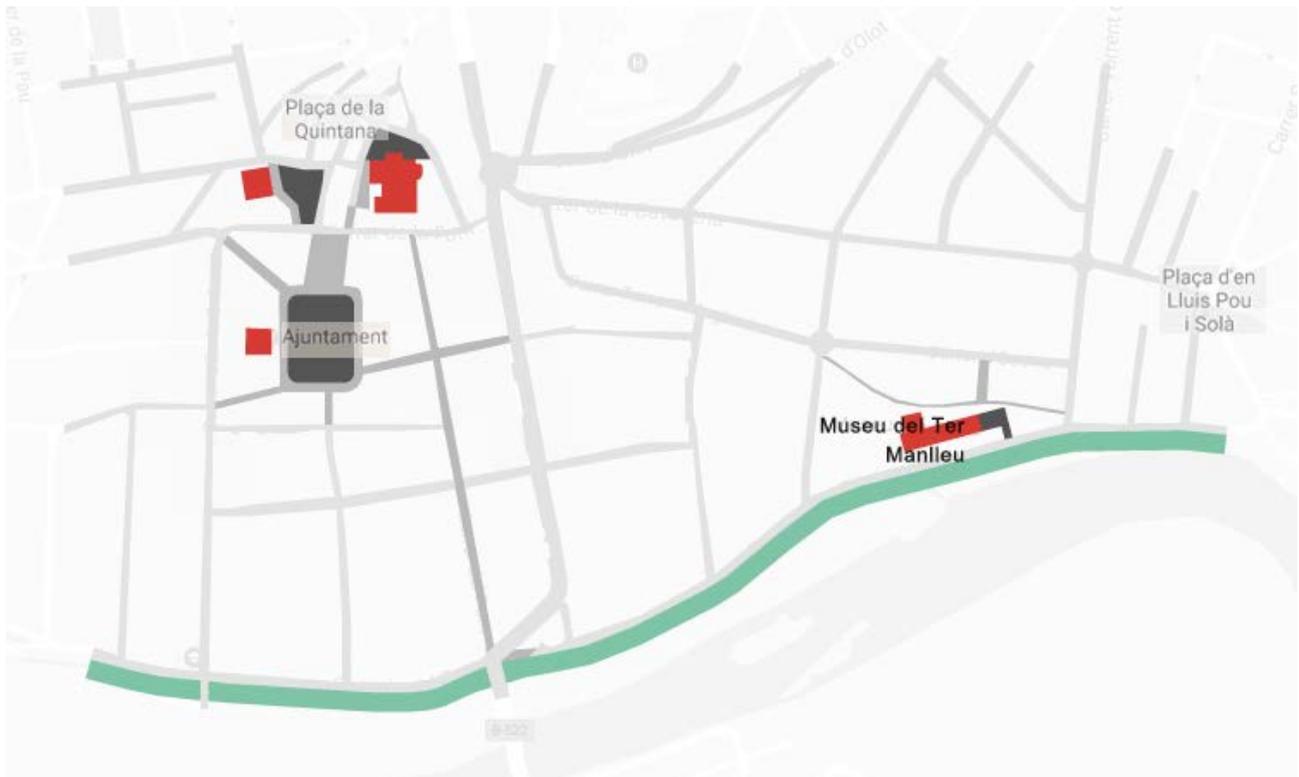
1. Cal Boyer: Museu de la Piel i la sinya.
2. Museu del Traginer.
3. La Igualadina Cottonera.
4. Cal Salinas.
5. Punto Blanco.
6. La Isabel-la.
7. Cal Font.
8. Cercle Mercantil.
9. L'Ateneu Igualadí.
10. Gasogen de Cal Pasqual.

