

**PERFIL DE MERCADO UNIÓN EUROPEA**

**CAMILO ANDRÉS CALDERÓN DIAZ**

**MARÍA ALEJANDRA ESTRADA LÓPEZ**

**ANGELA PATRICIA HERNANDEZ OJEDA**

**ANA ELENA MARTINEZ FELIZOLA**

**CHRISTIAN DANILO MELO ARCHILA**

**NATALY PARRA MERINO**

**TRABAJO DE GRADO**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**ADMINISTRACIÓN DE LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN**

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

**BOGOTÁ D.C. JULIO 2013**

**PERFIL DE MERCADO UNIÓN EUROPEA**

**TRABAJO DE GRADO**

**TUTOR: ANDRÉS MAURICIO CASTRO FIGUEROA**

**MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**ADMINISTRACIÓN DE LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN**

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

**BOGOTÁ D.C. JULIO 2013**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por darnos la oportunidad de culminar cada uno de nuestros programas de pregrado con grandes conocimientos, que nos servirán para todos los ámbitos de nuestra vida, tanto personales como profesionales.

A nuestras familias, por el apoyo incondicional que han brindado durante estos 5 años de estudio y en general durante el todo desarrollo de nuestras vidas, donde siempre nos recuerdan el significado de aprender cada día algo nuevo.

Al grupo de tesis, por su apoyo y compromiso incondicional durante la elaboración de la misma y por aportar cada uno con sus ideas a este trabajo de investigación.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Andrés Castro, nuestro amigo y tutor, quien con sus conocimientos, experiencia y guianza, nos encaminó para alcanzar este gran logro, tanto profesional como personal.

A todos y cada uno de nuestros docentes, con los que tuvimos la oportunidad de adquirir conocimientos y bases para nuestra vida tanto a nivel personal como laboral. Mil gracias por su dedicación, orientación y apoyo.

A todas aquellas personas que de una u otra forma colaboraron con la realización de este trabajo de investigación.

A nuestras familias y lectores, presentamos ante ustedes nuestro trabajo de investigación y esperamos que cumpla con cada una de sus expectativas.

## Contenido

GLOSARIO.....	71
RESUMEN.....	75
ABSTRACT.....	76
1 HUNGRÍA.....	78
1.1 DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA.....	79
1.2 DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA.....	80
1.3 DESCRIPCIÓN ECONÓMICA.....	82
1.4 SISTEMAS DE TRANSPORTE.....	83
1.5 ZONAS FRANCAS.....	85
1.6 TOP 25 DE LOS PRODUCTOS.....	87
1.7 TOP 10 DE PRODUCTOS.....	215
1.8 PERFIL DE CONSUMIDOR.....	257
1.9 CONCLUSIONES.....	259
2 IRLANDA.....	260
2.1 DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA.....	261
2.2 DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA.....	262
2.3 DESCRIPCIÓN ECONÓMICA.....	264
2.4 SISTEMA DE TRANSPORTE.....	264
2.4.1 Puertos.....	266
2.5 ZONAS FRANCAS.....	269
2.6 TOP 25 DE LOS PRODUCTOS.....	270
2.7 Top 10 de productos.....	363
2.8 CONCLUSIÓN.....	393
2.9 PERFIL DE CONSUMIDOR.....	394
3 ITALIA.....	396
3.1 DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA.....	397
3.2 DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFIA.....	398
3.3 DESCRIPCIÓN ECONÓMICA.....	398
3.4 ZONAS FRANCAS.....	399

3.5	SISTEMAS DE TRANSPORTE.....	402
3.6	Puertos:.....	402
3.6.1	Aeropuertos .....	403
3.6.2	Red ferroviaria .....	404
3.6.3	Carreteras.....	404
3.7	TOP 25 DE PRODUCTOS .....	405
3.8	TOP 10 DE PRODUCTOS .....	523
3.9	PERFIL DEL CONSUMIDOR.....	558
3.10	CONCLUSIÓN.....	560
4	LETONIA .....	562
4.1	DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA .....	563
4.2	DESCRIPCION DEMOGRAFICA:.....	564
4.3	DESCRIPCION ECONOMICA:.....	564
4.4	ZONAS FRANCAS .....	565
4.5	SISTEMAS DE TRANSPORTE.....	567
4.5.1	Puertos .....	567
4.5.2	Aeropuertos .....	568
4.5.3	Ferrocarriles .....	568
4.6	TOP 25 DE PRODUCTOS IMPORTADOS: .....	568
4.7	TOP 10 DE PRODUCTOS .....	658
4.8	PERFIL DEL CONSUMIDOR.....	688
4.9	CONCLUSIONES.....	689
5	LITUANIA .....	690
5.1	DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA .....	691
5.2	DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA .....	692
5.3	DESCRIPCIÓN ECONÓMICA.....	694
5.4	SISTEMAS DE TRANSPORTE.....	695
5.5	ZONAS FRANCAS .....	695
5.6	TOP 25 DE LOS PRODUCTOS .....	696
5.7	TOP 10 DE PRODUCTOS .....	811

5.8	PERFIL DEL CONSUMIDOR.....	855
5.9	CONCLUSIONES.....	856
6	LUXEMBURGO.....	857
6.1	DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA.....	858
6.2	DESCRIPCIÓN DEMOGRAFICA.....	859
6.3	DESCRIPCIÓN ECONOMICA.....	860
6.4	SISTEMA DE TRANSPORTE.....	862
6.4.1	Puertos Marítimos.....	862
6.4.2	Aeropuertos.....	863
6.4.3	Vías férreas.....	863
6.4.4	Carreteras.....	864
6.5	ZONAS FRANCAS.....	864
6.6	TOP 25 DE PRODUCTOS IMPORTADOS.....	864
6.7	TOP 10 DE PRODUCTOS.....	935
6.8	PERFIL DEL CONSUMIDOR.....	957
6.9	CONCLUSIONES.....	957
7	MALTA.....	959
7.1	DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA.....	960
7.2	DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA.....	960
7.3	DESCRIPCIÓN ECONÓMICA.....	962
7.4	ZONAS FRANCAS.....	963
7.5	SISTEMAS DE TRANSPORTE.....	964
7.5.1	Puertos.....	964
7.5.2	Aeropuertos.....	964
7.5.3	Vía férreas.....	965
7.5.4	Carreteras.....	965
7.6	TOP 25 DE PRODUCTOS.....	965
7.7	TOP 10 DE PRODUCTOS.....	1057
7.8	PERFIL DEL CONSUMIDOR.....	1097
7.9	CONCLUSIÓN.....	1098

8	PAISES BAJOS .....	1100
8.1	DESCRIPCIÓN GEOGRAFICA: .....	1101
8.2	DESCRIPCION DEMOGRAFICA: .....	1102
8.3	DESCRIPCION ECONOMICA: .....	1103
8.4	ZONAS FRANCAS: .....	1104
8.5	.....	1105
8.6	SISTEMAS DE TRANSPORTE:.....	1105
8.6.1	PUERTOS MARITIMOS:.....	1105
8.6.2	AEROPUERTOS: .....	1106
<b>8.6.3</b>	RED FERROVIARIA: .....	1107
8.6.4	CARRETERAS:.....	1108
8.7	TOP 25 DE PRODUCTOS .....	1108
8.8	TOP 10 DE PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE COLOMBIA:.....	1211
8.9	PERFIL DEL CONSUMIDOR: .....	1241
8.10	CONCLUSION:.....	1242
9	POLONIA.....	1244
<b>9.1</b>	DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA .....	1245
<b>9.2</b>	DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA .....	1246
<b>9.3</b>	DESCRIPCIÓN ECONÓMICA.....	1246
<b>9.4</b>	ZONAS FRANCAS .....	1248
9.5	SISTEMAS DE TRANSPORTE.....	1251
<b>9.6</b>	TOP 25 DE PRODUCTOS .....	1252
9.7	TOP 10 DE PRODUCTOS .....	1354
9.8	PERFIL DEL CONSUMIDOR.....	1383
9.9	CONCLUSIÓN.....	1385
10	PORTUGAL.....	1386
10.1	DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA .....	1387
10.2	DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA .....	1389
10.3	DESCRIPCIÓN ECONÓMICA.....	1390
10.4	SISTEMAS DE TRANSPORTE.....	1392

10.5	ZONAS FRANCAS .....	1393
10.6	Top 25 de los productos.....	1396
10.7	Top 10 de productos .....	1512
10.8	Perfil de consumidor Portugal .....	1556
10.9	Conclusiones .....	1558
11	REINO UNIDO .....	1559
11.1	DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA .....	1560
11.2	DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA .....	1561
11.3	DESCRIPCIÓN ECONÓMICA .....	1562
11.4	ZONAS FRANCAS .....	1563
11.5	SISTEMAS DE TRANSPORTE.....	1566
11.5.1	Puertos .....	1566
11.5.2	Aeropuertos .....	1567
11.5.3	Ferrocarriles .....	1567
11.5.4	Carreteras.....	1568
11.6	TOP 25 DE PRODUCTOS .....	1568
11.7	TOP 10 DE PRODUCTOS .....	1674
11.8	PERFIL DEL CONSUMIDOR.....	1706
11.9	CONCLUSIÓN.....	1708
12	REPÚBLICA CHECA.....	1710
12.2	DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA .....	1711
12.3	DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA .....	1712
12.4	DESCRIPCIÓN ECONÓMICA.....	1713
12.5	ZONAS FRANCAS .....	1714
12.6	SISTEMAS DE TRANSPORTE.....	1717
12.7	TOP 25 DE LOS PRODUCTOS .....	1718
12.8	TOP 10 DE PRODUCTOS .....	1808
12.9	PERFIL DE CONSUMIDOR .....	1839
13	RUMANIA .....	1842
13.1	DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA .....	1842

13.2	DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA .....	1843
13.3	DESCRIPCIÓN ECONÓMICA .....	1843
13.4	SISTEMAS DE TRANSPORTE.....	1845
13.4.1	Puertos Marítimos .....	1845
13.4.2	Aeropuertos .....	1846
13.4.3	Ferrocarriles .....	1847
13.4.4	Carreteras.....	1848
13.5	ZONAS FRANCAS .....	1848
13.6	TOP 25 DE PRODUCTOS IMPORTADOS .....	1850
13.7	TOP 10 DE PRODUCTOS .....	1939
13.8	PERFIL DEL CONSUMIDOR.....	1965
14	SUECIA.....	1967
<b>14.1</b>	DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA .....	1968
<b>14.2</b>	DESCRIPCION DEMOGRÁFICA .....	1969
<b>14.3</b>	DESCRIPCION ECONÓMICA.....	1970
14.4	ZONAS FRANCAS .....	1971
14.5	SISTEMAS DE TRANSPORTE.....	1972
14.5.1	PuertosMarítimos .....	1972
14.5.2	Aeropuertos .....	1974
14.5.3	Vías férreas.....	1975
14.5.4	Carreteras.....	1976
14.6	TOP 25 DE PRODUCTOS .....	1976
14.7	TOP 10 DE PRODUCTOS .....	2055
14.8	PERFIL DEL CONSUMIDOR.....	2080
14.9	CONCLUSIONES .....	2081
15	CONCLUSIONES .....	2084
16	BIBLIOGRAFÍA.....	2085

## TABLAS

Tabla 1. Top 25 de productos importados por Hungría desde el Mundo .....	87
Tabla 2. Principales exportadores de Materias no a otra parte especificadas para Hungría .....	94
Tabla 3. Principales exportadores de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Hungría .....	99
Tabla 4. Principales exportadores de Gas natural, en estado gaseoso para Hungría .....	101
Tabla 5. Principales exportadores de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Hungría .....	106
Tabla 6. Principales exportadores de Las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio para Hungría .....	111
Tabla 7. Principales exportadores de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Hungría .....	117
Tabla 8. Principales exportadores de Los demás medicamentos preparados para Hungría .....	121
Tabla 9. Principales exportadores de Energía eléctrica (partida discrecional) para Hungría .....	126
Tabla 10. Principales exportadores de Partes identificables a los motores de embolo de encendido por chispa para Hungría .....	131
Tabla 11. Principales exportadores de Otros aceites de petróleo y preparaciones para Hungría .....	136
Tabla 12. Principales exportadores de Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores, i para Hungría .....	141
Tabla 13. Principales exportadores de Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Los demás para Hungría .....	146
Tabla 14. Principales exportadores de Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin para Hungría .....	152
Tabla 15. Principales exportadores de Circuitos impresos para Hungría .....	156
Tabla 16. Principales exportadores de Partes y accesorios de maquinas de la partida 8471 para Hungría .....	162
Tabla 17. Principales exportadores de Las demás manufacturas, de plástico para Hungría .....	167
Tabla 18. Principales exportadores de Las demás partes identificables como destinadas a los motores de embol para Hungría.....	172
Tabla 19. Principales exportadores de Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles para Hungría .....	177

Tabla 20. Principales exportadores de Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept para Hungría .....	182
Tabla 21. Principales exportadores de Unidades de memoria para Hungría .....	186
Tabla 22. Principales exportadores de Aceites livianos ligeros y preparaciones para Hungría .....	192
Tabla 23. Principales exportadores de Hilos, cables, incluidos los coaxiales y demás conductores aislados para electricidad, aun para Hungría.....	196
Tabla 24. Principales exportadores de Los demás bombas y compresores para Hungría .....	201
Tabla 25. Principales exportadores de Convertidores estáticos para Hungría ....	205
Tabla 26. Principales exportadores de Bombas de carburante, de aceite o de refrigerante para motores de ence para Hungría .....	210
Tabla 27. Top 10 de productos importados por Hungría desde Colombia .....	215
Tabla 28. Principales exportadores de Los demás artículos de confitería sin cacao para Hungría .....	219
Tabla 29. Principales exportadores de Partes de maquinas para montar lámparas, tubos o válvulas eléctricas para Hungría .....	224
Tabla 30. Principales exportadores de Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de etileno, no para Hungría .....	228
Tabla 31. Principales exportadores de Vajilla y demás artículos de uso doméstico, de higiene o de tocador, d para Hungría.....	233
Tabla 32. Principales exportadores de Luminarias para alumbrado público para Hungría .....	238
Tabla 33. Principales exportadores de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Hungría .....	243
Tabla 34. Principales exportadores de Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contenga para Hungría .....	248
Tabla 35. Principales exportadores de Porta piezas para montar en maquinas herramientas para Hungría .....	252
Tabla 36. Top 25 de productos importados por Irlanda desde el Mundo. ....	270
Tabla 37. Principales exportadores de otros aceites de petróleo y preparaciones para Irlanda.....	276
Tabla 38. Principales exportadores de materias a otra parte especificada para Irlanda.....	279
Tabla 39. Principales exportadores de aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k para Irlanda.....	283
Tabla 40. Principales exportadores de los demás medicamentos preparados para Irlanda.....	285

Tabla 41. Principales exportadores de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Irlanda.....	289
Tabla 42. Principales exportadores de gas natural, en estado gaseoso para Irlanda.....	292
Tabla 43. Principales exportadores de unidades de memoria para Irlanda .....	295
Tabla 44. Principales exportadores de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471 para Irlanda.....	298
Tabla 45. Principales exportadores de aceites livianos ligeros y preparaciones para Irlanda.....	302
Tabla 46. Principales exportadores de ácidos nucleicos y sus sales, incl. De constitución química no definida; compuestos hetero para Irlanda.....	305
Tabla 47. Principales exportadores de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin para Irlanda. ....	308
Tabla 48. Principales exportadores compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente (exc. Compuesto c para Irlanda. ....	313
Tabla 49. Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Irlanda.....	317
Tabla 50. Principales exportadores de partes de tuborreactores o de turbopropulsores para Irlanda.....	320
Tabla 51. Principales exportadores de los demás artículos y aparatos que lleve la propia persona o que se le para Irlanda. ....	325
Tabla 52. Principales exportadores de los demás producto de panadería, pastelería o galletería para Irlanda. ....	328
Tabla 53. Principales exportadores de teléfonos incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Irlanda.....	332
Tabla 54 . Principales exportadores de los demás ureinas y sus derivados para Irlanda.....	335
Tabla 55. Principales exportadores de los demás medicamentos que contengan alcaloides y sus derivados para Irlanda. ....	338
Tabla 56. Principales exportadores de estrógenos y progestógenos para Irlanda. ....	341
Tabla 57. Principales exportadores de sonda t-kehr para Irlanda.....	345
Tabla 58. Principales exportadores de los demás instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología para Irlanda. ....	349
Tabla 59. Principales exportadores de circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores para Irlanda.....	353
Tabla 60. Principales exportadores de los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o para Irlanda.....	357

Tabla 61. Principales exportadores de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital para Irlanda. ....	360
Tabla 62. Top 10 de productos importados por Irlanda desde Colombia.....	364
Tabla 63. Principales exportadores de Plátanos frescos o secos (plátanos excl.) para Irlanda.....	366
Tabla 64. Principales exportadores de unidades de almacenamiento para Máquinas procesadoras de datos digitales automáticas para Irlanda.....	368
Tabla 65. Principales exportadores de Café (sin tostar y descafeinado) para Irlanda. ....	371
Tabla 66. Principales exportadores de marcapasos para estimular los músculos del corazón (exc. piezas y accesorios) para Irlanda. ....	374
Tabla 67. Principales exportadores de claveles y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos para Irlanda. ....	376
Tabla 68. Principales exportadores de Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar para usos terapéuticos o profilácticos, presentados en dosis medidas "incl. Los destinados a ser administrados por vía transdérmica" o en formas o envases para .....	379
Tabla 69. Principales exportadores de Manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, NES para Irlanda. ....	382
Tabla 70. Principales exportadores de Rosas y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos para Irlanda. ....	385
Tabla 71. Principales exportadores de artículos y aparatos que lleve la propia persona o se le implanten para compensar un defecto o incapacidad (exc. de piezas de prótesis, audífonos y marcapasos completos completos para estimular los músculos del corazón) para .....	388
Tabla 72. Principales exportadores de Bombas de vacío para Irlanda. ....	391
Tabla 73 Zonas francas en Italia.....	399
Tabla 74 Top 25 de productos importados por Italia desde el Mundo .....	405
Tabla 75 Principales exportadores de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Italia. ....	409
Tabla 76 Principales exportadores de gas natural, en estado gaseoso para Italia. ....	414
Tabla 77 Principales exportadores de los demás medicamentos preparados para Italia. ....	418
Tabla 78 Principales exportadores de Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm <sup>3</sup> para Italia. ....	423

Tabla 79 Principales exportadores de otros aceites de petróleo y preparaciones para Italia. ....	428
Tabla 80 Principales exportadores de materias no a otra parte especificadas para Italia. ....	433
Tabla 81 Principales exportadores de oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario para Italia. ....	438
Tabla 82 Principales exportadores de cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado para Italia. ....	442
Tabla 83 Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Italia. ....	446
Tabla 84 Principales exportadores de automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De cilindrada superior a 1.000 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 1.500 cm <sup>3</sup> : c. ....	451
Tabla 85 Principales exportadores de sueros específicos de animales o de personas inmunizados y demás componentes para Italia. ....	455
Tabla 86 Principales exportadores de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar para Italia. ....	460
Tabla 87 Principales exportadores de energía eléctrica (partida discrecional) para Italia. ....	464
Tabla 88 Principales exportadores de gas natural licuado para Italia. ....	469
Tabla 89 Principales exportadores de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital para Italia. ....	473
Tabla 90 Principales exportadores de dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz para Italia. ....	477
Tabla 91 Principales exportadores de cigarrillos que contengan tabaco para Italia. ....	482
Tabla 92 Principales exportadores de oro semilabrado, para uso no monetario para Italia. ....	486
Tabla 93 Principales exportadores de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles para Italia. ....	491
Tabla 94 Principales exportadores de los demás vehículos con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel). De cilindrada inferior o igual a 1.500 cm <sup>3</sup> para Italia. ....	495
Tabla 95 Principales exportadores de propano, licuado para Italia. ....	500
Tabla 96 Principales exportadores de café sin tostar, sin descafeinar para Italia. ....	504

Tabla 97 Principales exportadores de los demás calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural para Italia. ....	509
Tabla 98 Principales exportadores de los demás antibióticos para Italia. ....	514
Tabla 99 Principales exportadores de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado. Los demás en colores para Italia. ....	519
Tabla 100 Top 10 de productos importados por Italia desde Colombia .....	523
Tabla 101 Principales exportadores de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Italia. ....	527
Tabla 102 Principales exportadores de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar.....	530
Tabla 103 Principales exportadores de bananas o plátanos, frescos o secos.....	533
Tabla 104. Proveedores para Italia de bananas o plátanos, frescos o secos .....	534
Tabla 105 Principales exportadores de las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar.....	536
Tabla 106 Principales exportadores de coques y semicoques de hulla.....	539
Tabla 107 Principales exportadores de atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos. ....	542
Tabla 108 Principales exportadores de café sin tostar, sin descafeinar para Italia. ....	545
Tabla 109 Principales exportadores de cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación. Plena flor sin dividir; divididos con la flor para Italia.....	549
Tabla 110 Principales exportadores de rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajadas modo distinto aserrado o desbastadas para Italia.....	552
Tabla 111 Principales exportadores de cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado húmedo, incluido el wet blue. ( Los demás) para Italia .....	556
Tabla 1 Zonas francas de Letonia.....	566
Tabla 2 Top 25 de productos importados por Letonia desde el mundo. ....	568
<b>Tabla 2 Principales exportadores de materias no especificadas en otra parte para Letonia.....</b>	<b>572</b>
<b>Tabla 3 Principales exportadores de otros aceites de petróleo y preparaciones para Letonia. ....</b>	<b>576</b>
<b>Tabla 4 Principales exportadores de gas natural, en estado gaseoso para Letonia. ....</b>	<b>579</b>

<b>Tabla 5 Principales exportadores de los demás desperdicios y desechos de hierro o de acero para Letonia.....</b>	<b>580</b>
<b>Tabla 6 Principales exportadores de los demás medicamentos preparados para Letonia.....</b>	<b>584</b>
<b>Tabla 7 Principales exportadores de aceites livianos ligeros y preparaciones para Letonia.....</b>	<b>588</b>
<b>Tabla 8 Principales exportadores de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión para Letonia. ....</b>	<b>591</b>
<b>Tabla 9 Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Letonia. ....</b>	<b>595</b>
<b>Tabla 10 Principales exportadores de energía eléctrica (partida discrecional) para Letonia.....</b>	<b>599</b>
<b>Tabla 11 Principales exportadores de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo para Letonia. ....</b>	<b>601</b>
<b>Tabla 12 Principales exportadores de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital para Letonia. ....</b>	<b>605</b>
<b>Tabla 13 Principales exportadores de propano licuado para Letonia.....</b>	<b>609</b>
Tabla 3 Principales exportadores de vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior para Letonia.....	612
Tabla 4 Principales exportadores de los demás tractores para Letonia.....	616
Tabla 5 Principales exportadores de las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura para Letonia.....	620
Tabla 6 Principales exportadores de abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes para Letonia .....	624
Tabla 7 Principales exportadores de aceites de nabo nabina o colza con bajo contenido de ácido erúxico aceite fijo para Letonia .....	627
Tabla 8 Principales exportadores de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles para Letonia.....	630
Tabla 9 Principales exportadores de neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turismo para Letonia .....	634
Tabla 10 Principales exportadores de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c para Letonia .....	638
Tabla 12 Principales exportadores de vehículos automóvil. transporte personas de cilindrada superior a 2500 cm para Letonia .....	641
Tabla 14 Principales exportadores de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya para Letonia.....	645
Tabla 16 Principales exportadores de carros de arrastre para Letonia.....	648
Tabla 18 Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Letonia.....	652

Tabla 20 Principales exportadores de cigarrillos que contengan tabaco para Letonia .....	656
<b>Tabla 15 Principales exportadores de encajes fabricados a máquina, de fibras sintéticas o artificiales para Letonia.....</b>	<b>661</b>
<b>Tabla 16 Principales exportadores de los demás guantes de punto, de las demás materias textiles para Letonia. ....</b>	<b>664</b>
<b>Tabla 17 Principales exportadores de tejidos de anchura, &lt;=30 cm, con un contenido de hilados de e para Letonia.....</b>	<b>667</b>
<b>Tabla 18 Principales exportadores de los artículos de vidrio, para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, para Letonia.....</b>	<b>669</b>
Tabla 16 Principales exportadores de extractos, esencias y concentrados a base de café para Letonia. ....	672
Tabla 22 Principales exportadores de artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno para Letonia .....	674
Tabla 24 Principales exportadores de dientes artificiales para Letonia .....	677
Tabla 26 Principales exportadores de las demás materias minerales, no expresadas ni comprendidas en otras partidas para Letonia.....	680
Tabla 28 Principales exportadores de materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas para Letonia.....	683
Tabla 30 Principales exportadores de artículos de hueso, concha tortuga, cuerno, asta, coral y demás mat. Animal para tallar para Letonia .....	686
Tabla 112. Top 25 de productos importados por Lituania desde el Mundo .....	696
Tabla 113. Principales exportadores de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Lituania .....	702
Tabla 114. Principales exportadores de Gas natural, en estado gaseoso para Lituania .....	706
Tabla 115. Principales exportadores de Materias no a otra parte especificadas para Lituania .....	708
Tabla 116. Principales exportadores de Otros aceites de petróleo y preparaciones para Lituania .....	713
Tabla 117. Principales exportadores de Los demás medicamentos preparados para Lituania .....	718
Tabla 118. Principales exportadores de Acido tereftalico y sus sales para Lituania .....	723
Tabla 119. Principales exportadores de Energía eléctrica (partida discrecional) para Lituania .....	726
Tabla 120. Principales exportadores de Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin para Lituania.....	729

Tabla 121. Principales exportadores de Tractores de carretera para semirremolques para Lituania.....	735
Tabla 122. Principales exportadores de Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500 para Lituania .....	739
Tabla 123. Principales exportadores de Aceites livianos ligeros y preparaciones para Lituania .....	744
Tabla 124. Principales exportadores de Fosfato de calcio naturales, fosfatos aluminocalcicos naturales y cret para Lituania.....	748
Tabla 125. Principales exportadores de Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital para Lituania.....	753
Tabla 126. Principales exportadores de Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept para Lituania .....	758
Tabla 127. Principales exportadores de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Lituania .....	763
Tabla 128. Principales exportadores de Etilenglicos (atanodiol) para Lituania ...	768
Tabla 129. Principales exportadores de Carros de arrastre para Lituania .....	772
Tabla 130. Principales exportadores de Los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o para Lituania .....	777
Tabla 131. Principales exportadores de Tomates frescos o refrigerados para Lituania .....	781
Tabla 132. Principales exportadores de Los demás tractores para Lituania.....	787
Tabla 133. Principales exportadores de Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitr para Lituania.....	792
Tabla 134. Principales exportadores de Leche y nata, sin concentrar ni edulcorar con un cont. sup.1% e inferi para Lituania .....	797
Tabla 135. Principales exportadores de Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones n para Lituania .....	799
Tabla 136. Principales exportadores de Fresco o refrigerado Salmones del Atlántico y salmones del Danubio para Lituania .....	803
Tabla 137. Principales exportadores de Vehículo automóviles para el transporte de mercancías de peso total co para Lituania .....	805
Tabla 138. Top 10 de productos importados por Lituania desde Colombia .....	811
Tabla 139. Principales exportadores de Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado para Lituania .....	815
Tabla 140. Principales exportadores de Las demás materias minerales, no expresadas ni comprendidas en otras p para Lituania.....	820
Tabla 141. Principales exportadores de Los demás artículos de confitería sin cacao para Lituania.....	824

Tabla 142. Principales exportadores de Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de para Lituania .....	829
Tabla 143. Principales exportadores de Las demás gomas, resinas, gomorresinas y bálsamos para Lituania .....	834
Tabla 144. Principales exportadores de Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos con policloruro de vinilo para Lituania.....	838
Tabla 145. Principales exportadores de Reactivos compuestos de diagnósticos o laboratorio, excepto los de las para Lituania.....	843
Tabla 146. Principales exportadores de Las demás enzimas y preparaciones enzimáticas para Lituania .....	847
Tabla 147. Principales exportadores de Los demás compuestos inorgánicos (incluida el agua destilada, de conductibilidad o del mis para Lituania .....	851
Tabla 71. Top 25 de productos importados por Luxemburgo desde el mundo ....	865
Tabla 72. Principales exportadores de otros aceites crudos de petróleo y preparaciones para Luxemburgo .....	870
Tabla 73. Principales proveedores de aviones y demás vehículos aéreos de peso en vacío superior a 15.000k para Luxemburgo.....	874
Tabla 74. Principales exportadores de materias en otra parte no especificadas para Luxemburgo.....	876
Tabla 75. Principales exportadores de vehículosautomóviles para transporte de personas con motor de embolo para Luxemburgo.....	879
Tabla 76. Principales exportadores de aceite de petróleo o de mineral bituminoso para Luxemburgo.....	882
Tabla 77. Principales exportadores de torneaduras, virutas, limaduras y recortes de estampado o de corte para Luxemburgo .....	885
Tabla 78. Principales exportadores de los demás desperdicios y desechos de hierro o acero para Luxemburgo.....	887
Tabla 79. Principales exportadores de aceites livianos ligeros y preparaciones para Luxemburgo .....	889
Tabla 80. Principales exportadores de los demás medicamentos preparados para Luxemburgo .....	891
Tabla 81. Principales proveedores de aluminio, desechos y desperdicios para Luxemburgo .....	894
Tabla 82. Principales exportadores de vehículos espaciales para Luxemburgo..	896
Tabla 83. Principales exportadores de oro semilabrado para uso no monetario .	898
Tabla 84. Principales exportadores de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 2500 cm <sup>3</sup> para Luxemburgo .....	900
Tabla 85. Principales exportadores de los demás quesos para Luxemburgo .....	903

Tabla 86. Principales exportadores de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 1500 cm <sup>3</sup> para Luxemburgo .....	906
Tabla 87. Principales exportadores de turborreactores de empuje inferior o igual a 25 kn para Luxemburgo .....	909
Tabla 88. Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas para Luxemburgo .....	911
Tabla 89. Principales exportadores de los demás cauchos naturales en otras formas para Luxemburgo .....	914
Tabla 90. Principales exportadores de los demás cauchos mezclados, sin vulcanizar para Luxemburgo.....	917
Tabla 91. Principales proveedores de cauchos técnicamente especificados, para Luxemburgo .....	919
Tabla 92. Principales exportadores de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 3000 cm <sup>3</sup> .....	921
Tabla 93. Principales exportadores de los demás productos de laminado frío, planos, demás aceros aleados para Luxemburgo .....	924
Tabla 94. Principales exportadores de politereftalato de etileno para Luxemburgo .....	926
Tabla 95. Principales exportadores de dispositivos semiconductores fotosensibles para Luxemburgo.....	929
Tabla 96. Principales exportadores de café tostado sin descafeinar para Luxemburgo .....	932
Tabla 97. Principales exportadores de café sin tostar, sin descafeinar para Luxemburgo .....	936
Tabla 98. Principales exportadores de policloruro de vinilo sin mezclar con otras sustancias .....	939
Tabla 99. Principales exportadores de rosas para Luxemburgo .....	941
Tabla 100. Principales exportadores de obras originales de estatuaria o de escultura, de cualquier materia para Luxemburgo .....	943
Tabla 101. Principales exportadores de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg para Luxemburgo .....	945
Tabla 102. Principales exportadores de flores y capullos para Luxemburgo .....	947
Tabla 103. Principales exportadores de las demás manufacturas de plástico para Luxemburgo .....	949
Tabla 104. Principales exportadores de válvulas de alivio o seguridad para Luxemburgo .....	951
Tabla 105. Principales exportadores de unidades de memoria para Luxemburgo .....	953

Tabla 106. Principales exportadores de tarjetas inteligentes para Luxemburgo ..	955
Tabla 1 Zonas francas en Malta.....	963
Tabla 2Top 25 de productos importados por Malta desde el Mundo. ....	966
Tabla 3 Principales exportadores de otros aceites de petróleo y preparaciones para Malta .....	969
Tabla 4 Principales exportadores de aceites livianos ligeros y preparaciones para Malta .....	973
Tabla 5 Principales exportadores de circuitos electrónicos integrados: Los demás para Malta .....	976
Tabla 6 Principales exportadores de barcos de motor, excepto los de motor fueraborda para Malta.....	980
Tabla 7 Principales exportadores de circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores para Malta .....	983
Tabla 8 Principales exportadores de las demás partes de aviones o de helicópteros para Malta.....	987
Tabla 9 Principales exportadores de los demás medicamentos preparados para Malta .....	991
Tabla 10 Principales exportadores de aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k para Malta .....	995
Tabla 11 Principales exportadores de aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 2000 kg para Malta.....	998
Tabla 12 Principales exportadores de circuitos impresos para Malta .....	1001
Tabla 13 Principales exportadores de papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir. Los demás, de peso superior o igual a 40 g/m2 pero inferior o igual a 150 g/m2 para Malta.....	1005
Tabla 14 Principales exportadores de artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué). De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué) para Malta .....	1009
Tabla 15 Principales exportadores de los demás peces vivos : Atunes comunes o de aleta azul (Thunnusthynnus) para Malta.....	1014
Tabla 16 Principales exportadores de compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente. Los demás para Malta .....	1017
Tabla 17 Principales exportadores de cigarrillos que contengan tabaco para Malta .....	1020
Tabla 18 Principales exportadores de oro semilabrado, para uso no monetario para Malta .....	1024
Tabla 19 Principales exportadores de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 2.500 cm3 para Malta ...	1027

Tabla 20 Principales exportadores de las demás manufacturas, de plástico para Malta .....	1031
Tabla 21 Principales exportadores de butanos, licuado para Malta.....	1035
Tabla 22 Principales exportadores de poliamidas -6, -11, -12, -6,6, -6,9, -6,10 o -6,12, en formas primaria para Malta .....	1038
Tabla 23 Principales exportadores de trigo duro (exc. las de siembra para siembra) para Malta .....	1041
Tabla 24 Principales exportadores de carne de bovinos deshuesada, congelada para Malta .....	1044
Tabla 25 Principales exportadores de los demás productos de panadería, pastelería o galletería para Malta.....	1047
Tabla 26 Principales exportadores de las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente puras para Malta .....	1051
Tabla 27 Principales exportadores de los demás quesos para Malta .....	1055
Tabla 28 Top 10 de productos importados por Malta desde Colombia.....	1057
Tabla 29 Principales exportadores de los demás muebles de madera para Malta .....	1062
Tabla 30 Principales exportadores de las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 para Malta.....	1065
Tabla 31 Principales exportadores de vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina para Malta .....	1069
Tabla 32 Principales exportadores de trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños. De algodón para Malta .....	1073
Tabla 33 Principales exportadores de plátanos frescos o secos (plátanos excl.) para Malta .....	1076
Tabla 34 Principales exportadores de trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas. De algodón para Malta .....	1080
Tabla 35 Principales exportadores de los demás artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitro cerámica para Malta .....	1084
Tabla 36 Principales exportadores de los demás recipientes para beber, excepto los de vitro cerámica para Malta .....	1087
Tabla 37 Principales exportadores de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén	

constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador para Malta .....	1095
Tabla 1 Top 25 de productos importados por Países bajos desde el mundo. ....	1109
Tabla 2 Importaciones de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Países bajos. ....	1114
Tabla 3 Importaciones de Países bajos de Materias no a otra parte especificadas .....	1118
Tabla 4 Importaciones de otros aceites de petróleo y preparaciones para Países bajos. ....	1122
Tabla 5 Importaciones de aceites livianos ligeros y preparaciones para Países bajos. ....	1126
Tabla 6 Importaciones de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital para Países bajos. ....	1129
Tabla 7 Importaciones de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Países bajos. ....	1133
Tabla 8 Importaciones de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Países bajos. ....	1137
Tabla 9 Importaciones de los demás medicamentos preparados para Países bajos. ....	1141
Tabla 10 Importaciones de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471 para Países bajos. ....	1145
Tabla 11 Importaciones de máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores para Países bajos. ....	1149
Tabla 12 Importaciones de dispositivos semiconductores fotosensibles para Países bajos. ....	1153
Tabla 13 Importaciones de unidades de memoria para Países bajos. ....	1157
Tabla 14 Importaciones de vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500 para Países bajos. ....	1161
Tabla 15 Importaciones de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar para Países bajos .....	1165
Tabla 16 Importaciones de aparatos emisores de radiodifusión o televisión, incluso con aparato receptor o de grabación para Países bajos. ....	1168
Tabla 17 Importaciones de las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos que destilen 65% o más para Países bajos. ....	1172
Tabla 18 Importaciones de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo para Países bajos. ....	1176
Tabla 19 Importaciones de aleaciones de aluminio, en bruto para Países bajos. ....	1180

Tabla 20 Importaciones de unidades de procesos digitales, excluidas las subpartidas 847141 y 84 para Países bajos. ....	1184
Tabla 21 Importaciones de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c para Países bajos.....	1188
Tabla 22 Importaciones de aceite de palma en bruto para Países bajos.....	1192
Tabla 23 Importaciones de Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión para Países bajos. ....	1197
Tabla 24 Importaciones para Países bajos de videoconsolas y máquinas de videojuego, excepto las de la subpartida 950430. ....	1200
Tabla 25 Importaciones de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya para Países bajos. ....	1204
Tabla 26 Importaciones de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Países bajos.....	1207
Tabla 27 Importaciones Top 10 de productos importados de Países bajos desde Colombia.....	1211
Tabla 28 Importaciones de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Países bajos. ....	1213
Tabla 29 Importaciones de las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar para Países bajos. ....	1215
Tabla 30 Importaciones de la hulla bituminosa, incluso pulverizada sin aglomerar para Países bajos. ....	1219
Tabla 31 Importaciones de plátanos frescos o secos (Plátanos excl.) para Países bajos. ....	1222
Tabla 32 Importaciones de los otros frutos frescos para Países bajos. ....	1224
Tabla 33 Importaciones de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos para Países bajos. ....	1227
Tabla 34 Importaciones de coque y semicoque de hulla, lignito o turba, incluso aglomerada para Países bajos. ....	1230
Tabla 35 Importaciones de aceite de palma, en bruto para Países bajos.....	1233
Tabla 36 Importaciones de flores y capullos, cortados para adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos para Países bajos. ....	1236
Tabla 37 Importaciones de tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado para Países bajos. ....	1239
Tabla 1 Zonas francas en Polonia .....	1249
Tabla 2 Top 25 de productos importados por Polonia desde el Mundo .....	1253
Tabla 3 Principales exportadores de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Polonia.....	1257
Tabla 4 Principales exportadores de materias no especificadas en otra partida para Polonia.....	1261

Tabla 5 Principales exportadores de <i>los demás medicamentos preparados</i> para Polonia.....	1265
Tabla 6 Principales exportadores de las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio para Polonia .....	1269
Tabla 7 Principales exportadores de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilindro para Polonia.....	1273
Tabla 8 Principales exportadores de otros aceites de petróleo y preparaciones para Polonia.....	1277
Tabla 9 Principales exportadores de los demás barcos para el transporte de mercancías y los demás barcos para Polonia .....	1281
Tabla 10 Principales exportadores de <i>teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas</i> para Polonia.....	1285
Tabla 11 Principales exportadores de las demás partes identificables como destinadas a los motores de embolo para Polonia .....	1289
Tabla 12 Principales exportadores de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital para Polonia .....	1293
Tabla 13 Principales exportadores de partes y accesorios de maquinas de la partida 8471 para Polonia.....	1297
Tabla 14 Principales exportadores de vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500 para Polonia.....	1301
Tabla 15 Principales exportadores de circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores para Polonia.....	1305
Tabla 16 Principales exportadores de propano, licuado para Polonia .....	1309
Tabla 17 Principales exportadores de unidades de memoria para Polonia .....	1313
Tabla 18 Principales exportadores de las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas para Polonia .....	1317
Tabla 19 Principales exportadores de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles para Polonia.....	1321
Tabla 20 Principales exportadores de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya para Polonia.....	1325
Tabla 21 Principales exportadores de barcos-cisternas para Polonia .....	1329
Tabla 22 Principales exportadores de tractores de carretera para semirremolques para Polonia.....	1332
Tabla 23 Principales exportadores de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c para Polonia.....	1336
Tabla 24 Principales exportadores de las demás manufacturas, de plástico para Polonia.....	1340
Tabla 25 Principales exportadores de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores para Polonia.....	1344

Tabla 26 Principales exportadores de las demás manufacturas de hierro o acero para Polonia.....	1348
Tabla 27 Principales exportadores de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar para Polonia.....	1352
Tabla 28 Top 10 de productos importados por Polonia de Colombia .....	1355
Tabla 29 Principales exportadores de extractos, esencias y concentrados a base de café para Polonia .....	1357
Tabla 30 Principales exportadores de los demás artículos de confitería sin cacao para Polonia.....	1360
Tabla 31 Principales exportadores de café sin tostar, sin descafeinar para Polonia .....	1363
Tabla 32 Principales exportadores de gomas, resinas, gomorresinas y bálsamos para Polonia.....	1366
Tabla 33 Principales exportadores de placas, hojas, películas, bandas y laminas de polímeros de etileno para Polonia.....	1369
Tabla 34 Principales exportadores de ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón para Polonia .....	1371
Tabla 35 Principales exportadores de no especificadas en otra partida para Polonia.....	1374
Tabla 36 Principales exportadores de los demás tejidos cauchutados, excepto los de la partida 59.02 para Polonia .....	1376
Tabla 37 Principales exportadores de los demás tejidos cauchutados, excepto los de la partida 59.02 para Polonia .....	1378
Tabla 38 Principales exportadores de pañuelos y toallitas de pasta de papel para Polonia.....	1381
Tabla 39 Gastos de consumo en Polonia .....	1384
Tabla 148. Top 25 de productos importados por Portugal desde el Mundo.....	1396
Tabla 149. Principales exportadores de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Portugal .....	1402
Tabla 150. Principales exportadores de Los demás medicamentos preparados para Portugal .....	1407
Tabla 151. Principales exportadores de Otros aceites de petróleo y preparaciones para Portugal .....	1413
Tabla 152. Principales exportadores de Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles para Portugal .....	1418
Tabla 153. Principales exportadores de Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin para Portugal .....	1422
Tabla 154. Principales exportadores de Gas natural, en estado gaseoso para Portugal .....	1427

Tabla 155. Principales exportadores de Gas natural licuado para Portugal .....	1430
Tabla 156. Principales exportadores de Energía eléctrica (partida discrecional) para Portugal .....	1433
Tabla 157. Principales exportadores de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Portugal .....	1436
Tabla 158. Principales exportadores de Los demás maíces para Portugal .....	1440
Tabla 159. Principales exportadores de Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar para Portugal .....	1446
Tabla 160. Principales exportadores de Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital para Portugal .....	1449
Tabla 161. Principales exportadores de Cajas de cambio para Portugal.....	1454
Tabla 162. Principales exportadores de Trigo y morcajo (exc. las de siembra para la siembra, y el trigo duro) para Portugal .....	1458
Tabla 163. Principales exportadores de Los demás desperdicios y desechos de hierro o de acero para Portugal .....	1463
Tabla 164. Principales exportadores de Los demás vehículos con motor de embolo, de encendido por compresión d para Portugal.....	1468
Tabla 165. Principales exportadores de Habas de soja, incluso quebrantadas (exc. las de siembra para siembra) para Portugal .....	1472
Tabla 166. Principales exportadores de Alambres de cobre refinado en el que la mayor dimensión de la sección para Portugal .....	1477
Tabla 167. Principales exportadores de Propano, licuado para Portugal .....	1481
Tabla 168. Principales exportadores de Aceites livianos ligeros y preparaciones para Portugal .....	1485
Tabla 169. Principales exportadores de Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante: Los demás azúcares de caña para Portugal.....	1490
Tabla 170. Principales exportadores de Sillas y asientos de madera, partes y piezas de para Portugal .....	1493
Tabla 171. Principales exportadores de Naftaleno para Portugal .....	1498
Tabla 172. Principales exportadores de Las demás manufacturas, de plástico para Portugal .....	1501
Tabla 173. Principales exportadores de Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept para Portugal.....	1507
Tabla 174. Top 10 de productos importados por Portugal desde Colombia .....	1512
Tabla 175. Principales exportadores de Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar para Portugal .....	1516
Tabla 176. Principales exportadores de Café sin tostar, sin descafeinar para Portugal .....	1521

Tabla 177. Principales exportadores de Polipropileno, en formas primarias para Portugal .....	1526
Tabla 178. Principales exportadores de Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pi para Portugal .....	1531
Tabla 179. Principales exportadores de Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, im para Portugal .....	1535
Tabla 180. Principales exportadores de Harina de maíz para Portugal .....	1539
Tabla 181. Principales exportadores de Acumuladores eléctricos de plomo, del tipo de los utilizados para el a para Portugal .....	1543
Tabla 182. Principales exportadores de Otros frutos frescos para Portugal .....	1548
Tabla 1 Zonas francas del Reino Unido .....	1563
Tabla 2 Top 25 de productos importados por el Reino Unido desde el Mundo .	1569
Tabla 3 Principales exportadores de materias no a otra parte especificadas para el Reino Unido. ....	1572
Tabla 4 Proveedores para el Reino Unido de materias no a otra parte especificadas .....	1577
Tabla 5 Principales exportadores de otros aceites de petróleo y preparaciones para el Reino Unido. ....	1581
Tabla 6 Principales exportadores de vehículos automóviles transporte personas con de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm <sup>3</sup> para el Reino Unido. ....	1584
Tabla 7 Principales exportadores de los demás medicamentos preparados para el Reino Unido. ....	1588
Tabla 8 Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para el Reino Unido. ....	1592
Tabla 9 Principales exportadores de plata en bruto para el Reino Unido. ....	1596
Tabla 10 Principales exportadores de gas natural, en estado gaseoso para el Reino Unido. ....	1600
Tabla 11 Principales exportadores de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital. ....	1603
Tabla 12 Principales exportadores de Partes de turborreactores o de turbopropulsores para el Reino Unido. ....	1607
Tabla 13 Principales exportadores de antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos modificados, incluso obtenidos por proceso biotecnológico: Antisueros (sueros con anticuerpos) para el Reino Unido. ....	1611
Tabla 14 Principales exportadores de cuadros, pinturas y dibujos hechos totalmente a mano para el Reino Unido.....	1615

Tabla 15 Principales exportadores de aceites livianos ligeros y preparaciones para el Reino Unido. ....	1619
Tabla 16 Principales exportadores de diamantes, incluso trabajados, sin montar ni engarzar En bruto o simplemente aserrados, exfoliados o desbastados para el Reino Unido. ....	1623
Tabla 17 Principales exportadores de gas natural licuado para el Reino Unido. ....	1627
Tabla 18 Principales exportadores de automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup> para el Reino Unido. ...	1631
Tabla 19 Principales exportadores de aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus») para el Reino Unido. ....	1636
Tabla 20 Principales exportadores de oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo para uso no monetario para el Reino Unido.....	1640
Tabla 21 Principales exportadores de artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué). De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué) para el Reino Unido. ....	1645
Tabla 22 Principales exportadores de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles para el Reino Unido. ....	1649
Tabla 23 Principales exportadoras de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar para el Reino Unido. ....	1653
Tabla 24 Principales exportadores de los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l para el Reino Unido.....	1658
Tabla 25 Principales exportadores de cajas de cambio y sus partes para el Reino Unido. ....	1662
Tabla 26 Principales exportadores de vehículos automóviles para transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t .....	1667
Tabla 27 Principales exportadores de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471 parte especificadas para el Reino Unido.....	1671
Tabla 28. Top 10 de productos importados por el Reino Unido desde Colombia. ....	1675
Tabla 29 Principales exportadoras de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar. Las demás hullas. ....	1678
Tabla 30 Principales exportadores de las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar.....	1680
Tabla 31 Principales exportadores de bananas o plátanos, frescos o secos.....	1683

Tabla 32 Principales exportadores de café sin tostar, sin descafeinar. ....	1686
Tabla 33 Principales exportadores de turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas. De empuje superior a 25 kN. ....	1689
Tabla 34 Principales exportadores de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Rosas. ....	1692
Tabla 35 Principales exportadores de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Claveles. ....	1695
Tabla 36 Principales exportadores de aceites de palmiste o de babasu y sus fracciones, en bruto. ....	1698
Tabla 37 Principales exportadores de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Cristaneos. ....	1702
Tabla 38 Principales exportadores de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Los demás. ....	1705
Tabla 39. Top 25 de productos importados por Republica Checa desde el Mundo. ....	1719
Tabla 40 Principales exportadores de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Republica Checa ....	1726
Tabla 41 Principales exportadores de gas natural, en estado gaseoso para Republica Checa. ....	1729
Tabla 42 Principales exportadores de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital para Republica Checa. ....	1732
Tabla 43 Principales exportadores de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471 para Republica Checa. ....	1736
Tabla 44 Principales exportadores de circuitos integrado: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores, i para Republica Checa. ....	1740
Tabla 45 Principales exportadores de los demás medicamentos preparados para Republica Checa. ....	1743
Tabla 46 Principales exportadores de unidades de memoria para Republica Checa. ....	1747
Tabla 47 Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Republica Checa. ....	1751
Tabla 48 Principales exportadores de las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas, ex para Republica Checa. ....	1755
Tabla 49 Principales exportadores de las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio para Republica Checa. ....	1759

Tabla 50 Proveedores para Republica Checa de energía eléctrica (partida discrecional).....	1763
Tabla 51 Principales exportadores de las demás manufacturas, de plástico para Republica Checa.....	1767
Tabla 52 Principales exportadores de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin para Republica Checa. ....	1769
Tabla 53 Principales exportadores de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles para el Republica Checa.....	1773
Tabla 54 Principales exportadores de partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705: Frenos y servof para Republica Checa. ....	1776
Tabla 55 Principales exportadores de otros aceites de petróleo y preparaciones para Republica Checa. ....	1779
Tabla 56 Principales exportadores de cajas de cambio para Republica Checa.	1781
Tabla 57 Principales exportadores de motores de embolo de encendido por compresión para Republica Checa. ....	1784
Tabla 58 Principales exportadores de juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de para Republica Checa. ....	1787
Tabla 59 Principales exportadores de las demás partes identificables destinadas a las pda 8535, 8536, 8537 para Republica Checa. ....	1790
Tabla 60 Principales exportadores de triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de para Republica Checa. ....	1794
Tabla 61 Principales exportadores de máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresore. para Republica Checa ....	1797
Tabla 62 Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Republica Checa.....	1800
Tabla 63 Principales exportadores de neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turis para Republica Checa.....	1803
Tabla 64 Principales exportadores de las demás manufacturas de hierro o acero para Republica Checa. ....	1806
Tabla 65 Top 10 de productos importados por Republica Checa desde Colombia .....	1809
Tabla 66 Principales exportadores de Café (sin tostar y descafeinado) para Republica Checa.....	1811
Tabla 67 Principales exportadores de Tabaco, parcial o totalmente de Tallo O Despojado, otra rama o sin elaborar para Republica Checa. ....	1813
Tabla 68 Principales exportadores de Claveles y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos para Republica Checa. ....	1816

Tabla 69 Principales exportadores de Rosas y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos para Republica Checa. ....	1819
Tabla 70 Principales exportadores de Peces ornamentales: De agua dulce. ....	1822
Tabla 71 Principales exportadores de Hombres o pantalones de los muchachos, con peto, pantalones cortos, de algodón para Republica Checa. ....	1824
Tabla 72 Principales exportadores de Rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajadas, Incluso clasificadas, pero sin ensartar, montar ni engarzar, rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajados, sin clasificar, Strung temporalmente para facilitar el transporte (excluido el R .....	1828
Tabla 73 Principales exportadores de Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas, de punto para Republica Checa.....	1831
Tabla 74 Principales exportadores de Café tostado (exc. descafeinado) para Republica Checa.....	1834
Tabla 75 Principales exportadores de Flores y capullos frescos, de los tipos utilizados para ramos o adornos (EXCEPTO rosas, claveles, orquídeas, crisantemos y gladiolos) para Republica Checa. ....	1837
Tabla 76. Top 25 importaciones Rumania .....	1850
Tabla 77. Principales exportadores de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Rumania .....	1857
Tabla 78. Principales exportadores de los demás medicamentos preparados para Rumania .....	1859
Tabla 79. Principales exportadores de las demás materias no especificadas en otra parte para Rumania .....	1863
Tabla 80. Principales exportadores de otros aceites de petróleo y preparaciones para Rumania .....	1866
Tabla 81. Principales exportadores de gas natural en estado gaseoso para Rumania .....	1870
Tabla 82. Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas para Rumania .....	1872
Tabla 83. Principales exportadores de vehículos automóviles para el transporte de personas con motor de embolo para Rumania .....	1875
Tabla 84. Principales exportadores de las demás manufacturas de plástico.....	1879
Tabla 85. Principales exportadores de los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1.000 V para Rumania .....	1882
Tabla 86. Principales exportadores de las demás partes identificables destinadas a las pda. 8535, 8536, 8537 para Rumania .....	1885
Tabla 87. Principales exportadores de las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas cabinas para Rumania .....	1889

Tabla 88. Principales exportadores de aceites de petróleo o de mineral bituminoso y preparaciones para Rumania .....	1892
Tabla 89. Principales exportadores de las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía para Rumania .....	1894
Tabla 90. Principales exportadores de partes identificables como destinadas exclusivamente a las máquinas de las partidas 85.01 u 85.02 para Rumania...	1898
Tabla 91. Principales exportadores de alambre de cobre refinado en el que la mayor dimensión de la sección transversal Sup. 6mm para Rumania.....	1901
Tabla 92. Principales exportadores de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles para Rumania .....	1905
Tabla 93. Principales exportadores de partes de bombas y compresores de aire para Rumania .....	1908
Tabla 94. Principales exportadores de las demás manufacturas de hierro o de acero para Rumania .....	1912
Tabla 95. Principales exportadores de sueros específicos de animales o de personas, inmunizados y demás compuestos para Rumania .....	1915
Tabla 96. Principales exportadores de los demás aparatos para el corte, seccionamiento, protección de circuitos para Rumania .....	1918
Tabla 97. Principales exportadores de betún de petróleo para Rumania .....	1922
Tabla 98. Principales exportadores de juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables para Rumania .....	1925
Tabla 99. Principales exportadores de aparatos para la recepción, conversación, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos para Rumania .....	1929
Tabla 100. Principales exportadores de circuitos integrados, procesadores y controladores para Rumania.....	1932
Tabla 101. Principales exportadores de los demás circuitos electrónicos integrados para Rumania .....	1935
Tabla 102. Principales exportadores de café sin tostar ni descafeinar para Rumania .....	1941
Tabla 103. Principales exportadores de las demás manufacturas de hierro o acero para Rumania .....	1944
Tabla 104. Participación de los proveedores para Rumania de las demás manufacturas de hierro o acero .....	1945
Tabla 105. Principales exportadores de tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado para Rumania.....	1946
Tabla 106. Principales exportadores de los demás artículos para el transporte o envasado de plástico .....	1951

Tabla 107. Proveedores para Rumania de los demás artículos para el transporte o envasado de plástico .....	1952
Tabla 108. Participación de los proveedores para Rumania de los demás artículos para el transporte o envasado de plástico .....	1952
Tabla 109. Principales exportadores de parachoques o defensas y sus partes para Rumania .....	1954
Tabla 110. Principales exportadores de derivados orgánicos de la hidracina o la hidroxilamina para Rumania .....	1959
Tabla 111. Principales exportadores de guatas, gasas, vendas y similares para Rumania .....	1960
Tabla 112. Top 25 productos importados a Suecia desde el mundo .....	1977
Tabla 113. Principales exportadores de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Suecia.....	1983
Tabla 114. Principales exportadores de materias en otra parte no especificadas para Suecia.....	1986
Tabla 115. Principales exportadores otros aceites de petróleo y preparaciones para Suecia.....	1989
Tabla 116. Principales exportadores de vehículos automóviles para el transporte de personas con motor de embolo de cilindrada superior a 1500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm <sup>3</sup> para Suecia.....	1993
Tabla 117. Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas para Suecia .....	1995
Tabla 118. Principales exportadores de los demás medicamentos preparados para Suecia.....	1998
Tabla 119. Principales exportadores de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digitales para Suecia.....	2001
Tabla 120. Principales exportadores de aceites ligeros y preparaciones .....	2004
Tabla 121. Principales exportadores de salmones del Atlántico y del Danubio, frescos o refrigerados para Suecia .....	2007
Tabla 122. Principales exportadores de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles para Suecia.....	2009
Tabla 123. Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas para Suecia .....	2012
Tabla 124. Principales exportadores de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 1500 para Suecia .....	2015
Tabla 125. Principales exportadores de teléfonos, incluidos teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas para Suecia .....	2018
Tabla 126. Principales exportadores de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión para Suecia.....	2021

Tabla 127. Principales exportadores de los demás, piridina para Suecia .....	2024
Tabla 128. Principales exportadores de circuitos integrados, los demás para Suecia.....	2027
Tabla 129. Principales exportadores de las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas, para Suecia .....	2030
Tabla 130. Principales exportadores de engranajes y ruedas de fricción, excepto las simples ruedas dentadas para Dinamarca .....	2033
Tabla 131. Principales exportadores de los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías pesadas para Suecia.....	2035
Tabla 132. Principales exportadores de vehículos automóviles para transporte de personas de cilindrada superior a 1000 cm <sup>3</sup> para Suecia .....	2038
Tabla 133. Principales países exportadores de desperdicios y desechos de cobre para Suecia.....	2041
Tabla 134. Principales exportadores de sueros específicos de animales o de personas, inmunizados y demás compuestos para Suecia .....	2044
Tabla 135. Principales exportadores de las demás partes identificables como destinadas a las máquinas para Suecia .....	2047
Tabla 136. Principales exportadores de los demás productos de hierro o acero galvanizado de otro modo para Suecia.....	2050
Tabla 137. Principales exportadores de minerales de cobre y sus concentrados para Suecia.....	2052
Tabla 138. Top 10 de los principales productos importados desde Colombia a Suecia.....	2055
Tabla 139. Principales exportadores de café sin tostar y sin descafeinar para Suecia.....	2057
Tabla 140. Principales exportadores de las demás bananas o plátanos para Suecia.....	2060
Tabla 141. Principales exportadores de coque y semicoque de hulla para Suecia .....	2062
Tabla 142. Principales exportadores de atunes, listados en conserva para Suecia .....	2064
Tabla 143. Principales exportadores de claveles y capullos para Suecia .....	2067
Tabla 144. Principales exportadores de puntas, clavos, chinchetas, de hierro o acero para Suecia.....	2069
Tabla 145. Principales exportadores de ropa de tocador o de cocina para Suecia .....	2071
Tabla 146. Principales exportadores de partes de maquinaria para perforación de pozos para Suecia .....	2073

Tabla 147. Principales exportadores de limas, escofinas y herramientas similares de metal para Suecia.....	2076
Tabla 148. Principales exportadores de flores y capullos, cortados para ramos o adornos para Suecia.....	2078

## GRÁFICAS

Gráfica 1. Proveedores para Hungría de Materias no a otra parte especificadas..	97
Gráfica 2. Participación de los proveedores para Hungría de Materias no a otra parte especificadas .....	98
Gráfica 3. Proveedores para Hungría de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.....	100
Gráfica 4. Participación de los proveedores para Hungría de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos .....	101
Gráfica 5. Proveedores para Hungría de Gas natural, en estado gaseoso.....	104
Gráfica 6. Participación de los proveedores para Hungría de Gas natural, en estado gaseoso.....	105
Gráfica 7. Proveedores para Hungría de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas .....	110
Gráfica 8. Participación de los proveedores para Hungría de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.....	111
Gráfica 9. Proveedores para Hungría de Las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio.....	115
Gráfica 10. Participación de los proveedores para Hungría de Las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio .....	116
Gráfica 11. Proveedores para Hungría de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.....	120
Gráfica 12. Participación de los proveedores para Hungría de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.....	121
Gráfica 13. Proveedores para Hungría de Los demás medicamentos preparados .....	125
Gráfica 14. Participación de los proveedores para Hungría de Los demás medicamentos preparados .....	126
Gráfica 15. Proveedores para Hungría de Energía eléctrica (partida discrecional) .....	129
Gráfica 16. Participación de los proveedores para Hungría de Energía eléctrica (partida discrecional).....	130
Gráfica 17. Proveedores para Hungría de Partes identificables a los motores de embolo de encendido por chispa .....	134
Gráfica 18. Participación de los proveedores para Hungría de Partes identificables a los motores de embolo de encendido por chispa.....	135
Gráfica 19. Proveedores para Hungría de Otros aceites de petróleo y preparaciones .....	139

Gráfica 20. Participación de los proveedores para Hungría de Otros aceites de petróleo y preparaciones .....	140
Gráfica 21. Proveedores para Hungría de Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores, i.....	144
Gráfica 22. Participación de los proveedores para Hungría de Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores, i.....	145
Gráfica 23. Proveedores para Hungría de Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Los demás.....	150
Gráfica 24. Participación de los proveedores para Hungría de Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Los demás.....	151
Gráfica 25. Proveedores para Hungría de Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin .....	155
Gráfica 26. Participación de los proveedores para Hungría de Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin .....	156
Gráfica 27. Proveedores para Hungría de Circuitos impresos .....	160
Gráfica 28. Participación de los proveedores para Hungría de Circuitos impresos .....	161
Gráfica 29. Proveedores para Hungría de Partes y accesorios de maquinas de la partida 8471 .....	165
Gráfica 30. Participación de los proveedores para Hungría de Partes y accesorios de maquinas de la partida 8471 .....	166
Gráfica 31. Proveedores para Hungría de Las demás manufacturas, de plástico .....	170
Gráfica 32. Participación de los proveedores para Hungría de Las demás manufacturas, de plástico .....	171
Gráfica 33. Proveedores para Hungría de Las demás partes identificables como destinadas a los motores de embol .....	175
Gráfica 34. Participación de los proveedores para Hungría de Las demás partes identificables como destinadas a los motores de embol .....	176
Gráfica 35. Proveedores para Hungría de Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.....	180
Gráfica 36. Participación de los proveedores para Hungría de Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.....	181
Gráfica 37. Proveedores para Hungría de Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept .....	185
Gráfica 38. Participación de los proveedores para Hungría de Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept	186
Gráfica 39. Proveedores para Hungría de Unidades de memoria .....	190

Gráfica 40. Participación de los proveedores para Hungría de Unidades de memoria.....	191
Gráfica 41. Proveedores para Hungría de Aceites livianos ligeros y preparaciones .....	194
Gráfica 42. Participación de los proveedores para Hungría de Aceites livianos ligeros y preparaciones .....	195
Gráfica 43. Proveedores para Hungría de Hilos, cables, incluidos los coaxiales y demás conductores aislados para electricidad, aun .....	199
Gráfica 44. Participación de los proveedores para Hungría de Hilos, cables, incluidos los coaxiales y demás conductores aislados para electricidad, aun .....	200
Gráfica 45. Proveedores para Hungría de Los demás bombas y compresores...	204
Gráfica 46. Participación de los proveedores para Hungría de Los demás bombas y compresores .....	205
Gráfica 47. Proveedores para Hungría de Convertidores estáticos .....	208
Gráfica 48. Participación de los proveedores para Hungría de Los demás bombas y compresores .....	209
Gráfica 49. Proveedores para Hungría de Bombas de carburante, de aceite o de refrigerante para motores de ence .....	213
Gráfica 50. Participación de los proveedores para Hungría de Bombas de carburante, de aceite o de refrigerante para motores de ence .....	214
Gráfica 51. Proveedores para Hungría de Los demás artículos de confitería sin cacao .....	222
Gráfica 52. Participación de los proveedores para Hungría de Los demás artículos de confitería sin cacao .....	222
Gráfica 53. Proveedores para Hungría de Partes de maquinas para montar lámparas, tubos o válvulas eléctricas .....	226
Gráfica 54. Participación de los proveedores para Hungría de Partes de maquinas para montar lámparas, tubos o válvulas eléctricas .....	227
Gráfica 55. Proveedores para Hungría de Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de etileno, no .....	231
Gráfica 56. Participación de los proveedores para Hungría de Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de etileno, no .....	232
Gráfica 57. Proveedores para Hungría de Vajilla y demás artículos de uso doméstico, de higiene o de tocador, d .....	236
Gráfica 58. Participación de los proveedores para Hungría de Vajilla y demás artículos de uso doméstico, de higiene o de tocador, d .....	237
Gráfica 59. Proveedores para Hungría de Luminarias para alumbrado público ..	241
Gráfica 60. Participación de los proveedores para Hungría de Luminarias para alumbrado público.....	242

Gráfica 61. Proveedores para Hungría de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.....	246
Gráfica 62. Participación de los proveedores para Hungría de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.....	247
Gráfica 63. Proveedores para Hungría de Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contenga.....	250
Gráfica 64. Participación de los proveedores para Hungría de Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contenga .....	251
Gráfica 65. Proveedores para Hungría de Porta piezas para montar en maquinas herramientas.....	255
Gráfica 66. Participación de los proveedores para Hungría de Porta piezas para montar en maquinas herramientas .....	256
Gráfica 67. Proveedores para Irlanda de otros aceites de petróleo y preparaciones. ....	278
Gráfica 68. Participación de los proveedores para Irlanda de otros aceites de petróleo y preparaciones. ....	279
Gráfica 69. Proveedores para Irlanda de materias a otra parte especificada. ....	282
Gráfica 70. Participación de los proveedores para Irlanda de materias a otra parte especificada.....	282
Gráfica 71. Proveedores para Irlanda de aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k. ....	284
Gráfica 72. Participación de los proveedores para Irlanda de aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k. ....	285
Gráfica 73. Proveedores para Irlanda de los demás medicamentos preparados.	288
Gráfica 74. Participación de los proveedores para Irlanda de los demás medicamentos preparados. ....	289
Gráfica 75. Proveedores para Irlanda de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.....	291
Gráfica 76. Participación de los proveedores para Irlanda de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos. ....	292
Gráfica 77. Proveedores para Irlanda de gas natural, en estado gaseoso. ....	294
Gráfica 78. Participación de los proveedores para Irlanda de gas natural, en estado gaseoso.....	294
Gráfica 79. Proveedores para Irlanda de unidades de memoria.....	297
Gráfica 80. Participación de los proveedores para Irlanda de unidades de memoria.....	298
Gráfica 81. Proveedores para Irlanda de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471.....	301

Gráfica 82. Participación de los proveedores para Irlanda de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471.....	301
Gráfica 83. Proveedores para Irlanda de aceites livianos ligeros y preparaciones.....	303
Gráfica 84. Participación de los proveedores para Irlanda de aceites livianos ligeros y preparaciones.....	304
Gráfica 85. Proveedores para Irlanda de ácidos nucleicos y sus sales, incl. De constitución química no definida; compuestos hetero.....	307
Gráfica 86. Participación de los proveedores para Irlanda de ácidos nucleicos y sus sales, incl. De constitución química no definida; compuestos hetero.....	308
Gráfica 87. Proveedores para Irlanda de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin. ....	311
Gráfica 88. Participación de los proveedores para Irlanda de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin. ....	312
Gráfica 89. Proveedores para Irlanda de compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente (exc. Compuesto c.....	315
Gráfica 90. Participación de los proveedores para Irlanda de compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente (exc. Compuesto c. ....	316
Gráfica 91. Proveedores para Irlanda de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.....	319
Gráfica 92. Participación de los proveedores para Irlanda de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.....	320
Gráfica 93. Proveedores para Irlanda de partes de tuborreactores o de turbopropulsores.....	323
Gráfica 94. Participación de los proveedores para Irlanda de partes de tuborreactores o de turbopropulsores.....	324
Gráfica 95. Proveedores para Irlanda de los demás artículos y aparatos que lleve la propia persona o que se le.....	327
Gráfica 96. Participación de los proveedores para Irlanda de los demás artículos y aparatos que lleve la propia persona o que se le.....	327
Gráfica 97. Proveedores para Irlanda de los demás producto de panadería, pastelería o galletería. ....	330
Gráfica 98. Participación de los proveedores para Irlanda de los demás producto de panadería, pastelería o galletería. ....	331
Gráfica 99. Proveedores para Irlanda de teléfonos incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.....	333
Gráfica 100. Participación de los proveedores para Irlanda de teléfonos incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.....	334

Gráfica 101. Proveedores para Irlanda de los demás ureinas y sus derivados. ..	337
Gráfica 102. Participación de los proveedores para Irlanda de los demás ureinas y sus derivados.....	337
Gráfica 103. Proveedores para Irlanda de los demás medicamentos que contengan alcaloides y sus derivados. ....	340
Gráfica 104. Participación de los proveedores para Irlanda de los demás medicamentos que contengan alcaloides y sus derivados. ....	341
Gráfica 105. Proveedores para Irlanda de estrógenos y progestógenos. ....	343
Gráfica 106. Participación de los proveedores para Irlanda de estrógenos y progestógenos .....	344
Gráfica 107. Proveedores para Irlanda de sonda t-kehr. ....	347
Gráfica 108. Participación de los proveedores para Irlanda de sonda t-kehr.....	348
Gráfica 109. Proveedores para Irlanda de los demás instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología. ....	351
Gráfica 110. Participación de los proveedores para Irlanda de los demás instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología. ....	352
Gráfica 111. Proveedores para Irlanda de circuitos integrados: circuitos electrónicos integrados: procesadores y controladores. ....	355
Gráfica 112. Participación de los proveedores para Irlanda de circuitos integrados: circuitos electrónicos integrados: procesadores y controladores. ....	356
Gráfica 113. Proveedores para Irlanda de los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o.....	359
Gráfica 114. Participación de los proveedores para Irlanda de los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o. ....	359
Gráfica 115. Proveedores para Irlanda de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital. ....	362
Gráfica 116. Participación de los proveedores para Irlanda de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital. ....	363
Gráfica 117. Proveedores para Francia de Plátanos frescos o secos (plátanos excl.) .....	367
Gráfica 118. Participación de los proveedores para Irlanda de Plátanos frescos o secos (plátanos excl.). ....	367
Gráfica 119. Proveedores para Francia de unidades de almacenamiento para Máquinas procesadoras de datos digitales automáticas.....	370
Gráfica 120. Participación de los proveedores para Francia de unidades de almacenamiento para Máquinas procesadoras de datos digitales automáticas. .	370
Gráfica 121. Proveedores para Irlanda de Café (sin tostar y descafeinado).....	372
Gráfica 122. Participación de los proveedores para Irlanda de Café (sin tostar y descafeinado). ....	373

Gráfica 123. Proveedores para Irlanda de marcapasos para estimular los músculos del corazón (exc. piezas y accesorios). .....	375
Gráfica 124. Participación de los proveedores para Irlanda de marcapasos para estimular los músculos del corazón (exc. piezas y accesorios). .....	375
Gráfica 125. Proveedores para Irlanda de claveles y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos.....	377
Gráfica 126. Participación de los proveedores para Irlanda de claveles y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos.....	378
Gráfica 127. Proveedores para Irlanda de Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar para usos terapéuticos o profilácticos, presentados en dosis medidas "incl. Los destinados a ser administrados por vía transdérmica" o en formas o envases para.....	381
Gráfica 128. Participación de los proveedores para Irlanda de Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar para usos terapéuticos o profilácticos, presentados en dosis medidas "incl. Los destinados a ser administrados por vía transdérmica" o en f.....	381
Gráfica 129. Proveedores para Irlanda de manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, NES. ....	384
Gráfica 130. Participación de los proveedores para Irlanda de manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, NES. ....	384
Gráfica 131. Proveedores para Irlanda de Rosas y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos.....	386
Gráfica 132. Participación de los proveedores para Irlanda de Rosas y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos.....	387
Gráfica 133. Proveedores para Irlanda de artículos y aparatos que lleve la propia persona o se le implanten para compensar un defecto o incapacidad (exc. de piezas de prótesis, audífonos y marcapasos completos completos para estimular los músculos del corazón). .....	390
Gráfica 134. Participación de los proveedores para Irlanda de artículos y aparatos que lleve la propia persona o se le implanten para compensar un defecto o incapacidad (exc. de piezas de prótesis, audífonos y marcapasos completos completos para estimular los múscu.....	390
Gráfica 135. Proveedores para Irlanda de Bombas de vacío. ....	392
Gráfica 136. Participación de los proveedores para Irlanda de Bombas de vacío. ....	393
Gráfica 137. Participación de los proveedores para Italia de oro semilabrado, para uso no monetario para Italia. ....	489

Gráfica 1 Proveedores para Letonia de vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior.....	614
Gráfica 2 Participación de los proveedores para Letonia de vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior.....	615
Gráfica 3 Proveedores para Letonia de los demás tractores.....	618
Gráfica 4 Participación de los proveedores para Letonia de los demás tractores.....	619
Gráfica 5 Proveedores para Letonia de las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura.....	622
Gráfica 6 Participación de los proveedores para Letonia de las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura.....	623
Gráfica 7 Proveedores para Letonia de abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes.....	625
Gráfica 8 Participación de los proveedores para Letonia de abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes.....	626
Gráfica 9 Proveedores para Letonia de aceites de nabo nabina o colza con bajo contenido de ácido erúxico aceite fijo.....	628
Gráfica 10 Participación de los proveedores para Letonia de aceites de nabo nabina o colza con bajo contenido de ácido erúxico aceite fijo.....	629
Gráfica 11 Proveedores para Letonia de las demás partes y accesorios de vehículos automóbiles.....	632
Gráfica 12 Participación de los proveedores para Letonia de las demás partes y accesorios de vehículos automóbiles.....	633
Gráfica 13 Proveedores para Letonia de neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turismo.....	636
Gráfica 14 Participación de los proveedores para Letonia de neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turismo.....	637
Gráfica 15 Proveedores para Letonia de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c.....	639
Gráfica 16 Participación de los proveedores para Letonia de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c.....	640
Gráfica 17 Proveedores para Letonia de vehículos automóvil. transporte personas de cilindrada superior a 2500 cm.....	643
Gráfica 18 Participación de los proveedores para Letonia de vehículos automóvil. transporte personas de cilindrada superior a 2500 cm.....	644
Gráfica 19 Proveedores para Letonia de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya.....	646
Gráfica 20 Participación de los proveedores para Letonia de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya.....	647
Gráfica 21 Proveedores para Letonia de carros de arrastre.....	650

Gráfica 22 Participación de los proveedores para Letonia de carros de arrastre	651
Gráfica 23 Proveedores para Letonia de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	654
Gráfica 24 Participación de los proveedores para Letonia de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	655
Gráfica 25 Proveedores para Letonia de cigarrillos que contengan tabaco	657
Gráfica 26 Participación de los proveedores para Letonia de cigarrillos que contengan tabaco	658
Gráfica 27 Top 10 de productos importados por Letonia desde Colombia	659
Gráfica 28 Proveedores para Letonia de artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno	675
Gráfica 29 Participación de los proveedores para Letonia de artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno	676
Gráfica 30 Proveedores para Letonia de dientes artificiales	678
Gráfica 31 Participación de los proveedores para Letonia de dientes artificiales	679
Gráfica 32 Proveedores para Letonia de las demás materias minerales, no expresadas ni comprendidas en otras partidas	681
Gráfica 33 Participación de los proveedores para Letonia de las demás materias minerales, no expresadas ni comprendidas en otras partidas	682
Gráfica 34 Proveedores para Letonia de materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	684
Gráfica 35 Participación de los proveedores para Letonia de materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	685
Gráfica 36 Proveedores para Letonia de artículos de hueso, concha tortuga, cuerno, asta, coral y demás mat. Animal para tallar	687
Gráfica 37 Participación de los proveedores para Letonia de artículos de hueso, concha tortuga, cuerno, asta, coral y demás mat. Animal para tallar	688
Gráfica 138. Proveedores para Lituania de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	704
Gráfica 139. Participación de los proveedores para Lituania de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	705
Gráfica 140. Proveedores para Lituania de Gas natural, en estado gaseoso	706
Gráfica 141. Participación de los proveedores para Lituania de Gas natural, en estado gaseoso	707
Gráfica 142. Proveedores para Lituania de Materias no a otra parte especificadas	711
Gráfica 143. Participación de los proveedores para Lituania de Materias no a otra parte especificadas	712

Gráfica 144. Proveedores para Lituania de Otros aceites de petróleo y preparaciones .....	716
Gráfica 145. Participación de los proveedores para Lituania de Otros aceites de petróleo y preparaciones .....	717
Gráfica 146. Proveedores para Lituania de Los demás medicamentos preparados .....	721
Gráfica 147. Participación de los proveedores para Lituania de Los demás medicamentos preparados .....	722
Gráfica 148. Proveedores para Lituania de Acido tereftalico y sus sales .....	725
Gráfica 149. Participación de los proveedores para Lituania de Acido tereftalico y sus sales.....	726
Gráfica 150. Proveedores para Lituania de Energía eléctrica (partida discrecional) .....	728
Gráfica 151. Participación de los proveedores para Lituania de Energía eléctrica (partida discrecional).....	729
Gráfica 152. Proveedores para Lituania de Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin .....	733
Gráfica 153. Participación de los proveedores para Lituania de Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin .....	734
Gráfica 154. Proveedores para Lituania de Tractores de carretera para semirremolques .....	738
Gráfica 155. Participación de los proveedores para Lituania de Tractores de carretera para semirremolques .....	739
Gráfica 156. Proveedores para Lituania de Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500 .....	743
Gráfica 157. Participación de los proveedores para Lituania de Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500.....	744
Gráfica 158. Proveedores para Lituania de Aceites livianos ligeros y preparaciones .....	747
Gráfica 159. Participación de los proveedores para Lituania de Aceites livianos ligeros y preparaciones.....	748
Gráfica 160. Proveedores para Lituania de Fosfato de calcio naturales, fosfatos aluminocalcicos naturales y cret .....	751
Gráfica 161. Participación de los proveedores para Lituania de Fosfato de calcio naturales, fosfatos aluminocalcicos naturales y cret.....	752
Gráfica 162. Proveedores para Lituania de Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital .....	756
Gráfica 163. Participación de los proveedores para Lituania de Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital .....	757

Gráfica 164. Proveedores para Lituania de Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept	761
Gráfica 165. Participación de los proveedores para Lituania de Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept	762
Gráfica 166. Proveedores para Lituania de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	766
Gráfica 167. Participación de los proveedores para Lituania de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	767
Gráfica 168. Proveedores para Lituania de Etilenglicos (atanodiol)	770
Gráfica 169. Participación de los proveedores para Lituania de Etilenglicos (atanodiol)	771
Gráfica 170. Proveedores para Lituania de Carros de arrastre	775
Gráfica 171. Participación de los proveedores para Lituania de Carros de arrastre	776
Gráfica 172. Proveedores para Lituania de Los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o	780
Gráfica 173. Participación de los proveedores para Lituania de Los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o	781
Gráfica 174. Proveedores para Lituania de Tomates frescos o refrigerados	785
Gráfica 175. Participación de los proveedores para Lituania de Tomates frescos o refrigerados	786
Gráfica 176. Proveedores para Lituania de Los demás tractores	790
Gráfica 177. Participación de los proveedores para Lituania de Los demás tractores	791
Gráfica 178. Proveedores para Lituania de Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitr	795
Gráfica 179. Participación de los proveedores para Lituania de Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitr	796
Gráfica 180. Proveedores para Lituania de Leche y nata, sin concentrar ni edulcorar con un cont. sup.1% e inferi	798
Gráfica 181. Participación de los proveedores para Lituania de Leche y nata, sin concentrar ni edulcorar con un cont. sup.1% e inferi	799
Gráfica 182. Proveedores para Lituania de Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones n	801
Gráfica 183. Participación de los proveedores para Lituania de Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones n	801
Gráfica 184. Proveedores para Lituania de Fresco o refrigerado Salmones del Atlántico y salmones del Danubio	804

Gráfica 185. Participación de los proveedores para Lituania de Fresco o refrigerado Salmones del Atlántico y salmones del Danubio .....	805
Gráfica 186. Proveedores para Lituania de Vehículo automóviles para el transporte de mercancías de peso total co .....	809
Gráfica 187. Participación de los proveedores para Lituania de Vehículo automóviles para el transporte de mercancías de peso total co .....	810
Gráfica 188. Proveedores para Lituania de Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado .....	818
Gráfica 189. Participación de los proveedores para Lituania de Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado .....	819
Gráfica 190. Proveedores para Lituania de Las demás materias minerales, no expresadas ni comprendidas en otras p .....	822
Gráfica 191. Participación de los proveedores para Lituania de Las demás materias minerales, no expresadas ni comprendidas en otras p .....	823
Gráfica 192. Proveedores para Lituania de Los demás artículos de confitería sin cacao .....	827
Gráfica 193. Participación de los proveedores para Lituania de Los demás artículos de confitería sin cacao.....	828
Gráfica 194. Proveedores para Lituania de Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de.....	832
Gráfica 195. Participación de los proveedores para Lituania de Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de.....	833
Gráfica 196. Proveedores para Lituania de Las demás gomas, resinas, gomorresinas y bálsamos .....	836
Gráfica 197. Participación de los proveedores para Lituania de Las demás gomas, resinas, gomorresinas y bálsamos.....	837
Gráfica 198. Proveedores para Lituania de Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos con policloruro de vinilo .....	841
Gráfica 199. Participación de los proveedores para Lituania de Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos con policloruro de vinilo .....	842
Gráfica 200. Proveedores para Lituania de Reactivos compuestos de diagnósticos o laboratorio, excepto los de las .....	845
Gráfica 201. Participación de los proveedores para Lituania de Reactivos compuestos de diagnósticos o laboratorio, excepto los de las .....	846
Gráfica 202. Proveedores para Lituania de Las demás enzimas y preparaciones enzimáticas.....	849
Gráfica 203. Participación de los proveedores para Lituania de Las demás enzimas y preparaciones enzimáticas .....	850

Gráfica 204. Proveedores para Lituania de Los demás compuestos inorgánicos (incluida el agua destilada, de conductibilidad o del mis.....	854
Gráfica 205. Participación de los proveedores para Lituania de Los demás compuestos inorgánicos (incluida el agua destilada, de conductibilidad o del mis .....	855
Gráfica 1. Proveedores para Luxemburgo de otros aceites crudos de petróleo y preparaciones .....	872
Gráfica 2. Participación de los proveedores para Luxemburgo de otros aceites crudos de petróleo y preparaciones.....	872
Gráfica 3. Proveedores para Luxemburgo de aviones y demás vehículos aéreos de peso en vacío superior a 15.000k.....	874
Gráfica 4. Participación de los proveedores para Luxemburgo de aviones y demás vehículos aéreos de peso en vacío superior a 15.000k.....	875
Gráfica 5. Proveedores para Luxemburgo de materias en otra parte no especificadas .....	878
Gráfica 6. Participación de los proveedores para Luxemburgo de materias en otra parte no especificadas .....	878
Gráfica 7. Proveedores para Luxemburgo de vehículos automóviles para transporte de personas con motor de embolo.....	881
Gráfica 8. Participación de los proveedores para Luxemburgo de vehículos automóviles para el transporte de personas con motor de embolo.....	881
Gráfica 9. Proveedores para Luxemburgo de aceite de petróleo o de mineral bituminoso .....	883
Gráfica 10. Participación de los proveedores para Luxemburgo de aceite para petróleo o de mineral bituminoso .....	884
Gráfica 11. Proveedores para Luxemburgo de torneaduras, virutas, limaduras y recortes de estampado o de corte .....	886
Gráfica 12. Participación de los proveedores para Luxemburgo de torneaduras, virutas, limaduras y recortes de estampado o de corte.....	886
Gráfica 13. Proveedores para Luxemburgo de los demás desperdicios y desecho de hierro o acero.....	888
Gráfica 14. Participación de los proveedores para Luxemburgo de los demás desperdicios y desechos de hierro o acero.....	888
Gráfica 15. Proveedores para Luxemburgo de aceites livianos, ligeros y preparaciones .....	890
Gráfica 16. Participación de los proveedores para Luxemburgo de los aceites livianos ligeros y preparaciones .....	890
Gráfica 17. Proveedores para Luxemburgo de los demás medicamentos preparados.....	893

Gráfica 18. Participación de los proveedores para Luxemburgo de los demás medicamentos preparados .....	893
Gráfica 19. Proveedores para Luxemburgo de aluminio, desechos y desperdicios .....	895
Gráfica 20. Participación de los proveedores para Luxemburgo de aluminio, desechos y desperdicios.....	896
Gráfica 21. Proveedores para Luxemburgo de vehículos espaciales .....	897
Gráfica 22. Proveedores para Luxemburgo de oro semilabrado para uso no monetario.....	899
Gráfica 23. Participación de los proveedores para Luxemburgo de oro semilabrado para uso no monetario .....	899
Gráfica 24. Proveedores para Luxemburgo de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 2500 cm <sup>3</sup> .....	902
Gráfica 25. Participación de los proveedores para Luxemburgo de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 2500 cm <sup>3</sup> .....	902
Gráfica 26. Proveedores para Luxemburgo de los demás quesos .....	904
Gráfica 27. Participación de los proveedores para Luxemburgo de los demás quesos .....	905
Gráfica 28. Proveedores para Luxemburgo de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> .....	907
Gráfica 29. Participación de los proveedores para Luxemburgo de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> .....	908
Gráfica 30. Proveedores para Luxemburgo de turborreactores de empuje inferior o igual a 25 kn.....	910
Gráfica 31. Participación de los proveedores para Luxemburgo de turborreactores de empuje inferior o igual a 25 kn.....	910
Gráfica 32. Proveedores para Luxemburgo de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas .....	913
Gráfica 33. Participación de los proveedores para Luxemburgo de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas.....	913
Gráfica 34. Proveedores para Luxemburgo de los demás cauchos naturales en otras formas.....	915
Gráfica 35. Participación de los proveedores para Luxemburgo de cauchos naturales en otras formas .....	916
Gráfica 36. Proveedores para Luxemburgo de los demás cauchos mezclados, sin vulcanizar.....	918
Gráfica 37. Participación de los proveedores para Luxemburgo de cauchos mezclados, sin vulcanizar .....	918

Gráfica 38. Proveedores para Luxemburgo de cauchos técnicamente especificados .....	920
Gráfica 39. Participación de los proveedores para Luxemburgo de cauchos técnicamente especificados .....	920
Gráfica 40. Participación de los proveedores para Luxemburgo de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 3.000 cm <sup>3</sup>	923
Gráfica 41. Participación de los proveedores para Luxemburgo de vehículos para el transporte de personas de cilindrada superior a 3.000 cm <sup>3</sup> .....	923
Gráfica 42. Proveedores para Luxemburgo de los demás productos de laminado frío, plano, demás aceros aleados para Luxemburgo .....	925
Gráfica 43. Participación de los proveedores para Luxemburgo de los demás productos de laminado frío, planos, demás aceros aleados .....	925
Gráfica 44. Proveedores para Luxemburgo de politereftalato de etileno .....	928
Gráfica 45. Participación de los proveedores para Luxemburgo de politereftalato de etileno .....	928
Gráfica 46. Proveedores para Luxemburgo de dispositivos semiconductores fotosensibles .....	931
Gráfica 47. Participación de proveedores para Luxemburgo de dispositivos semiconductores fotosensibles .....	931
Gráfica 48. Principales proveedores para Luxemburgo de café tostado sin descafeinar .....	934
Gráfica 49. Participación de los proveedores para Luxemburgo de café tostado sin descafeinar .....	934
Gráfica 50. Proveedores para Luxemburgo de café sin tostar, sin descafeinar ...	937
Gráfica 51. Participación de los proveedores para Luxemburgo de café sin tostar, sin descafeinar .....	938
Gráfica 52. Proveedores para Luxemburgo de policloruro de vinilo sin mezclar con otras sustancias .....	939
Gráfica 53. Participación de los proveedores para Luxemburgo de policloruro de vinilo sin mezclar con otras sustancias .....	940
Gráfica 54. Proveedores para Luxemburgo de rosar .....	941
Gráfica 55. Participación de los proveedores para Luxemburgo de rosas .....	942
Gráfica 56. Proveedores para Luxemburgo de obras originales de estatuaria o de escultura, de cualquier materia .....	943
Gráfica 57. Participación de los proveedores para Luxemburgo de obras originales de estatuaria o de escultura, de cualquier materia .....	944
Gráfica 58. Proveedores para Luxemburgo de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg .....	946

Gráfica 59. Participación de los proveedores para Luxemburgo de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg.....	946
Gráfica 60. Proveedores para Luxemburgo de flores y capullos.....	948
Gráfica 61. Participación de los proveedores para Luxemburgo de flores y capullos .....	948
Gráfica 62. Proveedores para Luxemburgo de las demás manufacturas de plástico .....	950
Gráfica 63. Participación de los proveedores para Luxemburgo de las demás manufacturas de plástico .....	950
Gráfica 64. Proveedores para Luxemburgo de válvulas de alivio o de seguridad.....	952
Gráfica 65. Participación de los proveedores para Luxemburgo de valvulas de alivio o de seguridad .....	952
Gráfica 66. Proveedores para Luxemburgo de unidades de memoria.....	954
Gráfica 67. Participación de los proveedores para Luxemburgo de unidades de memoria.....	954
Gráfica 68. Proveedores para Luxemburgo de tarjetas inteligentes .....	956
Gráfica 69. Participación proveedores para Luxemburgo de tarjetas inteligentes.....	956
Gráfica 1 Proveedores para Polonia de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.....	1259
Gráfica 2 Participación de los proveedores para Polonia de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos .....	1260
Gráfica 3 Proveedores para Polonia de materias no especificadas en otra partida .....	1263
Gráfica 4 Participación de los proveedores para Polonia de materias no especificadas en otra partida .....	1264
Gráfica 5 Proveedores para Polonia de <i>los demás medicamentos preparados</i> .....	1267
Gráfica 6 Participación de los proveedores para Polonia de <i>los demás medicamentos preparados</i> .....	1268
Gráfica 7 Proveedores para Polonia de las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio.....	1271
Gráfica 8 Participación de los proveedores para Polonia de las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio .....	1272
Gráfica 9 Proveedores para Polonia de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilindro .....	1275
Gráfica 10 Participación de los proveedores para Polonia de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilindro .....	1276
Gráfica 11 Proveedores para Polonia de otros aceites de petróleo y preparaciones .....	1279

Gráfica 12 Participación de los proveedores para Polonia de otros aceites de petróleo y preparaciones .....	1280
Gráfica 13 Proveedores para Polonia de los demás barcos para el transporte de mercancías y los demás barcos.....	1283
Gráfica 14 Participación de los proveedores para Polonia de los demás barcos para el transporte de mercancías y los demás barcos.....	1284
Gráfica 15 Proveedores para Polonia de <i>teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas</i> .....	1287
Gráfica 16 Participación de los proveedores para Polonia de <i>teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas</i> .....	1288
Gráfica 17 Proveedores para Polonia de las demás partes identificables como destinadas a los motores de embolo .....	1291
Gráfica 18 Participación de los proveedores para Polonia de las demás partes identificables como destinadas a los motores de embolo .....	1292
Gráfica 19 Proveedores para Polonia de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital .....	1295
Gráfica 20 Participación de los proveedores para Polonia de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital .....	1296
Gráfica 21 Proveedores para Polonia de partes y accesorios de maquinas de la partida 8471 .....	1299
Gráfica 22 Participación de los proveedores para Polonia de partes y accesorios de maquinas de la partida 8471 .....	1300
Gráfica 23 Proveedores para Polonia de vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500.....	1303
Gráfica 24 Participación de los proveedores para Polonia de vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500 .....	1304
Gráfica 25 Proveedores para Polonia de circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores.....	1307
Gráfica 26 Participación de los proveedores para Polonia de circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores.....	1308
Gráfica 27 Proveedores para Polonia de propano, licuado.....	1311
Gráfica 28 Participación de los proveedores para Polonia de propano, licuado	1312
Gráfica 29 Proveedores para Polonia de unidades de memoria.....	1315
Gráfica 30 Participación de los proveedores para Polonia de unidades de memoria .....	1316
Gráfica 31 Proveedores para Polonia de las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas .....	1319
Gráfica 32 Participación de los proveedores para Polonia de las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas .....	1320

Gráfica 33 Proveedores para Polonia de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.....	1323
Gráfica 34 Participación de los proveedores para Polonia de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.....	1324
Gráfica 35 Proveedores para Polonia de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya.....	1327
Gráfica 36 Participación de los proveedores para Polonia de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya .....	1328
Gráfica 37 Proveedores para Polonia de barcos-cisternas.....	1330
Gráfica 38 Participación de los proveedores para Polonia de barcos-cisternas	1331
Gráfica 39 Proveedores para Polonia de tractores de carretera para semirremolques .....	1334
Gráfica 40 Participación de los proveedores para Polonia de tractores de carretera para semirremolques .....	1335
Gráfica 41 Proveedores para Polonia de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c.....	1338
Gráfica 42 Participación de los proveedores para Polonia de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c .....	1339
Gráfica 43 Proveedores para Polonia de las demás manufacturas, de plástico	1342
Gráfica 44 Participación de los proveedores para Polonia de las demás manufacturas, de plástico .....	1343
Gráfica 45 Proveedores para Polonia de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores .....	1346
Gráfica 46 Participación de los proveedores para Polonia de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores .....	1347
Gráfica 47 Proveedores para Polonia de las demás manufacturas de hierro o acero.....	1350
Gráfica 48 Participación de los proveedores para Polonia de las demás manufacturas de hierro o acero .....	1351
Gráfica 49 Proveedores para Polonia de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar.....	1353
Gráfica 50 Participación de los proveedores para Polonia de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar .....	1354
Gráfica 51 Proveedores para Polonia de extractos, esencias y concentrados a base de café .....	1358
Gráfica 52 Participación de los proveedores para Polonia de extractos, esencias y concentrados a base de café .....	1359

Gráfica 53 Proveedores para Polonia de los demás artículos de confitería sin cacao .....	1361
Gráfica 54 Participación de los proveedores para Polonia de los demás artículos de confitería sin cacao .....	1362
Gráfica 55 Proveedores para Polonia de café sin tostar, sin descafeinar .....	1364
Gráfica 56 Participación de los proveedores para Polonia de café sin tostar, sin descafeinar .....	1365
Gráfica 57 Proveedores para Polonia de gomas, resinas, gomorresinas y bálsamos .....	1367
Gráfica 58 Participación de los proveedores para Polonia de gomas, resinas, gomorresinas y bálsamos .....	1368
Gráfica 59 Proveedores para Polonia de placas, hojas, películas, bandas y laminas de polímeros de etileno.....	1370
Gráfica 60 Participación de los proveedores para Polonia de placas, hojas, películas, bandas y laminas de polímeros de etileno.....	1370
Gráfica 61 Proveedores para Polonia de ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón.....	1372
Gráfica 62 Participación de los proveedores para Polonia de ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón.....	1373
Gráfica 63 Proveedores para Polonia de no especificadas en otra partida .....	1374
Gráfica 64 Participación de los proveedores para Polonia de no especificadas en otra partida.....	1375
Gráfica 65 Proveedores para Polonia de los demás tejidos cauchutados, excepto los de la partida 59.02.....	1377
Gráfica 66 Participación de los proveedores para Polonia de los demás tejidos cauchutados, excepto los de la partida 59.02 .....	1377
Gráfica 67 Proveedores para Polonia de los demás tejidos cauchutados, excepto los de la partida 59.02.....	1379
Gráfica 68 Participación de los proveedores para Polonia de los demás tejidos cauchutados, excepto los de la partida 59.02 .....	1380
Gráfica 69 Proveedores para Polonia de pañuelos y toallitas de pasta de papel .....	1382
Gráfica 70 Participación de los proveedores para Polonia de pañuelos y toallitas de pasta de papel .....	1382
Gráfica 206. Proveedores para Portugal de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos .....	1406
Gráfica 207. Participación de los proveedores para Portugal de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos .....	1407

Gráfica 208. Proveedores para Portugal de Los demás medicamentos preparados .....	1411
Gráfica 209. Participación de los proveedores para Portugal de Los demás medicamentos preparados .....	1412
Gráfica 210. Proveedores para Portugal de Otros aceites de petróleo y preparaciones .....	1416
Gráfica 211. Participación de los proveedores para Portugal de Otros aceites de petróleo y preparaciones .....	1417
Gráfica 212. Proveedores para Portugal de Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.....	1421
Gráfica 213. Participación de los proveedores para Portugal de Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles .....	1422
Gráfica 214. Proveedores para Portugal de Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin .....	1426
Gráfica 215. Participación de los proveedores para Portugal de Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin .....	1427
Gráfica 216. Proveedores para Portugal de Gas natural, en estado gaseoso ...	1428
Gráfica 217. Participación de los proveedores para Portugal de Gas natural, en estado gaseoso.....	1429
Gráfica 218. Proveedores para Portugal de Gas natural licuado.....	1431
Gráfica 219. Participación de los proveedores para Portugal de Gas natural licuado .....	1432
Gráfica 220. Proveedores para Portugal de Energía eléctrica (partida discrecional) .....	1434
Gráfica 221. Participación de los proveedores para Portugal de Energía eléctrica (partida discrecional).....	1435
Gráfica 222. Proveedores para Portugal de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.....	1439
Gráfica 223. Participación de los proveedores para Portugal de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas....	1440
Gráfica 224. Proveedores para Portugal de Los demás maíces.....	1444
Gráfica 225. Participación de los proveedores para Portugal de Los demás maíces .....	1445
Gráfica 226. Proveedores para Portugal de Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar .....	1447
Gráfica 227. Participación de los proveedores para Portugal de Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar .....	1448
Gráfica 228. Proveedores para Portugal de Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital .....	1452

Gráfica 229. Participación de los proveedores para Portugal de Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital .....	1453
Gráfica 230. Proveedores para Portugal de Cajas de cambio .....	1457
Gráfica 231. Participación de los proveedores para Portugal de Cajas de cambio .....	1458
Gráfica 232. Proveedores para Portugal de Trigo y morcajo (exc. las de siembra para la siembra, y el trigo duro) .....	1461
Gráfica 233. Participación de los proveedores para Portugal de Trigo y morcajo (exc. las de siembra para la siembra, y el trigo duro) .....	1462
Gráfica 234. Proveedores para Portugal de Los demás desperdicios y desechos de hierro o de acero .....	1466
Gráfica 235. Participación de los proveedores para Portugal de Los demás desperdicios y desechos de hierro o de acero .....	1467
Gráfica 236. Proveedores para Portugal de Los demás vehículos con motor de embolo, de encendido por compresión d .....	1471
Gráfica 237. Participación de los proveedores para Portugal de Los demás vehículos con motor de embolo, de encendido por compresión d .....	1472
Gráfica 238. Proveedores para Portugal de Habas de soja, incluso quebrantadas (exc. las de siembra para siembra) .....	1475
Gráfica 239. Participación de los proveedores para Portugal de Habas de soja, incluso quebrantadas (exc. las de siembra para siembra) .....	1476
Gráfica 240. Proveedores para Portugal de Alambres de cobre refinado en el que la mayor dimensión de la sección .....	1479
Gráfica 241. Participación de los proveedores para Portugal de Alambres de cobre refinado en el que la mayor dimensión de la sección .....	1480
Gráfica 242. Proveedores para Portugal de Propano, licuado .....	1484
Gráfica 243. Participación de los proveedores para Portugal de Propano, licuado .....	1485
Gráfica 244. Proveedores para Portugal de Aceites livianos ligeros y preparaciones .....	1488
Gráfica 245. Participación de los proveedores para Portugal de Aceites livianos ligeros y preparaciones .....	1489
Gráfica 246. Proveedores para Portugal de Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante: Los demás azúcares de caña .....	1492
Gráfica 247. Participación de los proveedores para Portugal de Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante: Los demás azúcares de caña .....	1493
Gráfica 248. Proveedores para Portugal de Sillas y asientos de madera, partes y piezas de .....	1497

Gráfica 249. Participación de los proveedores para Portugal de Sillas y asientos de madera, partes y piezas de.....	1498
Gráfica 250. Proveedores para Portugal de Naftaleno .....	1500
Gráfica 251. Participación de los proveedores para Portugal de Naftaleno.....	1501
Gráfica 252. Proveedores para Portugal de Las demás manufacturas, de plástico .....	1505
Gráfica 253. Participación de los proveedores para Portugal de Las demás manufacturas, de plástico .....	1506
Gráfica 254. Proveedores para Portugal de Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept1510	
Gráfica 255. Participación de los proveedores para Portugal de Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept .....	1511
Gráfica 256. Proveedores para Portugal de Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar .....	1519
Gráfica 257. Participación de los proveedores para Portugal de Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar .....	1520
Gráfica 258. Proveedores para Portugal de Café sin tostar, sin descafeinar.....	1524
Gráfica 259. Participación de los proveedores para Portugal de Café sin tostar, sin descafeinar .....	1525
Gráfica 260. Proveedores para Portugal de Polipropileno, en formas primaria .	1529
Gráfica 261. Participación de los proveedores para Portugal de Polipropileno, en formas primarias .....	1530
Gráfica 262. Proveedores para Portugal de Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pi .....	1533
Gráfica 263. Participación de los proveedores para Portugal de Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pi ..	1534
Gráfica 264. Proveedores para Portugal de Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, im .....	1537
Gráfica 265. Participación de los proveedores para Portugal de Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, im.....	1538
Gráfica 266. Proveedores para Portugal de Harina de maíz .....	1541
Gráfica 267. Participación de los proveedores para Portugal de Harina de maíz .....	1542
Gráfica 268. Proveedores para Portugal de Acumuladores eléctricos de plomo, del tipo de los utilizados para el a .....	1546
Gráfica 269. Participación de los proveedores para Portugal de Acumuladores eléctricos de plomo, del tipo de los utilizados para el a .....	1547
Gráfica 270. Proveedores para Portugal de Otros frutos frescos .....	1550

Gráfica 271. Participación de los proveedores para Portugal de Otros frutos frescos .....	1551
Gráfica 272. Principales exportadores de Trajes de baño (una o dos piezas) de punto de fibras sintéticas para Portugal.....	1552
Gráfica 273. Proveedores para Portugal de Trajes de baño (una o dos piezas) de punto de fibras sintéticas .....	1554
Gráfica 274. Participación de los proveedores para Portugal de Trajes de baño (una o dos piezas) de punto de fibras sintéticas .....	1555
Gráfica 3. Proveedores para Republica Checa de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos .....	1727
Gráfica 4 Participación de los proveedores para Republica Checa de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.....	1728
Gráfica 5 Proveedores para el Republica Checa de gas natural, en estado.....	1731
Gráfica 6. Participación de los proveedores para Republica Checa de gas natural, en estado. ....	1732
Gráfica 7 Proveedores para Republica Checa de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital. ....	1735
Gráfica 8 Participación de los proveedores para Republica Checa de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital. ....	1735
Gráfica 9 Proveedores para Republica Checa de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471. ....	1738
Gráfica 10 Participación de los proveedores para Republica Checa de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471.....	1739
Gráfica 11 Proveedores para Republica Checa de circuitos integrado: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores, i.....	1742
Gráfica 12 Proveedores para Republica Checa de los demás medicamentos preparados.....	1746
Gráfica 13 Proveedores para Republica Checa de unidades de memoria. ....	1750
Gráfica 14 Participación de los proveedores para Republica Checa de unidades de memoria.....	1750
Gráfica 15 Proveedores para Republica Checa de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.....	1754
Gráfica 16 Participación de los proveedores para Republica Checa de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas. ...	1755
Gráfica 17 Proveedores para Republica Checa de las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas, ex. ....	1758
Gráfica 18 Proveedores para Republica Checa de las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio.....	1762

Gráfica 19 Proveedores para Republica Checa de energía eléctrica (partida discrecional).....	1765
Gráfica 20 Participación de los proveedores para Republica Checa de energía eléctrica (partida discrecional). ....	1766
Gráfica 21 Proveedores para Republica Checa de las demás manufacturas, de plástico.....	1768
Gráfica 22 Participación de los proveedores para Republica Checa de demás manufacturas, de plástico. ....	1769
Gráfica 23 Proveedores para Republica Checa de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin. ....	1771
Gráfica 24 Participación de los proveedores para Republica Checa de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin. ....	1772
Gráfica 25 Proveedores para Republica Checa de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.....	1774
Gráfica 26 Participación de los proveedores para Republica Checa de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.....	1775
Gráfica 27 Proveedores para Republica Checa de partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705: Frenos y servof. ....	1777
Gráfica 28 Participación de los proveedores para Republica Checa de partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705: Frenos y servof. ....	1778
Gráfica 29 Proveedores para Republica Checa de otros aceites de petróleo y preparaciones. ....	1780
Gráfica 30 Participación de los proveedores para Republica Checa de otros aceites de petróleo y preparaciones. ....	1781
Gráfica 31 Proveedores para Republica Checa de cajas de cambio.....	1783
Gráfica 32 Participación de los proveedores para Republica Checa de cajas de cambio. ....	1784
Gráfica 33 Proveedores para Republica Checa de motores de embolo de encendido por compresión.....	1786
Gráfica 34 Participación de los proveedores para Republica Checa de motores de embolo de encendido por compresión. ....	1787
Gráfica 35 Proveedores para Republica Checa de juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables. ....	1789
Gráfica 36 Participación de los proveedores para Republica Checa de juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables. ....	1790
Gráfica 37 Proveedores para Republica Checa de las demás partes identificables destinadas a las pda 8535, 8536, 8537. ....	1792

Gráfica 38 Proveedores para Republica Checa de las demás partes identificables destinadas a las pda 8535, 8536, 8537. ....	1793
Gráfica 39 Proveedores para Republica Checa de triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas. ....	1795
Gráfica 40 Participación de los proveedores para Republica Checa de triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas. ...	1796
Gráfica 41 Proveedores para Republica Checa de máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresore. ....	1798
Gráfica 42 Participación de los proveedores para Republica Checa de máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresore. ....	1799
Gráfica 43 Proveedores para Republica Checa de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas. ....	1801
Gráfica 44 Participación de los proveedores para Republica Checa de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas. ...	1802
Gráfica 45 Proveedores para Republica Checa de neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turis. ....	1804
Gráfica 46 Participación de los proveedores para Republica Checa de neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turis. ....	1805
Gráfica 47 Proveedores para Republica Checa de las demás manufacturas de hierro o acero. ....	1807
Gráfica 48 Participación de los proveedores para Republica Checa de las demás manufacturas de hierro o acero. ....	1808
Gráfica 49 Proveedores para Republica Checa de Café (sin tostar y descafeinado). ....	1812
Gráfica 50 Participación de los proveedores para Republica Checa de Café (sin tostar y descafeinado). ....	1812
Gráfica 51 Proveedores para Republica Checa de Tabaco, parcial o totalmente de Tallo O Despojado, otra rama o sin elaborar. ....	1815
Gráfica 52 Participación de los proveedores para Republica Checa de Tabaco, parcial o totalmente de Tallo O Despojado, otra rama o sin elaborar. ....	1815
Gráfica 53 Proveedores para Republica Checa de Claveles y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos. ....	1818
Gráfica 54 Participación de los proveedores para Republica Checa de Claveles y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos. ....	1818
Gráfica 55 Proveedores para Republica Checa de Rosas y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos. ....	1821
Gráfica 56 Participación de los proveedores para Republica Checa de Rosas y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos. ....	1821

Gráfica 57 Proveedores para Republica Checa de Peces ornamentales: De agua dulce. ....	1823
Gráfica 58 Participación de los proveedores para Republica Checa de Peces ornamentales: De agua dulce. ....	1823
Gráfica 59 Proveedores para Republica Checa de Hombres o pantalones de los muchachos, con peto, pantalones cortos, de algodón. ....	1826
Gráfica 60 Participación de los proveedores para Republica Checa de Hombres o pantalones de los muchachos, con peto, pantalones cortos, de algodón. ....	1826
Gráfica 61 Proveedores para Republica Checa de Rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajadas, Incluso clasificadas, pero sin ensartar, montar ni engarzar, rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajados, sin clasificar, Strung temporalmente para facilitar el transporte (exclu .....	1829
Gráfica 62 Participación de los proveedores para Republica Checa de Rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajadas, Incluso clasificadas, pero sin ensartar, montar ni engarzar, rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajados, sin clasificar, Strung temporalmente para facilitar.....	1830
Gráfica 63 Proveedores para Republica Checa de Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas, de punto. ....	1832
Gráfica 64 Participación de los proveedores para Republica Checa de Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas, de punto. ....	1833
Gráfica 65 Proveedores para Republica Checa de Café tostado (exc. descafeinado). ....	1835
Gráfica 66 Participación de los proveedores para Republica Checa de Café tostado (exc. descafeinado).....	1836
Gráfica 67 Proveedores para Republica Checa de Flores y capullos frescos, de los tipos utilizados para ramos o adornos (EXCEPTO rosas, claveles, orquídeas, crisantemos y gladiolos). ....	1838
Gráfica 68 Participación de los proveedores para Republica Checa Flores y capullos frescos, de los tipos utilizados para ramos o adornos (EXCEPTO rosas, claveles, orquídeas, crisantemos y gladiolos).....	1839
Gráfica 69. Proveedores para Rumania de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos .....	1858
Gráfica 70. Participación de los proveedores para Rumania de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos .....	1858
Gráfica 71. Proveedores para Rumania de los demás medicamentos preparados .....	1861
Gráfica 72. Participación de los proveedores para Rumania de los demás medicamentos preparados .....	1862

Gráfica 73. Proveedores para Rumania de las demás materias no especificadas en otra parte.....	1865
Gráfica 74. Participación de los proveedores para Rumania de las demás materias no especificadas en otra parte .....	1865
Gráfica 75. Proveedores para Rumania de otros aceites de petróleo y preparaciones .....	1868
Gráfica 76. Participación de los proveedores para Rumania de otros aceites de petróleo y preparaciones .....	1869
Gráfica 77. Proveedores para Rumania de gas natural en estado gaseoso .....	1870
Gráfica 78. Participación de los proveedores para Rumania de gas natural en estado gaseoso.....	1871
Gráfica 79. Proveedores para Rumania de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas .....	1874
Gráfica 80. Participación de los proveedores para Rumania de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas .....	1874
Gráfica 81. Proveedores para Rumania de vehículos automóviles para el transporte de personas con motor de embolo.....	1877
Gráfica 82. Participación de los proveedores para Rumania de vehículos automóviles para el transporte de personas con motor de embolo.....	1878
Gráfica 83. Proveedores para Rumania de las demás manufacturas de plástico .....	1881
Gráfica 84. Participación de los proveedores para Rumania de las demás manufacturas de plástico .....	1881
Gráfica 85. Proveedores para Rumania de los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1.000 V.....	1884
Gráfica 86. Participación de los proveedores para Rumania de los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1.000 V .....	1884
Gráfica 87. Proveedores para Rumania de las demás partes identificables destinadas a las pda. 8535, 8536, 8537 .....	1887
Gráfica 88. Participación de los proveedores para Rumania de las demás partes identificables destinadas a las pda. 8535, 8536, 8537.....	1888
Gráfica 89. Proveedores para Rumania de las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas cabinas .....	1891
Gráfica 90. Participación de los proveedores para Rumania de las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas cabinas .....	1891
Gráfica 91. Participación de los proveedores para Rumania de aceites de petróleo o de mineral bituminoso y preparaciones .....	1893
Gráfica 92. Proveedores para Rumania de las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía.....	1896

Gráfica 93. Participación de los proveedores para Rumania de las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía.....	1897
Gráfica 94. Proveedores para Rumania de partes identificables como destinadas exclusivamente a las máquinas de las partidas 85.01 u 85.02 .....	1900
Gráfica 95. Participación de los proveedores para Rumania de partes identificables como destinadas exclusivamente a las máquinas de las partidas 85.01 u 85.02 .....	1900
Gráfica 96. Proveedores para Rumania de alambre de cobre refinado en el que la mayor dimensión de la sección transversal Sup. 6mm .....	1903
Gráfica 97. Participación de los proveedores para Rumania de alambre de cobre refinado en el que la mayor dimensión de la sección transversal Sup. 6mm.....	1904
Gráfica 98. Proveedores para Rumania de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.....	1907
Gráfica 99. Participación de los proveedores para Rumania de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.....	1907
Gráfica 100. Proveedores para Rumania de partes de bombas y compresores de aire .....	1910
Gráfica 101. Participación de los proveedores para Rumania de partes de bombas y compresores de aire .....	1911
Gráfica 102. Proveedores para Rumania de las demás manufacturas de hierro o de acero .....	1913
Gráfica 103. Participación de los proveedores para Rumania de las demás manufacturas de hierro o de acero .....	1914
Gráfica 104. Proveedores para Rumania de sueros específicos de animales o de personas, inmunizados y demás compuestos .....	1917
Gráfica 105. Participación de los proveedores para Rumania de sueros específicos de animales o de personas , inmunizados y demás compuestos .....	1917
Gráfica 106. Proveedores para Rumania de los demás aparatos para el corte, seccionamiento, protección de circuitos .....	1920
Gráfica 107. Participación de los proveedores para Rumania de los demás aparatos para el corte, seccionamiento, protección de circuitos.....	1921
Gráfica 108. Proveedores para Rumania de betún de petróleo .....	1923
Gráfica 109. Principales proveedores para Rumania de betún de petróleo .....	1924
Gráfica 110. Proveedores para Rumania de juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables .....	1927
Gráfica 111. Participación de los proveedores para Rumania de juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables .....	1927

Gráfica 112. Proveedores para Rumania de aparatos para la recepción, conversación, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos .....	1930
Gráfica 113. Participación de los proveedores para Rumania de aparatos para la recepción, conversación, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos .....	1931
Gráfica 114. Proveedores para Rumania de circuitos integrados, procesadores y controladores .....	1934
Gráfica 115. Participación de los proveedores para Rumania de circuitos integrados, procesadores y controladores .....	1934
Gráfica 116. Proveedores para Rumania de los demás circuitos electrónicos integrados .....	1937
Gráfica 117. Participación de los proveedores para Rumania de los demás circuitos electrónicos integrados .....	1938
Gráfica 118. Proveedores para Rumania de café sin tostar ni descafeinar .....	1942
Gráfica 119. Participación de los proveedores para Rumania de café sin tostar ni descafeinar .....	1942
Gráfica 120. Proveedores para Rumania de las demás manufacturas de hierro o acero .....	1944
Gráfica 121. Proveedores para Rumania de tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado .....	1947
Gráfica 122. Participación de los proveedores para Rumania de tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado .....	1947
Gráfica 123. Principales exportadores de rosas para Rumania .....	1949
Gráfica 124. Proveedores para Rumania de Rosas .....	1949
Gráfica 125. Participación de los proveedores para Rumania de rosas .....	1950
Gráfica 126. Proveedores para Rumania de parachoques o defensas y sus partes .....	1954
Gráfica 127. Participación de los proveedores para Rumania de parachoques o defensas y sus partes .....	1955
Gráfica 128. Principales exportadores de los demás cueros y pieles enteros para Rumania .....	1956
Gráfica 129. Proveedores para Rumania de los demás cueros y pieles enteros .....	1957
Gráfica 130. Participación de los proveedores para Rumania de los demás cueros y pieles enteros .....	1957
Gráfica 131. Proveedores para Rumania de guatas, gasas, vendas y similares .....	1961

Gráfica 132. Participación de los proveedores para Rumania de guatas, gasas, vendas y similares .....	1961
Gráfica 133. Principales exportadores de óxidos e hidróxidos de hierro para Rumania .....	1963
Gráfica 134. Proveedores para Rumania de óxidos e hidróxidos de hierro .....	1963
Gráfica 135. Participación de los proveedores para Rumania de óxidos e hidróxidos de hierro .....	1964
Gráfica 136. Proveedores para Suecia de aceites crudos de petróleo .....	1985
Gráfica 137. Participación de los proveedores para Suecia de aceite de petróleo .....	1985
Gráfica 138. Proveedores para Suecia de materias no especificadas en otra parte .....	1988
Gráfica 139. Participación de principales proveedores para Suecia de materias no especificadas en otra parte .....	1988
Gráfica 140. Proveedores para Suecia de otros aceites de petróleo .....	1991
Gráfica 141. Participación de los proveedores para Suecia de otros aceites de petróleo .....	1991
Gráfica 142. Proveedores para Suecia de vehículos para el transporte de personas con motor de embolo .....	1994
Gráfica 143. Participación de los proveedores para Suecia de vehículos para el transporte de personas con motor de embolo.....	1995
Gráfica 144. Proveedores para Suecia de teléfonos incluidos los teléfonos móviles .....	1997
Gráfica 145. Participación de los proveedores para Suecia de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles.....	1997
Gráfica 146. Proveedores para Suecia de los demás medicamentos preparados .....	2000
Gráfica 147. Participación de los proveedores para Suecia de los demás medicamentos preparados .....	2000
Gráfica 148. Proveedores para Suecia de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digitales.....	2003
Gráfica 149. Participación de los proveedores para Suecia de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digitales .....	2004
Gráfica 150. Proveedores para Suecia de aceites livianos ligeros y preparaciones .....	2005
Gráfica 151. Participación de los proveedores para Suecia de aceites livianos ligeros y preparaciones .....	2006
Gráfica 152. Proveedores para Suecia de salmones del Atlántico o del Danubio, frescos o refrigerados .....	2007

Gráfica 153. Participación de los proveedores para Suecia de salmones del Atlántico o del Danubio, frescos o refrigerados .....	2008
Gráfica 154. Proveedores para Suecia de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.....	2010
Gráfica 155. Participación de los proveedores para Suecia de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.....	2011
Gráfica 156. Proveedores para Suecia de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles .....	2013
Gráfica 157. Participación de los proveedores para Suecia de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles.....	2014
Gráfica 158. Proveedores para Suecia de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 1500 cm <sup>3</sup> .....	2016
Gráfica 159. Participación de los proveedores para Suecia de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 1500 cm <sup>3</sup>	2017
Gráfica 160. Proveedores para Suecia de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles .....	2019
Gráfica 161. Participación de los proveedores para Suecia de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles.....	2020
Gráfica 162. Proveedores para Suecia de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión .....	2022
Gráfica 163. Participación de los proveedores para Suecia de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión .....	2023
Gráfica 164. Proveedores para Suecia de piridina.....	2025
Gráfica 165. Participación de los proveedores para Suecia de piridina .....	2026
Gráfica 166. Proveedores para Suecia de los demás circuitos electrónicos integrados .....	2028
Gráfica 167. Participación de los proveedores para Suecia de los demás circuitos electrónicos integrados .....	2029
Gráfica 168. Proveedores para Suecia de las demás partes y accesorios de carrocería.....	2031
Gráfica 169. Participación de los proveedores para Suecia de las demás partes y accesorios de carrocería.....	2032
Gráfica 170. Proveedores para Suecia de uranio enriquecido en u <sup>235</sup> .....	2034
Gráfica 171. Participación de los proveedores para Suecia de uranio enriquecido en u <sup>235</sup> .....	2034
Gráfica 172. Proveedores para Suecia de los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías pesadas.....	2036
Gráfica 173. Participación de los proveedores para Suecia de los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías pesadas .....	2037

Gráfica 174. Proveedores para Suecia de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 1000 cm <sup>3</sup> .....	2039
Gráfica 175. Participación de los proveedores para Suecia de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 1000 cm <sup>3</sup> .....	2040
Gráfica 176. Proveedores para Suecia de desperdicios y desechos de cobre ..	2042
Gráfica 177. Participación de los proveedores para Suecia de desperdicios y desechos de cobre.....	2043
Gráfica 178. Proveedores para Suecia de sueros específicos de animales o de personas, inmunizados .....	2045
Gráfica 179. Participación de los proveedores para Suecia de sueros específicos de animales o de personas, inmunizados .....	2046
Gráfica 180. Proveedores para Suecia de las demás partes identificables como destinadas a las máquinas .....	2049
Gráfica 181. Participación de los proveedores para Suecia de las demás partes identificables como destinadas a las máquinas .....	2049
Gráfica 182. Proveedores para Suecia de teléfonos incluidos los teléfonos móviles .....	2051
Gráfica 183. Participación de los proveedores para Suecia de teléfonos incluidos los teléfonos móviles.....	2051
Gráfica 184. Proveedores para Suecia de minerales de cobre y sus concentrados .....	2053
Gráfica 185. Participación de los proveedores para Suecia de minerales de cobre y sus concentrados.....	2054
Gráfica 186. Proveedores para Suecia de café sin tostar ni descafeinar.....	2058
Gráfica 187. Participación de los proveedores para Suecia de café sin tostar ni descafeinar .....	2058
Gráfica 188. Proveedores para Suecia de las demás bananas o plátanos.....	2060
Gráfica 189. Participación de los proveedores para Suecia de las demás bananas o plátanos para Suecia .....	2061
Gráfica 190. Proveedores para Suecia de coque y semicoque de hulla.....	2062
Gráfica 191. Participación de los proveedores para Suecia de coque y semicoque de hulla .....	2063
Gráfica 192. Proveedores para Suecia de atunes listados en conserva.....	2065
Gráfica 193. Participación de los proveedores para Suecia de atunes listado y en conserva .....	2065
Gráfica 194. Participación de los proveedores para Suecia de claveles y capullos .....	2067
Gráfica 195. Participación de los proveedores para Suecia de claveles y capullos .....	2068

Gráfica 196. Proveedores para Suecia de puntas, clavos, chinchetas, de hierro o acero.....	2069
Gráfica 197. Participación de los proveedores para Suecia de puntas, clavos, chinchetas de hierro o acero.....	2070
Gráfica 198. Proveedores para Suecia de ropa de tocador o de cocina.....	2072
Gráfica 199. Participación de los proveedores para Suecia de ropa de tocador o de cocina .....	2072
Gráfica 200. Proveedores para Suecia de maquinaria para perforación de pozos .....	2074
Gráfica 201. Participación de los proveedores para Suecia de maquinaria para perforación de pozos .....	2074
Gráfica 202. Proveedores para Suecia de limas, escofinas y herramientas similares de metal .....	2076
Gráfica 203. Participación de los proveedores para Suecia de limas, escofinas y herramientas similares de metal .....	2077
Gráfica 204. Proveedores para Suecia de flores y capullos, cortados para ramos o adornos.....	2079
Gráfica 205. Participación de los proveedores para Suecia de flores y capullos, cortados para ramos o adornos .....	2079

## GLOSARIO

- **Aduana:** Es una oficina pública de constitución fiscal establecida generalmente en costas y fronteras, con el fin de registrar el tráfico internacional de mercancías que se importan o exportan en y desde un país concreto y cobrar impuestos que establezcan las aduanas.
- **Arancel:** Derecho, tarifa aduanera o impuesto de importación que se aplica a los bienes que se internan a territorio aduanero, siendo originarios y procedentes del exterior del país. (CAINCO)
- **Arancel de aduanas:** Listado organizado sistemática y lógicamente en el cual se clasifican todas las mercancías susceptibles de transportar y comercializar. (DIAN)
- **Balanza comercial:** Forma parte de la alanza de pagos de un país, solo incluye las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, no contempla la prestación de servicios entre países, ni la inversión o movimiento de capitales. (e-conomic)
- **Balanza de pagos:** Es un registro que se realiza permanentemente de las diferentes transacciones que realiza un país con el resto del mundo en un periodo determinado, los elementos básicos que la componen son la cuenta

corriente, la cuenta de capitales. (Biblioteca Luis Angel Arango del Banco de la República)

- **Barreras no arancelarias:** Toda medida no arancelaria que tiene un impacto proteccionista y por ello evita el ingreso o restringe el ingreso de un producto o la prestación de un servicio a un determinado mercado. (Universidad ICESI)
- **Bienes de consumo:** Son todas aquellas mercancías producidas por y para la sociedad en el territorio del país o importadas para satisfacer directamente una necesidad como alimentos, bebidas, habitación, servicios personales.
- **Bienes de capital:** Son aquellos bienes que no se destinan al consumo, sino a seguir el proceso productivo en forma de auxiliares o directamente para incrementar el patrimonio material o financiero., tales como máquinas, equipo, son los activos destinados para producir otros activos.
- **Carta de crédito:** Es un instrumento de pago independiente del contrato que dio origen a la relación entre las partes negociantes, tiene sustento legal en las reglas y sus uniformes relativos a créditos documentarios –UCO 600 de la ICC.
- **Competitividad:** La capacidad de las empresas de un país dado para diseñar, desarrollar, producir y colocar sus productos en el mercado internacional en medio de la competencia con empresas de otros países. (Garay, 2004)
- **Contenedores y materiales de embalaje:** Mercancías que son utilizadas para proteger otro bien durante su transporte, distintos de los materiales de empaque para venta al menudeo. (Castro Figueroa, 2008)
- **Contingentes:** También llamado cupo o cota, es la cantidad que se le señala a un país, a una industria o a una empresa para la importación, exportación o producción, se utiliza normalmente para designar la cantidad de mercancía que como máximo se permite importar en un país durante un determinado periodo de tiempo.
- **Derechos humanos:** Son los derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo origen nacional o étnico, color, religión, lengua o cualquiera otra condición. (Naciones Unidas)

- **Exportación:** Es la salida de mercancías del territorio aduanero nacional con destino a otro país. También se considera exportación la salida de mercancías a una Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios. (DIAN)
- **Importación:** Es la introducción de mercancías de procedencia extranjera o de Zona Franca Industrial de bienes y de servicios al Territorio Aduanero Nacional. (DIAN)
- **IVA:** Impuesto al valor agregado, que sumado a los derechos de aduana constituye los Tributos Aduaneros que se deben liquidar por la importación de una mercancía. (DIAN)
- **Normas de origen:** Son los criterios necesarios para determinar la procedencia nacional de un producto. Su importancia se explica porque los derechos y restricciones aplicados a la importación pueden variar según el origen de los productos importados. (OMC)
- **Proexport:** Es la entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia. (Proexport)
- **Pymes:** Es el acrónimo de pequeña y mediana empresa, bien sea mercantil, industrial o de otro tipo, que tiene número reducido de trabajadores y que registra ingresos moderados.
- **Sistema armonizado:** Es un sistema estructurado en forma de árbol, ordenado y progresivo de clasificación, de forma que partiendo de las materias primas se avanza según su estado de elaboración y su materia constitutiva y después a su grado de elaboración en función de su suso o destino., el código que se forma con los seis dígitos se conoce con el nombre de “código del sistema armonizado”. (Camaras.org)
- **Subpartida arancelaria:** Subgrupos en que se dividen las mercancías de una partida, se identifican por 6 dígitos en la nomenclatura del sistema armonizado.
- **Tratado de libre comercio:** Es un acuerdo mediante el cual dos o más países reglamentan de manera comprehensiva sus relaciones comerciales, con el fin de incrementar los flujos de comercio e inversión y, por esa vía, su nivel de

desarrollo económico y social. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2004)

- **Zona Franca:** Es un área geográfica delimitada del territorio aduanero nacional, que para efectos tributarios y aduaneros se considera extraterritorial. (DIAN)

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, está encaminado al análisis de las oportunidades para hacer negocios internacionales con países de la Unión Europea, mercado que en la actualidad no ha sido explorado lo suficiente por los empresarios colombianos.

Es a partir de esto, donde surge la necesidad de realizar la siguiente investigación buscando mostrar a la Unión Europea como un bloque comercial importante que permite a Colombia beneficiarse de los acuerdos comerciales existentes. En este sentido, ofrece oportunidades para hacer negocios con productos potenciales que permiten diversificar los mercados tradicionales de exportación, y amplían la oferta de productos colombianos en los mercados internacionales.

Para ello, se realiza toda una investigación por cada país miembro de la Unión Europea en temas de economía, geografía, demografía, canales de acceso, perfil del consumidor, y un especial énfasis a las partidas arancelarias más demandadas por cada país.

**Palabras Claves:** Exportación, Importación, Unión Europea, Perfil de mercado, Negocios.

## **ABSTRACT**

The present research is aimed to analyze the international business opportunities with European Union countries because this is a market that has not been explored enough for Colombian companies.

Therefore, this investigation is based on the need of develop that market, and pretend to show the European Union as a major trading bloc which allows Colombia to take advantage of the existing trade agreements which have opportunities to make business with potential Colombian products. It will diversify the traditional export markets, and provide a bigger supply of Colombian products in international markets.

Consequently, this research was made with the purpose of create a profile of each member country of the European Union regarding some topics such as economics, geography, demographics, access channels, customer profiling, and a special emphasis on the most demanded products by each country.

**Keywords:** Export, Import, European Union, Market Profile, Business.

## INTRODUCCIÓN

En vísperas de la entrada en vigencia del TLC entre la Unión Europea y Colombia, se hacía necesario poder brindar a los comerciantes, grandes y pequeños, un documento que alcanzara a recopilar toda la información concerniente al comercio entre ambos países. Razón por la cual, nosotros como estudiantes tomamos la iniciativa de realizar una ardua investigación, donde quedarán expuestos cada uno de los productos o partidas arancelarias que durante los últimos años y hasta el día de hoy presentan un mayor flujo entre ambas naciones. Así, todo colombiano tendría a su alcance una herramienta muy útil en todo momento que desease identificar una oportunidad de negocio.

A lo largo de ambos tomos, usted como lector se encontrará con un perfil completo de cada país de la Unión Europea, así como con el top de productos más importados no sólo del mundo entero si no de Colombia en sí; la idea es que el comerciante colombiano pueda tener mayor claridad con respecto a las necesidades del consumidor europeo y por supuesto a las tendencias del mismo.

Este es un trabajo plenamente investigativo que le pondrá al alcance de sus manos toda la información necesaria para emprender y/o mejorar un negocio y que le dará a usted el impulso para lanzarse de lleno a este nuevo mundo que se avecina entre la emprendedora Colombia y los 27 países de la Unión Europea, cada uno con necesidades diversas a ser satisfechas por personas como nosotros.

# 1 HUNGRÍA



Fuente: Maps.com recuperado el 14 de Julio de 2013 en [http://www.maps.com/ref\\_map.aspx?pid=12079](http://www.maps.com/ref_map.aspx?pid=12079)

Indicadores Macroeconómicos	
Capital	Budapest
Población	9.957.731
Superficie	93.030 km <sup>2</sup>
Moneda	Forint húngaro
Idioma	Húngaro

PIB	97.756 M.€ (2012)
PIB per cápita	9.800€ (2012)
IPC Interanual	9,80% (Mayo 2013)
Deuda	76.568 M.€ (2012)
Deuda (% PIB)	79,20% (2012)
Deuda per cápita	7.762 € (2012)
Déficit	-1.838 M.€ (2012)
Déficit (% PIB)	-1,90% (2012)
Paro	10,60% (Marzo 2013)
IDH	0,831 (2012)

Fuente: Datosmacro.com recuperado el 14 de Julio de 2013 en <http://www.datosmacro.com/paises/hungria>

### 1.1 DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

La siguiente información fue tomada de la página oficial de la CIA (Central Intelligence Agency).

Hungría está situada en Europa Central, al noroeste de Rumania. Cuenta con un área total de 93.028 kilómetros cuadrados, siendo 89.608 de tierra y 3.420 de agua. En comparación a otros países, es ligeramente más pequeña que Indiana.

Sus límites en tierra suman 2.185 kilómetros, donde los países limítrofes son: Austria 366 kilómetros, Croacia 329 kilómetros, Rumanía 443 km, Serbia 166 km, Eslovaquia 676 kilómetros, Eslovenia 102 kilómetros, y Ucrania 103 kilómetros. Por su parte, cuenta con un litoral de 0 kilómetros, es decir, no tiene salida al mar.

Hungría goza de un clima templado; frío, nublado, con inviernos húmedos y veranos cálidos. Su terreno es en mayor medida plano con tendencia a llanuras; hay colinas y montañas bajas en la frontera con Eslovaquia. Su punto más bajo es el río Tisza a 78 m y el punto más alto es Kekes a 1.014 m.

Cuenta con recursos naturales tales como: bauxita, carbón, gas natural, suelos fértiles, y tierras de cultivo. El uso de la tierra se distribuye así: tierra para labor 47,24%, cultivo permanente 1,97% y otros 50,79% (2011). Las tierras de regadío cuentan con una extensión de 1.409 kilómetros cuadrados (2007). El total de los recursos hídricos renovables es de 104 kilómetros cúbicos (2011).

En cuanto al medio ambiente, los temas actuales y de mayor interés son la mejora de los estándares de Hungría en la gestión de residuos, la eficiencia energética y la contaminación del aire, suelo y agua, a fin de satisfacer las exigencias de la UE, lo cual requerirá de grandes inversiones. Así, se han celebrado entonces varios acuerdos internacionales, tales como: la contaminación del aire, el Tratado Antártico, Biodiversidad, Cambio climático-Protocolo de Kioto, Especies en peligro de extinción, Residuos peligrosos, la protección de la Capa de ozono, humedales, pesca de ballenas, entre otros.

Como bien se mencionó, Hungría no posee litoral pero cuenta con una posición estratégica al poder ubicarse las principales rutas terrestres entre Europa Occidental y la Península de los Balcanes, así como entre Ucrania y la cuenca mediterránea; la Duna que fluye de norte a sur (Danubio) y el río Tisza dividen el país en tres grandes regiones.

## 1.2 DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

La siguiente información fue tomada de la página oficial de la CIA (Central Intelligence Agency).

Hungría cuenta con 9.939.470 habitantes (Estimado Julio 2013). La población está distribuida así: Húngaros 92,3%, Romanos 1,9%, otros o desconocidos 5,8% (Censo 2001). La lengua oficial es el húngaro 93,6%, otros o sin especificar 6,4% (Censo 2001). Las religiones son: Católica Romana 51,9%, Calvinista 15,9%, Luterana 3%, Católica Griega 2,6%, otros cristianos 1%, otros o sin especificar 11,1%, no afiliados 14,5% (Censo 2001).

La estructura de edades es la siguiente: De 0-14 años, 14,8% (hombres 760.253 / mujeres 714.868); de 15-24 años, 11,9% (hombres 608.369 / mujeres 574.013); de 25-54 años, 41,6% (hombres 2.074.975 / mujeres 2.063.952); de 55-64 años, 14,2% (hombres 645.529 / mujeres 762.489); de 65 años y más, 17,5% (hombres 646.244 / mujeres 1.088.778) (Estimado 2013). La edad promedio es de 40,8 años: hombres 38,6 años y mujeres 43,2 años (Estimado 2013). La tasa de crecimiento es del -0,2% (Estimado 2013). La tasa de natalidad es de 9,37 nacimientos/1.000 población (Estimado 2013). La tasa de mortalidad es de 12,71 muertes/1.000 población (Estimado 2013). La tasa de migración neta es de 1,36 migrante (s)/1.000 habitantes (Estimado 2013).

La población urbana representa el 68% de la población total (2010). Budapest es la capital con 1.705.000 habitantes (2009).

La proporción de sexos es: al nacer, 1,06 hombre (s)/mujer; de 0-14 años, 1,06 hombre (s)/mujer; de 15-24 años, 1,06 hombre (s)/mujer; de 25-54 años, 1 hombre (s)/mujer; de 55-64 años, 0,85 hombre (s)/mujer; de 65 años y más, 0,59 hombre (s)/mujer; población total, 0,91 hombre (s)/mujer (Estimado 2013).

La esperanza de vida al nacer de la población total es 75,24 años: hombres 71,5 años y mujeres 79,19 años (Estimado 2013).

Los gastos en salud son el 7,3% del PIB (2010). Los gastos en educación son el 5,1% del PIB (2009).

La tasa de alfabetización de la población total es del 99%, tomando por definición las personas mayores de 15 años que pueden leer y escribir (2010).

El desempleo entre jóvenes de 15-24 años es del 26,1% (2011).

### 1.3 DESCRIPCIÓN ECONÓMICA

La siguiente información fue tomada de la página oficial de la CIA (Central Intelligence Agency).

Hungría ha realizado la transición de una economía planificada a una economía de mercado, con un ingreso per cápita de casi dos tercios de la media de los demás países de la UE. El sector privado representa más del 80% del PIB. La propiedad extranjera y la inversión en las empresas húngaras están muy extendidas, con un acumulado de inversión extranjera directa por valor de más de 70 mil millones de dólares. A finales de 2008, la incapacidad inminente de Hungría para responder a su deuda a corto plazo, provocada por la crisis financiera global, permitió que Budapest obtuviera un paquete de ayuda financiera organizado por el FMI/UE/BM que vale más de 25 mil millones de dólares. La recesión económica mundial, la disminución de las exportaciones y el bajo consumo interno y la acumulación de activos fijos, acompañado por las medidas de austeridad del gobierno, dieron lugar a una contracción económica del 6,8% en 2009. En 2010, el nuevo gobierno implementó una serie de cambios, incluidos el recorte de negocios y los impuestos sobre la renta personal, además de los "impuestos de crisis" obligatorios para las instituciones financieras, empresas de energía y telecomunicaciones y minoristas. El programa de rescate del FMI / UE caducó a finales de año y fue sustituido por el Programa de Monitoreo Post y las consultas del Artículo IV sobre los procesos generales económicos y fiscales. La economía comenzó a recuperarse en 2010 con un gran impulso de las exportaciones, especialmente a Alemania, y logró un crecimiento de aproximadamente el 1,4% en 2011. A finales de 2011, el gobierno recurrió al FMI y la UE para obtener un nuevo préstamo para la deuda externa y

las obligaciones de los bonos en el 2012 y más allá, sin embargo el rechazo de Budapest por parte de la UE y las recomendaciones de política económica del FMI, llevaron a la ruptura de las conversaciones con los prestamistas a finales de 2012. Desde su incorporación a la UE en 2004, Hungría ha sido objeto del excesivo procedimiento de déficit de la Comisión Europea; Bruselas ha pedido que el gobierno tome medidas para reducir de manera sostenida el déficit presupuestario por debajo del 3% del PIB. La debilidad económica en curso en toda Europa occidental, así como la falta de inversión y demanda interna, provocaron una caída del 1,7% en el PIB en 2012. El desempleo se mantuvo alto, en más del 11%.

Hungría cuenta con un PIB (Paridad de poder adquisitivo) de 198,8 mil millones de dólares (Estadísticas 2012). La tasa de crecimiento real del PIB es del -1,7% (Estadísticas 2012). El PIB per cápita es de 20.000 dólares (Estadísticas 2012). La composición del PIB por sector es la siguiente: agricultura 4,5%, industria 27,2% y servicios 68,3% (Estadísticas 2012). La mano de obra es de 4,391 millones (Estadísticas 2012). La tasa de desempleo es del 11,2% (Estadísticas 2012). La población por debajo del umbral de la pobreza representa el 14% del total (2012). La inversión (bruta fija) es el 16% del PIB (Estadísticas 2012). El presupuesto está distribuido así: ingresos 55,05 mil millones de dólares y gastos 58,55 mil millones de dólares (Estadísticas 2012). La tasa de inflación (Precios al consumidor) es del 5,7% (Estadísticas 2012). Hungría exporta 105,1 mil millones de dólares (Estadísticas 2012) e importa 98,2 mil millones de dólares (Estadísticas 2012).

#### 1.4 SISTEMAS DE TRANSPORTE

La siguiente información fue tomada de la página oficial de la CIA (Central Intelligence Agency).

Hungría cuenta con 41 aeropuertos (2012). Los aeropuertos con pistas pavimentadas son 20 y sin pavimentar 21 (2012). Hay 3 helipuertos (2012). Hay tuberías de gas de 4.716 kilómetros, de aceite de 984 kilómetros y de productos refinados de 361 kilómetros (2010). Los ferrocarriles tienen una extensión de 8.057 kilómetros. Las vías por carretera suman en total 197.519 kilómetros y las vías marítimas 1.622 kilómetros (La mayoría en el río Danubio) (2011).

Los puertos y terminales son Budapest, Dunaujvaros, Győr-Gönyű, Csepel, Baja, y Mohács.

Los principales aeropuertos son Aeropuerto de Budapest, Pécs-Pogány, Aeropuerto de Debrecen, y Sármellék.

#### Principales medios de transporte de mercancías en Hungría

Desde 1996, y en conjunto con las redes de telecomunicación transeuropeas, el Ministerio de transportes húngaro ha implementado una nueva política en materia de transportes a fin de modernizar la infraestructura del país: nuevas autopistas, nuevos metros, tranvías y autobuses en las grandes urbes y sus alrededores. Además, el sector del transporte de mercancías está mayoritariamente privatizado.

La red vial actual cubre las partes Sur-Norte y Norte-Sur del país; aunque aún necesita algunas modificaciones para ajustarse a las normas europeas.

La primera autopista de peaje, que une Budapest a Viena, fue inaugurada en 1996. El tren es el medio más usado para el transporte de mercancías. Al igual que para el transporte por carretera, hablamos de un sector privatizado. La privatización y las concesiones de actividades del sector público en 1998 impulsaron la modernización de estructuras para adecuarlas a los estándares europeos. (Banesto, 2013)

## 1.5 ZONAS FRANCAS

Hungría no cuenta con zonas francas. (Banesto, 2013)

Cifras del comercio exterior de Hungría (Banesto, 2013)

Principales países asociados

<b>Clientes principales 2012</b> (% de las exportaciones)	
<b>Alemania</b>	25,0%
<b>Rumania</b>	6,0%
<b>Eslovaquia</b>	5,9%
<b>Austria</b>	5,8%
<b>Italia</b>	4,6%
<b>Francia</b>	4,6%
<b>Reino Unido</b>	4,1%
<b>República Checa</b>	3,9%
<b>Polonia</b>	3,8%
<b>Rusia</b>	3,2%

<b>Principales proveedores</b> <i>(% de las importaciones)</i>	<b>2012</b>
<b>Alemania</b>	24,7%
<b>Rusia</b>	8,8%
<b>Austria</b>	6,9%
<b>China</b>	5,7%
<b>Eslovaquia</b>	5,5%
<b>Polonia</b>	4,7%
<b>Italia</b>	4,5%
<b>Países Bajos</b>	4,1%
<b>Francia</b>	3,6%
<b>República Checa</b>	3,5%

## 1.6 TOP 25 DE LOS PRODUCTOS

Según la base de datos de Trade Map, Hungría importó desde el mundo USD\$101.369.997 en el 2011 y USD\$94.266.239 en el 2012, evidenciándose un decrecimiento del -7,01%. Adicional a esto, podemos observar que el producto con mayor participación fue *Materias no a otra parte especificadas*, por lo que omitiendo dicho valor, el porcentaje total de decrecimiento aportado por los demás productos es del -9,35%.

**Tabla 1. Top 25 de productos importados por Hungría desde el Mundo**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2012</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
TOTAL	Todos los productos	\$ 87.432.095,00	\$ 101.369.997,00	\$ 94.266.239,00	15,94%	-7,01%
'9999	Materias no a otra parte especificadas.	\$ 7.473.591,00	\$ 7.120.823,00	\$ 8.827.153,00	-4,72%	23,96%
'270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	\$ 2.949.571,00	\$ 4.649.277,00	\$ 4.395.241,00	57,63%	-5,46%

	.					
'2711 21	Gas natural, en estado gaseoso.	\$ 3.084.891,00	\$ 3.270.719,00	\$ 3.317.090,00	6,02%	1,42%
'8517 12	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.	\$ 1.154.059,00	\$ 1.559.040,00	\$ 2.478.975,00	35,09%	59,01%
'8529 90	Las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio.	\$ 3.629.252,00	\$ 2.469.737,00	\$ 2.477.120,00	- 31,95%	0,30%
'8517 70	Teléfonos, incluidos los teléfonos	\$ 3.644.700,00	\$ 3.914.306,00	\$ 2.292.784,00	7,40%	- 41,43%

	móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.					
'300490	Los demás medicamentos preparados.	\$ 1.903.326,00	\$ 2.421.274,00	\$ 2.167.161,00	27,21%	- 10,50%
'271600	Energía eléctrica (partida discrecional).	\$ 906.173,00	\$ 1.565.182,00	\$ 1.544.246,00	72,72%	-1,34%
'840991	Partes identificables a los motores de embolo de encendido por chispa.	\$ 1.248.167,00	\$ 1.616.208,00	\$ 1.538.445,00	29,49%	-4,81%
'271019	Otros aceites de petróleo y preparaciones.	\$ 1.320.696,00	\$ 1.644.017,00	\$ 1.054.133,00	24,48%	- 35,88%

'8542 31	Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores, i.	\$ 1.480.982,00	\$ 1.419.964,00	\$ 981.953,00	-4,12%	- 30,85%
'8542 39	Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Los demás.	\$ 1.242.730,00	\$ 1.026.539,00	\$ 822.139,00	- 17,40%	- 19,91%
'8703 32	Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin.	\$ 435.784,00	\$ 844.781,00	\$ 786.346,00	93,85%	-6,92%
'8534 00	Circuitos impresos.	\$ 833.722,00	\$ 830.264,00	\$ 778.867,00	-0,41%	-6,19%
'8473 30	Partes y accesorios de	\$ 780.663,00	\$ 762.054,00	\$ 721.441,00	-2,38%	-5,33%

	maquinas de la partida 8471.					
'3926 90	Las demás manufacturas, de plástico.	\$ 616.557,00	\$ 767.572,00	\$ 692.360,00	24,49%	-9,80%
'8409 99	Las demás partes identificables como destinadas a los motores de embol.	\$ 480.940,00	\$ 681.424,00	\$ 611.160,00	41,69%	- 10,31%
'8708 99	Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles .	\$ 585.762,00	\$ 721.911,00	\$ 590.996,00	23,24%	- 18,13%
'8528 72	Monitores y proyectores , que no incorporen	\$ 625.527,00	\$ 623.810,00	\$ 549.448,00	-0,27%	- 11,92%

	aparato receptor de televisión; aparatos recept.					
'8471 70	Unidades de memoria.	\$ 491.033,00	\$ 512.614,00	\$ 546.980,00	4,40%	6,70%
'2710 12	Aceites livianos ligeros y preparaciones.	\$ -	\$ -	\$ 523.912,00	-	-
'8544 42	Hilos, cables, incluidos los coaxiales y demás conductores aislados para electricidad, aun.	\$ 443.174,00	\$ 547.578,00	\$ 501.410,00	23,56%	-8,43%
'8414 80	Los demás bombas y compresores	\$ 383.349,00	\$ 482.260,00	\$ 491.274,00	25,80%	1,87%

	s de aire.					
'8504 40	Convertidores estáticos.	\$ 635.676,00	\$ 600.238,00	\$ 486.391,00	-5,57%	- 18,97%
'8413 30	Bombas de carburante, de aceite o de refrigerante para motores de ence.	\$ 439.285,00	\$ 552.950,00	\$ 476.937,00	25,88%	- 13,75%

Fuente: Trademap 2013

Los veinticinco productos más importados por Hungría, desde el mundo son:

1. *Materias no a otra parte especificadas.*

La posición arancelaria a seis dígitos de *Materias no a otra parte especificadas* es la 999999, la cual ocupa la primera posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$8.827.153 y un crecimiento versus el 2011 del 23,96%.

Colombia se encuentra en la posición ochenta y ocho de los países exportadores de *Materias no a otra parte especificadas* a Hungría. Para el 2012 presentó un decrecimiento en las exportaciones del -25,00%.

**Tabla 2. Principales exportadores de Materias no a otra parte especificadas para Hungría**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 7.473.591,00	\$ 7.120.823,00	\$ 8.827.153,00	- 4,72%	23,96%
Zona Nep	\$ 7.145.404,00	\$ 6.811.525,00	\$ 8.448.029,00	- 4,67%	24,03%
Alemania	\$ 65.754,00	\$ 89.233,00	\$ 90.781,00	35,71%	1,73%
Reino Unido	\$ 16.549,00	\$ 21.477,00	\$ 47.605,00	29,78%	121,66%
China	\$ 27.858,00	\$ 3.197,00	\$ 35.670,00	- 88,52%	1015,73%
Eslovaquia	\$ 15.995,00	\$ 28.062,00	\$ 29.588,00	75,44%	5,44%
Japón	\$	\$	\$	394,54	228,88

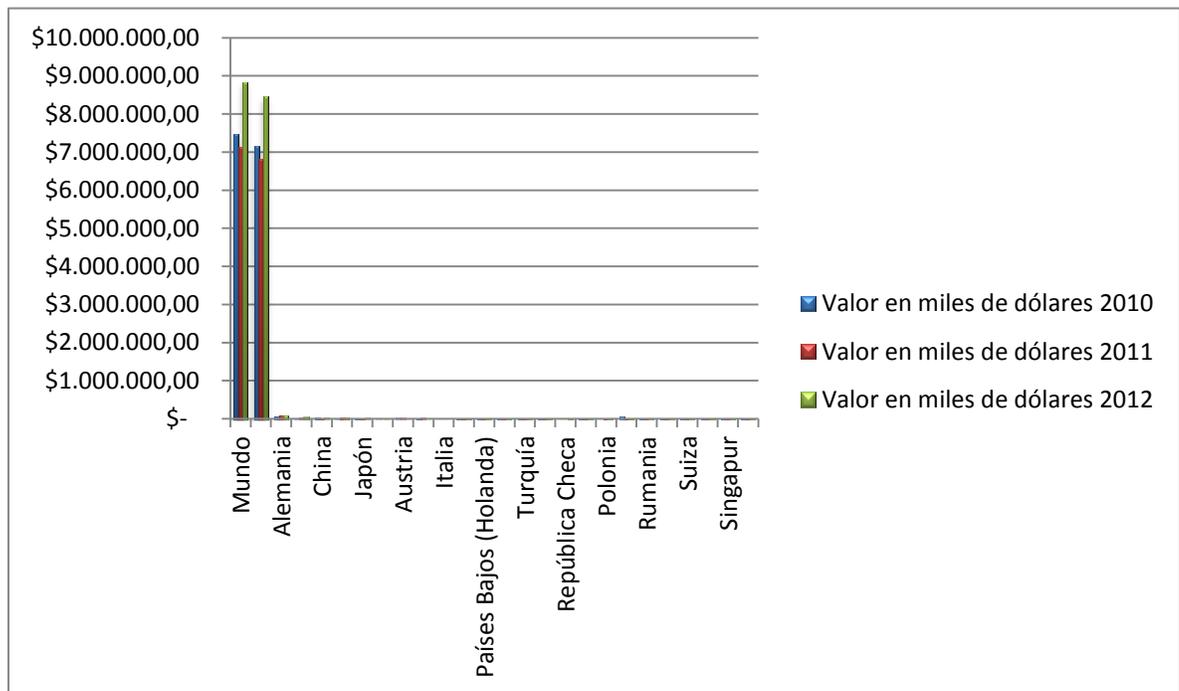
	1.245,00	6.157,00	20.249,00	%	%
Estados Unidos de América	\$ 12.900,00	\$ 11.517,00	\$ 15.855,00	- 10,72%	37,67%
Austria	\$ 18.330,00	\$ 18.248,00	\$ 14.135,00	- 0,45%	- 22,54%
Francia	\$ 9.232,00	\$ 19.708,00	\$ 13.714,00	113,47%	- 30,41%
Italia	\$ 10.577,00	\$ 11.071,00	\$ 10.758,00	4,67%	- 2,83%
Serbia	\$ 6.923,00	\$ 8.822,00	\$ 8.875,00	27,43%	0,60%
Países Bajos (Holanda)	\$ 8.642,00	\$ 7.099,00	\$ 8.744,00	- 17,85%	23,17%
Federación de Rusia	\$ 2.381,00	\$ 7.020,00	\$ 8.529,00	194,83%	21,50%
Turquía	\$ 2.125,00	\$ 3.334,00	\$ 8.483,00	56,89%	154,44%

España	\$ 5.921,00	\$ 7.344,00	\$ 7.681,00	24,03 %	4,59%
República Checa	\$ 11.153,0 0	\$ 10.275,0 0	\$ 7.092,00	- 7,87%	- 30,98 %
Croacia	\$ 2.681,00	\$ 2.422,00	\$ 5.834,00	- 9,66%	140,88 %
Polonia	\$ 11.870,0 0	\$ 8.434,00	\$ 5.727,00	- 28,95 %	- 32,10 %
Ucrania	\$ 61.321,0 0	\$ 7.302,00	\$ 5.024,00	- 88,09 %	- 31,20 %
Rumania	\$ 4.391,00	\$ 7.170,00	\$ 4.940,00	63,29 %	- 31,10 %
Bélgica	\$ 4.888,00	\$ 4.286,00	\$ 2.718,00	- 12,32 %	- 36,58 %
Suiza	\$ 3.046,00	\$ 3.251,00	\$ 2.606,00	6,73%	- 19,84 %
Eslovenia	\$ 2.464,00	\$ 2.930,00	\$ 2.340,00	18,91 %	- 20,14 %

Singapur	\$ 277,00	\$ 878,00	\$ 1.765,00	216,97 %	101,03 %
México	\$ 1.303,00	\$ 533,00	\$ 1.734,00	- 59,09 %	225,33 %

Fuente: Trademap 2013

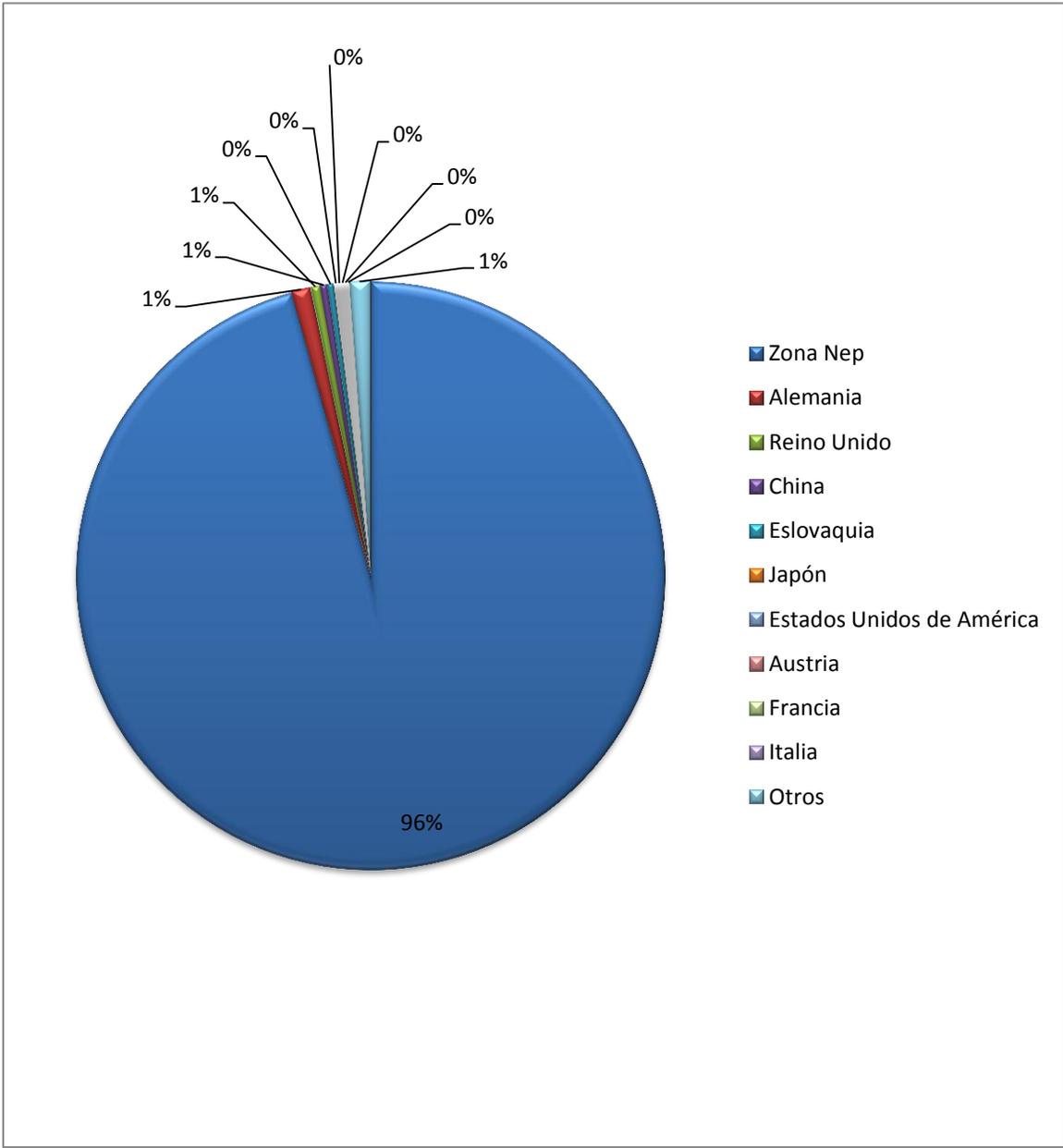
**Gráfica 1. Proveedores para Hungría de Materias no a otra parte especificadas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 2. Participación de los proveedores para Hungría de Materias no a otra parte especificadas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

2. Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos* es la 270900, la cual ocupa la segunda posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$4.395.241 y un decrecimiento versus el 2011 del -5,46%.

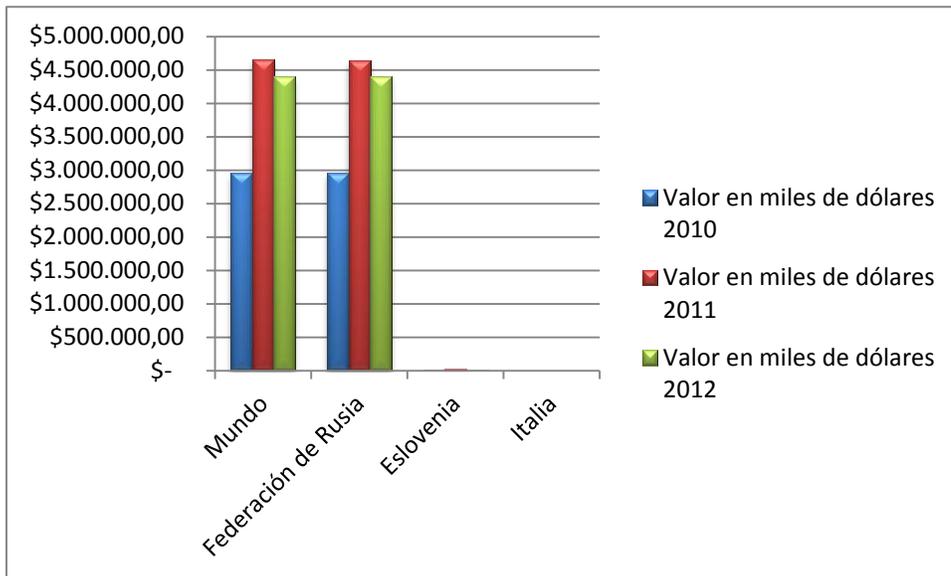
Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Hungría.

**Tabla 3. Principales exportadores de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Hungría**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 2.949.571,00	\$ 4.649.277,00	\$ 4.395.241,00	57,63 %	- 5,46%
Federación de Rusia	\$ 2.949.327,00	\$ 4.631.927,00	\$ 4.394.967,00	57,05 %	- 5,12%
Eslovenia	\$ 244,00	\$ 17.350,00	\$ 273,00	7010,6 %	- 98,43 %
Italia	\$ -	\$ -	\$ 1,00	-	-

Fuente: Trademap 2013

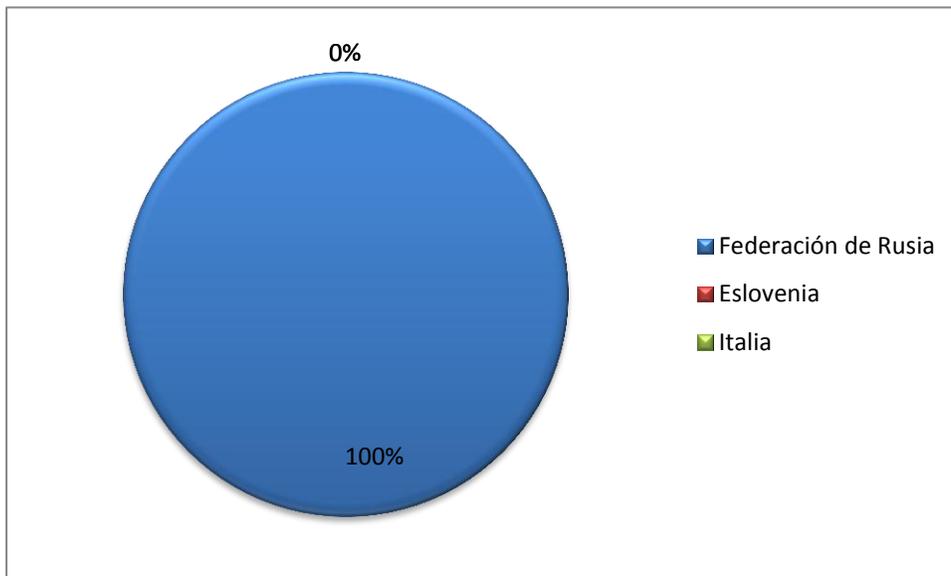
**Gráfica 3. Proveedores para Hungría de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 4. Participación de los proveedores para Hungría de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 3. Gas natural, en estado gaseoso.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Gas natural, en estado gaseoso* es la 271121, la cual ocupa la tercera posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$3.317.090 y un crecimiento versus el 2011 del 1,42%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Hungría.

**Tabla 4. Principales exportadores de Gas natural, en estado gaseoso para Hungría**

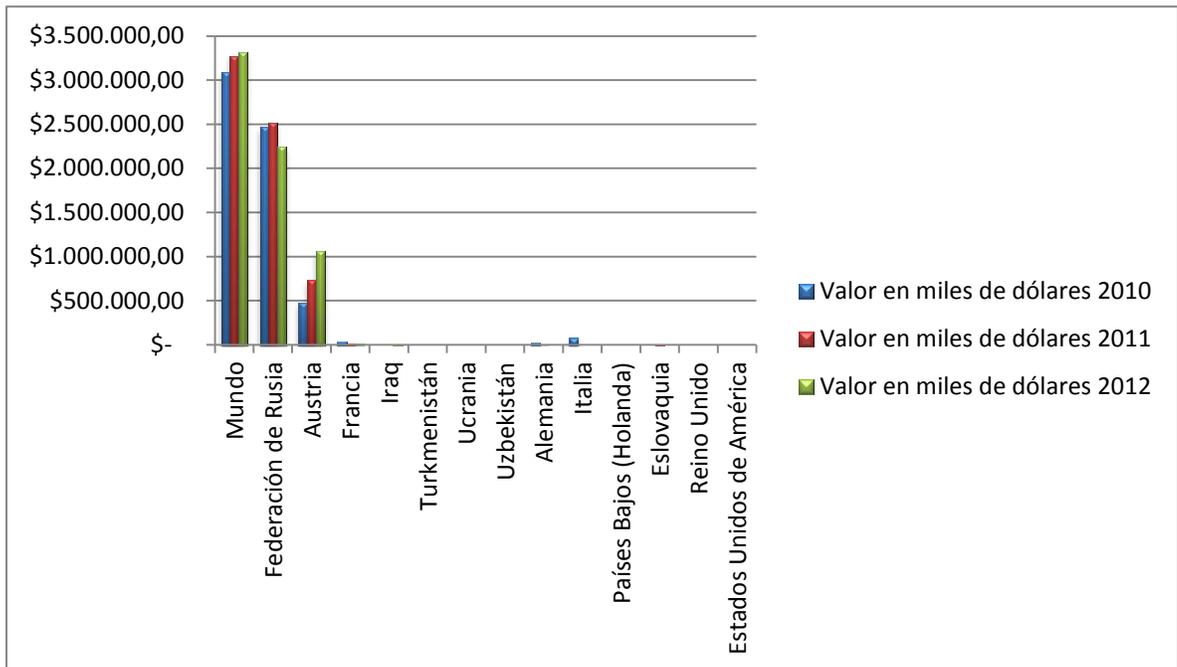
Exportadores	Valor en miles de	Valor en miles de	Valor en miles de	Variación	Variación

	<b>dólares 2010</b>	<b>dólares 2011</b>	<b>dólares 2012</b>	<b>2010- 2011</b>	<b>2011- 2012</b>
Mundo	\$ 3.084.89 1,00	\$ 3.270.71 9,00	\$ 3.317.09 0,00	6,02%	1,42%
Federació n de Rusia	\$ 2.465.35 0,00	\$ 2.519.33 7,00	\$ 2.246.38 7,00	2,19%	- 10,83 %
Austria	\$ 477.918, 00	\$ 732.576, 00	\$ 1.053.85 1,00	53,28 %	43,86 %
Francia	\$ 35.114,0 0	\$ 13.380,0 0	\$ 16.842,0 0	- 61,90 %	25,87 %
Iraq	\$ -	\$ -	\$ 10,00	-	-
Turkmeni stán	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Ucrania	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Uzbekistá n	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Alemania	\$ 22.959,0	\$ 5.198,00	\$ -	- 77,36	- 100,00

	0			%	%
Italia	\$ 83.549,0 0	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-
Países Bajos (Holanda)	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Eslovaquia	\$ -	\$ 228,00	\$ -	-	- 100,00 %
Reino Unido	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Estados Unidos de América	\$ 1,00	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-

Fuente: Trademap 2013

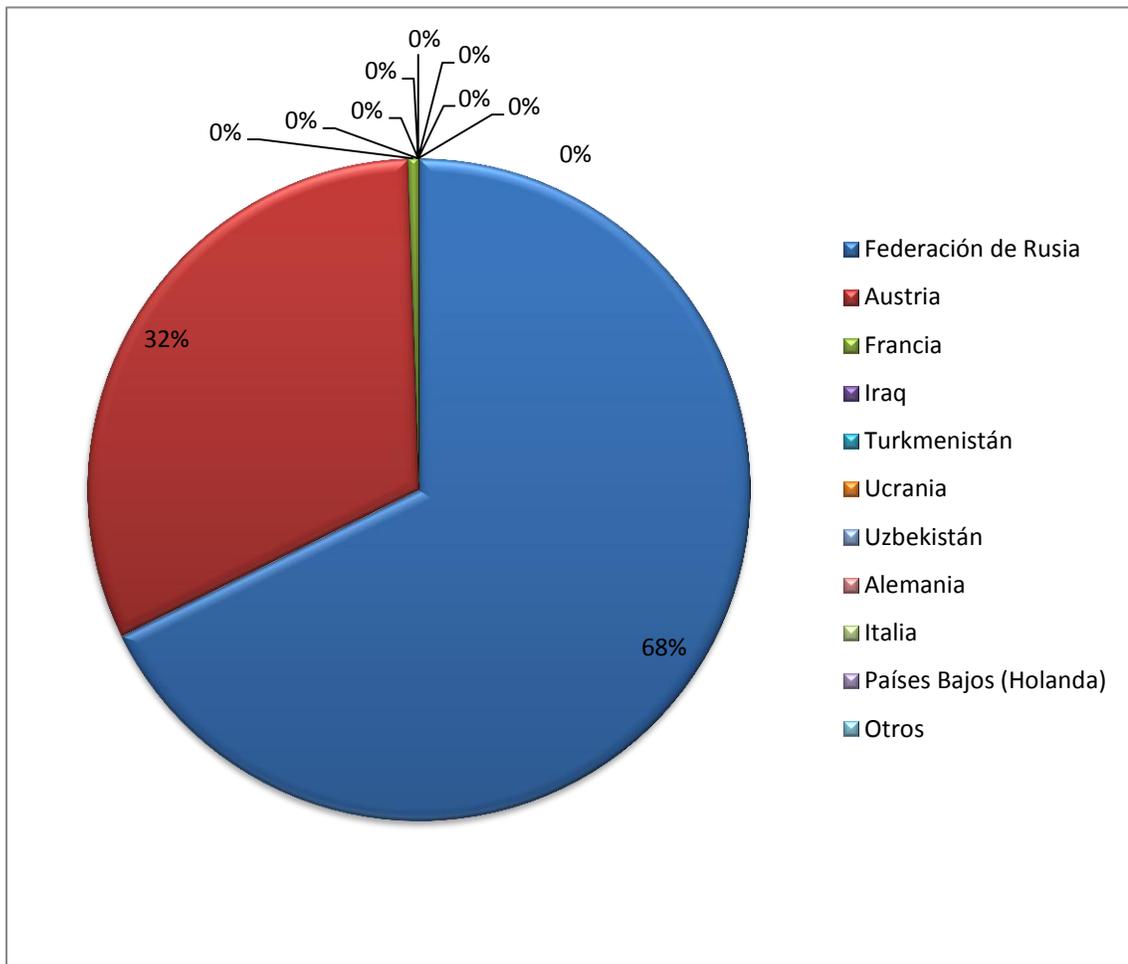
**Gráfica 5. Proveedores para Hungría de Gas natural, en estado gaseoso**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 6. Participación de los proveedores para Hungría de Gas natural, en estado gaseoso**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

4. Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas* es la 851712, la cual ocupa la cuarta posición entre los 25 productos más importados desde el

mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$2.478.975 y un crecimiento versus el 2011 del 59,01%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Hungría.

**Tabla 5. Principales exportadores de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Hungría**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 1.154.059,00	\$ 1.559.040,00	\$ 2.478.975,00	35,09%	59,01%
Canadá	\$ 23.556,00	\$ 425.485,00	\$ 474.566,00	1706,27%	11,54%
China	\$ 414.370,00	\$ 68.310,00	\$ 429.871,00	-83,51%	529,29%
México	\$ 149.177,00	\$ 185.767,00	\$ 373.743,00	24,53%	101,19%
Taipei	\$	\$	\$ 263.019,	6091,07	3693,

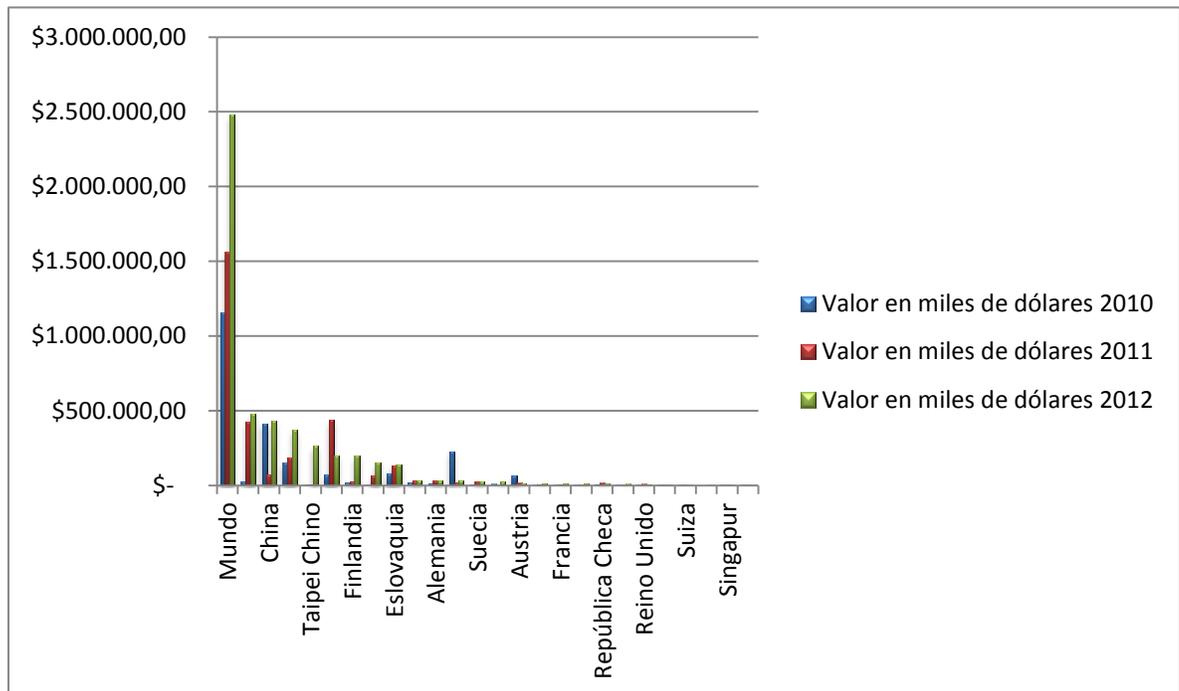
Chino	112,00	6.934,00	00	%	18%
Rumania	\$ 69.670,0 0	\$ 438.767, 00	\$ 201.778, 00	529,78%	- 54,01 %
Finlandia	\$ 17.633,0 0	\$ 23.230,0 0	\$ 195.460, 00	31,74%	741,4 1%
Malasia	\$ 2,00	\$ 64.855,0 0	\$ 154.638, 00	3242650, 00%	138,4 4%
Eslovaquia	\$ 82.413,0 0	\$ 135.578, 00	\$ 141.127, 00	64,51%	4,09%
Irlanda	\$ 22.752,0 0	\$ 31.589,0 0	\$ 35.084,0 0	38,84%	11,06 %
Alemania	\$ 12.577,0 0	\$ 35.405,0 0	\$ 33.344,0 0	181,51%	- 5,82%
República de Corea	\$ 227.229, 00	\$ 19.263,0 0	\$ 32.503,0 0	-91,52%	68,73 %
Suecia	\$ 5.356,00	\$ 26.897,0 0	\$ 28.519,0 0	402,18%	6,03%

Estados Unidos de América	\$ 9.530,00	\$ 2.705,00	\$ 25.294,00	-71,62%	835,08%
Austria	\$ 63.580,00	\$ 16.207,00	\$ 14.399,00	-74,51%	-11,16%
Países Bajos (Holanda)	\$ 1.634,00	\$ 7.749,00	\$ 13.368,00	374,24%	72,51%
Francia	\$ 3.323,00	\$ 6.770,00	\$ 13.031,00	103,73%	92,48%
Eslovenia	\$ 1,00	\$ 2.928,00	\$ 12.920,00	292700,00%	341,26%
República Checa	\$ 7.205,00	\$ 15.788,00	\$ 12.324,00	119,13%	-21,94%
Luxemburgo	\$ 42,00	\$ 2.665,00	\$ 8.939,00	6245,24%	235,42%
Reino Unido	\$ 1.180,00	\$ 9.747,00	\$ 6.576,00	726,02%	-32,53%

Hong Kong (China)	\$ 2.728,00	\$ 1.645,00	\$ 4.502,00	-39,70%	173,6 8%
Suiza	\$ 3.492,00	\$ 1.534,00	\$ 1.030,00	-56,07%	- 32,86 %
Ucrania	\$ -	\$ -	\$ 933,00	-	-
Singapur	\$ 459,00	\$ 1.175,00	\$ 458,00	155,99%	- 61,02 %
Polonia	\$ 353,00	\$ 201,00	\$ 420,00	-43,06%	108,9 6%

Fuente: Trademap 2013

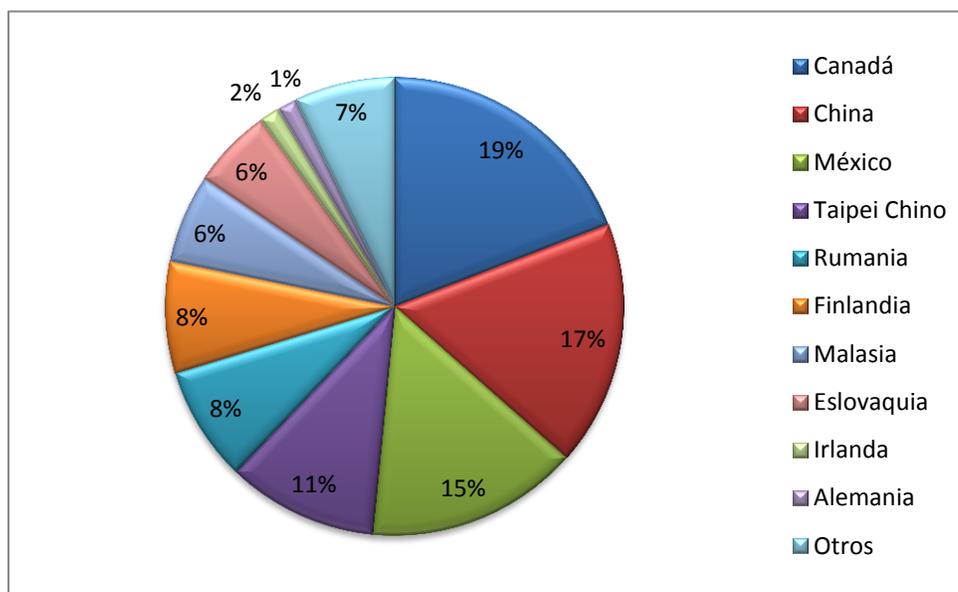
**Gráfica 7. Proveedores para Hungría de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 8. Participación de los proveedores para Hungría de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

5. Las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio* es la 852990, la cual ocupa la quinta posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$2.477.120 y un crecimiento versus el 2011 del 0,30%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Hungría.

**Tabla 6. Principales exportadores de Las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio para Hungría**

Exportad	Valor en	Valor en	Valor en	Variac	Variaci

<b>ores</b>	<b>miles de dólares 2010</b>	<b>miles de dólares 2011</b>	<b>miles de dólares 2012</b>	<b>ión 2010- 2011</b>	<b>ón 2011- 2012</b>
Mundo	\$ 3.629.25 2,00	\$ 2.469.73 7,00	\$ 2.477.12 0,00	- 31,95 %	0,30%
República de Corea	\$ 1.144.09 6,00	\$ 845.355, 00	\$ 747.786, 00	- 26,11 %	- 11,54%
China	\$ 407.244, 00	\$ 216.002, 00	\$ 489.173, 00	- 46,96 %	126,47 %
Taipei Chino	\$ 792.031, 00	\$ 644.349, 00	\$ 382.798, 00	- 18,65 %	- 40,59%
Alemania	\$ 250.634, 00	\$ 113.757, 00	\$ 325.367, 00	- 54,61 %	186,02 %
Eslovaqui a	\$ 57.185,0 0	\$ 134.713, 00	\$ 192.525, 00	135,57 %	42,91%
Polonia	\$ 838.331, 00	\$ 379.705, 00	\$ 141.470, 00	- 54,71 %	- 62,74%
Ucrania	\$	\$	\$	1708,2	157,15

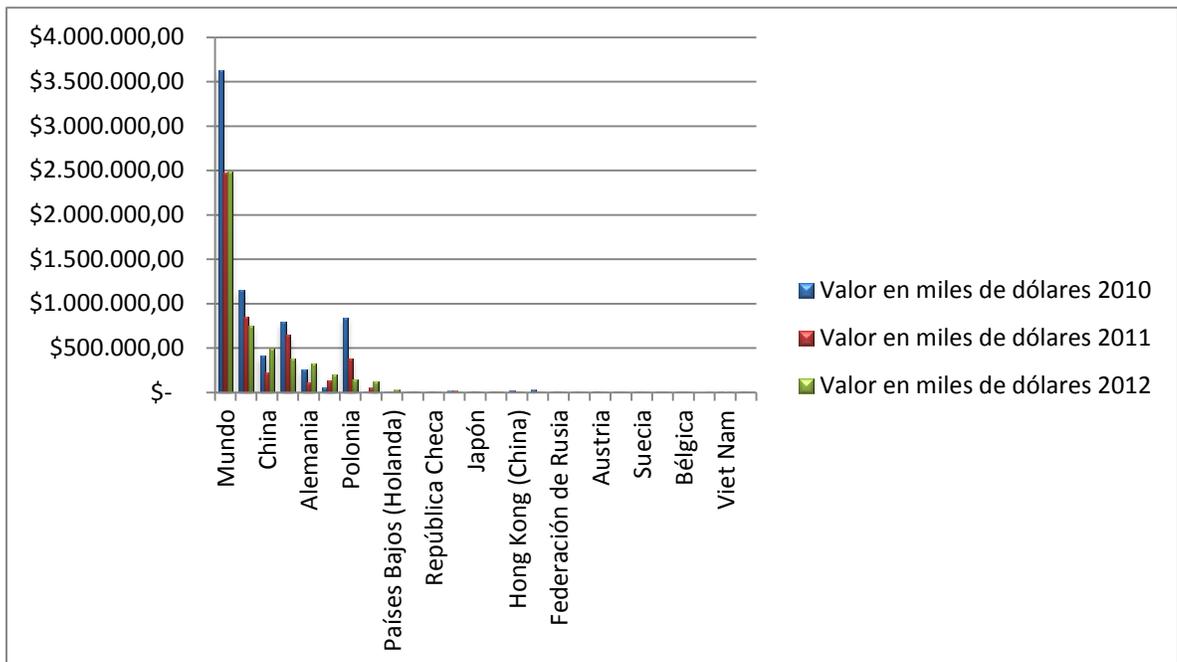
	2.597,00	46.959,00	120.757,00	0%	%
Países Bajos (Holanda)	\$ 4.113,00	\$ 6.894,00	\$ 27.783,00	67,61%	303,00%
Malasia	\$ 3.066,00	\$ 7.902,00	\$ 9.139,00	157,73%	15,65%
República Checa	\$ 6.726,00	\$ 7.610,00	\$ 6.269,00	13,14%	-17,62%
Tailandia	\$ 16.755,00	\$ 14.045,00	\$ 6.057,00	-16,17%	-56,87%
Japón	\$ 6.200,00	\$ 8.399,00	\$ 5.788,00	35,47%	-31,09%
Eslovenia	\$ 383,00	\$ 4.404,00	\$ 3.989,00	1049,87%	-9,42%
Hong Kong (China)	\$ 18.524,00	\$ 7.938,00	\$ 2.518,00	-57,15%	-68,28%
Rumania	\$ 28.318,00	\$ 3.108,00	\$ 2.096,00	-89,02%	-32,56%
Federación de	\$ 5.817,00	\$ 7.647,00	\$ 1.983,00	31,46%	-74,07%

Rusia					
Estados Unidos de América	\$ 6.011,00	\$ 1.528,00	\$ 1.802,00	- 74,58 %	17,93%
Austria	\$ 8.685,00	\$ 1.207,00	\$ 1.237,00	- 86,10 %	2,49%
Reino Unido	\$ 4.546,00	\$ 2.366,00	\$ 1.213,00	- 47,95 %	- 48,73%
Suecia	\$ 1.765,00	\$ 1.427,00	\$ 1.184,00	- 19,15 %	- 17,03%
Italia	\$ 2.631,00	\$ 1.540,00	\$ 1.181,00	- 41,47 %	- 23,31%
Bélgica	\$ 1.607,00	\$ 1.108,00	\$ 883,00	- 31,05 %	- 20,31%
Argentina	\$ -	\$ -	\$ 780,00	-	-
Viet Nam	\$ 10,00	\$ 1,00	\$ 546,00	- 90,00 %	54500,00%

Francia	\$	\$	\$	-	-
	2.677,00	1.627,00	512,00	39,22	68,53%
				%	

Fuente: Trademap 2013

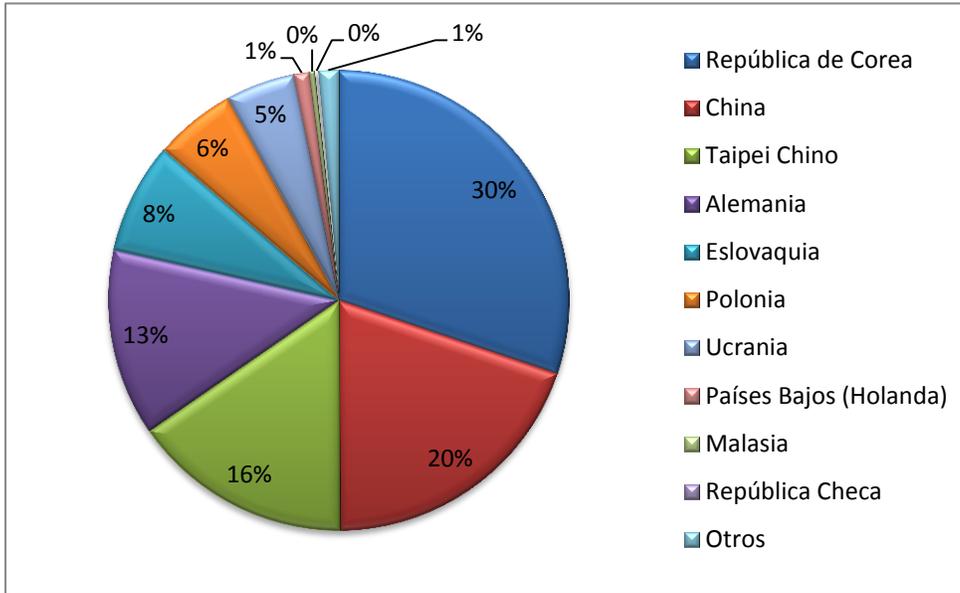
**Gráfica 9. Proveedores para Hungría de Las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 10. Participación de los proveedores para Hungría de Las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

6. Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas* es la 851770, la cual ocupa la sexta posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$2.292.784 y un decrecimiento versus el 2011 del -41,43%.

Colombia se encuentra en la posición setenta de los países exportadores de *Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas* a Hungría. Para el 2012 presentó un decrecimiento en las exportaciones del -100,00%.

**Tabla 7.Principales exportadores de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Hungría**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 3.644.700,00	\$ 3.914.306,00	\$ 2.292.784,00	7,40%	- 41,43%
China	\$ 2.455.404,00	\$ 2.841.672,00	\$ 1.705.221,00	15,73%	- 39,99%
Hong Kong (China)	\$ 283.302,00	\$ 262.515,00	\$ 149.953,00	-7,34%	- 42,88%
Rumania	\$ 3.452,00	\$ 33.966,00	\$ 72.017,00	883,95%	112,03%
Estados Unidos de América	\$ 57.383,00	\$ 38.847,00	\$ 40.069,00	- 32,30%	3,15%
Singapur	\$ 47.737,00	\$ 56.549,00	\$ 38.951,00	18,46%	- 31,12%
Canadá	\$	\$	\$	105,67%	-

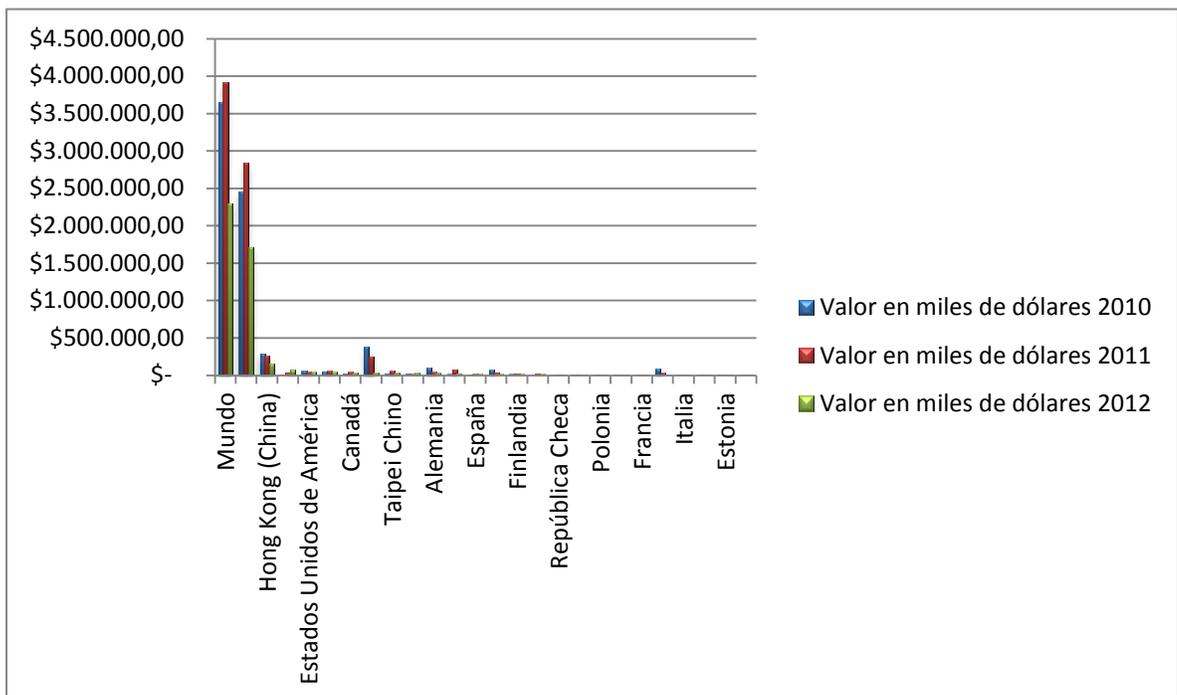
	21.309,0 0	43.827,0 0	30.738,0 0	%	29,87 %
República de Corea	\$ 369.702, 00	\$ 237.893, 00	\$ 29.851,0 0	- 35,65%	- 87,45 %
Taipei Chino	\$ 21.799,0 0	\$ 57.530,0 0	\$ 28.577,0 0	163,91 %	- 50,33 %
Países Bajos (Holanda)	\$ 20.874,0 0	\$ 19.308,0 0	\$ 27.443,0 0	-7,50%	42,13 %
Alemania	\$ 94.168,0 0	\$ 43.587,0 0	\$ 25.611,0 0	- 53,71%	- 41,24 %
México	\$ 18.023,0 0	\$ 79.465,0 0	\$ 23.263,0 0	340,91 %	- 70,73 %
España	\$ 811,00	\$ 18.676,0 0	\$ 16.836,0 0	2202,8 4%	- 9,85%
Filipinas	\$ 71.080,0 0	\$ 34.782,0 0	\$ 14.461,0 0	- 51,07%	- 58,42 %
Finlandia	\$ 16.184,0	\$ 21.776,0	\$ 13.503,0	34,55%	- 37,99

	0	0	0		%
Suecia	\$ 7.120,00	\$ 21.292,0 0	\$ 12.905,0 0	199,04 %	- 39,39 %
República Checa	\$ 1.747,00	\$ 8.750,00	\$ 9.896,00	400,86 %	13,10 %
Reino Unido	\$ 12.141,0 0	\$ 12.009,0 0	\$ 7.267,00	-1,09%	- 39,49 %
Polonia	\$ 2.529,00	\$ 2.565,00	\$ 5.951,00	1,42%	132,01 %
Irlanda	\$ 2.567,00	\$ 5.762,00	\$ 5.602,00	124,46 %	- 2,78%
Francia	\$ 1.229,00	\$ 7.790,00	\$ 5.317,00	533,85 %	- 31,75 %
Japón	\$ 81.137,0 0	\$ 33.094,0 0	\$ 3.668,00	- 59,21%	- 88,92 %
Italia	\$ 1.281,00	\$ 5.284,00	\$ 3.587,00	312,49 %	- 32,12 %
Austria	\$ 7.103,00	\$ 3.714,00	\$ 3.300,00	- 47,71%	- 11,15

					%
Estonia	\$ 6,00	\$ 3.352,00	\$ 3.119,00	55766, 67%	- 6,95%
Portugal	\$ -	\$ 1.123,00	\$ 2.421,00	-	115,58 %

Fuente: Trademap 2013

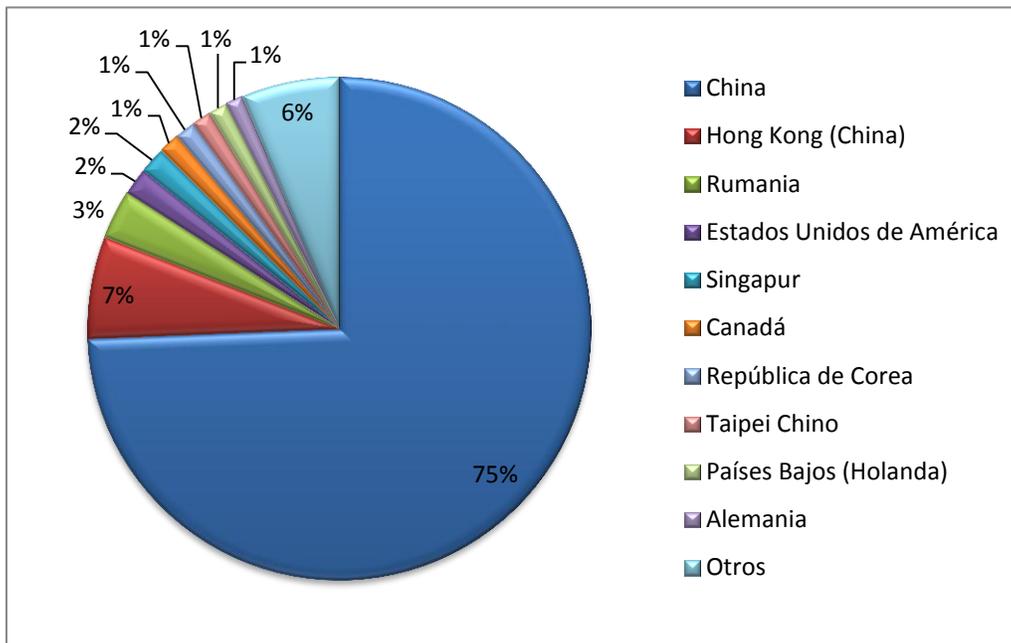
**Gráfica 11. Proveedores para Hungría de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 12. Participación de los proveedores para Hungría de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**7. Los demás medicamentos preparados.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Los demás medicamentos preparados* es la 300490, la cual ocupa la séptima posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$2.167.161 y un decrecimiento versus el 2011 del -10,50%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Hungría.

**Tabla 8. Principales exportadores de Los demás medicamentos preparados para Hungría**

Exportad	Valor	Valor	Valor	Variaci	Variaci

<b>ores</b>	<b>en miles de dólares 2010</b>	<b>en miles de dólares 2011</b>	<b>en miles de dólares 2012</b>	<b>ón 2010- 2011</b>	<b>ón 2011- 2012</b>
Mundo	\$ 1.903.32 6,00	\$ 2.421.27 4,00	\$ 2.167.16 1,00	27,21 %	-10,50%
Bélgica	\$ 450.561, 00	\$ 466.365, 00	\$ 417.662, 00	3,51%	-10,44%
Francia	\$ 173.123, 00	\$ 432.485, 00	\$ 385.966, 00	149,81 %	-10,76%
Reino Unido	\$ 73.686,0 0	\$ 177.580, 00	\$ 213.707, 00	141,00 %	20,34%
Alemania	\$ 321.885, 00	\$ 235.756, 00	\$ 210.722, 00	- 26,76 %	-10,62%
Suecia	\$ 80.496,0 0	\$ 147.762, 00	\$ 146.741, 00	83,56 %	-0,69%
Suiza	\$ 158.254,	\$ 173.199,	\$ 136.183,	9,44%	-21,37%

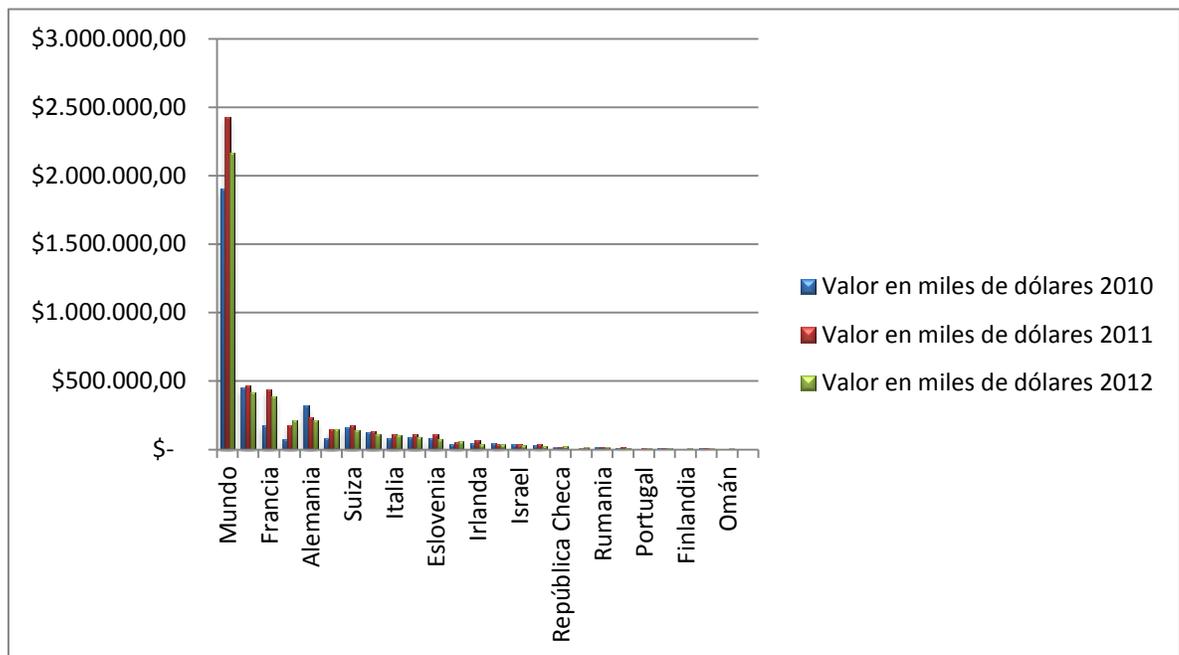
	00	00	00		
Países Bajos (Holanda)	\$ 126.714,00	\$ 130.677,00	\$ 111.345,00	3,13%	-14,79%
Italia	\$ 82.597,00	\$ 104.944,00	\$ 103.087,00	27,06%	-1,77%
Austria	\$ 89.326,00	\$ 104.881,00	\$ 84.250,00	17,41%	-19,67%
Eslovenia	\$ 79.275,00	\$ 109.171,00	\$ 76.024,00	37,71%	-30,36%
Polonia	\$ 36.389,00	\$ 51.243,00	\$ 53.910,00	40,82%	5,20%
Irlanda	\$ 41.936,00	\$ 64.438,00	\$ 33.592,00	53,66%	-47,87%
España	\$ 42.580,00	\$ 38.735,00	\$ 32.745,00	-9,03%	-15,46%
Israel	\$ 35.475,00	\$ 33.548,00	\$ 27.295,00	-5,43%	-18,64%

	0	0	0		
India	\$ 27.976,0 0	\$ 38.549,0 0	\$ 24.805,0 0	37,79 %	-35,65%
República Checa	\$ 12.149,0 0	\$ 13.424,0 0	\$ 21.486,0 0	10,49 %	60,06%
Bulgaria	\$ 25,00	\$ 5.972,00	\$ 12.353,0 0	23788, 00%	106,85 %
Rumania	\$ 13.428,0 0	\$ 12.535,0 0	\$ 12.292,0 0	-6,65%	-1,94%
Grecia	\$ 10.749,0 0	\$ 13.015,0 0	\$ 7.777,00	21,08 %	-40,25%
Portugal	\$ 2.337,00	\$ 10.775,0 0	\$ 6.698,00	361,06 %	-37,84%
Eslovaquia	\$ 7.281,00	\$ 9.263,00	\$ 6.591,00	27,22 %	-28,85%
Finlandia	\$ 3.456,00	\$ 4.023,00	\$ 6.413,00	16,41 %	59,41%
Malta	\$	\$	\$	- 15,96	-32,73%

	9.601,00	8.069,00	5.428,00	%	
Omán	\$ -	\$ 3,00	\$ 5.391,00	-	179600, 00%
Ucrania	\$ -	\$ -	\$ 3.634,00	-	-

Fuente: Trademap 2013

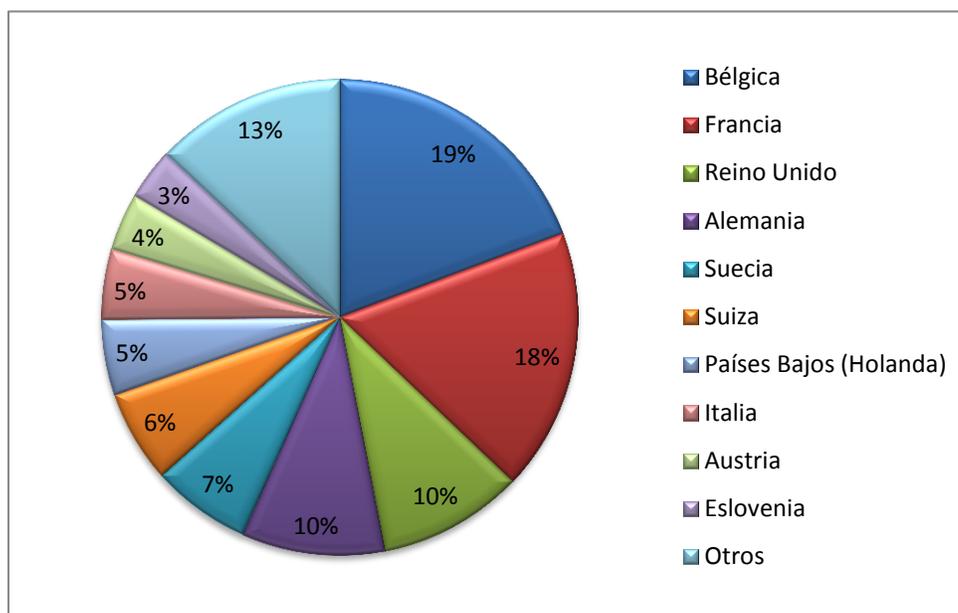
**Gráfica 13. Proveedores para Hungría de Los demás medicamentos preparados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 14. Participación de los proveedores para Hungría de Los demás medicamentos preparados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

#### 8. Energía eléctrica (partida discrecional).

La posición arancelaria a seis dígitos de *Energía eléctrica (partida discrecional)* es la 271600, la cual ocupa la octava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$1.544.246 y un decrecimiento versus el 2011 del -1,34%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Hungría.

**Tabla 9. Principales exportadores de Energía eléctrica (partida discrecional) para Hungría**

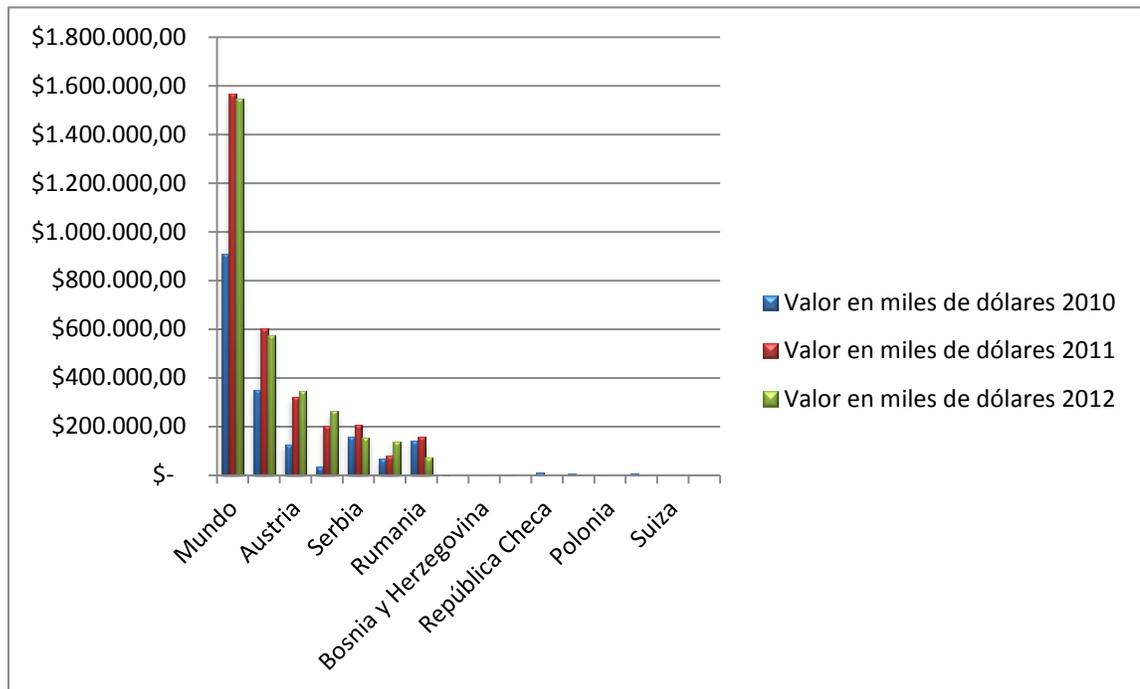
Exportad	Valor en	Valor en	Valor en	Variac	Variac
	en	miles de	miles de	ión	ión

<b>ores</b>	<b>miles de dólares 2010</b>	<b>dólares 2011</b>	<b>dólares 2012</b>	<b>2010- 2011</b>	<b>2011- 2012</b>
Mundo	\$ 906.17 3,00	\$ 1.565.18 2,00	\$ 1.544.24 6,00	72,72 %	-1,34%
Eslovaquia	\$ 350.51 1,00	\$ 604.169, 00	\$ 572.138, 00	72,37 %	-5,30%
Austria	\$ 124.71 3,00	\$ 319.837, 00	\$ 346.743, 00	156,46 %	8,41%
Ucrania	\$ 35.648, 00	\$ 201.129, 00	\$ 263.674, 00	464,21 %	31,10 %
Serbia	\$ 156.16 6,00	\$ 204.427, 00	\$ 152.854, 00	30,90 %	- 25,23 %
Croacia	\$ 67.586, 00	\$ 79.995,0 0	\$ 136.618, 00	18,36 %	70,78 %
Rumania	\$ 140.89 0,00	\$ 155.625, 00	\$ 72.219,0 0	10,46 %	- 53,59 %

Bélgica	\$ 41,00	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-
Bosnia y Herzegovina	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Bulgaria	\$ 4.069,0 0	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-
República Checa	\$ 11.379, 00	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-
Alemania	\$ 6.886,0 0	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-
Polonia	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Eslovenia	\$ 8.284,0 0	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-
Suiza	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Reino Unido	\$ -	\$ -	\$ -	-	-

Fuente: Trademap 2013

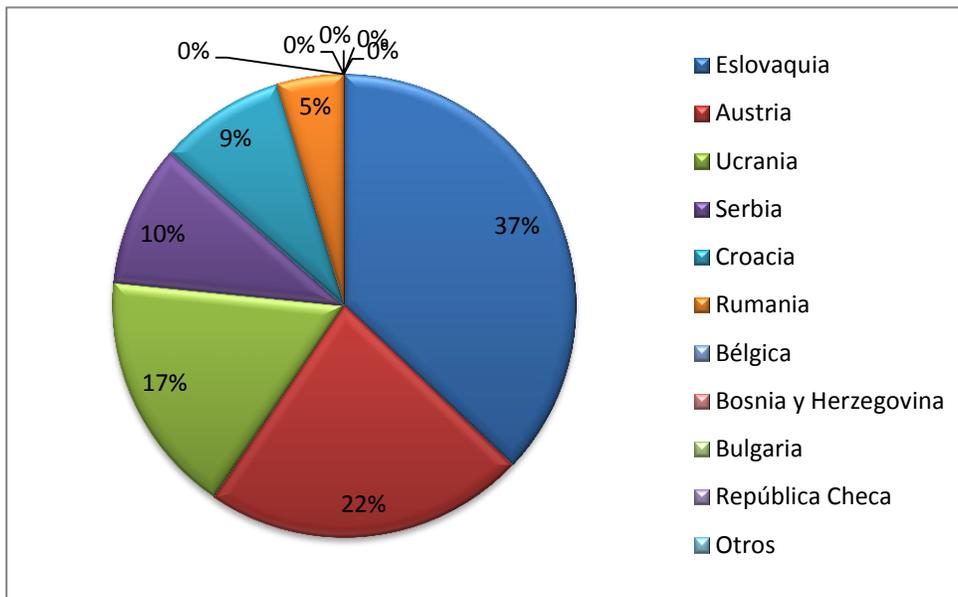
**Gráfica 15. Proveedores para Hungría de Energía eléctrica (partida discrecional)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 16. Participación de los proveedores para Hungría de Energía eléctrica (partida discrecional)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

9. Partes identificables a los motores de embolo de encendido por chispa.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Partes identificables a los motores de embolo de encendido por chispa* es la 840991, la cual ocupa la novena posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$1.538.445 y un decrecimiento versus el 2011 del -4,81%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Hungría.

**Tabla 10. Principales exportadores de Partes identificables a los motores de embolo de encendido por chispa para Hungría**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 1.248.167,00	\$ 1.616.208,00	\$ 1.538.445,00	29,49 %	- 4,81%
Alemania	\$ 881.645,00	\$ 1.101.450,00	\$ 1.090.622,00	24,93 %	- 0,98%
Polonia	\$ 72.776,00	\$ 83.504,00	\$ 74.325,00	14,74 %	- 10,99 %
Italia	\$ 42.382,00	\$ 101.273,00	\$ 71.834,00	138,95 %	- 29,07 %
República Checa	\$ 34.038,00	\$ 45.555,00	\$ 65.281,00	33,84 %	43,30 %
Austria	\$ 70.845,00	\$ 90.708,00	\$ 63.721,00	28,04 %	- 29,75 %
Reino	\$	\$	\$	515,72	-

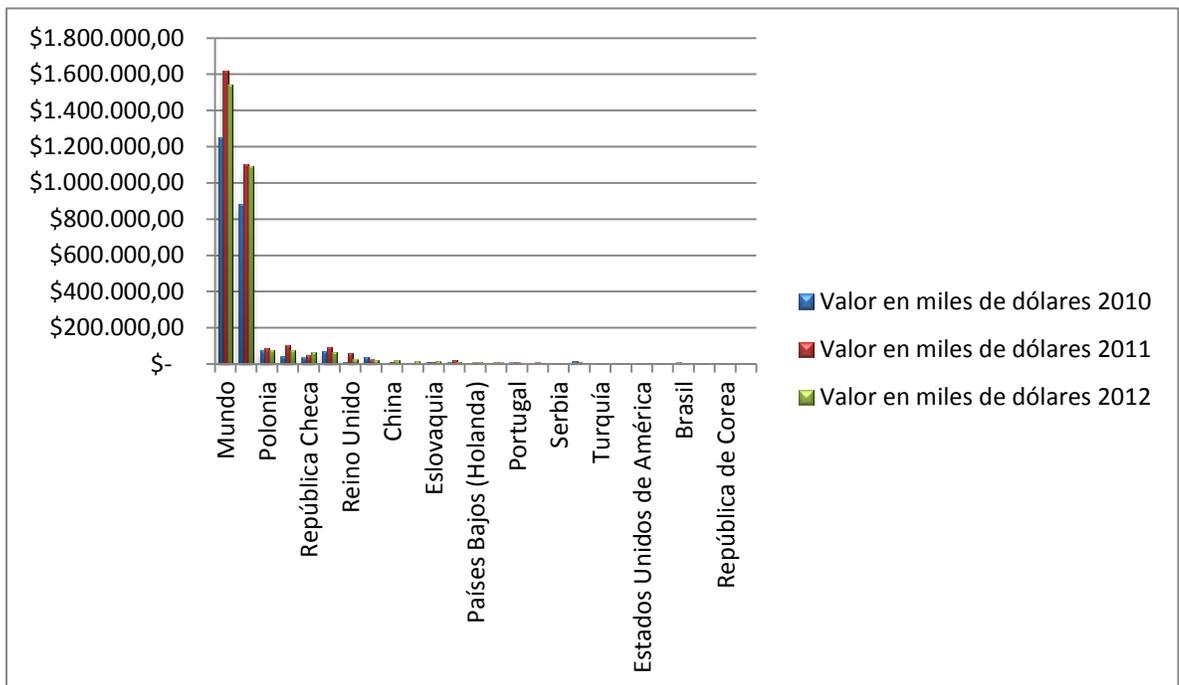
Unido	9.077,00	55.889,00	22.277,00	%	60,14%
Francia	\$ 37.495,00	\$ 23.509,00	\$ 20.563,00	- 37,30%	- 12,53%
China	\$ 5.598,00	\$ 10.133,00	\$ 19.034,00	81,01%	87,84%
España	\$ 5.258,00	\$ 4.647,00	\$ 14.578,00	- 11,62%	213,71%
Eslovaquia	\$ 9.952,00	\$ 9.788,00	\$ 14.130,00	- 1,65%	44,36%
México	\$ 9.351,00	\$ 21.153,00	\$ 11.362,00	126,21%	- 46,29%
Países Bajos (Holanda)	\$ 5.986,00	\$ 6.666,00	\$ 8.991,00	11,36%	34,88%
Israel	\$ 3.782,00	\$ 6.746,00	\$ 7.425,00	78,37%	10,07%
Portugal	\$ 7.653,00	\$ 8.274,00	\$ 6.150,00	8,11%	- 25,67%

Eslovenia	\$ 4.738,00	\$ 6.423,00	\$ 5.651,00	35,56 %	- 12,02 %
Serbia	\$ 1.787,00	\$ 2.039,00	\$ 5.361,00	14,10 %	162,92 %
Japón	\$ 13.757,0 0	\$ 7.238,00	\$ 5.098,00	- 47,39 %	- 29,57 %
Turquía	\$ 2.844,00	\$ 616,00	\$ 4.740,00	- 78,34 %	669,48 %
Dinamarca	\$ 20,00	\$ 859,00	\$ 4.544,00	4195,0 0%	428,99 %
Estados Unidos de América	\$ 1.986,00	\$ 2.673,00	\$ 4.212,00	34,59 %	57,58 %
Rumania	\$ 2.263,00	\$ 4.353,00	\$ 4.195,00	92,36 %	- 3,63%
Brasil	\$ 6.468,00	\$ 3.600,00	\$ 3.545,00	- 44,34 %	- 1,53%
Suiza	\$ 927,00	\$ 2.349,00	\$ 2.869,00	153,40 %	22,14 %
República	\$	\$	\$	961,06	- 13,00

de Corea	208,00	2.207,00	1.920,00	%	%
India	\$ 1.782,00	\$ 1.864,00	\$ 1.415,00	4,60%	- 24,09 %

Fuente: Trademap 2013

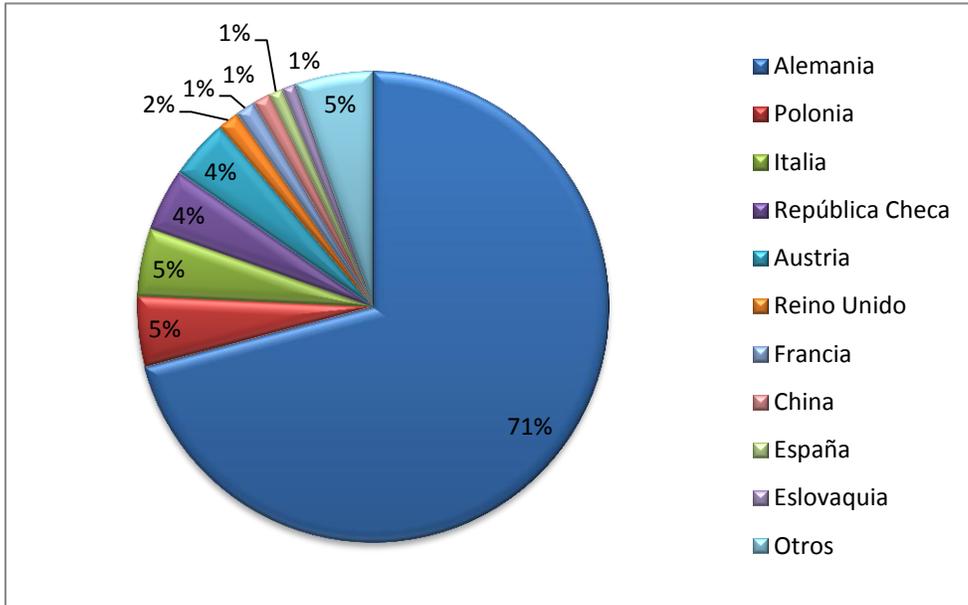
**Gráfica 17. Proveedores para Hungría de Partes identificables a los motores de embolo de encendido por chispa**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 18. Participación de los proveedores para Hungría de Partes identificables a los motores de embolo de encendido por chispa**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

10. Otros aceites de petróleo y preparaciones.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Otros aceites de petróleo y preparaciones* es la 271019, la cual ocupa la décima posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$1.054.133 y un decrecimiento versus el 2011 del -35,88%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Hungría.

**Tabla 11. Principales exportadores de Otros aceites de petróleo y preparaciones para Hungría**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 1.320.696,00	\$ 1.644.017,00	\$ 1.054.133,00	24,48 %	- 35,88 %
Federación de Rusia	\$ 671.969,00	\$ 803.905,00	\$ 750.996,00	19,63 %	- 6,58%
Eslovaquia	\$ 171.991,00	\$ 352.385,00	\$ 117.214,00	104,89 %	- 66,74 %
Alemania	\$ 66.057,00	\$ 84.817,00	\$ 57.829,00	28,40 %	- 31,82 %
Austria	\$ 198.738,00	\$ 238.964,00	\$ 41.663,00	20,24 %	- 82,57 %
Rumania	\$ 76.700,00	\$ 38.099,00	\$ 16.964,00	- 50,33 %	- 55,47 %
Italia	\$	\$	\$	73,50	13,74

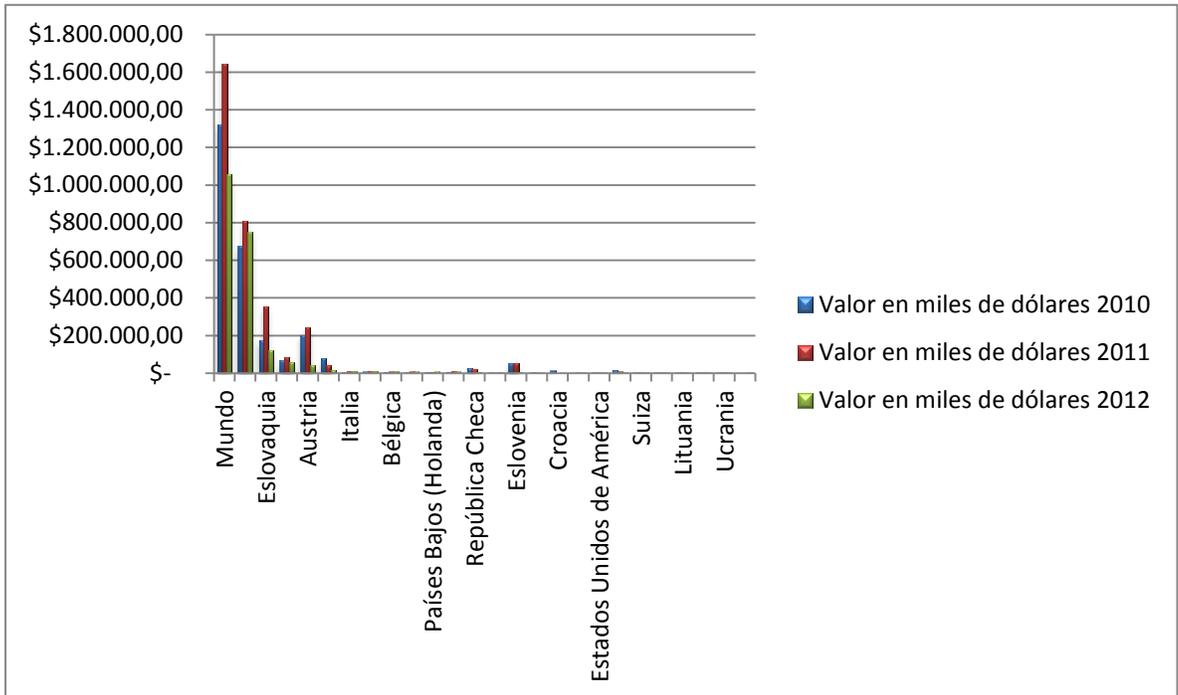
	4.751,00	8.243,00	9.376,00	%	%
Francia	\$ 6.658,00	\$ 8.413,00	\$ 9.185,00	26,36 %	9,18%
Bélgica	\$ 4.800,00	\$ 6.089,00	\$ 8.517,00	26,85 %	39,88 %
Suecia	\$ 4.189,00	\$ 5.602,00	\$ 6.923,00	33,73 %	23,58 %
Países Bajos (Holanda)	\$ 4.532,00	\$ 4.957,00	\$ 6.218,00	9,38%	25,44 %
Polonia	\$ 5.172,00	\$ 8.285,00	\$ 5.980,00	60,19 %	- 27,82 %
República Checa	\$ 25.261,0 0	\$ 18.469,0 0	\$ 5.083,00	- 26,89 %	- 72,48 %
Belarús	\$ 808,00	\$ 2.326,00	\$ 4.476,00	187,87 %	92,43 %
Eslovenia	\$ 49.839,0 0	\$ 49.899,0 0	\$ 3.581,00	0,12%	- 92,82 %
Reino Unido	\$ 1.021,00	\$ 1.692,00	\$ 2.528,00	65,72 %	49,41 %
Croacia	\$	\$	\$	-	-

	10.713,00	-	2.419,00	100,00%	
España	\$ 2.133,00	\$ 1.955,00	\$ 1.644,00	- 8,35%	- 15,91%
Estados Unidos de América	\$ 810,00	\$ 1.333,00	\$ 1.028,00	64,57%	- 22,88%
Bulgaria	\$ 13.168,00	\$ 6.439,00	\$ 744,00	- 51,10%	- 88,45%
Suiza	\$ 444,00	\$ 461,00	\$ 476,00	3,83%	3,25%
Serbia	\$ 352,00	\$ 392,00	\$ 360,00	11,36%	- 8,16%
Lituania	\$ 90,00	\$ 468,00	\$ 334,00	420,00%	- 28,63%
Japón	\$ 253,00	\$ 280,00	\$ 133,00	10,67%	- 52,50%
Ucrania	\$ 21,00	\$ 42,00	\$ 106,00	100,00%	152,38%
Chipre	\$	\$	\$	-	-

	-	-	103,00		
--	---	---	--------	--	--

Fuente: Trademap 2013

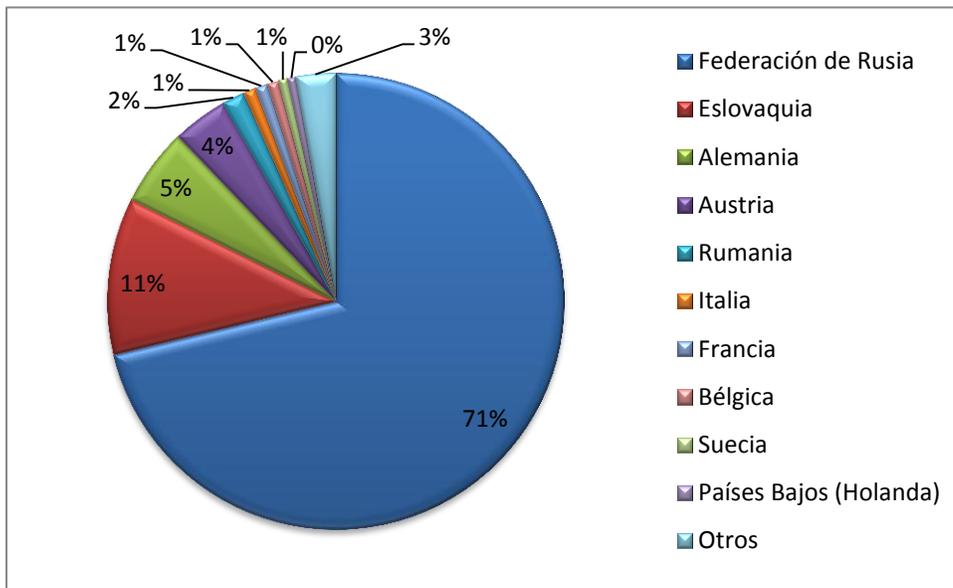
**Gráfica 19. Proveedores para Hungría de Otros aceites de petróleo y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 20. Participación de los proveedores para Hungría de Otros aceites de petróleo y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

11. Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores, i.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores, i* es la 854231, la cual ocupa la undécima posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$981.953 y un decrecimiento versus el 2011 del -30,85%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Hungría.

**Tabla 12. Principales exportadores de Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores, i para Hungría**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 1.480.982,00	\$ 1.419.964,00	\$ 981.953,00	-4,12%	- 30,85%
Alemania	\$ 357.188,00	\$ 488.848,00	\$ 386.692,00	36,86%	- 20,90%
Países Bajos (Holanda)	\$ 200.990,00	\$ 287.916,00	\$ 192.813,00	43,25%	- 33,03%
Taipei Chino	\$ 118.705,00	\$ 120.000,00	\$ 83.281,00	1,09%	- 30,60%
Singapur	\$ 146.890,00	\$ 75.739,00	\$ 50.040,00	- 48,44%	- 33,93%
Canadá	\$ 7.970,00	\$ 47.109,00	\$ 38.013,00	491,08%	- 19,31%

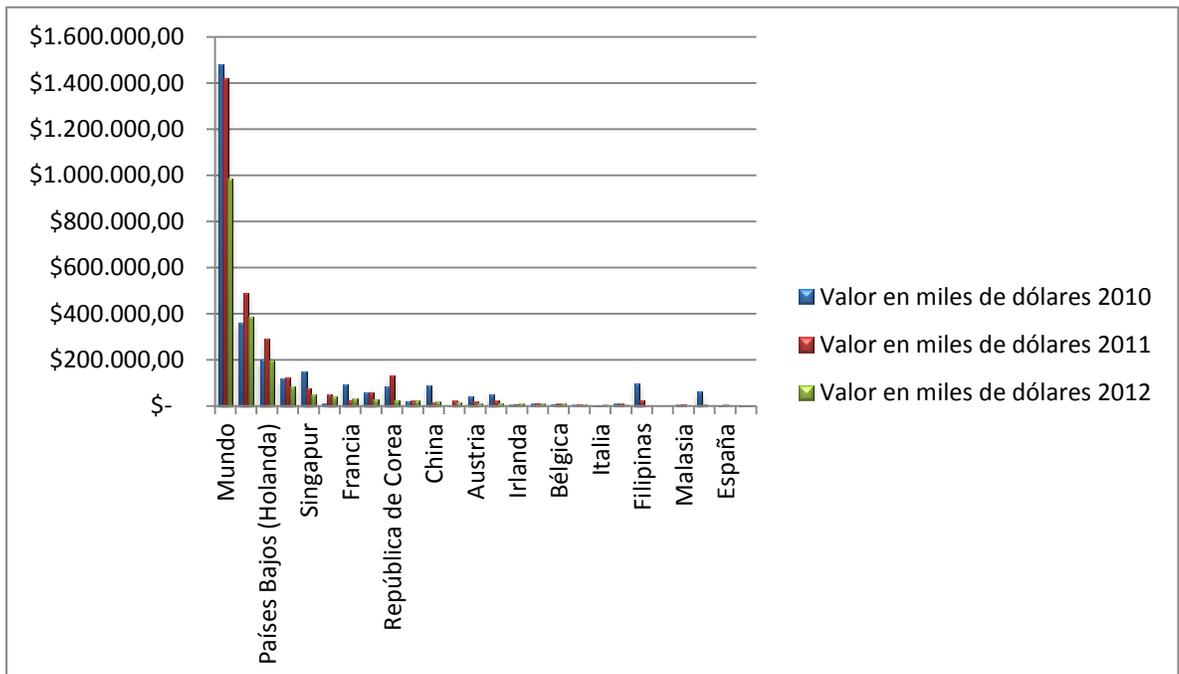
		0	00		%
Francia	\$ 92.003,0 0	\$ 23.201,0 0	\$ 29.778, 00	- 74,78 %	28,35 %
Reino Unido	\$ 58.710,0 0	\$ 56.071,0 0	\$ 29.646, 00	-4,49%	- 47,13 %
República de Corea	\$ 82.490,0 0	\$ 130.441, 00	\$ 25.171, 00	58,13 %	- 80,70 %
Estados Unidos de América	\$ 19.732,0 0	\$ 20.270,0 0	\$ 24.036, 00	2,73%	18,58 %
China	\$ 87.254,0 0	\$ 13.863,0 0	\$ 16.364, 00	- 84,11 %	18,04 %
Tailandia	\$ 2.380,00	\$ 22.287,0 0	\$ 15.389, 00	836,43 %	- 30,95 %
Austria	\$ 41.187,0 0	\$ 16.584,0 0	\$ 11.398, 00	- 59,73 %	- 31,27 %
Hong Kong (China)	\$ 49.769,0 0	\$ 21.895,0 0	\$ 10.859, 00	- 56,01 %	- 50,40 %

Irlanda	\$ 5.851,00	\$ 7.413,00	\$ 10.156, 00	26,70 %	37,00 %
Eslovaquia	\$ 8.273,00	\$ 11.092,0 0	\$ 10.090, 00	34,07 %	-9,03%
Bélgica	\$ 6.762,00	\$ 9.309,00	\$ 9.862,0 0	37,67 %	5,94%
República Checa	\$ 3.782,00	\$ 6.823,00	\$ 6.194,0 0	80,41 %	-9,22%
Italia	\$ 478,00	\$ 1.460,00	\$ 4.612,0 0	205,44 %	215,89 %
México	\$ 8.127,00	\$ 8.863,00	\$ 3.965,0 0	9,06%	- 55,26 %
Filipinas	\$ 97.020,0 0	\$ 25.342,0 0	\$ 3.395,0 0	- 73,88 %	- 86,60 %
Suecia	\$ 2.202,00	\$ 2.393,00	\$ 2.775,0 0	8,67%	15,96 %
Malasia	\$	\$	\$	21,63	-

	6.033,00	7.338,00	2.300,00	%	68,66%
Japón	\$ 62.927,00	\$ 4.113,00	\$ 2.229,00	- 93,46%	- 45,81%
España	\$ 490,00	\$ 3.806,00	\$ 2.073,00	676,73%	- 45,53%
Ucrania	\$ 335,00	\$ 1.530,00	\$ 1.470,00	356,72%	-3,92%

Fuente: Trademap 2013

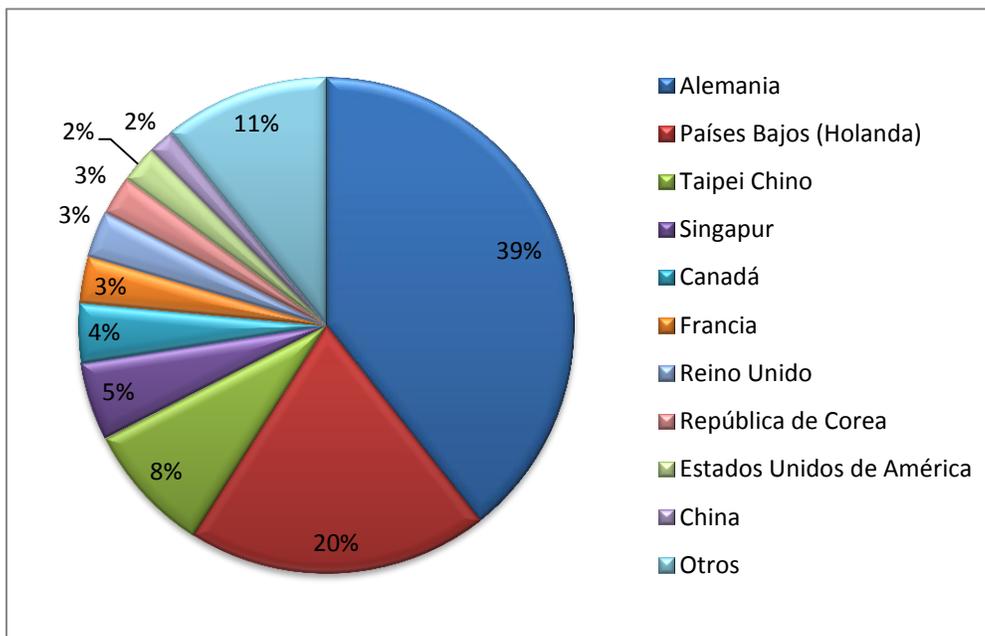
**Gráfica 21. Proveedores para Hungría de Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores, i**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 22. Participación de los proveedores para Hungría de Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores,**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

12. Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Los demás.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Los demás* es la 854239, la cual ocupa la doceava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$822.139 y un decrecimiento versus el 2011 del -19,91%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Hungría.

**Tabla 13. Principales exportadores de Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Los demás para Hungría**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 1.242.730,00	\$ 1.026.539,00	\$ 822.139,00	- 17,40%	- 19,91%
Alemania	\$ 362.083,00	\$ 450.884,00	\$ 438.634,00	24,53%	- 2,72%
Países Bajos (Holanda)	\$ 250.750,00	\$ 203.814,00	\$ 122.792,00	- 18,72%	- 39,75%
Reino Unido	\$ 45.838,00	\$ 42.357,00	\$ 34.557,00	-7,59%	- 18,41%
Suecia	\$ 2.311,00	\$ 29.539,00	\$ 24.065,00	1178,19%	- 18,53%

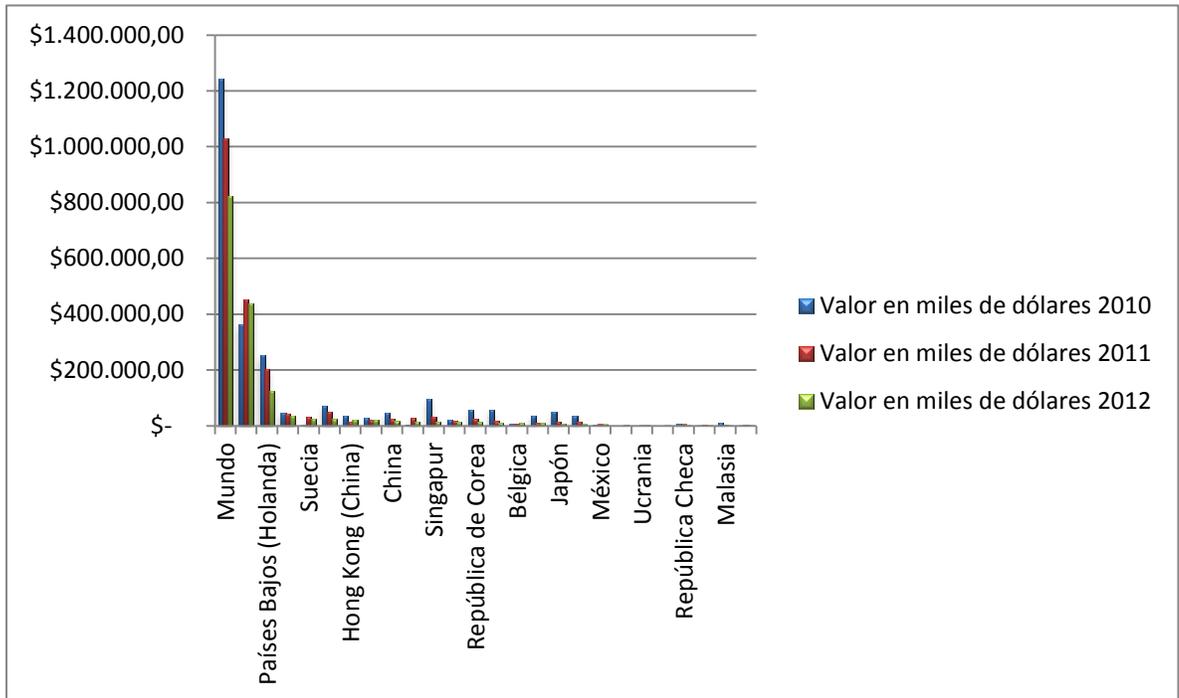
Taipei Chino	\$ 71.179,0 0	\$ 47.480,0 0	\$ 21.901, 00	- 33,29%	- 53,87 %
Hong Kong (China)	\$ 34.240,0 0	\$ 13.715,0 0	\$ 21.027, 00	- 59,94%	53,31 %
Estados Unidos de América	\$ 26.454,0 0	\$ 19.991,0 0	\$ 20.429, 00	- 24,43%	2,19%
China	\$ 45.230,0 0	\$ 23.276,0 0	\$ 15.447, 00	- 48,54%	- 33,64 %
Canadá	\$ 3.888,00	\$ 25.352,0 0	\$ 14.859, 00	552,06 %	- 41,39 %
Singapur	\$ 94.528,0 0	\$ 31.978,0 0	\$ 13.835, 00	- 66,17%	- 56,74 %
Irlanda	\$ 20.485,0 0	\$ 17.851,0 0	\$ 13.116, 00	- 12,86%	- 26,53 %
República de Corea	\$ 55.837,0 0	\$ 22.028,0 0	\$ 12.007, 00	- 60,55%	- 45,49 %
Francia	\$	\$	\$	-	-

	54.034,0 0	15.498,0 0	9.760,0 0	71,32%	37,02 %
Bélgica	\$ 6.418,00	\$ 6.418,00	\$ 9.165,0 0	0,00%	42,80 %
Austria	\$ 35.820,0 0	\$ 9.639,00	\$ 8.840,0 0	- 73,09%	- 8,29%
Japón	\$ 48.675,0 0	\$ 14.352,0 0	\$ 7.640,0 0	- 70,51%	- 46,77 %
Filipinas	\$ 34.021,0 0	\$ 12.306,0 0	\$ 5.104,0 0	- 63,83%	- 58,52 %
México	\$ 4.276,00	\$ 5.525,00	\$ 4.977,0 0	29,21%	- 9,92%
Rumania	\$ 2,00	\$ 506,00	\$ 4.237,0 0	25200, 00%	737,35 %
Ucrania	\$ 167,00	\$ 2.174,00	\$ 3.243,0 0	1201,8 0%	49,17 %
Mauricio	\$ -	\$ -	\$ 2.402,0	-	-

			0		
República Checa	\$ 7.133,00	\$ 4.998,00	\$ 2.294,0 0	- 29,93%	- 54,10 %
Tailandia	\$ 1.598,00	\$ 3.475,00	\$ 2.186,0 0	117,46 %	- 37,09 %
Malasia	\$ 11.307,0 0	\$ 3.307,00	\$ 2.165,0 0	- 70,75%	- 34,53 %
Italia	\$ 1.387,00	\$ 3.284,00	\$ 2.099,0 0	136,77 %	- 36,08 %

Fuente: Trademap 2013

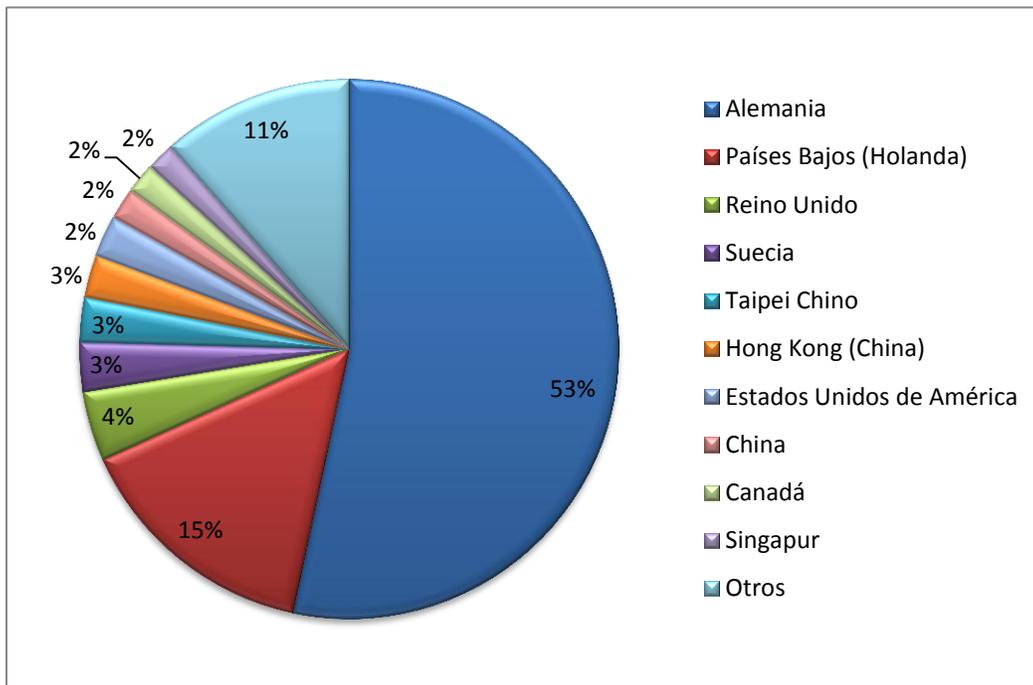
**Gráfica 23. Proveedores para Hungría de Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Los demás**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 24. Participación de los proveedores para Hungría de Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Los demás**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**13. Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin* es la 870332, la cual ocupa la posición trece entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$786.346 y un decrecimiento versus el 2011 del -6,92%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Hungría.

**Tabla 14. Principales exportadores de Vehículos autom3viles transporte personas con motor de embolo de cilin para Hungría**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de d3lares 2010</b>	<b>Valor en miles de d3lares 2011</b>	<b>Valor en miles de d3lares 2012</b>	<b>Variaci3n 2010-2011</b>	<b>Variaci3n 2011-2012</b>
Mundo	\$ 435.784,00	\$ 844.781,00	\$ 786.346,00	93,85%	-6,92%
Alemania	\$ 265.032,00	\$ 500.871,00	\$ 429.738,00	88,99%	-14,20%
Eslovaquia	\$ 22.102,00	\$ 107.296,00	\$ 76.489,00	385,46%	-28,71%
Rep3blica Checa	\$ 13.563,00	\$ 17.269,00	\$ 64.746,00	27,32%	274,93%
Eslovenia	\$ 11.862,00	\$ 46.873,00	\$ 47.445,00	295,15%	1,22%
Austria	\$ 8.735,0	\$ 30.550,	\$ 33.656,	249,74%	10,17%

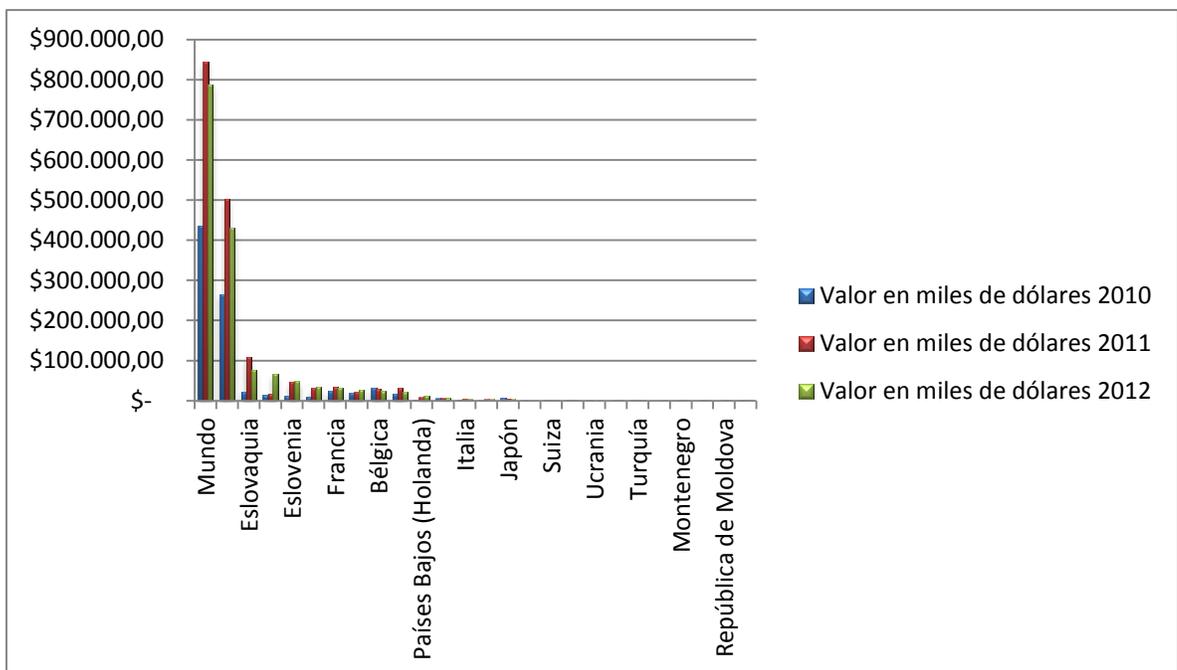
	0	00	00		
Francia	\$ 24.176, 00	\$ 34.960, 00	\$ 31.156, 00	44,61%	- 10,88%
Reino Unido	\$ 19.266, 00	\$ 21.987, 00	\$ 27.018, 00	14,12%	22,88%
Bélgica	\$ 32.671, 00	\$ 27.691, 00	\$ 23.098, 00	- 15,24%	- 16,59%
España	\$ 17.269, 00	\$ 30.876, 00	\$ 21.371, 00	78,79%	- 30,78%
Países Bajos (Holanda)	\$ 2.089,0 0	\$ 8.243,0 0	\$ 12.736, 00	294,59 %	54,51%
República de Corea	\$ 5.651,0 0	\$ 5.753,0 0	\$ 7.299,0 0	1,80%	26,87%
Italia	\$ 2.569,0 0	\$ 3.828,0 0	\$ 3.610,0 0	49,01%	-5,69%
Polonia	\$ 1.483,0 0	\$ 3.286,0 0	\$ 3.446,0 0	121,58 %	4,87%

Japón	\$ 6.853,0 0	\$ 4.381,0 0	\$ 3.341,0 0	- 36,07%	- 23,74%
Portugal	\$ 42,00	\$ -	\$ 294,00	- 100,00 %	-
Suiza	\$ 182,00	\$ 328,00	\$ 232,00	80,22%	- 29,27%
Rumania	\$ 28,00	\$ 65,00	\$ 165,00	132,14 %	153,85 %
Ucrania	\$ 157,00	\$ -	\$ 91,00	- 100,00 %	-
Federación de Rusia	\$ -	\$ 95,00	\$ 89,00	-	-6,32%
Turquía	\$ 159,00	\$ 44,00	\$ 84,00	- 72,33%	90,91%
Taipei Chino	\$ -	\$ -	\$ 62,00	-	-
Montenegr o	\$ -	\$ 26,00	\$ 34,00	-	30,77%
la ex República Yugoslava de	\$ -	\$ 55,00	\$ 33,00	-	- 40,00%

Macedonia					
República de Moldova	\$ -	\$ 19,00	\$ 24,00	-	26,32%
Bosnia y Herzegovina	\$ 79,00	\$ 22,00	\$ 22,00	- 72,15%	0,00%

Fuente: Trademap 2013

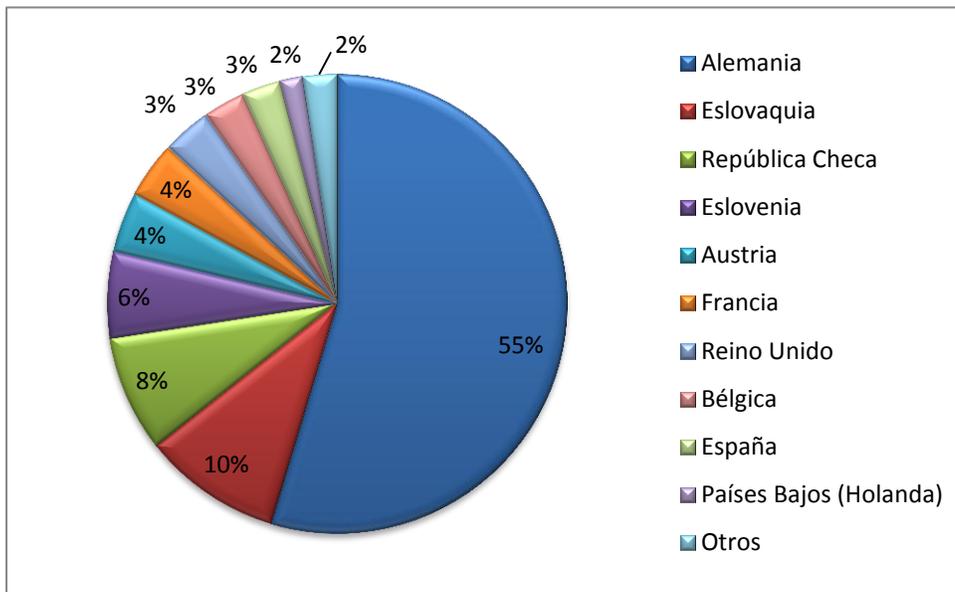
**Gráfica 25. Proveedores para Hungría de Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 26. Participación de los proveedores para Hungría de Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

#### 14. Circuitos impresos.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Circuitos impresos* es la 853400, la cual ocupa la posición catorce entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$778.867 y un decrecimiento versus el 2011 del -6,19%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Hungría.

**Tabla 15. Principales exportadores de Circuitos impresos para Hungría**

Exportadores	Valor en miles	Valor en miles	Valor en miles	Variación 2010-	Variación 2011-

	<b>de dólares 2010</b>	<b>de dólares 2011</b>	<b>de dólares 2012</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Mundo	\$ 833.722 ,00	\$ 830.264 ,00	\$ 778.867 ,00	-0,41%	-6,19%
Alemania	\$ 153.412 ,00	\$ 194.826 ,00	\$ 220.656 ,00	27,00%	13,26 %
Hong Kong (China)	\$ 122.531 ,00	\$ 122.578 ,00	\$ 109.111 ,00	0,04%	- 10,99 %
China	\$ 170.173 ,00	\$ 118.832 ,00	\$ 101.119 ,00	-30,17%	- 14,91 %
Taipei Chino	\$ 68.506, 00	\$ 52.329, 00	\$ 61.038, 00	-23,61%	16,64 %
Austria	\$ 44.703, 00	\$ 54.016, 00	\$ 32.326, 00	20,83%	- 40,15 %
Portugal	\$ 88,00	\$ 3.127,0 0	\$ 24.856, 00	3453,41 %	694,88 %
Estados	\$	\$	\$	97,87%	15,97

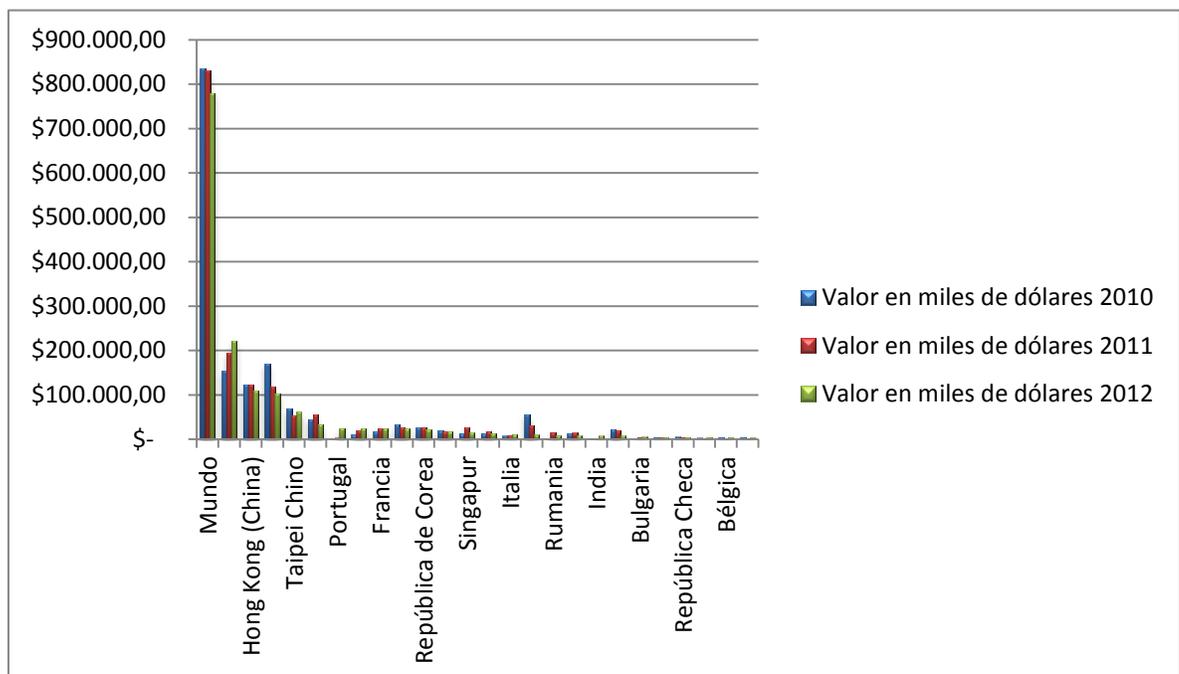
Unidos de América	10.479,00	20.735,00	24.046,00		%
Francia	\$ 16.749,00	\$ 24.116,00	\$ 23.356,00	43,98%	-3,15%
Tailandia	\$ 31.717,00	\$ 26.840,00	\$ 22.959,00	-15,38%	- 14,46%
República de Corea	\$ 26.555,00	\$ 25.409,00	\$ 21.049,00	-4,32%	- 17,16%
Países Bajos (Holanda)	\$ 18.984,00	\$ 16.529,00	\$ 16.689,00	-12,93%	0,97%
Singapur	\$ 12.511,00	\$ 26.704,00	\$ 13.874,00	113,44%	- 48,05%
Reino Unido	\$ 12.701,00	\$ 17.666,00	\$ 13.410,00	39,09%	- 24,09%
Italia	\$ 7.800,00	\$ 8.336,00	\$ 11.249,00	6,87%	34,94%
España	\$ 55.734,00	\$ 29.969,00	\$ 9.807,00	-46,23%	- 67,28%

	00	00	0		%
Rumania	\$ 97,00	\$ 14.638, 00	\$ 8.301,0 0	14990,7 2%	- 43,29 %
Filipinas	\$ 13.250, 00	\$ 14.097, 00	\$ 7.712,0 0	6,39%	- 45,29 %
India	\$ 819,00	\$ 933,00	\$ 7.686,0 0	13,92%	723,79 %
Eslovaquia	\$ 21.785, 00	\$ 20.060, 00	\$ 7.665,0 0	-7,92%	- 61,79 %
Bulgaria	\$ 1.444,0 0	\$ 4.963,0 0	\$ 5.080,0 0	243,70 %	2,36%
Irlanda	\$ 4.429,0 0	\$ 3.609,0 0	\$ 4.668,0 0	-18,51%	29,34 %
República Checa	\$ 5.040,0 0	\$ 4.833,0 0	\$ 4.453,0 0	-4,11%	-7,86%
Macao (China)	\$ 2.988,0 0	\$ 1.311,0 0	\$ 4.265,0 0	-56,12%	225,32 %

Bélgica	\$ 4.334,0 0	\$ 2.828,0 0	\$ 4.090,0 0	-34,75%	44,63 %
Malasia	\$ 4.443,0 0	\$ 2.326,0 0	\$ 3.799,0 0	-47,65%	63,33 %

Fuente: Trademap 2013

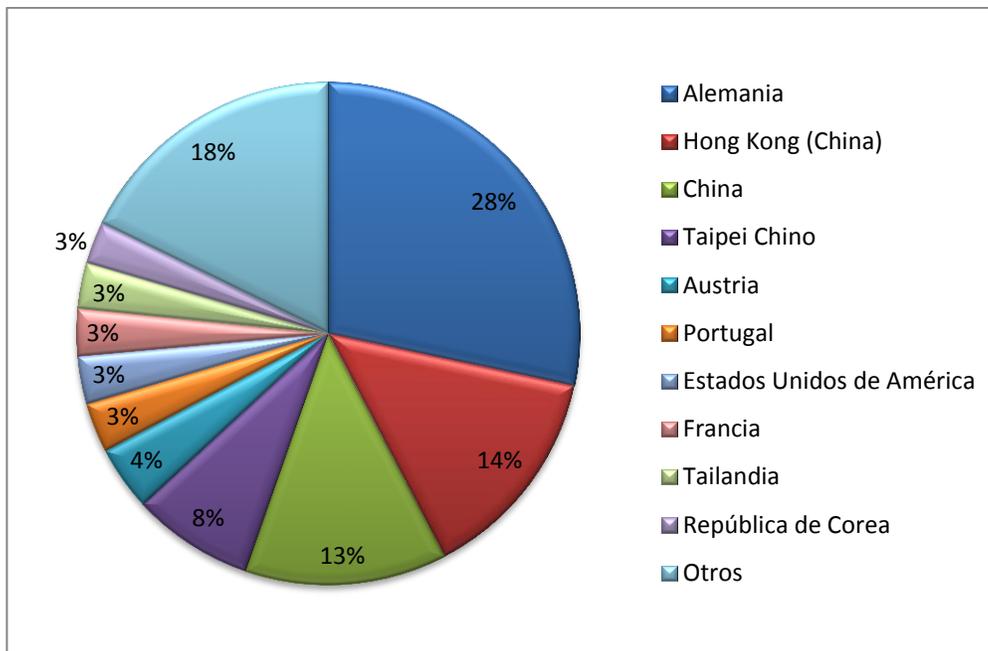
### Gráfica 27. Proveedores para Hungría de Circuitos impresos



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 28. Participación de los proveedores para Hungría de Circuitos impresos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**15. Partes y accesorios de maquinas de la partida 8471.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Partes y accesorios de maquinas de la partida 8471* es la 847330, la cual ocupa la posición quince entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$721.441 y un decrecimiento versus el 2011 del - 5,33%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Hungría.

**Tabla 16. Principales exportadores de Partes y accesorios de maquinas de la partida 8471 para Hungría**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 780.663,00	\$ 762.054,00	\$ 721.441,00	-2,38%	-5,33%
China	\$ 184.441,00	\$ 161.209,00	\$ 171.148,00	-12,60%	6,17%
Países Bajos (Holanda)	\$ 107.630,00	\$ 123.959,00	\$ 121.482,00	15,17%	-2,00%
Taipei Chino	\$ 76.318,00	\$ 103.659,00	\$ 111.016,00	35,83%	7,10%
Rumania	\$ 8.774,00	\$ 65.718,00	\$ 66.046,00	649,01%	0,50%
Hong Kong (China)	\$ 59.534,00	\$ 52.240,00	\$ 44.269,00	-12,25%	-15,26%

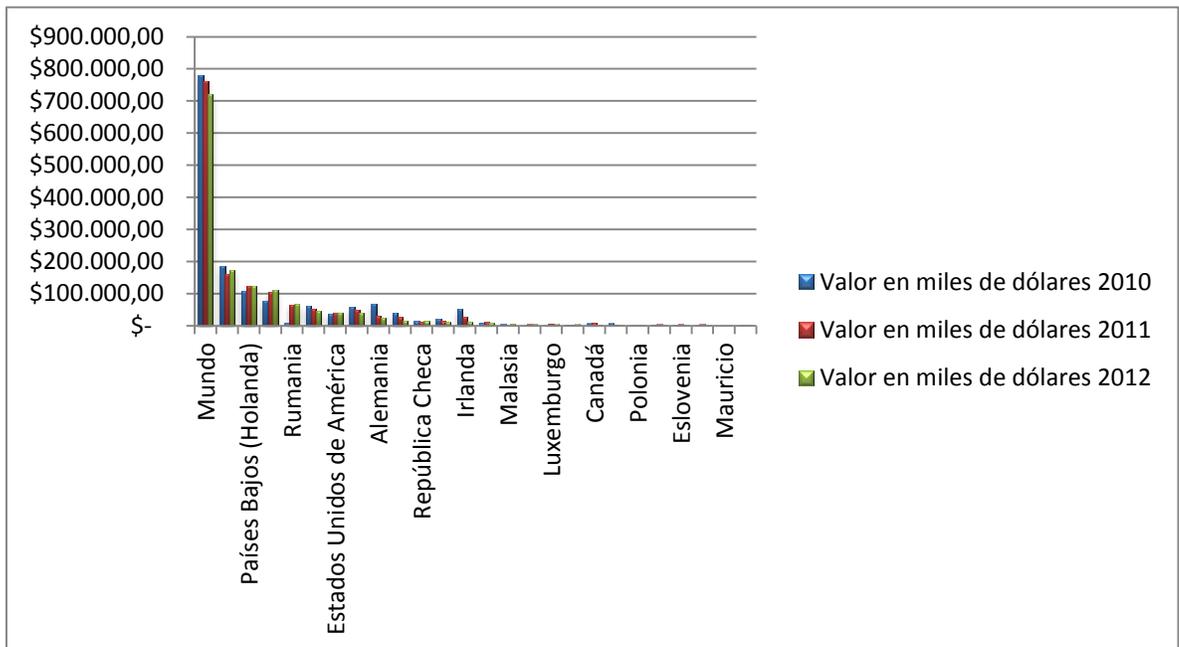
	00	00	00		
Estados Unidos de América	\$ 37.656,00	\$ 40.731,00	\$ 40.337,00	8,17%	-0,97%
Austria	\$ 55.865,00	\$ 48.021,00	\$ 38.123,00	- 14,04%	- 20,61%
Alemania	\$ 68.258,00	\$ 28.980,00	\$ 24.302,00	- 57,54%	- 16,14%
Reino Unido	\$ 39.723,00	\$ 25.308,00	\$ 15.699,00	- 36,29%	- 37,97%
República Checa	\$ 14.268,00	\$ 10.588,00	\$ 13.975,00	- 25,79%	31,99%
Singapur	\$ 21.720,00	\$ 13.405,00	\$ 11.673,00	- 38,28%	- 12,92%
Irlanda	\$ 50.157,00	\$ 27.902,00	\$ 11.631,00	- 44,37%	- 58,31%
Eslovaquia	\$ 8.158,00	\$ 10.905,00	\$ 9.086,00	33,67%	- 16,68%

Malasia	\$ 5.074,0 0	\$ 1.552,0 0	\$ 5.353,0 0	- 69,41%	244,91 %
Bélgica	\$ 1.182,0 0	\$ 4.752,0 0	\$ 4.404,0 0	302,03 %	-7,32%
Luxemburgo	\$ 1.217,0 0	\$ 5.548,0 0	\$ 4.094,0 0	355,88 %	- 26,21%
Francia	\$ 3.177,0 0	\$ 3.238,0 0	\$ 3.970,0 0	1,92%	22,61%
Canadá	\$ 7.161,0 0	\$ 8.614,0 0	\$ 3.221,0 0	20,29%	- 62,61%
México	\$ 6.334,0 0	\$ 2.952,0 0	\$ 2.578,0 0	- 53,39%	- 12,67%
Polonia	\$ 120,00	\$ 1.463,0 0	\$ 2.446,0 0	1119,1 7%	67,19%
Japón	\$ 3.151,0 0	\$ 3.424,0 0	\$ 2.364,0 0	8,66%	- 30,96%
Eslovenia	\$	\$	\$	56,90%	-

	2.100,0 0	3.295,0 0	2.033,0 0		38,30%
Suiza	\$ 218,00	\$ 3.638,0 0	\$ 1.627,0 0	1568,8 1%	- 55,28%
Mauricio	\$ -	\$ -	\$ 1.317,0 0	-	-
Australia	\$ 480,00	\$ 1.061,0 0	\$ 1.024,0 0	121,04 %	-3,49%

Fuente: Trademap 2013

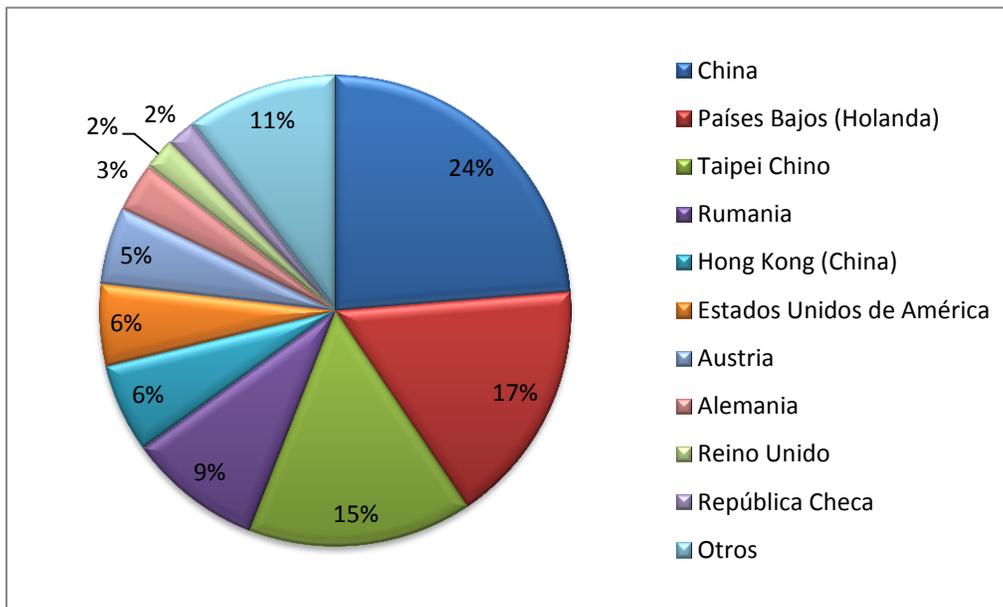
**Gráfica 29. Proveedores para Hungría de Partes y accesorios de maquina**  
**de la partida 8471**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 30. Participación de los proveedores para Hungría de Partes y accesorios de maquinas de la partida 8471**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

#### 16. Las demás manufacturas, de plástico.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Las demás manufacturas, de plástico* es la 392690, la cual ocupa la posición dieciséis entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$692.360 y un decrecimiento versus el 2011 del -9,80%.

Colombia se encuentra en la posición sesenta y dos de los países exportadores de *Las demás manufacturas, de plástico* a Hungría.

**Tabla 17. Principales exportadores de Las demás manufacturas, de plástico para Hungría**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 616.557,00	\$ 767.572,00	\$ 692.360,00	24,49%	-9,80%
Alemania	\$ 251.774,00	\$ 310.983,00	\$ 280.453,00	23,52%	-9,82%
Austria	\$ 65.491,00	\$ 94.106,00	\$ 84.554,00	43,69%	-10,15%
Italia	\$ 49.875,00	\$ 57.652,00	\$ 56.025,00	15,59%	-2,82%
Bélgica	\$ 10.613,00	\$ 19.266,00	\$ 29.097,00	81,53%	51,03%
China	\$ 31.069,00	\$ 29.807,00	\$ 27.118,00	-4,06%	-9,02%

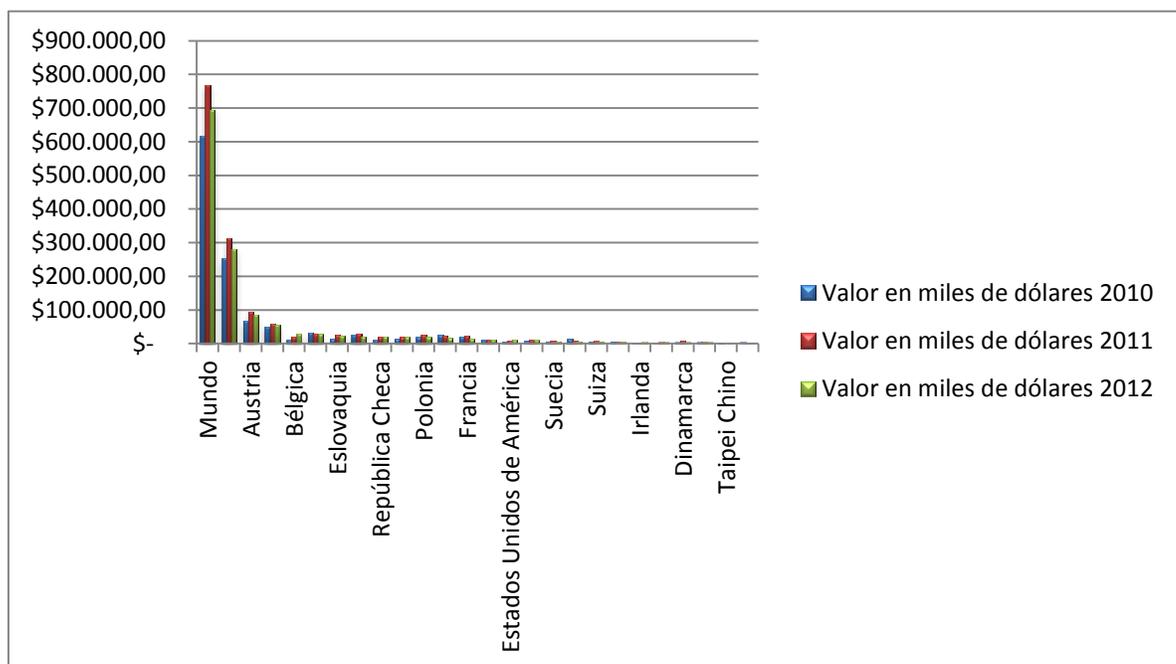
	00	00	00		
Eslovaquia	\$ 13.300, 00	\$ 24.687, 00	\$ 21.997, 00	85,62%	- 10,90%
Rumania	\$ 26.444, 00	\$ 28.352, 00	\$ 20.745, 00	7,22%	- 26,83%
República Checa	\$ 12.340, 00	\$ 19.585, 00	\$ 20.701, 00	58,71%	5,70%
España	\$ 13.373, 00	\$ 18.036, 00	\$ 19.022, 00	34,87%	5,47%
Polonia	\$ 18.126, 00	\$ 24.278, 00	\$ 18.589, 00	33,94%	- 23,43%
Países Bajos (Holanda)	\$ 23.805, 00	\$ 22.824, 00	\$ 15.268, 00	-4,12%	- 33,11%
Francia	\$ 19.554, 00	\$ 23.345, 00	\$ 14.221, 00	19,39%	- 39,08%
Reino Unido	\$ 10.451, 00	\$ 10.855, 00	\$ 12.196, 00	3,87%	12,35%

Estados Unidos de América	\$ 6.266,00	\$ 9.516,00	\$ 11.249,00	51,87%	18,21%
Eslovenia	\$ 7.203,00	\$ 10.288,00	\$ 9.772,00	42,83%	-5,02%
Suecia	\$ 6.633,00	\$ 7.669,00	\$ 5.825,00	15,62%	-24,04%
Hong Kong (China)	\$ 13.061,00	\$ 8.722,00	\$ 5.592,00	-33,22%	-35,89%
Suiza	\$ 6.352,00	\$ 6.772,00	\$ 5.028,00	6,61%	-25,75%
Japón	\$ 5.530,00	\$ 4.568,00	\$ 4.957,00	-17,40%	8,52%
Irlanda	\$ 319,00	\$ 404,00	\$ 3.518,00	26,65%	770,79%
Turquía	\$ 2.062,00	\$ 3.637,00	\$ 3.504,00	76,38%	-3,66%
Dinamarca	\$	\$	\$	149,41	-

	3.392,0 0	8.460,0 0	3.134,0 0	%	62,96%
Singapur	\$ 3.143,0 0	\$ 3.270,0 0	\$ 2.942,0 0	4,04%	- 10,03%
Taipei Chino	\$ 726,00	\$ 1.144,0 0	\$ 2.660,0 0	57,58%	132,52 %
Portugal	\$ 3.954,0 0	\$ 2.663,0 0	\$ 2.357,0 0	- 32,65%	- 11,49%

Fuente: Trademap 2013

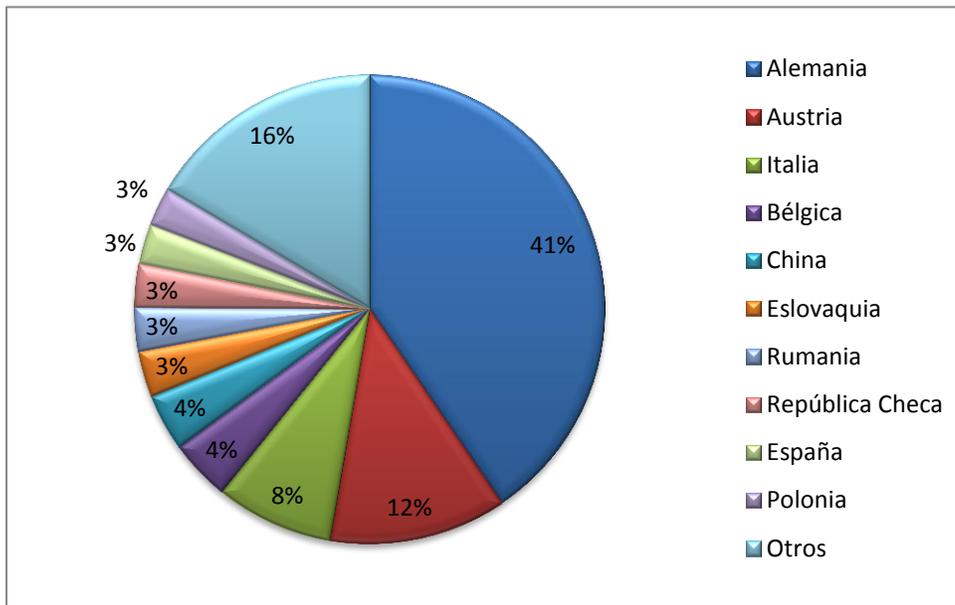
**Gráfica 31. Proveedores para Hungría de Las demás manufacturas, de plástico**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 32. Participación de los proveedores para Hungría de Las demás manufacturas, de plástico**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

17. Las demás partes identificables como destinadas a los motores de embol.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Las demás partes identificables como destinadas a los motores de embol* es la 840999, la cual ocupa la posición diecisiete entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$611.160 y un decrecimiento versus el 2011 del -10,31%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Hungría.

**Tabla 18. Principales exportadores de Las demás partes identificables como destinadas a los motores de embol para Hungría**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 480.940,00	\$ 681.424,00	\$ 611.160,00	41,69%	- 10,31%
Alemania	\$ 263.177,00	\$ 370.951,00	\$ 339.008,00	40,95%	-8,61%
Países Bajos (Holanda)	\$ 37.235,00	\$ 55.189,00	\$ 44.528,00	48,22%	- 19,32%
Polonia	\$ 33.195,00	\$ 48.637,00	\$ 43.657,00	46,52%	- 10,24%
Brasil	\$ 19.286,00	\$ 25.216,00	\$ 28.769,00	30,75%	14,09%

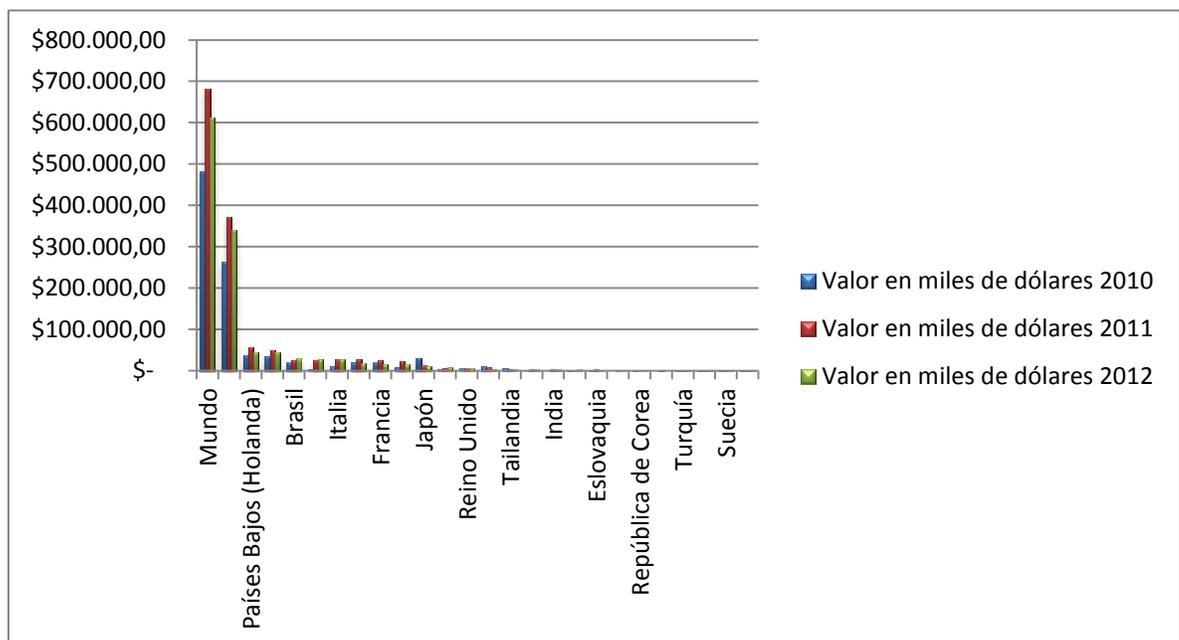
Bulgaria	\$ 4.402,0 0	\$ 24.155, 00	\$ 27.788, 00	448,73 %	15,04 %
Italia	\$ 11.096, 00	\$ 27.173, 00	\$ 26.612, 00	144,89 %	-2,06%
Austria	\$ 19.658, 00	\$ 28.401, 00	\$ 16.913, 00	44,48%	- 40,45 %
Francia	\$ 18.814, 00	\$ 24.286, 00	\$ 15.757, 00	29,08%	- 35,12 %
China	\$ 8.334,0 0	\$ 22.997, 00	\$ 14.696, 00	175,94 %	- 36,10 %
Japón	\$ 30.455, 00	\$ 12.259, 00	\$ 11.050, 00	-59,75%	-9,86%
República Checa	\$ 4.467,0 0	\$ 6.363,0 0	\$ 8.485,0 0	42,44%	33,35 %
Reino Unido	\$ 5.754,0 0	\$ 5.145,0 0	\$ 6.182,0 0	-10,58%	20,16 %
Canadá	\$	\$	\$	-19,87%	-

	10.310,00	8.261,00	4.404,00		46,69%
Tailandia	\$ 6.068,00	\$ 3.885,00	\$ 3.547,00	-35,98%	-8,70%
Portugal	\$ 1.608,00	\$ 2.761,00	\$ 2.830,00	71,70%	2,50%
India	\$ 1.200,00	\$ 2.533,00	\$ 2.771,00	111,08%	9,40%
Bélgica	\$ 716,00	\$ 2.004,00	\$ 2.570,00	179,89%	28,24%
Eslovaquia	\$ 403,00	\$ 2.651,00	\$ 2.302,00	557,82%	-13,16%
España	\$ 1.087,00	\$ 2.247,00	\$ 2.197,00	106,72%	-2,23%
República de Corea	\$ 12,00	\$ 1.644,00	\$ 1.880,00	13600,00%	14,36%
Rumania	\$ 956,00	\$ 877,00	\$ 969,00	-8,26%	10,49%

Turquía	\$ 293,00	\$ 405,00	\$ 736,00	38,23%	81,73 %
Lituania	\$ 176,00	\$ 644,00	\$ 638,00	265,91 %	-0,93%
Suecia	\$ 569,00	\$ 474,00	\$ 596,00	-16,70%	25,74 %
Suiza	\$ 516,00	\$ 736,00	\$ 494,00	42,64%	- 32,88 %

Fuente: Trademap 2013

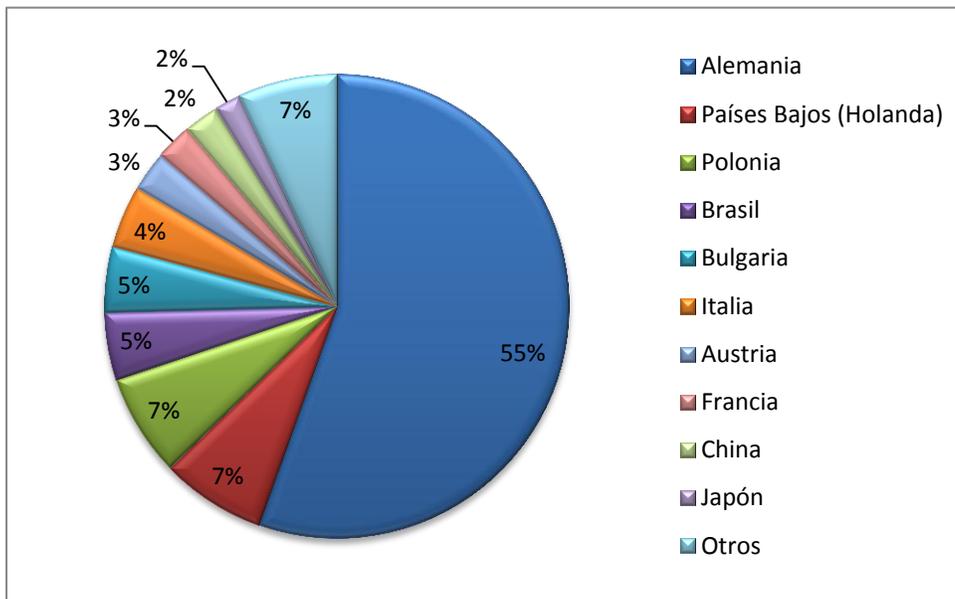
**Gráfica 33. Proveedores para Hungría de Las demás partes identificables como destinadas a los motores de embol**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 34. Participación de los proveedores para Hungría de Las demás partes identificables como destinadas a los motores de embol**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

18. Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles* es la 870899, la cual ocupa la posición dieciocho entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$590.996 y un decrecimiento versus el 2011 del -18,13%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Hungría.

**Tabla 19. Principales exportadores de Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles para Hungría**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 585.762,00	\$ 721.911,00	\$ 590.996,00	23,24%	-18,13%
Alemania	\$ 330.085,00	\$ 419.832,00	\$ 356.272,00	27,19%	-15,14%
Francia	\$ 64.094,00	\$ 67.944,00	\$ 46.042,00	6,01%	-32,24%
República Checa	\$ 34.041,00	\$ 40.370,00	\$ 37.172,00	18,59%	-7,92%
Austria	\$ 32.383,00	\$ 47.691,00	\$ 27.968,00	47,27%	-41,36%
España	\$ 15.060,00	\$ 17.809,00	\$ 17.381,00	18,25%	-2,40%

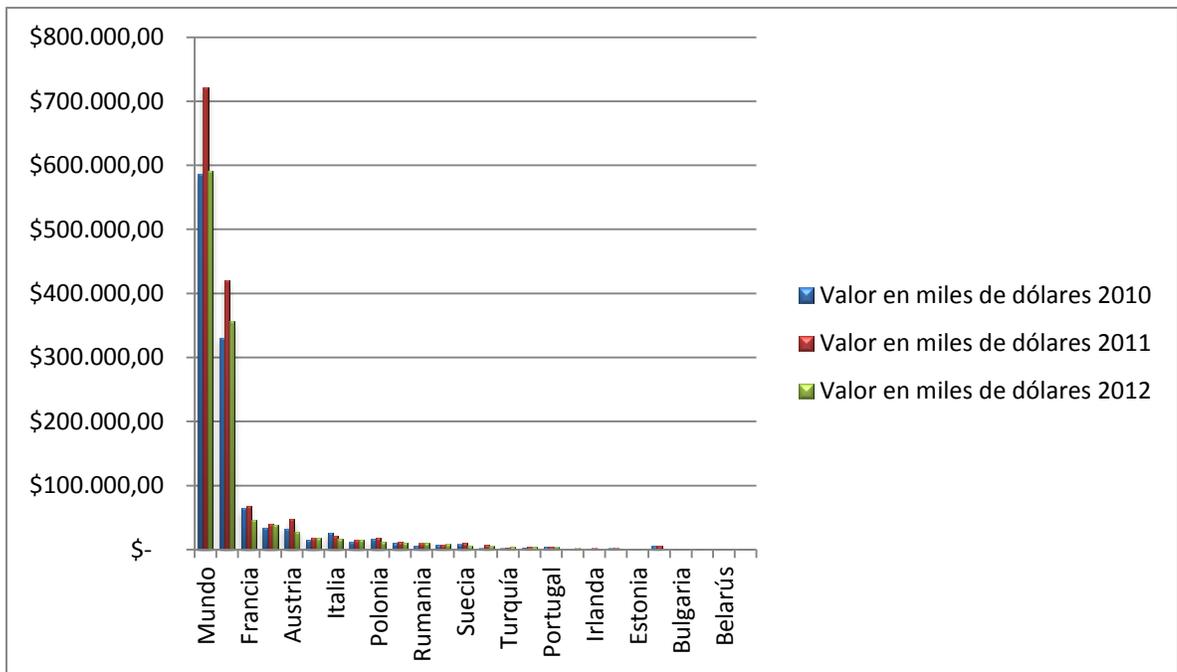
	00	00	00		
Italia	\$ 25.922, 00	\$ 20.465, 00	\$ 15.899, 00	- 21,05 %	-22,31%
Eslovenia	\$ 12.057, 00	\$ 15.520, 00	\$ 15.237, 00	28,72 %	-1,82%
Polonia	\$ 16.766, 00	\$ 18.061, 00	\$ 11.395, 00	7,72%	-36,91%
Japón	\$ 9.920,0 0	\$ 11.612, 00	\$ 10.653, 00	17,06 %	-8,26%
Rumania	\$ 5.920,0 0	\$ 9.669,0 0	\$ 9.936,0 0	63,33 %	2,76%
Eslovaquia	\$ 7.511,0 0	\$ 7.777,0 0	\$ 7.902,0 0	3,54%	1,61%
Suecia	\$ 8.053,0 0	\$ 10.073, 00	\$ 5.809,0 0	25,08 %	-42,33%
Reino Unido	\$ 1.975,0 0	\$ 7.686,0 0	\$ 5.274,0 0	289,16 %	-31,38%

Turquía	\$ 2.340,0 0	\$ 3.032,0 0	\$ 4.486,0 0	29,57 %	47,96%
Países Bajos (Holanda)	\$ 3.035,0 0	\$ 4.335,0 0	\$ 4.102,0 0	42,83 %	-5,37%
Portugal	\$ 4.030,0 0	\$ 4.186,0 0	\$ 3.428,0 0	3,87%	-18,11%
India	\$ 1.318,0 0	\$ 1.647,0 0	\$ 2.342,0 0	24,96 %	42,20%
Irlanda	\$ 795,00	\$ 2.275,0 0	\$ 1.808,0 0	186,16 %	-20,53%
Bélgica	\$ 2.298,0 0	\$ 2.150,0 0	\$ 1.595,0 0	-6,44%	-25,81%
Estonia	\$ 72,00	\$ 602,00	\$ 1.042,0 0	736,11 %	73,09%
Estados Unidos de América	\$ 5.895,0 0	\$ 5.774,0 0	\$ 957,00	-2,05%	-83,43%
Bulgaria	\$	\$	\$	20,00	13566,6

	5,00	6,00	820,00	%	7%
Lituania	\$ 177,00	\$ 403,00	\$ 733,00	127,68 %	81,89%
Belarús	\$ 255,00	\$ 496,00	\$ 620,00	94,51 %	25,00%
China	\$ 393,00	\$ 759,00	\$ 400,00	93,13 %	-47,30%

Fuente: Trademap 2013

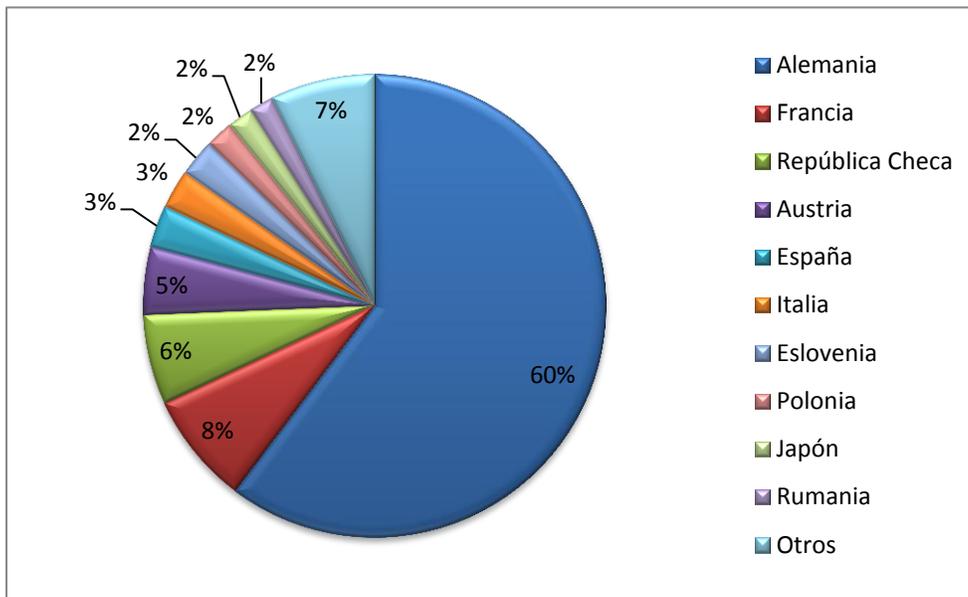
**Gráfica 35. Proveedores para Hungría de Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 36. Participación de los proveedores para Hungría de Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

19. Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept.* es la 852872, la cual ocupa la posición diecinueve entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$549.448 y un decrecimiento versus el 2011 del -11,92%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Hungría.

**Tabla 20. Principales exportadores de Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept para Hungría**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 625.527,00	\$ 623.810,00	\$ 549.448,00	-0,27%	- 11,92%
Polonia	\$ 442.501,00	\$ 435.800,00	\$ 388.434,00	-1,51%	- 10,87%
Eslovaquia	\$ 67.599,00	\$ 108.581,00	\$ 102.719,00	60,63%	-5,40%
Turquía	\$ 5.360,00	\$ 7.748,00	\$ 25.978,00	44,55%	235,29%
Alemania	\$ 11.474,00	\$ 14.206,00	\$ 8.693,00	23,81%	- 38,81%
Francia	\$ 8.934,0	\$ 6.541,0	\$ 5.620,0	- 26,79%	- 14,08%

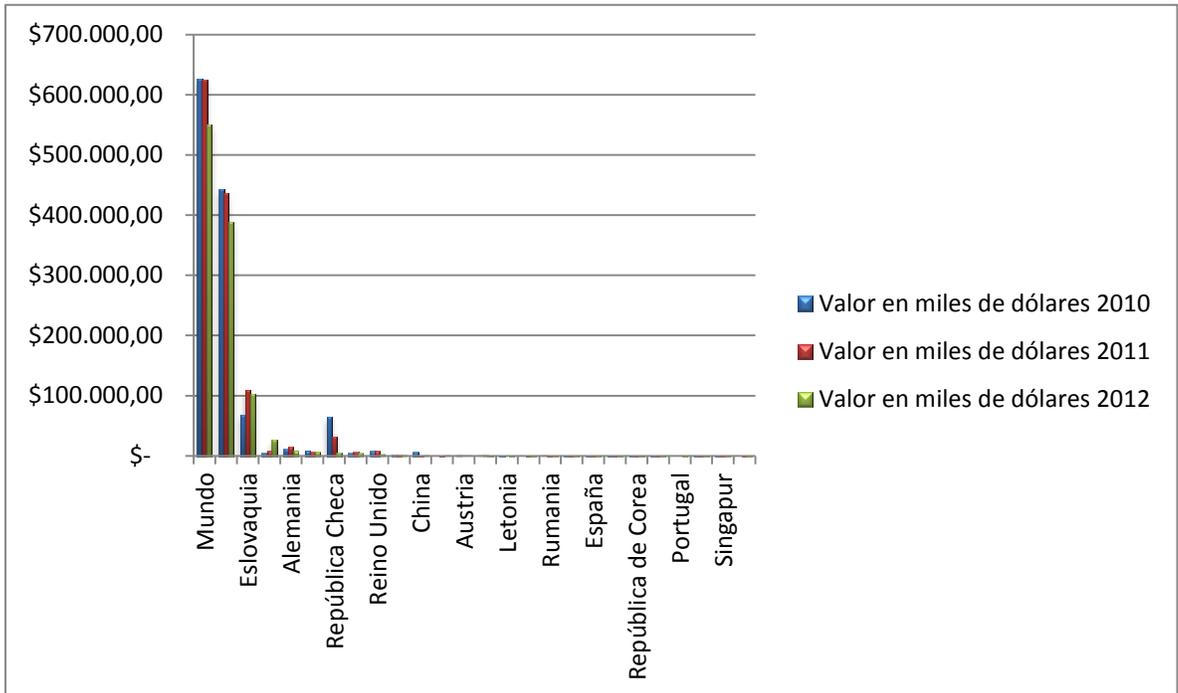
	0	0	0		
República Checa	\$ 64.462, 00	\$ 31.591, 00	\$ 5.204,0 0	- 50,99%	- 83,53%
Países Bajos (Holanda)	\$ 4.694,0 0	\$ 6.688,0 0	\$ 3.995,0 0	42,48%	- 40,27%
Reino Unido	\$ 7.584,0 0	\$ 7.604,0 0	\$ 2.286,0 0	0,26%	- 69,94%
Italia	\$ 1.636,0 0	\$ 1.952,0 0	\$ 1.228,0 0	19,32%	- 37,09%
China	\$ 6.230,0 0	\$ 569,00	\$ 966,00	- 90,87%	69,77%
Eslovenia	\$ -	\$ 52,00	\$ 866,00	-	1565,3 8%
Austria	\$ 916,00	\$ 728,00	\$ 757,00	- 20,52%	3,98%
Bélgica	\$ 734,00	\$ 932,00	\$ 579,00	26,98%	- 37,88%
Letonia	\$ 11,00	\$ -	\$ 569,00	- 100,00	-

				%	
Grecia	\$ -	\$ 140,00	\$ 363,00	-	159,29 %
Rumania	\$ 728,00	\$ 14,00	\$ 290,00	- 98,08%	1971,4 3%
Suecia	\$ 205,00	\$ 298,00	\$ 289,00	45,37%	-3,02%
España	\$ 487,00	\$ 15,00	\$ 244,00	- 96,92%	1526,6 7%
Hong Kong (China)	\$ 432,00	\$ 78,00	\$ 109,00	- 81,94%	39,74%
República de Corea	\$ 106,00	\$ 151,00	\$ 85,00	42,45%	- 43,71%
Suiza	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 59,00	0,00%	96,67%
Portugal	\$ -	\$ -	\$ 47,00	-	-
Estados Unidos de América	\$ 35,00	\$ 32,00	\$ 38,00	-8,57%	18,75%
Singapur	\$ 13,00	\$ 18,00	\$ 10,00	38,46%	- 44,44%
Malasia	\$	\$	\$	-	400,00

	-	1,00	5,00		%
--	---	------	------	--	---

Fuente: Trademap 2013

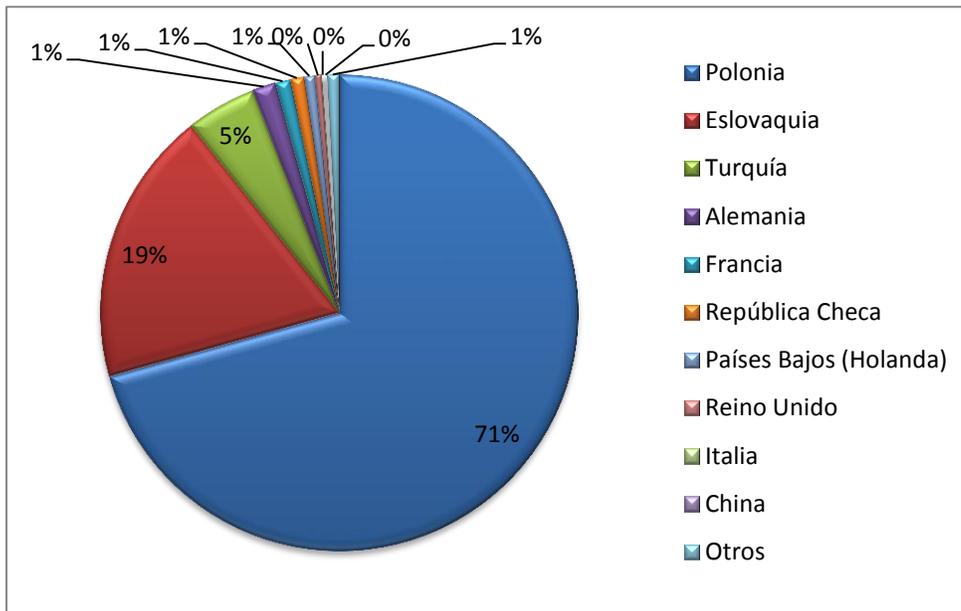
**Gráfica 37. Proveedores para Hungría de Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 38. Participación de los proveedores para Hungría de Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

20. Unidades de memoria.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Unidades de memoria* es la 847170, la cual ocupa la posición veinte entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$546.980 y un crecimiento versus el 2011 del 6,70%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Hungría.

