

Роль предпринимательства в экономическом развитии региона

Анастасия Д. Петрова¹ wdashanastya@mail.ru

Наталья М. Блаженкова¹ fbd@mail.ru

Эльза Р. Калимуллина¹ kalimullinaer@mail.ru

¹ Уфимский государственный нефтяной технический университет, ул. Чернышевского, 145, 450062, Россия

Реферат. В статье проведен анализ предпринимательской деятельности на территории Республики Башкортостан, рассмотрены тенденции развития малого и среднего бизнеса под воздействием благоприятного предпринимательского климата. Методологией служит анализ динамики развития субъектов предпринимательства, базирующийся на статистических данных. Отмечено, что становление и развитие предпринимательства в регионах Российской Федерации является сложным социально-экономическим явлением и обуславливается происходящими глубокими трансформациями в сфере социокультурных отношений, так как изменение последних взаимодействует со всеми ключевыми сторонами социальной жизнедеятельности людей: моральными и этическими нормами, менталитетом, духовными и материальными ценностями, нормами социального и экономического поведения. Современное предпринимательство, как фактор экономического развития региона, нуждается в постоянной поддержке со стороны государства с осознанием незаменимости управленческой и регулирующей функции законодательных и исполнительных структур власти в экономике и обществе. Сущность указанной функции заключается в непрерывном улучшении деятельности властных структур, совершенствовании каналов передачи и внедрения достижений научно-технического прогресса во все звенья многоаспектной и сложной структуры общественного производства, обеспечивая неоценимый вклад управленческого труда в общее дело повышения эффективности экономики. Выводом служит то, что в современных экономических условиях, руководство региона отводит существенную роль субъектам среднего и малого предпринимательства, которые благодаря своей маневренности, более адаптированы к постоянно меняющейся конъюнктуре рынка. Применяя комплексные и системные действия по формированию благоприятной среды, руководство республики способствует повышению конкурентного потенциала региональных предприятий среднего и малого бизнеса, способных составить конкуренцию крупным компаниям.

Ключевые слова: экономика, предпринимательство региона, конкурентоспособность, конъюнктура рынка

The role of entrepreneurship in the economic development of the region

Anastasia D. Petrova¹ wdashanastya@mail.ru

Natalia M. Blazhenkova¹ fbd@mail.ru

Elsa R. Kalimullina¹ kalimullinaer@mail.ru

¹ Ufa state petroleum technological university, 145 Chernyshevskogo st., 450062, Russia

Summary. In the article analyzed the entrepreneurial activities on the territory of the Republic of Bashkortostan, as well as the tendencies of development of small and medium businesses under favourable business climate. The methodology is the analysis of dynamics of development of business entities based on statistical data. It is noted that the formation and development of entrepreneurship in the regions of the Russian Federation is a complex socio-economic phenomenon arising due to deep transformations in the field of socio-cultural relations, because changes in the latter interacts with all the key parties, the social life of the people: moral and ethical norms, mentality, spiritual and material values, social norms and economic behavior. Modern entrepreneurship as a factor of economic development of the region needs continued support from the state with the knowledge of essential managerial and regulatory functions of the legislative and Executive power structures in the economy and society. This fact is explainable by the fact that the entity is a specified function consists of continuous improvement activities of power structures, improvement of transmission channels and introduction of achievements of scientific-technical progress in all stages of the multifaceted and complex structure of social production, providing an invaluable contribution of managerial labor in the common cause of improving the efficiency of the economy. Conclusion: in current economic conditions, the region assigns a significant role to subjects of small and medium businesses, which, thanks to its maneuverability, more adapted to the constantly changing market conditions. Applying comprehensive and systematic measures for the formation of a favorable environment, the Republican leadership promotes the competitive capacity of regional enterprises of small and medium business can compete with large companies.

Keywords: economy, regional entrepreneurship, competitiveness, market conditions

Для цитирования

Петрова А. Д., Блаженкова Н. М., Калимуллина Э. Р. Роль предпринимательства в экономическом развитии региона // Вестник ВГУИТ. 2017. Т. 79. № 1. С. 386–391. doi:10.20914/2310-1202-2017-1-386-391

For citation

Petrova A. D., Blazhenkova N. M., Kalimullina E. R. The role of entrepreneurship in the economic development of the region. *Vestnik VGUIT* [Proceedings of VSUET]. 2017. Vol. 79. no. 1. pp. 386–391. (in Russian). doi:10.20914/2310-1202-2017-1-386-391

Введение

В статье авторами рассматриваются концептуальные основы развития предпринимательства на территории Республики Башкортостан. Ключевым аспектом исследования стало определение роли предпринимательского сектора в развитии региональной экономики.

