

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



ANA MARÍA CABRALES REYES

VANESSA HINCAPIÉ LÓPEZ

LIZETH PAOLA RUIZ BARBOSA

PERFIL DE MERCADO DE CHINA

TRABAJO DE GRADO

BOGOTÁ D.C.

2015

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



ANA MARÍA CABRALES REYES

VANESSA HINCAPIÉ LÓPEZ

LIZETH PAOLA RUIZ BARBOSA

PERFIL DE MERCADO DE CHINA

TRABAJO DE GRADO

TUTOR: ANDRÉS MAURICIO CASTRO

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C.

2015

A Dios, nuestras familias y nuestra amistad...

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos principalmente a Dios por darnos la sabiduría, paciencia y entendimiento para poder realizar este trabajo.

A nuestras familias quienes son nuestra mayor motivación y ejemplo a seguir.

A nuestros profesores por brindarnos sus conocimientos y a Andrés Castro nuestro tutor quien siempre estuvo guiándonos.

Ana María, Lizeth y Vanessa.

RESUMEN

El presente estudio analiza las importaciones desde China hacia Colombia y abarca temas estadísticos, análisis regionales, políticas de comercio exterior y revisiones geopolíticas del papel comercial de China en el mundo, dentro de otros aspectos. Es importante hacer el análisis sobre los contextos del comercio exterior colombiano reciente y vincularlo con el papel de China.

Palabras clave. Exportaciones, Importaciones, Sectores Económicos, Economía.

ABSTRACT

The present study examines imports from China to Colombia, covers trade policies, statistical aspects, regional analyzes, and reviews the commercial geopolitical role of China in the world, within other aspects. It is important to analyze the context of the recent Colombian foreign trade and link it with the role of China.

Keywords. Exports, Imports, Economic Sectors, Economy.

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN	1
1.1	Planteamiento del Problema	6
1.2	Justificación	8
1.3	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.3.1	Objetivos Generales.....	9
1.3.2	Objetivos Específicos	9
2	FUNDAMENTACION TEÓRICA Y CONCEPTUAL	10
3	MARCO METODOLÓGICO.....	12
4	ETAPAS METODOLÓGICAS	12
5	REPÚBLICA POPULAR DE CHINA	15
5.1	Antecedentes Con La República Popular De China	15
5.2	Evolución De La Economía En China.....	17
5.3	Crecimiento Poblacional En China.....	18
5.4	El Sistema Hukou	19
5.5	Política Del Hijo Único	19
5.6	Principales Reformas Que Impulsaron El Crecimiento Económico Chino	22
5.7	Los Pilares Del Crecimiento Económico.....	25
5.8	Indicadores Económicos de China.....	27
5.9	Proveedores.....	29
5.10	Principales Puertos de China.....	38
5.10.1	Puerto De Shanghai	38
5.10.2	Puerto De Ningbo- Zhousan.....	43
5.10.1	Puerto De Guangzhou	47
5.10.2	Puerto De Dalian	51
5.10.3	Puerto De Tianjin	55
6	COLOMBIA	58
6.1	Introducción.....	58

6.2	Proveedores.....	62
7	Relación Comercial Colombia-China	72
7.1	Relación Comercial Colombia-China por Departamentos	78
7.1.1	Relación Comercial Santafé de Bogotá-China.....	81
7.1.2	Relación Comercial Antioquia-China.	92
7.1.3	Relación comercial Cundinamarca-China.....	100
7.1.4	Relación comercial Valle del Cauca-China.....	111
7.1.5	Relación comercial Atlántico-China	120
7.2	Relación Comercial Colombia-China Por Puertos	126
7.2.1	Relación Comercial Puerto De Buenaventura-China.....	127
7.2.2	Relación Comercial Puerto De Cartagena-China	138
7.2.3	Relación Comercial Puerto De Barraquilla-China	149
7.2.4	Relación Comercial Puerto De Santa Marta-China.....	155
8	RECOMENDACIONES	159
9	CONCLUSIONES	161
10	BIBLIOGRAFÍA	164

LISTAS ESPECIALES

LISTA TABLAS

TABLA 1. DATOS GENERALES “ COLOMBIA Y CHINA”, A 2015	21
TABLA 2. PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE LA REPÚBLICA CHINA, 2011-2014.	29
TABLA 3. PRINCIPALES PAÍSES QUE IMPORTAN A LA REPÚBLICA CHINA, 2011-2014	30
TABLA 4. PRINCIPALES PROVINCIAS IMPORTADORAS DE CHINA.....	34
TABLA 5. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA DESDE COLOMBIA, 2011-2014.....	36
TABLA 6. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE SHANGHAI.....	41
TABLA 7. PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE NINGBO- ZHOUAN, 2011-2014.	46
TABLA 8. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE GUANGDONG, 2011-2014.....	49
TABLA 9. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE DALIAN, 2011-2014.	53
TABLA 10. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE TIANJIN, 2011-2014.	56
TABLA 11. PRINCIPALES PROVEEDORES DE COLOMBIA, 2011-2014.	62
TABLA 12 . PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR COLOMBIA, 2011-2014. ..	65
TABLA 13 . PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE CHINA, 2011-2014.	72
TABLA 14. RELACIÓN COMERCIAL COLOMBIA-CHINA POR DEPARTAMENTOS, 2011- Oct 2014.	78
TABLA 15. PRINCIPALES PROVEEDORES DE SANTA FÉ DE BOGOTÁ, 2011-Oct 2014.	83
TABLA 16. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A SANTAFÉ DE BOGOTÁ, 2011- Oct 2014	85

TABLA 17. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A ANTIOQUIA DESDE CHINA, 2011-2014.....	94
TABLA 18. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A CUNDINAMARCA DESDE CHINA, 2011-2014.	102
TABLA 19. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS AL VALLE DEL CAUCA DESDE CHINA, 2011-2014.....	113
TABLA 20. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A ATLÁNTICO DESDE CHINA.	121
TABLA 21. PRINCIPALES PUERTOS DE COLOMBIA, SEGÚN EL VALOR DE SUS IMPORTACIONES PROVENIENTES DE CHINA, 2011-2014.	126
TABLA 22. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS AL PUERTO DE BUENAVENTURA DESDE CHINA, 2011-2014.	129
TABLA 23. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS AL PUERTO DE CARTAGENA DESDE CHINA, 2011-2014.....	142
TABLA 24. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS AL PUERTO DE BARRANQUILLA DESDE CHINA, 2011-2014.	152
TABLA 25. IMPORTACIONES AL PUERTO DE SANTA MARTA, SEGÚN PAIS DE ORIGEN, 2011-Oct2014.	157
TABLA 26. COLOMBIA: BALANZA COMERCIAL ENTRE LOS AÑOS 1980-2015*	162

LISTA GRÁFICAS

GRÁFICA 1. CRECIMIENTO POBLACIONAL DE CHINA A 2015 COMPARADO CON EL CRECIMIENTO POBLACIONAL DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y COLOMBIA	21
GRÁFICA 2. TASA DE CRECIMIENTO ANUAL (% PIB) DE CHINA	27
GRÁFICA 3. EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS (% DEL PIB) DE CHINA	28
GRÁFICA 4. PRINCIPALES PROVEEDORES DE CHINA, A OCTUBRE DE 2014.....	32
GRÁFICA 5. PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES A LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA, 2014.....	32

GRÁFICA 6. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE CHINA, SEGÚN EL VALOR DE SUS EXPORTACIONES (MILES DE MILLONES DE USD), 2011-2014.....	33
GRÁFICA 7. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE CHINA, SEGÚN EL VALOR DE SUS IMPORTACIONES (MILES DE MILLONES USD), 2011-2014	33
GRÁFICA 8. PRINCIPALES REGIONES DE CHINA QUE IMPORTARON PRODUCTOS, 2011-2014.....	35
GRÁFICA 9. PRINCIPALES REGIONES DE CHINA QUE IMPORTARON PRODUCTOS EN EL AÑO 2014	35
GRÁFICA 10. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A CHINA DESDE COLOMBIA, AÑO 2014.....	37
GRÁFICA 11. PRODUCTOS EXPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE SHANGHAI, 2011-2014	40
GRÁFICO 12. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE SHANGHAI.....	42
GRÁFICA 13: PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE NINGBO- ZHOUSAN 2011-2014. (MILES DE MILLONES USD).....	45
GRÁFICA 14. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE NINGBO- ZHOUSAN, 2014.	45
GRÁFICA 15. PRODUCTOS IMPORTADOS A DESDE EL PUERTO DE GUANGZHOU, 2011-2014.....	48
GRÁFICA 16. PRODUCTOS EXPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE GUANGDONG EN EL AÑO 2014	50
GRÁFICA 17. PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE DALIAN, 2011-2014. (MILES DE MILLONES USD)	52
GRÁFICA 18. PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE DALIAN, 2014.	54
GRÁFICA 19. PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE TIAJIN, 2011-2014. (MILES DE MILLONES USD)	55
GRÁFICA 20. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE TIAJIN, 2014.	57
GRÁFICA 21 . PRINCIPALES PROVEEDORES DE COLOMBIA, A OCTUBRE 2014.....	64

GRÁFICA 22. PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR COLOMBIA, OCTUBRE 2014.....	71
GRÁFICA 23 . PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE CHINA, A OCTUBRE DE 2014.....	77
GRAFICA 24. PARTICIPACION DE LAS IMPORTACIONES A COLOMBIA DESDE CHINA POR DEPARTAMENTOS, A OCTUBRE DE 2014.....	81
GRÁFICA 25. PROVEEDORES PRINCIPALES DE SANTA FÉ BOGOTÁ, A OCTUBRE DE 2014.	82
GRÁFICA 26. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A SANTAFE DE BOGOTA DESDE CHINA, A OCTUBRE DE 2014.....	91
GRAFICA 27. PRINCIPALES PROVEEDORES DE ANTIOQUIA, A OCTUBRE DE 2014. ..	93
GRÁFICA 28 . PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A ANTIOQUIA DESDE CHINA, A OCTUBRE DE 2014.....	99
GRAFICA 29. PRINCIPALES PROVEEDORES DE CUNDINAMARCA, A OCTUBRE DE 2014	101
GRAFICA 30. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A CUNDINAMARCA DESDE CHINA, A OCTUBRE DE 2014.	110
GRÁFICA 31. PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES DEL VALLE DEL CAUCA, A OCTUBRE DE 2014.....	112
GRAFICA 32. PRINCIPALES PROVEEDORES DE ATLÁNTICO, A OCTUBRE DE 2014	121
GRÁFICA 33. IMPORTACIONES AL PUERTO DE BUENAVENTURA DESDE CHINA, 2011-2014.....	128
GRAFICA 34. IMPORTACION DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES AL ´PUERTO DE BUENAVENTURA, 2011-2014.	136
GRÁFICA 35. VALOR DE LAS IMPORTACIONES AL PUERTO DE CARTAGENA DESDE CHINA, 2011-Oct2014.	140
GRÁFICA 36. IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES AL PUERTO DE CARTAGENA, 2011-2014.	147
GRÁFICA 37. VALOR DE LAS IMPORTACIONES AL PUERTO DE BARRANQUILLA DESDE CHINA, 2011-Oct2014.....	151

1 INTRODUCCIÓN

El estudio de las importaciones desde China hacia Colombia abarca temas estadísticos, análisis regionales, políticas de comercio exterior y revisiones geopolíticas del papel comercial de China en el mundo, dentro de otros aspectos. Es importante realizar el análisis sobre los contextos del comercio exterior colombiano reciente y vincularlo con el papel de China.

El comercio exterior colombiano en el siglo XX se considera por muchos analistas como mediocre, por las formas de concentración de la propiedad, la inequidad territorial y social, y la falta de competitividad de la mayoría de sectores económicos.

Durante gran parte del siglo XX se aplicó una política económica proteccionista fundada en los manejos arancelarios. García García (2008) plantea que en “los treinta años comprendidos entre 1950 y 1980 enmarcan dos períodos bastante diferenciados del enfoque de la política económica del país, en particular la referente al comercio exterior. Es así como el período comprendido entre los años 1950-1966, puede considerarse como de sustitución de importaciones y el período de 1966 a 1980 como de “promoción de exportaciones”, aunque para ser correctos es más de uno de menor gravamen a las exportaciones. El primero de los dos períodos anteriores se caracterizó por otorgar altas tasas de protección a ciertos sectores de la economía productores de bienes sustitutos de importaciones, imponer fuertes restricciones administrativas a las importaciones de bienes y servicios, tener un peso tremendamente sobrevaluado (tasa de cambio muy baja) y, en algunos años por impuestos a las exportaciones.

Las exportaciones de café fueron gravadas en forma explícita y con tasas de cambio diferenciales o con impuesto ad valorem. El segundo período comprendido entre los años 1967-1980, se caracterizó por una reducción gradual de la protección a los sectores más protegidos y por brindar apoyo explícito a las exportaciones a través de un subsidio directo y de crédito. Sin embargo, entre 1967-1969 las restricciones a las importaciones fueron muy fuertes. (García J. , 2008).

En la segunda mitad del siglo XX, en el mundo se desarrollaron políticas de globalización y neoliberalismo, que impulsaron organismos transnacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) para su aplicación por los países dependientes de la órbita occidental.

Desde la década de 1960, Colombia hizo los primeros intentos de acuerdos internacionales de comercio, en esa época con la Comunidad Andina. En el gobierno de César Gaviria (1990-1994) se estableció la apertura económica como política de Estado, con el fin de introducir al país en el ámbito internacional y tratar de buscar mercados fuera de las fronteras; para lo que se comenzó el diseño de los diversos Tratados de Libre Comercio (TLC).

Según la información de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), los siguientes son los actuales tratados comerciales de Colombia, distribuidos en tres clases: vigentes, suscritos y en curso.

- ✓ Tratados Vigentes: con México, El Salvador, Guatemala y Honduras; la CAN (Comunidad Andina: Bolivia, Ecuador, Perú); CARICOM (Comunidad del Caribe); MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay - acuerdo de complemento económico); Chile; EFTA (Estados AELC- Suiza, Liechtenstein, Noruega, Islandia); Canadá; Estados Unidos; parcial con Venezuela; Cuba, Nicaragua y la Unión Europea.
- ✓ Tratados Suscritos: con la Alianza del Pacífico; Corea; Costa Rica; Israel y Panamá.
- ✓ Negociaciones en curso: con Turquía, Japón y TISA (comunidad de servicios) (Mincomercio Industria y Turismo, 2015).

Es política de Estado en Colombia la implementación de la globalización y la firma de Tratados de Libre Comercio, aunque en los contextos políticos y académicos se han dado múltiples críticas a este modelo, debido al impacto negativo en varios sectores de la economía

del país; especialmente en el agropecuario e industrial, con los argumentos de los problemas nacionales para competir en igualdad de condiciones con países proteccionistas, con mayor tecnología, o mayor capital y mayor tradición de desarrollo. En Colombia se pasó del proteccionismo arancelario a la apertura económica y a los Tratados de Libre Comercio.

“Sin duda alguna, en casos particulares el arancel constituía toda la protección que se le otorgaba a un producto y, en otros, el arancel sobrepasaba el nivel de protección nominal que recibía la producción doméstica (lo que se conoce en la literatura de la teoría de la política comercial como “agua en arancel”); de esta forma es difícil creer que estas dos situaciones fueran la regla. Más bien constituían la excepción. Por ello, la protección que recibieron los sectores productivos beneficiados con las restricciones sobrepasaban, muy probablemente la protección media que el arancel otorgaba. Por estas razones, el examen de la historia arancelaria sólo nos permite tener una historia “mínima” del proteccionismo en Colombia. Aun cuando el arancel no captura toda la intensidad de las restricciones, mirar solamente la historia arancelaria sirve para arrojar mucha luz sobre el régimen de comercio exterior en el último medio siglo. Cuando se emplea el arancel para examinar la historia del régimen del comercio exterior se pueden utilizar los recaudos de aduanas o la legislación arancelaria como indicadores de la política” (García J. , 2008).

El modelo económico y comercial colombiano aperturista ha afectado algunas regiones de la nación, ha deprimido sectores productivos, ha ampliado en poco las líneas de exportación, ha permitido el deterioro de la balanza comercial y ha hecho depender al país del sector de hidrocarburos y minería, que en la actualidad ha alcanzado su mayor crisis por los precios internacionales del petróleo y por la revalorización del dólar respecto al peso.

Mientras tanto la situación de China es totalmente diferente. “El comercio representa casi la mitad del PIB de China. Después de registrar un superávit comercial récord en los últimos años, China se convirtió en el mayor exportador del mundo y ocupa el segundo puesto en la clasificación de importadores. China registraba un excedente comercial creciente hasta la llegada de la desaceleración provocada por la crisis financiera mundial. En marzo de 2010 se registró un importante déficit motivado por el significativo aumento de las importaciones, impulsadas por la fuerte demanda interna, y la lentitud en la recuperación de las exportaciones provocada por el

contexto internacional. Fue solo un fenómeno temporal, el saldo volvió a ser positivo al mes siguiente. Después de haberse reducido en 2011, como consecuencia de la crisis de la zona euro, el excedente comercial repuntó en 2012, debido a la desaceleración del crecimiento de las importaciones causada por la morosidad del mercado inmobiliario. En 2013, el excedente comercial chino se elevó a cerca de 260 mil millones de USD, con un alza de 12,8% con respecto a 2012” (SantanderTrade, 2013).

China es el principal exportador del mundo y actualmente cubre gran parte de los sectores económicos, con una amplia producción, mano de obra barata, precios bajos en sus productos y servicios. Se debe tener en cuenta también que parte de los productos chinos que llegan a Colombia ingresan a través del comercio legal o por tercerización; pero así mismo al país se introducen grandes cantidades de mercancía sin los documentos legales establecidos por el Estado, lo que se conoce como “contrabando”.

En este estudio se busca hacer análisis de las últimas cifras de comercio de China hacia Colombia presentadas por las diferentes entidades del estado como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Banco de la República, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), entre otras.

RESEÑA

Con el objetivo de tener una amplia visión y poder interpretar toda la investigación, es necesario relacionar los conceptos, definirlos y ponerlos en práctica para que tengan un sentido dentro del contexto.

En primera instancia se debe dejar en claro que entre Colombia y China no se ha firmado aun un Tratado de Libre Comercio (TLC); sino que existe un intercambio comercial, el cual se

basa en la compra y venta de productos y servicios entre las partes involucradas. Este es un intercambio que se realiza con la finalidad de satisfacer las necesidades de ambos países. En 2013 se firmó un Acuerdo sobre el Estudio Conjunto para la Factibilidad de un Tratado de Libre Comercio, pero hasta el momento sigue en estudio. (Embajada de Colombia en China, 2015)

Según la Real Academia Española (RAE) el significado de intercambio es: *“la reciprocidad e igualdad de consideraciones y servicios entre entidades o corporaciones análogas de diversos países o del mismo país”*, es decir, que es un acto que sirve para comunicarse con otros con el fin de obtener de la contraparte algo que sea útil y tenga un valor, y viceversa.

Para que un intercambio sea válido, se deben cumplir las siguientes condiciones. (Revista ColorABC, 2008):

- ✓ Que haya por lo menos la existencia de dos partes: es decir, para que haya un intercambio lo mínimo es que hayan dos o más partes involucradas.
- ✓ Que cada parte tenga algo que pueda ser de valor o interesarle a la otra parte: es decir, que una parte esté interesada en un producto o servicio ofrecido por la otra parte y viceversa.
- ✓ Que cada parte sea capaz de comunicar y entregar a la otra parte lo que tiene: es decir, ofrecer lo que cada parte tiene y recibir un pago por esto.
- ✓ Que cada parte sea libre de aceptar o rechazar las ofertas: es decir, al haber un intercambio ninguna de las partes está obligada a aceptar o negar algo con lo que no está de acuerdo o no se adapta a las necesidades que está buscando.
- ✓ Que cada parte crea apropiado o deseable tratar con la otra parte: es decir, no es suficiente solo con el hecho de que haya algo de valor que pueda ser intercambiado, sino que realmente haya un deseo de hacer el intercambio con la otra parte, sin que haya una obligación.

Luego de que ya se hayan cumplido con estas condiciones, es posible establecer otras condiciones de tipo económico, social, legal, político, entre otras.

En la actualidad, entre Colombia y China existe un intercambio comercial por más de 12,9 miles de millones de dólares, lo cual convierte a China en el segundo socio comercial de Colombia; el primero socio comercial es Estados Unidos con quien tiene transacciones por más de 18,4 miles de millones de dólares. Uno de los principales objetivos de Colombia es atraer la inversión de capital chino al país, siendo tres sectores los que más llaman la atención: telecomunicaciones, hidrocarburos e infraestructura. De esta forma se podría equilibrar un poco la balanza comercial, la cual por obvias razones se encuentra a favor de China. Los principales productos que Colombia exporta hacia China son: combustibles y aceites minerales, hierro, acero, cobre, pieles, cuero, productos químicos y orgánicos, grasas y aceites animales, café, madera, carbón vegetal y manufacturas de madera. Mientras que los principales productos que China exporta hacia Colombia son: calzado, prendas de vestir, muebles, materias plásticas, productos químicos, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, autos y tractores. (Embajada de Colombia en China, 2015).

Colombia busca consolidarse como uno de los principales exportadores de China en el sector agroindustrial, especialmente en productos como la carne, azúcar, aceite de palma africana y lácteos.

1.1 Planteamiento del Problema

El problema de investigación de este trabajo de grado consiste en realizar un estudio que permita determinar el grado de incidencia de las importaciones de productos desde china en la economía colombiana, la aceptación por parte de los consumidores y la dinámica de estas en los últimos años.

A la hora de emprender el desafío del comercio internacional como mecanismo de desarrollo económico, que vemos avocados a enfrentar retos de se salen de la óptica del sector productivo nacional; es por ello que cabe destacar que la poca información que se maneja, sirve tan solo para disminuir el grado de desconocimiento, e incertidumbre de los mercados internacionales, lo que conlleva a desconocimiento de productos, calidad y competitividad. En

relación a China, es poco el conocimiento que tiene los empresarios colombianos de este país; lo cual se convierte en un factor limitante a la hora de emprender iniciativas comerciales ya sea de exportación o específicamente la importación. Así mismo es importante resaltar que son pocos los comerciantes que tienen acceso directo al mercado chino, el cual resulta complejo desde el punto de vista geográfico y cultural, convirtiéndolo en un reto para el empresario colombiano, expuesto a una realidad donde tiene que asumir a serie de compromisos, tomar decisiones que al final van a afectar de forma positiva o negativa el negocio que emprende.

A la hora de vender y en su defecto comprar, hay que reconocer que el éxito está en el conocimiento apropiado del producto, la logística de transporte, el proveedor y reglas de exportación del país de origen.

China juega un rol estratégico en el orden del comercio mundial, es un jugador importante para las aspiraciones que tienen muchos países de expandir su senda de producción, comercialización y adquisición de bienes y servicios; sin embargo el no tener o manejar información apropiada para los empresarios colombianos constituye en un desafío, que si no están preparados para ello se puede convertir en un factor que afecte su crecimiento, rentabilidad y consolidación en el mercado nacional e internacional.

No todos los importadores disponen de un mentor o empresa guía que los acompañe dentro del proceso importación, lo que dificulta la posibilidad de realizar cualquier tipo de transacción, en especial si no se tiene a ciencia cierta en buen conocimiento del producto y dentro de ello la fiabilidad de su proveedor. La mayoría de los fracasos está sujeta a la escasa información que se tiene con respecto al tema, la falta de conocimiento en la logística, trámites aduaneros, costos y distribución final.

Para el que no conoce el mercado chino desconoce la lentitud del proceso de compra, debido al idioma, confianza y diferencias culturales. Es difícil tratar directamente con el fabricante ya que lo más habitual es negociar con intermediarios o agentes. Otra característica importante es que la hora de hacer negociación esta se maneja en grandes cantidades, en donde

generalmente un contenedor de carga es el pedido mínimo, todas estas situaciones se convierten en factores relevantes que afectan el proceso de importación desde China.

1.2 Justificación

El nuevo orden económico mundial está determinado por las economías más relevantes en los últimos años, entre las que se encuentran los denominados países o mercados emergentes; constituido por países que han obtenido un rápido crecimiento en su actividad económica. Este auge relaciona no solo con el crecimiento interno propio del país, sino también el incremento notable que han presentado en el comercio exterior. Dentro de los países emergentes se destaca China, nación que ha mantenido importantes flujos comerciales en los últimos años, tanto en precio como en volúmenes de exportación de sus productos. El comportamiento económico de la República Popular de China es fundamental, ya que cuenta con uno de los productos internos (PIB) más altos del mundo y por lo tanto se convierte en un país con vocación exportadora.

A la hora de hacer negocios internacionales es importante manejar la mayor información posible, con el fin de disminuir el nivel de incertidumbre y especulaciones, y de esta manera lograr realizar una excelente planificación que permita hacer un buen uso de los datos obtenidos a la hora de tomar decisiones.

Con la investigación se obtendrán resultados importantes a nivel de comercio exterior, productos, variables de importación, comportamiento e incidencia de estas en la economía, de las cuales se pueden beneficiar, empresarios, consumidores y hasta el mismo Estado. En cuanto a los productos importados se nota que el origen de las compras externas desde China es generalizado, donde sobresalen mayores adquisiciones en equipos de capital y materia prima para la industria y bienes de consumo, adquiridos principalmente por comercializadoras internacionales y por empresas del sector industrial.

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivos Generales

Identificar y analizar la evolución en materia de importación de productos procedentes de la República popular China, que permita conocer la relevancia de los productos que ingresan al país y a que regiones se dirigen específicamente.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Definir los rubros y clasificar los productos en cada una de las categorías identificadas realizando los análisis económicos pertinentes en cada Departamento y Provincia correspondiente.
- Identificar y conocer los factores que inciden en el incremento de las importaciones procedentes de China.
- Establecer las consecuencias del incremento de las importaciones en los últimos años en la economía colombiana.
- Establecer conclusiones y recomendaciones para los importadores colombianos en aras de tener mayor claridad a la hora de concretar negociaciones futuras.

2 FUNDAMENTACION TEÓRICA Y CONCEPTUAL

Con el presente proyecto se pretende identificar situación real del nivel de importaciones de bienes desde La República Popular de China a Colombia, comparando las cifras correspondientes a las importaciones a lo largo de los últimos años.

La interacción económica establecida entre diferentes Estados, es conocida como Comercio Internacional; y por lo tanto es el resultado de una importante dinámica ejercida por practica de oferta y demanda. En las naciones ya no se limitan a consumir estrictamente su producción, sino que se amplia significativamente la frontera de posibilidades de consumo para acceder a una cesta de bienes y servicios que además de satisfacer deseos y necesidades, es el reflejo de la especialización y las ventajas en una producción más eficientes por parte de las diferentes naciones. En el comercio exterior los importadores se benefician al poder acceder a esos productos escasos a un precio significativamente más bajo.

A lo largo de este estudio centraremos el análisis en el comportamiento de las importaciones colombianas desde La República Popular de China, como componente esencial del comercio internacional. Incursionando en el tema cabe destacar la definición de Gregory Mankin: *“Las importaciones, son todos aquellos bienes y servicios que se producen en el extranjero y se venden en el país.”*

Este trabajo se vislumbra bajo la necesidad de hacer una investigación que identifique la relación comercial colombo-china en relación a la importación de mercancías, sobre todo las ruedas de negocio, mercancías, productos importados, puertos involucrados tanto en China como en Colombia en su procesos de logística de transporte. Este a su vez se convierte en una fuente de información para empresarios, entes públicos y privados que observan en el comercio internacional una oportunidad o amenaza para el desarrollo nacional o local.

Sin duda alguna, establecer negocios internacionales no solo implica el saber de comercialización de productos, implica romper barreras, superar desafíos, conocer otras culturas, ámbitos costumbre que al final repercuten en una negociación o relación comercial.

Con la investigación se busca reconocer los aspectos que impulsan al comercio exterior con China, específicamente la importación de cierta gama de productos. A la hora de incursionar en el comercio internacional hay que comprender la importancia de China, por inmenso que este país desde el punto de vista geográfico, las diversas regulaciones existentes que aplican de ciudad a ciudad. Es por ello que la información obtenida a través de la presente trabajo se constituye en una base de datos e información para los empresarios colombianos.

El fundamento lógico trazado dentro de la línea del Grupo de Investigación de Perdurabilidad Empresarial (GIPE), es poder construir conocimiento, datos, información que le sirvan al país, a los gremios, empresarios, a los consumidores y al mismo gobierno, a la hora de comercializar productos, definir políticas o tratados comerciales que favorezcan a los dos países, que haga de los vínculos comerciales una herramienta apropiada para el desarrollo de los pueblos, garantizando mejores beneficios para quienes incursionan en el mercado. Dentro del tema planteado resulta relevante identificar los retos que se enfrenta el país en materia de internacionalización de la economía en el mundo globalizado, sobre todo para el empresario nacional que poco conoce del mercado asiático, específicamente el chino, es importantes identificar los sectores que maneja los grupos de productos importados y los ligares de destinos de dichas mercancías, ya que con ello se conoce las proporciones del ingreso y ventas de mercancías en la regiones del país.

3 MARCO METODOLÓGICO

La investigación a realizar es explicativa no experimental, se observan los fenómenos en condiciones naturales para posteriormente analizarlos; esta investigación se caracteriza por ser transaccional y longitudinal, es decir, una investigación en que la recolección de información se hace en un tiempo único y se analiza las variables a través del tiempo, corresponde a ser no experimental debido a que no se modificara ninguna variable independiente. Se obtendrá información sobre el comportamiento de los resultados obtenidos en materia de importación de bienes desde China en los últimos años; con el objetivo de identificar tipos de productos, transporte, puertos, ciudades de origen y destino de las mercancías.

Por medio de este estudio se obtendrán datos e información relevante sobre las características del comercio internacional entre estos países, lo que sirve de información práctica para los distintos importadores reales y potenciales en Colombia. A través de esta idea se plantea un modo de observar la evolución que ha tenido el país en su modelo de comercio exterior, básicamente la forma como ha desarrollado el proceso de importación de bienes desde la zona asiática, generar argumentos fiables, claros y sólidos en materia de manejos de procesos a nivel nacional y local relacionados con el tema de comercio exterior.

4 ETAPAS METODOLÓGICAS

✓ Etapa 1 (Recolección De Información)

Una vez planteada la investigación se precisó una estrategia para llevarla a cabo la cual fue realizar la recolección de información en la que se encontraron características de los países a

estudiar (China y Colombia), estrategia de crecimiento por cada país y ventajas comparativas de cada país.

En la Etapa 1 se realizó teniendo en cuenta la literatura relacionada y las bases de datos como Wiser o revistas electrónicas, tanto para Colombia como para China se tuvieron en cuenta diferentes factores como datos poblacionales, geográficos e históricos.

✓ *Etapa 2 (Comparación De Datos Y Tablas)*

Debido a que la investigación es comparativa entre los dos países anteriormente mencionados, se realizó una comparación entre cada uno de sus mercados por productos y por orden cronológico.

En la etapa 2 se pudo demostrar notablemente la superioridad de China frente a países subdesarrollados como Colombia. Así como se pudo realizar una comparación en cuanto a los productos mayormente exportados de Colombia a China y viceversa.

✓ *Etapa 3 (Análisis De La Información)*

En la etapa 3 se realizó el análisis de cada tabla realizada teniendo en cuenta el valor en moneda en este caso dólares para lograr una mejor comparación y el valor porcentual en los últimos años. Esto nos facilitó finalizar el análisis con la información tanto numérica como analítica del proyecto.

✓ *Etapa 4 (Conclusión)*

En la etapa 4 se reconocieron los aspectos que impulsaron al comercio exterior con China, específicamente la importación de cierta gama de productos.

Lo que se buscó con el trabajo es poder construir conocimiento, datos, información que le sirvan al país, a los gremios, empresarios, a los consumidores y al mismo gobierno, a la hora de comercializar productos, definir políticas o tratados comerciales que favorezcan a los dos países, que haga de los vínculos comerciales una herramienta apropiada para el desarrollo de los pueblos, garantizando mejores beneficios para quienes incursionan en el mercado.

5 REPÚBLICA POPULAR DE CHINA



Fuente: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>

5.1 Antecedentes Con La República Popular De China

Desde 1991 y a partir del gobierno del ex presidente César Gaviria, Colombia ha sufrido una serie de cambios en cuanto al comercio exterior y las relaciones bilaterales entre diferentes países. Se dio la Apertura Económica, la cual permitió integrarse a la economía global.

La integración de Colombia en acuerdos como la Atpdea, la CAN y Mercosur, pautaron el inicio a los tratados y acuerdos de los cuales ahora el país hace parte; de acuerdo a los resultados de estas cooperaciones, seguirá analizando nuevos horizontes para expandir su mercado y fortalecer su economía.

Hace más de 30 años que existe una relación entre China y Colombia, esta se dio el 7 de febrero de 1980, y su adhesión fue al lema de “Una Sola China”, lo cual significa que Colombia

reconoce al Gobierno de Beijing como el único y legítimo gobierno legal de la República Popular de China, y esta fue la base más sólida para que las relaciones entre ambos países se sigan manteniendo hasta la actualidad.

Su relación principalmente era diplomática y se estableció en un contexto completamente diferente al que vivimos actualmente. Han sido tres décadas en las cuales la relación entre ambos países se ha solidificado, sin importar las diferencias culturales, sociales, políticas, geográficas y muchas otras que hacen a cada país único. Desde 1981 empezaron las visitas de altos funcionarios tanto del Gobierno colombiano como del chino, lo cual permitió el dinamismo de las relaciones entre los dos países; esto ha permitido mantener un acercamiento, haciendo que la relación se conserve y crezca con el paso del tiempo.

Diversos elementos han hecho que la relación entre Colombia y China se haga cada vez más fuerte. En el tema social, se han hecho muchas donaciones por parte del Gobierno chino al país, principalmente instrumentos musicales, tecnología, equipos médicos, entre otras, además se otorgó ayuda humanitaria para los damnificados de las inundaciones y apoyo para el programa de eliminación de las minas antipersonas; en el ámbito de la cooperación científica y técnica, en 2009 se llevó a cabo la tercera Comisión Mixta de Cooperación Científica y Técnica, cuyo objetivo es firmar acuerdos de cooperación para intercambiar arroz híbrido, centros de tecnología y movilidad académica; en el terreno educativo, existen muchos acuerdos entre universidades e instituciones académicas para promover el intercambio de estudiantes y profesores, desde el 2006 el Gobierno chino ofrece cerca de cuarenta becas a estudiantes colombianos para que viajen a China y aprendan mandarín, de igual manera el Gobierno colombiano ofrece alrededor de veinte becas a estudiantes chinos para que participen en el programa de Movilidad Académica del ICETEX para que aprendan español y además difundan la cultura china en diferentes universidades y espacios académicos; en cuestiones culturales, se ha hecho un intercambio en todo lo relacionado a artes escénicas, letras, arte, patrimonio, entre otros. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2010).

En cuanto al panorama económico, es donde el progreso ha sido mayor. Desde hace más de una década se vienen adelantando relaciones y acuerdos bilaterales entre ambos países, lo cual hizo que China se convirtiera en el segundo socio comercial de Colombia. A partir del año 2006,

empezó la inversión china en Colombia, llegando al país empresas como SINOPEC (segunda empresa petrolera más grande China), Capital Airports Holdings (empresa que administra los aeropuertos más grandes de China, incluyendo el del Beijing), Huawei (empresa de alta tecnología china más reconocida a nivel mundial), SINOCHEM (empresa china número uno de petroquímicos), entre otras. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2010).

En lo que va de este año, se han firmado cinco proyectos de cooperación, inversión y desarrollo en distintas áreas; la mayoría de estos proyectos están relacionados con infraestructura. Los presidentes de Colombia y China, firmarán un memorando entre los Ministerios de Transporte de Colombia y Ministerio de Comercio de China, para fortalecer la cooperación en la construcción de infraestructura en Colombia. (Portafolio, 2015).

5.2 Evolución De La Economía En China

El desarrollo económico de China en los últimos 30 años es calificado de asombro y admiración. Desde 1978, año en que China arranca un período de reforma y apertura, Deng Xiaoping, formuló su política de reforma económica y apertura al exterior en el XI Comité Central del PCCh, basado en “cuatro modernizaciones” creada en 1964 por el primer ministro Zhou Enlai; que recaen sobre la agricultura, la industria, la tecnología y la defensa, que darían como resultado el desarrollo de las fuerzas productivas y de la economía. Desde entonces, la modernización económica se convirtió en una prioridad, movilizandose sus ingentes recursos laborales, abriéndose al mundo y convirtiéndose en la “fábrica del mundo”, modernizando la industria, desarrollando la infraestructura y empleando una población activa superando los 780 millones de personas. (Quiroga, 2009, pág. 463)

Desde mediados de los 90, con su dotación de trabajo a bajo precio y sus aumentos de productividad, basados en niveles elevados de inversión, incluidas inversiones en tecnología, exportó su deflación al resto del mundo.

5.3 Crecimiento Poblacional En China

Cuando en 1949 se fundó la República Popular China, su población total era de 541.670.000 millones de habitantes. En los años que siguieron, debido a la estabilidad social, al desarrollo de la producción y a la mejora de las condiciones médicas y sanitarias, y también a la escasa conciencia sobre la importancia del control del crecimiento demográfico y a la falta de experiencia, la población china aumentó rápidamente, hasta alcanzar en 1969 los 806.710.000 individuos.

Ante el serio problema que esto suponía, el Gobierno chino comenzó, en los años 70, a poner en práctica la planificación familiar con el fin de controlar el crecimiento de la población. Esto produjo un descenso gradual de la natalidad, que en el año 2000 fue de un 12,41 por mil. China ha conseguido básicamente cambiar el tipo de reproducción demográfica, caracterizado por bajas tasas en lo referente a la natalidad, a la mortalidad y al crecimiento.

Conforme al "Esquema del X Plan Quinquenal para la Economía Nacional y el Desarrollo Social", aprobado en la IV Sesión de la IX Asamblea Popular Nacional, en marzo de 2001, durante el período del presente lustro, de 2001 a 2005, el promedio anual de crecimiento vegetativo de la población china no deberá superar el 9 por mil, para poder así mantenerla en una cifra inferior a 1.330 millones de habitantes en el año 2005, y a 1.400 millones en 2010. (Johnson, 1994).

En los setenta, las campañas de concientización emprendidas por el gobierno Chino redujeron la tasa de fertilidad de 5.9 a 2.9 niños por familia, sin embargo los problemas de sobreproducción para la década de los ochenta y noventa aun prevalecían de forma constante hoy en día con más de 300 millones de habitantes se sigue padeciendo una relación crítica en el tema de la superpoblación de China.

5.4 El Sistema Hukou

El establecimiento del sistema de registro familiar se inició formalmente en 1958 como parte de los mecanismos de planificación económica centralizada. (Chumping, 2009). El sistema Hukou es un mecanismo para controlar el movimiento poblacional que el gobierno maoísta creó, este control garantizaba la satisfacción de todos los requerimientos vitales en el contexto de la planificación económica.

El sistema Hukou dividía a la población agrícola y no agrícola, estableciendo el tipo de beneficios estatales que recibirían las personas. El sistema Hukou también clasificaba a las personas por tipo de residencia que dividía a la población en local y no local y esta clasificación determinaba el registro de empleo.

En los años noventa, con las reformas estructurales en China, se modificaron varios factores de clasificación del sistema Hukou y se eliminaron las clasificaciones Rural y Urbano. Básicamente el mecanismo del sistema Hukou se encarga de controlar la desigualdad y controlar el número de personas en cada ciudad para lograr que todos tengan educación, empleo y salud. (Quiroga, 2009).

5.5 Política Del Hijo Único

En los setenta una campaña de concientización emprendida por el gobierno redujo la fertilidad de 5.9 a 2.9 niños por familia. Esto fue consecuencia de una campaña conocida como “El gran salto adelante” en los que murieron más de 10 millones de personas y aun así el país se encontraba en un nivel de superpoblación.

La política del hijo único se introdujo en 1978 aplicándose inicialmente a los primogénitos de 1979. Fue creada por el gobierno chino para aliviar los problemas sociales, económicos y ambientales en China, y las autoridades dicen que la política ha impedido que

tuvieran lugar más de 250 millones de nacimientos entre 1980 y 2000, y 400 millones de nacimientos entre 1979 y 2011.

Uno de los objetivos de esta política es reducir la tasa de fecundidad, la tasa de fertilidad en China se redujo de 2,63 nacimientos por mujer en 1980 (en la década de los setenta era de más de cinco hijos por mujer) a 1,61 en 2009. Sin embargo, la política en sí es probablemente responsable sólo en parte de la reducción en la tasa de fecundidad total. Para ese entonces China ya contaba con la cuarta parte de la población mundial y sólo disponía de 7% de la tierra cultivable del mundo.

