

**LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO HERRAMIENTA PARA EL MEJORAMIENTO DE
LA RELACION ECONOMICA DE COLOMBIA CON COREA DEL SUR Y AUSTRALIA**

FELIPE ANDRES PEÑA BOCANEGRA

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES
BOGOTA, D.C., 2015**

“La diplomacia cultural como herramienta para el mejoramiento de la relación económica de Colombia con Corea del Sur y Australia”

Estudio de Caso
Presentado como requisito para optar al título de
Internacionalista
En la Facultad de Relaciones Internacionales
Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario

Presentado por:
Felipe Andrés Peña Bocanegra

Dirigida por:
Ralf Leiteritz

Semestre I, 2015

A mis padres y mi nana, por estar siempre a mi lado.

AGRADECIMIENTOS

El presente estudio de caso es la culminación de un gran ciclo en mi vida académica y personal y el inicio de un ciclo y reto aún mayor. A partir de este trabajo de grado, no solo doy cuenta de la excelente formación académica de la Universidad del Rosario, sino que además adquiero la inmensa responsabilidad de llevar su nombre conmigo al hacer uno más de esta comunidad, a continuación intentaré nombrar a quienes fueron el apoyo vital en la construcción de esta investigación.

Antes que nada mis más profundos agradecimientos a mis papas y mi nana quienes con su amor y apoyo incondicional me ayudaron a superar aquellos difíciles momentos durante la investigación y me guiaron hacia el norte cuando lo necesitaba.

De igual manera, quiero agradecer a mi director Ralf Leiterlitz por su sabiduría y consejos en el momento adecuado. De igual manera quiero agradecer a Santiago Jara, Asesor de la Dirección de Asuntos Culturales de la Cancillería de Colombia y a Luis Fernando Soto, Director de la Dirección de Asuntos Culturales, por ayudarme de manera desinteresada en la consecución de los primeros atisbos de información para direccionar mi investigación en la dirección adecuada.

Finalmente quiero agradecer a la Universidad del Rosario por su gran preparación académica y en valores que me ayudaron durante la carrera, la investigación del presente trabajo de grado y que perduraran conmigo por el resto de mi vida personal y profesional.

RESUMEN

Esta investigación se preocupa por dilucidar la función de la diplomacia cultural como herramienta para mejorar la relación económica de Colombia con Corea del Sur y Australia. Así, se analiza a la diplomacia cultural y lo que hace Colombia en esta materia en ambos países; así como el estado de la relación económica de Colombia en un periodo de ocho años con dichos países, y cómo las acciones culturales colombianas podrían llegar a mejorar dicha relación económica. De esta manera además del desarrollo conceptual de diplomacia cultural y los indicadores económicos, a saber; exportaciones; Inversión Extranjera Directa y turismo; se corrió un modelo de regresión lineal para saber si efectivamente hay relación entre ambas variables y una contribución final que consiste en una propuesta de generación de indicadores de gestión a utilizarse al momento de implementar la diplomacia cultural como herramienta en política exterior.

Palabras Clave: *Diplomacia cultural, relación económica, exportaciones, turismo, Inversión Extranjera Directa.*

ABSTRACT

This research seeks to elucidate cultural diplomacy's function as a tool for improving Colombia's economical relation with Australia and South Korea. Thus, in addition to the analysis about cultural diplomacy and what Colombia does with both countries, the economic indicators, namely; exportations; Foreign Direct Investment and tourism, a linear regression model whas run to know if there is a relation between both variables and a final contribution that consists on the generation of performance indicators to be used at the moment of implementing the cultural diplomacy as a tool in foreign policy.

Key Words: *Cultural diplomacy, economic relation, exportations, tourism, Foreign Direct Investment.*

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	Pág 10
1. DIPLOMACIA CULTURAL COLOMBIANA	14
1.1 Diplomacia Cultural en Australia	18
1.2 Diplomacia Cultural en Corea del Sur	19
2 RELACIÓN ECONÓMICA DE COLOMBIA CON COREA DEL SUR Y AUSTRALIA	21
2.1 Relación económica entre Colombia y Australia	25
2.2 Relación económica entre Colombia y Corea del Sur	28
3. ANÁLISIS DE LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO HERRAMIENTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA RELACIÓN ECONÓMICA	31
3.1 Relación de los indicadores económicos y la diplomacia cultural para Australia	35
3.2 Relación de los indicadores económicos y la diplomacia cultural para Corea del Sur	38
4. CONCLUSIONES	42
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ANEXOS

- Anexo 1. Gráfica. Millones de dólares exportados desde Colombia hacia Australia
- Anexo 2. Gráfica. Principales productos exportados desde Colombia a Australia
- Anexo 3. Gráfica. IED de Australia en Colombia
- Anexo.4. Gráfica. Miles de dólares generados a partir del turismo australiano en Colombia
- Anexo. 5. Gráfica. Número de turistas australianos en Colombia
- Anexo. 6. Gráfica. Total de las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur
- Anexo 7. Gráfica. Principales productos exportados desde Colombia a Corea del Sur
- Anexo 8. Gráfica. IED de Corea del Sur en Colombia
- Anexo 9. Gráfica. Miles de dólares generados a partir del turismo coreano en Colombia
- Anexo 10. Gráfica. Número de turistas coreanos en Colombia
- Anexo 11. Tabla. Tabla de egresión lineal de la IED y la diplomacia cultural para Australia
- Anexo 12. Gráfica. Regresión lineal de la relación entre la IED y la diplomacia cultural para Australia
- Anexo 13. Tabla. Regresión lineal entre exportaciones colombianas y diplomacia cultural para Australia
- Anexo 14. Gráfica. Relación entre exportaciones y diplomacia cultural para Australia
- Anexo 15. Tabla. Relación entre miles de dólares generados por turismo y diplomacia cultural para Australia

- Anexo 16. Gráfica. Relación entre miles de dólares generados por turismo y diplomacia cultural para Australia
- Anexo 17. Tabla. Relación entre número de turistas y diplomacia cultural para Australia
- Anexo 18. Gráfica. Relación entre número de turistas y diplomacia cultural para Australia
- Anexo 19. Tabla. Relación entre la IED y la diplomacia cultural para Corea del Sur
- Anexo 20. Gráfica. Relación entre la IED y la diplomacia cultural para Corea del Sur
- Anexo 21. Tabla. Relación entre las exportaciones y la diplomacia cultural para Corea del Sur
- Anexo 22. Gráfica. Relación entre las exportaciones y la diplomacia cultural para Corea del Sur
- Anexo 23. Tabla. Relación entre miles de dólares generados por turismo y diplomacia cultural para Corea del Sur
- Anexo 24. Gráfica. Relación entre miles de dólares generados por turismo y diplomacia cultural para Corea del Sur
- Anexo 25. Tabla. Relación entre el total de turistas y la diplomacia cultural para Corea del Sur
- Anexo 26. Gráfica. Relación entre el total de turistas y la diplomacia cultural para Corea del Sur
- Anexo 27. Tabla. Comparación presupuesto disponible de la Cancillería de Colombia y el presupuesto invertido en diplomacia cultural
- Anexo 28. Tabla. Regresión lineal con datos proyectados de la IED hasta el 2022 para Australia
- Anexo 29. Tabla. Regresión lineal con datos proyectados de las exportaciones hasta el 2022 para Australia
- Anexo 30. Tabla. Regresión lineal con datos proyectados de los miles de dólares generados por turismo hasta el 2022 para Australia

- Anexo 31. Tabla. Regresión lineal con datos proyectados de las exportaciones hasta el 2022 para Corea del Sur
- Anexo 32. Tabla. Regresión lineal con datos proyectados de los miles de dólares generados por turismo hasta el 2022 para Corea del Sur
- Anexo 33. Tabla. Regresión lineal con datos proyectados de la IED hasta el 2022 para Corea del Sur
- Anexo 34. Tabla. Tipo de acciones culturales realizadas en Corea del Sur por año por parte de Colombia enmarcadas de la diplomacia cultural
- Anexo 35. Tabla. Tipo de acciones culturales realizadas en Australia por año por parte de Colombia enmarcadas de la diplomacia cultural
- Anexo 36. Organigrama Organigrama propuesto acerca del Comité de Trabajo Intersectorial de Seguimiento a la Diplomacia Cultural Colombiana
- Anexo 37. Ficha Técnica. Ficha técnica de los indicadores de gestión de la diplomacia cultural de Colombia a ser aplicada por las Embajadas
- Anexo 38. Organigrama. Organigrama acerca del valor porcentual para la evaluación de la calidad de la diplomacia cultural a partir de los indicadores de gestión

INTRODUCCIÓN

El presente estudio de caso busca dilucidar el papel de la diplomacia cultural colombiana en la relación económica con países de Asia-Pacífico y describe los cambios de la relación económica de Colombia con Corea del Sur y Australia en el periodo 2007 a 2014. Para tal efecto, se toman en consideración todas las acciones consolidadas del Ministerio de Relaciones Exteriores en el periodo, entendidas como actividades de diplomacia cultural que apoyan los objetivos de la política exterior y los datos arrojados por una base de datos elaborada para este estudio.

El proyecto es exploratorio en la medida en que considera prioritario profundizar en la contribución de la diplomacia cultural a las economías, dado que no existen estudios al respecto. Para tal efecto, se toma el caso de las relaciones de Colombia con Australia y Corea del Sur.

El trabajo parte de entender que la diplomacia cultural sirve para que el Estado emisor mejore su relación con aquellos países con los que lleva a cabo dichas estrategias, lo que da paso a un incremento en la relación y posición económica, por lo tanto, contribuye con el cumplimiento de uno de sus objetivos de la política exterior, el cual es tener una mayor presencia económica en regiones específicas.

El diseño metodológico involucra lo cualitativo a partir de la revisión de documentos oficiales y académicos que permiten identificar el papel de la diplomacia cultural colombiana en las relaciones económicas con Corea del Sur y Australia; y lo cuantitativo, al buscar determinar, desde el ejercicio estadístico, el efecto de la diplomacia cultural aplicada por Colombia en dichas relaciones.

En términos generales, se conoce que el intercambio de productos y servicios y el turismo entre los tres países ha mejorado sustancialmente gracias a la implementación de la diplomacia cultural, entendida como herramienta de política exterior basada en la cooperación cultural y educativa, en proyectos de desarrollo e intercambios deportivos, muestras literarias, de danza y arte y convenios de cooperación y de formación educativa.

Para el presente estudio se tienen en cuenta dos variables: una dependiente, que es la relación económica de Colombia con Corea del Sur y Australia, y una variable

independiente, que son las acciones relacionadas con la diplomacia cultural emprendidas por el Estado colombiano en los países mencionados.

Desde el año 2006 el Estado colombiano ha utilizado la diplomacia cultural como mecanismo de promoción de sus objetivos económicos de política exterior. Sin embargo, aun cuando el Estado ha emprendido varias acciones en el Asia-Pacífico, no existen indicadores sobre los resultados de este ejercicio.

Por tanto, verificar si dichas estrategias han funcionado para mejorar la presencia del país en Corea del Sur y Australia, podría ayudar a dilucidar si esta última es responsable del buen o mal desempeño económico colombiano en ambos países, en tal sentido constituye una investigación diagnóstica de utilidad.

Para el trabajo fue vital el que el Ministerio de Relaciones Exteriores contase con los resúmenes ejecutivos de gestión en materia de diplomacia cultural detallados por país, y el tipo de actividad para los años 2012, 2013 y 2014. También fue de especial importancia, la colaboración de sus funcionarios para recabar mayor información durante el transcurso de la investigación. Sin embargo, si bien la Cancillería de Colombia ha venido aplicándola desde el 2006, solamente desde el 2012 inició la sistematización de la acción cultural en el exterior. Aunque esto hizo especialmente difícil la construcción de la base de datos. Sin embargo, más allá de esta dificultad, el período de análisis, como ya se mencionó, cobijó desde el 2007 hasta el 2014.

En las dos primeras partes de la investigación se realizó una investigación de fuentes primarias y secundarias, específicamente estudios académicos y documentos oficiales que dan cuenta de la naturaleza de la relación económica con los países sujetos a análisis, así como la forma de ejercer diplomacia cultural en dichos países por parte de Colombia.

Para la tercera parte se utilizó la sistematización de datos relativos al desempeño económico colombiano en Australia y Corea del Sur a partir del 2007, en comparación con la sistematización del accionar diplomático cultural en estos países en el mismo periodo.

Luego se utilizó un modelo estadístico basado en la regresión lineal que diese cuenta del grado de influencia de la diplomacia cultural en la relación económica con ambos países.

La cuarta y última parte consiste en el análisis y la formulación de conclusiones a partir de los hallazgos del modelo estadístico, así como de recomendaciones para las mejoras puntuales en la implementación de la diplomacia cultural en Colombia en el corto, mediano y largo plazo, para continuar aplicándola como herramienta de política exterior y aporte a la investigación, mediante la formulación de indicadores de gestión que pueden ser aplicados por y para otros países.

Para el caso de estudio, se analizó tanto la evolución, como los cambios de la relación económica entre Colombia con Corea del Sur y Australia en el periodo contemplado 2007 - 2014. Con esto se buscó determinar si a partir de su aplicación se ha presentado un mejoramiento económico o no.

Por lo demás, resulta relevante la escogencia para el análisis de las relaciones bilaterales de Colombia con Corea del Sur y Australia, en la medida en que la cultura coreana y australiana se diferencia de la colombiana, por lo tanto, identificar si las acciones culturales, entendidas como las muestras culturales colombianas realizadas en el exterior por el país y supervisadas por la Cancillería o por las Embajadas, han ayudado a mejorar las relaciones económicas, y determinar si a futuro este modelo debe replicarse en los países del Asia-Pacífico del mundo en los que ya se está llevando a cabo con ciertas mejoras.

La investigación también es importante porque aporta a la disciplina de las Relaciones Internacionales un punto de vista distinto acerca de la diplomacia cultural. Generalmente los análisis acerca de la cultura como mecanismo diplomático, dan cuenta de la importancia de la misma en las relaciones bilaterales de los países o en la imagen que el país proyecte en el exterior; verificar si la diplomacia cultural ayuda a mejorar las relaciones económicas es cuando menos innovador para la disciplina, en la medida en que muy pocas investigaciones analizan y cuantifican dicho aporte.

Los resultados de la investigación se presentan en cuatro capítulos. En el primero se da cuenta del análisis del ejercicio colombiano en materia de diplomacia cultural en Corea de Sur y Australia. El segundo presenta el panorama general de la

inserción económica colombiana en el Asia-Pacífico, y de manera específica, la relación económica colombiana con Corea del Sur y Australia, mediante tres indicadores: las exportaciones colombianas, la Inversión Extranjera Directa (IED) de estos países en Colombia y el turismo de australianos y coreanos en Colombia.

En el tercer capítulo se presenta el modelo estadístico, basado en la regresión lineal que busca comprobar si efectivamente existe una relación y cuál es el nivel de influencia real de la diplomacia cultural sobre el país al que se le esté aplicando. De esta manera se determina por separado la relación de la diplomacia cultural en cada indicador. En el cuarto y último capítulo se presentan las conclusiones y propuestas del trabajo y se da respuesta a la pregunta de investigación.

1. DIPLOMACIA CULTURAL COLOMBIANA

No existe consenso en relación con lo qué es la diplomacia cultural, ni bajo qué circunstancias se da. Fabiola Rodríguez, del Observatorio de las Américas de Montreal, la define como “la práctica diplomática de los gobiernos al servicio de los objetivos de política exterior a través de diversas manifestaciones culturales y educativas apoyadas en principio por los gobiernos” (Rodríguez 2014, pág. 3).

Cabe aclarar que la diplomacia cultural se deriva de la conocida diplomacia pública que, tal y como plantea Melissen (2005), citado por Sandra Montoya “se dirige al público en general en las sociedades extranjeras y los grupos no oficiales más específicos, organizaciones e individuos (Montoya 2012, págs. 187-188). Sin embargo, cabe aclarar que son conceptos diferentes.

La diferencia radica principalmente en que, como plantea Rodríguez Barba (2008), citada por Montoya: “la diplomacia cultural hace referencia a las actividades que apoyan los objetivos de la política exterior [...] el término de diplomacia pública toma en cuenta los cambios tecnológicos y la opinión pública (Montoya 2012, pág. 188). Esto no quiere decir que no estén involucradas. Si bien el ejercicio de diplomacia pública es más amplio y persigue sus propios objetivos dentro la política exterior, puede utilizar a la diplomacia cultural para lograrlos, tal y como la misma diplomacia tradicional en algún punto puede llegar a hacerse de los servicios de la misma.

De hecho, si bien la diplomacia cultural sirve para lograr unos objetivos específicos en política exterior, definidos con anterioridad por cada Estado, no es solamente el Estado el que debe ejercerla ni solo se debe ejercer a través del Estado; muchas muestras culturales organizadas por particulares son de especial importancia y su contribución al logro de dichos objetivos no se puede despreciar, sino que por el contrario es posible utilizarlas a favor, siempre y cuando estén centralizadas en el Estado en quien recae la política exterior.

Tal y como se formula en el estudio de Diplomacia Cultural del Observatorio Vasco de la Cultura:

Sin duda, en la diplomacia cultural el papel de embajadores extraoficiales que desempeña distintas personas, organizaciones e instituciones culturales es tan importante como el que puede ejercer el organismo fiscal especialmente dedicado para ello. La capacidad de establecer puentes de diálogo, de influir la opinión pública extranjera, de mantener de relaciones de diplomacia al más alto nivel por

parte de todos estos otros agentes es un potencial que no debe menospreciarse en ningún caso. (Observatorio Vasco de la Cultura s.f., pág. 9).

De igual manera, como argumenta Milton Cummings (2003), citado por Said Saddiki, la diplomacia cultural tiene que ver con “el intercambio de ideas, información, arte y otros aspectos de la cultura entre las naciones y sus pueblos para fomentar el entendimiento mutuo” (Saddiki 2009, pág. 109), las que es posible considerar como las actividades principales al momento de ejercer la diplomacia cultural por parte de un Estado.

En definitiva, la cultura como elemento del ejercicio diplomático en política exterior puede llegar, en palabras de Tickner (2010), citado por María Fernanda Cepeda:

A través de espacios tan diversos, como la educación, la ciencia, el deporte, el cine, la música, y el arte, cumple varias funciones: ayuda a construir una base de confianza entre países que puede mejorar la calidad y densidad de sus interacciones; genera relaciones de largo plazo con las poblaciones de otros países que se extiende más allá de los periodos presidenciales; y sirve para contrarrestar informaciones negativas que se difunden sobre diferentes países. (Cepeda 2012, pág. 157).

Una definición completa, que en términos generales resume lo que se entiende por diplomacia cultural, es la de Sandra Montoya Ruíz, quien la considera como un:

Complejo conjunto de operaciones, actividades, programas e iniciativas orquestadas por el Estado con ayuda de diversos actores para fines de la política exterior; incluyen la diversidad y creatividad, las múltiples expresiones culturales en sus manifestaciones locales y nacionales y diversos momentos históricos, con el propósito de tejer relaciones entre los países, construir y consolidar los nexos con el mundo y sus mundos, intercambio de ideas, información, valores, sistemas, tradiciones y creencias, y fomentar el entendimiento mutuo entre los actores, puntos de encuentro, y estrategias conjuntas. Acoge el poder intangible integrado por elementos como el manejo responsable y coherente de la(s) imagen(es) del país exterior, la promoción y preservación del patrimonio cultural, las artes en sus diversas disciplinas y momentos [...] desde el arte popular (folclórico) hasta las industrias culturales, atravesando por artes visuales, escénicas, literatura, gastronomía, cine y medios audiovisuales, música e idiomas. Desde los programas e iniciativas de intercambio y cooperación educativa bilateral, multilateral y global, hasta el intercambio para la creación artística misma. Desde el involucramiento de la población receptora, las misiones diplomáticas en el exterior, hasta de los connacionales residentes en el exterior y retornados. Desde la enseñanza del lenguaje/idioma(s) e historias nacional(es) hasta el diálogo interreligioso e intercultural (Montoya 2012, pág. 167).

Por su parte, los objetivos de la diplomacia cultural se han definido de varias maneras. Por ejemplo, para Saddiki “El objetivo principal de la diplomacia cultural es influir positivamente en la opinión pública y en las élites de opinión de un Estado extranjero” (Saddiki 2009 pág. 110). Por otro lado, el Informe del Comité Asesor sobre Diplomacia Cultural, afiliado al Departamento de Estado de los Estados Unidos, los define como:

[...] ayudar a crear una “base de confianza” con otros pueblos, sobre la que los decisores políticos puedan a posteriori conseguir acuerdos políticos, económicos y militares; servir como un vehículo flexible y universalmente aceptable para el acercamiento a países con los que las relaciones diplomáticas son tirantes o inexistentes. (Sadikki 2009, pág. 111).

A su vez, el Consejo Científico Holandés sobre Política Gubernamental, en un informe titulado Cultura y Diplomacia, define tres objetivos específicos: [...] promover el entendimiento mutuo, aumentar el prestigio de un país, y proteger la identidad nacional” (Sadikki 2009, pág. 112).

De igual manera, el Programa Internacional de Diplomacia Cultural de Nueva Zelanda, perteneciente al Ministerio para la Cultura y el Patrimonio de dicho país, considera dentro de sus objetivos “contribuir al mejoramiento de la prosperidad económica de Nueva Zelanda a través de la presentación de nuestra cultura a audiencias claves” (Ministerio para la Cultura y la Promoción de Nueva Zelanda 2015, párr. 2).

Por su lado, Francia define sus objetivos en materia de política cultural en el exterior, simplemente como “hacer conocer la cultura francesa y a los artistas franceses en el extranjero” (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Desarrollo Internacional Francés 2015), esto quiere decir, que busca “promocionar el diálogo entre culturas y la promoción de la diversidad cultural” (Institute d ´Etudes Politiques de Toulouse 2007-2008, pág. 40). Sin embargo, esto no quiere decir que se quede en una simple declaración política, por el contrario, dentro de sus objetivos también busca aumentar la participación en nuevas tecnologías de la información de la comunicación (Institute d ´Etudes Politiques Toulouse 2007-2008, pág. 46). En conclusión, en materia de diplomacia cultural Francia pretende “fortalecer y

promover las posiciones económicas, políticas y culturales francesas” (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Desarrollo Internacional Francés 2015, pág. 2).

Grecia, por su parte, considera que su diplomacia cultural tiene por objetivo “promover y valorizar un sistema de valores humano para las relaciones entre estados, tanto a nivel bilateral como multilateral, sistema fundamentado en el carácter universal de la civilización griega” (Ministère des Affaires Etrangères et du Development International 2015, párr. 4).

Tal y como puede apreciarse, si bien hay una concepción general de lo que es la diplomacia cultural, que en términos generales se corresponde, cada país la define en función de sus objetivos a largo plazo de su política exterior y sus expresiones culturales, así como de lo que percibe de las mismas, es decir, en función a sus propias particularidades.

De igual manera, la diplomacia cultural se considera como una parte de lo que Joseph Nye (2004) ha llamado poder blando, que es tal y como lo cita Liang Xu: “el intercambio de ideas o información, valores, sistemas, tradiciones, creencias, y otros aspectos de la cultura con el objetivo de fomentar el entendimiento mutuo” (Xu s.f., pág.1). En esencia, para los Estados esto es lograr la “habilidad para obtener los resultados que uno quiere a través de la atracción en lugar de la coerción” (Xu s.f., pág.1).

Esto evidencia precisamente que la cultura, y por ende, la diplomacia cultural, cuando se ejercen en política exterior, son componentes del poder blando, al influenciar sin necesidad de ejercer coerción por parte del Estado, entendido como un mecanismo de su política exterior, como ocurre en el caso de la diplomacia cultural de Colombia con Australia y Corea del Sur

Colombia ha dado un vuelco en su aproximación al Asia-Pacífico y en general al mundo, mediante las muestras culturales que se han venido implementando desde el 2006 como un mecanismo de ayuda en el ejercicio diplomático y con el objetivo de “fortalecer la participación de Colombia en los foros de América Latina y el Caribe, Asia y el Pacífico” (Ministerio de Relaciones Exteriores 2013a, pág. 4).

Desde el 2007 Colombia ha invertido cerca de tres millones de dólares en programas relacionados con la diplomacia cultural (Cepeda 2012). Y es importante para su

política exterior porque permite “generar y aprovechar escenarios para el posicionamiento de Colombia en las dinámicas y temáticas mundiales” (Cancillería de Colombia 2013a, pág. 4).

El objetivo principal de la diplomacia cultural colombiana es “realizar actividades de alto impacto para el público objetivo extranjero como funcionarios del gobierno, organismos internacionales, empresarios, inversionistas, académicos, estudiantes, medios de comunicación, y población general del país sede” (Cancillería de Colombia 2013a, pág. 5), lo que se refleja en un mayor posicionamiento del país en el Asia-Pacífico.