Методы исследования

Силлогизм исследования заключается в выявлении критериев эффективности системы поддержки малого и среднего предпринимательства и создания благоприятного предпринимательского климата в регионе.

Результаты и обсуждение

Предпринимательство в развитой рыночной экономике является одним из ключевых сегментов рынка, так как является катализатором экономического роста. Особую роль предпринимательский сектор играет в развитии региональной экономики. Во-первых, это обусловлено его возможностью быстрой адаптации к новым требованиям рынка и как следствие стабильной конкурентоспособности [2]. Во-вторых, субъекты как среднего, так и малого предпринимательства способны обеспечить занятость населения наравне с крупными предприятиями и корпорациями. В-третьих, благодаря своей мобильности субъекты предпринимательства, в отличие от крупных представителей бизнеса, наделены возможностью незамедлительного внедрения передовых технологий и инноваций. Кроме того, предпринимательство выступает базисом для формирования социального слоя, заинтересованного в политической стабильности государства и повышении качества жизни. Так, малое предпринимательство, представляя собой самую массовую форму предпринимательской деятельности, способно решить такие острые общественные проблемы, как: вовлечение в активную экономическую деятельность значительного числа людей и как следствие снижение уровня безработных; расширение конкурентной среды и ослабление монополизации; переориентация деятельности субъектов малого предпринимательства под производство дефицитных товаров и услуг и заполнение соответствующих открытых рыночных ниш; формирование значительного слоя мелких собственников и обеспечение условий для создания среднего класса как залога экономической и социальной стабильности в обществе.

Современное предпринимательство базируется на ряде основополагающих принципов, вошедших в себя все аспекты предпринимательской деятельности:

— свободный выбор видов деятельности, которые не запрещены действующим законодательством РФ и субъектов РФ;

— привлечение на добровольных началах к ведению предпринимательской деятельности средств и имущества физических и юридических лиц;

— самостоятельное формирование программы деятельности;

— самостоятельный выбор поставщиков и потребителей продукции, которая производится и реализуется;

— самостоятельное установление цен, отвечающих требованиям законодательства РФ и субъектов РФ;

— привлечение и использование материально-технических, финансовых, трудовых, природных и иных ресурсов, использование которых не запрещено или не ограничено законодательством РФ и субъектов РФ;

— свободное распоряжение прибылью, остающейся после внесения платежей, установленных законодательством РФ и субъектов РФ;

— самостоятельное осуществление внешнеэкономической деятельности.

Исторически, предприятие, как ключевая организационно-функциональная форма экономической деятельности, тесно взаимосвязана с развитием рыночных институтов, что обусловлено приобретением им доминантного статуса посредством развития рынка, распространению принципа купли-продажи на хозяйственные процессы, а также финансовые и торговые операции, проводимые на рынках. Это означает, что «государство как политический институт управления обществом не может не вмешиваться в социально-экономические процессы и выполняет функции: государственного производства, общественного потребления, прямого контроля, социального обеспечения» [5].

Становление и развитие предпринимательства в регионах Российской Федерации является сложным социально-экономическим явлением и обуславливается проистекающими глубокими трансформациями в сфере социокультурных отношений, так как изменение последних взаимодействует со всеми ключевыми сторонами социальной жизнедеятельности людей: моральными и этическими нормами, менталитетом, духовными и материальными ценностями, нормами социального и экономи-

ческого поведения. Одним из регионов, обладающих базовым набором инфраструктуры предпринимательской деятельности, является Республика Башкортостан. По данным официального сайта территориального органа Федеральной службы государственной статистики, Республика Башкортостан является одним из лидеров среди регионов Приволжского федерального округа по основным показателям деятельности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей (таблица 1).

Развитие на территории республики предпринимательского сегмента подтверждается тенденцией роста количества субъектов среднего и малого предпринимательства, в том числе микропредприятий. Так, за период с 2012 по 2014 год органами статистики зарегистрирован темп прироста в среднем на 7,74% (таблица 2). Следует отметить, что количество микропредприятий, за рассматриваемый период, повышалось более быстрыми темпами – их прирост составил 8,96%.

