

MODELO DE EVALUACION DEL IMPACTO DEL MOODLE EN EL  
PROCESO DOCENTE DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION

ANDREA CAMILA BARON RUIZ  
DIEGO RAMON CHARRY MEJIA

TRABAJO DE GRADO

TUTOR  
DIEGO CARDONA MADARIAGA

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO  
BOGOTÁ D.C. ENERO DE 2012

MODELO DE EVALUACION DEL IMPACTO DEL MOODLE EN EL PROCESO  
DOCENTE DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION

ANDREA CAMILA BARON RUIZ  
DIEGO RAMON CHARRY MEJIA

TRABAJO DE GRADO

TUTOR  
DIEGO CARDONA MADARIAGA

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO  
BOGOTÁ D.C. ENERO DE 2012

## **DEDICATORIA**

*Dedico este trabajo a a todas aquellas personas que se han encargado de orientarme con su profesionalismo ético y formativo, en la adquisición de mis conocimientos durante mi carrera profesional.*

*Andrea Camila Barón Ruiz*

*Dedico este trabajo a todos aquellas personas que con su apoyo e incondicionalidad contribuyeron a mi crecimiento personal así como él en ámbito profesional, así mismo a mis padres quienes inculcaron en mi los valores que hoy en día me tienen aquí y que me llevaran muy lejos.*

*Diego Ramón Charry Mejía*

## **AGRADECIMIENTOS**

*Queremos agradecer a la Universidad del Rosario, como encargado de consolidar nuestro conocimiento y formación profesional, durante el tiempo de estudio de nuestra carrera profesional. También queremos agradecerle el apoyo y soporte que nos ha brindado nuestro tutor Diego Cardona, con su formación y orientación en el proyecto de investigación.*

*Agradezco a Dios, por brindarme la oportunidad y a mis padres, por proporcionarme los medios necesarios por adquirir la formación de una carrera profesional satisfactoriamente.*

*Andrea Camila Barón Ruiz*

*A Dios, a mis padres, amigos y familia por inculcar en mí valores que han sido pilares en mi vida, así mismo por apoyarme en las diferentes adversidades de la vida.*

*Diego Ramón Charry Mejía*

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCION .....</b>	<b>20</b>
<b>1. IMPACTO DE LAS TICS EN LA ACADEMIA.....</b>	<b>21</b>
1.1. USO DE MOODLE EN LA FACULTAD DE ADMINISTRACION.....	21
1.1.1. SITUACION ACTUAL DEL USO DE MOODLE.....	21
1.1.2. SITUACION DESEADA DEL USO DE MOODLE.....	21
1.2. OBJETIVOS.....	21
1.2.1. OBJETIVOS GENERALES.....	21
1.2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	21
<b>2 ANTECEDENTES .....</b>	<b>22</b>
2.1. INICIOS DE LA EDUCACION.....	22
2.2. LA HISTORIA DE LA EDUCACION A DISTANCIA.....	23
2.3. LOS AVANCES DE LA EDUCACION POR MEDIO DE LAS TICS.....	25
2.3.1. EUROPA.....	25
2.3.2. LATINOAMERICA.....	26
2.3.3. COLOMBIA .....	27
2.4. DESARROLLO DE GLOBAL UROSARIO.....	29
2.4.1. GLOBAL UROSARIO 2009.....	29
2.4.2. GLOBAL UROSARIO 2010.....	39
<b>3. METODOLOGIA.....</b>	<b>47</b>
3.1. POBLACION.....	49
3.2. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCION.....	49
3.3. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION.....	50
<b>4. RESULTADOS .....</b>	<b>52</b>
4.1. DESCRIPTIVOS.....	52
<b>5. CONCLUSIONES.....</b>	<b>57</b>
<b>6. BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>59</b>
<b>7. ANEXOS.....</b>	<b>61</b>

## GLOSARIO

**EDUCACION:** Forma de entender el proceso de enseñanza-aprendizaje cuyo propósito es ofrecer a todos los estudiantes de una determinada edad un fuerte núcleo de contenidos comunes intentando evitar, de esta forma, la separación o segregación tempranas de los alumnos en vías de formación diferenciadas que puedan ser irreversibles más adelante.

**EDUCACION A DISTANCIA:** La educación a distancia se define como la opción pedagógica y didáctica donde la relación docente y alumno se encuentra separada en el tiempo y/o en el espacio, durante todo o gran parte del proceso educativo, en el marco de una estrategia pedagógica integral que utiliza soportes, materiales y recursos tecnológicos diseñados especialmente para que los alumnos alcancen los objetivos de la propuestas pedagógicas.

**TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN:** Tecnologías y herramientas que las personas utilizan para intercambiar, distribuir y recolectar información y para comunicarse con otras personas. Las TIC pueden agruparse en tres categorías. Las tecnologías de información utilizan computadores, que se han vuelto indispensables en las sociedades modernas para procesar datos y economizar tiempo y esfuerzos. Las redes de tecnologías, de las que la más conocida es internet, también abarcan la tecnología de teléfono celular, la telefonía de voz sobre IP (VoIP), las comunicaciones por satélite y otras formas de comunicación que aún están siendo desarrolladas.

**MULTIMEDIA:** Conjunto de variados medios (texto impreso, imágenes fijas, sonido animaciones, videos) que se articulan para el logro de aprendizajes. Cuando los medios se integran en un dispositivo electrónico (CD, DVD, página o sitio web) recibe el nombre de hipermedia.

**MOODLE:** es un Ambiente Educativo Virtual, sistema de gestión de cursos, de distribución libre, que ayuda a los educadores a crear comunidades de aprendizaje en línea. Este tipo de plataformas tecnológicas también se conoce como LMS.

**CENTRO DE GESTION DE TIC PARA LA ACADEMIA:** es una dependencia de la Vicerrectoría, encargada acorde con la visión planteada en el Plan Integral de Desarrollo 2004-2015, la Universidad del Rosario: *“hará uso de las tecnologías de la información y comunicación en todas las facultades para*

*apoyar el desarrollo de sus programas presenciales. Un buen número de los cursos de educación continuada y de capacitación interna para los profesores y personal administrativo de la Universidad, se ofrecerán como programas virtuales”.*

**UNIVERSIA:** es una red iberoamericana de colaboración universitaria que trabaja para ofrecer a la comunidad universitaria un espacio común de intercambio de conocimiento y cooperación a través de la formación, la cultura, la investigación y la colaboración con la empresa, contribuyendo de esta forma al desarrollo sostenible de la sociedad.

**MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL (MEN):** Institución del Estado responsable de coordinar y ejecutar las políticas educativas, determinadas por el sistema educativo nacional.

**VIDEOCONFERENCIA:** Tecnología que permite la transmisión de imágenes y sonidos en forma combinada en tiempo real entre un grupo de docentes y alumnos. Puede aplicarse para conferencias, debates, exposición de argumentaciones con preguntas y respuestas.

**ESTRATEGIA PEDAGOGICA:** La estrategia pedagógica constituye un plan general de acción que tiene como fin alcanzar objetivos de aprendizaje; para ello dispone de actividades, medios y recursos en la forma más ventajosa posible de manera de llegar a la meta deseada.

**INTERNET:** Una red mundial, de redes de computadoras. Es una interconexión de redes grandes y chicas alrededor del mundo.

## **RESUMEN**

Actualmente, la sociedad de la información ha establecido el uso frecuente de las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), lo cual ha permitido que las estrategias pedagógicas lideradas por la docencia, evoluciones y permitan el desarrollo de habilidades de formación que permitan a los alumnos consolidar su aprendizaje por medio de herramientas virtuales. El presente trabajo es un estudio el cual tiene como propósito verificar si los docentes de la Universidad del Rosario, del programa de Administración de Empresas de la facultad de administración, están realizando un buen manejo de la plataforma rosarista, llamada Moodle.

### **Palabras clave:**

- **Tecnologías de Información y Comunicación (TICS)**
- **Moodle**
- **Docencia**
- **Educación Virtual**
- **Herramientas virtuales**
- **Universidad del Rosario**



## **ABSTRACT**

Nowadays, the society of the information has established the frequent use of the technologies of the Information and the Communication (ICT), which has allowed that the pedagogic strategies led by the teaching, evolutions and they allow the development of skills of formation that allow to the pupils to consolidate his learning by means of virtual tools. The present researching is a study which has as intention check if the teachers of the University of the Rosario, of the program of Administration of Companies of the faculty of administration, realize a good managing of the platform rosarista, called Moodle.

## **KEYWORDS**

- **Information and Communication Technologies (ICT)**
- **Moodle**
- **Teachers**
- **Virtual Education**
- **Virtual Tools**
- **University of Rosario**

## INTRODUCCION

La universidad del Rosario a lo largo del tiempo ha venido generando una serie de estrategias institucionales para la innovación pedagógica, dentro de las cuales implemento y a trabajado arduamente en la generación de recursos tecnológicos de la información y la comunicación, con el ánimo de estar en la vanguardia de la educación y así mismo darle un valor agregado a la formación de todos los actores que interactúan entorno de esta.

La universidad del Rosario entiende que para brindar una educación integral es necesario romper una serie de paradigmas donde deja a tras la relevancia que le da al cuerpo docente para también reconocer la importancia del alumnado quien con el apoyo de estas herramientas pueden llegar a contribuir a la experiencia educativa de diferentes maneras, al poder interactuar de manera directa con el Curso.

Sin embargo la universidad reconoce que a pesar de que la institución cuenta con una capacidad instalada y tecnología con la que puede brindar el 100% de disponibilidad de apoyo virtual a todos sus cursos este no está teniendo un uso adecuado y muchas veces ni siquiera está de forma activa. Teniendo en cuenta lo anterior el proyecto tendrá como eje central identificar como primera fase los cursos activos de la facultad de administración para el programa de Administración de Empresas para el segundo periodo académico del 2011, en segundo lugar el uso de herramientas tales como foros propuestos por la docencia y la participación en los mismos por parte de los alumnos, al igual que el uso y presencia de la guía de cátedra de forma virtual, de igual forma la relación del numero de los estudiantes y la participación en las actividades propuestas en la plataforma Moodle UR.

## **1. IMPACTO DE LAS TICS EN LA ACADEMIA**

### **1.1. USO DE MOODLE EN LA FACULTAD DE ADMINISTRACION**

#### **1.1.1. SITUACION ACTUAL DEL USO DE MOODLE**

Moodle es una oferta de Global UR, para todos aquellos que pertenecen a la comunidad rosarista que no es aprovechada en su totalidad, en particular por parte de los profesores de la facultad de Administración.

#### **1.1.2. SITUACION DESEADA DEL USO DE MOODLE**

Moodle es utilizado de manera intensiva por los profesores de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario.

### **1.2. OBJETIVOS**

#### **1.2.1. OBJETIVOS GENERALES**

Describir el uso que se le da al Moodle en la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario en el segundo semestre del 2011.

#### **1.2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Identificación de los conceptos básicos del uso de las TIC en la educación
- Identificar la oferta de servicios que Global UR hace a la comunidad Rosarista soportada en la plataforma tecnológica de Moodle
- Identificar la percepción de pertinencia que tienen los grupos de interés de la Facultad de Administración en relación con los servicios que Global UR oferta soportados en la plataforma tecnológica de Moodle:

- Directivos
  - Profesores
  - Estudiantes
- 
- Identificar la percepción de usabilidad que tienen los grupos de interés de la Facultad de Administración en relación con los servicios que Global UR oferta soportados en la plataforma tecnológica de Moodle:
    - Directivos
    - Profesores
    - Estudiantes
  - Definir un modelo de medición del nivel uso de los servicios que Global UR oferta soportados en la plataforma tecnológica de Moodle.
  - Medir el nivel de uso de los servicios que Global UR oferta soportados en la plataforma tecnológica de Moodle.

## **2. ANTECEDENTES**

### **2.1. INICIOS DE LA EDUCACION**

A lo largo de la historia, la educación ha ido evolucionando de tal manera que ha generando cierta revolución en la sociedad.

