

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Análisis del TLC entre Estados Unidos-Colombia en los estados de Idaho, Illinois e Indiana

Trabajo de Grado

Nicolás Barbosa Medina

María Camila Huertas

María Camila Velásquez

Bogotá D.C

2016

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Análisis del TLC entre Estados Unidos-Colombia en los estados de Idaho, Illinois e Indiana

Trabajo De Grado

Nicolás Barbosa Medina

Maria Camila Huertas

Maria Camila Velasquez

Hernán Quintanilla Acevedo

Administración De Empresas Y Administración De Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2016

DEDICATORIA

Queremos agradecer a nuestros padres quienes fueron los motores día a día durante estos cinco años.

A nuestro tutor Hernán Quintanilla Acevedo quien siempre estuvo con nosotros brindándonos los mejores consejos. A nuestros profesores, amigos quienes nos apoyaron a través de enseñanzas.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| GLOSARIO | 9 |
| RESUMEN | 11 |
| ABSTRACT..... | 12 |
| 1. INTRODUCCIÓN | 13 |
| 1.1 Planteamiento Del Problema..... | 13 |
| 1.2 Objetivos | 14 |
| 1.2.1 Objetivo General..... | 14 |
| 1.2.3 Objetivos Específicos | 14 |
| 1.3 Alcance y Vinculación Con El Proyecto Del Profesor | 14 |
| 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL..... | 15 |
| 3. METODOLOGIA | 17 |
| 4. DESCRIPCIÓN DE COLOMBIA..... | 18 |
| 5. DESCRIPCIÓN DE ESTADOS UNIDOS | 23 |
| 6. ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN COMERCIAL DE COLOMBIA CON ESTADOS UNIDOS | 24 |
| 6.1 Exportaciones | 27 |
| 6.2 Importaciones | 32 |
| 7. ESTADO DE ILLINOIS..... | 33 |
| 7.1 Exportaciones Illinois al Mundo | 37 |
| 7.2 Importaciones Illinois del Mundo | 38 |
| 7.3 Rutas Comerciales..... | 39 |
| 7.4 Departamentos colombianos exportadores hacia Illinois..... | 40 |
| 7.5 Oportunidades comerciales con Illinois | 41 |

| | |
|--|----|
| 8. ESTADO DE IDAHO..... | 44 |
| 8.1 Exportaciones Idaho al Mundo | 46 |
| 8.2 Importaciones Idaho del Mundo | 48 |
| 8.3 Rutas Comerciales..... | 49 |
| 8.4 Departamentos colombianos exportadores hacia Idaho | 50 |
| 8.5 Oportunidades comerciales con Idaho | 51 |
| 9. ESTADO DE INDIANA | 53 |
| 9.1 Exportaciones Indiana al Mundo | 56 |
| 9.2 Importaciones Indiana del Mundo | 57 |
| 9.3 Rutas Comerciales..... | 58 |
| 9.4 Departamentos colombianos exportadores hacia Indiana | 59 |
| 9.5 Oportunidades comerciales con Indiana | 60 |
| 10. CONCLUSIONES | 63 |
| 11. RECOMENDACIONES..... | 65 |
| 12. BIBLIOGRAFÍA | 66 |

INDICE DE GRÁFICAS

| | |
|--|----|
| Gráfica 1. Países que tienen acuerdo con Colombia | 25 |
| Gráfica 2. Comparación en CIF de las importaciones respecto al país de destino | 32 |
| Gráfica 3. Exportaciones Colombia-Illinois (USD)..... | 34 |
| Gráfica 4. Porcentaje de exportaciones de productos Colombia-Illinois | 35 |
| Gráfica 5. Exportaciones Colombia-Idaho (USD) | 45 |
| Gráfica 6. Porcentaje de exportaciones de productos Colombia-Idaho | 46 |
| Gráfica 7. Exportaciones Colombia-Indiana (USD) | 54 |
| Gráfica 8. Porcentaje de exportaciones de productos Colombia-Indiana | 55 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Departamentos Colombianos | 19 |
| Tabla 2. Balanza Comercial de Colombia (Millones USD) | 21 |
| Tabla 3. Balanza Comercial de Estados Unidos (Millones USD) | 24 |
| Tabla 4. Comercio con Estados Unidos (Millones USD)..... | 27 |
| Tabla 5. Crecimiento de las exportaciones hacia EE.UU. (Millones USD) | 28 |
| Tabla 6. Exportaciones colombianas a Estados Unidos. (Millones de dólares) | 29 |
| Tabla 7. Participación de las exportaciones a 2015 (millones de dólares) | 31 |
| Tabla 8. Importaciones de EE. UU - Colombia (millones de dólares) | 32 |
| Tabla 9. Exportaciones Colombia-Illinois (Millones USD) | 33 |
| Tabla 10. Departamentos colombianos exportadores hacia Illinois | 40 |
| Tabla 11. Oportunidades de comercialización por departamento con Illinois..... | 42 |
| Tabla 12. Exportaciones Colombia-Idaho (Millones USD) | 44 |
| Tabla 13. Departamentos colombianos exportadores hacia Idaho..... | 50 |
| Tabla 14. Oportunidades de comercialización por departamento con Idaho | 51 |
| Tabla 15. Exportaciones Colombia-Indiana (Millones USD)..... | 53 |
| Tabla 16. Departamentos colombianos exportadores hacia Indiana..... | 59 |
| Tabla 17. Oportunidades de comercialización por departamento con Indiana..... | 61 |

INDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|----|
| Ilustración 1. Mapa Político de Colombia | 18 |
| Ilustración 2. Principales Puertos de Colombia | 22 |
| Ilustración 3. Mapa Político de Estados Unidos | 23 |

GLOSARIO

Tratado de Libre Comercio: “Es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2015)

Importaciones: “Se refieren a los gastos que las personas, las empresas o el gobierno de un país hacen en bienes y servicios que se producen en otros países y que se traen desde esos otros países a él; es decir, la cantidad de bienes y servicios que son producidos en el exterior y que se traen a Colombia por parte de las personas, las empresas o el gobierno” (Banco de la Republica, 2014)

Exportaciones: “Las exportaciones son los bienes y servicios que se producen en el país y que se venden y envían a clientes de otros países” (Banco de la Republica, 2014)

Internacionalización: “Es un proceso que fortalece la integración de las naciones a la economía global a través del mejoramiento de la productividad de sus empresas” (PROMÉXICO, 2015)

Estrategia Internacional: “Estrategia para crear valor mediante la transferencia de capacidades básicas a mercados extranjeros donde la competencia local no tiene esas capacidades” (En Colombia Negocios, 2015)

Balanza Comercial: “La diferencia que existe entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones que se llevan a cabo en el país” (Banco de la Republica, 2014)

Producto Interno Bruto: “Es el total de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior” (Banco de la Republica, 2014)

Comercio Internacional: “El comercio internacional es el intercambio de bienes como productos y servicios entre países alrededor del mundo.” (Instituto Nacional de Comercio Exterior y Aduanas, 2015)

Oferta: “Cantidad de producto que una empresa está dispuesta a vender durante un periodo de tiempo determinado y a un precio dado” (Enciclopedia de Economía, 2015)

Demanda: “Cantidad que se está dispuesto a comprar de un cierto producto a un precio determinado” (Enciclopedia de Economía, 2015)

Estado: “Pueblo organizado en un territorio sometido a un único poder. Por tanto, la soberanía se caracteriza por tres elementos: territorio, pueblo y poder soberano” (Universidad de Salamanca, 2007)

RESUMEN

La Escuela de Administración viene desarrollando proyectos de investigación encaminados a identificar las oportunidades de las empresas colombianas frente al Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos. Por lo que este estudio busca entender por qué Estados Unidos es el principal socio de Colombia en términos de exportaciones.

Dentro del presente estudio se presentan cifras de Colombia y Estados Unidos desde el año 2012 hasta el año 2015, los cuales permitieron identificar, analizar y estudiar la relación económica, el comportamiento en el tiempo y la evolución de ambos países.

Con la entrada que tenía el TLC, el gobierno de Colombia y EE.UU. trataron de construir la confianza a mediano y largo plazo para los empresarios. Así que el trabajo se centró en analizar paso a paso las principales características que hicieron el TLC una de las relaciones más importantes que ha tenido hasta ahora el país, sin dejar de lado el contexto económico global y el contexto bilateral.

Mediante WISER Trade la cual es una base de datos de flujos de comercio internacional, se recopiló la información necesaria para determinar cuáles son las principales oportunidades comerciales y se determinó que el sector agropecuario, y el sector industrial reflejan una alta competitividad con los Estados Americanos de Illinois, Indiana e Idaho, reflejando en las cifras de 2012 a 2015 un incremento en las exportaciones.

Palabras Claves:

Tratado de Libre Comercio, Internacionalización, Exportación, Importación, Balanza comercial.

ABSTRACT

School of Management from the programs International Business and Management, has been developing research projects aimed at identifying opportunities for Colombian companies against the Free Trade Agreement with the United States. So this study seeks to understand why the United States is Colombia's main trading partner in terms of exports.

In the present study figures of Colombia and the United States are presented from 2012 to 2015, which helped identify, analyze and study the economic relationship, behavior over time and the evolution of both countries.

With the entry that had NAFTA, the Colombian government and the US they sought to build trust medium and long term for entrepreneurs. So the work focused on analyzing step by step the main features that made the FTA one of the most important relationships that has had so far, without neglecting the global economic context and the bilateral context.

By WISER Trade which is a database of international trade flows, the information needed to determine which are the main business opportunities and determined that the agricultural sector and the industrial sector reflect a high competitiveness of American States was compiled Illinois, Indiana, Idaho, reflecting figures from 2012 to 2015 an increase in exports

Keywords:

Free Trade Agreement, Internationalization, Export, Import, Trade Balance.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento Del Problema

Colombia ha venido fortaleciendo las relaciones comerciales y políticas con diferentes países a nivel mundial, pero especialmente con aquellas economías que representan o al menos desempeñan un papel importante dentro de la economía mundial, como lo es el caso de Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea, entre otros.

Conforme a esta realidad puede afirmarse que Colombia se encuentra exportando ciertos productos en algunas zonas estadounidenses, pero es claro que aún faltan muchos más mercados por explorarse y sobre todo enfocarse en aquellos productos que hacen la diferencia, con valores agregados e innovadores frente a nuestros competidores del mundo. Las empresas colombianas tienen el objetivo de perdurar y tener una sostenibilidad en el mercado internacional, enfocándose en posicionarse mediante calidad y precio.

Para lograrlo se debe presentar una mejora en las condiciones logísticas, para facilitar la entrada al mercado global y así desarrollar una exportación satisfactoria. Por otro lado, es importante que el empresario colombiano tenga consciencia de que el mercado de hoy es más abierto, encaminándose a la globalización y que es vital mejorar los productos y servicios para competir en aquellos mercados inexplorados.

El mercado de Norte América no se ha explorado en su totalidad por los colombianos, por lo que es importante revisar cuáles de estos son potenciales en términos de productos, mercados, condiciones logísticas y marco normativo que facilite la entrada de los productos colombianos en ellos.

Así mismo poder establecer perfiles de cada uno de los departamentos colombianos y estados americanos para orientar al empresario sobre las oportunidades que brinda el esquema comercial para poder iniciar procesos exportadores que puedan generarle a la organización una estrategia de internacionalización. Esto será la base fundamental para hacer un análisis detallado de estos estados específicamente: Illinois, Idaho e Indiana.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

- Identificar las necesidades y oportunidades que tiene el mercado de Estados Unidos en los estados de Idaho, Illinois e Indiana, conociendo las situaciones comerciales que se presentan entre los dos países para encontrar una nueva oportunidad.

1.2.3 Objetivos Específicos

- Identificar las oportunidades comerciales de los sectores económicos en Colombia en los mercados de Idaho, Illinois, Indiana.
- Identificar cuáles son los productos que tienen mayor potencial en el mercado de los estados analizados.
- Identificar los departamentos colombianos que tengan como potencial exportador un producto o servicio para los estados Analizados

1.3 Alcance y Vinculación Con El Proyecto Del Profesor

Se necesita de una cierta cantidad de información para determinar la evolución de las importaciones y exportaciones bilaterales que se presentan entre los dos países, tomando como base el desarrollo del Tratado de Libre Comercio firmado entre ambas partes.

Así mismo la mayor relevancia del proyecto está enmarcada en identificar aquellas oportunidades comerciales que tienen cada sector económico dentro de Colombia, tomando como referencia aquello que principalmente se compra y que también se vende por parte de ambos países en sus respectivos mercados locales.

Es fundamental establecer una relación entre oferta y demanda en los dos países para identificar cual es la relación comercial fundamental por parte de los sectores económicos. De esta manera generar un acercamiento más preciso hacia las oportunidades comerciales en las cuales las PYMES en Colombia aprovecharan al máximo.

Por otro lado, el principal aporte a hacer en este proyecto está encaminado en la investigación de los valores actuales y cambiantes de los productos exportados e importados por parte de Colombia y Estados Unidos, delimitando a los estados de Illinois, Idaho, Indiana y contribuyendo de tal manera a identificar las pequeñas y medianas empresas en Colombia que presenten congruencias en cuanto a comercio internacional para con estos estados específicos.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL

Desde la mitad del siglo XIX Colombia decidió fortalecer su relación comercial con otras economías a nivel mundial, con el fin de incrementar los volúmenes de exportaciones y de alguna manera ajustar su balanza de pagos.

La Escuela de Administración viene investigando cuál ha sido el impacto de los Tratados de Libre Comercio en las empresas colombianas y así mismo generar a través del Observatorio de los TLC, las oportunidades que pueden encontrar las empresas para ingresar en los nuevos mercados impulsados por el Gobierno a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En principio es importante resaltar que frente a nuestros principales socios comerciales como lo son Estados Unidos y Venezuela, a pesar de la inestabilidad económica y política de este último, la diversificación en términos de destinos comerciales realmente no es significativa. Solo Estados Unidos representa alrededor del 40% de las exportaciones colombianas y es un mercado que aún es desconocido para nosotros. Del total de Estados que comprenden este país nuestros principales socios no dejan de ser Texas, Nueva York, California y la Florida. Estados donde hay una alta concentración de población latina y donde consideramos existen mayores oportunidades. (Ministerio de Comercio, Oficina de Estudios Económicos, 2014) El principal problema o reto es la similitud de productos afines y mercados similares con otros países latinoamericanos especialmente del principal socio comercial de este país como lo es el caso de México.