Таблица 1.
Место Республики Башкортостан среди регионов Приволжского федерального округа

Table 1.
Place of the Republic of Bashkortostan is among the regions of the Volga Federal district

Показатель Indicator	2012	2013	2014
Малые предприятия (без микропредприятий) Small enterprises (without microenterprises)			
Число малых предприятий The number of small businesses	3	3	3
Средняя численность работников The average number of employees	3	3	3
Оборот предприятий Turnover	5	5	4
Инвестиции в основной капитал Investments in fixed capital	8	7	7
Микропредприятия Microenterprises			
Число микропредприятий The number of microenterprises	3	3	3
Средняя численность микропредприятий The average number of micro-enterprises	3	3	2
Оборот предприятий Turnover	5	6	5
Инвестиции в основной капитал Investments in fixed capital	10	9	13
Средние предприятия Medium-sized enterprises			
Число средних предприятий The number of medium-sized enterprises	6	6	5
Средняя численность средних предприятий The average number of medium-sized enterprises	5	5	5
Оборот предприятий Turnover	6	6	6
Инвестиции в основной капитал Investments in fixed capital	12	10	15

Источник: Федеральная служба государственной статистики [3] (Source: Federal State Statistics Service [3])

Таблица 2.
Количество субъектов предпринимательства на территории РБ, единиц

Table 2.
The number of businesses on the territory of Belarus, units

Показатель Indicator	На 01.01.2013 On 01.01.2013	На 01.01.2014 On 01.01.2014	На 01.01.2015 On 01.01.2013	Темп прироста, % Growth rate, %	
				2013/2012	2014/2013
Малые предприятия Small businesses	38 899	40 834	41 553	+ 4,97	+ 1,76
Микропредприятия Microenterprises	33 457	35 767	36 455	+ 6,90	+ 1,92
Средние предприятия Medium-sized enterprises	282	297	303	+ 5,31	+ 2,02

Источник: Федеральная служба государственной статистики [3] (Source: Federal State Statistics Service [3])

Такая положительная динамика развития предпринимательства в Республике Башкортостан является следствием создания благоприятного предпринимательского климата в регионе, формирования результативной системы его организационной, информационной и финансовой

поддержки, а именно: сформирована эффективная система поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – МСП); оказание консультационных услуг по вопросам в сфере предпринимательства, с целью повышения правовой и финансовой грамотности населения

и субъектов МСП; совершенствуется финансово-кредитная политика и нормативно-правовая база в сфере деятельности МСП; реализуются программы по поддержке и развитию предпринимательства; выстраиваются межрегиональные и международные взаимосвязи в сфере предпринимательства; осуществляется поддержка начинающих предпринимателей на стадии становления бизнеса; реализуются программы по выдаче грантов субъектам предпринимательства; развивается государственно-частное партнерство с субъектами предпринимательства; проводятся бесплатные краткосрочные образовательные курсы для начинающих предпринимателей, обучающие семинары, повышение квалификации; проводятся форумы-выставки, круглые столы, конференции и иные мероприятия, посвященные аспектам развития и совершенствования МСП; создание бизнес-карт, как источника информации о свободных трудовых и сырьевых ресурсах, инфраструктурных возможностях интересующей территории, неиспользуемых производственных мощностях.

Следует отметить наличие проблем, в той или иной степени препятствующих быстрому развитию субъектов МСП на территории региона. К числу таковых принято относить внутренние и внешние проблемы. Внутренние проблемы обусловлены низким уровнем управленческой культуры в предпринимательской среде и отсутствие стремления к карьерному росту, что определило необходимость проведения обучения менеджеров, способных работать в условиях рыночной конкуренции как внутри страны, так и на международной арене. К внешним проблемам чаще всего относят сложность процедуры регистрации субъектов МСП и недостаточно развитую инфраструктуру предпринимательства. Для эффективного функционирования субъектам МСП зачастую требуется возможность получения компетентной консультации или бесплатной помощи по вопросам открытия и ведения бизнеса, по различным аспектам маркетинговой стратегии, защите своих интересов и иным проблемам. Решение подобных проблем может быть найдено только в случае взаимодействия государства и субъектов предпринимательства.

Следовательно, предпринимательство, как фактор экономического развития региона, нуждается в постоянной поддержке со стороны государства с осознанием незаменимости управленческой и регулирующей функции законодательных и исполнительных структур власти в экономике и обществе. Это объясняется тем, что сущность указанной функции заключается