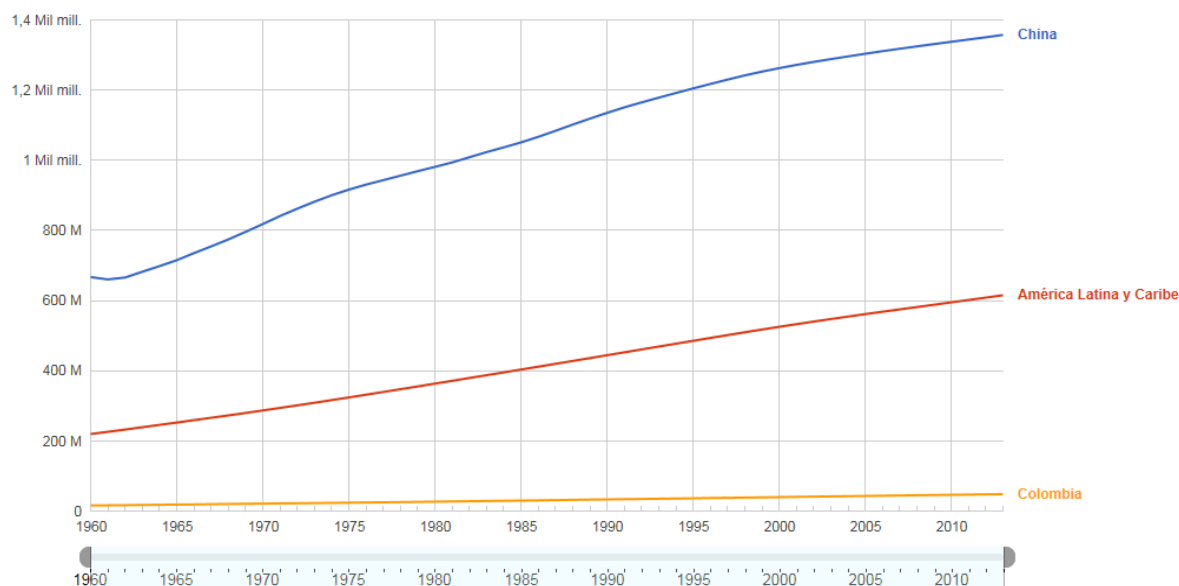
Esta política ha logrado un control de la pobreza en China, los atrasos económicos y culturales y la alta tasa de natalidad a menudo interactúan como causa y efecto. El Gobierno chino ha dado un paso en dar apoyo al desarrollo de las zonas pobres para aliviar la pobreza mediante la promoción de la planificación familiar, la celebración de crecimiento de la población bajo control, y la mejora de la calidad de vida de la población en esas zonas.

Luego de 32 años se cumplieron los objetivos de la Ley de Población y Planificación que le ahorró a China 400 millones de nacimientos y significó un desahogo para el mundo en un contexto global de escasez creciente de recursos.

En sólo 15 años el mapa de la pobreza mundial se redujo drásticamente al pasar de mil 815 millones de pobres a mil 371 millones entre 1990 y 2005, según el Banco Mundial. La mayor parte de ese decremento provino de China, y no habría sido posible sin esa ley.

El país, que en la actualidad cuenta con 1.300 millones de habitantes, aún padece una relación crítica entre población y recursos. La industrialización y el crecimiento urbano le ocasionan una gran tensión. Dispone de 7% de recursos de agua dulce y roza el límite de los 120 millones de hectáreas de tierra cultivable, que se considera el mínimo necesario para la autosuficiencia alimentaria. (Feng, Poston Jr, & Wang, 2014).

**GRÁFICA 1. CRECIMIENTO POBLACIONAL DE CHINA A 2015 COMPARADO CON
EL CRECIMIENTO POBLACIONAL DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y
COLOMBIA**



Fuente: Banco Mundial. <http://www.google.com.co/publicdata>

**TABLA 1. DATOS GENERALES “ COLOMBIA Y CHINA ”, A
2015**

	COLOMBIA	CHINA
CAPITAL	Bogotá	Pekín
POBLACIÓN	48.321.405	1.367.820.000
SUPERFICIE	1.141.748 Km ²	9.562.911 Km ²
MONEDA	Pesos Colombianos (1 EUR=2,768 COP)	Yuanes Chinos (1 EUR=6,833 CNY)

Fuente: <http://www.datosmacro.com/paises/colombia/china>

5.6 Principales Reformas Que Impulsaron El Crecimiento Económico Chino

El intercambio de los diferentes bienes y servicios entre países toma gran importancia en la mitad del siglo XX. (Bergara, Berreta, Fachola, González, & Patrón, 2000). La reducción de las barreras arancelarias genera una estimulación para las organizaciones y consumidores, creando así un crecimiento económico en la mayoría de países.

China emprende su “boom” económico alrededor de 1990, cuando se empiezan a evidenciar las diferentes reformas que surgen a finales de los 80’s y principios de los 90’s. Previamente a esta época, China tenía una estructura social igualitaria a causa del líder comunista Mao Tse-Tung, quien falleció en 1976, dejando así el dominio de China a manos de Deng Xiaoping. En 1978, el nuevo líder emplea una serie de reformas con el fin de contrarrestar la grave situación en la que el anterior gobernante había dejado al país e igualando los avances que ya presentaban las economías de Taiwán, Corea del Sur y Singapur (Claro, 2003).

La agricultura, las empresas públicas, los niveles de precios, el sector financiero y la apertura económica fueron las cinco principales reformas que se desarrollaron en esta época. El terreno designado para la agricultura en China pertenecía al gobierno central al igual que toda la producción que saliera de esta. Bajo las nuevas reformas se les entregó a los campesinos parte de las tierras y una contribución con respecto a su producción. Aquello trae consecuencias favorables para los agricultores, ya que les generó un aumento en su deseo de trabajar seguido de una mejora en las condiciones de vida y un incremento en la producción. (Rodríguez Aquino, 2000).

Para 1980, las empresas públicas dominaban el 78,3% de la producción total que se generaba en el país, y el sector privado estaba sometido a entregarle la totalidad de sus ganancias al Estado. (Claro, 2003, pág. 269). Las reformas impuestas al sector privado se enfocan principalmente en darles mayor libertad en la toma de decisiones frente a la producción, inversión y la distribución de sus recursos. No obstante, le debían entregar al Estado solamente una parte de sus utilidades. En cuanto a los empleados, se les establece una tarifa fija sobre su horas laborales y se les daba la posibilidad de recibir bonificaciones si trabajaban horas

adicionales a su horario habitual, trayendo consigo un aumento en la producción y en los ingresos de ellos.

En cuanto a la reforma que se implementó sobre el nivel de los precios en China, el gobierno optó por tomar una serie de medias sobre este tema, cuyo objetivo se basaba en la liberalización de estos, en la que el Estado tenía como función la necesidad de promover el desarrollo económico del país por medio de un incremento en los precios de la industria pesada, mientras que en la industria de maquinaria y electrónica el gobierno mantenía unos precios bajos para así generar en el mercado un nivel de competitividad mayor y obtener un aumento en la productividad. El objetivo del gobierno con esta reforma era garantizar una liberalización de los precios tanto de bienes finales, como de bienes intermedios para poder entrar a un mercado en el que la regulación de los precios fuera favorable para China, ya que fue en este momento en el que este país comenzó a entrar en el boom de la competitividad.

Con respecto a las diferentes reformas financieras que se establecieron en China desde 1980, se basaron en la creación de bancos comerciales y la introducción de bancos extranjeros al país. El Banco Popular de China antes de 1978 se consideraba como el banco central del país y el único banco que existía en el momento. Este tenía como objetivo aceptar los depósitos y otorgar los créditos a las empresas estatales, además de la emisión de dinero. Para 1983, como primera reforma y la más importante se filtran tres nuevos bancos al país con el propósito de ceder créditos y recibir depósitos, y un cuarto banco, el “Banco Central de China” que se encargaba únicamente de las transacciones internacionales. (Claro, 2003, pág. 273).

Otro importante cambio a resaltar es que las ciudades de Shenzhen y Shanghai se abren al mercado de capitales, permitiendo así la entrada de bancos extranjeros al país en 1993. Dichos bancos tenían actividades limitadas y solo podían tener manejo de divisas y lazos con empresas extranjeras, embajadas y visitantes foráneos. (Claro, 2003, pág. 274). Ante estas limitaciones, ya para el nuevo siglo, se crea la ley bancaria y comercial buscando establecer normas que establezcan no prestar más del 10% del capital de los bancos en una sola transacción y mantener los estándares internacionales dentro de las contabilidades financieras del país. (García González, 2002).

China establece cinco zonas especiales con el fin de romper sus barreras y abrirse a la inversión extranjera. Esta apertura económica fue la que originó el gran crecimiento económico que ha venido teniendo el país. Las zonas especiales que se establecieron fueron Shenzhen, Zhuhai, Shantou, Xiamen, Hainan y más adelante Shanghai y Pudong quienes gozaban de tratos especiales con respecto a políticas tributarias, trayendo así un incremento en las exportaciones hacia los diferentes países del mundo.

Cuando China se abre al comercio exterior, su poder sobre las otras economías es notorio, ya que se conoce que posee una mano de obra (calificada y no calificada) barata. Desde los años noventa, China ha mantenido sus bajos costos laborales por un auge en la migración de personas del campo a la ciudad; la razón de esto fue porque muchas empresas se instalaron en China y necesitaban un alto flujo de trabajadores, siendo la mano de obra barata la razón fundamental por la que China pueda competir mundialmente con precios muy bajos en sus productos.

Una de las razones por las cuales China compite en el mundo con sus precios bajos es porque los salarios de los trabajadores y la mano de obra son bajos y no hay una protección a los trabajadores, muchos de los trabajadores no tienen contratos laborales y por esta razón carecen de cobertura en la seguridad social. (Chen, Wan, & Ming., 2010).

No solo China ha crecido visiblemente en los últimos años sino que está acompañada por otros países que también se han destacado por su crecimiento como Corea del Sur, Taiwán y Singapur. Los cuatro países han aprovechado con mucho éxito las exportaciones para lograr un crecimiento rápido y una industrialización que se puede diferenciar de otros países, pero en el caso de China su logro ha sido gracias a diferentes factores como el suministro de infraestructura educativa y física y en lograr mantener un ambiente comercial abierto y muy competitivo en el mercado, lo que hace que muchas empresas que están instaladas en el país puedan prosperar.

Los cuatro países, aunque unos en mayor grado que otros, han fomentado la imposición de barreras arancelarias y no arancelarias en la importación de productos determinados con el fin de aumentar las exportaciones y disminuir las importaciones, en el caso de China renunciando a la libre movilidad de capitales. (CEMLA , 2013).

5.7 Los Pilares Del Crecimiento Económico

El crecimiento de la economía china se apoya en cuatro factores clave: una enorme dotación de trabajo con salarios bajos (pero crecientes), una extraordinaria tasa de ahorro y de inversión, el impulso de las exportaciones chinas y la afluencia de capital foráneo, sobre todo, de inversión directa extranjera.

- Tecnología en China:

China siempre se ha caracterizado por sus invenciones técnicas. Gracias a China hoy en día se hace uso del papel, que fue creado por delgadas fibras de bambú, y que en años más adelante lograron desarrollar los primeros mecanismos de la imprenta. Adicionalmente mezclando carbón, azufre y salitre obtuvieron la pólvora adicionándole fuego a esos elementos. (García, 2014)

El desarrollo tecnológico que ha tenido China durante todo su proceso de apertura comercial y en convertirse en una potencia mundial, se debe al Programa 863 puesto en marcha en 1986 por un grupo de científicos. Dicho programa tenía como objetivos principales reunir a personas calificadas en ciencia y tecnología con el fin de fomentar el progreso en empresas específicas. Capacitar a más personas para que se dediquen a asuntos de innovación, brindarle a China una excelente industria de tecnología buscando el desarrollo económico y social que logre disminuir el margen de diferencia que tenía en ese momento China con el resto del mundo.

El Programa 863 estaba enfocado principalmente en siete temas claves en los que quería lograr sus objetivos. Estos temas eran: la ecología, la tecnología espacial, la información, el láser, la automatización, los recursos energéticos y nuevos materiales. Este programa logró fomentar la creación de empresas con una excelente tecnología la cual se ve reflejada en sus altos ingresos. La inversión tanto nacional y extranjera fueron atraídas por este programa. También se desarrollaron dentro del país un porcentaje altísimo de científicos y técnicos en investigación, capacitando a más de 10.000 individuos con el fin de ponerlos dentro de las nuevas empresas.

En toda la investigación China invirtió 5,700 millones de yuanes. Desde el inicio del programa hasta hoy en día, se lograron más de dos mil logros en las siete categorías propuestas. Esos desarrollos consiguieron patentarse tanto en China como en otros países. Tales avances le traen a China más de 200.000 millones de yuanes, en donde su costo de producción fue de 56.000 yuanes. (Jing, 2001).

Adicional al plan de China en aumentar el desarrollo tecnológico, el gobierno se enfatiza en generar centros de innovación que ayuden a la creación y crecimiento de las Pymes. Estos centros de innovación tienen como objetivo vincular actividades de investigación de las universidades del país con empresas chinas. El financiamiento que necesitan los centros es por medio del gobierno, quien solo ayuda a investigaciones de corto plazo, pero de igual forma ayuda a las empresas y a motivar a cientos de investigadores en vincularse con estos centros y con las empresas que se benefician de ellos.

Las cifras sobre el crecimiento de la ciencia e investigación en China se pueden ver a través de los siguientes datos. La ciudad de Guangdong tiene un gran particularidad y es que se centra en centros de investigación y desarrollo al igual que la ciudad de Shenzhen. A finales de los 90's y a principios del 2000, la ciudad de solo el 1,4% de los ingresos de Guangdong se destinaron para investigación y desarrollo en 1999 y en el 2001 el 1,6%, lo cual indica que la inversión en I&D es muy baja con respecto al número de ingresos que reciben. (Graham & Woo, 2009).

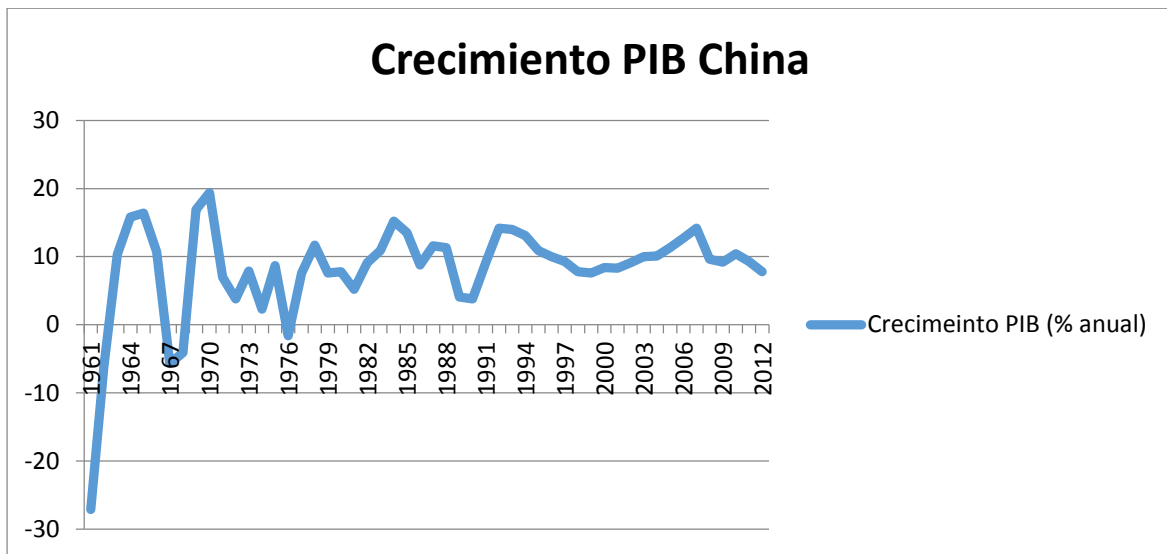
Desde los comienzos del desarrollo tecnológico que ha tenido China hasta hoy en día todas las empresas cuentan con centros de investigación y desarrollo dentro de sus organizaciones, creando así un ambiente de innovación que está en constante movimiento. En la actualidad, China es el segundo país que más invierte en investigación y desarrollo del cual extrae toda la innovación que se implementa en las empresas. Para el 2009, se invirtieron 141.000 millones de dólares a comparación del 1993 donde se gastaron 12.000 millones únicamente. (Diario, El Espectador, 2011). Con estas grandes inversiones China logra crecer a porcentajes del 20% aproximadamente, lo cual atrae la inversión extranjera y nacional.

El notable crecimiento económico que experimentó China en los últimos años, acompañado de políticas de apertura económica que priorizan el desempeño exportador, con un tamaño de

mercado único en el mundo y abundante mano de obra barata, la han posicionado como un país sumamente atractivo para los inversionistas extranjeros.

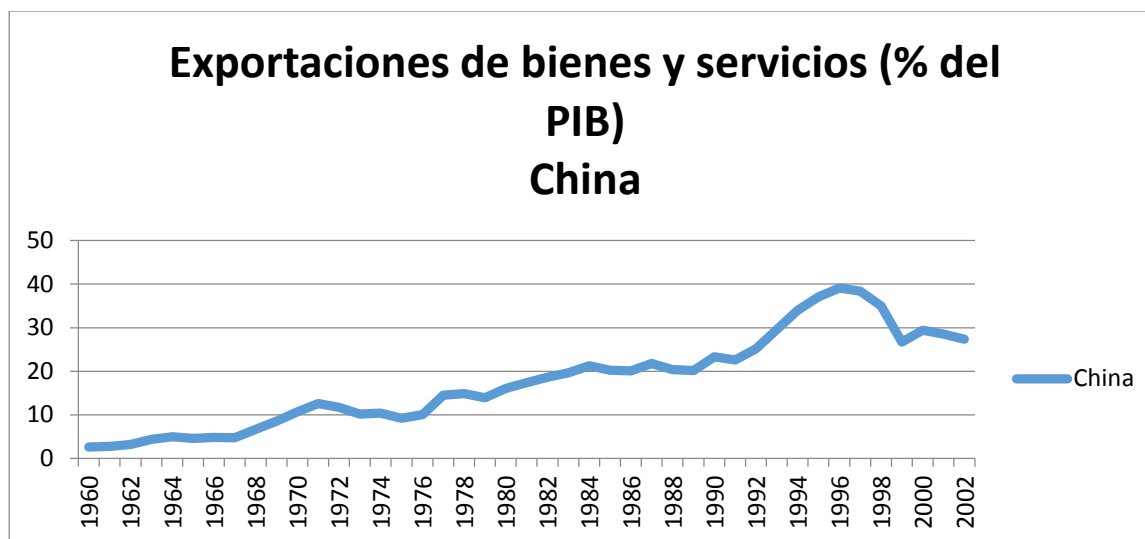
5.8 Indicadores Económicos de China

GRÁFICA 2. TASA DE CRECIMIENTO ANUAL (%PIB) DE CHINA



Fuente: www.china.datos.bancomundial.org

GRÁFICA 3. EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS (% DEL PIB) DE CHINA



Fuente:

www.china.datos.bancomundial.org

En las siguientes tablas se pueden apreciar los diferentes países que son aliados importantes tanto como para las importaciones de China como para las exportaciones. Colombia, por parte de las importaciones hacia China, se encuentra en el puesto número 42 según estudios realizados para el año 2014; en el caso de las exportaciones Colombia se encuentra en el puesto número 39 para el año 2014.

En los primeros lugares de los países que exportan productos a China, se encuentran sus principales aliados asiáticos como son la República de Corea y Japón, en el tercer lugar se encuentra Estados Unidos en el cuarto Taiwán, ambos con el mismo porcentaje de Japón lo cual corresponde a un 11%. Por otro lado, en las exportaciones se encuentra en primer lugar Estados Unidos y le siguen sus principales aliados del continente Asiático: Hong Kong, Japón y la República de Corea.

5.9 Proveedores de China

TABLA 2. PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE LA REPÚBLICA CHINA, 2011-2014.

Cifras en millones USD

Rank	Código	Descripción	2011	2012	2013	2014	%2012-2013	%2013-2014
		Total en países	\$1.691.888.797.404	\$1.748.510.037.851	\$1.843.798.747.160	\$1.879.692.520.027	5,45%	1,95%
1	KOR	República de Corea	\$161.673.311.005	\$166.589.711.708	\$182.881.542.831	\$190.286.020.452	9,78%	4,05%
2	JPN	Japón	\$194.409.770.672	\$177.726.830.066	\$162.219.410.186	\$162.685.635.093	-8,73%	0,29%
3	USA	Estados Unidos	\$118.120.671.589	\$127.754.593.332	\$145.925.966.049	\$153.130.796.387	14,22%	4,94%
4	TWN	Provincia de Taiwán	\$124.895.239.391	\$132.194.252.522	\$156.512.199.267	\$152.309.968.175	18,4%	-2,68%
5	CHN	Re-importaciones China	\$122.382.028.548	\$142.819.210.250	\$156.799.284.617	\$143.805.509.752	9,79%	-8,29%

6	DEU	Alemania	\$92.758.996.114	\$92.029.034.849	\$94.131.112.853	\$104.776.262.117	2,28%	11,31%
7	AUS	Australia	\$80.929.735.157	\$78.593.065.204	\$91.558.190.406	\$90.132.215.710	16,5%	-1,56%
8	MYS	Malasia	\$62.017.270.756	\$58.246.516.425	\$60.053.944.535	\$55.770.888.404	3,15%	-7,13%
9	BRA	Brasil	\$52.648.797.468	\$52.059.670.888	\$53.666.056.927	\$51.975.640.600	3,09%	-3,15%
10	SAU	Arabia Saudita	\$49.544.878.600	\$54.945.132.758	\$53.499.282.952	\$48.678.546.286	-2,63%	-9,01%
11	RUS	Rusia	\$39.043.250.209	\$43.952.074.223	\$39.565.185.588	\$41.558.143.839	-9,98%	5,04%
12	THA	Tailandia	\$39.039.866.162	\$38.455.864.243	\$38.107.058.307	\$38.209.007.291	-0,91%	0,27%
13	AGO	Angola	\$24.889.292.474	\$33.458.343.933	\$31.948.024.869	\$31.094.940.938	-4,51%	-2,67%
14	SGP	Singapur	\$27.759.815.523	\$28.428.979.896	\$29.861.847.535	\$30.534.540.612	5,04%	2,25%
15	IRN	Irán	\$30.264.799.163	\$24.929.440.014	\$25.396.675.221	\$27.464.563.565	1,87%	8,14%
16	FRA	Francia	\$22.071.529.052	\$24.227.955.999	\$23.004.897.598	\$27.103.803.189	-5,05%	17,82%
17	IDN	Indonesia	\$31.322.637.068	\$32.032.832.309	\$31.478.438.465	\$24.588.955.155	-1,73%	-21,89%
18	OMN	Omán	\$14.868.865.039	\$16.952.704.530	\$20.993.570.215	\$23.820.206.344	23,84%	13,46%
19	GBR	Reino Unido	\$14.544.757.868	\$16.808.064.390	\$18.983.161.406	\$23.550.466.121	12,94%	24,06%
20	CAN	Canadá	\$21.564.102.886	\$22.759.458.095	\$24.132.094.444	\$21.133.547.285	6,03%	-12,43%
42	COL	Colombia	\$2.388.713.287	\$3.153.427.182	\$3.622.483.055	\$7.459.918.456	14,87%	105,93%

Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

TABLA 3. PRINCIPALES PAÍSES QUE IMPORTAN A LA REPÚBLICA CHINA, 2011-2014

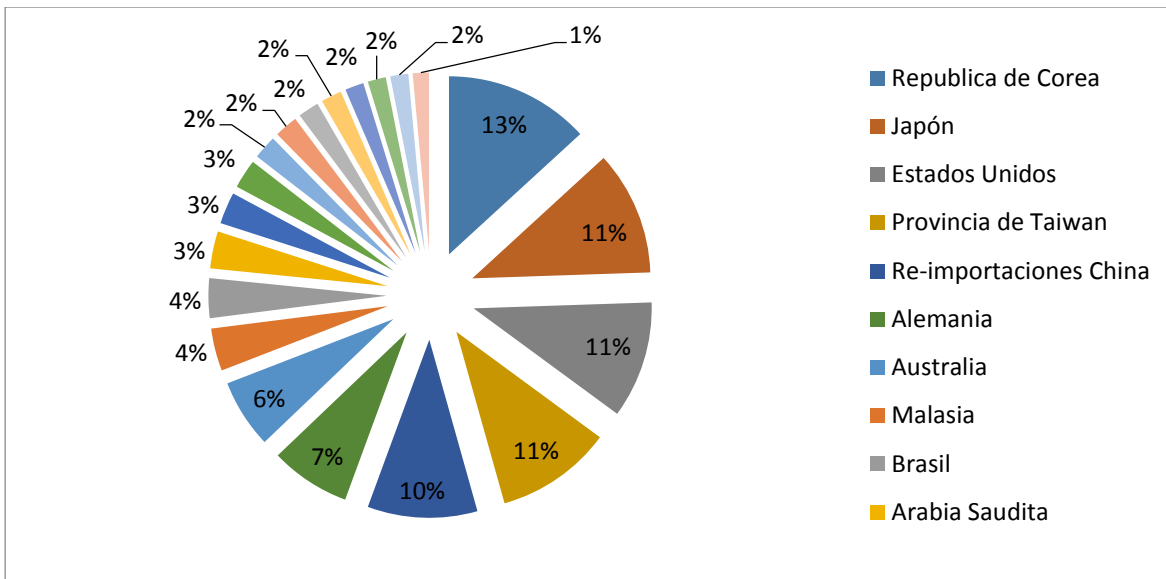
Cifras en miles de millones USD

Rank	Código	Descripción	%2012 - 2013	%2013- 2014	2011	2012	2013	2014
		Total países	7,79%	6,01%	\$1.896.569.742.646	\$2.048.159.178.680	\$2.207.705.936.213	\$2.340.280.660.323
1	USA	Estados	4,68%	7,52%	\$324.300.300.314	\$351.883.574.893	\$368.349.311.885	\$396.063.144.291

		Unidos						
2	HKG	Hong Kong	18,65%	-5,79%	\$267.515.990.378	\$322.901.518.215	\$383.130.050.568	\$360.947.137.973
3	JPN	Japón	-1,05%	-0,31%	\$147.290.055.987	\$151.509.251.755	\$149.912.336.864	\$149.451.720.062
4	KOR	República de Corea	4,02%	10,12	\$82.924.696.643	\$87.646.835.978	\$91.174.355.620	\$100.401.645.914
5	DEU	Alemania	-2,64%	7,99%	\$76.433.383.315	\$69.175.765.317	\$67.349.002.822	\$72.730.919.502
6	NLD	Holanda	2,38%	7,64%	\$59.482.029.961	\$58.917.226.638	\$60.317.912.599	\$64.923.312.993
7	VNM	Vietnam	42%	30,91%	\$29.087.863.139	\$34.224.469.201	48.598.081.346	63.617.520.048
8	GBR	Reino Unido	10,07%	12,16%	\$44.113.002.194	\$46.279.172.350	\$50.939.344.671	\$57.132.740.473
9	IND	India	1,47%	11,95%	\$50.488.626.668	\$47.745.728.413	\$48.445.603.731	\$54.237.234.329
10	RUS	Rusia	12,56%	8,22%	\$38.885.810.615	\$44.073.177.405	\$49.607.589.861	\$53.685.678.792
11	SGP	Singapur	13,12%	6,79%	\$35.297.389.456	\$40.321.160.398	\$45.610.693.919	\$48.706.653.314
12	MYS	Malasia	25,76%	0,76%	\$27.901.474.207	\$36.525.555.200	\$45.933.796.030	\$46.284.089.999
13	TWN	Taiwán	10,55%	13,86%	\$35.065.917.038	\$36.769.158.896	\$40.650.023.166	\$46.282.942.456
14	AUS	Australia	-0,54%	4,17%	\$33.906.492.046	\$37.761.523.589	\$37.555.903.449	\$39.121.979.059
15	IDN	Indonesia	7,74%	5,76%	\$29.256.535.595	\$34.290.971.303	\$36.943.497.903	\$39.072.797.713
16	ARE	Emiratos Árabes Unidos	12,92%	16,91%	\$26.818.817.069	\$29.575.173.816	\$33.397.047.140	\$39.044.131.348
17	BRA	Brasil	8,27%	-3,49%	\$31.854.262.695	\$33.425.054.695	\$36.189.688.609	\$34.925.220.202
18	THA	Tailandia	4,84%	4,82%	\$25.700.007.629	\$31.222.850.091	\$32.733.579.972	\$34.310.523.055
19	MEX	México	5,27%	11,35%	\$23.981.280.284	\$27.520.536.441	\$28.970.338.464	\$32.259.334.424
20	CAN	Canadá	3,88%	2,75%	\$25.249.130.127	\$28.106.991.424	\$29.197.857.420	\$30.000.360.501
39	COL	Colombia	9.54%	17.82%	\$5,837,965,957	\$6,234,592,068	\$6,829,396,877	\$8,046,617,960

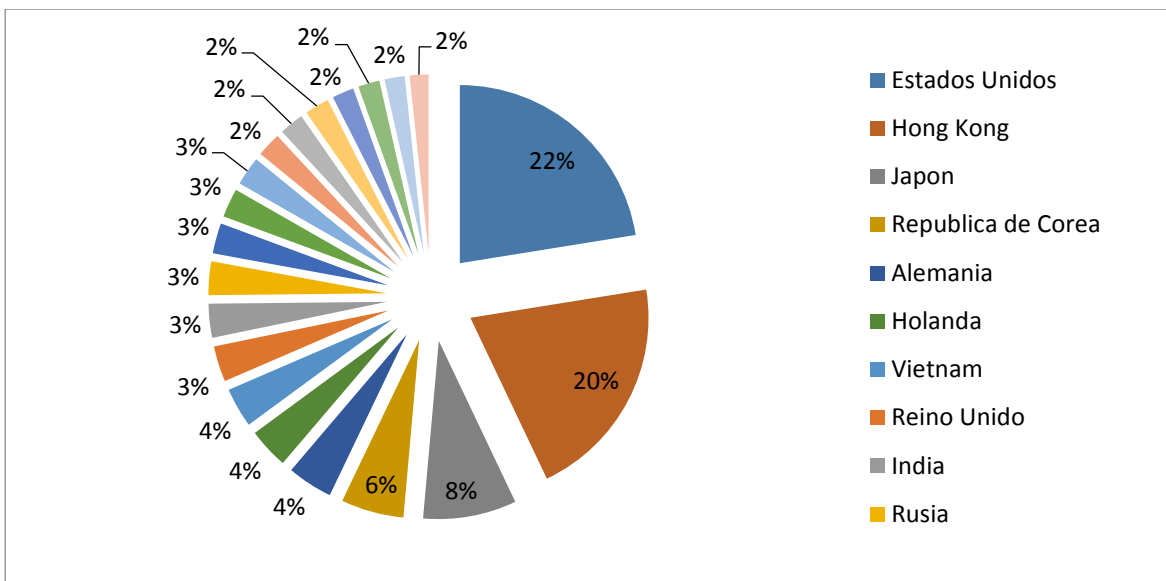
Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

GRÁFICA 4. PRINCIPALES PROVEEDORES DE CHINA, A OCTUBRE DE 2014



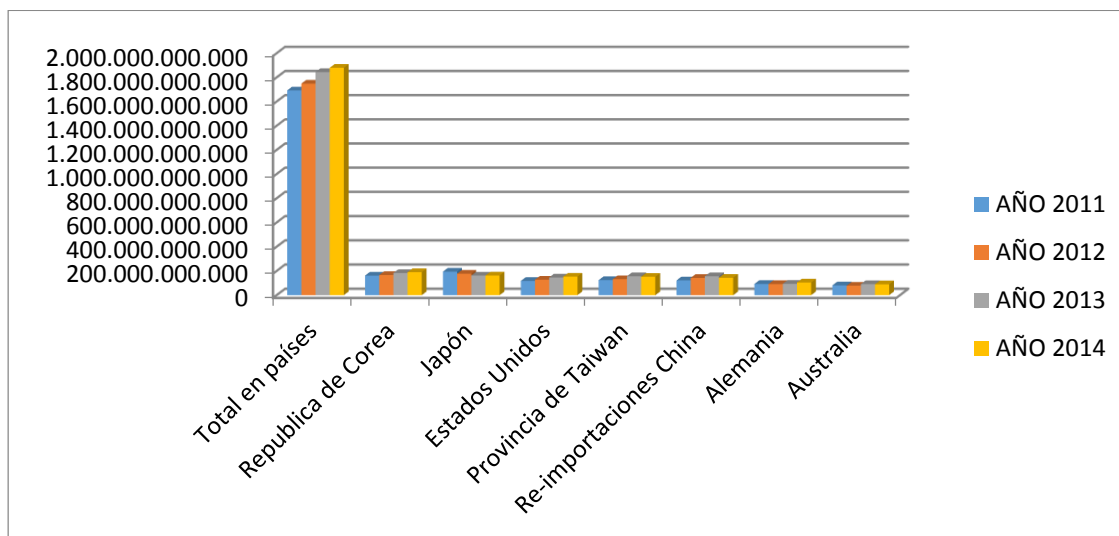
Fuente: Wisetrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

GRÁFICA 5. PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES A LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA, 2014.



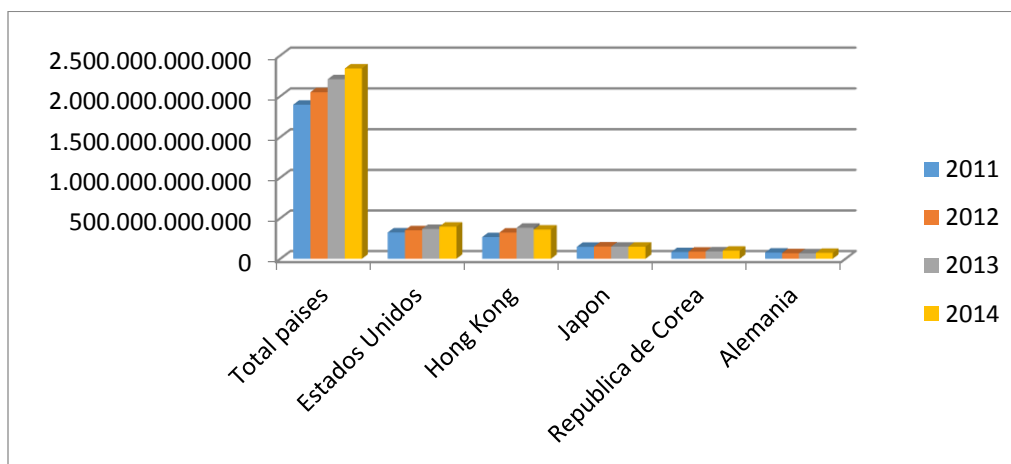
Fuente: Wisetrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

GRÁFICA 6. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE CHINA, SEGÚN EL VALOR DE SUS EXPORTACIONES (Miles de millones de USD), 2011-2014



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

GRÁFICA 7. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE CHINA, SEGÚN EL VALOR DE SUS IMPORTACIONES (Miles de millones USD), 2011-2014



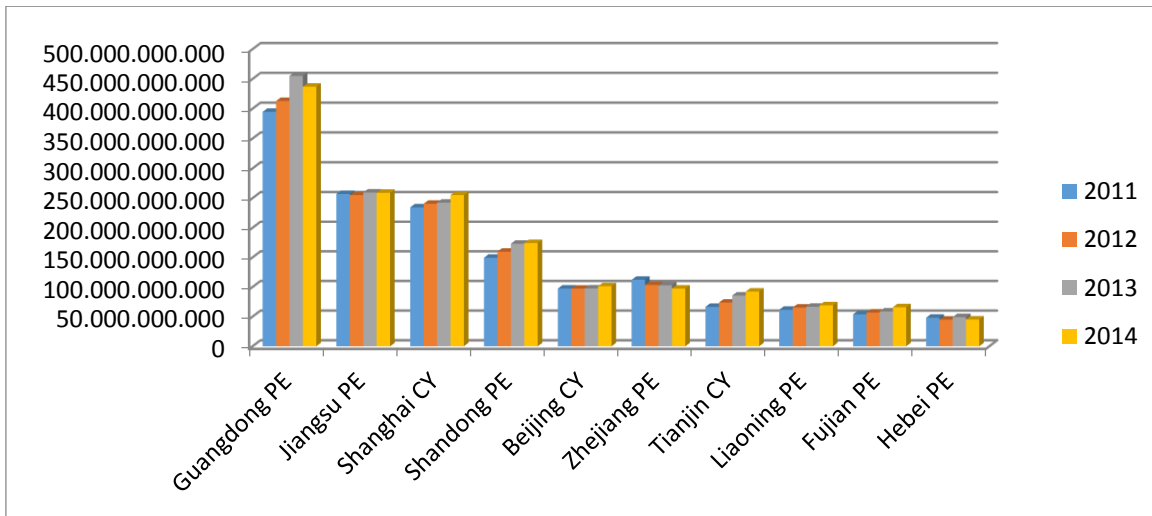
Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

TABLA 4. PRINCIPALES PROVINCIAS IMPORTADORAS DE CHINA*Cifras en miles de millones USD*

Rank	Código	Descripción	%201 2- 2013	%201 3- 2014	2011	2012	2013	2014
		Todas las provincias	5,45%	1,95%	\$1.691.888.797.404	\$1.748.510.037.851	\$1.843.798.747.160	\$1.879.692.520.027
1	44	Guangdong PE	10,19%	-3,97%	\$394.748.515.617	\$412.939.920.238	\$455.003.954.313	\$436.927.076.710
2	32	Jiangsu PE	1,69%	-0,12%	\$256.940.463.465	\$255.073.304.338	\$259.384.307.260	\$259.082.872.910
3	31	Shanghai CY	0,76%	5,27%	\$234.439.880.509	\$240.531.679.157	\$242.348.353.575	\$255.129.788.400
4	37	Shandong PE	8,37%	0,73%	\$149.499.936.155	\$159.662.781.853	\$173.019.394.767	\$174.274.103.780
5	11	Beijing CY	0,27%	3,9%	\$97.408.094.253	\$97.309.013.180	\$97.573.350.718	\$101.377.264.204
6	33	Zhejiang PE	-0,44%	-5,46%	\$112.250.613.030	\$103.428.603.215	\$102.974.299.450	\$97.354.453.322
7	12	Tianjin CY	16,21%	7,67%	\$66.560.694.568	\$73.731.310.001	\$85.682.434.704	\$92.255.680.703
8	21	Liaoning PE	2,15%	3,6%	\$61.715.508.059	\$65.384.722.823	\$66.792.882.076	\$69.198.831.374
9	35	Fujian PE	3,39%	12,18%	\$53.899.962.819	\$56.886.660.368	\$58.813.445.012	\$65.974.913.384
10	13	Hebei PE	9,71%	-8,26%	\$48.190.759.409	\$44.941.045.755	\$49.304.013.870	\$45.231.678.838

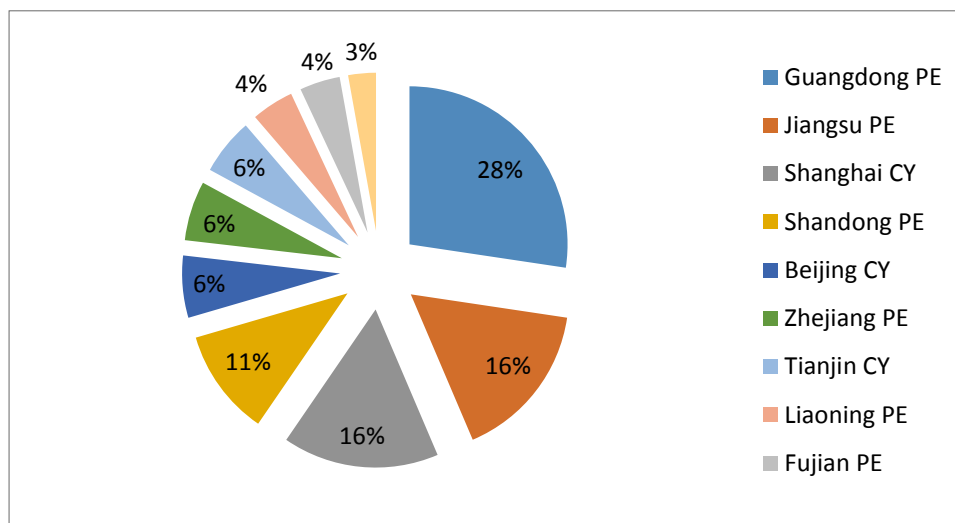
Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

GRÁFICA 8. PRINCIPALES REGIONES DE CHINA QUE IMPORTARON PRODUCTOS, 2011-2014
(Miles de millones USD)



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

GRÁFICA 9. PRINCIPALES REGIONES DE CHINA QUE IMPORTARON PRODUCTOS EN EL AÑO 2014



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

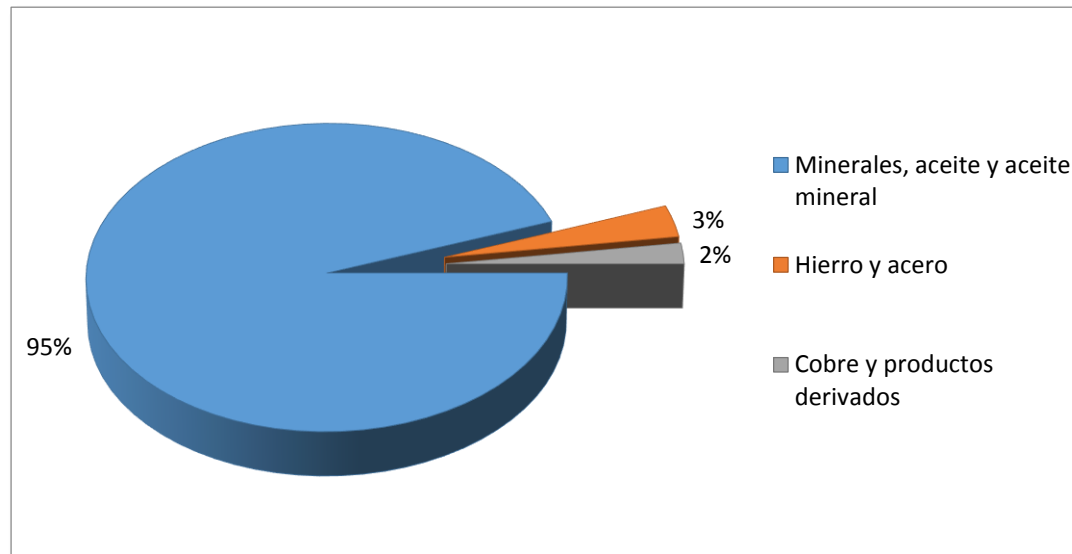
**TABLA 5. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA
DESDE COLOMBIA, 2011-2014**

Cifras en millones USD

Rank	Código	Descripción	%2012-2013	%2013-2014	2011	2012	2013	2014
		Total de productos	14,87%	105,93 %	\$2.388.713.287	\$3.153.427.182	\$3.622.483.055	\$7.459.918.456
1	27	Minerales, aceite y aceite mineral	19,24%	141,87 %	\$1.738.411.596	\$2.404.311.534	\$2.866.963.016	\$6.934.245.056
2	72	Hierro y acero	-13,75%	-30,78%	\$348.997.966	\$409.846.680	\$353.473.817	\$244.667.358
3	74	Cobre y productos derivados	21,51%	-41,91%	\$199.504.522	\$225.355.096	\$273.840.069	\$159.068.304
4	41	Piel en bruto y cueros	6,47%	-6,9%	\$45.166.758	\$44.453.066	\$47.328.551	\$44.063.516
5	44	Madera y artículos de madera	39,88%	185,72 %	\$4.430.793	\$3.283.280	\$4.592.498	\$13.121.496
6	76	Aluminio y productos derivados	123,95%	-62,77%	\$12.489.879	\$14.988.932	\$33.567.864	\$12.497.549
7	38	Productos químicos	14,26%	17,3%	\$6.165.457	\$8.142.949	\$9.303.872	\$10.913.074
8	15	Aceite vegetal y animal y ceras	57,49%	32,44%	\$5.587.540	\$4.585.863	\$7.222.279	\$9.565.188
9	09	Café, Té	-29,71%	134,35 %	\$2.734.247	\$4.607.585	\$3.238.578	\$7.589.657
10	39	Plástico y productos derivados	-60,55%	17,5%	\$7.726.978	\$14.860.829	\$5.862.009	\$6.887.910

Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

GRÁFICA 10. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A CHINA DESDE COLOMBIA, AÑO 2014



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Como se puede demostrar en la gráfica anterior en los primeros puestos de productos importados a China desde Colombia se encuentran los minerales, el aceite y el aceite mineral con un 95% en el ranking de los primeros 10 productos, como segundo y tercer lugar se encuentran el hierro, el acero y el cobre.

