

Universidad del Rosario



“Oportunidades comerciales para las empresas colombianas en el mercado de EE.UU, en los estados de South Carolina, Tennessee, y Texas”

Trabajo de grado

David Julián Gutiérrez Marín

Julián Zuluaga Aristizábal

Julián Darío Castañeda Parra

Bogotá D.C.

2016

Universidad del Rosario



“Oportunidades comerciales para las empresas colombianas en el mercado de EE.UU, en los estados de South Carolina, Tennessee y Texas”

Trabajo de grado

David Julián Gutiérrez Marín

Julián Zuluaga Aristizábal

Julián Darío Castañeda Parra

Tutor: Giovanni Efraín Reyes Ortiz

Administración de negocios internacionales

Bogotá D.C.

2016

## **DEDICATORIA**

*A nuestras familias y amigos, quienes fueron parte importante en nuestro paso por la Universidad. También, a todos los profesores que tuvimos en el transcurso de nuestro proceso formativo. ¡Gracias por la paciencia, maestros!*

## **AGRADECIMIENTOS**

*Queremos agradecer a los profesores Andrés Castro y Michael Torres, quienes nos permitieron ser parte de su proyecto, y depositaron su irrestricta confianza en nosotros desde el principio. Igualmente, al profesor Giovanni Reyes, quien muy amablemente dispuso de su tiempo y conocimiento, para guiar nuestro trabajo en su desarrollo.*

## TABLA DE CONTENIDO

GLOSARIO .....	9
RESUMEN .....	11
ABSTRACT .....	12
1 INTRODUCCIÓN.....	13
2 FUNDAMENTOS CONCEPTUALES.....	14
3 METODOLOGÍA.....	21
4 RESULTADOS Y SU DISCUSIÓN.....	22
4.1 Comercio internacional colombiano .....	22
4.2 Relación comercial Colombia-EE.UU .....	27
4.2.1 Exportaciones.....	27
4.2.2 Importaciones.....	29
4.2.3 Exportaciones colombianas a EE.UU por departamentos .....	32
4.3 Relación comercial de Colombia con los estados propuestos.....	35
4.3.1 Texas .....	35
4.3.2 South Carolina .....	40
4.3.3 Tennessee .....	45
4.4 Descripción del mercado.....	52
4.4.1 Texas .....	53
4.4.2 South Carolina .....	59
4.4.3 Tennessee .....	65
4.4.4 Acceso al mercado de Estados Unidos .....	72
4.5 Identificación de oportunidades y potencialidades del mercado colombiano, frente a los estados propuestos.....	73
4.5.1 Texas .....	74
4.5.2 South Carolina .....	75
4.5.3 Tennessee.....	76
5 CONCLUSIONES.....	78
6 RECOMENDACIONES .....	80
7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	82

## LISTAS ESPECIALES

### Índice de tablas

Tabla 1. Exportaciones de Colombia a todos los destinos del mundo. ....	22
Tabla 2. Importaciones de Colombia a todos los destinos del mundo. ....	24
Tabla 3. Exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos. ....	27
Tabla 4. Importaciones de Colombia desde Estados Unidos. ....	29
Tabla 5. Exportación colombiana a Estados Unidos, por departamentos. ....	32
Tabla 6. Exportaciones de Colombia al estado de Texas. ....	35
Tabla 7. Importaciones de Colombia desde el estado de Texas. ....	37
Tabla 8. Exportaciones de Colombia al estado de Texas. ....	40
Tabla 9. Importaciones de Colombia desde el estado de South Carolina. ....	42
Tabla 10. Exportaciones de Colombia al estado de Tennessee. ....	45
Tabla 11. Importaciones de Colombia desde el estado de Tennessee. ....	47
Tabla 12. Indicadores relevantes del estado de Texas. ....	53
Tabla 13. Exportaciones totales del estado de Texas. ....	56
Tabla 14. Importaciones totales del estado de Texas. ....	57
Tabla 15. Indicadores relevantes del estado de South Carolina. ....	59
Tabla 16. Exportaciones totales del estado de South Carolina. ....	63
Tabla 17. Importaciones totales del estado de South Carolina. ....	64
Tabla 18. Indicadores relevantes del estado de Tennessee. ....	65
Tabla 19. Exportaciones totales del estado de Tennessee. ....	68
Tabla 20. Importaciones totales del estado de Tennessee. ....	70

### Índice de gráficas.

Gráfica 1. Evolución de exportaciones de Colombia. ....	23
Gráfica 2. Principales productos exportados por Colombia en el año 2014. ....	24
Gráfica 3. Evolución de importaciones de Colombia. ....	26
Gráfica 4. Principales productos importados por Colombia en el año 2014. ....	26
Gráfica 5. Evolución de exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos. ....	28
Gráfica 6. Principales productos exportados por Colombia hacia EE.UU en el año 2014. ....	29
Gráfica 7. Evolución de importaciones de Colombia desde Estados Unidos. ....	31
Gráfica 8. Principales productos importados por Colombia desde EE.UU en el año 2014. ....	31
Gráfica 9. Participación por departamentos en las exportaciones a EE.UU. ....	34
Gráfica 10. Evolución de exportaciones de Colombia hacia el estado de Texas. ....	36
Gráfica 11. Principales productos exportados al estado de Texas en el año 2014. ....	37
Gráfica 12. Evolución de importaciones de Colombia desde el estado de Texas. ....	39
Gráfica 13. Principales productos importados desde el estado de Texas en el año 2014. ....	40
Gráfica 14. Evolución de exportaciones de Colombia hacia el estado de South Carolina. ....	41
Gráfica 15. Principales productos exportados hacia el estado de South Carolina en el año 2014. ....	42
Gráfica 16. Evolución de importaciones de Colombia desde el estado de South Carolina. ....	44

Gráfica 17. Principales productos importados desde el estado de Texas en el año 2014. ....	44
Gráfica 18. Evolución de exportaciones de Colombia hacia el estado de Tennessee. ....	46
Gráfica 19. Principales productos exportados hacia el estado de Tennessee en el año 2014. ....	47
Gráfica 20. Evolución de importaciones de Colombia desde el estado de Tennessee. ....	51
Gráfica 21. Principales productos importados desde el estado de Tennessee en el año 2014. ....	52

## **Índice de ilustraciones**

Ilustración 1. Principales puertos marítimos y pasos terrestres del estado de Texas .....	55
Ilustración 2. Principales aeropuertos del estado de Texas. ....	56
Ilustración 3. Principales puertos marítimos del estado de South Carolina .....	62
Ilustración 4. Principales aeropuertos del estado de South Carolina. ....	62
Ilustración 5. Principales aeropuertos del estado de Tennessee. ....	68

## GLOSARIO

**Arancel:** Es un impuesto que grava la importación de productos extranjeros a un país. El monto y el momento del pago del impuesto dependen de las regulaciones establecidas en cada país (Castro, 2007). Se utilizan para proteger la industria que compite con las importaciones; para proteger la industria naciente; y para proteger el empleo: en otras palabras, para proteger la seguridad nacional.

**Balanza comercial:** La diferencia entre el valor de las exportaciones de un país y el valor de sus importaciones (exportaciones netas).

**Dumping:** Vender productos en mercados extranjeros por debajo del precio local. Se considera como una práctica desleal cuando las empresas lo realizan con el fin de eliminar su competencia.

**Exportación:** “Salida de mercancías del territorio aduanero nacional, hacia una nación extranjera o zona franca de bienes y/o servicios para permanecer en ella de manera definitiva.” (Castro, 2007)

**Importación:** Ingreso de mercancías al territorio aduanero nacional, provenientes de una nación extranjera o zona franca.

**Incoterms:** Regulan las condiciones de entrega de los productos exportados. También distribuyen riesgos de operación, costos logísticos y documentación.

**Internacionalización:** “Todo aquel conjunto de operaciones que facilitan los vínculos entre las empresas y los mercados internacionales, teniendo en cuenta la proyección de las mismas en el ámbito internacional.” (Castro, 2009)

**Medidas antidumping:** Barreras arancelarias para evitar el dumping

**Medidas compensatorias:** Barreras arancelarias para igualar el precio del bien importado con el del bien nacional, evitando los subsidios.



**Reglas de origen:** Porcentaje mínimo de valor agregado nacional de cualquier producto. Las reglas de origen ayudan a los países a determinar el verdadero origen de los productos, además de garantizar las preferencias arancelarias, evitando triangulaciones.

**Salvaguardias:** Barreras arancelarias o logísticas impuestas cuando las importaciones afectan la producción nacional.

**Tratados de libre comercio (TLC):** Acuerdos bilaterales o multilaterales que esencialmente buscan una desgravación arancelaria de bienes comerciales para los países participantes. Se involucran también en temas como el comercio de servicios, inversiones, propiedad intelectual y compras estatales. Estas a su vez, componen disciplinas más complejas como las normas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, y medidas antidumping. (Castro, 2007)

**Zonas francas:** Áreas extraterritoriales localizadas dentro de un país, con unos regímenes aduanero, cambiario y tributario especial. El objetivo de la zona franca es promover e incrementar las exportaciones, generar empleo, fomentar inversión extranjera directa, estimular la transferencia tecnológica y ser polos de desarrollo económico y social en el lugar donde se ubiquen. (Castro, 2007)

## RESUMEN

El deseo de la mayoría de los empresarios es que su empresa tenga presencia en todas las partes del mundo que se pueda. Sin embargo, son pocos los que lo logran. Muchos menos los que son perdurables en el mercado internacional. Y todo esto ocurre en gran parte por el desconocimiento que tienen sobre ese entorno. Especialmente, el empresario o emprendedor colombiano, se caracteriza por no ir más allá de soñar con lograr posicionarse en el exterior, mas no trabajar para lograrlo.

Este trabajo tiene como fin ayudar al empresario colombiano en ese objetivo. Pretende mostrar un contexto más profundo de, en este caso, el mercado de Estados Unidos (en los estados de Texas, South Carolina y Tennessee), para que las empresas tengan herramientas que faciliten su labor internacional. Todo esto, en el marco del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, que entró en vigencia hace algunos años.

La metodología usada para la realización de este documento, incluye una revisión bibliográfica que explica la importancia de la internacionalización empresarial; la consulta de bases de datos para elaborar un perfil exportador/importador a nivel país y a nivel estado; y la identificación de potencialidades y oportunidades que pueda tener el empresario colombiano en estos territorios específicos.

**PALABRAS CLAVE:** Internacionalización, Tratado de Libre Comercio, exportaciones, importaciones, potencialidades, oportunidades.

## **ABSTRACT**

Most of businessmen have a desire, and it's that their companies have as much presence around the world as be possible. Despite of this, there is just a few of them that achieve it. And there are fewer who are lasting in the international markets. All these things happen mostly because they don't know that environment. Specially, cause the Colombian entrepreneur is characterized by not having a long scope vision, not trying to establish on the international market.

This degree thesis is done in order to help the Colombian entrepreneurs on this objective. Showing a deeper context of, in this case, the United States of America market (specifically the states of Texas, South Carolina and Tennessee), with the purpose of giving tools to the companies to make easier the international operations. All of this is done through the Free Trade Agreement between Colombia and United States, which is in force since 2012.

The methodology implemented in this document, includes a bibliographic review that explains the importance of the entrepreneurial internationalization; furthermore, the research in data bases to create an exporter/importer profile at the level of country and state; and the identification of market potentialities and opportunities that the Colombian businessman could have on this specific states.

**KEY WORDS:** Internationalization, Free Trade Agreement, Exports, Imports, Potentialities, Opportunities.

# 1 INTRODUCCIÓN

Después de la apertura económica que produjo el establecimiento de la constitución de 1991, el mercado colombiano ha realizado diferentes tipos de acuerdos económicos y comerciales con otros países. Entre esos acuerdos se encuentra el tratado de libre comercio con Estados Unidos. En teoría, la apertura a uno de los mercados más importantes del mundo sería un asunto que conlleva un beneficio inobjetable. Sin embargo, en la práctica, la situación es diferente.

A poco más de tres años de la entrada en vigor del TLC, el panorama es algo incierto. Existen aspectos positivos y negativos para Colombia. Al parecer, son estos últimos los que más se resaltan, dado que aún no se sabe cómo sacar provecho del acuerdo. A pesar de contar con este tratado con Estados Unidos, y que entidades gubernamentales brinden apoyo a las organizaciones colombianas para aprovecharlo, las empresas nacionales (en especial las Pymes) no tienen claro como poder hacerlo. No hay claridad sobre mercados potenciales específicos que podrían ser aprovechados por las empresas nacionales; no se tiene certeza sobre los comportamientos de consumo de los estadounidenses; no son claras las diferencias legislativas entre los estados de EE.UU; no se reconocen claramente los requerimientos implícitos de entrar a este mercado; entre algunas otras cuestiones.

El siguiente documento tiene como objetivo identificar las potencialidades del mercado colombiano frente al de EE.UU (en relación tanto a importaciones como a exportaciones) en el marco del TLC entre los dos países. Específicamente, se estudiarán los casos de los estados de South Carolina, Tennessee y Texas.

## 2 FUNDAMENTOS CONCEPTUALES

En la década de los 90, la economía mundial tuvo un cambio radical con la creación de la Organización Mundial del Comercio. Se quería tener un mayor alcance en los tratados de comercio, y dejar atrás los acuerdos de primera generación referidos simplemente a preferencias arancelarias. Además de esto, la liberalización mundial de la economía requería de una entidad supranacional que regulara y vigilara los diferentes procesos de integración regionales. Es así como se da lugar a una nueva generación de acuerdos, donde además de las preferencias arancelarias, se tiene en cuenta temas como comercio de servicios, inversiones, propiedad intelectual, compras estatales, entre otros, y da lugar a lo que hoy conocemos como tratados de libre comercio.

En el afán de obtener el beneficio de acuerdos con diferentes países o bloques de países, las naciones pueden integrar varios acuerdos comerciales al mismo tiempo, dando cabida a controversias por cambios en la reglamentación. Algunos autores afirman que la integración regional es un obstáculo para la integración multilateral, pues genera incertidumbre y aumenta la brecha económica entre los países miembros y los no miembros.

Otros dicen que la integración regional es una herramienta valiosa para la modernización y el desarrollo de los países, por lo que habrá una mayor apertura a las relaciones comerciales y un más ágil proceso de integración multilateral. La OMC por su parte no presenta objeción alguna a este proceso, así que da vía libre y es garante de que se cumpla bajo los principios reglamentados de complementación económica (Anzola & Arguello, 2006).

El TLC se enmarca dentro de los acuerdos de segunda generación, debido a que cubre temas que van más allá de las materias tradicionales de comercio como son servicios, propiedad intelectual, compras del Estado e inversión extranjera. El acuerdo se estructura bajo la forma de un área de libre comercio, que reúne todas las características del regionalismo abierto, ya que busca la maximización de la apertura de los mercados. Se trata de un acuerdo de tipo vertical (norte-sur) en la medida que incluye países con diferentes niveles de desarrollo.

Es un tratado de tipo simétrico como quiera que los derechos y obligaciones son comunes a las dos partes. Sin embargo, en la negociación de las distintas áreas temáticas se incluyen medidas como asistencia técnica en áreas específicas, con el fin de facilitar el ajuste de la economía colombiana a las nuevas circunstancias.

El acuerdo contempla compromisos en materia ambiental y laboral, además de los temas relacionados con el comercio. Establece que los dos países procurarán que sus políticas ambientales y de liberalización comercial se apoyen mutuamente, teniendo en cuenta los esfuerzos emprendidos por la OMC y otras organizaciones internacionales. Adicionalmente, se comprometen a asegurar, de conformidad con sus respectivas leyes y reglamentos, la observancia y promoción de los derechos laborales y reconocen a la Organización Internacional del Trabajo (OIT) como la entidad competente para establecer y ocuparse del tema. (Anzola & Arguello, 2006, p.10).

El tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos entró en vigencia el 15 de mayo de 2012. Como se desarrollarán temas concernientes a la internacionalización colombiana, será de vital importancia el estudio a profundidad de este tratado y las oportunidades que ofrece y que aún no han sido explotadas.

Pese a la pérdida de influencia de las entidades territoriales, (país para el caso colombiano, y estados para el caso de Estados Unidos) por parte de las corporaciones; el factor gobierno fue determinante para los dos países, y para la ejecución del tratado. Todo esto en pro de trabajar efectivamente en un entorno multicultural y cada vez más globalizado donde los límites son cada vez menos evidentes, y se asemeja más a un mundo integrado por ciudadanos globales donde las condiciones y las restricciones de distancia se esfuman o se minimizan.

Hay muchas aproximaciones teóricas acerca de este fenómeno llamado internacionalización, y una de sus manifestaciones tangibles son los tratados de libre comercio. Hoy día existe una tendencia marcada hacia la internacionalización generalizada y total. Sin embargo este es un proceso que no se puede limitar en un periodo específico de tiempo sino que sus consecuencias se ven en el diario vivir, y son producto de un proceso de retroalimentación continua (Castro, 2009). Por ser manifestaciones de la internacionalización, así mismo sucede con los tratados de libre comercio.

El tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos hace parte de las distintas reformas impulsadas por parte del gobierno de Colombia, para modernizar la economía nacional. Estas reformas han contribuido a la imagen internacional de Colombia, haciéndolo un destino mucho más deseable para las inversiones extranjeras, apoyados sobre una mayor estabilidad económica y un clima de negocios mucho más estructurado que brinda garantías. De esta forma, Colombia se incorpora progresivamente, al continuo proceso de la globalización, y qué mejor que de la mano de su mayor socio comercial y de una de las mayores potencias económicas de nuestros días.

Dentro de la escena política colombiana, sigue acaparando la atención nacional e internacional, el extenso y hasta ahora infructuoso proceso de paz en curso entre el gobierno nacional y la guerrilla vigente más antigua del planeta: Las FARC. Históricamente, el hecho de ser un país en conflicto, ha sido la piedra en el zapato, que afecta sin duda nuestra imagen ante el mundo. Una salida política que conlleve al fin del conflicto tendría implicaciones importantes para el crecimiento del país, y por consiguiente para el desarrollo económico.

El presidente Juan Manuel Santos, como muestra de su intención de globalizar nuestro país, ha inmerso a Colombia desde el 2013 en un proceso de inclusión como miembro de la OCDE (Organización para la cooperación y el desarrollo económico) en su afán por contar con las mejores prácticas, en diferentes asuntos como: gobierno corporativo, mercados financieros, pensiones, desarrollo económico, educación, medio ambiente entre otros.

De este modo el país cuenta con un referente más, al momento de enfrentar un mundo global, y particularmente si lo que se pretende es abstraer el mayor beneficio posible de un tratado de libre comercio con una potencia como Estados Unidos. Consideremos entonces el esfuerzo de la OCDE como una fortaleza, en la medida que abarca temas esenciales en el desarrollo de un tratado de libre comercio integral. Con integral nos referimos específicamente a la inclusión de aspectos diferentes a los asuntos arancelarios (tratados de segunda generación).

Para el análisis que pretende elaborar este texto es pertinente considerar ciertos aspectos elementales de las implicaciones y limitaciones de Colombia dentro del tratado de libre comercio con Estados Unidos, para de ahí partir y poder hacer un análisis posterior más profundo.

Por ejemplo, desde la entrada en vigencia del tratado hasta la fecha, sigue la ya antigua oposición ideológica entre la izquierda latinoamericana, y el discurso hegemónico norteamericano (Sanabria, Saavedra & Hernández). Esto debilitó las relaciones diplomáticas con países de la región como Venezuela, Bolivia y Ecuador, sumando una más a la lista de debilidades de Colombia tras el TLC con Estados Unidos.