в непрерывном улучшении деятельности властных структур, совершенствовании каналов передачи и внедрения достижений научно-технического прогресса во все звенья многоаспектной и сложной структуры общественного производства. Все это приносит неоценимый вклад управленческого труда в общее дело повышения эффективности экономики. В этом отношении государственные органы управления представляют собой передаточное звено технологической цепочки разработки и внедрения инноваций между наукой и реальным производством [1, С. 3]. Руководство региона устанавливает свои приоритеты и особенности развития, что оказывает прямое воздействие на его социально-экономическое состояние. С целью укрепления жизнеспособности и стабильности субъектов предпринимательства, находящихся на территории региона, по отношению к их конкурентам разрабатывается взаимосвязанный комплекс долгосрочных мер или подходов – стратегия развития предпринимательства. По своей сути, она представляет собой свод правил для принятия решений, которыми следует руководствоваться в деятельности по управлению социально-экономическим развитием предпринимательского сектора. Для установления первостепенных ориентиров долговременного роста, создания базы для выработки планов развития экономики и распределения ресурсов внутри предпринимательского сектора разрабатывается стратегический план. В качестве инструмента стратегического управления выступает стратегический анализ, выявляющий и оценивающий деятельность предпринимательского сектора, находит возможности инвестирования средств в наиболее перспективные направления.

С учетом влияния МСП на приоритетные направления развития экономики региона, обусловленные федеральными программами социально-экономического развития, предлагается с помощью эконометрической модели разрабатывать сценарии развития субъектов предпринимательства в регионе. Существуют следующие сценарии развития [3]:

1. *Промышленно-инновационный* предполагает приоритетное развитие субъектов МСП в обрабатывающих отраслях промышленности и в сфере науки и ИТ.

2. *Социально-инновационный* предполагает приоритетное развитие субъектов МСП в строительстве, сферах культуры, здравоохранении, образовании, социальных, бытовых и коммунальных услуг, туризма, а также инновационных составляющих обрабатывающих отраслях промышленности и в сфере науки и ИТ.

3. *Транзитный* фокусируется на приоритетном развитии субъектов МСП в отраслях транспорта, связи, оптовой торговли, ориентированной на транзитные операции.

В процессе практической деятельности органов исполнительной и законодательной власти Республики Башкортостан вполне очевидными являются подходы к формированию целостной системы улучшения качества жизни населения и формированию среднего класса, выявлены ее цель и приоритетные направления.

ЛИТЕРАТУРА

1 Аслаева С. Ш., Нусратуллин В. К., Хужахметова Г. Н. Некоторые итоги развития малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан // *Современные проблемы науки и образования*. 2013. № 3. С. 1-7.

2 Блаженкова Н. М., Петрова А. Д. Развитие конкурентоспособности субъектов предпринимательства в Республике Башкортостан // *Вестник УГАЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика*. 2014. № 3 (9). С. 64-67.

3 Калимуллина Э. Р., Исмагилова Т. В. Финансы регионов и их влияние на социальную политику государства // *Вестник Башкирского института социальных технологий*. 2015. № 4 (29). С. 75-77.

4 Минеева В.М., Исмагилова Т.В., Обейд М.Х.О. Способы привлечения иностранных инвестиций в экономику регионов // *Экономика и социум*. 2014. № 4-3 (13). С. 1277-1281.

5 Петрова А. Д., Блаженкова Н. М., Баталова Н. Т. Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур // *Актуальные вопросы современной науки сборник научных статей Студенческой международной научно-практической заочной конференции*, 2016. 86 с.

6 Хисаева А.И., Петрова А.Д. Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур в современных условиях // *Экономика и управление: научно-практический журнал*. 2015. № 5 (127). С. 52-55.

7 Chueva T.I., Niyazova G.M., Metsler A.V., Shkurkin D.V., Aznabaeva G.H., Kim L.I. Approaches to the development of endowment funds in Russia as an instrument of mixed financing of the social sphere // *International Review of Management and Marketing*. 2016. T. 6. № S1. С. 261-266.

8 Ivanova O., Bilalova L., Guryev E. Priorities of the russian regional education in the context of globalization // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2015. T. 6. № 5 S3. С. 17-24

9 Samarina E.A., Petrova A.D., Blazhenkova N.M., Aznabaeva G.H. Sanctions by the WTO member countries as a catalyst for the development of a competitive import substitution by domestic enterprises // *Journal of Advanced Research in Law and Economics*. 2015. T. 6. № 4. С. 775-784.

Заключение

Указанные мероприятия ориентированы на рост числа представителей предпринимательского сектора на территории Республики Башкортостан, повышение степени доступности финансовых и имущественных ресурсов для субъектов предпринимательства, что в совокупности будет способствовать наращиванию оборота субъектов предпринимательства. Следствием чего станет увеличение валового регионального продукта региона.

10 Samarina E.A., Petrova A.D., Blazhenkova N.M. Development of competitiveness of enterprise structures under the conditions of accession of the Russian federation to the WTO // *Journal of Advanced Research in Law and Economics*. 2015. T. 6. № 1. С. 198-207.