Todo esto debido a que Colombia posee un recurso potencial geológico minero, lo que hace posible la explotación de una amplia variedad de productos mineros de importancia económica y que países como China que es potencia mundial importe una gran cantidad de estos anualmente.

A continuación algunos productos mineros que generan anualmente las mayores cifras y cantidades en las exportaciones de Colombia:

- ✓ Carbon: quinto mayor exportador mundial
- ✓ Metales y piedras preciosas: oro, plata, platino y esmeraldas, que son reconocidas en todo el mundo por su calidad y belleza.
- ✓ Minerales metálicos: níquel, cobre, hierro, manganeso, plomo, zinc y titanio.
- ✓ Minerales no metálicos: sal terrestre, sal marina, gravas, arenas, arcilla, caliza, azufre, barita, bentonita, feldespato, fluorita, asbesto, magnesita, talco, yeso, roca fosfórica y rocas ornamentales. (Ministerio de Minas y Energía de Colombia, 2014).

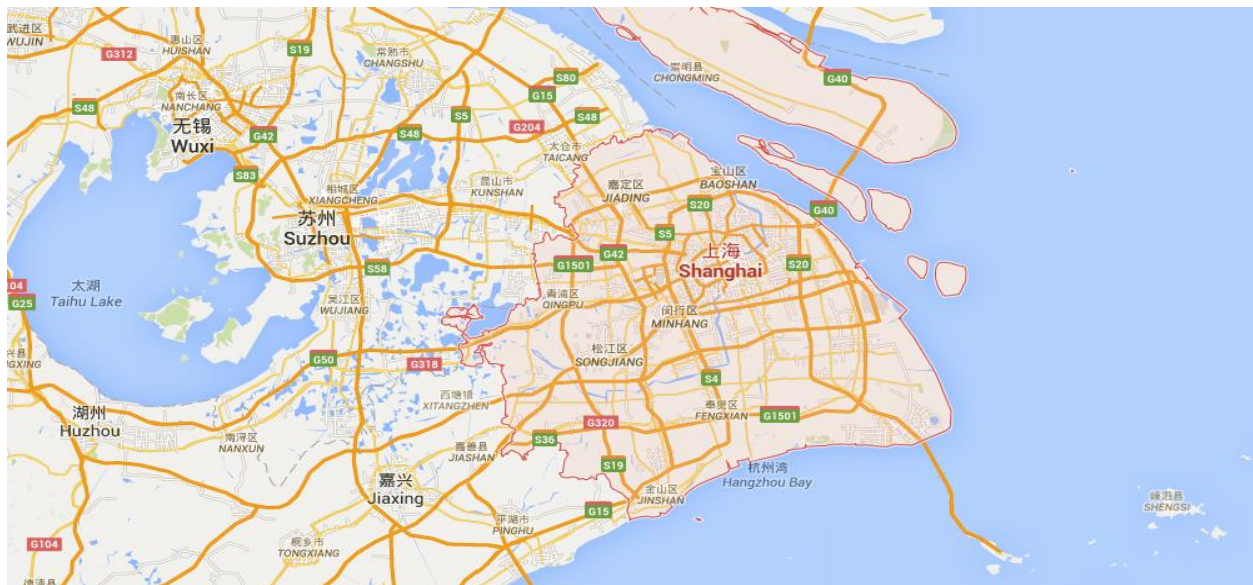
5.10 Principales Puertos de China

5.10.1 Puerto De Shanghai

Es el municipio, bajo jurisdicción central, más importante ya que es la ciudad más grande de China, y el mayor centro industrial, comercial y de finanzas, así como *la mayor base de ciencia y tecnología del país*. Cuenta con una Superficie de 5.800 km² y una población 13.347.000 millones de habitantes. El puerto de Shanghai es el puerto más activo del mundo, el cual provee una variedad de servicios comerciales y el cual cuenta con una estrategia de internacionalización que hace que este puerto mejore cada vez más en la parte del comercio mundial. (Shanghai International Port, 2015).

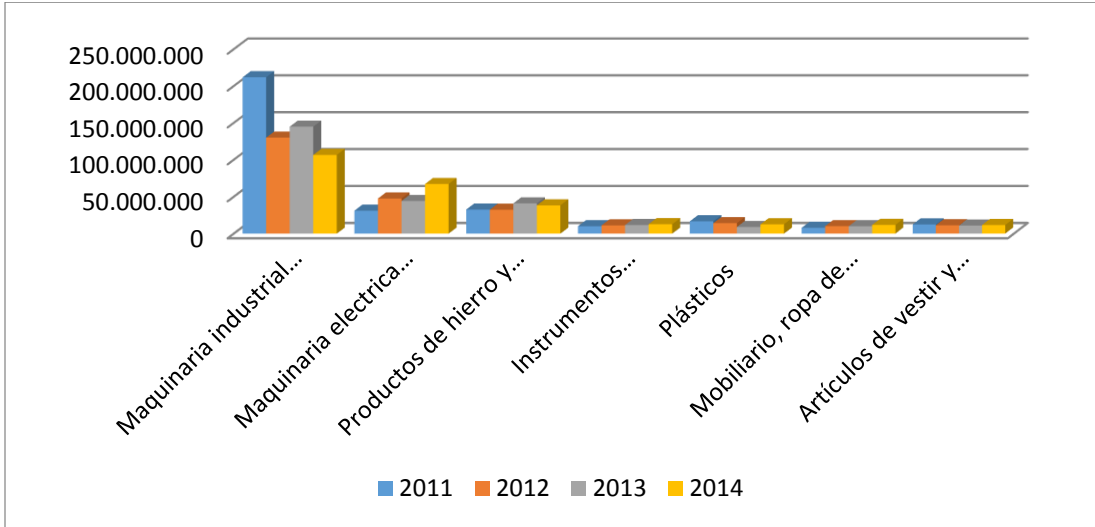
La clave del éxito del crecimiento del Puerto de Shanghai es que mantiene buenas relaciones y comunicaciones frecuentes con Aduanas y otros reguladores del puerto, lo que asegura el despacho de aduanas altamente eficiente con una alta calidad de trabajo de una manera justa, equitativa y transparente. (Shanghai International Port, 2015).

En la imagen a continuación se podrá observar detalladamente la posición geográfica del Puerto de Shanghai.



Fuente: Google Maps

GRÁFICA 11. PRODUCTOS EXPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE SHANGHAI, 2011-2014
(Miles de millones USD)



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En la gráfica anterior se muestran los principales productos exportados desde el puerto del Shanghai a Colombia en el año 2014. Con base en el análisis de los principales productos exportados desde el puerto de Shanghai en el año 2014, se puede observar que los productos que ocupan el primer lugar son la maquinaria industrial que incluye también los computadores.

Esto se debe principalmente a que China, como potencia en maquinaria industrial, ha venido incrementando sus exportaciones desde el año 1993, ya que en un lapso de 10 años tan solo se puede apreciar un incremento aproximadamente del 1850% en las exportaciones de maquinaria industrial desde China hacia otros países.

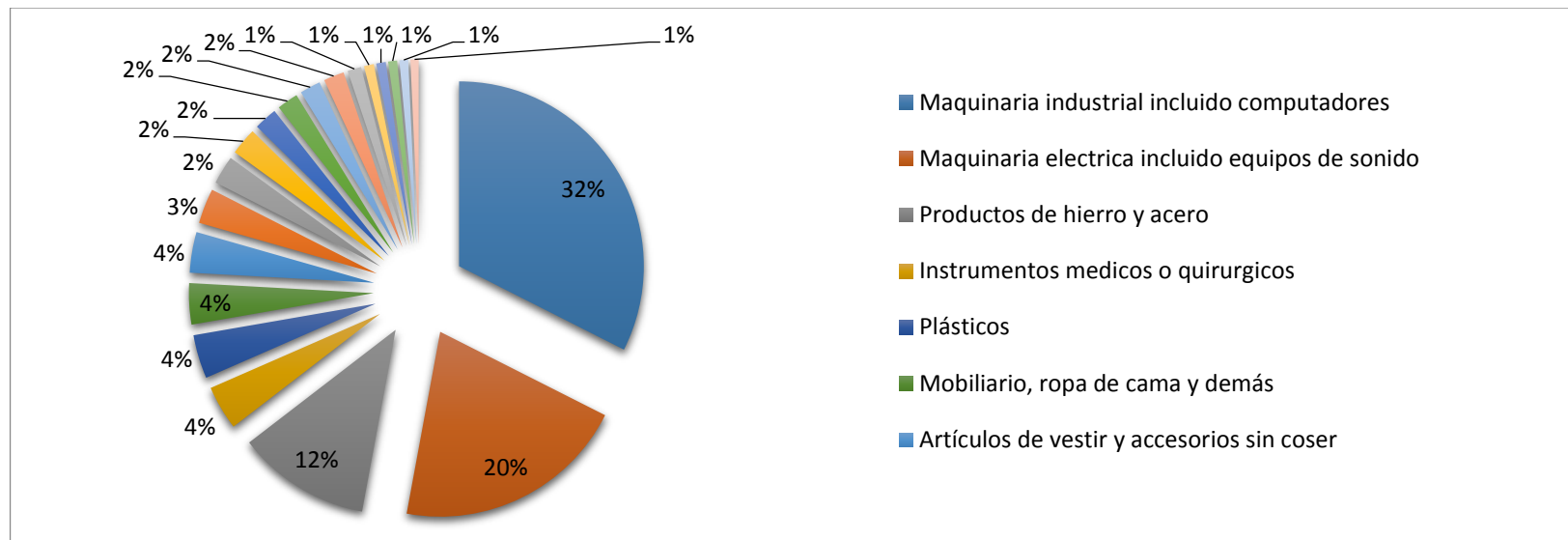
TABLA 6. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE SHANGHAI

Cifras en miles de millones USD

Rank	Código	Descripción	2011	2012	2013	2014	%2012-2013	%2013-2014
		Total de todos los productos	\$426.211.963	\$360.090.887	\$370.757.920	\$355.340.433	2,96%	-4,16%
1	84	Maquinaria industrial incluido computadores	\$211.874.133	\$129.933.786	\$144.780.538	\$106.457.762	11,43%	-26,47%
2	85	Maquinaria eléctrica incluido equipos de sonido	\$31.068.469	\$47.543.017	\$44.159.609	\$67.139.077	-7,12%	52,04%
3	73	Productos de hierro y acero	\$32.548.457	\$32.291.255	\$40.885.218	\$38.236.482	26,61%	-6,48%
4	90	Instrumentos médicos o quirúrgicos	\$10.005.003	\$11.114.765	\$11.673.862	\$12.718.178	5,03%	8,95%
5	39	Plásticos	\$16.693.019	\$14.128.148	\$8.942.748	\$12.556.428	-36,7%	40,41%
6	94	Mobiliario, ropa de cama y demás	\$7.834.102	\$10.090.103	\$9.981.019	\$11.816.200	-1,08%	18,39%
7	62	Artículos de vestir y accesorios sin coser	\$12.443.853	\$11.263.129	\$10.895.523	\$11.659.741	-3,26%	7,01%
8	87	Automóviles y repuestos	\$18.702.119	\$16.983.835	\$18.405.976	\$10.050.464	8,37%	-45,4%
9	29	Productos orgánicos y químicos	\$8.234.403	\$11.226.121	\$6.712.489	\$8.153.781	-40,21%	21,47%
10	55	Fibras y tejidos hechos a mano	\$3.834.478	\$3.763.749	\$6.884.499	\$7.775.471	82,92%	12,94%
11	61	Artículos de vestir y accesorios cosidos (Lana)	\$7.386.423	\$6.866.232	\$6.098.487	\$6.644.066	-11,18%	8,95%
12	96	Manufacturas de otros tipos	\$2.194.284	\$2.836.625	\$4.738.214	\$6.074.738	67,04%	28,21%
13	72	Hierro y Acero	\$18.808.898	\$9.565.836	\$8.476.857	\$5.950.273	-11,38%	-29,81%
14	82	Herramientas de metal, cubiertos y otros tipos de metal	\$2.176.627	\$4.306.650	\$2.450.401	\$5.885.671	-43,1%	140,19%
15	59	Telas estampadas o tinturadas	\$3.821.461	\$1.370.671	\$1.496.560	\$3.953.479	9,18%	164,17%
16	54	Tejidos de lana, algodón hechos a mano	\$1.542.009	\$2.551.739	\$4.371.694	\$2.836.804	71,32%	-35,11%
17	42	Productos en cuero, bolsos de mano	\$3.425.806	\$3.079.224	\$3.246.454	\$2.739.732	5,43%	-15,61%
18	30	Productos farmacéuticos	\$3.279.536	\$4.578.576	\$3.914.255	\$2.569.587	-14,51%	-34,35%
19	21	Preparaciones comestibles	\$3.248.636	\$2.598.817	\$2.628.964	\$2.523.666	1,16%	-4,01%
20	83	Artículos de metal	\$1.993.695	\$2.919.445	\$2.855.249	\$2.348.488	-2,2%	-17,75%

Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

GRÁFICO 12. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE SHANGHAI



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

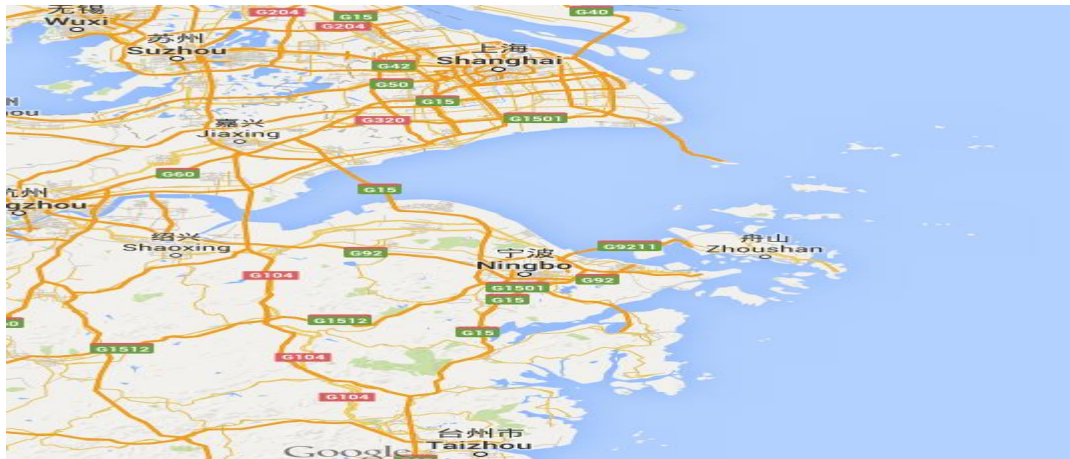
Actualmente el Puerto de Shanghai está explorando activamente las actividades involucradas en los servicios de transporte, por ejemplo, seguros de envío, la banca y la inversión, para acelerar sus iniciativas para integrar el negocio portuario con la financiación de las empresas. Con el propósito de explorar conjuntamente el mercado de seguros de envío, el proyecto de constitución de una empresa mixta Donghai Envíos Insurance Co. Ltd. con puerto de Ningbo y PICC P & C está en marcha, lo que hará que este puerto tenga una ventaja competitiva sobre los demás puertos del mundo. (Zhongguo, Administración General de Aduanas, & Zhongguo Maijia, 2011)

En primer lugar en el ranking de productos exportados desde el Puerto de Shanghai a Colombia en el año 2014, se encuentra la maquinaria industrial incluidos los computadores, pero cabe resaltar que algunos de los productos más taquilleros de las exportaciones de China, además de la maquinaria industrial son la maquinaria y equipos eléctricos, son prendas de vestir, hierro y acero, calzado y accesorios, óptica y equipos médicos, muebles, juguetes y juegos, equipos de generación de energía eléctrica, tapicería de cuero y artículos de viaje y los plásticos.

5.10.2 Puerto De Ningbo- Zhousan

La Provincia de Zhejiang está situada en la costa sudoriental de China y en el sur de la Delta del Río Yangtze. Pese al gran decrecimiento del mercado global, el comercio exterior de Zhejiang se expande debido a las eficaces medidas de la provincia de reforzar el apoyo a las empresas exportadoras. (PortBooker, 2014)

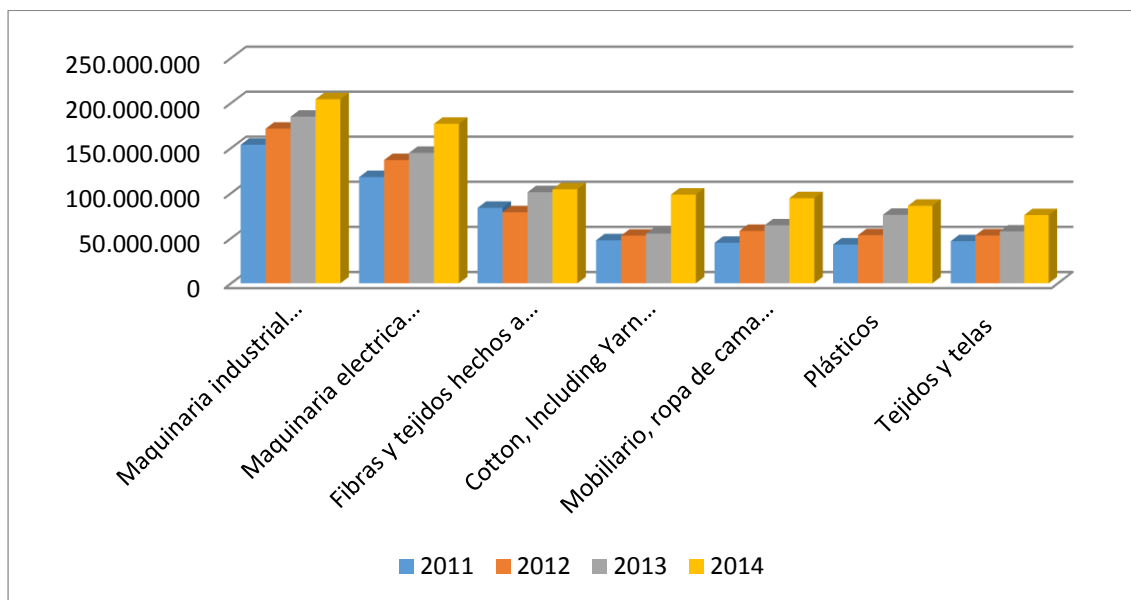
El volumen total de importación y exportación alcanzó 32,800 millones de dólares USA, un incremento de 17.8% sobre el año anterior, con 9,820 millones de dólares USA de importación, un crecimiento de 17.1%, y 23,000 millones de dólares de exportación, un aumento de 18.2%, y 6.2% más que la meta prevista. Según el estado de la segunda mitad del año, el crecimiento del comercio exterior sufrió una caída, pero la exportación del tercer trimestre mantuvo una tendencia mensual de aumento. La exportación de septiembre batió el record histórico. La exportación a los Estados Unidos, África, y América Latina registró un crecimiento relativamente rápido, con la magnitud de aumento de 21.4%, 30.3% y 30.3%, respectivamente. (Zhongguo Jiancai Bao, 2015). Por otro lado el crecimiento del valor de exportación industrial representó un incremento de 29.9% de producción de venta industrial total de la provincia. (Ningbo Port Company , 2014) .



Fuente: Google Maps

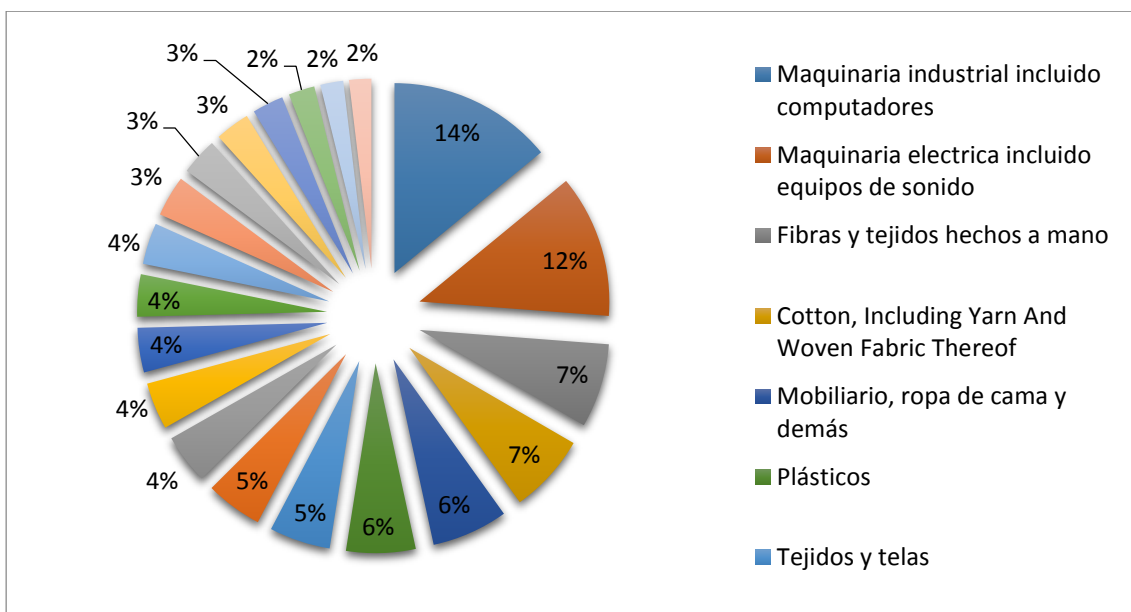
Teniendo en cuenta los siguientes gráficos se puede deducir que en el último año todas las exportaciones desde el puerto de Zhejiang se han incrementado notablemente en todos los aspectos; Zhejiang se encuentra posicionada entre las cuatro provincias más importantes en China. Gracias a su proceso de crecimiento el puerto de Zhejiang se ha aliado con grandes empresas para lograr su expansión.

GRÁFICA 13: PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE NINGBO- ZHOUSAN 2011-2014. (miles de millones USD)



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

GRÁFICA 14. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE NINGBO- ZHOUSAN, 2014.



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Como se puede demostrar en la gráfica anterior, el Puerto de Zhejiang en el año 2014 exportó a Colombia en su mayoría maquinaria industrial incluidos los computadores y maquinaria eléctrica incluidos los equipos de sonido, pero cabe resaltar que en los siguientes puestos del ranking de productos exportados a Colombia desde el Puerto de Zhejiang se encuentran más que todo telas, productos de algodón, fibras y tejidos a mano. Siendo una potencia en este tipo de productos con un porcentaje aproximado del 30% entre todos los productos tan solo en los primeros 20 puestos de los productos más exportados desde el puerto de Zhejiang a Colombia.

TABLA 7. PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE NINGBO-ZHOUSAN, 2011-2014.

Cifras en miles de millones USD

Rank	Código	Descripción	2011	2012	2013	2014	%2012-2013	%2013-2014
		Total de todos los productos	\$1.216.140.465	\$1.376.843.497	\$1.488.169.243	\$1.721.880.745	8,09%	15,7%
1	84	Maquinaria industrial incluido computadores	\$153.556.246	\$171.436.574	\$184.735.846	\$204.155.498	7,76%	10,51%
2	85	Maquinaria eléctrica incluido equipos de sonido	\$117.673.144	\$136.500.392	\$144.556.914	\$176.887.769	5,9%	22,37%
3	54	Fibras y tejidos hechos a mano	\$83.600.260	\$78.626.989	\$100.890.161	\$104.114.477	28,31%	3,2%
4	52	Algodón incluido tela y productos derivados	\$47.629.572	\$52.740.576	\$55.029.424	\$98.217.803	4,34%	78,48%
5	94	Mobiliario, ropa de cama y demás	\$44.876.440	\$57.963.421	\$64.220.662	\$94.228.863	10,8%	46,73%
6	39	Plásticos	\$42.918.205	\$53.292.435	\$75.914.395	\$85.816.199	42,45%	13,04%
7	60	Tejidos y telas	\$46.630.733	\$52.907.481	\$57.420.104	\$75.533.923	8,53%	31,55%
8	87	Automóviles y repuestos	\$61.810.899	\$70.188.644	\$67.837.692	\$70.407.250	-3,35%	3,79%
9	73	Productos de hierro y acero	\$43.086.144	\$44.931.849	\$48.069.318	\$61.757.806	6,98%	28,48%
10	29	Productos orgánicos y químicos	\$39.642.090	\$44.389.951	\$56.792.846	\$58.134.835	27,94%	2,36%
11	95	Juguetes, juegos y equipamiento deportivo	\$22.013.519	\$31.593.150	\$33.047.311	\$55.241.455	4,6%	67,16%

12	61	Artículos de vestir y accesorios cosidos (Lana)	\$54.455.958	\$55.805.683	\$52.372.171	\$52.305.186	-6,15%	-0,13%
13	55	Fibras y tejidos hechos a mano	\$40.250.266	\$43.778.981	\$54.941.927	\$51.120.513	25,5%	-6,96%
14	59	Telas estampadas o tinturadas	\$41.801.951	\$49.798.346	\$54.511.895	\$50.482.877	9,47%	-7,39%
15	96	Manufacturas de otros tipos	\$34.189.933	\$36.313.010	\$39.934.325	\$45.814.210	9,97%	14,72%
16	62	Artículos de vestir y accesorios sin coser	\$40.906.778	\$43.276.123	\$43.958.696	\$42.854.424	1,58%	-2,51%
17	90	Instrumentos médicos o quirúrgicos	\$28.056.450	\$30.895.197	\$31.971.201	\$38.711.367	3,48%	21,08%
18	40	Caucho y artículos derivados	\$29.236.570	\$30.065.614	\$33.287.585	\$32.369.121	10,72%	-2,76%
19	42	Productos en cuero, bolsos de mano	\$18.098.403	\$20.155.960	\$23.243.942	\$28.407.559	15,32%	22,21%
20	83	Artículos de metal	\$15.713.932	\$22.046.452	\$27.383.500	\$27.539.311	24,21%	0,57%

Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

5.10.1 Puerto De Guangzhou

Situada sobre el río de las Perlas, es la ciudad más importante del sur de China. Su posición estratégica, muy cerca de Hong Kong, ha permitido que la ciudad se desarrolle con rapidez. Fue el principal punto de salida de los emigrantes chinos durante los siglos XIX y principios del XX. El puerto de Guangzhou se encuentra ubicado en el Delta del río Perla, se ha convertido en el quinto mayor puerto del mundo en cuanto a carga pesada.

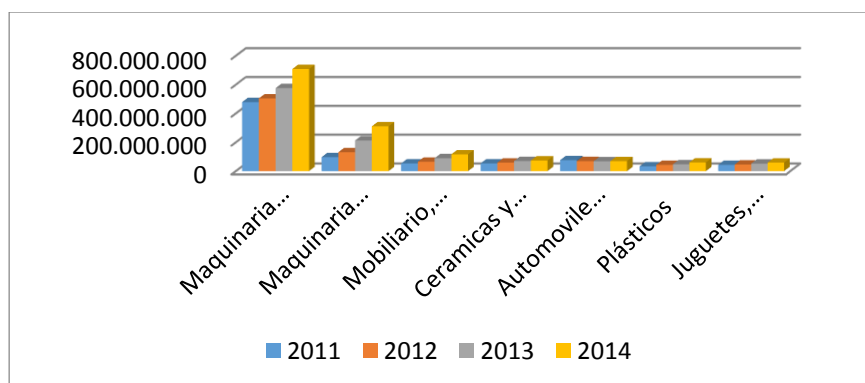


Fuente: Google Maps

A medida que la economía se desarrolla rápidamente en la región, el Puerto de Guangzhou se ha convertido en un puerto moderno, multifuncional e integrado en el transporte de contenedores y se ha convertido en el puerto de transbordo para grandes cargas a granel, como los recursos energéticos y de materias primas. Proporciona una amplia gama de servicios, que incluyen el manejo de carga y almacenamiento, transbordo de carga, transporte multimodal, organización de transporte, información sobre las comunicaciones, logística moderna, operaciones portuarias, el procesamiento de servidumbre, y el transporte de pasajeros para el turismo, los servicios integrados, etc. (Chen, 2010).

GRÁFICA 15. PRODUCTOS IMPORTADOS A DESDE EL PUERTO DE GUANGZHOU, 2011-2014.

(miles de millones USD)



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

**TABLA 8. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE
GUANGDONG, 2011-2014**

Cifras en miles de millones USD

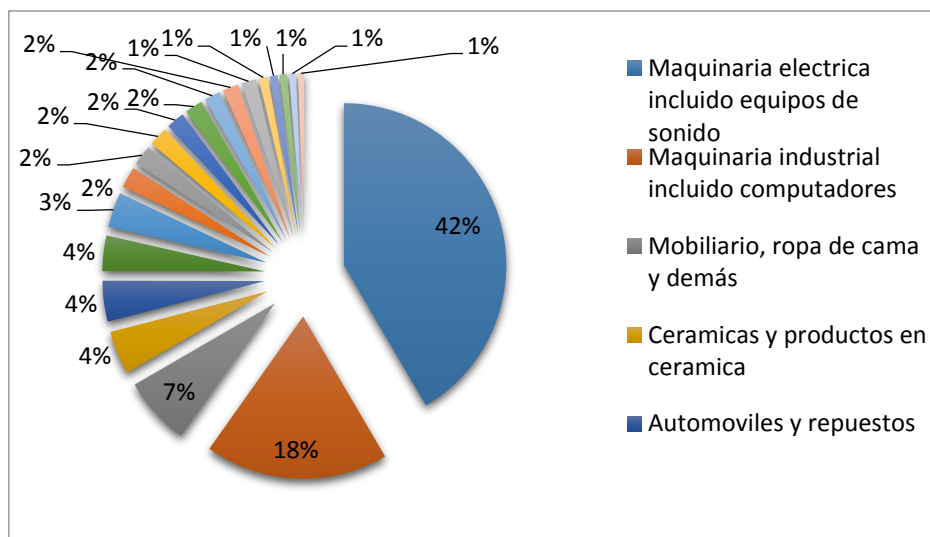
Rank	Código	Descripción	2011	2012	2013	2014	%2012- 2013	%2013- 2014
		Total de todos los productos	\$1.228.307.708	\$1.255.261.444	\$1.465.990.409	\$1.811.394.991	16,79%	23,56%
1	85	Maquinaria eléctrica incluido equipos de sonido	\$478.790.341	\$504.449.865	\$575.943.142	\$708.557.014	14,17%	23,03%
2	84	Maquinaria industrial incluido computadores	\$97.099.847	\$131.069.457	\$212.262.465	\$310.872.797	61,95%	46,46%
3	94	Mobiliario, ropa de cama y demás	\$53.516.661	\$65.034.034	\$89.644.803	\$116.316.992	37,84%	29,75%
4	69	Cerámicas y productos en cerámica	\$53.521.818	\$59.229.842	\$70.344.877	\$73.796.155	18,77%	4,91%
5	87	Automóviles y repuestos	\$75.931.060	\$69.581.620	\$68.674.529	\$69.263.812	-1,3%	0,86%
6	39	Plásticos	\$33.029.923	\$43.480.944	\$47.464.354	\$60.219.597	9,16%	26,87%
7	95	Juguetes, juegos y equipamiento deportivo	\$43.342.940	\$45.524.551	\$52.078.992	\$59.240.336	14,4%	13,75%
8	83	Artículos de metal	\$14.309.283	\$18.034.148	\$32.343.112	\$35.831.320	79,34%	10,79%
9	42	Productos en cuero, bolsos de mano	\$22.996.537	\$15.842.215	\$25.766.805	\$34.131.182	62,65%	32,46%
10	61	Artículos de vestir y accesorios cosidos (Lana)	\$15.521.773	\$21.409.858	\$17.473.574	\$32.605.670	-18,39%	86,6%
11	90	Instrumentos médicos o quirúrgicos	\$17.207.710	\$19.471.105	\$23.065.575	\$30.802.610	18,46%	33,54%
12	73	Productos de hierro y acero	\$155.097.070	\$48.151.819	\$28.226.353	\$30.369.377	-41,38%	7,59%
13	62	Artículos de vestir y accesorios sin coser	\$14.288.101	\$18.124.022	\$19.376.601	\$26.993.580	6,91%	39,31%
14	76	Aluminio y productos derivados	\$18.844.242	\$20.931.802	\$25.863.375	\$26.708.123	23,56%	3,27%
15	64	Calzado	\$24.220.506	\$35.866.130	\$23.716.531	\$24.681.125	-33,87%	4,07%
16	82	Herramientas de metal, cubiertos y otros tipos de metal	\$11.201.748	\$11.710.407	\$11.515.956	\$15.301.223	-1,66%	32,87%
17	65	Accesorios para la cabeza, sombreros y demás	\$4.472.751	\$6.953.827	\$9.987.221	\$13.186.138	43,62%	32,03%
18	71	Perlas, metales preciosos y materia prima de joyería	\$83.864	\$40.792	\$6.000.341	\$12.764.413	14,60%	112,73%

19	70	Vidrio y cristalería	\$7.553.891	\$11.445.697	\$11.984.994	\$12.135.442	4,71%	1,26%
20	40	Caucho y artículos derivados	\$13.197.892	\$10.378.703	\$8.334.494	\$10.535.452	-19,7%	26,41%

Fuente: Wisetrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

GRÁFICA 16. PRODUCTOS EXPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE GUANGDONG EN EL AÑO 2014



Fuente: Wisetrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

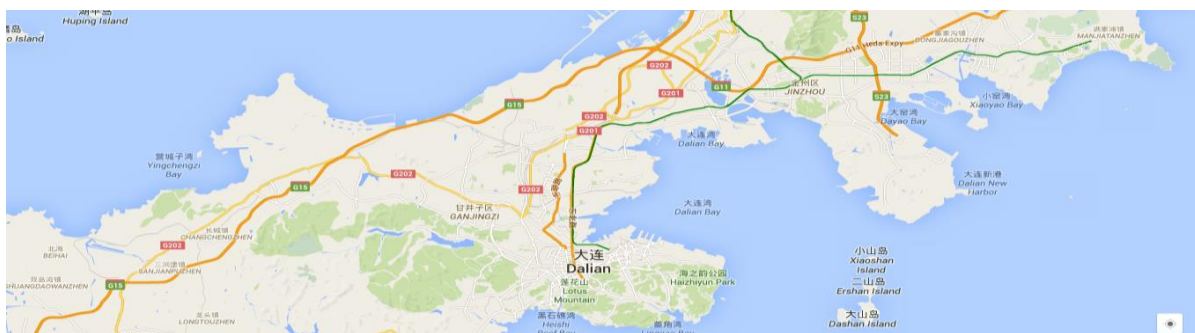
Como anteriormente se ha demostrado con los otros puertos, en el primer lugar se encuentra la maquinaria eléctrica y la maquinaria industrial con tal solo un total de un 60% de exportaciones a Colombia entre los dos productos.

Por otro lado cabe resaltar que en el 2014 se exportaron en el puerto de Guangdong productos como cerámicas y juguetes, juegos y equipamiento deportivo, a diferencia de los demás puertos.

5.10.2 Puerto De Dalian

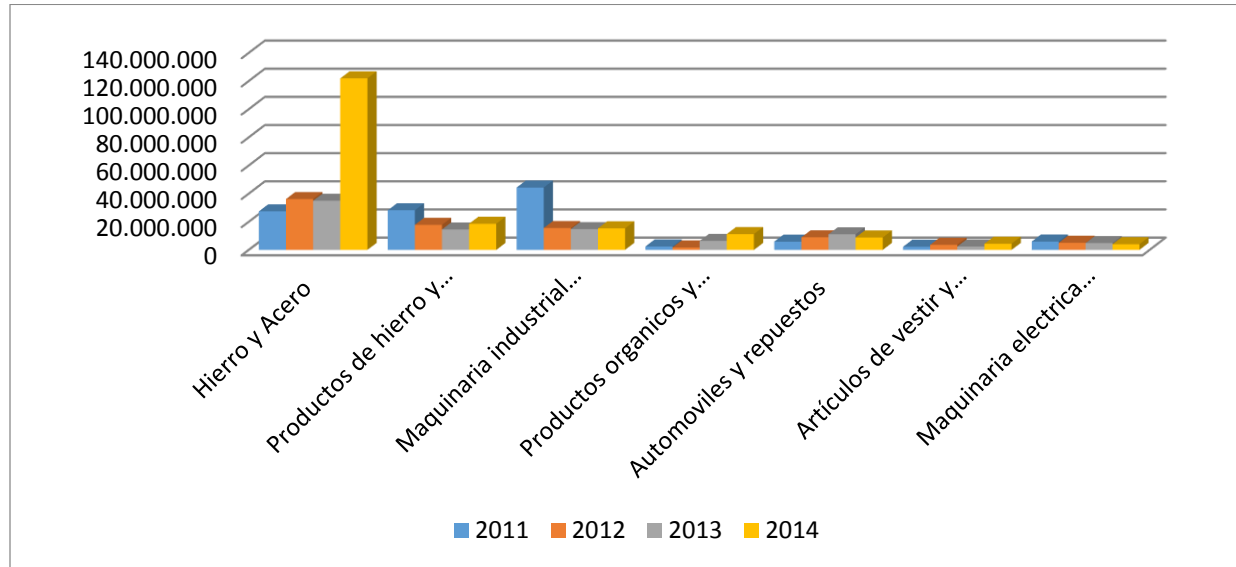
La ciudad costera de Dalian, en la provincia nororiental china de Liaoning, es una de las más importantes junto con los puertos anteriormente mencionados. Su importancia radica en que es la entrada del comercio hacia el Pacífico y ha establecido vínculos comerciales con más de 160 países en el mundo.

El Puerto de Dalian es uno de los puertos más grandes en China ya que cuenta con más de 80 muelles en total, teniendo en cuenta que aproximadamente 38 de esos 80 muelles son muelles de aguas profundas que tienen capacidad para buques de más de 1.000 toneladas de peso.



Fuente: Google Maps

GRÁFICA 17. PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE DALIAN, 2011-2014. (miles de millones USD)



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

TABLA 9. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE DALIAN, 2011-2014.