En Colombia la estructura económica, es decir la producción, comercio y servicios; está conformada representativamente por: micro, pequeñas y medianas empresas y en el ámbito internacional deberá enfrentarse con las grandes empresas, internacionales, y multinacionales. Este tipo de empresas cuentan con mayores capacidades administrativas traducidas en logística; y mayores capacidades técnicas, traducidas en productos de mejor calidad; y financieras. Sin embargo un modelo económico de internacionalización como el que se maneja actualmente, y que tiene como protagonistas a las grandes compañías multinacionales, con un fuerte músculo financiero, tienen presencia en distintos países incluido Estados Unidos. Se está dejando por fuera del espectro, a aquellas organizaciones, medianas y pequeñas que a pesar de no tener un apalancamiento financiero comparable con las grandes multinacionales, han atravesado un largo proceso de transición, y solo para terminar compitiendo en un entorno de desventaja de facto. De allí el razonamiento de afirmar que Estados Unidos por la naturaleza de sus empresas cuenta con una ventaja, que se traduciría en una debilidad para Colombia y más específicamente se traduciría en altas tasas de morbilidad en las empresas colombianas.

El TLC, hoy día es un hecho irreversible y ofrece sin duda oportunidades nunca antes vistas. Son muchos los incentivos por los cuales las empresas recurren a la internacionalización, entre los cuales destacan, expandirse en mercados nuevos, defender y expandir mercados existentes, o acumular experiencia internacional. Pero con el TLC vigente, pasan a actuar directamente en el territorio americano, en el que entran a competir con empresas locales, que tienen la experticia y otra serie de ventajas que harán de esta una prueba difícil para las organizaciones colombianas, además de tener que defender sus mercados de sus nuevos competidores estadounidenses.

El auge de los servicios surge entonces como una fortaleza alternativa para Colombia, en la medida que la tercerización de procesos y la subcontratación, mediante empresas especializadas,



resulta en un producto final de mejor calidad. De allí que las grandes compañías subcontratan ciertos procesos, lo que les permite dedicar toda su energía y tiempo en desarrollar el producto por el cual se destacan y que representa la mayor parte de sus ingresos. Lamentablemente el músculo financiero requerido para ejecutar una tercerización exitosa, muchas veces sobrepasa las limitaciones de una empresa estándar colombiana, razón por la cual las organizaciones colombianas terminan limitándose solo a ofrecer dicha tercerización, más no a aprovechar los beneficios de esta.

Si bien, las decisiones de internacionalización que toma la empresa consideran en gran cuantía, la capacidad operativa de sus plantas, de su personal, o la restricción presupuestal de la organización; un factor determinante para esta gran decisión es el panorama gubernamental. Los acuerdos, tratados y bloques comerciales en los que nuestro país (Colombia) se haga participe son fundamentales para direccionar la estrategia de internacionalización que las empresas quieren ejecutar. En este caso en particular, la vitrina y el tamaño de mercado de los Estados Unidos hace enfocar inherentemente al productor colombiano hacia Estados Unidos, más cuando Estados Unidos hace décadas se transformó en el principal aliado de los colombianos.

Pese a que el tratado de libre comercio con Estados Unidos es de segunda generación, esta cimentado en los conceptos propios de un TLC de primera generación, pues siempre tiene como eje principal una propuesta de producto o servicio hecho para exportar. En estas condiciones se genera una disyuntiva que deben resolver las empresas colombianas. Consiste en decidir si adaptar el producto a las necesidades locales del país destino, o también podría adaptar su empresa a productos globalizados: un desafío más que se adiciona.

El verdadero reto para las empresas colombianas es justamente crear y capturar valor en suelo americano, que es precisamente, lo que las organizaciones estadounidenses hacen. Por ejemplo, al tercerizar sus procesos, ya sean de cobranzas, selección de personal o incluso atención al cliente, tal y como lo hacen hoy día entidades americanas como por ejemplo el CITIBANK (que pese a que retiró sus negocios de banca personal dentro de Colombia), aun maneja desde allí toda la operación de tarjetas de crédito de los Estados Unidos.

En el análisis de resultados se podrá observar la complejidad del reto al que se enfrentan las empresas colombianas, partiendo de la canasta de productos más exportados por Colombia. Si

observamos atentamente veremos cómo los productos de exportación colombianos por excelencia son tradicionalmente materias primas, poco elaborados y poco innovadores, a diferencia de los productos estadounidenses que tienen una extensa cadena de valor, para así obtener y exportar productos elaborados con un alto valor creado.

La idea es minimizar la diferencia entre capacidades administrativas y técnicas, entre nuestras organizaciones y las grandes multinacionales, para llevar la propuesta colombiana a niveles de productos de clase mundial, es necesaria una integración vertical así como el desarrollo tecnológico y la implementación de las TIC en los distintos sectores económicos.

Es pertinente hacer la aclaración para el caso colombiano, que si bien el impulso de las TIC revolucionó la generación, transmisión y manejo de datos, imágenes y sonidos; el factor gobierno resulta una restricción a dicho impulso, en la medida que el gobierno colombiano invierte solo el 0,5% del PIB en ciencia y tecnología, cuando las potencias, caso Estados Unidos invierten más del 2% en promedio. Inclusive algunas potencias llegan a invertir más del 3% (Sanabria et al., 2012), y se convirtieron con el tiempo en potencias innovadoras como le sucedió a India por ejemplo.

Incluimos las TIC como elemento determinante por su papel catalizador que ejerció sobre el gran proceso de globalización, y por consiguiente en el tratado de libre comercio bilateral Colombia-Estados Unidos, que no es más que una manifestación de la globalización. En otras condiciones, sin las TIC tan avanzadas con las que cuenta el mundo hoy día, un proceso de integración tan denso como un tratado de libre comercio, que integra a dos países en tantos niveles humanos, no sería posible o tardaría mucho más de lo que conlleva hoy día.

Existe entonces una relación de causalidad entre el avance desenfrenado de las TIC y la evolución del concepto Tratado de Libre Comercio. A medida que avanzaron las TIC fue posible implementar más contenido al concepto TLC. Se podría afirmar entonces que el avance de las TIC fue determinante para que surgieran los TLC de segunda generación. Y es que hoy día se le ha otorgado a los medios masivos, una gran cantidad de poder e influencia, y el acceso de la información resulta una característica diferenciadora para cualquier organización que tenga como objetivo final la internacionalización. Para nosotros como aspirantes a administradores de negocios y para cualquier agente económico, es de gran interés el constante flujo de información que un tratado de esta envergadura llega a encausar, en la medida en que nos acerca varios conceptos,

unos cuantos años antes complejos, pero que hoy día resultan elementales y fundamentales para comprender el mundo actual interconectado.

Dentro de la literatura se destacan estos conceptos: los clúster o conglomerados, empresas born global, distancia cultural, captura y creación de valor en el extranjero, interculturalidad, ventaja competitiva, ventaja específica de la firma, ventaja específica del país, estrategias de localización, teorías de internacionalización y varios conceptos más, cuyas características y desempeños configuran nuestra sociedad actual.

Dentro de las consideraciones hechas dentro de este documento hemos calificado al tratado como una muestra palpable de las asimetrías que reinan en las relaciones internacionales. Sin embargo mucha responsabilidad cae sobre Colombia, en la medida que no se hizo una preparación adecuada para afrontar un acuerdo de tal envergadura, pese que a que actualmente el sistema de educación superior cuenta con diferentes programas de negocios internacionales y alrededor de 44 maestrías o especializaciones. Para el 2010, dos años antes de la entrada en vigencia del tratado, solo dos de esas 44 maestrías o especializaciones permiten continuar con el nivel superior de doctorado (Fuerst, 2010).

Sin duda la falta de grupos de investigación, maestrías y facultades que ofrezcan estudios de doctorado relacionados con los negocios internacionales, contribuyen al desequilibrio entre las partes. De otro lado, el desarrollo latinoamericano le heredó a Colombia un alto nivel de concentración de poder económico y un sistema social basado en la concentración de la riqueza y la exclusión de sectores mayoritarios, profundizando de este modo sus males ya conocidos de pobreza y desempleo (Reyes, 2002). Estas condiciones culturales, más la falta de previsión, se traducen actualmente en las asimetrías propias del tratado y expuestas en este documento.

### 3 METODOLOGÍA

La herramienta fundamental para el desarrollo de este trabajo, es la base de datos WISERTrade. Esta base de datos permite visualizar la relación comercial entre varios países y regiones del mundo, teniendo como referencias las entidades estadísticas nacionales de cada uno de ellos (el DANE en el caso colombiano). Igualmente, se consultaron otras bases de datos como Legiscomex o Bacex para complementar el análisis. La recolección de los datos se realiza en un periodo no superior a 3 meses, pues la herramienta está en una constante actualización. Para los propósitos de este trabajo, la recolección y análisis de los datos, se llevó a cabo en cinco fases. Cada etapa del proceso responde a una pregunta de análisis.

**Fase 1:** ¿Qué exporta/importa Colombia al mundo? Se consultaron los 10 principales productos importados y exportados por Colombia hacia el mundo entero, para conocer las conductas de comercio internacional del país, y saber cuáles son los productos fundamentales de la economía nacional.

**Fase 2:** ¿Qué exporta/importa Colombia a EE.UU? Se consultaron los 10 principales productos importados y exportados hacia Estados Unidos, para tener una visión general de lo que Colombia compra y vende a ese país.

**Fase 3:** ¿Qué exporta/importa Colombia a los estados propuestos (South Carolina, Tennessee y Texas)? Se consultaron los 10 principales productos importados y exportados hacia los estados propuestos, para saber lo que Colombia actualmente compra y vende a cada una de estas regiones en específico.

**Fase 4:** ¿Cuáles son las características de los estados propuestos? Se presenta una breve descripción de los estados propuestos, aportando datos económicos, geográficos y demográficos, significativos para el análisis. También se muestran los 10 principales productos que los estados propuestos importan y exportan a todo el mundo.

**Fase 5:** ¿Cuáles son las oportunidades y potencialidades del mercado colombiano? Después de haber recopilado toda la información descrita, se procedió a resaltar las fortalezas que tiene el mercado colombiano respecto a cada uno de los estados propuestos. De igual forma, se

identificaron nuevas oportunidades de comercialización, teniendo en cuenta tanto las características de la industria nacional, como las condiciones de mercado extranjero.

## 4 RESULTADOS Y SU DISCUSIÓN

### 4.1 Comercio internacional colombiano

A continuación se realizará una revisión de los productos importados y exportados por Colombia hacia todos los lugares del mundo.

*Tabla 1. Exportaciones de Colombia a todos los destinos del mundo.*

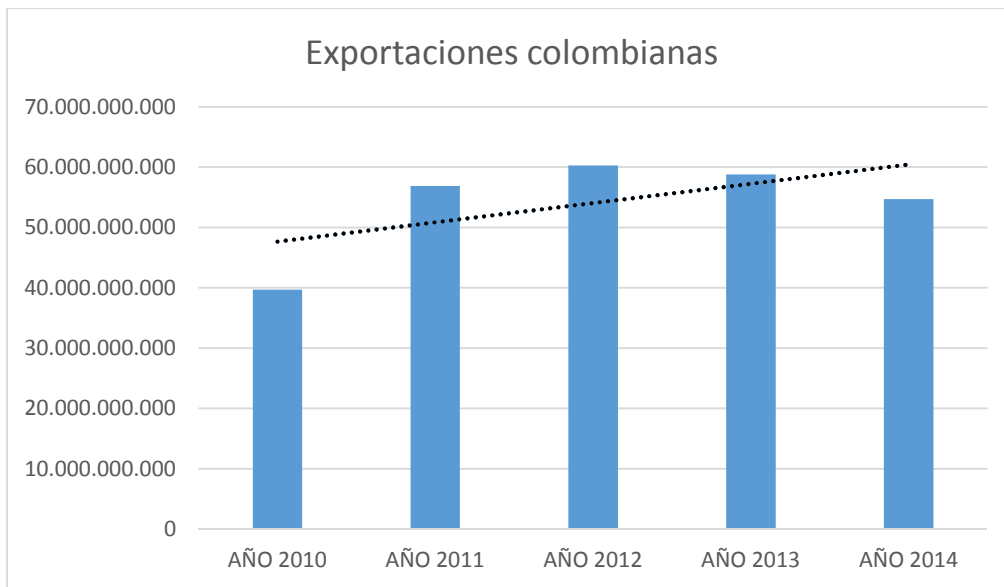
Rango	C.A	Descripción	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014
		TOTAL PRODUCTOS	39.713.336.400	56.914.939.110	60.273.618.168	58.821.869.987	54.720.821.512
1	270900000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	13.410.516.464	23.485.037.140	26.556.825.737	27.644.198.008	25.686.775.772
2	2701120010	Hulla Térmica	5.350.129.513	7.566.982.831	7.034.313.531	6.079.881.143	6.277.833.025
3	0901119000	Otros cafés sin tostar, sin descafeinar.	1.883.556.941	2.608.365.161	1.909.997.087	1.883.906.050	2.473.247.699
4	2710192200	Fueloils (fuel), con excepción de residuos que contienen aceite y biodiesel	1.528.494.808	2.406.790.030	2.391.339.723	2.376.618.035	2.015.561.903
5	7108120000	Oro (incluido el oro platinado), en otras formas en bruto, para uso no monetario.	1.997.239.827	2.591.714.120	3.190.547.140	2.078.942.433	1.440.824.033
6	0803901100	Bananas frescas tipo "cavendish valery"	0	0	763.829.971	707.601.229	767.592.072
7	7202600000	Ferroníquel	967.337.834	826.621.460	881.168.755	680.123.597	640.594.913
8	2710129200	Carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel	0	0	545.122.775	544.270.505	551.795.738
9	0603199000	Otras flores y capullos, para ramos o adornos.	408.896.587	422.687.329	465.168.396	490.123.078	518.330.350
10	2704001000	Coques y semicoques de hulla, incluso aglomerados.	494.007.890	540.005.727	505.813.355	433.648.132	382.775.809

**Notas:** datos en dólares. C.A: Clasificación Arancelaria

**Fuente:** Elaboración propia. Tabla elaborada con información de la base de datos WISERTrade.

En la Tabla 1 se puede observar el valor total de las exportaciones de productos de Colombia, desde el año 2010. Además, se recopilan los 10 primeros productos exportados, que representan el 74,48% del total de las exportaciones, con un valor aproximado de \$40.000 millones USD.

*Gráfica 1. Evolución de exportaciones de Colombia*



**Fuente:** Elaboración propia. Tabla 1

Gráfica 2. Principales productos exportados por Colombia en el año 2014.



Fuente: Elaboración propia. Tabla 1

Tabla 2. Importaciones de Colombia a todos los destinos del mundo.

Rango	C.A	Descripción	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014
		TOTAL PRODUCTOS	40.485.555.690	54.232.569.162	58.087.854.797	59.397.033.270	67.894.106.483
1	2710192100	Gasóleos (diesel), excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel	1.340.014.909	1.983.699.471	2.950.331.331	3.376.937.152	3.672.174.399
2	8802400000	Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg.	1.222.938.337	1.956.810.862	746.503.136	1.394.083.964	3.512.435.964
3	2710129900	Los demás aceites ligeros (livianos) y sus preparaciones, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel	0	0	1.475.341.281	1.626.998.596	2.176.006.370
4	8703239090	Otros vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón)	442.599.062	1.476.400.985	1.436.116.302	1.470.231.016	1.759.641.370

		alternativo, de encendido, de cilindrada superior a 1 500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3.					
5	8517120000	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.	678.194.165	862.686.545	1.147.030.365	1.497.309.853	1.667.865.439
6	8471300000	Máquinas automáticas para procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que consta de al menos una unidad central de proceso, un teclado y una pantalla.	568.776.259	663.564.389	844.168.160	1.036.098.233	1.180.103.516
7	1005901100	Maíz amarillo duro.	750.766.183	869.442.920	944.060.996	948.013.543	861.311.112
8	3004902900	Otros medicamentos de uso humano.	466.152.325	541.554.213	614.145.400	696.564.857	822.551.875
9	8528720040	Aparatos receptores de televisión, incluso con receptor de radiodifusión o de grabación o reproducción de sonido o imágenes incrustadas con pantalla LED	0	0	444.652.726	593.471.938	777.478.809
10	2710121300	Tetraetilo de gasolina sin plomo para motores de vehículos de motor, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel	0	0	533.784.997	593.731.783	774.676.546

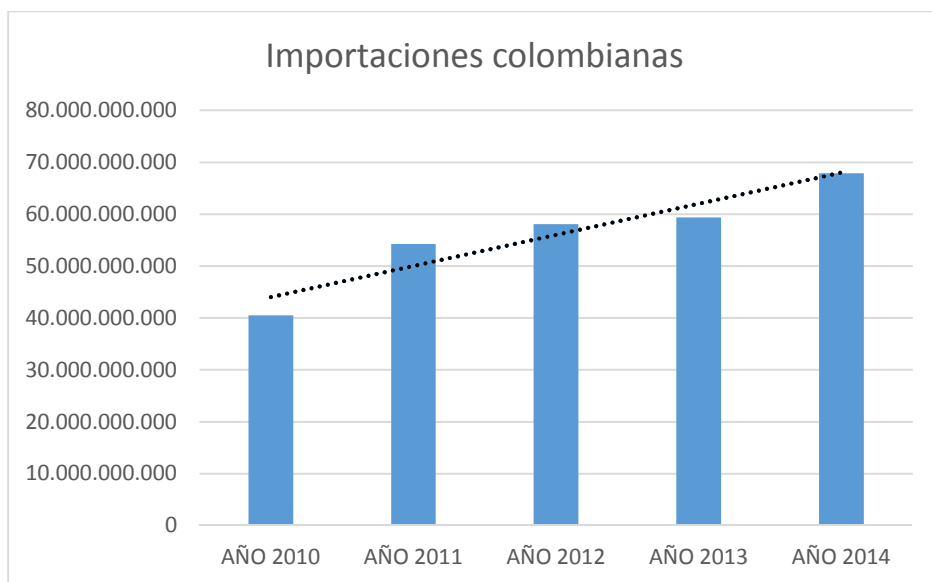
**Notas:** datos en dólares. C.A: Clasificación Arancelaria

**Fuente:** Elaboración propia. Tabla elaborada con información de la base de datos WISERTrade.

En la Tabla 2 se puede observar el valor total de las importaciones de productos en Colombia, desde el año 2010. Además, se recopilan los 10 primeros productos importados, que representan el 25,34% del total de las exportaciones, con un valor aproximado de \$17.000 millones USD.