**Tabla 21. Principales exportadores de Unidades de memoria para Hungría**

Exportad	Valor	Valor	Valor	Variaci	Variaci

<b>ores</b>	<b>en miles de dólares 2010</b>	<b>en miles de dólares 2011</b>	<b>en miles de dólares 2012</b>	<b>ón 2010- 2011</b>	<b>ón 2011- 2012</b>
Mundo	\$ 491.033 ,00	\$ 512.614 ,00	\$ 546.980 ,00	4,40%	6,70%
China	\$ 44.308, 00	\$ 143.911 ,00	\$ 167.644 ,00	224,80 %	16,49 %
Singapur	\$ 183.768 ,00	\$ 107.643 ,00	\$ 92.463, 00	-41,42%	- 14,10 %
Estados Unidos de América	\$ 34.654, 00	\$ 50.866, 00	\$ 66.821, 00	46,78%	31,37 %
Tailandia	\$ 6.179,0 0	\$ 22.362, 00	\$ 52.648, 00	261,90 %	135,44 %
Alemania	\$ 69.955, 00	\$ 58.467, 00	\$ 41.553, 00	-16,42%	- 28,93 %
Países Bajos	\$ 56.574,	\$ 36.801,	\$ 25.704,	-34,95%	- 30,15

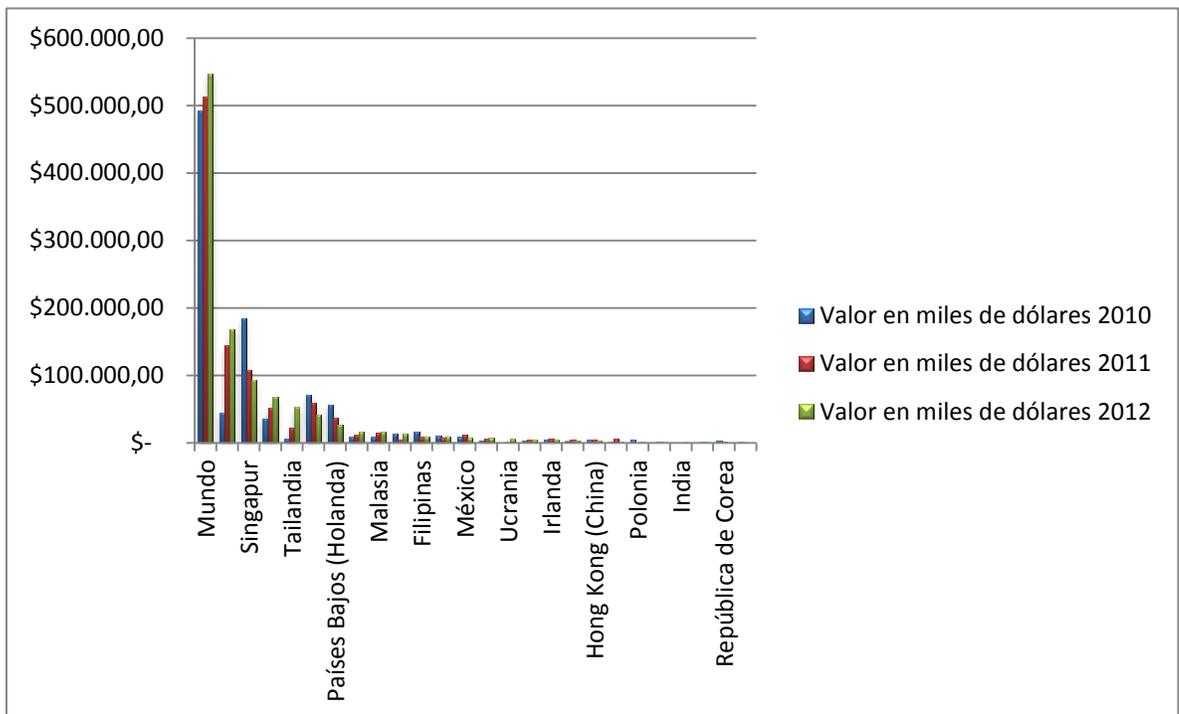
(Holanda)	00	00	00		%
Suiza	\$ 8.680,0 0	\$ 11.370, 00	\$ 15.704, 00	30,99%	38,12 %
Malasia	\$ 8.535,0 0	\$ 15.034, 00	\$ 15.363, 00	76,15%	2,19%
Reino Unido	\$ 12.652, 00	\$ 3.868,0 0	\$ 13.437, 00	-69,43%	247,39 %
Filipinas	\$ 16.070, 00	\$ 8.351,0 0	\$ 9.108,0 0	-48,03%	9,06%
Japón	\$ 10.710, 00	\$ 6.808,0 0	\$ 8.847,0 0	-36,43%	29,95 %
México	\$ 7.975,0 0	\$ 11.418, 00	\$ 7.013,0 0	43,17%	- 38,58 %
República Checa	\$ 2.931,0 0	\$ 5.668,0 0	\$ 6.615,0 0	93,38%	16,71 %
Ucrania	\$ 1,00	\$ 888,00	\$ 4.933,0 0	88700,0 0%	455,52 %

Austria	\$ 3.000,0 0	\$ 4.165,0 0	\$ 3.795,0 0	38,83%	-8,88%
Irlanda	\$ 3.625,0 0	\$ 5.152,0 0	\$ 3.643,0 0	42,12%	- 29,29 %
Taipei Chino	\$ 1.989,0 0	\$ 3.989,0 0	\$ 2.978,0 0	100,55 %	- 25,34 %
Hong Kong (China)	\$ 3.878,0 0	\$ 4.650,0 0	\$ 2.785,0 0	19,91%	- 40,11 %
Bélgica	\$ 1.013,0 0	\$ 5.641,0 0	\$ 1.106,0 0	456,86 %	- 80,39 %
Polonia	\$ 4.207,0 0	\$ 360,00	\$ 951,00	-91,44%	164,17 %
Francia	\$ 476,00	\$ 973,00	\$ 762,00	104,41 %	- 21,69 %
India	\$ 93,00	\$ 280,00	\$ 707,00	201,08 %	152,50 %
Turquía	\$ 259,00	\$ 697,00	\$ 682,00	169,11 %	-2,15%

República de Corea	\$ 3.111,00	\$ 1.105,00	\$ 488,00	-64,48%	- 55,84 %
Eslovaquia	\$ 858,00	\$ 218,00	\$ 361,00	-74,59%	65,60 %

Fuente: Trademap 2013

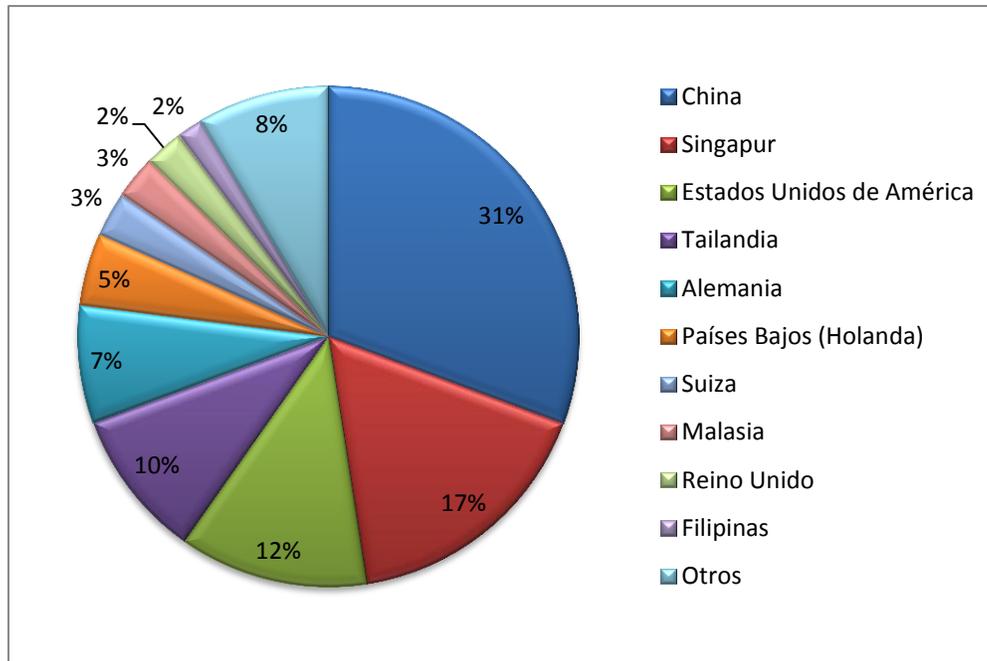
**Gráfica 39. Proveedores para Hungría de Unidades de memoria**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 40. Participación de los proveedores para Hungría de Unidades de memoria**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 21. Aceites livianos ligeros y preparaciones.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Aceites livianos ligeros y preparaciones* es la 271012, la cual ocupa la posición veintiuno entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$523.912.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Hungría.

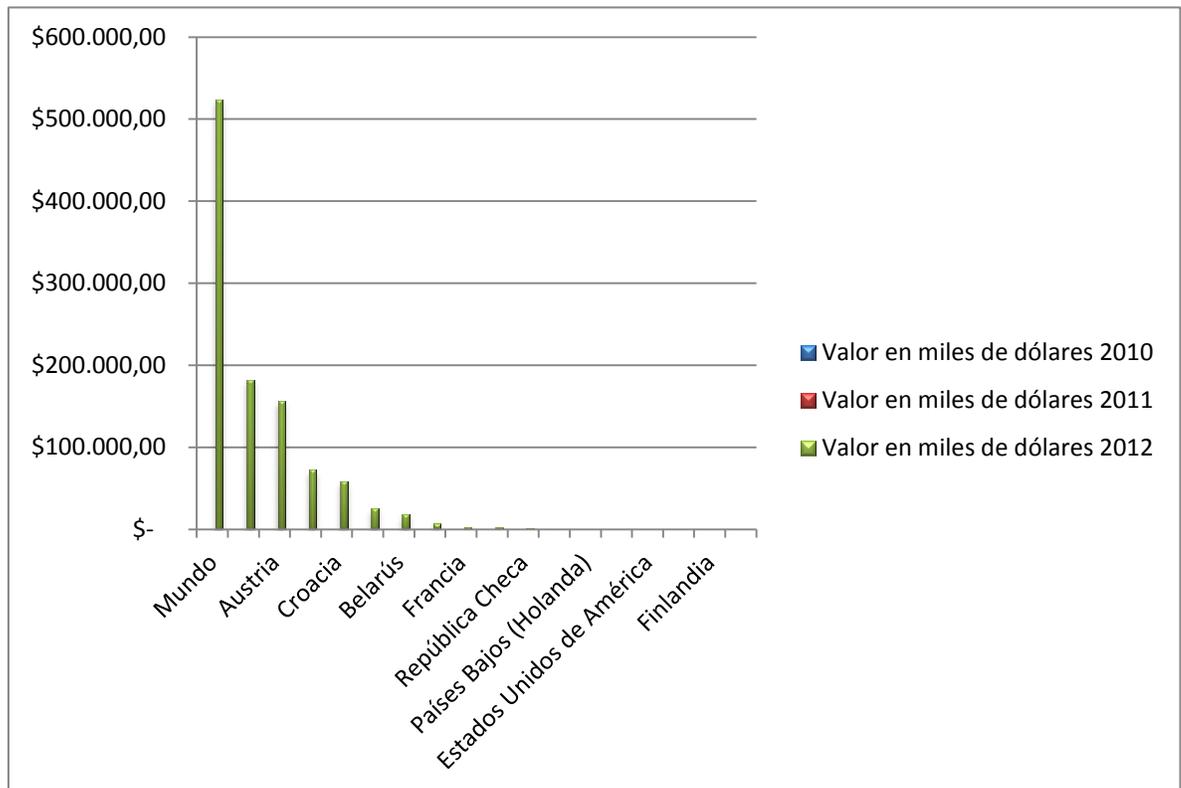
**Tabla 22. Principales exportadores de Aceites livianos ligeros y preparaciones para Hungría**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>
Mundo	\$ -	\$ -	\$ 523.912,00
Eslovaquia	\$ -	\$ -	\$ 181.664,00
Austria	\$ -	\$ -	\$ 155.699,00
Rumania	\$ -	\$ -	\$ 72.350,00
Croacia	\$ -	\$ -	\$ 58.183,00
Italia	\$ -	\$ -	\$ 24.972,00
Belarús	\$ -	\$ -	\$ 17.971,00
Eslovenia	\$ -	\$ -	\$ 6.590,00

Francia	\$ -	\$ -	\$ 2.438,00
Alemania	\$ -	\$ -	\$ 2.119,00
República Checa	\$ -	\$ -	\$ 1.284,00
Bélgica	\$ -	\$ -	\$ 258,00
Países Bajos (Holanda)	\$ -	\$ -	\$ 171,00
Polonia	\$ -	\$ -	\$ 83,00
Estados Unidos de América	\$ -	\$ -	\$ 82,00
Ucrania	\$ -	\$ -	\$ 36,00
Finlandia	\$ -	\$ -	\$ 10,00
Suiza	\$ -	\$ -	\$ 2,00

Fuente: Trademap 2013

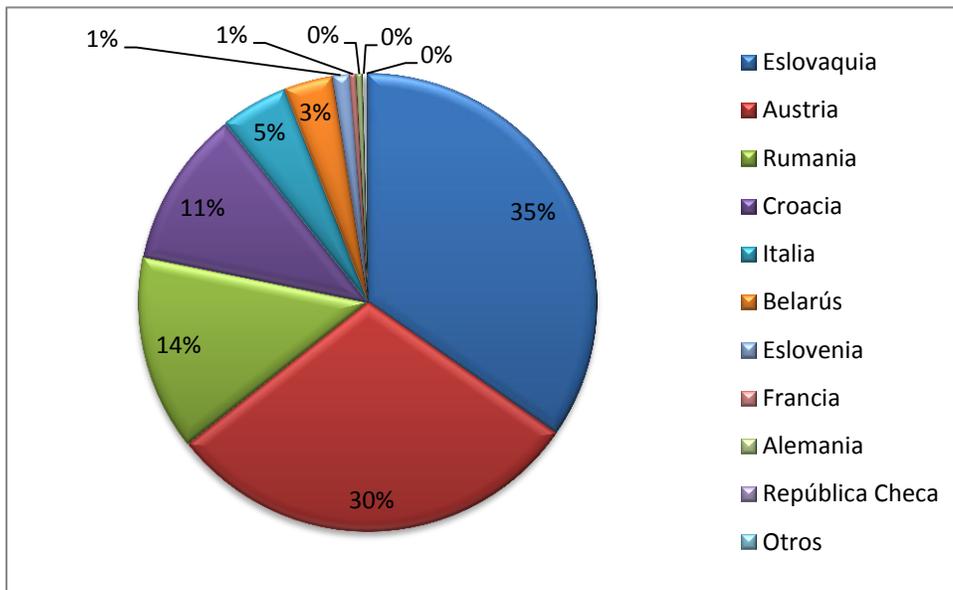
**Gráfica 41. Proveedores para Hungría de Aceites livianos ligeros y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 42. Participación de los proveedores para Hungría de Aceites livianos ligeros y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

22. Hilos, cables, incluidos los coaxiales y demás conductores aislados para electricidad, aun.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Hilos, cables, incluidos los coaxiales y demás conductores aislados para electricidad, aun* es la 854442, la cual ocupa la posición veintidós entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$501.410 y un decrecimiento versus el 2011 del -8,43%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Hungría.

**Tabla 23. Principales exportadores de Hilos, cables, incluidos los coaxiales y demás conductores aislados para electricidad, aun para Hungría**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 443.174,00	\$ 547.578,00	\$ 501.410,00	23,56%	-8,43%
Ucrania	\$ 66.574,00	\$ 128.951,00	\$ 133.520,00	93,70%	3,54%
Rumania	\$ 88.743,00	\$ 117.770,00	\$ 115.018,00	32,71%	-2,34%
China	\$ 68.707,00	\$ 75.240,00	\$ 65.714,00	9,51%	-12,66%
Alemania	\$ 74.813,00	\$ 88.491,00	\$ 59.284,00	18,28%	-33,01%
Estados Unidos de	\$ 16.979,00	\$ 18.948,00	\$ 19.404,00	11,60%	2,41%

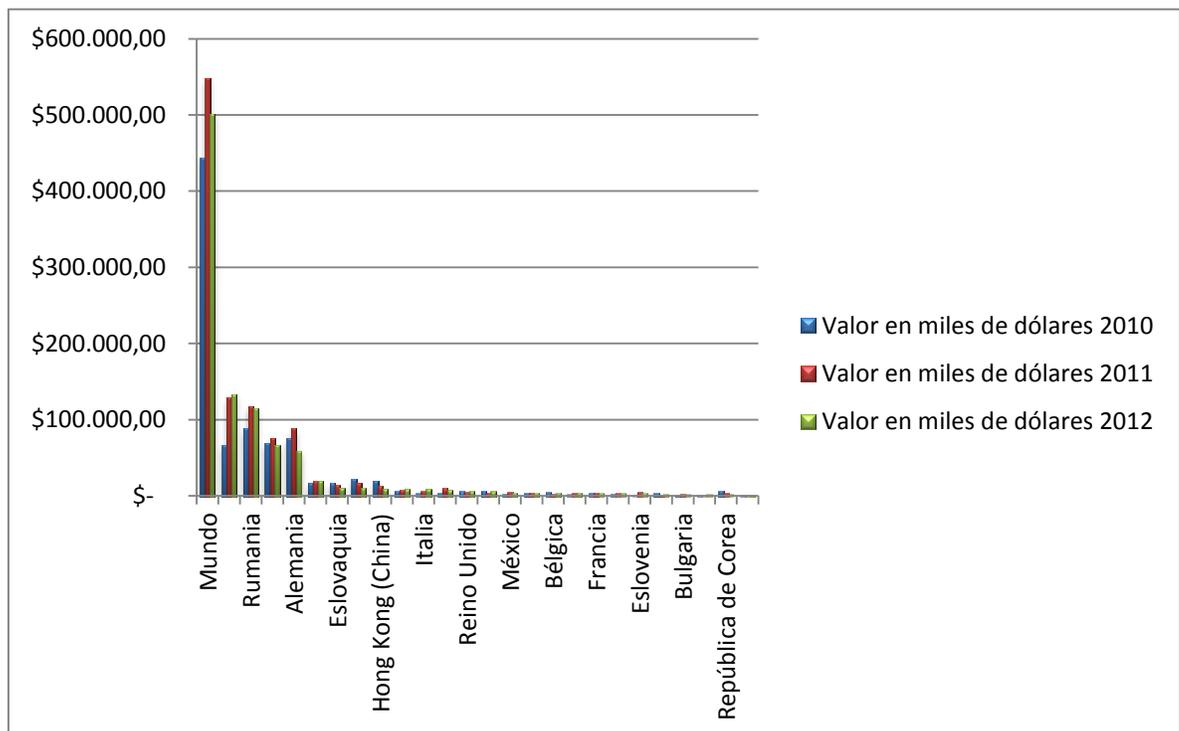
América	00	00	00		
Eslovaquia	\$ 16.101, 00	\$ 13.953, 00	\$ 10.491, 00	- 13,34%	- 24,81%
Polonia	\$ 21.736, 00	\$ 16.824, 00	\$ 10.195, 00	- 22,60%	- 39,40%
Hong Kong (China)	\$ 20.065, 00	\$ 12.375, 00	\$ 9.461,0 0	- 38,33%	- 23,55%
Austria	\$ 6.699,0 0	\$ 7.919,0 0	\$ 9.360,0 0	18,21%	18,20%
Italia	\$ 3.096,0 0	\$ 6.714,0 0	\$ 9.360,0 0	116,86 %	39,41%
República Checa	\$ 3.394,0 0	\$ 9.730,0 0	\$ 8.248,0 0	186,68 %	- 15,23%
Reino Unido	\$ 5.855,0 0	\$ 4.914,0 0	\$ 6.306,0 0	- 16,07%	28,33%
Taipei Chino	\$ 6.519,0 0	\$ 3.990,0 0	\$ 5.985,0 0	- 38,79%	50,00%

México	\$ 2.432,0 0	\$ 4.466,0 0	\$ 3.870,0 0	83,63%	- 13,35%
Países Bajos (Holanda)	\$ 4.041,0 0	\$ 3.784,0 0	\$ 3.835,0 0	-6,36%	1,35%
Bélgica	\$ 4.231,0 0	\$ 2.476,0 0	\$ 3.692,0 0	- 41,48%	49,11%
Turquía	\$ 1.906,0 0	\$ 3.228,0 0	\$ 3.588,0 0	69,36%	11,15%
Francia	\$ 3.411,0 0	\$ 4.215,0 0	\$ 3.103,0 0	23,57%	- 26,38%
España	\$ 2.172,0 0	\$ 3.048,0 0	\$ 3.044,0 0	40,33%	-0,13%
Eslovenia	\$ 845,00	\$ 4.510,0 0	\$ 3.002,0 0	433,73 %	- 33,44%
Canadá	\$ 3.838,0 0	\$ 1.704,0 0	\$ 2.142,0 0	- 55,60%	25,70%
Bulgaria	\$	\$	\$	80,60%	-

	1.340,0 0	2.420,0 0	1.985,0 0		17,98%
Singapur	\$ 1.050,0 0	\$ 784,00	\$ 1.923,0 0	- 25,33%	145,28 %
República de Corea	\$ 6.694,0 0	\$ 3.201,0 0	\$ 1.849,0 0	- 52,18%	- 42,24%
Japón	\$ 1.031,0 0	\$ 973,00	\$ 1.395,0 0	-5,63%	43,37%

Fuente: Trademap 2013

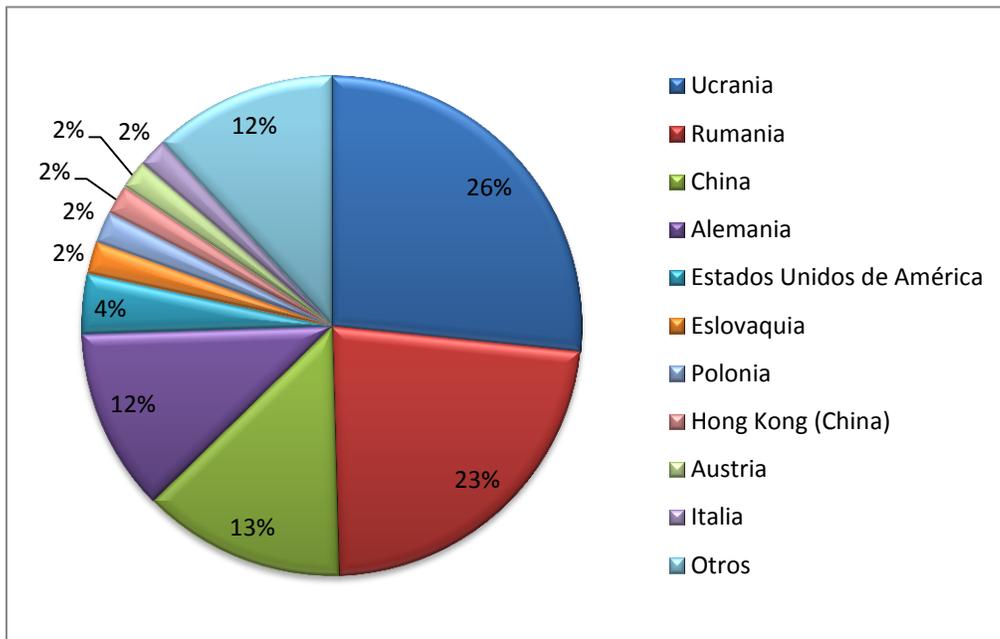
**Gráfica 43. Proveedores para Hungría de Hilos, cables, incluidos los coaxiales y demás conductores aislados para electricidad, aun**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 44. Participación de los proveedores para Hungría de Hilos, cables, incluidos los coaxiales y demás conductores aislados para electricidad, aun**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 23. Los demás bombas y compresores de aire.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Los demás bombas y compresores de aire* es la 841480, la cual ocupa la posición veintitrés entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$491.274 y un crecimiento versus el 2011 del 1,87%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Hungría.

**Tabla 24. Principales exportadores de Los demás bombas y compresores para Hungría**

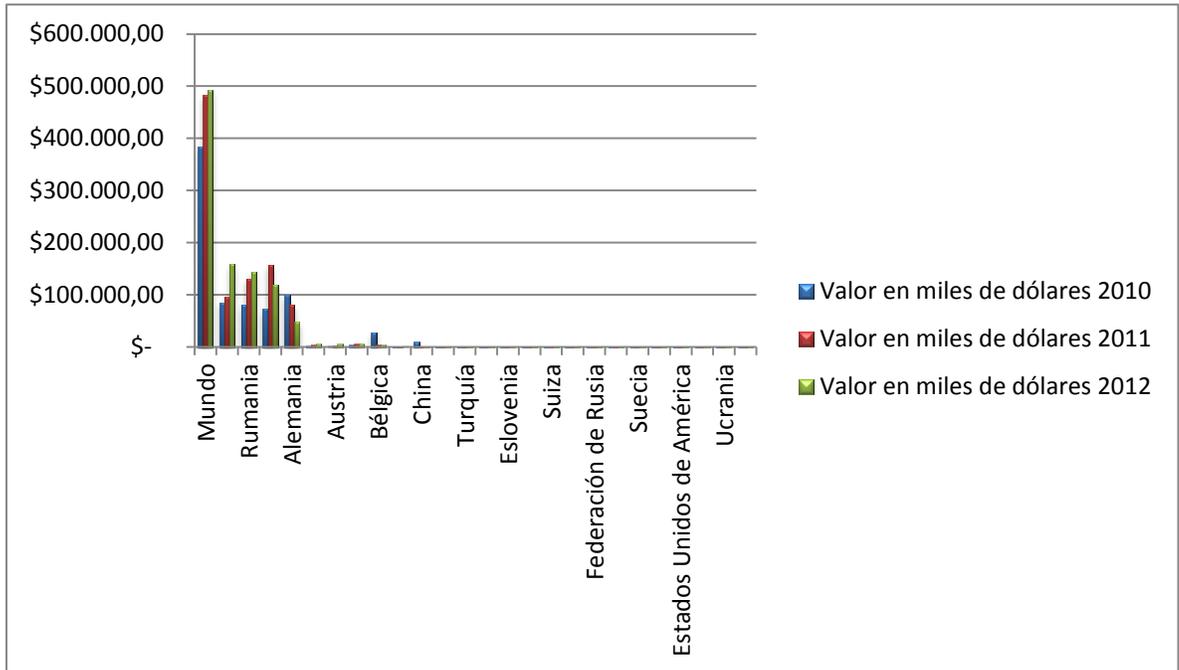
<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 383.349,00	\$ 482.260,00	\$ 491.274,00	25,80%	1,87%
Italia	\$ 85.092,00	\$ 95.556,00	\$ 158.210,00	12,30%	65,57%
Rumania	\$ 79.167,00	\$ 130.171,00	\$ 143.850,00	64,43%	10,51%
Polonia	\$ 72.265,00	\$ 156.908,00	\$ 118.837,00	117,13%	- 24,26%
Alemania	\$ 99.295,00	\$ 80.461,00	\$ 46.882,00	- 18,97%	- 41,73%
Países Bajos	\$ 2.159,0	\$ 3.508,0	\$ 5.429,0	62,48%	54,76%

(Holanda)	0	0	0		
Austria	\$ 1.332,0 0	\$ 2.582,0 0	\$ 4.970,0 0	93,84%	92,49%
Francia	\$ 4.089,0 0	\$ 5.100,0 0	\$ 4.864,0 0	24,72%	-4,63%
Bélgica	\$ 27.712, 00	\$ 3.508,0 0	\$ 3.883,0 0	- 87,34%	10,69%
República Checa	\$ 402,00	\$ 701,00	\$ 925,00	74,38%	31,95%
China	\$ 9.272,0 0	\$ 716,00	\$ 859,00	- 92,28%	19,97%
Reino Unido	\$ 318,00	\$ 218,00	\$ 653,00	- 31,45%	199,54 %
Turquía	\$ 113,00	\$ 193,00	\$ 352,00	70,80%	82,38%
Finlandia	\$ 38,00	\$ 410,00	\$ 268,00	978,95 %	- 34,63%
Eslovenia	\$ 179,00	\$ 429,00	\$ 201,00	139,66 %	- 53,15%
Viet Nam	\$	\$	\$	46,67%	-

	105,00	154,00	138,00		10,39%
Suiza	\$ 265,00	\$ 228,00	\$ 104,00	- 13,96%	- 54,39%
Japón	\$ 441,00	\$ 442,00	\$ 97,00	0,23%	- 78,05%
Federación de Rusia	\$ 82,00	\$ 9,00	\$ 95,00	- 89,02%	955,56 %
Hong Kong (China)	\$ 73,00	\$ 58,00	\$ 89,00	- 20,55%	53,45%
Suecia	\$ 309,00	\$ 113,00	\$ 88,00	- 63,43%	- 22,12%
Belarús	\$ 70,00	\$ 103,00	\$ 85,00	47,14%	- 17,48%
Estados Unidos de América	\$ 142,00	\$ 66,00	\$ 84,00	- 53,52%	27,27%
Eslovaquia	\$ 85,00	\$ 119,00	\$ 68,00	40,00%	- 42,86%
Ucrania	\$ 20,00	\$ 41,00	\$ 52,00	105,00 %	26,83%
Lituania	\$ 33,00	\$ 59,00	\$ 35,00	78,79%	- 40,68%

Fuente: Trademap 2013

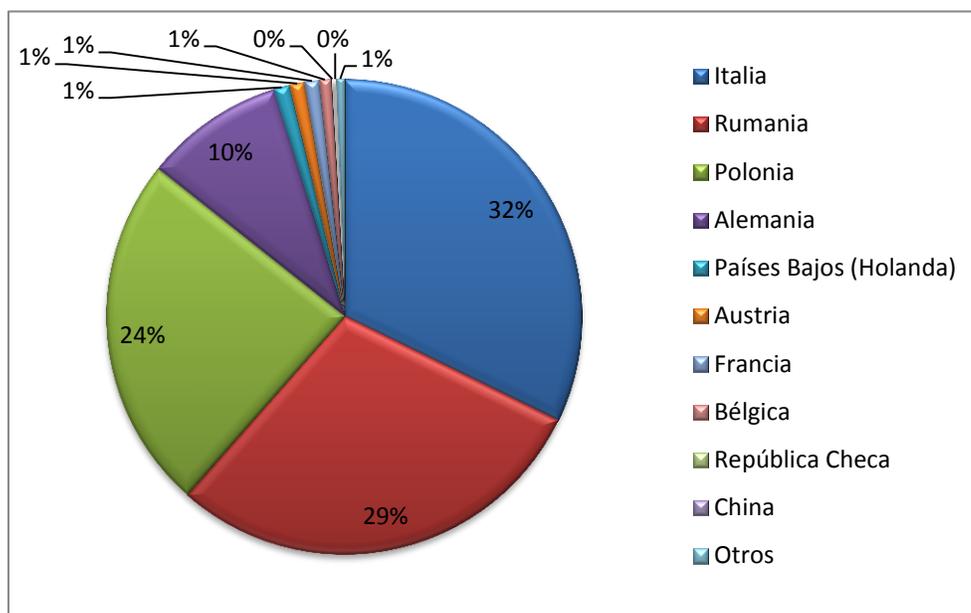
**Gráfica 45. Proveedores para Hungría de Los demás bombas y compresores**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 46. Participación de los proveedores para Hungría de Los demás bombas y compresores**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

#### 24. Convertidores estáticos.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Convertidores estáticos* es la 850440, la cual ocupa la posición veinticuatro entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$486.391 y un decrecimiento versus el 2011 del -18,97%.

Colombia se encuentra en la posición setenta y tres de los países exportadores de *Convertidores estáticos* a Hungría. Para el 2012 presentó un decrecimiento en las exportaciones del -100,00%.

**Tabla 25. Principales exportadores de Convertidores estáticos para Hungría**

Exportadores	Valor en miles de	Valor en miles de	Valor en miles de	Variación 2010-	Variación 2011-

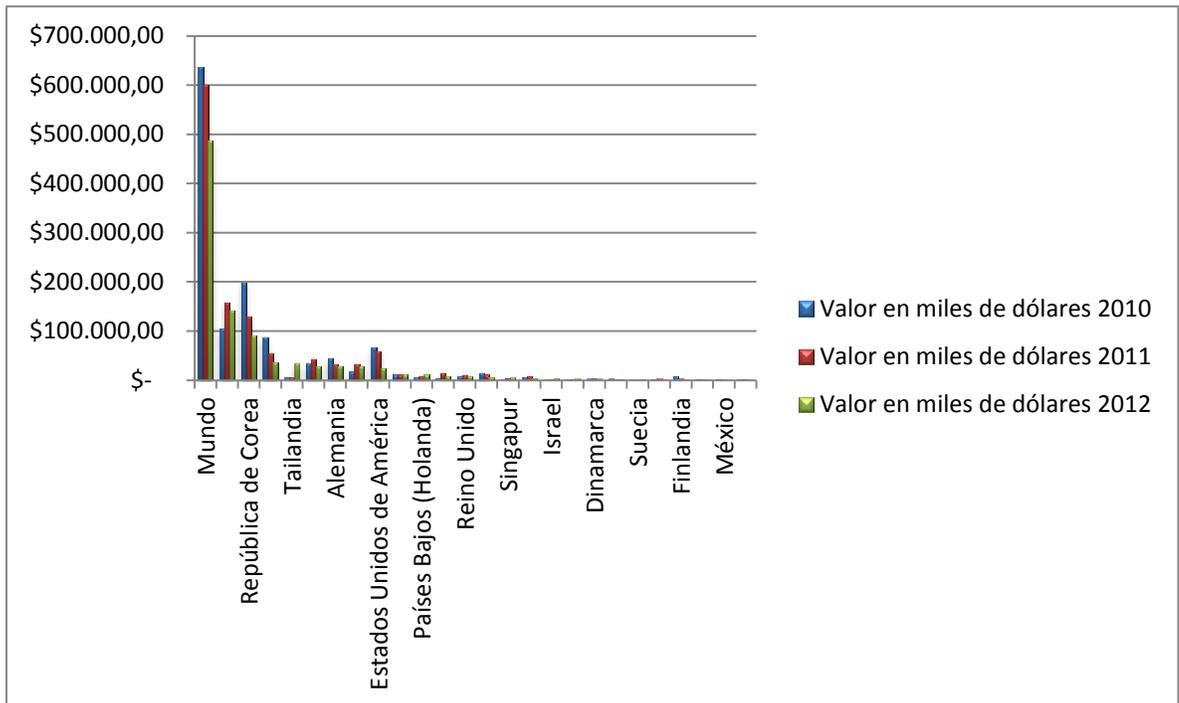
	<b>dólares 2010</b>	<b>dólares 2011</b>	<b>dólares 2012</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Mundo	\$ 635.676,00	\$ 600.238,00	\$ 486.391,00	-5,57%	-18,97%
China	\$ 104.413,00	\$ 156.650,00	\$ 141.569,00	50,03%	-9,63%
República de Corea	\$ 198.151,00	\$ 128.011,00	\$ 90.430,00	-35,40%	-29,36%
Hong Kong (China)	\$ 85.393,00	\$ 53.721,00	\$ 36.073,00	-37,09%	-32,85%
Tailandia	\$ 5.202,00	\$ 5.856,00	\$ 33.167,00	12,57%	466,38%
Eslovaquia	\$ 32.735,00	\$ 42.119,00	\$ 28.741,00	28,67%	-31,76%
Alemania	\$ 43.467,00	\$ 31.748,00	\$ 28.281,00	-26,96%	-10,92%
Francia	\$ 16.943,00	\$ 31.300,00	\$ 27.992,00	84,74%	-10,57%
Estados Unidos de América	\$ 66.543,00	\$ 59.157,00	\$ 24.147,00	-11,10%	-59,18%
Taipei Chino	\$ 10.781,00	\$ 10.916,00	\$ 11.682,00	1,25%	7,02%

Países Bajos (Holanda)	\$ 6.345,00	\$ 8.072,00	\$ 10.912,00	27,22%	35,18%
Italia	\$ 3.612,00	\$ 13.637,00	\$ 8.485,00	277,55%	-37,78%
Reino Unido	\$ 6.894,00	\$ 10.020,00	\$ 7.115,00	45,34%	-28,99%
Austria	\$ 14.366,00	\$ 10.839,00	\$ 5.097,00	-24,55%	-52,98%
Singapur	\$ 1.542,00	\$ 4.639,00	\$ 4.907,00	200,84%	5,78%
Japón	\$ 6.645,00	\$ 7.106,00	\$ 3.708,00	6,94%	-47,82%
Israel	\$ 156,00	\$ 1.793,00	\$ 3.193,00	1049,36%	78,08%
República Checa	\$ 1.391,00	\$ 1.943,00	\$ 2.690,00	39,68%	38,45%
Dinamarca	\$ 2.535,00	\$ 3.021,00	\$ 2.322,00	19,17%	-23,14%
España	\$ 2.481,00	\$ 1.657,00	\$ 1.958,00	-33,21%	18,17%
Suecia	\$ 849,00	\$ 827,00	\$ 1.798,00	-2,59%	117,41%
Irlanda	\$	\$	\$	38,52%	-37,95%

	1.773,00	2.456,00	1.524,00		
Finlandia	\$ 6.952,00	\$ 2.463,00	\$ 1.345,00	-64,57%	-45,39%
Suiza	\$ 2.064,00	\$ 1.438,00	\$ 1.243,00	-30,33%	-13,56%
México	\$ 1.995,00	\$ 1.096,00	\$ 1.228,00	-45,06%	12,04%
Polonia	\$ 2.101,00	\$ 1.839,00	\$ 1.210,00	-12,47%	-34,20%

Fuente: Trademap 2013

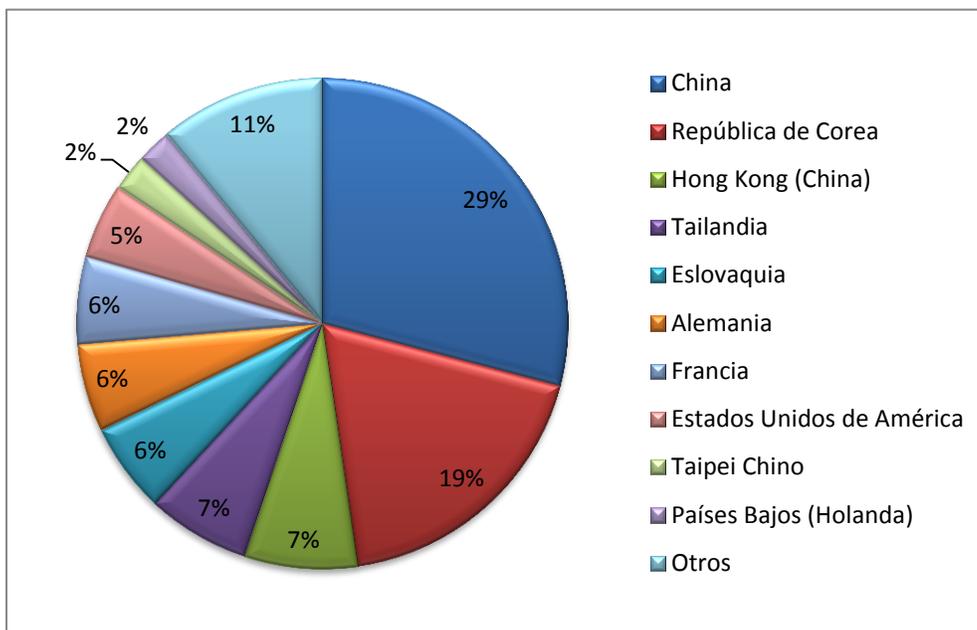
**Gráfica 47. Proveedores para Hungría de Convertidores estáticos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 48. Participación de los proveedores para Hungría de Los demás bombas y compresores**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

25. Bombas de carburante, de aceite o de refrigerante para motores de ence.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Bombas de carburante, de aceite o de refrigerante para motores de ence* es la 841330, la cual ocupa la posición veinticinco entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$476.937 y un decrecimiento versus el 2011 del -13,75%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Hungría.

**Tabla 26. Principales exportadores de Bombas de carburante, de aceite o de refrigerante para motores de ence para Hungría**

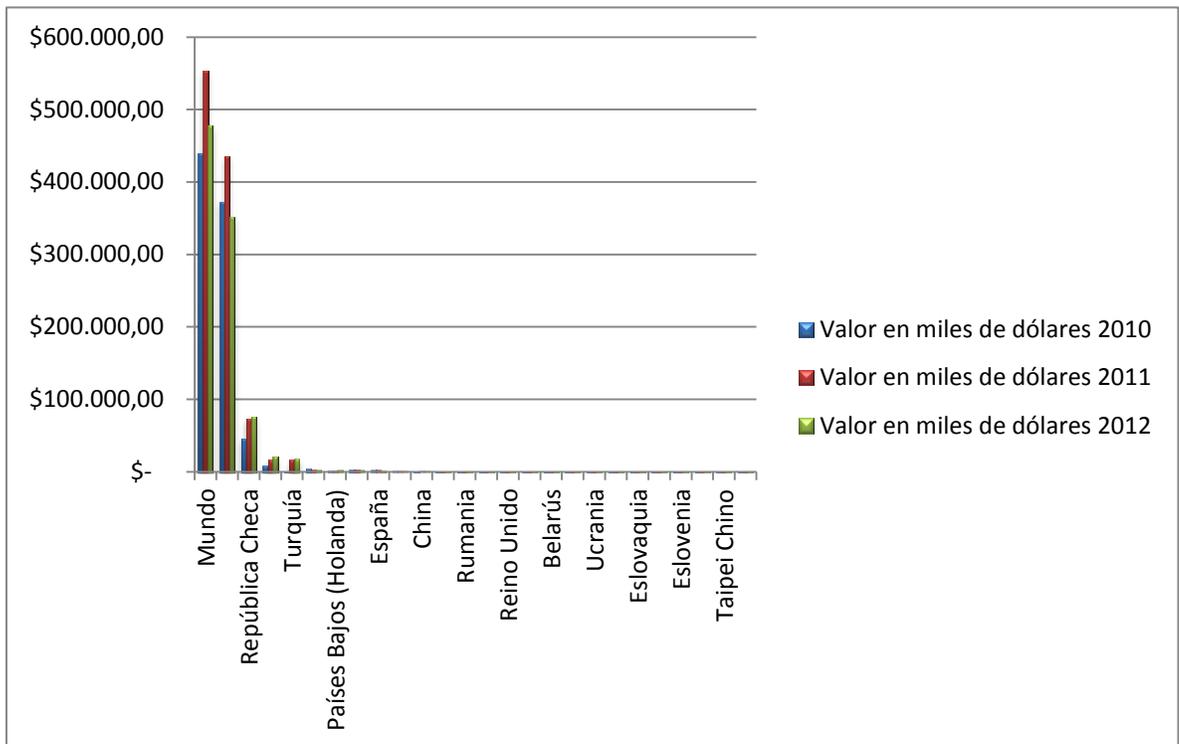
<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 439.285,00	\$ 552.950,00	\$ 476.937,00	25,88%	- 13,75%
Alemania	\$ 372.253,00	\$ 435.304,00	\$ 351.313,00	16,94%	- 19,29%
República Checa	\$ 45.302,00	\$ 73.310,00	\$ 75.522,00	61,83%	3,02%
Austria	\$ 8.322,00	\$ 15.769,00	\$ 21.147,00	89,49%	34,10%
Turquía	\$ 461,00	\$ 15.922,00	\$ 17.376,00	3353,80%	9,13%
Italia	\$ 3.950,0	\$ 2.989,0	\$ 2.234,0	- 24,33%	- 25,26%

	0	0	0		
Países Bajos (Holanda)	\$ 1.237,0 0	\$ 1.206,0 0	\$ 2.038,0 0	-2,51%	68,99%
Francia	\$ 2.774,0 0	\$ 2.815,0 0	\$ 2.008,0 0	1,48%	- 28,67%
España	\$ 1.991,0 0	\$ 2.004,0 0	\$ 1.644,0 0	0,65%	- 17,96%
Bélgica	\$ 943,00	\$ 947,00	\$ 1.004,0 0	0,42%	6,02%
China	\$ 329,00	\$ 754,00	\$ 759,00	129,18 %	0,66%
Suecia	\$ 500,00	\$ 387,00	\$ 446,00	- 22,60%	15,25%
Rumania	\$ 211,00	\$ 433,00	\$ 306,00	105,21 %	- 29,33%
Polonia	\$ 157,00	\$ 261,00	\$ 258,00	66,24%	-1,15%
Reino Unido	\$ 127,00	\$ 178,00	\$ 198,00	40,16%	11,24%
Lituania	\$	\$	\$	149,25	4,19%

	67,00	167,00	174,00	%	
Belarús	\$ 45,00	\$ 79,00	\$ 86,00	75,56%	8,86%
Federación de Rusia	\$ 30,00	\$ 53,00	\$ 80,00	76,67%	50,94%
Ucrania	\$ 62,00	\$ 56,00	\$ 63,00	-9,68%	12,50%
Japón	\$ 139,00	\$ 71,00	\$ 51,00	- 48,92%	- 28,17%
Eslovaquia	\$ 19,00	\$ 42,00	\$ 48,00	121,05 %	14,29%
Estados Unidos de América	\$ 142,00	\$ 41,00	\$ 40,00	- 71,13%	-2,44%
Eslovenia	\$ 16,00	\$ 23,00	\$ 32,00	43,75%	39,13%
Bosnia y Herzegovina	\$ 3,00	\$ 5,00	\$ 23,00	66,67%	360,00 %
Taipei Chino	\$ 21,00	\$ 6,00	\$ 17,00	- 71,43%	183,33 %
India	\$ 32,00	\$ 26,00	\$ 14,00	- 18,75%	- 46,15%

Fuente: Trademap 2013

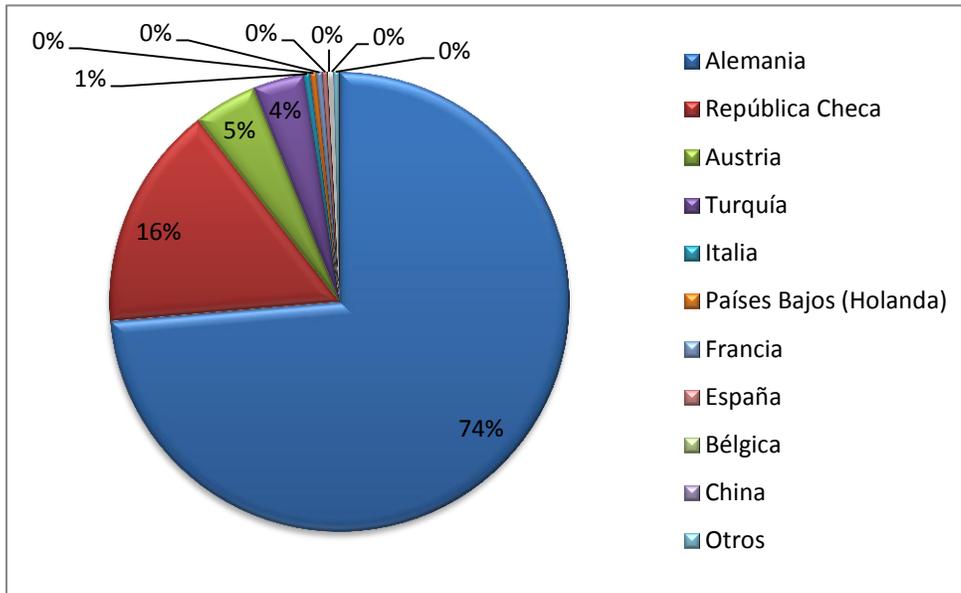
**Gráfica 49. Proveedores para Hungría de Bombas de carburante, de aceite o de refrigerante para motores de**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 50. Participación de los proveedores para Hungría de Bombas de carburante, de aceite o de refrigerante para motores de ence**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 1.7 TOP 10 DE PRODUCTOS

Tomando como referencia la base de datos de WISERTRADE, las importaciones de Hungría de productos Colombianos para los años 2010, 2011 y 2012 son de, US\$ 5.153,0900 miles de dólares, US\$ 28.550,3400 miles de dólares y US\$ 27.150,4200 miles de dólares respectivamente; lo que nos demuestra que a pesar de haberse presentado una variación porcentual positiva de 454,04% de las importaciones por parte de Hungría durante el periodo 2010-2011, en el periodo 2011-2012 se vio una variación porcentual negativa equivalente a -4,90%.

Así mismo, se observa que el producto con mayor participación es *Los demás artículos de confitería sin cacao*, por lo que omitiendo dicho valor, el porcentaje total de decrecimiento aportado por los productos restantes es de -6,06% para el año 2012.

Ahora bien, al comparar el primer semestre del 2012 con el mismo periodo en el 2013, se puede observar que en el año 2012 Hungría demandó a Colombia un total de USD\$ 13.721,70 miles de dólares, mientras en el 2013 demandaron USD\$ 334,25 miles de dólares; lo que refleja una variación negativa de -97,56%.

**Tabla 27. Top 10 de productos importados por Hungría desde Colombia**

Código del producto	Descripción del producto	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$ 5.153,09	\$ 28.550,34	\$ 27.150,42	\$ 13.721,70	\$ 334,25	454,04%	-4,90%	-97,56%

170490	Los demás artículos de confitería sin cacao.	\$ -	\$ -	\$ 329,24	\$ -	\$ 85,55	-	-	-
847590	Partes de maquinas para montar lámparas tubos o válvulas eléctricos .	\$ 33,98	\$ 116,62	\$ 68,61	\$ 35,71	\$ 60,70	243,20%	-41,17%	69,98%
392010	Placas, hojas, películas, bandas y laminas de polímeros de etileno no.	\$ -	\$ -	\$ 49,71	\$ -	\$ 51,83	-	-	-
69120	Vajilla y demás	\$ -	\$ 127,7	\$ 134,7	\$ -	\$ 44,9	-	5,51	4,66

0	artículos de uso doméstico o de higiene o de tocador d.	-	0	4	42,95	5		%	%
961900	Compras y taponess higiénicos, pañales para bebés y artículos similares de cualquier ma.	\$ -	\$ -	\$ 37,29	\$ 37,29	\$ 33,39	-	-	- 10,46%
940540	Luminarias para alumbrado public.	\$ 0,55	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 22,25	- 100,00%	-	-
85176	Teléfonos	\$	\$	\$	\$	\$ 15,4	-	-	-



	herramientas.								
30111		\$	\$	\$	\$	\$	-	-	-
		-	-	0,71	-	3,74			

Fuente: WiserTrade 2013

1. Los demás artículos de confitería sin cacao.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Los demás artículos de confitería sin cacao* es la 170490. Este producto ocupa la primera posición de los productos más importados por Hungría en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 39.923,94 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 45.367,49 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 34.299,21 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 13,63% en el periodo 2010-2011, respecto a una variación porcentual negativa durante el periodo 2011-2012 equivalente a -24,40%.

Ahora bien, Colombia es el proveedor número 16 para este producto importado por Hungría.

Con respecto a las ventas de este producto a Hungría, en el primer semestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 11.449,50 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 12.248,29 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a 6,98%.

**Tabla 28. Principales exportadores de Los demás artículos de confitería sin cacao para Hungría**

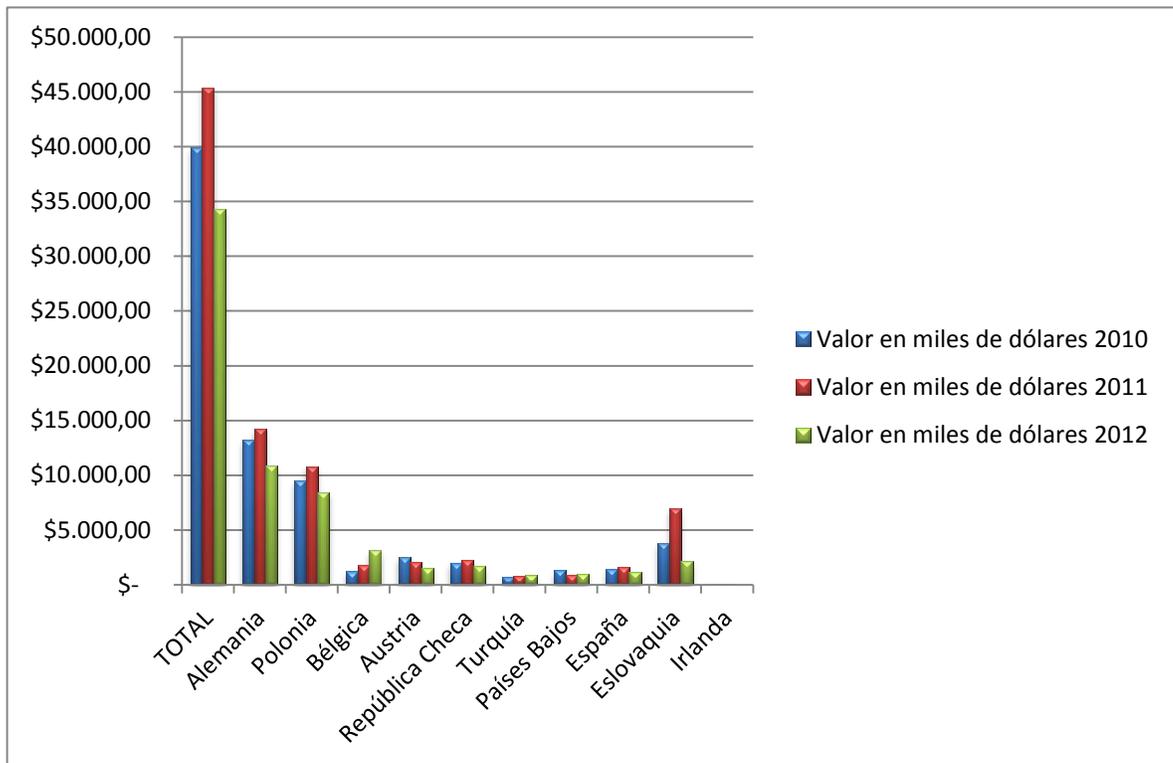
Exportad	Valor	Valor	Valor	2012	2013	%2010	%201	%201
----------	-------	-------	-------	------	------	-------	------	------

ores	en miles de dólares 2010	en miles de dólares 2011	en miles de dólares 2012	YTD	YTD	- 2011	1- 2012	2- 2013
<b>TOTAL</b>	\$ 39.923 ,94	\$ 45.367 ,49	\$ 34.299 ,21	\$ 11.449 ,50	\$ 12.248 ,29	13,63 %	- 24,40 %	6,98%
Alemania	\$ 13.198 ,95	\$ 14.198 ,77	\$ 10.860 ,03	\$ 3.548, 11	\$ 3.738, 83	7,57%	- 23,51 %	5,38%
Polonia	\$ 9.492, 61	\$ 10.796 ,13	\$ 8.442, 41	\$ 3.522, 02	\$ 2.749, 84	13,73 %	- 21,80 %	- 21,92 %
Bélgica	\$ 1.186, 27	\$ 1.801, 43	\$ 3.108, 09	\$ 559,41	\$ 1.424, 35	51,86 %	72,53 %	154,6 2%
Austria	\$ 2.503, 39	\$ 2.024, 26	\$ 1.553, 09	\$ 521,18	\$ 783,51	- 19,14 %	- 23,28 %	50,33 %
República Checa	\$ 1.986, 09	\$ 2.266, 79	\$ 1.733, 56	\$ 527,29	\$ 657,12	14,13 %	- 23,52 %	24,62 %
Turquía	\$ 719,92	\$ 830,01	\$ 874,95	\$ 415,33	\$ 618,16	15,29 %	5,41%	48,84 %

Países Bajos	\$ 1.338,02	\$ 921,39	\$ 1.007,15	\$ 256,03	\$ 611,88	- 31,14 %	9,31%	138,9 9%
España	\$ 1.401,70	\$ 1.615,35	\$ 1.182,48	\$ 433,69	\$ 589,71	15,24 %	- 26,80 %	35,98 %
Eslovaquia	\$ 3.779,06	\$ 6.951,10	\$ 2.129,12	\$ 621,18	\$ 323,33	83,94 %	- 69,37 %	- 47,95 %
Irlanda	\$ 0,09	\$ 7,89	\$ -	\$ -	\$ 150,76	8666,6 7%	- 100,0 0%	-

Fuente: WiserTrade 2013

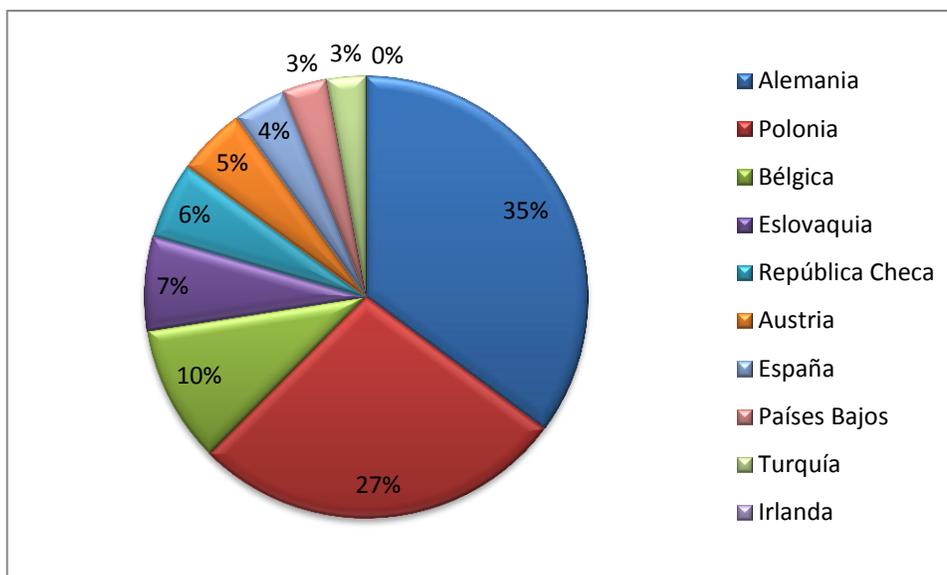
**Gráfica 51. Proveedores para Hungría de Los demás artículos de confitería sin cacao**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 52. Participación de los proveedores para Hungría de Los demás artículos de confitería sin cacao**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

## 2. Partes de maquinas para montar lámparas, tubos o válvulas eléctricas.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Partes de maquinas para montar lámparas, tubos o válvulas eléctricas* es la 847590. Este producto ocupa la segunda posición de los productos más importados por Hungría en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 4.839,6900 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 10.898,0000 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 10.184,9300 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 125,18% en el periodo 2010-2011, respecto a una variación porcentual negativa durante el periodo 2011-2012 equivalente a - 6,54%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 7 para este producto importado por Hungría.

Con respecto a las ventas de este producto a Hungría, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 1.492,13 (miles de dólares),

mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 2.100,75 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a 40,79%.

**Tabla 29. Principales exportadores de Partes de maquinas para montar lámparas, tubos o válvulas eléctricas para Hungría**

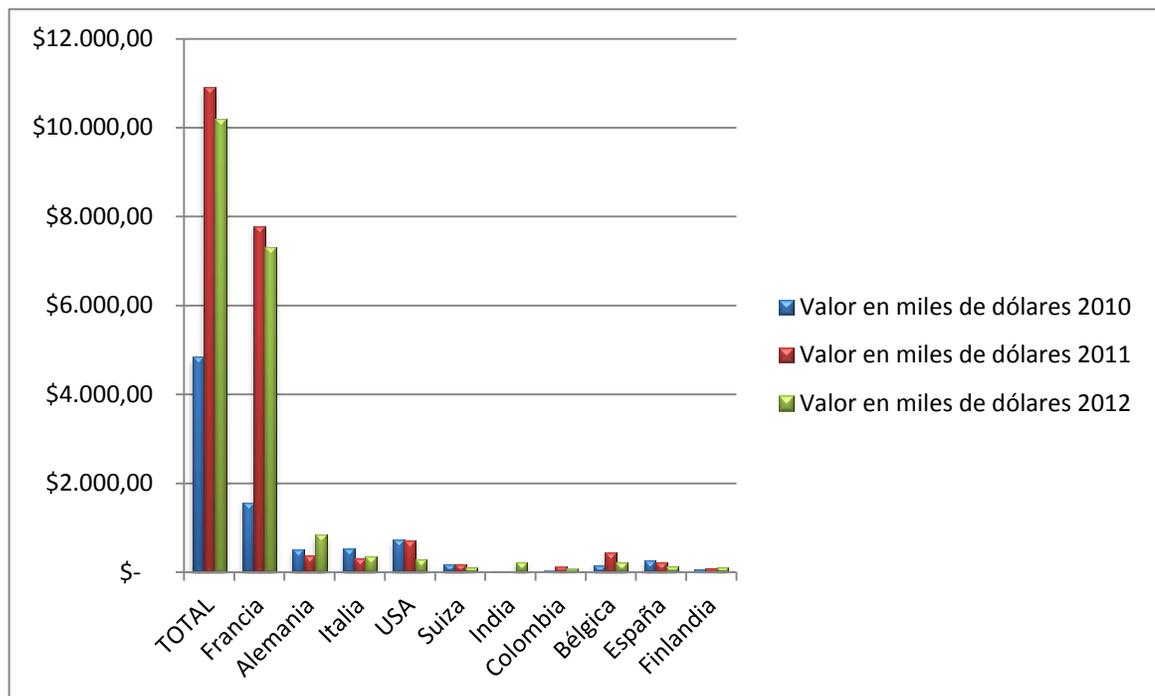
<b>Expor tador es</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 20 10</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 201 1</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 201 2</b>	<b>20 12 YT D</b>	<b>20 13 YT D</b>	<b>%2 01 0- 20 11</b>	<b>%2 01 1- 20 12</b>	<b>%2 01 2- 20 13</b>
<b>TOTA L</b>	\$ 4.8 39, 69	\$ 10. 898 ,00	\$ 10. 184 ,93	\$ 1.4 92, 13	\$ 2.1 00, 75	12 5,1 8%	- 6,5 4%	40, 79 %
Franci a	\$ 1.5 63, 85	\$ 7.7 68, 06	\$ 7.3 03, 22	\$ 76 3,2 3	\$ 1.1 02, 84	39 6,7 3%	- 5,9 8%	44, 50 %
Alema nia	\$ 50 6,6	\$ 371 ,28	\$ 842 ,38	\$ 20 9,3	\$ 21 1,4	- 26, 71	12 6,8 9%	1,0 1%

	0			7	8	%		
Italia	\$ 53 6,2 1	\$ 309 ,27	\$ 355 ,25	\$ 11 0,6 3	\$ 15 5,7 8	- 42, 32 %	14, 87 %	40, 81 %
USA	\$ 73 1,6 0	\$ 716 ,51	\$ 278 ,60	\$ 72, 56	\$ 13 6,7 8	- 2,0 6%	- 61, 12 %	88, 51 %
Suiza	\$ 17 8,6 9	\$ 181 ,90	\$ 102 ,43	\$ 31, 09	\$ 11 9,3 1	1,8 0%	- 43, 69 %	28 3,7 6%
India	\$ 6,6 4	\$ - ,	\$ 221 ,27	\$ 20, 55	\$ 11 4,0 6	- 10 0,0 0%	- ,	45 5,0 4%
Colom bia	\$ 33, 98	\$ 116 ,62	\$ 68, 61	\$ 35, 71	\$ 60, 70	24 3,2 0%	- 41, 17 %	69, 98 %
Bélgic a	\$ 15 7,7 7	\$ 434 ,64	\$ 209 ,55	\$ 11 4,0 4	\$ 55, 88	17 5,4 9%	- 51, 79 %	- 51, 00 %
Españ	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	5,3

a	25 8,0 8	221 ,55	124 ,67	38, 46	40, 53	14, 15 %	43, 73 %	8%
Finlan dia	\$ 60, 81	\$ 79, 13	\$ 109 ,50	\$ 18, 18	\$ 37, 53	30, 13 %	38, 38 %	10 6,4 4%

Fuente: WiserTrade 2013

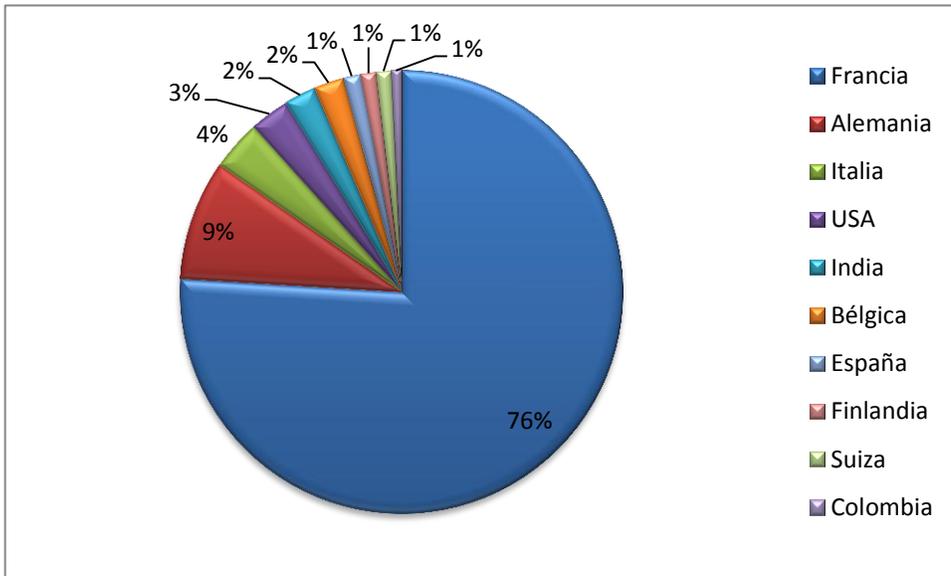
**Gráfica 53. Proveedores para Hungría de Partes de maquinas para montar lámparas, tubos o válvulas eléctricas**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 54. Participación de los proveedores para Hungría de Partes de maquinas para montar lámparas, tubos o válvulas eléctricas**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

3. Placas, hojas, películas, bandas y laminas de polímeros de etileno, no.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de etileno, no* es la 39210. Este producto ocupa la tercera posición de los productos más importados por Hungría en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 121.942,0500 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 161.697,9900 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 155.141,9000 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 32,60% en el periodo 2010-2011, respecto a una variación porcentual negativa durante el periodo 2011-2012 equivalente a -4,05%.

Ahora bien, Colombia es el proveedor número 24 para este producto importado por Hungría.

Con respecto a las ventas de este producto a Hungría, en el primer semestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 55.420,96 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 52.712,42 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a --4,89%.

**Tabla 30. Principales exportadores de Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de etileno, no para Hungría**

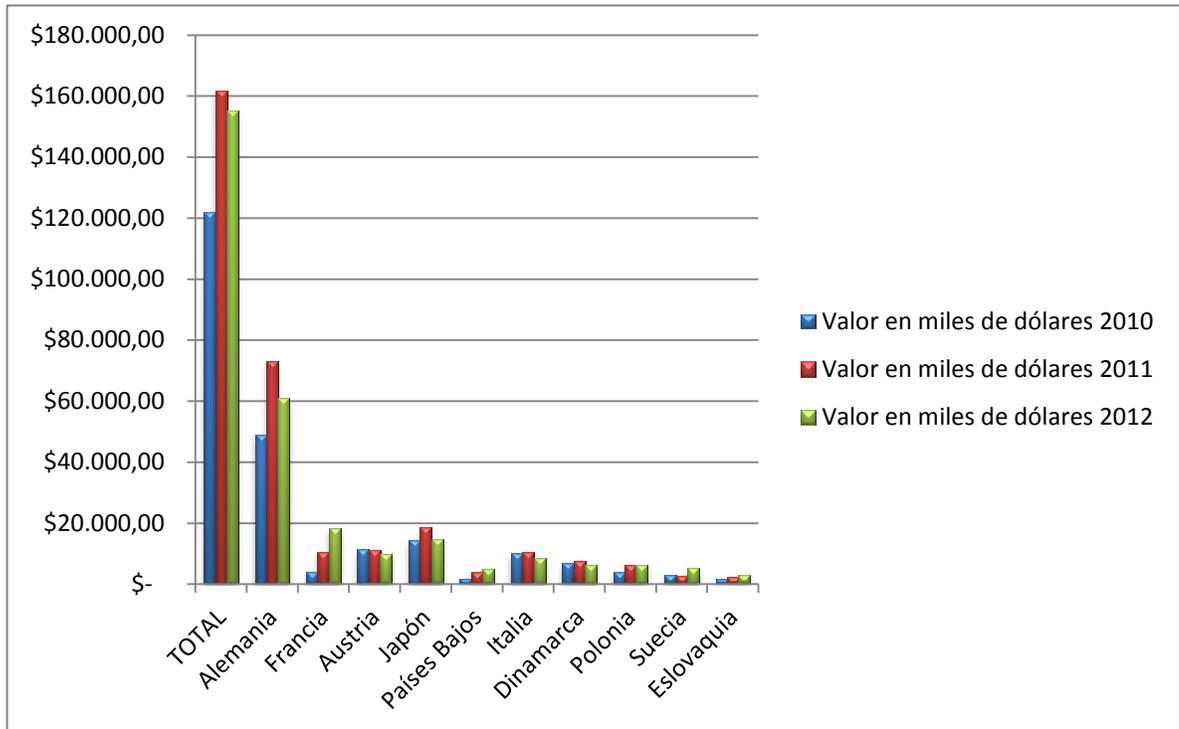
<b>Expo rtado res</b>	<b>Val or en miles de dól are s 201 0</b>	<b>Val or en miles de dól are s 201 1</b>	<b>Val or en miles de dól are s 201 2</b>	<b>201 2 YT D</b>	<b>201 3 YT D</b>	<b>%2 01 0- 20 11</b>	<b>% 20 11 - 20 12</b>	<b>% 20 12 - 20 13</b>
<b>TOTA L</b>	\$ 121. 942, 05	\$ 161. 697, 99	\$ 155. 141, 90	\$ 55. 420 ,96	\$ 52. 712 ,42	32, 60 %	- 4, 05 %	- 4, 89 %
Alem ania	\$ 48.7 96,1 8	\$ 72.8 74,9 2	\$ 60.8 33,2 8	\$ 21. 124 ,28	\$ 22. 495 ,83	49, 35 %	- 16 ,5 2 %	6, 49 %
Franci	\$	\$	\$	\$	\$	15	77	25

a	3.98 6,48	10.2 01,8 4	18.0 63,0 5	5.6 11, 79	7.0 66, 12	5,9 1%	,0 6 %	,9 2 %
Austria	\$ 11.3 31,7 9	\$ 11.2 17,3 4	\$ 9.59 9,76	\$ 3.1 94, 13	\$ 4.2 00, 54	- 1,0 1%	- 14 ,4 2 %	31 ,5 1 %
Japón	\$ 14.3 43,6 0	\$ 18.4 47,7 2	\$ 14.4 98,5 5	\$ 8.1 62, 78	\$ 3.0 28, 26	28, 61 %	- 21 ,4 1 %	- 62 ,9 0 %
Países Bajos	\$ 1.70 9,98	\$ 3.78 0,48	\$ 4.91 5,70	\$ 1.5 02, 91	\$ 2.2 99, 11	12 1,0 8%	30 ,0 3 %	52 ,9 8 %
Italia	\$ 10.0 04,9 8	\$ 10.3 47,8 7	\$ 8.36 2,97	\$ 3.4 21, 49	\$ 2.1 52, 02	3,4 3%	- 19 ,1 8 %	- 37 ,1 0 %
Dinamarca	\$ 6.80 5,88	\$ 7.55 7,48	\$ 6.23 9,42	\$ 2.3 84, 91	\$ 1.9 98, 15	11, 04 %	- 17 ,4 4	- 16 ,2 2

							%	%
Polonia	\$ 3.86 9,73	\$ 6.30 4,08	\$ 6.20 6,19	\$ 2.4 71, 30	\$ 1.6 68, 76	62, 91 %	- 1, 55 %	- 32 ,4 7 %
Suecia	\$ 2.93 4,82	\$ 2.77 9,16	\$ 5.37 6,76	\$ 1.6 35, 09	\$ 1.5 76, 04	- 5,3 0%	93 ,4 7 %	- 3, 61 %
Eslovaquia	\$ 1.46 3,59	\$ 2.19 9,08	\$ 2.81 2,26	\$ 855 ,14	\$ 910 ,32	50, 25 %	27 ,8 8 %	6, 45 %

Fuente: WiserTrade 2013

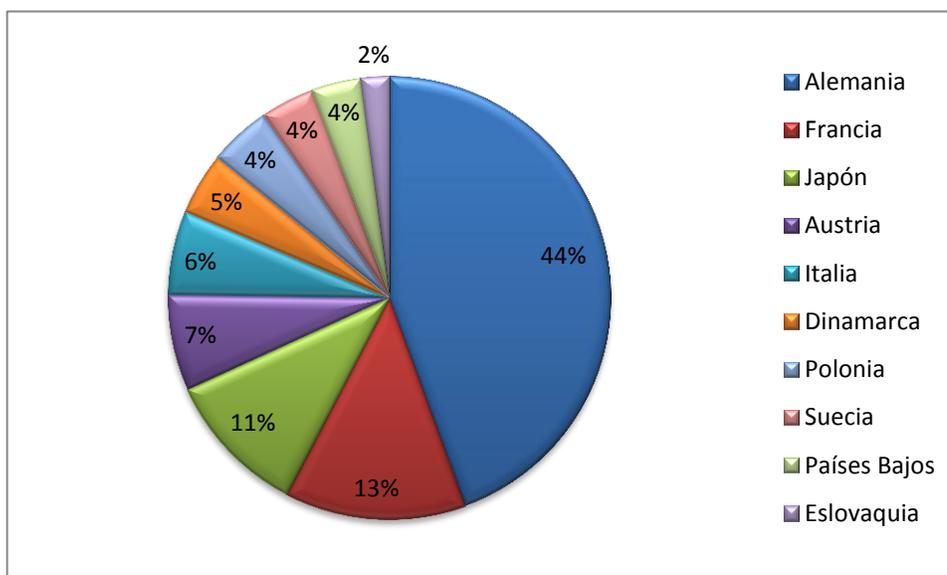
**Gráfica 55. Proveedores para Hungría de Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de etileno, no**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 56. Participación de los proveedores para Hungría de Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de etileno, no**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

4. Vajilla y demás artículos de uso doméstico, de higiene o de tocador, d.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Vajilla y demás artículos de uso doméstico, de higiene o de tocador, d* es la 691200. Este producto ocupa la cuarta posición de los productos más importados por Hungría en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 8.273,5400 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 6.292,5300 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 6.004,4000 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual negativa equivalente a -23,94% en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual igualmente negativa durante el periodo 2011-2012 equivalente a -4,58%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 8 para este producto importado por Hungría.

Con respecto a las ventas de este producto a Hungría, en el primer semestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 1.713,27 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 2.371,78 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a 38,44%.

**Tabla 31. Principales exportadores de Vajilla y demás artículos de uso doméstico, de higiene o de tocador, d para Hungría**

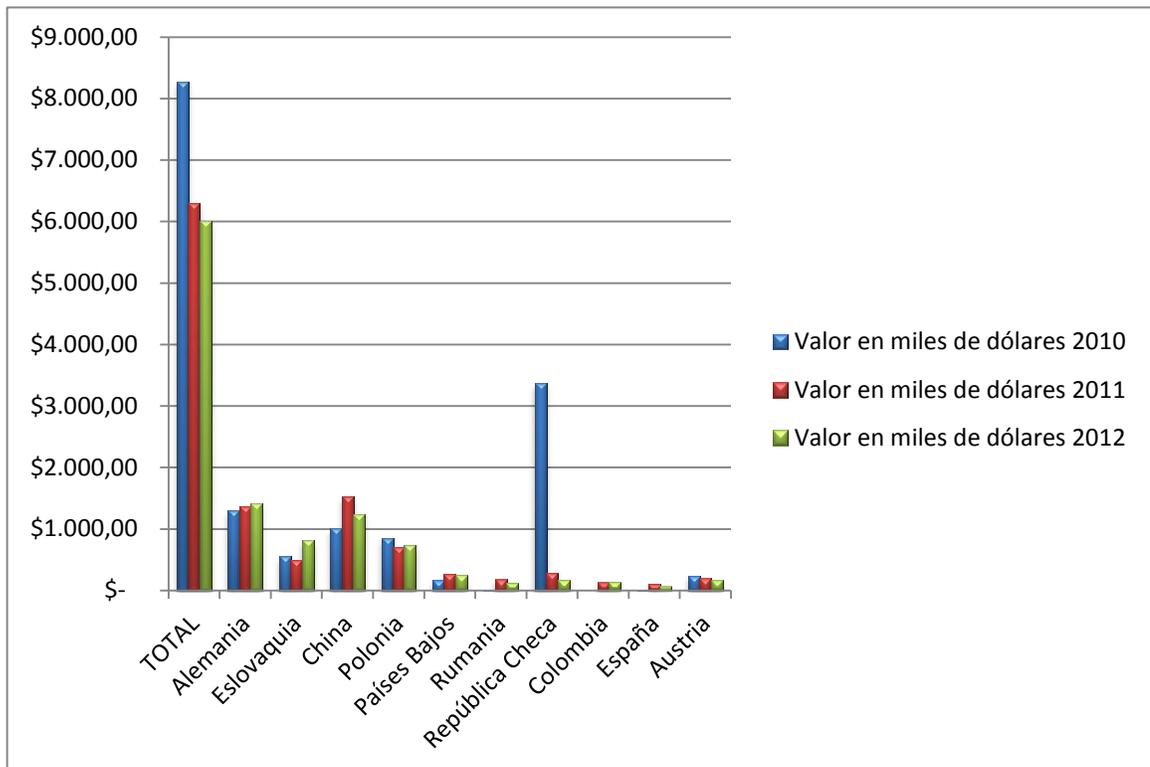
Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
<b>TOTAL</b>	\$ 8.273,54	\$ 6.292,53	\$ 6.004,40	\$ 1.713,27	\$ 2.371,78	- 23,94%	- 4,58%	38,44%
Alemania	\$ 1.294,01	\$ 1.359,94	\$ 1.406,07	\$ 517,32	\$ 710,12	5,10%	3,39%	37,27%
Eslova	\$	\$	\$	\$	\$	-	66	25

quia	54 4,8 5	48 3,5 7	80 7,3 0	14 6,5 9	51 7,5 2	11,2 5%	,9 5 %	3,0 4%
China	\$ 1.0 02, 46	\$ 1.5 20, 02	\$ 1.2 24, 22	\$ 43 0,3 6	\$ 41 3,8 8	51,6 3%	- 19 ,4 6 %	- 3,8 3%
Poloni a	\$ 84 2,5 1	\$ 70 0,0 5	\$ 72 7,0 2	\$ 15 2,4 4	\$ 33 9,3 9	- 16,9 1%	3, 85 %	12 2,6 4%
Paíse s Bajos	\$ 16 8,6 8	\$ 26 1,2 2	\$ 23 9,7 8	\$ 91, 60	\$ 11 8,7 3	54,8 6%	- 8, 21 %	29, 62 %
Ruma nia	\$ 0,5 3	\$ 17 2,9 8	\$ 11 9,1 3	\$ 53, 44	\$ 90, 42	3253 7,74 %	- 31 ,1 3 %	69, 20 %
Repúb lica Checa	\$ 3.3 59, 97	\$ 28 2,1 4	\$ 16 2,9 6	\$ 84, 64	\$ 55, 84	- 91,6 0%	- 42 ,2 4 %	- 34, 03 %

Colombia	\$ -	\$ 12 7,7 0	\$ 13 4,7 4	\$ 42, 95	\$ 44, 95	-	5, 51 %	4,6 6%
España	\$ 0,2 5	\$ 10 2,7 8	\$ 64, 08	\$ 13, 18	\$ 44, 17	4101 2,00 %	- 37 ,6 5 %	23 5,1 3%
Austria	\$ 23 3,3 8	\$ 19 1,5 6	\$ 15 8,9 3	\$ 34, 22	\$ 40, 05	- 17,9 2%	- 17 ,0 3 %	17, 04 %

Fuente: WiserTrade 2013

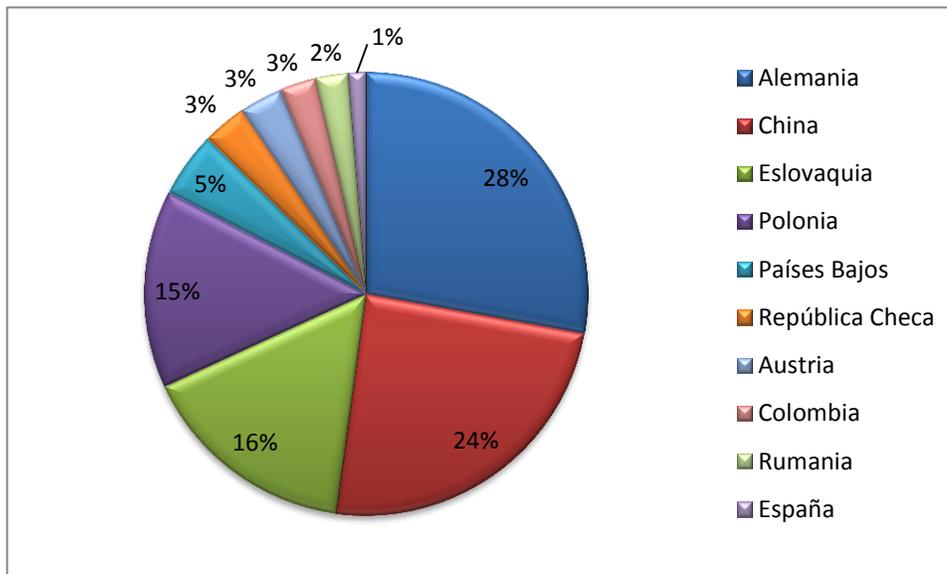
**Gráfica 57. Proveedores para Hungría de Vajilla y demás artículos de uso doméstico, de higiene o de tocador, d**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 58. Participación de los proveedores para Hungría de Vajilla y demás artículos de uso doméstico, de higiene o de tocador, d**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

5. La información de la posición arancelaria a seis dígitos 961900 no se encuentra disponible.

6. Luminarias para alumbrado público.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Luminarias para alumbrado público* es la 940540. Este producto ocupa la sexta posición de los productos más importados por Hungría en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 32.712,0700 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 40.275,7600 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 53.766,8600 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 23,12% en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual igualmente positiva durante el periodo 2011-2012 equivalente a 33,50%.

Ahora bien, Colombia es el proveedor número 20 para este producto importado por Hungría.

Con respecto a las ventas de este producto a Hungría, en el primer semestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 12.665,58 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 33.764,32 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a 166,58%.

**Tabla 32. Principales exportadores de Luminarias para alumbrado público para Hungría**

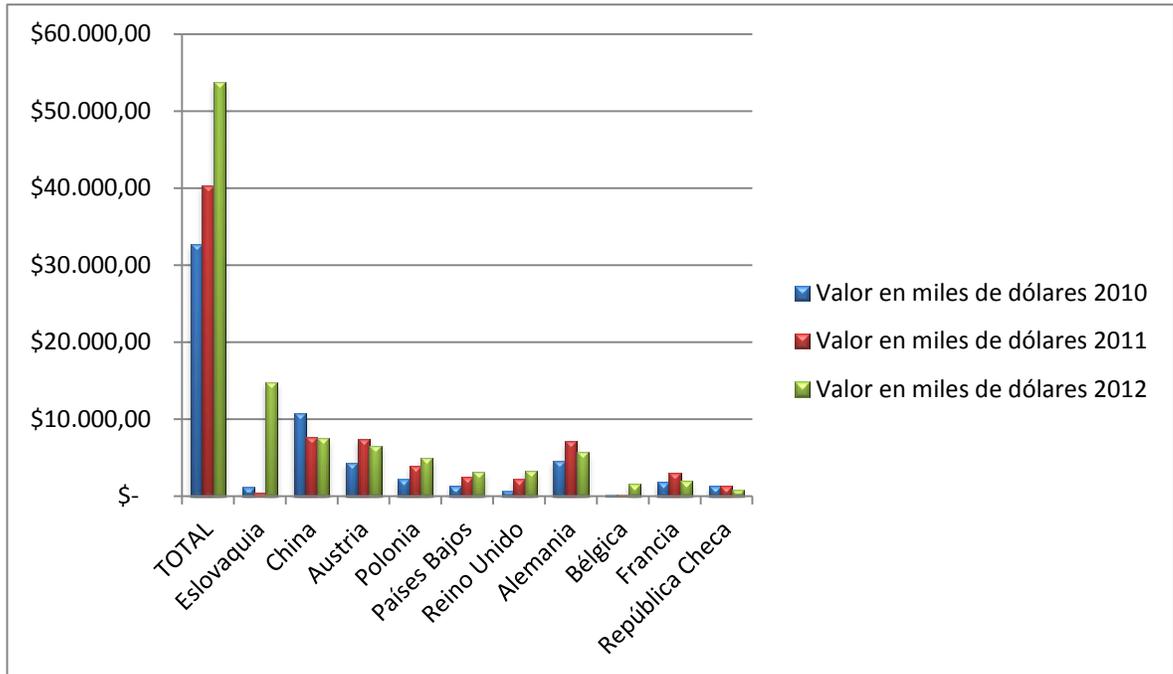
<b>Expo rtado res</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 20 10</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 20 11</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 20 12</b>	<b>20 12 YT D</b>	<b>20 13 YT D</b>	<b>% 20 10 - 20 11</b>	<b>%2 011 - 201 2</b>	<b>%2 012 - 201 3</b>
<b>TOTA L</b>	\$ 32. 71 2,0 7	\$ 40. 27 5,7 6	\$ 53. 76 6,8 6	\$ 12. 66 5,5 8	\$ 33. 76 4,3 2	23, 12 %	33, 50 %	166, 58 %
Eslov aquia	\$ 1.1	\$ 47	\$ 14.	\$ 11	\$ 17.	- 57,	299 8,5	153 25,6

	12, 59	7,9 6	80 9,7 7	3,1 1	44 7,9 8	04 %	4%	7%
China	\$ 10. 74 5,9 8	\$ 7.6 53, 13	\$ 7.4 82, 70	\$ 2.1 87, 88	\$ 6.9 63, 62	- 28, 78 %	- 2,2 3%	218, 28 %
Austria	\$ 4.3 54, 36	\$ 7.4 55, 14	\$ 6.4 90, 12	\$ 3.2 25, 21	\$ 2.2 17, 95	71, 21 %	- 12, 94 %	- 31,2 3%
Polonia	\$ 2.1 50, 81	\$ 3.8 95, 35	\$ 4.9 83, 21	\$ 97 1,6 3	\$ 2.0 70, 22	81, 11 %	27, 93 %	113, 07 %
Países Bajos	\$ 1.3 17, 17	\$ 2.4 99, 06	\$ 3.0 89, 59	\$ 82 0,8 4	\$ 1.6 36, 69	89, 73 %	23, 63 %	99,3 9%
Reino Unido	\$ 68 4,6 2	\$ 2.1 50, 34	\$ 3.2 86, 98	\$ 70 2,5 1	\$ 1.5 89, 96	21 4,0 9 %	52, 86 %	126, 33 %
Alemania	\$ 4.6	\$ 7.1	\$ 5.6	\$ 2.0	\$ 1.5	54, 83	- 20,	- 25,1

	09, 03	36, 38	93, 81	75, 73	53, 01	%	21 %	8%
Bélgica	\$ 17 5,7 9	\$ 15 1,3 4	\$ 1.5 94, 82	\$ 37 8,5 8	\$ 94 7,2 3	- 13, 91 %	953 ,80 %	150, 21 %
Francia	\$ 1.8 35, 49	\$ 2.9 99, 33	\$ 1.9 38, 42	\$ 73 5,5 2	\$ 44 0,6 6	63, 41 %	- 35, 37 %	- 40,0 9%
República Checa	\$ 1.3 48, 65	\$ 1.3 36, 90	\$ 80 5,8 4	\$ 34 1,2 8	\$ 35 1,0 7	- 0,8 7 %	- 39, 72 %	2,87 %

Fuente: WiserTrade 2013

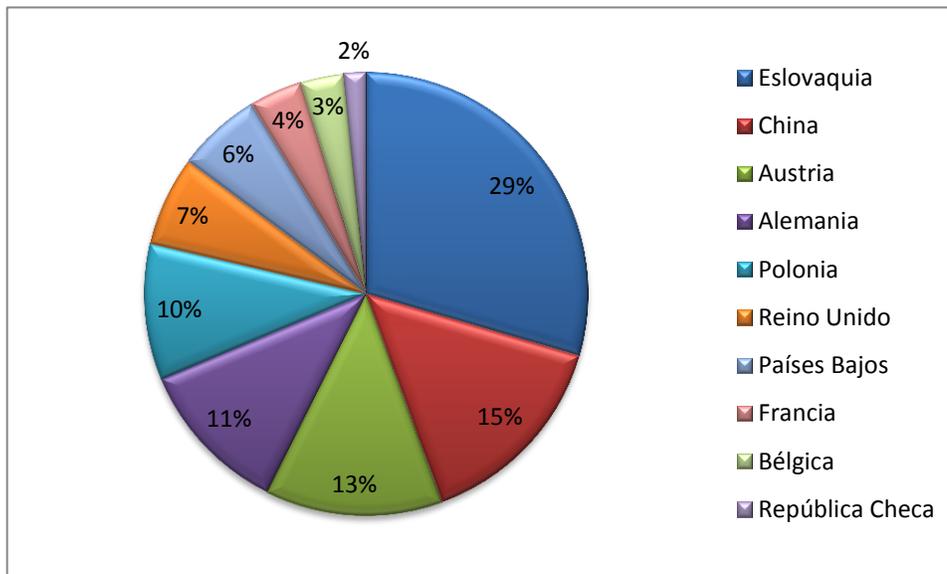
**Gráfica 59. Proveedores para Hungría de Luminarias para alumbrado público**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 60. Participación de los proveedores para Hungría de Luminarias para alumbrado público**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

7. Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas* es la 851762. Este producto ocupa la séptima posición de los productos más importados por Hungría en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 230.638,4700 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 278.806,9500 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 238.964,0500 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 20,88% en el periodo 2010-2011, respecto a una variación porcentual negativa durante el periodo 2011-2012 equivalente a -14.29%.

Ahora bien, Colombia es el proveedor número 38 para este producto importado por Hungría.

Con respecto a las ventas de este producto a Hungría, en el primer semestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 77.251,46 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 111.920,68 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a 44,88%.

**Tabla 33. Principales exportadores de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Hungría**

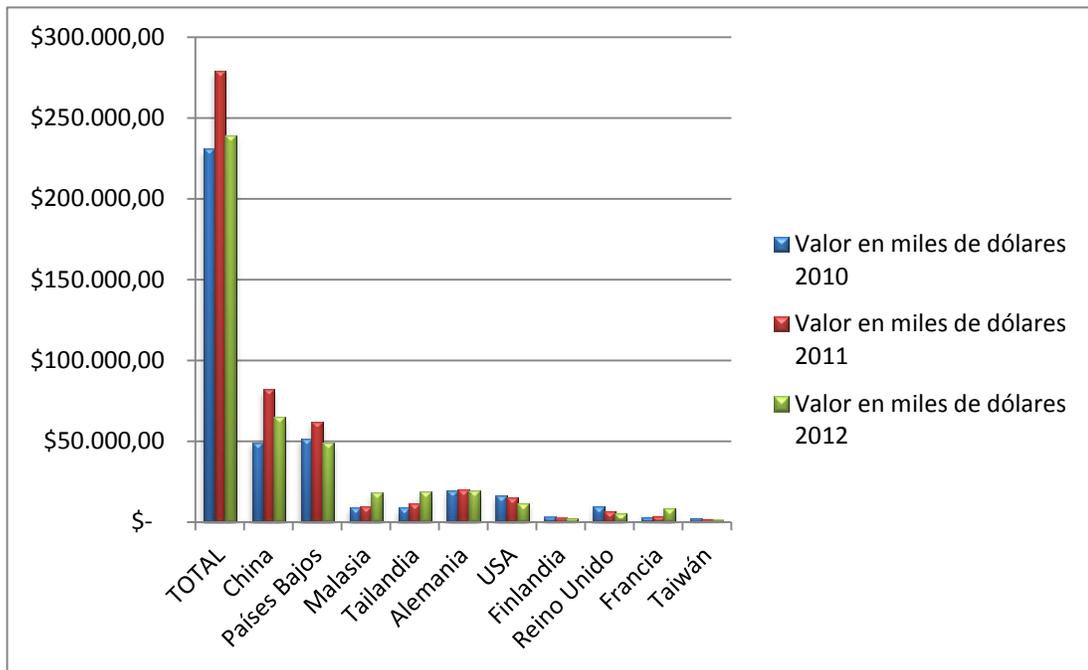
Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YT D	2013 YT D	% 2010-2011	% 2011-2012	% 2012-2013
<b>TOTAL</b>	\$ 230.638,47	\$ 278.805,95	\$ 238.964,05	\$ 77.251,46	\$ 111.920,68	20,88%	-14,29%	44,88%
China	\$ 49.043,92	\$ 81.794,93	\$ 64.946,51	\$ 27.316,6	\$ 47.728,25	6,678%	-20,60%	74,72%

				7		%	%	
Países Bajos	\$ 51.547,51	\$ 61.573,86	\$ 48.533,24	\$ 20.750,52	\$ 21.049,76	19,45%	-21,18%	1,44%
Malasia	\$ 9.085,43	\$ 9.682,30	\$ 18.284,72	\$ 3.886,37	\$ 17.718,00	6,57%	88,55%	35,90%
Tailandia	\$ 8.862,79	\$ 11.429,53	\$ 18.467,15	\$ 7.890,60	\$ 9.226,25	28,96%	61,57%	16,93%
Alemania	\$ 19.144,28	\$ 19.922,11	\$ 19.320,38	\$ 5.525,88	\$ 9.125,18	4,06%	-3,02%	65,14%
USA	\$ 16.387,63	\$ 14.863,81	\$ 11.553,18	\$ 4.846,43	\$ 3.935,09	-9,30%	-22,27%	-18,80%
Finlandia	\$ 3.0	\$ 2.5	\$ 2.2	\$ 28	\$ 3.2	-1	-10	1058,

	79, 15	11, 20	40, 43	1,6 5	61, 58	8, 4 5 %	,7 8 %	03 %
Reino Unido	\$ 9.7 73, 98	\$ 6.7 30, 18	\$ 5.3 37, 21	\$ 1.5 75, 14	\$ 2.8 35, 68	- 3 1, 1 4 %	- 20 ,7 0 %	80, 03 %
Francia	\$ 2.7 78, 22	\$ 3.5 99, 77	\$ 8.5 02, 23	\$ 1.7 45, 39	\$ 1.8 67, 24	2 9, 5 7 %	13 6, 19 %	6,9 8%
Taiwán	\$ 2.0 42, 24	\$ 1.7 42, 30	\$ 1.3 16, 38	\$ 58 7,9 4	\$ 1.8 42, 33	- 1 4, 6 9 %	- 24 ,4 5 %	21 3,3 5%

Fuente: WiserTrade 2013

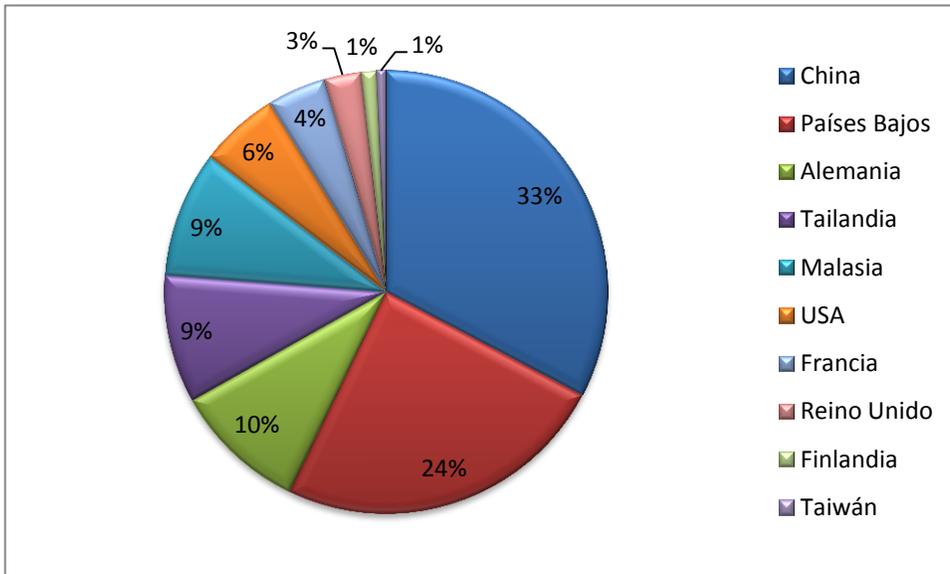
**Gráfica 61. Proveedores para Hungría de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 62. Participación de los proveedores para Hungría de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

**8. Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contenga.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contenga* es la 180690. Este producto ocupa la octava posición de los productos más importados por Hungría en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 69.083,55 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 74.777,17 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 67.135,31 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 8,24% en el periodo 2010-2011, respecto a una variación porcentual negativa durante el periodo 2011-2012 equivalente a -10,22%.

Ahora bien, Colombia es el proveedor número 27 para este producto importado por Hungría.

Con respecto a las ventas de este producto a Hungría, en el primer semestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 24.314,17 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 24.490,67 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a 0,73%.

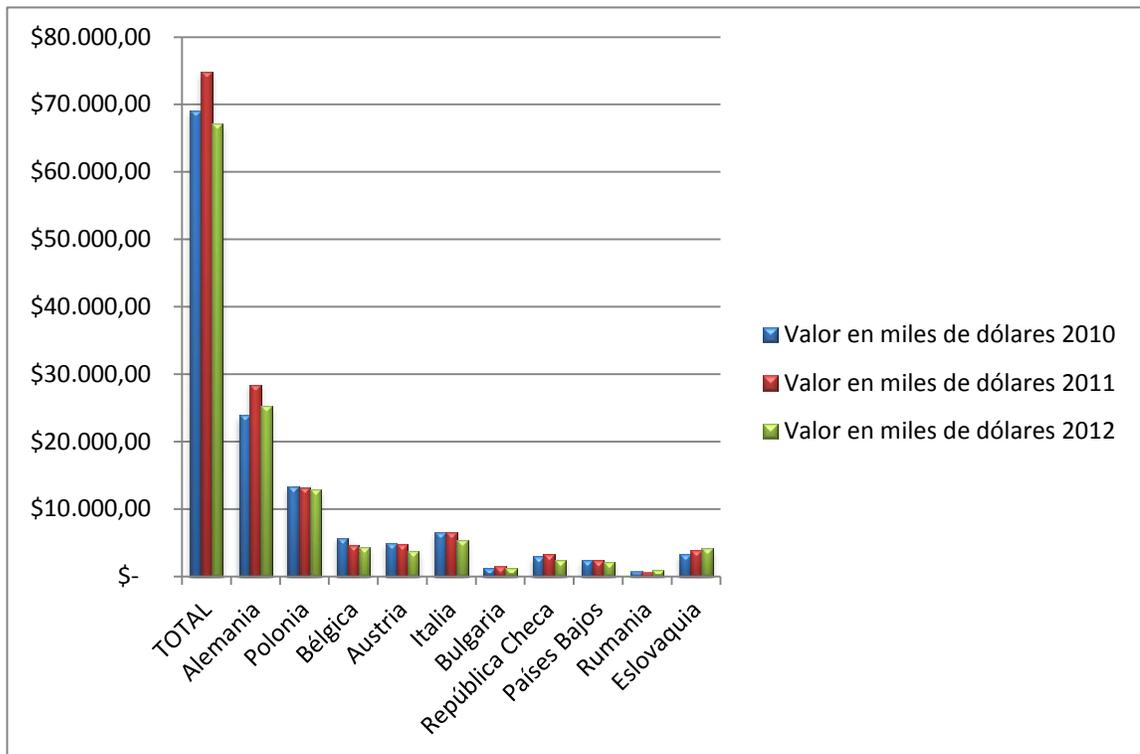
**Tabla 34. Principales exportadores de Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contenga para Hungría**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>2012 YTD</b>	<b>2013 YTD</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>	<b>%2012-2013</b>
TOTAL	\$ 69.083,55	\$ 74.777,17	\$ 67.135,31	\$ 24.314,17	\$ 24.490,67	8,24 %	- 10,22 %	0,73%
Alemania	\$ 23.914,73	\$ 28.399,56	\$ 25.177,72	\$ 8.941,08	\$ 9.621,64	18,75 %	- 11,34 %	7,61%
Polonia	\$ 13.339,92	\$ 13.115,90	\$ 12.873,97	\$ 5.717,32	\$ 5.184,52	- 1,68 %	- 1,84 %	- 9,32%
Bélgica	\$ 5.717,43	\$ 4.683,03	\$ 4.281,05	\$ 1.605,70	\$ 1.803,29	- 18,09 %	- 8,58 %	12,31 %
Austria	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	7,37%

	4.918, 04	4.795, 42	3.785, 65	1.481, 20	1.590, 39	2,49 %	21,06 %	
Italia	\$ 6.450, 71	\$ 6.477, 06	\$ 5.395, 00	\$ 1.834, 26	\$ 1.409, 91	0,41 %	- 16,71 %	- 23,13 %
Bulgaria	\$ 1.229, 34	\$ 1.477, 69	\$ 1.205, 74	\$ 536,07	\$ 815,47	20,20 %	- 18,40 %	52,12 %
República Checa	\$ 2.923, 35	\$ 3.253, 26	\$ 2.417, 04	\$ 695,33	\$ 798,58	11,29 %	- 25,70 %	14,85 %
Países Bajos	\$ 2.451, 38	\$ 2.341, 49	\$ 2.075, 07	\$ 649,58	\$ 717,85	- 4,48 %	- 11,38 %	10,51 %
Rumania	\$ 732,67	\$ 562,54	\$ 985,54	\$ 276,48	\$ 604,67	- 23,22 %	75,19 %	118,7 0%
Eslovaqui a	\$ 3.360, 15	\$ 3.840, 35	\$ 4.189, 73	\$ 661,48	\$ 531,60	14,29 %	9,10 %	- 19,63 %

Fuente: WiserTrade 2013

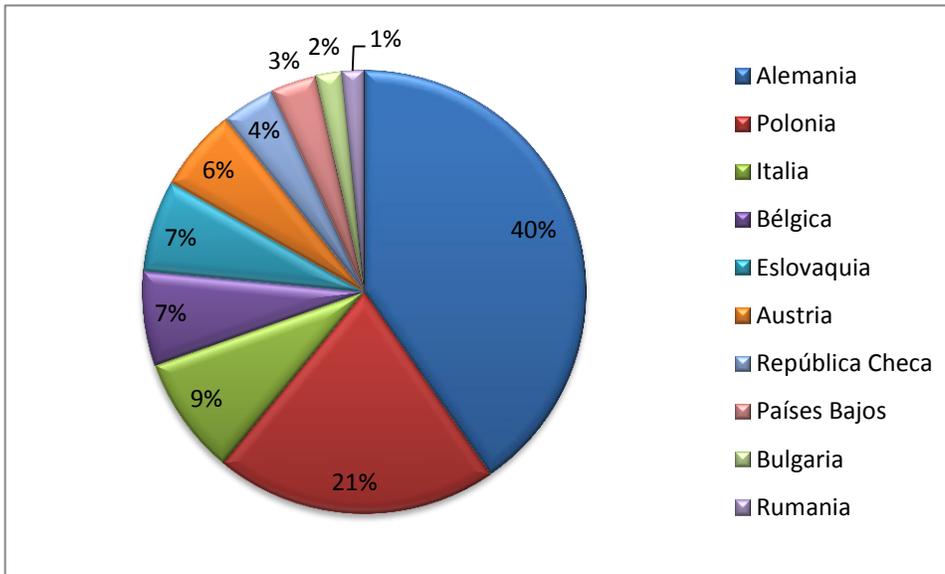
**Gráfica 63. Proveedores para Hungría de Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contenga**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 64. Participación de los proveedores para Hungría de Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contenga**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

#### 9. Porta piezas para montar en maquinas herramientas.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Porta piezas para montar en maquinas herramientas* es la 846620. Este producto ocupa la novena posición de los productos más importados por Hungría en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 9.631,6000 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 12.129,0500 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 11.723,3900 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 25,93% en el periodo 2010-2011, respecto a una variación porcentual negativa durante el periodo 2011-2012 equivalente a -3,34%.

Ahora bien, Colombia es el proveedor número 17 para este producto importado por Hungría.

Con respecto a las ventas de este producto a Hungría, en el primer semestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 4.004,82 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 4.735,24 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a 18,24%.

**Tabla 35. Principales exportadores de Porta piezas para montar en maquinas herramientas para Hungría**

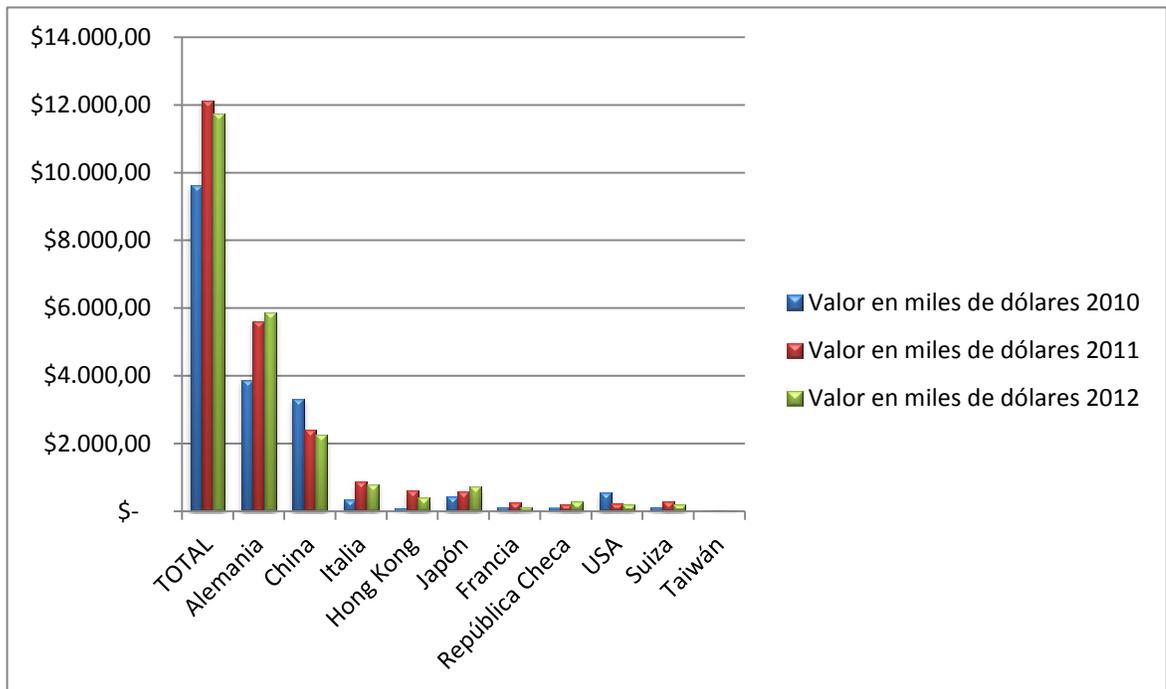
<b>Expor tadore s</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 20 10</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 201 1</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 201 2</b>	<b>20 12 YT D</b>	<b>20 13 YT D</b>	<b>%2 01 20 11</b>	<b>% 20 11 20 12</b>	<b>% 20 12</b>
<b>TOTA L</b>	\$ 9.6 31, 60	\$ 12. 129 ,05	\$ 11. 723 ,39	\$ 4.0 04, 82	\$ 4.7 35, 24	25, 93 %	- 3, 34 %	18 ,2 4 %
Alema nia	\$ 3.8 80, 31	\$ 5.5 96, 66	\$ 5.8 50, 89	\$ 2.0 00, 40	\$ 2.9 85, 08	44, 23 %	4, 54 %	49 ,2 2 %
China	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	89

	3.3 20, 22	2.4 04, 36	2.2 63, 80	64 9,7 0	1.2 29, 22	27, 58 %	5, 85 %	,2 0 %
Italia	\$ 34 3,8 9	\$ 870 ,30	\$ 794 ,86	\$ 32 1,1 5	\$ 21 9,4 7	15 3,0 8%	- 8, 67 %	- 31 ,6 6 %
Hong Kong	\$ 75, 24	\$ 619 ,94	\$ 396 ,81	\$ 19 1,6 7	\$ 16 3,2 0	72 3,9 5%	- 35 ,9 9 %	- 14 ,8 5 %
Japón	\$ 43 7,8 7	\$ 595 ,40	\$ 739 ,27	\$ 27 6,1 1	\$ 15 0,6 6	35, 98 %	24 ,1 6 %	- 45 ,4 3 %
Franci a	\$ 11 8,5 9	\$ 261 ,91	\$ 125 ,57	\$ 58, 12	\$ 70, 55	12 0,8 5%	- 52 ,0 6 %	21 ,3 9 %
Repúb lica Checa	\$ 94, 75	\$ 203 ,88	\$ 271 ,78	\$ 84, 05	\$ 56, 89	11 5,1 8%	33 ,3 0	- 32 ,3 1

							%	%
USA	\$ 55 3,0 2	\$ 219 ,11	\$ 189 ,28	\$ 52, 23	\$ 38, 11	- 60, 38 %	- 13 ,6 1 %	- 27 ,0 3 %
Suiza	\$ 10 2,8 7	\$ 286 ,51	\$ 190 ,19	\$ 94, 87	\$ 21, 15	17 8,5 2%	- 33 ,6 2 %	- 77 ,7 1 %
Taiwán	\$ 13, 75	\$ 35, 19	\$ 31, 62	\$ 19, 35	\$ 18, 99	15 5,9 3%	- 10 ,1 4 %	- 1, 86 %

Fuente: WiserTrade 2013

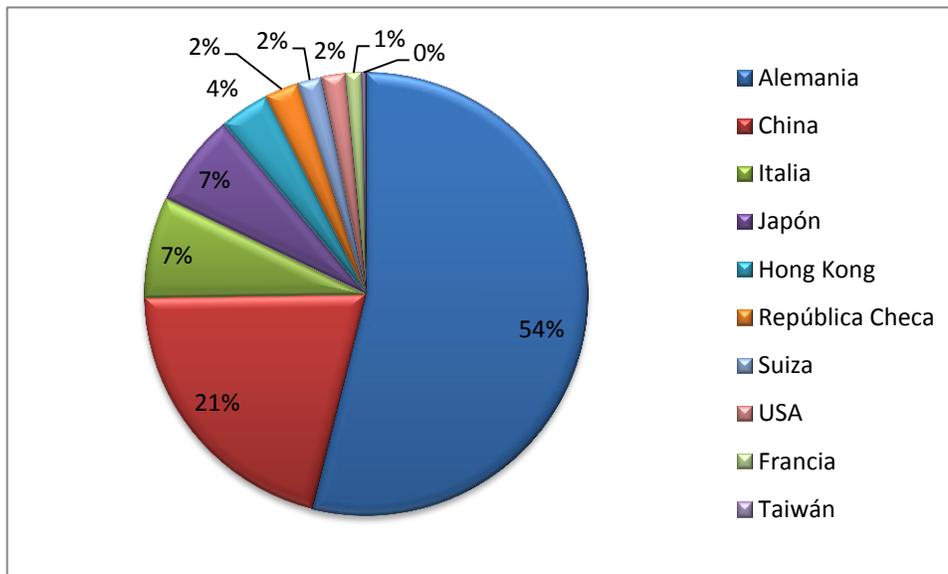
**Gráfica 65. Proveedores para Hungría de Porta piezas para montar en maquinas herramientas**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Hungría en el año 2012.

**Gráfica 66. Participación de los proveedores para Hungría de Porta piezas para montar en maquinas herramientas**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

10. La información de la posición arancelaria a seis dígitos 30111 no se encuentra disponible.

## 1.8 PERFIL DE CONSUMIDOR

A continuación se presenta el perfil de los consumidores húngaros:

<b>Gastos de consumo de los hogares</b>	2009	2010	2011
Gastos de consumo de los hogares (Millones de USD, Precio constante de 2000)	31.147	30.471	-
Gastos de consumo de los hogares (crecimiento anual, %)	-6,2	-2,2	-
Gastos de consumo de los hogares per Cápita (USD, precio constante 2000)	3.108	3.047	-
Gastos de consumo de los hogares (% of GDP)	54,5	53,3	63,5

Fuente: Banesco.2013

Como se puede observar, en los tres años hubo disminución del gasto por consumo. En cuanto al crecimiento anual, en el año 2009 hubo un decrecimiento del -6,2% y en el 2010 de -2,2%.

<b>Gastos de consumo por categoría de productos en % de los gastos totales</b>	2010
Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,5%
Alcohol, tabaco y narcóticos	7,7%
Ropa y calzado	2,8%

Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	23,1%
Muebles, electrodomésticos y mantenimiento del hogar	4,8%
Salud	4,4%
Transporte	13,7%
Comunicaciones	3,9%
Ocio y Cultura	8,2%
Educación	1,6%
Hoteles, cafés y restaurantes	7,2%
Otros bienes y servicios	9,8%

Fuente: Banesco.2013

Los húngaros gastan su dinero primordialmente en Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles con un 23,1%, seguidamente están los Alimentos y bebidas no alcohólicas con un 17,5% y en tercer lugar está el transporte con un 13,7%.

### 1.9 CONCLUSIONES

Hungría es un país que se presenta como potencial para desarrollar negocios internacionales, teniendo en cuenta que actualmente este país tiene una demanda potencial para productos en los que Colombia lidera las exportaciones, y además se beneficia por las preferencias arancelarias otorgadas por el GSP (General system of preferences).

Después de analizar las veinte y cinco partidas arancelarias más importadas por Hungría desde el mundo y las diez partidas arancelarias entre el comercio bilateral de Colombia y Hungría se concluye que las oportunidades de negocio están en los siguientes productos: Partes de máquinas para montar lámparas, tubos o válvulas eléctricas; y Vajillas y demás artículos de uso doméstico, de higiene o de tocador.

Por lo anterior, las principales oportunidades de negocio además de estar en los productos tradicionales de exportación, están también en explorar el mercado, diversificando así las exportaciones con una oferta colombiana en Materias no especificadas en otra parte; Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas; Las demás manufacturas de plástico; y Convertidores estáticos.

## 2 IRLANDA



Fuente: maps.com recuperado el 2 de Julio en [http://www.maps.com/ref\\_map.aspx?pid=12099](http://www.maps.com/ref_map.aspx?pid=12099)

INDICADORES MACROECONÓMICOS	
Capital	Dublín
Población	4.582.769
Superficie	70.280 km <sup>2</sup>
Moneda	Euro
Idioma	Inglés
PIB	163.595 M € (2012)
PIB per cápita	35.600 € (2012)
IPCA	0,50% (Abril 2013)
Deuda	192.461 M € (2012)
Deuda (% PIB)	117,60% (2012)
Deuda per cápita	41.866 € (2012)
Déficit	- 12.461 M € (2012)

<b>Déficit (% PIB)</b>	- 7,60% (2012)
<b>Paro</b>	13,50% (Abril 2013)
<b>IDH</b>	0,916

Fuente: datosmacro.com

## 2.1 DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

A partir de 1921 la isla ha estado dividida políticamente en dos partes, el área independiente que cuenta con 26 condados y comprende 70.282 kilómetros cuadrados; e Irlanda del norte, que forma parte del Reino Unido y contiene seis de los nueve condados de la antigua provincia de Ulster. En 1973, Irlanda se convirtió en miembro de la Unión Europea

La isla de Irlanda se encuentra ubicada en el extremo noroeste de Europa y cuenta con una extensión de 70.282 km<sup>2</sup>, se divide en cuatro provincias: Leinster al este, Munster al sur, Connacht al oeste y Ulster al norte. Administrativamente la isla se divide en 32 condados, donde 26 pertenecen a la República de Irlanda y los otros 6 forman parte de Irlanda del Norte.

Gran parte de la geografía de Irlanda se caracteriza por tener tierras bajas, que son dedicadas a la agricultura u ocupadas por extensas zonas pantanosas y lagos, donde ocasionalmente se pueden encontrar colinas. El oeste del país se caracteriza por sus montañas litorales, algunas de ellas con un poco más de los 1.000 metros de altura. Las principales cordilleras montañosas son las montañas Donegal, al noroeste; la cordillera Wicklow; los Macgillycuddy's Reeks, en el condado de Kerry; los montes Knockmealdown y Comeragh, en Wicklow, entre los más importantes. Vale la pena resaltar que el pico más alto de Irlanda es el Carrauntoohil (1.041 m), que se encuentra en los Macgillycuddy's Reeks.

El río más largo de Irlanda y de las islas Británicas es el Shannon (370 km). Otros ríos importantes son el Liffey, el Borrow, el Nore, el Boyne, el Blackwater, el Moy y el Suir.

La temperatura climática local cambia por la corriente noratlántica y es relativamente templada. Los veranos son pocas veces muy calurosos y las heladas en invierno ocurren solo ocasionalmente. (Central Intelligence Agency CIA, 2012)

## 2.2 DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

Irlanda ha estado habitada desde la época de la Edad de piedra y durante más de 5 mil años ha sido el destino de los pueblos en movimiento hacia el oeste a través del continente europeo. Cada nuevo inmigrante ha aportado algo a la población y cultura del país, y ningún grupo ha reemplazado completamente alguna tradición de los anteriores. Así, son estos elementos diversos que se han unido para formar la nación irlandesa particular y distintiva de hoy.

La población de este país nórdico fue de 8,2 millones en 1841 y cuatro quintas partes de vivían en zonas rurales. Posterior a la hambruna de 1846, cuando muchas personas murieron y emigraron, la población comenzó a disminuir, por lo que en 1930 la población llegó a ser sólo la mitad de lo que fue en 1846. Resultado de esta emigración a gran escala, que se prolongó a lo largo de la última parte del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX, terminó en la realización de varias personas de ascendencia irlandesa de construir sus hogares fuera de Irlanda. De esta manera, hombres y mujeres irlandeses han hecho una contribución significativa a la vida en Gran Bretaña, Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda y África del Sur.

Casi el 90% de la población de Irlanda del sur es católica, otras denominaciones como la Iglesia de Irlanda (Anglicana), Presbiteriana, Metodista y una serie de pequeños grupos protestantes

Para la gran mayoría de las personas en Irlanda, el inglés es el idioma de uso diario, sin embargo una cuarta parte de la población considera que maneja hábilmente el irlandés también. Irlandés sigue siendo la primera lengua en Gaeltacht (zonas de habla irlandesa), que se encuentra a lo largo de las zonas más remotas de la costa occidental y en algunas aldeas pequeñas que hablan irlandés tales como: West Cork, Waterford y Meath.

- Grupos étnicos: el 87,4% Irlandeses, 7,5% blancos, 1,3% Asiáticos, 1,1% Negros, 1,1% mixtos, 1,6% sin especificar (2006).
- Idioma: Inglés (Idioma oficial y generalmente utilizado), Irlandés (oficial y hablado principalmente en áreas cerca a la costa occidental).
- Religiones: el 87,4% de la población de Irlanda pertenece a la religión Católica Romana, el 2,9% a la iglesia de Irlanda, 1,9% otras, 2,1% otros, y un 1,5% sin especificar y por último un 4,2% no pertenece a ninguna religión. (2006 censo).
- Población: Según la CIA para Julio de 2013 Irlanda tiene un total de 4'775.982 millones de habitantes, ocupando el puesto número 119 a nivel mundial.
- Estructura de edad:
  - 0-14 años: 21,4% (hombres 512.145 / mujeres 499.367)
  - 15-24 años: 12% (hombres 291.090 / mujeres 282.364)
  - 25-54 años: 44,4% (hombres 1'065.685 / mujeres 1'055.339)
  - 55-64 años: 10,1% (hombres 241.918 / mujeres 240.193)
  - Mayores de 65 años 12,1% (hombres 265.533/ mujeres 313.348)
- Edad media: total 35,4 años  
Hombres 35,1 años

Mujeres 35,8 años. (2013)

- Principales ciudades: Dublín (capital) 1.084 millones (2009).
- Expectativa de vida: 80,44 años. (Central Intelligence Agency CIA, 2012)

### 2.3 DESCRIPCIÓN ECONÓMICA

Irlanda es un pequeño pero moderno país, que depende económicamente del comercio. Irlanda formó parte del grupo inicial de 12 naciones de la Unión Europea, donde comenzó a circular el euro el 1ero de Enero de 2002.

A raíz de la caída del sector de la construcción, la caída en el gasto del consumidor y la inversión empresarial en años anteriores, hoy el sector exportador, dominado por multinacionales extranjeras, se ha convertido en un componente clave de la economía de Irlanda.

- PIB: 191,5 billones de dólares (2012).
- PIB per cápita: 41.700 dólares (2012).
- Fuerza laboral: 2.104 millones (2012).
- Tasa de desempleo: 14,6% (2012).
- Inflación: 1,3% (2012).
- Inversión: 9,3% del PIB (2012).
- Exportaciones: 113,6 billones de dólares (2012).
- Importaciones: 63,1 billones de dólares (2012). (Central Intelligence Agency CIA, 2012)

### 2.4 SISTEMA DE TRANSPORTE

Principales Aeropuertos de Irlanda:

### Aeropuerto de Dublín

El aeropuerto internacional de Dublín es el más importante de Irlanda. Se caracteriza por ser el punto de referencia de las operaciones de la línea aérea RyanAir, la más importante en vuelos de bajo costo de toda Europa, por ende la mayoría de los vuelos son internacionales operando con varios destinos importantes de Europa. Alrededor de 18.8 millones de pasajeros lo visitaron en el 2011. Es el centro de operaciones de Aer Lingus y RyanAir.

### Aeropuerto de Shanon

El aeropuerto internacional de Shannon es uno de los más importantes de Irlanda. Además de los vuelos en el interior del país, cuenta con salida de vuelos a varias ciudades del Reino Unido, destinos importantes en Europa y algunas a Estados Unidos.

### Aeropuerto de Cork

Igual que los anteriores aeropuertos también es uno de los más importantes de Irlanda. Desde sus pistas parten aviones hacia distintas partes del país, como también a distintos destinos a nivel internacional hacia el Reino Unido y el resto de Europa, alguno de ellos vuelos chartes y de bajo costo. Aproximadamente 2.37 millones de pasajeros lo visitaron durante 2011.

### Aeropuerto de Irlanda Oeste Knock

Es una importante aerostación de la Irlanda sirviendo al condado de Mayo. Además, de los vuelos en el interior del país, este puerto opera también con varios aeropuertos importantes del Reino Unido y otros destino de Europa, como España, Suiza, Austria, Grecia, entre otros. Muchos de los vuelos que parten de este aeropuerto son tipo chárter y alrededor de 655 mil pasajeros los visitaron durante el 2011. (Aeropuertos del mundo, 2011)

Vías Férreas:

Según estadísticas del Banco Mundial para el 2010, Irlanda cuenta con 1.919 kilómetros de red ferroviaria para servicio de trenes. En sus datos, alberga una particularidad y es que a diferencia de otros países, Irlanda ha tenido esta misma cantidad de kilómetros de vías férreas desde el 2008 hasta el 2010; caso contrario pasa con otros países como Rusia que ha aumentado sus vías férreas paulatinamente a lo largo de estos tres años, 84.158 en 2008, 85.194 en 2009 y 85292 en 2010.

Irlanda	2008	2009	2010
Kilómetros	1.919	1.919	1.919

Fuente: Bancomundial.org

#### Carreteras:

Según información oficial de la CIA, Irlanda cuenta con 96.036 km de longitud carreteras incluidas 1.224 km de vías express.

#### Datos adicionales:

- Aeropuertos: 39 (2012).
- Aeropuertos con rutas pavimentadas: total: 16.
- Aeropuertos don rutas no pavimentadas: total: 23.
- Tuberías: gas 1.888 km (2010).
- Vías Férreas: 3.237 km.
- Carreteras: 96.036 km.
- Vías Fluviales: 956 km.
- Comercio marino: 31 (Máquinas para carga, carga de químicos y container).

### 2.4.1 Puertos

Según la CIA los principales puertos de Irlanda son Dublín, Cork, Shannon Foynes y Waterford.

- Puerto de Dublín

Es el puerto de mar más grande de toda Irlanda, es importante ya que se calcula que dos tercios del tráfico de las mercancías de todo el país transitan por este lugar. El puerto moderno está situado a ambos lados del río Liffey, justo en su desembocadura. Sobre la orilla norte está la parte más grande que ocupa unas 205 hectáreas mientras que la parte más pequeña está del otro lado, del lado sur, y sólo ocupa 51 hectáreas. Diariamente pasan por aquí barcos cargueros, veleros, pequeños botes diesel y ferries que cruzan el Mar de Irlanda rumbo a Inglaterra o Gales. (Exterior, 2003)

- Puerto de Cork

Considerado puerto clave en el sur de Irlanda, debido a que es un puerto que ha progresado notablemente en las últimas décadas. Desde el año 2000 se ha invertido en el puerto 72 millones de euros en la mejora de la infraestructura portuaria y las instalaciones. Gracias a su ubicación en la costa sur de Irlanda y sus instalaciones modernas en aguas profundas, éste puerto se encuentra en una posición ideal para el comercio europeo. Además, su infraestructura de carreteras bien desarrollada facilita el flujo de mercancía desde y hacia el aeropuerto, donde su buen desempeño en servicio de calidad, incluyendo cambio de barco rápido y eficiente, asegura su posición como eslabón vital en la cadena de suministro global. (Cork, 2010)

- Puerto de Shannon Foynes

El puerto de Foynes está situado en la orilla sur del estuario de Shannon y al oeste de la ciudad de Limerick. Cuenta con instalaciones de aguas

profundas de gran capacidad para buques de hasta 198m de longitud y un calado de hasta 10.5 metros. Además, atiende la mayoría de tipos de carga.

El tonelaje total de carga manejado en el 2010 por este puerto fue del orden de 1.433.000 toneladas. Gracias a su ubicación en la costa oeste de Irlanda y sus instalaciones en agua profundas modernas, Foynes se encuentra en una posición favorable para el comercio europeo, así como para nuevos aumentos en el océano de recursos energéticos. (Shannon Foynes Port Company Land Reclamation Project, Environmental Impact Statement, 2011)

	2009			2008			2007		
	Bulk Liquids	Dry Bulks	Break Bulks	Bulk Liquids	Dry Bulks	Break Bulks	Bulk Liquids	Dry Bulks	Break Bulks
All Irish ports	11,800	10,927	848	13,749	15,496	2,915	14,490	15,861	2,241
Shannon Foynes	1,036	6,398	146	1,482	9,089	247	1,519	9,086	379
Cork	5,012	1,188	303	6,020	1,445	581	6,381	1,578	593
Dublin	4,051	1,583	102	4,077	2,428	164	4,075	2,503	70
Bantry Bay	911	22	0	785	225	0	1,347	56	0
Galway	661	52	10	737	15	23	857	63	25
Waterford	17	643	69	25	699	177	14	770	155
Drogheda	35	390	75	70	360	178	126	418	292
New Ross	77	314	16	138	520	37	166	563	0
Greenore	0	317	73	0	528	172	0	595	190
Dundalk	0	0	0	0	148	77	5	229	156
Wicklow	0	20	54	0	0	84	0	0	221
Youghal	0	0	0	0	0	90	0	0	141
Tralee Fenit	0	0	0	0	0	13	0	0	19

Fuente:

<http://www.environ.ie/en/Foreshore/ApplicationsSubjecttoEIA/ShannonFoynesPortCompany/ApplicationDetails/FileDownload,32029,en.pdf>

- Puerto de Waterford

El puerto de Waterford se encuentra ubicado al sur del centro de la ciudad de Waterford. Es uno de los puertos más importantes de Irlanda, y tiene una ventaja estratégica de ser el puerto más cercano de la Europa continental. La mayoría de conexiones de transporte marítimo se hacen en el puerto de Waterford. Su ubicación muy cercana al Mar de Irlanda, el Canal Inglés y el Océano Atlántico, lo convierten en parada obligatoria de la mayoría de las embarcaciones.

El puerto de Waterford es uno de los que ha experimentado un mayor crecimiento en Irlanda. Por ejemplo en el 2009 procesó más de dos millones y medio de toneladas.

## 2.5 ZONAS FRANCAS

<b>Irlanda</b>	<b>Zona Franca</b>	<b>Dirección de la autoridad aduanera</b>
Ringaskiddy Free Port	Puerto libre de Ringaskiddy	Secretary Department of the Marine and Natural Resources, Leeson Lane, DUBLIN 2 IRELAND
Shannon Free Zone	Zona Franca Shannon	Secretary, Department of Enterprise, Trade and Employment, Kildare Street, DUBLIN 2 IRELAND

Fuente: ec.europa.eu

- Zona Franca de Shannon

Se encuentra a 600 acres adyacentes al aeropuerto internacional de Shannon en Shannon, en la costa oeste de Irlanda. En la actualidad, 110 empresas operan en la zona franca de Shannon, con un nivel de empleo total de 7.200 empleados y un comercio anual volumen de 3,3 billones de euros. La zona franca en la ciudad de Shannon fue establecida en 1959, gestionada y promovida por “Shannon Development”, una corporación del gobierno irlandés, actualmente encargada de supervisar el crecimiento y desarrollo económico de la región de Shannon. (Free Trade Zone Study, 2008)

## 2.6 TOP 25 DE LOS PRODUCTOS

Según la base de datos de Trade Map, Irlanda importó desde el mundo USD\$ 60.549.590 en el 2010, USD\$67.171.198 en el 2011 y USD\$63.100.437 en el 2012, evidenciándose un crecimiento del 10,94% en el 2010-2011 y un decrecimiento del -6,06% en el periodo comprendido entre el 2011-2012. Adicional a esto, podemos observar que el producto con mayor participación fue *Otros Aceites de petróleo y preparaciones*, por lo que omitiendo dicho valor, el porcentaje total de decrecimiento aportado por los demás productos es del -5,61%.

**Tabla 36. Top 25 de productos importados por Irlanda desde el Mundo.**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
TOTAL	Todos los productos	\$60.549.590,00	\$67.171.198,00	\$63.100.437,00	10,94%	-6,06%
'271019	Otros aceites de petróleo y	\$2.773.667,00	\$3.800.895,00	\$3.285.714,00	37,04%	-13,55%

	preparaciones					
'999999	Materias no a otra parte especificadas	\$4.162.716,00	\$2.775.931,00	\$2.923.468,00	-33,31%	5,31%
'880240	aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k	\$3.100.065,00	\$2.777.086,00	\$2.923.266,00	-10,42%	5,26%
'300490	los demás medicamentos preparados	\$2.187.149,00	\$3.288.358,00	\$2.712.313,00	50,35%	-17,52%
'270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.	\$1.814.879,00	\$2.399.648,00	\$2.405.959,00	32,22%	0,26%
'271121	gas natural, en estado gaseoso	\$1.413.349,00	\$1.782.603,00	\$1.779.431,00	26,13%	-0,18%
'847170	Unidades de memoria.	\$1.189.726,00	\$1.411.974,00	\$1.279.501,00	18,68%	-9,38%
'847330	partes y accesorios de máquinas	\$1.296.946,00	\$1.162.460,00	\$1.025.616,00	-10,37%	-11,77%

	de la partida 8471					
'271012	Aceites livianos ligeros y preparaciones	\$0,00	\$0,00	\$1.002.286,00	-	-
'293499	Ácidos nucleicos y sus sales, incl. de constitución química no definida; compuestos hetero	\$727.626,00	\$751.157,00	\$956.513,00	3,23%	27,34%
'870332	vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin	\$779.205,00	\$960.858,00	\$803.637,00	23,31%	-16,36%
'293399	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo/ s de nitrógeno	\$339.191,00	\$519.133,00	\$500.477,00	53,05%	-3,59%

	exclusivamente (exc. compuestos c					
'851712	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	\$374.71 2,00	\$320.08 8,00	\$413.04 3,00	-14,58%	29,04%
'841191	Partes de turborreactores o de turbopropulsores.	\$272.97 9,00	\$348.33 2,00	\$403.18 7,00	27,60%	15,75%
'902190	los demás artículos y aparatos que lleve la propia persona o que se le	\$303.23 4,00	\$362.79 6,00	\$377.72 9,00	19,64%	4,12%
'190590	Los demás productos de panadería, pastelería o galletería.	\$278.30 0,00	\$350.08 6,00	\$365.81 5,00	25,79%	4,49%

'851762	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	\$208.97 7,00	\$320.65 3,00	\$361.98 8,00	53,44%	12,89%
'292429	las demás ureinas y sus derivados	\$288.45 1,00	\$367.37 0,00	\$351.82 0,00	27,36%	-4,23%
'300390	los demás medicamentos que contengan alcaloides y sus derivados	\$516.23 2,00	\$459.18 2,00	\$325.68 1,00	-11,05%	-29,07%
'293723	Estrógenos y progestágenos	\$420.67 2,00	\$512.34 5,00	\$321.24 5,00	21,79%	-37,30%
'901839	sonda t-kehr	\$311.57 5,00	\$308.18 8,00	\$311.66 5,00	-1,09%	1,13%
'901890	los demás instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología	\$293.48 2,00	\$279.38 4,00	\$293.38 4,00	-4,80%	5,01%

'854231	Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Procesadores y controladores , i	\$232.22 0,00	\$273.76 2,00	\$286.45 3,00	17,89%	4,64%
'220421	los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o	\$267.08 0,00	\$285.90 3,00	\$284.76 2,00	7,05%	-0,40%
'847130	maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital	\$225.83 5,00	\$267.34 2,00	\$281.45 9,00	18,38%	5,28%

Fuente: Trademap.2013

1. Otros aceites de petróleo y preparaciones.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Otros aceites de petróleo y preparaciones* es la 271019, la cual ocupa la primera posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012,

con ventas equivalentes a USD\$3.285.714 y un decrecimiento versus el 2011 del - 13,55%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Irlanda.

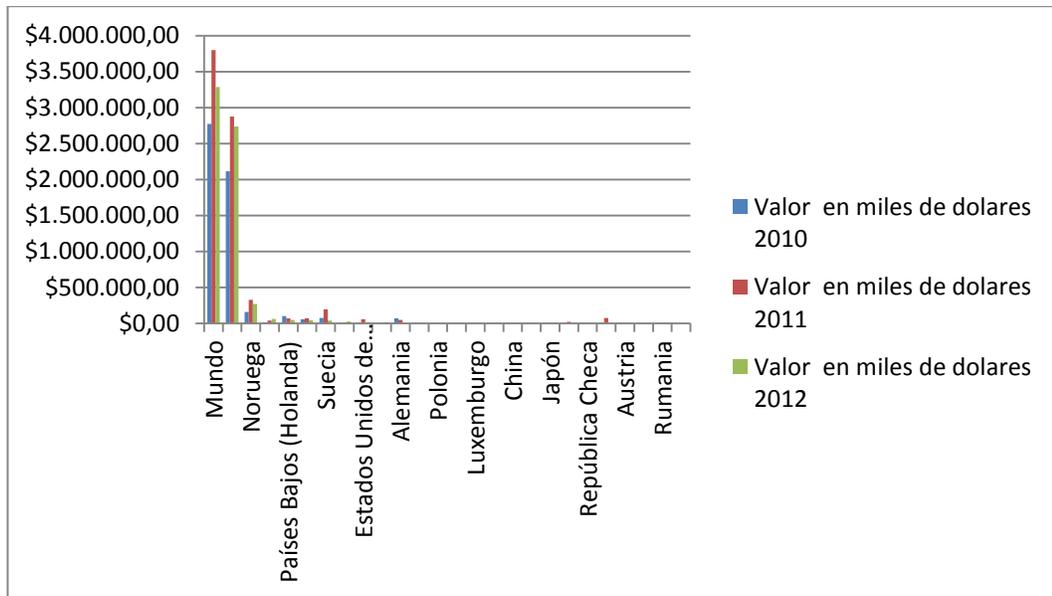
**Tabla 37. Principales exportadores de otros aceites de petróleo y preparaciones para Irlanda.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
	Mundo	\$2.773.667,00	\$3.800.895,00	\$3.285.714,00	37,04%	-13,55%
1	Reino Unido	\$2.115.286,00	\$2.876.968,00	\$2.736.143,00	36,01%	-4,89%
2	Noruega	\$159.503,00	\$329.985,00	\$273.178,00	106,88%	-17,22%
3	Dinamarca	\$13.690,00	\$40.145,00	\$63.989,00	193,24%	59,39%
4	Países Bajos (Holanda)	\$101.230,00	\$70.409,00	\$51.695,00	-30,45%	-26,58%
5	Bélgica	\$57.136,00	\$72.288,00	\$45.987,00	26,52%	-36,38%
6	Suecia	\$74.759,00	\$194.393,00	\$41.893,00	160,03%	-78,45%
7	Francia	\$2.056,00	\$2.932,00	\$25.962,00	42,61%	785,47%

		0				
8	Estados Unidos de América	\$445,00	\$58.930,00	\$19.839,00	13142,70%	-66,33%
9	Canadá	\$1,00	\$4,00	\$19.597,00	300,00%	489825,00%
10	Alemania	\$70.223,00	\$51.840,00	\$4.442,00	-26,18%	-91,43%
11	España	\$410,00	\$559,00	\$1.952,00	36,34%	249,19%
12	Polonia	\$0,00	\$90,00	\$545,00	-	505,56%
13	Zona Nep	\$146,00	\$187,00	\$172,00	28,08%	-8,02%
14	Luxemburgo	\$124,00	\$305,00	\$101,00	145,97%	-66,89%
15	Gabón	\$0,00	\$42,00	\$73,00	-	73,81%
16	China	\$10,00	\$7,00	\$51,00	-30,00%	628,57%
17	Italia	\$586,00	\$134,00	\$31,00	-77,13%	-76,87%
18	Japón	\$13,00	\$2,00	\$18,00	-84,62%	800,00%
19	Finlandia	\$0,00	\$24.194,00	\$12,00	-	-99,95%
20	República Checa	\$46,00	\$7,00	\$11,00	-84,78%	57,14%
21	Suiza	\$9,00	\$77.408,00	\$11,00	859988,89%	-99,99%
22	Austria	\$5,00	\$7,00	\$8,00	40,00%	14,29%
23	Nicaragua	\$0,00	\$0,00	\$2,00	-	-
24	Rumania	\$1,00	\$2,00	\$2,00	100,00%	0,00%
25	India	\$0,00	\$0,00	\$1,00	-	-

Fuente: Trademap.2013

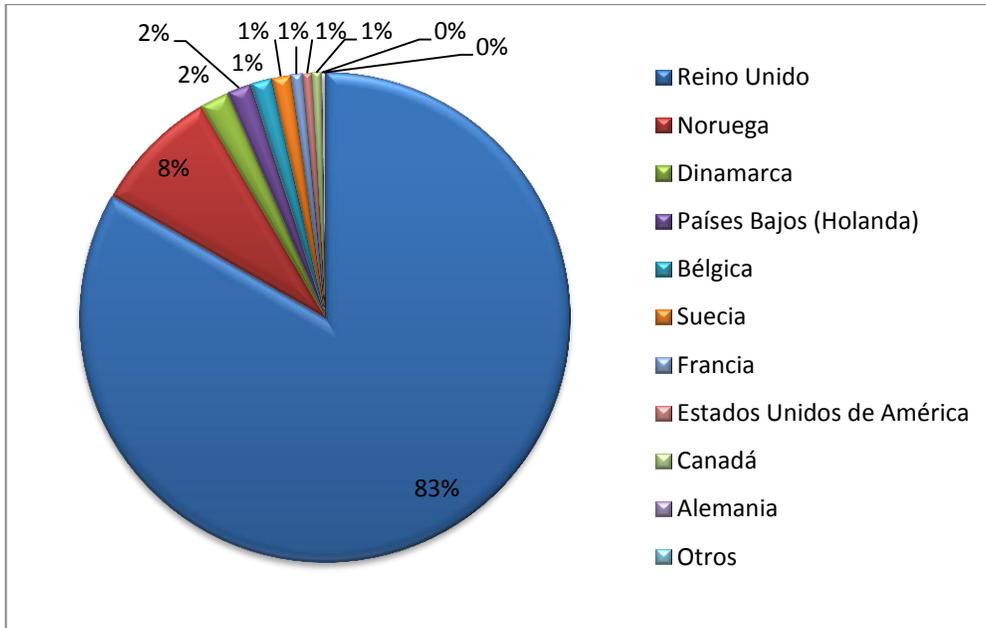
**Gráfica 67. Proveedores para Irlanda de otros aceites de petróleo y preparaciones.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 68. Participación de los proveedores para Irlanda de otros aceites de petróleo y preparaciones.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

## 2. Materias a otra parte especificada.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Materias a otra parte especificada* es la 999999, la cual ocupa la segunda posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$2.923.468 y un crecimiento versus el 2011 del 5,31%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Irlanda.

**Tabla 38. Principales exportadores de materias a otra parte especificada para Irlanda**

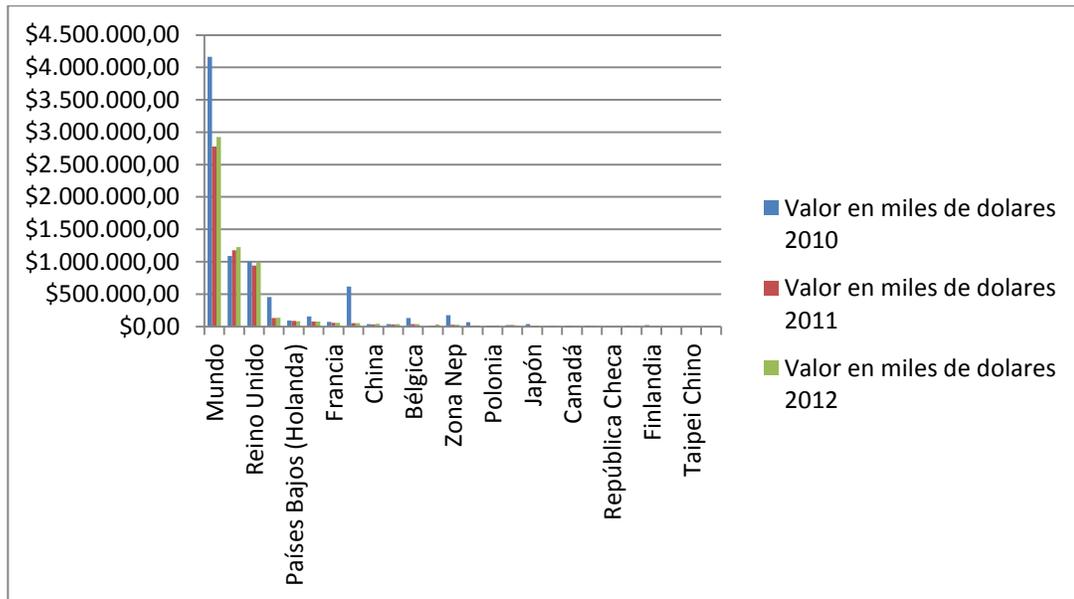
Exportadores	Valor en miles de dólares	Valor en miles de dólares	Valor en miles de dólares	Variación 2010-2011	Variación 2011-2012

		<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>		
	Mundo	\$4.162.716,00	\$2.775.931,00	\$2.923.468,00	-33,31%	5,31%
1	Eur. Otros Nep	\$1.089.779,00	\$1.177.902,00	\$1.224.118,00	8,09%	3,92%
2	Reino Unido	\$1.004.121,00	\$940.346,00	\$982.923,00	-6,35%	4,53%
3	Alemania	\$453.726,00	\$131.333,00	\$135.452,00	-71,05%	3,14%
4	Países Bajos (Holanda)	\$92.535,00	\$86.243,00	\$79.733,00	-6,80%	-7,55%
5	Italia	\$157.415,00	\$74.489,00	\$75.186,00	-52,68%	0,94%
6	Francia	\$72.027,00	\$55.352,00	\$55.204,00	-23,15%	-0,27%
7	Estados Unidos de América	\$617.488,00	\$51.445,00	\$52.509,00	-91,67%	2,07%
8	China	\$37.845,00	\$32.287,00	\$39.738,00	-14,69%	23,08%
9	España	\$38.656,00	\$34.149,00	\$39.414,00	-11,66%	15,42%
10	Bélgica	\$131.664,00	\$35.783,00	\$39.344,00	-72,82%	9,95%
11	Andorra	\$8.709,00	\$11.563,00	\$33.922,00	32,77%	193,37%
12	Zona Nep	\$177.063,00	\$29.252,00	\$29.282,00	-83,48%	0,10%
13	Suecia	\$66.927,00	\$15.004,00	\$18.224,00	-77,58%	21,46%

		00				
14	Polonia	\$14.673,00	\$14.948,00	\$17.393,00	1,87%	16,36%
15	Dinamarca	\$23.714,00	\$20.326,00	\$16.864,00	-14,29%	-17,03%
16	Japón	\$36.924,00	\$9.090,00	\$10.357,00	-75,38%	13,94%
17	Portugal	\$9.003,00	\$8.371,00	\$10.073,00	-7,02%	20,33%
18	Canadá	\$10.887,00	\$9.637,00	\$9.387,00	-11,48%	-2,59%
19	Austria	\$12.328,00	\$9.063,00	\$9.079,00	-26,48%	0,18%
20	República Checa	\$3.889,00	\$3.796,00	\$6.253,00	-2,39%	64,73%
21	Suiza	\$12.318,00	\$3.205,00	\$5.557,00	-73,98%	73,39%
22	Finlandia	\$23.176,00	\$4.481,00	\$5.525,00	-80,67%	23,30%
23	Turquía	\$1.059,00	\$802,00	\$3.171,00	-24,27%	295,39%
24	Taipei Chino	\$1.784,00	\$1.601,00	\$2.704,00	-10,26%	68,89%
25	India	\$1.644,00	\$2.067,00	\$2.369,00	25,73%	14,61%

Fuente: Trademap.2013

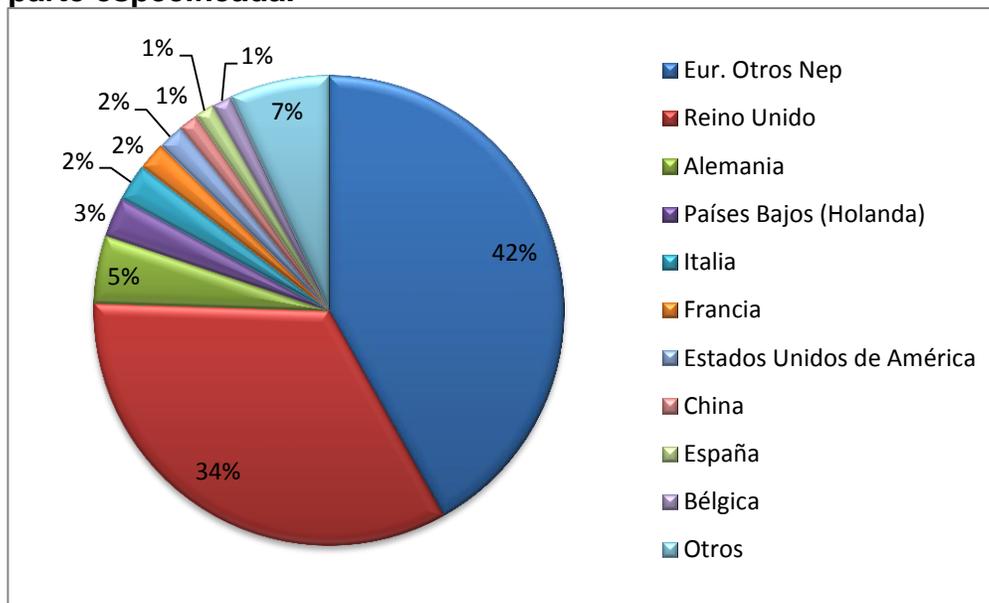
**Gráfica 69. Proveedores para Irlanda de materias a otra parte especificada.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 70. Participación de los proveedores para Irlanda de materias a otra parte especificada.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

3. Aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k* es la 880240, la cual ocupa la tercera posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$2.923.266 y un crecimiento versus el 2011 del 5,26%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Irlanda.

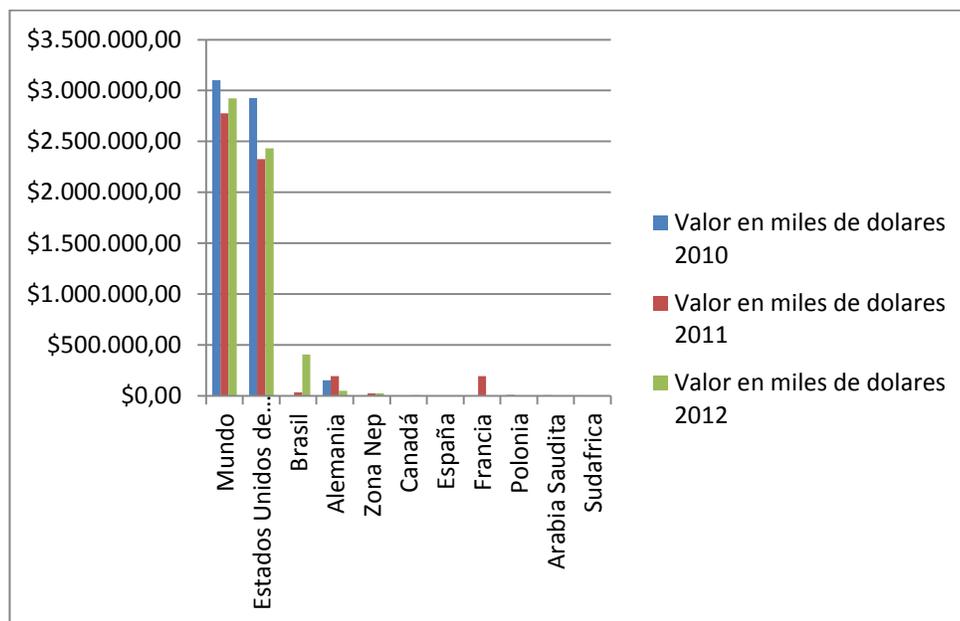
**Tabla 39. Principales exportadores de aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k para Irlanda.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
	Mundo	\$3.100.065,00	\$2.777.086,00	\$2.923.266,00	-10,42%	5,26%
1	Estados Unidos de América	\$2.927.224,00	\$2.326.174,00	\$2.432.232,00	-20,53%	4,56%
2	Brasil	\$0,00	\$34.278,00	\$408.090,00	-	1090,53%
3	Alemania	\$154.613,00	\$196.146,00	\$49.663,00	26,86%	-74,68%
4	Zona Nep	\$0,00	\$26.628,00	\$25.541,00	-	-4,08%
5	Canadá	\$0,00	\$0,00	\$7.086,00	-	-

6	España	\$0,00	\$0,00	\$654,00	-	-
7	Francia	\$0,00	\$193.861,00	\$0,00	-	-100,00%
8	Polonia	\$10.251,00	\$0,00	\$0,00	-100,00%	-
9	Arabia Saudita	\$7.977,00	\$0,00	\$0,00	-100,00%	-
10	Sudafrica	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-

Fuente: Trademap.2013

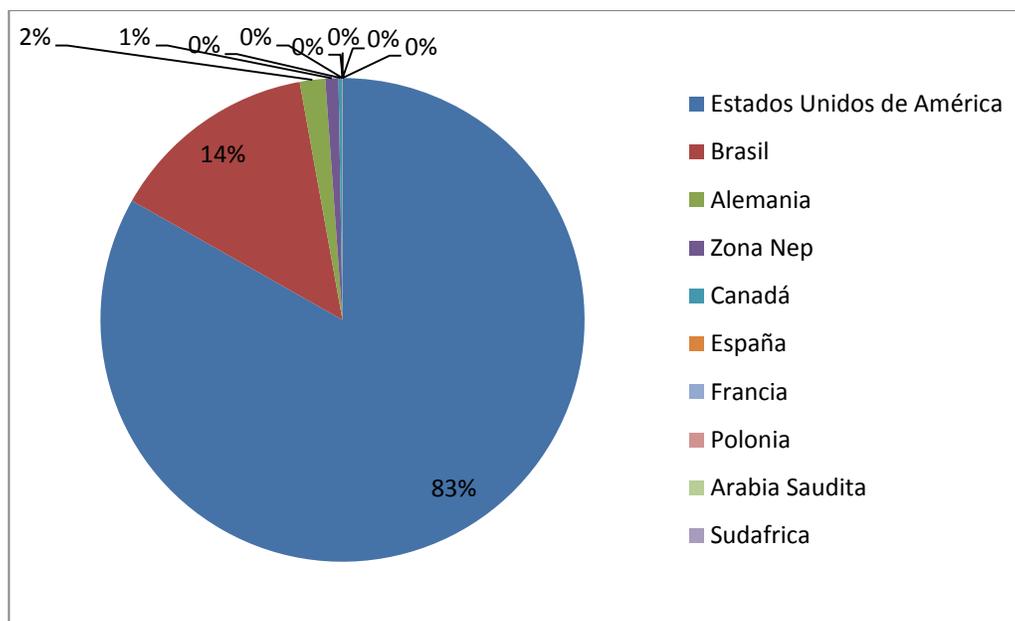
**Gráfica 71. Proveedores para Irlanda de aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 72. Participación de los proveedores para Irlanda de aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**4. Los demás medicamentos preparados.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Los demás medicamentos preparados* la 300490, la cual ocupa la cuarta posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$2.712.313 y un decrecimiento versus el 2011 del -17,52%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Irlanda.

**Tabla 40. Principales exportadores de los demás medicamentos preparados para Irlanda.**

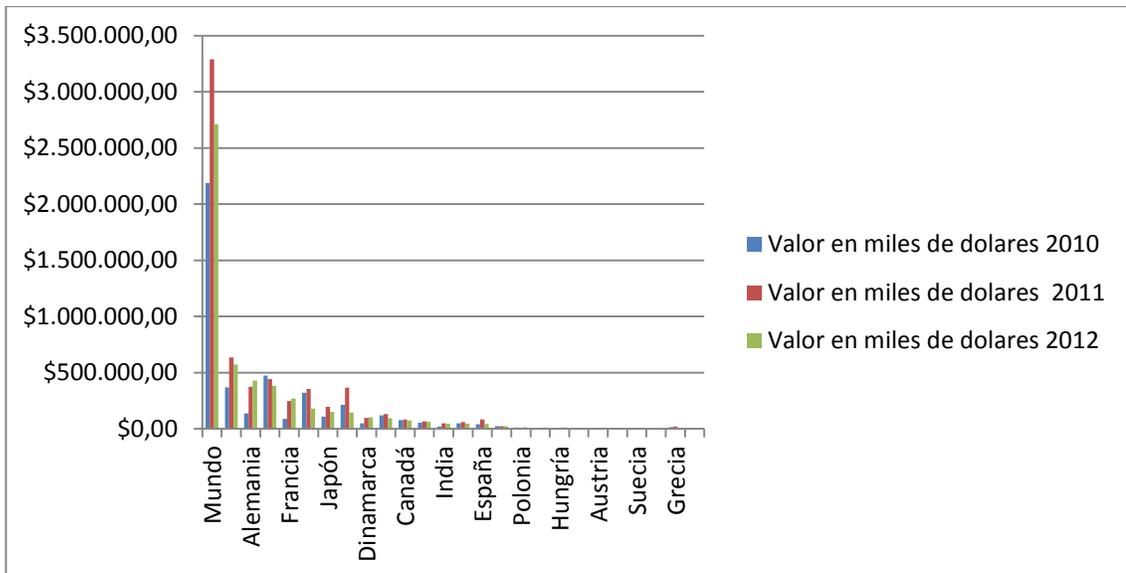
Exportadores	Valor en miles de dólares	Valor en miles de dólares	Valor en miles de dólares	Variación 2010-2011	Variación 2011-2012

		<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>		
	Mundo	\$2.187.149,00	\$3.288.358,00	\$2.712.313,00	50,35%	-17,52%
1	Estados Unidos de América	\$367.741,00	\$635.717,00	\$572.069,00	72,87%	-10,01%
2	Alemania	\$136.039,00	\$374.447,00	\$427.510,00	175,25%	14,17%
3	Reino Unido	\$472.142,00	\$442.356,00	\$381.706,00	-6,31%	-13,71%
4	Francia	\$88.176,00	\$247.353,00	\$268.604,00	180,52%	8,59%
5	Bélgica	\$321.704,00	\$355.872,00	\$180.114,00	10,62%	-49,39%
6	Japón	\$107.107,00	\$196.869,00	\$151.478,00	83,81%	-23,06%
7	Zona Nep	\$213.017,00	\$366.556,00	\$144.123,00	72,08%	-60,68%
8	Dinamarca	\$48.335,00	\$96.912,00	\$101.848,00	100,50%	5,09%
9	Suiza	\$119.326,00	\$130.925,00	\$93.282,00	9,72%	-28,75%
10	Canadá	\$77.830,00	\$83.553,00	\$73.395,00	7,35%	-12,16%
11	Italia	\$53.681,00	\$65.686,00	\$63.437,00	22,36%	-3,42%
12	India	\$21.529,00	\$47.242,00	\$46.303,00	119,43%	-1,99%
13	Países Bajos	\$49.372,00	\$60.719,00	\$46.079,00	22,98%	-24,11%

	(Holanda)	0	0			
14	España	\$39.506,0 0	\$83.976,0 0	\$44.036,0	112,57%	-47,56%
15	Australia	\$23.196,0 0	\$23.079,0 0	\$22.980,0	-0,50%	-0,43%
16	Polonia	\$10.397,0 0	\$10.030,0 0	\$13.905,0	-3,53%	38,63%
17	Portugal	\$1.509,00	\$4.734,00	\$12.195,00	213,72%	157,60%
18	Hungría	\$606,00	\$5.224,00	\$11.783,00	762,05%	125,56%
19	Malta	\$2.608,00	\$4.512,00	\$8.569,00	73,01%	89,92%
20	Austria	\$319,00	\$3.517,00	\$6.328,00	1002,51%	79,93%
21	Israel	\$5.528,00	\$4.585,00	\$6.004,00	-17,06%	30,95%
22	Suecia	\$2.131,00	\$1.666,00	\$4.342,00	-21,82%	160,62%
23	República Checa	\$349,00	\$1.368,00	\$4.155,00	291,98%	203,73%
24	Grecia	\$14.168,0 0	\$20.233,0 0	\$4.141,00	42,81%	-79,53%
25	Luxemburgo	\$230,00	\$5.833,00	\$3.788,00	2436,09%	-35,06%

Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 73. Proveedores para Irlanda de los demás medicamentos preparados.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

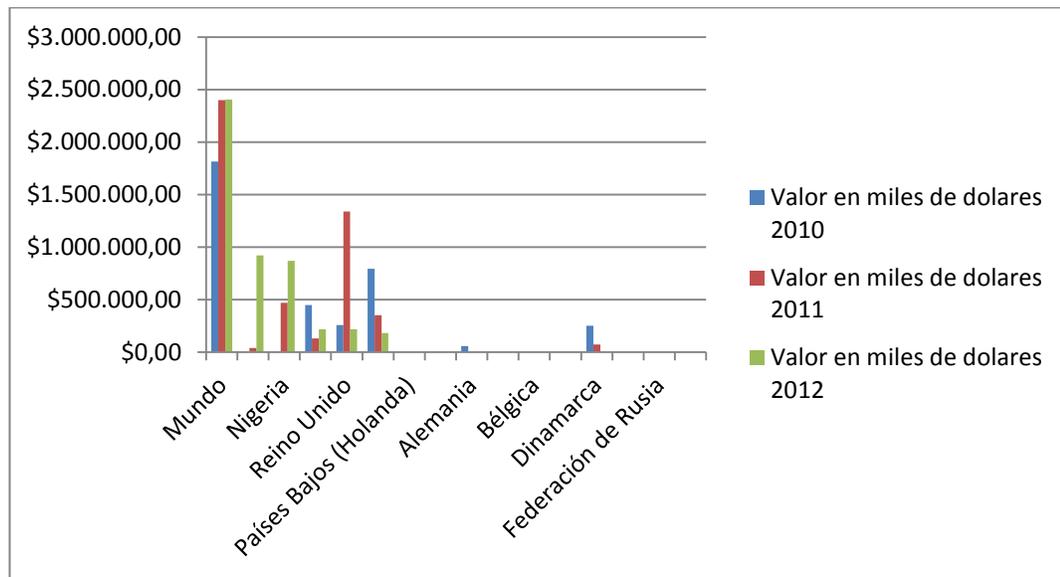


		<b>dólares 2010</b>	<b>dólares 2011</b>	<b>dólares 2012</b>		
	Mundo	\$1.814.879,00	\$2.399.648,00	\$2.405.959,00	32,22%	0,26%
1	Argelia	\$0,00	\$37.813,00	\$919.328,00	-	2331,25%
2	Nigeria	\$0,00	\$468.998,00	\$868.997,00	-	85,29%
3	Libia	\$448.532,00	\$129.422,00	\$218.311,00	-71,15%	68,68%
4	Reino Unido	\$258.607,00	\$1.339.410,00	\$216.413,00	417,93%	-83,84%
5	Noruega	\$792.977,00	\$350.573,00	\$181.993,00	-55,79%	-48,09%
6	Países Bajos (Holanda)	\$0,00	\$0,00	\$678,00	-	-
7	Zona Nep	\$0,00	\$0,00	\$190,00	-	-
8	Alemania	\$56.415,00	\$42,00	\$24,00	-99,93%	-42,86%
9	Francia	\$5,00	\$47,00	\$23,00	840,00%	-51,06%
10	Bélgica	\$0,00	\$0,00	\$2,00	-	-
11	Eur. Otros Nep	\$1,00	\$0,00	\$0,00	-100,00%	-
12	Dinamarca	\$251.775,00	\$73.339,00	\$0,00	-70,87%	-100,00%
13	Italia	\$0,00	\$4,00	\$0,00	-	-100,00%
14	Federación de Rusia	\$6.568,00	\$0,00	\$0,00	-100,00%	-
15	Estados Unidos de	\$0,00	\$1,00	\$0,00	-	-100,00%

	América				
--	---------	--	--	--	--

Fuente: Trademap.2013

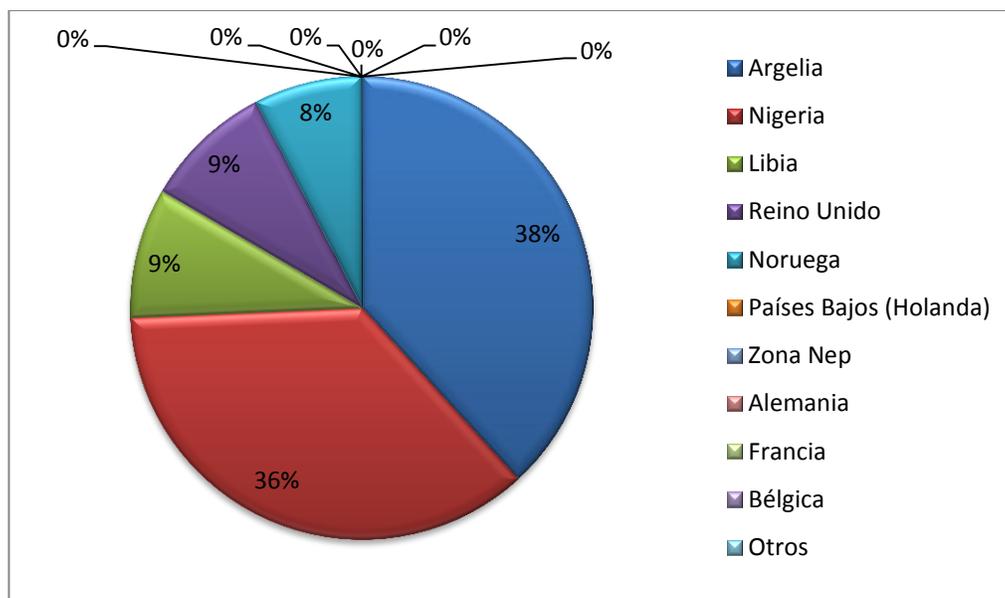
**Gráfica 75. Proveedores para Irlanda de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 76. Participación de los proveedores para Irlanda de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

#### 6. Gas natural, en estado gaseoso.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Gas natural, en estado gaseoso* es la 870332, la cual ocupa la sexta posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$1.779.431 y un decrecimiento versus el 2011 del -0,18%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Irlanda.

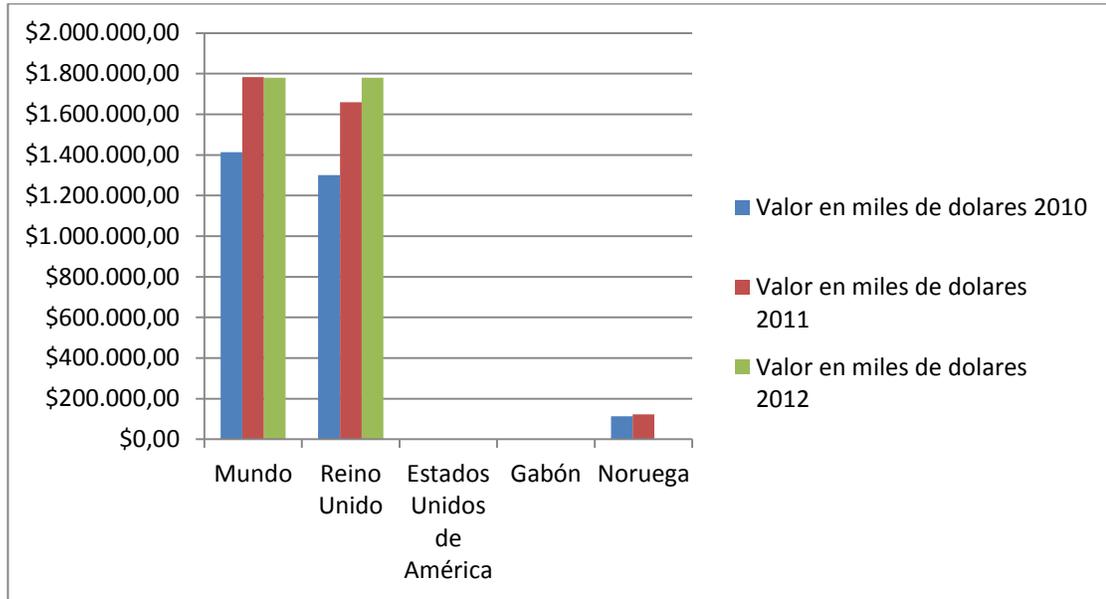
**Tabla 42. Principales exportadores de gas natural, en estado gaseoso para Irlanda.**

Exportadore	Valor en	Valor en	Valor en	Variación	Variación
-------------	----------	----------	----------	-----------	-----------

	<b>s</b>	<b>miles de dólares 2010</b>	<b>miles de dólares 2011</b>	<b>miles de dólares 2012</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>
	Mundo	\$1.413.349 ,00	\$1.782.60 3,00	\$1.779.431 ,00	26,13%	-0,18%
1	Reino Unido	\$1.300.179 ,00	\$1.659.49 9,00	\$1.779.430 ,00	27,64%	7,23%
2	Estados Unidos de América	\$0,00	\$0,00	\$1,00	-	-
3	Gabón	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-
4	Noruega	\$113.170,0 0	\$123.104, 00	\$0,00	8,78%	-100,00%

Fuente: Trademap.2013

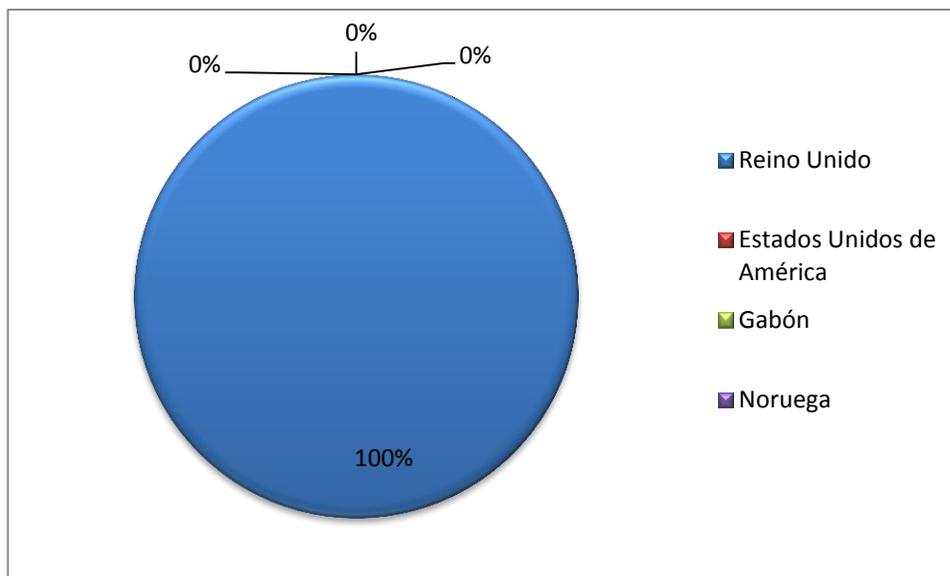
**Gráfica 77. Proveedores para Irlanda de gas natural, en estado gaseoso.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 78. Participación de los proveedores para Irlanda de gas natural, en estado gaseoso.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

## 7. Unidades de memoria.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Unidades de memoria* es la 847170, la cual ocupa la séptima posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$1.279.501 y un decrecimiento versus el 2011 del -9,38%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Irlanda.

**Tabla 43. Principales exportadores de unidades de memoria para Irlanda**

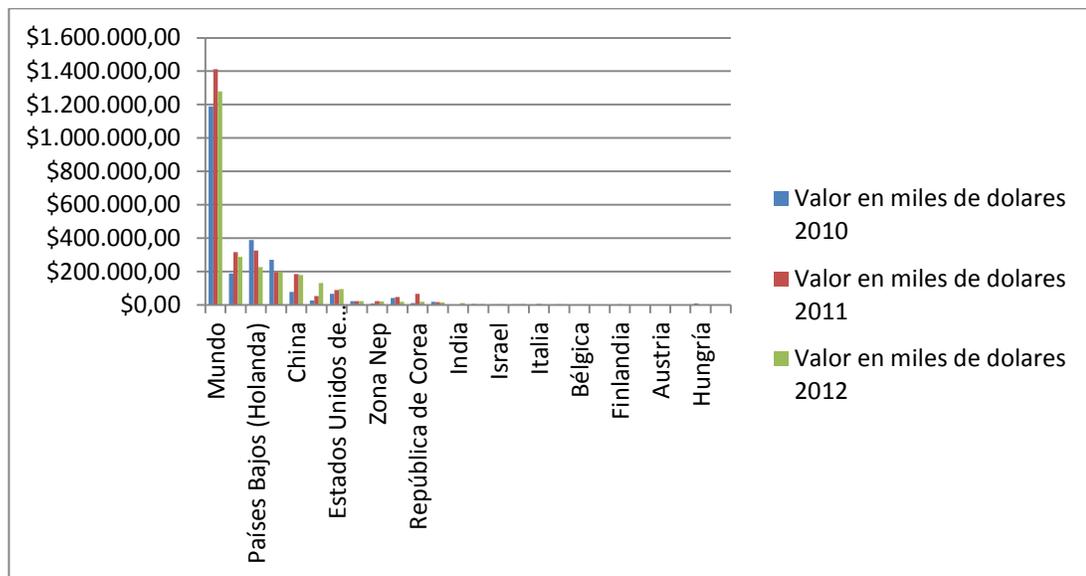
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
	Mundo	\$1.189.726,00	\$1.411.974,00	\$1.279.501,00	18,68%	-9,38%
1	Reino Unido	\$187.953,00	\$316.152,00	\$287.919,00	68,21%	-8,93%
2	Países Bajos (Holanda)	\$388.996,00	\$324.888,00	\$226.017,00	-16,48%	-30,43%
3	Singapur	\$270.471,00	\$195.916,00	\$195.258,00	-27,56%	-0,34%
4	China	\$78.759,00	\$185.174,00	\$179.166,00	135,11%	-3,24%
5	Tailandia	\$27.321,00	\$53.816,00	\$131.612,00	96,98%	144,56%
6	Estados	\$66.610,00	\$88.881,00	\$95.451,00	33,43%	7,39%

	Unidos de América	00	0			
7	Alemania	\$22.306,00	\$22.263,00	\$22.688,00	-0,19%	1,91%
8	Zona Nep	\$8.849,00	\$22.749,00	\$21.684,00	157,08%	-4,68%
9	Malasia	\$41.667,00	\$46.648,00	\$18.602,00	11,95%	-60,12%
10	República de Corea	\$11.998,00	\$67.050,00	\$18.326,00	458,84%	-72,67%
11	Francia	\$19.659,00	\$16.962,00	\$15.163,00	-13,72%	-10,61%
12	India	\$507,00	\$59,00	\$11.282,00	-88,36%	19022,03%
13	Brasil	\$5.115,00	\$3.171,00	\$6.400,00	-38,01%	101,83%
14	Israel	\$3.498,00	\$4.379,00	\$5.847,00	25,19%	33,52%
15	España	\$3.397,00	\$3.967,00	\$4.987,00	16,78%	25,71%
16	Italia	\$2.584,00	\$6.122,00	\$4.447,00	136,92%	-27,36%
17	República Checa	\$1.697,00	\$3.682,00	\$3.199,00	116,97%	-13,12%
18	Bélgica	\$1.485,00	\$2.614,00	\$2.950,00	76,03%	12,85%
19	Taipei Chino	\$1.415,00	\$2.548,00	\$2.471,00	80,07%	-3,02%
20	Finlandia	\$459,00	\$3.198,00	\$2.452,00	596,73%	-23,33%

21	Suecia	\$1.637,00	\$1.563,00	\$2.330,00	-4,52%	49,07%
22	Austria	\$1.640,00	\$1.808,00	\$1.812,00	10,24%	0,22%
23	Dinamarca	\$703,00	\$1.085,00	\$1.581,00	54,34%	45,71%
24	Hungría	\$9.078,00	\$1.237,00	\$1.544,00	-86,37%	24,82%
25	Venezuela	\$153,00	\$16,00	\$1.436,00	-89,54%	8875,00%

Fuente: Trademap.2013

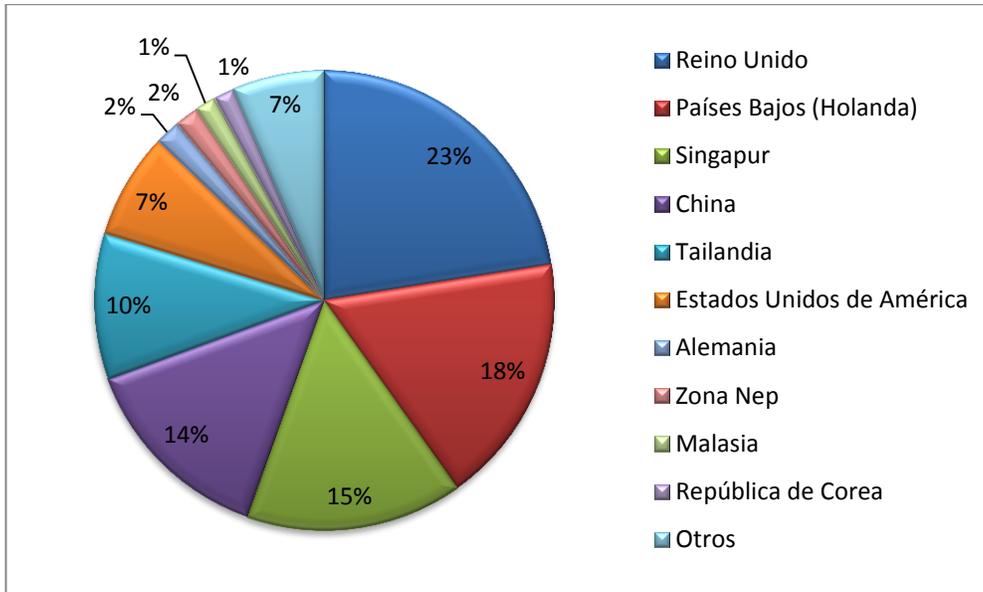
**Gráfica 79. Proveedores para Irlanda de unidades de memoria.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 80. Participación de los proveedores para Irlanda de unidades de memoria.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**8. Partes y accesorios de máquinas de la partida 8471.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Partes y accesorios de máquinas de la partida 8471* es la 847330, la cual ocupa la octava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$1.025.616 y un decrecimiento versus el 2011 del -11,77%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Irlanda.

**Tabla 44. Principales exportadores de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471 para Irlanda.**

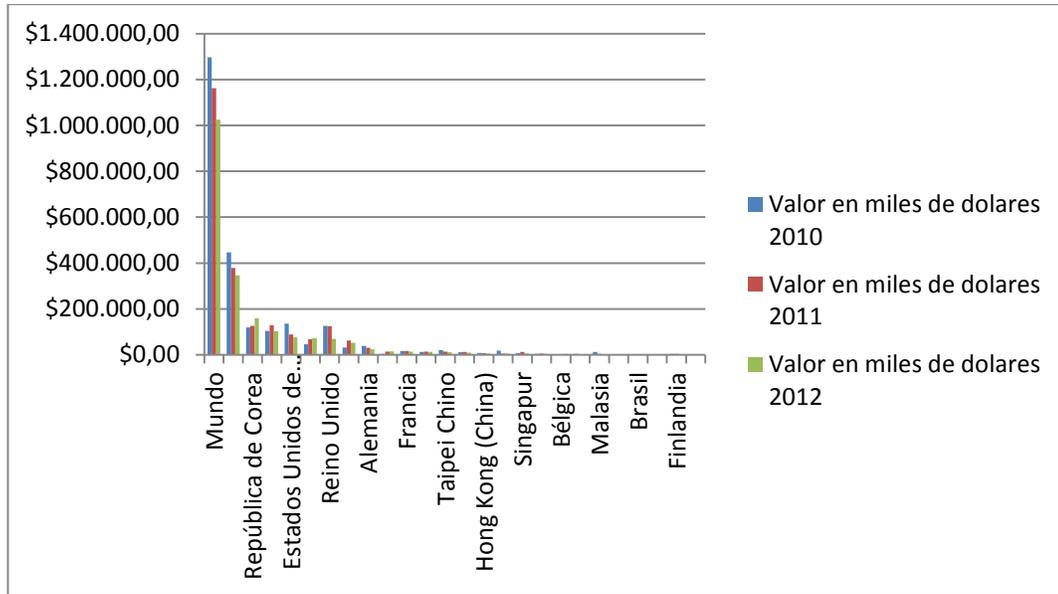
	Exportadore	Valor en	Valor en	Valor en	Variación	Variación
--	-------------	----------	----------	----------	-----------	-----------

	<b>s</b>	<b>miles de dólares 2010</b>	<b>miles de dólares 2011</b>	<b>miles de dólares 2012</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>
	Mundo	\$1.296.946 ,00	\$1.162.46 0,00	\$1.025.616 ,00	-10,37%	-11,77%
1	China	\$446.119,0 0	\$378.692, 00	\$347.018,0 0	-15,11%	-8,36%
2	República de Corea	\$119.989,0 0	\$126.981, 00	\$160.453,0 0	5,83%	26,36%
3	Tailandia	\$104.967,0 0	\$128.818, 00	\$102.627,0 0	22,72%	-20,33%
4	Estados Unidos de América	\$136.690,0 0	\$89.274,0 0	\$75.941,00	-34,69%	-14,93%
5	Países Bajos (Holanda)	\$45.960,00	\$68.023,0 0	\$72.085,00	48,00%	5,97%
6	Reino Unido	\$125.888,0 0	\$124.474, 00	\$70.017,00	-1,12%	-43,75%
7	Rumania	\$32.310,00	\$63.379,0 0	\$52.626,00	96,16%	-16,97%
8	Alemania	\$39.652,00	\$31.223,0 0	\$24.723,00	-21,26%	-20,82%
9	República Checa	\$5.022,00	\$14.516,0 0	\$16.197,00	189,05%	11,58%
10	Francia	\$17.143,00	\$16.957,0 0	\$13.502,00	-1,08%	-20,38%
11	Canadá	\$12.820,00	\$13.915,0 0	\$13.139,00	8,54%	-5,58%
12	Taipei Chino	\$20.705,00	\$13.863,0	\$11.115,00	-33,05%	-19,82%

			0			
13	Zona Nep	\$11.300,00	\$12.289,0 0	\$10.088,00	8,75%	-17,91%
14	Hong Kong (China)	\$9.068,00	\$7.574,00	\$5.889,00	-16,48%	-22,25%
15	Japón	\$18.127,00	\$5.408,00	\$5.589,00	-70,17%	3,35%
16	Singapur	\$7.588,00	\$13.031,0 0	\$5.491,00	71,73%	-57,86%
17	Italia	\$3.845,00	\$6.277,00	\$4.654,00	63,25%	-25,86%
18	Bélgica	\$3.617,00	\$2.252,00	\$4.266,00	-37,74%	89,43%
19	España	\$4.189,00	\$3.018,00	\$3.736,00	-27,95%	23,79%
20	Malasia	\$12.523,00	\$5.090,00	\$3.516,00	-59,35%	-30,92%
21	Polonia	\$1.282,00	\$1.800,00	\$3.243,00	40,41%	80,17%
22	Brasil	\$360,00	\$804,00	\$2.501,00	123,33%	211,07%
23	Suiza	\$648,00	\$1.296,00	\$2.067,00	100,00%	59,49%
24	Finlandia	\$4.530,00	\$4.843,00	\$1.843,00	6,91%	-61,95%
25	Suecia	\$1.294,00	\$1.177,00	\$1.739,00	-9,04%	47,75%

Fuente: Trademap.2013

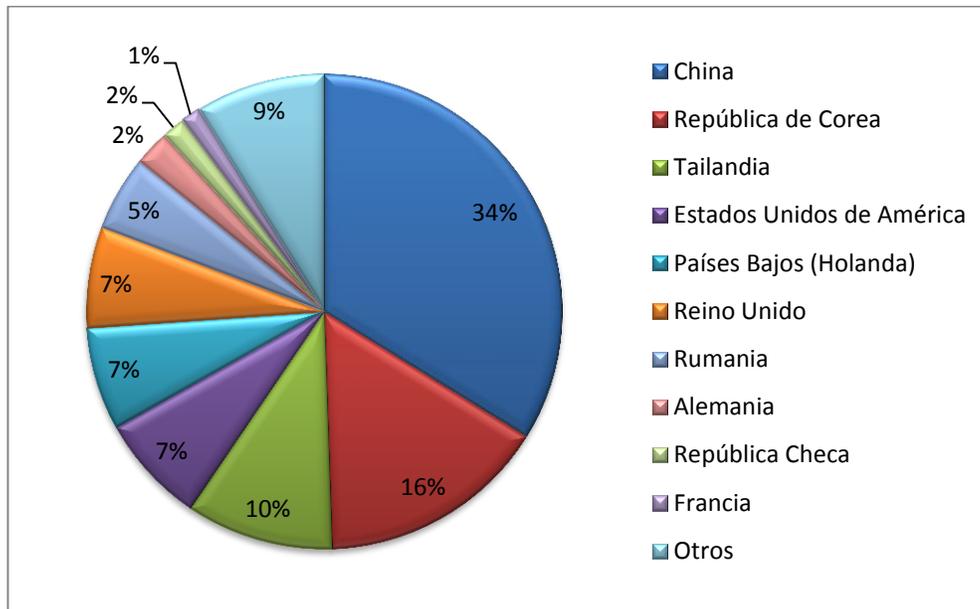
**Gráfica 81. Proveedores para Irlanda de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 82. Participación de los proveedores para Irlanda de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

9. Aceites livianos ligeros y preparaciones.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Aceites livianos ligeros y preparaciones* es la 271012, la cual ocupa la novena posición entre los 25 productos más importados desde Colombia en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$1.002.286 y un crecimiento versus el 2011 del -%. Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Irlanda.

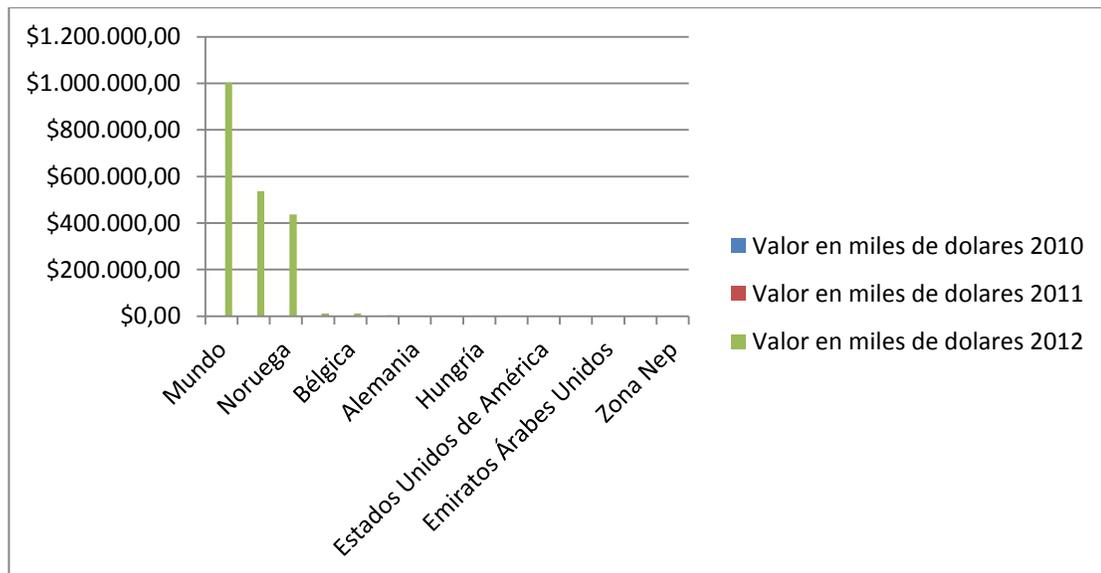
**Tabla 45. Principales exportadores de aceites livianos ligeros y preparaciones para Irlanda**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
	Mundo	\$0,00	\$0,00	\$1.002.286,00	-	-
1	Reino Unido	\$0,00	\$0,00	\$536.718,00	-	-
2	Noruega	\$0,00	\$0,00	\$437.525,00	-	-
3	Países Bajos (Holanda)	\$0,00	\$0,00	\$11.795,00	-	-
4	Bélgica	\$0,00	\$0,00	\$11.486,00	-	-
5	Dinamarca	\$0,00	\$0,00	\$3.982,00	-	-
6	Alemania	\$0,00	\$0,00	\$417,00	-	-
7	Francia	\$0,00	\$0,00	\$126,00	-	-

8	Hungría	\$0,00	\$0,00	\$109,00	-	-
9	Portugal	\$0,00	\$0,00	\$68,00	-	-
10	Estados Unidos de América	\$0,00	\$0,00	\$35,00	-	-
11	Suiza	\$0,00	\$0,00	\$8,00	-	-
12	Emiratos Árabes Unidos	\$0,00	\$0,00	\$7,00	-	-
13	Austria	\$0,00	\$0,00	\$6,00	-	-
14	Zona Nep	\$0,00	\$0,00	\$4,00	-	-

Fuente: Trademap.2013

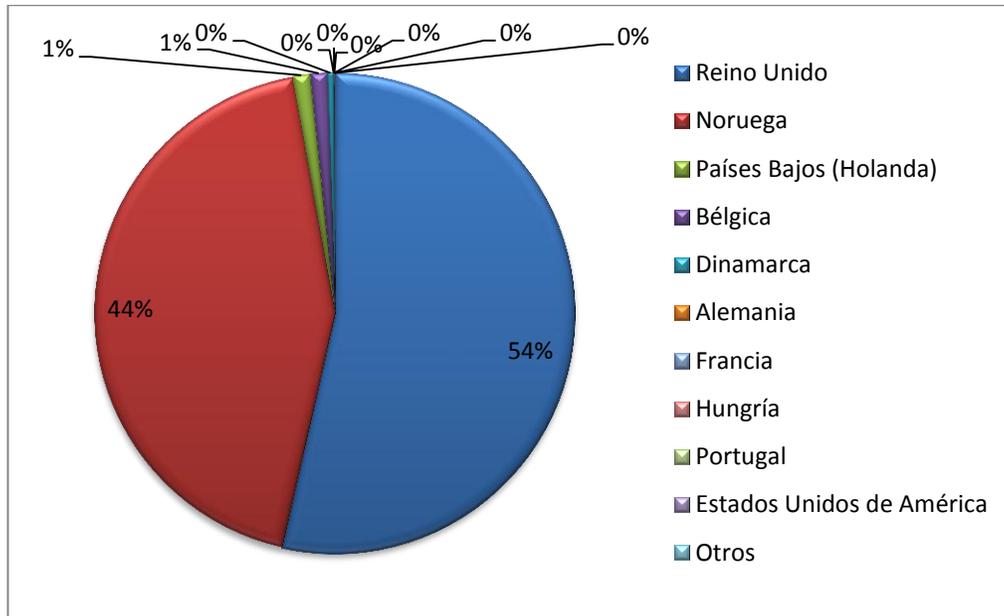
**Gráfica 83. Proveedores para Irlanda de aceites livianos ligeros y preparaciones.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 84. Participación de los proveedores para Irlanda de aceites livianos ligeros y preparaciones.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

10. Ácidos nucleicos y sus sales, incl. De constitución química no definida; compuestos hetero.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Ácidos nucleicos y sus sales, incl. De constitución química no definida; compuestos hetero* es la 293499, la cual ocupa la décima posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$956.513 y un crecimiento versus el 2011 del 27,34%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Irlanda.

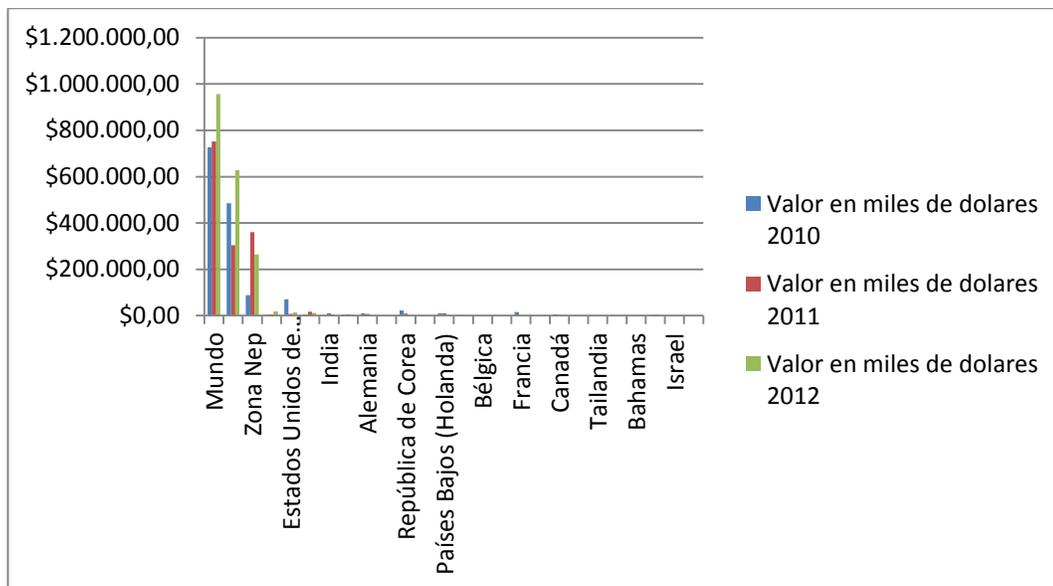
**Tabla 46. Principales exportadores de ácidos nucleicos y sus sales, incl. De constitución química no definida; compuestos hetero para Irlanda.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
	Mundo	\$727.626,00	\$751.157,00	\$956.513,00	3,23%	27,34%
1	Suiza	\$484.780,00	\$304.476,00	\$628.517,00	-37,19%	106,43%
2	Zona Nep	\$88.695,00	\$360.476,00	\$264.520,00	306,42%	-26,62%
3	Reino Unido	\$4.144,00	\$6.717,00	\$19.102,00	62,09%	184,38%
4	Estados Unidos de América	\$71.066,00	\$7.064,00	\$14.221,00	-90,06%	101,32%
5	China	\$4.180,00	\$17.307,00	\$10.997,00	314,04%	-36,46%
6	India	\$772,00	\$9.796,00	\$6.363,00	1168,91%	-35,04%
7	Japón	\$5.333,00	\$5.574,00	\$5.364,00	4,52%	-3,77%
8	Alemania	\$10.358,00	\$7.778,00	\$2.462,00	-24,91%	-68,35%
9	Italia	\$389,00	\$1.245,00	\$2.294,00	220,05%	84,26%
10	República de Corea	\$22.925,00	\$8.647,00	\$1.141,00	-62,28%	-86,80%
11	España	\$961,00	\$26,00	\$682,00	-97,29%	2523,08%
12	Países Bajos	\$9.593,00	\$10.233,00	\$398,00	6,67%	-96,11%

	(Holanda)	0	0			
13	Taipei Chino	\$360,00	\$17,00	\$331,00	-95,28%	1847,06%
14	Bélgica	\$448,00	\$1.616,00	\$96,00	260,71%	-94,06%
15	Suecia	\$121,00	\$0,00	\$17,00	-100,00%	-
16	Francia	\$15.830,00	\$5,00	\$4,00	-99,97%	-20,00%
17	Australia	\$0,00	\$0,00	\$1,00	-	-
18	Canadá	\$6.220,00	\$4.013,00	\$1,00	-35,48%	-99,98%
19	Singapur	\$210,00	\$0,00	\$1,00	-100,00%	-
20	Tailandia	\$0,00	\$0,00	\$1,00	-	-
21	Austria	\$1.239,00	\$0,00	\$0,00	-100,00%	-
22	Bahamas	\$0,00	\$2.599,00	\$0,00	-	-100,00%
23	Bahrein	\$0,00	\$3.569,00	\$0,00	-	-100,00%
24	Israel	\$0,00	\$1,00	\$0,00	-	-100,00%
25	Jordania	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-

Fuente: Trademap.2013

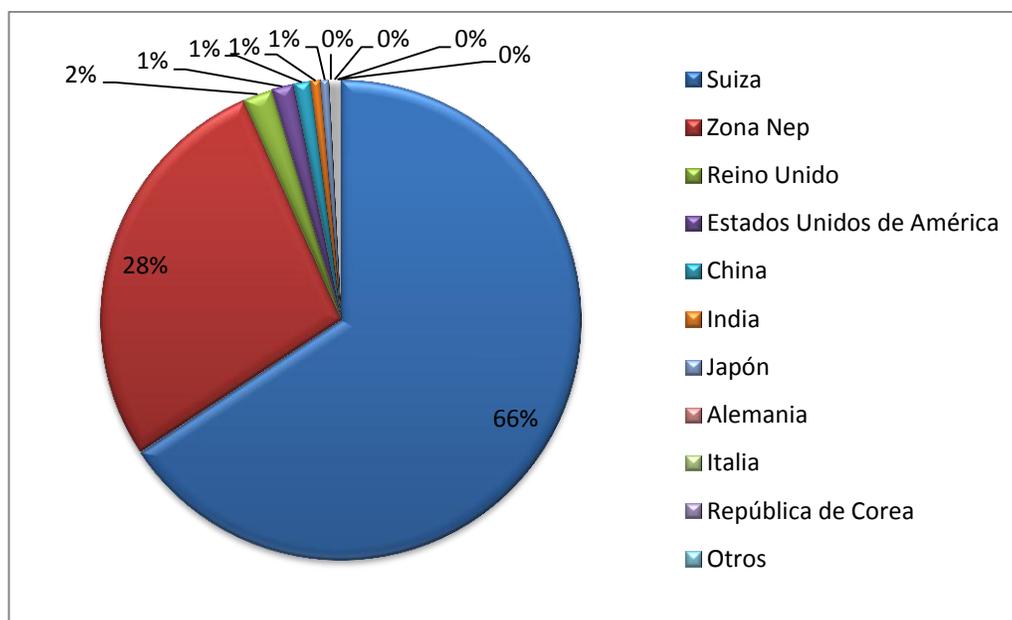
**Gráfica 85. Proveedores para Irlanda de ácidos nucleicos y sus sales, incl. De constitución química no definida; compuestos hetero.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 86. Participación de los proveedores para Irlanda de ácidos nucleicos y sus sales, incl. De constitución química no definida; compuestos hetero**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

11. Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin* es la 870332, la cual ocupa la onceava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$803.637 y un decrecimiento versus el 2011 del -16,36%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Irlanda.

**Tabla 47. Principales exportadores de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin para Irlanda.**

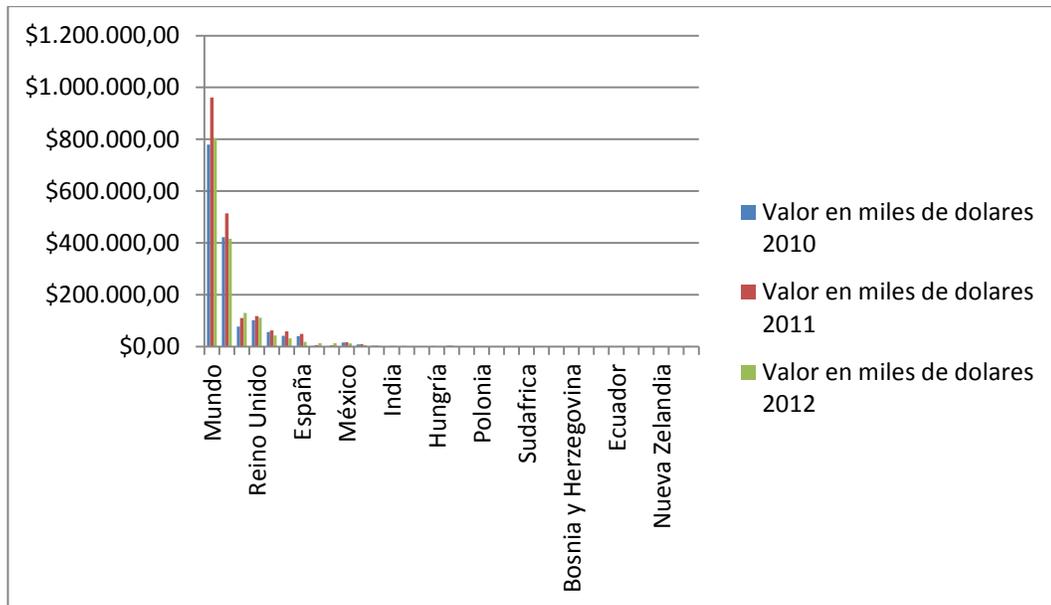
	Exportad	Valor en	Valor en	Valor en	Variaci	Variación
--	----------	----------	----------	----------	---------	-----------

	ores	miles de dólares 2010	miles de dólares 2011	miles de dólares 2012	ón 2010- 2011	2011-2012
	Mundo	\$779.205 ,00	\$960.858,0 0	\$803.637, 00	23,31%	-16,36%
1	Alemania	\$422.550 ,00	\$514.533,0 0	\$415.928, 00	21,77%	-19,16%
2	Repúblic a Checa	\$77.080, 00	\$110.583,0 0	\$130.159, 00	43,47%	17,70%
3	Reino Unido	\$101.654 ,00	\$118.268,0 0	\$112.165, 00	16,34%	-5,16%
4	Francia	\$56.400, 00	\$62.085,00	\$42.435,0 0	10,08%	-31,65%
5	Japón	\$42.118, 00	\$58.857,00	\$32.423,0 0	39,74%	-44,91%
6	España	\$39.902, 00	\$48.608,00	\$17.911,0 0	21,82%	-63,15%
7	Repúblic a de Corea	\$2.090,0 0	\$5.720,00	\$13.521,0 0	173,68 %	136,38%
8	Bélgica	\$246,00	\$4.662,00	\$12.997,0 0	1795,12 %	178,79%
9	México	\$15.619, 00	\$16.964,00	\$11.941,0 0	8,61%	-29,61%
10	Turquía	\$8.077,0 0	\$9.607,00	\$6.017,00	18,94%	-37,37%
11	Rumania	\$3.006,0 0	\$3.445,00	\$2.456,00	14,60%	-28,71%
12	India	\$0,00	\$2.888,00	\$2.448,00	-	-15,24%

13	Eslovaquia	\$2.135,00	\$0,00	\$805,00	-100,00%	-
14	Suecia	\$49,00	\$84,00	\$669,00	71,43%	696,43%
15	Hungría	\$1.872,00	\$0,00	\$502,00	-100,00%	-
16	Italia	\$4.091,00	\$3.192,00	\$438,00	-21,98%	-86,28%
17	Tailandia	\$0,00	\$0,00	\$384,00	-	-
18	Polonia	\$0,00	\$180,00	\$215,00	-	19,44%
19	Estados Unidos de América	\$21,00	\$8,00	\$134,00	-61,90%	1575,00%
20	China	\$0,00	\$0,00	\$81,00	-	-
21	Sudáfrica	\$0,00	\$16,00	\$7,00	-	-56,25%
22	Emiratos Árabes Unidos	\$0,00	\$6,00	\$0,00	-	-100,00%
23	Australia	\$0,00	\$5,00	\$0,00	-	-100,00%
24	Bosnia y Herzegovina	\$5,00	\$0,00	\$0,00	-100,00%	-
25	Bulgaria	\$0,00	\$9,00	\$0,00	-	-100,00%

Fuente: Trademap.2013

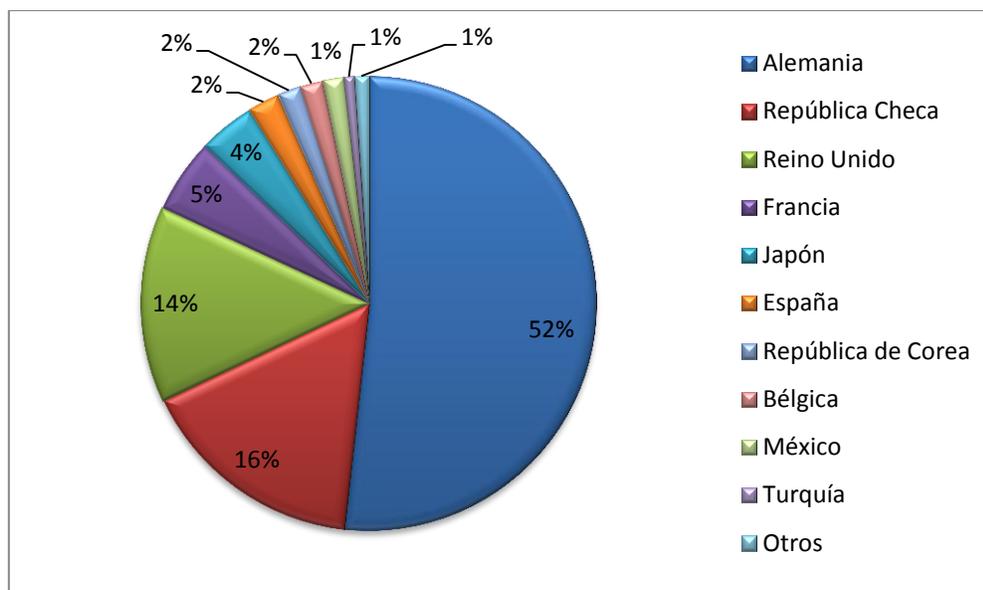
**Gráfica 87. Proveedores para Irlanda de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 88. Participación de los proveedores para Irlanda de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

12. *Compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente*  
(exc. Compuesto c.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente* (exc. Compuesto c es la 293399, la cual ocupa la doceava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$500.477 y un decrecimiento versus el 2011 del -3,59%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Irlanda.

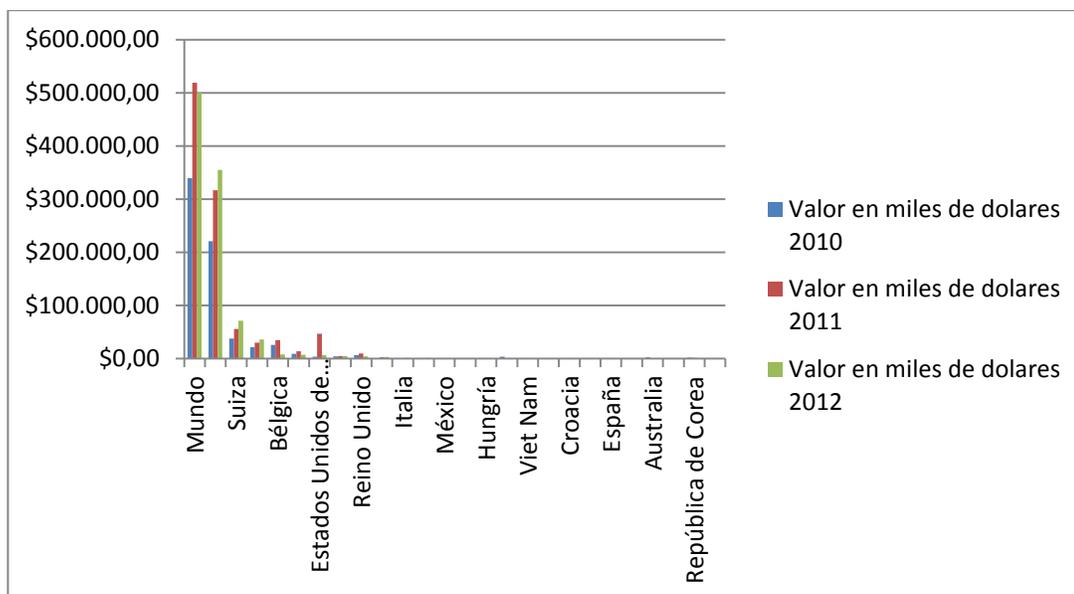
**Tabla 48. Principales exportadores compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente (exc. Compuesto c para Irlanda.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
	Mundo	\$339.191,00	\$519.133,00	\$500.477,00	53,05%	-3,59%
1	Francia	\$221.023,00	\$316.559,00	\$354.797,00	43,22%	12,08%
2	Suiza	\$37.509,00	\$55.883,00	\$71.595,00	48,99%	28,12%
3	Japón	\$21.571,00	\$30.143,00	\$35.941,00	39,74%	19,23%
4	Bélgica	\$25.897,00	\$34.769,00	\$7.843,00	34,26%	-77,44%
5	China	\$9.074,00	\$13.882,00	\$7.352,00	52,99%	-47,04%
6	Estados Unidos de América	\$3.423,00	\$46.996,00	\$6.776,00	1272,95%	-85,58%
7	India	\$4.460,00	\$5.042,00	\$4.848,00	13,05%	-3,85%
8	Reino Unido	\$6.486,00	\$9.916,00	\$4.074,00	52,88%	-58,91%
9	Alemania	\$625,00	\$2.246,00	\$3.142,00	259,36%	39,89%

10	Italia	\$84,00	\$493,00	\$1.442,00	486,90%	192,49%
11	Serbia	\$0,00	\$103,00	\$1.097,00	-	965,05%
12	México	\$0,00	\$0,00	\$750,00	-	-
13	Dinamarca	\$308,00	\$413,00	\$236,00	34,09%	-42,86%
14	Hungría	\$489,00	\$556,00	\$193,00	13,70%	-65,29%
15	Zona Nep	\$3.458,00	\$171,00	\$121,00	-95,05%	-29,24%
16	Viet Nam	\$0,00	\$0,00	\$113,00	-	-
17	Israel	\$33,00	\$108,00	\$105,00	227,27%	-2,78%
18	Croacia	\$0,00	\$27,00	\$15,00	-	-44,44%
19	Países Bajos (Holanda)	\$32,00	\$7,00	\$14,00	-78,13%	100,00%
20	España	\$7,00	\$13,00	\$12,00	85,71%	-7,69%
21	Canadá	\$188,00	\$108,00	\$7,00	-42,55%	-93,52%
22	Australia	\$2.724,00	\$0,00	\$2,00	-100,00%	-
23	Suecia	\$0,00	\$416,00	\$2,00	-	-99,52%
24	República de Corea	\$1.791,00	\$1.278,00	\$0,00	-28,64%	- 100,00%
25	Emiratos Árabes Unidos	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-

Fuente: Trademap.2013

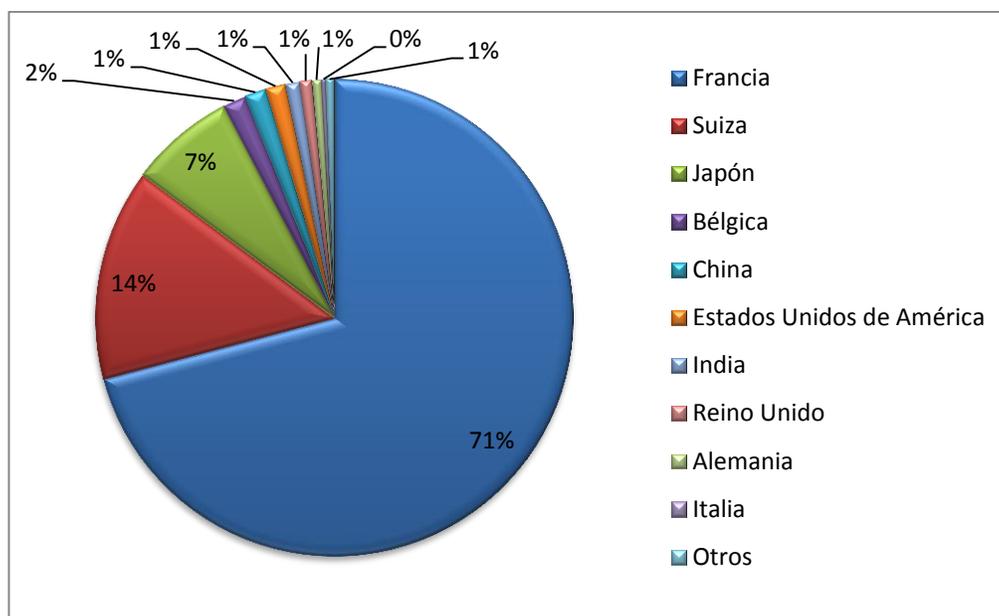
**Gráfica 89. Proveedores para Irlanda de compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente (exc. Compuesto c.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 90. Participación de los proveedores para Irlanda de compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente (exc. Compuesto c.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

13. Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas* es la 851712, la cual ocupa la treceava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$413.043 y un crecimiento versus el 2011 del 29,04%.

Colombia ocupa el puesto número 40 con ventas equivalentes a USD\$1,00 en el 2012.

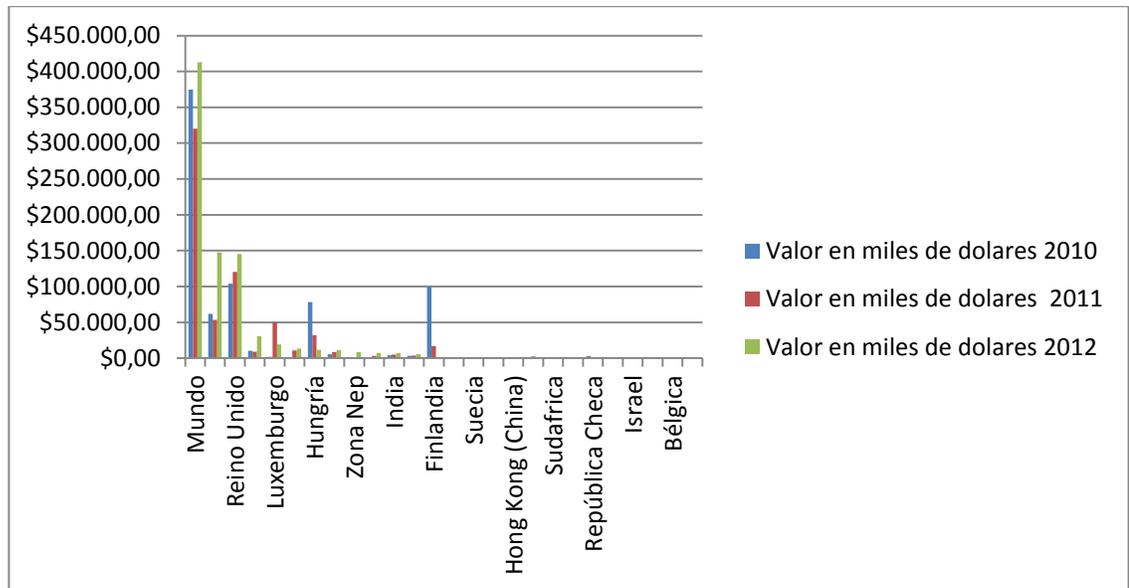
**Tabla 49. Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Irlanda.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
	Mundo	\$374.712,00	\$320.088,00	\$413.043,00	-14,58%	29,04%
1	China	\$61.795,00	\$53.565,00	\$147.375,00	-13,32%	175,13%
2	Reino Unido	\$104.011,00	\$120.224,00	\$145.139,00	15,59%	20,72%
3	Alemania	\$10.170,00	\$9.116,00	\$30.886,00	-10,36%	238,81%
4	Luxemburgo	\$2.049,00	\$50.304,00	\$19.081,00	2355,05%	-62,07%
5	Taipei Chino	\$1.302,00	\$10.815,00	\$13.489,00	730,65%	24,72%
6	Hungría	\$78.278,00	\$32.025,00	\$11.813,00	-59,09%	-63,11%
7	Países Bajos (Holanda)	\$5.596,00	\$8.518,00	\$11.085,00	52,22%	30,14%
8	Zona Nep	\$269,00	\$27,00	\$8.615,00	-89,96%	31807,41%
9	Francia	\$409,00	\$3.442,00	\$7.421,00	741,56%	115,60%
10	India	\$4.260,00	\$4.890,00	\$7.313,00	14,79%	49,55%
11	República de	\$3.316,00	\$3.855,00	\$5.656,00	16,25%	46,72%

	Corea			0		
12	Finlandia	\$99.352,0 0	\$17.138,00	\$1.352,0 0	-82,75%	-92,11%
13	Austria	\$0,00	\$0,00	\$1.042,0 0	-	-
14	Suecia	\$0,00	\$1.075,00	\$568,00	-	-47,16%
15	República Popular Democrática de Corea	\$0,00	\$266,00	\$526,00	-	97,74%
16	Hong Kong (China)	\$110,00	\$871,00	\$358,00	691,82%	-58,90%
17	Estados Unidos de América	\$291,00	\$2.248,00	\$344,00	672,51%	-84,70%
18	Sudafrica	\$2,00	\$1,00	\$304,00	-50,00%	30300,00 %
19	Australia	\$22,00	\$830,00	\$280,00	3672,73 %	-66,27%
20	República Checa	\$2.654,00	\$62,00	\$78,00	-97,66%	25,81%
21	Emiratos Árabes Unidos	\$2,00	\$544,00	\$64,00	27100,00 %	-88,24%
22	Israel	\$2,00	\$20,00	\$60,00	900,00%	200,00%
23	Suiza	\$10,00	\$33,00	\$54,00	230,00%	63,64%
24	Bélgica	\$189,00	\$39,00	\$30,00	-79,37%	-23,08%
25	Brasil	\$2,00	\$0,00	\$21,00	-100,00%	-

Fuente: Trademap.2013

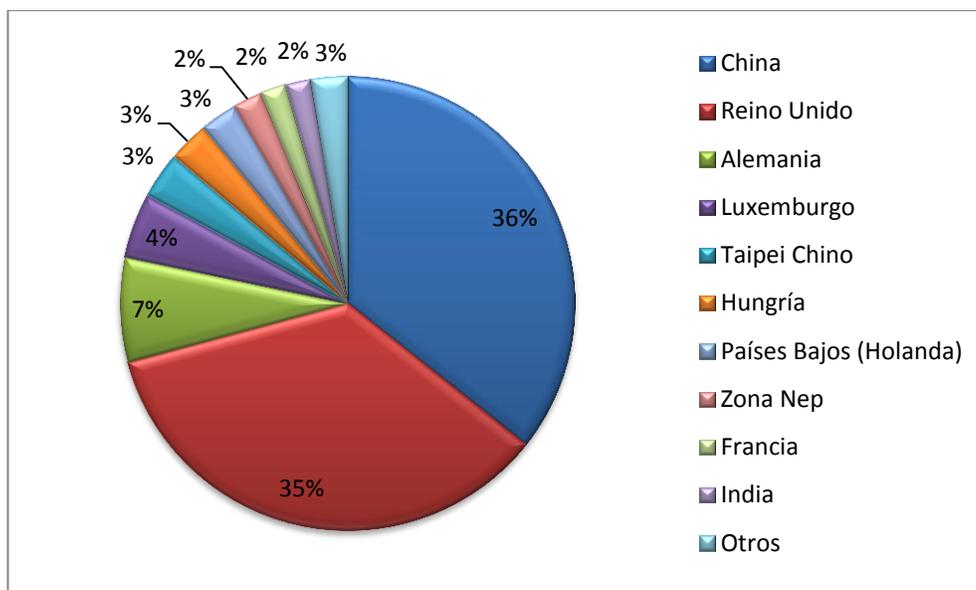
**Gráfica 91. Proveedores para Irlanda de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 92. Participación de los proveedores para Irlanda de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

14. Partes de tuborreactores o de turbopropulsores.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Partes de tuborreactores o de turbopropulsores* es la 841191, la cual ocupa la catorceava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$403.187 y un crecimiento versus el 2011 del 15,75%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Irlanda.

**Tabla 50. Principales exportadores de partes de tuborreactores o de turbopropulsores para Irlanda.**

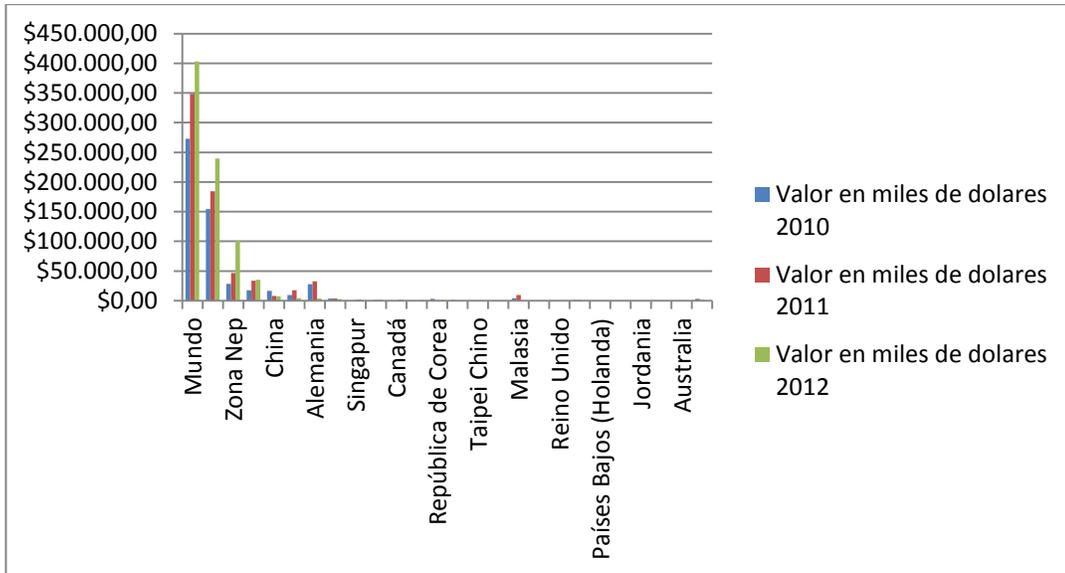
	Exportadore	Valor en	Valor en	Valor en	Variación	Variació
--	-------------	----------	----------	----------	-----------	----------

	s	miles de dólares 2010	miles de dólares 2011	miles de dólares 2012	2010- 2011	n 2011- 2012
	Mundo	\$272.979, 00	\$348.332 ,00	\$403.187 ,00	27,60%	15,75%
1	Estados Unidos de América	\$154.178, 00	\$184.446 ,00	\$239.696 ,00	19,63%	29,95%
2	Zona Nep	\$28.151,0 0	\$46.350, 00	\$100.520 ,00	64,65%	116,87%
3	Japón	\$17.587,0 0	\$33.954, 00	\$35.326, 00	93,06%	4,04%
4	China	\$16.337,0 0	\$8.012,0 0	\$7.331,0 0	-50,96%	-8,50%
5	Francia	\$9.831,00	\$17.760, 00	\$4.105,0 0	80,65%	-76,89%
6	Alemania	\$27.654,0 0	\$32.428, 00	\$3.685,0 0	17,26%	-88,64%
7	Israel	\$3.776,00	\$3.741,0 0	\$2.486,0 0	-0,93%	-33,55%
8	Singapur	\$672,00	\$1.182,0 0	\$1.832,0 0	75,89%	54,99%
9	Turquía	\$11,00	\$1.150,0 0	\$1.606,0 0	10354,55 %	39,65%
10	Canadá	\$428,00	\$150,00	\$1.409,0 0	-64,95%	839,33%
11	Indonesia	\$0,00	\$719,00	\$1.125,0 0	-	56,47%
12	República de	\$3.311,00	\$534,00	\$754,00	-83,87%	41,20%

	Corea					
13	México	\$1.036,00	\$454,00	\$694,00	-56,18%	52,86%
14	Taipei Chino	\$2,00	\$61,00	\$397,00	2950,00%	550,82%
15	Costa Rica	\$0,00	\$0,00	\$391,00	-	-
16	Malasia	\$4.487,00	\$9.799,00	\$337,00	118,39%	-96,56%
17	Estados Unidos Minor periferico Islas	\$0,00	\$28,00	\$267,00	-	853,57%
18	Reino Unido	\$278,00	\$385,00	\$254,00	38,49%	-34,03%
19	Marruecos	\$938,00	\$1.050,00	\$164,00	11,94%	-84,38%
20	Países Bajos (Holanda)	\$163,00	\$27,00	\$112,00	-83,44%	314,81%
21	Emiratos Árabes Unidos	\$215,00	\$416,00	\$105,00	93,49%	-74,76%
22	Jordania	\$3,00	\$0,00	\$94,00	-100,00%	-
23	Noruega	\$216,00	\$667,00	\$84,00	208,80%	-87,41%
24	Australia	\$117,00	\$101,00	\$72,00	-13,68%	-28,71%
25	Suiza	\$2.906,00	\$774,00	\$71,00	-73,37%	-90,83%

Fuente: Trademap.2013

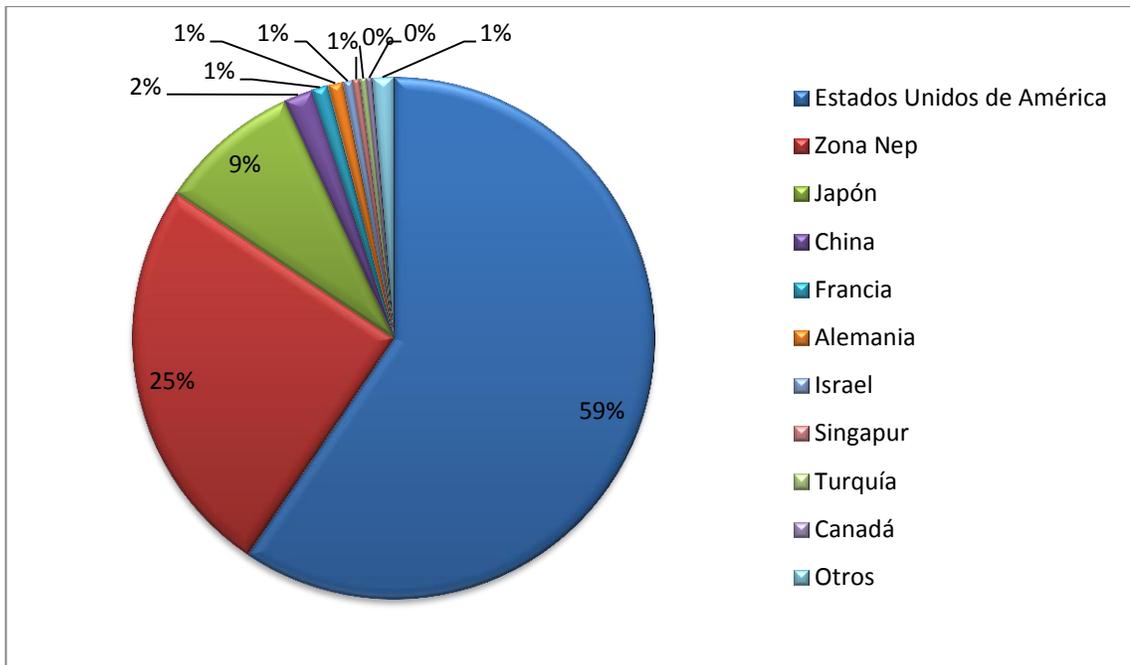
**Gráfica 93. Proveedores para Irlanda de partes de tuborreactores o de turbopropulsores.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 94. Participación de los proveedores para Irlanda de partes de turborreactores o de turbopropulsores.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**15. Los demás artículos y aparatos que lleve la propia persona o que se le.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Los demás artículos y aparatos que lleve la propia persona o que se le* es la 902190, la cual ocupa la quinceava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$377.729 y un crecimiento versus el 2011 del 4,12%.

Colombia ocupa el puesto número 23 con ventas equivalentes en el 2012 de USD\$34 y con crecimiento versus el 2011 de 466,66%

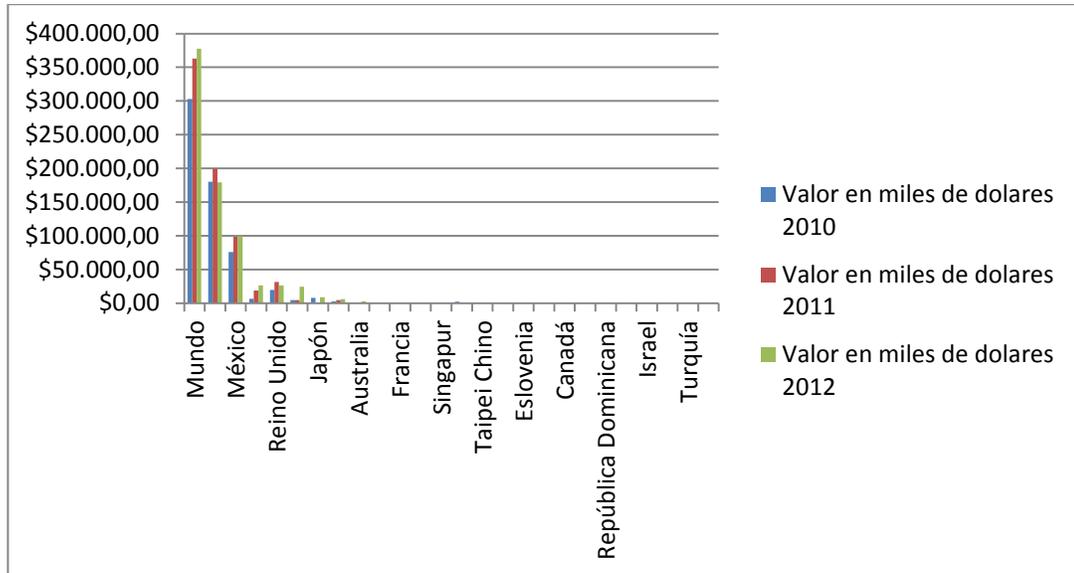
**Tabla 51. Principales exportadores de los demás artículos y aparatos que lleve la propia persona o que se le para Irlanda.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
	Mundo	\$303.234,00	\$362.796,00	\$377.729,00	19,64%	4,12%
1	Estados Unidos de América	\$180.051,00	\$199.392,00	\$179.163,00	10,74%	-10,15%
2	México	\$75.999,00	\$98.672,00	\$99.380,00	29,83%	0,72%
3	Alemania	\$6.484,00	\$18.839,00	\$26.412,00	190,55%	40,20%
4	Reino Unido	\$19.546,00	\$31.440,00	\$26.201,00	60,85%	-16,66%
5	Zona Nep	\$4.859,00	\$4.475,00	\$24.549,00	-7,90%	448,58%
6	Japón	\$8.100,00	\$862,00	\$9.058,00	-89,36%	950,81%
7	Suiza	\$2.762,00	\$4.593,00	\$5.920,00	66,29%	28,89%
8	Australia	\$4,00	\$64,00	\$2.704,00	1500,00%	4125,00%
9	China	\$553,00	\$638,00	\$1.128,00	15,37%	76,80%
10	Francia	\$943,00	\$303,00	\$958,00	-67,87%	216,17%
11	Bélgica	\$209,00	\$492,00	\$718,00	135,41%	45,93%

12	Singapur	\$285,00	\$263,00	\$396,00	-7,72%	50,57%
13	Países Bajos (Holanda)	\$2.222,00	\$836,00	\$278,00	-62,38%	-66,75%
14	Taipei Chino	\$2,00	\$125,00	\$150,00	6150,00%	20,00%
15	Filipinas	\$0,00	\$0,00	\$99,00	-	-
16	Eslovenia	\$70,00	\$80,00	\$90,00	14,29%	12,50%
17	España	\$12,00	\$4,00	\$82,00	-66,67%	1950,00%
18	Canadá	\$126,00	\$710,00	\$79,00	463,49%	-88,87%
19	Italia	\$27,00	\$49,00	\$62,00	81,48%	26,53%
20	República Dominicana	\$68,00	\$30,00	\$55,00	-55,88%	83,33%
21	Tailandia	\$43,00	\$16,00	\$45,00	-62,79%	181,25%
22	Israel	\$7,00	\$109,00	\$41,00	1457,14%	-62,39%
23	Colombia	\$0,00	\$6,00	\$34,00	-	466,67%
24	Turquía	\$23,00	\$28,00	\$27,00	21,74%	-3,57%
25	Nueva Zelandia	\$1,00	\$6,00	\$18,00	500,00%	200,00%

Fuente: Trademap.2013

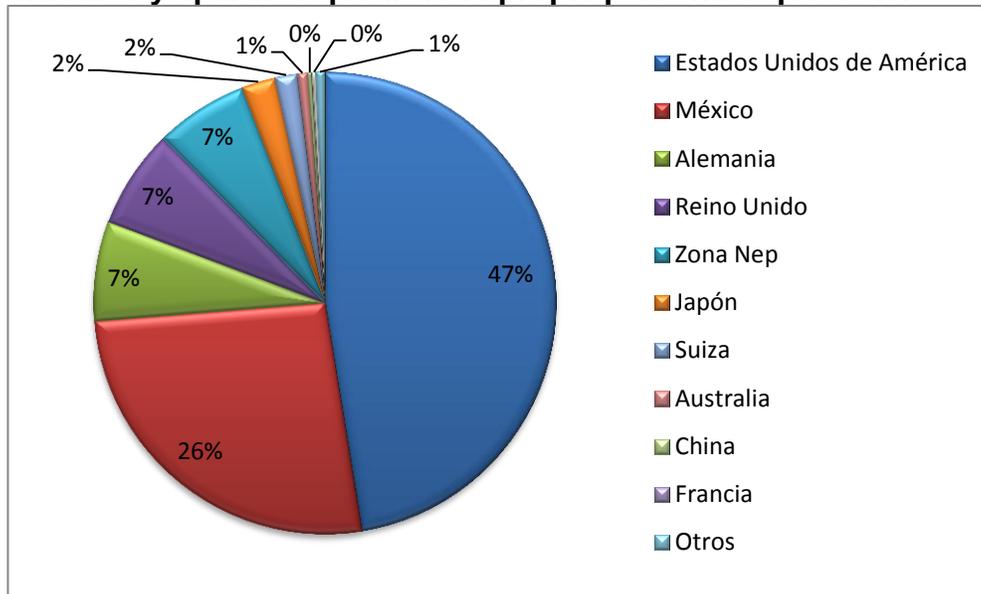
**Gráfica 95. Proveedores para Irlanda de los demás artículos y aparatos que lleve la propia persona o que se le.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 96. Participación de los proveedores para Irlanda de los demás artículos y aparatos que lleve la propia persona o que se le.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

16. Los demás producto de panadería, pastelería o galletería.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Los demás producto de panadería, pastelería o galletería* es la 190590, la cual ocupa la dieciseisava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$365.815 y un crecimiento versus el 2011 del 4,49%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Irlanda.

**Tabla 52. Principales exportadores de los demás producto de panadería, pastelería o galletería para Irlanda.**

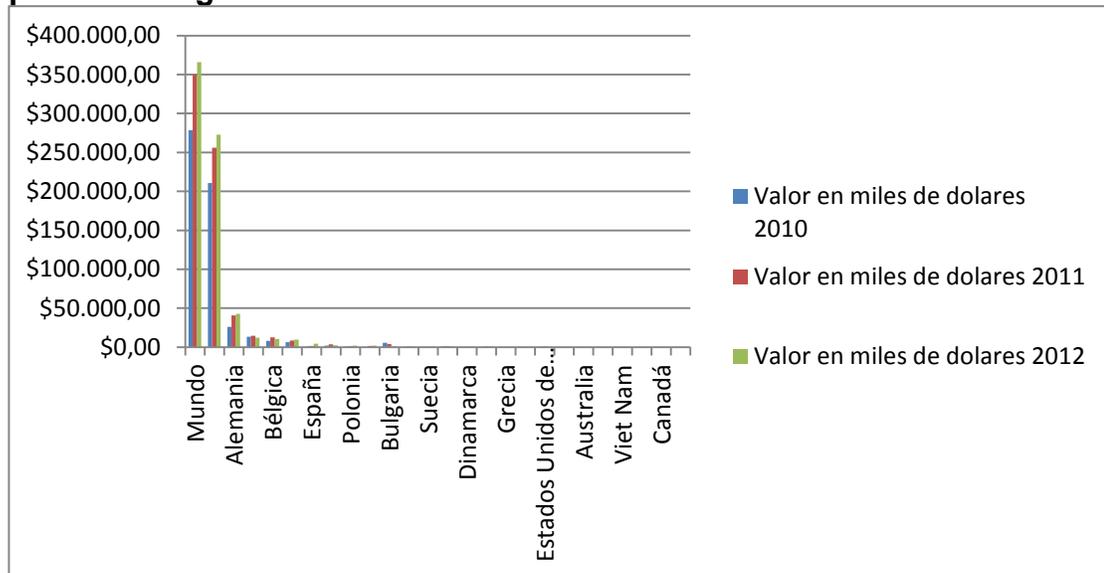
	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	Variación 2010-2011	Variación 2011-2012
	Mundo	\$278.300,00	\$350.086,00	\$365.815,00	25,79%	4,49%
1	Reino Unido	\$210.887,00	\$256.060,00	\$272.970,00	21,42%	6,60%
2	Alemania	\$26.281,00	\$40.780,00	\$42.927,00	55,17%	5,26%
3	Francia	\$13.431,00	\$14.485,00	\$12.310,00	7,85%	-15,02%
4	Bélgica	\$8.234,00	\$12.759,00	\$10.740,00	54,96%	-15,82%

			0			
5	Países Bajos (Holanda)	\$6.429,00	\$8.406,00	\$9.557,00	30,75%	13,69%
6	España	\$745,00	\$1.750,00	\$4.366,00	134,90%	149,49%
7	Italia	\$2.053,00	\$3.554,00	\$2.365,00	73,11%	-33,46%
8	Polonia	\$725,00	\$1.156,00	\$2.046,00	59,45%	76,99%
9	Indonesia	\$0,00	\$1.521,00	\$1.865,00	-	22,62%
10	Bulgaria	\$5.472,00	\$3.972,00	\$1.024,00	-27,41%	-74,22%
11	China	\$546,00	\$634,00	\$659,00	16,12%	3,94%
12	Suecia	\$250,00	\$395,00	\$646,00	58,00%	63,54%
13	Zona Nep	\$1.222,00	\$1.015,00	\$642,00	-16,94%	-36,75%
14	Dinamarca	\$123,00	\$398,00	\$612,00	223,58%	53,77%
15	Singapur	\$505,00	\$669,00	\$568,00	32,48%	-15,10%
16	Grecia	\$0,00	\$66,00	\$439,00	-	565,15%
17	Tailandia	\$182,00	\$337,00	\$436,00	85,16%	29,38%
18	Estados Unidos de América	\$212,00	\$574,00	\$326,00	170,75%	-43,21%
19	Lituania	\$314,00	\$357,00	\$285,00	13,69%	-20,17%
20	Australia	\$31,00	\$81,00	\$218,00	161,29%	169,14%
21	Letonia	\$77,00	\$108,00	\$120,00	40,26%	11,11%
22	Viet Nam	\$18,00	\$88,00	\$106,00	388,89%	20,45%
23	Israel	\$0,00	\$7,00	\$72,00	-	928,57%

24	Canadá	\$57,00	\$113,00	\$68,00	98,25%	-39,82%
25	India	\$23,00	\$227,00	\$68,00	886,96%	-70,04%

Fuente: Trademap.2013

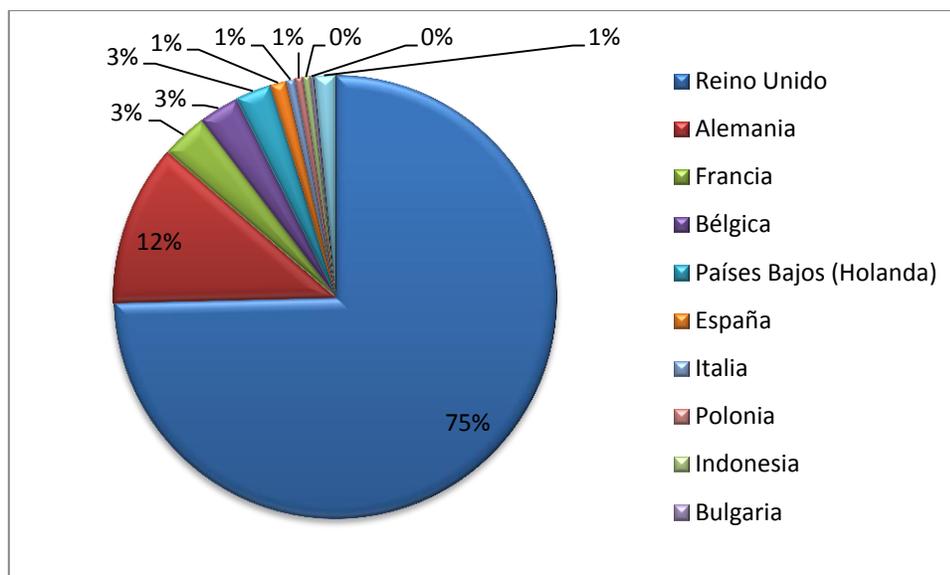
**Gráfica 97. Proveedores para Irlanda de los demás producto de panadería, pastelería o galletería.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 98. Participación de los proveedores para Irlanda de los demás producto de panadería, pastelería o galletería.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

17. Teléfonos incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Teléfonos incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas* es la 851762, la cual ocupa la diecisieteava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$361.988 y un crecimiento versus el 2011 del 12,89%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Irlanda.

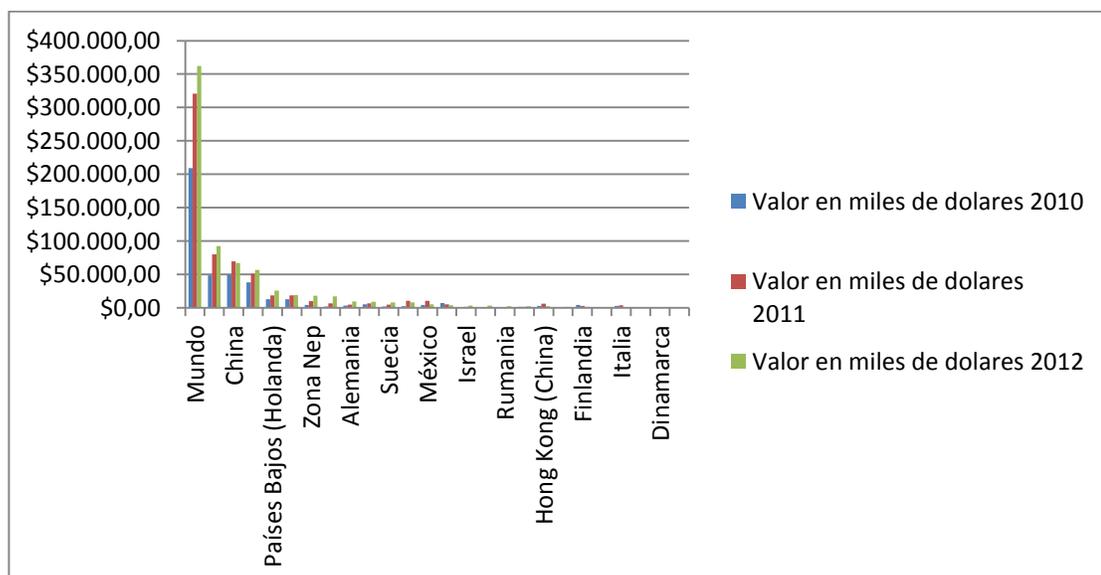
**Tabla 53. Principales exportadores de teléfonos incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Irlanda.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
	Mundo	\$208.977,00	\$320.653,00	\$361.988,00	53,44%	12,89%
1	Estados Unidos de América	\$48.559,00	\$79.816,00	\$92.323,00	64,37%	15,67%
2	China	\$49.448,00	\$69.687,00	\$67.169,00	40,93%	-3,61%
3	Reino Unido	\$38.095,00	\$51.044,00	\$56.592,00	33,99%	10,87%
4	Países Bajos (Holanda)	\$12.940,00	\$18.615,00	\$25.885,00	43,86%	39,05%
5	Malasia	\$12.619,00	\$18.689,00	\$18.904,00	48,10%	1,15%
6	Zona Nep	\$4.228,00	\$9.879,00	\$17.891,00	133,66%	81,10%
7	Taipei Chino	\$1.848,00	\$6.663,00	\$17.227,00	260,55%	158,55%
8	Alemania	\$3.321,00	\$4.942,00	\$9.388,00	48,81%	89,96%
9	Singapur	\$5.064,00	\$6.847,00	\$9.146,00	35,21%	33,58%
10	Suecia	\$1.874,00	\$4.853,00	\$8.209,00	158,96%	69,15%
11	Tailandia	\$2.478,00	\$10.295,00	\$8.081,00	315,46%	-21,51%
12	México	\$4.297,00	\$10.279,00	\$5.332,00	139,21%	-48,13%
13	Canadá	\$6.909,00	\$5.420,00	\$3.987,00	-21,55%	-26,44%

14	Israel	\$446,00	\$1.175,00	\$3.110,00	163,45%	164,68%
15	Francia	\$403,00	\$756,00	\$3.057,00	87,59%	304,37%
16	Rumania	\$28,00	\$820,00	\$2.472,00	2828,57 %	201,46%
17	República Checa	\$1.379,00	\$1.425,00	\$2.291,00	3,34%	60,77%
18	Hong Kong (China)	\$2.854,00	\$6.029,00	\$2.112,00	111,25%	-64,97%
19	Japón	\$537,00	\$578,00	\$1.423,00	7,64%	146,19%
20	Finlandia	\$4.286,00	\$2.606,00	\$1.199,00	-39,20%	-53,99%
21	Brasil	\$24,00	\$141,00	\$1.073,00	487,50%	660,99%
22	Italia	\$2.660,00	\$3.909,00	\$803,00	46,95%	-79,46%
23	Filipinas	\$8,00	\$102,00	\$709,00	1175,00 %	595,10%
24	Dinamarca	\$19,00	\$180,00	\$677,00	847,37%	276,11%
25	Suiza	\$527,00	\$897,00	\$517,00	70,21%	-42,36%

Fuente: Trademap.2013

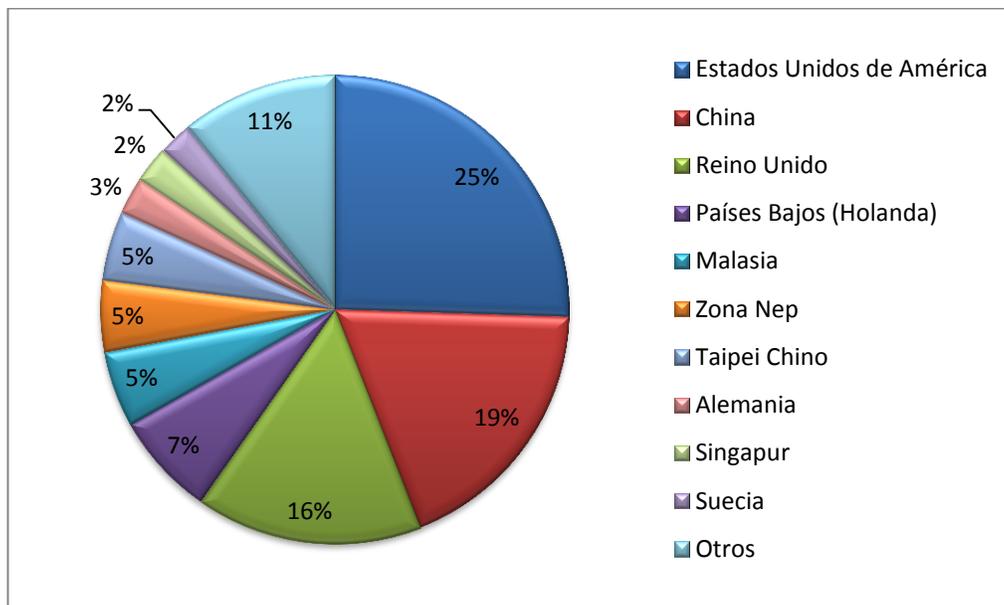
**Gráfica 99. Proveedores para Irlanda de teléfonos incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 100. Participación de los proveedores para Irlanda de teléfonos incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

### 18. Los demás ureinas y sus derivados.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Los demás ureinas y sus derivados* es la 292429, la cual ocupa la dieciochoava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$351.820 y un decrecimiento versus el 2011 del -4,23%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Irlanda.

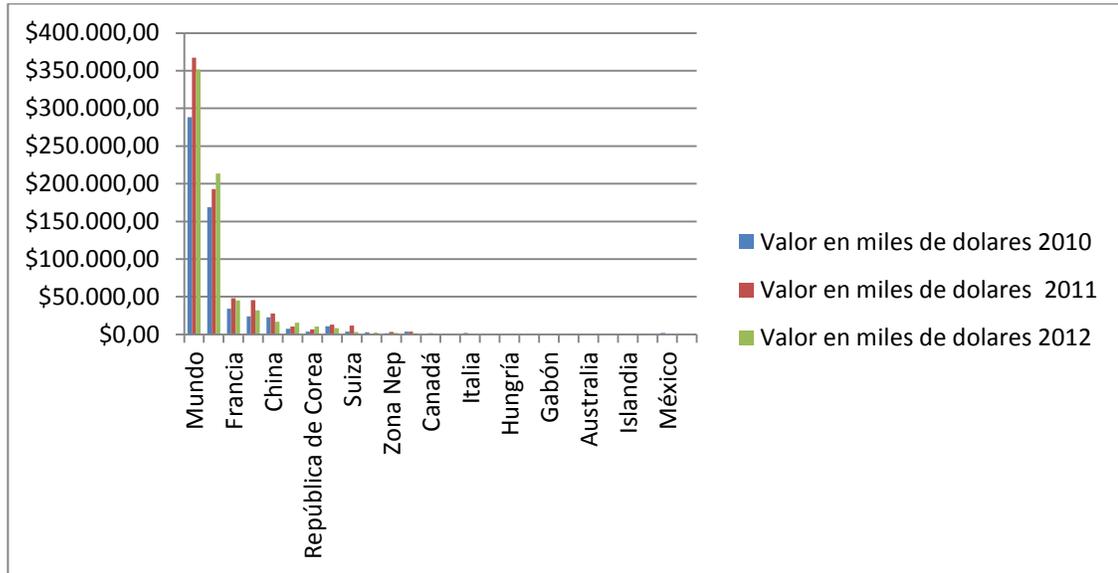
**Tabla 54 . Principales exportadores de los demás ureinas y sus derivados para Irlanda.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
	Mundo	\$288.451,00	\$367.370,00	\$351.820,00	27,36%	-4,23%
1	Noruega	\$168.703,00	\$192.952,00	\$213.621,00	14,37%	10,71%
2	Francia	\$34.115,00	\$48.091,00	\$45.211,00	40,97%	-5,99%
3	Estados Unidos de América	\$24.016,00	\$45.587,00	\$31.773,00	89,82%	-30,30%
4	China	\$22.776,00	\$27.598,00	\$16.883,00	21,17%	-38,83%
5	India	\$7.485,00	\$10.260,00	\$15.674,00	37,07%	52,77%
6	República de Corea	\$3.617,00	\$6.559,00	\$10.366,00	81,34%	58,04%
7	Japón	\$10.835,00	\$12.887,00	\$8.517,00	18,94%	-33,91%
8	Suiza	\$3.863,00	\$11.601,00	\$3.382,00	200,31%	-70,85%
9	Reino Unido	\$2.772,00	\$478,00	\$2.387,00	-82,76%	399,37%

10	Zona Nep	\$1.601,00	\$3.165,00	\$1.795,00	97,69%	-43,29%
11	Alemania	\$3.669,00	\$3.862,00	\$1.460,00	5,26%	-62,20%
12	Canadá	\$305,00	\$1.599,00	\$457,00	424,26 %	-71,42%
13	Turquía	\$5,00	\$294,00	\$234,00	5780,00 %	-20,41%
14	Italia	\$1.876,00	\$297,00	\$53,00	-84,17%	-82,15%
15	Grecia	\$0,00	\$0,00	\$4,00	-	-
16	Hungría	\$0,00	\$0,00	\$3,00	-	-
17	Bélgica	\$0,00	\$0,00	\$1,00	-	-
18	Gabón	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-
19	Estados Unidos Minor periferico Islas	\$0,00	\$390,00	\$0,00	-	- 100,00 %
20	Australia	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-
21	Dinamarca	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-
22	Islandia	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-
23	Indonesia	\$0,00	\$130,00	\$0,00	-	- 100,00 %
24	México	\$1.924,00	\$0,00	\$0,00	- 100,00 %	-
25	Taipei Chino	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-

Fuente: Trademap.2013

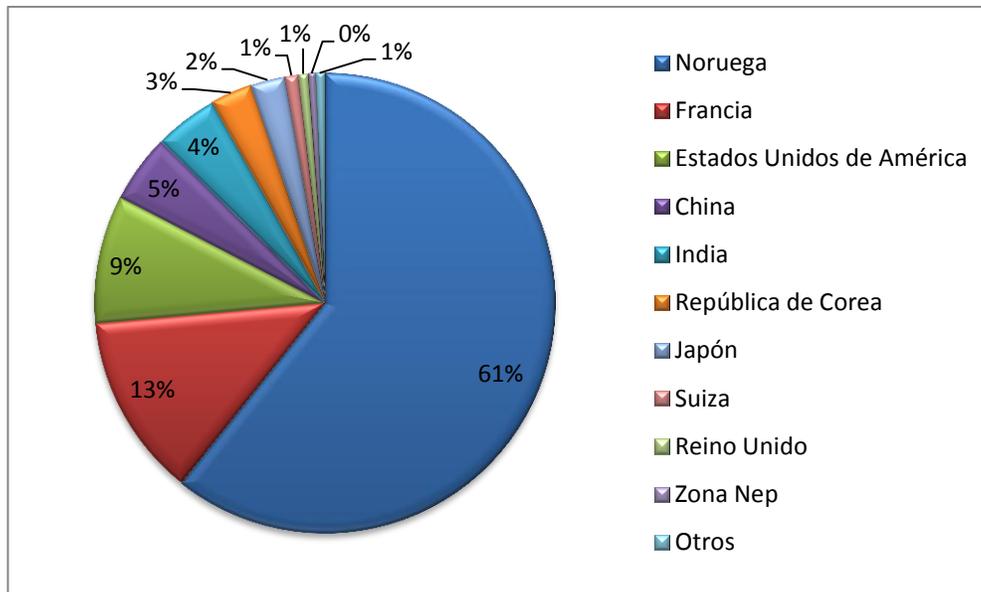
**Gráfica 101. Proveedores para Irlanda de los demás ureinas y sus derivados.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 102. Participación de los proveedores para Irlanda de los demás ureinas y sus derivados.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

19. Los demás medicamentos que contengan alcaloides y sus derivados.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Los demás medicamentos que contengan alcaloides y sus derivados* es la 300390, la cual ocupa la diecinueveava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$325.681 y un decrecimiento versus el 2011 del -29,07%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Irlanda.

**Tabla 55. Principales exportadores de los demás medicamentos que contengan alcaloides y sus derivados para Irlanda.**

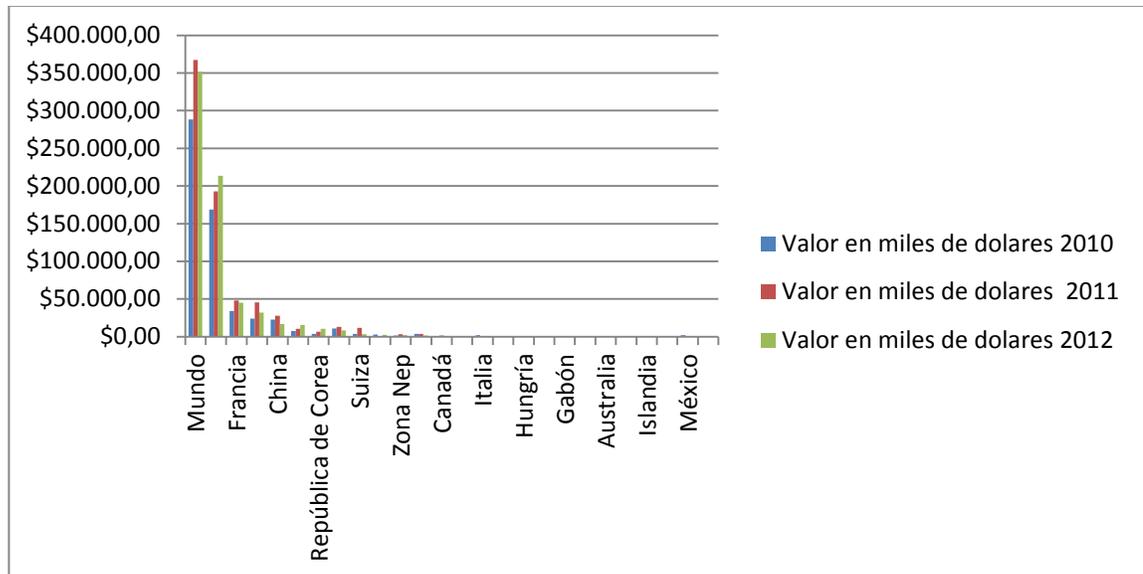
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
	Mundo	\$288.451,00	\$367.370,00	\$351.820,00	27,36%	-4,23%
1	Noruega	\$168.703,00	\$192.952,00	\$213.621,00	14,37%	10,71%
2	Francia	\$34.115,00	\$48.091,00	\$45.211,00	40,97%	-5,99%
3	Estados Unidos de América	\$24.016,00	\$45.587,00	\$31.773,00	89,82%	-30,30%
4	China	\$22.776,00	\$27.598,00	\$16.883,00	21,17%	-38,83%

5	India	\$7.485,00	\$10.260,00	\$15.674,00	37,07%	52,77%
6	República de Corea	\$3.617,00	\$6.559,00	\$10.366,00	81,34%	58,04%
7	Japón	\$10.835,00	\$12.887,00	\$8.517,00	18,94%	-33,91%
8	Suiza	\$3.863,00	\$11.601,00	\$3.382,00	200,31%	-70,85%
9	Reino Unido	\$2.772,00	\$478,00	\$2.387,00	-82,76%	399,37%
10	Zona Nep	\$1.601,00	\$3.165,00	\$1.795,00	97,69%	-43,29%
11	Alemania	\$3.669,00	\$3.862,00	\$1.460,00	5,26%	-62,20%
12	Canadá	\$305,00	\$1.599,00	\$457,00	424,26%	-71,42%
13	Turquía	\$5,00	\$294,00	\$234,00	5780,00%	-20,41%
14	Italia	\$1.876,00	\$297,00	\$53,00	-84,17%	-82,15%
15	Grecia	\$0,00	\$0,00	\$4,00	-	-
16	Hungría	\$0,00	\$0,00	\$3,00	-	-
17	Bélgica	\$0,00	\$0,00	\$1,00	-	-
18	Gabón	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-
19	Estados Unidos Minor periferico Islas	\$0,00	\$390,00	\$0,00	-	- 100,00%
20	Australia	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-
21	Dinamarca	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-
22	Islandia	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-
23	Indonesia	\$0,00	\$130,00	\$0,00	-	- 100,00%

24	México	\$1.924,00	\$0,00	\$0,00	-100,00%	-
25	Taipei Chino	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-

Fuente: Trademap.2013

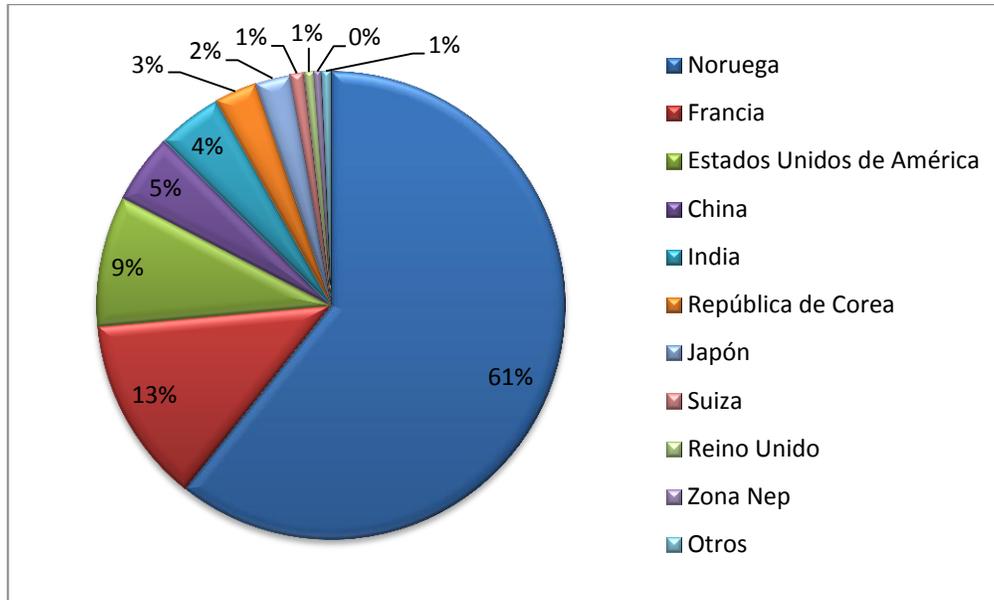
**Gráfica 103. Proveedores para Irlanda de los demás medicamentos que contengan alcaloides y sus derivados.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 104. Participación de los proveedores para Irlanda de los demás medicamentos que contengan alcaloides y sus derivados.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

20. Estrógenos y progestógenos.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Estrógenos y progestógenos* es la 293723, la cual ocupa la veintava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$321.245 y un decrecimiento versus el 2011 del -37,30%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Irlanda.

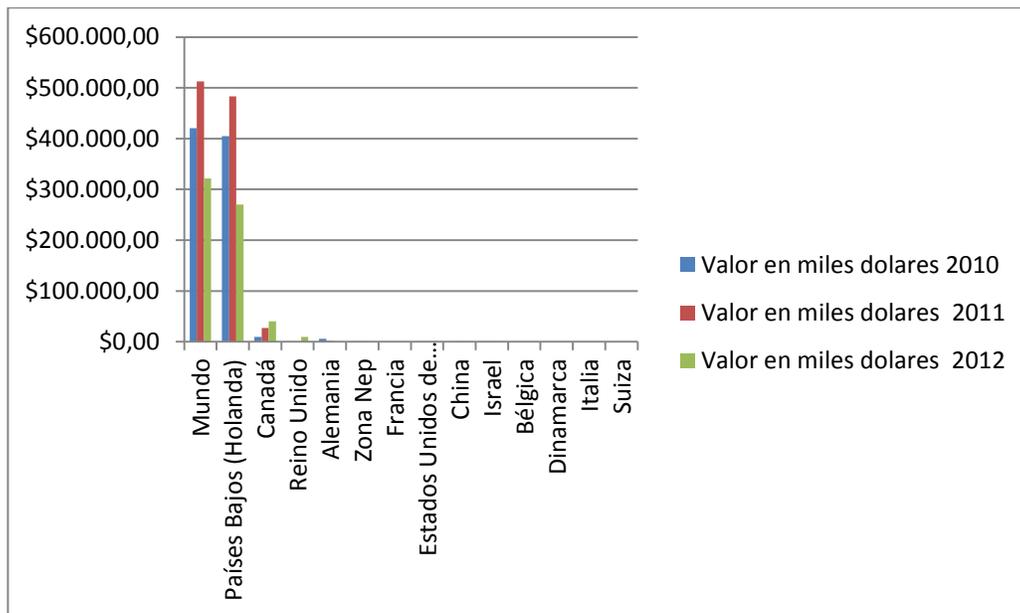
**Tabla 56. Principales exportadores de estrógenos y progestógenos para Irlanda.**

Exportadores	Valor en miles de	Valor en miles de	Valor en miles de	Variación 2010-	Variación 2011-

		<b>dólares 2010</b>	<b>dólares 2011</b>	<b>dólares 2012</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
	Mundo	\$420.672, 00	\$512.345, ,00	\$321.245, ,00	21,79%	-37,30%
1	Países Bajos (Holanda)	\$405.112, 00	\$483.380, ,00	\$269.947, ,00	19,32%	-44,15%
2	Canadá	\$9.232,00	\$27.274, 00	\$40.147, 00	195,43%	47,20%
3	Reino Unido	\$9,00	\$0,00	\$9.509,0 0	-100,00%	-
4	Alemania	\$6.019,00	\$1.317,0 0	\$1.056,0 0	-78,12%	-19,82%
5	Zona Nep	\$286,00	\$344,00	\$443,00	20,28%	28,78%
6	Francia	\$0,00	\$0,00	\$115,00	-	-
7	Estados Unidos de América	\$15,00	\$27,00	\$25,00	80,00%	-7,41%
8	China	\$0,00	\$1,00	\$1,00	-	0,00%
9	Israel	\$1,00	\$2,00	\$1,00	100,00%	-50,00%
10	Bélgica	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-
11	Dinamarca	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-
12	Italia	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-
13	Suiza	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-

Fuente: Trademap.2013

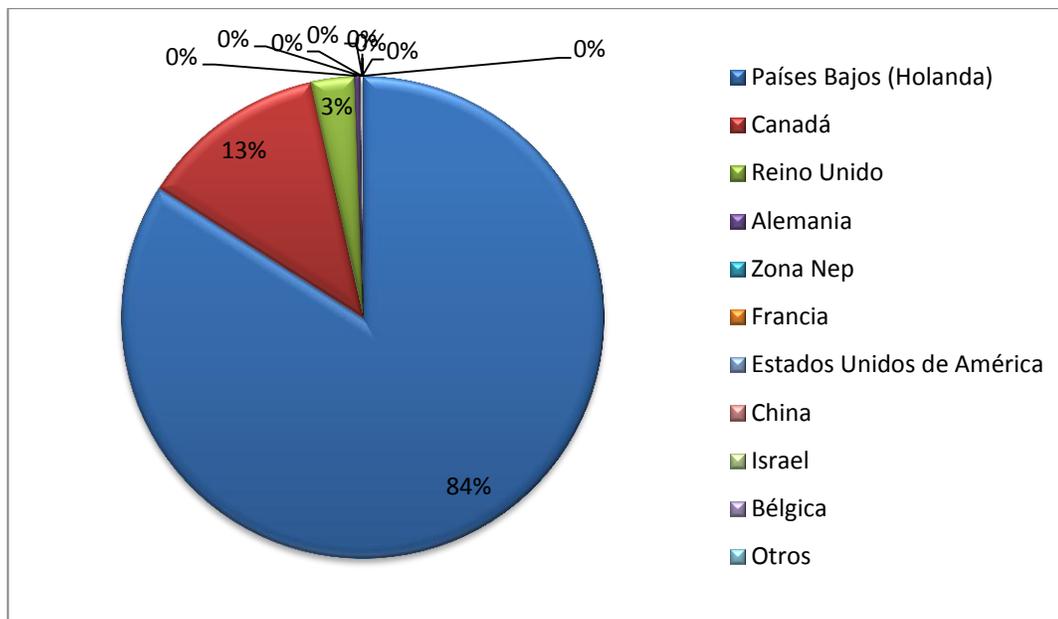
**Gráfica 105. Proveedores para Irlanda de estrógenos y progestógenos.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 106. Participación de los proveedores para Irlanda de estrógenos y progestógenos**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

### 21. Sonda t-kehr.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Sonda t-kehr* es la 901839, la cual ocupa la veintiunava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$311.665 y un crecimiento versus el 2011 del 1,13%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Irlanda.

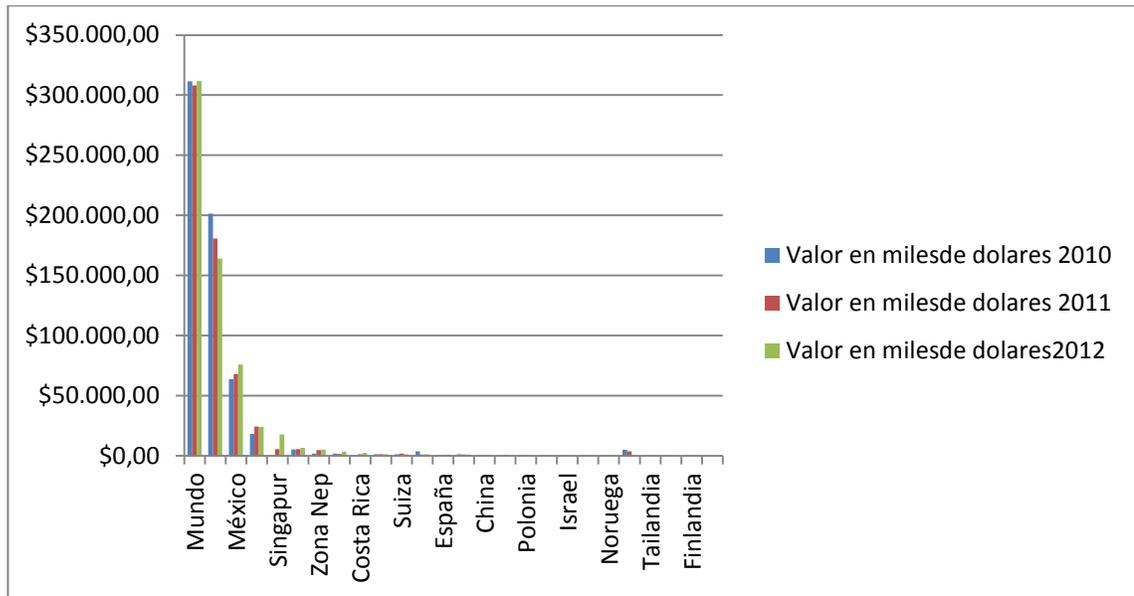
**Tabla 57. Principales exportadores de sonda t-kehr para Irlanda.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
	Mundo	\$311.575,00	\$308.188,00	\$311.665,00	-1,09%	1,13%
1	Estados Unidos de América	\$201.312,00	\$180.734,00	\$164.187,00	-10,22%	-9,16%
2	México	\$63.864,00	\$68.008,00	\$76.157,00	6,49%	11,98%
3	Reino Unido	\$18.313,00	\$24.461,00	\$24.125,00	33,57%	-1,37%
4	Singapur	\$41,00	\$5.720,00	\$17.835,00	13851,22%	211,80%
5	Alemania	\$5.418,00	\$5.625,00	\$6.789,00	3,82%	20,69%
6	Zona Nep	\$1.939,00	\$4.747,00	\$5.188,00	144,82%	9,29%
7	Países Bajos (Holanda)	\$1.962,00	\$1.811,00	\$3.421,00	-7,70%	88,90%
8	Costa Rica	\$426,00	\$1.510,00	\$2.477,00	254,46%	64,04%
9	Francia	\$1.484,00	\$1.461,00	\$1.527,00	-1,55%	4,52%
10	Suiza	\$1.391,00	\$1.837,00	\$1.442,00	32,06%	-21,50%
11	Japón	\$3.915,00	\$1.178,00	\$1.347,00	-69,91%	14,35%

			0			
12	España	\$962,00	\$984,00	\$1.203,00	2,29%	22,26%
13	Malasia	\$1.464,00	\$1.284,00	\$1.155,00	-12,30%	- 10,05%
14	China	\$772,00	\$534,00	\$852,00	-30,83%	59,55%
15	Bélgica	\$427,00	\$762,00	\$558,00	78,45%	- 26,77%
16	Polonia	\$516,00	\$534,00	\$503,00	3,49%	-5,81%
17	Italia	\$176,00	\$589,00	\$465,00	234,66 %	- 21,05%
18	Israel	\$242,00	\$244,00	\$285,00	0,83%	16,80%
19	Dinamarca	\$114,00	\$273,00	\$278,00	139,47 %	1,83%
20	Noruega	\$38,00	\$201,00	\$265,00	428,95 %	31,84%
21	Australia	\$5.146,00	\$3.913,00	\$263,00	-23,96%	- 93,28%
22	Tailandia	\$23,00	\$104,00	\$260,00	352,17 %	150,00 %
23	Suecia	\$282,00	\$83,00	\$150,00	-70,57%	80,72%
24	Finlandia	\$134,00	\$264,00	\$147,00	97,01%	- 44,32%
25	Viet Nam	\$0,00	\$0,00	\$146,00	-	-

Fuente: Trademap.2013

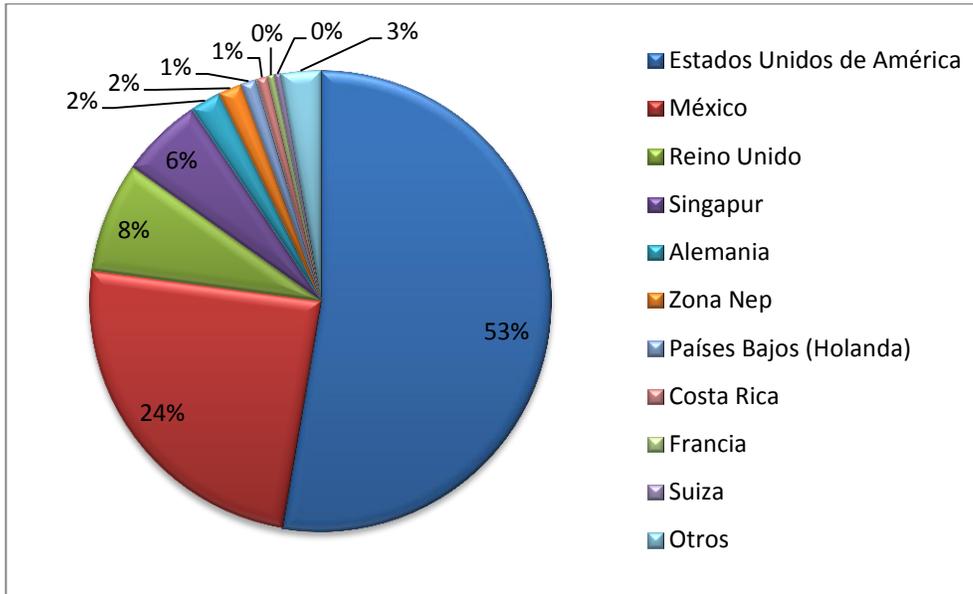
**Gráfica 107. Proveedores para Irlanda de sonda t-kehr.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 108. Participación de los proveedores para Irlanda de sonda t-kehr.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

22. Los demás instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología.

La posición arancelaria a seis dígitos de los demás instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología es la 901890, la cual ocupa la veintidosava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$293.384 y un crecimiento versus el 2011 del 5,01%.

Colombia ocupa el puesto número 41 con ventas equivalentes a USD\$74 en el 2012 y un crecimiento versus el 2011 del 7300%.

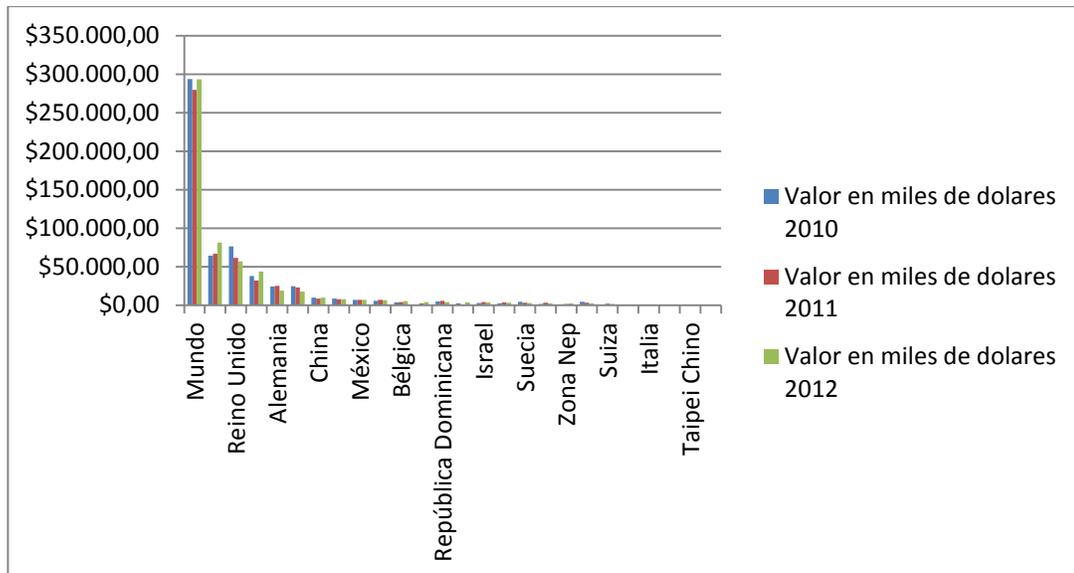
**Tabla 58. Principales exportadores de los demás instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología para Irlanda.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
	Mundo	\$293.482,00	\$279.384,00	\$293.384,00	-4,80%	5,01%
1	Estados Unidos de América	\$64.402,00	\$66.903,00	\$81.151,00	3,88%	21,30%
2	Reino Unido	\$76.443,00	\$61.561,00	\$56.877,00	-19,47%	-7,61%
3	Países Bajos (Holanda)	\$38.163,00	\$32.012,00	\$43.928,00	-16,12%	37,22%
4	Alemania	\$24.532,00	\$25.167,00	\$19.028,00	2,59%	-24,39%
5	Austria	\$24.687,00	\$23.123,00	\$17.742,00	-6,34%	-23,27%
6	China	\$9.801,00	\$8.776,00	\$9.839,00	-10,46%	12,11%
7	Japón	\$8.470,00	\$7.610,00	\$7.898,00	-10,15%	3,78%
8	México	\$6.971,00	\$7.059,00	\$7.013,00	1,26%	-0,65%
9	Francia	\$5.692,00	\$7.155,00	\$6.649,00	25,70%	-7,07%
10	Bélgica	\$3.686,00	\$4.258,00	\$5.404,00	15,52%	26,91%

11	Singapur	\$350,00	\$2.477,00	\$4.212,00	607,71%	70,04%
12	República Dominicana	\$5.012,00	\$5.674,00	\$3.997,00	13,21%	-29,56%
13	Costa Rica	\$2.402,00	\$635,00	\$3.806,00	-73,56%	499,37%
14	Israel	\$3.018,00	\$4.156,00	\$3.764,00	37,71%	-9,43%
15	Australia	\$2.580,00	\$3.850,00	\$3.101,00	49,22%	-19,45%
16	Suecia	\$4.347,00	\$3.406,00	\$2.906,00	-21,65%	-14,68%
17	Túnez	\$1.453,00	\$3.211,00	\$2.423,00	120,99%	-24,54%
18	Zona Nep	\$1.144,00	\$1.687,00	\$2.361,00	47,47%	39,95%
19	Finlandia	\$4.394,00	\$3.093,00	\$2.300,00	-29,61%	-25,64%
20	Suiza	\$916,00	\$1.858,00	\$1.643,00	102,84%	-11,57%
21	Noruega	\$74,00	\$68,00	\$991,00	-8,11%	1357,35%
22	Italia	\$578,00	\$946,00	\$964,00	63,67%	1,90%
23	Dinamarca	\$414,00	\$486,00	\$596,00	17,39%	22,63%
24	Taipei Chino	\$356,00	\$567,00	\$501,00	59,27%	-11,64%
25	Canadá	\$310,00	\$592,00	\$471,00	90,97%	-20,44%

Fuente: Trademap.2013

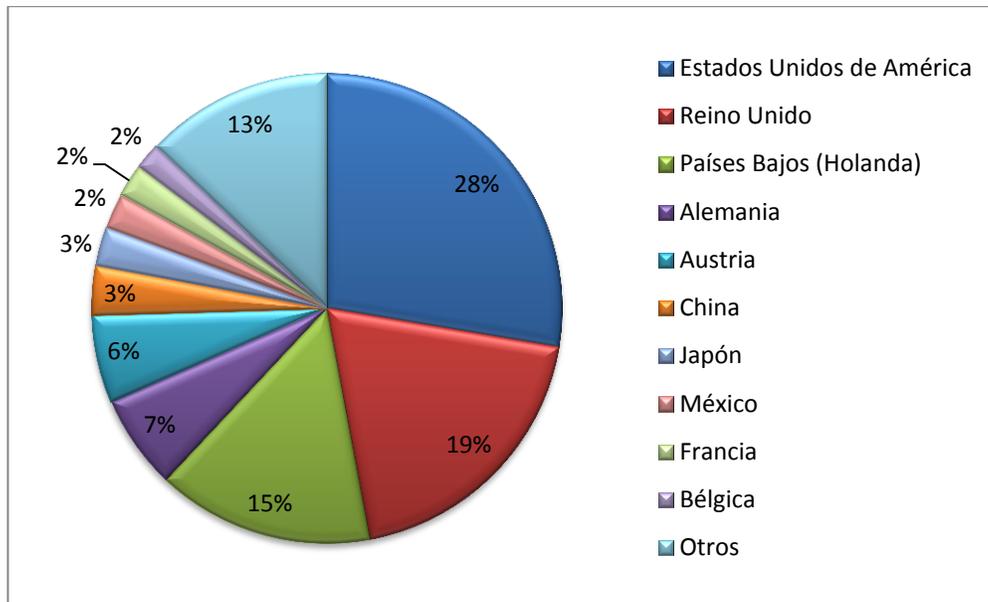
**Gráfica 109. Proveedores para Irlanda de los demás instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 110. Participación de los proveedores para Irlanda de los demás instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

23. Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores*, es la 854231, la cual ocupa la veintitresava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$286.453 y un crecimiento versus el 2011 del 4,64%.

Colombia ocupa el puesto número 46 con ventas equivalentes a USD 2,00 en el 2012.

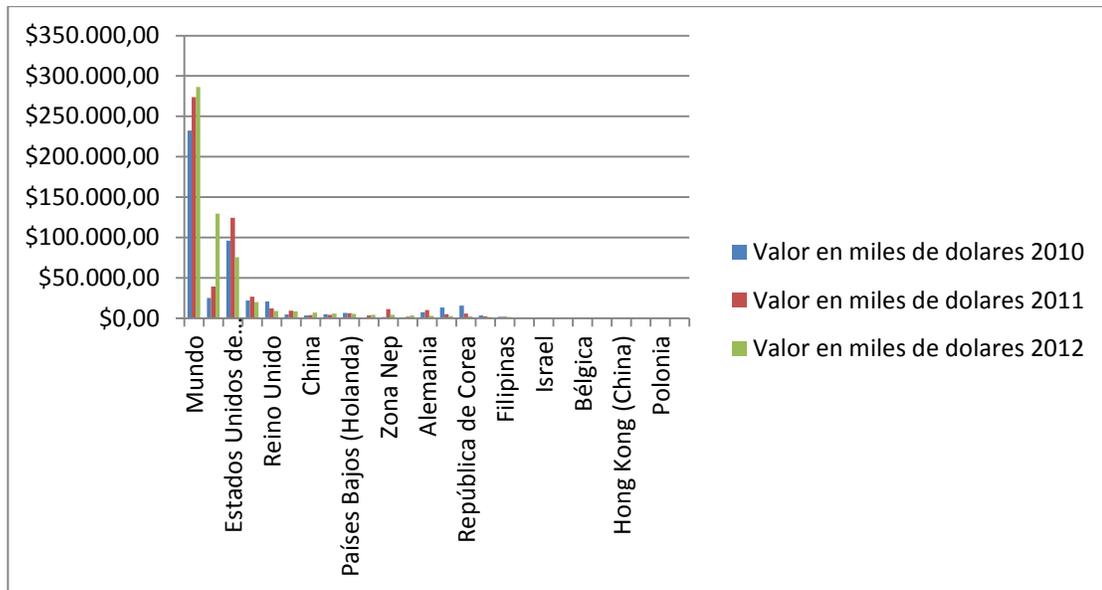
**Tabla 59. Principales exportadores de circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores para Irlanda.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
	Mundo	\$232.220,00	\$273.762,00	\$286.453,00	17,89%	4,64%
1	Taipei Chino	\$25.033,00	\$39.304,00	\$129.673,00	57,01%	229,92%
2	Estados Unidos de América	\$96.134,00	\$124.333,00	\$75.688,00	29,33%	-39,12%
3	Japón	\$21.808,00	\$26.486,00	\$19.819,00	21,45%	-25,17%
4	Reino Unido	\$20.896,00	\$11.916,00	\$8.873,00	-42,97%	-25,54%
5	República Checa	\$4.558,00	\$9.508,00	\$8.702,00	108,60%	-8,48%
6	China	\$3.258,00	\$3.929,00	\$7.126,00	20,60%	81,37%
7	Singapur	\$5.007,00	\$4.059,00	\$5.636,00	-18,93%	38,85%
8	Países Bajos (Holanda)	\$6.644,00	\$6.144,00	\$5.231,00	-7,53%	-14,86%
9	Costa Rica	\$813,00	\$3.391,00	\$4.307,00	317,10%	27,01%

10	Zona Nep	\$1.328,00	\$11.303,00	\$4.290,00	751,13%	-62,05%
11	Rumania	\$869,00	\$1.691,00	\$3.602,00	94,59%	113,01%
12	Alemania	\$7.432,00	\$10.233,00	\$3.078,00	37,69%	-69,92%
13	Malasia	\$13.193,00	\$4.983,00	\$2.546,00	-62,23%	-48,91%
14	República de Corea	\$15.823,00	\$5.665,00	\$2.350,00	-64,20%	-58,52%
15	Tailandia	\$3.374,00	\$2.252,00	\$1.635,00	-33,25%	-27,40%
16	Filipinas	\$1.802,00	\$1.816,00	\$1.529,00	0,78%	-15,80%
17	Suiza	\$1.199,00	\$922,00	\$564,00	-23,10%	-38,83%
18	Israel	\$340,00	\$466,00	\$342,00	37,06%	-26,61%
19	Italia	\$172,00	\$236,00	\$297,00	37,21%	25,85%
20	Bélgica	\$781,00	\$707,00	\$204,00	-9,48%	-71,15%
21	Francia	\$395,00	\$138,00	\$200,00	-65,06%	44,93%
22	Hong Kong (China)	\$119,00	\$367,00	\$165,00	208,40%	-55,04%
23	Indonesia	\$116,00	\$128,00	\$111,00	10,34%	-13,28%
24	Polonia	\$3,00	\$72,00	\$104,00	2300,00%	44,44%
25	Sierra Leona	\$0,00	\$0,00	\$56,00	-	-

Fuente: Trademap.2013

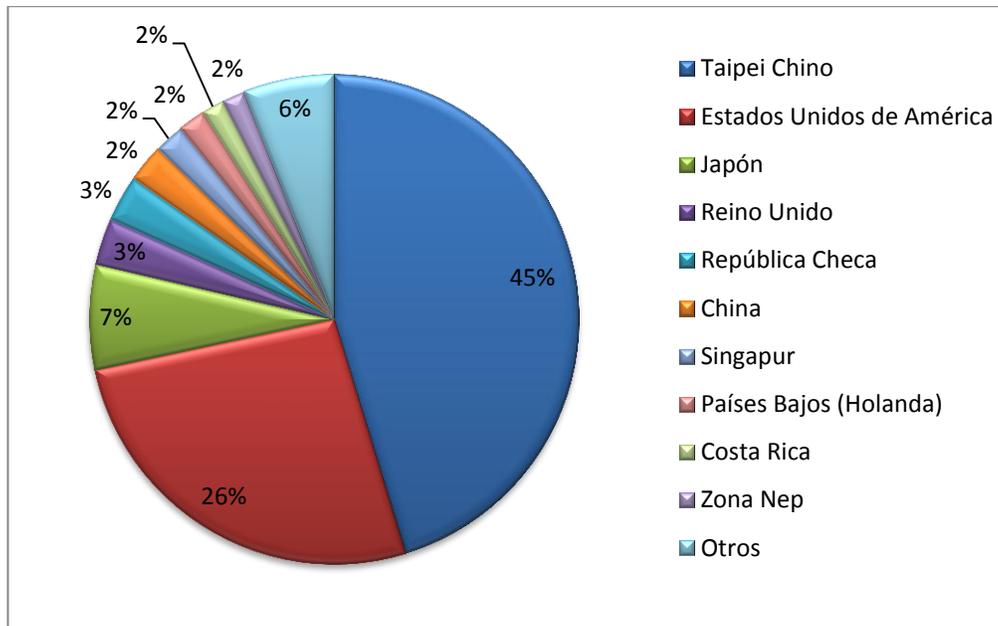
**Gráfica 111. Proveedores para Irlanda de circuitos integrados: circuitos electrónicos integrados: procesadores y controladores.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 112. Participación de los proveedores para Irlanda de circuitos integrados: circuitos electrónicos integrados: procesadores y controladores.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

24. Los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o.

La posición arancelaria a seis dígitos de *los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o* es la 220421, la cual ocupa la Veinticuatroava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$284.762 y un decrecimiento versus el 2011 del -0,40%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Irlanda.

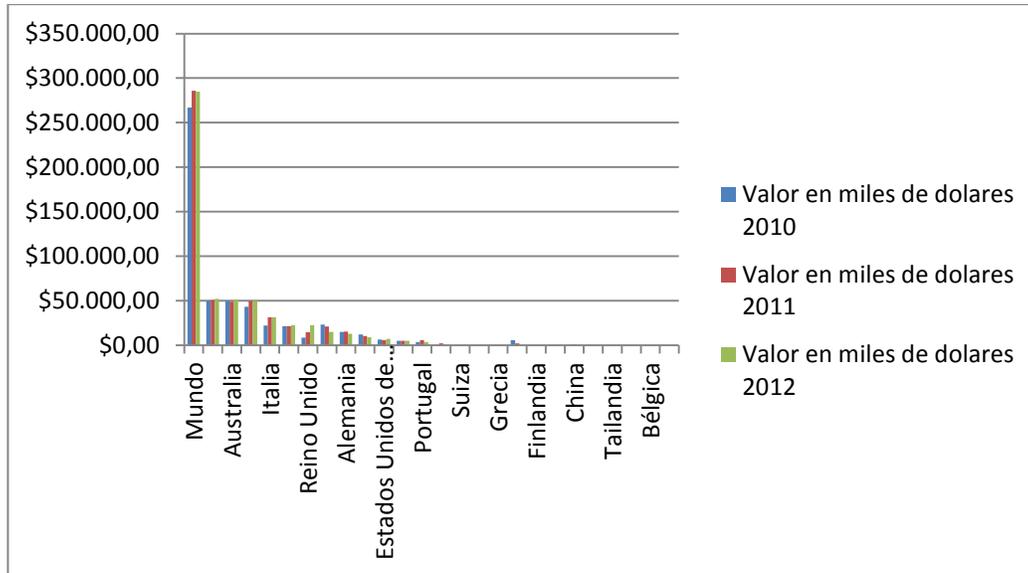
**Tabla 60. Principales exportadores de los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o para Irlanda.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
	Mundo	\$267.080,00	\$285.903,00	\$284.762,00	7,05%	-0,40%
1	Chile	\$49.711,00	\$50.725,00	\$52.245,00	2,04%	3,00%
2	Australia	\$49.993,00	\$49.059,00	\$51.347,00	-1,87%	4,66%
3	Francia	\$43.062,00	\$49.485,00	\$50.056,00	14,92%	1,15%
4	Italia	\$22.114,00	\$31.361,00	\$31.370,00	41,82%	0,03%
5	España	\$21.512,00	\$21.385,00	\$22.504,00	-0,59%	5,23%
6	Reino Unido	\$8.690,00	\$14.760,00	\$22.391,00	69,85%	51,70%
7	Nueva Zelandia	\$23.293,00	\$20.912,00	\$14.849,00	-10,22%	-28,99%
8	Alemania	\$15.025,00	\$15.297,00	\$12.870,00	1,81%	-15,87%
9	Sudáfrica	\$12.019,00	\$10.190,00	\$8.807,00	-15,22%	-13,57%
10	Estados Unidos de América	\$6.291,00	\$5.532,00	\$7.228,00	-12,06%	30,66%

11	Argentina	\$5.092,00	\$5.064,00	\$5.020,00	-0,55%	-0,87%
12	Portugal	\$3.633,00	\$5.687,00	\$3.493,00	56,54%	- 38,58%
13	Zona Nep	\$33,00	\$1.962,00	\$772,00	5845,45 %	- 60,65%
14	Suiza	\$129,00	\$189,00	\$418,00	46,51%	121,16 %
15	Polonia	\$156,00	\$379,00	\$298,00	142,95 %	- 21,37%
16	Grecia	\$0,00	\$19,00	\$178,00	-	836,84 %
17	Países Bajos (Holanda)	\$5.702,00	\$2.143,00	\$146,00	-62,42%	- 93,19%
18	Finlandia	\$0,00	\$253,00	\$145,00	-	- 42,69%
19	Austria	\$55,00	\$144,00	\$113,00	161,82 %	- 21,53%
20	China	\$3,00	\$563,00	\$108,00	18666,6 7%	- 80,82%
21	Hungría	\$179,00	\$69,00	\$95,00	-61,45%	37,68%
22	Tailandia	\$30,00	\$130,00	\$82,00	333,33 %	- 36,92%
23	Líbano	\$38,00	\$68,00	\$62,00	78,95%	-8,82%
24	Bélgica	\$84,00	\$96,00	\$60,00	14,29%	- 37,50%
25	Irán (República Islámica del)	\$0,00	\$0,00	\$34,00	-	-

Fuente: Trademap.2013

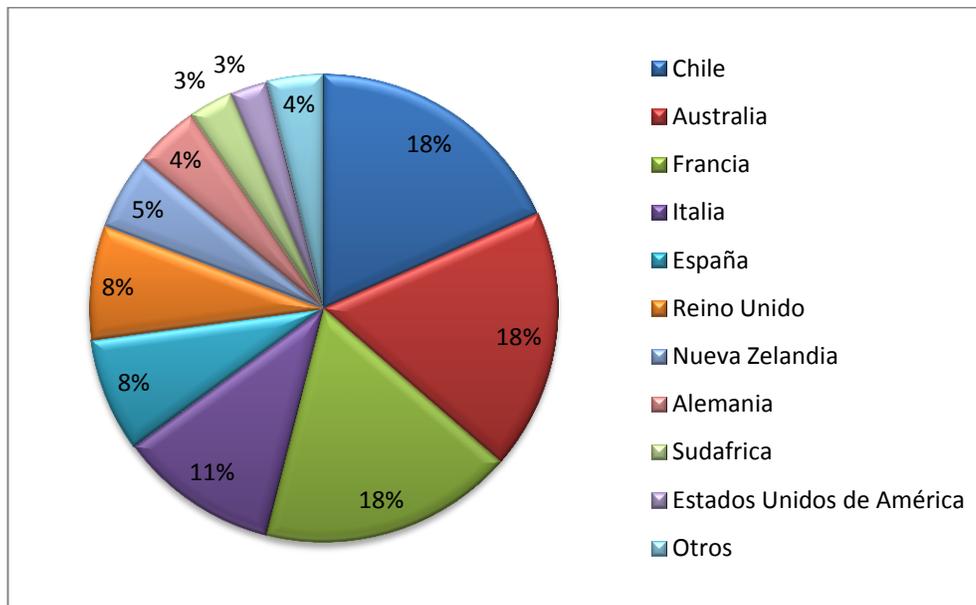
**Gráfica 113. Proveedores para Irlanda de los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 114. Participación de los proveedores para Irlanda de los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

25. Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital* es la 847130, la cual ocupa la veinticincoava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$281.459 y un crecimiento versus el 2011 del 5,28%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Irlanda.