Se sabe que la educación empezó a desarrollarse desde las comunidades antiguas y la tradición pedagógica está altamente relacionada con los conocimientos que fueron inculcados por los griegos, romanos y otras comunidades que a lo largo del tiempo han aportado y establecido a la enseñanza de las generaciones de hoy en día. Sus modalidades de

educación estuvieron más que todo ligadas con la oratoria, la lógica y otras enseñanzas que la cultura occidental ha ido reformando.<sup>1</sup>

El tema a discutir no está simplemente en hacer un relato de la evolución de la educación. El punto a tratar está en mirar la evolución que ha ido adquiriendo la educación a distancia, la cual comienza con la aparición de la escritura, la invención de la imprenta, la aparición de la educación por correspondencia, el surgimiento de las corrientes filosóficas democráticas que permitieron eliminar los privilegios, el uso de los medios de comunicación en beneficio a la educación y la expansión de teorías formativas.<sup>2</sup>

## 2.2. LA HISTORIA DE LA EDUCACION A DISTANCIA

La educación a distancia empieza a tomar más arraigo, cuando la gente ve la necesidad de comunicarse por medio de cartas, estos orígenes se ubican en 1680, con el nacimiento de *Penny Post*, pues era por este sistema de correspondencia que se lograron realizar los primeros cursos de correspondencia. En 1728, la Gaceta de Boston, ofrecía un material de auto-instrucción, el cual pretendía ofrecer enseñanzas y tutorías.<sup>3</sup>

En Inglaterra, en el año 1840, Isaac Pitman realizó un sistema de taquigrafía fundamentado en tarjetas e intercambio postal con sus alumnos, el éxito característico de esta modalidad de educación, determinó la comunicación didáctica no presencial. Luego tres años más tarde, este precursor de la educación por correspondencia, lo llevó a fundar la "*Phonographic Correspondence Society*", que tenía como objeto corregir los ejercicios de taquigrafía. Otro aporte representativo de este tipo de educación, fue gracias al profesor escocés James Stuart de la Universidad de Cambridge.

---

<sup>1</sup> Redondo, Emilio. "Introducción a la Historia de la Educación", Barcelona, Ariel, (2001).

<sup>2</sup> Ver, <http://www.utpl.edu.ec/nied/images/pdfs/vol2-1/historia.pdf>, p:9-14

<sup>3</sup> Ver, <http://www.utpl.edu.ec/nied/images/pdfs/vol2-1/historia.pdf>, p.15

En el año 1856, Charles Toussaint y el Profesor Gustav Langenscheidt, quien fue miembro de la Sociedad de Lenguas Modernas de Berlín, empleó el diseño del material de autoestudio, gracias a esta nueva forma de enseñanza adquirida en la época, se pudo fundar el primer instituto que tenía como fin la enseñanza de lenguas extranjeras por correspondencia.

En 1894, Rustinches Fernlehrinstitut, establece la preparación de estudiantes para exámenes que permitieron el acceso a la que ayudó a preparar estudiantes para el examen de acceso a la Universidad. Esta ayuda que se les prestó a los estudiantes permitió un mayor desarrollo y distribución de los materiales. Una primera experiencia basada en el desarrollo y distribución de materiales educativos, después de cuatro años esta forma de educación se llamo el Método Rustin.<sup>4</sup>

En el siglo XIX, en la década de los 60, se origino los movimientos de extensión universitaria, en Estados Unidos, que en la actualidad dieron origen a los sistemas universitarios a distancia. Los movimientos de extensión. Estos movimientos de extensión, pensaban que el campus es el Estado. En Inglaterra, estos movimientos tuvieron lugar diez años más tarde que en Norteamérica. Con la aparición de estos movimientos, se dio paso a la idea, que desde la Universidad se podría dar inicio a la formación educativa de modo no asistencial. Por esto se inicio un sistema de estudiantes libres que se registraban en la Universidad, estudiaban independientemente y posteriormente daban examen en dicha institución.

El sistema mencionado anteriormente, lo adopto la Universidad de Londres, fundada en el año 1836. Esta institución, se caracterizo por realizar exámenes y conferir grados, pero no impartió la docencia. Pues la formación educativa que dirigía esta Universidad, estuvo a cargo por

---

<sup>4</sup> Ver, <http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/vol2-1/historia.pdf>, p.16

instituciones autorizadas, que tenían autonomía para preparar a los estudiantes pero no para evaluarlos, según Rumble y Keegan, en 1982.<sup>5</sup> El año de 1858, el sistema de educación a distancia, fue más abierto, pues se posibilitó para que cualquier persona lograra optar por un título. Con este hecho, se incentivó para que las instituciones y colegios que ejercieron convenios con la Universidad, que su formación académica se basaba en la enseñanza por correspondencia, ejemplo de ellos fue Skerry's College, Edinburg, la cual preparó candidatos para el examen del Servicio Civil; el Foulks Lynch Correspondence Tuition Service, en Londres, esta institución impartió especialización en contabilidad y la University Correspondence College de Cambridge.<sup>6</sup>

Luego en Francia, en el año 1891, se creó el Centre École Chez Soi, el joven británico Joseph William Knipe, quien se preparó para ejercer el magisterio "Certificated Teachers Examination". Durante su formación académica como profesor, ayudó a otros, con la publicación de un anuncio en The Schoolmaster, que le permitió dar clases por correspondencia a una minoría de alumnos, después de que ellos pasaran sus exámenes, al año siguiente se inscribieron treinta estudiantes. Y es así como empezó los cursos de Wolsey Hall.<sup>7</sup>

## **2.3. LOS AVANCES DE LA EDUCACION POR MEDIO DE LAS TICS**

### **2.3.1. EUROPA**

A medida que las instituciones de los países escandinavos, empezaron a ver que la educación estaba teniendo complicaciones en la asistencia de

---

<sup>5</sup> Ver, <http://www.utpl.edu.ec/nied/images/pdfs/vol2-1/historia.pdf>, p.16

<sup>6</sup> Ver, <http://www.utpl.edu.ec/nied/images/pdfs/vol2-1/historia.pdf>, p.16

<sup>7</sup> Erdos, R.F. La enseñanza por correspondencia. Madrid: OEI-CEAC-UNESCO, (1976).

sus estudiantes empezaron la creación de escuelas y adopción de material por correspondencia, que permitió la educación a distancia.<sup>8</sup>

La evidencia del desarrollo de esta modalidad educativo, radico en 1927, con la BBC británica, que empleo el uso de medios de comunicación como la radio, dirigidos principalmente a los escolares, que complementaban lo aprendido de sus aulas de clase.

Un hecho importante que sobresale en este tipo de educación fue que en 1969, en Gran Bretaña, se funda la Open University, que es la institución pionera de lo que hoy llamamos educación superior a distancia. Inicio la delegación de sus enseñanzas en el año 1972.<sup>9</sup>

Por esta misma temporada, se creó la Universidad Nacional de Educación a Distancia, más conocida como la UNED de España. La cual comienza sus actividades académicas en 1973.<sup>10</sup>

### **2.3.2 LATINOAMERICA**

Una aproximación de la educación a distancia en Latinoamérica, es determinada se ha diseñado para la formación de la población rural, con el objeto de validar niveles de primaria o secundaria, otros tipos de cursos han sido como la formación al docente, educación superior y universitaria. Unos de los países más representativos en este tipo de formación ha sido México pues logro ser uno de los pioneros de esta enseñanza, desde 1947. Después esta Argentina, Costa Rica, Venezuela, Cuba, Republica Dominicana, Colombia, Ecuador y Brasil, fijaron sus intereses en adaptar sus necesidades de las regiones.<sup>11</sup>

Desde el comienzo del siglo XXI, la influencia y difusión de las tecnologías en América Latina, ha transformado la perspectiva social, produciendo

---

<sup>8</sup> Sarramona, J. La enseñanza a distancia. Posibilidades y desarrollo actual: CEAC, (1975).

<sup>9</sup> Kaye, A. Origins and structures. Distance teaching for higher and adult education. Milton: Open University Press(1981)

<sup>10</sup> Ver, [http://www.quadernsdigitalis.net/datos\\_web/biblioteca/1\\_1400enLinea/10.pdf](http://www.quadernsdigitalis.net/datos_web/biblioteca/1_1400enLinea/10.pdf)

<sup>11</sup> García, Aretio. (2001): La educación a distancia. De la teoría a la práctica. Barcelona: Ariel.



grandes progresos, en el sector público, en la economía, la sociedad, la cultura y la integración de la economía mundial, a partir del uso del internet.<sup>12</sup>

Dicho desarrollo progresista que se ha dado a partir de las TICS, en América latina como lo indica Mena:

*“En América Latina se está profundizando en el último tiempo en experiencias basadas por un lado en el aprendizaje cooperativo, y por otro, en la cooperación institucional para compartir los recursos de información a través de las ciberbibliotecas, para la utilización de plataformas tecnológicas comunes y centros tecnológicos regionales hasta llegar a la figura integral del consorcio (Mena, 2004: 33)”<sup>13</sup>*

### **2.3.3. COLOMBIA**

Los inicios de la educación a distancia en Colombia, empieza con el surgimiento de las escuelas radiofónicas, que iniciaron por la Acción Cultural Popular, en 1947. Las instituciones pioneras, que ofertaban estudios a distancia fue la Universidad Abierta de la Sabana, en 1975. Luego la Pontificia Universidad Javeriana, impulso esta formación por medio de la televisión por un programa de televisión, llamado “Educadores de Hombres Nuevos”, que se estableció en 1972.<sup>14</sup>

Al año siguiente, un gran número de universidades colombianas establecieron los programas a distancia, entres estas instituciones sobresalen la Universidad de Antioquia, del Valle, la Javeriana y Santo Tomas.<sup>15</sup> Por otro lado el gobierno durante la década de los setenta, dio la administración de este tipo de educación a través de organismos, como lo fue el Instituto Nacional de Radio y Televisión INRAVISION, el cual fue controlado por el Fondo de Capacitación Popular. Los tipos de programas

---

<sup>12</sup> Ver, <http://www.oei.es/DOCUMENTO2caeu.pdf>

<sup>13</sup> Ver, <http://www.oei.es/DOCUMENTO2caeu.pdf>

<sup>14</sup> Ver, <http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/vol2-1/historia.pdf>

<sup>15</sup> Ver, <http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/vol2-1/historia.pdf>

que se ofrecieron fueron científicos, recreativos e informativos. Estos programas iban dirigidos a poblaciones que habían quedado marginadas del sistema educativo. La educación básica primaria para adultos por televisión, consta de cinco niveles, cada uno de duración semestral. Este programa comienza con la alfabetización y culmina con el grado quinto, el contenido de cada curso estuvo relacionado con las Ciencias Sociales, Matemáticas, Ciencias Naturales, español y Religión. Cada curso tenía un tema generador el cual sirvió para el desarrollo académico y aptitudinal.

Las temáticas que se trataron estuvieron enfocadas a la familia, la comunidad, el medio ambiente y el estado-economía. Los componentes de cada nivel fueron de quinientos programas de televisión, con una duración de 13 minutos y 14 libros. El funcionamiento de este programa se determinó en el año de 1976, sus innovaciones han sido de acuerdo a los cambios políticos, sociales, económicos y científicos del país. Los dos últimos niveles se han producido por Radio, permitiendo que los campesinos logren acceder a este sistema.<sup>16</sup>

El bachillerato por radio, logró su desarrollo en 1973, por medio de INRAVISION, como se especificó anteriormente. Estuvo compuesto por seis cursos que conforman este nivel, basados en los programas oficiales que ha sido administrado el Ministerio de Educación Nacional. Este sistema diseñó dos metodologías de enseñanza, como lo fue los textos y las emisiones radiales. Como en la educación básica se ven los mismos contenidos pero en niveles más avanzados con conocimientos básicos del inglés y el francés.<sup>17</sup>

En 1981, la Universidad de San Buenaventura de Cali, filtró las consideraciones del gobierno para solucionar los problemas de capacitación de estas nuevas enseñanzas, por esto se creó nuevos programas de Licenciatura en la Educación Primaria. Luego en 1982 el Gobierno aprueba

---

<sup>16</sup> Ver, <http://www.oei.es/quipu/colombia/col13.pdf>

<sup>17</sup> Ver, <http://www.oei.es/quipu/colombia/col13.pdf>

un decreto por el cual se reglamenta, se dirige e inspecciona esta nueva modalidad de educación, creando el Consejo Nacional de Educación Abierta y a Distancia, junto con el Instituto Colombiano para el fomento de la Educación a Distancia, con servicios de promoción, capacitación, supervisión y evaluación de los programas a distancia. El consejo decide invitar a las instituciones existentes a ofrecer programas a distancia, por esto el gobierno convirtió a la Unidad Universitaria del Sur, en el centro de innovación en este tipo de educación, asignándole funciones de responsabilidad para el desarrollo del sistema educativo a distancia. Después en 1983, se crean los programas de Educación Abierta y a distancia de la Universidad Francisco de Paula Santander.<sup>18</sup>