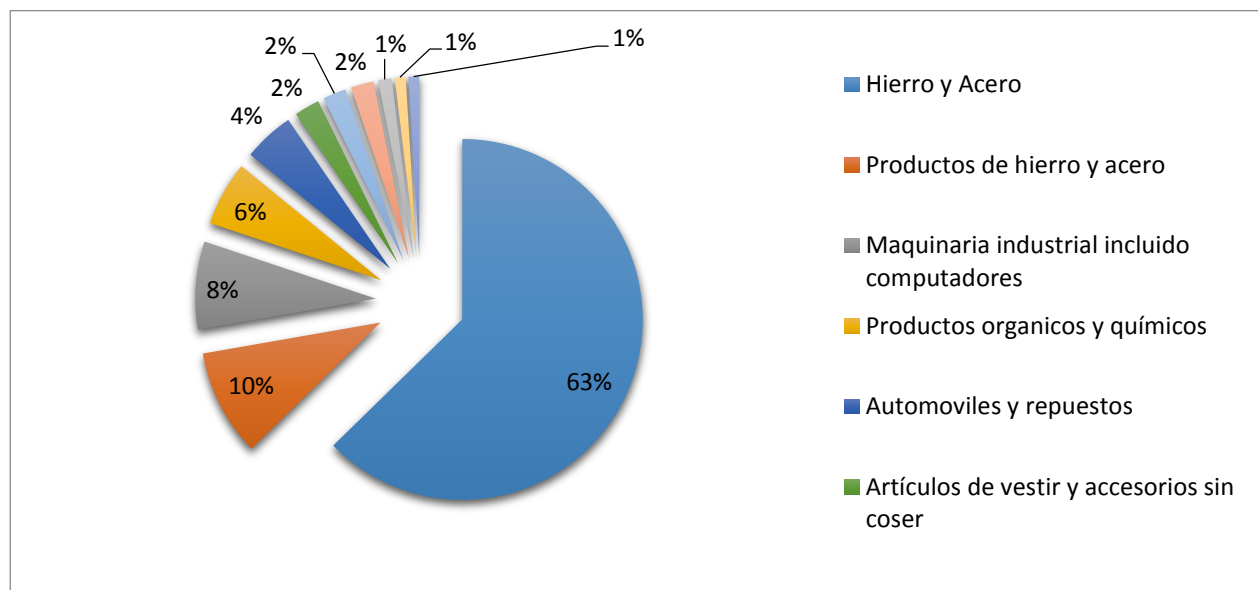
Cifras en miles de millones USD

Rank	Código	Descripción	2011	2012	2013	2014	%2012-2013	%2013-2014
		Total de todos los productos	\$140.815.260	114.262.735	116.009.343	206.537.624	1,53	78,04
1	72	Hierro y Acero	\$27.419.808	36.123.821	34.941.608	121.918.458	-3,27	248,92
2	73	Productos de hierro y acero	\$28.176.037	17.796.001	14.501.675	18.600.650	-18,51	28,27
3	84	Maquinaria industrial incluido computadores	\$44.315.532	\$15.553.722	\$14.780.435	\$15.320.270	-4,97%	3,65%
4	29	Productos orgánicos y químicos	\$2.435.051	\$1.768.482	\$6.402.654	\$11.236.913	262,04%	75,5%
5	87	Automóviles y repuestos	\$5.854.516	\$8.966.517	\$11.095.328	\$8.848.675	23,74%	-20,25%
6	62	Artículos de vestir y accesorios sin coser	\$2.251.609	\$3.628.487	\$2.438.796	\$4.411.077	-32,79%	80,87%
7	85	Maquinaria eléctrica incluido equipos de sonido	\$5.947.146	\$5.059.510	\$4.865.902	\$4.051.449	-3,83%	-16,74%
8	40	Caucho y productos derivados	\$927.51	\$3.239.999	\$3.266.814	\$3.994.492	0,83%	22,27%
9	27	Combustibles fósiles, petróleo y aceite	\$10.594.773	\$8.327.442	\$8.422.863	\$2.355.071	1,15%	-72,04%
10	69	Productos de cerámica	\$1.563.197	\$1.902.569	\$2.241.534	\$1.892.979	17,82%	-15,55%
11	90	Instrumentos médicos o quirúrgicos	\$567.805	\$607.011	\$680.586	\$1.880.392	12,12%	176,29%
12	03	Pescados y crustáceos	\$661.573	\$680.44	\$739.27	\$1.375.535	8,65%	86,07%
13	55	Fibras, Hilados y tejidos	\$872.996	\$1.222.259	\$1.642.799	\$1.296.749	34,41%	-21,06%
14	54	Fibras y tejidos hechos a mano	\$1.574.505	\$720.095	\$856.005	\$1.088.756	18,87%	27,19%
15	44	Artículos de madera y carbón	\$456.818	\$983.186	\$642.658	\$989.421	-34,64%	53,96%
16	25	Minerales, Sal, azufre, cal y cemento	\$1.770.664	\$766.991	\$989.565	\$818.015	29,02%	-17,34%
17	39	Plásticos	\$84.463	\$474.828	\$914.324	\$788.24	92,56%	-13,79%
18	38	Productos químicos	\$503.887	\$771.241	\$1.431.508	\$771.397	85,61%	-46,11%

19	32	Pintura y tinturas	\$147.436	\$86.265	\$371.588	\$636.151	330,75%	71,2%
20	94	Mobiliario, ropa de cama y demás	\$22.614	\$729.045	\$893.756	\$604.835	22,59%	-32,33%

Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

GRÁFICA 18. PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE DALIAN, 2014.



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

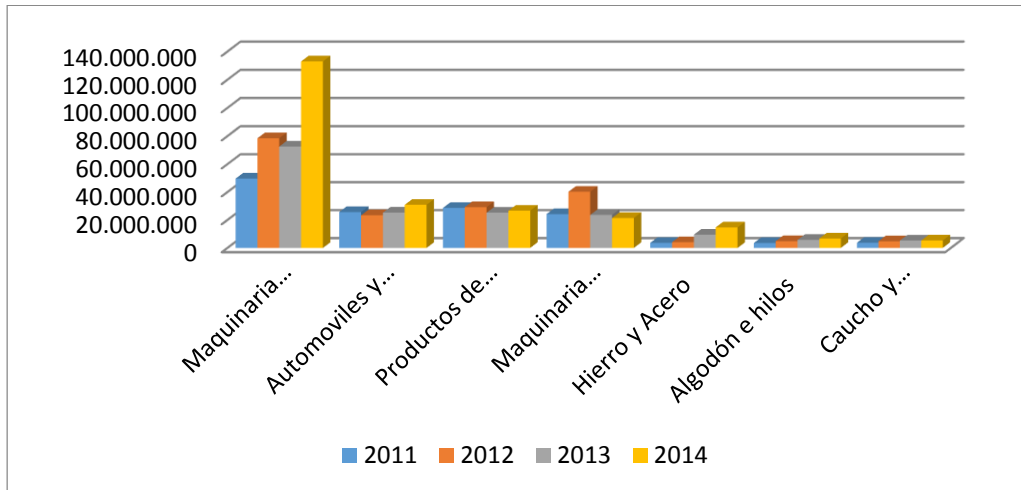
5.10.3 Puerto De Tianjin

El puerto de Tianjin es uno de los puertos más importantes de China ya que es la conexión entre Beijing y el mar. El Puerto de Tianjin es el puerto comercial multifacético más grande del Norte de China. Dispone del muelle de contenedores más grande del país, con 75 atracadores, de los cuales 48 son para barcos de más de diez mil toneladas. Mantiene relaciones comerciales con unos 300 puertos, de más de 170 países y regiones del mundo. (Tiajin Port).



Fuente: Google Maps

GRÁFICA 19. PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE TIAJIN, 2011-2014. (miles de millones USD)



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

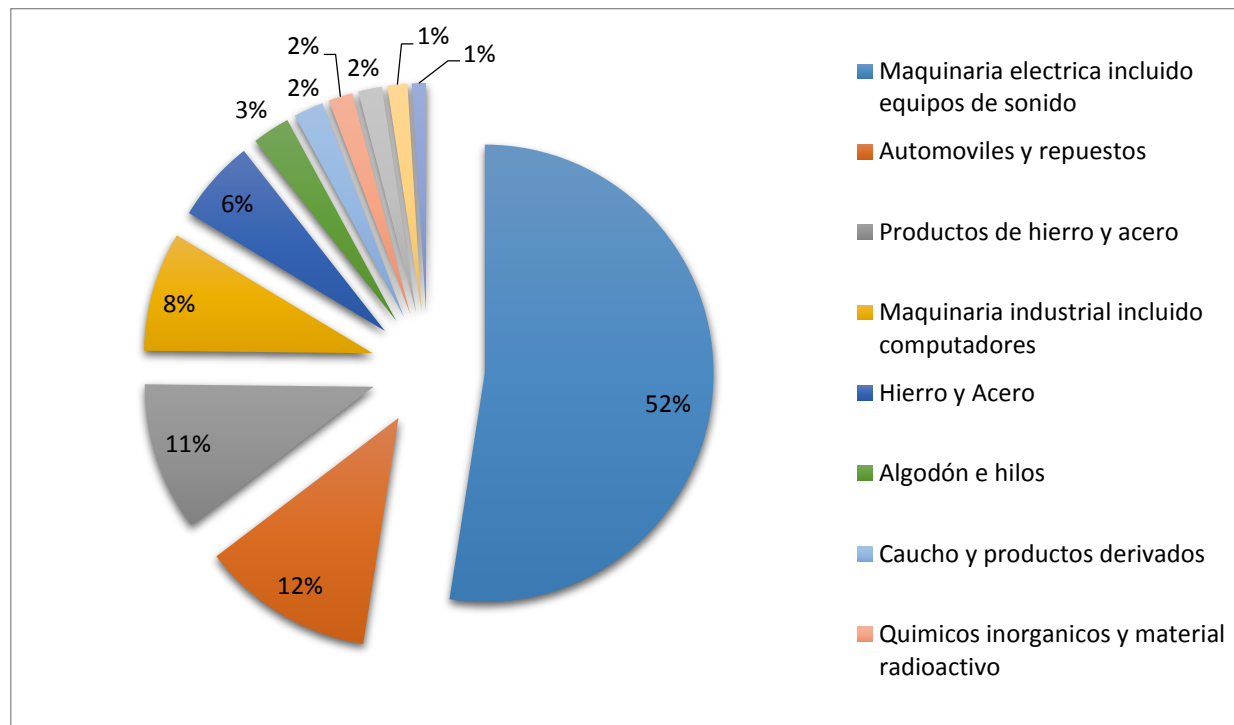
**TABLA 10. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE
TIANJIN, 2011-2014.**

Cifras en miles de millones USD

Rank	Código	Descripción	2011	2012	2013	2014	%2012- 2013	%2013- 2014
		Total de todos los productos	\$164.065.114	\$208.866.988	\$193.821.485	\$267.204.559	-7,2%	37,86%
1	85	Maquinaria eléctrica incluido equipos de sonido	\$49.655.547	\$78.458.387	\$72.560.800	\$133.001.606	-7,52%	83,3%
2	87	Automóviles y repuestos	\$25.692.312	\$23.399.723	\$25.318.930	\$30.890.276	8,2%	22%
3	73	Productos de hierro y acero	\$28.652.833	\$29.232.515	\$25.271.667	\$26.661.225	-13,55%	5,5%
4	84	Maquinaria industrial incluido computadores	\$24.196.931	\$40.214.775	\$23.675.908	\$21.408.928	-41,13%	-9,58%
5	72	Hierro y Acero	\$3.592.688	\$4.121.011	\$9.492.009	\$14.712.531	130,33%	55%
6	52	Algodón e hilos	\$3.525.517	\$4.845.500	\$5.775.145	\$6.746.800	19,19%	16,82%
7	40	Caucho y productos derivados	\$3.688.603	\$4.769.297	\$5.325.525	\$5.353.232	11,66%	0,52%
8	28	Químicos inorgánicos y material radioactivo	\$1.606.407	\$2.948.202	\$4.038.829	\$4.352.356	36,99%	7,76%
9	29	Productos orgánicos y químicos	\$4.614.919	\$3.284.901	\$4.994.935	\$4.252.224	52,06%	-14,87%
10	57	Tapetes y moquetas	\$2.351.912	\$2.278.005	\$4.088.417	\$3.578.108	79,47%	-12,48%
11	92	Instrumentos musicales y repuestos	\$2.381.649	\$2.495.991	\$2.511.743	\$2.522.409	0,63%	0,42%
12	39	Plásticos	\$1.956.717	\$1.699.647	\$1.116.152	\$1.437.600	-34,33%	28,8%
13	32	Pinturas y tinturas	\$1.104.238	\$398.928	\$715.153	\$1.424.013	79,27%	99,12%
14	38	Productos químicos	\$1.163.158	\$1.056.250	\$753.517	\$1.169.240	-28,66%	55,17%
15	76	Aluminio y productos derivados	\$165.502	\$445.671	\$631.486	\$1.089.609	41,69%	72,55%
16	34	Jabón, cera, velas	\$411.917	\$1.086.775	\$740.759	\$884.799	-31,84%	19,44%
17	94	Mobiliario, ropa de cama y demás	\$352.028	\$634.681	\$228.004	\$820.567	-64,08%	259,89%
18	30	Productos farmacéuticos	\$216.807	\$167.935	\$246.078	\$800.412	46,53%	225,27%
19	61	Artículos de tela cosidos	\$1.023.593	\$700.811	\$911.864	\$700.234	30,12%	-23,21%
20	90	Instrumentos médicos o quirúrgicos	\$3.904.998	\$759.711	\$648.044	\$548.492	-14,7%	-15,36%

Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

GRÁFICA 20. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE EL PUERTO DE TIAJIN, 2014.



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

6 COLOMBIA



Fuente: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/co.html>

6.1 Introducción Colombia

Colombia se ubica en la esquina noroeste de América del Sur, cuenta con una superficie de 2.129.748 km², de los cuales 1.141.748 km² corresponden a su territorio continental, que están divididos en seis regiones; Región Caribe, Andina, Pacífica, Orinoquia, Amazonas e Insular, dentro de las cuales se encuentran los 32 departamentos que conforman el territorio nacional. Los restantes 988.000km² son extensión marítima, de la cual mantiene un diferendo limítrofe con Nicaragua y Venezuela. La capital de Colombia es Santa Fe de Bogotá. (Colombia.com, 2014).

Colombia es un país que caracteriza por su gran diversidad. Alrededor del mundo es conocido por sus recursos naturales, geografía y el sinnúmero de especies en flora y fauna. El

país es el resultado de la unión de algunas de las culturas en la época de la conquista, por lo que también se le reconoce mundialmente por ser un país multicultural y multirracial, representado en los distintos dialectos, bailes, sonidos y sabores.

En cuanto a su posición geográfica limita al noroeste con Panamá, al sur con Perú y Ecuador y al este con Venezuela y Brasil. En cuanto a los límites marítimos, en el Mar Caribe colinda con Panamá, Costa Rica, Jamaica, Haití, Nicaragua, Honduras, República Dominicana y Venezuela; y con Panamá, Costa Rica y Ecuador en el océano Pacífico. (Colombia.com, 2014). La moneda oficial de Colombia es el Peso, el cual se divide en 100 centavos.

Actualmente el país se posiciona en cuarto lugar dentro del ranking de las siete economías más grandes de Latinoamérica (El Mundo, Internacional, 2015). El Producto Interno Bruto (PIB) total a 2014 es de \$756.152 millones de pesos, y el PIB per cápita durante el mismo año, fue de \$15.864.953 millones de pesos. Es importante mencionar que durante en 2014 el PIB creció en 4,6% respecto al año 2013; y las actividades que representaron los mayores crecimientos fueron: construcción con 9,9% y actividades de servicios sociales, comunales y personales con 5,5%. (Banco Central de Colombia, 2015).

En cuanto a la economía colombiana es importante mencionar que está basada primordialmente, en la producción de bienes de consumo para el mercado interno, y bienes primarios para la exportación. Por otro lado, la producción petrolífera posiciona a Colombia como el cuarto productor de América Latina y el sexto de todo el continente. Así mismo la minería del oro ha estado presente desde tiempos prehispánicos y se realiza principalmente en el departamento de Antioquia; cabe resaltar que Colombia es el primer productor de oro de Latinoamérica. Sin embargo, el petróleo y oro no son los únicos minerales que se explotan a lo largo y ancho del territorio colombiano, pues también se extrae: plata, esmeraldas, platino, cobre, níquel, cinc, mercurio, mica, manganeso, carbón y gas natural. La agricultura, es otra de las actividades importantes dentro de la economía colombiana, el cultivo de café es quizás una de las actividades más tradicionales y ha sido parte importante de la economía del país desde principios del siglo XX; lo que le ha otorgado el reconocimiento internacional en la producción de este producto. Otras de las actividades relacionadas con la agricultura son: la floricultura, los cultivos de banano y otras frutas; entre otros sectores se destacan los siguientes: la industria química, automotriz, textil y petroquímica. (Colombia, Economía, 2015).

En cuanto a la situación política de Colombia es importante destacar que ya son casi 50 años de violencia, en los cuales el país ha sufrido un sinnúmero de atentados terroristas a lo largo y ancho de su territorio nacional. Hechos en los que no solo los gobernantes y las fuerzas armadas nacionales se han visto lamentablemente involucrados, sino que además estos han afectado directamente a millones de colombianos inocentes que a diario mueren a causa de actos violentos y siniestros cometidos por parte de los diferentes grupos armados al margen de la ley, principalmente las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia). Después de la gran desmovilización de más de 31.000 ex paramilitares a finales de 2006, la ola de violencia en el país disminuyó notablemente, sin embargo en la actualidad existen aún pequeños grupos criminales que siguen aquejando algunas zonas del país, especialmente aquellas ubicadas en las áreas rurales. (Central Intelligence Agency, The World Factbook, 2014).

En noviembre de 2012, bajo el gobierno de Juan Manuel Santos, se iniciaron las negociaciones formales de paz con las FARC, orientadas a lograr un alto en el fuego bilateral y así mismo lograr la incorporación de los desmovilizados de este grupo en la sociedad. En la actualidad, el Gobierno colombiano ha intensificado sus esfuerzos para reafirmar el control del Estado en todo el territorio nacional, aunque a pesar de las décadas de conflicto interno y los distintos desafíos de seguridad democrática especialmente relacionados con la comercialización de narcóticos, se puede decir que el Gobierno de Colombia se preocupa por mantener fuertes las instituciones con el fin de seguir disminuyendo los niveles de violencia en el país.

Colombia es un país que se ha caracterizado por mantener buenas relaciones comerciales con sus vecinos, así mismo hace parte de organizaciones internacionales como: el Grupo Banco Mundial, el BID (Banco Interamericano de Desarrollo), Unasur, el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización Mundial de Comercio (OMC), entre otras. De igual manera, Colombia es miembro de los CIVETS (Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Suráfrica), conformado por los países cuyas economías emergentes presentan alto potencial de desarrollo. En el ámbito económico internacional, Colombia cuenta con varios tratados de liberación comercial desde hace ya varios años, dentro de los cuales se destacan, los que tiene

con Chile y México. Además, se cuenta con el tratado comercial con La Comunidad Andina conformada por: Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela. De igual forma, Colombia también hace y parte del grupo de países miembros de MERCOSUR, conformado por: Argentina, Brasil, Paraguay Y Uruguay. En 2012 entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos, el cual se suma a la lista de los diez tratados vigentes con los que cuenta el país. (Portal Colombia, 2014).

En el grupo de los acuerdos comerciales suscritos por Colombia, se encuentra el conformado por la Unión Europea y Perú. Además, el acuerdo entre la República de Corea y Colombia. Sin embargo, cabe mencionar que Colombia también cuenta con acuerdos de promoción comercial con Canadá y los estados AELC (EFTA). Con la aprobación de los Tratados de Libre Comercio es posible encontrar productos colombianos en casi todos los países de Suramérica (exceptuando las Guayanas). A su vez, el Gobierno colombiano busca generar a través de los tratados de libre comercio nuevas oportunidades de empleo, mejorar la calidad de vida de los colombianos aumentando el bienestar y así mismo contribuir al desarrollo del país. (Federación Colombiana de Ganaderos).

Comprendiendo la importancia del comercio internacional, en la siguiente tabla, se presentan los principales proveedores de Colombia en el periodo comprendido entre el 2011 al 2014.

6.2 Proveedores de Colombia

TABLA 11. PRINCIPALES PROVEEDORES DE COLOMBIA, 2011-2014.

Cifras en miles USD

Ran k	Códig o	Descripció n	2011	2012	2013	Octubre 2013 YTD*1	Octubre 2014 YTD*	%2011 - 2012	%2012 - 2013	%2013 -2014
		Países	\$54.232.56 9	\$58.087.85 5	\$59.397.03 3	\$49.428.72 4	\$53.185.76 4	7,11%	2,25%	7,60%
1	USA	Estados Unidos	\$14.995.55 1	\$16.348.08 7	\$18.844.58 6	\$15.628.32 7	\$17.881.54 8	9,02%	15,27%	14,42%
2	CHN	China	\$5.893.537	\$6.710.838	\$7.037.490	\$5.925.414	\$6.820.825	13,87%	4,87%	15,11%
3	MEX	México	\$6.184.593	\$5.984.039	\$5.417.325	\$4.576.680	\$4.128.864	-3,24%	-9,47%	-9,78%
4	BRA	Brasil	\$2.566.769	\$2.812.433	\$2.576.000	\$2.144.066	\$2.160.939	9,57%	-8,41%	0,79%
5	DEU	Alemania	\$1.480.509	\$1.547.710	\$1.566.515	\$1.320.085	\$1.298.651	4,54%	1,22%	-1,62%
6	KOR	Corea del Sur	\$1.681.921	\$1.454.343	\$1.338.861	\$1.096.216	\$1.229.261	- 13,53%	-7,94%	12,14%
7	JPN	Japón	\$1.424.171	\$1.619.347	\$1.277.786	\$1.064.380	\$1.222.756	13,70%	- 21,09%	14,88%
8	PER	Perú	\$1.110.643	\$1.013.120	\$1.039.637	\$836.595	\$1.122.343	-8,78%	2,62%	34,16%
9	BEL	Bélgica	\$1.166.133	\$1.353.113	\$1.358.638	\$1.108.408	\$1.088.157	16,03%	0,41%	-1,83%
10	IND	India	\$911.674	\$1.015.583	\$1.058.158	\$891.052	\$1.036.912	11,40%	4,19%	16,37%
11	ARG	Argentina	\$1.891.616	\$2.341.416	\$1.875.852	\$1.746.124	998.78	23,78%	- 19,88%	- 42,80%
12	CHL	Chile	\$1.090.418	\$1.260.196	\$1.092.143	\$912.613	\$980.628	15,57%	-	7,45%

¹ YTD: El período de tiempo transcurrido desde el inicio del año hasta la fecha actual. Disponible en: <http://www.finanzionario.com/terminos/ytd-year-to-date>.

									13,34%	
13	ESP	España	\$765.959	\$945.318	\$1.160.783	\$967.352	\$971.947	23,42%	22,79%	0,47%
14	HKG	China, Hong Kong	\$560.471	\$673.737	\$929.526	\$708.727	\$880.938	20,21%	37,97%	24,30%
15	ECU	Ecuador	\$1.093.614	\$1.141.092	\$980.335	\$749.082	\$806.767	4,34%	- 14,09%	7,70%
16	PAN	Panamá	\$1.220.149	\$1.216.148	\$1.167.534	\$938.336	\$782.752	-0,33%	-4,00%	- 16,58%
17	CAN	Canadá	\$674.463	\$776.701	\$709.493	\$548.062	\$726.013	15,16%	-8,65%	32,47%
18	ITA	Italia	\$700.886	\$823.222	\$828.811	\$682.464	\$703.558	17,45%	0,68%	3,09%
19	NLD	Holanda	\$236.375	\$344.936	\$316.653	\$265.854	\$522.468	45,93%	-8,20%	96,52%
20	CHE	Suiza	\$453.512	\$426.749	\$608.433	\$477.171	\$472.787	-5,90%	42,57%	-0,92%

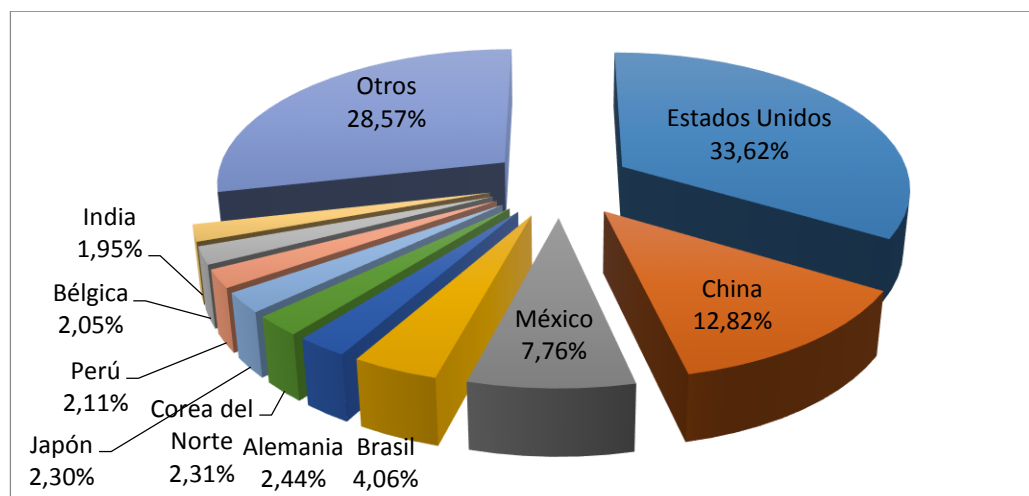
Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Teniendo en cuenta la tabla anterior se puede observar el comportamiento de las importaciones de Colombia desde el 2011 hasta octubre del 2014; en donde se muestra que Estados Unidos ha sido el principal proveedor del país. En los siguientes lugares del ranking se posicionan China, México y Brasil. En el informe presentado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las compras externas crecieron 11,6% con relación al mismo periodo de 2011. Este crecimiento estuvo dado principalmente por el aumento en las compras de manufacturas (7,9%) y de combustibles y productos de las industrias extractivas (50,7%). (DANE, Balanza Comercial, 2013).

Es importante mencionar que durante ese mismo periodo, las importaciones originarias de China contribuyeron con 3,4 puntos porcentuales a la variación total de las importaciones; cuyo crecimiento se debe principalmente al incremento en las compras externas de aparatos y material eléctrico (33,4%) y calderas, máquinas y partes (31,8%). Según el boletín especial de la dinámica del comercio exterior, durante el periodo de enero de 2012 y 2013 las compras externas de Colombia alcanzaron un aumento del 19%; siendo

“Estados Unidos el país desde donde se está importando en mayor cantidad, cuyo valor estimado de USD\$1.498,7 millones en enero de 2013”. (Diario El Pueblo, 2015).

GRÁFICA 21 . PRINCIPALES PROVEEDORES DE COLOMBIA, A OCTUBRE 2014.



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Según el Boletín de Prensa “durante el primer semestre de 2014, las compras externas del país presentaron un incremento de 6,1% con relación al mismo periodo de 2013” (DANE, Comercio Exterior-Importaciones, 2014). Este aumento se debió principalmente al aumento en las importaciones desde Estados Unidos (30,8%), China (17,4%) y México (8,0%).

En el informe se presentan los productos que mayor contribución presentaron en el aumento de las compras externas, dentro de los cuales se destacan: “productos de navegación aérea o espacial provenientes de Francia (122,2%), combustibles y aceites minerales y

sus derivados, provenientes de Estados Unidos (49,3%), aparatos y material eléctrico de grabación o imagen, provenientes de China (24,4%)”. (DANE, Comercio Exterior-Importaciones, 2014).

En la siguiente tabla, se presentan los principales productos que Colombia importa anualmente así como el valor CIF y la variación anual que estos bienes presentan en el periodo comprendido durante el 2011-octubre de 2014.

TABLA 12 . PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR COLOMBIA, 2011-2014.

Cifras en miles USD

Ran k	Código	Descripción	2011	2012	2013	Octubre 2013 YTD*²	Octubre 2014 YTD*	%2011- 2012	%201 2- 2013	%201 3-2014
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$54.232.569	\$58.087.855	\$59.397.033	\$49.428.724	\$53.185.764	7,11%	2,255	7,60%
1	27101921	Gasóleos (diesel), excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel	\$1.983.699	\$2.950.331	\$3.376.937	\$2.961.048	\$3.188.687	48,73%	14,46%	7,69%
2	27101299	Otros aceites ligeros (de luz) y sus preparados, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel	\$-	\$1.475.341	\$1.626.999	\$1.330.438	\$1.847.450	Infinito	10,28%	38,86%

² YTD: El período de tiempo transcurrido desde el inicio del año hasta la fecha actual. Disponible en: <http://www.finanzionario.com/terminos/ytd-year-to-date>

3	87032390	Otros vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido, de cilindrada superior a 1 500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³ ..	\$1.476.401	\$1.436.116	\$1.470.231	\$1.184.362	\$1.408.190	-2,73%	2,38%	18,90%
4	85171200	Los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.	\$862.687	\$1.147.030	\$1.497.310	\$1.152.805	\$1.353.902	32,96%	30,54%	17,44%
5	88024000	Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg.	\$1.956.811	\$746.503	\$1.394.084	\$1.079.829	\$1.197.804	-61,85%	86,75%	10,93%
6	84713000	Máquinas automáticas para procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que consta de al menos una unidad central de proceso, un teclado y una pantalla.	\$663.564	\$844.168	\$1.036.098	\$837.896	\$959.215	27,22%	22,74%	14,48%
7	10059011	Maíz amarillo duro.	\$869.443	\$944.061	\$948.014	\$809.818	\$788.823	8,59%	0,42%	-2,59%
8	30049029	Otros medicamentos de uso humano.	\$541.554	\$614.145	\$696.565	\$589.326	\$697.119	13,40%	13,42%	18,29%
9	85287200	Aparatos receptores de televisión, incluso con receptor de radiodifusión o de grabación o	\$-	\$444.653	\$593.472	\$508.709	\$678.987	Infinito	33,47%	33,47%

		reproducción de sonido o imágenes incrustadas con pantalla LED								
10	27101213	Tetraetilo de gasolina sin plomo para motores de vehículos de motor, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel	\$-	\$533.785	\$593.732	\$458.998	\$638.302	Infinito	11,23 %	39,06 %
11	85176220	Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digital.	\$627.967	\$540.249	\$579.171	\$450.902	\$539.379	-13,97%	7,20%	19,62 %
12	10019910	Otros trigo.	\$-	\$483.493	\$474.739	\$408.169	\$493.673	Infinito	- 1,81%	20,95 %
13	23040000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), suelo o en las "bolitas".	\$428.347	\$528.704	\$573.028	\$496.687	\$486.593	23,43%	8,38%	- 2,03%
14	98011000	De cilindrada inferior o igual a la motocicleta 185 cm3.	\$443.075	\$494.613	\$531.791	\$450.223	\$464.585	11,63%	7,52%	3,19%
15	87032290	Otros vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido, de cilindrada superior a 1 000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3.	\$462.493	\$536.205	\$516.891	\$427.337	\$444.259	15,94%	- 3,60%	3,96%

16	29012200	El propeno (propileno).	\$435.617	\$362.924	\$451.847	\$365.883	\$374.525	-16,69%	24,50 %	2,36%
17	88023090	Otros aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 2.000 kg pero inferior o igual a 15.000 kg.	\$129.463	\$156.093	\$237.607	\$173.434	\$337.199	20,57%	52,22 %	94,42 %
18	84714900	Otras máquinas para el procesamiento de datos, presentados en forma de sistemas.	\$436.772	\$449.000	\$417.098	\$342.638	\$335.362	2,80%	- 7,11%	- 2,12%
19	29032100	El cloruro de vinilo (cloroetileno).	\$354.742	\$339.578	\$337.957	\$287.289	\$299.341	-4,27%	- 0,48%	4,20%
20	88033000	Otras partes de aviones o helicópteros.	\$280.274	\$173.098	\$214.581	\$158.226	\$287.112	-38,24%	23,96 %	81,4% 6
21	87042110	Otros vehículos de motor para el transporte de mercancías, con motor de émbolo (pistón) de encendido por compresión (diesel o semi-diesel), de máxima superior a 4.537 t gv. w.	\$485.657	\$435.301	\$275.157	\$224.179	\$266.966	-10,37%	- 36,79 %	19,09 %
22	27101219	Otros gasolinas sin tetraetilo de plomo, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel	\$-	\$286.039	\$270.132	\$227.923	\$254.494	Infinito	- 5,56%	11,66 %

23	40112010	Neumáticos (llantas) nuevas gomas radiales, de los tipos utilizados en autobuses o camiones.	\$256.622	\$290.665	\$250.434	\$209.485	\$250.861	13,27%	-13,84 %	19,75 %
24	74081100	Alambre de cobre refinado con mayor sección transversal superior a 6mm.	\$242	\$253	\$246	\$205	\$240	4.36	-2.66	17.04
25	15071000	El aceite de soja (soya), en bruto, incluso desgomado.	\$255.596	\$252.725	\$220.357	181.53	\$231.764	-1,12%	-12,81 %	27,67 %

Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Teniendo en cuenta la información presentada en la tabla anterior, se determinó que los principales productos importados por Colombia están relacionados con aquellos bienes y sus derivados de químicos, maquinaria y aparatos electrónicos. En septiembre de 2014, las compras del sector manufacturero correspondían al 74,4% del total importado, en este sector se destaca el crecimiento en las importaciones de vehículos de carretera, maquinaria y artefactos eléctricos. Por otro lado, las compras de combustibles y productos de industrias extractivas presentaron un incremento de 14,7%, cuyas compras externas estuvieron principalmente dadas por la importación de gasolina para motores y otros aceites ligeros. (Diario El Tiempo, 2015). Y finalmente productos agropecuarios, alimentos y bebidas con 10,6%, debido principalmente a las mayores compras externas de productos lácteos, huevos de aves, semillas, frutos oleaginosos, legumbres y frutas. (DANE, 2014).

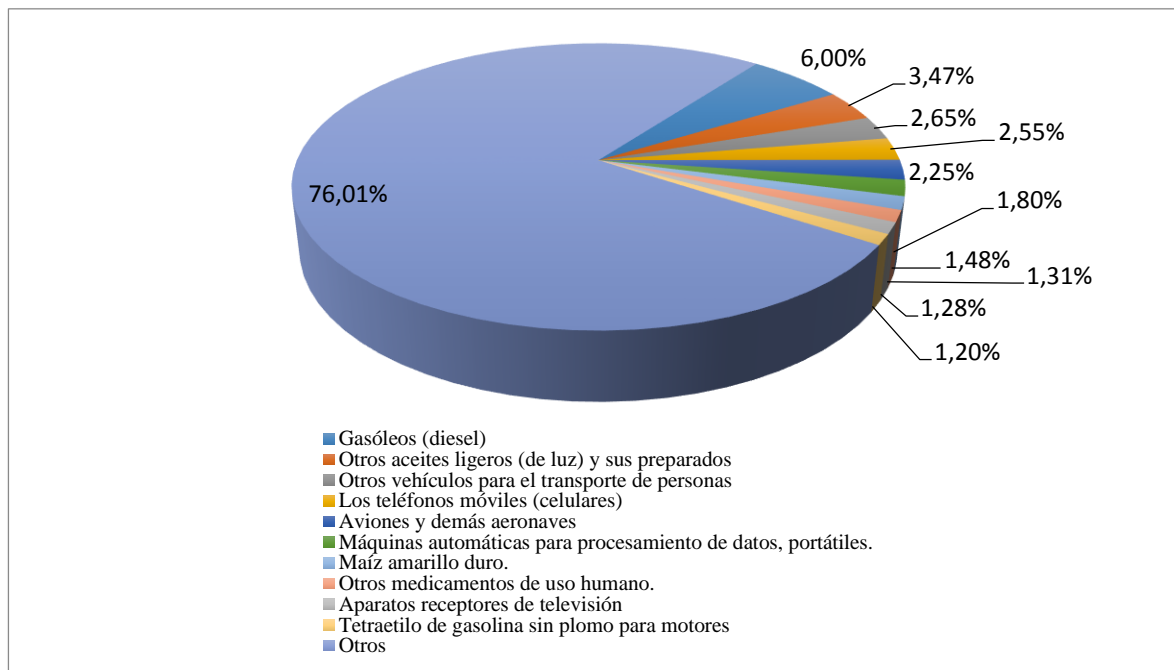
En conjunto con la información suministrada por WiserTrade presentada en la tabla y el informe de la balanza comercial del país (DANE, Comercio Exterior-Importaciones, 2014), los insumos para la fabricación y sustancias de productos químicos, son el sector que mayor flujo ha presentado en los últimos tres años, ya que su participación en el total importado siempre ha estado por

encima de 10% y los principales proveedores de estos productos son empresas de Estados Unidos, Francia, Alemania, Corea del Sur e India.

Amaury Benedetti, Gerente de Corplas, una empresa manufacturera de envases y preformas, la cual importa cada dos o tres semanas plásticos como el Polietileno o el Pet, *“las importaciones son necesarias porque no hay producción nacional. Colombia no produce Polietileno. Hay solo una planta de Pet en el país a la que le compramos pero sus precios son un poco más altos a los del mercado internacional”* y así lo confirma el Ministerio de Comercio, el 68,2% de las compras externas de estos insumos se realizan porque en el país a la fecha no hay empresas que los fabriquen, y además porque son necesarios para el desarrollo de un bien final que buscará como fin último la satisfacción del consumidor final. (Diario La República, 2014).

Resulta ilógico pensar que un país que tenga como recurso natural, como el petróleo, siga hasta la fecha importando los derivados de este recurso; por lo que las importaciones de combustibles seguirán en aumento siempre y cuando el país no tenga la capacidad de producir todo lo que necesita para cumplir con las normas ambientales de calidad del diesel. (Revista Portafolio, 2015).

GRÁFICA 22. PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR COLOMBIA, OCTUBRE 2014



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En la gráfica anterior, se puede observar la participación de los principales productos importados por Colombia a octubre de 2014. Encabezando nuevamente la lista de los productos con mayores compras externas realizadas por Colombia, se encuentra gasóleos (diesel) con una participación de 6%, seguido de otros aceites ligeros (de luz) y sus preparados (3,47%) y en tercer lugar otros vehículos para el transporte de personas (2,65%).

7 Relación Comercial Colombia-China

Actualmente, China y Colombia tienen un intercambio comercial por más de USD\$12,9 millones (Embajada de Colombia en China, 2015), lo que lo convierte en el segundo socio comercial de Colombia.

Es importante resaltar que en octubre de 2012 se llevó a cabo la octava Comisión Mixta de Economía y Comercio, durante la visita del Ministro Chen Deming a Colombia. Por otra parte, Colombia y China firmaron un Acuerdo sobre el Conjunto para la Factibilidad de un Tratado de Libre Comercio. Uno de los mayores avances que se ha logrado a partir de esta relación comercial es la firma de un protocolo para la exportación de carne congelada a China, el cual se firmó en el segundo trimestre del año 2013.

A continuación se presentan en la tabla, en dónde se listaran los principales productos importados a Colombia desde China en los últimos 4 años, así como su respectivo valor importado, y variación año tras año.

TABLA 13 . PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE CHINA, 2011-2014.