Para lograrlo, se han diseñado estrategias específicas para cada una de las regiones del mundo, teniendo en cuenta sus particularidades. Se ha identificado, por ejemplo, que el Asia-Pacífico es una región prioritaria para Colombia en el marco del Plan de Acción Cultural, el cual está basado en dos visiones de la cultura colombiana: 1. Las propuestas artísticas de vanguardia y 2. las propuestas de cultura tradicional. Para ello, se ha trabajado sobre todo en Japón, Corea del Sur, China, Malasia, Australia, Singapur y Malasia (Cancillería de Colombia 2007a, pág. 81).

Sin embargo, del total del presupuesto del Ministerio de Relaciones Exteriores, se destina muy poco a la diplomacia cultural. Entre el 2011 y el 2014 dicho presupuesto alcanzó cerca de seiscientos setenta mil millones de pesos, de los cuales solo se invirtieron treinta y dos mil millones de pesos, es decir, el 4,9% (Ministerio de Hacienda y Crédito Público 2014).

En el presente estudio se analizan los casos de Australia y Corea del Sur, por ser los países con los que Colombia tiene relaciones diplomáticas, políticas y económicas más duraderas, por lo tanto se cuenta con una experiencia avanzada con respecto a otros países de la región del Asia-Pacífico y porque, dentro de la estrategia de política exterior colombiana en la región Asia-Pacífico, estos dos países son prioritarios.

1.1 Diplomacia Cultural en Australia

Las relaciones diplomáticas de Colombia con Australia iniciaron el 9 de septiembre de 1975, es decir, más de 39 años. En el 2008 se reabrió la Embajada en Canberra (Cancillería

s.f., párr. 1), lo cual da cuenta de la importancia que tiene Australia para Colombia dentro del marco de la estrategia de inserción implementada en los últimos años¹.

De igual manera, las relaciones con Australia son prioritarias para Colombia por varias razones. Primero, por el idioma, que se hable inglés es una ventaja en la medida en que hace más sencillo para los empresarios colombianos construir relaciones de confianza con miras a la consecución de negocios. Según Mónica Ramírez, Directora de Mercadeo de Austrade, la agencia encargada del comercio australiano en el exterior, en un ranking realizado por el Consejo Superior de Comercio Exterior en el que se evaluaron aspectos como la potencialidad del mercado para las exportaciones colombianas, la protección a inversionistas, entre otros aspectos, Australia ocupó el primer lugar en complementariedad y potencialidad para los negocios colombianos en el mundo (El Heraldo 2011). Esto explica el por qué Colombia ha buscado profundizar su relación con Australia.

A este respecto, cabe anotar que en el periodo analizado, se realizaron 36 acciones culturales, sobre todo de tipo académico, musicales, así como una gran variedad de actividades gastronómicas y deportivas, entre otras.

1.2 Diplomacia Cultural en Corea del Sur

Otro de los grandes socios comerciales colombianos en el Asia-Pacífico y por lo tanto prioritario para el análisis, es Corea del Sur. Al igual que Australia, Colombia mantiene relaciones diplomáticas con este país asiático desde hace varios años. Las relaciones se iniciaron oficialmente el 10 de marzo de 1962, es decir 52 años de relación bilateral (Embajada de Colombia en Corea del Sur s.f., párr. 1), relaciones bastante dinámicas.

En materia económica la relación de Colombia con Corea del Sur presenta grandes avances. Después de la suscripción de los convenios, la negociación del Tratado de Libre Comercio (TLC) llegó a buen puerto, tanto así, que solo faltó la aprobación del Congreso de la República, la cual no se dio (El Espectador 2014). A pesar de ello, en la actualidad Colombia y Corea tienen excelentes relaciones, lo cual se

¹ Cabe anotar la importancia y profundidad de la relación australiana con el Asia-Pacífico, por ejemplo, los principales socios comerciales son China (27,4%), Japón (19,2%) y Corea del Sur (8,9%) (Embajada de Colombia en Australia s.f.) y es tan importante para Australia que en 1989 el Primer Ministro australiano, Bob Hawke, promovió la creación de la Cooperación Económica Asia-Pacífico o APEC por sus siglas en inglés.

refleja en la suscripción de varios convenios de cooperación, además del TLC, suscrito en el 2014.

Prueba de la buena relación e importancia que Colombia da a Corea del Sur como país estratégico, son las 43 acciones culturales llevadas a cabo por los dos países entre 2007 y 2014. Se destacan las actividades académicas, mediante la organización de seminarios y foros, que han buscado ofrecer una imagen diferente del país, así como eventos cinematográficos que han servido para mostrar a público amplio y de una manera amena la realidad del país, así como exposiciones de arte, eventos gastronómicos, musicales, de danza, deporte, entre otros.

2. RELACIÓN ECONÓMICA DE COLOMBIA CON COREA DEL SUR Y AUSTRALIA

Si bien, inicialmente en las Relaciones Internacionales la economía no era un tema prioritario, a partir de la década de los setenta empieza a tomar relevancia, debido a que, tal y como plantea Susan Strange en *Economía Internacional y Relaciones Internacionales: Un caso de Negligencia Mutua (1970)*, había un retorno desigual en el sistema político y económico internacional, por lo que los efectos de este cambio desigual en la sociedad internacional y en las relaciones entre Estados, llevaron a que fuese importante estudiar dichos efectos desde las Relaciones Internacionales (Strange 1970, pág. 9).

Esto se da gracias a la caída del Sistema de Breton Woods, cuando en la década de 1970 se inicia un gran proceso de internacionalización de la economía, cuyo mayor empuje no vino sino hasta la década de 1990, con la caída del comunismo y el fortalecimiento del sistema capitalista en el mundo (Medina & Acevedo 2007, pág. 6).

A partir de esta realidad, uno de los principales retos de la presente investigación, fue escoger los indicadores que mejor representaran los flujos económicos entre países a largo plazo y lograr que estos fuesen susceptibles al análisis en materia de política exterior. Los indicadores escogidos fueron: las exportaciones, la Inversión Extranjera Directa y el turismo.

Se seleccionó el indicador -exportaciones porque como explica la Subsecretaria de Industria y Comercio de México el “comercio internacional está relacionado positivamente con el grado de desarrollo económico de los países y con su tasa de crecimiento económico” (Subsecretaria de Industria y Comercio de México s.f., pág.3), y por lo tanto, para un país como Colombia que busca desarrollarse, mejorar sus niveles de exportación hacía las regiones estratégicas como el Asia-Pacífico, es obligatorio revisar si sus estrategias se están llevando a cabo de la mejor manera o si deberían cambiarse.

De igual manera, al hacer referencia a las exportaciones, estas son importantes porque “contribuyen con las empresas en lo que son sus ventas, utilidades, reputación, imagen, calidad del producto y del servicio” (Salinas 2010, párr. 8). Lo que a su vez

redunda en un mejoramiento del funcionamiento general de la economía en la que se desarrolle dicha maquinaria exportadora.

El segundo indicador que se escogió fue el de la Inversión Extranjera Directa (IED). la razón principal es porque “la IED se ha convertido en una importante fuente de financiamiento externo privado para los países en desarrollo” (Malampally y Sauvart 1999, pág. 35), gracias a que, entre otras cosas, por ser una fuente de la cual los inversionistas esperan obtener su ganancia a largo plazo (Malampally y Sauvart 1999, pág. 35).

En este mismo orden de ideas, se ha comprobado que hay una relación directa entre la IED y el crecimiento económico (El Tiempo 2014). La IED sirve, entre otras cosas, según el Banco de la República citado por El Tiempo porque “el mayor grado de competencia de empresas extranjeras genera incentivos para que las empresas locales optimicen sus procesos de producción, aumentando la eficiencia” (Correa 2014, párr.4). Lo que quiere decir que de una u otra manera, el país se beneficia al atraer a empresarios extranjeros a invertir a largo plazo en el país.

El último indicador que se tomó fue el de turismo, el cual es importante porque,

El turismo genera ingresos genuinos por pagos de servicios directos -alojamientos, paquetes turísticos, restaurantes, industrias culturales, espacios de recreación, comercios de artesanías, servicios personales, transportes, comunicaciones, etc.- e indirectos, ya que el gasto turístico genera sucesivas cadenas de pagos a proveedores y personal ocupado, así como inversiones en infraestructura (Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina s.f., pág. 3).

En este caso es evidente que el turismo es una actividad económica que hará que la economía de cualquier país aumente y se dinamice.

El desempeño económico de Colombia ha mejorado en los últimos años, no solo con los países de análisis en esta investigación, sino en general con el mundo. Esto gracias a que Colombia, a través del Programa de Modernización de la Economía, planteado en febrero de 1990, busco dar un vuelco al modelo económico e integrar al país a través del desmonte gradual de los aranceles colombianos (Dinero 2013), muy en consonancia con el auge de la globalización económica de ese momento.

Este paso se dio básicamente porque desde el final de la administración de Virgilio Barco, se planteó la necesidad de realizar una reforma comercial que

permitiera a Colombia insertar su economía en el mercado internacional (Garay 2004). Esto se llevó a cabo a través de la Política de Apertura implementada por el Presidente Cesar Gaviria (Subgerencia Cultural del Banco de la República 2002).

De esta manera, en los últimos años la IED ha venido creciendo a un ritmo bastante favorable, por ejemplo, durante el primer semestre (enero y junio) del 2014, según la CEPAL, la inversión aumentó un 10% con respecto al 2013, lo cual excelente, teniendo en cuenta que en el resto de América Latina cayó en un 23%. (Portafolio 2014).

Su desempeño ha sido tan positivo para Colombia que, en el 2013, cuando todos los pronósticos predecían una disminución en la IED, el petróleo y la minería representaron solamente un aumento del 4,6% para el primer semestre de ese año, mientras que la IED aumentó un 5,5% respecto al primer semestre del año 2012, un total de 8.284 millones de dólares (Portafolio 2013a).

Con respecto a las exportaciones, durante el 2013 fueron tan buenas, que inclusive el país se propuso como objetivo para el 2014 ventas externas por cincuenta y dos mil millones de dólares (El Espectador 2013). Esto llevó a que, en el periodo enero a octubre, el sector agropecuario aumentara en un 11% sus exportaciones, poco más de seis mil millones de dólares, básicamente representadas en café y azúcar (El Espectador 2014a).

El café, un 43%, el azúcar un 36,6% y la confitería en 16,7% fueron los sectores que jalonaron las exportaciones, de igual manera crecieron las ventas exteriores de otros sectores como medicamentos, con un crecimiento del 60,6% y las estructuras de aluminio, 84,4% (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014a).

Finalmente, el turismo es el tercer generador de divisas para Colombia, después del petróleo y los derivados del carbón. El gobierno colombiano proyectó para el 2014 que Colombia recibiría un total de cuatro millones de visitantes luego de los casi tres millones setecientos mil visitantes del 2013 (El Tiempo 2014a).

El crecimiento del turismo va por tan buen camino, tanto que el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, citado por El Espectador, aseguró tener mucha confianza en que las cifras de crecimiento del turismo estén por encima del promedio de los países latinoamericanos, dado que para

él en Colombia se hace “mucho más de lo que los vecinos hacen en cuestión de turismo” (El Espectador 2014a, párr. 4).

A esto se suman los intentos de Colombia por abrir nuevos mercados. Además, desde la presidencia de Betancur, pasando por la de Barco y Gaviria, se reportan los siguientes hechos: la construcción de la base naval en Bahía Málaga, la creación del Consejo Colombiano de Pacífico, nuevas representaciones diplomáticas y comerciales, así como el ingreso al Consejo de Cooperación Económica (CCE) y al Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico en 1994 (Barbosa, et al. 2011, pág. 30). En definitiva, se empezó a vislumbrar un esfuerzo por parte de Colombia por encontrar nuevos mercados, sobretodo en el Asia-Pacífico. Sin embargo, poco es lo que en realidad logró el país en dicha región.

Inclusive, en la actualidad las exportaciones colombianas siguen concentradas en pocos países. Para el 2013 se exportó un total de 58,8 millones de dólares, el 32% a los Estados Unidos y el 16% a la Unión Europea (Departamento Administrativo Nacional de Estadística 2013), lo que representa la mitad del total de las exportaciones.

En el 2012 las exportaciones al Asia-Pacífico representaron tan solo el 3% del total de las exportaciones colombianas (Cancillería de Colombia 2012a, pág. 2), una cifra bastante baja para una región que, según proyecciones representará el 50.6% del PIB global del 2050 (Cancillería de Colombia 2012a, pág. 1). Se concluye entonces que queda mucho camino por recorrer en torno a lo que se debe hacer para integrarse al Asia-Pacífico.

Tal y como planteó la Canciller María Ángela Holguín en la rendición de cuentas del 2012, “[...] yo creería que estamos llegando veinte años tarde al Asia” (Cancillería de Colombia 2012b). Este retraso, tan abismal en comparación a los otros países latinoamericanos, implica un gran trabajo en el futuro.

La Estrategia de Inserción al Asia-Pacífico de la Cancillería considera que “se requiere contar con una presencia institucional adecuada, y contribuir a los procesos, arreglos institucionales y escenarios estratégicos de integración y cooperación regional” (Cancillería de Colombia 2012a, pág. 2). Dicha presencia también implica aumentar el número de representaciones diplomáticas colombianas para al menos

equilibrarla con la de los países latinoamericanos, dado que Colombia tiene siete embajadas, solo por encima de Ecuador y por debajo de Brasil, Argentina, Chile, Perú y México (Cancillería de Colombia 2012a, pág. 2).

En ese mismo orden de ideas, tal y como se consigna en el Resumen Ejecutivo del Ministerio de Relaciones Exteriores acerca de la Estrategia de Inserción en el Asia-Pacífico: “[...] en 2050 el continente asiático alcanzará el 50.6% del PIB global” (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia 2012, pág. 4). Durante el periodo 2004 al 2006, el 92% de las exportaciones de América Latina hacía Asia correspondían a Brasil (35%), Chile (28%), Argentina (14%), México (9%) y Perú (7%) La región del Asia-Pacífico representó tan solo el 7.25% en el 2011 (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia 2012a, pág. 4).

2.1 Relación económica entre Colombia y Australia

Si bien Australia no es uno de los grandes socios comerciales colombianos, sí es un país con el que se han incrementado los flujos comerciales, dado que se ha construido una buena relación diplomática y existe un serio compromiso político por aumentar dichas transacciones.

De hecho, ya se ha empezado a trabajar para que el potencial desarrollo económico y comercial entre ambas naciones sea un hecho. Anteriormente Australia solamente tenía representación diplomática en Santiago de Chile, la cual funcionaba para toda la región, sin embargo, dada la importancia de Colombia para Australia, en el 2012 se instaló un Consulado General, apertura sobre la cual Craig Emerson, Ministro de Comercio y de Competitividad de Australia, manifestó: “las actividades comerciales australianas en Colombia han venido creciendo fuertemente lideradas por compañías en la minería, energía, agricultura, ingeniería y educación” (Minister for Trade and Competiviness 2011, párr. 9).

Además de la apertura del Consulado General de Australia en Bogotá, para el 2012, ya se habían adelantado otros procesos. En el 2009, Colombia y Australia firmaron un documento titulado, Memorando de Entendimiento sobre el Fortalecimiento del Comercio y la Inversión Bilateral, que busca “promover y

profundizar sus relaciones económicas bilaterales bajo la base de beneficio mutuo” (Department of Foreign Affairs and Trade 2009, pág.1).

Además de este Memorando, Colombia ha buscado mejorar su posicionamiento en Australia con la posible negociación de un Tratado de Libre Comercio (TLC) (Department of Foreign Affairs and Trade 2009, pág.1).

Exportaciones colombianas a Australia. El comercio bilateral entre Colombia y Australia no representa en la actualidad una gran porción del comercio de ambas naciones con el mundo. Sin embargo, los acuerdos suscritos en la sección inmediatamente anterior pueden llegar a explicar el porqué del aumento relativo en estas transacciones comerciales que, para el 2013 correspondieron a 39 millones de dólares australianos, lo que equivale al 0.1% del total de las exportaciones australianas en el mundo (Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio Australiano s.f.). Esto explica el por qué aún hay mucho por trabajar.

De igual manera, las exportaciones de Colombia a Australia han aumentado de 34 millones de dólares en el 2010 a 50 millones en el 2014 (Embajada de Colombia en Australia s.f.). En términos generales, para los exportadores colombianos el mercado australiano tiene una gran potencialidad en la actualidad.

Uno de los productos que empiezan a avanzar son las flores (Domínguez 2012) y el té con la ayuda de Proexport (Correa 2014), hoy en día Procolombia. Australia y Colombia aumentan cada vez más sus relaciones comerciales sobre todo en sectores como la minería, energía y educación, y en temas como el desarrollo de industrias sustentables. Se han tratado de diversificar las exportaciones colombianas más allá de carbón, petróleo y café, con la exportación de productos como carros de perros calientes, machetes, entre otros no tradicionales (Portafolio 2013b).

Cabe anotar, sin embargo, que la diversificación de la oferta exportadora colombiana está aún lejos de consolidarse. Si bien nuevos productos se están ganando un espacio en el mercado australiano, son los productos tradicionalmente exportados los que tienen mayor demanda².

² Para mayor información, remitirse a la gráfica correspondiente a las exportaciones colombianas con dirección a Australia en el Anexo 1 y al Anexo 2, acerca de los productos exportados desde Colombia.

Inversión Extranjera Directa australiana en Colombia. La inversión extranjera directa de Australia en Colombia ha sido mucho mayor, sobre todo en los últimos años. En el 2009, se alcanzó una cifra de 35 millones de dólares estadounidenses. Sin embargo, según el Banco de la República, en el 2006 dicha inversión fue negativa, lo que significa que “los reembolsos de capital son mayores a la nueva inversión” (Banco de la República s.f., párr. 1).

Dentro de dichos flujos, uno de los sectores en los que más se ha invertido es el sector financiero, al igual que el comercio y la industria (Procolombia, s.f., pág. 1). Esto es importante porque da cuenta de una mayor diversificación en la relación económica entre ambas naciones. Sin embargo, como es de esperarse, en los sectores económicos más fuertes de Colombia también hay fuertes inversiones, como por ejemplo, en la minería³.

Turismo australiano hacia Colombia. el turismo hacía Australia ha venido aumentando de manera prácticamente lineal. De 1.944 turistas en el 2008 a poco más de 3.000 en el 2014 (Migración Colombia 2015).

De igual manera, dado que los datos de Migración Colombia suministrados para la investigación, se dieron solamente en cantidad de ciudadanos que entraron al país provenientes de dicha nación, los réditos económicos el monto del gasto promedio día de dichos turistas en el país para el periodo de 2013 se extrajo de la Encuesta de Viajeros Internacionales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística⁴. Sin contar el tiquete y los paquetes turísticos se estima que dicho gasto fue de \$139.340 pesos colombianos (Departamento Administrativo Nacional de Estadística 2013, pág. 1). Esto significa que del 2010 al 2014 se reportaron aproximadamente 2,4 millones de dólares.

Según la Organización Mundial del Turismo, lo más probable es que un gran porcentaje del dinero generado por concepto de turismo en Colombia, se haya dado en zonas donde se ejecutan actividades rurales o agropecuarias, un segmento con gran

³ Para acceder a información más detallada de la IED australiana en Colombia remitirse al Anexo 3.

⁴ A partir de aquí los réditos económicos se basaran en la Encuesta de Viajeros Internacionales para el periodo de 2013 del Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

potencialidad, que Procolombia ha identificado de posible desarrollo para el turista australiano (Procolombia 2013)⁵.

2.2 Relación económica entre Colombia y Corea del Sur

Corea del Sur es una de las naciones del Asia-Pacífico con la que Colombia tiene una relación de larga data, una de las más diversificadas, y en materia económica, muy avanzada. En el 2010, el entonces Ministro de Agricultura, Oscar Iván Zuluaga firmó dos acuerdos, el primero de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones en el 2010 (Revista Dinero 2010) y el Convenio para Evitar la Doble Titulación (Ministerio de Hacienda y Crédito Público 2010).

Además, el comercio bilateral entre ambas naciones ha sido el rubro económico que ha tenido un mayor crecimiento y dinamismo en los últimos años. De hecho, desde el 2003 el comercio bilateral pasó de 414,1 millones de dólares en dicho año a 335,9 millones de dólares en el 2012 (Procolombia 2015).

Después de que el Congreso de la República aprobó el Tratado de Libre Comercio, al finalizar el año 2014 y pasó a sanción presidencial, el gobierno colombiano lo ha considerado una de las mejores puertas de entrada al Asia-Pacífico de la actualidad (Dinero 2014).

De igual manera, se han suscrito una serie de acuerdos diferentes a los económicos que dan cuenta de la complejidad e importancia de la relación entre ambas naciones. En el 2011 se firmó un convenio que buscaba la protección de información militar entre ambas naciones, con miras a iniciar un proceso pleno de cooperación miliar (El Colombiano 2011). Esto dio paso a que en el 2014 se instalará el Comité Directivo Conjunto, que busca fomentar la cooperación en materia de ciencia y tecnología para la defensa y el intercambio de información en materia de ciberseguridad y ciberdefensa (El Espectador 2014b). Esto no quiere decir que se haya trabajado únicamente en el área militar con Corea, es solo un ejemplo de lo diversa que es la relación.

⁵ Para mayor información respecto al turismo australiano en Colombia remitirse a los Anexos 4 y 5

Exportaciones colombianas a Corea del Sur. En lo que tiene que ver con las exportaciones coreanas hacia Colombia, en comparación con el caso australiano el comercio bilateral, es mucho mayor, aunque esto no quiere decir que Corea del Sur sea uno de los socios principales de Colombia.

Sin embargo, sí es importante aclarar que las buenas relaciones políticas y diplomáticas se han traducido en una relación económica que para el 2013 y el 2014 significó que el total de millones de dólares exportados desde Corea a Colombia superara la barrera de los dos mil cien millones de dólares (Asociación de Comercio Internacional Coreana s.f.).

Las exportaciones de Colombia hacia Corea del Sur también han aumentado, tanto así que para el 2010 equivalían a poco más de trescientos setenta millones de dólares (DANE 2011) y en el 2014 a más de quinientos veinte millones de dólares (Procolombia 2015⁶. Representadas sobre todo en productos tradicionales, como el café, el petróleo y derivados como el combustible (DANE 2011). Sin embargo, hay exportaciones no tradicionales que han tenido muy buen comportamiento como el hierro, el acero, el cobre (DANE 2011) e inclusive barras de cereal (Correa 2014).

De igual manera, se espera que los productos agropecuarios sean los que ingresen más al mercado coreano, ya que en Corea del Sur los productos agropecuarios representan solo el 3% del total del PIB, mientras que para Colombia este sector aporta un 12,6% del PIB (Duarte 2013).

Inversión Extranjera Directa coreana en Colombia. En correspondencia con las crisis económica mundial del 2008, la Inversión Extranjera Directa coreana en Colombia ha tenido años de mal desempeño. Sin embargo, a partir de dicho momento, la misma ha venido teniendo montos importantes, aunque ello no significa que haya sido siempre de crecimiento constante, como el caso del año 2013, que se redujo a casi veintiún millones de dólares, en comparación con los casi cuarenta y cuatro millones de dólares del año siguiente.

De igual manera, según el ex embajador de Colombia en Seúl, Jaime Alberto Cabal, se estima que en los años que vienen, habrán inversiones por más de mil

⁶ Para mayor información sobre las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur remitirse al Anexo número 6 y 7.

doscientos millones de dólares en diferentes sectores productivos que van desde la petroquímica, electrónica, iluminación, servicios mineros, infraestructura vial, actividades petroleras, vivienda, manufactura, software, automotor, fondos de capital y energía (Portafolio 2013c)⁷.

Turismo coreano hacia Colombia. Por el lado del turismo, para el caso colombiano, entre el 2007 y el 2014 entraron 13.143.000 turistas (Migración Colombia 2014), lo que generó un poco más de un millón de dólares, teniendo en cuenta el promedio que gasta un turista internacional en Colombia (DANE 2013), esto da cuenta del buen momento de la relación entre ambos países y del interés que despierta Colombia para Corea del Sur⁸.

Sin embargo, llama la atención que el flujo de turistas en el país no sea mayor dada la buena relación entre ambos países, sobre todo si se tiene en cuenta que hay un mayor flujo de turistas australianos que coreanos. Esto quiere decir que, como es de esperarse, algunos indicadores económicos funcionen mejor que otros en la relación bilateral de Colombia con ambos países.

⁷ Para mayor información respecto de la IED coreana en Colombia remitirse al Anexo número 8.

⁸ Para mayor información respecto al turismo coreano en Colombia remitirse a los Anexos 9 y 10.