La incorporación de estos programas a distancia en el nuevo sistema, vio la necesidad de desarrollar modelos educativos de Universidad Virtual, permitiendo que las tecnologías de información y la comunicación generen mejoras a la calidad y cobertura en la educación. La idea es que la interactividad sea el punto de partida para que los docentes tengan cierta capacitación para diseñar entornos de aprendizaje, que permitan a los estudiantes la construcción de un aprendizaje autónomo.<sup>19</sup>

## **2.4. DESARROLLO DE GLOBAL UROSARIO**

### **2.4.1. GLOBAL UROSARIO 2009**

En el año 2009, se creó El Centro de Innovación Académica con Tecnología, denominado Global U Rosario, para fortalecer la implementación de las TIC en todos los procesos académicos. Durante este año, esta organización determinó su plan estratégico a partir de la metodología que se desarrolló en el proyecto de PlanEsTIC realizada por el Ministerio de

---

<sup>18</sup> Ver, <http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/vol2-1/historia.pdf>

<sup>19</sup> Ver, <http://docencia.udea.edu.co/vicepresidencia/documentos/pdf/DocumentoICFES.pdf>

Educación Nacional.<sup>20</sup> Este proyecto que ha sido coordinado por el Ministerio, surge como idea para conformar y consolidar una comunidad, en la cual su interés este enfocado al tema de planeación estratégica para la incorporación de las tecnológicas de información y comunicación, su enfoque esta mas que todo en fortalecer el tema a nivel regional y nacional, en las que se pueda aprovechar experiencias y oportunidades de las Instituciones de Educación Superior Colombianas.<sup>21</sup>

Este plan estratégico, busca consolidar las metas propuestas en nuestro Plan Integral de desarrollo a 2019 y en el momento se está trabajando en los indicadores de los objetivos propuestos.<sup>22</sup>

El Clima Organización está entre las primeras temáticas, a desarrollar, en la cual La Universidad del Rosario, tiene como meta es la implementación de las TIC en sus labores académicas, junto a un desarrollo cultural en el entorno. El desarrollo de este objetivo, estuvo después de avanzar en el proyecto de evolución, la primera semana de TIC y el cambio que hubo de adoptar el correo institucional, durante el 2009, se concentraron trabajos para desarrollar y definir un proceso de masificación como lo que se llamo MasTIC, que tiene sus objetivos en la sistematización y alimentar los ambientes presenciales de aprendizaje con componentes característicos de la tecnología, que se deben aplicar en las asignaturas que se ofrecen a los estudiantes de primer semestre.<sup>23</sup>

En un primer momento, el proyecto inicio con dos pilotos en las facultades de Administración y de Medicina, en promedio 500 estudiantes, para luego realizar cierta extensión con la totalidad de estudiantes de la universidad, incrementándolo semestralmente su cubrimiento en dos semestres mas. Este proceso también pretendió interactuar con otras facultades de ciencias básicas y en especial de la escuela de ciencias humanas. Este plan de

---

<sup>20</sup>INFORME GLOBAL UR 2009

<sup>21</sup> Ver, <http://comunidadplanestic.uniandes.edu.co/AcercadePlanEsTIC.aspx>

<sup>22</sup> INFORME GLOBAL UR 2009

<sup>23</sup> INFORME GLOBAL UR 2009

desarrollo tecnológico se llevo a evaluación, en el primer semestre del 2010.<sup>24</sup>

En cuanto a la formación, la consolidación del cuerpo profesoral, era un elemento esencial, para realizar un plan de desarrollo en los docentes, que tiene como meta: *“Todos los profesores están capacitados en herramientas virtuales de enseñanza”*.<sup>25</sup>

El trabajo en equipo que realizo Planeación y Desarrollo Académico, estructuraron un plan de capacitación en este aspecto, que cubrieron dos niveles. En el primero se ofrecieron cursos de Diseño instruccional con la metodología MISA, de Web 2.0, de derechos de autor y de estructura financiera de e-learning a través del proyecto desarrollado para el Ministerio de Educación en el que se dieron 10 cupos a nuestros profesores. Otro elemento que compone la ruta de formación propuesta por el Ministerio, en las que 10 personas de la Universidad tomaron el curso de Web 2.0 ofrecido por esta institución con una intensidad de 60 horas.<sup>26</sup>

En el segundo nivel se ofrecieron dos cursos:

Un curso de desarrollo en SecondLife de 16 horas, para profesores que ya tuvieran experiencia y para Web Máster, con la participación de 18 personas. Por otro lado estuvo el Diplomado en Tutoría Virtual de 420 horas, en coordinación con la OEA y el MEN en el que participaron 18 profesores de la Universidad, considerados 3 de ellos sobresalientes por su desempeño. Igualmente se desarrollaron 3 cursos formales de Moodle, de los cuales 41 profesores estuvieron capacitados y 3 más por solicitud de facultades como jurisprudencia, ciencias básicas y medicina. Finalmente y como parte de la estrategia de formación docente se desarrollaron 5 cursos de desarrollo profesoral de manera virtual y que quedan para futuras replicaciones.<sup>27</sup>

---

<sup>24</sup> INFORME GLOBAL UR 2009

<sup>25</sup> INFORME GLOBAL UR 2009

<sup>26</sup> INFORME GLOBAL UR 2009

<sup>27</sup> INFORME GLOBAL UR 2009

En el desarrollo de las actividades del fortalecimiento académico, influenciado por las tecnologías de información y comunicación, en la utilización realizada por los docentes, estableció una meta que describe el seguimiento al proceso de implementación de herramientas virtuales en el currículo, de las cuales se han capacitado los integrantes de cada facultad, que integra la Universidad del Rosario.<sup>28</sup>

#### 2.4.1.1. DESARROLLO DEL PROYECTO

El desarrollo del proyecto tuvo su realización en el 2009, junto con un respaldo pedagógico, diseño gráfico y la ejecución de cursos adicionales, que serán nombrados a continuación:

Curso /Proyecto	Facultad
Pregrado/postgrado	
Página web línea de Investigación de Ética	Escuela de Ciencias Humanas
Página web línea de Investigación Derecho Ambiental	Jurisprudencia
Multimedia del Curso Cátedra Viva Intercultural	Jurisprudencia
Efectos del Control Fiscal- Especialización-	Jurisprudencia
Fonoaudiología: Autoestudio Módulo de Lectura	Decanatura del Medio Universitario

<sup>28</sup> INFORME GLOBAL UR 2009

<b>Sección Francófona</b>	Multimedia Metodología Francesa – Cancillería varias facultades
<b>Educación continuada</b>	
<b>Diplomado Enseñanza Ingles "EFL" – 100 horas</b>	Escuela de Ciencias Humanas
<b>Diplomado Responsabilidad Social Empresarial – 100 horas</b>	Escuela de Ciencias Humanas- 100 personas
<b>Diplomado Arbitramento, Conciliación y otros mecanismos alternativos de solución de controversias y en gestión jurídica pública -128 horas-</b>	Jurisprudencia – en implementación para 1800 personas
<b>Diplomado de Propiedad intelectual</b>	Jurisprudencia
<b>Diplomado en Salud Mental OIM-Escuela de Ciencias de la Salud – 100 horas</b>	Escuela de Ciencias de la Salud- 600 participantes
<b>Otros –Administrativos</b>	
<b>Donaciones</b>	
<b>Curso de Inducción para la Biblioteca</b>	En proceso
<b>PAI_ Atención al Cliente</b>	En proceso
<b>Recursos Humanos</b>	En proceso

Fuente. Informe Global UR 2009

El desarrollo profesoral, desarrollo 80 horas, en la educación continuada aumento el uso de herramientas virtuales de 5 eventos y 24 con más de 2000 participaron que ya culminaron sus diplomados. En su totalidad, se desarrollo

más de 300 horas de capacitación a nivel externo, con la ayuda de de material virtual como multimedia de presentación y el uso de distintas estrategias pedagógicas. Del mismo modo se establecieron formas y niveles de contratación para esta modalidad, análisis de requerimientos tecnológicos, pedagógicos y de cronograma requeridos, brindando facilidades a futuras contrataciones. Los diplomados se entregaron con estándares internacionales, demostrando la importancia de capacitar profesores, tutores y usuarios, con el seguimiento administrativo y prioritario que se le debe dar a la estructuración pedagógica de los mismos. Cabe decir que este proceso ha sido una fuente de ingresos para la educación continuada y en especial para Global Urosario.<sup>29</sup>

#### **2.4.1.2. DESCRIPCION Y USO DE LA PLATAFORMA DE ADMINISTRACION DE APRENDIZAJE**

La Universidad del Rosario cuenta con dos sistemas de apoyo Moodle y Babel, que se encuentra administrado por la biblioteca, es considerada como una herramienta de innovación y aprendizaje. A enero del 2010, existió 939 cursos y espacios de actividad que compartían mas de 15.000 usuarios.<sup>30</sup>

#### **2.4.1.3. UTILIZACION DEL SISTEMA DE VIDEOCONFERENCIA EN EVENTOS ACADEMICOS**

En este sentido, se ejerce la consolidación de la influencia de las TICS, en la academia, con respecto a la meta de esta actividad determino que el numero de videoconferencias con profesores externos tanto nacionales como extranjeros, que participaban en asignaturas dictadas desde Bogotá a

---

<sup>29</sup> INFORME GLOBAL UR 2009

<sup>30</sup> INFORME GLOBAL UR 2009



los programas en extensión tienen un mínimo de 3 videoconferencias por cohorte.

Esto se logro, con la compra de sistemas de videoconferencia, como también con el uso de sistemas alternos como skype y elluminate y sistemas propios internacionales, con la utilización del sistema multipunto y por medio de RENATA se desarrollaron 48 horas.<sup>31</sup>

#### **2.4.1.4. LA INFLUENCIA DE LAS TICS EN EL DESARROLLO DE PASANTIAS Y PRÁCTICAS**

La universidad ha estado trabajando actualmente, en el desarrollo de asignaturas como prácticas y pasantías con soporte tecnológico, en facultades como administración y jurisprudencia, con características muy elementales. El Ministerio de Educación Nacional se han determinado condiciones mínimas para programas virtuales, que tengan un plan de aseguramiento de calidad, el cual ha estructurado la dependencia Global Urosario.<sup>32</sup>

#### **2.4.1.5. RECONOCIMIENTO DE PROGRAMAS VIRTUALES E INTERNACIONALIZACION**

El proceso de internacionalización que genera la introducción de las TICS, tienen la posibilidad de reconocer los cursos tomados bajo esta modalidad. Para esto la Cancillería, ha estado analizando las condiciones que sacara el Ministerio de Educación Nacional y el sistema de aseguramiento de calidad. Al finalizar el año, se creó un espacio de la red de internacionalización en nuestra plataforma a fin de discutir este tema entre otros de interés común.<sup>33</sup>

---

<sup>31</sup> INFORME GLOBAL UR 2009

<sup>32</sup> INFORME GLOBAL UR 2009

<sup>33</sup> INFORME GLOBAL UR 2009

#### **2.4.1.6. LOS COMPONENTES TECNOLOGICOS EN ASIGNATURAS EN OTROS IDIOMAS**

Actualmente se da apoyo a estudio de Ingles con elementos tecnológicos. En este mismo año se estructuro el desarrollo de un curso de metodología francesa con la Embajada de Francia que apoyara asignaturas de la sección francófona. Esta multimedia esta en desarrollo y será entregado a todas las universidades a nivel nacional.<sup>34</sup>

#### **2.4.1.7. VISIBILIDAD INTERNA Y EXTERNA**

Su eje está fundamentado en el fortalecimiento de los servicios de apoyo y optimización de la gestión financiera, por medio de sus diversas acciones que influenciaron en la implementación para visibilizar la universidad en esta temática y en la web. La visibilidad del Rosario en el uso de las tecnologías de información y comunicación, está dada por medio de Uniersia y el Ministerio de Educación Nacional.<sup>35</sup>

##### **2.4.1.7.1. UNIVERSIA**

La Universidad, mantiene sus actualizaciones por medio del portal de esta red universitaria y fue una de las instituciones que mas noticias envió y público en el 2009.<sup>36</sup>

---

<sup>34</sup> INFORME GLOBAL UR 2009

<sup>35</sup> INFORME GLOBAL UR 2009

<sup>36</sup> INFORME GLOBAL UR 2009

#### 2.4.1.7.2 MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL (MEN)

La universidad está participando en dos proyectos del Ministerio de Educación Nacional. En un primer momento, está el departamento de Fomento, que es más que todo el uso y apropiación de TIC, el cual es el líder en el proyecto de PlanEsTIC.<sup>37</sup>

Con el departamento de Calidad en Educación Superior: esta la virtualización de programas a distancia, se adelantó una contratación por valor de \$254.800.000 millones distribuidos en 27 eventos, 624 horas y más de 400 participantes a nivel nacional. Este proyecto aportó 10 plazas para profesores del Rosario en cada uno de ellos.