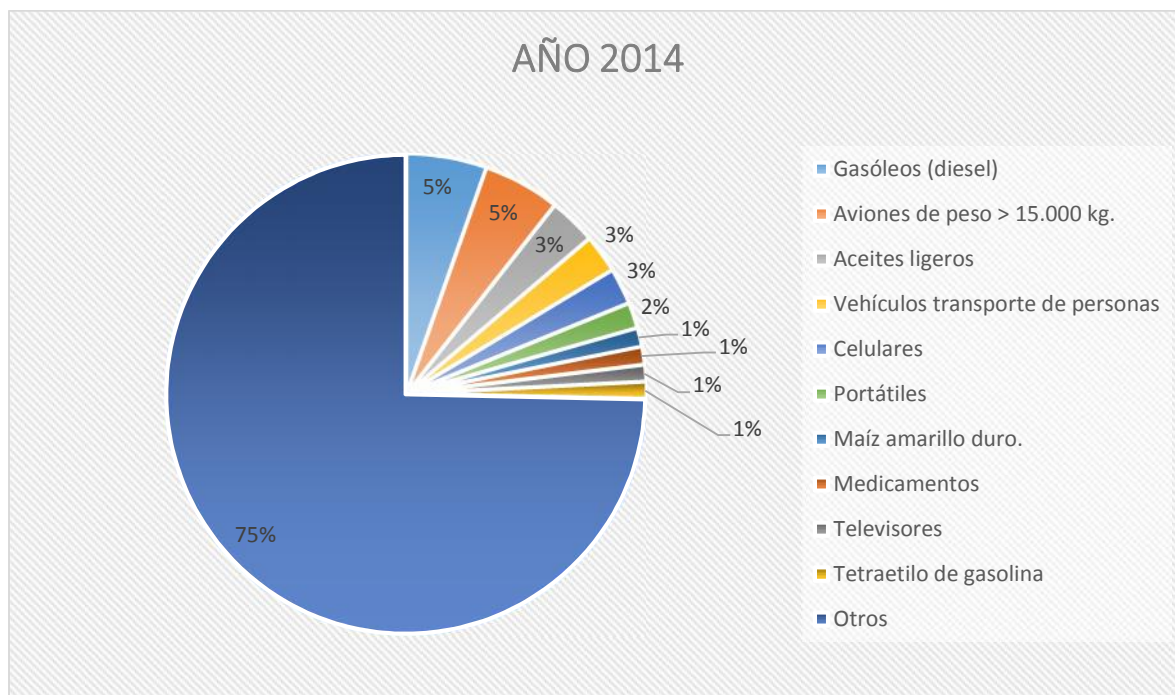


Gráfica 3. Evolución de importaciones de Colombia



Fuente: Elaboración propia. Tabla 2

Gráfica 4. Principales productos importados por Colombia en el año 2014.



Fuente: Elaboración propia. Tabla 2

## 4.2 Relación comercial Colombia-EE.UU

A continuación se realizará una revisión de los productos importados y exportados por Colombia hacia los Estados Unidos.

### 4.2.1 Exportaciones

Tabla 3. Exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos

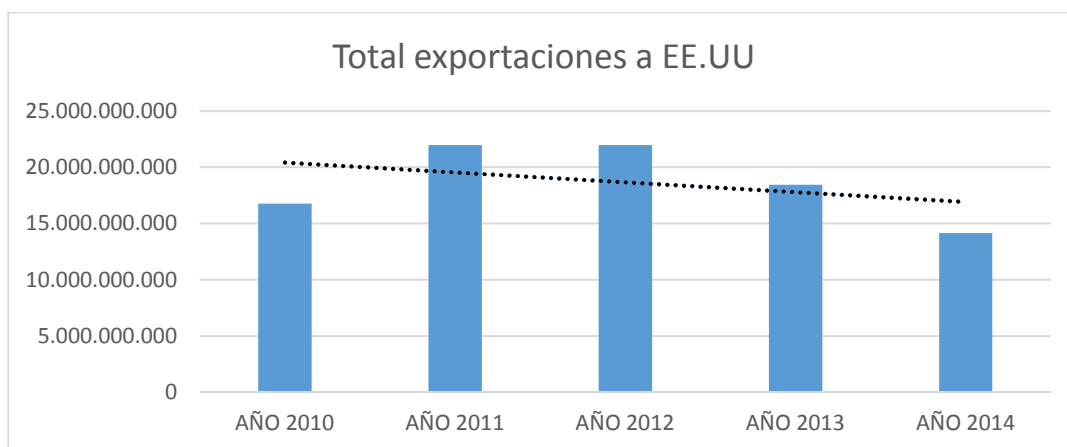
Rango	C.A	Descripción	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014
		TOTAL PRODUCTOS	16.764.472.378	21.969.134.251	21.981.704.081	18.458.879.863	14.150.828.380
1	270900000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	9.779.251.431	13.669.034.012	13.859.136.412	11.778.169.757	7.564.164.831
2	710812000	Oro (incluido el oro platinado), en otras formas en bruto, para uso no monetario.	1.369.756.901	1.852.516.578	2.658.207.880	1.673.076.634	1.082.273.027
3	090111900	Otros cafés tostados sin descafeinar	735.231.756	1.084.541.584	781.583.041	811.823.867	1.001.671.077
4	271019220	Fueloils (fuel), con excepción de residuos que contienen aceite y biodiesel	779.290.887	1.290.786.707	702.550.014	405.542.957	632.361.036
5	060319900	Otras flores y capullos, para ramos o adornos.	395.947.048	409.577.219	447.042.857	470.134.179	495.037.710
6	270112001	Hulla térmica	863.372.484	735.554.050	503.307.940	439.753.707	480.961.627
7	060311000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	279.327.475	279.250.385	254.420.085	250.563.909	255.465.493
8	271012920	Carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel	0	0	186.312.392	187.308.392	185.806.653
9	080390110	Bananas frescas tipo "cavendish valery"	0	0	196.967.687	169.806.903	179.287.451
10	720260000	Ferroniquel.	93.174.864	65.762.608	75.904.669	52.995.842	119.934.907

Notas: datos en dólares. C.A: Clasificación Arancelaria

Fuente: Elaboración propia. Tabla elaborada con información de la base de datos WISERTrade.

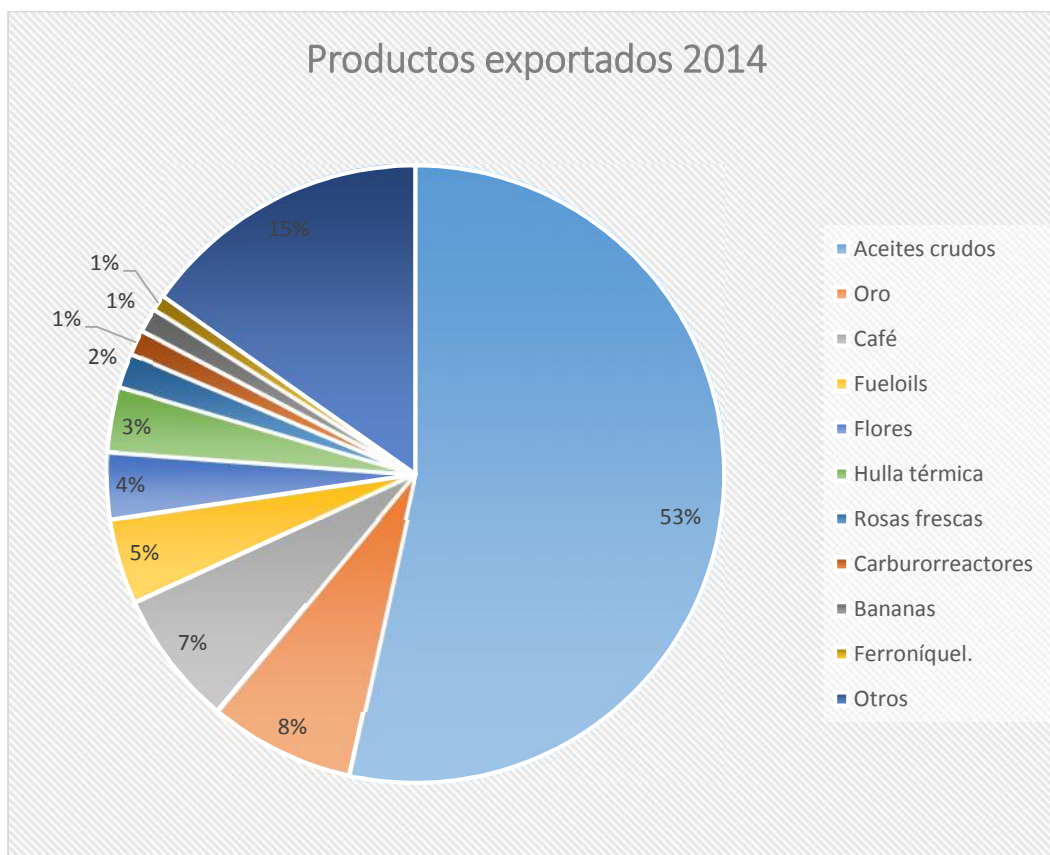
En la Tabla 3 se puede observar el valor total de las exportaciones de productos de Colombia hacia Estados Unidos, desde el año 2010. Además, se recopilan los 10 primeros productos exportados, que representan el 84,78% del total de las exportaciones, con un valor aproximado de \$12.000 millones USD.

*Gráfica 5. Evolución de exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos.*



**Fuente:** Elaboración propia. Tabla 3

Gráfica 6. Principales productos exportados por Colombia hacia EE.UU en el año 2014.



Fuente: Elaboración propia. Tabla 3

## 4.2.2 Importaciones

Tabla 4. Importaciones de Colombia desde Estados Unidos.

Rango	C.A	Descripción	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014
		TOTAL PRODUCTOS IMPORTADOS	10.437.149.453	13.548.917.735	14.035.449.773	16.336.672.870	19.734.500.803
1	2710129100	Gasóleos (diesel), excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel	1.276.482.354	1.821.164.891	2.769.640.180	3.303.988.556	3.664.566.868
2	2710129900	Otros aceites livianos (ligeros) y sus preparaciones, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel	0	0	178.812.459	702.133.200	1.536.459.189
3	8802400000	Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg.	213.803.497	787.002.085	172.567.548	590.709.344	1.417.287.774
4	1005901100	Maíz amarillo duro.	121.790.552	146.727.485	34.815.076	126.765.625	840.343.990

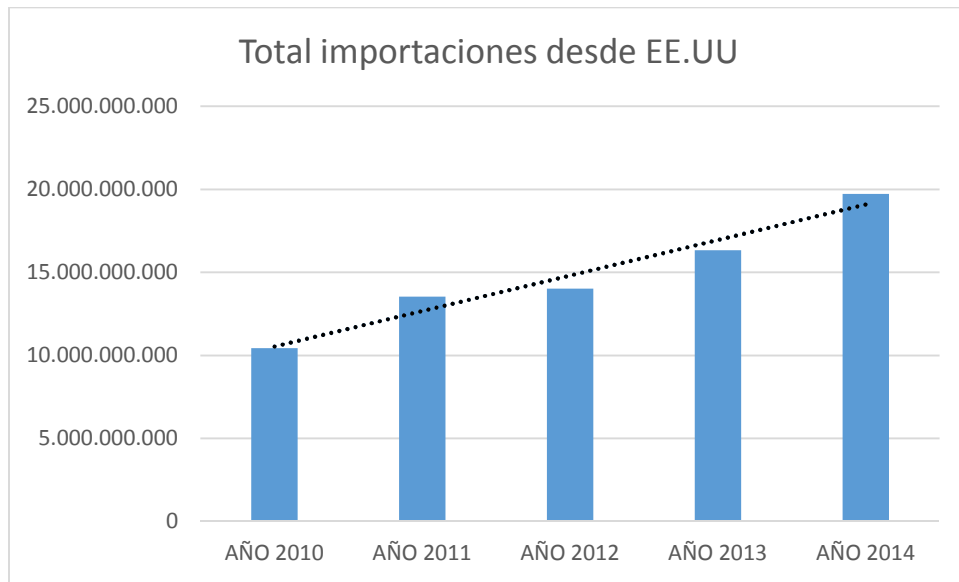
5	27101213 00	Gasolinas sin tetraetilos de plomo, para motores de vehículos automóviles.	0	0	403.734.239	352.879.370	697.712.681
6	29032100 00	Cloruro de vinilo (cloroetileno).	194.995.548	268.948.039	227.539.128	254.448.397	277.992.450
7	27101219 00	Otras gasolinas sin tetraetilo de plomo, excepto los desechos que contienen aceite y biodiesel	0	0	178.050.519	261.501.051	276.545.343
8	10019910 90	Otros trigos.	0	0	134.993.550	220.896.611	213.066.121
9	23040000 00	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	18.718.369	69.222.216	91.647.565	181.531.981	209.194.262
10	88033000 00	Otras partes de aviones o helicópteros.	93.294.544	251.528.173	141.649.996	170.436.671	206.090.558

**Notas:** datos en dólares. C.A: Clasificación Arancelaria

**Fuente:** Elaboración propia. Tabla elaborada con información de la base de datos WISERTrade.

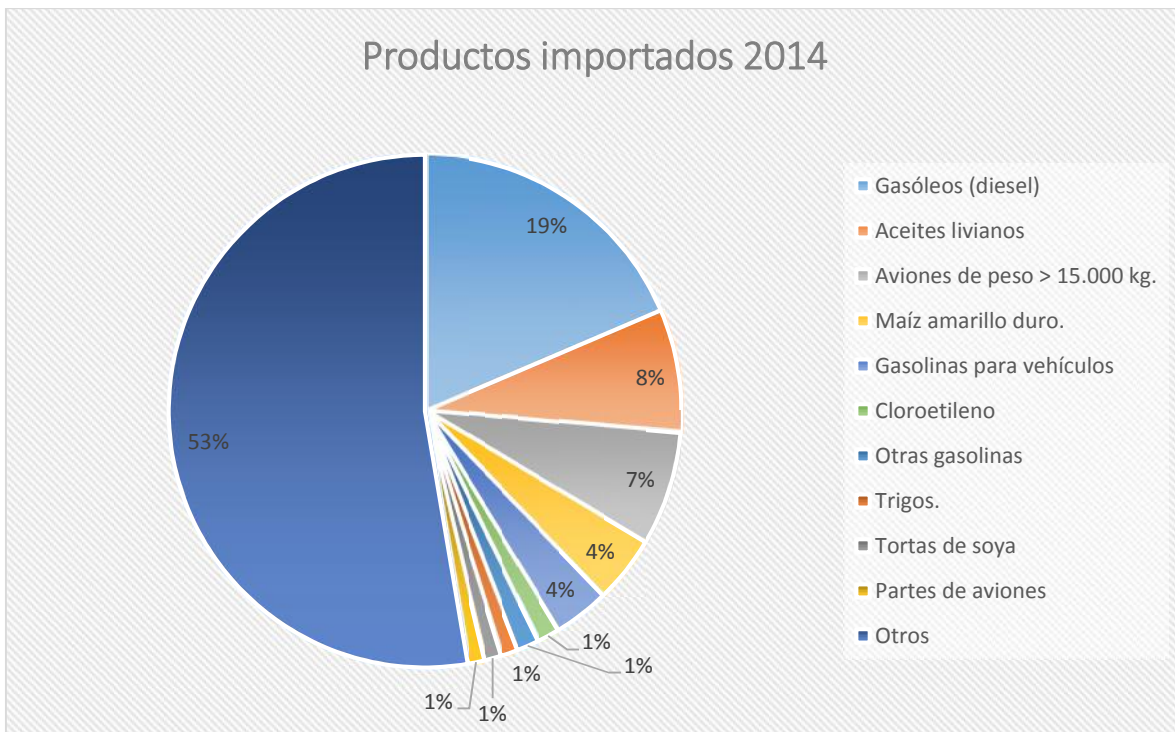
En la Tabla 4 se puede observar el valor total de las importaciones de Colombia desde Estados Unidos, desde el año 2010. Además, se recopilan los 10 primeros productos importados, que representan el 47,32% del total de las importaciones, con un valor aproximado de \$9.000 millones USD.

Gráfica 7. Evolución de importaciones de Colombia desde Estados Unidos.



Fuente: Elaboración propia. Tabla 4

Gráfica 8. Principales productos importados por Colombia desde EE.UU en el año 2014.



Fuente: Elaboración propia. Tabla 4

### 4.2.3 Exportaciones colombianas a EE.UU por departamentos

Tabla 5. Exportación colombiana a Estados Unidos, por departamentos.

Rango	Código	Descripción	AÑO 2014
		TOTAL DEPARTAMENTOS	14,150,828,380
1	ZZ	Desconocido	6.339.684.517
2	05	Antioquia	2.034.716.158
3	11	Bogotá	947.681.863
4	85	Casanare	663.742.710
5	50	Meta	574.419.000
6	68	Santander	417.852.062
7	25	Cundinamarca	366.808.829
8	13	Bolívar	302.420.819
9	20	Cesar	285.690.479
10	81	Arauca	279.298.610
11	08	Atlántico	271.679.634
12	41	Huila	237.869.042
13	66	Risaralda	237.128.344
14	76	Valle Del Cauca	235.656.319
15	17	Caldas	159.054.199
16	44	Guajira	146.108.996
17	23	Córdoba	119.955.783
18	63	Quindío	119.716.532
19	47	Magdalena	91.857.497
20	19	Cauca	80.597.788
21	73	Tolima	78.709.623
22	15	Boyacá	77.929.163
23	54	Norte De Santander	55.979.869
24	52	Nariño	21.375.051
25	88	San Andrés y Providencia	2.831.170
26	70	Sucre	1.580.035
27	97	Vaupés	235.663
28	18	Caquetá	190.983
29	86	Putumayo	54.804
30	95	Guaviare	284
31	91	Amazonas	0
32	99	Vichada	0
33	94	Guainía	0
34	27	Chocó	0

**Notas:** datos en dólares. Desconocido se refiere a las exportaciones que, según la base de datos citada, no aparecen especificadas por el DANE, o su verdadero origen es incierto.

**Fuente:** Elaboración propia. Tabla elaborada con información de la base de datos WISERTrade.

La tabla 5 presenta, en orden descendente, los departamentos colombianos que exportan a Estados Unidos, según la cantidad de dinero en dólares, para el año 2014. Cabe destacar que las exportaciones que aparecen como de origen “desconocido”, son las de mayor aporte en la totalidad de la exportación nacional. Sin embargo, es inverosímil que no se tenga certeza de la procedencia de más de seis mil millones de dólares en exportaciones.

La explicación que se da de ese rubro tan significativo, es que la mayoría de esas exportaciones corresponden a la comercialización de hidrocarburos y similares. Entonces, al ser esta una actividad exclusiva de unas cuantas empresas, y dadas las diferentes locaciones de actividad que estas tienen, es un tanto complejo adjudicar el monto de dinero producto de la exportación a uno u otro departamento.

Las declaraciones de exportación de empresas como Ecopetrol, Cepsa o Hocol, generalmente no tienen algún departamento asignado. Simplemente basta con mencionar a la empresa para llevar a cabo la actividad comercial.

