

УДК 330.341

DOI: <http://dx.doi.org/10.20914/2310-1202-2016-1-233-236>

Профессор Ю.А. Саликов, магистр Е.О. Кулдошина

(Воронеж. гос. ун-т. инж. технол.) кафедра экономической безопасности и финансового мониторинга. тел. (473) 255-37-82

Professor Yu.A. Salikov, master E.O. Kuldoshina

(Voronezh state university of engineering technologies) Department of economic security and the financial monitoring. phone (473) 255-37-82

Анализ инновационной среды промышленного предприятия

Analysis of the innovative environment of the industrial enterprise

Реферат. В условиях экономической нестабильности одной из важнейших задач, стоящих перед хозяйствующими субъектами, является создание гибкой, способной к перестройке системы управления и ориентация на устойчивое развитие. Обретение гибкости невозможно без использования системы мониторинга и оценки уровня развития предприятия, что позволяет оценить влияние внутренних факторов развития организации на её положение во внешней среде, а также принять решение о своевременном изменении механизма управления предприятием. Инновационная деятельность отличается комплексностью, а, следовательно, для осуществления оперативного управления ею необходимы механизмы взаимодействия между различными структурными подразделениями, вовлечёнными в инновационный процесс. Одним из таких механизмов является анализ инновационной среды. Особенностью анализа инновационной среды как инструмента управления развитием предприятия является концентрация на выявлении тенденций и динамики развития, что отличает его от контроллинга, нацеленного на результат. Суть анализа состоит в систематическом отслеживании результатов финансово-хозяйственной деятельности и ее коррекции в рамках планового (проектного) периода. При разработке и реализации стратегии инновационного развития мониторинг выступает механизмом координации действий всех задействованных структурных подразделений хозяйствующего субъекта. Таким образом, анализ инновационного развития предприятия можно представить как непрерывное наблюдение за состоянием внешней и внутренней среды и процессами финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью предупреждения нежелательных отклонений по важнейшим параметрам экономического развития. Оценка структуры инновационной среды предприятия позволит, прежде всего, проанализировать финансовую способность предприятия к инновационному развитию, проконтролировать правильность выбранного направления развития с позиций современного и дальнейшего финансового состояния предприятия. Сформированная методика может стать содержательной основой формирования стратегии инновационного развития и коммерциализации новых технологий, при этом у предприятий появляется эффективный инструмент оценки инновационных возможностей и выбора подлежащих реализации стратегий развития.

Summary. In conditions of economic instability of one of the major problems facing managing subjects, creation of a flexible control system capable to restructuring and orientation to stable progress is. Finding of flexibility is impossible without use of system of monitoring and an assessment of a level of development of the enterprise that allows to estimate influence of internal factors of progress of the organization on its position in an environment, as well as to make a decision on duly variation of the mechanism of operation of business. Innovative activity differs integrated approach, and, consequently, mechanisms of interoperability are necessary for realization of operative management of her between the various structural divisions involved in innovative process. One of such mechanisms is the analysis of the innovative environment. Feature of the analysis of the innovative environment as tool of management of progress of the enterprise is concentration on revealing of tendencies and dynamics of progress that distinguishes it from the controlling aimed at result. The essence of the analysis consists in regular tracking results of financial and economic activity and its correction within the limits of the scheduled (design) period. By development and realization of strategy of innovative progress monitoring acts as the mechanism of coordination of actions of all involved structural divisions of the managing subject. Thus, it is possible to present the analysis of innovative progress of the enterprise as continuous supervision over a condition of the external both internal environment and processes of financial and economic activity of the enterprise with objective of the prevention of undesirable deviations on the major parameters of economic progress. The assessment of structure of the innovative environment of the enterprise will allow to analyze, first of all, financial capacity of the enterprise to innovative progress, to check correctness of the chosen direction of progress from positions of a modern and further financial condition of the enterprise. The generated procedure can become a substantial basis of formation of strategy of innovative progress and payment of new technologies. The enterprises will have effective toolkit of an assessment of innovative possibilities, as well as a choice of possibly sold strategy of progress.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, инновационная среда предприятия, контроллинг.

Keywords: innovations, innovative progress, the innovative environment of the enterprise, controlling.

© Саликов Ю.А., Кулдошина Е.О., 2016

Для цитирования

Саликов Ю.А., Кулдошина Е.О. Анализ инновационной среды промышленного предприятия // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2016. №1. С. 233-236. doi:10.20914/2310-1202-2016-1-233-236.

For cite

Salikov Yu. A., Kuldoshina O.E. Analysis of the innovative environment of the industrial enterprise. *Vestnik voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta inzhenernyh tekhnologij* [Proceedings of the Voronezh state university of engineering technologies]. 2016, no. 1, pp. 233-236. (In Russ.). doi: 10.20914/ 2310-1202-2016-1-233-236.

Современные внешние и внутренние условия деятельности предприятий требуют от своих руководителей разумно выбирать стратегию развития и владения методами ее последовательной реализации. Стратегическое управление предусматривает способность объективно оценивать сложившиеся тенденции развития, формулировать целевые ориентиры и определять требуемые инвестиции для их достижения. Методы и инструменты оперативного управления на предприятиях должны быть направлены на подчинение текущих решений задач перспективного развития. Эффективное управление предприятием предусматривает полное единство оперативных и стратегических решений, оперативных действий и стратегического мышления [1].