**Tabla 61. Principales exportadores de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital para Irlanda.**

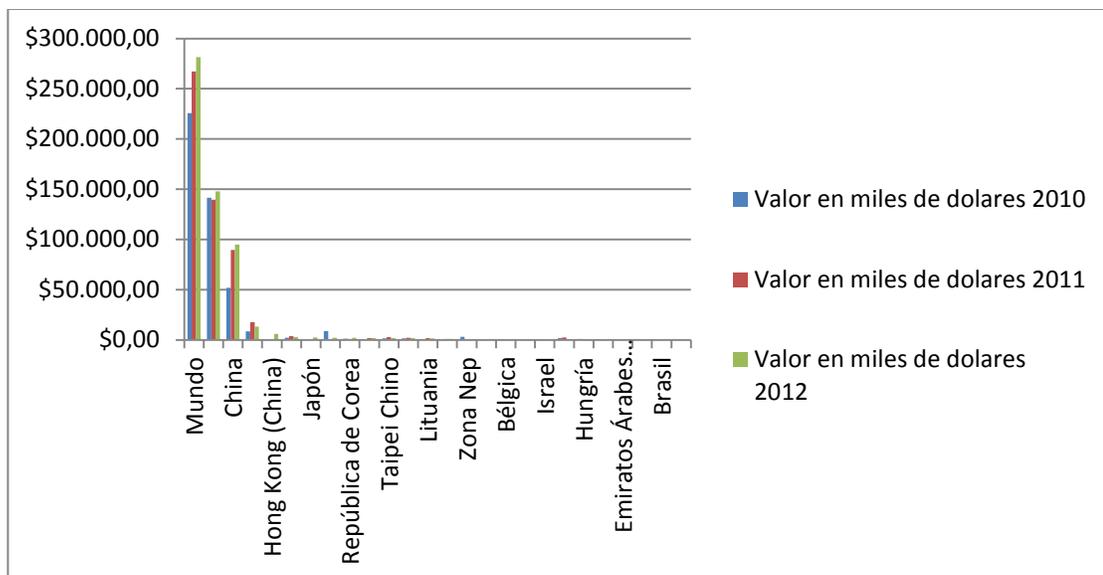
	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	Variación 2010-2011	Variación 2011-2012
	Mundo	\$225.835,00	\$267.342,00	\$281.459,00	18,38%	5,28%
1	Reino Unido	\$141.633,00	\$139.577,00	\$147.700,00	-1,45%	5,82%
2	China	\$51.942,00	\$89.414,00	\$94.803,00	72,14%	6,03%
3	Alemania	\$8.592,00	\$17.719,00	\$13.206,00	106,23%	-25,47%
4	Hong Kong (China)	\$23,00	\$381,00	\$5.867,00	1556,52%	1439,90%
5	Estados Unidos de	\$2.287,00	\$3.650,00	\$2.888,00	59,60%	-20,88%

	América					
6	Japón	\$407,00	\$417,00	\$2.400,00	2,46%	475,54 %
7	Polonia	\$8.642,00	\$661,00	\$2.161,00	-92,35%	226,93 %
8	República de Corea	\$1.107,00	\$1.014,00	\$1.981,00	-8,40%	95,36%
9	Países Bajos (Holanda)	\$534,00	\$1.894,00	\$1.838,00	254,68 %	-2,96%
10	Taipei Chino	\$1.630,00	\$2.729,00	\$1.813,00	67,42%	- 33,57%
11	República Checa	\$1.446,00	\$2.252,00	\$1.767,00	55,74%	- 21,54%
12	Lituania	\$0,00	\$1.769,00	\$1.576,00	-	- 10,91%
13	Italia	\$131,00	\$1.015,00	\$725,00	674,81 %	- 28,57%
14	Zona Nep	\$3.211,00	\$130,00	\$706,00	-95,95%	443,08 %
15	Francia	\$326,00	\$238,00	\$639,00	-26,99%	168,49 %
16	Bélgica	\$496,00	\$171,00	\$336,00	-65,52%	96,49%
17	México	\$75,00	\$65,00	\$304,00	-13,33%	367,69 %
18	Israel	\$24,00	\$13,00	\$242,00	-45,83%	1761,54 %
19	Suiza	\$1.913,00	\$2.497,00	\$106,00	30,53%	- 95,75%

20	Hungría	\$935,00	\$298,00	\$71,00	-68,13%	- 76,17%
21	Etiopía	\$0,00	\$0,00	\$49,00	-	-
22	Emiratos Árabes Unidos	\$15,00	\$24,00	\$39,00	60,00%	62,50%
23	Dinamarca	\$3,00	\$1,00	\$22,00	-66,67%	2100,00 %
24	Brasil	\$5,00	\$1,00	\$20,00	-80,00%	1900,00 %
25	Australia	\$29,00	\$46,00	\$18,00	58,62%	- 60,87%

Fuente: Trademap.2013

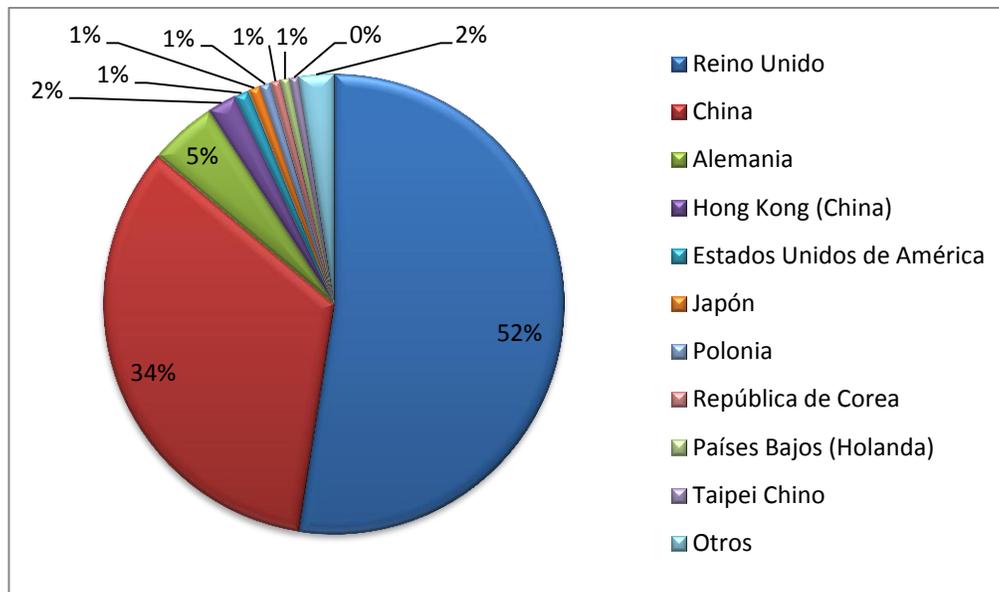
**Gráfica 115. Proveedores para Irlanda de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Irlanda en el año 2012.

**Gráfica 116. Participación de los proveedores para Irlanda de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

## 2.7 Top 10 de productos

Tomando como referencia la base de datos de WISERTRADE, las importaciones de Irlanda de productos Colombianos para los años 2010, 2011 y 2012 son de, US\$ 2.865,37 miles de dólares, US\$ 4.134,04 miles de dólares y US\$ 4.477,25 miles de dólares respectivamente; lo que nos demuestra una variación porcentual positiva de 44,28% de las importaciones por parte de Francia durante el periodo 2010-2011 y en el periodo 2011-2012 también se vio una variación porcentual positiva equivalente a 8,30 %.

Así mismo, se observa que el producto con mayor participación es *Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)*, por lo que omitiendo dicho valor, el porcentaje

total de decrecimiento aportado por los productos restantes es de -28,02% para el año 2012.

Ahora bien, al comparar el primer trimestre del 2012 con el mismo periodo en el 2013, se puede observar que en el año 2012 Irlanda demandó a Colombia un total de USD\$ 2.012,75 miles de dólares, mientras en el 2013 demandaron USD\$ 1.439,50 miles de dólares; lo que refleja una variación negativa de -28,48%.

**Tabla 62. Top 10 de productos importados por Irlanda desde Colombia**

Código del producto	Descripción del producto	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010 - 2011	%2011 - 2012	%2012 - 2013
	TOTAL	\$ 2.865,37	\$ 4.134,04	\$ 4.477,25	\$ 2.012,75	\$ 1.439,50	44,28 %	8,30%	- 28,48 %
80390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	\$ -	\$ -	\$ 1.501,70	\$ 8.473.500,00	\$ 5.079.200,00	-	-	- 40,06 %
847170	Unidades de almacenamiento de datos procesamiento automático, nep	\$ 2.037.000,00	\$ 99,30	\$ 1.364.100,00	\$ 1.364.100,00	\$ 4.405.800,00	- 95,13 %	-	222,98 %
90111	Café sin tostar, sin descafeinar	\$ 2.043.600,00	\$ 1.031,37	\$ 1.231,99	\$ 3.425.800,00	\$ 3.119.300,00	404,68 %	19,45 %	-8,95%
902150	Marcapasos para estimular los músculos del corazón	\$ 0,45	\$ 116,00	\$ 5.544.300,00	\$ 0,70	\$ 395,80	-	-	-
60312	Claveles 1/Cut y capullos, para ramos o adornos, frescos	\$ 346,40	\$ 231,20	\$ 40,80	\$ 14,20	\$ 364,10	- 33,26 %	- 82,35 %	-
300490	Medicamentos	\$ -	\$ -	\$ 486,60	\$ 486,60	\$ 287,50	-	57,48	-

	nep, dosificados, Retail Pk nep		309,00					%	40,92 %
392690	Manufacturas de plástico, nep	\$ 176,40	\$ 580,70	\$ 651,20	\$ 454,80	\$ 219,40	229,20 %	12,14 %	- 51,76 %
60311	1/Cut Roses, y brotes color de rosa, para ramos o adornos, frescos	\$ 0,31	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 143,50	- 100,00 %	-	-
902190	Electrodomésti cos llevados puestos, transportados, implantado en el cuerpo y Pt, nep	\$ -	\$ 59,50	\$ 1.086.100, 00	\$ 24,90	\$ 122,00	-	-	389,96 %
841410	Bombas de vacío	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 91,00	-	-	-

Fuente: Wiser.2013

1. Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)

La posición arancelaria a seis dígitos de *Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)* es la 080390. Este producto ocupa la primera posición de los productos más importados por Irlanda en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 1.501,70 (miles de dólares) en 2012.

Con respecto a las ventas de este producto a Francia, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 8.473.500 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 5.079.200 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual negativa en este periodo 2012-2013 equivalente a – 40,06%.

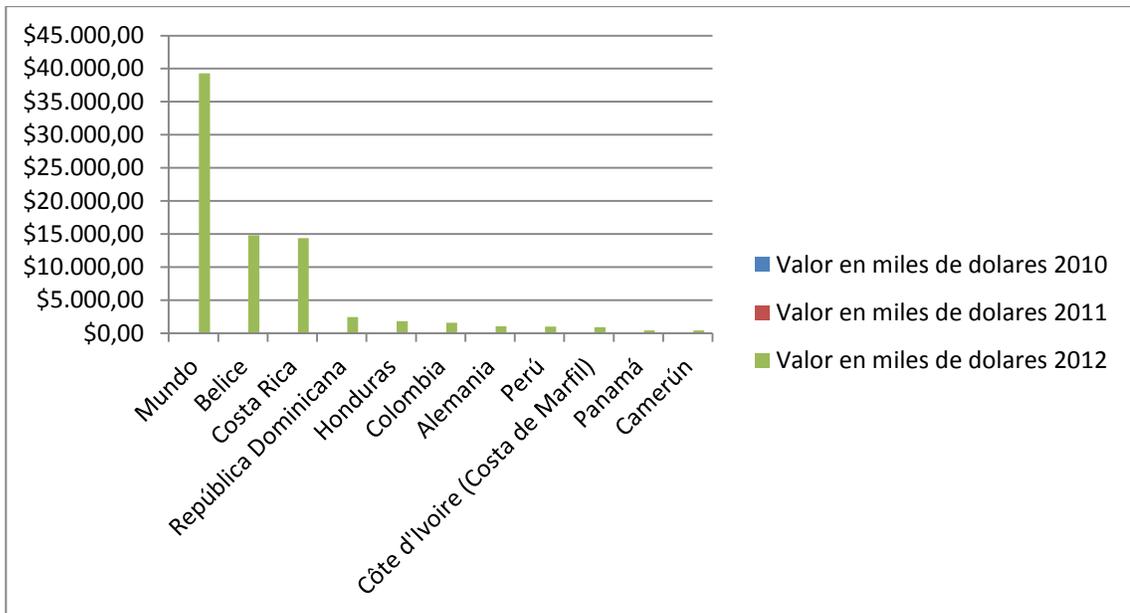
Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 5 para este producto importado por Irlanda.

**Tabla 63. Principales exportadores de Plátanos frescos o secos (plátanos excl.) para Irlanda.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	%2010- 2011	%2011- 2012
	TOTAL	\$0,00	\$0,00	\$39.321,00	-	-
1	Belice	\$0,00	\$0,00	\$14.803,00	-	-
2	Costa Rica	\$0,00	\$0,00	\$14.377,00	-	-
3	República Dominicana	\$0,00	\$0,00	\$2.449,00	-	-
4	Honduras	\$0,00	\$0,00	\$1.812,00	-	-
5	Colombia	\$0,00	\$0,00	\$1.607,00	-	-
6	Alemania	\$0,00	\$0,00	\$1.072,00	-	-
7	Perú	\$0,00	\$0,00	\$1.037,00	-	-
8	Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	\$0,00	\$0,00	\$918,00	-	-
9	Panamá	\$0,00	\$0,00	\$448,00	-	-
10	Camerún	\$0,00	\$0,00	\$443,00	-	-

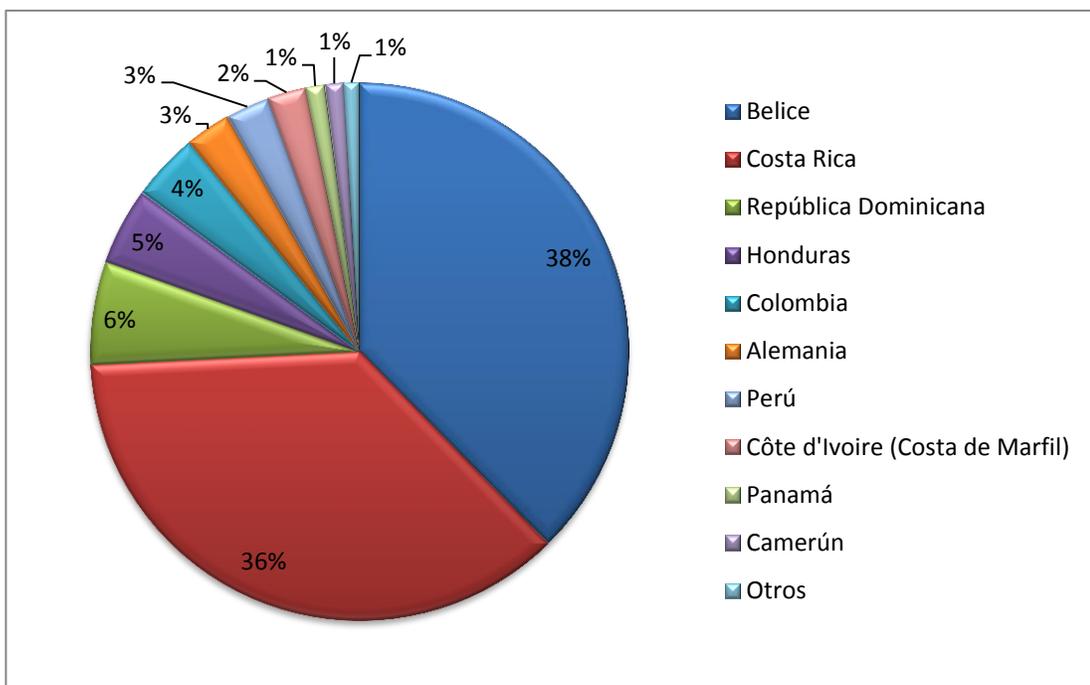
Fuente: Trademap

**Gráfica 117. Proveedores para Francia de Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 118. Participación de los proveedores para Irlanda de Plátanos frescos o secos (plátanos excl.).**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

2. Unidades de almacenamiento para Máquinas procesadoras de datos digitales automáticas.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Unidades de almacenamiento para Máquinas procesadoras de datos digitales automáticas* es la 847170. Este producto ocupa la segunda posición de los productos más importados por Irlanda en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 1.249.668,45 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 1.404.862,85 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 1.276.800,57 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 12,42 % en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual en menor proporción durante el periodo 2011-2012 equivalente a -9.12 %.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 20 para este producto importado por Irlanda.

Con respecto a las ventas de este producto a Irlanda, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 594.723,45 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 526.123,89 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual negativa en este periodo 2012-2013 equivalente a -11,53 %.

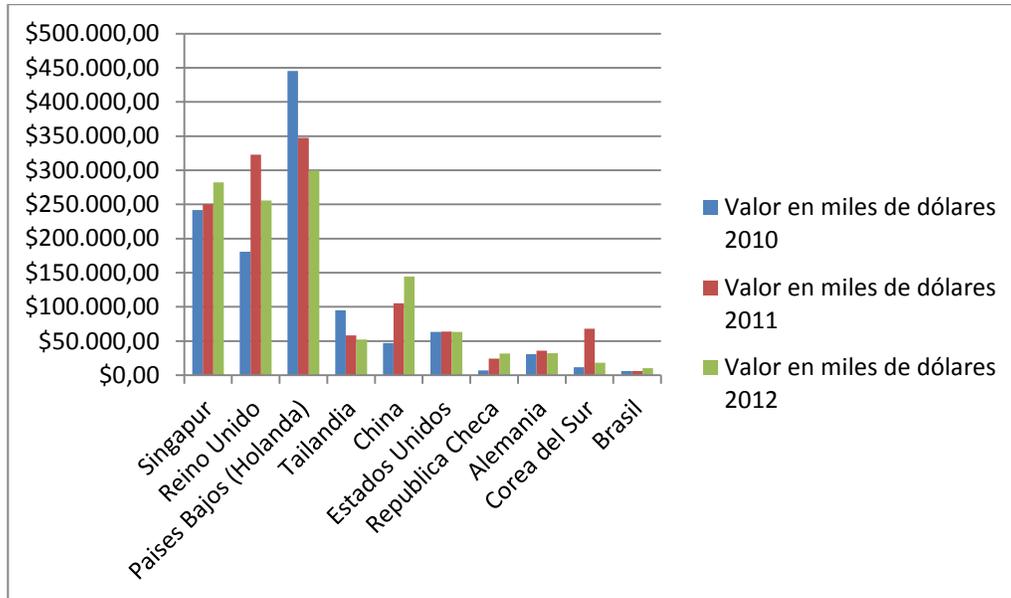
**Tabla 64. Principales exportadores de unidades de almacenamiento para Máquinas procesadoras de datos digitales automáticas para Irlanda.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	TOTAL	\$1.249.668,45	\$1.404.862,85	\$1.276.800,57	\$594.723,45	\$526.123,89	12,42%	-9,12%	-11,53 %

1	Singapur	\$241.966,59	\$249.950,12	\$282.323,90	\$88.208,81	\$196.328,54	3,30%	12,95%	122,57%
2	Reino Unido	\$180.599,77	\$322.955,96	\$255.682,06	\$165.231,52	\$92.518,87	78,82%	-20,83%	-44,01%
3	Países Bajos (Holanda)	\$445.511,69	\$347.295,87	\$299.487,79	\$117.261,12	\$71.382,45	-22,05%	-13,77%	-39,13%
4	Tailandia	\$95.059,79	\$58.317,38	\$52.443,09	\$27.110,80	\$28.270,90	-38,65%	-10,07%	4,28%
5	China	\$47.143,30	\$105.320,32	\$144.251,63	\$75.526,10	\$26.648,06	123,40%	36,96%	-64,72%
6	Estados Unidos	\$63.486,65	\$63.820,19	\$63.566,33	\$30.741,65	\$22.051,68	0,53%	-0,40%	-28,27%
7	República Checa	\$7.023,71	\$24.295,54	\$31.897,39	\$16.358,09	\$10.725,96	245,91%	31,29%	-34,43%
8	Alemania	\$31.065,05	\$35.777,75	\$32.095,96	\$14.590,17	\$6.476,24	15,17%	-10,29%	-55,61%
9	Corea del Sur	\$11.668,38	\$68.126,55	\$18.137,96	\$9.799,36	\$4.783,54	483,86%	-73,38%	-51,19%
10	Brasil	\$6.055,81	\$6.278,28	\$10.224,47	\$3.029,74	\$4.349,99	3,67%	62,85%	43,58%

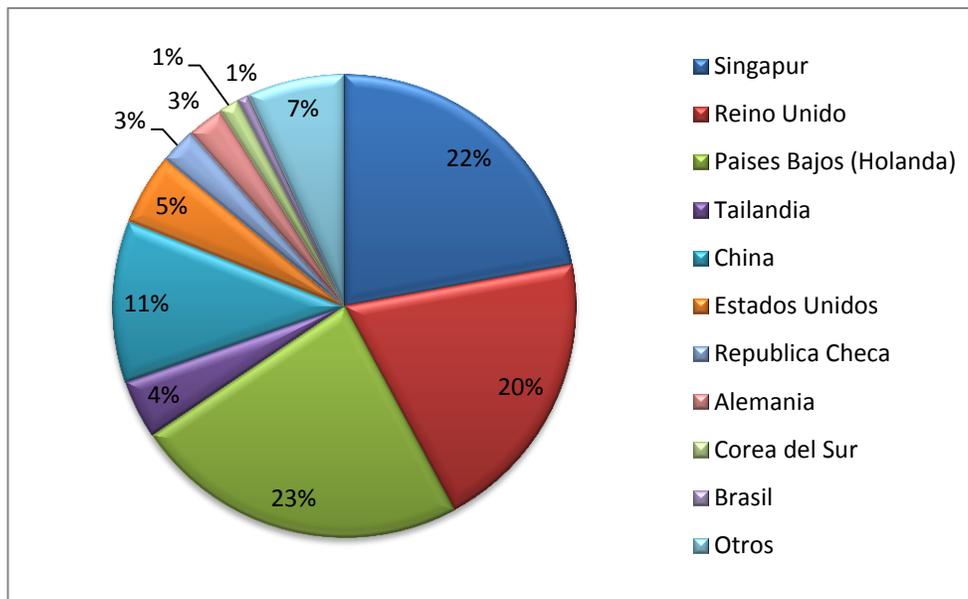
Fuente: WiserTrade

**Gráfica 119. Proveedores para Francia de unidades de almacenamiento para Máquinas procesadoras de datos digitales automáticas.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

**Gráfica 120. Participación de los proveedores para Francia de unidades de almacenamiento para Máquinas procesadoras de datos digitales automáticas.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

### 3. Café (sin tostar y descafeinado).

La posición arancelaria a seis dígitos de *Café (sin tostar y descafeinado)* es la 090111. Este producto ocupa la tercera posición de los productos más importados por Irlanda en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 15.570,02 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 27.288,93 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 23.783,91 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 75,27% en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual en menor proporción durante el periodo 2011-2012 equivalente a -12,84%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 7 para este producto importado por Irlanda.

Con respecto a las ventas de este producto a Irlanda, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 9.567,65 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 9.444,48 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual negativa en este periodo 2012-2013 equivalente a -1,29%.

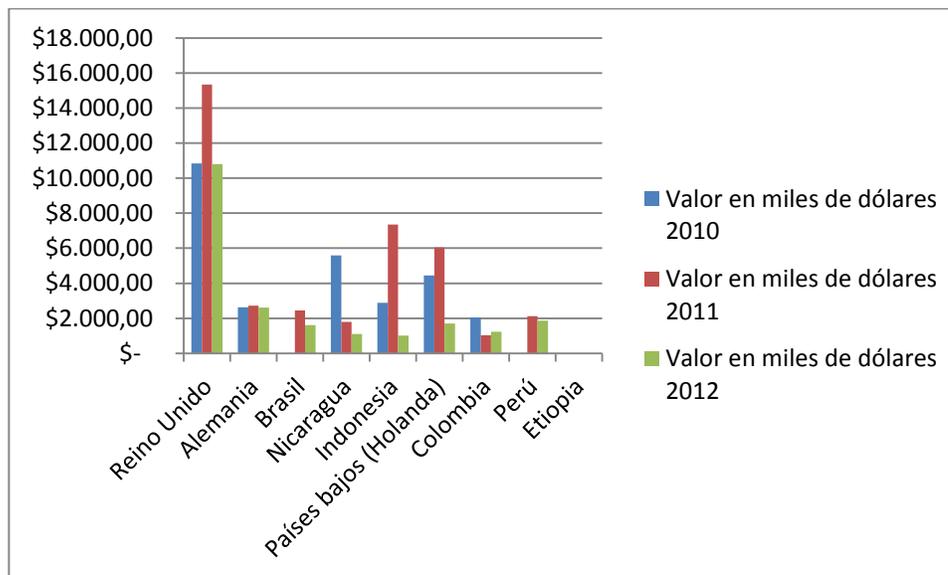
**Tabla 65. Principales exportadores de Café (sin tostar y descafeinado) para Irlanda.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	TOTAL	\$ 15.570,02	\$ 27.288,93	\$ 23.783,91	\$ 9.567,65	\$ 9.444,48	75,27%	-12,84%	-1,29%
1	Reino Unido	\$ 10.829,13	\$ 15.341,03	\$ 10.801,33	\$ 5.214,84	\$ 3.677,96	41,66%	-29,59%	-29,47%
2	Alemania	\$ 2.639,20	\$	\$ 2.612,82	\$	\$	3,46%	-4,31%	1,99%

			2.730,47		1.033,51	1.054,10			
3	Brasil	\$ -	\$ 2.454,90	\$ 1.612,91	\$ 1.882,90	\$ 1.040,57	-	557,02%	452,64%
4	Nicaragua	\$ 5.583,00	\$ 1.794,41	\$ 1.106,19	\$ 1.076,70	\$ 8.333,70	221,41%	-38,35%	674,00%
5	Indonesia	\$ 2.887,80	\$ 7.345,10	\$ 1.014,10	\$ 5.370,00	\$ 7.203,30	154,35%	38,06%	34,14%
6	Países bajos (Holanda)	\$ 4.449,30	\$ 6.051,80	\$ 1.714,63	\$ 9.669,00	\$ 5.692,70	36,02%	183,33%	-41,12%
7	Colombia	\$ 2.043,60	\$ 1.031,37	\$ 1.231,99	\$ 3.425,80	\$ 3.119,30	404,68%	19,45%	-8,95%
8	Perú	\$ -	\$ 2.123,28	\$ 1.871,93	\$ 4.093,60	\$ 2.401,50	-	-11,84%	-41,34%
9	Etiopia	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.626,60	-	-	-
10	Costa Rica	\$ 0,11	\$ 3.470,10	\$ 3.860,60	\$ 3.860,60	\$ 1.573,20	31545,36%	11,25%	-59,25%

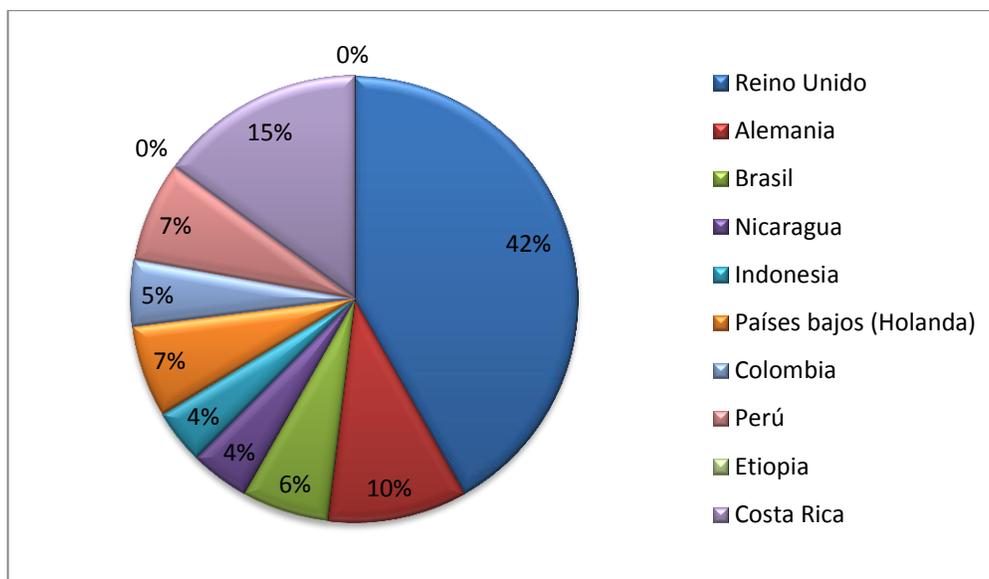
Fuente: WiserTrade

### Gráfica 121. Proveedores para Irlanda de Café (sin tostar y descafeinado).



Elaboración propia a partir de wiser.2013

**Gráfica 122. Participación de los proveedores para Irlanda de Café (sin tostar y descafeinado).**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

4. *Marcapasos para estimular los músculos del corazón (exc. piezas y accesorios).*

La posición arancelaria a seis dígitos de *Marcapasos para estimular los músculos del corazón (exc. piezas y accesorios)* es la 902150. Este producto ocupa la cuarta posición de los productos más importados por Irlanda en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 38.465,18 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 4.725,05 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 31.018,50 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual negativa equivalente a -87,72% en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual en menor proporción durante el periodo 2011-2012 equivalente a 556,47%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 6 para este producto importado por Irlanda.

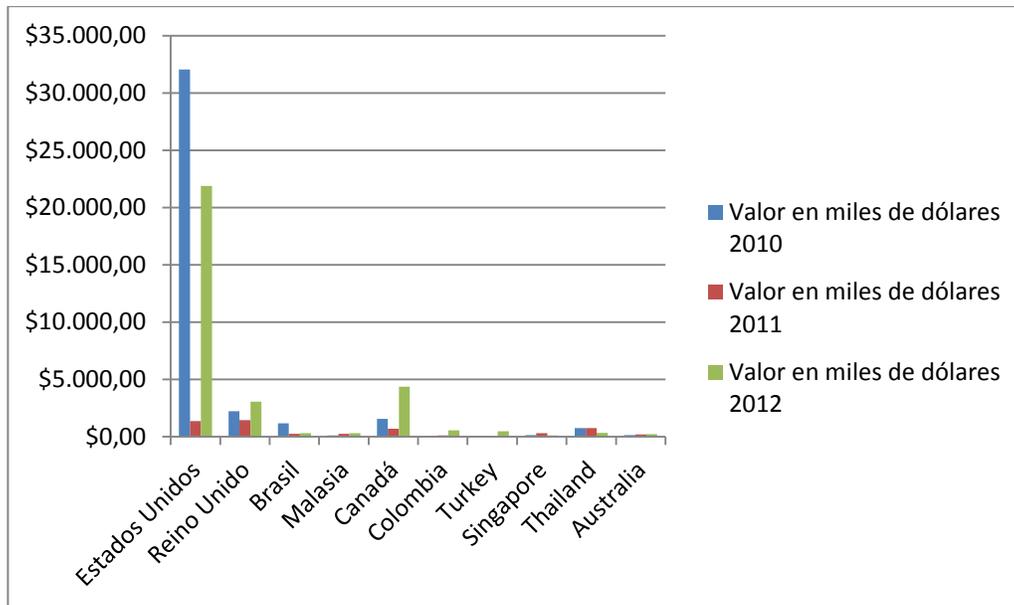
Con respecto a las ventas de este producto a Irlanda, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 7.778,39 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 10.419,39 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual positiva en este periodo 2012-2013 equivalente a 33,95%.

**Tabla 66. Principales exportadores de marcapasos para estimular los músculos del corazón (exc. piezas y accesorios) para Irlanda.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	TOTAL	\$38.465,18	\$4.725,05	\$31.018,35	\$7.778,39	\$10.419,39	-87,72%	556,47%	33,95%
1	Estados Unidos	\$32.053,10	\$1.360,44	\$21.891,18	\$5.909,15	\$9.342,72	-95,76%	-0,73%	58,11%
2	Reino Unido	\$2.214,79	\$1.444,03	\$3.055,89	\$1.159,03	\$1.512,85	-34,80%	111,62%	30,53%
3	Brasil	\$1.170,33	\$244,03	\$310,82	\$188,68	\$869,00	-79,15%	27,37%	-53,94%
4	Malasia	\$115,89	\$242,01	\$304,80	\$0,00	\$639,20	108,83%	-87,41%	-
5	Canadá	\$1.544,13	\$684,30	\$4.369,76	\$0,00	\$492,70	-95,57%	5,39%	-
6	Colombia	\$0,45	\$116,00	\$554,43	\$0,70	\$395,80	256,78%	3,78%	-
7	Turquía	\$0,06	\$0,00	\$475,00	\$0,00	\$291,60	-100,00%	-	-
8	Singapur	\$131,12	\$306,60	\$120,45	\$112,01	\$175,90	-76,62%	292,86%	-84,30%
9	Tailandia	\$762,00	\$749,30	\$330,50	\$280,60	\$111,70	-1,67%	-55,89%	-60,19%
10	Australia	\$125,30	\$198,90	\$214,50	\$33,30	\$107,20	58,74%	7,84%	221,92%

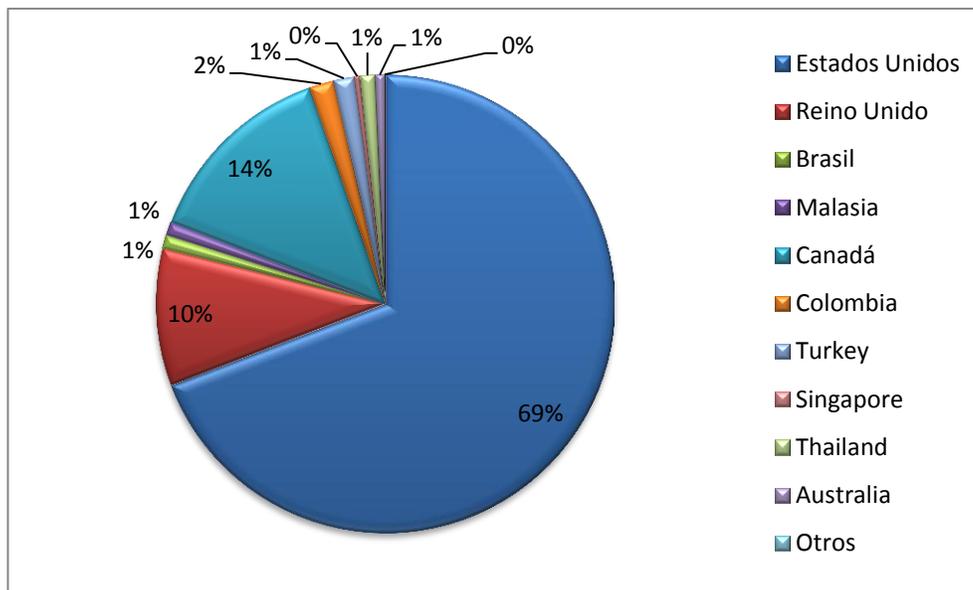
Fuente: WiserTrade

**Gráfica 123. Proveedores para Irlanda de marcapasos para estimular los músculos del corazón (exc. piezas y accesorios).**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

**Gráfica 124. Participación de los proveedores para Irlanda de marcapasos para estimular los músculos del corazón (exc. piezas y accesorios).**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

5. Claveles y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Claveles y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos* es la 060312. Este producto ocupa la quinta posición de los productos más importados por Irlanda en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 3.916,28 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 2.625,44 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 4.349,33 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual negativa equivalente a -32,96% en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual en mayor proporción durante el periodo 2011-2012 equivalente a 65,66 %.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 3 para este producto importado por Irlanda.

Con respecto a las ventas de este producto a Irlanda, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$1.333,96 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 1.200,58 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual negativa en este periodo 2012-2013 equivalente a -10,00 %.

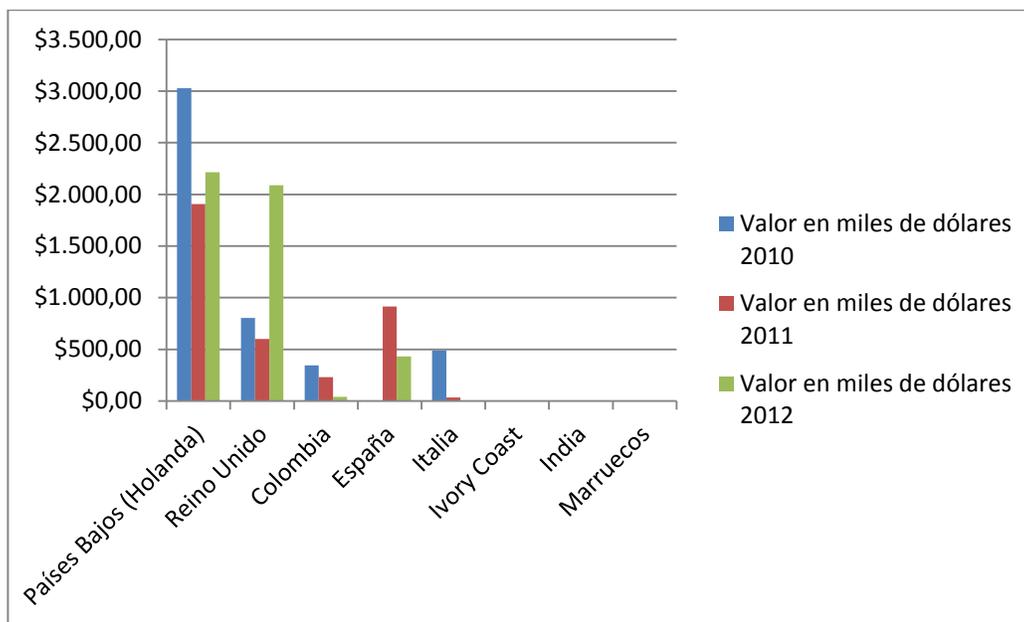
**Tabla 67. Principales exportadores de claveles y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos para Irlanda.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	TOTAL	\$3.916,28	\$2.625,44	\$4.349,33	\$1.333,96	\$1.200,58	-32,96%	65,66 %	-10,00%
1	Países Bajos (Holanda)	\$3.028,92	\$1.906,90	\$2.213,19	\$877,18	\$782,26	-37,04%	16,06 %	-10,82%

2	Reino Unido	\$803,64	\$600,52	\$2.089,00	\$446,36	\$315,09	-25,27%	247,87 %	-29,41%
3	Colombia	\$346,40	\$231,20	\$40,80	\$14,20	\$364,10	-33,26%	- 82,35 %	-
4	España	\$0,00	\$915,90	\$430,60	\$90,00	\$336,00	-	- 52,99 %	273,33%
5	Italia	\$490,80	\$33,10	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-93,26%	- 100,00 %	-
6	Ivory Coast	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-	-
7	India	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-	-
8	Marruecos	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-	-

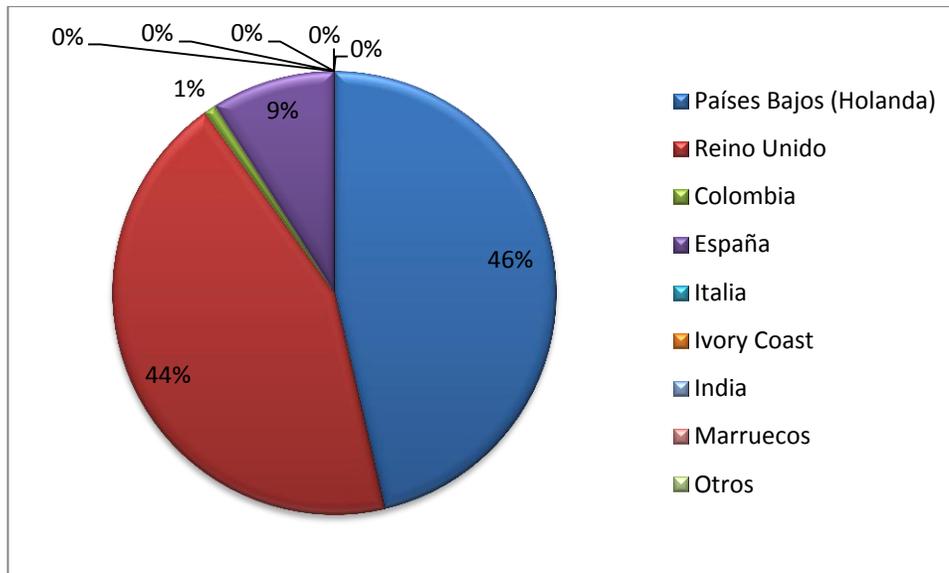
Fuente: WiserTrade

**Gráfica 125. Proveedores para Irlanda de claveles y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

**Gráfica 126. Participación de los proveedores para Irlanda de claveles y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

6. Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar para usos terapéuticos o profilácticos, presentados en dosis medidas "incl. Los destinados a ser administrados por vía transdérmica" o en formas o envases para la venta al por menor (exc. medicamentos que contengan antibióticos, medicamentos que contengan hormonas o esteroides utilizados como hormonas, sin antibióticos, medicamentos que contengan alcaloides o sus derivados, sin hormonas ni antibióticos y medicamentos que contengan provitaminas, vitaminas o sus derivados utilizados como vitaminas).

La posición arancelaria a seis dígitos de *Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar para usos terapéuticos o profilácticos, presentados en dosis medidas "incl. Los destinados a ser administrados por vía transdérmica" o en formas o envases para la venta al por menor (exc. medicamentos que contengan antibióticos, medicamentos que contengan hormonas o esteroides utilizados como*

hormonas, sin antibióticos, medicamentos que contengan alcaloides o sus derivados, sin hormonas ni antibióticos y medicamentos que contengan provitaminas, vitaminas o sus derivados utilizados como vitaminas) es la 300490. Este producto ocupa la sexta posición de los productos más importados por Irlanda en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 2.188.924,13 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 3.312.751,48 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 2.719.147,61 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 51,34% en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual en menor proporción durante el periodo 2011-2012 equivalente a -17,92%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 50 para este producto importado por Irlanda.

Con respecto a las ventas de este producto a Irlanda, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 1.192.104,92 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 1.070.732,33 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual negativa en este periodo 2012-2013 equivalente a -10,18%.

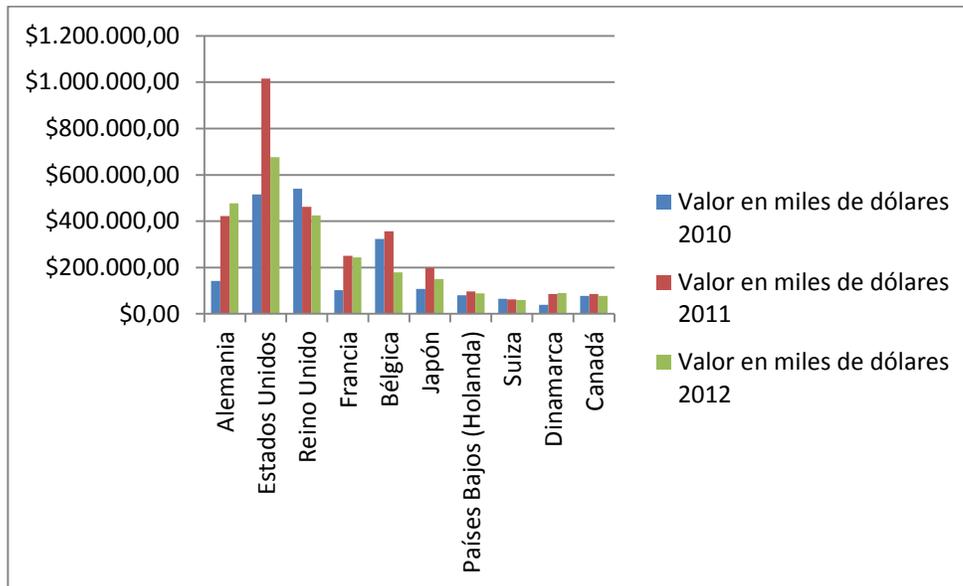
**Tabla 68. Principales exportadores de Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar para usos terapéuticos o profilácticos, presentados en dosis medidas "incl. Los destinados a ser administrados por vía transdérmica" o en formas o envases para**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	TOTAL	\$2.188.924,13	\$3.312.751,48	\$2.719.147,61	\$1.192.104,92	\$1.070.732,33	51,34%	-17,92%	-10,18%
1	Alemania	\$142.606,09	\$422.263,42	\$477.215,69	\$173.367,37	\$236.404,47	196,10%	13,01%	36,36%
2	Estados Unidos	\$516.124,61	\$1.015.062,	\$676.863,65	\$383.200,	\$194.588,	96,67%	-	-49,22%

	Unidos		43		98	92	%	33,32 %	
3	Reino Unido	\$540.222,70	\$462.060,71	\$424.508,60	\$175.989,87	\$153.664,15	- 14,47 %	- 8,13%	-12,69%
4	Francia	\$102.818,61	\$251.210,76	\$243.248,30	\$93.107,64	\$126.574,76	144,32 %	- 3,17%	35,94%
5	Bélgica	\$322.645,65	\$356.381,01	\$179.413,65	\$69.573,51	\$64.588,95	10,46 %	- 49,66 %	-7,16%
6	Japón	\$107.359,18	\$197.748,20	\$150.886,07	\$81.423,65	\$63.299,74	84,19 %	- 23,70 %	-22,26%
7	Países Bajos (Holanda)	\$80.404,37	\$96.390,23	\$88.174,42	\$34.855,59	\$36.997,22	19,88 %	- 8,52%	6,14%
8	Suiza	\$64.839,21	\$62.901,58	\$59.737,79	\$27.809,29	\$36.066,56	- 2,99%	- 5,03%	29,69%
9	Dinamarca	\$38.926,88	\$85.825,49	\$89.275,88	\$39.089,68	\$35.976,70	120,48 %	4,02%	-7,96%
10	Canadá	\$78.209,85	\$85.658,55	\$77.059,52	\$24.127,79	\$34.524,76	9,52%	- 10,04 %	43,09%

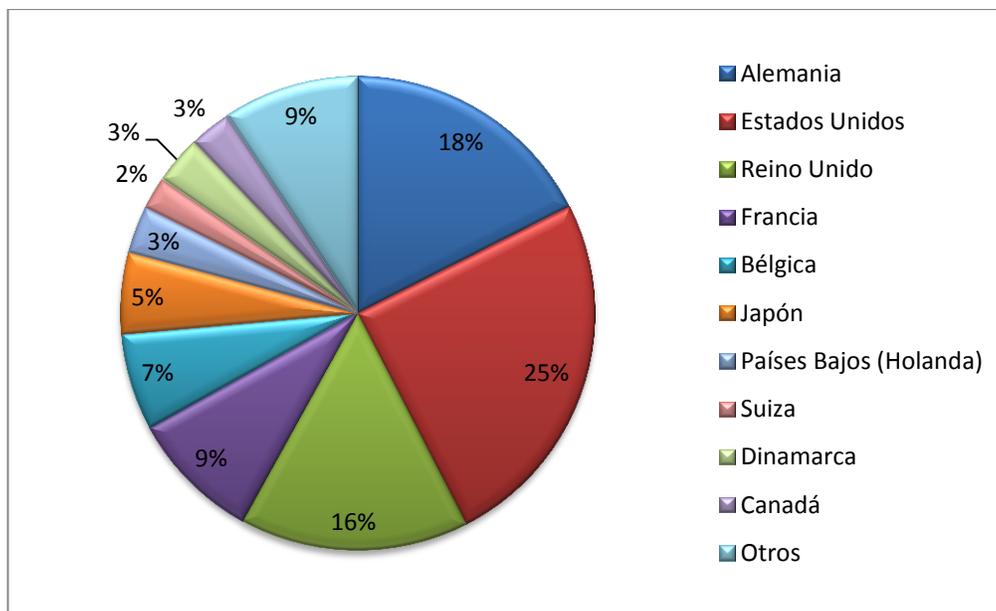
Fuente: WiserTrade

**Gráfica 127. Proveedores para Irlanda de Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar para usos terapéuticos o profilácticos, presentados en dosis medidas "incl. Los destinados a ser administrados por vía transdérmica" o en formas o envases para**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

**Gráfica 128. Participación de los proveedores para Irlanda de Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar para usos terapéuticos o profilácticos, presentados en dosis medidas "incl. Los destinados a ser administrados por vía transdérmica" o en f**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

7. Manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, NES.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, NES* es la 392690. Este producto ocupa la séptima posición de los productos más importados por Irlanda en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 196.917,06 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 207.103,90 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 205.094,88 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 5,17 % en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual en menor proporción durante el periodo 2011-2012 equivalente a -0,97 %.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 31 para este producto importado por Irlanda.

Con respecto a las ventas de este producto a Irlanda, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 90.820,67 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 86.627,51 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual negativa en este periodo 2012-2013 equivalente a -4,62 %.

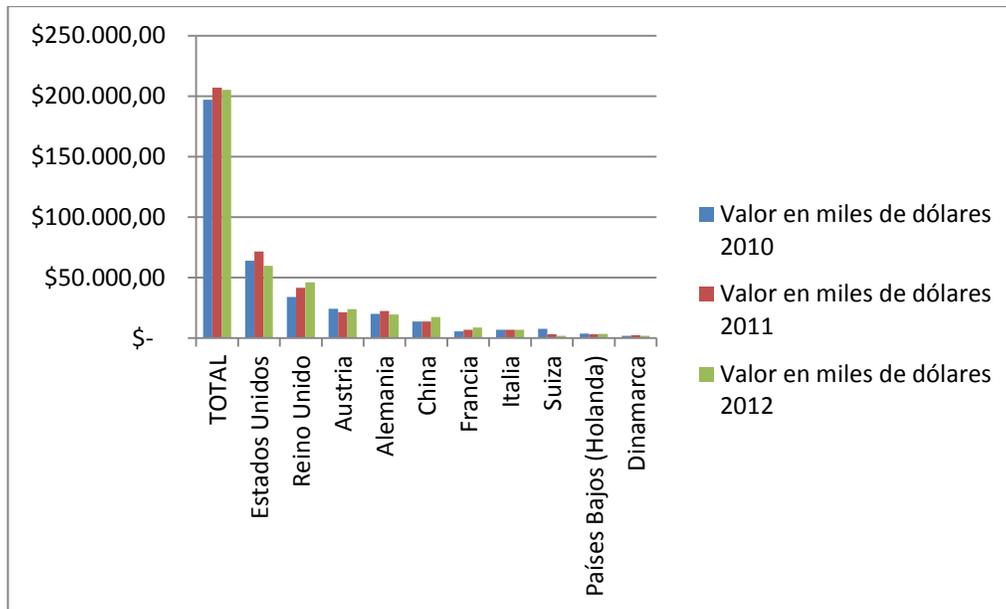
**Tabla 69. Principales exportadores de Manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, NES para Irlanda.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	TOTAL	\$	\$	\$	\$	\$	5,17%	-0,97%	-

		196.917,06	207.103,90	205.094,88	90.820,67	86.627,51			4,62%
1	Estados Unidos	\$ 64.070,41	\$ 71.547,26	\$ 59.772,16	\$ 29.486,91	\$ 22.965,53	11,67%	-16,46%	- 22,12%
2	Reino Unido	\$ 34.019,83	\$ 41.468,27	\$ 46.177,58	\$ 18.893,84	\$ 19.067,51	21,89%	11,36%	0,92%
3	Austria	\$ 24.314,82	\$ 21.233,94	\$ 24.048,45	\$ 10.670,40	\$ 10.493,85	- 12,67%	13,25%	- 1,65%
4	Alemania	\$ 20.073,99	\$ 22.299,48	\$ 19.543,38	\$ 10.504,86	\$ 7.449,47	11,09%	-12,36%	- 29,09%
5	China	\$ 13.795,98	\$ 13.703,13	\$ 17.516,49	\$ 6.664,57	\$ 6.523,28	- 0,67%	27,83%	- 2,12%
6	Francia	\$ 5.458,17	\$ 6.888,82	\$ 8.806,94	\$ 3.825,85	\$ 3.928,13	26,21%	27,84%	2,67%
7	Italia	\$ 6.905,26	\$ 6.826,24	\$ 6.977,96	\$ 2.517,41	\$ 2.985,27	- 1,14%	2,22%	18,58%
8	Suiza	\$ 7.541,80	\$ 3.251,57	\$ 1.918,27	\$ 5.324,00	\$ 2.144,60	- 56,89%	-41,00%	302,82%
9	Países Bajos (Holanda)	\$ 3.840,97	\$ 3.252,54	\$ 3.334,73	\$ 1.312,87	\$ 1.761,35	- 15,32%	2,53%	34,16%
10	Dinamarca	\$ 1.917,69	\$ 2.446,05	\$ 1.853,21	7,554,100	\$ 1.657,90	27,55%	-24,24%	119,47%

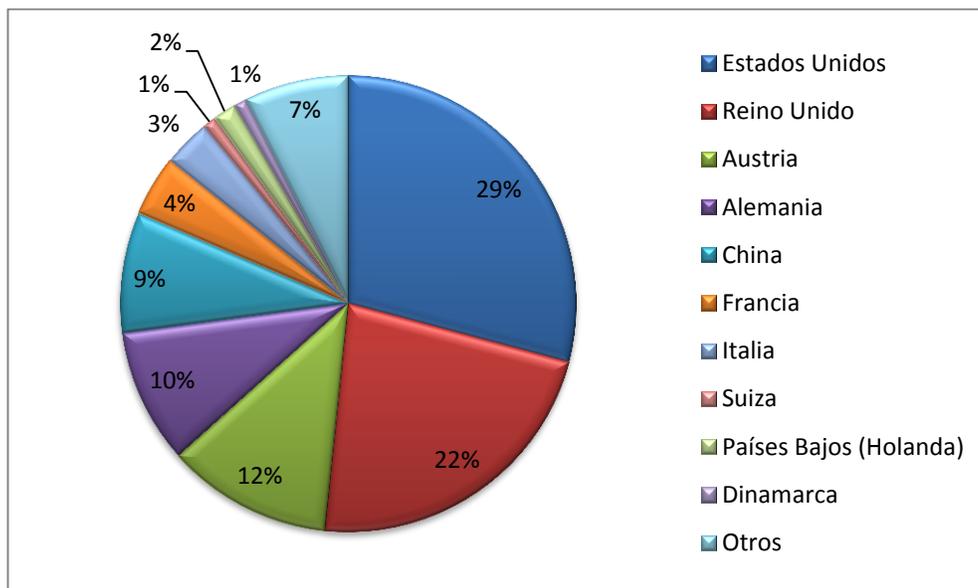
Fuente: WiserTrade

**Gráfica 129. Proveedores para Irlanda de manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, NES.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

**Gráfica 130. Participación de los proveedores para Irlanda de manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, NES.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

8. Rosas y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Rosas y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos* es la 060311. Este producto ocupa la octava posición de los productos más importados por Irlanda en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 9.266,80 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 8.743,96 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 12.382,90 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual negativa equivalente a -5,64 % en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual en mayor proporción durante el periodo 2011-2012 equivalente a 41,62 %.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 3 para este producto importado por Irlanda.

Con respecto a las ventas de este producto a Irlanda, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 6.697,83 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 6.940,34 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual positiva en este periodo 2012-2013 equivalente a 3,62 %.

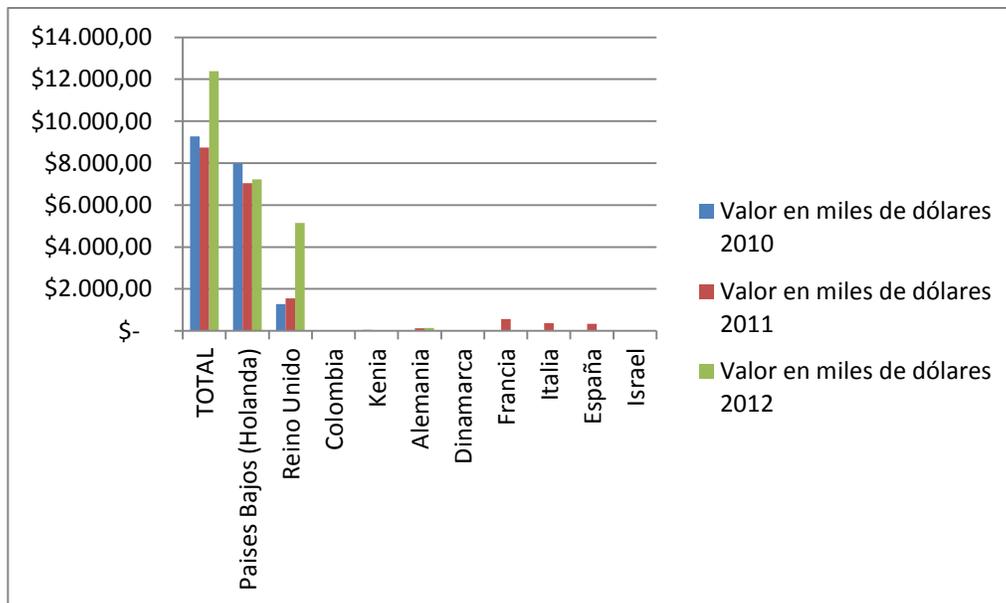
**Tabla 70. Principales exportadores de Rosas y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos para Irlanda.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	TOTAL	\$ 9.266,80	\$ 8.743,96	\$ 12.382,90	\$ 6.697,83	\$ 6.940,34	-5,64%	41,62%	3,62%
1	Países Bajos (Holanda)	\$ 7.987,37	\$ 7.050,96	\$ 7.226,57	\$ 3.942,31	\$ 4.902,50	-11,72%	2,49%	24,36%
2	Reino Unido	\$ 1.274,38	\$	\$ 5.141,42	\$	\$	21,91%	230,92%	-30,94%

			1.553,66		2.754,82	1.902,49			
3	Colombia	\$ 0,31	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 143,50	-100,00%	-	-
4	Kenia	\$ 46,90	\$ -	\$ 0,01	\$ 0,01	\$ 81,00	-100,00%	-	-
5	Alemania	\$ -	\$ 124,20	\$ 142,10	\$ -	\$ -	-	14,41%	-
6	Dinamarca	\$ -	\$ -	\$ 0,69	\$ 0,69	\$ -	-	-	100,00%
7	Francia	\$ -	\$ 569,10	\$ -	\$ -	\$ -	-	-	100,00%
8	Italia	\$ -	\$ 360,60	\$ -	\$ -	\$ -	-	-	100,00%
9	España	\$ -	\$ 339,50	\$ -	\$ -	\$ -	-	-	100,00%
10	Israel	\$ 0,05	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-100,00%	-	-

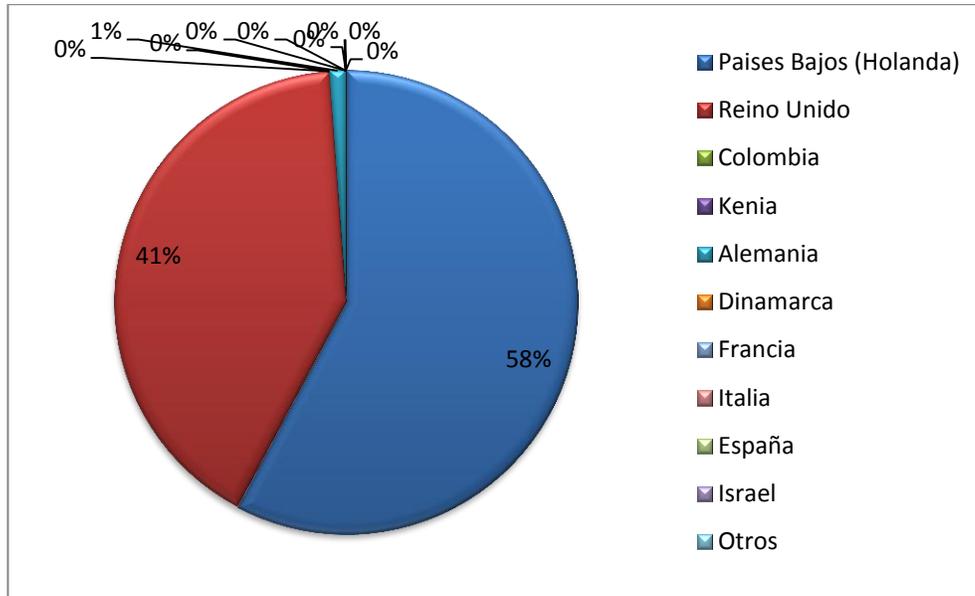
Fuente: WiserTrade

**Gráfica 131. Proveedores para Irlanda de Rosas y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

**Gráfica 132. Participación de los proveedores para Irlanda de Rosas y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

9. Artículos y aparatos que lleve la propia persona o se le implanten para compensar un defecto o incapacidad (exc. de piezas de prótesis, audífonos y marcapasos completos completos para estimular los músculos del corazón).

La posición arancelaria a seis dígitos de *Artículos y aparatos que lleve la propia persona o se le implanten para compensar un defecto o incapacidad (exc. de piezas de prótesis, audífonos y marcapasos completos completos para estimular los músculos del corazón)* es la 902190. Este producto ocupa la novena posición de los productos más importados por Irlanda en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 304.419,96 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 367.178,35 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 378.423,11 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 20,62% en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual en menor proporción durante el periodo 2011-2012 equivalente a 3,06 %.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 20 para este producto importado por Irlanda.

Con respecto a las ventas de este producto a Irlanda, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 160.987,34 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 130.858,54 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual positiva en este periodo 2012-2013 equivalente a 3,06%.

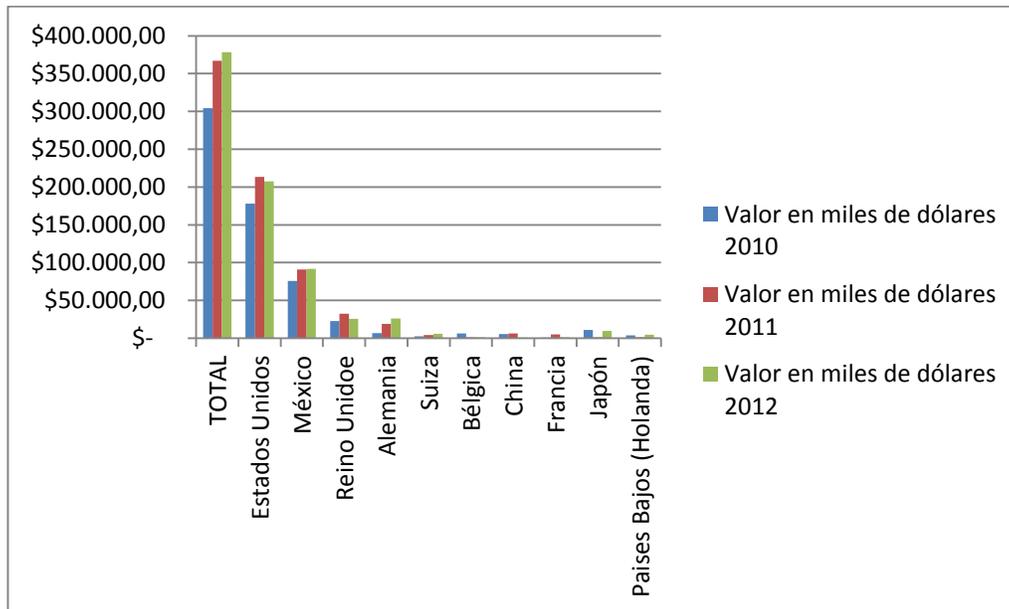
**Tabla 71. Principales exportadores de artículos y aparatos que lleve la propia persona o se le implanten para compensar un defecto o incapacidad (exc. de piezas de prótesis, audífonos y marcapasos completos completos para estimular los músculos del corazón) para**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	TOTAL	\$ 304.419,96	\$ 367.178,35	\$ 378.423,11	\$ 160.987,34	\$ 130.858,54	20,62%	3,06%	- 18,72%
1	Estados Unidos	\$ 178.136,92	\$ 213.587,13	\$ 207.324,15	\$ 82.502,51	\$ 57.464,23	19,90%	-2,93%	- 30,35%
2	México	\$ 75.753,99	\$ 90.817,40	\$ 91.581,99	\$ 39.274,52	\$ 36.356,10	19,88%	0,84%	- 7,43%
3	Reino Unido	\$ 22.776,20	\$ 32.369,20	\$ 25.758,22	\$ 12.538,25	\$ 10.607,74	42,12%	-20,42%	- 15,40%
4	Alemania	\$ 6.708,93	\$ 18.954,57	\$	\$	\$	182,53%	38,97%	-

				26.340,25	12.680	10.565			16,68
					,42	,62			%
5	Suiza	\$ 2.611,90	\$ 4.167,08	\$ 5.822,98	\$ 2.865,17	\$ 2.702,52	59,54%	39,74%	- 5,68%
6	Bélgica	\$ 6.394,50	\$ 1.129,13	\$ 1.388,80	\$ 4.273,40	\$ 7.338,40	76,58%	23,00%	71,72
									%
7	China	\$ 5.438,30	\$ 6.352,40	\$ 1.095,69	\$ 1.334,90	\$ 5.649,60	16,81%	72,48%	323,22
									%
8	Francia	\$ 1.021,49	\$ 4.911,60	\$ 1.122,81	\$ 5.030,40	\$ 5.447,40	-51,92%	128,60%	8,29%
9	Japón	\$ 11.175,49	\$ 1.190,63	\$ 9.825,89	\$ 6.228,65	\$ 4.847,10	-89,35%	725,27%	- 92,22
									%
10	Países Bajos (Holanda)	\$ 3.730,43	\$ 1.447,21	\$ 4.589,30	\$ 2.073,20	\$ 3.373,30	-61,21%	-68,29%	62,71
									%

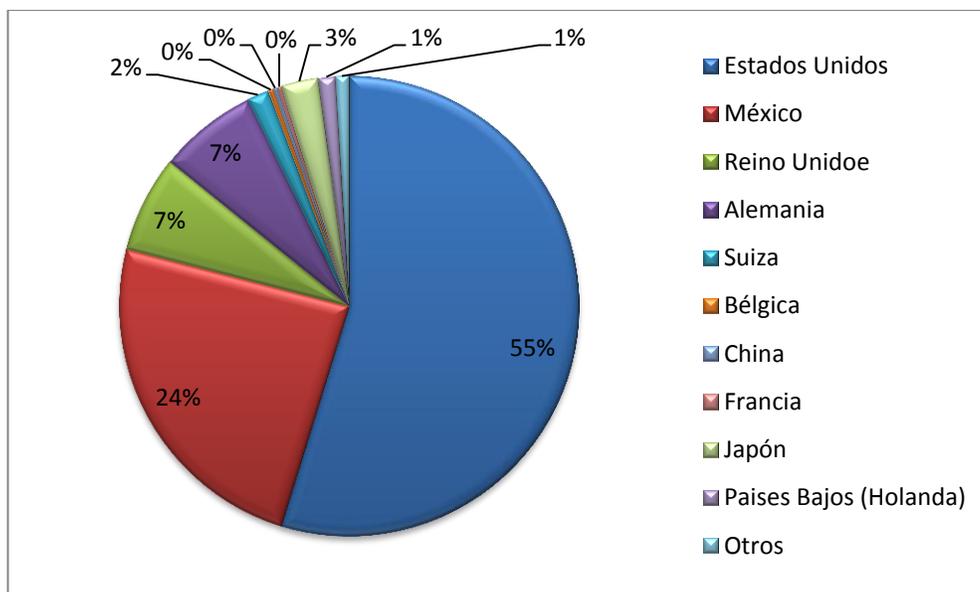
Fuente: WiserTrade

**Gráfica 133. Proveedores para Irlanda de artículos y aparatos que lleve la propia persona o se le implanten para compensar un defecto o incapacidad (exc. de piezas de prótesis, audífonos y marcapasos completos completos para estimular los músculos del corazón).**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

**Gráfica 134. Participación de los proveedores para Irlanda de artículos y aparatos que lleve la propia persona o se le implanten para compensar un defecto o incapacidad (exc. de piezas de prótesis, audífonos y marcapasos completos completos para estimular los múscu**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

10. Bombas de vacío.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Bombas de vacío* es la 841410. Este producto ocupa la décima posición de los productos más importados por Irlanda en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 9.243,37 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 8.456,54 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 8.908,38 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual negativa equivalente a -8,51% en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual en mayor proporción durante el periodo 2011-2012 equivalente a 5,34 %.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 15 para este producto importado por Irlanda.

Con respecto a las ventas de este producto a Irlanda, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 4.051,91 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 4.779,66 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual positiva en este periodo 2012-2013 equivalente a 17,96 %.

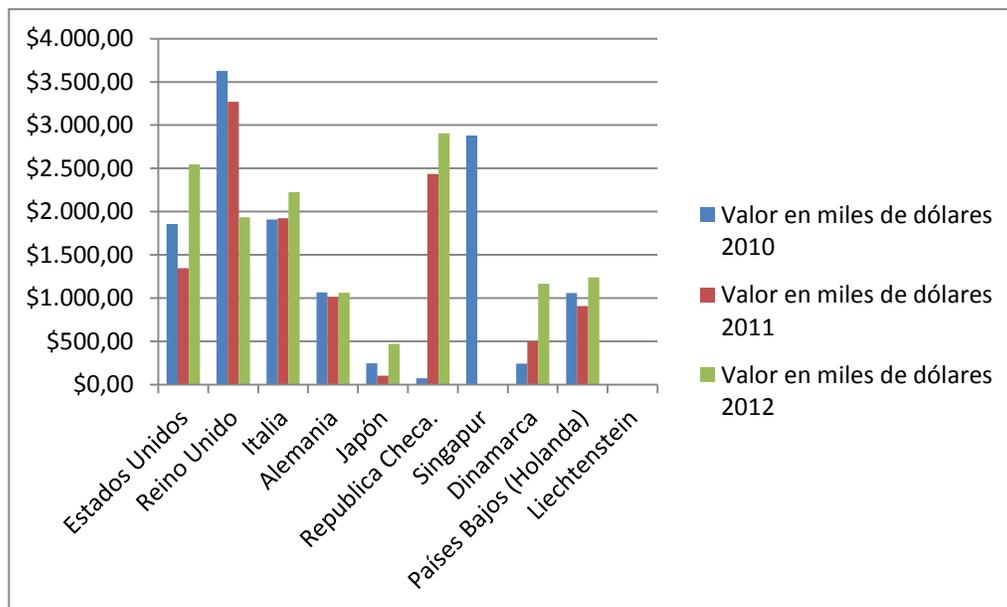
**Tabla 72. Principales exportadores de Bombas de vacío para Irlanda.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	TOTAL	\$9.243,37	\$8.456,54	\$8.908,38	\$4.051,91	\$4.779,66	-8,51%	5,34%	17,96%
1	Estados Unidos	\$1.859,24	\$1.348,78	\$2.546,41	\$1.219,02	\$2.424,69	-27,46%	88,79%	98,90%
2	Reino Unido	\$3.626,66	\$3.269,24	\$1.935,39	\$8.079,40	\$9.884,90	-9,86%	-40,80%	22,35%
3	Italia	\$1.909,39	\$1.923,15	\$2.225,83	\$1.232,91	\$8.240,50	0,72%	15,74%	-33,16%
4	Alemania	\$1.068,96	\$1.017,41	\$1.065,45	\$3.267,0	\$4.347,2	-4,82%	4,72%	33,06%

					0	0			
5	Japón	\$246,20	\$104,10	\$473,00	\$116,10	\$2.397,50	-57,72%	354,37%	-
6	Republica Checa.	\$73,80	\$2.434,00	\$2.908,00	\$973,50	\$759,10	31,98%	19,47%	-22,02%
7	Singapur	\$2.879,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$615,20	-100,00%	-	-
8	Dinamarca	\$245,40	\$499,70	\$1.166,60	\$907,20	\$578,00	103,63%	133,46%	-36,29%
9	Países Bajos (Holanda)	\$1.059,50	\$909,90	\$1.239,20	\$696,00	\$425,80	-14,12%	36,19%	-38,82%
10	Liechtenstein	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$312,80	-	-	-

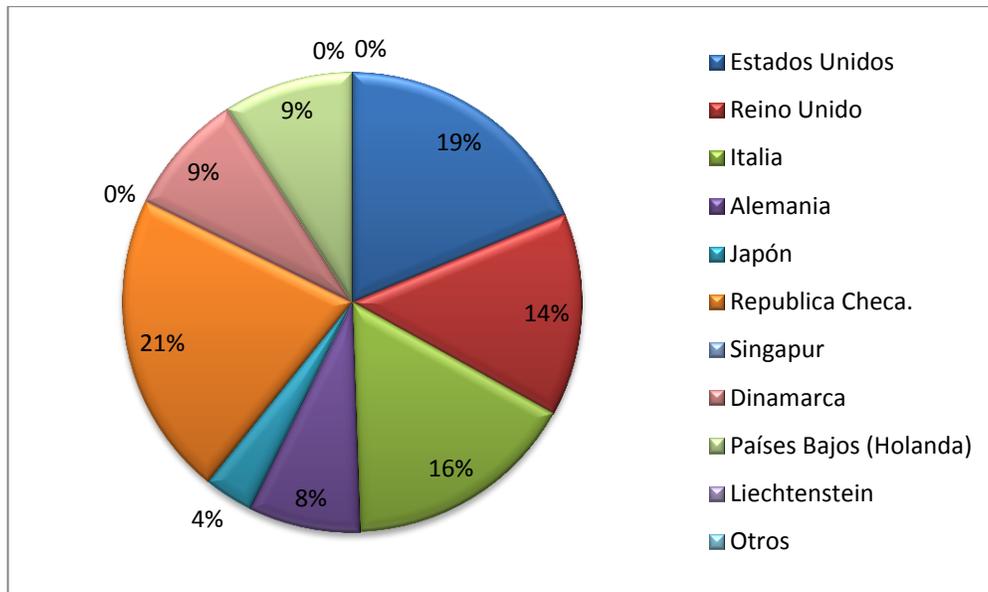
Fuente: WiserTrade

**Gráfica 135. Proveedores para Irlanda de Bombas de vacío.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

**Gráfica 136. Participación de los proveedores para Irlanda de Bombas de vacío.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

## 2.8 CONCLUSIÓN

Irlanda es un país que se presenta como potencial para desarrollar negocios internacionales teniendo en cuenta que actualmente este país tiene una demanda potencial para productos en los que Colombia lidera las exportaciones, y además se beneficia por las preferencias arancelarias otorgadas por el GSP (General system of preferences).

Después de analizar las veinte y cinco partidas arancelarias más importadas por Irlanda desde el mundo y las diez partidas arancelarias entre en comercio bilateral de Colombia e Irlanda se concluye que las oportunidades de negocio están en los siguientes productos: Otros aceites de petróleo y preparaciones; Plátanos frescos o secos (plátanos excl.); Materias no a otra parte especificadas; Café sin tostar, sin descafeinar; aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k.

Por lo anterior, las principales oportunidades de negocio además de estar en los productos tradicionales de exportación como el café, aceites y plátanos, están

también en explorar el mercado diversificando las exportaciones con una oferta colombiana en aviones y demás vehículos aéreos.

## 2.9 PERFIL DE CONSUMIDOR

A continuación se presenta el perfil de los consumidores irlandeses:

<b>Gastos de consumo de los hogares</b>	2009	2010	2011
Gastos de consumo de los hogares (Millones de USD, Precio constante de 2000)	62.237	62.482	60.997
Gastos de consumo de los hogares (crecimiento anual, %)	-5,6	0,4	-2,4
Gastos de consumo de los hogares per Cápita (USD, precio constante 2000)	13.958	13.965	13.329
Gastos de consumo de los hogares (% of GDP)	48,3	50,2	48,6

Fuente: Banesco.2013

Como se puede observar en los tres años hubo aumento del gasto por consumo. En cuanto al crecimiento, en el año 2009 hubo un decrecimiento del -5,6%, en el 2010 creció en un 0,4% y en el 2011 decreció en -2,4%.

### **Gastos de consumo por categoría de productos en % de los gastos totales**

Alimentos y bebidas no alcohólicas	9,9%
Alcohol, tabaco y narcóticos	5,5%

Ropa y calzado	4,0%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	20,7%
Muebles, electrodomésticos y mantenimiento del hogar	4,8%
Salud	5,6%
Transporte	11,3%
Comunicaciones	3,1%
Ocio y Cultura	6,7%
Educación	2,3%
Hoteles, cafés y restaurantes	13,7%
Otros bienes y servicios	9,4%

Fuente: Banesco.2013

Los irlandeses gastan su dinero primordialmente en Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles con un 20,7%, seguidamente está el Hoteles, cafés y restaurantes con un 13,7% y en tercer lugar el transporte con un 11,3%.

### 3 ITALIA



Fuente: <http://theinterpretersfriend.org/indj/cty/italy.html> Recuperado el 10 de febrero del 2013.

#### INDICADORES MACROECONÓMICOS

CAPITAL	Roma
POBLACION	60.821.000
SUPERFICIE	301.340 km <sup>2</sup>
MONEDA	Euro
IDIOMA	Italiano
PIB	1.565.916 M.€
PIB per cápita	25.700 €
IPC INTERANUAL	2,40%
DEUDA	1.988.658 M.€
DEUDA (%PIB)	127,00%

DEUDA PER CAPITA	32.639 €
DEFICIT	-47.633 M.€
DEFICIT (% PIB)	-3,00%
PARO	12,00%
IDH	0,881

Fuente: Datosmacro.com (2012)

### 3.1 DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

Italia limita al norte con Suiza y Austria, al este con Eslovenia y el mar Adriático, al sur con el mar jónico y Mediterráneo, al oeste con los mares Tirreno, de Liguria y Mediterráneo y al noroeste con Francia. Pertenecen también a Italia las islas mediterráneas de Elba, Cerdeña y Sicilia, así como otras islas menores. Dentro de Italia se encuentran los enclaves independientes de San Marino y la Ciudad del Vaticano, estado pontificio que se halla prácticamente rodeado por la ciudad de Roma, la capital del país. Italia tiene 301.323 km<sup>2</sup> de superficie total.

Debido a su variada topografía, el clima de Italia es extremadamente diverso. Este oscila entre las frías regiones alpinas, situadas en el norte, a los climas semitropicales del sur. Sin embargo, en general, puede caracterizarse como mediterráneo, con veranos secos y cálidos, e inviernos frescos y lluviosos (fríos y con nieve en los Alpes) Italia del norte se encuentra protegida del frío intenso por la barrera de los Alpes.

La capital es Roma, que es además la mayor ciudad. Otras ciudades importantes son Milán, Nápoles, Turín, Palermo, Génova, Bologna, Florencia, Bari, Catania y Venecia.

La hora estándar GMT +1, es decir 7 horas adelante en relación a Colombia en el verano y 6 horas en el invierno.

### 3.2 DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

Según la oficina económica y comercial de España en Roma la población residente en Italia al 1 de enero de 2012 es de 60.821.000 aumentando de 286.114 personas respecto al año anterior, de los cuales 29.413.274 son hombres y 31.213.168 son mujeres.

También se establece que el número de extranjeros residentes a 1 de enero de 2012 es de 4.570.317 aumentando en 335 mil personas respecto al año anterior. La mayor parte de los extranjeros provienen de la Unión Europea (24%). Las primeras diez comunidades extranjeras presentes son en orden decreciente: la rumana (968.576 unidades), la albanesa (482.627), la marroquí (452.424), la china (209.934), la ucraniana (200.730), la filipina (134.154), la moldova (130.948), la india (121.036), la polaca (109.018) y la tunecina (106.291), Siguen Perú y Ecuador respectivamente con (98.603) y (91.625) unidades. El porcentaje de los extranjeros sobre el total de la población en Italia (7,5%) ha ido aumentando en estos últimos años pero sigue siendo más baja respecto a países como Alemania, Inglaterra, Francia y España.

Según datos de Istat (Instituto nacional de estadísticas de Italia) las ciudades más importantes son Roma, la capital, con 2.761.477 habitantes, Milán, corazón industrial y económico del país, con 1.324.110 de habitantes y Nápoles, el centro más importante del sur de Italia, con 959.574 habitantes. Otras ciudades importantes son Turín con 907.563 habitantes, Palermo con 655.875 habitantes, Génova con 607.906 y Boloña con 380.181. La región más densamente poblada es la Campania, cuya capital es Nápoles, seguida de Lombardía y Lazio cuya capital es Roma. Las regiones de menor densidad son: Trentino, Cerdeña, Basilicata y el Valle de Aosta.

### 3.3 DESCRIPCIÓN ECONÓMICA

Según los datos de World Economic Database el PIB de Italia en el año 2012 fue de 1.565.916 M.€ donde tuvo un crecimiento del 0.4% con respecto al año

anterior, un PIB per cápita de 25.700 €, una tasa de inflación de 2,305 %, y una tasa desempleo del 12,00%.

El instituto de desarrollo comunitario en España establece que los principales sectores económicos del país son el turismo, la moda, la ingeniería, los productos químicos, el automóvil y la alimentación. Las regiones del norte figuran entre las más ricas por habitante de Europa. El sector agrícola aporta casi el 2% del PIB italiano. Italia es el mayor productor europeo de arroz, fruta y vegetales. Asimismo, es el mayor productor y exportador de vino a nivel mundial.

La fabricación de bienes de lujo (alta costura, vehículos, productos gourmet) constituye una parte importante de la industria italiana. Las principales industrias se dedican a maquinaria de precisión, vehículos a motor, productos químicos, productos farmacéuticos, artículos eléctricos, moda y prendas de vestir.

El sector servicios representa el 70% del PIB. El turismo desempeña un papel fundamental, ya que Italia es el tercer destino turístico de Europa tras Francia y España.

Según Trademap en el 2012 Colombia exporto a Italia 468.080 USD e importo de ese país 948.463 USD, lo cual representa un déficit comercial con respecto a Italia.

### 3.4 ZONAS FRANCAS

**Tabla 73 Zonas francas en Italia**

<b>Italia</b>	<b>Zona franca</b>	<b>Dirección de la autoridad aduanera</b>
Punto franco di Venezia	(Zona franca de Venecia)	Dipartimento delle Dogane e delle Imposte Indirette

		<p>Direzione Compartimentale delle Dogane e delle Imposte Indirette di Venezia Via R. Cavalcavia, 16/18 IÜ30172 Venezia Mestre</p>
Punto franco di Trieste	(Zona franca de Trieste)	<p>Dipartimento delle Dogane e delle Imposte Indirette Direzione Compartimentale delle Dogane e delle Imposte Indirette di Trieste Largo Panfili, 1 IÜ34132 Trieste</p>
	Zona franca di Gioia Tauro	<p>Direzione Regionale dell'Agencia delle Dogane per le regioni Campania e Calabria</p>

		via A. De Gasperi, 20 – 80133 Napoli
--	--	---

Fuente: Europa.eu

La zona franca más importante de Italia es la de Trieste y está situada en el corazón de Europa, en el punto de encuentro entre las rutas marítimas y Corredor 5 (Lisboa-Kiev). Es un centro de centro internacional de los flujos comerciales que afectan a la dinámica del mercado marítimo-terrestre Europa Central y Oriental. Además El Friuli Venezia Giulia Aeropuerto (Ronchi) se encuentra a 34 km de Trieste.

Según la autoridad portuaria de Trieste la intensificación del comercio entre el Lejano Oriente y Europa, y la ampliación de la UE hace que este puerto cobre importancia debido al papel decisivo en las conexiones marítimas intercontinentales de largo alcance y las relaciones en rango corto-medio intra-Mediterráneo. El encuentro entre las prioridades estratégicas de las "autopistas del mar del Mediterráneo Oriental" de la RTE-T Corridor 5 y determina el crecimiento de la intermodal y el desarrollo de soluciones innovadoras en el campo de la logística y el transporte.

Trieste es la terminal oceánica de enlaces regulares y directos con China, la India, el Lejano Oriente hecha por las compañías navieras más importantes del mundo. Más de 100 trenes por semana conecta Trieste con áreas totales de producción industrial y el noreste italiano, Sur de Alemania, Austria, Hungría, la República Checa y Eslovaquia, que sirve un desarrollo económico en el cultivo de interior y muy articulado (Puerto franco, Autoridad portuaria de Trieste)

El equipo con el que cuenta actualmente el puerto tiene capacidad para recibir (Puerto franco, Autoridad portuaria de Trieste):

- Zonas portuarias: 2,3 millones de metros cuadrados, de los cuales:
- Zonas: 1,8 millones de metros cuadrados

- El área de almacenamiento: 925.000 metros cuadrados de los cuales cubiertos: 500.000 m<sup>2</sup>
- Cobertizos dejados: 25
- Tiendas: 21
- Cobertizos: 26
- Muelles Longitud: 12 Km
- Amarres de funcionamiento: 47
- Buques convencionales y polivalentes: 24
- Contenedores y ro-ro/ferry: 11
- Petroleros: 5
- Embarcaciones industriales: 5
- Los buques de pasajeros: 2
- Máxima de los Fondos Marinos: 18 m
- Longitud vías del ferrocarril: 70 km

### 3.5 SISTEMAS DE TRANSPORTE

#### 3.6 Puertos:

Italia tiene más de 7.600 Km de costa, y más de 100 terminales marítimos, entre los principales tenemos a: Génova, Livorno, La Spezia, Bari, Ancona, Nápoles, Palermo, Venecia, Trieste y Salerno.

*Puerto de Génova:* Situado al Noreste de Italia, en el golfo de Génova. Tiene una superficie de 7 millones de metros cuadrados, es considerado como la principal puerta de entrada por vía marítima hacia este país y cuenta con trece terminales especializados en el manejo de carga divididos en: pasajeros, contenedores, carga general y perecedera, metales, líquidos y grano. Además sirve de enlace entre los mercados de los países de Europa Central a través de redes carreteras y ferroviarias. (Italia, Pro Ecuador)

*Puerto de Livorno:* Localizado estratégicamente en el centro del Mediterráneo, es considerado el segundo puerto Italiano más importante. Administra anualmente 24,5 millones de toneladas de tráfico de mercancías manipuladas en terminales altamente especializados y equipados con infraestructuras de última generación, para abastecer a todo tipo de mercadería. (Italia, Pro Ecuador)

*Puerto La Spezia:* Situado al Noroeste de Italia, capital de la provincia del mismo nombre en la región de Liguria, junto al Golfo de La Spezia. Es un excelente puerto natural y es la base naval más importante de Italia. Este es también un centro industrial donde se fabrican barcos y se produce hierro, acero y productos derivados del petróleo. La capacidad total de almacenamiento de la terminal de contenedores es de 20.000 TEUs, incluyendo 308 puntos frigoríficos. (Italia, Pro Ecuador)

*Puerto de Bari:* El puerto de Bari es un puerto multipropósito: en su cuenca, cerca de 285 hectáreas. La versatilidad del puerto, un legado de la vocación mercantil de la gente de Bari, que hoy es facilitada por su conexión directa a la estación de la red y los caminos y carreteras, lo que permite un rápido acceso a todos los archivos. (Italia, Pro Ecuador)

### 3.6.1 Aeropuertos

Según Indexmundi para el 2011 Italia tenía una infraestructura aeroportuaria compuesta por un total de 133 aeropuertos distribuidos a lo largo de su territorio, garantizando facilidades de acceso aéreo a cualquier destino al interior del país. Sin embargo, solo 24 aeropuertos son aptos para el acceso de productos, ya que tienen servicio aduanero y la mayoría brinda opciones de almacenamiento de carga en los terminales.

Los grandes aeropuertos internacionales se encuentran en las principales ciudades italianas: En Roma el Fiumicino y en Milán el Malpensa. Estos aeropuertos son los más utilizados para despacho de carga. Así mismo, para los

exportadores que envíen sus productos vía aérea, existen aerolíneas con frecuencia de vuelo diarias siempre con escalas a los aeropuertos antes mencionados.

El Fiumicino y el Malpensa cuentan con la infraestructura adecuada para darle manejo a cualquier tipo de carga, ofreciendo servicios como: Parque para perecederos, frigorífico, zona de animales, servicios de veterinarios y fitosanitarios. Estas dos terminales poseen el Cargo City, que es un espacio físico dedicado por el terminal para almacenar y operar la carga del aeropuerto a las conexiones terrestres y férreas, además de ser un espacio informativo, representando el brazo logístico del aeropuerto.

### 3.6.2 Red ferroviaria

El transporte ferroviario italiano es uno de los más densos de Europa, según Indexmundi la red ferroviaria italiana cuenta con 15.974 km administrados por la Rete Ferroviaria Italiana y más 3.000 km administrados por la sociedad regional. Numerosas líneas conectan las ciudades italianas entre sí y con las principales ciudades europeas.

Las principales estaciones de ferrocarriles son las de Roma (Termini), Florencia (Sta Maria Novella), Milán (Milano Centrale), Venecia (Venezia Mestre), Nápoles (Napole Centrale), Turín (torino Porta Nova), Bologna (Bologna Centrale). Italia cuenta con una variedad de trenes en los que se recorre todo el país y sus islas, así como viajar hacia y desde otros países europeos, de día o de noche. La mayoría de los trenes en la red italiana son operados por **Trenitalia** Carreteras

### 3.6.3 Carreteras

El país cuenta con una red de carreteras con más de 168.000 km (Indexmundi), involucrando las autopistas, las carreteras nacionales, provinciales y locales. Las autopistas están señaladas con la letra "A" seguida de un número escrito en color blanco sobre un fondo verde, mientras que las carreteras locales son indicadas por rótulos azules con letras blancas.

### 3.7 TOP 25 DE PRODUCTOS

Según la base de datos de TRADEMAP, las importaciones de los años 2011 y 2012 desde Italia hacia el mundo, arrojo que para el 2011 las compras totales fueron de USD\$559.124.701 dólares y para el 2012 fueron de USD\$487.118.338 dólares lo cual indica crecimiento negativo de -12,88% (Trademap). Sin embargo, se observa que el producto con mayor participación fue aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos, por lo tanto si se omite dicho valor, el porcentaje total de crecimiento aportado por los productos restantes fue de -14%.

Los veinte y cinco productos más importados por Italia, desde el mundo son:

**Tabla 74 Top 25 de productos importados por Italia desde el Mundo**

	Exportadores	Fecha en uso	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	%2010-2011	%2011-2012
	<b>TOTAL DE PRODUCTOS</b>	---	\$ 487.854.121	\$ 559.124.701	\$ 487.118.338	14,61%	-12,88%
1	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.	1988-2500	\$ 46.139.279	\$ 57.910.032	\$ 56.960.531	25,51%	-1,64%
2	gas natural, en estado gaseoso	1988-2500	\$ 22.263.314	\$ 25.727.116	\$ 27.793.314	15,56%	8,03%

3	los demás medicamentos preparados	1988-2500	\$ 11.844.797	\$ 13.814.328	\$ 12.596.893	16,63%	-8,81%
4	vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin	1988-2500	\$ 12.086.343	\$ 14.903.442	\$ 10.526.518	23,31%	-29,37%
5	Otros aceites de petróleo y preparaciones	2007-2500	\$ 7.922.016	\$ 10.503.683	\$ 9.822.648	32,59%	-6,48%
6	Materias no a otra parte especificadas	1996-2500	\$ 6.496.627	\$ 6.662.827	\$ 6.345.410	2,56%	-4,76%
7	oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario	1988-2500	\$ 3.593.986	\$ 4.200.672	\$ 5.017.030	16,88%	19,43%
8	cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado	2007-2500	\$ 4.215.522	\$ 5.082.828	\$ 4.448.903	20,57%	-12,47%
9	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	1988-2500	\$ 2.945.691	\$ 3.795.259	\$ 4.102.036	28,84%	8,08%
10	vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c	1988-2500	\$ 6.356.704	\$ 6.038.929	\$ 3.891.542	-5,00%	-35,56%
11	Sueros específicos de animales o de personas	1988-2500	\$ 2.935.720	\$ 3.620.362	\$ 3.579.782	23,32%	-1,12%

	inmunizadas y demás componentes.						
12	hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar	1988-2500	\$ 2.771.031	\$ 3.889.658	\$ 3.426.917	40,37%	-11,90%
13	Energía eléctrica (partida discrecional).	1988-2500	\$ 3.530.798	\$ 4.150.152	\$ 3.360.712	17,54%	-19,02%
14	Gas natural licuado.	2007-2500	\$ 3.362.991	\$ 3.802.877	\$ 3.216.038	13,08%	-15,43%
15	máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital	1988-2500	\$ 2.733.768	\$ 3.317.383	\$ 3.189.913	21,35%	-3,84%
16	dispositivos semiconductores fotosensibles; incluidas las células foto	1988-2500	\$ 11.615.875	\$ 9.645.880	\$ 2.916.336	-16,96%	-69,77%
17	Cigarrillos que contengan tabaco.	1988-2500	\$ 2.755.337	\$ 2.931.340	\$ 2.623.941	6,39%	-10,49%
18	Oro semilabrado, para uso no monetario.	1988-2500	\$ 914.149	\$ 2.317.101	\$ 2.528.387	153,47%	9,12%
19	las demás partes y accesorios de vehículos automóviles	2007-2500	\$ 2.970.370	\$ 3.077.555	\$ 2.468.713	3,61%	-19,78%
20	los demás vehículos con motor de embolo, de encendido por compresión d	1988-2500	\$ 2.439.897	\$ 3.162.823	\$ 2.289.056	29,63%	-27,63%

21	Propano, licuado.	1988-2500	\$ 1.452.902	\$ 1.665.087	\$ 1.796.454	14,60%	7,89%
22	Café sin tostar, sin descafeinar.	2007-2500	\$ 1.130.446	\$ 1.727.671	\$ 1.666.838	52,83%	-3,52%
23	los demás calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural	1988-2500	\$ 1.751.851	\$ 1.930.518	\$ 1.650.392	10,20%	-14,51%
24	los demás antibióticos.	2007-2500	\$ 1.379.846	\$ 1.610.424	\$ 1.602.918	16,71%	-0,47%
25	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept	1988-2500	\$ 2.540.794	\$ 1.858.283	\$ 1.564.752	-26,86%	-15,80%

Fuente: TRADEMAP (2013).

### 1. Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.

La posición arancelaria a seis dígitos de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos es la 270900 la cual ocupa la primera posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$56.960.531 dólares, con un crecimiento negativo del -1,64% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 3,33% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 7 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: Libia, Azerbaiyán, Arabia Saudita, Federación de Rusia y Kazajstán. Analizando las ventas realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que los países orientales han sido los exportadores líderes.

En el 2012 Libia tuvo ventas de USD\$12.114.561 dólares y un incremento en ventas del 212,05% con lo cual se ubicó como el principal proveedor de esta partida arancelaria, es el país que presentó un mayor incremento en ventas superando ampliamente a los demás exportadores quienes en su mayoría tuvieron un descenso en las ventas.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (270900) aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el lugar número treinta y cuatro en importaciones por Italia de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.

**Tabla 75 Principales exportadores de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Italia.**

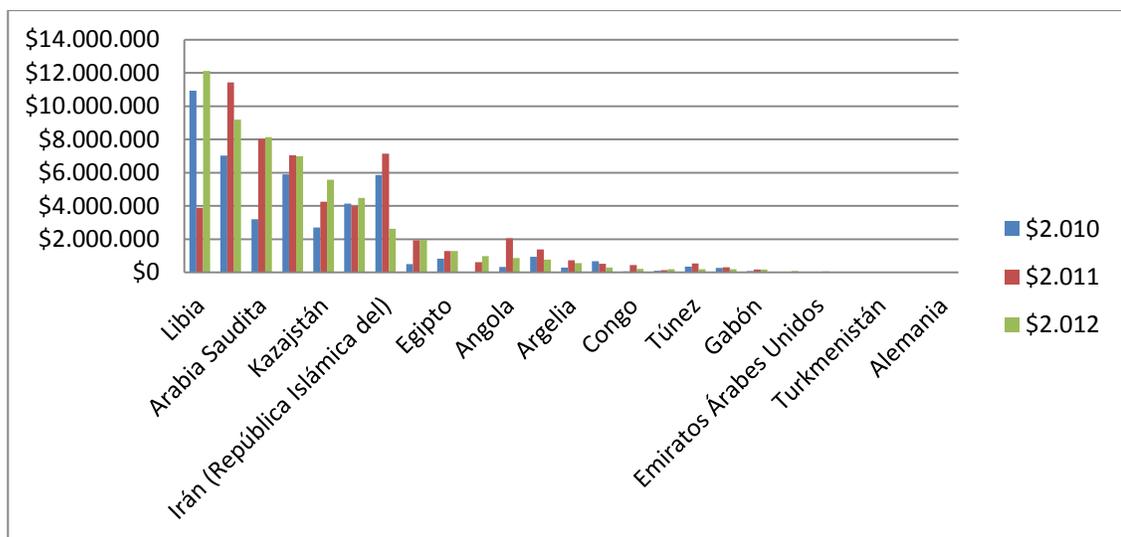
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$46.139.279	\$57.910.032	\$5.696.0531	25,51%	-1,64%
1	Libia	\$10.922.513	\$3.882.230	\$12.114.561	-64,46%	212,05%
2	Azerbaián	\$7.028.312	\$11.420.44	\$9.192.022	62,49%	-19,51%

			7			
3	Arabia Saudita	\$3.192.649	\$8.019.733	\$8.144.288	151,19 %	1,55%
4	Federación de Rusia	\$5.901.326	\$7.036.945	\$6.990.401	19,24%	-0,66%
5	Kazajstán	\$2.709.995	\$4.259.666	\$5.567.603	57,18%	30,71%
6	Iraq	\$4.131.838	\$3.978.760	\$4.485.094	-3,70%	12,73%
7	Irán (República Islámica del)	\$5.850.456	\$7.134.419	\$2.623.428	21,95%	-63,23%
8	Nigeria	\$500.252	\$1.926.870	\$1.949.297	285,18 %	1,16%
9	Egipto	\$835.719	\$1.292.342	\$1.276.126	54,64%	-1,25%
10	Ghana	\$0	\$606.363	\$975.899	100,00 %	60,94%
11	Angola	\$335.186	\$2.053.773	\$856.242	512,73 %	-58,31%
12	Guinea Ecuatorial	\$944.057	\$1.374.611	\$774.810	45,61%	-43,63%
13	Argelia	\$282.350	\$726.422	\$550.308	157,28 %	-24,24%
14	Noruega	\$663.808	\$518.898	\$284.862	-	-45,10%

					21,83%	
15	Congo	\$54.628	\$445.370	\$210.333	715,28 %	-52,77%
16	Albania	\$97.295	\$128.470	\$200.642	32,04%	56,18%
17	Túnez	\$348.950	\$544.687	\$195.262	56,09%	-64,15%
18	Camerún	\$275.365	\$314.755	\$186.189	14,30%	-40,85%
19	Gabón	\$80.386	\$172.269	\$172.473	114,30 %	0,12%
20	Turquía	\$32.843	\$9.092	\$72.168	- 72,32%	693,75%
21	Emiratos Árabes Unidos	\$0	\$36.062	\$69.822	100,00 %	93,62%
22	Níger	\$0	\$0	\$42.610	0,00%	100,00%
23	Turkmenist án	\$0	\$0	\$25.412	0,00%	100,00%
24	Georgia	\$0	\$29.976	\$569	100,00 %	-98,10%
25	Alemania	\$30	\$2	\$45	- 93,33%	2150,00 %

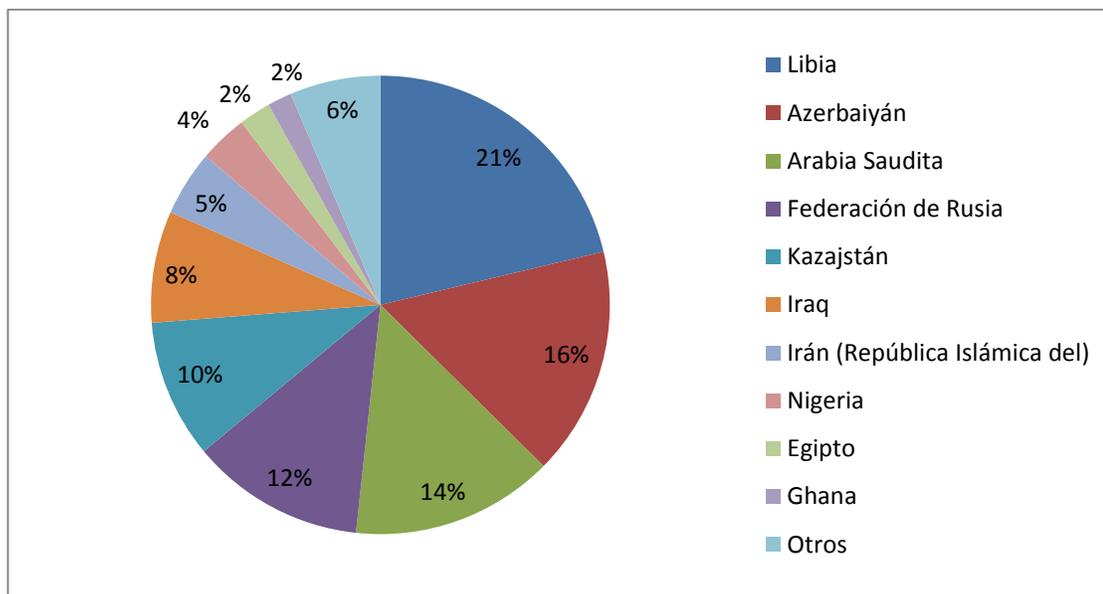
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica 1 Proveedores para Italia de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 2 Participación de los proveedores para Italia de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

## 2. Gas natural, en estado gaseoso

La posición arancelaria a seis dígitos de gas natural, en estado gaseoso es la 271121 la cual ocupa la segunda posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$27.793.314 dólares, con un crecimiento del 8,03% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 13,97% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 2 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: Argelia, Federación de Rusia, Libia, y Noruega.

En el 2012 Argelia tuvo ventas de USD\$9.502.843 dólares y un aumento en ventas del 6,53%. Actualmente solo existen 20 proveedores de esta partida arancelaria siendo los más significativos Argelia y Rusia quienes presentan

comportamientos similares en ventas pero en el último año Rusia tiene un crecimiento negativo del -3,89%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (271121) gas natural, en estado gaseoso originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Italia de gas natural, en estado gaseoso.

**Tabla 76 Principales exportadores de gas natural, en estado gaseoso para Italia.**

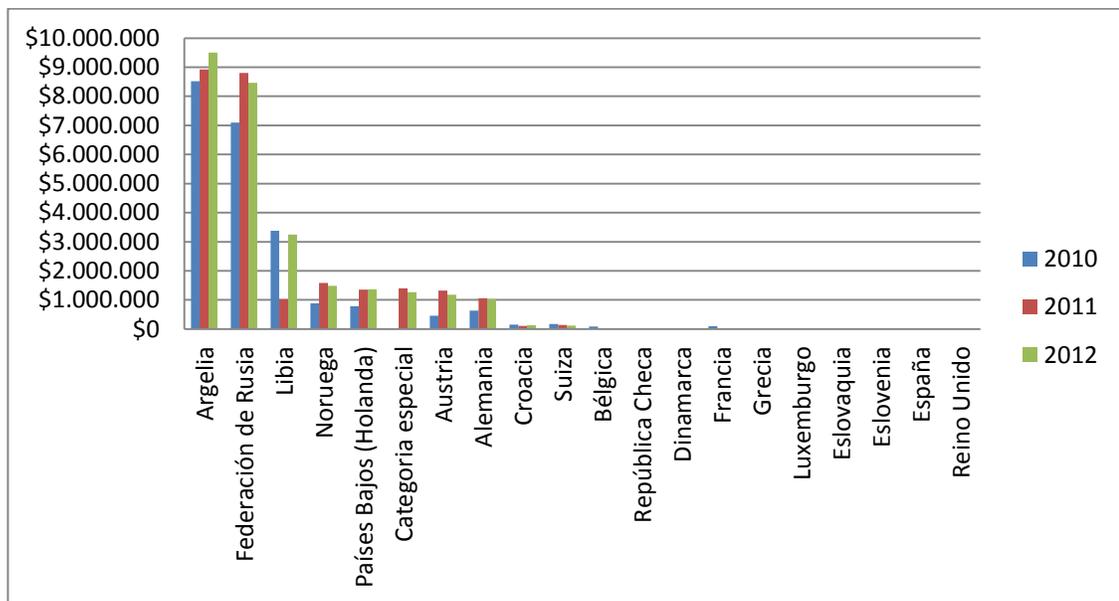
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$22.263.314	\$25.727.116	\$27.793.314	15,56%	8,03%
1	Argelia	\$8.513.867	\$8.920.646	\$9.502.843	4,78%	6,53%
2	Federación de Rusia	\$7.101.325	\$8.807.878	\$8.465.432	24,03%	-3,89%
3	Libia	\$3.374.019	\$1.028.923	\$3.243.667	-69,50%	215,25%
4	Noruega	\$883.531	\$1.587.375	\$1.488.361	79,66%	-6,24%

5	Países Bajos (Holanda)	\$783.735	\$1.352.779	\$1.366.455	72,61%	1,01%
6	Categoría especial	\$0	\$1.395.145	\$1.263.211	100%	-9,46%
7	Austria	\$463.061	\$1.325.158	\$1.184.132	186,17 %	-10,64%
8	Alemania	\$638.067	\$1.060.400	\$1.028.381	66,19%	-3,02%
9	Croacia	\$146.692	\$112.212	\$126.227	-23,51%	12,49%
10	Suiza	\$178.110	\$136.601	\$124.607	-23,31%	-8,78%
11	Bélgica	\$85.715	\$0	\$0	- 100,00 %	0,00%
12	República Checa	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
13	Dinamarca	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
14	Francia	\$95.192	\$0	\$0	- 100,00 %	0,00%
15	Grecia	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
16	Luxemburg o	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
17	Eslovaquia	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%

18	Eslovenia	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
19	España	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
20	Reino Unido	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%

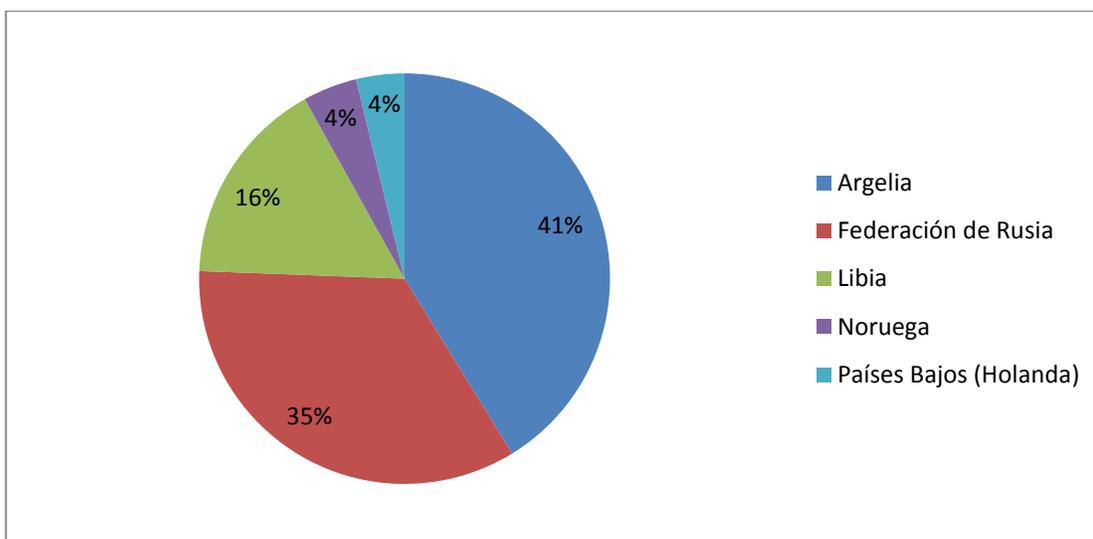
Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 3 Proveedores para Italia de gas natural, en estado gaseoso**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 4 Participación de los proveedores para Italia de gas natural, en estado gaseoso**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 3. Los demás medicamentos preparados

La posición arancelaria a seis dígitos de los demás medicamentos preparados es la 300490 la cual ocupa la tercera posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$12.596.893 dólares, con un crecimiento negativo del -8,81% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 4,67% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 7 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: Estados Unidos de América, Alemania, Países Bajos (Holanda), Francia y Bélgica.

En el 2012 Estados Unidos tuvo ventas de USD\$1.823.921 dólares y aunque tuvo una disminución en ventas del -11,07% logro ubicarse como el principal proveedor de esta partida arancelaria desplazando a un gran competidor como Alemania. En el periodo analizado existe una tendencia negativa relacionada con el descenso de las ventas por parte de los proveedores mencionados anteriormente, el único país que presento crecimientos positivos y ventas representativas fue Alemania con un 7,03%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (300490) los demás medicamentos preparados originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa la posición número cincuenta y seis en importaciones por Italia de los demás medicamentos preparados.

**Tabla 77 Principales exportadores de los demás medicamentos preparados para Italia.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares</b>	<b>Valor en miles de dólares</b>	<b>Valor en miles de dólares</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011 - 2012</b>

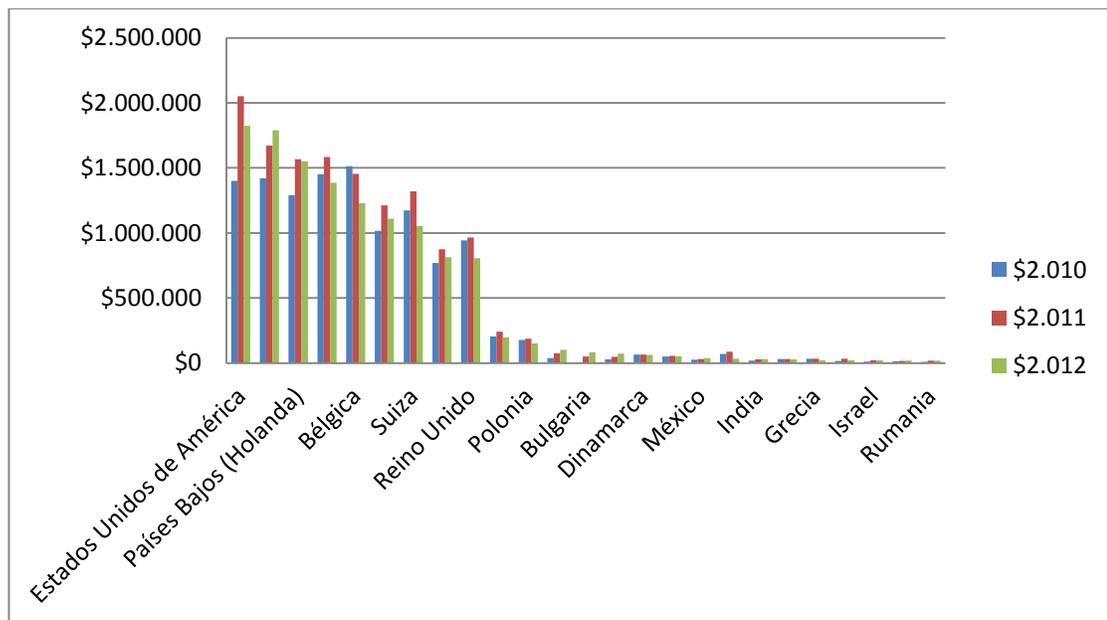
		2010	2011	2012		
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$11.844.79 7	\$13.814.32 8	\$12.596.89 3	16,63%	-8,81%
1	Estados Unidos de América	\$1.400.011	\$2.051.035	\$1.823.921	46,50%	- 11,07 %
2	Alemania	\$1.419.176	\$1.672.610	\$1.790.263	17,86%	7,03%
3	Países Bajos (Holanda)	\$1.291.479	\$1.566.838	\$1.549.079	21,32%	-1,13%
4	Francia	\$1.451.314	\$1.582.829	\$1.385.785	9,06%	- 12,45 %
5	Bélgica	\$1.513.849	\$1.454.771	\$1.230.388	-3,90%	- 15,42 %
6	Irlanda	\$1.016.841	\$1.211.088	\$1.109.127	19,10%	-8,42%
7	Suiza	\$1.173.603	\$1.320.370	\$1.052.334	12,51%	- 20,30 %
8	España	\$768.522	\$873.583	\$812.481	13,67%	-6,99%
9	Reino Unido	\$942.037	\$966.255	\$805.775	2,57%	- 16,61

						%
10	Suecia	\$204.001	\$240.360	\$197.899	17,82%	- 17,67 %
11	Polonia	\$178.673	\$187.832	\$149.667	5,13%	- 20,32 %
12	Canadá	\$38.755	\$74.741	\$101.599	92,86%	35,93 %
13	Bulgaria	\$1.284	\$50.145	\$81.156	3805,37 %	61,84 %
14	Hungría	\$28.655	\$48.748	\$73.512	70,12%	50,80 %
15	Dinamarca	\$65.758	\$63.903	\$62.489	-2,82%	-2,21%
16	Noruega	\$51.186	\$56.405	\$51.629	10,20%	-8,47%
17	México	\$25.215	\$30.394	\$37.146	20,54%	22,21 %
18	Japón	\$70.114	\$87.363	\$33.282	24,60%	- 61,90 %
19	India	\$18.069	\$27.384	\$31.906	51,55%	16,51 %

20	Austria	\$29.703	\$30.539	\$28.737	2,81%	-5,90%
21	Grecia	\$32.394	\$32.188	\$21.874	-0,64%	32,04%
22	Eslovenia	\$17.234	\$33.442	\$21.020	94,05%	37,14%
23	Israel	\$11.387	\$20.258	\$20.879	77,90%	3,07%
24	Malta	\$13.993	\$15.503	\$18.911	10,79%	21,98%
25	Rumania	\$8.546	\$18.813	\$18.804	120,14%	-0,05%

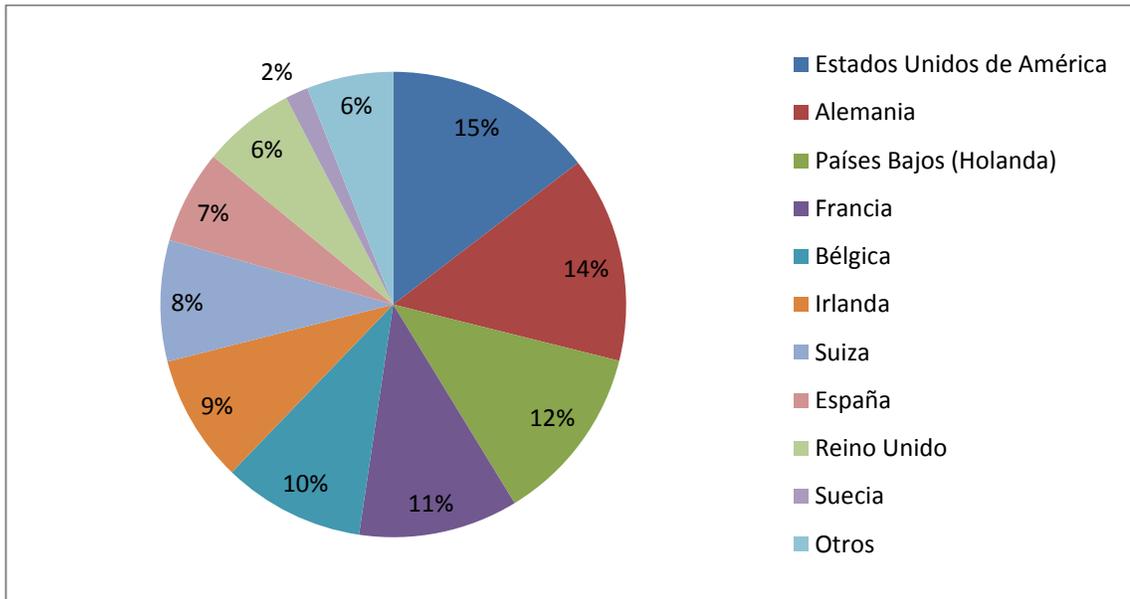
Fuente: TRADEMAP 2013.

### Gráfica 5 Proveedores para Italia de los demás medicamentos preparados



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 6 Participación de los proveedores para Italia de los demás medicamentos preparados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

4. Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm<sup>3</sup>.

La posición arancelaria a seis dígitos de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin es la 870332 la cual ocupa la cuarta posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$10.526.518 dólares, con un crecimiento negativo del -29,37% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 8,63% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 5 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: Alemania, Francia, España, Reino Unido y Bélgica.

En el 2012 Alemania tuvo ventas de USD\$5.236.740 dólares y aunque tuvo una disminución en ventas del -32,90%. En el periodo analizado existe una tendencia negativa relacionada con el descenso de las compras hechas por Italia, siendo los únicos países que registran crecimientos positivos la Republica Checa, Hungría, Estados Unidos y Rumania.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (870332) vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% para la mayoría de los países, a excepción de Corea 7%, Japón y Estados Unidos 10%, e India 6,5% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Italia de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin.

**Tabla 78 Principales exportadores de Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De c cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm<sup>3</sup> para Italia.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de</b>	<b>Valor en miles de</b>	<b>Valor en miles de</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>

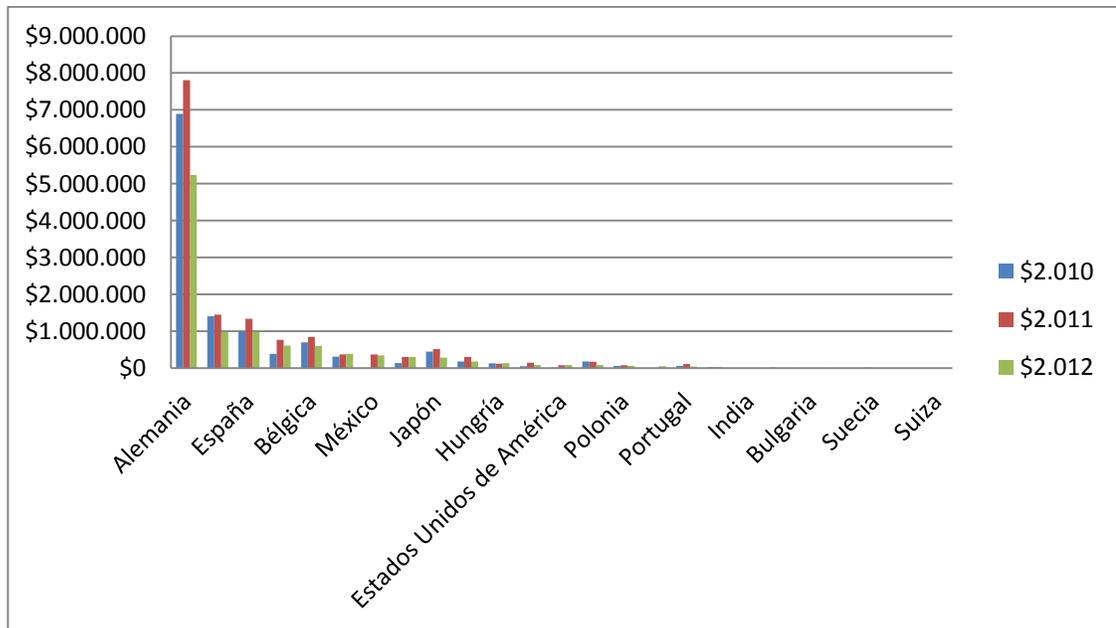
		<b>dólares 2010</b>	<b>dólares 2011</b>	<b>dólares 2012</b>		
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$12.086.34 3	\$14.903.44 2	\$10.526.51 8	23,31%	- 29,37%
1	Alemania	\$6.893.010	\$7.803.839	\$5.236.740	13,21%	- 32,90%
2	Francia	\$1.408.578	\$1.454.864	\$977.444	3,29%	- 32,82%
3	España	\$991.167	\$1.339.910	\$977.401	35,19%	- 27,05%
4	Reino Unido	\$391.874	\$770.560	\$614.240	96,63%	- 20,29%
5	Bélgica	\$698.890	\$850.964	\$604.388	21,76%	- 28,98%
6	República Checa	\$311.583	\$369.872	\$392.890	18,71%	6,22%
7	México	\$2.559	\$375.912	\$343.766	14589,80 %	-8,55%
8	Eslovaquia	\$137.491	\$305.513	\$299.738	122,21%	-1,89%
9	Japón	\$446.565	\$522.462	\$290.983	17,00%	- 44,31%
10	República	\$185.109	\$307.245	\$182.361	65,98%	-

	de Corea					40,65%
11	Hungría	\$130.097	\$123.965	\$136.210	-4,71%	9,88%
12	Eslovenia	\$57.727	\$146.055	\$86.999	153,01%	- 40,43%
13	Estados Unidos de América	\$18.743	\$76.516	\$86.587	308,24%	13,16%
14	Turquía	\$185.702	\$171.725	\$86.202	-7,53%	- 49,80%
15	Polonia	\$59.126	\$79.733	\$63.153	34,85%	- 20,79%
16	Rumania	\$4.219	\$7.356	\$55.510	74,35%	654,62 %
17	Portugal	\$65.309	\$110.461	\$49.285	69,14%	- 55,38%
18	Países Bajos (Holanda)	\$28.315	\$31.212	\$12.143	10,23%	- 61,10%
19	India	\$11.516	\$5.656	\$5.844	-50,89%	3,32%
20	Austria	\$19.158	\$7.991	\$5.424	-58,29%	- 32,12%
21	Bulgaria	\$1.083	\$2.209	\$3.871	103,97%	75,24%
22	Sudáfrica	\$0	\$4.308	\$3.792		-

					100,00%	11,98%
23	Suecia	\$17.385	\$13.471	\$3.232	-22,51%	- 76,01%
24	Letonia	\$3.460	\$10.354	\$2.708	199,25%	- 73,85%
25	Suiza	\$1.641	\$1.810	\$1.677	10,30%	-7,35%

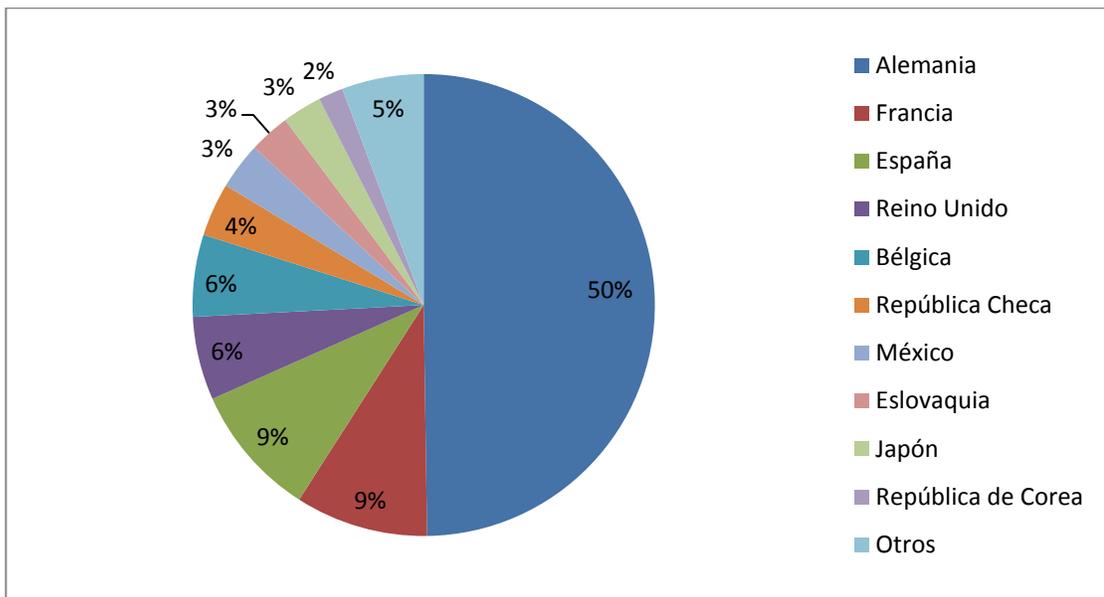
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica 7 Proveedores para Italia de Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm<sup>3</sup>.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 8 Participación de los proveedores para Italia de Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De c cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 2.500 cm3.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

##### 5. Otros aceites de petróleo y preparaciones

La posición arancelaria a seis dígitos de Otros aceites de petróleo y preparaciones es la 271019 la cual ocupa la quinta posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$9.822.648 dólares, con un crecimiento negativo del -6,48% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 1,54% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 18 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: Federación de Rusia, Estados Unidos de América, Turkmenistán, España, e India.

En el 2012 Rusia tuvo ventas de USD\$3.928.743 dólares y aunque tuvo una disminución en ventas del 30,30% logro ubicarse como el principal proveedor de esta partida, seguido por Estados Unidos y Turkmenistán quienes tuvieron ventas significativas de USD\$893.144 y USD\$508.075 respectivamente.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (271019) otros aceites de petróleo y preparaciones originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% para la mayoría de los países, a excepción de Estados Unidos, Belarus y Canadá a los cuales se les aplica el 1,5% de arancel (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Italia de otros aceites de petróleo y preparaciones.

**Tabla 79 Principales exportadores de otros aceites de petróleo y preparaciones para Italia.**

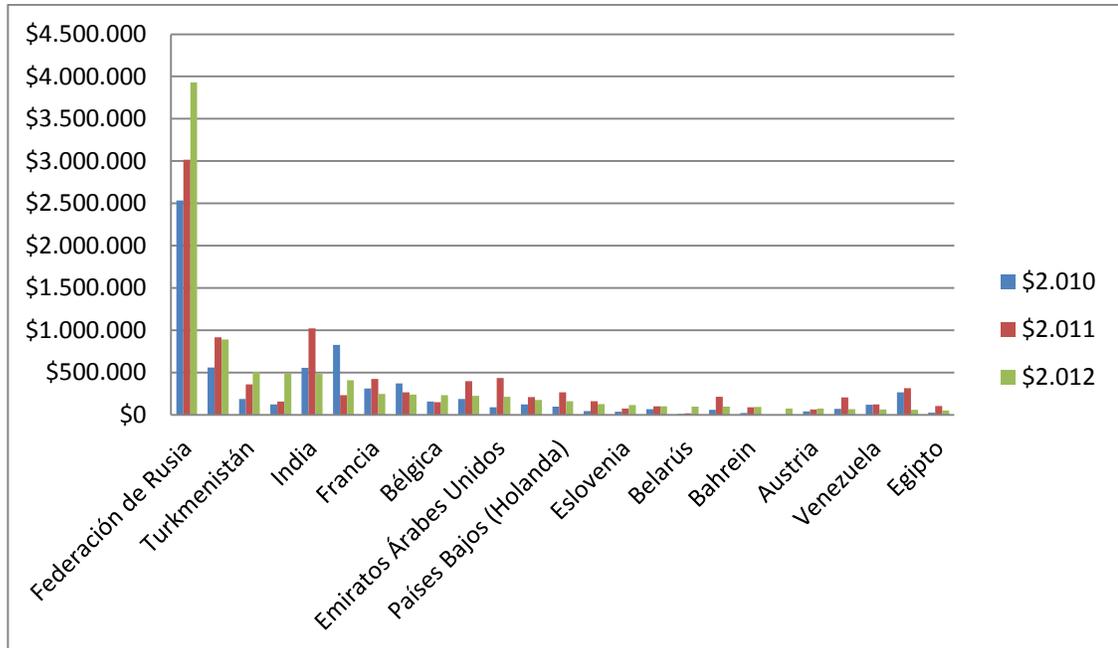
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
--	---------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------	-------------------

	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$7.922.016	\$10.503.683	\$9.822.648	32,59%	-6,48%
1	Federación de Rusia	\$2.534.191	\$3.015.072	\$3.928.743	18,98%	30,30%
2	Estados Unidos de América	\$561.271	\$919.635	\$893.144	63,85%	-2,88%
3	Turkmenistán	\$188.496	\$360.628	\$508.075	91,32%	40,89%
4	España	\$123.304	\$158.912	\$493.354	28,88%	210,46%
5	India	\$557.199	\$1.023.784	\$486.618	83,74%	-52,47%
6	Libia	\$826.901	\$235.217	\$409.904	-71,55%	74,27%
7	Francia	\$314.291	\$424.407	\$250.377	35,04%	-41,01%
8	Grecia	\$372.399	\$268.201	\$241.197	-27,98%	-10,07%
9	Bélgica	\$157.477	\$152.183	\$235.282	-3,36%	54,60%
10	Arabia Saudita	\$190.702	\$398.080	\$225.314	108,74%	-43,40%
11	Emiratos Árabes Unidos	\$92.805	\$436.441	\$215.105	370,28%	-50,71%
12	Turquía	\$125.938	\$210.406	\$179.298	67,07%	-14,78%

13	Países Bajos (Holanda)	\$100.240	\$267.358	\$162.424	166,72 %	-39,25%
14	Qatar	\$47.888	\$162.459	\$127.298	239,25 %	-21,64%
15	Eslovenia	\$39.959	\$74.896	\$116.473	87,43%	55,51%
16	Alemania	\$69.106	\$102.408	\$103.848	48,19%	1,41%
17	Belarús	\$11.196	\$18.132	\$98.145	61,95%	441,28%
18	Kazajstán	\$62.353	\$214.578	\$97.305	244,13 %	-54,65%
19	Bahréin	\$22.466	\$91.035	\$96.625	305,21 %	6,14%
20	Canadá	\$4.926	\$6.101	\$77.591	23,85%	1171,78 %
21	Austria	\$41.600	\$65.607	\$75.197	57,71%	14,62%
22	Argelia	\$73.066	\$209.005	\$68.602	186,05 %	-67,18%
23	Venezuela	\$121.589	\$123.860	\$64.134	1,87%	-48,22%
24	Ucrania	\$268.904	\$315.069	\$60.451	17,17%	-80,81%
25	Egipto	\$26.374	\$105.472	\$54.898	299,91 %	-47,95%

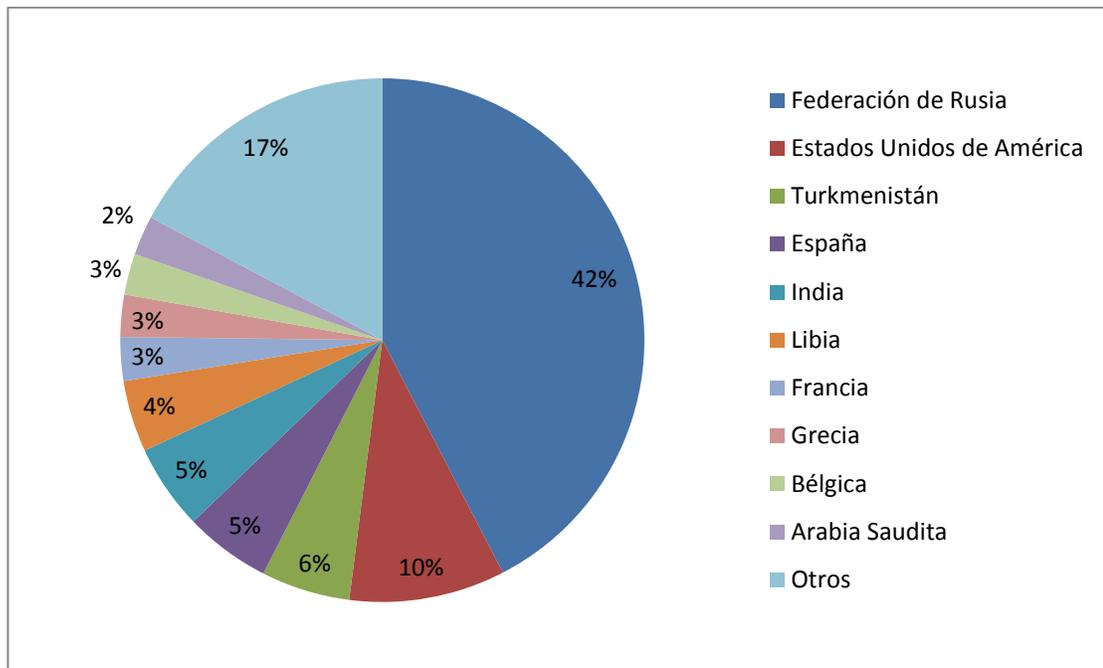
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica 9 Proveedores para Italia de otros aceites de petróleo y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 10 Participación de los proveedores para Italia de otros aceites de petróleo y preparaciones para Italia.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

#### 6. Materias no a otra parte especificadas

La posición arancelaria a seis dígitos de Materias no a otra parte especificadas es la 999999 la cual ocupa la sexta posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$6.345.410 dólares, con un crecimiento negativo del -4,76% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 1,16% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 19 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: Categoría especial, Alemania, Francia, China, y Países Bajos (Holanda).

En el 2012 Alemania tuvo ventas de USD\$1.069.649 dólares y aunque tuvo una disminución en ventas del -19,47% logro ubicarse como el principal proveedor de esta partida arancelaria, seguido por Francia y China con ventas de USD\$594.624 y USD\$422.088 respectivamente.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (999999) Materias no a otra parte especificadas originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% de arancel (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Italia de Materias no a otra parte especificadas.

**Tabla 80 Principales exportadores de materias no a otra parte especificadas para Italia.**

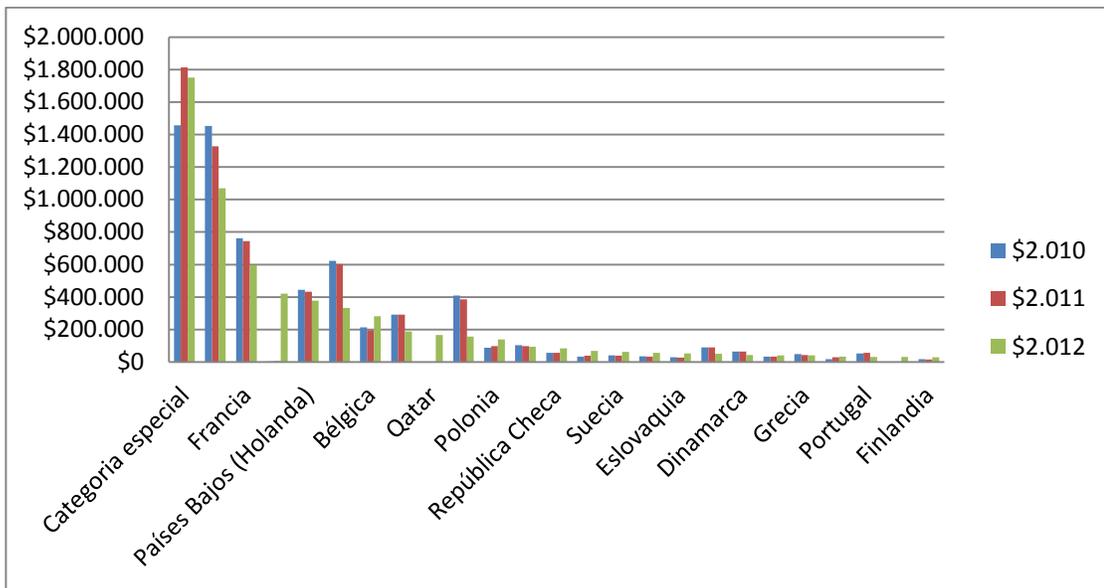
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$6.496.627	\$6.662.827	\$6.345.410	2,56%	-4,76%
1	Categoría especial	\$1.456.264	\$1.813.076	\$1.750.294	24,50%	-3,46%
2	Alemania	\$1.453.437	\$1.328.190	\$1.069.649	-8,62%	-19,47%

3	Francia	\$762.072	\$744.343	\$594.624	-2,33%	-20,11%
4	China	\$3.892	\$6.558	\$422.088	68,50%	6336,23%
5	Países Bajos (Holanda)	\$445.025	\$432.889	\$378.449	-2,73%	-12,58%
6	España	\$622.154	\$603.725	\$332.782	-2,96%	-44,88%
7	Bélgica	\$213.580	\$196.519	\$281.949	-7,99%	43,47%
8	Reino Unido	\$291.744	\$292.714	\$188.550	0,33%	-35,59%
9	Qatar	\$478	\$574	\$167.564	20,08%	29092,33%
10	Austria	\$409.336	\$386.656	\$156.851	-5,54%	-59,43%
11	Polonia	\$88.959	\$98.375	\$139.605	10,58%	41,91%
12	Rumania	\$103.559	\$97.582	\$93.299	-5,77%	-4,39%
13	República Checa	\$56.263	\$56.167	\$83.597	-0,17%	48,84%
14	Hungría	\$34.096	\$39.209	\$69.309	15,00%	76,77%
15	Suecia	\$40.670	\$39.144	\$63.482	-3,75%	62,18%
16	Irlanda	\$36.152	\$33.031	\$57.712	-8,63%	74,72%
17	Eslovaquia	\$29.643	\$26.941	\$53.312	-9,12%	97,88%

18	Eslovenia	\$89.648	\$90.078	\$50.540	0,48%	-43,89%
19	Dinamarca	\$65.690	\$65.790	\$42.740	0,15%	-35,04%
20	Bulgaria	\$34.098	\$33.303	\$41.911	-2,33%	25,85%
21	Grecia	\$49.163	\$43.790	\$41.043	-10,93%	-6,27%
22	Estados Unidos de América	\$17.791	\$30.385	\$33.151	70,79%	9,10%
23	Portugal	\$53.398	\$56.130	\$31.188	5,12%	-44,44%
24	Arabia Saudita	\$621	\$1.674	\$30.869	169,57%	1744,03%
25	Finlandia	\$17.224	\$15.300	\$28.999	-11,17%	89,54%

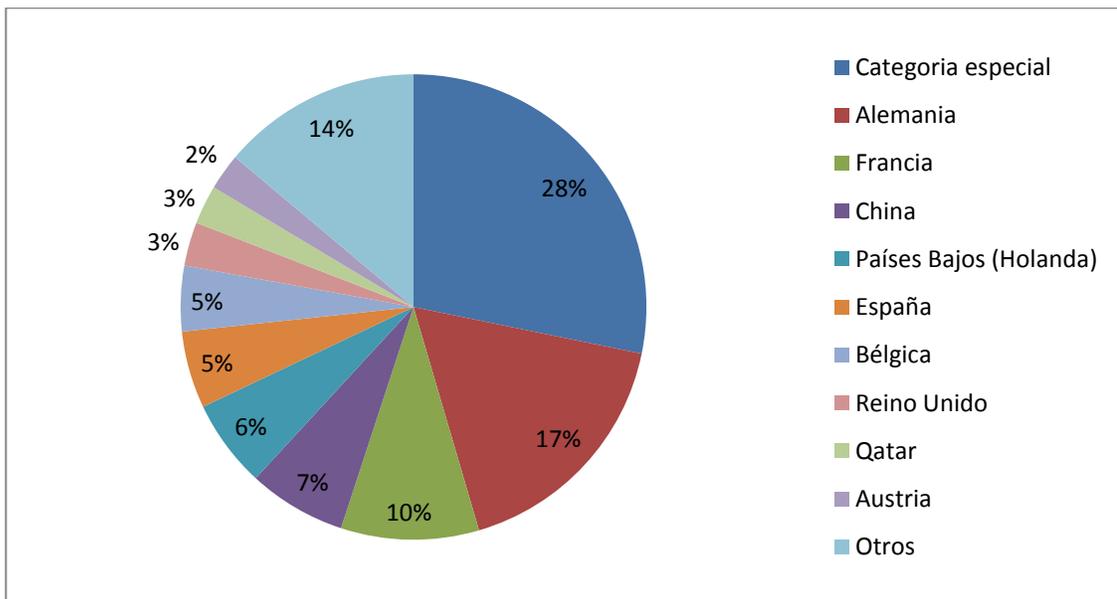
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica 11 Proveedores para Italia de materias no a otra parte especificadas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 12 Participación de los proveedores para Italia de materias no a otra parte especificadas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

7. Oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario.

La posición arancelaria a seis dígitos de oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario es la 710812 la cual ocupa la séptima posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$5.017.030 dólares, con un crecimiento del 19,43% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 2,79% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 9 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: Suiza, Sudáfrica, España, Polonia y Portugal.

En el 2012 Suiza tuvo ventas de USD\$5.017.030 dólares y tuvo un incremento en ventas del 19,43% logro ubicarse como el principal proveedor de esta partida arancelaria. Cuatro de los cinco principales proveedores son miembros de la Unión Europa y solo Sudáfrica es un miembro externo con ventas de USD\$738.445 dólares y un crecimiento del 13,64%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (710812) oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% de arancel (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Italia de oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario.

**Tabla 81 Principales exportadores de oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario para Italia.**

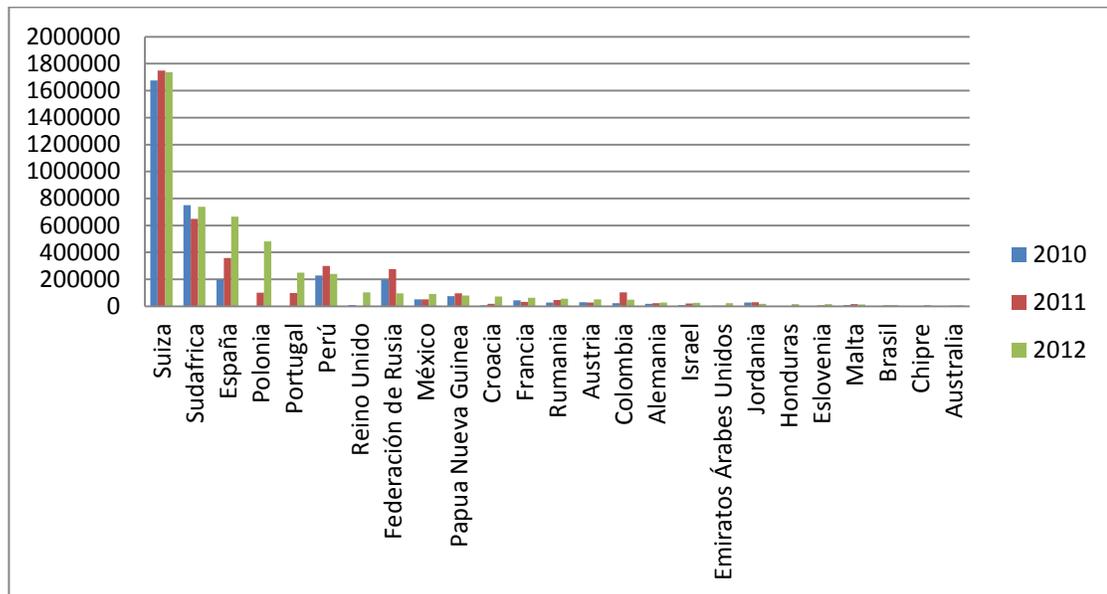
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$3.593.986	\$4.200.672	\$5.017.030	16,88%	19,43%
1	Suiza	\$1.675.336	\$1.749.606	\$1.735.887	4,43%	-0,78%
2	Sudáfrica	\$750.284	\$649.801	\$738.445	-13,39%	13,64%
3	España	\$198.557	\$358.969	\$664.452	80,79%	85,10%
4	Polonia	\$2.470	\$101.395	\$481.429	4005,06%	374,81%
5	Portugal	\$1.865	\$99.685	\$251.277	5245,04%	152,07%
6	Perú	\$228.573	\$299.949	\$239.532	31,23%	-20,14%
7	Reino Unido	\$9.975	\$1.915	\$104.382	-80,80%	5350,76%
8	Federación de Rusia	\$198.886	\$276.320	\$97.110	38,93%	-64,86%

9	México	\$52.137	\$50.959	\$92.960	-2,26%	82,42%
10	Papua Nueva Guinea	\$75.598	\$95.833	\$80.549	26,77%	-15,95%
11	Croacia	\$5.987	\$17.728	\$73.774	196,11%	316,14%
12	Francia	\$45.284	\$32.451	\$63.293	-28,34%	95,04%
13	Rumania	\$27.692	\$46.754	\$57.764	68,84%	23,55%
14	Austria	\$31.264	\$28.583	\$52.200	-8,58%	82,63%
15	Colombia	\$22.380	\$103.785	\$48.510	363,74%	-53,26%
16	Alemania	\$19.806	\$22.799	\$29.380	15,11%	28,87%
17	Israel	\$9.948	\$21.397	\$25.361	115,09%	18,53%
18	Emiratos Árabes Unidos	\$4.886	\$4.522	\$22.432	-7,45%	396,06%
19	Jordania	\$28.267	\$30.995	\$19.056	9,65%	-38,52%
20	Honduras	\$306	\$2.078	\$16.973	579,08%	716,79%
21	Eslovenia	\$1.607	\$7.134	\$16.804	343,93%	135,55%
22	Malta	\$9.513	\$15.858	\$13.746	66,70%	-13,32%
23	Brasil	\$611	\$6.798	\$9.188	1012,60 %	35,16%
24	Chipre	\$1.057	\$1.815	\$8.927	71,71%	391,85%

25	Australia	\$278	\$4.548	\$7.776	1535,97 %	70,98%
----	-----------	-------	---------	---------	--------------	--------

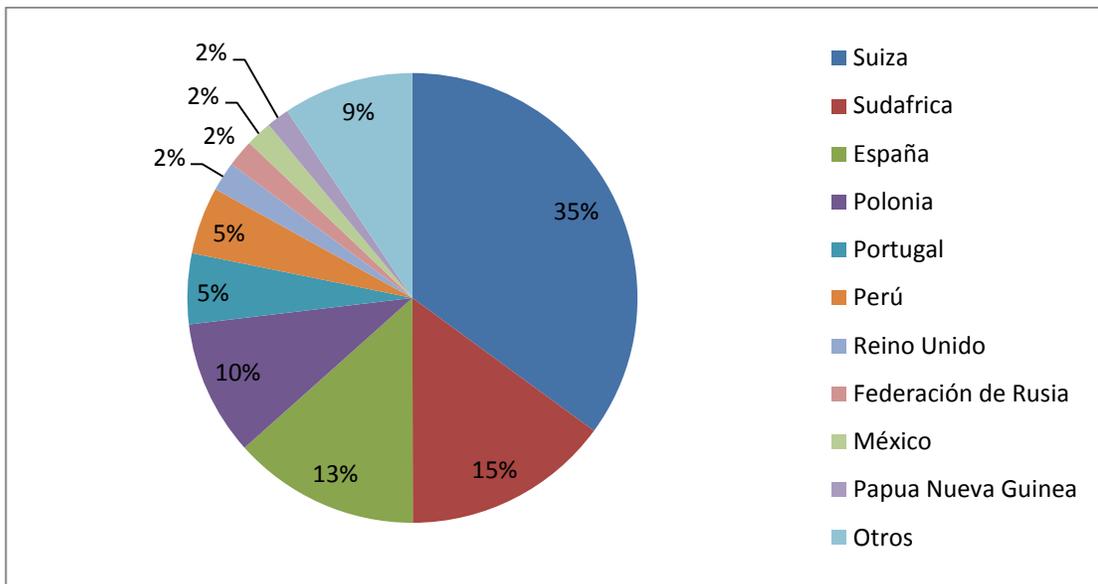
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica 13 Proveedores para Italia de oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 14 Participación de los proveedores para Italia de oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

#### 8. Cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado

La posición arancelaria a seis dígitos de cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado es la 740311 la cual ocupa la octava posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$4.448.903 dólares, con un crecimiento negativo del -12% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 6,93% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 4 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: Chile, Bulgaria, Perú, Polonia y España.

En el 2012 Chile tuvo ventas de USD\$1.511.456 dólares y aunque tuvo una disminución en ventas del -27% es el principal proveedor. En términos generales

existe una tendencia negativa relacionada con el descenso de las ventas por parte de la mayoría de exportadores hacia Italia.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (740311) cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% de arancel (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Italia de cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado.

**Tabla 82 Principales exportadores de cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado para Italia.**

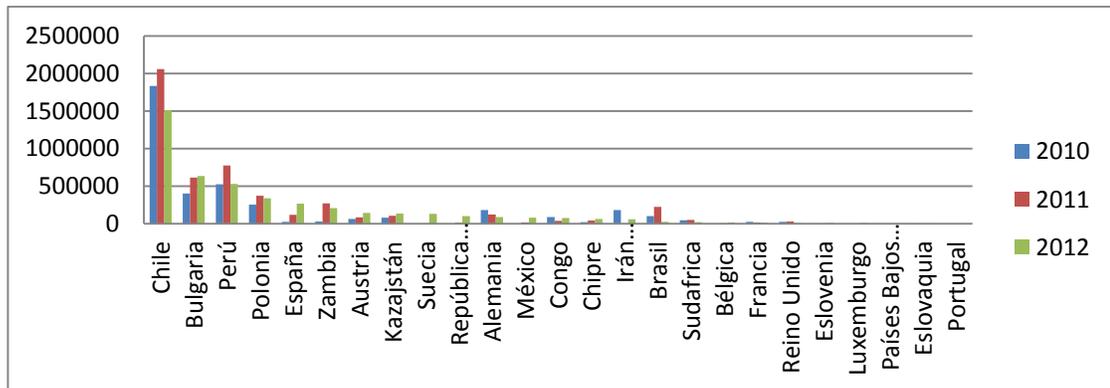
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$4.215.522	\$5.082.828	\$4.448.903	21%	-12%
1	Chile	\$1.834.852	\$2.057.283	\$1.511.456	12%	-27%
2	Bulgaria	\$399.459	\$613.202	\$632.775	54%	3%
3	Perú	\$522.360	\$773.119	\$527.854	48%	-32%
4	Polonia	\$252.979	\$371.123	\$335.594	47%	-10%
5	España	\$22.178	\$115.380	\$267.207	420%	132%

6	Zambia	\$27.134	\$269.256	\$207.065	892%	-23%
7	Austria	\$60.233	\$82.470	\$141.127	37%	71%
8	Kazajstán	\$80.219	\$105.800	\$133.679	32%	26%
9	Suecia	\$0	\$0	\$130.201	0%	100%
10	República Democrática del Congo	\$0	\$11.951	\$99.333	100%	731%
11	Alemania	\$179.255	\$121.218	\$87.810	-32%	-28%
12	México	\$0	\$16.305	\$79.812	100%	389%
13	Congo	\$88.456	\$38.813	\$74.114	-56%	91%
14	Chipre	\$18.683	\$38.968	\$60.991	109%	57%
15	Irán (República Islámica del)	\$181.213	\$0	\$58.429	-100%	100%
16	Brasil	\$101.915	\$222.361	\$23.576	118%	-89%
17	Sudáfrica	\$43.577	\$48.031	\$20.733	10%	-57%
18	Bélgica	\$0	\$486	\$16.228	100%	3239%
19	Francia	\$26.129	\$16.340	\$10.865	-37%	-34%
20	Reino Unido	\$23.353	\$30.467	\$8.602	30%	-72%
21	Eslovenia	\$362	\$462	\$7.041	28%	1424%
22	Luxemburgo	\$0	\$0	\$6.102	0%	100%

23	Países Bajos (Holanda)	\$187	\$0	\$4.660	-100%	100%
24	Eslovaquia	\$2.001	\$865	\$1.614	-57%	87%
25	Portugal	\$0	\$0	\$1.534	0%	100%

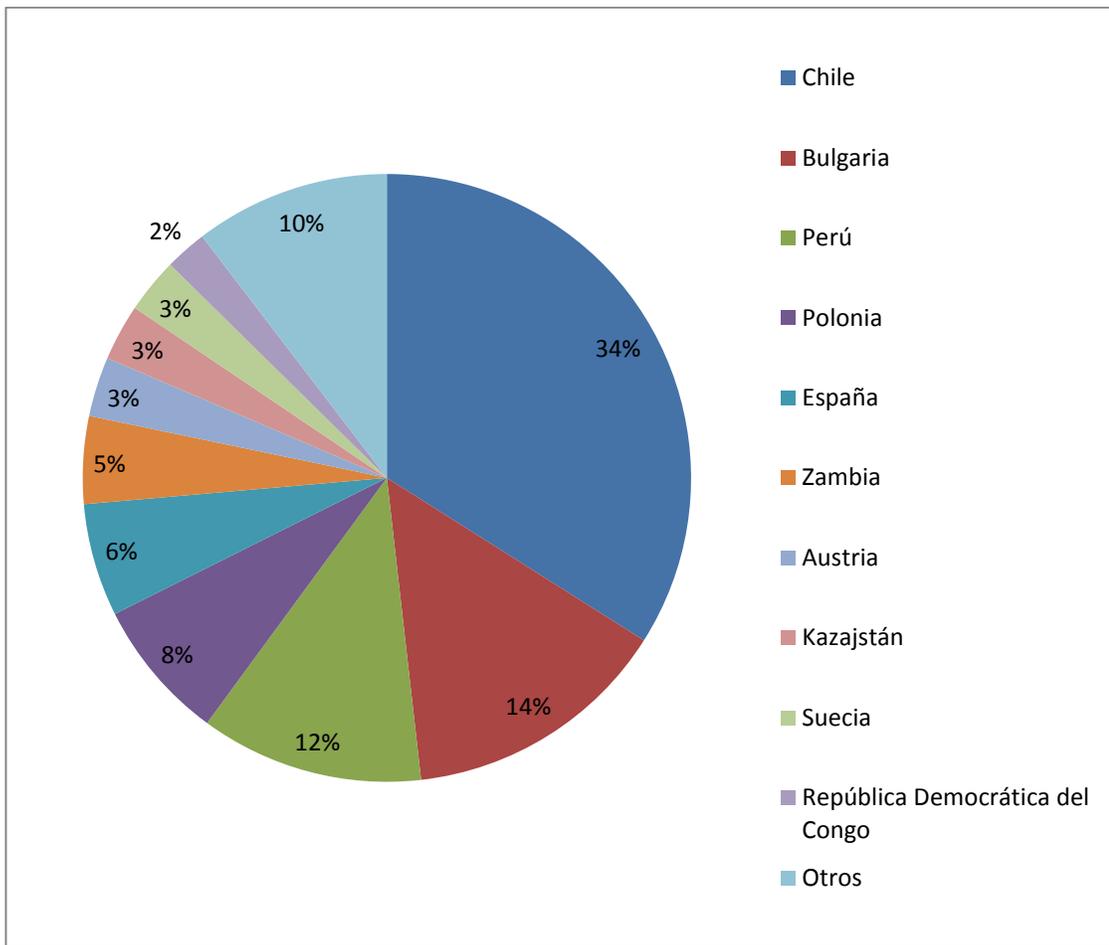
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica 15 Proveedores para Italia de cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 16 Participación de los proveedores para Italia de cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

9. Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.

La posición arancelaria a seis dígitos de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas es la 851712 la cual ocupa la novena posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$4.102.036 dólares, con un crecimiento del 8,08% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 1,97% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 12 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: Países Bajos (Holanda), Viet Nam, China y Alemania.

En el 2012 Holanda tuvo ventas de USD\$811.489 dólares y aunque tuvo una disminución en ventas del -12,57% logro ubicarse como el principal proveedor de esta partida arancelaria, y supero a Vietnam que a diferencia de este presento un incremento en ventas equivalentes al 173,28% por valor de USD\$785.481 dólares.; lo cual muestra que ambos países tienen comportamientos similares en ventas.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (851712) Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% de arancel (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Italia de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.

**Tabla 83 Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Italia.**

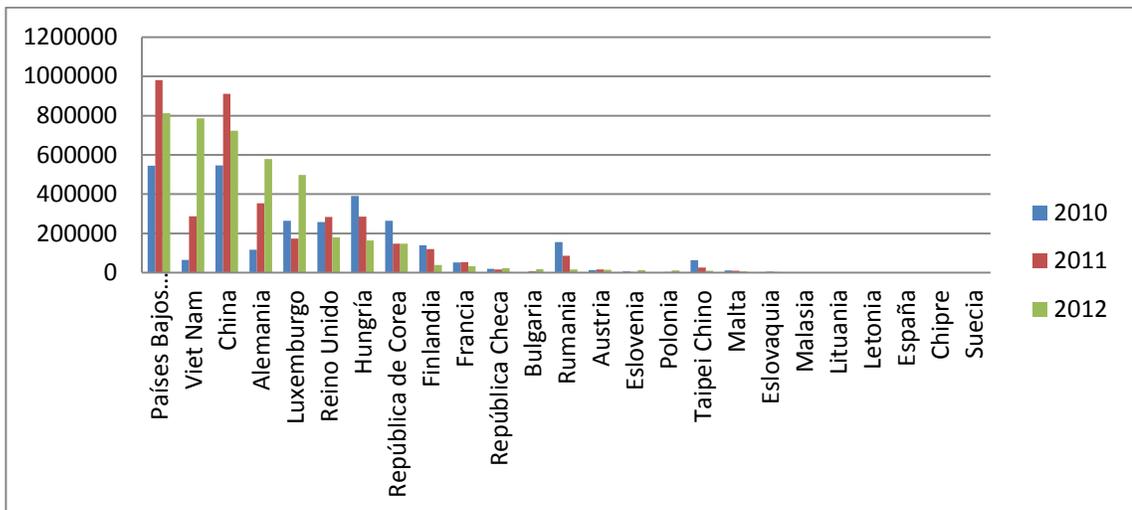
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>

	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$2.945.69 1	\$3.795.25 9	\$4.102.03 6	28,84%	8,08%
1	Países Bajos (Holanda)	\$544.601	\$981.120	\$811.489	80,15%	-17,29%
2	Vietnam	\$65.647	\$287.432	\$785.481	337,84%	173,28%
3	China	\$545.972	\$910.265	\$723.260	66,72%	-20,54%
4	Alemania	\$118.133	\$353.423	\$578.744	199,17%	63,75%
5	Luxemburg o	\$265.063	\$173.678	\$498.641	-34,48%	187,11%
6	Reino Unido	\$257.652	\$283.845	\$179.897	10,17%	-36,62%
7	Hungría	\$391.105	\$285.725	\$164.220	-26,94%	-42,53%
8	República de Corea	\$264.150	\$147.560	\$148.544	-44,14%	0,67%
9	Finlandia	\$139.653	\$120.293	\$39.141	-13,86%	-67,46%
10	Francia	\$52.118	\$54.373	\$33.669	4,33%	-38,08%
11	República Checa	\$20.744	\$16.874	\$24.164	-18,66%	43,20%
12	Bulgaria	\$1.093	\$7.123	\$18.690	551,69%	162,39%
13	Rumania	\$156.862	\$85.971	\$17.423	-45,19%	-79,73%

14	Austria	\$13.208	\$16.440	\$16.161	24,47%	-1,70%
15	Eslovenia	\$7.175	\$4.041	\$13.268	-43,68%	228,33%
16	Polonia	\$747	\$3.352	\$12.607	348,73%	276,10%
17	Taipéi Chino	\$63.171	\$26.542	\$11.282	-57,98%	-57,49%
18	Malta	\$12.449	\$10.716	\$6.828	-13,92%	-36,28%
19	Eslovaquia	\$1.802	\$5.633	\$3.219	212,60%	-42,85%
20	Malasia	\$6	\$20	\$2.487	233,33%	12335,00 %
21	Lituania	\$3	\$70	\$2.056	2233,33 %	2837,14%
22	Letonia	\$0	\$57	\$1.813	100,00%	3080,70%
23	España	\$213	\$627	\$1.773	194,37%	182,78%
24	Chipre	\$2.495	\$3.139	\$1.300	25,81%	-58,59%
25	Suecia	\$61	\$800	\$1.233	1211,48 %	54,13%

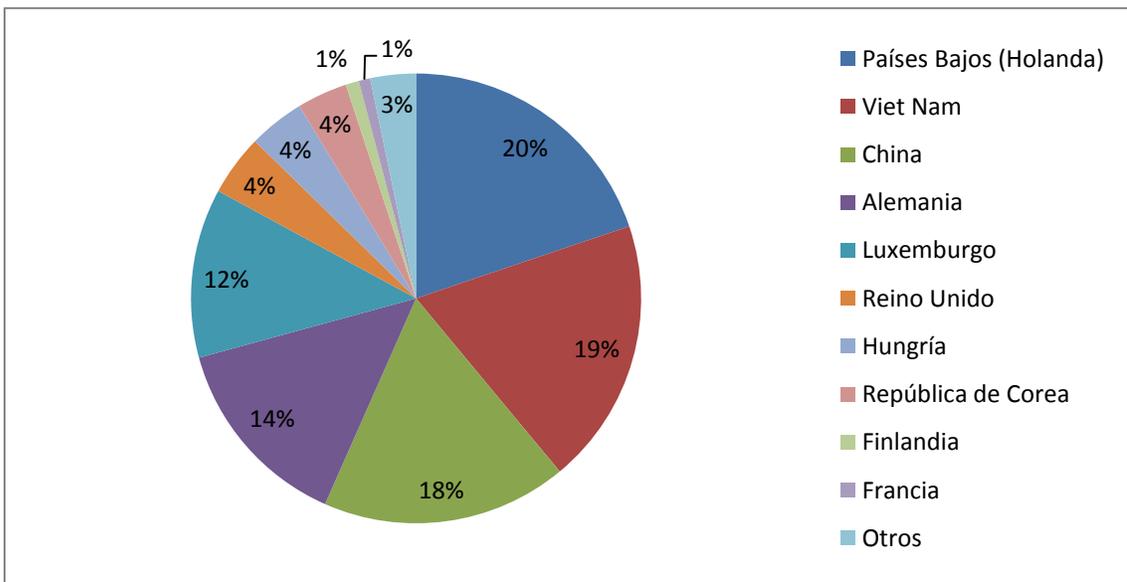
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica 17 Proveedores para Italia de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 18 Participación de los proveedores para Italia de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Italia.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

10. Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida

87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De cilindrada superior a 1.000 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 1.500 cm<sup>3</sup>: c

La posición arancelaria a seis dígitos de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c es la 870322 la cual ocupa la décima posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$3.891.542 dólares, con un crecimiento negativo del -35,56% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 5,85% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 3 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: Polonia, Alemania, España, Turquía y Francia.

En el 2012 Polonia tuvo ventas de USD\$1.386.615 dólares y aunque tuvo una disminución en ventas del -38,53% logro ubicarse como el principal proveedor de esta partida arancelaria. Sus competidores directos Alemania y España presentaron ventas por USD\$510.879 dólares y USD\$478.432 respectivamente pero también tuvieron crecimientos negativos, mientras que Turquía es uno de los pocos exportadores que tiene variaciones positivas 12,37%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (870322) vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% de arancel, a excepción de India 6,5%, Corea 8,3%, y Japón y China 10% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Italia de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c.

**Tabla 84 Principales exportadores de automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De c cilindrada superior a 1.000 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 1.500 cm<sup>3</sup>: c.**

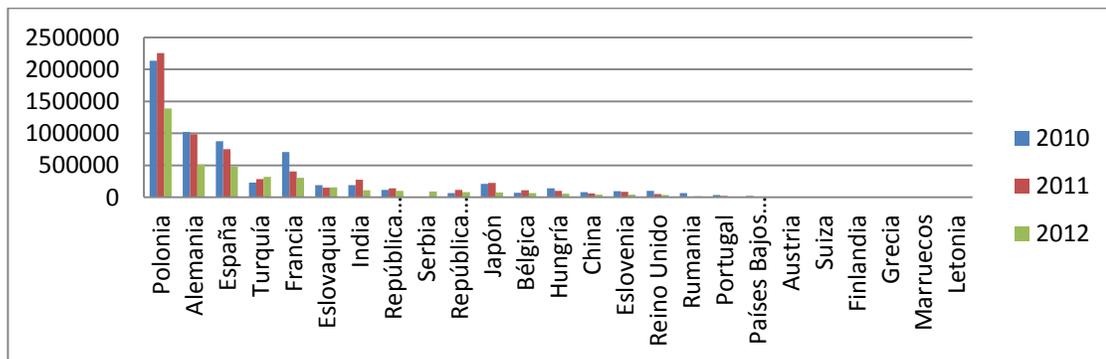
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$6.356.704	\$6.038.929	\$3.891.542	-5,00%	-35,56%
1	Polonia	\$2.134.743	\$2.255.744	\$1.386.615	5,67%	-38,53%
2	Alemania	\$1.020.008	\$983.563	\$510.879	-3,57%	-48,06%
3	España	\$875.516	\$751.024	\$478.432	-14,22%	-36,30%
4	Turquía	\$227.619	\$284.585	\$319.780	25,03%	12,37%
5	Francia	\$709.098	\$401.940	\$305.310	-43,32%	-24,04%
6	Eslovaquia	\$191.488	\$150.533	\$154.817	-21,39%	2,85%
7	India	\$190.478	\$274.613	\$110.494	44,17%	-59,76%

8	República Checa	\$115.790	\$141.770	\$102.260	22,44%	-27,87%
9	Serbia	\$71	\$892	\$88.735	1156,34 %	9847,87 %
10	República de Corea	\$64.696	\$116.722	\$78.767	80,42%	-32,52%
11	Japón	\$209.406	\$224.243	\$73.200	7,09%	-67,36%
12	Bélgica	\$69.750	\$110.472	\$65.213	58,38%	-40,97%
13	Hungría	\$141.107	\$100.200	\$56.932	-28,99%	-43,18%
14	China	\$78.621	\$62.863	\$41.809	-20,04%	-33,49%
15	Eslovenia	\$93.010	\$85.441	\$39.774	-8,14%	-53,45%
16	Reino Unido	\$99.366	\$51.039	\$36.313	-48,64%	-28,85%
17	Rumania	\$65.414	\$5.046	\$16.560	-92,29%	228,18%
18	Portugal	\$33.344	\$21.312	\$12.638	-36,08%	-40,70%
19	Países Bajos (Holanda)	\$21.776	\$3.794	\$4.046	-82,58%	6,64%
20	Austria	\$5.357	\$6.648	\$3.021	24,10%	-54,56%
21	Suiza	\$6.322	\$1.275	\$1.584	-79,83%	24,24%
22	Finlandia	\$107	\$0	\$1.194	-100,00%	100,00%

23	Grecia	\$0	\$2.641	\$1.163	100,00%	-55,96%
24	Marruecos	\$13	\$0	\$710	-100,00%	100,00%
25	Letonia	\$0	\$75	\$318	100,00%	324,00%
0	Colombia	0	0	0	0%	0%

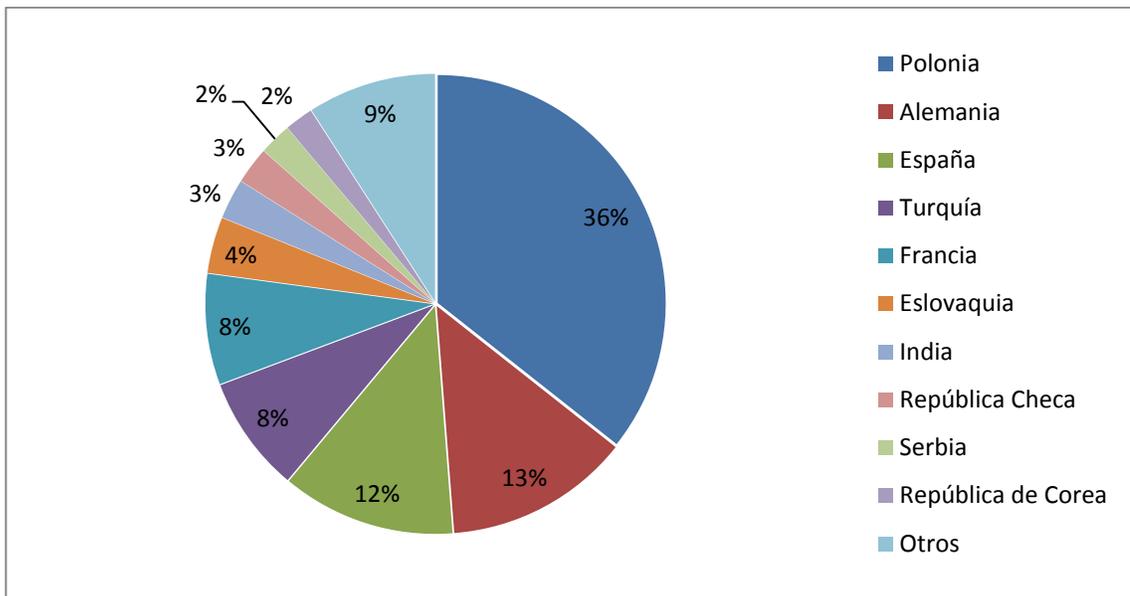
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica 19 Proveedores para Italia de automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3: c**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 20 Participación de los proveedores para Italia de automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras. De c cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3: c.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

11. Sueros específicos de animales o de personas inmunizados y demás componentes

La posición arancelaria a seis dígitos de sueros específicos de animales o de personas inmunizados y demás componentes es la 300210 la cual ocupa la onceava posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$3.579.782 dólares, con un crecimiento negativo del -1,12% en el último año.

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: Suiza, Estados Unidos de América, Alemania, Reino Unido y España. Analizando las ventas realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que los países del continente Africano han sido los exportadores líderes con una participación del 38%, posteriormente siguen Australia e India con una participación del 26% y 18% respectivamente.

En el 2012 Suiza tuvo ventas de USD\$1.683.043 dólares y un incremento en ventas del 0,97%, se puede observar que los principales competidores son miembros de la Unión Europea a excepción de Estados Unidos quien también es uno de los líderes exportadores y se ubicó el año pasado con ventas de USD\$648.526 y un crecimiento del 1,50%

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (300210) sueros específicos de animales o de personas inmunizados y demás componentes originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% de arancel (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Italia de sueros específicos de animales o de personas inmunizadas y demás componentes.

**Tabla 85 Principales exportadores de sueros específicos de animales o de personas inmunizados y demás componentes para Italia.**

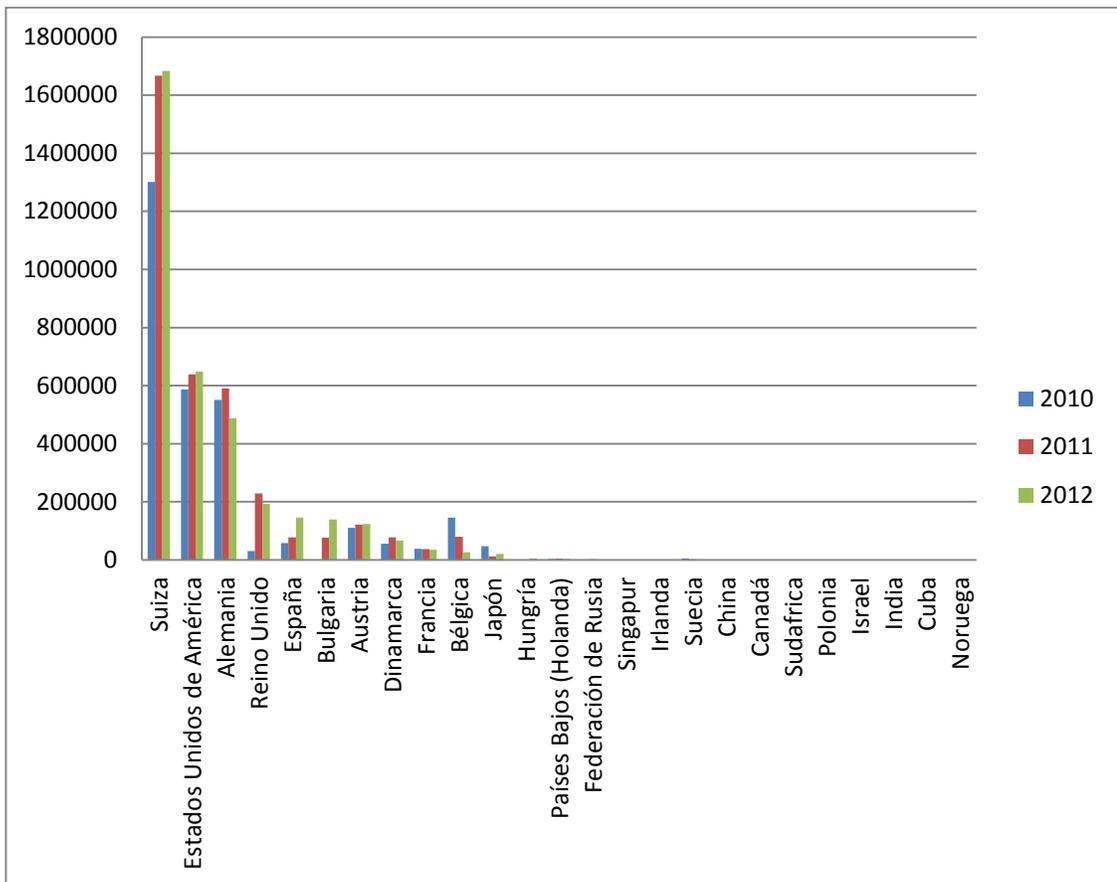
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$2935.720	\$3.620.362	\$3.579.782	23,32%	-1,12%
1	Suiza	\$1.301.627	\$1.666.878	\$1.683.043	28,06%	0,97%
2	Estados Unidos de	\$586.642	\$638.928	\$648.526	8,91%	1,50%

	América					
3	Alemania	\$551.240	\$590.352	\$487.362	7,10%	-17,45%
4	Reino Unido	\$30.817	\$229.327	\$192.675	644,16 %	-15,98%
5	España	\$57.659	\$77.931	\$145.228	35,16%	86,35%
6	Bulgaria	\$0	\$76.733	\$138.910	100,00 %	81,03%
7	Austria	\$110.499	\$121.908	\$123.186	10,32%	1,05%
8	Dinamarca	\$55.416	\$77.715	\$66.409	40,24%	-14,55%
9	Francia	\$38.151	\$37.423	\$35.056	-1,91%	-6,32%
10	Bélgica	\$145.788	\$79.749	\$25.937	-45,30%	-67,48%
11	Japón	\$46.672	\$11.856	\$20.251	-74,60%	70,81%
12	Hungría	\$6	\$5	\$5.189	-16,67%	103680,00 %
13	Países Bajos (Holanda)	\$3.747	\$4.839	\$3.053	29,14%	-36,91%
14	Federación de Rusia	\$852	\$1.879	\$1.508	120,54 %	-19,74%
15	Singapur	\$153	\$1.444	\$962	843,79 %	-33,38%
16	Irlanda	\$191	\$154	\$582	-19,37%	277,92%

17	Suecia	\$5.294	\$2.148	\$507	-59,43%	-76,40%
18	China	\$238	\$48	\$255	-79,83%	431,25%
19	Canadá	\$293	\$68	\$253	-76,79%	272,06%
20	Sudáfrica	\$0	\$248	\$176	100,00 %	-29,03%
21	Polonia	\$0	\$0	\$172	0,00%	100,00%
22	Israel	\$38	\$10	\$136	-73,68%	1260,00%
23	India	\$0	\$0	\$112	0,00%	100,00%
24	Cuba	\$87	\$139	\$61	59,77%	-56,12%
25	Noruega	\$0	\$52	\$52	100,00 %	0,00%

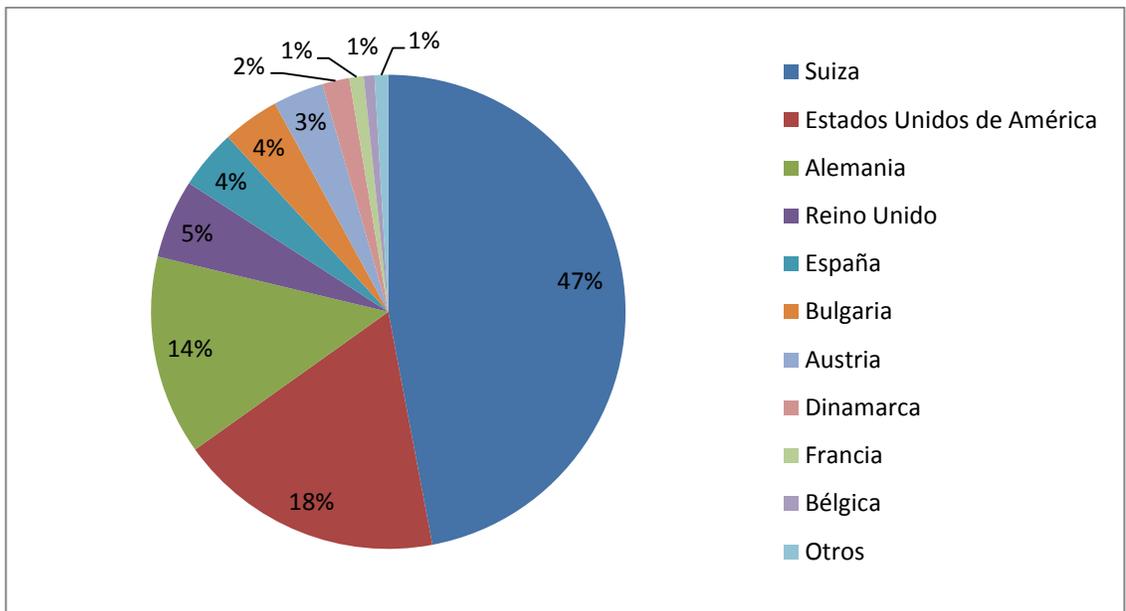
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica 21 Proveedores para Italia de sueros específicos de animales o de personas inmunizadas y demás componentes**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 22 Participación de los proveedores para Italia de sueros específicos de animales o de personas inmunizados y demás componentes**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 12. Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar

La posición arancelaria a seis dígitos de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar es la 270112 la cual ocupa la catorceava posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalentes a USD\$3.426.917 dólares, y un crecimiento en ventas del 21,94% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 3,35% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 7 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: Estados Unidos de América, Federación de Rusia, Australia, Indonesia y Sudáfrica. España es el único proveedor representativo que es miembro de la

Unión Europea demostrando con esto la necesidad de este producto en la Unión Europea al existir tan pocos proveedores.

En el 2012 Estados Unidos tuvo ventas de USD\$1.277.419 dólares y aunque tuvo una disminución en ventas del -12,57% logro ubicarse como el principal proveedor de esta partida arancelaria. Colombia ocupa una posición importante con ventas de USD\$244.370 dólares y un crecimiento del 48,50%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (270112) hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el sexto lugar en importaciones por Italia de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar.

**Tabla 86 Principales exportadores de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar para Italia.**

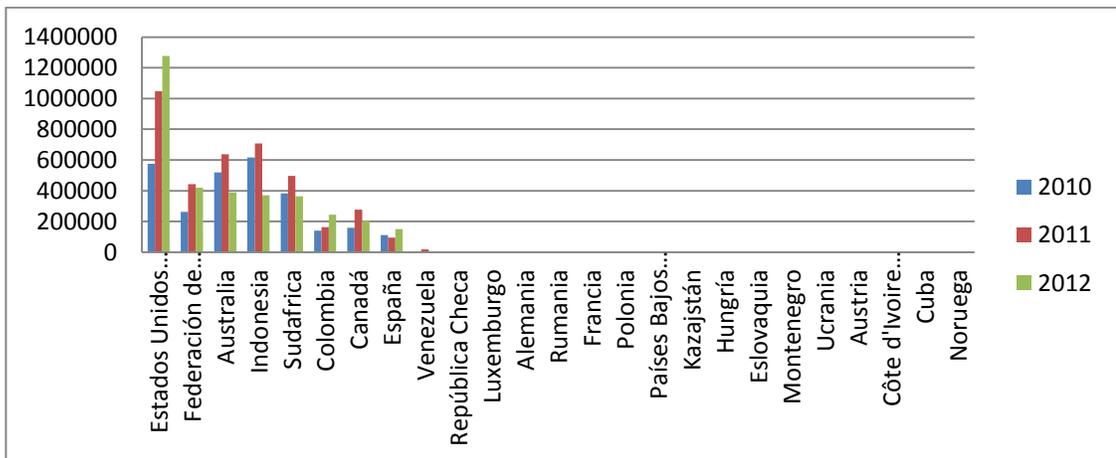
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$2.771.031	\$3.889.658	\$3.426.917	40,37%	-11,90%
1	Estados Unidos de	\$575.034	\$1.047.596	\$1.277.419	82,18%	21,94%

	América					
2	Federación de Rusia	\$263.463	\$443.852	\$420.676	68,47%	-5,22%
3	Australia	\$520.450	\$637.309	\$388.292	22,45%	-39,07%
4	Indonesia	\$616.837	\$706.798	\$370.985	14,58%	-47,51%
5	Sudáfrica	\$382.136	\$497.705	\$363.375	30,24%	-26,99%
6	Colombia	\$140.406	\$164.559	\$244.370	17,20%	48,50%
7	Canadá	\$159.669	\$277.188	\$203.987	73,60%	-26,41%
8	España	\$111.979	\$95.213	\$151.919	-14,97%	59,56%
9	Venezuela	\$936	\$19.336	\$5.738	1965,81 %	-70,32%
10	República Checa	\$0	\$0	\$55	0,00%	100,00 %
11	Luxemburgo	\$0	\$0	\$26	0,00%	100,00 %
12	Alemania	\$31	\$26	\$20	-16,13%	-23,08%
13	Rumania	\$0	\$11	\$17	100,00%	54,55%
14	Francia	\$14	\$27	\$12	92,86%	-55,56%
15	Polonia	\$0	\$0	\$9	0,00%	100,00 %
16	Países Bajos	\$0	\$0	\$7	0,00%	100,00

	(Holanda)						%
17	Kazajstán	\$0	\$0	\$5	0,00%	100,00	%
18	Hungría	\$0	\$0	\$2	0,00%	100,00	%
19	Eslovaquia	\$0	\$0	\$1	0,00%	100,00	%
20	Montenegro	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%	
21	Ucrania	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%	
22	Austria	\$74	\$37	\$0	-50,00%	-	100,00 %
23	Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%	
24	Cuba	\$87	\$139	\$61	59,77%	-56,12%	
25	Noruega	\$0	\$52	\$52	100,00%	0,00%	

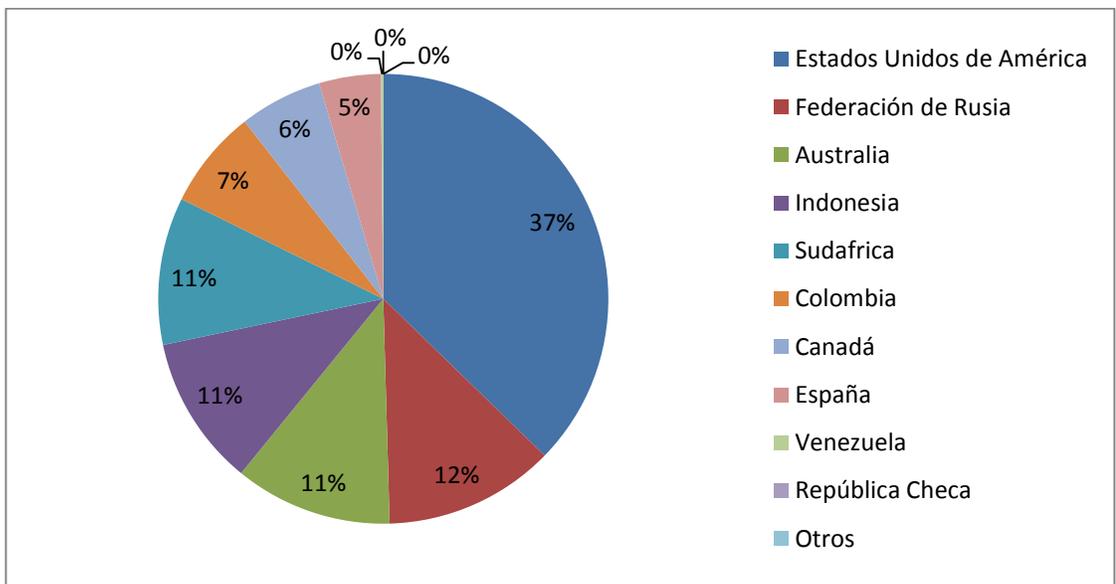
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica 23 Proveedores para Italia de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 24 Participación de los proveedores para Italia de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

13. Energía eléctrica (partida discrecional).

La posición arancelaria a seis dígitos de energía eléctrica (partida discrecional) es

la 271600 la cual ocupa la catorceava posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$3.426.917 dólares, con un crecimiento negativo del -11,90% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 9,19% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 2 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Italia en el 2012 son: Francia, Alemania, República Checa, la ex República Yugoslava de Macedonia, y Bulgaria. Analizando las ventas realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que los países del continente Africano han sido los exportadores líderes con una participación del 38%, posteriormente siguen Australia e India con una participación del 26% y 18% respectivamente.

En el 2012 Francia tuvo ventas de USD\$1.277.419 dólares y un aumento en ventas del 21,94% convirtiéndose en el principal proveedor de esta partida arancelaria por encima de Alemania y la Republica checa quienes por el contrario presentaron descenso en ventas del -5,22% y -39,07% respectivamente.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (271600) energía eléctrica (partida discrecional) originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Italia de energía eléctrica (partida discrecional).

**Tabla 87 Principales exportadores de energía eléctrica (partida discrecional)**

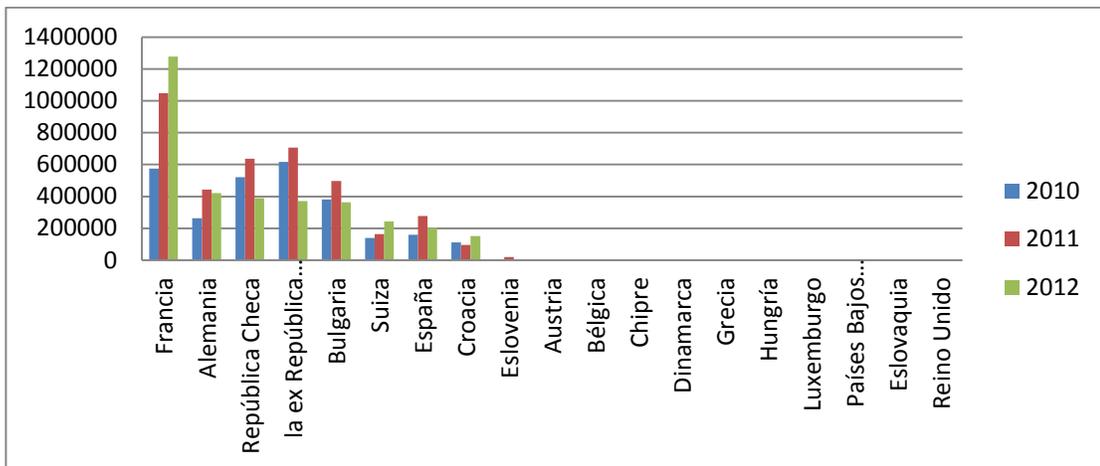
para Italia.

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$2.771.031	\$3.889.658	\$3.426.917	40,37%	-11,90%
1	Francia	\$575.034	\$1.047.596	\$1.277.419	82,18%	21,94%
2	Alemania	\$263.463	\$443.852	\$420.676	68,47%	-5,22%
3	República Checa	\$520.450	\$637.309	\$388.292	22,45%	-39,07%
4	la ex República Yugoslavade Macedonia	\$616.837	\$706.798	\$370.985	14,58%	-47,51%
5	Bulgaria	\$382.136	\$497.705	\$363.375	30,24%	-26,99%
6	Suiza	\$140.406	\$164.559	\$244.370	17,20%	48,50%
7	España	\$159.669	\$277.188	\$203.987	73,60%	-26,41%
8	Croacia	\$111.979	\$95.213	\$151.919	-14,97%	59,56%
9	Eslovenia	\$936	\$19.336	\$5.738	1965,81%	-70,32%
1	Austria	\$0	\$0	\$55	0,00%	100,00

0						%
1						100,00
1	Bélgica	\$0	\$0	\$26	0,00%	%
1						
2	Chipre	\$31	\$26	\$20	-16,13%	-23,08%
1						
3	Dinamarca	\$0	\$11	\$17	100,00%	54,55%
1						
4	Grecia	\$14	\$27	\$12	92,86%	-55,56%
1						
5	Hungría	\$0	\$0	\$9	0,00%	100,00
1						%
6	Luxemburgo	\$0	\$0	\$7	0,00%	100,00
1						%
7	Países Bajos (Holanda)	\$0	\$0	\$5	0,00%	100,00
1						%
8	Eslovaquia	\$0	\$0	\$2	0,00%	100,00
1						%
9	Reino Unido	\$0	\$0	\$1	0,00%	100,00
1						%
0	Colombia	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%

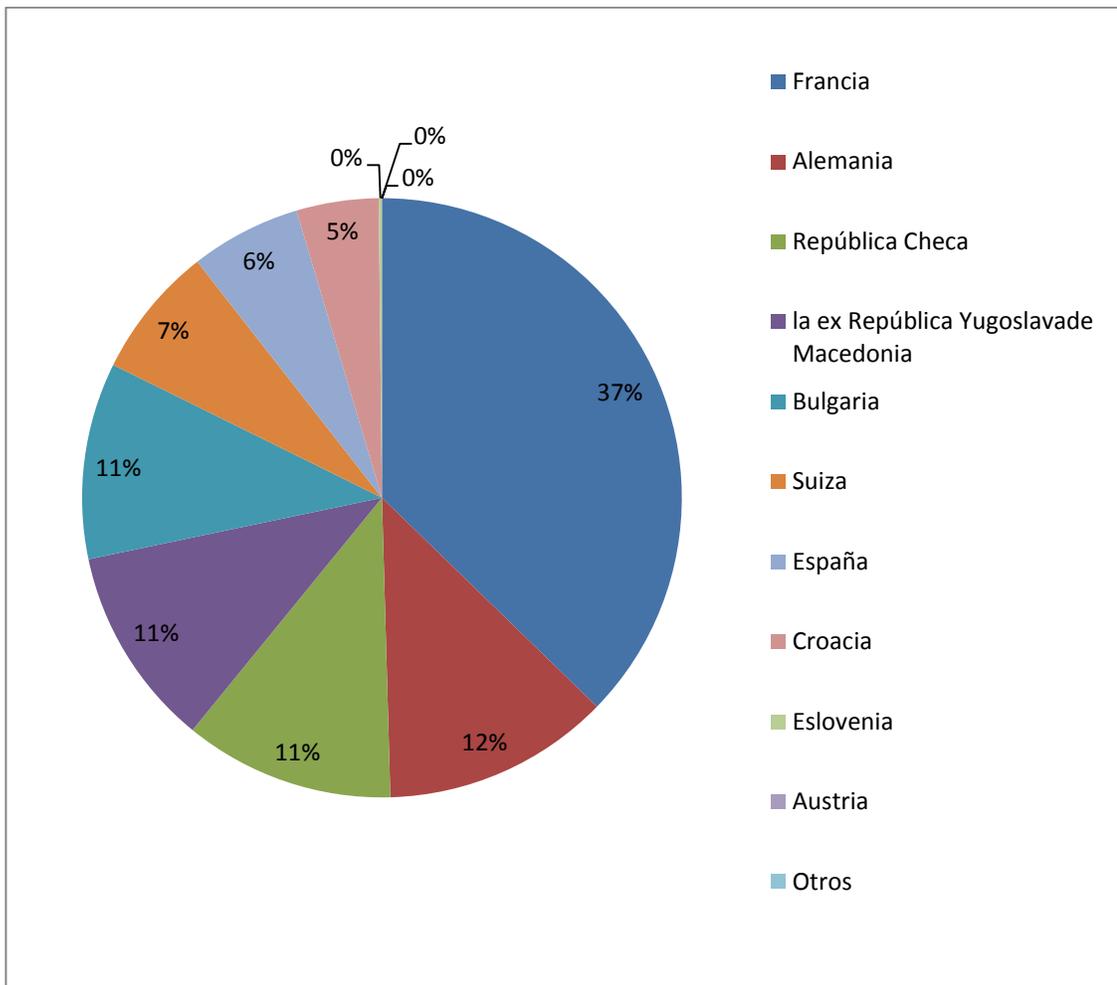
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica 25 Proveedores para Italia de energía eléctrica (partida discrecional)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 26 Participación de los proveedores para Italia de energía eléctrica (partida discrecional)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

#### 14. Gas natural licuado.

La posición arancelaria a seis dígitos de gas natural licuado es la 271111 la cual ocupa la catorceava posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$3.216.038 dólares, con un crecimiento negativo del -15% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 2% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 9 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: Qatar, Argelia, Egipto, España, Noruega y Alemania. Analizando las ventas realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que solo existen 14 proveedores de gas natural licuado, siendo los anteriormente nombrados los más representativos en ventas.

En el 2012 Qatar tuvo ventas de USD\$2.581.707 dólares y tuvo una disminución en ventas del -1%, con esto se ubica por encima de sus competidores los cuales en su mayoría disminuyeron sus ventas a excepción de Alemania quien las aumento un 431%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (271111) gas natural licuado originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Italia de gas natural licuado.

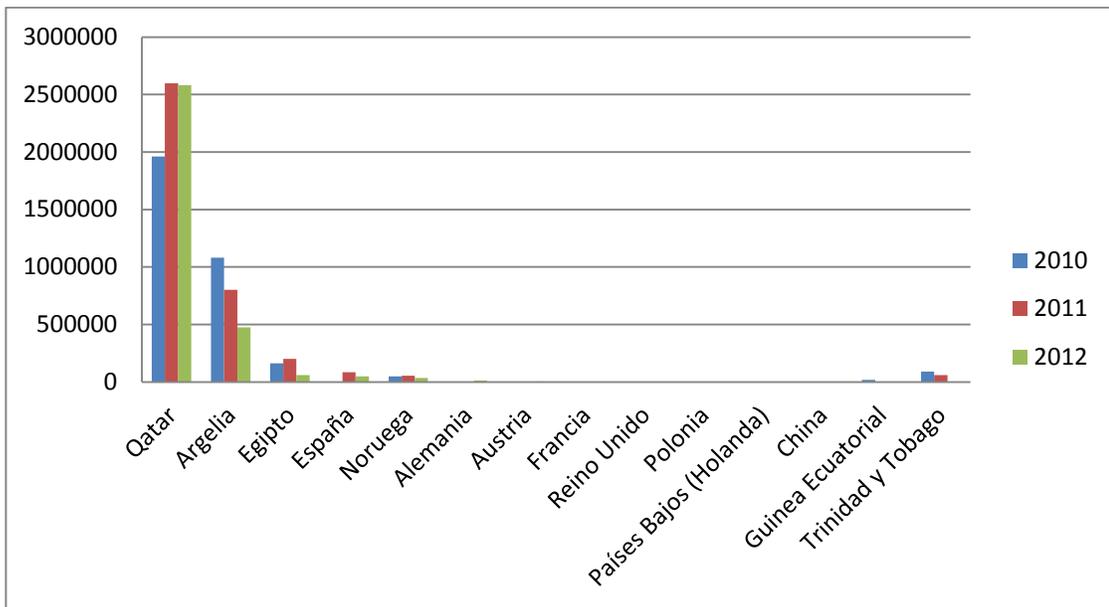
**Tabla 88 Principales exportadores de gas natural licuado para Italia.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$3.362.991	\$3.802.877	\$3.216.038	13%	-15%

1	Qatar	\$1.960.783	\$2.597.788	\$2.581.707	32%	-1%
2	Argelia	\$1.081.980	\$801.487	\$473.817	-26%	-41%
3	Egipto	\$163.565	\$202.327	\$59.453	24%	-71%
4	España	\$0	\$86.019	\$48.695	100%	-43%
5	Noruega	\$47.588	\$53.171	\$36.164	12%	-32%
6	Alemania	\$0	\$2.175	\$11.560	100%	431%
7	Austria	\$0	\$0	\$3.633	0%	100%
8	Francia	\$0	\$1	\$655	100%	65400%
9	Reino Unido	\$62	\$189	\$250	205%	32%
10	Polonia	\$0	\$0	\$86	0%	100%
11	Países Bajos (Holanda)	\$0	\$7	\$15	100%	114%
12	China	\$0	\$0	\$2	0%	100%
13	Guinea Ecuatorial	\$17.452	\$0	\$0	-100%	0%
14	Trinidad y Tobago	\$91.560	\$59.714	\$0	-35%	-100%

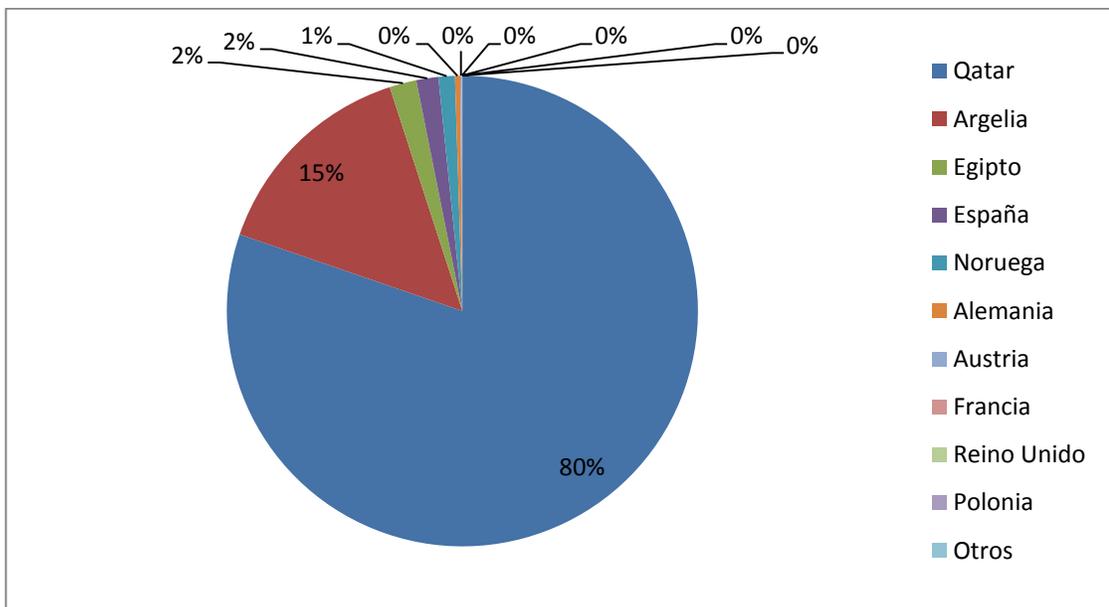
Fuente: TRADEMAP 2013.

### **Gráfica 27 Proveedores para Italia de gas natural licuado**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 28 Participación de los proveedores para Italia de gas natural licuado**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 15. Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital

La posición arancelaria a seis dígitos de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital es la 847130 la cual ocupa la quinceava posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$4.565.479 dólares, con un crecimiento negativo del -19,55% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 2,12% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 12 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: China, Países Bajos (Holanda), Alemania, Vietnam y República de Corea. En el periodo analizado existe una tendencia negativa relacionada con el descenso de las ventas por parte de China y Alemania, mientras que Vietnam y Corea ganan participación en el mercado con incrementos en ventas del 21,19% y 983,54% respectivamente.

En el 2012 China tuvo ventas de USD\$1.619.030 dólares y aunque tuvo una disminución en ventas del -17,13% y logro ubicarse como el principal proveedor de esta partida arancelaria.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (847130) máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Italia de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.

**Tabla 89 Principales exportadores de máquinas automáticas para  
tratamiento o procesamiento de datos digital para Italia.**

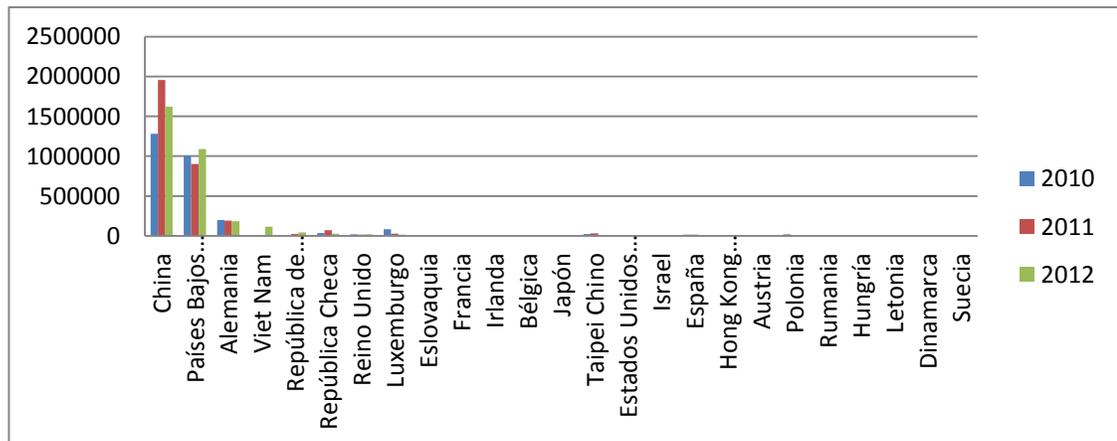
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$2.733.768	\$3.317.383	\$3.189.913	21,35%	-3,84%
1	China	\$1.280.939	\$1.953.611	\$1.619.030	52,51%	-17,13%
2	Países Bajos (Holanda)	\$1.002.343	\$900.374	\$1.091.121	-10,17%	21,19%
3	Alemania	\$197.659	\$192.734	\$182.570	-2,49%	-5,27%
4	Vietnam	\$0	\$10.635	\$115.234	100,00%	983,54%
5	República de Corea	\$2.009	\$24.207	\$45.858	1104,93%	89,44%
6	República Checa	\$34.133	\$71.832	\$28.515	110,45%	-60,30%
7	Reino Unido	\$20.621	\$15.939	\$21.477	-22,71%	34,74%
8	Luxembur	\$83.760	\$29.405	\$15.135	-64,89%	-48,53%

	go					
9	Eslovaquia	\$149	\$6.913	\$11.711	4539,60 %	69,41%
10	Francia	\$9.538	\$13.404	\$10.766	40,53%	-19,68%
11	Irlanda	\$3.977	\$9.108	\$9.200	129,02%	1,01%
12	Bélgica	\$9.103	\$9.799	\$8.804	7,65%	-10,15%
13	Japón	\$10.511	\$4.523	\$4.291	-56,97%	-5,13%
14	Taipei Chino	\$23.776	\$31.627	\$3.764	33,02%	-88,10%
15	Estados Unidos de América	\$4.761	\$4.202	\$3.737	-11,74%	-11,07%
16	Israel	\$34	\$151	\$2.853	344,12%	1789,40 %
17	España	\$16.370	\$17.505	\$2.702	6,93%	-84,56%
18	Hong Kong (China)	\$453	\$1.207	\$2.297	166,45%	90,31%
19	Austria	\$5.310	\$1.317	\$2.039	-75,20%	54,82%
20	Polonia	\$21.812	\$205	\$1.306	-99,06%	537,07%
21	Rumania	\$49	\$2.920	\$1.231	5859,18 %	-57,84%

22	Hungría	\$336	\$303	\$1.049	-9,82%	246,20%
23	Letonia	\$138	\$249	\$820	80,43%	229,32%
24	Dinamarca	\$1.013	\$660	\$813	-34,85%	23,18%
25	Suecia	\$465	\$608	\$583	30,75%	-4,11%

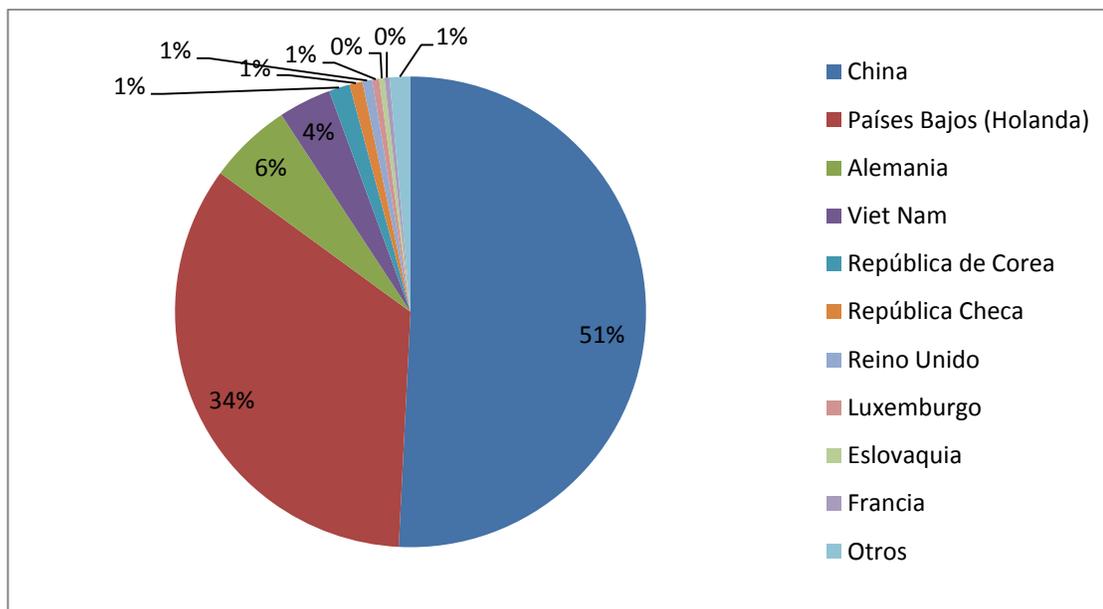
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica 29 Proveedores para Italia de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 30 Participación de los proveedores para Italia de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

16. Dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz.

La posición arancelaria a seis dígitos de dispositivos semiconductores fotosensibles; incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz es la 854140 la cual ocupa la posición número diez y seis de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$4.565.479 dólares, con un crecimiento negativo del -19,55% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 5,34% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 7 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: China, Alemania. Países Bajos (Holanda), España y Taipéi Chino. Analizando las ventas realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa

una fuerte tendencia en la disminución en ventas por parte de todos los proveedores de Italia, ratificando el crecimiento negativo a nivel global de la partida arancelaria analizada.

En el 2012 China tuvo ventas de USD\$1.006.911 dólares y presento una disminución en ventas del -77,59%, sus competidores directos Alemania y Holanda también disminuyeron ventas en un -56,88% y -58,42%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (854140) dispositivos semiconductores fotosensibles; incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Italia de dispositivos semiconductores fotosensibles; incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz.

**Tabla 90 Principales exportadores de dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz para Italia.**

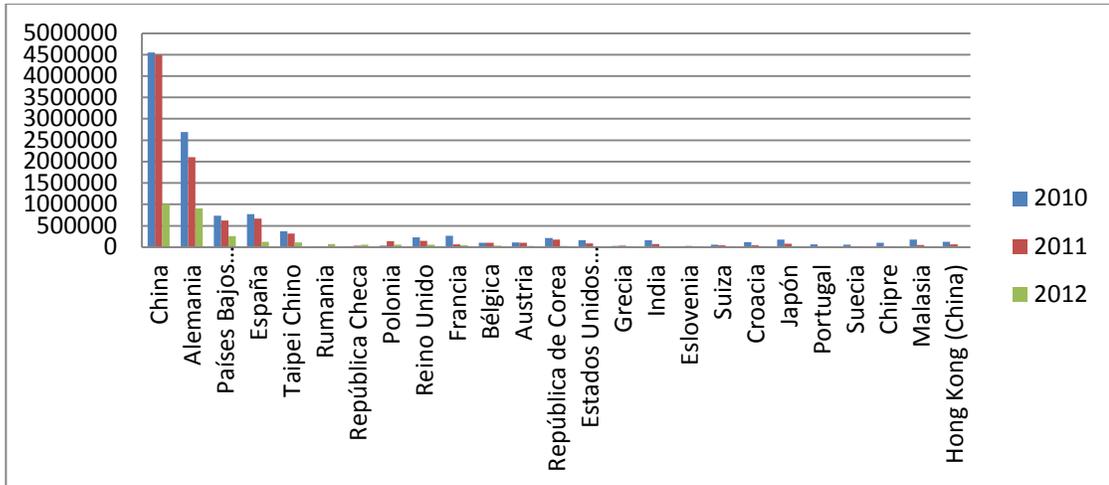
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$11.615.875	\$9.645.880	\$2.916.336	-16,96%	-69,77%

1	China	\$4.550.057	\$4.493.211	\$1.006.911	-1,25%	-77,59%
2	Alemania	\$2.688.172	\$2.103.385	\$906.943	-21,75%	-56,88%
3	Países Bajos (Holanda)	\$735.994	\$620.652	\$258.074	-15,67%	-58,42%
4	España	\$770.310	\$664.677	\$124.335	-13,71%	-81,29%
5	Taipei Chino	\$369.759	\$314.608	\$107.692	-14,92%	-65,77%
6	Rumania	\$877	\$9.281	\$72.020	958,27%	675,99%
7	República Checa	\$12.998	\$33.121	\$58.942	154,82%	77,96%
8	Polonia	\$32.532	\$138.402	\$56.392	325,43%	-59,25%
9	Reino Unido	\$229.905	\$147.798	\$54.030	-35,71%	-63,44%
10	Francia	\$266.483	\$62.274	\$43.587	-76,63%	-30,01%
11	Bélgica	\$103.097	\$101.961	\$33.515	-1,10%	-67,13%
12	Austria	\$111.988	\$101.256	\$25.727	-9,58%	-74,59%
13	República de Corea	\$217.032	\$173.719	\$24.085	-19,96%	-86,14%

14	Estados Unidos de América	\$162.817	\$84.573	\$20.916	-48,06%	-75,27%
15	Grecia	\$27.413	\$35.193	\$18.012	28,38%	-48,82%
16	India	\$161.840	\$75.149	\$15.200	-53,57%	-79,77%
17	Eslovenia	\$18.990	\$26.860	\$14.281	41,44%	-46,83%
18	Suiza	\$57.830	\$44.869	\$14.101	-22,41%	-68,57%
19	Croacia	\$120.338	\$46.088	\$12.693	-61,70%	-72,46%
20	Japón	\$177.100	\$78.021	\$10.671	-55,95%	-86,32%
21	Portugal	\$61.499	\$10.010	\$6.500	-83,72%	-35,06%
22	Suecia	\$58.017	\$10.039	\$4.204	-82,70%	-58,12%
23	Chipre	\$101.372	\$18.497	\$4.074	-81,75%	-77,97%
24	Malasia	\$173.641	\$52.956	\$4.006	-69,50%	-92,44%
25	Hong Kong (China)	\$126.063	\$67.485	\$3.934	-46,47%	-94,17%

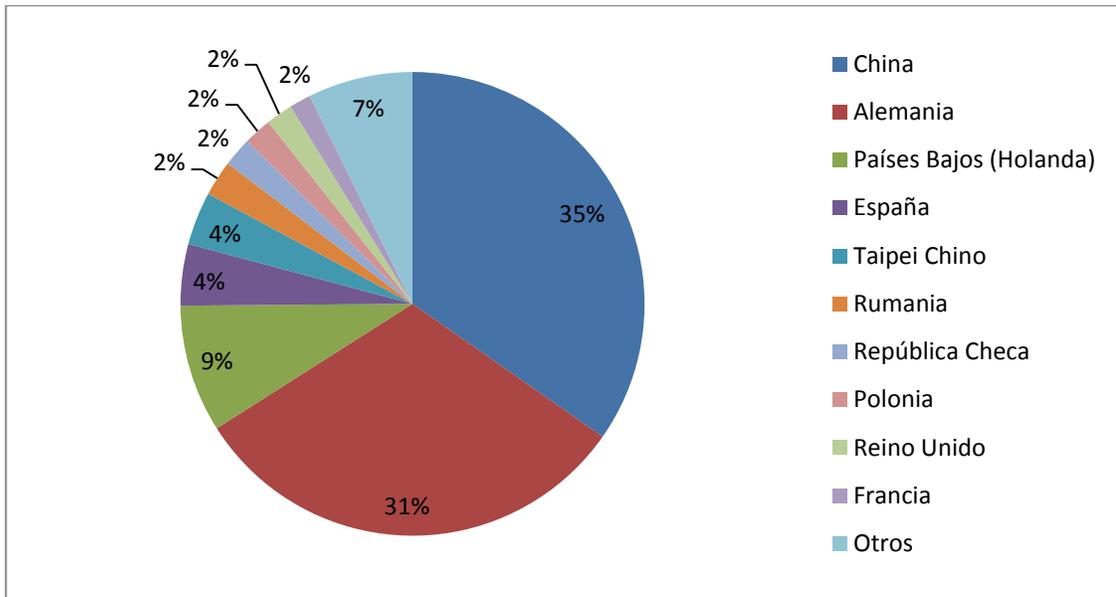
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica 31 Proveedores para Italia de dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 32 Participación de los proveedores para Italia de dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

17. Cigarrillos que contengan tabaco.

La posición arancelaria a seis dígitos de cigarrillos que contengan tabaco es la 240220 la cual ocupa la posición número diez y siete de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$2.623.941 dólares, con un crecimiento negativo del -10,49% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 10,62% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 2 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: Países Bajos (Holanda), Alemania, Polonia, Rumania y República Checa. Analizando las ventas realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que los socios comerciales de Italia en esta posición arancelaria son todos miembros de la Unión Europea debido a las altas tarifas arancelarias que deben pagar los países que no son miembros.

En el 2012 Holanda tuvo ventas de USD\$889.629 dólares y aunque tuvo una disminución en ventas del -18,02% logro ubicarse como el principal proveedor de esta partida arancelaria desplazando a un gran competidor como Alemania, quien tiene un comportamiento similar en ventas.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (240220) cigarrillos que contengan tabaco originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% para la mayoría de los países, a excepción de Estados Unidos 33,8% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Italia de cigarrillos que contengan tabaco.

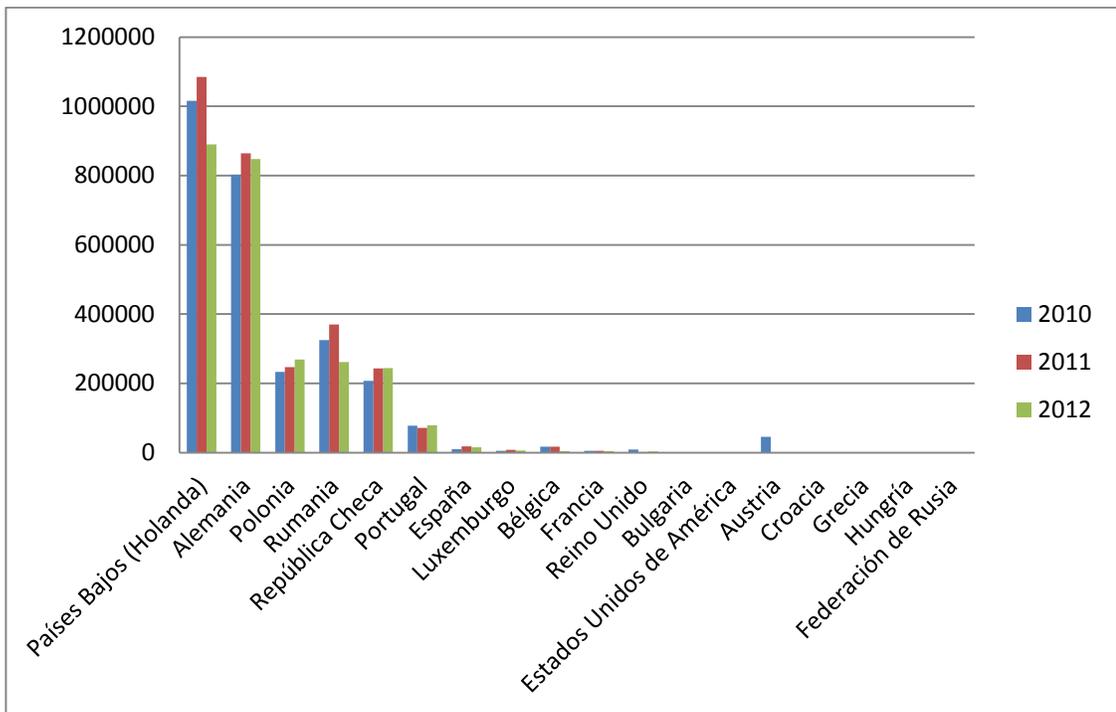
**Tabla 91 Principales exportadores de cigarrillos que contengan tabaco para Italia.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$2.755.337	\$2.931.340	\$2.623.941	6,39%	-10,49%
1	Países Bajos (Holanda)	\$1.015.818	\$1.085.164	\$889.629	6,83%	-18,02%
2	Alemania	\$802.418	\$863.889	\$847.518	7,66%	-1,90%
3	Polonia	\$233.365	\$246.843	\$268.769	5,78%	8,88%
4	Rumania	\$325.239	\$369.751	\$261.225	13,69%	-29,35%
5	República Checa	\$207.601	\$243.068	\$244.110	17,08%	0,43%
6	Portugal	\$77.676	\$71.415	\$78.385	-8,06%	9,76%
7	España	\$10.218	\$18.455	\$15.682	80,61%	-15,03%
8	Luxemburgo	\$5.721	\$7.778	\$5.914	35,96%	-23,97%

9	Bélgica	\$17.459	\$17.436	\$4.769	-0,13%	-72,65%
10	Francia	\$5.419	\$5.484	\$4.499	1,20%	-17,96%
11	Reino Unido	\$8.544	\$1.475	\$3.269	-82,74%	121,63 %
12	Bulgaria	\$2	\$113	\$169	5550,00 %	49,56%
13	Estados Unidos de América	\$0	\$2	\$2	100,00%	0,00%
14	Austria	\$45.361	\$329	\$0	-99,27%	- 100,00 %
15	Croacia	\$271	\$138	\$0	-49,08%	- 100,00 %
16	Grecia	\$1	\$0	\$0	-100,00%	0,00%
17	Hungría	\$21	\$0	\$0	-100,00%	0,00%
18	Federación de Rusia	\$202	\$0	\$0	-100,00%	0,00%

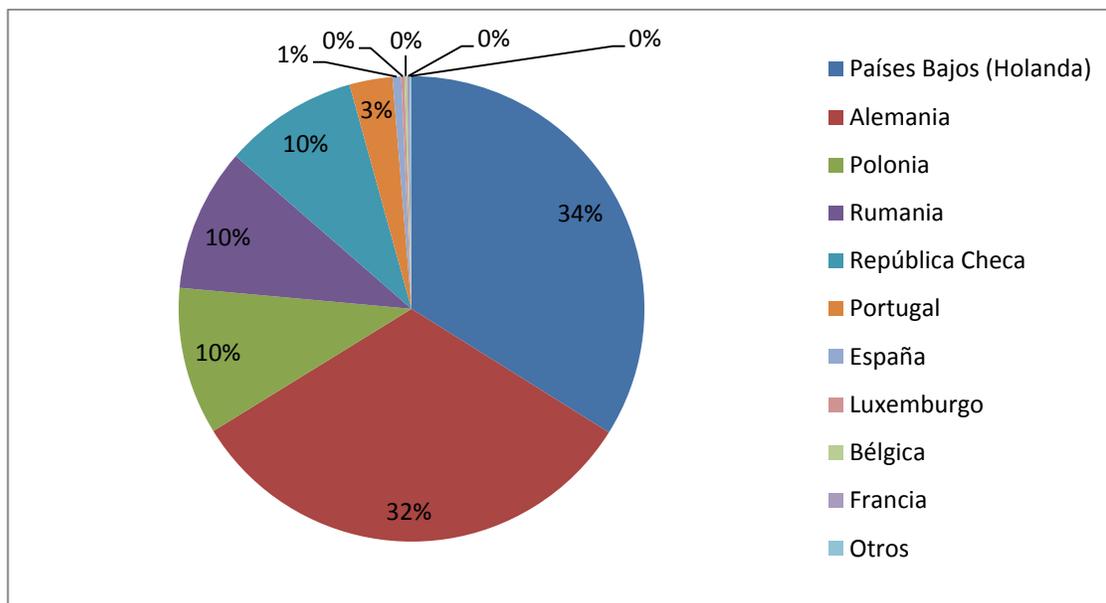
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica 33 Proveedores para Italia de cigarrillos que contengan tabaco**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 34 Participación de los proveedores para Italia de cigarrillos que contengan tabaco**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 18. Oro semilabrado, para uso no monetario.

La posición arancelaria a seis dígitos de oro semilabrado, para uso no monetario es la 710813 la cual ocupa la diez y ocho de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$2.528.387 dólares, con un crecimiento del 9,12% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 9,43% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 3 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: Francia, Bélgica, España, Suiza y Alemania. En el periodo 2010-2011 hubo una tendencia de crecimiento y expansión reflejada en el incremento de las importaciones por parte de Italia. Sin embargo, en el 2012 se presentó una caída en la demanda reflejada en la disminución en ventas.

En el 2012 Francia tuvo ventas de USD\$1.078.990 dólares y aunque tuvo una disminución en ventas del -6,96% logro ubicarse como el principal proveedor de esta partida arancelaria, por encima de los proveedores mencionados anteriormente quienes tuvieron crecimientos en ventas del 10,09%, 32,98%, 11,78% y 29,38% respectivamente.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (710813) oro semilabrado, para uso no monetario originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa la posición número cuarenta y nueve en importaciones por Italia de oro semilabrado, para uso no monetario.

**Tabla 92 Principales exportadores de oro semilabrado, para uso no monetario para Italia.**

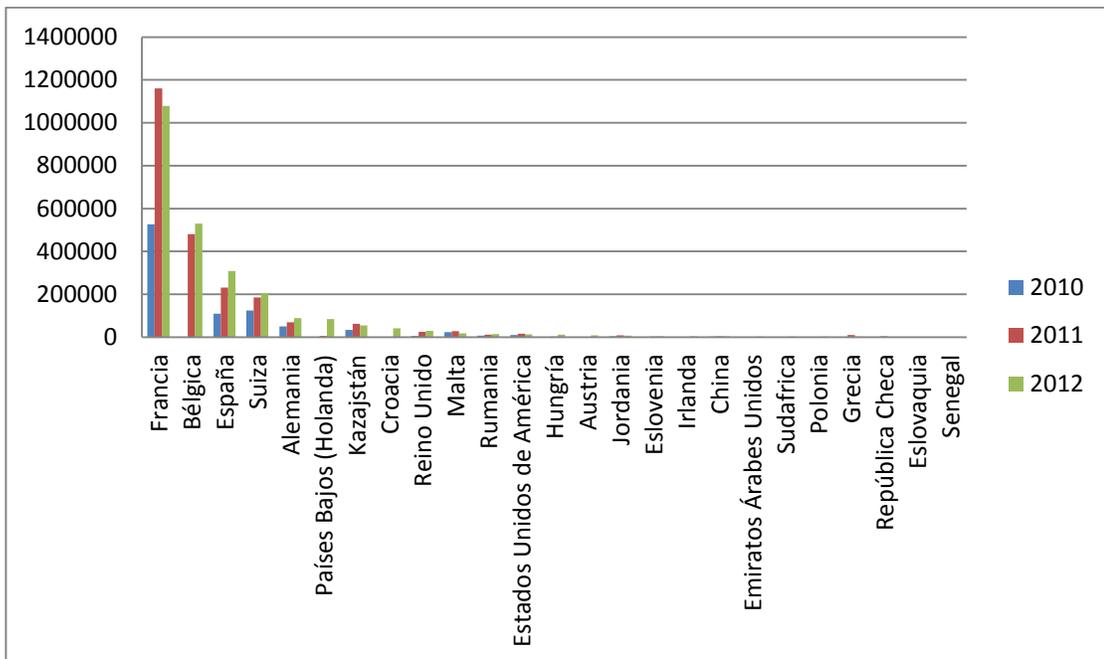
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$914.14 9	\$2.317.10 1	\$2.528.38 7	153,47%	9,12%
1	Francia	\$527.42 3	\$1.159.66 0	\$1.078.99 0	119,87%	-6,96%
2	Bélgica	\$1.008	\$481.035	\$529.579	47621,73	10,09%

					%	
3	España	\$110.378	\$231.578	\$307.955	109,80%	32,98%
4	Suiza	\$124.579	\$185.111	\$206.915	48,59%	11,78%
5	Alemania	\$49.670	\$69.141	\$89.455	39,20%	29,38%
6	Países Bajos (Holanda)	\$352	\$5.642	\$84.643	1502,84%	1400,23%
7	Kazajstán	\$33.495	\$62.927	\$55.186	87,87%	-12,30%
8	Croacia	\$0	\$0	\$42.007	0,00%	100,00%
9	Reino Unido	\$6.129	\$24.577	\$29.032	301,00%	18,13%
10	Malta	\$23.566	\$28.524	\$17.749	21,04%	-37,78%
11	Rumania	\$7.253	\$12.416	\$14.873	71,18%	19,79%
12	Estados Unidos de América	\$10.858	\$16.535	\$13.305	52,28%	-19,53%
13	Hungría	\$1.861	\$2.161	\$11.525	16,12%	433,32%
14	Austria	\$365	\$185	\$9.414	-49,32%	4988,65%
15	Jordania	\$3.733	\$9.156	\$7.882	145,27%	-13,91%

16	Eslovenia	\$180	\$2.338	\$4.388	1198,89%	87,68%
17	Irlanda	\$0	\$565	\$4.080	100,00%	622,12%
18	China	\$3.142	\$3.695	\$4.047	17,60%	9,53%
19	Emiratos Árabes Unidos	\$0	\$0	\$3.007	0,00%	100,00%
20	Sudáfrica	\$0	\$0	\$2.586	0,00%	100,00%
21	Polonia	\$27	\$275	\$2.422	918,52%	780,73%
22	Grecia	\$75	\$11.030	\$2.283	14606,67 %	-79,30%
23	República Checa	\$1.457	\$5.062	\$1.831	247,43%	-63,83%
24	Eslovaqui a	\$879	\$1.401	\$1.383	59,39%	-1,28%
25	Senegal	\$1.031	\$1.255	\$897	21,73%	-28,53%
49	Colombia	0	12	0	100,00%	-100,00%

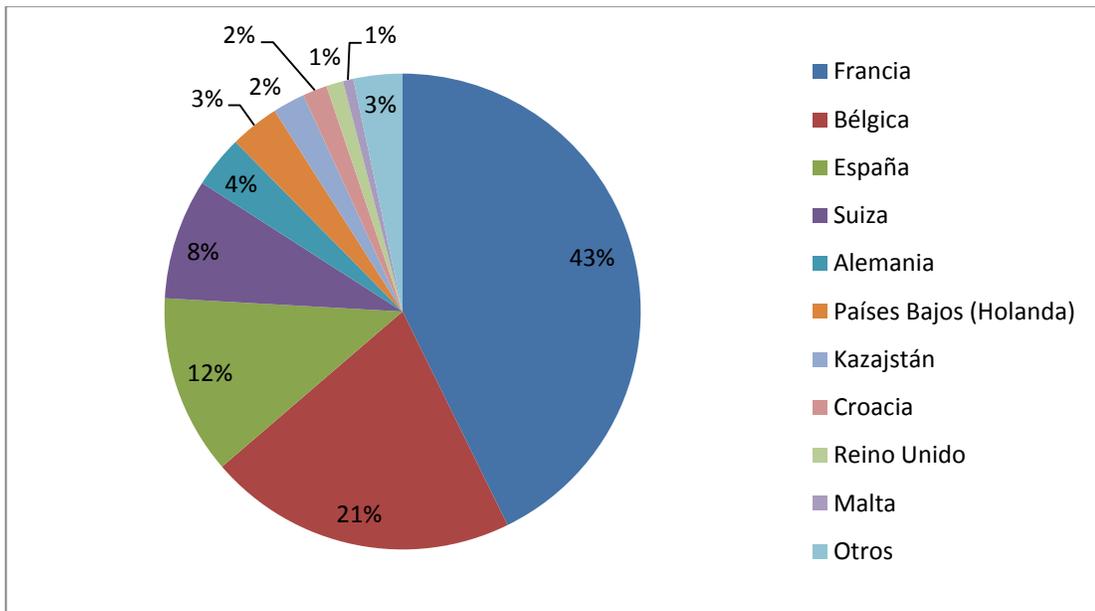
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica 35 Proveedores para Italia de oro semilabrado, para uso no monetario**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 137. Participación de los proveedores para Italia de oro semilabrado, para uso no monetario para Italia.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

19. Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles

La posición arancelaria a seis dígitos de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles es la 870899 la cual ocupa la posición número diez y nueve de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$2.468.713 dólares, con un crecimiento negativo del -19,78% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 3,04% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 9 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: Alemania, Francia, Polonia, España y China. Analizando las ventas realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que existe una tendencia a la baja en las importaciones que Italia realiza teniendo en cuenta la disminución en ventas y exportaciones hechas por los proveedores que se presentan a continuación.

En el 2012 Alemania tuvo ventas de USD\$799.265 dólares y aunque tuvo una disminución del -23,43% logro ubicarse como el principal proveedor de esta partida arancelaria por encima de Francia, su competencia directa.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (870899) las demás partes y accesorios de vehículos automóviles originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% para la mayoría de los países, a excepción de China, Estados Unidos, Japón y Taipéi Chino a los cuales se les aplica un 3,6% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Italia de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.

**Tabla 93 Principales exportadores de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles para Italia.**

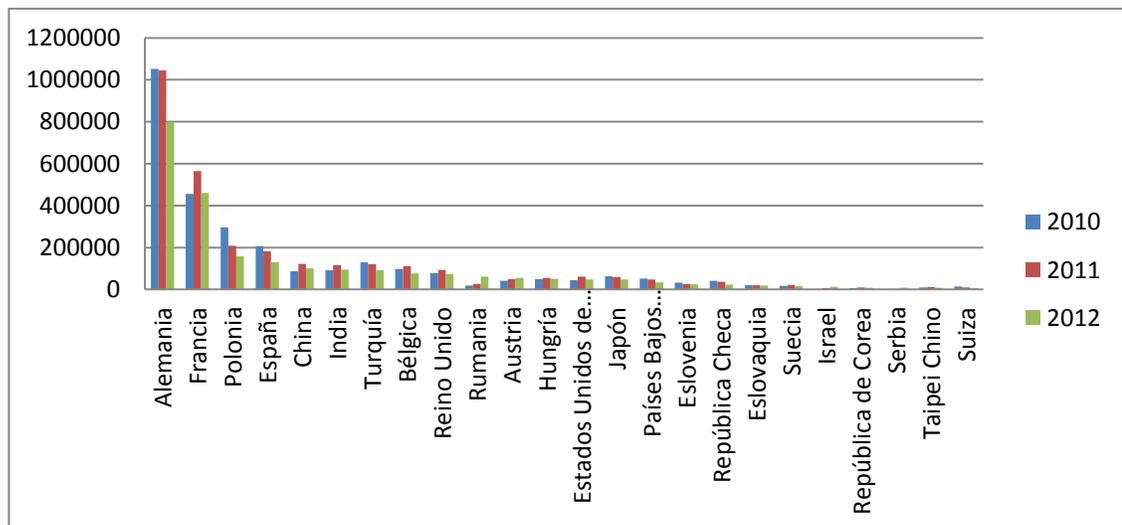
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$2.970.370	\$3.077.555	\$2.468.713	3,61%	-19,78%
1	Alemania	\$1.052.332	\$1.043.822	\$799.265	-0,81%	-23,43%
2	Francia	\$455.342	\$565.001	\$460.355	24,08%	-18,52%
3	Polonia	\$296.434	\$208.115	\$159.213	-29,79%	-23,50%
4	España	\$206.742	\$182.172	\$130.311	-11,88%	-28,47%
5	China	\$87.010	\$121.567	\$101.362	39,72%	-16,62%
6	India	\$92.481	\$115.884	\$94.509	25,31%	-18,45%
7	Turquía	\$129.500	\$120.941	\$92.025	-6,61%	-23,91%
8	Bélgica	\$97.665	\$112.191	\$77.248	14,87%	-31,15%
9	Reino Unido	\$78.635	\$93.224	\$73.042	18,55%	-21,65%

10	Rumania	\$18.961	\$26.848	\$61.870	41,60%	130,45 %
11	Austria	\$42.180	\$49.461	\$54.908	17,26%	11,01%
12	Hungría	\$50.031	\$55.400	\$50.880	10,73%	-8,16%
13	Estados Unidos de América	\$45.219	\$61.586	\$48.442	36,19%	-21,34%
14	Japón	\$63.569	\$59.329	\$48.306	-6,67%	-18,58%
15	Países Bajos (Holanda)	\$52.698	\$47.757	\$34.567	-9,38%	-27,62%
16	Eslovenia	\$32.640	\$27.136	\$24.312	-16,86%	-10,41%
17	República Checa	\$41.159	\$36.884	\$23.567	-10,39%	-36,11%
18	Eslovaquia	\$20.524	\$21.145	\$19.671	3,03%	-6,97%
19	Suecia	\$17.131	\$21.961	\$16.342	28,19%	-25,59%
20	Israel	\$544	\$6.322	\$13.399	1062,13 %	111,94 %
21	República de Corea	\$6.682	\$10.090	\$8.983	51,00%	-10,97%
22	Serbia	\$598	\$864	\$8.277	44,48%	857,99 %

23	Taipéi Chino	\$9.380	\$10.977	\$8.237	17,03%	-24,96%
24	Suiza	\$14.957	\$9.936	\$6.357	-33,57%	-36,02%
25	Portugal	\$6.273	\$5.896	\$5.647	-6,01%	-4,22%

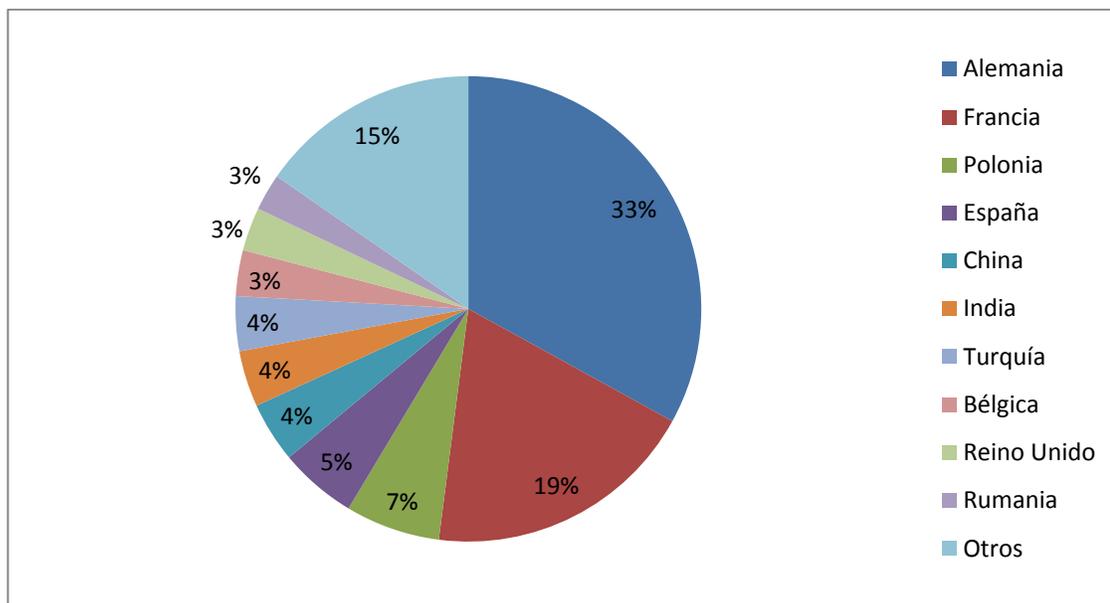
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica 36 Proveedores para Italia de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 37 Participación de los proveedores para Italia de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

20. Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel). De cilindrada inferior o igual a 1.500 cm<sup>3</sup>

La posición arancelaria a seis dígitos de los demás vehículos con motor de embolo, de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel). De cilindrada inferior o igual a 1.500 cm<sup>3</sup> es la 870331 la cual ocupa la veinteva posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$2.289.056 dólares, con un crecimiento negativo de -27,63% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 13,2% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 2 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: España, Francia, Reino Unido, Turquía y Serbia. Analizando las ventas realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa una tendencia a la baja en ventas, y los países que aun lideran el mercado son miembros de la Unión Europea.

En el 2012 España tuvo ventas de USD\$405.781 dólares y aunque tuvo una disminución en ventas del -41,26% logro ubicarse como el principal proveedor de esta partida arancelaria desplazando a Francia quien tuvo ventas de USD\$402.841 y un crecimiento positivo del 24,53%. Por lo cual, se evidencia que en el periodo 2011-2012 ambos países tuvieron comportamientos similares.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (870331) los demás vehículos con motor de embolo, de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel). De cilindrada inferior o igual a 1.500 cm<sup>3</sup> originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% para la mayoría de los países, a excepción de Corea 8,3% e India 6,5% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa la posición número sesenta y nueve en importaciones por Italia de los demás vehículos con motor de embolo, de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel). De cilindrada inferior o igual a 1.500 cm<sup>3</sup>.

**Tabla 94 Principales exportadores de los demás vehículos con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel). De cilindrada inferior o igual a 1.500 cm<sup>3</sup> para Italia.**

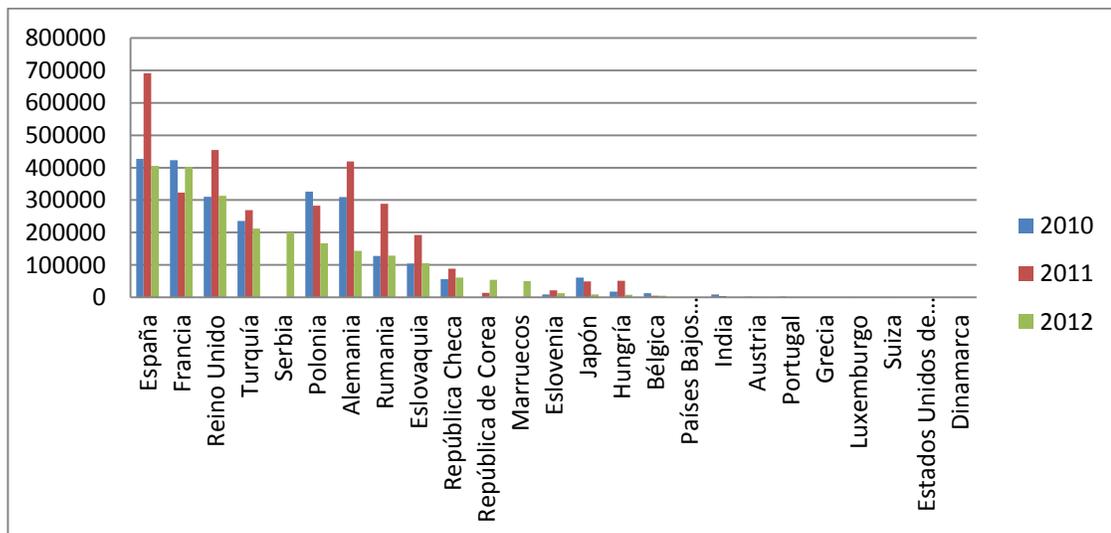
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares</b>	<b>Valor en miles de dólares</b>	<b>Valor en miles de dólares</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>

		2010	2011	2012		
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$2.439.897	\$3.162.823	\$2.289.056	29,63%	-27,63%
1	España	\$426.656	\$690.801	\$405.781	61,91%	-41,26%
2	Francia	\$422.636	\$323.480	\$402.841	-23,46%	24,53%
3	Reino Unido	\$309.859	\$454.274	\$313.452	46,61%	-31,00%
4	Turquía	\$236.211	\$269.301	\$211.841	14,01%	-21,34%
5	Serbia	\$61	\$286	\$200.928	368,85%	70154,55%
6	Polonia	\$325.603	\$283.326	\$166.829	-12,98%	-41,12%
7	Alemania	\$308.999	\$418.944	\$143.737	35,58%	-65,69%
8	Rumania	\$127.946	\$288.688	\$128.684	125,63%	-55,42%
9	Eslovaquia	\$103.927	\$192.209	\$105.783	84,95%	-44,96%
10	República Checa	\$56.526	\$88.582	\$60.917	56,71%	-31,23%
11	República de Corea	\$125	\$14.659	\$54.607	11627,20%	272,52%
12	Marruecos	\$0	\$0	\$50.843	0,00%	100,00%

13	Eslovenia	\$9.316	\$22.101	\$13.296	137,24%	-39,84%
14	Japón	\$61.287	\$49.168	\$9.184	-19,77%	-81,32%
15	Hungría	\$18.205	\$51.018	\$8.530	180,24%	-83,28%
16	Bélgica	\$13.181	\$5.393	\$5.521	-59,09%	2,37%
17	Países Bajos (Holanda)	\$1.088	\$688	\$1.788	-36,76%	159,88%
18	India	\$9.557	\$3.930	\$1.453	-58,88%	-63,03%
19	Austria	\$2.420	\$1.845	\$1.114	-23,76%	-39,62%
20	Portugal	\$2.590	\$1.006	\$847	-61,16%	-15,81%
21	Grecia	\$0	\$0	\$325	0,00%	100,00%
22	Luxemburgo	\$628	\$8	\$266	-98,73%	3225,00%
23	Suiza	\$1.763	\$93	\$205	-94,72%	120,43%
24	Estados Unidos de América	\$236	\$324	\$136	37,29%	-58,02%
25	Dinamarca	\$11	\$334	\$39	2936,36%	-88,32%

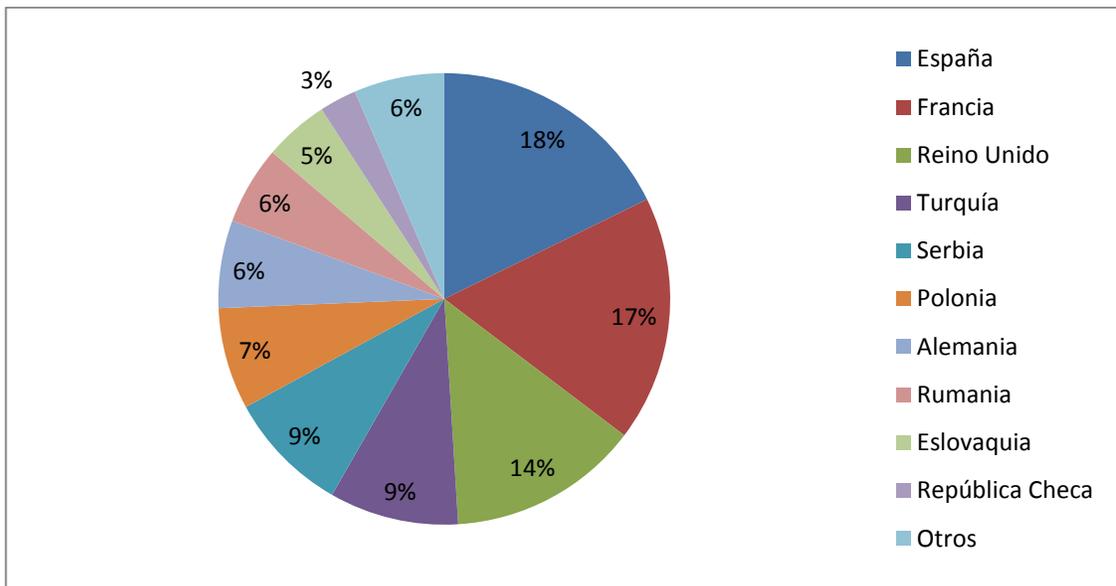
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica 38 Proveedores para Italia de los demás vehículos con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel). De cilindrada inferior o igual a 1.500 cm<sup>3</sup>**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 39 Participación de los proveedores para Italia de los demás vehículos con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel). De cilindrada inferior o igual a 1.500 cm<sup>3</sup>**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 21. Propano, licuado.

La posición arancelaria a seis dígitos de propano, licuado es la 870331 la cual ocupa la catorceava posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$1.796.454 dólares, con un crecimiento del 7,89% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 5% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 6 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: Argelia, Egipto, Francia, Libia y Arabia Saudita. Analizando las ventas realizadas por estos países durante los últimos tres años existe una tendencia a la alza en ventas ya que se observa que los principales proveedores presentaron un incremento en ventas del 2,14%, 22,64%, 6,29% y 41,89% respectivamente, exceptuando Arabia Saudí quien disminuyó sus ventas en un -54,63%.

En el 2012 Argelia tuvo ventas de USD\$743.124 dólares y aunque tuvo una disminución en ventas del -12,57% logro ubicarse como el principal proveedor de esta partida arancelaria.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (870331) propano, licuado originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Italia de propano, licuado.

**Tabla 95 Principales exportadores de propano, licuado para Italia.**

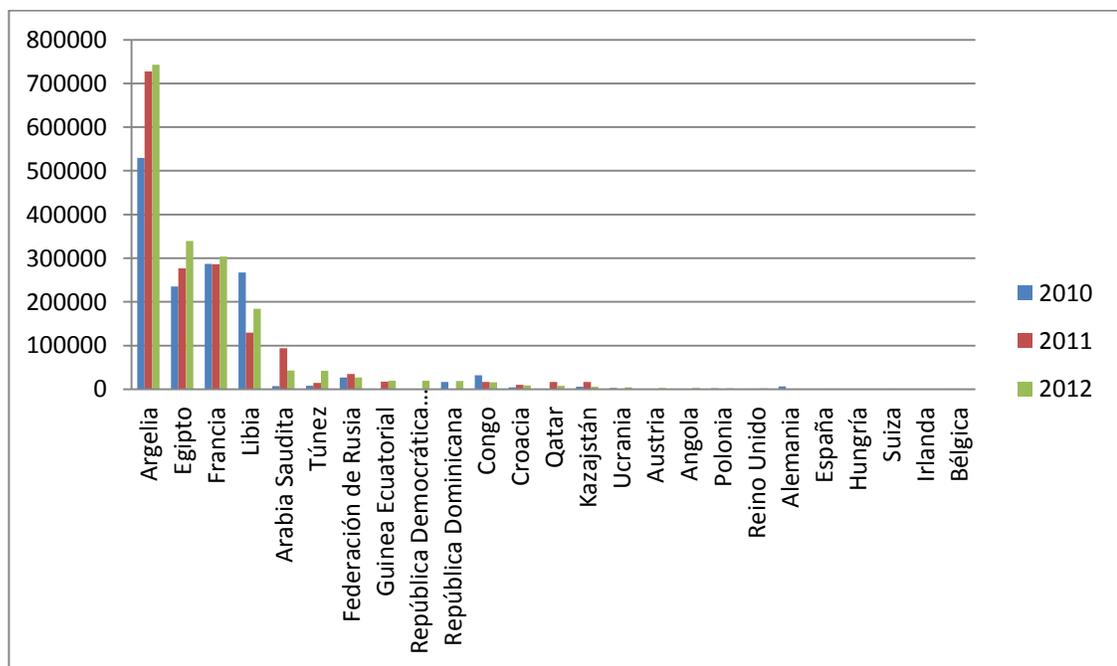
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$1.452.902	\$1.665.087	\$1.796.454	14,60%	7,89%
1	Argelia	\$529.171	\$727.519	\$743.124	37,48%	2,14%
2	Egipto	\$235.432	\$276.534	\$339.129	17,46%	22,64%
3	Francia	\$286.694	\$285.979	\$303.975	-0,25%	6,29%
4	Libia	\$266.869	\$129.641	\$183.952	-51,42%	41,89%
5	Arabia	\$7.385	\$93.841	\$42.575	1170,70	-54,63%

	Saudita				%	
6	Túnez	\$7.688	\$14.349	\$42.304	86,64%	194,82%
7	Federación de Rusia	\$26.822	\$35.113	\$26.775	30,91%	-23,75%
8	Guinea Ecuatorial	\$0	\$17.421	\$19.836	100,00%	13,86%
9	República Democrática del Congo	\$0	\$0	\$19.492	0,00%	100,00%
10	República Dominicana	\$16.939	\$0	\$18.582	-100,00%	100,00%
11	Congo	\$31.703	\$16.380	\$16.248	-48,33%	-0,81%
12	Croacia	\$3.964	\$10.356	\$8.943	161,25%	-13,64%
13	Qatar	\$0	\$16.880	\$8.153	100,00%	-51,70%
14	Kazajstán	\$5.878	\$17.010	\$5.364	189,38%	-68,47%
15	Ucrania	\$2.866	\$0	\$3.926	-100,00%	100,00%
16	Austria	\$562	\$724	\$3.069	28,83%	323,90%
17	Angola	\$0	\$0	\$2.498	0,00%	100,00%
18	Polonia	\$1.832	\$126	\$2.237	-93,12%	1675,40%

19	Reino Unido	\$1.474	\$1.626	\$1.728	10,31%	6,27%
20	Alemania	\$6.604	\$1.446	\$1.510	-78,10%	4,43%
21	España	\$42	\$252	\$1.416	500,00%	461,90%
22	Hungría	\$487	\$914	\$660	87,68%	-27,79%
23	Suiza	\$603	\$1.658	\$316	174,96%	-80,94%
24	Irlanda	\$1	\$1	\$223	0,00%	22200,00 %
25	Bélgica	\$1.657	\$47	\$122	-97,16%	159,57%

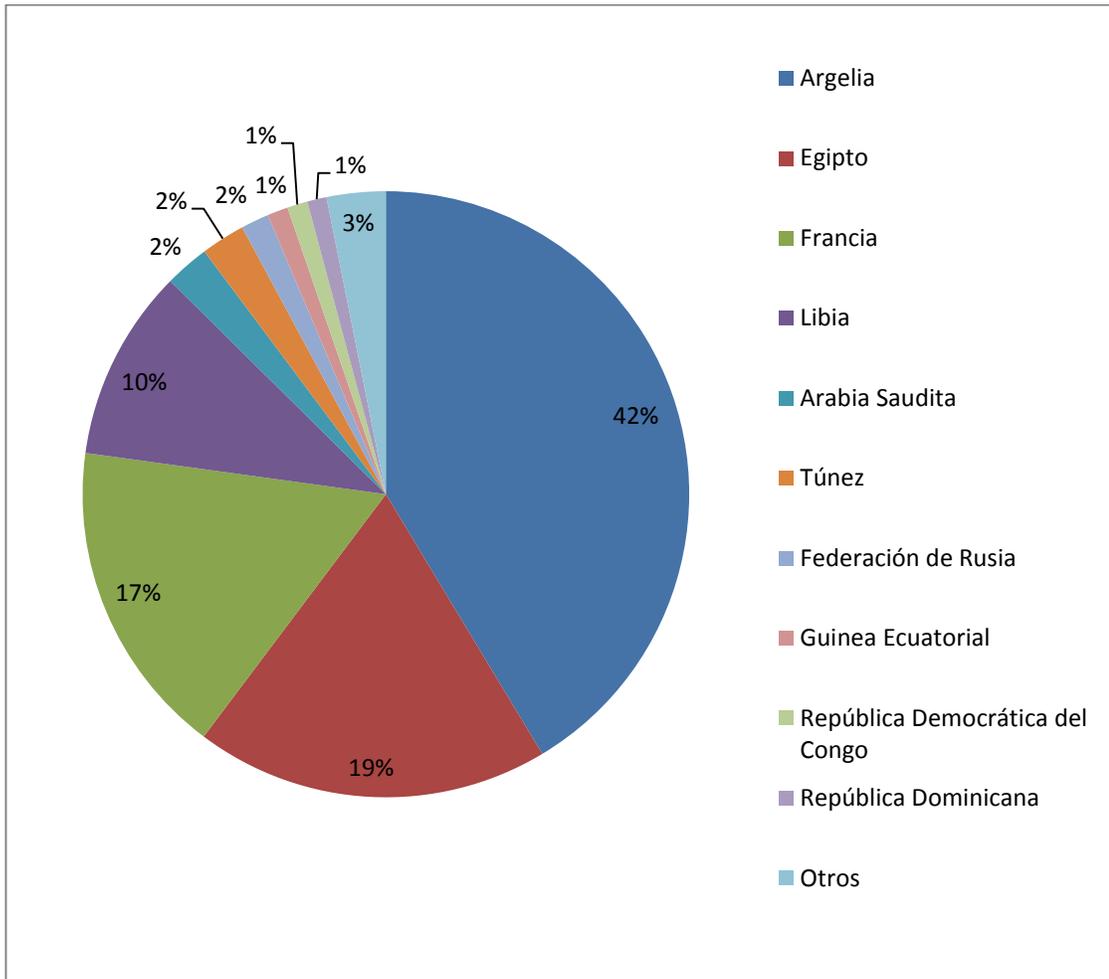
Fuente: TRADEMAP 2013.

#### Gráfica 40 Proveedores para Italia de propano, licuado



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 41 Participación de los proveedores para Italia de propano, licuado**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**22. Café sin tostar, sin descafeinar.**

La posición arancelaria a seis dígitos de café sin tostar, sin descafeinar es la 090111 la cual ocupa la posición número veinte y dos de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalentes a USD\$166.838 dólares, con un crecimiento negativo del - 3,52% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 6,98% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 3 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: Brasil, Vietnam, India, Honduras y Uganda. Analizando las ventas realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que los países del continente Latinoamericano han sido los exportadores líderes.

En el 2012 Brasil tuvo ventas de USD\$668.694 dólares y aunque tuvo una disminución en ventas del -11,05% logro ubicarse como el principal proveedor de esta partida arancelaria por encima de sus competidores pese a que todos ellos presentaron crecimientos positivos de 23,06%, 11,35%, 1,63% y 15,47%respectivamente. Colombia tuvo ventas de USD\$34.058 y una disminución del -25,01%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (090111) café sin tostar, sin descafeinar licuado originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% para la mayoría de los países (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el noveno lugar en importaciones por Italia de café sin tostar, sin descafeinar.

**Tabla 96 Principales exportadores de café sin tostar, sin descafeinar para Italia.**

	<b>Exportad</b>	<b>Valor en miles de</b>	<b>Valor en miles de</b>	<b>Valor en miles de</b>	<b>%2010-</b>	<b>%2011-</b>
--	-----------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	---------------	---------------

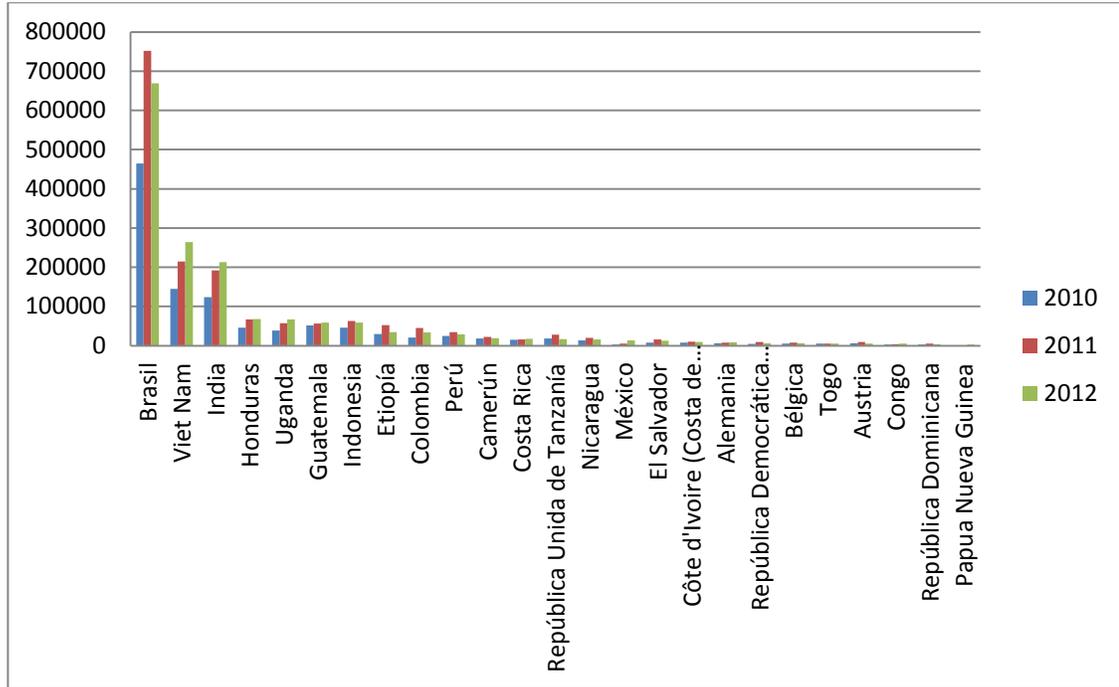
	ores	dólares 2010	dólares 2011	dólares 2012	2011	2012
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$1.130.44 6	\$1.727.67 1	\$1.666.83 8	52,83%	-3,52%
1	Brasil	\$464.514	\$751.753	\$668.694	61,84%	-11,05%
2	Viet Nam	\$145.164	\$214.919	\$264.474	48,05%	23,06%
3	India	\$124.158	\$191.680	\$213.434	54,38%	11,35%
4	Honduras	\$45.669	\$66.925	\$68.017	46,54%	1,63%
5	Uganda	\$39.032	\$57.804	\$66.747	48,09%	15,47%
6	Guatemala	\$51.332	\$56.704	\$59.241	10,47%	4,47%
7	Indonesia	\$45.784	\$62.966	\$58.664	37,53%	-6,83%
8	Etiopía	\$29.765	\$52.423	\$34.687	76,12%	-33,83%
9	Colombia	\$21.203	\$45.416	\$34.058	114,20 %	-25,01%
10	Perú	\$24.827	\$35.024	\$29.015	41,07%	-17,16%
11	Camerún	\$18.840	\$22.215	\$19.499	17,91%	-12,23%
12	Costa Rica	\$15.135	\$15.807	\$17.513	4,44%	10,79%
13	República Unida de	\$18.572	\$27.928	\$17.016	50,38%	-39,07%

	Tanzanía					
14	Nicaragua	\$13.777	\$20.022	\$15.773	45,33%	-21,22%
15	México	\$3.196	\$5.657	\$13.338	77,00%	135,78%
16	El Salvador	\$7.675	\$15.691	\$12.898	104,44 %	-17,80%
17	Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	\$8.292	\$10.715	\$9.407	29,22%	-12,21%
18	Alemania	\$6.094	\$8.101	\$9.059	32,93%	11,83%
19	República Democrática Popular Lao	\$4.291	\$9.645	\$6.382	124,77 %	-33,83%
20	Bélgica	\$5.384	\$7.738	\$5.980	43,72%	-22,72%
21	Togo	\$5.203	\$5.668	\$5.877	8,94%	3,69%
22	Austria	\$6.270	\$9.844	\$5.551	57,00%	-43,61%
23	Congo	\$3.285	\$4.018	\$5.536	22,31%	37,78%
24	República Dominicana	\$3.162	\$5.473	\$4.095	73,09%	-25,18%
25	Papua Nueva	\$784	\$170	\$3.027	-78,32%	1680,59 %

	Guinea					
--	--------	--	--	--	--	--

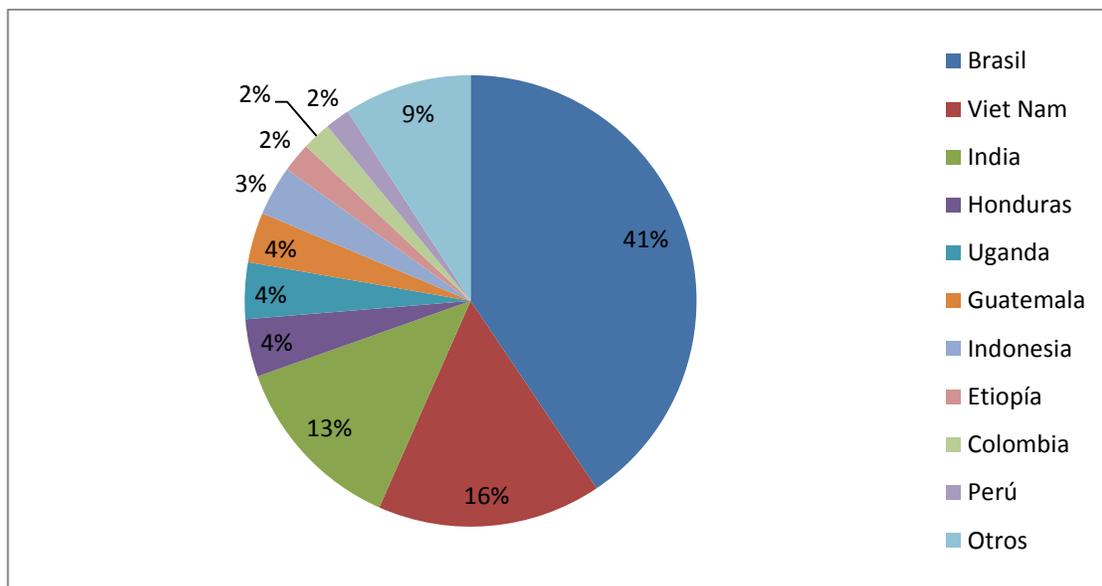
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica 42 Proveedores para Italia de café sin tostar, sin descafeinar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 43 Participación de los proveedores para Italia de café sin tostar, sin descafeinar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 23. Los demás calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural

La posición arancelaria a seis dígitos de los demás calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural es la 640399 la cual ocupa la posición número veinte y tres de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$1.650.392 dólares, con un crecimiento negativo del -14,51% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 5,73% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 5 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: Países Bajos (Holanda), China, Bélgica, Rumania y España. En el periodo 2010-2011 la demanda por parte de Italia de este producto fue mayor teniendo en

cuenta que para el 2012 los principales exportadores vieron afectadas sus ventas hacia este país, demostrando crecimientos negativos.

En el 2012 Holanda tuvo ventas de USD\$239.071 dólares y aunque tuvo una disminución en ventas del -1,72% logro ubicarse como el principal proveedor de esta partida arancelaria desplazando a China quien tuvo un comportamiento similar con ventas de USD\$234.008 dólares y un crecimiento de 25,16%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (640399) los demás calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% para la mayoría de los países, a excepción de Bélgica y Vietnam 7,7%; Estados Unidos 33,8% ,y India, Indonesia y Suiza 4,2%, (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa la posición número ochenta y tres en importaciones por Italia de los demás calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural.

**Tabla 97 Principales exportadores de los demás calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural para Italia.**

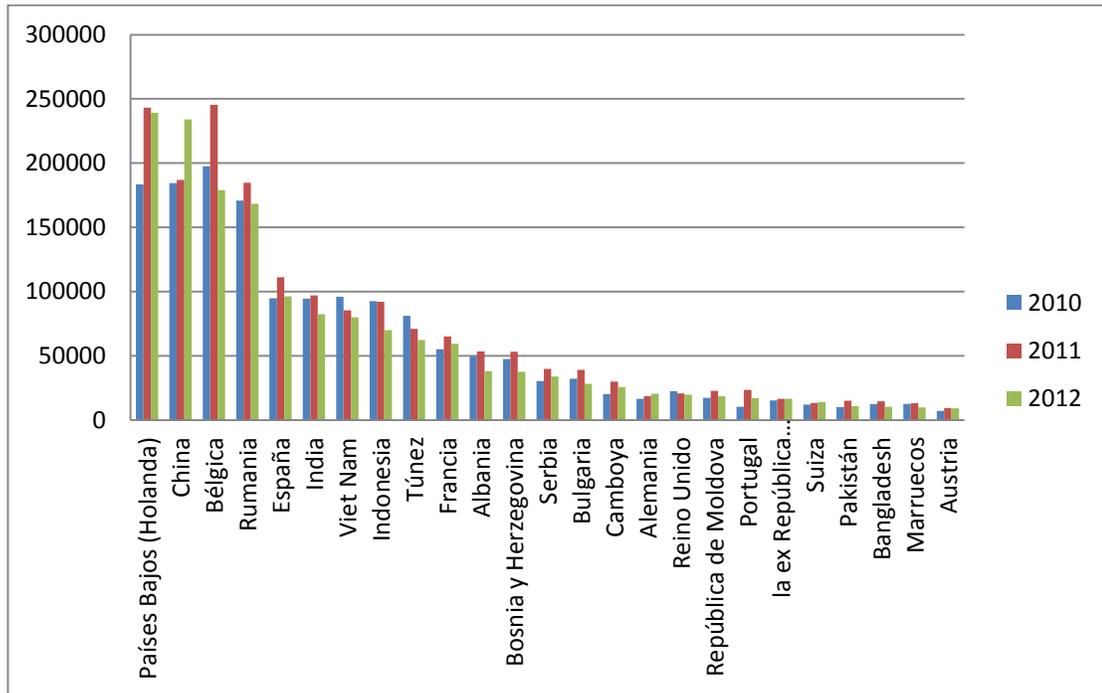
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$1.751.851	\$1.930.518	\$1.650.392	10,20%	-
1	Países Bajos	\$183.382	\$243.262	\$239.071	32,65%	-1,72%

	(Holanda)					
2	China	\$184.404	\$186.968	\$234.008	1,39%	25,16%
3	Bélgica	\$197.535	\$245.497	\$179.101	24,28%	- 27,05%
4	Rumania	\$170.700	\$184.575	\$168.413	8,13%	-8,76%
5	España	\$94.852	\$111.075	\$96.312	17,10%	- 13,29%
6	India	\$94.607	\$97.016	\$82.473	2,55%	- 14,99%
7	Vietnam	\$95.951	\$85.329	\$79.815	-11,07%	-6,46%
8	Indonesia	\$92.494	\$92.106	\$70.095	-0,42%	- 23,90%
9	Túnez	\$81.230	\$71.014	\$62.422	-12,58%	- 12,10%
10	Francia	\$55.196	\$65.007	\$59.284	17,77%	-8,80%
11	Albania	\$49.336	\$53.391	\$38.009	8,22%	- 28,81%
12	Bosnia y Herzegovina	\$47.409	\$53.137	\$37.577	12,08%	- 29,28%
13	Serbia	\$30.387	\$39.712	\$33.786	30,69%	- 14,92%
14	Bulgaria	\$32.072	\$38.967	\$28.127	21,50%	-

						27,82%
15	Camboya	\$20.232	\$29.789	\$25.652	47,24%	- 13,89%
16	Alemania	\$16.375	\$18.446	\$20.338	12,65%	10,26%
17	Reino Unido	\$22.400	\$20.813	\$19.708	-7,08%	-5,31%
18	República de Moldova	\$17.127	\$22.583	\$18.459	31,86%	- 18,26%
19	Portugal	\$10.212	\$23.326	\$17.080	128,42%	- 26,78%
20	la ex República Yugoslava de Macedonia	\$15.356	\$16.453	\$16.444	7,14%	-0,05%
21	Suiza	\$11.982	\$13.159	\$14.018	9,82%	6,53%
22	Pakistán	\$10.051	\$14.980	\$10.890	49,04%	- 27,30%
23	Bangladesh	\$12.355	\$14.438	\$10.175	16,86%	- 29,53%
24	Marruecos	\$12.647	\$13.090	\$9.878	3,50%	- 24,54%
25	Austria	\$7.094	\$9.316	\$9.046	31,32%	-2,90%
89	Colombia	13	0	0	- 100,00%	0,00%

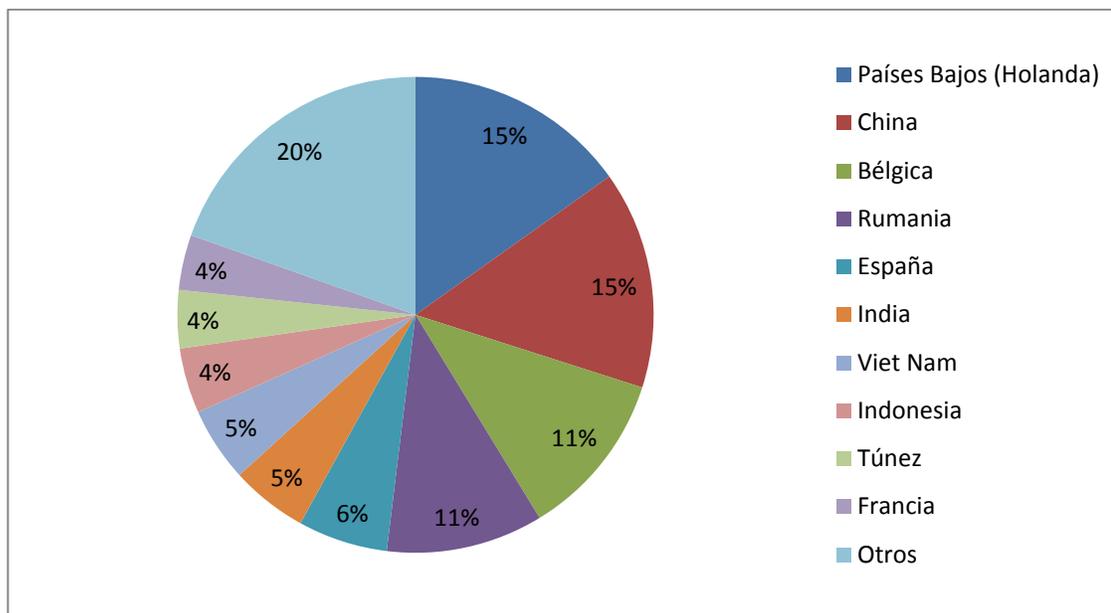
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica 44 Proveedores para Italia de los demás calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 45 Participación de los proveedores para Italia de los demás calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

#### 24. Los demás antibióticos.

La posición arancelaria a seis dígitos de los demás antibióticos es la 294190 la cual ocupa la penúltima posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$1.602.918 dólares, con un crecimiento negativo del -0,47% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 16,69% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 1 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: Suiza, Bélgica, Países Bajos (Holanda), China y Reino Unido. Analizando las ventas realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que

en comparación con el 2011 la demanda de este producto se mantiene estable ya que para el 2012 las ventas totales tienen un comportamiento similar.

En el 2012 Suiza tuvo ventas de USD\$820.781 dólares y un crecimiento del 12,71% ubicándose, seguido por Bélgica con ventas de USD\$352.357 dólares y un crecimiento de 67,45%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (294190) los demás antibióticos originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Italia de los demás antibióticos.

**Tabla 98 Principales exportadores de los demás antibióticos para Italia.**

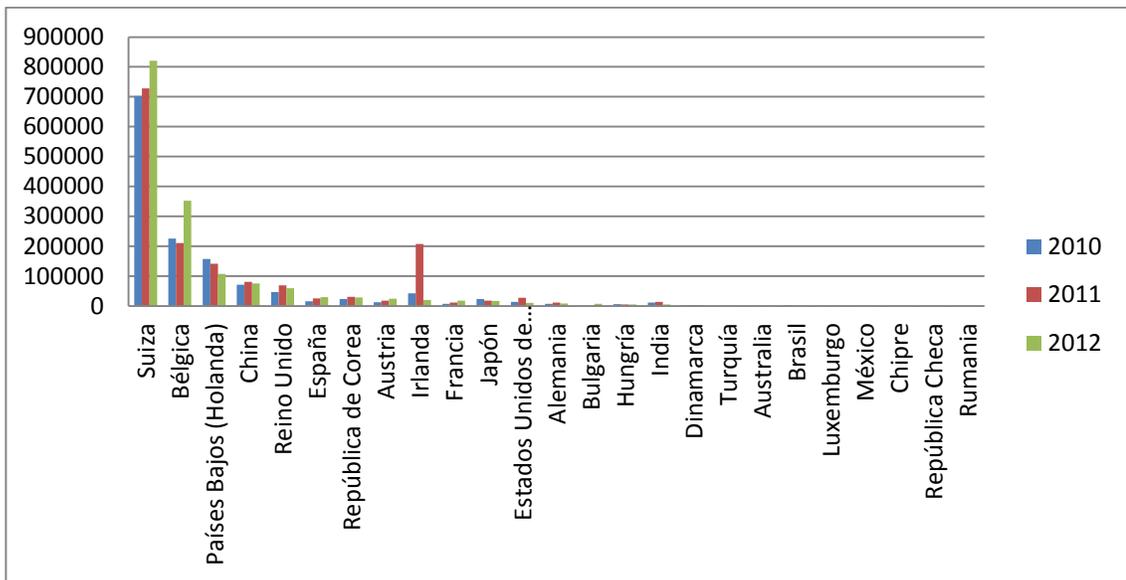
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$1.379.846	\$1.610.424	\$1.602.918	16,71%	-0,47%
1	Suiza	\$702.307	\$728.245	\$820.781	3,69%	12,71%
2	Bélgica	\$225.584	\$210.420	\$352.357	-6,72%	67,45%
3	Países Bajos	\$157.275	\$141.727	\$107.328	-9,89%	-24,27%

	(Holanda)					
4	China	\$71.780	\$81.453	\$75.921	13,48%	-6,79%
5	Reino Unido	\$47.336	\$69.452	\$60.203	46,72%	-13,32%
6	España	\$15.794	\$25.902	\$29.539	64,00%	14,04%
7	República de Corea	\$23.605	\$31.512	\$28.923	33,50%	-8,22%
8	Austria	\$12.775	\$18.732	\$24.985	46,63%	33,38%
9	Irlanda	\$42.688	\$207.204	\$20.153	385,39%	-90,27%
10	Francia	\$7.320	\$11.369	\$18.086	55,31%	59,08%
11	Japón	\$23.598	\$17.830	\$17.212	-24,44%	-3,47%
12	Estados Unidos de América	\$13.639	\$27.952	\$11.265	104,94%	-59,70%
13	Alemania	\$7.575	\$11.951	\$8.797	57,77%	-26,39%
14	Bulgaria	\$82	\$113	\$7.417	37,80%	6463,72%
15	Hungría	\$6.487	\$5.575	\$5.510	-14,06%	-1,17%
16	India	\$11.354	\$14.150	\$5.076	24,63%	-64,13%
17	Dinamarca	\$2.440	\$2.870	\$3.170	17,62%	10,45%

18	Turquía	\$913	\$1.291	\$1.421	41,40%	10,07%
19	Australia	\$374	\$0	\$1.195	- 100,00 %	100,00%
20	Brasil	\$3.372	\$700	\$954	-79,24%	36,29%
21	Luxemburgo	\$207	\$0	\$588	- 100,00 %	100,00%
22	México	\$409	\$183	\$404	-55,26%	120,77%
23	Chipre	\$169	\$122	\$353	-27,81%	189,34%
24	República Checa	\$116	\$142	\$281	22,41%	97,89%
25	Rumania	\$349	\$96	\$270	-72,49%	181,25%

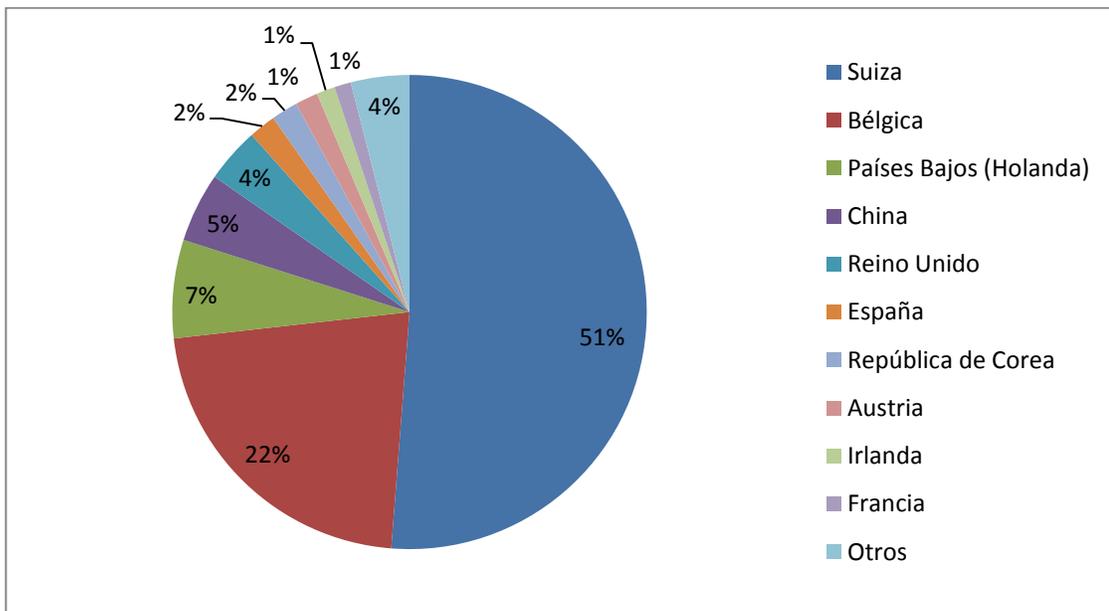
Fuente: TRADEMAP 2013.

#### Gráfica 46 Proveedores para Italia de los demás antibióticos



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 47 Participación de los proveedores para Italia de los demás antibióticos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

25. Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado. Los demás, en colores.

La posición arancelaria a seis dígitos de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado. Los demás, en colores es la 852872 la cual ocupa la última posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$1.564.752 dólares, con un crecimiento negativo del -15,80% en el último año.

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Italia en el 2012 son: Eslovaquia, Polonia, Hungría, Turquía y China. Analizando las ventas realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que existe una fuerte tendencia en la disminución en ventas, lo cual se refleja en los crecimientos negativos por los exportadores que proveen esta partida arancelaria no solo de la Unión Europea si no a nivel mundo.

Las importaciones de Italia representan 2,77% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 7 (Acceso a mercados, Trademap).

En el 2012 Eslovaquia tuvo ventas de USD\$473.812 dólares y aunque tuvo una disminución en ventas del -19,06% logro ubicarse como el principal proveedor de esta partida arancelaria por encima de Polonia quien tuvo ventas de USD\$373.248 dólares y un crecimiento negativo de -13,96%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (852872) monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor

de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado. Los demás, en colores, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Italia de Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado. Los demás, en colores.

**Tabla 99 Principales exportadores de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado. Los demás en colores para Italia.**

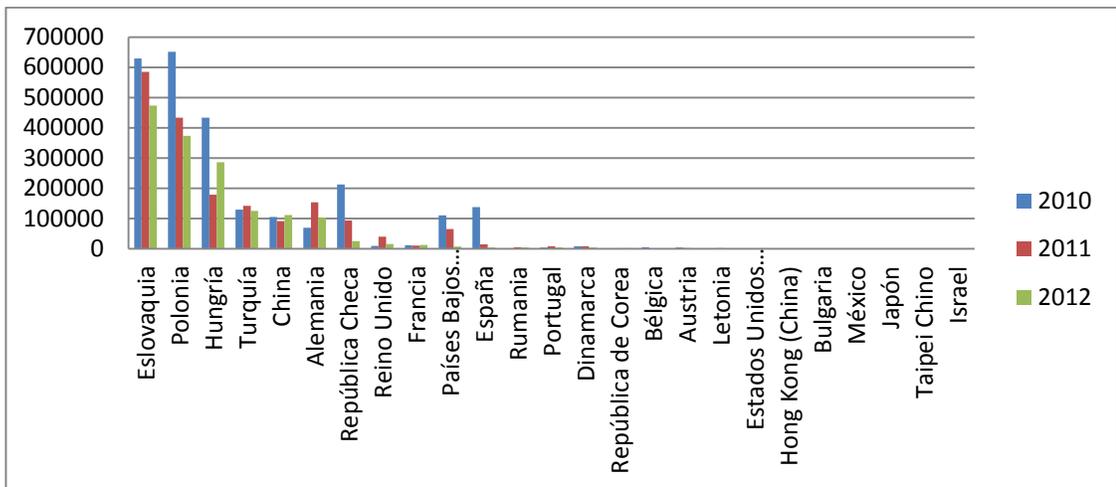
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$2.540.794	\$1.858.283	\$1.564.752	-26,86%	-15,80%
1	Eslovaquia	\$629.263	\$585.354	\$473.812	-6,98%	-19,06%
2	Polonia	\$651.665	\$433.823	\$373.248	-33,43%	-13,96%
3	Hungría	\$433.267	\$178.725	\$286.675	-58,75%	60,40%
4	Turquía	\$130.230	\$142.618	\$125.912	9,51%	-11,71%
5	China	\$105.931	\$92.370	\$112.063	-12,80%	21,32%

6	Alemania	\$69.508	\$153.527	\$103.865	120,88%	-32,35%
7	República Checa	\$212.944	\$93.654	\$25.861	-56,02%	-72,39%
8	Reino Unido	\$9.825	\$40.149	\$16.670	308,64%	-58,48%
9	Francia	\$11.647	\$10.589	\$12.831	-9,08%	21,17%
10	Países Bajos (Holanda)	\$110.781	\$65.430	\$8.188	-40,94%	-87,49%
11	España	\$138.184	\$15.642	\$4.996	-88,68%	-68,06%
12	Rumania	\$0	\$5.461	\$4.535	100,00%	-16,96%
13	Portugal	\$4.745	\$9.072	\$4.293	91,19%	-52,68%
14	Dinamarca	\$8.608	\$8.545	\$4.241	-0,73%	-50,37%
15	República de Corea	\$1.291	\$510	\$2.182	-60,50%	327,84 %
16	Bélgica	\$6.008	\$1.988	\$1.938	-66,91%	-2,52%
17	Austria	\$4.494	\$2.914	\$1.760	-35,16%	-39,60%
18	Letonia	\$208	\$3.101	\$827	1390,87 %	-73,33%
19	Estados Unidos de América	\$302	\$465	\$274	53,97%	-41,08%

20	Hong Kong (China)	\$190	\$206	\$167	8,42%	-18,93%
21	Bulgaria	\$0	\$1.020	\$144	100,00%	-85,88%
22	México	\$2	\$116	\$65	5700,00 %	-43,97%
23	Japón	\$53	\$32	\$37	-39,62%	15,63%
24	Taipéi Chino	\$69	\$55	\$34	-20,29%	-38,18%
25	Israel	\$0	\$0	\$29	0,00%	100,00 %

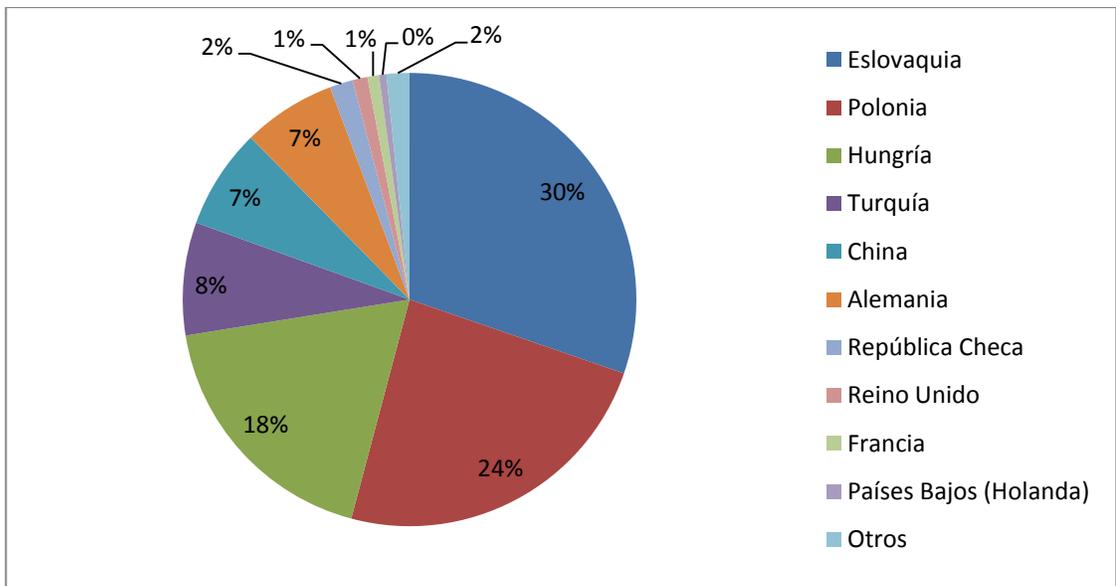
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica 48 Proveedores para Italia de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado. Los demás**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica 49 Participación de los proveedores para Italia de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado. Los demás**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 3.8 TOP 10 DE PRODUCTOS

Según la base de datos de WISER, las importaciones de los años 2011 y 2012 desde Italia hacia Colombia, arrojo que para el 2011 las compras totales fueron de USD\$ 779,354.6900 dólares y para el 2012 fueron de USD\$ 656,567.4700 dólares lo cual indica un descenso del -15.75% (WISER). Sin embargo, se observa que el producto con mayor participación fue aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos, por lo tanto si se omite dicho valor, el porcentaje total de crecimiento aportado por los productos restantes fue de -2.1%.

Los diez productos más importados por Italia, desde Colombia son:

**Tabla 100 Top 10 de productos importados por Italia desde Colombia**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$694,089.9300	\$779,354.6900	\$656,567.4700	\$197,972.9300	\$140,274.0400	12.28%	-15.75%	29.14%
1	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	\$61,289.9700	\$110,735.7100	\$0.0000	\$0.0000	\$26,929.5100	80.68%	-100.00%	-
2	Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar	\$141,358.8400	\$164,844.0600	\$245,007.0500	\$68,274.2400	\$26,294.3300	16.61%	48.63%	61.49%
3	Bananas o plátanos,	\$0.0000	\$0.0000	\$78,886.89	\$20,714.	\$20,906.04	-	-	0.92%

	frescos o secos.			00	7700	00			
4	Las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar.	\$60,305.51 00	\$60,483. 2200	\$74,857.59 00	\$31,068. 7400	\$16,405.99 00	0.29%	23.77%	- 47.19%
5	Coques y semicoques de hulla	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	\$13,827.58 00	-	-	-
6	Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos	\$36,601.42 00	\$55,227. 1300	\$61,667.68 00	\$13,012. 6600	\$7,712.070 0	50.89%	11.66%	- 40.73%
7	Café sin tostar, sin descafeinar	\$21,381.31 00	\$45,535. 4200	\$34,079.89 00	\$9,900.3 300	\$7,247.660 0	112.97%	-25.16%	- 26.79%
8	Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación . Plena flor sin dividir; divididos con la flor	\$12,461.94 00	\$18,328. 9700	\$18,118.65 00	\$4,162.3 900	\$5,420.540 0	47.08%	-1.15%	30.23%

9	Rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajadas modo distinto aserrado o desbastadas.	\$9,707.930 0	\$16,027. 7700	\$17,668.52 00	\$4,772.6 200	\$4,163.600 0	65.10%	10.24%	- 12.76%
10	Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado húmedo, incluido el wet blue. Los demás.	\$7,903.960 0	\$11,192. 1900	\$12,269.98 00	\$2,419.6 600	\$2,886.750 0	41.60%	9.63%	19.30%

Fuente: WISER (2013).

1. Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos

La posición arancelaria a seis dígitos de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos es la 270900, la cual ocupa la primera posición de los diez productos

de importación desde Colombia en el periodo anual del 2012 -2013, con ventas equivalentes a USD\$26,929.5100 dólares.

Los principales proveedores de esta partida arancelaria hacia Italia son: Libia, Rusia y Azerbaiyán. Ninguno de los 10 exportadores presentados a continuación pertenece a la Unión Europea, y en su mayoría son países occidentales los que suplen la demanda mundial de este recurso natural.

En el año 2011 Colombia registro ventas de USD\$110,735.7100 dólares y al año en curso ha tenido ventas de USD\$26,929.5100 dólares mostrando un crecimiento del 100% en comparación con el año pasado en el cual no se realizaron exportaciones hacia Italia de este rubro.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (270900) Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos originarios de Colombia y de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el lugar número diez y ocho en importaciones por Italia de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.

Para Colombia este producto se perfila como potencial en el mercado de Italia teniendo en cuenta que ocupa la primera posición de los veinte y cinco productos más importados desde el mundo, y además en las relaciones bilaterales del comercio entre Italia y Colombia también ocupa la primera posición.

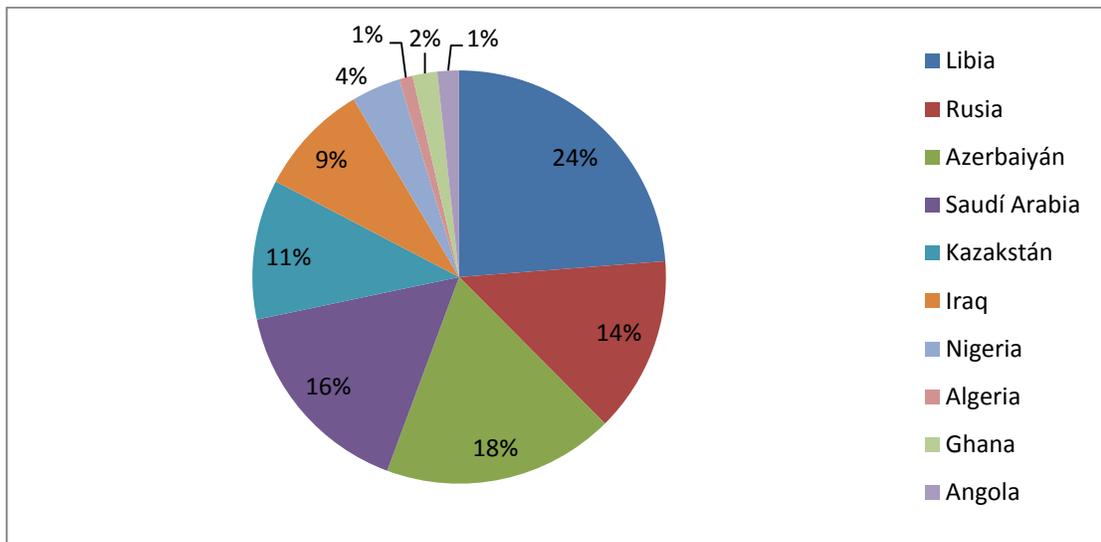
Hasta la fecha en curso del 2013 Colombia registra ventas de USD\$269.295.100 dólares lo cual muestra un periodo de recuperación después de un 2012 sin exportaciones. Por lo tanto, aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos se presentan como una oportunidad para Colombia de explorar nuevamente el mercado y aprovechar los recursos naturales con los que cuenta el país.

**Tabla 101 Principales exportadores de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Italia.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$45,995,162.7100	\$57,930,267.3200	\$56,892,689.8300	\$10,041,652.9000	\$8,072,393.0700	25.95%	-1.79%	-19.61%
1	Libia	\$10,894,214.1000	\$3,786,317.9700	\$12,065,298.3300	\$2,527,556.5100	\$2,507,619.8500	-65.24%	218.66%	-0.79%
2	Rusia	\$5,918,377.8500	\$7,053,550.4400	\$6,985,196.3200	\$1,690,031.3900	\$2,374,621.0200	19.18%	-0.97%	40.51%
3	Azerbaiyán	\$7,014,302.1700	\$11,449,878.8100	\$9,192,934.0100	\$2,075,361.0300	\$1,772,304.9400	63.24%	-19.71%	-14.60%
4	Saudí Arabia	\$3,184,818.9100	\$8,030,285.6100	\$8,138,968.1900	\$2,090,892.4900	\$1,527,209.8000	152.14%	1.35%	-26.96%
5	Kazakstán	\$2,702,567.7400	\$4,264,769.7800	\$5,560,678.9400	\$1,581,263.0300	\$711,517.5600	57.80%	30.39%	-55.00%
6	Iraq	\$4,123,368.4300	\$3,974,374.8900	\$4,474,507.4400	\$882,853.0100	\$684,143.2400	-3.61%	12.58%	-22.51%
7	Nigeria	\$504,978.3700	\$1,913,049.0100	\$1,943,540.6100	\$610,276.1800	\$573,768.4800	278.84%	1.59%	-5.98%
8	Algeria	\$279,750.8800	\$733,799.0700	\$545,138.3600	\$233,864.9500	\$395,191.1600	162.30%	-25.71%	68.98%
9	Ghana	\$0.0000	\$615,975.1300	\$979,105.1500	\$446,065.9700	\$223,012.4500	-	58.95%	-50.00%
10	Angola	\$338,984.6100	\$2,054,511.3000	\$858,579.6400	\$544,295.0100	\$215,453.1500	506.08%	-58.21%	-60.42%

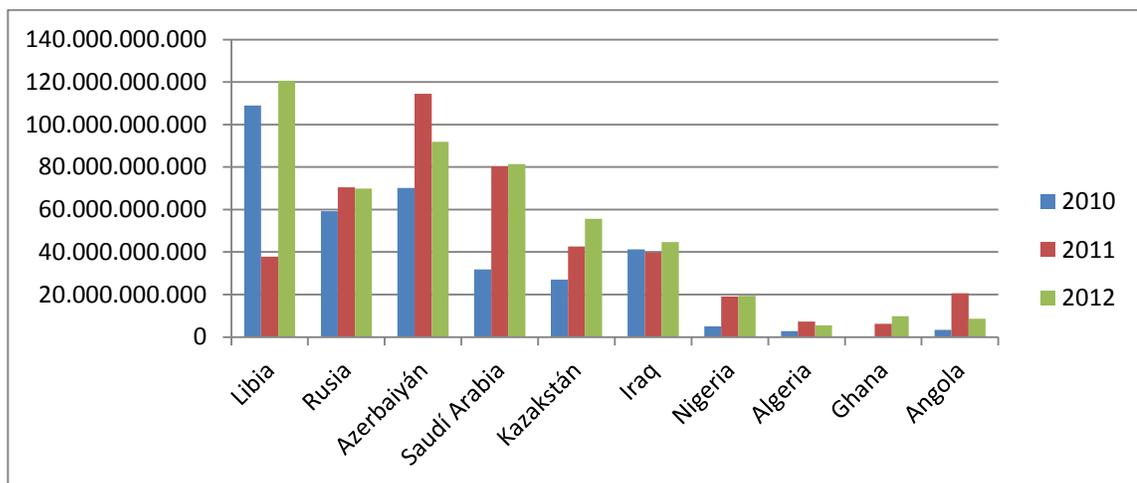
Fuente: WISER (2013).