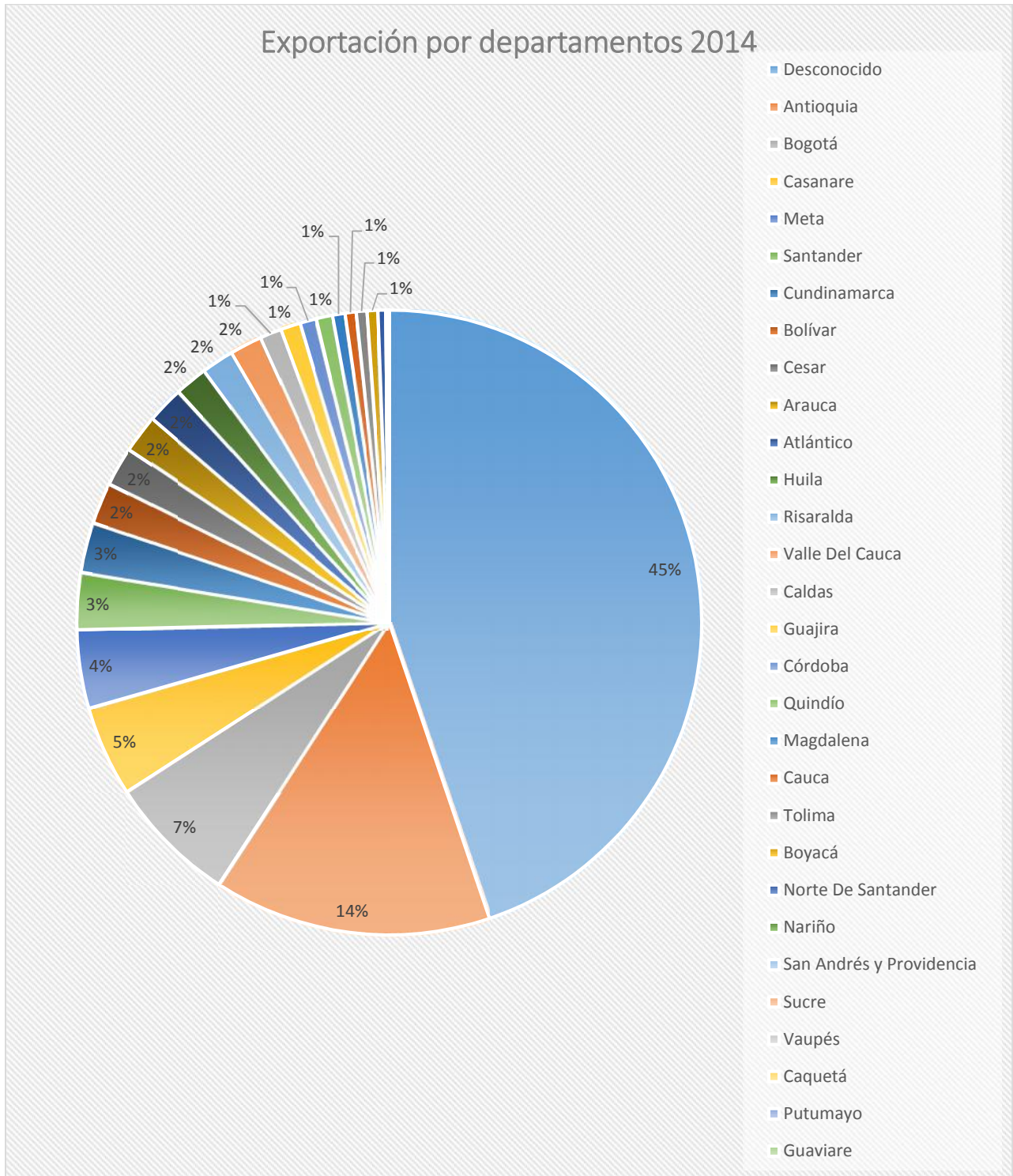
Las regiones con más aporte a la exportación colombiana son Antioquia y Bogotá. Diferente a lo que se pensaría comúnmente, las regiones que siguen en el orden se encuentran en el oriente colombiano, como lo son Casanare y Meta. Por su parte el Valle del Cauca se encuentra relegado mucho más de lo que se podría esperar.

Para las regiones cafeteras (Risaralda, Caldas y Quindío) el resultado no deja de asombrar. Las exportaciones de café superaron los \$2000 millones USD en el 2014 para Colombia. Sin embargo, las exportaciones totales para el mismo año, en los tres departamentos, se acercan a los \$500 millones USD. Eso solo quiere decir que en las declaraciones de exportación el café sale desde otros departamentos, o la región ha venido transformado su modelo económico.

Los departamentos con menor participación (o nula) en exportaciones son en la mayoría los situados al sur del país. Sitios con baja densidad poblacional, acceso complejo, y en ocasiones ausencia de autoridad estatal. Igualmente cabe destacar el caso del Chocó. Un departamento con una posición geoestratégicamente inigualable, con salida a dos océanos y limítrofe con un corredor comercial de la envergadura de Panamá, es increíble que no aporte ningún monto a nuestro rubro de exportaciones.



Gráfica 9. Participación por departamentos en las exportaciones a EE.UU



Notas: Los departamentos que aparecen sin porcentaje en la gráfica, representan menos del 1% de las exportaciones totales a EE.UU.

Fuente: Elaboración propia. Tabla 5

La gráfica 9 muestra el porcentaje de participación de los departamentos de Colombia con respecto a las exportaciones hacia Estados Unidos. Fueron excluidos los departamentos de Amazonas, Vichada, Guainía y Chocó pues en el periodo referido no presentaron ningún proceso de exportación. El 45% de las exportaciones, representa las exportaciones que se mencionaban sobre empresas que realizan actividades de exploración y/o producción de hidrocarburos.

### 4.3 Relación comercial de Colombia con los estados propuestos.

A continuación se realizará una revisión de los productos importados y exportados por Colombia hacia los estados de South Carolina, Tennessee y Texas.

#### 4.3.1 Texas

*Tabla 6. Exportaciones de Colombia al estado de Texas.*

Rango	C.A	Descripción	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014
		TOTAL PRODUCTOS	5.258.400.996	8.236.059.695	8.448.505.385	7.452.534.427	5.481.593.098
1	270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	4.884.677.635	7.436.408.842	7.874.566.668	7.061.188.874	4.911.747.685
2	271019	Aceites (no crudos) de petróleo o de mineral bituminoso.	61.640.095	325.655.336	203.694.247	111.219.813	198.746.460
3	090111	Café sin tostar, sin descafeinar	68.175.990	83.527.842	53.682.673	65.830.289	104.316.750
4	980100	Motocicletas (incluso con pedales) y ciclos con motor auxiliar, con sidecar o sin él; sidecares.	20.626.821	34.007.930	32.149.108	63.761.626	77.202.192
5	720260	Ferroníquel	0	19.823.672	78.083.582	36.420.214	20.218.197
6	290230	Tolueno	13.678.456	13.498.024	8.919.077	6.784.110	16.202.468
7	392112	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico, de polímeros de cloruro de vinilo	0	5.336.410	10.087.223	13.600.155	15.551.495
8	290242	Meta-Xileno	2.604.000	1.476.582	11.423.883	15.060.204	13.532.676
9	730629	Los demás tubos y perfiles huecos, de hierro o acero, de los tipos utilizados en oleoductos o gasoductos (excepto soldados, de acero inoxidable).	55.528.400	81.911.124	74.662.084	12.607.594	10.342.097

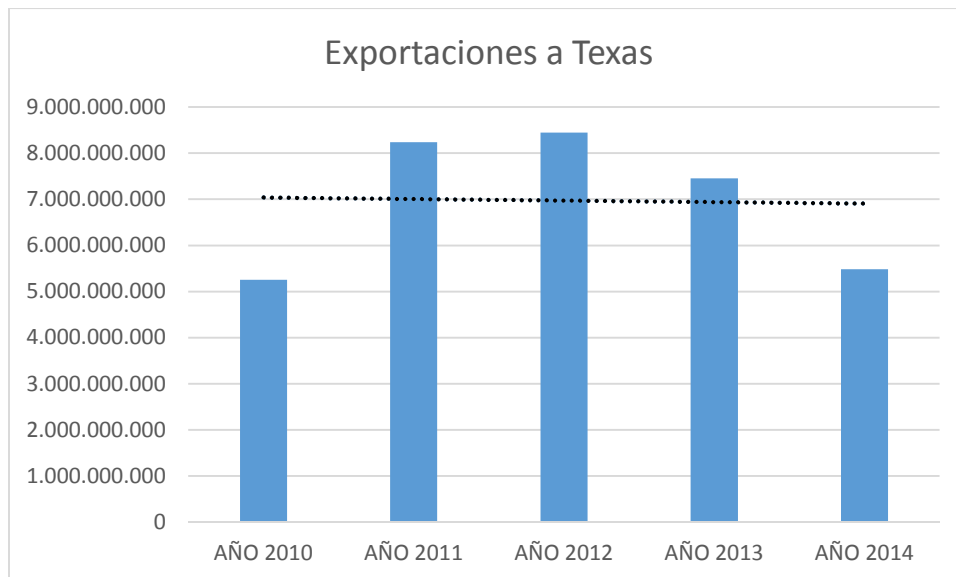
10	730429	Los demás tubos de entubación («casing») o de producción («tubing») y tubos de perforación, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas.	0	0	253.765	0	9.937.620
----	--------	---	---	---	---------	---	-----------

**Notas:** datos en dólares. C.A: Clasificación Arancelaria

**Fuente:** Elaboración propia. Tabla elaborada con información de la base de datos WISERTrade.

En la Tabla 6 se muestra el valor total de las exportaciones de Colombia hacia el estado de Texas, desde el año 2010. Además, se recopilan los 10 primeros productos exportados, que representan el 98,11% del total de las exportaciones hacia el estado, con un valor aproximado de \$5.000 millones USD.

*Gráfica 10. Evolución de exportaciones de Colombia hacia el estado de Texas.*



**Fuente:** Elaboración propia. Tabla 6

Gráfica 11. Principales productos exportados al estado de Texas en el año 2014.



**Nota:** Los productos que aparecen sin porcentaje en la gráfica, representan menos del 1% de las exportaciones totales al estado de Texas.

**Fuente:** Elaboración propia. Tabla 6

Tabla 7. Importaciones de Colombia desde el estado de Texas.

Rango	C.A	Descripción	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014
		TOTAL PRODUCTOS	4.413.855.475	5.102.575.377	5.631.240.453	7.095.796.265	7.295.449.087
1	271019	Aceites (no crudos) de petróleo o de mineral bituminoso.	1.648.507.909	1.569.607.207	1.943.790.763	2.741.637.970	2.421.263.762
2	271012	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base, excepto los desechos de aceites	0	0	496.598.396	1.295.583.378	2.095.502.148
3	290321	Cloruro de vinilo (cloroetileno)	121.577.165	200.683.988	164.335.285	163.919.002	196.703.361
4	290250	Estireno	117.660.834	156.903.087	162.685.573	170.379.234	181.257.833
5	390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94	82.582.845	89.746.737	89.891.491	98.284.480	112.886.440
6	390120	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	90.254.971	95.299.510	99.512.857	98.874.316	109.832.012

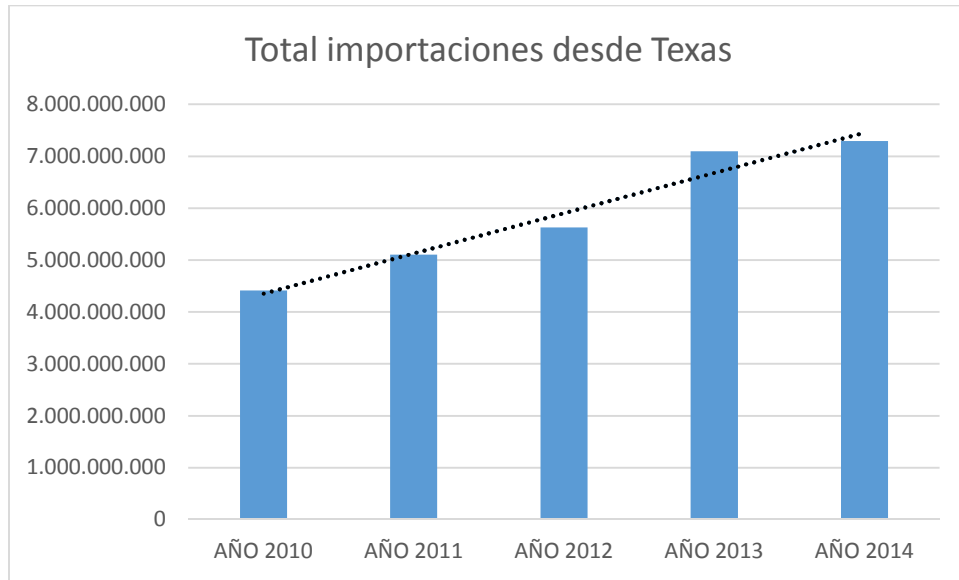
7	843143	Partes identificables de máquinas de sondeo o perforación, de las subpartidas 8430.41 u 8430.49	261.100.677	167.837.798	158.648.299	113.739.884	95.726.222
8	290122	Propeno (propileno)	162.451.063	157.549.421	137.421.250	194.912.272	94.247.542
9	390190	Los demás polímeros de etileno en formas primarias.	45.720.584	50.465.163	54.914.942	59.093.156	69.102.023
10	381190	Las demás preparaciones antidetonantes, inhibidores de oxidación, aditivos peptizantes, mejoradores de viscosidad, anticorrosivos y demás aditivos preparados para aceites minerales (incluida la gasolina) u otros líquidos utilizados para los mismos fines que los aceites minerales.	31.562.349	50.218.412	42.028.054	54.944.065	59.798.837

**Notas:** datos en dólares. C.A: Clasificación Arancelaria

**Fuente:** Elaboración propia. Tabla elaborada con información de la base de datos WISERTrade.

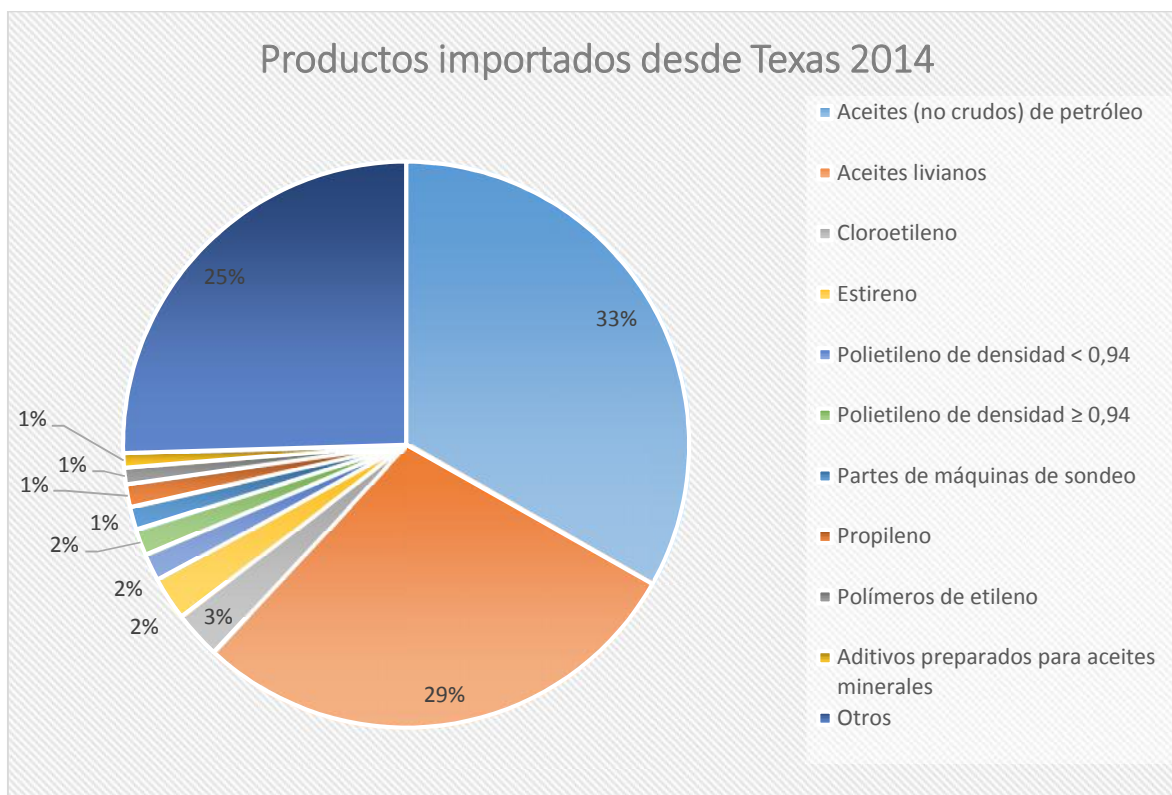
En la Tabla 7 se muestra el valor total de las importaciones de Colombia desde el estado de Texas, desde el año 2010. Además, se recopilan los 10 primeros productos importados, que representan el 74,52% del total de las importaciones desde el estado, con un valor aproximado de \$5.500 millones USD.

Gráfica 12. Evolución de importaciones de Colombia desde el estado de Texas.



Fuente: Elaboración propia. Tabla 7

Gráfica 13. Principales productos importados desde el estado de Texas en el año 2014.



Fuente: Elaboración propia. Tabla 7

### 4.3.2 South Carolina

Tabla 8. Exportaciones de Colombia al estado de Texas.

Ran go	C.A	Descripción	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014
		TOTAL PRODUCTOS	70.399.639	172.709.369	200.372.776	125.331.114	102.179.371
1	090111	Café sin tostar, sin descafeinar	24.980.438	78.658.196	83.668.592	69.472.721	71.962.267
2	271019	Aceites (no crudos) de petróleo o de mineral bituminoso.	27.754.675	70.810.702	103.248.070	41.772.575	8.446.585
3	720260	Ferróniquel	-	-	-	-	3.584.563
4	611030	Sueteres (jerseys), puloveres, cardigan, chalecos y artículos similares, de punto. De fibras sintéticas o artificiales	1.502.689	1.543.374	1.707.859	2.098.472	2.799.433

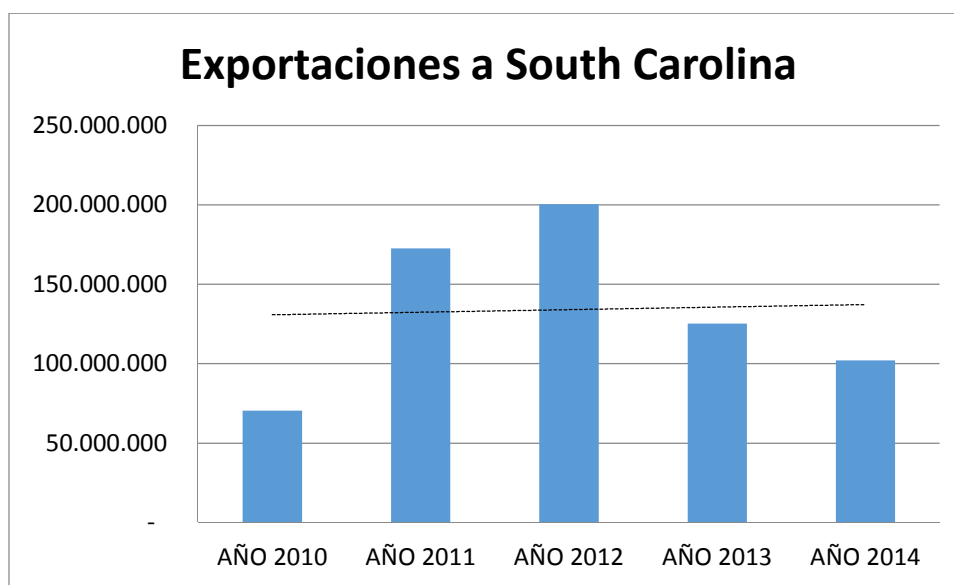
5	2701 12	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base, excepto los desechos de aceites	3.317.766	-	-	-	2.132.473
6	6109 90	Las demás «T-shirts» y camisetas, de punto	2.167.293	2.086.690	1.660.066	2.894.187	1.990.394
7	5402 19	Los demás hilados de alta tenacidad de nailon o demás poliamidas	66.072	105.477	467.309	1.417.959	1.941.862
8	2918 14	Ácido cítrico	-	-	32.016	446.112	1.279.120
9	6115 95	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso de compresión progresiva (por ejemplo, medias para varices), de punto. De algodón	-	-	-	-	1.169.408
10	0901 12	Café sin tostar, descafeinado	2.232.682	12.319.943	2.098.872	136.422	1.013.207

**Notas:** datos en dólares. C.A: Clasificación Arancelaria

**Fuente:** Elaboración propia. Tabla elaborada con información de la base de datos WISERTrade.

En la Tabla 8 se muestra el valor total de las exportaciones de Colombia hacia el estado de South Carolina, desde el año 2010. Además, se recopilan los 10 primeros productos exportados, que representan el 94,26% del total de las exportaciones hacia el estado, con un valor aproximado de \$96 millones USD.