Cifras en miles USD

Rank	Código	Descripción	2011	2012	2013	Octubre 2013 YTD* ³	Octubre 2014 YTD*	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TODOS LOS PRODUCTOS	\$8.176.440	\$9.564.690	\$10.362.789	\$8.474.534	\$9.630.205	16,98%	8,34%	13,64%
1	85171200	Los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.	\$485.817	\$853.884	\$1.317.778	\$998.914	\$1.259.927	75,76%	54,33%	26,13%

³ YTD: El período de tiempo transcurrido desde el inicio del año hasta la fecha actual. Disponible en: <http://www.finanzionario.com/terminos/ytd-year-to-date>

2	84713000	Máquinas automáticas para procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que consta de al menos una unidad central de proceso, un teclado y una pantalla.	\$609.373	\$794.168	\$929.957	\$750.896	\$848.866	30,32%	17,10%	13,05%
3	85176220	Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digital.	\$318.215	\$275.758	\$303.186	\$230.934	\$278.334	-13,34%	9,95%	20,53%
4	98011000	De cilindrada inferior o igual a la motocicleta 185 cm3.	\$124.239	\$148.138	\$164.426	\$141.235	\$144.966	19,24%	10,99%	2,64%
5	84714900	Otras máquinas para el procesamiento de datos, presentados en forma de sistemas.	\$90.315	\$123.487	\$116.773	\$98.158	\$86.369	36,73%	-5,44%	-12,01%
6	84151010	Gadgets Máquinas y aire acondicionado que contengan un ventilador con motor y los dispositivos adecuados para modificar la temperatura y la humedad no puede regular la humedad	\$35.281	\$57.517	\$76.694	\$65.701	\$60.058	63,02%	33,34%	-8,59%
7	84714100	Otras máquinas para el procesamiento de datos, incluyendo en la misma envoltura, al menos, una unidad central de proceso y, aunque estén combinadas, una entrada y una salida.	\$18.326	\$34.061	47.71	\$42.568	\$59.417	85,86%	40,07%	39,58%

8	64041900	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior (corte) de textiles.	\$57.099	\$75.319	\$78.138	\$64.118	\$57.186	31,91%	3,74%	-10,82%
9	64029990	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.	\$104.341	\$127.461	\$87.431	\$73.038	\$54.812	22,16%	-31,41%	-24,95%
10	40111010	Neumáticos (llantas) nueva goma radial, de los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los de tipo familiar (tipo "break" o "station wagon") y el interruptor).	\$63.763	\$61.332	\$63.106	\$53.332	49.38	-3,81%	2,89%	-7,41%
11	85177000	Piezas del teléfono, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas, el otro aparato para la transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como locales)	\$35.982	\$44.415	\$57.274	\$40.792	\$49.059	23,44%	28,95%	20,27%
12	29333990	Otros compuestos que contienen un ciclo piridina (incluso hidrogenado) en la estructura.	\$1.192	\$1.411	\$77.428	\$77.039	\$49.007	18,31%	5,38%	-36,39%
13	69089000	Otros azulejos y losas, pisos o recubrimiento de cerámica, pintadas o esmaltadas.	\$48.008	\$57.769	\$56.297	\$46.428	\$48.491	20,33%	-2,55%	4,44%

14	31021010	Urea, incluso en solución acuosa con un porcentaje de nitrógeno no menos de 45%, pero inferior o igual a 46% en peso (grado fertilizante).	\$32.207	\$33.912	\$38.203	\$38.203	\$47.701	5,29%	12,65%	24,86%
15	69079000	Las demás placas y losas, pisos de cerámica o revestimiento, sin esmaltar, incluso con soporte.	\$22.545	\$27.521	\$39.223	\$33.367	\$47.669	22,07%	42,52%	42,86%
16	87032290	Otros vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido, de cilindrada superior a 1 000 cm ³ pero inferior o igual a 1.500 cm ³ .	\$37.790	\$55.109	\$57.075	\$47.528	\$47.575	45,83%	3,57%	0,12%
17	40112010	Neumáticos (llantas) nuevas gomas radiales, de los tipos utilizados en autobuses o camiones.	\$120.813	\$124.926	\$60.473	\$51.514	\$47.567	3,40%	-51,59%	-7,66%
18	72091600	Productos laminados planos laminados de hierro o acero sin alear, laminadas en frío, de espesor superior a 1 mm pero inferior a 3 mm.	\$-	\$-	\$-	\$-	\$44.651	Na	Na	Infinito
19	95051000	Artículos para fiestas de Navidad.	\$33.432	\$41.404	\$39.181	\$37.679	\$42.406	23,84%	-5,37%	12,55%
20	42022200	Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil.	\$29.206	\$36.122	\$42.115	\$34.247	\$39.886	23,68%	16,59%	16,45%

21	84439900	Otras partes de las demás máquinas impresoras, copadoras y de fax, incluso combinadas entre sí.	\$28.586	\$44.035	\$46.362	\$40.146	\$39.476	54,04%	5,14%	-1,68%
22	52114200	Tejidos de mezclilla ("denim"), mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, que contienen menos de 85% de algodón en peso, de peso superior a 200g/m2.	\$50.932	\$41.276	\$23.787	\$21.619	\$39.017	-18,96%	-42,37%	80,48%
23	84433100	Máquinas que efectúan dos o más de las funciones de impresión, copia o fax, aptas para ser conectadas a un sistema de procesamiento automático de datos o red.	\$42.423	\$41.795	\$46.865	\$39.214	\$38.853	-1,48%	12,13%	-0,92%
24	39269090	Otras manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.	\$25.766	\$37.118	\$38.762	\$31.079	\$38.536	44,06%	4,43%	23,99%
25	42029200	Bolsas de viaje y mochilas con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil.	\$33.205	\$40.058	\$47.374	\$31.809	\$38.199	20,62%	18,29%	20,09%

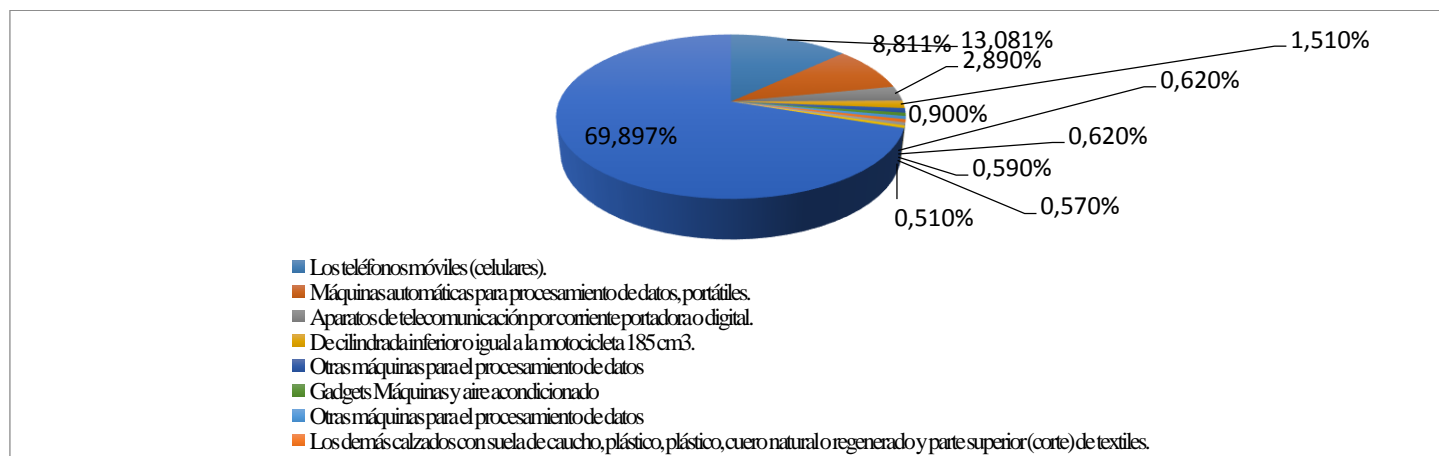
Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Tal y como se puede observar en la información de la tabla anterior, se observa que entre los principales productos de importación a Colombia desde China, se encuentran: máquinas, aparatos electrónicos y artefactos mecánicos, automóviles y carros para el transporte como tractores, productos químicos, materias plásticas, muebles, calzado, y prendas de vestir.

El incremento de las importaciones a Colombia en aparatos tecnológicos desde China en los últimos años, se debe principalmente a que el Gobierno colombiano busca promover la inversión china en el país, dirigida principalmente al sector de las telecomunicaciones (ZTE y Huawei), hidrocarburos (SINOPEC y SINOCHEM) e infraestructura (Capital Airport Holding y HydroChina) (Embajada de Colombia en China, 2015).

En la siguiente grafica se observa la participación de los principales productos importados desde China a octubre de 2014.

GRÁFICA 23 . PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA DESDE CHINA, A OCTUBRE DE 2014.



Fuente: Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

7.1 Relación Comercial Colombia-China por Departamentos

En esta sección del trabajo se analizará el comportamiento de las importaciones con país de origen China para los principales 5 departamentos del país, incluyendo la capital, Santafé de Bogotá, durante 2011-2014. Además en la tabla se presenta de manera detallada el valor de las importaciones de cada departamento por año y además la variación porcentual que presentaron durante dicho periodo.

TABLA 14. RELACIÓN COMERCIAL COLOMBIA-CHINA POR DEPARTAMENTOS, 2011-Oct 2014.

Cifras en miles USD

Rank	Código	Descripción	2011	2012	2013	Octubre 2013 YTD*4	Octubre 2014 YTD*	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TODOS LOS DEPARTAMENTOS	\$8.176.440	\$9.564.690	\$10.362.789	\$8.474.534	\$9.630.205	16,98%	8,34%	13,64%
1	11	Santafé De Bogotá	\$4.287.364	\$5.064.574	\$5.726.788	\$4.594.369	\$5.436.329	18,13%	13,08%	18,33%
2	05	Antioquia	\$1.200.374	\$1.445.261	\$1.419.571	\$1.181.269	\$1.379.997	20,40%	-1,78%	16,82%
3	25	Cundinamarca	\$759.659	\$1.035.575	\$1.122.291	\$926.083	\$952.062	36,32%	8,37%	2,81%

⁴ YTD: El período de tiempo transcurrido desde el inicio del año hasta la fecha actual. Disponible en: <http://www.finanzionario.com/terminos/ytd-year-to-date>

4	76	Valle Del Cauca	\$808.139	\$740.446	\$769.422	\$644.779	\$720.684	-8,38%	3,91%	11,77%
5	08	Atlántico	\$473.593	\$547.074	\$574.878	\$502.924	\$520.751	15,52%	5,08%	3,54%
6	68	Santander	\$88.166	\$120.012	\$113.279	\$94.164	\$111.682	36,12%	-5,61%	18,60%
7	66	Risaralda	\$87.568	\$112.752	\$113.163	\$92.712	\$101.464	28,76%	0,36%	9,44%
8	13	Bolívar	\$83.387	\$106.584	\$124.272	\$103.022	\$91.269	27,82%	16,60%	-11,41%
9	17	Caldas	\$66.492	\$104.512	\$101.834	\$91.869	\$87.665	57,18%	-2,59%	-4,58%
10	44	Guajira	\$10.697	\$74.065	\$96.669	\$78.029	\$72.655	592,35%	30,52%	-6,89%
11	19	Cauca	\$25.887	\$32.706	\$37.762	\$30.505	\$30.734	26,35%	15,45%	0,75%
12	54	Norte De Santander	\$23.182	\$28.091	\$32.763	\$28.739	\$24.983	21,17%	16,63%	-13,07%
13	15	Boyacá	\$40.101	\$37.079	\$38.783	\$34.519	\$24.976	-7,54%	4,60%	-27,64%
14	63	Quindío	\$23.492	\$23.466	\$28.131	\$23.198	\$19.218	-0,13%	19,91%	-17,16%
15	70	Sucre	\$472	\$351	\$292	\$215	\$12.008	-25,47%	-16,86%	5,497.25%
16	47	Magdalena	\$72.977	\$49.816	\$14.985	\$10.219	\$10.501	-31,75%	-69,91%	2,75%
17	52	Nariño	\$4.867	\$5.988	\$6.569	\$5.401	\$6.934	23,04%	9,70%	28,39%
18	73	Tolima	\$5.653	\$6.344	\$10.536	\$8.127	\$6.546	12,23%	66,09%	-19,46%
19	50	Meta	\$7.075	\$10.972	\$13.912	\$11.195	\$6.001	55,04%	26,82%	-46,40%
20	20	Cesar	\$2.241	\$4.868	\$4.545	\$3.159	\$4.831	117,21%	-6,64%	52,94%
21	23	Córdoba	\$7.519	\$1.762	\$1.892	\$1.642	\$2.484	-76,57%	7,40%	51,29%
22	85	Casanare	\$92.384	\$7.217	\$3.184	\$2.378	\$2.141	-92,19%	-55,88%	-9,93%
23	41	Huila	\$2.521	\$2.631	\$3.387	\$2.643	\$1.533	5,21%	28,74%	-41,99%
24	91	Amazonas	\$240	\$1.377	\$607	\$468	\$1.222	474,91%	-55,93%	161,08%
25	88	S. Andrés y Providencia	\$1.041	\$17	\$1.638	\$1.308	\$1.008	-98,38%	9,623.27%	-22,95%
26	81	Arauca	\$148	\$122	\$345	\$322	\$285	-17,51%	181,70%	-11,56%
27	27	Choco	\$169	\$295	\$1	\$1	\$108	74.42	269.98	-89.75
28	18	Caquetá	\$301	\$199	\$104	\$81	\$87	-33,70%	-47,70%	6,84%
29	86	Putumayo	\$250	\$60	\$81	\$81	\$41	-76,02%	34,31%	-49,67%
30	99	Vichada	\$228	\$111	\$50	\$50	\$8	-51,61%	-54,61%	-84,57%
31	95	Guaviare	\$-	\$-	\$10	\$10	\$-	Na	Infinito	-100,00%

32	97	Vaupés	\$290	\$382	\$-	\$-	\$-	31,75%	-100,00%	Na
33	94	Guainía	\$-	\$13	\$-	\$-	\$-	Infinito	-100,00%	Na

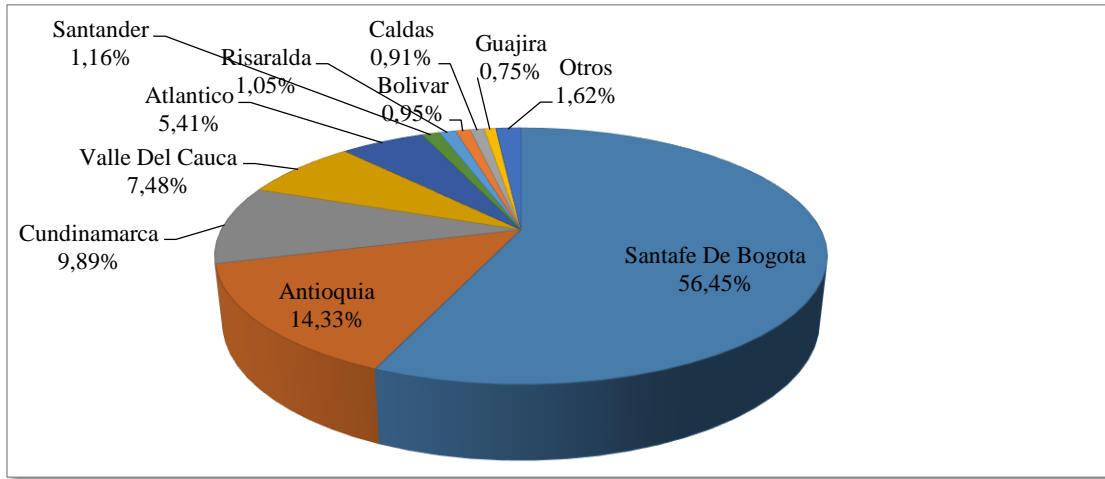
Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Teniendo en cuenta la información de las compras externas realizadas por los diferentes departamentos del país a China, se puede concluir que a pesar de que Santafé de Bogotá no es un departamento sino la capital de Colombia, ha sido la ciudad con el mayor valor CIF de las importaciones a Colombia desde China, y así lo ha mantenido a lo largo de los últimos tres años.

En los lugares siguientes se encuentran ahora si los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Valle del Cauca, Atlántico y Santander, respectivamente, de los cuales se hablará con mayor profundidad en la próxima sección. Así mismo, es posible encontrar en la tabla que algunos departamentos como Guaviare y Guainía, los cuales hasta el 2013 no tenían relación comercial con China, y hasta la fecha las cifras de las importaciones provenientes de dicho país no son representativas.

Ahora bien, en la siguiente grafica se podrá observar detalladamente el porcentaje de participación que obtuvieron los principales departamentos de Colombia según el valor CIF de las importaciones desde China a octubre de 2014.

GRAFICA 24. PARTICIPACION DE LAS IMPORTACIONES A COLOMBIA DESDE CHINA POR DEPARTAMENTOS, A OCTUBRE DE 2014



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

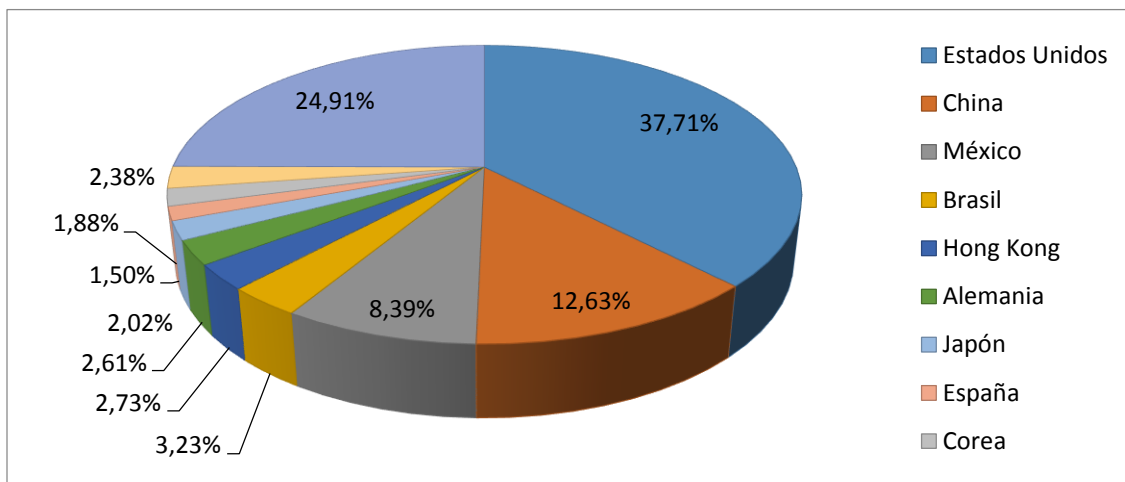
7.1.1 Relación Comercial Santafé de Bogotá-China

Bogotá, capital y ciudad más grande de Colombia, se encuentra ubicada estratégicamente en el centro del país, en el departamento de Cundinamarca, debido a su localización tiene una temperatura promedio de 14° centígrados. Cuenta con una población aproximada de más de seis millones de habitantes, siendo la ciudad más poblada de Colombia. Es una de las ciudades más multiculturales del país, ya que a esta llegan personas de todo el territorio nacional buscando mejores oportunidades.

Bogotá, además de ser la capital de Colombia, es el centro económico y político del país; aquí se encuentra el Palacio Presidencial, el Congreso, las Altas Cortes, grandes empresas nacionales e internacionales; además cuenta con excelentes universidades, las cuáles ocupan puestos destacados en los rankings de las mejores universidades de Latinoamérica.

A nivel nacional e internacional es reconocida por la realización del Festival Iberoamericano de Teatro que se lleva a cabo todos los años y el cual fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación.

GRÁFICA 25. PROVEEDORES PRINCIPALES DE SANTA FÉ BOGOTÁ, A OCTUBRE DE 2014.



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El valor CIF de las importaciones provenientes desde China hacia Santafé de Bogotá, durante el 2013 fue de USD \$3.420.408 millones; en la gráfica anterior se puede evidenciar el comportamiento de las importaciones desde los principales mercados, en donde China ocupa el segundo lugar con una participación de 25% del total de las importaciones hacia esta ciudad, siendo el primero Estados Unidos con un porcentaje del 33%.

TABLA 15. PRINCIPALES PROVEEDORES DE SANTA FÉ DE BOGOTÁ, 2011-Oct 2014.

Cifras en miles USD

Rank	Código	Descripción	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD* ⁵	OCT 2014 YTD*	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		Total Proveedores	\$24.723.973	\$27.177.140	\$29.600.596	\$24.619.153	\$27.177.836	9,92%	8,92%	10,39%
1	USA	Estados Unidos	\$7.039.337	\$8.028.676	\$10.387.099	\$8.700.644	\$10.246.928	14,05%	29,37%	17,77%
2	CHN	China	\$2.792.613	\$3.204.674	\$3.420.408	\$2.875.650	\$3.433.636	14,76%	6,73%	19,40%
3	MEX	México	\$3.187.095	\$3.293.303	\$3.305.617	\$2.761.015	2,281,240	3,33%	0,37%	-17,38%
4	BRA	Brasil	\$930.861	\$1.062.544	\$1.061.611	\$879.354	\$879.147	14,15%	-0,09%	-0,02%
5	HKG	Hong Kong	\$406.081	\$512.508	\$743.446	\$551.595	\$742.955	26,21%	45,06%	34,69%
6	DEU	Alemania	\$838.041	\$953.852	\$907.347	\$768.679	\$708.795	13,82%	-4,88%	-7,79%
7	BEL	Bélgica	\$575.065	\$766.666	\$788.258	\$636.532	\$648.117	33,32%	2,82%	1,82%
8	JPN	Japón	\$694.97	\$752.222	\$583.23	\$485.136	\$548.661	8,24%	-22,47%	13,09%
9	KOR	República de Corea	\$759.179	\$631.788	\$605.36	\$502.529	\$511.125	-16,78%	-4,18%	1,71%
10	ESP	España	\$345.085	\$383.516	\$515.071	\$437.814	\$407.131	11,14%	34,30%	-7,01%
11	CHE	Suiza	\$368.069	\$418.283	\$472.805	\$403.541	\$390.8	13,64%	13,03%	-3,16%
12	PER	Perú	\$258.793	\$191.558	\$227.959	\$164.851	\$370.801	-25,98%	19%	124,93%
13	ARG	Argentina	\$411.237	\$638.051	\$560.817	\$506.906	\$368.132	55,15%	-12,10%	-27,38%
14	PAN	Panamá	\$750.414	\$639.401	\$540.103	\$420.679	\$351.249	-14,79%	-15,53%	-16,50%
15	CAN	Canadá	\$266.93	\$369.252	\$302.973	\$250.031	\$348.307	38,33%	-17,95%	39,31%
16	TTO	Trinidad y Tobago	\$200.011	\$351.588	\$408.004	\$383.065	\$321.981	75,78%	16,05%	-15,95%
17	NLD	Holanda	\$278.188	\$260.6	\$419.491	\$313.523	\$321.412	-6,32%	60,97%	2,52%
18	ITA	Italia	\$363.183	\$403.795	\$400.507	\$335.617	\$313.979	11,18%	-0,81%	-6,45%
19	IND	India	\$321.914	\$365.58	\$349.404	\$290.695	\$304.415	13,56%	-4,42%	4,72%
20	GBR	Reino Unido	\$261.044	\$298.549	\$294.666	\$249.983	\$292.269	14,37%	-1,30%	16,92%

Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

⁵ YTD: El período de tiempo transcurrido desde el inicio del año hasta la fecha actual. Disponible en: <http://www.finanzionario.com/terminos/ytd-year-to-date>

El valor CIF, para el 2013, de todas las importaciones de Santafé de Bogotá fue de USD \$29.600.596 millones, de los cuales USD \$3.420.408 millones son de importaciones chinas. Para octubre del 2013, las importaciones desde China sumaron una cifra de USD \$2.875.650 millones, mientras que para el mismo mes del año 2014 la cifra ascendió a un valor de USD \$3.433.636 millones, lo cual generó una variación del 19,4%. A pesar de que Estados Unidos es el primer socio comercial de Colombia, las importaciones desde China cada año siguen incrementando. Esto debido a que varios sectores de la economía aumentaron su desarrollo. *“Hubo un incremento importante en las compras externas de vehículos de carretera en 31,4 %, maquinaria y equipo industrial en general en 32,5 %, hierro y acero en 40,9 %, maquinarias especiales para determinadas industrias en 30,0 %, y “otro equipo de transporte” en 19,8 %; estos cinco aportaron en conjunto 9,8 puntos porcentuales a la variación del grupo”* (El Tiempo, 2014).

Los principales productos importados fueron: los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas, máquinas automáticas de procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10kg, que consta de al menos una unidad de procesamiento central, un teclado y un visualizador, por mencionar lo más importantes.

Según el Informe de Coyuntura Económica Regional, que realiza anualmente el Banco de la República, el sector de la construcción es uno de los más importantes en cuanto a lo que se refiere a importaciones ya que en los últimos 3 años en Bogotá este ha aumentado considerablemente, incrementando el consumo de todo tipo de maquinaria referente a este sector. (Banco de la República-Cundinamarca, 2013).

TABLA 16. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A SANTAFÉ DE BOGOTÁ, 2011-Oct 2014

Cifras en USD

Ran k	Código	Descripción	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD*⁶	OCT 2014 YTD*	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		Total Productos	\$4.287.36 4	\$5.064.57 4	\$5.726.78 8	\$4.594.36 9	\$5.436.32 9	18,13%	13,08%	18,33%
1	8517120 0	Los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.	\$466.404	\$828.301	\$1.255.01 1	\$946.21	\$1.220.04 7	77,59%	51,52%	28,94%
2	8471300 0	Máquinas automáticas de procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que consta de al menos una unidad de procesamiento central, un teclado y un visualizador.	\$418.355	\$522.137	\$638.336	\$520.471	\$589.608	24,81%	22,25%	13,28%

⁶ YTD: El período de tiempo transcurrido desde el inicio del año hasta la fecha actual. Disponible en: <http://www.finanzionario.com/terminos/ytd-year-to-date>

3	85176220	Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digitales.	\$265.858	\$217.649	\$232.232	\$170.33	\$235.262	-18,13%	6,70%	38,12%
4	85177000	Piezas del teléfono, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas, el otro aparato para la transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como un local)	\$30.789	\$38.773	\$51.538	\$36.486	\$44.953	25,93%	32,92%	23,21%
5	84714100	Otras máquinas para el procesamiento de datos, incluyendo en la misma envoltura, al menos, una unidad central	\$15.44	\$28.026	\$42.937	\$38.947	\$44.863	81,52%	53,20%	15,19%

		de proceso y, aunque estén combinadas, una entrada y una salida.								
6	8471490 0	Otras máquinas para el procesamiento de datos, presentados en forma de sistemas.	\$59.463	\$71.226	\$55.293	\$46.17	\$44.101	19,78%	-22,37%	-4,48%
7	8443310 0	Máquinas que efectúan dos o más de las funciones de impresión, copia o fax, aptas para ser conectadas a un sistema de procesamiento automático de datos o red.	\$33.695	\$31.339	\$35.748	\$30.172	\$29.355	-6,99%	14,07%	-2,71%
8	8517610 0	Estaciones Base.	\$14.673	\$13.777	\$25.885	\$13.553	\$29.173	-6,11%	87,89%	115,25%
9	4202920 0	Bolsas de viaje y mochilas con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil.	\$25.213	\$26.628	\$33.518	\$23.201	\$27.209	5,62%	25,88%	17,27%

10	6404190 0	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior (corte) de textiles.	\$21.541	\$22.253	\$37.391	\$31.651	\$25.868	3,30%	68,03%	-18,27%
11	8443990 0	Otras partes de las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, incluso combinadas entre sí.	\$17.952	\$28.749	\$27.531	\$23.855	\$25.465	60,14%	-4,24%	6,75%
12	8529909 0	Paneles LCD, LCD o plasma.	\$11.914	\$17.929	\$23.228	\$18.937	\$23.826	50,49%	29,56%	25,82%
13	7225300 0	Otros productos laminados planos de los demás aceros aleados, de una anchura de 600 mm., laminado en caliente, enrollados.	\$82	\$588	\$4.455	\$4.34	\$23.722	612,79 %	657,58 %	446,62 %

14	7225400 0	Otros productos laminados planos de los demás aceros aleados, de anchura de 600 mm., simplemente laminados en caliente, sin enrollar.	\$4.131	\$7.994	\$8.45	\$7.46	\$23.7	93,50%	5,70%	217,68 %
15	6908900 0	Otros azulejos y losas, pisos o recubrimiento de cerámica, pintadas o esmaltadas.	\$22.914	\$30.803	\$27.839	\$23.987	\$23.394	34,43%	-9,62%	-2,47%
16	8504409 0	Otros convertidores estáticos.	\$14.2	\$18.435	\$21.616	\$16.598	\$23.161	29,82%	17,25%	39,54%
17	9504500 0	Consolas y máquinas de videojuegos, excepto los de la subpartida 95,04,30.	\$-	\$7.622	\$19.433	\$13.196	\$22.415	Infinity	154,95 %	69,87%
18	8525801 0	Cámaras de televisión.	\$8.346	\$13.405	\$20.22	\$15.952	\$22.281	60,62%	50,83%	39,68%

19	87032290	Otros vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido, de cilindrada superior a 1 000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3.	\$6.437	\$16.064	\$24.298	\$20.152	\$22.14	149,56 %	51,26%	9,87%
20	39269090	Otras manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.	\$14.509	\$20.068	\$21.547	\$17.292	\$21.348	38,31%	7,37%	23,46%

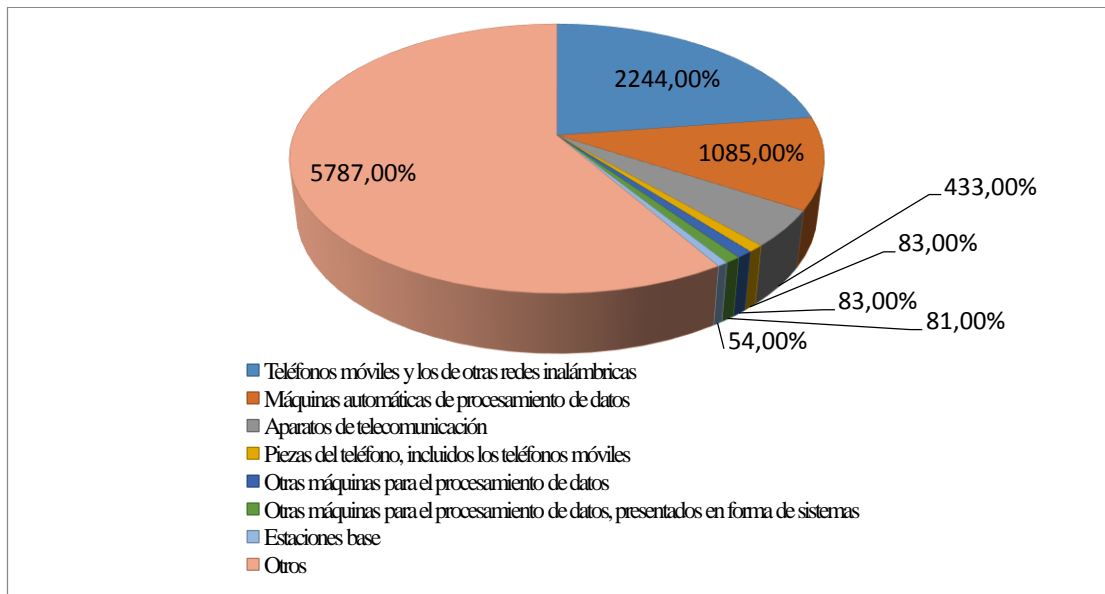
Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

El valor CIF, para el 2013, de todos los productos importados a Bogotá desde China fue de USD \$ 5.726.788 millones. Para octubre del 2013, el valor de las importaciones desde China sumaron una cifra de USD \$ 4.594.369 millones, mientras que para el mismo mes del año 2014 la cifra ascendió a un valor de USD \$ 5.436.329 millones, lo cual generó una variación del 18,33 %, lo cual muestra que China se sigue consolidando como uno de los mejores socios comerciales que tiene Bogotá y Colombia. (Banco de la República-Cundinamarca, 2013).

Los empresarios chinos han visto que Bogotá es una ciudad muy atractiva para la inversión, ya que cuenta con uno de los más altos potenciales de crecimiento de América Latina, las barreras de entrada favorecen la inversión extranjera, tiene un clima agradable y además posee suficiente mano de obra calificada que es uno de los puntos que determinan la inversión china.

Adicionalmente, tiene suficiente capital humano muy bien capacitado para poder impulsar y llevar a cabo los planes de estas empresas en sectores llamativos para la inversión como el de infraestructura, energías renovables, tecnologías de la información, tecnologías para la movilidad, tema que está muy presente en estos días por Bogotá, debido a la construcción del metro.

GRÁFICA 26. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A SANTAFE DE BOGOTA DESDE CHINA, A OCTUBRE DE 2014



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

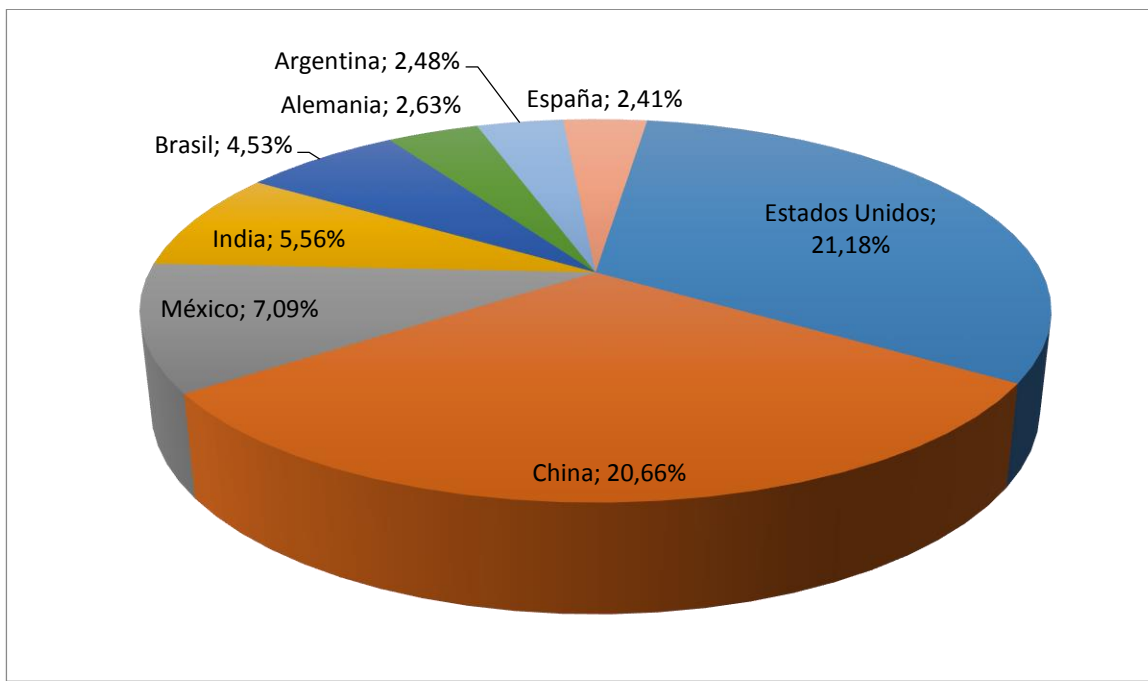
Son muchos los productos importados desde China hacia Santafé de Bogotá, pero hay uno que se lleva la mayor parte del porcentaje de la torta: los teléfonos móviles o celulares. Del porcentaje total de los productos importados para el 2013, *“los celulares tienen el 23%; en octubre de 2013 el valor CIF era de USD \$946.210 millones, mientras que para octubre de 2014 el valor aumentó a un valor CIF de USD \$1.220.047, esto generó un crecimiento del 28,94%, el cual es un aumento bastante amplio respecto al segundo producto más importado (máquinas automáticas de procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg) que en el mismo lapso tuvo un incremento del 13,28%”*. (Diario El Tiempo, 2014).

El aumento de las importaciones de celulares, se debe a que la empresa más grande de telefonía móvil de China, Huawei, ha tomado gran reconocimiento de marca entre los colombianos; esto dijo Cui Wei, gerente general de Huawei Colombia: *“con ingresos por ventas superiores a los USD \$678 millones y un crecimiento del 40% con relación al año anterior, Huawei siguió consolidando su posición de liderazgo en la industria durante el 2014”*. (Huawei Colombia, 2015).

7.1.2 Relación Comercial Antioquia-China.

De los treinta y dos departamentos que tiene Colombia, Antioquia es el departamento que recibe el mayor número y valor en las importaciones desde China anualmente. Actualmente se encuentra en segundo renglón en el ámbito nacional en cuanto a industria se refiere. La producción textil de tejidos y la confección, junto con la elaboración de productos farmacéuticos, maquinaria, abonos y papel representan los mayores ingresos al departamento. Medellín, su capital es la segunda ciudad más importante de Colombia y concentra la segunda agrupación humana. Así mismo, cuenta con una buena red de carreteras, lo cual permite la comunicación directa entre Medellín y los diferentes municipios que componen este departamento (Meisel Roca, 2007, pág. 15).

GRAFICA 27. PRINCIPALES PROVEEDORES DE ANTIOQUIA, A OCTUBRE DE 2014.



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En la gráfica se puede observar que Estados Unidos es el principal proveedor del departamento de Antioquia con una participación de 21,18% del total de las compras externas realizadas por este departamento a octubre de 2014.

Dentro del grupo de los principales países proveedores de Antioquia después de Estados Unidos, se encuentran China (20,66%), seguido de México (7,09%), India (5,56%) y Brasil (4,53%), respectivamente.

A continuación se presenta la tabla de los principales productos importados al departamento de Antioquia desde China, durante el periodo comprendido entre el 2010-2014. El orden descendente está dado a partir del valor CIF de las importaciones al final de cada año. En la tabla también se podrá denotar la variación porcentual que se presentó en las principales partidas arancelarias importadas por este departamento.

TABLA 17. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A ANTIOQUIA DESDE CHINA, 2011-2014.

Cifras en miles USD

Ran k	Código	Descripción	2011	2012	2013	Octubre 2013 YTD ^{*7}	Octubre 2014 YTD*	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		Total Productos	\$1.200.374	\$1.445.261	\$1.419.571	\$1.181.269	\$1.379.997	20,40%	-1,78%	16,82%
1	9801100 0	Motocicleta de cilindrada inferior o igual a 185 cm ³ .	\$84.317	\$108.929	\$124.483	\$107.085	\$109.309	29,19%	14,28%	2,08%
2	8471300 0	Máquinas automáticas para procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que consta de al menos una unidad central de proceso, un teclado y una pantalla.	\$16.112	\$28.052	\$50.499	\$40.925	\$49.306	74,11%	80,02%	20,48%
3	8517622 0	Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digital.	\$27.145	\$36.584	\$40.818	\$36.358	\$28.573	34,77%	11,57%	-21,41%

⁷ YTD: El período de tiempo transcurrido desde el inicio del año hasta la fecha actual. Disponible en: <http://www.finanzionario.com/terminos/ytd-year-to-date>

4	8528720 0	Aparatos receptores de televisión, incluso con receptor de radiodifusión o de grabación o reproducción de sonido o imágenes incrustadas con pantalla LED	\$-	\$11.481	\$11.884	\$9.691	\$18.276	Infinito	3,52%	88,59%
5	4011400 0	Neumáticos nuevos de caucho, de los tipos utilizados en motocicletas.	\$9.108	\$12.122	\$13.046	\$10.654	\$16.407	33,09%	7,62%	53,99%
6	6506100 0	Cascos de seguridad, incluso recortados.	\$10.021	\$11.369	\$13.499	\$10.615	\$14.978	13,45%	18,66%	41,10%
7	9506910 0	Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo.	\$9.597	\$12.614	\$15.112	\$12.641	\$14.377	31,44%	19,80%	13,73%
8	5402330 0	Hilados texturados, sin acondicionar para la venta al por menor.	\$10.722	\$9.792	\$12.101	\$10.785	\$13.994	-8,67%	23,58%	29,76%
9	5211420 0	Tejidos de mezclilla ("denim"), mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, que contienen menos de 85% de algodón en peso, de peso superior a 200 g / m2.	\$15.728	\$12.033	\$4.729	\$4.032	\$13.933	-23,51%	-60,77%	245,56
10	8704229 0	Otros vehículos de motor para el transporte de mercancías, con motor de émbolo (pistón) de encendido por compresión (diesel o semi-diesel), de un peso bruto vehicular de 9,3 t máxima Superior, pero no superior a 20 t.	\$10.321	\$21.495	\$5.614	\$5.184	\$12.363	107,34%	-73,76%	138,46%
11	8517120 0	Los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.	\$2.174	\$8.464	\$7.856	\$5.797	\$12.023	289,37%	-7,19%	110,92%

12	8302420 0	Las demás guarniciones, herrajes y artículos similares, de metal común, para muebles.	\$6.434	\$7.987	\$7.527	\$6.646	\$10.367	24,14%	-5,76%	55,99%
13	8714109 0	Las demás partes y accesorios para motocicletas (incluidos los ciclomotores)	\$-	\$9.082	\$10.634	\$8.613	\$9.883	Infinito	17,09%	14,75%
14	8704222 0	Los demás vehículos automóviles para transporte de mercancías, con motor de émbolo (pistón) de encendido por compresión (diesel o semi-diesel), de un peso bruto vehicular superior a 6,2 toneladas de peso máximo, pero inferior o igual a 9, 3 t.	\$6.544	\$8.554	\$6.094	\$5.428	\$9.414	30,70%	-28,75%	73,18%
15	8704219 0	Otros vehículos de motor para el transporte de mercancías, con motor de émbolo (pistón) de encendido por compresión (diesel o semi-diesel), el peso máximo bruto vehicular superior a 5 t.	\$4.056	\$4.911	\$4.733	\$4.039	\$9.042	-87,89%	864,01%	123,845
16	8712000 0	Bicicletas y demás velocípedos (incluidos los triciclos de reparto), sin motor.	\$4.561	\$6.642	\$8.037	\$7.111	\$8.483	45,58%	21,04%	19,29%
17	9505100 0	Artículos para fiestas de Navidad.	\$7.134	\$8.234	\$6.472	\$6.185	\$8.155	15,43%	-21,40%	31,77%
18	4202220 0	Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil.	\$7.153	\$6.936	\$8.085	\$6.482	\$8.081	-3,03%	16,49%	24,66%

19	9404900 0	Artículos de cama y artículos similares (colchas, edredones, cojines, pufs, almohadas, etc. ...) Con Muelles (resortes), bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia, incluidos los de caucho o plástico celulares, recubiertos o no.	\$5.001	\$5.742	\$7.496	\$6.857	\$7.871	14,78%	30,59%	14,78%
20	3206110 0	Pigmentos y preparaciones a base de dióxido de titanio con un contenido de dióxido de titanio mayor que o igual a 80% en peso, calculado sobre materia seca.	\$3.381	\$6.543	\$4.903	\$4.056	\$7.652	93,54%	-25,06%	88,66%

Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

A partir de la tabla anteriormente presentada y con base en el Informe de Coyuntura económica Regional (ICER) presentado por el Banco de la Republica en el 2012, en conjunto con el Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y el DANE, China fue el país que presentó la mayor participación en las importaciones a este departamento. En este mismo informe se observa que durante el 2013 los principales productos importados desde China al departamento de Antioquia fueron en primer lugar: *“Motocicletas de cilindraje inferior o igual a 185 cm³”* (1,7%). Seguidamente se encuentran *“Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10kg, que estén constituidas, al menos por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizados”* (0,7%). En tercer lugar los *“aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital”* (0,5%). Y finalmente *“artículos y material para la cultura física, gimnasia o atletismo”* (0,2%) y *“casco de seguridad, incluso guarnecidos”* (0,2%).

Sin embargo, a pesar de que el valor de las importaciones de algunos productos presentaron incrementos significativos, incluyendo aquellos importados desde China, para el 2013, el valor CIF general de las importaciones desde este país hacia Antioquia, descendió a USD \$1.419.570.935 millones, lo que significa que presentó una variación negativa de 1,78%. (ICER, CUNDINAMARCA, 2012).

Es importante resaltar que con la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos en 2012, las compras externas a este país aumentaron considerablemente durante el 2013 y el 2014; tal y como lo confirma el informe entregado por el DANE, *“los productos originarios de Estados Unidos (14,7%), registraron el mayor crecimiento, al pasar de USD \$14.242,1 millones en 2012 a USD \$16.336,7 millones en 2013”* (Revista Portafolio, 2014).