XATIC
XARXA DE TURISME INDUSTRIAL DE CATALUNYA

Ajuntament d'Igualada

Generalitat de Catalunya
Departament d'Innovació,
Universitats i Empresa
Secretaria de Comerç i Turisme
Direcció General de Turisme

² Imagen manipulada por la autora como síntesis del documento "Paseo por la Igualada Industrial (rutas a pie por Igualada)" de la web de turismo del Ayuntamiento de Terrassa: [Consulta: 28 Abril 2017].
<<http://www.igualadaturisme.cat/turvisit.php>>



La estructura urbana de Manlleu difiere de los otros ejemplos que estamos analizando. Es una población de menor escala y por tanto, aún tiene espacio para crecer. Sus edificaciones son en general de baja densidad, muchas de ellas con patio y sus calles son anchas, pensadas para el tráfico rodado. Todo ello influye en la configuración de los espacios públicos abiertos. No se necesitan tantas plazas que doten de luz o ventilación a las edificaciones o de lugares de encuentro a las personas. Uno de los espacios más representativos de esta localidad es la plaza ochocentista porticada (Rubert de Ventós, 2006:39) del ayuntamiento. Como contrapunto, el Museo del Ter, en su acceso no configura una plaza en el sentido tradicional pero si construye un mirador al paisaje, en concreto al río, como punto de reflexión sobre sus telares desaparecidos. De hecho, el margen del río es protagonista en el recorrido³ propuesto por el Museo para conocer la historia de Manlleu.

Fitxa tècnica

Recorregut: 3 Km.

Dificultat: Mínima

Retorn: a peu

Durada: variable

Possibilitats: a peu

Època recomanada:

Primavera	Estiu
Tardor	Hivern

Disseny itinerari: Museu Industrial del Ter (MIT)

Servei de guiatge: MIT i OPE

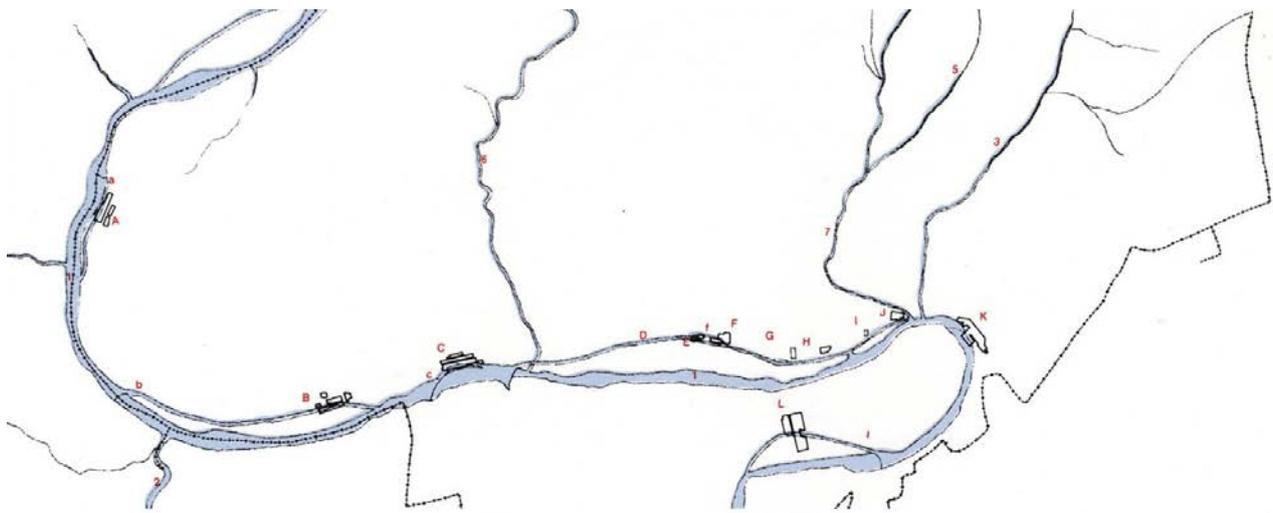
Informació: OPE Ajuntament de Manlleu (938 515 022) i Ajuntament de Manlleu (938 506 666)

Fotos: Museu Municipal de Manlleu i "El Ter".