3. ANÁLISIS DE LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO HERRAMIENTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA RELACIÓN ECONÓMICA

Cada vez más los agentes estatales encargados de la política exterior, como los organismos multilaterales, reconocen que la diplomacia cultural ha tomado una importancia cada vez mayor en todos los ámbitos de la política exterior.

Por ejemplo, durante el Tercer Encuentro Iberoamericano de Diplomacia Cultural, parte de las conclusiones a las que se llegó es que:

la cultura ha ampliado notablemente su conceptualización, como sus campos de aplicación en temas como la economía creativa, los derechos culturales, la comunicación o la apropiación de tecnologías” [...] y que cada vez es más relevante la intersectorialidad de la cultura, es decir, sus relaciones con las problemáticas del medio ambiente, la educación, la economía o el desarrollo humano sostenible. (Secretaría General Iberoamericana 2012, párr. 5 - 6).

De igual manera, cada vez más se le reconoce la importancia a los institutos culturales desarrollados por diferentes países como modelos culturales, a través de los cuales se promueve el beneficio económico de los países a los que pertenecen, como lo indica la Oficina de la Unesco para Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela, durante el Encuentro Andino sobre Diplomacia Cultural:

A estos fines sirve, de un modo estructurado, el modelo de los institutos culturales como la Alianza Francesa, el British Council y el Instituto Goethe. Estas instituciones proporcionan un aprendizaje de las lenguas, desarrollan bibliotecas especializadas en el multimedia, financian seminarios y exposiciones de arte o de tecnologías, pasan películas, aconsejan a los estudiantes extranjeros que desean venir a estudiar en sus países y, de una manera general, dan a conocer la realidad global de su propio país, dando la debida importancia a la economía (Cancillería de Colombia 2007b, pág. 24).

También se le da vital importancia a la información como motor para la economía mundial, y por ende, la información a través de la Internet, así como la cultura y las industrias culturales han encontrado una manera para difundir toda clase de contenidos como la música, el cine, blogs y videos (UNESCO 2007, pág. 26).

Esto quiere decir que en la actualidad cada vez más países están evidenciando la “necesidad de vincular el arte con la economía creativa, los derechos culturales, la comunicación o la apropiación tecnológica” (Hernández 2013, pág. 17), con el objetivo de evidenciar precisamente el beneficio que trae en materia de desarrollo económico el ejercicio cultural en el exterior. Esto es lo que Colombia ha tratado de hacer a través

de una estrategia de diplomacia cultural que busca generar no solo reconocimiento en el país en el que se llevan a cabo las acciones diplomáticas, también busca generar beneficios económicos para el país al entrar a nuevos mercados a través de estas estrategias, como es el caso del Asia-Pacífico.

Sin embargo, más allá de lo que Colombia haga en materia cultural exterior y si estas acciones sean efectivas o no, los tres indicadores económicos; turismo, exportaciones e IED, tienen a su vez factores propios que pueden llegar a influenciar en su buen o mal desempeño y, por lo tanto, se mantuvieron al margen del análisis en la investigación.

Por ejemplo, para el caso de la IED, dentro de los factores que también pueden influenciar a que esta crezca o disminuya en un periodo de tiempo, pueden ser, según Bergstrand (1985), y Markusen (1992), citados por Mogrovejo, que “las restricciones de libre tránsito de bienes y factores de producción, la cercanía o lejanía a los centros económicos mundiales y las diferencias culturales también formarían aparte de los determinantes de la IED” (Mogrovejo 2005, págs. 89-90).

Por su parte el turismo, también tiene características propias que pueden llegar a influenciar el buen desempeño del turismo como, por ejemplo, los factores específicos regionales tales como los recursos naturales con los que se cuenta: playas, selvas, montaña o nieve, y los factores vinculados a aspectos históricos como, el Coliseo Romano o el Partenón de Atenas (Porto 1999, pág. 82), entre un sinnúmero de factores que pueden llegar a influenciar dicho indicador.

Finalmente, las exportaciones también tienen factores que pueden determinar su buen andar, como, por ejemplo, además de las meras ventas en el exterior, su rentabilidad y el crecimiento de las mismas (Pérez, et. al. 2006. Pág. 87).

De igual manera, antes de abordar el tema de la correlación presente en este capítulo, conviene dejar en claro que debido a la naturaleza de la diplomacia cultural, entendida también como poder blando para efectos de la presente investigación, y dado que a ambas se les atribuyen objetivos en política exterior como “avanzar intereses comerciales, políticos, diplomáticos y económicos, desarrollar relaciones bilaterales en muchos aspectos, incluyendo elementos económicos, comerciales, políticos, culturales y diplomáticos, conectándose con

grupos en el exterior” (Mark 2009, pág. 9), no se puede hablar acerca de causalidad ni de mecanismos causales entre dicha diplomacia y los tres indicadores económicos planteados en esta investigación.

Primero, vale la pena aclarar que los mecanismos causales son, como lo explica Bennett, “el proceso que observamos entre el espacio y tiempo, entre la causa hipotética y el resultado observado debe corresponder a nuestra teoría acerca de cómo el mecanismo explicativo opera” (Bennett 2013, pág. 467). En este orden de ideas resulta muy difícil comprobar los mecanismos causales porque, según lo plantea Trunkos al analizar la diplomacia cultural,

Los académicos no pueden estar seguros de qué se quería obtener como resultado y cómo este difiere del verdadero resultado o reacciones. De igual manera enfocarse en las partes medibles y objetivas del poder blando ayuda a evitar inconvenientes como las dificultades de medir el poder percibido de países o sus poderes de disuasión. En otras palabras, demostrar causalidad puede ser un problema serio en esta literatura (Trunkos 2013, pág. 4).

Para entender mejor el problema de identificar los mecanismos casuales para la diplomacia cultural, se deben analizar, por ejemplo, los índices que buscan determinar los niveles de dicha diplomacia cultural o poder blando de los países, así como los obstáculos que se afrontan al tratar de hacerlo, ya que toman

[...] barómetros cualitativos como la cobertura mediática, encuestas, y entrevistas, pero estas mediciones son incapaces de proveer evidencia dura acerca de un camino causal desde medios (iniciativas de diplomacia cultural) a su fin (entendimiento mutuo y ventaja estratégica) (Hunt 2013, pág. 23).

A la luz de esta investigación, tal ventaja se resumiría en el mejoramiento de la IED, el turismo y las exportaciones.

Inclusive, los mismos autores de este tipo de índices reconocen que existe un problema con la medición de la diplomacia cultural y su causalidad frente a diferentes objetivos como los económicos. Por ejemplo, el Instituto para el Gobierno, al explicar su índice Los Nuevos Persuasores, que se basa en el poder blando o diplomacia cultural de los países, deja en claro que para futuros indicadores se debe ahondar en la investigación si se quiere entender cómo el poder blando puede utilizarse para el logro de los objetivos en política exterior. También plantea cómo pueden evaluarse las estrategias de poder blando, y,

finalmente, cómo pueden establecerse los vínculos causales entre las políticas y el poder blando (McClory 2012, pág. 14).

En línea con lo planteado en esta investigación, al examinar la IED, así como el comercio y las exportaciones, se considera que otros efectos causales podrían analizarse de una manera más clara y, por tanto, explicar mejor sus resultados, más allá de las acciones culturales; tal como lo anota Layne al analizar una evidencia de casualidad que en su momento planteó Nye a la luz del poder blando o diplomacia cultural en su libro *Poder Suave, Los Medios para Triunfar en la Política Mundial* del 2004,

Nye reclama que el *poder blando* fue el que permitió que los Estados Unidos lograra sus objetivos de política, fomentado la democracia y mercados libres en Europa Oriental después de la Segunda Guerra Mundial. Y de hecho, durante tal conflicto, los Estados Unidos de manera deliberada esgrimió recursos de poder blando para ganarse la lealtad de las elites intelectuales de Europa Oriental utilizando la Agencia de Inteligencia Central para subrepticamente apoyar publicaciones, conferencias y eventos culturales. Sin embargo, no es claro que estos eventos tuvieran algún impacto real comprometiendo a Europa Oriental a los Estados Unidos. En contraste con los efectos turbios del poder blando, es mucho más fácil trazar los efectos del ‘garrote y la zanahoria’ que Washington les ofreció a los gobiernos de Europa Oriental: protección militar frente a la amenaza de la Unión Soviética y asistencia económica a través del Plan Marshall (Layne 2010, pág.55).

En efecto, es posible que la diplomacia cultural y el poder blando hayan tenido efectos casuales sobre algún objetivo planteado por el Estado, sin embargo, no hay manera de demostrar que fue concretamente esto lo que produjo los resultados en tal sentido (Barriga 2014, pág. 22).

De hecho, tal y como lo explicó Milton Cummings (2003), citado por Hunt, “hay un cierto grado de fe en la diplomacia cultural” (Hunt 2013, pág. 23), refiriéndose a la imposibilidad de comprobar de manera exacta, cuáles son los mecanismos causales de la diplomacia cultural para el logro del objetivo de política exterior trazado y, por lo tanto, actuar a la espera de consecuencias positivas.

Tomando esto en consideración, con el propósito de demostrar que hay al menos una relación entre las acciones efectuadas en la diplomacia cultural colombiana y los cambios en la IED coreana y australiana en Colombia, así como en las exportaciones colombianas hacia los mencionados países, a continuación se analizarán los resultados de las correlaciones a partir de la regresión lineal. -

3.1 Relación de los indicadores económicos y la diplomacia cultural para Australia

Tal y como se ha planteado a lo largo del presente documento, Colombia viene aproximándose a Australia a través de muestras culturales que buscan dinamizar la relación económica, ampliar la oferta y entrada al mercado australiano, una acción que se considera prioritaria en las relaciones bilaterales.

En las muestras culturales que se han llevado a cabo desde el 2007, se ha presentado una suerte de especialización, debido a la facilidad comunicativa que ha permitido multiplicar y especializar ciertos rubros.

Uno de ellas es el cine, debido a que, tal y como Alarcón y Aguirre describen, “las narrativas tradicionales tratan por lo general de conocimientos sobre la vida, la cultura y la moral, que han tenido una gran influencia en los individuos, sociedades y culturas” (Alarcón & Aguirre 2007, pág. 132). Los autores concluyen que el cine es un arte narrativo y en consecuencia un pretexto para contar historias, que para el caso colombiano se han vuelto una excelente herramienta de su diplomacia cultural (Alarcón y Aguirre 2007).

Colombia se ha convertido en un asiduo asistente al Festival de Cine Latinoamericano en Australia, donde se han presentado producciones cinematográficas como: Al Final del Espectro y La Cara Oculta en el 2014 (Dirección de Asuntos Culturales 2014a).

Otra herramienta cultural utilizada por Colombia durante el período analizado fue la de la música, lo que se logró gracias a la existencia de una colonia importante de connacionales en Australia, que ha permitido la acogida a una serie de festivales musicales como el Festival Pura Vida, que busca acercar la música latinoamericana al público australiano cada año y que Colombia ha sabido aprovechar invitando a artistas de amplia acogida como Choquibtown (Cancillería de Colombia 2011a) y la Orquesta la 33 (Dirección de Asuntos Culturales 2014a).

Todo esto ha contribuido a mejorar los indicadores económicos. Con relación al turismo, por ejemplo, en el 2007 la cifra de turistas australianos en Colombia alcanzó los 3.741, mientras que en el 2014 superó los 11.059. Este creciente interés puede

deberse al atractivo de la oferta cultural del país para un perfil de turista como el australiano, que, según la Organización Mundial del Turismo (2006), citada por Andrea Torres, está mayormente interesado en temas culturales, y “prefiere ir de compras, visitar familias y amigos, relajarse, visitar ciudades, restaurantes, recorrer lugares históricos, museos, galerías de arte” (Torres 2010, págs. 38-39).

Por su parte, las exportaciones han crecido desde el 2007, pasando de 111 millones de dólares a 520 millones en el 2014 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014). Esto significa un aumento porcentual del 78% en siete años, gracias a la aplicación de muestras culturales en Australia.

Dentro del crecimiento de las exportaciones colombianas, un excelente ejemplo es el del café, con una variación porcentual del 70%, pasando de casi ocho millones de dólares en el 2007 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014b) a casi veintisiete millones en el 2014 (Procolombia 2015). Esto a su vez explica por qué se ha participado en ferias gastronómicas como la Feria Fine Food Festival (Embajada de Colombia en Australia 2014a), que busca no solo promocionar el café, sino también abrir espacios para otros productos típicos como las flores, que pasaron de doscientos mil dólares a casi cuatro millones y medio de dólares en el mismo periodo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014b).

La IED, también creció en el periodo de estudio. En el 2007 era equivalente a 3,7 millones de dólares, mientras que en el 2014 pasó a los 28,8 millones de dólares, lo que representó un aumento del 87% en las ganancias para el país⁹. Para efectos del estudio se consideran otros tipos de acciones culturales, como la reunión de trabajo de la Embajada de Colombia en Australia con el Group of Eight, que congrega a las mejores universidades en investigación de Australia, cuyos logros destacan para el caso de la IED, el desarrollo de la investigación conjunta (Embajada de Colombia en Australia 2014b). Otra muestra, ejemplo del positivo efecto económico hacia la IED, fue la exposición Arquitectura en Colombia y el Sentido del Lugar: Últimos 25 años, realizada en el 2007 a estudiantes, profesores y arquitectos presentes en el lugar. (Cancillería de Colombia 2007a).

⁹ Cambio porcentual realizado por el autor del Trabajo de Grado a partir de la información del Banco de la República.

Más allá del análisis posible a la luz del tipo de acciones culturales que se hayan llevado a cabo por parte de Colombia en Australia, mediante el análisis de la información arrojada por la base de datos, específicamente de una regresión lineal, se buscó determinar si efectivamente hay una relación positiva entre las ganancias económicas y lo generado en materia cultural en dichos países¹⁰.

En este orden de ideas, el primer indicador que se estudió fue el de la IED, que arrojó como resultado una relación positiva, es decir, entre más ejercicios o acciones culturales se implementen, hay un mejor rendimiento de la IED en Colombia. Sin embargo, para el caso de la IED y la diplomacia cultural en Australia, dio un coeficiente de correlación de 0.5319¹¹. Esto significa que, si bien hay efectivamente una relación entre ambas variables, seguramente habrá otros factores que influyen en el buen desempeño, como las restricciones del libre tránsito (Mogrovejo 2005, pág. 89) ya descritas con anterioridad.

Por su parte, en la regresión lineal correspondiente a las exportaciones y la diplomacia cultural, el coeficiente de correlación fue de 0.7348¹², lo que para el modelo estadístico es un buen resultado. Esto significa que efectivamente hay una relación estrecha entre los ejercicios de diplomacia cultural y el aumento de las exportaciones colombianas hacia Australia.

También han dado muy buenos resultados, las acciones culturales con fuerte enfoque en temas culinarios como el café o el Buque Gloria insignia de la Armada Nacional de Colombia y su visita a Australia, donde, además de dejar al público conocer el barco, se organizaron degustaciones de café y otras ofertas gastronómicas típicas del país (Asociación Cultural Colombia en Australia, 2013), o la Celebración del Día de la Independencia, en el 2012, evento que se llamó Salsa Bajo las Estrellas, en el

¹⁰ Anexo 11. Ficha Técnica de la Investigación. Cabe de igual manera aclarar que las acciones de diplomacia cultural tenidas en cuenta dentro del modelo estadístico se contaron a partir del total de las acciones diplomáticas con un enfoque cultural orientadas por la Cancillería o las embajadas en cada país en un año calendario.

¹¹ Dentro del modelo de regresión lineal se pide que el valor mínimo del coeficiente de correlación sea de 0.70, ya que esto indica que al estar más cerca de 1 es probable de que ambas variables estén relacionadas. Para ver más acerca de la regresión lineal en este caso remitirse a los Anexos 12 y 13 acerca de la relación lineal entre la IED y la diplomacia cultural para Australia.

¹² Para mayor información acerca de la regresión lineal entre exportaciones colombianas y diplomacia cultural remitirse a los Anexos 14 y 15.

que, además de ofrecer baile y música colombiana, se ofreció comida típica, tales como empanadas y arepas (Cancillería de Colombia, 2012c).

Finalmente, con respecto al último indicador de turismo, los resultados también dan cuenta de que efectivamente hay una correlación estrecha entre el número de ejercicios culturales y una mayor entrada de visitantes, lo que es posible verificar en la cantidad de millones de dólares, con un coeficiente de correlación equivalente al 0.6826¹³, que si bien no alcanza al 0.70, es un buen resultado estadístico¹⁴.

Lo mismo se aprecia en la relación entre el turismo y la diplomacia cultural, cuando se analiza el coeficiente de correlación, igual a 0.6681¹⁵, muy cercano al 0.70 cuando se corrió para la relación entre el número de turistas y la diplomacia cultural. Esto explica que, por lo menos para el caso australiano, posiblemente entre más acciones de diplomacia cultural se realicen, más turistas vendrán a Colombia y se generaran mayores beneficios económicos.

3.2 Relación de los indicadores económicos y la diplomacia cultural para Corea del Sur

Corea del Sur, como ya se ha explicado, ha sido un país prioritario para Colombia, cuya relación reporta mejoras en la presencia económica y las acciones culturales han contribuido a ello.

Con respecto a Australia, las diferencias de las acciones culturales implementadas están relacionadas principalmente en que en Corea del Sur no se organizan festivales musicales, gastronómicos ni filmicos, que permitan contar con una vitrina fija para mostrar al país.

Esto no quiere decir que las acciones no sean efectivas ni variadas por naturaleza, de hecho, se han organizado muestras educativas, de cine y gastronomía. Una muy representativa, que contribuyó en gran medida a dar a conocer a Colombia

¹³ De igual manera si se quiere ampliar la información con respecto a la relación entre los millones de dólares generados por turismo y la diplomacia cultural remitirse a los Anexos 16 y 17.

¹⁴ Cabe aclarar que es probable que los resultados estadísticos, específicamente lo que tiene que ver con coeficiente de correlación darían un resultado mejor con una base de datos más grande. Para el caso de esta investigación, podría ser, con el pasar de más años en la aplicación de la diplomacia cultural, se tengan mejores resultados, esto se repite de igual manera con el resto de los indicadores.

¹⁵ Para mayor información con respecto a la relación entre número de turistas y la diplomacia cultural remitirse a los Anexos 18 y 19.

en Corea del Sur, fue la presentación en el 2007 del documental Arte para Cambiar el Mundo del Colegio del Cuerpo de Colombia: bailar desde la punta de la desesperación en el canal KBS, que gracias a su éxito televisivo, llevo a que el grupo fuese invitado a un seminario en el 2008, en la Feria de los Libros Índigo, donde también se presentó la Escuela Coreana de Arte Sintético y la Escuela con Flor Silvestre (Guho, 2014, pág. 220).

Es posible afirmar que en el periodo analizado todos los indicadores económicos mejoraron. Las exportaciones, por ejemplo, pasaron de ciento diez millones de dólares en el 2007, a casi quinientos veinte millones de dólares en el 2014, lo que representa un aumento del 79% en diez años.

Como ocurre con el caso australiano, el café también funciona como un muy buen producto de entrada al mercado coreano, y en la actualidad es uno de los que más se exporta. De hecho, del 2007 al 2013 hubo un aumento del 57% en las exportaciones, pasando de 30 millones de dólares a 47 millones (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014c).

Esto explica porqué se utiliza el café y otras muestras gastronómicas para la entrada a los países. Por ejemplo, la participación de Colombia en el Festival Los Sabores de la Alianza Pacífico, un nuevo mecanismo integrador en el cual Colombia, además de mostrar al país como un destino gastronómicamente atractivo, invitó a “representantes de empresas coreanas de distintos sectores productivos y comerciales, miembros del cuerpo diplomático, funcionarios gubernamentales, representantes universitarios y medios de comunicación” (Embajada de Colombia en Corea del Sur 2014a), para mostrar el potencial de país en materia académica, de cultura y sobre todo de productos y servicios comerciales.

En ese orden de ideas, el turismo también ha crecido. Pasó de 2.304 visitantes en el 2007, a 3.140 en el 2014, con un aumento del 27%. Este resultado está cimentado y responde a un esfuerzo realizado por la Cancillería para que se conozca una realidad diferente del país, lo que incluye la realización de acciones culturales como: muestras de gastronomía, cultura colombiana, de la geografía y la historia del país, así como de la política y la economía colombiana en el Seoul International Youth Ambassador Academy (Embajada de Colombia en Corea del Sur 2014b).

También cuenta la participación de la Embajada de Colombia en Corea en el Embassies Day, lo que facilitó a la comunidad coreana el acercamiento, desde el ámbito turístico y el cultural a las embajadas participantes, entre ellas la colombiana (Embajada de Colombia en Corea del Sur, 2014c).

De igual manera, la Embajada ha organizado talleres académicos, en los que más allá de enseñar lo que es Colombia, se ha preocupado por acercar a los dos países, visibilizando sus similitudes culturales. Un ejemplo de ello, fue el taller de cometas en el Seoul Global Culture and Tourism Center (Embajada de Colombia en Corea del Sur 2014d), que buscó dar a conocer al país como destino turístico, a través de una costumbre cultural compartida.

La IED es el rubro que ha tenido más altas y bajas en la relación de Colombia con Corea del Sur, en el sentido en que no ha crecido en los últimos siete años igual a los otros indicadores. Por el contrario, entre el 2007 al 2009 bajó de 38 millones de dólares a solo 4,2 millones para el 2010, pasar de 15,9 millones de dólares y seguir hasta los 20,8 millones en el 2013 y terminar con -0,6 en el 2014 (Banco de la República s.f.). En este punto, también se ha realizado un trabajo orientado a empresarios coreanos mediante muestras culturales, como el apoyo y presencia del Embajador Tito Saúl Pinilla durante la apertura de la segunda tienda Juan Valdez en Corea del Sur, cuya inversión es netamente coreana (Embajada de Colombia en Corea del Sur 2014e).

Otro buen ejemplo fue la participación de Sergio Fajardo, Alcalde de Medellín en la Gwangju International Biennale, realizada en el 2011, en la que mostró el avance arquitectónico de Medellín y se buscó mejorar la infraestructura del Metro Cable (Guho 2014, pág. 218).

De esta manera, las muestras culturales que ocupan todo el espectro cultural de la oferta colombiana en el exterior, pasando por la gastronomía y las muestras educativas han servido para mejorar la relación económica de Colombia con Corea del Sur.

Con relación al análisis cuantitativo entre ambas variables, se corrió el modelo estadístico, lo que arrojó una serie de resultados, no solo para cada indicador y su

relación con la diplomacia cultural, sino también resultados muy particulares de la relación económica entre Colombia y Corea del Sur.

El primer indicador al que se le corrió la regresión lineal fue la IED, que dio un coeficiente de correlación equivalente a 0.5344¹⁶, que si bien no obtuvo el mejor resultado en términos estadísticos, denota una relación entre ambas variables que estaría más influenciada por otros factores, como los factores de producción (Mogrovejo 2005, pág. 89).

Por su parte, las exportaciones colombianas hacia Corea dieron un resultado negativo con respecto al modelo estadístico con un coeficiente de correlación de 0.4893¹⁷, lo que deja abierta la posibilidad de que otros factores, más allá de la diplomacia cultural, hayan influido en la mejora de las exportaciones colombianas.

El último indicador, el turismo, dio un coeficiente de correlación de 0.5992¹⁸ para la relación entre los miles de dólares generados por turismo y diplomacia cultural, lo que nuevamente significa un resultado poco satisfactorio. Sin embargo, deja entrever que el turismo es el indicador que más se ha influenciado a través de los ejercicios culturales llevados a cabo por Colombia en Corea del Sur.

También se corrió el mismo análisis entre el número de turistas y las acciones culturales, respecto a lo cual se determinó que para el caso coreano la diplomacia cultural parece no estar generando turismo, porque la regresión lineal para el total de turistas y la diplomacia cultural dio un coeficiente de correlación de 0.5684¹⁹ no satisfactorio.

De hecho, la diplomacia cultural no es un mecanismo determinante para que Colombia aumente sus exportaciones o se genere más turismo y mucho menos para que empresas coreanas inviertan en el país.

¹⁶ Para mayor información respecto de la relación entre la IED y la diplomacia cultural para Corea del Sur, remitirse a los Anexos 20 y 21.

¹⁷ Para mayor información con respecto a la relación entre las exportaciones y la diplomacia cultural remitirse a los Anexos 22 y 23.

¹⁸ Para mayor información acerca de la relación entre los millones de dólares entre el turismo y la diplomacia cultural, remitirse a los Anexos 24 y 25.

¹⁹ Para mayor información acerca de la relación entre el número de turistas y la diplomacia cultural remitirse a los Anexos 26 y 27.

