

publisher	Universidad del Rosario
type	info:eu-repo/semantics/publishedVersion
type	info:eu-repo/semantics/article
title	Concepciones de actores institucionales alrededor de la actividad física en el ámbito educativo
subject	actividad física; promoción de actividad física; calidad de vida; modelos de intervención
source	Revista Ciencias de la Salud; Vol. 7, núm. 3 (2009)
source	1692-7273
source	2145-4507
source	Revista Ciencias de la Salud; Vol. 7, núm. 3 (2009)
source	Revista Ciencias de la Salud; Vol. 7, núm. 3 (2009)
rights	info:eu-repo/semantics/openAccess
rights	http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0
relation	http://revistas.urosario.edu.co/index.php/revsalud/article/view/891/798
language	spa
format	application/pdf
description	<p>Objetivo: Describir las concepciones que tienen y las acciones que realizan los actores institucionales a nivel local entorno a la promoción de la actividad física en el ámbito educativo. Metodología: Se trata de un estudio cualitativo descriptivo, en el que participaron 9 sujetos, entre directores y coordinadores de programas relacionados con la promoción de la actividad física en el Distrito Capital. Se recolectó información a través de entrevistas semiestructuradas. Se indagó sobre su concepción de ?actividad física? y sobre las acciones que se están realizando alrededor de la promoción de dicha actividad. Resultados: El análisis permitió destacar que no existe una concepción unificada alrededor del concepto de actividad física, pues existen concepciones desde lo biológico, así como otras que le imprimen un componente social. Adicionalmente, las acciones que se están desarrollan para promocionar la actividad física responden a iniciativas de un sector en particular, no existe trabajo intersectorial, ni tampoco articulación a una política específica: son más iniciativas puntuales que muchas veces no apuntan a un objetivo o meta particular en el largo plazo. Conclusiones: En general, no existe una concepción unificada alrededor de la</p>

actividad física, como tampoco estrategias intersectoriales para su promoción. Adicionalmente, se identificaron acciones desarticuladas, lo que genera que los esfuerzos realizados no tengan el impacto que se lograría si se promovieran estrategias intersectoriales.

identifier.uri	http://hdl.handle.net/10336/7380
identifier	http://revistas.urosario.edu.co/index.php/revsalud/article/view/891
date.available	2014-07-09T15:55:57Z
date.accessioned	2014-07-09T15:55:57Z
date	2010-05-18
creator	Ocampo Plazas, Mary Luz
creator	Correa Bautista, Jorge Enrique