Ajuntament de Manlleu

OPE
Oficina de Promoció Econòmica
Ajuntament de Manlleu

EL TER



2 HIDROGRAFIA I IMPLANTACIÓ INDUSTRIAL

HIDROGRAFIA

1. RIU TER
2. RIERA DEL SORREIG
3. TORRENT DE LA BURINA
4. TORRENT DE LA MIRANDA
5. TORRENT DEL PARE
6. TORRENT DEL POQUÍ
7. TORRENT MAGÍ
8. TORRENT DE SANAIAS
9. TORRENT DE VII AMONTA

LA IMPLANTACIÓ INDUSTRIAL

(Fàbriques en funcionament actual i/o potencial)

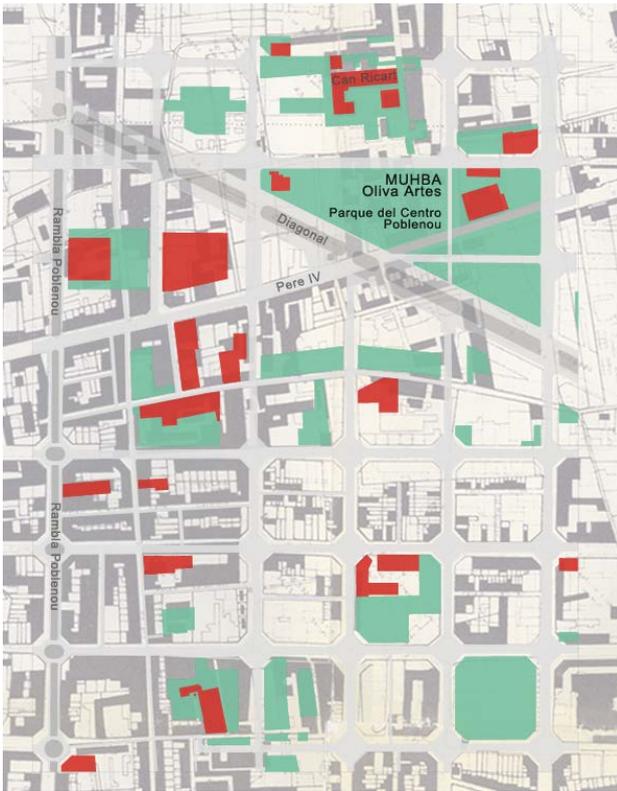
- A. COLÒNIA CASACUBERTA. «CAL ESCOLÀ»
a. Canal i presa de Cal Escolà
- B. COLÒNIA RUSIÑOL. «CAN RAMISA»
b. Canal i presa de Can Ramisa
- C. FÀBRICA EL TER INDUSTRIAL S.A. «EL DOLCET»
c. Canal i presa del Dolcet
- D. CANAL INDUSTRIAL DE MANLLEU
- E. MOLÍ DE CAN VIÑAS. ANTIC MOLÍ MIARONS O DE DALT
- F. SALOMÍ S.A.; FILTEX S.A. I COTOFIL S.A. «LES TRES FÀBRIGUES»
f. Canal de les tres fàbriques
- G. FÀBRICA DE LA SEDA. (Enderrocada recentment)
- H. MOLÍ MUNTADA. (ANTIGAMENT CAL BLAU)
- I. CAL ESTAPÉ
- J. CAN SANGLAS
- K. HILANDERA S.A. «CAN LLANES». (ANTIC MOLÍ DE BAIX)
- L. FILATURES BUIXÓ. «CAN RIFÀ»
l. Canal i presa de Can Rifa