4. CONCLUSIONES

Del análisis cualitativo y cuantitativo realizado a lo largo de este estudio se desprenden las siguientes conclusiones.

La primera y principal, la necesidad de evaluar la posibilidad de que el país considere que la diplomacia cultural tenga un mayor peso en la política exterior, dado que, para que sea verdaderamente eficaz como herramienta de política exterior, el gobierno nacional debe aumentar el presupuesto destinado a las acciones culturales, más aun si se tiene en cuenta que la Cancillería cuenta año a año con un presupuesto que permite emprender acciones culturales de gran envergadura. Al respecto, cabe hacer referencia a lo que ocurrió con el presupuesto del 2011, en el que la Cancillería, a pesar de contar con un presupuesto de 194, 851, 381,300 pesos colombianos (Cancillería de Colombia 2011b), solo invirtió 4, 857,000 (Cancillería de Colombia 2013c), es decir, solo el 2,49%²⁰.

Esto tiene respaldo en el análisis estadístico. El estudio permitió identificar que: primero, existe un subregistro debido a que muchas de las acciones culturales que se realizan no son exclusivamente de la Cancillería, también por las embajadas e inclusive por personas y organizaciones civiles; segundo, la diplomacia cultural parece ser solo una política tangencial si se tiene en cuenta el gasto total, que solo se viene aplicando en los últimos años, según los datos que arrojan los únicos tres resúmenes ejecutivo de la Cancillería disponibles para el 2013, 2014 y 2015.

Contar con una base de datos que diera cuenta del verdadero impacto de la diplomacia cultural a través de un modelo estadístico como el de la regresión lineal, permitió identificar datos importantes, sin embargo, no contar con datos suficientes sobre las acciones realizadas y los montos invertidos impidió mejores resultados sobre todos los años analizados.

A pesar de que los resultados estadísticos para el periodo de 2007-2014, se concluye que la diplomacia cultural en un periodo más amplio afectaría positivamente aun más los tres indicadores económicos de Colombia. Al respecto, se elaboró un

²⁰ Para profundizar acerca del presupuesto de la cancillería y el presupuesto que se ha invertido en la diplomacia cultural, de acuerdo con la información disponible, remitirse al Anexo 28.

pronóstico teniendo en cuenta ocho años más, sobre cómo se moverían los indicadores económicos tomando en consideración el mismo número de muestras culturales y los consecuentes resultados estadísticos de la regresión lineal.

Cabe anotar que el objetivo de estas regresiones lineales y la proyección al 2022 es solamente para demostrar que los efectos de la diplomacia cultural son a largo plazo y, por lo tanto, conviene seguirla aplicando en la política exterior. Sin embargo, es importante aclarar que los pronósticos de funcionamiento económico no son exactos y, por lo tanto, bajo ninguna circunstancia este ejercicio busca proyectar qué pasará ni económicamente ni culturalmente en Colombia en los próximos ocho años, sino demostrar, se repite, los efectos a largo plazo de la diplomacia cultural.

En dicho pronóstico, para el caso australiano los coeficientes de correlación, inclusive el de IED presentaron un mejor desempeño, dando cuenta de que la diplomacia cultural funciona en algunos países y tiene mejores resultados que en otros. Por ejemplo, el coeficiente de correlación para la IED dio 0.8941, mientras que las exportaciones revelan un coeficiente de 0.9612 y el turismo 0.9924, todos con un nivel de confianza del 95%²¹.

Por su parte, en el caso coreano, prácticamente todos los indicadores dieron coeficientes de correlación positivos, por ejemplo, las exportaciones arrojaron un coeficiente de correlación de 0.8780, un coeficiente muy bueno. Por su parte, el coeficiente de correlación del turismo fue de 0.9052, el mejor resultado, sin embargo, esta proyección también permitió identificar que, tal y como se había previsto en la regresión lineal para el periodo 2007-2014, la IED no se afecta por la diplomacia cultural en el caso coreano. En otras palabras, no tienen absolutamente ninguna relación ambas variables, con un coeficiente de correlación de 0.0493, todas con un intervalo de confianza del 95%²².

Pasando a aquello que Colombia ha hecho positivamente, es de especial importancia la imagen que la Cancillería ha intentado cambiar a través de programas como Hexágono Irregular o el Programa Integral, Niños, Niñas y Adolescentes con

²¹ Para ampliar la información acerca de la regresión lineal con la proyección para Australia remitirse a los Anexos 29, 30 y 31.

²² Para ampliar la información acerca de los resultados estadísticos de Corea del Sur con proyecciones, remitirse a los Anexos 32, 33 y 34.

Oportunidades, en la medida en que ha logrado llegar al público de ambas naciones, de manera consistente y ordenada, y acercar no solo la institucionalidad colombiana sino también a la gente común, colombianos, australianos y coreanos, generando vínculos que muy seguramente se mantendrán en el tiempo y que con toda seguridad redundarán en el mejoramiento de los indicadores económicos, ya sea a través de visitas turísticas, inversiones o de la comercialización y/o consumo de productos exportados por el país.

Sin embargo, queda mucho por mejorar. Hablando específicamente de los indicadores económicos con relación a las exportaciones, Colombia debería seguir intentando diversificar la oferta exportadora. Por ejemplo, para Corea del Sur las exportaciones de productos no tradicionales, como la metalúrgica, son muy importantes, dado que arroja cifras que alcanzaron los 29 millones de dólares en el 2013, solamente con exportaciones totales equivalentes a 230 millones de dólares (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014b).

Por su parte, un excelente ejemplo para Australia son los productos de química básica, que para el año 2013 alcanzaron casi cinco millones de dólares en exportaciones (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014c), muy por encima de los otros productos no tradicionales exportados a Australia, que prácticamente no hacen ninguna diferencia en el total de las exportaciones colombianas y que, por el contrario, se basan las exportaciones en productos tradicionales.

Esta propuesta va direccionada a diversificar, dado que la mayoría de las exportaciones colombianas están aún muy concentradas. De hecho, la mayoría son de carácter agrícola o agroindustrial, como el café, o de otros productos tradicionales como el petróleo, el carbón y la minería, que en los países estudiados corresponden a más del 50%.

Por lo demás, Colombia debe seguir promocionándose como país atractivo para el turismo, ya que es el único indicador económico que ha crecido en los últimos ocho años, información que se desprende del análisis lineal en ambos países de manera constante e ininterrumpida. Para ello, las embajadas deberían seguir dando a conocer el país a través de muestras culturales orientadas al público en general. Un buen ejemplo de este tipo de acciones, puede ser la participación en festivales como el G

Tour, al cual asistió la Embajada de Colombia en Corea Del Sur, donde a los visitantes se les dio a conocer aspectos del país como la historia, ubicación, lugares turísticos, gastronomía, artesanías y productos típicos (Embajada de Colombia en Corea del Sur 2014f).

Por su parte, al hacer referencia específicamente a lo concluyente respecto a las acciones diplomáticas en materia cultural, la base de participación en festivales locales que ha sido lograda por la Embajada de Colombia en Australia debe mantenerse, aumentarse y replicarse en los otros países. Un ejemplo claro es la participación en el Festival Pura Vida de Música Latinoamericana o el Festival de Cine Latinoamericano. Esto se debe mantener porque sirve como plataforma de bajo costo y llegada al público de manera masiva, y porque logra que el rendimiento de las acciones culturales sea alto en cuanto a la relación precio y energía que implica llevar a cabo la acción, en comparación con la cantidad de personas que la ejercen.

Siguiendo con los festivales, una propuesta excelente que se debe seguir replicando, que va más allá de la mera participación en festivales e iniciativas culturales en otros países, está relacionada con replicar programas como el Ping Pong, desarrollado por el artista José Antonio Suarez, que se volvió una realidad a través de la Cancillería (Cancillería 2013b). Este programa busca un diálogo intercultural con otros países a través del arte e involucra una gran cantidad de gente, no solo agrupaciones en festivales de música o danza.

Otro proyecto al que poco o nada se le ha apoyado y que va por el mismo camino, es el According to Them, organizado entre artistas coreanos y colombianos, que busca interpretar aspectos culturales y populares del país en los ojos de un artista del otro país (Furiamag 2012). Este tipo de intercambios culturales deberían replicarse en otros países en los que se busque aplicar la diplomacia cultural, ya que son acciones que permiten familiarizar al artista y al público del otro país, con muestras populares de la cultura colombiana, lo que genera un mayor interés en el país y en su cultura.

Otro aspecto importante que las acciones culturales de la Cancillería deben profundizar, es una mejor coordinación con ciudadanos colombianos residentes en el exterior, de manera que puedan ayudar a fomentar la acción cultural y el

reconocimiento del país. Por ejemplo, la Asociación Cultural Colombiana en Australia, que tiene por objetivo “[...] mostrar la imagen linda y positiva de Colombia difundiendo nuestra cultura y tradiciones a través de la enseñanza del idioma español, las artes, la música, las danzas y la culinaria” (Asociación Cultural Colombiana en Australia 2013, párr. 3) ayudó a la embajada en el 2009 con la visita del Buque Gloria (Hincapié 2013), que terminó con una muestra cultural y gastronómica de Colombia en su buque insignia.

Se debería identificar y trabajar en conjunto con este tipo de organizaciones sin ánimo de lucro, con el firme propósito de mejorar el impacto cultural en el país objetivo, ya que, al estar localizadas en los países en los que se desarrollan las acciones culturales, pueden constituirse en enlaces de apalancamiento para el desarrollo de programas de largo plazo. De esta manera se dejarían a un lado, acciones puntuales, que por ser actos aislados implican altos costos que llevan a que el número de muestras sea menor. Los programas de largo aliento permiten rentabilizar el recurso humano necesario para la organización, así como la logística y por supuesto abaratar costos, en el sentido de que se necesita menos personal de las Embajadas para las actividades culturales.

Otro aspecto importante que debería replicarse de la experiencia en diplomacia cultural en Australia, son las celebraciones de la Independencia como base de difusión cultural para el país; por ejemplo, el concierto de música organizado en el Conservatorio de Sídney en el 2007, en el que se presentó el grupo folclórico Aires Colombianos y la Orquesta Sinfónica de Wollongong, dirigida por el maestro colombiano Carlos Alvarado (Cancillería 2017a). Estas acciones ayudan a mostrar la historia colombiana, además de la cultura, a través de bailes y conciertos organizados por y para la población colombiana que habita en dichos países y también para la población nativa.

Continuando con el planteamiento de que es solamente desde la Cancillería desde donde se puede llevar a cabo la diplomacia cultural, para tener un mejor recuento de las acciones consignadas en los resúmenes ejecutivos de gestión, se recomienda tener en cuenta las acciones de las embajadas y las organizaciones o personas e integrarlas a futuro en las acciones. Esto permitiría contar con resúmenes

de gestión más completos, que den cuenta de la sistematización de las experiencias y del seguimiento y monitoreo de las mismas. Al respecto, es importante que toda acción cultural esté enmarcada en la política de diplomacia cultural y pensada desde la Cancillería. Por lo tanto debe ser la Cancillería, como responsable de la política exterior del país, la instancia encargada de aprobarlas, monitorearlas, cuantificarlas y de analizar su resultado.

Otra conclusión de las acciones culturales en el exterior, es el poco uso que se da a nuestro idioma, el español. Para empezar, es necesario reconocer que los países de habla hispana representan un gran potencial económico. En la actualidad, se cuenta más de 500 millones de personas que hablan español (Instituto Cervantes s.f.), por lo tanto, es una de las lenguas mayormente habladas en el mundo, lo que genera en los extranjeros interés por aprenderla.

En este orden de ideas, si bien en el 2012 Colombia adquirió un compromiso en el marco del Foro de Cooperación América Latina Asia del Este – FOCALAE, de empezar a enseñar español a miembros de los países asiáticos pertenecientes a este foro, que empezó en el 2013 con 60 guías turísticos gracias a la ayuda de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional, la Cancillería, el Instituto Caro y Cuervo, varias universidades y el ICETEX (Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia 2013), esto no es suficiente y evidentemente se podría hacer mucho más con respecto a la difusión del español como primer paso de difusión cultural.

De hecho, una de estas instituciones del Estado colombiano que podría servir de motor para mejorar la presencia cultural colombiana en el exterior a través de la enseñanza del español, es el Instituto Caro y Cuervo, de la misma manera que la Alianza Francesa sirve a los intereses de Francia en el mundo, pues más allá de “proponer cursos de francés en Francia y en el mundo” (Alianza Francesa s.f.), tiene por objetivo “hacer conocer mejor la cultura francesa y la cultura francófona” (Alianza Francesa s.f.).

Se podría intentar convertir al Instituto en un modelo de difusión cultural hacia el exterior a manera del Instituto Cervantes en España, siguiendo sus objetivos consignados en la Ley 5.^a del 25 de agosto de 1942, que plantea como uno de sus objetivos “cultivar la investigación científica en los campos de la lingüística, la

filología, la literatura, las humanidades y la historia cultural de Colombia” (Instituto Caro y Cuervo s.f., párr. 1).

Sin lugar a dudas, esta es una propuesta a tener en cuenta para el largo plazo, que supone dar un mayor peso a la diplomacia cultural en términos de presupuesto, y desarrollar un instituto de enseñanza del español y de la cultura colombiana. Los logros de la Alianza Francesa hablan de casi quinientos mil personas aprendiendo el idioma en la sede en Francia y más de seis millones de personas participando en sus actividades culturales a lo largo de todo el mundo (Alianza Francesa s.f.).

En resumen, la diplomacia cultural ha servido a los intereses colombianos, sin embargo, no ha sido tan determinante sobre todo en el caso coreano, entre otras razones porque para identificar efectos que sean contundentes estadísticamente, se necesita incluir una mayor cantidad de años en el análisis, ya que los resultados de las acciones culturales son de largo plazo.

Para Australia los resultados de la diplomacia cultural reportan mayores beneficios. Esta afirmación está respaldada por los resultados estadísticos, tanto del periodo estudiado, como del periodo proyectado hasta el 2022. El cambio del funcionamiento económico de Colombia en Australia parece estar mayormente influenciado por la diplomacia cultural, en comparación con Corea del Sur. Por lo tanto, se deben desarrollar una serie de indicadores de gestión para determinar cómo aplicar la diplomacia cultural y a qué países hacerlo.

Pero, más allá de la simple evidencia estadística, en la política exterior reviste cada vez más importancia la aplicación de estrategias de poder blando, donde la promoción cultural en el exterior es primordial. Tal y como plantea McClory, en el índice de Poder Blando del Instituto para el Gobierno del Reino Unido:

Mientras países como China, Turquía y Brasil han empezado a pensar seriamente sobre su poder blando durante la última década, nuevos países improbables han salido a la palestra. De hecho, cuando un Estado de mente de real-política como Rusia empieza a hacer declaraciones públicas hacía el poder blando – tal y como lo han hecho tanto el Presidente Putin y el Primer Ministro Medvedev en el último año – uno puede estar confiado de que el juego ha verdaderamente cambiado (McClory 2012, pág. 4).

El aporte de la investigación consistió en el desarrollo de unos indicadores de gestión, pensados para ser aplicados en todas las representaciones diplomáticas colombianas, con el objetivo de identificar y priorizar a aquellos países en los que aparentemente la diplomacia cultural está funcionando de una mejor manera. Estos indicadores son de fácil consulta y aplicación para los funcionarios de las embajadas y de la Cancillería de Colombia, que se encargan de la diplomacia cultural del país. En dicho proceso se tuvo en cuenta el tipo de acciones culturales que han llevado a cabo la cancillería y las embajadas de Colombia en Australia y Corea del Sur en todos los países en los que se han implementado²³.

Los indicadores se desarrollaron a partir de lo que se consideró que necesitaría la Cancillería no solo de Colombia, sino de cualquier país, para continuar con su política cultural en el exterior, así como los aciertos y desaciertos, teniendo en cuenta las experiencias en el desarrollo de este tipo de indicadores como la del Instituto Elcano y su Informe de Presencia Global (2014), el Extracto del Presupuesto Azul de Ministerio de Relaciones Exteriores de Francia (2014), la Comisión Asesora en Diplomacia Pública de los Estados Unidos y la Evaluación de la Diplomacia Pública de los Estados Unidos (2010) y Los Nuevos Persuasores, un Ranking Global de Poder Blando del Instituto para el Gobierno del Reino Unido (2012).

Para la construcción de los indicadores se tomaron como referencia estos informes, los rankings y las experiencias por parte de las organizaciones y universidades, a partir de la guía práctica para la construcción de la encuesta o ranking de indicadores de gestión del Departamento de la Administración Pública de Colombia (2012). Se llevaron a cabo una serie de pasos antes de plantear los indicadores, los que fueron adaptados a la política de diplomacia cultural del país.

Esto se hizo con el objetivo de identificar cómo sistematizar y evaluar la diplomacia cultural colombiana y si se quisiera evaluar un aspecto más amplio, en materia de poder blando, ya que como lo dice McClory, “cuando la cultura de un país promueve valores universales en los que otras naciones se pueden identificar, lo hace naturalmente atractivo a otros. El alcance y volumen de la salida cultural es

²³ Para remitirse al tipo de acciones culturales de la cancillería y la cantidad que ha aplicado en Australia y Corea del Sur en el periodo 2007-2014, remitirse a los Anexos 35 y 36 que están diferenciados por cada país.

importante en la construcción del poder blando, pero la producción en masa no produce la influencia en masa” (McClory 2012, pág. 7)

Para la construcción de los indicadores se consultó la guía de gestión del Departamento de la Administración Pública de Colombia. Primero, se identificó a la institución o instituciones encargadas y sus objetivos. Luego se definieron los aspectos a medir y los usuarios. En resumen, los aspectos considerados en la medición son: la diplomacia cultural y la institución es la Cancillería, pero más específicamente la Dirección de Asuntos Culturales y las embajadas, asociadas con organizaciones independientes y civiles voluntarios, dependiendo del caso.

Los objetivos de la diplomacia cultural son, según el Resumen Ejecutivo de la Cancillería del 2013 son:

[...] abrir espacios a través de la cultura que permitan avanzar en la gestión de la política exterior de Colombia, realizar actividades culturales con la presentación de las expresiones culturales y académicas más representativas del país y realizar actividades de alto impacto para el público extranjero como funcionarios del gobierno, organismos internacionales, empresarios, inversionistas, académicos, estudiantes, medios de comunicación, y población en general del país sede (Cancillería de Colombia 2013a, pág. 6).

No hay duda de que son los funcionarios del Ministerio y de las embajadas, quienes al ser los encargados de ejecutar la diplomacia cultural, se constituyen en los usuarios y beneficiarios del desarrollo de estos indicadores de gestión.

El segundo paso consistió en establecer las medidas de desempeño claves, que deberían medirse en el futuro, las cuales están divididas en subcategorías de la siguiente manera: eficiencia, efectividad y economía. Se desarrollaron las siguientes medidas de desempeño claves para la evaluación:

Indicadores de Eficiencia: costo total al ejercer las acciones culturales sobre la exportaciones, la IED o turismo y costo total al ejercer las acciones culturales en el exterior sobre el número de ejercicios realizados.

Indicadores de Efectividad: variación en el número de exhibiciones o bienales sobre variación en el número de asistentes extranjeros, número asistentes no colombianos a conciertos de colombianos en el exterior, número de asistentes no colombianos a muestras de artes escénicas, variación del número de asistentes extranjeros a películas colombianas, número de muestras cinematográficas sobre el

número de asistentes que no fueran colombianos, número de muestras gastronómicas sobre el número de asistentes extranjeros, número de acciones culturales sobre el número de estudiantes extranjeros y número de acciones culturales sobre el turismo en términos de millones de dólares, etc.

Indicadores de Economía: ahorro realizado a partir de la asociación con organizaciones o individuos de carácter civil, que ayudan en la ejecución cultural; ahorro a partir de la participación de festivales culturales realizados de manera frecuente en el país base y ahorro a partir de la creación y el apoyo de festivales como el Ping Pong.

De esta manera se pasó al tercer paso, el cual está relacionado con asignar de manera clara las responsabilidades en el ejercicio, seguimiento y evaluación de la diplomacia cultural. Se pensó en el Comité de Trabajo Intersectorial de Seguimiento de la Diplomacia Cultural. Cabe aclarar que dicho grupo de trabajo deberá estar bajo la supervisión del Ministro de Relaciones Exteriores, encargado de la política exterior del país²⁴.

Finalmente, una vez se definieron los responsables de llevar a cabo la diplomacia cultural, cómo medirlas y a través de cuál organismo hacerlo, solo restó generar una plantilla que fuese fácil y rápida de llenar e interpretar, la cual se pondrá a disposición de todos los embajadores y funcionarios de la Dirección de Asuntos Culturales encargados de primera mano de coordinar y llevar a cabo las acciones culturales alrededor del mundo²⁵.

Los funcionarios diplomáticos son quienes deben diligenciar anualmente el formato. A continuación, estos funcionarios deberían subir dicho formato para cada indicador a un software que permita de manera fácil hacer seguimiento y monitoreo a los resultados por países y sus indicadores culturales, así como seguir las variaciones

²⁴ Si se quiere revisar de mejor manera el organigrama propuesto, revisar el Anexo número 37.

²⁵ Para revisar la plantilla acerca de los indicadores de gestión remitirse al Anexo número 38 en la cual se encuentra la Ficha Técnica a ser aplicada en el futuro por funcionarios de las embajadas o representaciones diplomáticas, cabe anotar que esta ha sido diligenciada a manera de ejemplo y por lo tanto los datos utilizados en la misma no son verdaderos, ya que suponiendo que esta es una encuesta a ser aplicada por las Embajadas, consta de información privilegiada a la que en el transcurso de la investigación no se puede acceder.

económicas para el turismo y las exportaciones, de acuerdo con la manera de medir los indicadores.

A este respecto, existen varios software que ayudan a evaluar y planificar los indicadores de gestión en el tiempo, como por ejemplo E-Cert²⁶. Después de esto, el Comité de Trabajo Intersectorial de Seguimiento de la Diplomacia Cultural, propuesto anteriormente, tendría por objetivo evaluar la calidad y efectividad de la diplomacia cultural colombiana, alimentada en el software, basado en un sencillo organigrama de evaluación de los indicadores, divididos por importancia porcentual, para realizar el Informe de Calidad de la Diplomacia Cultural Colombiana, a realizarse trianualmente.²⁷

De esta manera, es posible concluir que mediante la aplicación de una diplomacia cultural con un presupuesto adecuado, focalizada en aquellos países donde la acción sea positiva y realizada con el debido seguimiento, priorizando mediante el uso de los indicadores de gestión qué tipos de actividades culturales son más efectivas para qué países y/o regiones; se logrará mejorar la presencia de Colombia no solamente en el Asia Pacífico, sino también en cualquier parte en la que se aplique de manera adecuada la herramienta y estrategia de diplomacia cultural por parte del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia.

Para ello, es recomendable no solamente aplicar la encuesta acerca de los indicadores de gestión, sino también corregir y complementar dichos indicadores a medida en que se vayan aplicando, ya que es un primer intento por intentar medir de manera efectiva, hasta qué punto la diplomacia cultural está haciendo crecer o no los indicadores económicos de Colombia.

Cabe aclarar que dichos indicadores de gestión y su invención constituyen una herramienta para evaluar la diplomacia cultural en todo su alcance. Esto es, más allá de los indicadores económicos, permite evaluar el impacto en la imagen positiva del

²⁶ Este es un ejemplo de un software de seguimiento de indicadores de gestión en línea de uso gratuito y sencillo. Para obtener mejores resultados en la consignación y análisis de los resultados, debería implementarse uno más completo.

²⁷ Si se quiere revisar el organigrama de los indicadores de gestión de la diplomacia cultural, dividido de manera porcentual para la evaluación de la calidad de la diplomacia cultura, referirse al Anexo 39. Cabe aclarar en este punto, que la idea de este organigrama es facilitar la interpretación de los resultados de la plantilla de indicadores de gestión consignados en el software de evaluación. A su vez, dichos porcentajes de evaluación se pueden agregar al software para que arroje los resultados y se facilite la realización del Informe de Calidad de la Diplomacia Cultural Colombiana.

país, por ejemplo. Basta solamente cambiar la ecuación en los indicadores; pasar de medir el número de acciones culturales en un determinado periodo de tiempo sobre el aumento de las exportaciones en el mismo; a medir el número de acciones culturales sobre el número de menciones positivas acerca de la marca país colombiana en redes sociales, por ejemplo.

BIBLIOGRAFÍA

Capítulos de Libro

Barbosa, F., Posada, E. y Serrano, E. (2011). Una mirada a la historia. En El Nuevo Océano (Eds.). *La inserción de Colombia en Asia Pacífico 2020: Colombia en el nuevo océano*. (págs. 21-31). Bogotá: Universidad Jorge Lozano.