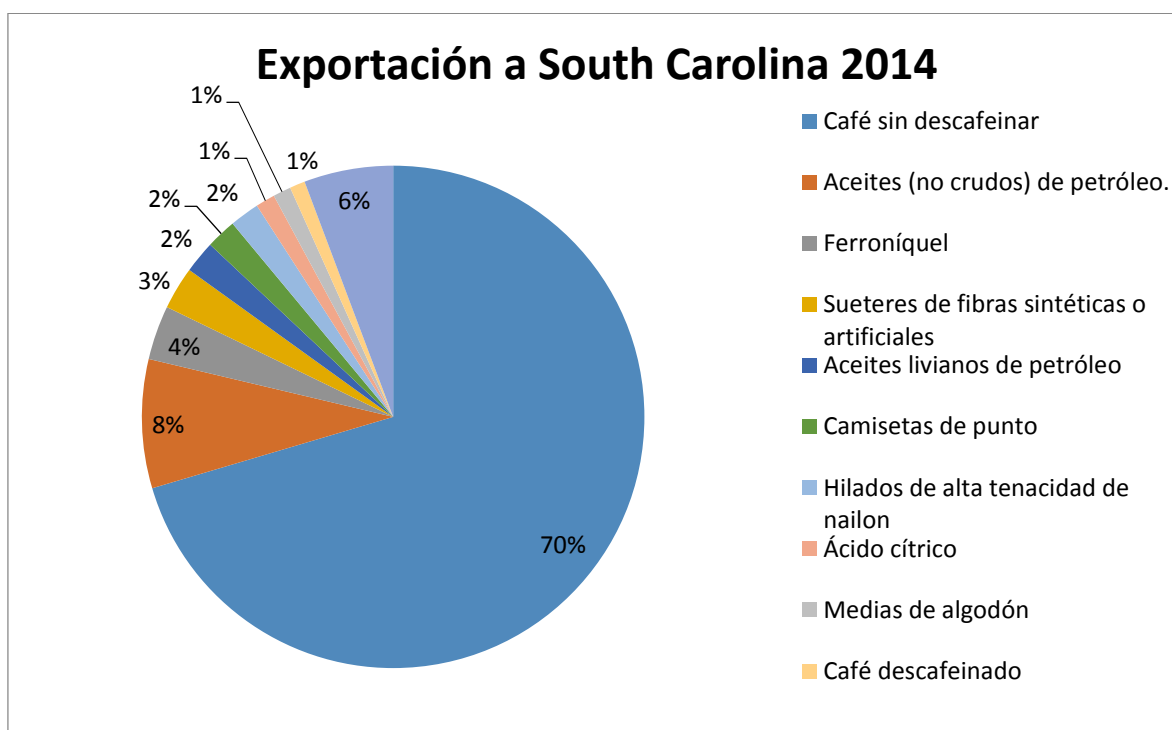
*Gráfica 14. Evolución de exportaciones de Colombia hacia el estado de South Carolina.*



**Fuente:** Elaboración propia. Tabla 8



Gráfica 15. Principales productos exportados hacia el estado de South Carolina en el año 2014.



Fuente: Elaboración propia. Tabla 8

Tabla 9. Importaciones de Colombia desde el estado de South Carolina.

Rango	C.A	Descripción	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014
		TOTAL PRODUCTOS	145.254.756	171.793.011	179.219.714	195.133.694	204.390.867
1	870323	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup> :	7.318.147	17.420.632	14.550.169	20.719.161	21.337.080
2	470321	Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato, excepto la pasta para disolver. De coníferas	10.708.505	15.692.206	13.892.913	13.333.474	15.393.715
3	401120	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho. De los tipos utilizados en autobuses o camiones	20.968.564	20.028.300	13.507.169	15.204.971	13.841.352
4	870332	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm <sup>3</sup>	0	0	3.778.849	6.875.518	10.083.297

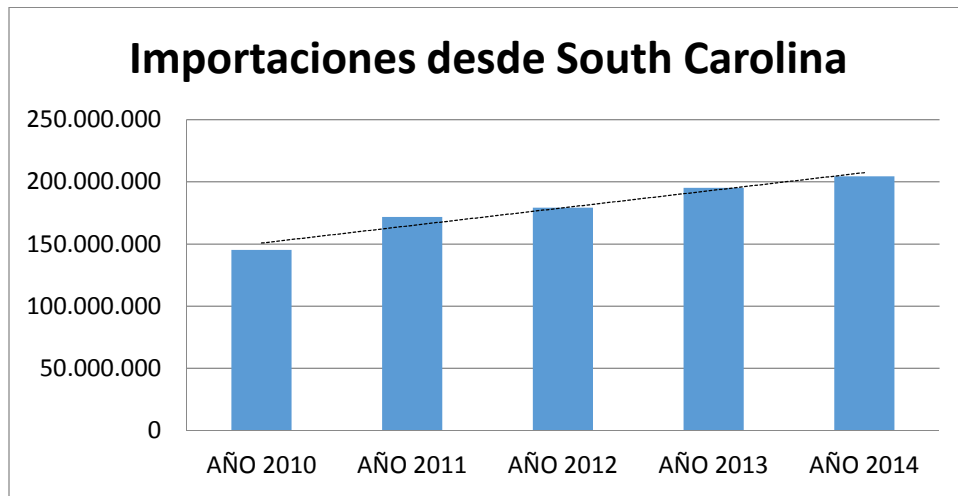
5	850213	Grupos electrógenos con motor de émbolo (pistón) de encendido por compresión (motores Diesel o semi-Diesel). De potencia superior a 375 kVA	12.894.472	3.797.156	1.035.561	10.382.020	8.960.995
6	870333	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De cilindrada superior a 2.500 cm3	159.035	124.792	3.367.510	6.639.247	8.451.121
7	391710	Tripas artificiales de proteínas endurecidas o de plásticos celulósicos	4.378.628	4.327.915	1.557.349	5.284.668	8.151.616
8	520512	Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, sin acondicionar para la venta al por menor. De título inferior a 714,29 decitex pero superior o igual a 232,56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43)	231.403	125.285	96.547	3.077.356	4.444.296
9	480525	Los demás papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, en bobinas (rollos) o en hojas, que no hayan sido sometidos a trabajos complementarios o tratamientos distintos de los especificados en la Nota 3 de este Capítulo. De peso superior a 150 g/m2	0	15.251	1.697.384	3.233.268	3.531.276
10	230910	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	379.686	1.180.532	2.129.101	2.794.343	3.426.266

**Notas:** datos en dólares. C.A: Clasificación Arancelaria

**Fuente:** Elaboración propia. Tabla elaborada con información de la base de datos WISERTrade.

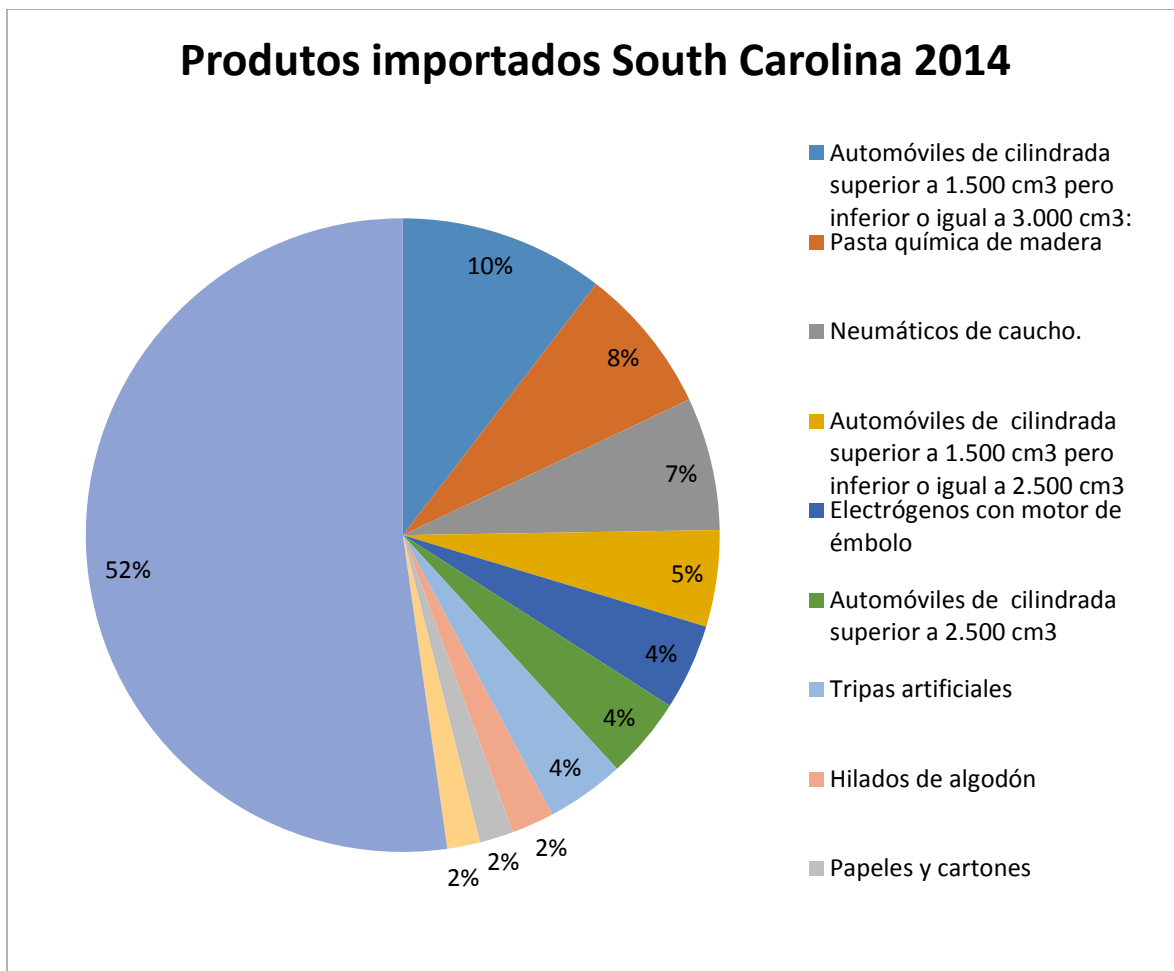
En la Tabla 9 se muestra el valor total de las importaciones de Colombia desde el estado de South Carolina, desde el año 2010. Además, se recopilan los 10 primeros productos importados, que representan el 47,76% del total de las importaciones desde el estado, con un valor aproximado de \$97 millones USD.

Gráfica 16. Evolución de importaciones de Colombia desde el estado de South Carolina.



Fuente: Elaboración propia. Tabla 9

Gráfica 17. Principales productos importados desde el estado de Texas en el año 2014.



Fuente: Elaboración propia. Tabla 9

### 4.3.3 Tennessee

Tabla 10. Exportaciones de Colombia al estado de Tennessee.

Rango	C.A	Descripción	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014
		TOTAL PRODUCTOS	23.863.848	24.725.113	24.711.567	15.052.094	15.636.433
1	980100	Motocicletas (incluso con pedales) y ciclos con motor auxiliar, con sidecar o sin él; sidecares.	421.066	588.453	350.918	1.301.855	3.185.735
2	611030	Sueteres (jerseys), puloveres, cardigan, chalecos y artículos similares, de punto. De fibras sintéticas o artificiales.	1.231	326	2.835	10.356	1.463.793
3	700721	Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o contrachapado. De dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos.	105.745	31.759	5.820.696	2.340.091	1.265.757
4	270119	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla.	-	3.072.981	6.055.770	-	990.103
5	590210	Napas tramadas para neumáticos fabricadas con hilados de alta tenacidad de nailon o demás poliamidas, de poliésteres o de rayón viscosa. De nailon o demás poliamidas.	-	-	-	663	983.006
6	732010	Muelles (resortes), ballestas y sus hojas, de hierro o acero. Ballestas y sus hojas.	-	-	-	-	741.618
7	760200	Desperdicios y desechos, de aluminio.	-	-	378.292	201.638	562.277
8	090121	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción. Sin descafeinar.	-	-	-	250.894	518.949
9	140420	Productos vegetales no expresados ni comprendidos en otra parte. Linternas de algodón.	98.652	-	-	-	464.545
10	240110	Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco. Tabaco sin desvenar o desnervar.	-	359.234	311.168	205.805	420.512

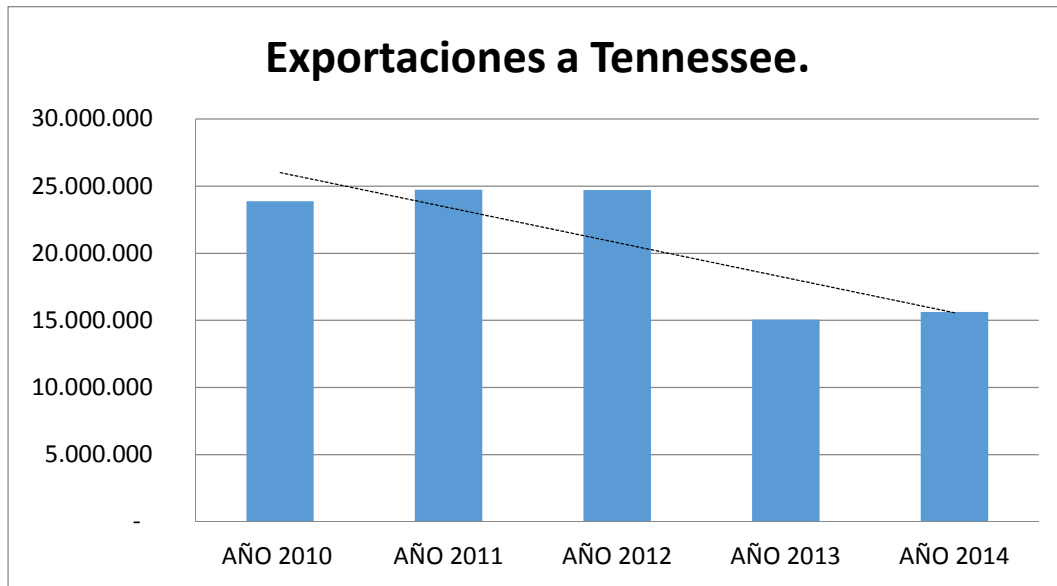
Notas: datos en dólares. C.A: Clasificación Arancelaria

Fuente: Elaboración propia. Tabla elaborada con información de la base de datos WISERTrade.

En la Tabla 10 se muestra el valor total de las exportaciones de Colombia hacia el estado de Tennessee, desde el año 2010. Además, se recopilan los 10 primeros productos exportados, que

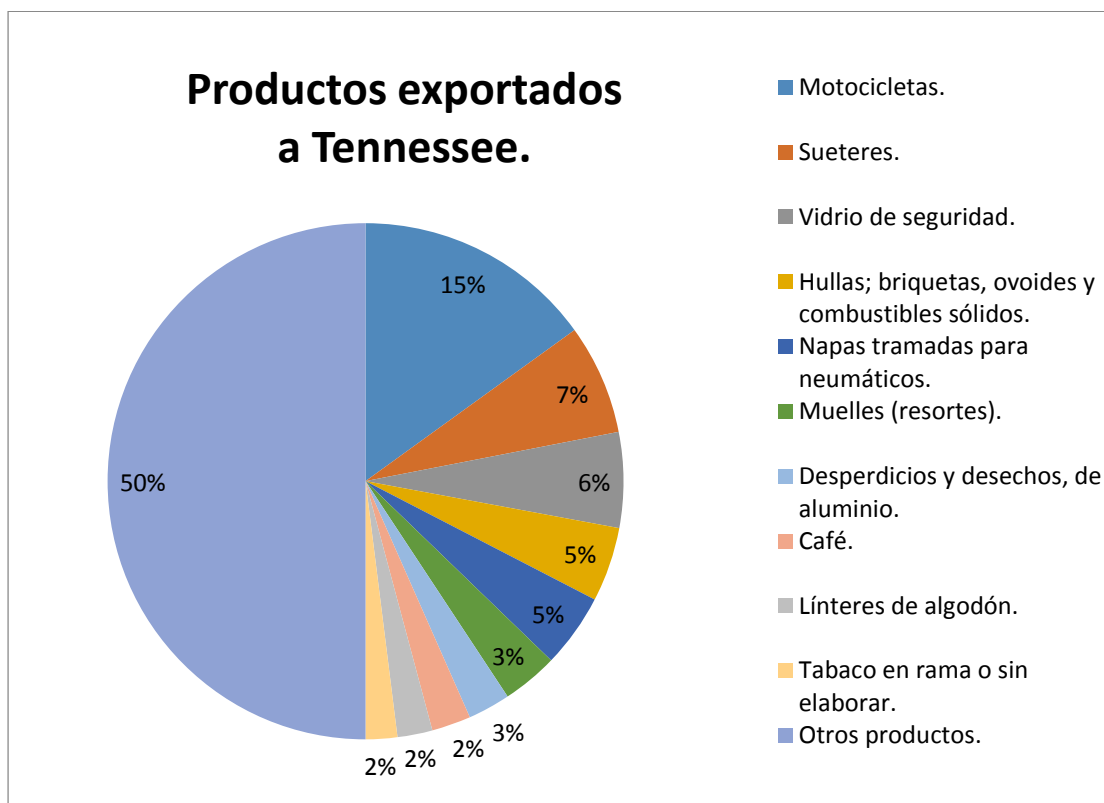
representan el 67.76% del total de las exportaciones hacia el estado, con un valor aproximado de \$10 millones USD.

*Gráfica 18. Evolución de exportaciones de Colombia hacia el estado de Tennessee.*



**Fuente:** Elaboración propia. Tabla 10

Gráfica 19. Principales productos exportados hacia el estado de Tennessee en el año 2014.



Fuente: Elaboración propia. Tabla 10

Tabla 11. Importaciones de Colombia desde el estado de Tennessee.