**Gráfica 50 Participación de los proveedores para Italia de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica 51 Proveedores para Italia de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**2. Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar**

La posición arancelaria a seis dígitos de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar es la 270112, la cual ocupa la segunda posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2012, con ventas

equivalente a USD\$245,007.0500 dólares, con un crecimiento del 48.63% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 3,35% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 7 % (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta partida arancelaria son: Estados Unidos, Indonesia y Rusia. En el 2012 Estados Unidos tuvo ventas de USD\$ 1,274,990.0000 y un crecimiento de 21.47%. En el año en curso este país tiene un comportamiento similar en ventas con Indonesia y Rusia. Colombia ha presentado ventas de USD\$26,294.3300 dólares en el año en curso.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (270112) hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar originarios de Colombia y de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el sexto lugar en importaciones por Italia de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar.

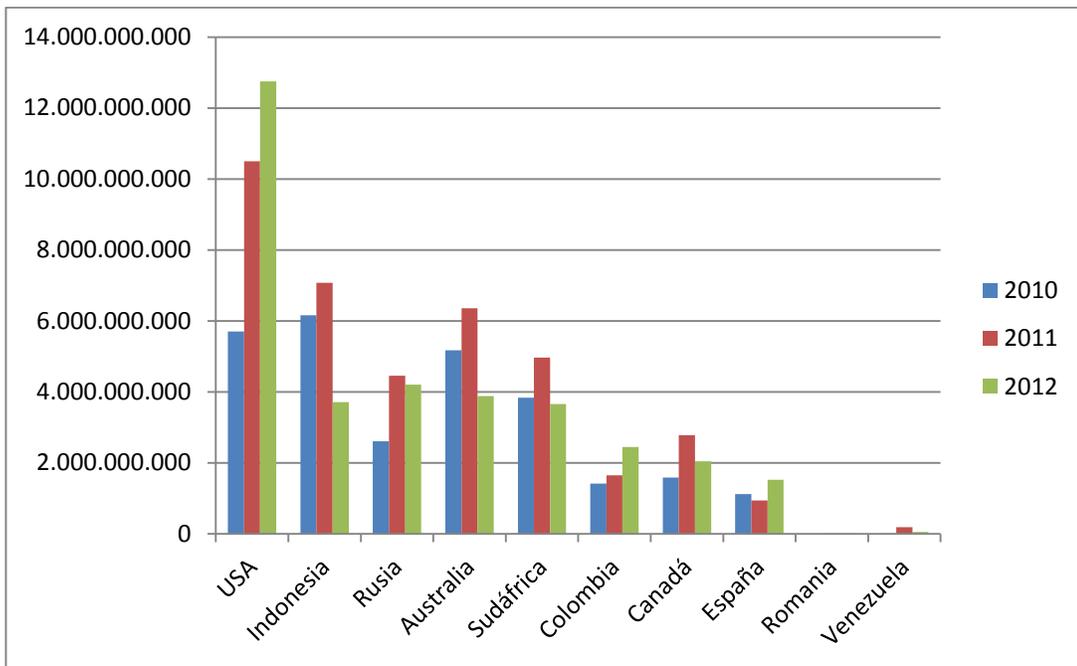
Este es uno de los productos que se proyecta como prometedor en el mercado Italiano teniendo en cuenta las ventajas comparativas que tiene Colombia de la partida en mención acompañado de una demanda significativa que hace de la hulla bituminosa el doceavo producto más importado por Italia. En las relaciones bilaterales entre Colombia e Italia es el segundo producto más comprado, lo cual se presenta como una oportunidad para Colombia de desarrollar el mercado, explorar nuevos nichos y aumentar su participación en el mercado.

**Tabla 102 Principales exportadores de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$2,761,740.6400	\$3,890,953.7000	\$3,427,656.3100	\$711,927.0000	\$400,778.9500	40.89%	-11.91%	-43.71%
1	USA	\$570,411.1800	\$1,049,636.2200	\$1,274,990.0000	\$345,828.1700	\$183,917.1300	84.01%	21.47%	-46.82%
2	Indonesia	\$616,363.4200	\$707,083.3900	\$371,203.9500	\$104,828.3900	\$118,922.3600	14.72%	-47.50%	13.44%
3	Rusia	\$261,006.7100	\$445,735.5000	\$420,399.5600	\$105,125.5700	\$117,464.1700	70.78%	-5.68%	11.74%
4	Australia	\$516,898.9300	\$636,030.2300	\$388,064.3800	\$137,493.4500	\$79,341.9500	23.05%	-38.99%	-42.29%
5	Sudáfrica	\$383,794.6800	\$496,322.7900	\$366,109.0900	\$140,419.1200	\$62,774.3500	29.32%	-26.24%	-55.30%
6	Colombia	\$141,358.8400	\$164,844.0600	\$245,007.0500	\$68,274.2400	\$26,294.3300	16.61%	48.63%	-61.49%
7	Canadá	\$158,849.6100	\$278,289.7400	\$203,946.2700	\$46,144.8400	\$24,915.5600	75.19%	-26.71%	-46.01%
8	España	\$111,976.7400	\$94,190.6300	\$152,046.2400	\$25,043.1500	\$6,315.2400	-15.88%	61.42%	-74.78%
9	Romania	\$0.0000	\$114.4000	\$166.7000	\$11.5000	\$33.5000	-	45.72%	191.30%
10	Venezuela	\$9.608.9000	\$18,718.8100	\$5,736.2800	\$0.0000	\$0.0000	1,848.07%	-69.36%	-

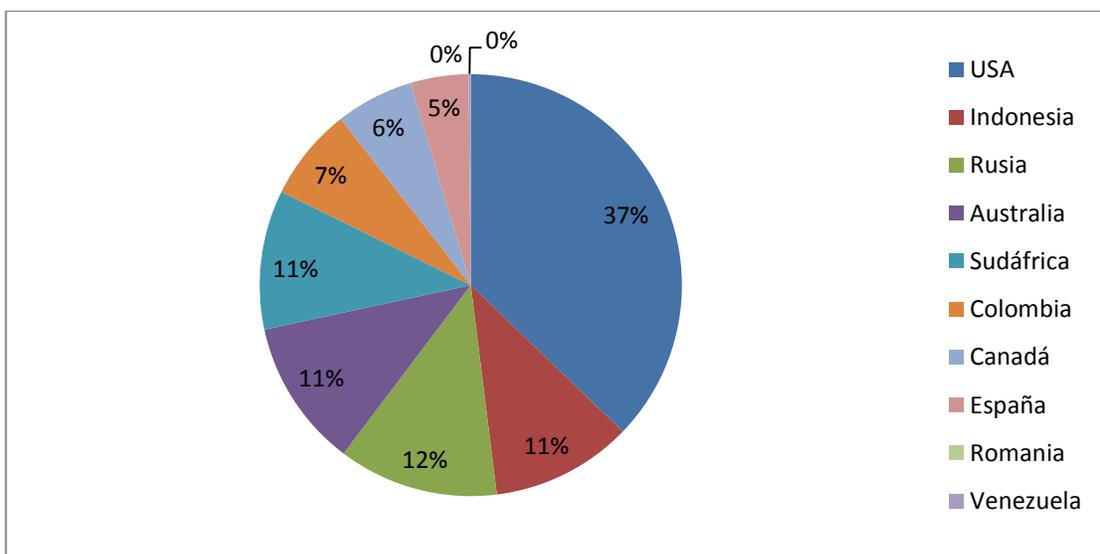
Fuente: WISER (2013).

**Gráfica 52 Proveedores para Italia de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica 53 Participación de los proveedores para Italia de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

### 3. Bananas o plátanos, frescos o secos.

La posición arancelaria a seis dígitos de bananas o plátanos, frescos o secos es la 080300, la cual ocupa la tercera posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2011, con ventas equivalente a USD\$75,127.3600 dólares, con un crecimiento negativo del -100% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 3,79% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 7 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta partida arancelaria son Ecuador, Costa Rica y Colombia. No se registra información desde el 2012. Según las últimas cifras disponibles Ecuador tuvo ventas de USD\$243,524.8500 dólares y un crecimiento negativo el -100%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (080300) bananas o plátanos, frescos o secos originarios de Colombia y de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el tercer lugar en importaciones por Italia de bananas o plátanos, frescos o secos.

A pesar de que esta posición arancelaria no está incluida dentro del top 25 de Italia, esta se perfila como uno de los productos que tiene potencial para exportar hacia dicho país teniendo en cuenta el liderazgo que ha tenido Colombia en los últimos años. En la base de datos de Wiser no se registran ventas en los años

2012 ni 2013. Sin embargo, si se toma como referencia la base de datos de Trademap se observa que por la partida arancelaria 080390 Plátanos frescos o secos (plátanos excl.) para el 2012 las ventas fueron de USD\$78.737 dólares.

En este sentido, este producto se presenta como una oportunidad para Colombia de ampliar su participación en el mercado y competir por el liderazgo en ventas con los demás países Latinoamericanos que al igual que Colombia tiene condiciones geográficas similares., pero a pesar de esto ellos aún no han desarrollado el mercado y no tienen gran participación en el.

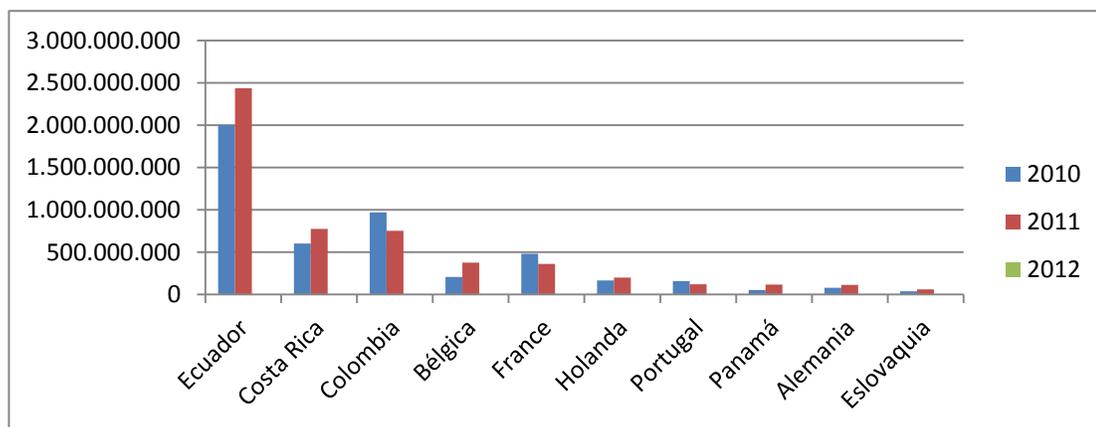
**Tabla 103 Principales exportadores de bananas o plátanos, frescos o secos.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$496,331.070 0	\$551,419.180 0	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	11.10%	- 100.00 %	-
1	Ecuador	\$199,944.700 0	\$243,524.850 0	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	21.80%	- 100.00 %	-
2	Costa Rica	\$60,124.2700	\$77,329.4400	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	28.62%	- 100.00 %	-
3	Colombia	\$96,998.4300	\$75,127.3600	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	-22.55%	- 100.00 %	-
4	Bélgica	\$20,642.4600	\$37,753.4600	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	82.89%	- 100.00 %	-
5	France	\$47,958.1100	\$36,142.7500	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	-24.64%	- 100.00 %	-
6	Holanda	\$16,661.5100	\$19,772.2300	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	18.67%	- 100.00	-

								%	
7	Portugal	\$15,638.7200	\$12,147.7900	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	-22.32%	100.00 %	-
8	Panamá	\$5,469.1100	\$11,518.0400	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	110.60%	100.00 %	-
9	Alemania	\$7,936.9900	\$11,403.0600	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	43.67%	100.00 %	-
10	Eslovaquia	\$3,605.7700	\$6,218.2500	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	72.45%	100.00 %	-

Fuente: WISER 2013.

**Tabla 104. Proveedores para Italia de bananas o plátanos, frescos o secos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013.

**4. Las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar.**

La posición arancelaria a seis dígitos de las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar es la 270119, la cual ocupa la cuarta posición de los diez productos

de importación desde Colombia en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$ 74,857.5900 dólares, con un crecimiento del 23.77% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 0,59% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 19 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta partida arancelaria son Indonesia, Colombia y Estados Unidos quienes presentan comportamientos similares en ventas. Indonesia vendió USD\$73,724.0000 dólares y a diferencia de Colombia tuvo crecimientos negativos de -41.71, lo cual no le impidió ubicarse como el principal exportador hacia Italia.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (270119) las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar originarios de Colombia y de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el segundo lugar en importaciones por Italia de las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar.

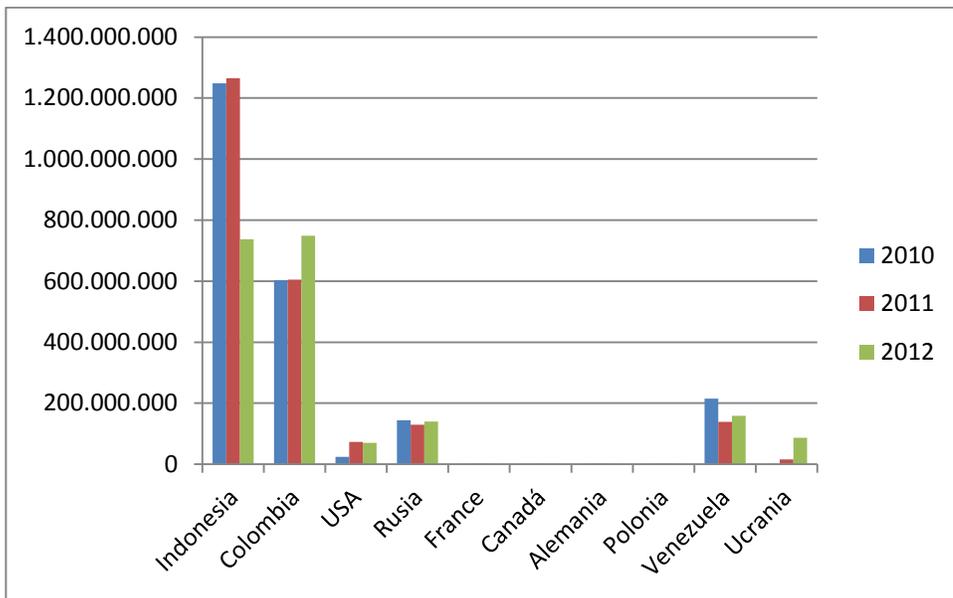
Colombia tiene liderazgo en exportaciones de este producto, lo cual lo hace tener una participación importante dentro de los exportadores de esta partida, y posee ventajas comparativas frente a otros países que hace que este producto sea uno de los que tienen potencial para exportar hacia Italia. Hasta la fecha en curso se registran ventas de USD\$ 16,405.9900 dólares.

**Tabla 105 Principales exportadores de las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$233,230.760 0	\$236,533.930 0	\$202,662.000 0	\$32,289.37 00	\$43,127.67 00	1.42%	-14.32%	33.57%
1	Indonesia	\$124,866.530 0	\$126,483.870 0	\$73,724.0000	\$10,570.63 00	\$28,544.49 00	1.30%	-41.71%	170.04 %
2	Colombia	\$60,305.5100	\$60,483.2200	\$74,857.5900	\$31,068.74 00	\$16,405.99 00	0.29%	23.77%	- 47.19%
3	USA	\$2,438.9100	\$7,284.2700	\$6,966.6400	\$6,961.160 0	\$7,204.600 0	198.67%	-4.36%	3.50%
4	Rusia	\$14,438.0500	\$12,909.0200	\$13,998.4500	\$2,083.660 0	\$3,271.560 0	-10.59%	8.44%	57.01%
5	France	\$1.082.000	\$936.300	\$1.096.900	\$318.600	\$252.900	-13.47%	17.15%	- 20.62%
6	Canadá	\$442.900	\$788.100	\$612.800	\$84.800	\$160.400	77.94%	-22.24%	89.15%
7	Alemania	\$492.100	\$1.270.400	\$696.900	\$0.0000	\$140.000	158.16%	-45.14%	-
8	Polonia	\$956.000	\$315.900	\$640.400	\$78.200	\$72.300	-66.96%	102.72%	-7.54%
9	Venezuela	\$21,458.7500	13,840.8200	15,903.8800	\$0.0000	\$0.0000	-35.50%	14.91%	-
10	Ucrania	\$1.329.300	\$1,582.1300	\$8,686.8000	\$2.657.700	\$0.0000	1,09% 0.2 0	449.06%	- 100.00 %

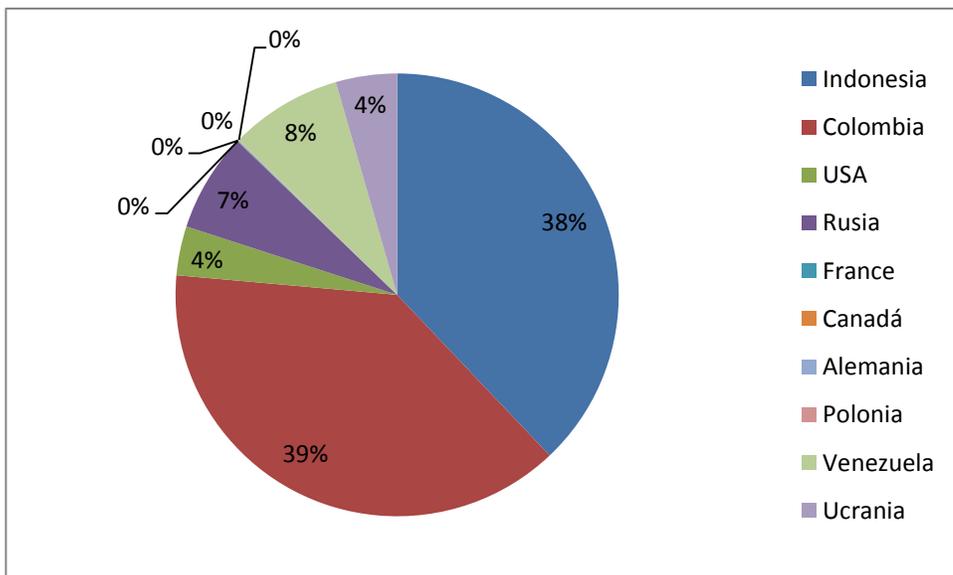
Fuente: WISER (2013).

**Gráfica 54 Proveedores para Italia de las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica 55 Participación de los proveedores para Italia de las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

## 5. Coques y semicoques de hulla

La posición arancelaria a seis dígitos de Coques y semicoques de hulla es la 270400, la cual ocupa la tercera posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual.

Los principales proveedores de esta partida arancelaria son Colombia, Ucrania y España. Hasta la fecha en curso del 2013 Colombia ha tenido ventas de USD\$13,827.5800 dólares con un crecimiento del 100% teniendo en cuenta que en los tres años anteriores no presento exportaciones de este rubro hacia Italia. Estas cifras en ventas le permiten ubicarse como el proveedor líder y el único país que no es miembro de la Unión Europea en el top 10.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (270400) Coques y semicoques de hulla originarios de Colombia y de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el primer lugar en importaciones por Italia de Coques y semicoques de hulla.

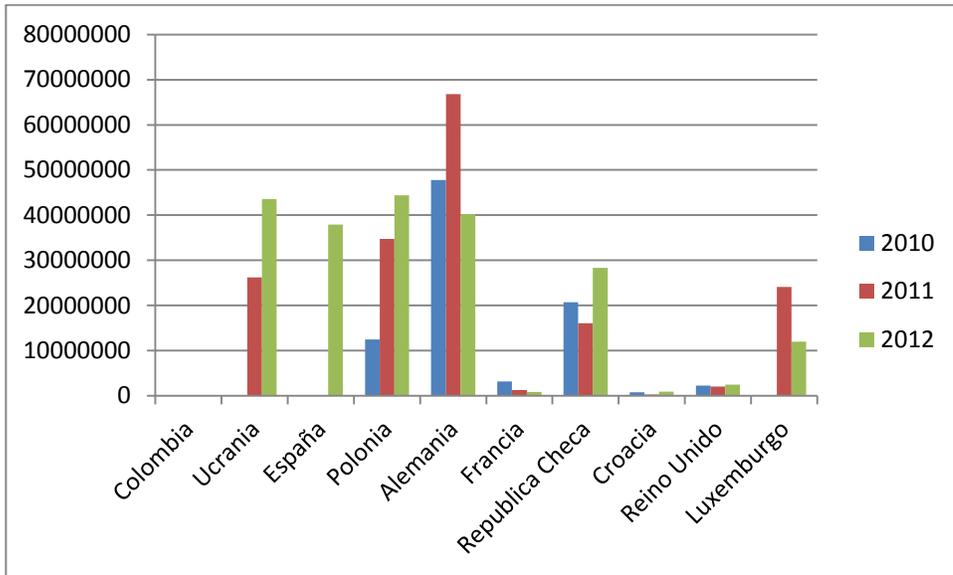
En el 2013 Colombia se ha presentado como el exportador sorpresa para este producto superando a los proveedores tradicionales. Las ventajas comparativas de Colombia en recursos naturales le permiten perfilar este producto como potencial para Italia y penetrar este mercado. Hasta el 2012 para Colombia esta partida era un océano azul que actualmente se presenta como una oportunidad para diversificar las exportaciones y explorar el mercado.

**Tabla 106 Principales exportadores de coques y semicoques de hulla.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$20,160.7700	\$26,620.4400	\$21,087.3200	\$3,203.2500	\$10,016.5000	32.04%	-20.79%	212.70%
1	Colombia	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	\$13,827.5800	-	-	-
2	Ucrania	\$0.0000	\$2,623.3000	\$4,353.4300	\$0.0000	\$1,513.7200	-	65.95%	-
3	España	\$0.0000	\$0.0000	\$3,790.5900	\$0.0000	\$6.965.300	-	-	-
4	Polonia	\$1,248.0900	\$3,478.3200	\$4,438.6200	\$1,125.9500	\$6.246.100	178.69%	27.61%	-44.53%
5	Alemania	\$4,776.1600	\$6,677.2700	\$4,025.7500	\$8.864.200	\$3.396.000	39.80%	39.71%	-61.69%
6	Francia	\$3.168.100	\$1.277.700	\$891.100	\$65.200	\$2.392.100	-59.67%	30.26%	3,568.87%
7	Republica Checa.	\$2,074.2900	\$1,608.0200	\$2,832.0700	\$4.664.700	\$1.458.600	-22.48%	76.12%	-68.73%
8	Croacia	\$782.600	\$303.700	\$959.500	\$0.0000	\$361.800	-61.19%	215.94%	-
9	Reino Unido	\$2.316.800	\$2.063.700	\$2.483.900	\$433.000	\$123.700	-10.92%	20.36%	-71.43%
10	Luxemburgo	\$0.0000	\$2,410.9200	\$1,198.0700	\$6.745.900	\$0.0000	-	50.31%	-100.00%

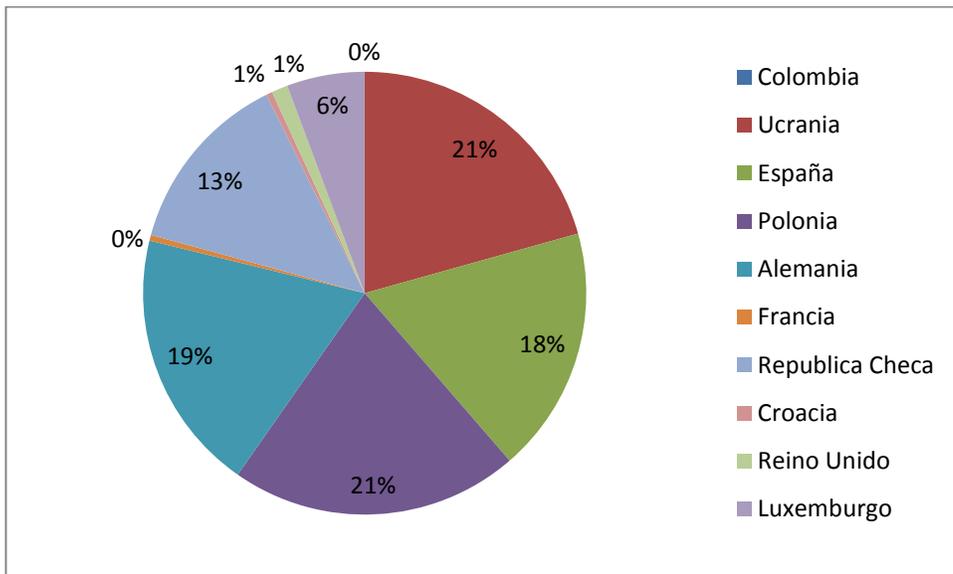
Fuente: WISER 2013.

**Gráfica 56 Proveedores para Italia de coques y semicoques de hulla.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica 57 Participación de los proveedores para Italia de coques y semicoques de hulla.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

## 6. Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos

La posición arancelaria a seis dígitos de atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos es la 160414, la cual ocupa la sexta posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$13,012.6600 dólares, con un crecimiento del 11.66% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 9,78% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 2 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta partida arancelaria son: Ecuador, España y Tailandia. Analizando las ventas de los últimos tres años se puede observar que España ha sido el exportador que ha liderado las ventas debido a la cercanía geográfica con Italia y su vínculo a la Unión Europea. Sin embargo hasta la fecha en curso del año 2013 Ecuador ha tenido ventas de USD\$26,190.0200 dólares superando a España quien tiene USD\$ 25,995.5400, ambos países muestran un comportamiento similar. Por su parte Tailandia pese a las altas tarifas arancelarias que se le aplican a logrado ganar participación en el mercado.

En el 2013 Colombia ha tenido ventas de USD\$7,712.0700 dólares mostrando en lo corrido del año una tendencia asimilar a las ventas de mitad de año del 2012.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (160414) atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos originarios de Colombia es del 0%, para Tailandia, China y Filipinas las tarifas son del 20.6% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el noveno lugar en importaciones por Italia de atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos.

Este producto se presenta como uno de los que tiene potencial de exportación hacia Italia teniendo en cuenta las ventas que ha tenido Colombia en los últimos años y sus recursos naturales destinados para la pesca. Su competidor directo es Ecuador quien tiene características geográficas similares y una mayor participación en el mercado. Exportar atunes se presenta como una oportunidad para Colombia de desarrollar el mercado y aumentar su participación en las exportaciones.

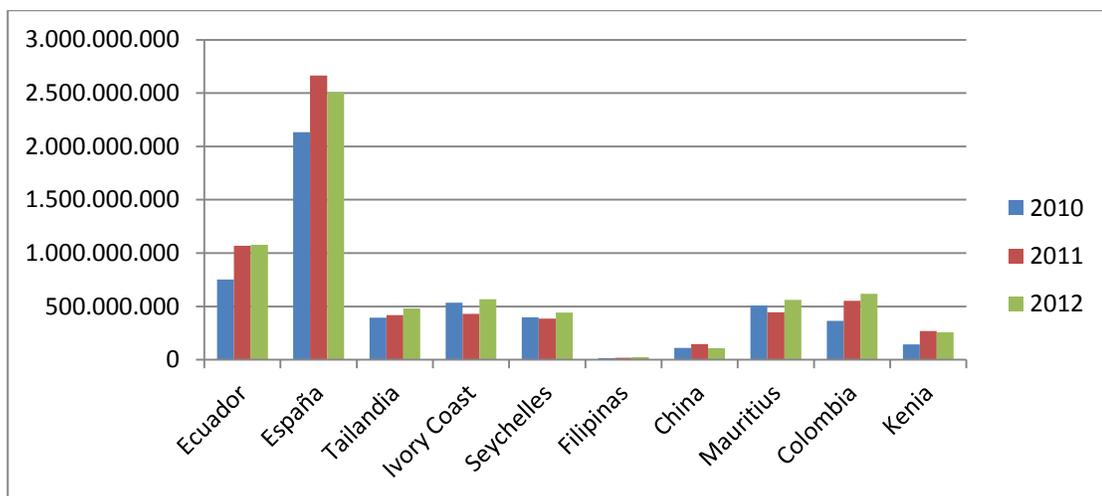
**Tabla 107 Principales exportadores de atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$592,944.510 0	\$720,438.920 0	\$747,836.1 800	\$127,546.460 0	\$116,105.7 300	21.50%	3.80%	-8.97%
1	Ecuador	\$75,344.4000	\$106,831.730 0	\$107,672.1 600	\$15,150.8900	\$26,190.02 00	41.79%	0.79%	72.86%
2	España	\$213,482.090 0	\$266,467.700 0	\$250,970.5 400	\$38,065.2400	\$25,995.54 00	24.82%	-5.82%	-31.71%
3	Tailandia	\$39,560.0400	\$41,700.2300	\$48,077.94 00	\$34,657.6000	\$21,766.90 00	5.41%	15.29%	-37.19%
4	Ivory Coast	\$53,408.0400	\$42,891.3300	\$56,678.76 00	\$10,822.4000	\$12,321.27 00	-19.69%	32.15%	13.85%
5	Seychelles	\$39,847.3400	\$38,408.3800	\$44,163.35 00	\$7,791.4200	\$11,725.44 00	-3.61%	14.98%	50.49%
6	Filipinas	\$1,531.3400	\$1,735.0200	\$2,473.760 0	\$9,941.200	\$9,636.460 0	13.30%	42.58%	869.35%

7	China	\$11,229.4400	\$14,685.3700	\$10,880.74 00	\$8,985.5000	\$9,518.140 0	30.78%	-	25.91%	5.93%
8	Mauritas	\$50,722.4100	\$44,372.1600	\$56,272.09 00	\$19,567.9100	\$8,154.720 0	-12.52%	26.82%	-58.33%	
9	Colombia	\$36,601.4200	\$55,227.1300	\$61,667.68 00	\$13,012.6600	\$7,712.070 0	50.89%	11.66%	-40.73%	
10	Kenia	\$14,345.8900	\$26,891.8000	\$25,650.08 00	\$6,017.4900	\$6,162.750 0	87.45%	-4.62%	2.41%	

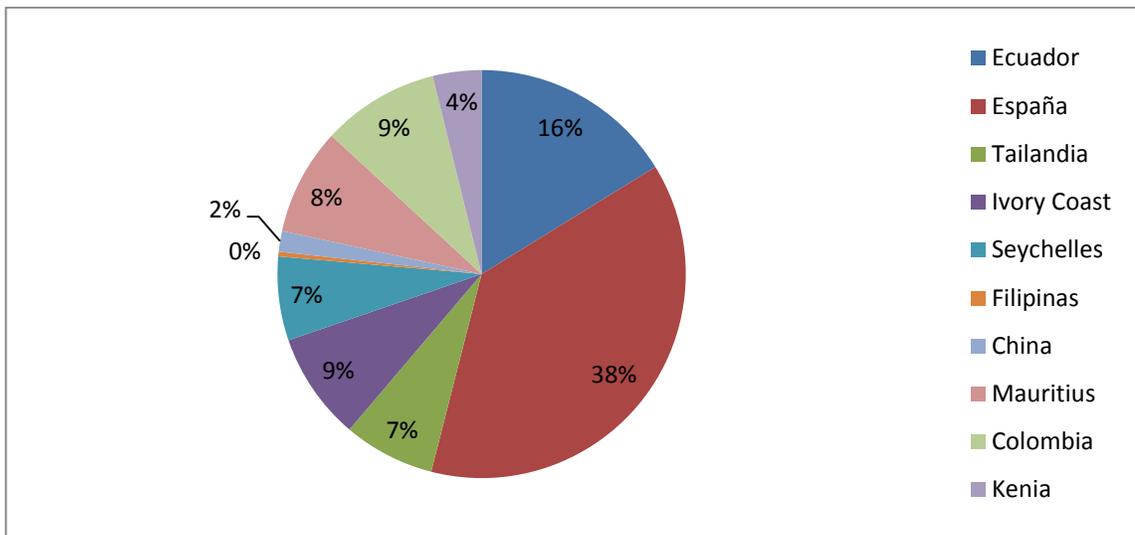
Fuente: WISER 2013.

**Gráfica 58 Proveedores para Italia de atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica 59 Participación de los proveedores para Italia de atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

#### 7. Café sin tostar, sin descafeinar.

La posición arancelaria a seis dígitos de café sin tostar, sin descafeinar es la 090111, la cual ocupa la octava posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$9,900.3300 dólares, con un crecimiento negativo del -25.16% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 6,98% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 3 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta partida arancelaria son: Brasil, Vietnam e Indonesia. En los años analizados Brasil ha sido quien ha liderado las ventas y hasta la fecha en curso del 2013 registra ventas de USD\$154,236.3900 dólares. Por su parte Colombia tiene ventas de USD\$7,247.6600 dólares.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código

arancelario (090111) café sin tostar, sin descafeinar originarios de Colombia y para los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el onceavo lugar en importaciones por Italia de café sin tostar, sin descafeinar.

El café es uno de los productos tradicionales e insignia en las importaciones de Colombia apetecido en los mercados internacionales por sus cualidades intrínsecas las cuales lo hacen sobresalir en comparación con otros. Italia tiene una alta demanda de esta partida arancelaria ya que ocupa la posición número veinte y uno de los veinte y cinco productos más importados por Italia.

En este sentido, Colombia ocupa una posición importante convirtiéndose en el onceavo proveedor. Por lo cual, este producto se perfila como uno de los que tiene potencial en dicho país donde se pueden desarrollar nuevos nichos y ganar más participación en el mercado escalando posiciones en el top 10.

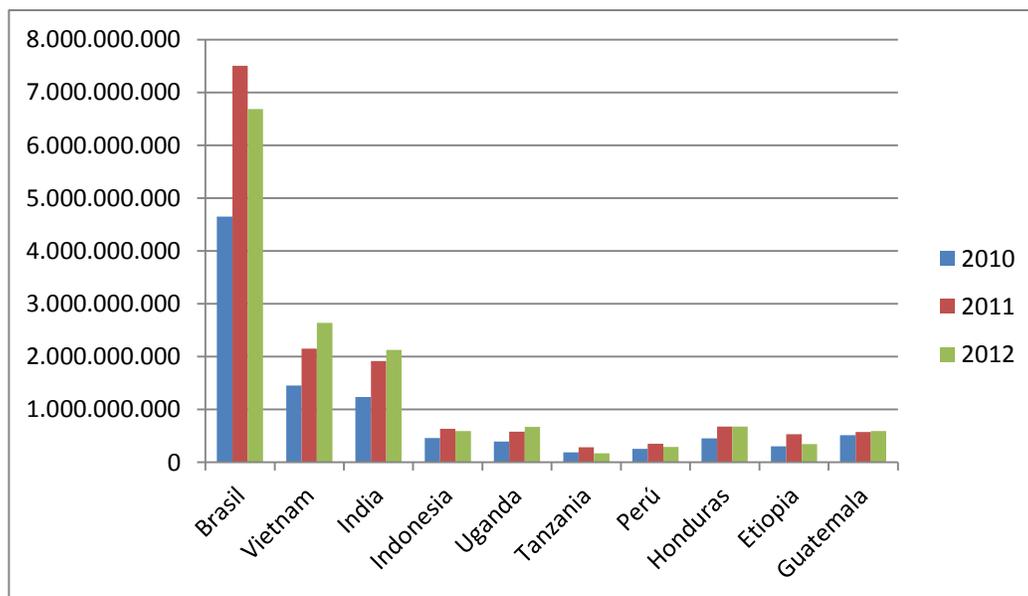
**Tabla 108 Principales exportadores de café sin tostar, sin descafeinar para Italia.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$1,129,597.2500	\$1,728,534.0200	\$1,664,986.7200	\$308,273.3300	\$274,785.7200	53.02%	-3.68%	-10.86%
1	Brasil	\$464,693.8800	\$750,610.5500	\$668,658.7300	\$211,013.7000	\$154,236.3900	61.53%	10.92%	-26.91%
2	Vietnam	\$145,058.0800	\$215,039.4600	\$264,008.8600	\$63,351.7900	\$69,932.2200	48.24%	22.77%	10.39%
3	India	\$123,567.1	\$191,564.9	\$212,378.9	\$48,985.73	\$40,292.47	55.03%	10.87%	-17.75%

		800	600	400	00	00			
4	Indonesia	\$45,817.18 00	\$63,147.54 00	\$58,821.43 00	\$17,907.37 00	\$24,025.88 00	37.83%	-6.85%	34.17%
5	Uganda	\$38,995.22 00	\$57,744.76 00	\$66,999.58 00	\$21,686.03 00	\$16,231.01 00	48.08%	16.03%	-25.15%
6	Tanzania	\$18,729.72 00	\$28,182.29 00	\$17,159.62 00	\$8,328.110 0	\$12,316.88 00	50.47%	39.11%	47.90%
7	Perú	\$25,133.98 00	\$34,696.87 00	\$29,179.54 00	\$11,969.74 00	\$12,207.03 00	38.05%	15.90%	1.98%
8	Honduras	\$45,411.72 00	\$67,340.27 00	\$67,726.94 00	\$16,927.08 00	\$8,576.000 0	48.29%	0.57%	-49.34%
9	Etiopia	\$29,847.31 00	\$52,981.43 00	\$34,502.21 00	\$5,568.870 0	\$8,340.780 0	77.51%	34.88%	49.78%
10	Guatemala	\$51,083.05 00	\$57,022.53 00	\$59,253.35 00	\$20,448.76 00	\$8,111.670 0	11.63%	3.91%	-60.33%

Fuente: WISER (2013).

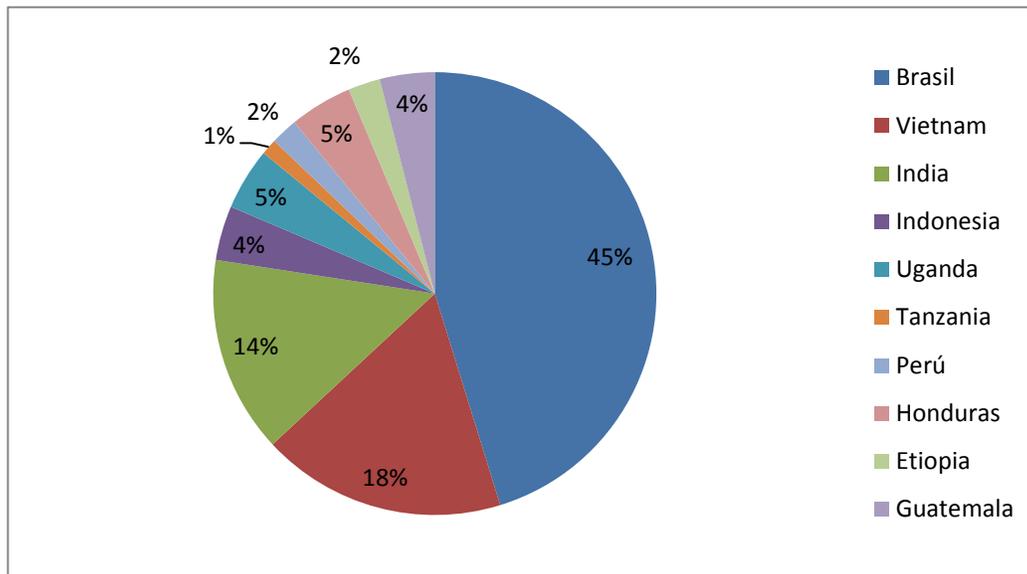
**Gráfica 60 Proveedores para Italia de café sin tostar, sin descafeinar**



Fuente:

Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica 61 Participación de los proveedores para Italia de café sin tostar, sin descafeinar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

8. Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación. Plena flor sin dividir; divididos con la flor

La posición arancelaria a seis dígitos de Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación. Plena flor sin dividir; divididos con la flor es la 410411, la cual ocupa la quinta posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2011, con ventas equivalente a USD\$62087 dólares, con un decrecimiento del -56.11% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 31,6% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 1 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta partida arancelaria son Brasil, Estados Unidos y Rusia quienes a pesar de las tarifas arancelarias aplicadas se han posicionado en el mercado y han ganado participación en ventas. En los últimos años Brasil ha liderado las ventas y hasta la fecha en curso del 2013 tiene ventas de USD\$48,393.5200 dólares mostrando un crecimiento de 161.53%. Colombia por su parte, para el 2013 muestra ventas de USD\$5,420.5400 dólares y un crecimiento de 30.23%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (410411) Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación. Plena flor sin dividir; divididos con la flor originarios de Colombia es del 0%, a Estados Unidos, Nueva Zelanda y Australia el arancel aplicado es del 1.4%, y para Brasil, Rusia y Ucrania es del 0.5% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el noveno lugar en importaciones por Italia de Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación. Plena flor sin dividir; divididos con la flor.

Este producto se perfila como uno de los que tiene potencial en Italia teniendo en cuenta el aumento de la demanda que se ha generado en comparación con el último año. Adicionalmente la posición arancelaria de los demás calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural ocupa la posición número veinte y uno de los veinte y cinco productos más importados por Italia desde el mundo.

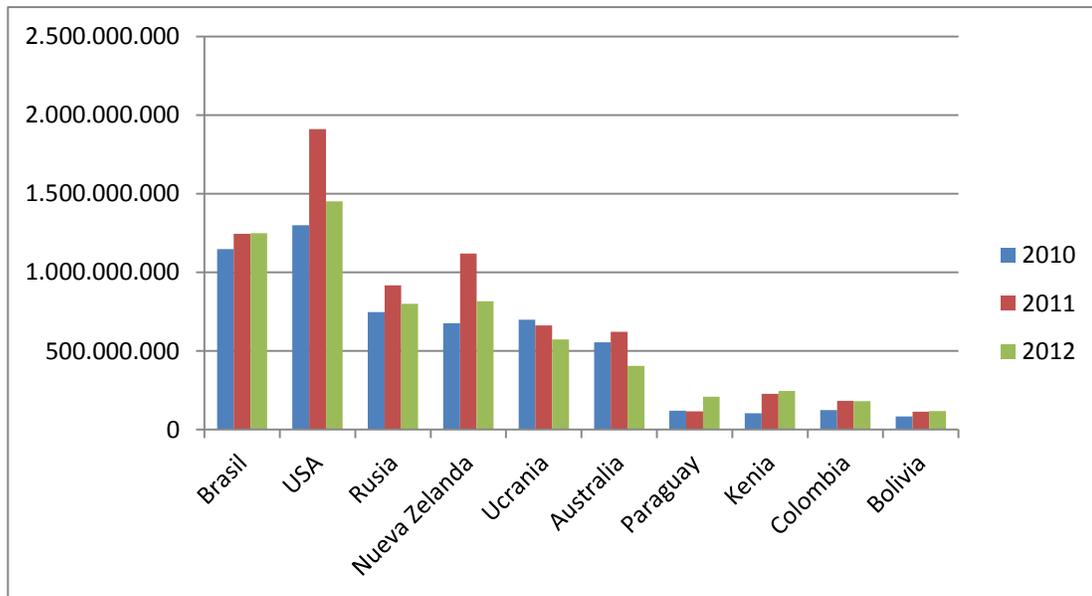
En este sentido, la partida que se está analizando es un insumo en materias primas para la fabricación del calzado, y esto se presenta como una oportunidad para Colombia de abarcar ese mercado y diversificar las exportaciones tradicionales aumentando las ventas de este producto.

**Tabla 109 Principales exportadores de cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación. Plena flor sin dividir; divididos con la flor para Italia.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$779,298.420 0	\$989,837.390 0	\$802,760.2 400	\$110,253.4 200	\$152,431.6 000	27.02%	18.90%	38.26%
1	Brasil	\$114,794.330 0	\$124,496.300 0	\$124,967.1 100	\$18,503.87 00	\$48,393.52 00	8.45%	0.38%	161.53 %
2	USA	\$129,960.110 0	\$190,936.290 0	\$145,044.3 300	\$36,720.78 00	\$32,010.87 00	46.92%	24.04%	- - 12.83%
3	Rusia	\$74,634.6900	\$91,649.9300	\$79,965.93 00	\$17,605.18 00	\$22,979.52 00	22.80%	12.75%	- 30.53%
4	Nueva Zelandia	\$67,651.8500	\$111,843.550 0	\$81,527.61 00	\$16,565.17 00	\$22,172.97 00	65.32%	27.11%	- 33.85%
5	Ucrania	\$69,828.7700	\$66,109.7500	\$57,269.64 00	\$10,665.55 00	\$13,630.46 00	-5.33%	13.37%	- 27.80%
6	Australia	\$55,472.2000	\$62,148.1000	\$40,497.14 00	\$8,840.760 0	\$13,028.69 00	12.03%	34.84%	- 47.37%
7	Paraguay	\$12,066.2900	\$11,579.4900	\$20,927.31 00	\$1,728.100 0	\$8,446.230 0	-4.03%	80.73%	388.76 %
8	Kenia	\$10,417.9500	\$22,800.0600	\$24,453.20 00	\$4,210.250 0	\$8,042.040 0	118.85%	7.25%	91.01%
9	Colombia	\$12,461.9400	\$18,328.9700	\$18,118.65 00	\$4,162.390 0	\$5,420.540 0	47.08%	-1.15%	30.23%
10	Bolivia	\$8,378.4500	\$11,452.9900	\$11,739.36 00	\$2,525.280 0	\$4,943.160 0	36.70%	2.50%	95.75%

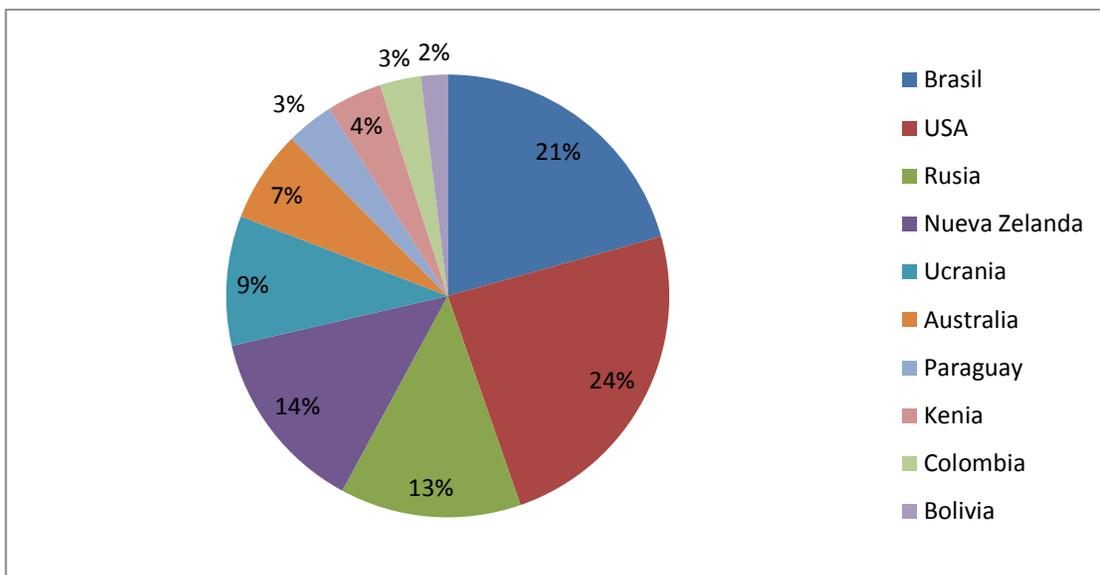
Fuente: WISER 2013.

**Gráfica 62 Proveedores para Italia de cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación. Plena flor sin dividir; divididos con la flor**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica 63 Participación de los proveedores para Italia de cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación. Plena flor sin dividir; divididos con la flor**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

9. Rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajadas modo distinto aserrado o desbastadas.

La posición arancelaria a seis dígitos de rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajadas modo distinto aserrado o desbastadas es la 710391, la cual ocupa la última posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$4,772.6200 dólares, con un crecimiento del 10.24% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 3,8% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 9 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta partida arancelaria son: Tailandia, Sri Lanka y Colombia. Dentro del top 10 los dos únicos proveedores que son miembros de la Unión Europea son Suiza y el Reino Unido. Las ventas más representativas en los últimos años han estado lideradas por Tailandia quien hasta la fecha en curso del

2013 registra USD\$4,525.3800 dólares y un crecimiento de 45.50%. Colombia ha tenido ventas de USD\$4,163.6000 dólares y un crecimiento negativo de -12.76.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (710391) rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajadas modo distinto aserrado o desbastadas originarios de Colombia y de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el tercer lugar en importaciones por Italia de rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajadas modo distinto aserrado o desbastadas.

Italia tiene una alta demanda por los productos de lujo especialmente aquellos que son elaborados en oro, estos se ubican en el puesto número siete y diez y ocho de los veinte y cinco productos más importados por Italia. Igualmente los rubíes, zafiros y esmeraldas representan para Colombia un rubro importante entre el comercio bilateral con Italia y se perfilan como una oportunidad para desarrollar nuevos nichos de mercado y posicionarse como el líder exportador.

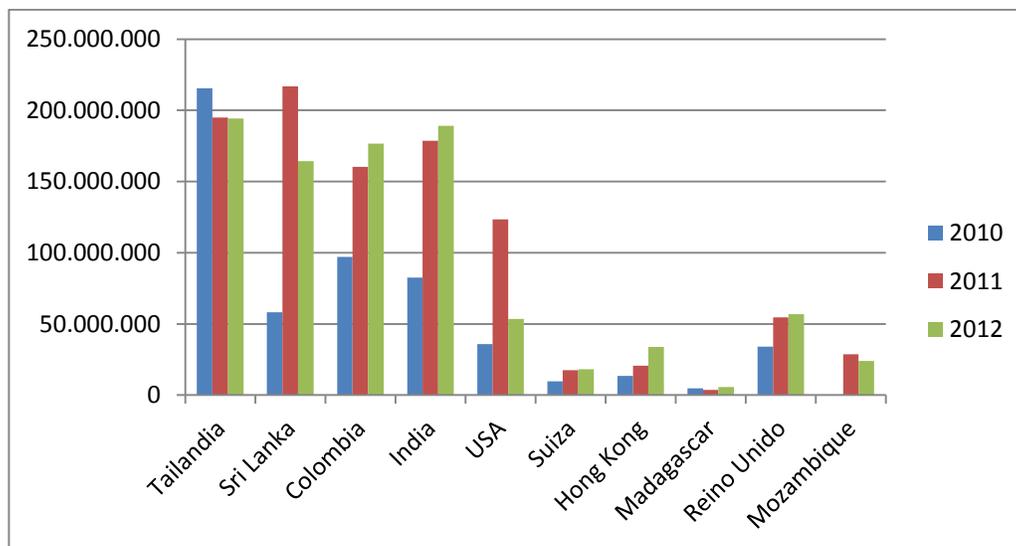
**Tabla 110 Principales exportadores de rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajadas modo distinto aserrado o desbastadas para Italia.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$64,216.6600	\$108,644.2100	\$106,148.1300	\$25,121.4100	\$14,431.1900	69.18%	-2.30%	42.55%
1	Tailandia	\$21,540.0600	\$19,482.5000	\$19,416.1200	\$3,110.2100	\$4,525.3800	-9.55%	-0.34%	45.50%
2	Sri Lanka	\$5,811.2100	\$21,693.2800	\$16,433.7300	\$8,611.9300	\$4,290.9900	273.30%	24.25%	50.17%

3	Colombia	\$9,707.9300	\$16,027.7700	\$17,668.5200	\$4,772.620 0	\$4,163.6 000	65.10%	10.24%	12.76%
4	India	\$8,245.4400	\$17,854.2200	\$18,907.3500	\$7,151.030 0	\$2,180.5 700	116.53%	5.90%	69.51%
5	USA	\$3,594.9700	\$12,333.7500	\$5,343.4500	\$1,805.790 0	\$1,233.4 400	243.08%	56.68%	31.70%
6	Suiza	\$9,824.500	\$1,751.7500	\$1,820.5900	\$868.800	\$9,562.6 00	78.30%	3.93%	1,000.6 7%
7	Hong Kong	\$1,360.1000	\$2,076.3500	\$3,388.5000	\$8,438.000	\$8,113.7 00	52.66%	63.20%	-3.84%
8	Madagascar	\$4,886.500	\$3,765.700	\$5,761.800	\$2,374.000	\$7,214.8 00	-22.94%	53.01%	203.91 %
9	Reino Unido	\$3,417.1600	\$5,457.7200	\$5,675.4200	\$1,130.650 0	\$5,330.0 00	59.72%	3.99%	- 52.86%
10	Mozambique	\$41.800	\$2,874.7400	\$2,406.4000	\$1,789.560 0	\$3,552.8 00	68,673.6 8%	- 16.29%	- 80.15%

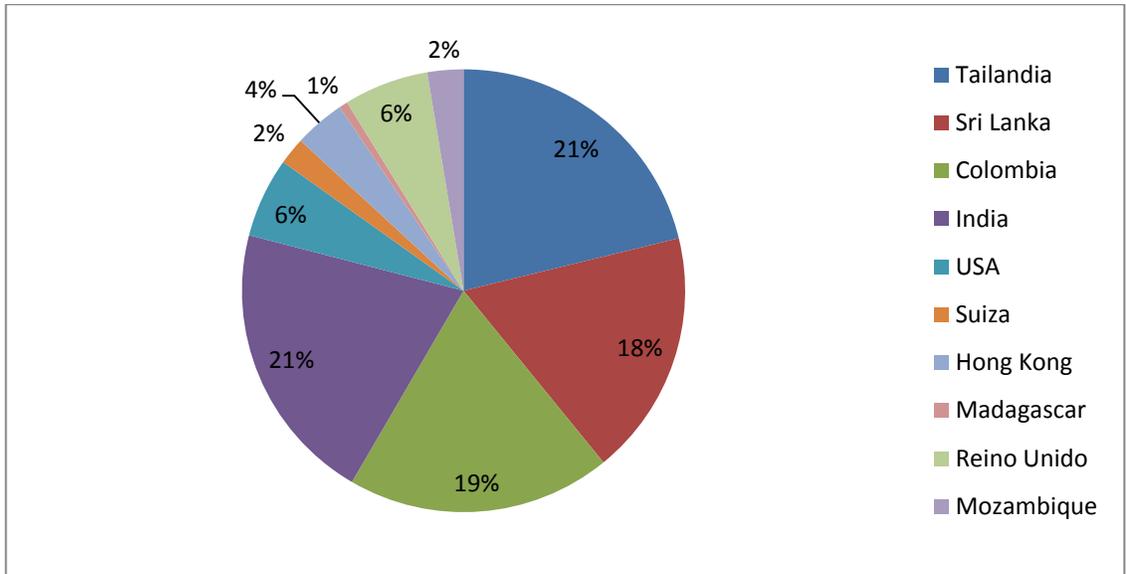
Fuente: WISER 2013.

### Gráfica 64 Proveedores para Italia de rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajadas modo distinto aserrado o desbastadas



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica 65 Participación de los proveedores para Italia de rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajadas modo distinto aserrado o desbastadas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

10. Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado húmedo, incluido el wet blue. Los demás.

La posición arancelaria a seis dígitos de cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado húmedo, incluido el wet blue. Los demás es la 410419, la cual ocupa la novena posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2011, con ventas equivalente a USD\$ 18315 dólares, con un crecimiento del 46.74% en el último año.

Las importaciones de Italia representan 21,56% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 1 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta partida arancelaria son: Brasil, Estados Unidos y Paraguay. Brasil se ha consolidado como el exportador líder con ventas hasta la fecha en curso de USD\$ 26,276.2800 dólares y un crecimiento del 26.31%. Colombia registra USD\$ 2,419.6600 dólares y un crecimiento de 19.30%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Italia aplica a las importaciones del código arancelario (410419) Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado húmedo, incluido el wet blue. Los demás, originarios de Colombia es del 0%, a Brasil, Ucrania, Venezuela y Argentina se les aplica el 0.5% de arancel, y a Estados Unidos el 1.4% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el séptimo lugar en importaciones por Italia de cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación Plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado húmedo, incluido el wet blue. Los demás.

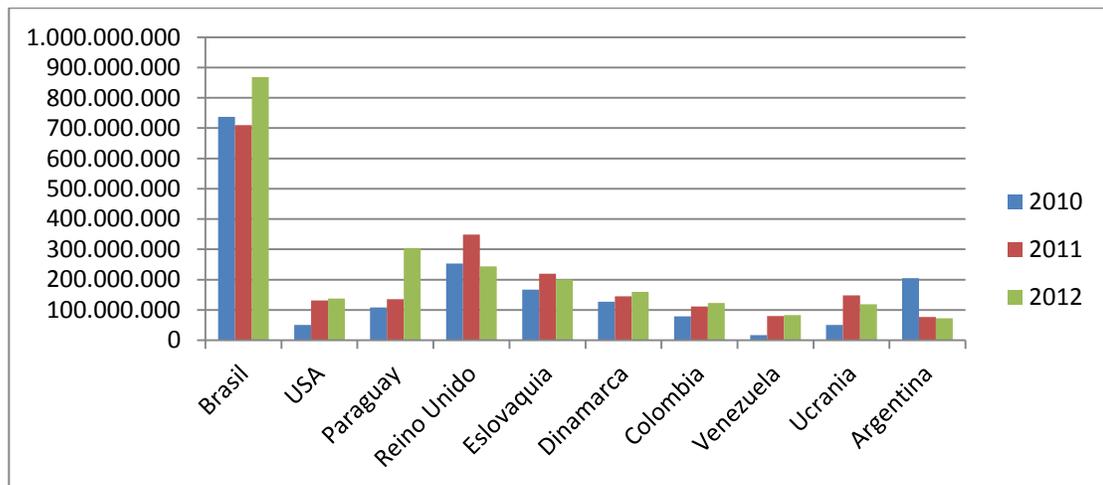
Al igual que la partida arancelaria número ocho, este producto es materia prima para la fabricación de calzado la cual como se mencionó anteriormente ocupa la posición número veinte y uno del top 25. Por lo tanto, este producto se perfila como potencial en Italia debido la tendencia a la alta en compras de este rubro por parte de Italia y las capacidades de Colombia para exportar dicho producto.

**Tabla 111 Principales exportadores de cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado húmedo, incluido el wet blue. ( Los demás) para Italia**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$247,664.480 0	\$278,766.8 300	\$299,054.570 0	\$45,146.06 00	\$56,623. 8300	12.56%	7.28%	25.42%
1	Brasil	\$73,712.0800	\$71,002.17 00	\$86,853.1600	\$20,802.79 00	\$26,276. 2800	-3.68%	22.32%	26.31%
2	USA	\$5,023.8800	\$13,118.15 00	\$13,744.6300	\$4,142.710 0	\$7,033.4 400	161.12%	4.78%	69.78%
3	Paraguay	\$10,785.4300	\$13,560.28 00	\$30,378.5400	\$5,968.280 0	\$5,156.5 500	25.73%	124.03%	13.60%
4	Reino Unido	\$25,365.1200	\$34,824.54 00	\$24,423.9500	\$3,330.930 0	\$4,977.5 700	37.29%	-29.87%	49.43%
5	Eslovaquia	\$16,746.8100	\$21,952.70 00	\$20,026.8800	\$3,932.650 0	\$4,780.8 900	31.09%	-8.77%	21.57%
6	Dinamarca	\$12,744.4200	\$14,529.59 00	\$15,991.8200	\$1,421.680 0	\$3,009.1 100	14.01%	10.06%	111.66 %
7	Colombia	\$7,903.9600	\$11,192.19 00	\$12,269.9800	\$2,419.660 0	\$2,886.7 500	41.60%	9.63%	19.30%
8	Venezuela	\$1,717.6900	\$8,026.370 0	\$8,350.4500	\$5,722.800	\$2,836.2 100	367.28%	4.04%	395.60 %
9	Ucrania	\$5,112.3200	\$14,859.44 00	\$11,909.0400	\$2,731.620 0	\$2,488.6 300	190.66%	-19.86%	-8.90%
10	Argentina	\$20,451.0700	\$7,732.350 0	\$7,264.8100	\$1,192.050 0	\$2,456.2 700	-62.19%	-6.05%	106.05 %

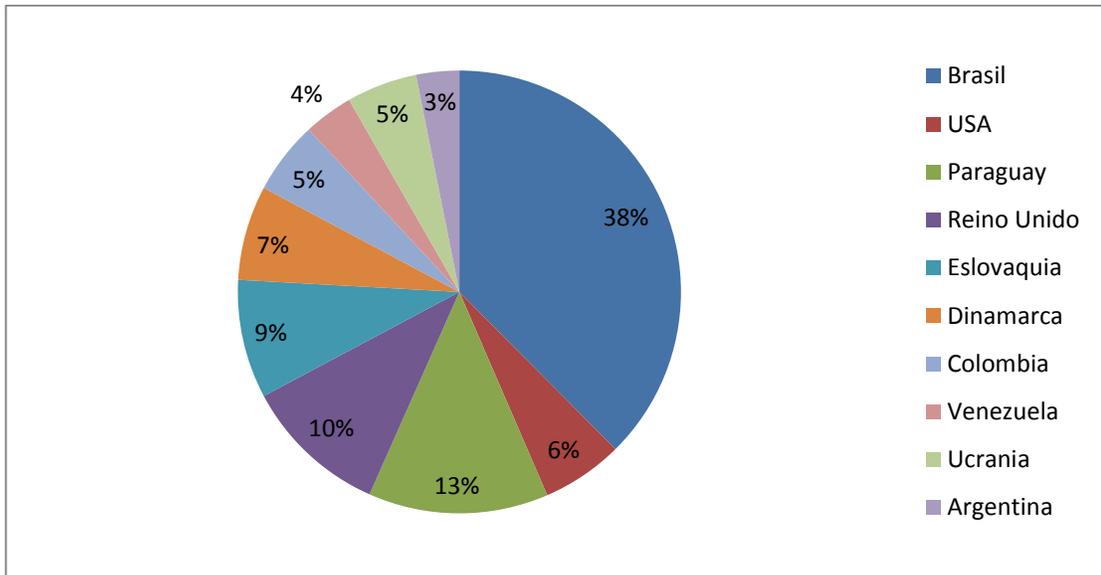
Fuente: WISER 2013.

**Gráfica 66 Proveedores para Italia de cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado húmedo, incluido el wet blue. (Los demás)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica 67 Participación de los proveedores para Italia de cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado húmedo, incluido el wet blue. (Los demás)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

### 3.9 PERFIL DEL CONSUMIDOR

Según cifras de las Naciones Unidas el consumidor Italiano gasta sus ingresos principalmente en los siguientes rubros:

<b>Gastos de consumo por categoría de productos en % de los gastos totales</b>	<b>2010</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,6%
Alcohol, tabaco y narcóticos	2,8%
Ropa y calzado	7,8%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	22,5%
Muebles, electrodomésticos y mantenimiento del hogar	7,2%

<b>Gastos de consumo por categoría de productos en % de los gastos totales</b>	<b>2010</b>
Salud	3,0%
Transporte	13,0%
Comunicaciones	2,4%
Ocio y cultura	7,3%
Educación	1,0%
Hoteles, cafés y restaurantes	9,9%
Otros bienes y servicios	9,7%

Fuente: Naciones Unidas - últimos datos disponibles.

Según el portal de comercio exterior de España Banesto, los sectores prósperos en Italia son: Textil, industria del calzado, transporte, alimentación, servicios.

La calidad y el servicio post-venta son factores muy importantes en la decisión de compra de los italianos. Al consumidor le gusta también que la información sobre el producto aparezca de manera clara. Si puede elegir, tiene tendencia a elegir productos nacionales; se preocupa menos por conocer si el material ha sido elaborado siguiendo criterios de respeto por el medio ambiente. Las novedades son bien aceptadas, especialmente en el sector de la moda. (Perfil del Consumidor: Italia, Comercio exterior Banesto).

El índice de confianza de las familias se deteriora. Los italianos dan más importancia al consumo que al ahorro. Los consumidores italianos son muy exigentes en términos de calidad; son menos exigentes respecto a la frecuencia

de períodos de rebajas, programas de fidelidad, posibilidades de crédito y días y horarios de apertura. (Perfil del Consumidor: Italia, Comercio exterior Banesto).

### 3.10 CONCLUSIÓN

Italia es un país que se presenta como potencial para desarrollar negocios internacionales teniendo en cuenta que actualmente este país tiene una demanda potencial para productos en los que Colombia lidera las exportaciones, y además se beneficia por las preferencias arancelarias otorgadas por el GSP (General system of preferences).

Después de analizar las veinte y cinco partidas arancelarias más importadas por Italia desde el mundo y las diez partidas arancelarias entre en comercio bilateral de Colombia e Italia se concluye que las oportunidades de negocio están en los siguientes productos:

- Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos
- Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar
- Bananas o plátanos, frescos o secos.
- Las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar.
- Coques y semicoques de hulla
- Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos
- Café sin tostar, sin descafeinar.
- Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación. Plena flor sin dividir; divididos con la flor
- Rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajadas modo distinto aserrado o desbastadas.
- Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación plena flor sin

dividir o divididos con la flor, en estado húmedo, incluido el wet blue. Los demás.

Por lo anterior, las principales oportunidades de negocio además de estar en los productos tradicionales de exportación como la hulla bituminosa, bananas, café, aceite de palma y flores, están en otros rubros innovadores como rubíes, zafiros y esmeraldas, atunes y cueros y pieles.

#### 4 LETONIA



Fuente: Maps.com recuperado el 11 de Julio de 2013 en:

<http://www.maps.com/map.aspx?cid=1430&pid=2601>

REPUBLICA DE LETONIA.	
<b>Capital</b>	Riga
<b>Población</b>	2.042.000
<b>Superficie</b>	64.480 km <sup>2</sup>
<b>Moneda</b>	Mats Letón
<b>Idioma</b>	Letón
<b>PIB</b>	24.055 millones de Euros (2012)
<b>PIB per cápita</b>	10.900 Euros (2012)
<b>IPC interanual</b>	-0,20 % (Mayo 2013)
<b>Deuda</b>	9.043 millones de Euros (2012)
<b>Deuda (% del PIB)</b>	40,70% (2012)
<b>Deuda per cápita</b>	4.436Euros (2012)
<b>Déficit</b>	-111.641 Millones de Euros (2012)
<b>Déficit (% del PIB)</b>	-1,20% (2012)

<b>Desempleo</b>	12,40% (Mar. 2013)
<b>IDH</b>	0,814 (2012)

Fuente: [Datosmacro](#) (2012)

#### 4.1 DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

Situada en el noroeste de Europa, la república de Letonia limita al norte con Estonia, al sur limita con Lituania, al este con Rusia y Bielorrusia y al oeste con el mar báltico lo que convierte al país en uno de los Países bálticos.

Su superficie total es de 64.589 Km<sup>2</sup> de los cuales 62.249 Km<sup>2</sup> son de tierra y 2,340 Km<sup>2</sup> son de agua lo que en extensión lo ubica en la veintiochoava posición de países más extensos del continente por detrás de Lituania, Georgia e Irlanda.

Su capital es Riga, una de las principales ciudades de los países Bálticos que conforman la Unión Europea, en Riga se concentran las principales instituciones financieras del país y un volumen muy considerable de la producción Letona. La ciudad se destaca por su amplia tradición cultural, su centro histórico fue declarado por la UNESCO como patrimonio de la humanidad, la ciudad fue elegida como capital Europea de la cultura en el año 2001 y también para 2014. Otras ciudades importantes son Daugavpils, Liepaja, Jelgava y Jurmala.

Su clima tiende a ser frío debido a su ubicación geográfica y su latitud, los veranos suelen ser frescos y los inviernos fríos pero de forma moderada. El mar hace que la temperatura disminuya en forma moderada. El clima es estacional, sin embargo el verano es muy corto al igual que las estaciones de Otoño y Primavera dado que el Invierno dura aproximadamente ocho meses. La temperatura máxima es de 36,4 °C y la mínima es de -43 °C. La cercanía con el mar hace que presente un alto volumen de precipitaciones, especialmente en Riga, la capital.

Su huso horario es UTC/GMT +2 horas.

#### 4.2 DESCRIPCION DEMOGRAFICA:

El republica de Letonia ocupa la posición veintitresava de la Unión Europea en población por detrás de Eslovenia, Lituania e Irlanda. Según los datos obtenidos en el world factbook de la CIA la población para el 2012 era de 2.178.443 personas.

La distribución por edades se da de la siguiente manera: Las personas entre los cero y los catorce años corresponden al 14% de la población, mientras que las personas de entre los quince y los sesenta y cuatro años corresponden al 69,1% de la población siendo este grupo la mayoría en el país y finalmente a las personas de tercera edad (más de 65 años) corresponden al 17,1% del total de la población.

La edad media de la población es de 41.2 años con un índice de crecimiento estimado en 2012 del -0,61%, así mismo la tasa de natalidad es de 9,91 nacimientos por cada mil personas, mientras que la tasa de decesos es de 13,6 personas por cada mil para el año 2012.

La población urbana constituye el 68% del total de la población con una tasa de urbanización del -0,4 % anual. La expectativa de vida para los hombres es de 68.13 años mientras que para las mujeres es de 78.53 años con una expectativa de vida para el total de la población estimada en 73.19 años de vida.

Los grupos étnicos que están presentes además de los Letuanos que constituyen el 59,3% son los rusos con un 37,5% y los lituanos y otros con el 4,3%; las ciudades más poblada es Riga con 711.000 habitantes seguido por Daugavpils con 105.000 habitantes y Liepaja con 83.000 habitantes.

#### 4.3 DESCRIPCION ECONOMICA:

El PIB de Letonia para el año 2012 fue de 27,19 billones de dólares (USD) con un PIB per cápita de 18.100 USD para este año.

El sector de los servicios es el que más aporta en el PIB del país con un 69,3%, seguido por la industrial con un 26,3% y la agricultura con un 4,4%. Actualmente la economía Letona es la número 92 en el mundo, sin embargo en los últimos años ha experimentado una desaceleración que la han llevado a recesiones fuertes desde el año 2008 donde su PIB se contrajo consecutivamente hasta el año 2011. Tanto la Unión Europea como el Fondo Monetario Internacional tuvieron que intervenir en la economía brindándole asistencia financiera para evitar que el euro se viera afectado,

En los últimos años, muchas de las empresas de Letonia se han privatizado como consecuencia de la decisión del gobierno de reducir el déficit fiscal del país, la economía es pequeña con respecto a otras de Europa, las exportaciones constituyen aproximadamente un tercio del PIB, uno de los principales problemas es la corrupción pues esto ha impedido que aumente la inversión extranjera directa, así como la baja tasa de natalidad y la disminución de la población.

De otro lado, la inflación para el país durante 2012 fue de 2,5 %, mientras que el nivel de deuda pública es equivalente al 44% del PIB para el año 2012. En cuanto al comercio internacional los principales socios comerciales del país son Rusia, Lituania, Estonia, Alemania y Suecia para exportaciones y para importaciones Lituania, Alemania, Rusia, Polonia y Estonia.

En la agricultura letona los principales productos que se destacan son los cereales, las patatas, la carne de cerdo, el pollo, los huevos y el pescado mientras que dentro de la industria sobresalen la de los alimentos procesados, los productos de madera, los textiles, los metales procesados, los productos farmacéuticos, los vagones de ferrocarril, las fibras sintéticas y los productos electrónicos.

#### 4.4 ZONAS FRANCAS

En Letonia existen cuatro zonas francas, en las cuales se tiene la posibilidad de tener acceso a diversos descuentos fiscales, una de las más importantes es la

zona de libre comercio de Liepaja, la cual fue establecida en marzo de 1997, por un periodo de 20 años, esta zona abarca tanto el puerto como el aeropuerto de Liepaja; fue creada con el fin de desarrollar y promover el comercio exterior, la industria y el transporte tanto aéreo como marítimo. Con la creación de esta zona franca, en el puerto de Liepaja hay libertad arancelaria y régimen aduanero especial, así mismo existen exenciones fiscales para aquellas empresas que tengan importaciones de las cuales máximo el 20% sea de libre circulación en el país. Las otras zonas de libre comercio son la zona de Rezekne y las ubicadas en el puerto de Riga y puerto de Ventspils.

**Tabla 112 Zonas francas de Letonia**

<b>Zonas Francas</b>	<b>Información de Autoridad aduanera</b>
Rīgas brīvosta (Freeport of Riga)	State Revenue Service National Customs Board Customs Control Points division of Riga 11.novembra krastmala 17, Riga LV-1841, Latvia
Liepājas speciālā ekonomiskā zona (Liepaja Special Economic Zone)	State Revenue Service National Customs Board Customs Control Points division of Kurzeme Sarkanmuižas dambis 25a, Ventspils LV-3601, Latvia
Ventspils brīvosta (Freeport of Ventspils)	State Revenue Service National Customs Board Customs Control Points division of Kurzeme Sarkanmuižas dambis 25a, Ventspils LV-3601, Latvia

Rēzeknes speciālā ekonomiskā zona (Rezekne Special Economic Zone)	State Revenue Service National Customs Board Customs Control Points division of Kurzeme Rīgas iela 4/6, Daugavpils, LV-5401, Latvia
---	---

Fuente: Comisión de la comunidad Europea.

#### 4.5 SISTEMAS DE TRANSPORTE

Letonia, según los datos reportados por la Agencia central de Inteligencia, en su reporte the World Factbook en el año 2012 contaba con 50 aeropuertos, 1 helipuerto, 73,074 km de carretera, 300 km de canales de agua y 2,239 km de vía férrea.

##### 4.5.1 Puertos

Tomando como referencia la investigación de mercados realizada por Argentina de Letonia, se puede observar que el sector del transporte en Letonia es de alrededor del 14 % del PBI y el tránsito entre Rusia y el Oeste es considerable. Además, como se mencionó anteriormente, los puertos más importantes son los de Riga, Ventspils, y Liepāja, que son los que utilizan los buques mercantes, la mayoría de ellos para transportar petróleo crudo y sus derivados.

El freeport de Riga facilita el tráfico de pasajeros y carga por vía marítima. Actualmente la empresa Sea Ferries conecta Riga con Estocolmo y Lübeck, respectivamente operados por Tallink y Tor Line (Argentina, 2010).

##### Puerto de Riga

Por su posición central en Letonia, su capital Riga siempre ha sido el eje de su infraestructura. Varias rutas nacionales comienzan en Riga y la ruta europea E22 la cruza de Este a Oeste, mientras que la “Vía Báltica” cruza la capital y el país de Norte a Sur. Como está situada junto a un río, Riga tiene también modernos puentes para

facilitar el tránsito debido al notable aumento de su volumen de tráfico. El puente más antiguo es el del ferrocarril, la IDU es también Vida puente del ferrocarril de carga sólo en Riga (Argentina, 2010).

#### 4.5.2 Aeropuertos

El aeropuerto Internacional de Riga es el más grande, con un movimiento de alrededor de 4 millones de pasajeros anuales, pero son también importantes las estaciones aéreas de Liepaja y Ventspils. Este aeropuerto de Riga fue construido en 1973, aunque fue modernizado en 2001, coincidiendo con el 800 aniversario de la fundación de la ciudad (Argentina, 2010).

#### 4.5.3 Ferrocarriles

Letonia tiene 2.347 km de vías férreas, que la comunican con Rusia, Lituania, Bielorrusia y Estonia, más de 73.000 km de rutas, de las cuales más de 28.000 son pavimentadas, y 300 km de vías navegables (Argentina, 2010).

#### 4.6 TOP 25 DE PRODUCTOS IMPORTADOS:

Según la base de datos de TRADEMAP, las importaciones hechas por Letonia en el año 2012 hacia el mundo, muestran que las compras totales fueron de 15.900.772 miles de USD, con base en la siguiente tabla, se determinara cuáles son los productos más representativos para el mercado Letón, así mismo quienes son los principales proveedores de cada uno de los productos del top y se establecerá que posición ocupa Colombia en cada uno de ellos.

**Tabla 113 Top 25 de productos importados por Letonia desde el mundo.**

	Cód.	Descripción del producto	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	% 2010 - 2011	% 2011 - 2012
	TOTAL	Todos los productos	\$ 11.143.288	\$ 15.430.779	\$ 15.900.772	38,48%	3,05%

1	999999	Materias no a otra parte especificadas	\$ 852.970	\$ 1.140.949	\$ 1.693.583	33,76%	48,44%
2	271019	Otros aceites de petróleo y preparaciones	\$ 711.327	\$ 1.309.308	\$ 1.449.609	84,07%	10,72%
3	271121	gas natural, en estado gaseoso	\$ 464.421	\$ 522.994	\$ 600.706	12,61%	14,86%
4	720449	los demas desperdicios y desechos de hierro o de acero.	\$ 139.638	\$ 143.615	\$ 349.871	2,85%	143,62%
5	300490	los demas medicamentos preparados	\$ 402.760	\$ 400.432	\$ 333.064	-0,58%	-16,82%
6	271012	Aceites livianos ligeros y preparaciones	\$ -	\$ -	\$ 289.277	-	-
7	852872	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept	\$ 200.936	\$ 200.835	\$ 223.321	-0,05%	11,20%
8	851712	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	\$ 98.021	\$ 152.145	\$ 210.316	55,22%	38,23%

9	271600	energia electrica (partida discrecional).	\$ 130.972	\$ 239.883	\$ 185.330	83,16%	-22,74%
10	870332	vehiculos automoviles transporte personas con motor de embolo de cilin	\$ 71.753	\$ 195.548	\$ 172.298	172,53%	-11,89%
11	847130	maquinas automaticas para tratamiento o procesamiento de datos digital	\$ 54.249	\$ 101.609	\$ 129.493	87,30%	27,44%
12	271112	propano, licuado.	\$ 39.593	\$ 78.417	\$ 98.438	98,06%	25,53%
13	870323	vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500	\$ 81.474	\$ 136.866	\$ 94.338	67,99%	-31,07%
14	870190	los demas tractores.	\$ 40.904	\$ 87.057	\$ 75.176	112,83%	-13,65%
15	170199	las demas azucar de caña o de remolacha y sacarosa quimicamente puras.	\$ 60.574	\$ 83.483	\$ 69.774	37,82%	-16,42%
16	310520	abonos minerales o quimicos con los tres elementos fertilizantes: nitr	\$ 47.267	\$ 52.785	\$ 69.617	11,67%	31,89%

17	151411	Aceites de nabo nabina o colza con bajo contenido de ácido erúxico aceite fijo con un cont	\$ 12.413	\$ 34.571	\$ 67.445	178,51%	95,09%
18	870899	las demas partes y accesorios de vehiculos automoviles	\$ 49.374	\$ 70.706	\$ 64.094	43,20%	-9,35%
19	401110	neumaticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automoviles de turis	\$ 37.423	\$ 62.461	\$ 60.313	66,91%	-3,44%
20	870322	vehiculo automovil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c	\$ 48.065	\$ 75.423	\$ 60.301	56,92%	-20,05%
21	870333	vehiculos automov. transporte personas de cilindrada superior a 2500 cm	\$ 40.242	\$ 83.865	\$ 57.493	108,40%	-31,45%
22	230400	tortas y demas residuos solidos de la extraccion del aceite de soya	\$ 50.345	\$ 36.311	\$ 56.643	-27,88%	55,99%
23	871639	carros de arrastre	\$ 12.659	\$ 45.448	\$ 55.598	259,02%	22,33%

24	851762	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	\$ 40.723	\$ 56.143	\$ 55.019	37,87%	-2,00%
25	240220	Cigarrillos que contengan tabaco.	\$ 37.206	\$ 49.625	\$ 54.704	33,38%	10,23%

Fuente: Trademap. 2013

*1. Materias no especificadas en otra parte:*

La primera posición de los productos importados por Letonia la constituyen las materias no especificadas en otra parte cuya posición arancelaria es la número 999999 con USD \$ 1.693.583 importados por Letonia en 2012 USD\$1.140.949 en 2011 y USD\$852.970 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 33,76% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 48,44%. Los principales países de los cuales Letonia importa este producto son Lituania, Alemania, Polonia, Estonia, Italia, Suecia, Holanda, Finlandia, Francia y Dinamarca. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Letonia para este producto.

**Tabla 114 Principales exportadores de materias no especificadas en otra parte para Letonia.**

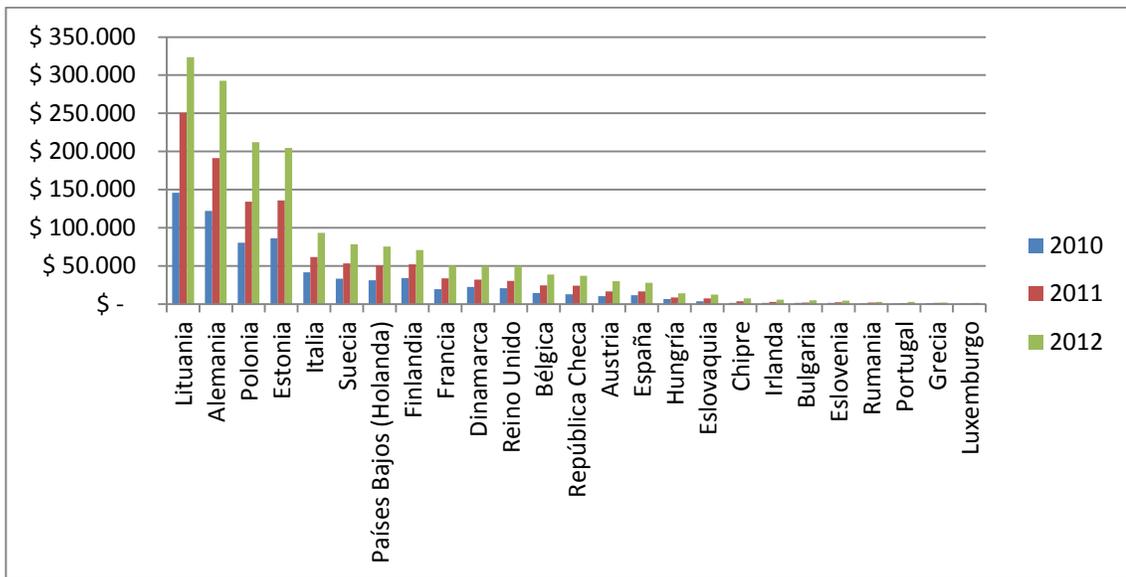
	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	%2010-2011	%2011-2012
	Mundo	\$	\$	\$	33,76%	48,44%

		852.970	1.140.949	1.693.583		
1	Lituania	\$ 145.722	\$ 250.469	\$ 323.704	71,88%	29,24%
2	Alemania	\$ 122.137	\$ 191.315	\$ 292.857	56,64%	53,08%
3	Polonia	\$ 80.488	\$ 134.243	\$ 212.189	66,79%	58,06%
4	Estonia	\$ 86.247	\$ 135.688	\$ 204.496	57,32%	50,71%
5	Italia	\$ 41.688	\$ 61.559	\$ 93.298	47,67%	51,56%
6	Suecia	\$ 33.152	\$ 53.246	\$ 78.143	60,61%	46,76%
7	Países Bajos (Holanda)	\$ 31.368	\$ 50.349	\$ 75.395	60,51%	49,74%
8	Finlandia	\$ 34.096	\$ 52.043	\$ 70.823	52,64%	36,09%
9	Francia	\$ 19.605	\$ 33.828	\$ 50.317	72,55%	48,74%
10	Dinamarca	\$ 22.476	\$ 31.927	\$ 50.049	42,05%	56,76%
11	Reino Unido	\$ 20.692	\$ 30.198	\$ 49.942	45,94%	65,38%
12	Bélgica	\$ 14.746	\$ 24.464	\$ 38.732	65,90%	58,32%
13	República Checa	\$ 13.024	\$ 24.260	\$ 37.012	86,27%	52,56%
14	Austria	\$ 10.422	\$ 16.765	\$ 30.133	60,86%	79,74%
15	España	\$ 11.547	\$ 16.769	\$ 27.816	45,22%	65,88%
16	Hungría	\$ 6.620	\$ 8.771	\$ 14.110	32,49%	60,87%
17	Eslovaquia	\$ 3.636	\$ 7.497	\$ 12.601	106,19%	68,08%
18	Chipre	\$ 1.501	\$ 3.716	\$ 7.364	147,57%	98,17%
19	Irlanda	\$ 1.697	\$ 2.896	\$ 5.701	70,65%	96,86%

20	Bulgaria	\$ 1.426	\$ 2.120	\$ 5.099	48,67%	140,52%
21	Eslovenia	\$ 1.724	\$ 2.668	\$ 4.455	54,76%	66,98%
22	Rumania	\$ 888	\$ 2.179	\$ 2.991	145,38%	37,26%
23	Portugal	\$ 857	\$ 1.356	\$ 2.696	58,23%	98,82%
24	Grecia	\$ 1.160	\$ 1.526	\$ 1.952	31,55%	27,92%
25	Luxemburgo	\$ 605	\$ 999	\$ 1.564	65,12%	56,56%

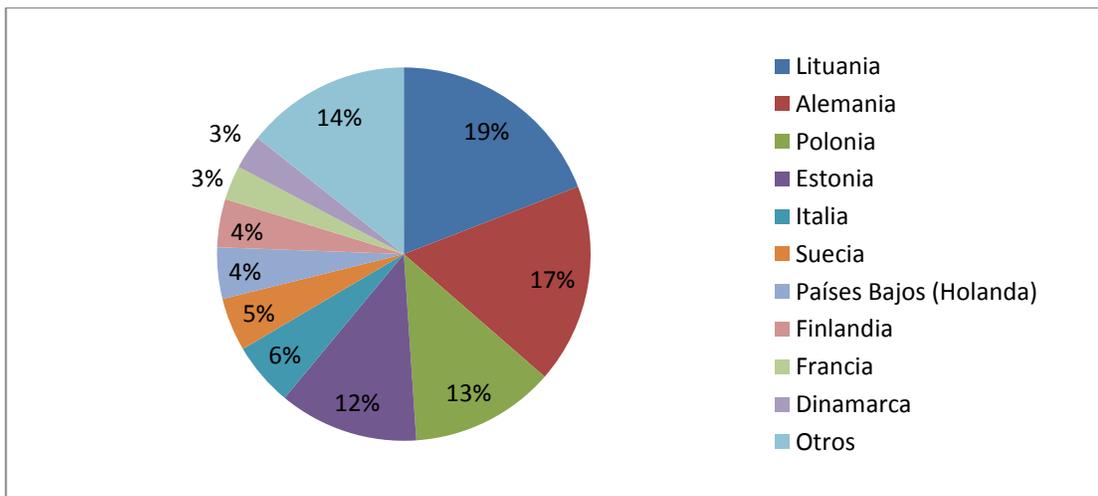
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 1 Proveedores para Letonia de materias no especificadas en otra parte.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 2 Participación de los proveedores para Letonia de materias no especificadas en otra parte.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

2. Otros aceites de petróleo y preparaciones:

La segunda posición de los productos importados por Letonia la constituyen los otros aceites de petróleo y preparaciones cuya posición arancelaria es la número 271019 con USD \$ 1.449.609 importados por Letonia en 2012 USD\$1.309.308 en 2011 y USD\$711.320 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 84.07% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 10,72%. Los principales países de los cuales Letonia importa este producto son Lituania, Belarus, Finlandia, Polonia, Rusia, Estonia, Austria, Alemania, Azerbaiyán y Francia. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Letonia para este producto.

**Tabla 115 Principales exportadores de otros aceites de petróleo y preparaciones para Letonia.**

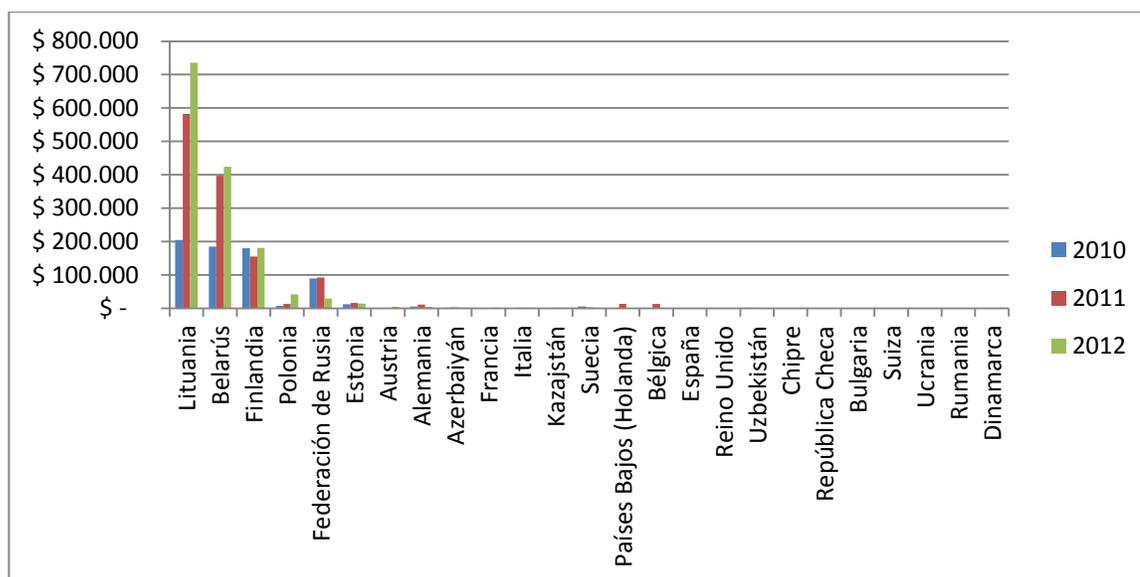
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 711.327	\$ 1.309.308	\$ 1.449.609	84,07%	10,72%
1	Lituania	\$ 204.879	\$ 582.326	\$ 736.041	184,23%	26,40%
2	Belarús	\$ 185.256	\$ 397.332	\$ 423.771	114,48%	6,65%
3	Finlandia	\$ 179.987	\$ 154.854	\$ 180.638	-13,96%	16,65%
4	Polonia	\$ 7.340	\$ 13.577	\$ 41.746	84,97%	207,48%

5	Federación de Rusia	\$ 89.713	\$ 92.753	\$ 29.447	3,39%	-68,25%
6	Estonia	\$ 12.553	\$ 15.754	\$ 14.662	25,50%	-6,93%
7	Austria	\$ 132	\$ 99	\$ 4.608	-25,00%	4554,55 %
8	Alemania	\$ 5.585	\$ 11.439	\$ 4.499	104,82%	-60,67%
9	Azerbaiyán	\$ 2.011	\$ 3.230	\$ 1.658	60,62%	-48,67%
10	Francia	\$ 675	\$ 679	\$ 1.546	0,59%	127,69%
11	Italia	\$ 1.191	\$ 1.641	\$ 1.472	37,78%	-10,30%
12	Kazajstán	\$ 669	\$ 1.890	\$ 1.460	182,51%	-22,75%
13	Suecia	\$ 5.419	\$ 2.559	\$ 1.379	-52,78%	-46,11%
14	Países Bajos (Holanda)	\$ 1.151	\$ 12.856	\$ 1.328	1016,94 %	-89,67%
15	Bélgica	\$ 656	\$ 13.709	\$ 1.040	1989,79 %	-92,41%
16	España	\$ 788	\$ 634	\$ 765	-19,54%	20,66%
17	Reino Unido	\$ 949	\$ 1.101	\$ 763	16,02%	-30,70%
18	Uzbekistán	\$ 1.717	\$ 731	\$ 739	-57,43%	1,09%
19	Chipre	\$	\$	\$	-84,29%	329,41%

		974	153	657		
20	República Checa	\$ 306	\$ 184	\$ 289	-39,87%	57,07%
21	Bulgaria	\$ 80	\$ 134	\$ 257	67,50%	91,79%
22	Suiza	\$ 165	\$ 213	\$ 221	29,09%	3,76%
23	Ucrania	\$ 91	\$ 862	\$ 157	847,25%	-81,79%
24	Rumania	\$ 128	\$ 174	\$ 124	35,94%	-28,74%
25	Dinamarca	\$ 340	\$ 172	\$ 117	-49,41%	-31,98%

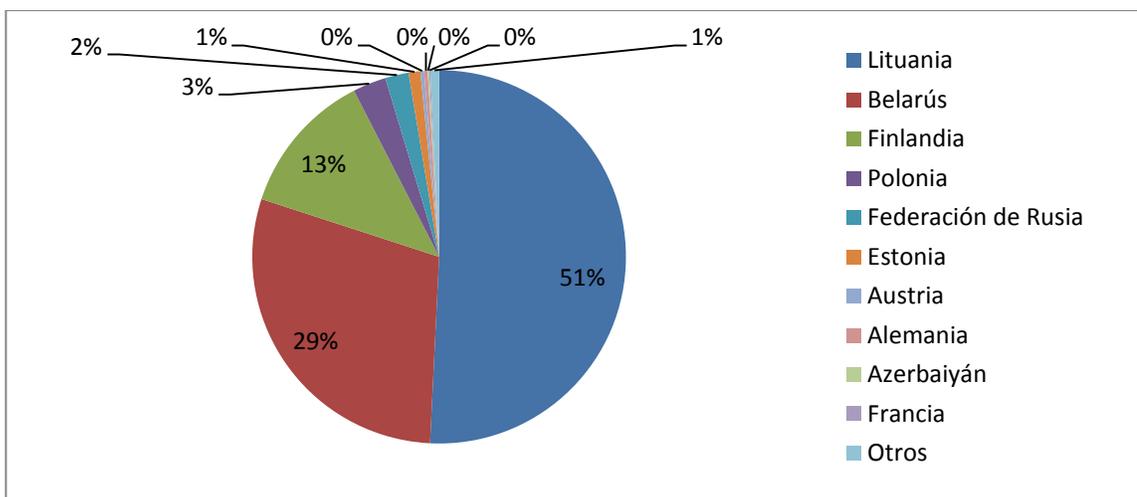
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 3 Proveedores para Letonia de otros aceites de petróleo y preparaciones.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 4 Participación de los proveedores para Letonia de otros aceites de petróleo y preparaciones.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

### 3. Gas natural, en estado gaseoso:

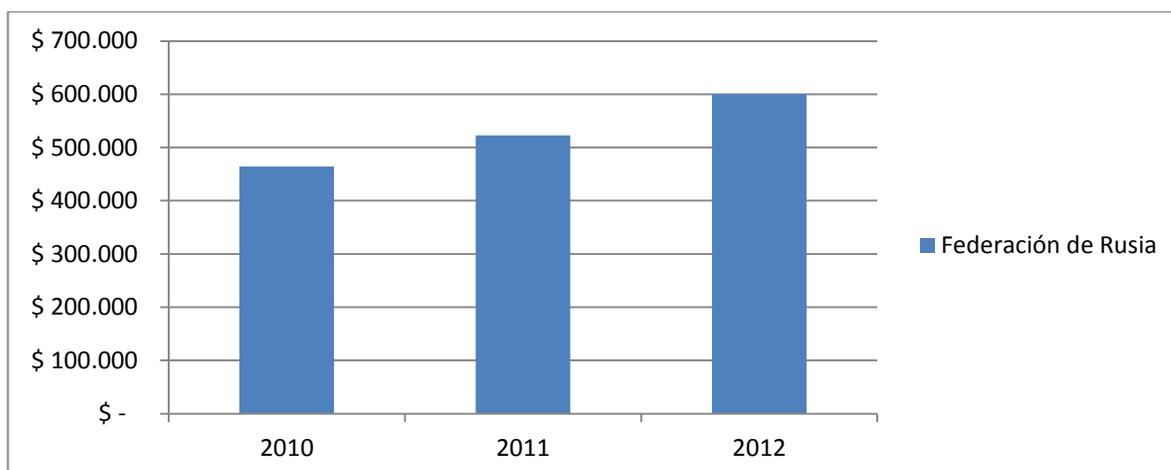
La tercera posición de los productos importados por Letonia la constituyen el gas natural, en estado gaseoso cuya posición arancelaria es la número 271121 con USD \$ 600.706 importados por Letonia en 2012 USD\$522.994 en 2011 y USD\$464.421 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 12,61% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 14,86%. Letonia importa este producto de Rusia únicamente. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Letonia para este producto.

**Tabla 116 Principales exportadores de gas natural, en estado gaseoso para Letonia.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	%2010-2011	%2011-2012
	Mundo	\$ 464.421	\$ 522.994	\$ 600.706	12,61%	14,86%
1	Federación de Rusia	\$ 464.421	\$ 522.994	\$ 600.706	12,61%	14,86%

Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 5 Proveedores para Letonia de gas natural, en estado gaseoso.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**4. Los demás desperdicios y desechos de hierro o de acero:**

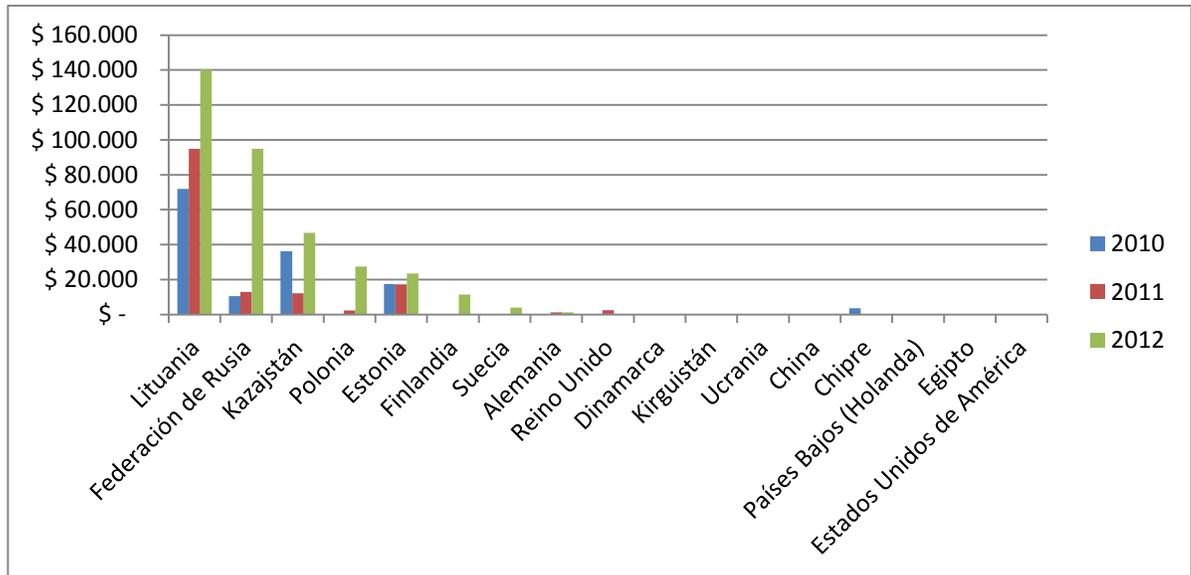
La cuarta posición de los productos importados por Letonia la constituyen los demás desperdicios y desechos de hierro o de acero cuya posición arancelaria es la número 720449 con USD \$ 349.871 importados por Letonia en 2012 USD\$143.615 en 2011 y USD\$139.638 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 2,85% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 143,62%. Los principales países de los cuales Letonia importa este producto son Lituania, Rusia, Kazajstán, Polonia, Estonia, Finlandia, Suecia, Alemania, Reino Unido y Dinamarca. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Letonia para este producto.

**Tabla 117 Principales exportadores de los demás desperdicios y desechos de hierro o de acero para Letonia.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 139.638	\$ 143.615	\$ 349.871	2,85%	143,62%
1	Lituania	\$ 71.836	\$ 94.929	\$ 140.161	32,15%	47,65%
2	Federación de Rusia	\$ 10.470	\$ 12.933	\$ 94.970	23,52%	634,32%
3	Kazajstán	\$ 36.135	\$ 12.168	\$ 46.760	-66,33%	284,29%
4	Polonia	\$ 146	\$ 2.367	\$ 27.518	1521,23%	1062,57%
5	Estonia	\$ 17.427	\$ 17.287	\$ 23.560	-0,80%	36,29%
6	Finlandia	\$ -	\$ -	\$ 11.512	-	-
7	Suecia	\$ -	\$ -	\$ 3.923	-	-
8	Alemania	\$ -	\$ 1.311	\$ 1.191	-	-9,15%
9	Reino Unido	\$ -	\$ 2.592	\$ 238	-	-90,82%
10	Dinamarca	\$ -	\$ 22	\$ 21	-	-4,55%
11	Kirguistán	\$ -	\$ -	\$ 17	-	-
12	Ucrania	\$ -	\$ 4	\$ -	-	-100,00%
13	China	\$ 1	\$ -	\$ -	-100,00%	-
14	Chipre	\$ 3.624	\$ -	\$ -	-100,00%	-
15	Países Bajos (Holanda)	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
16	Egipto	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
17	Estados Unidos de América	\$ -	\$ 1	\$ -	-	-100,00%

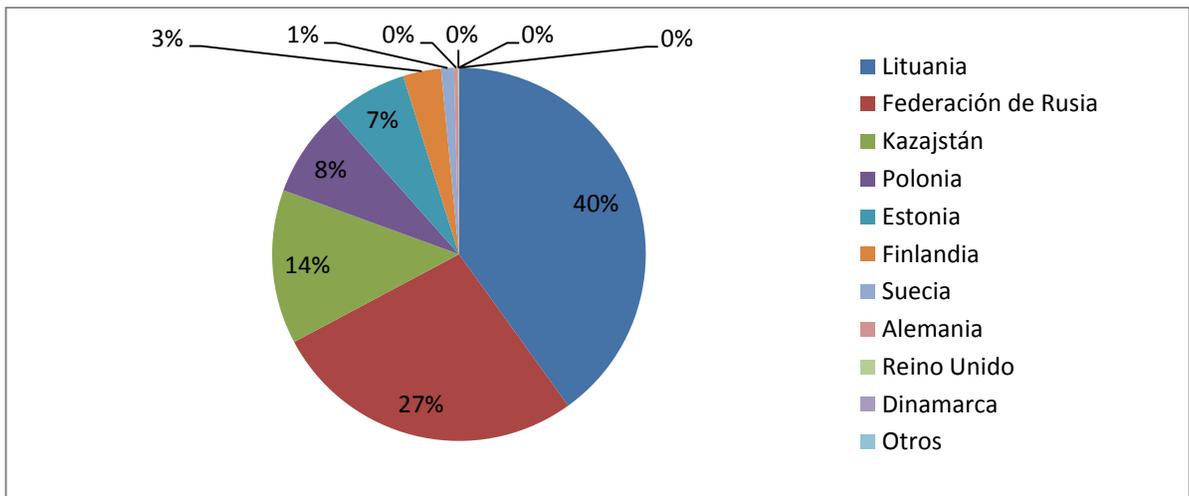
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 6 Proveedores para Letonia de los demás desperdicios y desechos de hierro o de acero.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 7 Participación de los proveedores para Letonia de los demás desperdicios y desechos de hierro o de acero.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

##### 5. Los demás medicamentos preparados:

La quinta posición de los productos importados por Letonia la constituyen los demás medicamentos preparados cuya posición arancelaria es la número 300490 con USD \$ 333.064 importados por Letonia en 2012 USD\$400.432 en 2011 y USD\$402.760 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un -0,58 % mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -16,82%. Los principales países de los cuales Letonia importa este producto son Lituania, Suiza, Polonia, Alemania, Bélgica, Estonia, Austria, Eslovenia, Holanda y Eslovaquia. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Letonia para este producto.

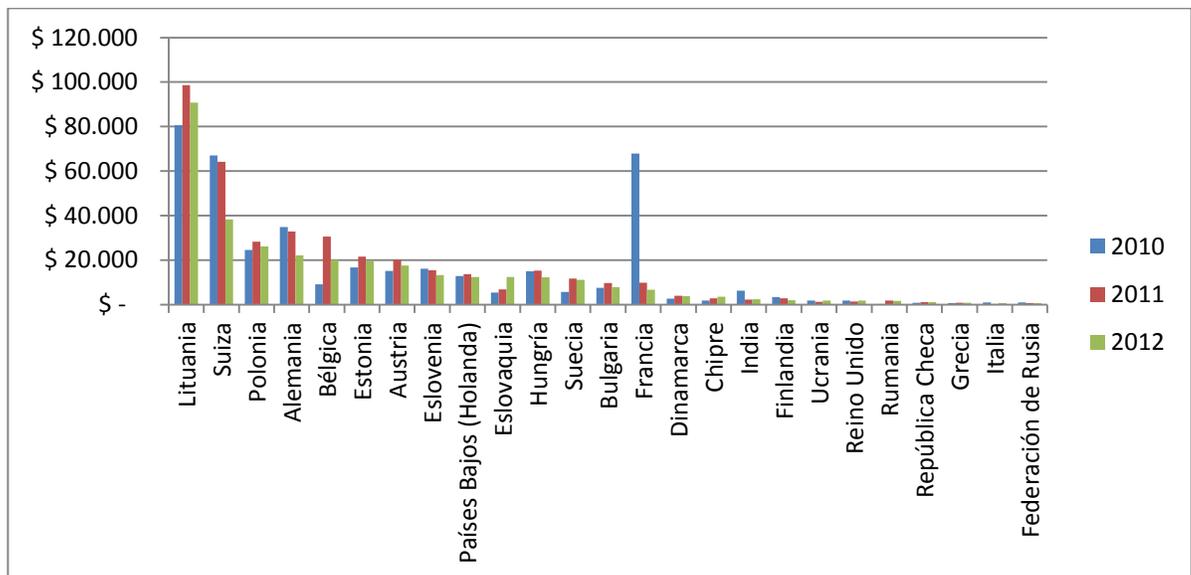
**Tabla 118 Principales exportadores de los demás medicamentos preparados para Letonia.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 402.760	\$ 400.432	\$ 333.064	-0,58%	-16,82%
1	Lituania	\$ 80.549	\$ 98.635	\$ 90.696	22,45%	-8,05%
2	Suiza	\$ 67.086	\$ 64.177	\$ 38.340	-4,34%	-40,26%
3	Polonia	\$ 24.551	\$ 28.354	\$ 26.147	15,49%	-7,78%
4	Alemania	\$ 34.852	\$ 32.833	\$ 22.158	-5,79%	-32,51%
5	Bélgica	\$ 9.143	\$ 30.586	\$ 20.126	234,53%	-34,20%
6	Estonia	\$ 16.708	\$ 21.626	\$ 19.610	29,44%	-9,32%
7	Austria	\$ 15.169	\$ 20.152	\$ 17.552	32,85%	-12,90%
8	Eslovenia	\$ 16.169	\$ 15.465	\$ 13.343	-4,35%	-13,72%
9	Países Bajos (Holanda)	\$ 12.803	\$ 13.667	\$ 12.432	6,75%	-9,04%
10	Eslovaquia	\$ 5.363	\$ 6.914	\$ 12.411	28,92%	79,51%
11	Hungría	\$	\$	\$	1,70%	-19,22%

		14.973	15.227	12.300		
12	Suecia	\$ 5.658	\$ 11.777	\$ 11.178	108,15 %	-5,09%
13	Bulgaria	\$ 7.530	\$ 9.691	\$ 7.896	28,70%	-18,52%
14	Francia	\$ 67.879	\$ 9.919	\$ 6.691	-85,39%	-32,54%
15	Dinamarca	\$ 2.717	\$ 3.977	\$ 3.897	46,37%	-2,01%
16	Chipre	\$ 1.830	\$ 2.832	\$ 3.612	54,75%	27,54%
17	India	\$ 6.274	\$ 2.277	\$ 2.449	-63,71%	7,55%
18	Finlandia	\$ 3.430	\$ 2.827	\$ 1.996	-17,58%	-29,40%
19	Ucrania	\$ 1.912	\$ 1.243	\$ 1.832	-34,99%	47,39%
20	Reino Unido	\$ 1.897	\$ 1.470	\$ 1.773	-22,51%	20,61%
21	Rumania	\$ 206	\$ 1.842	\$ 1.641	794,17 %	-10,91%
22	República Checa	\$ 854	\$ 1.078	\$ 1.146	26,23%	6,31%
23	Grecia	\$ 644	\$ 835	\$ 809	29,66%	-3,11%
24	Italia	\$ 991	\$ 301	\$ 711	-69,63%	136,21 %
25	Federación de Rusia	\$ 980	\$ 667	\$ 678	-31,94%	1,65%

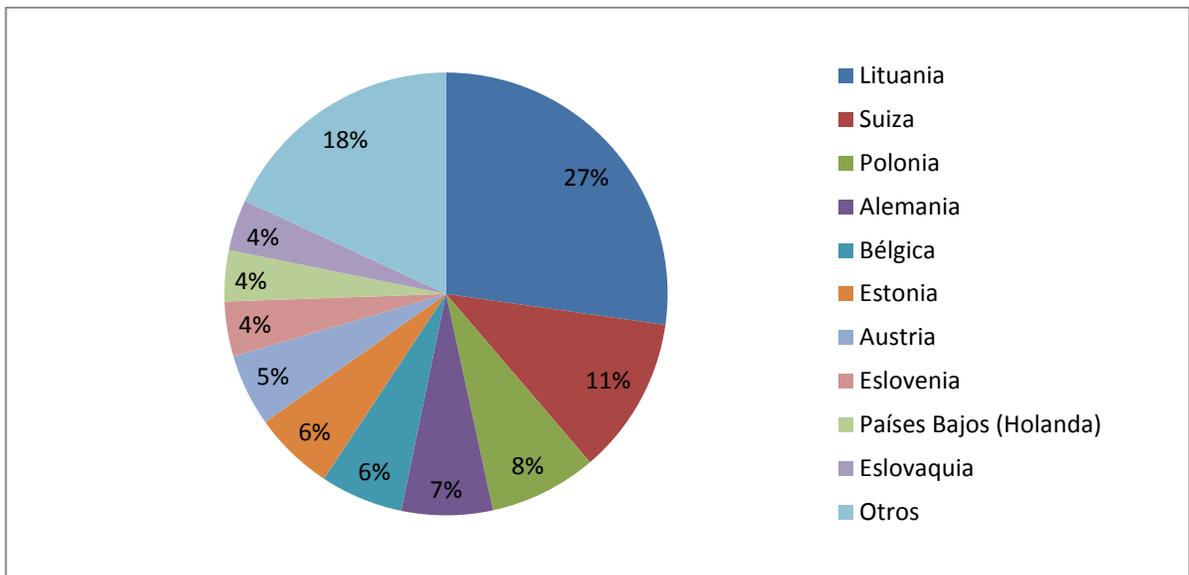
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 8 Proveedores para Letonia de los demás medicamentos preparados.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 9 Participación de los proveedores para Letonia de los demás medicamentos preparados.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

#### 6. Aceites livianos ligeros y preparaciones:

La sexta posición de los productos importados por Letonia la constituyen los aceites livianos ligeros y preparaciones cuya posición arancelaria es la número 271012 con USD \$ 289.277 importados por Letonia en 2012.

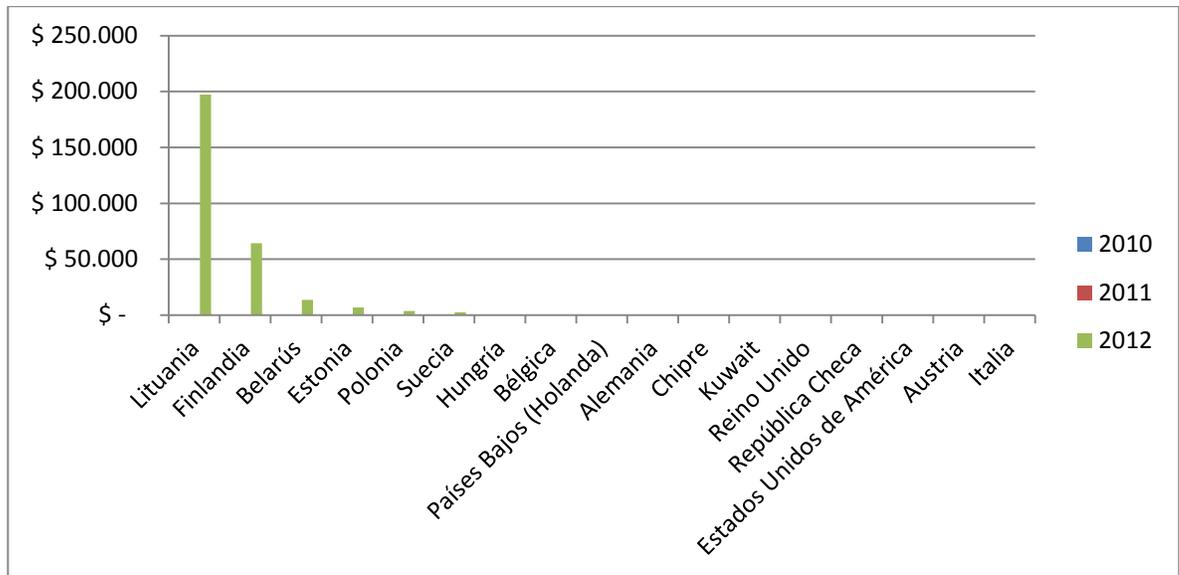
Los principales países de los cuales Letonia importa este producto son Lituania, Suiza, Polonia, Alemania, Bélgica, Estonia, Austria, Eslovenia, Holanda y Eslovaquia. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Letonia para este producto.

**Tabla 119 Principales exportadores de aceites livianos ligeros y preparaciones para Letonia.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>
	Mundo	\$ -	\$ -	\$ 289.277
1	Lituania	\$ -	\$ -	\$ 197.120
2	Finlandia	\$ -	\$ -	\$ 64.301
3	Belarús	\$ -	\$ -	\$ 13.488
4	Estonia	\$ -	\$ -	\$ 6.828
5	Polonia	\$ -	\$ -	\$ 3.761
6	Suecia	\$ -	\$ -	\$ 2.426
7	Hungría	\$ -	\$ -	\$ 521
8	Bélgica	\$ -	\$ -	\$ 398
9	Países Bajos (Holanda)	\$ -	\$ -	\$ 160
10	Alemania	\$ -	\$ -	\$ 114
11	Chipre	\$ -	\$ -	\$ 70
12	Kuwait	\$ -	\$ -	\$ 46
13	Reino Unido	\$ -	\$ -	\$ 28
14	República Checa	\$ -	\$ -	\$ 13
15	Estados Unidos de América	\$ -	\$ -	\$ 4
16	Austria	\$ -	\$ -	\$ 1
17	Italia	\$ -	\$ -	\$ -

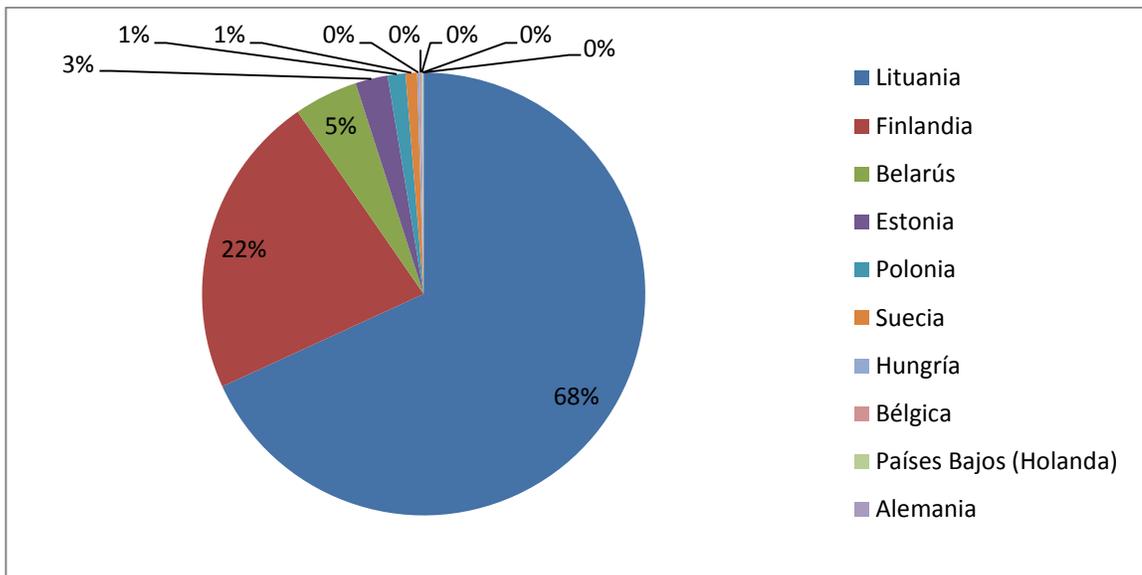
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 10 Proveedores para Letonia de aceites livianos ligeros y preparaciones.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 11 Participación de los proveedores para Letonia de aceites livianos ligeros y preparaciones.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

7. Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión:

La séptima posición de los productos importados por Letonia la constituyen los monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión cuya posición arancelaria es la número 852872 con USD \$ 223.321 importados por Letonia en 2012 USD\$200.835 en 2011 y USD\$200.936 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un -0,05 % mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 11,20%. Los principales países de los cuales Letonia importa este producto son Eslovaquia, Polonia, Hungría, Lituania, Republica checa, Estonia, Alemania, Holanda, Chipre y Austria. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Letonia para este producto

**Tabla 120 Principales exportadores de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión para Letonia.**

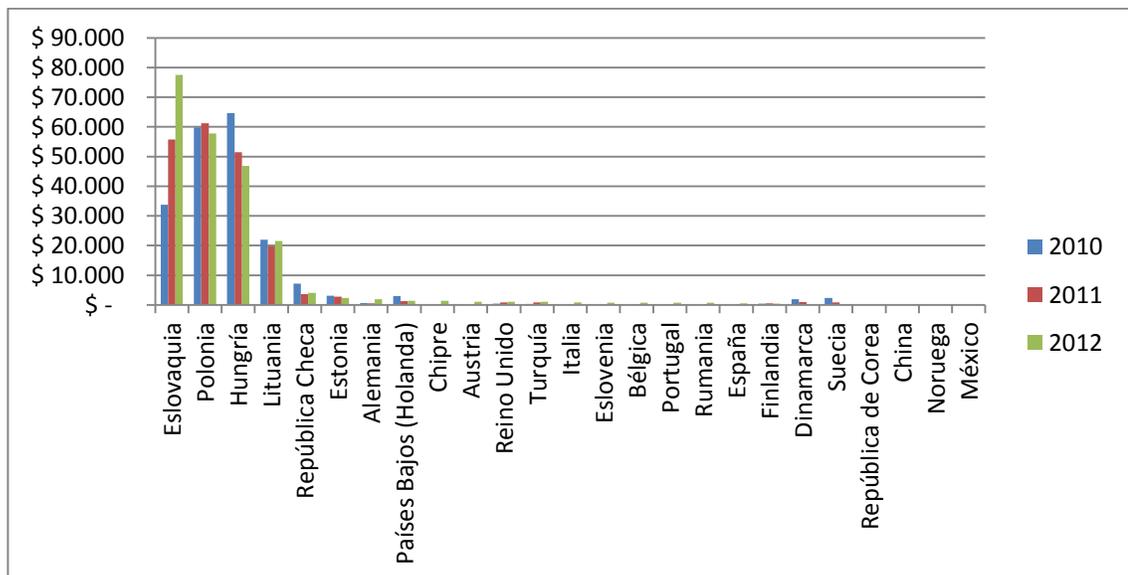
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 200.936	\$ 200.835	\$ 223.321	-0,05%	11,20%
1	Eslovaquia	\$ 33.749	\$ 55.751	\$ 77.498	65,19%	39,01%
2	Polonia	\$ 59.851	\$ 61.232	\$ 57.800	2,31%	-5,60%
3	Hungría	\$ 64.601	\$ 51.439	\$ 46.898	-20,37%	-8,83%
4	Lituania	\$ 21.932	\$ 19.689	\$ 21.593	-10,23%	9,67%
5	República Checa	\$ 7.147	\$ 3.661	\$ 4.062	-48,78%	10,95%
6	Estonia	\$ 3.071	\$ 2.731	\$ 2.330	-11,07%	-14,68%
7	Alemania	\$ 645	\$ 569	\$ 1.900	-11,78%	233,92%
8	Países Bajos (Holanda)	\$ 3.036	\$ 1.320	\$ 1.432	-56,52%	8,48%
9	Chipre	\$ -	\$ -	\$ 1.400	-	-

10	Austria	\$ 208	\$ 71	\$ 1.083	-65,87%	1425,35%
11	Reino Unido	\$ 448	\$ 810	\$ 1.069	80,80%	31,98%
12	Turquía	\$ 276	\$ 820	\$ 1.038	197,10%	26,59%
13	Italia	\$ 200	\$ 1	\$ 894	-99,50%	89300,00%
14	Eslovenia	\$ -	\$ -	\$ 779	-	-
15	Bélgica	\$ 161	\$ 96	\$ 758	-40,37%	689,58%
16	Portugal	\$ 80	\$ -	\$ 724	-100,00%	-
17	Rumania	\$ 1	\$ -	\$ 706	-100,00%	-
18	España	\$ 5	\$ -	\$ 563	-100,00%	-
19	Finlandia	\$ 464	\$ 509	\$ 415	9,70%	-18,47%
20	Dinamarca	\$ 1.950	\$ 933	\$ 131	-52,15%	-85,96%
21	Suecia	\$ 2.358	\$ 859	\$ 114	-63,57%	-86,73%
22	República de Corea	\$ 72	\$ 45	\$ 63	-37,50%	40,00%
23	China	\$ 120	\$ 133	\$ 30	10,83%	-77,44%
24	Noruega	\$	\$	\$	-	50,00%

		-	8	12		
25	México	\$	\$	\$	-	-
		-	-	9		

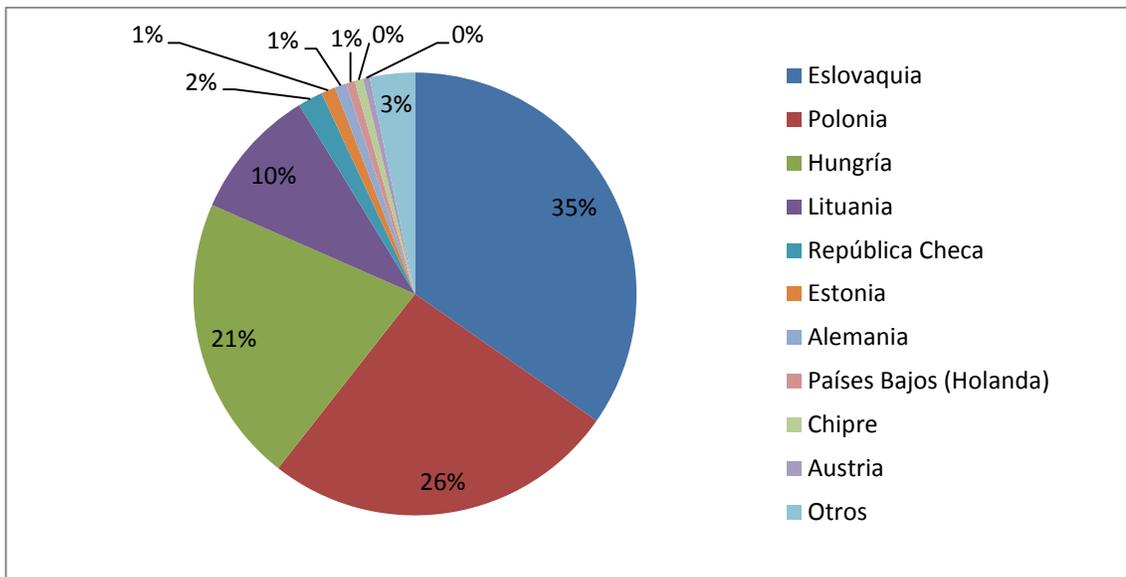
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 12 Proveedores para Letonia de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 13 Participación de los proveedores para Letonia de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

8. Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas:

La octava posición de los productos importados por Letonia la constituyen los teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas cuya posición arancelaria es la número 851712 con USD \$ 210.316 importados por Letonia en 2012 USD\$152.145 en 2011 y USD\$98.021 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 55,22 % mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 38,23%. Los principales países de los cuales Letonia importa este producto son China, Vietnam, Lituania, Polonia, Finlandia, Corea, Irlanda, Alemania, Republica checa y Suecia. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Letonia para este producto.

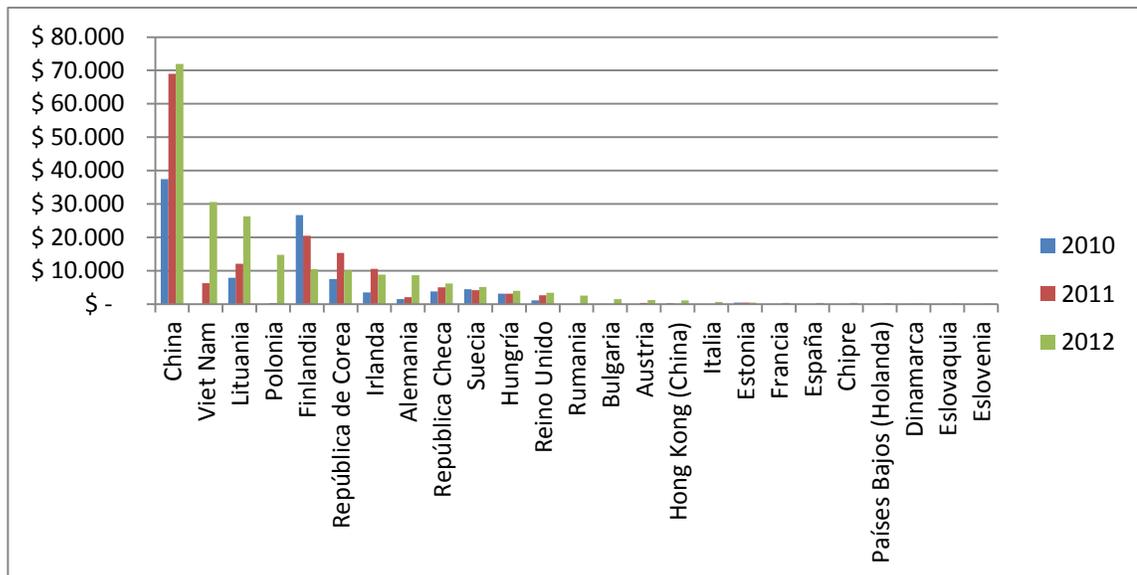
**Tabla 121 Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Letonia.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 98.021	\$ 152.145	\$ 210.316	55,22%	38,23%
1	China	\$ 37.427	\$ 68.963	\$ 71.917	84,26%	4,28%
2	Viet Nam	\$ -	\$ 6.276	\$ 30.538	-	386,58%
3	Lituania	\$ 7.925	\$ 12.056	\$ 26.329	52,13%	118,39%
4	Polonia	\$ 6	\$ 277	\$ 14.730	4516,67%	5217,69%
5	Finlandia	\$ 26.651	\$ 20.470	\$ 10.449	-23,19%	-48,95%
6	República de Corea	\$ 7.530	\$ 15.351	\$ 10.067	103,86%	-34,42%
7	Irlanda	\$ 3.556	\$ 10.595	\$ 8.878	197,95%	-16,21%
8	Alemania	\$ 1.472	\$ 2.104	\$ 8.634	42,93%	310,36%
9	República Checa	\$ 3.778	\$ 5.087	\$ 6.170	34,65%	21,29%
10	Suecia	\$ 4.432	\$ 4.208	\$ 5.173	-5,05%	22,93%
11	Hungría	\$	\$	\$	0,86%	24,77%

		3.154	3.181	3.969		
12	Reino Unido	\$ 1.103	\$ 2.623	\$ 3.408	137,81%	29,93%
13	Rumania	\$ -	\$ -	\$ 2.539		
14	Bulgaria	\$ 22	\$ -	\$ 1.531	-100,00%	-
15	Austria	\$ -	\$ 383	\$ 1.245	-	225,07%
16	Hong Kong (China)	\$ 251	\$ 32	\$ 1.089	-87,25%	3303,13%
17	Italia	\$ -	\$ -	\$ 615	-	-
18	Estonia	\$ 494	\$ 424	\$ 473	-14,17%	11,56%
19	Francia	\$ 14	\$ 46	\$ 405	228,57%	780,43%
20	España	\$ -	\$ -	\$ 384	-	-
21	Chipre	\$ -	\$ -	\$ 341	-	-
22	Países Bajos (Holanda)	\$ 94	\$ 16	\$ 232	-82,98%	1350,00%
23	Dinamarca	\$ 41	\$ 4	\$ 223	-90,24%	5475,00%
24	Eslovaquia	\$ -	\$ -	\$ 178	-	-
25	Eslovenia	\$ -	\$ -	\$ 177	-	-

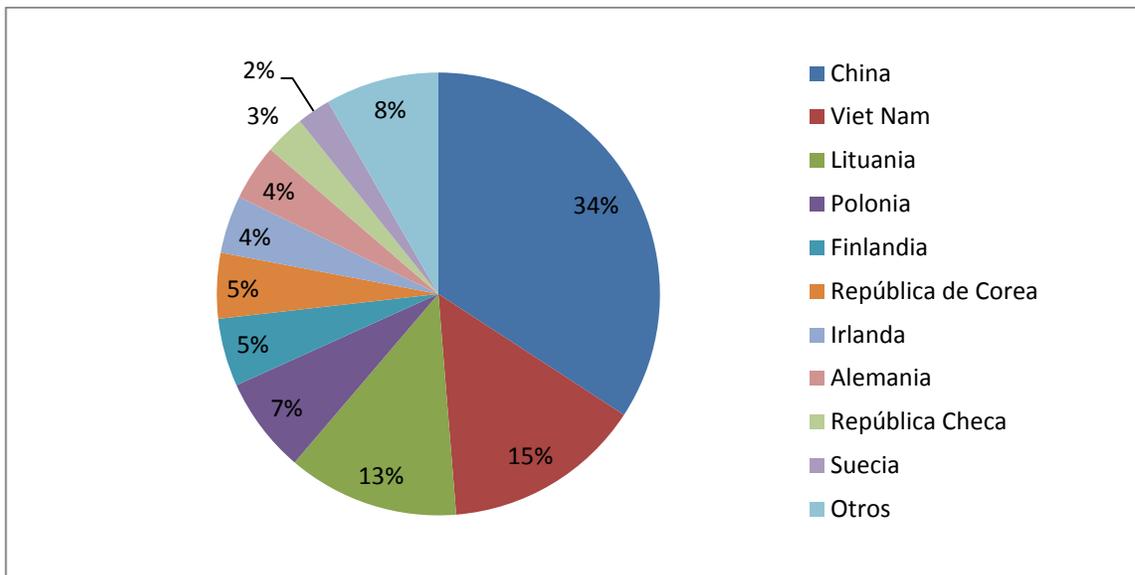
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 14 Proveedores para Letonia de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 15 Participación de los proveedores para Letonia de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

#### 9. Energía eléctrica (partida discrecional):

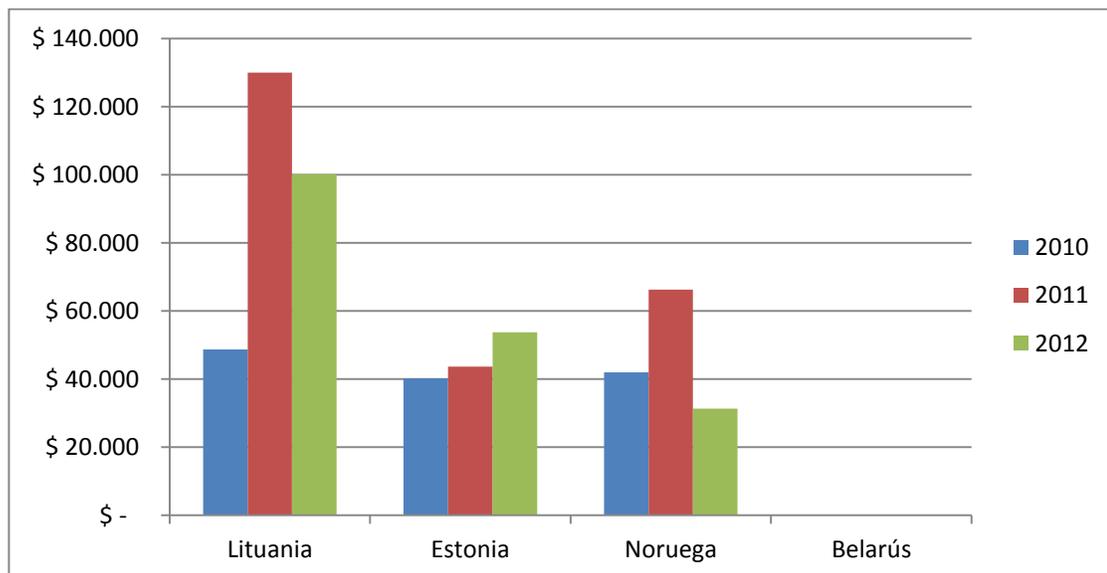
La novena posición de los productos importados por Letonia la constituye la energía eléctrica (partida discrecional) cuya posición arancelaria es la número 271600 con USD \$ 185.330 importados por Letonia en 2012 USD\$239.883 en 2011 y USD\$130.972 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 83,16 % mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -22,74%. Los países de los cuales Letonia importa este producto son Lituania, Estonia, Noruega y Belarus. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Letonia para este producto.

**Tabla 122 Principales exportadores de energía eléctrica (partida discrecional) para Letonia.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	%2010-2011	%2011-2012
	Mundo	\$ 130.972	\$ 239.883	\$ 185.330	83,16%	-22,74%
1	Lituania	\$ 48.724	\$ 129.964	\$ 100.116	166,74%	-22,97%
2	Estonia	\$ 40.173	\$ 43.600	\$ 53.701	8,53%	23,17%
3	Noruega	\$ 41.926	\$ 66.230	\$ 31.310	57,97%	-52,73%
4	Belarús	\$ 148	\$ 90	\$ 204	-39,19%	126,67%

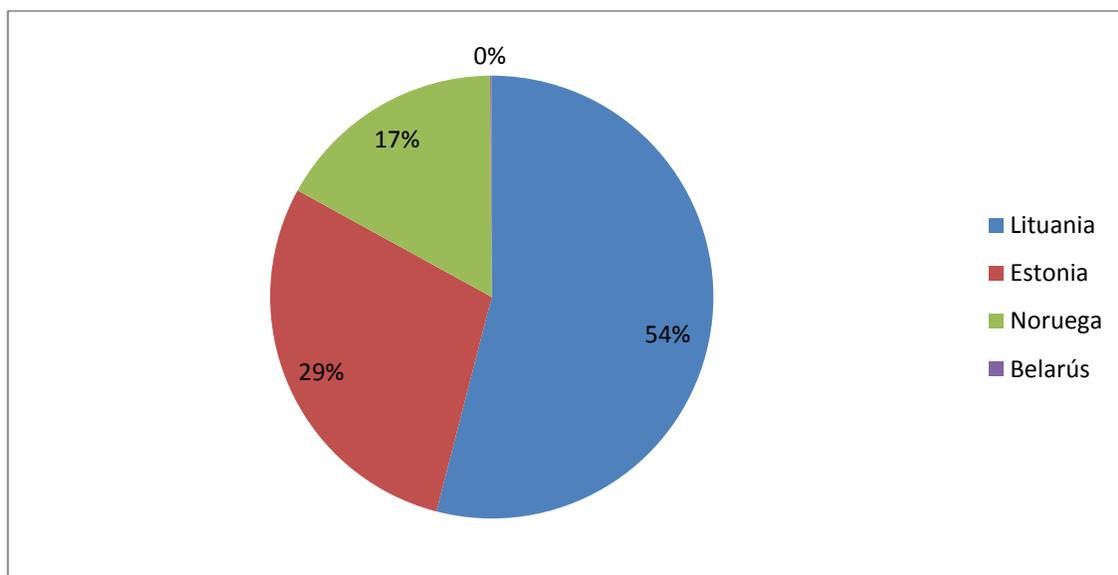
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 16 Proveedores para Letonia de energía eléctrica (partida discrecional).**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 17 Participación de los proveedores para Letonia de energía eléctrica (partida discrecional).**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**10. Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo:**

La décima posición de los productos importados por Letonia la constituyen los Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo cuya posición arancelaria es la número 870332 con USD \$ 172.298 importados por Letonia en 2012 USD\$195.548 en 2011 y USD\$71.753 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 172,53% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -11,89%. Los países de los cuales Letonia importa este producto son Alemania, Estonia, Finlandia, Polonia, Suecia, Republica checa, Francia, Chipre, Reino Unido y Lituania. Se ve entonces que el país, no figura dentro del

grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Letonia para este producto.

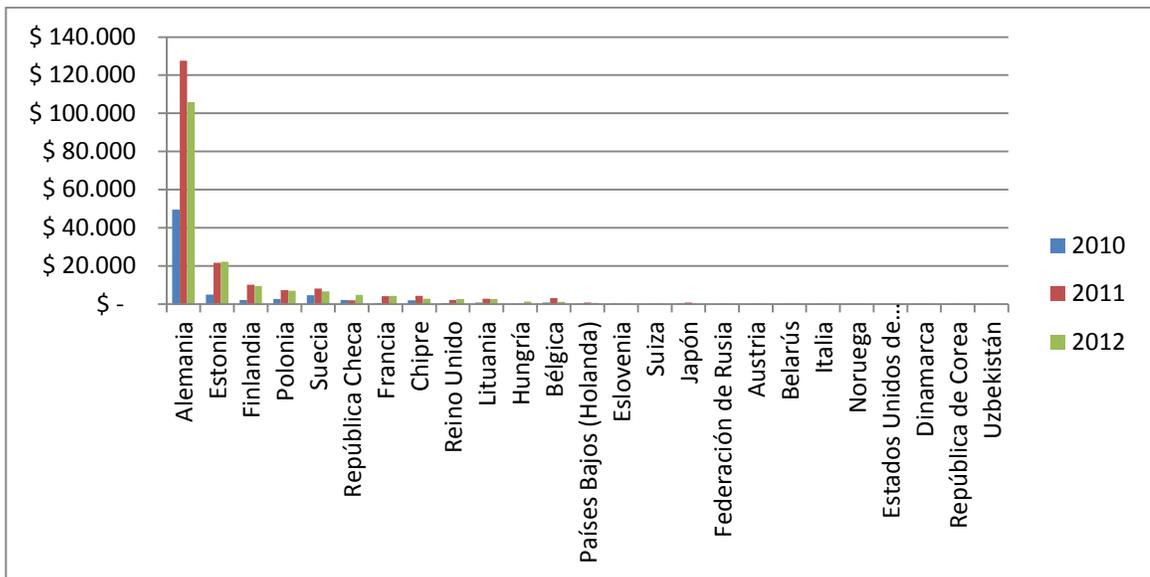
**Tabla 123 Principales exportadores de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo para Letonia.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 71.753	\$ 195.548	\$ 172.298	172,53%	-11,89%
1	Alemania	\$ 49.543	\$ 127.638	\$ 105.976	157,63%	-16,97%
2	Estonia	\$ 4.961	\$ 21.687	\$ 22.174	337,15%	2,25%
3	Finlandia	\$ 2.126	\$ 10.120	\$ 9.520	376,01%	-5,93%
4	Polonia	\$ 2.725	\$ 7.239	\$ 6.974	165,65%	-3,66%
5	Suecia	\$ 4.605	\$ 8.239	\$ 6.586	78,91%	-20,06%
6	República Checa	\$ 2.185	\$ 1.941	\$ 4.817	-11,17%	148,17%
7	Francia	\$ 558	\$ 4.178	\$ 4.310	648,75%	3,16%
8	Chipre	\$ 1.917	\$ 4.248	\$ 2.786	121,60%	-34,42%
9	Reino Unido	\$ 440	\$ 2.199	\$ 2.649	399,77%	20,46%

10	Lituania	\$ 806	\$ 2.835	\$ 2.595	251,74%	-8,47%
11	Hungría	\$ 34	\$ 53	\$ 1.282	55,88%	2318,87%
12	Bélgica	\$ 764	\$ 3.230	\$ 1.209	322,77%	-62,57%
13	Países Bajos (Holanda)	\$ 97	\$ 816	\$ 731	741,24%	-10,42%
14	Eslovenia	\$ 289	\$ 116	\$ 183	-59,86%	57,76%
15	Suiza	\$ 40	\$ 59	\$ 166	47,50%	181,36%
16	Japón	\$ 283	\$ 746	\$ 117	163,60%	-84,32%
17	Federación de Rusia	\$ -	\$ 14	\$ 82	-	485,71%
18	Austria	\$ -	\$ 85	\$ 55	-	-35,29%
19	Belarús	\$ -	\$ 4	\$ 39	-	875,00%
20	Italia	\$ 93	\$ 26	\$ 24	-72,04%	-7,69%
21	Noruega	\$ 83	\$ 4	\$ 9	-95,18%	125,00%
22	Estados Unidos de América	\$ 9	\$ 20	\$ 9	122,22%	-55,00%
23	Dinamarca	\$ 36	\$ 1	\$ 4	-97,22%	300,00%
24	República de Corea	\$ -	\$ 2	\$ -	-	-100,00%
25	Uzbekistán	\$ -	\$ 15	\$ -	-	-100,00%

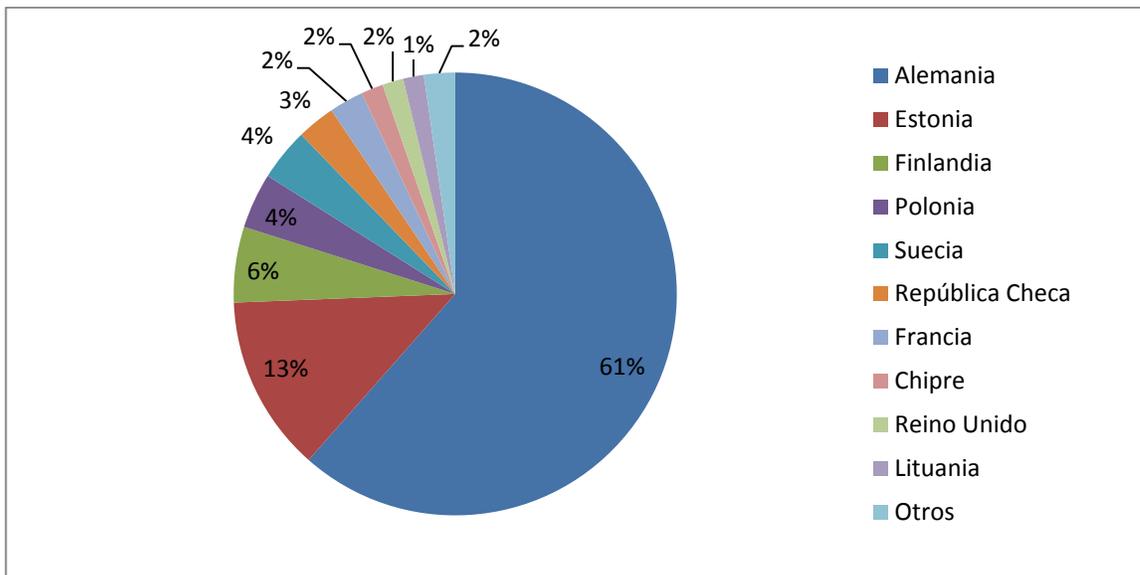
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 18 Proveedores para Letonia de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 19 Participación de los proveedores para Letonia de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

#### 11. Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital:

La undécima posición de los productos importados por Letonia la constituyen las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital cuya posición arancelaria es el número 870332 con USD \$ 172.298 importados por Letonia en 2012 USD\$195.548 en 2011 y USD\$71.753 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 172,53% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -11,89%. Los países de los cuales Letonia importa este producto son Alemania, Estonia, Finlandia, Polonia, Suecia, República Checa, Francia, Chipre, Reino Unido y Lituania. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Letonia para este producto.

**Tabla 124 Principales exportadores de máquinas automáticas para  
tratamiento o procesamiento de datos digital para Letonia.**

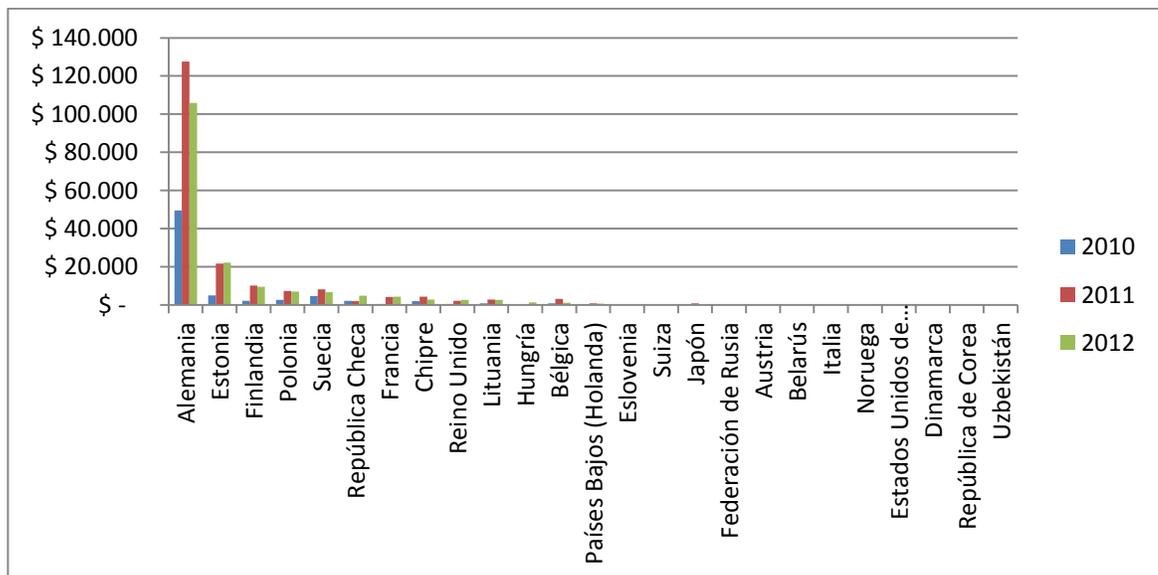
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010- 2011</b>	<b>%2011- 2012</b>
	Mundo	\$ 71.753	\$ 195.548	\$ 172.298	172,53%	-11,89%
1	Alemania	\$ 49.543	\$ 127.638	\$ 105.976	157,63%	-16,97%
2	Estonia	\$ 4.961	\$ 21.687	\$ 22.174	337,15%	2,25%
3	Finlandia	\$ 2.126	\$ 10.120	\$ 9.520	376,01%	-5,93%
4	Polonia	\$ 2.725	\$ 7.239	\$ 6.974	165,65%	-3,66%
5	Suecia	\$ 4.605	\$ 8.239	\$ 6.586	78,91%	-20,06%
6	República Checa	\$ 2.185	\$ 1.941	\$ 4.817	-11,17%	148,17%
7	Francia	\$ 558	\$ 4.178	\$ 4.310	648,75%	3,16%
8	Chipre	\$ 1.917	\$ 4.248	\$ 2.786	121,60%	-34,42%
9	Reino Unido	\$ 440	\$ 2.199	\$ 2.649	399,77%	20,46%

10	Lituania	\$ 806	\$ 2.835	\$ 2.595	251,74%	-8,47%
11	Hungría	\$ 34	\$ 53	\$ 1.282	55,88%	2318,87%
12	Bélgica	\$ 764	\$ 3.230	\$ 1.209	322,77%	-62,57%
13	Países Bajos (Holanda)	\$ 97	\$ 816	\$ 731	741,24%	-10,42%
14	Eslovenia	\$ 289	\$ 116	\$ 183	-59,86%	57,76%
15	Suiza	\$ 40	\$ 59	\$ 166	47,50%	181,36%
16	Japón	\$ 283	\$ 746	\$ 117	163,60%	-84,32%
17	Federación de Rusia	\$ -	\$ 14	\$ 82	-	485,71%
18	Austria	\$ -	\$ 85	\$ 55	-	-35,29%
19	Belarús	\$ -	\$ 4	\$ 39	-	875,00%
20	Italia	\$ 93	\$ 26	\$ 24	-72,04%	-7,69%
21	Noruega	\$ 83	\$ 4	\$ 9	-95,18%	125,00%
22	Estados Unidos de América	\$ 9	\$ 20	\$ 9	122,22%	-55,00%
23	Dinamarca	\$ 36	\$ 1	\$ 4	-97,22%	300,00%
24	República de	\$ -	\$	\$	-	-100,00%

	Corea		2	-		
25	Uzbekistán	\$ -	\$ 15	\$ -	-	-100,00%

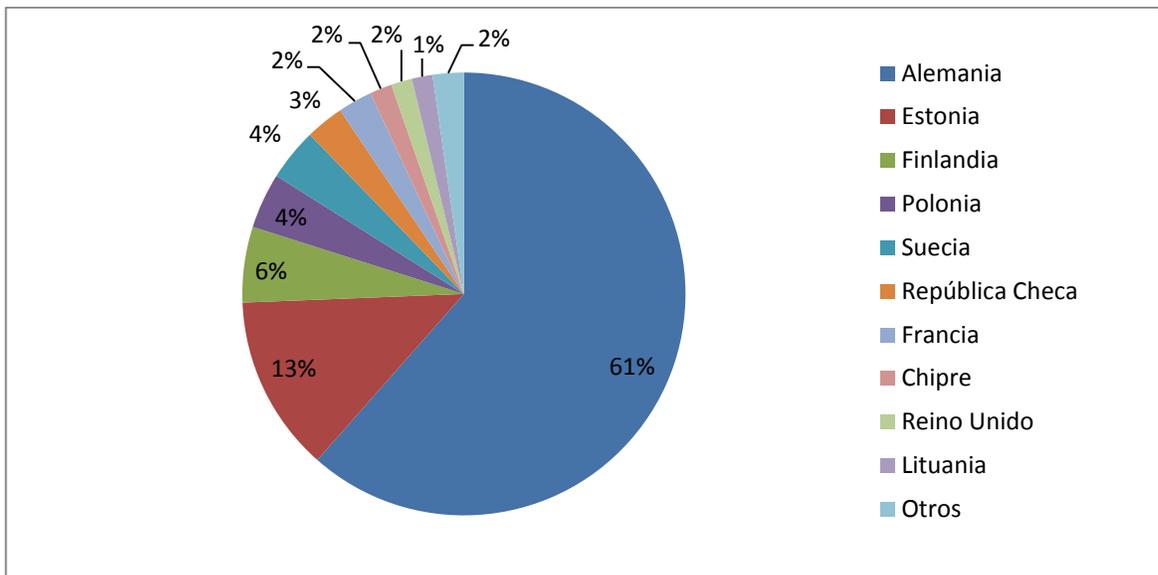
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 20 Proveedores para Letonia de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 21 Participación de los proveedores para Letonia de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

### 12. Propano, licuado:

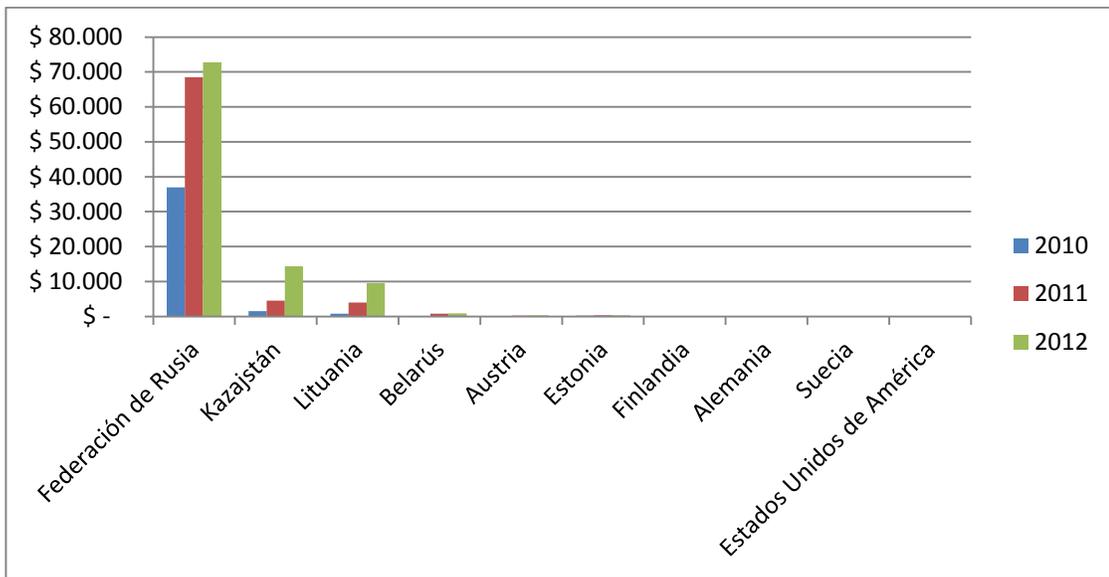
La doceava posición de los productos importados por Letonia la constituye el propano licuado cuya posición arancelaria es la número 271112 con USD \$ 98.348 importados por Letonia en 2012 USD\$78.417 en 2011 y USD\$39.593 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 98,06% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 25,53%. Los países de los cuales Letonia importa este producto son Rusia, Kazajstán, Lituania, Belarus, Austria, Estonia, Finlandia, Alemania, Suecia y Estados Unidos. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Letonia para este producto.

**Tabla 125 Principales exportadores de propano licuado para Letonia.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 39.593	\$ 78.417	\$ 98.438	98,06%	25,53%
1	Federación de Rusia	\$ 36.985	\$ 68.454	\$ 72.785	85,09%	6,33%
2	Kazajstán	\$ 1.549	\$ 4.522	\$ 14.379	191,93%	217,98%
3	Lituania	\$ 808	\$ 3.993	\$ 9.566	394,18%	139,57%
4	Belarús	\$ -	\$ 791	\$ 892	-	12,77%
5	Austria	\$ -	\$ 265	\$ 373	-	40,75%
6	Estonia	\$ 250	\$ 387	\$ 373	54,80%	-3,62%
7	Finlandia	\$ -	\$ -	\$ 69	-	-
8	Alemania	\$ 1	\$ 2	\$ 2	100,00%	0,00%
9	Suecia	\$ -	\$ 1	\$ -	-	-100,00%
10	Estados Unidos de América	\$ -	\$ 2	\$ -	-	-100,00%

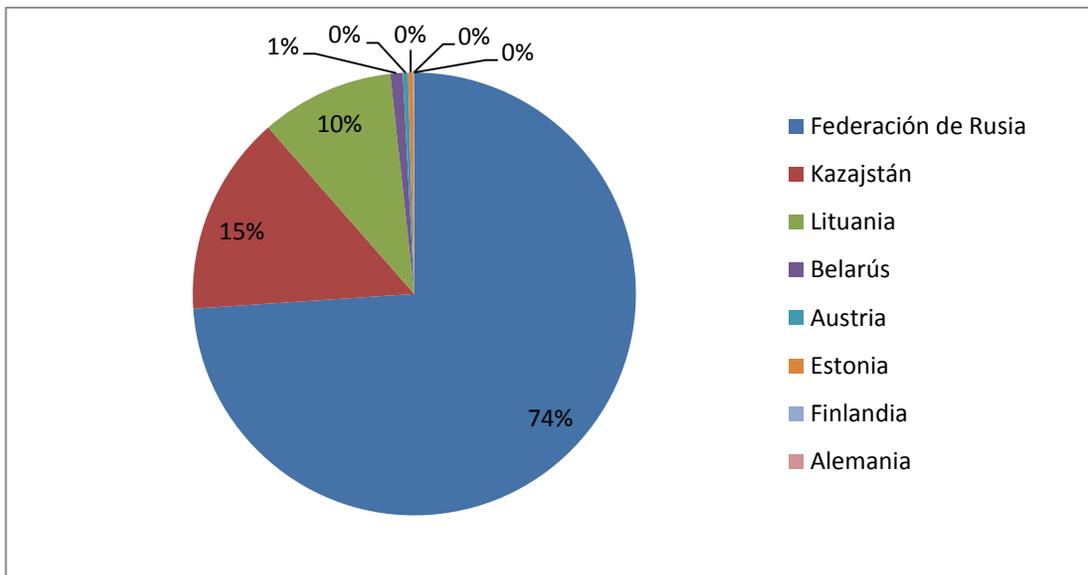
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 22 Proveedores para Letonia de propano licuado.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 23 Participación de los proveedores para Letonia de propano licuado.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

### 13. vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500:

La posición arancelaria a seis dígitos de vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500 es 870323; este producto ocupa la posición número trece de los productos más importados por Letonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 81.474 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 136.866 miles de dólares en 2011 y USD\$ 94.338 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 68% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -31%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Letonia de este producto son Alemania, Estonia, Finlandia y República Checa; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 26.902 miles de dólares, USD\$ 22.140 miles de dólares, USD\$ 13.575 miles de dólares y USD\$ 8.500 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Alemania con una participación de 28,52%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Letonia.

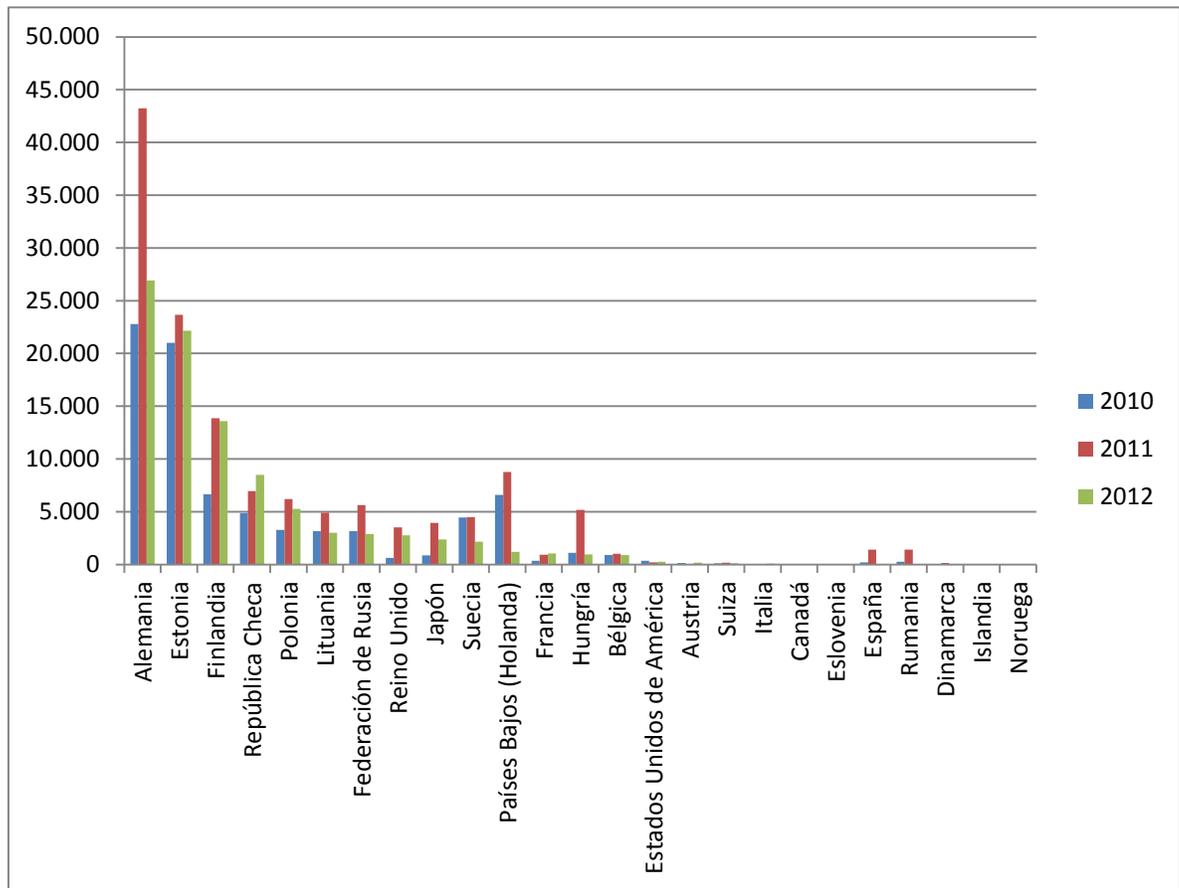
**Tabla 126 Principales exportadores de vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior para Letonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	% 2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 81.474	\$ 136.866	\$ 94.338	67,99%	-31,07%
1	Alemania	\$ 22.785	\$ 43.225	\$ 26.902	89,71%	-37,76%
2	Estonia	\$ 21.018	\$ 23.662	\$ 22.140	12,58%	-6,43%
3	Finlandia	\$ 6.656	\$ 13.871	\$ 13.575	108,40%	-2,13%
4	República Checa	\$ 4.875	\$ 6.940	\$ 8.500	42,36%	22,48%
5	Polonia	\$ 3.272	\$ 6.188	\$ 5.256	89,12%	-15,06%
6	Lituania	\$ 3.147	\$ 4.895	\$ 3.011	55,54%	-38,49%
7	Federación de Rusia	\$ 3.147	\$ 5.621	\$ 2.894	78,61%	-48,51%
8	Reino Unido	\$ 618	\$ 3.509	\$ 2.760	467,80%	-21,35%
9	Japón	\$ 851	\$ 3.947	\$ 2.371	363,81%	-39,93%
10	Suecia	\$ 4.463	\$ 4.485	\$ 2.171	0,49%	-51,59%
11	Países Bajos (Holanda)	\$ 6.589	\$ 8.748	\$ 1.182	32,77%	-86,49%
12	Francia	\$ 334	\$ 916	\$ 1.045	174,25%	14,08%
13	Hungría	\$ 1.102	\$ 5.180	\$ 951	370,05%	-81,64%
14	Bélgica	\$ 898	\$ 1.006	\$ 881	12,03%	-12,43%
15	Estados Unidos de América	\$ 357	\$ 211	\$ 254	-40,90%	20,38%
16	Austria	\$ 134	\$ 30	\$ 164	-77,61%	446,67%

17	Suiza	\$ 115	\$ 171	\$ 95	48,70%	-44,44%
18	Italia	\$ 11	\$ 6	\$ 64	-45,45%	966,67%
19	Canadá	\$ 53	\$ -	\$ 36	- 100,00%	-
20	Eslovenia	\$ -	\$ -	\$ 28	-	-
21	España	\$ 192	\$ 1.388	\$ 26	622,92%	-98,13%
22	Rumania	\$ 265	\$ 1.412	\$ 12	432,83%	-99,15%
23	Dinamarca	\$ 37	\$ 139	\$ 9	275,68%	-93,53%
24	Islandia	\$ -	\$ -	\$ 7	-	-
25	Noruega	\$ 2	\$ 5	\$ 4	150,00%	-20,00%

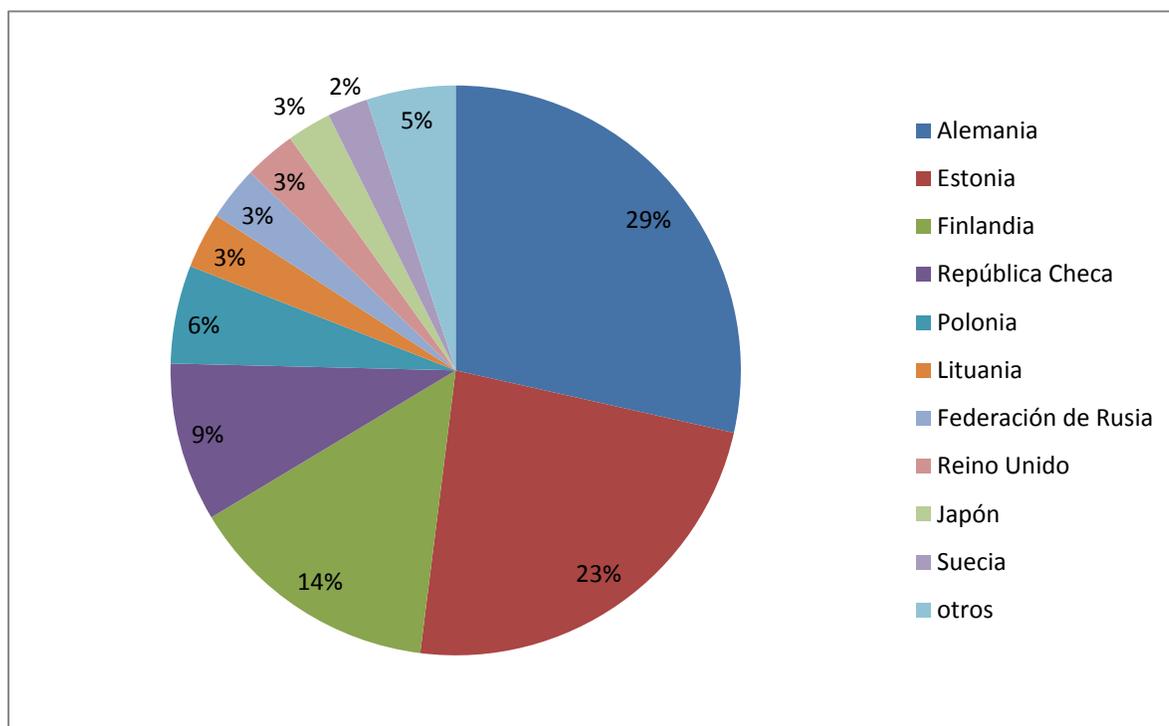
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 138 Proveedores para Letonia de vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 139 Participación de los proveedores para Letonia de vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

#### 14. los demás tractores:

La posición arancelaria a seis dígitos de los demás tractores es 870190; este producto ocupa la posición número catorce de los productos más importados por Letonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 40.904 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 87.057 miles de dólares en 2011 y USD\$ 75.176 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 113% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -14%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Letonia de este producto son Lituania, Alemania, Finlandia y Belarús; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 22.052 miles de dólares, USD\$ 11.165 miles de dólares, USD\$ 8.986 miles de dólares y USD\$

7.529 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Lituania con una participación de 29,33%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Letonia.

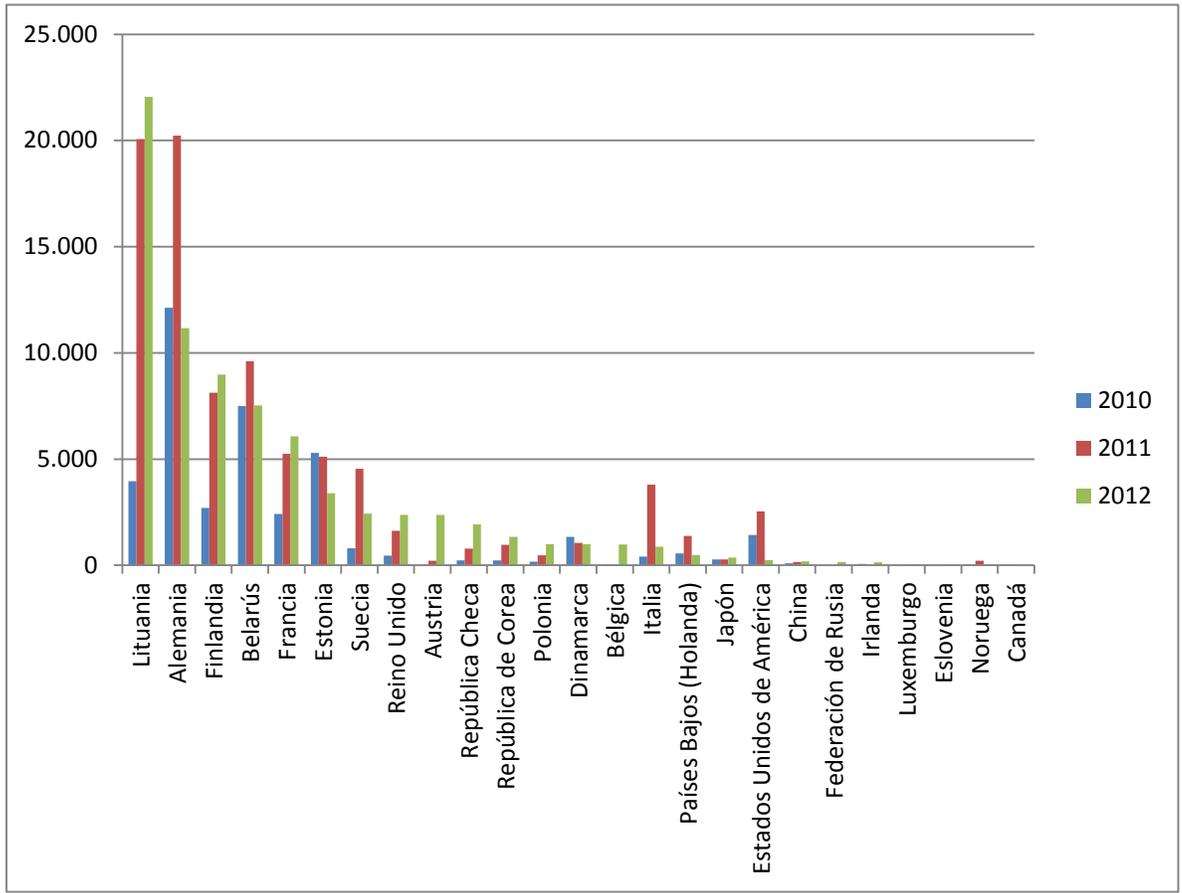
**Tabla 127 Principales exportadores de los demás tractores para Letonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	% 2010 - 2011	% 2011 - 2012
	Mundo	\$ 40.904	\$ 87.057	\$ 75.176	112,83%	-13,65%
1	Lituania	\$ 3.962	\$ 20.062	\$ 22.052	406,36%	9,92%
2	Alemania	\$ 12.118	\$ 20.228	\$ 11.165	66,93%	-44,80%
3	Finlandia	\$ 2.708	\$ 8.124	\$ 8.986	200,00%	10,61%
4	Belarús	\$ 7.496	\$ 9.615	\$ 7.529	28,27%	-21,70%
5	Francia	\$ 2.418	\$ 5.254	\$ 6.077	117,29%	15,66%
6	Estonia	\$ 5.294	\$ 5.117	\$ 3.395	-3,34%	-33,65%
7	Suecia	\$ 805	\$ 4.549	\$ 2.429	465,09%	-46,60%
8	Reino Unido	\$ 452	\$ 1.626	\$ 2.377	259,73%	46,19%
9	Austria	\$ -	\$ 222	\$ 2.366	-	965,77%
10	República Checa	\$ 226	\$ 788	\$ 1.916	248,67%	143,15%
11	República de Corea	\$ 225	\$ 957	\$ 1.346	325,33%	40,65%
12	Polonia	\$ 172	\$ 470	\$ 998	173,26%	112,34%
13	Dinamarca	\$ 1.338	\$ 1.048	\$ 995	-21,67%	-5,06%
14	Bélgica	\$ 51	\$ 30	\$ 980	-41,18%	3166,67%
15	Italia	\$ 414	\$ 3.800	\$ 875	817,87%	-76,97%

16	Países Bajos (Holanda)	\$ 564	\$ 1.377	\$ 486	144,15%	-64,71%
17	Japón	\$ 274	\$ 270	\$ 369	-1,46%	36,67%
18	Estados Unidos de América	\$ 1.432	\$ 2.541	\$ 239	77,44%	-90,59%
19	China	\$ 88	\$ 159	\$ 190	80,68%	19,50%
20	Federación de Rusia	\$ -	\$ -	\$ 160	-	-
21	Irlanda	\$ 69	\$ -	\$ 133	-100,00%	-
22	Luxemburgo	\$ -	\$ -	\$ 46	-	-
23	Eslovenia	\$ -	\$ -	\$ 41	-	-
24	Noruega	\$ 1	\$ 217	\$ 24	21600,00%	-88,94%
25	Canadá	\$ 11	\$ -	\$ -	-100,00%	-

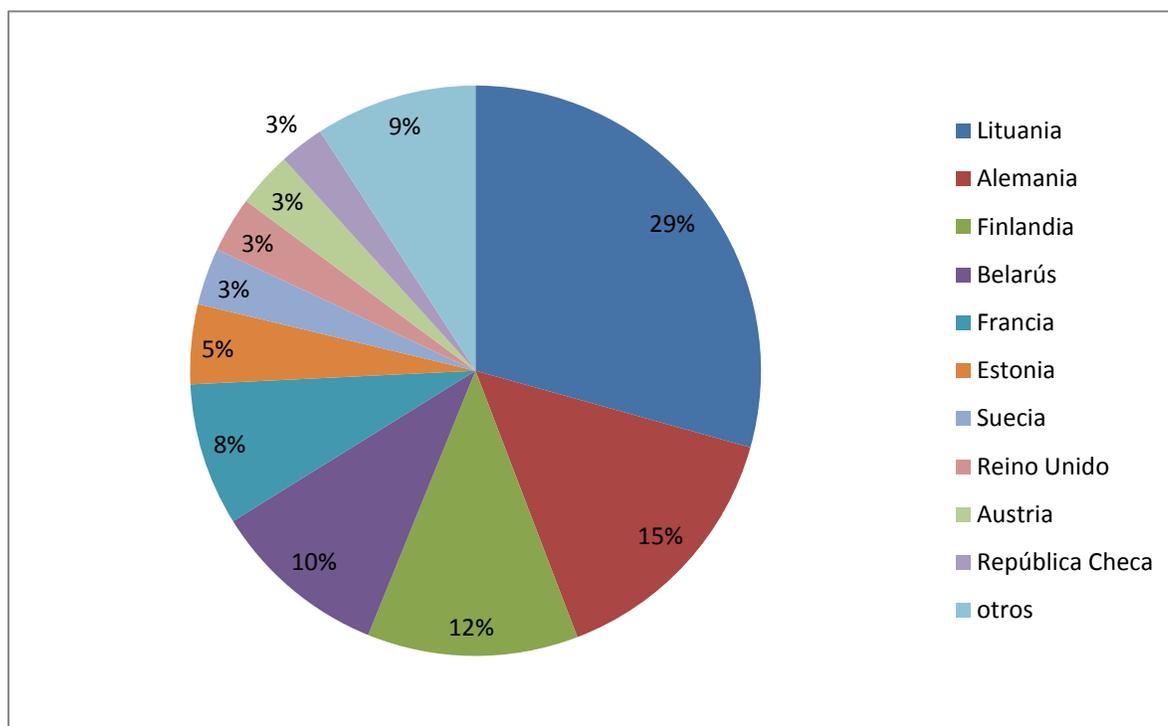
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 140 Proveedores para Letonia de los demás tractores**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 141 Participación de los proveedores para Letonia de los demás tractores**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

15. las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura:

La posición arancelaria a seis dígitos de las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura es 170199; este producto ocupa la posición número quince de los productos más importados por Letonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 60.574 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 83.483 miles de dólares en 2011 y USD\$ 69.774 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 38% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -16%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Letonia de este producto son Lituania, Dinamarca, Polonia y Estonia; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 29.578 miles de

dólares, USD\$ 27.015 miles de dólares, USD\$ 7.167 miles de dólares y USD\$ 2.947 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Lituania con una participación de 42,39%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Letonia.

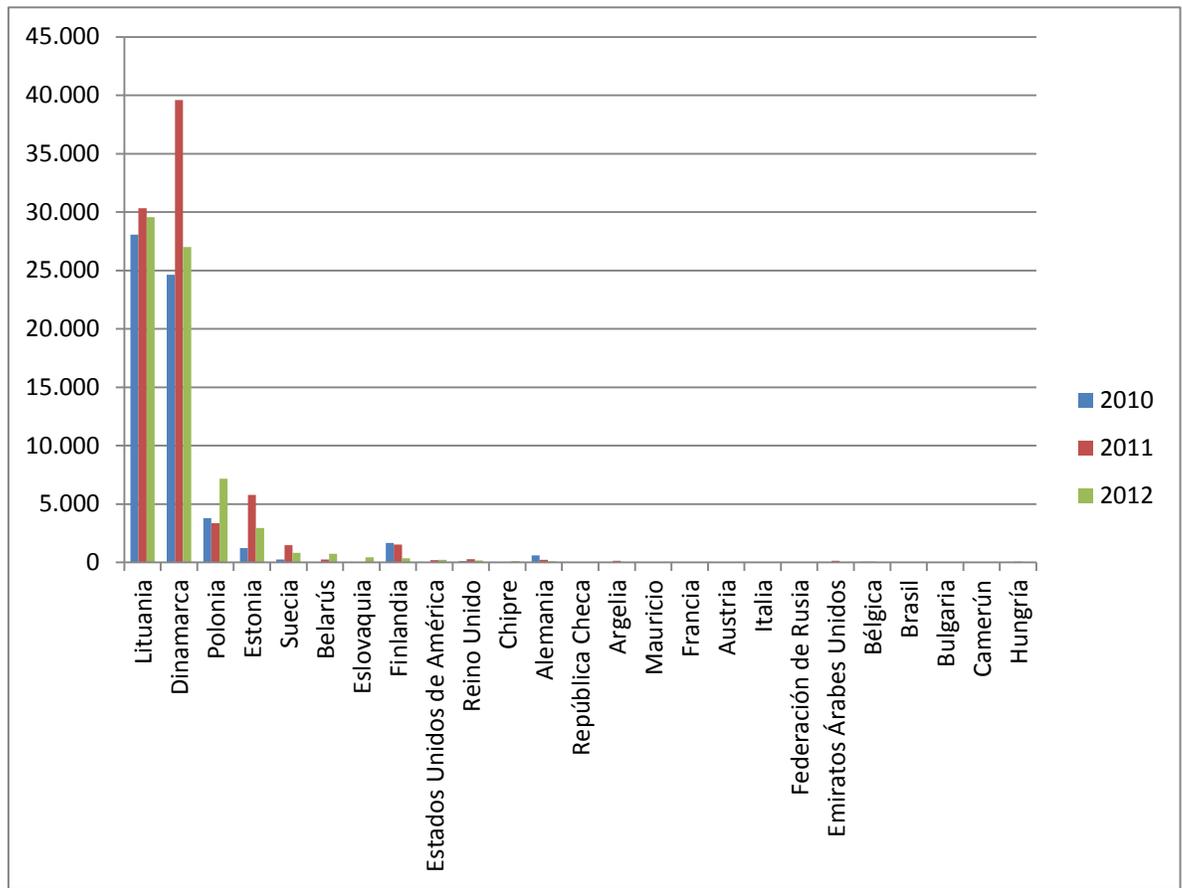
**Tabla 128 Principales exportadores de las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura para Letonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	% 2010 - 2011	% 2011 - 2012
	Mundo	\$ 60.574	\$ 83.483	\$ 69.774	37,82%	-16,42%
1	Lituania	\$ 28.062	\$ 30.320	\$ 29.578	8,05%	-2,45%
2	Dinamarca	\$ 24.628	\$ 39.594	\$ 27.015	60,77%	-31,77%
3	Polonia	\$ 3.792	\$ 3.361	\$ 7.167	-11,37%	113,24%
4	Estonia	\$ 1.238	\$ 5.774	\$ 2.947	366,40%	-48,96%
5	Suecia	\$ 245	\$ 1.475	\$ 828	502,04%	-43,86%
6	Belarús	\$ 13	\$ 241	\$ 740	1753,85%	207,05%
7	Eslovaquia	\$ -	\$ -	\$ 430	-	-
8	Finlandia	\$ 1.658	\$ 1.532	\$ 355	-7,60%	-76,83%
9	Estados Unidos de América	\$ 47	\$ 192	\$ 236	308,51%	22,92%
10	Reino Unido	\$ 122	\$ 270	\$ 170	121,31%	-37,04%
11	Chipre	\$ -	\$ -	\$ 120	-	-
12	Alemania	\$ 620	\$ 231	\$ 76	-62,74%	-67,10%
13	República Checa	\$ 2	\$ 1	\$ 43	-50,00%	4200,00%
14	Argelia	\$ -	\$ -	\$ -	-	-83,89%

		-	149	24		
15	Mauricio	\$ -	\$ -	\$ 24	-	-
16	Francia	\$ -	\$ 6	\$ 17	-	183,33%
17	Austria	\$ 2	\$ 5	\$ 3	150,00%	-40,00%
18	Italia	\$ 3	\$ 12	\$ 2	300,00%	-83,33%
19	Federación de Rusia	\$ 32	\$ -	\$ 2	-100,00%	-
20	Emiratos Árabes Unidos	\$ -	\$ 154	\$ -	-	-100,00%
21	Bélgica	\$ 75	\$ 67	\$ -	-10,67%	-100,00%
22	Brasil	\$ 16	\$ 21	\$ -	31,25%	-100,00%
23	Bulgaria	\$ 2	\$ -	\$ -	-100,00%	-
24	Camerún	\$ 1	\$ -	\$ -	-100,00%	-
25	Hungría	\$ -	\$ 56	\$ -	-	-100,00%

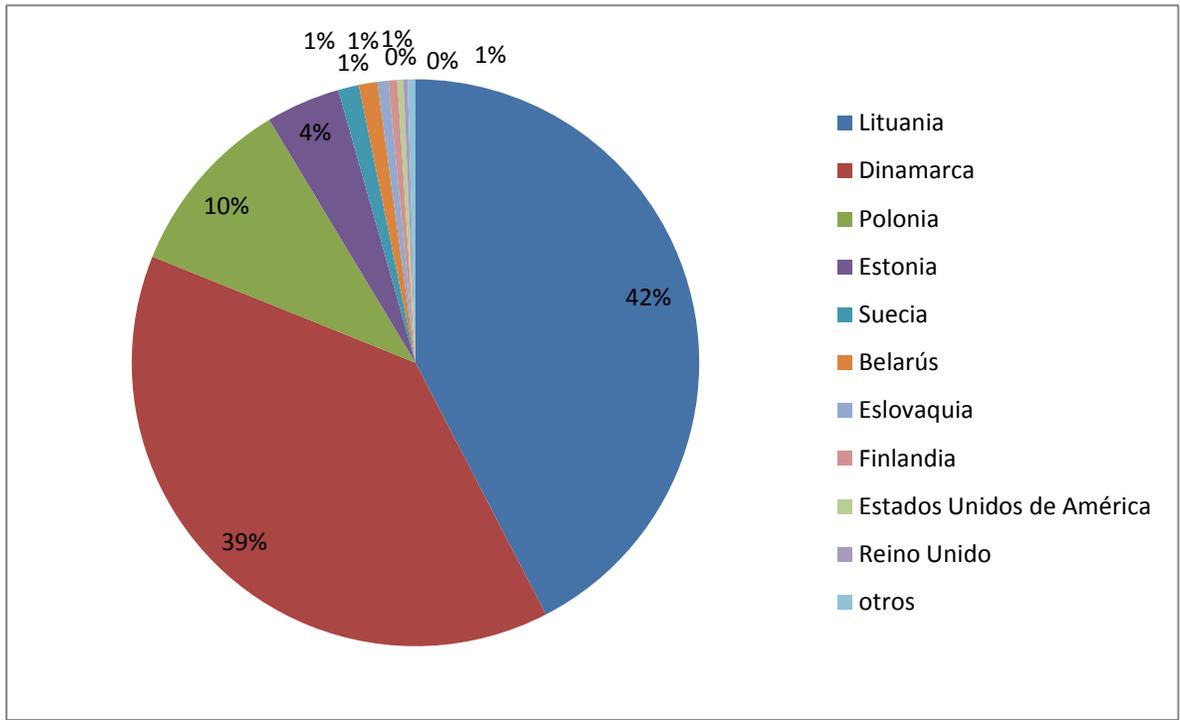
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 142 Proveedores para Letonia de las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 143 Participación de los proveedores para Letonia de las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

16. abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes:

La posición arancelaria a seis dígitos de abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes es 310520; este producto ocupa la posición número dieciséis de los productos más importados por Letonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 47.267 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 52.785 miles de dólares en 2011 y USD\$ 69.617 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 12% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual mayor del periodo 2011-2012 equivalente a 32%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Letonia de este producto son Lituania, Federación Rusa, Belarús y Dinamarca; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$

20.277 miles de dólares, USD\$ 18.198 miles de dólares, USD\$ 16.163 miles de dólares y USD\$ 6.791 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Lituania con una participación de 29,13%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Letonia.

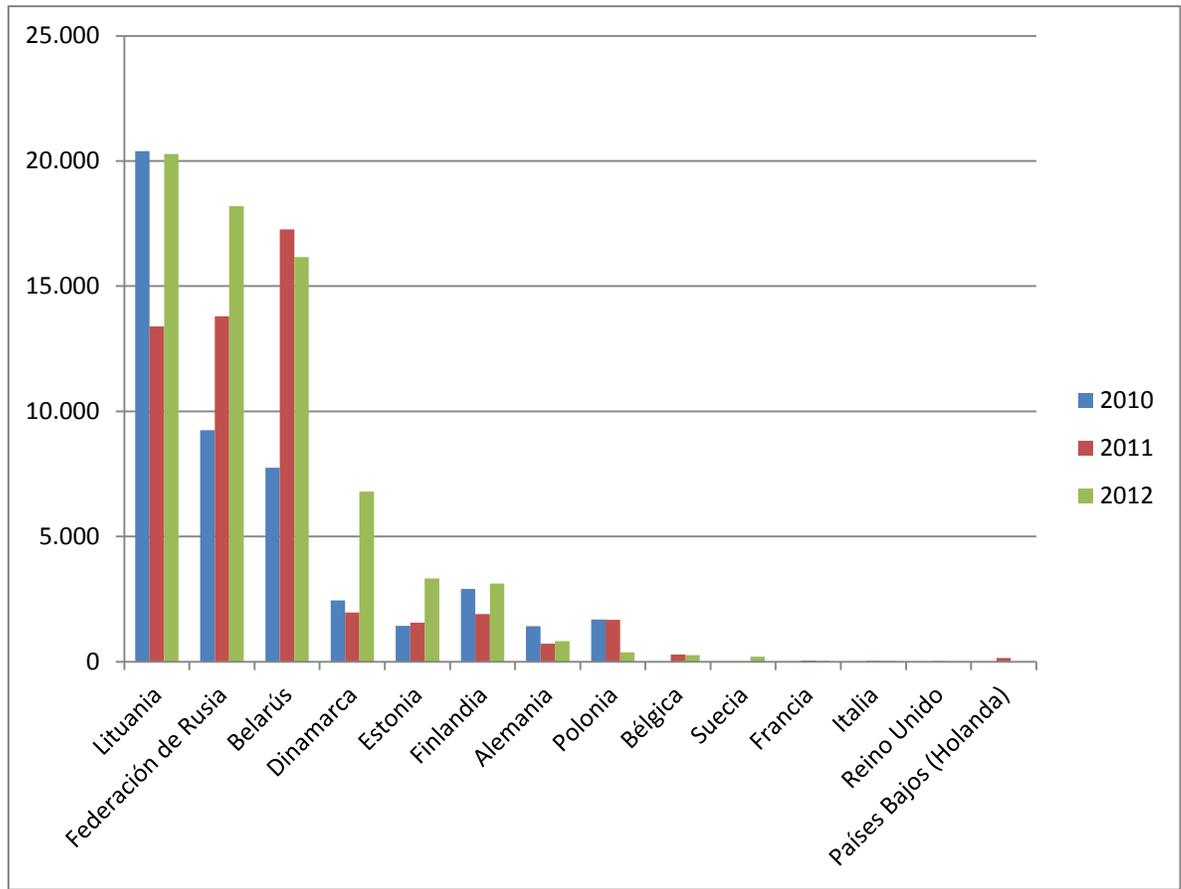
**Tabla 129 Principales exportadores de abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes para Letonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	% 2010 - 2011	% 2011 - 2012
	Mundo	\$ 47.267	\$ 52.785	\$ 69.617	11,67%	31,89%
1	Lituania	\$ 20.394	\$ 13.389	\$ 20.277	-34,35%	51,45%
2	Federación de Rusia	\$ 9.241	\$ 13.801	\$ 18.198	49,35%	31,86%
3	Belarús	\$ 7.745	\$ 17.265	\$ 16.163	122,92%	-6,38%
4	Dinamarca	\$ 2.448	\$ 1.965	\$ 6.791	-19,73%	245,60%
5	Estonia	\$ 1.427	\$ 1.552	\$ 3.328	8,76%	114,43%
6	Finlandia	\$ 2.907	\$ 1.898	\$ 3.122	-34,71%	64,49%
7	Alemania	\$ 1.417	\$ 713	\$ 826	-49,68%	15,85%
8	Polonia	\$ 1.682	\$ 1.675	\$ 381	-0,42%	-77,25%
9	Bélgica	\$ -	\$ 282	\$ 265	-	-6,03%
10	Suecia	\$ -	\$ 2	\$ 193	-	9550,00%
11	Francia	\$ -	\$ 44	\$ 38	-	-13,64%
12	Italia	\$ -	\$ 31	\$ 33	-	6,45%
13	Reino Unido	\$ 4	\$ 19	\$ 4	375,00%	-78,95%

14	Países Bajos (Holanda)	\$ 3	\$ 149	\$ -	4866,67%	-100,00%
----	------------------------	------	--------	------	----------	----------

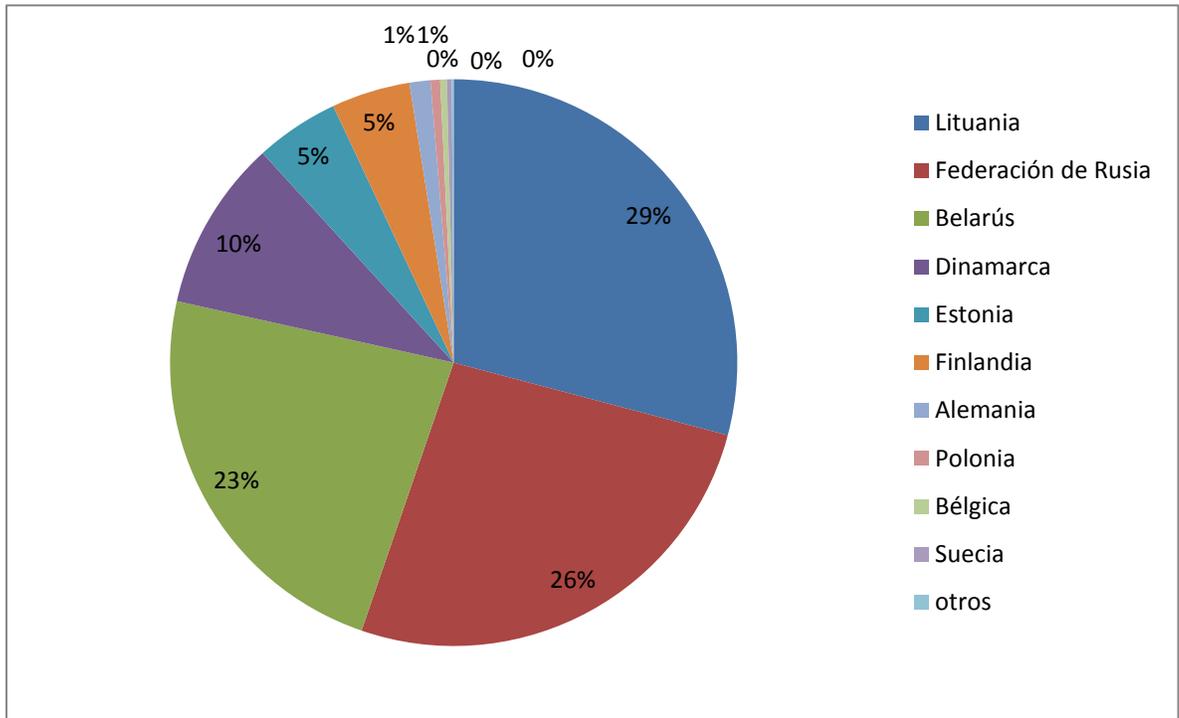
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 144 Proveedores para Letonia de abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 145 Participación de los proveedores para Letonia de abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

17. Aceites de nabo nabina o colza con bajo contenido de ácido erúxico aceite fijo:

La posición arancelaria a seis dígitos de aceites de nabo nabina o colza con bajo contenido de ácido erúxico aceite fijo es 151411; este producto ocupa la posición número diecisiete de los productos más importados por Letonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 12.413 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 34.571 miles de dólares en 2011 y USD\$ 67.445 miles de dólares en 2012, con una significativa variación porcentual positiva equivalente a 179% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual menor del periodo 2011-2012 equivalente a 95%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Letonia de este producto son Federación Rusa, Belarús,

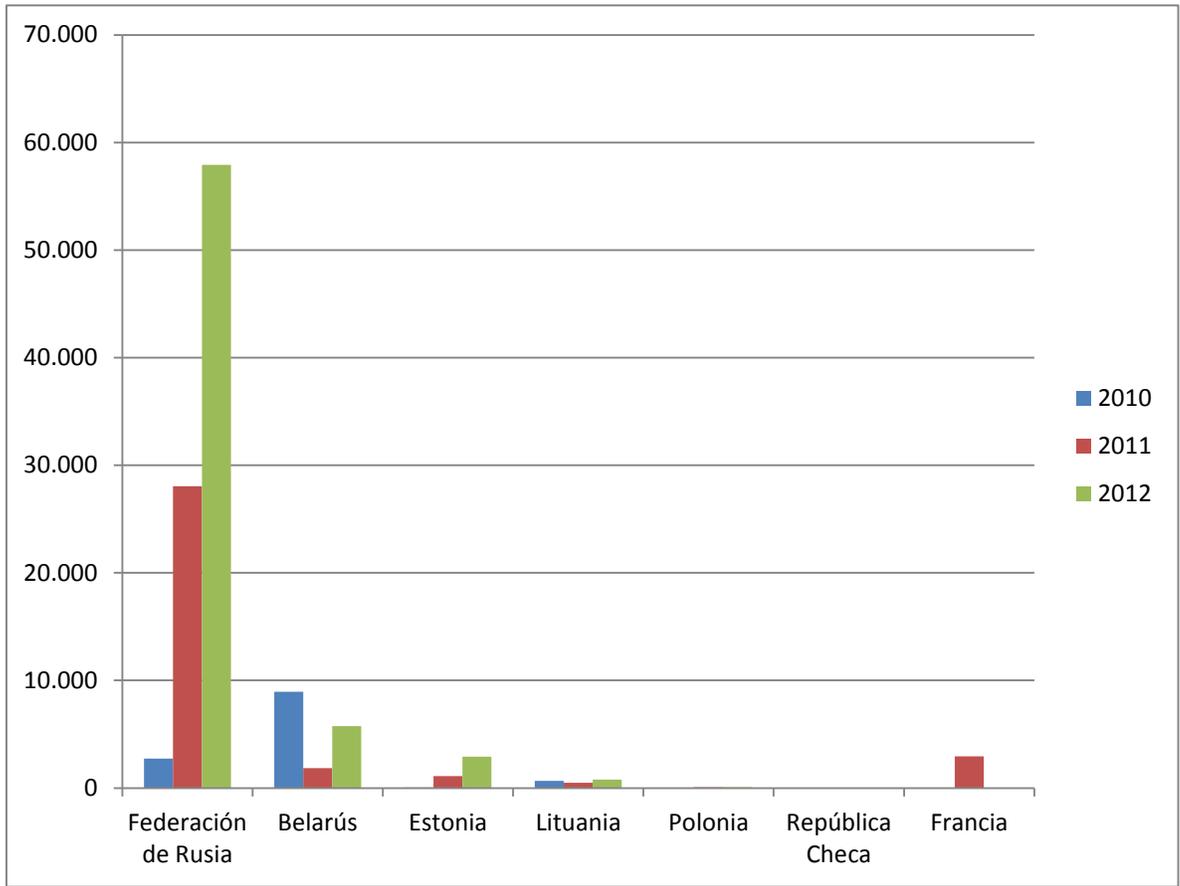
Estonia y Lituania; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 57.912 miles de dólares, USD\$ 5.766 miles de dólares, USD\$ 2.918 miles de dólares y USD\$ 783 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Federación Rusa con una participación de 85,87%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Letonia.

**Tabla 130 Principales exportadores de aceites de nabo nabina o colza con bajo contenido de ácido erúxico aceite fijo para Letonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	% 2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 12.413	\$ 34.571	\$ 67.445	178,51%	95,09%
1	Federación de Rusia	\$ 2.749	\$ 28.065	\$ 57.912	920,92%	106,35%
2	Belarús	\$ 8.947	\$ 1.842	\$ 5.766	-79,41%	213,03%
3	Estonia	\$ 39	\$ 1.110	\$ 2.918	2746,15%	162,88%
4	Lituania	\$ 677	\$ 492	\$ 783	-27,33%	59,15%
5	Polonia	\$ -	\$ 78	\$ 67	-	-14,10%
6	República Checa	\$ -	\$ 27	\$ -	-	- 100,00%
7	Francia	\$ -	\$ 2.956	\$ -	-	- 100,00%

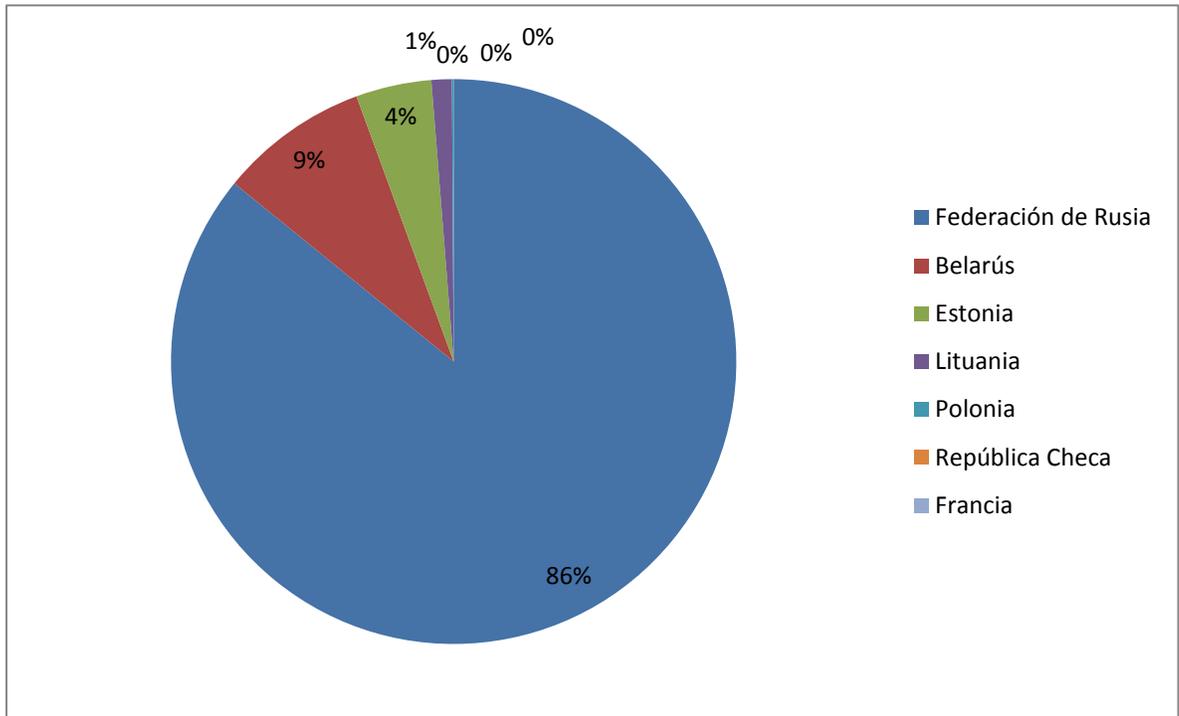
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 146 Proveedores para Letonia de aceites de nabo nabina o colza con bajo contenido de ácido erúxico aceite fijo**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 147 Participación de los proveedores para Letonia de aceites de nabo nabina o colza con bajo contenido de ácido erúxico aceite fijo**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**18. las demás partes y accesorios de vehículos automóviles:**

La posición arancelaria a seis dígitos de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles es 870899; este producto ocupa la posición número dieciocho de los productos más importados por Letonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 49.374 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 70.706 miles de dólares en 2011 y USD\$ 64.094 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 43% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -9%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Letonia de este producto son Alemania, Lituania, Polonia y Suecia; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 19.443 miles de

dólares, USD\$ 9.201 miles de dólares, USD\$ 7.531 miles de dólares y USD\$ 5.132 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Alemania con una participación de 30,34%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Letonia.

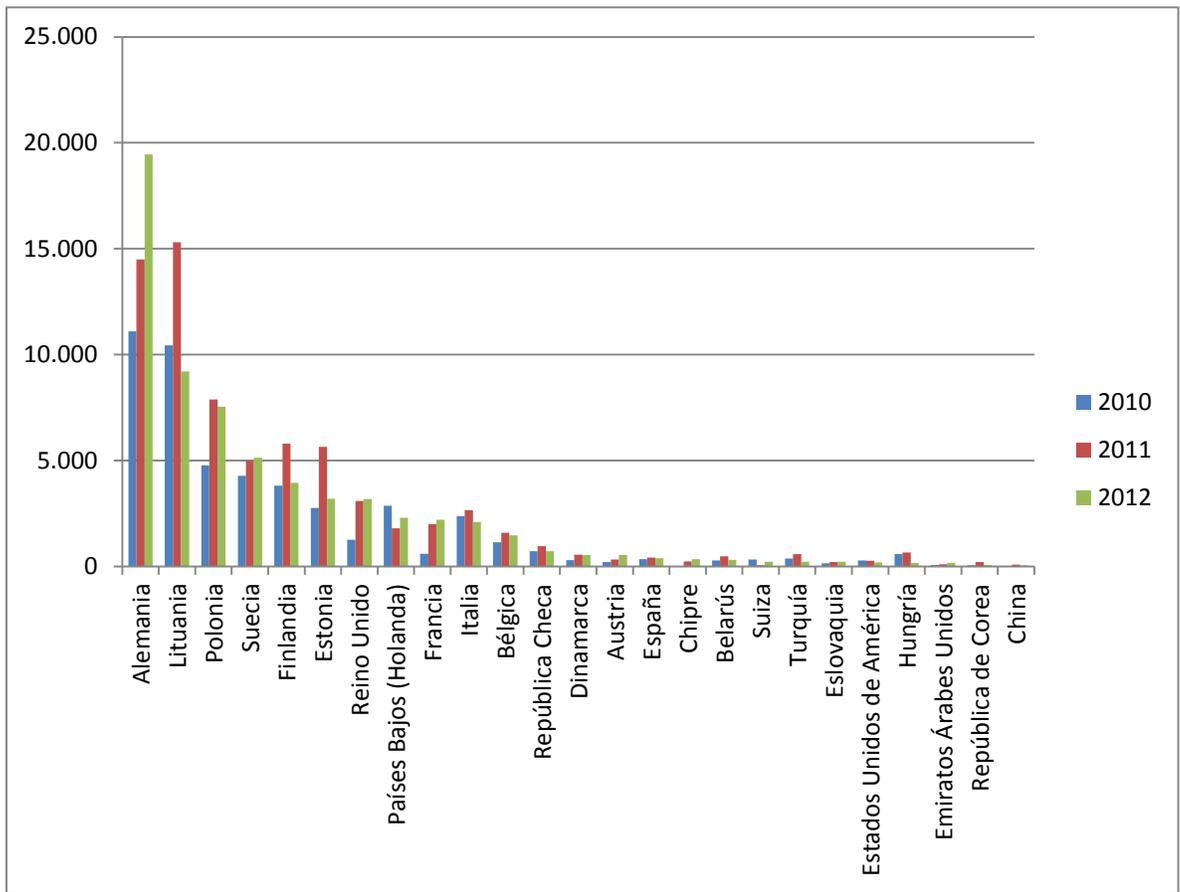
**Tabla 131 Principales exportadores de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles para Letonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	% 2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 49.374	\$ 70.706	\$ 64.094	43,20%	-9,35%
1	Alemania	\$ 11.101	\$ 14.500	\$ 19.443	30,62%	34,09%
2	Lituania	\$ 10.434	\$ 15.309	\$ 9.201	46,72%	-39,90%
3	Polonia	\$ 4.777	\$ 7.885	\$ 7.531	65,06%	-4,49%
4	Suecia	\$ 4.272	\$ 4.987	\$ 5.132	16,74%	2,91%
5	Finlandia	\$ 3.816	\$ 5.799	\$ 3.943	51,97%	-32,01%
6	Estonia	\$ 2.760	\$ 5.651	\$ 3.194	104,75%	-43,48%
7	Reino Unido	\$ 1.251	\$ 3.097	\$ 3.182	147,56%	2,74%
8	Países Bajos (Holanda)	\$ 2.869	\$ 1.806	\$ 2.292	-37,05%	26,91%
9	Francia	\$ 600	\$ 1.992	\$ 2.207	232,00%	10,79%
10	Italia	\$ 2.368	\$ 2.655	\$ 2.095	12,12%	-21,09%
11	Bélgica	\$ 1.144	\$ 1.595	\$ 1.464	39,42%	-8,21%
12	República Checa	\$ 722	\$ 953	\$ 720	31,99%	-24,45%
13	Dinamarca	\$ 301	\$ 559	\$ 536	85,71%	-4,11%
14	Austria	\$ 204	\$ 333	\$ 530	63,24%	59,16%

15	España	\$ 349	\$ 414	\$ 394	18,62%	-4,83%
16	Chipre	\$ -	\$ 231	\$ 340	-	47,19%
17	Belarús	\$ 286	\$ 482	\$ 310	68,53%	-35,68%
18	Suiza	\$ 331	\$ 62	\$ 229	-81,27%	269,35%
19	Turquía	\$ 377	\$ 587	\$ 224	55,70%	-61,84%
20	Eslovaquia	\$ 143	\$ 200	\$ 217	39,86%	8,50%
21	Estados Unidos de América	\$ 287	\$ 263	\$ 199	-8,36%	-24,33%
22	Hungría	\$ 580	\$ 661	\$ 168	13,97%	-74,58%
23	Emiratos Árabes Unidos	\$ 79	\$ 104	\$ 160	31,65%	53,85%
24	República de Corea	\$ 50	\$ 208	\$ 65	316,00%	-68,75%
25	China	\$ 30	\$ 84	\$ 53	180,00%	-36,90%

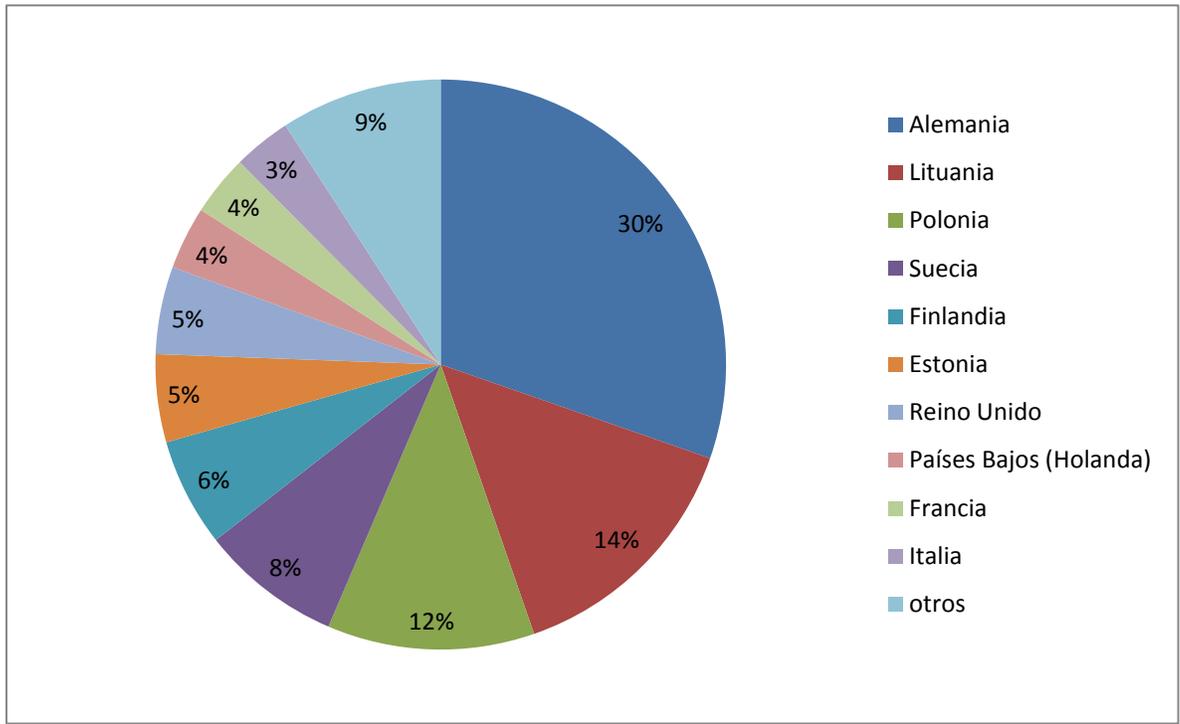
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 148 Proveedores para Letonia de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 149 Participación de los proveedores para Letonia de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

19. neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turismo:

La posición arancelaria a seis dígitos de neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turismo es 401110; este producto ocupa la posición número diecinueve de los productos más importados por Letonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 37.423 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 62.461 miles de dólares en 2011 y USD\$ 60.313 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 67% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -3%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Letonia de este producto son China, Polonia, República Checa y Estonia; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 8.707

miles de dólares, USD\$ 7.469 miles de dólares, USD\$ 7.001 miles de dólares y USD\$ 6.318 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es China con una participación de 14,44%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Letonia.

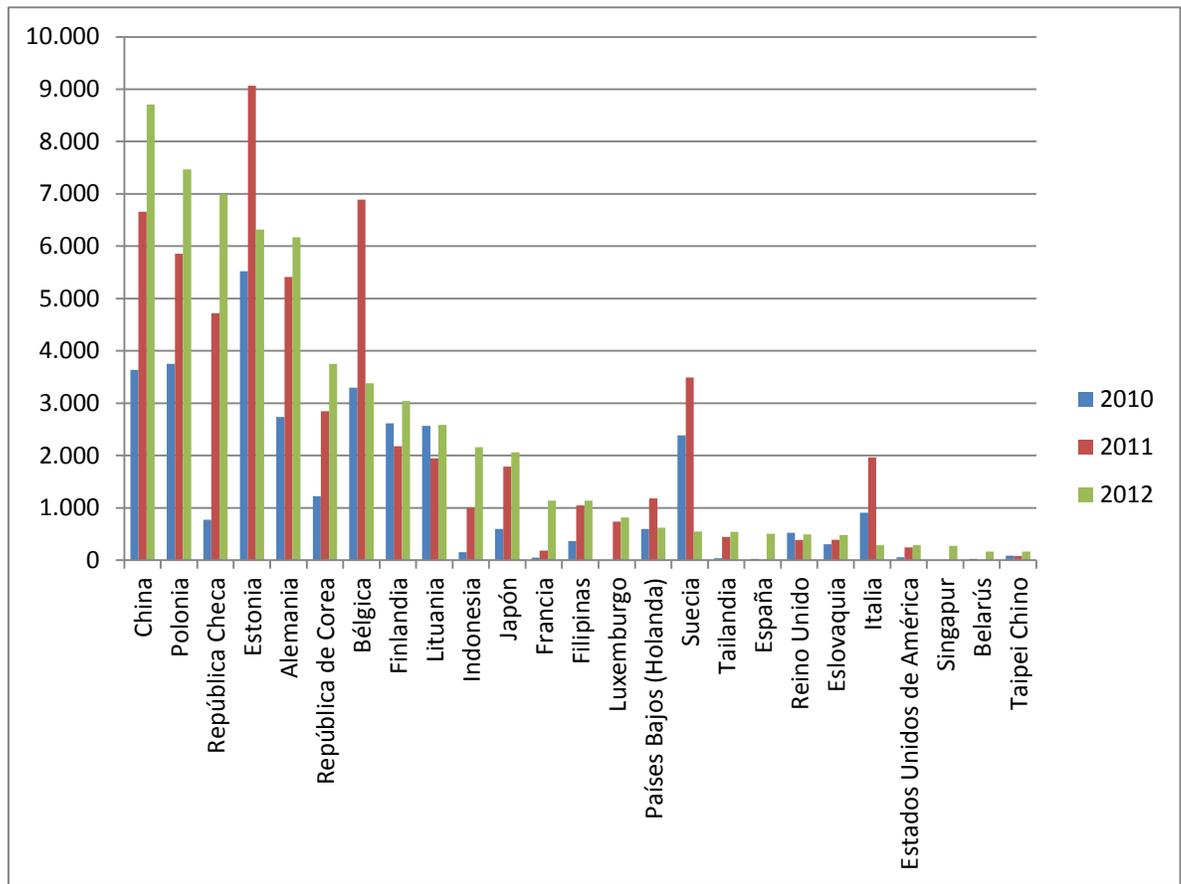
**Tabla 132 Principales exportadores de neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turismo para Letonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 37.423	\$ 62.461	\$ 60.313	66,91%	-3,44%
1	China	\$ 3.638	\$ 6.660	\$ 8.707	83,07%	30,74%
2	Polonia	\$ 3.750	\$ 5.856	\$ 7.469	56,16%	27,54%
3	República Checa	\$ 774	\$ 4.721	\$ 7.001	509,95%	48,29%
4	Estonia	\$ 5.522	\$ 9.069	\$ 6.318	64,23%	-30,33%
5	Alemania	\$ 2.740	\$ 5.411	\$ 6.175	97,48%	14,12%
6	República de Corea	\$ 1.225	\$ 2.846	\$ 3.753	132,33%	31,87%
7	Bélgica	\$ 3.298	\$ 6.890	\$ 3.379	108,91%	-50,96%
8	Finlandia	\$ 2.617	\$ 2.176	\$ 3.042	-16,85%	39,80%
9	Lituania	\$ 2.566	\$ 1.949	\$ 2.583	-24,05%	32,53%
10	Indonesia	\$ 153	\$ 1.002	\$ 2.157	554,90%	115,27%
11	Japón	\$ 597	\$ 1.786	\$ 2.065	199,16%	15,62%
12	Francia	\$ 52	\$ 183	\$ 1.140	251,92%	522,95%
13	Filipinas	\$ 364	\$ 1.044	\$ 1.138	186,81%	9,00%
14	Luxemburgo	\$ -	\$ 734	\$ 818	-	11,44%

15	Países Bajos (Holanda)	\$ 600	\$ 1.183	\$ 620	97,17%	-47,59%
16	Suecia	\$ 2.386	\$ 3.493	\$ 547	46,40%	-84,34%
17	Tailandia	\$ 37	\$ 446	\$ 545	1105,41%	22,20%
18	España	\$ 27	\$ 3	\$ 508	-88,89%	16833,33%
19	Reino Unido	\$ 524	\$ 383	\$ 491	-26,91%	28,20%
20	Eslovaquia	\$ 306	\$ 393	\$ 484	28,43%	23,16%
21	Italia	\$ 906	\$ 1.964	\$ 287	116,78%	-85,39%
22	Estados Unidos de América	\$ 53	\$ 246	\$ 285	364,15%	15,85%
23	Singapur	\$ -	\$ -	\$ 273	-	-
24	Belarús	\$ 23	\$ -	\$ 168	-100,00%	-
25	Taipei Chino	\$ 88	\$ 82	\$ 167	-6,82%	103,66%

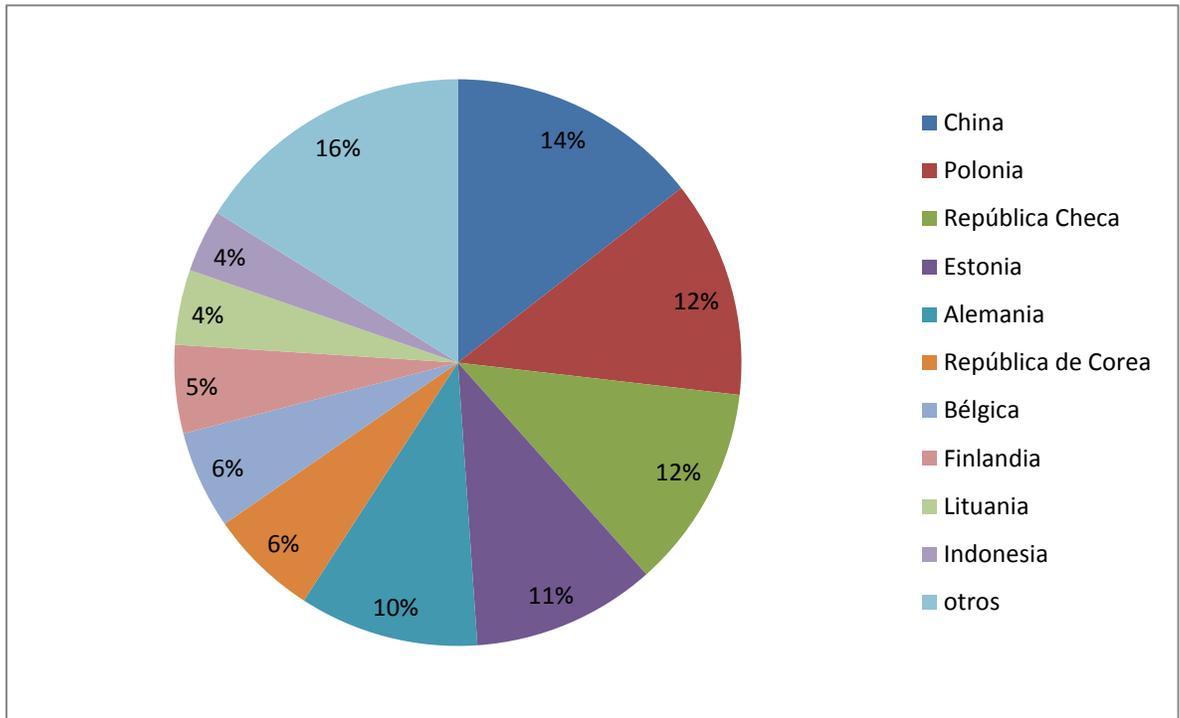
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 150 Proveedores para Letonia de neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turismo**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 151 Participación de los proveedores para Letonia de neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turismo**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

20. vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c:

La posición arancelaria a seis dígitos de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c es 870322; este producto ocupa la posición número veinte de los productos más importados por Letonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 48.065 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 75.423 miles de dólares en 2011 y USD\$ 60.301 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 57% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -20%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Letonia de este producto son Alemania, Estonia, Hungría y República Checa; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 30.413

miles de dólares, USD\$ 11.239 miles de dólares, USD\$ 7.063 miles de dólares y USD\$ 5.480 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Alemania con una participación de 50,44%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Letonia.

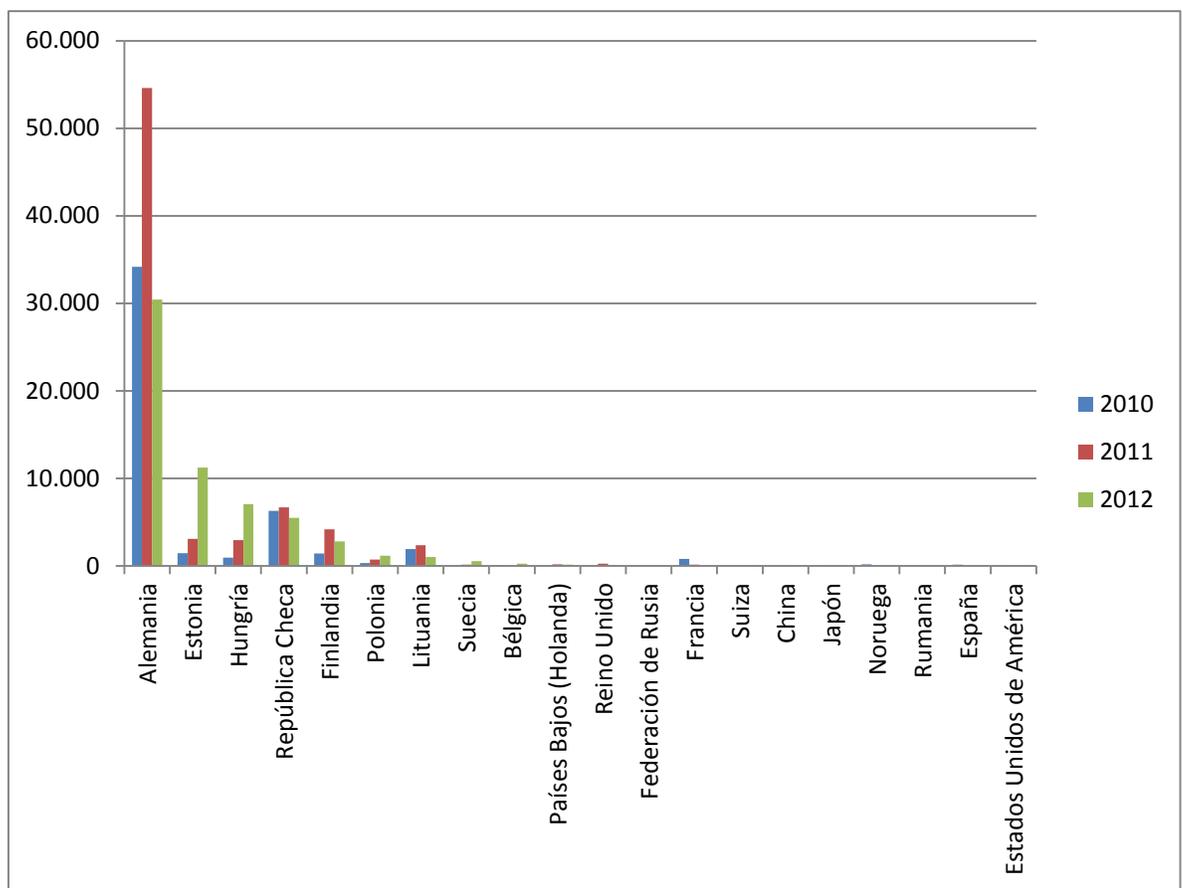
**Tabla 133 Principales exportadores de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c para Letonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 48.065	\$ 75.423	\$ 60.301	56,92%	-20,05%
1	Alemania	\$ 34.177	\$ 54.601	\$ 30.413	59,76%	-44,30%
2	Estonia	\$ 1.446	\$ 3.109	\$ 11.239	115,01%	261,50%
3	Hungría	\$ 953	\$ 2.962	\$ 7.063	210,81%	138,45%
4	República Checa	\$ 6.282	\$ 6.674	\$ 5.480	6,24%	-17,89%
5	Finlandia	\$ 1.426	\$ 4.199	\$ 2.791	194,46%	-33,53%
6	Polonia	\$ 342	\$ 737	\$ 1.175	115,50%	59,43%
7	Lituania	\$ 1.927	\$ 2.374	\$ 1.020	23,20%	-57,03%
8	Suecia	\$ 66	\$ 144	\$ 560	118,18%	288,89%
9	Bélgica	\$ 127	\$ 3	\$ 249	-97,64%	8200,00%
10	Países Bajos (Holanda)	\$ 59	\$ 194	\$ 153	228,81%	-21,13%
11	Reino Unido	\$ 78	\$ 265	\$ 76	239,74%	-71,32%
12	Federación de Rusia	\$ 25	\$ 22	\$ 39	-12,00%	77,27%
13	Francia	\$ 807	\$ 130	\$ 32	-83,89%	-75,38%
14	Suiza	\$ 7	\$ 2	\$ 8	-71,43%	300,00%

15	China	\$ -	\$ -	\$ 4	-	-
16	Japón	\$ 3	\$ -	\$ -	100,00%	-
17	Noruega	\$ 166	\$ 2	\$ -	-98,80%	-100,00%
18	Rumania	\$ 41	\$ -	\$ -	100,00%	-
19	España	\$ 135	\$ -	\$ -	100,00%	-
20	Estados Unidos de América	\$ -	\$ 4	\$ -	-	-100,00%

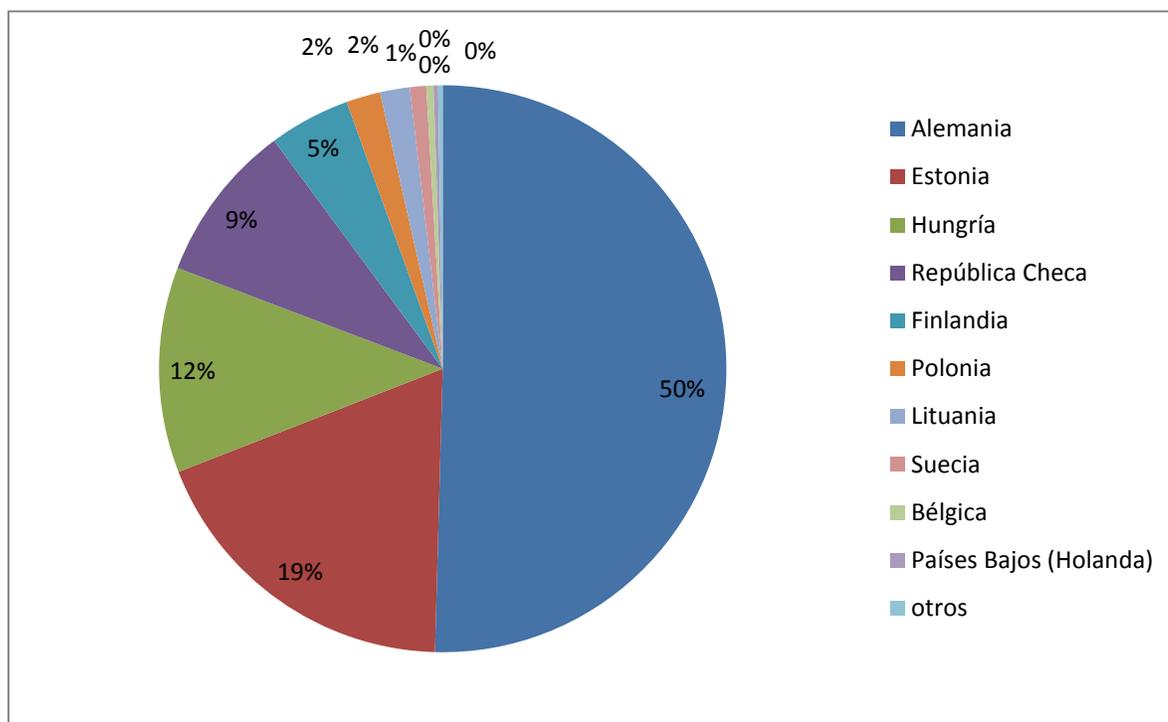
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 152 Proveedores para Letonia de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 153 Participación de los proveedores para Letonia de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

21. vehículos automóvil. transporte personas de cilindrada superior a 2500 cm:

La posición arancelaria a seis dígitos de vehículos automóvil. transporte personas de cilindrada superior a 2500 cm es 870333; este producto ocupa la posición número veintiuno de los productos más importados por Letonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 40.242 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 83.865 miles de dólares en 2011 y USD\$ 57.493 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 108% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -31%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Letonia de este producto son Alemania, Estonia, Finlandia y Lituania; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 38.383 miles de

dólares, USD\$ 10.999 miles de dólares, USD\$ 3.393 miles de dólares y USD\$ 1.594 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Alemania con una participación de 66,76%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Letonia.

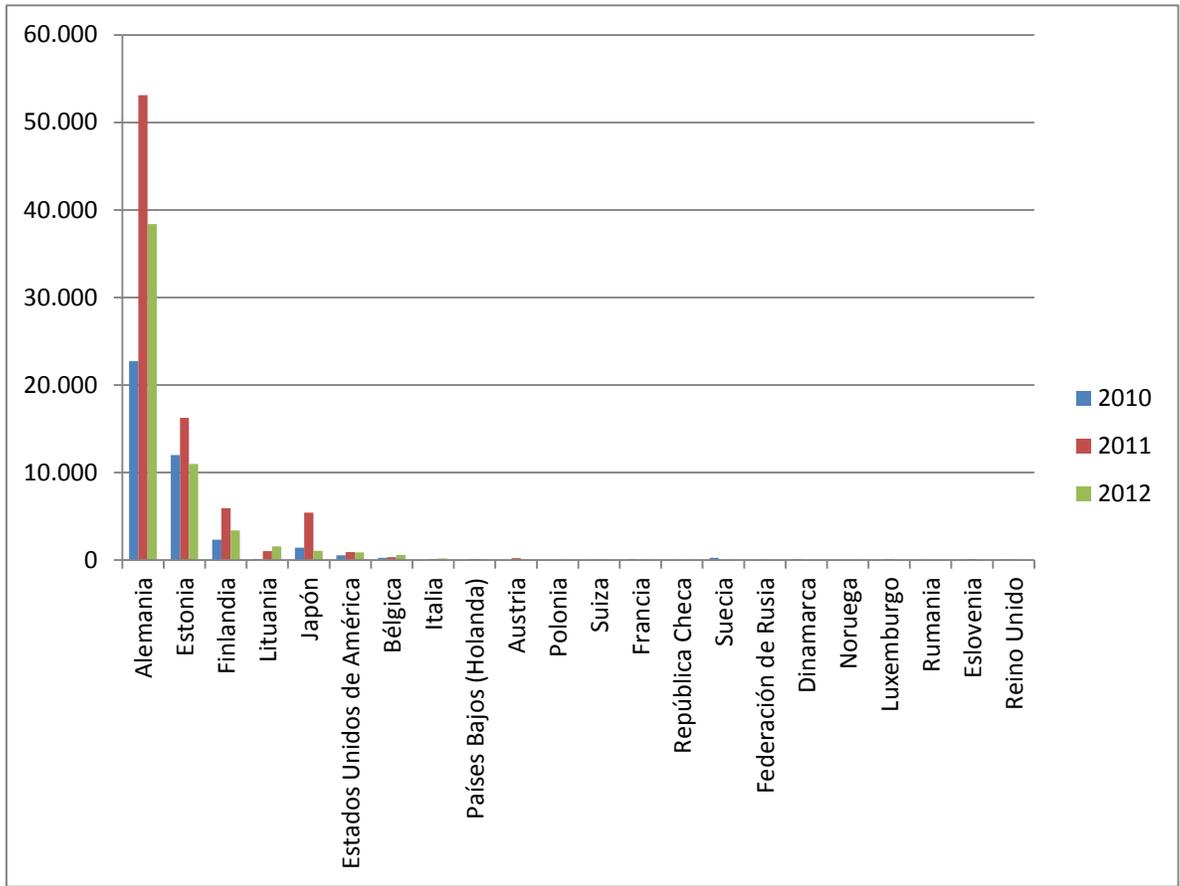
**Tabla 134 Principales exportadores de vehículos automóvil. transporte personas de cilindrada superior a 2500 cm para Letonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 40.242	\$ 83.865	\$ 57.493	108,40%	-31,45%
1	Alemania	\$ 22.742	\$ 53.097	\$ 38.383	133,48%	-27,71%
2	Estonia	\$ 12.017	\$ 16.275	\$ 10.999	35,43%	-32,42%
3	Finlandia	\$ 2.349	\$ 5.924	\$ 3.393	152,19%	-42,72%
4	Lituania	\$ 129	\$ 1.018	\$ 1.594	689,15%	56,58%
5	Japón	\$ 1.438	\$ 5.422	\$ 1.074	277,05%	-80,19%
6	Estados Unidos de América	\$ 571	\$ 919	\$ 871	60,95%	-5,22%
7	Bélgica	\$ 254	\$ 326	\$ 584	28,35%	79,14%
8	Italia	\$ -	\$ 131	\$ 187	-	42,75%
9	Países Bajos (Holanda)	\$ 36	\$ 131	\$ 124	263,89%	-5,34%
10	Austria	\$ -	\$ 243	\$ 56	-	-76,95%
11	Polonia	\$ -	\$ -	\$ 54	-	-
12	Suiza	\$ 14	\$ 35	\$ 45	150,00%	28,57%

13	Francia	\$ 111	\$ 26	\$ 44	-76,58%	69,23%
14	República Checa	\$ 35	\$ -	\$ 35	- 100,00%	-
15	Suecia	\$ 270	\$ -	\$ 30	- 100,00%	-
16	Federación de Rusia	\$ -	\$ 5	\$ 14	-	180,00%
17	Dinamarca	\$ 137	\$ -	\$ 5	- 100,00%	-
18	Noruega	\$ -	\$ -	\$ 3	-	-
19	Luxemburgo	\$ -	\$ 114	\$ -	-	- 100,00%
20	Rumania	\$ 33	\$ -	\$ -	- 100,00%	-
21	Eslovenia	\$ 26	\$ 117	\$ -	350,00%	- 100,00%
22	Reino Unido	\$ 82	\$ 82	\$ -	0,00%	- 100,00%

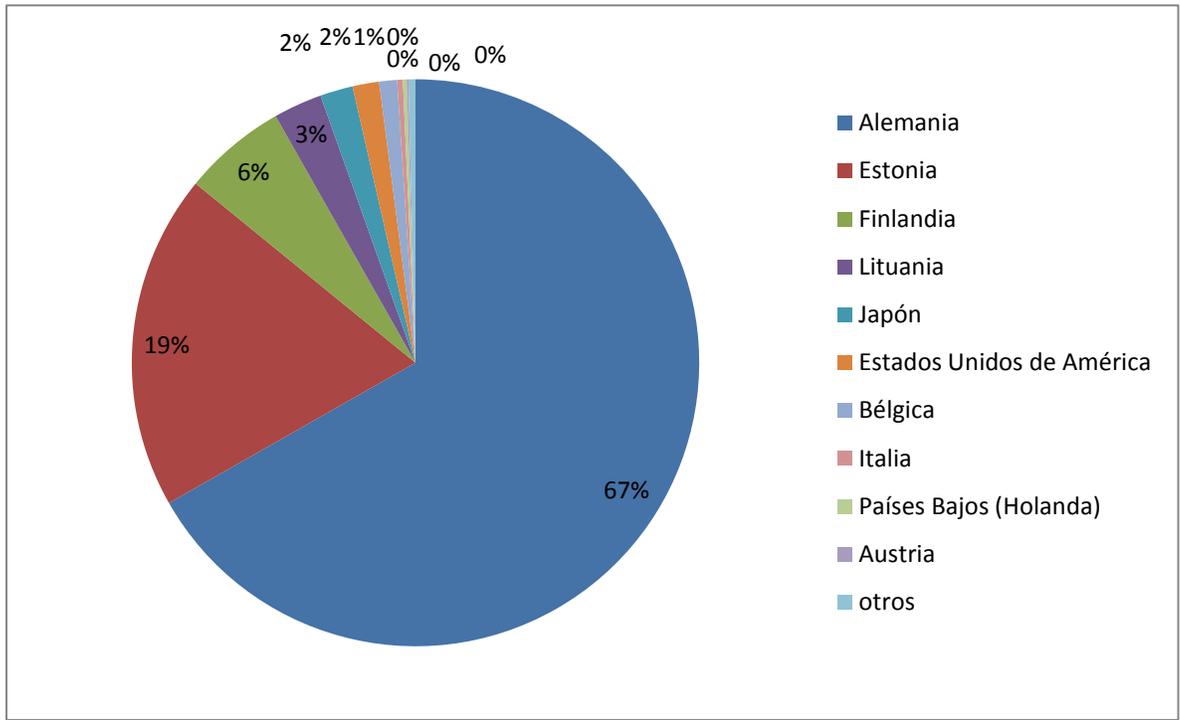
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 154 Proveedores para Letonia de vehículos automóvil. transporte personas de cilindrada superior a 2500 cm**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 155 Participación de los proveedores para Letonia de vehículos automóvil. transporte personas de cilindrada superior a 2500 cm**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**22. tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya:**

La posición arancelaria a seis dígitos de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya es 230400; este producto ocupa la posición número dieciséis de los productos más importados por Letonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 50.345 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 36.311 miles de dólares en 2011 y USD\$ 56.643 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual negativa equivalente a -28% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual positiva del periodo 2011-2012 equivalente a 56%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Letonia de este producto son Lituania, Alemania, Holanda y Estados Unidos de América; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a

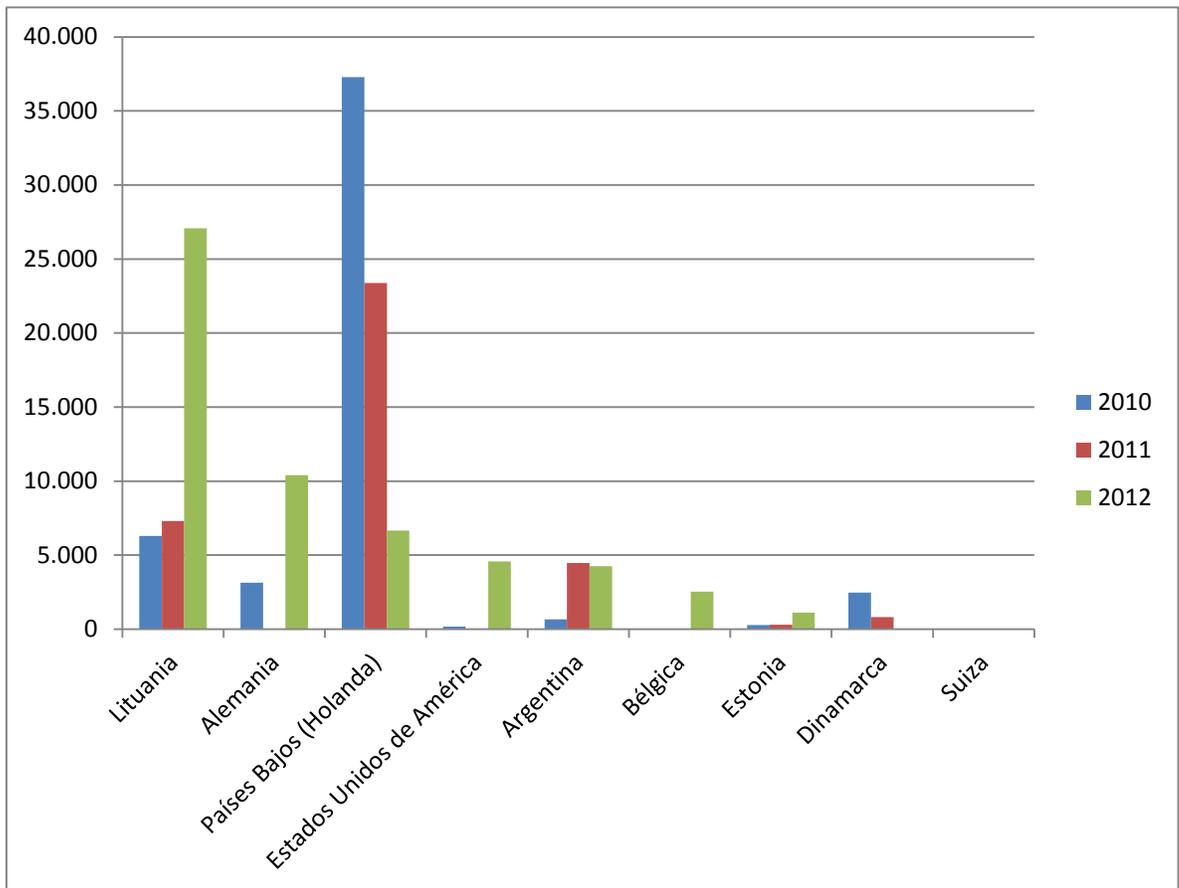
USD\$ 27.072 miles de dólares, USD\$ 10.404 miles de dólares, USD\$ 6.660 miles de dólares y USD\$ 4.578 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Lituania con una participación de 66,76%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Letonia.

**Tabla 135 Principales exportadores de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya para Letonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 50.345	\$ 36.311	\$ 56.643	-27,88%	55,99%
1	Lituania	\$ 6.293	\$ 7.301	\$ 27.072	16,02%	270,80%
2	Alemania	\$ 3.134	\$ 29	\$ 10.404	-99,07%	35775,86%
3	Países Bajos (Holanda)	\$ 37.292	\$ 23.388	\$ 6.660	-37,28%	-71,52%
4	Estados Unidos de América	\$ 177	\$ -	\$ 4.578	100,00%	-
5	Argentina	\$ 667	\$ 4.469	\$ 4.259	570,01%	-4,70%
6	Bélgica	\$ -	\$ -	\$ 2.546	-	-
7	Estonia	\$ 280	\$ 309	\$ 1.124	10,36%	263,75%
8	Dinamarca	\$ 2.473	\$ 816	\$ -	-67,00%	-100,00%
9	Suiza	\$ 27	\$ -	\$ -	100,00%	-

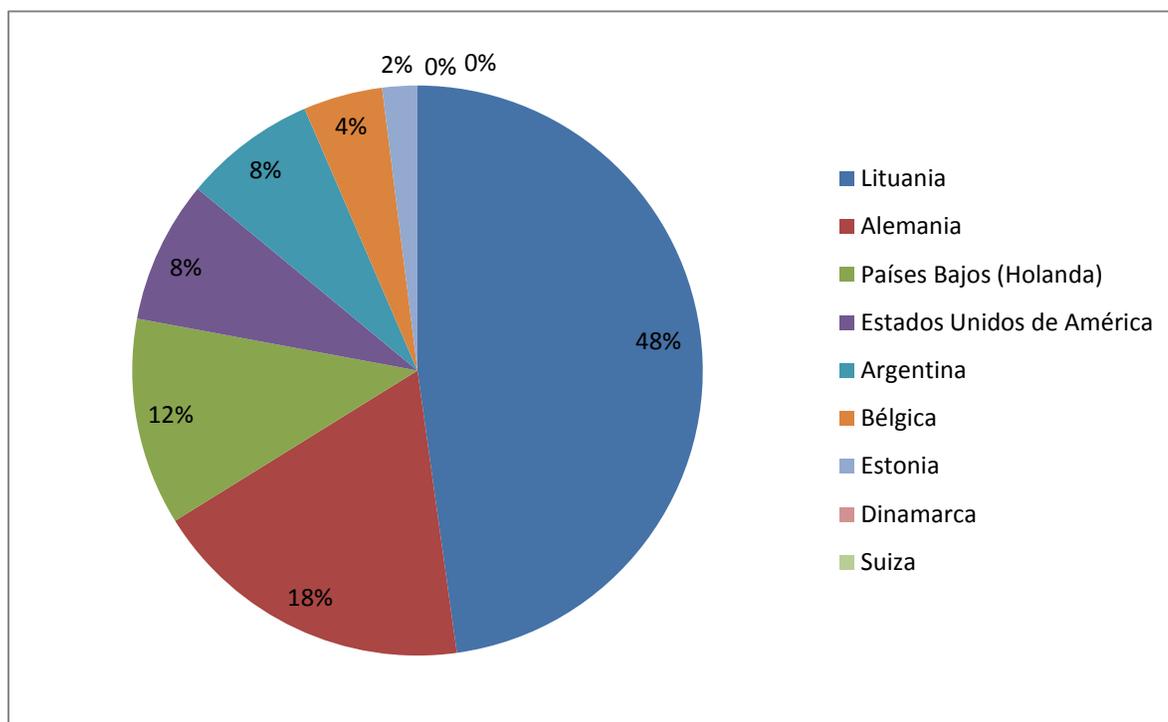
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 156 Proveedores para Letonia de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 157 Participación de los proveedores para Letonia de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

### 23. carros de arrastre:

La posición arancelaria a seis dígitos de carros de arrastre es 871639; este producto ocupa la posición número veintitrés de los productos más importados por Letonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 12.659 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 45.448 miles de dólares en 2011 y USD\$ 55.598 miles de dólares en 2012, con una significativa variación porcentual positiva equivalente a 259% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual en menor proporción del periodo 2011-2012 equivalente a 22%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Letonia de este producto son Alemania, Dinamarca, Lituania y Estonia; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 32.366 miles de dólares, USD\$ 6.556 miles de dólares, USD\$ 3.723 miles de dólares y USD\$

3.060 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Alemania con una participación de 47,79%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Letonia.

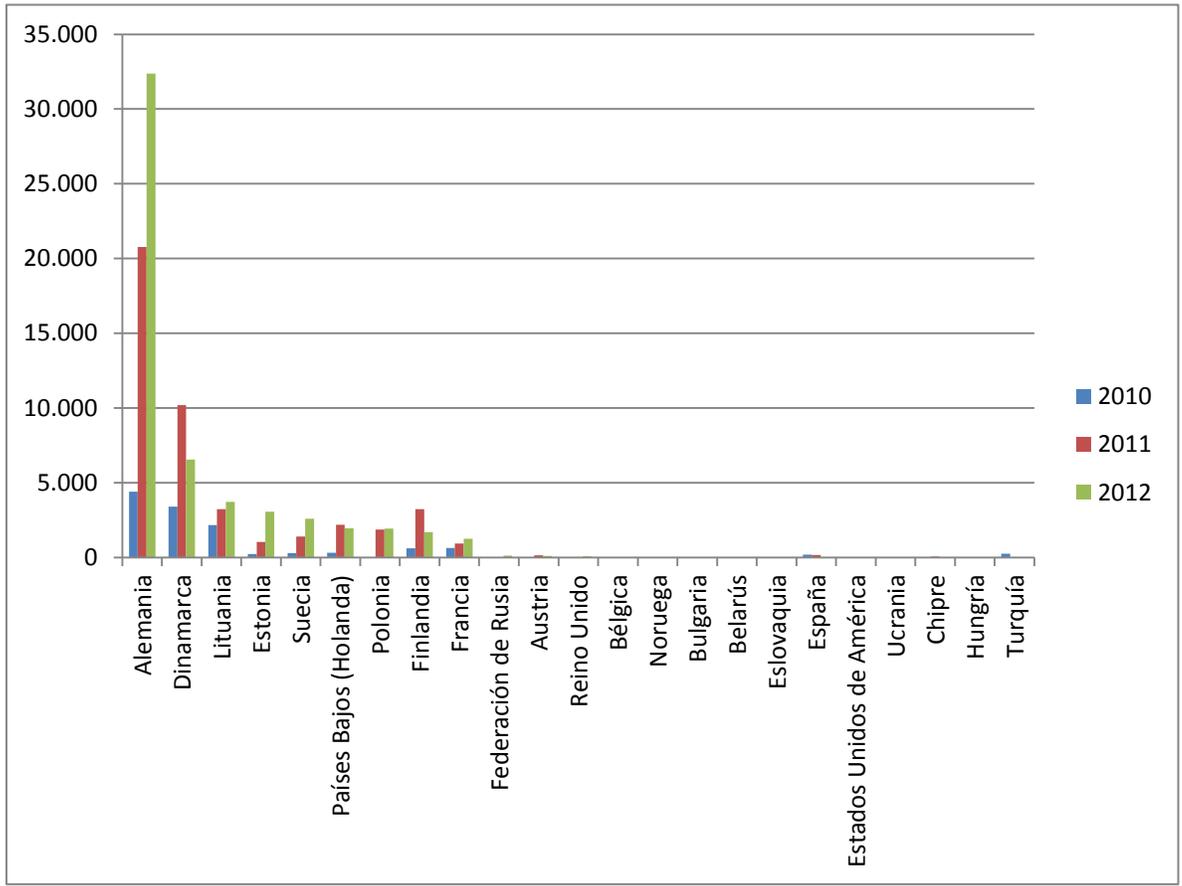
**Tabla 136 Principales exportadores de carros de arrastre para Letonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 12.659	\$ 45.448	\$ 55.598	259,02%	22,33%
1	Alemania	\$ 4.418	\$ 20.772	\$ 32.366	370,17%	55,82%
2	Dinamarca	\$ 3.399	\$ 10.203	\$ 6.556	200,18%	-35,74%
3	Lituania	\$ 2.172	\$ 3.234	\$ 3.723	48,90%	15,12%
4	Estonia	\$ 241	\$ 1.057	\$ 3.060	338,59%	189,50%
5	Suecia	\$ 312	\$ 1.415	\$ 2.599	353,53%	83,67%
6	Países Bajos (Holanda)	\$ 332	\$ 2.188	\$ 1.961	559,04%	-10,37%
7	Polonia	\$ 24	\$ 1.882	\$ 1.936	7741,67%	2,87%
8	Finlandia	\$ 630	\$ 3.243	\$ 1.710	414,76%	-47,27%
9	Francia	\$ 648	\$ 936	\$ 1.253	44,44%	33,87%
10	Federación de Rusia	\$ 7	\$ 25	\$ 131	257,14%	424,00%
11	Austria	\$ -	\$ 154	\$ 101	-	-34,42%
12	Reino Unido	\$ -	\$ -	\$ 80	-	-
13	Bélgica	\$ 8	\$ 34	\$ 28	325,00%	-17,65%
14	Noruega	\$ -	\$ -	\$ 27	-	-

15	Bulgaria	\$ -	\$ -	\$ 20	-	-
16	Belarús	\$ 4	\$ 1	\$ 19	-75,00%	1800,00%
17	Eslovaquia	\$ -	\$ 22	\$ 9	-	-59,09%
18	España	\$ 187	\$ 171	\$ 8	-8,56%	-95,32%
19	Estados Unidos de América	\$ 3	\$ 6	\$ 8	100,00%	33,33%
20	Ucrania	\$ -	\$ 2	\$ 4	-	100,00%
21	Chipre	\$ 13	\$ 71	\$ -	446,15%	-100,00%
22	Hungría	\$ -	\$ 33	\$ -	-	-100,00%
23	Turquía	\$ 259	\$ -	\$ -	-100,00%	-

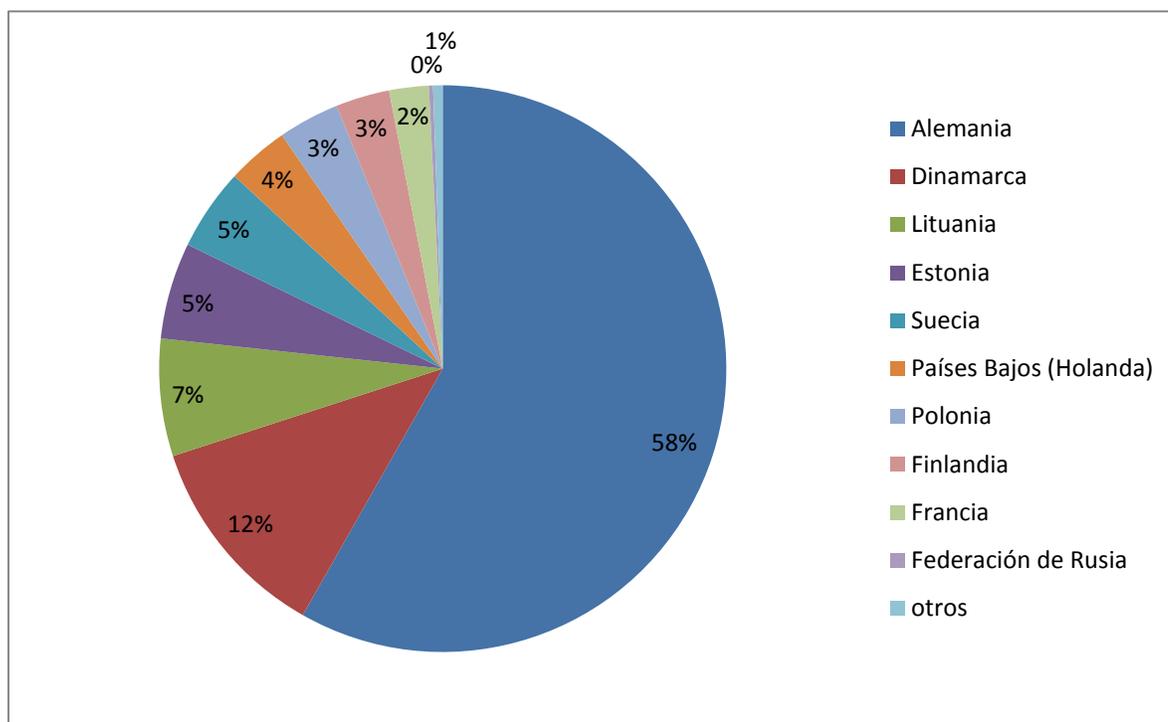
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 158 Proveedores para Letonia de carros de arrastre**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 159 Participación de los proveedores para Letonia de carros de arrastre**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

24. Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas:

La posición arancelaria a seis dígitos de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas es 851762; este producto ocupa la posición número veinticuatro de los productos más importados por Letonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 40.723 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 56.143 miles de dólares en 2011 y USD\$ 55.019 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 38% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -2%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Letonia de este producto son China, Países Bajos, Lituania

y Finlandia; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 21.409 miles de dólares, USD\$ 9.580 miles de dólares, USD\$ 4.094 miles de dólares y USD\$ 3.608 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es China con una participación de 38,91%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Letonia.

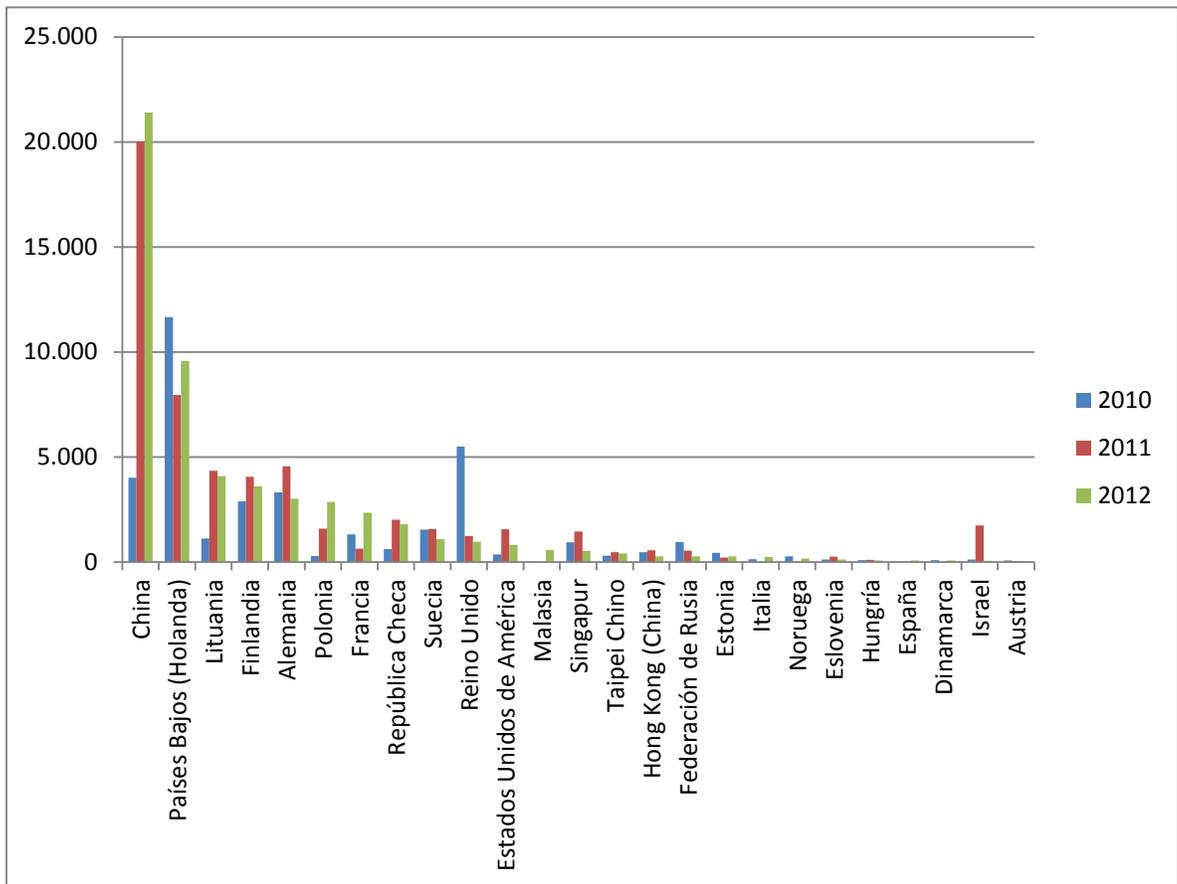
**Tabla 137 Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Letonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 40.723	\$ 56.143	\$ 55.019	37,87%	-2,00%
1	China	\$ 4.012	\$ 20.019	\$ 21.409	398,98%	6,94%
2	Países Bajos (Holanda)	\$ 11.659	\$ 7.953	\$ 9.580	-31,79%	20,46%
3	Lituania	\$ 1.118	\$ 4.353	\$ 4.094	289,36%	-5,95%
4	Finlandia	\$ 2.895	\$ 4.055	\$ 3.608	40,07%	-11,02%
5	Alemania	\$ 3.310	\$ 4.559	\$ 3.019	37,73%	-33,78%
6	Polonia	\$ 284	\$ 1.595	\$ 2.858	461,62%	79,18%
7	Francia	\$ 1.320	\$ 641	\$ 2.355	-51,44%	267,39%
8	República Checa	\$ 624	\$ 2.011	\$ 1.807	222,28%	-10,14%
9	Suecia	\$ 1.538	\$ 1.580	\$ 1.085	2,73%	-31,33%
10	Reino Unido	\$ 5.505	\$ 1.243	\$ 966	-77,42%	-22,28%
11	Estados Unidos de América	\$ 370	\$ 1.556	\$ 811	320,54%	-47,88%
12	Malasia	\$ 34	\$ -	\$ 572	-100,00%	-

13	Singapur	\$ 938	\$ 1.459	\$ 537	55,54%	-63,19%
14	Taipei Chino	\$ 305	\$ 466	\$ 413	52,79%	-11,37%
15	Hong Kong (China)	\$ 469	\$ 556	\$ 276	18,55%	-50,36%
16	Federación de Rusia	\$ 954	\$ 549	\$ 274	-42,45%	-50,09%
17	Estonia	\$ 447	\$ 206	\$ 268	-53,91%	30,10%
18	Italia	\$ 135	\$ 21	\$ 249	-84,44%	1085,71%
19	Noruega	\$ 276	\$ 48	\$ 171	-82,61%	256,25%
20	Eslovenia	\$ 121	\$ 255	\$ 116	110,74%	-54,51%
21	Hungría	\$ 84	\$ 102	\$ 83	21,43%	-18,63%
22	España	\$ 17	\$ 16	\$ 78	-5,88%	387,50%
23	Dinamarca	\$ 85	\$ 17	\$ 73	-80,00%	329,41%
24	Israel	\$ 122	\$ 1.741	\$ 59	1327,05%	-96,61%
25	Austria	\$ 78	\$ 47	\$ 53	-39,74%	12,77%

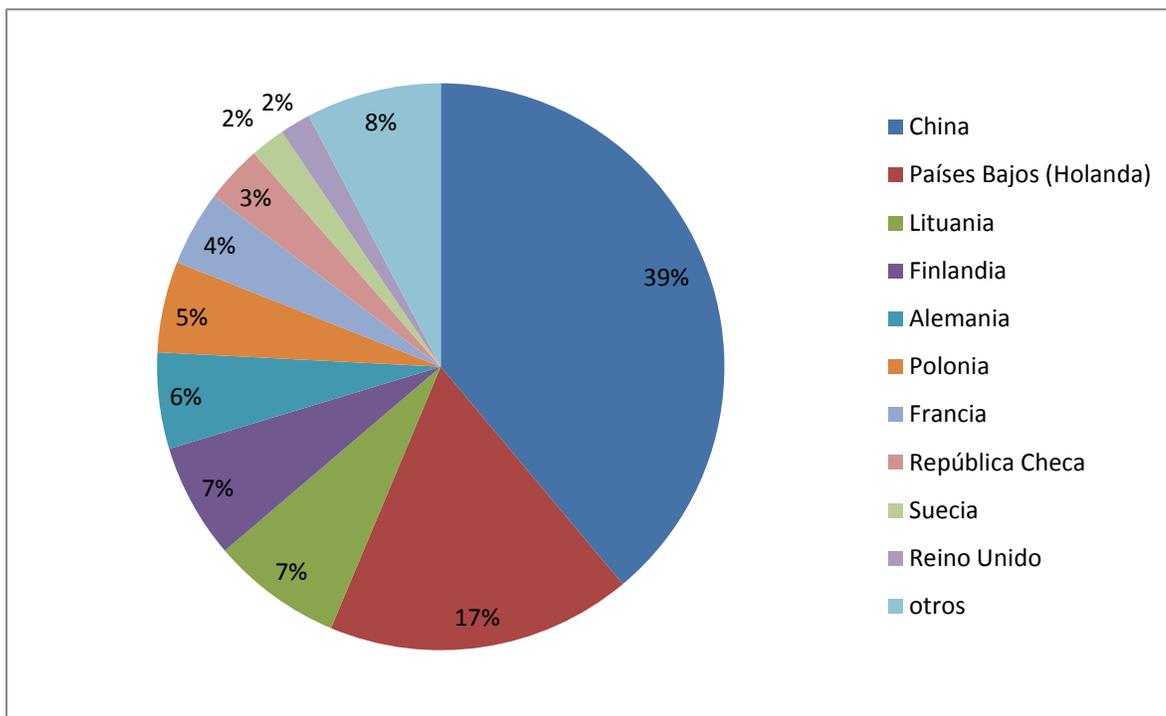
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 160 Proveedores para Letonia de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 161 Participación de los proveedores para Letonia de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

25. cigarrillos que contengan tabaco:

La posición arancelaria a seis dígitos de cigarrillos que contengan tabaco es 240220; este producto ocupa la posición número veinticinco de los productos más importados por Letonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 37.206 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 49.625 miles de dólares en 2011 y USD\$ 54.704 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 33% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual menor del periodo 2011-2012 equivalente a 10%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Letonia de este producto son Lituania, Polonia, Países Bajos y Rumania; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 26.638

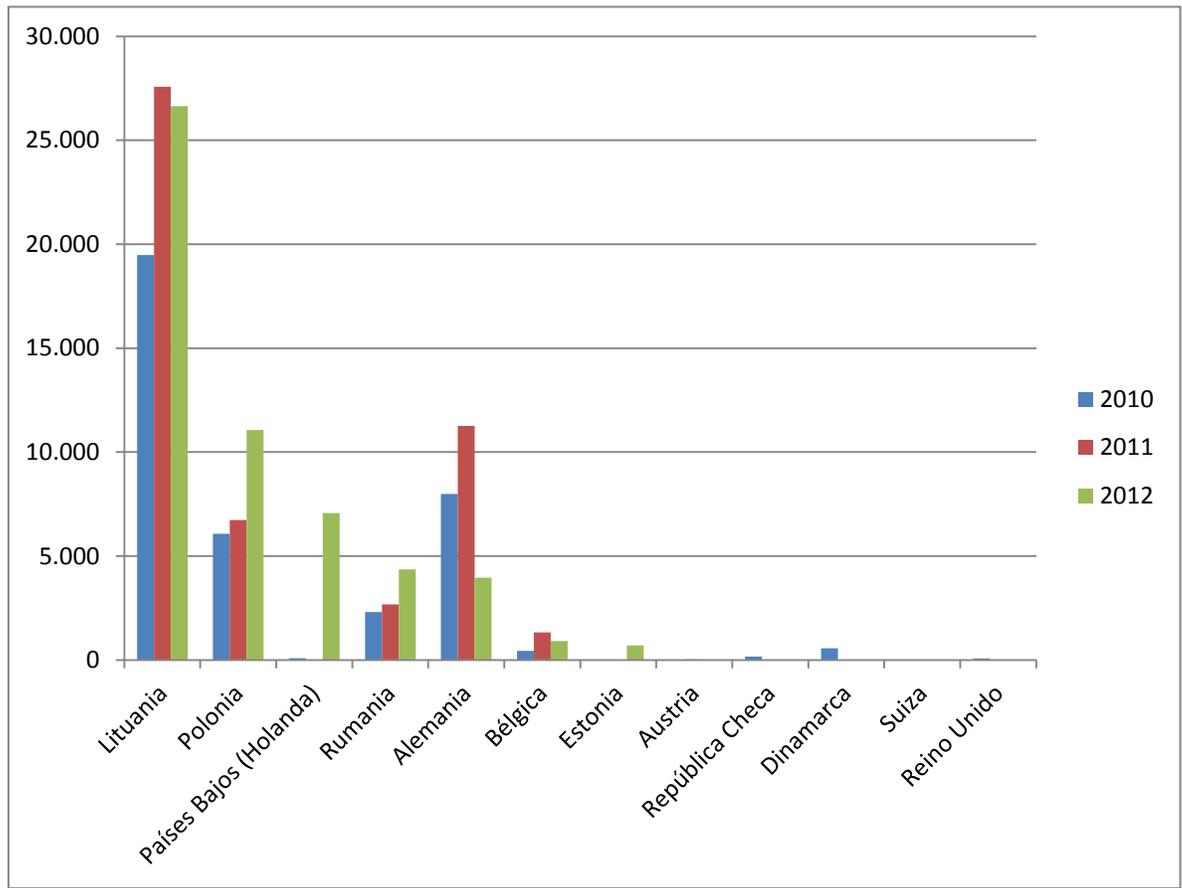
miles de dólares, USD\$ 11.059 miles de dólares, USD\$ 7.068 miles de dólares y USD\$ 4.361 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Lituania con una participación de 48,69%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Letonia.

**Tabla 138 Principales exportadores de cigarrillos que contengan tabaco para Letonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 37.206	\$ 49.625	\$ 54.704	33,38%	10,23%
1	Lituania	\$ 19.478	\$ 27.582	\$ 26.638	41,61%	-3,42%
2	Polonia	\$ 6.077	\$ 6.737	\$ 11.059	10,86%	64,15%
3	Países Bajos (Holanda)	\$ 96	\$ -	\$ 7.068	100,00%	-
4	Rumania	\$ 2.304	\$ 2.678	\$ 4.361	16,23%	62,85%
5	Alemania	\$ 7.989	\$ 11.264	\$ 3.957	40,99%	-64,87%
6	Bélgica	\$ 448	\$ 1.326	\$ 915	195,98%	-31,00%
7	Estonia	\$ 2	\$ 4	\$ 705	100,00%	17525,00%
8	Austria	\$ -	\$ 31	\$ -	-	-100,00%
9	República Checa	\$ 169	\$ -	\$ -	100,00%	-
10	Dinamarca	\$ 561	\$ -	\$ -	100,00%	-
11	Suiza	\$ -	\$ 1	\$ -	-	-100,00%
12	Reino Unido	\$ 82	\$ -	\$ -	100,00%	-

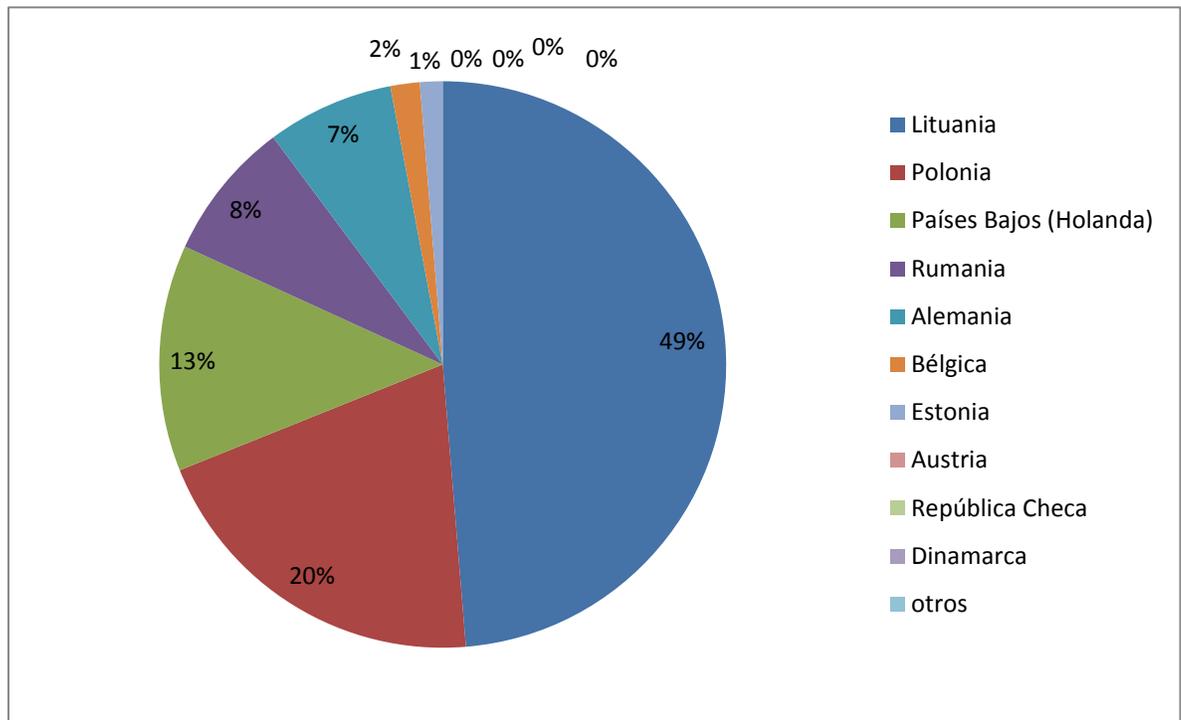
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 162 Proveedores para Letonia de cigarrillos que contengan tabaco**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 163 Participación de los proveedores para Letonia de cigarrillos que contengan tabaco**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

#### 4.7 TOP 10 DE PRODUCTOS

Según la base de datos de WISER TRADE, las importaciones de los años 2010, 2011 y 2012 de Letonia desde Colombia, muestran que para el 2010 las compras totales fueron de USD\$636.700 miles de dólares, para el 2011 fueron de USD\$2.015.800 miles de dólares y para 2012 USD\$1.803.100 dólares, así mismo vemos que las importaciones para el periodo 2010-2011 mostraron un incremento del 44,81% mientras para el periodo 2011-2012 se mostró una variación del 5,48%.

De otra parte para el primer trimestre de 2012 se vio que el volumen de importación es de USD \$ 711.853 miles de dólares mientras que en para el primer trimestre de 2013 se ve que el volumen de importación es equivalente a USD

\$684.453 miles de dólares esto evidencia una variación del -3,85% lo que indica que las importaciones han mostrado un decrecimiento para este año.

**Gráfica 164 Top 10 de productos importados por Letonia desde Colombia**

	Cód.-	Descripción	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2013	% 2010 -2011	% 2011 -2012	% 2012 -2013
		<b>TOTAL</b>	\$ 636.700	\$ 2.015.800	\$ 1.803.100	\$ 551.300	\$ 399.000	216,60%	-10,55%	-27,63%
1	580421	Encajes fabricados a máquina, de fibras sintéticas o artificiales	\$ 206.200	\$ 1.020.100	\$ 711.100	\$ -	\$ 338.100	394,71%	-30,29%	-
2	611699	Los demás guantes de punto, de las demás materias textiles	\$ -	\$ -	\$ 210.900	\$ 80.100	\$ -	-	-	- 100,00%
3	600240	Tejidos de anchura, <=30 cm, con un contenido de hilados de e.	\$ -	\$ 101.000	\$ 206.600	\$ 152.000	\$ -	-	104,55%	- 100,00%
4	701349	Artículos de vidrio, para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina	\$ 31.900	\$ 91.000	\$ 145.900	\$ 145.900	\$ -	185,27%	60,33%	- 100,00%
5	210111	Coffee Extracts, Essences Etc, & Prep Therefrom	\$ 180.100	\$ 166.800	\$ 120.900	\$ 11.100	\$ 26.200	-7,38%	-27,52%	136,04%
6	701337	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno	\$ 125.600	\$ 181.200	\$ 68.100	\$ 68.100	\$ -	44,27%	-62,42%	- 100,00%

7	902121	dientes artificiales	\$ 39.000	\$ 51.500	\$ 66.700	\$ 27.900	\$ -	32,05%	29,51%	- 100,00%
8	253090	las demás materias minerales, no expresadas ni comprendidas en otras partidas	\$ -	\$ -	\$ 66.600	\$ -	\$ 11.600	-	-	-
9	960200	materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	\$ -	\$ -	\$ 56.800	\$ -	\$ -	-	-	-
10	960190	hueso, concha tortuga, cuerno, asta, coral y demás mat. animal para tallar	\$ -	\$ -	\$ 53.900	\$ -	\$ -	-	-	-

Fuente: Wisertrade.2013

Ahora bien, como podemos observar, los diez principales productos importados por Letonia desde Colombia son

1. Encajes fabricados a máquina, de fibras sintéticas o artificiales:

La primera posición de los productos importados por Letonia desde Colombia la constituyen los encajes fabricados a máquina, de fibras sintéticas o artificiales cuya posición arancelaria es la número 580421 con USD \$206.200 miles de dólares importados por Letonia en 2012 USD\$ 1.020.100 miles de dólares en 2011 y USD\$711.100 miles de dólares en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 394,71% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -30,29%.

De otra parte para el primer trimestre de 2012 se registró un volumen de importación equivalente a USD\$ 69.200 mientras que en para el primer trimestre de 2013 se ve que el volumen de importación es equivalente a USD \$338.100 mostrando una variación equivalente al 388.58% lo que indica que las

importaciones han mostrado un crecimiento considerable para este año respecto al mismo periodo del anterior.

Los principales países de los cuales Letonia importa los encajes fabricados a máquina, de fibras sintéticas o artificiales son Italia, China, Tailandia y Polonia seguido por Colombia quien ocupa la quinta posición dentro del ranking de exportación, por encima de países como Hong Kong, Turquía, Taiwán, Alemania y Austria. Evidenciando dominio en cuanto al mercado de este producto para este país Europeo.

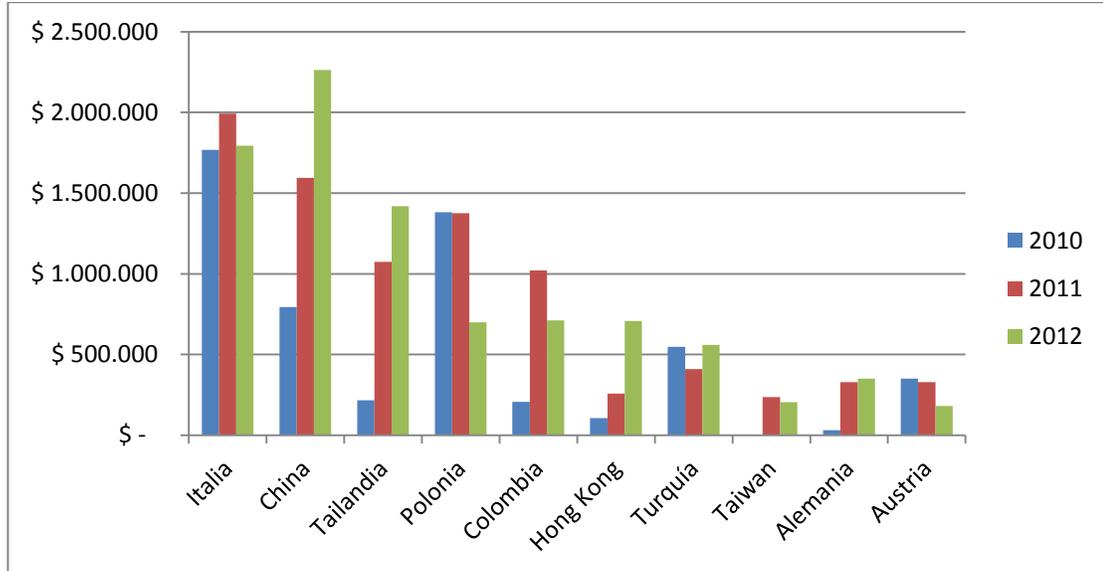
**Tabla 139 Principales exportadores de encajes fabricados a máquina, de fibras sintéticas o artificiales para Letonia.**

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL TODOS LOS PAISES</b>	\$ 2.495	\$ 2.885	\$ 2.645	\$ 902	\$ 1.048	15.66	-8.32	16.24
1	Italia	\$ 1.767.000	\$ 1.993.460	\$ 1.794.070	\$ 6.261.300	\$ 7.699.900	12.82	-10.00	22.98
2	China	\$ 793.100	\$ 1.594.000	\$ 2.263.400	\$ 853.100	\$ 1.728.600	100.98	41.99	102.63
3	Tailandia	\$ 217.400	\$ 1.074.000	\$ 1.418.700	\$ 475.700	\$ 408.300	394.02	32.09	-14.17
4	Polonia	\$ 1.382.400	\$ 1.375.800	\$ 700.200	\$ 280.100	\$ 373.700	-0.48	-49.11	33.42
5	Colombia	\$ 206.200	\$ 1.020.100	\$ 711.100	\$ 69.200	\$ 338.100	394.71	-30.29	388.58
6	Hong Kong	\$ 106.200	\$ 258.600	\$ 706.600	\$ 143.900	\$ 231.200	143.50	173.24	60.67
7	Turquía	\$ 546.700	\$ 410.600	\$ 558.600	\$ 289.700	\$ 145.300	-24.89	36.04	-49.84
8	Taiwan	\$ -	\$ 236.100	\$ 205.400	\$ 30.600	\$ 111.800	0.inf	-13.00	265.36
9	Alemania	\$ 31.400	\$ 328.600	\$ 351.200	\$ 74.600	\$ 93.900	946.50	6.88	25.87

10	Austria	\$ 350.600	\$ 328.400	\$ 180.300	\$ 106.700	\$ 85.300	-6.33	-45.10	-20.06
----	---------	---------------	---------------	---------------	---------------	--------------	-------	--------	--------

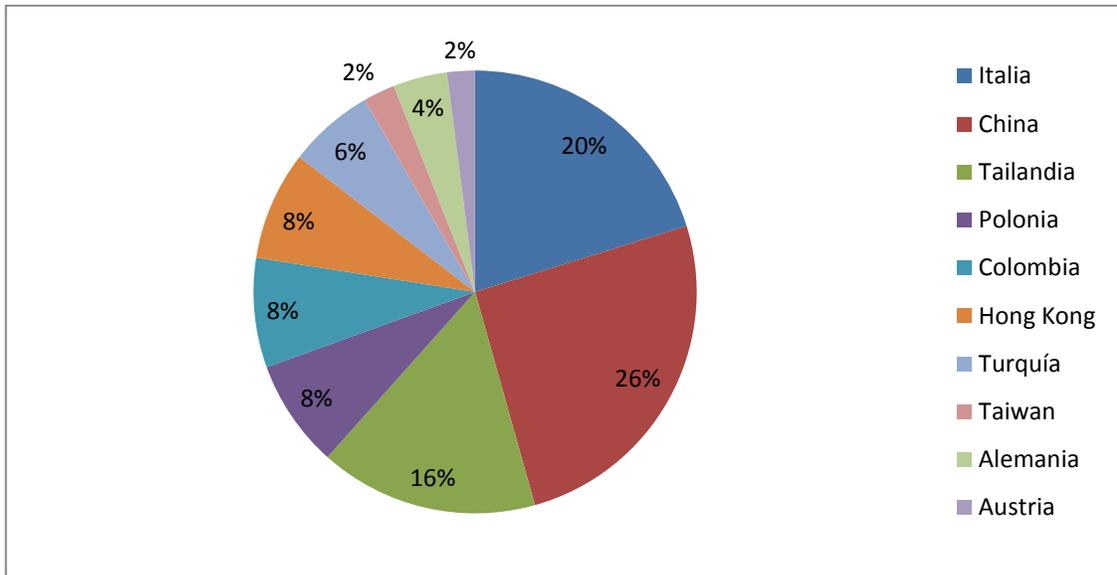
Fuente: WISERTRADE (2013).

**Gráfica 24 Proveedores para Letonia de encajes fabricados a máquina, de fibras sintéticas o artificiales.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 25 Participación de los proveedores para Letonia de encajes fabricados a máquina, de fibras sintéticas o artificiales.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

## 2. Los demás guantes de punto, de las demás materias textiles:

La segunda posición de los productos importados por Letonia desde Colombia la constituyen los demás guantes de punto, de las demás materias textiles cuya posición arancelaria es la número 611699 con USD \$210.900 miles de dólares importados por Letonia en 2012.

De otra parte para el primer trimestre de 2012 se registró un volumen de importación equivalente a USD\$ 80.100 mientras que en para el primer trimestre de 2013 no hay registros del volumen de importación lo que indica que las importaciones han mostrado un decrecimiento considerable para este año respecto al mismo periodo del anterior.

Los principales países de los cuales Letonia importa los demás guantes de punto, de las demás materias textiles Lituania, Alemania, China, seguido por Colombia

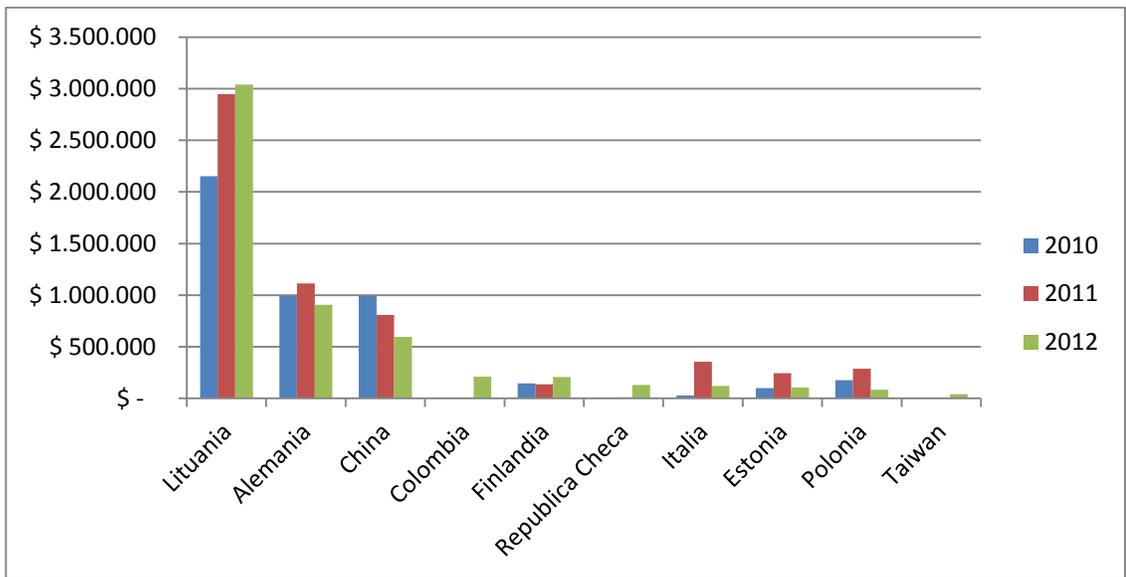
quien ocupa la cuarta posición dentro del ranking de exportación, por encima de países como Finlandia, Republica Checa, Italia, Estonia, Polonia y Taiwan. Evidenciando dominio en cuanto al mercado de este producto para este país Europeo.

**Tabla 140 Principales exportadores de los demás guantes de punto, de las demás materias textiles para Letonia.**

	Descripcion	Valor en miles de dólares2010	Valor en miles de dólares2011	Valor en miles de dólares2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL TODOS LOS PAISES</b>	\$ 4.894.500	\$ 6.213.100	\$ 5.576.600	\$ 1.282.800	\$ 1.039.100	26.94%	-10.24%	-19,00%
1	Lituania	\$ 2.151.800	\$ 2.948.000	\$ 3.039.300	\$ 764.200	\$ 430.900	37,00%	3.1%	-43.61%
2	Alemania	\$ 994.200	\$ 1.113.500	\$ 908.200	\$ 86.200	\$ 43.500	12,00%	-18.44%	-49.54%
3	China	\$ 993.700	\$ 810.200	\$ 596.700	\$ 196.800	\$ 179.500	-18.47%	-26.35%	-8.79%
4	Colombia	\$ -	\$ -	\$ 210.900	\$ 80.100	\$ -	-	-	-100,00%
5	Finlandia	\$ 146.200	\$ 137.400	\$ 208.900	\$ 80.200	0.45	-6.02%	52.04%	-94.39%
6	Republica Checa	\$0.67	\$ 10.400	\$ 132.100	\$ -	\$ -	55.22%	1170.19%	-
7	Italia	\$ 30.300	\$ 356.000	\$ 122.600	\$ 31.500	\$ 19.700	1074.92%	-65.56%	-37.46%
8	Estonia	\$ 100.800	\$ 243.300	\$ 104.800	\$ 15.400	0.57	141.37%	-56.93%	-62.99%
9	Polonia	\$ 176.100	\$ 288.200	\$ 86.000	0.31	0.08	63.66%	-70.16%	-74.19%
10	Taiwan	\$0.92	\$0.44	\$ 40.300	\$ -	0.6	-52.17%	815.91%	-

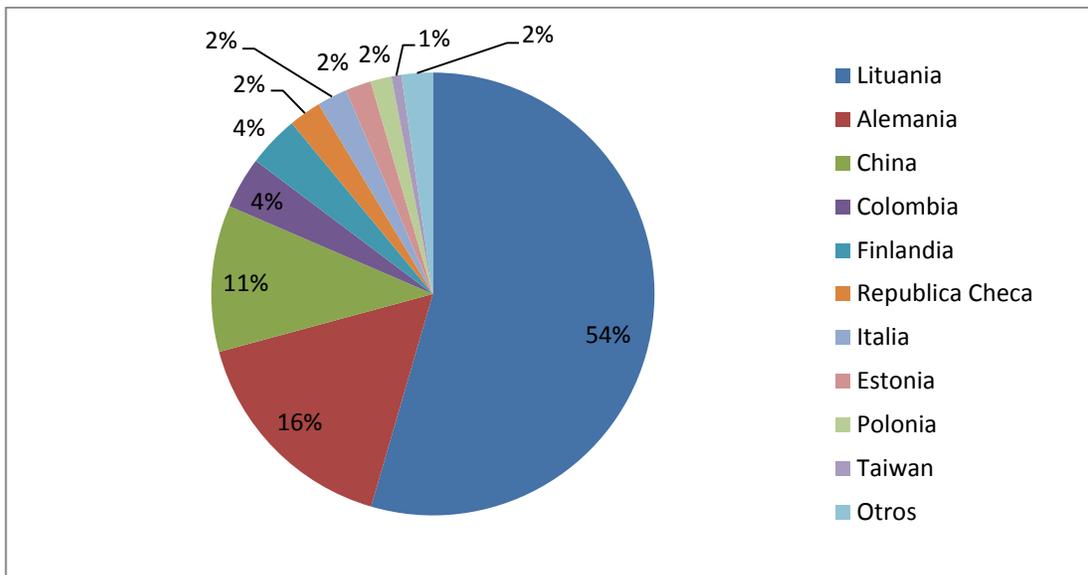
Fuente: WISERTRADE (2013).

**Gráfica 26 Proveedores para Letonia de los demás guantes de punto, de las demás materias textiles.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisertrade (2013).

**Gráfica 27 Participación de los proveedores para Letonia de los demás guantes de punto, de las demás materias textiles.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisertrade (2013).

### 3. Tejidos de anchura, <=30 cm, con un contenido de hilados de e.

La tercera posición de los productos importados por Letonia desde Colombia la constituyen los tejidos de anchura, <=30 cm, con un contenido de hilados de e. cuya posición arancelaria es la número 600240 con USD \$206.600 miles de dólares importados por Letonia en 2012 y USD\$101.000 en 2011.

De otra parte para el primer trimestre de 2012 se registró un volumen de importación equivalente a USD\$101.000 mientras que en para el primer trimestre de 2013 no se registró volumen de importación lo que indica que las importaciones han mostrado un crecimiento considerable para este año respecto al mismo periodo del anterior.

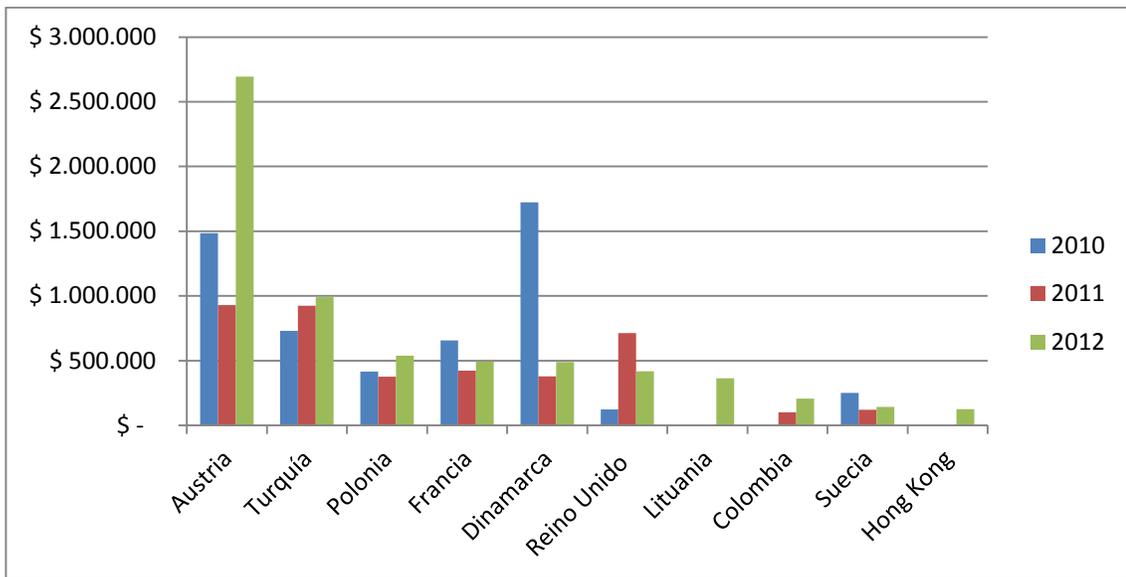
Los principales países de los cuales Letonia importa los tejidos de anchura, <=30 cm, con un contenido de hilados de e son Austria, Turquía, Polonia, Francia, Dinamarca, Reino Unido, Lituania seguido por Colombia quien ocupa la octava posición dentro del ranking de exportación, por encima de países como Suecia y Hong Kong Evidenciando dominio en cuanto al mercado de este producto para este país Europeo.

**Tabla 141 Principales exportadores de tejidos de anchura, <=30 cm, con un contenido de hilados de e para Letonia.**

	Description	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL TODOS LOS PAISES</b>	\$ 7.001.200	\$ 6.149.700	\$ 6.682.100	\$ 2.530.700	\$ 1.867.100	-12.16%	8.66%	-26.22%
1	Austria	\$ 1.484.500	\$ 929.300	\$ 2.695.100	\$ 340.200	\$ 620.700	-37.4%	190.01%	82.45%
2	Turquía	\$ 729.500	\$ 923.900	\$ 990.700	\$ 444.900	\$ 314.600	26.65%	7.23%	-29.29%
3	Polonia	\$ 415.800	\$ 375.400	\$ 539.800	\$ 233.400	\$ 126.500	-9.72%	43.79%	-45.8%
4	Francia	\$ 656.400	\$ 422.900	\$ 493.800	\$ 431.000	\$ -	-35.57%	16.77%	- 100,00%
5	Dinamarca	\$ 1.722.300	\$ 379.800	\$ 490.300	\$ 208.700	\$ 138.600	-77.95%	29.09%	-33.59%
6	Reino Unido	\$ 123.300	\$ 714.100	\$ 418.700	\$ 360.000	\$ 352.800	479.16%	-41.37%	-2,00%
7	Lituania	0.45	0.48	\$ 365.100	\$ 25.700	\$ 19.200	6.67%	7506.25 %	-25.29%
8	Colombia	\$ -	\$ 101.000	\$ 206.600	\$ 206.600	\$ 67.600	-	104.55%	-67.28%
9	Suecia	\$ 250.300	\$ 121.000	\$ 143.000	\$ 78.400	\$ 12.700	-51.66%	18.18%	-83.8%
10	Hong Kong	\$ -	\$ -	\$ 126.900	\$ 58.000	\$ -	-	-	- 100,00%

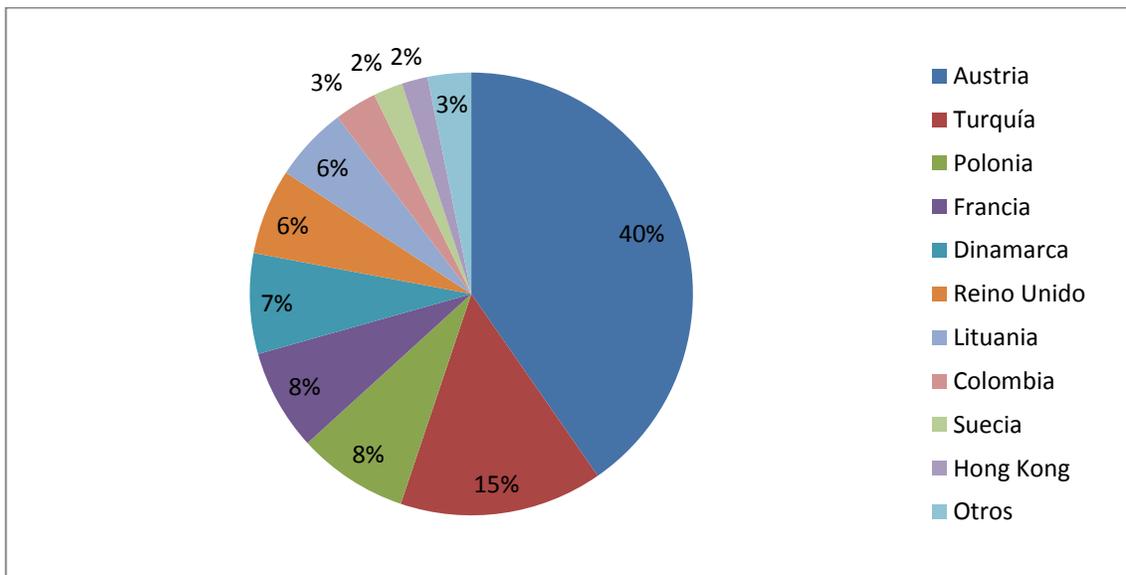
Fuente: WISERTRADE (2013).

**Gráfica 28 Proveedores para Letonia tejidos de anchura, <=30 cm, con un contenido de hilados.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisertrade (2013).

**Gráfica 29 Participación de los proveedores para Letonia de tejidos de anchura, <=30 cm, con un contenido de hilados.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisertrade (2013).

4. Artículos de vidrio, para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina:

La cuarta posición de los productos importados por Letonia desde Colombia la constituyen los artículos de vidrio, para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina cuya posición arancelaria es la número 701349 con USD \$120.900 miles de dólares importados por Letonia en 2012 , USD\$91.000 miles de dólares en 2011. Y USD\$180.100 en 2010 Para el periodo 2011-2012 se ve una variación porcentual equivalente a 60,33% y para el 2010-2011 de 185,27%

De otra parte para el primer trimestre de 2012 se registró volumen de importación equivalente a USD\$145.900 mientras que en para el primer trimestre de 2013 no se registra volumen de importación lo que indica que las importaciones han mostrado un crecimiento considerable para este año respecto al mismo periodo del anterior.