Garay, L. (2004). De la sustitución de importaciones a la apertura 1967-1996. En Biblioteca Virtual del Banco de la República (Eds.). Colombia: Estructura industrial e internacionalización 1967-1996. Bogotá: Banco de la República.

Guho, Ch. (2014). Actualidad y perspectivas de los intercambios culturales y académicos entre Corea y Colombia. En Cancillería de Colombia. Colombia y Corea: Naciones Hermanas. En Imprenta Nacional de Colombia. (págs. 201-225). Bogotá. Imprenta Nacional.

Montiel, E. (2007). La cultura, recurso estratégico de la política internacional Introducción al concepto. En Comité Editorial Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia (Eds.). Encuentro Andino sobre Diplomacia Cultural (Págs. 17-41). Bogotá: Cancillería de Colombia.

Strange, S. (1970). International Economics and International Relations: A Case of Mutual Neglect. International Political Economy. En Cohen, B (2011). Londres & Nueva York. Routledge Taylor & Francis Group.

Tansini, R. (2003). Economía internacional y macroeconomía de una economía abierta. En Universidad de la Republica (Eds.). Economía para no economistas.

(págs. 241-264. Uruguay: Departamento de Economía Universidad de la Republica.

Publicaciones Periódicas Académicas

Aguirre, M y Alarcón, W. (2007). El cine como instrumento para una mejor comprensión humana. *Revista de medicina y cine*. 4 (3). 131-136. Disponible en:

http://campus.usal.es/~revistamedicinacine/Vol_4/4.3/esp.pdf/instrumento.pdf

Bennett, A. (2013). The mother of all isms: Causal mechanisms and structured pluralism in International Relations Theory. *European Journal of International Relations* (19) 3. Págs.459-481.

Baubok R., Porta D., Lago I. y Ungureanu, C. (2012). ¿De las guerras 'metodológicas' al pluralismo metodológico?. *Revista Española de Ciencia Política* (29) 11-38.

Cepeda, M. (2012). Diversidad Cultural y Política Exterior Colombiana ¿Cómo se ha insertado la temática de la diversidad cultural en la agenda de política exterior colombiana?. *Oasis*. (17), 155-162. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/531/53130269008.pdf>

Hernández, R. (2013). Diplomacia Cultural. *Revista Costarricense de Política Exterior*, (19), 17-31.

Mallampally, P. y Sauvant, P. (1999). La inversión extranjera en países en desarrollo. *Finanzas y Desarrollo*, 36 (9), 34-37. Disponible en: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/1999/03/pdf/mallampa.pdf>

- Medina, M. y Acevedo, V. (2007, Diciembre). Las Relaciones Económicas internacionales y la teoría económica en el entorno de la globalización. *Ciencia Nicolaita*. (49), 5-40. Disponible en http://www.cic.umich.mx/documento/ciencia_nicolaita/2007/49/CN49-005.pdf
- Montoya, S. (2012). La redefinición de la diplomacia cultural en el mundo contemporáneo. *Oasis*. (17), 165-202. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53130269009>
- Mogrovejo, J. (2005, Octubre). Factores determinantes de la inversión extranjera directa en algunos países de Latinoamérica. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*. (5), pág. 51-82. Disponible en <http://www.usc.es/economet/reviews/eedi524.pdf>
- Pérez, F., Navarro, A., Sanmartín E. y Barreiro, J. (2006). La Performance de Exportación: Revisión teórica y propuesta de un marco integrador. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*. 12 (1), 88-105. Disponible en <http://www.aedem-virtual.com/articulos/iedee/v12/121085.pdf>
- Rodríguez, F. (2014, Junio). Diplomacia Cultural. Una Nota Exploratoria. *Chroniques des Amériques*. 14 (3), 1-9. Disponible en http://www.ieim.uqam.ca/IMG/pdf/cda_volume_14_numero_3_juin_2014.pdf
- Saddikki, S. (2009). El Papel de la Diplomacia Cultural en las Relaciones Internacionales. *Revista CIDOB d'Áffers Internationals*. (88), 107-118.

Artículos en Publicaciones Periódicas No Académicas

City News (2011, 18 de Mayo). Latin American hits the big screen. Disponible en <http://citynews.com.au/2011/latin-pride-hits-the-big-screen/>

Correa, J. (2014). Las pymes ayudan a animar exportaciones. El Tiempo. Disponible: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1530863>

Diario Público (2008, 16 de febrero). Australia descubre realidad latinoamericana a través del cine. Disponible en: <http://www.publico.es/actualidad/australia-descubre-realidad-latinoamericana-traves.html>

Domínguez, J. (2012) Flores colombianas buscan caminos para llegar a Australia. Portafolio. Disponible en: <http://www.portafolio.co/negocios/flores-colombianas-buscan-caminos-llegar-australia>

DW (2012, 2 de Octubre). Malalma alista maletas para presentar dos shows en Australia. Disponible en: <http://entretenimiento.terra.com.co/musica/malalma-alista-maletas-para-presentar-dos-shows-en-australia,df1469c6ba12a310VgnVCM4000009bcceb0aRCRD.html>

El Colombiano (2011, 1 de Junio).Corea del Sur y Colombia fortalecen cooperación militar. Disponible en: http://www.elcolombiano.com/corea_del_sur_y_colombia_fortalecen_cooperacion_militar-JFEC_135804

El Espectador (2014a, 24 de Junio). La OMT destaca crecimiento del turismo en Colombia en los últimos diez años. Disponible en <http://www.elespectador.com/noticias/nacional/omt-destaca-crecimiento-del-turismo-colombia-los-ultimo-articulo-500322>

El Espectador (2014b, 12 de Agosto). Corea del Sur fomenta cooperación tecnológica con Colombia en área de defensa. Disponible en: <http://www.elespectador.com/noticias/elmundo/corea-del-sur-fomenta-cooperacion-tecnologica-colombia-articulo-510058>

El Espectador (2014, 24 de Junio). La OMT destaca crecimiento del turismo en Colombia en los últimos diez años. Disponible en <http://www.elespectador.com/noticias/nacional/omt-destaca-crecimiento-del-turismo-colombia-los-ultimo-articulo-500322>

El Espectador (2013a, 26 de Diciembre). Gobierno prevé que exportaciones superarán meta prevista para el 2013. Disponible en: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/gobierno-preve-exportaciones-superaran-meta-prevista-20-articulo-466095>

El Espectador (2014, 17 de Diciembre). Exportaciones colombianas caen 3%. Disponible en: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/exportaciones-colombianas-caen-3-articulo-533741>.

El Heraldo (2011, 22 de Octubre). Colombia a intensificar relación con Australia. Disponible en: <http://www.elheraldo.co/econom%C3%ADa/colombia-intensificar-relaci%C3%B3n-con-australia-42825>

El Tiempo (2014a, 27 de Septiembre). El mejor capítulo del turismo en Colombia. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/llegada-de-extranjeros-a-colombia/14600022>

El Tiempo. (2014, 29 de Abril). La Importancia de la Inversión Extranjera. Disponible en <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1530863>

The Guardian (2014, 12 de Julio). Colombia is full of beans: coffee regions open for tourism. Disponible en: <http://www.theguardian.com/travel/2014/jul/12/colombia-mountains-coffee-plantations-hotels>

Portafolio (2013a, 29 de septiembre). Industria y TIC impulsan la inversión extranjera. Disponible en: <http://www.portafolio.co/economia/inversion-extranjera-colombia-junio-del-2013>

Portafolio (2013b, 19 de noviembre). Cinco productos de exportación que reflejan la creatividad. Disponible en: <http://www.portafolio.co/economia/exportaciones-creativas-colombia>

Portafolio (2013c, 10 de Julio). Empresas de Corea del Sur alistan inversiones para Colombia. Disponible en: <http://www.portafolio.co/economia/inversiones-corea-del-sur-colombia>

Portafolio (2014, 23 de Octubre). Inversión Extranjera Directa aumentó 10% en primer semestre. Disponible en la: <http://www.portafolio.co/economia/inversion-extranjera-directa-colombia-cepal>

Revista Dinero (2010, 27 de julio). Colombia y Corea firman dos convenios. Disponible en: <http://www.dinero.com/negocios/articulo/colombia-corea-firman-dos-convenios/100165>

Revista Dinero (2013, 21 de Julio). La Apertura Económica. Disponible en: <http://www.dinero.com/edicion-impres/caratula/articulo/la-apertura-economica/182405>

Revista Dinero (2013, 20 de Febrero). Australia quiere más carbón colombiano. Disponible en: <http://www.dinero.com/empresas/articulo/australia-quiere-mas-carbon-colombiano/169818>

Revista Dinero (2014, 16 de Diciembre). Listos TLC con Corea del Sur y Alianza Pacífico. En. Disponible en: <http://www.portafolio.co/economia/congreso-aprueba-tlc-corea-del-sur>

Otras Publicaciones

Agencia Internacional de Cooperación de Corea (2010). Reporte anual. Seúl: Agencia Internacional de Cooperación de Corea.

Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (2013). 60 guías turísticas de Asia llegan a Colombia para aprender español, beneficiados por cooperación Sur-Sur. Bogotá: Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia. Disponible en: <https://www.apccolombia.gov.co/?idcategoria=1201>.

Alianza Francesa (s.f.). Qui sommes-nous? Disponible en: <http://www.alliancefr.org/sommes-nous>

Asociación Cultural Colombiana en Australia (s.f.). Objetivos. Disponible en:
<http://www.colombiaenaustralia.com/Quienes%20Somos/Quienes%20Somos.htm>

Banco de la República (s.f.). Inversión Extranjera Directa en Colombia según País de Origen. Bogotá: Banco de la República.

Barriga, D. (2014). *La diplomacia del jazz como una estrategia de política exterior de Estados Unidos durante la Guerra Fría*. (Monografía de Grado). Facultad de Ciencia Política, Relaciones Internacionales y Gestión y Desarrollo Urbano. Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperada del repositorio institucional de la Universidad del Rosario.

Buque Colombiano Gloria llega a Sidney (Ago 30 2009). Disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=u8habNHZPt4>. 2009 'buque gloria llega a Csidney.

“Canberra Latin Ameircan Film Festival” (2010). Latin American Film. Disponible en:
<https://latinamericanfilm.wordpress.com/category/film-festivals/camberra-latin-film-fest/>

Cancillería de Colombia (s.f.). Australia. Bogotá. Disponible en
<http://www.cancilleria.gov.co/internacional/politica/regiones/asia-pacifico/australia>.

Cancillería de Colombia (2007a). Plan de Promoción de Colombia en el Exterior 2006-2007. Bogotá: Comité Editorial Ministerio de Relaciones Exteriores.

Cancillería de Colombia (2007b). Encuentro Andino sobre Diplomacia Cultural. Bogotá: Cancillería de Colombia. Disponible en: <http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/PDF%2B-%2BEncuentro%2BAndino%2Bde%2BDiplomacia%2BCultural.pdf>

Cancillería de Colombia (2011a). Con éxito se desarrolló en Australia gira de Chocuibtown. Bogotá: Cancillería de Colombia. Disponible en: <http://www.cancilleria.gov.co/content/con-%C3%A9xito-se-desarroll%C3%B3-en-australia-gira-de-chocuibtown>

Cancillería de la República (2011b). Decreto por el cual se liquida el Presupuesto General de la Nación para la vigencia fiscal de 2011. Disponible en: <http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Contenidos-Presupuesto%20Ministerio%20de%20Relaciones%20Exteriores%20para%202011.pdf>

Cancillería de Colombia (2012a). Resumen ejecutivo implementación de la Estrategia de Inserción de Colombia en el Asia-Pacífico. Bogotá: Cancillería de Colombia. Disponible en: <https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/informe-ejecutivo-2013-insercion-colombia-asia-pacifico.pdf>

Cancillería de Colombia (2012b). Canciller Holguín presentó los logros del Ministerio en la Rendición de Cuentas del Gobierno. Bogotá: Cancillería de Colombia. Disponible en: <http://www.cancilleria.gov.co/en/newsroom/video/2012-02-09/2417>.

Cancillería de Colombia (2012c). Salsa bajo las estrellas en Australia. Bogotá: Cancillería de Colombia. Disponible en <http://www.redescolombia.org/evento/salsa-bajo-las-estrellas-en-australia>

Cancillería de Colombia (2013a). Resumen ejecutivo Plan de Promoción de Colombia en el Exterior. Bogotá: Cancillería de Colombia. Disponible en: <https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/informe-ejecutivo-2013-plan-promocion-colombia-exterior.pdf>

Cancillería de Colombia (2013b). “Ping pong” de dibujos entre Colombia y Tailandia, por iniciativa de Cancillería. Bogotá: Cancillería de Colombia. Disponible en: <http://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/ping-pong-dibujos-entre-colombia-y-tailandia-iniciativa-cancilleria>

Cancillería de la República (2013c) Decreto por el cual se liquida el Presupuesto General de la Nación para la vigencia fiscal de 2011. Disponible en: <http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/untitled001-0.pdf>

Cancillería de Colombia (2014a). Dirección de Asuntos Culturales. Acción Cultural 2012-2014. Bogotá: Cancillería de Colombia..

Decreto No. 3036. Continuación del Anexo del Decreto “Por el cual se liquida el Presupuesto General de la Nación para la vigencia fiscal de 2014, se detallan las apropiaciones y se clasifican y definen los gastos”(2013, Diciembre 31). Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Diciembre

Departamento Administrativo de la Función Pública. (2012). Guía para la Construcción de indicadores de gestión. Bogotá.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2013). Colombia principales destinos de exportaciones 2008-2014 (noviembre). Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2011). Exportaciones destinadas a Corea - China - Japón - Singapur 2000-2010. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio Australiano (s.f.). Colombia. Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio Australiano. Disponible en: <http://dfat.gov.au/trade/resources/Documents/comb.pdf>

Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio Australiano (2009). Memorando de Entendimiento en el Fortalecimiento del Comercio y la Inversión Bilateral. Disponible en: <http://dfat.gov.au/geo/colombia/Documents/colombia-mou-trade-and-investment.pdf>

Duarte, C. (2013). ¿Qué le ofrece Colombia a Corea del Sur?. Disponible en: <http://www.gerencie.com/que-le-ofrece-colombia-a-corea-del-sur.html>

Embajada de Colombia en Australia (s.f.). Historia. Canberra: Embajada de Colombia en Australia. Disponible en: <https://australia.embajada.gov.co/colombia/historia>

Embajada de Colombia en Australia (s.f.). Asuntos Económicos. Canberra: Embajada de Colombia en Australia. Disponible en: http://australia.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos

Embajada de Colombia en Corea del Sur (s.f.). Asuntos Políticos. Seúl: Embajada de Colombia en Corea del Sur. Disponible en: http://corea.embajada.gov.co/colombia/asuntos_politicos

Embajada de Colombia en Australia (2014a). La embajadora de Colombia en Australia participó en la Feria Fine Food Australia. Canberra: Embajada de Colombia en Australia. Disponible en: <https://belgica.embajada.gov.co/node/news/4346/la-embajadora-colombia-australia-participo-la-feria-fine-food-australia>

Embajada de Colombia en Australia (2014b). Reunión de trabajo con Group of Eight. Canberra: Embajada de Colombia en Australia. Disponible en: <http://nicaragua.embajada.gov.co/node/news/4566/reunion-trabajo-con-group-eight>

Embajada de Colombia en Corea del Sur (2013). Embajada de Colombia en Corea del Sur lideró seminario sobre las oportunidades de inversión que ofrece la Alianza Pacífico. Seúl: Embajada de Colombia en Corea del Sur. Disponible en: <http://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/embajada-colombia-corea-del-sur-lidero-seminario-sobre-las-oportunidades-inversion-que>

Embajada de Colombia en Corea del Sur (2014a). Colombia participa en el festival gastronómico “Sabores de la Alianza del Pacífico”. Seúl: Embajada de Colombia en Corea del Sur. Disponible en: <http://india.embajada.gov.co/en/node/news/4826/colombia-participa-festival-gastronomico-sabores-la-alianza-del-pacifico>

Embajada de Colombia en Corea del Sur (2014b). Embajador de Colombia en Corea del Sur realiza exposición en Seoul International Youth Ambassador Academy sobre Colombia. Seúl: Embajada de Colombia en Corea del Sur. Disponible en: <https://seul.consulado.gov.co/newsroom/news/2014-10>

Embajada de Colombia en Corea del Sur (2014c). Embajada de Colombia en Corea participó en Embassies Day in Seoul 2014. Seúl: Embajada de Colombia en Corea del Sur. Disponible en: <http://corea.embajada.gov.co/en/node/news/4891/embajada-colombia-corea-participo-embassies-day-seoul-2014>

Embajada de Colombia en Corea del Sur (2014d). Embajada de Colombia en Corea concluye con éxito taller de cometas en Seoul Global Culture and Tourism Center. Seúl: Embajada de Colombia en Corea del Sur. Disponible en: <http://seul.consulado.gov.co/node/news/8879/embajada-colombia-corea-concluye-con-exito-taller-cometas-seoul-global-culture-and>

Embajada de Colombia en Corea del Sur (2014e). Embajador de Colombia en Corea participa en inauguración de segunda tienda de Juan Valdez en Corea. Seúl: Embajada de Colombia en Corea del Sur. Disponible en: <http://corea.embajada.gov.co/en/node/news/5112/embajador-colombia-corea-participa-inauguracion-segunda-tienda-juan-valdez-corea>

Embajada de Colombia en Corea del Sur (2014f). Embajada de Colombia participó en G Tour Festival. Seúl: Embajada de Colombia en Corea del Sur. Disponible en: <http://seul.consulado.gov.co/newsroom/news/2014-11-10/9017>

Furiamag. Colombia y Corea del Sur unidas por el arte en el “According to Them”. Disponible en: <http://www.furiamag.com/colombia-y-corea-del-sur-unidas-por-el-arte-en-el-according-to-them/>

Hincapié, H (2013). Veintidós años de la Asociación Cultural Colombia en Australia. Disponible en: <http://www.colombiaenaustralia.com/Publicaciones/Historia.htm>

Hunt, B. (2013). *United States Cultural Diplomacy in the post-9/11 World: Crafting a Grand Strategy in the War of Ideas*. (Tesis de Maestría). Departamento de Relaciones Internacionales y Estudios Europeos. Budapest: Universidad Europea Central. Recuperada del repositorio institucional de la Universidad Europea Central.

Independencia de Colombia en Australia [Archivo de video] (2014, Julio 27). Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=12La2oRbmBc>

Institute d 'Etudes Politiques de Toulouse (2007-2008). La diplomatie culturelle française: la culture face à de nouveaux enjeux?. Disponible en: <http://www.interarts.net/descargas/interarts678.pdf>

Instituto Caro y Cuervo (s.f.). Inicio. Disponible en: <http://www.caroycuervo.gov.co/site-page/instituto-caro-y-cuervo>

Ivery, B. y Cleggett, P. (s.f.). *Cultural Diplomacy and The National Interest: In Search of a 21st-Century Perspective*. The Curb Center for Art Enterprise, and Public Policy at Vanderbilt. Washington: The Curb Center for Art Enterprise, and Public Policy at Vanderbilt.

Korea International Trade Association (s.f.). Korea Trade Statistic by Contry. Disponible en <http://www.kita.org/>

Latin America Film (2010, febrero 2). The Best of Latin American cinema returns to Canberra. [Web log post]. Disponible en: <https://latinamericanfilm.wordpress.com/2010/02/18/the-best-of-latin-american-cinema-returns-to-canberra/#more-406>

Layne, C. (2010). The Unbearable lightness of soft power. Inderjeet Parmas & Michael Cox (Eds). *Soft Power and US Foreign Policy*. (págs. 51-83). Nueva York: Routledge.

Mark, S. (2009). A Greater Role for Cultural Diplomacy. Amsterdam: Nederlands Instituut for International Relations Clingendael.

McClory, H. (2012). The New Persuaders III. Institute for Government. Disponible en la página http://www.instituteforgovernment.org.uk/sites/default/files/publications/The%20new%20persuaders%20III_0.pdf web:

Migración Colombia (2014). Estadística, entradas de nacionales de República de Corea y Australia por los 381 PCM del territorio nacional en categoría de ingreso "turismo" Periodo: 2007-20152 corte enero. Bogotá: Migración Colombia.

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Desarrollo Internacional Francés 2015. PLF 2015- Extracto Presupuestario Azul de la Misión de Acción Exterior del Estado. Paris: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Desarrollo Internacional Francés. Disponible en: http://www.performance-publique.budget.gouv.fr/sites/performance_publique/files/farandole/ressources/2015/pap/pdf/DBGPGMPGM185.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014a). Siguen creciendo exportaciones agropecuarias y de alimentos. Bogotá: Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=32064>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014b). Exportaciones Colombianas hacia Corea del Sur. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014c). Exportaciones colombianas hacia Australia. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Instituto Nacional de Estadística Censos de Argentina (s.f.). ¿Qué es el turismo?. Buenos Aires: Instituto Nacional de Estadística Censos de Argentina. Disponible en <http://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/turismo.pdf>

McClory, H. (2012). The New Persuaders III. Institute for Government. Disponible en la página http://www.instituteforgovernment.org.uk/sites/default/files/publications/The%20new%20persuaders%20III_0.pdf web:

Ministerio de Hacienda y Crédito Público (2010). Colombia y Corea firman convenios para evitar la doble tributación y de cooperación financiera. Disponible en: <http://www.minhacienda.gov.co/portal/pls/portal/docs/1/5817907.PDF>

Ministère des Affaires Étrangères et du Développement International (s.f.). Diplomatie Culturelle. Disponible en: <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/diplomatie-culturelle-21822/>

Ministère des Affaires Étrangères Grecque (s.f.). Diplomatie culturelle-éducative. Disponible en: <http://www.mfa.gr/fr/diplomatie-culturelle--educative/>

Minister for Trade and Competiviness (2011). Austrade Office and Asutralian Consulate-General for Colombia. Disponible en: http://trademinister.gov.au/releases/2011/ce_mr_110830.html

Ministerio para la Cultura y la Promoción de Nueva Zelanda (2015). Programa de Diplomacia Cultural Internacional. Disponible en: <http://www.mch.govt.nz/what-we-do/cultural-diplomacy-international-programme>

Olivié, I., Gracia, M. y García-Calvo, C. (2014). Informe Elcano de Presencia Global 2014. Real Instituto Elcano. Disponible en: http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/web/rielcano_es/publicacion?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/publicaciones/informe-presencia-global-2014

Observatorio Vasco de la Cultura. Estudio diplomacia cultural. Bilbao: Gobierno Vasco. Disponible en: http://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/keb_argitalpenak_sektoreka/es_kebargit/adjuntos/diplomacia_cultural.pdf

Porto, N. (1999). El turismo como alternativa de crecimiento . En Universidad Nacional de la Plata. (págs. 77-119). Argentina: Universidad de la Plata. Disponible en: <http://www.depeco.econo.unlp.edu.ar/doctrab/doc11.pdf>

Proimágenes. Álvaro Acosta, director, guión, montaje. Proimágenes. Disponible en: http://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/perfiles/perfil_persona.php?id_perfil=3927

Procolombia (s.f.). Generalidades, inversión, exportaciones y turismo Australia. Bogotá: Procolombia. Disponible en <http://antiguo.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo10290DocumentNo9053.PDF>

Procolombia (2013). Crece interés mundial por turismo rural. Bogotá: Procolombia.
Disponible en: <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/turismo/crece-interes-mundial-por-turismo-rural->.