Rango	C.A	Descripción	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014
		TOTAL PRODUCTOS	297.266.613	326.977.548	275.215.424	289.256.513	347.185.127
1	901890	Los demás instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales. Los demás instrumentos y aparatos.	9.097.391	12.548.401	-	22.262.731	29.576.179

2	87032 4	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De cilindrada superior a 3.000 cm3.	-	-	53	10.675.258	26.466.207
3	84713 0	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador.	94.350.687	87.748.123	52.775.688	29.838.918	23.930.490
4	30049 0	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los destinados a ser administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor. Sustitutos sintéticos del plasma humano, anestésicos, parches impregnados con nitroglicerina, para la alimentación vía parenteral, para tratamiento oncológico o VIH.	18.785.744	11.973.790	14.206.763	10.343.322	12.169.585

5	85176 2	<p>Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes locales (LAN) o extendidas (WAN)), distintos de los aparatos de transmisión o recepción de las partidas 84.43, 85.25, 85.27 u 85.28. aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento</p>	2.717.795	2.867.716	5.204.739	11.479.207	10.695.379
6	90219 0	<p>Artículos y aparatos de ortopedia, incluidas las fajas y vendajes médico-quirúrgicos y las muletas; tablillas, férulas u otros artículos y aparatos para fracturas; artículos y aparatos de prótesis; audífonos y demás aparatos que lleve la propia persona o se le implanten para compensar un defecto o incapacidad.</p>	686.714	4.588.095	3.799.569	7.191.876	9.110.377
7	84099 9	<p>Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 84.07 u 84.08. Embolos (pistones), Segmentos (anillos), Inyectores y demás partes para sistemas de combustible, Bloques y culatas, Camisas de cilindros, Bielas, Válvulas, Cásteres, Guías de válvulas, Pasadores de pistón, Equipo para convertir motores de la subpartida</p>	733.014	983.653	805.908	4.273.300	8.581.463



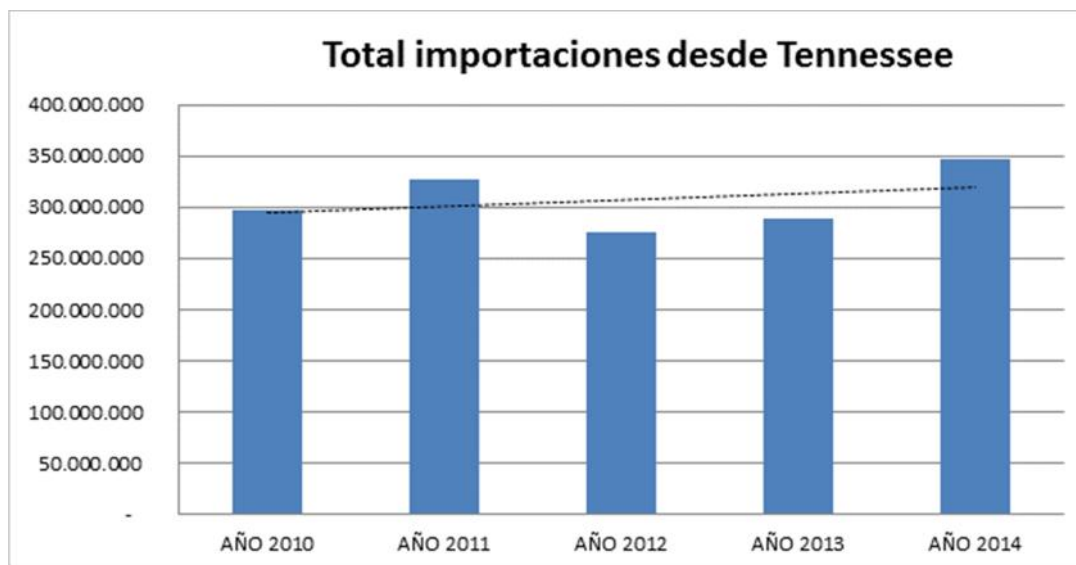
		8408.20 a motor dual Diésel/gas o semi-Diésel/gas.					
8	90211 0	Artículos y aparatos de ortopedia, incluidas las fajas y vendajes medico-quirúrgicos y las muletas; tablillas, férulas u otros artículos y aparatos para fracturas; artículos y aparatos de prótesis; audífonos y demás aparatos que lleve la propia persona o se le implanten para compensar un defecto o incapacidad. De ortopedia y Para fracturas.	2.555.029	3.475.511	2.351.731	5.081.874	8.157.868
9	85234 9	Discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, tarjetas inteligentes («smart cards») y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, grabados o no, incluso las matrices y moldes galvánicos para fabricación de discos, excepto los productos del Capítulo 37. Grabados. Para reproducir sonido y Para reproducir imagen o imagen y sonido.	-	-	11.876.955	9.914.216	7.635.341
10	52010 0	Algodón sin cardar ni peinar. De longitud de fibra superior a 34.92 mm (1 3/8 pulgada).	15.136.676	7.408.107	3.916.541	7.046.593	7.250.816

**Notas:** datos en dólares. C.A: Clasificación Arancelaria

**Fuente:** Elaboración propia. Tabla elaborada con información de la base de datos WISERTrade.

En la Tabla 11 se muestra el valor total de las importaciones de Colombia desde el estado de Tennessee, desde el año 2010. Además, se recopilan los 10 primeros productos importados, que representan el 41.35% del total de las importaciones desde el estado, con un valor aproximado de \$144 millones USD.

*Gráfica 20. Evolución de importaciones de Colombia desde el estado de Tennessee.*



**Fuente:** Elaboración propia. Tabla 11.

Gráfica 21. Principales productos importados desde el estado de Tennessee en el año 2014.



Fuente: Elaboración propia. Tabla 11.

#### 4.4 Descripción del mercado

A continuación se realizará una descripción general de los estados propuestos, aportando datos económicos de interés para el productor o comercializador nacional. De igual forma, se mencionarán algunos requerimientos generales que la ley estadounidense tiene, en el marco del comercio internacional.

#### 4.4.1 Texas

Tabla 12. Indicadores relevantes del estado de Texas

INDICADOR	TEXAS
Población	26.956.958
Porcentaje de personas menores de 5 años	7,3%
Porcentaje de personas menores de 18 años	26,4%
Porcentaje de personas mayores de 65 años	11,5%
Porcentaje de población hispana	38,6%
Total de ventas a comerciantes mayoristas (dólares)	424.238.194
Total de ventas al por menor (dólares)	311.334.781
Porcentaje población en edad de trabajar	64,7%
Tiempo de viaje promedio al trabajo (minutos)	25
Ingreso per cápita (dólares)	26.019
Número total de empresas	2.164.852

**Nota:** Datos a 1 de julio de 2014

**Fuente:** Elaboración propia. Tabla elaborada con datos del United States Census Bureau

Texas es un estado situado al sur de los Estados Unidos. Limita al sur con la frontera mexicana, al este con Luisiana, al norte con Oklahoma, al noroeste con Arkansas, y al oeste con Nuevo México. Es el segundo estado más grande, y el segundo más poblado. Su capital es Austin y sus ciudades más importantes son Houston, San Antonio y Dallas.

La base de su economía es la producción agrícola, minera e industrial. Es el mayor exportador de todos los estados de EE.UU con casi \$290.000 millones de dólares en 2014, según datos de WISERTrade.

Texas es uno de los pocos estados en donde los habitantes no pagan impuestos de renta. Además, solo existen 5 estados que tienen menos cargas impositivas que Texas. (Geoghegan, 2013).

#### Cargas impositivas:

##### Impuesto a la renta

Los residentes de Texas no pagan impuesto sobre la renta.

## Impuestos de ventas

Texas tiene un impuesto sobre las ventas del 6,25%. Las ventas locales y los impuestos de uso discriminados por ciudades, condados, de tránsito y distritos de propósito especial, pueden añadir hasta 2% al impuesto sobre las ventas, por lo que el total combinado en compras es de hasta el 8,25%.

## Impuestos sobre la propiedad mueble e inmueble

Texas no tiene un impuesto a la propiedad. Las unidades locales de tributación (condados, ciudades y distritos escolares) imponen y recaudan impuestos a la propiedad sobre toda propiedad personal tangible y de generación de ingresos no exentos por ley estatal o federal. La propiedad personal (incluyendo automóviles, aviones, barcos) que no producen ingresos, en su mayoría están exentos de impuestos.

## Impuestos a la herencia.

Texas no tiene un impuesto a la herencia. Debido a la disminución gradual del crédito fiscal federal de inmuebles, este tipo de impuesto en el estado de Texas no se impone en las fincas de las personas que murieron en el año 2005 o posterior.

## Otros impuestos en Texas

La navegación de recreo es grande en Texas, por lo que el estado recauda un impuesto sobre las ventas del 6,25% sobre el precio de barcos de motor u otros tipos de embarcación comprados en el estado. El impuesto correspondiente al uso de embarcaciones, también se impone a cualquier barco de motor o embarcación, que haya sido comprado fuera de Texas y se use dentro del estado. Una cuota de US\$ 15 es impuesta a cualquier embarcación nueva que traiga un residente. (Bell, 2016)

Infraestructura:

El estado cuenta con una infraestructura vial, ferroviaria, aeroportuaria y portuaria de alto nivel. Los puertos y vías principales, se observan ubicados en las ilustraciones 1 y 2.

*Ilustración 1. Principales puertos marítimos y pasos terrestres del estado de Texas*



**Fuente:** Legiscomex

Ilustración 2. Principales aeropuertos del estado de Texas.



Fuente: Legiscomex

Tabla 13. Exportaciones totales del estado de Texas

Rango	C.A	Descripción	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014
		TOTAL PRODUCTOS	206.992.356.499	251.104.278.477	264.664.928.203	279.370.573.538	288.048.985.741
1	271019	Aceites (no crudos) de petróleo o de mineral bituminoso.	20.871.341.502	29.371.972.173	34.321.047.979	36.442.921.232	33.282.786.658
2	271012	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base, excepto los desechos de aceites	0	0	19.738.977.339	21.612.465.394	22.450.060.099
3	847330	Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71	4.520.532.937	4.805.539.719	6.731.068.376	9.716.913.356	10.008.411.231

4	270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	679.505.459	723.258.994	658.982.582	1.831.704.750	7.430.145.997
5	271112	Propano licuado	1.788.055.439	2.458.671.875	2.455.740.728	4.589.434.947	7.108.188.432
6	880000	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	3.835.631.021	4.368.811.815	4.953.703.696	4.980.243.076	5.913.699.889
7	851762	Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital	3.824.370.890	5.029.492.050	5.085.337.978	4.874.924.040	4.941.727.031
8	854231	Procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, relojes y circuitos de sincronización, u otros circuitos	4.296.931.099	4.351.008.163	4.644.202.886	4.972.807.994	4.737.576.228
9	843143	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49	5.633.996.480	5.500.987.531	4.880.152.870	4.248.483.795	4.679.300.724
10	271121	Gas natural en estado gaseoso	1.536.607.493	2.176.576.159	1.531.194.815	1.998.839.206	2.782.565.951

**Notas:** datos en dólares. C.A: Clasificación Arancelaria

**Fuente:** Elaboración propia. Tabla elaborada con información de la base de datos WISERTrade.

*Tabla 14. Importaciones totales del estado de Texas*

Rango	C.A	Descripción	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014
		TOTAL PRODUCTOS	265.645.642.900	318.790.623.276	330.300.048.444	311.873.588.168	302.072.653.227
1	270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	92.818.174.050	113.768.044.555	106.949.569.560	88.226.425.348	76.088.016.624
2	851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	14.422.441.736	14.903.608.417	13.805.963.010	16.695.215.579	15.246.612.329
3	271019	Aceites (no crudos) de petróleo o de mineral bituminoso.	9.881.269.315	14.422.862.229	14.923.615.433	16.389.153.559	13.467.291.711
4	847150	Unidades de proceso, excepto las de las subpartidas 8471.41 u 8471.49, aunque incluyan en la misma envoltura uno o dos de los tipos siguientes de unidades: unidad de memoria, unidad de	7.301.992.941	9.487.740.513	10.259.931.536	10.312.518.541	9.069.174.854



		entrada y unidad de salida					
5	85176 2	Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»)	5.309.429.001	6.756.696.202	7.448.240.823	7.894.822.999	8.251.499.958
6	98010 0	Motocicletas (incluso con pedales) y ciclos con motor auxiliar, con sidecar o sin él; sidecares.	4.004.676.604	4.026.168.942	4.354.100.858	4.783.802.600	5.026.102.469
7	85423 1	Procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, relojes y circuitos de sincronización, u otros circuitos	2.090.065.678	4.961.677.132	6.139.321.387	5.513.888.817	3.883.381.360
8	85443 0	Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte	2.600.028.358	3.053.004.008	3.312.375.719	3.168.234.992	3.444.963.647
9	85287 2	Los demás aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado, en colores	4.021.404.897	2.969.219.360	3.069.883.608	2.856.696.372	3.350.214.932
10	87032 3	Automóviles de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup> :	2.809.132.983	4.150.965.660	5.148.483.112	3.322.688.067	2.861.170.926

**Notas:** datos en dólares. C.A: Clasificación Arancelaria

**Fuente:** Elaboración propia. Tabla elaborada con información de la base de datos WISERTrade.

Las tablas 13 y 14 presentan, respectivamente, un resumen de los 10 principales artículos exportados e importados en el estado de Texas, teniendo en cuenta la totalidad de los destinos de las diferentes mercancías.

#### 4.4.2 South Carolina

Tabla 15. Indicadores relevantes del estado de South Carolina

INDICADOR	SOUTH CAROLINA
Población	4.832.482
Porcentaje de personas menores de 5 años	6%
Porcentaje de personas menores de 18 años	22,4%
Porcentaje de personas mayores de 65 años	15,8%
Porcentaje de población hispana	5,4%
Total de ventas a comerciantes mayoristas (dólares)	40.498.047
Total de ventas al por menor (dólares)	54.298.410
Porcentaje población en edad de trabajar	60,3%
Tiempo de viaje promedio al trabajo (minutos)	23,8
Ingreso per cápita (dólares)	24.222
Número total de empresas	360.397

**Nota:** Datos a 1 de julio de 2014

**Fuente:** Elaboración propia. Tabla elaborada con datos del United States Census Bureau

South Carolina (Carolina del Sur), es un estado situado al sureste de los Estados Unidos. Limita al norte con el estado de North Carolina y al sur con el estado de Georgia. Su capital y ciudad más importante es Columbia. Los principales motores de su economía son, el sector automotriz, el sector textil y la producción de tabaco.

#### Cargas impositivas:

##### Impuesto a la renta

- No hay impuesto para ciudadanos que devenguen hasta USD\$ 2,910
- 3% a ciudadanos que devenguen entre USD\$ 2.911 y \$ 5.820.
- 4% a ciudadanos que devenguen entre USD\$ 5.821 y \$ 8.730.
- 5% a ciudadanos que devenguen entre USD\$ 8.731 y \$ 11.640.
- 6% a ciudadanos que devenguen entre USD\$ 11.641 y \$ 14.550.
- 7% a ciudadanos que devenguen USD\$ 14.551 o más.

Las declaraciones de impuestos de Carolina del Sur vencen el 15 de abril o el siguiente día hábil si la fecha cae en un fin de semana o en vacaciones.

#### Impuesto de ventas

La tasa de impuesto sobre las ventas del estado de Carolina del Sur es del 6% para la mayoría de las compras. Carolina del Sur también tiene un impuesto de alojamiento de 7%.

Los condados tienen la opción de imponer un impuesto adicional de ventas para proyectos de capital, escolares, de desarrollo del turismo o proyectos de transporte. Estos impuestos locales son recogidos por el Departamento de Impuestos de Carolina del Sur en nombre de los condados.

Los ciudadanos de 85 años de edad o mayores reciben una exclusión del 1% del impuesto sobre las ventas del estado. Se debe presentar el documento de identidad ante las entidades competentes para conseguir el descuento.

#### Impuestos sobre la propiedad mueble e inmueble

El impuesto a la propiedad es administrado y recogido por los gobiernos locales con la asistencia del Departamento de Impuestos de Carolina del Sur. Los bienes muebles e inmuebles están sujetos a impuestos. Aproximadamente 2/3 de los impuestos a la propiedad que el condado grava, se utilizan para el apoyo a la educación pública. El impuesto es pagado por los individuos, las corporaciones y sociedades que poseen la propiedad dentro del estado.

Los bienes se evalúan en una relación única para cada tipo de propiedad. Por ejemplo:

- Residencias básicas: 4% del valor justo de mercado.
- Propiedad privada agrícola: 4% del valor de uso.
- Propiedad privada personal: 10,5% del valor depreciado del impuesto a la renta del propietario.

El Estado prevé numerosas exenciones de impuestos de propiedad, incluyendo una exención de USD\$ 50,000 del valor de tasación de la propiedad, para los residentes que tienen 65 años de edad o más, tienen discapacidad total o ceguera. Los contribuyentes están obligados a presentar una solicitud ante el auditor del condado.

Carolina del Sur tiene un impuesto sobre el consumo ocasional del 5% sobre el valor justo de mercado de todas las transferencias de vehículos de motor, motocicletas, barcos, motores y aviones. No hay impuestos a las herencias o de tipo patrimonial. (Bell, 2016)

### Infraestructura:

Situado en la costa del Atlántico y a igual distancia entre las ciudades de Nueva York y Miami, Carolina del Sur ha desarrollado importantes oportunidades de transporte. Esto hace fácil el alcance a cualquier mercado. Toda empresa puede llegar a todos sus mercados de manera eficaz y puede enviar y recibir envíos por todo el mundo gracias a la red avanzada de comunicaciones, el sistema de transporte integrado de las autopistas, aeropuertos, puertos y ferrocarril del estado.

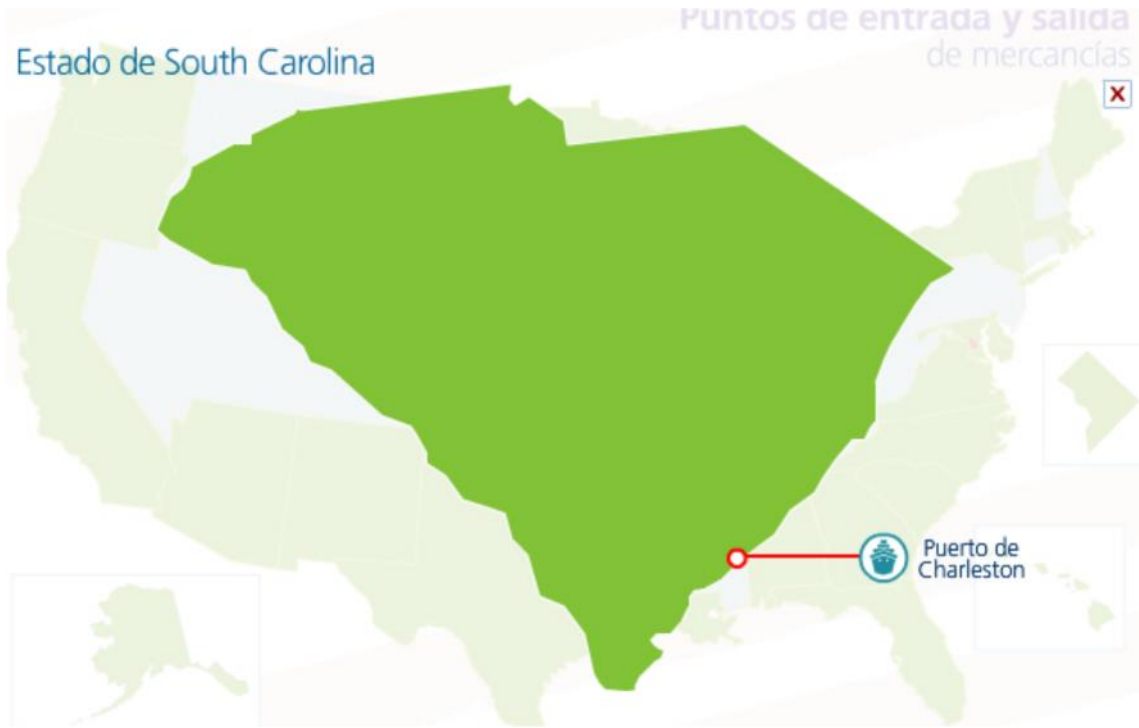
Cuenta con dos Ferrocarriles de Clase I y Ocho Ferrocarriles independientes. Se ofrecen servicios Ferrocarriles por casi 2,300 millas de carriles que pasan por cada uno de los 46 condados de Carolina del Sur

Ningún lugar en Carolina del Sur está a más de una hora de un aeropuerto comercial, especialmente de los aeropuertos principales situados en Columbia, Charleston, Florence, Greenville-Spartanburg y Myrtle Beach. También, hay casi 70 aeropuertos de aviación general y de uso público, disponibles para el servicio privado.