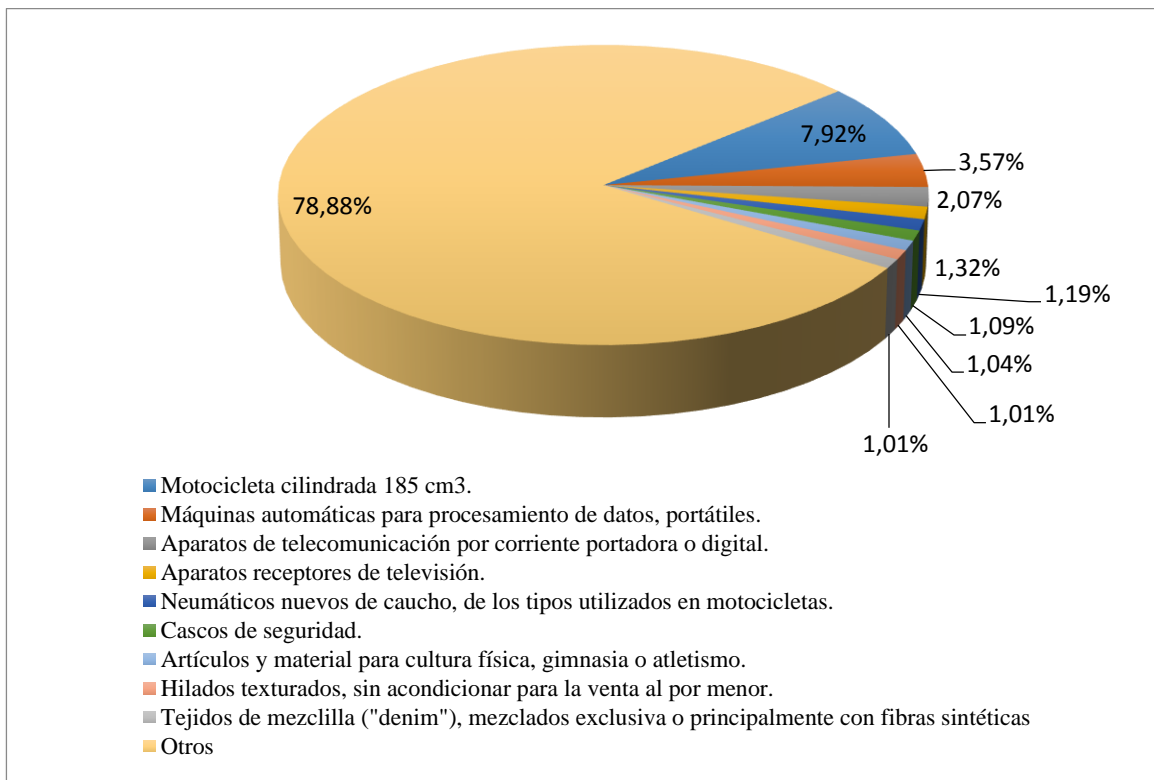
Por otro lado, es significativo mencionar que el sector industrial del departamento de Antioquia es el que cuenta con la mayor participación dentro del total importado, con un crecimiento de 2,9% durante el 2013, según el Informe de Coyuntura Económico Regional. De igual forma, el sector agropecuario, caza y silvicultura presentó un incremento de 4,6% dentro del total importado. (Banco de la República-Cundinamarca, 2013).

Sin duda alguna el desarrollo del departamento de Antioquia no para, así lo corrobora el presidente de la Sociedad Antioqueña de Ingenieros (SAI), Álvaro Villegas Moreno, quien afirmó que *“la producción de este departamento no debe estar basada en solamente vender al resto del país, es importante aprovechar los TLC y la globalización de la economía”*. (Villegas Moreno, Diario El Mundo, 2013).

Actualmente se adelantan proyectos para la reconstrucción y remodelación del puerto de Turbo-Urabá, tradicionalmente manejado por las compañías bananeras en esta región y que cuenta con una posición privilegiada, pues tiene salida directa al Océano Atlántico. Según Villegas Moreno, este proyecto busca aprovechar la capacidad que tiene el puerto para admitir la llegada de buques de gran capacidad. Así mismo, en febrero del presente año se adelanta, en el departamento de Antioquia la construcción de una autopista doble calzada “Nueva Independencia” y el Túnel del Occidente, obras que permitirán proyectar comercialmente al departamento, y así mismo lograr reducir significativamente el tiempo de transporte de la mercancía y sus costos (Villegas Moreno, Ampliación de vías en Antioquia, 2014).

En la siguiente gráfica se presenta la participación de los principales productos importados al departamento de Antioquia desde China a octubre de 2014, y se podrá observar cómo la compra de productos especialmente utilizados en el sector industrial y manufacturero sigue en aumento.

GRÁFICA 28 . PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A ANTIOQUIA DESDE CHINA, A OCTUBRE DE 2014.



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

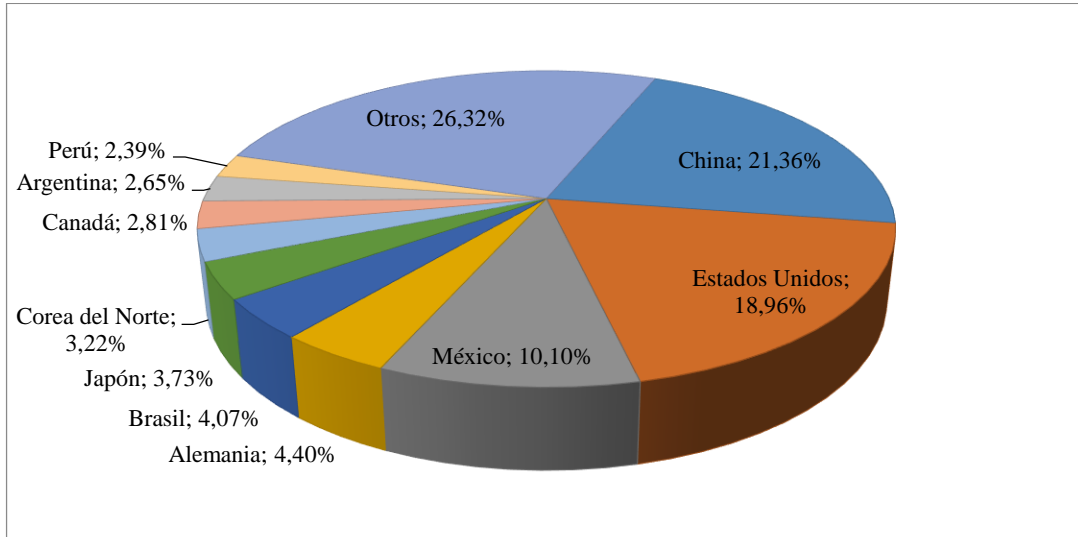
7.1.3 Relación comercial Cundinamarca-China

El segundo departamento que mayor valor CIF de las importaciones desde China mantiene, es Cundinamarca. Ubicado el corazón de Colombia, este departamento rodea a la ciudad más importante del país, Bogotá Distrito Capital; y por lo tanto es el epicentro de la actividad económica, del poder político y de las instituciones que gobiernan al país (SantanderTrade, 2013). *La población de Cundinamarca sin incluir la ciudad de Bogotá es de 2.598.245 habitantes, y la población de Bogotá es de 7.674.366 habitantes* (Secretaría Distrital de Ambiente, Bogotá, 2014), por lo tanto se afirma que es el departamento con mayor densidad poblacional en el país.

Económicamente hablando, Cundinamarca, (sin incluir la capital), basa su economía en el turismo, la explotación minera (carbón y sal) y las actividades agropecuarias. La ganadería es de leche y los derivados lácteos son procesados en diferentes industrias; en cuanto a la agricultura, debido a la calidad que posee la tierra de este departamento, la hace apta y apropiada para la siembra de diferentes cultivos como caña de azúcar, café, maíz, frijol y yuca. (Colombia Travel, Bogotá, 2015).

Durante el 2014, las compras externas de Cundinamarca presentaron un crecimiento de 8,2% con respecto al año inmediatamente anterior, la cifra final fue de USD \$38.277 millones de dólares; de los cuales el *“36,7% del total correspondieron a compras de materias primas principalmente: combustible, productos químicos y farmacéuticos, productos mineros, artículos agropecuarios no alimenticios; el 23,2% correspondió a la compra de bienes de consumo, principalmente: vehículos particulares, productos farmacéuticos, otros productos de consumo no duradero, aparatos domésticos, alimentos y objetos de adorno”* (Herrera, Observatorio de Desarrollo Económico Cundinamarca, 2015).

GRAFICA 29. PRINCIPALES PROVEEDORES DE CUNDINAMARCA, A OCTUBRE DE 2014



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Como se puede observar en el gráfico anterior y con base al informe presentado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE, Comercio Exterior-Importaciones, 2014), “el 21,36% de las importaciones de Cundinamarca tuvieron como país de origen China”, seguido se posiciona “Estados Unidos (18,96%)”; lo que los posiciona como los principales socios comerciales de este departamento, al representar USD \$10.803 y 7.807 millones de dólares, respectivamente para el 2014. (Herrera, Observatorio de Desarrollo Económico Cundinamarca, 2015).

En los lugares siguientes, pero no menos importantes, se encuentran México (10,10%), Alemania (4,40%) y Brasil (4,07%). A pesar de la entrada en vigencia del TLC entre Estados Unidos y Colombia, las importaciones a Cundinamarca desde China no presentaron durante el 2012 una disminución significativa en el valor de las compras de ese departamento. Sin embargo, en la actualidad el panorama ha cambiado un poco, pues las compras externas a este país realizadas por Cundinamarca no han tenido el aumento que se esperaba; de acuerdo con el

DANE, durante el 2013, las compras externas a China tan solo tuvieron un incremento de 8,37%, si se compara con las tasas de crecimiento de los años anteriores, el 2013, fue el año en el que menos aumentaron las compras externas a este país. (DANE, Comercio Exterior-Importaciones, 2014).

TABLA 18. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A CUNDINAMARCA DESDE CHINA, 2011-2014.

Cifras en miles USD

Ran k	Código	Descripción	2011	2012	2013	Octubre 2013 YTD* ⁸	Octubre 2014 YTD*	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		Todos los Productos	\$759.65 9	\$1.035.57 5	\$1.122.29 1	\$926.083	\$952.062	36,32%	8,37%	2,81%
1	8471300 0	Máquinas automáticas para procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que consta de al menos una unidad central de proceso, un	\$146.27 9	\$217.729	\$215.948	\$172.217	\$186.634	48,84%	-0,82%	8,37%

⁸ YTD: El período de tiempo transcurrido desde el inicio del año hasta la fecha actual. Disponible en: <http://www.finanzionario.com/terminos/ytd-year-to-date>

		teclado y una pantalla.								
2	84714900	Otras máquinas para el procesamiento de datos, presentados en forma de sistemas.	\$20.817	\$44.206	\$50.589	\$42.497	\$31.017	112,53%	14,44%	-27,01%
3	31021010	Urea, incluso en solución acuosa con un porcentaje de nitrógeno no menos de 45%, pero inferior o igual a 46% en peso (grado fertilizante).	\$-	\$14.022	\$10.212	\$10.212	\$20.897	Infinito	-27,17%	104,62%
4	84292000	Excavadoras autopropulsadas.	\$12.314	\$10.426	\$15.409	\$8.577	\$19.148	-15,30%	47,80%	123,25%
5	87032290	Otros vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido, de	\$24.344	\$28.229	\$21.208	\$17.439	\$16.689	15,96%	-24,87%	-4,30%

		cilindrada superior a 1 000 cm ³ pero inferior o igual a 1.500 cm ³ .									
6	85171200	Los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.	\$10.324	\$3.088	\$39.215	\$33.934	\$15.845	-70,09%	1,170.03%	-53,31%	
7	87043110	Otros vehículos de motor para el transporte de mercancías, con motor de émbolo (pistón), de encendido por chispa, el peso máximo bruto del vehículo, superando 4.537t.	\$28.567	\$9.494	\$9.213	\$7.133	\$12.863	-66,76%	-2,99%	80,34%	
8	84714100	Otras máquinas para el procesamiento de datos, incluyendo en la misma envoltura, al menos, una unidad central de proceso y,	\$373	\$1.469	\$995	\$992	\$12.037	291,92%	-31,90%	1,113.78 %	

		aunque estén combinadas, una entrada y una salida.								
9	85176220	Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digital.	\$19.826	\$15.685	\$26.717	\$21.553	\$11.616	-20,86%	70,33%	-46,11%
10	64041900	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior (corte) de textiles.	\$3.907	\$9.409	\$10.205	\$7.837	\$9.892	140,83%	8,46%	26,22%
11	72091600	Productos laminados planos laminados de hierro o acero sin alear, laminadas en frío, de espesor superior a 1 mm pero inferior a 3mm.	\$-	\$-	\$-	\$-	\$9.858	Na	Na	Infinito

12	84295200	Máquinas autopropulsadas superestructura pueda girar 360 grados.	\$194	\$4.422	\$10.206	\$7.023	\$9.582	2,181.05%	130,80%	36,44%
14	28331100	Sulfato de sodio.	\$7.253	\$15.157	\$10.765	\$10.082	\$9.434	108,97%	-28,98%	-6,41%
15	64029990	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.	\$5.256	\$12.955	\$9.101	\$7.429	\$9.424	146,47%	-29,75%	26,86%
16	72091700	Otros productos laminados planos en bobinas, de hierro o acero sin alear, laminados en frío, de espesor inferior a 0,5 mm, pero inferior o igual a 1mm.	\$613	\$433	\$382	\$-	\$8.944	-29,31%	-11,78%	Infinito
17	42022200	Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas de	\$2.722	\$5.382	\$8.463	\$7.698	\$7.563	97,72%	57,25%	-1,75%

		plástico o materia textil.								
18	84264900	Otras máquinas automotrices.	\$-	\$1	\$110	\$110	7.24	Infinito	12,460.71%	6,471.67%
19	87032390	Otros vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido, de cilindrada superior a 1 500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³ .	\$1.179	\$1.471	9.71	\$6.284	\$6.242	24,74%	560,20%	-0,66%
20	85287100	Aparatos receptores de televisión, incluso con receptor de radiodifusión o de grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado, no está diseñado para incorporar un dispositivo	\$32	\$3.448	\$1.945	\$886	6.09	10,819.20%	-43,61%	587,58%

		de visualización (display) o pantalla de vídeo.								
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Según el informe de Coyuntura Económico Regional de Cundinamarca, las importaciones a Cundinamarca desde China han presentado aumentos significativos en los últimos años. En dicho informe el Banco de la República afirma que, el 25,3% de las compras al China estuvo representado por los siguientes productos, “*Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles de peso inferior o igual a 10kg, que estén constituidas, al menos por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador*”, seguido de “*Las demás máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, presentadas en forma de sistemas*”, con variaciones de 48,8% y 112,5% respectivamente entre 2011-2012. (ICER, CUNDINAMARCA, 2012).

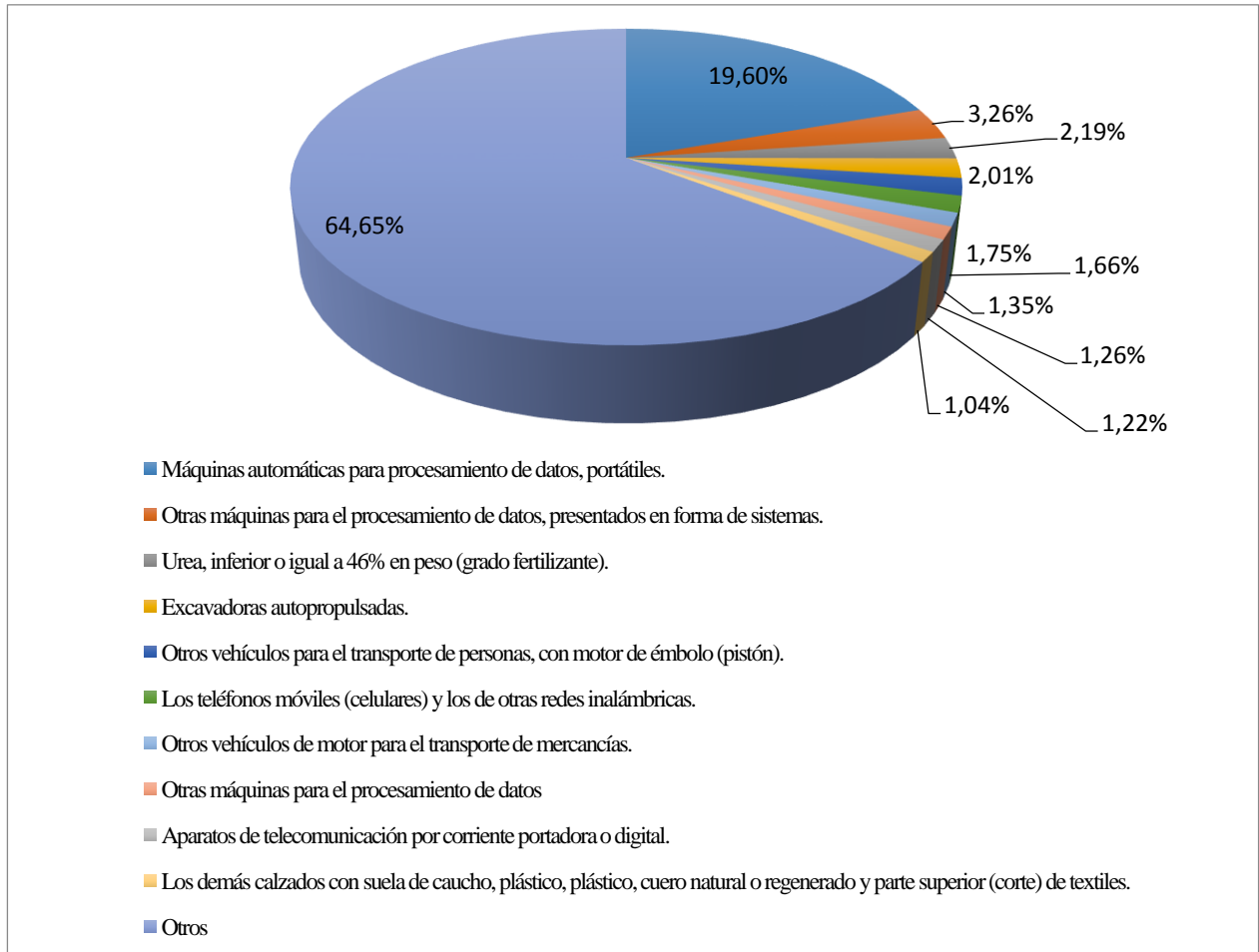
Es importante resaltar que el mayor crecimiento en el valor de las importaciones a Cundinamarca desde China, se presentó durante el período comprendido entre 2011-2012, con una variación porcentual positiva de 36,32%; al pasar de USD \$759.658.516 a USD \$1.035.575.314 millones respectivamente. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE- COMEX, 2014).

Con base al informe presentado por el Banco de la Republica en el 2012, las mayores compras externas durante este periodo se registraron por parte del sector industrial con el 97% del total de las importaciones; según su posición arancelaria, los principales productos importados fueron *“los demás vehículos para el transporte de personas, con motor de embolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior o igual a 3.000 cm³”* (Banco de la República-Cundinamarca, 2013).

Como se puede observar en la tabla, los primeros puestos dentro de la categoría de los principales productos importados a Cundinamarca desde China 2011-2014 se encuentran primeramente, bienes de capital y materias primas. En el 2014 las importaciones de bienes de capital fueron de *“USD \$15.209 millones de dólares, de los cuales el 21,45% corresponde a otro equipo fijo; el 20,3% en compra de aparatos de oficina; el 19,9% en equipo rodante para el transporte y finalmente el 16,3% maquinaria industria”*. (Herrera, Observatorio de Desarrollo Económico Cundinamarca, 2015).

En la siguiente gráfica se puede observar el porcentaje de participación que a octubre de 2014 tuvieron principales productos importados a Cundinamarca desde China.

GRAFICA 30. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A CUNDINAMARCA DESDE CHINA, A OCTUBRE DE 2014.



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

7.1.4 Relación comercial Valle del Cauca-China

Ubicado al suroccidente de Colombia, entre la Región Andina y Pacífica, limita al oeste con el Océano Pacífico; es el tercer departamento más poblado del país, con 4.520.166 habitantes (DANE, 2012), su capital es Santiago de Cali.

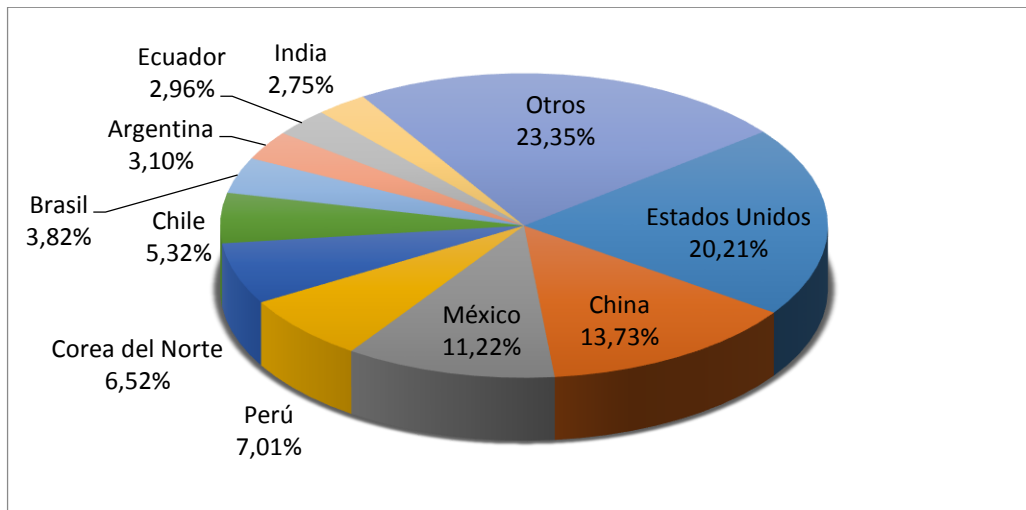
La industria es el sector que mueve la economía de este departamento, el “Clúster” azucarero es el más famoso en Colombia; Colombina, Productos Yupi, Rica Rondo, son algunas de las empresas que hacen parte de este conglomerado azucarero. Por otro lado, la cercanía con el puerto de Buenaventura ha convertido al Valle del Cauca en la sede principal de fábricas y centros de distribución de importantes empresas nacionales e internacionales: Carvajal, Riopaila, Manuelita, Colgate – Palmolive, Gillete, Good Year, Johnson & Johnson, etc. De igual forma, es centro de diferentes laboratorios farmacéuticos como: Tecnoquimicas, Bayer, Lafrancol, Recamier. (Red Colombiana de Acción frente al Libre Comercio, 2014).

Las compras externas del Valle del Cauca han crecido un 15% en lo que va de este año frente al 2013. (El País, 2014). Sin duda alguna, El Valle se une a la lista de los departamentos de Colombia que importa más de lo que exporta, lo que contribuye a que la balanza comercial del país siga en déficit. A pesar de que este departamento presenta en la actualidad una mejor dinámica exportadora, su balanza comercial sigue siendo deficitaria, ya que las importaciones siguen ganando terreno. (Placeholder3)

María Claudia Lacouture, presidenta de ProColombia, antes ProExport, resalta recientemente que el Valle del Cauca pasó de ser uno de los departamentos por excelencia industriales y productores del país, para convertirse en un departamento comercializador e importador. En contraparte, el presidente de la Cámara de Comercio de Cali, Esteban Piedrahita, *“ese auge importador se ha visto estimulado por el buen desempeño del consumo interno y el menor desempeño”*, de hecho el dirigente y economista comenta que, el crecimiento de las importaciones no debe estar relacionado directamente con el desplazamiento de la producción local, sino que, debería verse como una oportunidad para experimentar en la economía local de cada región; de hecho el 45,6% de las compras externas del Valle del Cauca son materia prima,

que se destinan a la fabricación de bienes para el consumo interno del país. (Camara de Comercio de Cali, 2014)

GRÁFICA 31. PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES DEL VALLE DEL CAUCA, A OCTUBRE DE 2014.



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Como se puede notar en la gráfica anterior, encontramos que a octubre de 2014, Estados Unidos es el principal socio comercial del departamento del Valle del Cauca, con una participación de 20,21% dentro del total de las compras externas realizadas por este departamento, destacándose la importación de cereales, máquinas y materias primas plásticas. En segundo lugar se posiciona China (13,73%), en donde las compras hechas en su mayoría estuvieron representadas por máquinas y material eléctrico al igual que artefactos mecánicos y aparatos de grabación. El otro importante proveedor del Valle del Cauca es México (11,22%) de donde se importan especialmente automóviles. (El País, 2014).

En la siguiente tabla se listarán los principales productos importados al Valle del Cauca desde China.

TABLA 19. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS AL VALLE DEL CAUCA DESDE CHINA, 2011-2014.

Cifras en miles USD

Rank	Código	Descripción	2011	2012	2013	Octubre 2013 YTD* ⁹	Octubre 2014 YTD*	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Total Productos	\$808.138	\$740.446	\$769.422	\$644.779	\$720.684	-8,38%	3,91%	11,77%
1	98011000	De cilindrada inferior o igual a la motocicleta 185 cm3.	\$21.583	\$18.341	\$22.902	\$19.462	\$21.366	-15,02%	24,87%	9,78%
2	85279100	Otros receptores de radiodifusión, combinados con grabador o reproductor de sonido.	\$9.277	\$1.051	\$140	\$44	\$18.402	-88,67%	86,73%	42,191.82%
3	69079000	Las demás placas y losas, pisos de cerámica o revestimiento, sin esmaltar, incluso con soporte.	\$13.304	\$8.058	\$8.069	\$6.459	14.844	-39,43%	0,14%	129,83%
4	31021010	Urea, incluso en solución acuosa con un porcentaje de nitrógeno no	\$17.307	\$11.235	\$22.015	\$22.015	\$14.822	-35,09%	95,95%	-32,67%

⁹ YTD: El período de tiempo transcurrido desde el inicio del año hasta la fecha actual. Disponible en: <http://www.finanzionario.com/terminos/ytd-year-to-date>

		menos de 45%, pero inferior o igual a 46% en peso (grado fertilizante).								
5	40111010	Neumáticos (llantas) nueva goma radial, de los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los de tipo familiar (tipo "break" o "station wagon") y el interruptor).	\$35.941	\$26.062	\$25.935	\$22.879	\$14.278	-27,49%	-0,50%	-37,59%
6	69089000	Otros azulejos y losas, pisos o recubrimiento de cerámica, pintadas o esmaltadas.	\$7.031	\$9.169	\$11.582	\$8.746	\$11.768	30,42%	26,29%	34,55%
7	84151010	Gadgets Máquinas y aire acondicionado que contengan un ventilador con motor y los dispositivos adecuados para modificar la temperatura y la	\$3.349	\$3.447	\$6.254	\$4.741	\$8.904	2,71%	81,82%	87,82%

		humedad no puede regular el separadamente humedad, de pared o ventana,									
8	87032290	Otros vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido, de cilindrada superior a 1 000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3.	\$6.851	\$10.816	\$11.562	\$9.929	\$8.739	57,86%	6,88%	-11,99%	
9	59032000	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas con poliuretano, excepto los de la partida 59.02.	\$2.664	\$8.181	\$10.794	\$9.925	\$8.527	207,58%	31,95%	-14,08%	
10	87021090	Otros vehículos de motor, pistón o motores de pistón, de encendido por compresión	\$3.313	\$6.701	\$6.107	\$4.696	\$8.489	102,25%	-8,87%	80,78%	

		(diesel o semi), para el transporte de 10 o más personas, incluido el conductor.								
11	64029990	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.	\$19.736	\$19.207	\$14.508	\$12.531	\$8.408	-2,68%	24,46%	-32,90%
12	38089319	Otros herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento vegetal de plantas, presentados en formas o en envases para al por menor o artículos.	\$4.107	\$6.146	\$10.076	\$8.796	\$8.210	49,66%	63,94%	-6,66%
13	85219090	Los demás aparatos de grabación o reproducción de sonido (videos), incluso con receptor de señales de imagen y sonido incorporado.	\$7.522	\$1.334	\$723	\$426	\$8.148	-82,27%	45,78%	1,811.56%

14	84439900	Otras partes de las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, incluso combinadas entre sí.	\$7.611	\$8.942	\$10.428	\$9.309	\$7.846	17,49%	16,62%	-15,72%
15	40112010	Neumáticos (llantas) nuevas gomas radiales, de los tipos utilizados en autobuses o camiones.	\$31.132	\$34.061	\$11.564	\$10.595	\$7.611	9,41%	66,05%	-28,16%
16	85182200	Varios altavoces (altoparlantes) montados en la misma caja.	\$719	\$1.005	\$1.814	\$1.315	\$6.401	39,66%	80,59%	386,64%
17	29419090	Otros antibióticos.	\$3.967	\$3.151	\$5.709	\$5.327	\$6.219	-20,56%	81,16%	16,74%
18	64041900	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior (corte) de textiles.	\$6.719	\$8.548	\$8.955	\$7.132	\$6.022	27,23%	4,77%	-15,57%
19	84502000	Lavadoras, incluso dispositivo de secado, capacidad	\$3.817	\$2.447	\$2.373	\$1.804	\$5.725	-35,91%	-3,01%	217,32%

		unitaria, expresada en peso neto de ropa seca, superior a 10 Kg									
20	52114200	Tejidos de mezclilla ("denim"), mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, que contienen menos de 85% de algodón en peso, de peso superior a 200 g / m2.	\$4.605	\$3.859	\$2.731	\$2.358	\$5.619	-16,19%	29,24%	-	138,27%
21	72091700	Otros productos laminados planos en bobinas, de hierro o acero sin alea, laminados en frío, de espesor inferior a 0,5 mm, pero inferior o igual a 1mm.	\$497	\$-	\$236	\$-	\$5.082	100,00%	-	Infinito	Infinito

22	72091600	Productos laminados planos laminados de hierro o acero sin alear, laminadas en frío, de espesor superior a 1 mm pero inferior a 3mm.	\$-	\$-	\$-	\$-	\$4.865	Na	Na	Infinito
----	----------	--	-----	-----	-----	-----	---------	----	----	----------

Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Teniendo en cuenta la información de la tabla anterior, es posible afirmar que, las compras externas a China por el departamento del Valle del Cauca, presentaron un incremento de 11,77% entre enero-agosto de 2014 frente al mismo periodo de 2013. En el reporte trimestral presentado por la Cámara de Comercio de Cali, se muestra que el incremento en las importaciones desde China, estuvo ligado directamente al aumento en la adquisición de bienes de consumo duradero y bienes de capital para la industria. Es importante agregar que el incremento en las compras de estos bienes, no debe ser un factor sorpresa, pues como bien se sabe el departamento del Valle del Cauca tiene un importante número de empresas industriales y manufactureras que a través de las compras de los bienes de capital buscan proveer nuevas maquinarias y tecnologías a sus instalaciones. (Boletín Económico Regional, Suroccidente, 2013).

De igual forma, en la tabla es posible observar como la participación de bienes duraderos importados desde China ha presentados significativos aumentos, esto debido principalmente a la confianza de los consumidores vallecaucanos, que según Fedesarrollo “*es la segunda más alta del país*”. (Centro de Investigación Económica y Social, 2014).

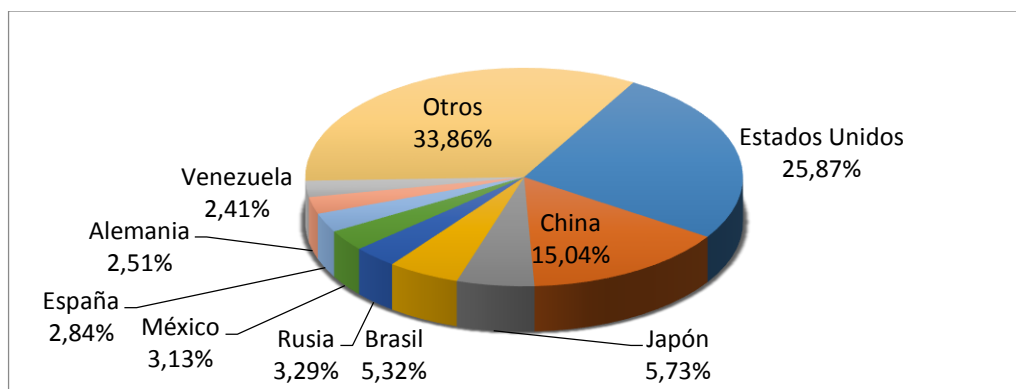
Los principales aumentos de estos bienes estuvieron dados por: *“televisores, equipos de sonido y aparatos de radiodifusión (41,1%); vehículos, camperos y motocicletas (40,4%); neveras (3,1%) y licuadoras (1,4%)”*. (Camara de Comercio de Cali, 2014).

7.1.5 Relación comercial Atlántico-China

Este departamento se ubica en la Región Caribe de Colombia, limita al norte con el Océano Atlántico y el Mar Caribe; su capital es Barranquilla. Con una población de 2.460.863 habitantes, lo que lo convierte en el departamento más poblado de la Costa Caribe colombiana. (Departamento Nacional de Planeación Atlántico, 2015).

En cuanto a su economía, la industria y el comercio de servicios son las principales actividades económicas que mueven el departamento, especialmente su capital, Barranquilla; debido a su posición privilegiada de puerto marítimo. Los principales sectores de la economía del Atlántico son el: químico, farmacéutico, alimentos, bebidas y papel. (Gobernacion del Atlántico, 2013). En cuanto al comportamiento de la balanza comercial de este departamento, es importante agregar que durante el 2013, Atlántico registró un valor de *“USD \$3.166.198 miles de dólares en importaciones, presentando un aumento de 1,4% respecto a 2012; aumento que es explicado por el incremento en las compras externas del sector industrial, el cual participó con 94,8% del total; especialmente en la fabricación de sustancias y productos químicos, fabricación de productos metalúrgicos básicos”*. (Banco de la República, Atlántico, 2013).

GRAFICA 32. PRINCIPALES PROVEEDORES DE ATLÁNTICO, A OCTUBRE DE 2014



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

TABLA 20. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A ATLÁNTICO DESDE CHINA.

Cifras en miles USD

Ran k	Código	Descripción	2011	2012	2013	Octubre 2013 YTD* ¹⁰	Octubr e 2014 YTD*	%2011 - 2012	%2012- 2013	%20 13- 2014
		Total de los Productos	\$473.593	\$547.07 4	\$574.87 8	\$502.924	\$520.759	15,52%	5,08%	3,54%

¹⁰ YTD: El período de tiempo transcurrido desde el inicio del año hasta la fecha actual. Disponible en: <http://www.finanzionario.com/terminos/ytd-year-to-date>

1	29333990	Otros compuestos que contienen un ciclo piridina (incluso hidrogenado) en la estructura.	\$255	\$360	\$68.846	\$68.846	\$47.178	41,14%	19,037.05 %	- 31,47 %
2	73043900	Otros tubos huecos de sección circular, de hierro o acero sin alear.	\$1.162	\$980	\$8.489	\$8.489	\$20.396	-15,68%	766,63%	140,25 %
3	84713000	Máquinas automáticas para procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que consta de al menos una unidad central de proceso, un teclado y una pantalla.	\$7.107	\$10.549	\$13.516	\$10.649	\$16.335	48,44%	28,13%	53,53 %
4	84151010	Gadgets Máquinas y aire acondicionado que contengan un ventilador con motor y los dispositivos adecuados para modificar la temperatura y la humedad no puede regular la humedad separadamente, de pared o ventana, formando un	\$6.819	\$13.283	\$14.308	\$11.817	\$12.033	94,81%	7,71%	1,83%
5	29331990	Otros compuestos que contienen un ciclo pirazol (incluso hidrogenado) sin condensación.	\$8.184	\$9.139	\$4.554	\$3.661	\$11.637	11,67%	-50,17%	217,87 %
6	31021010	Urea, incluso en solución acuosa con un porcentaje de nitrógeno no menos de 45%, pero inferior o igual a 46% en peso (grado fertilizante).	\$5.061	\$10	\$1.296	\$1.296	10.84	-99,80%	12,935.55 %	736,43 %
7	72254000	Otros productos laminados planos de los demás aceros aleados, de anchura de 600mm., Simplemente laminados en caliente, sin enrollar.	3.35	\$856	\$2.013	\$2.013	\$8.731	-74,44%	135,18%	333,70 %
8	84818040	Válvulas de bola para tuberías, calderas, depósitos, cubas y recipientes similares.	\$8.959	\$12.403	\$11.607	\$9.626	\$8.526	38,44%	-6,42%	- 11,43 %
9	85171200	Los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.	4.37	\$10.609	\$10.457	\$9.036	\$6.639	142,74%	-1,43%	- 26,52 %

10	84369900	Otras partes de máquinas de la partida 84.36, con exclusión de las partes para máquinas de las aves de corral.	\$10	\$38	\$6	\$-	\$6.196	304,11%	-83,78%	Infinito
11	95051000	Artículos para fiestas de Navidad.	\$6.494	\$8.346	\$5.606	\$5.483	\$5.888	28,52%	-32,82%	7,40%
12	84798990	Otras máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte del capítulo.	\$151	\$206	\$4.387	\$4.265	4.84	36,57%	2,030.42 %	13,48 %
13	73181590	Otros tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas, de hierro o acero.	\$3.642	3.59	\$1.936	\$1.579	\$4.829	-1,43%	-46,07%	205,84 %
14	90189010	Los demás instrumentos y aparatos eléctricos.	\$2.372	\$3.561	\$4.271	\$3.062	\$4.675	50,13%	19,92%	52,70 %
15	40111010	Neumáticos (llantas) nueva goma radial, de los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los de tipo familiar (tipo "break" o "station wagon") y el interruptor).	\$4.835	\$4.331	\$4.255	\$3.454	\$4.521	-10,42%	-1,76%	30,90 %
16	07032090	Otro de ajo fresco o refrigerado.	\$4.568	5.56	\$5.578	\$4.726	\$4.335	21,73%	0,32%	-8,26%
17	29362100	Vitamina A y sus derivados, sin mezclar.	\$3.823	\$4.195	\$3.664	\$3.296	\$4.043	9,73%	-12,66%	22,65 %
18	39211300	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de poliuretanos.	\$2.745	\$2.823	2.83	\$2.583	\$3.765	2,82%	0,27%	45,76 %
19	64029990	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.	\$7.565	\$9.497	\$4.069	\$3.573	\$3.492	25,53%	-57,16%	-2,27%
20	40115000	Neumáticos nuevos de caucho, de los tipos utilizados en bicicletas.	\$3.131	\$4.565	\$4.578	\$4.148	\$3.378	45,79%	0,29%	-
21	84714900	Otras máquinas para el procesamiento de datos, presentados en forma de sistemas.	\$4.481	3.76	\$5.131	\$4.207	\$3.213	-16,10%	36,47%	23,63 %
22	73041900	Otros tubos huecos, sin soldadura, de los tipos utilizados en oleoductos o gasoductos, de hierro o acero.	\$5.971	4.54	\$4.274	\$4.274	\$3.175	-23,97%	-5,84%	25,72 %

23	87112000	Motocicletas (incluidos los ciclomotores) y velocípedos equipados con motor de émbolo (pistón) alternativo, de cilindrada superior a 50 cm3 pero inferior o igual a 250 cm3.	\$2.128	2.82	\$4.185	\$3.378	\$3.156	32,47%	48,41%	-6,58%
24	95030093	Otros juguetes que representen animales o no humano.	\$2.755	\$3.552	3.69	\$3.523	\$3.125	28,91%	3,90%	11,29 %
25	69079000	Las demás placas y losas, pisos de cerámica o revestimiento, sin esmaltar, incluso con soporte.	\$658	\$2.584	\$4.633	\$4.172	\$3.072	292,57%	79,32%	26,37 %

Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

A partir de la información presentada en la tabla anterior, se puede concluir que el 2012 fue sin duda alguna el año en el que las compras externas a China presentaron un mayor incremento; al pasar de USD \$473.593.034 millones en 2011 a USD \$547.073.841 millones en 2012; lo que significa que durante este periodo las importaciones tuvieron una variación positiva de 15,52%.

Este crecimiento en las importaciones provenientes de China se debe principalmente al aumento en las compras externas del sector industrial (fabricación de sustancias, productos químicos y productos metalúrgicos, respectivamente), que representó el 94,3% del total importado. (DANE-Importaciones Originarias de China, 2014).

Según el Informe de Coyuntura Económica Regional del Atlántico, en conjunto con el DANE y la DIAN, “*el sector agropecuario, caza y silvicultura registró un crecimiento de 8,2% y una participación de 4,5%. Los otros sectores que presentaron aumentos fueron el minero con 18,3% y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con 469,7%, en relación con el 2011*”. (Banco de la República-Atlántico, 2012).

Para el 2013 el panorama de crecimiento en las importaciones desde China a este departamento se mantuvo en aumento. Durante el periodo 2011-2013 las importaciones presentaron una variación positiva de 5,08%.

Es importante resaltar las actividades comerciales a nivel departamental que se han estado realizando en Atlántico, principalmente en la ciudad de Barranquilla; pues buscan el fortalecimiento de las PYMES de la región a través de la realización de alianzas estratégicas con proveedores externos. En cuanto a las importaciones desde China, se buscó incentivar a los empresarios a no tener miedo acerca de este mercado, por lo que en octubre de 2013 se llevó a cabo en la ciudad de Barranquilla la “Misión Comercial a China”, actividad realizada por FENALCO Atlántico, con el respaldo de la Alcaldía de Barranquilla, en donde se reunieron más de cien empresarios del departamento, con el fin de buscar acercamiento comercial con el mercado asiático, aprovechando las ventajas geográficas, comerciales e industriales con las que cuentan.