Los principales países de los cuales Letonia importa los artículos de vidrio, para servicio de mesa, cocina, tocador, baño son Francia, Lituania, China, Países bajos, Italia, Alemania, Republica Checa, Turquía y Rusia.

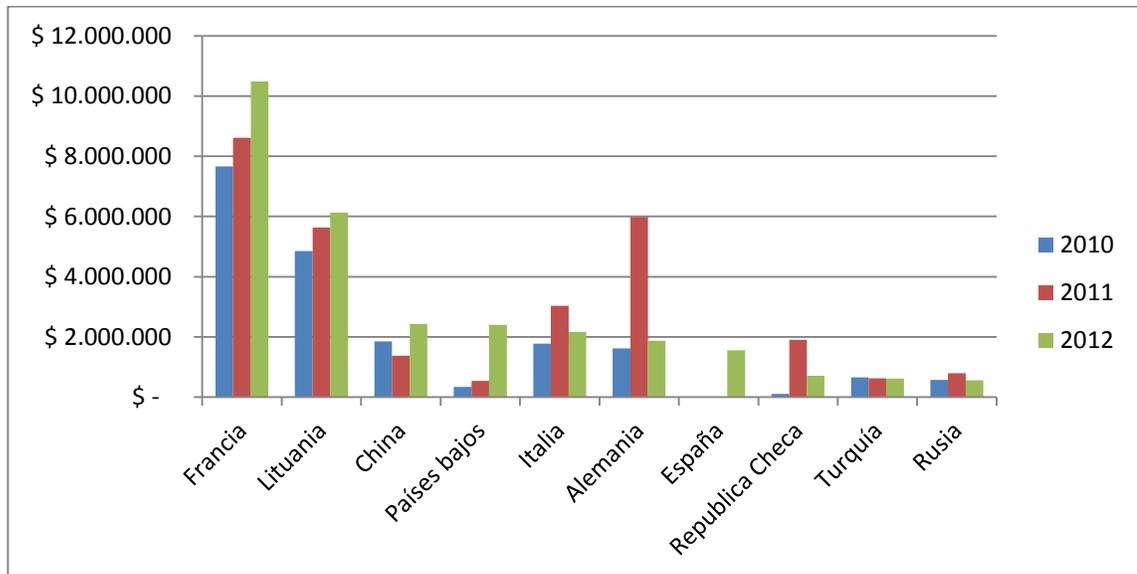
**Tabla 142 Principales exportadores de los artículos de vidrio, para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, para Letonia.**

	Description	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL TODOS LOS PAISES</b>	\$ 22.249.100	\$ 30.972.700	\$ 31.228.000	\$ 11.124.500	\$ 13.826.300	39.21%	0.82%	24.29%
1	Francia	\$ 7.666.500	\$ 8.609.500	\$ 10.485.700	\$ 4.244.400	\$ 4.302.900	12.3%	21.79%	1.38%
2	Lituania	\$ 4.858.100	\$ 5.634.800	\$ 6.130.500	\$ 1.939.200	\$ 3.000.500	15.99%	8.8%	54.73%
3	China	\$ 1.849.900	\$ 1.375.500	\$ 2.437.600	\$ 799.300	\$ 1.213.300	-25.64%	77.22%	51.8%
4	Países bajos	\$ 341.000	\$ 543.900	\$ 2.400.500	\$ 156.500	\$ 540.400	59.5%	341.35%	245.3%
5	Italia	\$ 1.775.400	\$ 3.034.200	\$ 2.170.000	\$ 929.500	\$ 973.200	70.9%	-28.48%	4.7%
6	Alemania	\$ 1.619.900	\$ 5.989.200	\$ 1.871.200	\$ 570.300	\$ 961.900	269.73%	-68.76%	68.67%
7	España	\$ 0,68	\$ 15.600	\$ 1.561.400	\$ 897.000	\$ 548.200	129.41%	9908.97%	-38.89%

8	Republica Checa	\$ 112.300	\$ 1.907.400	\$ 708.500	\$ 268.000	\$ 211.300	1598.49%	-62.86%	-21.16%
9	Turquía	\$ 662.700	\$ 627.100	\$ 616.900	\$ 272.400	\$ 346.400	-5.37%	-1.63%	27.17%
10	Rusia	\$ 574.200	\$ 799.900	\$ 566.100	\$ 265.700	\$ 201.000	39.31%	-29.23%	-24.35%

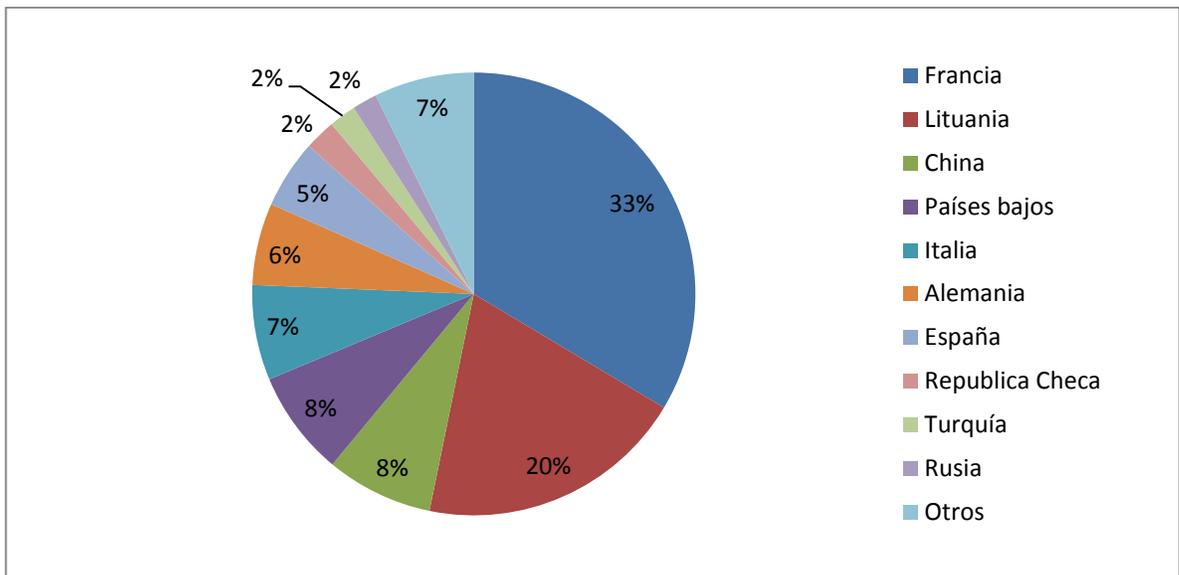
Fuente: WISERTRADE (2013).

**Gráfica 30 Proveedores para Letonia de los artículos de vidrio, para servicio de mesa, cocina, tocador, baño.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisertrade (2013).

**Gráfica 31 Participación de los proveedores para Letonia de los artículos de vidrio, para servicio de mesa, cocina, tocador, baño**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisertrade (2013).

##### 5. Extractos, esencias y concentrados a base de café:

La quinta posición de los productos importados por Letonia desde Colombia la constituyen los extractos, esencias y concentrados a base de café cuya posición arancelaria es la número 210111 con USD \$120.900 miles de dólares importados por Letonia en 2012 USD\$ 166.800 miles de dólares en 2011 y USD\$180.100 miles de dólares en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un -7,38% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -27,52%.

De otra parte para el primer trimestre de 2012 se registró un volumen de importación equivalente a USD\$ 36.600 mientras que en para el primer trimestre de 2013 se ve que el volumen de importación es equivalente a USD \$122.600 mostrando una variación equivalente al 234,97% lo que indica que las importaciones han mostrado un crecimiento considerable para este año respecto al mismo periodo del anterior.

Los principales países de los cuales Letonia importa los extractos, esencias y concentrados a base de café Lituania, India, Polonia, Alemania, Brasil, Malasia,

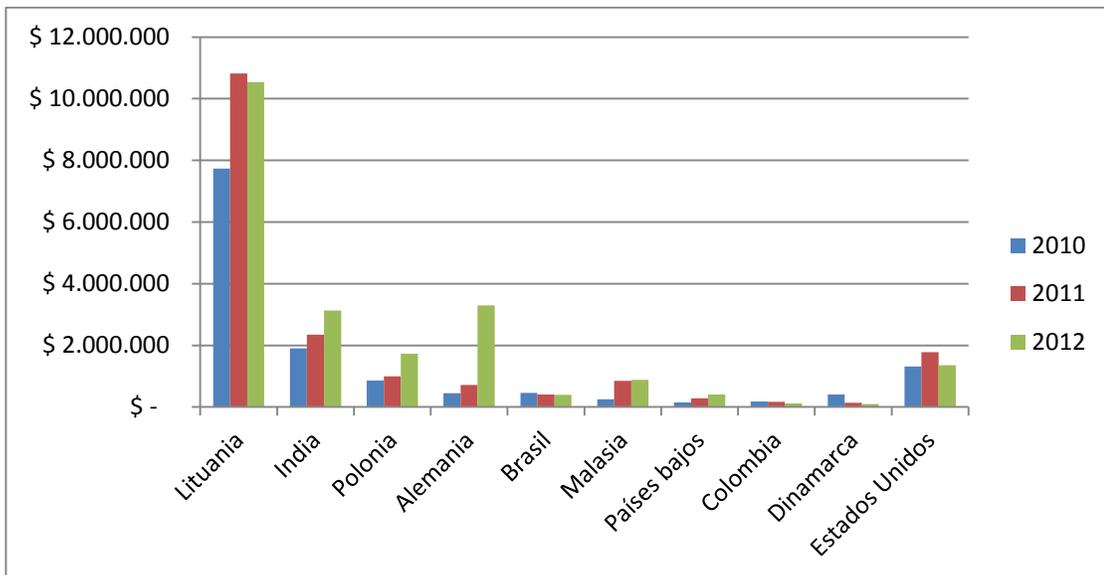
Holanda, seguido por Colombia quien ocupa la octava posición dentro del ranking de exportación, por encima de países como Dinamarca y Estados Unidos. Evidenciando dominio en cuanto al mercado de este producto para este país Europeo.

**Tabla 143 Principales exportadores de extractos, esencias y concentrados a base de café para Letonia.**

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL TODOS LOS PAISES</b>	\$ 10.999.740	\$ 14.722.190	\$ 16.345.840	\$ 5.272.370	\$ 4.888.320	33.84	11.03	-7.28
1	Lituania	\$ 7.735.910	\$ 10.817.960	\$ 10.542.510	\$ 3.776.320	\$ 3.658.910	39.84	-2.55	-3.11
2	India	\$ 1.901.340	\$ 2.346.500	\$ 3.132.920	\$ 967.330	\$ 1.059.910	23.41	33.51	9.57
3	Polonia	\$ 856.790	\$ 995.290	\$ 1.726.220	\$ 3.067.300	\$ 332.050	16.16	73.44	8.25
4	Alemania	\$ 446.000	\$ 721.400	\$ 3.296.700	\$ 1.208.500	\$ 686.500	61.75	356.99	-43.19
5	Brasil	\$ 458.700	\$ 402.100	\$ 395.200	\$ -	\$ 683.800	-12.34	-1.72	-
6	Malasia	\$ 256.700	\$ 851.700	\$ 884.600	\$ 384.900	\$ 314.800	231.79	3.86	-18.21
7	Países bajos	\$ 147.700	\$ 282.600	\$ 412.200	\$ 213.800	\$ 133.300	91.33	45.86	-37.65
8	Colombia	\$ 180.100	\$ 166.800	\$ 120.900	\$ 36.600	\$ 122.600	-7.38	-27.52	234.97
9	Dinamarca	\$ 407.800	\$ 143.900	\$ 93.700	\$ -	\$ 100.900	-64.71	-34.89	-
10	Estados Unidos	\$ 1.318.500	\$ 1.783.800	\$ 1.360.200	\$ 163.200	\$ 71.700	35.29	-23.75	-56.07

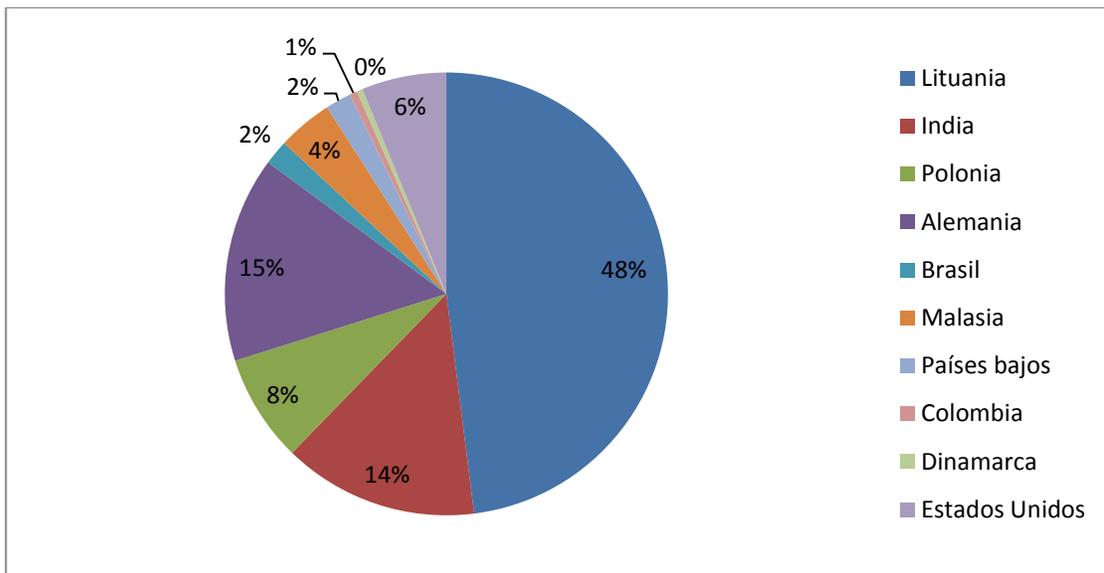
Fuente: WISERTRADE (2013).

**Gráfica 32 Proveedores para Letonia de extractos, esencias y concentrados a base de café.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisetrade (2013).

**Gráfica 33 Participación de los proveedores para Letonia de extractos, esencias y concentrados a base de café.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisetrade (2013).

6. Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno:

La posición arancelaria a seis dígitos de artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno es 701337; este producto ocupa la sexta posición de los productos más importados por Letonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 1,653.4800 en el año 2010, USD\$ 2,293.5500 en 2011 y USD\$ 2,436.8400 en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 38,71% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual en menor proporción del periodo 2011-2012 equivalente a 6,25%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Letonia de este producto son Francia, Países Bajos, República Checa y Lituania; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 5.521.700 dólares, USD\$ 3.831.400 dólares, USD\$ 2.636.200 y USD\$ 2.573.000 respectivamente. Colombia es el proveedor número 19 para este producto.

Con respecto a las ventas de este producto a Letonia en el primer trimestre del 2012 fueron equivalentes a USD\$ 3.051.200, en comparación con el primer trimestre de 2013 año en el cuál fueron equivalentes a USD\$ 2.003.100, lo que refleja una variación porcentual negativa en este periodo 2012-2013 equivalente a -34,35%.

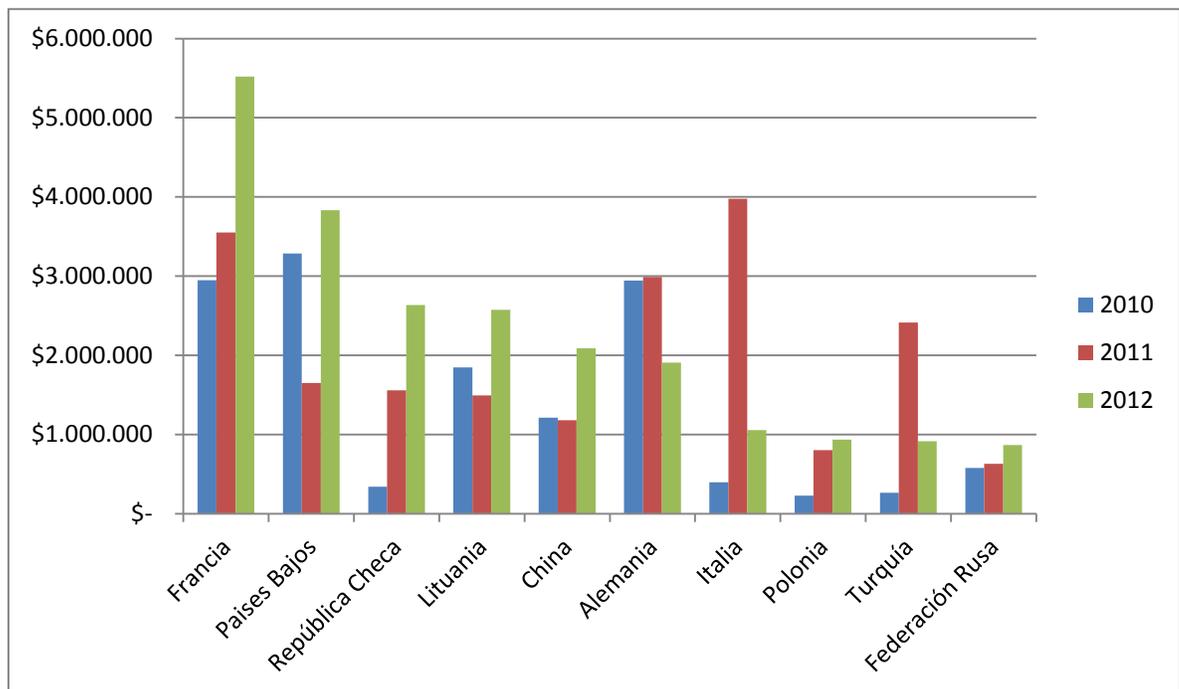
**Tabla 144 Principales exportadores de artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno para Letonia**

Exportadores	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2013	% 2010 - 2011	% 2011 - 2012	% 2012 - 2013
<b>TOTAL</b>	\$ 16.534.800	\$ 22.935.500	\$ 24.368.400	\$ 3.051.200	\$ 2.003.100	38,71 %	6,25%	- 34,35 %
1 Francia	\$ 2.947.800	\$ 3.552.600	\$ 5.521.700	\$ 574.300	\$ 446.200	20,52 %	55,43 %	- 22,31 %
2 Países Bajos	\$ 3.286.600	\$ 1.650.300	\$ 3.831.400	\$ 1.150.400	\$ 86.300	- 49,79 %	132,16 %	- 92,50 %

3	República Checa	\$ 339.500	\$ 1.559.600	\$ 2.636.200	\$ 120.000	\$ 141.200	359,38 %	69,03 %	17,67 %
4	Lituania	\$ 1.849.100	\$ 1.493.200	\$ 2.573.000	\$ 244.600	\$ 253.500	19,25 %	72,31 %	3,64 %
5	China	\$ 1.214.900	\$ 1.181.800	\$ 2.089.400	\$ 562.200	\$ 276.300	-2,72 %	76,80 %	50,85 %
6	Alemania	\$ 2.945.400	\$ 2.987.100	\$ 1.908.700	\$ 102.600	\$ 113.400	1,42 %	36,10 %	10,53 %
7	Italia	\$ 397.600	\$ 3.976.800	\$ 1.054.400	\$ 71.700	\$ 81.500	900,20 %	73,49 %	13,67 %
8	Polonia	\$ 227.500	\$ 802.200	\$ 936.400	\$ 58.300	\$ 113.800	252,62 %	16,73 %	95,20 %
9	Turquía	\$ 264.300	\$ 2.414.100	\$ 915.300	\$ 53.000	\$ 170.300	813,39 %	62,09 %	221,32 %
10	Federación Rusa	\$ 579.500	\$ 629.800	\$ 868.200	\$ 65.300	\$ 434.700	8,68 %	37,85 %	565,70 %

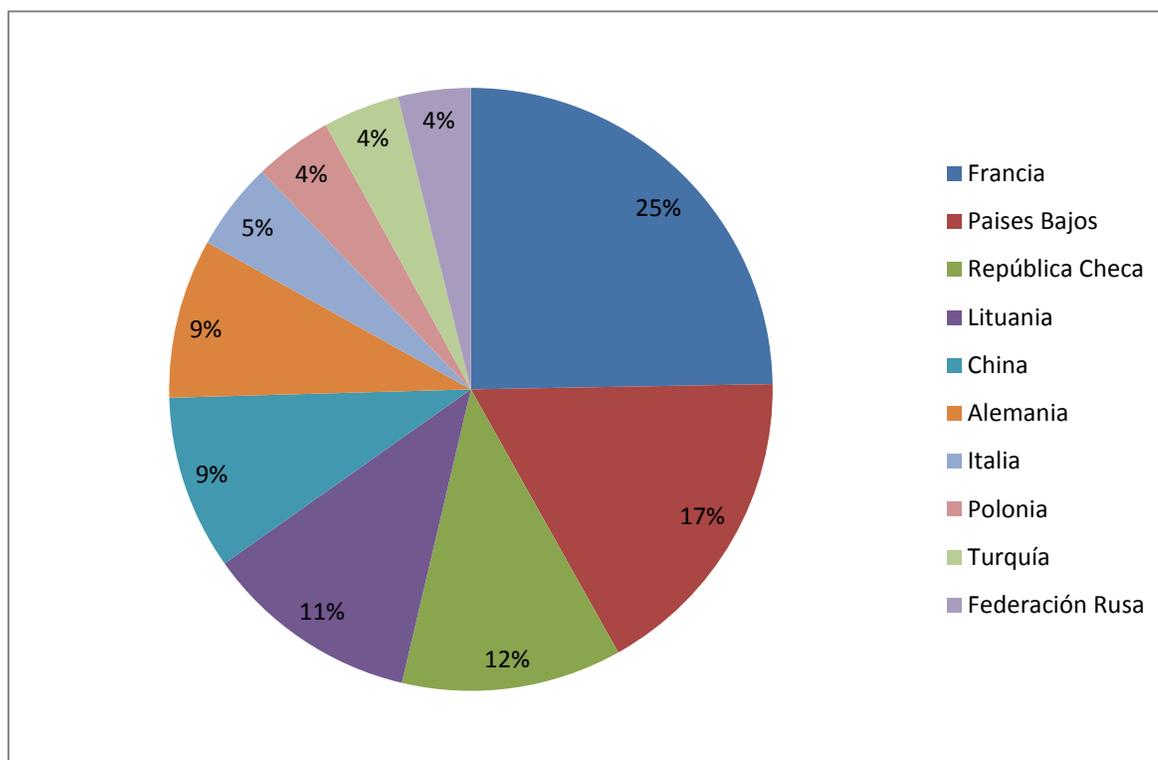
Fuente: Wisertrade.2013

**Gráfica 165 Proveedores para Letonia de artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisertrade.2013

**Gráfica 166 Participación de los proveedores para Letonia de artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisertrade.2013

### 7. Dientes artificiales:

La posición arancelaria a seis dígitos de dientes artificiales es 902121; este producto ocupa la séptima posición de los productos más importados por Letonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 1.144.000 en el año 2010, USD\$ 2.025.200 en 2011 y USD\$ 4.219.900 en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 77,03% en el periodo 2010-2011, respecto una significativa variación porcentual en mayor proporción del periodo 2011-2012 equivalente a 108,37%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Letonia de este producto son Lituania, Estados Unidos de

América, Turquía y Morocco; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 2.210.500 dólares, USD\$ 726.100 dólares, USD\$ 279.200 y USD\$ 278.400 respectivamente. Colombia es el proveedor número 8 para este producto.

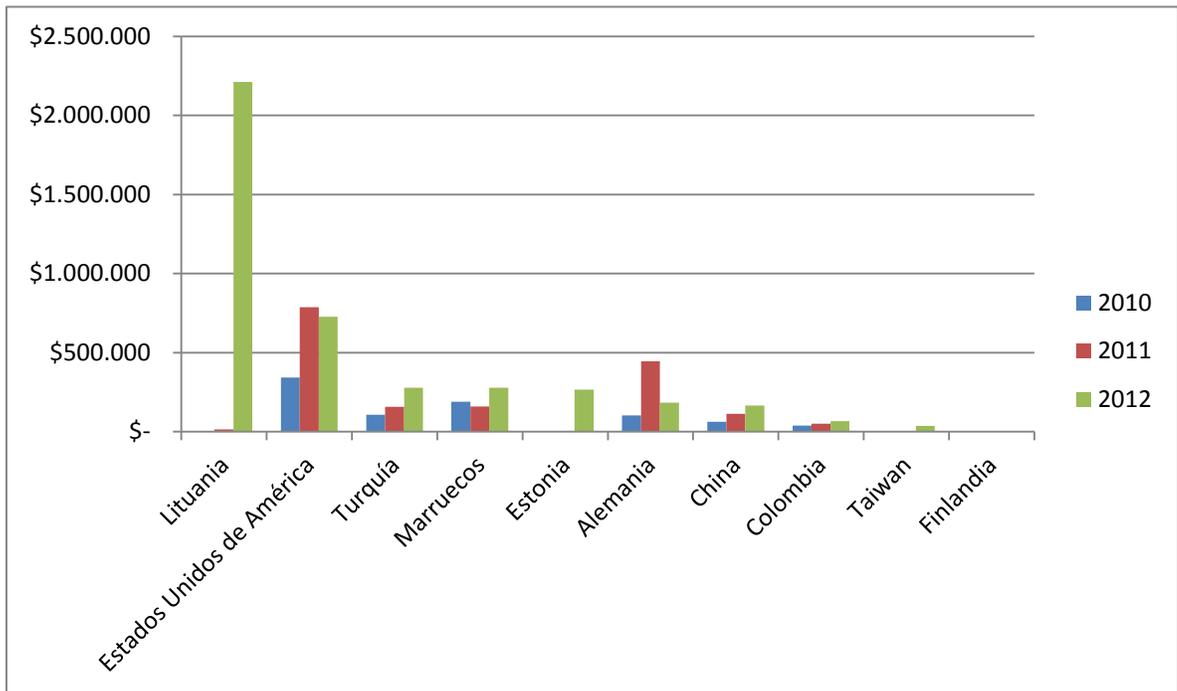
Con respecto a las ventas de este producto a Letonia en el primer trimestre del 2012 fueron equivalentes a USD\$ 299.800, en comparación con el primer trimestre de 2013 año en el cuál fueron equivalentes a USD\$ 647.700, lo que refleja una variación porcentual positiva en este periodo 2012-2013 equivalente a 116,04%.

**Tabla 145 Principales exportadores de dientes artificiales para Letonia**

	Exportadores	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2013	% 2010 - 2011	% 2011 - 2012	% 2012 - 2013
	<b>TOTAL</b>	\$ 1.144.000	\$ 2.025.200	\$ 4.219.900	\$ 299.800	\$ 647.700	77,03 %	108,37 %	116,04 %
1	Lituania	\$ -	\$ 15.100	\$ 2.210.500	\$ -	\$ 319.800	-	-	-
2	Estados Unidos de América	\$ 342.500	\$ 786.400	\$ 726.100	\$ 273.700	\$ 149.800	129,61 %	- 7,67%	45,27 %
3	Turquía	\$ 106.900	\$ 157.100	\$ 279.200	\$ -	\$ -	46,96 %	77,72 %	-
4	Marruecos	\$ 190.800	\$ 160.700	\$ 278.400	\$ 72.900	\$ -	15,78 %	73,24 %	100,00 %
5	Estonia	\$ -	\$ -	\$ 266.000	\$ -	\$ -	-	-	-
6	Alemania	\$ 104.300	\$ 446.100	\$ 184.700	\$ 24.600	\$ -	327,71 %	58,60 %	100,00 %
7	China	\$ 63.600	\$ 113.400	\$ 166.700	\$ 92.300	\$ 109.500	78,30 %	47,00 %	18,63 %
8	Colombia	\$ 39.000	\$ 51.500	\$ 66.700	\$ 27.900	\$ -	32,05 %	29,51 %	100,00 %
9	Taiwan	\$ -	\$ -	\$ 36.400	\$ -	\$ -	-	-	-
10	Finlandia	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-	-	100,00 %

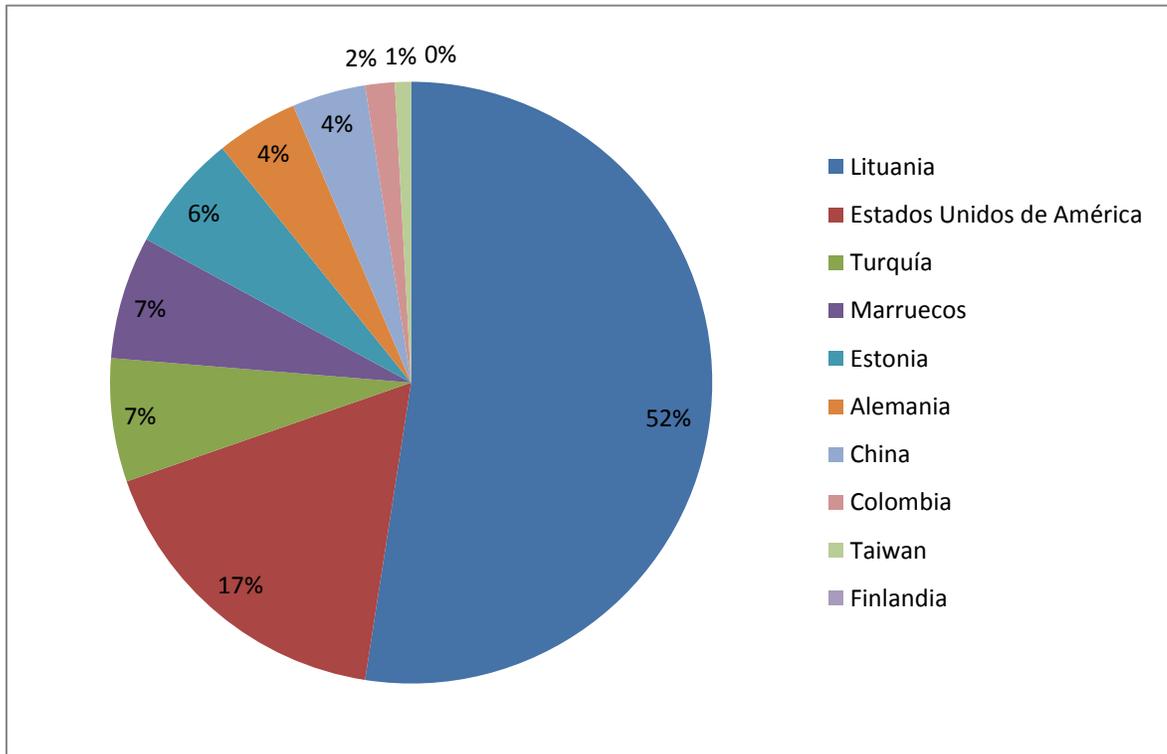
Fuente: Wisertrade.2013

**Gráfica 167 Proveedores para Letonia de dientes artificiales**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisertrade.2013

**Gráfica 168 Participación de los proveedores para Letonia de dientes artificiales**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisertrade.2013

**8. las demás materias minerales, no expresadas ni comprendidas en otras partidas:**

La posición arancelaria a seis dígitos de las demás materias minerales, no expresadas ni comprendidas en otras partidas es 253090; este producto ocupa la octava posición de los productos más importados por Letonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 2.981.500 en el año 2010, USD\$ 4.758.800 en 2011 y USD\$ 2,859.7600 en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 59,61% en el periodo 2010-2011, respecto una significativa variación porcentual en mayor proporción del periodo 2011-2012 equivalente a 500,94%.

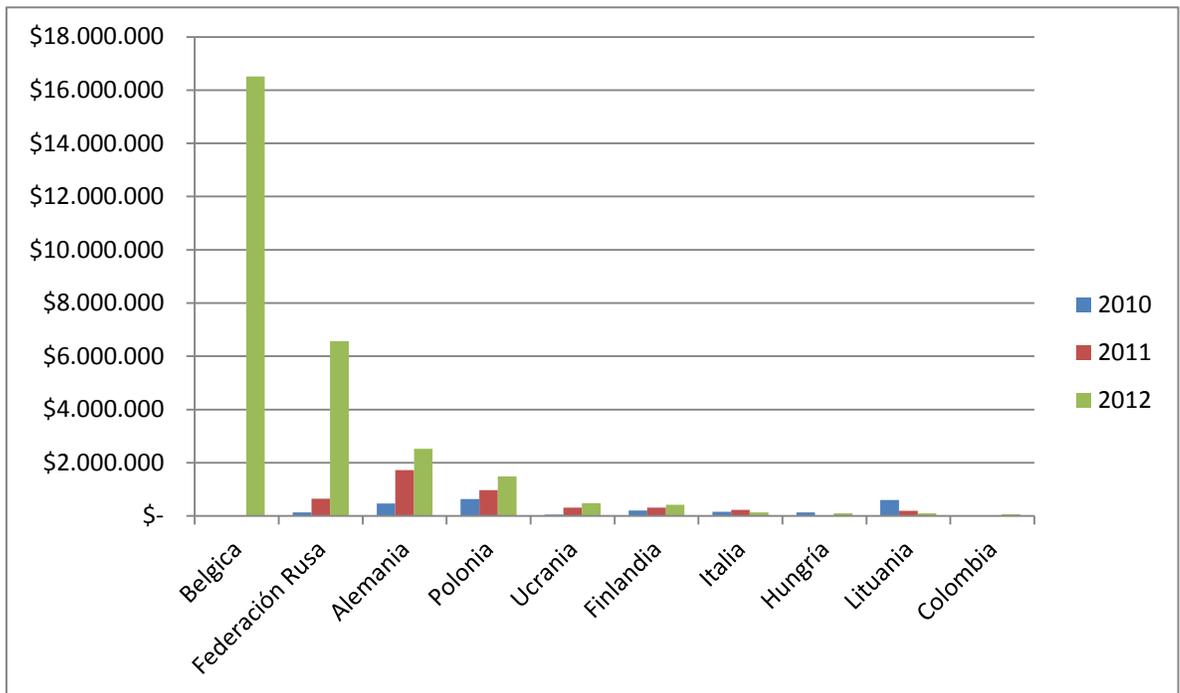
Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Letonia de este producto son Bélgica, Federación Rusa, Alemania y Polonia; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 1,651.7300 dólares, USD\$ 6.563.100 dólares, USD\$ 2.532.300 y USD\$ 1.484.500 respectivamente. Colombia es el proveedor número 10 para este producto.

Con respecto a las ventas de este producto a Letonia en el primer trimestre del 2012 fueron equivalentes a USD\$ 4.208.400, en comparación con el primer trimestre de 2013 año en el cuál fueron equivalentes a USD\$ 979.000, lo que refleja una variación porcentual negativa en este periodo 2012-2013 equivalente a -76,74%.

**Tabla 146 Principales exportadores de las demás materias minerales, no expresadas ni comprendidas en otras partidas para Letonia**

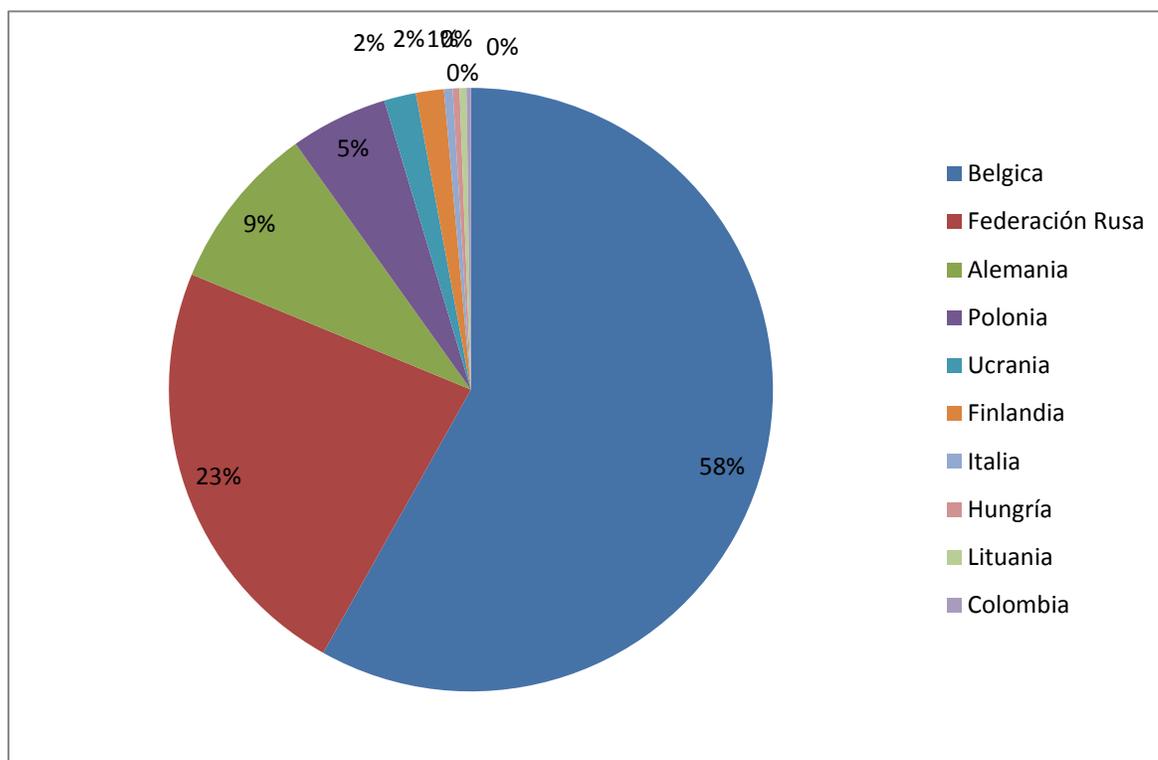
	Exportadores	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2013	% 2010 -2011	% 2011 -2012	% 2012 -2013
	<b>TOTAL</b>	\$ 2.981.500	\$ 4.758.800	\$ 28.597.600	\$ 4.208.400	\$ 979.000	59,61%	500,94 %	- 76,74%
1	Belgica	\$ -	\$ -	\$ 16.517.300	\$ 2.887.600	\$ -	-	-	100,00 %
2	Federación Rusa	\$ 137.500	\$ 645.900	\$ 6.563.100	\$ -	\$ 321.700	369,75 %	916,12 %	-
3	Alemania	\$ 465.700	\$ 1.722.100	\$ 2.532.300	\$ 696.300	\$ 219.900	269,79 %	47,05 %	- 68,42%
4	Polonia	\$ 633.000	\$ 971.400	\$ 1.484.500	\$ 263.100	\$ 177.700	53,46%	52,82 %	- 32,46%
5	Ucrania	\$ 49.100	\$ 310.100	\$ 485.300	\$ 439.300	\$ -	531,57 %	56,50 %	100,00 %
6	Finlandia	\$ 206.400	\$ 311.900	\$ 424.300	\$ 77.200	\$ 77.600	51,11%	36,04 %	0,52%
7	Italia	\$ 165.000	\$ 235.300	\$ 132.000	\$ -	\$ 0.5200	42,61%	43,90 %	13,04%
8	Hungría	\$ 133.700	\$ -	\$ 104.000	\$ -	\$ -	100,00 %	-	-
9	Lituania	\$ 599.000	\$ 197.400	\$ 103.800	\$ -	\$ 31.300	- 67,05%	47,42 %	-
10	Colombia	\$ -	\$ -	\$ 66.600	\$ -	\$ 11.600	-	-	-

**Gráfica 169 Proveedores para Letonia de las demás materias minerales, no expresadas ni comprendidas en otras partidas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisertrade.2013

**Gráfica 170 Participación de los proveedores para Letonia de las demás materias minerales, no expresadas ni comprendidas en otras partidas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisertrade.2013

**9. materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas:**

La posición arancelaria a seis dígitos de materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas es 960200; este producto ocupa la novena posición de los productos más importados por Letonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 1,221.4000 en el año 2010, USD\$ 3,165.0200 en 2011 y USD\$ 1,184.4600 en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 159,13% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -62,58%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Letonia de este producto son Bélgica, Federación Rusa, Lituania y Polonia; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$

9.702.500 dólares, USD\$ 832.800 dólares, USD\$ 433.000 y USD\$ 335.600 respectivamente. Colombia es el proveedor número 9 para este producto.

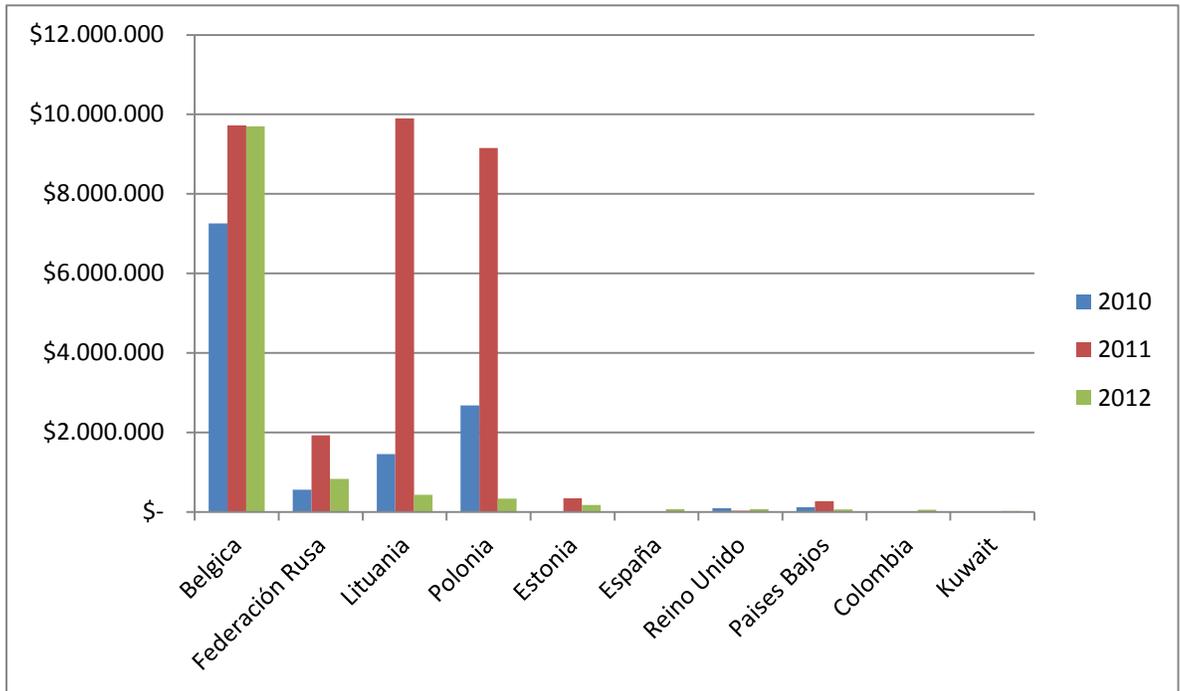
Con respecto a las ventas de este producto a Letonia en el primer trimestre del 2012 fueron equivalentes a USD\$ 1.872.800, en comparación con el primer trimestre de 2013 año en el cuál fueron equivalentes a USD\$ 2.188.700, lo que refleja una variación porcentual positiva en este periodo 2012-2013 equivalente a 16,87%.

**Tabla 147 Principales exportadores de materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas para Letonia**

	Exportadores	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2013	% 2010 -2011	% 2011 - 2012	% 2012 - 2013
	<b>TOTAL</b>	\$ 12.214.000	\$ 31.650.200	\$ 11.844.600	\$ 1.872.800	\$ 2.188.700	159,13 %	- 62,58 %	16,87 %
1	Belgica	\$ 7.256.300	\$ 9.726.100	\$ 9.702.500	\$ 1.666.000	\$ 1.598.900	34,04%	-0,24%	-4,03%
2	Federación Rusa	\$ 557.900	\$ 1.926.700	\$ 832.800	\$ 201.000	\$ 467.900	245,35 %	56,78 %	132,79 %
3	Lituania	\$ 1.457.000	\$ 9.902.200	\$ 433.000	\$ -	\$ 103.900	579,63 %	95,63 %	-
4	Polonia	\$ 2.678.200	\$ 9.153.600	\$ 335.600	\$ -	\$ 166.600	241,78 %	96,33 %	-
5	Estonia	\$ -	\$ 342.500	\$ 179.600	\$ -	\$ -	-	47,56 %	-
6	España	\$ -	\$ -	\$ 74.600	\$ -	\$ -	100,00 %	-	-
7	Reino Unido	\$ 99.200	\$ 32.600	\$ 69.700	\$ -	\$ -	67,14%	113,80 %	-
8	Países Bajos	\$ 118.300	\$ 270.200	\$ 61.300	\$ 60.300	\$ 37.900	128,40 %	77,31 %	37,15 %
9	Colombia	\$ -	\$ -	\$ 56.800	\$ -	\$ -	-	-	-
10	Kuwait	\$ -	\$ -	\$ 23.900	\$ 11.600	\$ -	-	-	-

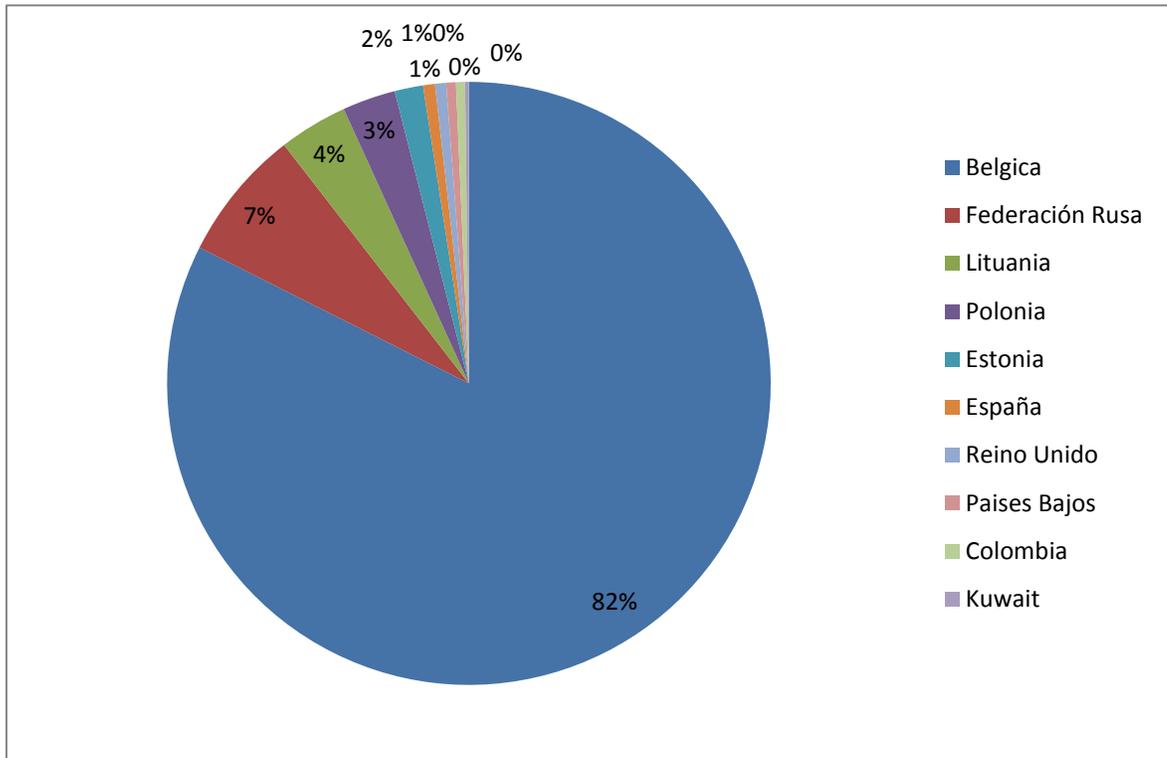
Fuente: Wisertrade.2013

**Gráfica 171 Proveedores para Letonia de materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisetrade.2013

**Gráfica 172 Participación de los proveedores para Letonia de materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisertrade.2013

10. Hueso, concha tortuga, cuerno, asta, coral y demás mat. Animal para tallar:

La posición arancelaria a seis dígitos de artículos de hueso, concha tortuga, cuerno, asta, coral y demás mat. Animal para tallar es 960190; este producto ocupa la décima posición de los productos más importados por Letonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 2.157.800 en el año 2010, USD\$ 662.400 en 2011 y USD\$ 171.400 en 2012, con una variación porcentual negativa equivalente a -69,30% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual en mayor proporción del periodo 2011-2012 equivalente a -74,12%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Letonia de este producto son Colombia, Vietnam, Dinamarca y Alemania; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$

53.900 dólares, USD\$ 25.200 dólares, USD\$ 22.100 y USD\$ 20.000 respectivamente.

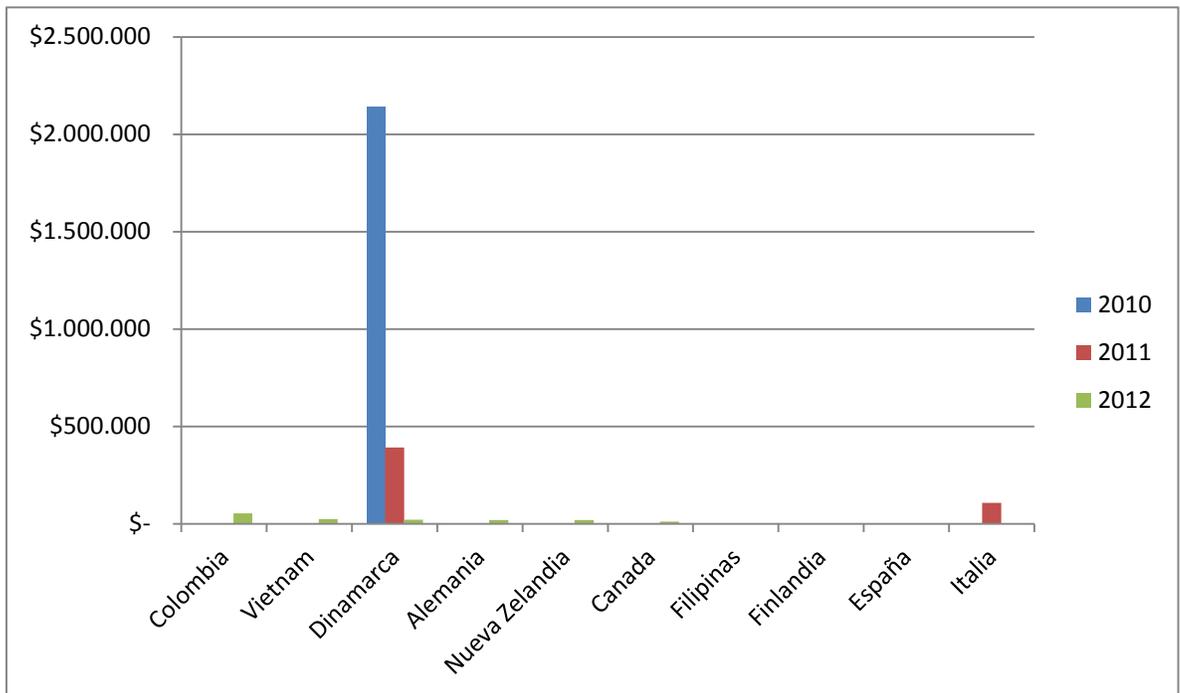
Con respecto a las ventas de este producto a Letonia en el primer trimestre del 2012 fueron equivalentes a USD\$ 0.4200, en comparación con el primer trimestre de 2013 año en el cuál fueron equivalentes a USD\$ 33.600, lo que refleja una significativa variación porcentual positiva en este periodo 2012-2013 equivalente a 700,00%.

**Tabla 148 Principales exportadores de artículos de hueso, concha tortuga, cuerno, asta, coral y demás mat. Animal para tallar para Letonia**

	Exportadores	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2013	% 2010 - 2011	% 2011 -2012	% 2012 -2013
	<b>TOTAL</b>	\$ 2.157.800	\$ 662.400	\$ 171.400	0.4200	\$ 33.600	69,30 %	-	700,00 %
1	Colombia	\$ -	\$ -	\$ 53.900	\$ -	\$ -	-	-	-
2	Vietnam	\$ -	\$ -	\$ 25.200	\$ -	\$ -	-	375,47 %	-
3	Dinamarca	\$ 2.141.700	\$ 392.900	\$ 22.100	\$ -	\$ -	81,65 %	-	94,38%
4	Alemania	\$ -	\$ -	\$ 20.000	\$ -	\$ -	77,36 %	-	-
5	Nueva Zelandia	\$ -	\$ -	\$ 19.000	\$ -	\$ -	-	-	-
6	Canada	\$ -	\$ -	\$ 11.400	\$ -	\$ -	-	-	-
7	Filipinas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-	-	-
8	Finlandia	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 28.400	6,25%	282,35 %	735,29 %
9	España	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-	-	-
10	Italia	\$ -	\$ 107.700	\$ -	\$ -	\$ -	-	99,16%	-

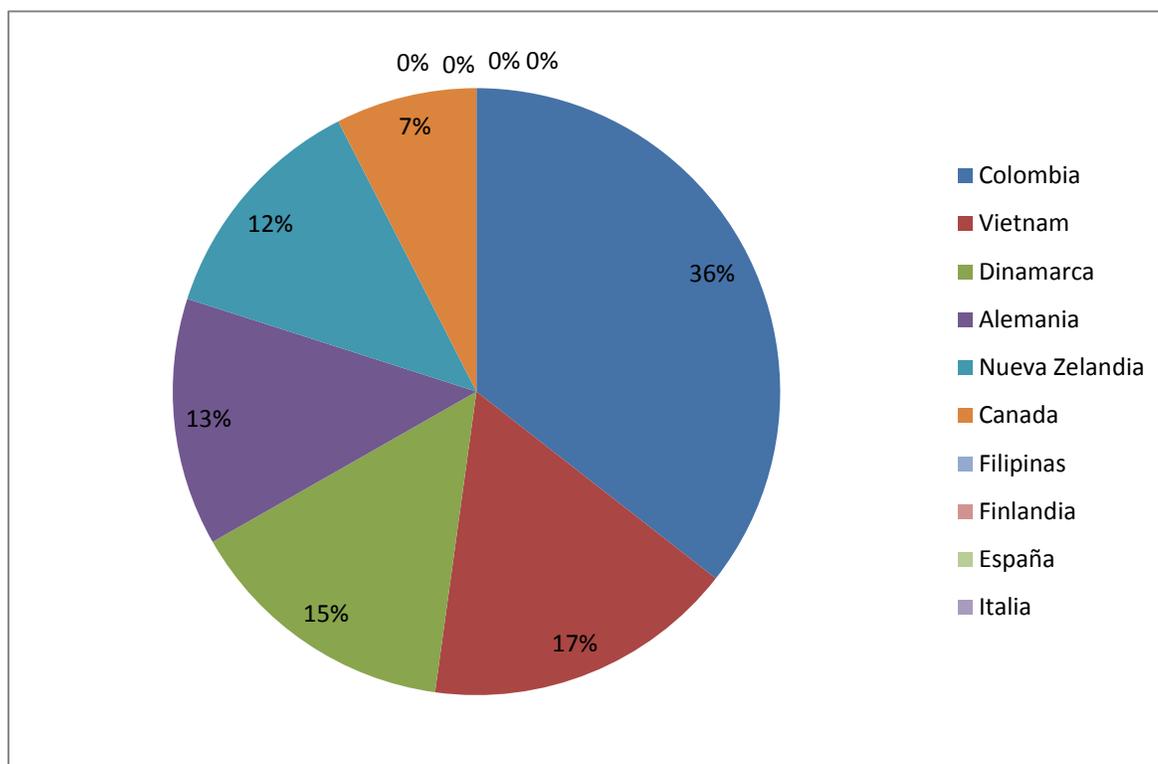
Fuente: Wisertrade.2013

**Gráfica 173 Proveedores para Letonia de artículos de hueso, concha tortuga, cuerno, asta, coral y demás mat. Animal para tallar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisetrade.2013

**Gráfica 174 Participación de los proveedores para Letonia de artículos de hueso, concha tortuga, cuerno, asta, coral y demás mat. Animal para tallar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisetrade.2013

#### 4.8 PERFIL DEL CONSUMIDOR

El mercado letón está dominado por los supermercados e hipermercados (45% de la cuota del mercado), mientras que los mercados y tiendas locales representan el 30% y 25% de cuota de mercado, respectivamente, aunque estas cifras están en constante evolución (Argentina, 2010).

En cuanto al consumidor letón, su primer criterio es el precio, que va íntimamente vinculado a la calidad. La marca es también una prioridad; ellos están dispuestos a pagar un alto precio si se trata de su marca favorita (Argentina, 2010).

El poder adquisitivo real es bastante superior al promedio oficial y está adoptando progresivamente el comportamiento de los consumidores occidentales. Son cada vez más pragmáticos y exigentes en calidad, precio y servicio, y ya tienen asociaciones de consumidores que defiendan sus derechos (Argentina, 2010).

#### 4.9 CONCLUSIONES

Después de analizar las veinte y cinco partidas arancelarias más importadas Letonia desde el mundo y las diez partidas arancelarias entre en comercio bilateral de Colombia y Letonia se concluye que las oportunidades de negocio están productos como hueso, concha tortuga, cuerno, asta, coral y demás mat. Animal para tallar, dientes artificiales.

El mercado Letón comparado con otros de la unión Europea no es tan potencial, dado que al ser un país pequeño y con baja población, hace que su demanda de importación no sea tan grande, así mismo el comercio internacional se da principalmente con sus países vecinos y algunos otros de la unión Europea. Los productos potenciales son pocos, por el dominio de proveedores cercanos al país lo que complica un posible crecimiento de Colombia en este mercado teniendo en cuenta costes y precios.

Sin embargo, como podemos ver en el análisis del comportamiento del comercio exterior entre Letonia y Colombia, la mayoría de pases que ocupan las primeras posiciones como proveedores de lo productos que generan mayores volúmenes de importaciones son europeos, lo que se convierte en una fuerte desventaja para Colombia.

## 5 LITUANIA



Fuente: Maps.com recuperado el 14 de Julio de 2013 en [http://www.maps.com/ref\\_map.aspx?pid=12139](http://www.maps.com/ref_map.aspx?pid=12139)

Indicadores Macroeconómicos	
Capital	Vilna
Población	3.007.758
Superficie	65.300 km <sup>2</sup>
Moneda	Litas lituano
Idioma	Lituano

PIB	32.782 M.€ (2012)
PIB per cápita	11.000€ (2012)
IPCA	1,40% (Abril 2013)
Deuda	13.333 M.€ (2012)
Deuda (% PIB)	40,70% (2012)
Deuda per cápita	4.477 € (2012)
Déficit	-1.062 M.€ (2012)
Déficit (% PIB)	-3,20% (2012)
Paro	12,50% (Abril 2013)
IDH	0,818 (2012)

Fuente: Datosmacro.com recuperado el 14 de Julio de 2013 en <http://www.datosmacro.com/paises/lituania>

### 5.1 DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

La siguiente información fue tomada de la página oficial de la CIA (Central Intelligence Agency).

Lituania está situada en Europa del Este, bordeando el Mar Báltico, entre Letonia y Rusia. Cuenta con un área total de 65.300 kilómetros cuadrados, siendo 62.680 de tierra y 2.620 de agua. En comparación a otros países, es ligeramente más grande que Virginia de Oeste.

Sus límites en tierra suman 1.574 kilómetros, donde los países limítrofes son: Belarus 680 kilómetros, Letonia 576 kilómetros, Polonia 91 kilómetros, y Rusia (Kaliningrado) 227 kilómetros. Por su parte, cuenta con un litoral de 90 kilómetros.

Lituania goza de un clima en transición, entre marítimo y continental, húmedo, con inviernos y veranos moderados. Su terreno se caracteriza por contar con tierras bajas, muchos lagos pequeños diseminados y suelo fértil. Su punto más bajo es el mar Báltico a 0 metros y el punto más alto es Aukstojas a 294 metros.

Cuenta con recursos naturales tales como: turba, tierra arable, y ámbar. El uso de la tierra se distribuye así: tierra para labor 33,48%, cultivo permanente 0,47% y otros 66,05% (2011). Las tierras de regadío cuentan con una extensión de 13,4 kilómetros cuadrados (2007). El total de los recursos hídricos renovables es de 24,9 kilómetros cúbicos (2011).

En cuanto al medio ambiente, los temas actuales y de mayor interés son la contaminación del suelo y aguas subterráneas con productos derivados del petróleo y productos químicos en las bases militares, razón por la cual se han celebrado varios acuerdos internacionales, tales como: la contaminación del aire, Contaminación del aire-Sulphur 85, Contaminación del aire-Sulphur 94, la contaminación del aire-Compuestos orgánicos volátiles, Biodiversidad, Cambio climático-Protocolo de Kioto, Desertificación, Especies en peligro de extinción, Modificación ambiental, Residuos peligrosos, Derecho del mar, la protección de la Capa de ozono, Humedales, entre otros.

En Lituania las fértiles llanuras centrales están separadas por altas colinas que antiguamente eran depósitos glaciales.

## 5.2 DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

La siguiente información fue tomada de la página oficial de la CIA (Central Intelligence Agency).

Lituania cuenta con 3.515.858 habitantes (Estimado Julio 2013). La población está distribuida así: Lituanos 84%, polacos 6,1%, rusos 4,9%, bielorrusos 1,1%, otros o sin especificar 3,9% (2009). La lengua oficial es el lituano 82%, ruso 8%, polaco 5,6%, otro o sin especificar 4,4% (Censo 2001). Las religiones practicadas son la Católica Romana 79%, el Ruso Ortodoxo 4,1%, la Protestante (incluyendo la

Luterana y la Evangélica Cristiana Bautista) 1,9%, otros o sin especificar 5,5%, ninguna 9,5% (Censo de 2001).

La estructura de edades es la siguiente: De 0-14 años, 13,6% (hombres 245.028 / mujeres 232.356); de 15-24 años, 13% (hombres 233.939 / mujeres 223.495); de 25-54 años, 44,8% (hombres 784.389 / mujeres 790.066); de 55-64 años, 11,9% (hombres 187.057 / mujeres 229.943); de 65 años y más, 16,8% (hombres 204.314 / mujeres 385.271) (Estimado 2013). La edad promedio es de 40,8 años: hombres 38,2 años y mujeres 43,3 años (Estimado 2013). La tasa de crecimiento es del -0,28% (Estimado 2013). La tasa de natalidad es de 9,36 nacimientos/1.000 población (Estimado 2013). La tasa de mortalidad es de 11,48 muertes/1.000 población (Estimado 2013). La tasa de migración neta es de -0,73 migrante (s)/1.000 habitantes (Estimado 2013).

La población urbana representa el 67% de la población total (2010). Vilnius es la capital con 546.000 habitantes (2009).

La proporción de sexos es: al nacer, 1,06 hombre (s)/mujer; de 0-14 años, 1,06 hombre (s)/mujer; de 15-24 años, 1,04 hombre (s)/mujer; de 25-54 años, 0,99 hombre (s)/mujer; de 55-64 años, 0,81 hombre (s)/mujer; de 65 años y más, 0,53 hombre (s)/mujer; población total, 0,89 hombre (s)/mujer (Estimado 2013).

La esperanza de vida al nacer de la población total es 75,77 años: hombres 70,96 años y mujeres 80,84 años (Estimado 2013).

Los gastos en salud son el 7% del PIB (2010). Los gastos en educación son el 5,7% del PIB (2009).

La tasa de alfabetización de la población total es del 99,7%, tomando por definición las personas mayores de 15 años que pueden leer y escribir (Estadísticas de 2010).

El desempleo entre jóvenes de 15-24 años es del 32,9% (2011).

### 5.3 DESCRIPCIÓN ECONÓMICA

La siguiente información fue tomada de la página oficial de la CIA (Central Intelligence Agency).

Lituania ganó membresía en la Organización Mundial del Comercio y se unió a la UE en mayo de 2004. A pesar de su adhesión a la UE, el comercio de Lituania con los países vecinos de Europa Central y del Este y Rusia en particular, representa una parte importante del comercio total. La inversión extranjera y el apoyo empresarial han ayudado en la transición de una antigua economía planificada a una economía de mercado.

La economía de Lituania creció en promedio un 8% por año durante los cuatro años anteriores a 2008, impulsado en gran medida por las exportaciones y la demanda interna. Sin embargo, el PIB cayó casi un 15% en 2009 - las tres ex repúblicas soviéticas del Báltico se encuentran entre los más afectados por la crisis financiera de 2008-09. Los esfuerzos del gobierno por atraer inversión extranjera, por el desarrollo de los mercados de exportación, y por llevar a cabo amplias reformas económicas, han sido clave para la recuperación rápida de Lituania de una profunda recesión, haciendo de ella una de las economías de más rápido crecimiento en la UE. Lituania se ha comprometido a cumplir los criterios de Maastricht para unirse a la zona euro, logro que el gobierno espera alcanzar para el año 2015. Bajo el liderazgo del Partido Conservador, Lituania aumentó el salario mínimo mensual en el año 2012 casi un 25% respecto a 2011. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos del gobierno, el desempleo - en un 13,2% en 2012 - sigue siendo alto.

Lituania cuenta con un PIB (Paridad de poder adquisitivo) de 66,08 mil millones de dólares (Estadísticas 2012). La tasa de crecimiento real del PIB es del 3,6% (Estadísticas 2012). El PIB per cápita es de 22.000 dólares (Estadísticas 2012). La composición del PIB por sector es la siguiente: agricultura 3,3%, industria 28,4% y servicios 68,4% (Estadísticas 2012). La mano de obra es de 1,587 millones (Estadísticas 2012). La tasa de desempleo es del 13,2% (Estadísticas 2012). La

población por debajo del umbral de la pobreza representa el 4% del total (Estadísticas 2008). La inversión (bruta fija) es el 33,6% del PIB (Estadísticas 2012). El presupuesto está distribuido así: ingresos 9,8 mil millones de dólares y gastos 10,1 mil millones de dólares (Estadísticas 2012). La tasa de inflación (Precios al consumidor) es del 3,4% (Estadísticas 2012). Lituania exporta 29,01 mil millones de dólares (Estadísticas 2012) e importa 31,41 mil millones de dólares (Estadísticas 2012).

#### 5.4 SISTEMAS DE TRANSPORTE

La siguiente información fue tomada de la página oficial de la CIA (Central Intelligence Agency).

Lituania cuenta con 81 aeropuertos (2012). Los aeropuertos con pistas pavimentadas son 26 y sin pavimentar 55 (2012). Hay tuberías de gas de 1.695 kilómetros y de productos refinados de 114 kilómetros (2010). Los ferrocarriles tienen una extensión de 1.767 kilómetros. Las vías por carretera suman en total 82.131 kilómetros y las vías marítimas 441 kilómetros (2007).

El puerto y terminal es Klaipeda, y la terminal petrolera es Butinge.

#### 5.5 ZONAS FRANCAS

<b>Lituania</b>	<b>Zona Franca</b>	<b>Dirección de la autoridad aduanera</b>
Laisvoji teritorija Vingės logistika Verslo g. 11, Klaipėda	(Free zone Vingės logistika Verslo street 11, Klaipėda)	Klaipėdos teritorinė muitinė S. Nėries g. 4, LT-92228 Klaipėda (Klaipėda Territorial Customs Office)

		S. Neries street 4, LT-92228 Klaipeda) Phone: (+370 46) 39 01 08 Fax: (+370 46) 39 01 10 e-mail: <a href="mailto:klaipeda@cust.lt">klaipeda@cust.lt</a>
--	--	---

Fuente: ec.europa.eu

## 5.6 TOP 25 DE LOS PRODUCTOS

Según la base de datos de Trade Map, Lituania importó desde el mundo USD\$31.801.288 en el 2011 y USD\$32.237.640 en el 2012, evidenciándose un crecimiento del 1,37%. Adicional a esto, podemos observar que el producto con mayor participación fue *Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos*, por lo que omitiendo dicho valor, el porcentaje total de crecimiento aportado por los demás productos es del 1,85%.

**Tabla 149. Top 25 de productos importados por Lituania desde el Mundo**

Código	Descripción del producto	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	Variación 2010-2012	Variación 2011-2012
TOTAL	Todos los productos	\$ 23.378.047,00	\$ 31.801.288,00	\$ 32.237.640,00	36,03%	1,37%
'2709	Aceites crudos de	\$ 5.566.126,	\$ 7.477.767,	\$ 7.463.836,	34,34%	-0,19%

00	petróleo o de minerales bituminosos.	00	00	00		
'2711 21	Gas natural, en estado gaseoso.	\$ 980.311,00	\$ 1.440.656, 00	\$ 1.542.640, 00	46,96%	7,08%
'9999 99	Materias no a otra parte especificadas.	\$ 534.653,00	\$ 707.326,00	\$ 931.428,00	32,30%	31,68%
'2710 19	Otros aceites de petróleo y preparaciones.	\$ 342.499,00	\$ 656.728,00	\$ 878.267,00	91,75%	33,73%
'3004 90	Los demás medicamentos preparados.	\$ 560.854,00	\$ 652.977,00	\$ 604.894,00	16,43%	-7,36%
'2917 36	Acido tereftalico y sus sales.	\$ 417.569,00	\$ 544.756,00	\$ 512.563,00	30,46%	-5,91%
'2716 00	Energía eléctrica (partida discrecional).	\$ 353.873,00	\$ 518.896,00	\$ 413.650,00	46,63%	- 20,28%

'8703 32	Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin.	\$ 290.942,00	\$ 491.537,00	\$ 355.129,00	68,95%	- 27,75%
'8701 20	Tractores de carretera para semirremolq ues.	\$ 148.509,00	\$ 314.731,00	\$ 332.084,00	111,93 %	5,51%
'8703 23	Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500.	\$ 257.687,00	\$ 341.613,00	\$ 260.053,00	32,57%	- 23,87%
'2710 12	Aceites livianos ligeros y preparacione s.	\$ -	\$ -	\$ 259.457,00	-	-
'2510 20	Fosfato de calcio naturales,	\$ 184.734,00	\$ 270.593,00	\$ 254.292,00	46,48%	-6,02%

	fosfatos aluminocalci cos naturales y cret.					
'8471 30	Maquinas automáticas para tratamiento o procesamien to de datos digital.	\$ 119.357,00	\$ 180.682,00	\$ 215.055,00	51,38%	19,02%
'8528 72	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept.	\$ 181.396,00	\$ 205.216,00	\$ 202.876,00	13,13%	-1,14%
'8517 12	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes	\$ 150.334,00	\$ 179.325,00	\$ 201.104,00	19,28%	12,14%

	inalámbricas.					
'2905 31	Etilenglicos (atanodiol).	\$ 173.258,00	\$ 217.321,00	\$ 190.167,00	25,43%	- 12,49%
'8716 39	Carros de arrastre.	\$ 80.809,00	\$ 181.330,00	\$ 167.189,00	124,39 %	-7,80%
'2204 21	Los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o.	\$ 99.642,00	\$ 138.681,00	\$ 166.263,00	39,18%	19,89%
'0702 00	Tomates frescos o refrigerados.	\$ 78.155,00	\$ 101.847,00	\$ 158.947,00	30,31%	56,06%
'8701 90	Los demás tractores.	\$ 113.417,00	\$ 177.454,00	\$ 157.922,00	56,46%	- 11,01%
'3105 20	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitr.	\$ 107.037,00	\$ 136.709,00	\$ 157.561,00	27,72%	15,25%

'0401 20	Leche y nata, sin concentrar ni edulcorar con un cont. sup.1% e inferi.	\$ 81.815,00	\$ 139.316,00	\$ 154.239,00	70,28%	10,71%
'2710 20	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones n.	\$ -	\$ -	\$ 133.584,00	-	-
'0302 14	Fresco o refrigerado Salmones del Atlántico y salmones del Danubio.	\$ -	\$ -	\$ 132.169,00	-	-
'8704 23	Vehículo automóviles para el transporte de mercancías de peso total	\$ 139.620,00	\$ 116.797,00	\$ 109.936,00	- 16,35%	-5,87%

	CO.					
--	-----	--	--	--	--	--

Fuente: Trademap 2013

Los veinticinco productos más importados por Lituania, desde el mundo son:

1. *Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.*

La posición arancelaria a seis dígitos de *Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos* es la 270900, la cual ocupa la primera posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$7.463.836 y un decrecimiento versus el 2011 del -0,19%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

**Tabla 150. Principales exportadores de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Lituania**

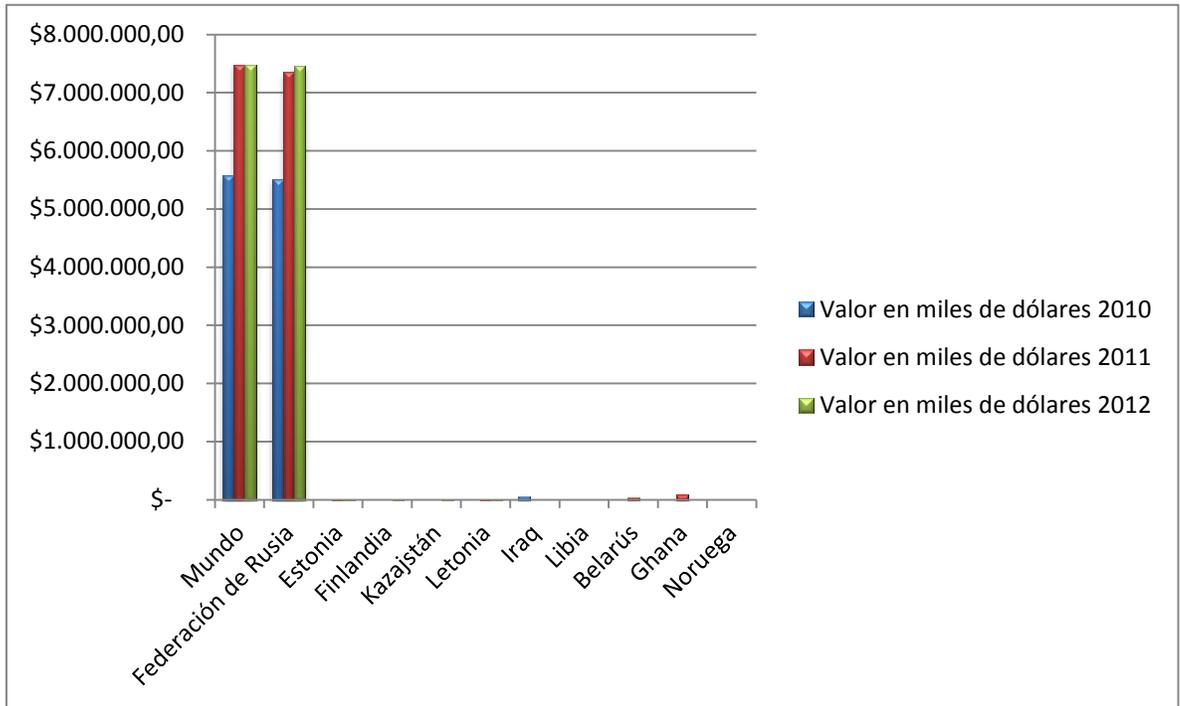
<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 5.566.126,00	\$ 7.477.767,00	\$ 7.463.836,00	34,34 %	- 0,19%

Federació n de Rusia	\$ 5.513.26 1,00	\$ 7.356.25 3,00	\$ 7.462.38 7,00	33,43 %	1,44%
Estonia	\$ -	\$ 54,00	\$ 1.324,00	-	2351,8 5%
Finlandia	\$ -	\$ -	\$ 50,00	-	-
Kazajstán	\$ -	\$ -	\$ 39,00	-	-
Letonia	\$ -	\$ 46,00	\$ 35,00	-	- 23,91 %
Iraq	\$ 52.865,0 0	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-
Libia	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Belarús	\$ -	\$ 33.584,0 0	\$ -	-	- 100,00 %
Ghana	\$ -	\$ 87.829,0 0	\$ -	-	- 100,00 %
Noruega	\$	\$	\$	-	-

	-	-	-		
--	---	---	---	--	--

Fuente: Trademap 2013

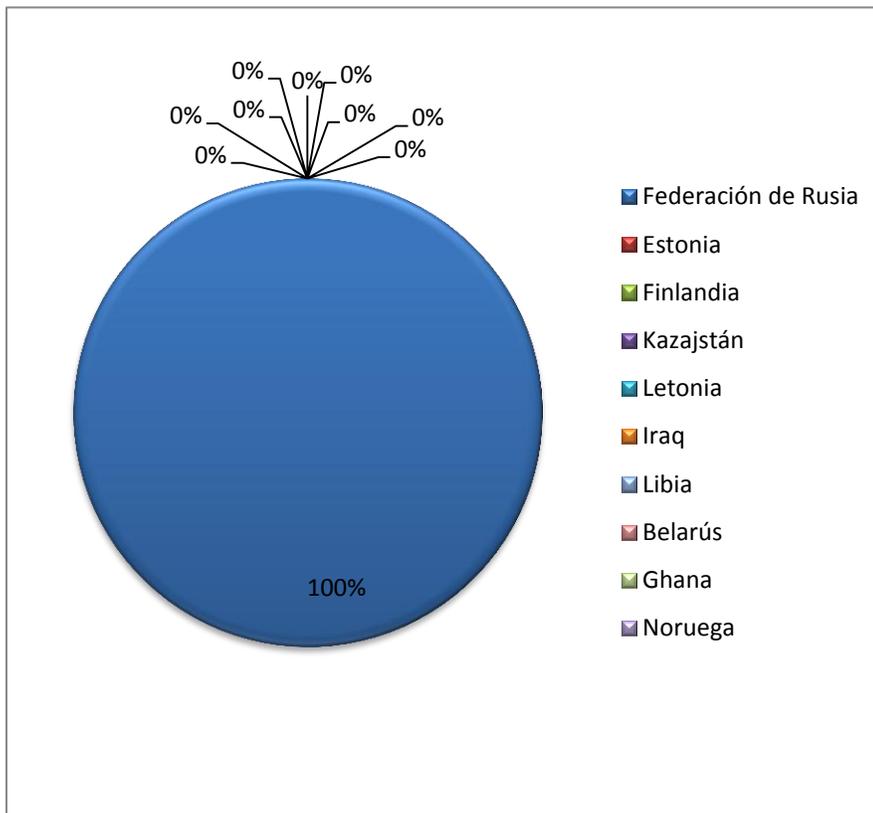
**Gráfica 175. Proveedores para Lituania de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 176. Participación de los proveedores para Lituania de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

## 2. Gas natural, en estado gaseoso.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Gas natural, en estado gaseoso* es la 271121, la cual ocupa la segunda posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$1.542.640 y un crecimiento versus el 2011 del 7,08%.

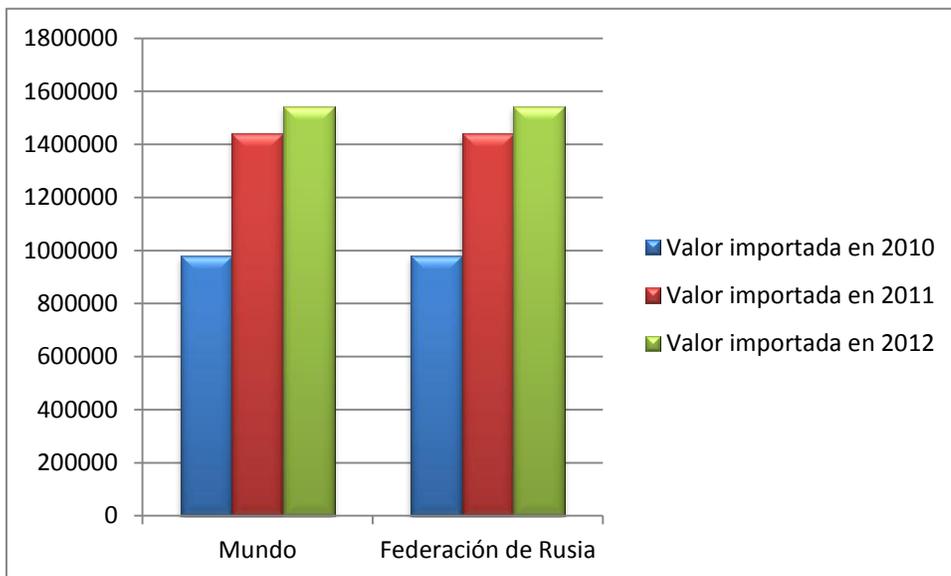
Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

**Tabla 151. Principales exportadores de Gas natural, en estado gaseoso para Lituania**

Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	Variación 2010-2011	Variación 2011-2012
Mundo	\$ 980.311,00	\$ 1.440.656,00	\$ 1.542.640,00	46,96 %	7,08%
Federación de Rusia	\$ 980.311,00	\$ 1.440.656,00	\$ 1.542.640,00	46,96 %	7,08%

Fuente: Trademap 2013

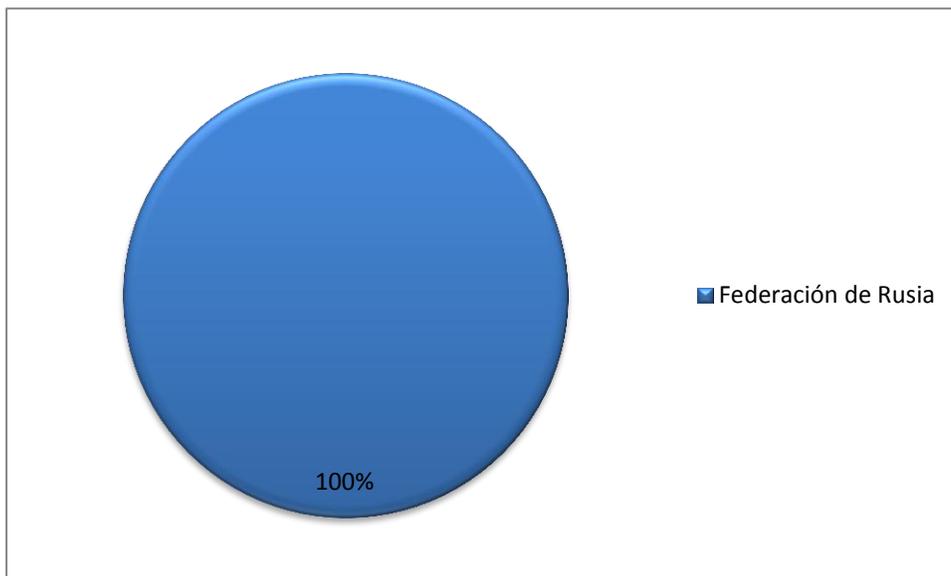
**Gráfica 177. Proveedores para Lituania de Gas natural, en estado gaseoso**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

Al igual que en la gráfica anterior, en la siguiente se puede observar que la Federación Rusa fue el único país exportador de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 178. Participación de los proveedores para Lituania de Gas natural, en estado gaseoso**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**3. Materias no a otra parte especificadas.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Materias no a otra parte especificadas* es la 999999, la cual ocupa la tercera posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$931.428 y un crecimiento versus el 2011 del 31,68%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

**Tabla 152. Principales exportadores de Materias no a otra parte especificadas para Lituania**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 534.653,00	\$ 707.326,00	\$ 931.428,00	32,30 %	31,68%
Polonia	\$ 123.909,00	\$ -	\$ 198.512,00	- 100,00 %	-
Alemania	\$ 107.229,00	\$ 795,00	\$ 176.982,00	- 99,26 %	22161,89 %
Letonia	\$ 57.910,00	\$ 26,00	\$ 109.107,00	- 99,96 %	419542,31 %
Italia	\$ 39.278,00	\$ 20,00	\$ 71.564,00	- 99,95 %	357720,00 %
Estonia	\$ 28.682,00	\$ 4,00	\$ 56.535,00	- 99,99 %	1413275,00 %

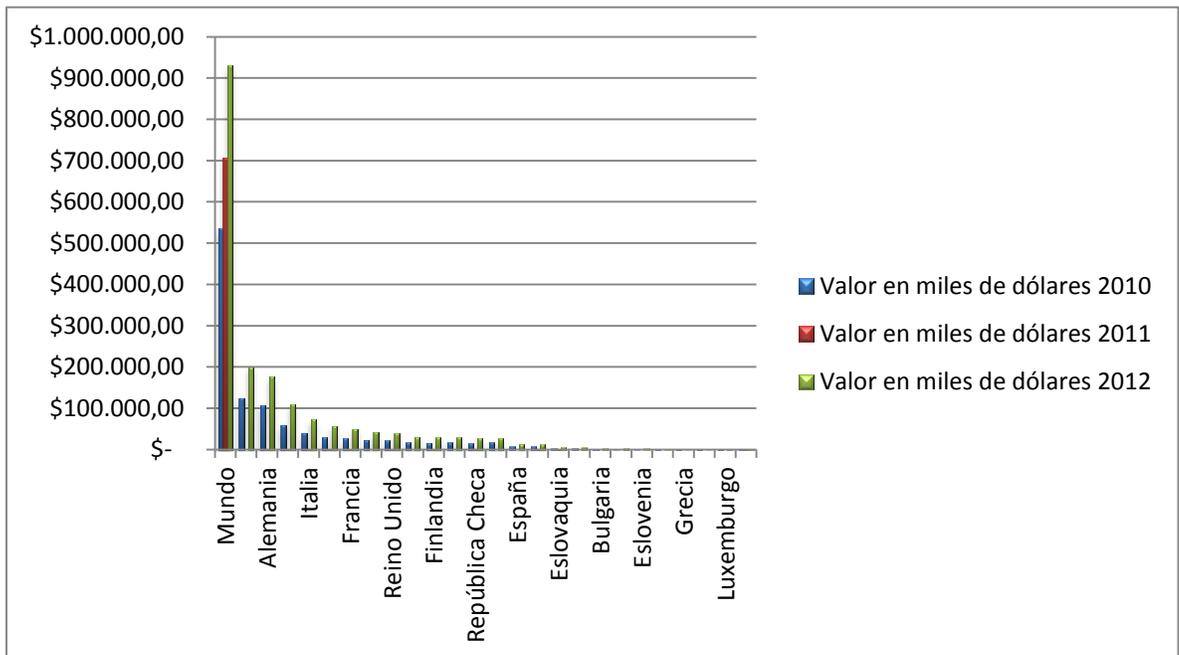
	00		00	%	
Francia	\$ 26.008, 00	\$ 46,00	\$ 49.429, 00	- 99,82 %	107354,3 5%
Países Bajos (Holanda)	\$ 23.622, 00	\$ -	\$ 41.389, 00	- 100,00 %	-
Reino Unido	\$ 21.721, 00	\$ 451,00	\$ 37.650, 00	- 97,92 %	8248,12%
Suecia	\$ 17.106, 00	\$ -	\$ 29.552, 00	- 100,00 %	-
Finlandia	\$ 15.530, 00	\$ 5,00	\$ 28.792, 00	- 99,97 %	575740,0 0%
Bélgica	\$ 15.942, 00	\$ -	\$ 28.444, 00	- 100,00 %	-
República Checa	\$ 13.652, 00	\$ 48,00	\$ 26.181, 00	- 99,65 %	54443,75 %
Dinamarca	\$ 15.978, 00	\$ -	\$ 26.083, 00	- 100,00 %	-

España	\$ 6.802,0 0	\$ -	\$ 13.380, 00	- 100,00 %	-
Austria	\$ 7.805,0 0	\$ 132,00	\$ 12.593, 00	- 98,31 %	9440,15%
Eslovaqui a	\$ 2.761,0 0	\$ 1,00	\$ 5.635,0 0	- 99,96 %	563400,0 0%
Hungría	\$ 2.663,0 0	\$ -	\$ 4.705,0 0	- 100,00 %	-
Bulgaria	\$ 1.265,0 0	\$ -	\$ 2.933,0 0	- 100,00 %	-
Irlanda	\$ 1.732,0 0	\$ -	\$ 2.839,0 0	- 100,00 %	-
Eslovenia	\$ 1.616,0 0	\$ -	\$ 2.090,0 0	- 100,00 %	-
Portugal	\$ 702,00	\$ -	\$ 1.856,0 0	- 100,00 %	-
Grecia	\$	\$	\$	-	-

	641,00	-	1.752,00	100,00%	
Rumania	\$ 542,00	\$ -	\$ 1.480,00	- 100,00%	-
Luxemburgo	\$ 341,00	\$ -	\$ 797,00	- 100,00%	-
Estados Unidos de América	\$ 485,00	\$ 554,00	\$ 650,00	14,23%	17,33%

Fuente: Trademap 2013

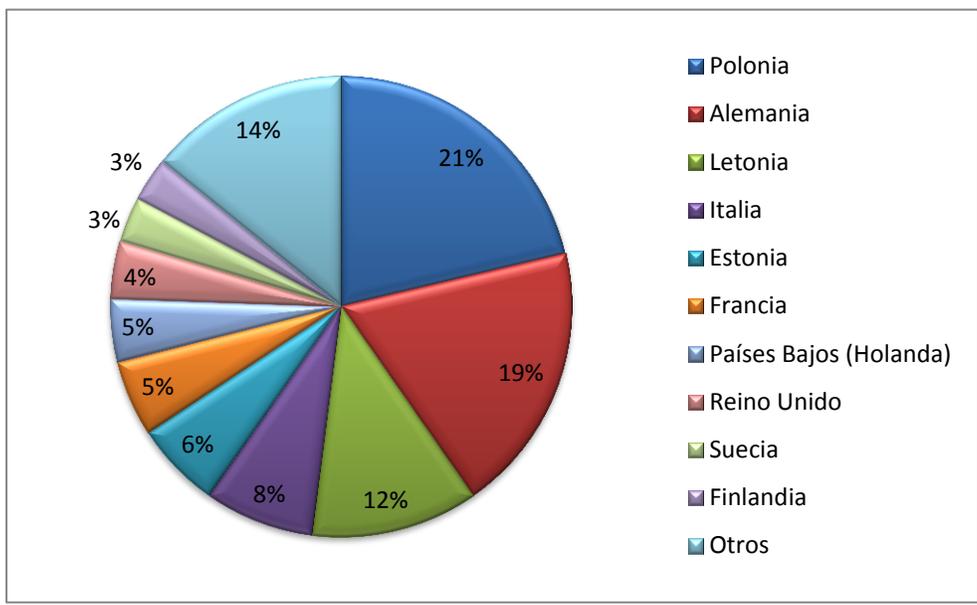
**Gráfica 179. Proveedores para Lituania de Materias no a otra parte especificadas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 180. Participación de los proveedores para Lituania de Materias no a otra parte especificadas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

4. Otros aceites de petróleo y preparaciones.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Otros aceites de petróleo y preparaciones* es la 271019, la cual ocupa la cuarta posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$878.267 y un crecimiento versus el 2011 del 33,73%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

**Tabla 153. Principales exportadores de Otros aceites de petróleo y preparaciones para Lituania**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 342.499,00	\$ 656.728,00	\$ 878.267,00	91,75%	33,73%
Belarús	\$ 64.733,00	\$ 268.415,00	\$ 221.487,00	314,65%	- 17,48%
Polonia	\$ 21.116,00	\$ 89.260,00	\$ 179.706,00	322,71%	101,33%
Kazajstán	\$ 12.822,00	\$ 22.579,00	\$ 97.679,00	76,10%	332,61%
Federación de Rusia	\$ 167.217,00	\$ 55.706,00	\$ 94.229,00	-66,69%	69,15%
Letonia	\$ 27.046,00	\$ 42.463,00	\$ 67.759,00	57,00%	59,57%

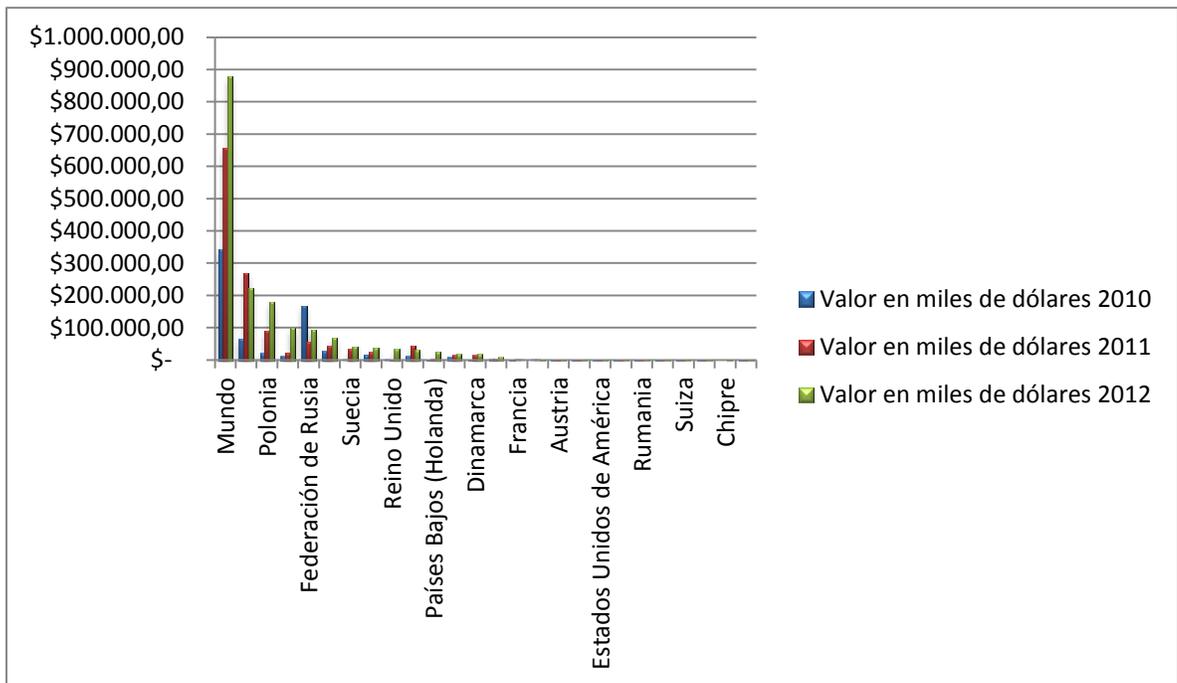
	00	00	00		
Suecia	\$ 1.676,0 0	\$ 33.088, 00	\$ 41.747, 00	1874,22 %	26,17 %
Estonia	\$ 16.895, 00	\$ 24.260, 00	\$ 37.819, 00	43,59%	55,89 %
Reino Unido	\$ 2.133,0 0	\$ 766,00	\$ 32.667, 00	-64,09%	4164,6 2%
Finlandia	\$ 10.627, 00	\$ 43.644, 00	\$ 30.932, 00	310,69 %	- 29,13 %
Países Bajos (Holanda)	\$ 1.003,0 0	\$ 4.242,0 0	\$ 25.425, 00	322,93 %	499,36 %
Alemania	\$ 7.766,0 0	\$ 15.063, 00	\$ 18.050, 00	93,96%	19,83 %
Dinamarca	\$ 30,00	\$ 16.214, 00	\$ 17.519, 00	53946,6 7%	8,05%
Bélgica	\$ 3.830,0 0	\$ 4.326,0 0	\$ 8.021,0 0	12,95%	85,41 %

Francia	\$ 1.347,0 0	\$ 1.959,0 0	\$ 1.616,0 0	45,43%	- 17,51 %
Italia	\$ 1.604,0 0	\$ 1.857,0 0	\$ 1.284,0 0	15,77%	- 30,86 %
Austria	\$ 668,00	\$ 468,00	\$ 626,00	-29,94%	33,76 %
Ucrania	\$ 518,00	\$ 392,00	\$ 525,00	-24,32%	33,93 %
Estados Unidos de América	\$ 306,00	\$ 408,00	\$ 302,00	33,33%	- 25,98 %
República Checa	\$ 116,00	\$ 267,00	\$ 226,00	130,17 %	- 15,36 %
Rumania	\$ 245,00	\$ 243,00	\$ 210,00	-0,82%	- 13,58 %
Hungría	\$ 258,00	\$ 140,00	\$ 150,00	-45,74%	7,14%
Suiza	\$ 160,00	\$ 125,00	\$ 98,00	-21,88%	- 21,60 %

España	\$ 108,00	\$ 190,00	\$ 47,00	75,93%	- 75,26 %
Chipre	\$ -	\$ -	\$ 39,00	-	-
China	\$ 20,00	\$ 71,00	\$ 35,00	255,00 %	- 50,70 %

Fuente: Trademap 2013

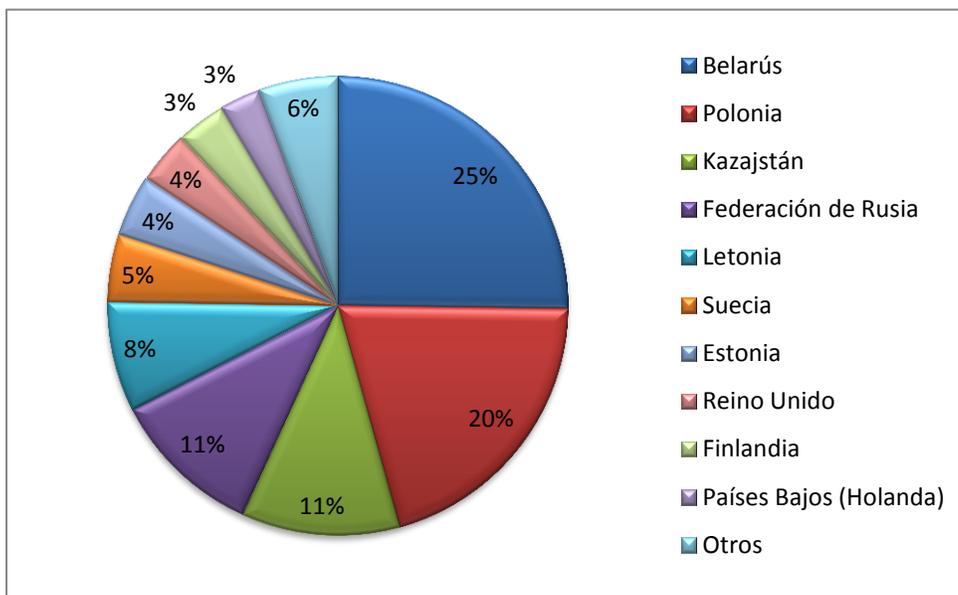
**Gráfica 181. Proveedores para Lituania de Otros aceites de petróleo y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 182. Participación de los proveedores para Lituania de Otros aceites de petróleo y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

5. Los demás medicamentos preparados.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Los demás medicamentos preparados* es la 300490, la cual ocupa la quinta posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$604.894 y un decrecimiento versus el 2011 del -7,36%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

**Tabla 154. Principales exportadores de Los demás medicamentos preparados para Lituania**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 560.854,00	\$ 652.977,00	\$ 604.894,00	16,43%	-7,36%
Alemania	\$ 83.456,00	\$ 86.266,00	\$ 83.598,00	3,37%	-3,09%
Polonia	\$ 50.549,00	\$ 65.770,00	\$ 65.661,00	30,11%	-0,17%
Bélgica	\$ 22.575,00	\$ 46.486,00	\$ 58.253,00	105,92%	25,31%
Francia	\$ 80.681,00	\$ 75.653,00	\$ 53.145,00	-6,23%	-29,75%
Letonia	\$ 98.876,00	\$ 107.235,00	\$ 49.799,00	8,45%	-53,56%

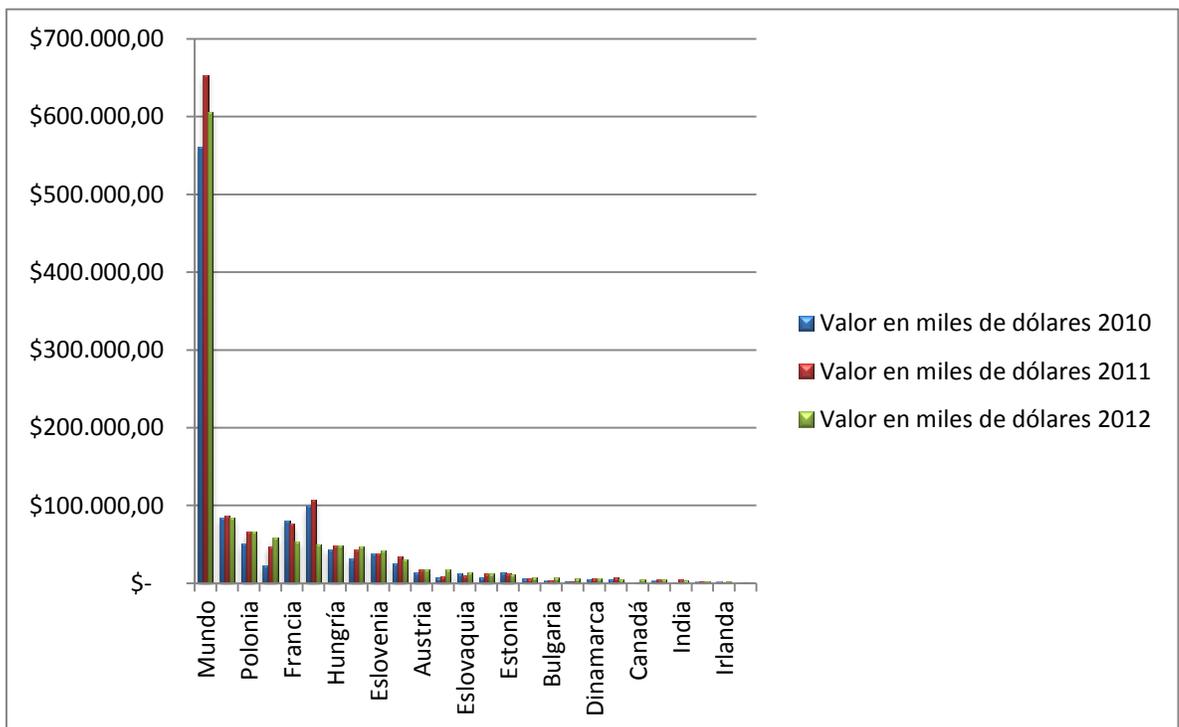
	00	,00	00		
Hungría	\$ 43.609, 00	\$ 48.520, 00	\$ 48.550, 00	11,26%	0,06%
Países Bajos (Holanda)	\$ 31.764, 00	\$ 43.207, 00	\$ 46.935, 00	36,03%	8,63%
Eslovenia	\$ 37.146, 00	\$ 38.257, 00	\$ 42.209, 00	2,99%	10,33%
República Checa	\$ 25.366, 00	\$ 34.392, 00	\$ 30.302, 00	35,58%	- 11,89%
Austria	\$ 13.667, 00	\$ 16.796, 00	\$ 17.586, 00	22,89%	4,70%
Suiza	\$ 6.916,0 0	\$ 8.774,0 0	\$ 17.417, 00	26,87%	98,51%
Eslovaquia	\$ 12.423, 00	\$ 9.403,0 0	\$ 13.565, 00	- 24,31%	44,26%
Suecia	\$ 7.405,0 0	\$ 11.951, 00	\$ 11.826, 00	61,39%	-1,05%

Estonia	\$ 13.070, 00	\$ 12.772, 00	\$ 11.323, 00	-2,28%	- 11,35%
Finlandia	\$ 5.961,0 0	\$ 5.660,0 0	\$ 7.607,0 0	-5,05%	34,40%
Bulgaria	\$ 2.786,0 0	\$ 3.890,0 0	\$ 7.198,0 0	39,63%	85,04%
Rumania	\$ 2.573,0 0	\$ 2.501,0 0	\$ 6.022,0 0	-2,80%	140,78 %
Dinamarca	\$ 5.192,0 0	\$ 6.390,0 0	\$ 5.610,0 0	23,07%	- 12,21%
Reino Unido	\$ 4.446,0 0	\$ 7.169,0 0	\$ 4.681,0 0	61,25%	- 34,70%
Canadá	\$ -	\$ 1.147,0 0	\$ 4.545,0 0	-	296,25 %
Chipre	\$ 3.015,0 0	\$ 4.517,0 0	\$ 4.482,0 0	49,82%	-0,77%
India	\$	\$	\$	2141,8	-

	222,00	4.977,0 0	3.409,0 0	9%	31,50%
Italia	\$ 1.952,0 0	\$ 2.770,0 0	\$ 2.512,0 0	41,91%	-9,31%
Irlanda	\$ 1.702,0 0	\$ 1.194,0 0	\$ 2.241,0 0	- 29,85%	87,69%
México	\$ 454,00	\$ 1.233,0 0	\$ 1.474,0 0	171,59 %	19,55%

Fuente: Trademap 2013

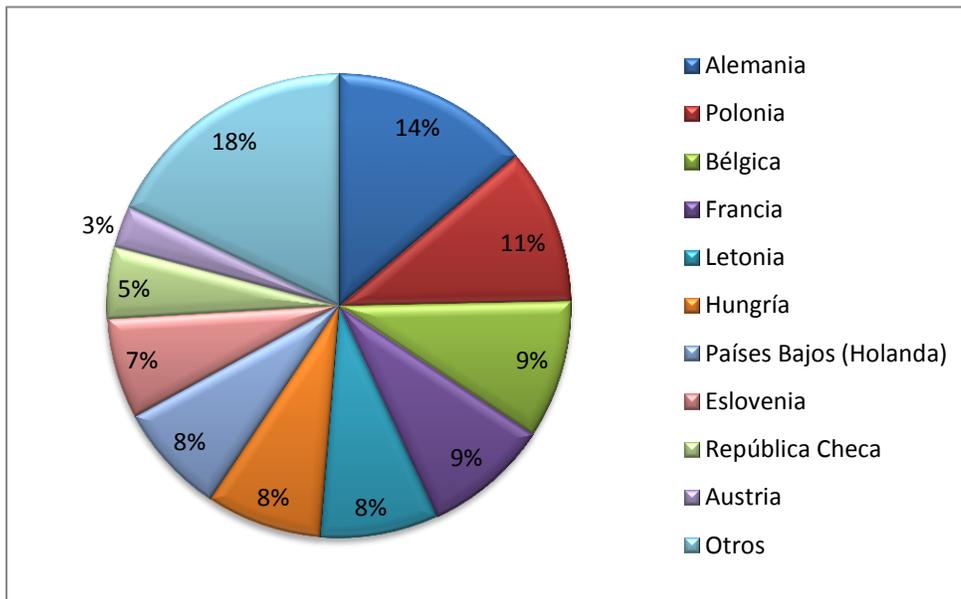
**Gráfica 183. Proveedores para Lituania de Los demás medicamentos preparados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 184. Participación de los proveedores para Lituania de Los demás medicamentos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

#### 6. Acido tereftalico y sus sales.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Acido tereftalico y sus sales* es la 291736, la cual ocupa la sexta posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$512.563 y un decrecimiento versus el 2011 del -5,91%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

**Tabla 155. Principales exportadores de Acido tereftalico y sus sales para Lituania**

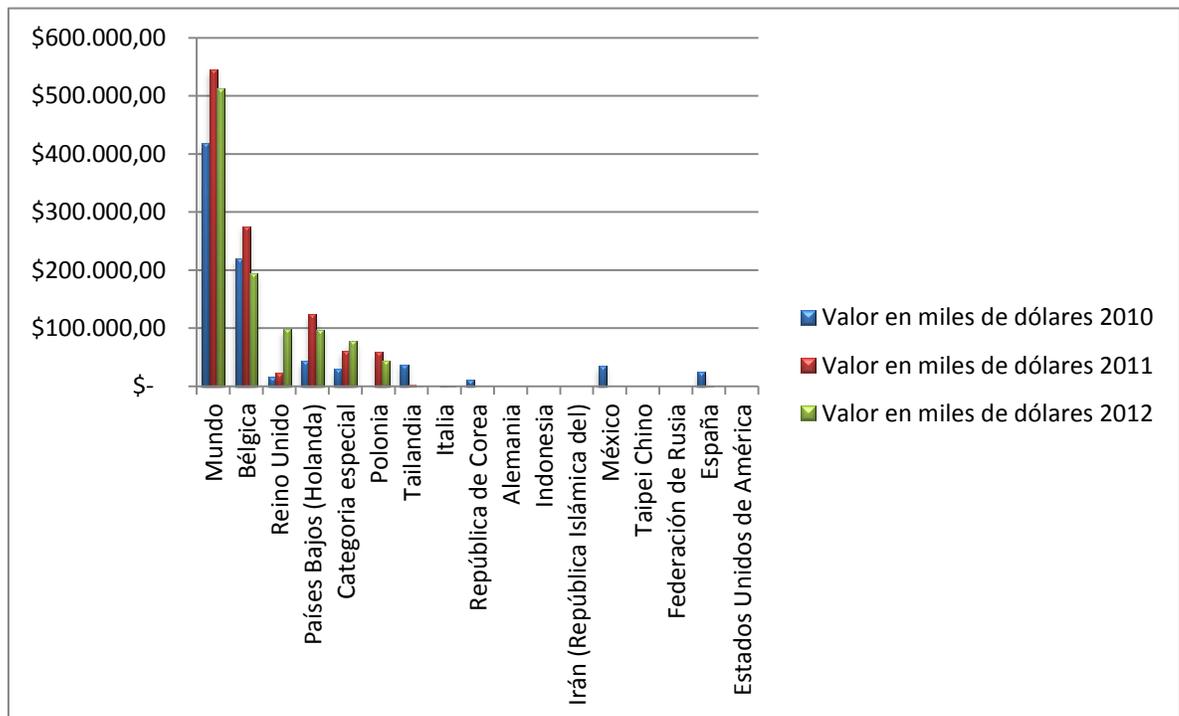
<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 417.569,00	\$ 544.756,00	\$ 512.563,00	30,46%	-5,91%
Bélgica	\$ 219.180,00	\$ 275.221,00	\$ 193.802,00	25,57%	-29,58%
Reino Unido	\$ 15.932,00	\$ 22.393,00	\$ 98.238,00	40,55%	338,70%
Países Bajos (Holanda)	\$ 43.428,00	\$ 123.934,00	\$ 97.111,00	185,38%	-21,64%
Categoría especial	\$ 30.173,00	\$ 60.091,00	\$ 77.945,00	99,15%	29,71%
Polonia	\$ -	\$ 58.689,00	\$ 44.170,00	-	-24,74%

		00	00		
Tailandia	\$ 37.317, 00	\$ 2.418,0 0	\$ 1.124,0 0	- 93,52%	- 53,52%
Italia	\$ -	\$ 659,00	\$ 173,00	-	- 73,75%
República de Corea	\$ 11.498, 00	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-
Alemania	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Indonesia	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Irán (República Islámica del)	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
México	\$ 35.115, 00	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-
Taipei Chino	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Federación de Rusia	\$ -	\$ -	\$ -	-	-

España	\$ 24.927, 00	\$ 1.352,0 0	\$ -	- 94,58%	- 100,00 %
Estados Unidos de América	\$ -	\$ -	\$ -	-	-

Fuente: Trademap 2013

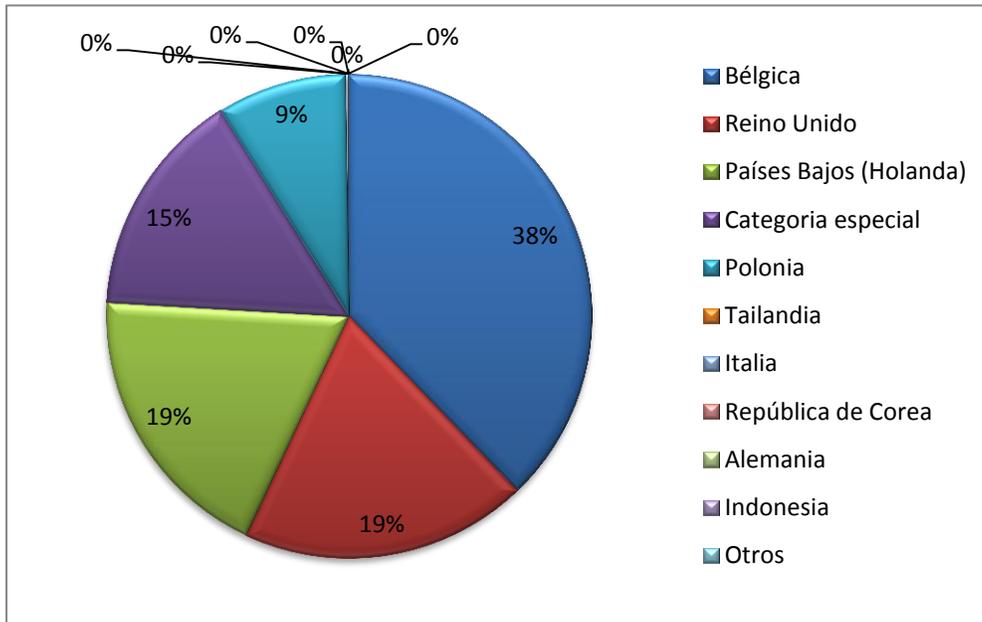
### Gráfica 185. Proveedores para Lituania de Acido tereftalico y sus sales



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 186. Participación de los proveedores para Lituania de Acido tereftalico y sus sales**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**7. Energía eléctrica (partida discrecional).**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Energía eléctrica (partida discrecional)* es la 271600, la cual ocupa la séptima posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$413.650 y un decrecimiento versus el 2011 del -20,28%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

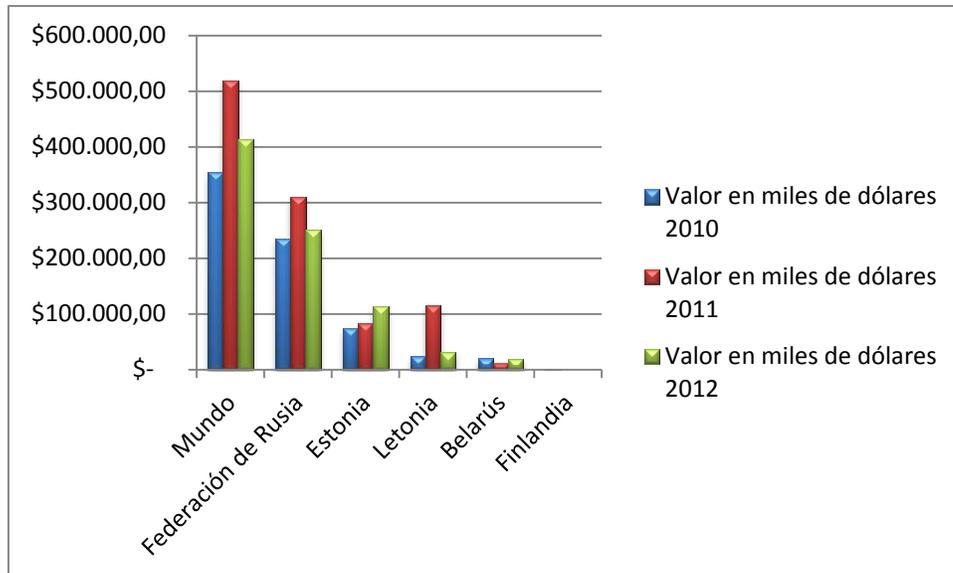
**Tabla 156. Principales exportadores de Energía eléctrica (partida discrecional) para Lituania**

Exportado	Valor	Valor	Valor	Variaci	Variaci
-----------	-------	-------	-------	---------	---------

<b>res</b>	<b>en miles de dólares 2010</b>	<b>en miles de dólares 2011</b>	<b>en miles de dólares 2012</b>	<b>ón 2010- 2011</b>	<b>ón 2011- 2012</b>
Mundo	\$ 353.873 ,00	\$ 518.896 ,00	\$ 413.650 ,00	46,63%	- 20,28%
Federación de Rusia	\$ 235.508 ,00	\$ 309.667 ,00	\$ 250.870 ,00	31,49%	- 18,99%
Estonia	\$ 74.623, 00	\$ 83.480, 00	\$ 113.718 ,00	11,87%	36,22%
Letonia	\$ 23.879, 00	\$ 114.898 ,00	\$ 30.023, 00	381,17 %	- 73,87%
Belarús	\$ 19.622, 00	\$ 10.850, 00	\$ 19.039, 00	- 44,70%	75,47%
Finlandia	\$ 240,00	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-

Fuente: Trademap 2013

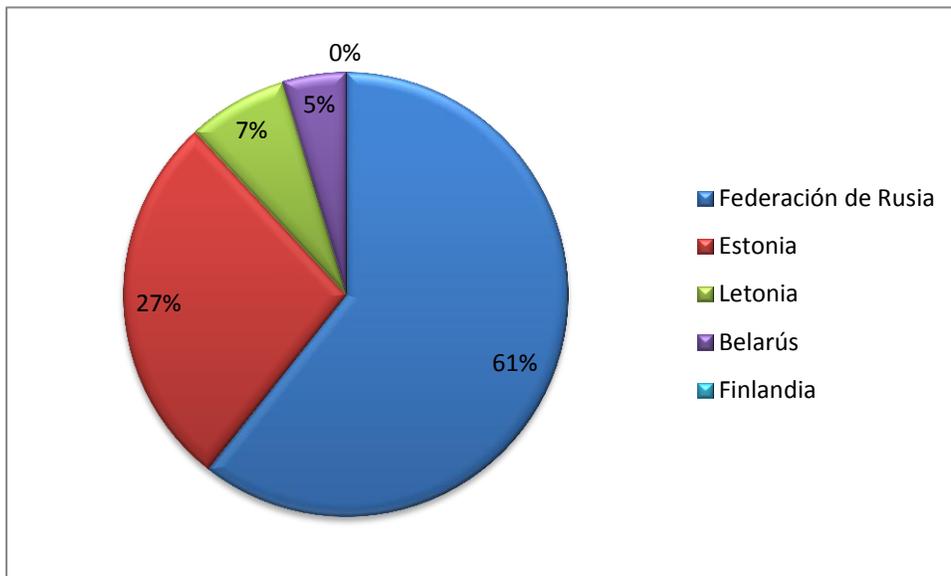
**Gráfica 187. Proveedores para Lituania de Energía eléctrica (partida discrecional)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 188. Participación de los proveedores para Lituania de Energía eléctrica (partida discrecional)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**8. Vehículos autom3viles transporte personas con motor de embolo de cilin.**

La posici3n arancelaria a seis d3gitos de *Veh3culos autom3viles transporte personas con motor de embolo de cilin* es la 870332, la cual ocupa la octava posici3n entre los 25 productos m3s importados desde el mundo en el per3odo anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$355.129 y un decrecimiento versus el 2011 del -27,75%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los pa3ses que exportan este producto a Lituania.

**Tabla 157. Principales exportadores de Veh3culos autom3viles transporte personas con motor de embolo de cilin para Lituania**

Exportado	Valor	Valor	Valor	Variaci	Variaci

<b>res</b>	<b>en miles de dólares 2010</b>	<b>en miles de dólares 2011</b>	<b>en miles de dólares 2012</b>	<b>ón 2010- 2011</b>	<b>ón 2011- 2012</b>
Mundo	\$ 290.942 ,00	\$ 491.537 ,00	\$ 355.129 ,00	68,95%	- 27,75%
Francia	\$ 105.018 ,00	\$ 142.396 ,00	\$ 84.627, 00	35,59%	- 40,57%
Alemania	\$ 53.538, 00	\$ 91.321, 00	\$ 62.425, 00	70,57%	- 31,64%
Letonia	\$ 29.764, 00	\$ 46.432, 00	\$ 39.881, 00	56,00%	- 14,11%
Italia	\$ 27.010, 00	\$ 48.759, 00	\$ 36.538, 00	80,52%	- 25,06%
Bélgica	\$ 19.313, 00	\$ 39.142, 00	\$ 36.288, 00	102,67 %	-7,29%
Países Bajos	\$ 10.506,	\$ 28.735,	\$ 21.619,	173,51 %	- 24,76%

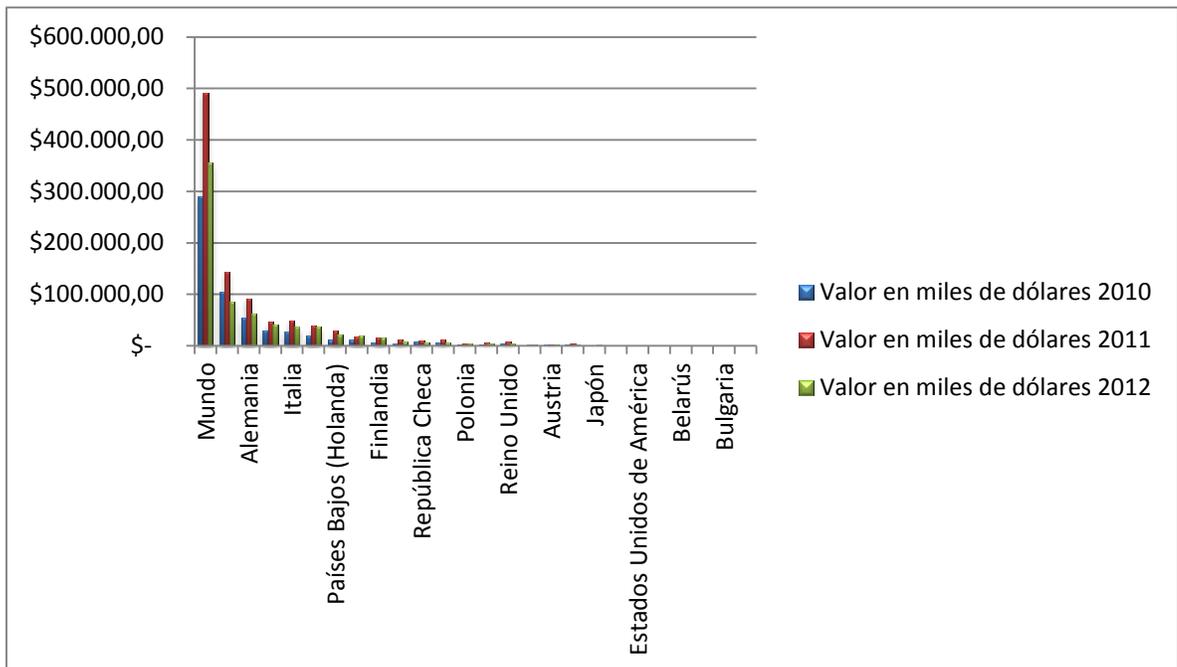
(Holanda)	00	00	00		
Estonia	\$ 10.750, 00	\$ 17.257, 00	\$ 19.160, 00	60,53%	11,03%
Finlandia	\$ 5.497,0 0	\$ 15.915, 00	\$ 16.333, 00	189,52 %	2,63%
Hungría	\$ 3.220,0 0	\$ 12.065, 00	\$ 6.823,0 0	274,69 %	- 43,45%
República Checa	\$ 6.805,0 0	\$ 10.379, 00	\$ 6.224,0 0	52,52%	- 40,03%
Dinamarca	\$ 5.938,0 0	\$ 10.830, 00	\$ 5.364,0 0	82,38%	- 50,47%
Polonia	\$ 1.873,0 0	\$ 4.841,0 0	\$ 3.789,0 0	158,46 %	- 21,73%
Suecia	\$ 2.298,0 0	\$ 6.337,0 0	\$ 3.605,0 0	175,76 %	- 43,11%
Reino Unido	\$ 3.336,0 0	\$ 7.355,0 0	\$ 3.152,0 0	120,47 %	- 57,14%

España	\$ 715,00	\$ 1.274,0 0	\$ 2.381,0 0	78,18%	86,89%
Austria	\$ 1.550,0 0	\$ 2.789,0 0	\$ 1.823,0 0	79,94%	- 34,64%
Suiza	\$ 2.848,0 0	\$ 3.399,0 0	\$ 1.674,0 0	19,35%	- 50,75%
Japón	\$ 34,00	\$ 453,00	\$ 1.271,0 0	1232,3 5%	180,57 %
Luxemburgo	\$ 138,00	\$ 612,00	\$ 833,00	343,48 %	36,11%
Estados Unidos de América	\$ 369,00	\$ 419,00	\$ 450,00	13,55%	7,40%
Eslovaquia	\$ -	\$ 72,00	\$ 430,00	-	497,22 %
Belarús	\$ 99,00	\$ 37,00	\$ 85,00	- 62,63%	129,73 %
Eslovenia	\$ 7,00	\$ 115,00	\$ 71,00	1542,8 6%	- 38,26%
Bulgaria	\$	\$	\$	-	6400,0

	13,00	1,00	65,00	92,31%	0%
República de Corea	\$ 3,00	\$ 23,00	\$ 61,00	666,67 %	165,22 %

Fuente: Trademap 2013

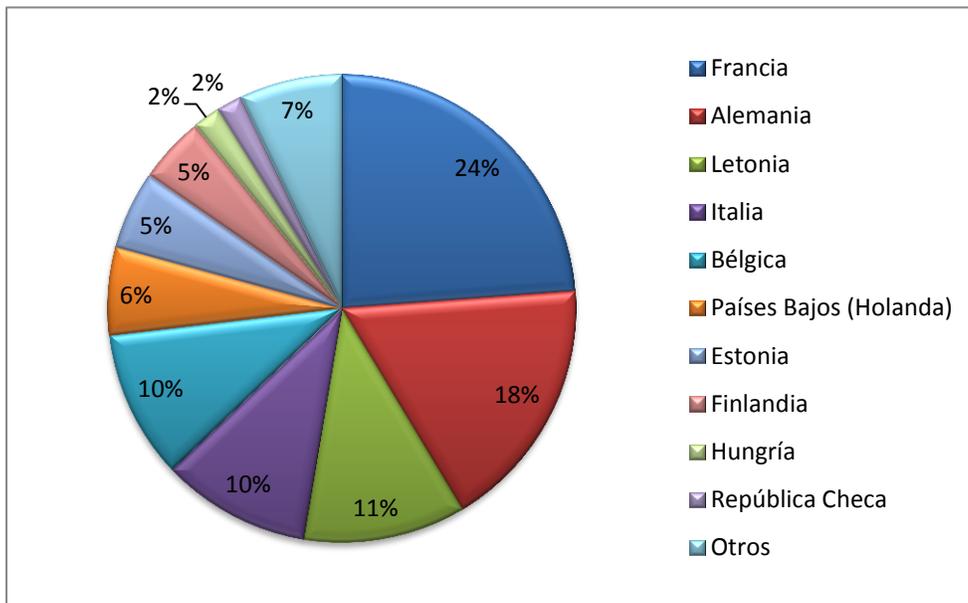
**Gráfica 189. Proveedores para Lituania de Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 190. Participación de los proveedores para Lituania de Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

#### 9. Tractores de carretera para semirremolques.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Tractores de carretera para semirremolques* es la 870120, la cual ocupa la novena posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$332.084 y un crecimiento versus el 2011 del 5,51%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

**Tabla 158. Principales exportadores de Tractores de carretera para semirremolques para Lituania**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 148.509,00	\$ 314.731,00	\$ 332.084,00	111,93 %	5,51%
Suecia	\$ 29.252,00	\$ 93.381,00	\$ 80.514,00	219,23 %	- 13,78%
Estonia	\$ 47.503,00	\$ 54.475,00	\$ 74.437,00	14,68%	36,64%
Países Bajos (Holanda)	\$ 17.030,00	\$ 65.238,00	\$ 58.464,00	283,08 %	- 10,38%
Polonia	\$ 14.814,00	\$ 29.851,00	\$ 42.746,00	101,51 %	43,20%
Alemania	\$ 16.939,00	\$ 35.200,00	\$ 42.195,00	107,80 %	19,87%

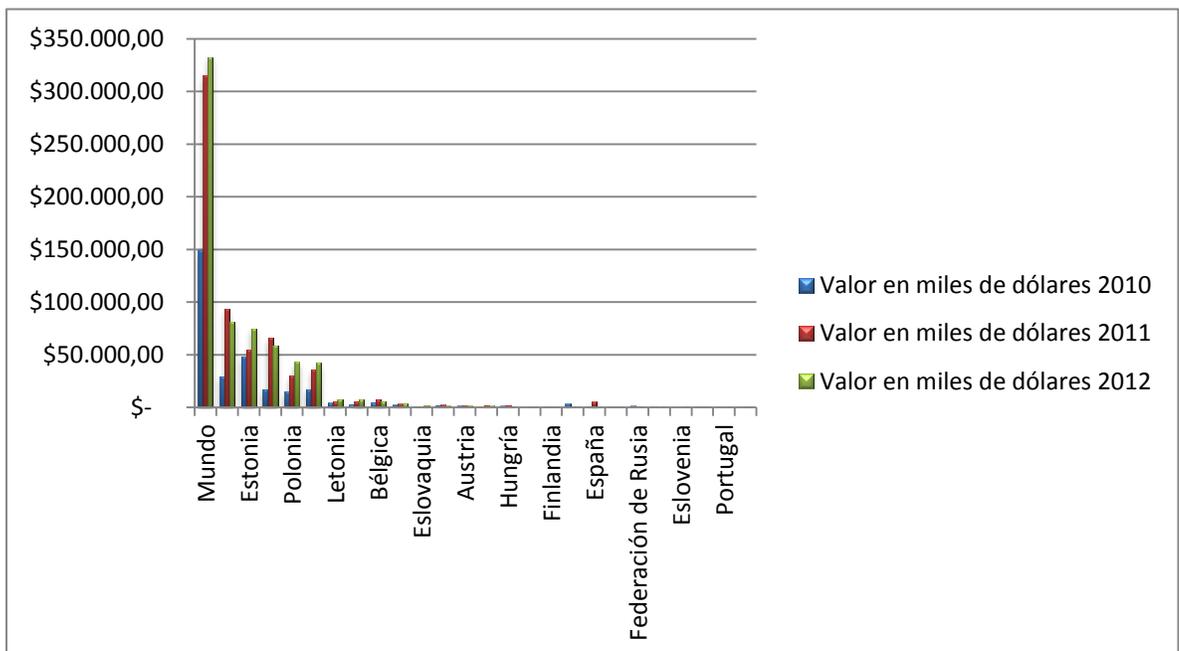
	00	00	00		
Letonia	\$ 3.906,0 0	\$ 5.878,0 0	\$ 7.521,0 0	50,49%	27,95%
Francia	\$ 2.495,0 0	\$ 5.780,0 0	\$ 7.230,0 0	131,66 %	25,09%
Bélgica	\$ 4.368,0 0	\$ 7.250,0 0	\$ 5.706,0 0	65,98%	- 21,30%
Dinamarca	\$ 2.121,0 0	\$ 2.917,0 0	\$ 3.278,0 0	37,53%	12,38%
Eslovaquia	\$ 52,00	\$ 501,00	\$ 1.654,0 0	863,46 %	230,14 %
Reino Unido	\$ 1.648,0 0	\$ 2.232,0 0	\$ 1.455,0 0	35,44%	- 34,81%
Austria	\$ 1.436,0 0	\$ 1.567,0 0	\$ 1.438,0 0	9,12%	-8,23%
República Checa	\$ 349,00	\$ 1.956,0 0	\$ 1.359,0 0	460,46 %	- 30,52%

Hungría	\$ 1.124,0 0	\$ 1.723,0 0	\$ 757,00	53,29%	- 56,07%
Irlanda	\$ -	\$ 156,00	\$ 673,00	-	331,41 %
Finlandia	\$ 19,00	\$ 151,00	\$ 620,00	694,74 %	310,60 %
Italia	\$ 2.923,0 0	\$ 144,00	\$ 462,00	- 95,07%	220,83 %
España	\$ 95,00	\$ 4.916,0 0	\$ 378,00	5074,7 4%	- 92,31%
Noruega	\$ 177,00	\$ 127,00	\$ 258,00	- 28,25%	103,15 %
Federación de Rusia	\$ 1.323,0 0	\$ 542,00	\$ 186,00	- 59,03%	- 65,68%
Estados Unidos de América	\$ 14,00	\$ -	\$ 180,00	- 100,00 %	-
Eslovenia	\$ -	\$ -	\$ 149,00	-	-
Belarús	\$	\$	\$	-	118,03

	88,00	61,00	133,00	30,68%	%
Portugal	\$ -	\$ -	\$ 126,00	-	-
Croacia	\$ -	\$ 24,00	\$ 65,00	-	170,83 %

Fuente: Trademap 2013

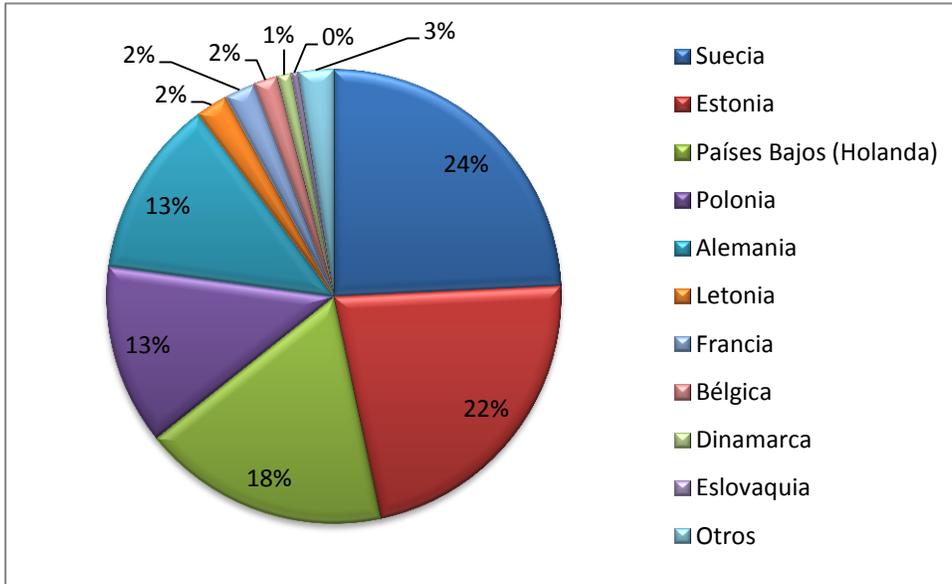
**Gráfica 191. Proveedores para Lituania de Tractores de carretera para semirremolques**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 192. Participación de los proveedores para Lituania de Tractores de carretera para semirremolques**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**10. Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500* es la 870323, la cual ocupa la décima posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$260.053 y un decrecimiento versus el 2011 del -23,87%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

**Tabla 159. Principales exportadores de Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500 para Lituania**

Exportado	Valor	Valor	Valor	Variaci	Variaci

<b>res</b>	<b>en miles de dólares 2010</b>	<b>en miles de dólares 2011</b>	<b>en miles de dólares 2012</b>	<b>ón 2010- 2011</b>	<b>ón 2011- 2012</b>
Mundo	\$ 257.687 ,00	\$ 341.613 ,00	\$ 260.053 ,00	32,57%	- 23,87%
Estados Unidos de América	\$ 56.374, 00	\$ 62.121, 00	\$ 51.315, 00	10,19%	- 17,40%
Alemania	\$ 50.082, 00	\$ 64.421, 00	\$ 47.105, 00	28,63%	- 26,88%
Países Bajos (Holanda)	\$ 5.676,0 0	\$ 9.613,0 0	\$ 20.719, 00	69,36%	115,53 %
Estonia	\$ 16.829, 00	\$ 26.201, 00	\$ 20.513, 00	55,69%	- 21,71%
Polonia	\$ 20.074, 00	\$ 21.657, 00	\$ 19.315, 00	7,89%	- 10,81%
Italia	\$ 14.120, 00	\$ 18.489, 00	\$ 14.815, 00	30,94%	- 19,87%

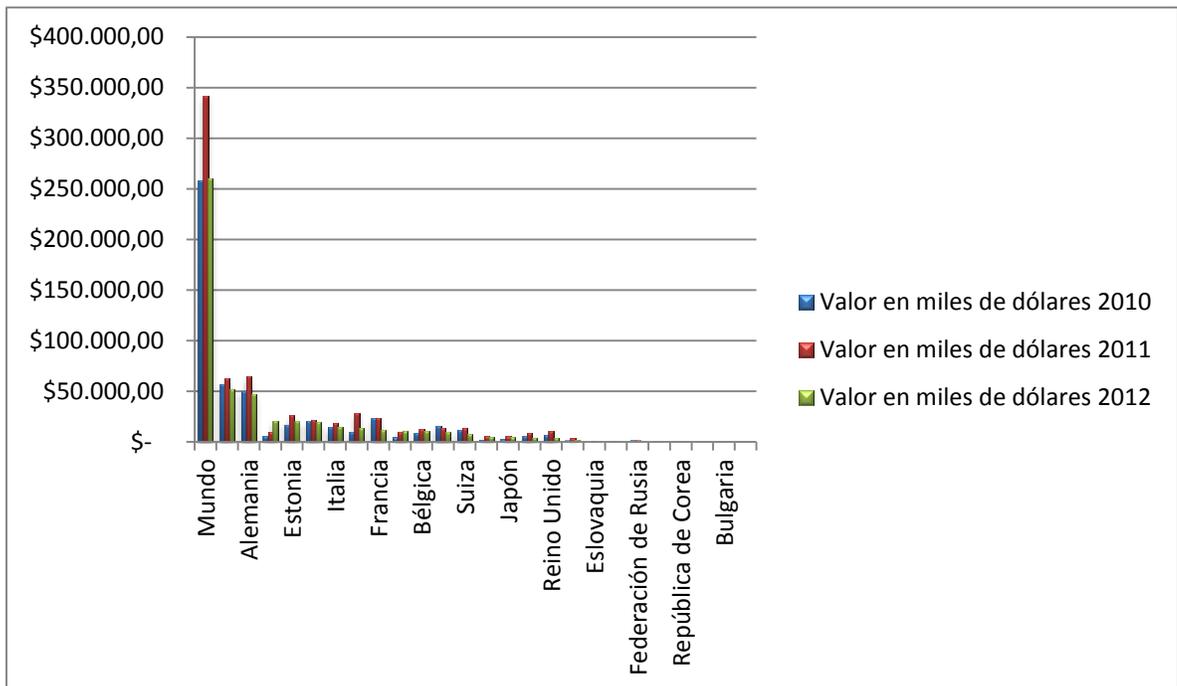
	00	00	00		
Letonia	\$ 9.377,0 0	\$ 27.973, 00	\$ 13.163, 00	198,32 %	- 52,94%
Francia	\$ 22.907, 00	\$ 23.338, 00	\$ 11.935, 00	1,88%	- 48,86%
Finlandia	\$ 4.209,0 0	\$ 10.010, 00	\$ 10.849, 00	137,82 %	8,38%
Bélgica	\$ 8.652,0 0	\$ 12.624, 00	\$ 10.515, 00	45,91%	- 16,71%
Suecia	\$ 15.535, 00	\$ 13.264, 00	\$ 10.087, 00	- 14,62%	- 23,95%
Suiza	\$ 11.799, 00	\$ 13.695, 00	\$ 7.259,0 0	16,07%	- 47,00%
República Checa	\$ 2.070,0 0	\$ 5.566,0 0	\$ 5.033,0 0	168,89 %	-9,58%
Japón	\$ 2.888,0 0	\$ 5.314,0 0	\$ 4.673,0 0	84,00%	- 12,06%

Dinamarca	\$ 5.843,0 0	\$ 8.730,0 0	\$ 4.166,0 0	49,41%	- 52,28%
Reino Unido	\$ 6.860,0 0	\$ 10.222, 00	\$ 4.074,0 0	49,01%	- 60,14%
Hungría	\$ 1.369,0 0	\$ 3.872,0 0	\$ 1.806,0 0	182,83 %	- 53,36%
Eslovaquia	\$ -	\$ 1.064,0 0	\$ 705,00	-	- 33,74%
Austria	\$ 735,00	\$ 730,00	\$ 504,00	-0,68%	- 30,96%
Federación de Rusia	\$ 1.394,0 0	\$ 1.348,0 0	\$ 438,00	-3,30%	- 67,51%
España	\$ 355,00	\$ 470,00	\$ 412,00	32,39%	- 12,34%
República de Corea	\$ 128,00	\$ 224,00	\$ 146,00	75,00%	- 34,82%
Grecia	\$ 2,00	\$ 7,00	\$ 143,00	250,00 %	1942,8 6%
Bulgaria	\$	\$	\$	12,50%	136,11

	32,00	36,00	85,00		%
Belarús	\$ 32,00	\$ 51,00	\$ 73,00	59,38%	43,14%

Fuente: Trademap 2013

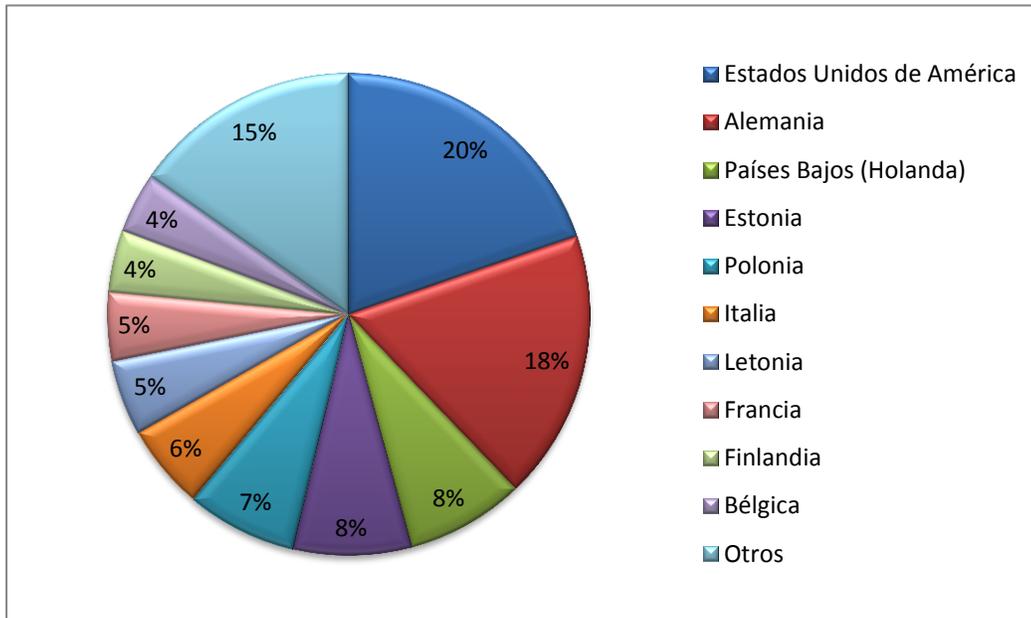
**Gráfica 193. Proveedores para Lituania de Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 194. Participación de los proveedores para Lituania de Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

11. Aceites livianos ligeros y preparaciones.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Aceites livianos ligeros y preparaciones* es la 271012, la cual ocupa la undécima posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$259.457.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

**Tabla 160. Principales exportadores de Aceites livianos ligeros y preparaciones para Lituania**

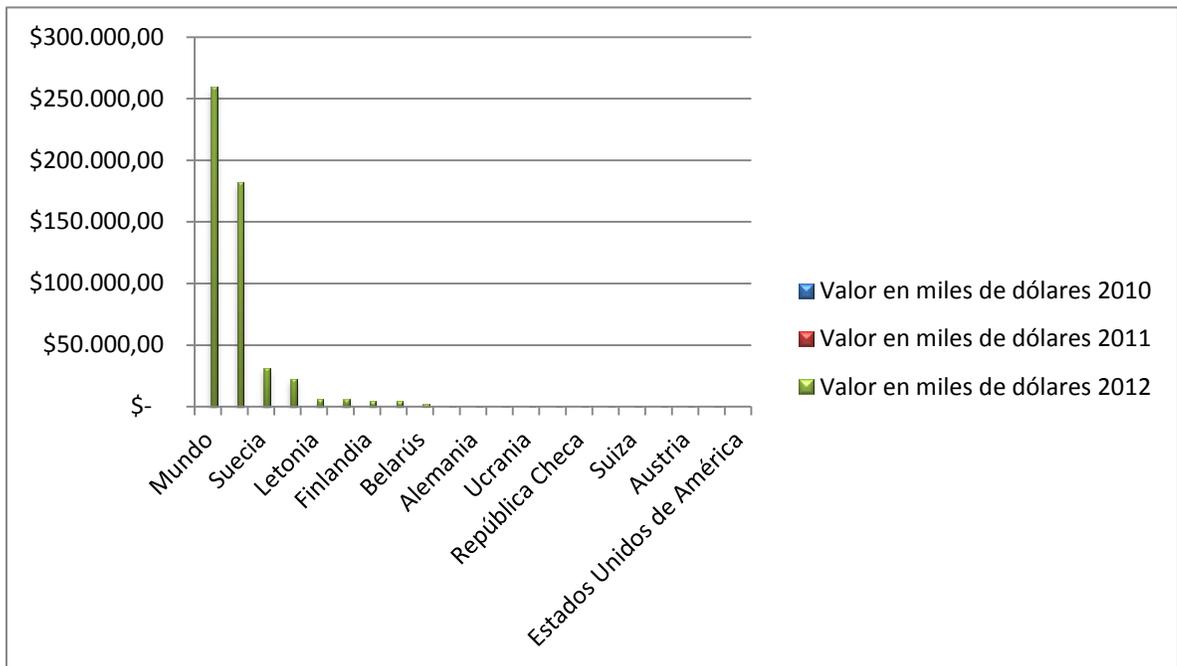
Exportadores	Valor en	Valor en	Valor en miles de

	<b>miles de dólares 2010</b>	<b>miles de dólares 2011</b>	<b>dólares 2012</b>
Mundo	\$ -	\$ -	\$ 259.457,00
Polonia	\$ -	\$ -	\$ 182.080,00
Suecia	\$ -	\$ -	\$ 30.944,00
Federación de Rusia	\$ -	\$ -	\$ 22.295,00
Letonia	\$ -	\$ -	\$ 6.083,00
Estonia	\$ -	\$ -	\$ 5.770,00
Finlandia	\$ -	\$ -	\$ 4.685,00
Países Bajos (Holanda)	\$ -	\$ -	\$ 4.558,00
Belarús	\$ -	\$ -	\$ 2.485,00
Dinamarca	\$ -	\$ -	\$ 200,00

Alemania	\$ -	\$ -	\$ 146,00
Hungría	\$ -	\$ -	\$ 86,00
Ucrania	\$ -	\$ -	\$ 51,00
Francia	\$ -	\$ -	\$ 35,00
República Checa	\$ -	\$ -	\$ 26,00
Reino Unido	\$ -	\$ -	\$ 4,00
Suiza	\$ -	\$ -	\$ 3,00
Bélgica	\$ -	\$ -	\$ 2,00
Austria	\$ -	\$ -	\$ 1,00
Italia	\$ -	\$ -	\$ 1,00
Estados Unidos de América	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Trademap 2013

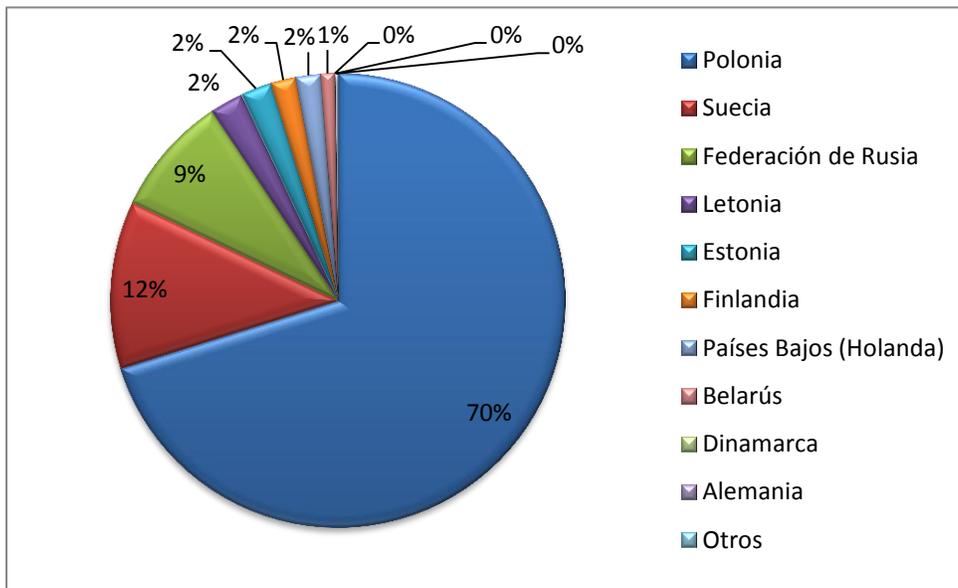
**Gráfica 195. Proveedores para Lituania de Aceites livianos ligeros y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 196. Participación de los proveedores para Lituania de Aceites livianos y ligeros y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**12. Fosfato de calcio naturales, fosfatos aluminocalcicos naturales y cret.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Fosfato de calcio naturales, fosfatos aluminocalcicos naturales y cret* es la 251020, la cual ocupa la doceava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$254.292 y un decrecimiento versus el 2011 del -6,02%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

**Tabla 161. Principales exportadores de Fosfato de calcio naturales, fosfatos aluminocalcicos naturales y cret para Lituania**

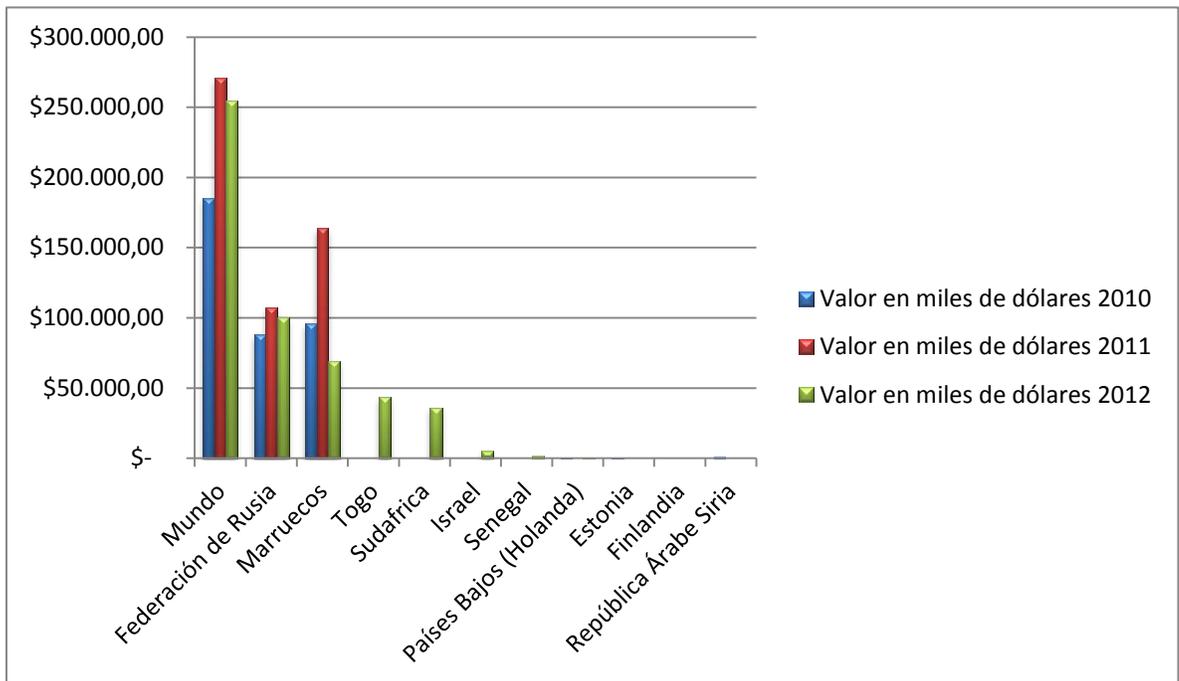
Exportado	Valor	Valor	Valor	Variaci	Variaci

<b>res</b>	<b>en miles de dólares 2010</b>	<b>en miles de dólares 2011</b>	<b>en miles de dólares 2012</b>	<b>ón 2010- 2011</b>	<b>ón 2011- 2012</b>
Mundo	\$ 184.734 ,00	\$ 270.593 ,00	\$ 254.292 ,00	46,48%	-6,02%
Federación de Rusia	\$ 88.012, 00	\$ 107.026 ,00	\$ 99.832, 00	21,60%	-6,72%
Marruecos	\$ 95.923, 00	\$ 163.567 ,00	\$ 69.102, 00	70,52%	- 57,75%
Togo	\$ -	\$ -	\$ 43.076, 00	-	-
Sudáfrica	\$ -	\$ -	\$ 35.934, 00	-	-
Israel	\$ -	\$ -	\$ 4.808,0 0	-	-
Senegal	\$ -	\$ -	\$ 1.539,0	-	-

			0		
Países Bajos (Holanda)	\$ 1,00	\$ -	\$ 1,00	- 100,00 %	-
Estonia	\$ 1,00	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-
Finlandia	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
República Árabe Siria	\$ 798,00	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-

Fuente: Trademap 2013

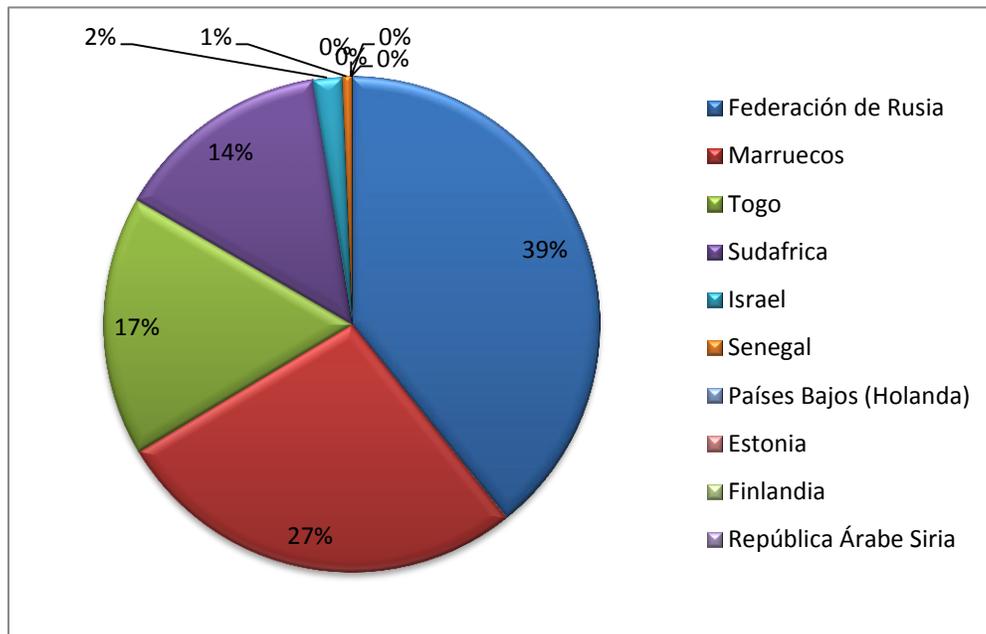
**Gráfica 197. Proveedores para Lituania de Fosfato de calcio naturales, fosfatos aluminocalcicos naturales y cret**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 198. Participación de los proveedores para Lituania de Fosfato de calcio naturales, fosfatos aluminocalcicos naturales y cret**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 13. Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital* es la 847130, la cual ocupa la posición trece entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$215.055 y un crecimiento versus el 2011 del 19,02%.

Colombia se encuentra en la posición cuarenta de los países exportadores de *Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital* a Lituania. Sin embargo, para el 2012 Colombia no realizó exportación alguna de este producto a Lituania.

**Tabla 162. Principales exportadores de Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital para Lituania**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 119.357,00	\$ 180.682,00	\$ 215.055,00	51,38%	19,02%
Países Bajos (Holanda)	\$ 18.393,00	\$ 43.602,00	\$ 61.580,00	137,06%	41,23%
China	\$ 36.072,00	\$ 37.667,00	\$ 50.923,00	4,42%	35,19%
Reino Unido	\$ 19.444,00	\$ 30.571,00	\$ 27.024,00	57,23%	- 11,60%
Letonia	\$ 11.604,00	\$ 16.626,00	\$ 20.807,00	43,28%	25,15%
Alemania	\$ 4.447,0	\$ 11.616,	\$ 18.059,	161,21%	55,47%

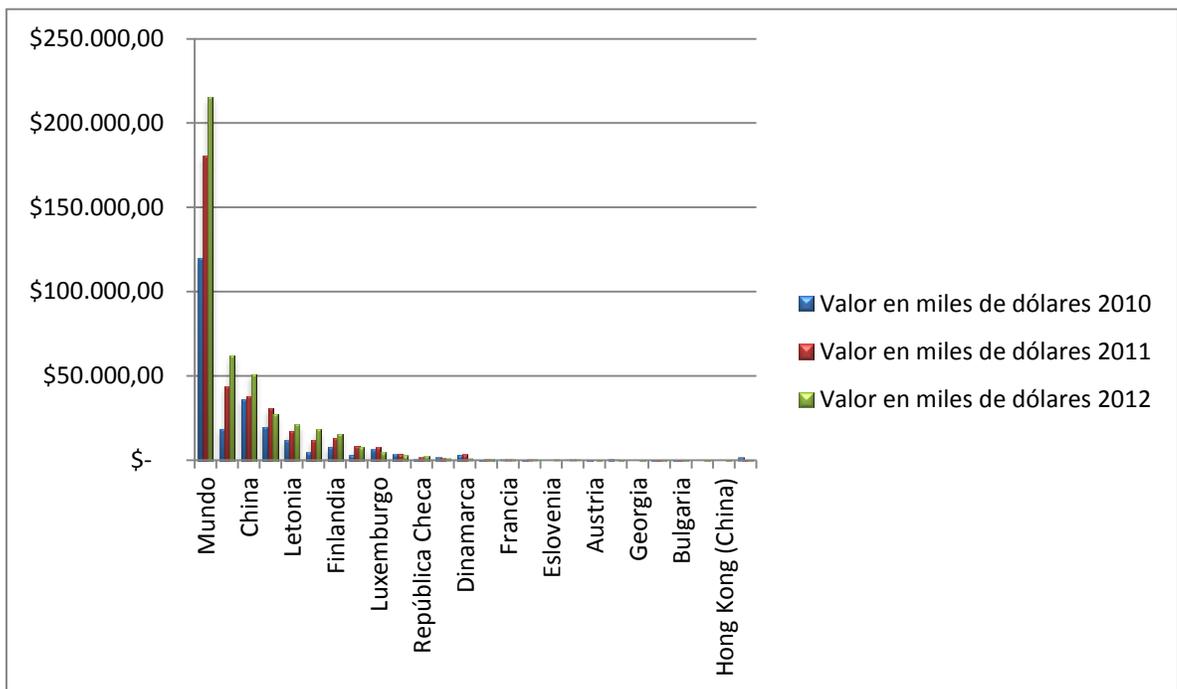
	0	00	00		
Finlandia	\$ 7.794,0 0	\$ 12.687, 00	\$ 15.427, 00	62,78%	21,60 %
Polonia	\$ 3.062,0 0	\$ 8.143,0 0	\$ 7.220,0 0	165,94 %	- 11,33 %
Luxemburgo	\$ 6.232,0 0	\$ 7.415,0 0	\$ 4.436,0 0	18,98%	- 40,18 %
Estonia	\$ 3.589,0 0	\$ 3.606,0 0	\$ 2.559,0 0	0,47%	- 29,03 %
República Checa	\$ 638,00	\$ 1.799,0 0	\$ 2.455,0 0	181,97 %	36,46 %
Suecia	\$ 1.472,0 0	\$ 1.274,0 0	\$ 901,00	-13,45%	- 29,28 %
Dinamarca	\$ 3.212,0 0	\$ 3.260,0 0	\$ 821,00	1,49%	- 74,82 %
Eslovaquia	\$ 129,00	\$ 587,00	\$ 680,00	355,04 %	15,84 %

Francia	\$ 326,00	\$ 446,00	\$ 452,00	36,81%	1,35%
Israel	\$ 2,00	\$ 474,00	\$ 433,00	23600,0 0%	-8,65%
Eslovenia	\$ -	\$ -	\$ 393,00	-	-
Bélgica	\$ 255,00	\$ 358,00	\$ 275,00	40,39%	- 23,18 %
Austria	\$ 31,00	\$ -	\$ 175,00	- 100,00 %	-
Estados Unidos de América	\$ 609,00	\$ 253,00	\$ 130,00	-58,46%	- 48,62 %
Georgia	\$ -	\$ -	\$ 75,00	-	-
Noruega	\$ 6,00	\$ 10,00	\$ 60,00	66,67%	500,00 %
Bulgaria	\$ 187,00	\$ 81,00	\$ 39,00	-56,68%	- 51,85 %
Portugal	\$ -	\$ -	\$ 23,00	-	-

Hong Kong (China)	\$ -	\$ -	\$ 22,00	-	-
Taipei Chino	\$ 1.347,00	\$ 22,00	\$ 17,00	-98,37%	- 22,73 %

Fuente: Trademap 2013

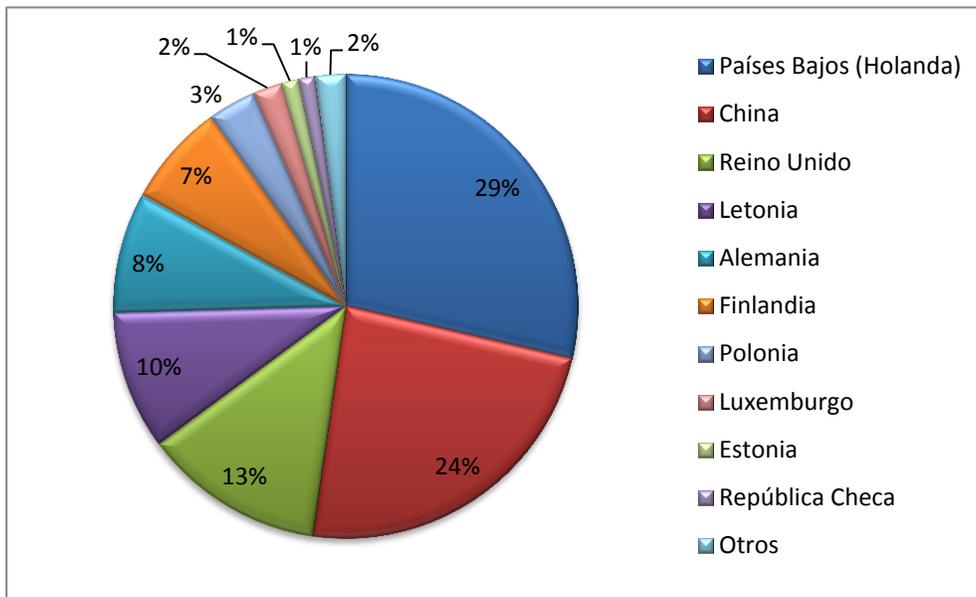
**Gráfica 199. Proveedores para Lituania de Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 200. Participación de los proveedores para Lituania de Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

14. Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept* es la 852872, la cual ocupa la posición catorce entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$202.876 y un decrecimiento versus el 2011 del -1,14%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

**Tabla 163. Principales exportadores de Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept para Lituania**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 181.396,00	\$ 205.216,00	\$ 202.876,00	13,13%	-1,14%
Letonia	\$ 121.021,00	\$ 145.386,00	\$ 156.845,00	20,13%	7,88%
República Checa	\$ 481,00	\$ 5.318,00	\$ 17.094,00	1005,61%	221,44%
Polonia	\$ 8.321,00	\$ 11.563,00	\$ 12.022,00	38,96%	3,97%
Eslovaquia	\$ 27.872,00	\$ 14.242,00	\$ 3.973,00	-48,90%	-72,10%
Turquía	\$ 1.097,00	\$ 2.089,00	\$ 3.890,00	90,43%	86,21%

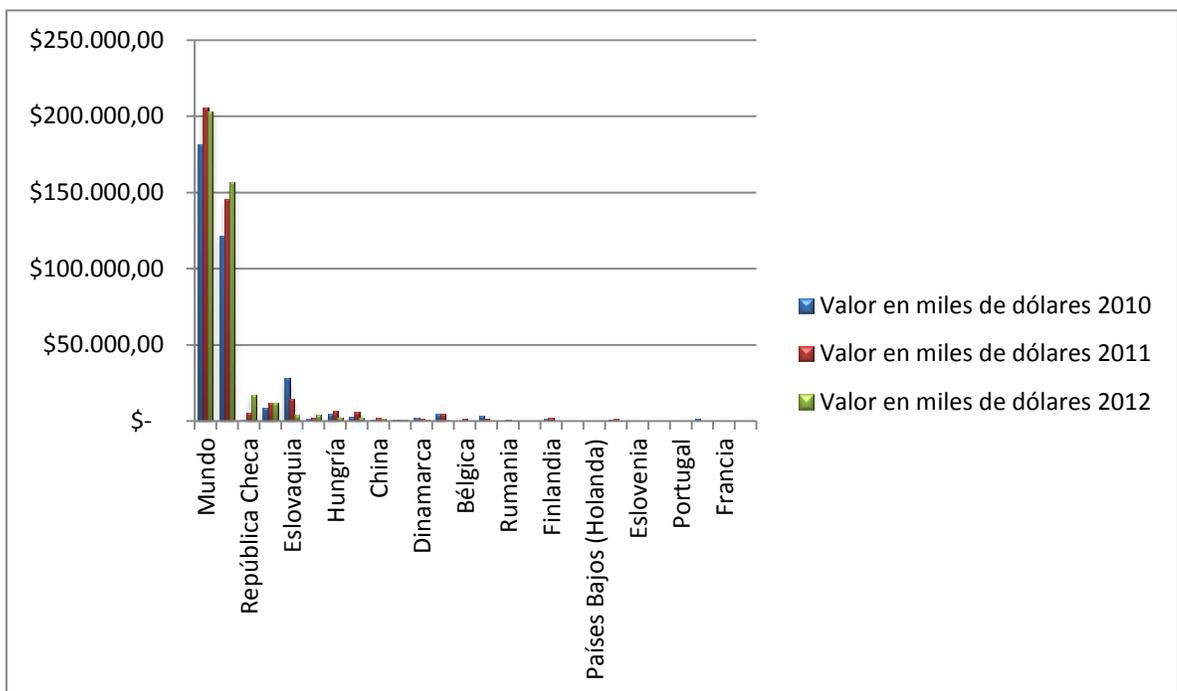
	0	0	0		
Hungría	\$ 4.354,0 0	\$ 6.259,0 0	\$ 2.144,0 0	43,75%	- 65,75%
Alemania	\$ 2.360,0 0	\$ 5.611,0 0	\$ 1.965,0 0	137,75 %	- 64,98%
China	\$ 732,00	\$ 1.921,0 0	\$ 1.395,0 0	162,43 %	- 27,38%
Austria	\$ 667,00	\$ 603,00	\$ 772,00	-9,60%	28,03%
Dinamarca	\$ 1.998,0 0	\$ 1.015,0 0	\$ 678,00	- 49,20%	- 33,20%
Reino Unido	\$ 4.837,0 0	\$ 4.479,0 0	\$ 360,00	-7,40%	- 91,96%
Bélgica	\$ -	\$ 1.223,0 0	\$ 324,00	-	- 73,51%
Estonia	\$ 3.410,0 0	\$ 1.460,0 0	\$ 289,00	- 57,18%	- 80,21%

Rumania	\$ -	\$ 699,00	\$ 200,00	-	- 71,39%
Bulgaria	\$ 17,00	\$ 35,00	\$ 187,00	105,88 %	434,29 %
Finlandia	\$ 1.431,0 0	\$ 1.803,0 0	\$ 153,00	26,00%	- 91,51%
Italia	\$ 1,00	\$ 2,00	\$ 129,00	100,00 %	6350,0 0%
Países Bajos (Holanda)	\$ 20,00	\$ 282,00	\$ 111,00	1310,0 0%	- 60,64%
Suecia	\$ 905,00	\$ 1.050,0 0	\$ 107,00	16,02%	- 89,81%
Eslovenia	\$ -	\$ 47,00	\$ 69,00	-	46,81%
Irlanda	\$ -	\$ -	\$ 35,00	-	-
Portugal	\$ -	\$ -	\$ 29,00	-	-
España	\$ 1.309,0 0	\$ -	\$ 29,00	- 100,00 %	-

Francia	\$ 69,00	\$ 13,00	\$ 28,00	- 81,16%	115,38 %
Indonesia	\$ -	\$ -	\$ 18,00	-	-

Fuente: Trademap 2013

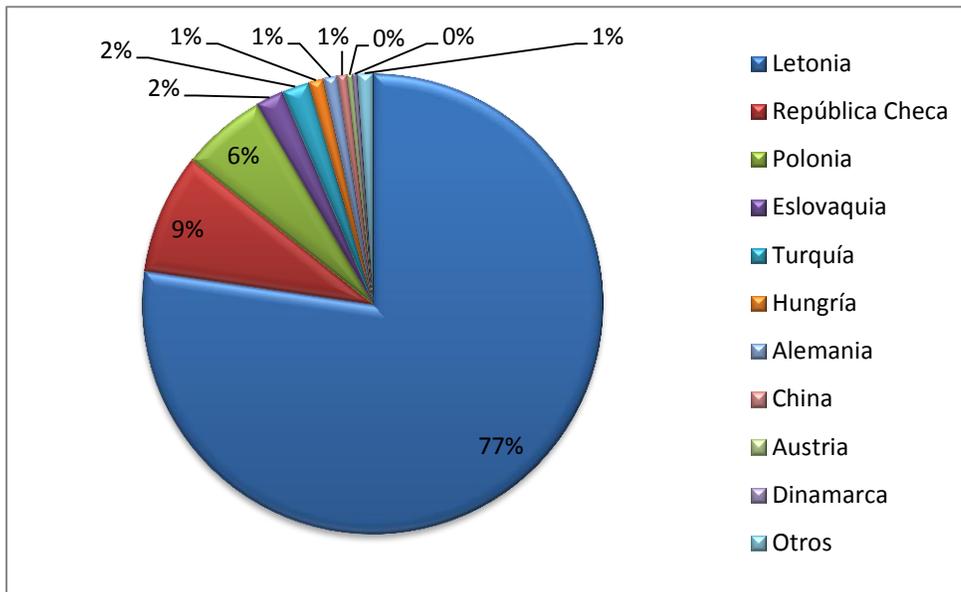
**Gráfica 201. Proveedores para Lituania de Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 202. Participación de los proveedores para Lituania de Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

15. Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas* es la 851712, la cual ocupa la posición quince entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$201.104 y un crecimiento versus el 2011 del 12,14%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

**Tabla 164. Principales exportadores de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Lituania**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 150.334,00	\$ 179.325,00	\$ 201.104,00	19,28%	12,14%
Letonia	\$ 39.557,00	\$ 77.638,00	\$ 98.306,00	96,27%	26,62%
Alemania	\$ 16.285,00	\$ 9.185,00	\$ 23.066,00	-43,60%	151,13%
Finlandia	\$ 37.082,00	\$ 39.432,00	\$ 22.849,00	6,34%	-42,05%
Suecia	\$ 6.716,00	\$ 15.669,00	\$ 14.482,00	133,31%	-7,58%
Polonia	\$ 535,00	\$ 1.489,00	\$ 8.577,00	178,32%	476,02%

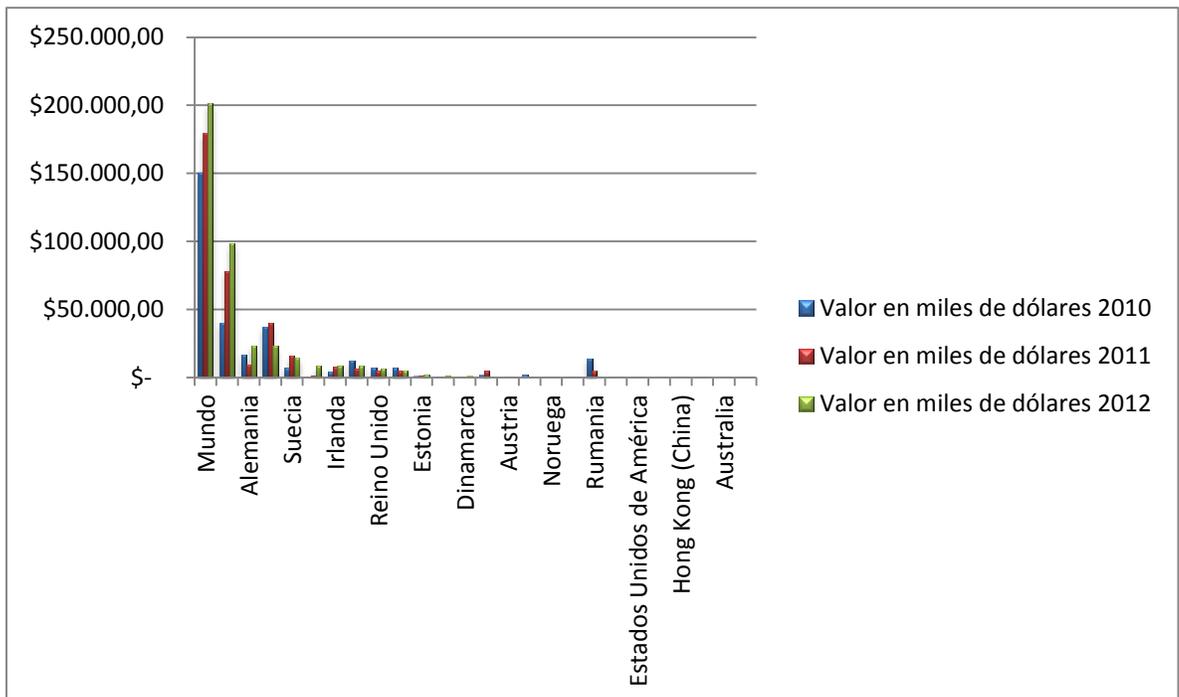
		0	0		
Irlanda	\$ 4.263,0 0	\$ 7.591,0 0	\$ 8.150,0 0	78,07%	7,36%
Hungría	\$ 12.113, 00	\$ 6.673,0 0	\$ 8.104,0 0	-44,91%	21,44 %
Reino Unido	\$ 6.928,0 0	\$ 4.764,0 0	\$ 6.455,0 0	-31,24%	35,50 %
República Checa	\$ 6.768,0 0	\$ 4.903,0 0	\$ 5.138,0 0	-27,56%	4,79%
Estonia	\$ 1.062,0 0	\$ 1.308,0 0	\$ 2.173,0 0	23,16%	66,13 %
Países Bajos (Holanda)	\$ 649,00	\$ 15,00	\$ 1.336,0 0	-97,69%	8806,6 7%
Dinamarca	\$ 252,00	\$ 153,00	\$ 1.085,0 0	-39,29%	609,15 %
China	\$ 1.571,0 0	\$ 4.760,0 0	\$ 427,00	202,99 %	- 91,03 %

Austria	\$ -	\$ 359,00	\$ 304,00	-	- 15,32 %
Eslovaquia	\$ 2.095,0 0	\$ 89,00	\$ 170,00	-95,75%	91,01 %
Noruega	\$ 2,00	\$ -	\$ 147,00	- 100,00 %	-
Italia	\$ 392,00	\$ 258,00	\$ 119,00	-34,18%	- 53,88 %
Rumania	\$ 13.928, 00	\$ 4.507,0 0	\$ 74,00	-67,64%	- 98,36 %
Francia	\$ 8,00	\$ 10,00	\$ 52,00	25,00%	420,00 %
Estados Unidos de América	\$ 10,00	\$ 7,00	\$ 52,00	-30,00%	642,86 %
Bélgica	\$ -	\$ -	\$ 20,00	-	-
Hong Kong (China)	\$ 2,00	\$ 295,00	\$ 7,00	14650,0 0%	- 97,63 %

Bulgaria	\$ 102,00	\$ 30,00	\$ 4,00	-70,59%	- 86,67 %
Australia	\$ -	\$ -	\$ 2,00	-	-
República de Corea	\$ 1,00	\$ 69,00	\$ 1,00	6800,00 %	- 98,55 %

Fuente: Trademap 2013

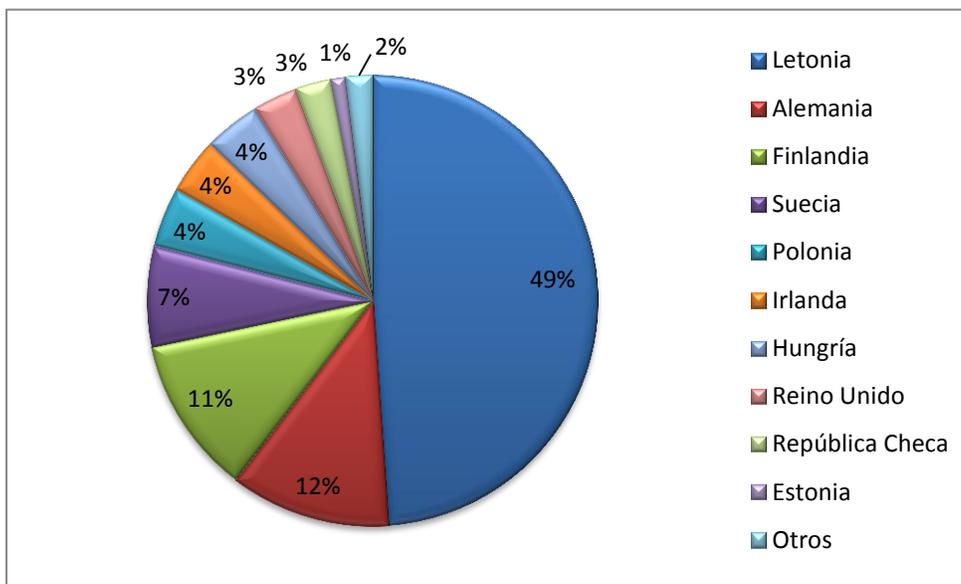
**Gráfica 203. Proveedores para Lituania de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 204. Participación de los proveedores para Lituania de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**16. Etilenglicos (atanodiol).**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Etilenglicos (atanodiol)* es la 290531, la cual ocupa la posición dieciséis entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$190.167 y un decrecimiento versus el 2011 del -12,49%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

**Tabla 165. Principales exportadores de Etilenglicos (atanodiol) para Lituania**

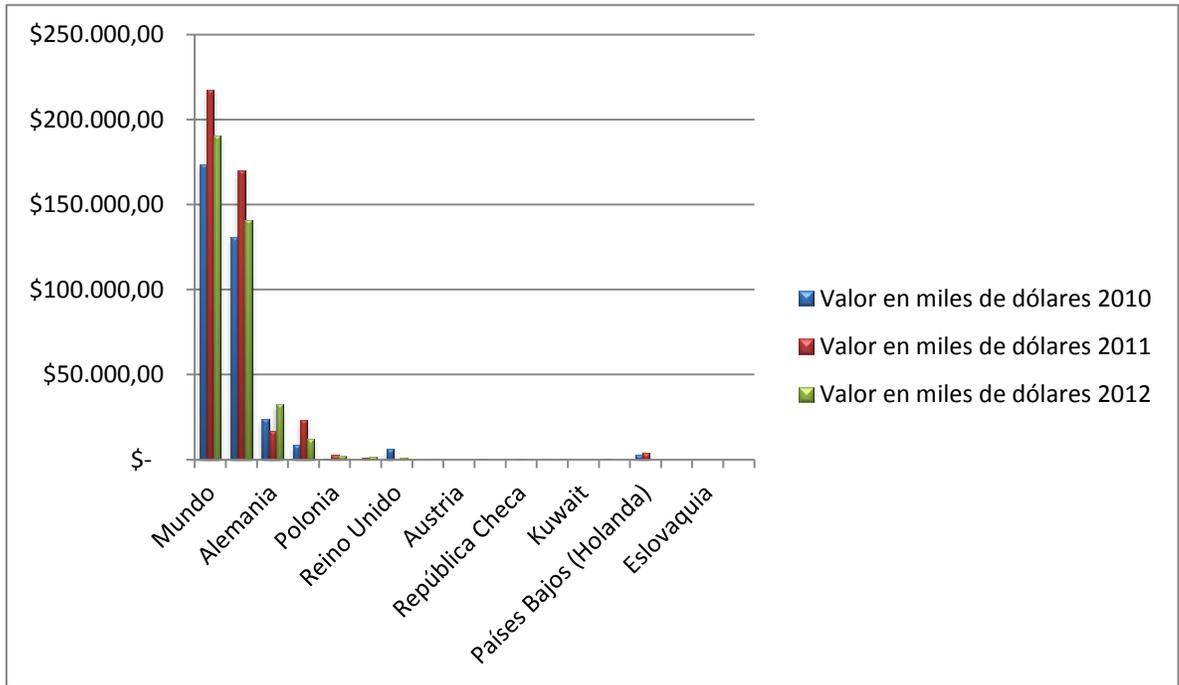
<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 173.258,00	\$ 217.321,00	\$ 190.167,00	25,43%	- 12,49%
Bélgica	\$ 131.017,00	\$ 169.676,00	\$ 140.715,00	29,51%	- 17,07%
Alemania	\$ 24.034,00	\$ 16.463,00	\$ 32.822,00	- 31,50%	99,37%
Arabia Saudita	\$ 8.673,00	\$ 23.247,00	\$ 11.765,00	168,04%	- 49,39%
Polonia	\$ 617,00	\$ 2.757,00	\$ 2.067,00	346,84%	- 25,03%
Federación de Rusia	\$ -	\$ 1.161,00	\$ 1.536,00	-	32,30%

Reino Unido	\$ 6.324,00	\$ -	\$ 1.097,00	- 100,00 %	-
Estonia	\$ -	\$ -	\$ 165,00	-	-
Austria	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
China	\$ 17,00	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-
República Checa	\$ -	\$ 1,00	\$ -	-	- 100,00 %
Italia	\$ 2,00	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-
Kuwait	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Letonia	\$ 25,00	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-
Países Bajos (Holanda)	\$ 2.550,00	\$ 4.017,00	\$ -	57,53%	- 100,00 %

Senegal	\$	\$	\$	-	-
	-	-	-		
Eslovaquia	\$	\$	\$	-	-
	-	-	-		
Estados Unidos de América	\$	\$	\$	-	-
	-	-	-		

Fuente: Trademap 2013

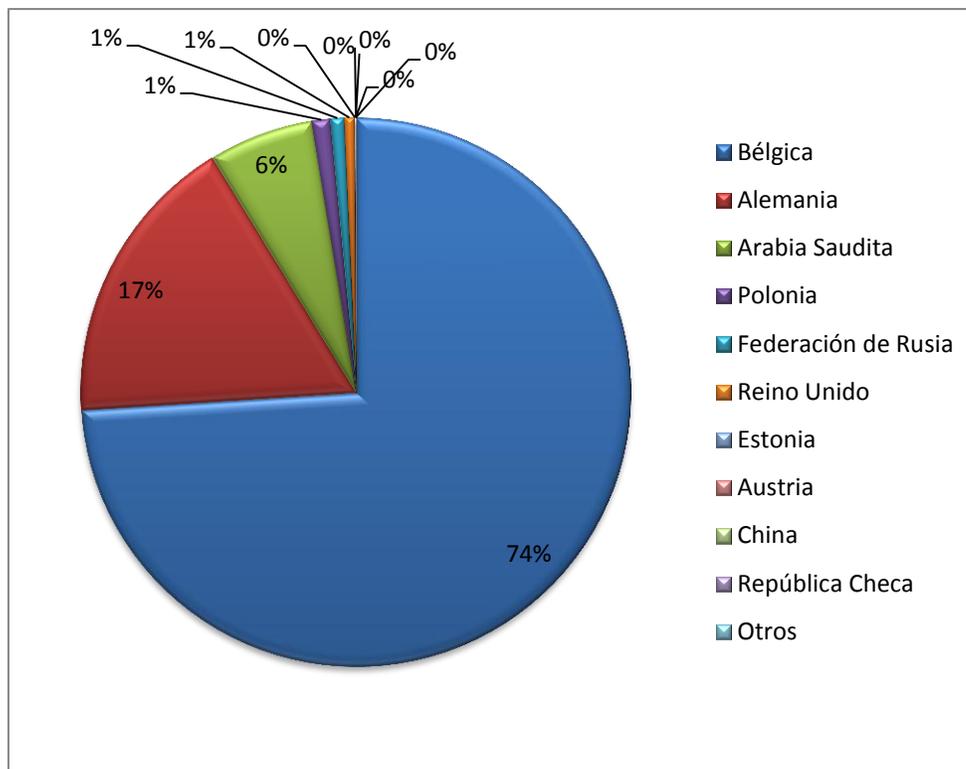
**Gráfica 205. Proveedores para Lituania de Etilenglicos (atanodiol)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 206. Participación de los proveedores para Lituania de Etilenglicos (atanodiol)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**17. Carros de arrastre.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Carros de arrastre* es la 871639, la cual ocupa la posición diecisiete entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$167.189 y un decrecimiento versus el 2011 del -7,80%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

**Tabla 166. Principales exportadores de Carros de arrastre para Lituania**

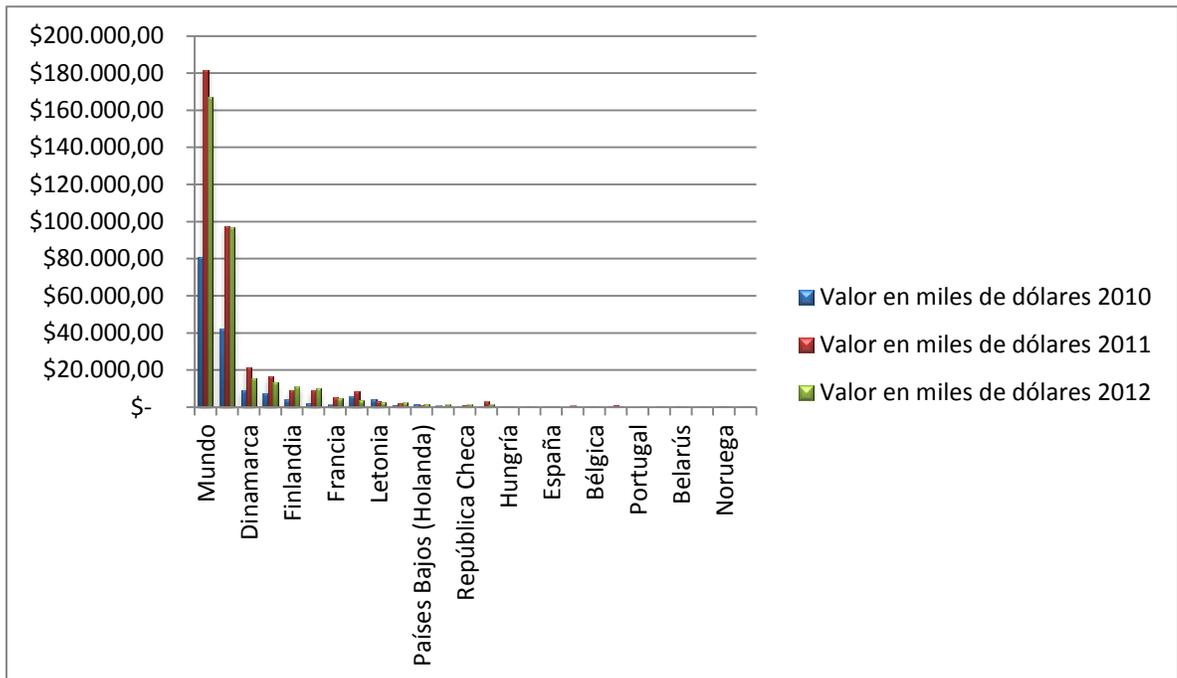
<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 80.809,00	\$ 181.330,00	\$ 167.189,00	124,39 %	-7,80%
Alemania	\$ 42.152,00	\$ 97.332,00	\$ 96.639,00	130,91 %	-0,71%
Dinamarca	\$ 9.143,00	\$ 21.441,00	\$ 15.577,00	134,51 %	-27,35%
Suecia	\$ 7.455,00	\$ 16.513,00	\$ 13.203,00	121,50 %	-20,04%
Finlandia	\$ 4.106,00	\$ 9.108,00	\$ 11.248,00	121,82 %	23,50%
Polonia	\$ 1.978,00	\$ 9.152,00	\$ 10.048,00	362,69 %	9,79%

Francia	\$ 1.342,0 0	\$ 5.159,00	\$ 4.570,00	284,43 %	- 11,42%
Reino Unido	\$ 5.898,0 0	\$ 8.375,00	\$ 3.521,00	42,00%	- 57,96%
Letonia	\$ 4.035,0 0	\$ 3.404,00	\$ 2.646,00	- 15,64%	- 22,27%
Estonia	\$ 944,00	\$ 2.109,00	\$ 2.290,00	123,41 %	8,58%
Países Bajos (Holanda)	\$ 1.517,0 0	\$ 869,00	\$ 1.598,00	- 42,72%	83,89%
Federación de Rusia	\$ 766,00	\$ 482,00	\$ 1.255,00	- 37,08%	160,37 %
República Checa	\$ 299,00	\$ 1.190,00	\$ 1.227,00	297,99 %	3,11%
Austria	\$ 241,00	\$ 2.845,00	\$ 1.225,00	1080,5 0%	- 56,94%
Hungría	\$ 189,00	\$ 120,00	\$ 466,00	- 36,51%	288,33 %
Eslovaquia	\$ 9,00	\$ 150,00	\$ 315,00	1566,6 7%	110,00 %

España	\$ 79,00	\$ 370,00	\$ 312,00	368,35 %	- 15,68%
Rumania	\$ -	\$ 683,00	\$ 272,00	-	- 60,18%
Bélgica	\$ 77,00	\$ 124,00	\$ 168,00	61,04%	35,48%
Italia	\$ 379,00	\$ 1.068,00	\$ 167,00	181,79 %	- 84,36%
Portugal	\$ -	\$ -	\$ 124,00	-	-
Irlanda	\$ -	\$ 98,00	\$ 104,00	-	6,12%
Belarús	\$ 103,00	\$ 81,00	\$ 69,00	- 21,36%	- 14,81%
Eslovenia	\$ -	\$ 12,00	\$ 38,00	-	216,67 %
Noruega	\$ 11,00	\$ 579,00	\$ 25,00	5163,6 4%	- 95,68%
Suiza	\$ 17,00	\$ 36,00	\$ 23,00	111,76 %	- 36,11%

Fuente: Trademap 2013

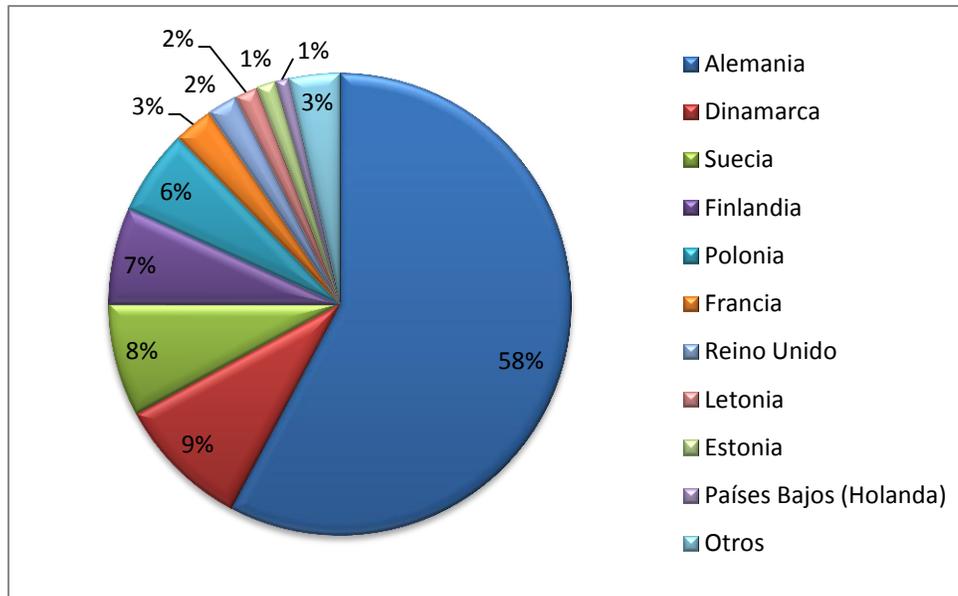
**Gráfica 207. Proveedores para Lituania de Carros de arrastre**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 208. Participación de los proveedores para Lituania de Carros de arrastre**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

18. Los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o* es la 220421, la cual ocupa la posición dieciocho entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$166.263 y un crecimiento versus el 2011 del 19,89%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

**Tabla 167. Principales exportadores de Los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o para Lituania**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 99.642,00	\$ 138.681,00	\$ 166.263,00	39,18%	19,89%
Francia	\$ 39.609,00	\$ 56.991,00	\$ 66.993,00	43,88%	17,55%
España	\$ 19.593,00	\$ 28.726,00	\$ 32.913,00	46,61%	14,58%
Italia	\$ 18.667,00	\$ 22.356,00	\$ 27.359,00	19,76%	22,38%
Alemania	\$ 6.069,00	\$ 8.731,00	\$ 14.196,00	43,86%	62,59%
Reino Unido	\$ 83,00	\$ 3.342,00	\$ 6.253,00	3926,51%	87,10%

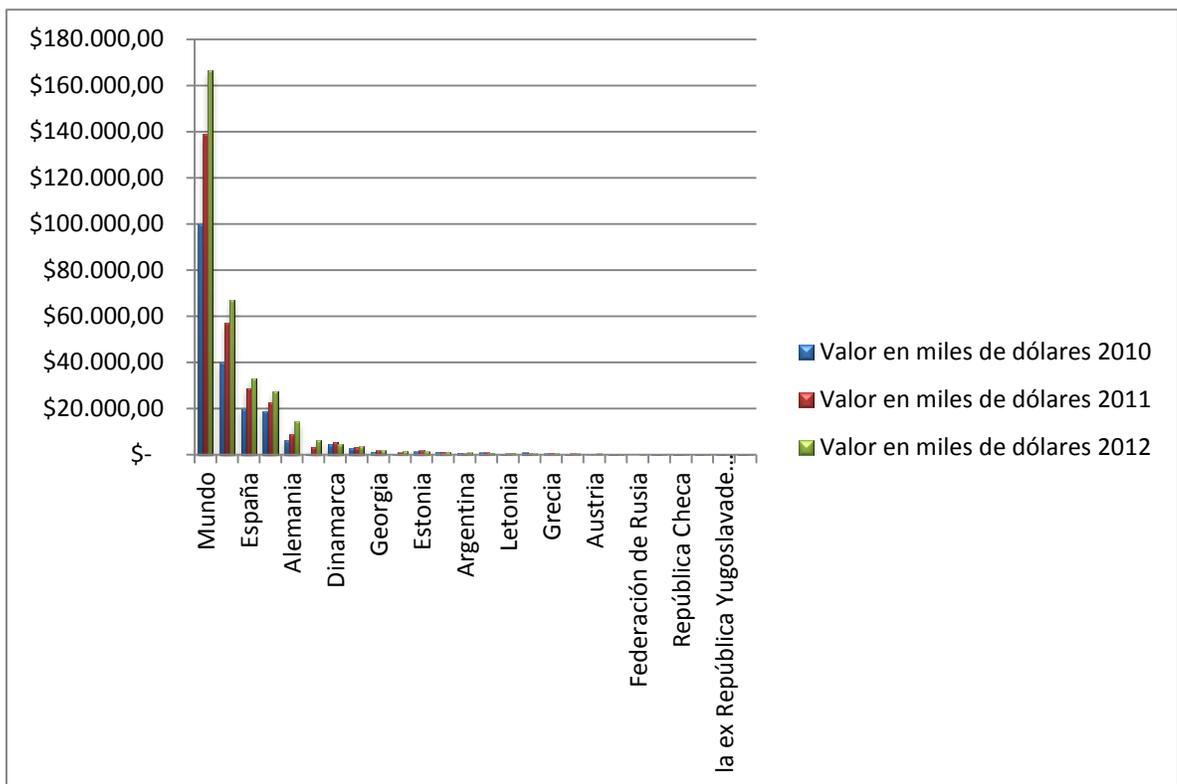
Dinamarca	\$ 4.481,0 0	\$ 5.321,00	\$ 4.276,00	18,75%	- 19,64%
Chile	\$ 2.978,0 0	\$ 3.254,00	\$ 3.546,00	9,27%	8,97%
Georgia	\$ 1.172,0 0	\$ 1.753,00	\$ 1.704,00	49,57%	-2,80%
Portugal	\$ 381,00	\$ 837,00	\$ 1.530,00	119,69 %	82,80%
Estonia	\$ 1.283,0 0	\$ 1.751,00	\$ 1.251,00	36,48%	- 28,56%
Bulgaria	\$ 1.139,0 0	\$ 1.120,00	\$ 1.202,00	-1,67%	7,32%
Argentina	\$ 756,00	\$ 626,00	\$ 869,00	- 17,20%	38,82%
República de Moldova	\$ 1.053,0 0	\$ 811,00	\$ 780,00	- 22,98%	-3,82%
Letonia	\$ 211,00	\$ 460,00	\$ 752,00	118,01 %	63,48%

Hungría	\$ 835,00	\$ 591,00	\$ 551,00	- 29,22%	-6,77%
Grecia	\$ 412,00	\$ 717,00	\$ 520,00	74,03%	- 27,48%
Sudáfrica	\$ 175,00	\$ 422,00	\$ 487,00	141,14 %	15,40%
Austria	\$ 295,00	\$ 284,00	\$ 417,00	-3,73%	46,83%
Bélgica	\$ 169,00	\$ 158,00	\$ 233,00	-6,51%	47,47%
Federación de Rusia	\$ -	\$ -	\$ 68,00	-	-
Países Bajos (Holanda)	\$ 53,00	\$ 72,00	\$ 64,00	35,85%	- 11,11%
República Checa	\$ 21,00	\$ 86,00	\$ 57,00	309,52 %	- 33,72%
Armenia	\$ 13,00	\$ 67,00	\$ 53,00	415,38 %	- 20,90%
la ex República Yugoslava de Macedonia	\$ 44,00	\$ 62,00	\$ 45,00	40,91%	- 27,42%

Estados Unidos de América	\$ 68,00	\$ 4,00	\$ 40,00	- 94,12%	900,00 %
---------------------------	----------	---------	----------	----------	----------

Fuente: Trademap 2013

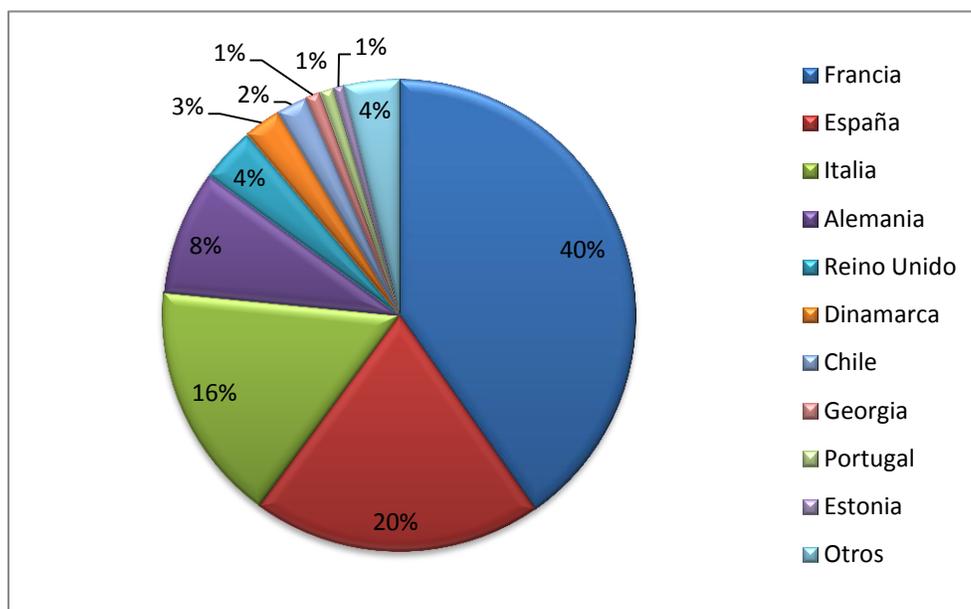
**Gráfica 209. Proveedores para Lituania de Los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 210. Participación de los proveedores para Lituania de Los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**19. Tomates frescos o refrigerados.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Tomates frescos o refrigerados* es la 070200, la cual ocupa la posición diecinueve entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$158.947 y un crecimiento versus el 2011 del 56,06%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

**Tabla 168. Principales exportadores de Tomates frescos o refrigerados para Lituania**

Exportado	Valor en	Valor en	Valor en	Variación	Variación

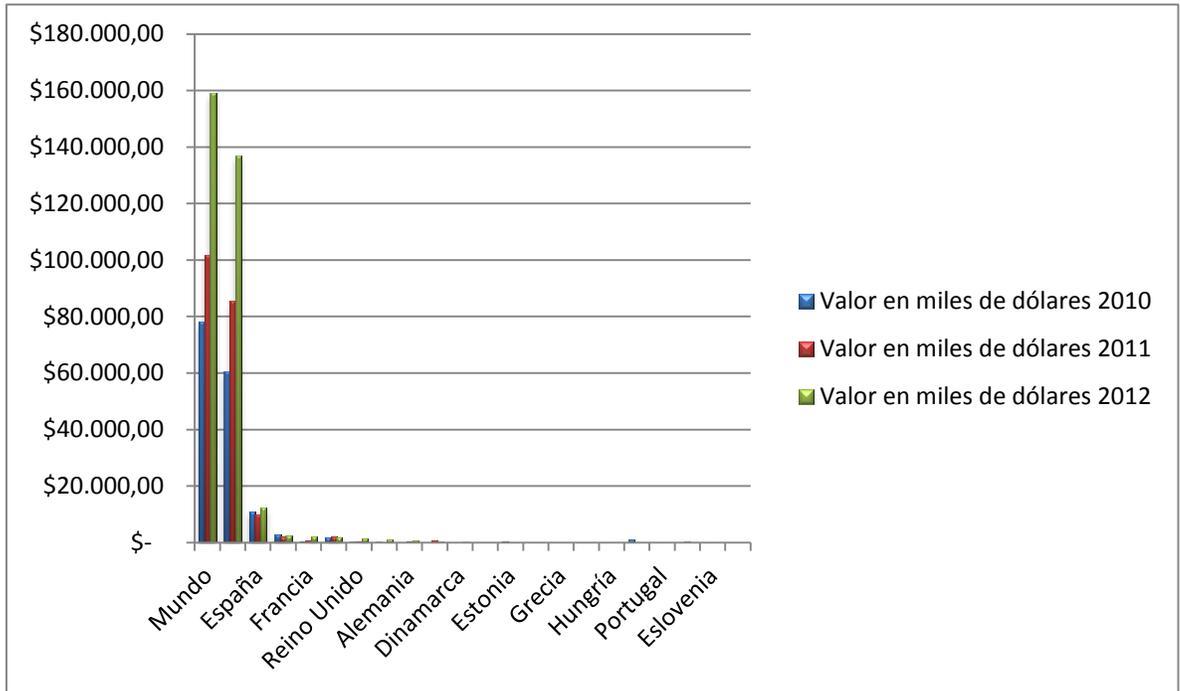
<b>res</b>	<b>miles de dólares 2010</b>	<b>miles de dólares 2011</b>	<b>miles de dólares 2012</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>
Mundo	\$ 78.155,00	\$ 101.847,00	\$ 158.947,00	30,31%	56,06%
Países Bajos (Holanda)	\$ 60.446,00	\$ 85.402,00	\$ 136.768,00	41,29%	60,15%
España	\$ 10.686,00	\$ 9.768,00	\$ 12.327,00	-8,59%	26,20%
Polonia	\$ 2.907,00	\$ 1.897,00	\$ 2.313,00	-34,74%	21,93%
Francia	\$ 404,00	\$ 681,00	\$ 2.141,00	68,56%	214,39%
Letonia	\$ 1.733,00	\$ 2.115,00	\$ 1.860,00	22,04%	-12,06%
Reino Unido	\$ 256,00	\$ 363,00	\$ 1.320,00	41,80%	263,64%
Italia	\$ 214,00	\$ 34,00	\$ 950,00	-84,11%	2694,12%

Alemania	\$ 36,00	\$ 351,00	\$ 647,00	875,00 %	84,33%
Bélgica	\$ 14,00	\$ 685,00	\$ 262,00	4792,8 6%	- 61,75%
Dinamarca	\$ -	\$ -	\$ 187,00	-	-
Belarús	\$ -	\$ -	\$ 65,00	-	-
Estonia	\$ 460,00	\$ 131,00	\$ 50,00	- 71,52%	- 61,83%
Albania	\$ -	\$ -	\$ 23,00	-	-
Grecia	\$ -	\$ -	\$ 15,00	-	-
la ex República Yugoslava de Macedonia	\$ 18,00	\$ 40,00	\$ 12,00	122,22 %	- 70,00%
Hungría	\$ 37,00	\$ -	\$ 9,00	- 100,00 %	-
Bulgaria	\$ 863,00	\$ -	\$ -	- 100,00	-

				%	
Portugal	\$ 25,00	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-
Federación de Rusia	\$ 19,00	\$ 286,00	\$ -	1405,2 6%	- 100,00 %
Eslovenia	\$ 36,00	\$ 31,00	\$ -	- 13,89%	- 100,00 %
Turquía	\$ -	\$ 63,00	\$ -	-	- 100,00 %

Fuente: Trademap 2013

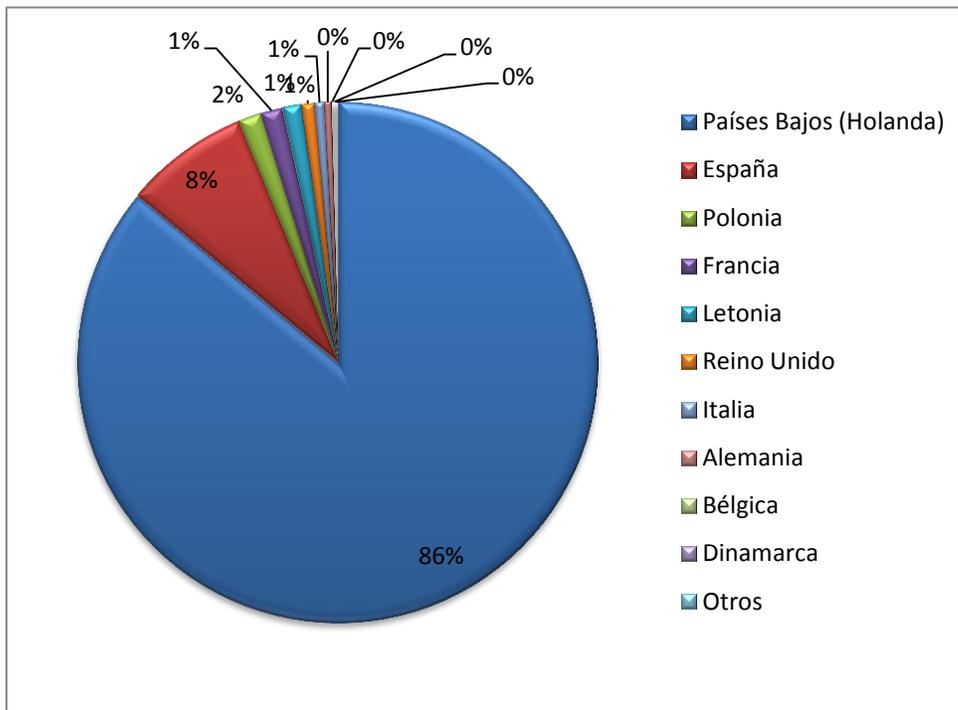
**Gráfica 211. Proveedores para Lituania de Tomates frescos o refrigerados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 212. Participación de los proveedores para Lituania de Tomates frescos o refrigerados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

## 20. Los demás tractores.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Los demás tractores* es la 870190, la cual ocupa la posición veinte entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$157.922 y un decrecimiento versus el 2011 del -11,01%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

**Tabla 169. Principales exportadores de Los demás tractores para Lituania**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 113.417,00	\$ 177.454,00	\$ 157.922,00	56,46%	- 11,01%
Alemania	\$ 35.551,00	\$ 59.066,00	\$ 35.606,00	66,14%	- 39,72%
Canadá	\$ 7.224,00	\$ 15.653,00	\$ 23.828,00	116,68%	52,23%
Belarús	\$ 20.431,00	\$ 25.024,00	\$ 19.149,00	22,48%	- 23,48%
Estados Unidos de América	\$ 7.612,00	\$ 13.042,00	\$ 13.781,00	71,33%	5,67%
Bélgica	\$ 8.120,00	\$ 11.772,00	\$ 11.366,00	44,98%	-3,45%

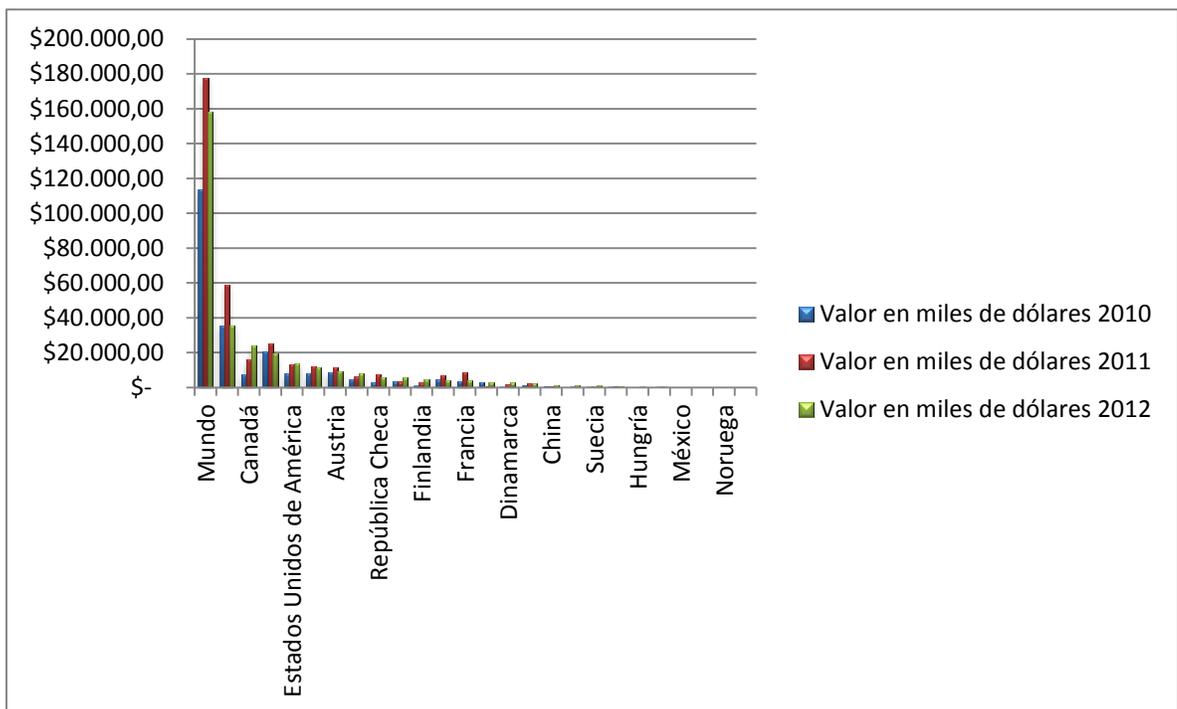
Austria	\$ 8.849,0 0	\$ 11.384, 00	\$ 9.170,0 0	28,65%	- 19,45%
Italia	\$ 4.839,0 0	\$ 6.027,0 0	\$ 7.624,0 0	24,55%	26,50%
República Checa	\$ 2.780,0 0	\$ 7.035,0 0	\$ 5.623,0 0	153,06 %	- 20,07%
Reino Unido	\$ 3.264,0 0	\$ 3.070,0 0	\$ 5.594,0 0	-5,94%	82,21%
Finlandia	\$ 876,00	\$ 2.694,0 0	\$ 4.796,0 0	207,53 %	78,03%
Letonia	\$ 4.313,0 0	\$ 6.543,0 0	\$ 3.905,0 0	51,70%	- 40,32%
Francia	\$ 3.494,0 0	\$ 8.370,0 0	\$ 3.855,0 0	139,55 %	- 53,94%
Polonia	\$ 2.892,0 0	\$ 625,00	\$ 2.718,0 0	- 78,39%	334,88 %
Dinamarca	\$	\$	\$	395,83	60,86%

	336,00	1.666,00	2.680,00	%	
Japón	\$ 993,00	\$ 2.064,00	\$ 2.309,00	107,85 %	11,87%
China	\$ 614,00	\$ 691,00	\$ 1.360,00	12,54%	96,82%
Estonia	\$ 153,00	\$ 402,00	\$ 1.286,00	162,75 %	219,90 %
Suecia	\$ 340,00	\$ 392,00	\$ 935,00	15,29%	138,52 %
Irlanda	\$ 326,00	\$ 620,00	\$ 587,00	90,18%	-5,32%
Hungría	\$ -	\$ -	\$ 419,00	-	-
Países Bajos (Holanda)	\$ 155,00	\$ 287,00	\$ 384,00	85,16%	33,80%
México	\$ -	\$ 152,00	\$ 257,00	-	69,08%
República de Corea	\$ 84,00	\$ 246,00	\$ 196,00	192,86 %	- 20,33%

Noruega	\$ 10,00	\$ 11,00	\$ 144,00	10,00% 9%	1209,0 9%
Federación de Rusia	\$ 7,00	\$ 197,00	\$ 116,00	2714,2 9%	- 41,12%

Fuente: Trademap 2013

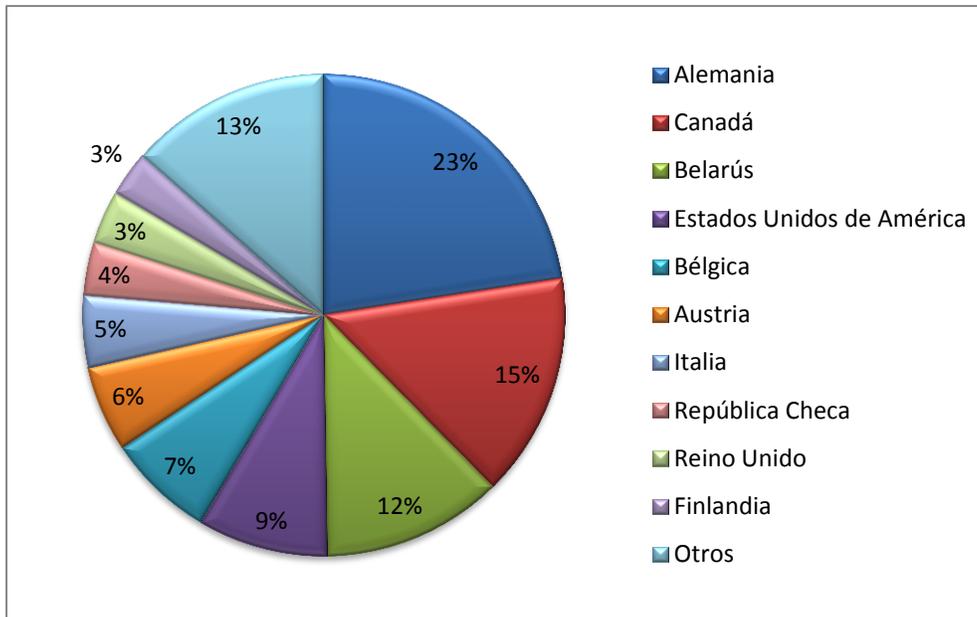
**Gráfica 213. Proveedores para Lituania de Los demás tractores**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 214. Participación de los proveedores para Lituania de Los demás tractores**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**21. Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitr.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitr* es la 310520, la cual ocupa la posición veintiuno entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$157.561 y un crecimiento versus el 2011 del 15,25%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

**Tabla 170. Principales exportadores de Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitr para Lituania**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 107.037,00	\$ 136.709,00	\$ 157.561,00	27,72 %	15,25%
Federación de Rusia	\$ 58.900,00	\$ 68.861,00	\$ 62.267,00	16,91 %	-9,58%
Belarús	\$ 24.277,00	\$ 34.414,00	\$ 57.077,00	41,76 %	65,85%
Finlandia	\$ 4.948,00	\$ 8.655,00	\$ 12.517,00	74,92 %	44,62%
Polonia	\$ 10.600,00	\$ 5.910,00	\$ 6.624,00	- 44,25 %	12,08%
Países Bajos	\$ 734,00	\$ 962,00	\$ 4.883,00	31,06 %	407,59 %

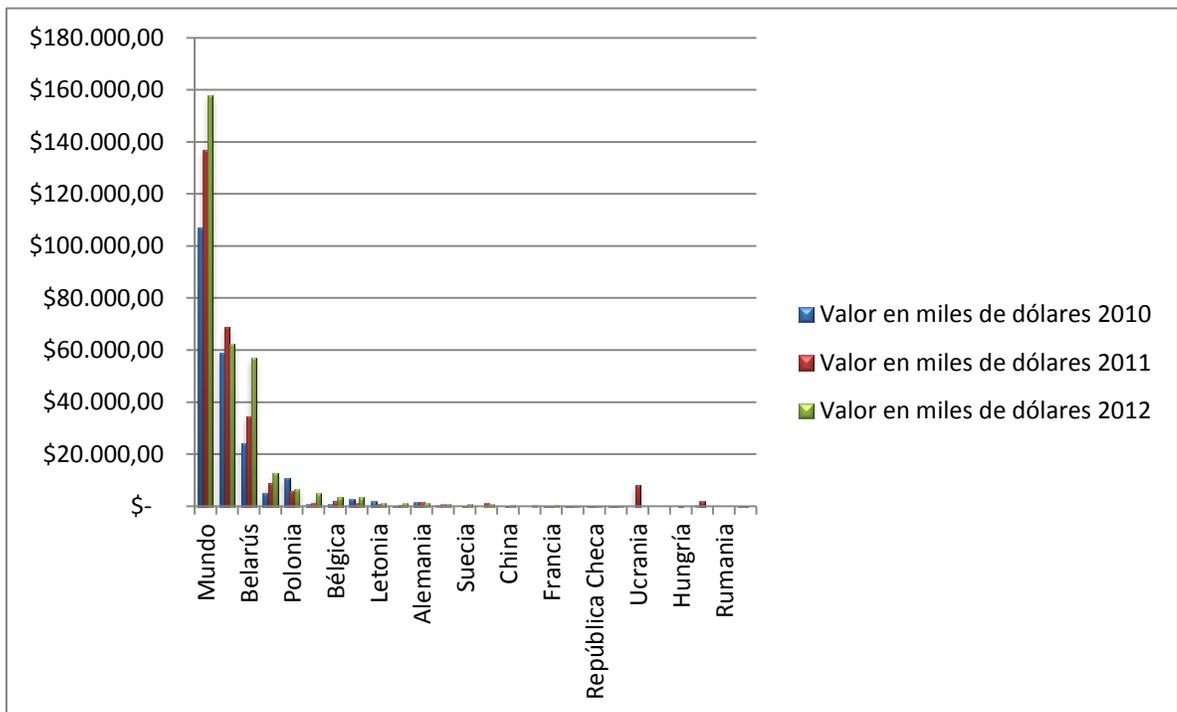
(Holanda)			0		
Bélgica	\$ 846,00	\$ 2.134,0 0	\$ 3.568,0 0	152,25 %	67,20%
Estonia	\$ 2.679,0 0	\$ 1.265,0 0	\$ 3.343,0 0	- 52,78 %	164,27 %
Letonia	\$ 1.717,0 0	\$ 732,00	\$ 1.213,0 0	- 57,37 %	65,71%
Israel	\$ 66,00	\$ 537,00	\$ 1.063,0 0	713,64 %	97,95%
Alemania	\$ 1.501,0 0	\$ 1.512,0 0	\$ 1.015,0 0	0,73%	-32,87%
España	\$ 338,00	\$ 589,00	\$ 880,00	74,26 %	49,41%
Suecia	\$ -	\$ 13,00	\$ 819,00	-	6200,00 %
Austria	\$ -	\$ 966,00	\$ 768,00	-	-20,50%
China	\$ -	\$ 20,00	\$ 450,00	-	2150,00 %

Dinamarca	\$ -	\$ -	\$ 443,00	-	-
Francia	\$ 2,00	\$ 1,00	\$ 405,00	- 50,00 %	40400,0 0%
Italia	\$ 35,00	\$ 28,00	\$ 104,00	- 20,00 %	271,43 %
República Checa	\$ 3,00	\$ 81,00	\$ 87,00	2600,0 0%	7,41%
Reino Unido	\$ 88,00	\$ 59,00	\$ 36,00	- 32,95 %	-38,98%
Ucrania	\$ -	\$ 7.922,0 0	\$ -	-	- 100,00 %
Croacia	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Hungría	\$ -	\$ 1,00	\$ -	-	- 100,00 %
Noruega	\$ 296,00	\$ 2.033,0 0	\$ -	586,82 %	- 100,00 %

Rumania	\$	\$	\$	-	-
	-	-	-		
Eslovaquia	\$	\$	\$	44,44	-
	9,00	13,00	-	%	100,00
					%

Fuente: Trademap 2013

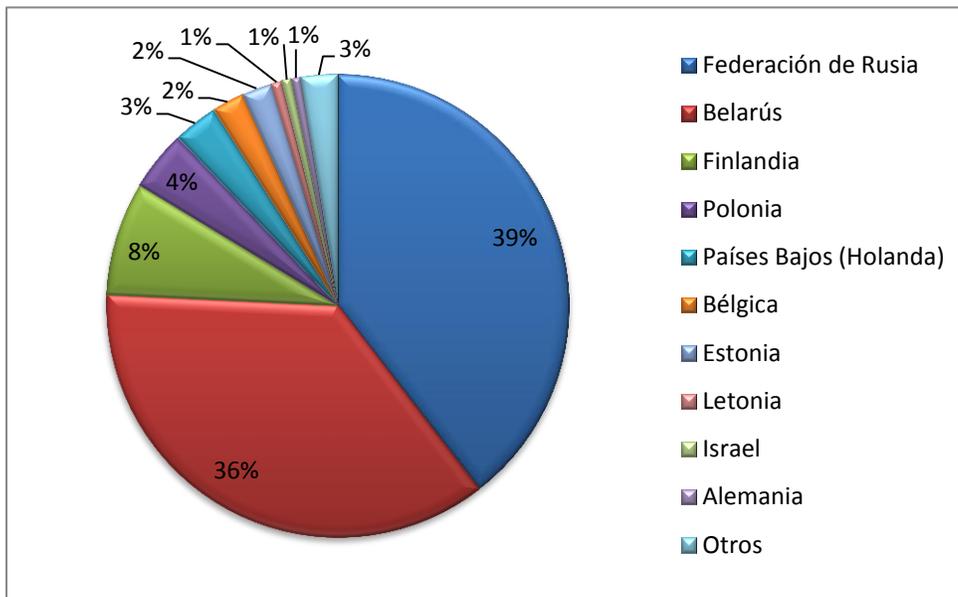
**Gráfica 215. Proveedores para Lituania de Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitr**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 216. Participación de los proveedores para Lituania de Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitr**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

22. Leche y nata, sin concentrar ni edulcorar con un cont. sup.1% e inferi.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Leche y nata, sin concentrar ni edulcorar con un cont. sup.1% e inferi* es la 040120, la cual ocupa la posición veintidós entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$154.239 y un crecimiento versus el 2011 del 10,71%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

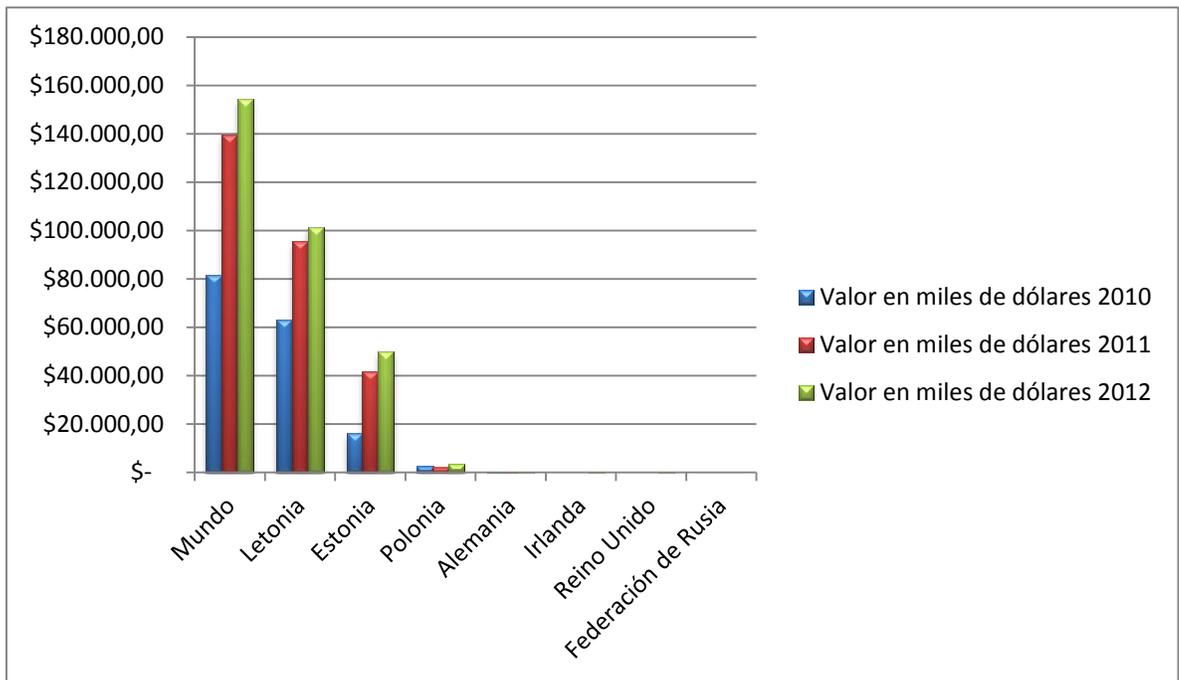
**Tabla 171. Principales exportadores de Leche y nata, sin concentrar ni edulcorar con un cont. sup.1% e inferi para Lituania**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 81.815,00	\$ 139.316,00	\$ 154.239,00	70,28%	10,71%
Letonia	\$ 63.039,00	\$ 95.540,00	\$ 101.033,00	51,56%	5,75%
Estonia	\$ 16.238,00	\$ 41.709,00	\$ 49.845,00	156,86%	19,51%
Polonia	\$ 2.537,00	\$ 2.033,00	\$ 3.359,00	-19,87%	65,22%
Alemania	\$ 1,00	\$ 34,00	\$ 1,00	3300,00%	-97,06%
Irlanda	\$ -	\$ -	\$ 1,00	-	-
Reino Unido	\$ -	\$ -	\$ -	-	-

Unido	-	-	1,00		
Federación de Rusia	\$	\$	\$	-	-
	-	-	-		

Fuente: Trademap 2013

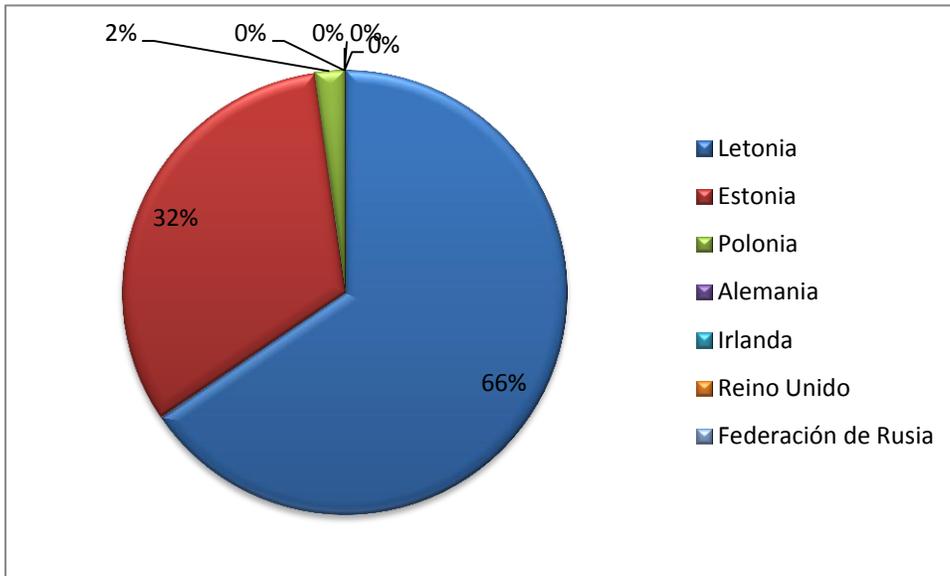
**Gráfica 217. Proveedores para Lituania de Leche y nata, sin concentrar ni edulcorar con un cont. sup.1% e inferi**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 218. Participación de los proveedores para Lituania de Leche y nata, sin concentrar ni edulcorar con un cont. sup.1% e inferi**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

23. Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones n.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones n* es la 271020, la cual ocupa la posición veintitrés entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$133.584.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

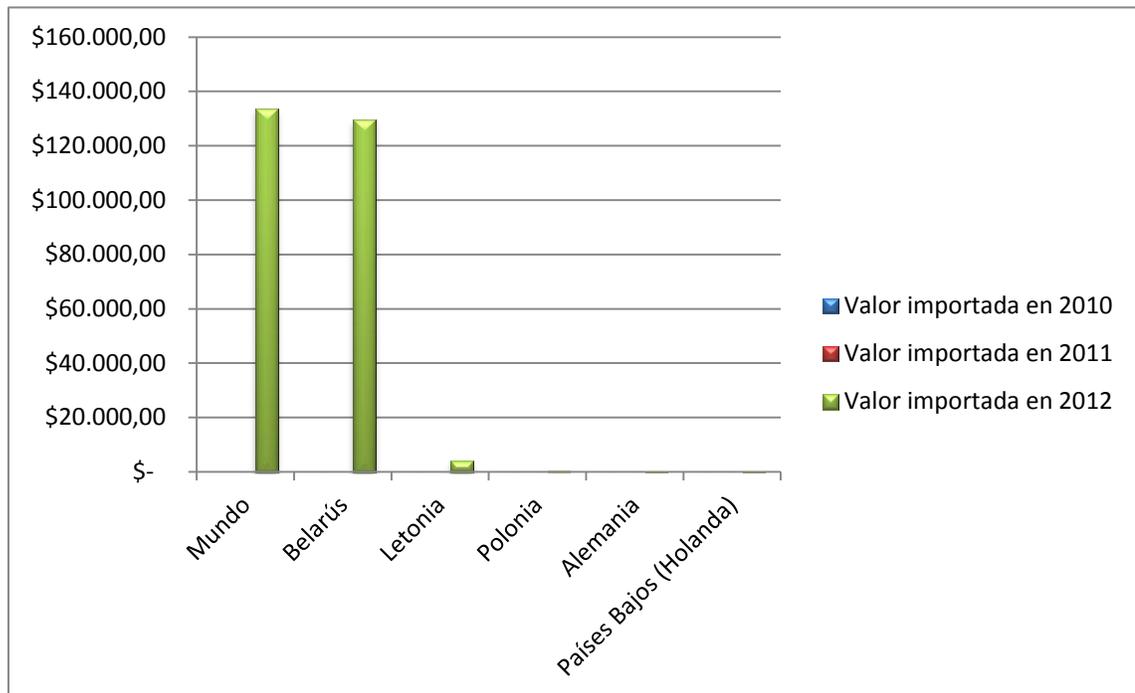
**Tabla 172. Principales exportadores de Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones n para Lituania**

Exportadores	Valor en	Valor en	Valor en

	<b>miles de dólares 2010</b>	<b>miles de dólares 2011</b>	<b>miles de dólares 2012</b>
Mundo	\$ -	\$ -	\$ 133.584,00
Belarús	\$ -	\$ -	\$ 129.328,00
Letonia	\$ -	\$ -	\$ 3.933,00
Polonia	\$ -	\$ -	\$ 313,00
Alemania	\$ -	\$ -	\$ 8,00
Países Bajos (Holanda)	\$ -	\$ -	\$ 1,00

Fuente: Trademap 2013

**Gráfica 219. Proveedores para Lituania de Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones n**



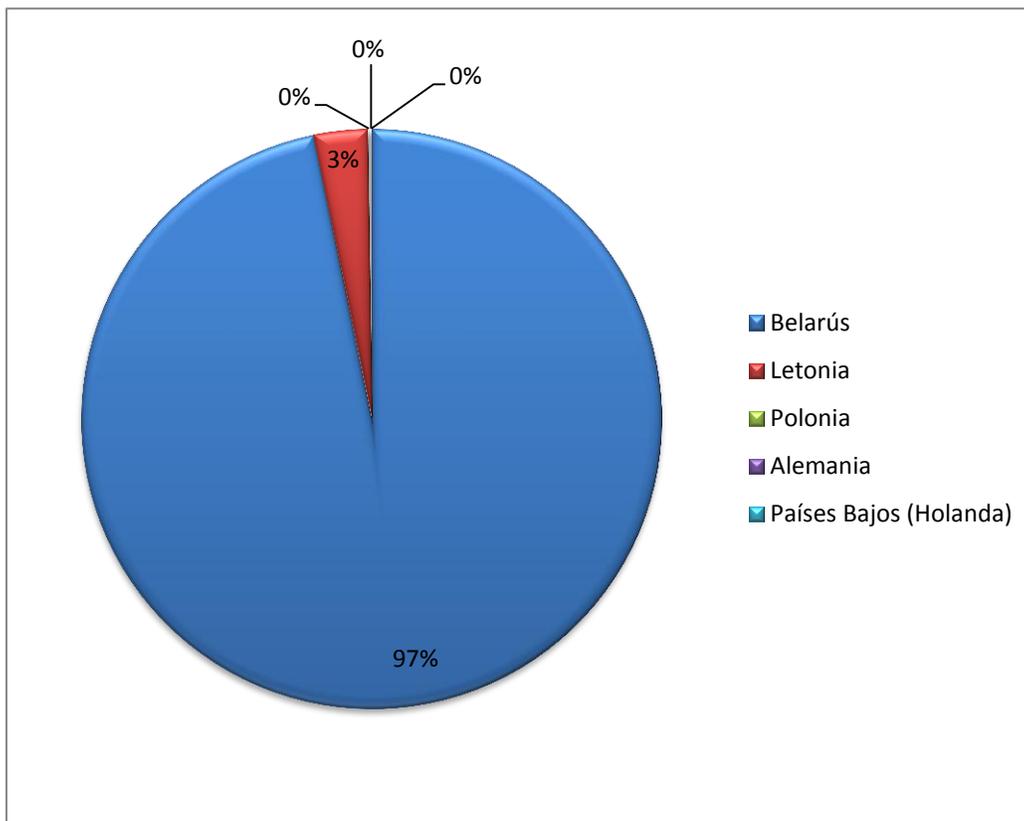
Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 220. Participación de los proveedores para Lituania de Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y**

## preparaciones

n



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 24. Fresco o refrigerado Salmones del Atlántico y salmones del Danubio.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Fresco o refrigerado Salmones del Atlántico y salmones del Danubio* es la 030214, la cual ocupa la posición veinticuatro entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$132.169.

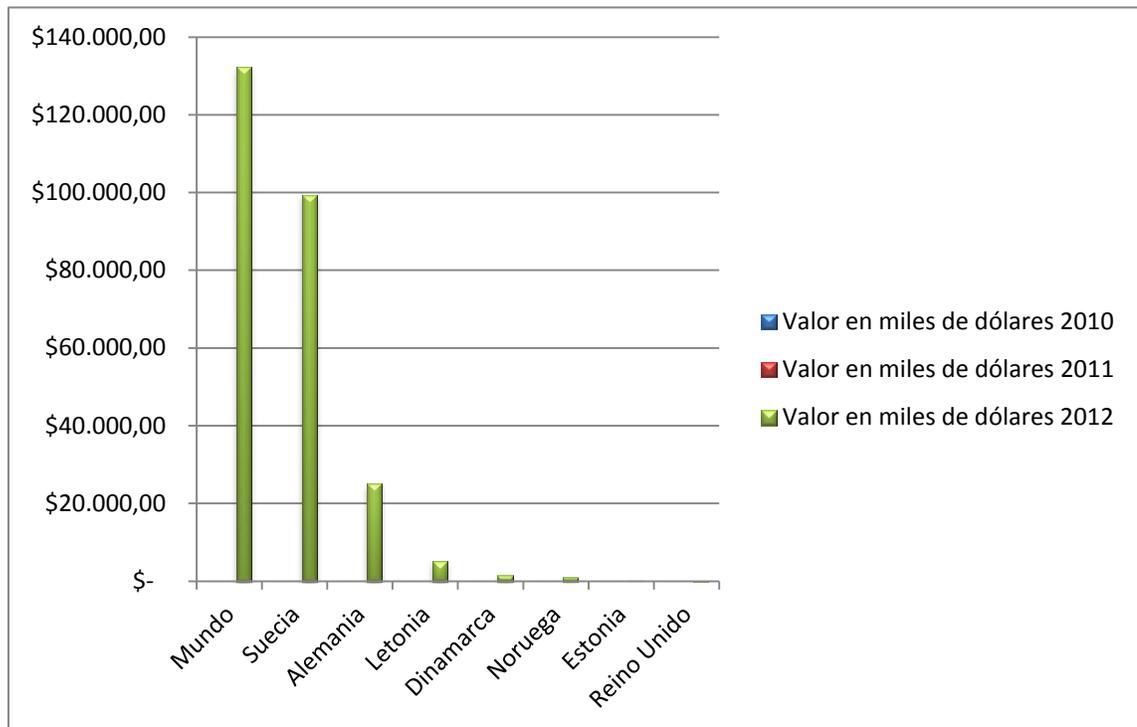
Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

**Tabla 173. Principales exportadores de Fresco o refrigerado Salmones del Atlántico y salmones del Danubio para Lituania**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>
Mundo	\$ -	\$ -	\$ 132.169,00
Suecia	\$ -	\$ -	\$ 99.356,00
Alemania	\$ -	\$ -	\$ 25.079,00
Letonia	\$ -	\$ -	\$ 5.164,00
Dinamarca	\$ -	\$ -	\$ 1.516,00
Noruega	\$ -	\$ -	\$ 942,00
Estonia	\$ -	\$ -	\$ 108,00
Reino Unido	\$ -	\$ -	\$ 5,00

Fuente: Trademap 2013

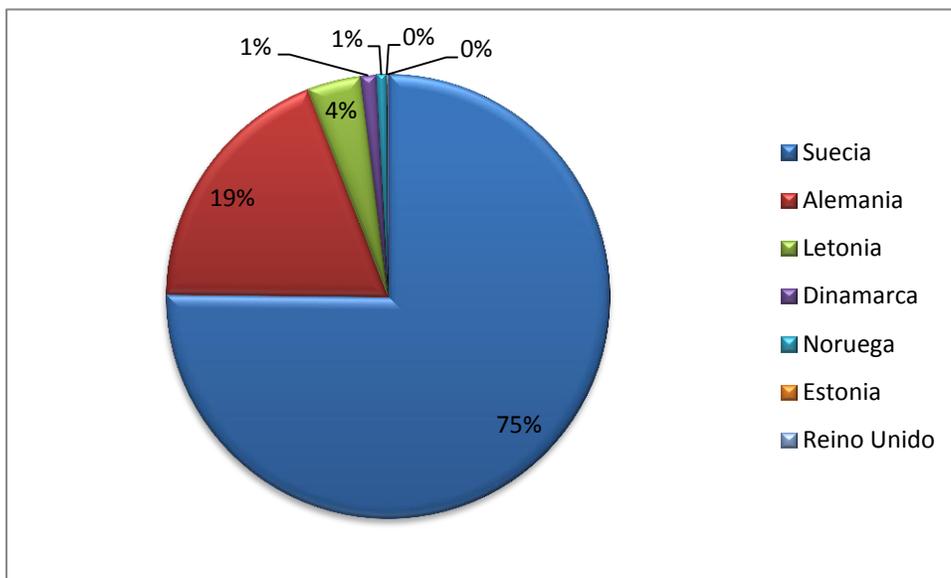
**Gráfica 221. Proveedores para Lituania de Fresco o refrigerado Salmones del Atlántico y salmones del Danubio**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 222. Participación de los proveedores para Lituania de Fresco o refrigerado Salmones del Atlántico y salmones del Danubio**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

25. Vehículo automóviles para el transporte de mercancías de peso total co.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Vehículo automóviles para el transporte de mercancías de peso total co* es la 870423, la cual ocupa la posición veinticinco entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$109.936 y un decrecimiento versus el 2011 del -5,87%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Lituania.

**Tabla 174. Principales exportadores de Vehículo automóviles para el transporte de mercancías de peso total co para Lituania**

Exportado	Valor	Valor	Valor	Variaci	Variaci

<b>res</b>	<b>en miles de dólares 2010</b>	<b>en miles de dólares 2011</b>	<b>en miles de dólares 2012</b>	<b>ón 2010- 2011</b>	<b>ón 2011- 2012</b>
Mundo	\$ 139.620 ,00	\$ 116.797 ,00	\$ 109.936 ,00	- 16,35%	-5,87%
Polonia	\$ 50.526, 00	\$ 35.857, 00	\$ 45.759, 00	- 29,03%	27,62%
Alemania	\$ 68.826, 00	\$ 54.582, 00	\$ 32.821, 00	- 20,70%	- 39,87%
Suecia	\$ 3.861,0 0	\$ 8.055,0 0	\$ 9.546,0 0	108,62 %	18,51%
Estonia	\$ 7.715,0 0	\$ 8.416,0 0	\$ 9.025,0 0	9,09%	7,24%
Letonia	\$ 1.015,0 0	\$ 1.350,0 0	\$ 2.592,0 0	33,00%	92,00%
Reino Unido	\$ 169,00	\$ 135,00	\$ 1.687,0	- 20,12%	1149,6 3%

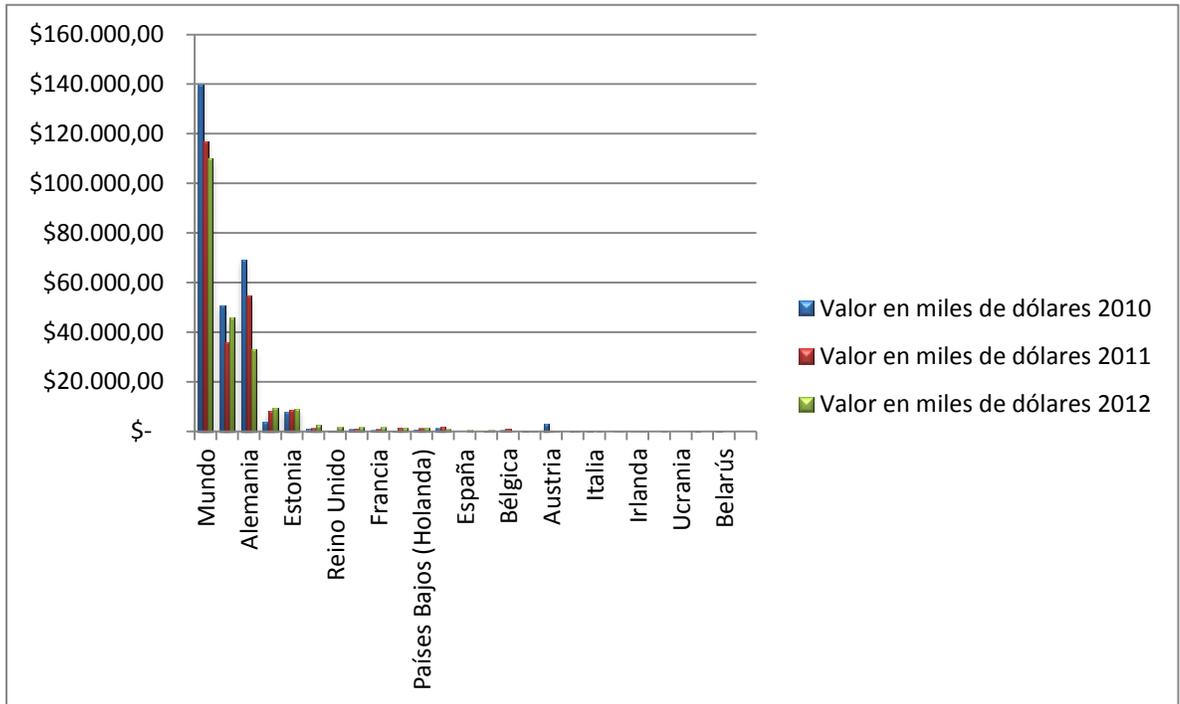
			0		
Dinamarca	\$ 873,00	\$ 1.025,0 0	\$ 1.563,0 0	17,41%	52,49%
Francia	\$ 403,00	\$ 778,00	\$ 1.519,0 0	93,05%	95,24%
Federación de Rusia	\$ 166,00	\$ 1.437,0 0	\$ 1.384,0 0	765,66 %	-3,69%
Países Bajos (Holanda)	\$ 699,00	\$ 1.115,0 0	\$ 1.378,0 0	59,51%	23,59%
Finlandia	\$ 1.274,0 0	\$ 1.801,0 0	\$ 829,00	41,37%	- 53,97%
España	\$ -	\$ -	\$ 503,00	-	-
República Checa	\$ -	\$ 172,00	\$ 470,00	-	173,26 %
Bélgica	\$ 410,00	\$ 1.026,0 0	\$ 223,00	150,24 %	- 78,27%
Noruega	\$	\$	\$	71,61%	-

	155,00	266,00	188,00		29,32%
Austria	\$ 3.125,0 0	\$ 154,00	\$ 147,00	- 95,07%	-4,55%
Eslovaquia	\$ -	\$ 46,00	\$ 102,00	-	121,74 %
Italia	\$ 12,00	\$ -	\$ 86,00	- 100,00 %	-
Hungría	\$ -	\$ 273,00	\$ 62,00	-	- 77,29%
Irlanda	\$ 287,00	\$ 259,00	\$ 37,00	-9,76%	- 85,71%
Suiza	\$ -	\$ -	\$ 14,00	-	-
Ucrania	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Bulgaria	\$ 46,00	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-
Belarús	\$ 36,00	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-
Rumania	\$	\$	\$	-	-

	-	-	-		
--	---	---	---	--	--

Fuente: Trademap 2013

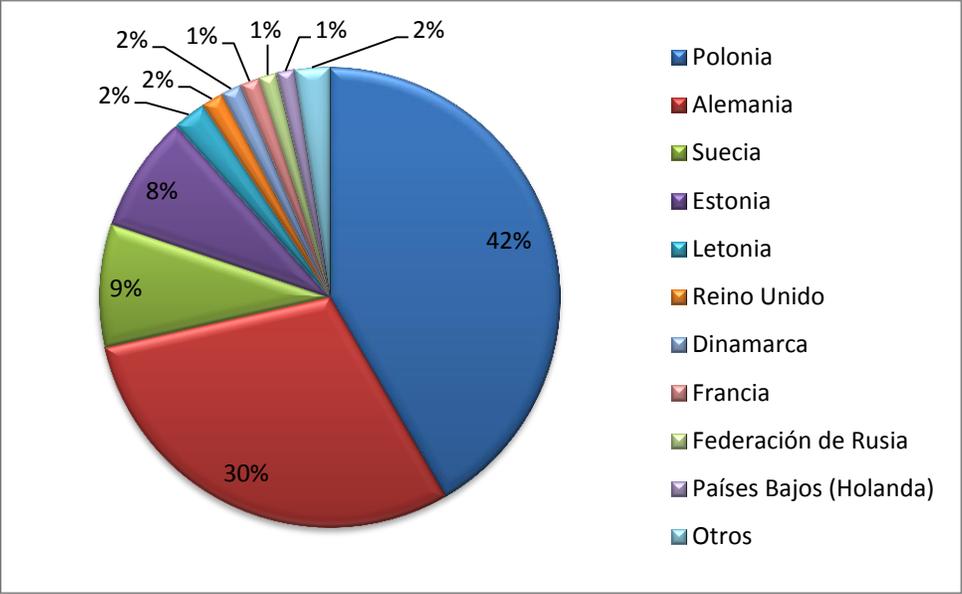
**Gráfica 223. Proveedores para Lituania de Vehículo automóviles para el transporte de mercancías de peso total co**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 224. Participación de los proveedores para Lituania de Vehículo automóviles para el transporte de mercancías de peso total co**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

## 5.7 TOP 10 DE PRODUCTOS

Tomando como referencia la base de datos de WISERTRADE, las importaciones de Lituania de productos Colombianos para los años 2010, 2011 y 2012 son de, US\$ 283,40 miles de dólares, US\$ 1.240,1200 miles de dólares y US\$ 2.171,3600 miles de dólares respectivamente; lo que nos demuestra que a pesar de haberse presentado una variación porcentual positiva de 337,59% de las importaciones por parte de Lituania durante el periodo 2010-2011, en el periodo 2011-2012 se vio una variación porcentual positiva de menor proporción equivalente a 75,09%.

Así mismo, se observa que el producto con mayor participación es *Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado*, por lo que omitiendo dicho valor, el porcentaje total de crecimiento aportado por los productos restantes es de 75,61% para el año 2012.

Ahora bien, al comparar el primer semestre del 2012 con el mismo periodo en el 2013, se puede observar que en el año 2012 Lituania demandó a Colombia un total de USD\$ 981,19 miles de dólares, mientras en el 2013 demandaron USD\$ 562,36 miles de dólares; lo que refleja una variación negativa de -42,69%.

**Tabla 175. Top 10 de productos importados por Lituania desde Colombia**

Código del producto	Descripción del producto	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$ 283,40	\$ 1.240,12	\$ 2.171,36	\$ 981,19	\$ 562,36	337,59%	75,09%	-42,69%

240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado.	\$ -	\$ 502,89	\$ 876,72	\$ 477,45	\$ 244,72	-	74,34%	- 48,74%
253090	Las demás materias minerales no expresadas ni comprendidas en otras p.	\$ 827,40	\$ 161,72	\$ 436,93	\$ 127,09	\$ 181,79	95,46%	170,18%	43,04%
170490	Los demás artículos de confitería sin cacao.	\$ -	\$ 346,66	\$ 484,01	\$ 371,38	\$ 106,47	-	39,62%	- 71,33%
80390	Plátanos frescos o secos (plátanos	\$ -	\$ -	\$ 297,27	\$ -	\$ 12,62	-	-	-

	excl.).								
95030	Triciclos patinetes coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de.	\$ 12,78	\$ 47,51	\$ 46,46	\$ -	\$ 6,61	271,7 5%	- 2,21 %	-
13019	Las demás gomas resinas gomorresinas y bálsamos.	\$ 7,19	\$ 25,27	\$ 700,00	\$ 4,45	\$ 5,35	251,4 6%	- 72,30 %	20,22 %
59031	Tejidos impregnados recubiertos revestidos con policloruro de vinilo.	\$ -	\$ 0,36	\$ 0,94	\$ 0,54	\$ 2,34	-	161,1 1%	333,3 3%

382200	Reactivos compuestos de diagnósticos o laboratorio excepto los de las.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,85	-	-	-
350790	Las demás enzimas y preparaciones enzimáticas.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 0,43	-	-	-
285300	Los demás compuestos inorgánicos (incluida el agua destilada de conductibilidad o del mis.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 0,09	-	-	-

Fuente: WiserTrade 2013



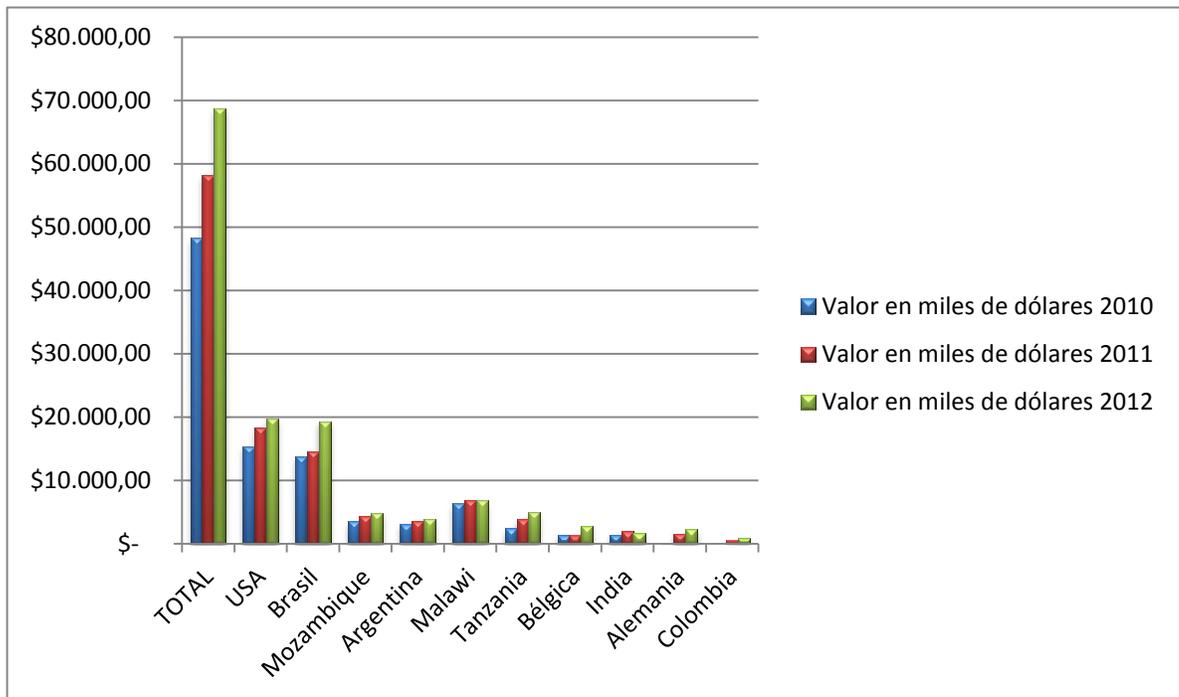
	de dól are s 201 0	de dól are s 201 1	de dól are s 201 2			1	12	13
<b>TOTAL</b>	\$ 48. 249 ,11	\$ 58. 097 ,81	\$ 68. 673 ,04	\$ 24. 634 ,33	\$ 22. 315 ,76	20, 41 %	18, 20 %	- 9, 41 %
USA	\$ 15. 341 ,03	\$ 18. 282 ,55	\$ 19. 753 ,88	\$ 8.4 76, 20	\$ 10. 276 ,46	19, 17 %	8,0 5%	21 ,2 4 %
Brasil	\$ 13. 720 ,16	\$ 14. 475 ,76	\$ 19. 302 ,79	\$ 7.7 39, 54	\$ 6.3 94, 47	5,5 1%	33, 35 %	- 17 ,3 8 %
Moza mbiqu e	\$ 3.4 96, 03	\$ 4.2 73, 90	\$ 4.8 50, 87	\$ 2.0 63, 18	\$ 2.7 83, 57	22, 25 %	13, 50 %	34 ,9 2 %
Argen tina	\$ 3.1 25,	\$ 3.5 15,	\$ 3.9 28,	\$ 2.1 05,	\$ 2.2 85,	12, 50 %	11, 76 %	8, 50 %

	02	55	98	99	03			
Mala wi	\$ 6.2 99, 28	\$ 6.8 52, 59	\$ 6.7 82, 67	\$ 2.8 42, 02	\$ 2.0 38, 53	8,7 8%	- 1,0 2%	- 28 ,2 7 %
Tanza nia	\$ 2.3 77, 34	\$ 3.8 76, 21	\$ 4.9 50, 25	\$ 2.2 67, 63	\$ 1.6 28, 35	63, 05 %	27, 71 %	- 28 ,1 9 %
Bélgic a	\$ 1.3 36, 26	\$ 1.2 80, 20	\$ 2.7 68, 09	\$ 852 ,33	\$ 410 ,60	- 4,2 0%	11 6,2 2%	- 51 ,8 3 %
India	\$ 1.4 36, 16	\$ 1.9 52, 35	\$ 1.6 20, 81	\$ 839 ,87	\$ 312 ,67	35, 94 %	- 16, 98 %	- 62 ,7 7 %
Alema nia	\$ 51, 71	\$ 1.5 85, 03	\$ 2.2 66, 30	\$ 590 ,27	\$ 264 ,61	296 5,2 3%	42, 98 %	- 55 ,1 7 %

Colombia	\$	\$	\$	\$	\$	-	74,	-
	-	502	876	477	244		34	48
		,89	,72	,45	,72		%	,7
								4
								%

Fuente: WiserTrade 2013

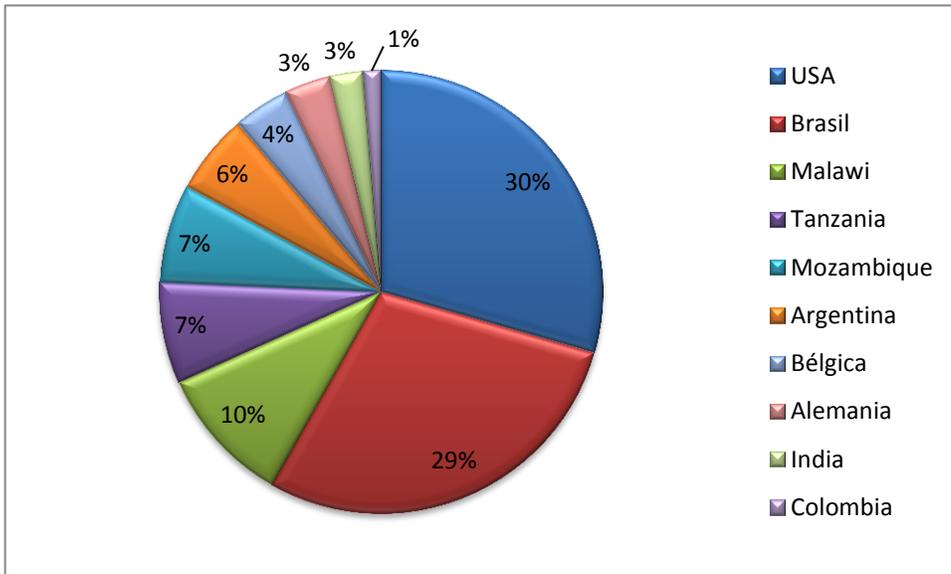
**Gráfica 225. Proveedores para Lituania de Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 226. Participación de los proveedores para Lituania de Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

**2. Las demás materias minerales, no expresadas ni comprendidas en otras p.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Las demás materias minerales, no expresadas ni comprendidas en otras p* es la 253090. Este producto ocupa la segunda posición de los productos más importados por Lituania en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 10.458,4500 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 22.993,1200 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 18.482,8000 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 119,85% en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual negativa durante el periodo 2011-2012 equivalente a -19,62%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 3 para este producto importado por Lituania.

Con respecto a las ventas de este producto a Lituania, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 8.726,24 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 6.766,24 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a -22,46%.

**Tabla 177. Principales exportadores de Las demás materias minerales, no expresadas ni comprendidas en otras p para Lituania**

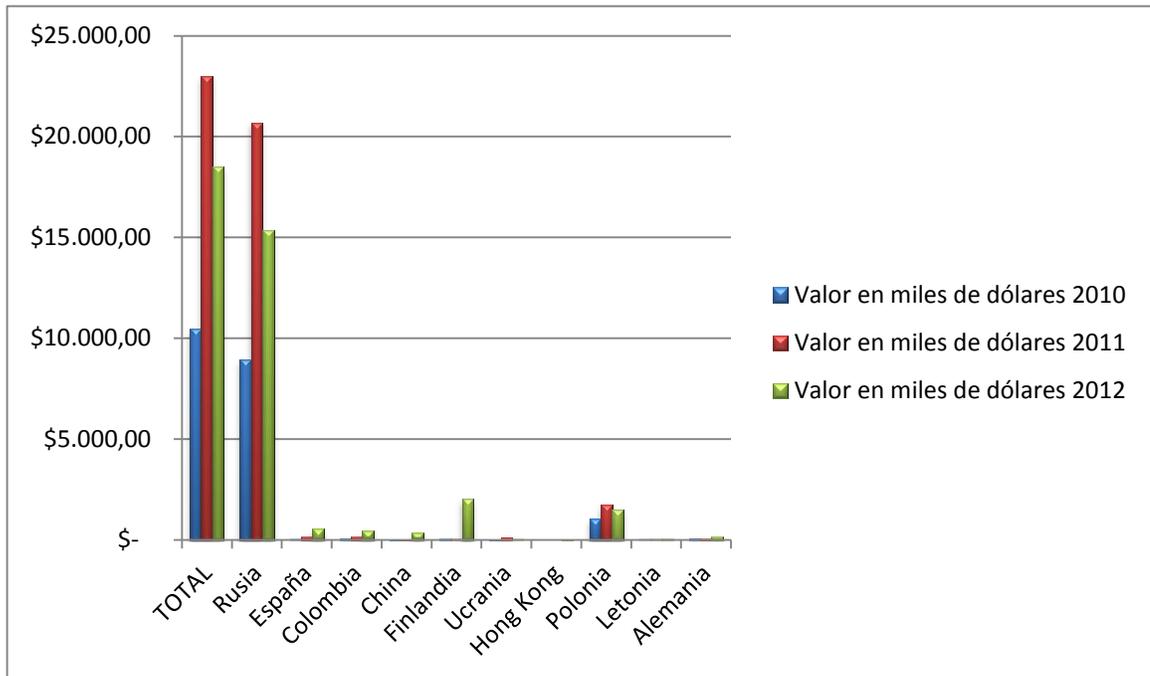
<b>Expo rtado res</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 201 0</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 201 1</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 201 2</b>	<b>20 12 YT D</b>	<b>20 13 YT D</b>	<b>%2 010 - 201 1</b>	<b>%20 11- 201 2</b>	<b>%2 01 2- 20 13</b>
<b>TOTA L</b>	\$ 10. 458 ,45	\$ 22. 993 ,12	\$ 18. 482 ,80	\$ 8.7 26, 24	\$ 6.7 66, 24	119 ,85 %	- 19,6 2%	- 22, 46 %
Rusia	\$ 8.9 08, 80	\$ 20. 679 ,46	\$ 15. 320 ,73	\$ 8.4 37, 83	\$ 7.2 55, 07	132 ,12 %	- 25,9 1%	- 14, 02 %
Espa	\$	\$	\$	\$	\$	415	276,	11

ña	27, 83	143 ,60	540 ,28	14 1,9 6	30 2,4 7	,99 %	24%	3,0 7%
Colo mbia	\$ 82, 74	\$ 161 ,72	\$ 436 ,93	\$ 12 7,0 9	\$ 18 1,7 9	95, 46 %	170, 18%	43, 04 %
China	\$ 0,2 0	\$ 0,4 0	\$ 330 ,62	\$ 30, 66	\$ 12 6,5 3	100 ,00 %	825 55,0 0%	31 2,6 9%
Finlan dia	\$ 42, 73	\$ 35, 77	\$ 2.0 00, 00	\$ 7,8 6	\$ 62, 98	- 16, 29 %	- 44,0 9%	70 1,2 7%
Ucran ia	\$ 2,3 3	\$ 126 ,19	\$ 30, 21	\$ - -	\$ 33, 21	531 5,8 8%	- 76,0 6%	- -
Hong Kong	\$ -	\$ -	\$ 3,7 7	\$ 3,3 8	\$ 30, 49	-	-	80 2,0 7%
Poloni a	\$ 1.0 20, 02	\$ 1.7 31, 47	\$ 1.4 77, 68	\$ 1.0 50, 80	\$ 21, 78	69, 75 %	- 14,6 6%	- 97, 93 %
Letoni	\$	\$	\$	\$	\$	3,4	61,6	27,

a	22, 98	23, 78	38, 45	15, 96	20, 36	8%	9%	57 %
Alem ania	\$ 82, 42	\$ 57, 97	\$ 155 ,30	\$ 73, 21	\$ 18, 08	- 29, 67 %	167, 90%	- 75, 30 %

Fuente: WiserTrade 2013

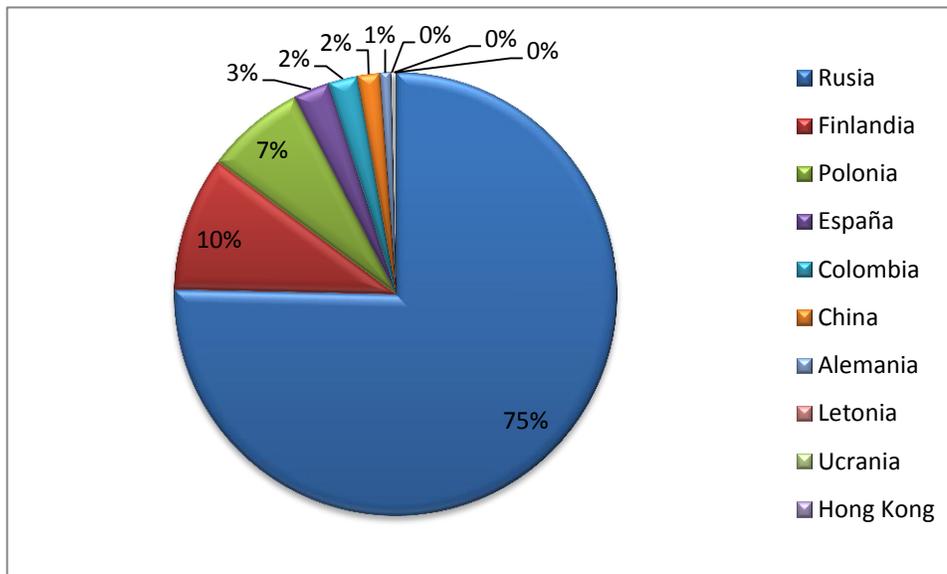
**Gráfica 227. Proveedores para Lituania de Las demás materias minerales, no expresadas ni comprendidas en otras p**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 228. Participación de los proveedores para Lituania de Las demás materias minerales, no expresadas ni comprendidas en otras p**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

### 3. Los demás artículos de confitería sin cacao.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Los demás artículos de confitería sin cacao* es la 170490. Este producto ocupa la tercera posición de los productos más importados por Lituania en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 28.343,5600 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 31.097,9100 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 33.000,4100 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 9,72% en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual igualmente positiva durante el periodo 2011-2012 equivalente a 6,12%.

Ahora bien, Colombia es el proveedor número 17 para este producto importado por Lituania.

Con respecto a las ventas de este producto a Lituania, en el primer semestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 9.952,05 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 10.800,49 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a 8,53%

**Tabla 178. Principales exportadores de Los demás artículos de confitería sin cacao para Lituania**

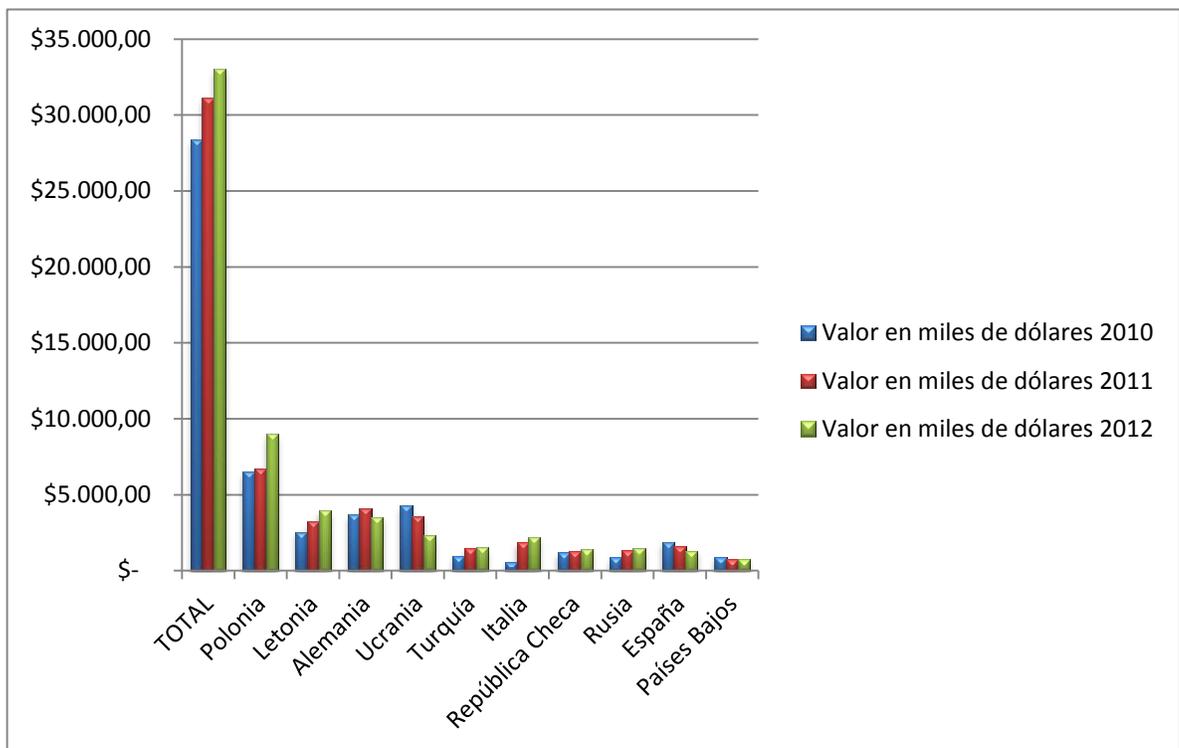
<b>Expor tador es</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 201 0</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 201 1</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 201 2</b>	<b>20 12 YT D</b>	<b>201 3 YT D</b>	<b>%2 01 0- 20 11</b>	<b>% 20 11 - 20 12</b>	<b>% 20 - 20 13</b>
<b>TOTA L</b>	\$ 28. 343 ,56	\$ 31. 097 ,91	\$ 33. 000 ,41	\$ 9.9 52, 05	\$ 10. 800 ,49	9,7 2%	6, 12 %	8, 53 %
Poloni a	\$ 6.4 84, 68	\$ 6.6 72, 11	\$ 8.9 71, 35	\$ 2.5 23, 02	\$ 2.5 80, 82	2,8 9%	34 ,4 6 %	2, 29 %
Letoni	\$	\$	\$	\$	\$	26,	22	22

a	2.5 50, 89	3.2 28, 71	3.9 61, 10	1.2 60, 68	1.5 45, 37	57 %	,6 8 %	,5 8 %
Alema nia	\$ 3.6 89, 62	\$ 4.0 50, 30	\$ 3.4 93, 25	\$ 1.0 62, 45	\$ 1.2 51, 13	9,7 8%	- 13 ,7 5 %	17 ,7 6 %
Ucrani a	\$ 4.2 50, 92	\$ 3.5 33, 47	\$ 2.3 10, 52	\$ 87 2,4 7	\$ 966 ,72	- 16, 88 %	- 34 ,6 1 %	10 ,8 0 %
Turquí a	\$ 976 ,23	\$ 1.5 03, 82	\$ 1.5 39, 80	\$ 81 3,6 8	\$ 895 ,72	54, 04 %	2, 39 %	10 ,0 8 %
Italia	\$ 566 ,99	\$ 1.8 68, 12	\$ 2.2 10, 57	\$ 63 8,9 7	\$ 584 ,54	22 9,4 8%	18 ,3 3 %	- 8, 52 %
Repúb lica Checa	\$ 1.1 74, 00	\$ 1.2 62, 90	\$ 1.3 64, 97	\$ 38 2,8 1	\$ 555 ,78	7,5 7%	8, 08 %	45 ,1 8 %
Rusia	\$	\$	\$	\$	\$	47,	9,	-

	890 ,74	1.3 11, 80	1.4 42, 89	48 4,3 4	469 ,11	27 %	99 %	3, 14 %
España	\$ 1.8 83, 56	\$ 1.5 75, 92	\$ 1.2 96, 53	\$ 25 4,4 1	\$ 379 ,36	- 16, 33 %	- 17 ,7 3 %	49 ,1 1 %
Países Bajos	\$ 890 ,76	\$ 750 ,90	\$ 748 ,60	\$ 27 2,6 1	\$ 246 ,94	- 15, 70 %	- 0, 31 %	- 9, 42 %

Fuente: WiserTrade 2013

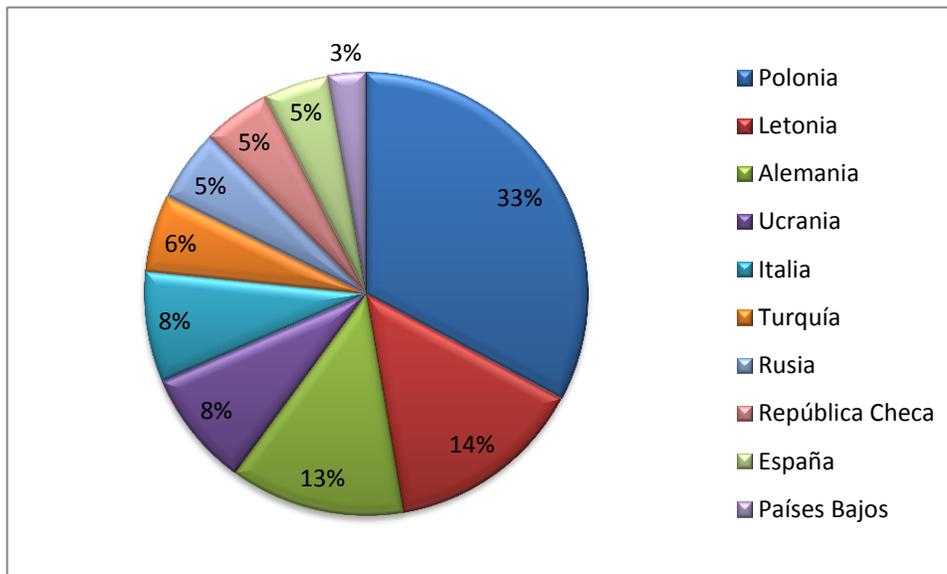
**Gráfica 229. Proveedores para Lituania de Los demás artículos de confitería sin cacao**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 230. Participación de los proveedores para Lituania de Los demás artículos de confitería sin cacao**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

4. La información de la posición arancelaria a seis dígitos 80390 no se encuentra disponible.

5. Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de* es la 950300. Este producto ocupa la quinta posición de los productos más importados por Lituania en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 30.832,9400 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 32.991,5200 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 37.313,1500 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 7,00% en el periodo 2010-2011, y una variación

porcentual igualmente positiva durante el periodo 2011-2012 equivalente a 13,10%.

Ahora bien, Colombia es el proveedor número 31 para este producto importado por Lituania.

Con respecto a las ventas de este producto a Lituania, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 9.543,81 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 8.930,10 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a -6,43%.

**Tabla 179. Principales exportadores de Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de para Lituania**

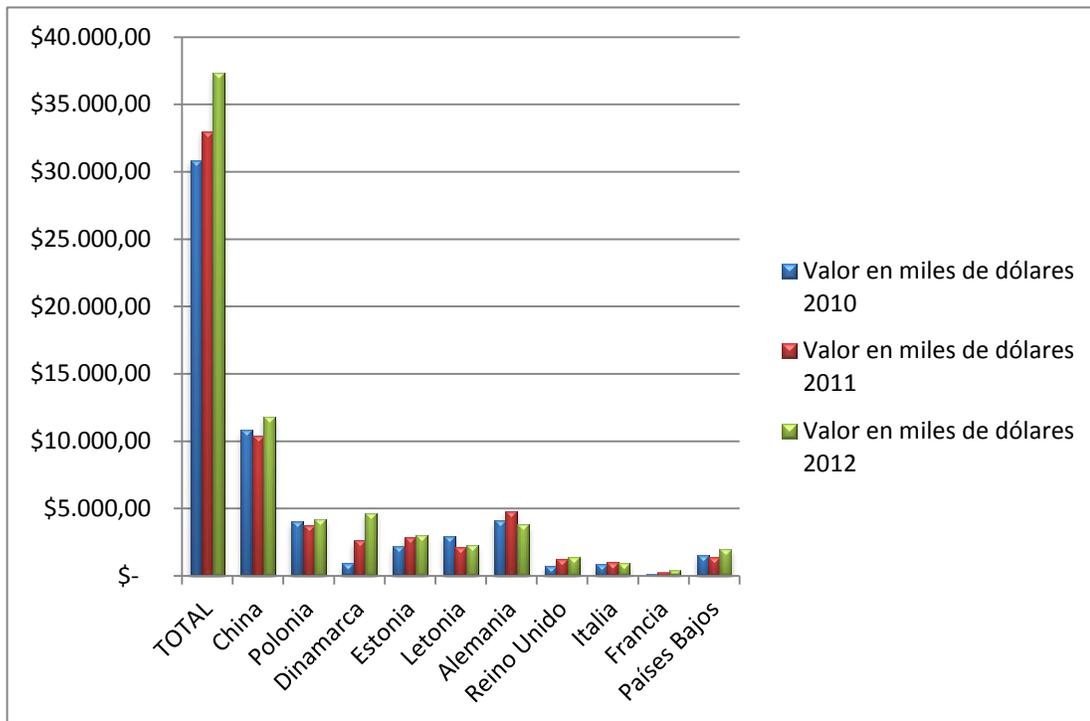
<b>Expor tador es</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 201 0</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 201 1</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 201 2</b>	<b>20 12 YT D</b>	<b>20 13 YT D</b>	<b>%2 01 0- 20 11</b>	<b>% 20 11 - 20 12</b>	<b>%2 01 2- 20 13</b>
<b>TOTA L</b>	\$ 30. 832 ,94	\$ 32. 991 ,52	\$ 37. 313 ,15	\$ 9.5 43, 81	\$ 8.9 30, 10	7,0 0%	13 ,1 0 %	- 6,4 3%

China	\$ 10. 789 ,46	\$ 10. 397 ,42	\$ 11. 788 ,68	\$ 3.2 40, 38	\$ 3.3 22, 28	- 3,6 3%	13 ,3 8 %	2,5 3%
Polonia	\$ 4.0 40, 95	\$ 3.7 05, 95	\$ 4.1 64, 42	\$ 1.2 67, 50	\$ 1.4 67, 96	- 8,2 9%	12 ,3 7 %	15, 82 %
Dinamarca	\$ 902 ,08	\$ 2.6 20, 14	\$ 4.6 35, 65	\$ 1.2 61, 07	\$ 93 3,2 7	19 0,4 6%	76 ,9 2 %	- 25, 99 %
Estonia	\$ 2.1 91, 34	\$ 2.8 81, 36	\$ 2.9 85, 40	\$ 85 4,4 2	\$ 87 1,2 2	31, 49 %	3, 61 %	1,9 7%
Letonia	\$ 2.9 13, 90	\$ 2.0 68, 75	\$ 2.2 94, 56	\$ 60 3,0 9	\$ 73 6,8 1	- 29, 00 %	10 ,9 2 %	22, 17 %
Alemania	\$ 4.0 89, 30	\$ 4.7 85, 65	\$ 3.7 93, 43	\$ 90 0,3 9	\$ 62 5,7 3	17, 03 %	- 20 ,7 3 %	- 30, 50 %
Reino Unido	\$	\$	\$	\$	\$	70,	12	15,

Unido	734 ,72	1.2 49, 26	1.4 01, 14	39 3,7 5	45 3,9 8	03 %	,1 6 %	30 %
Italia	\$ 885 ,03	\$ 959 ,94	\$ 926 ,46	\$ 30 1,9 2	\$ 24 2,9 8	8,4 6%	- 3, 49 %	- 19, 52 %
Francia	\$ 125 ,96	\$ 232 ,62	\$ 389 ,23	\$ 57, 59	\$ 23 2,3 4	84, 68 %	67 ,3 2 %	30 3,4 4%
Países Bajos	\$ 1.4 80, 47	\$ 1.3 55, 27	\$ 1.9 82, 29	\$ 82 3,2 9	\$ 20 0,2 5	- 8,4 6%	46 ,2 7 %	- 75, 68 %

Fuente: WiserTrade 2013

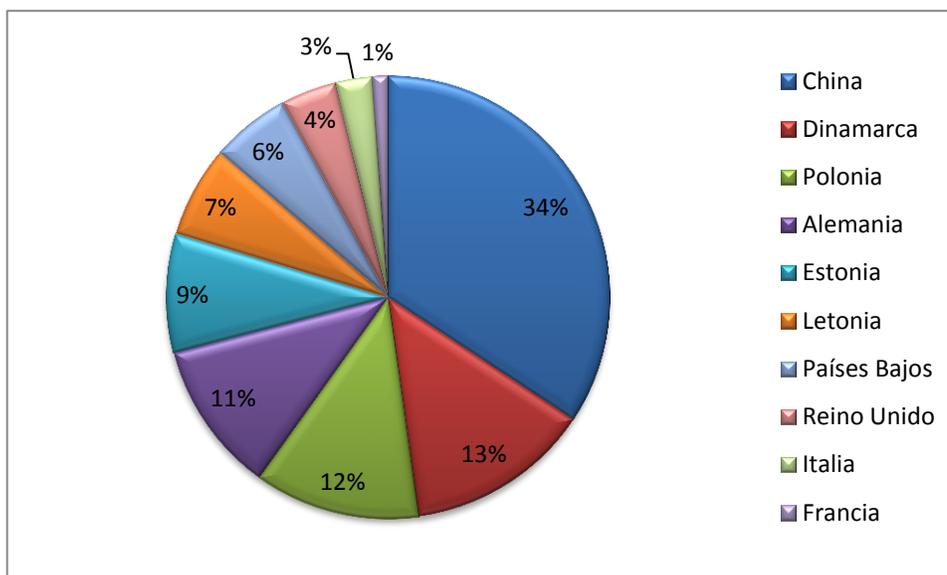
**Gráfica 231. Proveedores para Lituania de Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 232. Participación de los proveedores para Lituania de Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

**6. Las demás gomas, resinas, gomorresinas y bálsamos.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Las demás gomas, resinas, gomorresinas y bálsamos* es la 130190. Este producto ocupa la sexta posición de los productos más importados por Lituania en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 17,23 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 49,63 miles de dólares en 2011 y USD\$ 38,18 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 188,04% en el periodo 2010-2011, respecto a una variación porcentual negativa durante el periodo 2011-2012 equivalente a -23,07%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 1 para este producto importado por Lituania.

Con respecto a las ventas de este producto a Lituania, en el primer semestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 17,74 miles de dólares, mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 10,98 miles de dólares, lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a -38,11%.

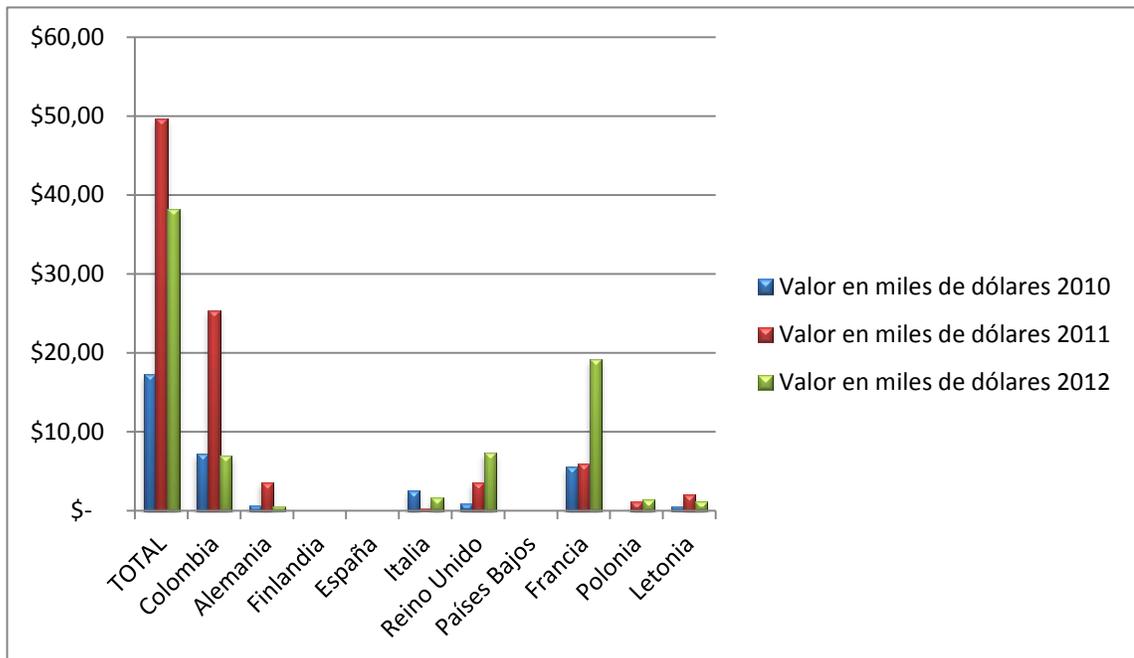
**Tabla 180. Principales exportadores de Las demás gomas, resinas, gomorresinas y bálsamos para Lituania**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>2012 YTD</b>	<b>2013 YTD</b>	<b>%2010 - 2011</b>	<b>%2011 - 2012</b>	<b>%2012-2013</b>
<b>TOTAL</b>	\$ 17,23	\$ 49,63	\$ 38,18	\$ 17,74	\$ 10,98	188,04 %	- 23,07 %	-38,11%
Colombia	\$ 7,19	\$ 25,27	\$ 7,00	\$ 4,45	\$ 5,35	251,46 %	- 72,30 %	20,22%
Alemania	\$ 0,67	\$ 3,59	\$ 0,50	\$ 0,15	\$ 2,59	435,82 %	- 86,07 %	1626,67 %
Finlandia	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,62	-	-	-
España	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-	-	-

	-	-	-	-	0,81			
Italia	\$ 2,55	\$ 0,29	\$ 1,63	\$ 0,69	\$ 0,41	- 88,63 %	462,07 %	-40,58%
Reino Unido	\$ 0,88	\$ 3,55	\$ 7,32	\$ 2,18	\$ 0,12	303,41 %	106,20 %	-94,50%
Países Bajos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 0,08	-	-	-
Francia	\$ 5,48	\$ 5,90	\$ 19,11	\$ 10,2 7	\$ -	7,66% %	223,90 %	- 100,00 %
Polonia	\$ -	\$ 1,13	\$ 1,41	\$ -	\$ -	-	24,78 %	-
Letonia	\$ 0,45	\$ 2,08	\$ 1,17	\$ -	\$ -	362,22 %	- 43,75 %	-

Fuente: WiserTrade 2013

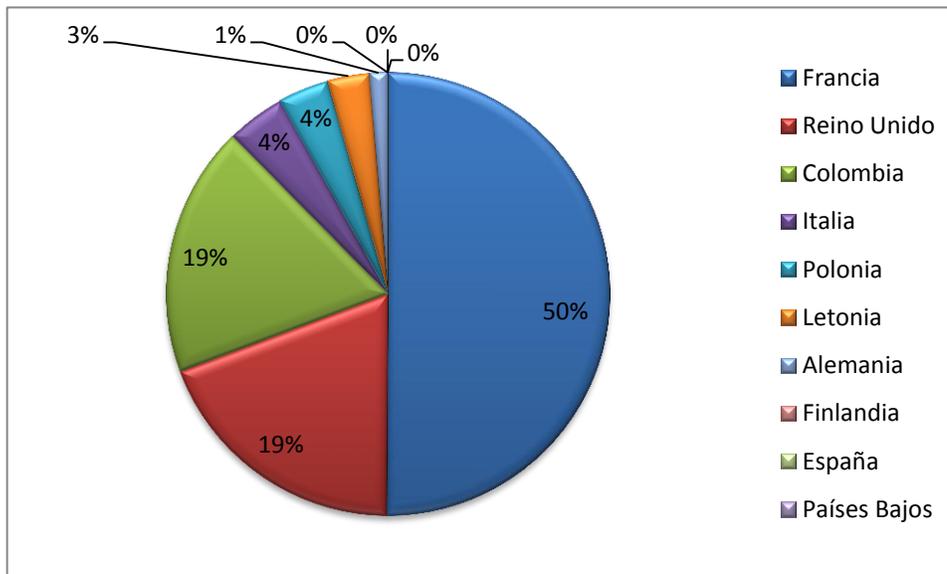
**Gráfica 233. Proveedores para Lituania de Las demás gomas, resinas, gomorresinas y bálsamos**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 234. Participación de los proveedores para Lituania de Las demás gomas, resinas, gomorresinas y bálsamos**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

#### 7. Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos con policloruro de vinilo.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos con policloruro de vinilo* es la 590310. Este producto ocupa la séptima posición de los productos más importados por Lituania en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 4.494,4000 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 4.824,8200 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 4.763,7800 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 7,35% en el periodo 2010-2011, respecto a un variación porcentual negativa durante el periodo 2011-2012 equivalente a -1,27%.

Ahora bien, Colombia es el proveedor número 14 para este producto importado por Lituania.

Con respecto a las ventas de este producto a Lituania, en el primer semestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 1.659,38 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 1.635,04 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a -1,47%.

**Tabla 181. Principales exportadores de Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos con policloruro de vinilo para Lituania**

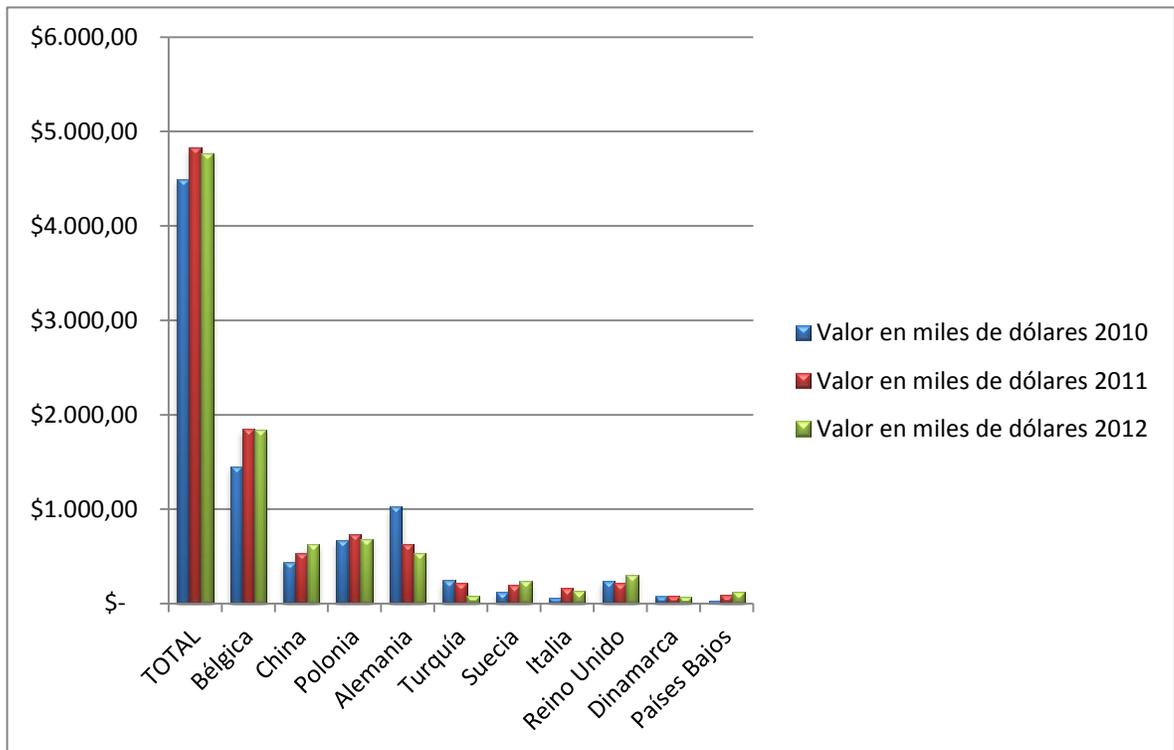
<b>Expor tadore s</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 20 10</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 20 11</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 20 12</b>	<b>20 12 YT D</b>	<b>20 13 YT D</b>	<b>%2 010 - 201 1</b>	<b>% 20 11 - 20 12</b>	<b>%2 012 - 201 3</b>
<b>TOTA L</b>	\$ 4.4 94, 40	\$ 4.8 24, 82	\$ 4.7 63, 78	\$ 1.6 59, 38	\$ 1.6 35, 04	7,3 5%	- 1, 27 %	- 1,4 7%
Bélgic a	\$ 1.4 52, 82	\$ 1.8 42, 90	\$ 1.8 39, 70	\$ 68 6,6 8	\$ 61 4,1 1	26, 85 %	- 0, 17 %	- 10, 57 %
China	\$	\$	\$	\$	\$	23,	16	95,

	43 4,7 0	53 6,6 8	62 6,5 4	20 5,0 9	40 0,5 6	46 %	,7 4 %	31 %
Polonia	\$ 66 6,2 4	\$ 73 4,5 6	\$ 67 4,8 7	\$ 27 1,0 4	\$ 23 9,7 0	10, 25 %	- 8, 13 %	- 11, 56 %
Alemania	\$ 1.0 22, 42	\$ 63 2,2 1	\$ 53 5,8 4	\$ 13 4,4 4	\$ 22 8,4 1	- 38, 17 %	- 15 ,2 4 %	69, 90 %
Turquía	\$ 24 8,1 7	\$ 21 5,0 1	\$ 76, 59	\$ 22, 64	\$ 87, 78	- 13, 36 %	- 64 ,3 8 %	287 ,72 %
Suecia	\$ 12 0,7 3	\$ 19 7,9 1	\$ 23 7,5 1	\$ 82, 68	\$ 72, 49	63, 93 %	20 ,0 1 %	- 12, 32 %
Italia	\$ 58, 68	\$ 15 9,7 5	\$ 12 8,8 1	\$ 59, 08	\$ 55, 08	172 ,24 %	- 19 ,3 7 %	- 6,7 7%

Reino Unido	\$ 23 3,4 7	\$ 21 1,1 3	\$ 29 9,3 4	\$ 82, 22	\$ 42, 30	- 9,5 7%	41 ,7 8 %	- 48, 55 %
Dinamarca	\$ 75, 42	\$ 80, 18	\$ 72, 36	\$ 24, 59	\$ 28, 02	6,3 1%	- 9, 75 %	13, 95 %
Países Bajos	\$ 27, 82	\$ 92, 25	\$ 12 4,8 0	\$ 94, 40	\$ 14, 19	231 ,60 %	35 ,2 8 %	- 84, 97 %

Fuente: WiserTrade 2013

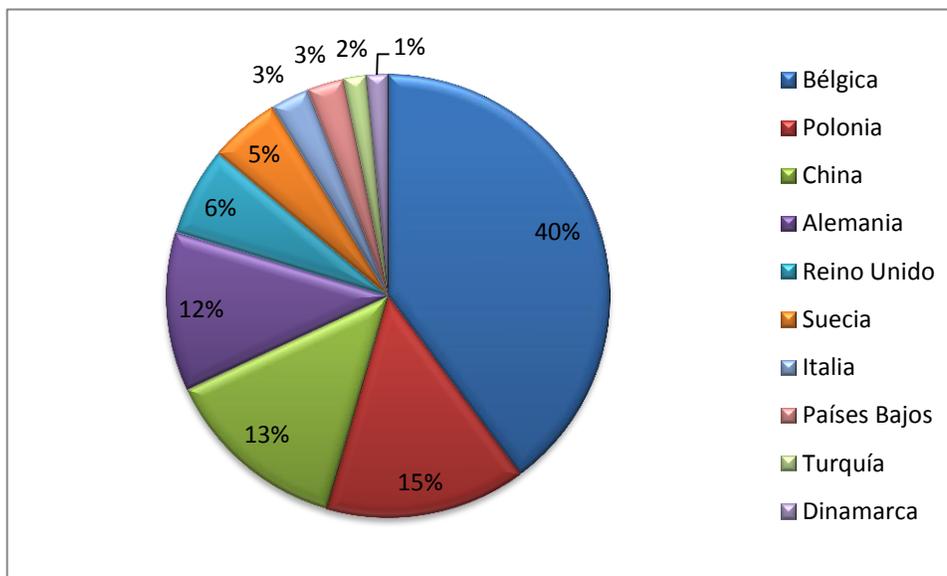
**Gráfica 235. Proveedores para Lituania de Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos con policloruro de vinilo**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 236. Participación de los proveedores para Lituania de Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos con policloruro de vinilo**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

**8. Reactivos compuestos de diagnósticos o laboratorio, excepto los de las.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Reactivos compuestos de diagnósticos o laboratorio, excepto los de las* es la 382200. Este producto ocupa la octava posición de los productos más importados por Lituania en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 29.334,6200 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 34.326,3000 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 32.974,5500 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 17,02% en el periodo 2010-2011, respecto a una variación porcentual negativa durante el periodo 2011-2012 equivalente a - 3,94%.