Таким образом, исходя из заявленного руководством страны курса на переход экономики на инновационный путь, особое значение приобретает понятие и анализ инновационной среды на предприятии. На данную тему ведутся многочисленные исследования. Например, в исследовании Акимаева Р.И. и Епифанова Н.Ш. выделяют три фактора инновационной деятельности: организационный (связанный с процессами организации управления предприятием), маркетинговый (формы сбыта, освоение новых рынков), производственный (применяемые технологии, управление качеством). Однако такие направления инновационной деятельности, как финансовая и налоговая, авторами были исключены из факторного анализа [2].

Данный подход в свете современных условий представляется отчасти ограниченным в силу того, что важными факторами инновационной деятельности являются как раз финансовая, организационная и управленческая составляющие, которые в совокупности представляют собой способы и механизмы осуществления инноваций в организации. Основой инновационной активности предприятия является не только его инновационный потенциал, но и экономический, и управленческий.

Следовательно, формирование инновационного потенциала и проявление инновационной активности возможно лишь при определённом состоянии отдельных факторов его внутренней среды, составляющих среду инновационного развития (инновационную среду предприятия).

Часто инновационная среда – среда, которая имеет возможность сформироваться и в дальнейшем служить источником инновационного и технологического развития только при наличии четырёх элементов: науки, крупного частного капитала, современно оснащённых многопрофильных предприятий, большого числа высококвалифицированных инженеров и рабочих. Однако инновационная среда в таком толковании имеет внешний характер [3]. Внутреннюю инновационную среду целесообразно разделить на три аспекта: финансовую, операционную и управленческую деятельность организации (рисунок 1) [4].



Рисунок 1. Составляющие инновационной среды предприятия

Из подобного представления каждой сферы деятельности можно получить интегральную оценку состояния предприятия, которая

представляет собой основу для формирования инновационного потенциала и осуществления инновационной деятельности (рисунок 2).