En **Manlleu**, el Museo Industrial del Ter, nos cuenta la historia de este río. “Está ubicado en la antigua fábrica Can Sanglas, creada en 1840, uno de los primeros edificios fabriles de la ciudad y de Cataluña. Es la última fábrica que aprovecha la energía del canal industrial de Manlleu y aún conserva dos turbinas.” Además gracias a su posición, “ha puesto en marcha unos recorridos turísticos por la orilla del Ter donde se puede contemplar su patrimonio industrial y natural” (Casanelles, 2013:98). Si bien estos recorridos cubren una pequeña parte de la extensa gama de esclusas y fábricas ubicadas a esta altura del Ter. De hecho existen registros⁴ completos de las fábricas de la zona, así como proyectos parados para la puesta en valor de los meandros próximos al museo, algunos apuestan por su potencial urbano y otros por mantener su conexión con el paisaje.

Acercándonos a Barcelona, escogemos el caso de la Fábrica Oliva Artés del MUHBA por su posición estratégica en el barrio industrial por excelencia: Poblenou. En cuanto a la red de espacios públicos de su entorno, podemos observar como la homogeneidad del plan del ensanche Cerdà, se ha adaptado en algunos puntos a la trama industrial preexistente. Esta Fábrica Cultural se sitúa en un nuevo parque triangular atravesado por el histórico eje de Pere IV. Es una intervención mínima, que pone en valor el patrimonio de la zona, y se erige como lugar de encuentro frente a las transformaciones que aún están por llegar. El parque linda con la Avenida Diagonal, con el distrito 22@ y con el antiguo complejo industrial y nuevo espacio público reivindicado: Can Ricart. Estos conjuntos se establecen como una sucesión de espacios públicos que conectan el pasado y el futuro del barrio.

³ Imagen síntesis del documento "Manlleu, punto de partida. Canal, ciudad y algodón. Itinerario por el Canal de Manlleu y el paisaje urbano de la primera industrialización" facilitado por Joaquín Sabaté.

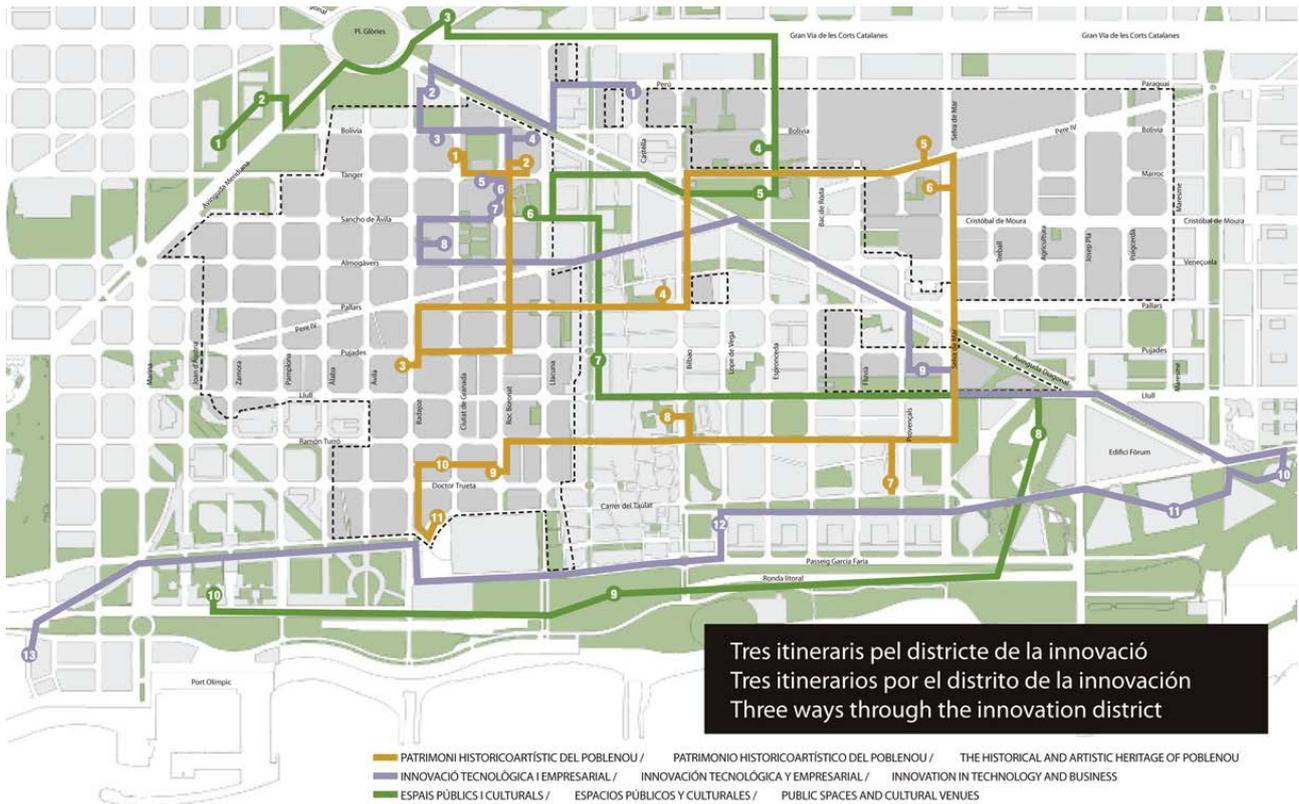
⁴ Fragmento del Documento que muestra la Morfología del término de Manlleu de Miquel Surinyach i Pla, Emilia Pujol i Mongay para el Ayuntamiento de Manlleu en Enero de 1990.