Con base al comercio bilateral de Colombia con Estados Unidos, la exportación según la DIAN para el año 2013 obtuvo que los principales productos que se exportaron para este año fueron el petróleo con una participación del 63,8%, otros mineros con una participación del 9,7%, flores con 5,5% de participación, derivados del petróleo con un 4,8% de participación, café con

4,4% en participación, dejando con una participación del 11,9% al resto de sectores. El total de millones de dólares exportados a Estados Unidos para este año fue de 18.458.880 millones de dólares.

La exportación de Colombia hacia Estados Unidos la encabeza el sector minero-energético, seguida por el sector agrícola, agroindustrial e industrial. Los productos con mayor participación después del petróleo son las flores y el café, los cuales hacen parte del sector agroindustrial y además de exportar estos productos también exportan: Aceites y grasas, productos acuícolas y pesqueros, derivados del café, y follajes, frutas, legumbres y hortalizas frescas, frutas y hortalizas procesadas, y productos de panadería y molinería.

Los estados en los que se obtiene mayor participación de estos productos son: California y Nueva York, en las que Colombia tiene una participación de exportación con todos los productos del sector agroindustrial anteriormente nombrados. Los estados que los siguen son Nueva Jersey, Washington y Florida con todos los productos nombrados exceptuando el aceite de palma.

Los estados (Idaho, Illinois e Indiana) cuentan con la siguiente participación de exportación colombiana con productos agroindustriales: Idaho e Indiana no cuentan con ningún producto agroindustrial exportado de nuestro país; al contrario, Illinois cuenta con la presencia del aceite de palma, flores frescas, legumbres y hortalizas frescas, frutas y hortalizas procesadas, y productos de panadería y molinería.

La relación bilateral también cuenta con un alto nivel de inversión directa por parte de Estados Unidos en Colombia; en la que durante los años 2002 hasta el 2013 se observó un porcentaje de participación del 23,4% con 21.277,9 millones de dólares invertidos. Y por parte de Colombia en Estados Unidos se observó una participación del 18.6% con 6.851,2 millones de dólares durante estos 11 años. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2015)

A su vez las universidades que allí se encuentran están continuamente investigando productos agrícolas, como cultivos alternativos.

3. METODOLOGIA

La realización del perfil de mercado de Estados Unidos es meramente descriptiva, se indagarán las modalidades de variables de comercio internacional entre Colombia y Estados Unidos.

El establecimiento y vigencia actual del TLC entre Colombia y Estados Unidos se presta para la descripción de relaciones en función de causa-efecto con respecto al nivel de comercio internacional. Se describirán todas aquellas relaciones (importaciones de los estados) que han sufrido variaciones con causa del acuerdo comercial y a su vez se analizarán de una manera cuantitativa para así concluir de fondo aquellas características que llevan a que se importen o exporten más productos.

A su vez se va a realizar un análisis cuantitativo entre ambos países (Colombia – Estados Unidos), para poder determinar cuál o cuáles son aquellos mercados que no han sido explorados o en su defecto explotados, y determinar cómo pueden ser los mismos. Por otra parte, se va a realizar el análisis de los principales productos que Colombia exporta a cada uno de los estados, y de esta manera determinar el orden de prioridades que demanda el mercado americano de productos colombianos.

Todas las cifras que se expondrán en este trabajo serán recopiladas de la base de datos Wiser, corrigiendo también las cifras proporcionadas en años anteriores.

4. DESCRIPCIÓN DE COLOMBIA

Ilustración 1 Mapa Político de Colombia



Tomado de <https://colombiavive.wordpress.com/politica-de-colombia/mapa-politico-de-colombia/> el 02 de diciembre de 2015 a las 9:00 am

Colombia, oficialmente Republica de Colombia, cuenta con un territorio de 1.141.814 Km2 es un país situado en la región noroccidental de América del Sur. “Limita al este con Venezuela y Brasil, al sur con Perú y Ecuador al noroeste con Panamá; en cuanto a límites marítimos, colinda con Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Jamaica, Haití, República Dominicana y Venezuela en el mar Caribe, y con Panamá, Costa Rica y Ecuador en el océano Pacífico.” (Wikipedia la Enciclopedia libre)

“El idioma oficial es el español, pero también son oficiales en sus territorios las lenguas indígenas, el criollo palenquero y el inglés de los raizales de San Andrés y Providencia, con respecto a la religión cerca del 90% de la población es católica, aunque también hay presencia de protestantes, judíos, musulmanes y no creyentes” (Legiscomex.com, 2015)

El PIB de Colombia en el año 2013 fue de 378,4 miles de millones USD, que con cierre al año 2015 obtuvo un aumento del 3,1%.

Colombia cuenta con 32 departamentos ubicados en diferentes puntos geográficos en la nación que permiten la diversidad en el país (COLOMBIANA, ENCICLOPEDIA, 2015):

Tabla 1. Departamentos Colombianos

| Nombre | Superficie (Km2) | Población (Hab) | PIB per capita (US\$) |
|---------------|-------------------------|------------------------|------------------------------|
| Amazonas | 109.665 | 75.388 | 5.534 |
| Antioquia | 63.612 | 6.378.069 | 13.932 |
| Arauca | 23.818 | 259.447 | 23.366 |
| Atlántico | 3.388 | 2.432.145 | 10.375 |
| Bogotá | 1.605 | 7.776.845 | 15.891 |
| Bolívar | 25.978 | 2.072.976 | 13.775 |
| Boyacá | 23.189 | 1.274.571 | 14.838 |
| Caldas | 7.888 | 986.061 | 9.708 |
| Caquetá | 88.965 | 471.527 | 3.562 |

| | | | |
|--------------------------|---------|-----------|--------|
| Casanare | 44.640 | 350.221 | 44.944 |
| Cauca | 29.308 | 1.366.937 | 6.855 |
| Cesar | 22.905 | 1.016.503 | 14.295 |
| Chocó | 46.530 | 495.171 | 6.633 |
| Córdoba | 25.020 | 1.683.792 | 7.206 |
| Cundinamarca | 22.605 | 2.639.059 | 12.640 |
| Guainía | 56.073 | 40.839 | 5.060 |
| La Guajira | 20.848 | 930.165 | 10.005 |
| Guaviare | 53.460 | 109.490 | 4.235 |
| Huila | 19.890 | 1.140.585 | 1.039 |
| Magdalena | 23.188 | 1.247.383 | 7.193 |
| Meta | 85.635 | 943.024 | 41.351 |
| Nariño | 33.268 | 1.722.999 | 5.992 |
| Norte de Santander | 21.658 | 1.344.015 | 8.110 |
| Putumayo | 24.885 | 341.034 | 4.056 |
| Quindío | 1.845 | 562.087 | 9.270 |
| Risaralda | 4.140 | 946.626 | 9.560 |
| San Andrés y Providencia | 44 | 75.801 | 10.720 |
| Santander | 30.537 | 2.051.065 | 24.964 |
| Sucre | 10.917 | 843.182 | 6.140 |
| Tolima | 23.562 | 1.404.268 | 10.610 |
| Valle del Cauca | 22.140 | 4.566.593 | 13.864 |
| Vaupés | 54.135 | 43.240 | 3.542 |
| Vichada | 100.242 | 70.260 | 8.977 |

Tomado de

<http://www.encyclopediacolombiana.com/encyclopediacolombiana/departamentos/departamentos.php> el 26 de junio del 2016 21:36 pm

Tabla 2. Balanza Comercial de Colombia (Millones USD)

| Año | Suma de exportaciones | Suma de Importaciones | Suma de balanza comercial |
|-------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| 2013 | \$ 58.823.66 | \$ 56.620.33 | \$ 2.203.33 |
| 2014 | \$ 54.794.81 | \$ 61.087.82 | -\$ 6.293.00 |
| 2015 | \$ 35.690.78 | \$ 51.598.04 | -\$ 15.907.26 |
| Total, general | \$ 149.309.25 | \$ 169.306.18 | -\$ 19.996.93 |

Elaboración propia. Datos tomados de <http://www.dane.gov.co/index.php/comercio-exterior/balanza-comercial> el 14 de mayo de 2016 a las 11:00 am

La balanza comercial de Colombia fue positiva en el 2013. Para los dos siguientes años presentó un incremento de las importaciones tal como lo muestra la Tabla 1, lo que generó un estado negativo de la balanza comercial. En el 2014 se importaron 61.087.82 millones de dólares mientras que se exportaron 54.794.81 millones de dólares.

Ilustración 2. Principales Puertos de Colombia



Tomado de legiscomex.com.ez.urosario.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/perfil-logisticocolombia-2014-completo.pdf el 14 de mayo de 2016 a las 12:15 pm.

La ilustración 2, nos muestra los principales puertos que tiene Colombia, en el cual se ve que en total son ocho puertos los cuales permiten la entrada y salida de la mercancía colombiana. Seis de los puertos marítimos se ubican en la costa atlántica (Puerto Bolívar, Santa Marta, Barranquilla, Cartagena, Turbo, Coveñas).

Los principales destinos de las exportaciones colombianas son Estados Unidos con un 22%, Reino Unido con un 15%, más sin embargo vale aclarar que Estados Unidos fue el país que más influyó en la disminución de ventas de flores y follaje cortados que contribuyó con -14,4 puntos porcentuales en el año 2015. Reino Unido fue el país que más influyó en el aumento de las ventas de bananas frescas o secas que contribuyó con 20,4 puntos porcentuales. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2015)

5. DESCRIPCIÓN DE ESTADOS UNIDOS

Ilustración 3 Mapa Político de Estados Unidos



Tomado de <https://www.saberespractico.com/estudios/estados-de-los-eeuu-de-america/> el 02 de diciembre de 2015 a las 9:10 am

Estados Unidos, oficialmente Estados Unidos de América, cuenta con un territorio de 9,83 millones de Km² y con más de 316 millones de habitantes, es un país soberano constituido en república federal constitucional compuesta por 50 estados y un distrito federal. La mayor parte del país se ubica en el centro de América del Norte, entre los océanos Pacífico y el Atlántico, limita con Canadá al norte y con México al sur.

“La economía de los Estados Unidos es la más grande del mundo, con un PIB nominal estimado de \$15.8 billones de dólares. Es también la sexta economía en términos de PIB per cápita (\$48.112 dólares) detrás de Qatar, Luxemburgo, Singapur, Noruega y Hong Kong. La economía de Estados Unidos es muy diversificada, con grandes recursos naturales, una gran infraestructura,

investigación y alta productividad la que la hace una de las más competitivas en el mundo, la séptima de acuerdo con el índice de competitividad del *World Economic Forum*” (Actividades Economicas, 2015)

Tabla 3. Balanza Comercial de Estados Unidos (Millones USD)

| Año | Suma de exportaciones | Suma de Importaciones | Suma de balanza comercial |
|---------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| 2013 | \$ 1.592.784 | \$ 2.294.453 | -\$ 701.669 |
| 2014 | \$ 1.635.090 | \$ 2.371.929 | -\$ 736.839 |
| 2015 | \$ 1.756.989 | \$ 2.457.891 | -\$ 700.902 |
| Total general | \$ 4.984.863 | \$ 7.124.273 | -\$ 2.193.410 |

Elaboración propia giscomex<http://www.legiscomex.com.ez.urosario.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-perfil-comercial-eeu-2015-completo.pdf> tomado el 14 de mayo de 2016 a las 2:00 pm

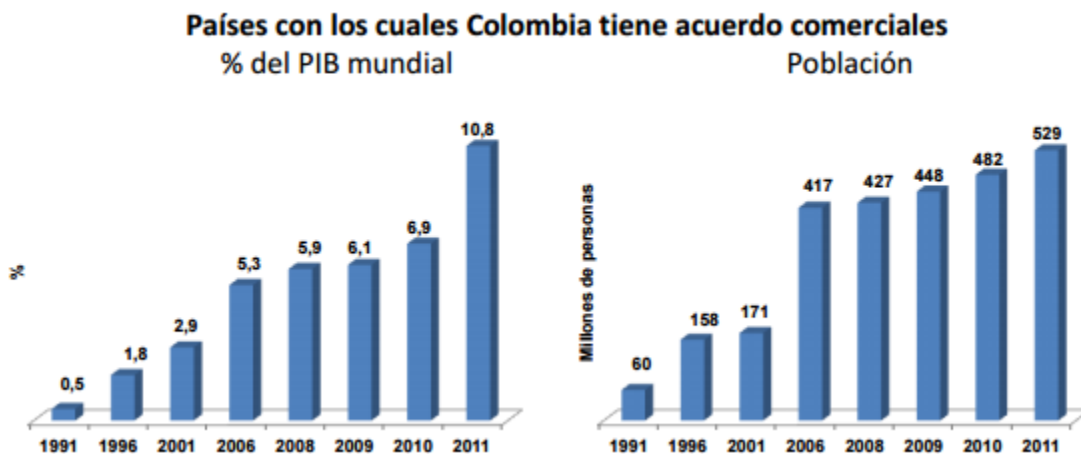
Según la Tabla 2, la balanza comercial de Estados Unidos ha sido negativa en los últimos años ya que el comportamiento que presentan se resume en que las importaciones son más altas que las exportaciones, por lo que podemos deducir que hay una alta demanda en adquisición de bienes y servicios extranjeros.

6. ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN COMERCIAL DE COLOMBIA CON ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos actualmente es el socio más importante y diversificado que tiene Colombia en términos económicos, ya que es la potencia que más aporta para el conjunto del comercio mundial. El país participa con una cuarta parte del intercambio comercial a nivel global, importando cerca de \$441.000.000.000 millones de dólares. Tiene un Producto Interno Bruto de \$4.862.000.0000 miles de millones de dólares y un PIB per cápita de casi US\$20.000 al año. (Ministerio de Desarrollo Economico, 1991)

En 1991, Colombia poseía acuerdos comerciales con diferentes países lo cual represento el 0,5% del PIB mundial con una participación de la población de 60.000.000 de personas. Al ser un país capaz de producir una gran variedad de productos, decidió aumentar sus relaciones comerciales, gracias a la expansión comercial que hubo en el periodo del 91 Colombia tuvo la capacidad de firmar más tratados de libre comercio con diferentes países y de esta forma en el 2011 los porcentajes de tratados suben de manera considerable los cuales representaban el 10,8% del PIB mundial, pasando de una participación de la población de 60 millones de personas a 529 millones de personas. (PROCOLOMBIA EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS, 2015)

Gráfica 1. Países que tienen acuerdo con Colombia



Fuente: DANE-DIAN-Cálculos OEE Min comercio tomados el 27 de noviembre de 2015 a las 5:20pm

La posibilidad que se le generaba a Colombia de poder expandir sus mercados con las principales potencias del mundo, dan una visión clara de lo que quería para ese entonces el país. La disminución de los aranceles, la posible inversión extranjera y la alta participación del mercado eran una de las alternativas que se le presentaban a Colombia con la firma de un nuevo tratado. En este caso el tratado que se quería finiquitar era el de Estados Unidos, que quizá era su mayor aliado estratégico. Las exportaciones de Colombia desde 1991 con la apertura económica no eran muy considerables si se tenía en cuenta todos aquellos tratados firmados. Evaluando de igual forma las importaciones se observó un aumento en aquellos países con los cuales se contaba con un acuerdo

de libre comercio. El comportamiento se vio más que todo reflejado en la balanza comercial de Colombia, registrando un superávit comercial, alcanzando cifras de cerca de \$5 mil millones en 2011. (PROCOLOMBIA EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS, 2015)

Es así que luego de ver todo lo que la economía podía llegar a crecer gracias a las relaciones bilaterales de los países, Colombia decide en mayo de 2012 firmar el tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, siendo este el acuerdo más grande que se ha firmado en la historia del país. Colombia esperaba que, al momento de firmar el tratado con Estados Unidos, la economía presentara un incremento favorable y de igual forma la productividad del país, con el comportamiento de esta nueva relación se dispondría la firma de nuevos tratados para un futuro.¹

Sin embargo, en un marco económico se deben evaluar aquellos factores que pueden ser benéficos sin dejar de lado aquellos que pueden llegar a resultar perjudiciales para la economía. Aquellos efectos que el país espera únicamente se logaran ver años después de que se firme el tratado de libre comercio. Es así como el impacto no solamente va a influir en los aspectos arancelarios, sino también va a influir en aquellos aspectos que se refieren a la estabilidad en las reglas de importación y exportación. El acuerdo que se firmó pretende cobijar diferentes aspectos en cuanto a las relaciones económicas entre los dos países, otorgando un alto grado de incertidumbre. El posible efecto del tratado de libre comercio con Estados Unidos va más allá del impacto que este pueda tener sobre la balanza comercial.

Si entramos a revisar cómo ha sido la experiencia de los demás países con respecto a Estados Unidos, nos encontramos con la cifra de que nueve países han llegado a firmar tratados de libre comercio con este país. Uno de los puntos cruciales es que en todos estos países que han tenido acuerdo comercial con Estados Unidos, las importaciones más las exportaciones han experimentado un crecimiento exponencial, tal es el caso de Costa Rica, Perú y Chile. Más sin embargo no todos los países que han firmado el acuerdo de libre comercio con Estados Unidos

¹ Colombia cuenta en la actualidad con tratados de libre comercio (vigentes) que relacionan países como: Canadá, Estados Unidos, Triángulo del Norte, Países de la Efta, México, Chile, CAN, y Mercosur.

han experimentado un crecimiento positivo de estos indicadores, generando así que la balanza se deteriore, como son los casos de México, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Un año después de la firma del TLC, el comercio entre ambos países se redujo en un 0,9%, generando un comportamiento desfavorable frente a la economía de Colombia.

Tabla 4. Comercio con Estados Unidos (Millones USD)

| COMERCIO EXTERIOR CON ESTADOS UNIDOS (MILLONES DE DÓLARES) | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|------------------|
| | Junio 2011 abril 2012 | Junio 2012 abril 2013 | Variación (%) |
| Comercio Total | 33.517 | 33.207 | -0,9 |
| Balanza Comercial | 9.625 | 5.141 | -46,6 |
| Exportaciones | 21.571 | 19.174 | -11,1 |
| Importaciones | 11.946 | 14.033 | 17,5 |

Fuente: DANE, Comercio Exterior con Estados Unidos, tomado el 27 de noviembre a las 5:25 pm

6.1 Exportaciones

Un año después de la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos las ventas colombianas a Estados Unidos muestran una variación negativa de 10,5%. Los expertos refieren este fenómeno a que en Colombia se producen productos tradicionales, los cuales se ven más afectados debido a que estos fueron los que menos se exportaron en este periodo de tiempo, los productos tradicionales representan el 80% de las ventas al país vecino.

Tabla 5. Crecimiento de las exportaciones hacia EE.UU. (Millones USD)

CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES HACIA EE.UU. (MILLONES DE DÓLARES)

| | Junio 2011 mayo 2012 | Junio 2012 mayo 2013 | Variación (%) |
|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|
| Perlas y piedras preciosas | 2.329 | 2.833 | 21,6 |
| Vegetales | 1.149 | 1.225 | 6,6 |
| Alimentos, bebidas y tabaco | 293 | 307 | 4,8 |
| Confecciones | 210 | 234 | 11,4 |
| Metales y sus manufacturas | 150 | 137 | -8,7 |
| Materias plásticas | 158 | 131 | -17,1 |
| Productos químicos | 91 | 115 | 26,4 |
| Fundición, hierro y acero | 83 | 72 | -13,3 |
| Cueros y productos | 56 | 63 | 12,5 |
| Maquinaria eléctrica | 44 | 60 | 36,4 |
| Animales y sus productos | 44 | 49 | 11,4 |
| Textiles | 18 | 23 | 27,8 |
| Papel y sus manufacturas | 28 | 19 | -32,1 |
| Vehículos | 12 | 14 | 16,7 |
| Navegación aérea o espacial | 1,5 | 2,1 | 39,6 |
| Resto | 224 | 254 | 13,4 |
| Total no tradiciones | 4.891 | 5.538 | 13,2 |

Fuente: DANE, Crecimiento de las exportaciones hacia EE. UU, tomado el 28 de noviembre a las 7:15 am

Ahora bien, hubo mayor variación en las exportaciones que se consideran no tradicionales, los cuales muestran una alta sensibilidad, una variación que llegó a ser positiva en general. Los productos que mayor sensibilidad y mayor cambio obtuvieron fueron la Navegación aérea o espacial que pasó de tener un \$1.5 millones de dólares para el periodo junio 2011-mayo 2012 a tener un total de \$2.1 millones de dólares para el periodo de junio 2012-mayo 2013 con una variación de 39,6% siendo este el más alto en aquellos productos no tradicionales. Seguida de la variación que obtuvo la maquinaria eléctrica que pasó de \$44 millones de dólares para el periodo junio 2011-mayo 2012 a tener \$60 millones de dólares para el periodo de junio 2012-mayo 2013 con una variación del 36,4% respectivamente. Las perlas y las piedras preciosas pasaron de \$2.329 millones de dólares para el periodo de junio 2011-mayo 2012 a un total de \$2.833 millones de dólares para el periodo de junio 2012-mayo 2013.

Para el año 2014 y 2015 se ve que la exportación a Estados Unidos se ha diversificado en términos de que ya se están iniciando exportaciones de aquellos productos tradicionales que antes no se podían exportar. Tal como lo muestra la Tabla 5.

Tabla 6. Exportaciones colombianas a Estados Unidos. (Millones de dólares)

| Descripción | 2014 | 2015 | Variación % |
|--|----------------------|----------------------|------------------------|
| Totales | 9.661.939.571 | 6.927.941.672 | -28,3 |
| Animales y sus productos | 39.602.068 | 43.396.367 | 9,6 |
| - Pescados y otros | 30.437.593 | 35.045.963 | 15,1 |
| Vegetales | 941.432.856 | 849.585.673 | -9,8 |
| - Plantas y productos de la floricultura | 766.730.629 | 728.334.998 | -5,0 |
| - Frutos comestibles | 168.431.927 | 114.847.943 | -31,8 |
| Café, té y especias | 619.232.954 | 709.704.359 | 14,6 |
| Alimentos, bebidas y tabaco | 192.161.490 | 198.198.453 | 3,1 |
| - Azúcares y confites | 51.487.097 | 54.917.590 | 6,7 |
| Minerales | 422.799 | 549.290 | 29,9 |
| Combustibles | 6.264.371.002 | 3.844.182.630 | -38,6 |

| | | | |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------|
| Productos químicos | 101.481.685 | 92.036.067 | -9,3 |
| Materias plásticas | 93.005.932 | 95.056.036 | 2,2 |
| Cueros y productos | 43.456.992 | 38.947.856 | -10,4 |
| Papel y sus manufacturas | 10.344.462 | 10.184.307 | -1,5 |
| Textiles | 17.575.262 | 20.021.548 | 13,9 |
| Confecciones | 151.170.781 | 166.826.584 | 10,4 |
| Perlas y piedras preciosas | 799.100.732 | 499.462.498 | -37,5 |
| Fundición, hierro y acero | 73.682.932 | 22.125.640 | -70,0 |
| Metales y sus manufacturas | 84.962.180 | 102.544.193 | 20,7 |
| Maquinaria eléctrica | 46.667.756 | 30.381.083 | -34,9 |
| Vehículos | 11.800.488 | 13.953.645 | 18,2 |
| Navegación aérea o espacial | 1.596.126 | 2.727.366 | 70,9 |
| Demás grupos de productos | 169.871.076 | 188.058.078 | 10,7 |

Fuente: DANE, Exportaciones colombianas a Estados Unidos, tomado el 28 de noviembre a las 3:33 pm

En la relación comercial de Estados Unidos-Colombia es importante analizar el aspecto de exportaciones, en el cual encontramos que, para el mes de agosto del presente año, Estados Unidos

es el principal destino de las exportaciones colombianas, donde se evidencia una participación de 26% en el valor FOB, así mismo los países que le siguen en temas de exportación son China, Panamá y Países Bajos.

Así mismo se evidencia una variación de las exportaciones de Estados Unidos-Colombia tal como lo muestra la Tabla 6.

Tabla 7. Participación de las exportaciones a 2015 (millones de dólares)

| País destino | 2014 | 2015 | Variación (%) | Contribución a la variación | Participación a 2015 |
|---------------------|----------------|----------------|----------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| TOTAL | 4.813,1 | 2.809,1 | -41,6 | -41,6 | 100 |
| Estados Unidos | 1.332,5 | 731,2 | -45,1 | -12,5 | 26 |

Fuente: DANE, DIAN. Cálculos: DANE-COMEX, tomados el 28 de noviembre a las 7:09pm

Por lo tanto, la variación que existe en el mes de agosto del presente año, se debe principalmente a la disminución en las ventas de combustible, aceites minerales y demás productos, lo cual hace que se reste 46,1 puntos porcentuales a la variación del país.

Por otra parte, encontramos que la relación comercial de Estados Unidos-Colombia se ve afectada por las variaciones porcentuales sobre el total FOB.

Los productos que más se exportan son: Los combustibles y aceites minerales con una variación del -65,3% generando por lo tanto una contribución al país del -46,1%.

Le sigue las plantas vivas y los productos de la floricultura con una variación del 14,8% y con una contribución del 0,7%. Los demás capítulos tienen una variación muy mínima del 1,1% con una contribución al país del 0,3%. Para un total en la variación del **-41,6%**. Y una contribución al país del **-45,1%** respectivamente

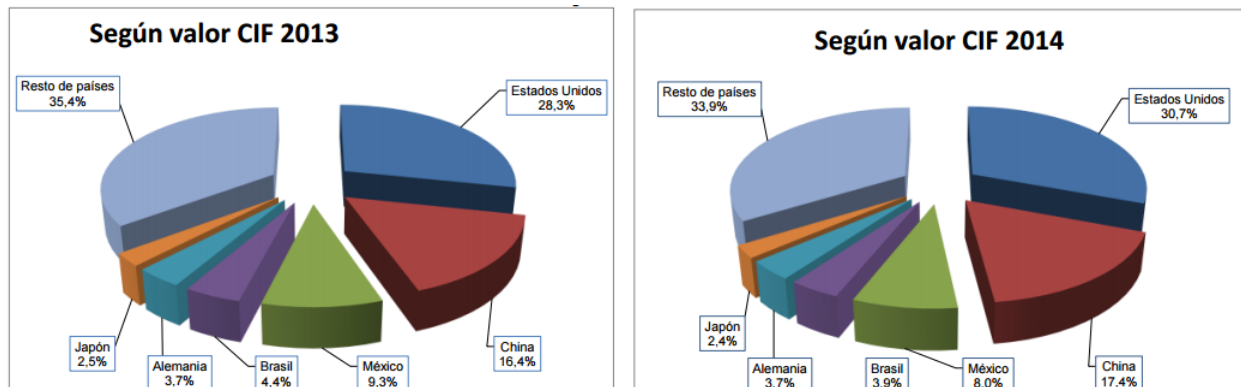
6.2 Importaciones

Desde sus inicios y gracias a la relación comercial con Estados Unidos, las importaciones de este país han podido crecer un 27%. Por lo que Colombia puede colocar sus productos y servicios en el mercado norteamericano por \$ 32.200 millones de dólares.