Carlos Jiménez, director seccional de esta entidad, sostuvo que esta iniciativa hace parte del sistema de proveeduría internacional para compra de sus afiliados aprovechando las oportunidades y ventajas que ofrecen los TLC firmados por Colombia. Así mismo, Jiménez explicó *“Este agenciamiento tiene la tarea de ubicar cuáles son los proveedores asiáticos que ofrecen las mejores condiciones en precio y calidad de los productos que serán importados por los empresarios interesados”*. (Jimenez, 2013).

7.2 Relación Comercial Colombia-China Por Puertos

TABLA 21. PRINCIPALES PUERTOS DE COLOMBIA, SEGÚN EL VALOR DE SUS IMPORTACIONES PROVENIENTES DE CHINA, 2011-2014.

Cifras en miles USD

Rank	Código	Descripción	2011	2012	2013	Octubre 2013 YTD*	Octubre 2014 YTD*	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Total Puertos Colombianos	\$8.176.440	\$9.564.690	\$10.362.789	\$8.474.534	\$9.630.205	16,98%	8,34%	13,64%
1	BUN	BUENAVENTURA	\$3.333.377	\$4.014.749	\$4.458.373	\$3.586.885	\$5.034.639	20,44%	11,05%	40,36%
2	CTG	CARTAGENA	\$730.972	\$839.609	\$790.946	\$625.051	\$879.538	14,86%	-5,80%	40,71%
3	BAQ	BARRANQUILLA	\$892.287	\$725.514	\$680.351	\$595.096	\$657.991	-18,69%	-6,22%	10,57%
4	SMR	SANTA MARTA	\$111.698	\$150.969	\$146.678	\$99.086	\$92.397	35,16%	-2,84%	-6,75%

Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

7.2.1 Relación Comercial Puerto De Buenaventura-China

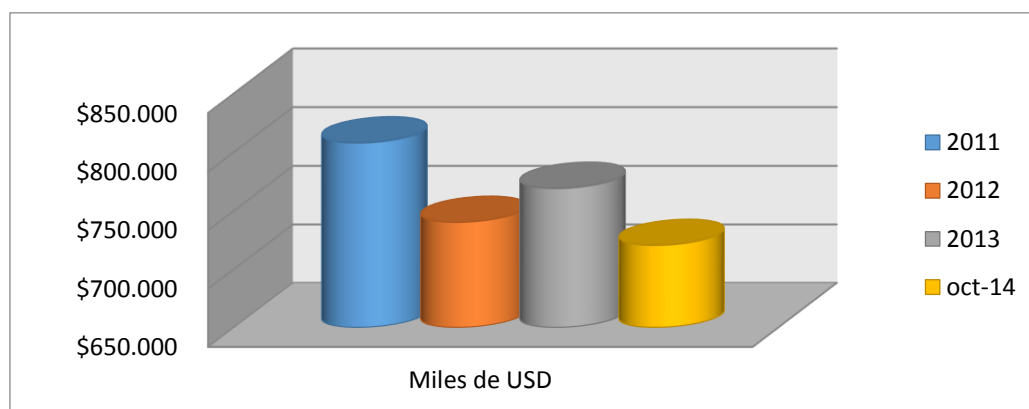
Es quizá el puerto más importante del país, y el que recibe el mayor volumen de importaciones anuales. Para nadie es un secreto que la posición geográfica en la que se encuentra este puerto es privilegiada, pues además de estar muy cerca del canal de Panamá; se encuentra equidistante entre Vancouver y Valparaíso. Cuenta con una cercanía envidiable con las principales rutas marítimas que atraviesan el planeta de norte a sur y de oriente a occidente; lo que sin duda alguna ha permitido que el volumen de las importaciones hacia este puerto, especialmente desde China aumenten considerablemente cada año, ya que es considerado uno de los puertos del continente americano más cercano al mercado asiático.

Pero contar con una posición geográfica privilegiada no es el único factor que ha generado que las importaciones hacia el puerto de Buenaventura estén incrementando. Recientemente la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura (SPRBUN) inauguró obras de infraestructura que aumentaron la capacidad del puerto y generó además ventajas competitivas frente a otros puertos del país. En el informe anual presentado por SPRBUN (Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura SA, 2014), se afirma que el 2013 fue un buen año, pues gracias a la alta inversión realizada en nuevos equipos (grúas pórtico y RTG) para la manipulación de la carga, se logró obtener un incremento en el rendimiento operativo de 7,5% en contenedores hora-buque, con respecto al año anterior. Así mismo se logró generar una mejor gestión en línea de atraque, lo que condujo a una reducción de 57,44% los tiempos de espera para el atraque de los buques. Sin duda alguna, las mejoras realizadas en infraestructura y tecnología al puerto de Buenaventura en los últimos dos años; según la Superintendencia de Puertos *se movilizaron entre enero y septiembre la cifra de 4,7 millones de toneladas de carga de las cuales 3,3 fueron movilizadas por el puerto de buenaventura.* (Diario El Pais, 2014).

Las cifras presentadas por WISERTrade comprueban lo anteriormente mencionado, si se observa detenidamente el siguiente gráfico, se puede notar claramente cómo las importaciones provenientes desde China han presentado variaciones importantes a considerar, como por ejemplo: el decrecimiento en el 2012, y la recuperación del 2013 y que continúa a octubre de 2014.

Es posible afirmar que el bajo incremento en las importaciones hacia este puerto puede ser consecuencia del “deplorable estado en el que se encuentra la vía de acceso al puerto de Buenaventura”, tal y como lo afirma Jorge Andrés Gallego, Gerente Comercial de la SPRBUN. Es importante mencionar que debido a los diversos paros y manifestaciones presentados por los trabajadores del sector agrario y de transporte, quienes protestaban al Gobierno por el mal estado de la red vial en el país sumado con el desmedido aumento en el precio, ocasionaba demoras en el transporte de la mercancía y a su vez no les estaba generando ningún tipo de beneficio representado en ingresos, pues sus costos se elevaban.

GRÁFICA 33. IMPORTACIONES AL PUERTO DE BUENAVENTURA DESDE CHINA, 2011-2014.



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En la siguiente tabla se mostrará los principales productos importados al puerto de Buenaventura con país de origen China.

**TABLA 22. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS AL PUERTO DE BUENAVENTURA
DESDE CHINA, 2011-2014.**

Cifras en miles USD

Rank	Código	Descripción	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD*	OCT 2014 YTD*	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		Total Productos	\$808.13	\$740.446	\$769.422	\$644.779	\$720.684	-8,38%	3,91%	11,77%
1	85	Maquinaria Eléctrica Etc.; Equipo de sonido; Equipo de tv; pts.	\$85.402	\$66.662	\$69.584	\$55.836	\$104.253	-21,94%	4,38%	86,71%
2	84	Maquinaria Industrial, incluyendo computadoras	\$117.82	\$85.783	\$87.134	\$71.697	\$88.283	-27,19%	1,57%	23,13%
3	87	Vehículos, Excepto férreas o similares, y sus partes Etc.	\$49.473	\$62.809	\$63.651	\$50.046	\$49.338	26,96%	1,34%	-1,41%
4	72	Hierro Y Acero	\$28.877	\$32.075	\$33.358	\$29.693	\$43.3	11,07%	4%	45,83%
5	69	Productos Cerámicos	\$24.653	\$21.518	\$23.463	\$18.15	\$31.135	-12,72%	9,04%	71,54%
6	29	Químicos Orgánicos	\$28.176	\$22.317	\$34.565	\$29.549	\$29.407	-20,79%	54,88%	-0,48%
7	40	Caucho y sus manufacturas	\$72.18	\$66.192	\$42.821	\$37.668	\$27.906	-8,30%	- 35,31%	- 25,91%
8	39	Plástico y sus manufacturas	\$31.498	\$38.27	\$37.436	\$30.105	\$26.318	21,50%	-2,18%	- 12,58%
9	64	Calzado, Polainas Etc. Y	\$33.46	\$36.262	\$30.761	\$25.238	\$19.845	8,38%	- 15,17%	- 21,37%

		Sus Partes								
10	38	Varios productos químicos	\$20.921	\$23.002	\$28.224	\$24.954	\$18.711	9,94%	22,71%	- 25,02%
11	31	Fertilizantes	\$19.385	\$11.989	\$23.547	\$23.292	\$16.183	-38,15%	96,40%	- 30,52%
12	95	Juguetes, Juegos y Equipo deportivo; Partes Y Accesorios	\$24.113	\$20.129	\$17.439	\$15.26	\$14.853	-16,52%	- 13,36%	-2,67%
13	52	Algodón, Incluyendo hilados y tejidos de los mismos	\$15.835	\$10.29	\$12.378	\$11.396	\$14.489	-35,02%	20,29%	27,14%
14	73	Manufacturas de hierro o acero	\$24.497	\$21.367	\$15.512	\$12.734	\$14.396	-12,78%	- 27,40%	13,05%
15	62	Prendas y accesorios, no Tejidos Etc.	\$13.991	\$10.578	\$18.547	\$14.934	\$12.142	-24,39%	75,33%	- 18,70%
16	60	Tejidos de punto	\$9.886	\$8.978	\$9.462	\$7.658	\$12.071	-9,19%	5,39%	57,62%
17	59	Telas impregnadas, Etc. texto; Tex arte para la Industria	\$3.764	\$10.585	\$13.657	\$12.413	\$11.629	181,18%	29,02%	-6,32%
18	94	Muebles; Etc. Ropa de cama; Lámparas neo Etc; Prefab Bd	\$16.423	\$13.644	\$11.423	\$9.46	\$10.82	-16,93%	- 16,28%	14,37%
19	54	Los filamentos artificiales, incluidos los hilos y Tejidos	\$6.694	\$7.313	\$12.203	\$10.971	\$10.459	9,25%	66,87%	-4,66%

20	96	Manufacturas diversas	\$10.692	\$10.684	\$11.123	\$9.058	\$10.21	-0,07%	4,11%	12,84%
21	90	Óptica, Foto Etc., Medico o instrumentos quirúrgicos Etc.	\$13.195	\$9.609	\$10.051	\$7.856	\$10.196	-27,18%	4,61%	29,80%
22	70	Vidrio y sus manufacturas	\$11.133	\$12.564	\$9.795	\$7.624	\$10.14	12,85%	- 22,04%	33%
23	83	Manufacturas Diversas De Metal Común	\$7.399	\$8.148	\$8.787	\$7.213	\$9.636	10,13%	7,85%	33,59%
24	76	Aluminio y sus manufacturas	\$6.948	\$10.947	\$10.49	\$8.736	\$9.349	57,56%	-4,17%	7,02%
25	61	Prendas Y Accesorios, de punto o ganchillo	\$11.416	\$8.61	\$11.124	\$8.886	\$9.216	-24,59%	29,21%	3,71%

Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Como se puede observar en la gráfica, con una participación de 18% del total de las importaciones desde China hacia el puerto de Buenaventura, se encuentra el código arancelario 84: *Maquinaria industrial, incluyendo computadores y sus partes*. Al analizar el comportamiento de las importaciones de estos productos, se encuentra que el crecimiento no se ha mantenido constante. Mientras que en 2011 las importaciones de estos bienes eran de aproximadamente \$808.13 miles de dólares, para el año siguiente las importaciones presentaron una caída de 8,38%. Sin embargo, para el 2013, las importaciones retomaron el crecimiento al aumentar a \$69.584 miles de dólares, lo que representó un aumento de 3,91%.

Es posible argumentar que una de las razones por la cual el gobierno colombiano implantó medidas de estímulo a los sectores productivos del país, dentro de las cuales se incluye la reforma arancelaria que redujo los aranceles a 0% para las importaciones de bienes de capital y materias primas para la industria, lo que les ha permitido a los empresarios incorporar maquinaria de punta al proceso industrial y reducir los costos de producción; así lo informó el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Santiago Rojas Arroyo durante un reporte de gestión, al confirmar que “*entre enero y octubre del 2013, las importaciones de bienes industriales aumentaron en 2,3%*”, durante este periodo los principales países de origen de las importaciones colombianas fueron Estados Unidos con el 27,8%, seguido de China con el 17,1%. (MinComercio, Industria y Turismo, 2014).

En segundo lugar se posiciona el código arancelario 85: *Maquinaria eléctrica, equipos de sonido y equipos de televisión*, con una participación del 14% dentro del total de productos importados desde China a Buenaventura. En relación a estos productos, cabe resaltar que su crecimiento ha sido un poco lento, a lo largo de los últimos tres años ha presentado decrecimientos en el valor de sus importaciones, sin embargo, durante el periodo comprendido entre enero-octubre de 2013 y 2014, la compra externa de estos bienes ha aumentado considerablemente. Es posible afirmar que gracias a la labor que ha estado realizando el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para fortalecer el sector tecnológico en Colombia debido a que ha mostrado tener gran potencial, se ha logrado la eliminación de los aranceles para computadores, sus componentes y periféricos, con el fin de reducir sus costos y propiciar la democratización del acceso a la tecnología, se ha generado un aumento positivo en las

importaciones y las ventas de estos aparatos electrónicos, especialmente en lo corrido del último año (Min Comercio, Industria y Turismo, 2014).

En tercer lugar se encuentra el código arancelario 72 correspondiente a los productos: *acero y hierro*. Los productos denominados Painted y las barras de hierro presentaron el mayor incremento representado por el 71% y 30% respectivamente. De acuerdo con la Cámara Fedemetal de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), “*las importaciones efectuadas de aceros largos entre enero y octubre del 2012 ascendieron a 585 mil toneladas, lo que representa un extraordinario crecimiento de las importaciones en comparación con el mismo período del 2011*” (Revista Portafolio, 2014). Por su parte, el informe del IV Congreso Internacional de la Construcción con Acero EAC 2013 se afirma que “*el 85% del acero importado al país procede principalmente de China, Estados Unidos de América y Venezuela, y entran al país a través de Buenaventura*”. (Revista Portafolio, 2014).

Sin duda alguna este panorama ha hecho que se implementen medidas mucho más estrictas, todo con el fin de verificar la calidad de los productos que llegan al país; especialmente aquellos destinados a la construcción de edificaciones sismo resistentes. Con el fin de proteger la industria local, y resguardar la seguridad e integridad de los consumidores de estos productos, el Gobierno aprobó en enero del 2013, el Reglamento Técnico, contemplado en el Decreto 1513 de 2012. Los requisitos que estos productos deben cumplir del Reglamento Técnico, corresponden al etiquetado de estampe y técnicos específicos, los cuales deben cumplir los fabricantes comercializadores e importadores de estos productos, y se exige que la información descrita sea legible a simple vista, veraz y completa, y colocada en un lugar visible de las barras de acero o hierro; todo esto con el fin de impedir prácticas que puedan hacer que los consumidores caigan en algún tipo de error o de mal manejo de la información técnica. Las medidas contenidas en ese decreto se aplican a los siguientes productos específicamente: *al alambión de hierro o acero sin alear (con muescas, cordones, surcos o relieves y producidos en el laminado), barras de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas, laminadas o extruidas, en caliente y en las sometidas a torsión después del laminado (con muescas, cordones, surcos o relieves producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado)* (Inkaferro, 2015). Por otra parte, en lo concerniente a los requisitos técnicos, las barras corrugadas deben ser de acero y de baja aleación, deben cumplir con la Norma Técnica Colombiana (NTC) 2289.

Sin duda alguna estas estrictas medidas contribuyeron a que las importaciones para el 2013 presentaran bajo crecimiento porcentual de tan solo el 11,07%. Entre los productos que registraron una disminución en las importaciones se encuentran principalmente: los desechos y desperdicios cuya disminución fueron del 44% y los productos Hot Rolled (laminado elaborado en caliente) con una disminución del 28% (Diario El Nuevo Día, 2015).

En cuarto lugar se encuentra el código 87: *vehículos, excepto; ferrocarril, vías de tren y sus partes*, y representa el 6% del total de las importaciones procedentes desde China en el 2013 y que tuvieron como destino el puerto de Buenaventura. Resulta interesante detenerse un momento y observar los distintos factores que incidieron en el extraordinario crecimiento de 27,04% que demostraron las importaciones de vehículos extranjeros durante los años 2011 y 2012, al pasar de USD \$49.473 a 62.809 miles de dólares en valor CIF.

Según un estudio realizado por la Superintendencia de Industria y Comercio, al sector automotriz en el país, se puede observar que el aumento en la demanda de vehículos importados no solo responde a un mayor gusto de los consumidores por vehículos producidos en el extranjero, los cuales poseen características de equipamiento específicas y que respondería a un mayor poder adquisitivo de los hogares colombianos, sino también por diferentes factores económicos que responden a la situación externa del país tales como la tasa de cambio del peso colombiano frente al dólar, la cual presentó una tendencia a la baja desde principios del 2011 y en donde se registró el mayor volumen de ventas mensuales de vehículos. (SIC, 2012).

Es importante observar como a pesar de la devaluación del peso y la firma de diferentes TLC en el país, los vehículos importados siguen ganando participación en el mercado nacional. En los datos publicados por la Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS), durante los nueve primeros meses del 2013, *“el número de carros vendidos ascendió a 211.656 unidades, de las cuales el mayor número de vehículos fue procedente especialmente de China, Corea, Japón, India y Estados Unidos”*, (Andemos, 2013) lo que ha generado preocupación en el mercado de vehículos nacionales, *“made in Colombia”*.

El DANE a través de la Muestra Mensual Manufacturera (MMM), mostró cómo el aumento de las importaciones de vehículos afectó la producción nacional *“disminuyéndola en un 18%, de igual forma las ventas de carros ensamblados en el país presentaron un decrecimiento*

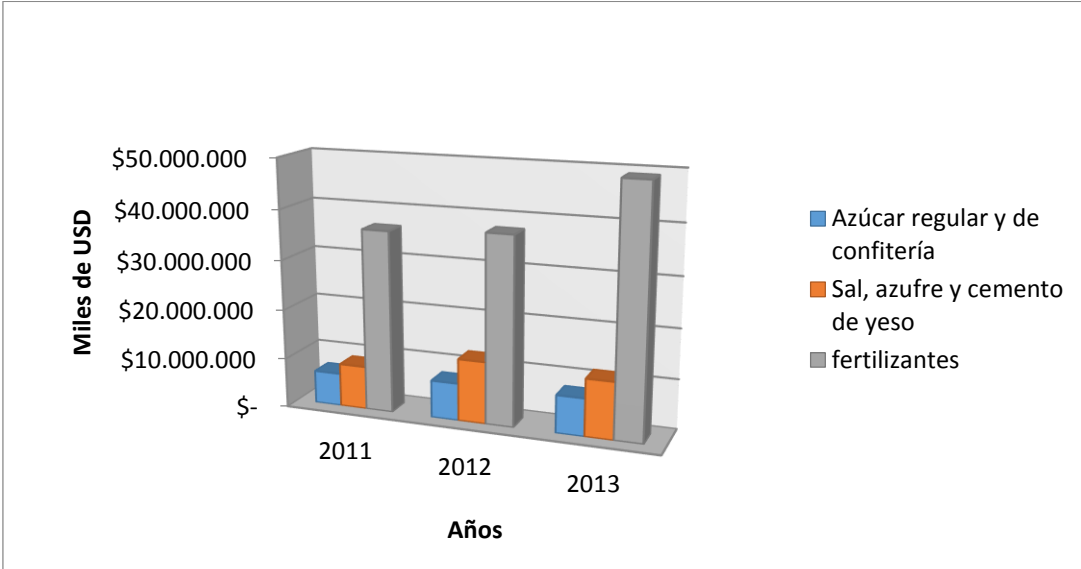
al pasar de 36,5% a 33,2%”, participación durante los años 2012-2013 respectivamente. (Revista Postafolio, 2013). Teniendo en cuenta el reporte anual del sector automotriz presentado por Andemos, una de las razones en la caída del mercado de vehículos nacionales obedece en una parte a las fuertes restricciones comerciales impuestas por el Ministerio de Transporte a los camiones de más de 10,5 Toneladas de Peso Bruto Vehicular, así como la desaceleración de la economía que afectó los índices de confianza del consumidor y la demanda de vehículos nacionales (Andemos, 2013).

En cuanto a la participación en las ventas durante el 2013, los vehículos importados han incrementado su participación. Con base a los datos arrojados por el DANE, los vehículos que presentaron mayor crecimiento en sus ventas durante el 2013 fueron los chinos, al pasar de 6,7% a 7,6% con respecto al año anterior (DANE-Importaciones Originarias de China, 2014). Según la revista Motor en un informe acerca de las marcas de carros chinos que más se comercializan en el país se encuentran las siguientes marcas: Chana, Chery, Foton, Hafei, Haima (Revista Motor, 2014).

Sin duda alguna, los bajos precios de estos automóviles los convierten en una opción muy llamativa para los colombianos, además las tasas de financiación para la compra de estos vehículos son demasiado bajas en comparación con otras marcas dentro del país. *“En segundo lugar están los Japonenses que crecieron de 3,8% a 4,4%, le siguen india con 3,4%, Estados Unidos con 3,4% y Tailandia con 3,2%”*. (Lozano, 2013).

Por otro lado, es interesante observar y analizar el incremento en las adquisición de productos no importados tradicionalmente desde China al puerto de Buenaventura; como por ejemplo: los productos agrícolas básicos y materia prima, destinados a la cosecha y fabricación de alimentos, presentaron un aumento significativo en el valor de sus importaciones. En la siguiente gráfica se podrá observar claramente el crecimiento de estos bienes a lo largo de los últimos 3 años.

GRAFICA 34. IMPORTACION DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES AL 'PUERTO DE BUENAVENTURA, 2011-2014.



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En primer lugar encontramos el código número 31: *fertilizantes*, el cual presentó un exorbitante crecimiento en las importaciones al puerto de Buenaventura según el país de origen, China, en los últimos tres años. El mayor aumento en las importaciones de este bien se presentó durante el 2012, con una variación positiva de 96,4%. Pero el incremento significativo de estas dos últimas partidas no debe sorprendernos, pues si bien es cierto la agricultura y agronomía comprenden un porcentaje significativo dentro del PIB de nuestro país. Lo que realmente resulta interesante analizar es el hecho de que, “*de las 1.150 compañías registradas para comercializar estos insumos, seis concentran el 92% del mercado*”, lo que significa que tienen gran influencia en el precio interno de los fertilizantes en el país. (Marín, El Espectador, 2014).

Según datos del Banco Mundial, Colombia es uno de los países del mundo que más cantidad de fertilizantes usa por hectárea cultivada, razón por la cual es posible afirmar que la importación de estos insumos es un negocio millonario y por lo tanto se justifica que las importaciones de estos presenten constante crecimiento. De acuerdo con la información suministrada por el portal Dataexim (Dataemix, 2014), durante el 2013 se realizaron 789

operaciones de importación de fertilizantes básicos, lo que se tradujo en alrededor de 1,4 millones de toneladas de estos productos ingresaron al país, de los cuales el 5,4% fue procedente de China. (Marín, El Espectador, 2014).

En segundo lugar se encuentra el código 25: *Sal, azufre y cemento de yeso, componentes utilizados para la fabricación de combustible, petróleo y sus derivados*. La importación de estos productos tuvo un aumento extraordinario del 43,52% (Trade Negocios, 2015). Según Julio Cesar Vera, ex director de Hidrocarburos del Ministerio de Minas, un aumento en el consumo de diesel tanto en el transporte como en la industria ha generado la necesidad de cumplir con las normas y los altos estándares de calidad en el diesel, ya que la norma indica que no debe haber más de 500 partículas de azufre por cada millón, y en la medida que la producción nacional no da abasto es necesario comprarlo en el exterior (Revista Portafolio, 2014).

Por último, pero no menos importante se encuentra el código 17: *Azúcar regular y de confitería*, con un aumento del 13,04% en el valor de sus importaciones, al pasar de USD \$6.637.080 millones en 2012 a USD \$7.502.728 millones valor CIF (Trade Negocios,2015); lo que expertos aseguran que es “ *la mayor importación de azúcar en la historia de esta agroindustria colombiana*” (Londoño, 2013). Sin embargo, este panorama resulta preocupante para los empresarios del sector, quienes en compañía de la Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia (Asocaña), pidieron al gobierno poner en marcha cualquier medida de salvaguardia comercial, pues sus ingresos y ventas se han visto terriblemente afectadas por este fenómeno. Ya que mientras las importaciones de azúcar han incrementado en 64,7% aproximadamente 287.000 toneladas, a su vez la producción interna de este producto ha caído en un 12,3%, lo que afecta directamente al empleo que el sector azucarero produce y por lo tanto resulta un panorama preocupante para los productores colombianos (Dominguez, 2013)

Es relevante mencionar que en la zona del Valle y sus alrededores es donde gran cantidad de empresas productoras de confitería tienen sus fábricas y centros de distribución como: Grupo Nutresa, Colombina S.A, Aldor, entre otras: pues es en esta zona del país donde se encuentran los ingenios de caña de azúcar, de los cuales diez se encuentran en el departamento del Valle del Cauca, dos en Cauca y dos en Risaralda (DNP, 2013); por lo que la cercanía con el puerto de Buenaventura facilita el proceso de importación y transporte de estos insumos a esta zona del país. Según Luis Fernando Londoño, presidente de Asocaña, una de las principales causas que ha

conllevado al rápido aumento en las importaciones de azúcar, es que no existe en Colombia restricción alguna para cualquier persona jurídica o natural que desee importar este producto, a su vez, la revaluación del peso frente al dólar ha influenciado en que la importación de este producto sea más atractiva y económica para los comerciantes. A pesar de que en Colombia funciona el llamado Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP), la imposición de un arancel del 15% para la importación de azúcar, no ha sido impedimento para que estas sigan aumentando, pues como se mencionó anteriormente, debido a la revaluación del peso colombiano (COP) sigue siendo aún más barato comprar en el exterior.

El pasado 15 de mayo, durante la instalación de Expocaña Internacional 2014, Marta Betancourt, Directora ejecutiva de Procaña, exclamó el inconformismo que presenta el gremio azucarero acerca del cumplimiento de los TLC teniendo en cuenta la igualdad de condiciones de los países beneficiados, y por lo tanto, se pidió al Gobierno Nacional, tomar medidas de salvaguardia para los productos alimenticios nacionales (El Tiempo, 2014). Así mismo, Asocaña insistió en la preocupación que genera la masiva importación de azúcar de mala calidad al país, pues además de que esta es de galta importación afecta el precio del azúcar y los ingresos del sector, también preocupa la calidad de estos insumos pues podrían llegar a afectar la salud de los colombianos.

7.2.2 Relación Comercial Puerto De Cartagena-China

Se encuentra ubicado en el departamento de Bolívar, localizado al noroccidente de Colombia, en la costa Caribe. Está muy cerca de las grandes rutas transoceánicas que cruzan el Canal de Panamá, actualmente es considerado como la puerta de entrada a Suramérica y eje central de todo el continente americano.

Es importante resaltar que Cartagena es la cuarta ciudad industrial del país y la primera de la Región Caribe; en esta ciudad además se encuentra la sede de la segunda refinería de petróleo más importante del país, así mismo es sede de la industria de construcción de barcos.

(Revista Comercio exterior, 2013). La actividad industrial que se desarrolla en Cartagena, se lleva a cabo principalmente en la zona Industrial de Mamonal, sus sectores más activos son: materias primas industriales, productos químicos, petróleo, plástico, alimentos y bebidas.

La Sociedad Portuaria de Cartagena, señaló a través de un comunicado anunció que durante el 2012 el Puerto de Cartagena, *“alcanzó la cifra récord de 2.018.389 contenedores movilizados a diferencia del año anterior que fueron 1.672.041 contenedores”* (Revista Confidencial, 2012), este logró posicionar al Grupo Puerto de Cartagena el cuarto puerto más importante de Latinoamérica. En 2010 se dio inicio a la expansión del muelle que incluyó un aumento de 490 metros de largo, con el fin de permitir el ingreso de buques pesados; según Juan Carlos Monzón, Ingeniero de Alvarado & Durin, comenta que, *“los contenedores se han convertido en un mecanismo atractivo para la empresas que exportan e importan mercancía porque les permite transporta más toneladas a un menor costo”* (Revista Postafolio, 2013). Por otro lado la ratificación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en mayo de 2012, lo que afianzó la economía del país y la inversión extranjera directa, estos fueron algunos de los factores que influyeron directamente en el aumento de las importaciones hacia este puerto en el último año.

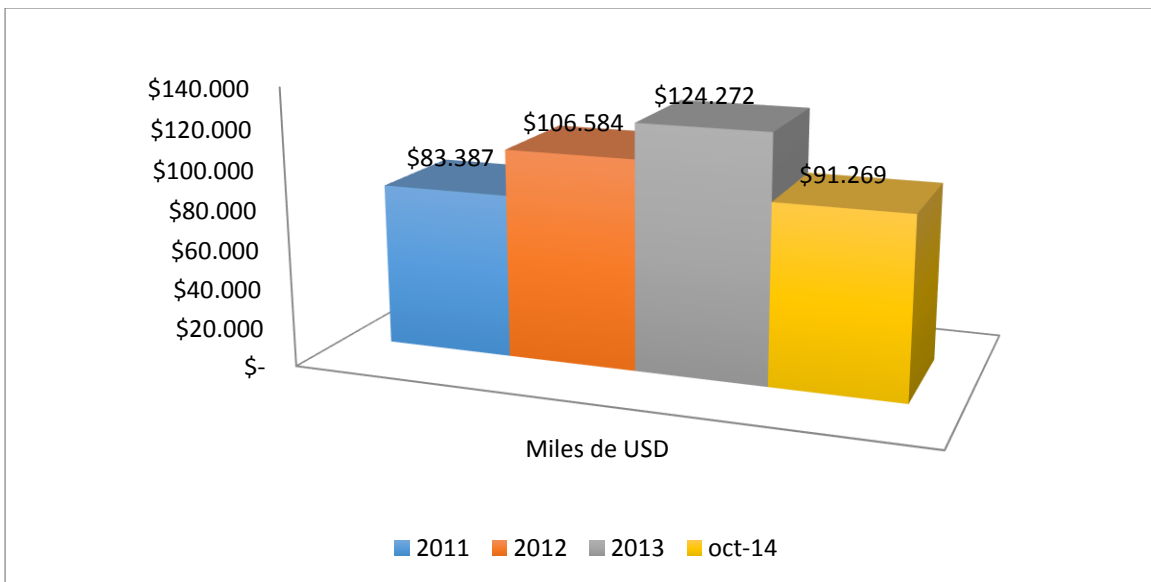
Por otro lado es importante resaltar la actividad en materia de movimiento de mercancías que presentó el puerto de Cartagena. *“El mayor movimiento de mercancías en el primer trimestre de 2013, fue el de Cartagena, el cual concentró cerca del 44% de la carga, de igual forma este puerto movió el 23,5% de volumen de importaciones durante el 2013”* (MinComercio, Industria y Turismo, 2014); así lo indicó el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Sergio Díaz Granados, en la instalación del XXII Congreso Latinoamericano de Puertos, quien además manifestó que este crecimiento en las zonas portuarias del país es una oportunidad para desarrollar el sector de la logística, de manera que los puertos de Colombia se consoliden como entrada a América del Sur.

Aunque el futuro es incierto, La Zona Portuaria Regional de Cartagena está optimista al crecimiento en su actividad, pues para el 2015 con la ampliación del Canal de Panamá, se estima que el puerto de la Heroica recibiría busques post-Panamax de aproximadamente 12.000 teus, lo que se traduce en más comercio, más empleo, mayor productividad, y por ende una mejora en la economía del país.

Sin embargo a pesar de que las importaciones desde diferentes procedencias con destino final, el puerto de Cartagena han presentado crecientes aumentos a lo largo del tiempo; cuando se habla de las importaciones desde China, estas presentan un panorama completamente diferente. Es decir a lo largo del tiempo han presentado importantes crecimientos pero a su vez, grandes decrecimientos.

En el siguiente grafico se puede observar claramente el comportamiento de las importaciones desde el año 2011 hasta junio del presente año.

GRÁFICA 35. VALOR DE LAS IMPORTACIONES AL PUERTO DE CARTAGENA DESDE CHINA, 2011-Oct2014.



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Como se puede observar en la gráfica anterior el comportamiento que han presentado las importaciones en los últimos tres años ha sido interesante, pues después de una gran caída durante el 2008 y que tocó fondo en el 2010, presentando las más bajas cifras en el valor CIF de las importaciones desde China hacia el puerto de Cartagena. Es probable que este sustancial descenso se haya presentado como consecuencia de la crisis económica mundial que se presentó

durante este periodo de tiempo, y que sin duda alguna no solo afectó la economía colombiana, sino que también afectó sustancialmente a las grandes economías mundiales, como la europea y la china, provocando un desacelere en la balanza comercial de los países. Pero el panorama cambia totalmente entre el 2011, 2012. Durante estos años se presentó una evolución positiva en las importaciones desde China hacia Cartagena tal y como se puede observar en la gráfica anterior. Sin embargo al comparar los datos durante enero-febrero 2013 y 2014, se puede denotar que en este periodo las compras externas a China tuvieron una disminución aproximada del 11,41%.

En la tabla siguiente, se podrá observar detalladamente los datos anteriormente mencionados, así como también los principales productos importados al puerto de Cartagena desde China durante 2011-2014. Es probable que la ratificación del TLC con Estados Unidos, haya traído como consecuencia la disminución en la importación de algunos productos, debido a los grandes beneficios arancelarios y tributarios con los que gozan los importadores colombianos frente a productos americanos.

Otro de los factores que pudo haber influenciado a la disminución en las importaciones desde China hacia Cartagena, son los altos costos de transporte que deben asumir los importadores para lograr movilizar la mercancía desde la costa hacia el centro del país; Según la revista “Semana”, *el transporte de un contenedor entre el puerto de Cartagena y Bogotá, sea casi tres veces más caro que el transporte desde Cartagena a Shanghái, China* (Diario el Comercio, 2014) Es esta una de las posibles hipótesis que conducen a concluir que la cercanía entre el puerto de Buenaventura con el centro del país, ha contribuido al aumento en el volumen y valor de las importaciones desde China.

**TABLA 23. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS AL PUERTO DE CARTAGENA DESDE
CHINA, 2011-2014.**

Cifras en miles USD

Rank	Código	Descripción	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD*	OCT 2014 YTD*	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		Total Productos	\$83.387	\$106.584	\$124.272	\$103.022	\$91,27	27,82%	16,60%	-11,41%
1	29	Químicos Orgánicos	\$17.125	\$28.81	\$25.497	\$21.921	\$18,20	68,23%	-11,50%	-16,98%
2	73	Manufacturas de hierro o acero	\$9.816	\$4.988	\$28.649	\$26.206	\$13.742	-49,18%	474,31%	-47,56%
3	84	Maquinaria Industrial, incluyendo computadoras	\$4.812	\$10.5	\$10.428	\$8.518	\$11.731	118,21%	-0,69%	37,72%
4	72	Hierro y Acero	\$2.669	\$5.858	\$5.295	\$2.887	\$11.325	119,45%	-9,61%	292,23%
5	85	Maquinaria Eléctrica Etc; Equipo de sonido; Equipo de TV	\$4.897	\$4.547	\$6.159	\$4.15	\$6.675	-7,16%	35,45%	60,87%
6	89	Barcos y demás artefactos flotantes	\$12.327	\$17.324	\$16.642	\$13.088	\$5.802	40,34%	-3,80%	-55,67%
7	39	Plástico y sus manufacturas	\$1.668	\$1.658	\$2.023	\$1.579	\$2.635	-0,62%	22,01%	66,88%
8	40	Caucho y sus manufacturas	\$2.318	\$4.955	\$1.945	\$1.772	\$2.565	113,78%	-60,75%	44,77%
9	03	Peces, Crustáceos y acuáticos Invertebrados	\$2.56	\$2.837	\$3.213	\$2.723	\$2.14	10,83%	13,27%	-21,43%
10	31	Fertilizantes	0	0	\$2.339	\$694	\$1.524	NaN	Infinito	119,50%
11	07	Hortalizas, Plantas y	\$196	\$144	\$259	\$177	\$1.415	-26,73%	80,62%	698,99%

		Ciertas Raíces y Tubérculos								
12	64	Calzado, Polainas Etc. Y Sus Partes	\$3.812	\$3.403	\$1.368	\$1.291	\$1.045	-10,72%	-59,80%	-19,04%
13	95	Juguetes, Juegos y Equipo deportivo; Partes Y Accesorios	\$1.172	\$1.896	\$2.267	\$2.067	\$970	61,76%	19,54%	-53,08%
14	62	Prendas y accesorios, no Tejidos Etc.	\$2.331	\$2.311	\$1.353	\$1.037	\$933	-0,86%	-41,45%	-10,06%
15	90	Optica, Foto Etc, Medic o instrumentos quirúrgicos Etc	\$509	\$519	\$1.131	\$968	\$777	1,85%	118,02%	-19,78%
16	48	Papel y Cartón y Artículos (Inc PAPR Pulp Artl)	\$406	\$598	\$1.308	\$1,20	\$739	47,33%	118,66%	-38,37%
17	68	Arte de piedra, yeso, cemento, amianto, mica Etc.	\$139	\$69	\$224	\$224	\$714	-50,61%	226,05%	218,50%
18	61	Prendas Y Accesorios, de punto o ganchillo	\$1.415	\$1.714	\$1.053	\$889	\$624	21,17%	-38,55%	-29,74%
19	94	Muebles; Etc Ropa de cama; Lámparas nep Etc; Prefab Bd	\$707	\$1.522	\$2.87	\$2,59	\$607	115,20%	88,56%	-76,54%
20	34	Jabón etc; Ceras, polaco Etc; Velas; Preps dentales	\$438	\$636	\$565	\$486	\$542	45,02%	-11,07%	11,43%
21	70	Vidrio y sus manufacturas	\$359	\$144	\$636	\$612	\$533	-59,84%	341,29%	-12,94%
22	87	Vehículos, Excepto férreas o similares, y sus partes Etc	\$579	\$361	\$396	\$313	\$490	-37,58%	9,69%	56,65%

23	76	Aluminio y sus manufacturas	\$788	\$1.184	\$1.17	\$910	\$471	50,24%	-1,14%	-48,27%
24	96	Manufacturas diversas	\$246	\$241	\$202	\$128	\$425	-2,02%	-16,20%	233,21%
25	63	Textiles nep arte; Conjuntos de artesanía en aguja; arte usado	\$595	\$630	\$306	\$261	\$380	5,83%	-51,46%	45,78%

Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Las principales áreas de desarrollo que se desenvuelven allí son: el petróleo y sus derivados, el plástico, materias primas industriales, productos químicos, y dentro de las cuales se destacan las siguientes actividades principalmente (Camara de Comercio de Cartagena, 2012): producción de materias primas petroquímicas básicas como olefinas y aromáticos, producción de bienes transformados y finales de plástico, producción de algunos insumos tales como el polietileno, cloruro de polivinilo, poli estireno, entre otros.

Dentro del Marco del Plan Regional de Competitividad realizado en Cartagena en el 2009, “*se logró la consolidación y formalización de los clúster industriales, como principal actividad económica en auge en la ciudad*”. El objetivo principal de este plan es aprovechar las oportunidades que brinda la ciudad para convertir este tipo de sector (petroquímico-plástico) en líder dentro de Latinoamérica y el Caribe, permitiendo fortalecer el clúster, haciéndolo más competitivo.

En segundo y tercer lugar se posiciona el código arancelario 73: *Manufacturas de hierro o acero*, y el código 72: *Hierro y Acero*, con una participación de 14% y 13% del total de las importaciones desde China hacia Cartagena a octubre de 2014, respectivamente. (Trade Negocios, 2014). Es significativo mencionar que a lo largo de los últimos dos años, la importación de estos productos han presentado aumentos significativos. Según el último reporte presentado por WISERTrade Colombia, “*las compras externas de manufacturas de hierro o acero crecieron en 118,21%. De la misma manera las importaciones de hierro y acero también incrementaron significativamente, 119,45%*”.

Es importante resalta el comportamiento en las importaciones que ha presentado el código arancelario 89: *Buques, embarcaciones y estructuras flotantes*, con una participación de 8% en valor CIF (Trade Negocios, 2014). En los últimos años las importaciones de embarcaciones, especialmente de “recreo”, han aumentado considerablemente. Durante el 2012 el valor CIF de las importaciones de estos bienes presento una variación positiva del 40,34%. Así lo confirma un artículo publicado por la revista Portafolio el pasado marzo, cuyo título así decía: “*Venta de botes de lujo en el país crece a toda máquina*” (Revista Portafolio, 2014); en este artículo ratifica el importante auge que ha adquirido la compra de navíos de lujo, como yates y catamaranes en la ciudad de Cartagena, y que ha puesto al mercado local en el radar de varias empresas internacionales que ven a Colombia, especialmente a la Heroica, como uno de los centros de este tipo de negocios más prometedores en América Latina.