Procolombia (2015). Estadística de exportaciones colombianas. Bogotá: Procolombia.
Disponible en: <http://www.procolombia.co/node/4033>

Proyecto de ley 230 (2013). Gaceta del Congreso, Septiembre 18 de 2013. Disponible en:
http://servoaspr.imprenta.gov.co/gacetap/gaceta.mostrar_documento?p_tipo=05&p_numero=230&p_consec=35748

Resumen del informe del 2013 (2013). “El español una lengua viva”. (s.f.). Instituto Cervantes. Madrid: Instituto Cervantes. Disponible en:
http://www.cervantes.es/sobre_instituto_cervantes/prensa/2013/noticias/di-ae-resumen-datos-2013.htm

Review: Circolombia’s show urban at the New Victory (2012). Clownlink. Disponible en: <http://www.clownlink.com/2012/10/review-circolombia-at-the-new-victory/>

Salinas, A. (2010, febrero 2). La importancia de las exportaciones. [Web log post]. Disponible en: <https://aalfredosalinas.wordpress.com/2010/11/02/la-importancia-de-las-exportaciones/>

Secretaría General Iberoamericana (2012). Tercer Encuentro Iberoamericano de Diplomacia Cultural. Disponible en: <http://www.segib.org/es/node/8552>

Subgerencia Cultural del Banco de la República (2015). Apertura Económica. Disponible en: <http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/apertura-economica>

Subsecretaría de Industria y Comercio de México (s.f.). Comercio exterior, investigación y desarrollo y desarrollo económico. Subsecretaría de Industria y Comercio de México. Disponible en: <http://www.cepal.org/mexico/noticias/noticias/6/34496/rodrigogarciaverduse.pdf>

The United States Advisory Commission on Public Diplomacy (2010). Assessing U.S. Public Diplomacy. Washington: The United States Commission on Public Diplomacy. Disponible en: <http://www.state.gov/documents/organization/149966.pdf>

Torres Gordillo, A. (2010). *México: percepciones de imagen del turista australiano*. (Tesis profesional). Recuperada de tesis digitales de la Universidad de las Américas Puebla. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/torres_g_a/capitulo3.pdf

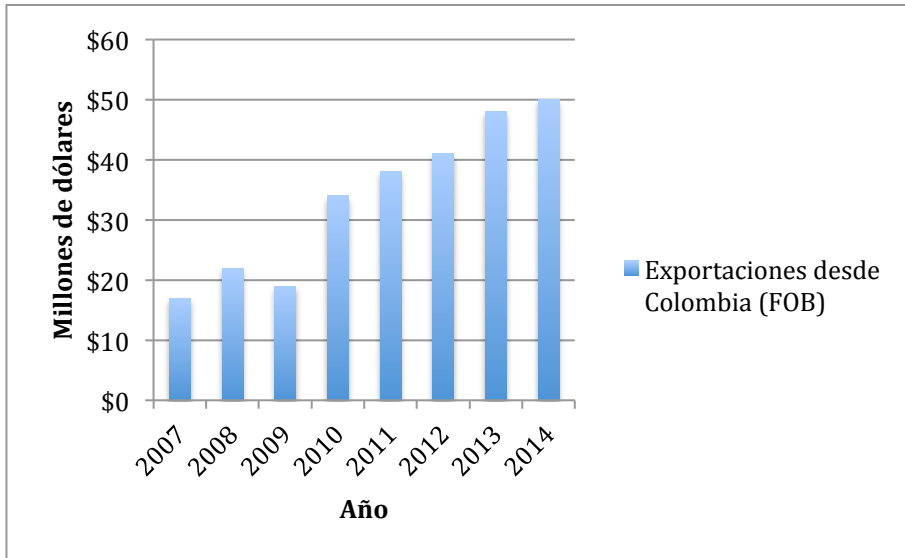
Trunkos, J. (2013). *What is soft power capability and how does it impact foreign policy?*. (Tesis de Doctorado). Departamento de Ciencia Política. Columbia: Universidad del Sur de Carolina. Recuperada del repositorio institucional de la Universidad del Sur de Carolina.

Xu, L. Cultural Diplomacy and Social Capital in China. Lancaster University. Lancaster. Disponible en:

http://www.culturaldiplomacy.org/academy/content/pdf/participant-papers/2013-12-annual/Cultural_Diplomacy_And_Social_Capital_In_China_Liang_Xu.pdf

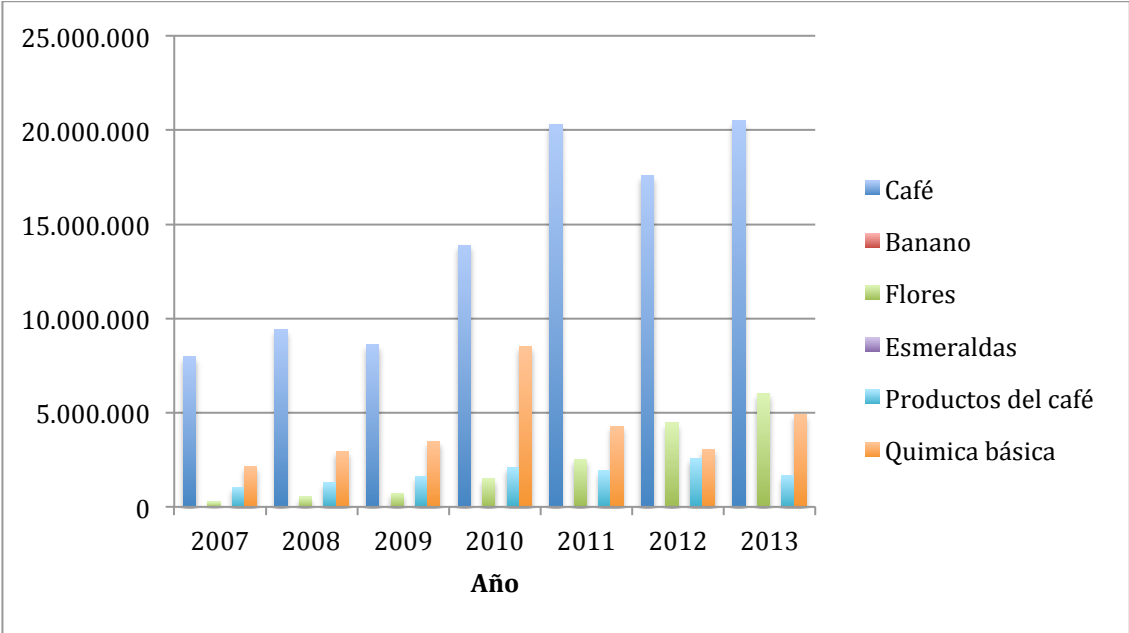
ANEXOS

Anexo 1. Gráfica. Millones de dólares exportados desde Colombia a Australia



Fuente: Gráfica elaborada por el autor con base en la información de (Procolombia s.f.), (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014).

Anexo 2. Gráfica. Principales productos exportados desde Colombia a Australia



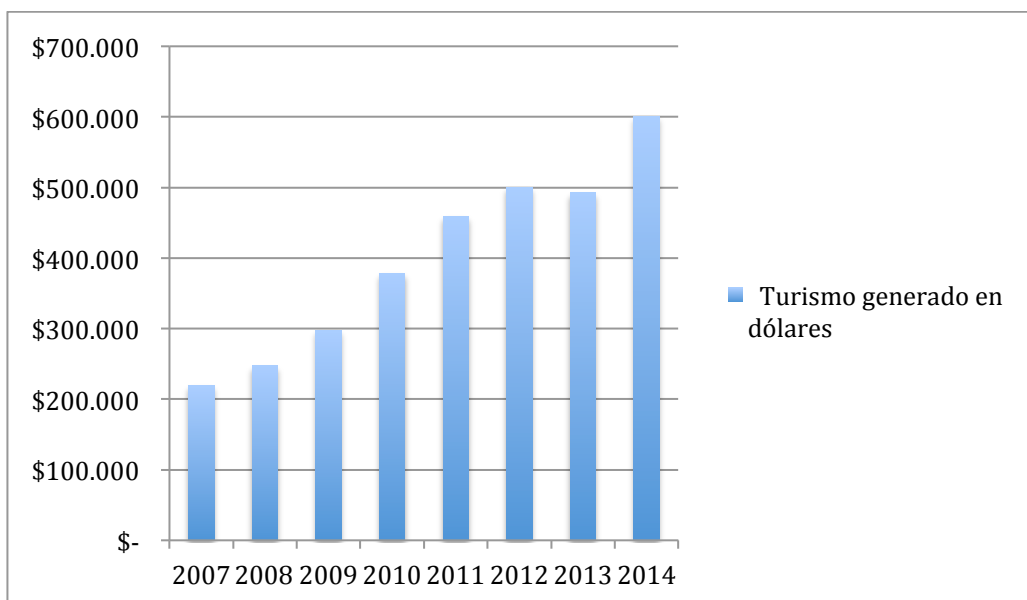
Fuente: Gráfica elaborada por el autor con base en la información de (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014).

Anexo 3. Gráfica. IED de Australia en Colombia



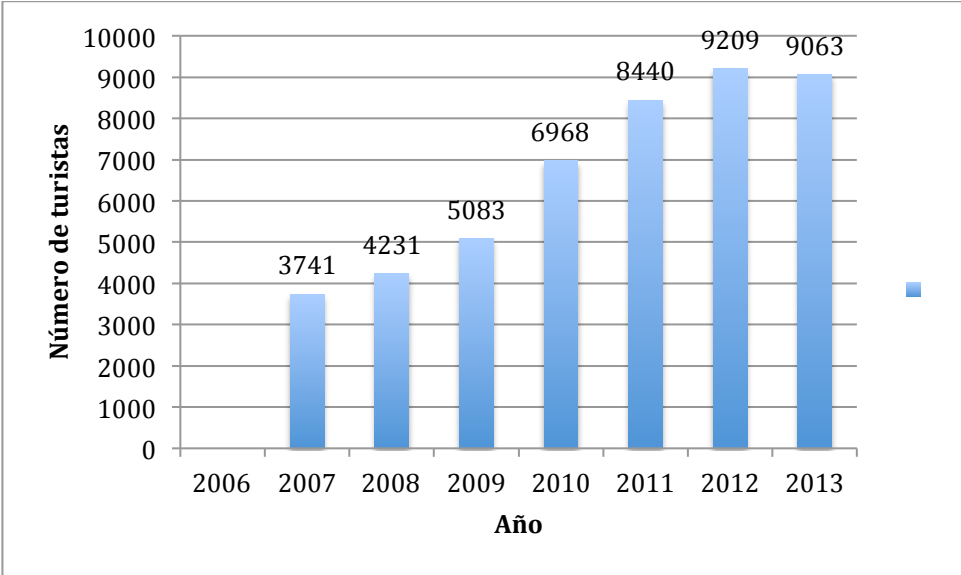
Fuente: Gráfica elaborada por el autor con base en la información de (Banco de la República s.f.).

Anexo 4. Gráfica. Miles de dólares generados a partir del turismo australiano en Colombia



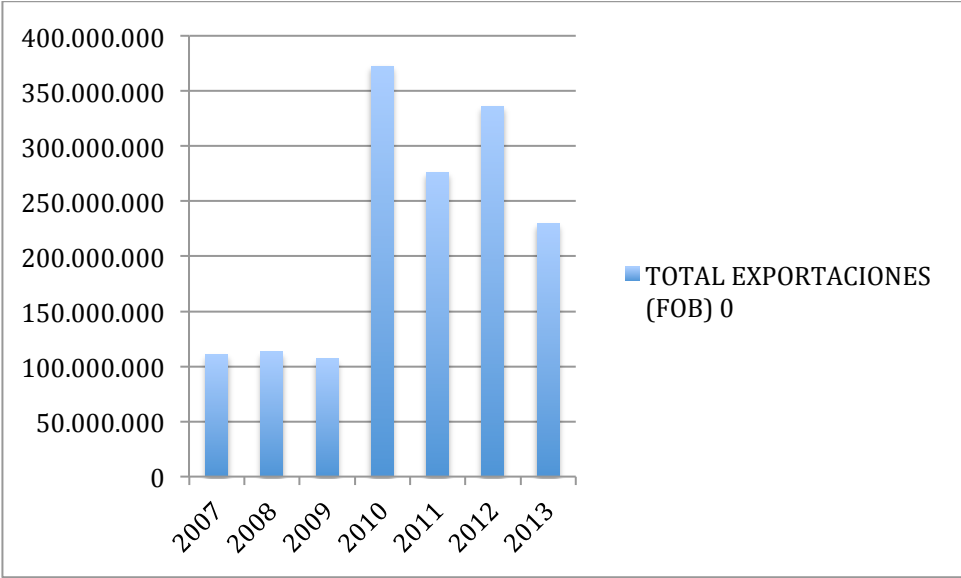
Fuente: Gráfica elaborada por el autor con base en la información de (Migración Colombia 2015), (Departamento Administrativo Nacional de Estadística 2013).

Anexo 5. Gráfica. Número de turistas australianos en Colombia.



Fuente: Gráfica elaborada por el autor con base en la información de (Migración Colombia 2015).

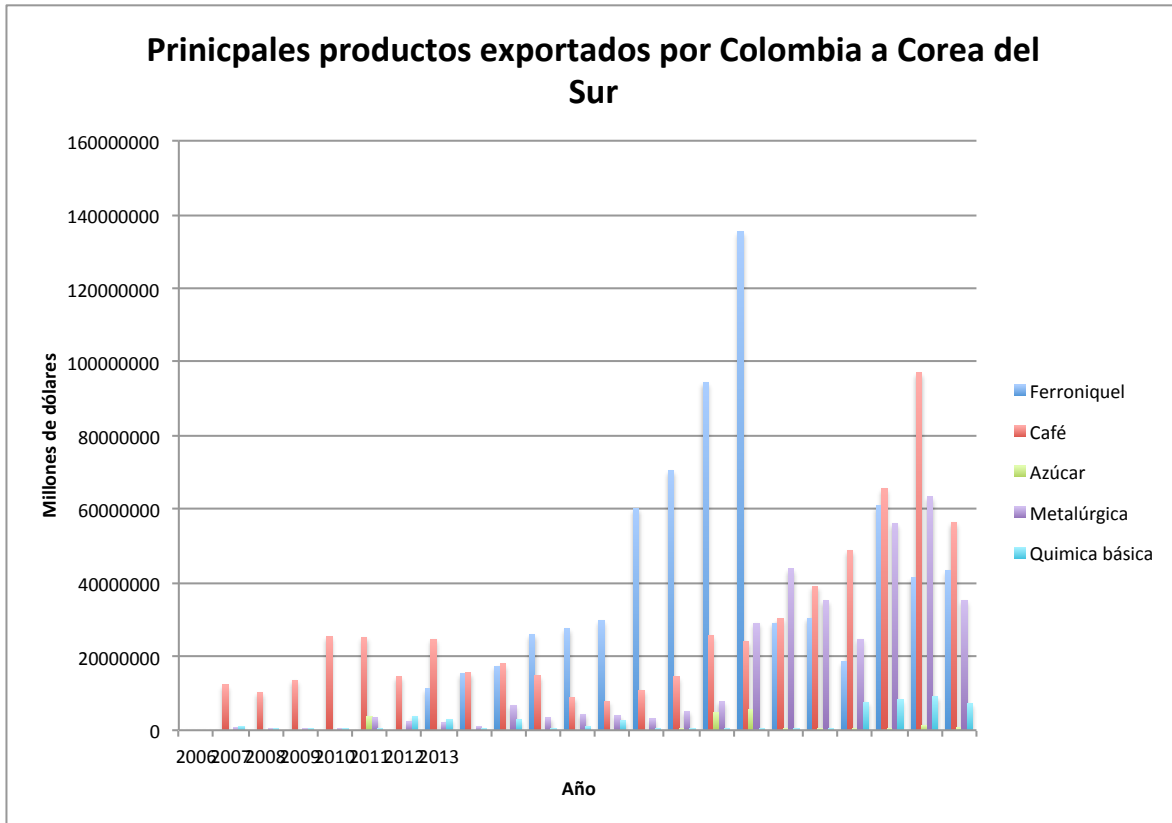
Anexo 6. Gráfica. Total de las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur



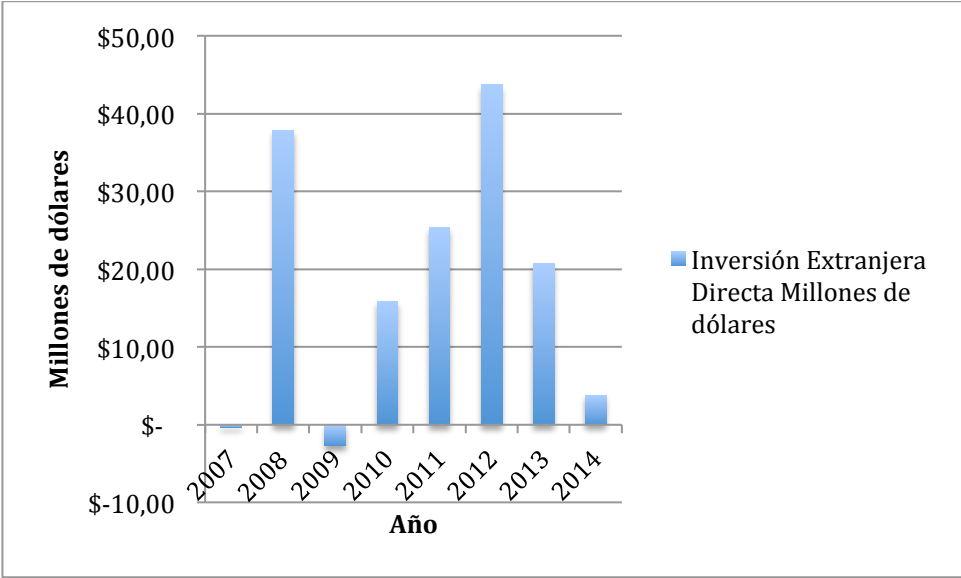
Fuente: Gráfica elaborada por el autor con base en la información de (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014).

Anexo 7. Gráfica. Principales productos exportados desde Colombia a Corea del Sur

Fuente: Gráfica elaborada por el autor con base en la información de (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014).

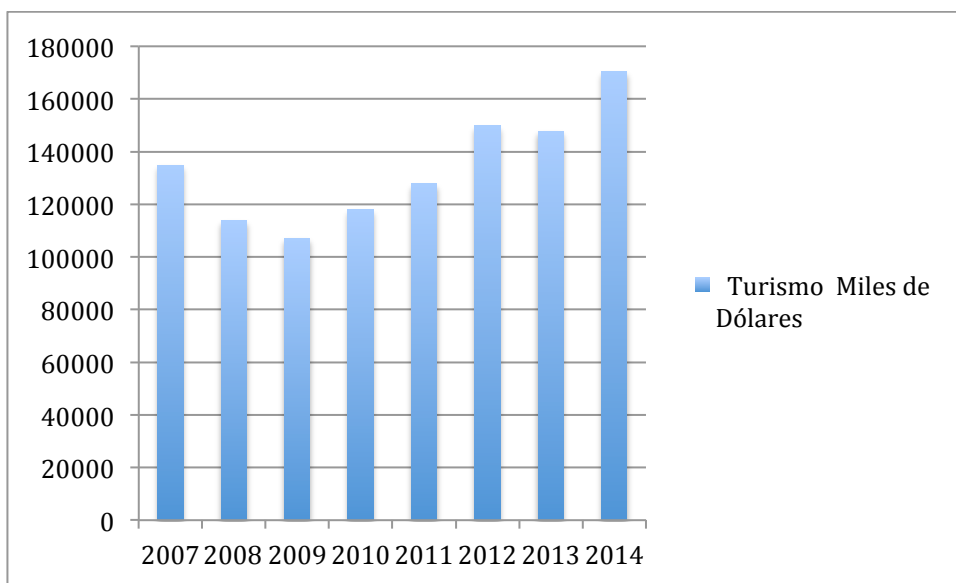


Anexo 8. Gráfica. IED de Corea del Sur en Colombia



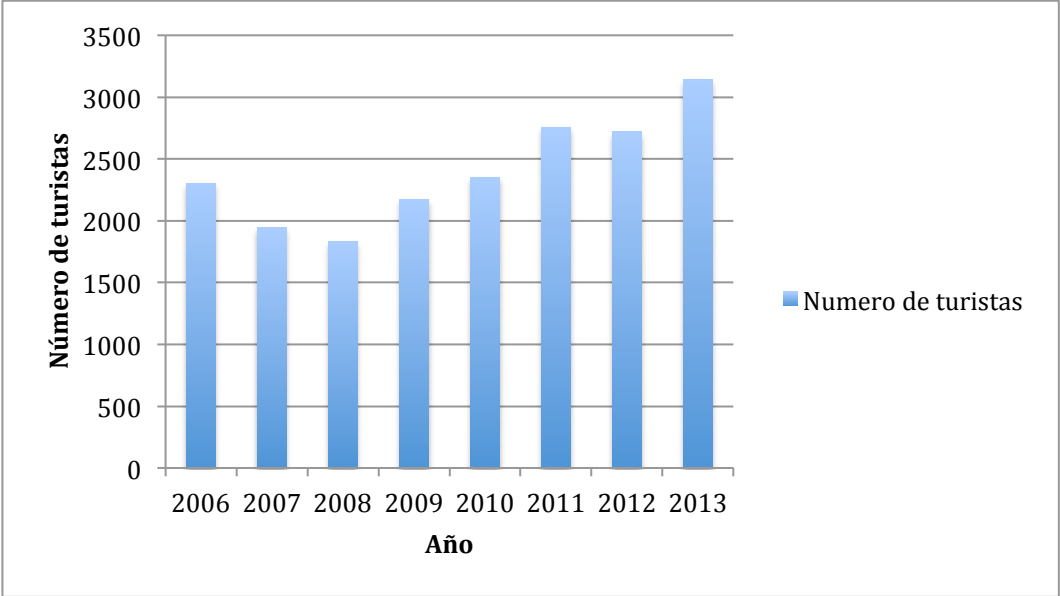
Fuente: Gráfica elaborada por el autor con base en la información de (Banco de la República s.f.)

Anexo 9. Gráfica. Miles de dólares generados a partir del turismo coreano en Colombia



Fuente: Gráfica elaborada por el autor con base en la información de (Migración Colombia 2015), (Departamento Administrativo Nacional de Estadística 2013)

Anexo10. Gráfica. Número de turistas coreanos en Colombia



Fuente: Gráfica elaborada por el autor con base en la información de (Migración Colombia 2015).

Anexo 11. Ficha Técnica. Ficha técnica de la regresión lineal.

Diplomacia cultural como herramienta para el mejoramiento de la relación económica de Colombia con Corea del Sur y Australia	
Concepto estadístico utilizado	Regresión lineal
Tamaño de la muestra	Ocho datos
Software utilizado para los resultados	Stata
Nivel de confianza	95%
Periodo de Análisis	Ocho años - 2007-2014
Indicadores económicos	Inversión Extranjera Directa Turismo Exportaciones
Indicadores de la diplomacia cultural	Número de muestras culturales realizadas bajo la supervisión o dirección de la Cancillería por cada año

Anexo 12. Tabla. Tabla de la regresión lineal de la IED y la diplomacia cultural para Australia

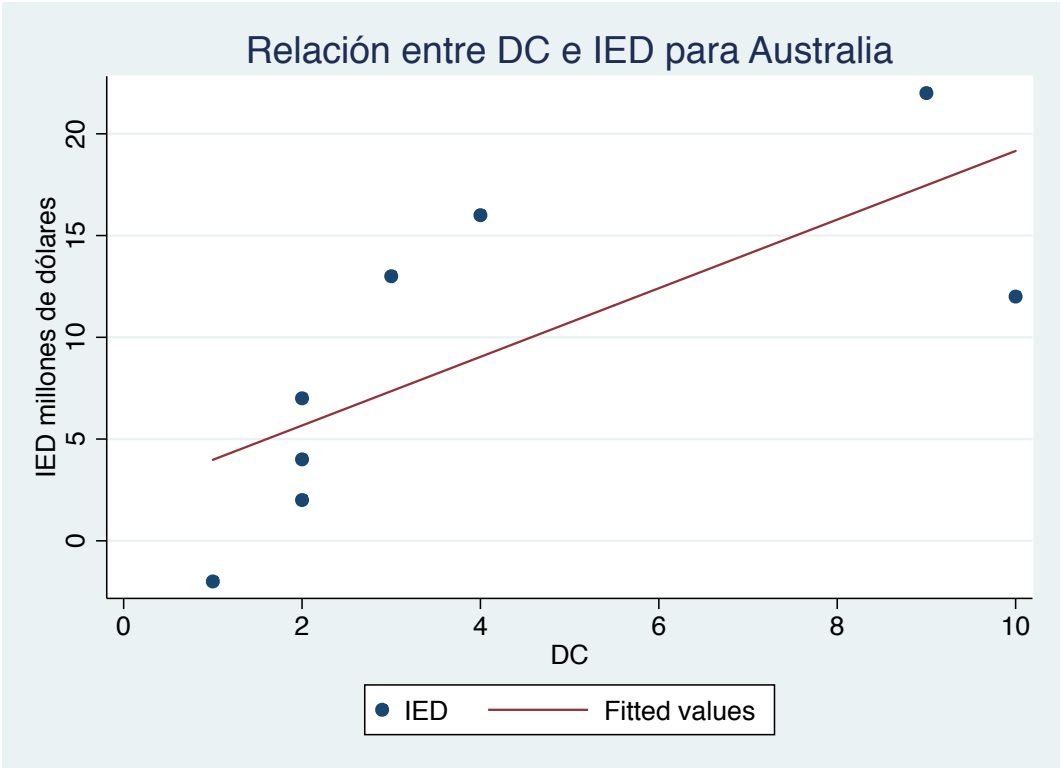
. regress IED DC

Source	SS	df	MS			
Model	235.656863	1	235.656863	Number of obs =	8	
Residual	205.843137	6	34.3071895	F(1, 6) =	6.87	
Total	441.5	7	63.0714286	Prob > F =	0.0395	
				R-squared =	0.5338	
				Adj R-squared =	0.4561	
				Root MSE =	5.8572	

IED	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
DC	1.686275	.6433996	2.62	0.040	.1119324	3.260617
_cons	2.294118	3.366339	0.68	0.521	-5.943017	10.53125

Fuente: Tabla elaborada por el autor con base en la información de (Banco de la República s.f.), (Cancillería de Colombia 2008-2015), (Dirección de Asuntos Culturales 2015), (Embajada de Colombia en Australia 2008-2015), (Asociación Cultural Colombiana en Australia 2013), (Latin American Film 2010), (Soitu 2008), (www.citynews.com 2011), (Australian National Center for Latin American Studies 2010).

