

“Gestión ambiental para el fortalecimiento comunitario desde la perspectiva de las ciudades del conocimiento”

Autor: Citlalli Elizabeth Calderón Villegas

Universidad Nacional Autónoma de México
Doctorado en ciencias de la sostenibilidad
calderon.citlalli@gmail.com

Palabras clave: Fortalecimiento comunitario, aprendizaje social, medio ambiente sostenible

RESUMEN

Esta propuesta de investigación busca establecer y aplicar estrategias de fortalecimiento comunitario dentro cuatro desarrollos habitacionales de interés social en la ciudad de Durango, México para lograr en su población una mayor calidad de vida a través de la gestión ambiental en las unidades.

La metodología a emplear será la Investigación-Acción Participativa (IAP); metodología que ha sido aplicada en investigaciones de España y Chile desde 1996 por diversos autores como Villasante, Mardones, Garrido, Alguacil, Alberich y otros. Con esta base metodológica se buscará la activación de la comunidad a través de talleres participativos apoyados con un modelo de gestión del espacio público y, se utilizará el índice de desempeño ambiental como instrumento de diagnóstico y evaluación de los resultados.

El trabajo parte de la problemática de deterioro en la que están inmersos los desarrollos de vivienda de interés social en la ciudad de Durango. A saber: el desempeño ambiental de estos desarrollos es ineficiente en razón de que la carga ambiental que presentan sobrepasa a la calidad ambiental que ofrecen y, tiene fundamento en la hipótesis de que dicha condición puede invertirse a partir del fortalecimiento de la comunidad, utilizando el espacio público como plataforma de acción con base en los planteamientos de la ciudad del conocimiento.

La investigación toma el concepto de ciudad del conocimiento manejado por Manuel Castells como marco de referencia exploratorio a escala de “desarrollo habitacional” para la construcción del modelo de gestión del espacio público en las unidades que servirá como escenario para el fortalecimiento comunitario con base en el desarrollo de una sociedad del conocimiento.

La presentación de este trabajo, que cubre el primer capítulo del tema de investigación, representa un esfuerzo por encontrar los argumentos teóricos desde los conceptos de la ciudad del conocimiento para sostener la tesis que coloca al fortalecimiento comunitario como motor de formación de ciudades resilientes para un medio ambiente sostenible.

Zimmerman et al. (1992) identifican en el fortalecimiento comunitario tres tipos de componentes: intrapersonales, interactivos y comportamentales. Los componentes intrapersonales se refieren a los niveles de confianza que cada individuo tiene sobre su capacidad de influir en el sistema al que pertenecen; los componentes interactivos, abordan

las relaciones entre las personas y el ambiente físico y; los componentes comportamentales, dirigen la gestión ambiental a la resolución de un problema específico de la comunidad. La estimulación de los tres componentes del fortalecimiento comunitario coadyuva a la formación de ciudades resilientes en la construcción de capacidades adaptativas en la población para reducir grados de vulnerabilidad ante el cambio global.

Montero (2003) define el fortalecimiento comunitario como “el proceso mediante el cual los miembros de una comunidad desarrollan conjuntamente capacidades y recursos, para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos”. Esta definición corresponde con lo que Avellaneda (2002) enmarca como gestión ambiental: una construcción social constituida por el conjunto de disposiciones y actuaciones participativas necesarias para lograr el mantenimiento óptimo de un capital ambiental suficiente para que la calidad de vida de las personas y el patrimonio natural sean lo más elevados posible.

El escenario donde convergen los elementos que definen el capital ambiental (compuesto por el capital físico, el capital natural y el capital social) es el denominado espacio público; el cual, de acuerdo con Castells (2004) se manifiesta en tres dimensiones: el espacio virtual, entendido como los flujos sociales, de información y conocimientos; el espacio físico, definido como lugar y; el espacio institucional, representado en las organizaciones. Es así que, la capacidad de conectar en la práctica las tres dimensiones del espacio público constituye el fortalecimiento de las comunidades (Castells, 2009).

Méndez R. (2012) sostiene que el medio ambiente sostenible tiene base en la construcción de una sociedad del conocimiento. La ciudad del conocimiento (CC) puede abordarse desde dos perspectivas: la primera, en función de una economía de escala y la segunda, en función de una economía de gama. Fundamentada en una economía de escala, una CC tiene como principal objetivo incrementar el nivel de vida mediante la creación de una ciudad competitiva a nivel global; esto es, dirigir sus esfuerzos hacia un tecnopolo para el capitalismo. Por el contrario, una CC con base en una economía de gama tiene como objetivo la transformación cultural para incrementar no el nivel de vida, sino la calidad de vida de la población y dirige sus esfuerzos hacia el fortalecimiento comunitario.

Así, el fortalecimiento comunitario tiene base en el aprendizaje social. La integración del conocimiento popular (informal) al conocimiento científico (formal) abre paso a la democracia epistemológica para la construcción social de la realidad; en ese orden de ideas, se espera que la co-producción de conocimiento entre fuentes académicas, populares e institucionales marque la diferencia entre estrategias teóricas y las acciones que puedan construir capacidades para transitar hacia un medio ambiente sostenible.

Literatura citada

AVELLANEDA, A. (2002). Gestión ambiental y planificación del desarrollo. ECOE Ediciones. Colección Textos Universitarios. Bogotá. Colombia. 2002.

CASTELLS, M. (2004). La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. Vol. I: La sociedad red. Vol. II: El poder de la Identidad. Vol. III: El fin de milenio. Siglo XXI Editores. México. Quinta edición en español.

CASTELLS, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial.

MÉNDEZ, R. (2012). "Ciudades y metáforas. Sobre el concepto de resiliencia urbana". Ciudad y Territorio: Estudios Territoriales

MONTERO, M. (2003). Teoría y práctica de la Psicología Comunitaria: la tensión entre comunidad y sociedad. Buenos Aires: Paidós.

ZIMMERMAN, M. A., ISRAEL, B. A., SCHULTZ, A. & CHECKOWAY, B. (1992). Further explorations in empowerment theory. An empirical analysis of psychological empowerment. American Journal of Community Psychology.