Los puertos de Carolina del Sur, cuentan con la profundidad necesaria para sostener actividad las 24 horas. El Puerto de Charleston, uno de los puertos de contenedores más ocupados por las costas del sureste y del golfo y líder en productividad y eficacia, ha sido un centro importante del comercio global durante tres siglos. La profundidad y los puentes altos permiten que el puerto sirva a barcos de más de 8,000 TEUs (Unidades Equivalentes a Veinte pies). Igualmente, la proximidad al mar abierto ahorra tiempo valioso. Cada año, más de 30 líneas diferentes de transporte por barco sirven a cerca de 150 países y utilizan los servicios de los puertos de Carolina del Sur. (Información tomada de [www.scommerce.com/es/la-infraestructura](http://www.scommerce.com/es/la-infraestructura))

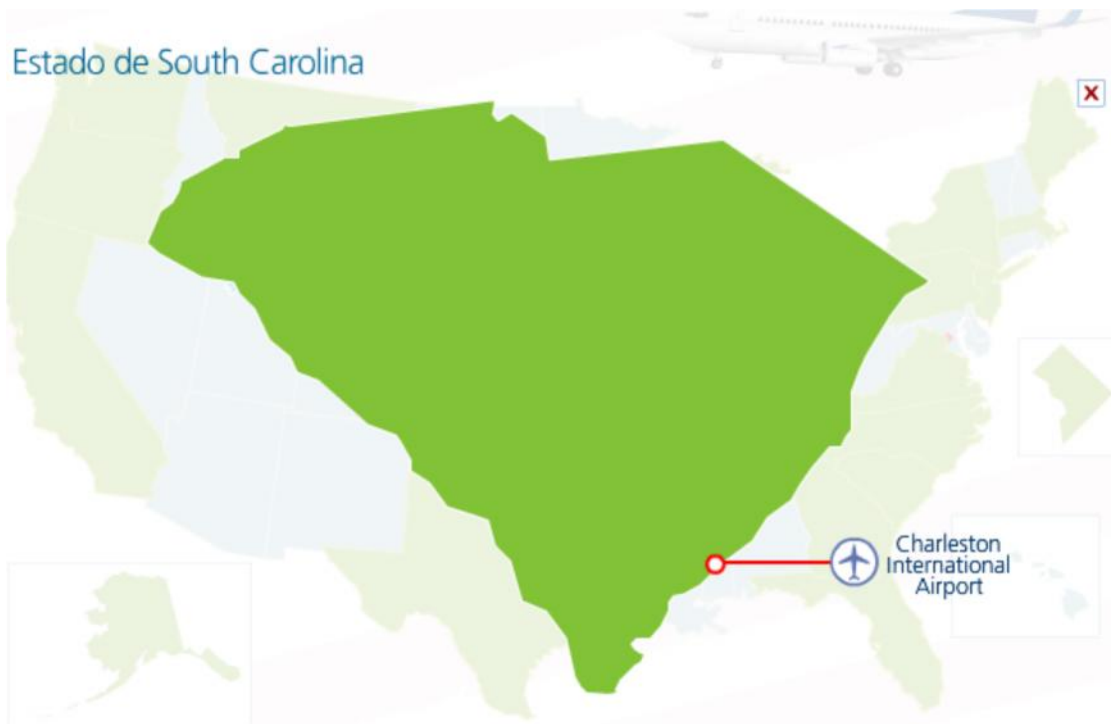
Los puertos y vías principales, se observan ubicados en las ilustraciones 3 y 4.

*Ilustración 3. Principales puertos marítimos del estado de South Carolina*



**Fuente:** Legiscomex

*Ilustración 4. Principales aeropuertos del estado de South Carolina.*



Fuente: Legiscomex

Tabla 16. Exportaciones totales del estado de South Carolina

Ran go	C.A	Descripción	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014
		TOTAL PRODUCTOS	20.335.645. 295	24.732.577. 525	25.115.454. 630	26.290.858. 848	29.624.187. 799
1	8703 23	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3:	3.689.849.3 36	6.885.569.1 18	2.941.841.6 43	3.620.655.3 71	4.308.579.1 77
2	8703 33	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De cilindrada superior a 2.500 cm3	657.259.776	109.657.617	2.289.339.9 19	2.049.429.1 88	2.617.474.5 54
3	8703 32	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 2.500 cm3	238.637	1.462	1.856.970.3 92	1.630.675.8 56	1.866.690.9 09
4	8800 00	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	78.281.437	92.942.382	157.865.244	1.005.981.7 56	1.389.398.1 03
5	8411 82	Turborreactores de potencia superior a 5.000 kW	738.786.105	880.890.843	956.806.068	646.537.256	1.089.474.9 17
6	4011 20	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho. De los tipos utilizados en autobuses o camione	637.638.884	866.717.060	972.088.014	923.574.004	958.072.464
7	8411 99	Las demás partes de turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas	514.690.596	393.051.344	396.119.229	293.582.179	602.143.484
8	4011 10	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho. De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar [«break» o «station wagon»] y los de carreras)	494.795.933	557.778.851	607.747.594	587.360.552	549.601.503
9	4703 21	Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato, excepto la pasta para disolver. Semiblanqueada o blaqueada de coníferas.	369.927.264	369.383.772	338.526.057	356.729.248	358.176.705
10	8708 40	Cajas de cambio y sus partes	11.109.745	6.537.229	5.837.638	69.349.928	353.313.646

Notas: datos en dólares. C.A: Clasificación Arancelaria

Fuente: Elaboración propia. Tabla elaborada con información de la base de datos WISERTrade.

Tabla 17. Importaciones totales del estado de South Carolina

Rango	C.A	Descripción	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014
		TOTAL PRODUCTOS	25.678.617.657	33.842.019.108	35.600.511.418	32.898.354.911	37.719.092.084
1	880330	Las demás partes de aviones o helicópteros	490.479.170	557.038.077	1.320.373.177	1.392.839.467	2.055.089.253
2	284420	Uranio enriquecido en U235 y sus compuestos; plutonio y sus compuestos; aleaciones, dispersiones (incluido el cermet), productos cerámicos y mezclas, que contengan uranio enriquecido en U235, plutonio o compuestos de estos productos	1.600.046.672	1.352.441.444	1.448.461.066	1.063.321.496	1.247.274.683
3	840734	Motores de émbolo (pistón) alternativo de los tipos utilizados para la propulsión de vehículos del Capítulo 87. De cilindrada superior a 1.000 cm3	569.098.779	1.210.553.144	1.217.206.962	1.029.032.659	997.502.851
4	853224	Los demás condensadores fijos con dieléctrico de cerámica, multicapas	135.915.770	139.306.857	162.531.979	129.948.461	952.232.313
5	870840	Cajas de cambio y sus partes	362.227.326	632.828.552	612.294.253	649.778.257	838.262.114
6	401110	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho. De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar [«break» o «station wagon»] y los de carreras)	558.663.924	823.215.716	986.220.095	992.375.367	745.983.063
7	870899	Las demás partes y accesorios de vehículos y automóviles	382.157.760	480.859.772	490.623.038	497.721.737	588.680.659
8	870829	Las demás partes y accesorios de carrocería (incluidas las de cabina)	550.817.416	511.123.048	511.019.783	518.518.901	545.498.437
9	980100	Motocicletas (incluso con pedales) y ciclos con motor auxiliar, con sidecar o sin él; sidecares.	298.693.739	430.828.824	380.889.246	461.183.718	491.894.878
10	840820	Motores de los tipos utilizados para la propulsión de	72.858.157	141.579.237	234.185.767	249.626.163	454.240.493

		vehículos del Capítulo 87				
--	--	------------------------------	--	--	--	--

**Notas:** datos en dólares. C.A: Clasificación Arancelaria

**Fuente:** Elaboración propia. Tabla elaborada con información de la base de datos WISERTrade.

Las tablas 16 y 17 presentan, respectivamente, un resumen de los 10 principales artículos exportados e importados en el estado de South Carolina, teniendo en cuenta la totalidad de los destinos de las diferentes mercancías.

#### 4.4.3 Tennessee

*Tabla 18. Indicadores relevantes del estado de Tennessee.*

INDICADOR	TEXAS
Población	6.549.352
Porcentaje de personas menores de 5 años	6,1%
Porcentaje de personas menores de 18 años	22,8%
Porcentaje de personas mayores de 65 años	15,1%
Porcentaje de población hispana	5%
Total de ventas a comerciantes mayoristas (dólares)	111.718.421
Total de ventas al por menor (dólares)	91.641.605
Porcentaje población en edad de trabajar	61,1%
Tiempo de viaje promedio al trabajo (minutos)	24,4
Ingreso per cápita (dólares)	24.811
Número total de empresas	130.819

**Nota:** Datos a 1 de julio de 2014

**Fuente:** Elaboración propia. Tabla elaborada con datos del United States Census Bureau

Tennessee es un estado situado al sur de los Estados Unidos. Limita al sur con Georgia, Alabama y Misisipi, al norte con Kentucky y Virginia, al este con Carolina del Norte y al oeste con Arkansas y Misuri. Es el decimoséptimo estado con mayor población. Su capital es Nashville y es la ciudad más importante junto a Memphis.

Sus actividades económicas se basan en el cultivo de soya, algodón y tabaco; cría de cerdos y otros animales; producción láctea y ganadería. También cuenta con industrias del sector químico, equipos de transporte, plásticos y caucho.



## Cargas impositivas:

### Impuesto a la renta.

El impuesto sobre la renta de Tennessee no se aplica a los sueldos y salarios de los ciudadanos, pero la mayoría de los ingresos por acciones, bonos y documentos por cobrar, están sujetos a una tasa fija del 6%.

Quienes devenguen menos de USD\$ 1.250 de ingresos, están exentos. Las sociedades que devenguen menos de USD\$ 2.500 de ingresos, también están exentas. Las personas mayores de 65 años, que devenguen menos de USD\$ 37.000 al año, están exentos igualmente. Las declaraciones de impuestos Tennessee vencen el 15 de abril o el siguiente día hábil si la fecha cae en un fin de semana o vacaciones.

### Impuestos de ventas

En general, la tasa impositiva a las ventas en el estado es del 7%. Sin embargo, los artículos del sector de comida y alimentación, se gravan al 5%.

### Impuestos sobre la propiedad mueble e inmueble

Tennessee no tiene una exención para este tipo de impuesto. Sin embargo, hay un programa de alivio de impuestos a la propiedad para los ancianos, los discapacitados y los veteranos de guerra.

Las evaluaciones se basan en un porcentaje del valor de mercado de la propiedad a 1ro de enero de cada año. El porcentaje requerido varía de acuerdo a las clasificaciones legales derivadas del uso real o potencial que pueda tener la propiedad, de la siguiente manera:

- Propiedad residencial: 25%.
- Propiedades de uso agrícola o granjas: 25%.
- Locales comerciales e industriales: 40%.
- Propiedad de utilidad pública: 55%.

- Negocios privados: 30%.

Las tasas de impuestos son fijadas por el órgano de gobierno del condado o ciudad. La fecha de morosidad es generalmente el 1 de marzo siguiente, pero algunas ciudades tienen fechas anteriores de morosidad por acto privado u ordenanza local.

### Impuestos a la herencia

Tennessee tuvo hasta el año 2015 un impuesto a la herencia que iba del 5,5% al 9,5%, gravando hasta US\$ 5 millones en 2015. En 2016 y en años futuros no habrá impuesto a la herencia.

### Otros impuestos en Tennessee

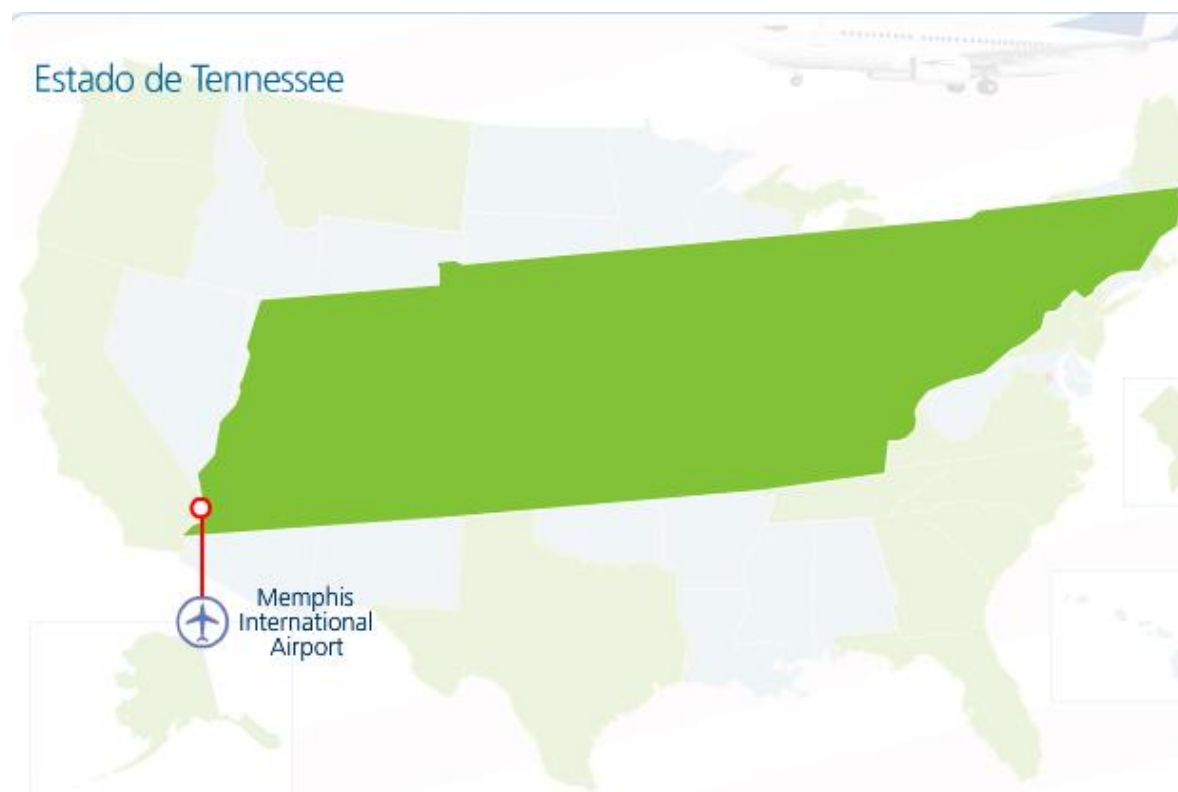
Tennessee tiene un impuesto sobre las "máquinas recreativas de buena fe que funcionan con monedas". Las definen como "cualquier máquina o dispositivo que como resultado de depositar una moneda, u objetos similares, de forma automática o mediante algún funcionamiento mecánico o electrónico, promuevan juegos de azar, música, diversión o entretenimiento, sin ser expendedoras de algún tipo de mercancía". En otras palabras, hay cargas impositivas adicionales a algunos establecimientos comerciales, tipo casinos o bares. El impuesto puede ser individual por cada máquina, o una licencia anual para el uso de estos aparatos. No se especifica el monto exacto de la carga (Bell, 2016).

### Infraestructura:

Los sistemas de transporte en Tennessee vienen en una progresiva evolución. La infraestructura terrestre se conserva en buen estado. Cuentan con aeropuertos de primer nivel, al igual que las vías férreas. En Tennessee se encuentra el más grande lago subterráneo que existe en el mundo. Si bien la infraestructura en general es sobresaliente, las autoridades han tenido problemas con la inversión en el sector. Según el informe de infraestructura realizado por la Asociación Americana de Ingenieros Civiles (2009), se prevé un aumento en la demanda de todos los modos de transporte para 2025, y asimismo un deterioro en la infraestructura misma. Si no se

corrigen las políticas de inversión, tal vez el estado no estará a la altura de sus necesidades. Los principales aeropuertos de Tennessee se encuentran ubicados en la ilustración 5.

*Ilustración 5. Principales aeropuertos del estado de Tennessee.*



Fuente: Legiscomex

*Tabla 19. Exportaciones totales del estado de Tennessee.*

Rango	C.A	Descripción	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014
		TOTAL PRODUCTOS	25.947.896.703	30.016.116.443	31.142.980.349	32.306.560.694	32.940.171.718

1	90189 0	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales. Electromédicos.	1.600.876.885	1.860.959.760	2.125.266.061	2.187.548.448	2.125.262.528
2	87032 3	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3	544.864.672	500.419.559	597.078.772	732.216.264	1.410.911.049
3	88000 0	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes. Globos y dirigibles; planeadores, alas planeadoras y demás aeronaves, no propulsados con motor.	1.108.264.812	1.198.986.952	1.214.965.489	1.254.796.151	1.254.479.420
4	87032 4	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De cilindrada superior a 3.000 cm3.	590.550.426	460.920.150	754.083.674	1.394.113.198	1.225.039.311
5	84713 0	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador	718.455.061	680.192.115	660.059.741	704.188.018	826.382.439

6	840734	Motores de émbolo (pistón) alternativo y motores rotativos, de encendido por chispa (motores de explosión). De cilindrada superior a 1.000 cm3.	480.955.960	721.175.876	709.045.066	720.082.433	734.481.590
7	220830	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80% vol; Whisky.	529.043.198	600.303.359	594.059.588	672.243.127	712.160.045
8	550200	Cables de filamentos artificiales. Mechas de acetato de celulosa.	585.824.500	625.175.378	684.979.841	692.766.099	675.264.476
9	847150	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte. unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida.	361.635.407	472.133.780	504.309.339	530.050.393	599.453.709
10	520100	Algodón sin cardar ni peinar. De longitud de fibra superior a 34.92 mm (1 3/8 pulgada).	987.447.003	1.119.454.955	915.526.853	771.271.626	524.780.529

Notas: datos en dólares. C.A: Clasificación Arancelaria

Fuente: Elaboración propia. Tabla elaborada con información de la base de datos WISERTrade.

Tabla 20. Importaciones totales del estado de Tennessee.