REFERENCES

1 Aslaeva S. Sh., Nusratullin V. K., Khuzhakhmetova G. N. Some results of development of small and average business of the Republic of Bashkortostan. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern problems of science and education]. 2013. no. 3. pp. 1-7. (in Russian).

2 Blazhenkova N. M., Petrova A. D. The development of the competitiveness of business entities in the Republic of Bashkortostan. *Vestnik UGAES. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Seriya: Ekonomika* [Proceedings of UGAES. Science, education, Economics. Series: Economics]. 2014. no. 3 (9). pp. 64-67. (in Russian).

3 Kalimullina E. R., Ismagilova T. V. The finances of the regions and their influence on the social policies of the state. *Vestnik Bashkirskego instituta sotsial'nykh tekhnologii* [Proceedings of the Bashkir Institute of social technologies]. 2015. no. 4 (29). pp. 75-77. (in Russian).

4 Mineeva V. M., Ismagilova T. V., Obeid M. Kh. O. Ways of attracting foreign investments into the regional economy. *Ekonomika i sotsium* [Economy and society]. 2014. no. 4-3 (13). pp. 1277-1281. (in Russian).

5 Petrov A. D., Blazhenkova N. M. Batalova N. T. Managing competitiveness of business structures. *Aktual'nye voprosy sovremennoi nauki sbornik nauchnykh statei Studencheskoi mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi zaochnoi konferentsii* [Topical issues of modern science the collection of scientific articles of the international Student scientific-practical conference]. 2016. pp. 86-88. (in Russian)

6 Khisaeva A. I., Petrova A. D. Managing competitiveness of business structures in modern conditions. *Ekonomika i upravlenie: nauchno-prakticheskii zhurnal* [Economy and management: scientific-practical journal]. 2015. no. 5 (127). pp. 52-55. (in Russian).

7 Chueva T.I., Niyazova G.M., Metsler A.V., Shkurkin D.V., Aznabaeva G.H., Kim L.I. Approaches to the development of endowment funds in Russia as an instrument of mixed financing of the social sphere. *International Review of Management and Marketing*. 2016. vol. 6. no. S1. pp. 261-266.

8 Ivanova O., Bilalova L., Guryev E. Priorities of the Russian regional education in the context of globalization. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2015. vol. 6. no. 5 S3. pp. 17-24

9 Samarina E.A., Petrova A.D., Blazhenkova N.M., Aznabaeva G.H. Sanctions by the WTO member countries as a catalyst for the development of a competitive import substitution by domestic enterprises.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Анастасия Д. Петрова старший преподаватель, кафедра Финансы и кредит, Уфимский государственный нефтяной технический университет, ул. Чернышевского, 145, 450062, Россия, wdashanastya@mail.ru

Наталья М. Блаженкова д. э. н., профессор, кафедра Финансы и кредит, Уфимский государственный нефтяной технический университет, ул. Чернышевского, 145, 450062, Россия, fbd@mail.ru

Эльза Р. Калимуллина к. с. н., доцент, кафедра Финансы и кредит, Уфимский государственный нефтяной технический университет, ул. Чернышевского, 145, 450062, Россия, kalimullinaer@mail.ru

КРИТЕРИЙ АВТОРСТВА

Все авторы в равной степени принимали участие в написании рукописи и несут ответственность за плагиат

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

ПОСТУПИЛА 22.01.2017

ПРИНЯТА В ПЕЧАТЬ 17.02.2017

Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2015. vol. 6. no. 4. pp. 775-784.

10 Samarina E.A., Petrova A.D., Blazhenkova N.M. Development of competitiveness of enterprise structures under the conditions of accession of the Russian federation to the WTO. *Journal of Advanced Research in Law and Economics*. 2015. vol. 6. no. 1. pp. 198-207.

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Anastasia D. Petrova senior lecturer, Department of Finance and credit, Ufa state petroleum technological university, 145 Chernyshevskogo st., 450062, Russia, wdashanastya@mail.ru

Natalia M. Blazhenkova doctor of economical sciences, professor, Department of Finance and credit, Ufa state petroleum technological university, 145 Chernyshevskogo st., 450062, Russia, fbd@mail.ru

Elsa R. Kalimullina candidate of social sciences, associative professor, Department of Finance and credit, Ufa state petroleum technological university, 145 Chernyshevskogo st., 450062, Russia, kalimullinaer@mail.ru

CONTRIBUTION

All authors equally took part in writing the manuscript and are responsible for plagiarism

CONFLICT OF INTEREST

The authors declare no conflict of interest.

RECEIVED 1.22.2017

ACCEPTED 2.17.2017