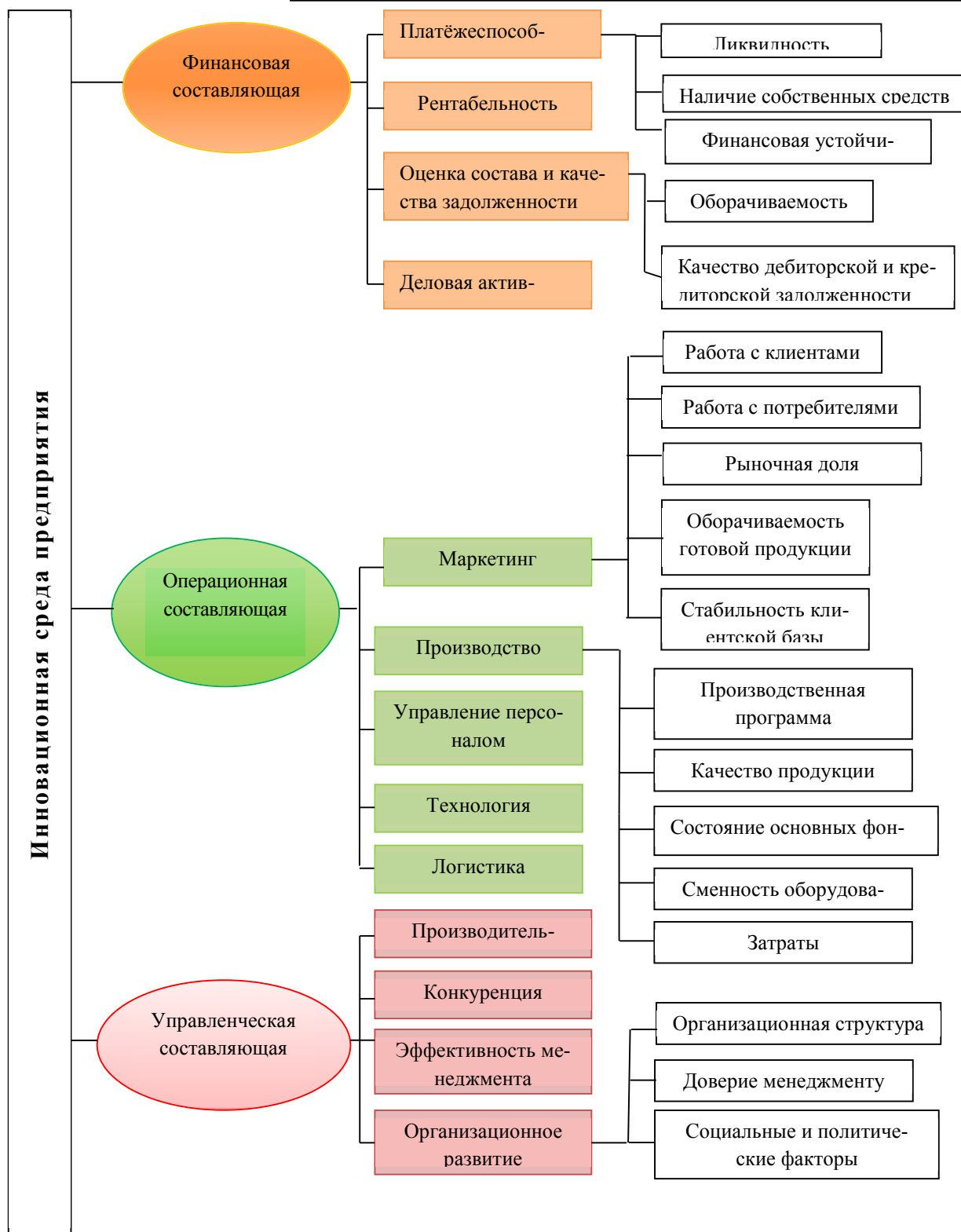


Рисунок 2. Иновационная среда предприятия (разработано авторами)

Такое представление структуры инновационной среды предприятия задаёт последовательность диагностики. Для каждой составляющей инновационной среды необходимо определить список наиболее значимых «критических» факторов. Различные факторы

обуславливают применение различных соответствующих подходов к анализу. Для каждого фактора формируются некоторые критерии, как численные выражения, либо, в случаях качественной оценки, определительные описания.

Критерии должны адекватно отражать состояние и результаты деятельности, обладать актуальностью. Важно, чтобы можно было отслеживать статику и динамику инновационной среды на основе критериев. Для проведения адекватной оценки диагностика должна быть направлена на выявление проблем, характерных для данной стадии жизненного цикла предприятия. Конечный результат проведённого анализа факторов должен быть представлен в удобном и наглядном виде. Поэтому необходимо разбиение всех значений каждого критерия на три

части. Верхний диапазон – отсутствие в инновационной среде проблем для данного вида сферы деятельности, вторая часть – наличие в инновационной среде проблем лёгкой степени. Нижний диапазон значений – негативное состояние инновационной среды.

Обобщая изложенный выше материал, можно предложить следующий комплекс действий, который позволяет определить состояние управленческой, операционной и финансовой деятельности, а также соответствующие им типы состояния инновационной среды (рисунок 3).



Рисунок 3. Оценка состояния инновационной среды предприятия (разработано авторами)

Таким образом, предложенная методика анализа инновационной среды по трём аспектам (финансовой, операционной и управленческой составляющим) позволяет предприятиям

объективно оценивать сложившиеся тенденции развития, формулировать целевые ориентиры и определять требуемые инвестиции для их достижения.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Федина Е.А. Проблемы стратегического управления инновационной деятельностью предприятия // *Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире*. 2013. Т. 2. № 04 (04). С. 116–121.
- 2 Акимаева Р.И., Епифанова Н.Ш. Мониторинг инновационной активности региональных промышленных предприятий // *Вестник АГТУ. Экономика*. 2010. С. 190–198.
- 3 Шепелев Г.В. Проблемы развития инновационной инфраструктуры // *Наука и инновации в регионах России* [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://regions.extech.ru/left_menu/shepelev.php.
- 4 Макарова П.А., Флуд Н.А. Статистическая оценка инновационного развития // *Вопросы статистики*. 2008. № 2.
- 5 Саликов Ю.А., Гончарова И.А. Концептуальный подход к идентификации инновационного состояния промышленного предприятия // *Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания*. 2015. № 4 (8). С. 98–106.
- 6 Khorev A.I., Salikov Yu. A., Serebryakova N.A. Conceptual features of the balanced development of business organizations // *Asian Social Science*. 2015. V. 11. № 20. P. 22–28.

REFERENCES

- 1 Fedina E.A. Problems strategic innovation management enterprise. *Fundamental'nye i prikladnyye issledovaniya v sovremennom mire*. [Fundamental and applied research in the modern world], 2013, vol. 2, no. 04 (04), pp. 116–121. (In Russ.).
- 2 Akimaeva R.I., Epifanova N. Sh. Monitoring of innovative activity of regional industrial enterprises. *Vestnik AGTU*. [Bulletin ASTU. Economy], 2010, pp 190–198. (In Russ.).
- 3 Shepelev G.V. Problems of development of innovative infrastructure. *Nauka i innovatsii v regionakh Rossii* [Science and innovations in the regions of Russia]. Available at: http://regions.extech.ru/left_menu/shepelev.php. (In Russ.).
- 4 Makarova P.A., Flud N.A. Statistical evaluation of innovative development. *Voprosy statistiki*. [Questions of Statistics], 2008, no. 2. (In Russ.).
- 5 Salikov Yu. A., Goncharova I.A. Conceptually approach to the identification of innovative state industrial enterprise. *Tekhnologii pishchevoi i pererabatyvayushchei promyshlennosti APK*. [Technology of food processing industry agro-industrial complex – healthy food], 2015, no. 4 (8), pp. 98–106. (In Russ.).
- 6 Khorev A.I., Salikov Yu. A., Serebryakova N.A. Conceptual features of the balanced development of business organizations. *Asian Social Science*, 2015, vol. 11, no. 20, pp. 22–28.