El plano se superpone al documento con las principales fábricas (1929) previo al Plan Especial Diagonal Poblenou facilitado por J. Sabaté. Más tarde algunas de ellas se catalogaron con el plan 22@. Es relevante observar cómo tanto las vías como la edificación antigua se concentra en el Sudoeste, alrededor de dicho eje, mientras a medida que avanzamos al Noreste aparecen más parques y una trama más regular. Todo ello culmina en el parque, que cumple la misión de rótula entre el antiguo eje de Pere IV y la nueva vía representativa de la ciudad, la Diagonal.

En este caso, la red de espacios públicos abiertos se ha grafiado en verde por su dimensión y caracterización más propia de los parques que de las plazas. La gran cantidad de espacios abiertos y equipamientos hace de este fragmento una parte peculiar de la ciudad; si bien la falta de jerarquía hace aún complicado leer recorridos peatonales claros más allá de la Diagonal y la Rambla del Poble Nou. La fábrica Cultural Oliva Artés está trabajando para recuperar la vía Pere IV como eje de actividad del barrio, demostrando el poder pasivo que estas instituciones tienen en la ciudad.

Por último, una mirada a los recorridos del "Distrito de la Innovación" que nos ofrece el ayuntamiento de Barcelona con motivo del 10º aniversario del 22@. En el mismo aparece una parada en el Parque del centro de Poblenou como lugar de interés natural y cultural, aunque también podría aparecer Oliva Artés en la ruta de patrimonio histórico-artístico. Además parece que la conexión que se realiza por ese punto de Pere IV aparece cortada. Ambos aspectos indican que este caso, el más reciente, es el que menos influencia o relaciones tiene con su entorno. Seguramente influye el hecho de estar rodeado por un parque y su muro.



En conclusió, tant els membres del Sistema Territorial del mNACTEC, com els del MUHBA són monuments, que a més de pertàncer a una gran red territorial innovadora, se deuen a su context. Les Fàbriques Culturals construeixen més que un espai interior, un espai exterior ric, que atrau al peatón i genera noves dinàmiques en les xarxes de l'espai públic pròxim. En este aspecte, el museu no se deue solo a sus visitantes, sino también a sus vecinos. Otras construcciones pueden encerrarse en sí mismas, pero un equipamiento que promueve la cultura, debería contribuir a construir espacios públicos de calidad que inviten a sus residentes y visitantes a recorrerlo, generando encuentros que culminen en redes sociales complejas y diversas.