Rango	Código	Descripción	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014
		TOTAL PRODUCTOS	48.201.033.325	55.215.395.051	61.484.288.586	65.024.492.289	69.755.533.691
1	847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por	6.005.894.100	7.021.785.041	6.380.904.078	6.549.221.730	7.714.825.687

		una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador					
2	300490	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los destinados a ser administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor.	6.301.186.837	6.048.768.162	3.830.037.823	3.908.512.476	4.371.525.526
3	851712	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes locales (LAN) o extendidas (WAN)), distintos de los aparatos de transmisión o recepción de las partidas 84.43, 85.25, 85.27 u 85.28. Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.	654.219.329	2.103.004.449	3.297.737.819	3.849.301.371	4.121.070.545
4	980100	Motocicletas (incluso con pedales) y ciclos con motor auxiliar, con sidecar o sin él; sidecares.	691.073.756	1.023.090.913	1.486.712.022	2.046.712.109	2.138.839.991
5	870324	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De cilindrada superior a 3.000 cm3.	4.456.754	11.293.927	2.283.191.297	2.704.605.225	1.832.643.480
6	851762	Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»):	373.277.679	461.650.374	597.847.686	1.065.781.945	1.820.123.887
7	300220	Vacunas para medicina humana	502.152.792	100.445.730	118.663.322	733.219.360	1.248.481.272

8	87084 0	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05. Cajas de cambio y sus partes	514.333.750	705.994.528	1.104.891.477	1.045.097.728	1.159.733.938
9	30021 0	Antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos, incluso modificados u obtenidos por procesos biotecnológicos.	85.941.504	205.682.998	520.016.231	583.869.836	992.708.705
10	84099 1	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 84.07 u 84.08. Identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo (pistón) de encendido por chispa.	769.536.795	774.639.868	965.225.552	970.383.686	984.732.204

**Notas:** datos en dólares. C.A: Clasificación Arancelaria

**Fuente:** Elaboración propia. Tabla elaborada con información de la base de datos WISERTrade.

Las tablas 19 y 20 presentan, respectivamente, un resumen de los 10 principales artículos exportados e importados en el estado de Tennessee, teniendo en cuenta la totalidad de los destinos de las diferentes mercancías.

#### 4.4.4 Acceso al mercado de Estados Unidos

El US Custom Service (Servicio aduanero de los Estados Unidos), es la entidad encargada de hacer cumplir la ley aduanera y de importación dentro del territorio nacional. Es decir, que el exportador colombiano tendrá que tener en cuenta los reglamentos y documentación que el Custom Service requiera, para poder llevar a cabo su actividad comercial.

Una importación desde Estados Unidos requiere principalmente los siguientes documentos:

- Manifiesto de entrada o solicitud y permiso especial para la entrega inmediata
- Prueba del derecho de entrada.
- Factura comercial o factura pro-forma
- Lista de empaque (si aplica).

Además de estos documentos, el exportador debe verificar otros documentos que apliquen a su mercancía, según especificidad de la misma (registros sanitarios-fitosanitarios, documentos de origen, etc.).

De igual forma, dadas las características de Estados Unidos, los productos que quieran ingresar a este mercado utilizarán generalmente los siguientes canales clásicos de distribución:

- Canales Mayoristas: utilizados para la distribución de bienes a granel, de capital y de consumo y se especializan por tipo de productos o regiones. Por lo general, los comercializadores compran los productos para luego empaquetarlos y etiquetarlos con marcas propias y revenderlos a los minoristas y consumidores.
- Canales minoristas: en EE UU este tipo de distribuidores está liderado por los *discount stores*, los cuales se caracterizan por ofrecer descuentos considerables todos los días del año mediante la combinación de mejores precios, diseño y calidad.

Dentro del canal minorista también sobresale el marketing directo, los info-comerciales y la compra telefónica o por internet. Sin embargo, las personas que usan este tipo de canal son aquellas con alto poder adquisitivo o acostumbrados a utilizar tarjetas de crédito como forma de pago. (Legiscomex, 2015)

#### **4.5 Identificación de oportunidades y potencialidades del mercado colombiano, frente a los estados propuestos.**

A continuación, mostraremos el análisis de la información recolectada y expuesta previamente. Definimos como potencialidad, aquellos aspectos en los que el mercado colombiano es fuerte o tiene buen desempeño, frente al mercado de cada estado. Por su parte, las oportunidades, las definimos como los aspectos en los que el mercado colombiano puede mejorar y/o explorar nuevos horizontes, dadas las características del mercado interno de cada estado.



#### 4.5.1 Texas

Potencialidades: Es claro que el potencial del mercado colombiano está por el lado de las exportaciones de hidrocarburos. El camino deberá seguir siendo la comercialización de este tipo de productos de la subpartida 270900 (Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso), pues sin duda son los más importantes dentro de la relación comercial del país con ese estado, por varias razones:

- Son los productos mayormente exportados por Colombia en general
- Son los productos mayormente exportados por Colombia a EE.UU
- Son los productos mayormente exportados por Colombia al estado de Texas
- Son los productos mayormente importados por el estado de Texas en general

El crudo es el principal producto en la economía de Texas, pues luego se exporta con el valor agregado que da el refinamiento. Entonces, intentar cambiar el modelo exportador hacia ese estado, sería una decisión ciertamente arriesgada. Es uno de los potenciales y puntos fuertes más significativos que tiene Colombia en el marco del TLC con Estados Unidos, debido a que las empresas y el sector ya tienen experiencia, contactos, redes, y conocimiento de todo lo que envuelve el proceso.

Oportunidades: Colombia es un país importador de tecnología. Dado el poco desarrollo en investigación y producción tecnológica, el país se ve obligado a adquirir productos de este tipo en el exterior. Como se ve en el perfil del estado de Texas, este es un estado exportador de hidrocarburos refinados, en primer lugar, pero también de productos tecnológicos. Las importaciones colombianas desde el estado de Texas se caracterizan por ser principalmente de productos del sector químico. Lo que no se ha visibilizado es que Texas es un buen mercado para la compra de productos de tecnología como procesadores, aparatos de telecomunicación o aeronaves (productos que Colombia importa en gran cantidad).

Podrían también existir oportunidades en el sector de vehículos, especialmente en las motocicletas. Las exportaciones colombianas de motocicletas al estado de Texas fueron de más de \$77 millones USD en 2014. Por su parte, el estado importó más de \$5.000 millones USD en el

mismo periodo. El reto está en intentar ganar una mayor participación en un mercado que viene en constante ascenso.

#### **4.5.2 South Carolina**

Potencialidades: Dentro de los productos que South Carolina importa de todo el mundo, no existe ninguna relación con lo que Colombia exporta al estado o al país mismo. Sin embargo, sí existen potencialidades exportadoras.

Primero, las exportaciones a South Carolina concuerdan con lo que Colombia le exporta al mundo, y a Estados Unidos en general. Productos como el café, el petróleo crudo o el ferroníquel, actualmente están llegando al mercado de South Carolina desde Colombia. Segundo, productos del sector textil también llegan a este estado desde Colombia. Dadas las características de la economía de South Carolina, este tipo de exportaciones son bastante apropiadas. Recordemos que en el estado, el sector textil es uno de los sectores más importantes.

Por el lado de las importaciones colombianas, se puede decir que se le saca provecho a todo lo relacionado con vehículos de transporte. South Carolina es un exportador por excelencia de vehículos de todo tipo (terrestres, aéreos, marítimos). Desde allí, están llegando gran parte de las importaciones colombianas de este tipo. Actualmente se le da un correcto uso a esta característica que ofrece el mercado. Si se observa en la tabla correspondiente a las importaciones de Colombia desde el estado de South Carolina, desde que entró en vigencia el tratado, las importaciones de los rubros de vehículos han crecido progresivamente.

Oportunidades: Las oportunidades más relevantes que existen en la relación comercial con South Carolina, están también en el sector de transporte. Actualmente, el mayor provecho se obtiene de la importación de automóviles de cilindradas entre los 1,500 y los 3,000 cm<sup>3</sup>, específicamente de la subpartida 870323.

La oportunidad más tangible está en ampliar el espectro. En otras palabras, incrementar las importaciones de vehículos, con referencias correspondientes a otras subpartidas. Las subpartidas más comunes en las importaciones colombianas corresponden a la 870323-32-33, es decir, las

referentes a automóviles. Al Colombia ser un importador usual de aeronaves y demás vehículos terrestres (diferentes a los automóviles), puede encontrar provecho en las importaciones de este tipo desde South Carolina.

#### **4.5.3 Tennessee.**

Potencialidades: El potencial más importante del mercado Colombiano se encuentra en el sector de vehículos, especialmente las motocicletas. Colombia tiene una gran participación en la comercialización y exportación de los productos de la subpartida 980100 (Motocicletas y ciclos con motor auxiliar, con sidecar o sin él) en el estado. Este es el producto más importante en las relaciones comerciales que se tienen con este estado. Primero, porque es el producto principal que se exporta a Tennessee, y además es el cuarto producto que el estado en mención importa de todo el mundo.

De igual forma, la importación de productos tecnológicos es un aspecto en el que se destaca la relación comercial. Colombia es importador por excelencia de tecnología, y Tennessee un proveedor importante en el contexto Estadounidense. También se saca un provecho importante en la importación de medicamentos y productos químicos.

Oportunidades: Las principales oportunidades de Colombia en el mercado de Tennessee, están en consolidar la exportación de productos, que aunque actualmente llegan a ese estado, podrían tener una participación mayor.

Primero, incrementar la exportación de café. Siendo el producto insignia (junto con el crudo) de las exportaciones colombianas, la participación del café, en sus diferentes rubros, no es la más alta en este estado. Los empresarios ya cuentan con experiencia de al menos dos años en el mercado, según los datos encontrados, que será de vital importancia para lograr el objetivo. Como se evidencia en las tablas, solo hasta el 2013 se inició la exportación de café a Tennessee (es decir, después de la entrada en vigencia del tratado), y seguramente tendría que aumentar en los años venideros.

Segundo, incrementar la exportación de tabaco. En la economía de Tennessee, el sector tabacalero es de los más destacados. La fabricación de productos derivados es ciertamente considerable. Después de la entrada en vigencia del tratado, las exportaciones de este producto increíblemente cayeron. La oportunidad está en recuperar ese terreno perdido y superar los históricos.

## 5 CONCLUSIONES

- En términos generales, Colombia es un país exportador de commodities y un importador de productos con valor agregado y tecnología. Nuestro portafolio exportador se resume en productos del sector petroquímico y agrícola, sin ningún tipo de refinamiento o valor agregado. Por el contrario, nuestras importaciones se caracterizan por ser productos con un grado mayor de sofisticación.
- Nuestra canasta exportadora es muy limitada, la importadora es más variada. Los 10 productos que más exporta Colombia en las diferentes categorías de análisis, representan un porcentaje significativo del total exportaciones, con valores entre el 70% y 100% aproximadamente. Los porcentajes en importaciones son menos concluyentes, pues varían en cada caso.
- Estados Unidos es nuestro principal socio comercial. Allí van cerca del 26% de nuestras exportaciones, y de allí provienen cerca del 29% de nuestras importaciones.
- Sin embargo, después de la entrada en vigencia del tratado, son las importaciones las que se han incrementado. Las exportaciones encontraron su pico más alto en el 2011, un año antes de dicho suceso. De ese año en adelante han disminuido. Por su parte, con las importaciones pasa todo lo contrario, pues se dispararon después de la entrada en vigencia. En otras palabras y en términos generales, el empresario nacional está aprovechando el tratado más trayendo productos, que llevándolos. Las implicaciones en la producción nacional y las implicaciones sociales consecuentes a este fenómeno son para otro espacio de discusión.
- Después de la entrada en vigencia del tratado, no solamente se afectó la balanza comercial negativamente con Estados Unidos, sino que también se afectó la balanza comercial colombiana en general (dada la gran importancia de la relación comercial con ese país).
- El descenso más significativo en el caso de exportación a Estados Unidos es el petróleo crudo, pues desciende en un porcentaje mucho mayor que los demás productos. Por su parte, el incremento más importante en las importaciones se da en el petróleo refinado y sus derivados. Es decir, cada vez exportamos menos crudo, pero importamos más petróleo refinado. Es un hecho preocupante para nuestra economía pues quiere decir dos cosas, que

Estados Unidos está consiguiendo la materia prima por otro lado, o cada vez es más autosuficiente en el tema, o hay algún efecto económico mundial que lo explica. Siendo nuestro socio más importante, se debería revisar a profundidad los asuntos concernientes a este punto.

- También es necesario revisar cuestiones particulares por departamentos. Primero, el caso de los llanos orientales. Por ejemplo, en departamentos como Casanare o Meta, donde hay una actividad comercial importante, pero no se evidencia en términos de prosperidad para la región. Segundo, el caso de los departamentos del eje cafetero. Como productores de nuestro emblema exportador por excelencia como lo es el café, no se ven reflejados en las cifras de exportación, e igual que en el anterior caso, en los niveles de prosperidad regional. Y tercero, el caso del Chocó. Una región con una posición privilegiada pero sin un solo signo de actividad comercial. Es decir, ni exportaciones ni prosperidad.

## 6 RECOMENDACIONES

- Si bien nuestra potencialidad más evidente, se encuentra precisamente en el campo de los petroquímicos, la situación se podría revertir. Y revertir en términos de ver esa potencialidad como una oportunidad. Una oportunidad de ser quienes ofrezcamos al mundo productos con valor agregado. Y tal vez extender ese cambio a otros sectores de la economía, especialmente el agrícola. Debemos cambiar el paradigma de exportar materias primas para luego importarlas como bienes transformados.
- Teniendo en cuenta dicho planteamiento, el tratado podría ser muy útil en ese campo. La apertura económica al mercado más importante del mundo, puede significar un cambio positivo para la productividad nacional, o por el contrario, ahondar el rezago tecnológico en el que nos encontramos. La oportunidad de mejorar nuestra infraestructura, nuestros procesos, y nuestra capacidad de producción, puede ser el más grande beneficio obtenido del TLC. Es hora de ofrecer al mundo un verdadero valor agregado en nuestros productos, y dejar de ser el primer eslabón en la cadena de producción mundial.
- La continuidad en este tipo de estudios es fundamental para un aprovechamiento tangible del tratado. Lo ideal sería llegar progresivamente a un nivel más específico, donde no solo se informe acerca de los estados, sino se informa de la actividad de las empresas.
- Como anteriormente se mencionó, recomendamos enfocar el análisis de este documento simplemente en términos económicos y empresariales. Los aspectos políticos y sociales que se deriven, aunque también importantes, requieren elementos adicionales a los que aquí proponemos.
- Para quien consulte este documento con fines de emprender un negocio, advertimos que simplemente es una herramienta. No se puede utilizar solo una fuente para una acción tan importante. Puede ser útil para análisis de entornos, inteligencia de mercados, mercadeo internacional, pero nunca como algo único y definitivo.
- Las redes y contactos que se creen en los negocios, pueden ser definitivas para la perdurabilidad de las empresas. Aislarse en el mercado, o depender de unos pocos socios, o de las coyunturas del momento, es un error administrativo garrafal. Las empresas

globales más importantes, usan estratégica y gerencialmente sus redes para ser rentables y perdurables.

- En este documento solo se analiza la comercialización de bienes, no de servicios. La exportación e importación de servicios da pie a un análisis, que aunque pueda ser similar en estructura, requiere incluir otras cuestiones que no se tuvieron en cuenta aquí.
- Las propuestas que como grupo hacemos en el espacio dedicado a potencialidades y oportunidades, son solo una visión resultante de un análisis académico. En ningún caso serán más valiosas que la experiencia y consideraciones de cada individuo o empresario que consulte este trabajo. Tratamos de mostrar unas proposiciones, que concluimos de la manera más objetiva posible. Seguramente, a ojos del lector, puedan existir más oportunidades o potencialidades del mercado colombiano frente al de los estados propuestos. Son válidas todas las perspectivas lógicas que resulten.
- Para conocer puntualmente y a profundidad los requerimientos impositivos de cada estado de Estados Unidos, recomendamos consultar el sitio [www.bankrate.com](http://www.bankrate.com), pues brinda información importante en términos de impuestos, que se deben revisar para cada caso particular de negocio.
- En función de una comprensión más precisa tanto de la clasificación arancelaria, como de los productos anteriormente mencionados en este documento, sugerimos revisar el arancel de aduanas en el sitio [www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co). La clasificación adecuada del producto a comerciar, es fundamental para un ingreso sin contratiempos al mercado de Estados Unidos (de hecho a cualquier mercado). Puede ser necesaria la ayuda de un experto en temas de clasificación aduanera para tal fin.



## 7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- American Society of Civil Engineers. (2009). *2009 Tennessee Infrastructure Report Card*. TNASC.org. Recuperado de <http://www.infrastructurereportcard.org/wp-content/uploads/2013/02/TN-2009-info-sheet-final.pdf>
- Anzola, M.; Arguello R. (2006). *Retos y perspectivas: el TLC en el contexto de la integración hemisférica*. Grupo de investigación de economía internacional. Facultad de economía, Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia.
- Bell, K. (2016). *State taxes: South Carolina*. Bankrate.com. Recuperado de <http://www.bankrate.com/finance/taxes/state-taxes-south-carolina.aspx>
- Bell, K. (2016). *State taxes: Tennessee*. Bankrate.com. Recuperado de <http://www.bankrate.com/finance/taxes/state-taxes-tennessee.aspx>
- Bell, K. (2016). *State taxes: Texas*. Bankrate.com. Recuperado de <http://www.bankrate.com/finance/taxes/state-taxes-texas.aspx>
- Castro, A. (2007). *Manual de exportaciones. La exportación en Colombia*. Grupo de investigación de internacionalización de la empresa. Escuela de administración, Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia.
- Castro, A. (2009). *Aproximación al proceso de internacionalización de las empresas: el caso colombiano*. Documento de investigación. Bogotá, Colombia: Editorial Universidad del Rosario.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia. [www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co)
- Franco, A. (2000). *Las empresas multinacionales latinoamericanas: El caso de la inversión colombiana directa en Ecuador, México, Perú y Venezuela*. Bogotá, Colombia: Editorial CESA.
- Fuerst, S (2010). *The development of international business theory: implications for international*

- business teaching and research in Colombia*. Cuadernos de Administración, núm. 43, enero-junio, 2010, pp. 33-51 Universidad del Valle, Cali, Colombia.
- Gracia, O.; Zuleta, H. (2007). *Tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos: ¿Qué impacto puede tener en Colombia?* Facultad de economía. Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia.
- Geoghegan, T. (2013). *Siete razones por las que tantos quieren vivir en Texas*. BBC. Recuperado en [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/06/130531\\_texas\\_porque\\_gente\\_se\\_muda\\_fin\\_de](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/06/130531_texas_porque_gente_se_muda_fin_de)
- Legiscomex. [www.legiscomex.com](http://www.legiscomex.com)
- Legiscomex. (2015). *Perfil económico y comercial de EE.UU.* Recuperado en [www.legiscomex.com](http://www.legiscomex.com)
- Reyes, G (2002). *Principales teorías sobre desarrollo económico y social y su aplicación en América Latina y el Caribe*. Nómadas: Revista de ciencias sociales y jurídicas.
- Reyes, G (2007). *Comercio y desarrollo: Bases conceptuales y enfoque para América Latina y el Caribe*. Recuperado en <http://www.zonaeconomica.com/comercio-y-desarrollo-bases-conceptuales-y-enfoque>
- Reyes, G (2009): *Teorías de desarrollo económico y social: articulación con el planteamiento de desarrollo humano*. Revista de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Volumen X, No.1. Universidad de Nariño. Pasto, Colombia.
- Sanabria, M; Saavedra, J; Hernández, A: *Desafíos actuales de las empresas en Colombia*. Programa de divulgación científica, Tomo II, fascículo 06. Universidad del Rosario, Escuela de administración, Centro de estudios empresariales para la perdurabilidad. Bogotá, Colombia.

Tugores, J. (2002). *Economía internacional. Globalización e integración regional*. Ed McGraw-Hill, 5ta edición. Barcelona, España.

United States Census Bureau. [www.census.gov](http://www.census.gov)

Wikipedia, la enciclopedia libre. [es.wikipedia.org](http://es.wikipedia.org)

WISERTrade. [www.wisertrade.org](http://www.wisertrade.org)