Ahora bien, Colombia es el proveedor número 29 para este producto importado por Lituania.

Con respecto a las ventas de este producto a Lituania, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 11.844,20 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 11.614,78 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a -1,94%.

**Tabla 182. Principales exportadores de Reactivos compuestos de diagnósticos o laboratorio, excepto los de las para Lituania**

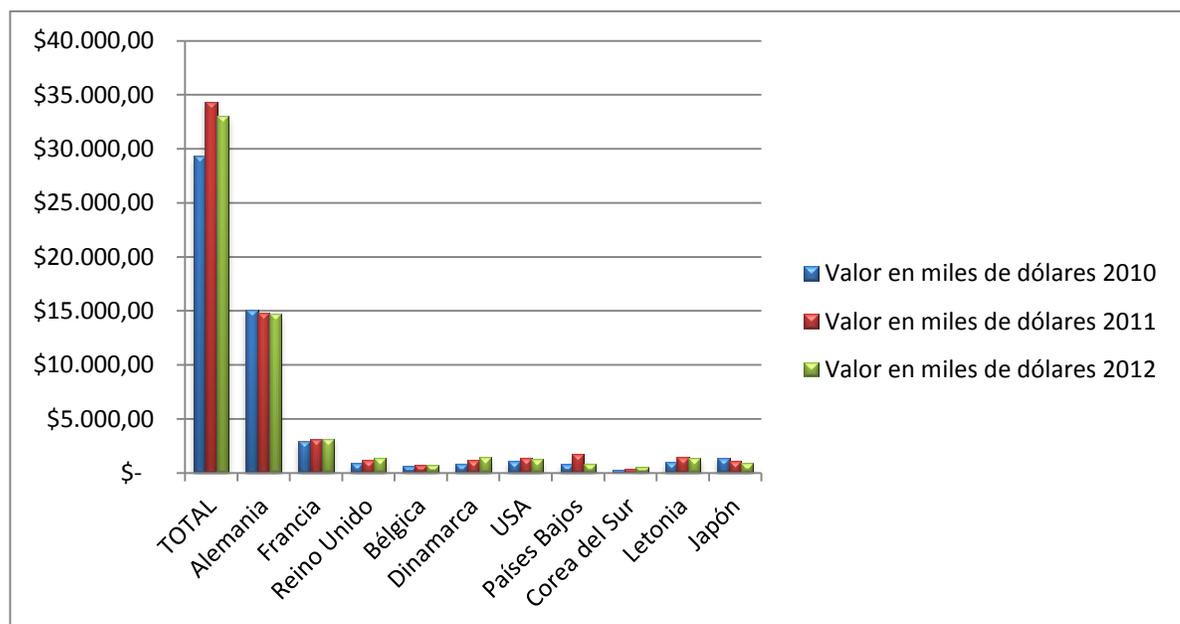
<b>Expor tador es</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 201 0</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 201 1</b>	<b>Val or en mil es de dól are s 201 2</b>	<b>201 2 YT D</b>	<b>201 3 YT D</b>	<b>%2 01 0- 20 11</b>	<b>% 20 11 - 20 12</b>	<b>%2 01 2- 20 13</b>
<b>TOTA L</b>	\$ 29. 334 ,62	\$ 34. 326 ,30	\$ 32. 974 ,55	\$ 11. 844 ,20	\$ 11. 614 ,78	17, 02 %	- 3, 94 %	- 1,9 4%
Alema nia	\$ 15. 062 ,26	\$ 14. 793 ,62	\$ 14. 728 ,70	\$ 4.7 52, 31	\$ 6.0 06, 21	- 1,7 8%	- 0, 44 %	26, 39 %
Franci	\$	\$	\$	\$	\$	6,1	1,	4,8

a	2.9 11, 43	3.0 91, 08	3.1 47, 72	992 ,27	1.0 40, 55	7%	83 %	7%
Reino Unido	\$ 904 ,15	\$ 1.1 98, 87	\$ 1.3 81, 15	\$ 400 ,39	\$ 613 ,73	32, 60 %	15 ,2 0 %	53, 28 %
Bélgica	\$ 597 ,25	\$ 702 ,53	\$ 681 ,83	\$ 228 ,51	\$ 546 ,03	17, 63 %	- 2, 95 %	13 8,9 5%
Dinamarca	\$ 852 ,06	\$ 1.1 41, 44	\$ 1.3 98, 32	\$ 433 ,65	\$ 514 ,42	33, 96 %	22 ,5 0 %	18, 63 %
USA	\$ 1.1 04, 94	\$ 1.3 92, 08	\$ 1.2 38, 90	\$ 492 ,71	\$ 463 ,32	25, 99 %	- 11 ,0 0 %	- 5,9 6%
Países Bajos	\$ 799 ,55	\$ 1.6 93, 10	\$ 849 ,86	\$ 256 ,03	\$ 394 ,67	11 1,7 6%	- 49 ,8 0 %	54, 15 %
Corea	\$	\$	\$	\$	\$	25,	57	12

del Sur	258,11	322,82	508,19	148,85	338,61	07%	,42%	7,48%
Letonia	\$ 1.000,07	\$ 1.468,95	\$ 1.342,55	\$ 402,32	\$ 332,73	46,88%	-8,60%	-17,30%
Japón	\$ 1.322,97	\$ 1.102,47	\$ 869,84	\$ 435,20	\$ 207,56	-16,67%	-21,10%	-52,31%

Fuente: WiserTrade 2013

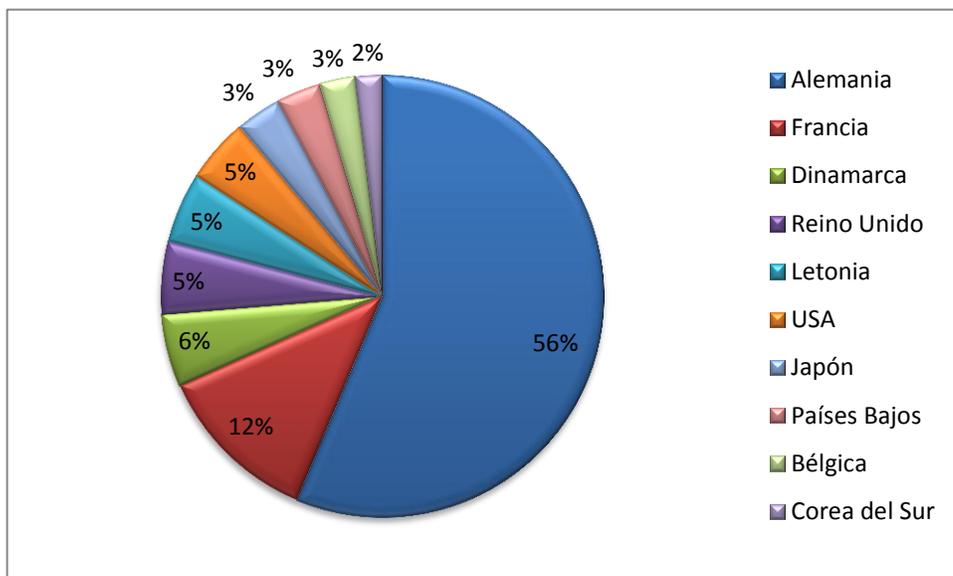
**Gráfica 237. Proveedores para Lituania de Reactivos compuestos de diagnósticos o laboratorio, excepto los de las**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 238. Participación de los proveedores para Lituania de Reactivos compuestos de diagnósticos o laboratorio, excepto los de las**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

### 9. Las demás enzimas y preparaciones enzimáticas.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Las demás enzimas y preparaciones enzimáticas* es la 350790. Este producto ocupa la novena posición de los productos más importados por Lituania en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 4.558,8800 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 4.812,1300 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 4.554,2200 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 5,56% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa durante el periodo 2011-2012 equivalente a -5,36%.

Ahora bien, Colombia es el proveedor número 22 para este producto importado por Lituania.

Con respecto a las ventas de este producto a Lituania, en el primer semestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 1.350,98 miles de dólares, mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 1.644,02 miles de dólares, lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a 21,69%.

**Tabla 183. Principales exportadores de Las demás enzimas y preparaciones enzimáticas para Lituania**

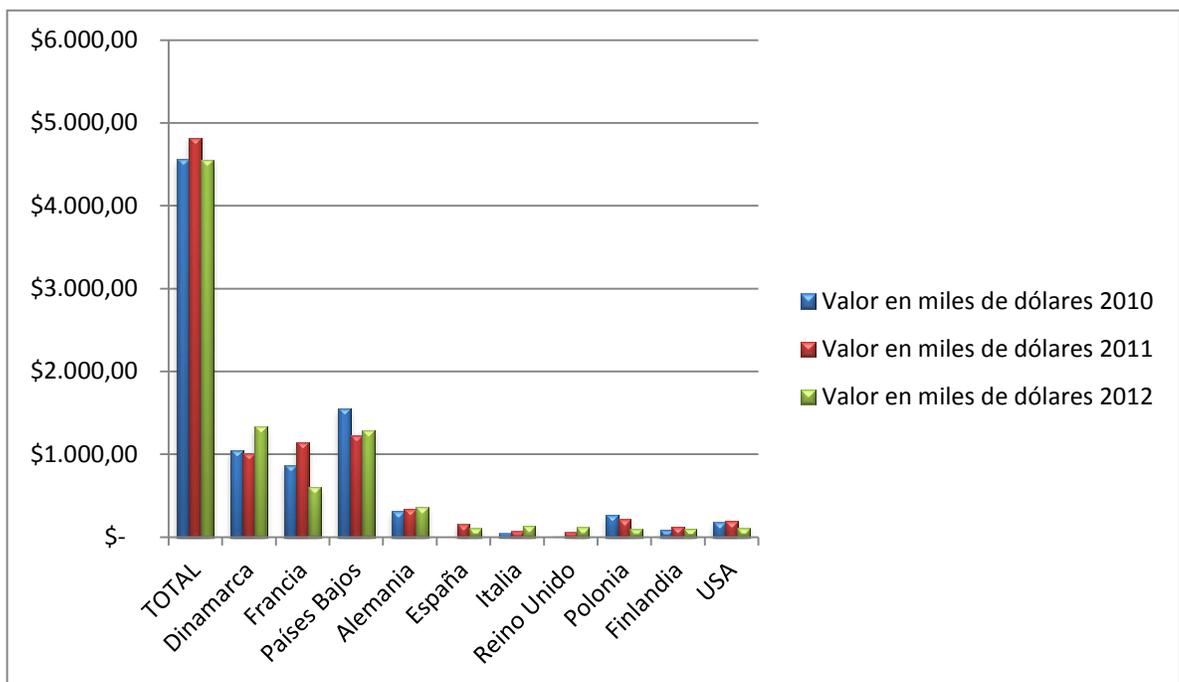
Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010	%2011	%2012-2013
<b>TOTAL</b>	\$ 4.558,88	\$ 4.812,13	\$ 4.554,22	\$ 1.350,98	\$ 1.644,02	5,56%	-5,36%	21,69%
Dinamarca	\$ 1.038,	\$ 1.005,	\$ 1.332,	\$ 389,6	\$ 426,9	-3,21%	32,58%	9,59%

	55	17	64	2	8			
Francia	\$ 86 4,7 1	\$ 1.1 37, 73	\$ 60 0,5 9	\$ 14 9,4 4	\$ 30 8,6 8	31, 57 %	- 47, 21 %	106, 56%
Países Bajos	\$ 1.5 48, 67	\$ 1.2 19, 93	\$ 1.2 84, 99	\$ 50 4,5 0	\$ 27 3,3 8	- 21, 23 %	5,3 3%	- 45,8 1%
Alemania	\$ 30 6,2 4	\$ 33 1,3 9	\$ 35 3,8 2	\$ 98, 94	\$ 18 0,6 5	8,2 1%	6,7 7%	82,5 9%
España	\$ -	\$ 15 3,1 4	\$ 10 3,6 4	\$ 0,3 3	\$ 11 6,1 1	-	- 32, 32 %	350 84,8 5%
Italia	\$ 45, 13	\$ 66, 86	\$ 13 4,3 1	\$ 44, 07	\$ 77, 26	48, 15 %	10 0,8 8%	75,3 1%
Reino Unido	\$ 4,6 5	\$ 55, 49	\$ 11 3,5 5	\$ 29, 49	\$ 69, 78	109 3,3 3%	10 4,6 3%	136, 62%
Polonia	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	57,4

a	26 4,8 5	21 0,7 4	94, 25	28, 39	44, 71	20, 43 %	55, 28 %	9%
Finlan dia	\$ 86, 80	\$ 12 4,4 3	\$ 99, 63	\$ 16, 13	\$ 42, 63	43, 35 %	- 19, 93 %	164, 29%
USA	\$ 17 6,3 3	\$ 19 1,8 0	\$ 10 6,1 8	\$ 31, 82	\$ 26, 71	8,7 7%	- 44, 64 %	- 16,0 6%

Fuente: WiserTrade 2013

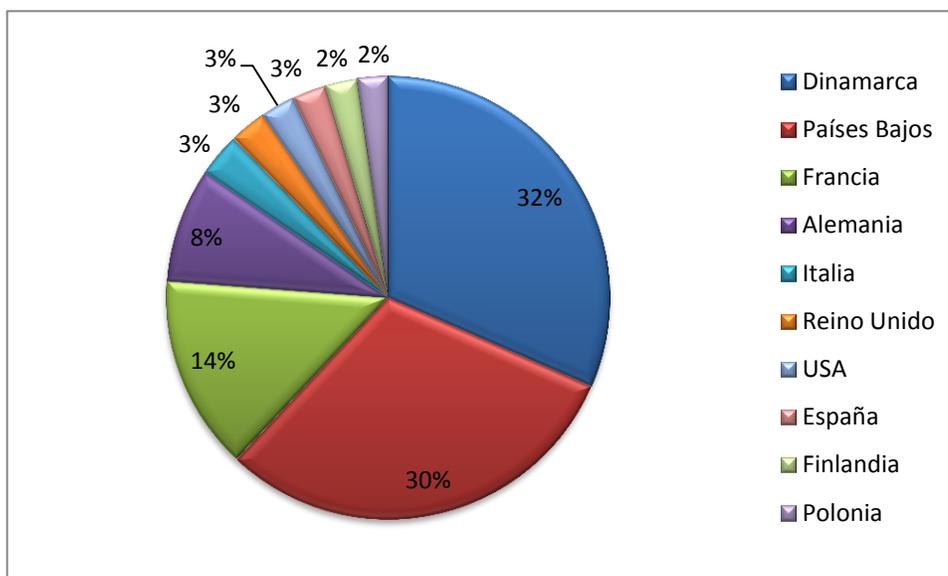
**Gráfica 239. Proveedores para Lituania de Las demás enzimas y preparaciones enzimáticas**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 240. Participación de los proveedores para Lituania de Las demás enzimas y preparaciones enzimáticas**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

10. Los demás compuestos inorgánicos (incluida el agua destilada, de conductibilidad o del mis.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Los demás compuestos inorgánicos (incluida el agua destilada, de conductibilidad o del mis* es la 285300. Este producto ocupa la décima posición de los productos más importados por Lituania en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 103,23 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 127,49 miles de dólares en 2011 y USD\$ 233,36 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 23,50% en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual

igualmente positiva en mayor proporción durante el periodo 2011-2012 equivalente a 83,04%.

Ahora bien, Colombia es el proveedor número 14 para este producto importado por Lituania.

Con respecto a las ventas de este producto a Lituania, en el primer semestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 47,93 miles de dólares, mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 378,87 miles de dólares, lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a 690,47%.

**Tabla 184. Principales exportadores de Los demás compuestos inorgánicos (incluida el agua destilada, de conductibilidad o del mis para Lituania**

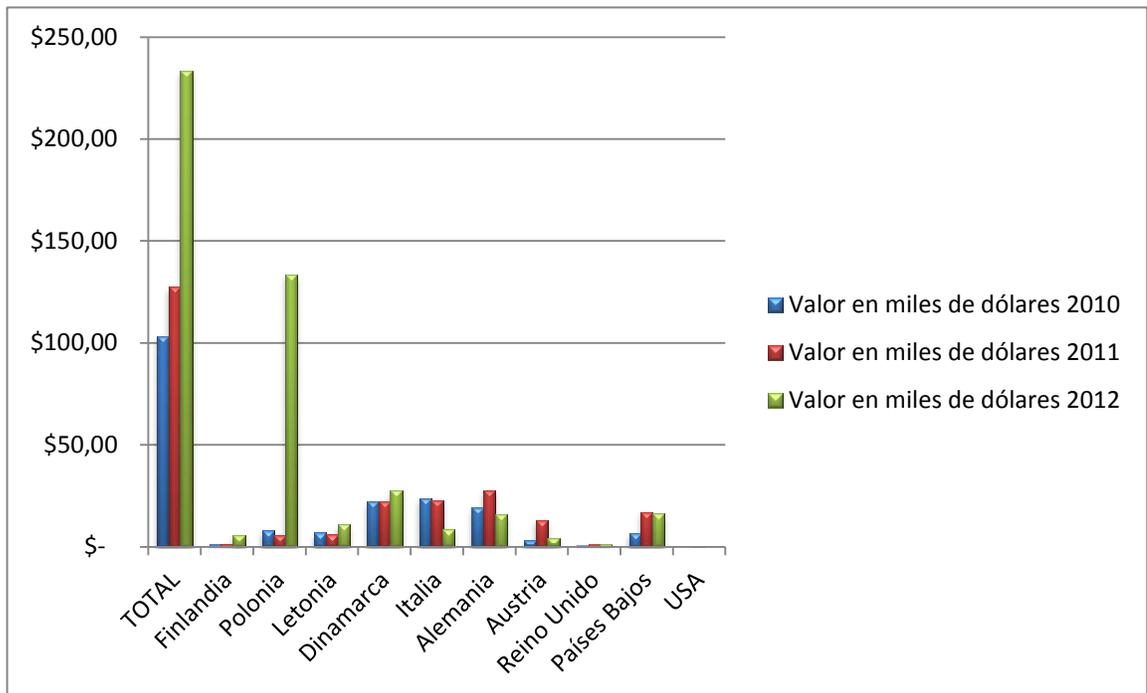
<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>2010</b>	<b>2013</b>	<b>%2010</b>	<b>%2011-2012</b>	<b>%2012-2013</b>
<b>TOTAL</b>	\$ 103,23	\$ 127,49	\$ 233,36	\$ 47,93	\$ 378,87	23,50%	83,04%	690,47%

Finlandia	\$ 1,1 4	\$ 1,3 5	\$ 5,7 6	\$ 1, 3 5	\$ 31 6, 74	18, 42 %	326, 67%	2336 2,22 %
Polonia	\$ 7,8 7	\$ 5,8 0	\$ 13 3,4 8	\$ 1, 8 8	\$ 28 ,6 7	- 26, 30 %	220 1,38 %	1425 ,00%
Letonia	\$ 6,8 5	\$ 5,8 2	\$ 10, 84	\$ 3, 5 5	\$ 8, 97	- 15, 04 %	86,2 5%	152, 68%
Dinamarca	\$ 22, 05	\$ 22, 10	\$ 27, 66	\$ 1 3, 1 3	\$ 5, 81	0,2 3%	25,1 6%	- 55,7 5%
Italia	\$ 23, 85	\$ 22, 80	\$ 8,6 4	\$ 5, 5 4	\$ 4, 35	- 4,4 0%	- 62,1 1%	- 21,4 8%
Alemania	\$ 19, 04	\$ 27, 75	\$ 16, 06	\$ 6, 1 4	\$ 3, 89	45, 75 %	- 42,1 3%	- 36,6 4%
Austria	\$	\$	\$	\$	\$	302	-	270,

	3,2 4	13, 04	4,3 4	1, 0 4	3, 85	,47 %	66,7 2%	19%
Reino Unido	\$ 0,6 6	\$ 1,1 8	\$ 1,1 6	\$ 0, 8 0	\$ 1, 45	78, 79 %	- 1,69 %	81,2 5%
Países Bajos	\$ 6,7 5	\$ 17, 01	\$ 16, 12	\$ 1 1, 2 1	\$ 1, 23	152 ,00 %	- 5,23 %	- 89,0 3%
USA	\$ -	\$ 0,1 7	\$ -	\$ -	\$ 0, 98	-	- 100, 00%	-

Fuente: WiserTrade 2013

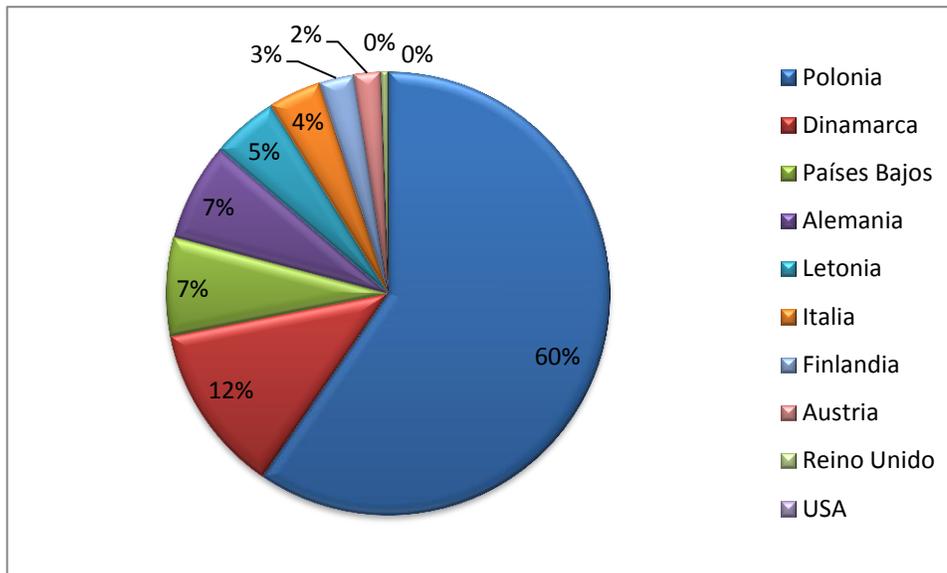
**Gráfica 241. Proveedores para Lituania de Los demás compuestos inorgánicos (incluida el agua destilada, de conductibilidad o del mis**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Lituania en el año 2012.

**Gráfica 242. Participación de los proveedores para Lituania de Los demás compuestos inorgánicos (incluida el agua destilada, de conductibilidad o del mis**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

### 5.8 PERFIL DEL CONSUMIDOR

En la actualidad, el mercado de consumo en Lituania se encuentra fragmentado y las preferencias del consumidor varían mucho entre sí, de acuerdo a los ingresos, edad y grupos sociales. Aquellos que cuentan con ingresos altos, prestan mayor atención a las marcas y a la calidad del producto a adquirir; y en general, el consumidor lituano asociará el producto extranjero con altísima calidad. A pesar del ingreso del país a la UE, el consumidor Lituano sigue siendo precavido y cauteloso, pues al no tener el mismo nivel de ingresos que el resto de países de la UE se hace más sensible al precio.

Sin embargo, vale la pena decir que los consumidores cada vez están más abiertos a la innovación y a la sofisticación, razón por la cual las marcas poco a poco se han ido posicionando en sus mentes e intereses. El consumidor lituano

aún no está acostumbrado a realizar compras vía internet y por esto menos del 5% de las compras se hacen por este medio. (Argentina Trade Net, 2010)

## 5.9 CONCLUSIONES

Lituania es un país que se presenta como potencial para desarrollar negocios internacionales, teniendo en cuenta que actualmente este país tiene una demanda potencial para productos en los que Colombia lidera las exportaciones, y además se beneficia por las preferencias arancelarias otorgadas por el GSP (General system of preferences).

Después de analizar las veinte y cinco partidas arancelarias más importadas por Lituania desde el mundo y las diez partidas arancelarias entre el comercio bilateral de Colombia y Lituania se concluye que las oportunidades de negocio están en los siguientes productos: Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado; Las demás materias minerales, no expresadas ni comprendidas en otras p.; y Las demás gomas, resinas, gomorresinas y bálsamos.

Por lo anterior, las principales oportunidades de negocio además de estar en los productos tradicionales de exportación, están también en explorar el mercado, diversificando así las exportaciones con una oferta colombiana en Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.

## 6 LUXEMBURGO



Fuente: Maps.com, recuperado el 26 de Junio de 2013 en [http://www.maps.com/ref\\_map.aspx?pid=12143](http://www.maps.com/ref_map.aspx?pid=12143)

<b>GRAN DUCADO DE LUXEMBURGO</b>	
<b>Capital</b>	Luxemburgo
<b>Población</b>	524.853
<b>Superficie</b>	2.590 km <sup>2</sup>
<b>Moneda</b>	Euro
<b>Idioma</b>	Luxemburgués, Francés, Alemán
<b>PIB</b>	44.426 millones de Euros (2012)
<b>PIB per cápita</b>	83.600 Euros (2012)
<b>IPC interanual</b>	1,65% (Mayo 2013)
<b>Deuda</b>	9.232 millones de Euros (2012)
<b>Deuda (% del PIB)</b>	20,82 % (2012)
<b>Deuda per cápita</b>	17.389 Euros (2010)

<b>Déficit</b>	-359 Millones de Euros (2012)
<b>Déficit (% del PIB)</b>	-0,80% (2012)
<b>Desempleo</b>	5,60 % (Abr. 2013)
<b>IDH</b>	0,875 (2012)

Fuente: Datosmacro.com

## 6.1 DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

Oficialmente el Gran Ducado de Luxemburgo es uno de los países más pequeños de Europa occidental, ubicado entre Francia, Alemania y Bélgica con un área total de 2.586 km<sup>2</sup> que en su totalidad se compone de tierra. Sus fronteras constituyen 359 km, de los cuales 148 km son con Bélgica, 73km con Francia y 138km con Alemania.

La capital es la ciudad de Luxemburgo con Las dos regiones naturales dominantes son Oesling en el Norte, con su cadena montañosa cortada por valles de ríos, que forma parte del macizo de las Ardenas y Gutland en el sur, una planicie ondulada (Statistics Portal Grand Duchy of Luxembourg). Su clima es templado y suave, los veranos son generalmente fríos con una media de temperatura de 17°C, los inviernos son raramente severos con una media de temperatura de 0°C. Lo picos altos de Ardenas en el norte del país le sirven de refugio a los rigurosos vientos del norte y los vientos predominantes del noroeste por lo cual tienen un efecto de enfriamiento. Las precipitaciones son abundantes en el extremo suroeste, el promedio de precipitación del país es de 75 cm anualmente. (Encyclopedia of the nations, 2013)

Las principales ciudades de Luxemburgo por número de habitantes son: Luxemburgo con cerca de 76.684 habitantes luego le sigue Esch-sur Alzatte con 28.228 y Dudelange con 18.013, todas estas ubicadas en el distrito de Luxemburgo. (Geonames) Este país cuenta con una serie de ríos menores como el Eish, Alzatte y ekOétrusse pero el principal río es el Mosela que va por el sector oriental trazando la frontera con Alemania, con sus efluentes Sûre y el Our. Los

ríos más importantes son el Sûre en el centro, el Alzatte en el sur y el Wiltz en el norte.

En cuanto a recursos naturales cuenta con mineral de hierro (ya no es explotado) la tierra cultivable. El uso de la tierra es el 27.42% para tierra cultivable y el 0.69% para cultivos permanentes, mientras que el 71.89% tiene otro uso. Las coordenadas geográficas son 49° 45'N, 6° 10' E y el huso horario es UTC/GMT +1 hora.

## **6.2 DESCRIPCIÓN DEMOGRAFICA**

El gentilicio para las personas de Luxemburgo es Luxemburgués y tienen tres lenguas oficiales que son el

La población para el 31 de diciembre del 2011 en Luxemburgo era de 524.900 personas con 202.9 personas por kilómetro cuadrado de los cuales 261.800 eran hombres y 263.000 eran mujeres. (Statistics Portal Grand Duchy of Luxembourg) Por otro lado se encuentra que el 18.1% de la población se encuentra entre los 0 y 14 años, el 12.6% entre 15-24 años, 42.6% entre 25-54 años, 11.7% entre 55-64 años y 15.1% con más de 65 años. Por ende se encuentra que la edad media de esta población de 39.5 años siendo las mujeres las que tienen en promedio más edad con 40.5 años que los hombres cuya edad promedio es de 39.5 años. El crecimiento de la estimado de la población para el 2012 es de 1.13% con una tasa de nacimientos de 11.7 nacimientos por cada 1000 personas y una tasa de fallecimientos de 8.5 fallecimientos por cada 1000 personas.

Al nacer existen 1.07 hombres por cada mujer, así mismo, para las personas menores de 15 años existen 1.06 hombres por cada mujer, entre los 15 y 64 años hay 1.01 hombres por mujer y el número de hombres por mujeres desciende para las personas encima de los 65 años llegando a 0.71 hombres por cada mujer dando así un promedio de la población de 0.97 hombres por cada mujer. Además se encuentra que la población tiene una expectativa de vida en promedio de 79.75 años siendo las mujeres las que tienen un mayor promedio de vida con

83.21 años y los hombres con 76.5 años. Por otro lado se encuentra que el 100% de la población sobre los 15 años sabe leer y escribir.

### **6.3 DESCRIPCIÓN ECONOMICA**

El Gran Ducado de Luxemburgo es una monarquía constitucional que comprende 3 distritos: Dierkirch, Grevenmacher y Luxemburgo. Estos a su vez se dividen en 12 cantones y 116 comunas. Cada distrito es administrado por un comisario de distrito nombrado por el Gran Duque. Las comisarías de distrito vigilan de un modo general la gestión de las administraciones municipales, los sindicatos de municipios y los establecimientos públicos. La competencia de los comisarios de distrito se extiende por todas las ciudades y comunas de su ámbito, con la excepción de la ciudad de Luxemburgo que está bajo autoridad directa del ministro del interior.

Luxemburgo es miembro de la Unión Europea, la Organización del Tratado del Atlántico Norte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, Las Naciones Unidas, Benelux y la Unión Europea Occidental de esta forma mostrando su interés por la integración económica, política y militar.

Este país se destaca ya que a pesar de ser una economía pequeña se mantiene estable y con grandes ingresos beneficiándose de su proximidad con Francia, Bélgica y Alemania, sea destacado históricamente por su crecimiento sólido, baja inflación y poco desempleo. El sector industrial inicialmente dominado por el acero se ha vuelto crecientemente diversificado incluyendo químicos, caucho y otros productos.

El crecimiento en el sector financiero, que participa en el 28% del PIB ha compensado muy bien la baja en el acero. La mayoría de los bancos son de propiedad extranjera y realizan gran cantidad de operaciones en el extranjero, sin embargo, Luxemburgo ha perdido algunas de sus ventajas en cuanto a incentivos impositivos debido a la presión de la OECD y la Unión Europea.

Por otra parte se evidencia que su economía depende en gran parte de los trabajadores extranjeros que son cerca del 60% de su fuerza de trabajo. Se debe resaltar que este país también sufrió de la crisis que ha afectado a los países Europeos desde el 2008 pero el desempleo ha continuado siendo bajo en comparación con los demás países de la unión, la economía de Luxemburgo se contrajo 3.6% en el 2009 pero volvió a subir en el 2010-2011 antes de volver a caer en el 2012.

El país continua teniendo un alto estándar de vida, el PIB per cápita se encuentra dentro de los más altos del mundo y es el más alto dentro de la zona euro. La confusión en los mercados financieros y la baja de la demanda en el 2008-09 hicieron que el gobierno inyectara capital al sector bancario e implementara estímulos y medidas para impulsar la economía, estos estímulos llevaron a un déficit de cartera en el 2009 de un 5%; sin embargo este déficit se ha ido acortando, llegando en el 2011 a 1.1% y a 0.9% en el 2012. Incluso durante la recesión y la recuperación Luxemburgo ha tenido el mayor superávit de la cuenta corriente como porcentaje del PIB en la zona euro., debido más que todo a su fortaleza en los servicios financieros. La deuda pública continua estando dentro de las más bajas de la región. En los últimos años Luxemburgo aunque estable sigue creciendo lentamente debido al deterioro del crecimiento en la zona euro.

El país cuenta con un PIB de 42.19 billones de dólares según un estimado del Worldfactbook de la CIA en el 2012, el crecimiento de este con respecto al año anterior es de 0.2%, el PIB per cápita es de 80.700 Dólares. Encontrándose que el PIB se compone más que todo por el aporte del sector de servicios con cerca del 86% de participación, la industria participa en un 13.6% la agricultura con un 0.4%. Este país cuenta con una mano de obra de cerca de 208.2000 trabajadores de los cuales cerca de 125.400 vienen diariamente desde Francia, Bélgica y Alemania, el 80.6% de los trabajadores trabajan en el sector de servicios, 17.3% en la industria y el 2.2% en la agricultura y la tasa de desempleo es del 4.8%

Los impuestos y otros ingresos constituyen el 41.7% del PIB, mientras que las inversiones son el 21.3% y la deuda publica un 18.4%. La tasa de descuento del banco central es de 1.5%.

Los principales productos de agricultura que producen son: uvas, cebada, avena, papas, trigo, frutas, productos lácteos y el ganado. Pero lo que principalmente exportan son maquinaria y equipo, productos en acero, químicos, productos de caucho y vidrio, Normalmente lo exportan a Alemania, Francia, Bélgica, Reino Unido, Italia, Suiza y Holanda.

Por otro lado importan mayoritariamente minerales, metales, productos alimenticios, y productos de consumo de calidad, provenientes principalmente de Bélgica, Alemania, Francia, China, Holanda y los Estados Unidos.

## 6.4 SISTEMA DE TRANSPORTE

### 6.4.1 Puertos Marítimos

Este país no cuenta con salida al mar por lo cual no tiene puertos marítimos. Sin embargo la navegación fluvial constituye otro modo de transporte fiable y segura por lo cual Luxemburgo cuenta un puerto fluvial que puede ser utilizado para la expedición de materias primas, productos agrícolas, hierro, acero, productos petrolíferos que se dirijan a otros destinos dentro del país o al mar del Norte, además cuentan con el río Mosela que es un río navegable y es utilizados para el transporte de mercancías.

El Puerto de Mertert se encuentra entre las localidades de Grevenmacher y Mertert, tiene una longitud de 3,3 km y una superficie de 65 ha, además de una red ferroviaria de 25 km y viaria de 5 km, el terreno que allí se encuentra y las instalaciones son propiedad del estado El tráfico global del complejo portuario en el año 2011 fue de 987.887 toneladas de las cuales 691.115 fueron de tráfico fluvial, además se encuentra que los principales productos que transitaron fueron los productos siderúrgicos en exportaciones (112.675 toneladas) y los productos petrolíferos en importaciones (433.973 toneladas). (Société du port de Mert)

#### 6.4.2 Aeropuertos

El aeropuerto internacional de Luxemburgo es el quinto más grande en cuanto a carga en Europa con un record de 900.000 toneladas en el 2007, además es el cuartel general de Cargolux la primera compañía aérea de carga en Europa. (Miller Rosenfalck)

Además de esta empresa se encuentra, Lufthansa Cargo, Uni-Top Airlines, Jade Cargo, China Airlines, Atlas air entre otras, por lo cual la mercancía puede llegar a distintos lugares en todos los continentes, haciendo de Luxemburgo una verdadera plataforma para la distribución mundial.

Luxemburgo ha desarrollado un centro de carga aérea con una infraestructura y know-how únicos. Actualmente Luxemburgo dispone de un centro de carga aérea muy avanzado y equipo de vanguardia, cuenta con una pista de aterrizaje de 4.000 metros y operativo en todas las condiciones climáticas, alta disponibilidad de rampas y horarios además de capacidad de manejo de cualquier tipo de carga tienen la capacidad para cargar y descargar 8 aeronaves jumbo al mismo tiempo. Además generan cerca de 3.000 empleos directos y miles de empleos indirectos. (Aéroport de Luxembourg)

#### 6.4.3 Vías férreas

El estado es dueño de la infraestructura férrea y este asume la responsabilidad financiera mientras que de la gestión de la misma está a cargo Chemins de FerLuxembourgeois (CFL), que ha hecho una alianza con ArcelorMittal líder mundial en la industria de la siderurgia, sacando provecho de la ubicación estratégica de Luxemburgo en el centro de Europa, apoyado por sus filiales CFL cargo Alemania, CFL Cargo Dinamarca, CFL Servicios de carga Francia y CFL cargo Suecia. (CFL Cargo)

Además cuentan con los servicios de transporte multimodal con CFL multimodal con lo cual aseguran la conexión ferroviaria con los puertos del mar del norte haciendo de Luxemburgo la conexión interna de los puertos de Amberes,

Zeebrugge, Ámsterdam, Rotterdam y Hamburgo. Además ofrecen el servicio de Lorry-Rail en el cual proponen llevar remolques por vía férrea utilizando la ruta férrea que va de Luxemburgo a Perpignan ofreciendo un servicio de carretera/ferrocarril para remolques no acompañados, esta solución asegura la entrega de unos 30.000 camiones al año a una distancia de 1.000 km, nuevas rutas se han previsto en toda Europa. (Lorryrail)

#### 6.4.4 Carreteras

La infraestructura de carreteras está en condiciones óptimas y se extiende por todo el ducado. La ruta A6 se une en la frontera con Bélgica convirtiéndose allí en la E25, así mismo sucede con la A1 que al pasar la frontera con Alemania se convierte en 64. (CIA Factbook)

#### 6.5 ZONAS FRANCAS

Luxemburgo en este momento no cuenta con Zonas francas dentro de su territorio pero se planea construir una en el aeropuerto de Findella cual se abriría en el 2014, y crearía cerca de 100 nuevos empleos. Esta zona contaría con 20.000 metros cuadrados donde cualquier bien podrá ser almacenado con el beneficio de la suspensión del pago de IVA y los costos de aduana, esta es una de las estrategias que ha tomado el país para convertirse en un eje logístico importante en Europa. (Wort.lu)

#### 6.6 TOP 25 DE PRODUCTOS IMPORTADOS

Según la base de datos de TRADEMAP.2013, las importaciones hechas por Luxemburgo en el año 2012 hacia el mundo, muestran que las compras totales fueron de 325835176 miles de USD, con base en la siguiente tabla, se determinara cuáles son los productos más representativos para el mercado de Luxemburgo, así mismo quienes son los principales proveedores de cada uno de

los productos del top y se establecerá que posición ocupa Colombia en cada uno de ellos.

**Tabla 185. Top 25 de productos importados por Luxemburgo desde el mundo**

	<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	TOTAL	Todos los productos	\$ 20.399.988	\$ 26.023.309	\$ 23.999.947	27,57%	-7,78%
1	271019	Otros aceites de petróleo y preparaciones	\$ 1.649.186	\$ 2.343.434	\$ 1.730.776	42,10%	-26,14%
2	880240	aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k	\$ 88.277	\$ 704.462	\$ 1.474.131	698,01%	109,26%
3	999999	Materias no a otra parte especificadas	\$ 1.153.048	\$ 1.445.060	\$ 1.344.017	25,33%	-6,99%

4	87033 2	vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin	\$ 974.602	\$ 1.134.38 6	\$ 1.031.69 0	16,39%	-9,05%
5	27102 0	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones n	\$ 0	\$ 0	\$ 681.789		
6	72044 1	torneaduras, virutas, limaduras y recortes, de estampado o de corte de	\$ 419.482	\$ 521.588	\$ 429.763	24,34%	- 17,60 %
7	72044 9	Los demás desperdicios y desechos de hierro o de acero.	\$ 497.919	\$ 599.428	\$ 421.566	20,39%	- 29,67 %

8	27101 2	Aceites livianos ligeros y preparaciones	\$ 0	\$ 0	\$ 369.117		
9	30049 0	los demás medicamento s preparados	\$ 357.386	\$ 371.657	\$ 338.795	3,99%	-8,84%
1 0	76020 0	aluminio, desechos y desperdicios	\$ 235.539	\$ 316.363	\$ 298.649	34,31%	-5,60%
1 1	88026 0	vehículos espaciales (incluidos los satélites) y sus vehículos de lana	\$ 307.383	\$ 350.850	\$ 293.643	14,14%	- 16,31 %
1 2	71081 3	Oro semilabrado, para uso no monetario.	\$ 149.734	\$ 685.050	\$ 285.301	357,51 %	- 58,35 %
1 3	87033 3	vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 2500 cm	\$ 262.160	\$ 320.578	\$ 248.135	22,28%	- 22,60 %
1	40690	Los demás	\$	\$	\$	12,85%	-1,16%

4		quesos.	204.940	231.266	228.593		
1 5	87032 3	vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500	\$ 246.934	\$ 263.647	\$ 227.035	6,77%	- 13,89 %
1 6	84111 1	Turborreactor es, de empuje inferior o igual a 25 kn.	\$ 163.372	\$ 146.132	\$ 219.394	-10,55%	50,13 %
1 7	85171 2	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	\$ 175.838	\$ 185.241	\$ 210.679	5,35%	13,73 %
1 8	40012 9	Los demás cauchos naturales en otras formas.	\$ 3.206	\$ 218.305	\$ 155.700	6709,26 %	- 28,68 %
1 9	40059 9	los demás cauchos mezclados, sin vulcanizar	\$ 11.986	\$ 250.850	\$ 151.734	1992,86 %	- 39,51 %

2 0	40012 2	Cauchos técnicamente especificados (tsnr).	\$ 9.059	\$ 241.693	\$ 141.073	2567,99 %	- 41,63 %
2 1	87032 4	vehículos automóviles transporte personas de cilindrada superior a 300	\$ 143.943	\$ 137.406	\$ 139.470	-4,54%	1,50%
2 2	72255 0	los demás productos laminado frio, planos, demás aceros aleados, ancho su	\$ 86.933	\$ 134.549	\$ 134.104	54,77%	-0,33%
2 3	39076 0	politereftalato de etileno	\$ 115.272	\$ 145.444	\$ 131.416	26,17%	-9,64%
2 4	85414 0	dispositivos semiconducto res fotosensibles; incluidas las células foto	\$ 120.627	\$ 143.245	\$ 119.677	18,75%	- 16,45 %
2 5	09012 1	café tostado sin descafeinar	\$ 97.232	\$ 116.453	\$ 106.150	19,77%	-8,85%

Fuente: Trademap.2013

1. Otros aceites de Petróleo y preparaciones

La primera posición de los productos importados por Luxemburgo la constituyen los otros aceites crudos de petróleo y preparaciones cuya posición arancelaria es la número 271019 con USD \$ 1.730.776 importados por Luxemburgo en 2012 USD\$2.343.434 en 2011 y USD\$ 1.649.786 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 42,10% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -26,14%. Los principales países de los cuales Luxemburgo importa los otros aceites crudos de petróleo y preparaciones son Bélgica, Alemania, Países bajos, Francia, Italia, Estados Unidos, Reino Unido y Suecia. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Luxemburgo para este producto.

**Tabla 186. Principales exportadores de otros aceites crudos de petróleo y preparaciones para Luxemburgo**

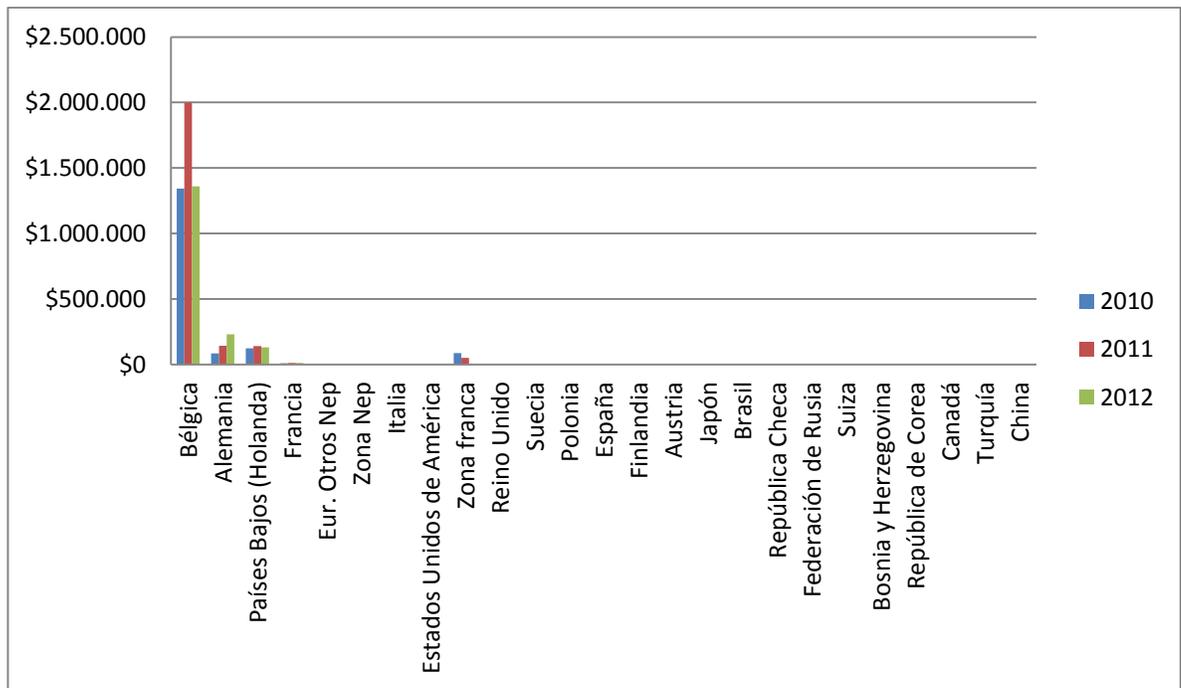
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$1.649.186	\$2.343.434	\$1.730.776	42,10%	-26,14%
1	Bélgica	\$1.342.193	\$1.999.015	\$1.358.779	48,94%	-32,03%
2	Alemania	\$83.399	\$143.350	\$229.766	71,88%	60,28%

3	Países Bajos (Holanda)	\$123.351	\$139.196	\$130.326	12,85%	-6,37%
4	Francia	\$9.917	\$10.606	\$11.022	6,95%	3,92%
5	Eur. Otros Nep	\$1.069	\$836	\$358	-21,80%	-57,18%
6	Zona Nep	\$0	\$0	\$83		
7	Italia	\$13	\$226	\$80	1638,46%	-64,60%
8	Estados Unidos de América	\$122	\$57	\$57	-53,28%	0,00%
9	Zona franca	\$87.514	\$49.523	\$50	-43,41%	-99,90%
10	Reino Unido	\$169	\$98	\$47	-42,01%	-52,04%
11	Suecia	\$0	\$56	\$34		-39,29%
12	Polonia	\$63	\$147	\$33	133,33%	-77,55%
13	España	\$3	\$13	\$27	333,33%	107,69%
14	Finlandia	\$1	\$0	\$24	-100,00%	
15	Austria	\$866	\$95	\$20	-89,03%	-78,95%
16	Japón	\$1	\$2	\$13	100,00%	550,00%
17	Brasil	\$0	\$2	\$8		300,00%
18	República Checa	\$0	\$3	\$8		166,67%
19	Federación de Rusia	\$0	\$70	\$7		-90,00%
20	Suiza	\$71	\$56	\$7	-21,13%	-87,50%
21	Bosnia y Herzegovina	\$0	\$0	\$6		
22	República de Corea	\$5	\$3	\$5	-40,00%	66,67%

23	Canadá	\$0	\$0	\$5		
24	Turquía	\$2	\$2	\$5	0,00%	150,00%
25	China	\$1	\$2	\$2	100,00%	0,00%

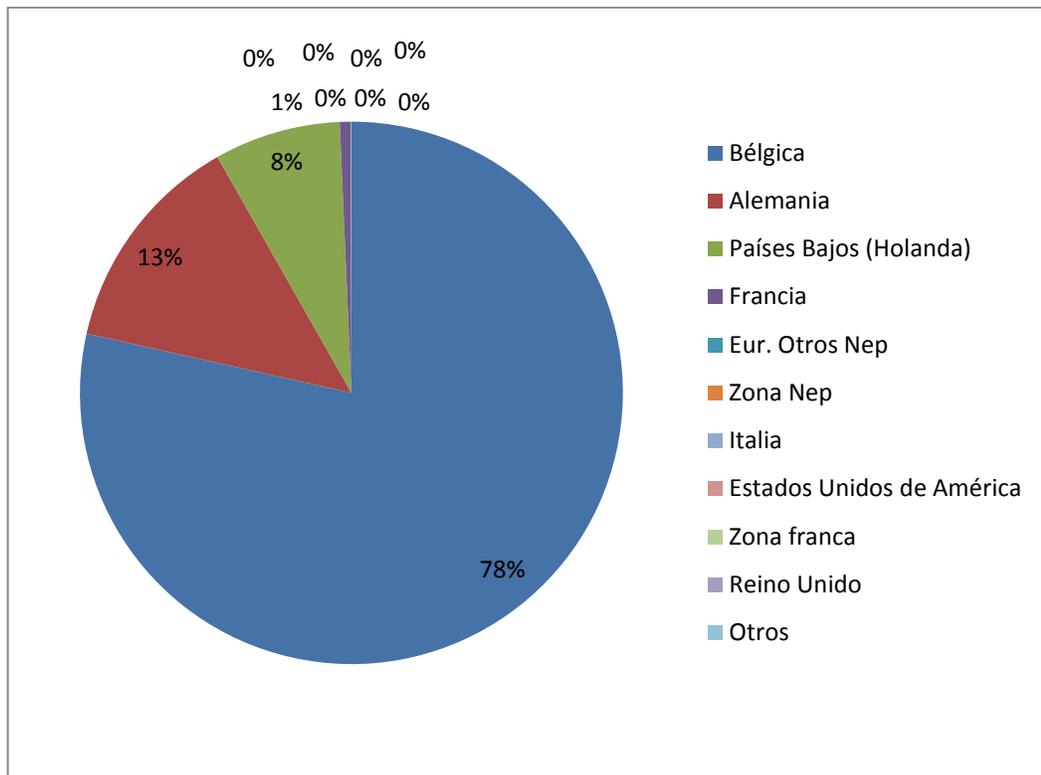
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 243. Proveedores para Luxemburgo de otros aceites crudos de petróleo y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 244. Participación de los proveedores para Luxemburgo de otros aceites crudos de petróleo y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

## 2. Aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k

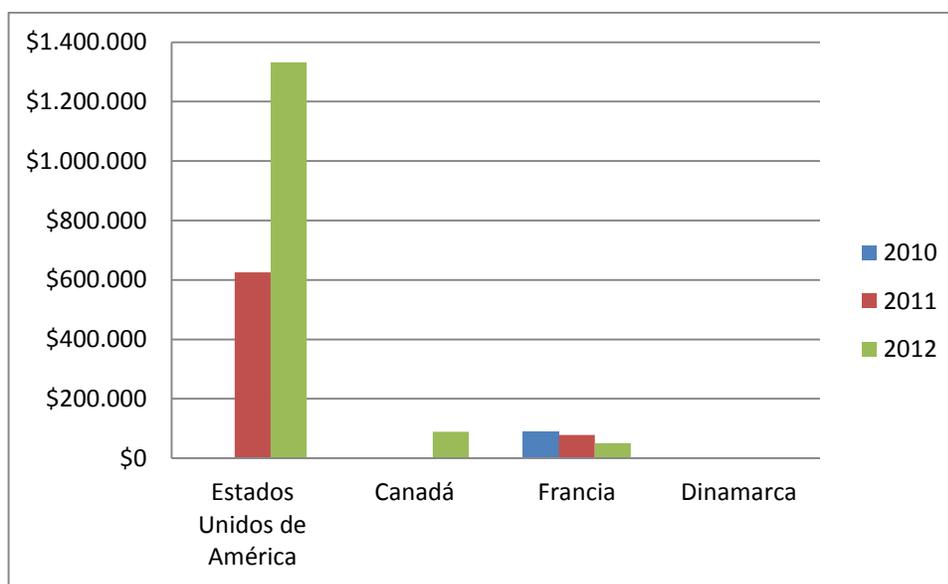
La segunda posición de los productos importados por Luxemburgo la constituyen los Aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k cuya posición arancelaria es la número 880240 con USD \$ 1.474.131 importados por Luxemburgo en 2012 USD\$ 704.462 en 2011 y USD\$ 88.277 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de 109,26%. Los principales países de los cuales Luxemburgo importa los Aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k son Estados Unidos, Canadá, Francia y Dinamarca. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Luxemburgo para este producto.

**Tabla 187. Principales proveedores de aviones y demás vehículos aéreos de peso en vacío superior a 15.000k para Luxemburgo**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	% 2010-2011	%2011-2012
	Mundo	\$88.277	\$704.462	\$1.474.131	698,01%	109,26%
1	Estados Unidos de América	\$0	\$626.019	\$1.332.061	-	112,78%
2	Canadá	\$0	\$0	\$89.555	-	-
3	Francia	\$88.277	\$78.443	\$50.366	-11,14%	-35,79%
4	Dinamarca	\$0	\$0	\$2.150	-	-

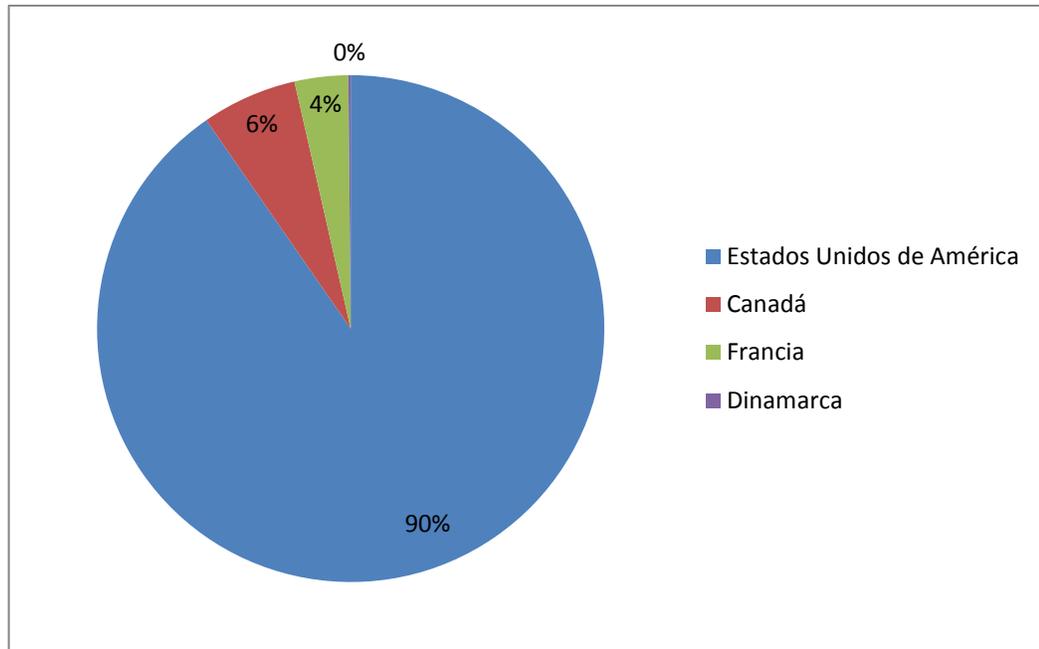
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 245. Proveedores para Luxemburgo de aviones y demás vehículos aéreos de peso en vacío superior a 15.000k**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 246. Participación de los proveedores para Luxemburgo de aviones y demás vehículos aéreos de peso en vacío superior a 15.000k**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

### 3. Materias no a otra parte especificadas

La tercera posición de los productos importados por Luxemburgo la constituyen las Materias no a otra parte especificadas cuya posición arancelaria es la número 999999 con USD \$ 1.344.017 importados por Luxemburgo en 2012 USD\$ 1.445.060 en 2011 y USD\$ 1.153.048 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de 25,33% en 2011-2012 -6,99%. Los principales países de los cuales Luxemburgo importa los Materias no a otra parte especificadas son Estados Unidos, Canadá, Francia y Dinamarca. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Luxemburgo para este producto.

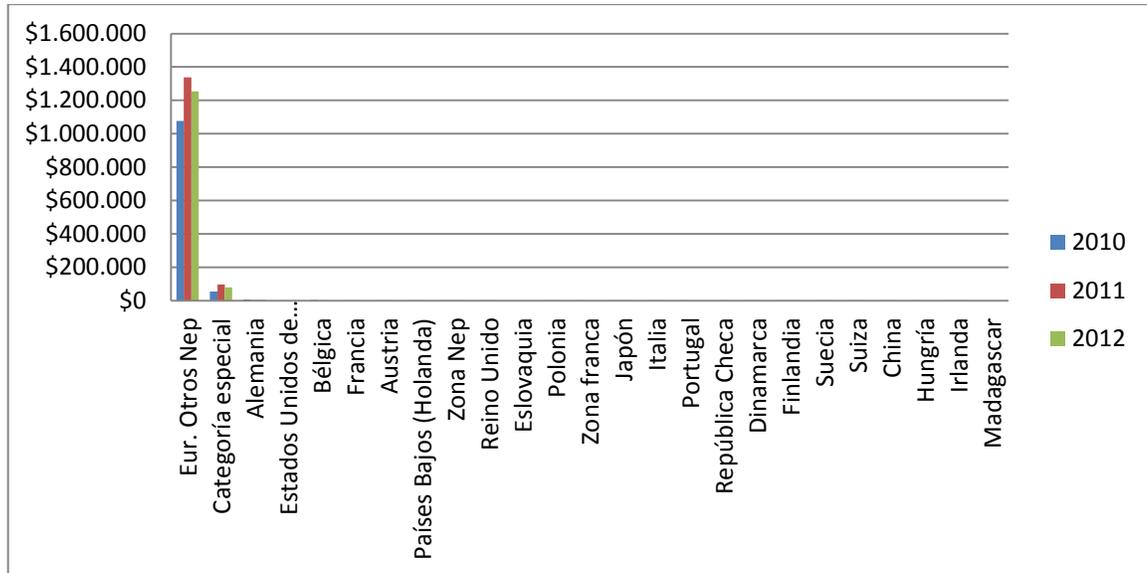
**Tabla 188. Principales exportadores de materias en otra parte no especificadas para Luxemburgo**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$1.153.048	\$1.445.060	\$1.344.017	25,33%	-6,99%
1	Eur. Otros Nep	\$1.077.452	\$1.338.638	\$1.254.178	24,24%	-6,31%
2	Categoría especial	\$55.944	\$96.204	\$80.259	71,96%	-16,57%
3	Alemania	\$6.709	\$2.767	\$5.264	-58,76%	90,24%
4	Estados Unidos de América	\$0	\$100	\$1.741		1641,00%
5	Bélgica	\$3.426	\$2.179	\$1.255	-36,40%	-42,40%
6	Francia	\$829	\$1.229	\$371	48,25%	-69,81%
7	Austria	\$1.845	\$4	\$257	-99,78%	6325,00%
8	Países Bajos (Holanda)	\$586	\$422	\$250	-27,99%	-40,76%
9	Zona Nep	\$91	\$260	\$210	185,71%	-19,23%
10	Reino Unido	\$537	\$5	\$84	-99,07%	1580,00%
11	Eslovaquia	\$0	\$0	\$38		
1	Polonia	\$38	\$1	\$29	-97,37%	2800,00%

2						%
1	Zona franca	\$2	\$0	\$24	-100,00%	
3						
1	Japón	\$6	\$1.929	\$14	32050,00	-99,27%
4					%	
1	Italia	\$94	\$100	\$12	6,38%	-88,00%
5						
1	Portugal	\$254	\$0	\$9	-100,00%	
6						
1	República	\$0	\$4	\$6		50,00%
7	Checa					
1	Dinamarca	\$1.117	\$13	\$6	-98,84%	-53,85%
8						
1	Finlandia	\$16	\$1	\$3	-93,75%	200,00%
9						
2	Suecia	\$1	\$22	\$2	2100,00%	-90,91%
0						
2	Suiza	\$15	\$2	\$2	-86,67%	0,00%
1						
2	China	\$11	\$962	\$1	8645,45%	-99,90%
2						
2	Hungría	\$4	\$0	\$1	-100,00%	
3						
2	Irlanda	\$869	\$1	\$1	-99,88%	0,00%
4						
2	Madagascar	\$0	\$0	\$1	-	-
5						

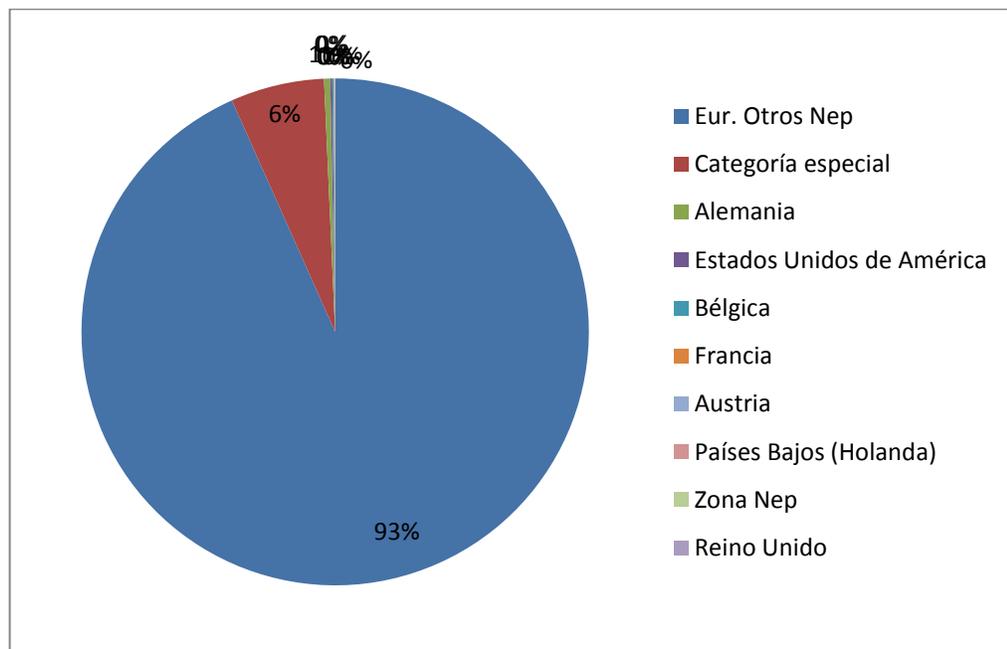
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 247. Proveedores para Luxemburgo de materias en otra parte no especificadas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 248. Participación de los proveedores para Luxemburgo de materias en otra parte no especificadas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

#### 4. Vehículos autom3viles transporte personas con motor de embolo

La cuarta posici3n de los productos importados por Luxemburgo la constituyen los veh3culos autom3viles transporte personas con motor de embolo cuya posici3n arancelaria es la n3mero 870332 con USD \$ 1.031.690 importados por Luxemburgo en 2012 USD\$ 1.134.386 en 2011 y USD\$ 974.602 en 2010. En 2010-2011 se ve una variaci3n de 16,39% en 2011-2012 -9,05%. Los principales pa3ses de los cuales Luxemburgo importa los veh3culos autom3viles transporte personas con motor de embolo son Alemania, B3lgica, Francia, Espa1a, Republica Checa, Jap3n, Reino Unido. Se ve entonces que el pa3s, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participaci3n dentro del mercado de Luxemburgo para este producto.

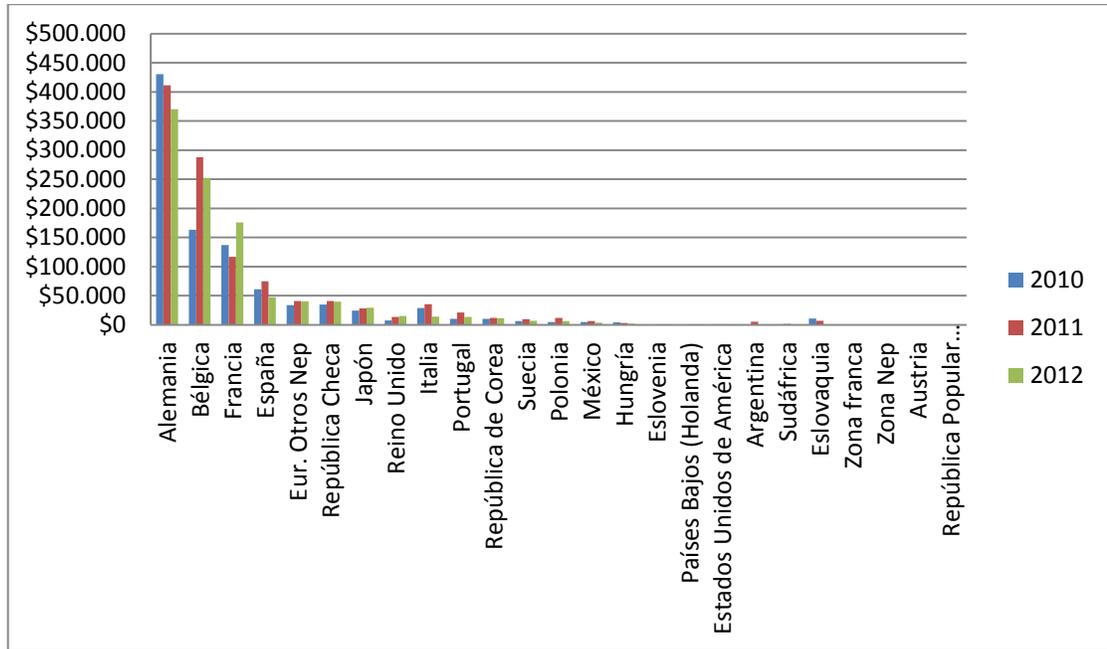
**Tabla 189. Principales exportadores de veh3culos autom3viles para transporte de personas con motor de embolo para Luxemburgo**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de d3lares 2010</b>	<b>Valor en miles de d3lares 2011</b>	<b>Valor en miles de d3lares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$974.602	\$1.134.386	\$1.031.690	16,39%	-9,05%
1	Alemania	\$430.579	\$411.281	\$370.339	-4,48%	-9,95%
2	B3lgica	\$163.370	\$287.960	\$252.201	76,26%	-12,42%
3	Francia	\$137.144	\$116.513	\$175.839	-15,04%	50,92%
4	Espa1a	\$60.829	\$74.587	\$47.334	22,62%	-36,54%
5	Eur. Otros Nep	\$33.574	\$40.854	\$40.458	21,68%	-0,97%
6	Rep3blica Checa	\$34.834	\$40.912	\$39.657	17,45%	-3,07%
7	Jap3n	\$24.635	\$27.957	\$29.315	13,48%	4,86%
8	Reino Unido	\$7.302	\$13.616	\$14.947	86,47%	9,78%

9	Italia	\$28.731	\$35.083	\$13.793	22,11%	-60,68%
10	Portugal	\$10.241	\$21.352	\$13.371	108,50%	-37,38%
11	República de Corea	\$9.925	\$12.018	\$11.263	21,09%	-6,28%
12	Suecia	\$6.282	\$9.414	\$6.978	49,86%	-25,88%
13	Polonia	\$4.594	\$11.703	\$6.195	154,75%	-47,06%
14	México	\$4.784	\$6.274	\$3.742	31,15%	-40,36%
15	Hungría	\$3.919	\$3.208	\$2.130	-18,14%	-33,60%
16	Eslovenia	\$90	\$114	\$1.130	26,67%	891,23%
17	Países Bajos (Holanda)	\$49	\$194	\$854	295,92%	340,21%
18	Estados Unidos de América	\$890	\$1.051	\$771	18,09%	-26,64%
19	Argentina	\$221	\$5.090	\$427	2203,17%	-91,61%
20	Sudáfrica	\$1.060	\$1.221	\$339	15,19%	-72,24%
21	Eslovaquia	\$10.574	\$6.635	\$208	-37,25%	-96,87%
22	Zona franca	\$246	\$89	\$152	-63,82%	70,79%
23	Zona Nep	\$98	\$0	\$61	-100,00%	
24	Austria	\$235	\$130	\$60	-44,68%	-53,85%
25	República Popular Democrática de Corea	\$0	\$133	\$40	-	-69,92%

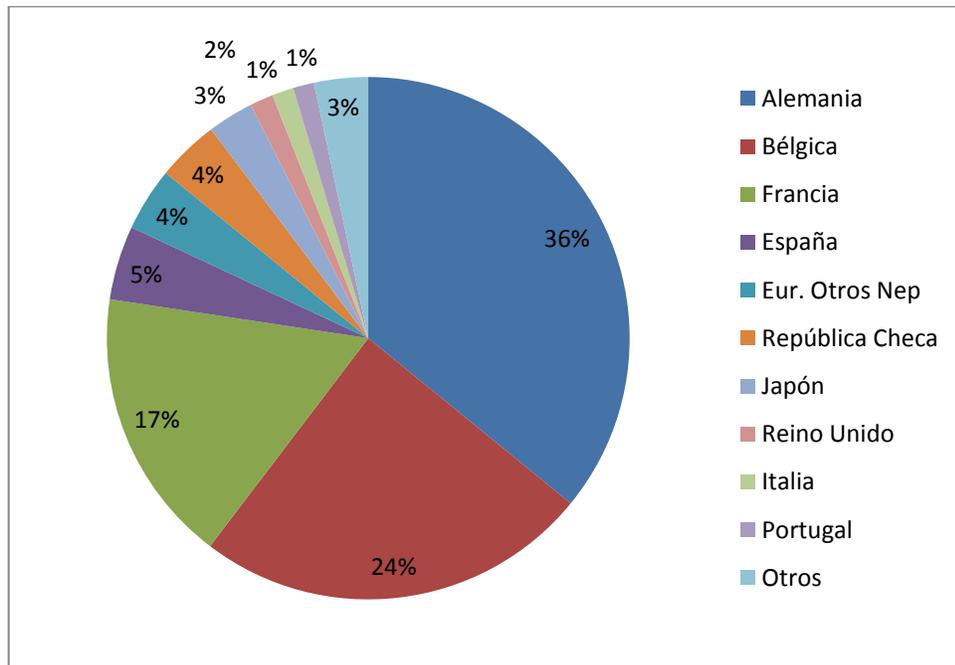
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 249. Proveedores para Luxemburgo de vehículos automóviles para transporte de personas con motor de embolo**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 250. Participación de los proveedores para Luxemburgo de vehículos automóviles para el transporte de personas con motor de embolo**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

5. Aceites de petróleo o de mineral bituminoso

La quinta posición de los productos importados por Luxemburgo la constituyen el aceite de petróleo o de mineral bituminoso cuya posición arancelaria es la número 271020 con USD \$ 681.789 importados por Luxemburgo en 2012 Los principales países de los cuales Luxemburgo importa el aceite de petróleo o de mineral bituminoso son, Bélgica, Alemania, Países bajos, Francia, Nueva guinea, Estados Unidos, Reino Unido y Japón. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Luxemburgo para este producto.

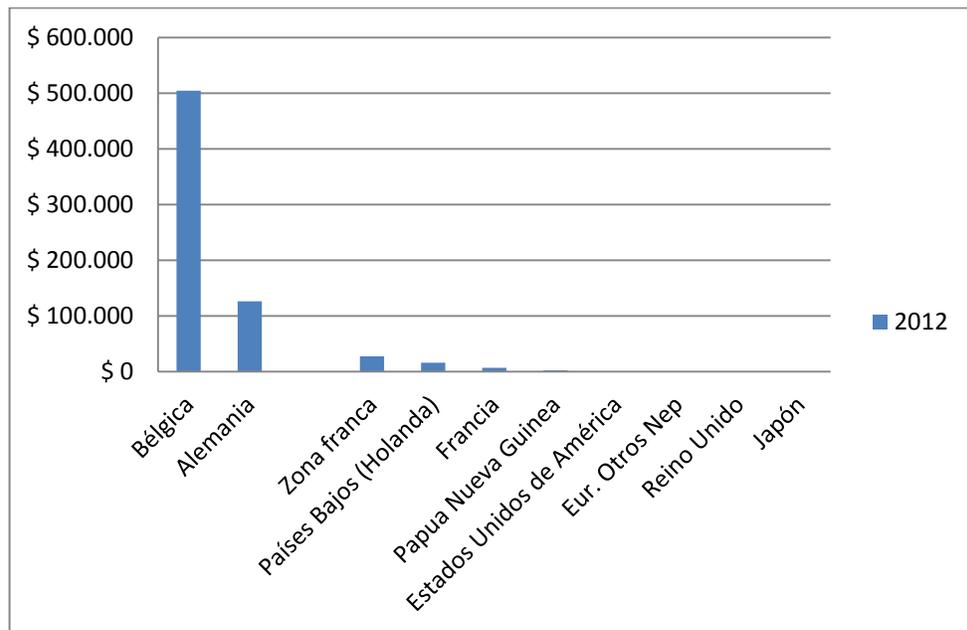
**Tabla 190. Principales exportadores de aceite de petróleo o de mineral bituminoso para Luxemburgo.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>
	Mundo	\$ 681.789
1	Bélgica	\$ 504.481
	Alemania	\$ 125.936
2		
3	Zona franca	\$ 27.312
4	Países Bajos (Holanda)	\$ 15.497
5	Francia	\$ 6.545
6	Papua Nueva Guinea	\$ 1.979
7	Estados Unidos de América	\$ 24

8	Eur. Otros Nep	\$ 7
9	Reino Unido	\$ 4
10	Japón	\$ 3

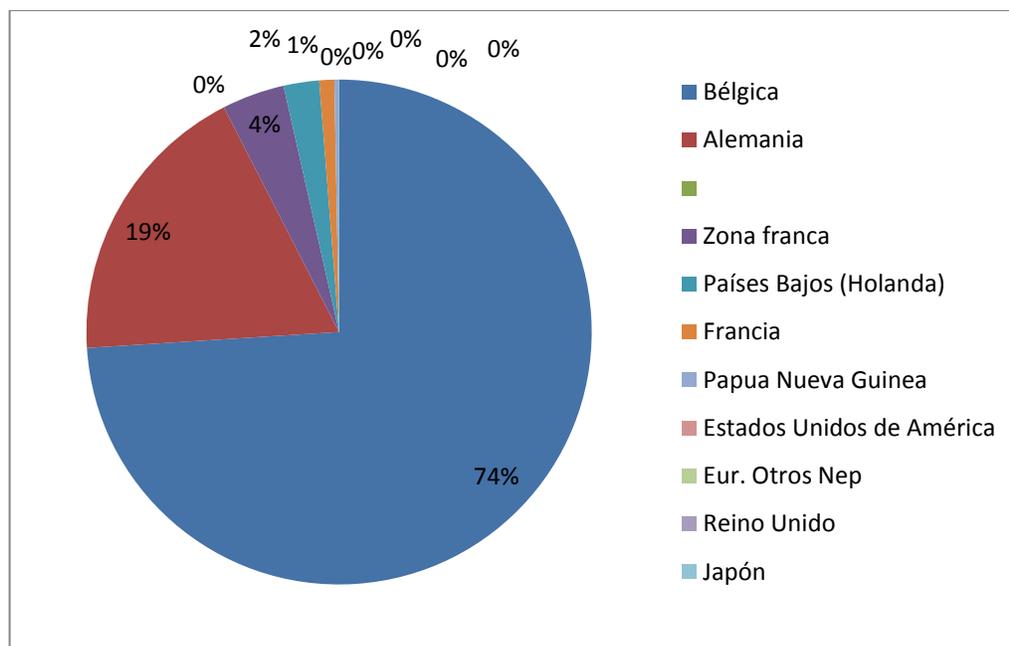
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 251. Proveedores para Luxemburgo de aceite de petróleo o de mineral bituminoso**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 252. Participación de los proveedores para Luxemburgo de aceite para petróleo o de mineral bituminoso**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**6. Torneaduras, virutas, limaduras y recortes, de estampado o de corte**

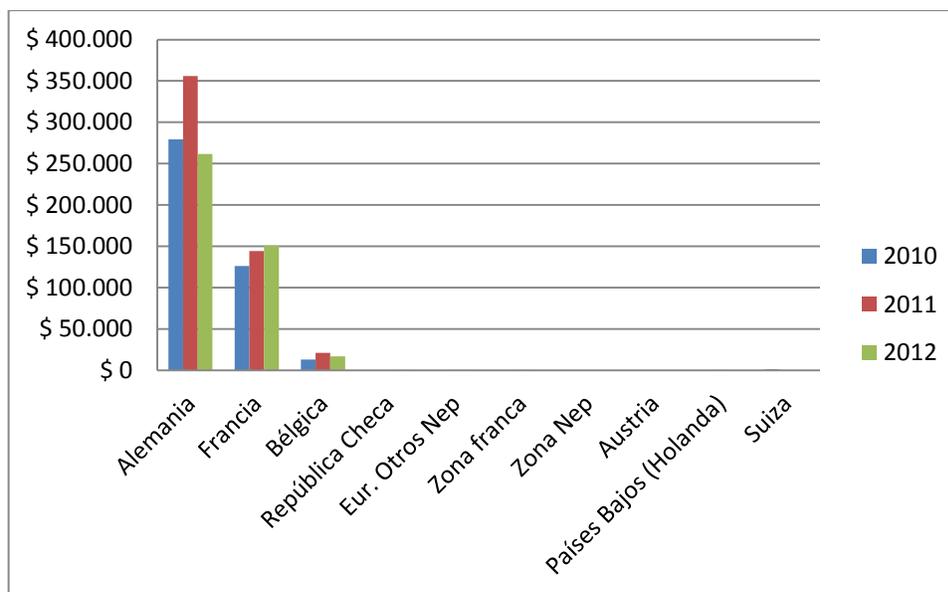
La sexta posición de los productos importados por Luxemburgo la ubican las torneaduras, virutas, limaduras y recortes, de estampado o de corte, cuya posición arancelaria es la número 720441 con un valor exportado en 2012 equivalente a 429.763 miles de USD. Como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Luxemburgo para estos productos fueron Alemania, Francia, Bélgica y República Checa. Se observa igualmente que Colombia no se encuentra dentro de los principales exportadores de esta partida hacia Luxemburgo por lo cual tiene poca participación en este mercado.

**Tabla 191. Principales exportadores de torneaduras, virutas, limaduras y recortes de estampado o de corte para Luxemburgo**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 419.482	\$ 521.588	\$ 429.763	24,34%	-17,60%
1	Alemania	\$ 279.321	\$ 355.994	\$ 261.797	27,45%	-26,46%
2	Francia	\$ 126.227	\$ 144.221	\$ 150.913	14,26%	4,64%
3	Bélgica	\$ 12.901	\$ 21.128	\$ 16.620	63,77%	-21,34%
4	República Checa	\$ 0	\$ 0	\$ 431	-	-
5	Eur. Otros Nep	\$ 0	\$ 53	\$ 3	-	-94,34%
6	Zona franca	\$ 0	\$ 163	\$ 0	-	-100,00%
7	Zona Nep	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
8	Austria	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
9	Países Bajos (Holanda)	\$ 0	\$ 28	\$ 0	-	-100,00%
10	Suiza	\$ 1.033	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-

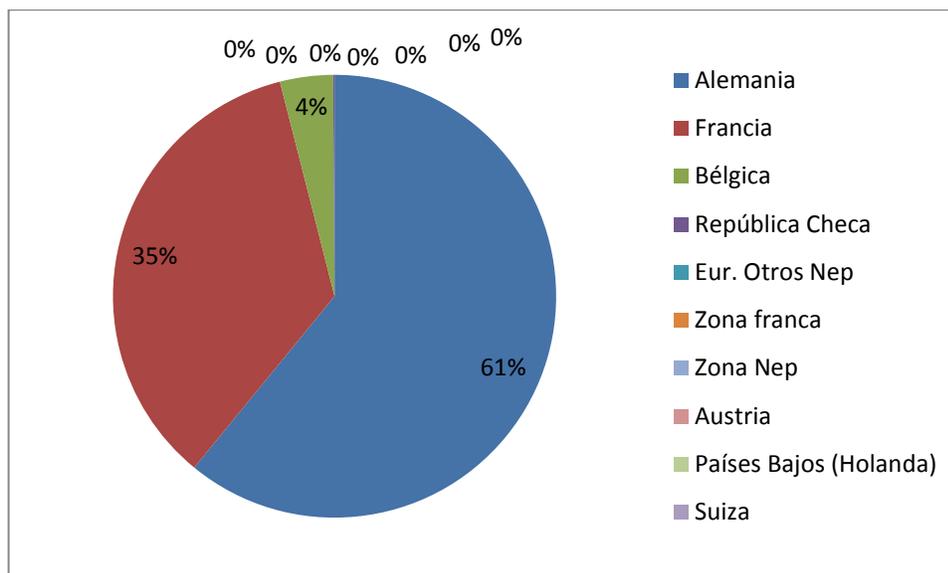
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 253. Proveedores para Luxemburgo de torneaduras, virutas, limaduras y recortes de estampado o de corte**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 254. Participación de los proveedores para Luxemburgo de torneaduras, virutas, limaduras y recortes de estampado o de corte**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

7. Los demás desperdicios y desechos de hierro o acero

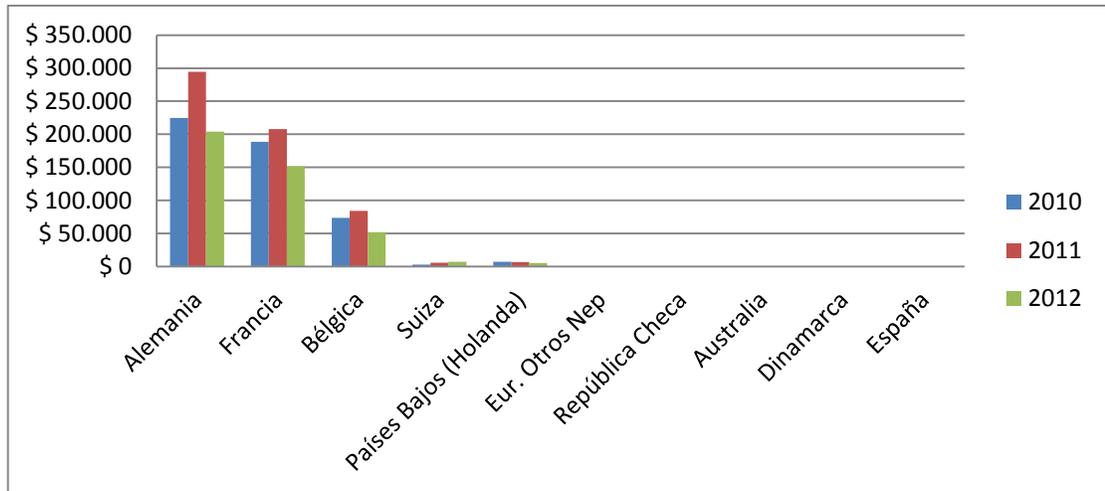
La séptima posición de los productos importados por Luxemburgo la ubican los demás desperdicios y desechos de hierro o acero cuya posición arancelaria es la número 720449 con un valor exportado en 2012 equivalente a 421.566 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Luxemburgo para estos productos son Alemania, Francia, Bélgica, Suiza y Holanda. Se observa igualmente que Colombia no se encuentra dentro de los principales exportadores de esta partida hacia Luxemburgo por lo cual tiene poca participación en este mercado.

**Tabla 192. Principales exportadores de los demás desperdicios y desechos de hierro o acero para Luxemburgo**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 497.919	\$ 599.428	\$ 421.566	20,39%	-29,67%
1	Alemania	\$ 224.980	\$ 294.663	\$ 204.170	30,97%	-30,71%
2	Francia	\$ 188.505	\$ 207.705	\$ 151.723	10,19%	-26,95%
3	Bélgica	\$ 73.984	\$ 84.213	\$ 52.357	13,83%	-37,83%
4	Suiza	\$ 3.004	\$ 5.866	\$ 7.391	95,27%	26,00%
5	Países Bajos (Holanda)	\$ 7.301	\$ 6.688	\$ 5.542	-8,40%	-17,14%
6	Eur. Otros Nep	\$ 94	\$ 228	\$ 288	142,55%	26,32%
7	República Checa	\$ 0	\$ 0	\$ 95	-	-
8	Australia	\$ 14	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-
9	Dinamarca	\$ 28	\$ 64	\$ 0	128,57%	-100,00%
10	España	\$ 8	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-

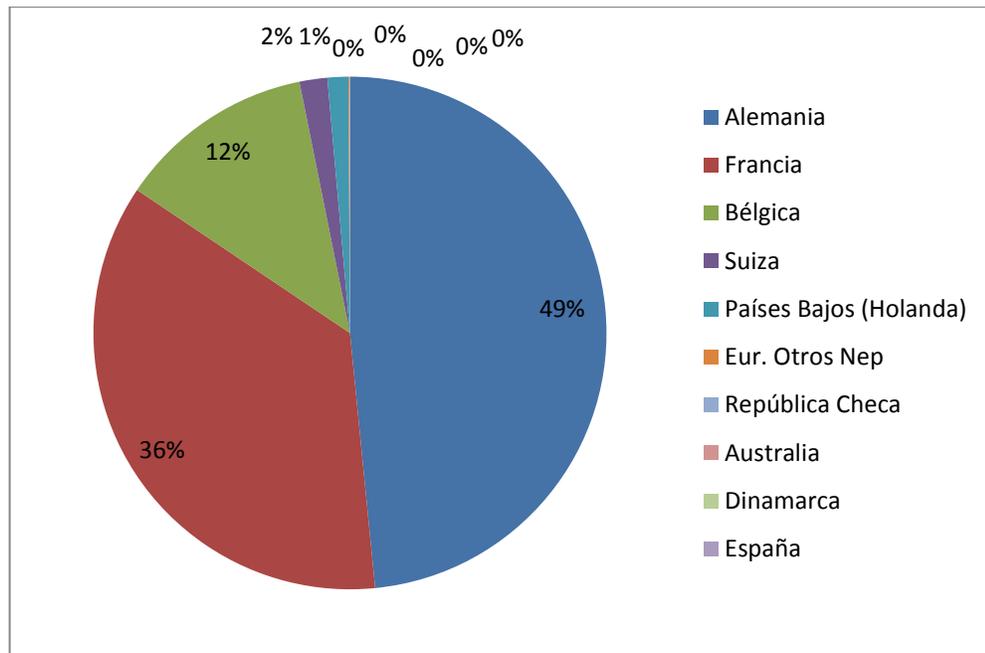
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 255. Proveedores para Luxemburgo de los demás desperdicios y desecho de hierro o acero**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 256. Participación de los proveedores para Luxemburgo de los demás desperdicios y desechos de hierro o acero**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

### 8. Aceites livianos ligeros y preparaciones

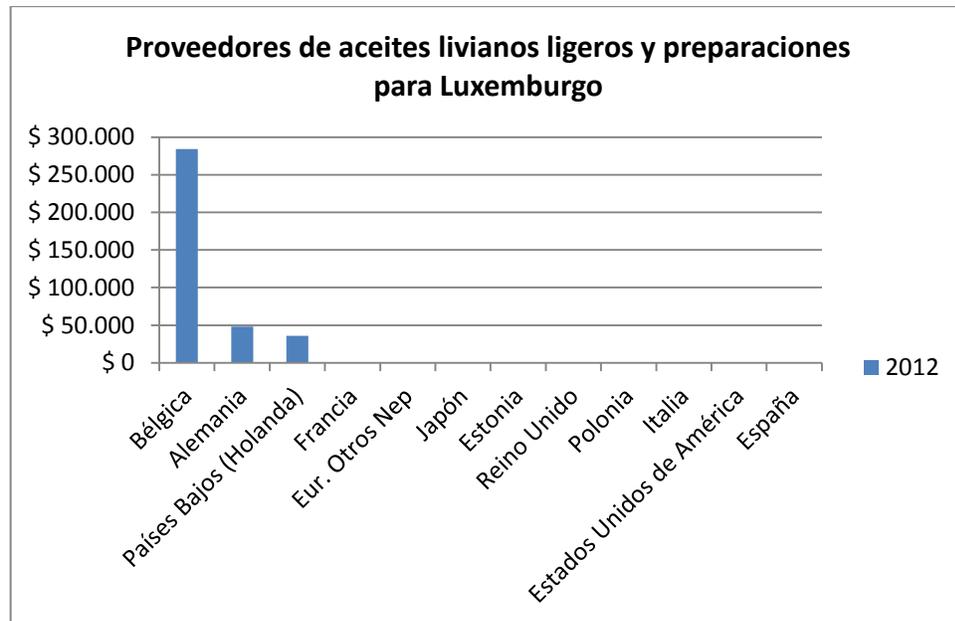
La octava posición de los productos importados por Luxemburgo la ocupan los aceites livianos ligeros y preparaciones cuya posición arancelaria es la número 271012 con un valor exportado en 2012 equivalente a 369.117 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Luxemburgo para estos productos son Bélgica, Alemania, Holanda y Francia. Se observa igualmente que Colombia no se encuentra dentro de los principales exportadores de esta partida hacia Luxemburgo por lo cual tiene poca participación en este mercado.

**Tabla 193. Principales exportadores de aceites livianos ligeros y preparaciones para Luxemburgo**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>
	Mundo	\$ 369.117
1	Bélgica	\$ 284.122
2	Alemania	\$ 48.254
3	Países Bajos (Holanda)	\$ 36.026
4	Francia	\$ 594
5	Eur. Otros Nep	\$ 74
6	Japón	\$ 14
7	Estonia	\$ 12
8	Reino Unido	\$ 8
9	Polonia	\$ 7
10	Italia	\$ 4
11	Estados Unidos de América	\$ 1
12	España	\$ 0

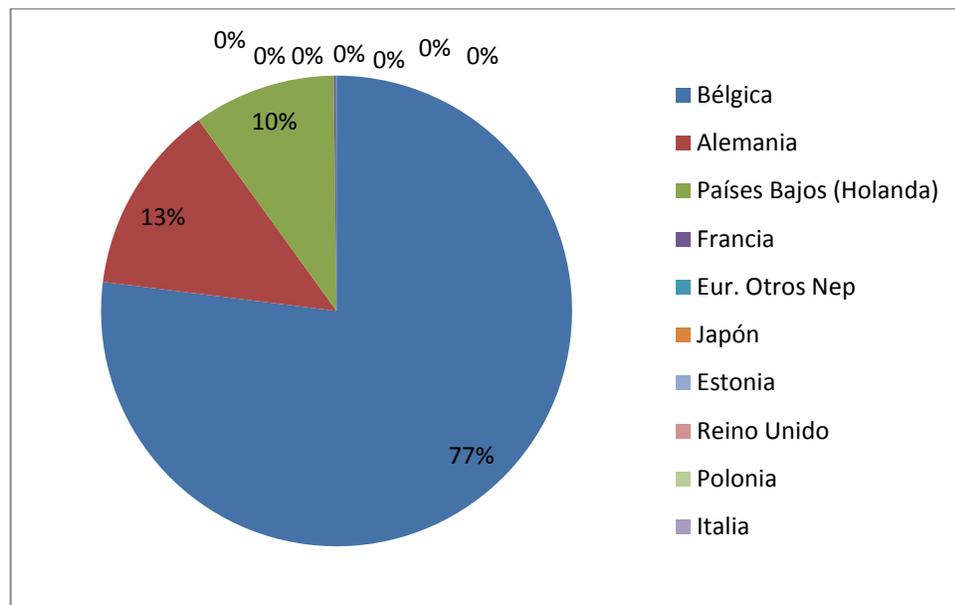
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 257. Proveedores para Luxemburgo de aceites livianos, ligeros y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 258. Participación de los proveedores para Luxemburgo de los aceites livianos ligeros y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

### 9. Los demás medicamentos preparados

La novena posición de los productos importados por Luxemburgo la ocupan los demás medicamentos preparados cuya posición arancelaria es la número 300490 con un valor exportado en 2012 equivalente a 338.795 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Luxemburgo para estos productos son Bélgica, Alemania, Francia, Suecia y Reino Unido. Se observa igualmente que Colombia no se encuentra dentro de los principales exportadores de esta partida hacia Luxemburgo por lo cual tiene poca participación en este mercado.

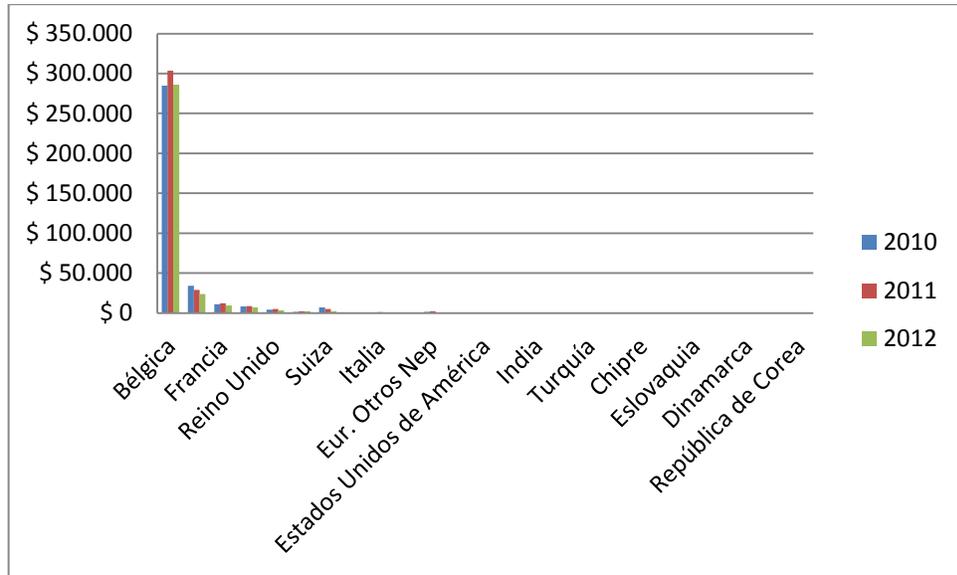
**Tabla 194. Principales exportadores de los demás medicamentos preparados para Luxemburgo**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 357.386	\$ 371.657	\$ 338.795	3,99%	-8,84%
1	Bélgica	\$ 285.026	\$ 303.776	\$ 286.094	6,58%	-5,82%
2	Alemania	\$ 34.386	\$ 29.109	\$ 23.712	-15,35%	-18,54%
3	Francia	\$ 11.062	\$ 12.370	\$ 9.520	11,82%	-23,04%
4	Suecia	\$ 8.342	\$ 8.524	\$ 7.168	2,18%	-15,91%
5	Reino Unido	\$ 4.473	\$ 5.110	\$ 3.421	14,24%	-33,05%
6	Países Bajos (Holanda)	\$ 1.563	\$ 2.377	\$ 2.498	52,08%	5,09%
7	Suiza	\$ 7.075	\$ 5.014	\$ 2.390	-29,13%	-52,33%
8	Polinesia Francesa	\$ 0	\$ 0	\$ 822	-	-
9	Italia	\$ 218	\$ 966	\$ 820	343,12%	-15,11%
10	Irlanda	\$ 874	\$ 745	\$ 719	-14,76%	-3,49%

11	Eur. Otros Nep	\$ 1.479	\$ 2.189	\$ 699	48,01%	-68,07%
12	España	\$ 224	\$ 597	\$ 628	166,52%	5,19%
13	Estados Unidos de América	\$ 8	\$ 28	\$ 83	250,00%	196,43%
14	Canadá	\$ 73	\$ 48	\$ 57	-34,25%	18,75%
15	India	\$ 4	\$ 3	\$ 57	-25,00%	1800,00%
16	Austria	\$ 202	\$ 5	\$ 52	-97,52%	940,00%
17	Turquía	\$ 0	\$ 86	\$ 30	-	-65,12%
18	Noruega	\$ 0	\$ 7	\$ 8	-	14,29%
19	Chipre	\$ 8	\$ 4	\$ 7	-50,00%	75,00%
20	Zona franca	\$ 1	\$ 4	\$ 3	300,00%	-25,00%
21	Eslovaquia	\$ 0	\$ 0	\$ 3	-	-
22	China	\$ 0	\$ 0	\$ 1	-	-
23	Dinamarca	\$ 1	\$ 0	\$ 1	-100,00%	-
24	Estonia	\$ 0	\$ 0	\$ 1	-	-
25	República de Corea	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-

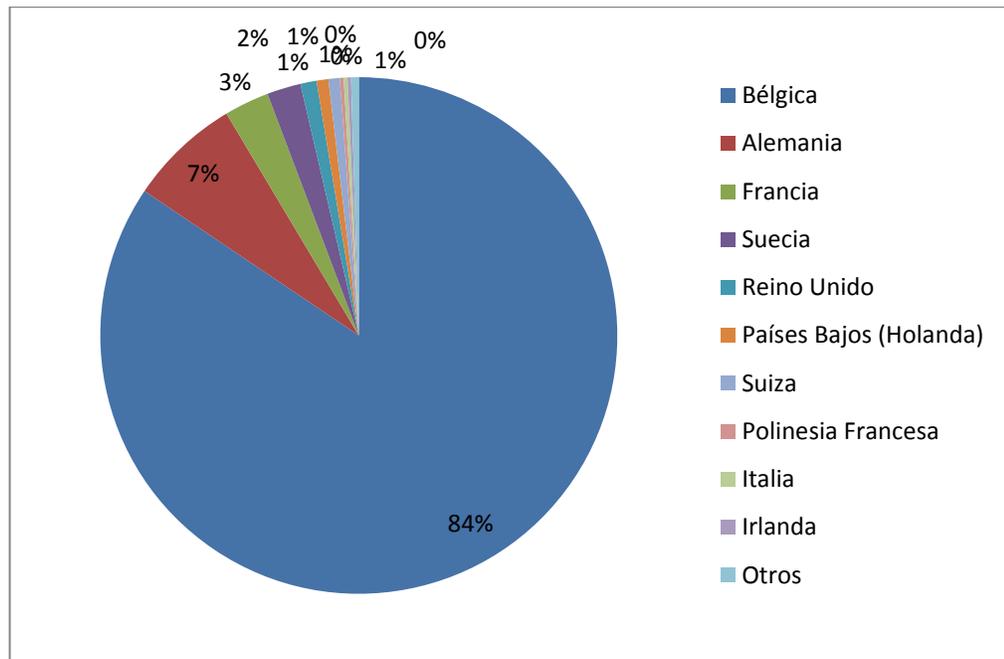
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 259. Proveedores para Luxemburgo de los demás medicamentos preparados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 260. Participación de los proveedores para Luxemburgo de los demás medicamentos preparados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

### 10. Aluminio, desechos y desperdicios

La décima posición de los productos importados por Luxemburgo la ocupan el aluminio, sus desechos y desperdicios cuya posición arancelaria es la número 760200 con un valor exportado en 2012 equivalente a 338.795 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Luxemburgo para estos productos son Bélgica, Alemania, Francia, Suecia y Reino Unido. Se observa igualmente que Colombia no se encuentra dentro de los principales exportadores de esta partida hacia Luxemburgo por lo cual tiene poca participación en este mercado.

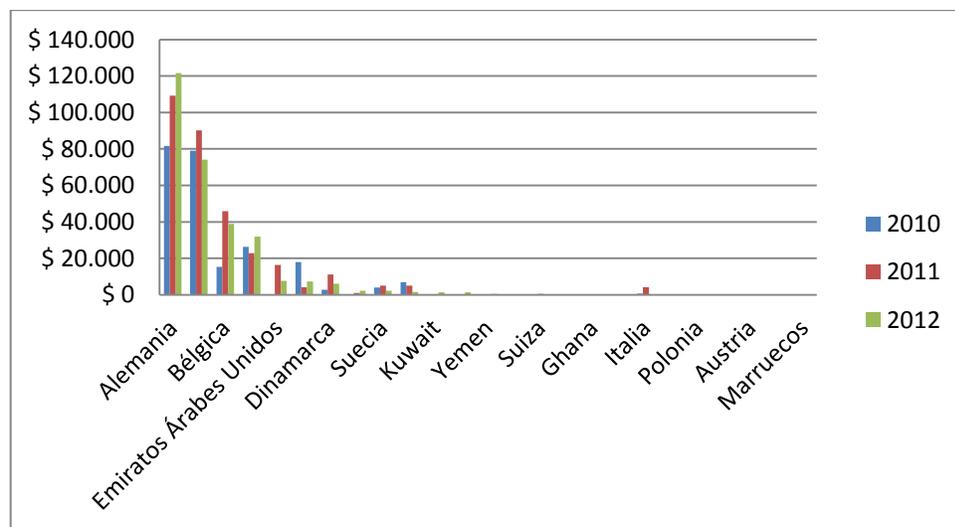
**Tabla 195. Principales proveedores de aluminio, desechos y desperdicios para Luxemburgo**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 235.539	\$ 316.363	\$ 298.649	34,31%	-5,60%
1	Alemania	\$ 81.662	\$ 109.162	\$ 121.571	33,68%	11,37%
2	Países Bajos (Holanda)	\$ 79.043	\$ 90.254	\$ 74.067	14,18%	-17,93%
3	Bélgica	\$ 15.443	\$ 45.869	\$ 38.903	197,02%	-15,19%
4	Francia	\$ 26.270	\$ 22.782	\$ 31.964	-13,28%	40,30%
5	Emiratos Árabes Unidos	\$ 0	\$ 16.441	\$ 7.681	-	-53,28%
6	Arabia Saudita	\$ 17.899	\$ 4.138	\$ 7.404	-76,88%	78,93%
7	Dinamarca	\$ 2.804	\$ 11.113	\$ 6.176	296,33%	-44,43%
8	Israel	\$ 0	\$ 1.036	\$ 2.304	-	122,39%
9	Suecia	\$ 4.037	\$ 5.008	\$ 2.217	24,05%	-55,73%
10	Reino Unido	\$ 7.028	\$ 5.114	\$ 1.663	-27,23%	-67,48%

11	Kuwait	\$ 0	\$ 0	\$ 1.359	-	-
12	Australia	\$ 0	\$ 0	\$ 1.323	-	-
13	Yemen	\$ 0	\$ 0	\$ 525	-	-
14	Jordania	\$ 0	\$ 0	\$ 368	-	-
15	Suiza	\$ 174	\$ 519	\$ 303	198,28%	-41,62%
16	Singapur	\$ 0	\$ 0	\$ 208	-	-
17	Ghana	\$ 0	\$ 0	\$ 199	-	-
18	España	\$ 409	\$ 218	\$ 148	-46,70%	-32,11%
19	Italia	\$ 658	\$ 4.232	\$ 115	543,16%	-97,28%
20	Grecia	\$ 25	\$ 190	\$ 107	660,00%	-43,68%
21	Polonia	\$ 24	\$ 145	\$ 41	504,17%	-71,72%
22	Eur. Otros Nep	\$ 3	\$ 142	\$ 2	4633,33%	-98,59%
23	Austria	\$ 59	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-
24	Hungría	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
25	Marruecos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-

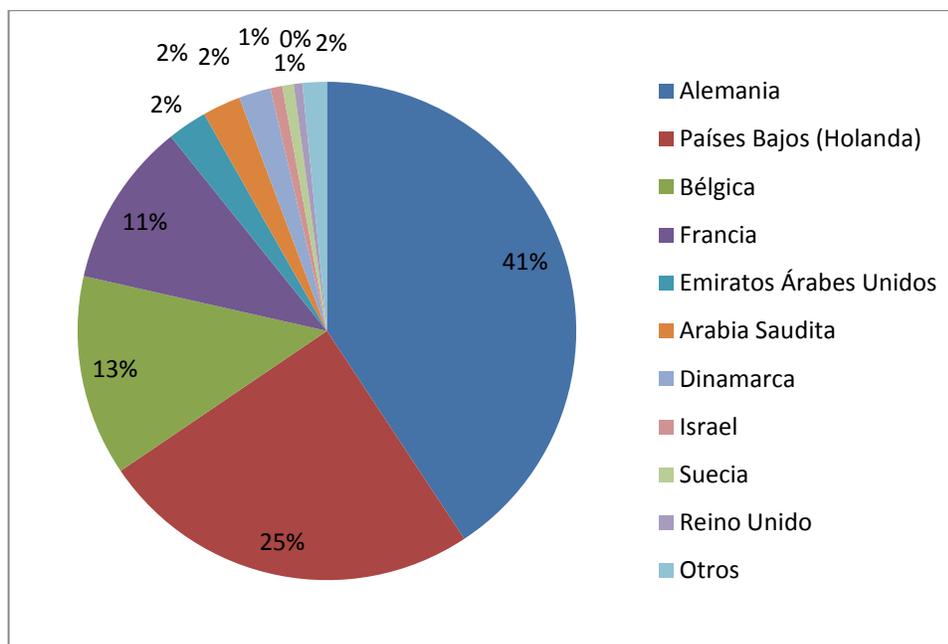
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 261. Proveedores para Luxemburgo de aluminio, desechos y desperdicios**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 262. Participación de los proveedores para Luxemburgo de aluminio, desechos y desperdicios**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**11. Vehículos espaciales (incluidos los satélites) y sus vehículos de lanzamiento y vehículos suborbitales**

La undécima posición de los productos importados por Luxemburgo la los vehículos espaciales y sus vehículos de lanzamiento y suborbitales cuya posición arancelaria es la número 880260 con un valor exportado en 2012 equivalente a 293.643 miles de USD. Como se aprecia en la siguiente tabla el único proveedor para esta posición es Francia.

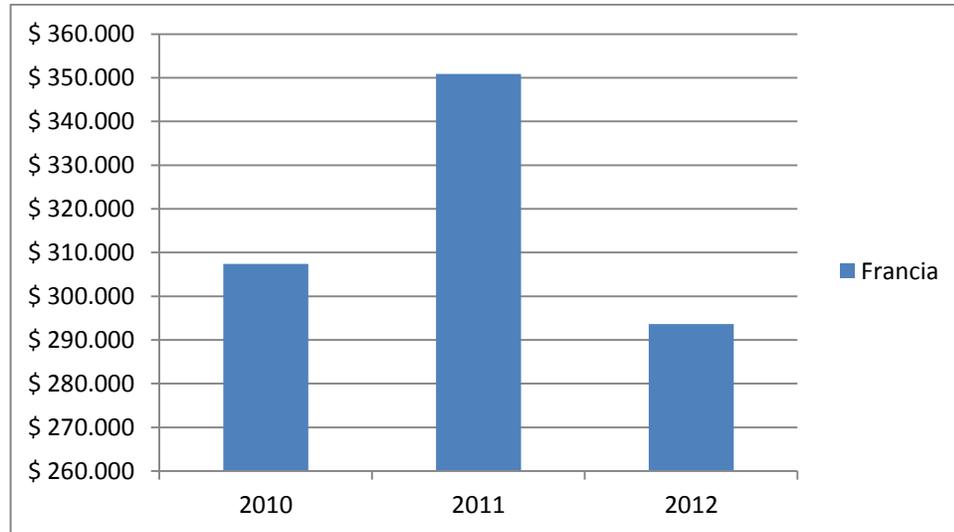
**Tabla 196. Principales exportadores de vehículos espaciales para Luxemburgo**

Exportadores	Valor en miles de dólares	Valor en miles de dólares	Valor en miles de dólares	% 2010-2011	%2011-2012

		2010	2011	2012		
	Mundo	\$ 307.383	\$ 350.850	\$ 293.643	14,14%	-16,31%
1	Francia	\$ 307.383	\$ 350.850	\$ 293.643	14,14%	-16,31%

Fuente: Trademap.2013

### Gráfica 263. Proveedores para Luxemburgo de vehículos espaciales



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

### 12. Oro semilabrado para uso no monetario

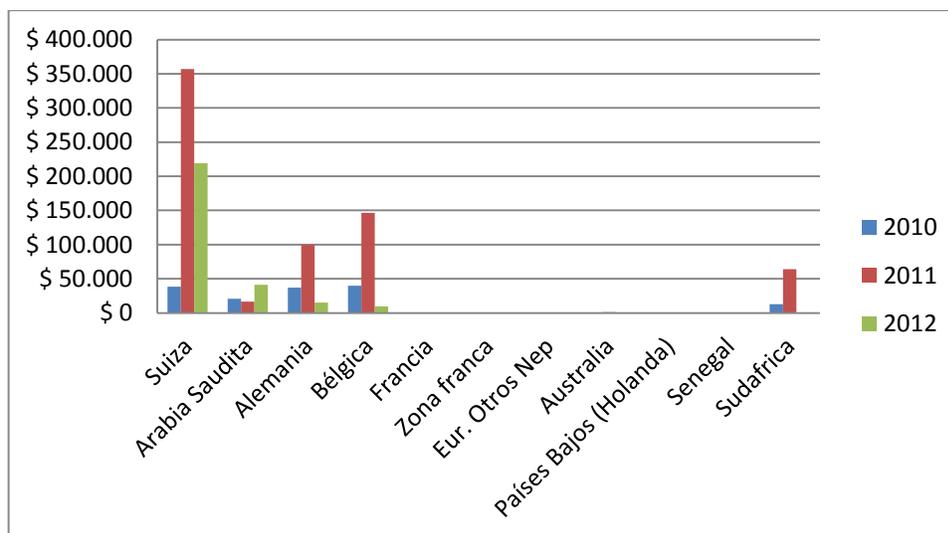
La doceava posición de los productos importados por Luxemburgo la ocupa el oro semilabrado para uso no monetario cuya posición arancelaria es la número 710813 con un valor exportado en 2012 equivalente a 285.301 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Luxemburgo para estos productos son Suiza, Arabia Saudita, Alemania, Bélgica y Francia. Asimismo, se observa que Colombia no se encuentra dentro de los principales exportadores de esta partida hacia Luxemburgo por lo cual tiene poca participación en este mercado.

**Tabla 197. Principales exportadores de oro semilabrado para uso no monetario**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 149.734	\$ 685.050	\$ 285.301	357,51%	-58,35%
1	Suiza	\$ 38.675	\$ 356.804	\$ 219.003	822,57%	-38,62%
2	Arabia Saudita	\$ 20.990	\$ 16.463	\$ 41.289	-21,57%	150,80%
3	Alemania	\$ 37.046	\$ 99.751	\$ 15.209	169,26%	-84,75%
4	Bélgica	\$ 40.055	\$ 146.500	\$ 9.456	265,75%	-93,55%
5	Francia	\$ 136	\$ 107	\$ 168	-21,32%	57,01%
6	Zona franca	\$ 0	\$ 0	\$ 122	-	-
7	Eur. Otros Nep	\$ 160	\$ 69	\$ 56	-56,88%	-18,84%
8	Australia	\$ 0	\$ 1.175	\$ 0	-	-100,00%
9	Países Bajos (Holanda)	\$ 4	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-
10	Senegal	\$ 0	\$ 12	\$ 0	-	-100,00%
11	Sudafrica	\$ 12.668	\$ 64.169	\$ 0	406,54%	-100,00%

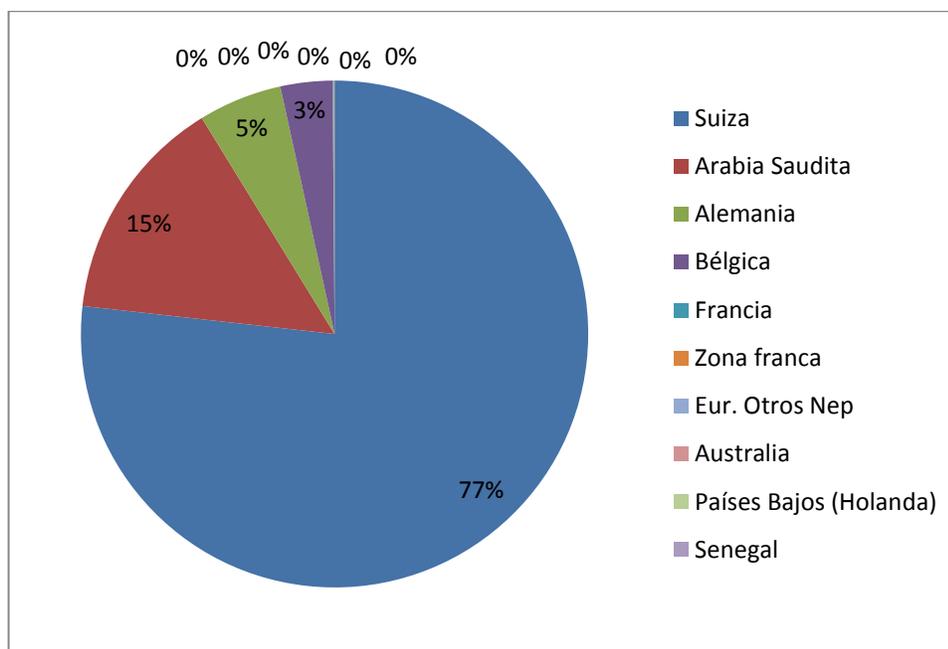
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 264. Proveedores para Luxemburgo de oro semilabrado para uso no monetario**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 265. Participación de los proveedores para Luxemburgo de oro semilabrado para uso no monetario**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

13. Vehículos autom3viles para el transporte de personas de cilindrada superior a 2500 cm3

La Treceava posici3n de los productos importados por Luxemburgo la ocupan los veh3culos autom3viles para el transporte de personas de cilindrada superior a 2500 cm3 cuya posici3n arancelaria es la n3mero 710813 con un valor exportado en 2012 equivalente a 248.135 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Luxemburgo para estos productos son Alemania, B3lgica y Francia. Asimismo, se observa que Colombia no se encuentra dentro de los principales exportadores de esta partida hacia Luxemburgo por lo cual tiene poca participaci3n en este mercado.

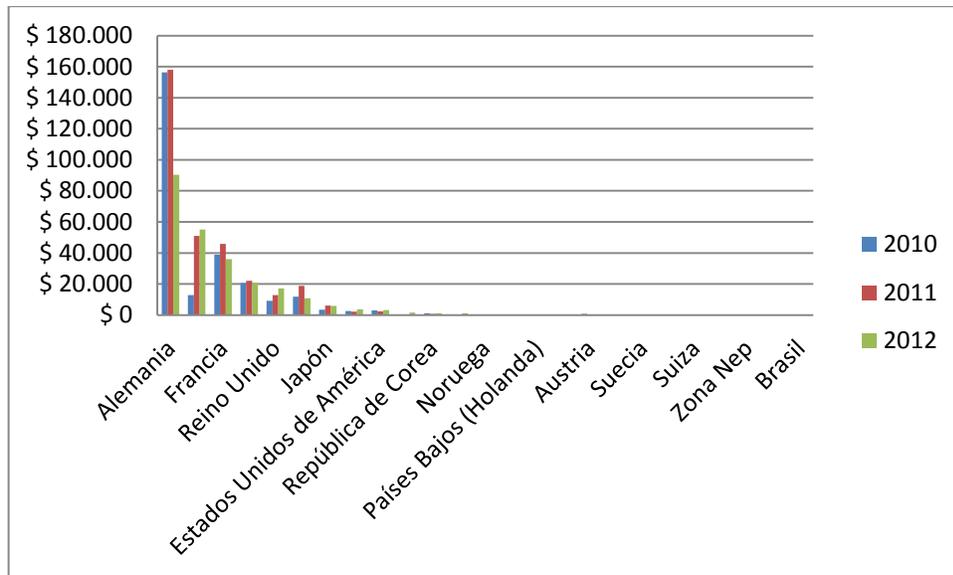
**Tabla 198. Principales exportadores de veh3culos autom3viles para el transporte de personas de cilindrada superior a 2500 cm3 para Luxemburgo**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de d3lares 2010</b>	<b>Valor en miles de d3lares 2011</b>	<b>Valor en miles de d3lares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 262.160	\$ 320.578	\$ 248.135	22,28%	-22,60%
1	Alemania	\$ 156.354	\$ 157.881	\$ 90.330	0,98%	-42,79%
2	B3lgica	\$ 12.845	\$ 50.912	\$ 55.087	296,36%	8,20%
3	Francia	\$ 38.886	\$ 45.842	\$ 35.959	17,89%	-21,56%
4	Eur. Otros Nep	\$ 20.664	\$ 22.026	\$ 20.610	6,59%	-6,43%
5	Reino Unido	\$ 9.150	\$ 12.909	\$ 17.080	41,08%	32,31%
6	Eslovaquia	\$ 11.851	\$ 18.811	\$ 10.897	58,73%	-42,07%
7	Jap3n	\$ 3.360	\$ 6.187	\$ 5.983	84,14%	-3,30%
8	Italia	\$ 2.608	\$ 2.225	\$ 3.685	-14,69%	65,62%
9	Estados Unidos de Am3rica	\$ 3.007	\$ 2.324	\$ 3.280	-22,71%	41,14%
10	Zona franca	\$ 22	\$ 55	\$ 1.579	150,00%	2770,91%

11	República de Corea	\$ 1.103	\$ 694	\$ 1.146	-37,08%	65,13%
12	Hungría	\$ 0	\$ 0	\$ 1.124	-	-
13	Noruega	\$ 407	\$ 0	\$ 379	-100,00%	-
14	Tailandia	\$ 180	\$ 277	\$ 373	53,89%	34,66%
15	Países Bajos (Holanda)	\$ 159	\$ 0	\$ 221	-100,00%	-
16	España	\$ 0	\$ 94	\$ 210	-	123,40%
17	Austria	\$ 699	\$ 5	\$ 88	-99,28%	1660,00%
18	Canadá	\$ 0	\$ 0	\$ 59	-	-
19	Suecia	\$ 132	\$ 143	\$ 26	8,33%	-81,82%
20	Rumania	\$ 0	\$ 0	\$ 12	-	-
21	Suiza	\$ 49	\$ 99	\$ 4	102,04%	-95,96%
22	Gabón	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
23	Zona Nep	\$ 32	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-
24	Bosnia y Herzegovina	\$ 68	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-
25	Brasil	\$ 0	\$ 92	\$ 0	-	-100,00%

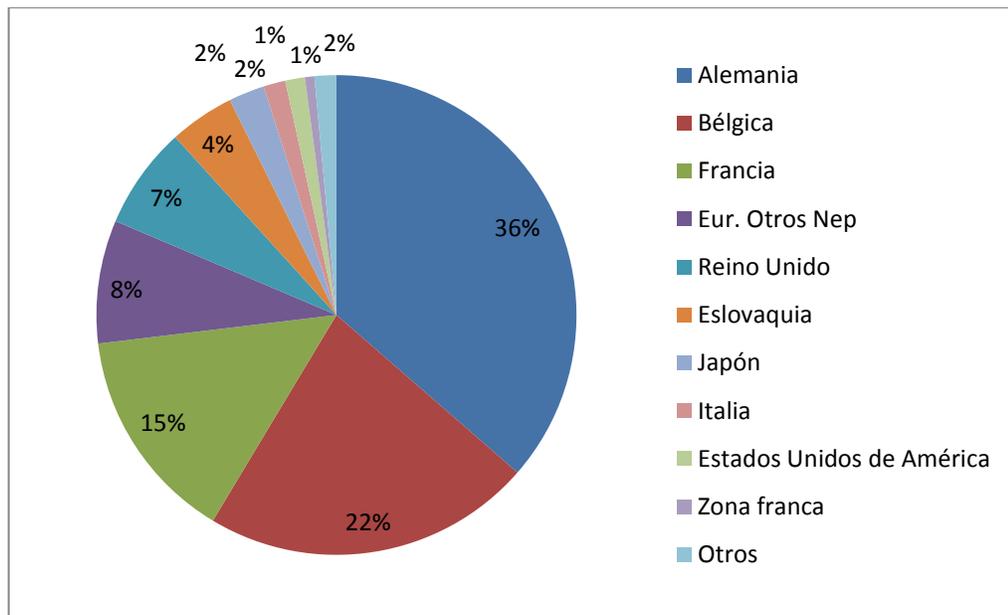
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 266. Proveedores para Luxemburgo de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 2500 cm<sup>3</sup>**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 267. Participación de los proveedores para Luxemburgo de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 2500 cm<sup>3</sup>**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

#### 14. Los demás quesos

La catorceava posición de los productos importados por Luxemburgo la ocupan los demás quesos cuya posición arancelaria es la número 040690 con un valor exportado en 2012 equivalente a 228.593 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Luxemburgo para estos productos son Francia, Bélgica, Italia, Holanda y Suiza. Asimismo, se observa que Colombia no se encuentra dentro de los principales exportadores de esta partida hacia Luxemburgo por lo cual tiene poca participación en este mercado.

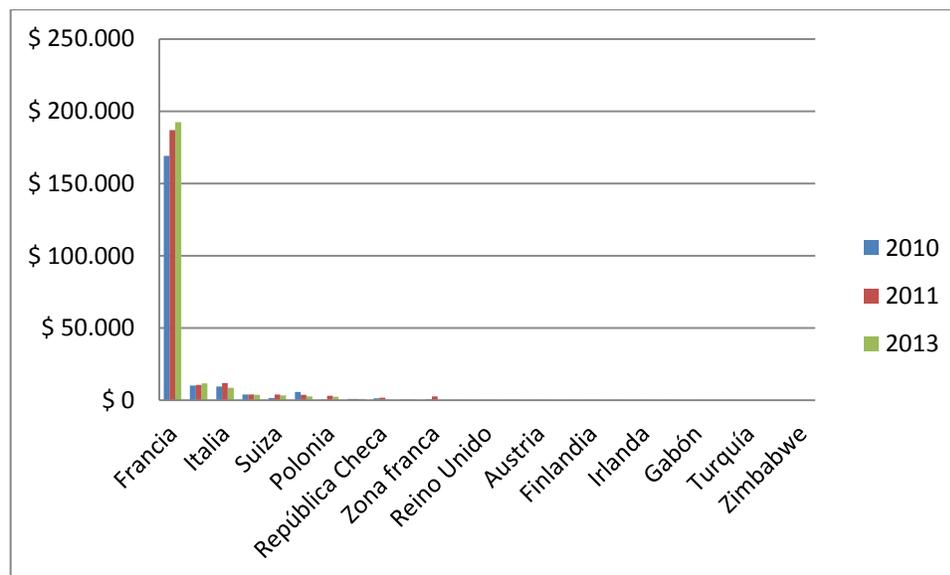
**Tabla 199. Principales exportadores de los demás quesos para Luxemburgo**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 204.940	\$ 231.266	\$ 228.593	12,85%	-1,16%
1	Francia	\$ 169.077	\$ 186.858	\$ 192.542	10,52%	3,04%
2	Bélgica	\$ 10.127	\$ 10.718	\$ 11.668	5,84%	8,86%
3	Italia	\$ 9.585	\$ 11.920	\$ 8.681	24,36%	-27,17%
4	Países Bajos (Holanda)	\$ 4.009	\$ 4.018	\$ 3.821	0,22%	-4,90%
5	Suiza	\$ 1.594	\$ 3.974	\$ 3.299	149,31%	-16,99%
6	Alemania	\$ 5.778	\$ 3.895	\$ 2.835	-32,59%	-27,21%
7	Polonia	\$ 481	\$ 3.141	\$ 2.537	553,01%	-19,23%
8	Portugal	\$ 912	\$ 985	\$ 977	8,00%	-0,81%
9	República Checa	\$ 1.475	\$ 1.898	\$ 635	28,68%	-66,54%
10	Eur. Otros Nep	\$ 436	\$ 634	\$ 510	45,41%	-19,56%
11	Zona franca	\$ 862	\$ 2.656	\$ 389	208,12%	-85,35%
12	España	\$ 238	\$ 163	\$ 244	-31,51%	49,69%

13	Reino Unido	\$ 207	\$ 205	\$ 177	-0,97%	-13,66%
14	Grecia	\$ 43	\$ 51	\$ 68	18,60%	33,33%
15	Austria	\$ 53	\$ 57	\$ 52	7,55%	-8,77%
16	Rumania	\$ 0	\$ 0	\$ 40	-	-
17	Finlandia	\$ 32	\$ 40	\$ 37	25,00%	-7,50%
18	Dinamarca	\$ 19	\$ 31	\$ 30	63,16%	-3,23%
19	Irlanda	\$ 1	\$ 2	\$ 21	100,00%	950,00%
20	Suecia	\$ 9	\$ 18	\$ 19	100,00%	5,56%
21	Gabón	\$ 0	\$ 0	\$ 6	-	-
22	Bulgaria	\$ 1	\$ 0	\$ 4	-100,00%	-
23	Turquía	\$ 2	\$ 0	\$ 1	-100,00%	-
24	Zona Nep	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
25	Zimbabwe	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-

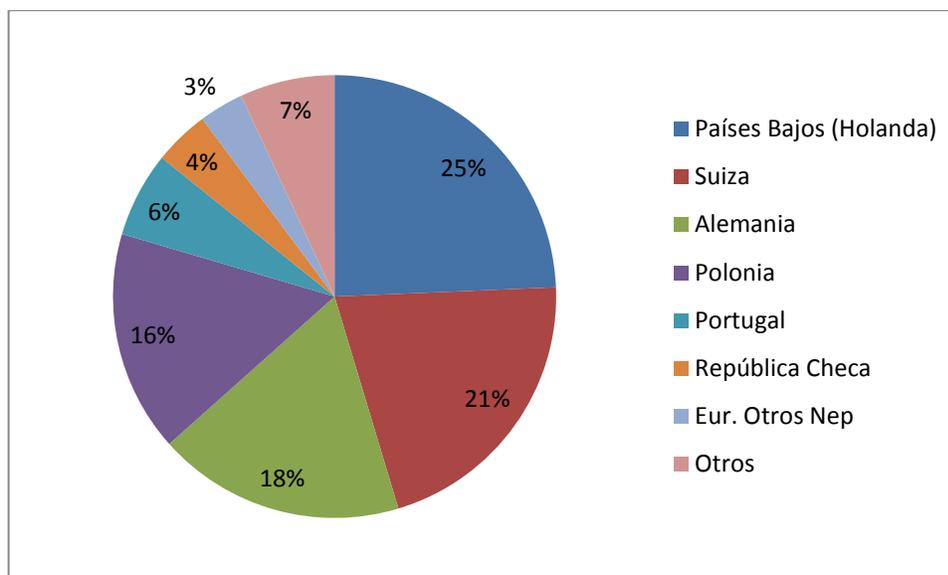
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 268. Proveedores para Luxemburgo de los demás quesos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 269. Participación de los proveedores para Luxemburgo de los demás quesos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

15. Vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 1500 cm<sup>3</sup>

La quinceava posición de los productos importados por Luxemburgo la ocupan los vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 1500 cm<sup>3</sup> cuya posición arancelaria es la número 870323 con un valor exportado en 2012 equivalente a 227.035 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Luxemburgo para estos productos son Bélgica, Alemania y Francia. Asimismo, se observa que Colombia se encuentra en el puesto número 34 dentro de la lista de proveedores de Luxemburgo pero su participación es de menos de mil dólares anuales.

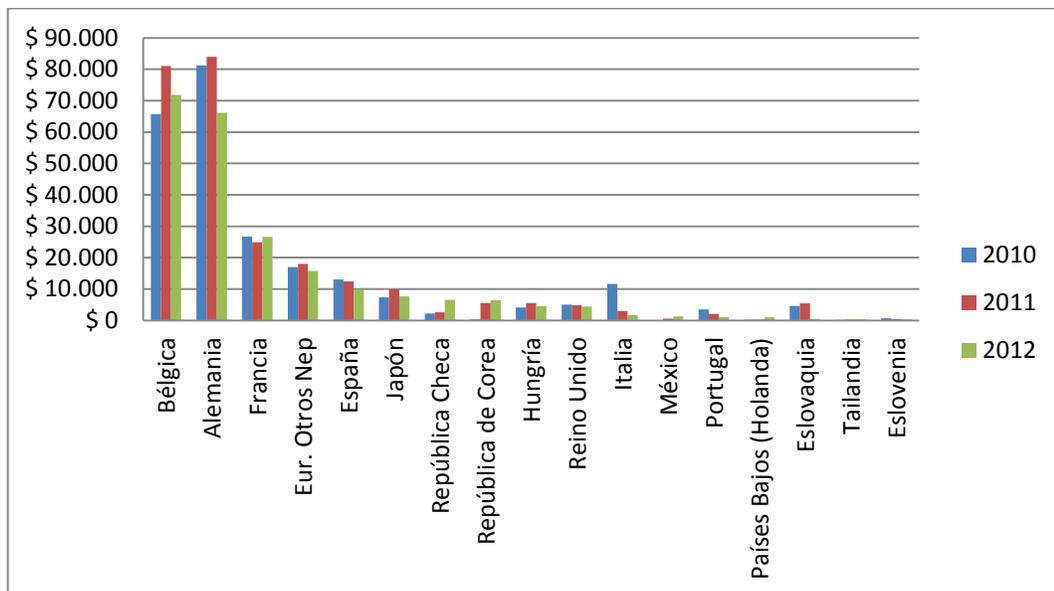
**Tabla 200. Principales exportadores de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 1500 cm<sup>3</sup> para Luxemburgo**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 246.934	\$ 263.647	\$ 227.035	6,77%	-13,89%
1	Bélgica	\$ 65.700	\$ 81.064	\$ 71.764	23,39%	-11,47%
2	Alemania	\$ 81.196	\$ 83.979	\$ 66.148	3,43%	-21,23%
3	Francia	\$ 26.762	\$ 24.891	\$ 26.583	-6,99%	6,80%
4	Eur. Otros Nep	\$ 17.012	\$ 18.023	\$ 15.737	5,94%	-12,68%
5	España	\$ 13.039	\$ 12.388	\$ 9.888	-4,99%	-20,18%
6	Japón	\$ 7.337	\$ 9.864	\$ 7.713	34,44%	-21,81%
7	República Checa	\$ 2.214	\$ 2.593	\$ 6.593	17,12%	154,26%
8	República de Corea	\$ 382	\$ 5.532	\$ 6.430	1348,17%	16,23%
9	Hungría	\$ 4.163	\$ 5.521	\$ 4.502	32,62%	-18,46%
10	Reino Unido	\$ 4.998	\$ 4.792	\$ 4.435	-4,12%	-7,45%
11	Italia	\$ 11.651	\$ 2.969	\$ 1.649	-74,52%	-44,46%
12	México	\$ 75	\$ 554	\$ 1.325	638,67%	139,17%
13	Portugal	\$ 3.529	\$ 2.100	\$ 1.112	-40,49%	-47,05%
14	Países Bajos (Holanda)	\$ 318	\$ 257	\$ 1.021	-19,18%	297,28%
15	Eslovaquia	\$ 4.643	\$ 5.449	\$ 424	17,36%	-92,22%
16	Tailandia	\$ 126	\$ 288	\$ 404	128,57%	40,28%
17	Eslovenia	\$ 692	\$ 439	\$ 396	-36,56%	-9,79%
18	Estados Unidos de América	\$ 1.029	\$ 1.256	\$ 155	22,06%	-87,66%

19	Suecia	\$ 1.241	\$ 1.037	\$ 151	-16,44%	-85,44%
20	Austria	\$ 115	\$ 281	\$ 130	144,35%	-53,74%
21	India	\$ 0	\$ 0	\$ 100	-	-
22	Polonia	\$ 333	\$ 113	\$ 98	-66,07%	-13,27%
23	Bulgaria	\$ 0	\$ 0	\$ 87	-	-
24	Lituania	\$ 0	\$ 0	\$ 82	-	-
25	Zona franca	\$ 20	\$ 77	\$ 50	285,00%	-35,06%

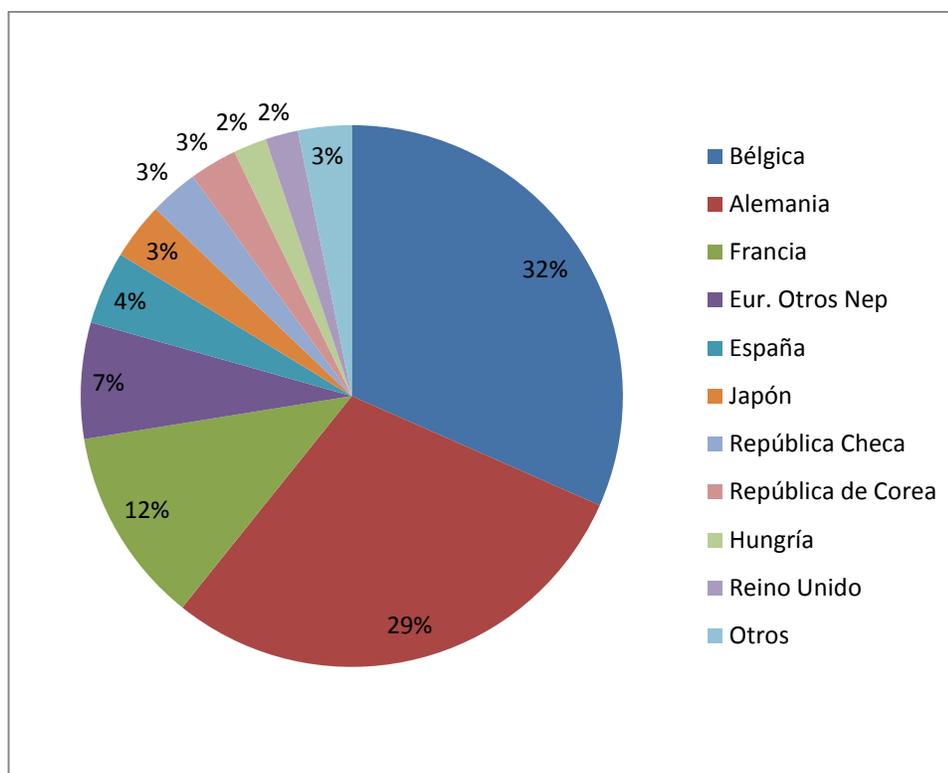
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 270. Proveedores para Luxemburgo de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup>**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 271. Participación de los proveedores para Luxemburgo de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup>**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

16. Turborreactores, de empuje inferior o igual a 25 kn

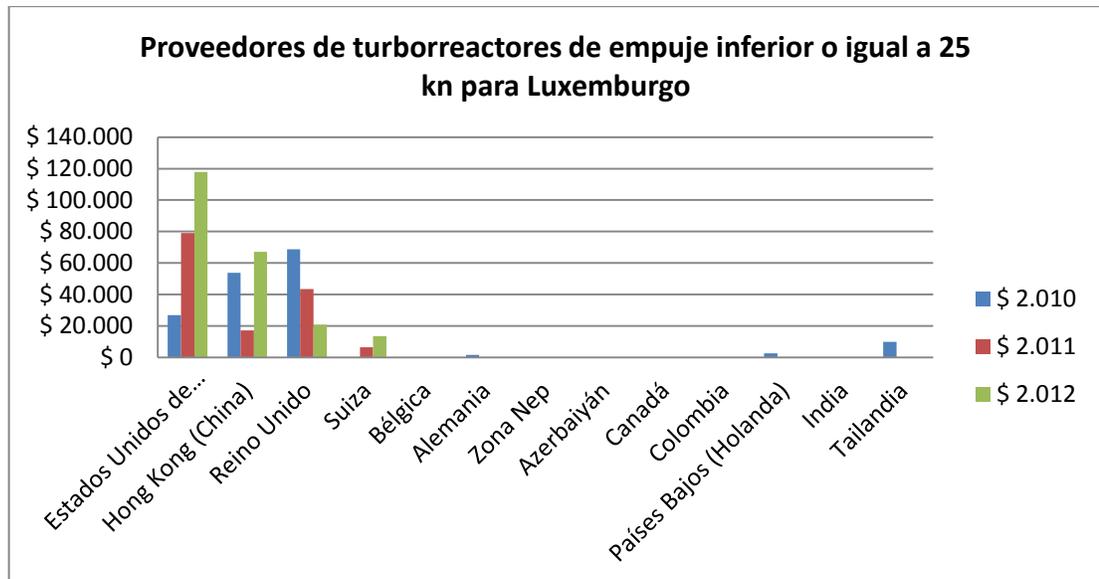
La dieciseisava posición de los productos importados por Luxemburgo la ocupan los turborreactores de empuje inferior o igual a 15 kn cuya posición arancelaria es la número 841111 con un valor exportado en 2012 equivalente a 219.394 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Luxemburgo para estos productos son Estados Unidos, Hong Kong, Reino Unido y Suiza. Asimismo, se observa que Colombia se encuentra en el puesto número 10 dentro de la lista de proveedores de Luxemburgo pero su participación es de menos de mil dólares anuales.

**Tabla 201. Principales exportadores de turborreactores de empuje inferior o igual a 25 kn para Luxemburgo**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 163.372	\$ 146.132	\$ 219.394	-10,55%	50,13%
		\$ 2.010	\$ 2.011	\$ 2.012		
1	Estados Unidos de América	\$ 26.880	\$ 79.090	\$ 117.861	194,23%	49,02%
2	Hong Kong (China)	\$ 53.813	\$ 17.165	\$ 67.096	-68,10%	290,89%
3	Reino Unido	\$ 68.819	\$ 43.420	\$ 20.871	-36,91%	-51,93%
4	Suiza	\$ 0	\$ 6.452	\$ 13.559	-	110,15%
5	Bélgica	\$ 0	\$ 6	\$ 6	-	0,00%
6	Alemania	\$ 1.550	\$ 0	\$ 1	-100,00%	-
7	Zona Nep	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
8	Azerbaiyán	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
9	Canadá	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
10	<b>Colombia</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
11	Países Bajos (Holanda)	\$ 2.483	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-
12	India	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
13	Tailandia	\$ 9.826	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-

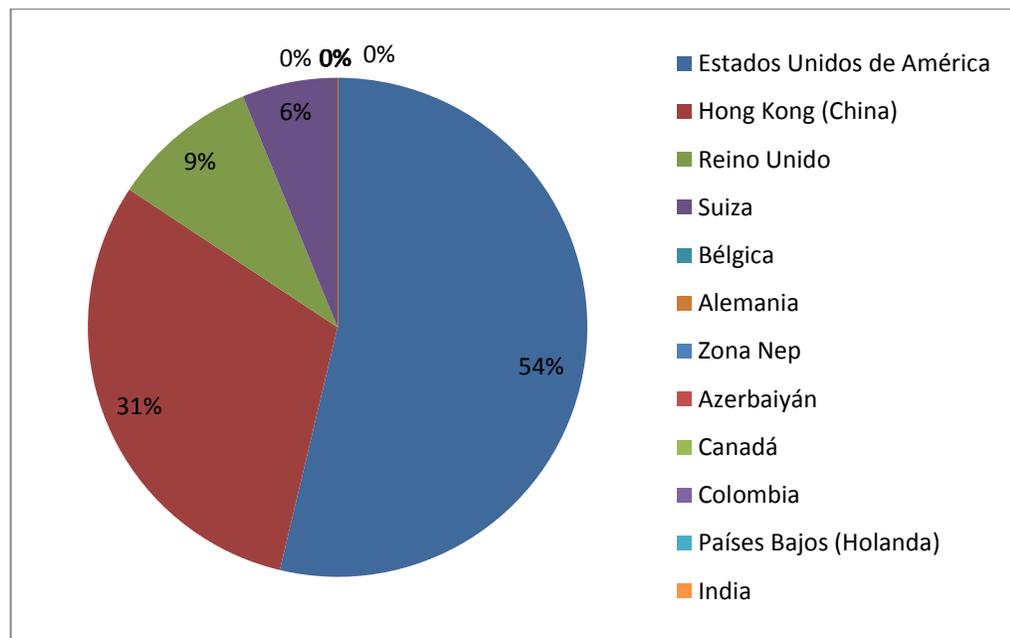
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 272. Proveedores para Luxemburgo de turborreactores de empuje inferior o igual a 25 kn**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 273. Participación de los proveedores para Luxemburgo de turborreactores de empuje inferior o igual a 25 kn**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

17. Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas

La diecisieteava posición de los productos importados por Luxemburgo la ocupan los teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas cuya posición arancelaria es la número 851712 con un valor exportado en 2012 equivalente a 219.394 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Luxemburgo para estos productos son Estados Unidos, Hong Kong, Reino Unido y Suiza. Asimismo, se observa que Colombia se encuentra en el puesto número 10 dentro de la lista de proveedores de Luxemburgo pero su participación es de menos de mil dólares anuales.

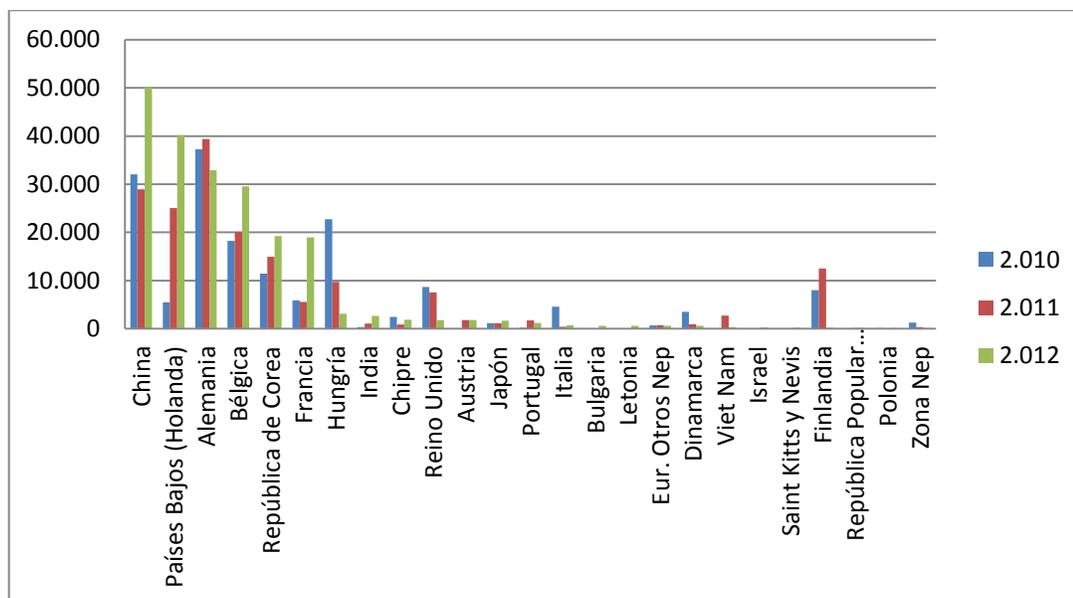
**Tabla 202. Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas para Luxemburgo**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 175.838	\$ 185.241	\$ 210.679	5,35%	13,73%
1	China	\$ 32.019	\$ 28.957	\$ 50.120	-9,56%	73,08%
2	Países Bajos (Holanda)	\$ 5.490	\$ 25.060	\$ 40.138	356,47%	60,17%
3	Alemania	\$ 37.240	\$ 39.400	\$ 32.930	5,80%	-16,42%
4	Bélgica	\$ 18.265	\$ 20.126	\$ 29.552	10,19%	46,83%
5	República de Corea	\$ 11.468	\$ 14.925	\$ 19.234	30,14%	28,87%
6	Francia	\$ 5.904	\$ 5.582	\$ 18.964	-5,45%	239,73%
7	Hungría	\$ 22.754	\$ 9.756	\$ 3.157	-57,12%	-67,64%
8	India	\$ 366	\$ 1.073	\$ 2.652	193,17%	147,16%

9	Chipre	\$ 2.459	\$ 912	\$ 1.908	-62,91%	109,21%
10	Reino Unido	\$ 8.700	\$ 7.582	\$ 1.820	-12,85%	-76,00%
11	Austria	\$ 81	\$ 1.836	\$ 1.806	2166,67%	-1,63%
12	Japón	\$ 1.140	\$ 1.179	\$ 1.695	3,42%	43,77%
13	Portugal	\$ 212	\$ 1.745	\$ 1.247	723,11%	-28,54%
14	Italia	\$ 4.595	\$ 461	\$ 757	-89,97%	64,21%
15	Bulgaria	\$ 60	\$ 128	\$ 658	113,33%	414,06%
16	Letonia	\$ 0	\$ 0	\$ 655	-	-
17	Eur. Otros Nep	\$ 705	\$ 756	\$ 640	7,23%	-15,34%
18	Dinamarca	\$ 3.553	\$ 969	\$ 617	-72,73%	-36,33%
19	VietNam	\$ 0	\$ 2.736	\$ 340	-	-87,57%
20	Israel	\$ 21	\$ 3	\$ 329	-85,71%	10866,67%
21	Saint Kitts y Nevis	\$ 0	\$ 0	\$ 258	-	-
22	Finlandia	\$ 8.036	\$ 12.535	\$ 204	55,99%	-98,37%
23	República Popular Democrática de Corea	\$ 0	\$ 146	\$ 184	-	26,03%
24	Polonia	\$ 187	\$ 21	\$ 156	-88,77%	642,86%
25	Zona Nep	\$ 1.282	\$ 352	\$ 144	-72,54%	-59,09%

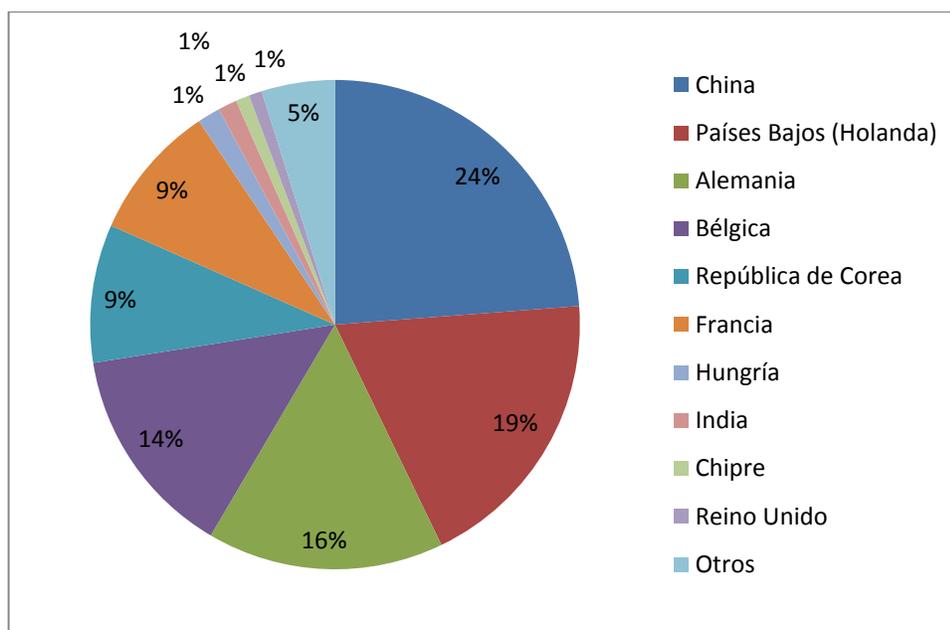
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 274. Proveedores para Luxemburgo de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 275. Participación de los proveedores para Luxemburgo de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

18. Los demás cauchos naturales en otras formas.

La dieciochoava posición de los productos importados por Luxemburgo la ocupan los demás cauchos naturales en otras formas cuya posición arancelaria es la número 400129 con un valor exportado en 2012 equivalente a 155.700 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Luxemburgo para estos productos son Malasia, Indonesia, Costa de Marfil, Camerún y Tailandia. Asimismo, se observa que Colombia no se encuentra en la lista de proveedores de Luxemburgo para esta subpartida por lo cual tiene poca participación en el mercado.

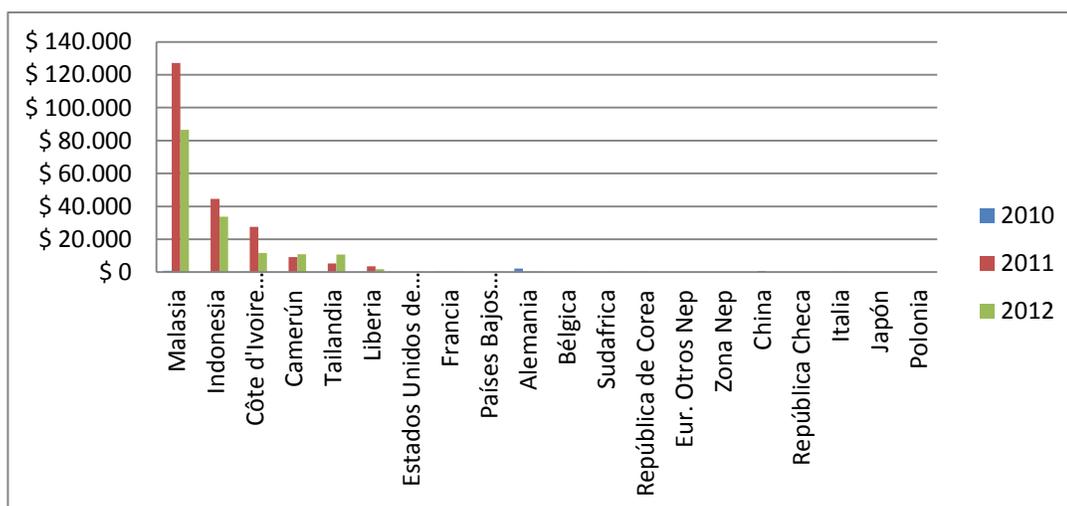
**Tabla 203. Principales exportadores de los demás cauchos naturales en otras formas para Luxemburgo**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 3.206	\$ 218.305	\$ 155.700	6709,26%	-28,68%
1	Malasia	\$ 795	\$ 127.067	\$ 86.551	15883,27%	-31,89%
2	Indonesia	\$ 0	\$ 44.554	\$ 33.818	-	-24,10%
3	Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	\$ 106	\$ 27.554	\$ 11.756	25894,34%	-57,33%
4	Camerún	\$ 0	\$ 9.113	\$ 11.001	-	20,72%
5	Tailandia	\$ 0	\$ 5.385	\$ 10.677	-	98,27%
6	Liberia	\$ 0	\$ 3.606	\$ 1.733	-	-51,94%
7	Estados Unidos de América	\$ 0	\$ 0	\$ 132	-	-
8	Francia	\$ 184	\$ 2	\$ 25	-98,91%	1150,00%

9	Países Bajos (Holanda)	\$ 0	\$ 87	\$ 4	-	-95,40%
10	Alemania	\$ 2.120	\$ 2	\$ 2	-99,91%	0,00%
11	Bélgica	\$ 0	\$ 148	\$ 1	-	-99,32%
12	Sudáfrica	\$ 0	\$ 0	\$ 1	-	-
13	República de Corea	\$ 0	\$ 2	\$ 0	-	-100,00%
14	Eur. Otros Nep	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
15	Zona Nep	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
16	China	\$ 0	\$ 637	\$ 0	-	-100,00%
17	República Checa	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
18	Italia	\$ 0	\$ 149	\$ 0	-	-100,00%
19	Japón	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
20	Polonia	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-

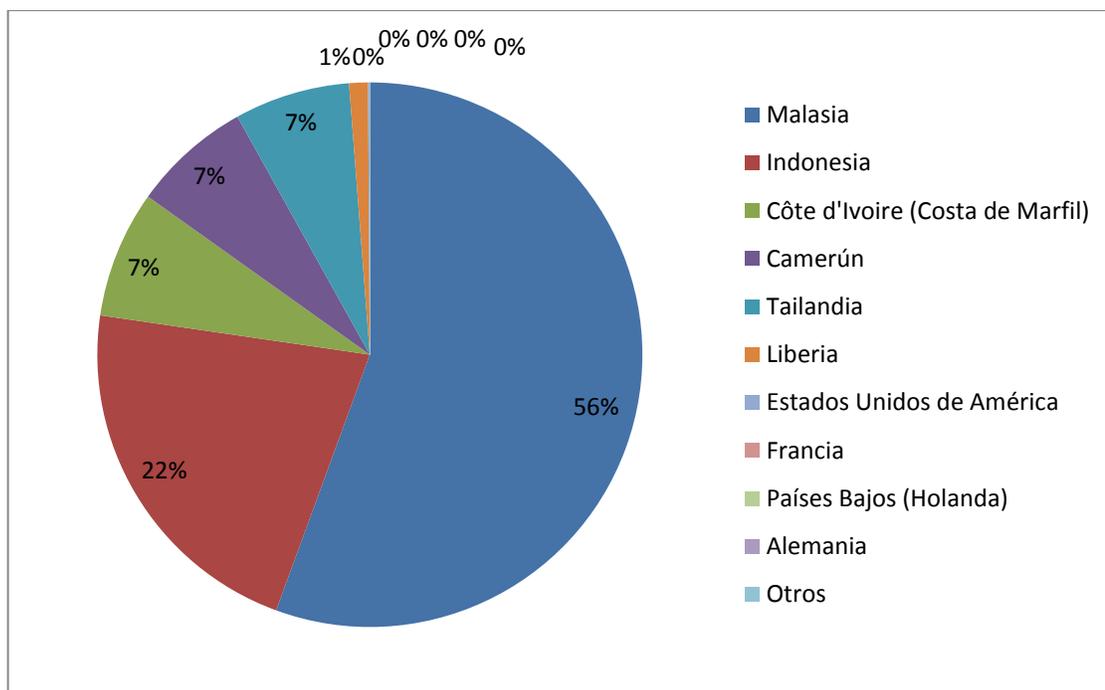
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 276. Proveedores para Luxemburgo de los demás cauchos naturales en otras formas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 277. Participación de los proveedores para Luxemburgo de cauchos naturales en otras formas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**19. Los demás cauchos mezclados, sin vulcanizar**

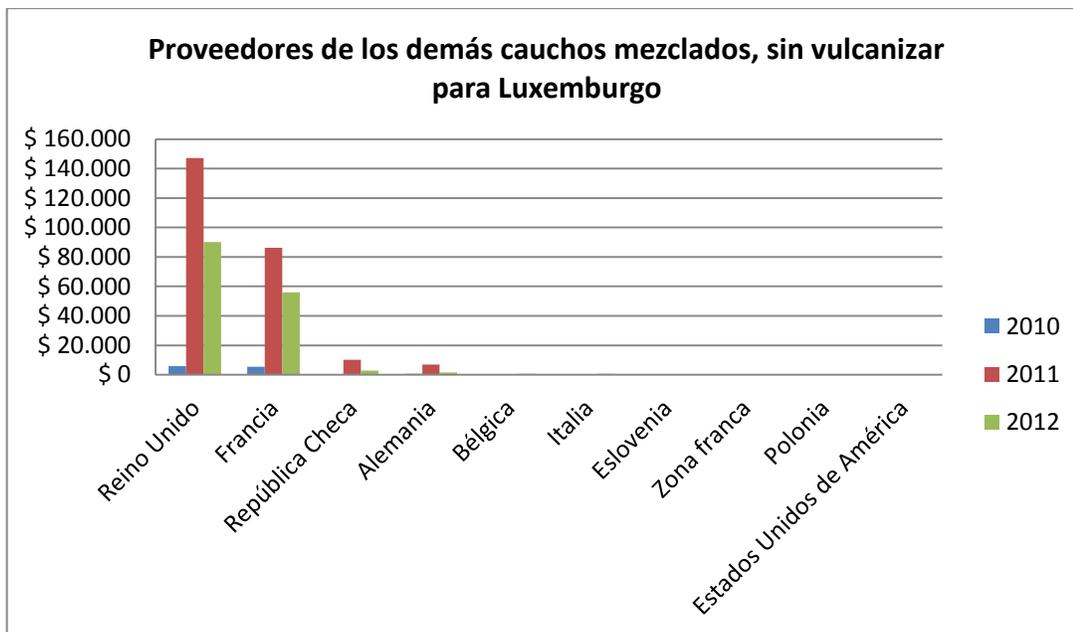
La diecinueveava posición de los productos importados por Luxemburgo la ocupan los demás cauchos mezclados, sin vulcanizar cuya posición arancelaria es la número 400599 con un valor exportado en 2012 equivalente a 151.734 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Luxemburgo para estos productos son Reino Unido, Francia, República Checa y Alemania. Asimismo, se observa que Colombia no se encuentra en la lista de proveedores de Luxemburgo para esta subpartida por lo cual tiene poca participación en el mercado.

**Tabla 204. Principales exportadores de los demás cauchos mezclados, sin vulcanizar para Luxemburgo**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 11.986	\$ 250.850	\$ 151.734	1992,86%	-39,51%
1	Reino Unido	\$ 5.945	\$ 147.225	\$ 90.058	2376,45%	-38,83%
2	Francia	\$ 5.446	\$ 86.250	\$ 55.952	1483,73%	-35,13%
3	República Checa	\$ 0	\$ 10.070	\$ 2.833	-	-71,87%
4	Alemania	\$ 569	\$ 6.829	\$ 1.600	1100,18%	-76,57%
5	Bélgica	\$ 0	\$ 18	\$ 712	-	3855,56%
6	Italia	\$ 22	\$ 16	\$ 574	-27,27%	3487,50%
7	Eslovenia	\$ 0	\$ 0	\$ 5	-	-
8	Zona franca	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
9	Polonia	\$ 0	\$ 441	\$ 0	-	-100,00%
10	Estados Unidos de América	\$ 4	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-

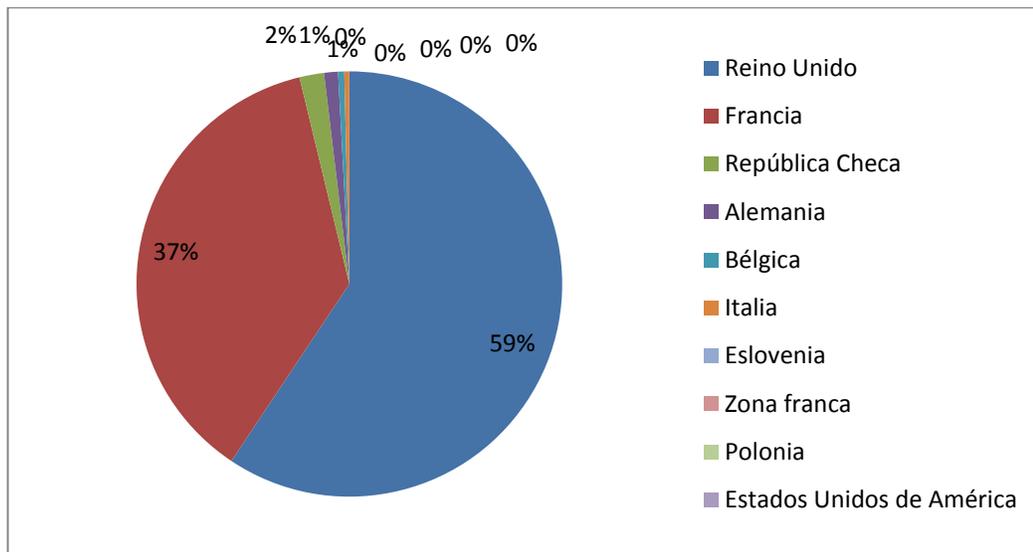
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 278. Proveedores para Luxemburgo de los demás cauchos mezclados, sin vulcanizar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 279. Participación de los proveedores para Luxemburgo de cauchos mezclados, sin vulcanizar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

20. Cauchos técnicamente especificados (tsnr).

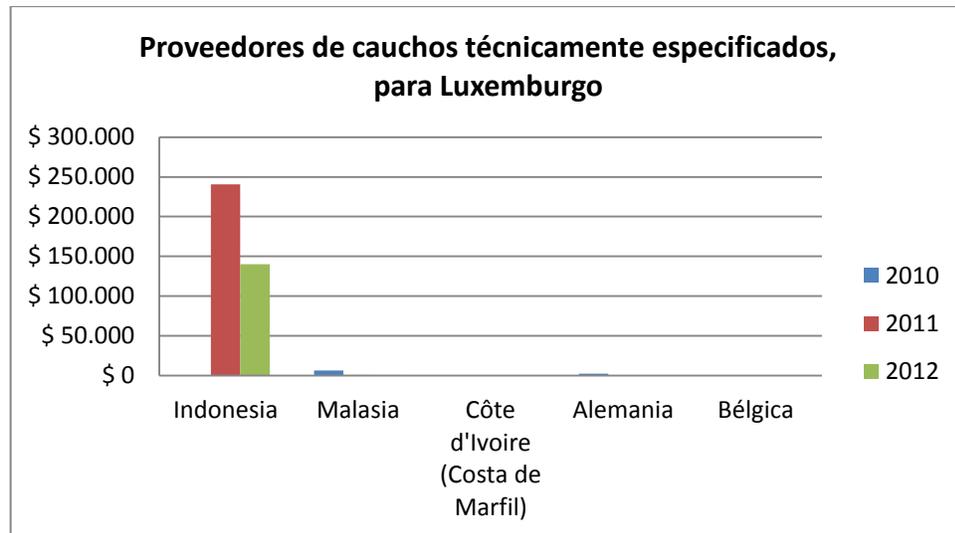
La veintava posición de los productos importados por Luxemburgo la ocupan los cauchos técnicamente especificados (tsnr) cuya posición arancelaria es la número 400122 con un valor exportado en 2012 equivalente a 141.073 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, el principal proveedor de esta partida para Luxemburgo es Indonesia que provee cerca del 99% de los productos de esta partida, lo siguen Malasia y Costa de Marfil. Igualmente, se observa que Colombia no se encuentra en la lista de proveedores de Luxemburgo para esta subpartida por lo cual tiene poca participación en el mercado.

**Tabla 205. Principales proveedores de cauchos técnicamente especificados, para Luxemburgo**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 9.059	\$ 241.693	\$ 141.073	2567,99%	-41,63%
1	Indonesia	\$ 32	\$ 240.719	\$ 140.039	752146,88%	-41,82%
2	Malasia	\$ 6.402	\$ 723	\$ 739	-88,71%	2,21%
3	Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	\$ 0	\$ 207	\$ 253	-	22,22%
4	Alemania	\$ 2.624	\$ 44	\$ 42	-98,32%	-4,55%
5	Bélgica	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-

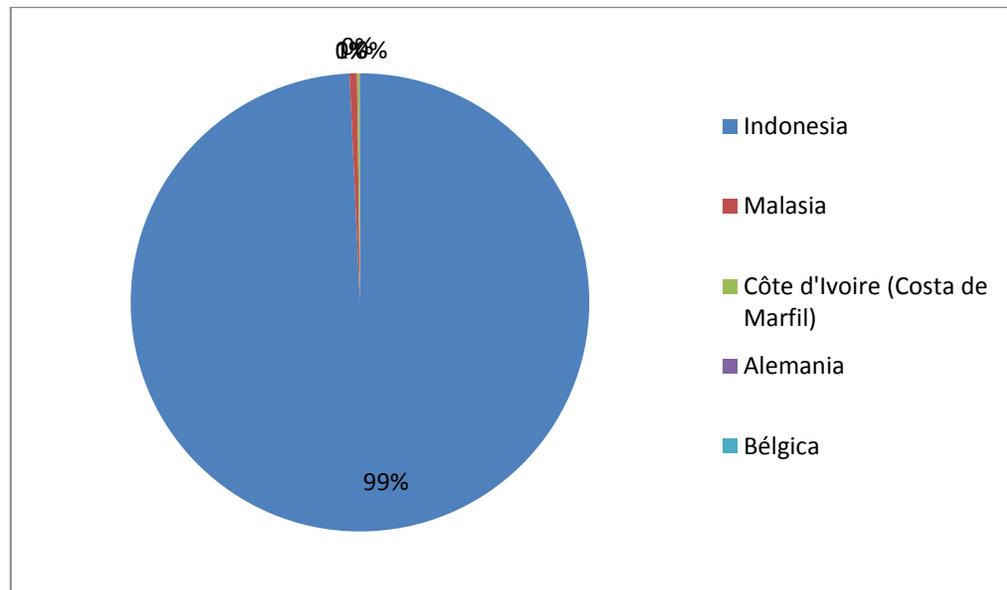
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 280. Proveedores para Luxemburgo de cauchos técnicamente especificados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 281. Participación de los proveedores para Luxemburgo de cauchos técnicamente especificados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

21. Vehículos autom3viles transporte personas de cilindrada superior a 3000 cm3

La veintiunava posici3n de los productos importados por Luxemburgo la ocupan los veh3culos autom3viles para el transporte de personas de cilindrada superior a 3.000 cm3 cuya posici3n arancelaria es la n3mero 400129 con un valor exportado en 2012 equivalente a 139.470 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Luxemburgo para estos productos son Alemania, B3lgica, Reino Unido e Italia. Asimismo, se observa que Colombia no se encuentra en la lista de proveedores de Luxemburgo para esta subpartida por lo cual tiene poca participaci3n en el mercado.

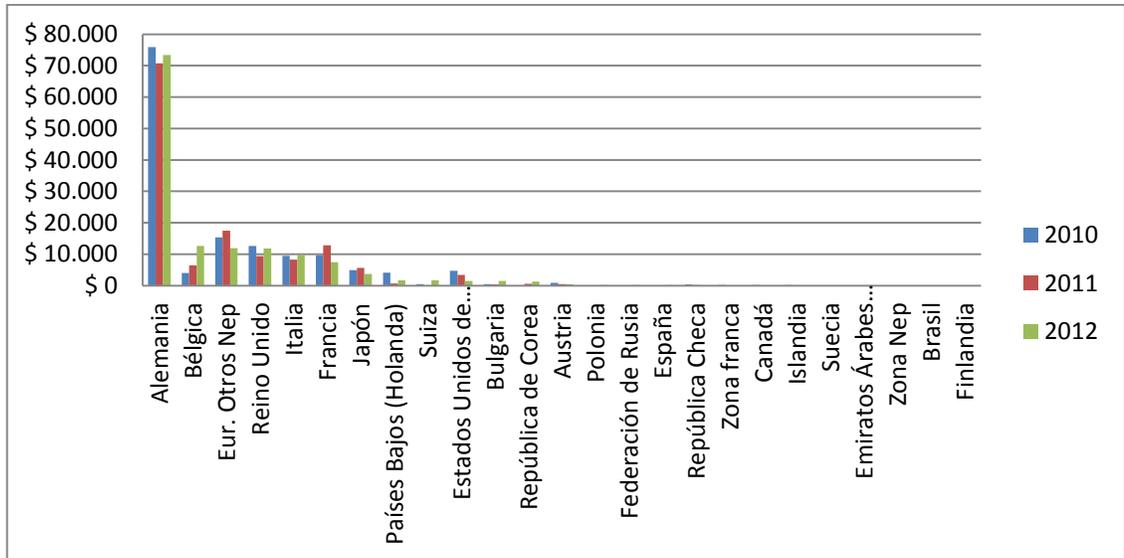
**Tabla 206. Principales exportadores de veh3culos autom3viles para el transporte de personas de cilindrada superior a 3000 cm3**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de d3lares 2010</b>	<b>Valor en miles de d3lares 2011</b>	<b>Valor en miles de d3lares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 143.943	\$ 137.406	\$ 139.470	-4,54%	1,50%
1	Alemania	\$ 75.908	\$ 70.785	\$ 73.377	-6,75%	3,66%
2	B3lgica	\$ 4.035	\$ 6.427	\$ 12.596	59,28%	95,99%
3	Eur. Otros Nep	\$ 15.311	\$ 17.501	\$ 11.916	14,30%	-31,91%
4	Reino Unido	\$ 12.667	\$ 9.430	\$ 11.843	-25,55%	25,59%
5	Italia	\$ 9.511	\$ 8.258	\$ 9.812	-13,17%	18,82%
6	Francia	\$ 9.660	\$ 12.796	\$ 7.439	32,46%	-41,86%
7	Jap3n	\$ 4.967	\$ 5.630	\$ 3.672	13,35%	-34,78%
8	Pa3ses Bajos (Holanda)	\$ 4.118	\$ 680	\$ 1.711	-83,49%	151,62%
9	Suiza	\$ 516	\$ 21	\$ 1.683	-95,93%	7914,29%

10	Estados Unidos de América	\$ 4.724	\$ 3.434	\$ 1.506	-27,31%	-56,14%
11	Bulgaria	\$ 523	\$ 421	\$ 1.458	-19,50%	246,32%
12	República de Corea	\$ 0	\$ 593	\$ 1.300	-	119,22%
13	Austria	\$ 902	\$ 445	\$ 447	-50,67%	0,45%
14	Polonia	\$ 0	\$ 0	\$ 215	-	-
15	Federación de Rusia	\$ 0	\$ 0	\$ 161	-	-
16	España	\$ 0	\$ 0	\$ 130	-	-
17	República Checa	\$ 388	\$ 194	\$ 112	-50,00%	-42,27%
18	Zona franca	\$ 142	\$ 30	\$ 32	-78,87%	6,67%
19	Canadá	\$ 169	\$ 0	\$ 32	-100,00%	-
20	Islandia	\$ 137	\$ 0	\$ 14	-100,00%	-
21	Suecia	\$ 61	\$ 0	\$ 14	-100,00%	-
22	Emiratos Árabes Unidos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
23	Zona Nep	\$ 7	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-
24	Brasil	\$ 0	\$ 42	\$ 0	-	-100,00%
25	Finlandia	\$ 0	\$ 33	\$ 0	-	-100,00%

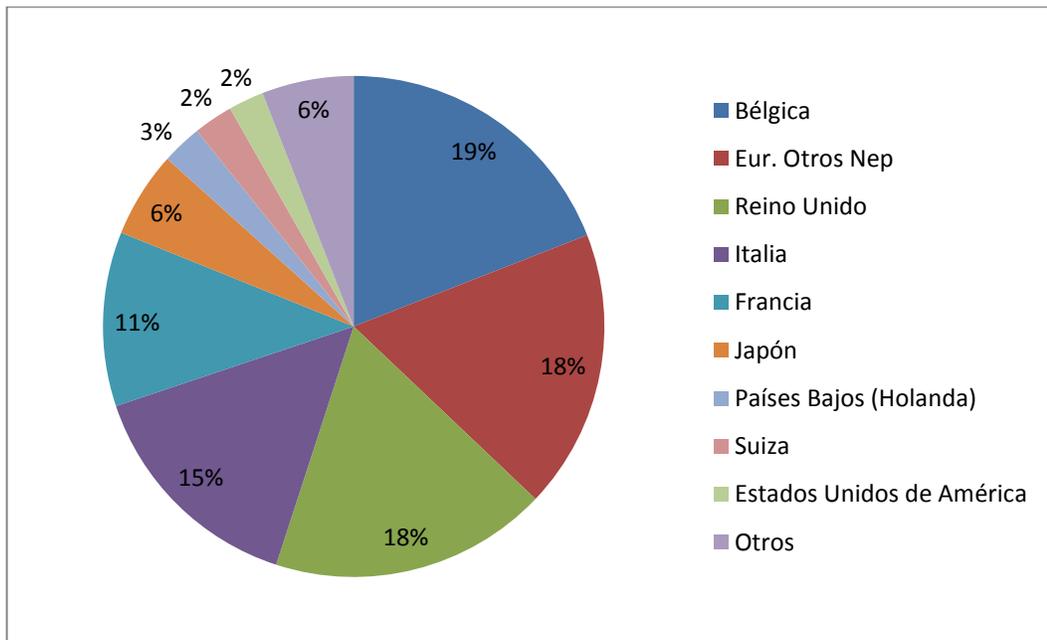
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 282. Participación de los proveedores para Luxemburgo de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 3.000 cm<sup>3</sup>**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 283. Participación de los proveedores para Luxemburgo de vehículos para el transporte de personas de cilindrada superior a 3.000 cm<sup>3</sup>**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

## 22. Los demás productos laminado frío, planos, demás aceros aleados

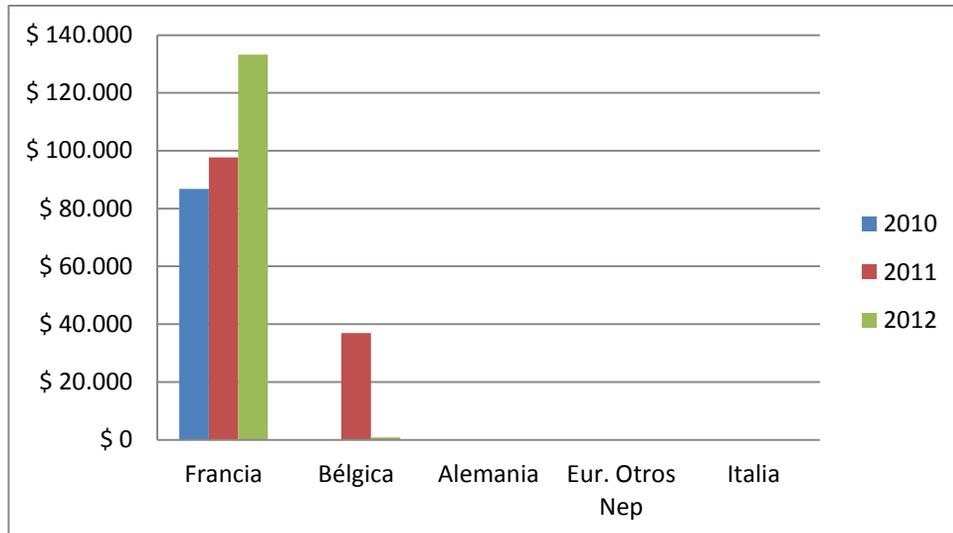
La veintidosava posición de los productos importados por Luxemburgo la ocupan los demás productos de laminado frío, planos, demás aceros aleados cuya posición arancelaria es la número 722550 con un valor exportado en 2012 equivalente a 134.104 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, el principal proveedor de esta subpartida para Luxemburgo es Francia que provee el 99% de los productos de esta partida seguida por Bélgica y Alemania, se observa que Colombia no se encuentra en la lista de proveedores de Luxemburgo para esta subpartida por lo cual tiene poca participación en el mercado.

**Tabla 207. Principales exportadores de los demás productos de laminado frío, planos, demás aceros aleados para Luxemburgo**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 86.933	\$ 134.549	\$ 134.104	54,77%	-0,33%
1	Francia	\$ 86.840	\$ 97.649	\$ 133.265	12,45%	36,47%
2	Bélgica	\$ 94	\$ 36.887	\$ 825	39141,49%	-97,76%
3	Alemania	\$ 0	\$ 6	\$ 8	-	33,33%
4	Eur. Otros Nep	\$ 0	\$ 6	\$ 5	-	-16,67%
5	Italia	\$ 0	\$ 2	\$ 0	-	-100,00%

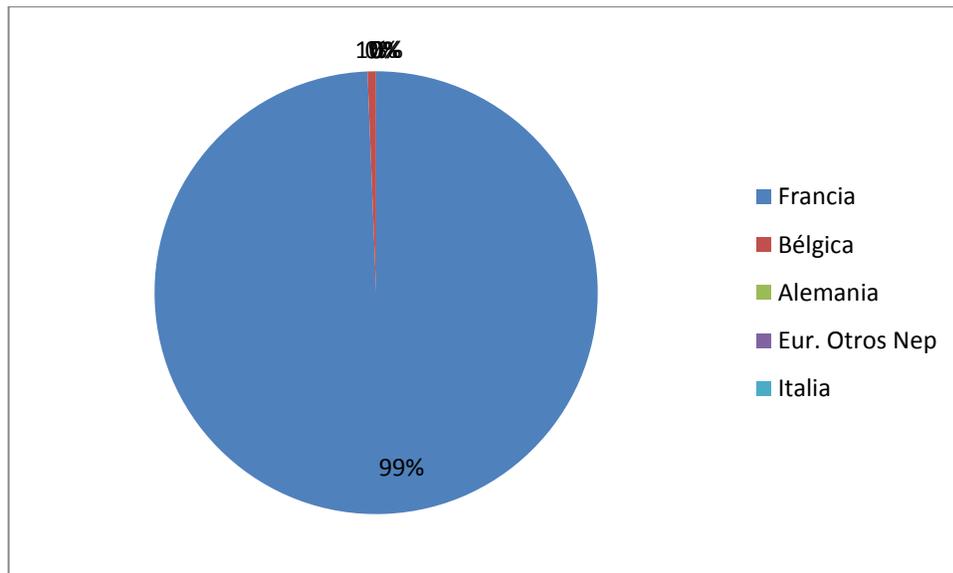
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 284. Proveedores para Luxemburgo de los demás productos de laminado frío, plano, demás aceros aleados para Luxemburgo**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 285. Participación de los proveedores para Luxemburgo de los demás productos de laminado frío, planos, demás aceros aleados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

### 23. Politereftalato de etileno

La veintitresava posición de los productos importados por Luxemburgo la ocupa el politereftalato de etileno cuya posición arancelaria es la número 390760 con un valor exportado en 2012 equivalente a 131.416 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de esta partida fueron Alemania, Italia, Reino Unido y Francia. Por su parte se observa que Colombia no se encuentra en la lista de proveedores de Luxemburgo para esta subpartida por lo cual tiene poca participación en el mercado.

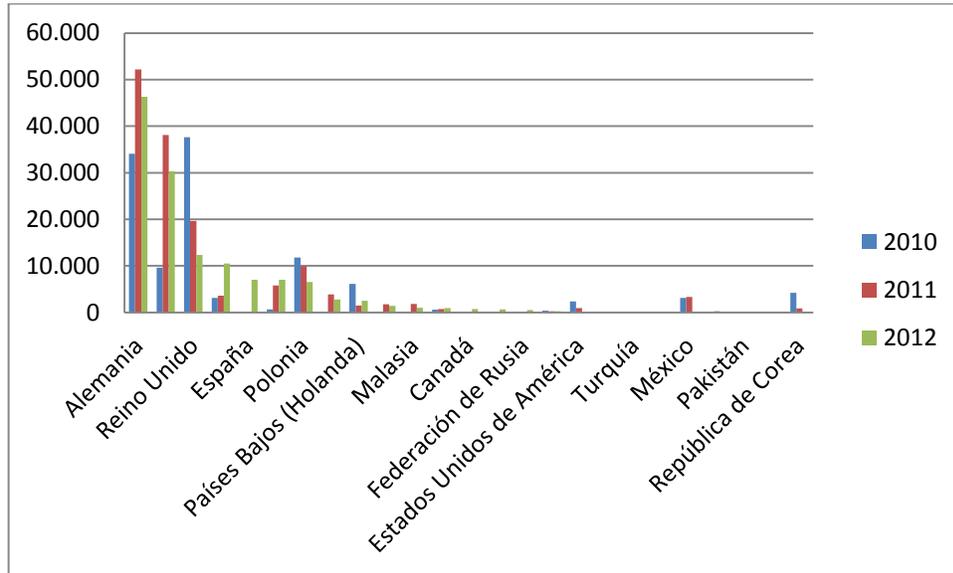
**Tabla 208. Principales exportadores de politereftalato de etileno para Luxemburgo**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 115.272	\$ 145.444	\$ 131.416	26,17%	-9,64%
1	Alemania	\$ 34.082	\$ 52.191	\$ 46.327	53,13%	-11,24%
2	Italia	\$ 9.590	\$ 38.130	\$ 30.321	297,60%	-20,48%
3	Reino Unido	\$ 37.615	\$ 19.669	\$ 12.321	-47,71%	-37,36%
4	Francia	\$ 3.141	\$ 3.581	\$ 10.529	14,01%	194,02%
5	España	\$ 0	\$ 0	\$ 7.017	-	-
6	Bélgica	\$ 682	\$ 5.796	\$ 7.012	749,85%	20,98%
7	Polonia	\$ 11.820	\$ 9.971	\$ 6.549	-15,64%	-34,32%
8	Irán (República Islámica del)	\$ 0	\$ 3.861	\$ 2.799	-	-27,51%
9	Países Bajos (Holanda)	\$ 6.103	\$ 1.458	\$ 2.517	-76,11%	72,63%
10	Lituania	\$ 0	\$ 1.762	\$ 1.411	-	-19,92%
11	Malasia	\$ 0	\$ 1.853	\$ 1.003	-	-45,87%

12	Japón	\$ 586	\$ 745	\$ 957	27,13%	28,46%
13	Canadá	\$ 1	\$ 3	\$ 711	200,00%	23600,00%
14	Taipei Chino	\$ 14	\$ 2	\$ 704	-85,71%	35100,00%
15	Federación de Rusia	\$ 7	\$ 0	\$ 517	-100,00%	-
16	Austria	\$ 408	\$ 293	\$ 232	-28,19%	-20,82%
17	Estados Unidos de América	\$ 2.346	\$ 956	\$ 129	-59,25%	-86,51%
18	Zona franca	\$ 19	\$ 37	\$ 99	94,74%	167,57%
19	Turquía	\$ 54	\$ 57	\$ 61	5,56%	7,02%
20	Tailandia	\$ 1	\$ 2	\$ 41	100,00%	1950,00%
21	México	\$ 3.110	\$ 3.361	\$ 39	8,07%	-98,84%
22	China	\$ 116	\$ 232	\$ 29	100,00%	-87,50%
23	Pakistán	\$ 0	\$ 59	\$ 29	-	-50,85%
24	India	\$ 2	\$ 2	\$ 17	0,00%	750,00%
25	República de Corea	\$ 4.238	\$ 858	\$ 15	-79,75%	-98,25%

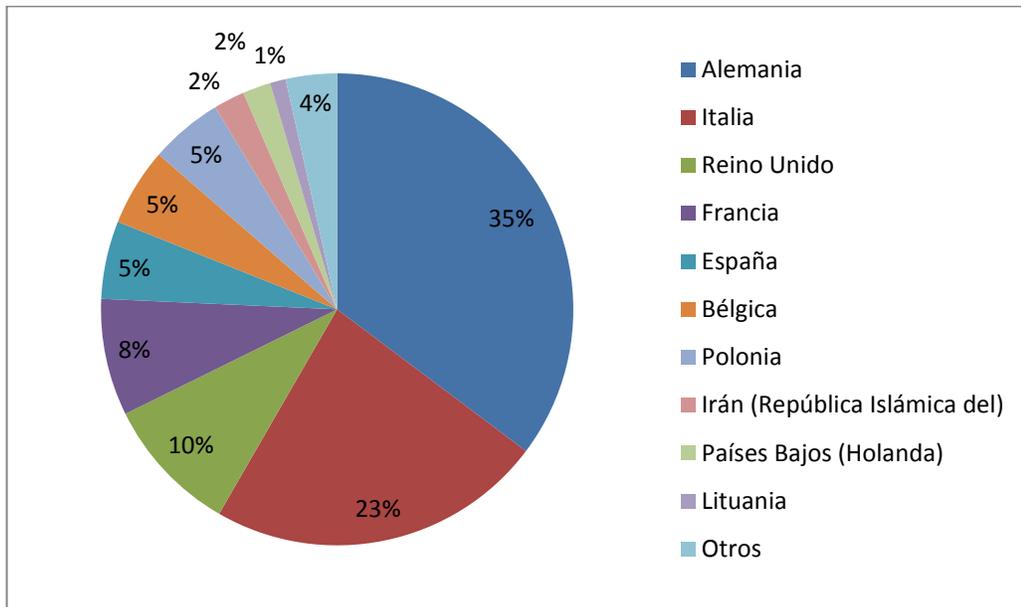
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 286. Proveedores para Luxemburgo de politereftalato de etileno**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 287. Participación de los proveedores para Luxemburgo de politereftalato de etileno**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

#### 24. Dispositivos semiconductores fotosensibles; incluidas las células foto

La veinticuatroava posición de los productos importados por Luxemburgo la ocupan los dispositivos semiconductores fotosensibles cuya posición arancelaria es la número 854140 con un valor exportado en 2012 equivalente a 119.677miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de esta partida fueron Alemania, China, Taipéi, Francia, y Holanda. Por su parte se observa que Colombia no se encuentra en la lista de proveedores de Luxemburgo para esta subpartida por lo cual tiene poca participación en el mercado.

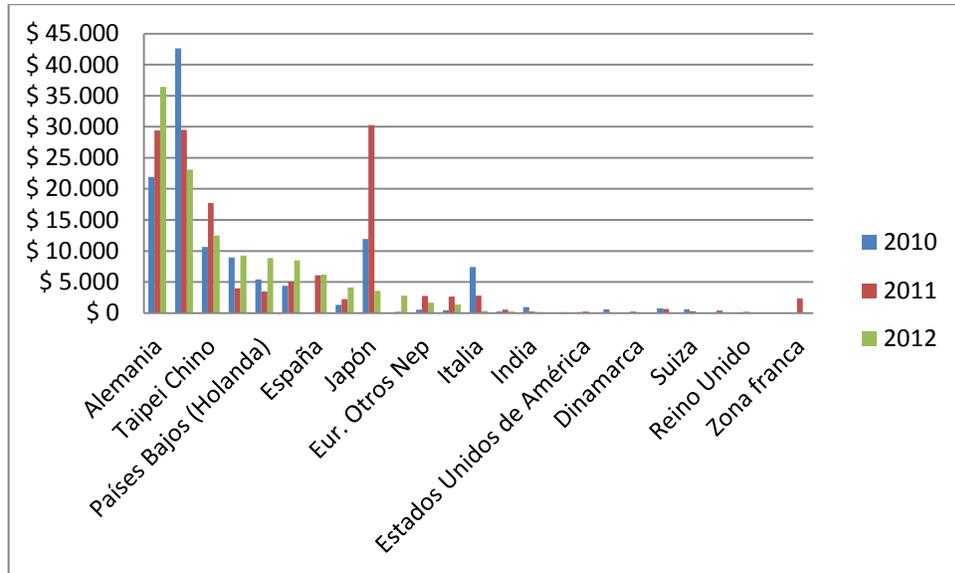
**Tabla 209. Principales exportadores de dispositivos semiconductores fotosensibles para Luxemburgo**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 120.627	\$ 143.245	\$ 119.677	18,75%	-16,45%
1	Alemania	\$ 21.908	\$ 29.381	\$ 36.437	34,11%	24,02%
2	China	\$ 42.626	\$ 29.480	\$ 23.082	-30,84%	-21,70%
3	Taipei Chino	\$ 10.653	\$ 17.706	\$ 12.514	66,21%	-29,32%
4	Francia	\$ 8.983	\$ 3.969	\$ 9.262	-55,82%	133,36%
5	Países Bajos (Holanda)	\$ 5.405	\$ 3.481	\$ 8.836	-35,60%	153,84%
6	Bélgica	\$ 4.417	\$ 5.047	\$ 8.483	14,26%	68,08%
7	España	\$ 2	\$ 6.071	\$ 6.186	303450,00%	1,89%
8	Austria	\$ 1.325	\$ 2.260	\$ 4.163	70,57%	84,20%
9	Japón	\$ 11.942	\$ 30.286	\$ 3.563	153,61%	-88,24%
10	República de Corea	\$ 3	\$ 216	\$ 2.833	7100,00%	1211,57%

11	Eur. Otros Nep	\$ 537	\$ 2.770	\$ 1.668	415,83%	-39,78%
12	Filipinas	\$ 470	\$ 2.656	\$ 1.375	465,11%	-48,23%
13	Italia	\$ 7.421	\$ 2.804	\$ 343	-62,22%	-87,77%
14	Canadá	\$ 270	\$ 534	\$ 240	97,78%	-55,06%
15	India	\$ 943	\$ 225	\$ 154	-76,14%	-31,56%
16	Hungría	\$ 0	\$ 40	\$ 135	-	237,50%
17	Estados Unidos de América	\$ 138	\$ 232	\$ 95	68,12%	-59,05%
18	Hong Kong (China)	\$ 613	\$ 30	\$ 75	-95,11%	150,00%
19	Dinamarca	\$ 248	\$ 92	\$ 72	-62,90%	-21,74%
20	Chipre	\$ 766	\$ 661	\$ 42	-13,71%	-93,65%
21	Suiza	\$ 624	\$ 310	\$ 37	-50,32%	-88,06%
22	República Popular Democrática de Corea	\$ 42	\$ 412	\$ 36	880,95%	-91,26%
23	Reino Unido	\$ 8	\$ 204	\$ 16	2450,00%	-92,16%
24	Suecia	\$ 6	\$ 54	\$ 15	800,00%	-72,22%
25	Zona franca	\$ 5	\$ 2.363	\$ 6	47160,00%	-99,75%

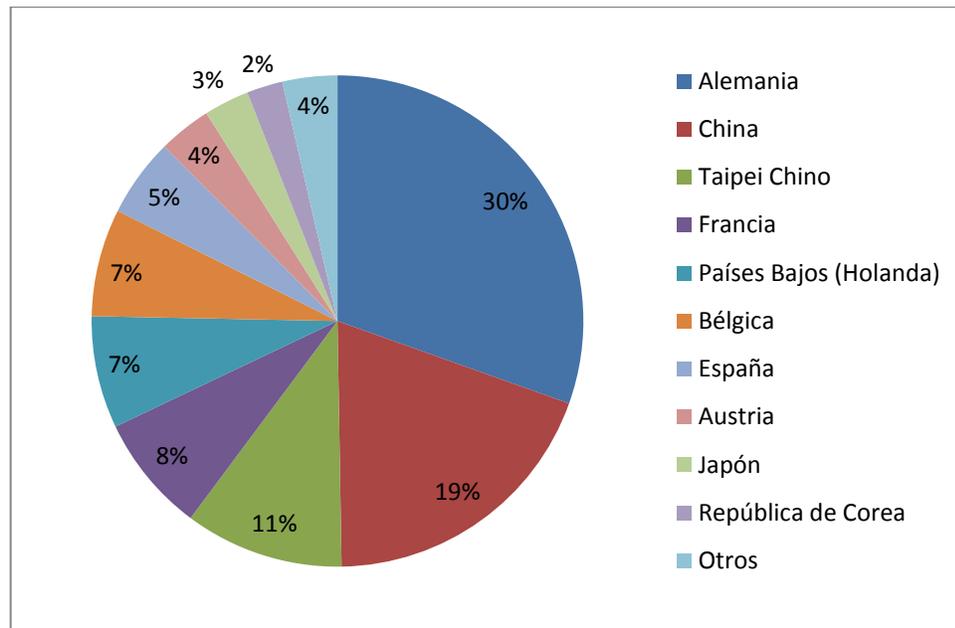
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 288. Proveedores para Luxemburgo de dispositivos semiconductores fotosensibles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 289. Participación de proveedores para Luxemburgo de dispositivos semiconductores fotosensibles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

## 25. Café tostado sin descafeinar

La veinticincoava posición de los productos importados por Luxemburgo la ocupa el café tostado sin descafeinar cuya posición arancelaria es la número 090121 con un valor exportado en 2012 equivalente a 106.150 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de esta partida fueron Alemania, Bélgica, Holanda, Italia y Polonia. Por su parte se observa que Colombia se encuentra en el puesto número 23 dentro de la lista de proveedores de Luxemburgo para esta subpartida encontramos que su participación ha disminuido en los últimos años y en el 2012 exporto menos de mil dólares de esta subpartida.

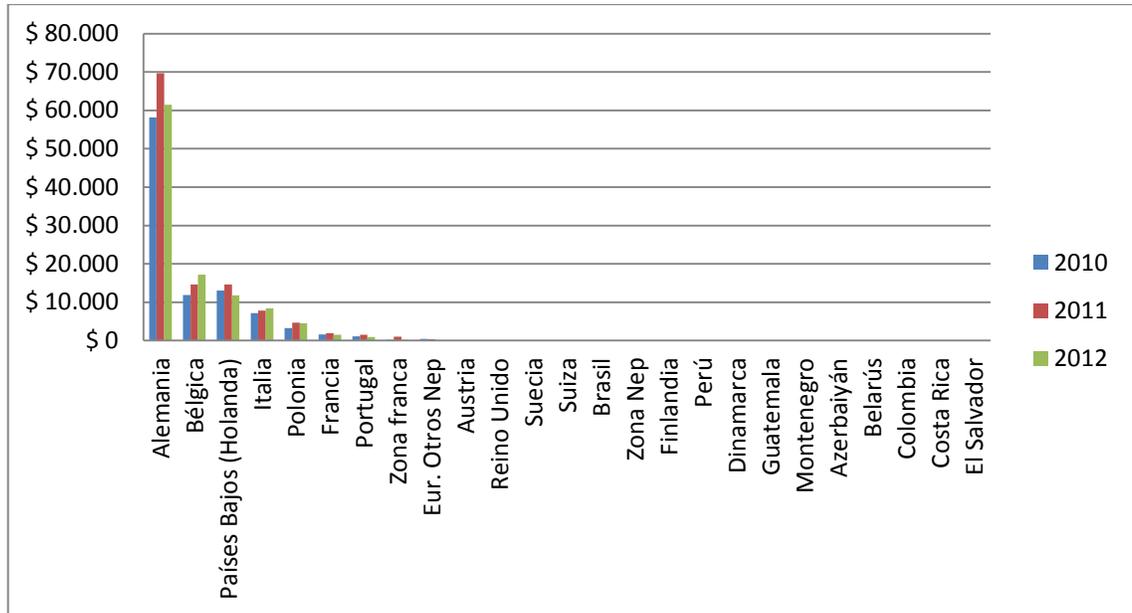
**Tabla 210. Principales exportadores de café tostado sin descafeinar para Luxemburgo**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 97.232	\$ 116.453	\$ 106.150	19,77%	-8,85%
1	Alemania	\$ 58.185	\$ 69.637	\$ 61.435	19,68%	-11,78%
2	Bélgica	\$ 11.859	\$ 14.629	\$ 17.173	23,36%	17,39%
3	Países Bajos (Holanda)	\$ 13.040	\$ 14.633	\$ 11.761	12,22%	-19,63%
4	Italia	\$ 7.184	\$ 7.858	\$ 8.381	9,38%	6,66%
5	Polonia	\$ 3.291	\$ 4.657	\$ 4.506	41,51%	-3,24%
6	Francia	\$ 1.643	\$ 1.952	\$ 1.509	18,81%	-22,69%
7	Portugal	\$ 1.101	\$ 1.511	\$ 956	37,24%	-36,73%
8	Zona franca	\$ 216	\$ 1.000	\$ 170	362,96%	-83,00%
9	Eur. Otros Nep	\$ 449	\$ 384	\$ 133	-14,48%	-65,36%
10	Austria	\$ 43	\$ 110	\$ 62	155,81%	-43,64%

11	Reino Unido	\$ 15	\$ 46	\$ 42	206,67%	-8,70%
12	Suecia	\$ 141	\$ 5	\$ 5	-96,45%	0,00%
13	Suiza	\$ 7	\$ 0	\$ 5	-100,00%	-
14	Brasil	\$ 33	\$ 7	\$ 3	-78,79%	-57,14%
15	Zona Nep	\$ 6	\$ 5	\$ 2	-16,67%	-60,00%
16	Finlandia	\$ 1	\$ 2	\$ 2	100,00%	0,00%
17	Perú	\$ 0	\$ 1	\$ 2	-	100,00%
18	Dinamarca	\$ 1	\$ 1	\$ 1	0,00%	0,00%
19	Guatemala	\$ 1	\$ 1	\$ 1	0,00%	0,00%
20	Montenegro	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
21	Azerbaiyán	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
22	Bielorrusia	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
23	Colombia	\$ 1	\$ 4	\$ 0	300,00%	-100,00%
24	Costa Rica	\$ 4	\$ 5	\$ 0	25,00%	-100,00%
25	El Salvador	\$ 1	\$ 2	\$ 0	100,00%	-100,00%

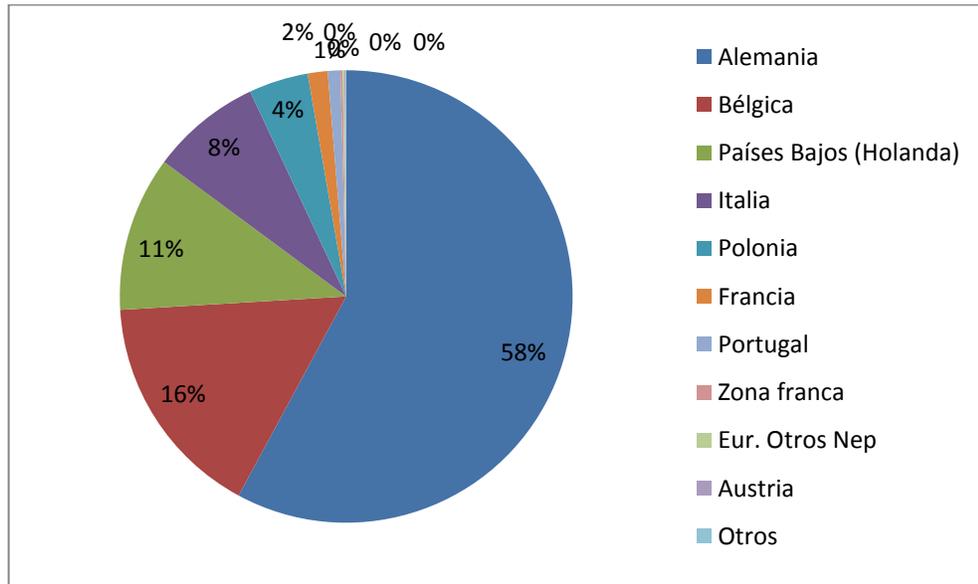
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 290. Principales proveedores para Luxemburgo de café tostado sin descafeinar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 291. Participación de los proveedores para Luxemburgo de café tostado sin descafeinar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

## 6.7 TOP 10 DE PRODUCTOS

El comercio con Luxemburgo no es muy constante lo que se evidencia en el flujo de importaciones con Colombia sin embargo a continuación se mostrará el top 10 de productos exportados hacia este destino en el 2012.

	Código	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
		<b>TOTAL</b>	\$ 178	\$ 213	\$ 252	\$ 210	\$ 84	19,66%	18,31%	-60,00%
1	<u>090111</u>	Café, sin tostar, sin descafeinar	\$ 0	\$ 0	\$ 118	\$ 118	\$ 81	-	-	-31,36%
2	<u>390410</u>	Policloruro de vinilo sin mezclar con otras sustancias	\$ 0	\$ 18	\$ 78	\$ 45	\$ 0	-	333,33%	-100,00%
3	<u>060311</u>	Rosas	\$ 61	\$ 50	\$ 39	\$ 30	\$ 0	-18,03%	-22,00%	-100,00%
4	<u>970300</u>	Obras originales de estatuaria o escultura, de cualquier materia	\$ 0	\$ 0	\$ 14	\$ 14	\$ 0	-	#¡DIV/0!	-100,00%
5	<u>847130</u>	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg	\$ 0	\$ 4	\$ 1	\$ 1	\$ 0	-	-75,00%	-100,00%
6	<u>060312</u>	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	\$ 2	\$ 2	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,00%	-100,00%	-

7	<u>392690</u>	Las demás manufacturas de plástico	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-	-
8	<u>848140</u>	Válvulas de alivio o seguridad	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-	-
9	<u>847170</u>	Unidades de memoria	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-	-
10	<u>852352</u>	Tarjetas inteligentes	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-	-

Fuente: Wiser.2013

Café, sin tostar, sin descafeinar.

La primera posición de los principales productos importados desde Colombia hacia Luxemburgo la ocupa el café, sin tostar, sin descafeinar, cuya posición arancelaria es 090111. Se observa que las importaciones de esta partida desde todo el mundo aumentaron su valor monetario de 2010 a 2011 en un 72,65% pasando de US\$ 3.323.000 a US\$ 5.737.000; sin embargo para el 2012 se disminuyeron en un -8,04% llegando a US\$ 5.276.000; Asimismo, si se compara el primer trimestre del 2012 con el primero del 2013 se evidencia un decrecimiento de las importaciones de un 64,66%.

Colombia por su parte ocupó el sexto puesto dentro de los principales proveedores de esta subpartida para Luxemburgo, se encuentra que Colombia antes del 2012 no había hecho exportaciones importantes de esta subpartida hacia Luxemburgo, este año el valor de las exportaciones fue de US\$ 118.000. Los competidores más importantes en este mercado son Bélgica, Alemania, Francia, Italia y Holanda.

Se encuentra que las exportaciones de Colombia hacia el mundo de esta partida sufrieron una caída del 26.77% para el 2012 con referencia al 2011 llegando a 1.909 millones de dólares. Asimismo se observa que los principales destinos de estas exportaciones son Estados Unidos, Japón, Bélgica, Canadá y Alemania.

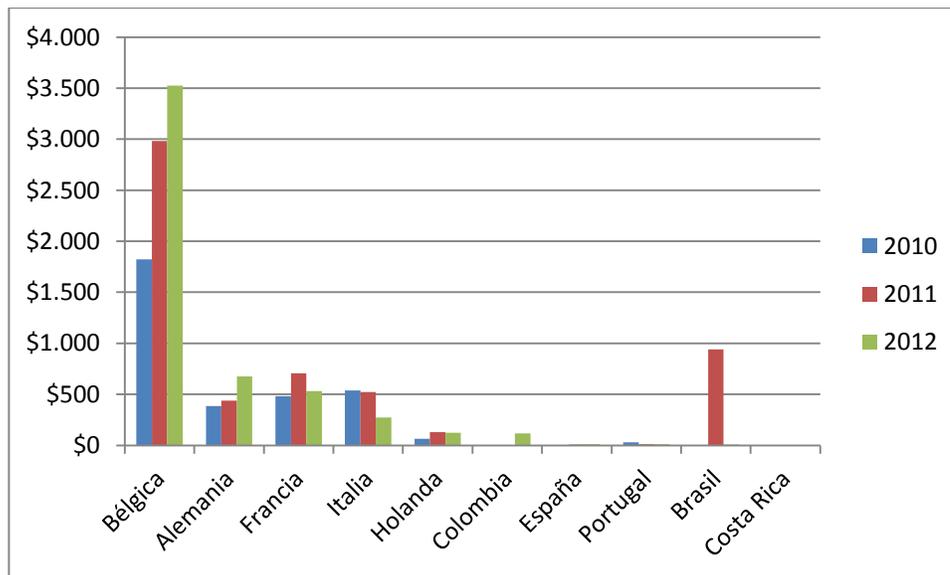
En conclusión se encuentra que Colombia hace parte de los principales proveedores de esta partida hacia Luxemburgo, pero Bélgica sufre la mayoría de la demanda de Luxemburgo, lo cual dificulta el aumento de la participación de las importaciones de los demás países.

Tabla 211. Principales exportadores de café sin tostar, sin descafeinar para Luxemburgo

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$3.323	\$5.737	\$5.276	\$1.878	\$664	72,65%	-8,04%	-64,64%
1	Bélgica	\$1.823	\$2.983	\$3.525	\$1.379	\$395	63,63%	18,17%	-71,36%
2	Alemania	\$385	\$438	\$674	\$180	\$136	13,77%	53,88%	-24,44%
3	Francia	\$482	\$706	\$531	\$139	\$129	46,47%	-24,79%	-7,19%
4	Italia	\$538	\$523	\$274	\$16	\$0	-2,79%	-47,61%	-100,00%
5	Holanda	\$65	\$128	\$122	\$44	\$0	96,92%	-4,69%	-100,00%
6	Colombia	\$0	\$0	\$118	\$118	\$81	-	-	-31,36%
7	España	\$0	\$8	\$11	\$0	\$4	-	37,50%	-
8	Portugal	\$29	\$11	\$11	\$2	\$0	-62,07%	0,00%	-100,00%
9	Brasil	\$0	\$940	\$9	\$0	\$0	-	-99,04%	-
10	Costa Rica	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	-	-	-

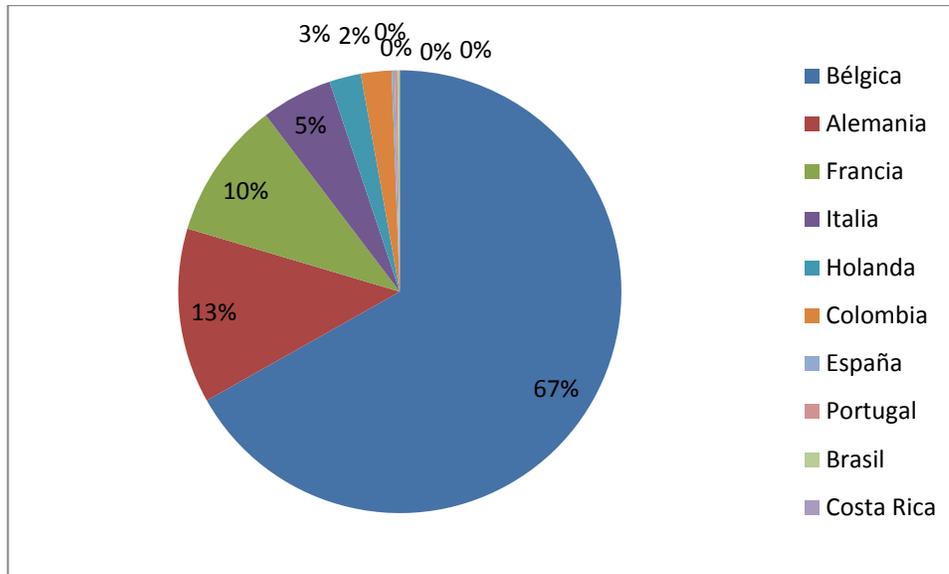
Fuente: Wiser.2013

Gráfica 292. Proveedores para Luxemburgo de café sin tostar, sin descafeinar



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Gráfica 293. Participación de los proveedores para Luxemburgo de café sin tostar, sin descafeinar



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

*Policloruro de vinilo sin mezclar con otras sustancias*

La segunda posición de los principales productos importados desde Colombia hacia Luxemburgo la ocupa el policloruro de vinilo sin mezclar con otras sustancias, cuya posición arancelaria es 390410. Se observa que las importaciones de esta partida desde todo el mundo aumentaron su valor de 2010 a 2011 en un 26,89% pasando de US\$ 50.462.000 a US\$ 64.033.000; sin embargo para el 2012 se disminuyeron en un -17,71% llegando a US\$ 52.695.000; Asimismo, si se compara el primer trimestre del 2012 con el primero del 2013 se evidencia un decrecimiento de las importaciones de un -1,62%.

Colombia por su parte ocupó el séptimo puesto dentro de los principales proveedores de esta subpartida para Luxemburgo, se encuentra que Colombia empieza a hacer exportaciones significativas en el 2011 exportando US\$ 18.000, este valor aumenta un 343% para el 2012 llegando a US\$ 78.000. Los competidores más importantes en este mercado son Alemania, Suecia, España, Francia y Bélgica.

Se encuentra que Colombia exporta hacia el mundo cerca de 294.3 millones de dólares en productos de esta partida, principalmente hacia Brasil, Estados Unidos, Argentina, Venezuela y Ecuador.

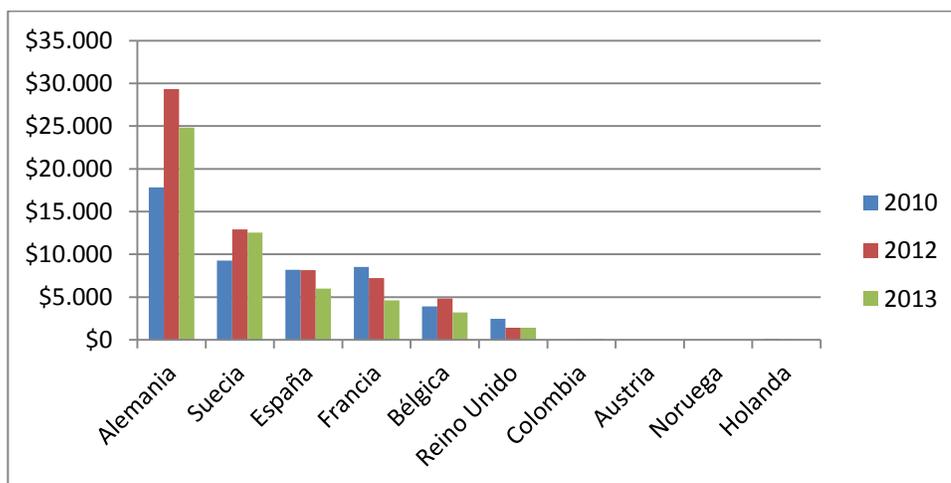
En conclusión Colombia cuenta con la capacidad productiva para aumentar su participación en el mercado de policloruro de vinilo sin mezclar con otras sustancias en Luxemburgo.

Tabla 212. Principales exportadores de policloruro de vinilo sin mezclar con otras sustancias

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$50.462	\$64.033	\$52.695	\$11.961	\$11.767	26,89%	-17,71%	-1,62%
1	Alemania	\$17.841	\$29.329	\$24.833	\$5.249	\$4.344	64,39%	-15,33%	-17,24%
2	Suecia	\$9.270	\$12.931	\$12.554	\$3.592	\$3.052	39,49%	-2,92%	-15,03%
3	España	\$8.207	\$8.149	\$6.002	\$1.209	\$2.162	-0,71%	-26,35%	78,83%
4	Francia	\$8.531	\$7.242	\$4.607	\$908	\$208	-15,11%	-36,38%	-77,09%
5	Bélgica	\$3.899	\$4.837	\$3.217	\$921	\$757	24,06%	-33,49%	-17,81%
6	Reino Unido	\$2.472	\$1.422	\$1.402	\$37	\$1.243	-42,48%	-1,41%	3259,46%
7	Colombia	\$0	\$18	\$78	\$45	\$0	-	333,33%	-100,00%
8	Austria	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	-	-	-
9	Noruega	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	-	-	-
10	Holanda	\$81	\$35	\$0	\$0	\$0	-56,79%	-100,00%	-

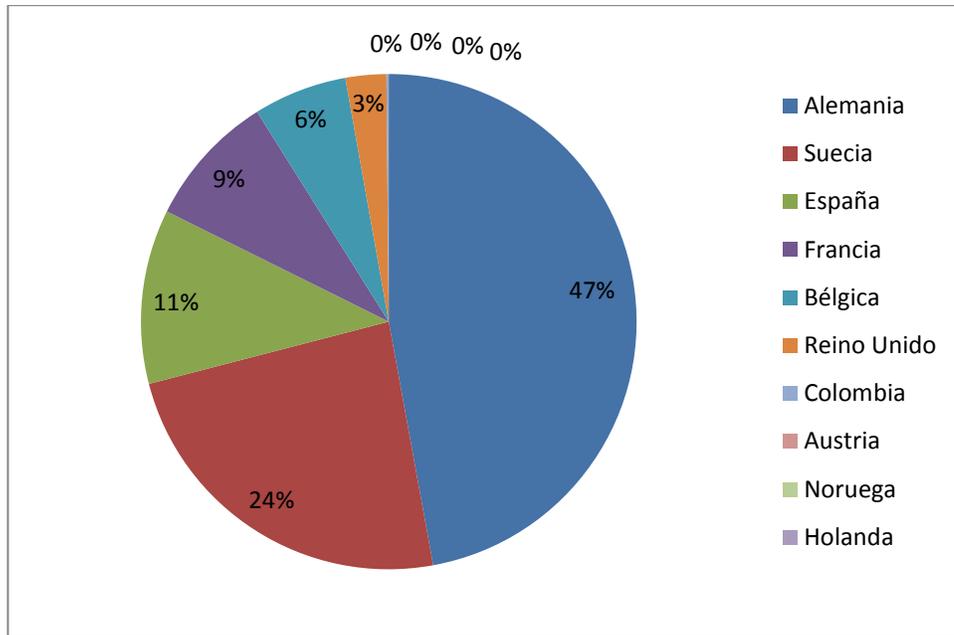
Fuente: Wiser.2013

Gráfica 294. Proveedores para Luxemburgo de policloruro de vinilo sin mezclar con otras sustancias



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Gráfica 295. Participación de los proveedores para Luxemburgo de policloruro de vinilo sin mezclar con otras sustancias



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

### Rosas

La tercera posición de los principales productos importados desde Colombia hacia Luxemburgo la ocupan las rosas cuya posición arancelaria es 060311. Se observa que las importaciones de esta partida desde todo el mundo disminuyeron su valor de 2010 a 2011 en un 7,05% pasando de US\$ 2.824.000 a US\$ 2.624.000; esta tendencia continuó en el 2012 donde las importaciones disminuyeron en un -21,58% llegando a US\$ 2.058.000; Asimismo, si se compara el primer trimestre del 2012 con el primero del 2013 se evidencia un decrecimiento de las importaciones de un 31,75%.

Colombia por su parte ocupó el quinto puesto dentro de los principales proveedores de esta subpartida para Luxemburgo, se observa que las exportaciones del país han seguido disminuyendo desde el 2010 donde se exportaban US\$61.000 hasta llegar al 2012 a US\$ 39.000. Los competidores más importantes en este mercado son Holanda, Bélgica, Ecuador, Alemania y Austria.

Se encuentra que Colombia exportó hacia el mundo cerca de 363.4 millones de dólares en productos de esta partida en el 2012, principalmente a Estados Unidos, Rusia, España, Canadá y Holanda.

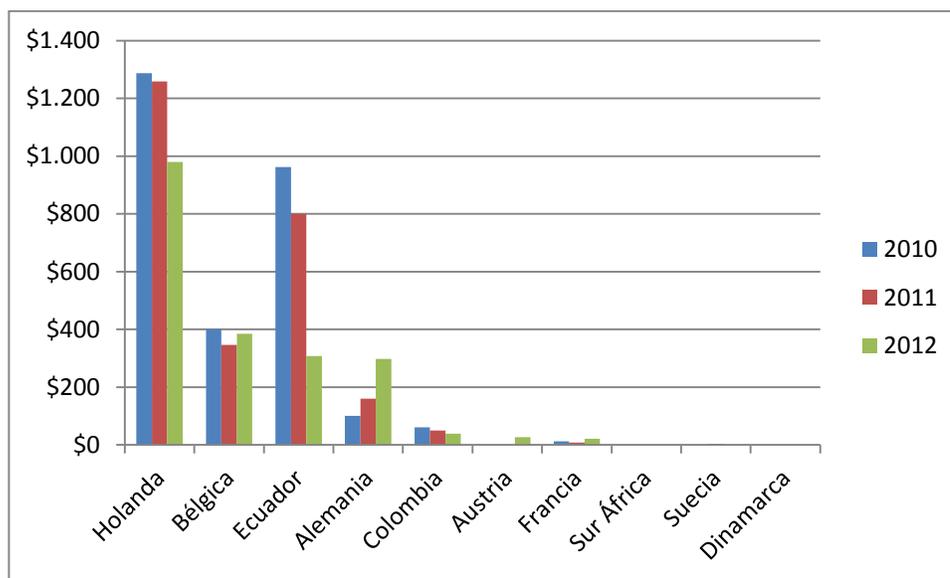
En conclusión aunque Colombia es uno de los principales proveedores de esta partida, se podría conseguir un aumento de las exportaciones ya que Colombia cuenta con la capacidad productiva para hacerlo.

Tabla 213. Principales exportadores de rosas para Luxemburgo

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$2.824	\$2.624	\$2.058	\$730	\$498	-7,08%	-21,57%	-31,78%
1	Holanda	\$1.287	\$1.258	\$980	\$279	\$296	-2,25%	-22,10%	6,09%
2	Bélgica	\$400	\$346	\$385	\$111	\$134	-13,50%	11,27%	20,72%
3	Ecuador	\$962	\$800	\$308	\$265	\$0	-16,84%	-61,50%	-100,00%
4	Alemania	\$100	\$160	\$298	\$49	\$43	60,00%	86,25%	-12,24%
5	<b>Colombia</b>	<b>\$61</b>	<b>\$50</b>	<b>\$39</b>	<b>\$30</b>	<b>\$0</b>	<b>-18,03%</b>	<b>-22,00%</b>	<b>-100,00%</b>
6	Austria	\$0	\$0	\$26	\$0	\$0	-	-	-
7	Francia	\$12	\$8	\$21	\$3	\$25	-33,33%	162,50%	733,33%
8	Sur África	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	-	-	-
9	Suecia	\$0	\$3	\$0	\$0	\$0	-	-100,00%	-
10	Dinamarca	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	-	-	-

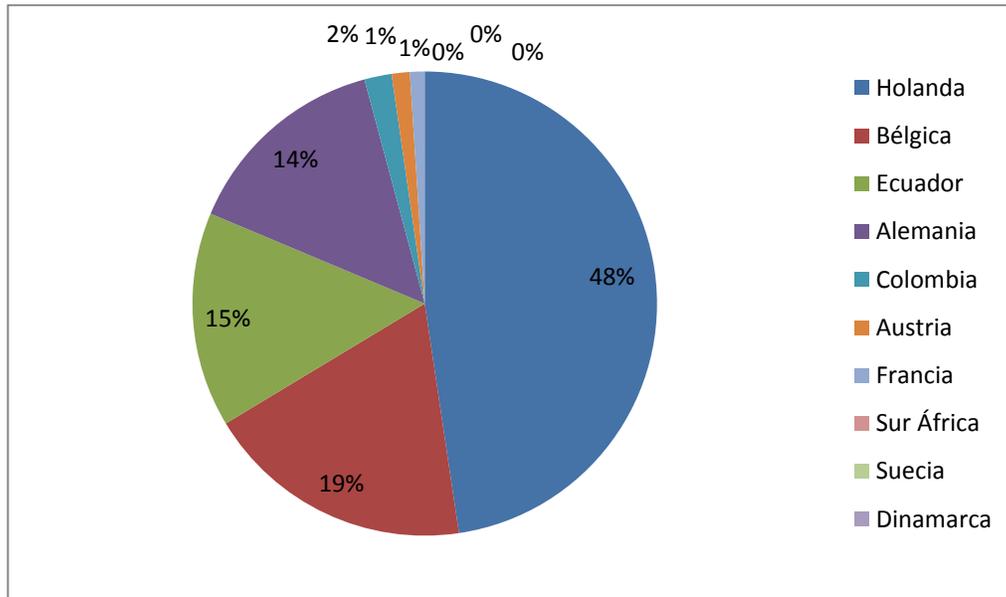
Fuente: Wiser.2013

Gráfica 296. Proveedores para Luxemburgo de rosar



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Gráfica 297. Participación de los proveedores para Luxemburgo de rosas



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Obras originales de estatuaria o escultura, de cualquier materia

La cuarta posición de los principales productos importados desde Colombia hacia Luxemburgo la ocupan las obras originales de estatuaria o de escultura, de cualquier materia cuya posición arancelaria es 970300. Se observa que las importaciones de esta partida desde todo el mundo aumentaron su valor de 2010 a 2011 en un 269.08% pasando de US\$ 1.084.000 a US\$ 4.003.000; sin embargo, para el 2012 las importaciones disminuyeron en un 49.20% llegando a US\$ 2.033.000; Asimismo, si se compara el primer trimestre del 2012 con el primero del 2013 se evidencia un decrecimiento de las importaciones de un 95.45%.

Colombia por su parte ocupó el décimo puesto dentro de los principales proveedores de esta subpartida para Luxemburgo, se observa que las exportaciones de Colombia de esta subpartida no tuvieron valores importantes hasta el 2012 donde se exportaron US\$ 14.000. Los competidores más importantes en este mercado son Suiza, USA, Holanda, Bélgica y Francia.

Se encuentra que Colombia ha aumentado en el último año sus exportaciones de esta partida, alcanzando en el 2012 2.4 millones de dólares exportados, principalmente hacia Reino Unido, Estados Unidos, Panamá, Luxemburgo y Francia.

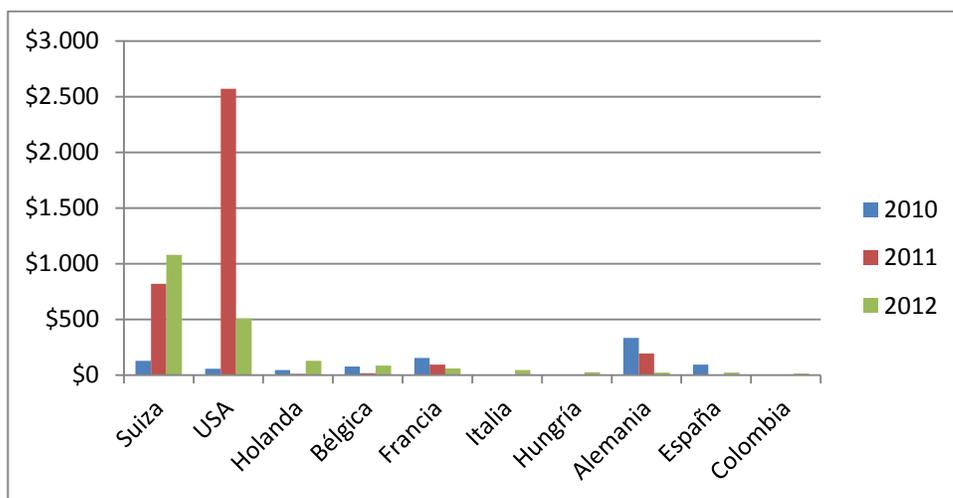
En conclusión se encuentra que esta no es una partida de constante comercio entre los dos países pero en el 2012 Luxemburgo importó una gran cantidad de artículos de esta partida y se encuentra como uno de sus principales clientes para ese año.

Tabla 214. Principales exportadores de obras originales de estatuaria o de escultura, de cualquier materia para Luxemburgo

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$1.084	\$4.003	\$2.033	\$648	\$30	269,28%	-49,21%	-95,37%
1	Suiza	\$127	\$819	\$1.078	\$0	\$0	544,88%	31,62%	-
2	USA	\$58	\$2.570	\$508	\$443	\$4	4331,03%	-80,23%	-99,10%
3	Holanda	\$45	\$12	\$128	\$46	\$0	-73,33%	966,67%	-100,00%
4	Bélgica	\$77	\$16	\$84	\$46	\$25	-79,22%	425,00%	-45,65%
5	Francia	\$155	\$95	\$59	\$41	\$0	-38,71%	-37,89%	-100,00%
6	Italia	\$0	\$0	\$46	\$0	\$0	-	-	-
7	Hungría	\$0	\$0	\$26	\$0	\$0	-	-	-
8	Alemania	\$334	\$194	\$23	\$23	\$0	-41,92%	-88,14%	-100,00%
9	España	\$95	\$0	\$22	\$22	\$0	-100,00%	-	-100,00%
10	Colombia	\$0	\$0	\$14	\$14	\$0	-	-	-100,00%

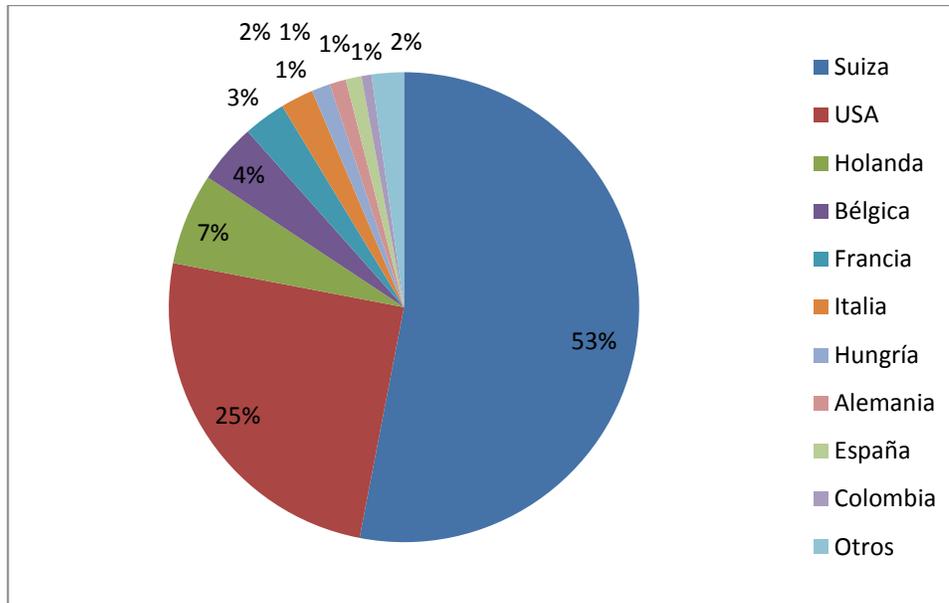
Fuente: Wiser.2013

Gráfica 298. Proveedores para Luxemburgo de obras originales de estatuaria o de escultura, de cualquier materia



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Gráfica 299. Participación de los proveedores para Luxemburgo de obras originales de estatuaria o de escultura, de cualquier materia



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

*Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg.*

La quinta posición de los principales productos importados desde Colombia hacia Luxemburgo la ocupan las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10kg cuya posición arancelaria es 847130. Se observa que las importaciones de esta partida desde todo el mundo disminuyeron su valor de 2010 a 2011 en un 73,52% pasando de US\$ 1.009.414.000 a US\$ 267.308.000; esta tendencia continuó en el 2012 donde las importaciones disminuyeron en un 27,04% llegando a US\$ 195.039.000; Asimismo, si se compara el primer trimestre del 2012 con el primero del 2013 se evidencia un decrecimiento de las importaciones de un 3,69%.

Colombia por su parte ocupó el puesto 32 dentro de los principales proveedores de esta subpartida para Luxemburgo, se observa que las exportaciones de Colombia de esta subpartida no tuvieron valores importantes hasta el 2011 donde se exportaron US\$ 4.000 y luego se disminuyeron para el 2012 llegando a US\$ 1.000. Los competidores más importantes en este mercado son China, Bélgica, Holanda, Irlanda y Alemania.

Se encuentra que para el 2012 Colombia aumento sus exportaciones de productos de esta partida hacia el mundo en un 41,7% lo que se traduce en 1.2 millones de dólares principalmente hacia Estados Unidos, Ecuador, Perú, Venezuela y Holanda.

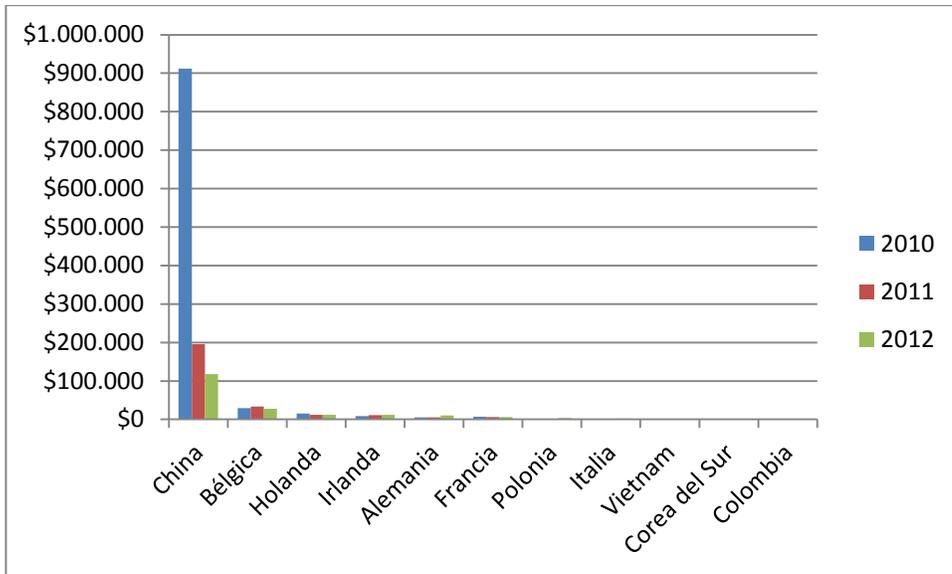
En conclusión Colombia no es uno de los principales productores de esta partida pero en los últimos años participo con algunas exportaciones hacia Luxemburgo.

Tabla 215. Principales exportadores de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg para Luxemburgo

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$1.009.414	\$267.308	\$195.039	\$43.160	\$41.567	-73,52%	-27,04%	-3,69%
1	China	\$912.249	\$195.981	\$117.709	\$28.265	\$23.577	-78,52%	-39,94%	-16,59%
2	Bélgica	\$29.658	\$33.236	\$27.471	\$7.405	\$7.125	12,06%	-17,35%	-3,78%
3	Holanda	\$15.465	\$12.074	\$12.011	\$3.088	\$3.904	-21,93%	-0,52%	26,42%
4	Irlanda	\$8.480	\$11.450	\$11.949	\$2.332	\$4.281	35,02%	4,36%	83,58%
5	Alemania	\$5.376	\$5.423	\$10.306	\$1.875	\$2.904	0,87%	90,04%	54,88%
6	Francia	\$7.328	\$6.403	\$6.567	\$1.284	\$1.642	-12,62%	2,56%	27,88%
7	Polonia	\$1.470	\$117	\$3.862	\$48	\$19	-92,04%	3200,85%	-60,42%
8	Italia	\$12	\$505	\$2.147	\$1.357	\$516	4108,33%	325,15%	-61,97%
9	Vietnam	\$0	\$0	\$695	\$695	\$157	-	-	-77,41%
10	Corea del Sur	\$4	\$2	\$690	\$688	\$0	-50,00%	34400,00%	-100,00%
32	Colombia	\$0	\$4	\$1	\$1	\$0	-	-75,00%	-100,00%

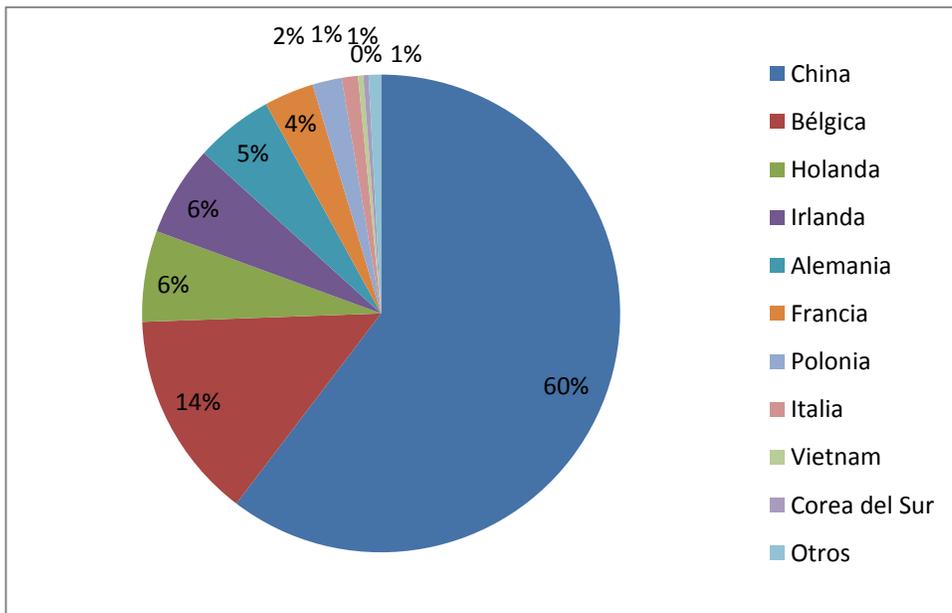
Fuente: Wiser.2013

Gráfica 300. Proveedores para Luxemburgo de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Gráfica 301. Participación de los proveedores para Luxemburgo de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos

La sexta posición de los principales productos importados desde Colombia hacia Luxemburgo la ocupan las flores y capullos cortadas para ramos o adornos, frescas cuya posición arancelaria es 847130. Se observa que las importaciones de esta partida desde todo el mundo disminuyeron su valor de 2010 a 2011 en un 73,52% pasando de US\$ 1.009.414.000 a US\$ 267.308.000; esta tendencia continuó en el 2012 donde las importaciones disminuyeron en un 27,04% llegando a US\$ 195.039.000; Asimismo, si se compara el primer trimestre del 2012 con el primero del 2013 se evidencia un decrecimiento de las importaciones de un 3,69%.

Colombia por su parte ocupó el puesto 32 dentro de los principales proveedores de esta subpartida para Luxemburgo, se observa que las exportaciones de Colombia de esta subpartida no tuvieron valores importantes hasta el 2011 donde se exportaron US\$ 4.000 y luego se disminuyeron para el 2012 llegando a US\$ 1.000. Los competidores más importantes en este mercado son China, Bélgica, Holanda, Irlanda y Alemania.

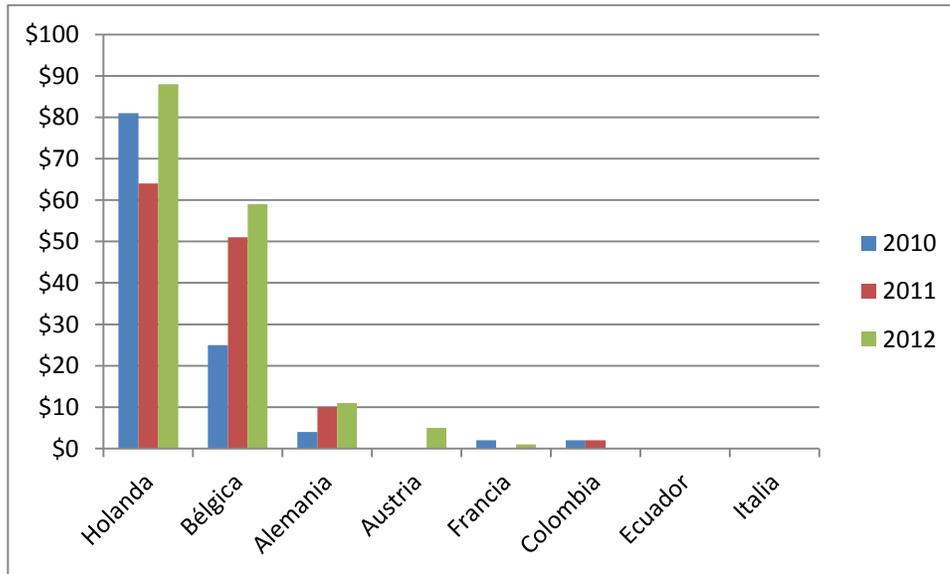
En conclusión Colombia tiene la capacidad productiva para satisfacer esta demanda pero no ha exportado lo suficiente hacia Luxemburgo.

Tabla 216. Principales exportadores de flores y capullos para Luxemburgo

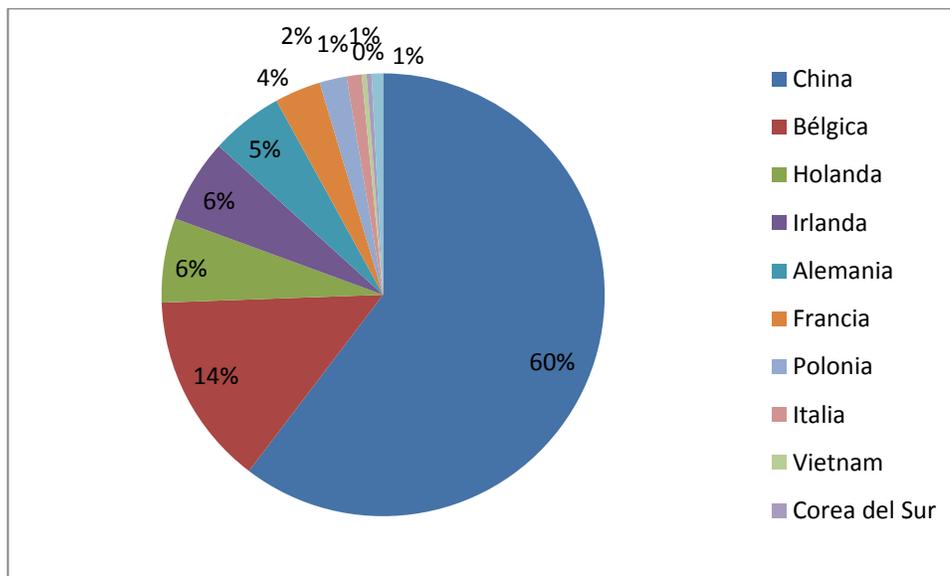
	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$113	\$127	\$164	\$26	\$70	12,39%	29,13%	169,23%
1	Holanda	\$81	\$64	\$88	\$17	\$25	-20,99%	37,50%	47,06%
2	Bélgica	\$25	\$51	\$59	\$7	\$36	104,00%	15,69%	414,29%
3	Alemania	\$4	\$10	\$11	\$2	\$10	150,00%	10,00%	400,00%
4	Austria	\$0	\$0	\$5	\$0	\$0	-	-	-
5	Francia	\$2	\$0	\$1	\$0	\$0	-100,00%	-	-
6	Colombia	\$2	\$2	\$0	\$0	\$0	0,00%	-100,00%	-
7	Ecuador	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	-	-	-
8	Italia	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	-	-	-

Fuente: Wiser.2013

Gráfica 302. Proveedores para Luxemburgo de flores y capullos



Gráfica 303. Participación de los proveedores para Luxemburgo de flores y capullos



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Las demás manufacturas de plástico

La séptima posición de los principales productos importados desde Colombia hacia Luxemburgo la ocupan las demás manufacturas de plástico cuya posición

arancelaria es 392690. Se observa que las importaciones de esta partida desde todo el mundo aumentaron su valor de 2010 a 2011 en un 10% pasando de US\$ 32.715.000 a US\$ 35.986.000sin embargo, en el 2012 donde las importaciones disminuyeron en un 12,1% llegando a US\$ 31.631.000; Asimismo, si se compara el primer trimestre del 2012 con el primero del 2013 se evidencia un crecimiento de las importaciones de un 2,11%.

Colombia por su parte ocupó el puesto 46 dentro de los principales proveedores de esta subpartida para Luxemburgo, se observa que las exportaciones de Colombia de esta subpartida no tuvieron valores importantes, estas fueron de menos de mil dólares. Los competidores más importantes en este mercado son Alemania, Bélgica, Israel, Francia y USA.

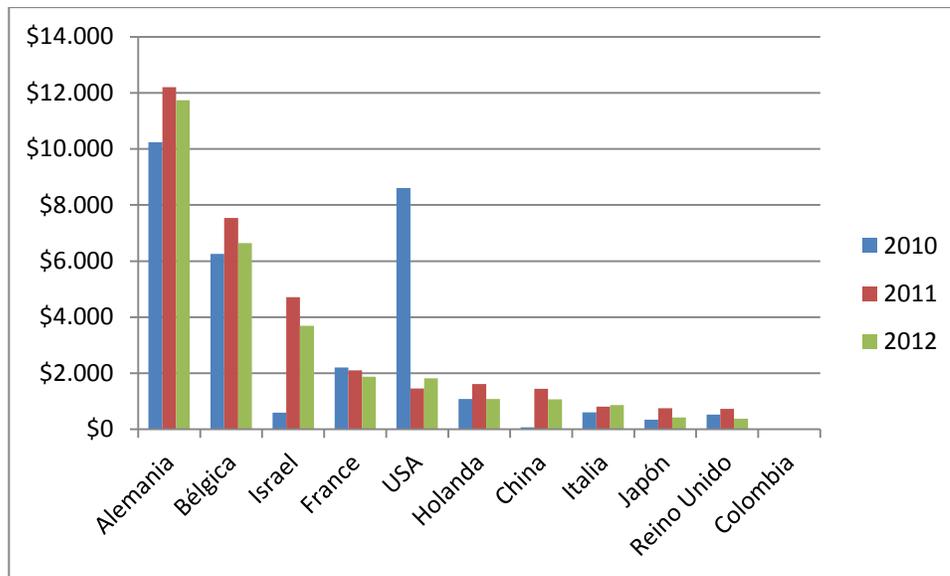
En conclusión Colombia no es uno de los principales proveedores de Luxemburgo para esta partida y tiene poca participación en el mercado.

Tabla 217. Principales exportadores de las demás manufacturas de plástico para Luxemburgo

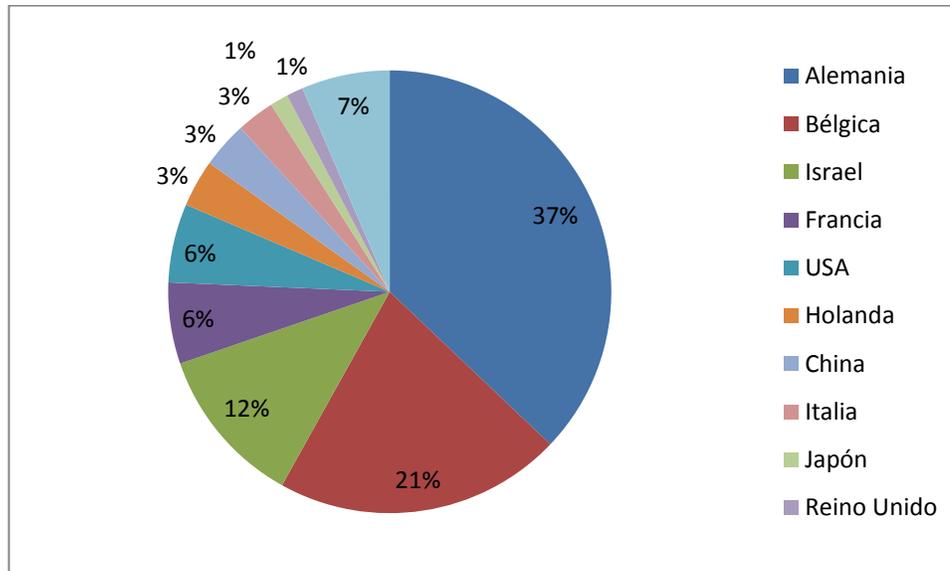
	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$32.715	\$35.986	\$31.631	\$8.232	\$8.406	10,00%	-12,10%	2,11%
1	Alemania	\$10.236	\$12.207	\$11.734	\$3.059	\$3.161	19,26%	-3,87%	3,33%
2	Bélgica	\$6.256	\$7.534	\$6.637	\$1.788	\$1.671	20,43%	-11,91%	-6,54%
3	Israel	\$597	\$4.709	\$3.691	\$1.238	\$1.342	688,78%	-21,62%	8,40%
4	France	\$2.201	\$2.108	\$1.875	\$485	\$458	-4,23%	-11,05%	-5,57%
5	USA	\$8.611	\$1.461	\$1.820	\$396	\$851	-83,03%	24,57%	114,90%
6	Holanda	\$1.087	\$1.615	\$1.089	\$359	\$271	48,57%	-32,57%	-24,51%
7	China	\$70	\$1.441	\$1.069	\$264	\$17	1958,57%	-25,82%	-93,56%
8	Italia	\$607	\$814	\$873	\$263	\$210	34,10%	7,25%	-20,15%
9	Japón	\$346	\$755	\$421	\$117	\$217	118,21%	-44,24%	85,47%
10	Reino Unido	\$533	\$734	\$383	\$124	\$63	37,71%	-47,82%	-49,19%
46	Colombia	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	-	-	-

Fuente: Wiser.2013

Gráfica 304. Proveedores para Luxemburgo de las demás manufacturas de plástico



Gráfica 305. Participación de los proveedores para Luxemburgo de las demás manufacturas de plástico



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Válvulas de alivio o seguridad

La octava posición de los principales productos importados desde Colombia hacia Luxemburgo la ocupan las válvulas de alivio o de seguridad cuya posición arancelaria es 848140. Se observa que las importaciones de esta partida desde todo el mundo aumentaron su valor de 2010 a 2011 en un 9,3% pasando de US\$ 1.709.000 a US\$ 1.867.000; esta tendencia continuo en el 2012 donde las importaciones aumentaron en un 8,59% llegando a US\$ 2.028.000; Asimismo, si se compara el primer trimestre del 2012 con el primero del 2013 se evidencia un crecimiento de las importaciones de un 191,03%.

Colombia por su parte ocupó el puesto 23 dentro de los principales proveedores de esta subpartida para Luxemburgo, se observa que las exportaciones de Colombia de esta subpartida no tuvieron valores importantes, estas fueron de menos de mil dólares. Los competidores más importantes en este mercado son Alemania, Holanda, Bélgica, Francia y Taiwán.

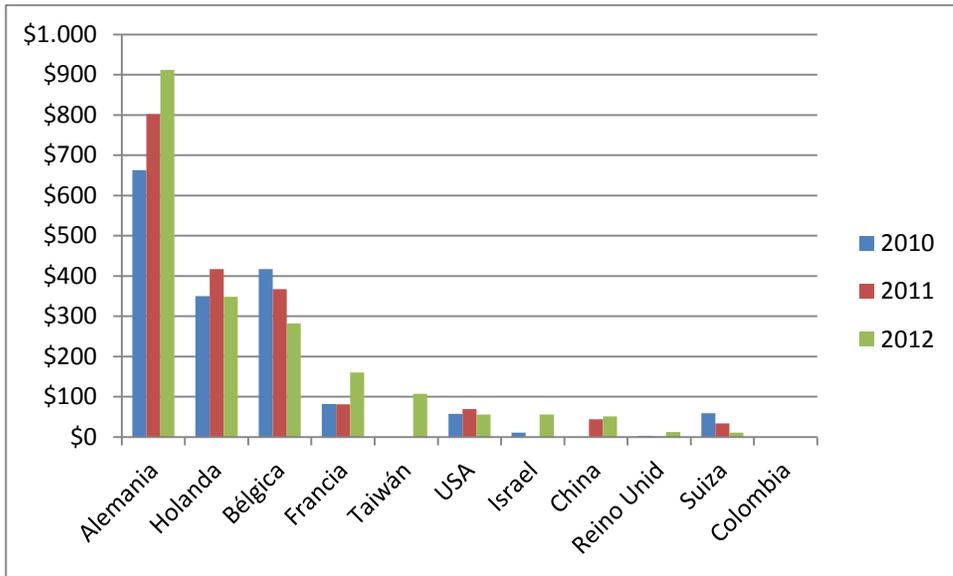
En conclusión Colombia no es uno de los principales proveedores de Luxemburgo para esta partida y tiene poca participación en el mercado.

Tabla 218. Principales exportadores de válvulas de alivio o seguridad para Luxemburgo

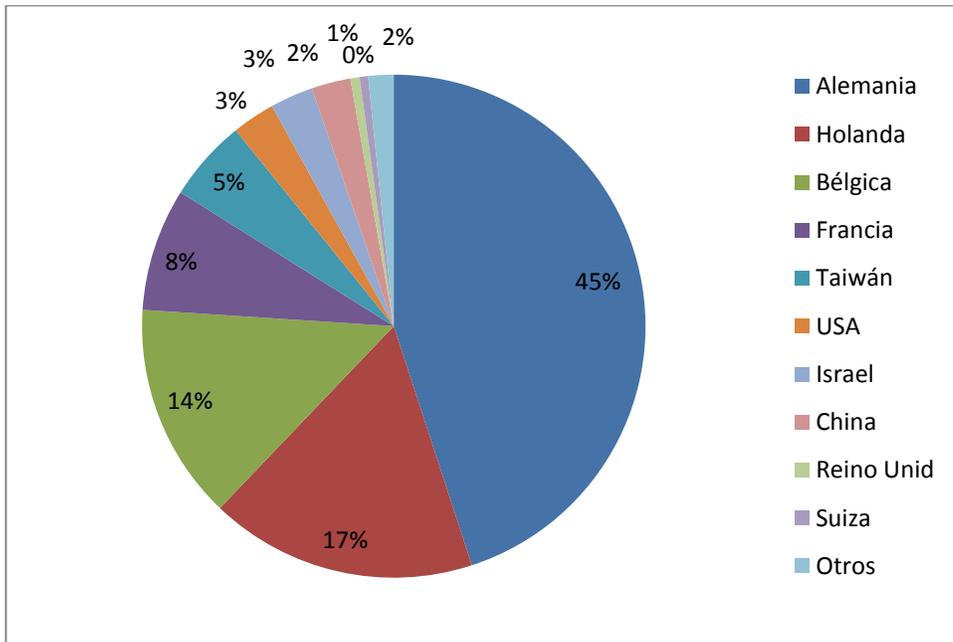
	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$1.709	\$1.867	\$2.028	\$426	\$1.241	9,25%	8,62%	191,31%
1	Alemania	\$663	\$802	\$912	\$182	\$701	20,97%	13,72%	285,16%
2	Holanda	\$350	\$417	\$348	\$138	\$9	19,14%	-16,55%	-93,48%
3	Bélgica	\$417	\$367	\$282	\$56	\$44	-11,99%	-23,16%	-21,43%
4	Francia	\$82	\$81	\$160	\$19	\$6	-1,22%	97,53%	-68,42%
5	Taiwán	\$0	\$0	\$107	\$0	\$0	-	-	-
6	USA	\$57	\$69	\$56	\$27	\$18	21,05%	-18,84%	-33,33%
7	Israel	\$11	\$0	\$56	\$0	\$257	-100,00%	-	-
8	China	\$0	\$44	\$51	\$3	\$174	-	15,91%	5700,00%
9	Reino Unid	\$3	\$1	\$12	\$0	\$64	-66,67%	1100,00%	-
10	Suiza	\$59	\$34	\$11	\$8	\$26	-42,37%	-67,65%	225,00%
23	Colombia	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	-	-	-

Fuente: Wiser.2013

Gráfica 306. Proveedores para Luxemburgo de válvulas de alivio o de seguridad



Gráfica 307. Participación de los proveedores para Luxemburgo de valvulas de alivio o de seguridad



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

### Unidades de memoria

La octava posición de los principales productos importados desde Colombia hacia Luxemburgo la ocupan las unidades de memoria cuya posición arancelaria es 847170. Se observa que las importaciones de esta partida desde todo el mundo disminuyeran su valor de 2010 a 2011 en un 33,48% pasando de US\$ 158.878.000 a US\$ 105.692.000; sin embargo en el 2012 las importaciones aumentaron en un 24,8% llegando a US\$ 131.902.000; Asimismo, si se compara el primer trimestre del 2012 con el primero del 2013 se evidencia un decrecimiento de las importaciones de un 7,26%.

Colombia por su parte ocupó el puesto 41 dentro de los principales proveedores de esta subpartida para Luxemburgo, se observa que las exportaciones de Colombia de esta subpartida no tuvieron valores importantes, estas fueron de menos de mil dólares. Los competidores más importantes en este mercado son Malasia, México, Bélgica, USA y Holanda.

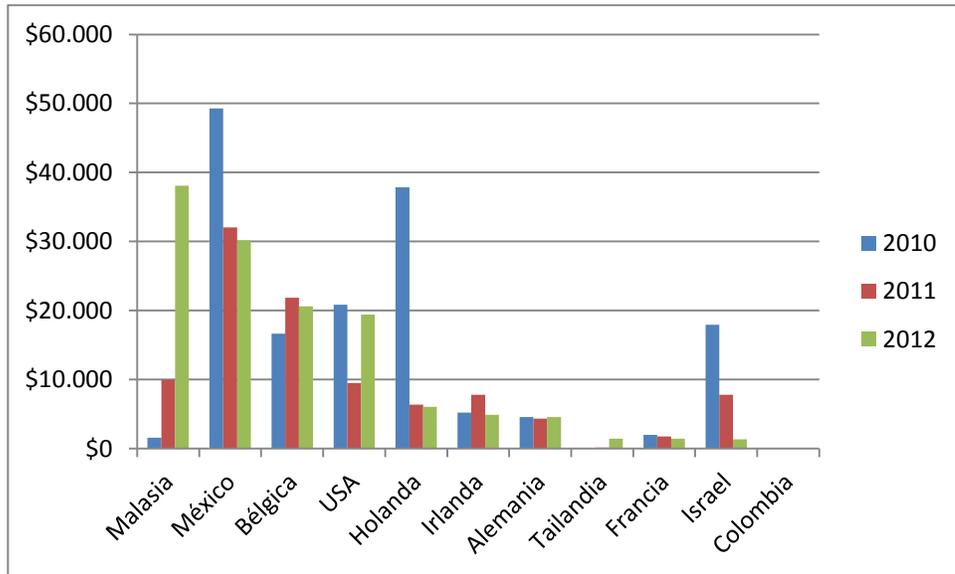
En conclusión Colombia no es uno de los principales proveedores de Luxemburgo para esta partida y tiene poca participación en el mercado.

Tabla 219. Principales exportadores de unidades de memoria para Luxemburgo

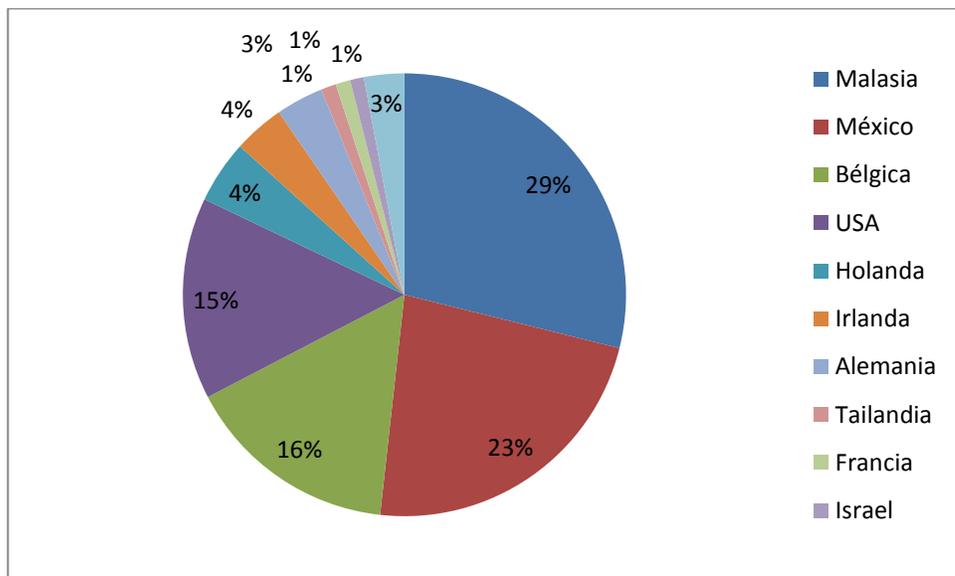
	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$158.878	\$105.692	\$131.902	\$29.796	\$27.634	-33,48%	24,80%	-7,26%
1	Malasia	\$1.584	\$9.957	\$38.089	\$11.584	\$10.915	528,60%	282,53%	-5,78%
2	México	\$49.305	\$32.027	\$30.171	\$8.253	\$4.605	-35,04%	-5,80%	-44,20%
3	Bélgica	\$16.662	\$21.860	\$20.590	\$5.024	\$4.920	31,20%	-5,81%	-2,07%
4	USA	\$20.843	\$9.493	\$19.434	\$4.971	\$7.174	-54,45%	104,72%	44,32%
5	Holanda	\$37.861	\$6.364	\$6.065	\$2.167	\$1.731	-83,19%	-4,70%	-20,12%
6	Irlanda	\$5.233	\$7.799	\$4.911	\$1.250	\$762	49,03%	-37,03%	-39,04%
7	Alemania	\$4.560	\$4.342	\$4.570	\$1.212	\$1.230	-4,78%	5,25%	1,49%
8	Tailandia	\$26	\$143	\$1.457	\$139	\$548	450,00%	918,88%	294,24%
9	Francia	\$1.968	\$1.770	\$1.418	\$369	\$662	-10,06%	-19,89%	79,40%
10	Israel	\$17.959	\$7.799	\$1.324	\$1.139	\$5	-56,57%	-83,02%	-99,56%
41	Colombia	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	-	-	-

Fuente: Wiser.2013

Gráfica 308. Proveedores para Luxemburgo de unidades de memoria



Gráfica 309. Participación de los proveedores para Luxemburgo de unidades de memoria



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Tarjetas inteligentes

La décima posición de los principales productos importados desde Colombia hacia Luxemburgo la ocupan las unidades de memoria cuya posición arancelaria es

852352. Se observa que las importaciones de esta partida a Luxemburgo desde todo el mundo disminuyeron su valor de 2010 a 2011 en un 20,12% pasando de US\$ 9.821.000 a US\$ 7.845.000; esta tendencia continuó en el 2012 cuando las importaciones disminuyeron en un 63,7% llegando a US\$ 2.848.000; Asimismo, si se compara el primer trimestre del 2012 con el primero del 2013 se evidencia un decrecimiento de las importaciones de un 46,27%.

Colombia por su parte ocupó el puesto 48 dentro de los principales proveedores de esta subpartida para Luxemburgo, se observa que las exportaciones de Colombia de esta subpartida no tuvieron valores importantes, estas fueron de menos de mil dólares. Los competidores más importantes en este mercado son USA, Alemania, Bélgica, China y Francia.

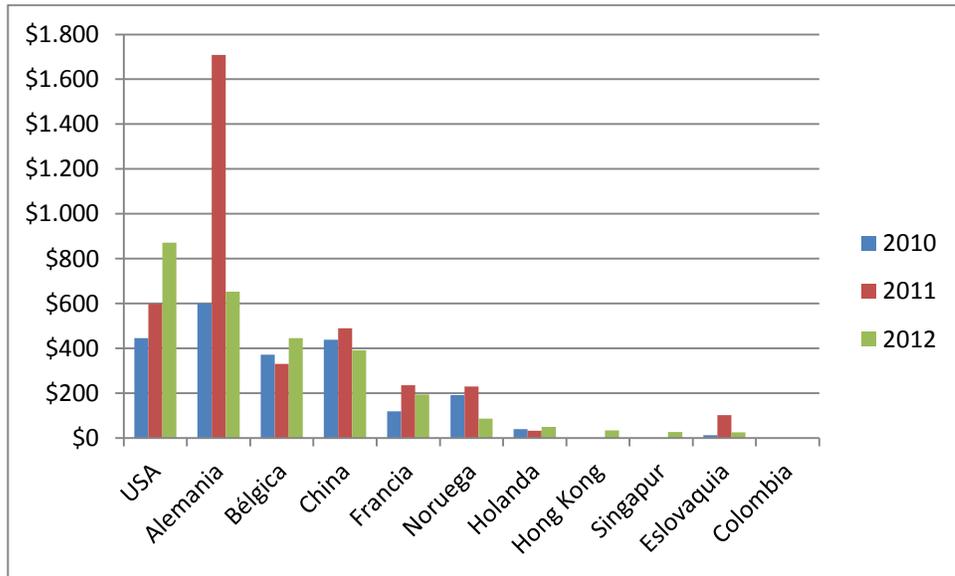
En conclusión Colombia no es uno de los principales proveedores de Luxemburgo para esta partida y tiene poca participación en el mercado.

Tabla 220. Principales exportadores de tarjetas inteligentes para Luxemburgo

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$9.821	\$7.845	\$2.848	\$883	\$474	-20,12%	-63,70%	-46,32%
1	USA	\$446	\$598	\$871	\$446	\$147	34,08%	45,65%	-203,40%
2	Alemania	\$600	\$1.709	\$652	\$100	\$142	184,83%	-61,85%	29,58%
3	Bélgica	\$372	\$330	\$446	\$129	\$20	-11,29%	35,15%	-545,00%
4	China	\$438	\$489	\$391	\$144	\$131	11,64%	-20,04%	-9,92%
5	Francia	\$119	\$235	\$194	\$63	\$41	97,48%	-17,45%	-53,66%
6	Noruega	\$192	\$229	\$86	\$0	\$0	19,27%	-62,45%	-
7	Holanda	\$39	\$33	\$49	\$12	\$5	-15,38%	48,48%	-140,00%
8	Hong Kong	\$0	\$0	\$34	\$0	\$4	-	-	100,00%
9	Singapur	\$0	\$0	\$27	\$26	\$0	-	-	-
10	Eslovaquia	\$13	\$102	\$25	\$25	\$0	684,62%	-75,49%	-
48	Colombia	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	-	-	-

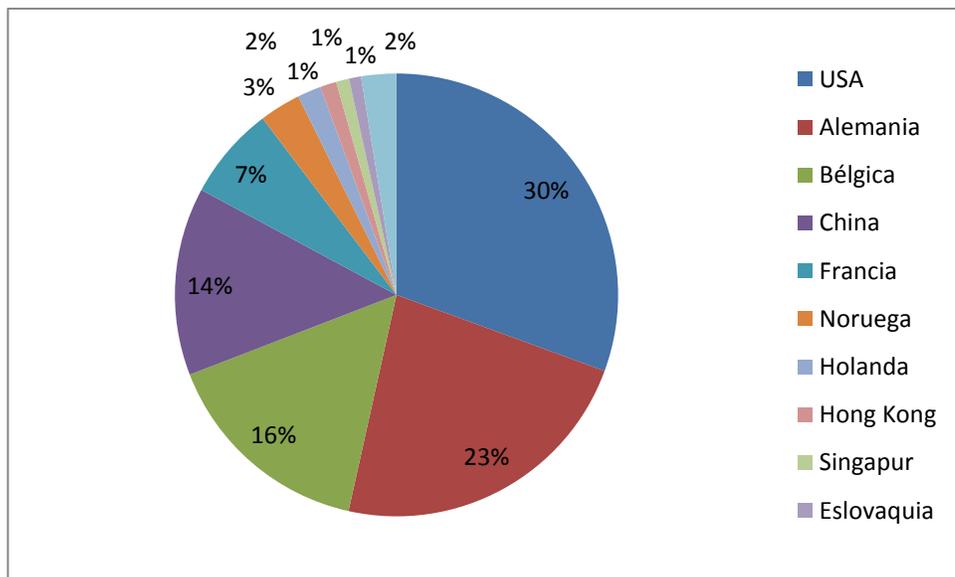
Fuente: Wiser.2013

Gráfica 310. Proveedores para Luxemburgo de tarjetas inteligentes



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Gráfica 311. Participación proveedores para Luxemburgo de tarjetas inteligentes



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

## 6.8 PERFIL DEL CONSUMIDOR

La identidad de las personas de Luxemburgo se basa en su lengua el Luxemburgués, este es un dialecto nacional y se habla más que todo en casa o en ocasiones sociales, el francés y el alemán son lenguas oficiales, en la mayoría de ambientes de negocios, el francés es la lengua más hablada y escrita, casi la mitad de su población habla al menos dos lenguas extranjeras y aproximadamente el 45% habla tres o más lenguas.(Marloes Viet, BA international Communication)

Los luxemburgueses le dan mucha importancia al consenso y a las decisiones en grupo, las organizaciones se caracterizan por el igualitarismo, el respeto y la responsabilidad, los líderes apoyan la participación de grupo para la toma de decisiones(Marloes Viet, BA international Communication)

En cuanto etiqueta tienden a ser más reservados, con una clara división entre los negocios y el ambiente privado, las críticas fuertes y la extremada confianza en sí mismo son vistas como agresivas y groseras, muchos describen los Luxemburgueses como demasiado modestos.(Marloes Viet, BA international Communication)

La puntualidad es crucial en Luxemburgo para construir buenas relaciones de negocios, los luxemburgueses son muy apegados a los horarios, llegar a una cita con 5 o 10 minutos de tardanza es considerado como irrespetuoso, las reuniones tienden a ser muy formales y regidas por una agenda estricta.(Marloes Viet, BA international Communication)

## 6.9 CONCLUSIONES

Luxemburgo es un país que recibe la mayoría de sus importaciones de países como Bélgica, Alemania, Francia, Estados Unidos y China. Colombia por su parte se encontraba en el año 2012 en el puesto número 70 dentro de proveedores de productos importados hacia este País, por lo cual se evidencia el poco tránsito de mercancías que hay entre los dos países.

Sin embargo después de analizar las veinte y cinco partidas arancelarias más importadas por Luxemburgo desde el mundo y las diez partidas arancelarias entre más importadas desde Colombia para Luxemburgo se concluye que las oportunidades de negocio están en los siguientes productos:

Café sin tostar ni descafeinar con la partida arancelaria 090111, se encuentra que Colombia tiene gran potencial para suplir la demanda de este mercado pero Bélgica que es el líder suple en este momento la mayor parte de esta demanda.

Policloruro de vinilo sin mezclar con otras sustancias cuya partida arancelaria es la 390410 y la cual se encuentra en el puesto número dos de los principales productos importados desde Colombia para Luxemburgo, se encuentra un mercado importante y la capacidad productiva para suplirlo, por lo cual es una muy buena oportunidad de negocio.

Rosas, las cuales se encuentran en la partida 060311, aunque el mercado luxemburgués no es tan grande las exportaciones Colombianas de esta partida tienen la posibilidad de aumentar su participación en los próximos años.

Por lo anterior, las principales oportunidades de negocio además de estar en los productos tradicionales de exportación como el café sin tostar ni descafeinar y las rosas, pero también se encuentra una oportunidad importante en el policloruro de vinilo sin mezclar con otras sustancias.

## 7 MALTA



Fuente: <http://www.infoplease.com/atlas/country/malta.html>. Recuperado el 25 de febrero del 2013.

### INDICADORES MACROECONÓMICOS

CAPITAL	La Valeta
POBLACION	417.520
SUPERFICIE	320 km <sup>2</sup>
MONEDA	EURO
IDIOMA	Inglés y Maltes
PIB	6.756 M.€
PIB per cápita	16.100 €
IPC INTERANUAL	0,80%
DEUDA	4.871 M.€
DEUDA (%PIB)	72,10%
DEUDA PER CAPITA	11.608 €

DEFICIT	-226 M.€
DEFICIT (% PIB)	-3,30%
PARO	6,20%
IDH	0,847

Fuente: Datosmacro.com (2012)

### 7.1 DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

La República de Malta es un pequeño país que se encuentra situado en medio del Mediterráneo, al sur de Italia, cerca de Sicilia de la que la separa el canal de Malta. Está formada por tres islas, la de Malta (propriadamente), con 245,7 km<sup>2</sup>, la de Gozo, con 67,1 km<sup>2</sup>, al noroeste de la anterior, y la de Comino, con 2,8 km<sup>2</sup>, entre las dos tiene una superficie de 315,6 km<sup>2</sup>.

La capital de Malta es La Valeta, el idioma oficial el maltés y el inglés, aunque también se habla el italiano, su forma de gobierno una república, y se encuentra en la zona horaria CET (UTM+1).

Su clima es plenamente mediterráneo. Su temperatura media oscila entre los 24 °C del mes de julio y los 12 °C del mes de enero. No obstante, la máxima absoluta pueden rondar los 40 °C, en verano, y las mínimas absolutas los 4 °C, en invierno.

En Malta no existen verdaderos ríos. La escasez de recursos hídricos obliga a potabilizar el agua marina, que es la principal fuente de agua para la población.

### 7.2 DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

El 95 % de la población habita en los centros urbanos, que son el resultado de la mezcla entre los distintos pueblos que han ocupado la isla a lo largo de su historia (normandos, árabes, españoles, sicilianos e ingleses), es así como más del 90 por

ciento de la población es originaria de Malta pero también hay una minoría que proviene de otros países europeos, sobre todo británicos e italianos.

Según Indexmundi la población total de la República de Malta posee una población de 417.520 habitantes, con un crecimiento del 0,72%, una densidad de 1.257 hab/km<sup>2</sup> convirtiéndose en el tercer país con mayor densidad de población del mundo por detrás de Mónaco y Singapur, esto puede ser asociado a que casi toda la población vive en la isla de Malta, y la de Gozo y Comino están casi deshabitadas. Por tanto, la distribución de la población en la República de Malta se realiza en mayoría en las ciudades con el 91% y una minoría en los espacios rurales con un 9%.

Su estructura por edades es madura. Sobre el 16% de la población tiene menos de 15 años, el 70% entre 15 y 65 y el 14% más de 65 años. Tiene un saldo migratorio positivo de un 2%.

Las principales ciudades maltesas son:

- \* Birkirkara, 21.281 h, aglomeración de La Valeta
- \* Mosta, 18.676 h.
- \* Qormi, 16.576 h, aglomeración de La Valeta
- \* Zabbar, 14.694 h, aglomeración de La Valeta
- \* San Pawlil-Baħar, 13.619 h.
- \* Sliema, 12.993 h, aglomeración de La Valeta
- \* San Gwann, 12.630 h, aglomeración de La Valeta
- \* Naxxar, 11.947 h.
- \* Rabat, 11.462 h.
- \* Zejtun, 11.425 h, aglomeración de La Valeta
- \* Zebbug, 11.290 h.
- \* Fgura, 11.276 h, aglomeración de La Valeta
- \* Attard, 10.186 h.

### 7.3 DESCRIPCIÓN ECONÓMICA

Según datos del banco mundial el PIB de Malta para el año 2012 fue de 6.756 M.€, la tasa de Crecimiento Real del 2,5%, el PIB per cápita de 16.100, la tasa de desempleo del 6,20%, y la inflación del 2,4%.

Según el Comité de Comercio exterior de Malta el desarrollo de la economía depende de la producción de las manufacturas para exportación de turismo. El país no tiene recursos naturales y casi todas las materias primas deben importarse. El sector más relevante de la economía es el de servicios, por el turismo, que acredita la mayor parte de los ingresos de divisas y por la población ocupada, es decir un 70% aproximadamente.

El sector agrícola maltés, cuya única exportación relevante es la patata, es bastante pequeño. A pesar de tratarse de un archipiélago, la industria pesquera de Malta es también relativamente insignificante.

El turismo es responsable en la actualidad de casi más de un cuarto de las ganancias de divisas del país.

El sector industrial incluye actividades como la fabricación de telas, calzado y ropa (la más importante de las nuevas industrias), plástico, componentes electrónicos y equipos eléctricos, así como la imprenta.

Según el último informe sobre libertad económica que realiza con carácter anual TheHeritageFoundation se afirma que el mercado financiero de Malta es pequeño, pero sólido y está abierto a la competencia extranjera.

Según Trademap las relaciones comerciales con Colombia en el año 2012 Colombia exporto 137 USD hacia Malta, e importó 1.393 USD de ese país, mostrando un déficit comercial.

## 7.4 ZONAS FRANCAS

**Tabla 221 Zonas francas en Malta**

<b>Zona franca</b>	<b>Dirección de la autoridad aduanera</b>
Zona aduanera en Marsaxlokk	Malta Freeport Terminals Ltd Freeport Centre Port of Marsaxlokk Kalafrana BBG 05 MALTA Tel (+356) 21 650200 Fax (+356) 22 251900

Fuente: Europa.eu

La zona franca de Malta es la de Marsaxlokk que además es el principal puerto de base del 70% de la flota pesquera; está ubicado en la costa este de Malta entre Ponta ta 'Delimara y Il-Ponta ta' Benghajsa, cerca de 1 km, dicho puerto consiste en una terminal de contenedores y almacenes industriales que son operados por los terminales de Malta Freeport.

Según la autoridad encargada de transporte en Malta el puerto cuenta con las instalaciones de almacenamiento de la terminal de productos de petróleo operada por Oiltanking Malta Limited. En este puerto, EnemaltaCorporation es la entidad pública responsable de la generación de energía y la importación de petróleo para el mercado local. La instalación de gas se encuentra dentro de este puerto con su embotellado de GLP y la instalación de almacenamiento situada en Benghajsa y operado por GascoEnergy.

El puerto de Marsaxlokk cuenta con las siguientes instalaciones de atraque:

- Malta Freeport Terminales
- Oiltanking
- Central eléctrica Delimara
- MX Dolphins
- 31 Instalaciones de marzo

## 7.5 SISTEMAS DE TRANSPORTE

### 7.5.1 Puertos

Los principales puertos son los de Valletta y Marsaxlokk. La marina maltesa cuenta con un total de 1.140 barcos, de ellos 303 cargueros, tanques químicos 70, cargueros mixtos 18, mixtos mineral/aceite 2, contenedores 54, tanques de gas líquido 8, roll-on/roll-off cargos 26, etc.

El puerto de La Valeta, un puerto natural de aguas profundas, se extiende por unos 3,6 kilómetros tierra adentro. Su dique de dos brazos hace que sea un puerto seguro, todo tipo de clima durante todo el año, abierto las 24 horas del día, a pesar de la entrada puede ser restringido durante fuertes vientos del este. El puerto de La Valeta es un puerto multipropósito equipado para ofrecer una amplia gama de servicios marítimos, incluyendo servicios como los que se mencionan a continuación (Puerto de Valeta, Ministerio de transporte Malta):

- Varios atraques de cruceros / ferries y de carga
- Granos y silos de cemento especializado
- Instalaciones petrolíferas, instalaciones de abastecimiento de combustible
- La reparación de buques y astilleros de construcción
- Chandelling barco
- Las instalaciones de recepción
- Otra nave de servicios relacionados

### 7.5.2 Aeropuertos

Existe un aeropuerto internacional llamado Malta International Airport, que comunica la isla con el resto del mundo; el mismo tiene una extensión superior a los 3.000 metros de pista. Existen vuelos hacia Malta desde varios puntos de Europa y África.

El aeropuerto de Malta se encuentra a sólo 8 kms fuera de la capital, La Valeta. La proximidad a Valletta hace llegar y salir del aeropuerto internacional de Malta costo bastante sencillo y de bajo. Es el único aeropuerto comercial en Malta que los servicios de la isla. También es conocido como el aeropuerto 'Luqa' ya que está situado entre Luqa y Gudja y se destaca donde se encontraba la antigua base RAF RAFLuqa.

#### 7.5.3 Vía férreas

El país no tiene red ferroviaria

#### 7.5.4 Carreteras

Las carreteras en Malta suman un total de 2.227 kilómetros de los cuales están pavimentados 2.014 kilómetros, no existen autopistas y la conducción se realiza por la izquierda.

### 7.6 TOP 25 DE PRODUCTOS

Según la base de datos de TRADEMAP, las importaciones de los años 2011 y 2012 desde Malta hacia el mundo, arrojo que para el 2011 las compras totales fueron de USD\$7.395.938 dólares y para el 2012 fueron de USD\$7.896.221 dólares lo cual indica crecimiento de 6.76% (Trademap). Sin embargo, se observa que el producto con mayor participación fueron otros aceites de petróleo y preparaciones, por lo tanto si se omite dicho valor, el porcentaje total de decrecimiento aportado por los productos restantes fue de -1.34%.

Los veinte y cinco productos más importados por Malta, desde el mundo son:

**Tabla 222 Top 25 de productos importados por Malta desde el Mundo.**

	Exportadores	Fecha en uso	2010	2011	2012	%2010- 2011	%2011- 2012
	<b>TOTAL DE PRODUCTOS</b>	---	\$5.732.175	\$7.395.938	\$7.896.221	29,02%	6,76%
1	Otros aceites de petróleo y preparaciones	1988-2500	\$1.281.597	\$2.437.398	\$3.004.132	90,18%	23,25%
2	Aceites livianos ligeros y preparaciones	1988-2500	\$0	\$0	\$535.483	0,00%	100,00%
3	Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Los demás	1988-2500	\$662.850	\$627.452	\$366.102	-5,34%	-41,65%
4	barcos con motor, de recreo o deporte, excepto con motores fuera de bo	1988-2500	\$170.158	\$388.289	\$350.069	128,19%	-9,84%
5	Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Procesadores y controladores, i	2007-2500	\$2.664	\$119.904	\$294.007	4400,90%	145,20%
6	las demás partes de aviones o de helicópteros	1996-2500	\$156.205	\$103.400	\$132.423	-33,80%	28,07%
7	los demás medicamentos preparados	1988-2500	\$90.987	\$98.389	\$93.817	8,14%	-4,65%
8	aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k	2007-2500	\$167.089	\$243.004	\$73.721	45,43%	-69,66%
9	aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 2000 kg	1988-2500	\$0	\$12.621	\$64.816	100,00%	413,56%

10	Circuitos impresos.		\$12.374	\$30.579	\$54.522	147,12%	78,30%
11	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprim		\$34.760	\$43.698	\$47.160	25,71%	7,92%
12	joyería de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados de m		\$24.601	\$10.108	\$42.648	-58,91%	321,92%
13	Peces vivos : Los demás peces vivos : Atunes comunes o de aleta azul (Thunnusthynnus)		\$18.090	\$8.776	\$41.097	-51,49%	368,29%
14	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente (exc. compuestos c		\$27.802	\$36.425	\$40.744	31,02%	11,86%
15	Cigarrillos que contengan tabaco.		\$20.367	\$22.676	\$39.685	11,34%	75,01%
16	Oro semilabrado, para uso no monetario.		\$51.847	\$46.977	\$37.657	-9,39%	-19,84%
17	vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c		\$32.801	\$40.684	\$33.953	24,03%	-16,54%
18	Las demás manufacturas, de plástico.		\$27.774	\$32.050	\$30.769	15,40%	-4,00%
19	Butanos, licuado.		\$13.729	\$23.266	\$28.448	69,47%	22,27%
20	poliamidas -6, -11, -12, -6,6, - 6,9, -6,10 o -6,12, en formas primaria		\$28.372	\$34.792	\$26.591	22,63%	-23,57%
21	Trigo duro (exc. ??las de siembra para siembra)		\$0	\$0	\$26.341	0,00%	100,00%

22	Carne de bovinos deshuesada, congelada.		\$21.955	\$25.792	\$25.810	17,48%	0,07%
23	Los demás productos de panadería, pastelería o galletería.		\$24.849	\$28.184	\$25.389	13,42%	-9,92%
24	Las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente puras.		\$19.354	\$25.413	\$23.297	31,31%	-8,33%
25	Los demás quesos.		\$20.574	\$22.985	\$22.448	11,72%	-2,34%

Fuente: TRADEMAP 2013.

### 1. Otros aceites de petróleo y preparaciones

La posición arancelaria a seis dígitos de Otros aceites de petróleo y preparaciones es la 271019 la cual ocupa la primera posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$3.004.132 dólares, con un crecimiento del 23,25% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,46% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 46 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Italia, Turquía, Federación de Rusia, Suecia y Azerbaiyán. Analizando las ventas realizadas por estos países durante los últimos dos años se observa que Italia ha sido su principal socio comercial.

En el 2012 Italia tuvo ventas de USD\$1.149.632 dólares y un crecimiento del 45,26%. Turquía ha tenido un comportamiento destacado en los últimos años en los cuales ha incrementado sus ventas en 1070,33% y 157,37%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (271019) Otros aceites de petróleo y preparaciones, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% a excepción de Estados Unidos y Belarus 1.5% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Malta de Otros aceites de petróleo y preparaciones.

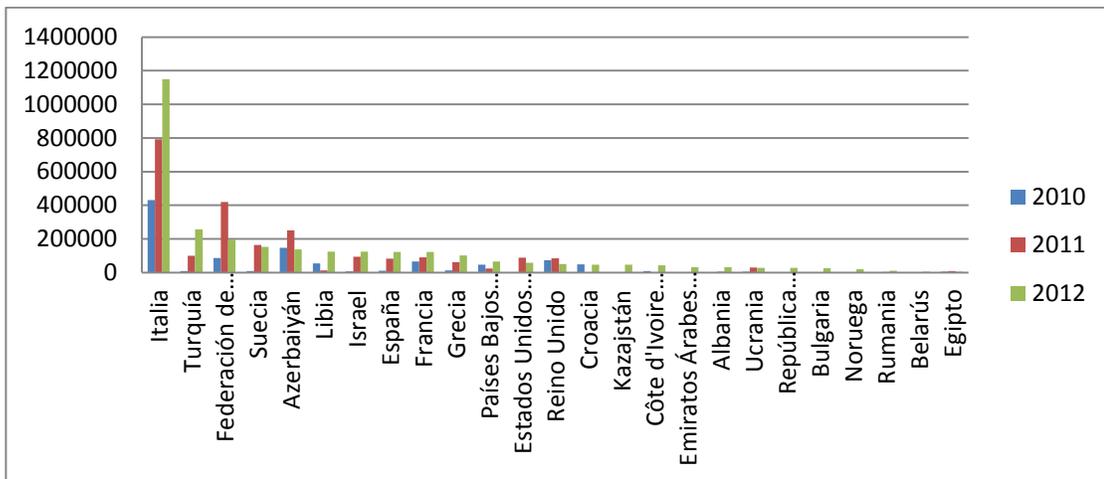
**Tabla 223 Principales exportadores de otros aceites de petróleo y preparaciones para Malta**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$1.281.597	\$2.437.398	\$3.004.132	90,18%	23,25%
1	Italia	\$431.660	\$791.436	\$1.149.632	83,35%	45,26%
2	Turquía	\$8.563	\$100.215	\$257.925	1070,33%	157,37%
3	Federación de Rusia	\$87.354	\$419.023	\$196.360	379,68%	-53,14%
4	Suecia	\$9.665	\$164.594	\$153.348	1602,99%	-6,83%
5	Azerbaiyán	\$146.837	\$251.959	\$138.657	71,59%	-44,97%
6	Libia	\$55.227	\$12.483	\$124.212	-77,40%	895,05%
7	Israel	\$6.862	\$95.362	\$123.995	1289,71%	30,03%
8	España	\$10.469	\$82.515	\$122.975	688,18%	49,03%
9	Francia	\$66.543	\$91.175	\$122.061	37,02%	33,88%

10	Grecia	\$13.483	\$62.866	\$102.615	366,26%	63,23%
11	Países Bajos (Holanda)	\$46.459	\$23.863	\$65.799	-48,64%	175,74%
12	Estados Unidos de América	\$235	\$88.043	\$57.938	37365,11 %	-34,19%
13	Reino Unido	\$73.812	\$84.194	\$51.510	14,07%	-38,82%
14	Croacia	\$49.748	\$2.030	\$47.077	-95,92%	2219,06%
15	Kazajstán	\$0	\$0	\$46.836	0,00%	100,00%
16	(Costa de Marfil)	\$8.758	\$0	\$44.341	-100,00%	100,00%
17	Emiratos Árabes Unidos	\$29	\$31	\$32.725	6,90%	105464,52 %
18	Albania	\$0	\$6.024	\$31.494	100,00%	422,81%
19	Ucrania	\$5.694	\$29.941	\$28.803	425,83%	-3,80%
20	República Democrática del Congo	\$0	\$0	\$28.178	0,00%	100,00%
21	Bulgaria	\$0	\$0	\$26.729	0,00%	100,00%
22	Noruega	\$0	\$0	\$21.506	0,00%	100,00%
23	Rumania	\$0	\$3.447	\$11.311	100,00%	228,14%
24	Belarús	\$0	\$0	\$5.100	0,00%	100,00%
25	Egipto	\$4.845	\$9.504	\$5.009	96,16%	-47,30%

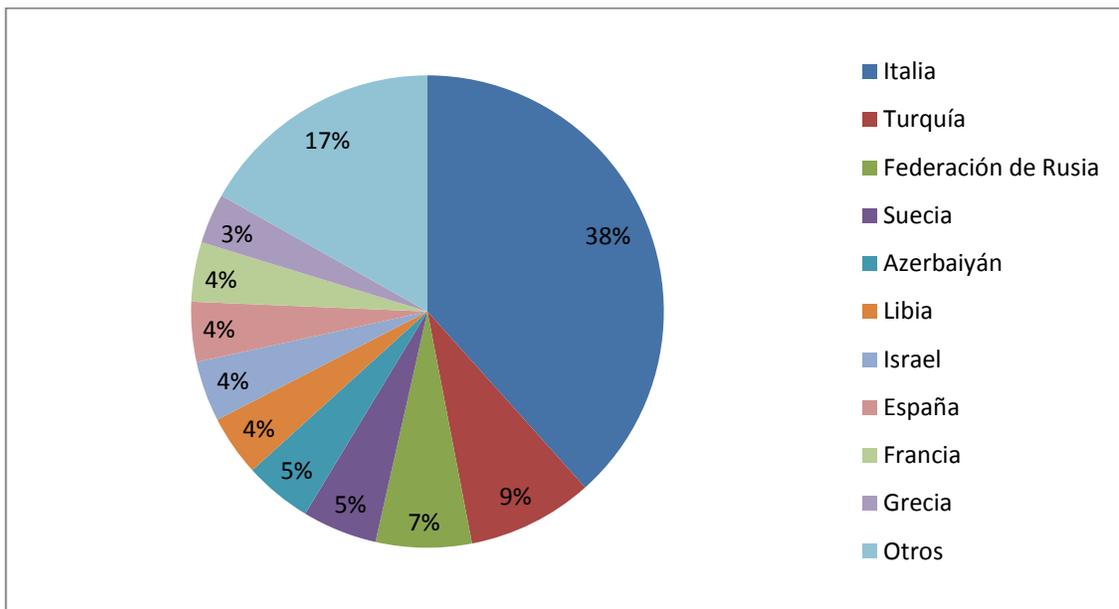
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica68 Proveedores para Malta de otros aceites de petróleo y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica69 Participación de los proveedores para Malta de otros aceites de petróleo y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**2. Aceites livianos ligeros y preparaciones**

La posición arancelaria a seis dígitos de Aceites livianos ligeros y preparaciones es la 271012 la cual ocupa la segunda posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$535.483 dólares, con un crecimiento del 100% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,17% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 62 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Italia, Croacia, Turquía, España y Rumania. Malta inicio compras de esta partida arancelaria en el 2012 ya que de los años anteriores no se tiene registro, lo que hace que actualmente solo existan 15 proveedores.

En el 2012 Italia tuvo ventas de USD\$328.680 dólares y un crecimiento del 100%, su competidor directo es Croacia quien registro ventas de USD\$118.560.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (271012) Aceites livianos ligeros y preparaciones, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

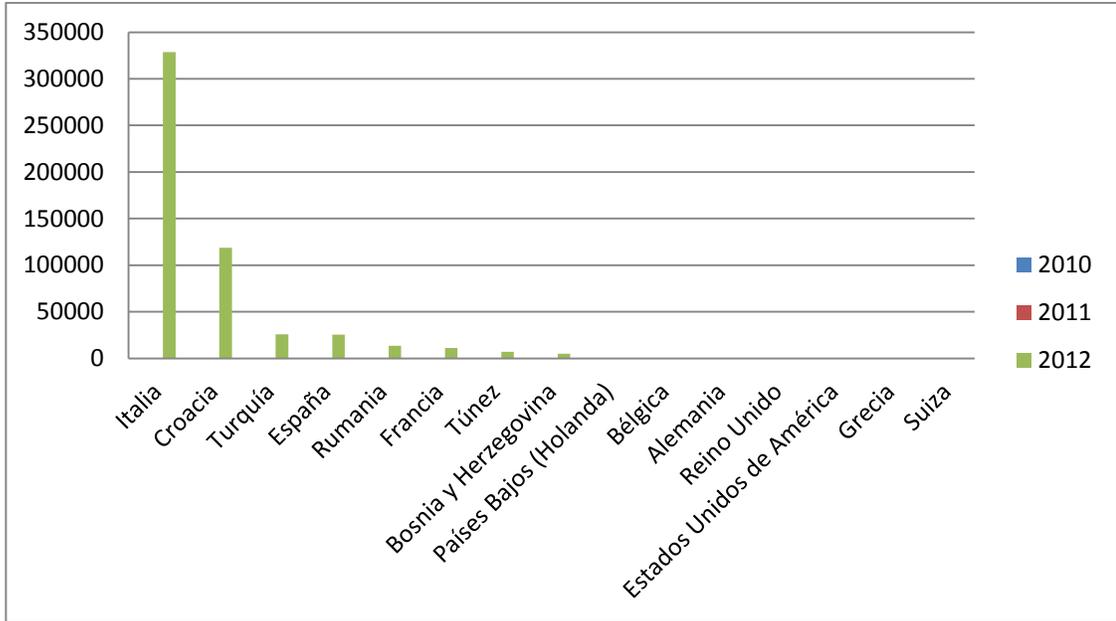
Colombia no presenta importaciones por Malta de Aceites livianos ligeros y preparaciones.

**Tabla 224 Principales exportadores de aceites livianos ligeros y preparaciones para Malta**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL</b>	0	0	\$535.483	0,000%	100,000%
1	Italia	\$0	\$0	\$328.680	0,000%	100,000%
2	Croacia	\$0	\$0	\$118.560	0,000%	100,000%
3	Turquía	\$0	\$0	\$25.915	0,000%	100,000%
4	España	\$0	\$0	\$25.516	0,000%	100,000%
5	Rumania	\$0	\$0	\$13.479	0,000%	100,000%
6	Francia	\$0	\$0	\$11.114	0,000%	100,000%
7	Túnez	\$0	\$0	\$7.028	0,000%	100,000%
8	Bosnia y Herzegovina	\$0	\$0	\$4.977	0,000%	100,000%
9	Países Bajos (Holanda)	\$0	\$0	\$97	0,000%	100,000%
10	Bélgica	\$0	\$0	\$83	0,000%	100,000%
11	Alemania	\$0	\$0	\$11	0,000%	100,000%
12	Reino Unido	\$0	\$0	\$11	0,000%	100,000%
13	Estados Unidos de América	\$0	\$0	\$5	0,000%	100,000%
14	Grecia	\$0	\$0	\$3	0,000%	100,000%
15	Suiza	\$0	\$0	\$1	0,000%	100,000%

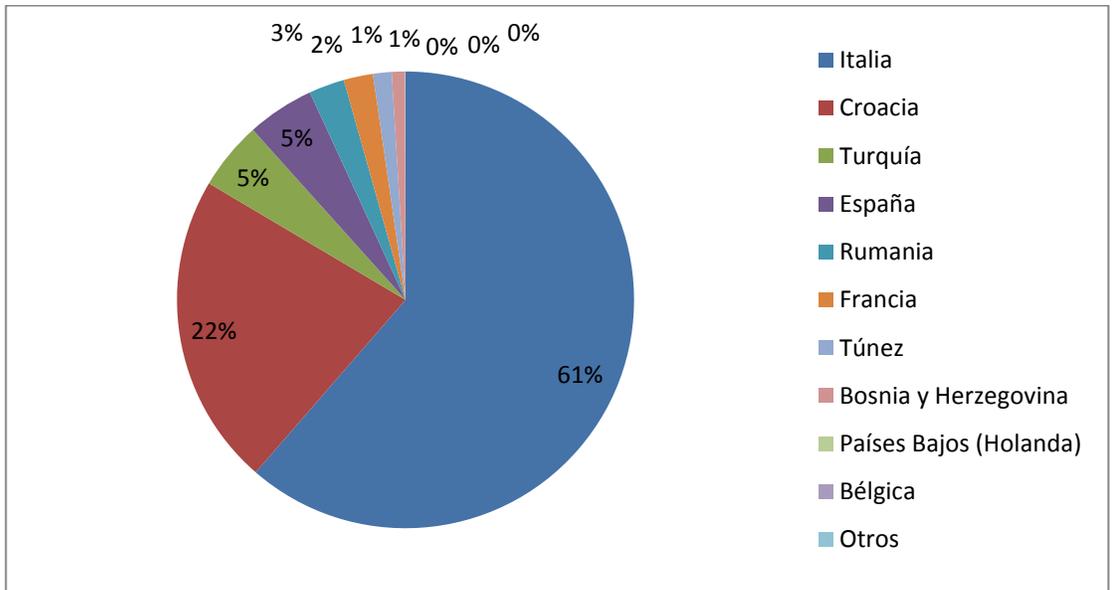
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica70 Proveedores para Malta de aceites livianos ligeros y preparaciones.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica71 Participación de los proveedores para Malta de aceites livianos ligeros y preparaciones.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 3. Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Los demás

La posición arancelaria a seis dígitos de Circuitos electrónicos integrados: Los demás etileno es la 854.239 la cual ocupa la tercera posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$366.102 dólares, con un crecimiento negativo del -41,65% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,2% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 26 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Italia, Francia, Singapur, Filipinas y Japón. Analizando las ventas realizadas por estos países durante los últimos años se observa que anteriormente Francia lidero las ventas convirtiéndose en el exportador líder. Sin embargo, los crecimientos negativos en ventas de -27,30% y -84,06% en el periodo analizado han hecho que sea superado por Italia.

En el 2012 Italia tuvo ventas de USD\$284.739 dólares y un crecimiento negativo del -11,83%. Filipinas se posiciono en el cuarto lugar gracias a unas ventas de USD\$16.303 mostrando un incremento del 5092,04%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (854239) Circuitos electrónicos integrados: Los demás, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Malta de Circuitos electrónicos integrados: Los demás.