Anexo 13. Gráfica. Regresión lineal de la relación entre la IED y la diplomacia cultural para Australia



Fuente: Gráfica elaborada por el autor con base en la información de (Banco de la República s.f.), (Cancillería de Colombia 2008-2015), (Dirección de Asuntos Culturales 2015, (Soitu 2008), (Embajada de Colombia en Australia 2008-2015), (Cultural Colombiana en Australia 2013), (Latin American Film 2010), (www.citynews.com 2011, (Australian National Center for Latin American Studies 2010).

Anexo 14. Tabla. Regresión lineal entre exportaciones colombianas y diplomacia cultural para Australia

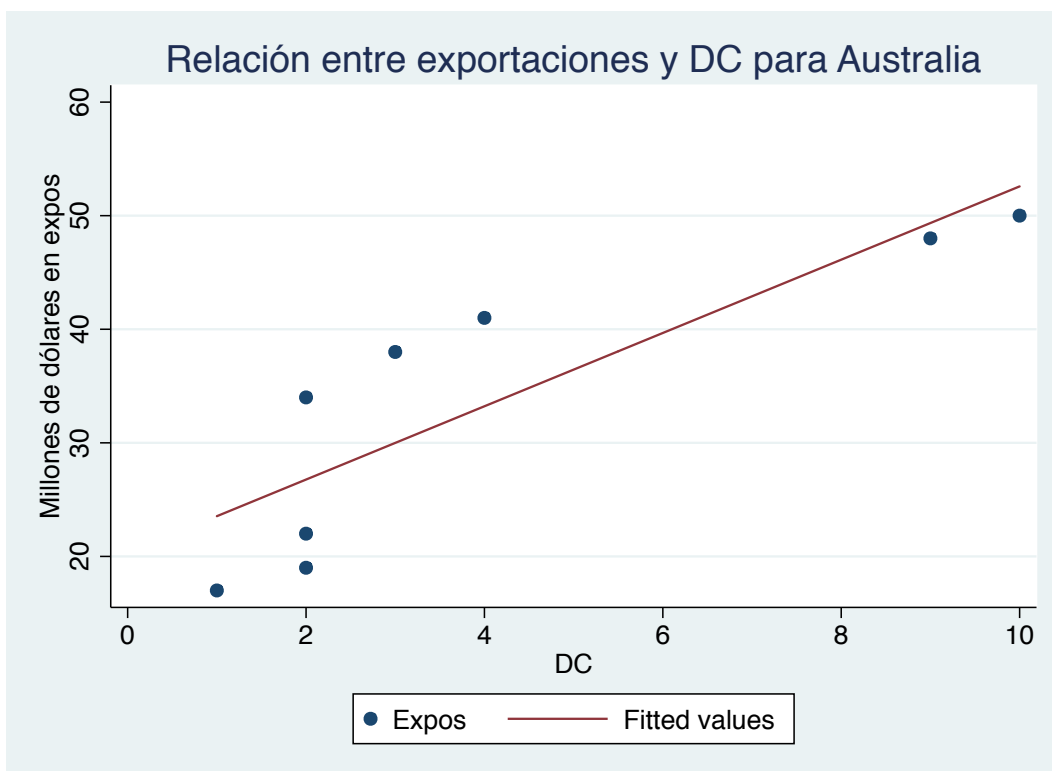
. regress Expos DC

Source	SS	df	MS	Number of obs = 8		
Model	862.617081	1	862.617081	F(1, 6) =	16.63	
Residual	311.257919	6	51.8763198	Prob > F =	0.0065	
Total	1173.875	7	167.696429	R-squared =	0.7348	
				Adj R-squared =	0.6907	
				Root MSE =	7.2025	

Expos	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
DC	3.226244	.7911755	4.08	0.007	1.290308	5.162181
_cons	20.31674	4.139519	4.91	0.003	10.1877	30.44578

Fuente: Tabla elaborada por el autor con base en la información de (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014), (Cancillería de Colombia 2008-2014), (Dirección de Asuntos Culturales 2015), (Soitu 2008), (Embajada de Colombia en Australia 2008-2014), (Asociación Cultural Colombiana en Australia 2013) (Latin American Film 2010), (www.citynews.com 2011), (Australian National Center for Latin American Studies 2010).

Anexo 15. Gráfica. Relación entre exportaciones y diplomacia cultural para Australia



Fuente: Gráfica elaborada por el autor con base en la información de (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014), (Cancillería de Colombia 2008-2014), (Dirección de Asuntos Culturales 2015), (Soitu 2008), (Embajada de Colombia en Australia 2008-2014), (Asociación Cultural Colombiana en Australia 2013) (Latin American Film 2010), (www.citynews.com 2011), (Australian National Center for Latin American Studies 2010).

Anexo 16. Tabla. Relación entre miles de dólares generados por turismo y diplomacia cultural para Australia

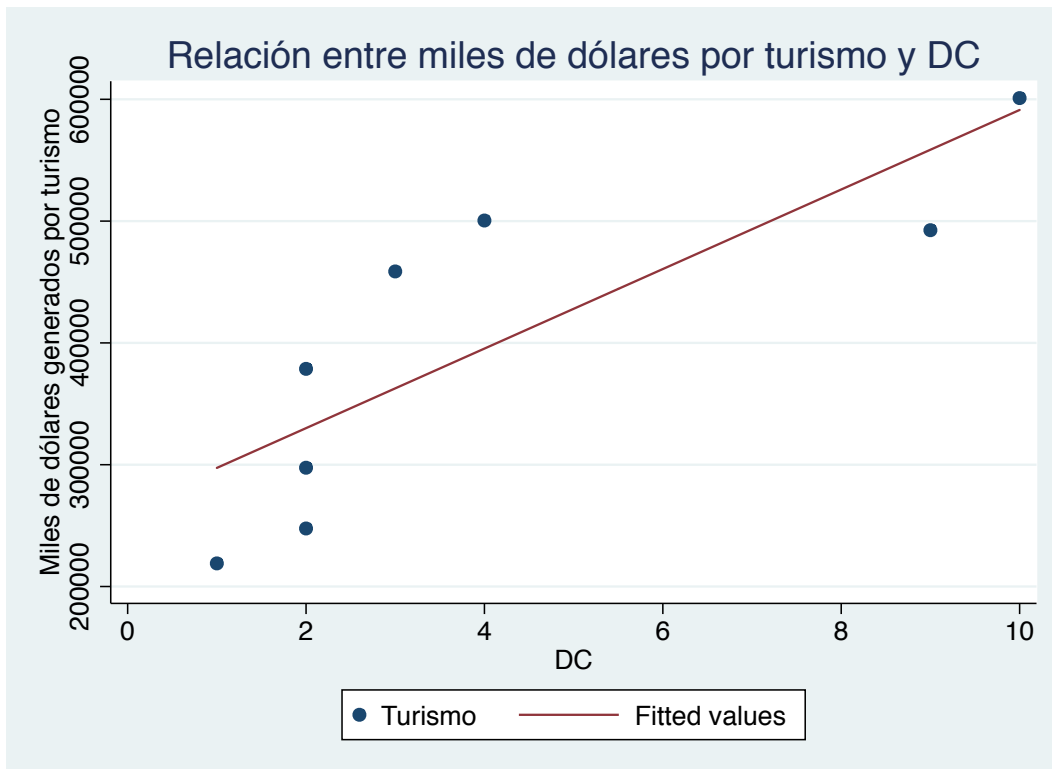
. regress Turismo DC

Source	SS	df	MS	Number of obs = 8		
Model	8.8358e+10	1	8.8358e+10	F(1, 6) =	12.90	
Residual	4.1091e+10	6	6.8485e+09	Prob > F =	0.0115	
Total	1.2945e+11	7	1.8493e+10	R-squared =	0.6826	
				Adj R-squared =	0.6297	
				Root MSE =	82756	

Turismo	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
DC	32652.13	9090.49	3.59	0.011	10408.5	54895.75
_cons	264716.1	47562.47	5.57	0.001	148334.9	381097.3

Fuente: Tabla elaborada por el autor con base en la información de (Migración Colombia 2015), (Cancillería de Colombia 2008-2014), (Dirección de Asuntos Culturales 2015), (Embajada de Colombia en Australia 2008-2014), (Soitu 2008), (Asociación Cultural Colombiana en Australia 2013) (Latin American Film 2010), (www.citynews.com 2011), (Australian National Center for Latin American Studies 2010).

Anexo 17. Gráfica. Relación entre miles de dólares generados por turismo y diplomacia cultural para Australia



Fuente: Gráfica elaborada por el autor con base en la información de (Migración Colombia 2015), (Cancillería de Colombia 2008-2014), (Dirección de Asuntos Culturales 2015), (Embajada de Colombia en Australia 2008-2014), (Soitu 2008), (Asociación Cultural Colombiana en Australia 2013) (Latin American Film 2010), (www.citynews.com 2011), (Australian National Center for Latin American Studies 2010).

Anexo 18. Tabla. Relación entre número de turistas y diplomacia cultural para Australia

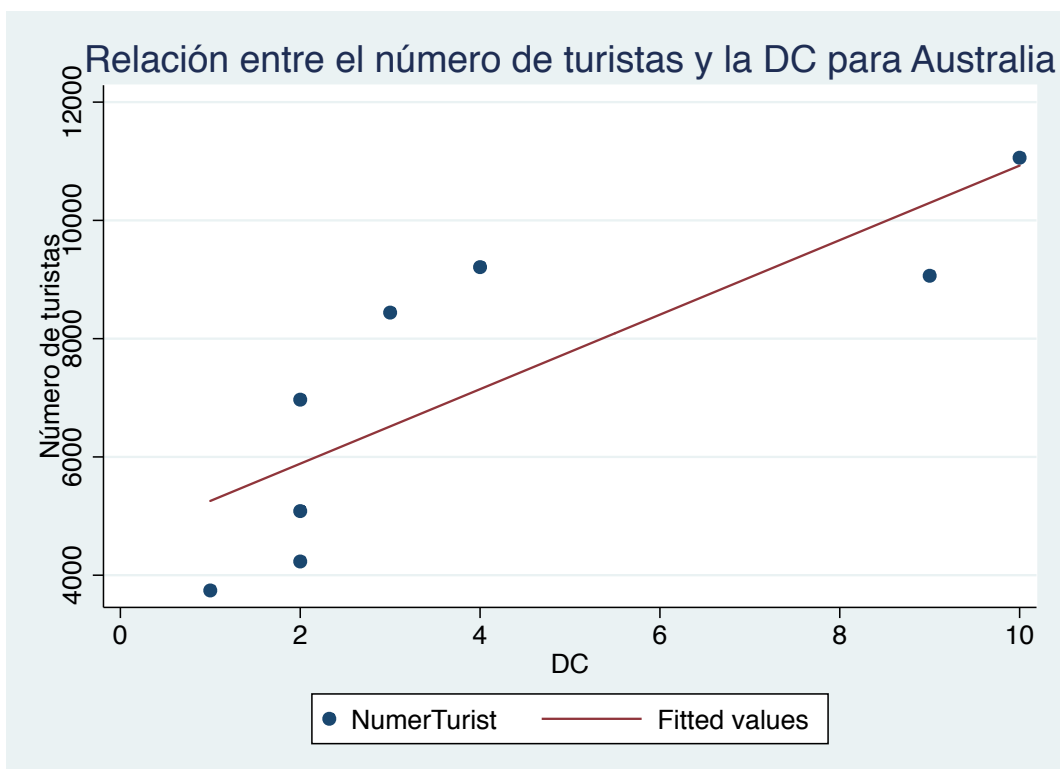
. regress NumerTurist DC

Source	SS	df	MS			
Model	32901278	1	32901278	Number of obs =	8	
Residual	16345503.5	6	2724250.58	F(1, 6) =	12.08	
Total	49246781.5	7	7035254.5	Prob > F =	0.0132	
				R-squared =	0.6681	
				Adj R-squared =	0.6128	
				Root MSE =	1650.5	

NumerTurist	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
DC	630.0784	181.3058	3.48	0.013	186.4391	1073.718
_cons	4625.176	948.6124	4.88	0.003	2304.005	6946.348

Fuente: Tabla elaborada por el autor con base en la información de (Migración Colombia 2015), (Cancillería de Colombia 2008-2014), (Dirección de Asuntos Culturales 2015), (Embajada de Colombia en Australia 2008-2014), (Soitu 2008), (Asociación Cultural Colombiana en Australia 2013) (Latin American Film 2010), (www.citynews.com 2011), (Australian National Center for Latin American Studies 2010).

Anexo 19. Gráfica. Relación entre número de turistas y diplomacia cultural para Australia



Fuente: Gráfica elaborada por el autor con base en la información de (Migración Colombia 2015), (Cancillería de Colombia 2008-2014), (Dirección de Asuntos Culturales 2015), (Embajada de Colombia en Australia 2008-2014), (Soitu 2008), (Asociación Cultural Colombiana en Australia 2013) (Latin American Film 2010), (www.citynews.com 2011), (Australian National Center for Latin American Studies 2010).

Anexo 20. Tabla. Relación entre la IED y la diplomacia cultural para Corea del Sur

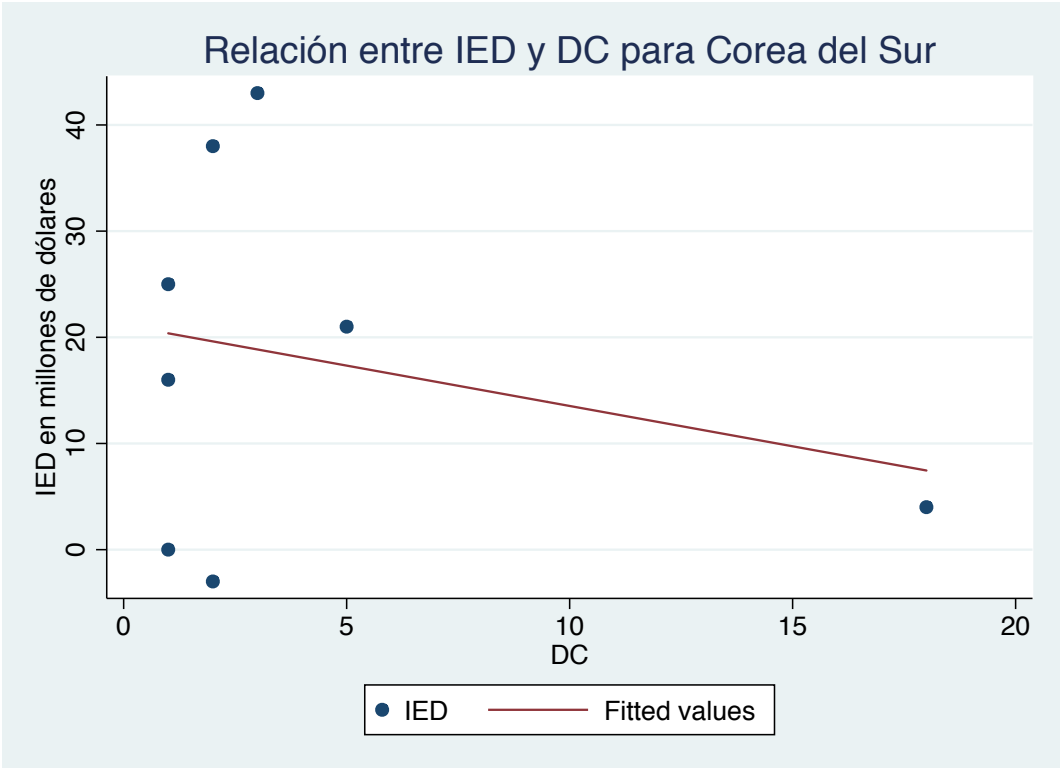
. regress IED DC

Source	SS	df	MS			
Model	134.531401	1	134.531401	Number of obs =	8	
Residual	1913.4686	6	318.911433	F(1, 6) =	0.42	
Total	2048	7	292.571429	Prob > F =	0.5401	
				R-squared =	0.0657	
				Adj R-squared =	-0.0900	
				Root MSE =	17.858	

IED	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
DC	-.7600644	1.170236	-0.65	0.540	-3.62353	2.103401
_cons	21.13527	7.947706	2.66	0.038	1.687929	40.5826

Fuente: Tabla elaborada por el autor con base en la información de (Banco de la República s.f), (Cancillería de Colombia 2008-2014), (Dirección de Asuntos Culturales 2015), (Embajada de Colombia en Australia 2008-2014), (Asociación Cultural Colombiana en Australia 2013) (Latin American Film 2010), (www.citynews.com 2011), (Australian National Center for Latin American Studies 2010).

Anexo 21. Gráfica. Relación entre la IED y la diplomacia cultural para Corea del Sur



Fuente: Gráfica elaborada por el autor con base en la información de (Banco de la República s.f.), (Cancillería de Colombia 2008-2014), (Dirección de Asuntos Culturales 2015), (Embajada de Colombia en Australia 2008-2014), (Asociación Cultural Colombiana en Australia 2013) (Latin American Film 2010), (www.citynews.com 2011), (Australian National Center for Latin American Studies 2010).

Anexo 22. Tabla. Relación entre las exportaciones y la diplomacia cultural para Corea del Sur

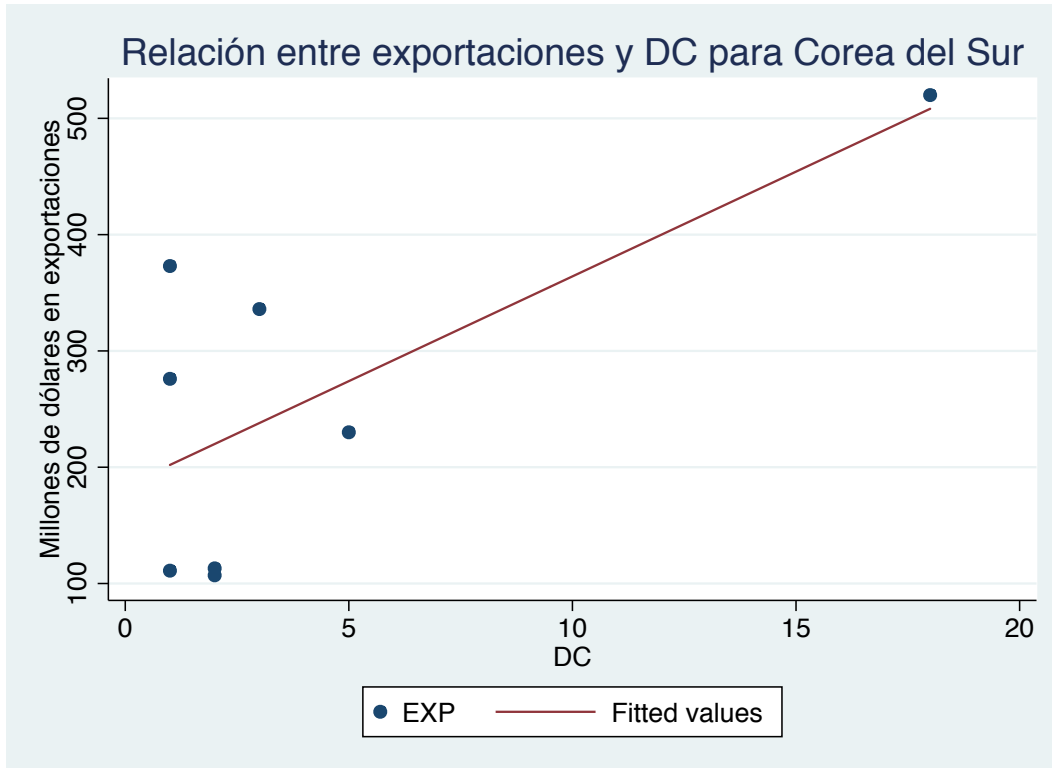
. regress Expos DC

Source	SS	df	MS			
Model	75595.5687	1	75595.5687	Number of obs =	8	
Residual	78899.9313	6	13149.9885	F(1, 6) =	5.75	
Total	154495.5	7	22070.7857	Prob > F =	0.0535	
				R-squared =	0.4893	
				Adj R-squared =	0.4042	
				Root MSE =	114.67	

Expos	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
DC	18.01718	7.51452	2.40	0.053	-.3701918	36.40455
_cons	183.9291	51.03516	3.60	0.011	59.05062	308.8077

Fuente: Tabla elaborada por el autor con base en la información de (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014), (Procolombia s.f.), (Cancillería de Colombia 2008-2014), (Embajada de Colombia en Corea del Sur 2008-2014), (Proimágenes s.f.), (Agencia Internacional de Cooperación de Corea 2010)

Anexo 23. Gráfica. Relación entre las exportaciones y la diplomacia cultural para Corea del Sur



Fuente: Gráfica elaborada por el autor con base en la información de (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014), (Procolombia s.f.), (Cancillería de Colombia 2008-2014), (Embajada de Colombia en Corea del Sur 2008-2014), (Proimágenes s.f.), (Agencia Internacional de Cooperación de Corea 2010)

Anexo 24. Tabla. Relación entre miles de dólares generados por turismo y diplomacia cultural para Corea del Sur

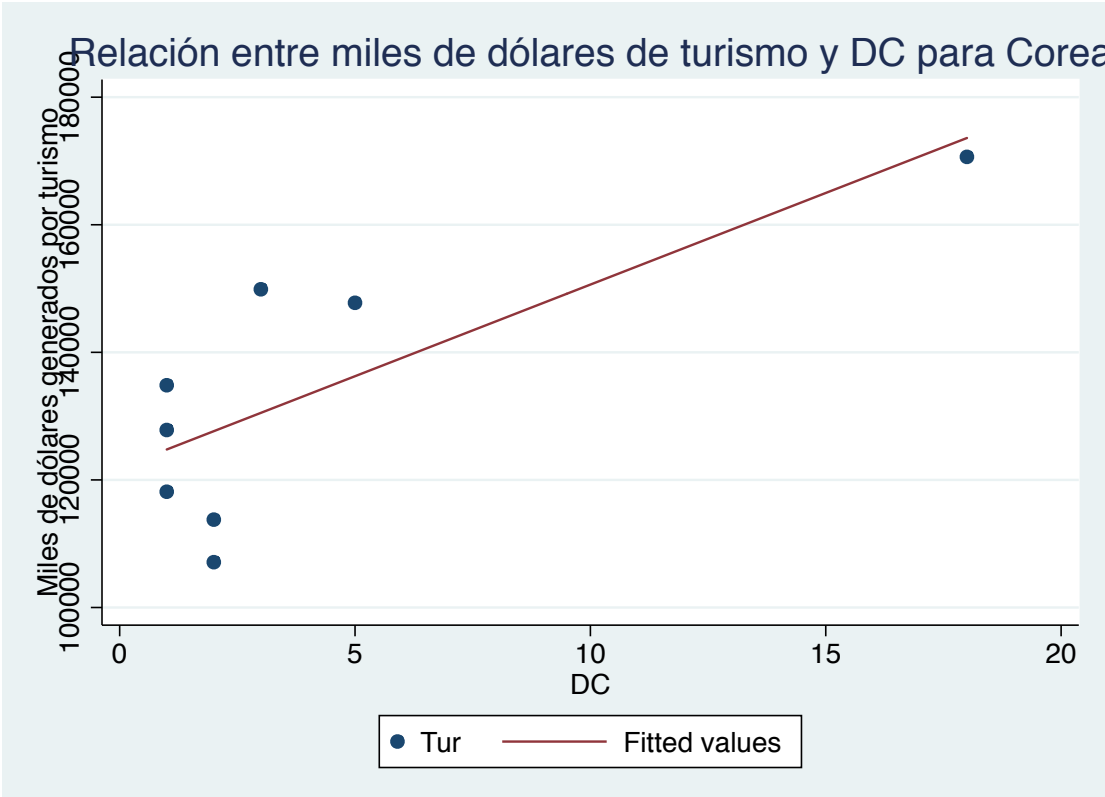
. regress Tur DC

Source	SS	df	MS	Number of obs = 8		
Model	1.9216e+09	1	1.9216e+09	F(1, 6) =	8.97	
Residual	1.2851e+09	6	214179593	Prob > F =	0.0242	
Total	3.2066e+09	7	458090432	R-squared =	0.5992	
				Adj R-squared =	0.5325	
				Root MSE =	14635	