8. DISCUSIÓN

Esta investigación demuestra como con diferentes espacios, a priori inconexos, pero conectados mediante ciertas leyes, pueden establecerse redes que impulsen el desarrollo cultural a todas las escalas. Vincular los museos nacionales a puntos alejados de las grandes urbes es una apuesta por la cohesión descentralizada, ya que se generan nuevos pero pequeños nodos a través del territorio, suponiendo una clave estratégica para

su organización. Además, se realiza mediante actuaciones pequeñas como la conversión de una fábrica en museo, pero de gran impacto si se tienen en cuenta las necesidades del entorno y las experiencias de otras intervenciones. Por tanto, las redes culturales aportan poder indirecto, con actuaciones coordinadas consiguen transformar barrios o pueblos aparentemente obsoletos y demostrar que siguen vivos. En este proceso el papel de la administración es muy importante, por eso se han tomado casos públicos, que se mantienen con éxito, como demuestran los 30 años de trayectoria del mNACTEC o la buena acogida del sistema de sedes patrimoniales y actividades culturales del MUHBA.

Barcelona, que siempre ha apostado por ser una ciudad innovadora, lo hace ahora por ser una “megaregión creativa”. A ello contribuye sin duda la descentralización de redes culturales como las analizadas. Frente a otras tendencias, que sitúan al museo del siglo XXI en distritos concentrados para turistas, Barcelona prefiere distribuir su actividad cultural en diferentes fragmentos de la ciudad y el territorio. Eso sí, manteniendo la calidad gracias a diferentes redes en las que las Fábricas Culturales juegan un rol fundamental. Este tipo de museos parte de la tradición obrera y se adapta a las necesidades de la sociedad actual. Una sociedad heterogénea que demanda ofertas culturales variadas y de calidad.

El análisis cronológico de las diferentes redes del Patrimonio Industrial a nivel internacional y su implementación a escala local, nos permite entender mejor el momento contemporáneo en el que la conectividad es un componente imprescindible, pero no solo entre puntos del territorio, sino también, entre los diferentes fragmentos urbanos. Las redes analizadas apuestan por la promoción de las Fábricas como espacios culturales y punto de partida de recorridos y proyectos futuros. Cada actuación refuerza en sí misma la idea del sistema y genera sinergias en sus proximidades. Estas redes son además pioneras en la corriente descentralizadora, con las ventajas que eso supone a todas las escalas.