El comportamiento que se ve en las importaciones con respecto a las exportaciones denota un comportamiento demasiado notorio, si bien el periodo comprendido entre junio de 2012 y abril de 2013 las ventas a Estados Unidos ascienden a \$14 mil millones de dólares generando una variación del 17% con respecto al mismo periodo un año atrás. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2015)

Para estos periodos la importación de equipos de transporte con relación a los años anteriores aumentó en un 60% anual, a diferencia de las manufacturas y los productos electrónicos y de tecnología los cuales crecieron un 37% y 17% respectivamente.

Gráfica 2. Comparación en CIF de las importaciones respecto al país de destino



Fuente: DANE, Valor CIF 2013, 2014, tomados el 29 de noviembre de 2015 a las 9:09 pm

Tabla 8. Importaciones de EE. UU - Colombia (millones de dólares)

| País de origen | Mes | 2015* | 2.014 | 2013 | 2012 |
|----------------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Estados Unidos | Enero | 1.823.055 | 1.498.792 | 1.498.670 | 1.169.371 |
| | Febrero | 1.031.065 | 1.699.010 | 1.352.752 | 1.086.240 |
| | Marzo | 1.465.569 | 1.586.482 | 1.349.584 | 1.077.973 |

| | | | | |
|--------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Abril | 1.272.722 | 1.503.325 | 1.339.139 | 1.010.853 |
| Mayo | 1.329.301 | 1.604.777 | 1.496.586 | 1.340.979 |
| Junio | 1.199.781 | 1.499.116 | 1.128.589 | 1.311.745 |
| Julio | 1.408.514 | 1.578.530 | 1.381.126 | 1.214.371 |
| Agosto | | 1.144.040 | 1.277.400 | 1.153.229 |
| Septiembre | | 1.661.969 | 1.466.710 | 1.168.150 |
| Octubre | | 1.472.441 | 1.448.447 | 1.202.126 |
| Noviembre | | 1.502.810 | 1.286.494 | 1.401.933 |
| Diciembre | | 1.441.338 | 1.311.175 | 1.041.379 |
| Total | 9.530.007 | 18.192.629 | 16.336.673 | 14.178.350 |

Fuente: DANE *Datos hasta julio del presente año, Importaciones de EE. UU hacia Colombia, tomados el 29 de noviembre de 2015 a las 9:30 pm

7. ESTADO DE ILLINOIS

POBLACIÓN: En Illinois la población total es de 12, 880,580 habitantes.

CAPITAL: La capital de Illinois es Springfield.

TAMAÑO: El área es de 149,998 km cuadrados.

GEOGRAFIA: Es uno de los 50 estados dentro de Estados Unidos, que se encuentra localizado en la región del Medio Oeste. A su vez Illinois limita al norte con Wisconsin, al noreste con el lago Michigan, al este con Indiana, al sur con Kentucky, al oeste con Iowa y Misuri. Illinois también limita con el estado de Michigan, aunque solo a través de una frontera acuática con el lago Michigan.

ECONOMIA: Los productos que más aportan son los agropecuarios como son el maíz, la soja, el ganado bovino y porcino, la leche y el trigo.

Tabla 9. Exportaciones Colombia-Illinois (Millones USD)

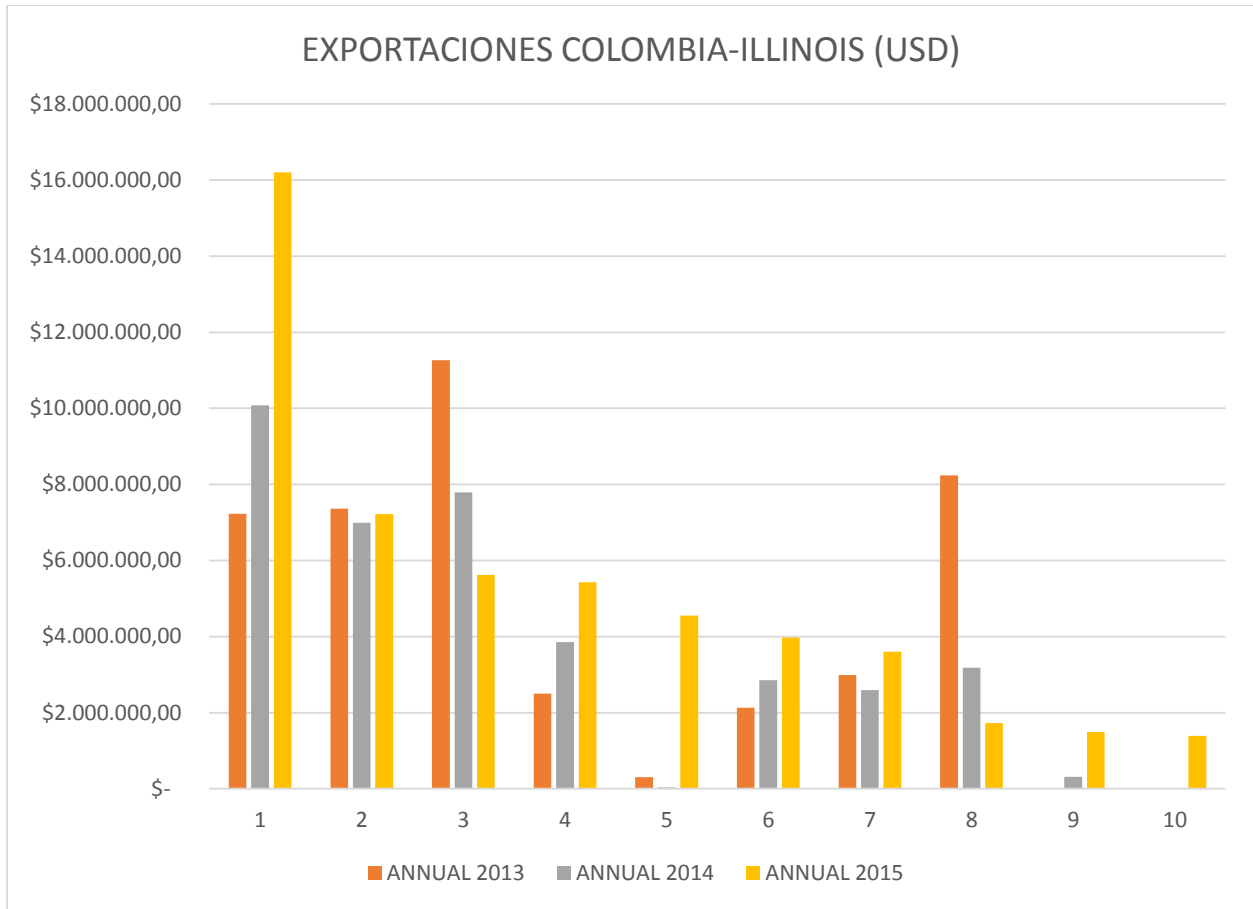
| | ANNUAL 2013 | ANNUAL 2014 | ANNUAL 2015 |
|-----------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| TOTAL ALL COMODITIES | \$55.434.137,00 | \$49.859.987,00 | \$59.101.150,00 |
| %2013-2014 | 0 | -10,06% | 0 |
| %2014-2015 | 0 | 0 | 18,53% |

Elaboración propia, tomado wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul el 14 de mayo a las 3:44 pm.

En esta Tabla 8, podemos ver cómo fueron las variaciones porcentuales del total de las exportaciones de Colombia a Illinois. A grandes rasgos el total de todos los productos que hicieron parte de esta actividad tuvieron una disminución del -10,06% durante el año 2013 al 2014, obteniendo pasar de un total de \$ 55.434.137 millones de dólares inicial a un total de \$49.859.987 millones de dólares. Sin embargo, durante el transcurso del 2014 al 2015 hubo un aumento porcentual del 18,53%, lo que dejó un total final para el cierre de este año de \$59.101,150 millones de dólares.

El producto que tiene mayor representación en la exportación de Colombia a Illinois son los productos farmacéuticos, que se comportó teniendo un aumento del 39,53% entre el año 2013 y 2014 con \$10.082.238 millones de dólares, que para el 2015 pasaron a ser \$ 16.202.411 millones de dólares, dejando así una variación porcentual del 2014 al 2015 del 60,70%. Por otro lado, el producto que tuvo un decrecimiento mayor entre lo recorrido del año 2013 al 2014 fue comida industrial residuos y comida animal, que para el cierre del año 2014 obtuvo un porcentaje del -88,4%, pasando de \$303,827 dólares en el 2013 a \$34,831 dólares para el 2014. Para el 2015 obtuvo un volumen en dólares de \$4.556.128 millones de dólares generando un crecimiento del 12.980%

Gráfica 3 Exportaciones Colombia-Illinois (USD)

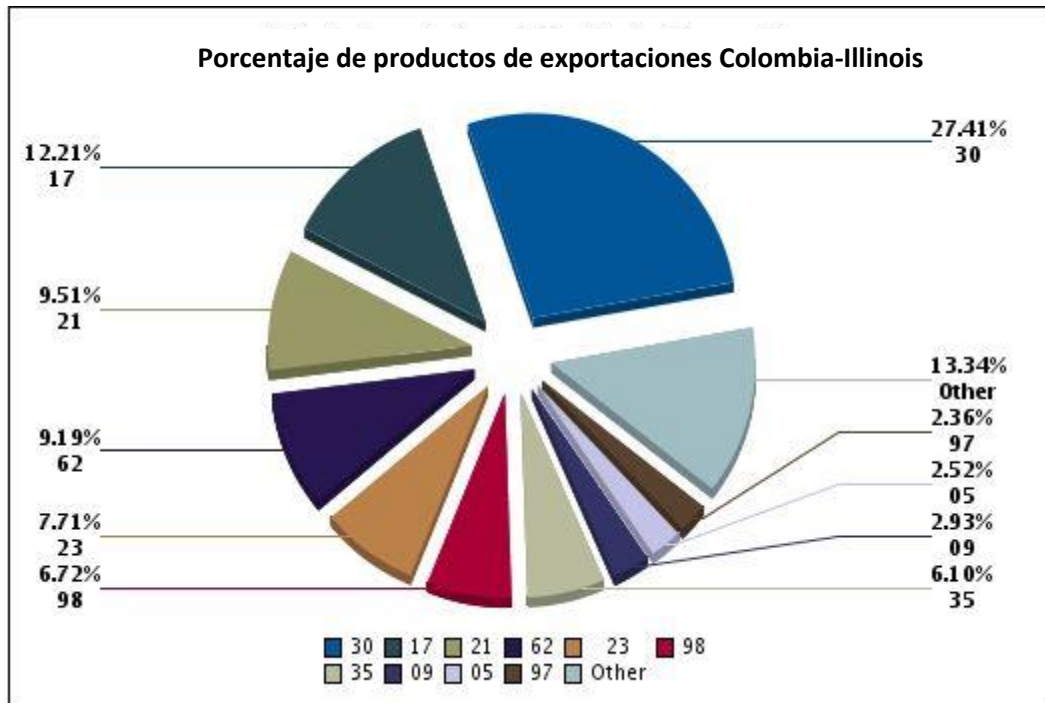


Elaboración propia tomado de

www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul el 29 de noviembre de 2015 a las 9:40 pm

En la gráfica 3 podemos ver que los valores del eje X hacen referencia a los diez principales productos exportados desde Colombia a Illinois, los cuales son: (1) Productos farmacéuticos (2) Azúcares y artículos de confitería (3) Preparaciones alimenticias diversas (4) Prendas y accesorios, no tejidos (5) Industria de alimentos residuos, preparación de alimentos para animales (6) Disposiciones clasificación especial (7) albuminoideas, almidón modificado, pegamento (8) Café, té, yerba mate y especias (9) Productos de origen animal (10) Obras de arte o colección y antigüedades.

Gráfica 4 Porcentaje de exportaciones de productos Colombia-Illinois



Tomado de www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co el 29 de noviembre de 2016 a las 3:40 pm.

Para el cierre del mes de marzo del 2016, tenemos un porcentaje diferente en categorías según las exportaciones colombianas al estado de Illinois.

Los Productos farmacéuticos tienen el mayor porcentaje representativo en las exportaciones en lo que lleva el año 2016, con un total de 27.41%. Los Azúcares y artículos de confitería han tenido una participación de 12.21% en lo que lleva recorrido del 2015.

Después de los Azúcares y artículos de confitería está ubicada Preparaciones alimenticias diversas con un porcentaje del 9,51%, seguido está Prendas y accesorios, no tejer que tienen un porcentaje del 9,19%.

Pasando a los productos que han tenido menores exportaciones durante lo que lleva recorrido del 2016 son Industria de alimentos residuos, preparación de alimentos para animales con 7.71%, seguidas de Disposiciones clasificación especial con un 6.72%, luego vienen albuminoideas, almidón modificado, pegamento con un porcentaje del 6.10%, seguido vienen Café, té, yerba mate y especias con un porcentaje del 2.93%, de igual manera encontramos que los Productos de origen animal poseen una participación del 2.52%, por ultimo encontramos que las Obras de arte o colección y antigüedades tienen una participación del 2.36%

7.1 Exportaciones Illinois al Mundo

Los principales países de exportación de este estado son: Canadá, México y China.

Canadá se encuentra en primer lugar, debido a que deja mayores volúmenes de exportaciones en dólares en esta actividad económica. El principal producto de exportación es la maquinaria industrial incluyendo los computadores que durante el año 2014 dejaron una exportación de \$4.111.230 millones de dólares. Y durante lo transcurrido del presente año han presentado una variación negativa del 13.01%.

Por otro lado, encontramos los aceites minerales y el combustible. Que durante el año pasado dejaron una exportación de \$6.445.230 millones de dólares. Y durante este año su variación ha sido igualmente negativa con -44.25%.

En tercer lugar, están los vehículos y los repuestos de los mismos. Durante el año 2014 presentaron volúmenes aproximados de \$1.923.361 millones de dólares. Y durante el presente año llevan una variación positiva del 3.22%.

El segundo país al que exporta este estado es México con la Maquinaria eléctrica, Equipos de sonido y equipos de televisión que presentaron en 2014 volúmenes de exportaciones en dólares de aproximadamente \$1.661.723 millones de dólares. Y en los transcurrido del año 2015 llevan una variación positiva del 18.22%

Seguido de la maquinaria eléctrica, equipos de sonido y equipos de televisión se encuentra la Maquinaria industrial incluyendo computadores. Que durante el 2014 presentaron volúmenes de exportaciones en dólares de \$1.341.613 millones de dólares. Y en el año 2015 llevan una variación positiva del 14.21%.