- Diplomado en Tutoría Virtual con la OEA para 400 profesores
- Taller de Diseño Instruccional – Metodología MISA (Metodología de Ingeniería de Sistemas de Aprendizaje) con el apoyo del LICEF – Teleuniversité- Universidad de Quebec- CANADA,
- Taller Aprovechamiento recursos de la Web 2.0
- Conversatorio en metodología mixta: “Como enfrentar lo digital y la implementación de educación virtual, una mirada desde el derecho de autor”
- Taller Evaluación Financiera de Proyectos de Implementación de TIC en Instituciones Educativas, para 60 instituciones.

Con respecto a la visibilidad de la universidad en la web, se estableció que las tareas del comité asociado a la educación, que fue soportada por herramientas tecnológicas emprendió una actividad liderada por tecnología, mercadeo y la ECH principalmente que busca mejorar el posicionamiento de la institución en rankings internacionales como Webometrics y mostrar adecuadamente lo que hacemos y producimos. Se han venido dando mejoras

---

<sup>37</sup> INFORME GLOBAL UR 2009

a la página Web actual y está en proceso de desarrollo la nueva página institucional basada en Web 2.0.<sup>38</sup>

#### **2.4.1.8. INVESTIGACION Y PROSPECTIVA**

El escenario que rodea la universidad, característico de innovación y aprendizaje, permitió la construcción de un campus virtual en SecondLife, que busca evaluar opciones en cuatro áreas fundamentales como las descritas a continuación.

- La primera es la académica que contiene simulaciones y evaluando el valor agregado que se deriven de estos procesos. Para el apoyo de estos desarrollos se están trabajando en dinámicas con grupos de investigación en ingeniería de sistemas de la Escuela Colombiana de Ingeniería.
- La Educación continua, comienza el ofrecimiento de servicios remotos de acceso a eventos académicos.
- El mercadeo y la oferta de elementos institucionales, como libros y elementos promocionales.
- Por último se encuentra el patrimonio institucional, que es el apoyo al proceso del museo virtual y sus presentaciones facilitando el reconocimiento de nuestro claustro y facilitando el reconocimiento de nuestro Claustro en el momento de la transformación al Campus.

Esta propuesta fue presentada en el mes de octubre en Bogotech, y recibió una gran aceptación.<sup>39</sup>

---

<sup>38</sup> INFORME GLOBAL UR 2009

<sup>39</sup> INFORME GLOBAL UR 2009

## 2.4.2 GLOBAL UROSARIO 2010

El informe de gestión del 2010, se planteo el marco de plan integral de desarrollo más conocido como PID del 2004-2019, la institución ha trabajado por integrar las tecnologías de Información y Comunicación (TIC) a la funciones concernientes a la docencia, la investigación y extensión; como también lo ha venido haciendo en las funciones de apoyo tales como las administrativas, financieras y logísticas.<sup>40</sup>

Como resultado, del fortalecimiento académico, el primer eje estratégico de la Universidad del Rosario, se determino el programa llamado *Incorporación de Tecnología en el proceso académico*, compuesto a su vez por dos subprogramas, el primero relacionado con la *Incorporación de tecnologías en el proceso docente*, y el segundo está orientado a la *incorporación de tecnologías en el proceso investigativo y de extensión*.(Ilustración 1).<sup>41</sup>



**Ilustración 1. Diagrama de relación entre el eje estratégico, el programa y los subprogramas asociados directamente a la labor desarrollada por el Centro de Gestión de TIC para la Academia (Universidad del Rosario, 2009).**

El Centro de Gestión de TIC para la Academia (CGTIC), se desarrolla en este escenario, con este informe que señala los resultados alcanzados durante su gestión en el año 2010, de acuerdo con la actual *Matriz de metas institucionales*.<sup>42</sup>

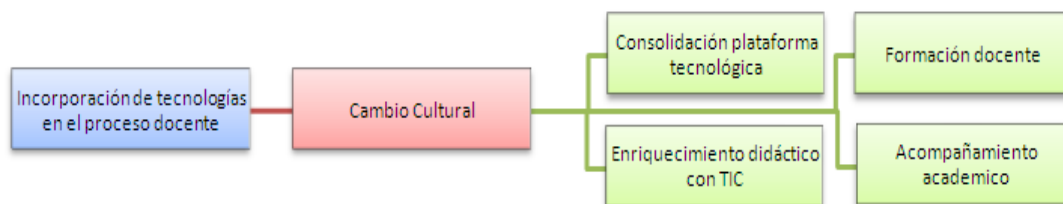
<sup>40</sup> Universidad del Rosario. (2009). *Plan integral de desarrollo PID 2004 - 2019*. Bogotá: Universidad del Rosario

<sup>41</sup> CGTIC. (2010). *Plataforma virtual de apoyo académico, informe de actividades 2010*. Bogotá: Centro de gestión de TIC para la academia

<sup>42</sup> Universidad del Rosario. (2010). *Matriz de metas institucionales*. Bogotá: Departamento de planeación académica y aseguramiento de la calidad.

### 2.4.2.1. LA INCORPORACION DE TECNOLOGIAS EN EL PROCESO DOCENTES

Este subprograma, lo dirige el fomento del cambio cultural en la comunidad académica Rosarista, indispensable para que el grupo docente se vea enriquecido por medio del uso asertivo y la apropiación de las TIC en sus actividades de enseñanza y aprendizaje. Para ellos se establecieron un conjunto de metas, que permiten el apoyo a los profesores en los procesos de enriquecimiento didáctico y el acompañamiento a los proyectos en que las unidades académicas hacen el uso de las TICs. (Ilustración 2).<sup>43</sup>



*Ilustración2. Metas asociadas al subprograma de Incorporación de TIC en el proceso docente. (Universidad del Rosario, 2010)*

### 2.4.2.2. CONSOLIDACION PLATAFORMA TECNOLÓGICA

A lo largo del semestre del 2010 la oficina de tecnología bajo la dirección de la Vicerrectoría, implementó y puso a disposición de la comunidad académica una plataforma tecnológica para acceder a diversos servicios educativos, de acuerdo a los avances que han realizado la oficina Global UR, que implemento y puso a disposición de la comunidad rosarista, la plataforma tecnológica que permite acceder a diversos servicios educativos, además de la que la dependencia Global UR, el CGTIC asumió desde el segundo

<sup>43</sup> INFORME DE GESTION 2010

semestre integrando a esta plataforma otros sistemas que aumentaron la oferta de servicios.<sup>44</sup>

Matriz de Metas Institucionales	Meta principal Proyectada para 2010	Cumplimiento
439, 440, 441, 443	La Universidad ha implementado una Plataforma Virtual que apoya los procesos de enseñanza - aprendizaje en las asignaturas impartidas en pregrado y posgrado, tanto obligatorias como de práctica, pasantía y remedial	100%. Plataforma virtual implementada y operativa.

### 2.4.2.3. FORMACION DOCENTE

En el año 2010, el CGTIC logro capacitar a mas de 500 docentes en el manejo de la plataforma virtual institucional, para finales del año pasado se contaron con más de 950 profesores ya capacitados para acceder a los servicios y usar a las herramientas virtuales que esta organización ha dispuesto para las actividades de enseñanza y aprendizaje. La capacitación diseñada por el CGTIC ofreció un uso básico y avanzado de las herramientas para la formación en aprendizaje activo con TIC.<sup>45</sup>

Matriz de Metas Institucionales	Meta principal proyectada para 2010	Cumplimiento
443, 446	El 10% de los profesores de pregrado y posgrado han sido formados en el uso de la Plataforma Virtual	450%. Del total de profesores reportados (1153), fueron capacitados 521 (CGTIC, 2010, pág. 13).

<sup>44</sup> CGTIC. (2010). *Plataforma virtual de apoyo académico, informe de actividades 2010*. Bogotá: Centro de gestión de TIC para la academia.

<sup>45</sup> CGTIC. (2010). *Plataforma virtual de apoyo académico, informe de actividades 2010*. Bogotá: Centro de gestión de TIC para la academia.

#### 2.4.2.4. ENRIQUECIMIENTO DIDACTIVO CON TIC

El CGTIC lideró la implementación de un mecanismo tecnológico mediante el cual cada curso presencial activo contase con un espacio virtual complementario y de apoyo para llevar a cabo las actividades de enseñanza y aprendizaje.

Matriz de Metas Institucionales	Meta principal proyectada para 2010	Cumplimiento
442, 443	El 10% de las asignaturas de pregrado y posgrado cuentan con Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) de vanguardia, como apoyo al proceso académico	100%. Disponibilidad de apoyo virtual (aulas virtuales) para todas las asignaturas

#### 2.4.2.5. ACOMPAÑAMIENTO ACADEMICO

El CGTIC brindó la asesoría, capacitación, producción digital, montaje y soporte solicitado por los profesores y estudiantes, a través de canales virtuales, capacitaciones grupales, individuales y atención telefónica.

En el 2010, se realizó el apoyo y acompañamiento a los profesores de 141, de diferentes asignaturas. Esto constituyó un gran avance, pues cumplía con los requerimientos que exigía la UNESCO lo cual fue llamado como “enriquecimiento con TIC”.<sup>46</sup>

Por otro lado está la creación e implementación del “Pasaporte Virtual”, a los estudiantes les facilitó el acceso a las herramientas virtuales y demás servicios digitales a la comunidad rosarista, ya que con la creación de un

<sup>46</sup>Unesco. (2008). *Estándares de competencias en TIC para docentes*. Bogotá: Unesco



único usuario y contraseña el estudiante puede explorar libremente los espacios virtuales.<sup>47</sup>

Matriz de Metas Institucionales	Meta principal proyectada para 2010	Cumplimiento
443, 444, 445	Se hace seguimiento al proceso de implementación, uso y necesidades de mejora de herramientas virtuales que fortalezcan el currículo.	100%. Atención a solicitudes. Monitoreo constante de la Plataforma Virtual
	Los estudiantes cuentan con los medios necesarios para hacer un uso efectivo de las herramientas virtuales que le provee la Universidad para fortalecer su proceso de aprendizaje	60%. Pasaporte virtual implementado. Línea telefónica InfoRosario con información del CGTIC Formación a estudiantes. Portal de estudiantes diferenciado en mi.urosario

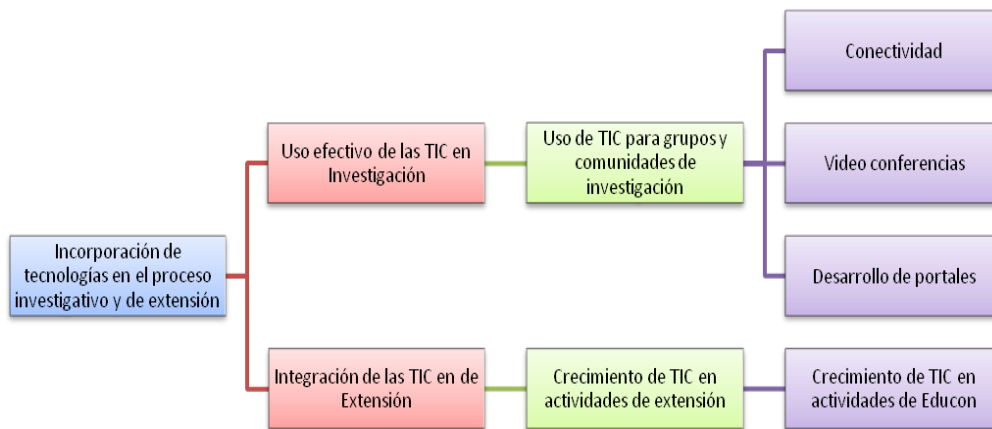
FUENTE: *Reporte de productos y servicios educativos virtuales prestados en 2010*. Bogotá: Centro de gestión de TIC para la academia.