A nivel territorial, el sistema favorece la comunicación entre diferentes ciudades, estableciendo rutas de intercambios. A nivel urbano, permite redistribuir los visitantes en zonas con menor presión, puesto que suelen ubicarse en áreas con poco patrimonio de otro tipo y espacios desocupados. A escala del fragmento tienen un gran poder transformador, ya que suponen polos de atracción que favorecen nuevos recorridos, reclamando indirecta o directamente, en forma de plazas de acceso, más espacios para el peatón. Si queremos buenas ciudades necesitamos más ejemplos de elementos que construyan tanto urbanidad como puentes entre el pasado y el futuro de las ciudades. Espacios como las Fábricas Culturales, donde se trabaja con materiales de la memoria y la situación presente, para dar forma a un futuro en el que los espacios públicos jueguen un rol tan fundamental como el que han tenido en la actualidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Bell D.** (1973). *The Coming of Post-Industrial Society*. New York: Basic Books.
- Bergeron, L.** (2002:14, texto original en 1996). *El patrimonio industrial, ¿qué hacer?* en *Patrimonio industrial: lugares de la memoria*. España: Incuna.
- Caballé, F.** (5 Noviembre 2010). *Desaparece el barrio de Icària, nace la Vila Olímpica*. Biblio 3W. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, Universidad de Barcelona, Vol. XV, nº 895 (9).
- Casanelles i Rahola, E.** (2013). *Un museu per a un país: el Sistema Territorial del mNACTEC* p.22 y 18 Cataluña: mNACTEC
- Dennis, R.** (2008). *Urban modernity, networks and places*. England: Cambridge University Press
- Escobedo, N.** (12 Noviembre 2014) “Los No lugares y la arquitectura del espacio turístico”
- Escolar, H.** (2001:85). *La biblioteca de Alejandría*. España: Gredos.
- Esteban, I.** (2007). *El efecto Guggenheim, del espacio basura al ornamento*. Barcelona: Editorial Anagrama
- Florida, R.** (2009 original 2005). *Las ciudades creativas: Por qué donde vives puede ser la decisión más importante de tu vida*. España: Paidós Ibérica.
- Gottmann J.** (1961). *Megalopolis, The Urbanized Northeastern Seaboard of the United States*. Massachusetts: Clark University.
- Kazepov, Y. Sennett, R.** (2008). *Capitalism and the City: Globalization, Flexibility, and Indifference*. En *Cities of Europe: Changing Contexts, Local Arrangements, and the Challenge to Urban Cohesion*, pp.109 – 122. Oxford: Blackwell.
- Lord, G. y Blankenberg N.** (2015). *Cities, Museums and Soft Power*. Washington: AAM Press.
- Meinrad** (2016). *European Industrial Heritage: The International Story*. Contribución del ERIH para el año Europeo del Patrimonio.

- Méndez, F. P.** (1999). *Experiencias Recientes. Debates abiertos en La ciudad deseada. Valorización cultural de la ciudad histórica, su evolución sostenible y su futuro en la previsible ordenación del territorio*. Castilla y León: Fundación del Patrimonio Histórico.
- Miralles, E.** (9 Noviembre 1995). "L'Esponjament" en la Edició Catalunya d'El País. Barcelona: Grupo PRISA.
- Montaner, J. M. Aparici I. y Navarro P.** (2016:158). *Barcelona espais singulars*. Barcelona: Comanegra.
- Nikolić, M.** (2012) *City of Museums: Museum Cluster as a Manifesto of the Paradigm Shift*. Barcelona: UPC.
- Omedes, A.** (2005:76) *Los museos de ciencias naturales, piezas clave para la conservación de la biodiversidad*. Revista Quark, 35, 72-78.
- Pardo Abad, C. J.** (2016). *El Patrimonio industrial en España. Paisajes, lugares y elementos singulares*. España: Akal.
- Perarnau i Llorens, J.** (2014) *Tot s'hi val en la recuperació del patrimoni industrial?* Revista Dovella Núm. 114 (p. 19-23)
- Rothstein Pérez, P. A.** (2014). *Las Fábricas de Creación de Barcelona*.
- Rubert de Ventós, M.** (2006:39). *Places porxades a Catalunya*. Barcelona: UPC.
- Sabaté, J.** (2003) *El patrimonio como recurso básico para un nuevo modelo de desarrollo*. Urban, 9.
- Sabaté, J.** (Octubre 2008) *Globalización y estrategias Urbanísticas: Un balance del desarrollo reciente de Barcelona*. Cuaderno Urbano, Volumen VII.
- Tejer M.** 2006. *LA INDUSTRIA EN BARCELONA (1832-1992). Factores de localización y cambio en las áreas fabriles: del centro histórico a la región metropolitana*. Barcelona: UPC.
- Tielve García, N.** (2002:146-151) *Patrimonio industrial, Cultura, Arte y Sociedad. Propuestas y Realidades en "Patrimonio industrial: lugares de la memoria"* Barcelona: UPC.
- Touraine, A.** (1969) *La société post-industrielle*.
- UEA Magazine, 11** (2007) *Cultura, Museu Molí Paperer de Capellades*.