Después se encuentran los vehículos y repuestos de los mismos. Que durante el año 2014 presentaron volúmenes de \$848.341.607 millones de dólares. Y durante lo transcurrido en el presente año llevan una variación negativa de -0.82%

Los equipos para uso óptico y los equipos médicos, están en el cuarto lugar, debido a que durante el año 2014 presentaron volúmenes de exportaciones en dólares \$356.417.010 millones de dólares. (Illinois official website for the State of Illinois, 2015)

Durante el 2015 esta actividad económica ha presentado una variación positiva de 11.53%.

7.2 Importaciones Illinois del Mundo

Los países con los que se tiene mayor actividad económica en las importaciones del estado de Illinois son: Canadá, china y México

Canadá: Este país durante el año pasado obtuvo volúmenes aproximados de \$34.485.538 millones de dólares, gracias a la importación de minerales y de gasolina.

En segundo lugar, se encuentra el plástico y artículos del mismo material. Que en el 2014 dejaron importaciones de aproximadamente \$967.695 millones de dólares.

Y, por último, las provisiones. Que en el transcurso del año 2014 dejaron un total de volúmenes de importaciones en dólares de \$914.759 millones de dólares. (Illinois official website for the State of Illinois, 2015)

China: La actividad económica con este país deja como los principales artículos de importación la Maquinaria eléctrica, los equipos de sonido y los equipos de televisión. Esto debido a que durante el año 2014 los volúmenes fueron de aproximadamente \$11.638.344 millones de dólares.

En segundo lugar, los productos y/o artículos de mayor importación con China es la Maquinaria industrial, incluyendo computadores. En el año 2014 estos productos dejaron un total de \$5.628.757 millones de dólares en volúmenes.

Por último, el tercer lugar de los artículos que dejan mayores volúmenes de importaciones entre el estado y el país son los Juguetes, juegos y equipos de deporte, repuestos y accesorios. Que durante el 2014 dejaron volúmenes de exportaciones en dólares de \$2.508.966 millones de dólares.

México: México, es el tercer país que le exporta a Illinois mayores volúmenes en dólares. En primer lugar, se encuentra la Maquinaria eléctrica, los equipos de sonido y equipos de televisión. Que durante el año 2014 dejan volúmenes de \$3.482.520 millones de dólares.

Los productos y/o artículos que dejan menores volúmenes de exportaciones en dólares, pero no menos importantes que la Maquinaria eléctrica, los equipos de sonido y equipos de televisión son los Vehículos y repuestos de los mismos. Que durante el año 2014 dejan volúmenes aproximados de \$2.244.877 millones de dólares.

7.3 Rutas Comerciales

La mayoría de la mercancía que se exporta a Illinois, suele ser enviada por vía marítima en buques de mercancía tipo carga granel y diferentes tipos de contenedores.

El proceso logístico de estos embarques para este estado, inicia en los puertos colombianos como lo son: Santa Marta, Barranquilla y Cartagena. La elección del puerto de salida está determinada a partir de las condiciones e instrucciones del país de origen, en este caso Colombia. Según el requerimiento del exportador se decide a que puerto se hará envío de la mercancía teniendo en cuenta cuál de estos es más conveniente según su ubicación geográfica y los costos asociados a la distribución y transporte.

Las rutas que se utilizan para hacer envío de las diferentes mercancías al estado de Illinois son:

- Santa Marta – Charleston: el tiempo estimado de llegada de la mercancía es de 13 días si es directo, si durante el recorrido el buque hace otras entregas o paradas la mercancía podría tardar 5 días más y el tiempo final de despacho es de aproximadamente 18 días.
- Cartagena – Charleston: el tiempo estimado de llegada de la mercancía es de 15 días si es directo, si durante el recorrido el buque hace otras entregas o paradas la mercancía podría tardar 5 días más y el tiempo final de despacho es de aproximadamente 20 días. (MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, 2015)

- Barranquilla –Charleston: el tiempo estimado de llegada de la mercancía es de 15 días si es directo, si durante el recorrido el buque hace otras entregas o paradas la mercancía podría tardar 5 días más y el tiempo final de despacho es de aproximadamente 20 días.

7.4 Departamentos colombianos exportadores hacia Illinois

Tabla 10. Departamentos colombianos exportadores hacia Illinois

| DEPARTAMENTO | PRODUCTO |
|--|--|
| Cundinamarca, Antioquia, Santander, Cesar, Caldas, Quindío, Valle del Cauca, Tolima, Meta y Huila. | Productos farmacéuticos. |
| Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca y Risaralda. | Azúcares y artículos de confitería. |
| Valle del Cauca, Antioquia, Bogotá. | Preparaciones alimenticias diversas |
| Magdalena, Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca | Prendas y accesorios, no Tejer. |
| Magdalena, Cesar, Meta y Nariño. | Industria de alimentos Residuos, preparación de alimentos para animales. |
| Boyacá Quindío, Santander, Valle del Cauca, Tolima, Nariño y Huila. | Disposiciones clasificación especial. |
| Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Cauca, Nariño, Huila, Bolívar y Risaralda. | Albuminoideas, almidón modificado, pegamento |

| | |
|--|--|
| Cundinamarca, Valle del Cauca, Cauca, Nariño | Café, té, yerba mate y especias |
| Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca | Productos de origen animal |
| Antioquia, Bogotá. | Obras de arte colección y antigüedades |

Elaboración propia tomado de

,<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul> el 14 de mayo de 2016.

Los productos que más se exportan son Productos farmacéuticos, Azúcares y artículos de confitería, Preparaciones alimenticias diversas, Prendas y accesorios, no tejer. Industria de alimentos residuos, preparación de alimentos para animales, Disposiciones clasificación especial albuminoideas, almidón modificado, pegamento, Café, té, yerba mate y especias, Productos de origen animal, Obras de arte o colección y antigüedades.

Todos estos productos dejan un total de exportaciones de \$59.101.150 millones de dólares para el año 2015.

7.5 Oportunidades comerciales con Illinois

Entre las oportunidades de comercialización entre el estado Illinois y Colombia, podemos ver que los productos que más representan volúmenes de exportaciones de este estado al país son: Productos farmacéuticos, Azúcares y artículos de confitería, Preparaciones alimenticias diversas, Prendas y accesorios, no tejer. Industria de alimentos residuos, preparación de alimentos para animales, Disposiciones clasificación especial albuminoideas, almidón modificado, pegamento, Café, té, yerba mate y especias, Productos de origen animal, Obras de arte o colección y antigüedades. Todos estos son los productos más importantes en términos de las exportaciones colombianas.

Claro está que estos son los primeros 10 productos con los que Illinois mantiene esta actividad económica con nuestro país, pero no son los únicos que el estado importa del exterior.

En Colombia, actualmente estamos produciendo una variedad de mercancía que es requerida por el estado de Illinois.

En la tabla 10, se encuentran los productos que son de mayor demanda en el estado de Illinois, relacionados con los países que les exportan los mismos, además mostramos que departamentos en Colombia podrían llegar a satisfacer estos mercados de igual manera:

Tabla 11. Oportunidades de comercialización por departamento con Illinois

| PRODUCTOS | PAÍSES EXPORTADORES | DEPARTAMENTOS |
|--|--|---|
| Maquinaria industrial incluyendo computadores | Canadá, Australia, Bélgica y Reino Unido | Magdalena, Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca |
| Maquinaria electrónica incluyendo equipos de sonidos y equipos de tv | México y Alemania, Hong Kong | Santander |
| Aceites de semillas: granos, frutas y plantas | China | Magdalena, Cesar, Meta y Nariño |
| Óptica, fotografía, etc, instrumentos médicos o quirúrgicos. | Japón | Boyacá Quindío, Santander, Valle del Cauca, Tolima, Nariño y Huila. |
| Productos farmacéuticos | Irlanda | Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca y Risaralda. |

Elaboración propia, tomado de

,<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul> el 14 de mayo de 2016

Actualmente Colombia podría entrar en el mercadeo de Illinois y competir con los países que están exportando los productos de mayor demanda en este estado, ya que contamos con la capacidad de comercializar los productos que mencionamos anteriormente. Cada uno de los departamentos que están estipulados en la tabla, se han especializado en la producción de estos productos, y muchos de los mismos ya cuentan o han contado con la oportunidad de exportar productos a otros países en el mundo.

Dentro del proceso de investigación, pudimos observar el crecimiento durante lo recorrido de este año de los diferentes mercados nombrados anteriormente de la siguiente manera: Canadá tiene un porcentaje del 26,45% de las exportaciones al estado de Illinois, seguido por México con un 15.92%, China 8,42% etc.

El volumen de exportaciones de Colombia – Illinois ha tenido el siguiente comportamiento en lo recorrido del último año: La Maquinaria industrial incluyendo computadores ha tenido un decrecimiento el – 17,34%, Maquinaria electrónica incluyendo equipos de sonidos y equipos de tv un aumento del 0.19%, los Aceites de semillas: granos, frutas y plantas un crecimiento del 36.44%, la Óptica, fotografía, etc., instrumentos médicos o quirúrgicos un crecimiento del 5.68% y los Productos farmacéuticos un aumento de 85%. Lo que demuestra que el mercado medicinal ha tenido un crecimiento importante con el estado de Illinois (MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, 2015)

Podemos concluir, que el producto en el que mayor oportunidad podría tener los departamentos de Colombia para incursionar en este estado son los Productos farmacéuticos. Actualmente tenemos 5 departamentos en Colombia (Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca y Santander) que están produciendo estos tipos de productos a base de elementos naturales que solo se producen en nuestro país, lo que generaría una ventaja competitiva frente al país que actualmente está surtiendo la mayoría de este producto en el estado de Illinois.

8. ESTADO DE IDAHO

POBLACIÓN: En Idaho la población total es de 1,567.582 habitantes.

CAPITAL: La capital de Idaho Boise.

TAMAÑO: El área es de 216.456 km cuadrados

GEOGRAFIA: Limita al norte con Canadá, al noroeste con el estado de Washington, al oeste con Oregón, al sur con los estados de Utah y Nevada, al este con Wyoming y al noreste con Montana. Posee el río Yankee Fork, también posee confluencia de los ríos Snake y Clearwater.

ECONOMIA: Idaho es el primer productor de papa en los Estados Unidos, el sector de fabricación constituye la mayor parte de la industria del estado. Las industrias de la salud y del turismo ocupan el segundo y tercer lugar de las industrias principales. Este estado produce aproximadamente 185 productos básicos en 25 categorías de cultivo y animales, entre los productos líderes de la agricultura se encuentra: Leche, ganado y becerros, papas, trigo, heno, cebada, frijoles, manzanas, remolachas, maíz, cebolla, trucha y menta.

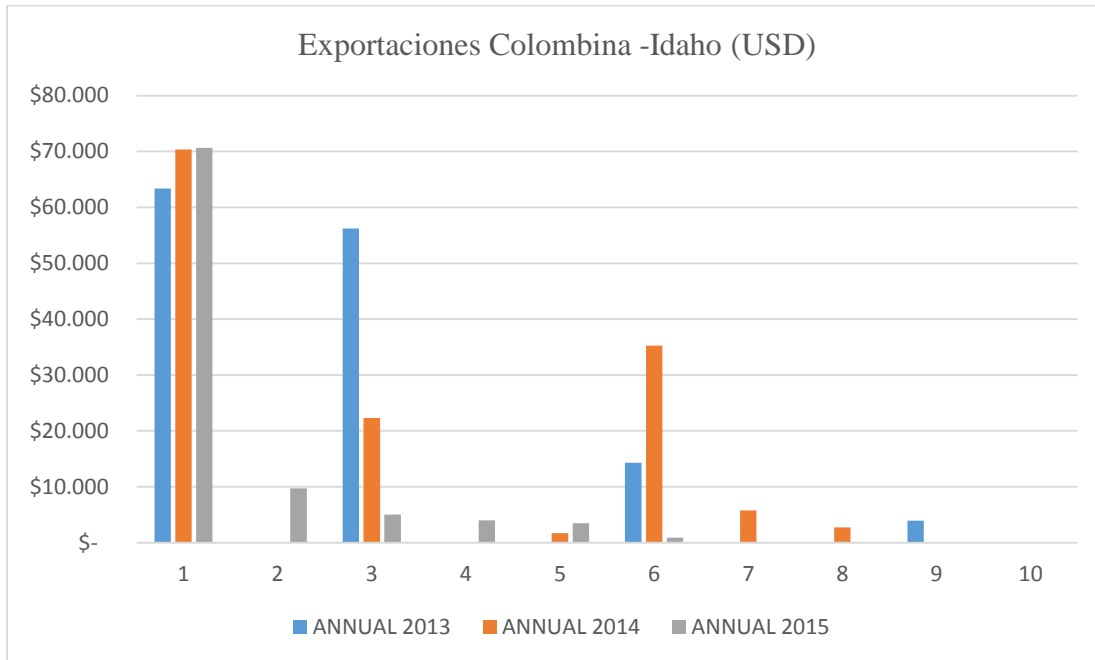
Tabla 12. Exportaciones Colombia-Idaho (Millones USD)

| | ANNUAL 2013 | ANNUAL 2014 | ANNUAL 2015 |
|------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| TOTAL ALL COMMODITIES | 173,376 | 305,929 | 93,677 |
| %2013-2014 | 0% | 76% | 0% |
| %2014-2015 | 0% | 0% | -69% |

Elaboración propia, tomado wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul el 14 de mayo a las 3:44 pm.