#### 2.4.2.6. LA INCORPORACION DE TIC EN EL PROCESO INVESTIGATIVO Y DE EXTENSION

En este subprograma, durante el año 2010 tuvo dos propósitos: la revisión del estado del uso de las TIC en procesos de investigación y de extensión; junto con el apoyo y orientación de estas comunidades en su trabajo a la integración y uso efectivo de las TIC para tareas esenciales. Para que esto

<sup>47</sup>CGTIC. (Julio de 2010). *Portal web de servicios para la comunidad académica Rosarista*. Recuperado el 2011 de Julio de 15, de Mi Urosario: [mi.urosario.edu.co](http://mi.urosario.edu.co)  
Rubio Ramos, J. D. (septiembre de 2009). *Tecnologías de informática en el Rosario*. Tesis de pregrado no publicada, Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia

fuera posible, el CGTIC logro acercarse a algunos grupos de investigación institucionales, comprender sus acciones y necesidades inmediatas en el escenario tecnológico y determinar elementos de referencia que permitan enriquecer las labores investigativas, a partir de la construcción de espacios académicos virtuales. Para esto se ofreció una serie de servicios que favorecieron la extensión universitaria, con la construcción de diplomados virtuales o semi-presenciales y la elaboración de objetos virtuales de aprendizaje como el apoyo de las actividades didácticas que fueron propuestas desde las Facultades y Educación continuada.<sup>48</sup>



**Ilustración 2. Metas asociadas al subprograma de Incorporación de TIC en el proceso investigativo y de extensión (Universidad del Rosario, 2010).**

<sup>48</sup> CGTIC. (2010c). *Reporte de productos y servicios educativos virtuales prestados en 2010*. Bogotá: Centro de gestión de TIC para la academia.

## 2.4.27. USO DE TIC PARA COMUNIDADES Y GRUPOS DE INVESTIGACION

La información correspondiente se presenta de forma sintetizada a continuación:

Matriz de Metas Institucionales	Meta principal proyectada para 2010	Cumplimiento
447 - 459	Al menos un proyecto de investigación por grupo, hará uso efectivo de alguna Tecnología de Información y Comunicación dispuesta por la Universidad	<p>15% de los grupos de investigación cuentan con página web institucional</p> <p>De acuerdo con la información recopilada en 2010 por el CGTIC, los grupos de investigación hacen uso efectivo de algunas TIC, tales como página Web, registro virtual y seguimiento a proyectos ante el portal de Colciencias y desde luego el uso de Internet para labores propias de sus proyectos (CGTIC, 2010b).</p>
	El 50% de los grupos de investigación, observatorios y grupos de trabajo de las facultades utiliza las plataformas virtuales facilitando el trabajo en red de los investigadores	En consonancia con el punto anterior, se ha avanzado en esta meta, no obstante, en 2010 no fue medido directamente este ítem.
	El número de videoconferencias con profesores externos (nacionales y extranjeros) que participan en asignaturas dictadas desde Bogotá a los programas en extensión tiene un mínimo de 3 videoconferencias por cohorte	El servicio de videoconferencia es operativo y plenamente disponible para todos los profesores, sin embargo, en 2010 no fue utilizado por programas en extensión, únicamente para conferencias en eventos y sustentaciones de tesis.

	Se actualiza el portal con todos los servicios de investigación y extensión en Internet e Intranet	Meta aplazada para desarrollo posterior.  Considerando que la responsabilidad de esta meta se halla compartida con el CGCI, esta meta será redefinida en 2011 para lograr su adecuado cumplimiento.

#### 2.4.2.8. CRECIMIENTO DE TIC EN ACTIVIDADES DE EXTENSION

La información correspondiente se presenta de forma sintetizada a continuación:

Matriz de Metas Institucionales	Meta principal proyectada para 2010	Cumplimiento
459 - 463	<p>Los programas de educación continuada deberán incluir un gran porcentaje de virtualidad (TIC)</p> <p>Se presenta un incremento sostenido de 5% de grupos que desarrollan extensión, trabajando de manera colaborativa, apoyándose en las TIC disponibles</p> <p>Las Facultades han incrementado las actividades de apoyo virtual en cada programa en extensión (videoconferencias, talleres virtuales, foros, tutorías, entre otras)</p> <p>Las Facultades han incrementado el número de eventos de Educon que cuentan con apoyo tecnológico</p> <p>Las Facultades han incrementado</p>	<p>Adecuado</p> <p>(No valorado numéricamente)</p> <p>Acorde con el reporte de productos educativos virtuales desarrollados el año anterior (CGTIC, 2010c), efectivamente, de manera diversa, los programas de educación continuada, originados algunos por las propias Facultades, se desarrollaron de forma intensiva haciendo uso de las TIC; en este punto sobresalen la construcción y operación de diplomados en modalidad totalmente virtual</p> <p>De igual forma, se interactuó con</p>

	<p>el número de eventos de Educon utilizando videoconferencias con conferencistas externos a la Universidad.</p>	<p>las Facultades en servicios de apoyo para sus actividades de extensión tales como capacitaciones para eventos con uso de videoconferencias o actividades académicas con necesidades de desarrollos digitales puntuales</p>
--	--	---

**FUENTE:** *Reporte de productos y servicios educativos virtuales prestados en 2010*

### 3. METODOLOGIA

Conscientes de la labor que representa para la Universidad del Rosario, impulsar un proceso de innovación en el uso intensivo y las practicas docentes y académicas, GLOBAL UROSARIO asume planes estratégicos para acompañar a la docencia en la estructuración, diseño e implementación de tecnologías de información y comunicación que permitan consolidar la formación profesional de sus estudiantes.

Cada propuesta planteada esta soportada, en acciones pedagógicas y didácticas realizadas por la dependencia GLOBAL UROSARIO, esto es posible por principios disciplinarios y metodológicos que deben implementar.

La metodología utilizada es la implementación del estudio cuantitativo que se hace evidente, en la recolección de datos de la facultad de administración del programa Administración de empresas de la Universidad del Rosario. En particular en la estrategia de acompañamiento, el cual se describirá continuación.

- **Planeación**

Esta etapa, se estableció al principio de la investigación el cual se definió el plan de trabajo y cronograma del proyecto, el cual se estableció con el

tutor Diego Cardona Madariaga, en donde se estableció las pautas, compromisos y funciones de los integrantes que participaron en el estudio cuantitativo.

- **Análisis de la Situación actual de MOODLE**

El análisis tiene como propósito la identificación de la necesidad educativa que será atendida con apoyo de TIC y consecuentemente, de los objetivos y estrategias que son definidos para responder a dicho problema.

Para lograr esto, los investigadores principales determinaron que el proceso para identificar si los docentes de la facultad de administración están utilizando la plataforma, es necesario realizar un estudio descriptivo que permitiera identificar unas variables que evidencian el uso de la plataforma por el profesorado, pues la situación actual está en que los docentes no hacen un uso correcto de MOODLE.

- **Diseño del modelo descriptivo del uso de MOODLE**

En esta etapa se tiene como propósito adaptar un modelo que permita calcular numéricamente el uso de MOODLE y aplicación de la plataforma en el desarrollo de las asignaturas durante el segundo semestre del 2011.

- **Desarrollo y montaje**

Para esta etapa, se emprende el desarrollo de la investigación cuantitativa, con información de los 154 cursos del programa de administración de empresas, con el modelo aplicado para identificar si el uso por los docentes es el esperado para el segundo semestre del 2011.

Después de tener el código para acceder a la plataforma se hizo una revisión a los cursos del programa de administración, realizando la

evaluación pertinente a las variables que se definió en el proyecto investigativo.<sup>49</sup>

### **3.1. POBLACION**

No hay muestra, ya que la población que se estudio están en los cursos que ofrece la facultad de administración del programa administración de empresas de la Universidad del Rosario.

### **3.2. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCION**

La recolección de información se estableció a partir de la creación de un modelo descriptivo en el cual se identificaron ocho variables de tipo nominal y ordinal de 154 cursos del programa de Administración de Empresas de la facultad de Administración de la Universidad del Rosario. Las variables nominales las determinaron el nombre de asignatura, el nombre del docente, el código de la asignatura, el numero de estudiante, la existencia o no existencia de cátedra. Las variables ordinales están definidas en la participación de foros y el numero de foros, ya que se puede establecer el grado de participación o el uso que los docentes y estudiantes han hecho de MOODLE.

La medición de estas variables tienen cierta interdependencia, esto quiere decir que la información que nos provee la variables ordinales requiere de los datos que les provea las variables nominales.<sup>50</sup>

---

<sup>49</sup>Ver, [http://unorte.edu.uy/ccss/mtubio/Metodologia%20Cuantitativa%20para%20Ciencias%20Sociales%20\(G.Briones\).pdf](http://unorte.edu.uy/ccss/mtubio/Metodologia%20Cuantitativa%20para%20Ciencias%20Sociales%20(G.Briones).pdf)

<sup>50</sup> Ver, <http://www.unmsmedu.pe/educacion/postgrado/tecnicas.pdf>

### 3.3. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

Para un buen desempeño en el procesamiento de la información, el juicio de expertos confiere fiabilidad en los fenómenos que se van a evaluar en la investigación cuantitativa, a esto se le suma la elaboración de base de datos que orientaran el problema a discutir durante este estudio. En esta técnica se suele informar de los errores humanos que definen los resultados no deseables. Por esto es necesario asegurar y registrar todos los errores.

Las estimaciones y los juicios son una alternativa para determinar en este tipo de investigación la fiabilidad y validez de la información que se están investigando.<sup>51</sup>

La calidad de la información se basa en la estimación de probabilidad de error humano, y en especial cuando se debe considerar la influencia de factores que tienen un alto grado de interdependencia que afectan la respuesta final, de lo que se está evaluando. Cuando se dispone a realizar dicho procesamiento de la información que se derivan de las variables que posee el problema de investigación, en primera medida se realizara una definición clara de tareas o actividades de las cuales los expertos asignan unas probabilidades de éxito o fracaso. Entre más específica y detalle de las tareas asignadas, hay una menor probabilidad de error. Es por esto que en la aplicación de este método, es necesario que haya claridad en la asignación de tareas por parte de varios especialistas. Para que una persona se llame experto debe conocer el tema a profundidad, y la cantidad esta entre tres hasta seis personas, a veces el numero varia de acuerdo a la precisión que se quiere llegar. La obtención de los juicios de expertos, se dan por un conjunto de métodos, que varían de acuerdo a varias condiciones que tiene el estudio, entre ellos están los métodos de los Juicios de expertos, se dan de forma grupal o por experto único, también se da la existencia de

---

<sup>51</sup> Ver, [http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/401a500/ntp\\_401.pdf](http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/401a500/ntp_401.pdf)



agregados individuales, el método Delphi, la técnica grupal nominal y el método de consenso grupal.<sup>52</sup>

METODOS AGREGADOS INDIVIDUALES	METODO DELPHI	TECNICA GRUPAL NOMINAL
<p>Individualmente a cada experto da una estimación directa de la probabilidad de éxito o de fracaso en cada una de las tareas asignadas. Luego se realiza un tratamiento a los datos de modo estadístico. Lo que lleva a calcular la media aritmética del conjunto de estimaciones individualmente obtenidas, para cada tarea. Esto se hace presuponiendo que el conjunto de los datos posibles tiene una distribución simétrica y, por tanto, la media aritmética es un buen índice de tendencia central.</p>	<p>En un primer momento, cada experto responde de manera individual y anónima a un cuestionario. Se analizan las respuestas del conjunto de expertos, se remite a cada uno la respuesta mediana obtenida, así como el intervalo intercuartil para cada cuestión y se les pide que reconsideren su juicio anterior, teniendo en cuenta estos datos. En cada una de las tres o cuatro «vueltas» siguientes, se informa a los expertos de cuál es la mediana del grupo y se les propone revisar su juicio anterior. Todo juicio individual que quede fuera del intervalo intercuartil en que se mueve el grupo de expertos tiene que estar debidamente justificado o argumentado.</p>	<p>El primer paso es reunir a los expertos (entre ocho y diez personas) y pedirles que registren, individualmente y sin intercambiar opiniones, sus propias puntuaciones y considerandos respecto a las probabilidades de error para cada una de las tareas o actividades que se les detallan. Después, cada experto expone a los demás las puntuaciones y principales considerandos registrados y al acabar esta ronda, todos los expertos disponen de la relación común del grupo. El paso siguiente consiste en un debate altamente estructurado de cada uno de los apartados de ésta. Finalmente, cada experto, de forma individual y por escrito, puntúa y argumenta las probabilidades de error para cada tarea o actividad considerada.</p>