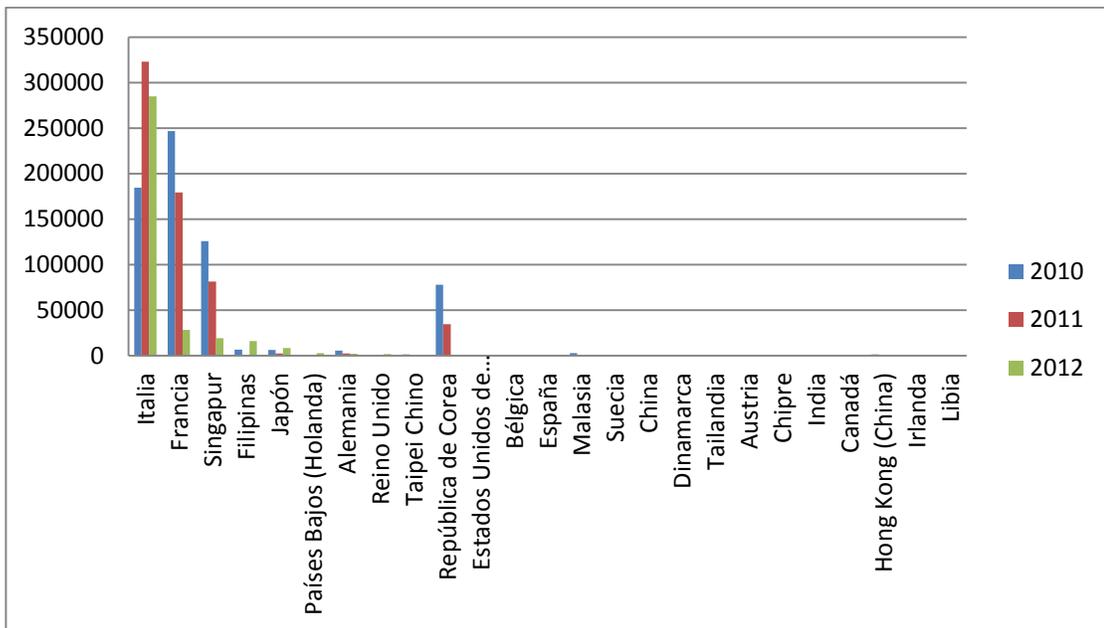
**Tabla 225 Principales exportadores de circuitos electrónicos integrados: Los demás para Malta**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$662.850	\$627.452	\$366.102	-5,34%	-41,65%
1	Italia	\$184.687	\$322.927	\$284.739	74,85%	-11,83%
2	Francia	\$246.867	\$179.461	\$28.606	-27,30%	-84,06%
3	Singapur	\$125.989	\$81.382	\$19.224	-35,41%	-76,38%
4	Filipinas	\$6.632	\$314	\$16.303	-95,27%	5092,04%
5	Japón	\$6.563	\$2.535	\$8.473	-61,37%	234,24%
6	Países Bajos (Holanda)	\$25	\$83	\$3.029	232,00%	3549,40%
7	Alemania	\$5.674	\$2.758	\$2.304	-51,39%	-16,46%
8	Reino Unido	\$192	\$178	\$1.936	-7,29%	987,64%
9	Taipéi Chino	\$1.375	\$217	\$677	-84,22%	211,98%
10	República de Corea	\$78.104	\$34.558	\$294	-55,75%	-99,15%
11	Estados Unidos de América	\$1.329	\$749	\$205	-43,64%	-72,63%
12	Bélgica	\$292	\$123	\$190	-57,88%	54,47%
13	España	\$0	\$41	\$38	100,00%	-7,32%
14	Malasia	\$2.801	\$691	\$37	-75,33%	-94,65%

15	Suecia	\$0	\$1	\$12	100,00%	1100,00%
16	China	\$330	\$304	\$10	-7,88%	-96,71%
17	Dinamarca	\$0	\$2	\$8	100,00%	300,00%
18	Tailandia	\$21	\$12	\$5	-42,86%	-58,33%
19	Austria	\$0	\$3	\$3	100,00%	0,00%
20	Chipre	\$0	\$0	\$3	0,00%	100,00%
21	India	\$0	\$8	\$2	100,00%	-75,00%
22	Canadá	\$16	\$3	\$1	-81,25%	-66,67%
23	Hong Kong (China)	\$1.647	\$259	\$1	-84,27%	-99,61%
24	Irlanda	\$6	\$0	\$1	- 100,00%	100,00%
25	Libia	\$1	\$0	\$0	- 100,00%	0,00%

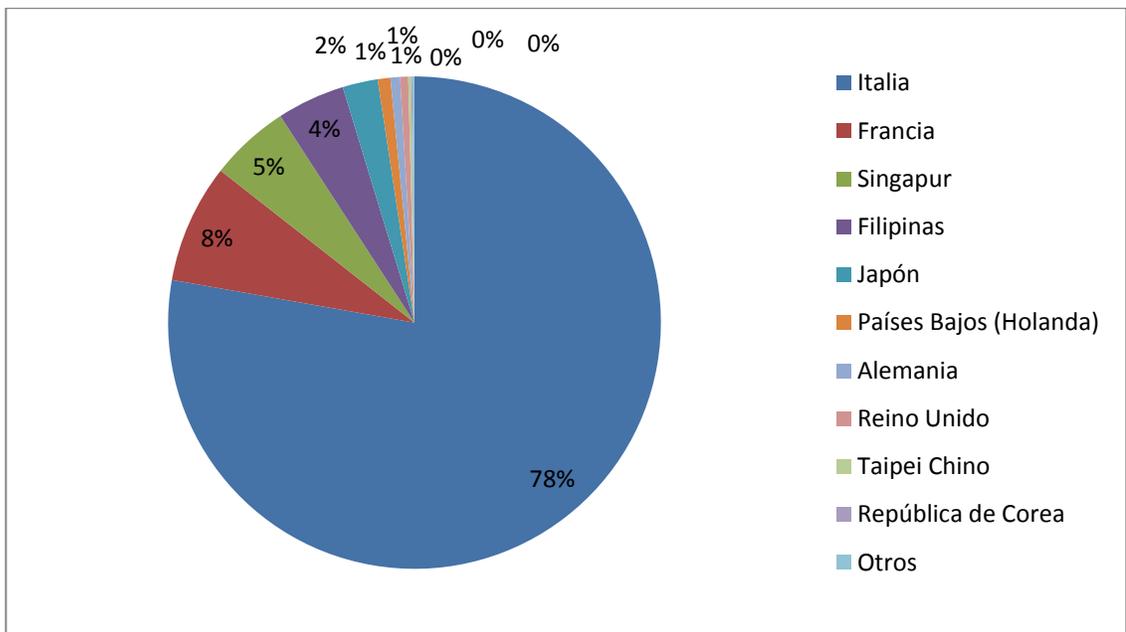
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica72 Proveedores para Malta de circuitos electrónicos integrados: Los demás**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica73 Participación de los proveedores para Malta de circuitos electrónicos integrados: Los demás**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 201

#### 4. Barcos de motor, excepto los de motor fueraborda

La posición arancelaria a seis dígitos de Barcos de motor, excepto los de motor fueraborda es la 890392 la cual ocupa la cuarta posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$350.069 dólares, con un crecimiento negativo del -9,84% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 4,84% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 6 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Turquía, Italia, Gibraltar, Australia, y las Islas Vírgenes Británicas. Analizando los resultados del último año se puede observar un descenso en las ventas lo cual podría indicar una tendencia a la baja en las exportaciones que realizaran los proveedores mencionados anteriormente en el 2013.

En el 2012 Turquía tuvo ventas de USD\$62.203 dólares y un crecimiento del 32,09%, por su parte Italia gano participación en el mercado un incremento en ventas de 61,09% con un total de USD\$42.889 pero no fueron suficientes para ocupar el primer lugar.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (890392) Barcos de motor, excepto los de motor fueraborda, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0%, a excepción de Australia, Estados Unidos y China a los cuales se les aplica un 1.1% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Malta de Barcos de motor, excepto los de motor fueraborda.

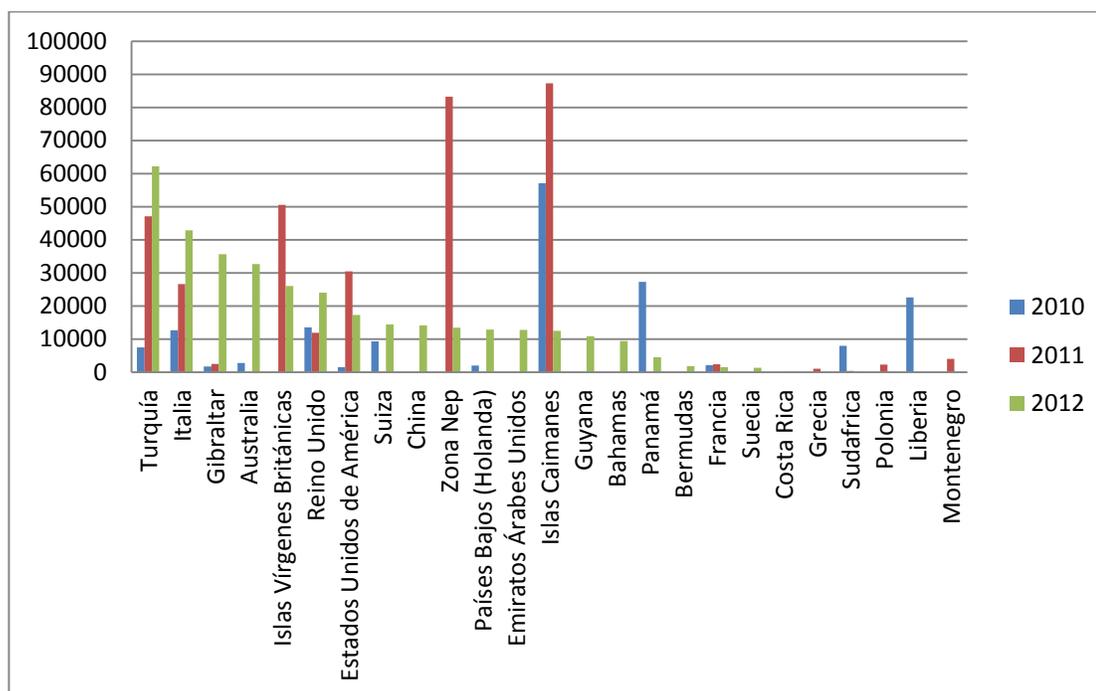
**Tabla 226 Principales exportadores de barcos de motor, excepto los de motor fueraborda para Malta**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL</b>	\$170.158	\$388.289	\$350.069	128,19%	-9,84%
1	Turquía	\$7.443	\$47.092	\$62.203	532,70%	32,09%
2	Italia	\$12.670	\$26.624	\$42.889	110,13%	61,09%
3	Gibraltar	\$1.722	\$2.500	\$35.621	45,18%	1324,84%
4	Australia	\$2.778	\$0	\$32.640	-100,00%	100,00%
5	Islas Vírgenes Británicas	\$0	\$50.581	\$26.052	100,00%	-48,49%
6	Reino Unido	\$13.488	\$11.887	\$23.986	-11,87%	101,78%
7	Estados Unidos de América	\$1.508	\$30.409	\$17.312	1916,51%	-43,07%
8	Suiza	\$9.271	\$0	\$14.374	-100,00%	100,00%
9	China	\$0	\$0	\$14.081	0,00%	100,00%
10	Zona Nep	\$0	\$83.192	\$13.441	100,00%	-83,84%
11	Países Bajos (Holanda)	\$1.958	\$0	\$12.853	-100,00%	100,00%
12	Emiratos Árabes Unidos	\$0	\$0	\$12.739	0,00%	100,00%
13	Islas Caimanes	\$57.077	\$87.252	\$12.448	52,87%	-85,73%
14	Guyana	\$0	\$0	\$10.786	0,00%	100,00%
15	Bahamas	\$0	\$0	\$9.345	0,00%	100,00%

16	Panamá	\$27.310	\$0	\$4.480	-100,00%	100,00%
17	Bermudas	\$0	\$0	\$1.792	0,00%	100,00%
18	Francia	\$2.107	\$2.411	\$1.472	14,43%	-38,95%
19	Suecia	\$0	\$0	\$1.345	0,00%	100,00%
20	Costa Rica	\$0	\$0	\$109	0,00%	100,00%
21	Grecia	\$0	\$972	\$38	100,00%	-96,09%
22	Sudáfrica	\$7.947	\$316	\$35	-96,02%	-88,92%
23	Polonia	\$0	\$2.292	\$27	100,00%	-98,82%
24	Liberia	\$22.515	\$0	\$0	-100,00%	0,00%
25	Montenegro	\$0	\$4.007	\$0	100,00%	-100,00%

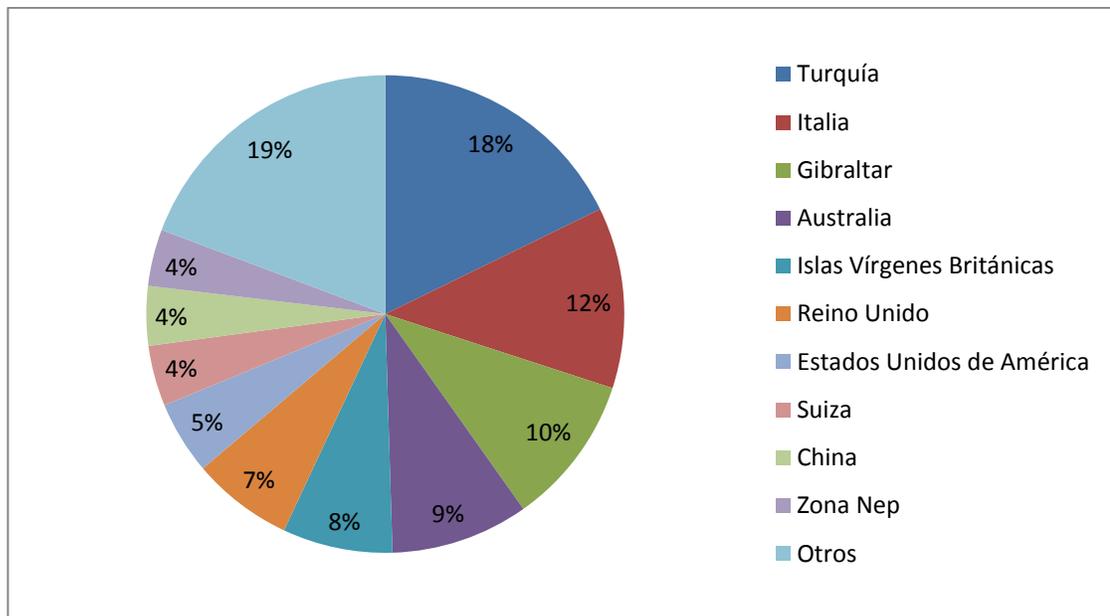
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica74 Proveedores para Malta de barcos de motor, excepto los de motor fueraborda.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica75 Participación de los proveedores para Malta de barcos de motor, excepto los de motor fueraborda.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

5. Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores.

La posición arancelaria a seis dígitos de Circuitos electrónicos integrados : Procesadores y controladores es la 854231 la cual ocupa la quinta posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$294.007 dólares, con un crecimiento del 145,20% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,13% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 33 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Francia, República de Corea, Singapur, Italia y Reino Unido. Analizando las ventas realizadas durante los últimos años se observa que existe una fuerte tendencia en el aumento de la demanda de este producto, teniendo en cuenta el incremento de 4400,90% que se presentó en el 2011 - 2012, y los crecimientos positivos que registran los proveedores de Malta.

En el 2012 Francia tuvo ventas de USD\$165.512 dólares y un crecimiento del 90,40% y Corea vendió USD\$79.493 dólares y aumento sus ventas en 392,49%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (854231) Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Malta de Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores.

**Tabla 227 Principales exportadores de circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores para Malta**

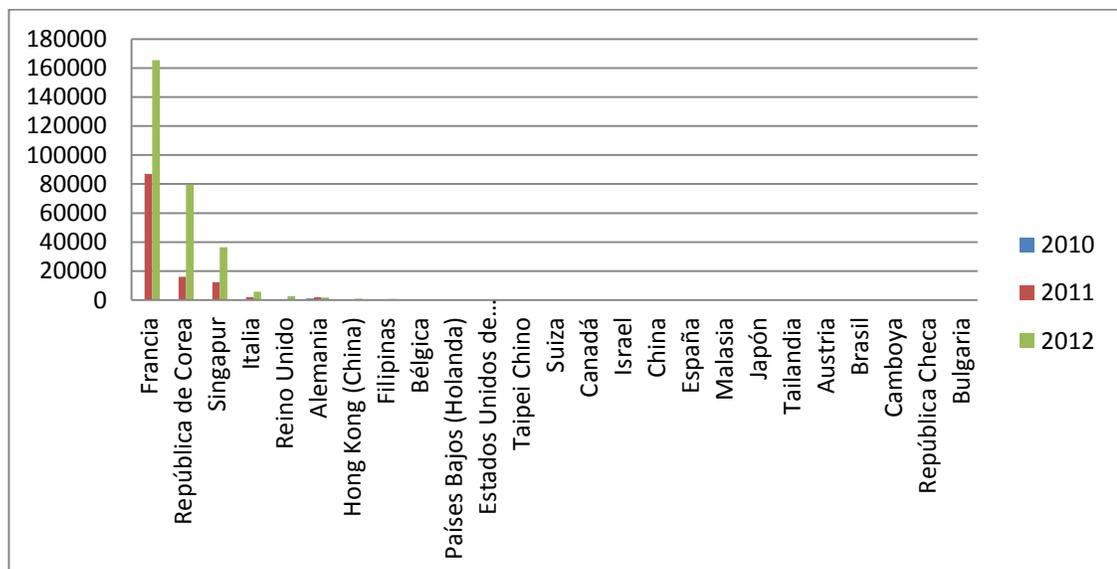
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010- 2011</b>	<b>%2011- 2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$2.664	\$119.904	\$294.007	4400,90%	145,20%

1	Francia	\$6	\$86.930	\$165.512	1448733,33%	90,40%
2	República de Corea	\$0	\$16.141	\$79.493	100,00%	392,49%
3	Singapur	\$4	\$12.211	\$36.469	305175,00%	198,66%
4	Italia	\$62	\$2.055	\$5.698	3214,52%	177,27%
5	Reino Unido	\$548	\$156	\$2.692	-71,53%	1625,64%
6	Alemania	\$1.021	\$1.949	\$1.765	90,89%	-9,44%
7	Hong Kong (China)	\$148	\$22	\$1.001	-85,14%	4450,00%
8	Filipinas	\$33	\$18	\$748	-45,45%	4055,56%
9	Bélgica	\$142	\$11	\$250	-92,25%	2172,73%
10	Países Bajos (Holanda)	\$62	\$97	\$131	56,45%	35,05%
11	Estados Unidos de América	\$251	\$125	\$103	-50,20%	-17,60%
12	Taipéi Chino	\$99	\$47	\$53	-52,53%	12,77%
13	Suiza	\$9	\$22	\$40	144,44%	81,82%
14	Canadá	\$1	\$1	\$9	0,00%	800,00%
15	Israel	\$6	\$2	\$8	-66,67%	300,00%
16	China	\$43	\$2	\$7	-95,35%	250,00%
17	España	\$1	\$0	\$7	-100,00%	100,00%
18	Malasia	\$10	\$56	\$5	460,00%	-91,07%
19	Japón	\$4	\$32	\$4	700,00%	-87,50%

20	Tailandia	\$7	\$9	\$3	28,57%	-66,67%
21	Austria	\$0	\$0	\$2	0,00%	100,00%
22	Brasil	\$0	\$0	\$2	0,00%	100,00%
23	Camboya	\$0	\$0	\$1	0,00%	100,00%
24	República Checa	\$1	\$0	\$1	-100,00%	100,00%
25	Bulgaria	\$81	\$0	\$0	-100,00%	0,00%

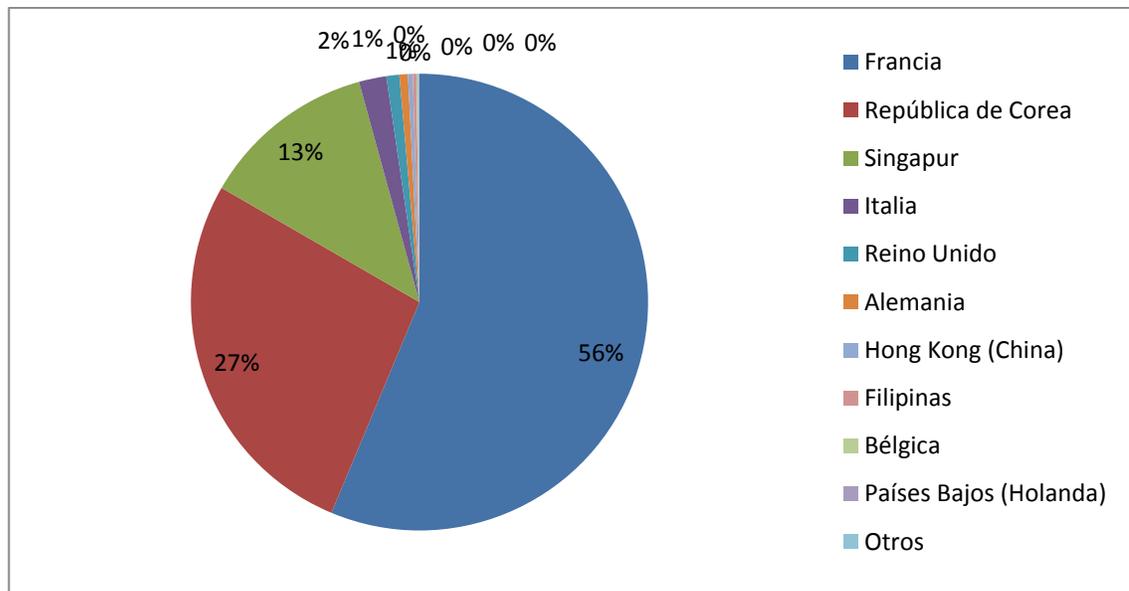
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica76 Proveedores para Malta de circuitos electrónicos integrados:  
Procesadores y controladores**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### Gráfica77 Participación de los proveedores para Malta de circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

#### 6. Las demás partes de aviones o de helicópteros

La posición arancelaria a seis dígitos de las demás partes de aviones o de helicópteros es la 880330 la cual ocupa la sexta posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$132.423 dólares, con un crecimiento del 28,07% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,22% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 39 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Alemania, Estados Unidos de América, Reino Unido, Suiza y Francia. Analizando las ventas realizadas por estos países durante los últimos años se

observa que para el 2012 existe un periodo de recuperación donde se tuvo una tendencia al aumento en las ventas.

En el 2012 Alemania tuvo ventas de USD\$89.338 dólares y un crecimiento del 30,25%, y su competidor directo Estados Unidos vendió USD\$18.080 mostrando un crecimiento del 78,29%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (880330) las demás partes de aviones o de helicópteros, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% a excepción de Estados Unidos, China, Singapur y Canadá a los cuales se les aplica un 0.9% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Malta de las demás partes de aviones o de helicópteros.

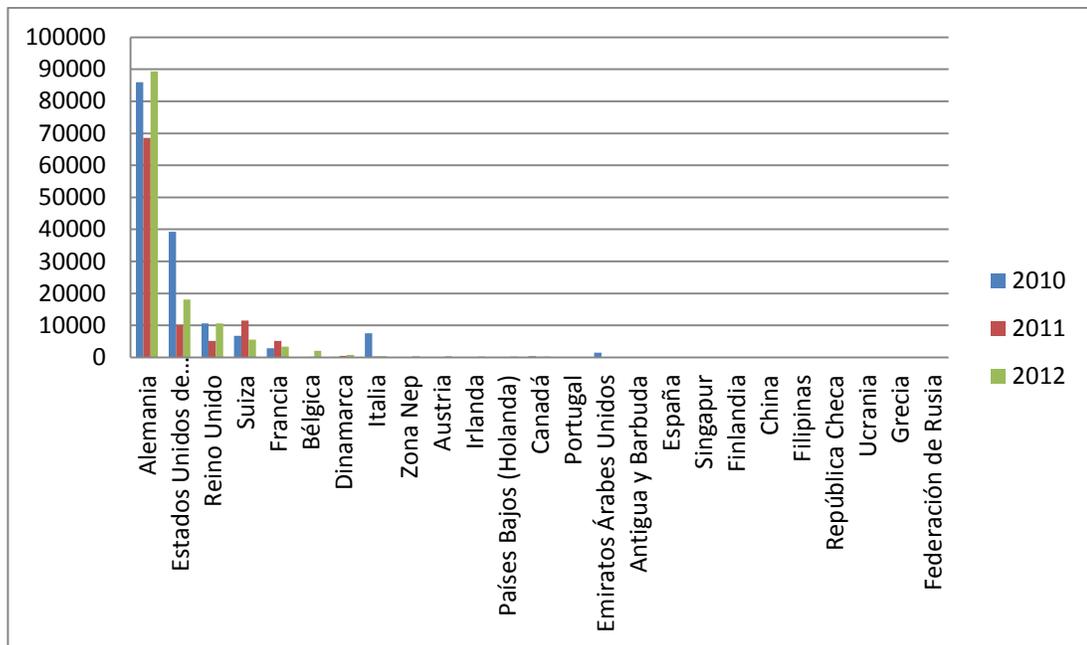
**Tabla 228 Principales exportadores de las demás partes de aviones o de helicópteros para Malta**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$156.205	\$103.400	\$132.423	-33,80%	28,07%
1	Alemania	\$85.952	\$68.589	\$89.338	-20,20%	30,25%
2	Estados Unidos de América	\$39.252	\$10.141	\$18.080	-74,16%	78,29%
3	Reino Unido	\$10.607	\$5.204	\$10.649	-50,94%	104,63%

4	Suiza	\$6.785	\$11.531	\$5.588	69,95%	-51,54%
5	Francia	\$2.852	\$5.203	\$3.378	82,43%	-35,08%
6	Bélgica	\$13	\$170	\$2.100	1207,69%	1135,29%
7	Dinamarca	\$166	\$509	\$770	206,63%	51,28%
8	Italia	\$7.597	\$285	\$404	-96,25%	41,75%
9	Zona Nep	\$0	\$0	\$396	0,00%	100,00%
10	Austria	\$45	\$27	\$363	-40,00%	1244,44%
11	Irlanda	\$66	\$91	\$320	37,88%	251,65%
12	Países Bajos (Holanda)	\$158	\$156	\$312	-1,27%	100,00%
13	Canadá	\$438	\$210	\$270	-52,05%	28,57%
14	Portugal	\$0	\$0	\$113	0,00%	100,00%
15	Emiratos Árabes Unidos	\$1.487	\$116	\$73	-92,20%	-37,07%
16	Antigua y Barbuda	\$0	\$0	\$66	0,00%	100,00%
17	España	\$126	\$48	\$64	-61,90%	33,33%
18	Singapur	\$43	\$64	\$50	48,84%	-21,88%
19	Finlandia	\$0	\$0	\$24	0,00%	100,00%
20	China	\$6	\$39	\$16	550,00%	-58,97%
21	Filipinas	\$6	\$81	\$11	1250,00%	-86,42%
22	República Checa	\$1	\$0	\$7	-100,00%	100,00%
23	Ucrania	\$0	\$0	\$6	0,00%	100,00%
24	Grecia	\$0	\$0	\$5	0,00%	100,00%
25	Federación de Rusia	\$0	\$0	\$4	0,00%	100,00%

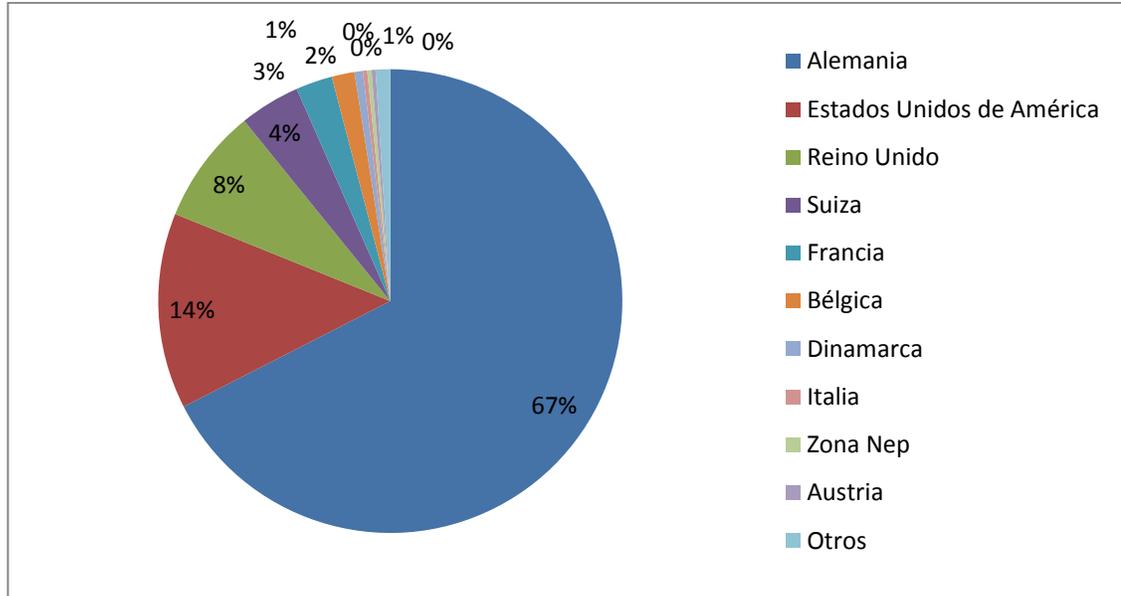
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica78 Proveedores para Malta de las demás partes de aviones o de helicópteros**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica79 Participación de los proveedores para Malta de las demás partes de aviones o de helicópteros**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**7. Los demás medicamentos preparados**

La posición arancelaria a seis dígitos de los demás medicamentos preparados es la 300490 la cual ocupa la séptima posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$93.817 dólares, con un crecimiento negativo del -4,65% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,03% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 114 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Reino Unido, Suiza, Francia, Italia y Bélgica. Analizando las ventas realizadas por estos países durante los últimos años se observa que el valor en

ventas a permanecido alrededor de la misma cifra mostrando para el 2012 una leve disminución en ventas.

En el 2012 Reino Unido tuvo ventas de USD\$26.470 dólares y un crecimiento del 5,06%, y suiza su competidor directo tuvo una disminución en ventas del -6,58% con un saldo de USD\$11523.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (300490) los demás medicamentos preparados, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Malta de los demás medicamentos preparados.

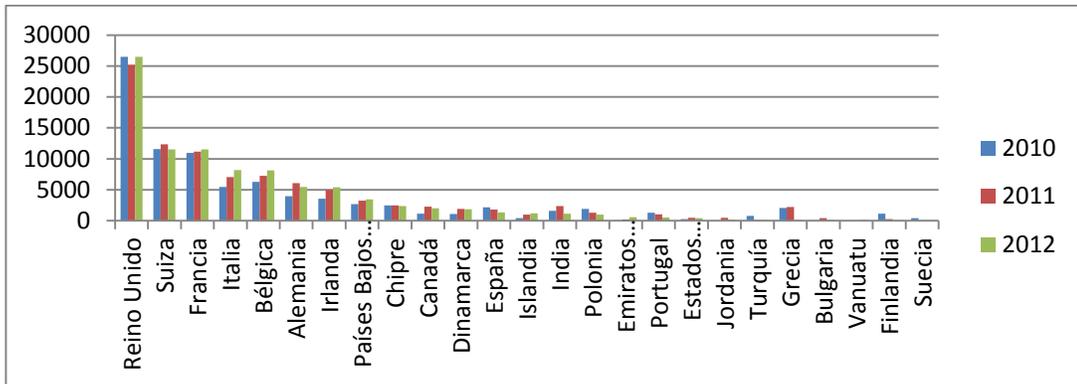
**Tabla 229 Principales exportadores de los demás medicamentos preparados para Malta**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$90.987	\$98.389	\$93.817	8,14%	-4,65%
1	Reino Unido	\$26.503	\$25.195	\$26.470	-4,94%	5,06%
2	Suiza	\$11.561	\$12.335	\$11.523	6,69%	-6,58%
3	Francia	\$10.975	\$11.180	\$11.507	1,87%	2,92%
4	Italia	\$5.458	\$7.066	\$8.185	29,46%	15,84%

5	Bélgica	\$6.305	\$7.289	\$8.115	15,61%	11,33%
6	Alemania	\$3.987	\$6.072	\$5.471	52,29%	-9,90%
7	Irlanda	\$3.565	\$5.000	\$5.394	40,25%	7,88%
8	Países Bajos (Holanda)	\$2.696	\$3.239	\$3.487	20,14%	7,66%
9	Chipre	\$2.494	\$2.477	\$2.375	-0,68%	-4,12%
10	Canadá	\$1.129	\$2.285	\$2.004	102,39%	-12,30%
11	Dinamarca	\$1.118	\$1.921	\$1.853	71,82%	-3,54%
12	España	\$2.166	\$1.812	\$1.363	-16,34%	-24,78%
13	Islandia	\$423	\$1.008	\$1.184	138,30%	17,46%
14	India	\$1.632	\$2.382	\$1.169	45,96%	-50,92%
15	Polonia	\$1.941	\$1.321	\$991	-31,94%	-24,98%
16	Emiratos Árabes Unidos	\$1	\$245	\$593	24400,00%	142,04%
17	Portugal	\$1.320	\$1.060	\$525	-19,70%	-50,47%
18	Estados Unidos de América	\$278	\$469	\$436	68,71%	-7,04%
19	Jordania	\$0	\$469	\$160	100,00%	-65,88%
20	Turquía	\$798	\$121	\$134	-84,84%	10,74%
21	Grecia	\$2.077	\$2.232	\$116	7,46%	-94,80%
22	Bulgaria	\$2	\$418	\$113	20800,00%	-72,97%
23	Vanuatu	\$0	\$0	\$101	0,00%	100,00%
24	Finlandia	\$1.139	\$298	\$73	-73,84%	-75,50%
25	Suecia	\$418	\$7	\$62	-98,33%	785,71%

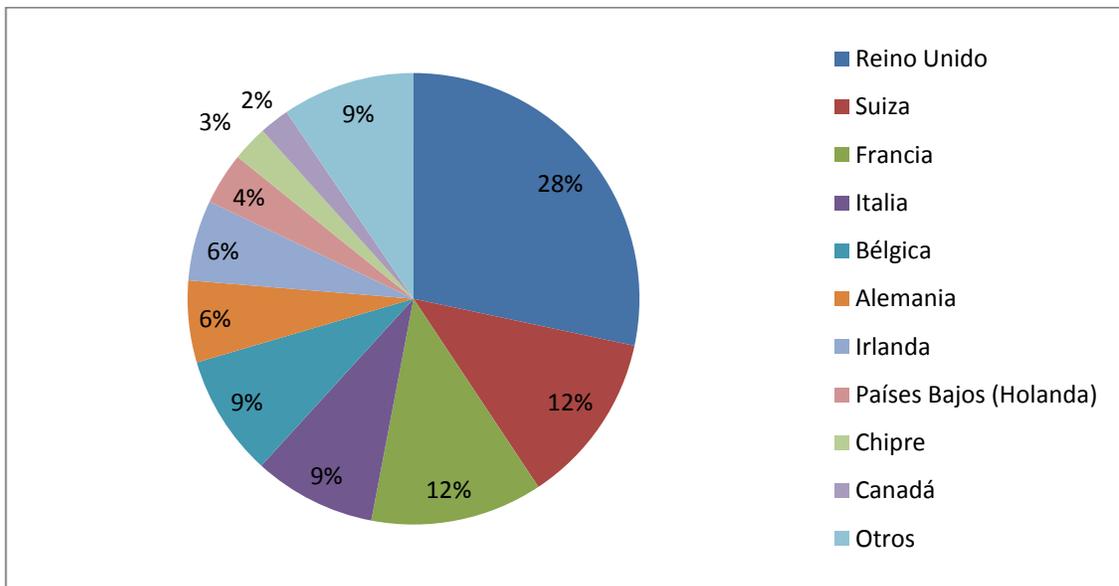
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica80 Proveedores para Malta de los demás medicamentos preparados.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica81 Participación de los proveedores para Malta de los demás medicamentos preparados.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**8. Aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k**

La posición arancelaria a seis dígitos de 1. aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k es la 290121 la cual ocupa la octava

posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$73.721 dólares, con un crecimiento negativo del -69,66% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,07% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 54 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Suiza, Reino Unido, Canadá, Alemania, y Estados Unidos de América. Actualmente solo existen cinco proveedores de esta partida arancelaria, de los cuales 3 son quienes tienen ventas significativas. En el 2012 existe una fuerte tendencia a la baja en compras realizadas por Bélgica mostrando una caída en ventas de más de la mitad en comparación con el 2011.

En el 2012 Suiza tuvo ventas de USD\$73.716 dólares y una disminución del -45,93% y se convierte en el único proveedor de esta partida.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (290121) aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0%, a excepción de Estados Unidos, Hong Kong y Canadá el 1.4% (Acceso a mercados, Trademap).

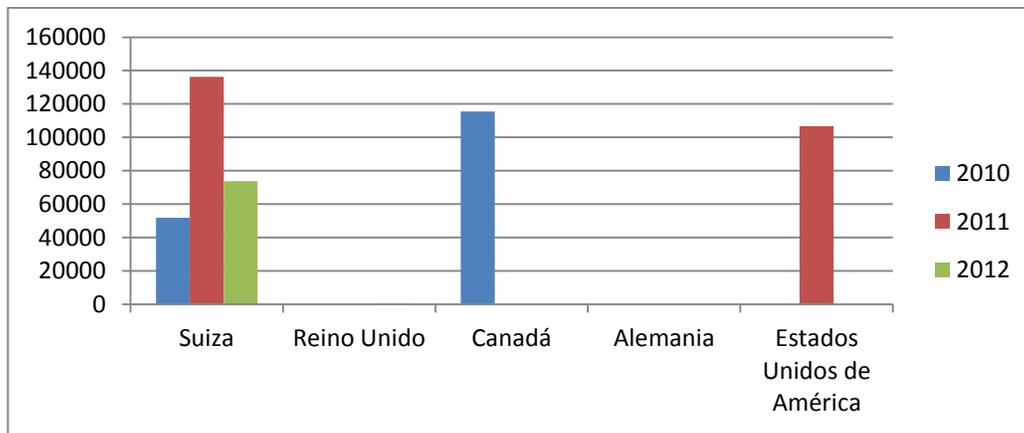
Colombia no presenta importaciones por Malta de aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k.

**Tabla 230 Principales exportadores de aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k para Malta**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$167.089	\$243.004	\$73.721	45,43%	-69,66%
1	Suiza	\$51.695	\$136.344	\$73.716	163,75%	-45,93%
2	Reino Unido	\$0	\$0	\$4	0,00%	100,00%
3	Canadá	\$115.394	\$0	\$0	-100,00%	0,00%
4	Alemania	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
5	Estados Unidos de América	\$0	\$106.660	\$0	100,00%	-100,00%

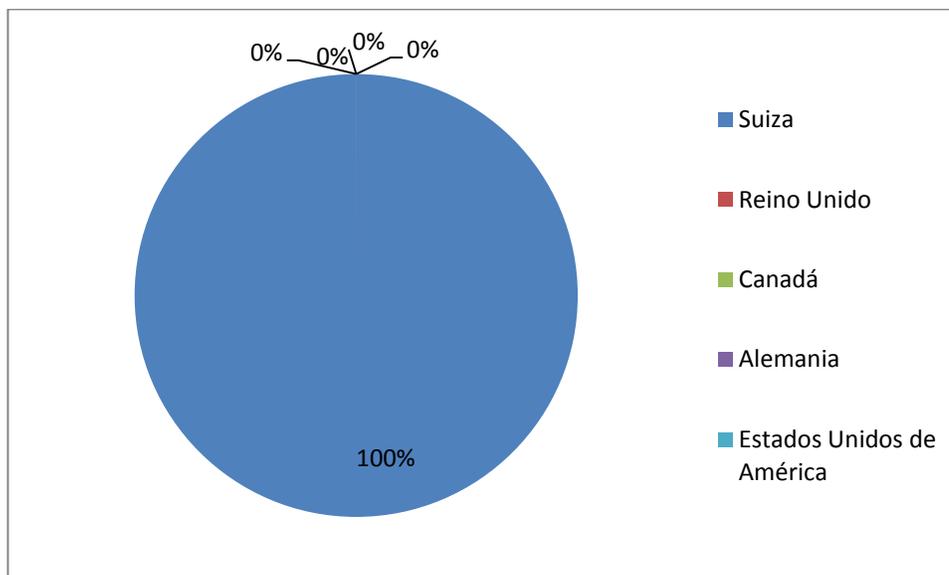
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica82 Proveedores para Malta de aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica83 Participación de los proveedores para Malta de aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

9. Aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 2000 kg

La posición arancelaria a seis dígitos de aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 2000 kg es la 880230 la cual ocupa la novena posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$64.816 dólares, con un crecimiento del 413,56% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,65% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 26 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Canadá, Alemania, Italia, y Estados Unidos de América. Actualmente solo existen estos proveedores quienes se han beneficiado por la tendencia positiva en el aumento de la demanda que se ha generado en los últimos dos años.

En el 2012 Canadá tuvo ventas de USD\$49.849 dólares y un crecimiento del 1661533,33% con lo cual logro posicionarse como el exportador líder hacia Malta de esta partida arancelaria, deslizando a Alemania quien en años anteriores lidero las ventas pero en el año en mención solo tuvo ventas de USD\$11.630 dólares y una disminución del -7,83%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (880230) aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 2000 kg, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0%, a excepción de Estados Unidos y Canadá a los cuales se les aplica un 1.4% (Acceso a mercados, Trademap).

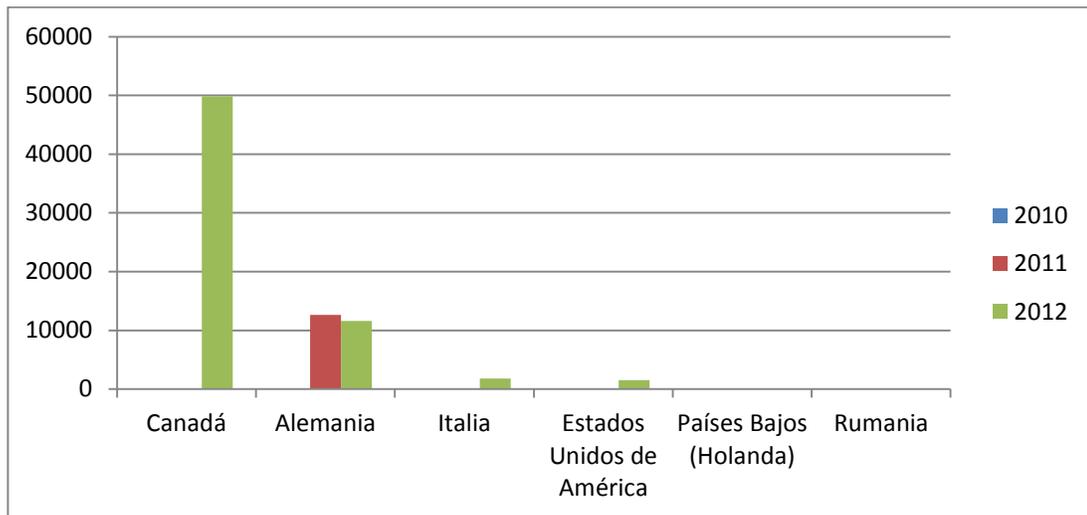
Colombia no presenta importaciones por Malta de aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 2000 kg.

**Tabla 231 Principales exportadores de aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 2000 kg para Malta**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011- 2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$0	\$12.621	\$64.816	100,00%	413,56%
1	Canadá	\$0	\$3	\$49.849	100,00%	1661533,33%
2	Alemania	\$0	\$12.618	\$11.630	100,00%	-7,83%
3	Italia	\$0	\$0	\$1.794	0,00%	100,00%
4	Estados Unidos de América	\$0	\$0	\$1.543	0,00%	100,00%
5	Países Bajos (Holanda)	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
6	Rumania	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%

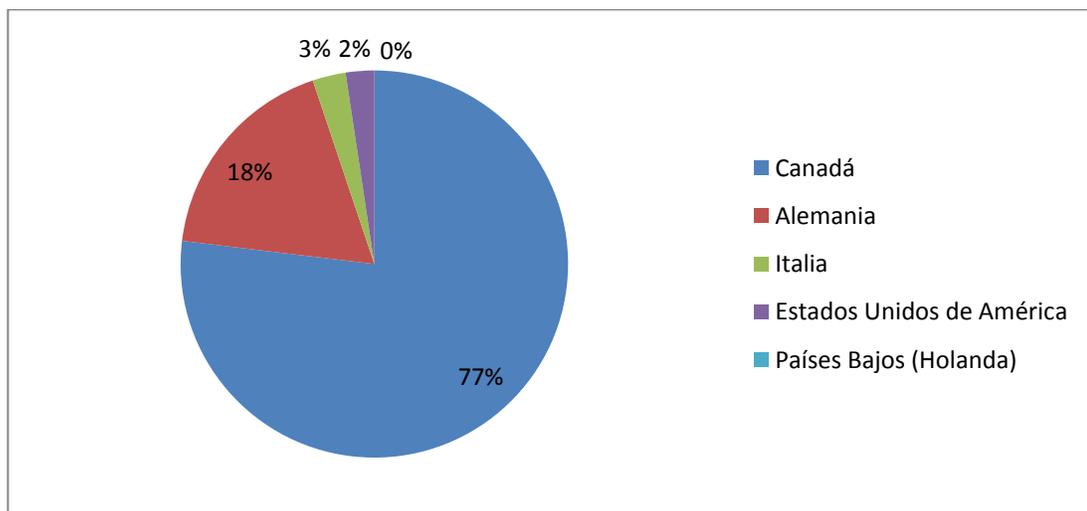
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica84 Proveedores para Malta de aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 2000 kg.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica85 Participación de los proveedores para Malta de aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 2000 kg.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 10. Circuitos impresos.

La posición arancelaria a seis dígitos de circuitos impresos es la 853400 la cual ocupa la décima posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$54.522 dólares, con un crecimiento del 78,30% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,11% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 42 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Taipéi Chino, República de Corea, China, Filipinas y Hong Kong (China). En los últimos años existe una tendencia al alta en importaciones realizadas por Malta reflejada en los crecimientos de 147,12% y 78,30%.

En el 2012 Taipéi Chino tuvo ventas de USD\$37.755 dólares y un crecimiento del 202,43% convirtiéndose en el principal proveedor de esta partida arancelaria, superando a países como Alemania, Suiza, China y Filipinas quienes en años anteriores lideraron el mercado, pero se vieron rezagados por el incremento en ventas de 6080,20% que tuvo Taipéi Chino en el periodo 2010-2011.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (853400) circuitos impresos, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Malta de circuitos impresos.

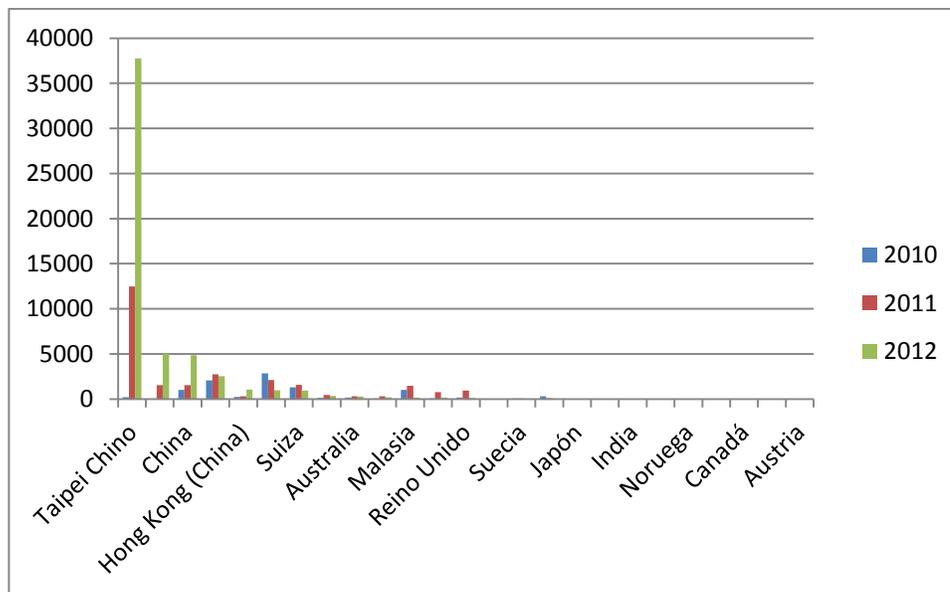
**Tabla 232 Principales exportadores de circuitos impresos para Malta**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010- 2011</b>	<b>%2011- 2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$12.374	\$30.579	\$54.522	147,12%	78,30%
1	Taipéi Chino	\$202	\$12.484	\$37.755	6080,20%	202,43%
2	República de Corea	\$0	\$1.559	\$5.022	100,00%	222,13%
3	China	\$1.029	\$1.534	\$4.859	49,08%	216,75%
4	Filipinas	\$2.058	\$2.727	\$2.544	32,51%	-6,71%
5	Hong Kong (China)	\$221	\$314	\$1.035	42,08%	229,62%
6	Alemania	\$2.837	\$2.110	\$963	-25,63%	-54,36%
7	Suiza	\$1.290	\$1.564	\$932	21,24%	-40,41%
8	Estados Unidos de América	\$133	\$457	\$349	243,61%	-23,63%
9	Australia	\$177	\$296	\$272	67,23%	-8,11%
10	Italia	\$73	\$313	\$186	328,77%	-40,58%
11	Malasia	\$1.018	\$1.458	\$168	43,22%	-88,48%
12	Singapur	\$62	\$760	\$167	1125,81%	-78,03%
13	Reino Unido	\$173	\$944	\$144	445,66%	-84,75%
14	Emiratos Árabes Unidos	\$0	\$0	\$40	0,00%	100,00%

15	Suecia	\$47	\$50	\$30	6,38%	-40,00%
16	Turquía	\$291	\$104	\$14	-64,26%	-86,54%
17	Japón	\$6	\$0	\$12	-100,00%	100,00%
18	Países Bajos (Holanda)	\$20	\$20	\$11	0,00%	-45,00%
19	India	\$0	\$0	\$11	0,00%	100,00%
20	Bélgica	\$3	\$6	\$4	100,00%	-33,33%
21	Noruega	\$0	\$7	\$3	100,00%	-57,14%
22	Francia	\$1	\$22	\$2	2100,00%	-90,91%
23	Canadá	\$1	\$1	\$1	0,00%	0,00%
24	Albania	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
25	Austria	\$0	\$2	\$0	100,00%	-100,00%

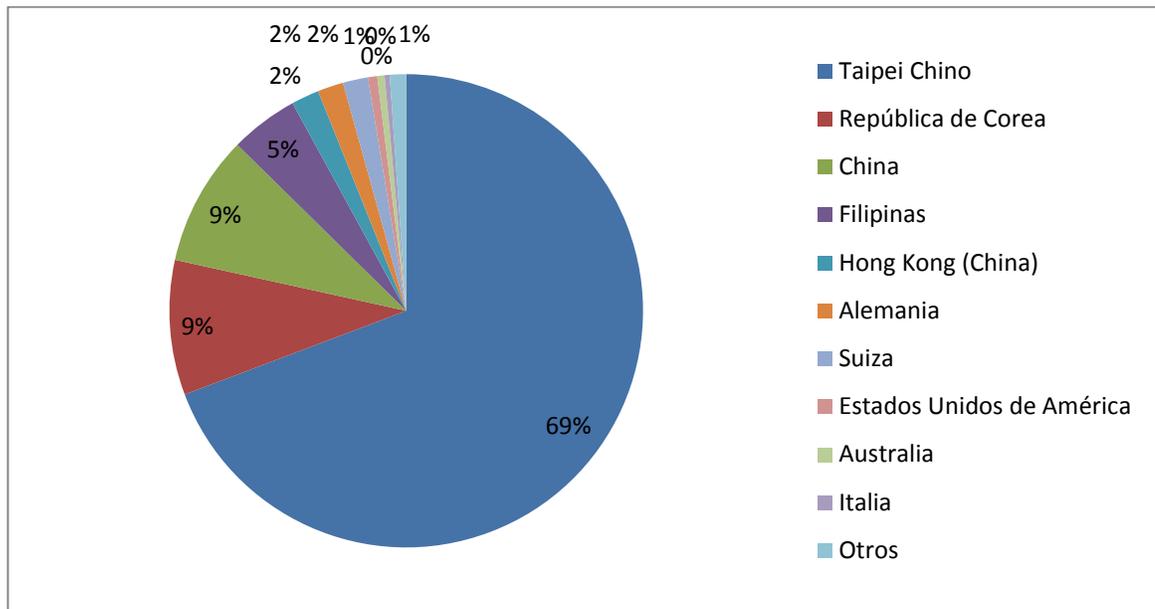
Fuente: TRADEMAP 2013.

### Gráfica86 Proveedores para Malta de circuitos impresos



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica87 Participación de los proveedores para Malta de circuitos impresos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

11. Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir. Los demás, de peso superior o igual a 40 g/m<sup>2</sup> pero inferior o igual a 150 g/m<sup>2</sup>

La posición arancelaria a seis dígitos de Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir. Los demás, de peso superior o igual a 40 g/m<sup>2</sup> pero inferior o igual a 150 g/m<sup>2</sup> es la 290121 la cual ocupa onceava posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$47.160 dólares, con un crecimiento del 7,92% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 1,38% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 21 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Reino Unido, Francia, Alemania, Portugal y República Checa. En comparación con el 2011 existe un escenario positivo en el incremento de la demanda de la partida en mención, reflejada en los incrementos positivos de la partida en conjunto. La participación en el mercado se concentra en su mayoría en los proveedores mencionados anteriormente.

En el 2012 el Reino Unido tuvo ventas de USD\$42.706 dólares y un crecimiento del 21,23% convirtiéndose en el exportador líder quien representa cerca del 70% de las importaciones totales, su competidor directo es Francia quien tuvo ventas de Arabia Saudita incremento sus ventas en un 100% con ventas del USD\$3043 dólares mostrando un descenso del -59,07%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (480257) papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir. Los demás, de peso superior o igual a 40 g/m<sup>2</sup> pero inferior o igual a 150 g/m<sup>2</sup>, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Malta de Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir. Los demás, de peso superior o igual a 40 g/m<sup>2</sup> pero inferior o igual a 150 g/m<sup>2</sup>.

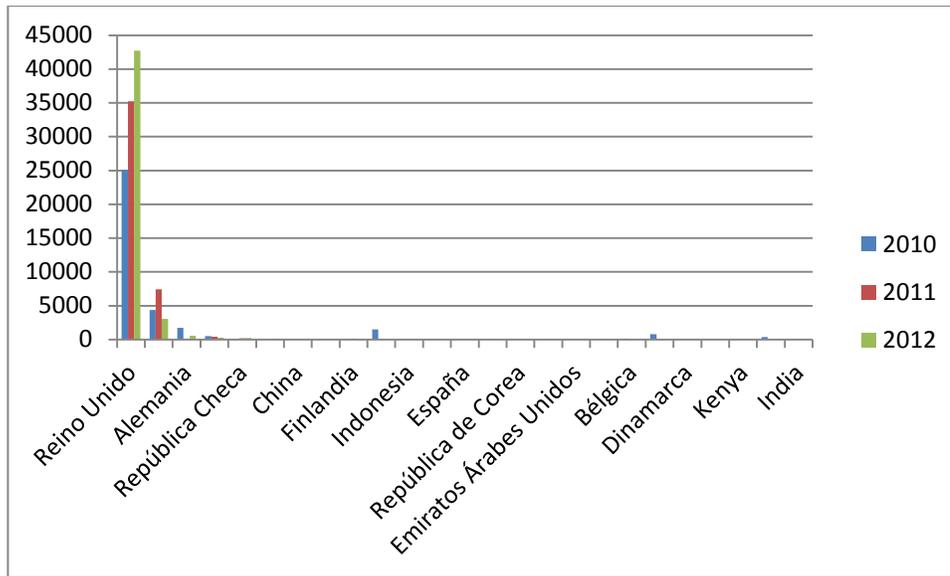
**Tabla 233 Principales exportadores de papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir. Los demás, de peso superior o igual a 40 g/m2 pero inferior o igual a 150 g/m2 para Malta**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$34.760	\$43.698	\$47.160	25,71%	7,92%
1	Reino Unido	\$25.113	\$35.226	\$42.706	40,27%	21,23%
2	Francia	\$4.348	\$7.435	\$3.043	71,00%	-59,07%
3	Alemania	\$1.710	\$128	\$564	-92,51%	340,63%
4	Portugal	\$493	\$413	\$266	-16,23%	-35,59%
5	República Checa	\$109	\$178	\$233	63,30%	30,90%
6	Austria	\$23	\$36	\$132	56,52%	266,67%
7	China	\$71	\$18	\$66	-74,65%	266,67%
8	Eslovenia	\$40	\$0	\$54	-100,00%	100,00%
9	Finlandia	\$15	\$116	\$30	673,33%	-74,14%
10	Italia	\$1.512	\$47	\$23	-96,89%	-51,06%
11	Indonesia	\$0	\$0	\$17	0,00%	100,00%
12	Eslovaquia	\$0	\$0	\$14	0,00%	100,00%
13	España	\$51	\$33	\$9	-35,29%	-72,73%
14	Estados Unidos de América	\$0	\$0	\$2	0,00%	100,00%

15	República de Corea	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
16	Sierra Leona	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
17	Emiratos Árabes Unidos	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
18	Australia	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
19	Bélgica	\$131	\$10	\$0	-92,37%	-100,00%
20	Sri Lanka	\$773	\$0	\$0	-100,00%	0,00%
21	Dinamarca	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
22	Hong Kong (China)	\$0	\$25	\$0	100,00%	-100,00%
23	Kenya	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
24	Países Bajos (Holanda)	\$372	\$17	\$0	-95,43%	-100,00%
25	India	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%

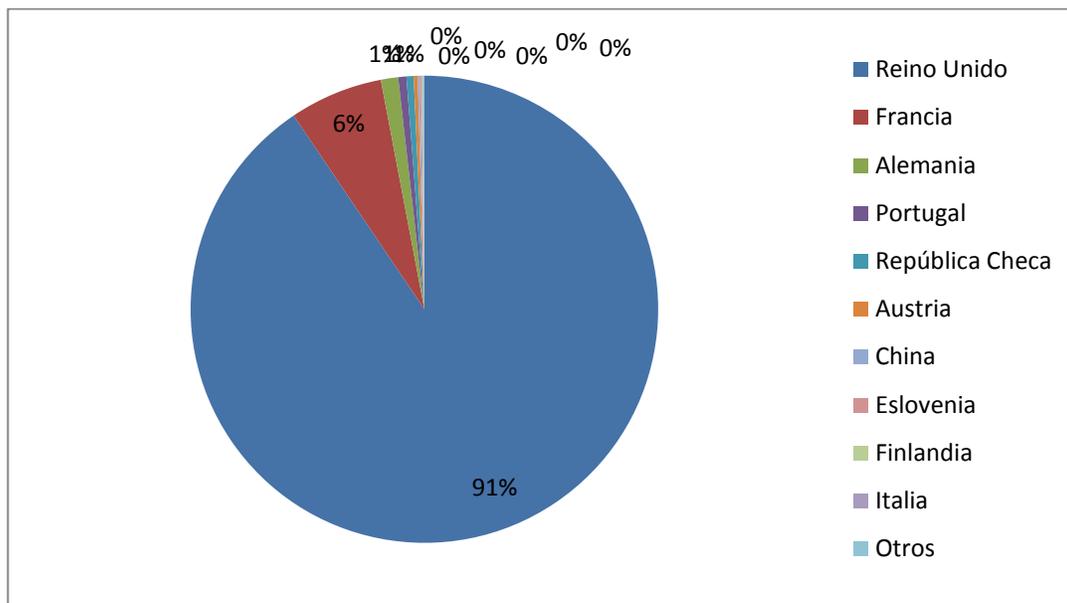
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica88 Proveedores para Malta de papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir. Los demás, de peso superior o igual a 40 g/m2 pero inferior o igual a 150 g/m2.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica89 Participación de los proveedores para Malta de papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir. Los demás, de peso superior o igual a 40 g/m2 pero inferior o igual a 150 g/m2.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

12. Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué). De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)

La posición arancelaria a seis dígitos de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué) es la 711319 la cual ocupa la doceava posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$42.648 dólares, con un crecimiento del 321,92% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,06% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 52 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Italia, Turquía, España, Hong Kong (China), y Letonia. Analizando las ventas realizadas por estos países durante los últimos años se observa que el 2012 representa un periodo de recuperación después de un 2011 con un descenso en ventas del -58,91%. Por lo cual, se espera una tendencia positiva para el 2013 soportada por el aumento de la demanda del año pasado.

En el 2012 Italia tuvo ventas de USD\$40.590 dólares y un crecimiento del 396,15%, siendo el exportador líder con una participación de más del 70% del total. Turquía solo tuvo ventas de USD\$ 652 y un incremento del 101,86%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (711319) de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué), originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Malta de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué).

**Tabla 234 Principales exportadores de artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué). De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué) para Malta**

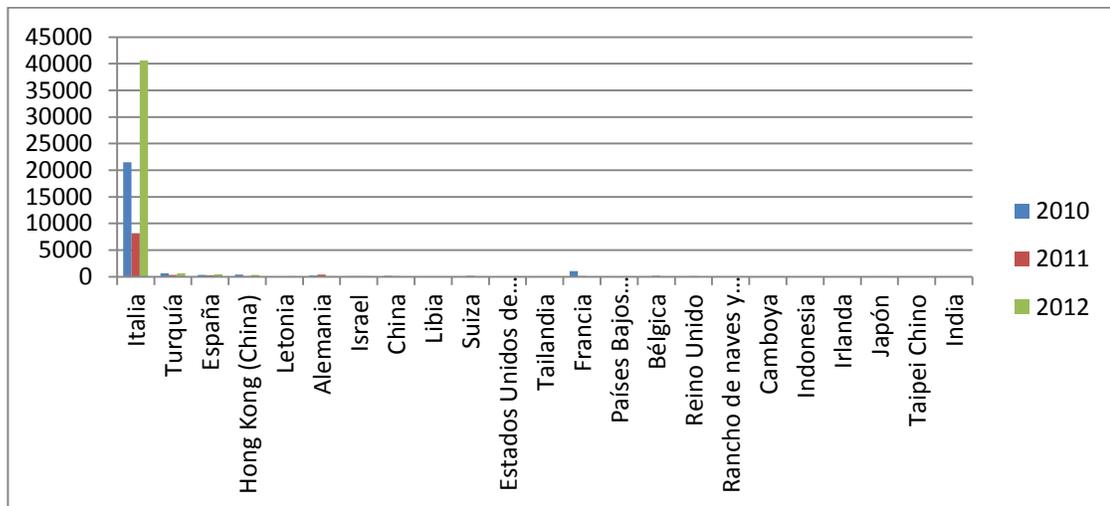
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010- 2011</b>	<b>%2011- 2012</b>

	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$24.601	\$10.108	\$42.648	-58,91%	321,92%
1	Italia	\$21.506	\$8.181	\$40.590	-61,96%	396,15%
2	Turquía	\$648	\$323	\$652	-50,15%	101,86%
3	España	\$350	\$301	\$496	-14,00%	64,78%
4	Hong Kong (China)	\$405	\$140	\$332	-65,43%	137,14%
5	Letonia	\$0	\$0	\$107	0,00%	100,00%
6	Alemania	\$234	\$404	\$105	72,65%	-74,01%
7	Israel	\$91	\$104	\$85	14,29%	-18,27%
8	China	\$192	\$83	\$76	-56,77%	-8,43%
9	Libia	\$0	\$0	\$54	0,00%	100,00%
10	Suiza	\$62	\$164	\$51	164,52%	-68,90%
11	Estados Unidos de América	\$7	\$20	\$29	185,71%	45,00%
12	Tailandia	\$23	\$5	\$26	-78,26%	420,00%
13	Francia	\$1.050	\$111	\$24	-89,43%	-78,38%
14	Países Bajos (Holanda)	\$0	\$0	\$14	0,00%	100,00%
15	Bélgica	\$2	\$155	\$6	7650,00%	-96,13%
16	Reino Unido	\$16	\$106	\$3	562,50%	-97,17%
17	Rancho de naves y aeronaves	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
18	Camboya	\$0	\$10	\$0	100,00%	-100,00%
19	Indonesia	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
20	Irlanda	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
21	Japón	\$12	\$0	\$0	-100,00%	0,00%

22	Taipéi Chino	\$0	\$1	\$0	100,00%	-100,00%
23	India	\$3	\$0	\$0	-100,00%	0,00%

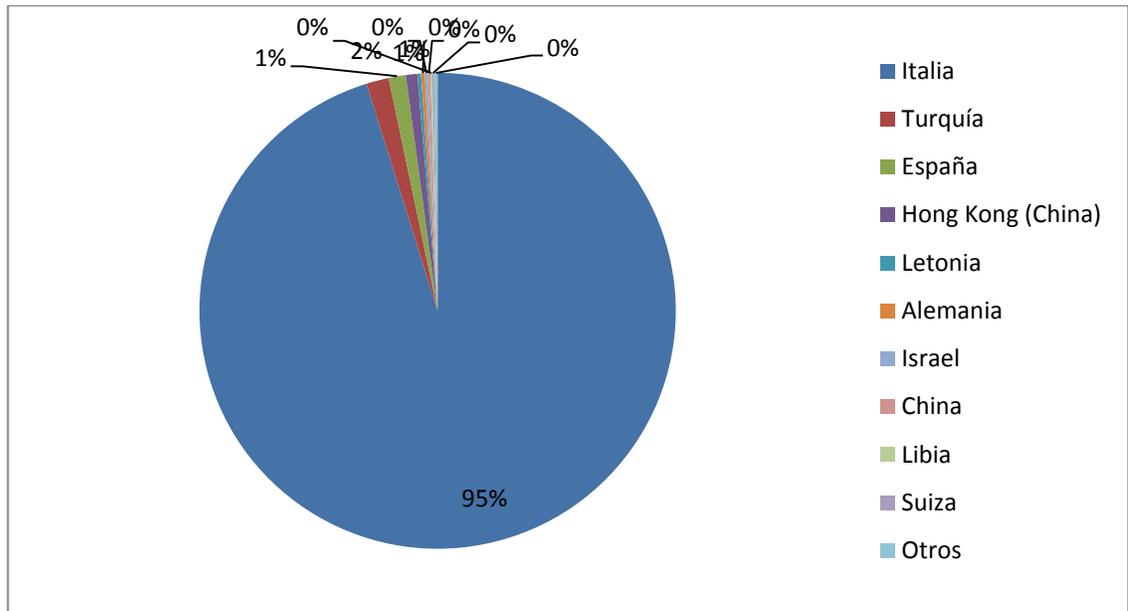
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica90 Proveedores para Malta de artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué). De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica91 Participación de los proveedores para Malta de artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué). De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

13. Peces vivos : Los demás peces vivos : Atunes comunes o de aleta azul (Thunnusthynnus)

La posición arancelaria a seis dígitos de Los demás peces vivos: Atunes comunes o de aleta azul (Thunnusthynnus) es la 030194 la cual ocupa la posición número trece de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$41.097 dólares, con un crecimiento del 368,29% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 79,25% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 1 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Italia, Francia, Libia, Túnez y Grecia. Actualmente solo existen ocho proveedores de esta partida arancelaria, de los cuales los principales son los mencionados anteriormente. Existe una tendencia positiva para el 2012 en el notorio incremento en compras y un periodo de recuperación después de un descenso en ventas, por lo cual se esperaría que para el 2013 la demanda por Malta siga aumentando teniendo en cuenta que es el primer importador de la partida en mención.

En el 2012 Italia tuvo ventas de USD\$25.767 dólares y un crecimiento del 616,94% y Francia tuvo ventas de USD\$5.349.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (030194) Los demás peces vivos : Atunes comunes o de aleta azul (*Thunnusthynnus*), originarios de los países que se presentan a continuación es del 0%, a excepción de Libia 12.5%, Japón y Estados Unidos 16% (Acceso a mercados, Trademap).

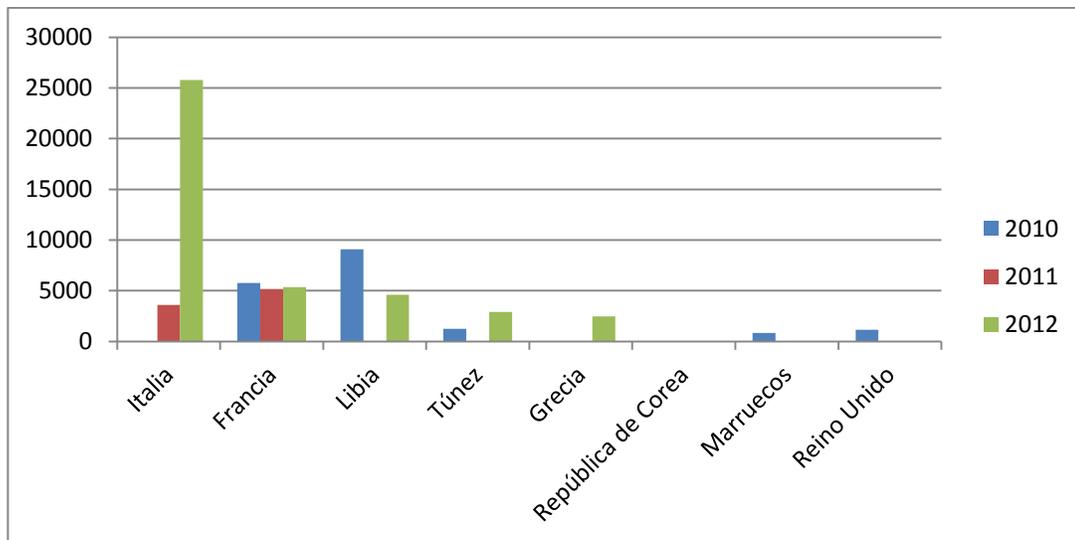
Colombia no presenta importaciones por Malta de Los demás peces vivos : Atunes comunes o de aleta azul (*Thunnusthynnus*).

**Tabla 235 Principales exportadores de los demás peces vivos : Atunes comunes o de aleta azul (Thunnusthynnus) para Malta**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010- 2011</b>	<b>%2011- 2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$18.090	\$8.776	\$41.097	-51,49%	368,29%
1	Italia	\$0	\$3.594	\$25.767	100,00%	616,94%
2	Francia	\$5.774	\$5.183	\$5.349	-10,24%	3,20%
3	Libia	\$9.078	\$0	\$4.608	-100,00%	100,00%
4	Túnez	\$1.252	\$0	\$2.907	-100,00%	100,00%
5	Grecia	\$0	\$0	\$2.466	0,00%	100,00%
6	República de Corea	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
7	Marruecos	\$834	\$0	\$0	-100,00%	0,00%
8	Reino Unido	\$1.153	\$0	\$0	0,00%	0,00%

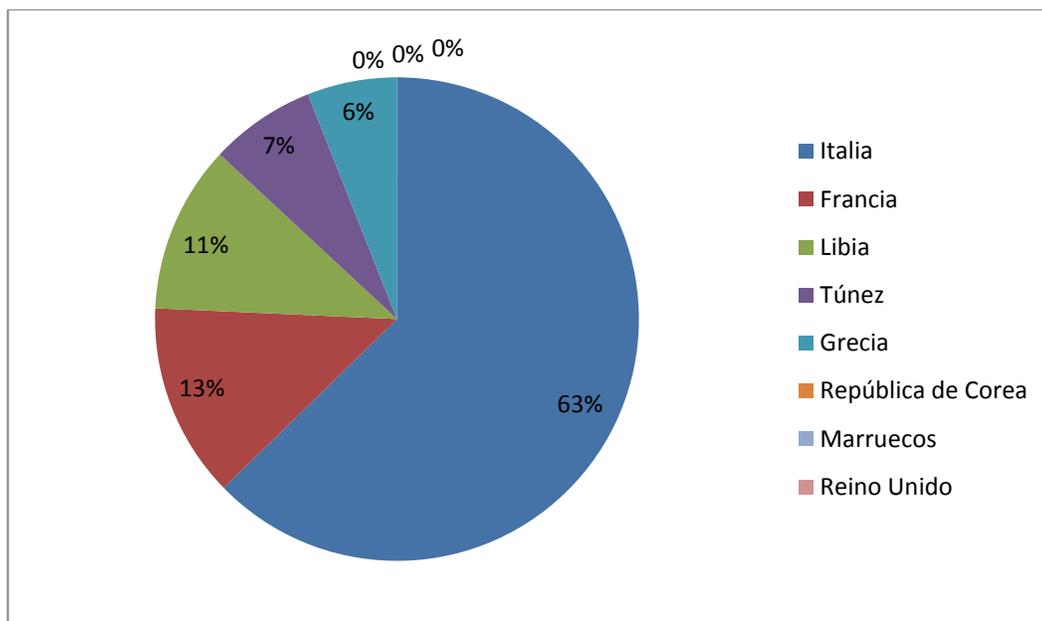
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica92 Proveedores para Malta de los demás peces vivos: Atunes comunes o de aleta azul (Thunnusthynnus).**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica93 Participación de los proveedores para Malta de los demás peces vivos : Atunes comunes o de aleta azul (Thunnusthynnus).**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

14. Compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente. Los demás.

La posición arancelaria a seis dígitos de Compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente es la 293399 la cual ocupa la catorceava posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$40.744 dólares, con un crecimiento del 11,86% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,17% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 30 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: China, India, Reino Unido, España, y Estados Unidos de América. Actualmente solo existen 19 proveedores de esta partida arancelaria, de los cuales 6 son los que tienen ventas significativas. En el periodo analizado existe una tendencia positiva en el aumento de la demanda de este producto durante los últimos 3 años.

En el 2012 China tuvo ventas de USD\$24.802 dólares y un crecimiento del 28,18%, su competidor directo es India quien tuvo ventas de USD\$14.184 dólares y un crecimiento del 35,06%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (293399) Compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente. Los demás, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0%, a excepción de China, Estados Unidos, Australia, Canadá, Japón, y Taipéi Chino a los cuales se les aplica un 6.2% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Malta de Compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente. Los demás.

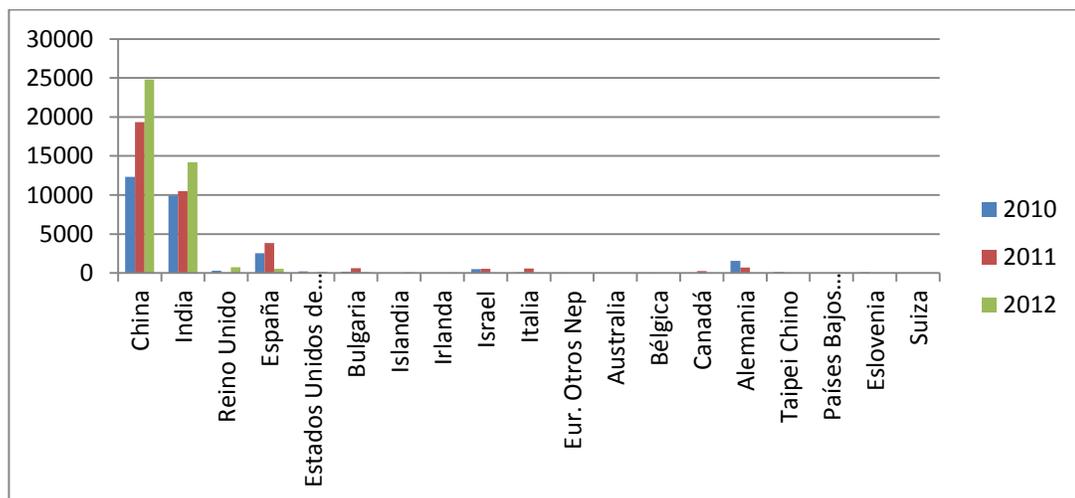
**Tabla 236 Principales exportadores de compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente. Los demás para Malta**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$27.802	\$36.425	\$40.744	31,02%	11,86%
1	China	\$12.337	\$19.350	\$24.802	56,85%	28,18%
2	India	\$9.903	\$10.502	\$14.184	6,05%	35,06%
3	Reino Unido	\$299	\$1	\$755	-99,67%	75400,00%
4	España	\$2.535	\$3.825	\$541	50,89%	-85,86%
5	Estados Unidos de América	\$204	\$2	\$157	-99,02%	7750,00%
6	Bulgaria	\$150	\$636	\$117	324,00%	-81,60%
7	Islandia	\$0	\$0	\$77	0,00%	100,00%
8	Irlanda	\$0	\$0	\$60	0,00%	100,00%
9	Israel	\$480	\$553	\$38	15,21%	-93,13%
10	Italia	\$100	\$574	\$13	474,00%	-97,74%
11	Eur. Otros Nep	\$57	\$0	\$0	-100,00%	0,00%
12	Australia	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
13	Bélgica	\$1	\$0	\$0	-100,00%	0,00%

14	Canadá	\$0	\$232	\$0	100,00%	-100,00%
15	Alemania	\$1.538	\$710	\$0	-53,84%	-100,00%
16	Taipei Chino	\$109	\$41	\$0	-62,39%	-100,00%
17	Países Bajos (Holanda)	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
18	Eslovenia	\$88	\$0	\$0	-100,00%	0,00%
19	Suiza	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%

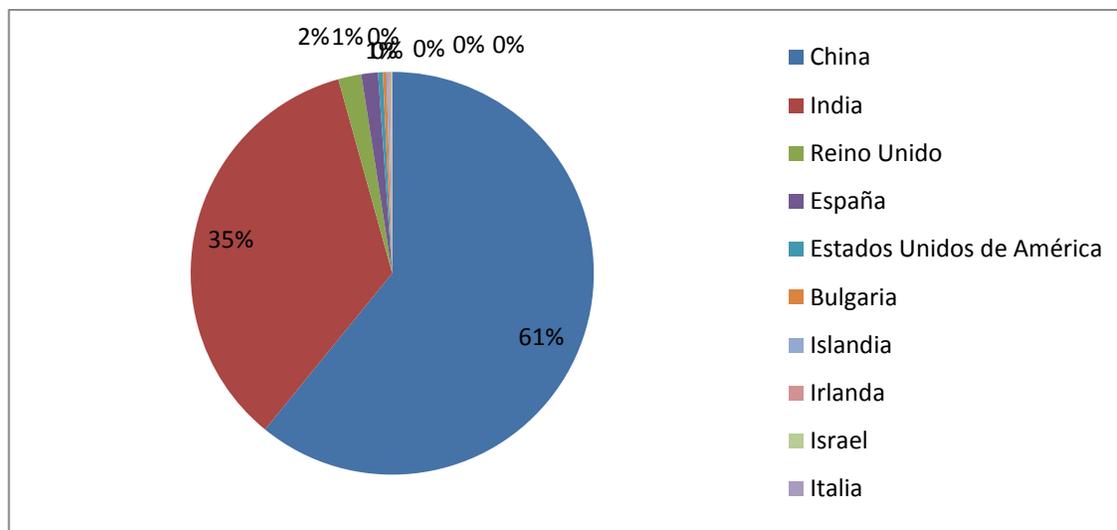
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica94 Proveedores para Malta de compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente. Los demás.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica95 Participación de los proveedores para Malta de compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente. Los demás.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 15. Cigarrillos que contengan tabaco.

La posición arancelaria a seis dígitos de cigarrillos que contengan tabaco es la 240220 la cual ocupa la posición número quince de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$39.685 dólares, con un crecimiento del 75,01% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,16% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Países Bajos (Holanda), Polonia, Alemania, Francia, y Grecia. Se observa que todos ellos son miembros de la Unión Europea beneficiándose de la no existencia de barreras arancelarias debido a que este producto tiene altas tarifas

arancelarias. Existe una tendencia positiva en el aumento de la demanda de la partida en mención soportada por el aumento de más del 70% en ventas.

En el 2012 Holanda tuvo ventas de USD\$15.533 dólares y un crecimiento del 100,00% convirtiéndose en el proveedor número uno de esta partida pese a que en los años anteriores no tuvo ventas significativas y sorprendentemente se posiciono por encima de Polonia y Alemania quienes en su momento lideraron el mercado.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (240220) cigarrillos que contengan tabaco, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0%, a excepción de Suiza, Estados Unidos y Singapur a los cuales se les aplica un 33.8%, Indonesia, Rusia y Libia 23.4%, y Corea 25.8% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Malta de cigarrillos que contengan tabaco.

**Tabla 237 Principales exportadores de cigarrillos que contengan tabaco para Malta**

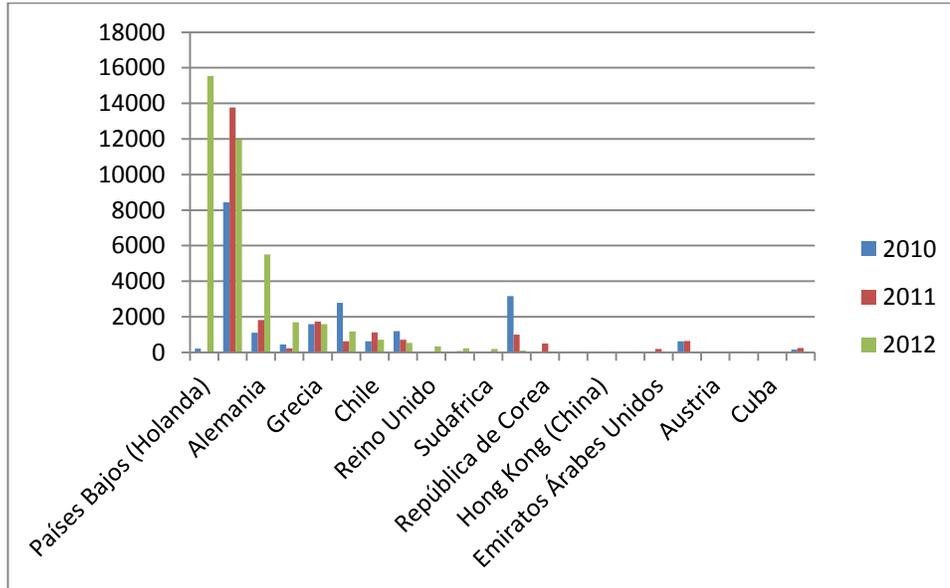
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$20.367	\$22.676	\$39.685	11,34%	75,01%
1	Países Bajos	\$216	\$0	\$15.533	-100,00%	100,00%

	(Holanda)					
2	Polonia	\$8.432	\$13.771	\$11.957	63,32%	-13,17%
3	Alemania	\$1.105	\$1.815	\$5.508	64,25%	203,47%
4	Francia	\$445	\$233	\$1.695	-47,64%	627,47%
5	Grecia	\$1.595	\$1.726	\$1.593	8,21%	-7,71%
6	Hungría	\$2.796	\$621	\$1.180	-77,79%	90,02%
7	Chile	\$624	\$1.126	\$712	80,45%	-36,77%
8	Estados Unidos de América	\$1.203	\$717	\$528	-40,40%	-26,36%
9	Reino Unido	\$0	\$3	\$330	100,00%	10900,00%
10	Lituania	\$0	\$68	\$238	100,00%	250,00%
11	Sudáfrica	\$0	\$0	\$198	0,00%	100,00%
12	Suiza	\$3.155	\$996	\$110	-68,43%	-88,96%
13	República de Corea	\$0	\$495	\$55	100,00%	-88,89%
14	China	\$2	\$27	\$26	1250,00%	-3,70%
15	Hong Kong (China)	\$1	\$0	\$18	-100,00%	100,00%
16	República Democrática Popular Lao	\$0	\$0	\$4	0,00%	100,00%
17	Emiratos Árabes Unidos	\$0	\$192	\$0	100,00%	-100,00%
18	Zona Nep	\$621	\$643	\$0	3,54%	-100,00%
19	Austria	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
20	Bélgica	\$21	\$0	\$0	-100,00%	0,00%
21	Cuba	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%

22	Portugal	\$150	\$242	\$0	61,33%	-100,00%
----	----------	-------	-------	-----	--------	----------

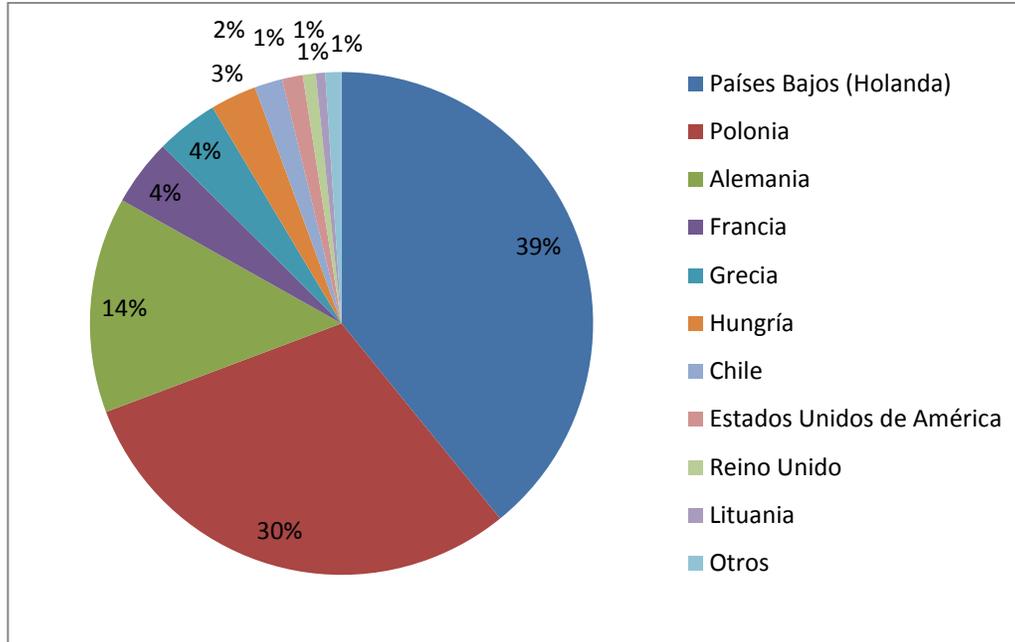
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica96 Proveedores para Malta de cigarrillos que contengan tabaco**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica97 Participación de los proveedores para Malta de cigarrillos que contengan tabaco**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

16. Oro semilabrado, para uso no monetario.

La posición arancelaria a seis dígitos de oro semilabrado, para uso no monetario es la 710813 la cual ocupa la posición número diez y seis de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$37.657 dólares, con un crecimiento negativo del -20% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,14% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 34 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Singapur, Alemania, Libia, Reino Unido, y Suiza. Actualmente solo existen 12

proveedores de este producto de los cuales los cinco mencionados anteriormente son quienes tienen ventas significativas. Adicionalmente existe una tendencia a la baja en la demanda que Malta realiza de este producto.

En el 2012 Singapur tuvo ventas de USD\$25.454 dólares y un descenso del -2%, su competidor directo es Alemania con ventas de USD\$10.494 dólares y un descenso de -44%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (710813) oro semilabrado, para uso no monetario, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Malta de oro semilabrado, para uso no monetario.

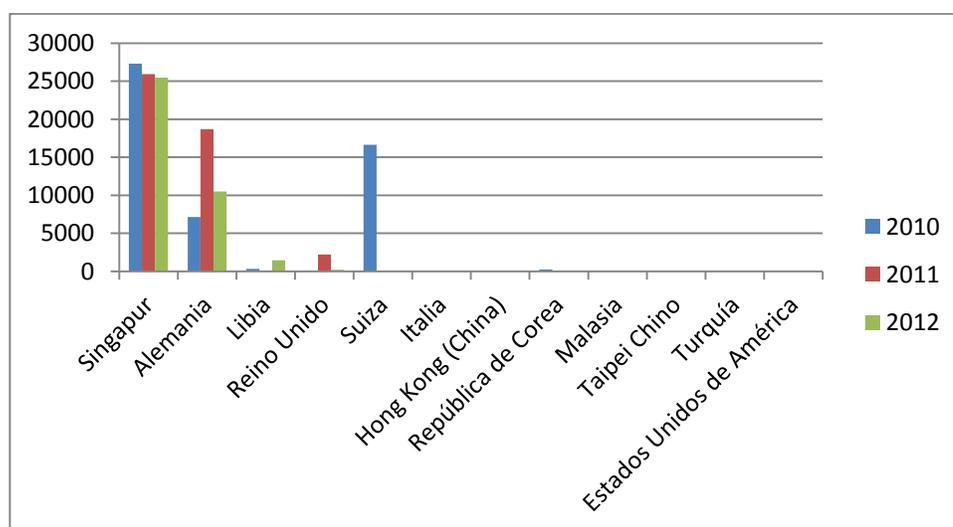
**Tabla 238 Principales exportadores de oro semilabrado, para uso no monetario para Malta**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$51.847	\$46.977	\$37.657	-9%	-20%
1	Singapur	\$27.322	\$25.935	\$25.454	-5%	-2%
2	Alemania	\$7.133	\$18.710	\$10.494	162%	-44%
3	Libia	\$335	\$0	\$1.462	-100%	100%

4	Reino Unido	\$7	\$2.223	\$190	31657%	-91%
5	Suiza	\$16.654	\$71	\$54	-100%	-24%
6	Italia	\$89	\$4	\$3	-96%	-25%
7	Hong Kong (China)	\$0	\$27	\$1	100%	-96%
8	República de Corea	\$247	\$0	\$0	-100%	0%
9	Malasia	\$0	\$0	\$0	0%	0%
10	Taipei Chino	\$0	\$0	\$0	0%	0%
11	Turquía	\$58	\$0	\$0	-100%	0%
12	Estados Unidos de América	\$3	\$6	\$0	100%	-100%

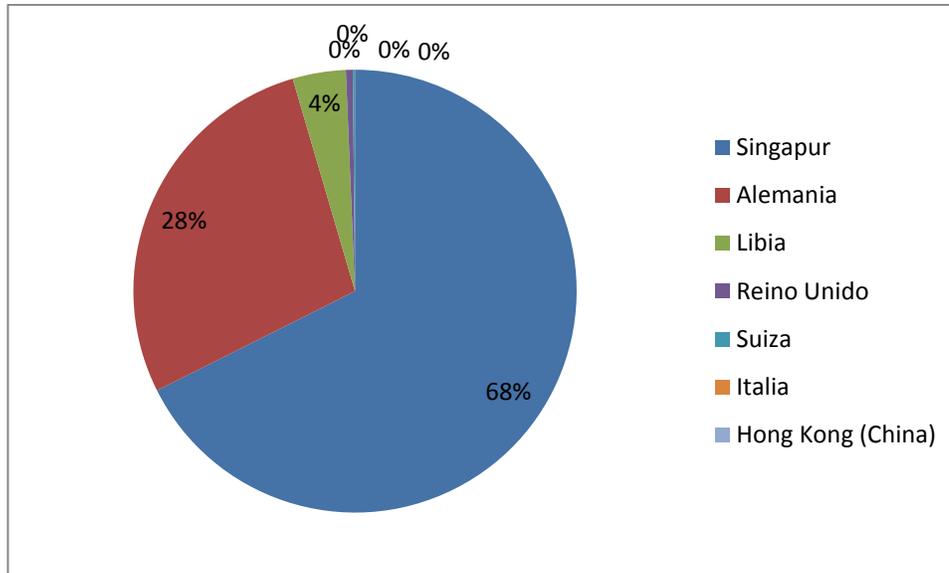
Fuente: TRADEMAP 2013.

### Gráfica98 Proveedores para Malta de oro semilabrado, para uso no monetario



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica99 Participación de los proveedores para Malta de oro semilabrado, para uso no monetario**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**17. Vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm<sup>3</sup>**

La posición arancelaria a seis dígitos de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm<sup>3</sup> es la 870322 la cual ocupa la posición número diez y siete de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$33.953 dólares, con un crecimiento negativo del -16,54% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,05% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 96 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Reino Unido, Alemania, Japón, España, e India. Analizando las ventas

realizadas por estos países durante los últimos años se observa que en el año en mención existe una tendencia a la baja en las ventas reflejada en los crecimientos negativos de los proveedores.

En el 2012 Reino Unido tuvo ventas de USD\$7.772 dólares y un crecimiento del 33,10% con lo cual se convirtió en el exportador líder superando a Japón quien fue el país que punteaba las ventas pero los descensos de -43,95% y -23,47% lo han hecho pasar a una tercera posición. Francia compite directamente con el Reino Unido con ventas de USD\$7.516.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (870322) vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm<sup>3</sup>, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0%, a excepción de España, Singapur y China 10%, India, Indonesia, Libia, y Tailandia tienen un 6.5%, y Corea un 8.3% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Malta de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm<sup>3</sup>.

**Tabla 239 Principales exportadores de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm<sup>3</sup> para Malta**

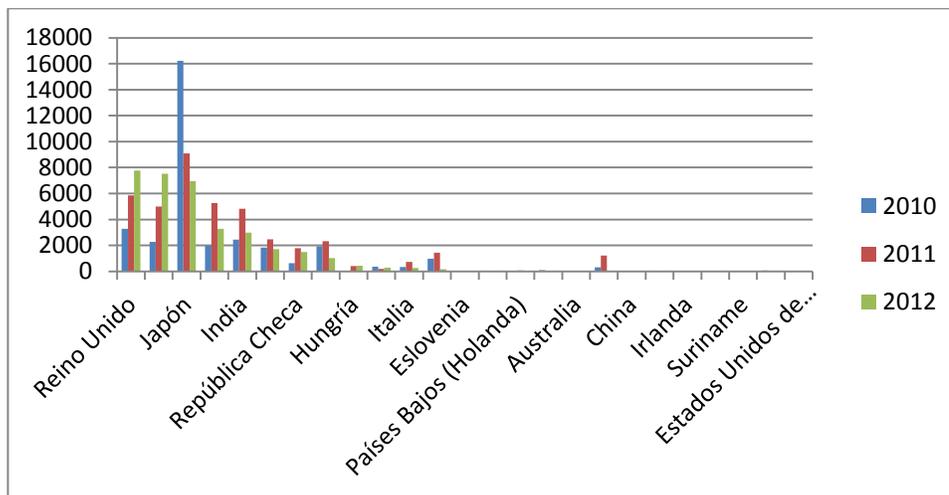
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>

	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$32.801	\$40.684	\$33.953	24,03%	-16,54%
1	Reino Unido	\$3.283	\$5.839	\$7.772	77,86%	33,10%
2	Alemania	\$2.263	\$5.003	\$7.516	121,08%	50,23%
3	Japón	\$16.228	\$9.095	\$6.960	-43,95%	-23,47%
4	España	\$1.970	\$5.264	\$3.281	167,21%	-37,67%
5	India	\$2.441	\$4.821	\$2.977	97,50%	-38,25%
6	República de Corea	\$1.823	\$2.478	\$1.705	35,93%	-31,19%
7	República Checa	\$629	\$1.786	\$1.491	183,94%	-16,52%
8	Francia	\$1.920	\$2.310	\$1.028	20,31%	-55,50%
9	Hungría	\$0	\$400	\$432	100,00%	8,00%
10	Polonia	\$370	\$199	\$293	-46,22%	47,24%
11	Italia	\$336	\$724	\$260	115,48%	-64,09%
12	Eslovaquia	\$983	\$1.439	\$163	46,39%	-88,67%
13	Eslovenia	\$0	\$28	\$33	100,00%	17,86%
14	Zona Nep	\$0	\$0	\$18	0,00%	100,00%
15	Países Bajos (Holanda)	\$0	\$62	\$11	100,00%	-82,26%
16	Turquía	\$97	\$13	\$11	-86,60%	-15,38%
17	Australia	\$6	\$0	\$0	-100,00%	0,00%
18	Bélgica	\$309	\$1.209	\$0	291,26%	-100,00%
19	China	\$30	\$0	\$0	-100,00%	0,00%
20	Grecia	\$25	\$0	\$0	-100,00%	0,00%
21	Irlanda	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
22	Malasia	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
23	Surinam	\$8	\$0	\$0	-100,00%	0,00%
24	Suiza	\$68	\$0	\$0	-100,00%	0,00%

25	Estados Unidos de América	\$12	\$13	\$0	8,33%	-100,00%
----	---------------------------	------	------	-----	-------	----------

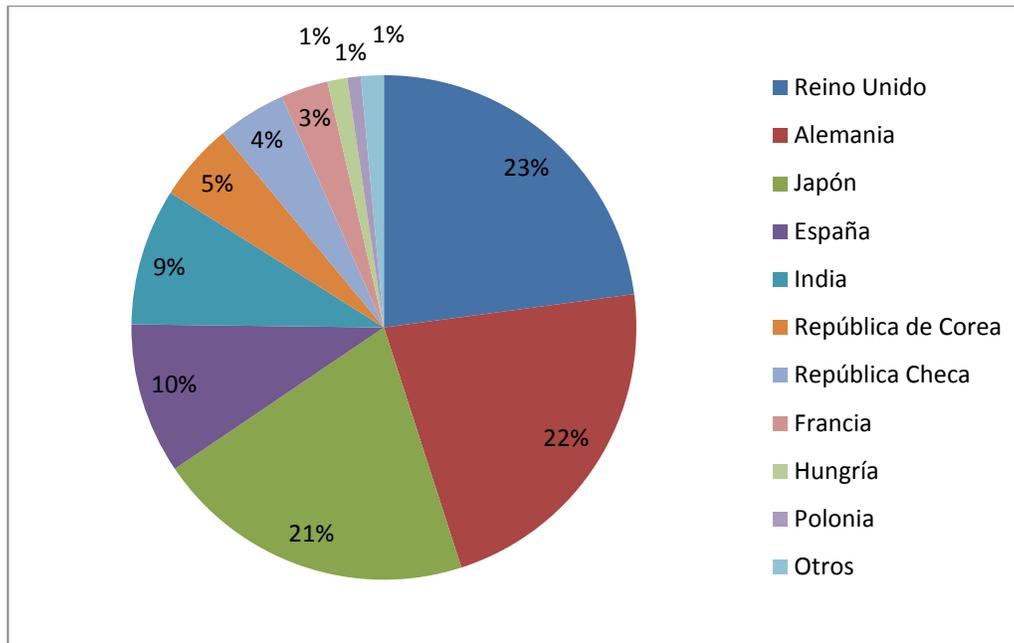
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica100 Proveedores para Malta de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 2.500 cm3**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica101 Participación de los proveedores para Malta de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm<sup>3</sup>**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

18. Las demás manufacturas, de plástico.

La posición arancelaria a seis dígitos de las demás manufacturas, de plástico es la 392690 la cual ocupa la posición número diez y ocho de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$30.769 dólares, con un crecimiento negativo del -4,00% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,06% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 82 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Italia, Alemania, China, Estados Unidos de América, y Reino Unido. En comparación con el 2011 existe una tendencia que marca un poco la baja en la demanda en importaciones.

En el 2012 Italia tuvo ventas de USD\$10.386 dólares y un crecimiento negativo del -12,80%, posteriormente sigue Alemania con USD\$7.906 dólares y un crecimiento de 20,96%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (392690) las demás manufacturas, de plástico, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0%, a excepción de Estados Unidos, China, Taipéi Chino, Hong Kong, China y Canadá 4.7% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Malta de las demás manufacturas, de plástico.

**Tabla 240 Principales exportadores de las demás manufacturas, de plástico para Malta**

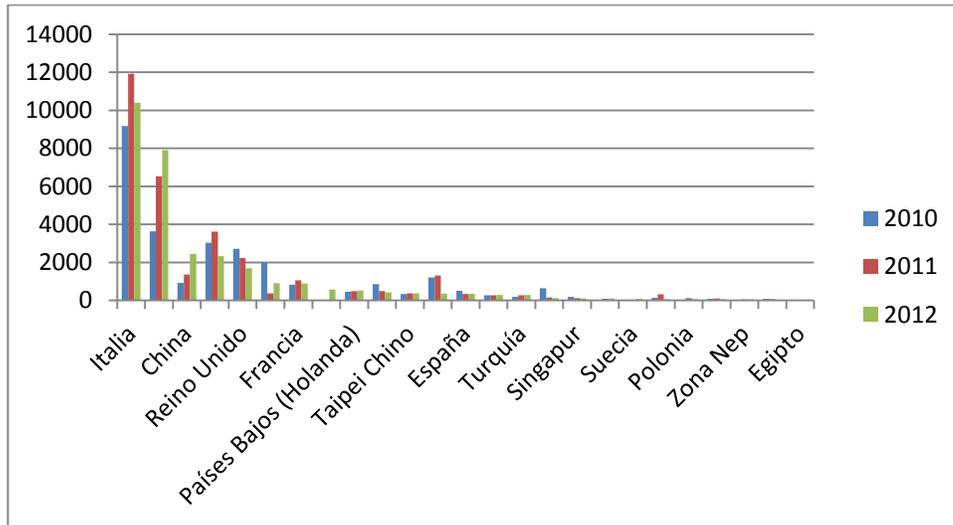
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$27.774	\$32.050	\$30.769	15,40%	-4,00%

1	Italia	\$9.174	\$11.911	\$10.386	29,83%	-12,80%
2	Alemania	\$3.629	\$6.536	\$7.906	80,10%	20,96%
3	China	\$924	\$1.358	\$2.449	46,97%	80,34%
4	Estados Unidos de América	\$3.036	\$3.622	\$2.330	19,30%	-35,67%
5	Reino Unido	\$2.707	\$2.226	\$1.690	-17,77%	-24,08%
6	Túnez	\$2.009	\$371	\$907	-81,53%	144,47%
7	Francia	\$818	\$1.053	\$890	28,73%	-15,48%
8	República de Corea	\$22	\$17	\$568	-22,73%	3241,18%
9	Países Bajos (Holanda)	\$451	\$495	\$522	9,76%	5,45%
10	Israel	\$848	\$481	\$414	-43,28%	-13,93%
11	Taipéi Chino	\$330	\$377	\$373	14,24%	-1,06%
12	Bélgica	\$1.200	\$1.300	\$353	8,33%	-72,85%
13	España	\$511	\$334	\$346	-34,64%	3,59%
14	Suiza	\$262	\$267	\$290	1,91%	8,61%
15	Turquía	\$185	\$275	\$288	48,65%	4,73%
16	Hong Kong (China)	\$634	\$148	\$113	-76,66%	-23,65%
17	Singapur	\$187	\$118	\$100	-36,90%	-15,25%
18	Austria	\$42	\$81	\$99	92,86%	22,22%
19	Suecia	\$22	\$29	\$81	31,82%	179,31%
20	Portugal	\$142	\$316	\$77	122,54%	-75,63%
21	Polonia	\$34	\$123	\$76	261,76%	-38,21%
22	Canadá	\$91	\$99	\$63	8,79%	-36,36%
23	Zona Nep	\$0	\$56	\$55	100,00%	-1,79%
24	Grecia	\$84	\$65	\$39	-22,62%	-40,00%

25	Egipto	\$12	\$43	\$39	258,33%	-9,30%
----	--------	------	------	------	---------	--------

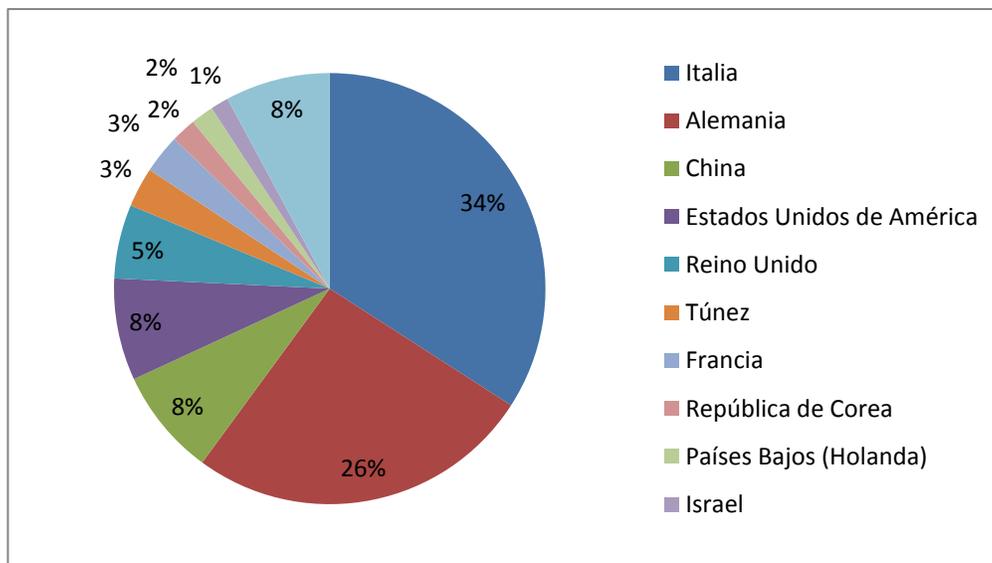
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica102 Proveedores para Malta de las demás manufacturas, de plástico.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica103 Participación de los proveedores para Malta de las demás manufacturas, de plástico.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 19. Butanos, licuado.

La posición arancelaria a seis dígitos de butanos, licuado es la 271113 la cual ocupa la posición número diez y nueve de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$28.448 dólares, con un crecimiento del 22,27% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,12% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 48 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Ucrania, Francia, Italia, Croacia, y Reino Unido. Actualmente solo existen 12 proveedores de este producto, siendo siete de ellos en los cuales se concentran las principales ventas.

En el 2012 Ucrania tuvo ventas de USD\$8.626 dólares y un crecimiento del 100,00% lo que lo hizo ser el número uno en ventas a pesar de que en los años anteriores no registro ventas hacia Malta. De esta manera, desplazo a exportadores tradicionales como Francia e Italia quienes tuvieron ventas de USD\$6.859 y USD\$5.947 dólares respectivamente.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (271113) butanos, licuado, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0%, a excepción de Ghana y Estados Unidos 0.4% (Acceso a mercados, Trademap).

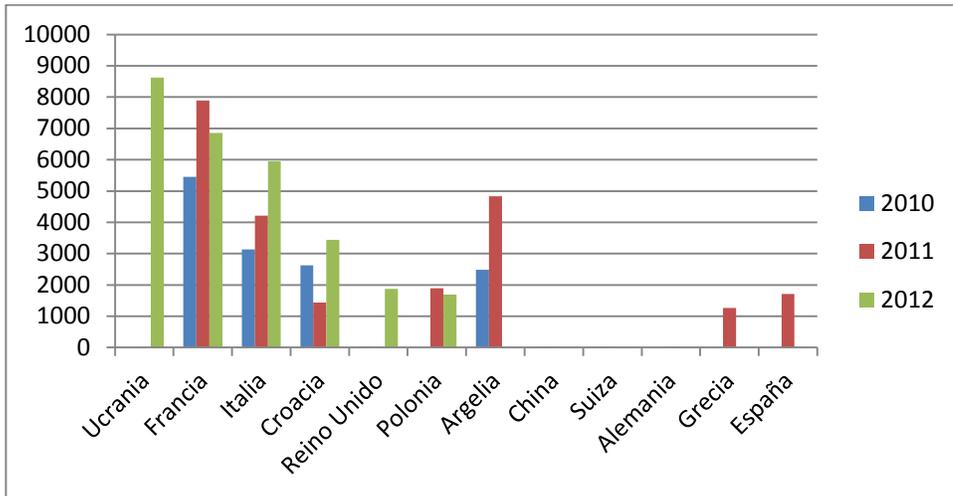
Colombia no presenta importaciones por Malta de butanos, licuado.

**Tabla 241 Principales exportadores de butanos, licuado para Malta**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010- 2011</b>	<b>%2011- 2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$13.729	\$23.266	\$28.448	69,47%	22,27%
1	Ucrania	\$0	\$0	\$8.626	0,00%	100,00%
2	Francia	\$5.457	\$7.893	\$6.859	44,64%	-13,10%
3	Italia	\$3.137	\$4.212	\$5.947	34,27%	41,19%
4	Croacia	\$2.627	\$1.438	\$3.440	-45,26%	139,22%
5	Reino Unido	\$21	\$4	\$1.872	-80,95%	46700,00%
6	Polonia	\$0	\$1.899	\$1.695	100,00%	-10,74%
7	Argelia	\$2.484	\$4.833	\$3	94,57%	-99,94%
8	China	\$3	\$3	\$3	0,00%	0,00%
9	Suiza	\$1	\$2	\$3	100,00%	50,00%
10	Alemania	\$0	\$1	\$1	100,00%	0,00%
11	Grecia	\$0	\$1.262	\$0	100,00%	-100,00%
12	España	\$0	\$1.717	\$0	100,00%	-100,00%

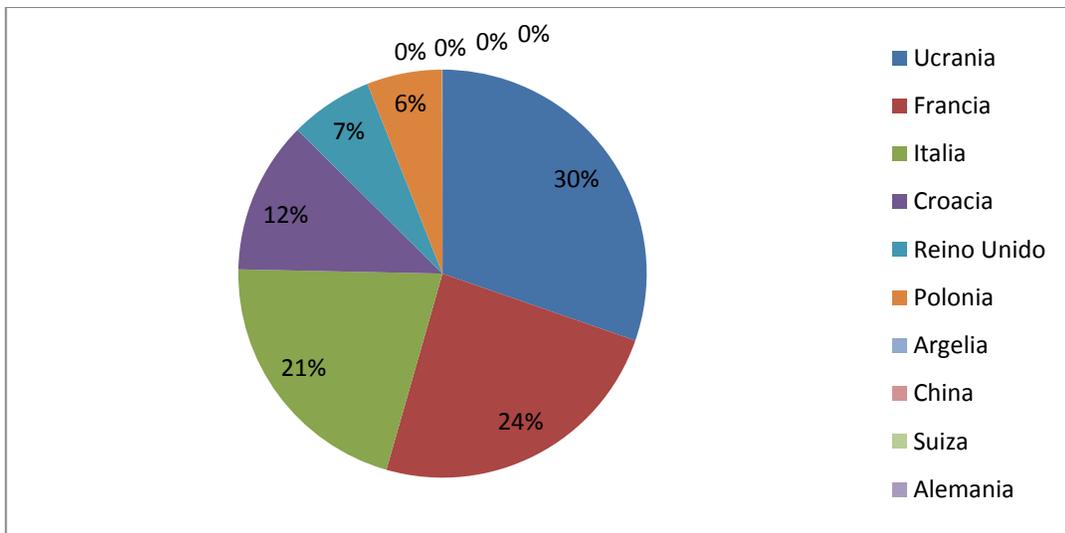
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica104 Proveedores para Malta de butanos, licuado**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica105 Participación de los proveedores para Malta de butanos, licuado**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

20. Poliamidas -6, -11, -12, -6,6, -6,9, -6,10 o -6,12, en formas primaria

La posición arancelaria a seis dígitos de poliamidas -6, -11, -12, -6,6, -6,9, -6,10 o -6,12, en formas primaria es la 390810 la cual ocupa la veinteva posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$26.591 dólares, con un crecimiento negativo del -23,57% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,22% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 42 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Alemania, Taipéi Chino, Singapur, Hong Kong (China), e Italia. Actualmente existen diez y nueve proveedores de este producto pero las ventas más significativas se concentran en siete de ellos. En el periodo analizado existe una tendencia a la baja en ventas.

En el 2012 Alemania tuvo ventas de USD\$22.790 dólares y un crecimiento negativo del -33,24%, posteriormente siguen Taipéi Chino y Singapur quienes registraron ventas de USD\$1.598 y USD\$1.100 dólares respectivamente con un crecimiento del 100% en comparación con los años anteriores en los cuales no hicieron ventas hacia Malta.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (390810) poliamidas -6, -11, -12, -6,6, -6,9, -6,10 o -6,12, en formas primaria, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0%, a excepción de Taipéi Chino, Hong Kong, Singapur, Estados Unidos, Canadá,

Japón, y China a los cuales se les aplica un 6.5%, y Filipinas 2.2% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Malta de poliamidas -6, -11, -12, -6,6, -6,9, -6,10 o -6,12, en formas primaria.

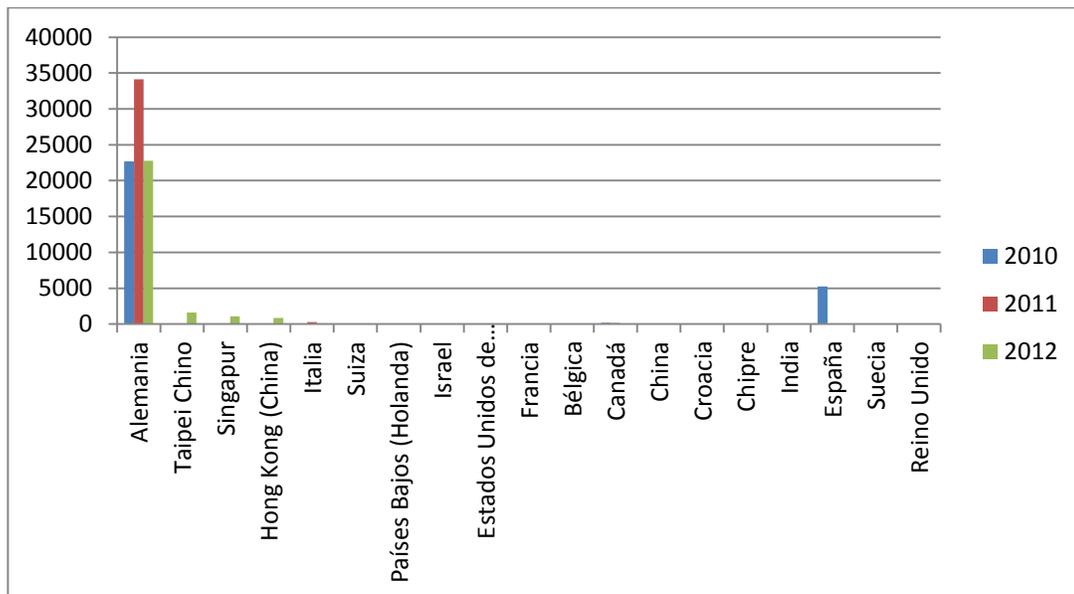
**Tabla 242 Principales exportadores de poliamidas -6, -11, -12, -6,6, -6,9, -6,10 o -6,12, en formas primaria para Malta**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$28.372	\$34.792	\$26.591	22,63%	-23,57%
1	Alemania	\$22.683	\$34.137	\$22.790	50,50%	-33,24%
2	Taipei Chino	\$0	\$0	\$1.598	0,00%	100,00%
3	Singapur	\$0	\$0	\$1.100	0,00%	100,00%
4	Hong Kong (China)	\$26	\$28	\$872	7,69%	3014,29%
5	Italia	\$28	\$290	\$114	935,71%	-60,69%
6	Suiza	\$19	\$41	\$78	115,79%	90,24%
7	Países Bajos (Holanda)	\$66	\$1	\$12	-98,48%	1100,00%
8	Israel	\$0	\$11	\$11	100,00%	0,00%
9	Estados Unidos de América	\$42	\$28	\$11	-33,33%	-60,71%

10	Francia	\$3	\$8	\$6	166,67%	-25,00%
11	Bélgica	\$20	\$58	\$0	190,00%	-100,00%
12	Canadá	\$205	\$135	\$0	-34,15%	-100,00%
13	China	\$0	\$52	\$0	100,00%	-100,00%
14	Croacia	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
15	Chipre	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
16	India	\$1	\$0	\$0	-100,00%	0,00%
17	España	\$5.265	\$0	\$0	-100,00%	0,00%
18	Suecia	\$0	\$4	\$0	100,00%	-100,00%
19	Reino Unido	\$14	\$0	\$0	-100,00%	0,00%

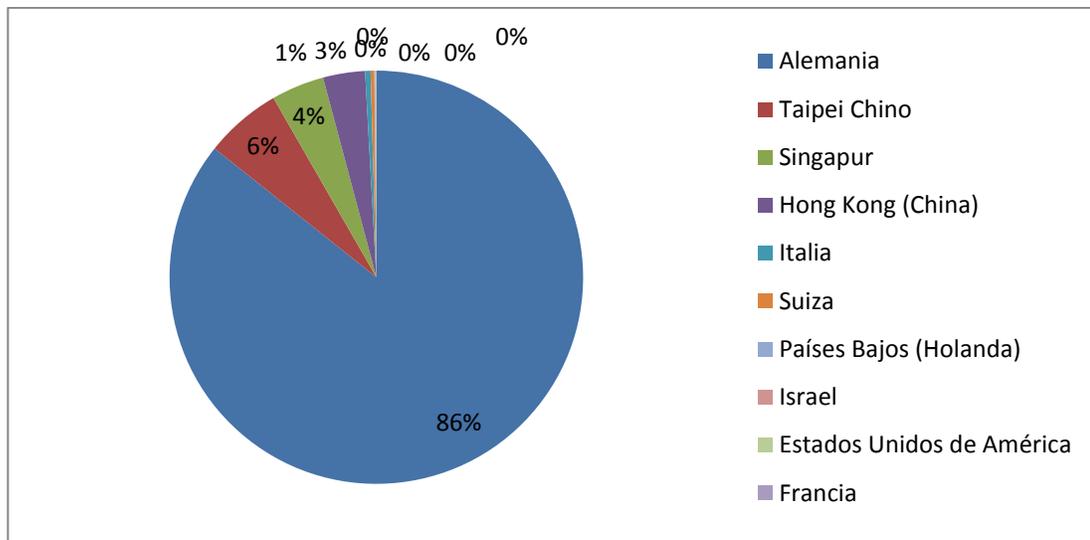
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica106 Proveedores para Malta de poliamidas -6, -11, -12, -6,6, -6,9, -6,10 o -6,12, en formas primaria.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica107 Participación de los proveedores para Malta de poliamidas -6, -11, -12, -6,6, -6,9, -6,10 o -6,12, en formas primaria.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 21. Trigo duro (exc. las de siembra para siembra)

La posición arancelaria a seis dígitos de Trigo duro (exc. las de siembra para siembra) es la 100119 la cual ocupa la posición número veinte y una de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$26.341 dólares, con un crecimiento del 100% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,28% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 42 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Canadá y México. Solo hasta el 2012 Malta inicio compras de este producto y actualmente el mercado es compartido por los dos proveedores mencionados anteriormente.

En el 2012 Canadá tuvo ventas de USD\$14.757 dólares y México USD\$11.584, ambos tuvieron un crecimiento del 100%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (100119) Trigo duro (exc. las de siembra para siembra), originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

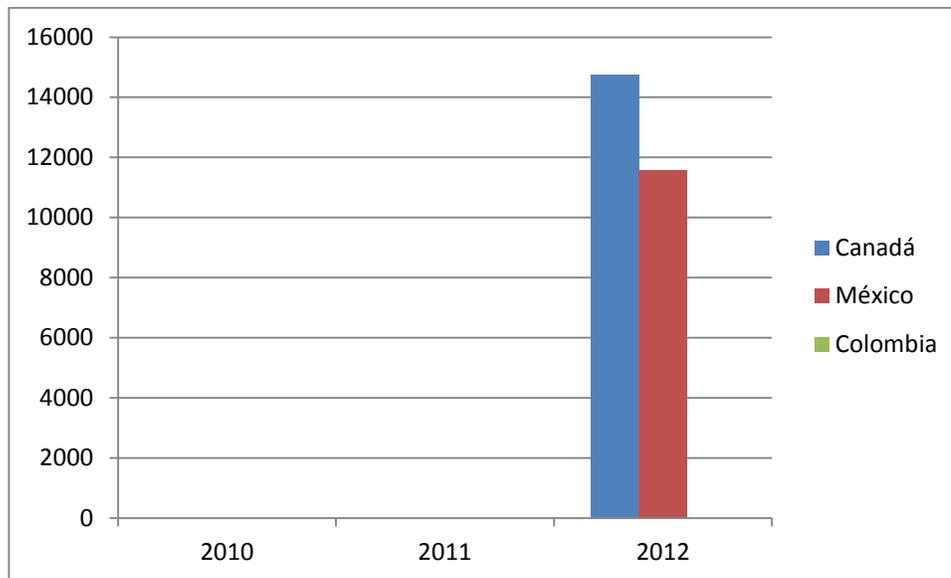
Colombia no presenta importaciones por Malta de Trigo duro (exc. las de siembra para siembra).

**Tabla 243 Principales exportadores de trigo duro (exc. las de siembra para siembra) para Malta**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	0	0	\$26.341	0,00%	100,00%
1	Canadá	0	0	\$14.757	0,00%	100,00%
2	México	0	0	\$11.584	0,00%	100,00%

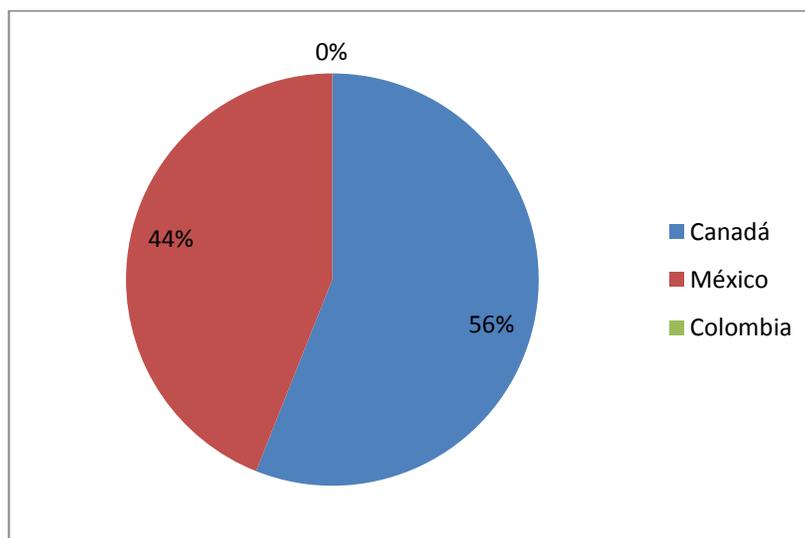
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica108 Proveedores para Malta de trigo duro (exc. las de siembra para siembra).**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica109 Participación de los proveedores para Malta de trigo duro (exc. las de siembra para siembra).**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

## 22. Carne de bovinos deshuesada, congelada.

La posición arancelaria a seis dígitos de carne de bovinos deshuesada, congelada es la 020230 la cual ocupa la posición número veinte y dos de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$25.810 dólares, con un crecimiento negativo del 0,07% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,15% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 53 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Países Bajos (Holanda), Italia, Dinamarca, Polonia, y Reino Unido. Analizando las ventas realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que las ventas han tenido un comportamiento constante donde las cifras no tienen mayores fluctuaciones. Dichas ventas se concentran principalmente en quince de los veinte y cinco proveedores, los cuales son miembros de la Unión Europea y se benefician por la inexistencia de barreras arancelarias.

En el 2012 Holanda tuvo ventas de USD\$6.638 dólares y un crecimiento del 26,70%, Italia es su competidor directo con ventas de USD\$5.171 dólares los últimos años y un descenso de -18,73%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (020230) carne de bovinos deshuesada, congelada, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0%, a excepción de Nueva Zelanda, Uruguay, Australia, Brasil, Paraguay, India, Estados Unidos, y Libia a los cuales se les aplica un 106.6% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Malta de carne de bovinos deshuesada, congelada.

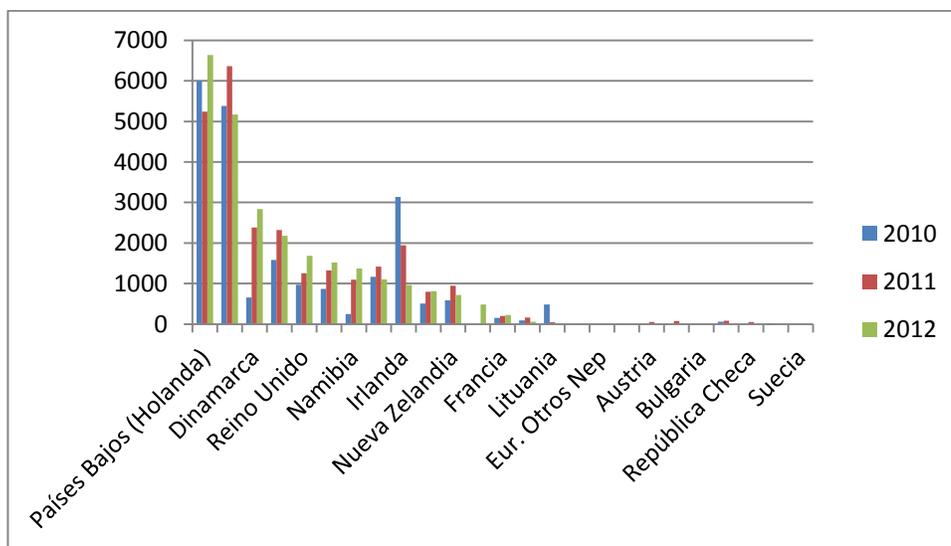
**Tabla 244 Principales exportadores de carne de bovinos deshuesada, congelada para Malta**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$21.955	\$25.792	\$25.810	17,48%	0,07%
1	Países Bajos (Holanda)	\$6.004	\$5.239	\$6.638	-12,74%	26,70%
2	Italia	\$5.378	\$6.363	\$5.171	18,32%	-18,73%
3	Dinamarca	\$659	\$2.385	\$2.837	261,91%	18,95%
4	Polonia	\$1.583	\$2.319	\$2.179	46,49%	-6,04%
5	Reino Unido	\$975	\$1.254	\$1.686	28,62%	34,45%
6	España	\$869	\$1.322	\$1.525	52,13%	15,36%
7	Namibia	\$247	\$1.098	\$1.373	344,53%	25,05%
8	Alemania	\$1.167	\$1.423	\$1.102	21,94%	-22,56%
9	Irlanda	\$3.139	\$1.943	\$962	-38,10%	-50,49%
10	Bélgica	\$508	\$801	\$817	57,68%	2,00%
11	Nueva Zelandia	\$589	\$951	\$718	61,46%	-24,50%
12	Finlandia	\$0	\$0	\$488	0,00%	100,00%
13	Francia	\$158	\$200	\$226	26,58%	13,00%

14	Uruguay	\$94	\$167	\$59	77,66%	-64,67%
15	Lituania	\$489	\$44	\$27	-91,00%	-38,64%
16	Estonia	\$0	\$0	\$2	0,00%	100,00%
17	Eur. Otros Nep	\$0	\$10	\$0	100,00%	-100,00%
18	Argentina	\$5	\$0	\$0	-100,00%	0,00%
19	Austria	\$0	\$52	\$0	100,00%	-100,00%
20	Brasil	\$0	\$78	\$0	100,00%	-100,00%
21	Bulgaria	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
22	Chile	\$65	\$87	\$0	33,85%	-100,00%
23	República Checa	\$0	\$55	\$0	100,00%	-100,00%
24	Hungría	\$25	\$0	\$0	-100,00%	0,00%
25	Suecia	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%

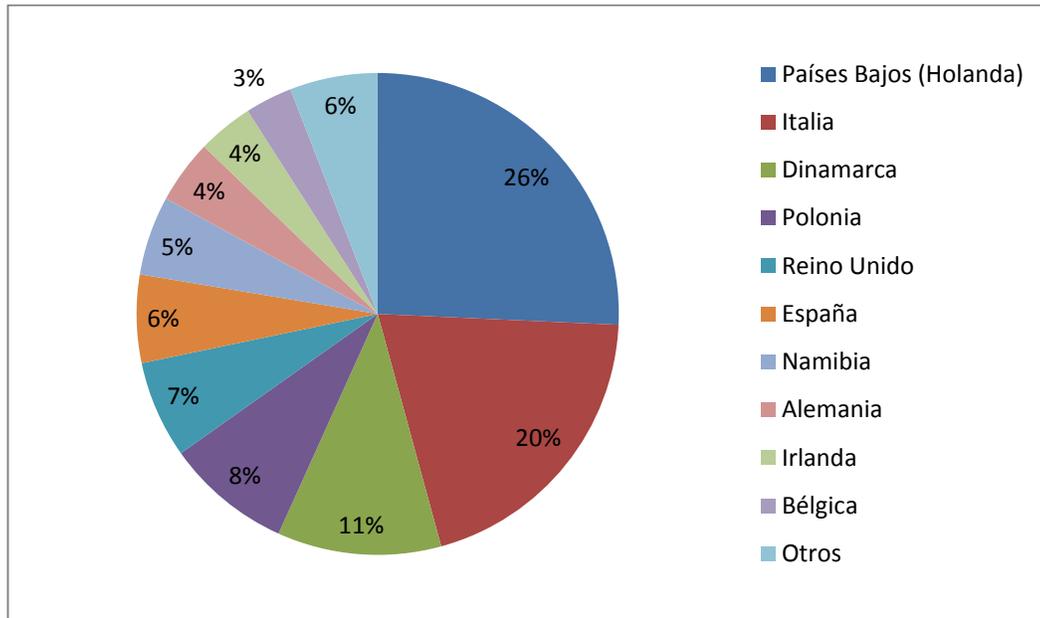
Fuente: TRADEMAP 2013.

### Gráfica110 Proveedores para Malta de carne de bovinos deshuesada, congelada



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica111 Participación de los proveedores para Malta de carne de bovinos deshuesada, congelada**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

23. Los demás productos de panadería, pastelería o galletería.

La posición arancelaria a seis dígitos de los demás productos de panadería, pastelería o galletería es la 190590 la cual ocupa la posición número veinte y tres de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$25.389 dólares, con un crecimiento negativo del -9,92% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,15% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 59 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Italia, Reino Unido, Alemania, Bélgica, y Francia. En comparación con el 2011

la demanda de este producto disminuyó cerca del 10%, y la mayoría de los exportadores son miembros de la Unión Europea quienes se benefician por la no existencia de barreras arancelarias.

En el 2012 Italia tuvo ventas de USD\$12.401 dólares y un crecimiento negativo del -20,77%, su competidor directo es el Reino Unido con ventas de USD\$3.257 dólares y un crecimiento de 12,50%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (190590) los demás productos de panadería, pastelería o galletería, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% a excepción de Tailandia, Turquía, Luxemburgo, Tunes y China 7.7%, y Estados Unidos 8.9% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Malta de los demás productos de panadería, pastelería o galletería.

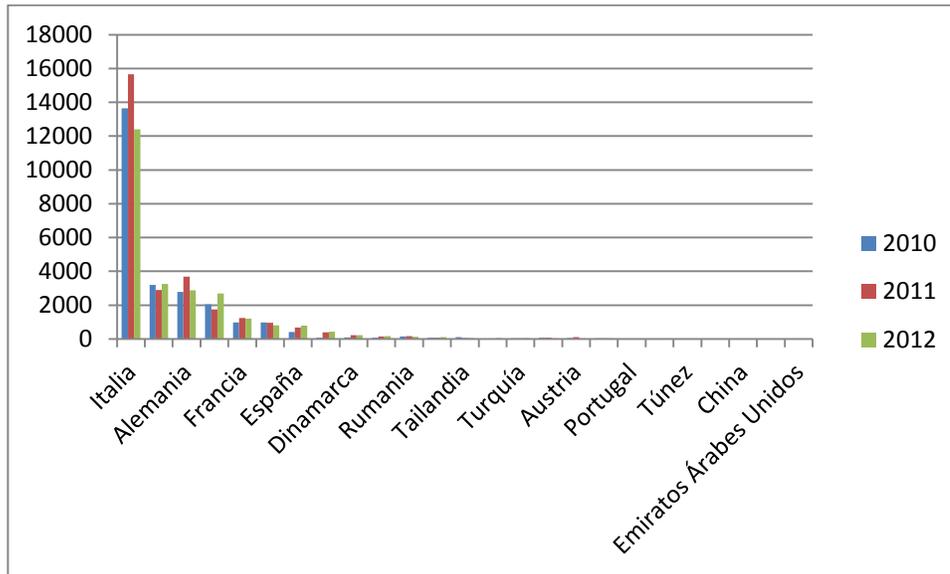
**Tabla 245 Principales exportadores de los demás productos de panadería, pastelería o galletería para Malta**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL</b>	\$24.849	\$28.184	\$25.389	13,42%	-9,92%
1	Italia	\$13.636	\$15.652	\$12.401	14,78%	-20,77%
2	Reino Unido	\$3.200	\$2.895	\$3.257	-9,53%	12,50%
3	Alemania	\$2.780	\$3.683	\$2.881	32,48%	-21,78%

4	Bélgica	\$2.048	\$1.739	\$2.691	-15,09%	54,74%
5	Francia	\$972	\$1.246	\$1.205	28,19%	-3,29%
6	Países Bajos (Holanda)	\$981	\$951	\$809	-3,06%	-14,93%
7	España	\$410	\$666	\$783	62,44%	17,57%
8	Suecia	\$71	\$392	\$425	452,11%	8,42%
9	Dinamarca	\$89	\$230	\$219	158,43%	-4,78%
10	Irlanda	\$77	\$144	\$158	87,01%	9,72%
11	Rumania	\$145	\$170	\$123	17,24%	-27,65%
12	Polonia	\$81	\$75	\$112	-7,41%	49,33%
13	Tailandia	\$118	\$49	\$60	-58,47%	22,45%
14	Luxemburgo	\$0	\$0	\$52	0,00%	100,00%
15	Turquía	\$42	\$28	\$46	-33,33%	64,29%
16	Grecia	\$71	\$63	\$42	-11,27%	-33,33%
17	Austria	\$44	\$104	\$38	136,36%	-63,46%
18	Bulgaria	\$26	\$37	\$32	42,31%	-13,51%
19	Portugal	\$22	\$6	\$22	-72,73%	266,67%
20	Sri Lanka	\$17	\$15	\$13	-11,76%	-13,33%
21	Túnez	\$0	\$0	\$4	0,00%	100,00%
22	Estados Unidos de América	\$10	\$4	\$4	-60,00%	0,00%
23	China	\$0	\$0	\$3	0,00%	100,00%
24	República de Corea	\$0	\$0	\$2	0,00%	100,00%
25	Emiratos Árabes Unidos	\$0	\$0	\$2	0,00%	100,00%

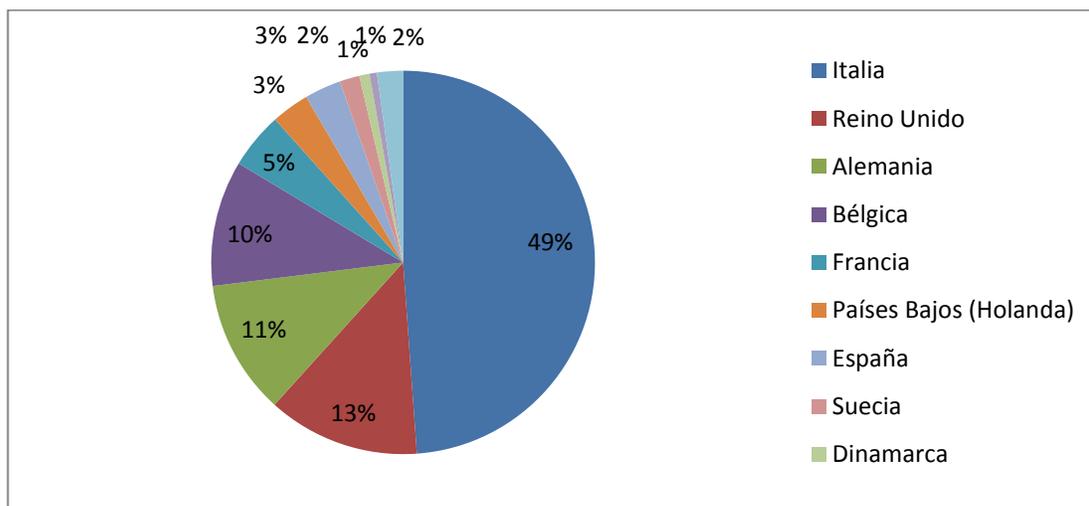
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica112 Proveedores para Malta de los demás productos de panadería, pastelería o galletería**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica113 Participación de los proveedores para Malta de los demás productos de panadería, pastelería o galletería.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

24. Las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente puras.

La posición arancelaria a seis dígitos de las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente puras es la 170199 la cual ocupa la penúltima posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$23.297 dólares, con un crecimiento negativo del -8,33% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,16% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 94 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Brasil, Tailandia, Bélgica, Reino Unido, e Italia. Analizando las ventas realizadas por estos países durante los últimos años se observa que Brasil ha sido el exportador líder pese a las altas tarifas arancelarias que debe pagar por este producto, y se ha ubicado por encima de los miembros de la Unión Europea. Solo nueve de los veinte y tres proveedores de este producto tienen ventas significativas hacia Malta.

En el 2012 Brasil tuvo ventas de USD\$9.272 dólares y una disminución del -38,53%, en este año su rival directo es Tailandia con ventas de USD\$4.335 dólares y un crecimiento de 3805,41% con lo cual logra ubicarse como el segundo proveedor pese a las altas tarifas arancelarias y al hecho de que en años anteriores sus ventas no fueron significativas.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (170199) las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa

químicamente puras, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0%, a excepción de Brasil, Tailandia, Malasia, Emiratos Árabes Unidos, Suiza, India, México, Colombia y Arabia Saudita es del 37.6% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Malta de las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente puras.

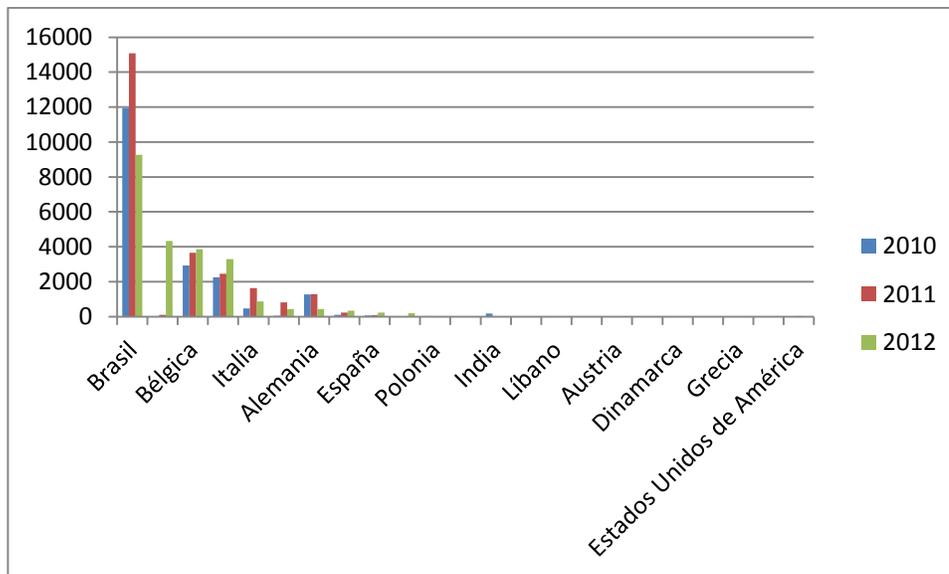
**Tabla 246 Principales exportadores de las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente puras para Malta**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$19.354	\$25.413	\$23.297	31,31%	-8,33%
1	Brasil	\$11.945	\$15.084	\$9.272	26,28%	-38,53%
2	Tailandia	\$0	\$111	\$4.335	100,00%	3805,41%
3	Bélgica	\$2.933	\$3.658	\$3.867	24,72%	5,71%
4	Reino Unido	\$2.264	\$2.463	\$3.295	8,79%	33,78%
5	Italia	\$472	\$1.637	\$868	246,82%	-46,98%
6	Países Bajos (Holanda)	\$60	\$820	\$439	1266,67%	-46,46%
7	Alemania	\$1.267	\$1.283	\$429	1,26%	-66,56%
8	Francia	\$105	\$229	\$341	118,10%	48,91%
9	España	\$66	\$86	\$239	30,30%	177,91%
10	Malasia	\$0	\$0	\$191	0,00%	100,00%

11	Polonia	\$34	\$0	\$18	-100,00%	100,00%
12	Emiratos Árabes Unidos	\$0	\$0	\$2	0,00%	100,00%
13	India	\$183	\$0	\$1	-100,00%	100,00%
14	Suiza	\$0	\$0	\$1	0,00%	100,00%
15	Líbano	\$0	\$1	\$0	100,00%	-100,00%
16	Suazilandia	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
17	Austria	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
18	Chipre	\$21	\$0	\$0	-100,00%	0,00%
19	Dinamarca	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
20	Estonia	\$4	\$0	\$0	-100,00%	0,00%
21	Grecia	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
22	Suecia	\$1	\$1	\$0	0,00%	-100,00%
23	Estados Unidos de América	\$0	\$42	\$0	100,00%	-100,00%

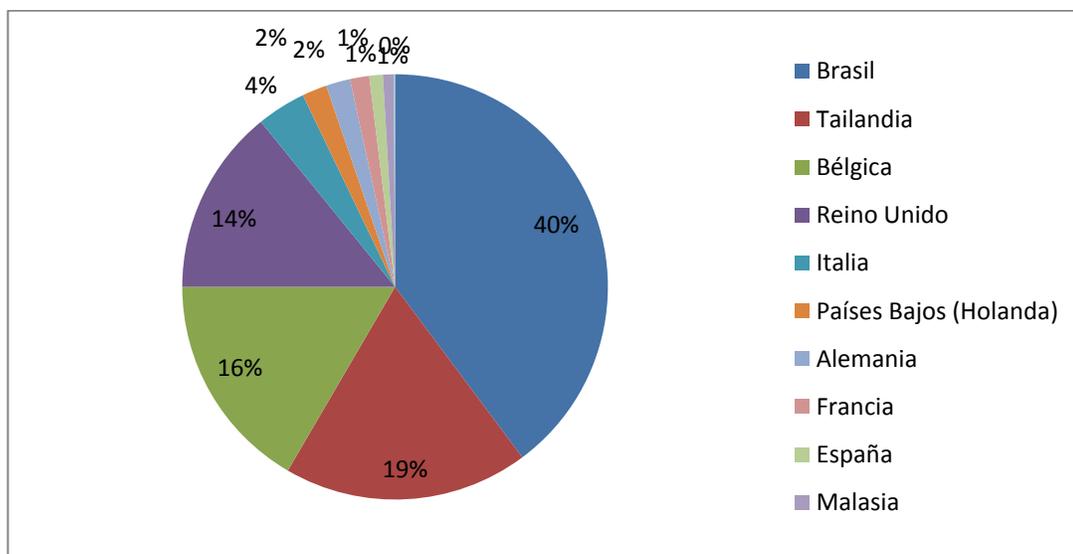
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica114 Proveedores para Malta de las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente puras.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica115 Participación de los proveedores para Malta de las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente puras.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

## 25. Los demás quesos.

La posición arancelaria a seis dígitos de los demás quesos es la 040690 la cual ocupa la veinteva posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$2.157.413 dólares, con un crecimiento negativo del 1,64% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,13% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 63 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia Malta en el 2012 son: Italia, Reino Unido, Bélgica, Irlanda, y Alemania. Actualmente existen diez y nueve proveedores de este producto, pero solo 8 de ellos tienen ventas significativas y todos son miembros de la Unión Europea debido a las altas tarifas que se cobran para los países externos.

En el 2012 Italia tuvo ventas de USD\$6.200 dólares y un crecimiento negativo del -16,06%, su competidor directo es el Reino Unido quien tiene ventas de USD\$3.541 dólares y un crecimiento del 41,92%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (040690) los demás quesos, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0%, a excepción de Australia, Estados Unidos, Nueva Zelanda, y Libia a los cuales se les aplica un 38.1% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por Malta de los demás quesos.

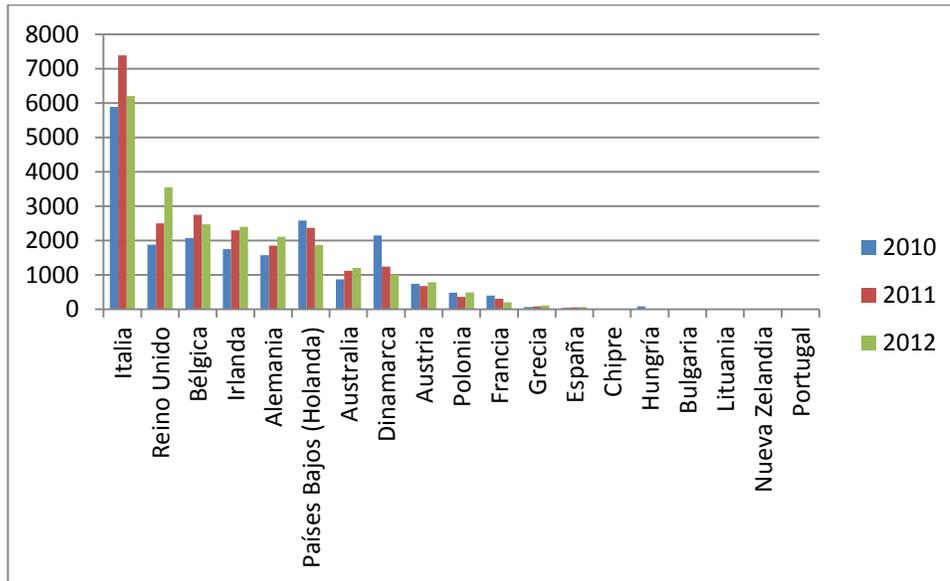
**Tabla 247 Principales exportadores de los demás quesos para Malta**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010- 2011</b>	<b>%2011- 2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$20.574	\$22.985	\$22.448	11,72%	-2,34%
1	Italia	\$5.884	\$7.386	\$6.200	25,53%	-16,06%
2	Reino Unido	\$1.880	\$2.495	\$3.541	32,71%	41,92%
3	Bélgica	\$2.068	\$2.746	\$2.469	32,79%	-10,09%
4	Irlanda	\$1.750	\$2.294	\$2.399	31,09%	4,58%
5	Alemania	\$1.577	\$1.847	\$2.112	17,12%	14,35%
6	Países Bajos (Holanda)	\$2.582	\$2.373	\$1.872	-8,09%	-21,11%
7	Australia	\$869	\$1.117	\$1.202	28,54%	7,61%
8	Dinamarca	\$2.144	\$1.235	\$1.007	-42,40%	-18,46%
9	Austria	\$740	\$672	\$782	-9,19%	16,37%
10	Polonia	\$484	\$363	\$486	-25,00%	33,88%
11	Francia	\$397	\$307	\$204	-22,67%	-33,55%
12	Grecia	\$62	\$86	\$107	38,71%	24,42%
13	España	\$46	\$59	\$63	28,26%	6,78%
14	Chipre	\$4	\$0	\$4	-100,00%	100,00%
15	Hungría	\$82	\$4	\$1	-95,12%	-75,00%
16	Bulgaria	\$5	\$0	\$0	-100,00%	0,00%
17	Lituania	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
18	Nueva Zelandia	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%

19	Portugal	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
----	----------	-----	-----	-----	-------	-------

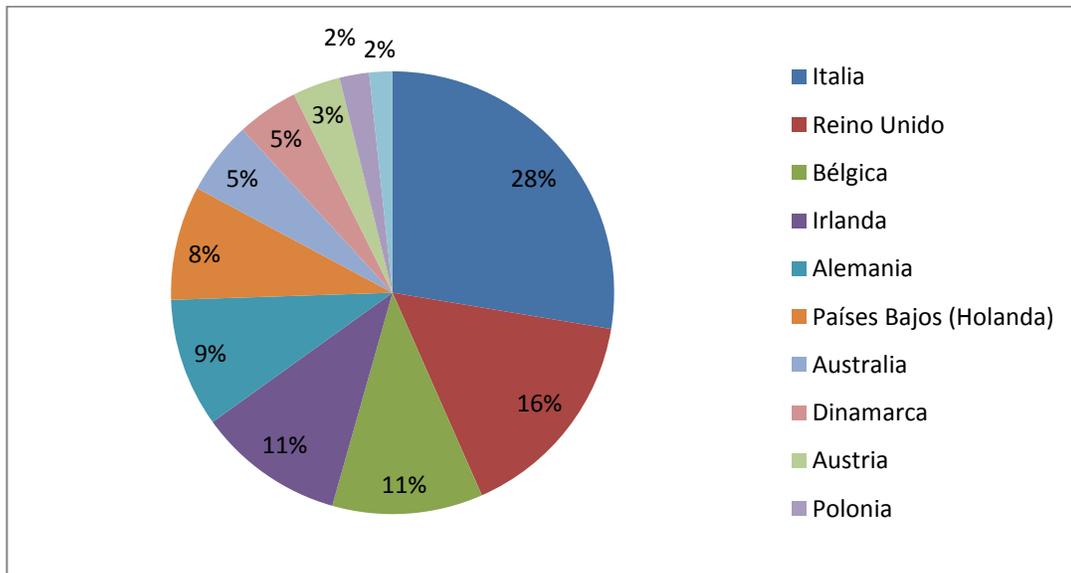
Fuente: TRADEMAP 2013.

**Gráfica116 Proveedores para Malta de los demás quesos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica117 Participación de los proveedores para Malta los demás quesos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

## 7.7 TOP 10 DE PRODUCTOS

Según la base de datos de WISER, las importaciones de los años 2010 y 2011 desde Malta hacia Colombia, arrojo que para el 2011 las compras totales fueron de USD\$1.814.600 dólares y para el 2012 fueron de USD\$ 1.392.600 dólares lo cual indica crecimiento de -23.26% (WISER). Sin embargo, se observa que el producto con mayor participación fueron los demás muebles de madera, por lo tanto si se omite dicho valor, el porcentaje total de decrecimiento aportado por los productos restantes fue de -42%.

**Tabla 248 Top 10 de productos importados por Malta desde Colombia.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$ 1.522.700	\$ 1.814.600	\$ 1.392.600	\$ 515.300	\$ 104.800	19.17%	23.26%	-79.66%
1	Los demás muebles de madera	\$ 271.600	\$ 290.400	\$ 505.100	\$ 276.100	\$ 98.200	6.92%	73.93%	-64.43%
2	Las demás manufacturas de plásticos y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a	\$0.0000	\$0.0000	\$0.1500	\$0.0000	\$0.4500	-	-	-

	39.14.								
3	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	\$0.2100	-	-	-
4	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños. De algodón.	\$ 108.100	\$ 198.300	\$ 308.700	\$0.0000	\$0.0000	83.44%	55.67 %	-
5	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	\$0.0000	\$0.0000	\$ 230.000	\$ 230.000	\$0.0000	-	-	- 100.00 %
6	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón,	\$0.0000	\$ 10.400	\$ 217.900	\$0.0000	\$0.0000	-	1,995.19%	-

	pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas. De algodón .								
7	Los demás artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitro cerámica. Los demás.	\$0.0000	\$0.0000	\$ 72.500	\$0.0000	\$0.0000	-	-	-
8	Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica.	\$0.0000	\$0.0000	\$ 32.400	\$0.0000	\$0.0000	-	-	-
9	Los demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos,	\$0.0000	\$0.0000	\$0.9200	\$0.9200	\$0.0000	-	-	- 100.00 %

	blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.								
10	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador.	\$0.0000	\$0.0000	\$0.6900	\$0.0000	\$0.0000			
							-	-	-

Fuente: Wiser 2013.

Los diez productos más importados por Malta, desde Colombia son:

1. Los demás muebles de madera

La posición arancelaria a seis dígitos de los demás muebles de madera es la 940360, la cual ocupa la segunda posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$ 505.100 dólares, con un crecimiento 73.93% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,06% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 95 (Acceso a mercados, Trademap).

En los años analizados existe una tendencia a la baja en la demanda de este producto por parte de Malta soportado por los descensos en ventas de la partida en general y los crecimientos negativos de los exportadores. Italia, China, y Alemania son los principales proveedores de la partida en mención, quienes el año pasado tuvieron ventas de USD\$7,661.5200, USD\$2,096.0900, y USD\$7.274.600 dólares. En el transcurso del 2013 Alemania ha sido superado en ventas por China quien ha tenido mejores rendimientos con un saldo de USD\$3.348.300 dólares hasta la fecha.

Para el 2013 Colombia registra ventas de USD\$98.200 dólares mostrando un descenso del -64.43.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (940360) los demás muebles de madera originarios de Colombia y de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el lugar número veinte en importaciones por Malta de los demás muebles de madera.

Este producto se presenta como un potencial para exportar a Malta, pese a que las ventas en los últimos años no han sido en gran volumen se puede observar que existe una tendencia al alta con valores en los últimos tres años de USD\$271.600, USD\$290.400 y USD\$505.100 dólares. Esto se presenta como una oportunidad para Colombia de intensificar su oferta exportadora hacia este país y desarrollar nuevos nichos de mercado.

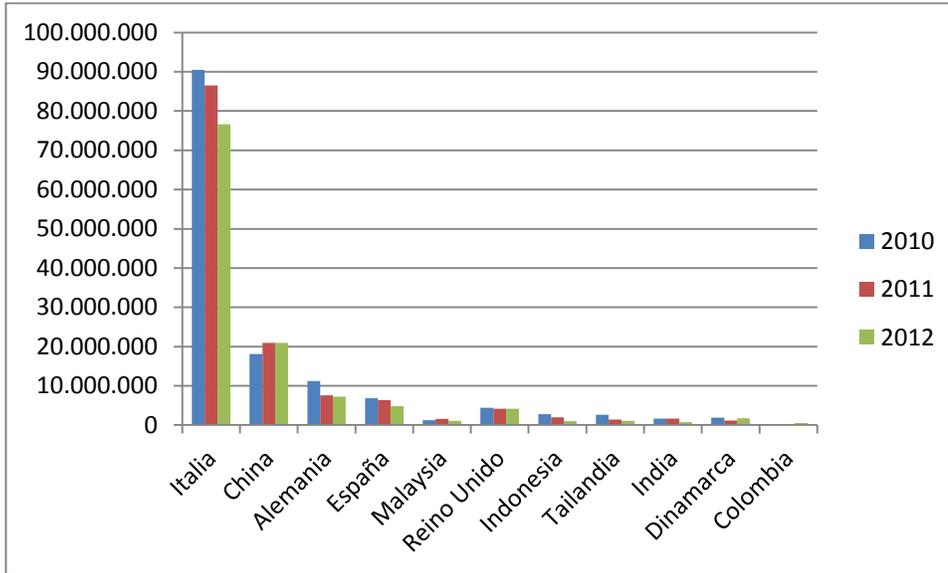
**Tabla 249 Principales exportadores de los demás muebles de madera para Malta**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$15,479.890 0	\$14,891.4900	\$13,636.6200	\$4,759.3600	\$3,789.9900	-3.80%	8.43%	20.37%
1	Italia	\$9,049.2500	\$8,651.3600	\$7,661.5200	\$2,651.4700	\$1,896.7300	-4.40%	11.44%	-28.46%
2	China	\$1,810.0300	\$2,092.3000	\$2,096.0900	\$ 5.435.100	\$ 3.348.300	15.59%	0.18%	-38.39%
3	Alemania	\$1,119.8700	\$ 7.612.200	\$ 7.274.600	\$ 2.488.500	\$ 2.120.800	32.03%	4.43%	-14.78%
4	España	\$ 6.871.600	\$ 6.358.500	\$ 4.857.800	\$ 1.821.000	\$ 1.726.400	-7.47%	23.60%	-5.19%
5	Malaysia	\$ 1.226.400	\$ 1.599.600	\$ 1.096.100	\$ 430.200	\$ 675.400	30.43%	31.48%	57.00%
6	Reino Unido	\$ 4.409.100	\$ 4.178.400	\$ 4.162.300	\$ 1.734.200	\$ 648.700	-5.23%	0.39%	-62.59%
7	Indonesia	\$ 2.829.300	\$ 1.980.800	\$ 1.044.200	\$ 133.500	\$ 630.700	29.99%	47.28%	372.43%
8	Tailandia	\$ 2.609.700	\$ 1.396.500	\$ 1.082.000	\$ 695.000	\$ 549.200	46.49%	22.52%	-20.98%
9	India	\$ 1.636.900	\$ 1.700.000	\$ 758.800	\$ 360.900	\$ 500.400	3.85v	55.36%	38.65%
10	Dinamarca	\$ 1.907.900	\$ 1.180.100	\$ 1.753.600	\$ 554.400	\$ 495.800	-	48.60	-

							38.15%	%	10.57%
--	--	--	--	--	--	--	--------	---	--------

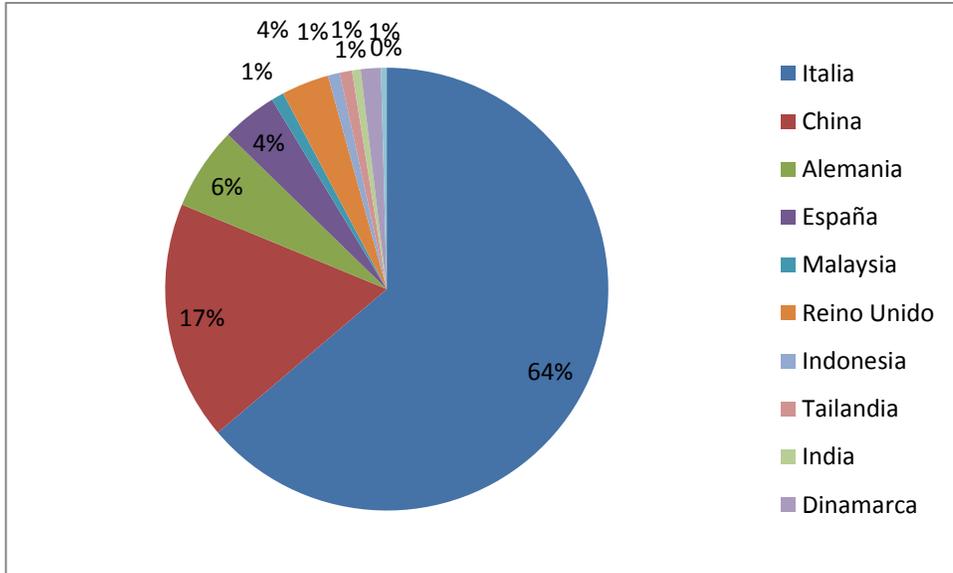
Fuente: Wiser 2013.

**Gráfica118 Proveedores para Malta de los demás muebles de madera**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica119 Participación de los proveedores para Malta de los demás muebles de madera**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**2. Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.**

La posición arancelaria a seis dígitos de Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14. es la 392690, la cual ocupa la tercera posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$ 0.1500 dólares.

En los años analizados Italia ha sido el exportador líder quien tienen la mayor cuota de participación en el mercado, en el 2012 tuvo ventas de USD\$10,394.0800 dólares y un descenso de -12.01%. Su rival más cercano es China quien presentó ventas de USD\$2,451.7600 dólares y un crecimiento del 80.32%. Alemania se ve rezagado para el año en curso ya que solo presenta

ventas de USD\$3.374.600 dólares y lo hacen pasar de la posición número dos a la cuarta.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (392690) Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14. originarios de Colombia y de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el lugar número treinta y nueve en importaciones por Malta de Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.

Este producto no se presenta como potencial para exportar a Malta teniendo en cuenta que Colombia no ha iniciado un proceso exportador que le permita conocer el mercado y posicionarse como un proveedor líder.

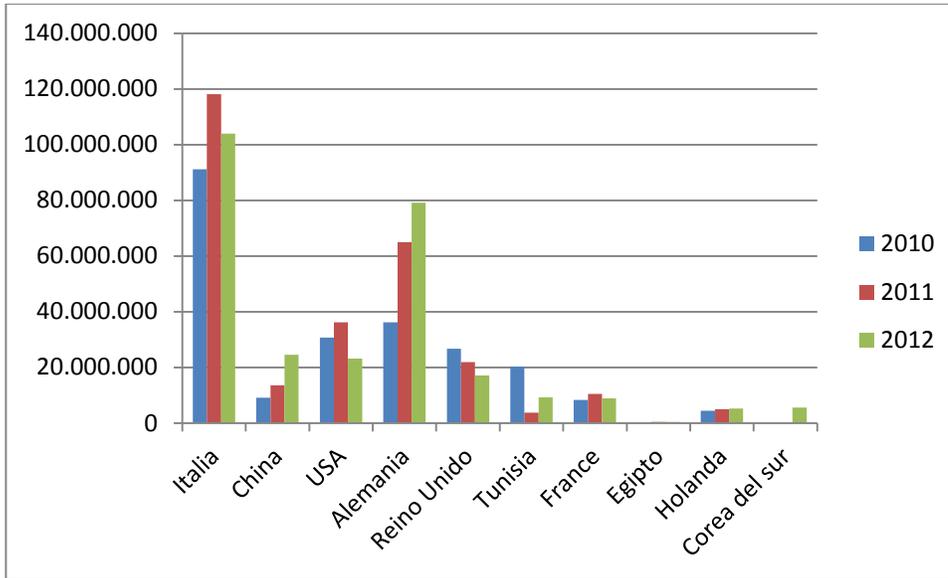
**Tabla 250 Principales exportadores de las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 para Malta**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$27,689.670 0	\$31,854.5100	\$30,805.2300	\$7,732.5600	\$6,032.5300	15.04%	3.29%	21.99%
1	Italia	\$9,112.7600	\$11,812.9300	\$10,394.0800	\$1,953.7000	\$1,601.9900	29.63%	12.01%	18.00%
2	China	\$ 9.164.500	\$1,359.6400	\$2,451.7600	\$ 4.990.500	\$ 9.282.700	48.36%	80.32%	86.01%
3	USA	\$3,071.8600	\$3,620.4400	\$2,315.8000	\$ 7.207.700	\$ 8.194.900	17.86%	36.04%	13.70%

								%	
4	Alemania	\$3,618.2500	\$6,500.1500	\$7,914.7700	\$1,924.7200	\$ 3.374.600	79.65%	21.76 %	- 82.47%
5	Reino Unido	\$2,674.3400	\$2,188.0600	\$1,712.7700	\$ 9.589.800	\$ 3.019.200	- 18.18%	21.72 %	- 68.52%
6	Tunisia	\$2,029.5200	\$ 3.715.900	\$ 9.228.600	\$ 3.390.500	\$ 2.316.200	- 81.69%	148.35 %	- 31.69%
7	France	\$\$ 8.289.400	1,055.9600	\$ 8.891.900	\$ 2.338.500	\$ 1.227.200	27.39%	- 15.79 %	- 47.52%
8	Egipto	\$ 131.500	\$ 420.800	\$ 403.000	\$ 318.800	\$ 1.078.700	220.00 %	- 4.23%	238.36 %
9	Holanda	\$ 4.509.900	\$ 4.968.500	\$ 5.211.900	\$ 1.963.300	\$ 1.042.000	10.17%	4.90%	- 46.93%
10	Corea del sur	\$ 214.700	\$ 178.800	\$ 5.650.100	\$ 15.000	\$ 786.600	- 16.72%	3,060. 01%	5,144.0 0%

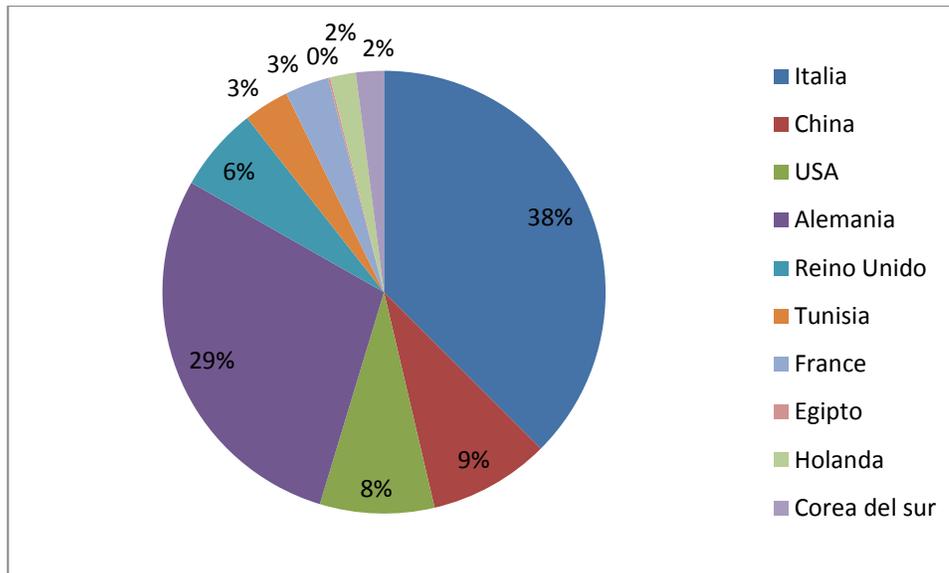
Fuente: Wiser 2013.

**Gráfica120 Participación de los proveedores para Malta las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica121 Participación de los proveedores para Malta de las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

### 3. Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina

La posición arancelaria a seis dígitos de Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina es la 392410, la cual ocupa la cuarta posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$ 0.2100 dólares.

Hasta la fecha en curso del 2013 Italia se presenta como el líder en ventas con un valor de USD\$3.574.100 dólares y un crecimiento de 36.43% de esta manera se ubica en el primer lugar. Sin embargo el año pasado su rendimiento lo posicionaba en el séptimo lugar superado ampliamente por Turquía y el Reino Unido quienes tuvieron ventas de USD\$5.297.100 y USD\$3.416.800 dólares respectivamente.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (392410) Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina originarios de Colombia es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el lugar número veinte y tres en importaciones por Malta de Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina.

Este producto no se presenta como potencial para exportar a Malta teniendo en cuenta que Colombia no ha iniciado un proceso exportador que le permita conocer el mercado y posicionarse como un proveedor líder.

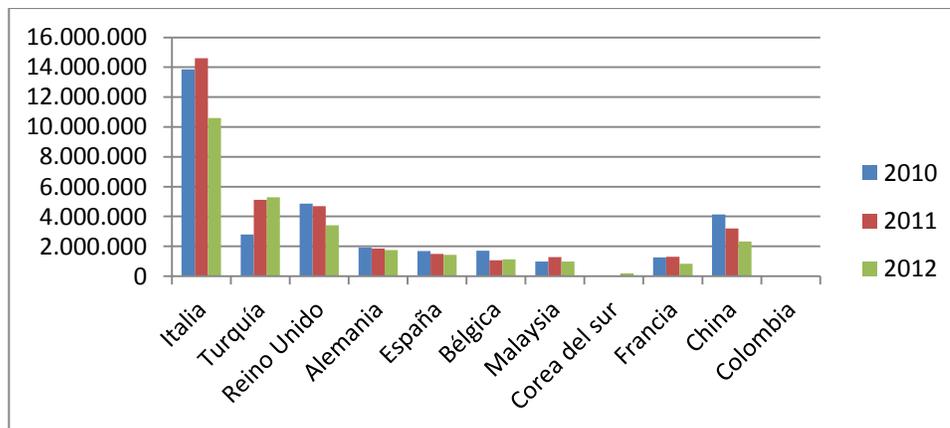
**Tabla 251 Principales exportadores de vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina para Malta**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$3,560.7300	\$3,727.5200	\$3,170.3800	\$ 9.462.200	\$ 9.324.600	4.68%	14.95 %	-1.45%
1	Italia	\$1,385.8100	\$1,460.5800	\$1,059.9200	\$ 2.619.700	\$ 3.574.100	5.40%	27.43 %	36.43%
2	Turquía	\$ 2.788.200	\$ 5.108.400	\$ 5.297.100	\$ 1.201.600	\$ 1.548.900	83.21%	3.69%	28.90%
3	Reino Unido	\$ 4.856.800	\$ 4.679.800	\$ 3.416.800	\$ 1.152.500	\$ 965.900	-3.64%	26.99 %	-16.19%
4	Alemania	\$ 1.915.500	\$ 1.850.100	\$ 1.755.900	\$ 720.400	\$ 448.600	-3.41%	5.09%	37.73%
5	España	\$ 1.679.400	\$ 1.487.200	\$ 1.433.000	\$ 296.800	\$ 330.800	11.44%	3.64%	11.46%
6	Bélgica	\$ 1.704.400	\$ 1.056.300	\$ 1.126.100	\$ 295.500	\$ 295.200	-	6.61%	-0.10%

							38.03%		
7	Malaysia	\$ 986.600	\$ 1.281.800	\$ 983.700	\$ 232.900	\$ 280.600	29.92%	23.26%	20.48%
8	Corea del sur	\$ 27.100	\$ 0.0000	\$ 181.500	\$ 181.500	\$ 258.000	100.00%	-	42.15%
9	Francia	\$ 1.256.500	\$ 1.290.400	\$ 825.300	\$ 384.900	\$ 174.600	2.70%	36.04%	54.64%
10	China	\$ 4.134.500	\$ 3.194.700	\$ 2.319.400	\$ 629.000	\$ 167.600	22.73%	27.40%	73.35%

Fuente: Wiser 2013.

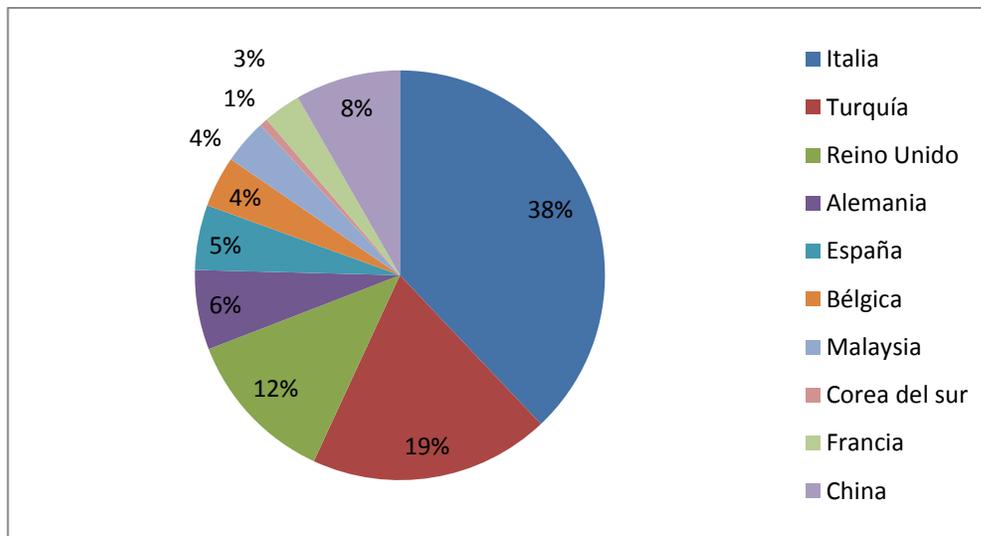
### Gráfica122 Proveedores para Malta de vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina



Fuente:

Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica123 Participación de los proveedores para Malta de vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

4. Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños. De algodón.

La posición arancelaria a seis dígitos de Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños. De algodón es la 620342, la cual ocupa la quinta posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$ 308.700 dólares, con un crecimiento 55.67% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,02% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 102 (Acceso a mercados, Trademap).

El 2012 se presentó como un año de recuperación después de dos años anteriores en los cuales se presentó una tendencia a la baja en ventas, y el Reino Unido e Italia fueron los principales proveedores de este producto con ventas de USD\$5.372.300 y USD\$4.608.700 dólares respectivamente. Hasta la fecha en curso del 2013 dichos países siguen liderando el mercado con ventas hasta el momento de USD\$8.345.600 y USD\$3.948.000 dólares respectivamente.

En lo transcurrido del 2013 Colombia no registra ventas de esta partida arancelaria, pese a que en los últimos tres años tuvo una tendencia positiva al incrementar las ventas en un 83.44% y 55.67%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (620342) trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños. De algodón originarios de Colombia y de los países que se presentan a continuación es del 0%, a excepción de China 12% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el lugar número veinte y uno en importaciones por Malta de Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños. De algodón.

Este producto se perfila como potencial en Malta teniendo en cuenta la oferta exportadora que tiene Colombia cuyas ventas han venido incrementando progresivamente a través de los años analizados con valores de USD\$108.100, USD\$198.300 y USD\$308.700 dólares. En este sentido, la partida arancelaria en mención se presenta como una oportunidad para Colombia de desarrollar el mercado explorando nuevos nichos que le permitan incrementar poco a poco las exportaciones.

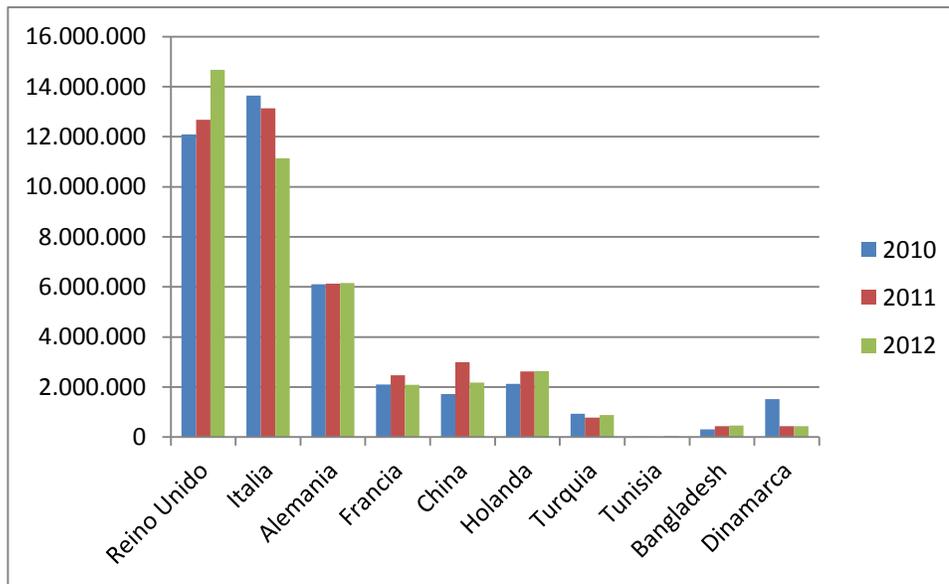
**Tabla 252 Principales exportadores de trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños. De algodón para Malta**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$4,587.7800	\$4,440.4300	\$4,221.3900	\$1,717.3000	\$1,922.0500	-3.21%	-	11.92%
1	Reino Unido	\$1,209.3000	\$1,267.8900	\$1,467.1300	\$ 5.372.300	\$ 8.345.600	4.84%	15.71%	55.35%
2	Italia	\$1,364.0600	\$1,313.6600	\$1,113.7100	\$ 4.608.700	\$ 3.948.000	-3.69%	15.22%	-
3	Alemania	\$ 6.104.300	\$ 6.136.700	\$ 6.160.100	\$ 2.672.200	\$ 1.572.300	0.53%	0.38%	-
4	Francia	\$ 2.102.500	\$ 2.477.300	\$ 2.085.800	\$ 1.256.300	\$ 1.392.400	17.83%	15.80%	10.83%
5	China	\$ 1.727.800	\$ 2.993.700	\$ 2.173.400	\$ 707.100	\$ 742.000	73.27%	27.40%	4.94%
6	Holanda	\$ 2.131.300	\$ 2.630.400	\$ 2.634.800	\$ 1.615.300	\$ 556.000	23.42%	0.17%	-
7	Turquia	\$ 934.700	\$ 786.000	\$ 880.100	\$ 57.800	\$ 488.900	-	11.97%	745.85%
8	Tunisia	\$0.7600	\$0.0000	\$ 38.300	\$0.0000	\$ 387.000	100.00%	-	-
9	Bangladesh	\$ 307.300	\$ 434.800	\$ 467.700	\$ 57.100	\$ 250.200	41.49%	7.57%	338.18%

10	Dinamarca	\$ 1.512.400	\$ 444.300	\$ 440.200	\$ 211.800	\$ 209.300	-	-	-1.18%
----	-----------	--------------	------------	------------	------------	------------	---	---	--------

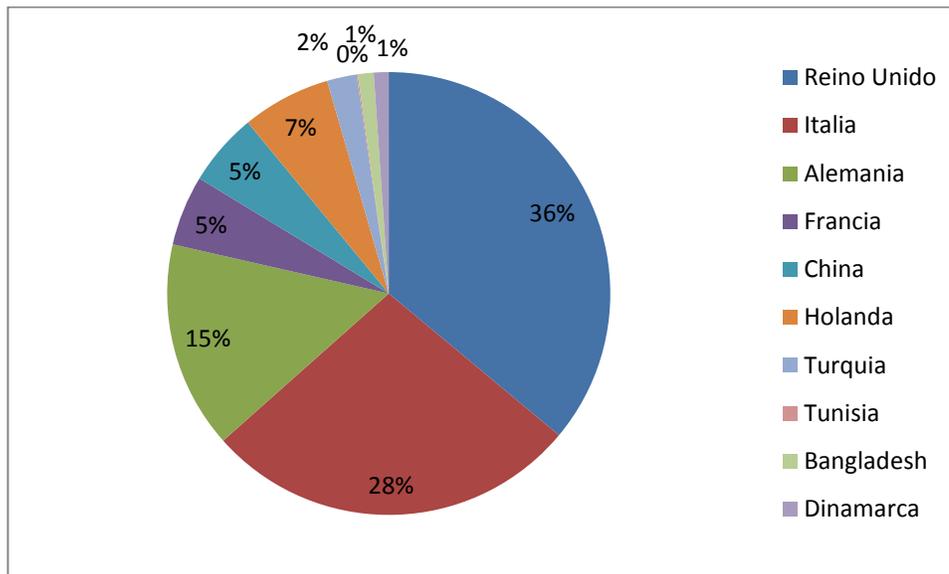
Fuente: Wiser 2013.

**Gráfica124 Proveedores para Malta de trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños. De algodón.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica125 Participación de los proveedores para Malta de trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños. De algodón.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

##### 5. Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)

La posición arancelaria a seis dígitos de Plátanos frescos o secos (plátanos excl.) es la 080390, la cual ocupa la sexta posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$ 22 dólares, con un crecimiento 100% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,04% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 68 (Acceso a mercados, Trademap).

Las importaciones de la partida en mención empezaron solo hasta el año pasado con unas compras por valor de USD\$4804 dólares, Italia y Chipre se ubicaron

como los proveedores pioneros hacia Malta con exportaciones de USD\$1662 y USD\$1353 dólares respectivamente.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (080390) Plátanos frescos o secos (plátanos excl.) originarios de Colombia es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el séptimo lugar en importaciones por Malta de Plátanos frescos o secos (plátanos excl.).

Este producto se presenta como potencial en Malta teniendo en cuenta que es un mercado que esta inexplorado para el cual Colombia tiene unas ventajas comparativas que le permiten tener una oferta exportadora con calidad y posicionarse como un exportador líder. La demanda de este producto inicio el año pasado, lo cual se presenta como una oportunidad para los exportadores de plátanos frescos o secos (plátanos excl.) de ubicar su producto en los mercados internacionales beneficiándose de la existencia de pocos competidores y la apertura del mercado.

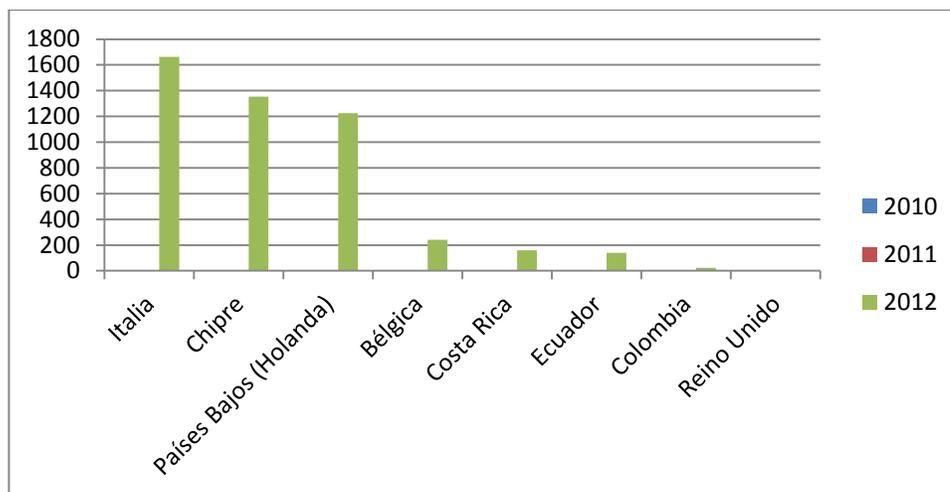
**Tabla 253 Principales exportadores de plátanos frescos o secos (plátanos excl.) para Malta**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$ 0	\$ 0	\$ 4.804	-	100%
1	Italia	\$ 0	\$ 0	\$ 1.662	-	100%
2	Chipre	\$ 0	\$ 0	\$ 1.353	-	100%
3	Países Bajos	\$ 0	\$ 0	\$ 1.225	-	100%

	(Holanda)					
4	Bélgica	\$ 0	\$ 0	\$ 241	-	100%
5	Costa Rica	\$ 0	\$ 0	\$ 159	-	100%
6	Ecuador	\$ 0	\$ 0	\$ 140	-	100%
7	Colombia	\$ 0	\$ 0	\$ 22	-	100%
8	Reino Unido	\$ 0	\$ 0	\$ 1	-	100%

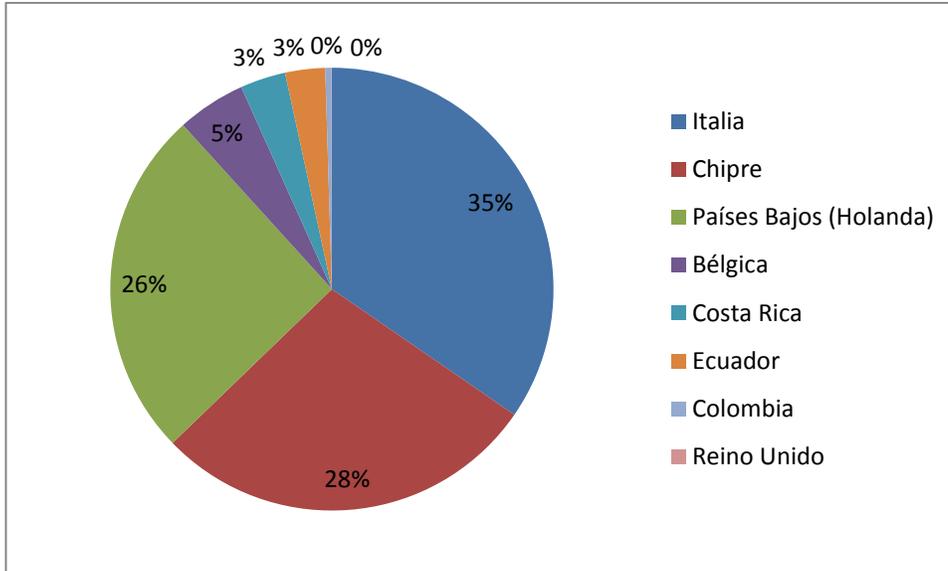
Fuente: Wisser 2013.

**Gráfica126 Proveedores para Malta de plátanos frescos o secos (plátanos excl.).**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**Gráfica127 Participación de los proveedores para Malta de plátanos frescos o secos (plátanos excl.).**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

6. Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas. De algodón.

La posición arancelaria a seis dígitos de Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas. De algodón, es la 620462, la cual ocupa la séptima posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$ 217.900 dólares, con un crecimiento 1,995.19% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,01% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 103 (Acceso a mercados, Trademap).

En los últimos dos años Italia se ha posicionado como el exportador líder con ventas de USD\$ 9.082.600 y USD\$ 9.212.800 dólares y hasta la fecha en curso del 2013 registra ventas de USD\$ 2.612.400 dólares mostrando un crecimiento negativo del -29.41% con respecto al semestre del año pasado. Su competidor directo es el Reino Unido con ventas para el 2013 de USD\$ 2.072.600 mostrando un crecimiento de 38.93%.

Hasta la fecha en curso Colombia no registra ventas de este producto mostrando un comportamiento similar con el semestre del año pasado.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (620462) Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas. De algodón originarios de Colombia y de los países que se presentan a continuación es del 0%, a excepción de China y Myanmar 12% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el lugar número trece en Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas. De algodón importaciones por Malta de los demás muebles de madera.

Esta partida arancelaria muestra que en los últimos dos años las exportaciones de Colombia han aumentado progresivamente con valores de USD\$10.400 y USD\$217.900 dólares. A pesar de que las ventas no son muy significativas para Colombia esto se puede tomar como una oportunidad teniendo en cuenta sus capacidades para la fabricación de este producto, lo cual le permitiría explorar el mercado y desarrollar una mayor demanda de este producto.

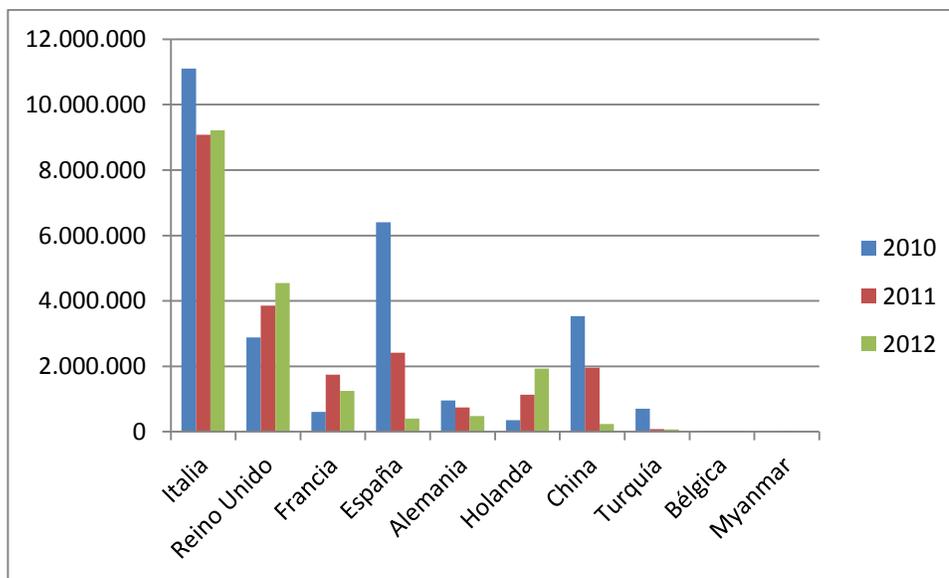
**Tabla 254 Principales exportadores de trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas. De algodón para Malta**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	2,698.3500	2,129.2000	1,852.4300	\$ 7.890.100	\$ 6.968.500	- 21.09%	- 13.00%	- 11.68%
1	Italia	1,109.9200	\$ 9.082.600	\$ 9.212.800	\$ 3.700.800	\$ 2.612.400	- 18.17%	- 1.43%	- 29.41%
2	Reino Unido	\$ 2.881.200	\$ 3.851.300	\$ 4.545.700	\$ 1.491.800	\$ 2.072.600	33.67%	18.03%	38.93%
3	Francia	\$ 610.400	\$ 1.741.600	\$ 1.253.500	\$ 454.300	\$ 817.300	185.32%	28.03%	79.90%
4	España	\$ 6.405.800	\$ 2.416.100	\$ 408.000	\$ 232.400	\$ 164.100	- 62.28%	- 83.11%	- 29.39%
5	Alemania	\$ 957.600	\$ 742.700	\$ 479.700	\$ 246.800	\$ 159.500	- 22.44%	- 35.41%	- 35.37%
6	Holanda	\$ 356.800	\$ 1.134.900	\$ 1.926.500	\$ 1.601.700	\$ 129.400	218.08%	69.75%	- 91.92%
7	China	\$ 3.535.300	\$ 1.961.400	\$ 238.100	\$ 93.200	\$ 73.800	- 44.52%	- 87.86%	- 20.82%
8	Turquía	\$ 709.500	\$ 78.400	\$ 73.200	\$0.1500	\$ 69.300	- 88.95%	- 6.63%	4,520.00%
9	Bélgica	\$0.0500	\$0.2000	\$ 25.900	\$ 12.900	\$ 22.500	300.00%	1,195.00%	74.42%

10	Myanmar	\$0.0000	\$ 23.900	\$ 15.100	\$0.1500	\$ 15.700	-	36.82 %	946.67 %
----	---------	----------	-----------	-----------	----------	-----------	---	------------	-------------

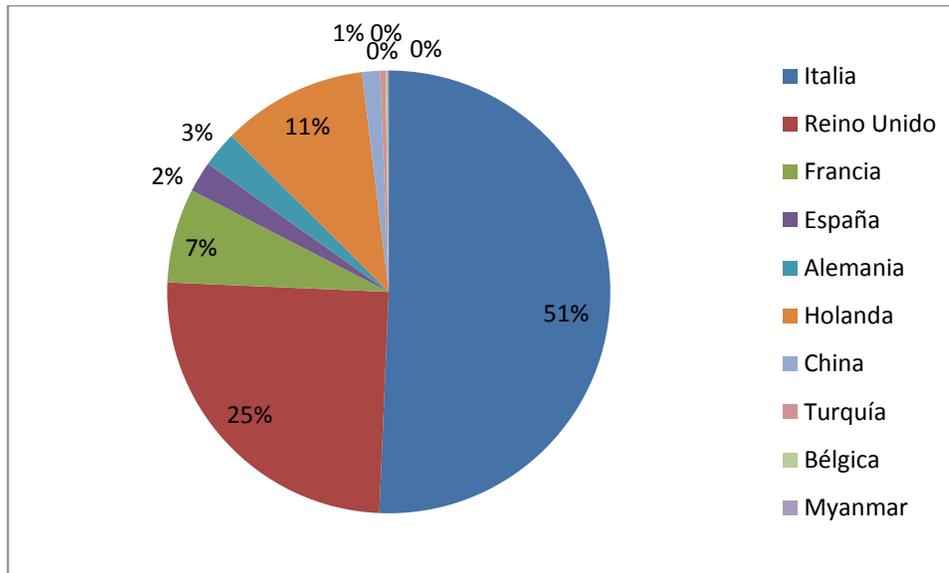
Fuente: Wiser 2013.

**Gráfica128 Proveedores para Malta de trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas. De algodón**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica129 Participación de los proveedores para Malta de trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas. De algodón**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisser 2013

7. Los demás artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica. Los demás.

La posición arancelaria a seis dígitos de Los demás artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica es la 701337, la cual ocupa la segunda posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2011, con ventas equivalente a USD\$ 72.500 dólares, con un crecimiento 0% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,04% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 137 (Acceso a mercados, Trademap).

En el 2012 Alemania e Italia fueron los proveedores líderes con ventas de USD\$2.195.500 y USD\$1.382.400 respectivamente. Sin embargo, hasta la fecha en curso del 2013 Italia queda rezagado a una quinta posición con ventas hasta la fecha de USD\$56.700, mientras que Alemania sigue liderando el mercado con ventas de USD\$442.300 dólares a pesar de mostrar un rendimiento negativo de -55.85% en comparación con el semestre del año pasado.

Hasta la fecha en curso Colombia no registra ventas de esta partida arancelaria mostrando un comportamiento similar al semestre del año pasado.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (701337) Los demás artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica originarios de Colombia y de los países que se presentan a continuación es del 0%, a excepción de Estados Unidos y China 11%, (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el lugar número trece en importaciones por Malta de Los demás artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica.

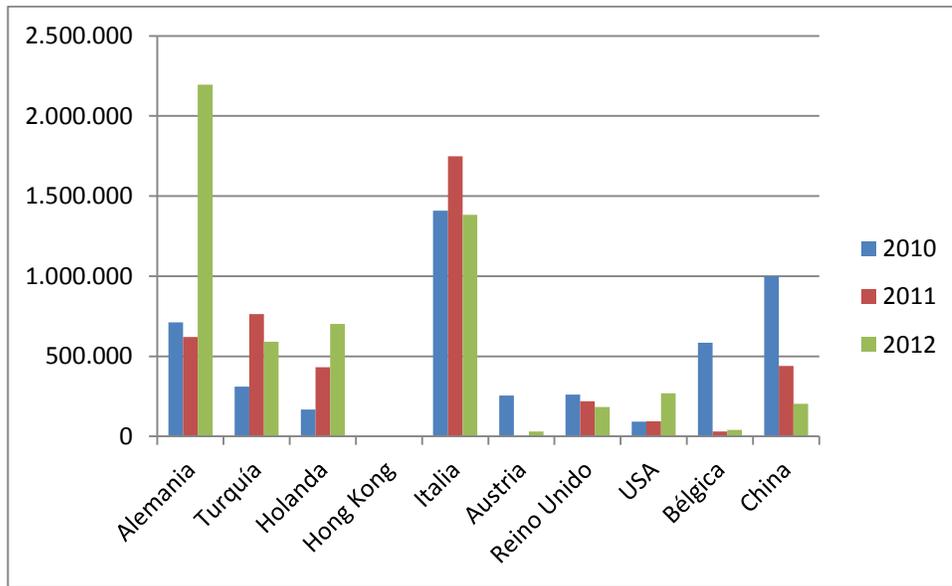
Esta partida arancelaria se presenta como un posible producto a exportar a Malta teniendo en cuenta que Colombia inicio su proceso exportador el año pasado, y pese a que las ventas no se presentan en gran volumen es el proveedor número trece. Esto se puede tomar como una oportunidad para explorar el mercado buscando nuevos nichos de mercado y aumentar las ventas.

**Tabla 255 Principales exportadores de los demás artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitro cerámica para Malta**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$ 6.328.900	\$ 5.253.400	\$ 6.892.300	\$ 2.428.900	\$ 1.828.500	- 16.99%	31.20 %	- 24.72%
1	Alemania	\$ 710.900	\$ 620.600	\$ 2.195.500	\$ 1.001.900	\$ 442.300	- 12.70%	253.77 %	- 55.85%
2	Turquía	\$ 311.200	\$ 764.400	\$ 590.100	\$ 207.600	\$ 258.500	145.63 %	- 22.80 %	- 24.52%
3	Holanda	\$ 168.000	\$ 432.500	\$ 702.100	\$ 409.500	\$ 215.000	157.44 %	62.34 %	- 47.50%
4	Hong Kong	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	\$ 74.000	-	-	-
5	Italia	\$ 1.408.700	\$ 1.748.300	\$ 1.382.400	\$ 417.600	\$ 56.700	24.11%	- 20.93 %	- 86.42%
6	Austria	\$ 255.800	\$0.0000	\$ 31.700	\$0.0000	\$ 47.500	- 100.00 %	-	-
7	Reino Unido	\$ 260.200	\$ 219.900	\$ 184.200	\$ 55.000	\$ 33.700	- 15.49%	16.23 %	- 38.73%
8	USA	\$ 92.500	\$ 93.700	\$ 269.800	\$ 158.900	\$ 10.000	1.30%	187.94 %	- 93.71%
9	Bélgica	\$ 584.700	\$ 30.100	\$ 41.200	\$0.0000	\$0.8300	- 94.85%	36.88 %	-
10	China	\$ 1.000.200	\$ 439.800	\$ 204.500	\$ 46.700	0.7000	- 56.03%	53.50 %	- 85.01%

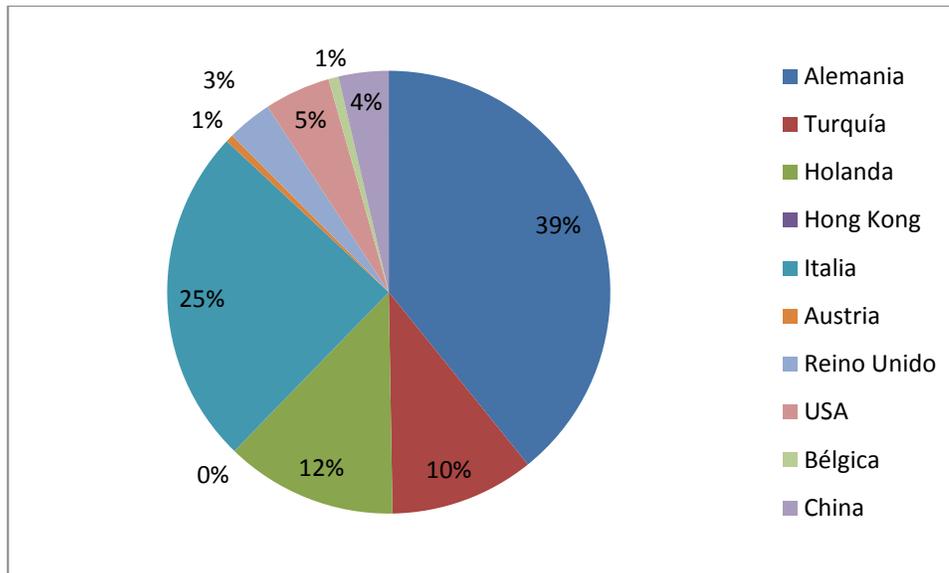
Fuente: Wiser 2013.

**Gráfica130 Proveedores para Malta de los demás artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitro cerámica.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica131 Participación de los proveedores para Malta de los demás artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitro cerámica.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**8. Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica.**

La posición arancelaria a seis dígitos de Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica es la 701328, la cual ocupa la segunda posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2011, con ventas equivalente a USD\$ 32.400 dólares en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0,02% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 122 (Acceso a mercados, Trademap).

Hasta la fecha en curso del 2013 los principales proveedores de esta partida arancelaria son Bélgica y Bulgaria con un registro en ventas de USD\$ 225.100 y USD\$183.800 dólares. Con estos resultados Bélgica ha pasado desde una posición del 2012 en el cuarto lugar al primero, desplazando a Holanda y Turquía

quienes en el 2012 lideraron las ventas con un saldo de USD\$409.100 y USD\$319.400 respectivamente.

Hasta la fecha en curso Colombia no registra ventas de esta partida arancelaria mostrando un comportamiento similar al semestre del año pasado.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (701328) Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica originarios de Colombia y de los países que se presentan a continuación es del 0%, a excepción de China y Estados Unidos 11%, y Tailandia 7.5% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el onceavo lugar en importaciones por Malta de Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica.

Este producto no se presenta como potencial para exportar a Malta teniendo en cuenta que Colombia no ha iniciado un proceso exportador que le permita conocer el mercado y posicionarse como un proveedor líder.

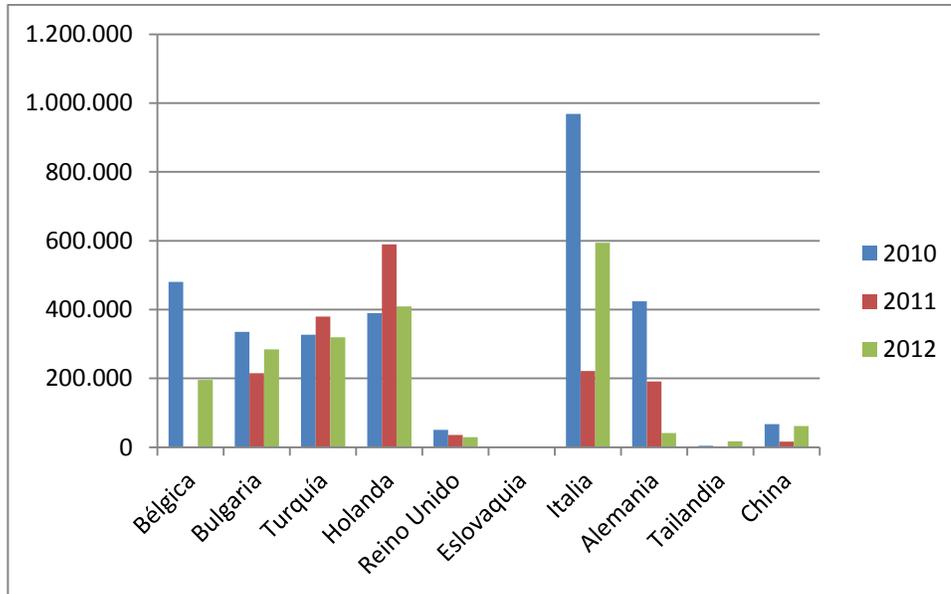
**Tabla 256 Principales exportadores de los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica para Malta**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$ 3.501.800	\$ 2.116.700	\$ 2.031.400	\$ 204.800	\$ 440.800	- 39.55%	- 4.03%	115.23 %
1	Bélgica	\$ 480.500	\$ 0.0000	\$ 195.300	\$ 0.0000	\$ 225.100	100.00 %	-	-
2	Bulgaria	\$ 335.400	\$ 214.900	\$ 284.700	\$ 0.0000	\$ 183.800	- 35.93%	32.48 %	-

3	Turquía	\$ 326.500	\$ 379.300	\$ 319.400	\$ 0.0000	\$ 114.600	16.17%	- 15.79 %	-
4	Holanda	\$ 389.600	\$ 589.400	\$ 409.100	\$ 122.500	\$ 59.800	51.28%	- 30.59 %	- 51.18%
5	Reino Unido	\$ 50.800	\$ 35.700	\$ 29.100	\$ 0.5600	\$ 0.3800	- 29.72%	- 18.49 %	- 32.14%
6	Eslovaquia	\$ 0.0100	\$ 0.0000	\$ 0.0000	\$ 0.0000	\$ 0.1700	100.00 %	- -	-
7	Italia	\$ 968.900	\$ 221.600	\$ 594.200	\$ 24.800	\$ 0.1000	- 77.13%	168.14 %	- 95.97%
8	Alemania	\$ 424.400	\$ 190.800	\$ 41.200	\$ 0.9500	\$ 0.0800	- 55.04%	78.41 %	- 91.58%
9	Tailandia	\$ 0.4100	\$ 0.0000	\$ 17.600	\$ 17.600	\$ 0.0700	100.00 %	- -	- 96.02%
10	China	\$ 67.400	\$ 16.500	\$ 61.300	\$ 0.0000	\$ 0.0000	- 75.52%	271.52 %	-

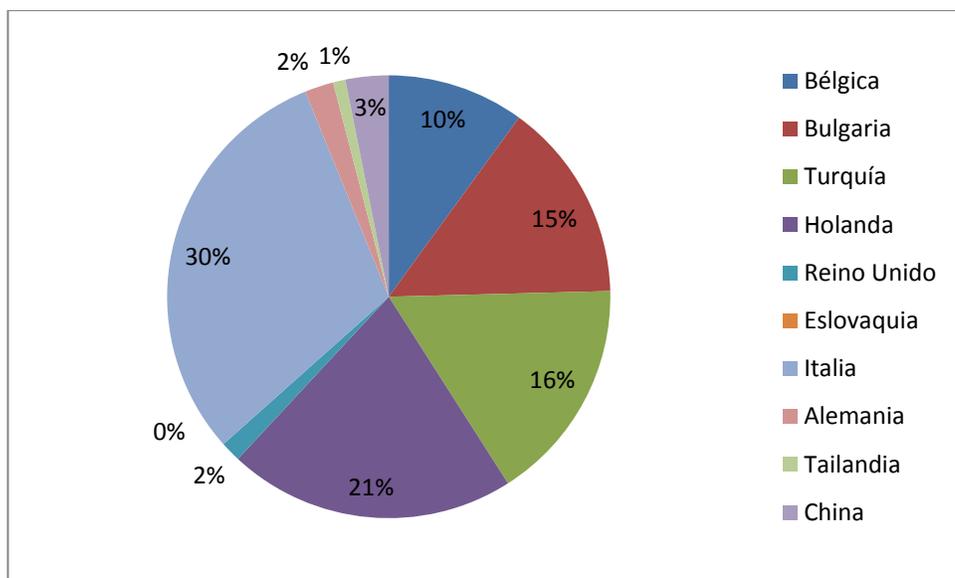
Fuente: Wiser 2013.

**Gráfica132 Proveedores para Malta de los demás recipientes para beber, excepto los de vitro cerámica.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica133 Participación de los proveedores para Malta de los demás recipientes para beber, excepto los de vitro cerámica.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

9. Los demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

La posición arancelaria a seis dígitos de los demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma es la 060390, la cual ocupa la segunda posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2011, con ventas equivalente a USD\$ 0.9200 dólares, con un crecimiento 0% en el último año.

Las importaciones de Malta representan 0% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 112 (Acceso a mercados, Trademap).

Para el 2012 de los diez proveedores solo cuatro de ellos tienen ventas significativas hacia Malta siendo Italia, Holanda, India y Malasia los principales. Hasta la fecha en curso del 2013 Italia sigue siendo el principal socio comercial con ventas de USD\$37.800 dólares mostrando un crecimiento del 921.62%, su competidor directo Holanda registra ventas de USD\$13.100 y una disminución del -8.39%.

En este año Colombia no registra ventas de esta partida arancelaria mostrando un comportamiento similar al semestre del año pasado.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (060390) los demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma originarios de Colombia y de los países que se presentan a continuación es del 0%, a excepción de India e Israel 6.5% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el séptimo lugar en importaciones por Malta de los demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

Este producto no se perfila como potencial en Malta teniendo en cuenta que la demanda es muy poca, existe una tendencia negativa en cuanto a la disminución de las compras, y como se mencionó anteriormente las importaciones de Malta no son significativas a nivel mundial. Es este sentido, pese a que Colombia tiene gran potencial y trayectoria en la exportación de flores, Malta no se perfila como un mercado atractivo.

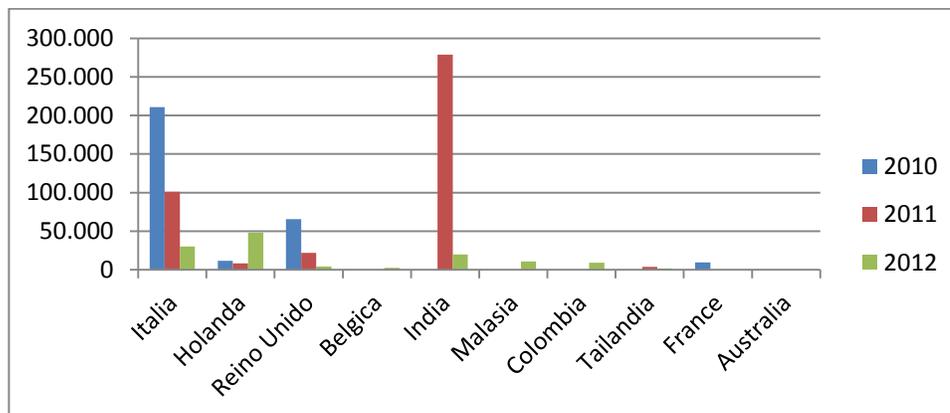
**Gráfica134 Principales exportadores de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma para Malta**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$ 297.700	\$ 414.100	\$ 127.000	\$ 53.100	\$ 35.500	39.10%	69.33%	-33.15%
1	Italia	\$ 210.600	\$ 101.000	\$ 30.300	\$0.3700	\$ 37.800	-52.04%	70.00%	921.62%
2	Holanda	\$ 11.800	\$0.8200	\$ 48.200	\$ 14.300	\$ 13.100	-30.51%	487.80%	-8.39%
3	Reino Unido	\$ 65.600	\$ 22.000	\$0.4200	\$0.3200	\$0.3100	-66.46%	80.91%	-3.13%
4	Belgica	\$0.0000	\$0.0000	\$0.2600	\$0.0000	\$0.0700	-	-	-
5	India	\$0.0000	\$ 278.900	\$ 20.000	\$ 10.200	\$0.0000	-	92.83%	100.00%
6	Malasia	\$0.0000	\$0.0000	\$ 10.800	\$ 10.800	\$0.0000	-	-	100.00%

										%
7	Colombia	\$0.0000	\$0.0000	\$0.9200	\$0.9200	\$0.0000	-	-	100.00	-
8	Tailandia	\$0.0000	\$0.4000	\$0.1700	\$0.1700	\$0.0000	-	57.50%	100.00	-
9	France	\$0.9700	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	100.00	-	-	-
10	Australia	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	-	-	-	-

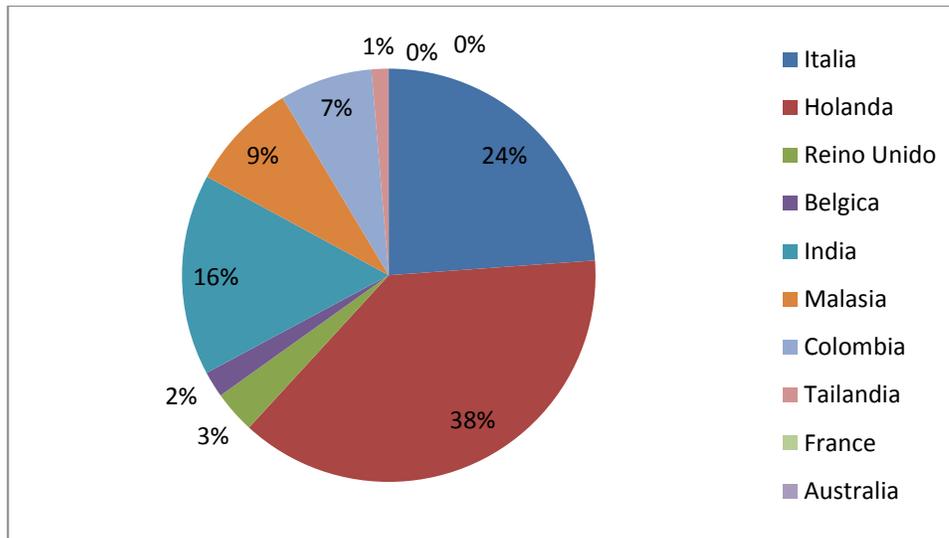
Fuente: Wiser 2013.

**Gráfica135 Proveedores para Malta de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica136 Participación de los proveedores para Malta de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisser 2013

10. Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador.

La posición arancelaria a seis dígitos de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador es la 847130, la cual ocupa la segunda posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2011, con ventas equivalente a USD\$ 0.69 dólares.

Las importaciones de Malta representan 0,01% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 103 (Acceso a mercados, Trademap).

Para el 2012 los principales proveedores de este producto son Alemania y Holanda con ventas de USD\$7,137.4300 y USD\$4,985.4700 dólares. Sin embargo, para el 2013 las ventas de Alemania de USD\$5.310.000 dólares no son suficientes y lo ubican en la tercera posición superado por el Reino Unido y quien tiene ventas de USD\$6.920.700 dólares a pesar de que tiene un crecimiento negativo de -34.54%.

En este año Colombia no registra ventas de esta partida arancelaria mostrando un comportamiento similar al semestre del año pasado.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Malta aplica a las importaciones del código arancelario (847130) máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador originarios de Colombia y de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el lugar número veinte y cinco en importaciones por Malta de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador.

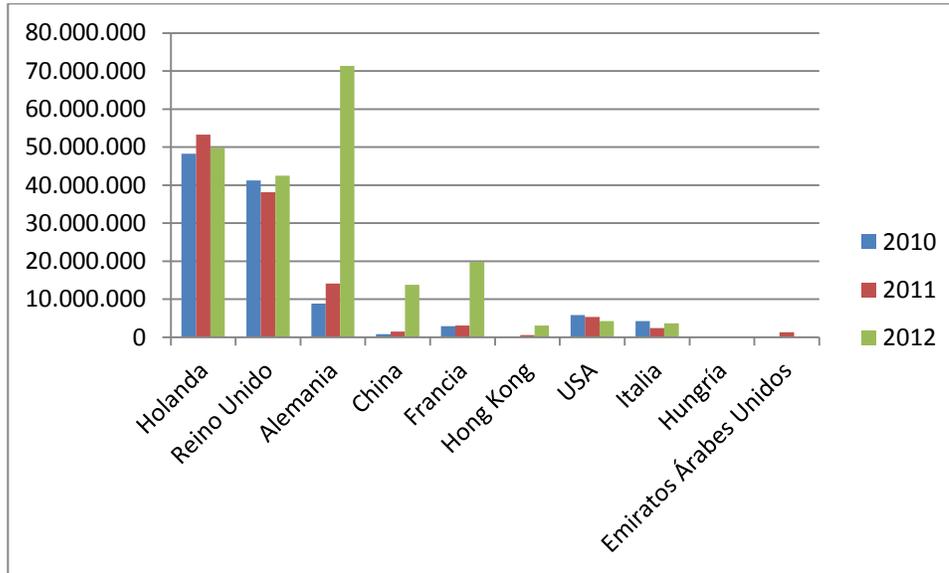
Este producto no se presenta como potencial para exportar a Malta teniendo en cuenta que Colombia no ha iniciado un proceso exportador que le permita conocer el mercado y posicionarse como un proveedor líder.

**Tabla 257 Principales exportadores de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador para Malta**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$12,744.010 0	\$12,408.7100	\$21,183.6700	\$6,526.5600	\$6,143.0900	-2.63%	70.72 %	-5.88%
1	Holanda	\$4,829.5000	\$5,329.9000	\$4,985.4700	\$1,598.4600	\$1,356.1500	10.36%	- 6.46%	- 15.16%
2	Reino Unido	\$4,124.9400	\$3,812.9600	\$4,248.2100	\$1,057.2900	\$6,920.700	-7.56%	11.42 %	- 34.54%
3	Alemania	\$8.860.300	\$1,412.1300	\$7,137.4300	\$3,015.6600	\$5,310.000	59.38%	405.44 %	- 82.39%
4	China	\$849.400	\$1.519.100	\$1,378.2400	\$420.200	\$4,378.900	78.84%	807.27 %	942.10 %
5	Francia	\$2.939.200	\$3.086.300	\$1,978.1600	\$5,329.100	\$3,833.000	5.00%	540.95 %	- 28.07%
6	Hong Kong	\$130.500	\$606.100	\$3,068.700	\$109.500	\$1,388.500	364.44 %	406.30 %	1,168.0 4%
7	USA	\$5.817.100	\$5.358.400	\$4,217.100	\$1,564.200	\$930.500	-7.89%	- 21.30 %	- 40.51%
8	Italia	\$4.226.800	\$2.444.400	\$3,677.700	\$446.400	\$715.700	- 42.17%	50.45 %	- 60.33%
9	Hungría	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	\$0.0000	\$184.300	-	-	-
10	Emiratos Árabes Unidos	\$84.900	\$1.346.900	\$232.900	\$58.700	\$180.700	1,486.4 5%	- 82.71 %	- 207.84 %

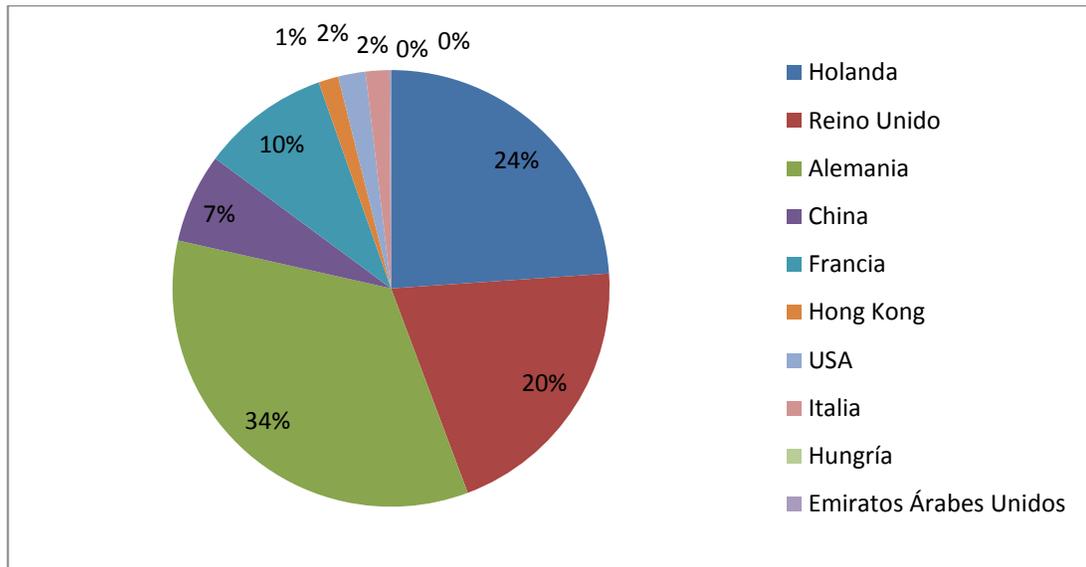
Fuente: Wiser 2013.

**Gráfica137 Proveedores para Malta de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizado**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica138 Participación de los proveedores para Malta de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizado**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisser 2013

### **7.8 PERFIL DEL CONSUMIDOR**

Según la plataforma de comercio internacional en Egipto “CreditAgricole” antiguamente el consumidor maltés era muy tradicional centrado en los precios y estaba interesado en la compra de productos básicos (ropa, alimentos). Con el aumento del poder adquisitivo en los últimos veinte años, el consumidor cambió su atención hacia nuevas necesidades y la población de Malta está consumiendo cada vez más (Malta: Selling and Buying, CreditAgricole).

En este sentido, la proporción de consumo dedicada a las necesidades (comida, ropa) se redujo drásticamente en los últimos diez años, mientras que la proporción de consumo vinculado a la recreación, entretenimiento y otros servicios aumentó significativamente. Esta tendencia también está relacionada con el hecho de que el

país está recibiendo el crecimiento moderno y económico es a una velocidad alta (Malta: Selling and Buying, CreditAgricole).

Malta no tiene la riqueza de los recursos naturales o la industria pesada por lo que el país depende enteramente de las importaciones para satisfacer sus necesidades de productos básicos, productos industriales y bienes de consumo. A pesar de que Malta es un pequeño mercado, se caracteriza por la presencia activa de una multitud de empresas de comercio, a menudo empresas familiares, pero muy competitivas entre sí (Malta: Selling and Buying, CreditAgricole).

Dichas empresas generalmente comprometen la importación y distribución de productos al mismo tiempo. También existen algunos importadores especializados y constantemente siguen tratando de ampliar su campo de acción, ampliando su gama de productos. Existen puntos de venta al por menor a nivel nacional: algunos supermercados y el sector de la distribución está pasando por una fase de modernización rápida, pero la gran distribución aún no ha emergido completamente de Malta. (Malta: Selling and Buying, CreditAgricole).

## **7.9 CONCLUSIÓN**

Malta es un país que se presenta como potencial para desarrollar negocios internacionales teniendo en cuenta que actualmente este país tiene una demanda que se está desarrollando para algunos productos en los que Colombia ha iniciado su proceso exportador, además de ser un país que depende enteramente de las importaciones, frente a lo cual Colombia se beneficia por las preferencias arancelarias otorgadas por el GSP (General system of preferences).

Después de analizar las veinte y cinco partidas arancelarias más importadas por Malta y las diez partidas arancelarias entre en comercio bilateral de Colombia y Malta se concluye que las oportunidades de negocio están en los siguientes productos:

- Los demás muebles de madera

- Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños. De algodón.
- Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)
- Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas. De algodón.
- Los demás artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitro cerámica. Los demás.
- Peces vivos : Los demás peces vivos : Atunes comunes o de aleta azul (Thunnusthynnus)

Por lo anterior, las principales oportunidades de negocio no están en los productos tradicionales de exportación, sino que se deben diversificar las exportaciones para adaptarse y satisfacer la demanda de este mercado.

## 8 PAISES BAJOS



Fuente: Maps.com recuperado el 12 de Julio de 2013

de: [http://www.maps.com/ref\\_map.aspx?cid=694%2c722%2c734%2c997&pid=12213](http://www.maps.com/ref_map.aspx?cid=694%2c722%2c734%2c997&pid=12213)

PAISES BAJOS	
<b>Capital</b>	Ámsterdam
<b>Población</b>	16.730.648
<b>Superficie</b>	41.540 km <sup>2</sup>
<b>Moneda</b>	Euro
<b>Idioma</b>	Neerlandés
<b>PIB</b>	600.638 millones de Euros (2012)
<b>PIB per cápita</b>	35.900 Euros (2012)
<b>IPC interanual</b>	2,80% (Mayo 2013)
<b>Deuda</b>	427.515 millones de Euros (2012)
<b>Deuda (% del PIB)</b>	71,20 % (2012)

<b>Deuda per cápita</b>	25.561Euros (2010)
<b>Déficit</b>	-24.405 Millones de Euros (2012)
<b>Déficit (% del PIB)</b>	-4,10 % (2012)
<b>Desempleo</b>	6,50% (Abr. 2013)
<b>IDH</b>	0,921 (2012)

Fuente: Datos Macro.

### 8.1 DESCRIPCIÓN GEOGRAFICA:

Los Países bajos están situados al noroeste de Europa, limitan al norte con el mar del norte, al sur limitan con Bélgica, al este con Alemania y al oeste de igual manera con el mar del norte. El nombre del país se debe a que su territorio está formado por tierras bajas de las que, aproximadamente, una tercera parte están situadas al nivel del mar o por debajo de éste.

Su superficie total es de 41.543 Km<sup>2</sup> de los cuales 33.893 Km<sup>2</sup> son de tierra y 7.650 Km<sup>2</sup> son de agua lo que en extensión lo ubica como uno de los más pequeños de la Unión Europea respecto a Francia, España, Alemania, entre otros.

Su capital es Ámsterdam, una ciudad caracterizada por su arquitectura inspirada en los siglos XVI y XVII, así mismo es una ciudad visitada por los amantes de la cultura pues posee grandes museos donde se exhiben las obras de famosos artistas como Rembrandt y Van Gogh. Es una ciudad abierta y tolerante, combina una sólida cultura con gentes de hábitos sencillos. Otras ciudades importantes son Róterdam y la Haya.

Su clima es fresco debido a su altitud, es decir que en los inviernos se presentan vientos muy fuertes sin embargo las lluvias y las temperaturas suelen ser moderadas con respecto a otros países Europeos, por su parte los veranos tampoco experimentan temperaturas excesivas y suelen ser algunos de los más esperados por parte de los habitantes.

Su huso horario es UTC/GMT +1 hora.

## 8.2 DESCRIPCION DEMOGRAFICA:

Los países bajos en población ocupan la posición número 63 en el mundo. Según los datos obtenidos en el worldfactbook de la CIA la población para el 2012 era de 16. 730. 632 personas.

La distribución por edades se da de la siguiente manera: Las personas entre los cero y los catorce años corresponden al 17,2% de la población, mientras que las personas de entre los quince y los sesenta y cuatro años corresponden al 66,2 % de la población siendo este grupo la mayoría en el país y finalmente a las personas de tercera edad (más de 65 años) corresponden al 16,6% del total de la población.

La edad media de la población es de 41.5 años con un índice de crecimiento estimado en 2012 del 0,452%, así mismo la tasa de natalidad es de 10.89 nacimientos por cada mil personas, mientras que la tasa de decesos es de 8.39 personas por cada mil para el año 2012.

La población urbana constituye el 83% del total de la población con una tasa de urbanización del 0,8% anual. La expectativa de vida para los hombres es de 78.84 años mientras que para las mujeres es de 83.08 años con una expectativa de vida para el total de la población estimada en 80.91 años de vida.

Los grupos étnicos que están presentes en los Países bajos (según datos estimados para el año 2008) son los neerlandeses con un 80,7% del total de la población, seguido por otros europeos con el 5%, los indonesios con 2,4%, los turcos con un 2,2%, los surinameses con un 2%, los marroquíes con un 2%, los caribeños con un 0,8% y otros con un 4,8% ; las ciudades más pobladas son Ámsterdam con 1.044 millones de habitantes, seguido de Róterdam con 1.008 millones y finalmente La Haya con 629.000.

### 8.3 DESCRIPCION ECONOMICA:

El PIB de los Países Bajos para el año 2012 fue de 709.5 billones de dólares (USD) con un PIB per cápita de 42.300 USD para este año.

El sector de los servicios es el que más aporta en el PIB del país con un 73,2 %, seguido por la industrial con un 24,1% y la agricultura con un 2,8%. La economía de los países bajos es caracterizada por sus relaciones industriales estables, tasas de desempleo e inflación con ligeras variaciones y un superávit comercial destacable. Es la quinta economía más grande de la Unión Europea, la actividad industrial de país se concentra en el procesamiento de alimentos, productos químicos, refinación de petróleo y la maquinaria eléctrica. En la producción agrícola la característica más relevante es que está altamente mecanizado empleando solo el 2% de la fuerza laboral.

A pesar de ser considerada una de las mejores economías de la UE, los Países bajos experimento en 2009 una desaceleración en su economía después de 26 años de continuo crecimiento esto debido a la crisis mundial vivida a partir del 2008, la economía se desacelero donde principalmente se vio afectado el sector financiero, sin embargo el gobierno trato de contrarrestar este comportamiento económico mediante la aceleración de los programas de infraestructura y programas de estímulo para el empleo y de rescates bancarios, no obstante los déficits presupuestarios se siguieron presentando en el año 2011, estos efectos económicos que se han presentado en los Países bajos se deben a que la economía es altamente dependiente del sector financiero internacional y del comercio internacional.

De otro lado, la inflación para el país durante 2012 fue de 2,4 %, mientras que el nivel de deuda pública es equivalente al 68.7 % del PIB para el año 2012. En cuanto al comercio internacional los principales socios comerciales del país son Alemania, Bélgica, Francia, Reino Unido e Italia para exportaciones y para importaciones Alemania, China, Bélgica, Reino Unido, Rusia, Estados Unidos y Francia.

En la agricultura de los países bajos los principales productos que se destacan son las patatas, la remolacha, algunas frutas, verduras y ganados mientras que dentro de la industria sobresalen agroindustrias, metales e ingeniería de productos, maquinaria y equipos eléctricos, productos químicos, derivados del petróleo, la construcción, la microelectrónica y la pesca.

#### 8.4 ZONAS FRANCAS:

<b>Países bajos</b>	<b>Zona franca</b>	<b>Dirección de la autoridad aduanera</b>
Amsterdam Schiphol Airport Administrator: Air Cargo Netherlands Freightwaybuilding, Flamingoweg 13, 1118 EE Schiphol	Aeropuerto de Ámsterdam Schiphol.	DouaneKantoor Schiphol Cargo Handelskade 1, 1118 DA Schiphol-Centrum (postal address: P.O.Box 3070, 6401 DN Heerlen) tel: +31 20 685 00 50 fax : +31/20-406 8525

Fuente: Europa.eu

8.5

## 8.6 SISTEMAS DE TRANSPORTE:

### 8.6.1 PUERTOS MARITIMOS:

Los países bajos se caracterizan por tener una buena infraestructura portuaria dada que poseen el puerto más grande de Europa, así mismo en los puertos de este país se da el hub más grande de mercancías del continente. Los países bajos cuentan con más de 40 puertos entre los principales y los auxiliares, lo cual lo hacen dada su ubicación estratégica puntos logísticos a tener en cuenta. Los principales puertos de los países bajos son los siguientes:

- *Puerto de Rotterdam:* Esta situado al noroeste de los países bajos, en el puerto de Rotterdam confluyen el río Rin y el Mosa, lo que hace que la ubicación de este puerto permita el intercambio de mercancías entre Europa y el resto del mundo, pues hay enlaces tanto en carretera, como en barcaza, en tren y el barco. El puerto de Rotterdam es considerado como puerto de última generación, esto quiere decir que el puerto posee gran infraestructura y capacidad, pocos son los puertos que entran a esta categoría. Actualmente más de 450 millones de toneladas (Port of Rotterdam, 2013) se mueven por este puerto, dentro de sus instalaciones se cuenta con gran variedad de empresas especializadas en el almacenamiento, trasbordo, transporte, transformación industrial y otros servicios.
- *Puerto de Ámsterdam:* Es el segundo puerto más importante de los Países bajos, está situado al norte del país y está situado en el canal del mar del norte que el que se conecta a este mar, a través de este puerto se mueven más de 70 millones de toneladas por año, sus instalaciones son óptimas para prestar servicios tales como el almacenamiento y el manejo de diferentes tipos de carga. A través del puerto de Ámsterdam ingresan muchas mercancías a la zona norte de Europa. Durante los últimos años el

puerto ha experimentado grandes crecimiento lo que lo han convertido como uno de los puertos más grandes del noroeste de Europa. A través de este puerto se mueven más de 94 millones de toneladas (Port of Amsterdam , 2013) de mercancías por año.

#### 8.6.2 AEROPUERTOS:

Según datos obtenidos en el worldfactbook de la CIA para el año 2012 los Países bajos contaban con 27 aeropuertos ocupando el lugar número 124 a nivel mundial. De estos 27 aeropuertos, 20 cuentan con vías pavimentadas, 7 no poseen estas vías y además se posee un helipuerto. En cuanto a tráfico de mercancías y operaciones los principales aeropuertos son los de Ámsterdam, Eindhoven y Róterdam.

- *Aeropuerto de Ámsterdam-Schiphol:* Es el principal aeropuerto de los Países bajos, está ubicado a 15 km de la ciudad. A través de este aeropuerto se hacen la mayoría de llegadas al país. En él operan muchos vuelos intercontinentales procedentes de América y Asia lo que ha hecho que sea uno de los principales de conexión intercontinental del mundo (Amsterdam Airport, 2013). Ocupa el tercer lugar en Europa en cuanto a tráfico de mercancía por detrás de los aeropuertos de París y Fráncfort. Es base de grandes compañías de aviación como KLM, Martinair y Transavia. Posee 6 pistas 5 para aterrizaje y despegue y una utilizada para aviación general. En la parte baja del aeropuerto se dispone de una estación ferroviaria, que comunica al aeropuerto con el centro de Ámsterdam y otras ciudades, el servicio de trenes se presta las 24 horas al día.
- *Aeropuerto de Eindhoven:* Está localizado a 7 km de la ciudad de Eindhoven, los principales destinos de este aeropuerto son a otras ciudades de Europa como Londres, Manchester, Birmingham, París, Roma, entre otros. En él la mayoría de vuelos se dan por las aerolíneas Martinair y

Transavia así mismo, durante los últimos años se ve un crecimiento en el aeropuerto debido al impulso que muchas aerolíneas le han brindado, logrando hacer de la terminal Eindhoven la segunda transportando pasajeros por detrás del aeropuerto de Ámsterdam. Es utilizado además de vuelos civiles para vuelos militares, de hecho antes de la segunda guerra mundial su uso era solamente militar y su nombre era el de Welschap.

- *Aeropuerto de Rotterdam:* Esta ubicado a 5 km de la ciudad de Rotterdam, es el tercer aeropuerto de los países bajos por detrás de los de Eindhoven y Ámsterdam, fue transitado en 2011 por más de un millón de pasajeros opera vuelos de cabotaje y algunos vuelos a algunos puntos de Europa como Londres y Hamburgo. Se caracteriza por ser un aeropuerto cómodo y agradable para sus visitantes pues la terminal brinda facilidad para personas con movilidad reducida.

### **8.6.3 RED FERROVIARIA:**

Los países bajos cuentan con una red ferroviaria de 2,896 km de longitud de acuerdo con el WorldFactbook de la CIA, de los cuales la mayoría (2195 Km) están electrificadas, esto hace posible que la red una a la mayoría de las poblaciones del país dada su amplitud y sus más de 300 estaciones. En los Países bajos existen para los trenes diferentes tipos de clases y servicios: Esta el Intercity que realiza los trayectos entre grandes ciudades, el Sneilrein que son los trenes rápidos y los Stoptrein que son los bienes de servicio regular(NEDERLANDSE SPOORWEGEN-NS , 2013)

Los trenes de los Países bajos son caracterizados por prestar un excelente servicio, esto se ve reflejado en la atención a los discapacitados, los compartimientos para viajar con bicicleta, la alta frecuencia de horarios, las rápidas conexiones y la extrema puntualidad.

#### 8.6.4 CARRETERAS:

Los Países bajos cuentan con 136.827 km de carreteras según datos oficiales del WorldFactbook de la CIA, ocupando el lugar número 35 del mundo en extensión de red de carreteras, de la longitud mencionada anteriormente 2,631 Km corresponden a autopistas.

De acuerdo a la sociedad europea de seguridad vial, las carreteras de los países bajos son de las más seguras del continente Europeo, de hecho suele ser utilizado como punto de referencia en el tema vial por la densidad de la infraestructura vial y de las autopistas. No hay peajes y los límites de velocidad oscilan entre los 50 y los 75 km/h. Esto hace que el país se de fácil acceso bajo esta modalidad de transporte desde otros puntos de Europa.

#### 8.7 TOP 25 DE PRODUCTOS

Según la base de datos de TRADEMAP, las importaciones hechas por los Países bajos en el año 2012 hacia el mundo, muestran que las compras totales fueron de USD\$ 591.719.908 en 2011 fueron de USD\$ 599.692.943 y en 2010 equivalente a USD\$517.261.983 mostrando una variación del 15,94% para el periodo 2010-2011 y de -1,33% para el 2011-2012 con base en la siguiente tabla, se determinara cuáles son los productos más representativos para el mercado Holandés, así mismo quienes son los principales proveedores de cada uno de los productos del top y se establecerá que posición ocupa Colombia en cada uno de ellos.

**Tabla 258 Top 25 de productos importados por Países bajos desde el mundo.**

	<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010 -2011</b>	<b>%2011 -2012</b>
	TOTAL	Todos los productos	\$ 517.261.983	\$ 599.692.943	\$ 591.719.908	15,94 %	-1,33%
1	'270900	aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.	\$ 50.380.477	\$ 63.466.431	\$ 77.655.095	25,97 %	22,36 %
2	'999999	Materias no a otra parte especificadas	\$ 55.560.233	\$ 49.038.227	\$ 55.300.992	- 11,74 %	12,77 %
3	'271019	Otros aceites de petróleo y preparaciones	\$ 18.876.235	\$ 33.104.491	\$ 31.874.031	75,38 %	-3,72%
4	'271012	Aceites livianos ligeros y preparaciones	\$ -	\$ -	\$ 17.671.010		

5	'8471 30	maquinas automaticas para tratamiento o procesamiento de datos digital	\$ 13.452.75 5	\$ 14.111.89 7	\$ 16.487.54 7	4,90%	16,83 %
6	'8517 12	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	\$ 7.465.380	\$ 8.356.752	\$ 10.798.64 6	11,94 %	29,22 %
7	'8517 62	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	\$ 9.531.761	\$ 10.059.13 3	\$ 10.359.86 4	5,53%	2,99%
8	'3004 90	los demas medicamentos preparados	\$ 9.508.931	\$ 9.817.639	\$ 10.300.83 3	3,25%	4,92%
9	'8473 30	partes y accesorios de maquinas de la partida 8471	\$ 9.954.517	\$ 10.445.95 0	\$ 9.352.332	4,94%	- 10,47 %

10	'8443 99	Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresore	\$ 5.909.763	\$ 6.246.865	\$ 5.265.337	5,70%	- 15,71 %
11	'8541 40	dispositivos semiconductores fotosensibles; incluidas las celulas foto	\$ 6.043.429	\$ 7.374.596	\$ 5.244.748	22,03 %	- 28,88 %
12	'8471 70	unidades de memoria.	\$ 4.561.949	\$ 4.163.732	\$ 3.936.730	-8,73%	-5,45%
13	'8703 23	vehiculosautomovil transporte personas de cilindrada superior a 1500	\$ 3.793.753	\$ 4.429.130	\$ 3.833.078	16,75 %	- 13,46 %
14	'2701 12	hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar	\$ 2.695.707	\$ 3.335.983	\$ 3.359.061	23,75 %	0,69%

15	'8525 80	Aparatos emisoros de radiodifusión o televisión, incluso con aparato receptor o de grabaci	\$ 2.753.957	\$ 2.939.820	\$ 3.274.692	6,75%	11,39%
16	'2707 50	las demas mezclas de hidrocarburos aromaticos que destilen 65% o mas d	\$ 2.501.280	\$ 2.813.573	\$ 3.144.202	12,49%	11,75%
17	'8703 32	vehiculosautomoviles transporte personas con motor de embolo de cilin	\$ 2.245.608	\$ 3.260.277	\$ 3.026.605	45,18%	-7,17%
18	'7601 20	aleaciones de aluminio, en bruto.	\$ 2.659.364	\$ 3.463.139	\$ 2.953.908	30,22%	-14,70%
19	'8471 50	unidades de procesos digitales, excluidas las subpartidas 847141 y 84	\$ 3.565.501	\$ 2.725.080	\$ 2.491.432	-23,57%	-8,57%

20	'8703 22	vehiculoautomov il transporte personas de cilindrada superior a 1000 c	\$ 2.739.984	\$ 3.735.347	\$ 2.432.780	36,33 %	- 34,87 %
21	'1511 10	aceite de palma, en bruto.	\$ 1.243.708	\$ 1.760.822	\$ 2.429.139	41,58 %	37,95 %
22	'8528 51	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept	\$ 1.730.990	\$ 2.708.417	\$ 2.404.600	56,47 %	- 11,22 %
23	'9504 50	Videoconsolas y máquinas de videojuego, excepto las de la subpartida 9504 30	\$ -	\$ -	\$ 2.347.409		
24	'2304 00	tortas y demas residuos solidos de la extraccion del aceite de soya, i	\$ 2.243.213	\$ 2.320.911	\$ 2.326.091	3,46%	0,22%

25	'8517 70	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	\$ 3.073.773	\$ 2.916.047	\$ 2.265.697	-5,13%	- 22,30 %
----	-------------	---	-----------------	-----------------	-----------------	--------	-----------------

Fuente: Trademap (2013).

1. Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos:

La primera posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen los aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos cuya posición arancelaria es la número 270900 con USD \$ 77.655.095 importados por Países bajos en 2012 USD\$63.466.431 en 2011 y USD\$50.380.477 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 25,97% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 22,36%. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son Rusia, Nigeria, Reino Unido, Arabia Saudita, Noruega, Irak, Argelia, Kuwait, Kazajstán y Libia. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

**Tabla 259 Importaciones de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Países bajos.**

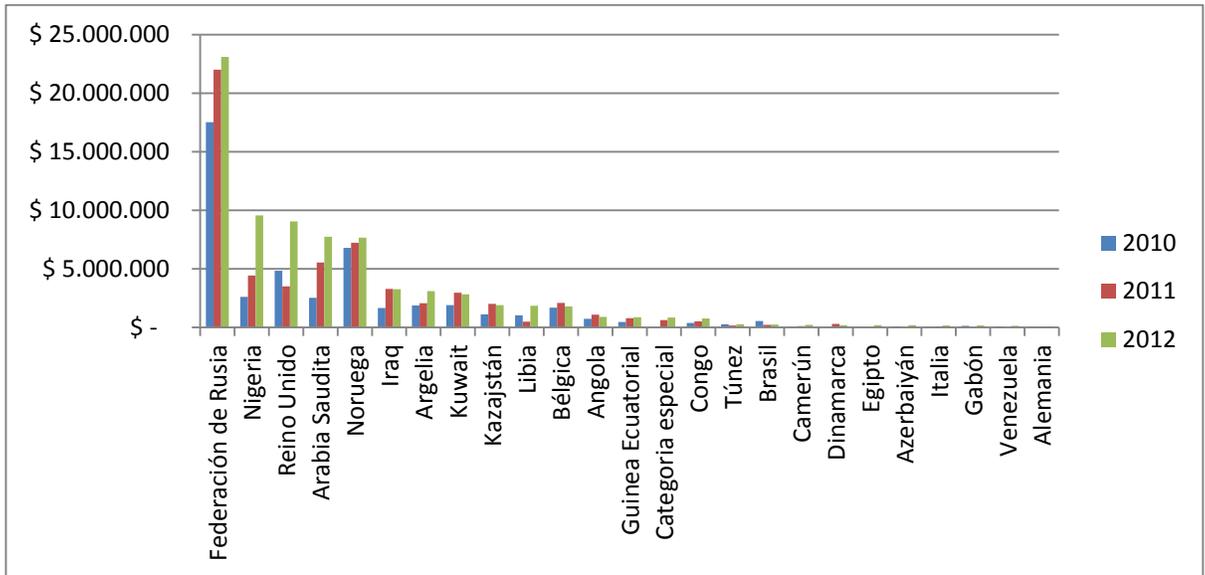
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$	\$	\$	25,97%	22,36%

		50.380.47 7	63.466.43 1	77.655.09 5		
1	Federación de Rusia	\$ 17.526.68 5	\$ 22.009.81 5	\$ 23.086.63 6	25,58%	4,89%
2	Nigeria	\$ 2.611.338	\$ 4.422.837	\$ 9.555.909	69,37%	116,06%
3	Reino Unido	\$ 4.839.245	\$ 3.500.898	\$ 9.058.815	-27,66%	158,76%
4	Arabia Saudita	\$ 2.539.374	\$ 5.534.254	\$ 7.747.200	117,94%	39,99%
5	Noruega	\$ 6.791.469	\$ 7.239.790	\$ 7.671.769	6,60%	5,97%
6	Iraq	\$ 1.652.735	\$ 3.303.864	\$ 3.260.208	99,90%	-1,32%
7	Argelia	\$ 1.876.245	\$ 2.082.370	\$ 3.113.679	10,99%	49,53%
8	Kuwait	\$ 1.919.781	\$ 2.976.985	\$ 2.841.202	55,07%	-4,56%
9	Kazajstán	\$ 1.122.513	\$ 2.027.413	\$ 1.913.899	80,61%	-5,60%
10	Libia	\$ 1.048.386	\$ 486.557	\$ 1.848.312	-53,59%	279,88%
11	Bélgica	\$ 1.679.001	\$ 2.095.114	\$ 1.790.576	24,78%	-14,54%
12	Angola	\$ 730.959	\$ 1.087.327	\$ 916.188	48,75%	-15,74%
13	Guinea Ecuatorial	\$ 476.517	\$ 782.312	\$ 881.760	64,17%	12,71%

14	Categoría especial	\$ -	\$ 632.204	\$ 848.282	-	34,18%
15	Congo	\$ 377.721	\$ 522.865	\$ 770.643	38,43%	47,39%
16	Túnez	\$ 272.890	\$ 165.417	\$ 290.461	-39,38%	75,59%
17	Brasil	\$ 562.061	\$ 217.470	\$ 249.713	-61,31%	14,83%
18	Camerún	\$ 61.857	\$ 118.850	\$ 214.234	92,14%	80,26%
19	Dinamarca	\$ 17.698	\$ 307.801	\$ 210.363	1639,19 %	-31,66%
20	Egipto	\$ 25.286	\$ -	\$ 200.807	-100,00%	-
21	Azerbaiyán	\$ 85.190	\$ -	\$ 198.283	-100,00%	-
22	Italia	\$ 16.655	\$ 88.948	\$ 166.844	434,06%	87,57%
23	Gabón	\$ 146.507	\$ 1	\$ 158.874	-100,00%	15887300,00 %
24	Venezuela	\$ 86.920	\$ -	\$ 150.805	-100,00%	-
25	Alemania	\$ 20.767	\$ 26.335	\$ 96.165	26,81%	265,16%

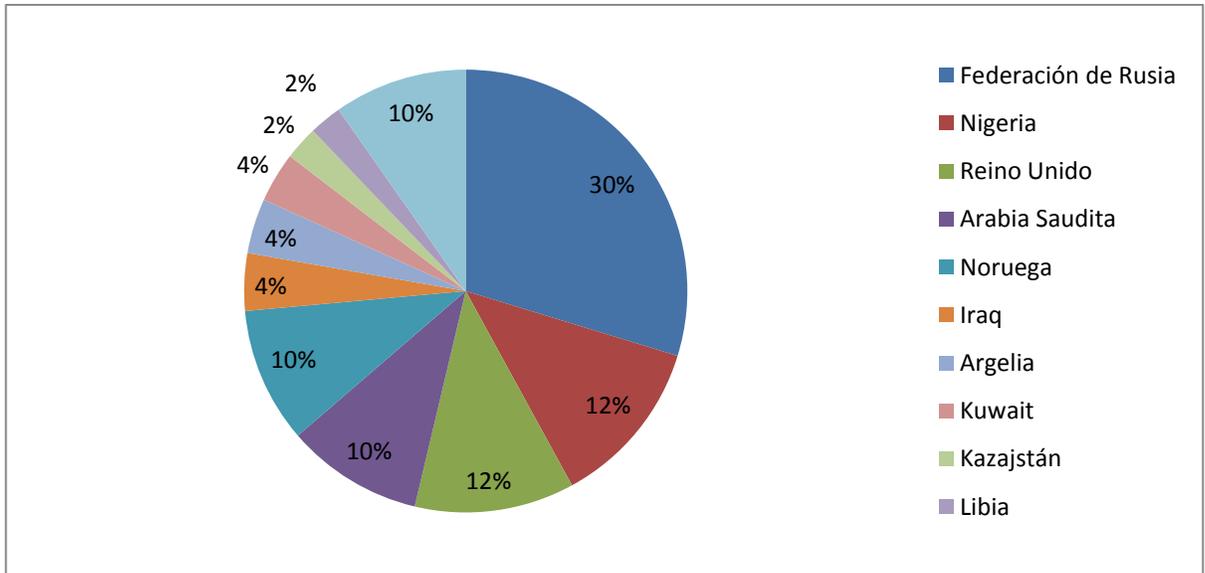
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 34 Proveedores de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 35 Participación de los proveedores para Países bajos de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

2. Materias no a otra parte especificadas:

La segunda posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen Materias no a otra parte especificadas cuya posición arancelaria es la número 999999 con USD \$ 55.227.488 importados por Países bajos en 2012 USD\$ 48.990.531 en 2011 y USD\$55.516.685 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un -11,76% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 12,73 %. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son Alemania, Bélgica, Reino Unido, Francia, Italia, España, Polonia, China y Suecia. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

**Tabla 260 Importaciones de Países bajos de Materias no a otra parte especificadas**

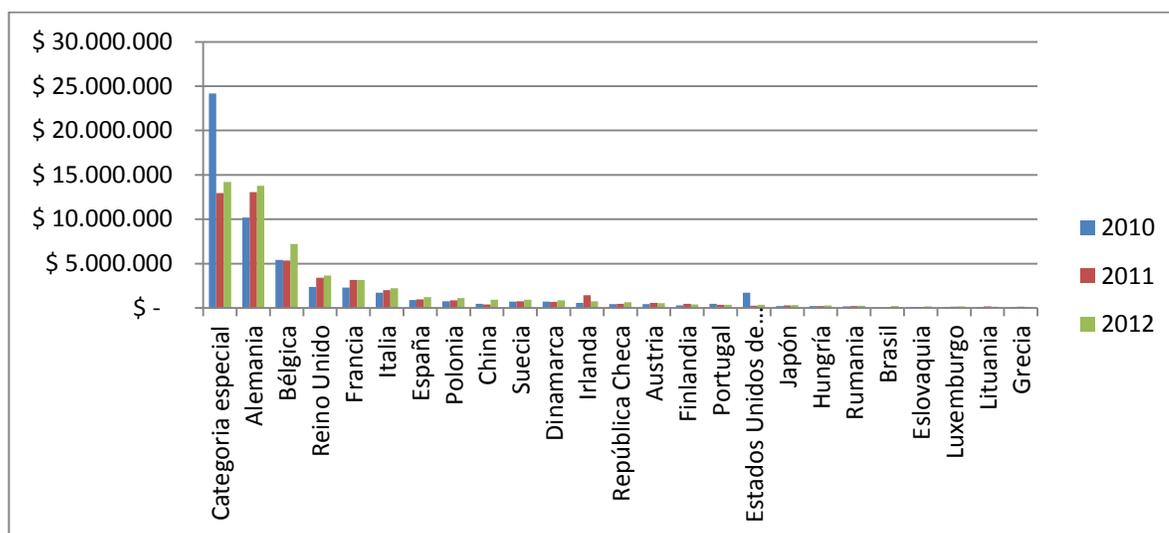
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 55.516.685	\$ 48.990.531	\$ 55.227.488	-11,76%	12,73%
1	Categoría especial	\$ 24.158.518	\$ 12.958.077	\$ 14.204.110	-46,36%	9,62%
2	Alemania	\$ 10.170.386	\$ 13.039.939	\$ 13.760.002	28,21%	5,52%
3	Bélgica	\$ 5.425.884	\$ 5.350.932	\$ 7.193.926	-1,38%	34,44%

4	Reino Unido	\$ 2.359.120	\$ 3.401.621	\$ 3.660.447	44,19%	7,61%
5	Francia	\$ 2.301.638	\$ 3.143.739	\$ 3.152.685	36,59%	0,28%
6	Italia	\$ 1.727.944	\$ 1.997.492	\$ 2.232.157	15,60%	11,75%
7	España	\$ 908.664	\$ 969.674	\$ 1.209.905	6,71%	24,77%
8	Polonia	\$ 746.073	\$ 867.686	\$ 1.126.820	16,30%	29,86%
9	China	\$ 457.449	\$ 404.450	\$ 929.639	-11,59%	129,85%
10	Suecia	\$ 717.535	\$ 735.325	\$ 915.359	2,48%	24,48%
11	Dinamarca	\$ 701.567	\$ 693.977	\$ 875.899	-1,08%	26,21%
12	Irlanda	\$ 575.496	\$ 1.415.988	\$ 735.891	146,05 %	-48,03%
13	República Checa	\$ 414.087	\$ 463.509	\$ 645.390	11,94%	39,24%
14	Austria	\$ 412.103	\$ 563.332	\$ 545.693	36,70%	-3,13%
15	Finlandia	\$ 288.989	\$ 450.589	\$ 394.475	55,92%	-12,45%
16	Portugal	\$ 453.858	\$ 347.035	\$ 358.780	-23,54%	3,38%
17	Estados Unidos de América	\$ 1.734.607	\$ 232.642	\$ 353.199	-86,59%	51,82%

18	Japón	\$ 224.002	\$ 299.276	\$ 321.474	33,60%	7,42%
19	Hungría	\$ 200.924	\$ 205.458	\$ 295.116	2,26%	43,64%
20	Rumania	\$ 186.717	\$ 209.170	\$ 250.526	12,03%	19,77%
21	Brasil	\$ 10.320	\$ 1.234	\$ 195.819	-88,04%	15768,64 %
22	Eslovaquia	\$ 123.450	\$ 118.404	\$ 182.076	-4,09%	53,78%
23	Luxemburgo	\$ 105.366	\$ 130.793	\$ 166.867	24,13%	27,58%
24	Lituania	\$ 99.637	\$ 172.221	\$ 132.817	72,85%	-22,88%
25	Grecia	\$ 89.243	\$ 126.324	\$ 120.665	41,55%	-4,48%

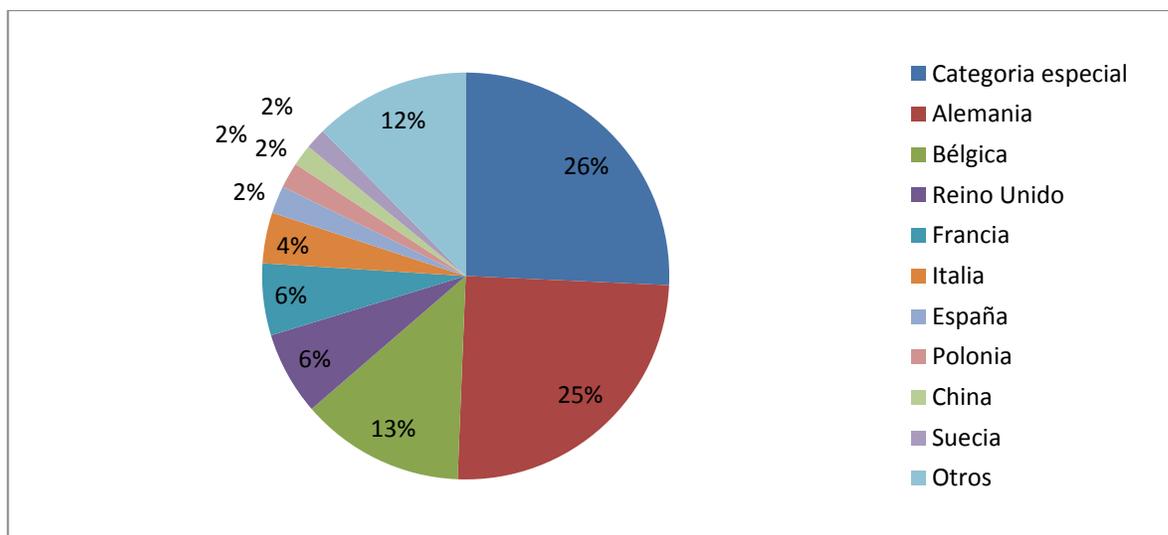
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 36 Proveedores de Materias no a otra parte especificadas para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 37 Participación de los proveedores para Países bajos de Materias no a otra parte especificadas.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

### 3. Otros aceites de petróleo y preparaciones:

La tercera posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen Otros aceites de petróleo y preparaciones cuya posición arancelaria es la número 271019 con USD \$ 31.874.031 importados por Países bajos en 2012 USD\$33. 104.491 en 2011 y USD\$18.876.325 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 75,38 % mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -3,72%. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son Rusia, Estados Unidos, Bélgica, India, Alemania, Reino Unido, Francia, Lituania, Corea y Singapur. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

**Tabla 261 Importaciones de otros aceites de petróleo y preparaciones para Países bajos.**

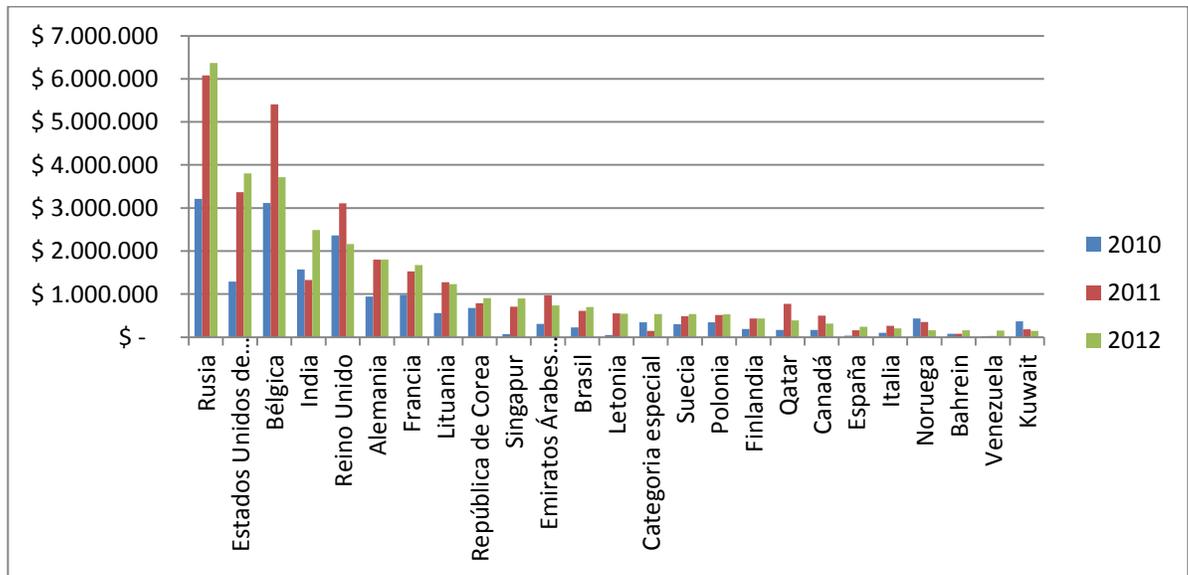
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 18.876.235	\$ 33.104.491	\$ 31.874.031	75,38%	-3,72%
1	Rusia	\$ 3.215.230	\$ 6.081.998	\$ 6.370.737	89,16%	4,75%
2	Estados Unidos de América	\$ 1.292.228	\$ 3.364.842	\$ 3.805.071	160,39%	13,08%
3	Bélgica	\$ 3.117.981	\$ 5.409.386	\$ 3.713.072	73,49%	-31,36%
4	India	\$ 1.571.908	\$ 1.329.193	\$ 2.491.929	-15,44%	87,48%
5	Reino Unido	\$ 2.361.484	\$ 3.106.409	\$ 2.160.270	31,54%	-30,46%
6	Alemania	\$ 947.385	\$ 1.797.767	\$ 1.803.009	89,76%	0,29%
7	Francia	\$ 981.468	\$ 1.524.092	\$ 1.675.173	55,29%	9,91%
8	Lituania	\$ 560.733	\$ 1.274.697	\$ 1.235.000	127,33%	-3,11%
9	República de Corea	\$ 678.071	\$ 792.032	\$ 909.378	16,81%	14,82%
10	Singapur	\$ 73.446	\$ 709.865	\$ 901.479	866,51%	26,99%

11	Emiratos Árabes Unidos	\$ 305.883	\$ 970.955	\$ 736.990	217,43%	-24,10%
12	Brasil	\$ 228.314	\$ 608.279	\$ 702.812	166,42%	15,54%
13	Letonia	\$ 52.039	\$ 555.395	\$ 548.062	967,27%	-1,32%
14	Categoría especial	\$ 347.912	\$ 142.516	\$ 537.833	-59,04%	277,38%
15	Suecia	\$ 298.417	\$ 484.740	\$ 534.162	62,44%	10,20%
16	Polonia	\$ 346.951	\$ 516.029	\$ 528.615	48,73%	2,44%
17	Finlandia	\$ 193.542	\$ 431.578	\$ 435.467	122,99%	0,90%
18	Qatar	\$ 170.645	\$ 772.849	\$ 390.492	352,90%	-49,47%
19	Canadá	\$ 170.116	\$ 502.091	\$ 315.252	195,15%	-37,21%
20	España	\$ 34.386	\$ 158.993	\$ 240.578	362,38%	51,31%
21	Italia	\$ 98.728	\$ 262.246	\$ 205.462	165,62%	-21,65%
22	Noruega	\$ 433.519	\$ 353.324	\$ 162.034	-18,50%	-54,14%
23	Bahrein	\$ 80.676	\$ 82.340	\$ 160.552	2,06%	94,99%
24	Venezuela	\$ 19.010	\$ 28.315	\$ 153.854	48,95%	443,37%

25	Kuwait	\$	\$	\$	-49,27%	-20,80%
		364.024	184.682	146.273		

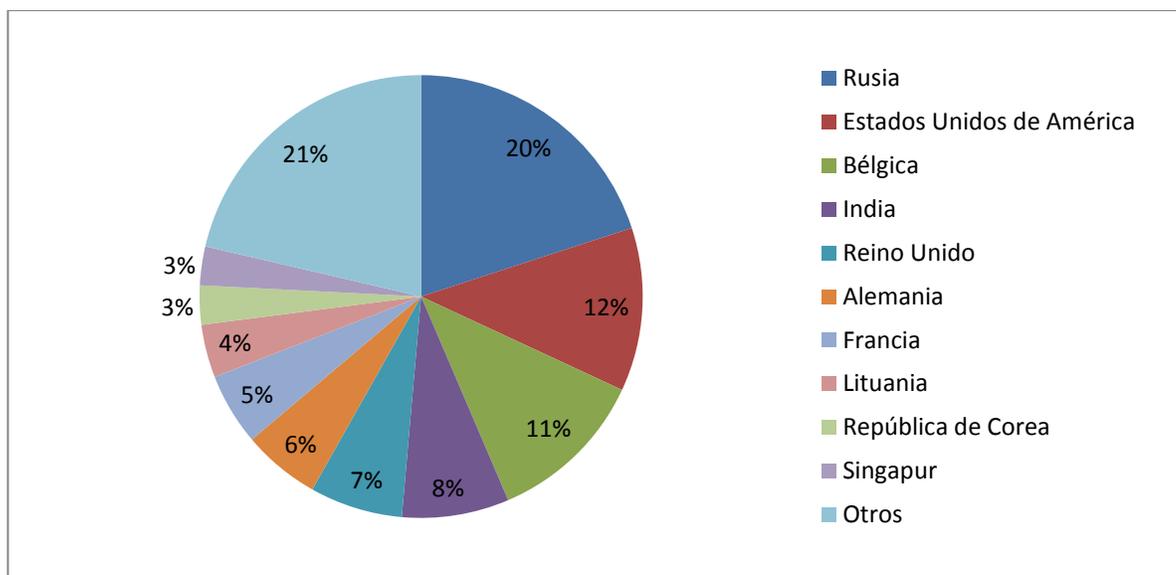
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 38 Proveedores de otros aceites de petróleo y preparaciones para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 39 Participación de los proveedores para Países bajos de otros aceites de petróleo y preparaciones.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

#### 4. Aceites livianos ligeros y preparaciones:

La cuarta posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen Aceites livianos ligeros y preparaciones cuya posición arancelaria es la número 271012 con USD \$ 17.671.010 importados por Países bajos en 2012. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son Reino Unido, Bélgica, Argelia, Francia, Alemania, Suecia, España, Rusia, Noruega. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

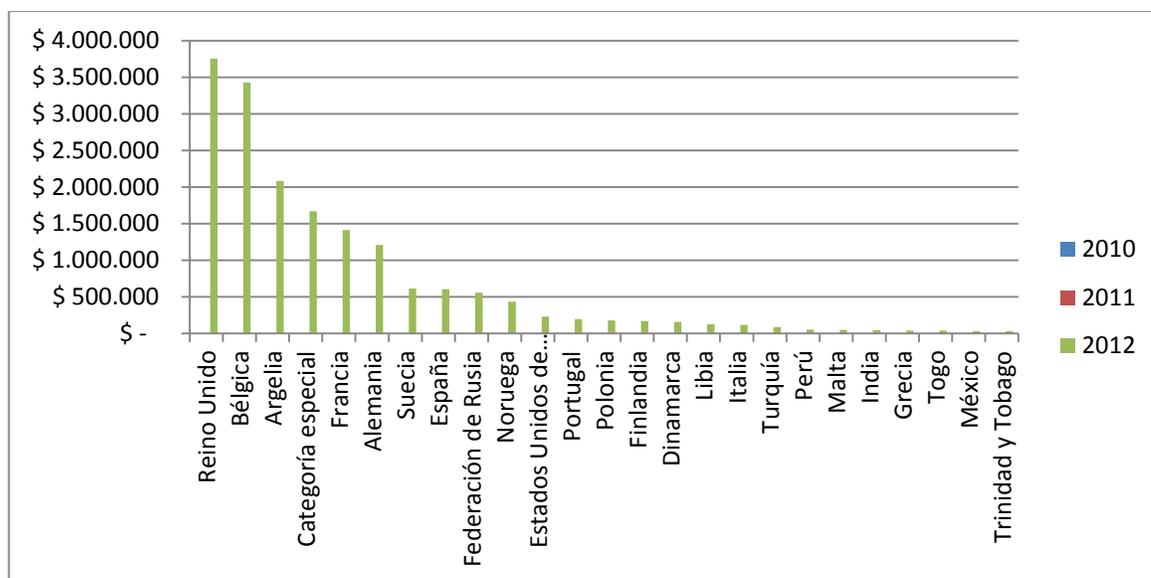
**Tabla 262 Importaciones de aceites livianos ligeros y preparaciones para Países bajos.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares2010</b>	<b>Valor en miles de dólares2011</b>	<b>Valor en miles de dólares2012</b>
	Mundo	\$ -	\$ -	\$ 17.671.010
1	Reino Unido	\$ -	\$ -	\$ 3.753.940
2	Bélgica	\$ -	\$ -	\$ 3.427.305
3	Argelia	\$ -	\$ -	\$ 2.081.310
4	Categoría especial	\$ -	\$ -	\$ 1.667.474
5	Francia	\$ -	\$ -	\$ 1.411.404
6	Alemania	\$ -	\$ -	\$ 1.211.023
7	Suecia	\$ -	\$ -	\$ 615.313
8	España	\$ -	\$ -	\$ 605.786
9	Federación de Rusia	\$ -	\$ -	\$ 556.526
10	Noruega	\$ -	\$ -	\$ 434.349
11	Estados Unidos de América	\$ -	\$ -	\$ 229.485
12	Portugal	\$ -	\$ -	\$ 195.221
13	Polonia	\$ -	\$ -	\$ 177.731
14	Finlandia	\$ -	\$ -	\$ 169.307
15	Dinamarca	\$ -	\$ -	\$ 159.316
16	Libia	\$ -	\$ -	\$ 125.156

17	Italia	\$ -	\$ -	\$ 117.131
18	Turquía	\$ -	\$ -	\$ 86.417
19	Perú	\$ -	\$ -	\$ 51.676
20	Malta	\$ -	\$ -	\$ 47.537
21	India	\$ -	\$ -	\$ 44.006
22	Grecia	\$ -	\$ -	\$ 41.047
23	Togo	\$ -	\$ -	\$ 38.347
24	México	\$ -	\$ -	\$ 32.017
25	Trinidad y Tobago	\$ -	\$ -	\$ 31.840

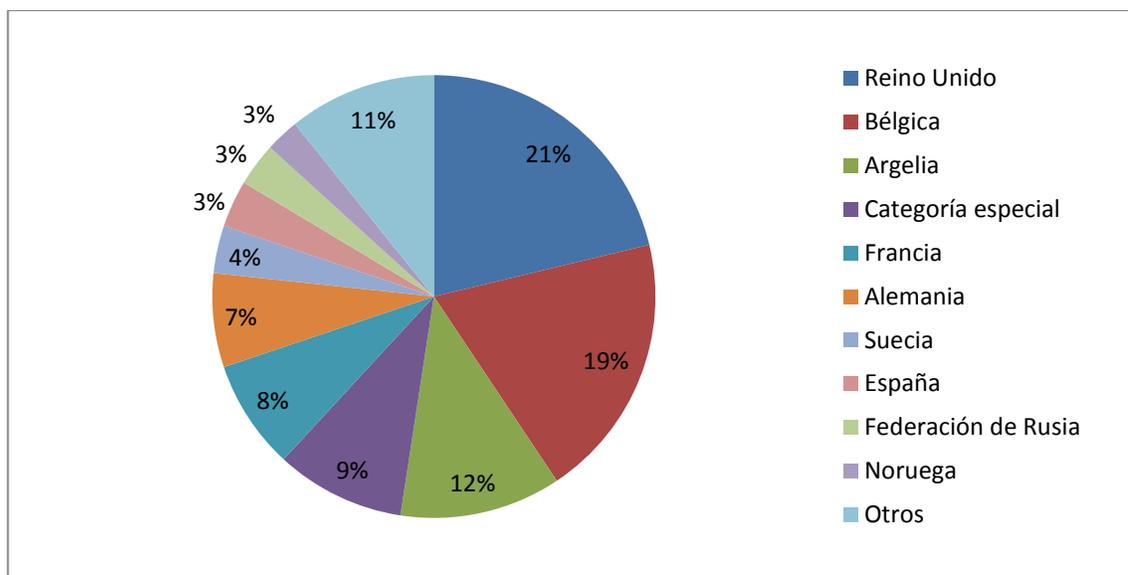
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 40 Proveedores de aceites livianos ligeros y preparaciones para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 41 Participación de los proveedores para Países bajos de aceites livianos ligeros y preparaciones.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**5. Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital:**

La quinta posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital cuya posición arancelaria es la número 847130 con USD \$ 16.487.547 importados por Países bajos en 2012 USD\$14.111.897 en 2011 y USD\$13.452.755 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 4,90% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 16,83%. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son China, Bélgica, Alemania, Irlanda, Vietnam, Reino Unido, República Checa, Francia, Taipéi Chino y Corea. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

**Tabla 263 Importaciones de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital para Países bajos.**

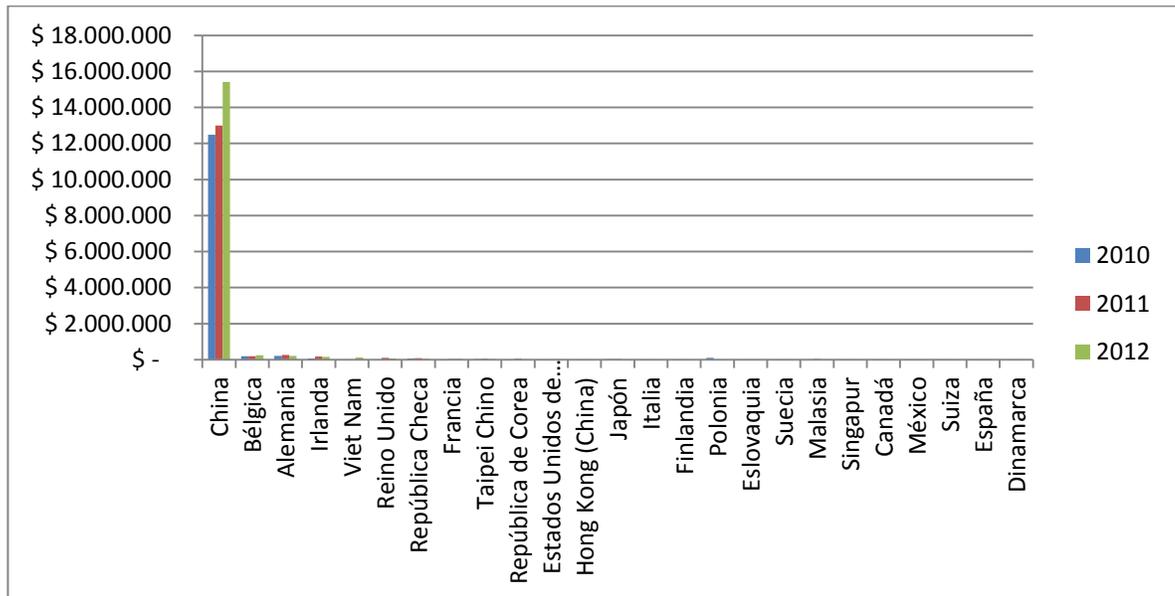
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 13.452.755	\$ 14.111.897	\$ 16.487.547	4,90%	16,83%
1	China	\$ 12.489.222	\$ 12.995.486	\$ 15.411.525	4,05%	18,59%
2	Bélgica	\$ 185.510	\$ 195.437	\$ 245.110	5,35%	25,42%
3	Alemania	\$ 206.068	\$ 261.136	\$ 207.606	26,72%	-20,50%
4	Irlanda	\$ 75.345	\$ 167.001	\$ 157.864	121,65%	-5,47%
5	VietNam	\$ 1	\$ 16.613	\$ 120.811	1661200,00%	627,21%
6	Reino Unido	\$ 19.161	\$ 98.621	\$ 62.161	414,70%	-36,97%
7	República Checa	\$ 60.541	\$ 87.858	\$ 54.289	45,12%	-38,21%
8	Francia	\$ 18.590	\$ 38.993	\$ 41.300	109,75%	5,92%
9	Taipei Chino	\$ 38.556	\$ 41.690	\$ 23.679	8,13%	-43,20%
1	República de	\$	\$	\$	580,52%	-57,20%

0	Corea	6.745	45.901	19.647		
1	Estados	\$	\$	\$	-20,93%	21,64%
1	Unidos de América	17.476	13.819	16.809		
1	Hong Kong	\$	\$	\$	153,63%	146,24%
2	(China)	2.575	6.531	16.082		
1	Japón	\$	\$	\$	-25,54%	-37,89%
3		32.804	24.426	15.170		
1	Italia	\$	\$	\$	303,87%	10,93%
4		3.098	12.512	13.880		
1	Finlandia	\$	\$	\$	154,15%	1079,48
5		349	887	10.462		%
1	Polonia	\$	\$	\$	-91,87%	24,19%
6		103.297	8.401	10.433		
1	Eslovaquia	\$	\$	\$	41600,00%	636,05%
7		3	1.251	9.208		
1	Suecia	\$	\$	\$	362,50%	-13,44%
8		1.784	8.251	7.142		
1	Malasia	\$	\$	\$	23,98%	-74,14%
9		20.002	24.798	6.414		
2	Singapur	\$	\$	\$	-21,12%	-43,02%
0		14.271	11.257	6.414		
2	Canadá	\$	\$	\$	14,41%	-71,20%
1		18.838	21.552	6.208		
2	México	\$	\$	\$	1412,21%	12,32%
2		262	3.962	4.450		
2	Suiza	\$	\$	\$	134,53%	184,58%
3		611	1.433	4.078		

2	España	\$	\$	\$	300,58%	-61,87%
4		2.254	9.029	3.443		
2	Dinamarca	\$	\$	\$	320,99%	58,51%
5		505	2.126	3.370		

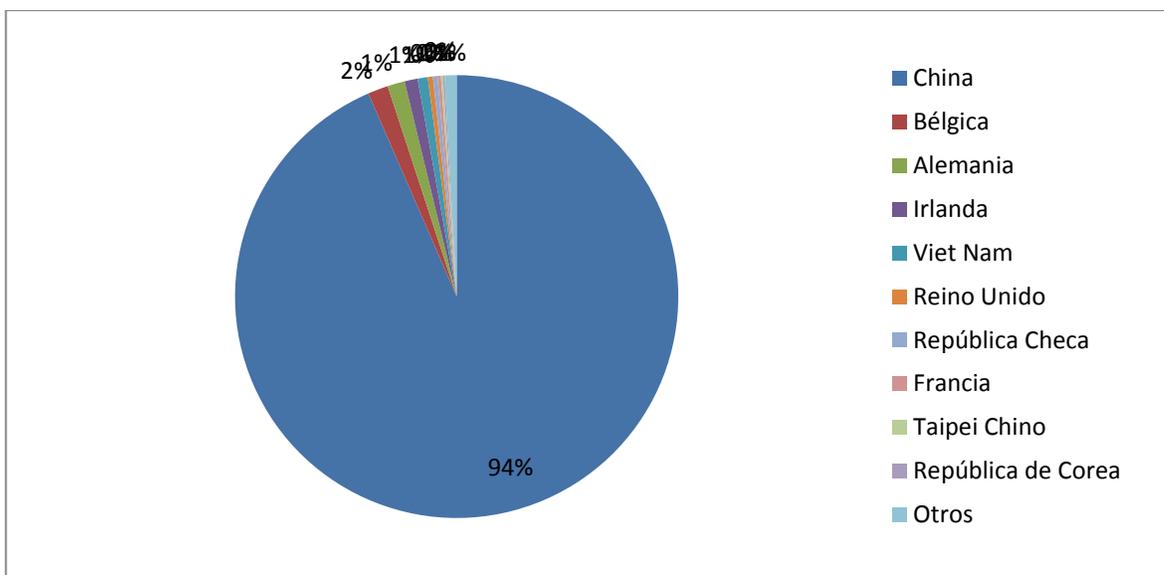
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 42 Proveedores de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 43 Participación de los proveedores para Países bajos de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**6. Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas**

La sexta posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen los Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas cuya posición arancelaria es la número 851712 con USD \$ 10.798.646 importados por Países bajos en 2012 USD\$8.356.752 en 2011 y USD\$7.465.380 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 11,94 % mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 29,22 %. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son China, Taipéi chino, Irlanda, Vietnam, Corea, India, Hong Kong, Alemania, Reino Unido y Bélgica. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

**Tabla 264 Importaciones de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Países bajos.**

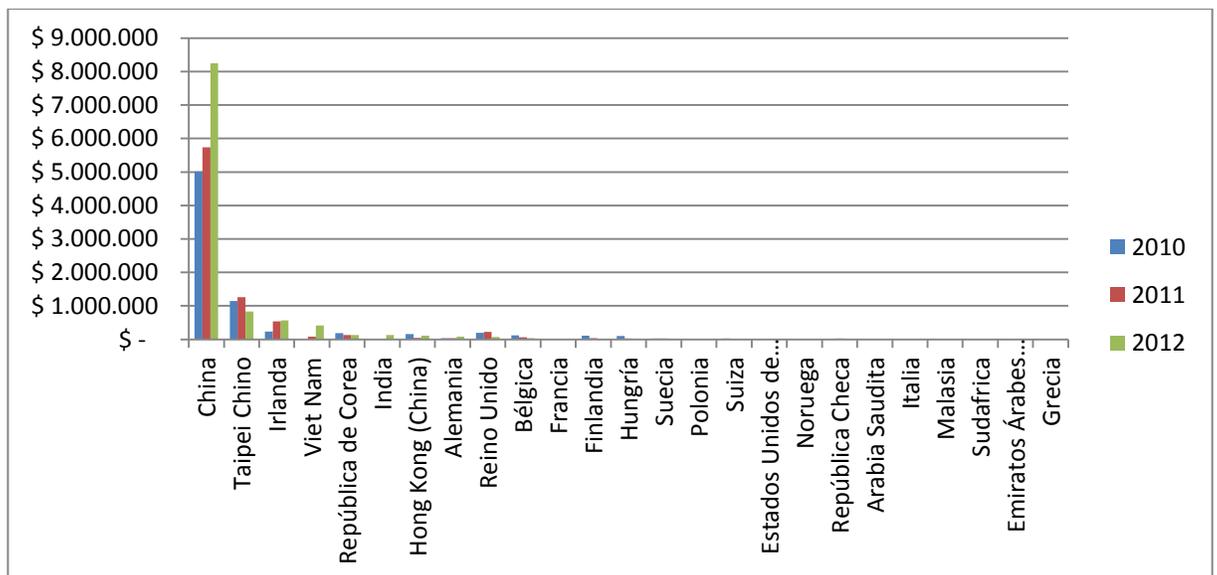
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 7.465.380	\$ 8.356.752	\$ 10.798.646	11,94%	29,22%
1	China	\$ 5.010.707	\$ 5.738.652	\$ 8.240.772	14,53%	43,60%
2	Taipei Chino	\$ 1.144.538	\$ 1.263.482	\$ 830.166	10,39%	34,30%
3	Irlanda	\$ 239.577	\$ 542.168	\$ 572.188	126,30%	5,54%
4	VietNam	\$ 1	\$ 81.005	\$ 420.015	8100400,00%	418,51%
5	República de Corea	\$ 183.498	\$ 129.871	\$ 134.704	29,22%	3,72%
6	India	\$ 934	\$ 5.211	\$ 132.883	457,92%	2450,05%
7	Hong Kong (China)	\$ 154.759	\$ 41.422	\$ 107.653	-73,23%	159,89%
8	Alemania	\$ 32.819	\$ 37.568	\$ 86.725	14,47%	130,85%
9	Reino Unido	\$ 199.965	\$ 226.857	\$ 75.832	13,45%	-66,57%

10	Bélgica	\$ 121.673	\$ 59.250	\$ 35.754	-51,30%	-39,66%
11	Francia	\$ 10.941	\$ 20.592	\$ 20.987	88,21%	1,92%
12	Finlandia	\$ 109.676	\$ 34.886	\$ 18.717	-68,19%	-46,35%
13	Hungría	\$ 101.206	\$ 29.997	\$ 18.521	-70,36%	-38,26%
14	Suecia	\$ 26.971	\$ 23.788	\$ 15.382	-11,80%	-35,34%
15	Polonia	\$ 1.308	\$ 457	\$ 12.851	-65,06%	2712,04 %
16	Suiza	\$ 30.009	\$ 12.497	\$ 11.593	-58,36%	-7,23%
17	Estados Unidos de América	\$ 7.171	\$ 13.851	\$ 11.396	93,15%	-17,72%
18	Noruega	\$ 1.552	\$ 18.539	\$ 10.963	1094,52%	-40,87%
19	República Checa	\$ 1.405	\$ 21.737	\$ 9.816	1447,12%	-54,84%
20	Arabia Saudita	\$ 322	\$ 904	\$ 8.062	180,75%	791,81%
21	Italia	\$ 12.434	\$ 6.757	\$ 3.588	-45,66%	-46,90%
22	Malasia	\$ 1.706	\$ 2.848	\$ 2.952	66,94%	3,65%

2	Sudafrica	\$	\$	\$	6,04%	1313,92
3		149	158	2.234		%
2	Emiratos	\$	\$	\$	-26,83%	-79,09%
4	Árabes Unidos	14.371	10.515	2.199		
2	Grecia	\$	\$	\$	850,00%	2306,58
5		8	76	1.829		%

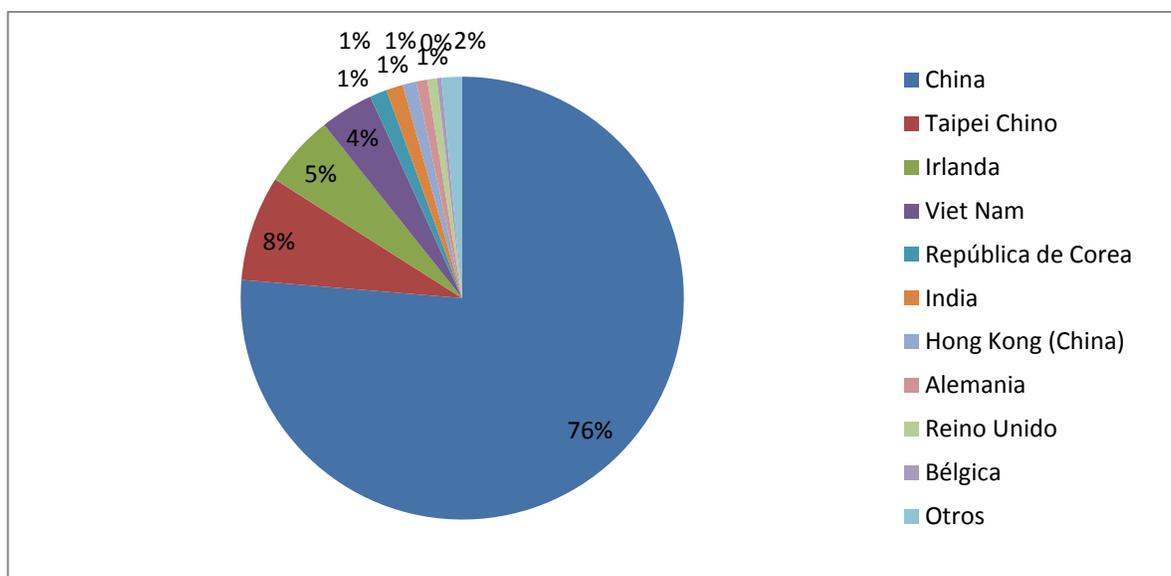
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 44 Proveedores de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 45 Participación de los proveedores para Países bajos de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

7. Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas

La séptima posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen los Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas cuya posición arancelaria es la número 851762 con USD \$ 10.359.864 importados por Países bajos en 2012 USD\$10.059.133 en 2011 y USD\$9.531.761 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 5,53 % mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 2,99 %. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son China, Republica checa, Malasia, Estados Unidos, Hong Kong, México, Tailandia, Alemania, Reino Unido, Singapur. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

**Tabla 265 Importaciones de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Países bajos.**

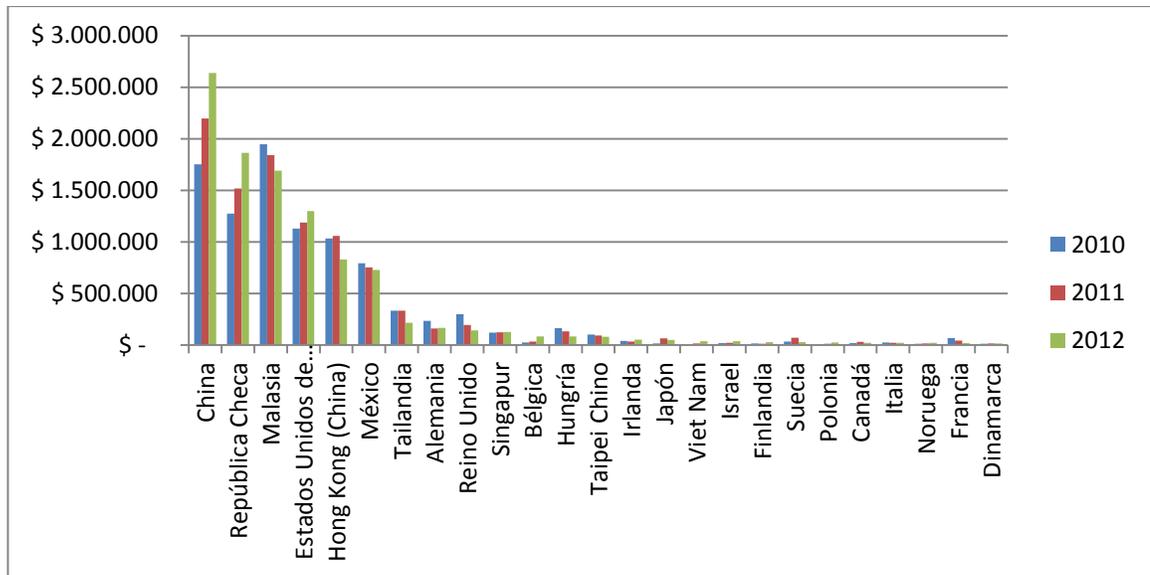
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 9.531.761	\$ 10.059.133	\$ 10.359.864	5,53%	2,99%
1	China	\$ 1.752.283	\$ 2.197.441	\$ 2.638.910	25,40%	20,09%
2	República Checa	\$ 1.273.666	\$ 1.517.022	\$ 1.863.717	19,11%	22,85%
3	Malasia	\$ 1.946.555	\$ 1.839.896	\$ 1.689.916	-5,48%	-8,15%
4	Estados Unidos de América	\$ 1.126.866	\$ 1.185.859	\$ 1.298.304	5,24%	9,48%
5	Hong Kong (China)	\$ 1.034.176	\$ 1.056.147	\$ 829.164	2,12%	-21,49%
6	México	\$ 792.152	\$ 750.751	\$ 727.241	-5,23%	-3,13%
7	Tailandia	\$ 331.215	\$ 331.729	\$ 216.040	0,16%	-34,87%
8	Alemania	\$ 232.495	\$ 160.808	\$ 165.478	-30,83%	2,90%
9	Reino Unido	\$ 297.339	\$ 193.846	\$ 141.736	-34,81%	-26,88%
10	Singapur	\$ 119.755	\$ 122.131	\$ 124.710	1,98%	2,11%

11	Bélgica	\$ 24.981	\$ 33.661	\$ 82.826	34,75%	146,06%
12	Hungría	\$ 161.946	\$ 132.366	\$ 82.457	-18,27%	-37,71%
13	Taipei Chino	\$ 99.538	\$ 91.630	\$ 78.448	-7,94%	-14,39%
14	Irlanda	\$ 38.890	\$ 33.913	\$ 50.307	-12,80%	48,34%
15	Japón	\$ 13.312	\$ 62.700	\$ 49.318	371,00%	-21,34%
16	VietNam	\$ 3.121	\$ 13.771	\$ 36.526	341,24%	165,24%
17	Israel	\$ 17.121	\$ 21.259	\$ 35.431	24,17%	66,66%
18	Finlandia	\$ 14.383	\$ 11.918	\$ 26.164	-17,14%	119,53%
19	Suecia	\$ 32.209	\$ 69.590	\$ 25.127	116,06%	-63,89%
20	Polonia	\$ 6.297	\$ 12.312	\$ 24.889	95,52%	102,15%
21	Canadá	\$ 16.351	\$ 30.032	\$ 20.578	83,67%	-31,48%
22	Italia	\$ 23.727	\$ 20.068	\$ 19.377	-15,42%	-3,44%
23	Noruega	\$ 11.249	\$ 14.902	\$ 19.364	32,47%	29,94%
24	Francia	\$ 65.838	\$ 41.000	\$ 15.766	-37,73%	-61,55%
25	Dinamarca	\$	\$	\$	42,43%	-8,73%

		9.760	13.901	12.688		
--	--	-------	--------	--------	--	--

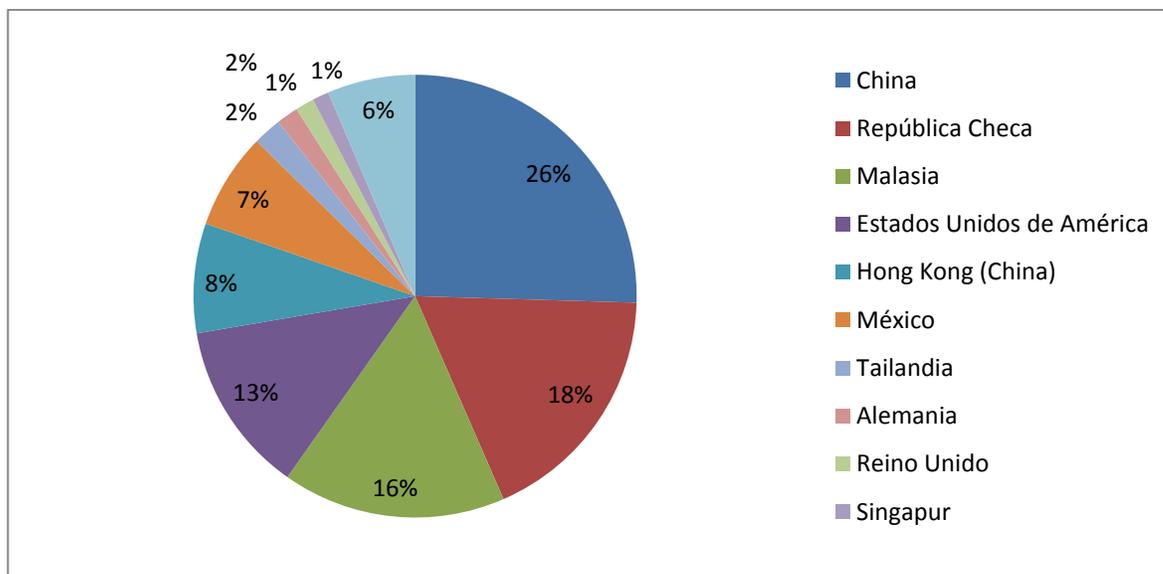
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 46 Proveedores de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 47 Participación de los proveedores para Países bajos de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

#### 8. Los demás medicamentos preparados:

La octava posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen Los demás medicamentos preparados cuya posición arancelaria es la número 300490 con USD \$ 10.300.833 importados por Países bajos en 2012 USD\$9.817.639 en 2011 y USD\$9.508.931 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 3,25 % mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 4,92 %. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Singapur, Israel, Bélgica, Francia, Italia y España. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

**Tabla 266 Importaciones de los demás medicamentos preparados para Países bajos.**

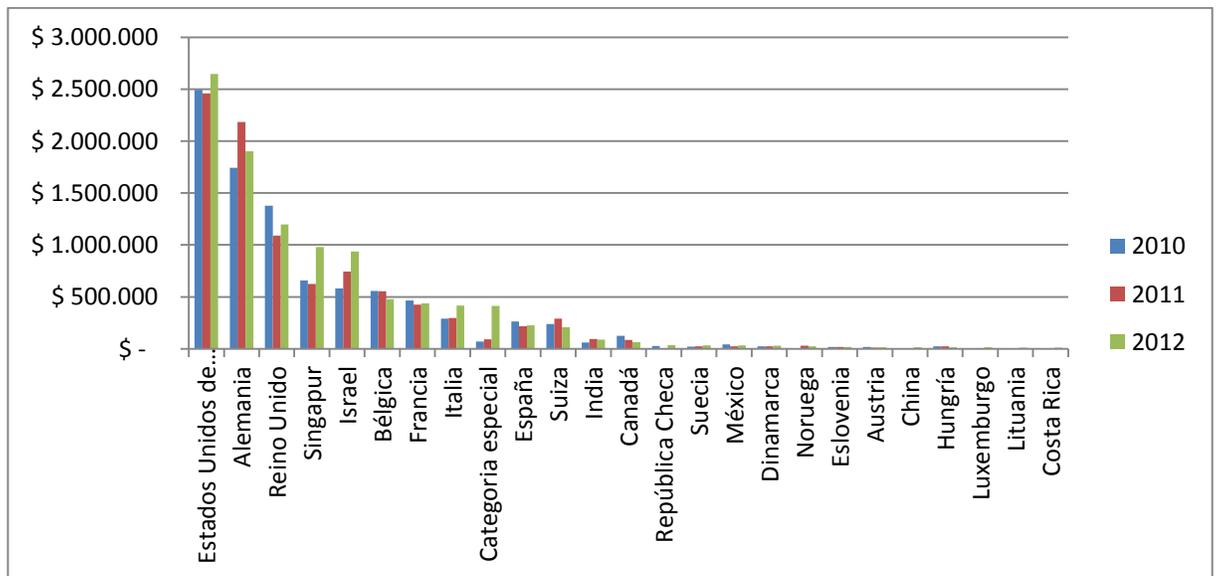
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 9.508.931	\$ 9.817.639	\$ 10.300.833	3,25%	4,92%
1	Estados Unidos de América	\$ 2.494.048	\$ 2.459.193	\$ 2.646.443	-1,40%	7,61%
2	Alemania	\$ 1.743.990	\$ 2.184.324	\$ 1.900.376	25,25%	-13,00%
3	Reino Unido	\$ 1.378.860	\$ 1.090.510	\$ 1.196.620	-20,91%	9,73%
4	Singapur	\$ 657.985	\$ 623.356	\$ 978.704	-5,26%	57,01%
5	Israel	\$ 580.423	\$ 743.601	\$ 937.326	28,11%	26,05%
6	Bélgica	\$ 556.689	\$ 555.451	\$ 476.902	-0,22%	-14,14%
7	Francia	\$ 465.344	\$ 424.248	\$ 436.664	-8,83%	2,93%
8	Italia	\$ 289.511	\$ 297.575	\$ 415.142	2,79%	39,51%
9	Categoría especial	\$ 69.649	\$ 92.941	\$ 412.000	33,44%	343,29%
10	España	\$ 263.901	\$ 218.187	\$ 225.175	-17,32%	3,20%

11	Suiza	\$ 239.287	\$ 290.711	\$ 208.367	21,49%	-28,33%
12	India	\$ 59.328	\$ 95.305	\$ 87.534	60,64%	-8,15%
13	Canadá	\$ 125.260	\$ 84.129	\$ 62.776	-32,84%	-25,38%
14	República Checa	\$ 28.516	\$ -	\$ 37.431	-100,00%	
15	Suecia	\$ 20.299	\$ 25.521	\$ 34.678	25,73%	35,88%
16	México	\$ 41.515	\$ 24.906	\$ 34.348	-40,01%	37,91%
17	Dinamarca	\$ 23.042	\$ 23.444	\$ 30.190	1,74%	28,77%
18	Noruega	\$ -	\$ 31.622	\$ 24.435	-	-22,73%
19	Eslovenia	\$ 17.042	\$ 18.802	\$ 17.643	10,33%	-6,16%
20	Austria	\$ 17.451	\$ 10.339	\$ 15.414	-40,75%	49,09%
21	China	\$ 3.263	\$ 4.501	\$ 15.148	37,94%	236,55%
22	Hungría	\$ 24.328	\$ 25.480	\$ 14.387	4,74%	-43,54%
23	Luxemburgo	\$ 5.678	\$ -	\$ 14.119	-100,00%	-
24	Lituania	\$ 2.270	\$ -	\$ 13.083	-100,00%	-
25	Costa Rica	\$	\$	\$	-	-

		-	-	11.185		
--	--	---	---	--------	--	--

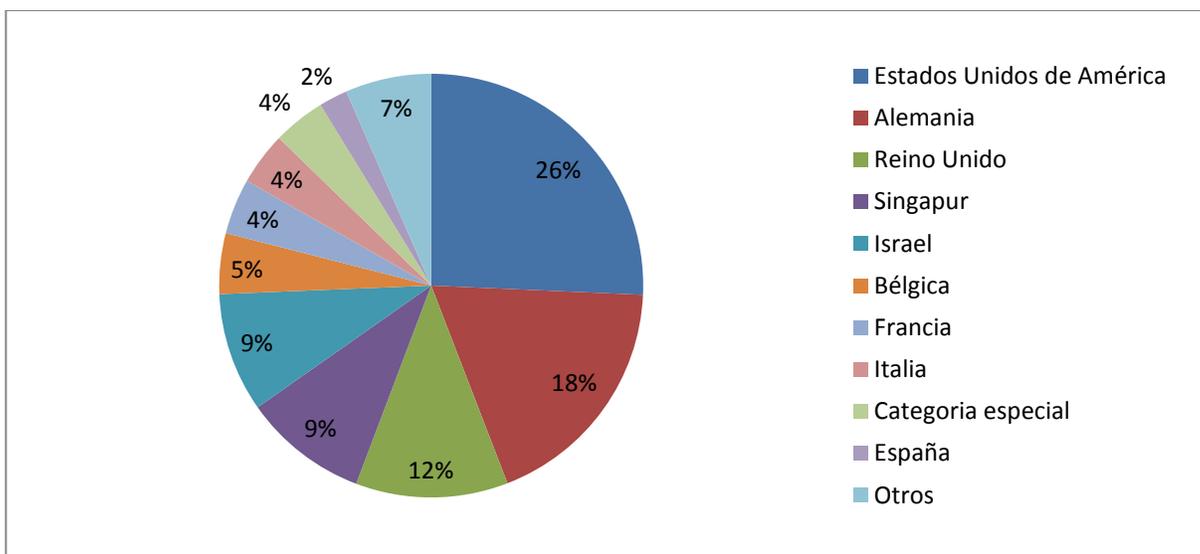
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 48 Proveedores de los demás medicamentos preparados para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 49 Participación de los proveedores para Países bajos de los demás medicamentos preparados.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**9. Partes y accesorios de máquinas de la partida 8471:**

La novena posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen Partes y accesorios de máquinas de la partida 8471 cuya posición arancelaria es la número 847330 con USD \$ 9.352.332 importados por Países bajos en 2012 USD\$10.445.950 en 2011 y USD\$9.954.517 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 4,94 % mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -10,47 %. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son Costa Rica, Malasia, China, Taipéi Chino, Estados Unidos, Republica Checa, Polonia, Hong Kong, Reino Unido y Francia. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

**Tabla 267 Importaciones de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471 para Países bajos.**

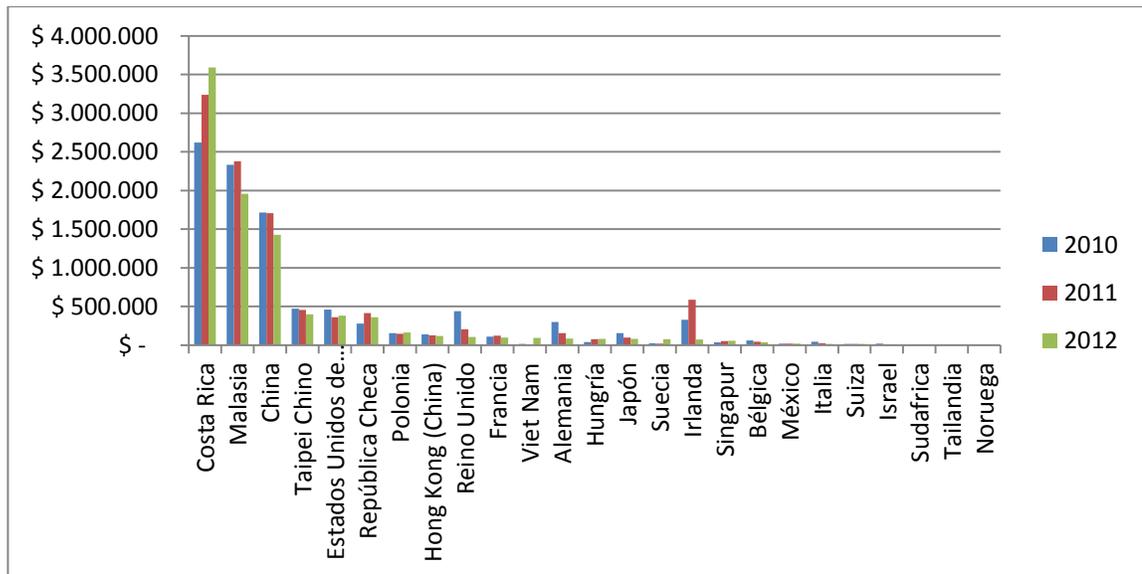
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 9.954.517	\$ 10.445.950	\$ 9.352.332	4,94%	-10,47%
1	Costa Rica	\$ 2.619.276	\$ 3.235.412	\$ 3.590.073	23,52%	10,96%
2	Malasia	\$ 2.333.183	\$ 2.377.259	\$ 1.956.722	1,89%	-17,69%
3	China	\$ 1.714.356	\$ 1.705.796	\$ 1.427.498	-0,50%	-16,31%
4	Taipei Chino	\$ 470.804	\$ 454.570	\$ 398.363	-3,45%	-12,36%
5	Estados Unidos de América	\$ 459.000	\$ 359.565	\$ 379.113	-21,66%	5,44%
6	República Checa	\$ 277.294	\$ 414.545	\$ 359.562	49,50%	-13,26%
7	Polonia	\$ 155.722	\$ 147.308	\$ 163.218	-5,40%	10,80%
8	Hong Kong (China)	\$ 138.858	\$ 127.008	\$ 118.244	-8,53%	-6,90%
9	Reino Unido	\$ 438.629	\$ 204.823	\$ 103.438	-53,30%	-49,50%
10	Francia	\$ 108.006	\$ 122.325	\$ 97.860	13,26%	-20,00%

11	VietNam	\$ 13.126	\$ 4.617	\$ 93.057	-64,83%	1915,53%
12	Alemania	\$ 298.887	\$ 152.846	\$ 84.675	-48,86%	-44,60%
13	Hungría	\$ 40.644	\$ 78.034	\$ 82.650	91,99%	5,92%
14	Japón	\$ 154.356	\$ 95.925	\$ 80.373	-37,85%	-16,21%
15	Suecia	\$ 24.054	\$ 18.886	\$ 74.549	-21,48%	294,73%
16	Irlanda	\$ 327.051	\$ 586.844	\$ 71.014	79,44%	-87,90%
17	Singapur	\$ 35.981	\$ 53.479	\$ 55.966	48,63%	4,65%
18	Bélgica	\$ 58.573	\$ 43.164	\$ 37.410	-26,31%	-13,33%
19	México	\$ 17.317	\$ 19.257	\$ 19.256	11,20%	-0,01%
20	Italia	\$ 43.776	\$ 23.955	\$ 14.906	-45,28%	-37,77%
21	Suiza	\$ 14.423	\$ 13.078	\$ 14.136	-9,33%	8,09%
22	Israel	\$ 18.324	\$ 11.452	\$ 10.382	-37,50%	-9,34%
23	Sudafrica	\$ 11.824	\$ 11.196	\$ 10.034	-5,31%	-10,38%
24	Tailandia	\$ 12.367	\$ 10.084	\$ 9.816	-18,46%	-2,66%

25	Noruega	\$	\$	\$	-2,04%	-7,48%
		10.201	9.993	9.246		

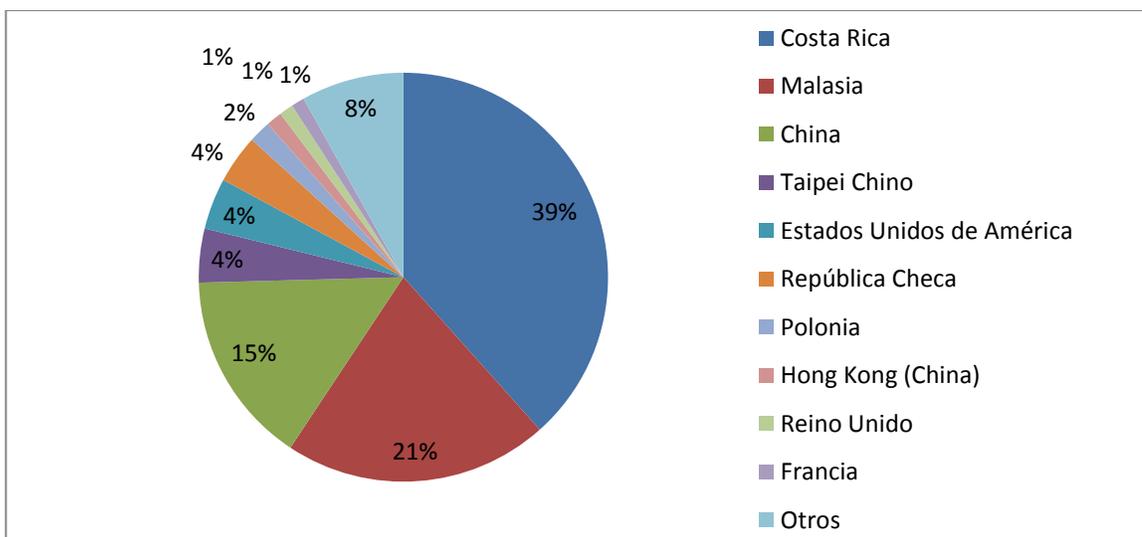
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 50 Proveedores de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471 para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 51 Participación de los proveedores para Países bajos de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**10. Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores:**

La décima posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores cuya posición arancelaria es la número 844399 con USD \$ 5.265.337 importados por Países bajos en 2012 USD\$6.246.865 en 2011 y USD\$5.909.763 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 5,70 % mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -15,91 %. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son Japón, China, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Bélgica, Singapur, Israel. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

**Tabla 268 Importaciones de máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores para Países bajos.**

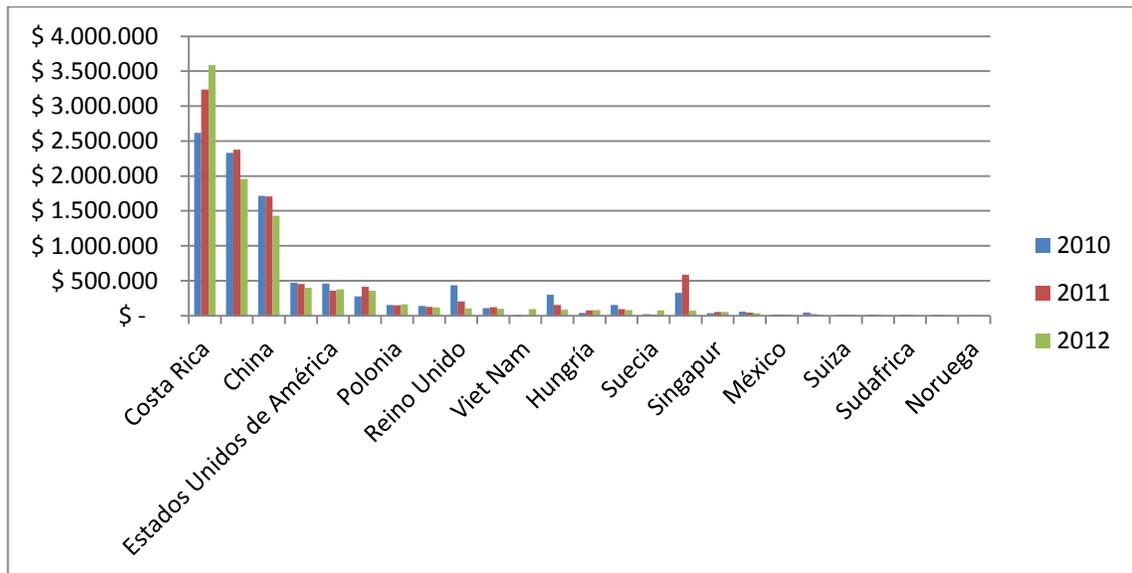
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 9.954.517	\$ 10.445.950	\$ 9.352.332	4,94%	-10,47%
1	Costa Rica	\$ 2.619.276	\$ 3.235.412	\$ 3.590.073	23,52%	10,96%
2	Malasia	\$ 2.333.183	\$ 2.377.259	\$ 1.956.722	1,89%	-17,69%
3	China	\$ 1.714.356	\$ 1.705.796	\$ 1.427.498	-0,50%	-16,31%
4	Taipei Chino	\$ 470.804	\$ 454.570	\$ 398.363	-3,45%	-12,36%
5	Estados Unidos de América	\$ 459.000	\$ 359.565	\$ 379.113	-21,66%	5,44%
6	República Checa	\$ 277.294	\$ 414.545	\$ 359.562	49,50%	-13,26%
7	Polonia	\$ 155.722	\$ 147.308	\$ 163.218	-5,40%	10,80%
8	Hong Kong (China)	\$ 138.858	\$ 127.008	\$ 118.244	-8,53%	-6,90%

9	Reino Unido	\$ 438.629	\$ 204.823	\$ 103.438	-53,30%	-49,50%
10	Francia	\$ 108.006	\$ 122.325	\$ 97.860	13,26%	-20,00%
11	VietNam	\$ 13.126	\$ 4.617	\$ 93.057	-64,83%	1915,53%
12	Alemania	\$ 298.887	\$ 152.846	\$ 84.675	-48,86%	-44,60%
13	Hungría	\$ 40.644	\$ 78.034	\$ 82.650	91,99%	5,92%
14	Japón	\$ 154.356	\$ 95.925	\$ 80.373	-37,85%	-16,21%
15	Suecia	\$ 24.054	\$ 18.886	\$ 74.549	-21,48%	294,73%
16	Irlanda	\$ 327.051	\$ 586.844	\$ 71.014	79,44%	-87,90%
17	Singapur	\$ 35.981	\$ 53.479	\$ 55.966	48,63%	4,65%
18	Bélgica	\$ 58.573	\$ 43.164	\$ 37.410	-26,31%	-13,33%
19	México	\$ 17.317	\$ 19.257	\$ 19.256	11,20%	-0,01%
20	Italia	\$ 43.776	\$ 23.955	\$ 14.906	-45,28%	-37,77%
21	Suiza	\$ 14.423	\$ 13.078	\$ 14.136	-9,33%	8,09%
22	Israel	\$ 18.324	\$ 11.452	\$ 10.382	-37,50%	-9,34%

23	Sudafrica	\$ 11.824	\$ 11.196	\$ 10.034	-5,31%	-10,38%
24	Tailandia	\$ 12.367	\$ 10.084	\$ 9.816	-18,46%	-2,66%
25	Noruega	\$ 10.201	\$ 9.993	\$ 9.246	-2,04%	-7,48%

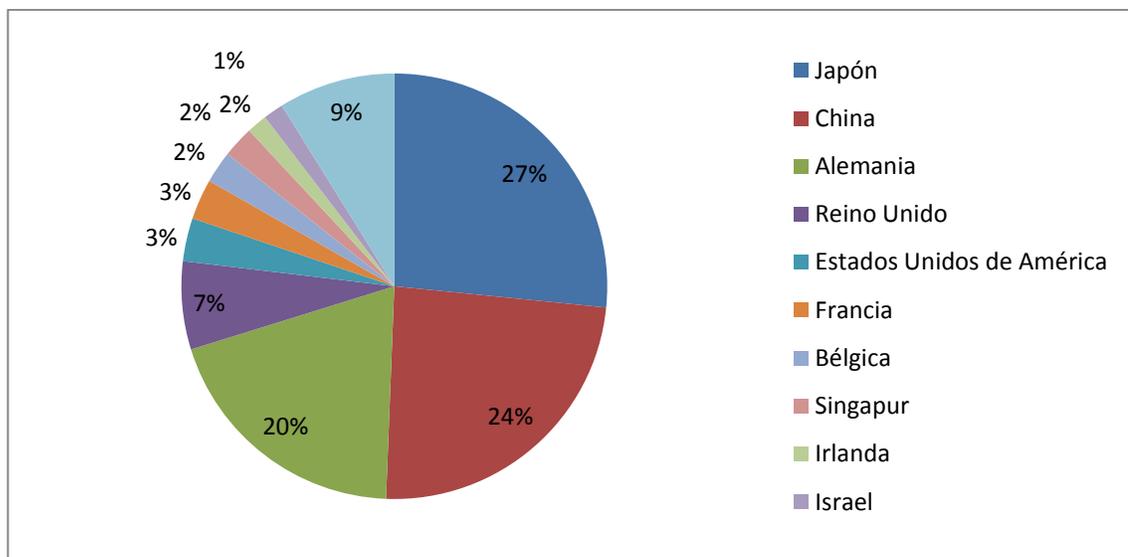
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 52 Proveedores de máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 53 Participación de los proveedores para Países bajos de máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

#### 11. Dispositivos semiconductores fotosensibles:

La undécima posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen los dispositivos semiconductores fotosensibles cuya posición arancelaria es la número 854140 con USD \$ 5.244.748 importados por Países bajos en 2012 USD\$7.374.596 en 2011 y USD\$6.043.429 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 22,03 % mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -28,88%. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son China, Singapur, Filipinas, Alemania, Taipéi Chino, Malasia, India, Francia, Japón, Republica de Corea. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

**Tabla 269 Importaciones de dispositivos semiconductores fotosensibles para Países bajos.**

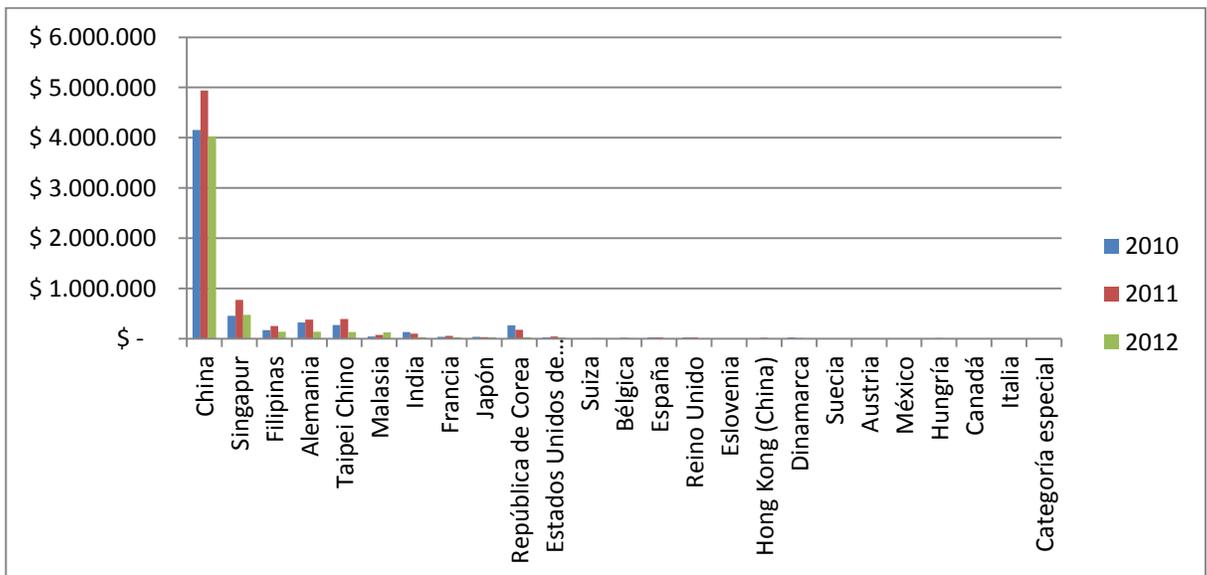
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 6.043.429	\$ 7.374.596	\$ 5.244.748	22,03%	-28,88%
1	China	\$ 4.156.678	\$ 4.937.557	\$ 4.027.426	18,79%	-18,43%
2	Singapur	\$ 457.056	\$ 770.962	\$ 472.238	68,68%	-38,75%
3	Filipinas	\$ 167.104	\$ 252.941	\$ 137.032	51,37%	-45,82%
4	Alemania	\$ 318.677	\$ 377.559	\$ 135.930	18,48%	-64,00%
5	Taipei Chino	\$ 268.839	\$ 389.488	\$ 132.500	44,88%	-65,98%
6	Malasia	\$ 40.534	\$ 71.373	\$ 125.523	76,08%	75,87%
7	India	\$ 134.280	\$ 102.705	\$ 31.550	-23,51%	-69,28%
8	Francia	\$ 37.068	\$ 57.293	\$ 31.436	54,56%	-45,13%
9	Japón	\$ 39.061	\$ 29.858	\$ 29.607	-23,56%	-0,84%
10	República de Corea	\$ 265.853	\$ 177.161	\$ 29.360	-33,36%	-83,43%

11	Estados Unidos de América	\$ 26.444	\$ 41.808	\$ 21.621	58,10%	-48,29%
12	Suiza	\$ 1.180	\$ 4.250	\$ 11.901	260,17%	180,02%
13	Bélgica	\$ 6.480	\$ 17.212	\$ 7.969	165,62%	-53,70%
14	España	\$ 24.114	\$ 26.324	\$ 6.920	9,16%	-73,71%
15	Reino Unido	\$ 25.757	\$ 24.416	\$ 6.831	-5,21%	-72,02%
16	Eslovenia	\$ -	\$ 2.701	\$ 6.003		122,25%
17	Hong Kong (China)	\$ 6.217	\$ 20.079	\$ 4.278	222,97%	-78,69%
18	Dinamarca	\$ 21.268	\$ 12.514	\$ 4.219	-41,16%	-66,29%
19	Suecia	\$ 1.601	\$ 1.209	\$ 3.960	-24,48%	227,54%
20	Austria	\$ 1.351	\$ 3.333	\$ 3.469	146,71%	4,08%
21	México	\$ 1.015	\$ 1.088	\$ 3.088	7,19%	183,82%
22	Hungría	\$ 2.204	\$ 12.588	\$ 2.046	471,14%	-83,75%
23	Canadá	\$ 2.180	\$ 4.753	\$ 1.562	118,03%	-67,14%
24	Italia	\$	\$	\$	518,16%	-77,63%

		1.129	6.979	1.561		
25	Categoría especial	\$ 35	\$ 2	\$ 1.536	-94,29%	76700,00%

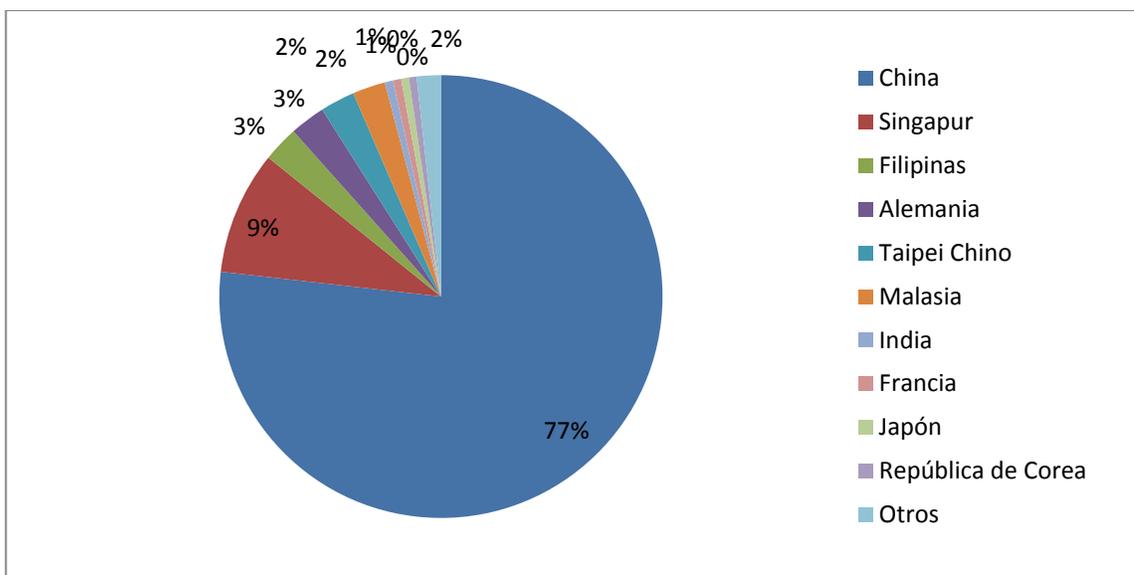
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 54 Proveedores de dispositivos semiconductores fotosensibles para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 55 Participación de los proveedores para Países bajos de dispositivos semiconductores fotosensibles.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

### 12. Unidades de memoria:

La doceava posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen las unidades de memoria cuya posición arancelaria es la número 847170 con USD \$ 3.936.730 importados por Países bajos en 2012 USD\$4.163.632 en 2011 y USD\$4.561.949 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un -8,73 % mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -5,45 %. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son Tailandia, China, Malasia, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Republica Checa, Taipéi Chino, Francia y Japón. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

**Tabla 270 Importaciones de unidades de memoria para Países bajos.**

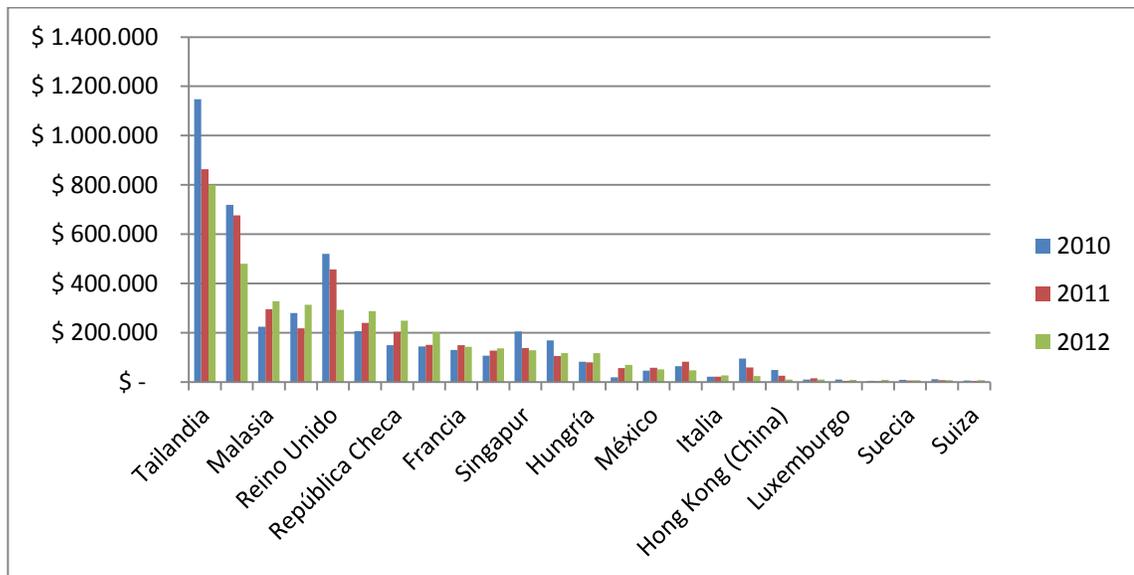
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 4.561.949	\$ 4.163.732	\$ 3.936.730	-8,73%	-5,45%
1	Tailandia	\$ 1.148.053	\$ 863.168	\$ 799.789	-24,81%	-7,34%
2	China	\$ 718.672	\$ 676.076	\$ 480.042	-5,93%	-29,00%
3	Malasia	\$ 224.839	\$ 294.882	\$ 327.086	31,15%	10,92%
4	Alemania	\$ 280.461	\$ 217.417	\$ 313.138	-22,48%	44,03%
5	Reino Unido	\$ 520.065	\$ 457.196	\$ 292.315	-12,09%	-36,06%
6	Estados Unidos de América	\$ 206.194	\$ 240.006	\$ 286.976	16,40%	19,57%
7	República Checa	\$ 149.329	\$ 204.224	\$ 248.391	36,76%	21,63%
8	Taipei Chino	\$ 143.888	\$ 150.710	\$ 201.934	4,74%	33,99%
9	Francia	\$ 130.303	\$ 149.636	\$ 142.460	14,84%	-4,80%
10	Japón	\$ 107.200	\$ 127.800	\$ 136.063	19,22%	6,47%

11	Singapur	\$ 205.162	\$ 137.358	\$ 128.392	-33,05%	-6,53%
12	Irlanda	\$ 169.087	\$ 105.455	\$ 117.775	-37,63%	11,68%
13	Hungría	\$ 81.956	\$ 79.110	\$ 117.092	-3,47%	48,01%
14	Polonia	\$ 18.397	\$ 56.185	\$ 69.643	205,40%	23,95%
15	México	\$ 46.391	\$ 57.855	\$ 51.389	24,71%	-11,18%
16	Bélgica	\$ 63.852	\$ 82.551	\$ 46.862	29,28%	-43,23%
17	Italia	\$ 21.607	\$ 22.217	\$ 26.299	2,82%	18,37%
18	República de Corea	\$ 95.815	\$ 59.146	\$ 24.626	-38,27%	-58,36%
19	Hong Kong (China)	\$ 48.886	\$ 25.487	\$ 10.034	-47,86%	-60,63%
20	Filipinas	\$ 10.606	\$ 15.512	\$ 9.814	46,26%	-36,73%
21	Luxemburgo	\$ 10.552	\$ 4.843	\$ 8.534	-54,10%	76,21%
22	Emiratos Árabes Unidos	\$ 4.263	\$ 3.775	\$ 8.315	-11,45%	120,26%
23	Suecia	\$ 9.045	\$ 6.544	\$ 7.505	-27,65%	14,69%
24	España	\$	\$	\$	-40,35%	4,39%

		11.731	6.998	7.305		
25	Suiza	\$ 6.635	\$ 4.593	\$ 7.046	-30,78%	53,41%

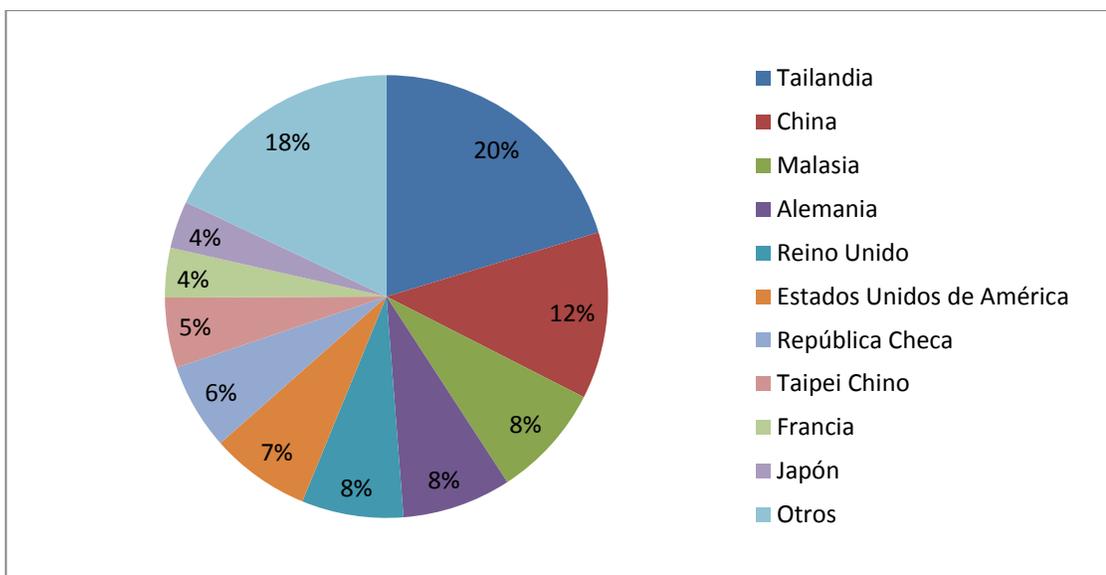
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 56 Proveedores de unidades de memoria para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 57 Participación de los proveedores para Países bajos de unidades de memoria.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

### 13. Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500:

La treceava posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen los vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500 cuya posición arancelaria es la número 870323 con USD \$ 3.833.078 importados por Países bajos en 2012 USD\$4.429.130 en 2011 y USD\$3.793.753 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 16,75% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -13,46%. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son Alemania, Bélgica, Reino Unido, Eslovaquia, Republica checa, Japón, Francia, Suecia, España, República de Corea. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

**Tabla 271 Importaciones de vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500 para Países bajos.**

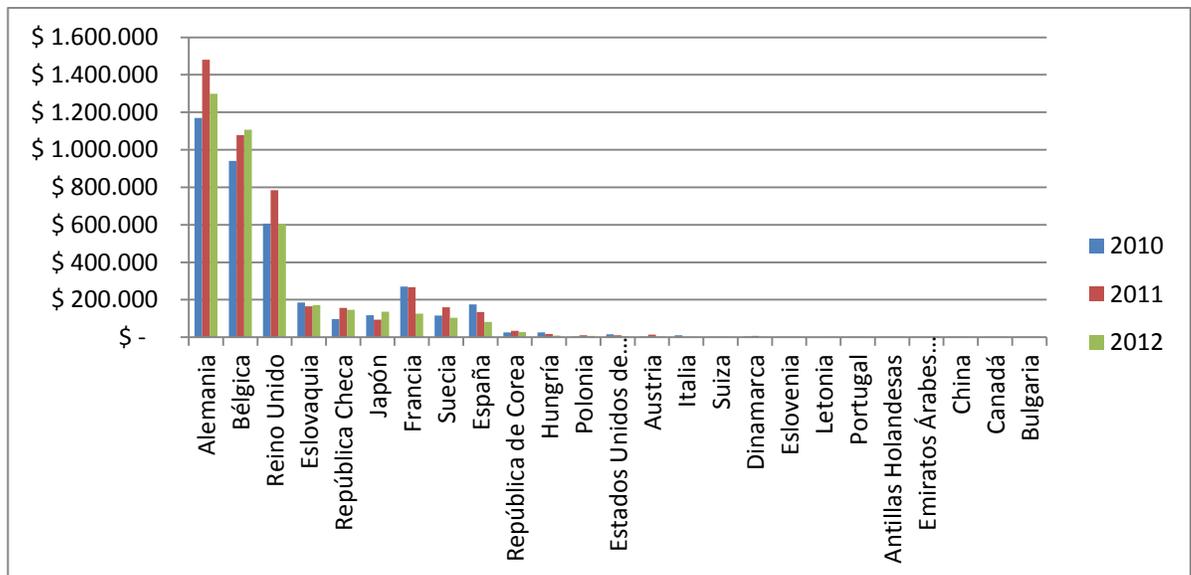
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 3.793.753	\$ 4.429.130	\$ 3.833.078	16,75%	-13,46%
1	Alemania	\$ 1.169.761	\$ 1.481.029	\$ 1.297.947	26,61%	-12,36%
2	Bélgica	\$ 939.892	\$ 1.078.403	\$ 1.106.449	14,74%	2,60%
3	Reino Unido	\$ 605.905	\$ 785.165	\$ 604.633	29,59%	-22,99%
4	Eslovaquia	\$ 184.895	\$ 164.324	\$ 171.391	-11,13%	4,30%
5	República Checa	\$ 96.726	\$ 157.260	\$ 146.848	62,58%	-6,62%
6	Japón	\$ 117.286	\$ 94.463	\$ 136.157	-19,46%	44,14%
7	Francia	\$ 270.826	\$ 266.248	\$ 126.708	-1,69%	-52,41%
8	Suecia	\$ 116.630	\$ 159.972	\$ 104.796	37,16%	-34,49%
9	España	\$ 175.386	\$ 135.048	\$ 82.652	-23,00%	-38,80%
10	República de Corea	\$ 26.452	\$ 34.894	\$ 27.261	31,91%	-21,87%

11	Hungría	\$ 26.558	\$ 17.669	\$ 9.296	-33,47%	-47,39%
12	Polonia	\$ 3.443	\$ 11.394	\$ 7.188	230,93%	-36,91%
13	Estados Unidos de América	\$ 15.562	\$ 10.134	\$ 4.732	-34,88%	-53,31%
14	Austria	\$ 4.690	\$ 13.533	\$ 3.136	188,55%	-76,83%
15	Italia	\$ 9.901	\$ 1.936	\$ 1.587	-80,45%	-18,03%
16	Suiza	\$ 1.331	\$ 1.368	\$ 533	2,78%	-61,04%
17	Dinamarca	\$ 4.525	\$ 6.939	\$ 305	53,35%	-95,60%
18	Eslovenia	\$ 506	\$ 5	\$ 278	-99,01%	5460,00%
19	Letonia	\$ -	\$ -	\$ 275	-	-
20	Portugal	\$ 534	\$ 681	\$ 203	27,53%	-70,19%
21	Antillas Holandesas	\$ 57	\$ 32	\$ 85	-43,86%	165,63%
22	Emiratos Árabes Unidos	\$ 172	\$ 1.251	\$ 85	627,33%	-93,21%
23	China	\$ 94	\$ 628	\$ 83	568,09%	-86,78%

24	Canadá	\$ 532	\$ 102	\$ 78	-80,83%	-23,53%
25	Bulgaria	\$ 297	\$ 617	\$ 64	107,74%	-89,63%

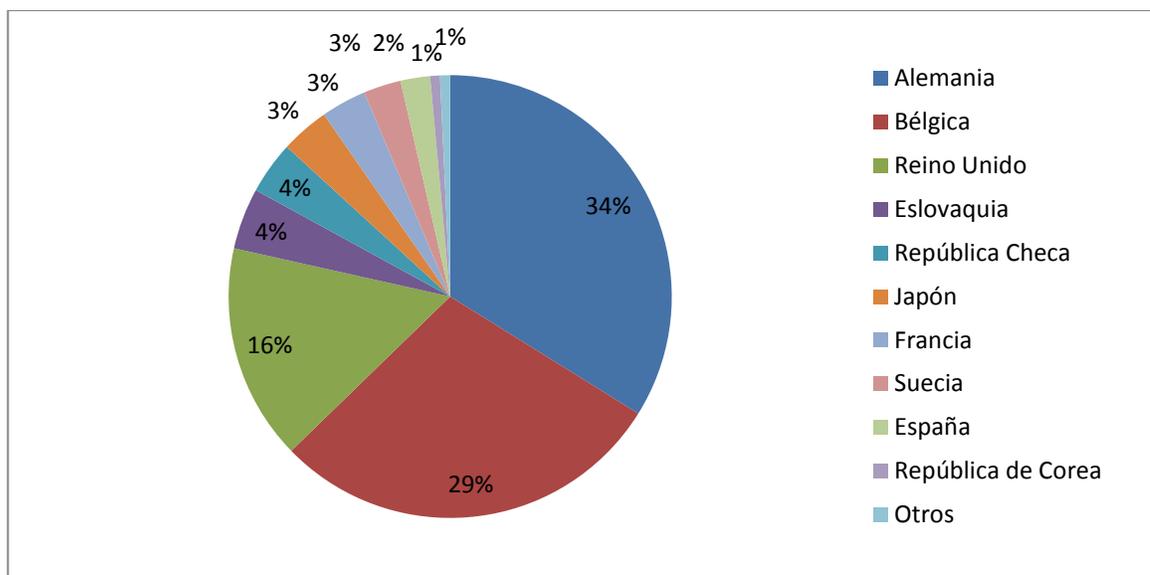
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 58 Proveedores de vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500 para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 59 Participación de los proveedores para Países bajos de vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**14. Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar:**

La catorceava posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen la Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar cuya posición arancelaria es la número 270112 con USD \$ 3.359.061 importados por Países bajos en 2012 USD\$3.335.983 en 2011 y USD\$3.793.753 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 23,75% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 0,69%. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son Estados Unidos, seguido por Colombia quien ocupa la segunda posición dentro de este ranking por encima de países como Australia, Rusia, Noruega, Mozambique, Bélgica, Alemania, Polonia y Ucrania. Se ve entonces que el país, figura como segundo exportador para este producto lo cual evidencia alta participación dentro del mercado de Países bajos en cuanto a este producto, una buena oportunidad de consolidación dentro de proveedores del producto para el país.