Las exportaciones para el año 2014 de productos de clasificación especial tuvieron un aumento del 11% y en el 2015 aumento en un 0,37%. De igual forma las grasas animales o vegetales, aceites y ceras, en el 2014 no presentaron ninguna variación y desde el inicio del 2015 las exportaciones fueron de \$9.719 millones de dólares. Las prendas y accesorios, de punto o de ganchillo en el 2014 disminuyeron en un -60.33 % y en el 2015 un -77.61%. El plástico y sus manufacturas en el 2015 presentaron exportaciones de \$3.456 millones de dólares.

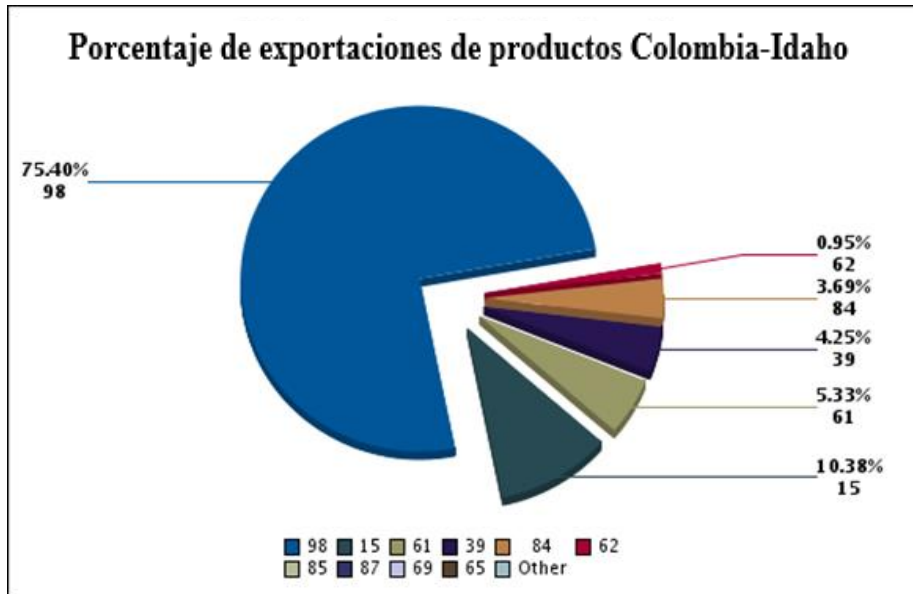
Gráfica 5 Exportaciones Colombia-Idaho (USD)



Tomado de www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul el 29 de noviembre de 2015 a las 9:40 pm

Los principales productos que Idaho exporta con Colombia son (1) Los productos de clasificación especial. Le siguen de igual forma la numero (2) las Grasas animales o vegetales, aceites y ceras. El número (3) son las prendas y accesorios, de punto o de ganchillo. El número (4) lo componen el plástico y sus manufacturas. El número (5) es la maquinaria industrial, incluidos los ordenadores. El número (6) son las prendas y accesorios, no Tejidos, el número (7) son maquinaria eléctrica, equipo de sonido, equipo de TV, el número (8) son Vehículos, a excepción de ferrocarril o tranvía, y las partes de los mismos, el número (9) son productos cerámicos, y el número (10) son sombrerería y sus partes.

Gráfica 6. Porcentaje de exportaciones de productos Colombia-Idaho



Tomado de www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co el 29 de noviembre de 2016 a las 3:40 pm.

Los productos más representativos en las exportaciones son los de clasificación especial (98), el cual posee una participación del 75,40%, seguido a estos siguen las grasas animales o vegetales, aceites y ceras Etc. (15) con una participación del 10,38%, de igual forma las prendas y accesorios, de punto o de ganchillo poseen una participación total del 5,33%. El plástico y sus manufacturas tienen un porcentaje de 4,25%. La maquinaria industrial, incluidos los ordenadores tienen un 3,63% total de participación, las prendas y accesorios no tejidos poseen una participación de 0,95% total, la maquinaria eléctrica, equipos de sonido y Tv, los Vehículos, a excepción de ferrocarril o tranvía, los productos cerámicos y la sombrerería y sus partes hacen parte de un porcentaje insignificante de la participación total de las exportaciones Colombia – Idaho.

8.1 Exportaciones Idaho al Mundo

El estado de Idaho exporta principalmente a los países Canadá, China y Taiwán. Durante las cifras que dejan las exportaciones frente al país de Canadá podemos observar que los productos con mayor demanda son las perlas, piedras preciosas y metales. Estas durante el año 2014 presentaron una exportación que dejó un volumen de exportaciones de \$2.288.158,58 millones de

dólares y a lo que va del 2015 ha presentado una disminución de aproximadamente la mitad de las que se presentó en el año anterior.

En segundo lugar, encontramos los Fertilizantes como el producto de mayor exportación hacia Canadá. En el año 2014 dejó un volumen de aproximadamente \$134.298 millones de dólares. En lo que va transcurrido el año 2015 presenta una variación positiva de 5.08%, demostrándonos que es un producto que se mantiene estable para las exportaciones del estado. (PROCOLOMBIA EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS, 2015)

Como tercer producto de mayor exportación hacia Canadá están todos los clasificados en la denominada Escoria, Minerales y Cenizas. Para el año 2014 presentó volúmenes de exportaciones en dólares de \$133.533 millones de dólares.

El segundo país de mayor exportación es China, que con los Instrumentos médicos e Instrumentos de uso óptico han dejado en el año 2014 un volumen de aproximadamente \$53.648.97 millones de dólares y junto a la variación porcentual positiva que llevan en lo recorrido del año de 351.07%, estos productos se clasifican en el producto de mayor exportación hacia este país.

Seguidos de los instrumentos médicos y ópticos, tenemos la Maquinaria eléctrica, Equipo de sonido, Equipo de televisión y Repuestos. Para el año 2014 dejaron un volumen de exportaciones en dólares de \$311.113 millones de dólares y lo en lo transcurrido del año 2015 han presentado una variación porcentual negativa del 45,95%.

En la tercera posición de productos de mayor exportación tenemos la Maquinaria industrial incluyendo computadores. Que durante el año 2014 dejaron un volumen de \$22.549 millones de dólares. Y en los que se lleva en el transcurso de año 2015 se ha observado una variación del 34,49%.

El tercer país que tiene mayor exportación hacia el estado de Idaho es Taiwán. El producto que deja mayores volúmenes de exportación de esta actividad económica es la Maquinaria eléctrica, Equipo de sonido y Repuestos. Durante el año 2014 dejó un volumen de exportaciones en dólares aproximada de \$402.742 millones de dólares. Y durante el año 2015 ha presentado una variación negativa del 17.16%.

En segundo lugar, encontramos los Instrumentos médicos e Instrumentos de uso óptico. Que para el año 2014 presentaron un volumen de \$6.989 millones de dólares. Y durante lo recorrido del presente año llevan una variación positiva de aproximadamente 1,662%.

Por último, el producto de mayor exportación entre país- estado son los Instrumentos de fotografía y cinematografía. Que durante el año 2014 presentaron un volumen de exportaciones en dólares de \$25,250 millones de dólares. Y una variación de aproximadamente 94.84%.

8.2 Importaciones Idaho del Mundo

Los principales 3 países a los que se importa son: China, Taiwán y Canadá.

China: La principal actividad que deja por consiguiente mayores volúmenes de importación en esta actividad económica es la Maquinaria industrial incluyendo computadores. Que durante el año 2014 dejó un volumen de \$1.196.101 millones de dólares.

En segundo lugar, están la Maquinaria electrónica, los equipos de sónico y de televisión. Que durante el año pasado dejaron volúmenes de exportaciones en dólares aproximadas de \$12.683 millones de dólares.

Seguido de la maquinaria electrónica, los equipos de sónico y de televisión, se encuentran los Artículos y accesorios de confecciones. Estos durante el año 2014 tuvieron un volumen de \$25.692 millones de dólares.

Taiwán: La importación hacia Taiwán deja volúmenes en dólares de \$943.526.673 millones de dólares en el año 2014 para la Maquinaria electrónica, equipos de sonido y de televisión.

Seguido de estos se encuentra la maquinaria industrial, incluyendo los computadores. Que durante el año 2014 obtuvieron volúmenes de exportaciones en dólares totales de \$51.025 millones de dólares.

En tercer lugar, se encuentran los vehículos y repuestos. Esta actividad dejó volúmenes el año pasado de \$18.193 millones de dólares.

Canadá: Los Residuos de comida industrial y desperdicios para preparación de comida de animales dejaron durante el año pasado volúmenes de exportaciones en dólares aproximada de \$106.887.608 millones de dólares.

Seguido por la madera y artículos compuestos por la misma. Que durante el año 2014 dejaron volúmenes de exportación \$90.351 millones de dólares.

Por último, se encuentra la Maquinaria industrial, incluyendo computadores. Que el año pasado dejaron volúmenes de exportación aproximadas de \$7.009 millones de dólares para el estado de Idaho.

8.3 Rutas Comerciales

La mayoría de los productos exportados son materias primas, por lo que generalmente se suelen despachar vía marítima en buques de tipo granel y en contenedores los cuales soportan el total del peso.

La logística que más se usa en este tipo de casos es poder hacer el cargue de la mercancía en los puertos más cercanos, en este caso Barranquilla, Cartagena, o Buenaventura, de igual forma la decisión y/o la logística será determinada internamente por el país (Colombia), esto se debe a que el exportador escoge cual es la ruta que más le conviene, debido a que si un puerto queda mucho más lejos los costos de transporte y logística aumentarán y por ende el valor de la mercancía tendrá que subir. Para exportar productos hacia este estado, es importante resaltar que se tienen dos rutas importantes, las cuales por el tema de distancia se hará mucho más viable:

- Cartagena-Long Beach: El tiempo de transito de la mercancía es aproximadamente de 13 días, dado el tipo de mercancía que se quiere llevar es necesario hacerlo por medio de buques por lo que el tiempo es mucho más largo, y por lo que la mercancía puede tardar en tránsito unos 7 días más dependiendo de la logística interna.
- Buenaventura-Long Beach: Normalmente esta ruta es directa, y suele demorarse en tránsito aproximadamente 12 días, al momento de que la mercancía llega al puerto ya se tuvo que haber contactado al operador logístico quien días antes le especifico al cliente

que tipo de negociación se iba a usar, y finalmente luego se procede a hacer la nacionalización de la mercancía.

8.4 Departamentos colombianos exportadores hacia Idaho

En las exportaciones colombianas que se destinan hacia el estado de Idaho, participan 23 departamentos colombianos, los cuales en la mayoría son productores de materia prima, de igual forma la Tabla 12, muestra las exportaciones respectivas con los departamentos colombianos.

Tabla 13. Departamentos colombianos exportadores hacia Idaho

| DEPARTAMENTO | PRODUCTO |
|---|---|
| Magdalena, Cesar, Meta y Nariño. | Productos de clasificación especial. |
| Meta, Nariño y Cesar | Grasas animales o vegetales, aceites y ceras. |
| Magdalena, Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca. | Prendas y accesorios, de punto o de ganchillo |
| Cesar y Meta. | Plástico y sus manufacturas |
| Cundinamarca, Valle del cauca, Nariño, Huila, Bolívar, Boyacá, Putumayo, Caldas, Cesar. | Maquinaria industrial, incluidos los ordenadores |
| Nariño, Antioquia, Bogotá. | Prendas y accesorios, no tejidos |
| Valle del Cauca, Antioquia, Bogotá. | La maquinaria eléctrica, equipo de sonido, equipo de TV |
| Boyacá Quindío, Santander, Valle del Cauca, Tolima, Nariño y Huila. | Vehículos, a excepción de ferrocarril o tranvía, y las partes Etc |
| Bogotá, Antioquia. | Productos cerámicos |
| Cundinamarca, Valle del cauca, Boyacá, Sucre, Tolima, Risaralda. | Sombrerería y sus partes |

Elaboración propia tomado de

,<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul> el 14 de mayo de 2016.

El producto que presenta mayor demanda es la maquinaria industrial, incluidos los ordenadores en el cual participan allí 9 departamentos colombianos, de igual forma le siguen los vehículos, a excepción de ferrocarril o tranvía, y las partes etc, en el cual participan 7 departamentos colombianos.

8.5 Oportunidades comerciales con Idaho

Los productos más representativos de Idaho con Colombia, en orden de importancia son, productos de clasificación especial (1), las grasas animales o vegetales, aceites y ceras. (2), las prendas y accesorios, de punto o de ganchillo (3), el plástico y sus manufacturas (4), la maquinaria industrial, incluidos los ordenadores (5) las Prendas y accesorios, no tejidos (6), La maquinaria eléctrica, equipo de sonido, equipo de TV (7), los vehículos, a excepción de ferrocarril o tranvía, y las partes, etc (8), Los productos cerámicos (9), la sombrerería y sus partes (10), de igual forma vale aclarar que estos no son los únicos productos, se tiene que tener en cuenta la variedad que son producidos por los departamentos colombianos, los cuales por desconocimiento, no se están exportando lo suficiente, o se hace pero en cantidades muy mínimas.

Tabla 14. Oportunidades de comercialización por departamento con Idaho

| PRODUCTOS | Países exportadores hacia Idaho | Departamentos colombianos |
|--|--|---|
| Maquinaria Industrial | Canadá | Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca. |
| Maquinaria Eléctrica, Equipo de sonido. | Taiwán | Valle del Cauca, Antioquia, Bogotá. |

| | | |
|---|--------------------|---|
| Productos ópticos, fotos, médicos y equipos quirúrgicos. | China y Singapur | Boyacá Quindío, Santander, Valle del Cauca, Tolima, Nariño y Huila. |
| Maquinaria Eléctrica, Equipo de sonido. | Malaysia | Valle del Cauca, Antioquia, Bogotá. |
| Productos de molienda, malta, almidón. | México | Valle del Cauca, Risaralda, Antioquia. |
| Maquinaria Eléctrica, Equipo de sonido. | Japón | Valle del Cauca, Antioquia, Bogotá. |
| Maquinaria Eléctrica, Equipo de sonido. | Korea, Republic Of | Valle del Cauca, Antioquia, Bogotá. |
| Maquinaria Eléctrica, Equipo de sonido, incluidos computadores. | United Kingdom | Valle del Cauca, Antioquia, Bogotá. |
| Hortalizas, plantas y raíces. | Netherlands | Magdalena, Cesar, Meta y Nariño |

Elaboración propia, tomada de <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul> el 14 de mayo a las 09:00pm

Como se puede ver en la Tabla 13, los departamentos colombianos ya tienen experiencia en términos de exportación a otros países, por lo que se les facilitaría poder exportar hacia Idaho y de esta forma poder competir con otros países que le exporten a este estado.