Fuente: [http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/401a500/ntp\\_401.pdf](http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/401a500/ntp_401.pdf)

Las ponderaciones, se establece como la asignación y modificación del peso igualitario que generalmente poseen un conjunto de datos. La explicación de las ponderaciones se basan en la media ponderada que

<sup>52</sup> Ver, [http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/401a500/ntp\\_401.pdf](http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/401a500/ntp_401.pdf)

consiste en obtener los promedios multiplicando cada valor, además de por su frecuencia, por su ponderación. A parte de ello, también hay que considerar la inclusión de este denominador de este promedio las ponderaciones con el propósito de equilibrar las frecuencias. Los métodos mas sobresalientes para realizar ponderaciones están:

- el procedimiento de ponderación mas aceptado conocido como *tweight*, está en el multiplicador de los casos por una constante. Este tipo de ponderación debe ser entera y positiva. Esto es característico de los datos tabulados.
- El segundo procedimiento conocido como *pweight* o *aweight*. Este expresar la inversa probabilidad de un sujeto de ser extraído en la muestra o bien esta cantidad dividida por el número total de datos.<sup>53</sup>

## 4. RESULTADOS

### 4.1. DESCRIPTIVOS

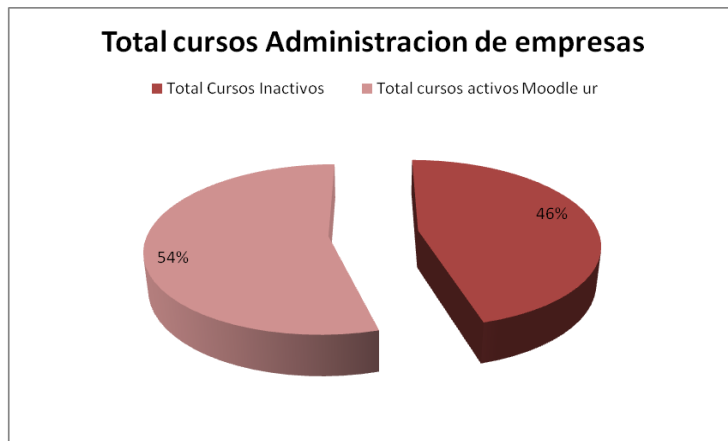
Teniendo en cuenta el ejercicio realizado a una de las tecnología de la información y comunicación que la Universidad del Rosario previamente podemos inferir que no se están cumpliendo a cabalidad los objetivos tanto generales como específicos del proyecto de Masificación TIC en la universidad del Rosario teniendo en cuenta que a pesar de que se están generando las estrategias institucionales para la innovación pedagógica y los respectivos soportes a las asignaturas ofrecidas, hay un porcentaje significativo que muestra que para la plataforma no se está haciendo el uso que se esperado.

---

<sup>53</sup>Ver, <http://books.google.com.co/books?id=NQ7uzqvAdYC&pg=PA93&dq=ponderaciones+estadística&hl=es&sa=X&ei=mNYgT9vDHlevgweicGDCQ&ved=0CC0Q6AEwAA#v=onepage&q=ponderaciones%20estadística&f=false>

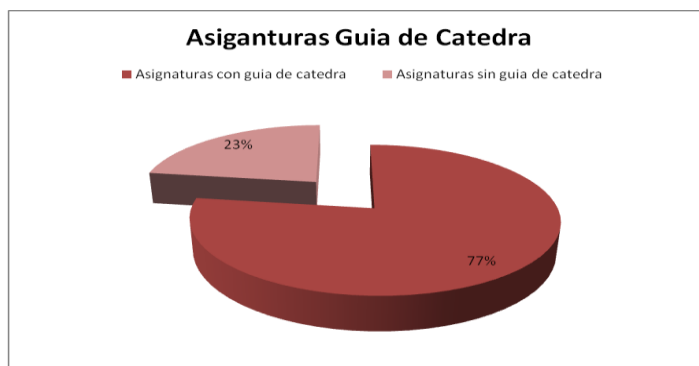
Total cursos Administración de empresas	283
Total cursos activos Moodle UR	154

Total Cursos Inactivos	129
------------------------	-----



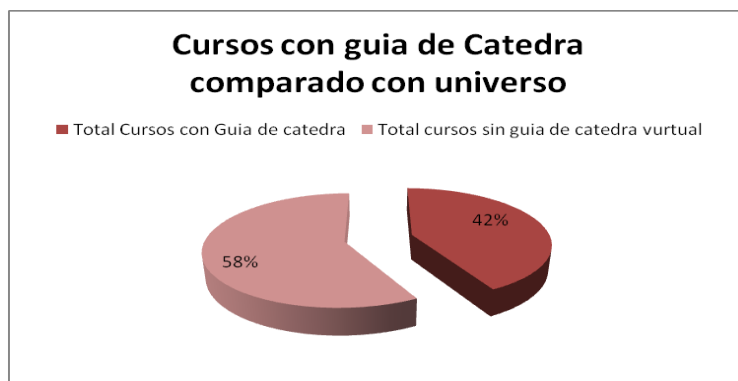
Teniendo en cuenta el uso de la plataforma para la publicación virtual de la guía de cátedra esta arrojo una importante cifra teniendo en cuenta que de los 154 cursos activos se obtuvo que el 77% de este si tiene guía de cátedra contra un 23% que no tiene guía de cátedra.

A pesar de que hay un 100% de disponibilidad de apoyo virtual (aulas Virtuales) para todas las asignaturas el porcentaje de participación es del 54%.

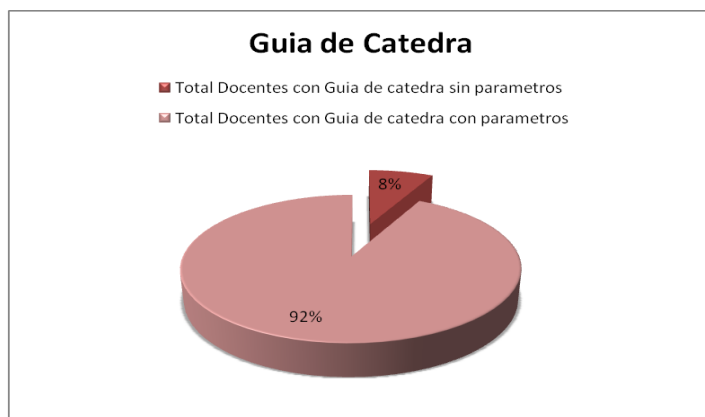


Sin embargo si comparamos este porcentaje con el universo de la muestra inicial de 283 cursos de Administración de Empresas, este solo nos arroja

menos de la mitad con un 42% del universo total y un 58% de cursos que no tienen su guía de cátedra publicada en la plataforma.



En cuanto a la capacitación del docente para el uso de la herramienta el ejercicio mostro una cifra positiva puesto que hay un número muy reducido de docentes el cual solo haciendo a 9, que no cumplen con los parámetros para colgar en la plataforma herramientas como la guía de cátedra de la asignatura y que usan métodos alternos como la publicación del mismo sin la utilización de archivos adjuntos al curso.



Es vital recalcar que la plataforma de Moodle UR cuenta con diferente serie de herramientas las cuales desde la creación y decreto Rectoral 1060 mediante el cual se implementaría procesos de cambio cultural y apropiación

tecnológica identifican y reconocen la importancia de los usuarios con diferentes perfiles tales como (estudiantes, profesores y funcionarios), y que así mismo es clave la interacción de los mismos para el enriquecimiento y contribución a la pedagogía.

Otro aspecto que arrojó el estudio se dio mediante la diferenciación del tipo de asignaturas puesto que dependiendo de estas se dio la utilización de la herramienta de los foros. Las diferencias se dieron dependiendo del tipo de cátedra bien sea esta de tipo netamente conceptual o por el contrario de tipo numérico. Una de los cursos que demuestran la premisa anterior es que de las asignaturas de contabilidad solo 1 de los docentes utiliza y tiene activa la plataforma, de forma muy similar ocurre con matemática financiera que a pesar de que se encuentra activa se limita a publicar la guía de cátedra y dejar un solo foro de novedades.

Teniendo en cuenta una muestra de 283 cursos correspondiente a las asignaturas de la facultad de Administración del programa de Administración de empresas del periodo académico segundo correspondiente al año 2011.

Así mismo el estudio arrojó que de la participación de 3851 estudiantes inscritos en los diferentes 154 cursos activos en la plataforma se dieron 50523 participaciones en los foros propuestos por los docentes.



Al igual de 56 participantes con perfil de docentes registrados en la plataforma que hacen parte de los perfiles activos en Moodle estos generaron o propusieron 385 foros.



## 5. CONCLUSIONES

La Universidad del Rosario a lo largo de los años ha implementado una serie de herramientas con las cuales busca estar en la Vanguardia de la Educación en Colombia y en el mundo. Con el fin de crear procesos educativos más dinámicos la Universidad ha creado e implementado recursos virtuales como lo es el ambiente educativo virtual con el fin de crear comunidades de aprendizaje en línea para cada una de las asignaturas impartidas en la universidad del Rosario. De esta forma debemos reconocer el gran esfuerzo de la Universidad por proporcionar todas aquellas herramientas tanto para los estudiantes, docentes y cuerpo de empleados de la misma.

Así mismo debemos considerar la idea de que debe haber una participación colectiva, es decir por parte de todos los actores que podrían llegar a interactuar en la plataforma. Y de esta manera maximizar la utilización de los recursos y optimizar el los tiempos para el aprendizaje y de esta manera adicionalmente a la cátedra generar puentes de comunicación impersonales con los actores de la misma.

Teniendo en cuenta la anterior perspectiva, la utilización de las herramientas en este caso los FOROS es necesario fomentar el uso de estas herramientas con el fin de incrementar la participación en los mismos, teniendo en cuenta que hay un esquema en el cual la pauta inicial para fomentar la participación esta dado por el docente, así mismo es importante reconocer que debe haber una orientación por parte de la Universidad cuyo objetivo debe ser la orientación al docente para el uso de la plataforma.

Así bien, considerando los privilegiados recursos con los que cuenta la Universidad como lo es la plataforma Moodle UR que la posicionan dentro de las mejores Universidades de Colombia gracias a los procesos de sistematización, se debe tener en cuenta un nuevo objetivo, el cual debe ser la utilización masiva de la plataforma con el fin de ofrecer mayores contenidos educativos.



## 6. BIBLIOGRAFIA

- REDONDO, Emilio, *Introducción a la Historia de la Educación*, Barcelona, Ariel, 2001.
- <http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/vol2-1/historia.pdf>
- <http://www.oei.es/quipu/colombia/col13.pdf>
- <http://docencia.udea.edu.co/vicedocencia/documentos/pdf/DocumentolCFES.pdf>
- <http://comunidadplanestic.uniandes.edu.co/AcercadePlanEsTIC.aspx>
- Erdos, R.F. *La enseñanza por correspondencia*. Madrid: OEI-CEAC-UNESCO, (1976).
- Sarramona, J. *La enseñanza a distancia. Posibilidades y desarrollo actual*: CEAC, (1975).
- Kaye, A. *Origins and structures. Distance teaching for higher and adult education*. Milton: Open University Press(1981)
- [http://www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/biblioteca/l\\_1400/enLinea/10.pdf](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/biblioteca/l_1400/enLinea/10.pdf)
- García, Aretio. (2001): *La educación a distancia. De la teoría a la práctica*. Barcelona: Ariel.
- <http://www.oei.es/DOCUMENTO2caeu.pdf>
- [http://www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/biblioteca/l\\_1400/enLinea/10.pdf](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/biblioteca/l_1400/enLinea/10.pdf)
- INFORME GLOBAL UR 2009
  
- CGTIC. (2010). *Plataforma virtual de apoyo académico, informe de actividades 2010*. Bogotá: Centro de gestión de TIC para la academia.CGTIC. (Julio de 2010). *Portal web de servicios para la comunidad académica Rosarista*. Recuperado el 2011 de Julio de 15, de Mi UROSario: [mi.urosario.edu.co](http://mi.urosario.edu.co)