Tur	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
DC	2872.533	959.0199	3.00	0.024	525.8959	5219.17
_cons	121891.7	6513.221	18.71	0.000	105954.4	137829

Fuente: Tabla elaborada por el autor con base en la información de (Migración Colombia 2015), (Procolombia s.f.), (Cancillería de Colombia 2008-2014), (Embajada de Colombia en Corea del Sur 2008-2014), (Proimágenes s.f.), (Agencia Internacional de Cooperación de Corea 2010)

Anexo 25. Gráfica. Relación entre miles de dólares generados por turismo y diplomacia cultural para Corea del Sur



Fuente: Gráfica elaborada por el autor con base en la información de (Migración Colombia 2015), (Procolombia s.f.), (Cancillería de Colombia 2008-2014), (Embajada de Colombia en Corea del Sur 2008-2014), (Proimágenes s.f.), (Agencia Internacional de Cooperación de Corea 2010)

Anexo 26. Tabla. Relación entre el total de turistas y la diplomacia cultural para Corea del Sur

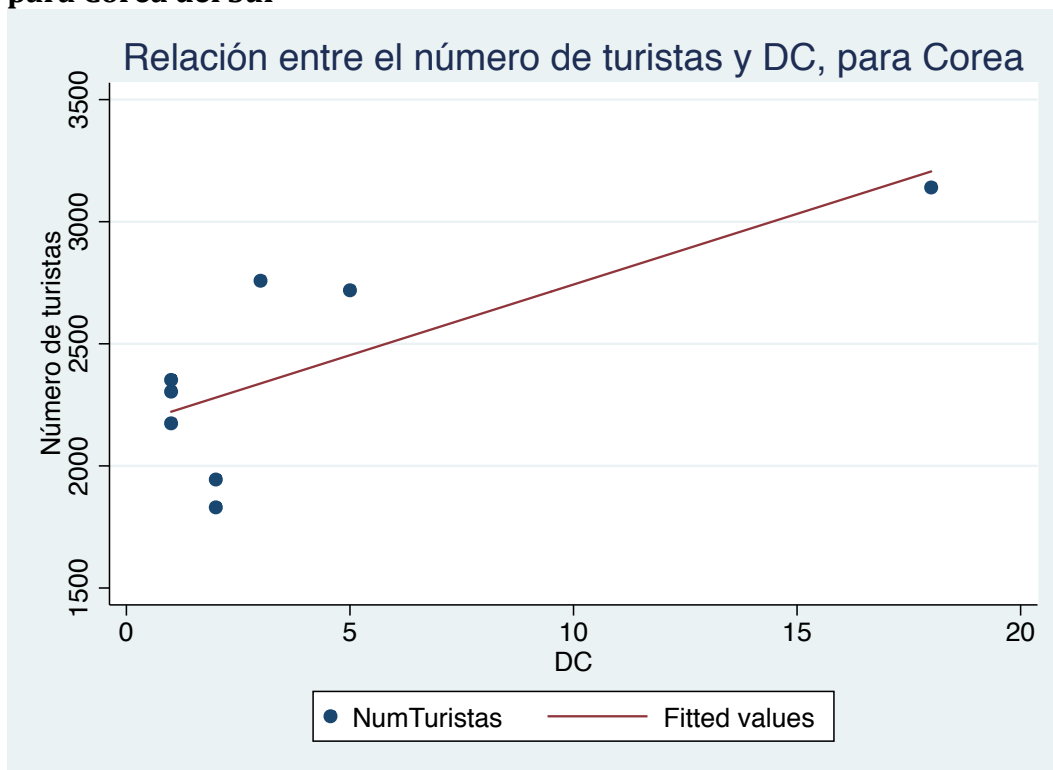
. regress NumTuristas DC

Source	SS	df	MS			
Model	780334.987	1	780334.987	Number of obs =	8	
Residual	592566.888	6	98761.148	F(1, 6) =	7.90	
Total	1372901.88	7	196128.839	Prob > F =	0.0307	
				R-squared =	0.5684	
				Adj R-squared =	0.4964	
				Root MSE =	314.26	

NumTuristas	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
DC	57.88674	20.59357	2.81	0.031	7.496092	108.2774
_cons	2163.842	139.862	15.47	0.000	1821.612	2506.072

Fuente: Tabla elaborada por el autor con base en la información de (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014), (Procolombia s.f.), (Cancillería de Colombia 2008-2014), (Embajada de Colombia en Corea del Sur 2008-2014), (Proimágenes s.f.), (Agencia Internacional de Cooperación de Corea 2010)

Anexo 27. Gráfica. Relación entre el total de turistas y la diplomacia cultural para Corea del Sur



Fuente: Gráfica elaborada por el autor con base en la información de (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014), (Procolombia s.f.), (Cancillería de Colombia 2008-2014), (Embajada de Colombia en Corea del Sur 2008-2014), (Proimágenes s.f.), (Agencia Internacional de Cooperación de Corea 2010)

Anexo 28. Tabla. Comparación presupuesto disponible la Cancillería de Colombia y el presupuesto invertido en diplomacia cultural

Año	Presupuesto general del Ministerio de Relaciones Exteriores	Presupuesto destinado a la diplomacia cultural	Porcentaje de participación de la diplomacia cultural en el total del presupuesto del Ministerio de Relaciones Exteriores
2011	\$194.851.381.300	\$4.857.000.000	2,49%
2012	\$226.965.457.533	\$5.879.000.000	2,59%
2013	\$229.237.000.000	\$13.143.000.000	5,73%
2014*	\$19.884.500.000	\$9.019.700.000	45%

* En este año falta la apropiación presupuestal de la nación, solo están contemplados los recursos propios del ministerio.

Fuente: Tabla elaborada por el autor del presente trabajo de grado con base en la información de (Cancillería de Colombia 2011-2014).

Anexo 29. Tabla. Regresión lineal con datos proyectados de la IED hasta el 2022 para Australia

. regress IED DC

Source	SS	df	MS			
Model	2055.5738	1	2055.5738	Number of obs =	16	
Residual	243.426202	14	17.3875859	F(1, 14) =	118.22	
Total	2299	15	153.266667	Prob > F =	0.0000	
				R-squared =	0.8941	
				Adj R-squared =	0.8866	
				Root MSE =	4.1698	

IED	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
DC	1.703397	.1566639	10.87	0.000	1.367386	2.039407
_cons	2.535421	1.857392	1.37	0.194	-1.448289	6.519131

Fuente: Tabla elaborada por el autor con base en la información de (Banco de la República s.f), (Cancillería de Colombia 2008-2014), (Dirección de Asuntos Culturales 2015), (Embajada de Colombia en Australia 2008-2014), (Soitu 2008), (Asociación Cultural Colombiana en Australia 2013) (Latin American Film 2010), (www.citynews.com 2011), (Australian National Center for Latin American Studies 2010).

Anexo 30. Tabla. Regresión lineal con datos proyectados de las exportaciones hasta el 2022 para Australia

. regress EXPO DC

Source	SS	df	MS			
Model	8779.49608	1	8779.49608	Number of obs =	16	
Residual	353.94142	14	25.28153	F(1, 14) =	347.27	
Total	9133.4375	15	608.895833	Prob > F =	0.0000	
				R-squared =	0.9612	
				Adj R-squared =	0.9585	
				Root MSE =	5.0281	

EXPO	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
DC	3.520335	.1889082	18.64	0.000	3.115167	3.925503
_cons	19.76921	2.239678	8.83	0.000	14.96558	24.57284

Fuente: Tabla elaborada por el autor con base en la información de (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014), (Cancillería de Colombia 2008-2014), (Dirección de Asuntos Culturales 2015), (Soitu 2008), (Embajada de Colombia en Australia 2008-2014), (Asociación Cultural Colombiana en Australia 2013) (Latin American Film 2010), (www.citynews.com 2011), (Australian National Center for Latin American Studies 2010).

Anexo 31. Tabla. Regresión lineal con datos proyectados de los miles de dólares generados por el turismo hasta el 2022 para Australia

. regress TUR DC

Source	SS	df	MS			
Model	957509.327	1	957509.327	Number of obs =	16	
Residual	47010.4231	14	3357.88737	F(1, 14) =	285.15	
Total	1004519.75	15	66967.9833	Prob > F =	0.0000	
				R-squared =	0.9532	
				Adj R-squared =	0.9499	
				Root MSE =	57.947	

TUR	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
DC	36.76383	2.17712	16.89	0.000	32.09437	41.43329
_cons	255.8799	25.81172	9.91	0.000	200.5193	311.2406

Fuente: Tabla elaborada por el autor con base en la información de (Migración Colombia 2015), (Cancillería de Colombia 2008-2014), (Dirección de Asuntos Culturales 2015), (Embajada de Colombia en Australia 2008-2014), (Asociación Cultural Colombiana en Australia 2013) (Latin American Film 2010), (www.citynews.com 2011), (Australian National Center for Latin American Studies 2010), (Soitu 2008).

Anexo 32. Tabla. Regresión lineal con datos proyectados de las exportaciones hasta el 2022 para Corea del Sur

. regress Expos DC

Source	SS	df	MS			
Model	740480.443	1	740480.443	Number of obs =	16	
Residual	102913.307	14	7350.95048	F(1, 14) =	100.73	
Total	843393.75	15	56226.25	Prob > F =	0.0000	
				R-squared =	0.8780	
				Adj R-squared =	0.8693	
				Root MSE =	85.738	

Expos	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
DC	26.84189	2.67441	10.04	0.000	21.10585	32.57793
_cons	165.4299	35.59327	4.65	0.000	89.08996	241.7699

Fuente: Tabla elaborada por el autor con base en la información de (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2014), (Procolombia s.f.), (Cancillería de Colombia 2008-2014), (Embajada de Colombia en Corea del Sur 2008-2014), (Proimágenes s.f.), (Agencia Internacional de Cooperación de Corea 2010)

Anexo 33. Tabla. Regresión lineal con datos proyectados de miles de dólares generados por el turismo hasta el 2022 para Corea del Sur

. regress Tur DC

Source	SS	df	MS	Number of obs = 16		
Model	14826.8432	1	14826.8432	F(1, 14) =	133.14	
Residual	1559.09426	14	111.363876	Prob > F =	0.0000	
				R-squared =	0.9049	
				Adj R-squared =	0.8981	
Total	16385.9375	15	1092.39583	Root MSE =	10.553	

Tur	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
DC	3.798224	.3291762	11.54	0.000	3.092212	4.504237
_cons	120.0814	4.380951	27.41	0.000	110.6852	129.4776

Fuente: Tabla elaborada por el autor con base en la información de (Migración Colombia 2015), (Procolombia s.f.), (Cancillería de Colombia 2008-2014), (Embajada de Colombia en Corea del Sur 2008-2014), (Proimágenes s.f.), (Agencia Internacional de Cooperación de Corea 2010)

Anexo 34. Tabla. Regresión lineal con datos proyectados de la IED hasta el 2022 para Corea del Sur

. regress IED DC

Source	SS	df	MS	Number of obs =	16
Model	121.596777	1	121.596777	F(1, 14) =	0.73
Residual	2343.8876	14	167.420543	Prob > F =	0.4084
				R-squared =	0.0493
				Adj R-squared =	-0.0186
Total	2465.48438	15	164.365625	Root MSE =	12.939

IED	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
DC	.3439674	.4036088	0.85	0.408	-.5216874	1.209622
_cons	18.7641	5.371562	3.49	0.004	7.243242	30.28495

Fuente: Tabla elaborada por el autor con base en la información de (Banco de la República s.f.), (Cancillería de Colombia 2008-2014), (Dirección de Asuntos Culturales 2015), (Embajada de Colombia en Australia 2008-2014), (Asociación Cultural Colombiana en Australia 2013) (Latin American Film 2010), (www.citynews.com 2011), (Australian National Center for Latin American Studies 2010).

Anexo 35. Tabla. Tipo de acciones culturales realizadas en Corea del Sur por año por parte de Colombia enmarcadas en la diplomacia cultural

Ejercicio en Diplomacia Cultural											
País Receptor	Año	Actividad									Total de Actividades
		Música	Académica	Literatura	Escénicas	Deporte	Cine	Visuales	Gastronómicas	Varias a la vez	
Corea del Sur	2007						1				1
	2008			1				1		1	2
	2009				1		1				2
	2010		1								1
	2011		1		1		2				4
	2012				2	1	3				6
	2013	2	3		1	1					7
	2014	1	10		1		3	1	2	2	20

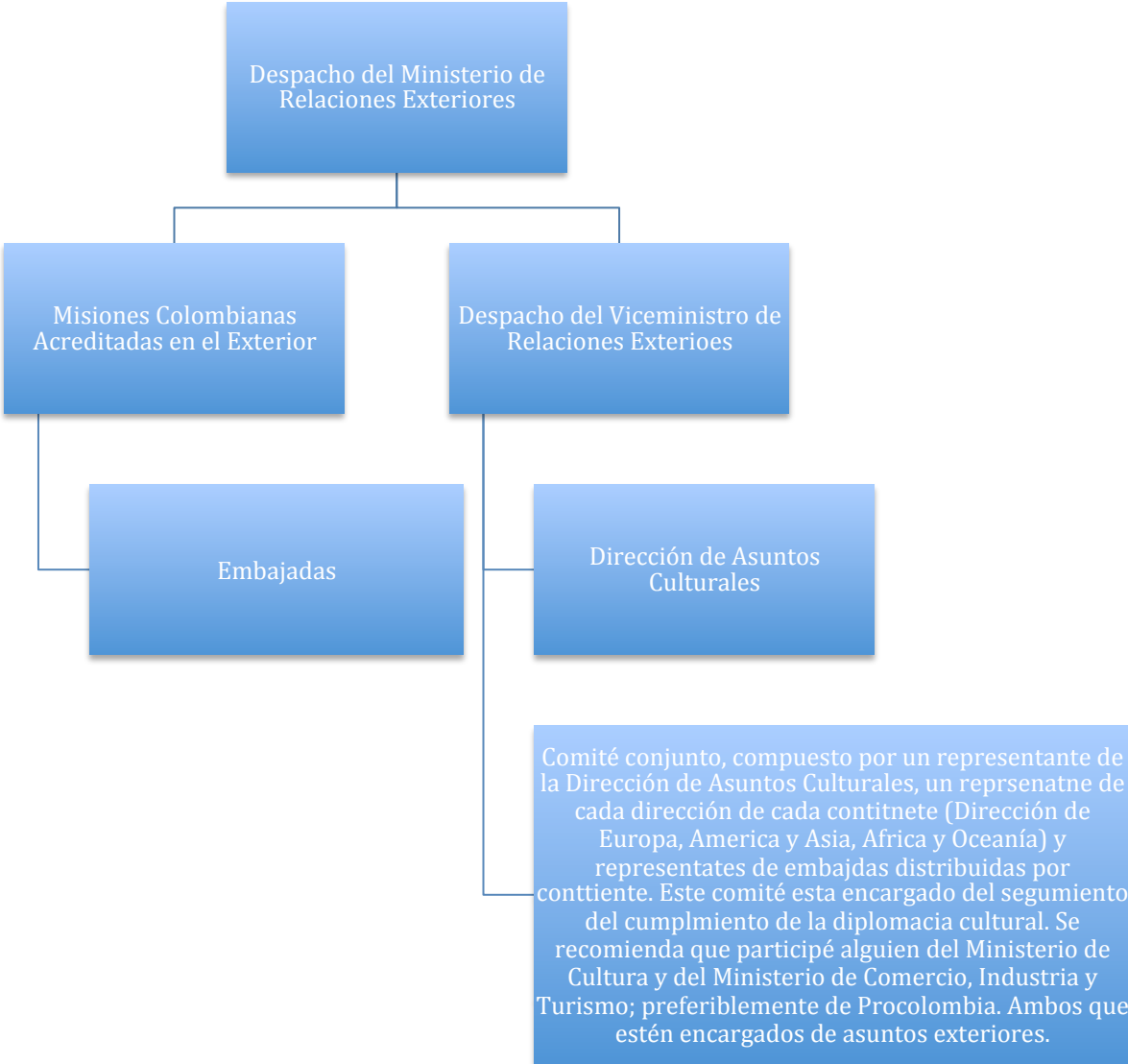
Fuente: Tabla elaborada por el autor con base en la información de (Embajada de Colombia en Corea del Sur 2008-2015), (Dirección de Asuntos Culturales 2015) (Proimágenes s.f.), (Agencia de Cooperación Internacional de Corea del Sur 2010).

Anexo 36. Tabla. Tipo de acciones culturales realizadas en Australia por año realizadas por Colombia enmarcadas en la diplomacia cultural

Ejercicio en Diplomacia Cultural											
Pais Receptor		Música	Académica	Literatura	Escénicas	Deporte	Cine	Visuales	Gastronómicas	Varias a la vez	Total de Actividades
Australia	Año	Actividad									
	2006				1						1
	2007	1	1								2
	2008						2				2
	2009				1						1
	2010						1				1
	2011	1			1		1				3
	2012	1					1	1	1		4
	2013	5	1		1	1	2	1			11
	2014	2	5				1	1		1	11

Fuente: Tabla elaborada por el autor con base en la información de (Embajada de Colombia en Australia 2008-2014), (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia 2008-2014), (Soitu 2008) (Asociación Cultural Colombiana en Australia 2013), (Latin American Film 2010) (City News 2011)

Anexo 37. Organigrama. Organigrama propuesto acerca del Comité de Trabajo Intersectorial de Seguimiento a la Diplomacia Cultural Colombiana



Fuente: Organigrama elaborado por el autor con base en la información del (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia s.f.)

Anexo 38. Ficha Técnica. Ficha técnica de los indicadores de gestión de la diplomacia cultural de Colombia a ser aplicada por las Embajadas.

Ficha Técnica Indicadores						
Código:	1	Versión:	1	Fecha:	12/06/15	
Nombre del Proceso	Muestra de Cine	Tipo de Proceso		De apoyo		
Objetivo del Proceso	Dar a conocer de mejor manera la cultura colombiana a través del cine para lograr entrar de mejor manera al país en el que se realiza dicha muestra.					
Procesos que suministran información y datos al	Recolección de datos a partir de las acciones llevadas a cabo por la Dirección de Asuntos Culturales y la Embajada de Colombia en el país					
Responsable Calcular	Embajadas y Dirección de Asuntos Culturales					
Responsable de Analizar:	Comité Conjunto de la Cancillería					
Usuarios de la información recolectada y analizada	Comité Conjunto de la Cancillería					
Objetivo o descripción del indicador	Determinar si las muestras filmicas están sirviendo en el general de la política de diplomacia cultural y en lo particular con respecto a una región e inclusive un país, dependiendo del caso					
Tipo de indicador	Indicador de eficiencia					
Fórmula para calcular el indicador	Numerador	Número de muestras				
	Denominador	Número de asistentes del país local por cada muestra				
Frecuencia recolección	Anual	Frecuencia Revisión		Cada tres años		
Fuente de Datos	Embajada y Cancillería		Escala:	Cantidades Totales		
Información para el Análisis						
Meta del Periodo (si	Valor numerador	Valor denominador	Resultado	%cumplimiento (Si aplica)	Análisis y observaciones	Acciones de mejora
En el periodo de cinco años lograr pasar al menos 10 películas con 50 asistentes en promedio por cada película	10	375	Poco satisfactorio	75%	Dentro de este indicador, se puede decir que lo más fácil es llenar la cuota del numerador, en el sentido de que proyectar y escoger 10 películas representativas es más sencillo que lograr la asistencia mínima, en este sentido, es conveniente hacer un ejercicio mayor a la hora de comunicar la proyección de las cintas.	Definitivamente la comunicación hacia el público base se debe mejorar. Sin lugar a dudas la poca asistencias a las películas no es futo de la falta de interés del público sino del conocimiento de la proyección de las películas.

Fuente: Ficha técnica elaborada por el autor con base en la información de (Departamento Administrativo de la Función Pública 2012), (Real Instituto Elcano 2014), (Ministerio de Relaciones Exteriores y Desarrollo Internacional de Francia 2015),(Comisión Asesora de los Estados Unidos en Diplomacia Pública 2010).

Anexo 39. Organigrama. Organigrama valor porcentual para la evaluación de la diplomacia cultural a partir de los indicadores de gestión

Diplomacia Cultural			
Área	Indicadores	Coefficiente de ponderación (%)	
Diplomacia Cultural	Total del área	40%	
	(Indicadores de Efectividad)	30%	
	Variación en el número de exhibiciones o bienales / Variación en el número de asistentes extranjeros	2,00%	
	Número de muestras cinematográficas / Número de asistentes no colombianos	2,00%	
	Número de asistentes no colombianos a conferencias académicas colombianas	2,00%	
	Número de artistas colombianos en festivales de música internacional	2,00%	
	Número de asistentes no colombianos a películas colombianas	2,00%	
	Número de propagandas colombianas en medio de campaña promocional de Colombia / menciones positivas en redes sociales	2,00%	
	Variación número de asistentes extranjeros a películas colombianas	2,50%	
	Número de muestras cinematográficas / Número de asistentes que no fueran colombianos	2,00%	
	Número de muestras gastronómicas / Número de asistentes extranjeros	2,00%	
	Acciones culturales / Variación en el número de estudiantes extranjeros	2,50%	
	Número de exhibiciones y/o bienales / Número de asistentes no colombianos	2,50%	
	Variación de asistentes extranjeros a conferencias académicas sobre Colombia	2,00%	
	Número de muestras culturales / Número de estudiantes extranjeros	2,50%	
	Número de artistas musicales presentados en festivales de música internacional / número de asistentes	2,00%	
	(Indicadores de Eficiencia)	5%	
	Costo de ejercer las acciones culturales / número de ejercicios realizados	5,00%	
	(Indicadores de Economía)	5%	
	Ahorro realizado a partir de la asociación con organizaciones o individuos de carácter civil que ayuden en la ejecución cultural	1,60%	
	Ahorro a partir de la participación de festivales culturales realizados de manera frecuente en el país base	1,60%	
	Ahorro a partir de la creación y apoyo de festivales como el Ping Pong	1,60%	
	Total del área	30%	
Diplomacia Cultural y turismo	(Indicadores de Efectividad)	20%	
	Acciones culturales / variación del turismo en términos de número de turistas	2,50%	
	Acciones culturales / Variación del turismo en términos de millones de dólares	2,50%	
	Número de propagandas colombianas en medio de campaña promocional de Colombia / Variación del turismo	2,00%	
	Número de intercambios deportivos / Variación del turismo	1,00%	
	Acciones culturales académicas / Variación del turismo	1,00%	
	Número de muestras de danza / Variación del turismo	1,00%	
	Número de muestras de cine / Variación del turismo	1,00%	
	Número de intercambios deportivos / Variación del turismo	1,00%	
	Numero de muestras gastronómicas / Variación del Turismo	1,00%	
	Número de muestras de artes escénicas / Variación del turismo	1,00%	
	Número de conciertos / Variación del turismo	1,00%	
	Número de actividades culturales / Visas solicitadas (en caso de que aplique)	1,70%	
	Variación de las acciones culturales / Variación del número de turistas	1,70%	
	(Indicadores de Eficiencia)	10%	
	Costo de ejercer las acciones culturales / Variación en el turismo	5,00%	
	Costo de ejercer las acciones culturales / Variación porcentual del turismo	5,00%	
	Total del área	30%	
	Diplomacia cultural y exportaciones	(Indicadores de Efectividad)	20%
		Número de propagandas colombianas en medio de campaña promocional de Colombia / Variación de las exportaciones	2,50%
		Número de muestras de danza / Variación de exportaciones	1,00%
		Número de muestras de cine / Variación de exportaciones	1,00%
		Número de intercambios deportivos / Variación de exportaciones	1,00%
Numero de muestras gastronómicas / Variación de exportaciones		1,00%	
Número de muestras de artes escénicas / Variación de exportaciones		1,00%	
Número de conciertos / Variación de exportaciones		1,00%	
Número de intercambios deportivos / Variación de exportaciones		1,00%	
Acciones culturales académicas / Variación en las exportaciones de Colombia		1,00%	
Acciones culturales / diversificación de las exportaciones		3,00%	
Número de actividades culturales / Variación en la balanza comercial		3,00%	
Variación acciones culturales del país / Variación de las exportaciones		3,50%	
(Indicadores de Eficiencia)		10%	
Costo de ejercer las acciones culturales / cambio porcentual de las exportaciones		5%	
Costo de ejercer las acciones culturales / Cambios en las exportaciones		5%	

Organigrama elaborado por el autor con base en la información de (Departamento Administrativo de la Función Pública 2012), (Real Instituto Elcano 2014), (Ministerio de Relaciones Exteriores y Desarrollo Internacional de Francia 2015),(Comisión Asesora de los Estados Unidos en Diplomacia Pública 2010).