Por el aumento en las importaciones de algunos artículos, es posible observar oportunidades de exportación para departamentos que pueden suplir esta necesidad tal es el caso de Cundinamarca, Antioquia, Risaralda, Valle del Cauca, Meta, Nariño, Cesar.

9. ESTADO DE INDIANA

POBLACIÓN: En Indiana la población total es de 1,625.443 habitantes

CAPITAL: La capital de Indiana es Indianápolis

TAMAÑO: El tamaño es de 92.896 km cuadrados

GEOGRAFIA: Situado en la región medio oeste y Great Lake de Estados Unidos, comparte sus fronteras con Michigan al norte, y con Ohio al oeste y con el río Ohio y Kentukitch al sur. Está en el puesto 38 del Estado más grande de Estados Unidos.

ECONOMIA: En la industria se especializan en hacer equipos electrónicos, la transportación de los mismos, productos químicos, productos derivados del carbón y maquinaria en general. En términos de agricultura, se especializan en maíz, soya, cerdos, huevos, ganado, y los derivados de lácteo.

Tabla 15. Exportaciones Colombia-Indiana (Millones USD)

| | ANNUAL 2013 | ANNUAL 2014 | ANNUAL 2015 |
|------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| TOTAL ALL COMMODITIES | 6,342,064 | 7,456,299 | 13,963,602 |
| %2013-2014 | 0% | 17.57% | 0% |
| %2014-2015 | 0% | 0% | 87.27% |

Elaboración propia tomado de <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul> el 14 de mayo a las 3:46 pm

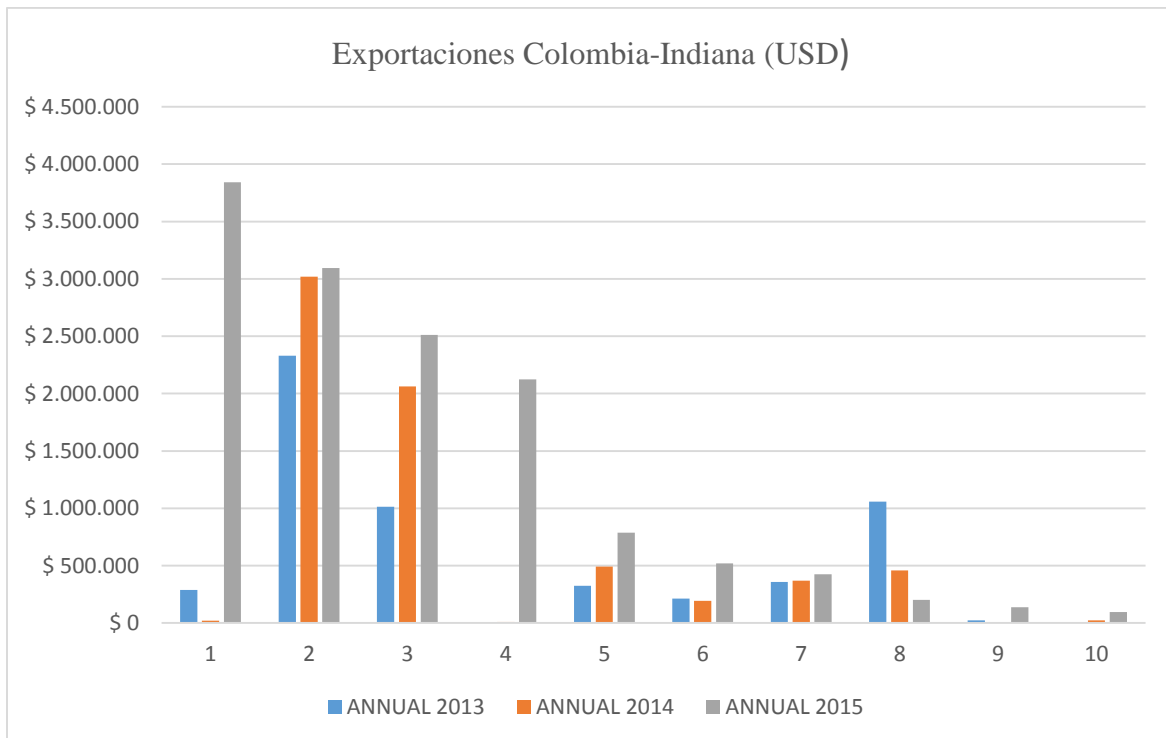
Las exportaciones del año 2014 de los productos de clasificación especial tuvieron un descenso del 34.12% y de este mismo año al 2015 aumentó en un 1,925%. La maquinaria industrial en el 2014 aumento un 29.59% sin embargo de este año al año 2015 tuvo un descenso del 2.51%. En cuanto a los plásticos y manufacturas, en el año 2014 se presentó un aumento del 103.18%, desde este mismo año hasta el año 2015 la variación porcentual de la exportación disminuyo a un

21.80%. Las exportaciones de madera hacia Indiana comenzaron desde el año 2014 y se ha aumentado en un 1,941% hacia el año 2015.

Las preparaciones de verduras y otras partes de las plantas, han presentado un aumento favorable ya que en el año 2014 su variación con respecto al año anterior fue del 51.57% y desde este año hasta el año 2015 fue del 60.05%.

La industria de café, té y especias, tuvo una disminución del -9.47% en el año 2014 con respecto al año 2013 y un aumento del 168.26% en el año 2015. Las prendas y accesorios tejidos para el año 2014 aumento en un 2.81% y desde este año hasta el año 2015 en un 15.25%. Para el año 2014 los productos químicos tuvieron un descenso del 56.70% y desde este año hasta el año 2015 del 56.32%. En cuanto a los instrumentos quirúrgicos, en el año 2014 se presentó un descenso del -100%. Por último, las prendas y accesorios no tejidos en el año 2014 aumentaron del 5,698% y para el año 2015 disminuyó en hasta llegar al 315.31%.

Gráfica 7 Exportaciones Colombia-Indiana (USD)

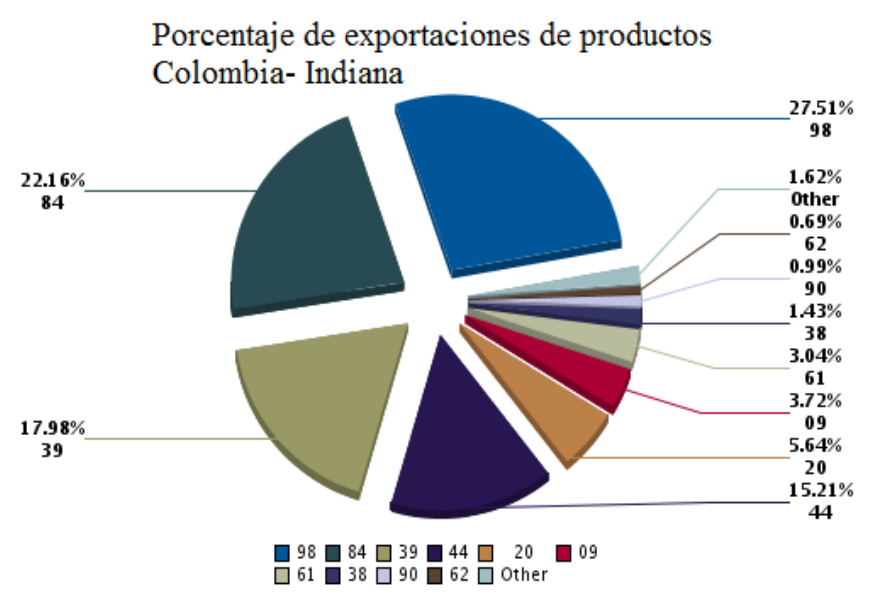


Elaboración propia tomada de

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul> el 14 de mayo.

Los valores del eje X corresponden a los diez principales productos exportados de Colombia a Indiana, los cuales son: (1) Productos de clasificación, (2) Maquinaria industrial, incluyendo ordenadores, (3) Plásticos y manufacturas, (4) Maderas, (5) Preparaciones de verduras y otras partes de las plantas, (6) Café, té y especias, (7) Prendas y accesorios tejidos, (8) Productos químicos, (9) Instrumentos quirúrgicos y (10) Prendas y accesorios no tejidos.

Gráfica 8 Porcentaje de exportaciones de productos Colombia-Indiana



Tomado de www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co el 29 de noviembre de 2016 a las 3:40 pm

El producto más representativo en las exportaciones colombianas hacia el estado de Indiana son los productos de clasificación con un 27.51% de la participación, seguido de la maquinaria industrial con un 22.16% de las exportaciones totales. Posterior a esto, se encuentra las prendas y accesorios no tejidos, con una participación del 17.98% y los artículos de madera con el 15.21% de participación.

Seguido se encuentran las preparaciones vegetales y las partes de las plantas con un 5.64%, la industria del café, té y especias con un 3.72% y las prendas y accesorios tejidos con una participación del 3.04%

9.1 Exportaciones Indiana al Mundo

El estado de Indiana exporta principalmente a Canadá, México y Japón. El país que se encuentra en primer lugar debido al volumen significativo en sus exportaciones es Canadá. Que con los Vehículos y Partes de los mismos dejaron para el año 2014 volúmenes de exportaciones fueron de \$5.731.152 millones de dólares y durante lo transcurrido en el año 2015 han tenido una variación negativa de 18.71%. (Kelley School of Business, 2014, págs. 7-25)

Seguido de los vehículos y partes de los mismos, se encuentra la Maquinaria industrial incluyendo computadores. Estos durante el año 2014 tuvieron un volumen de \$1.410 millones de dólares y una variación negativa de aproximadamente 7.63% perteneciente a lo transcurrido en el año 2015.

Por ultimo están la Maquinaria eléctrica, Equipos de sonido y Equipos de televisión. Que durante el año 2014 dejaron volúmenes de exportaciones en dólares de \$643,860 millones de dólares y durante el presente año han tenido una variación negativa del 2,69%.

El segundo país que presenta mayor volumen de exportación para este estado es México. Que durante el año 2014 presento volúmenes de exportaciones en dólares aproximados de \$1.704.405 millones de dólares con la maquinaria industrial, y computadores. Durante el año 2015 han tenido una variación positiva aproximada del 0,24% en exportación de los mismos. (Commerce, U.S Department of, 2014)

Después de la maquinaria industrial y computadores se encuentran los vehículos y repuestos para los mismos. Que para el año 2014 dejaron volúmenes aproximados de \$ 1.259 millones de dólares. Y durante lo transcurrido en el año 2015 llevan una variación positiva de 0.86%.

El último producto que deja mayor volumen en el proceso de exportación entre país estado es la Maquinaria eléctrica, los equipos de sonido y equipos de televisión. Que en el año 2014 dejaron volúmenes de exportaciones en dólares de \$470.313 millones de dólares. Y en lo transcurrido del 2015 se han presentado una variación positiva de aproximadamente 1.03%.

El tercer país con el que se tienen mayores volúmenes de exportación para el estado de Indiana es Japón.

Seguido de los productos farmacéuticos, encontramos los productos médicos y productos de uso Óptico. Estos durante el año 2014 dejaron un volumen de exportación de \$146.336 millones de dólares. Y durante el año 2015 llevan una variación positiva de 6.25%.

9.2 Importaciones Indiana del Mundo

Los principales países que participan de las importaciones del estado de Indiana son: Canadá, china e Irlanda.

Canadá: Los primeros productos que dejan mayor cantidad de importaciones en dólares fueron Indiana y Canadá que durante el 2014 obtuvieron volúmenes de exportaciones en dólares de aproximadamente \$1.337.071 millones de dólares.

En segundo lugar, se encuentran los productos farmacéuticos, gracias a sus volúmenes de \$773.549 millones de dólares durante el año pasado.

Por último, se encuentra la maquinaria industrial incluyendo los computadores. Que durante el año 2014 dejaron volúmenes de exportación de \$759.333 millones de dólares.

China: En la actividad económica entre Indiana y China, los productos que se califican entre mayor volumen de importación es la Maquinaria electrónica, equipos de sónico y equipos de televisión. Que durante el año 2014 obtuvieron volúmenes de exportaciones en dólares de \$2.243, 398 millones de dólares.

En segundo lugar, se encuentra la maquinaria industrial, incluyendo computadores. En el año pasado dejaron aproximadamente volúmenes de exportación \$19.650 millones de dólares.

Y en tercer lugar los productos que mayores volúmenes de exportación dejan en la actividad económica entre estado y país se encuentran los vehículos y repuestos. Que durante el transcurso del año 2014 dejaron volúmenes de exportaciones en dólares de aproximadamente \$411.934 millones de dólares.

Irlanda: Los primeros productos que dejan mayores volúmenes entre la actividad económica de la importación entre Indiana e Irlanda son los Químicos orgánicos. Que en el 2014 dejaron un volumen de exportación \$4.526 millones de dólares.

En segundo lugar, los productos que dejan mayores volúmenes de exportación para el estado de Indiana son los productos farmacéuticos, que en el 2014 obtuvieron volúmenes de exportaciones en dólares de aproximadamente \$1,542 millones de dólares.

Y, por último, entre los tres mejores productos de mayores volúmenes de exportación de esta actividad económica entre estado país se encuentran los Productos ópticos, médicos y de fotografía. Que en el 2014 tuvieron volúmenes de exportaciones \$807.340 millones de dólares.

9.3 Rutas Comerciales

La mayoría de la mercancía que se exporta a Indiana suele enviarse por vía marítima en buques de tipo carga granel y distintos tipos de contenedores.