- CGTIC. (2010b). *Visibilidad en Web de grupos de investigación (acta de entrega)*. Bogotá: Centro de gestión de TIC para la academia.
- CGTIC. (2010c). *Reporte de productos y servicios educativos virtuales prestados en 2010*. Bogotá: Centro de gestión de TIC para la academia.
- Rubio Ramos, J. D. (septiembre de 2009). *Tecnologías de informática en el Rosario*. Tesis de pregrado no publicada, Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia.
- Unesco. (2008). *Estándares de competencias en TIC para docentes*. Bogotá: Unesco.
- Universidad del Rosario. (2009). *Plan integral de desarrollo PID 2004 - 2019*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Universidad del Rosario. (2010). *Matriz de metas institucionales*. Bogotá: Departamento de planeación académica y aseguramiento de la calidad.
- <http://personal.us.es/sangar/PSICOM52.pdf>
- [http://unorte.edu.uy/ccss/mtubio/Metodologia%20Cuantitativa%20para%20Ciencias%20Sociales%20\(G.Briones\).pdf](http://unorte.edu.uy/ccss/mtubio/Metodologia%20Cuantitativa%20para%20Ciencias%20Sociales%20(G.Briones).pdf)
- [http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/401a500/ntp\\_401.pdf](http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/401a500/ntp_401.pdf)
- <http://www.unmsm.edu.pe/educacion/postgrado/tecnicas.pdf>
- <http://books.google.com.co/books?id=NQi7uzqvAdYC&pg=PA93&dq=ponderaciones+estadistica&hl=es&sa=X&ei=mNYgT9vDHllevgweeicGD CQ&ved=0CC0Q6AEwAA#v=onepage&q=ponderaciones%20estadistica&f=false>

## 7. ANEXOS

- *Modelo descriptivo del uso de moodle de la facultad de administración.*

Universidad del Rosario



	Codigo curso	Nombre Asignatura	No de grupo	Nombre Profesor	Existencia de la Guía de Cátedra		No de estudi antes	No de participa cion en los foros existente	No de Foros existente s
					SI	NO			
1	892526679 2362	Estrategia de empresa 2	7	Alexander Gregory Neita Guauque	1		41	350	1
2	892526679 2356	Estrategia de empresa 2	1	Luis Efrain Ruiz	1		34	391	4
3	892529949 3145	Gerencia de los negocios Internacionales	5	Andres Mauricio Castro Figueroa	1		17	944	13
4	892529949 3141	Gerencia de los negocios Internacionales	1	Andres Mauricio Castro Figueroa	1		22	1037	12
5	892531799 3444	Mercadeo Internacional	5	Juan Carlos Buitrago Paris		1	26	55	1
6	892529949 3142	Gerencia de los negocios Internacionales	2	Juan Carlos Tafur Hernandez	1		13	503	12
7	892533629 3764	Sisitemas de Información Administrativos	4	Oscar Humberto Morato Santos	1		no hay informacion	2754	8
8	892531309 3345	Matematicas Financiera	8	Diego Gerardo Luengas Domingues	1		24	8	1
9	892532079 3504	Productividad	3	Gloria Marlene Diaz Muñoz	1		38	1160	3
10	892534079 3832	Liderazgo	4	Rafael Alejandro	1		21	7	1

				Piñeros Espinosa					
11	892523699 1729	Teoria general de la organización	1	Rafael Alejandro Piñeros Espinosa	1		28	17	1
12	892521379 1186	Introducción a la Administracion	2	Rafael Alejandro Piñeros Espinosa	1		34	6	1
13	892532079 3505	Productividad	4	Juan Carlos Tafur Hernandez	1		40	114	1
14	892532079 3503	Productividad	2	Juan Carlos Tafur Hernandez	1		39	91	1
15	892526819 2437	Comercio Internacional	5	Juan Carlos Tafur Hernandez	1		no hay informacion	416	2
16	892531919 3474	Pensamiento Estrategico	1	Luis Efrain Ruiz	1		31	38	1
17	892541299 4958	Mercadeo	1	Aida Leonor Rincon Diaz	1		21	10	1
18	892532109 3511	Publicidad Estrategica	1	Jairo Enrique Peñuela Rodriguez	1		35	6	1
19	892529289 2782	Fundamentos de Mercadeo	4	Jairo Enrique Peñuela Rodriguez	1		40	34	1
20	892529289 2781	Fundamentos de Mercadeo	3	Jairo Enrique Peñuela Rodriguez		1	21	35	1
21	892529289 2779	Fundamentos de Mercadeo	1	Jairo Enrique Peñuela Rodriguez		1	28	42	1
22	892531309 3339	Matematicas Financiera	2	Diego Gerardo Luengas Domingues		1	32	13	1
23	892531729 3430	Mejoramamiento en Ambiente TOC	5	Gloria Marlene Diaz Muñoz	1		26	573	10
24	892531799 3441	Mercadeo Internacional	2	Luis Alberto Buitrago Jimenez	1		36	652	2
25	892535409 4066	Mejoramamiento bajo Ambiente de Calidad	8	Hector Manuel Corredor Garcia	1		32	104	2
26	892535409 4061	Mejoramamiento bajo Ambiente de Calidad	3	Hector Manuel Corredor Garcia	1		34	139	3
27	892535409 4060	Mejoramamiento bajo Ambiente de Calidad	2	Hector Manuel	1		no hay inform	1088	6

				Corredor Garcia			acion		
28	892532479 3579	Estrategic decisi3n in marketing	6	Luis felipe Piñeros Ospina	1		9	14	1
29	892532479 3577	Estrategic decisi3n in marketing	4	Jaime Moreno Escobar		1	7	1	1
30	892532479 3576	Estrategic decisi3n in marketing	3	Luis felipe Piñeros Ospina	1		12	7	1
31	892532479 3575	Estrategic decisi3n in marketing	2	Luis felipe Piñeros Ospina	1		35	20	1
32	892532479 3574	Estrategic decisi3n in marketing	1	Luis felipe Piñeros Ospina	1		35	16	1
33	892525789 2094	Branding	1	Luis felipe Piñeros Ospina		1	30	32	1
34	892531799 3442	Mercadeo Internacional	3	Luis Alberto Buitrago Jimenez	1		31	336	2
35	892531799 3443	Mercadeo Internacional	4	Luis Alberto Buitrago Jimenez	1		37	696	2
36	892531729 3428	Mejoramamiento en Ambiente TOC	3	Gloria Marlene Diaz Muñoz	1		21	118	5
37	892533629 3769	Sisitemas de Informaci3n Administrativos	9	Weimar Santos Castellanos	1		31	17	1
38	892533629 3766	Sisitemas de Informaci3n Administrativos	6	Weimar Santos Castellanos	1		30	37	1
39	892533629 3763	Sisitemas de Informaci3n Administrativos	3	Efrain Andres Roa Gonzalez	1		28	2381	16
40	892530869 3258	Gestion de Proyectos	1	Weimar Santos Castellanos	1		31	21	1
41	892533669 3776	Seminario Trabajo de Grado	3	Diego Fernando Cardona Madariaga	1		37	3277	4
42	892533639 3774	Seminario Trabajo de Grado	1	Francoise Venezia Contreras Torres	1		41	59	4
43	892526679 2360	Business Strategic 2	5	Diego Fernando Cardona Madariaga	1		14	2123	5
44	892534079 3831	Liderazgo	3	Francoise Venezia	1		29	143	1

				Contreras Torres					
45	892531919 3477	Pensamiento Estrategico	4	David Hernando Barbosa Ramirez	1		32	799	2
46	892531919 3479	Pensamiento Estrategico	6	Guido Angello Castro Rios	1		30	187	2
47	892532409 4998	Simulacion Gerencial	9	Oscar Humberto Morato Santos	1		No hay informacion	2189	11
48	892529289 2785	Fundamentos de Mercadeo	7	Jairo Enrique Peñuela Rodriguez		1	11	6	1
49	892531919 3478	Pensamiento Estrategico	5	Sergio Andres Pulgarin Molina	1		26	291	5
50	892523669 1723	Metodos de Investigación Cientifica	8	Gabriel Antonio Ramirez Mendez	1		16	17	1
51	892519419 3823	Estrategia de empresa 1	3	Angela Lucia Noguera Idalgo	1		38	390	5
52	892526679 2357	Estrategia de Empresa 2	2	Francisco Fernando Ortega Hurtado	1		31	14	3
53	892531799 3440	Mercadeo Internacional	1	Juan Carlos Buitrago Paris		1	25	30	1
54	892521379 1188	Introducción a la Adminitracion	4	Alfredo Hauzeur Pineros	1		9	11	1
55	892533669 1718	Metodos de Investigación Cientifica	3	Ivarth Palacio Salazar	1		24	9	1
56	892533669 4997	Seminario Trabajo de Grado	4	Diego Cardona Madarriaga	1		33	2355	4
57	892523669 1717	Metodos de Investigación Cientifica	2	Gabriel Antonio Ramirez Mendez	1		36	13	1
58	892534079 3829	Liderazgo	1	Rafael Alejandro Piñeros Espinosa	1		18	9	2
59	892529289 2783	Fundamentos de Mercadeo	5	Jairo Enrique Peñuela Rodriguez		1	12	8	1
60	892524769	Gestion Humana	7	Merlin	1		16	13	1

	1942			Patricia Grueso Hinestroza					
61	892523669 1716	Metodos de Investigación Cientifica	1	Carlos Andres Mira Avendaño	1		7	60	5
62	892533499 3724	Tecnicas de Investigación de Mercados	7	Cesar Augusto Ortega Ruiz	1		35	9	1
63	892533499 3723	Tecnicas de Investigación de Mercados	6	Cesar Augusto Ortega Ruiz		1	37	24	1
64	892533499 3722	Tecnicas de Investigación de Mercados	5	Maria Emma Lombana Gonzalez	1		16	11	1
65	892533499 3721	Tecnicas de Investigación de Mercados	4	Maria Emma Lombana Gonzalez	1		9	7	2
66	892533499 3719	Tecnicas de Investigación de Mercados	2	Maria Emma Lombana Gonzalez	1		31	23	2
67	892533629 3770	Sistemas de Información Administrativos	10	Weimar Santos Castellanos		1	32	35	1
68	892533629 3762	Sistemas de Información Administrativos	2	Efrain Andres Roa Gonzalez	1		9	596	16
69	892533629 3761	Sistemas de Información Administrativos	1	Efrain Andres Roa Gonzalez	1		29	2421	16
70	892531919 3476	Pensamiento Estrategico	3	Luis Efrain Ruiz	1		30	37	1
71	892531919 3475	Pensamiento Estrategico	2	Luis Efrain Ruiz	1		32	22	1
72	892523669 1726	Metodos de Investigación Cientifica	11	Diego Fernando Cardona Madariaga	1		30	6053	5
73	892530819 3251	Gestion Ambiental	2	Gloria Castaño Camacho	1		15	319	2
74	892523669 1725	Metodos de Investigación Cientifica	10	Javier Leonardo Gonzalez Rodriguez	1		27	94	5
75	892519419 3824	Estrategia de empresa 1	4	Hugo Alberto Rivera Rodriguez	1		28	1711	1
76	892528649 2688	Finanzas empresariales en Excel	1	Pedro Alonso Forero Sabolla	1		29	7	1
77	892535409 4065	Mejoramiento bajo Ambiente de Calidad	7	Gerardo Augusto Salas Silva	1		35	7	1

78	892535409 4059	Mejoramiento bajo Ambiente de Calidad	1	Gerardo Augusto Salas Silva	1	36	21	1
79	892531179 3314	Logística Empresarial	5	Rodrigo Trujillo Decastro	1	16	10	2
80	892532409 3557	Simulación Gerencial	6	Jairo Gutierrez Carmona	1	19	4	1
81	892532409 3555	Simulación Gerencial	4	Jairo Gutierrez Carmona	1	20	1	1
82	892535409 4064	Mejoramiento bajo Ambiente de Calidad	6	Luis Alberto Estrada Duque	1	32	46	3
83	892532079 3506	Productividad	5	Rodrigo Trujillo Decastro	1	39	35	2
84	892532079 3502	Productividad	1	Rodrigo Trujillo Decastro	1	35	9	2
85	892531179 3313	Logística Empresarial	4	Rodrigo Trujillo Decastro	1	13	7	2
86	892531179 3312	Logística Empresarial	3	Rodrigo Trujillo Decastro	1	26	3	2
87	892531179 3311	Logística Empresarial	2	Rodrigo Trujillo Decastro	1	26	9	2
88	892532409 3556	Simulación Gerencial	5	Jairo Gutierrez Carmona	1	13	8	1
89	892532409 3559	Simulación Gerencial	8	Oscar Humberto Morato Santos	1	11	285	7
90	892526679 2361	Estrategia de empresa 2	6	Francisco Fernando Ortega Hurtado	1	29	29	4
91	892526679 2359	Estrategia de empresa 2	4	Alexander Gregory Neita Guauque	1	34	234	1
92	892526679 2358	Estrategia de empresa 2	3	Alexander Gregory Neita Guauque	1	35	127	1
93	892523669 1724	Metodos de Investigación Científica	9	Gabriel Antonio Ramirez Mendez	1	10	2	1
94	892523669 1722	Metodos de Investigación Científica	7	Javier Leonardo	1	29	1860	5