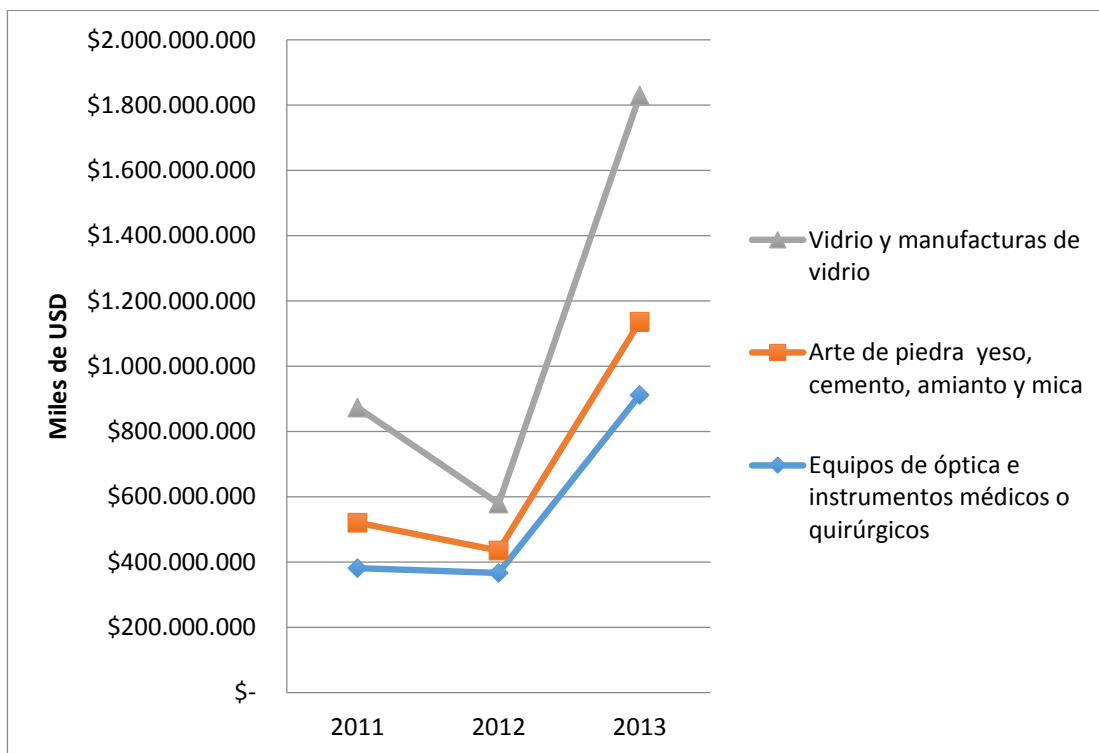
La Dirección General Marítima, confirma que las inscripciones de navíos han presentado un incremento significativo de 27% entre el 2009 y 2013. Según esta misma entidad, “*durante el 2013 arribaron a las costas del país 3.325 botes de recreo, 29% más que las registradas durante el 2009, la mayoría provenientes de China y Estados Unidos*” Por otro lado, Carlos Londoño, gerente general de Marina Todomar, en la ciudad de Cartagena, afirma que el buen momento por el que está atravesando este mercado se debe a raíz del desarrollo del turismo de placer en la ciudad, así mismo comenta que mantener un navío en sus instalaciones cuesta desde un millón de pesos y, de ahí, se incrementa según las necesidades y requerimientos de cada cliente. A partir de lo anterior se denota que este mercado de “lujo”, como la misma frase lo indica, no es atractivo para todas las personas (Dirección General Marítima, 2014), ya que los costos de mantenimiento y cuidado de estas embarcaciones son considerablemente altos. Sin embargo los

comerciantes de este sector se encuentran optimistas acerca del crecimiento en las importaciones de estos navíos para los siguientes años, pues Cartagena se ha convertido en la ciudad emblema de Colombia por el turismo y la inversión extranjera. Así se vio el pasado marzo durante la celebración del International Boat Show (El Universal, 2014), donde Cartagena fue el anfitrión y sede de este gran evento, caracterizado por ser el encuentro más grande de fabricantes, comerciantes y compradores, tanto nacionales como extranjeros de productos y servicios especializados en actividad náutica recreativa, deportiva y profesional.

Sin embargo la importación de estos navíos no siempre es destinada para el placer y gozo de sus propietarios, pues es importante destacar que otra de las actividades económicas que más genera ingresos al departamento de Bolívar y en especial a la ciudad de Cartagena, es el turismo. Según lo anunció Zully Salazar, presidenta de la Corporación de Turismo Cartagena de Indias, a través del informe de comportamiento del sector para el 2013, *“la Heroica presentó un aumento en el número de visitantes extranjeros, que en promedio ascienden a 147.280, lo que representa un incremento del 11,7% con respecto al año 2012. El número de viajeros nacionales registraron un aumento de casi el 20%, lo que se aproxima a 1 millón 300 mil visitantes, en el último año”* (El Tiempo, 2013).

Por otro lado, resulta interesante observar el comportamiento ascendente en las importaciones de algunos códigos arancelarios no tradicionalmente importados al puerto de Cartagena desde China. En la siguiente grafica se podrá detallar los bienes que presentaron mayores incrementos en los últimos años.

GRÁFICA 36. IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES AL PUERTO DE CARTAGENA, 2011-2014.



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.
<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

En primer lugar se encuentra el código arancelario número 70: *Vidrio y manufacturas de vidrio*, tuvo una variación extraordinaria de 341,29% en el 2013. En segundo lugar se halla el código 68: *Arte de piedra yeso, cemento, amianto y mica*. A pesar de que se presentó una notable caída en las importaciones de estos productos en el 2012, para el 2013 las importaciones de estos productos presentaron un significativo aumento del 226,00% al incrementar el valor de sus importaciones de USD \$68.851.749 a USD \$224.453.102 millones de dólares, valor CIF. El incremento en las importaciones de estos dos códigos se debe principalmente al auge que ha presentado en los últimos años el sector de la construcción en la Costa Caribe. Según el estudio realizado por el Observatorio del Caribe Colombiano, con base en indicadores económicos departamentales del DANE, se estableció que “entre el periodo de 2000 al 2012, la construcción en el Caribe creció un 192% a precios constantes” (Tiempo, 2014), lo que contribuyó

sustancialmente al aumento en los empleos, así como la creación de nuevas plazas de trabajo dentro de este sector.

Sin duda alguna el fenómeno inmobiliario de Cartagena no se detiene. La construcción de grandes y lujosos edificios, con decoración y acabados de lujo, con lobby tipo hotel cinco estrellas y altas especificaciones para las zonas sociales, son los más vendidos en la Heroica, en donde el precio promedio por metro cuadrado parte desde los 6,8 millones de pesos. La mayoría de los compradores de estas exuberantes propiedades de altísimos costos, son extranjeros, entre los 40 y 50 años de edad, con alta calidad de vida y una vez visitan Cartagena, se “enamoran” de la magia de la Ciudad Vieja, la calidez del clima y los habitantes de la ciudad. Según el censo de obras de la Cámara Colombiana de la Construcción (CAMACOL), en Cartagena de Indias se están adelantando 80 proyectos nuevos en etapa de preventa, además se están construyendo tres centros comerciales y de negocio, y más de 20 edificios en sectores como Bocagrande, Marbella y El Laguito.

Cabe resaltar que en los últimos dos años, Cartagena de Indias se ha convertido en uno de los destinos turísticos más llamativos y atractivos de América Latina, así lo confirman las últimas cifras del informe del Sistema de Información Turística de Cartagena (SITCAR), en donde se indica que *“el tráfico de pasajeros durante el 2013 mostro un incremento de casi el 45%, con respecto al año anterior, la cifra total fue de 489 mil los viajeros que llegaron a la Heroica”* (Revista Portafolio, 2014); es esta la razón principal por la que grandes y lujosas cadenas hoteleras de talla internacional como: Intercontinental, Sheraton, Hyatt, Estelar, Radison, Holiday Inn e Iberostar, hayan fijados sus intereses en la apertura de sucursales en la ciudad de Cartagena. De igual forma las cajas de compensación Comfenalco y Cafam, desarrollaron un proyecto llamado “Los Corales”, el cual cuenta con una disposición de 125 habitaciones y está dirigido a la clase media colombiana.

Otro de los bienes que presenta incrementos significativos en el valor de sus importaciones, son aquellos bajo el código arancelario 90: *Equipos de óptica e instrumentos médicos o quirúrgicos*, el cual presentó una variación sorprendente de 118,02% entre el 2012 y 2013. En la actualidad hablar de turismo en Colombia, no se relaciona única y exclusivamente con la visita de extranjeros y nacionales a los diferentes paraísos terrenales del país; de hecho uno de los temas de moda, por así decirlo, es el turismo en salud que se ha venido desarrollando

en los últimos años en diversas ciudades de Colombia. Este tipo de turismo ya no se limita a las cirugías estéticas, como lo fue en un principio, pues el país entró a la elite de reconocimiento y acreditación internacional en servicios de salud; según lo informó el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través del Programa de Transformación Productiva (PTP), gracias al descubrimiento de nuevos nichos de mercado se ha logrado incentivar a los inversionistas nacionales y extranjeros a fortalecer el sector salud a través de la implementación de una política nacional de competitividad que permita aumentar los niveles de productividad y las cifras de empleo en el país. El programa PTP ha identificado el grupo de ciudades que cumplen eficaz y eficientemente con la cadena de integración de servicios en salud, como: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena. La Organización Mundial de la Salud (OMS), reconoce a Colombia como la primera en América Latina en prestación de servicios; en especialidades como Oftalmología, Cardiología, Cirugía Plástica y Reconstructiva y Traumatología.

El papel de Bancoldex ha sido definitivo en el desarrollo de este sector en Colombia, a través de la aplicación del Plan Vallejo, pues se ha encargado de impulsar a las empresas prestadoras del servicio de salud ya existentes a modernizar sus instalaciones y renovar sus equipos mediante préstamos a muy bajas tasas de interés. De igual forma la creación de las denominadas Zonas Francas de Salud, es uno de los mecanismos que el gobierno ha lanzado para que nuevos inversionistas se animen a invertir en este sector. Cartagena de Indias, como se mencionó anteriormente es una de las ciudades que cuenta con el aval para desarrollar el turismo en salud. En la actualidad la Clínica Porto Azul, es zona franca para el desarrollo de esta actividad.

7.2.3 Relación Comercial Puerto De Barraquilla-China

Ubicado en el departamento de Atlántico, en la Costa Atlántica del país, sobre la margen occidental del río Magdalena, “*es el puerto más al norte del continente sur americano*” (Puerto de Barranquilla, 2015). La Sociedad Portuaria Regional de Barranquilla (SPRB), “*es el segundo terminal más grande del país y el más grande de la costa atlántica*” (Puerto de Barranquilla,

2015); es un terminal marítimo y fluvial multipropósito, es decir, maneja todo tipo de carga como carbón, gránulos sólidos y líquidos, contenedores, café y carga general. Además, su amplio muelle de 1058 metros lineales y un calado de 34 pies, le permiten a este puerto atender hasta 7 buques al tiempo.

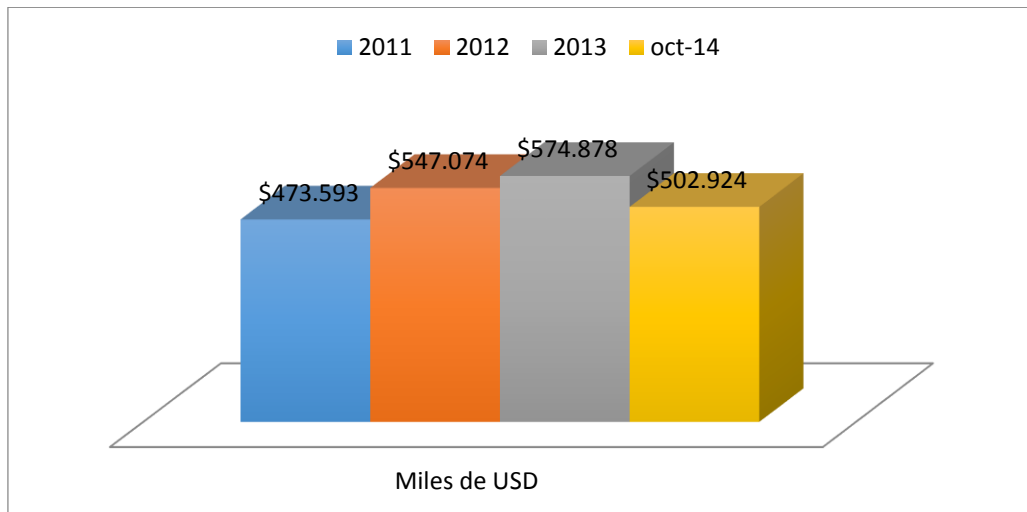
Una de las principales características del puerto de Barranquilla, es que es el único terminal en Colombia que cuenta con acceso interno a una zona franca industrial y comercial, es decir, se pueden hacer transferencia de cargas desde o hacia el terminal y zona franca sin salir a territorio colombiano. Es importante resaltar que Barranquilla, cuenta con una posición privilegiada sobre el río Magdalena, gracias a esto, tiene acceso a puertos fluviales internos tales como puerto Berrio y Barrancabermeja, logrando así transportar grandes volúmenes de carga a los principales centros industriales y comerciales del país. Con el fin de convertir al puerto de Barranquilla en uno de los más importantes en la operación de carga multipropósito de la región, la SPRB *ha invertido acerca de USD \$13 millones*” (Espectador, 2014) así lo afirmó Rene Puche, gerente de la compañía; esta inversión incluye la compra de dos grúas multipropósito de última generación que permitirán mover cincuenta contenedores por hora, es decir el doble de la capacidad que se tenía hasta el momento.

Adicionalmente en los próximos meses se iniciara la construcción de dos muelles, lo que permitirá aumentar la capacidad para la atención de contenedores, los cuales se han incrementado con la entrada en vigencia de los TLC firmados por Colombia. Un gran adelanto se evidenció en el mes de enero del presente año, pues con optimismo se empezaron a ver los primeros pasos del proyecto que tiene como fin, devolverle el nombre al puerto de Barranquilla, “La Puerta de Oro de Colombia”, según lo afirmó, Antonio Felfle, Director ejecutivo de Asoportuaria, así mismo afirmó, *“la inversión oscila entre 400 y 600 millones de dólares y la edificación tomará aproximadamente entre 30 y 36 meses, luego de los cuales podría entrar en operación”* (Portafolio, 2013).

En cuanto a las vías terrestres que comunican al Departamento del Atlántico con otras regiones del país, parece que todo va por buen camino; según los planes, el puerto estaría conectado con la Circunvalar de la Prosperidad, que une a Barranquilla y Cartagena, y cuando esté finalizada, comunicara a la costa Atlántica con el centro del país. En el siguiente grafica Y tabla se demuestra como las importaciones al puerto de Barranquilla desde China han presentado

significativos aumentos en lo corrido de estos tres últimos años, y que productos específicamente fueron los que presentaron mayor aumento.

GRÁFICA 37. VALOR DE LAS IMPORTACIONES AL PUERTO DE BARRANQUILLA DESDE CHINA, 2011-Oct2014.



Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query.

<http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

**TABLA 24. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS AL PUERTO DE BARRANQUILLA
DESDE CHINA, 2011-2014.**

Cifras en miles de USD

Rank	Código	Descripción	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD*	OCT 2014 YTD*	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		Total Productos	\$473.593	\$547.074	\$574.878	\$502.924	\$520.75	15,52%	5,08%	3,54%
1	84	Maquinaria Industrial, incluyendo computadoras	\$66.17	\$95.889	\$98.112	\$80.982	\$100.09	44,91%	2,32%	23,60%
2	29	Químicos orgánicos	\$33.147	\$47.421	\$116.384	\$108.885	\$80.459	43,06%	145,43%	-26,11%
3	73	Manufacturas de hierro o acero	\$65.832	\$41.328	\$38.546	\$35.019	\$47.558	-37,22%	-6,73%	35,81%
4	85	Maquinaria Eléctrica Etc; Sonido Equipo; Tv Equipo; pts	\$50.236	\$61.227	\$57.864	\$50.257	\$37.945	21,88%	-5,49%	-24,50%
5	72	Hierro y acero	\$18.672	\$10.658	\$19.071	\$18.118	\$36.645	-42,92%	78,94%	102,25%
6	94	Muebles; Etc Ropa de cama; Lámparas nep Etc; Prefab Bd	\$15.765	\$21.509	\$19.547	\$16.832	\$18.077	36,44%	-9,12%	7,40%
7	39	Plástico y sus manufacturas	\$14.708	\$15.459	\$15.109	\$12.474	\$18.059	5,10%	-2,26%	44,78%

8	95	Juguetes, Juegos y Equipo deportivo; Partes Y Accesorios	\$28.195	\$31.377	\$25.765	\$23.219	\$17.865	11,29%	-17,88%	-23,06%
9	40	Caucho y sus manufacturas	\$18.291	\$19.585	\$17.65	\$15.454	\$14.507	7,07%	-9,88%	-6,13%
10	87	Vehículos, Excepto férreas o similares, y sus partes Etc	\$9.691	\$10.206	\$13.624	\$11.047	\$12.6	5,31%	33,49%	14,06%
11	62	Prendas y accesorios, no Tejidos Etc.	\$17.528	\$25.256	\$15.711	\$13.826	\$12.57	44,09%	-37,79%	-9,08%
12	90	Optica, Foto Etc, Medic o instrumentos quirúrgicos Etc	\$10.246	\$12.598	\$15.069	\$12.452	\$12.425	22,95%	19,62%	-0,22%
13	31	Fertilizantes	\$5.061	\$10	\$1.709	\$1.709	\$11.048	-99,80%	170,28%	546,57%
14	61	Prendas Y Accesorios, de punto o ganchillo	\$12.711	\$15.221	\$9.613	\$8.595	\$10.65	19,75%	-36,84%	23,90%
15	69	Productos Cerámicos	\$8.783	\$8.051	\$11.791	\$10.03	\$8.248	-8,34%	46,46%	-17,76%
16	64	Calzado, Polainas Etc. Y Sus Partes	\$16.045	\$19.721	\$9.123	\$7.912	\$7.227	22,91%	-53,74%	-8,65%
17	70	Vidrio y sus manufacturas	\$9.848	\$10.583	\$6.867	\$5.63	\$7.129	7,47%	-35,11%	26,63%

18	82	Herramientas, cubiertos, etc. Base de metal y sus partes	\$7.548	\$8.314	\$6.537	\$5.694	\$6.594	10,15%	-21,37%	15,80%
19	76	Aluminio y sus manufacturas	\$4.347	\$7.818	\$5.693	\$5.009	\$5.547	79,83%	-27,18%	10,75%
20	07	Hortalizas, Plantas y Ciertas Raíces y Tubérculos	\$4.638	\$5.583	\$5.587	\$4.735	\$4.457	20,36%	0,07%	-5,87%
21	96	Manufacturas diversas	\$6.198	\$4.893	\$5.887	\$4.955	\$4.328	-21,06%	20,33%	-12,67%
22	42	Arte de cuero; Guarnicionería Etc; Bolsos Etc	\$3.331	\$4.925	\$7.724	\$6.544	\$3.731	47,88%	56,81%	-42,99%
23	83	Manufacturas Diversas De Metal Comun	\$5.85	\$18.309	\$3.092	\$2.557	\$3.605	212,95%	-83,11%	40,97%
24	44	Madera y artículos de madera; madera carbón	\$3.162	\$3.991	\$4.125	\$3.593	\$3.349	26,20%	3,38%	-6,79%
25	55	Fibras artificiales, Incluidos Hilos y Tejidos	\$2.219	\$4.166	\$3.663	\$2.171	\$3.179	87,79%	-12,08%	46,46%

Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

A partir de la gráfica anterior se puede notar que el código arancelario 84: *Manufactura industria, incluye computadores*. La importación de estos bienes desde China se ha mantenido constantes en los últimos años. Sin embargo, es importante analizar la situación que muchos industriales de acero y sus derivados del país, están viviendo actualmente, pues afirman que debido a los bajos precios a los cuales es posible comprar este insumo en China, se producen el llamado “Precio Dumping”. Así lo corrobora el presidente ejecutivo de Acceso, Carlos Arturo Zuluaga, manifestó que “*el ingreso de acero chino ha debilitado la producción nacional, hasta el punto de que algunos empresarios locales se han visto obligados a volverse importadores de ese país para no desaparecer en el mercado local*” (Sectorial Grupo Inercia, 2014). Incluso la misma empresa Acesco se vio en la necesidad de remplazar una de sus líneas de producción con productos chinos.

En segundo lugar se posiciona los bienes pertenecientes al código arancelario 29: *Químicos orgánicos*; es importante resaltar el crecimiento que han presentado la importación de estos productos. El 2012 fue el año en el que las importaciones de estos bienes presentaron la mayor tasa de crecimiento, correspondiente a 145,43%. La principal razón por la importación de estos bienes se debe al acrecentamiento que ha presentado la fabricación de sustancias y productos químicos durante los últimos años en el Departamento. Según el DANE, (2014) este sector tuvo la participación más alta, correspondiente al 29,1% del total de las importaciones del puerto de Cartagena, con un aumento del 31,1% en la producción de bienes y servicios derivados de la importación de estos productos.

7.2.4 Relación Comercial Puerto De Santa Marta-China

La Sociedad Portuaria de Santa Marta (SPSM) nace gracias a la Ley 001 de 1991, por la cual “*finalizó el monopolio estatal en la administración portuaria y que llevó a la liquidación de Colpuertos*” (SPSM, 2012).

Este puerto es reconocido por ser uno de los puertos más naturales que existe, esto hace que tenga una ventaja comparativa ante los otros ya que posee aguas profunda las cuales permiten que lleguen cualquier tipo de buques o barcos. Otra de sus ventajas es que la SPSM ha sido reconocida como un puerto eco amigable debido a que manejan equipos eléctricos exclusivamente para el manejo de carbón, lo cual permite que las emisiones de CO2 disminuyan. Según la Organización de Estados Americanos (OEA), este puerto es admirado por muchos en Estados Unidos “*donde las normas son más exigentes, el Puerto de Santa Marta es visto como modelo a seguir en desarrollo sostenible*” (Jorge Durán, secretario general de la Comisión Interamericana de Puertos, mayo 2015). La idea de las directivas del puerto es que este sea reconocido a nivel mundial como un puerto “verde”. Entre la lista de puertos considerados como tal se encuentran los puertos de: Marsella (Francia), Hamburgo (Alemania), Gottemburg (Dinamarca) y Amberes (Bélgica).

La SPSM está ubicada al noroccidente de Santa Marta cerca de los cerros de San Martín y Cerro Arcón y por la Ensenada de Taganguilla, cuenta con 7 muelles y su canal de accesos tiene una profundidad de 200 pies (aproximadamente 61 metros).

**TABLA 25. IMPORTACIONES AL PUERTO DE SANTA MARTA, SEGÚN PAIS DE ORIGEN, 2011-
Oct2014.**

Rank	Código	Descripción	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD*	OCT 2014 YTD*	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Total Proveedores	\$1.846.439	\$658.535	\$190.838	\$157.076	\$191.372	-64,33%	-71,02%	21,83%
1	USA	Estados Unidos	\$875.013	\$212.592	\$57.447	\$50.31	\$49.142	-75,70%	-72,98%	-2,32%
2	PER	Perú	\$30.753	\$233	\$393	\$393	\$19.872	-99,24%	68,43%	4961,13%
3	BRA	Brasil	\$54.571	\$17.282	\$1.795	\$1.077	\$15.211	-68,33%	-89,62%	1312,84%
4	ECU	Ecuador	\$13.624	\$15.3	\$29.8	\$29.763	\$14.265	12,30%	94,77%	-52,07%
5	RUS	Rusia	\$14.891	\$15.439	\$5.899	\$5.713	\$12.998	3,67%	-61,79%	127,53%
6	CAN	Canadá	\$20.77	\$10.259	\$5.297	\$5.19	\$11.434	-50,60%	-48,37%	120,32%
7	CHN	China	\$72.97	\$49.8	\$14.985	\$10.219	\$10.501	-31,75%	-69,91%	2,75%
8	DEU	Alemania	\$77.613	\$56.57	\$12.123	\$9.979	\$10.356	-27,11%	-78,57%	3,78%
9	JPN	Japón	\$3.39	\$2.482	\$2.789	\$2.661	\$8.076	-26,80%	12,40%	203,53%
10	CHL	Chile	\$219	\$4.798	\$4.71	\$4.375	\$6.36	2087,44%	-1,85%	45,40%

Fuente: WiserTrade, Negocios (2015). Colombia Data HS Query. <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>

Como se observa en la tabla anterior, el valor CIF de todos los proveedores en el 2013 fue de USD \$ 190.838 millones, siendo Estados Unidos el primer país de la lista con importaciones que suman USD \$ 57.447 millones. China se encuentra en el séptimo lugar de países importadores del puerto de Santa Marta; para octubre de 2013 su valor CIF fue de USD \$ 10.219 millones y en octubre de 2014 fue de USD \$ 10.501 millones, teniendo así un incremento de 2,75% que no es para nada significativo comparado con las importaciones que llegan desde China hacia los otros puerto de Colombia.

Para China, el puerto de Santa Marta es un aliado para estrechar el vínculo comercial entre ambos países. El embajador de la China en Colombia, Wang Xiaoyuan, afirmó lo siguiente: *“Hemos indagado mucho sobre el Puerto de Santa Marta y conocerlo ratifica que Colombia tiene una importante oportunidad comercial por medio de este terminal”*, además dijo que este puerto puede convertirse en uno de los más importantes de Colombia debido a la tecnología que posee.

8 RECOMENDACIONES

Es importante mencionar algunas recomendaciones sobre cómo interpretar la información anteriormente suministrada. En general, este es un estudio con el cual se pretende analizar y observar cuáles son los productos que más se importan al país desde China, cuáles son los departamentos que más importan, a cuáles puertos llegan más importaciones desde China, por mencionar algunas.

Al momento de hacer cualquier tipo de negocio con China, se recomienda asesorarse con entidades como del Estado ProColombia, antes ProExport, donde se puede conseguir información sobre cómo importar y cómo legalizar las mercancías que ingresan al país, o entidades privadas como la Cámara Colombo-China de Inversión y Comercio, la cual brinda información y asesorías a empresas e individuos para negociar con China. De esta manera se corren menos riesgos a la hora de tomar decisiones.

Otro punto para tener en cuenta al momento de tomar la decisión de importar algún producto es comparar las ventajas y desventajas que esto tiene; una de las ventajas de comprar productos chinos radica en que producir cualquier cosa en suelo chino es mucho más económico que hacerlo en Colombia, esto debido a que la mano de obra china es muy barata, además se pagan menos impuestos, otra ventaja para tener en cuenta es que al hacer un pedido por lo general los chinos exigen que sean mínimo un contenedor, por lo cual a mayor producto más grande será el descuento y mejor precio se obtendrá por unidad; una de las desventajas es encontrar un proveedor de confianza, que cumpla con los requerimientos que se buscan o con los tiempos de entrega requeridos, sumándole a esto es difícil, por no decir imposible, tener trato directo con el fabricante, por lo general existe un tramitador.

La principal recomendación al importar por primera vez algo desde China es asesorarse o contratar a alguien especializado en el tema, alguien que conozca sobre todo el tema de comercio internacional, aduanas, fletes, tenga conocimiento sobre proveedores chinos, sepa de temas legales, entre otros aspectos relevantes, esto con el fin de evitarse dolores de cabeza o líos posteriores.

La recomendación anteriormente mencionada, se da para evitar algún tipo de estafa o malos entendidos al realizar el negocio. Antes de que se tome la decisión de importar es de vital importancia crear un plan de negocios donde se reconozca el mercado potencial al que quiero llegar con el producto que voy a importar, saber cuáles son mis competidores y el precio del mercado, cuál será la técnica utilizada para vender, cuánto se aspira a ganar con la venta de este, lo más importante es trazarse objetivos alcanzables y además planear cómo se van a cumplir.

9 CONCLUSIONES

El objetivo de este estudio es analizar las importaciones desde China hacia Colombia y abarcar temas estadísticos, análisis regionales, políticas de comercio exterior y revisiones geopolíticas del papel comercial de China en el mundo, dentro de otros aspectos.

Colombia y China son economías que se complementan la una con la otra; Colombia es un país reconocido por la fabricación de productos primarios como café, azúcar, frutas, debido a su ubicación estratégica y por tener clima de pisos térmicos, mientras que China es reconocida por la elaboración de maquinaria y tecnología.

Haciendo un análisis detallado, se pudo observar que se importan muchos productos que ya existen en Colombia, esto debido a la falta de garantías por parte del Estado, como consecuencia los empresarios nacionales prefieren productos de otros países, sobre todo los chinos por sus precios competitivos.

El comercio exterior colombiano en el siglo XX se basó en formas de concentración de la propiedad, en la inequidad territorial y social, y en la falta de competitividad de la mayoría de sectores económicos. Los modelos proteccionistas, el estancamiento en el sector primario, el predominio histórico del monocultivo del café, dentro de otros, impidió que Colombia participara del comercio internacional, en condiciones recíprocas.

Esto se hace evidente en la balanza comercial del país en las últimas décadas, que el DANE sintetiza (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, 2015); lo cual no solo afecta a la economía colombiana sino a los campesinos y pequeños empresarios que están viendo cómo sus productos no se venden y como esto los va llevando a la ruina y a aumentar los índices de pobreza ya existentes.

**TABLA 26. COLOMBIA: BALANZA COMERCIAL ENTRE LOS
AÑOS 1980-2015*¹¹**

Años	Exportaciones	Importaciones	Balanza
1980	\$3.945	\$4.152	-\$207
1981	\$2.956	\$4.641	\$1.684
1982	\$3.095	\$4.906	\$1.811
1983	\$3.081	\$4.478	\$1.397
1984	\$3.483	\$4.054	-\$571
1985	\$3.552	\$3.714	-\$162
1986	\$5.108	\$3.446	\$1.662
1987	\$5.024	\$3.810	\$1.214
1988	\$5.026	\$4.535	\$491
1989	\$5.739	\$4.579	\$1.160
1990	\$6.765	\$5.149	\$1.616
1991	\$7.244	\$4.569	\$2.676
1992	\$7.065	\$6.145	\$920
1993	\$7.123	\$9.089	\$1.965
1994	\$8.538	\$11.094	\$2.556
1995	\$10.201	\$12.952	\$2.751
1996	\$10.648	\$12.792	\$2.144
1997	\$11.549	\$14.369	\$2.820
1998	\$10.866	\$13.768	\$2.902
1999	\$11.617	\$9.991	\$1.626
2000	\$13.158	\$10.998	\$2.160
2001	\$12.330	\$11.997	\$333
2002	\$11.975	\$11.897	\$78
2003	\$13.129	\$13.026	\$103
2004	\$16.788	\$15.649	\$1.140
2005	\$21.190	\$19.799	\$1.392
2006	\$24.391	\$24.534	-\$143
2007	\$29.991	\$30.816	-\$824
2008	\$37.626	\$37.152	\$473
2009	\$32.846	\$31.181	\$1.665
2010	\$39.713	\$38.154	\$1.559
2011	\$56.915	\$51.556	\$5.358
2012	\$60.125	\$56.102	\$4.023

¹¹ *Corresponde hasta el mes de abril

2013	\$58.824	\$56.620	\$2.203
2014	\$54.795	\$61.088	\$6.293
2015 *	\$12.654	\$17.714	\$5.060

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, 2015)

<http://www.dane.gov.co/index.php/comercio-exterior/balanza-comercial>

La balanza comercial de Colombia con China muestra una realidad aún más grave, el crecimiento de las importaciones de China es acelerado, ya en el 2012 ocupa el segundo puesto de orígenes de importaciones.

Se necesita la intervención del Estado en la regulación de las importaciones, es decir, que haya más barreras de entrada para los productos chinos que vienen a acabar con la existencia de las pequeñas empresas y con el agro colombiano.

10 BIBLIOGRAFÍA

Andemos. (2013, Diciembre). *Sector Automotriz. Reporte Sector Automotriz, Diciembre 2013*. Disponible en: <http://www.andemos.org/img/397192678.pdf>

Banco de la República. (2007, Octubre). *Políticas para reducir las desigualdades regionales en Colombia*. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/lbr_desigualdades_regionales.pdf

Banco de la República. (2008, Agosto). *Ensayos sobre comercio exterior y desarrollo económico en Colombia*. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/lbr_ensayos_comercio_desarr_col.pdf

Banco de la República. (2013). *PIB. Metodología año base 2005*. Disponible en: <http://www.banrep.gov.co/es/info-temas-a/4024>

Banco de la República. (2013, Agosto). *Informe de Coyuntura Económica Regional. (ICER). 2012. Antioquia*. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer_antioquia_2012.pdf

Bergara, B. (2000). *Economía para No Economistas*. Buenos Aires: Economía Internacional.

Business Insight in Latin America. (2010, Enero 25). *Antioquia highway expansion to prompt US\$400mn port project in Urabá*. Disponible en: http://www.bnamericas.com/en/news/infrastructure/Antioquia_highway_expansion_to_prompt_US*400mn_port_project_in_Uraba1?idioma=en

Cancillería. Embajada de Colombia en China. (2015). *Asuntos Económicos*. Disponible en: https://china.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos

Central Intelligence Agency (CIA). (2015). *The World Factbook. Colombia*. Disponible en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/co.html>

Colombia.com. (2014). *Información General: Economía*. Disponible en: <http://www.colombia.com/colombia-info/informacion-general/economia/>

Colombia.com. (2014). *Información General: Geografía*. Disponible en: <http://www.colombia.com/colombia-info/informacion-general/geografia/>

Colombia.com. (2014). *Información General: Regiones*. Disponible en: <http://www.colombia.com/colombia-info/informacion-general/geografia/regiones/>

Colombia, Guía de Viajes Oficial. (2015). *Bogotá, el corazón de los Andes*. Disponible en: <http://www.colombia.travel/es/a-donde-ir/andina/bogota>

Confidencial Colombia. (2013, Enero 4). *Puerto de Cartagena, el cuarto más importante de Latinoamérica*. Disponible en: <http://confidencialcolombia.com/es/1/305/4492/Puerto-de-Cartagena-el-cuarto-m%C3%A1s-importante-de-Latinoam%C3%A9rica-Cartagena-Indias-puerto-contenedores-ltinoam%C3%A9rica-sociedad-portuaria-manga-Coltecar.htm>

Daater. (2015). *Importaciones de Colombia*. Disponible en: <https://www.dataexim.com/es/>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (DANE). (2014, Enero 15). *Boletín de Prensa. Comercio Exterior-Importaciones. Noviembre de 2013*. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/importaciones/bol_impo_nov13.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). (2015, Marzo 24). *Boletín Técnico. Cuentas Trimestrales – Colombia. Producto Interno Bruto (PIB). Cuarto Trimestre de 2014*. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_dem_IVtrime14_2.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (DANE). (2015, Abril). *Balanza Comercial 1980-2015*. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/comercio-exterior/balanza-comercial>

Dirección General Marítima. (DIMAR). (2015, Mayo 26). *Boletín Informativo del Sector Marítimo*. Disponible en: <https://www.dimar.mil.co/content/boletin-informativo-del-sector-maritimo>

El Comercio. (2013, Septiembre 3). *Colombia: los campesinos que quieren derrotar al libre comercio*. Disponible en: <http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/colombia-campesinos-que-quieren-derrotar-al-libre-comercio-noticia-1626229>

El Espectador. (2013, Junio 27). *Puerto de Barranquilla busca atraer a navieras asiáticas*. Disponible en: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/puerto-de-barranquilla-busca-atraer-navieras-asiaticas-articulo-430260>

El Espectador. (2013, Septiembre 7). *Los dueños de los fertilizantes en Colombia*. Disponible en: <http://www.elespectador.com/noticias/investigacion/los-duenos-de-los-fertilizantes-colombia-articulo-445007>

El Heraldó. (2013, Agosto 1). *Fenalco Atlántico realizará misión comercial a China*. Disponible en: <http://www.elheraldo.co/noticias/economia/fenalco-atlantico-realizara-mision-comercial-a-china-119450>

El Mundo. (2013, Agosto 11). *Bicentenario de Antioquia*. Disponible en: <http://www.elmundo.com/portal/pagina.general.impresion.php?idx=221348>

El Mundo. (2015, Mayo 5). *Las siete economías más grandes de América Latina*. Disponible en: <http://www.elmundo.com.ve/noticias/economia/internacional/las-siete-economias-mas-grandes-de-america-latina.aspx>

El Nuevo Día. (2014, Julio 29). *Balanza comercial negativa para el hierro y el acero en el país*. Disponible en: <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/economica/226940-balanza-comercial-negativa-para-el-hierro-y-el-acero-en-el-pais>

El País. (2013, Junio 27). *Puerto de Buenaventura movió el mayor número de importaciones del país*. Disponible en: <http://www.elpais.com.co/elpais/valle/noticias/puerto-buenaventura-movio-mayor-numero-importaciones-pa%C3%ADs>

El Tiempo. (2013, Marzo 4). *Embajador de la China destaca al Puerto de Santa Marta*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12636211>

El Tiempo. (2013, Mayo 19). *El auge constructor en toda la región Caribe*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12810004>

El Tiempo. (2013, Diciembre 27). *El 2013, buen año en turismo para Cartagena*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13318279>

El Tiempo. (2014, Mayo 15). *El gremio azucarero insiste en que deben neutralizar importaciones*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13990843>

El Tiempo. (2015, Enero 29). *Importaciones crecieron 6,4% en noviembre de 2014*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/economia/indicadores/importaciones-en-2014/15167120>

El Universal. (2014, Marzo 23). *Comenzó Boat Show 2014, tres días de feria náutica*. Disponible en: <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/comenzo-boat-show-2014-tres-dias-de-feria-nautica-155047>

Gobernación de Bolívar. (2015, Abril 15). *Plan de acción-banco de maquinarias genera ahorros por un 85% de recursos departamentales*. Disponible en: http://www.bolivar.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=114&Itemid=171

Gobernación del Atlántico. (2014, Diciembre 26). *Historia*. Disponible en: http://www.atlantico.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=325&Itemid=80

Huawei. (2015, Marzo 25). *Huawei creció un 40 % en el Mercado Colombiano en 2014*. Disponible en: <http://www.huawei.com/co/about-huawei/newsroom/press-release/hw-420842.htm>

Inkaferro. (2013). *Importaciones de Acero bajo la lupa del Gobierno*. Disponible en: http://www.inkaferro.com.co/noticias_detalle.php?noticia=24

Invest in Bogotá. (2014). *¿Por qué invertir en Bogotá?* Disponible en: <http://es.investinbogota.org/invierta-en-bogota/por-que-invertir-en-bogota>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012, Enero). *Importaciones colombianas y balance comercial*. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/descargar.php?id=63886>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013, Diciembre 18). *Colombia ha importado más bienes de capital para la industria en 2013*. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=8651>

Ministerio de Relaciones Exteriores. (2010, Noviembre). *Colombia y China: treinta años de amistad y cooperación*. Disponible en: http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/ChinaColombia_WEB.pdf

Portafolio. (2013, Enero 27). *Se desbordaron las importaciones de azúcar en 2012*. Disponible en: <http://www.portafolio.co/negocios/importaciones-azucar-2012>

Portafolio. (2013, Abril 24). *Todo listo para construcción de superpuerto en Barranquilla*. Disponible en: <http://www.portafolio.co/economia/construccion-superpuerto-barranquilla>

Portafolio. (2013, Octubre 22). *Carros importados aceleran en ventas*. Disponible en: <http://www.portafolio.co/negocios/carros-importados-aceleran-ventas>

Portafolio. (2014, Febrero 18). *Gasóleos y equipos de transporte impulsaron importaciones*. Disponible en: <http://www.portafolio.co/negocios/gasoleos-y-equipos-transporte-impulsaron-importaciones>

Portafolio. (2014, Abril 10). *Las importaciones de acero, bajo la lupa del Gobierno*. Disponible en: <http://www.portafolio.co/negocios/especial-industria-siderurgica-colombia-1>

Portafolio. (2015, Mayo 8). *Puerto de Santa Marta fue puesto como ejemplo*. Disponible en: <http://www.portafolio.co/economia/puerto-santa-marta>

Portafolio. (2015, Mayo 22). *China y Colombia firman acuerdo en agro e infraestructura*. Disponible en: <http://www.portafolio.co/economia/china-y-colombia-firman-acuerdos-agro-e-infraestructura>

Puerto de Santa Marta, Sociedad Portuaria. (2012). *El Puerto y su Historia*. Disponible en: <http://www.spsm.com.co/Ciudad/LaCiudad.aspx>

Real Academia Española (RAE). (2014, Octubre). *Intercambio*. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=intercambio>

Revista Color ABC. (2008, Agosto 15). *El intercambio comercial: concepto y condiciones*.
De: <http://www.abc.com.py/articulos/el-intercambio-comercial-concepto-y-condiciones-1092991.html>

Revista de Logística. (2012). *Sociedad Portuaria de Santa Marta, único puerto en Latinoamérica con características de ECO PUERTO*. Disponible en: <http://www.revistadelogistica.com/ECO-PUERTO.asp>

Revista Motor. (Diciembre, 2014). *Orígenes de los carros que se venden en Colombia*. Disponible en: http://www.motor.com.co/vehiculos-motor/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-9979005.html

Santander Trade. (Junio 2015). *Cifras del comercio exterior en China*. Disponible en: <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/china/cifras-comercio-exterior>

Sectorial. (2013, Febrero 1). *Sector Acero Colombiano: Principal Amenaza China*. Disponible en: https://www.sectorial.co/index.php?option=com_content&view=article&id=3305:sector-acero-colombiano-principal-amenaza-china&catid=40:informes-especiales&Itemid=208

Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A. (SPRBUN). (2013). *Informe de Gestión Primer Semestre*. Disponible en: http://www.sprbun.com/documentos/INFORME_DE_GESTION_PRIMER_SEMESTRE_DE_2013.pdf

Superintendencia de Industria y Comercio. (SIC). (2012, Julio). *Estudios de Mercado. Estudio del Sector Automotor en Colombia*. Disponible en: http://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/promocion_competencia/Estudios_Economicos/Estudios_Economicos/Estudios_Mercado/Estudiosobreelsectorautomotor.pdf

Trade. (2015). *Comercio exterior de Colombia de NCE sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos*. Disponible en: <http://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Colombia/sal-azufre-tierras-y-piedras-yesos-cales-y-cementos/CO/25>