El proceso logístico de esto embarque para este Estado, inicia en los puertos colombianos como lo son: Santa Marta, Barranquilla y Cartagena. La elección del puerto de salida está determinada a partir de las condiciones e instrucciones del país de origen, en este caso Colombia, según el requerimiento del exportador se decide a que puerto se enviará la mercancía teniendo en cuenta cuál de estos es más conveniente según su ubicación definida y los costos asociados a la distribución y transporte.

La ruta que se utiliza para hacer envío de las diferentes mercancías al estado de Indiana son:

- Santa Marta- Charleston: El tiempo estimado de llegada de la mercancía es de 13 días si es directo. Si durante el recorrido hace otras entregas o paradas, la mercancía podría tardar 5 días más y el tiempo final de despacho es de aproximadamente 18 días.
- Cartagena- Charleston: El tiempo estimado de llegada de la mercancía es de 15 días si es directo. Si durante el recorrido hace otras entregas o paradas, la mercancía podría tardar 5 días más y el tiempo final de despacho es de aproximadamente 20 días.

- Barranquilla – Charleston: El tiempo estimado de llegada de la mercancía es de 15 días si es directo. Si durante el recorrido hace otras entregas o paradas, la mercancía podría tardar 5 días más y el tiempo final de despacho es de aproximadamente 20 días.

Una vez la mercancía haya llegado al puerto y se haya realizado el respectivo proceso de nacionalización, se debe dar inicio al cargue del producto en vehículos terrestres hasta llegar al lugar de destino, Indiana. Desde el puerto hasta el lugar del destino, el tiempo estimado es 39 horas.

9.4 Departamentos colombianos exportadores hacia Indiana

En las exportaciones colombianas destinadas hacia el Estado de Indiana, participan 26 departamentos, la mayoría de productos que estos proveen son productos agrícolas, maquinaria y materias primas, los productos más exportados desde estos respectivos departamentos son:

Tabla 16. Departamentos colombianos exportadores hacia Indiana

| DEPARTAMENTO | PRODUCTO |
|--|---|
| Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Risaralda. | Productos de clasificación |
| Magdalena, Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Valle del cauca. | Maquinaria industrial, incluyendo ordenadores |
| Valle del Cauca, Antioquia, Bogotá. | Plásticos y manufacturas |
| Cundinamarca, Antioquia, Santander, Cesar, Caldas, Quindío, Valle del cauca, Tolima, Meta, Huila | Maderas |
| Cundinamarca, Antioquia, Bogotá. | Preparaciones de verduras y otras partes de las plantas |
| Magdalena, Atlántico, Bolívar, Córdoba, Risaralda, Caldas, Quindío. | Café, té y especias |

| | |
|---|---------------------------------|
| Valle del Cauca, Huila, Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Santander, Norte de Santander. | Prendas y accesorios tejidos |
| Cundinamarca, Antioquia, Bogotá. | Productos químicos |
| Cundinamarca, Antioquia, Bogotá, Santander, Boyacá, Tolima, Atlántico, Magdalena, Huila, Valle del Cauca, Caldas, Risaralda, Quindío, Putumayo. | Instrumentos quirúrgicos |
| Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Cauca, Nariño, Huila, Bolívar, Risaralda, | Prendas y accesorios no tejidos |

Elaboración propia tomado de <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul> el 14 de mayo.

El producto que presenta mayor volumen de exportación en cuanto a número de departamentos involucrados son las prendas y accesorios que son y no son tejidos con 14 departamentos colombianos que comercializan este producto a Indiana.

9.5 Oportunidades comerciales con Indiana

Los productos más representativos que importa el Estado de Indiana de Colombia son productos de clasificación, maquinaria industrial, incluyendo ordenadores, plásticos y manufacturas, maderas, preparaciones de verduras y otras partes de las plantas, café, té y especias, prendas y accesorios tejidos, productos químicos, instrumentos quirúrgicos y prendas y accesorios no tejidos maquinaria industrial y productos orgánicos, entre otros, estos son los productos más importantes en términos de las exportaciones colombianas en los últimos años hacia este estado. Estos no son los únicos productos que Indiana importa del exterior, existe una variedad de productos, los cuales son producidos por los departamentos colombianos, que son demandados por este estado y que actualmente no estamos exportándolos o si se hace, es de una manera esporádica.

Tabla 17. Oportunidades de comercialización por departamento con Indiana

| PRODUCTO | PAÍSES EXPORTADORES | DEPARTAMENTOS COLOMBIANOS |
|---------------------------------|----------------------------|--|
| Vehículos | Canadá | Cundinamarca, Antioquia, Bogotá. |
| Maquinaria Industrial | México | Magdalena, Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca. |
| Productos farmacéuticos | Italia | Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Risaralda. |
| Vehículos | China | Cundinamarca, Antioquia, Bogotá. |
| Productos farmacéuticos | Alemania | Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Risaralda. |
| Productos farmacéuticos | Japón | Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Risaralda. |
| Productos farmacéuticos | Países Bajos | Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Risaralda. |
| Productos químicos | Francia | Magdalena, Cesar, Meta, Nariño. |
| Aeronaves, vehículos espaciales | Reino Unido | |

Elaboración

propia,

tomado

de

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul> el 14 de mayo.

Como se puede observar en la tabla 16, los departamentos colombianos ya tienen experiencia en exportar a otros países, por lo que les podría facilitar exportarle a Indiana y competir con los otros países que le exportan a este estado.

Debido a los incrementos que se están presentando en la importación de distintos artículos, se representa una posible oportunidad de exportación para los departamentos que proveen estos, como es el caso de Cundinamarca, Bogotá, Antioquia, Magdalena, Valle del Cauca, Cesar, Meta, Nariño, entre otros.

10. CONCLUSIONES

Estados Unidos representa aproximadamente el 40% de las exportaciones colombianas, y los principales estados con los que se realiza esta actividad económica son Texas, Nueva York, California y la Florida, Estados que tienen una alta concentración de población latina y donde la oportunidad de crecimiento para productos colombianos está en auge.

Existen 3 tipos de desgravación arancelaria tanto para bienes como para servicios, en el tratado de libre comercio de Estados Unidos con Colombia. Estos son: Tasa base año de entrada, según el tipo de producto y el uso que se le vaya a dar. Desgravación inmediata y la desgravación por etapas iguales y anuales.

Podemos concluir que los lineamientos de los tratados de libre comercio, como: la eliminación de tributos aduaneros, están en busca del aumento del comercio internacional a través del flujo de mercancías y están regidos por la organización mundial del comercio.

Los sectores y productos que generan mayores beneficios en el tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos son: sector minero-energético, el sector agrícola, agroindustrial e industrial. Con productos como flores, café, Aceites, productos de pesca, hortalizas frutas, etc. Los cuales fueron beneficiados por la desgravación arancelaria.

Además, dentro de la relación bilateral entre ambos países, Colombia ha tenido una participación en inversión en Estados Unidos de aproximadamente 6.851,2 millones de dólares desde el 2002.

Estados Unidos presenta una demanda elevada en la adquisición de bienes y servicios extranjeros, lo que significa que la balanza comercial de este país es deficitaria, lo que resume que las importaciones son más altas que las exportaciones. Por consiguiente, el TLC favorece a Colombia, ofreciendo mayores oportunidades de exportación a este país.

Las importaciones mostraron un comportamiento creciente para los siguientes productos: los derivados del petróleo con una participación del 30,5%, química básica 18,2%, maquinaria y

equipo participaron con un 28,3%, el sector automotriz con 4,3%, la actividad agrícola con un 4,1% y el resto de los sectores participaron con un aproximado del 14,6%.

Desde la entrada del tratado de libre comercio, se han creado nuevas empresas que están siendo motivadas a la exportación de nuevos productos a estados unidos, gracias a las nuevas oportunidades que se abrieron y encaminaron negocios que antes exportaban en pequeñas cantidades y ocasionalmente. Además, durante el último año, Estados Unidos ha presentado un aumento en las importaciones con diferentes productos, entre los que se destacan los productos de la industria textil, las auto partes, los materiales de construcción, productos de madera, etc.

Los estados analizados (Illinois, Idaho e indiana) Nos demuestran que es posible invertir y arriesgarse a explorar nuevos mercados en Estados unidos para la exportación de productos colombianos. Esto debido a que los resultados finales para el año 2015 demuestran que el estado que mayor actividad económica en exportaciones es el estado de Illinois con USD\$442.988.613 millones de dólares, con cereales.

Nuestro país posee diferentes oportunidades de negocio, gracias a nuestra ubicación geográfica y a todas las ventajas en cuanto a climas, diferentes pisos térmicos, fuentes hídricas, fauna y flora. Todo esto hace que seamos productores potenciales de diferentes productos que son un atractivo en el extranjero. Los empresarios necesitan conocer los diferentes financiamientos y educarse en el tema de exportación, para así poder abarcar más mercado norteamericano.

11. RECOMENDACIONES

Colombia puede ser un país altamente competitivo en productos farmacéuticos, cereales, vehículos, aceites, entre otros, lo que les abre la oportunidad a las empresas colombianas dedicadas a estos productos, crear alianzas estratégicas con Estados Unidos, llegando a la exportación.

Generar consciencia a los gremios y asociaciones de las oportunidades comerciales que se presentan, para que de esta manera se especialicen en la fabricación de productos que tienen mayor nivel de exportación.

Capacitar a los pequeños y medianos empresarios colombianos sobre el tratado de libre comercio, siendo conscientes de los beneficios, oportunidades y amenazas que este atribuye.

En su mayoría las empresas colombianas concentran la actividad en el mercado local por lo que desconocen las oportunidades en mercados exteriores. Una de las razones es el desconocimiento de Acuerdos Comerciales o por la inseguridad de incursionar en un mercado no explorado, por lo que se recomienda acudir a entidades como PROCOLOMBIA, BANCOLODEX, Ministerio de turismo, industria y comercio, FUSADES, Cámara de comercio, las cuales capacitan y asesoran en términos de expandir el negocio a mercados nuevos.

Debido a la globalización y a las oportunidades internacionales, los empresarios deben estar al tanto de los avances tecnológicos de cómo estos pueden colaborar en aumentar el nivel de negocio. Para esto, no solo las entidades públicas, sino las privadas como los colegios y universidades, deben apoyar y promocionar la creatividad y el emprendimiento de los estudiantes para generar un mayor grado de competitividad a la hora de poder generar empresa, siendo la investigación uno de los principales pilares.

El gobierno debe facilitar vías de comunicación, subsidios, trámites de inversión. Adicionalmente la solución al conflicto y el desarrollo de empresas en gremios de entidades del gobierno lograra que las empresas colombianas tengan una mayor visibilidad en el entorno internacional.

12. BIBLIOGRAFÍA

- Actividades Economicas. (2015). *actividadeseconomicas.org*. Obtenido de <http://www.actividadeseconomicas.org/2013/02/actividades-economicas-de-estados-unidos.html>
- Banco de la Republica. (2014). *Banco de la Republica Actividad Cultural*. Obtenido de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/balanza_comercial
- Commerce, U.S Department of. (2014). *United States Census*. Obtenido de <https://www.census.gov/foreign-trade/statistics/state/data/in.html>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2015). *DANE*. Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_mar16.pdf
- En Colombia Negocios. (2015). *Glosario de Negocios Internacionales*. Obtenido de <https://encolombia.com/economia/internacional/glosariodenegociosinternacionales/>
- Enciclopedia de Economía. (2015). *La gran Enciclopedia de Economía*. Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/oferta/oferta.htm>
- Illinois official website for the State of Illinois. (2015). *Illinois official website for the State of Illinois*. Obtenido de <http://www.illinois.gov/Pages/default.aspx>
- Instituto Nacional de Comercio Exterior y Aduanas. (2015). *¿Qué es Comercio Internacional?* Obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/113-que-es-comercio-internacional>
- Kelley School of Business. (2014). *Global Positioning Indiana's Export Activity, 2014*. Obtenido de <http://www.ibrc.indiana.edu/studies/globalpositioning2014.pdf>
- Legiscomex.com. (2015). *www.legiscomex.com*. Obtenido de <http://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/P/perfil-comercial-colombia-rci-293->

actualizacion/perfil-comercial-colombia-rci-293-actualizacion.asp?DivMenu=Menu5&DivSubMenu=Menu5

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. (2015). *Procolombia exportaciones turismo inversión marca país*. Obtenido de <http://www.colombiatrade.com.co/oportunidades-de-negocio>

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. (2015). *Procolombia Rutas Marítimas*. Obtenido de <http://www.procolombia.co/node/4372>

Ministerio Comercio, Oficina de Estudios Económicos. (2014). *PERFIL COLOMBIA 2014*. Bogotá.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Obtenido de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&Itemid=82

Ministerio de Comercio, Oficina de Estudios Económicos. (2014). *PERFIL ESTADOS UNIDOS*. Bogotá.

Ministerio de Desarrollo Economico. (1991). *"Las relaciones comerciales entre Estados Unidos y Colombia"*. Bogotá.

Ministerio de Industria y Turismo, P. C. (s.f.). *Tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos*. . Bogotá.

PROCOLOMBIA EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS. (2015). *Acuerdos de Comercio Internacional Vigentes*. Obtenido de <http://tlc.procolombia.co/>

PROCOLOMBIA EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS. (2015). *Guía comercial a Estados Unidos*. Obtenido de http://www.procolombia.co/sites/default/files/Guia_Comercial_Estados_Unidos_2012.pdf

PROCOLOMBIA EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS. (2015). *Informe de Exportaciones PROCOLOMBIA*. Obtenido de <http://www.procolombia.co/publicaciones/informe-turismo-inversion-y-exportaciones>

PROMÉXICO. (2015). *¿Qué es la internacionalización?* Obtenido de <http://www.promexico.gob.mx/es/mx/definicion-de-internacionalizacion>

Universidad de Salamanca. (2007). *EL CONCEPTO ACTUAL DEL ESTADO*. Obtenido de <http://ocw.usal.es/ciencias-sociales-1/derecho-politico-i/contenidos/apuntes-y-presentaciones/tema-7-apuntes-1>

Wikipedia la Enciclopedia libre. (s.f.). *Colombia*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Colombia>