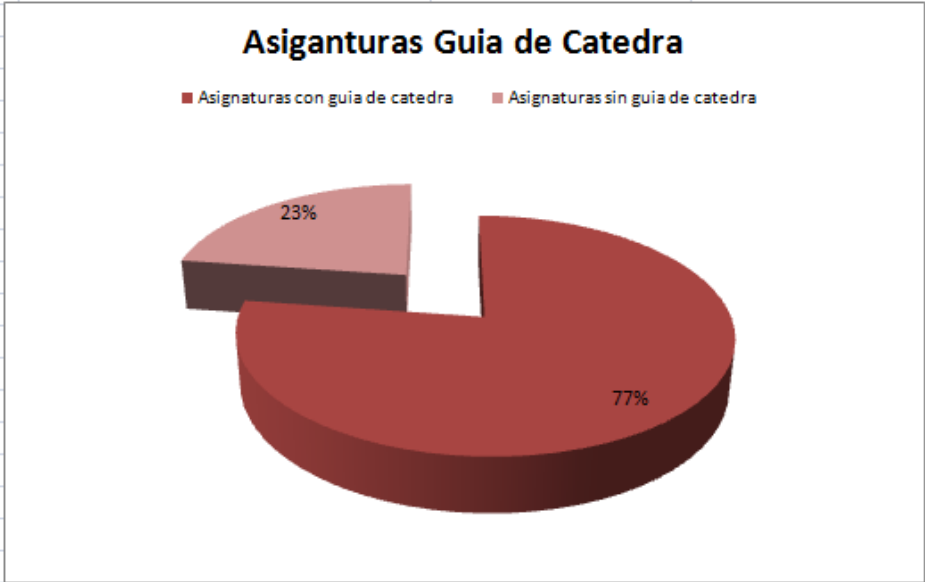


				Gonzalez Rodriguez					
95	892519419 3828	Estrategia de empresa 1	8	Hugo Alberto Rivera Rodriguez	1		16	784	3
96	892519419 3827	Estrategia de empresa 1	7	German Enrique Rodriguez Castillo	1		33	276	1
97	892535409 4063	Mejoramiento bajo Ambiente de Calidad	5	Gerardo Augusto Salas Silva		1	30	26	1
98	892531179 3310	Logistica Empresarial	1	Rodrigo Trujillo Decastro		1	13	6	2
99	892533669 3775	Seminario Trabajo de Grado	2	Javier Leonardo Gonzalez Rodriguez	1		41	57	5
100	892529339 2794	Game theory	2	Federico Montes Cortez	1		30	12	1
101	892529339 2793	Game theory	1	Federico Montes Cortez	1		23	6	1
102	892532409 3558	Simulacion Gerencial	7	Jairo Gutierrez Carmona		1	15	8	1
103	892531309 3344	Matematicas Financiera	7	xxxxxx	1			3	1
104	892531309 3343	Matematicas Financiera	6	Hernan Quintanilla Acevedo	1		35	9	1
105	892531819 3461	Mercadeo Relacional	1	Miller Rivera Lozano		1	40	1595	4
106	892529339 2795	Game theory	3	Federico Montes Cortez	1		no hay informacion	534	6
107	892529339 2796	Game theory	4	Federico Montes Cortez	1		15	16	1
108	892533529 3734	Teoria General de empresa	3	Carlos Eduardo Mendez Alvarez	1		25	8	1
109	892533529 3733	Teoria General de empresa	2	Carlos Eduardo Mendez Alvarez	1		23	4	1
110	892532479 3478	Strategic decision in marketing	5	Jaime Moreno Escobar		1	10	3	1
111	892529289 2780	Fundamentos de Mercadeo	2	Jaime Moreno Escobar		1	18	3	1

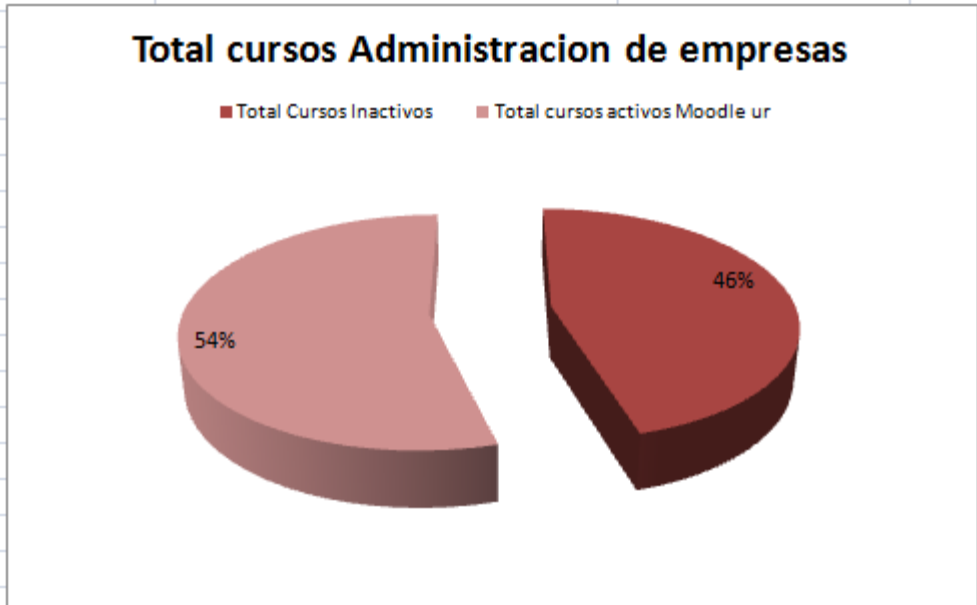
112	892535409 4067	Mejoramiento bajo Ambiente de Calidad	9	Luis Alberto Estrada	1		32	0	3
113	892535409 4062	Mejoramiento bajo Ambiente de Calidad	4	Gerardo Augusto Salas Silva	1		33	10	1
114	892529339 2800	Game theory	8	Federico Montes Cortez	1		21	8	1
115	892529339 2799	Game theory	7	Federico Montes Cortez	1		17	7	1
116	892529339 2798	Game theory	6	Federico Montes Cortez	1		26	22	1
117	892529339 2797	Game theory	5	Federico Montes Cortez	1		20	18	1
118	892530819 3250	Gestion Ambiental	1	Gloria Castaño Camacho	1		30	12	1
119	892531149 3305	Investigación de Mercados	1	Maria Emma Lombana Gonzalez	1		8	16	2
120	892534079 3830	Liderazgo	2	David Hernando Barbosa Ramirez	1		30	118	2
121	892531729 3431	Mejoramiento en Ambiente TOC	6	Gloria Marlene Diaz Muñoz	1		32	365	7
122	892531729 3427	Mejoramiento en Ambiente TOC	2	Gloria Marlene Diaz Muñoz	1		27	2930	12
123	892524769 1943	Gestion Humana	8	Merlin Patricia Gueso Hinestrosa	1		24	15	1
124	892530389 3194	Gerencia Estrategica de personal	1	Julian Armando Giraldo Zuluaga		1	24	11	1
125	892524769 1945	Gestion Humana	10	Julian Armando Giraldo Zuluaga	1		36	14	1
126	892524769 1944	Gestion Humana	9	Julian Armando Giraldo Zuluaga	1		26	5	1
127	892524769 1940	Gestion Humana	5	Julian Armando Giraldo Zuluaga	1		34	43	1
128	892531929 3489	Planeación Estrategia por escenarios	7	Marleny Malaver/	1		No hay inform	1709	2

				Hugo Rivera			acion		
129	892531929 3487	Planeación Estrategia por escenarios	5	Fabio Alberto Gil Bolivar	1		21	29	4
130	892531929 3486	Planeación Estrategia por escenarios	4	Angela Lucia Noguera Idalgo	1		28	138	1
131	892519419 3826	Estrategia de empresa 1	6	German Enrique Rodriguez Castillo	1		31	374	1
132	892519419 3822	Estrategia de empresa 1	2	Nicolas Jimenez Arevalo	1		28	152	1
133	892519419 3821	Estrategia de empresa 1	1	Hugo Alberto Rivera Rodriguez	1		17	389	2
134	892533849 3793	Finanzas corporativas	2	Martha Lucia Pachon Palacios		1	14	11	2
135	892523709 1732	Contabilidad Financiera	1	Gloria Esperanza Jaime Matiz	1		34	8	1
136	892524769 1939	Gestion Humana	4	Julian Armando Giraldo Zuluaga	1		25	14	1
137	892524769 1938	Gestion Humana	3	Julian Armando Giraldo Zuluaga	1		11	0	1
138	892531759 3437	Mercado de Servicio	1	Aida Leonor Rincon Diaz	1		34	102	1
139	892529289 2786	Funadamentos de Mercadeo	8	Jairo Enrique Peñuela Rodriguez		1	27	73	1
140	892533529 3732	Teoria General de la empresa	1	Alfredo Hauzeur Pineros	1		22	11	1
141	892521379 1185	Introducción a la Adminitracion	1	Alfredo Hauzeur Pineros	1		34	75	1
142	892532119 3512	Recursos emocionales y dirección de empresas	1	Fernando Juarez Acosta	1		26	13	2
143	892531929 3485	Planeación Estrategia por escenarios	3	Nicolas Jimenez Arevalo	1		31	12	1
144	892526709 2365	Coaching	1	David Hernando Barbosa Ramirez	1		29	22	1
145	892533629 3767	Sistemas de Información Administrativos	7	Jairo Cortez/ Efrain Roa		1	28	3	1
146	892533629	Sistemas de Información	5	Jairo Cortez/		1	15	9	1

	3765	Administrativos		Efrain Roa					
147	892530869 3259	Gestion de Proyectos	2	Luis Antonio Guerrero Jurado	1	31	3	1	
148	892524769 1937	Gestion Humana	2	Julian Armando Giraldo Zuluaga	1	33	18	1	
149	892524769 1936	Gestion Humana	1	Julian Armando Giraldo Zuluaga	1	35	32	1	
150	892531039 3286	Habilidades Gerenciales	1	Maria Constansa Aguilar Bustamante	1	32	7	1	
151	892523699 1731	Teoria general de la organización	3	Beatriz Hecmira Herrera Meza	1	35	17	1	
152	892523699 1730	Teoria general de la organización	2	Beatriz Hecmira Herrera Meza	1	30	0	1	
153	892525819 2100	Business Identity: uncertainty and change	1	Inge de Dreu	1	15	3	1	
154	892528649 2689	Finanzas empresariales en Excel	2	Pedro Alonso Forero Sabolla	1	16	3	1	
<b>Total</b>					<b>119</b>	<b>35</b>	<b>3851</b>	<b>50523</b>	<b>385</b>
					<b>Asignaturas con guía de catedra</b>	<b>Asignaturas sin guía de catedra</b>	<b>No de estudiantes</b>	<b>No. De participaciones en los foros existentes</b>	<b>No de Foros existentes</b>



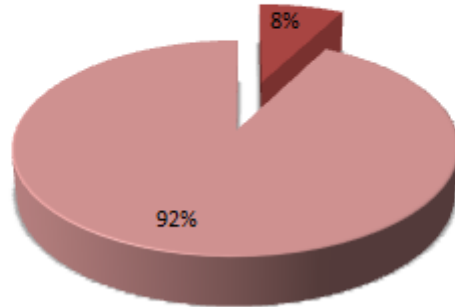
Total cursos Administracion de empresas	283
Total cursos activos Moodle ur	154
Total Cursos Inactivos	129



Total Docentes con Guia de catedra	119
Total Docentes con Guia de catedra sin parametro	9
Total Docentes con Guia de catedra con parametro	110

### Guía de Catedra

- Total Docentes con Guia de catedra sin parametros
- Total Docentes con Guia de catedra con parametros



Total Cursos Administración de Empresas	283
Total Cursos con Guia de catedra	119
Total cursos sin guía de catedra virtual	164

### Cursos con guia de Catedra comparado con universo

- Total Cursos con Guia de catedra
- Total cursos sin guia de catedra virtual