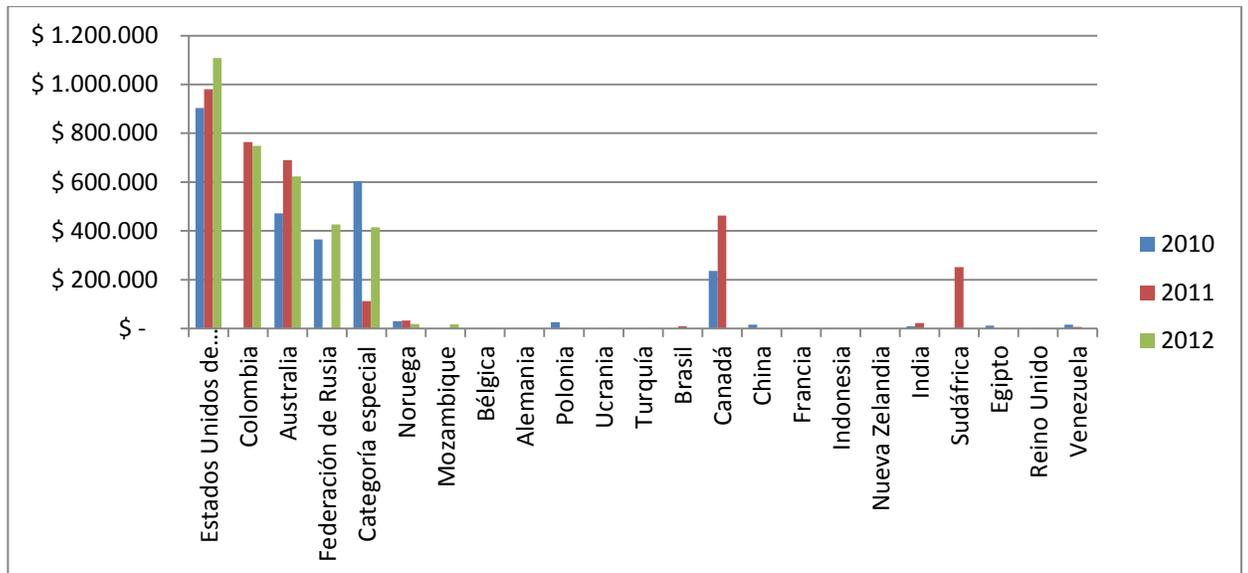
**Tabla 272 Importaciones de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar para Países bajos**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 2.695.707	\$ 3.335.983	\$ 3.359.061	23,75%	0,69%
1	Estados Unidos de América	\$ 904.053	\$ 979.909	\$ 1.108.327	8,39%	13,11%
2	Colombia	\$ -	\$ 764.175	\$ 749.048		-1,98%
3	Australia	\$ 472.644	\$ 689.610	\$ 623.263	45,90%	-9,62%
4	Federación de Rusia	\$ 364.985	\$ -	\$ 426.143	-100,00%	-
5	Categoría especial	\$ 603.577	\$ 112.242	\$ 414.895	-81,40%	269,64%
6	Noruega	\$ 30.903	\$ 32.363	\$ 19.157	4,72%	-40,81%
7	Mozambique	\$ -	\$ -	\$ 17.791		
8	Bélgica	\$ 184	\$ 1.108	\$ 257	502,17%	-76,81%
9	Alemania	\$ 194	\$ 599	\$ 97	208,76%	-83,81%
10	Polonia	\$ 27.071	\$ 179	\$ 74	-99,34%	-58,66%

11	Ucrania	\$ -	\$ -	\$ 7	-	-
12	Turquía	\$ -	\$ -	\$ 1	-	-
13	Brasil	\$ -	\$ 9.676	\$ -	-	-100,00%
14	Canadá	\$ 236.785	\$ 462.714	\$ -	95,42%	-100,00%
15	China	\$ 16.191	\$ -	\$ -	-100,00%	-
16	Francia	\$ 53	\$ -	\$ -	-100,00%	-
17	Indonesia	\$ 517	\$ -	\$ -	-100,00%	-
18	Nueva Zelandia	\$ 438	\$ -	\$ -	-100,00%	-
19	India	\$ 9.063	\$ 22.992	\$ -	153,69%	-100,00%
20	Sudáfrica	\$ -	\$ 252.512	\$ -	-	-100,00%
21	Egipto	\$ 12.646	\$ -	\$ -	-100,00%	-
22	Reino Unido	\$ -	\$ 850	\$ -	-	-100,00%
23	Venezuela	\$ 16.404	\$ 7.055	\$ -	-56,99%	-100,00%

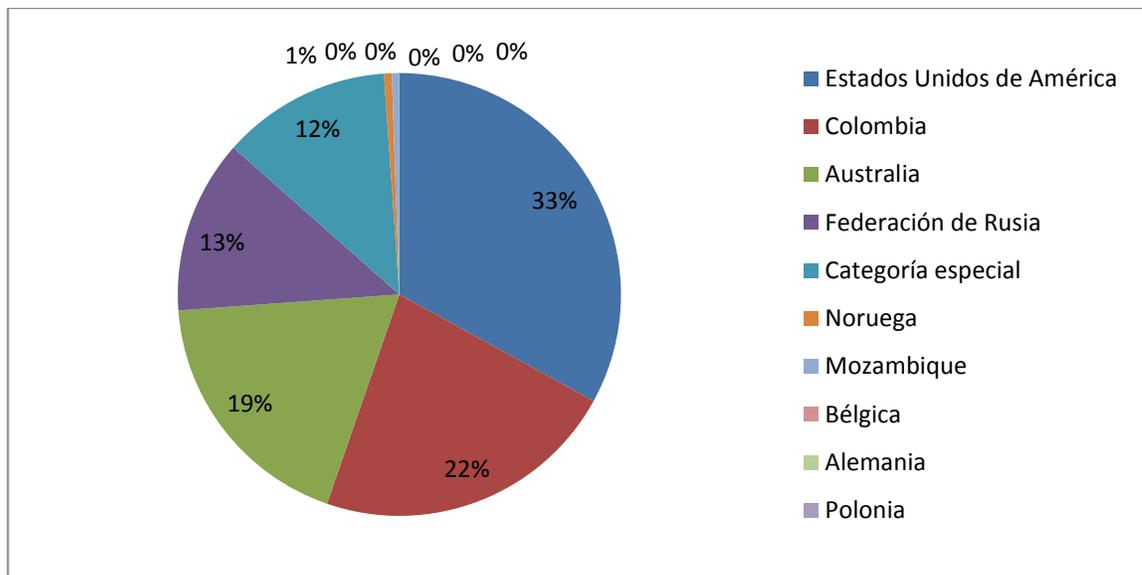
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 60 Proveedores de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 61 Participación de los proveedores para Países bajos de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

15. Aparatos emisores de radiodifusión o televisión, incluso con aparato receptor o de grabación:

La quinceava posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen los aparatos emisores de radiodifusión o televisión, incluso con aparato receptor o de grabación cuya posición arancelaria es la número 852580 con USD \$ 3.274.692 importados por Países bajos en 2012 USD\$ 2.939.820 en 2011 y USD\$2.753.957 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 6,75% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 11,39%. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son Japón, Chin, Taipéi Chino, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Tailandia, Bélgica, Malasia y Portugal. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

**Tabla 273 Importaciones de aparatos emisores de radiodifusión o televisión, incluso con aparato receptor o de grabación para Países bajos.**

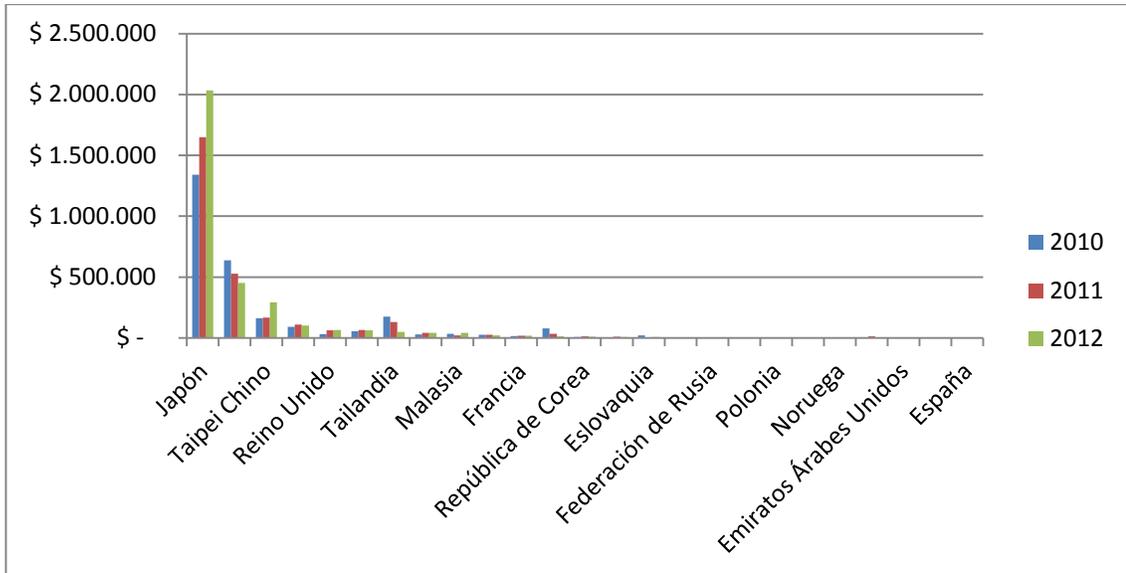
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 2.753.957	\$ 2.939.820	\$ 3.274.692	6,75%	11,39%
1	Japón	\$ 1.340.214	\$ 1.650.003	\$ 2.032.700	23,11%	23,19%
2	China	\$ 636.476	\$ 527.521	\$ 450.905	-17,12%	-14,52%
3	Taipei Chino	\$ 161.727	\$ 168.021	\$ 292.380	3,89%	74,01%

4	Alemania	\$ 90.453	\$ 108.883	\$ 101.931	20,38%	-6,38%
5	Reino Unido	\$ 29.622	\$ 63.043	\$ 64.788	112,82%	2,77%
6	Estados Unidos de América	\$ 55.336	\$ 64.427	\$ 63.581	16,43%	-1,31%
7	Tailandia	\$ 175.120	\$ 129.102	\$ 50.502	-26,28%	-60,88%
8	Bélgica	\$ 27.344	\$ 42.068	\$ 41.475	53,85%	-1,41%
9	Malasia	\$ 32.877	\$ 20.906	\$ 41.099	-36,41%	96,59%
10	Portugal	\$ 24.815	\$ 26.108	\$ 20.887	5,21%	-20,00%
11	Francia	\$ 14.491	\$ 17.893	\$ 17.817	23,48%	-0,42%
12	Hong Kong (China)	\$ 78.816	\$ 33.427	\$ 13.512	-57,59%	-59,58%
13	República de Corea	\$ 7.371	\$ 12.468	\$ 10.066	69,15%	-19,27%
14	República Checa	\$ 3.791	\$ 10.406	\$ 8.257	174,49%	-20,65%
15	Eslovaquia	\$ 20.431	\$ 2.615	\$ 6.562	-87,20%	150,94%
16	Canadá	\$ 4.156	\$ 3.810	\$ 5.687	-8,33%	49,27%

17	Federación de Rusia	\$ 12	\$ 15	\$ 5.582	25,00%	37113,33%
18	Suecia	\$ 5.905	\$ 4.930	\$ 5.573	-16,51%	13,04%
19	Polonia	\$ 758	\$ 5.825	\$ 5.458	668,47%	-6,30%
20	Suiza	\$ 540	\$ 500	\$ 5.319	-7,41%	963,80%
21	Noruega	\$ 662	\$ 2.976	\$ 5.072	349,55%	70,43%
22	Italia	\$ 2.206	\$ 12.317	\$ 4.131	458,34%	-66,46%
23	Emiratos Árabes Unidos	\$ 131	\$ 38	\$ 3.547	-70,99%	9234,21%
24	India	\$ 158	\$ 1.794	\$ 2.861	1035,44%	59,48%
25	España	\$ 4.757	\$ 4.565	\$ 2.230	-4,04%	-51,15%

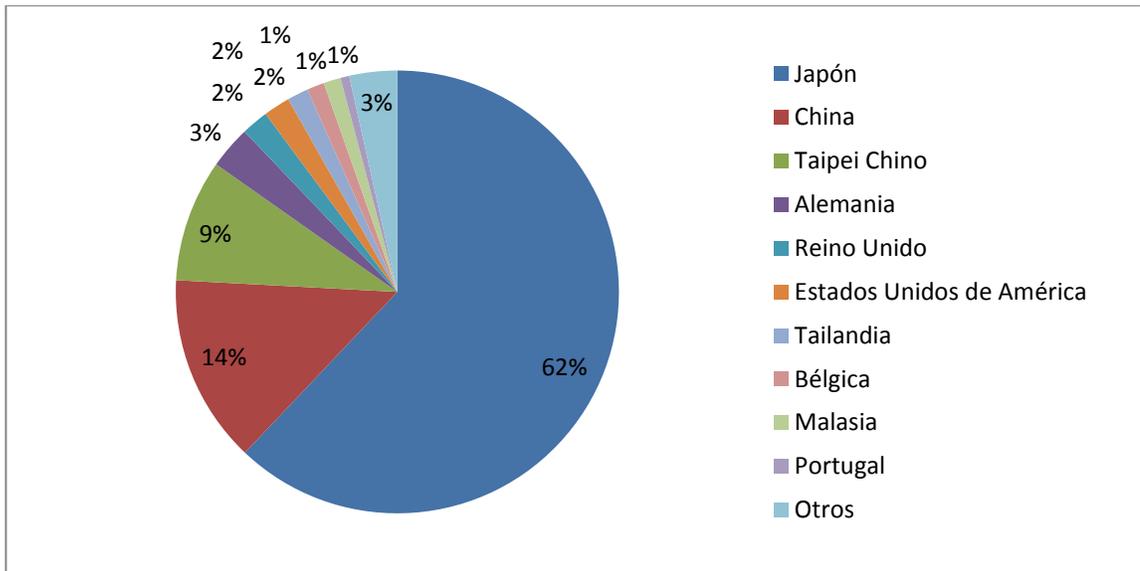
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 62 Proveedores de aparatos emisores de radiodifusión o televisión, incluso con aparato receptor o de grabación para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 63 Participación de los proveedores para Países bajos de aparatos emisores de radiodifusión o televisión, incluso con aparato receptor o de grabación.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

16. Las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos que destilen 65% o más:

La dieciseisava posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen Las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos que destilen 65% o más cuya posición arancelaria es la número 270750 con USD \$ 3.144.202 importados por Países bajos en 2012 USD\$ 2.813.573 en 2011 y USD\$2.501.280 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 12,49% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 11,75%. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son Bélgica, Alemania, Reino Unido, Suecia, España, Francia, Portugal, Italia y Turquía. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

**Tabla 274 Importaciones de las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos que destilen 65% o más para Países bajos.**

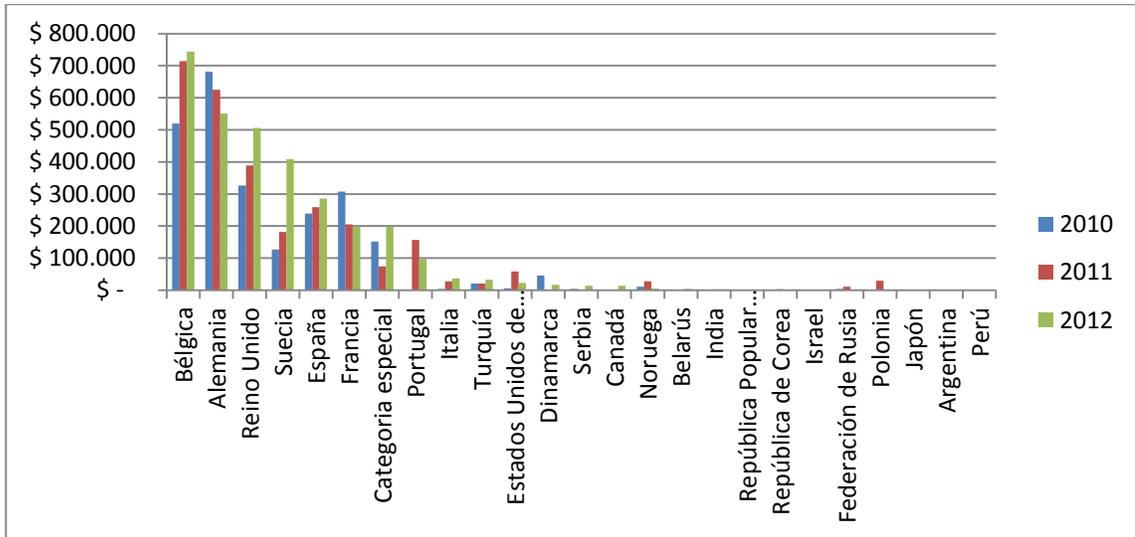
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 2.501.280	\$ 2.813.573	\$ 3.144.202	12,49%	11,75%
1	Bélgica	\$ 519.639	\$ 714.249	\$ 744.290	37,45%	4,21%
2	Alemania	\$ 681.195	\$ 625.418	\$ 550.758	-8,19%	- 11,94%
3	Reino Unido	\$ 326.360	\$ 388.858	\$ 505.909	19,15%	30,10%

4	Suecia	\$ 127.489	\$ 181.215	\$ 408.764	42,14%	125,57 %
5	España	\$ 239.345	\$ 258.578	\$ 286.221	8,04%	10,69%
6	Francia	\$ 307.591	\$ 205.075	\$ 198.152	-33,33%	-3,38%
7	Categoría especial	\$ 152.167	\$ 74.549	\$ 198.102	-51,01%	165,73 %
8	Portugal	\$ -	\$ 156.761	\$ 97.515	-	- 37,79%
9	Italia	\$ 3.810	\$ 28.232	\$ 37.270	641,00 %	32,01%
10	Turquía	\$ 20.857	\$ 20.904	\$ 32.968	0,23%	57,71%
11	Estados Unidos de América	\$ 6.045	\$ 58.808	\$ 23.318	872,84 %	- 60,35%
12	Dinamarca	\$ 45.654	\$ -	\$ 17.313	- 100,00 %	-
13	Serbia	\$ 3.978	\$ -	\$ 14.252	- 100,00 %	-
14	Canadá	\$ 1.419	\$ -	\$ 13.837	- 100,00 %	-
15	Noruega	\$ 10.914	\$ 27.982	\$ 5.404	156,39 %	- 80,69%
16	Belarús	\$	\$	\$	-	-

		-	-	3.818		
17	India	\$	\$	\$	-	-
		-	-	3.223		
18	República Popular Democrática de Corea	\$	\$	\$	-	-
		-	-	1.095		
19	República de Corea	\$	\$	\$	-	-
		-	3.390	858		74,69%
20	Israel	\$	\$	\$	-	-
		-	-	525		
21	Federación de Rusia	\$	\$	\$	199,66	-
		3.803	11.396	410	%	96,40%
22	Polonia	\$	\$	\$	-	-
		-	29.861	188		99,37%
23	Japón	\$	\$	\$	-	-
		-	-	4		
24	Argentina	\$	\$	\$	-	-
		-	-	2		
25	Perú	\$	\$	\$	-	-
		-	-	2		

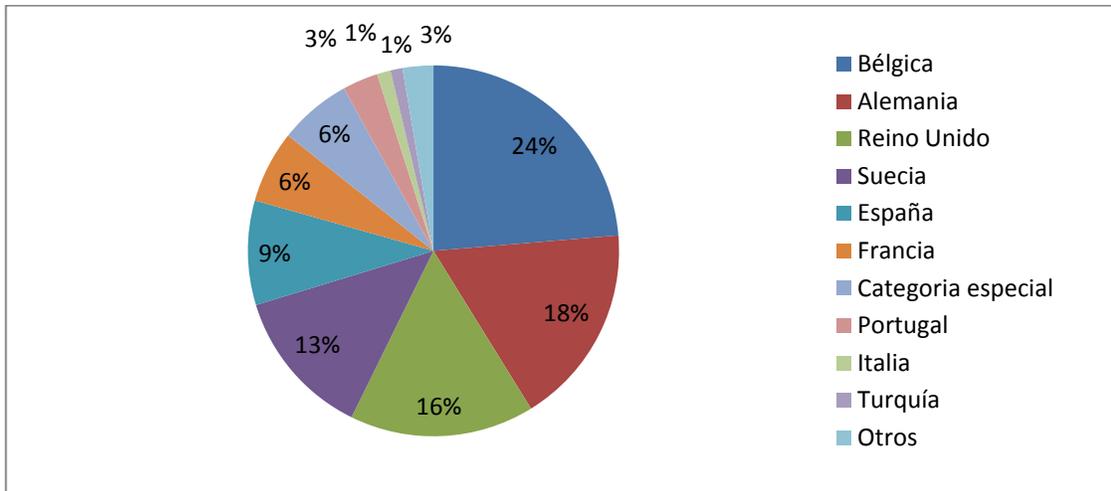
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 64 Proveedores de las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos que destilen 65% o más para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 65 Participación de los proveedores para Países bajos de las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos que destilen 65% o más.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

17. Vehículos autom3viles transporte personas con motor de embolo:

La diecisieteava posici3n de los productos importados por los Pa3ses bajos la constituyen Veh3culos autom3viles transporte personas con motor de embolo cuya posici3n arancelaria es la n3mero 870332 con USD \$ 3.026.605 importados por Pa3ses bajos en 2012 USD\$ 3.260.277 en 2011 y USD\$2.245.608 en 2010. En 2010-2011 se ve una variaci3n de un 45,18% mientras que en el periodo 2011-2012 la variaci3n es equivalente al -7,17%. Los principales pa3ses de los cuales los Pa3ses bajos importan este producto son Alemania, B3lgica, Reino Unido, Francia, Jap3n, Suecia, Eslovaquia, Espa3a, Corea y Republica Checa. Se ve entonces que el pa3s, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participaci3n dentro del mercado de Pa3ses bajos para este producto.

**Tabla 275 Importaciones de veh3culos autom3viles transporte personas con motor de embolo para Pa3ses bajos.**

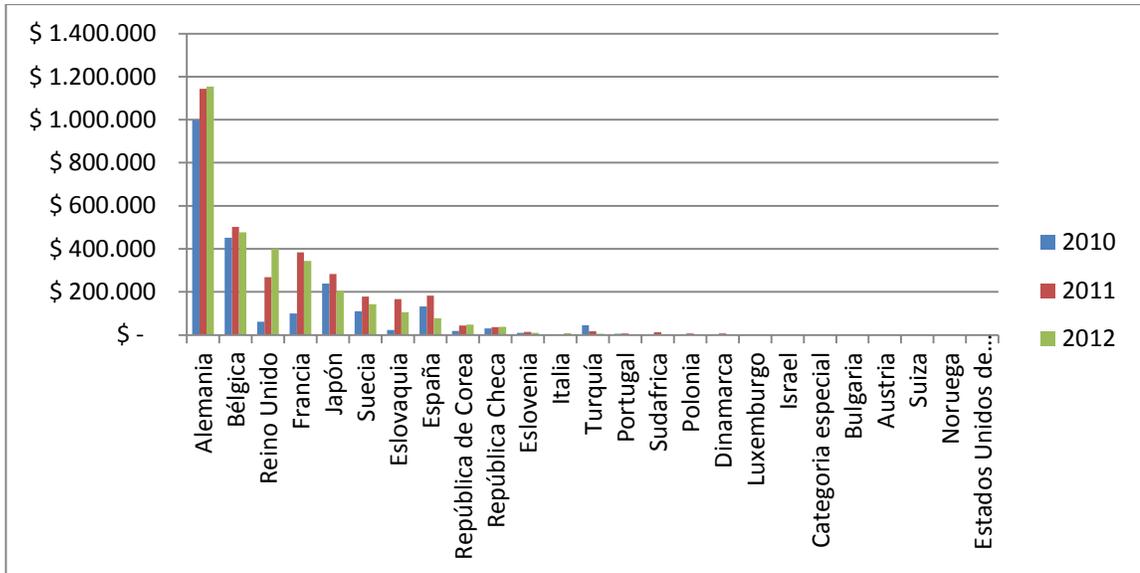
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de d3lares en 2010</b>	<b>Valor en miles de d3lares en 2011</b>	<b>Valor en miles de d3lares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 2.245.608	\$ 3.260.277	\$ 3.026.605	45,18%	-7,17%
1	Alemania	\$ 997.388	\$ 1.144.039	\$ 1.154.639	14,70%	0,93%
2	B3lgica	\$ 452.392	\$ 501.855	\$ 476.596	10,93%	-5,03%
3	Reino Unido	\$ 61.241	\$ 268.017	\$ 399.828	337,64%	49,18%

4	Francia	\$ 100.161	\$ 383.539	\$ 343.406	282,92%	-10,46%
5	Japón	\$ 239.219	\$ 283.633	\$ 205.730	18,57%	-27,47%
6	Suecia	\$ 110.675	\$ 179.181	\$ 143.344	61,90%	-20,00%
7	Eslovaquia	\$ 22.811	\$ 166.068	\$ 105.842	628,02%	-36,27%
8	España	\$ 132.582	\$ 182.685	\$ 77.348	37,79%	-57,66%
9	República de Corea	\$ 18.189	\$ 43.531	\$ 48.035	139,33%	10,35%
10	República Checa	\$ 30.938	\$ 36.916	\$ 38.579	19,32%	4,50%
11	Eslovenia	\$ 10.057	\$ 14.216	\$ 10.286	41,35%	-27,64%
12	Italia	\$ 1.665	\$ 1.111	\$ 8.955	-33,27%	706,03%
13	Turquía	\$ 45.564	\$ 16.758	\$ 5.535	-63,22%	-66,97%
14	Portugal	\$ 6.167	\$ 7.195	\$ 2.718	16,67%	-62,22%
15	Sudafrica	\$ 1.812	\$ 12.462	\$ 1.419	587,75%	-88,61%
16	Polonia	\$ 2.770	\$ 7.175	\$ 1.070	159,03%	-85,09%
17	Dinamarca	\$ 159	\$ 6.759	\$ 978	4150,94%	-85,53%

18	Luxemburgo	\$ 409	\$ 613	\$ 957	49,88%	56,12%
19	Israel	\$ -	\$ -	\$ 224	-	-
20	Categoría especial	\$ 273	\$ 192	\$ 215	-29,67%	11,98%
21	Bulgaria	\$ 665	\$ 731	\$ 165	9,92%	-77,43%
22	Austria	\$ 944	\$ 2.121	\$ 157	124,68%	-92,60%
23	Suiza	\$ 103	\$ 176	\$ 143	70,87%	-18,75%
24	Noruega	\$ 22	\$ 23	\$ 107	4,55%	365,22%
25	Estados Unidos de América	\$ 500	\$ 241	\$ 87	-51,80%	-63,90%

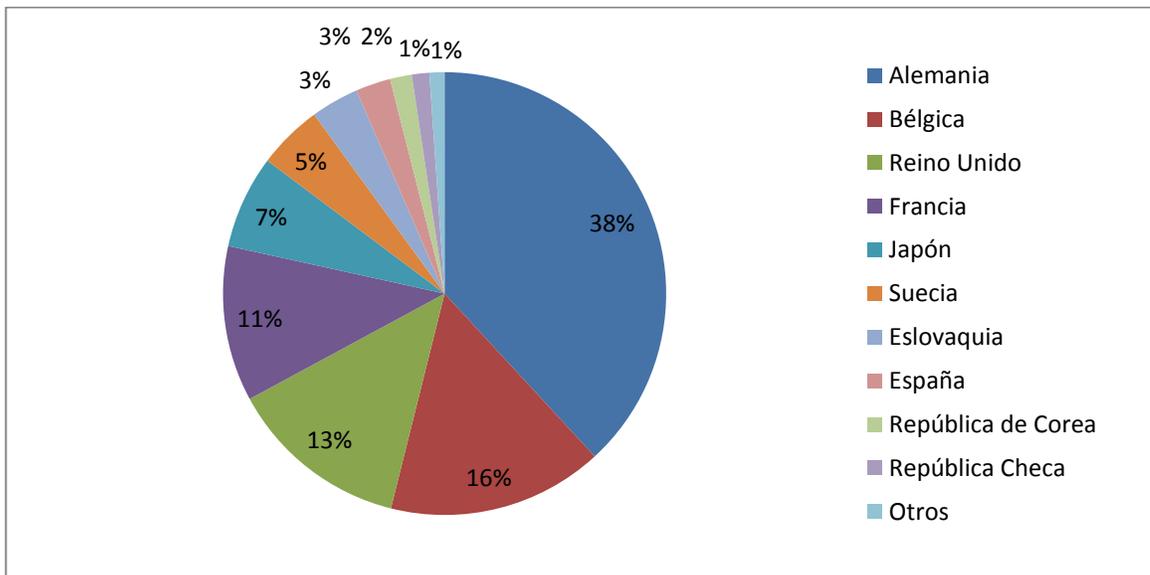
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 66 Proveedores de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 67 Participación de los proveedores para Países bajos de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

18. Aleaciones de aluminio, en bruto:

La dieciochoava posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen las Aleaciones de aluminio, en bruto cuya posición arancelaria es la número 760120 con USD \$ 2.953.908 importados por Países bajos en 2012 USD\$ 3.463.139 en 2011 y USD\$2.659.364 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 30,22% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -14,70%. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son Noruega, Islandia, Emiratos Árabes, Rusia, Bahrein, Ghana, Bélgica, Francia, Reino Unido, Alemania . Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

**Tabla 276 Importaciones de aleaciones de aluminio, en bruto para Países bajos.**

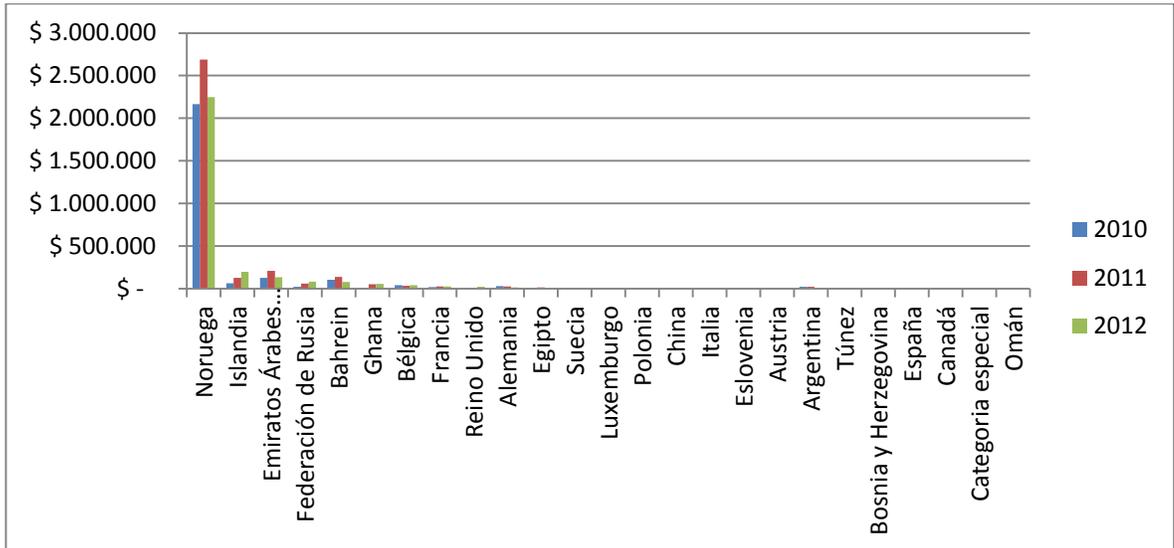
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 2.659.364	\$ 3.463.139	\$ 2.953.908	30,22%	-14,70%
1	Noruega	\$ 2.164.877	\$ 2.686.828	\$ 2.246.230	24,11%	-16,40%
2	Islandia	\$ 65.172	\$ 126.630	\$ 200.401	94,30%	58,26%
3	Emiratos Árabes Unidos	\$ 125.997	\$ 210.331	\$ 134.877	66,93%	-35,87%
4	Federación de Rusia	\$ 23.927	\$ 61.406	\$ 84.384	156,64%	37,42%

5	Bahrein	\$ 106.573	\$ 138.872	\$ 78.700	30,31%	-43,33%
6	Ghana	\$ -	\$ 51.871	\$ 55.039	-	6,11%
7	Bélgica	\$ 43.054	\$ 32.522	\$ 42.355	-24,46%	30,23%
8	Francia	\$ 18.280	\$ 27.550	\$ 25.699	50,71%	-6,72%
9	Reino Unido	\$ 8.323	\$ 13.591	\$ 22.977	63,29%	69,06%
10	Alemania	\$ 28.742	\$ 27.756	\$ 15.178	-3,43%	-45,32%
11	Egipto	\$ 818	\$ 15.386	\$ 11.738	1780,93%	-23,71%
12	Suecia	\$ 6.292	\$ 4.015	\$ 9.768	-36,19%	143,29%
13	Luxemburgo	\$ 9.871	\$ 9.655	\$ 8.364	-2,19%	-13,37%
14	Polonia	\$ 2.735	\$ 6.674	\$ 5.125	144,02%	-23,21%
15	China	\$ 2.202	\$ 6.549	\$ 3.489	197,41%	-46,72%
16	Italia	\$ 2.483	\$ 2.666	\$ 2.417	7,37%	-9,34%
17	Eslovenia	\$ 4.463	\$ 3.850	\$ 2.020	-13,74%	-47,53%

18	Austria	\$ 1.044	\$ 7.999	\$ 1.223	666,19%	-84,71%
19	Argentina	\$ 22.805	\$ 22.087	\$ 641	-3,15%	-97,10%
20	Túnez	\$ 2.763	\$ 2.193	\$ 622	-20,63%	-71,64%
21	Bosnia y Herzegovina	\$ -	\$ -	\$ 497	-	-
22	España	\$ 1.287	\$ 163	\$ 489	-87,33%	200,00%
23	Canadá	\$ 1	\$ -	\$ 476	-100,00%	
24	Categoría especial	\$ -	\$ -	\$ 299	-	-
25	Omán	\$ -	\$ -	\$ 216	-	-

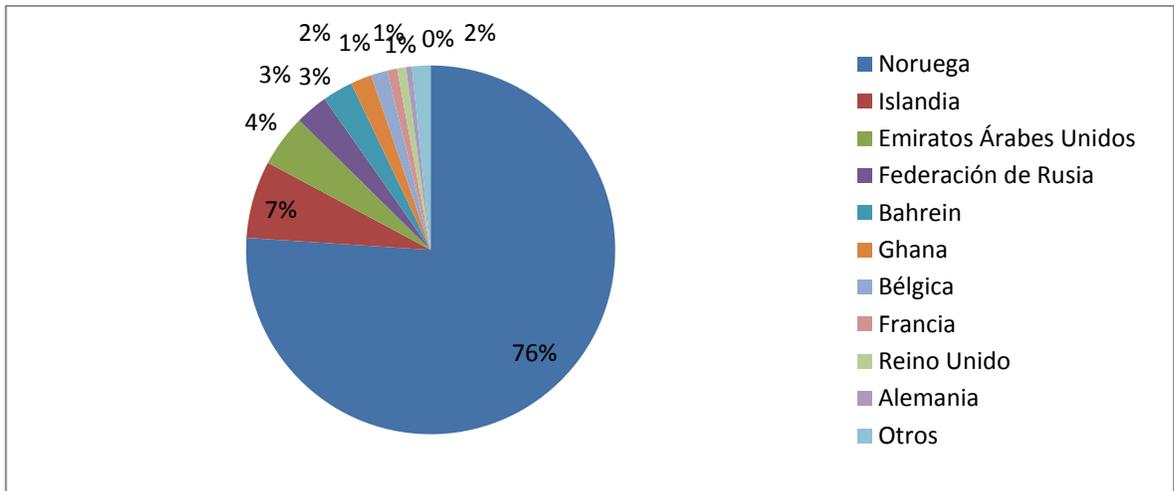
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 68 Proveedores de aleaciones de aluminio para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 69 Participación de los proveedores para Países bajos de aleaciones de aluminio.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

19. Unidades de procesos digitales, excluidas las subpartidas 847141 y 84:

La diecinueveava posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen las Unidades de procesos digitales, excluidas las subpartidas 847141 y 84 cuya posición arancelaria es la número 847150 con USD \$ 2.491.432 importados por Países bajos en 2012 USD\$ 2.725.080 en 2011 y USD\$3.565.501 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un -23,57% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -8,57 %. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son China, Estados Unidos, Republica Checa, México, Singapur, Alemania, Hungría, Japón, Hong Kong, e Irlanda Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

**Tabla 277 Importaciones de unidades de procesos digitales, excluidas las subpartidas 847141 y 84 para Países bajos.**

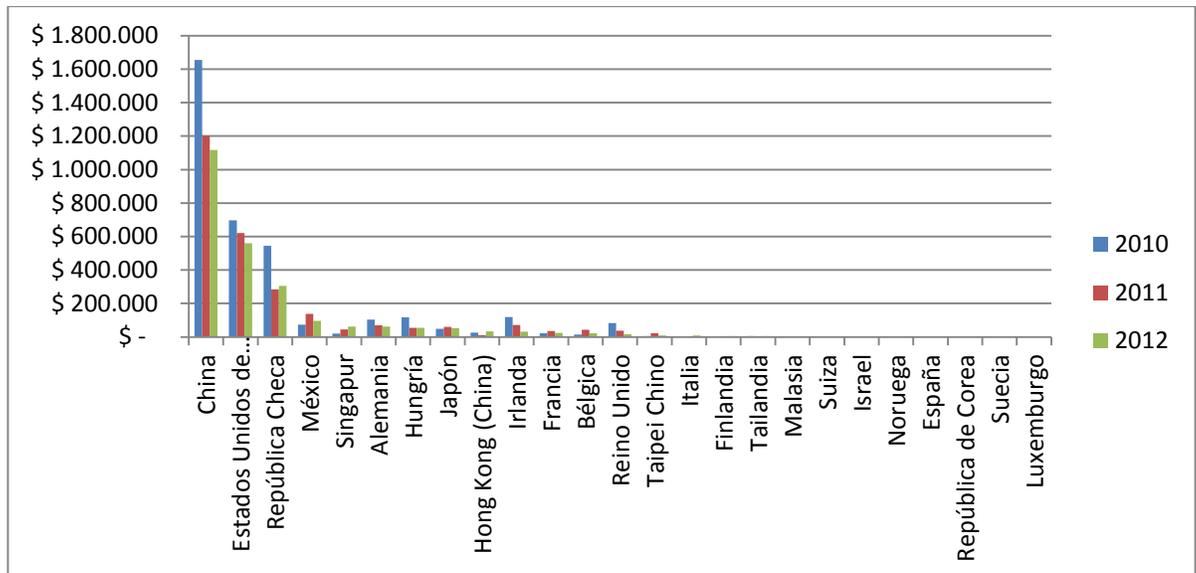
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 3.565.501	\$ 2.725.080	\$ 2.491.432	-23,57%	-8,57%
1	China	\$ 1.655.598	\$ 1.202.451	\$ 1.116.333	-27,37%	-7,16%
2	Estados Unidos de América	\$ 697.089	\$ 620.153	\$ 559.669	-11,04%	-9,75%
3	República Checa	\$ 544.564	\$ 284.370	\$ 304.911	-47,78%	7,22%

4	México	\$ 72.969	\$ 138.839	\$ 96.205	90,27%	-30,71%
5	Singapur	\$ 21.345	\$ 44.340	\$ 62.599	107,73%	41,18%
6	Alemania	\$ 104.198	\$ 69.660	\$ 61.853	-33,15%	-11,21%
7	Hungría	\$ 117.017	\$ 55.360	\$ 54.687	-52,69%	-1,22%
8	Japón	\$ 49.336	\$ 60.182	\$ 51.785	21,98%	-13,95%
9	Hong Kong (China)	\$ 26.890	\$ 11.815	\$ 33.740	-56,06%	185,57%
10	Irlanda	\$ 119.273	\$ 71.355	\$ 32.682	-40,18%	-54,20%
11	Francia	\$ 22.392	\$ 35.116	\$ 24.415	56,82%	-30,47%
12	Bélgica	\$ 14.194	\$ 43.157	\$ 21.692	204,05%	-49,74%
13	Reino Unido	\$ 83.751	\$ 37.889	\$ 16.397	-54,76%	-56,72%
14	Taipei Chino	\$ 6.058	\$ 22.921	\$ 9.685	278,36%	-57,75%
15	Italia	\$ 3.136	\$ 4.138	\$ 8.366	31,95%	102,17%
16	Finlandia	\$ 388	\$ 660	\$ 5.374	70,10%	714,24%
17	Tailandia	\$ 5.032	\$ 3.065	\$ 4.701	-39,09%	53,38%

18	Malasia	\$ 3.801	\$ 2.057	\$ 3.176	-45,88%	54,40%
19	Suiza	\$ 2.269	\$ 1.692	\$ 2.845	-25,43%	68,14%
20	Israel	\$ 1.211	\$ 1.561	\$ 2.261	28,90%	44,84%
21	Noruega	\$ 398	\$ 613	\$ 2.143	54,02%	249,59%
22	España	\$ 1.928	\$ 3.420	\$ 1.840	77,39%	-46,20%
23	República de Corea	\$ 646	\$ 1.307	\$ 1.591	102,32%	21,73%
24	Suecia	\$ 947	\$ 1.297	\$ 1.408	36,96%	8,56%
25	Luxemburgo	\$ 870	\$ 746	\$ 1.384	-14,25%	85,52%

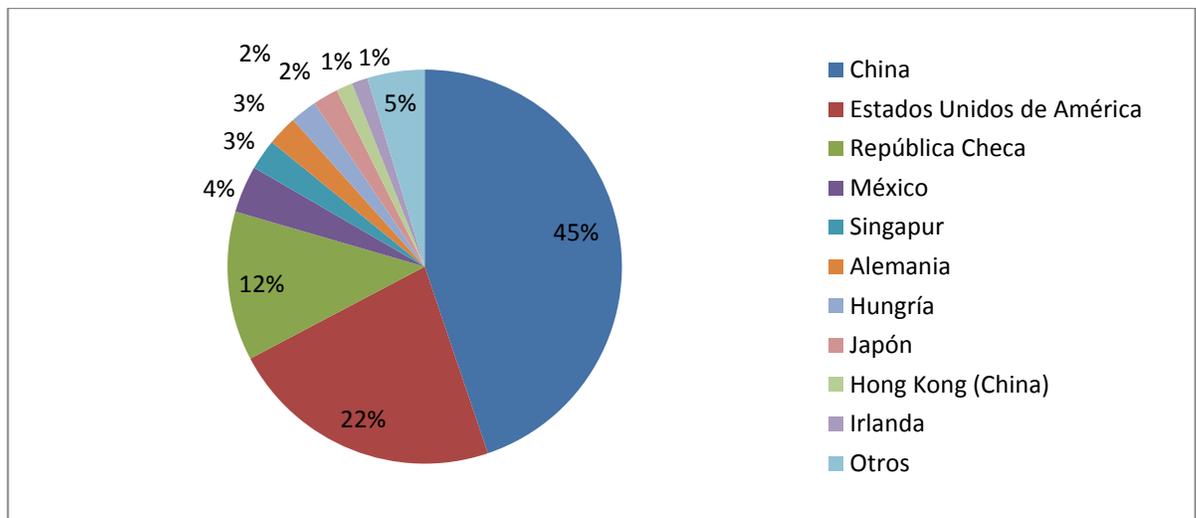
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 70 Proveedores de unidades de procesos digitales, excluidas las subpartidas 847141 y 84 para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 71 Participación de los proveedores para Países bajos de unidades de procesos digitales, excluidas las subpartidas 847141 y 84.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

20. Vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c:

La veinteva posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen los Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c 84 cuya posición arancelaria es la número 870322 con USD \$ 2.432.780 importados por Países bajos en 2012 USD\$ 3.735.347 en 2011 y USD\$2.739.984 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 36,33% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -34,87%. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son Alemania, Bélgica, España, Republica Checa, India, Reino Unido, Eslovaquia, Hungría, Francia, Turquía .Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

**Tabla 278 Importaciones de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c para Países bajos.**

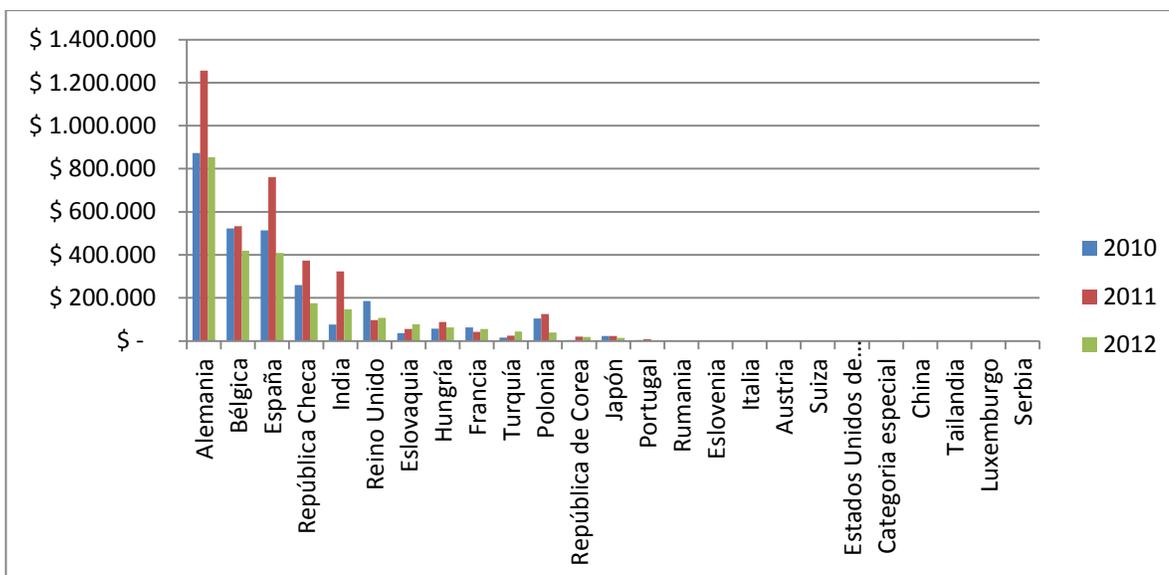
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 2.739.984	\$ 3.735.347	\$ 2.432.780	36,33%	-34,87%
1	Alemania	\$ 872.887	\$ 1.256.266	\$ 853.636	43,92%	-32,05%
2	Bélgica	\$ 522.444	\$ 533.569	\$ 419.365	2,13%	-21,40%
3	España	\$ 513.385	\$ 761.124	\$ 408.448	48,26%	-46,34%

4	República Checa	\$ 259.723	\$ 373.759	\$ 175.874	43,91%	-52,94%
5	India	\$ 76.885	\$ 323.232	\$ 147.752	320,41%	-54,29%
6	Reino Unido	\$ 185.202	\$ 97.422	\$ 107.092	-47,40%	9,93%
7	Eslovaquia	\$ 36.626	\$ 55.198	\$ 77.407	50,71%	40,24%
8	Hungría	\$ 56.920	\$ 87.833	\$ 63.338	54,31%	-27,89%
9	Francia	\$ 63.217	\$ 42.908	\$ 56.059	-32,13%	30,65%
10	Turquía	\$ 16.360	\$ 25.146	\$ 43.903	53,70%	74,59%
11	Polonia	\$ 104.263	\$ 124.822	\$ 40.069	19,72%	-67,90%
12	República de Corea	\$ 3.599	\$ 20.514	\$ 19.465	469,99%	-5,11%
13	Japón	\$ 23.953	\$ 23.355	\$ 14.664	-2,50%	-37,21%
14	Portugal	\$ 3.411	\$ 9.136	\$ 3.086	167,84%	-66,22%
15	Rumania	\$ -	\$ -	\$ 974	-	-
16	Eslovenia	\$ -	\$ -	\$ 681	-	-
17	Italia	\$ -	\$ 5	\$ 669	-	13280,00%

18	Austria	\$ 18	\$ -	\$ 95	-100,00%	-
19	Suiza	\$ 46	\$ 47	\$ 66	2,17%	40,43%
20	Estados Unidos de América	\$ 170	\$ 116	\$ 56	-31,76%	-51,72%
21	Categoría especial	\$ 13	\$ 12	\$ 32	-7,69%	166,67%
22	China	\$ 107	\$ 49	\$ 16	-54,21%	-67,35%
23	Tailandia	\$ -	\$ -	\$ 16	-	-
24	Luxemburgo	\$ -	\$ -	\$ 11	-	-
25	Serbia	\$ -	\$ -	\$ 3	-	-

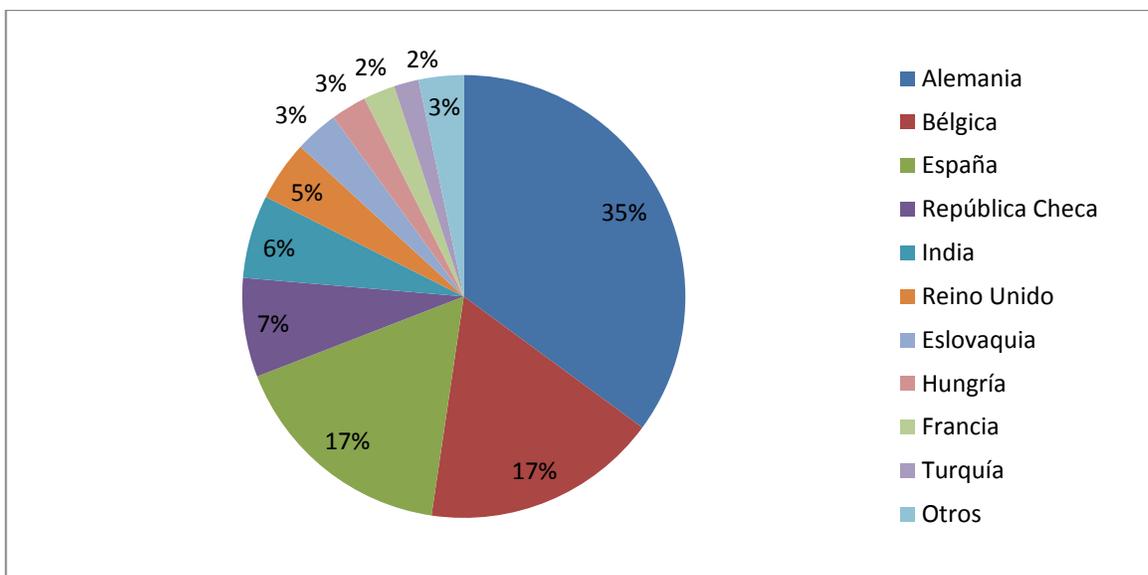
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 72 Proveedores de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 73 Participación de los proveedores para Países bajos de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

### 21. Aceite de palma en bruto:

La veintiunava posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen el aceite de palma en bruto cuya posición arancelaria es la número 151110 con USD \$ 2.429.139 importados por Países bajos en 2012 USD\$1.760.822 en 2011 y USD\$1.243.708 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 41,58% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 37,95%. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son Malasia, Indonesia, Papua Nueva Guinea, Honduras, Tailandia, seguido por Colombia quien ocupa la séptima posición dentro de este ranking por encima de países como Ecuador, Guatemala y Costa rica. Se ve entonces que el país, figura como séptima exportador para este producto lo cual evidencia participación considerable dentro del mercado de Países bajos en cuanto a este producto, una buena oportunidad de consolidación dentro de proveedores del producto para el país.

**Tabla 279 Importaciones de aceite de palma en bruto para Países bajos.**

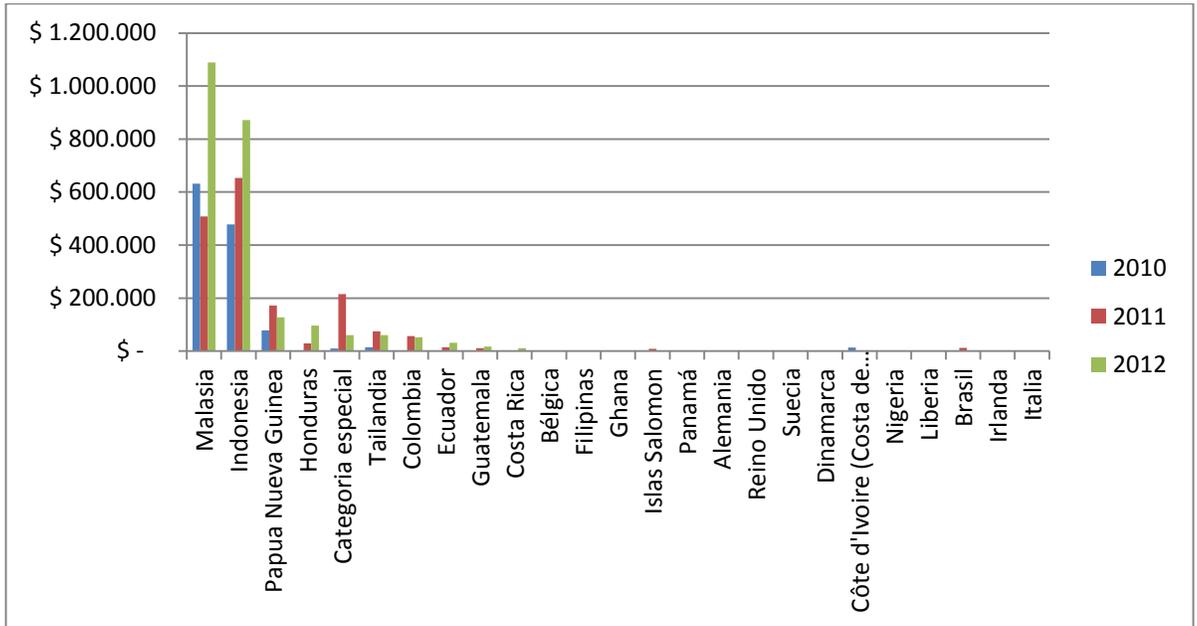
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 1.243.708	\$ 1.760.822	\$ 2.429.139	41,58%	37,95%
1	Malasia	\$ 631.327	\$ 507.397	\$ 1.088.451	-19,63%	114,52%
2	Indonesia	\$ 477.438	\$ 653.004	\$ 871.773	36,77%	33,50%
3	Papua Nueva Guinea	\$ 78.160	\$ 171.393	\$ 127.863	119,28%	-25,40%

4	Honduras	\$ -	\$ 29.114	\$ 96.284		230,71%
5	Categoría especial	\$ 9.503	\$ 214.906	\$ 60.750	2161,45%	-71,73%
6	Tailandia	\$ 14.152	\$ 74.712	\$ 60.665	427,93%	-18,80%
7	Colombia	\$ -	\$ 56.492	\$ 52.218	-	-7,57%
8	Ecuador	\$ -	\$ 13.957	\$ 31.324	-	124,43%
9	Guatemala	\$ -	\$ 11.306	\$ 16.930	-	49,74%
10	Costa Rica	\$ -	\$ -	\$ 10.803	-	-
11	Bélgica	\$ 1.029	\$ 756	\$ 2.881	-26,53%	281,08%
12	Filipinas	\$ 1.279	\$ -	\$ 2.647	-100,00%	-
13	Ghana	\$ 524	\$ 1.674	\$ 1.747	219,47%	4,36%
14	Islas Salomon	\$ 2.221	\$ 8.684	\$ 1.604	291,00%	-81,53%
15	Panamá	\$ -	\$ -	\$ 1.454	-	-
16	Alemania	\$ 1.394	\$ 1.564	\$ 1.209	12,20%	-22,70%
17	Reino Unido	\$	\$	\$	64,12%	-53,01%

		354	581	273		
18	Suecia	\$ -	\$ -	\$ 186	-	-
19	Dinamarca	\$ 3	\$ 84	\$ 60	2700,00%	-28,57%
20	Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	\$ 13.143	\$ 81	\$ 17	-99,38%	-79,01%
21	Nigeria	\$ 5	\$ 6	\$ 2	20,00%	-66,67%
22	Liberia	\$ -	\$ 1.171	\$ -		-100,00%
23	Brasil	\$ 1.527	\$ 11.646	\$ -	662,67%	-100,00%
24	Irlanda	\$ -	\$ 5	\$ -	-	-100,00%
25	Italia	\$ -	\$ 15	\$ -	-	-100,00%

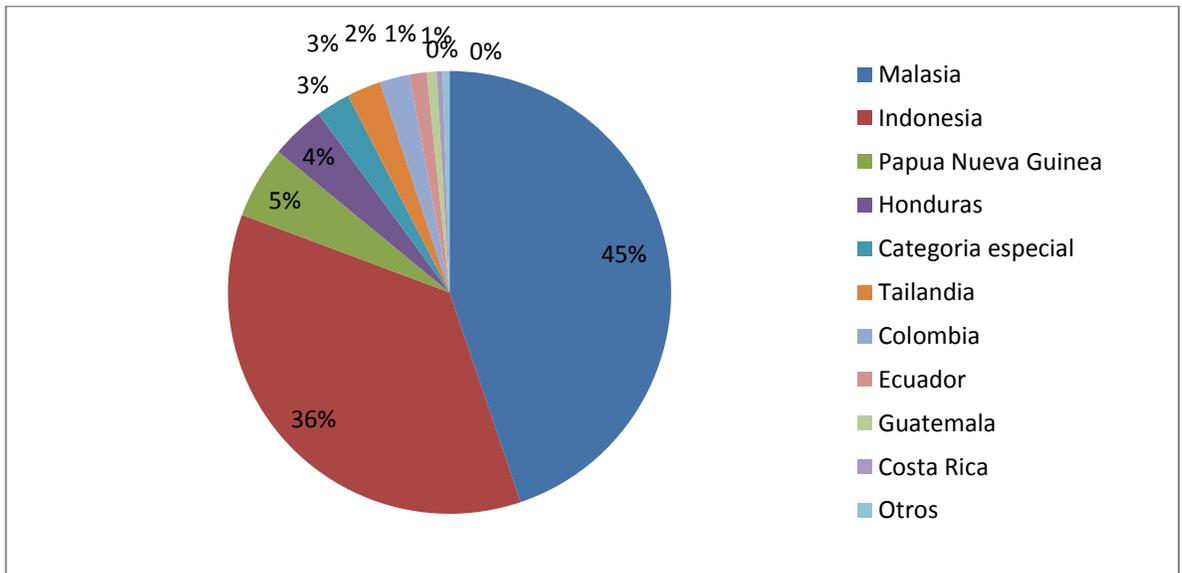
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 74 Proveedores de aceite de palma en bruto para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 75 Participación de los proveedores para Países bajos de aceite de palma en bruto.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

22. Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión:

La veintidosava posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión cuya posición arancelaria es la número 852851 con USD \$ 2.404.600 importados por Países bajos en 2012 USD\$ 2.708.417 en 2011 y USD\$1.730.990 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 56,47% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -11,22%. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son China, Rumania, Malasia, Irlanda, Alemania, Bélgica, Polonia, Italia, Estados Unidos, Taipéi Chino. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

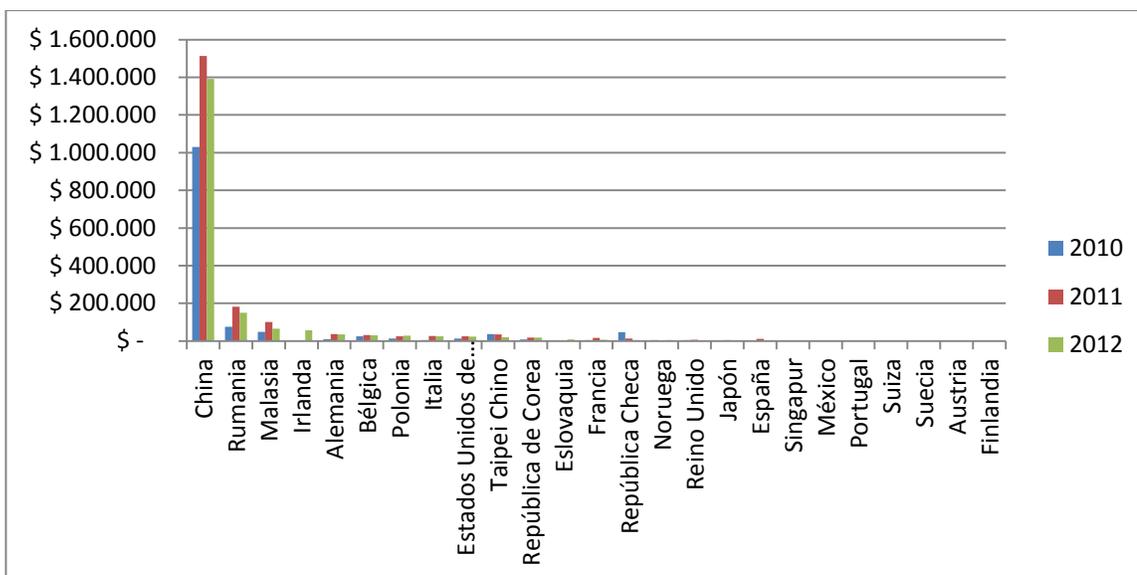
**Tabla 280 Importaciones de Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión para Países bajos.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 1.373.786	\$ 2.079.077	\$ 1.887.256	51,34%	-9,23%
1	China	\$ 1.029.186	\$ 1.513.721	\$ 1.391.913	47,08%	-8,05%
2	Rumania	\$ 75.762	\$ 182.781	\$ 149.276	141,26%	-18,33%
3	Malasia	\$ 48.595	\$ 100.414	\$ 65.539	106,63%	-34,73%
4	Irlanda	\$ 495	\$ 773	\$ 56.988	56,16%	7272,32%
5	Alemania	\$ 10.196	\$ 36.797	\$ 34.927	260,90%	-5,08%
6	Bélgica	\$ 24.837	\$ 32.056	\$ 29.460	29,07%	-8,10%
7	Polonia	\$ 12.747	\$ 24.737	\$ 27.708	94,06%	12,01%
8	Italia	\$ 4.012	\$ 26.922	\$ 24.684	571,04%	-8,31%
9	Estados Unidos de América	\$ 13.856	\$ 25.562	\$ 22.893	84,48%	-10,44%
10	Taipei Chino	\$ 35.893	\$ 35.231	\$ 20.368	-1,84%	-42,19%
11	República de Corea	\$ 8.708	\$ 18.318	\$ 17.334	110,36%	-5,37%
12	Eslovaquia	\$ 471	\$ 93	\$ 8.454	-80,25%	8990,32%
13	Francia	\$ 5.111	\$ 16.053	\$ 6.929	214,09%	-56,84%

14	República Checa	\$ 47.599	\$ 13.140	\$ 4.293	-72,39%	-67,33%
15	Noruega	\$ 4.032	\$ 3.176	\$ 4.053	-21,23%	27,61%
16	Reino Unido	\$ 5.397	\$ 6.305	\$ 3.728	16,82%	-40,87%
17	Japón	\$ 3.211	\$ 3.819	\$ 3.276	18,93%	-14,22%
18	España	\$ 2.093	\$ 11.422	\$ 2.952	445,72%	-74,16%
19	Singapur	\$ 3.572	\$ 1.699	\$ 1.732	-52,44%	1,94%
20	México	\$ 251	\$ 163	\$ 1.543	-35,06%	846,63%
21	Portugal	\$ 42	\$ 46	\$ 1.523	9,52%	3210,87%
22	Suiza	\$ 640	\$ 999	\$ 829	56,09%	-17,02%
23	Suecia	\$ 1.045	\$ 1.051	\$ 767	0,57%	-27,02%
24	Austria	\$ 125	\$ 826	\$ 640	560,80%	-22,52%
25	Finlandia	\$ 168	\$ 295	\$ 506	75,60%	71,53%

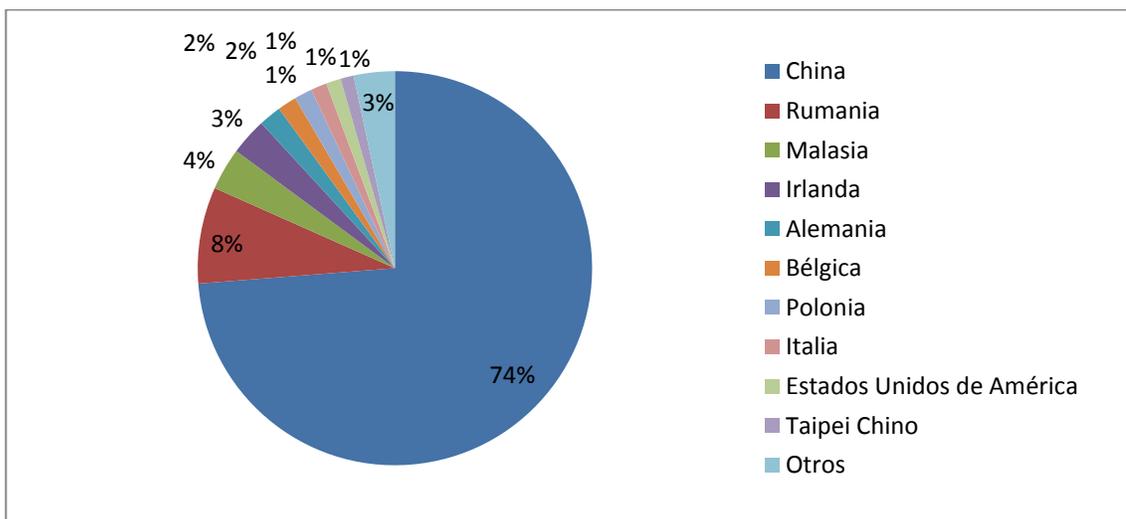
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 76 Proveedores de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 77 Participación de los proveedores para Países bajos de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

23. Videoconsolas y máquinas de videojuego, excepto las de la subpartida 950430:

La veintitresava posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen las videoconsolas y máquinas de videojuego, excepto las de la subpartida 950430 cuya posición arancelaria es la número 950450 con USD \$2.347.409 importados por Países bajos en 2012. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son China, Alemania, Reino Unido, Austria, Japón, Bélgica, Polonia, Francia, Dinamarca e Italia. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

**Tabla 281 Importaciones para Países bajos de videoconsolas y máquinas de videojuego, excepto las de la subpartida 950430.**

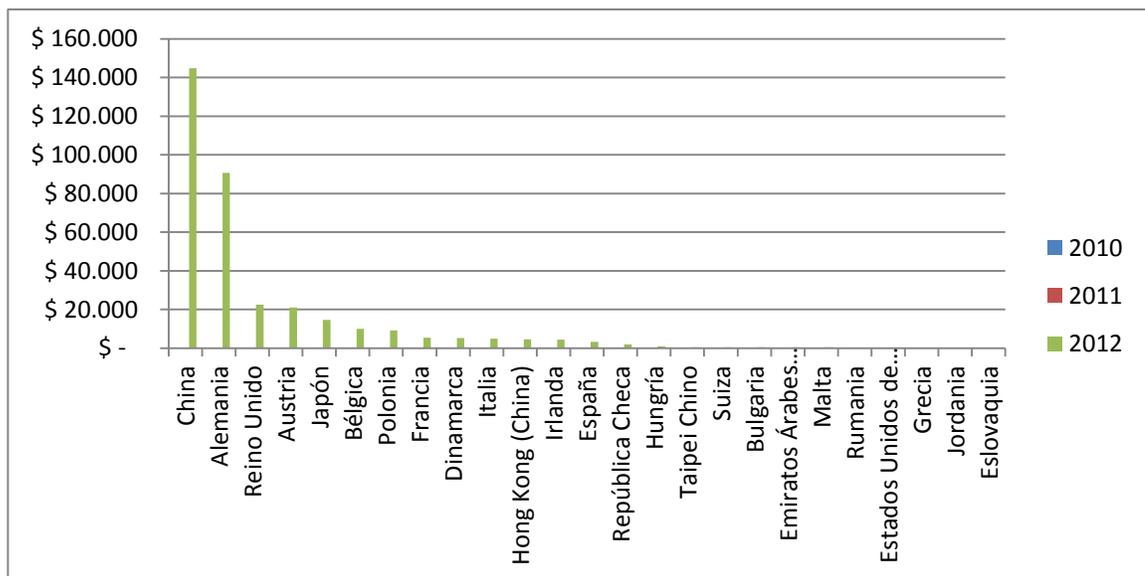
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares2010</b>	<b>Valor en miles de dólares2011</b>	<b>Valor en miles de dólares2012</b>
	Mundo	\$ -	\$ -	\$ 347.928
1	China	\$ -	\$ -	\$ 144.770
2	Alemania	\$ -	\$ -	\$ 90.611
3	Reino Unido	\$ -	\$ -	\$ 22.488
4	Austria	\$ -	\$ -	\$ 21.039
5	Japón	\$ -	\$ -	\$ 14.605
6	Bélgica	\$ -	\$ -	\$ 9.975
7	Polonia	\$ -	\$ -	\$ 9.170

8	Francia	\$ -	\$ -	\$ 5.413
9	Dinamarca	\$ -	\$ -	\$ 5.234
10	Italia	\$ -	\$ -	\$ 4.948
11	Hong Kong (China)	\$ -	\$ -	\$ 4.529
12	Irlanda	\$ -	\$ -	\$ 4.387
13	España	\$ -	\$ -	\$ 3.163
14	República Checa	\$ -	\$ -	\$ 1.840
15	Hungría	\$ -	\$ -	\$ 936
16	Taipei Chino	\$ -	\$ -	\$ 468
17	Suiza	\$ -	\$ -	\$ 466
18	Bulgaria	\$ -	\$ -	\$ 462
19	Emiratos Árabes Unidos	\$ -	\$ -	\$ 456
20	Malta	\$ -	\$ -	\$ 355
21	Rumania	\$ -	\$ -	\$ 339
22	Estados Unidos de América	\$ -	\$ -	\$ 301
23	Grecia	\$ -	\$ -	\$ 289
24	Jordania	\$ -	\$ -	\$ 279

25	Eslovaquia	\$ -	\$ -	\$ 275
----	------------	------	------	--------

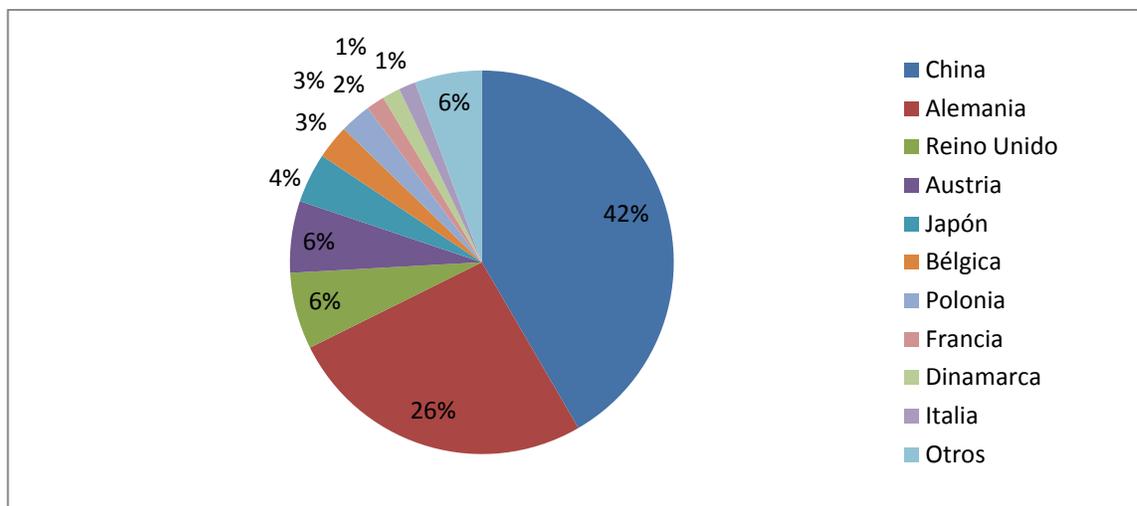
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 78 Proveedores de videoconsolas y máquinas de videojuego, excepto las de la subpartida 950430 para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 79 Participación de los proveedores para Países bajos de videoconsolas y máquinas de videojuego, excepto las de la subpartida 950430.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

#### 24. Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya:

La veinticuatroava posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya cuya posición arancelaria es la número 230400 con USD \$ 2.062.329 importados por Países bajos en 2012 USD\$ 1.953.243 en 2011 y USD\$1.833.744 en 2010.

En 2010-2011 se ve una variación de un 6,51% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 5,58%. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son Brasil, Argentina, Alemania, Bélgica, China, Dinamarca, Reino Unido, India, Francia. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

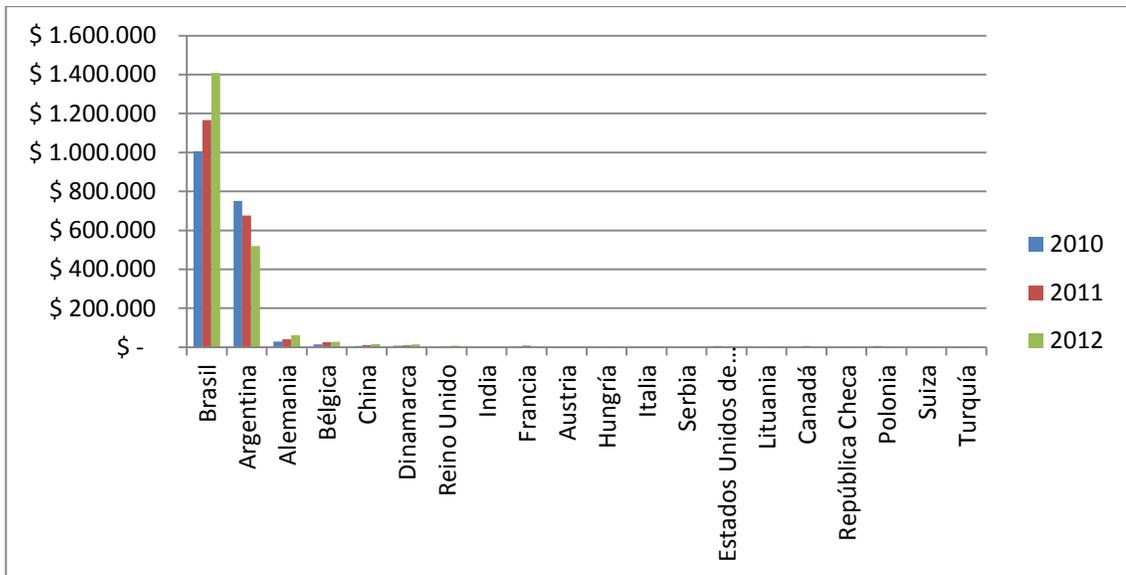
**Tabla 282 Importaciones de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya para Países bajos.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 1.833.774	\$ 1.953.243	\$ 2.062.329	6,51%	5,58%
1	Brasil	\$ 1.005.617	\$ 1.166.672	\$ 1.408.223	16,02%	20,70%
2	Argentina	\$ 751.590	\$ 675.439	\$ 519.833	-10,13%	-23,04%
3	Alemania	\$ 28.574	\$ 40.785	\$ 62.010	42,73%	52,04%
4	Bélgica	\$ 14.456	\$ 25.487	\$ 27.855	76,31%	9,29%
5	China	\$ 6.167	\$ 11.807	\$ 16.803	91,45%	42,31%
6	Dinamarca	\$ 8.620	\$ 9.860	\$ 14.475	14,39%	46,81%
7	Reino Unido	\$ 1.017	\$ 3.312	\$ 7.757	225,66%	134,21%
8	India	\$ 19	\$ 1.612	\$ 2.025	8384,21%	25,62%
9	Francia	\$ 3.622	\$ 7.272	\$ 1.107	100,77%	-84,78%
10	Austria	\$ 973	\$ 461	\$ 960	-52,62%	108,24%

11	Hungría	\$ -	\$ -	\$ 607	-	-
12	Italia	\$ 61	\$ 2.000	\$ 526	3178,69%	-73,70%
13	Serbia	\$ -	\$ 240	\$ 80		-66,67%
14	Estados Unidos de América	\$ 6.716	\$ 91	\$ 63	-98,65%	-30,77%
15	Lituania	\$ -	\$ -	\$ 6	-	-
16	Canadá	\$ -	\$ 6.705	\$ -	-	-100,00%
17	República Checa	\$ -	\$ 21	\$ -	-	-100,00%
18	Polonia	\$ 6.173	\$ 1.473	\$ -	-76,14%	-100,00%
19	Suiza	\$ -	\$ 6	\$ -	-	-100,00%
20	Turquía	\$ 168	\$ -	\$ -	-100,00%	-

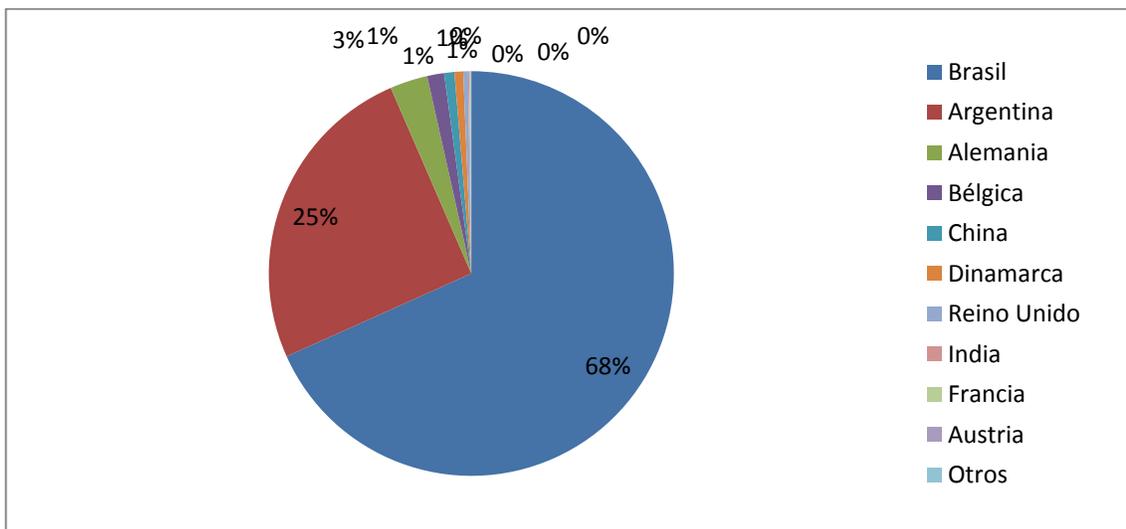
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 80 Proveedores tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 81 Participación de los proveedores para Países bajos de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

25. Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.

La veinticincoava posición de los productos importados por los Países bajos la constituyen los teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas cuya posición arancelaria es la número 851770 con USD \$ 2.252163 importados por Países bajos en 2012 USD\$ 2.665.368 en 2011 y USD\$2.613.970 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 1,97% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -15,50%. Los principales países de los cuales los Países bajos importan este producto son China, India, Polonia, Estados Unidos, Republica Checa, Alemania, Malasia, Francia, Vietnam y Finlandia. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Países bajos para este producto.

**Tabla 283 Importaciones de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Países bajos.**

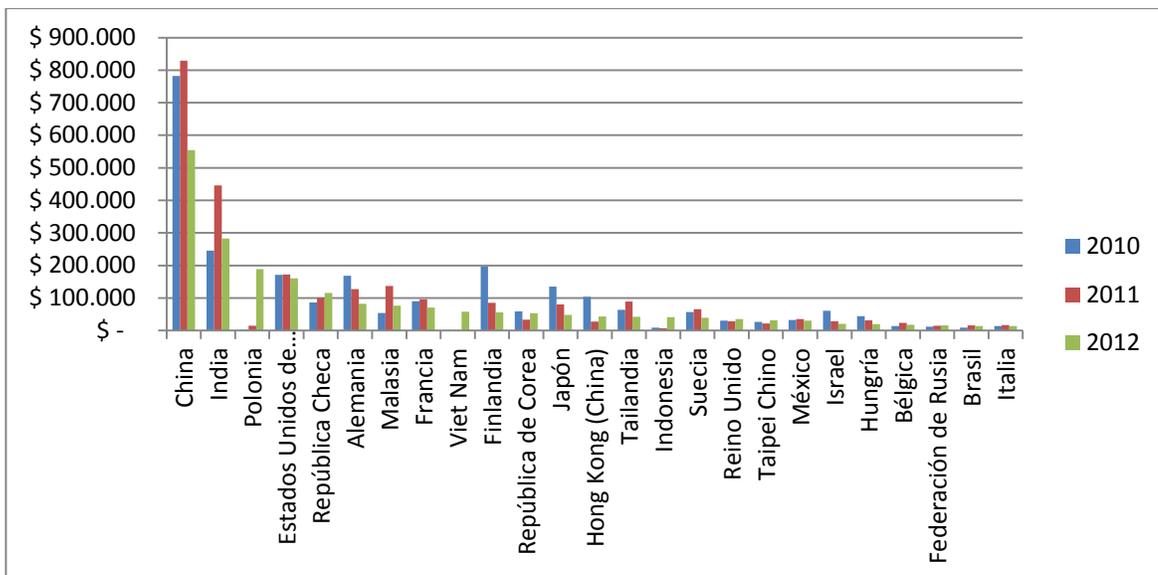
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares en 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 2.613.970	\$ 2.665.368	\$ 2.252.163	1,97%	-15,50%
1	China	\$ 782.440	\$ 828.829	\$ 554.902	5,93%	-33,05%
2	India	\$ 245.320	\$ 446.252	\$ 282.776	81,91%	-36,63%
3	Polonia	\$ 2.459	\$ 15.419	\$ 188.537	527,04%	1122,76%

4	Estados Unidos de América	\$ 171.006	\$ 172.740	\$ 160.240	1,01%	-7,24%
5	República Checa	\$ 86.367	\$ 101.253	\$ 115.365	17,24%	13,94%
6	Alemania	\$ 168.110	\$ 127.633	\$ 82.127	-24,08%	-35,65%
7	Malasia	\$ 54.142	\$ 137.057	\$ 76.522	153,14%	-44,17%
8	Francia	\$ 89.902	\$ 95.878	\$ 70.377	6,65%	-26,60%
9	VietNam	\$ 748	\$ 1.194	\$ 57.894	59,63%	4748,74%
10	Finlandia	\$ 196.537	\$ 84.918	\$ 56.133	-56,79%	-33,90%
11	República de Corea	\$ 58.465	\$ 33.034	\$ 52.727	-43,50%	59,61%
12	Japón	\$ 134.984	\$ 80.153	\$ 48.382	-40,62%	-39,64%
13	Hong Kong (China)	\$ 104.365	\$ 27.980	\$ 43.708	-73,19%	56,21%
14	Tailandia	\$ 63.941	\$ 89.480	\$ 42.272	39,94%	-52,76%
15	Indonesia	\$ 8.907	\$ 7.047	\$ 41.425	-20,88%	487,84%
16	Suecia	\$ 56.547	\$ 66.146	\$ 39.689	16,98%	-40,00%

17	Reino Unido	\$ 30.836	\$ 29.062	\$ 35.695	-5,75%	22,82%
18	Taipei Chino	\$ 26.859	\$ 22.105	\$ 31.859	-17,70%	44,13%
19	México	\$ 32.537	\$ 35.404	\$ 30.832	8,81%	-12,91%
20	Israel	\$ 60.877	\$ 28.993	\$ 20.892	-52,37%	-27,94%
21	Hungría	\$ 44.054	\$ 31.171	\$ 20.122	-29,24%	-35,45%
22	Bélgica	\$ 13.919	\$ 23.404	\$ 18.242	68,14%	-22,06%
23	Federación de Rusia	\$ 11.982	\$ 15.343	\$ 16.147	28,05%	5,24%
24	Brasil	\$ 9.432	\$ 15.427	\$ 14.338	63,56%	-7,06%
25	Italia	\$ 13.673	\$ 16.649	\$ 13.813	21,77%	-17,03%

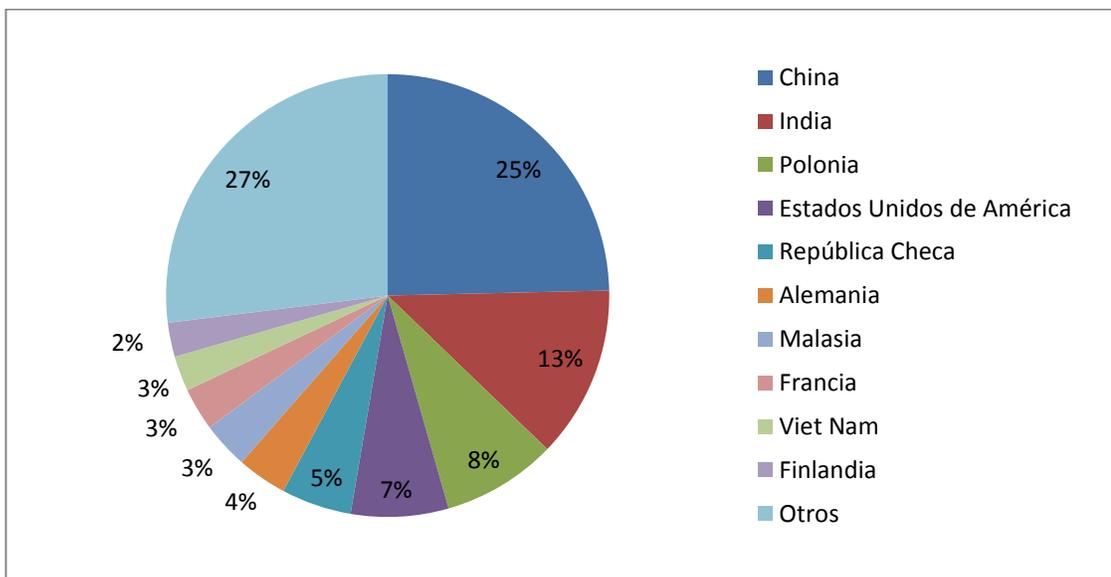
Fuente: Trademap (2013).

**Gráfica 82 Proveedores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 83 Participación de los proveedores para Países bajos de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

#### 8.8 TOP 10 DE PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE COLOMBIA:

Según la base de datos de WISER TRADE, las importaciones de los años 2010, 2011 y 2012 de Países bajos desde Colombia, muestran que para el 2010 las compras totales fueron de USD\$1.824.706 dólares, para el 2011 fueron de USD\$2.642.322 dólares y para 2012 USD\$2.787.109 dólares, así mismo vemos que las importaciones para el periodo 2010-2011 mostraron un incremento del 44,81% mientras para el periodo 2011-2012 se mostró una variación del 5,48%.

De otra parte para el primer trimestre de 2012 se vio que el volumen de importación es de USD \$ 711.853 miles de dólares mientras que en para el primer trimestre de 2013 se ve que el volumen de importación es equivalente a USD \$684.453 miles de dólares esto evidencia una variación del -3,85% lo que indica que las importaciones han mostrado un decrecimiento para este año.

**Tabla 284 Importaciones Top 10 de productos importados de Países bajos desde Colombia.**

	Cód	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
		TOTAL TODOS LOS PRODUCTOS	\$ 1.824.706,27	\$ 2.642.322,37	\$ 2.787.109,48	\$ 711.853,68	\$ 684.453,76	44.81	5.48	-3.85
1	270 900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	\$ 208.981,69	\$ 207.467,41	\$ 0,16	\$ -	\$ 219.727,65	-0.72	-100.00	-
2	270 119	Las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar	\$ 817.173,28	\$ 1.157.578,20	\$ 943.820,10	\$ 315.006,97	\$ 218.666,48	41.66	-18.47	-30.58
3	270 112	Hulla bituminosa, incluso pulverizada sin aglomerar	\$ -	\$ 759.998,67	\$ 747.952,17	\$ 230.973,69	\$ 135.712,96	-	-1.59	-41.24
4	803 90	Plátanos frescos o secos (Plátanos excl.)	\$ -	\$ -	\$ 32.998,3	\$ 8.766,97	\$ 13.916	-	-	58.73

					3		,01			
5	810 90	Otros frutos frescos	\$ 33.531,94	\$ 38.543,3 2	\$ 42.670,3 5	\$ 9.884,84	\$ 10.566 ,63	14.95	10.71	6.90
6	603 12	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos	\$ 36.811,21	\$ 36.720,0 5	\$ 41.816,7 9	\$ 9.900,90	\$ 10.510 ,16	-0.25	13.88	6.15
7	270 400	Coque y semicoque de hulla, lignito o turba, incluso aglomerada	\$ -	\$ -	\$ 9.491,15	\$ -	\$ 9.468, 55	-	-	-
8	151 110	Aceite de palma, en bruto	\$ -	\$ 57.842,9 1	\$ 52.035,7 9	\$ 5.484,08	\$ 6.140, 76	-	-10.04	11.97
9	603 11	Flores y capullos, cortados para adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos	10,21,530 0	\$ 12.182,5 5	\$ 14.501,3 6	\$ 5.245,37	\$ 4.500, 68	20.36	19.03	-14.20
10	240 120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado:	\$ 3.047,23	\$ 3.192,92	\$ 4.347,56	\$ 976,84	\$ 2.488, 49	4.78	36.16	154.75

Fuente: WISERTRADE (2013).

1. Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos:

La primera posición de los productos importados por Países bajos desde Colombia la constituyen los aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos cuya posición arancelaria es la número 270900 con USD \$0,1600 miles de dólares importados por Países bajos en 2012 USD\$ 207.467 miles de dólares en 2011 y USD\$208.981 miles de dólares en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un -0,72% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -100%.

De otra parte para el primer trimestre de 2012 no se registró volumen de importación mientras que en para el primer trimestre de 2013 se ve que el volumen de importación es equivalente a USD \$219.727 lo que indica que las importaciones han mostrado un crecimiento considerable para este año respecto al mismo periodo del anterior.

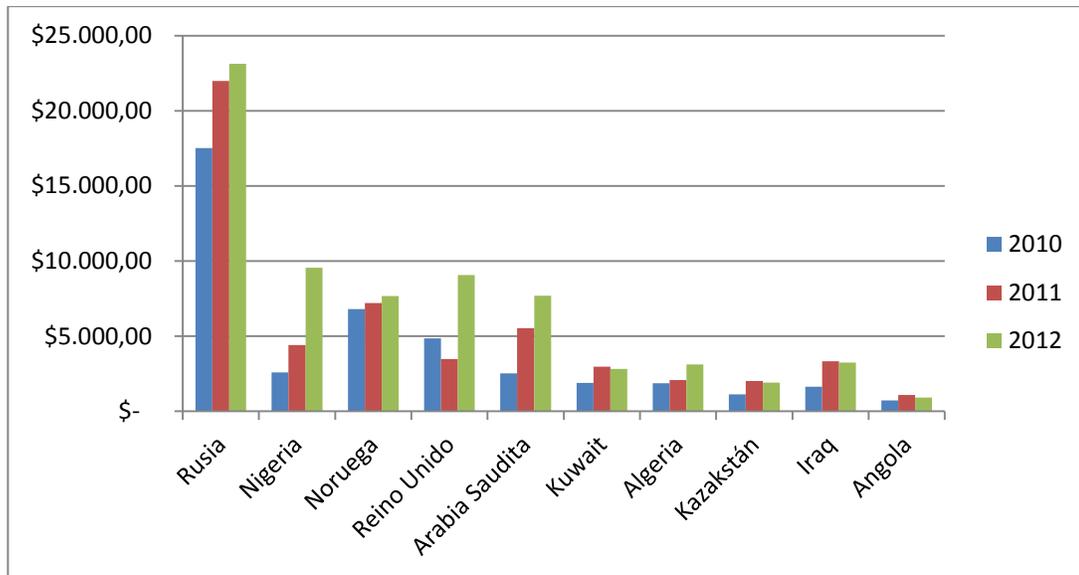
Los principales países de los cuales los Países bajos importa los aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos son Rusia, Nigeria, Noruega, Reino Unido, Arabia Saudita, Kuwait, Argelia, Kazajistán, Iraq y Angola. Colombia quien ocupa la treceava posición dentro del ranking de exportación

**Tabla 285 Importaciones de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Países bajos.**

	EXPORTADORES	Valor en miles dólares 2010	Valor en miles dólares 2011	Valor en miles dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTA TODOS LOS PAISES</b>	\$ 50.295,33	\$ 63.386,14	\$ 77.675,84	\$ 13.499,00	\$ 12.819,39	26.03	22.54	-5.03
1	Rusia	\$ 17.516,69	\$ 21.983,68	\$ 23.136,71	\$ 6.617,69	\$ 6.639.588,01	25.50	5.24	0.33
2	Nigeria	\$ 2.589,24	\$ 4.416,76	\$ 9.561,28	\$ 2.265,46	\$ 2.246,31	70.58	116.48	-0.85
3	Noruega	\$ 6.796,50	\$ 7.216,54	\$ 7.682,05	\$ 2.400,50	\$ 2.218,97	6.18	6.45	-7.56
4	Reino Unido	\$ 4.852,11	\$ 3.478,12	\$ 9.065,33	\$ 1.550,38	\$ 1.379,71	-28.32	160.64	-11.01
5	Arabia Saudita	\$ 2.531,78	\$ 5.531,60	\$ 7.703,01	\$ 1.250,51	\$ 883,86	118.49	39.25	-29.32
6	Kuwait	\$ 1.895,93	\$ 2.969,51	\$ 2.829,28	\$ 920.478,75	\$ 671.718,49	56.63	-4.72	-27.03
7	Algeria	\$ 1.876,98	\$ 2.077,19	\$ 3.114,18	\$ 87,80	\$ 609.971,70	10.67	49.92	-30.52
8	Kazakstán	\$ 1.125,40	\$ 2.022,67	\$ 1.924,85	\$ 60,86	\$ 516,81	79.73	-4.84	-15.09
9	Iraq	\$ 1.645,31	\$ 3.328,72	\$ 3.238,57	\$ 736,47	\$ 486.197,93	102.32	-2.71	-33.98
10	Angola	\$ 728.180,76	\$ 1.082,11	\$ 924.148,39	\$ 308,35	\$ 432,59	48.60	-14.60	40.29

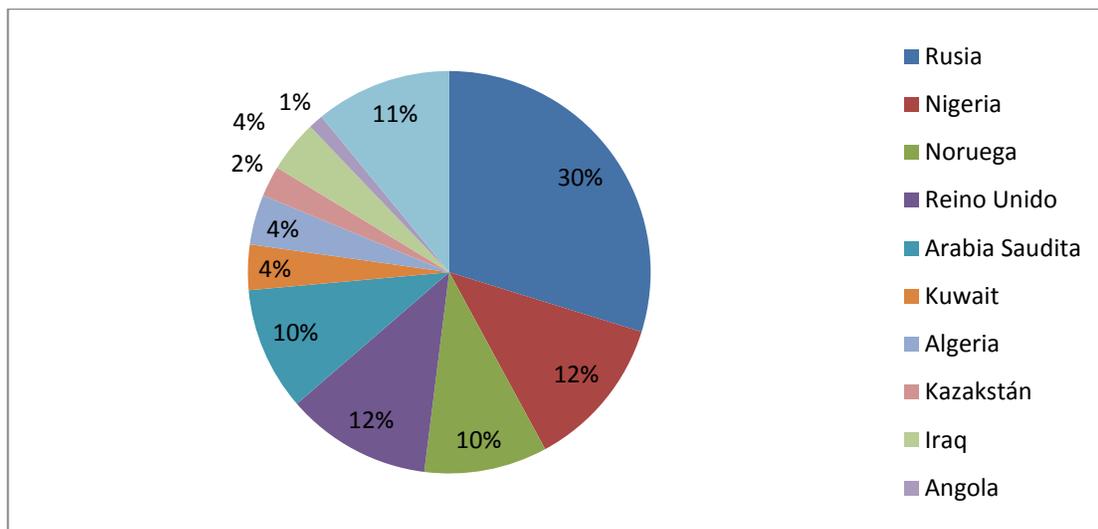
Fuente: WISERTRADE (2013).

**Gráfica 84 Proveedores de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de WISERTADE (2013).

**Gráfica 85 Participación de los proveedores para Países bajos de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de WISERTADE (2013).

Se puede evidenciar que, pese a que los aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos, es el producto más importado desde Países bajos por

Colombia, sin embargo este no se puede considerar un producto potencial para estimular las exportaciones a este país dado que se enfrenta a competidores de gran tradición como Rusia, Nigeria, Iraq, entre otros los cuales además de ser líderes en productos de este tipo están más cercanos a Países bajos lo que reduce el costo de transporte del producto y estimula la competitividad de estos países frente a Colombia.

2. Las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar:

La segunda posición de los productos importados por Países bajos desde Colombia la constituyen las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar cuya posición arancelaria es la número 270119 con USD \$943.820 miles de dólares importados por Países bajos en 2012 USD\$ 1.157.578 miles de dólares en 2011 y USD\$817.173 miles de dólares en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 41,66% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -18,47%. De otra parte para el primer trimestre de 2012 se registró un volumen de importación equivalente a USD\$ 315.006 mientras que en para el primer trimestre de 2013 se ve que el volumen de importación es equivalente a USD \$218.666 mostrando una variación equivalente al -30,58% lo que indica que las importaciones han mostrado un decrecimiento considerable para este año respecto al mismo periodo del anterior.

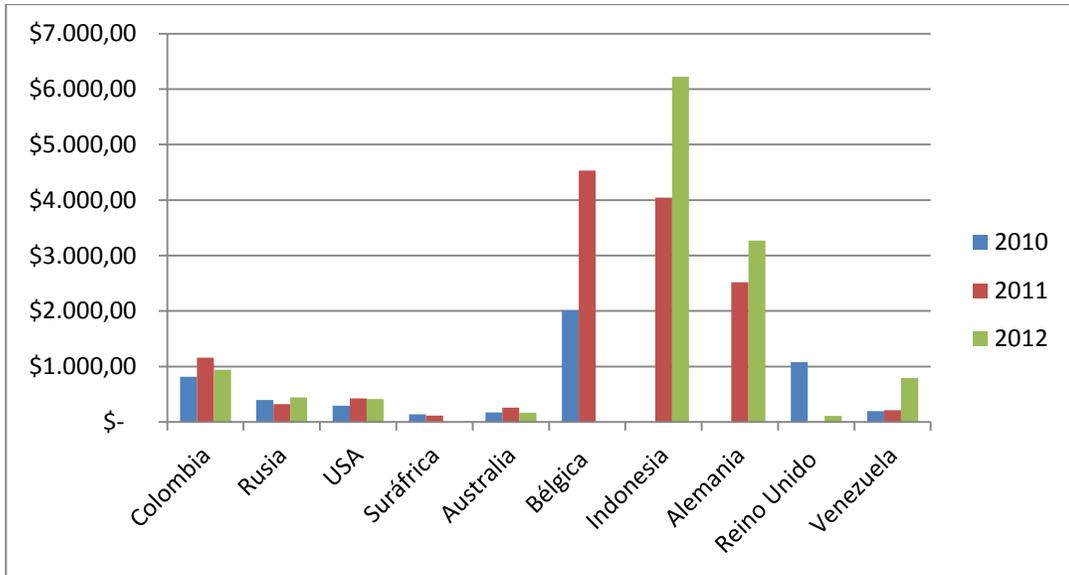
Los principales países de los cuales los Países bajos importan las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar son Colombia quien ocupa la primera posición dentro del ranking de exportación, por encima de países como Rusia, Estados Unidos, Suráfrica, Australia, Bélgica, Indonesia, Alemania, Reino Unido y Venezuela. Evidenciando dominio en cuanto al mercado de este producto para este país Europeo.

**Tabla 286 Importaciones de las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar para Países bajos.**

	EXPORTADORES	Valor en miles dólares 2010	Valor en miles dólares 2011	Valor en miles dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010- 2011	%2011- 2012	%2012- 2013
	<b>TOTAL TODOS LOS PAISES</b>	\$ 1.854,22	\$ 2.395,60	\$ 2.015,38	\$ 459.964,44	\$ 311.445,93	29.20	-15.87	-32.29
1	Colombia	\$ 817.173,28	\$ 1.157,58	\$ 943,82	\$ 315,01	\$ 218,67	41.66	-18.47	-30.58
2	Rusia	\$ 397,91	\$ 319,99	\$ 441,10	\$ 176,19	\$ 116,48	-19.58	37.85	-33.89
3	USA	\$ 295,32	\$ 424,35	\$ 415,16	\$ 75,69	\$ 85,22	43.69	-2.16	12.58
4	Suráfrica	\$ 138,49	\$ 113,37	\$ -	\$ -	\$ 22,23	-18.14	-100.00	-
5	Australia	\$ 174.397,43	\$ 261.306,65	\$ 169.896,02	\$ 63.611,72	\$ 20.487,87	49.83	-34.98	-67.79
6	Bélgica	\$ 2.014,80	\$ 4.532,82	\$ -	\$ -	\$ 2.205,42	124.98	-100.00	-
7	Indonesia	\$ -	\$ 4.041,28	\$ 6.225,16	\$ -	\$ 1.299,85	-	54.04	-
8	Alemania	\$ -	\$ 2.520,09	\$ 3.271,15	\$ 438,49	\$ 577,59	-	29.80	31.72
9	Reino Unido	\$ 1.078,32	\$ 3,12	\$ 111,32	\$ 111,32	\$ 286,11	-99.71	3,467.95	157.02
10	Venezuela	\$ 19.636,32	\$ 21.492,16	\$ 7.918,58	\$ 2.314,90	\$ 267,43	9.45	-63.16	-88.45

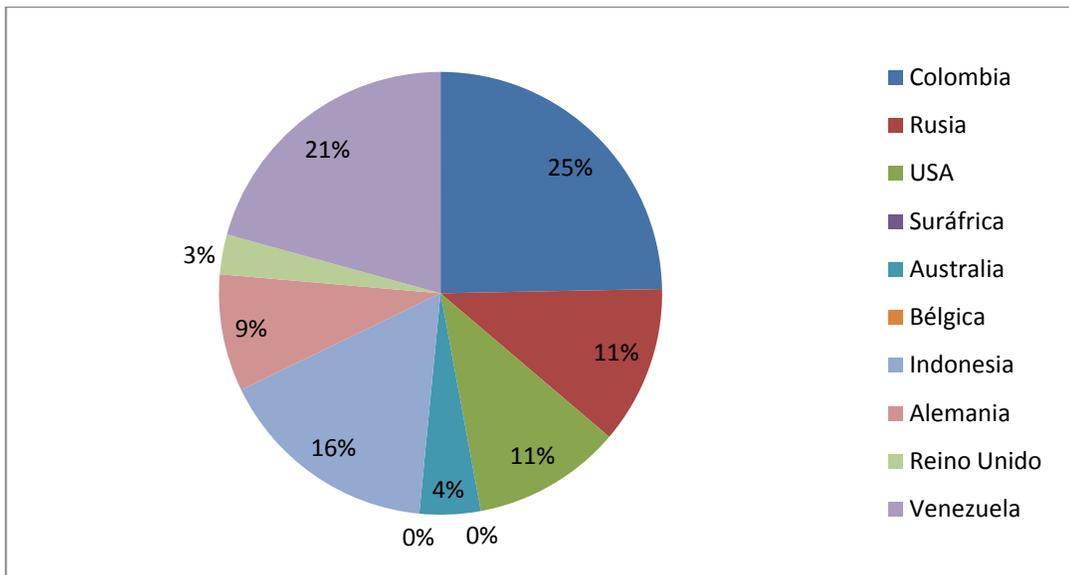
Fuente: WISERTRADE (2013).

**Gráfica 86 Proveedores de las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de WISERTADE (2013).

**Gráfica 87 Participación de los proveedores para Países bajos de las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar.**



Fuente: Elaboración propia a partir de WISERTADE (2013).

Para Colombia este es uno de los productos que se perfila como potencial en Países bajos teniendo en cuenta posee ventajas comparativas que le permiten tener recursos naturales importantes dotándolo de las minas de carbón más sobresalientes durante los últimos años.

Esta partida arancelaria se presenta como una oportunidad para Colombia de aumentar su participación en el mercado y posicionarse mejor como uno de los principales proveedores. Hasta el 2011 existe una tendencia positiva en el aumento de las ventas realizadas con un 41,66% mayor en comparación con el año 2011.

3. Hulla bituminosa, incluso pulverizada sin aglomerar:

La tercera posición de los productos importados por Países bajos desde Colombia la constituye la hulla bituminosa, incluso pulverizada sin aglomerar cuya posición arancelaria es la número 270112 con USD \$747.952 miles de dólares importados por Países bajos en 2012 USD\$ 759.998 miles de dólares en 2011. En el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -1,59%.

De otra parte para el primer trimestre de 2012 se registró un volumen de importación equivalente a USD\$ 230.973 mientras que en para el primer trimestre de 2013 se ve que el volumen de importación es equivalente a USD \$135.712 mostrando una variación equivalente al -41,24% lo que indica que las importaciones han mostrado un decrecimiento considerable para este año respecto al mismo periodo del anterior.

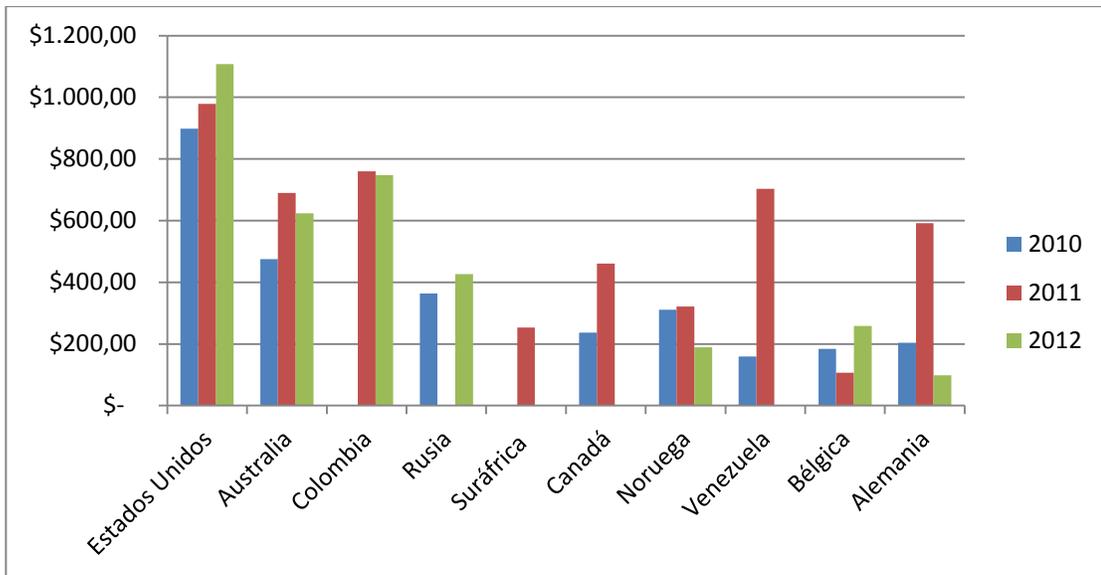
Los principales países de los cuales los Países bajos importan la hulla bituminosa, incluso pulverizada sin aglomerar son Estados Unidos, Australia, seguido por Colombia quien ocupa la primera posición dentro del ranking de exportación, por encima de países como Rusia, Suráfrica, Canadá, Noruega, Venezuela, Bélgica y Alemania. Evidenciando dominio en cuanto al mercado de este producto para este país Europeo.

**Tabla 287 Importaciones de la hulla bituminosa, incluso pulverizada sin aglomerar para Países bajos.**

	EXPORTADORES	Valor en miles dólares 2010	Valor en miles dólares 2011	Valor en miles dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%20 10-2011	%20 11-2012	%20 12-2013
	<b>TOTAL TODOS LOS PAISES</b>	\$ 2.686,24	\$ 3.327,14	\$ 3.358,19	\$ 611,17	\$ 596.008,89	23.86	0.93	-2.48
1	Estados Unidos	\$ 897,75	\$ 978,86	\$ 1.108,14	\$ 287,19	\$ 242,62	9.03	13.21	-15.52
2	Australia	474,762,7700	689,539,9200	624,156,8500	192,887,7600	163,559,8700	45.24	-9.48	-15.20
3	Colombia	\$ -	\$ 760,00	\$ 747,95	\$ 230,97	\$ 135,71	-	-1.59	-41.24
4	Rusia	\$ 363,52	\$ -	\$ 426,79	\$ 84,87	\$ 122,83	-100.00	-	44.72
5	Suráfrica	\$ -	\$ 253,06	\$ -	\$ -	\$ 87,44	-	-100.00	-
6	Canadá	\$ 236,72	\$ 460,40	\$ -	\$ -	\$ 54,59	94.50	-100.00	-
7	Noruega	\$ 31.083,63	\$ 32.088,42	\$ 18.962,82	\$ 2.748,73	\$ 9.595,01	3.23	-40.90	249.07
8	Venezuela	\$ 15.890,38	\$ 7.033,56	\$ -	\$ -	\$ 8.706,57	-55.74	-100.00	-
9	Bélgica	\$ 183,70	\$ 1.072,64	\$ 258,15	\$ 187,91	\$ 56,32	483.91	-75.93	-70.03
10	Alemania	\$ 203,39	\$ 591,70	\$ 98,10	\$ -	\$ 35,61	190.92	-83.42	-

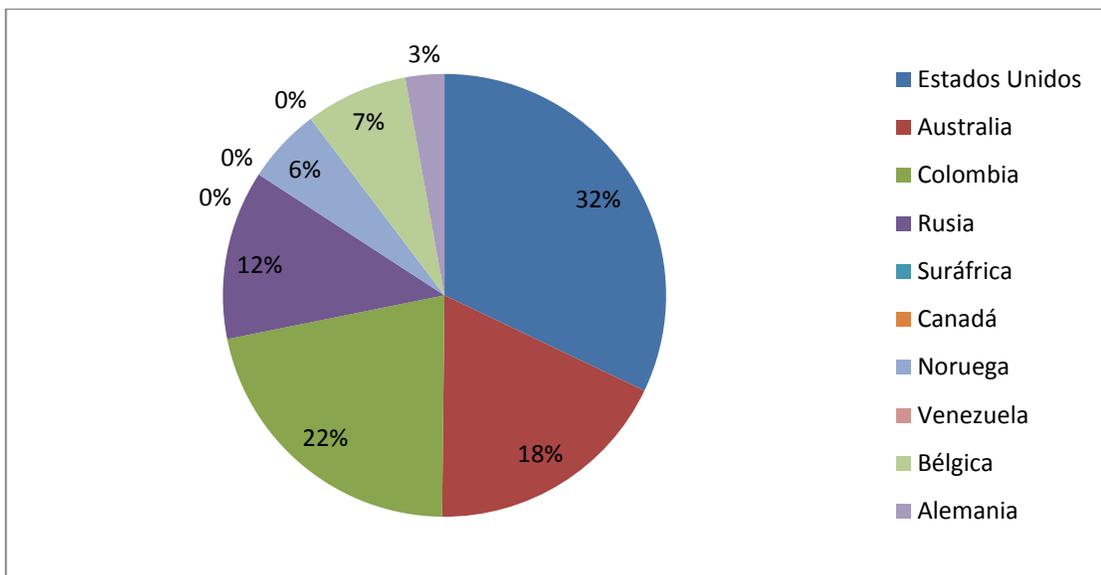
Fuente: WISERTRADE (2013).

**Gráfica 88 Proveedores de la hulla bituminosa, incluso pulverizada sin aglomerar para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de WISERTADE (2013).

**Gráfica 89 Participación de los proveedores para Países bajos de la hulla bituminosa, incluso pulverizada sin aglomerar.**



Fuente: Elaboración propia a partir de WISERTADE (2013).

Este es uno de los productos que para Colombia se perfila como potencial en Países bajos teniendo en cuenta posee ventajas comparativas que le permiten tener recursos naturales importantes dotándolo de las minas de carbón más sobresalientes durante los últimos años.

Esta partida arancelaria se presenta como una oportunidad para Colombia de aumentar su participación en el mercado y posicionarse mejor como uno de los principales proveedores. Actualmente se ocupa el tercer puesto a pesar de los descensos, que se han visto en el último año.

4. Plátanos frescos o secos (Plátanos excl.):

La cuarta posición de los productos importados por Países bajos desde Colombia la constituye los plátanos frescos o secos (Plátanos excl.) cuya posición arancelaria es la número 080390 con USD \$32.998 miles de dólares importados por Países bajos en 2012.

De otra parte para el primer trimestre de 2012 se registró un volumen de importación equivalente a USD\$ 8.766 mientras que en para el primer trimestre de 2013 se ve que el volumen de importación es equivalente a USD \$13.916 mostrando una variación equivalente al 58,73% lo que indica que las importaciones han mostrado un crecimiento considerable para este año respecto al mismo periodo del anterior.

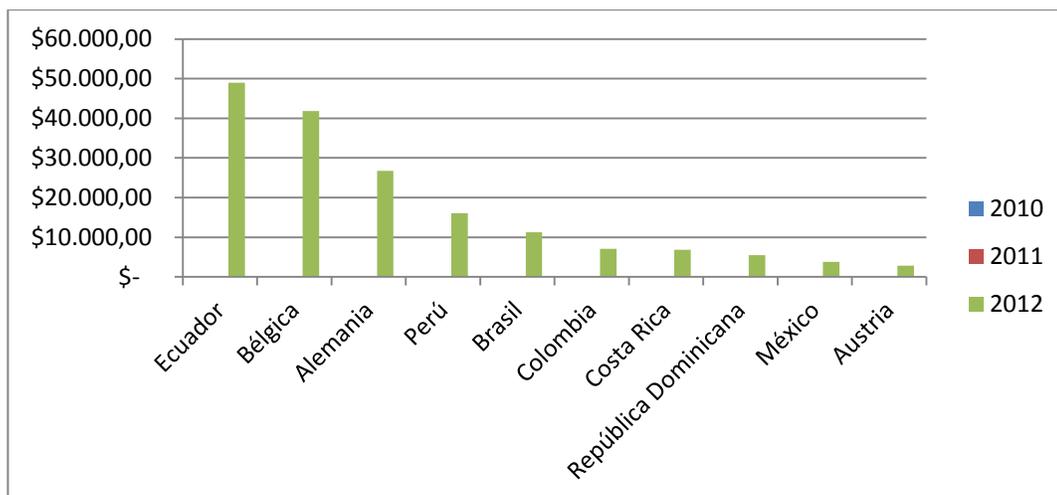
Los principales países de los cuales los Países bajos importan los plátanos frescos o secos (Plátanos excl.) son Ecuador, Bélgica, Alemania, Perú, Brasil seguido por Colombia quien ocupa la sexta posición dentro de este ranking de exportación por encima de países como Costa Rica, República Dominicana, México y Austria.

**Tabla 288 Importaciones de plátanos frescos o secos (Plátanos excl.) para Países bajos.**

	Exportadores	Valor en miles dólares en 2010	Valor en miles dólares en 2011	Valor en miles dólares en 2012
	Mundo	\$ -	\$ -	\$ 175.082,00
1	Ecuador	\$ -	\$ -	\$ 48.953,00
2	Bélgica	\$ -	\$ -	\$ 41.795,00
3	Alemania	\$ -	\$ -	\$ 26.726,00
4	Perú	\$ -	\$ -	\$ 16.027,00
5	Brasil	\$ -	\$ -	\$ 11.290,00
6	Colombia	\$ -	\$ -	\$ 7.060,00
7	Costa Rica	\$ -	\$ -	\$ 6.848,00
8	República Dominicana	\$ -	\$ -	\$ 5.443,00
9	México	\$ -	\$ -	\$ 3.780,00
10	Austria	\$ -	\$ -	\$ 2.842,00

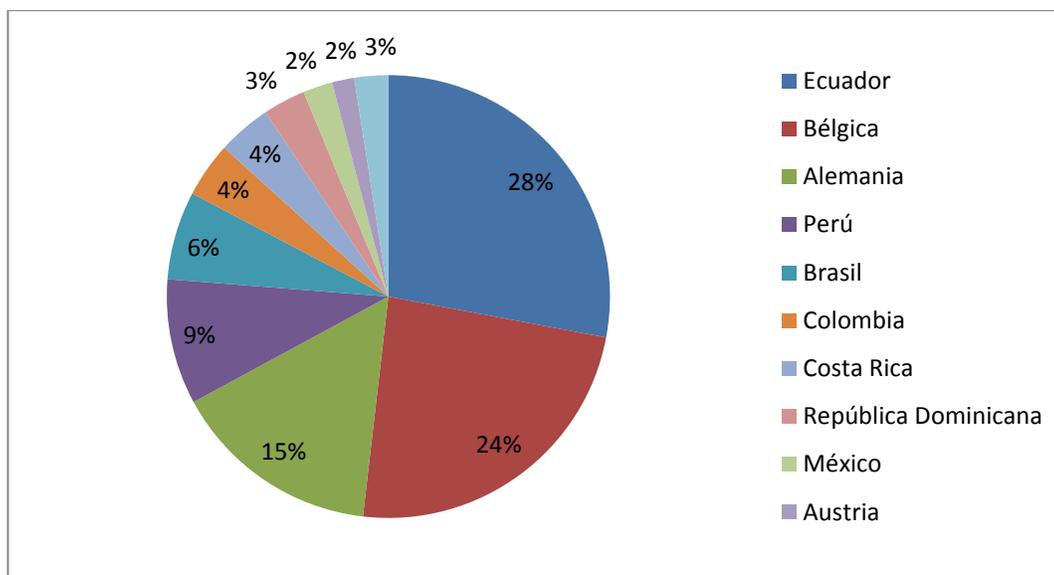
Fuente: Trademap (2013)

**Gráfica 90 Proveedores de plátanos frescos o secos (Plátanos excl.) para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

**Gráfica 91 Participación de los proveedores para Países bajos de plátanos frescos o secos (Plátanos excl.).**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013).

Los plátanos frescos o secos (Plátanos, excl.) se constituyen como un producto altamente potencial para desarrollar el comercio Colombia-Países bajos dado que, a pesar de que el país no está en el primer lugar si está dentro del primer grupo de exportadores y además, con diferencias no muy lejanas de los proveedores principales de este producto, lo cual significa que aún se puede mejorar e implementar estrategias que permitan en el largo plazo un dominio total, así mismo que existen competidores de América frente a los cuales Colombia puede superar mediante el uso de ventajas comparativas, como su posición geográfica y los tratados suscritos con la Unión Europea.

##### 5. Otros frutos frescos:

La quinta posición de los productos importados por Países bajos desde Colombia la constituyen los otros frutos frescos cuya posición arancelaria es la número 081090 con USD \$42.670 miles de dólares importados por Países bajos en 2012 USD\$ 38.543 miles de dólares en 2011 y USD\$33.531 miles

de dólares en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 14,95 % mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 10,71%.

De otra parte para el primer trimestre de 2012 se registró un volumen de importación equivalente a USD\$ 9.884 mientras que en para el primer trimestre de 2013 se ve que el volumen de importación es equivalente a USD \$10.566 mostrando una variación equivalente al 6,90% lo que indica que las importaciones han mostrado un decrecimiento considerable para este año respecto al mismo periodo del anterior.

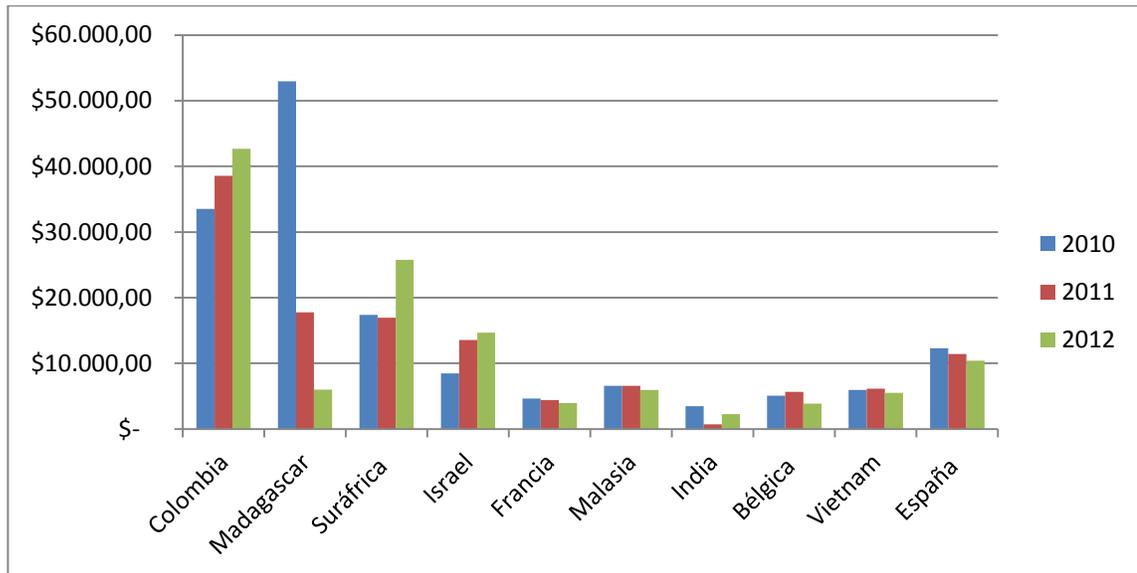
Los principales países de los cuales los Países bajos importan los otros frutos frescos son Colombia quien ocupa la primera posición dentro del ranking de exportación, por encima de países como Madagascar, Suráfrica, Israel, Francia, Malasia, India, Bélgica, Vietnam y España. Evidenciando dominio en cuanto al mercado de este producto para este país Europeo.

**Tabla 289 Importaciones de los otros frutos frescos para Países bajos.**

	EXPORTADORES	Valor en miles dólares 2010	Valor en miles dólares 2011	Valor en miles dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL TODOS LOS PAISES</b>	\$ 179.523,04	\$ 150.503,11	\$ 144.444,32	\$ 35.731,58	\$ 33.294,76	-16.17	-4.03	-6.82
1	Colombia	\$ 33.531,94	\$ 38.543,32	\$ 42.670,35	\$ 9.884,84	\$ 10.566,63	14.95	10.71	6.90
2	Madagascar	\$ 52.940,94	\$ 17.764,30	\$ 5.991,30	\$ 5.946,28	\$ 7.862,89	-66.45	-66.27	32.23
3	Suráfrica	\$ 17.379,28	\$ 16.935,66	\$ 25.785,16	\$ 12.016,83	\$ 7.477,10	-2.55	52.25	-37.78
4	Israel	\$ 8.436,07	\$ 13.571,85	\$ 14.639,79	\$ 6.062,86	\$ 3.119,65	60.88	7.87	-48.54
5	Francia	\$ 4.651,26	\$ 4.381,37	\$ 3.939,77	\$ 562,84	\$ 2.028,57	-5.80	-10.08	260.42
6	Malasia	\$ 6.589,61	\$ 6.575,90	\$ 5.929,03	\$ 1.289,62	\$ 1.432,29	-0.21	-9.84	11.06
7	India	\$ 3.446,40	\$ 695,06	\$ 2.255,48	\$ 1.566,32	\$ 1.400,78	-79.83	224.50	-10.57
8	Bélgica	\$ 5.048,42	\$ 5.655,08	\$ 3.850,93	\$ 389,64	\$ 1.281,58	12.02	-31.90	228.91
9	Vietnam	\$ 5.931,97	\$ 6.116,09	\$ 5.518,45	\$ 1.844,36	\$ 1.038,60	3.10	-9.77	-43.69
10	España	\$ 12.305,97	\$ 11.411,54	\$ 10.417,92	\$ 926,35	\$ 791,91	-7.27	-8.71	-14.51

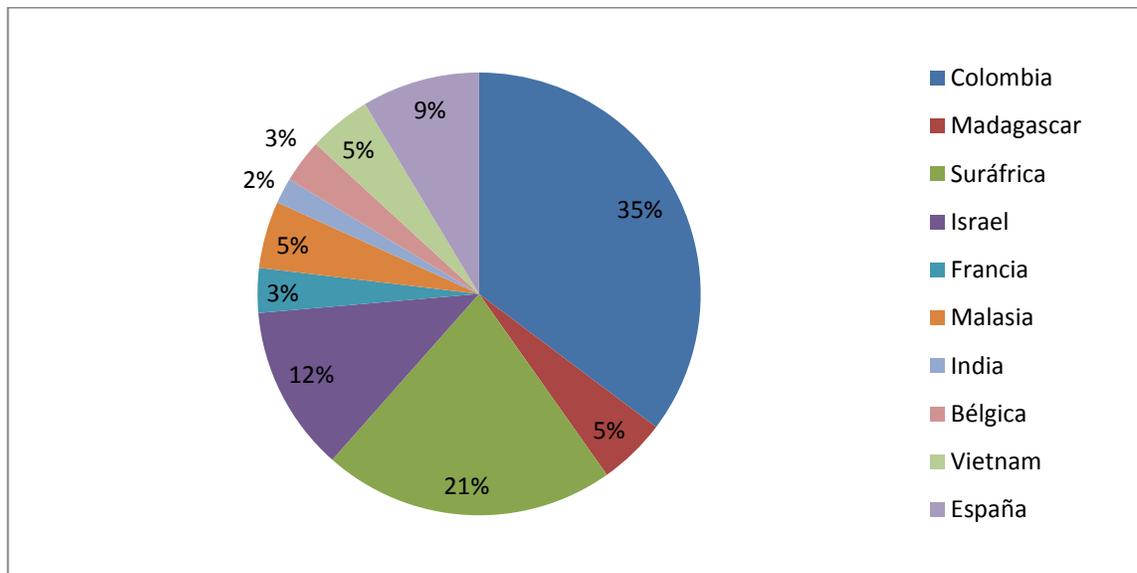
Fuente: WISERTRADE (2013).

**Gráfica 92 Proveedores de otros frutos frescos para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de WISERTADE (2013).

**Gráfica 93 Participación de los proveedores para Países bajos de otros frutos frescos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de WISERTADE (2013).

En el caso de este producto, vemos que es altamente potencial para Colombia dado que se mantiene el liderazgo durante el año 2012 con un porcentaje bastante considerable en comparación a los demás proveedores de Países bajos para este producto, así mismo vemos que con respecto a otros países del mundo Colombia posee ventajas comparativas dado que no posee climas estacionales lo que le permite mantener un flujo constante de producción con altos estándares de calidad, esto permitirá que el país posiblemente se siga manteniendo como líder del mercado de este producto para Países bajos y que se evidencien crecimientos constantes durante los próximos años.

6. Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos:

La sexta posición de los productos importados por Países bajos desde Colombia la constituyen las flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos cuya posición arancelaria es la número 060312 con USD \$41.816 miles de dólares importados por Países bajos en 2012 USD\$ 36.720 miles de dólares en 2011 y USD\$36.811 miles de dólares en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un -0,25% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 13,88%..

De otra parte para el primer trimestre de 2012 se registró un volumen de importación equivalente a USD\$ 9.900 mientras que en para el primer trimestre de 2013 se ve que el volumen de importación es equivalente a USD \$10.510 mostrando una variación equivalente al 6,15% lo que indica que las importaciones han mostrado un leve crecimiento para este año respecto al mismo periodo del anterior.

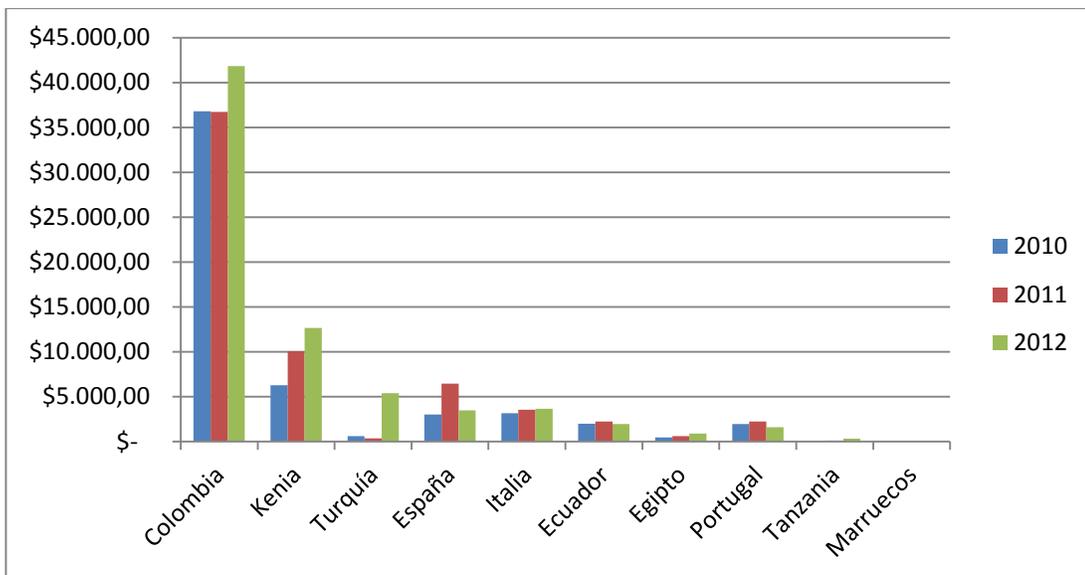
Los principales países de los cuales los Países bajos importan las flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos son Colombia quien ocupa la primera posición dentro del ranking de exportación, por encima de países como Kenia, Turquía, España, Italia, Ecuador, Egipto, Portugal, Tanzania y Marruecos. Evidenciando dominio en cuanto al mercado de este producto para este país Europeo.

**Tabla 290 Importacionesde flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos para Países bajos.**

	EXPORTADORES	Valor en miles dólares 2010	Valor en miles dólares 2011	Valor en miles dólares 2012	1T 2013	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL TODOS LOS PAISES</b>	\$ 58.226,81	\$ 67.175,03	\$ 73.291,48	\$ 10.867,13	\$ 11.404,29	15,37	9,11	4,94
1	Colombia	\$ 36.811,21	\$ 36.720,05	\$ 41.816,79	\$ 9.900,90	\$ 10.510,16	-0,25	13,88	6,15
2	Kenia	\$ 6.292,32	\$ 10.082,16	\$ 12.643,20	\$ 3.065,77	\$ 2.798,13	60,23	25,4	-8,73
3	Turquía	\$ 611,20	\$ 367,31	\$ 5.382,68	\$ 1.115,79	\$ 1.096,97	-39,9	1,365,43	-1,69
4	España	\$ 3.002,00	\$ 6.466,13	\$ 3.464,07	\$ 347,27	\$ 616,69	115,39	-46,43	77,58
5	Italia	\$ 3.165,19	\$ 3.534,08	\$ 3.664,92	\$ 713,13	\$ 552,30	11,65	3,7	-22,55
6	Ecuador	\$ 1.975,92	\$ 2.223,62	\$ 1.937,48	\$ 476,34	\$ 476,80	12,54	-12,87	0,1
7	Egipto	\$ 451,02	\$ 605,21	\$ 893,35	\$ 544,04	\$ 166,64	34,19	47,61	-69,37
8	Portugal	\$ 1.944,07	\$ 2.221,11	\$ 1.594,87	\$ 187,46	\$ 138,92	14,25	-28,19	-25,89
9	Tanzania	\$ 2,59	\$ 124,48	\$ 326,38	\$ 53,33	\$ 94,36	4,706,18	162,19	76,94
10	Marruecos	\$ 34,25	\$ 11,58	\$ 68,12	\$ -	\$ 41,06	-66,19	488,26	-

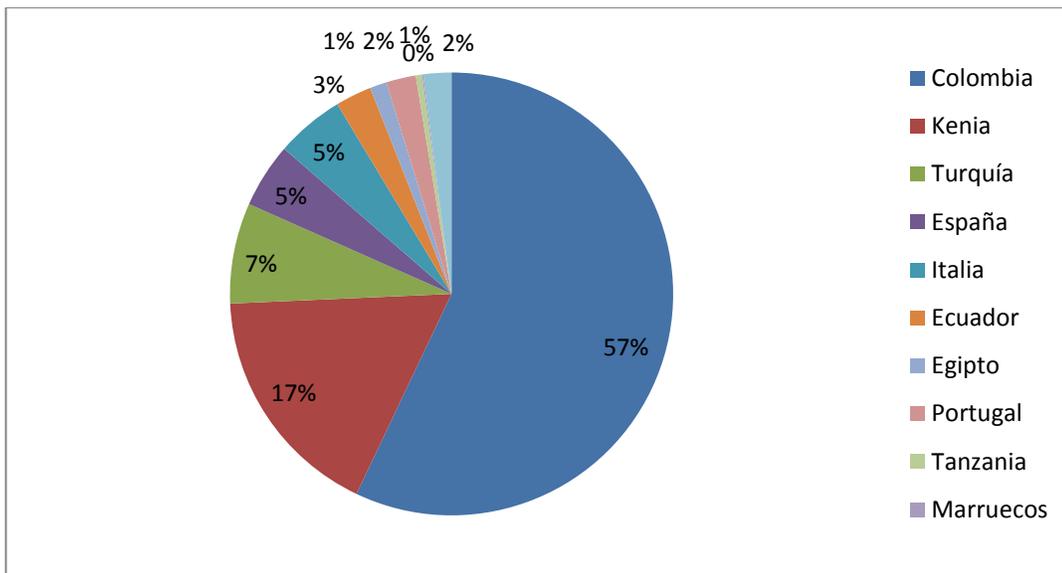
Fuente: WISERTRADE (2013).

**Gráfica 94 Proveedores de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de WISERTADE (2013)

**Gráfica 95 Participación de los proveedores para Países bajos de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de WISERTADE (2013).

Las flores y capullos cortados para ramas o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos son uno de los productos que se perfilan como potencial en Países bajos teniendo en cuenta posee ventajas comparativas que le permiten tener recursos naturales importantes logrando obtener resultados sobresalientes para este producto durante los últimos años.

Esta partida arancelaria se presenta como una oportunidad para Colombia de aumentar su participación en el mercado y posicionarse mejor como uno de los principales proveedores. Hasta el 2012 existe una tendencia con variaciones ligeras en las ventas realizadas, pero pese a esto el país se ha sabido mantener durante los años 2011, 2012 y lo que va del 2013 como uno de los principales proveedores de Países bajos para este producto.

7. Coque y semicoque de hulla, lignito o turba, incluso aglomerada:

La séptima posición de los productos importados por Países bajos desde Colombia la constituye el coque y semicoque de hulla, lignito o turba, incluso aglomerada cuya posición arancelaria es la número 270400 con USD \$9,491 miles de dólares importados por Países bajos en 2012.

De otra parte para el primer trimestre de 2012 no se registró volumen de importación mientras que en para el primer trimestre de 2013 se ve que el volumen de importación es equivalente a USD \$9,468 lo que indica que las importaciones han mostrado un crecimiento considerable para este año respecto al mismo periodo del anterior.

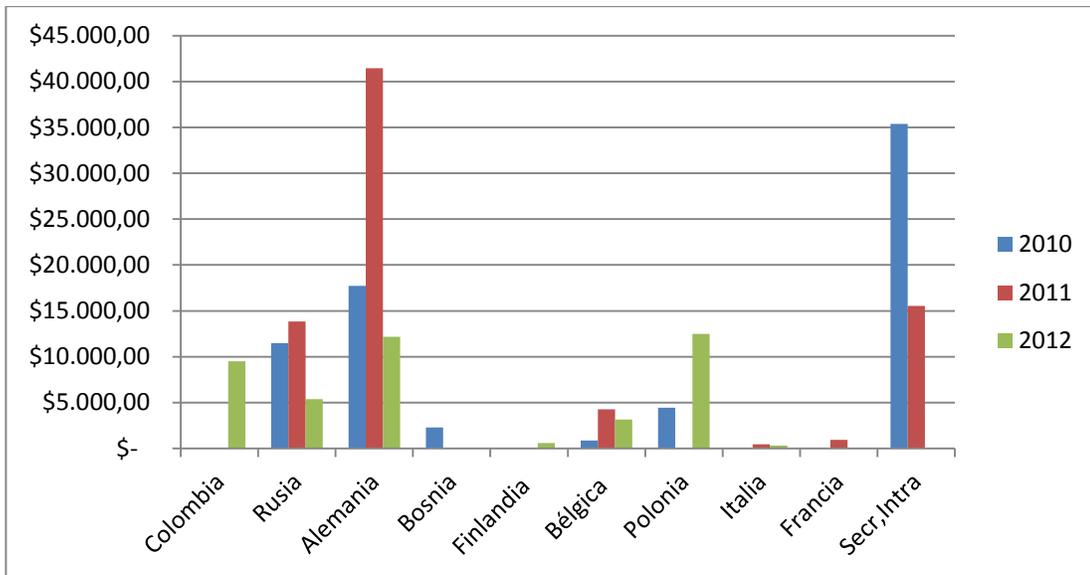
Los principales países de los cuales los Países bajos importan el coque y semicoque de hulla, lignito o turba, incluso aglomerada son Colombia quien ocupa la primera posición dentro del ranking de exportación por encima de países como Rusia, Alemania, Bosnia, Finlandia, Bélgica, Polonia, Italia y Francia. . Evidenciando dominio en cuanto al mercado de este producto para este país Europeo.

**Tabla 291 Importaciones de coque y semicoque de hulla, lignito o turba, incluso aglomerada para Países bajos.**

	EXPORTADORES	Valor en miles dólares 2010	Valor en miles dólares 2011	Valor en miles dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL TODOS LOS PAISES</b>	\$ 83.635,23	\$ 83.705,40	\$ 43.682,36	\$ 6.269,60	\$ 5.994,55	0,08	-47,81	-4,39
1	Colombia	\$ -	\$ -	\$ 9.491,15	\$ -	\$ 9.468,55	-	-	-
2	Rusia	\$ 11.472,86	\$ 13.849,11	\$ 5.366,69	\$ 1.048,80	\$ 2.288,61	20,71	-61,25	118,21
3	Alemania	\$ 17.727,20	\$ 41.443,32	\$ 12.176,43	\$ 3.495,38	\$ 1.702,16	133,78	-70,62	-51,3
4	Bosnia	\$ 2.309,52	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.430,84	-100	-	-
5	Finlandia	\$ -	\$ -	\$ 608,12	\$ -	\$ 715,91	-	-	-
6	Bélgica	\$ 877,19	\$ 4.259,35	\$ 3.152,05	\$ 345,77	\$ 361,11	385,57	-26	4,44
7	Polonia	\$ 4.433,10	\$ -	\$ 12.488,77	\$ 1.298,71	\$ 142,20	-100	-	-89,05
8	Italia	\$ 35,29	\$ 472,93	\$ 332,22	\$ 80,94	\$ 26,55	1,240,12	-29,75	-67,2
9	Francia	\$ 47,35	\$ 950,09	\$ 66,93	\$ -	\$ -	1,906,53	-92,96	-
10	Secr,Intra	\$ 35.387,98	\$ 15.551,73	\$ -	\$ -	\$ -	-56,05	-100	-

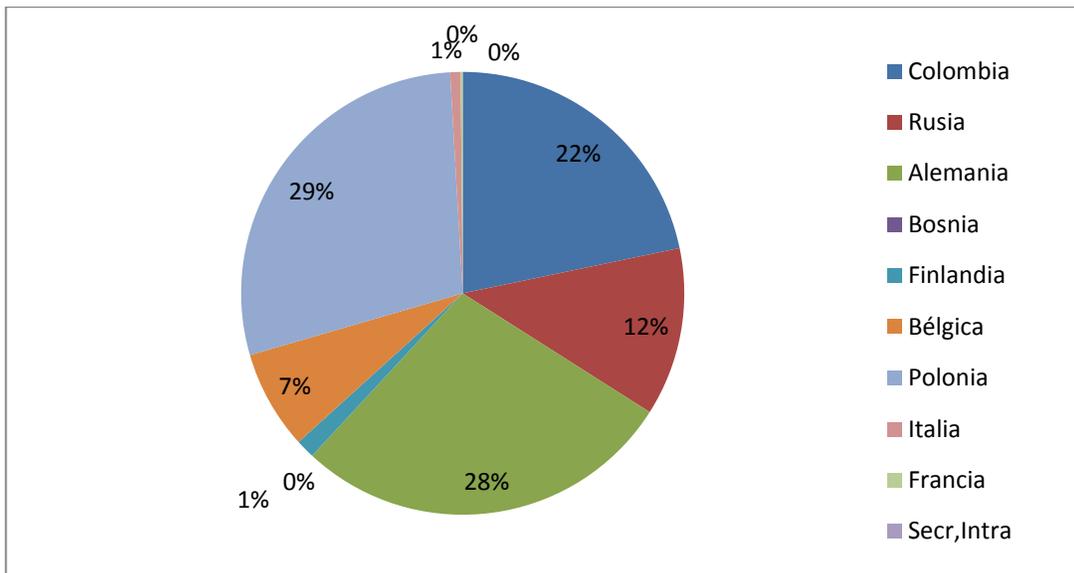
Fuente: WISERTRADE (2013).

**Gráfica 96 Proveedores de coque y semicoque de hulla, lignito o turba, incluso aglomerada para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de WISERTADE (2013).

**Gráfica 97 Participación de los proveedores para Países bajos de coque y semicoque de hulla, lignito o turba, incluso aglomerada.**



Fuente: Elaboración propia a partir de WISERTADE (2013).

En el caso de este producto, vemos que es altamente potencial para Colombia dado que se mantiene el liderazgo durante el año 2012 con un porcentaje bastante considerable en comparación a los demás proveedores de Países bajos para este producto, así mismo vemos que con respecto a otros países del mundo Colombia posee ventajas comparativas dado que no posee climas estacionales lo que le permite mantener un flujo constante de producción con altos estándares de calidad, esto permitirá que el país posiblemente se siga manteniendo como líder del mercado de este producto para Países bajos y que se evidencien crecimientos constantes durante los próximos años.

8. *Aceite de palma, en bruto:*

La octava posición de los productos importados por Países bajos desde Colombia la constituye el aceite de palma, en bruto cuya posición arancelaria es la número 151110 con USD \$52.035 miles de dólares importados por Países bajos en 2012 y USD\$ 57.842 miles de dólares en 2011. En el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -10,04%.

De otra parte para el primer trimestre de 2012 se registró un volumen de importación equivalente a USD\$ 5.484 mientras que en para el primer trimestre de 2013 se ve que el volumen de importación es equivalente a USD \$6.140 mostrando una variación equivalente al 11.97% lo que indica que las importaciones han mostrado un crecimiento para este año respecto al mismo periodo del anterior.

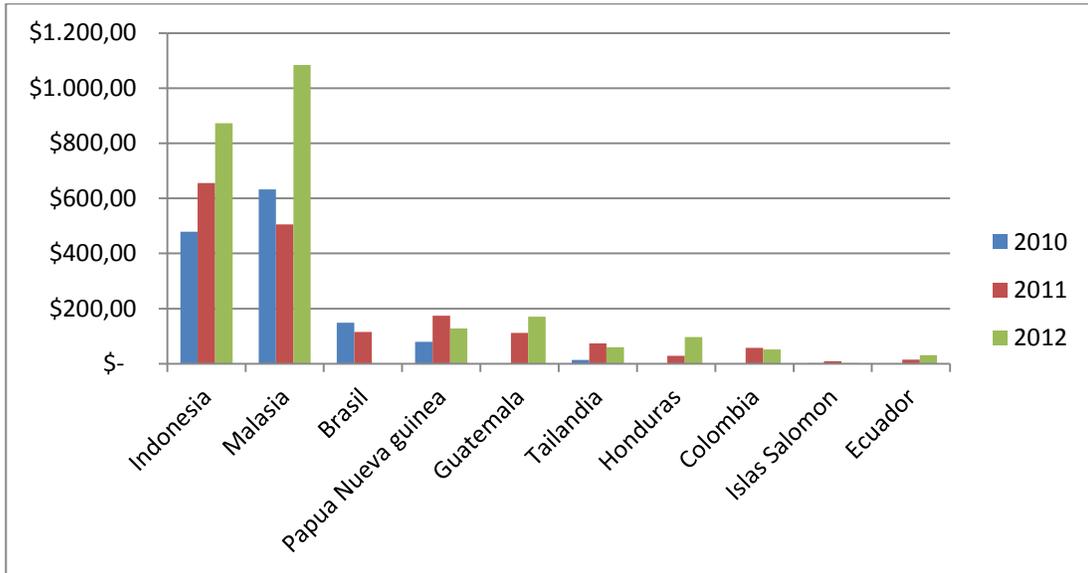
Los principales países de los cuales los Países bajos importan el aceite de palma, en bruto son Indonesia, Malasia, Brasil, Papua Nueva Guinea, Guatemala, Tailandia, Honduras, seguido por Colombia quien ocupa la primera posición dentro del ranking de exportación, por encima de países como Islas Salomón y Ecuador. Evidenciando participación en cuanto al mercado de este producto para este país Europeo.

**Tabla 292 Importaciones de aceite de palma, en bruto para Países bajos.**

	EXPORTADORES	Valor en miles dólares 2010	Valor en miles dólares 2011	Valor en miles dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL TODOS LOS PAISES</b>	\$ 1.246,67	\$ 1.762,45	\$ 2.423,37	\$ 220,84	\$ 371,80	41,37	37,5	68,36
1	Indonesia	\$ 479,08	\$ 655,03	\$ 872,15	\$ 174,57	\$ 255,91	36,72	33,15	46,6
2	Malasia	\$ 632,45	\$ 505,44	\$ 1.083,92	\$ 114,84	\$ 189,94	-20,08	114,45	65,39
3	Brasil	\$ 1.491,25	\$ 11.546,93	\$ -	\$ -	\$ 15.038,77	674,31	-100	-
4	Papua Nueva guinea	\$ 79,12	\$ 173,61	\$ 127,66	\$ 32.885,68	\$ 82,72	119,42	-26,46	-74,85
5	Guatemala	\$ -	\$ 111,74	\$ 170,23	\$ -	\$ 78,21	-	52,35	-
6	Tailandia	\$ 14,02	\$ 73,53	\$ 60,03	\$ 30,46	\$ 7,19	424,65	-18,37	-76,39
7	Honduras	\$ -	\$ 29,02	\$ 96,24	\$ 18,66	\$ 62,53	-	231,6	235,12
8	Colombia	\$ -	\$ 57,84	\$ 52,04	\$ 54,84	\$ 61,41	-	-10,04	11,97
9	Islas Salomon	\$ 2,08	\$ 8,54	\$ 1,65	\$ 1,65	\$ 1,45	311,28	-80,73	-11,81
10	Ecuador	\$ -	\$ 14,21	\$ 30,86	\$ 4,69	\$ 6,52	-	117,24	38,94

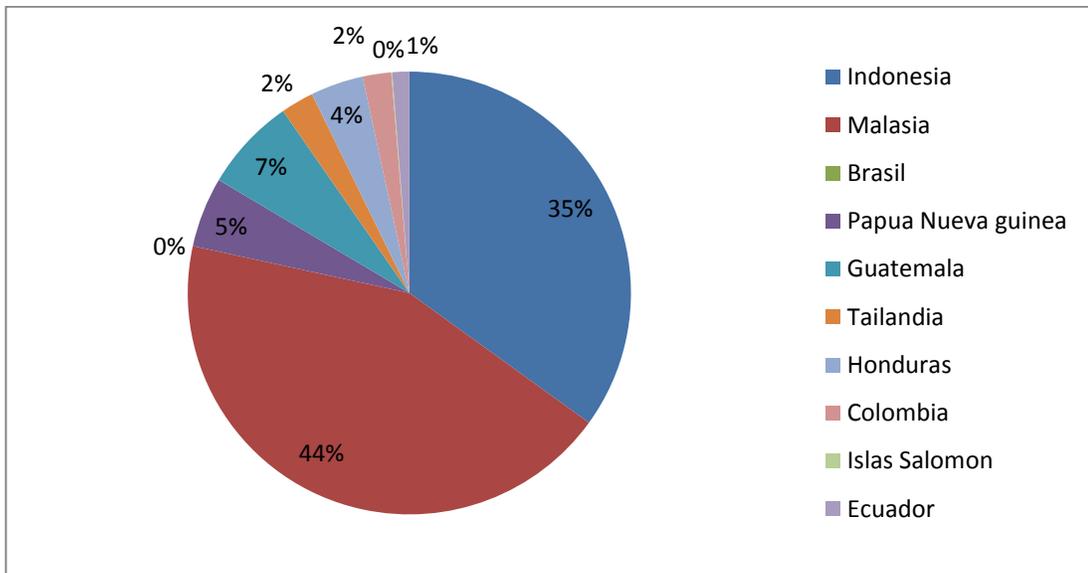
Fuente: WISERTRADE (2013).

**Gráfica 98 Proveedores de aceite de palma, en bruto para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de WISERTADE (2013).

**Gráfica 99 Participación de los proveedores para Países bajos de aceite de palma en bruto.**



Fuente: Elaboración propia a partir de WISERTADE (2013).

En el caso del aceite de palma en bruto, se puede observar que Colombia ocupa una posición considerable, dado que el país posee ventajas competitivas frente a países Europeos y Americanos, vemos que los principales proveedores están en Asia y pese a que Colombia no registro exportaciones hacia España de este producto en el año 2010, en 2011, 2012 y 2013 se ve un crecimiento considerable lo cual debe llevar a que los empresarios formulen estrategias que permitan reducir los costes y así expandirse en el mercado de Países bajos durante los próximos años para lograr el liderazgo en este mercado y lograr a competidores como Indonesia y Malasia.

9. Flores y capullos, cortados para adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos:

La novena posición de los productos importados por Países bajos desde Colombia la constituyen las flores y capullos, cortados para adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos cuya posición arancelaria es la número 060311 con USD \$14.501 miles de dólares importados por Países bajos en 2012 USD\$ 12.182 miles de dólares en 2011 y USD\$10.121 miles de dólares en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 20,36% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 19,03%.

De otra parte para el primer trimestre de 2012 se registró un volumen de importación equivalente a USD\$ 5.245 mientras que en para el primer trimestre de 2013 se ve que el volumen de importación es equivalente a USD \$4.500 mostrando una variación equivalente al -14,20% lo que indica que las importaciones han mostrado un leve decrecimiento para este año respecto al mismo periodo del anterior.

Los principales países de los cuales los Países bajos importan las flores y capullos, cortados para adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos son Kenia, Ecuador, Etiopia, Uganda, Bélgica, Colombia quien ocupa la sexta posición dentro del ranking de exportación, por encima de países como Zambia, Zimbawe,

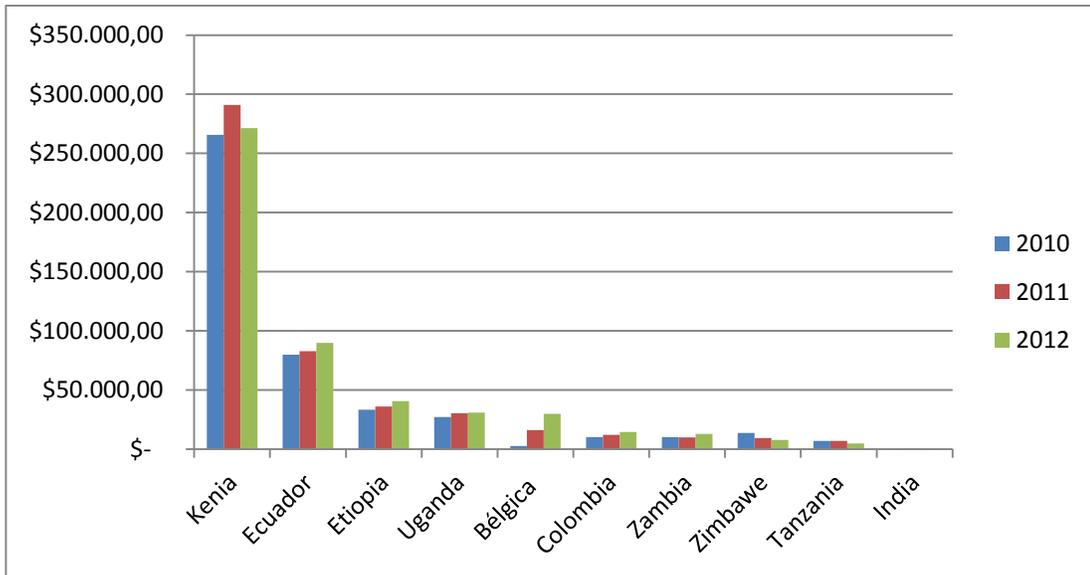
Tanzania e India. Evidenciando dominio en cuanto al mercado de este producto para este país Europeo.

**Tabla 293 Importaciones de flores y capullos, cortados para adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos para Países bajos.**

	EXPORTADORES	Valor en miles dólares 2010	Valor en miles dólares 2011	Valor en miles dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%20 10-2011	%20 11-2012	%20 12-2013
	<b>TOTAL TODOS LOS PAISES</b>	\$ 452.647,61	\$ 497.937,74	\$ 507.708,54	92,876,500	101,718,9100	10,01	1,96	9,52
1	Kenia	\$ 265.801,02	\$ 291.036,62	\$ 271.292,11	\$ 75.898,48	\$ 80.880,59	9,49	-6,78	6,56
2	Ecuador	\$ 79.838,71	\$ 82.799,96	\$ 89.963,60	\$ 28.408,16	\$ 28.618,19	3,71	8,65	0,74
3	Etiopia	\$ 33.503,91	\$ 35.983,06	\$ 40.704,97	\$ 9.611,79	\$ 14.536,93	7,4	13,12	51,24
4	Uganda	\$ 27.259,92	\$ 30.469,33	\$ 30.952,17	\$ 7.950,05	\$ 8.055,74	11,77	1,58	1,33
5	Bélgica	\$ 2.853,51	\$ 16.072,81	\$ 29.799,23	\$ 3.095,57	\$ 7.148,86	463,26	85,4	130,94
6	Colombia	\$ 10.121,53	\$ 12.182,55	\$ 14.501,36	\$ 5.245,37	\$ 4.500,68	20,36	19,03	-14,2
7	Zambia	\$ 10.273,40	\$ 9.984,37	\$ 12.976,55	\$ 3.657,09	\$ 4.101,17	-2,81	29,97	12,14
8	Zimbawe	\$ 13.643,66	\$ 9.476,18	\$ 7.738,06	\$ 2.156,68	\$ 1.819,08	-	-	-
9	Tanzania	\$ 7.079,53	\$ 7.072,73	\$ 5.004,39	\$ 1.821,24	\$ 1.240,11	-0,1	-	-
10	India	\$ 196,03	\$ 459,35	\$ 387,54	\$ 206,52	\$ 307,59	134,33	-	48,94
							15,63		

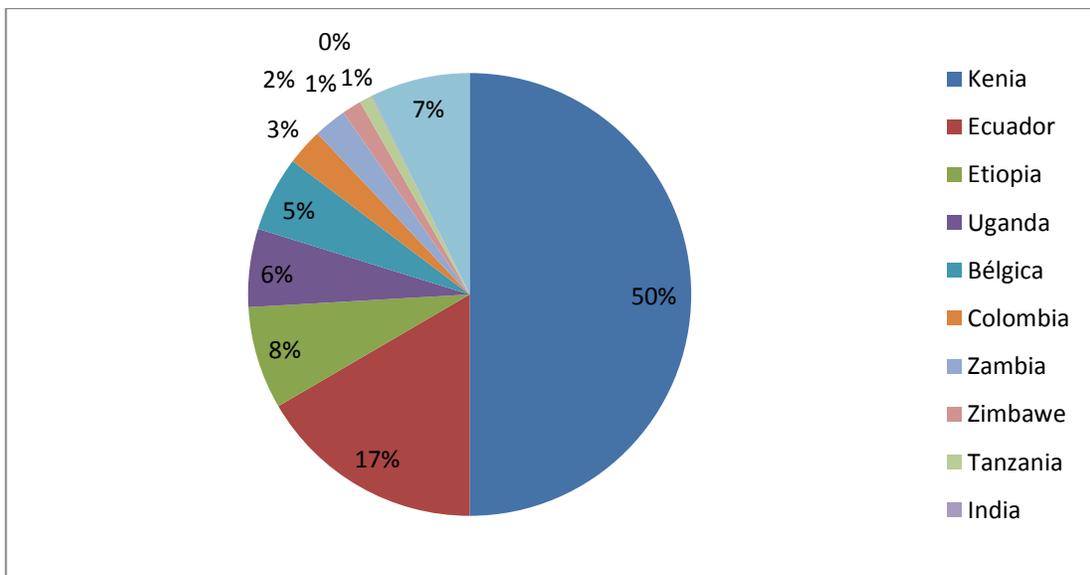
Fuente: WISERTRADE (2013).

**Gráfica 100 Proveedores de flores y capullos, cortados para adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de WISERTADE (2013).

**Gráfica 101 Participación de los proveedores para Países bajos de flores y capullos, cortados para adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de WISERTADE (2013).

Vemos que Colombia ocupa el 3% en la participación de los proveedores para Países bajos de este producto, así mismo vemos que se han evidenciado crecimientos durante los dos últimos años y vemos competidores de diversas partes del mundo sin embargo podemos ver que el producto es potencial en la medida en la que las características de los competidores principales son similares a las de Colombia, razón por la cual se puede afirmar que el país cuenta con todo el potencial para consolidarse como uno de los principales proveedores de este producto para los Países bajos durante los próximos años.

10. Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado:

La décima posición de los productos importados por Países bajos desde Colombia la constituyen el tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado cuya posición arancelaria es la número 240120 con USD \$4.347 miles de dólares importados por Países bajos en 2012 USD\$ 3.192 miles de dólares en 2011 y USD\$3.047 miles de dólares en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 4,78% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 36,16%.

De otra parte para el primer trimestre de 2012 se registró un volumen de importación equivalente a USD\$ 9,768 mientras que en para el primer trimestre de 2013 se ve que el volumen de importación es equivalente a USD \$2,488 mostrando una variación equivalente al -154,75 % lo que indica que las importaciones han mostrado un decrecimiento considerable para este año respecto al mismo periodo del anterior.

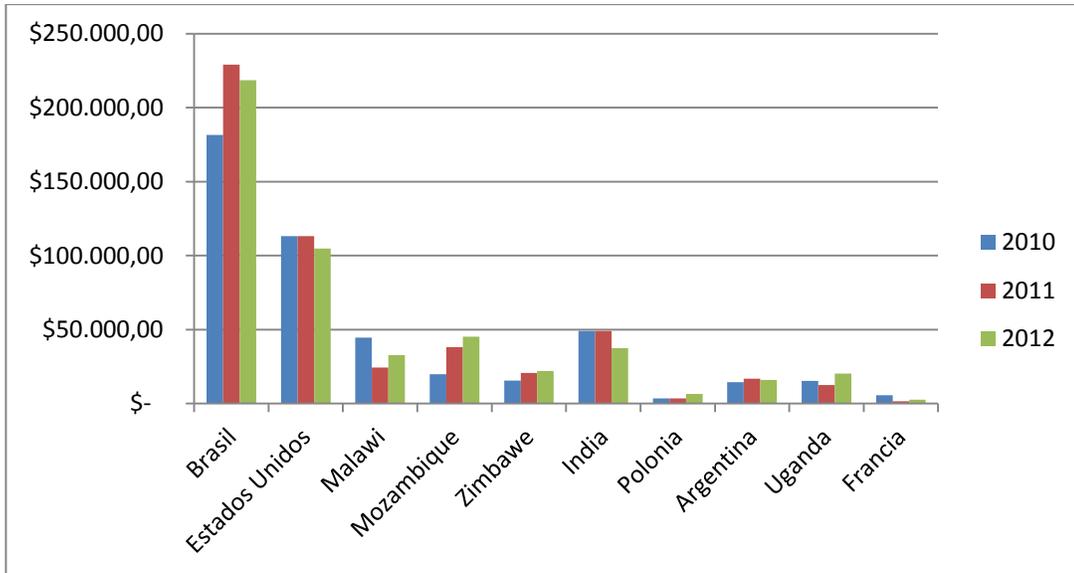
Los principales países de los cuales los Países bajos importan el tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado son Brasil, Estados Unidos, Malawi, Mozambique, Zimbawe, India, Polonia, Argentina, Uganda y Francia. Colombia ocupa la doceava posición dentro del ranking de exportación de este producto para Países bajos.

**Tabla 294 Importaciones de tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado para Países bajos.**

	EXPORTADORES	Valor en miles dólares 2010	Valor en miles dólares 2011	Valor en miles dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%20 10-2011	%20 11-2012	%20 12-2013
	<b>TOTAL TODOS LOS PAISES</b>	\$ 591.649,30	\$ 659.790,90	\$ 637.094,70	\$ 142.523,92	\$ 114.114,51	11,52	-3,44	- 19,93
1	Brasil	\$ 181.583,03	\$ 229.091,00	\$ 218.534,24	\$ 70.287,13	\$ 46.709,26	26,16	-4,61	- 33,55
2	Estados Unidos	\$ 113.096,87	\$ 113.099,57	\$ 104.756,66	\$ 37.301,17	\$ 22.977,84	0	-7,38	-38,4
3	Malawi	\$ 44.627,48	\$ 24.337,66	\$ 32.782,69	\$ 3.895,73	\$ 17.590,50	- 45,46	34,7	351,53
4	Mozambique	\$ 19.802,70	\$ 38.149,77	\$ 45.305,72	\$ 18.293,67	\$ 11.847,69	92,65	18,76	- 35,24
5	Zimbawe	\$ 15.469,09	\$ 20.633,87	\$ 21.939,51	\$ 5.939,05	\$ 8.371,17	33,39	6,33	40,95
6	India	\$ 49.166,89	\$ 49.052,07	\$ 37.520,25	\$ 11.676,09	\$ 8.108,15	-0,23	- 23,51	- 30,56
7	Polonia	\$ 3.442,32	\$ 3.528,66	\$ 6.466,84	\$ 958,88	\$ 448,42	2,51	83,27	367,65
8	Argentina	\$ 14.477,75	\$ 16.914,79	\$ 15.953,75	\$ 4.902,53	\$ 3.754,88	16,83	-5,68	- 23,41
9	Uganda	\$ 15.408,71	\$ 12.568,40	\$ 20.260,27	\$ 3.793,87	\$ 3.326,99	- 18,43	61,2	- 12,31
10	Francia	\$ 5.591,23	\$ 1.501,09	\$ 2.756,64	\$ 2.497,74	\$ 2.950,90	- 73,15	83,64	18,14

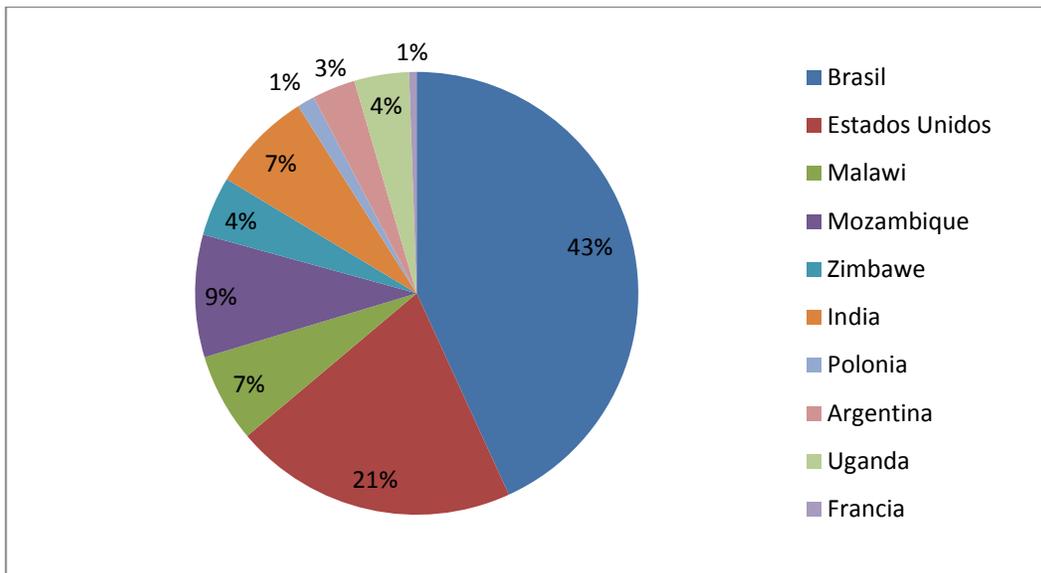
Fuente: WISERTRADE (2013).

**Gráfica 102 Proveedores de tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado para Países bajos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de WISERTADE (2013).

**Gráfica 103 Participación de los proveedores para Países bajos de tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado.**



Fuente: Elaboración propia a partir de WISERTADE (2013).

Para este producto vemos que Colombia no se encuentra dentro del grupo de proveedores principales para este producto y vemos que Brasil domina el mercado con un 43%, vemos que la competencia esta diversificada en países de todo el mundo, sin embargo a pesar de esta posición dominante se puede observar que Colombia ha tenido crecimientos considerables durante los últimos años lo que puede llevar a convertir a este producto como potencial para el mercado de Países bajos, se requiere de estrategias integrales que permitan hacer pie a la fuerte competencia para así lograr consolidarse dentro de este mercado.

#### 8.9 PERFIL DEL CONSUMIDOR:

Los Países bajos, se caracterizan por ser uno de los países de la Unión Europea donde se encuentran consumidores con alto poder adquisitivo, a diferencia de otros países de la Unión Europea que se encuentran aun con efectos en la crisis, el consumidor de los Países bajos aun destina parte de sus ingresos para actividades de ocio, vacaciones, etc.

La cultura, el deporte y la vivienda es un común para la población de los Países bajos en todas las edades, desde los jóvenes, las familias con hijos y la generación de la tercera edad destinan dinero para actividades con estos fines, para los consumidores de Países bajos la calidad es el factor más determinante a la hora de consumir, por encima de otras variables como el precio, la experiencia, o la responsabilidad social (Paises Bajos (Holanda), 2013)

La población de Países bajos destina sus gastos de la siguiente manera, según datos oficiales de Banesto, en primer lugar un 11,7% se gastan en alimentos y bebidas no alcohólicas, seguidos el alcohol, el tabaco y los narcóticos con un 3,2%.

La ropa y el calzado, ocupan el tercer lugar de gastos con un valor total de 5,6%, por su parte el rubro más importante es el relacionado con la vivienda que ocupa

un 24%, el mantenimiento del lugar de vivienda, es decir, los muebles, electrodomésticos, entre otros ocupan un 6,2%.

La salud es otro rubro de importación considerable, con un 2,8% mientras que el transporte tiene un índice de 12,1%. En el ocio y la cultura se ve una participación considerable en el nivel de gastos contra otros países de la Unión Europea, con un 10,1% mientras que la educación ocupa un índice de 0,6%, los hoteles cafés y restaurantes con un 5% y finalmente otros bienes y servicios con un 15% (BANESTO , 2013).

Es así como, se ve que el mercado Holandés, puede ser considerado atractivo y potencial para otros países, pues se ve que existe mercado para productos y servicios en todos los segmentos, razón por lo cual existen grandes oportunidades de negocios que se pueden enfocar a cualquier segmento, ya que encontramos consumidores diversos, pero con requerimientos de altos estándares de calidad en los productos y/o servicios que se le vayan a brindar.

#### 8.10 CONCLUSION:

Los países bajos son un país que se presenta como potencial para desarrollar negocios internacionales teniendo en cuenta que actualmente este país tiene una demanda potencial para productos en los que Colombia lidera las exportaciones, y además se beneficia por las preferencias arancelarias otorgadas por el GSP (General system of preferences).

Después de analizar las veinte y cinco partidas arancelarias más importadas por el Países bajos desde el mundo y las diez partidas arancelarias entre en comercio bilateral de Colombia y Países bajos se puede afirmar que las oportunidades de negocio, están en los siguientes productos:

Los otros frutos secos, pues como se evidencia ha experimentado crecimiento durante los últimos tres años de estudio, así mismo la posición de Colombia dentro del top es relevante lo cual podría llevar a que en los próximos años se consolide y mantenga como proveedor principal para el mercado de Países bajos.

Así mismo el aceite de palma en bruto dado que como se evidencia, el comportamiento de las importaciones es bastante similar al de los otros frutos secos, en donde Colombia tiene una participación considerable, este producto podría ser considerado como altamente competitivo para el país dado las ventajas comparativas que se poseen en la producción de recursos de este tipo.

El tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado también se constituye como una gran oportunidad para Colombia en el mercado Neerlandés, dado que es un producto de tradición y que además ha mostrado buenos índices de importación durante los últimos años, así mismo vemos que la demanda es potencial y que Colombia está en la capacidad de suplir todas las necesidades consolidándose como un proveedor con potencialidades en el liderazgo del mercado Neerlandés durante los próximos años.

De otro lado también se podría considerar como potencial los aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos en la medida en que los empresarios del país implementen estrategias que les permitan ser competitivos en los mercados mundiales, ya que existen proveedores muy consolidados en este producto y además mucho más cerca del país Neerlandés lo que podría ser un punto en contra de Colombia.

## 9 POLONIA



Fuente: Maps.com recuperado el 11 de Julio de 2013 en:  
<http://www.maps.com/map.aspx?cid=1430&pid=2601>

INDICADORES MACROECONÓMICOS	
Capital	Varsovia
Población	38.896.000 (2012)
Superficie	312.680 Km <sup>2</sup>
Moneda	Zloty polaco
Idioma	Polaco
PIB	381.361 M€ (2012)
PIB per cápita	9.900 € (2012)
IPC Interanual	0,60% (Abril 2013)
Deuda	217.668 M € (2012)
Deuda (% PIB)	55,60% (2012)
Deuda per cápita	5.504 € (2012)
Déficit	-14.983 M € (2012)
Déficit (% PIB)	-3.90% (2012)
Paro	10,80% (Enero 2013)
IDH	0,821

Fuente: Datosmacro.com (2012)

## **9.1 DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA**

La república de Polonia se encuentra ubicada en Europa central; la cuál limita al este con Bielorrusia, al oeste con Alemania, al sur con la República Checa y Eslovaquia, al norte con el mar Báltico y el óblast de Kaliningrado, al noreste con Lituania y al sureste con Ucrania.

La superficie total de este país es de 312.679 km<sup>2</sup>, de la cual e, 2,6% es de agua; su territorio se caracteriza por contar con gran parte de la llanura europea en donde hay presencia de numerosos lagos de origen glaciario al norte y el territorio montañoso de los Sudetes, la Sierra de la Santa Cruz al sur y los Cárpatos, los cuales se encuentran divididos en dos grandes bloques llamados Beskides Oriental y Beskides Occidental. En términos generales el territorio Polaco cuenta con territorio poco elevado, dentro de los cuales se destacan el Escudo Báltico y la Llanura Sarmática. Con respecto a las fuentes hídricas, el río principal de Polonia es el Vístula, en suma a esto, el territorio polaco limita al norte con el Mar Báltico.

El territorio de Polonia se encuentra dividido en tres unidades territoriales, en donde se encuentran 16 voivodatos, 379 distritos y 2478 municipios. Las principales ciudades de este país son Varsovia que es la capital y está en el centro de este país, Cracovia, Breslavia, Łódź y Posnania.

El clima de Polonia es continental frío, en invierno se caracteriza por tener un frío intenso, el cual en los valles montañosos puede llegar a caer hasta -20°C, con presencia de lluvias que oscilan entre los 500 y los 600 mm anuales en las áreas occidentales; mientras que en verano la temperatura media es de 18 a 30°C. La temperatura media anual es de 6 °C en el noreste o 10°C en el suroeste, sin embargo en los picos más altos de las montañas, la temperatura media está por debajo de 0°C. Las temperaturas extremas registradas hasta el momento son de 40,2°C en Prószków y de -41,0°C en Siedlce.

Su uso horario es UTC+1.

## **9.2 DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA**

La república de Polonia según banco mundial en 2012 tenía una población de 38.896.000 habitantes, convirtiéndose en el sexto país más poblado de la Unión Europea; de este total el 61% corresponde a población urbana y el 39% a población rural. Cabe mencionar que la esperanza de vida a nacer para el caso de los hombres es de 73 años y para las mujeres es de 81 años.

Con respecto al crecimiento de la población, con base en datos del banco mundial, se puede observar que este país ha experimentado un crecimiento muy lento, de tan solo 0,9% en 2011, dada la tasa de fertilidad de tan solo 1,3 nacimientos por cada mujer; del total de la población, la composición étnica es: Polacos 98.7%, extranjeros 1.2%, principalmente alemanes, lituanos, ucranianos y bielorrusos y gitanos, judíos y otros grupos étnicos representan el 0.1% del total de la población.

Con respecto a la estructura por edad, según el estimado de indexmundi para el 2012 era de 14.7% (2.748.546 mujeres / 2.910.324 hombres) para personas entre los 0 a 14 años, de 71.6% (13.834.779 mujeres/ 13.698.363 hombres) correspondiente a personas entre 15 a 64 años y finalmente de 13.7% (3.245.026 mujeres/ 2.004.550 hombres) personas mayores a 65 años.

En Polonia existen cerca de cuarenta ciudades con más de 100.000 habitantes, de las cuales resalta su capital Varsovia con 1.707.566 habitantes, Cracovia 755.192, Lodz 743.898, Wroclaw, 631.154, Poznan 557.972, Gdansk, 453.404, Szczecin, 405.539 habitantes (ProChile Oficina Comercial Varsovia, 2013).

## **9.3 DESCRIPCIÓN ECONÓMICA**

La República de Polonia en el 2012 alcanzó un PIB equivalente a 381.361 millones de euros, así mismo durante el año 2011 tuvo un incremento del PIB del 4,3%, que se traduce a US\$ 514.496.456.773; este es uno de los pocos países que durante el 2009 no tuvo crecimiento negativo, puesto que a pesar de pasar de 5,1% en 2008 a 1,6% en 2009, la cifra no es tan desalentadora como el caso de otros países en los cuales cayó más de un -6% ; cabe resaltar que en el 2010,

tuvo un crecimiento de 3,9% y ha seguido teniendo un notorio crecimiento en los periodos siguientes; con respecto al PIB per cápita, para el 2012 fue de 9.900 euros, y el consumo per cápita fue de US\$ 10.653. Con respecto a la inflación, esta fue de 4,2%. Además, respecto al IPC interanual, a Abril de 2013 fue equivalente a 0,60%.

La base de la economía de Polonia es la industria, en donde se destacan los sectores del carbón, textil, química, maquinaria, hierro, acero y actualmente la producción de abonos, petroquímica, herramientas automáticas y eléctricas, artículos electrónicos, y la construcción de coches y barcos. Con respecto a la agricultura, este con el paso del tiempo se le ha restado importancia, y hoy ocupa el 4% de participación dentro del PIB, de los cuales se destacan los cultivos de patata, de la que es el quinto productor mundial, cereales, legumbres, forraje, hortalizas y nabos.

Con relación al nivel de desempleo, según los datos obtenidos del Banco Mundial, se puede observar que del total de la población activa, equivalente a 18.376.490 habitantes, el 9,6% está en situación de desempleo, porcentaje que se mantiene estable con respecto al 2010, aunque ha aumentado con respecto al 8,2% de población desempleada que había en 2009 y de 7,1% en 2008. La tasa de paro a enero de 2013 fue de 10,80%

Con respecto a las relaciones comerciales entre Colombia y la República de Polonia según datos de Trademap para el año 2012 Colombia exporto US\$ 63.176 a este país e importo US\$46.502 del mismo. Con respecto al comercio internacional este país exporta verduras, carne y lácteos e importa trigo, grano y aceite principalmente.

#### **9.4 ZONAS FRANCAS**

En Polonia funcionan las zonas libres de derecho aduanero, las cuales no hacen parte de las zonas francas de la Unión Europea, en donde tanto las mercancías comunitarias y las no comunitarias pueden ingresar a esta zona; respecto a este tipo de zonas, está estipulado que tanto las compañías polacas como las empresas de los países miembro de la Unión Europea pueden realizar actividades económicas en ellas. En Polonia se han establecido varias zonas libres de derechos aduaneros, las cuales se encuentran situadas en las rutas principales de comunicación tales como aeropuertos y pasos fronterizos, en las ciudades de Varsovia, Gdansk, Gliwice, Terespol, Szczecin, ÂwinoujÊcie, Mszczonów. Cabe aclarar que las mercancías exentas de derechos están disponibles solamente a las personas que viajan a países no miembros de la UE (ICEX, 2012).

Estas zonas son establecidas en Polonia por decisión del Ministerio de Hacienda en cooperación con el Ministerio de Economía, tomando como referencia los decretos del Ministerio de Hacienda quien también nombra a sus administradores y determina la superficie de las mismas. Las zonas y depósitos libres de derechos arancelarios podrán ser administradas por entidades de la Unión Europea que se hagan propietarias de la zona. Estas zonas fueron establecidas para atraer capital, creación de empleo y facilidad a los procesos de comercio internacional (ICEX, 2012).

Ahora bien, en este país existe otra figura que favorece el comercio internacional que son los depósitos aduaneros, los cuales sirven para el almacenamiento de las mercancías que no están sujetas a derechos de aduanas o a las regulaciones aplicadas a los productos importados o exportados durante el período de almacenamiento (ICEX, 2012).

**Tabla 295 Zonas francas en Polonia**

<b>Zonas Francas</b>	<b>Información de Autoridad aduanera</b>
<p>Wolny Obszar Celny na terenie Portu Lotniczego im. Fryderyka Chopina w Warszawie ul. Żwirki i Wigury 1 PL-00-906 Warszawa</p>	<p>Izba Celna w Warszawie ul. Erazma Ciołka 14A PL-01-443 Warszawa Tel.: +48 22/510 47 00 Fax: +48 22/877 20 97 e-mail: sekretariat@war.mofnet.gov.pl</p>
<p>Wolny Obszar Celny w Gliwicach ul. Portowa 28 PL-44-100 Gliwice</p>	<p>Izba Celna w Katowicach Plac Grunwaldzki 8-10 PL-40-127 Katowice Tel. : +48 32/358 72 02, 358 72 03 Fax: +48 32/358 72 04, 258 84 86 e-mail dyrektor@kat.mofnet.gov.pl</p>
<p>Wolny Obszar Celny w Terespolu ul. Wojska Polskiego 47 PL-21-550 Terespol</p>	<p>Izba Celna w Białej Podlaskiej ul. Północna 19 PL-21-500 Biała Podlaska Tel: +48 83/344 98 33, 344 97 11</p>

	Fax: +48 83/344 33 97, 344 98 62  e-mail  dyrektor@bpd.mofnet.gov.pl
Wolny Obszar Celny w  Szczecinie  ul. Bytomska 7  PL-70-603 Szczecin	Izba Celna w Szczecinie  ul. Energetyków 55  PL-70-952 Szczecin  Tel: +48 91/480 55 00  Fax: +48 91/480 58 01  e-mail  dyrektor@szcz.mofnet.gov.pl
Wolny Obszar Celny w  Świnoujściu  ul. Jana Sołtana 1  PL- 72-602 Świnoujście	Izba Celna w Szczecinie  ul. Energetyków 55  PL-70-952 Szczecin  Tel: +48 91/480 55 00  Fax: +48 91/480 58 01  e-mail  dyrektor@szcz.mofnet.gov.pl
Wolny Obszar Celny w Gdańsku  ul. Zamknięta 18  PL- 80-955 Gdańsk	Izba Celna w Gdyni  ul. Północna 9a  PL-81-029 Gdynia

	<p>Tel: +48 58/666 93 93</p> <p>Fax: +48 58/621 05 54</p> <p>e-mail</p> <p>dyrektor@gdy.mofnet.gov.pl</p>
<p>Wolny Obszar Celny w</p> <p>Mszczonowie w województwie</p> <p>mazowieckim</p> <p>ul. Fabryczna 6/10</p> <p>PL-96-320 Mszczonów</p>	<p>Izba Celna w Warszawie</p> <p>ul. Erazma Ciołka 14A</p> <p>PL-01-443 Warszawa</p> <p>Tel.: +48 22/510 47 00</p> <p>Fax: +48 22/877 20 97</p> <p>e-mail:</p> <p>sekretariat@war.mofnet.gov.pl</p>

Fuente: Diario oficial de las comunidades Europeas. <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:1998:225:0004:0006:ES:PDF>

### 9.5 SISTEMAS DE TRANSPORTE

Polonia, según los datos reportados por la Agencia central de Inteligencia, en su reporte the World Factbook en el año 2012 contaba con 125 aeropuertos, 6 helipuertos, 423,997 km de carretera, 3,997 km de canales de agua y 19,428 km de vía férrea.

- **Puertos**

Los puertos más importantes de Polonia son: Gdańsk, Gdynia, Świnoujście, Szczecin, Police y Kołobrzeg

- **Aeropuertos**

Polonia cuenta con 12 aeropuertos internacionales situados en distintas regiones, donde operan más de 30 líneas aéreas, de los cuales se destaca el aeropuerto de Varsovia-Frédéric Chopin. Otros importante aeropuertos son: Aeropuerto de Cracovia-Juan Pablo II, Aeropuerto Internacional de Katowice, Aeropuerto de Gdańsk-Lech Wałęsa, Aeropuerto de Breslavia-Copérnico, Aeropuerto de Poznań-Ławica, Aeropuerto de Rzeszów, Aeropuerto de Łódź-Władysław Reymont, Aeropuerto de Bydgoszcz-Ignacy Jan Paderewski, Aeropuerto de Szczecin-Goleniów "Solidarność", Aeropuerto de Zielona Góra y Aeropuerto de Varsovia-Modlin. Las principales compañías aéreas que transportan a los polacos son LOT Polish Airlines y Wizz Air, también EuroLOT.

- **Ferrocarriles**

La principal red de trenes es la PKP (Polskie Koleje Państwowe), la cual une a toda Polonia

- **Carreteras**

La mayor parte del sistema vial polaco cuenta con una infraestructura muy moderna. En este país hay cerca de 93 carreteras nacionales, las cuales están numeradas del 1 al 94. Su longitud total es de 18.520 kilómetros. Polonia tiene 1342 km de autopistas –identificadas con la letra A- y 1088 km de carreteras –identificadas con la letra S-. Las principales autopistas de Polonia son la Autostrada A1, Autostrada A2 , Autostrada A4, Autostrada, Autostrada A8, Autostrada A18.

## **9.6 TOP 25 DE PRODUCTOS**

Según la base de datos de Trademap, las importaciones de Polonia para los años 2010, 2011 y 2012 del mundo son de US\$ 174.127.590 miles de dólares en 2010, US\$ 209.191.546 miles de dólares en 2011 y US\$ 191.430.112 miles de dólares en 2012; lo que nos demuestra que a pesar de haberse una variación porcentual positiva de 20,14% de las importaciones por parte de Polonia durante el periodo

2010-2011, en el periodo 2011-2012 se vio una variación porcentual negativa equivalente a -8,49%.

Así mismo se observa que el producto con mayor participación es aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos, por lo tanto si se omite dicho valor, el porcentaje total de crecimiento aportado por los productos restantes fue de 89,75% para el año 2012.

**Tabla 296 Top 25 de productos importados por Polonia desde el Mundo**

	Código	Descripción del producto	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	% 2010 - 2011	% 2011 - 2012
	TOTAL	Todos los productos	\$ 174.127.590	\$ 209.191.546	\$ 191.430.112	20,14 %	- 8,49 %
1	2709 00	aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.	\$ 12.274.040	\$ 17.986.018	\$ 19.620.072	46,54 %	9,09 %
2	9999 99	Materias no especificadas en otra partida	\$ 3.807.471	\$ 5.072.223	\$ 5.575.928	33,22 %	9,93 %
3	3004 90	los demás medicamentos preparados	\$ 3.898.749	\$ 4.088.237	\$ 3.225.421	4,86 %	- 21,10 %
4	8529 90	las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio	\$ 4.144.023	\$ 2.578.693	\$ 2.843.269	- 37,77 %	10,26 %
5	8703 32	vehículos automotores de transporte de personas	\$ 2.219.157	\$ 2.173.942	\$ 1.759.756	- 2,04 %	- 19,05 %

		con motor de embolo de cilin					
6	2710 19	Otros aceites de petrleo y preparacion es	\$ 2.376.049	\$ 3.171.083	\$ 1.581.778	33,46 %	- 50,12 %
7	8901 90	los demas barcos para el transporte de mercancías y los demas barcos p	\$ 1.089.502	\$ 1.459.676	\$ 1.466.778	33,98 %	0,49 %
8	8517 12	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas ;	\$ 1.328.766	\$ 1.430.319	\$ 1.455.193	7,64 %	1,74 %
9	8409 99	las demas partes identificables como destinadas a los motores de embol	\$ 1.261.698	\$ 1.756.667	\$ 1.414.629	39,23 %	- 19,47 %
10	8471 30	maquinas automaticas para tratamiento o procesamiento de datos digital	\$ 1.242.815	\$ 1.220.216	\$ 1.380.181	- 1,82 %	13,11 %
11	8473 30	partes y accesorios de maquinas	\$ 1.712.656	\$ 1.439.085	\$ 1.333.406	- 15,97 %	- 7,34 %

		de la partida 8471					
1 2	8703 23	vehiculos automovil transporte personas de cilindrada superior a 1500	\$ 1.252.370	\$ 1.283.670	\$ 1.327.800	2,50 %	3,44 %
1 3	8542 31	Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Procesador es y controladore s, i	\$ 1.150.510	\$ 1.279.194	\$ 1.227.212	11,18 %	- 4,06 %
1 4	2711 12	propano, licuado.	\$ 869.474	\$ 1.179.144	\$ 1.187.490	35,62 %	0,71 %
1 5	8471 70	unidades de memoria.	\$ 799.785	\$ 788.307	\$ 1.171.085	- 1,44 %	48,56 %
1 6	8708 29	las demas partes y accesorios de carroceria, incluidas las cabinas, ex	\$ 1.088.832	\$ 1.429.415	\$ 1.127.324	31,28 %	- 21,13 %
1 7	8708 99	las demas partes y accesorios de vehiculos automoviles	\$ 1.099.557	\$ 1.224.325	\$ 1.068.786	11,35 %	- 12,70 %
1 8	2304 00	tortas y demas residuos solidos de la extraccion del aceite de soya, i	\$ 796.220	\$ 810.014	\$ 1.021.299	1,73 %	26,08 %
1	8901	barcos-	\$	\$	\$	27,40	-

9	20	cisternas.	887.077	1.130.107	1.004.875	%	11,08 %
2	0	tractores de carretera para semirremolques.	\$ 645.920	\$ 1.196.236	\$ 1.003.102	85,20 %	- 16,15 %
2	1	vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c	\$ 990.046	\$ 1.003.404	\$ 945.689	1,35 %	- 5,75 %
2	2	las demás manufacturas, de plástico.	\$ 875.479	\$ 1.020.145	\$ 859.747	16,52 %	- 15,72 %
2	3	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept	\$ 751.190	\$ 767.048	\$ 840.619	2,11 %	9,59 %
2	4	las demás manufacturas de hierro o acero	\$ 742.968	\$ 904.975	\$ 814.648	21,81 %	- 9,98 %
2	5	hulla bituminosa, incluso pulverizadas , sin aglomerar	\$ 1.138.722	\$ 1.402.527	\$ 763.049	23,17 %	- 45,59 %

Fuente: Trademap.2013

1. Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos:

La posición arancelaria a seis dígitos de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos es 270900; este producto ocupa la primera posición de los productos

más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 12.274.040 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 17.986.018 miles de dólares en 2011 y USD\$ 19.620.072 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 47% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual en menor proporción del periodo 2011-2012 equivalente a 9%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Federación Rusa, Noruega, Túnez e Iraq; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 18.749.731 miles de dólares, USD\$ 641.641 miles de dólares, USD\$ 91.272 miles de dólares y USD\$ 77.700 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Federación Rusa con una participación de 95,56%. Colombia ocupa el puesto número 22 dentro del grupo de proveedores.

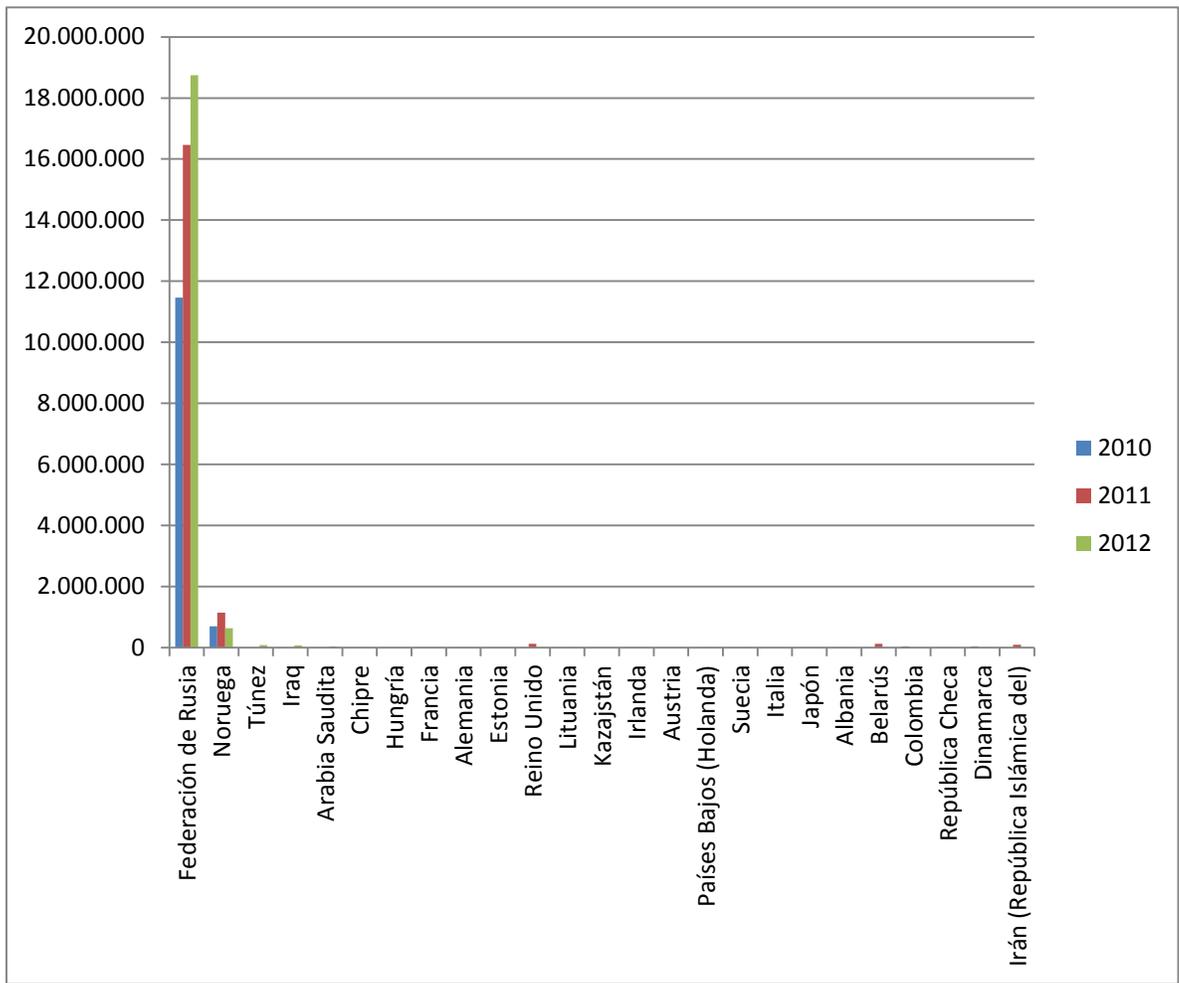
**Tabla 297 Principales exportadores de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Polonia**

	EXPORTADORE S	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	% 2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 12.274.04 0	\$ 17.986.01 8	\$ 19.620.07 2	46,54%	9,09%
1	Federación de Rusia	\$ 11.466.55 4	\$ 16.468.12 7	\$ 18.749.73 1	43,62%	13,85%
2	Noruega	\$ 703.024	\$ 1.152.786	\$ 641.641	63,98%	-44,34%
3	Túnez	\$ -	\$ -	\$ 91.272	-	-
4	Iraq	\$ -	\$ -	\$ 77.700	-	-
5	Arabia Saudita	\$ -	\$ -	\$ 44.015	-	-
6	Chipre	\$	\$	\$	-	328,27%

		-	1.567	6.711		
7	Hungría	\$ -	\$ -	\$ 2.994	-	-
8	Francia	\$ 2.986	\$ 2.985	\$ 1.604	-0,03%	-46,26%
9	Alemania	\$ 837	\$ 1.749	\$ 1.575	108,96%	-9,95%
10	Estonia	\$ -	\$ -	\$ 1.419	-	-
11	Reino Unido	\$ 964	\$ 129.636	\$ 852	13347,72 %	-99,34%
12	Lituania	\$ -	\$ 2.535	\$ 270	-	-89,35%
13	Kazajstán	\$ -	\$ 2	\$ 171	-	8450,00 %
14	Irlanda	\$ 45	\$ 79	\$ 75	75,56%	-5,06%
15	Austria	\$ -	\$ 2	\$ 30	-	1400,00 %
16	Países Bajos (Holanda)	\$ -	\$ 34	\$ 6	-	-82,35%
17	Suecia	\$ -	\$ -	\$ 6	-	-
18	Italia	\$ 1	\$ 16	\$ 1	1500,00%	-93,75%
19	Japón	\$ -	\$ -	\$ 1	-	-
20	Albania	\$ -	\$ 16	\$ -	-	-100,00%
21	Belarús	\$ -	\$ 125.177	\$ -	-	-100,00%
22	Colombia	\$ 50.063	\$ -	\$ -	-100,00%	-
23	República Checa	\$ 232	\$ 743	\$ -	220,26%	-100,00%
24	Dinamarca	\$ 49.195	\$ -	\$ -	-100,00%	-
25	Irán (República Islámica del)	\$ -	\$ 100.544	\$ -	-	-100,00%

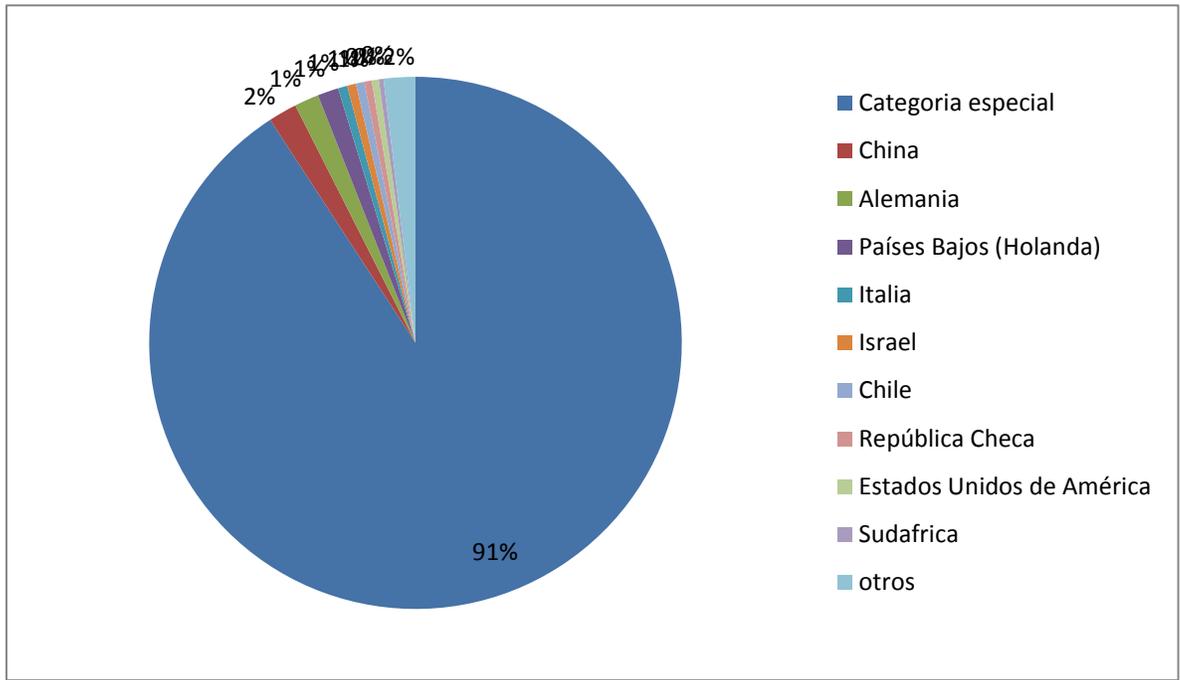
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 312 Proveedores para Polonia de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 313 Participación de los proveedores para Polonia de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**2. Materias no especificadas en otra partida:**

La posición arancelaria a seis dígitos de materias no especificadas en otra partida es 999999; este producto ocupa la segunda posición de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 3.807.471 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 5.072.223 miles de dólares en 2011 y USD\$ 5.575.928 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 33% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual en menor proporción del periodo 2011-2012 equivalente a 10%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Federación Rusa, Alemania, República Checa y Estados Unidos de América; con unas ventas para el año 2012

equivalentes a USD\$ 4.655.076 miles de dólares, USD\$ 634.899 miles de dólares, USD\$ 222.136 miles de dólares y USD\$ 25.166 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Federación Rusa con una participación de 83,49%. Colombia ocupa el puesto número 25 dentro del grupo de proveedores para este producto.

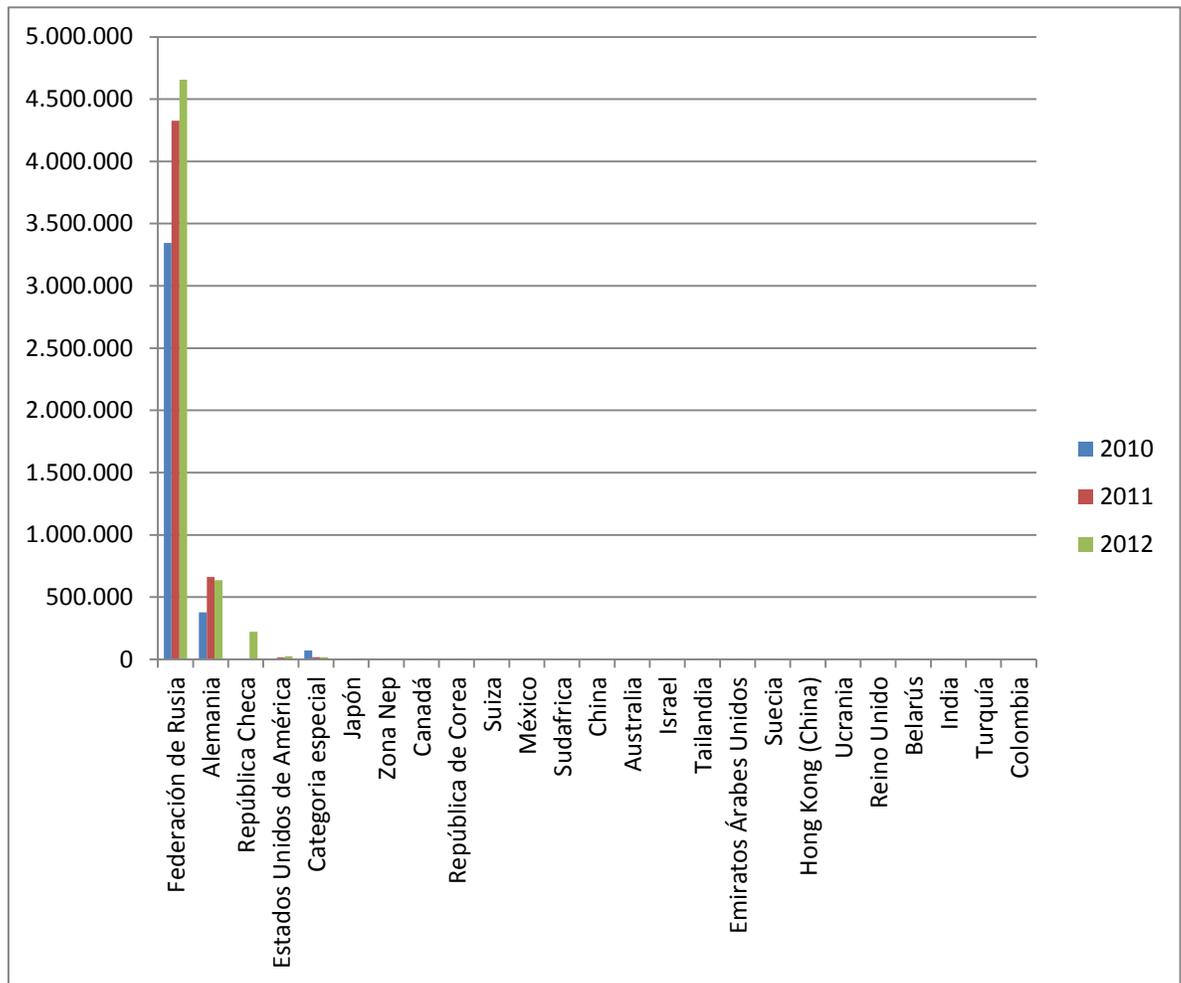
**Tabla 298 Principales exportadores de materias no especificadas en otra partida para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	% 2010 - 2011	% 2011 - 2012
	Mundo	\$ 3.807.471	\$ 5.072.223	\$ 5.575.928	33,22%	9,93%
1	Federación de Rusia	\$ 3.345.345	\$ 4.325.749	\$ 4.655.076	29,31%	7,61%
2	Alemania	\$ 378.687	\$ 661.151	\$ 634.899	74,59%	-3,97%
3	República Checa	\$ 142	\$ 251	\$ 222.136	76,76%	88400,40%
4	Estados Unidos de América	\$ -	\$ 14.951	\$ 25.166	-	68,32%
5	Categoría especial	\$ 71.714	\$ 18.024	\$ 16.457	-74,87%	-8,69%
6	Japón	\$ -	\$ 6.057	\$ 8.362	-	38,06%
7	Zona Nep	\$ -	\$ 2.091	\$ 3.842	-	83,74%
8	Canadá	\$ -	\$ 2.106	\$ 3.278	-	55,65%
9	República de Corea	\$ -	\$ 516	\$ 993	-	92,44%
10	Suiza	\$ -	\$ 685	\$ 740	-	8,03%
11	México	\$ -	\$ 543	\$ 608	-	11,97%
12	Sudafrica	\$ -	\$ 133	\$ 488	-	266,92%
13	China	\$ -	\$ 122	\$ 427	-	250,00%
14	Australia	\$ -	\$ -	\$ -	-	26,73%

		-	303	384		
15	Israel	\$ -	\$ 37	\$ 288	-	678,38%
16	Tailandia	\$ -	\$ 21	\$ 256	-	1119,05%
17	Emiratos Árabes Unidos	\$ -	\$ 199	\$ 242	-	21,61%
18	Suecia	\$ 2	\$ 171	\$ 220	8450,00%	28,65%
19	Hong Kong (China)	\$ -	\$ 47	\$ 165	-	251,06%
20	Ucrania	\$ 2.042	\$ 78	\$ 156	-96,18%	100,00%
21	Reino Unido	\$ 6	\$ 114	\$ 143	1800,00%	25,44%
22	Belarús	\$ -	\$ 4	\$ 142	-	3450,00%
23	India	\$ -	\$ 31	\$ 134	-	332,26%
24	Turquía	\$ -	\$ 50	\$ 126	-	152,00%
25	Colombia	\$ -	\$ -	\$ 98	-	-

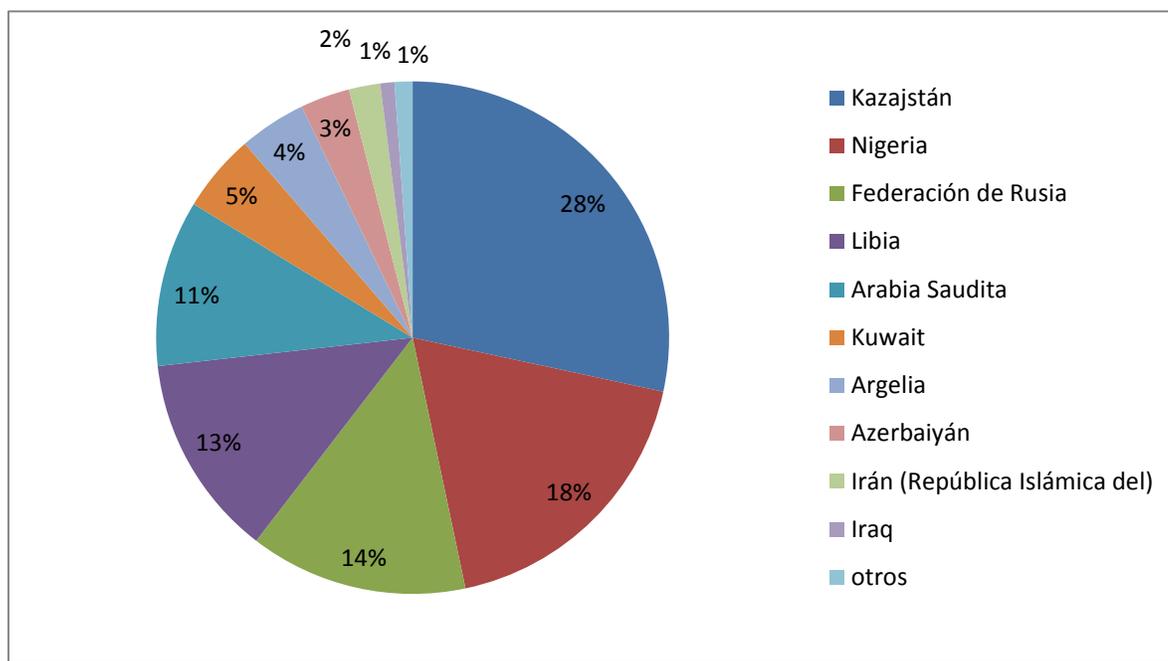
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 314 Proveedores para Polonia de materias no especificadas en otra partida**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 315 Participación de los proveedores para Polonia de materias no especificadas en otra partida**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

### 3. Los demás medicamentos preparados:

La posición arancelaria a seis dígitos de *los demás medicamentos preparados* es 300490; este producto ocupa la tercera posición de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 3.898.749 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 4.088.237 miles de dólares en 2011 y USD\$ 3.225.421 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 5% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual en negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -21%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Reino Unido, Alemania, Francia y Holanda; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 485.608 miles de dólares, USD\$ 457.388 miles de dólares, USD\$ 414.488 miles

de dólares y USD\$ 244.121 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Reino Unido con una participación de 15,06%. Colombia ocupa el puesto número 64 dentro de este grupo de proveedores.

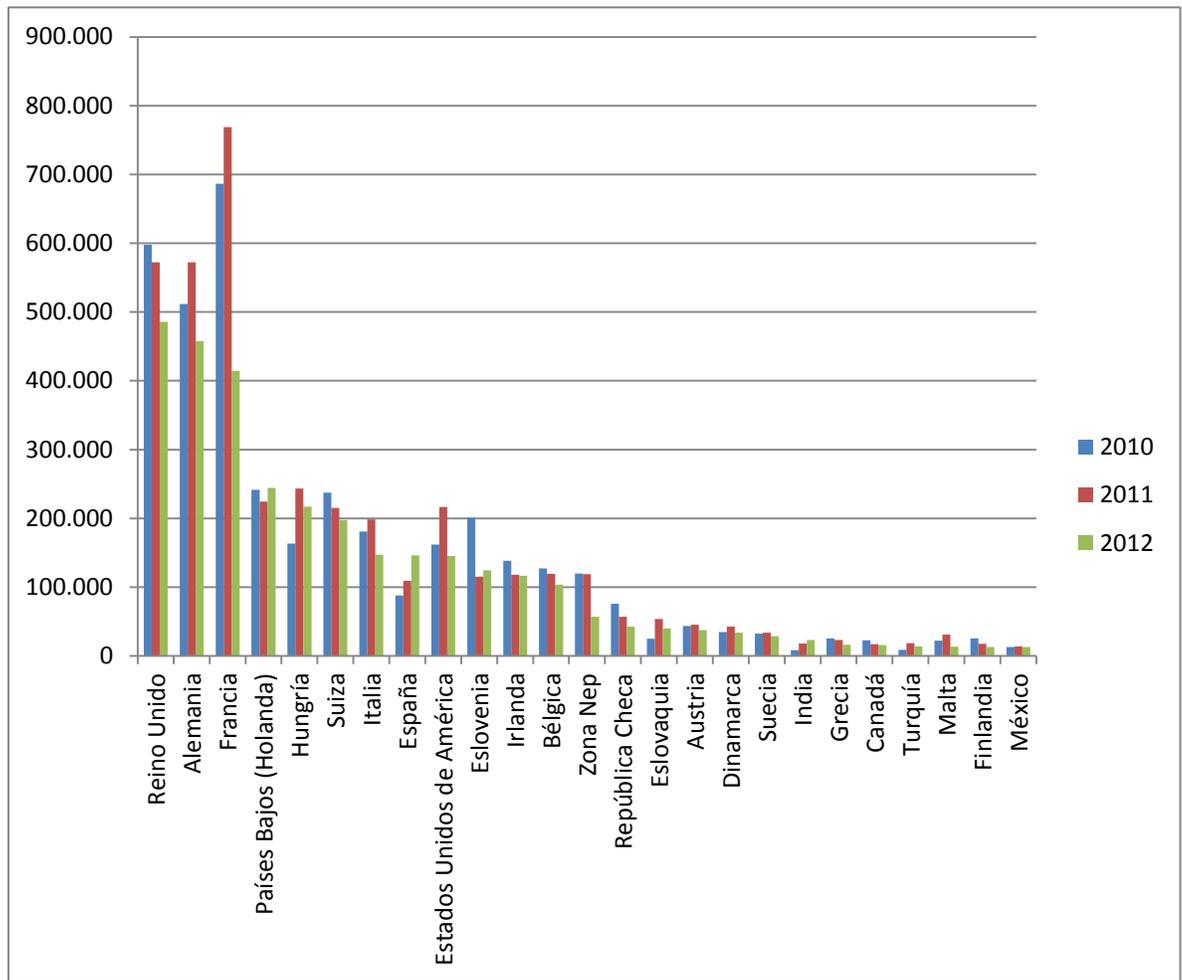
**Tabla 299 Principales exportadores de los demás medicamentos preparados para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	% 2010 - 2011	% 2011 - 2012
	Mundo	\$ 3.898.749	\$ 4.088.237	\$ 3.225.421	4,86%	-21,10%
1	Reino Unido	\$ 597.694	\$ 572.348	\$ 485.608	-4,24%	-15,16%
2	Alemania	\$ 511.607	\$ 572.246	\$ 457.388	11,85%	-20,07%
3	Francia	\$ 686.510	\$ 768.837	\$ 414.488	11,99%	-46,09%
4	Países Bajos (Holanda)	\$ 241.353	\$ 224.442	\$ 244.121	-7,01%	8,77%
5	Hungría	\$ 163.411	\$ 243.377	\$ 216.876	48,94%	-10,89%
6	Suiza	\$ 237.325	\$ 215.253	\$ 197.575	-9,30%	-8,21%
7	Italia	\$ 180.734	\$ 198.289	\$ 147.278	9,71%	-25,73%
8	España	\$ 87.988	\$ 109.073	\$ 145.980	23,96%	33,84%
9	Estados Unidos de América	\$ 162.114	\$ 216.464	\$ 145.465	33,53%	-32,80%
10	Eslovenia	\$ 200.578	\$ 115.168	\$ 124.461	-42,58%	8,07%
11	Irlanda	\$ 138.497	\$ 117.799	\$ 116.553	-14,94%	-1,06%
12	Bélgica	\$ 127.448	\$ 119.205	\$ 103.806	-6,47%	-12,92%
13	Zona Nep	\$ 119.809	\$ 118.672	\$ 56.738	-0,95%	-52,19%
14	República Checa	\$ 75.907	\$ 56.951	\$ 42.502	-24,97%	-25,37%

15	Eslovaquia	\$ 25.182	\$ 53.798	\$ 39.963	113,64%	-25,72%
16	Austria	\$ 43.471	\$ 45.169	\$ 37.272	3,91%	-17,48%
17	Dinamarca	\$ 34.909	\$ 42.413	\$ 33.699	21,50%	-20,55%
18	Suecia	\$ 32.380	\$ 33.971	\$ 28.885	4,91%	-14,97%
19	India	\$ 8.509	\$ 18.183	\$ 23.046	113,69%	26,74%
20	Grecia	\$ 25.255	\$ 23.205	\$ 16.087	-8,12%	-30,67%
21	Canadá	\$ 22.587	\$ 17.008	\$ 15.840	-24,70%	-6,87%
22	Turquía	\$ 8.813	\$ 18.520	\$ 14.029	110,14%	-24,25%
23	Malta	\$ 22.134	\$ 31.178	\$ 13.441	40,86%	-56,89%
24	Finlandia	\$ 25.450	\$ 17.574	\$ 13.179	-30,95%	-25,01%
25	México	\$ 12.862	\$ 14.077	\$ 13.044	9,45%	-7,34%

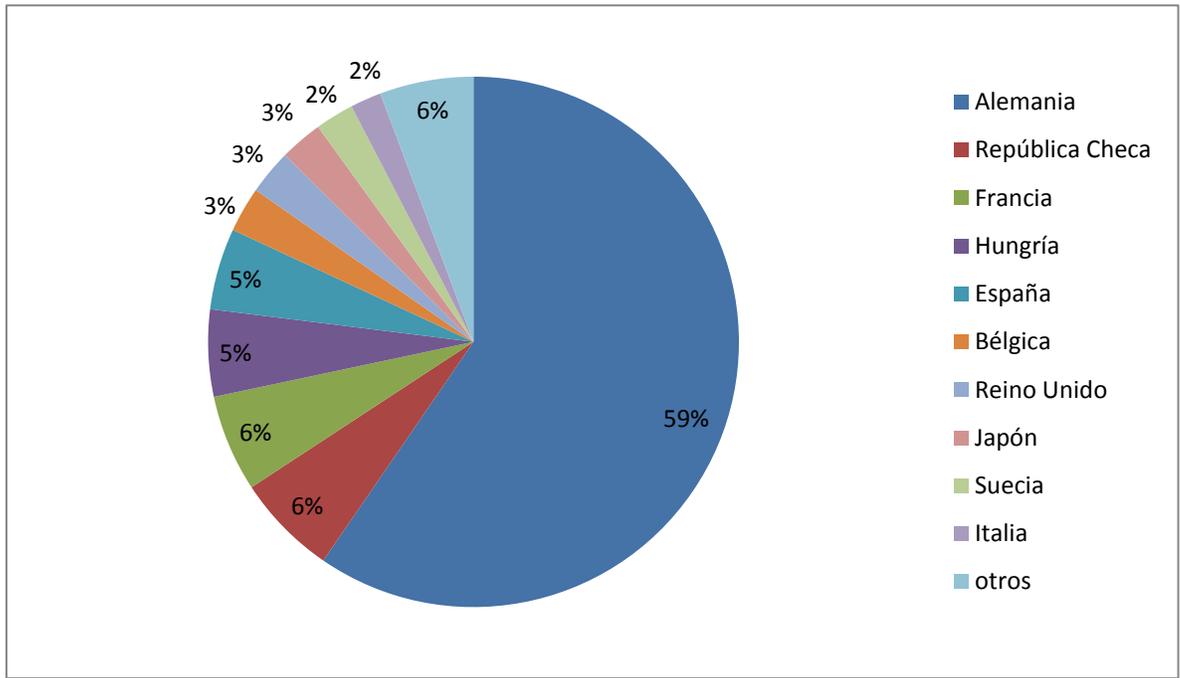
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 316 Proveedores para Polonia de los demás medicamentos preparados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 317 Participación de los proveedores para Polonia de *los demás medicamentos preparados***



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**4. Las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio:**

La posición arancelaria a seis dígitos de las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio es 852990; este producto ocupa la cuarta posición de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 4.144.023 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 2.578.693 miles de dólares en 2011 y USD\$ 2.843.269 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual negativa equivalente a -38% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual positiva del periodo 2011-2012 equivalente a 10%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son República de Corea, China, Japón y Tailandia; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$

1.347.975 miles de dólares, USD\$ 1.149.465 miles de dólares, USD\$ 144.356 miles de dólares y USD\$ 38.681 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es República de Corea con una participación de 47,41%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Polonia.

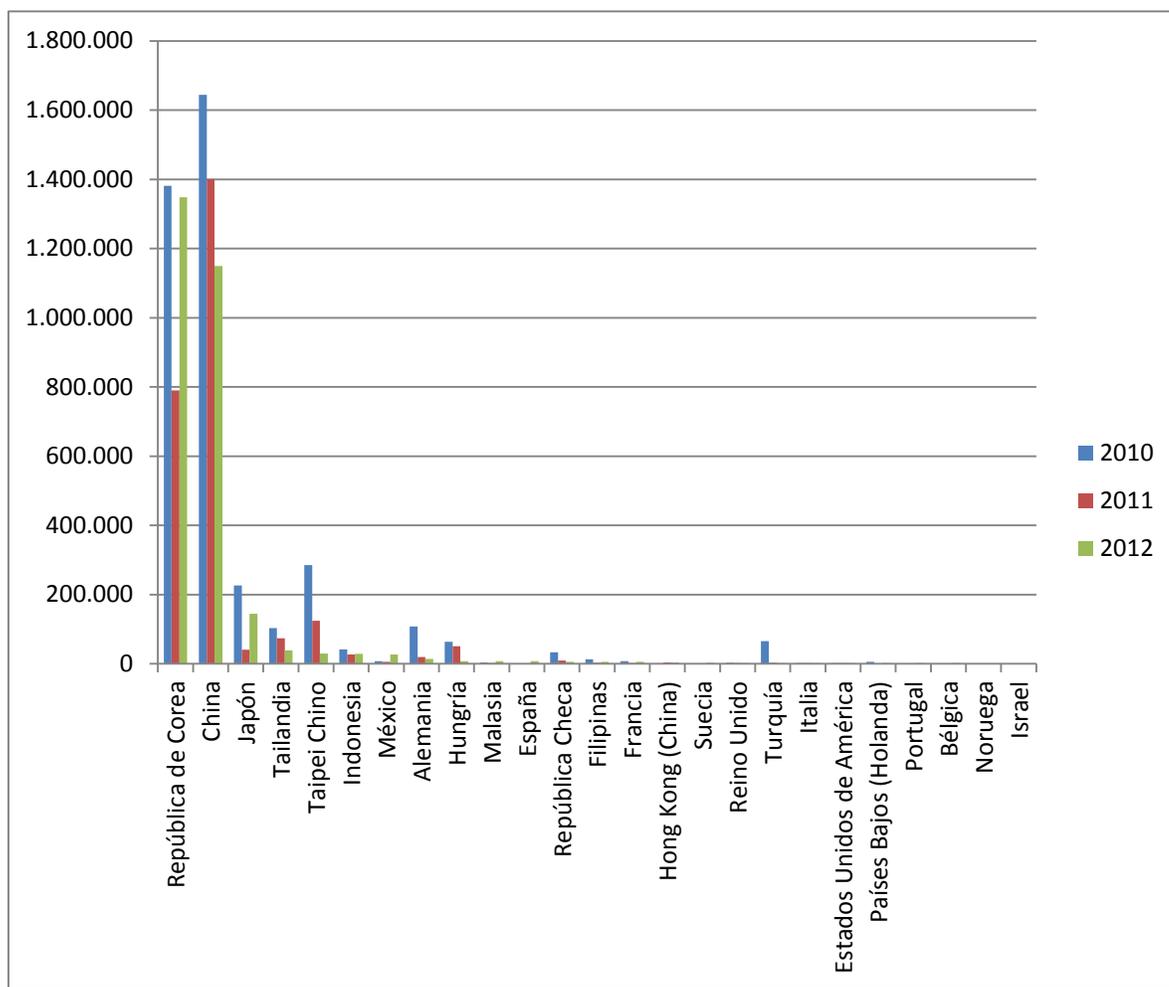
**Tabla 300 Principales exportadores de las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	% 2010 - 2011	% 2011 - 2012
	Mundo	\$ 4.144.023	\$ 2.578.693	\$ 2.843.269	- 37,77%	10,26%
1	República de Corea	\$ 1.381.145	\$ 790.243	\$ 1.347.975	- 42,78%	70,58%
2	China	\$ 1.643.844	\$ 1.400.100	\$ 1.149.465	- 14,83%	-17,90%
3	Japón	\$ 225.965	\$ 40.228	\$ 144.356	- 82,20%	258,84%
4	Tailandia	\$ 103.532	\$ 73.619	\$ 38.681	- 28,89%	-47,46%
5	Taipei Chino	\$ 285.438	\$ 123.987	\$ 29.576	- 56,56%	-76,15%
6	Indonesia	\$ 41.691	\$ 26.985	\$ 28.210	- 35,27%	4,54%
7	México	\$ 7.284	\$ 5.919	\$ 26.453	- 18,74%	346,92%
8	Alemania	\$ 107.637	\$ 19.601	\$ 14.094	- 81,79%	-28,10%
9	Hungría	\$ 63.111	\$ 50.920	\$ 7.556	- 19,32%	-85,16%
10	Malasia	\$ 3.962	\$ 1.810	\$ 7.553	- 54,32%	317,29%
11	España	\$ 826	\$ 512	\$ 7.093	- 38,01%	1285,35%
12	República Checa	\$ 33.025	\$ 9.162	\$ 5.791	- 72,26%	-36,79%
13	Filipinas	\$ 13.421	\$ 2.928	\$ 5.692	- 78,18%	94,40%
14	Francia	\$	\$	\$	-	202,39%

4		7.799	1.796	5.431	76,97%	
1 5	Hong Kong (China)	\$ 307	\$ 3.648	\$ 4.092	1088,2 7%	12,17%
1 6	Suecia	\$ 1.049	\$ 1.462	\$ 2.523	39,37%	72,57%
1 7	Reino Unido	\$ 2.988	\$ 2.001	\$ 2.101	- 33,03%	5,00%
1 8	Turquía	\$ 65.286	\$ 3.257	\$ 2.023	- 95,01%	-37,89%
1 9	Italia	\$ 1.829	\$ 2.133	\$ 1.816	16,62%	-14,86%
2 0	Estados Unidos de América	\$ 2.226	\$ 1.984	\$ 1.702	- 10,87%	-14,21%
2 1	Países Bajos (Holanda)	\$ 5.610	\$ 1.121	\$ 1.691	- 80,02%	50,85%
2 2	Portugal	\$ 7	\$ 11	\$ 1.667	57,14%	15054,5 5%
2 3	Bélgica	\$ 594	\$ 994	\$ 1.492	67,34%	50,10%
2 4	Noruega	\$ 469	\$ 711	\$ 1.119	51,60%	57,38%
2 5	Israel	\$ 381	\$ 95	\$ 753	- 75,07%	692,63%

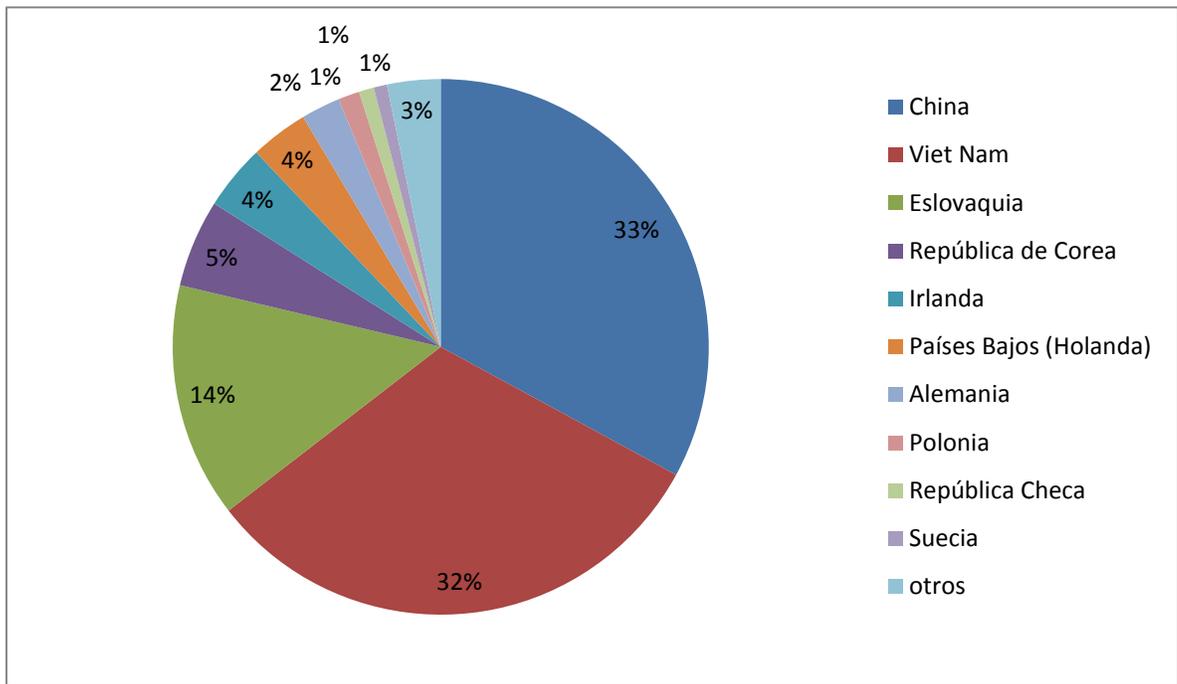
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 318 Proveedores para Polonia de las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 319 Participación de los proveedores para Polonia de las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

5. Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilindro:

La posición arancelaria a seis dígitos de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilindro es 870332; este producto ocupa la quinta posición de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 2.219.157 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 2.173.942 miles de dólares en 2011 y USD\$ 1.759.756 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual negativa equivalente a -2% en el periodo 2010-2011, respecto una mayor variación porcentual del periodo 2011-2012 equivalente a -19%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Alemania, Francia, República

Checa y Bélgica; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 626.603 miles de dólares, USD\$ 217.545 miles de dólares, USD\$ 186.954 miles de dólares y USD\$ 183.817 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Alemania con una participación de 35,61%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Polonia.

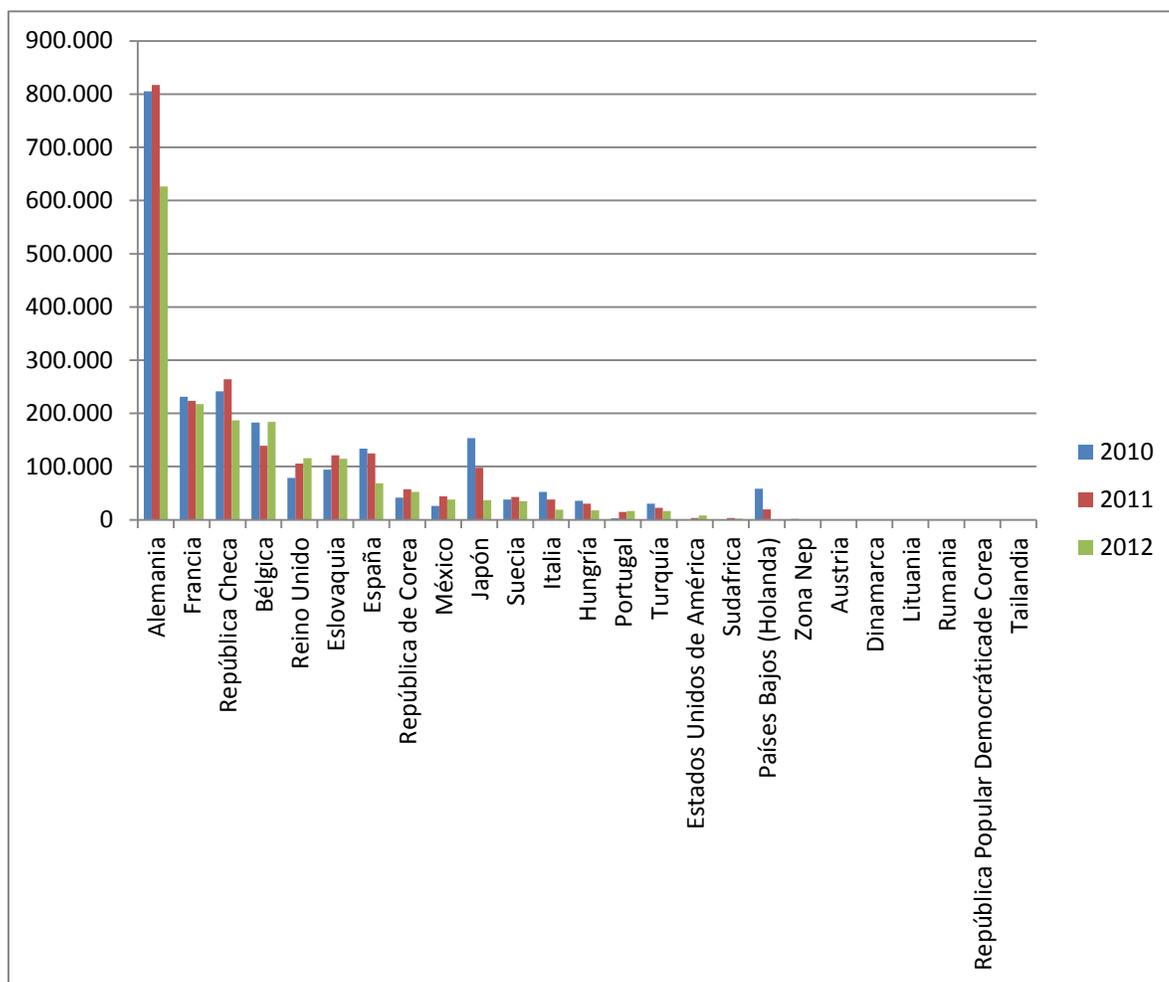
**Tabla 301 Principales exportadores de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilindro para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	% 2010 - 2011	% 2011 - 2012
	Mundo	\$ 2.219.157	\$ 2.173.942	\$ 1.759.756	-2,04%	-19,05%
1	Alemania	\$ 805.306	\$ 817.216	\$ 626.603	1,48%	-23,32%
2	Francia	\$ 231.363	\$ 223.224	\$ 217.545	-3,52%	-2,54%
3	República Checa	\$ 241.558	\$ 264.009	\$ 186.954	9,29%	-29,19%
4	Bélgica	\$ 182.528	\$ 138.935	\$ 183.817	-23,88%	32,30%
5	Reino Unido	\$ 79.025	\$ 105.698	\$ 116.048	33,75%	9,79%
6	Eslovaquia	\$ 94.340	\$ 120.989	\$ 114.884	28,25%	-5,05%
7	España	\$ 133.987	\$ 124.639	\$ 68.675	-6,98%	-44,90%
8	República de Corea	\$ 41.754	\$ 57.251	\$ 52.421	37,12%	-8,44%
9	México	\$ 26.162	\$ 44.282	\$ 38.382	69,26%	-13,32%
10	Japón	\$ 153.312	\$ 98.038	\$ 36.757	-36,05%	-62,51%
11	Suecia	\$ 38.228	\$ 43.039	\$ 34.927	12,59%	-18,85%
12	Italia	\$ 52.477	\$ 37.872	\$ 18.806	-27,83%	-50,34%
13	Hungría	\$ 35.814	\$ 30.228	\$ 17.616	-15,60%	-41,72%
14	Portugal	\$	\$	\$	379,44%	12,02%

		3.079	14.762	16.536		
15	Turquía	\$ 30.212	\$ 22.548	\$ 16.427	-25,37%	-27,15%
16	Estados Unidos de América	\$ 407	\$ 3.494	\$ 8.100	758,48%	131,83%
17	Sudafrica	\$ 828	\$ 3.216	\$ 2.254	288,41%	-29,91%
18	Países Bajos (Holanda)	\$ 58.398	\$ 19.770	\$ 1.007	-66,15%	-94,91%
19	Zona Nep	\$ 1.516	\$ 1.107	\$ 879	-26,98%	-20,60%
20	Austria	\$ 280	\$ 469	\$ 537	67,50%	14,50%
21	Dinamarca	\$ -	\$ 47	\$ 333	-	608,51%
22	Lituania	\$ 363	\$ 34	\$ 59	-90,63%	73,53%
23	Rumania	\$ 17	\$ 631	\$ 53	3611,76%	-91,60%
24	República Popular Democrática de Corea	\$ 94	\$ 134	\$ 50	42,55%	-62,69%
25	Tailandia	\$ -	\$ 1.021	\$ 25	-	-97,55%

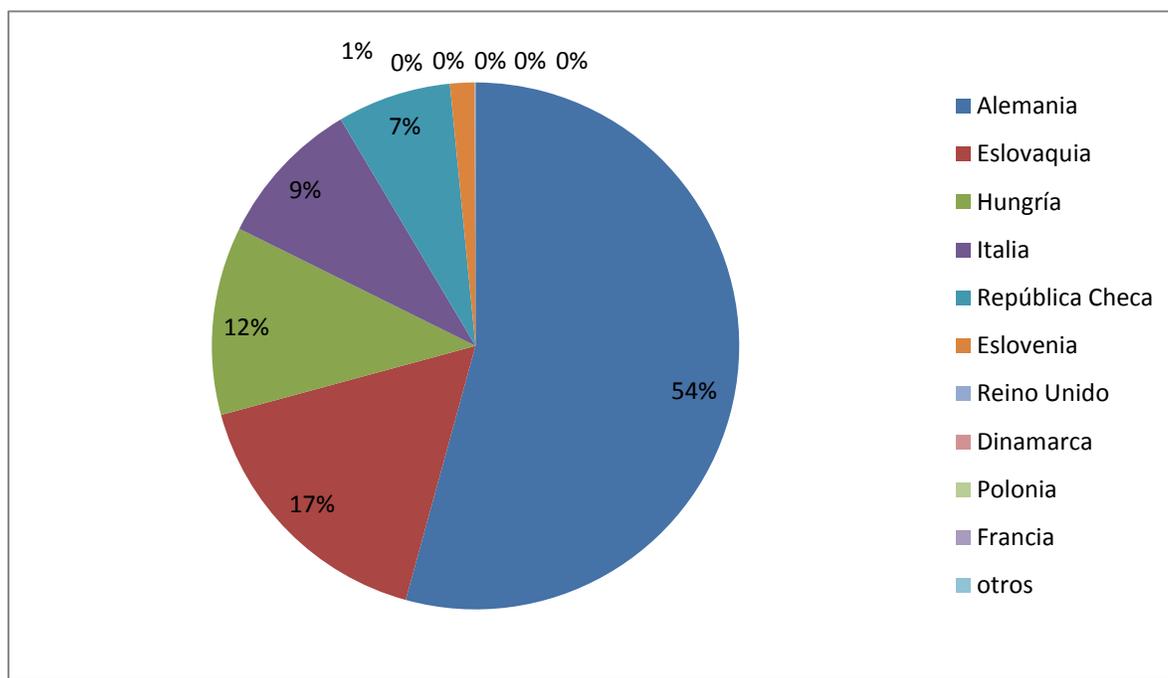
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 320 Proveedores para Polonia de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilindro**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 321 Participación de los proveedores para Polonia de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilindro**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

#### 6. Otros aceites de petróleo y preparaciones:

La posición arancelaria a seis dígitos de otros aceites de petróleo y preparaciones es 271019; este producto ocupa la sexta posición de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 2.376.049 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 3.171.083 miles de dólares en 2011 y USD\$ 1.581.778 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 33% en el periodo 2010-2011, respecto una significativa variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -50%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Alemania, Belarús, Lituania y Federación de Rusia; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$

406.886 miles de dólares, USD\$ 289.880 miles de dólares, USD\$ 178.561 miles de dólares y USD\$ 144.448 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Alemania con una participación de 25,72%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Polonia.

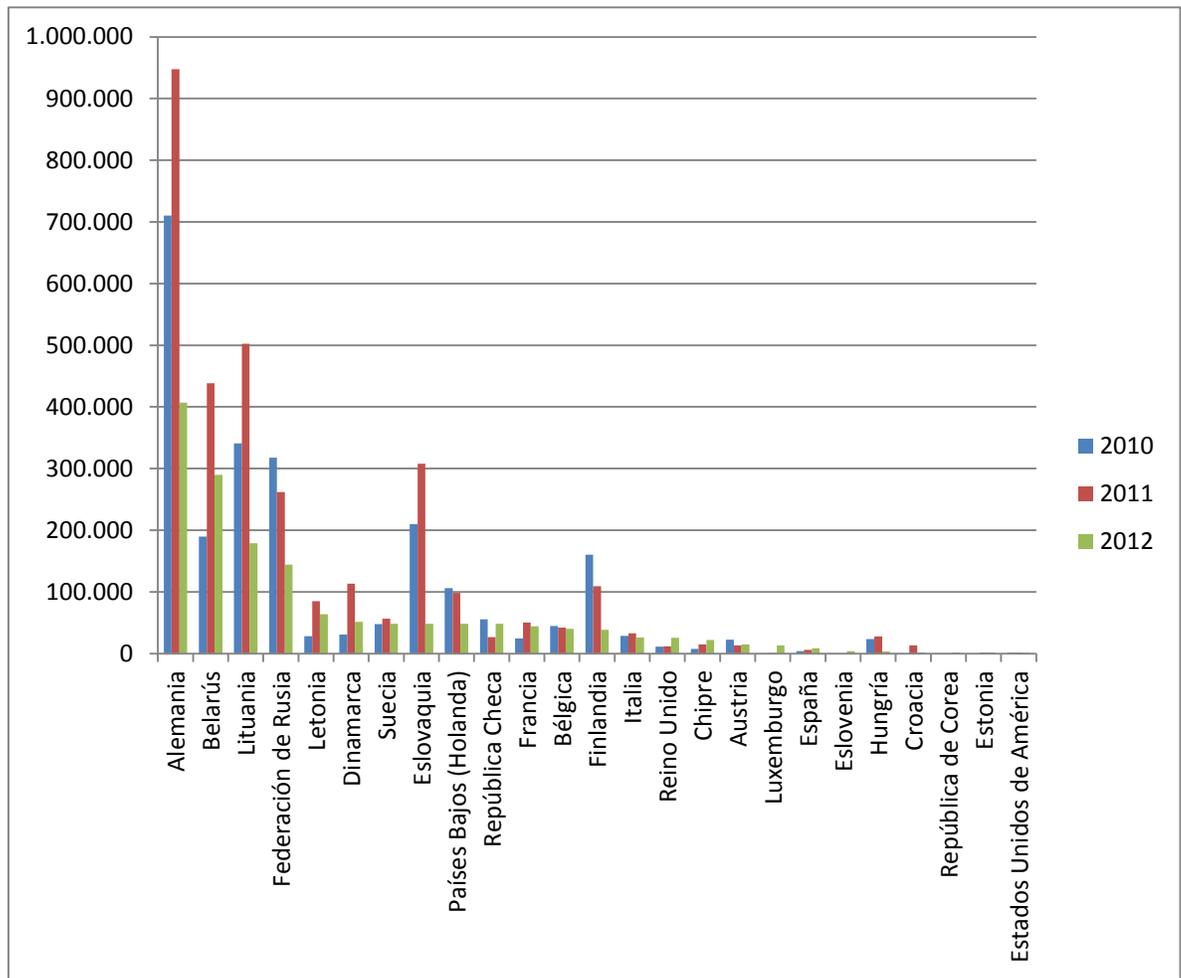
**Tabla 302 Principales exportadores de otros aceites de petróleo y preparaciones para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	% 2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 2.376.049	\$ 3.171.083	\$ 1.581.778	33,46%	-50,12%
1	Alemania	\$ 710.401	\$ 947.449	\$ 406.886	33,37%	-57,05%
2	Belarús	\$ 189.844	\$ 438.557	\$ 289.880	131,01%	-33,90%
3	Lituania	\$ 340.721	\$ 502.316	\$ 178.561	47,43%	-64,45%
4	Federación de Rusia	\$ 317.774	\$ 262.026	\$ 144.448	-17,54%	-44,87%
5	Letonia	\$ 27.901	\$ 84.960	\$ 63.578	204,51%	-25,17%
6	Dinamarca	\$ 30.711	\$ 113.091	\$ 51.573	268,24%	-54,40%
7	Suecia	\$ 47.782	\$ 56.509	\$ 48.411	18,26%	-14,33%
8	Eslovaquia	\$ 209.859	\$ 307.829	\$ 48.395	46,68%	-84,28%
9	Países Bajos (Holanda)	\$ 106.296	\$ 98.534	\$ 48.101	-7,30%	-51,18%
10	República Checa	\$ 55.673	\$ 26.794	\$ 48.099	-51,87%	79,51%
11	Francia	\$ 24.703	\$ 50.452	\$ 44.276	104,23%	-12,24%
12	Bélgica	\$ 44.631	\$ 42.066	\$ 40.244	-5,75%	-4,33%
13	Finlandia	\$ 160.426	\$ 109.089	\$ 38.523	-32,00%	-64,69%
14	Italia	\$	\$	\$	14,13%	-20,45%

		28.511	32.539	25.885		
15	Reino Unido	\$ 11.045	\$ 11.528	\$ 25.457	4,37%	120,83%
16	Chipre	\$ 7.722	\$ 14.568	\$ 22.044	88,66%	51,32%
17	Austria	\$ 22.208	\$ 13.155	\$ 14.466	-40,76%	9,97%
18	Luxemburgo	\$ 1	\$ 676	\$ 13.424	67500,00%	1885,80%
19	España	\$ 4.138	\$ 5.941	\$ 8.295	43,57%	39,62%
20	Eslovenia	\$ 123	\$ 186	\$ 3.739	51,22%	1910,22%
21	Hungría	\$ 23.399	\$ 27.824	\$ 3.374	18,91%	-87,87%
22	Croacia	\$ -	\$ 13.035	\$ 1.668	-	-87,20%
23	República de Corea	\$ 49	\$ 337	\$ 1.659	587,76%	392,28%
24	Estonia	\$ 271	\$ 1.167	\$ 1.572	330,63%	34,70%
25	Estados Unidos de América	\$ 1.368	\$ 1.420	\$ 1.238	3,80%	-12,82%

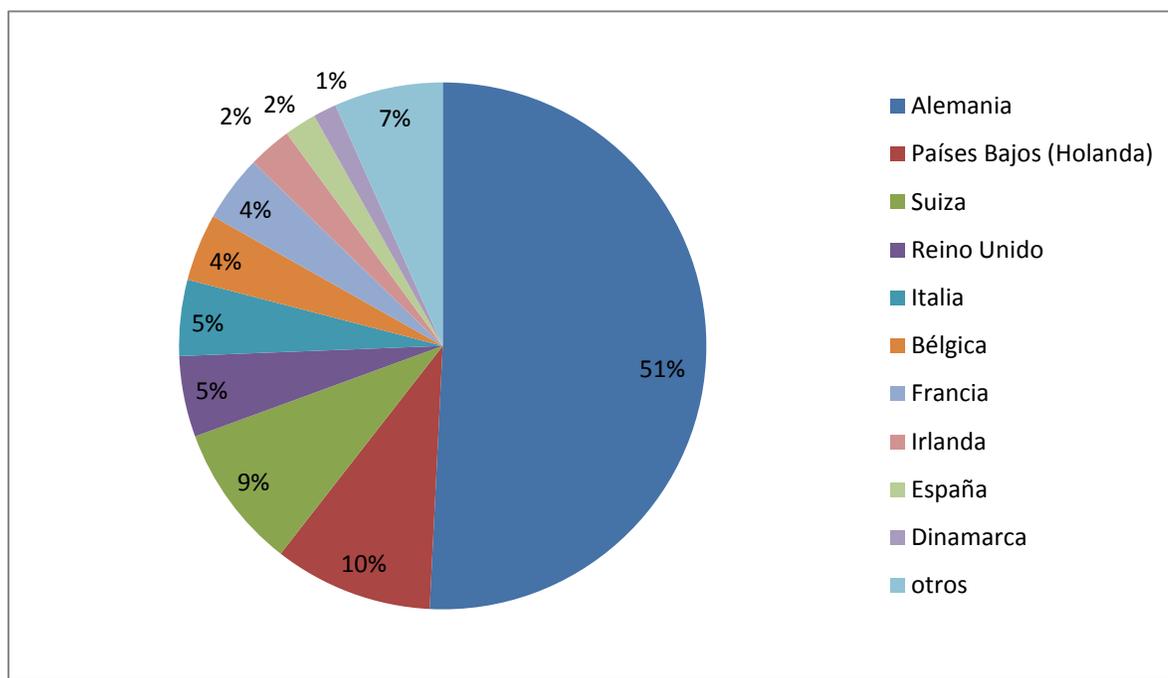
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 322 Proveedores para Polonia de otros aceites de petróleo y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 323 Participación de los proveedores para Polonia de otros aceites de petróleo y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

7. Los demás barcos para el transporte de mercancías y los demás barcos:

La posición arancelaria a seis dígitos de los demás barcos para el transporte de mercancías y los demás barcos es 890190; este producto ocupa la séptima posición de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 1.089.502 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 1.459.676 miles de dólares en 2011 y USD\$ 1.466.778 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 34% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual del periodo 2011-2012 equivalente a 0%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Federación Rusa, Singapur, Noruega y Chipre; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 201.052 miles de dólares, USD\$ 191.895 miles de dólares, USD\$ 156.160 miles

de dólares y USD\$ 127.205 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Federación Rusa con una participación de 13,71%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Polonia.

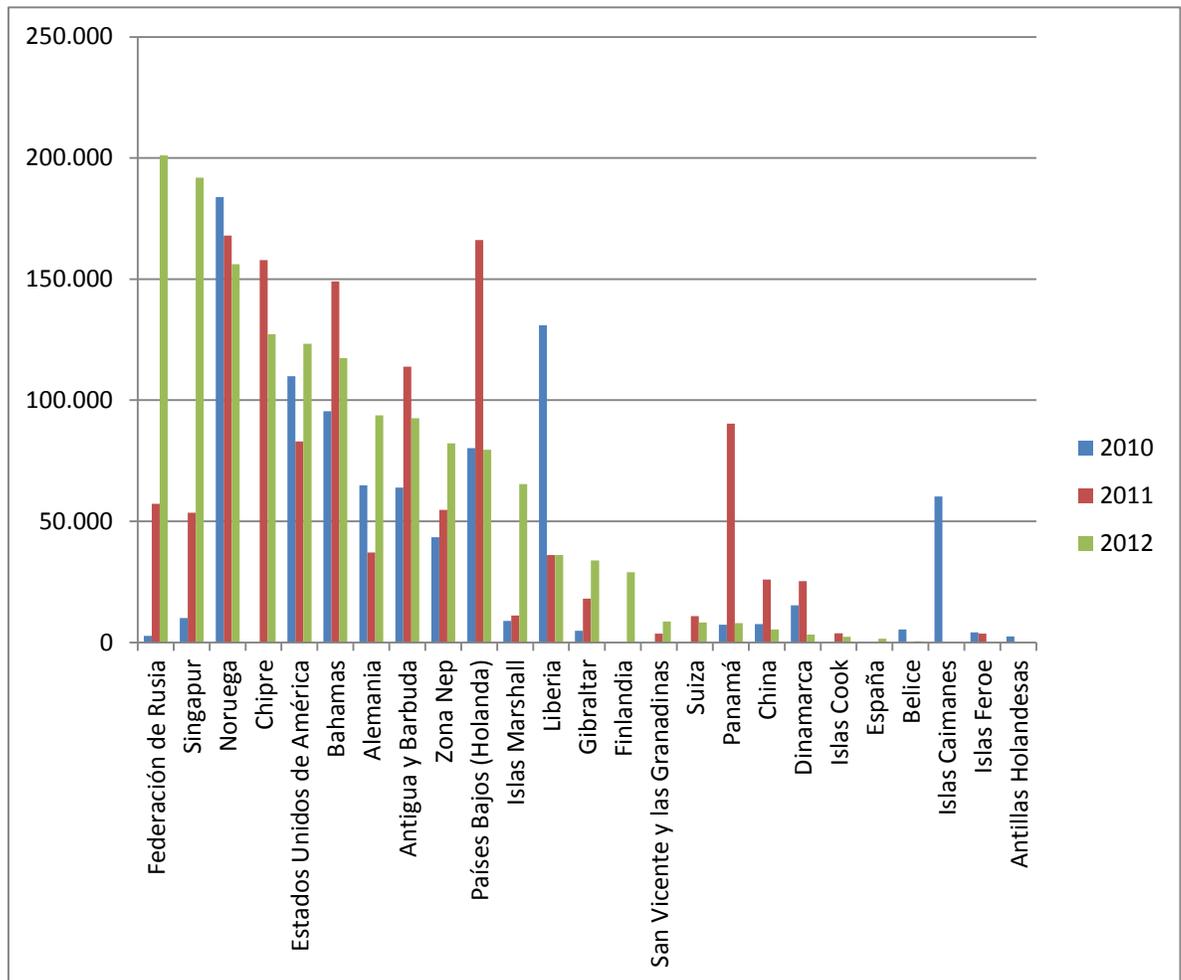
**Tabla 303 Principales exportadores de los demás barcos para el transporte de mercancías y los demás barcos para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	% 2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 1.089.502	\$ 1.459.676	\$ 1.466.778	33,98%	0,49%
1	Federación de Rusia	\$ 2.745	\$ 57.183	\$ 201.052	1983,17%	251,59%
2	Singapur	\$ 10.001	\$ 53.500	\$ 191.895	434,95%	258,68%
3	Noruega	\$ 183.903	\$ 167.926	\$ 156.160	-8,69%	-7,01%
4	Chipre	\$ -	\$ 157.878	\$ 127.205	-	-19,43%
5	Estados Unidos de América	\$ 109.892	\$ 83.000	\$ 123.360	-24,47%	48,63%
6	Bahamas	\$ 95.424	\$ 149.035	\$ 117.336	56,18%	-21,27%
7	Alemania	\$ 64.781	\$ 37.086	\$ 93.781	-42,75%	152,87%
8	Antigua y Barbuda	\$ 63.967	\$ 113.816	\$ 92.538	77,93%	-18,70%
9	Zona Nep	\$ 43.436	\$ 54.744	\$ 82.186	26,03%	50,13%
10	Países Bajos (Holanda)	\$ 80.218	\$ 166.133	\$ 79.565	107,10%	-52,11%
11	Islas Marshall	\$ 8.850	\$ 11.100	\$ 65.389	25,42%	489,09%
12	Liberia	\$ 130.931	\$ 36.000	\$ 36.000	-72,50%	0,00%
13	Gibraltar	\$ 4.812	\$ 18.095	\$ 33.774	276,04%	86,65%
14	Finlandia	\$ -	\$ -	\$ 28.929	-	-

15	San Vicente y las Granadinas	\$ -	\$ 3.638	\$ 8.556	-	135,18%
16	Suiza	\$ -	\$ 10.900	\$ 8.220	-	-24,59%
17	Panamá	\$ 7.292	\$ 90.367	\$ 7.943	1139,26%	-91,21%
18	China	\$ 7.507	\$ 25.938	\$ 5.258	245,52%	-79,73%
19	Dinamarca	\$ 15.331	\$ 25.229	\$ 3.286	64,56%	-86,98%
20	Islas Cook	\$ -	\$ 3.721	\$ 2.337	-	-37,19%
21	España	\$ -	\$ -	\$ 1.571	-	-
22	Belice	\$ 5.352	\$ -	\$ 437	-100,00%	-
23	Islas Caimanes	\$ 60.200	\$ -	\$ -	-100,00%	-
24	Islas Feroe	\$ 4.148	\$ 3.621	\$ -	-12,70%	- 100,00%
25	Antillas Holandesas	\$ 2.472	\$ -	\$ -	-100,00%	-

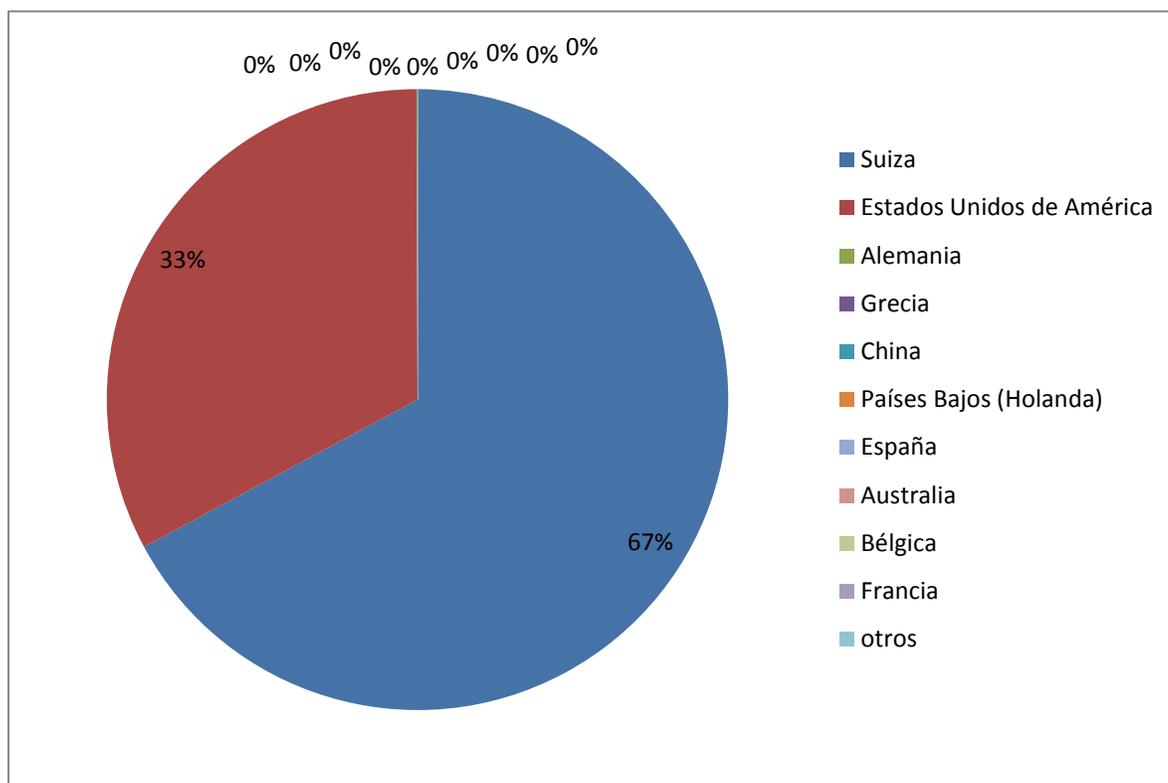
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 324 Proveedores para Polonia de los demás barcos para el transporte de mercancías y los demás barcos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 325 Participación de los proveedores para Polonia de los demás barcos para el transporte de mercancías y los demás barcos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

8. Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas:

La posición arancelaria a seis dígitos de *teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas* es 851712; este producto ocupa la octava posición de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 1.328.766 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 1.430.319 miles de dólares en 2011 y USD\$ 1.455.193 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 8% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual en menor proporción del periodo 2011-2012 equivalente a 2%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son China, Viet Nam, República de Corea e India; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 785.056 miles de dólares, USD\$ 262.718 miles de dólares, USD\$ 122.575 miles de dólares y USD\$ 68.574 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es China con una participación de 53,95%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Polonia.

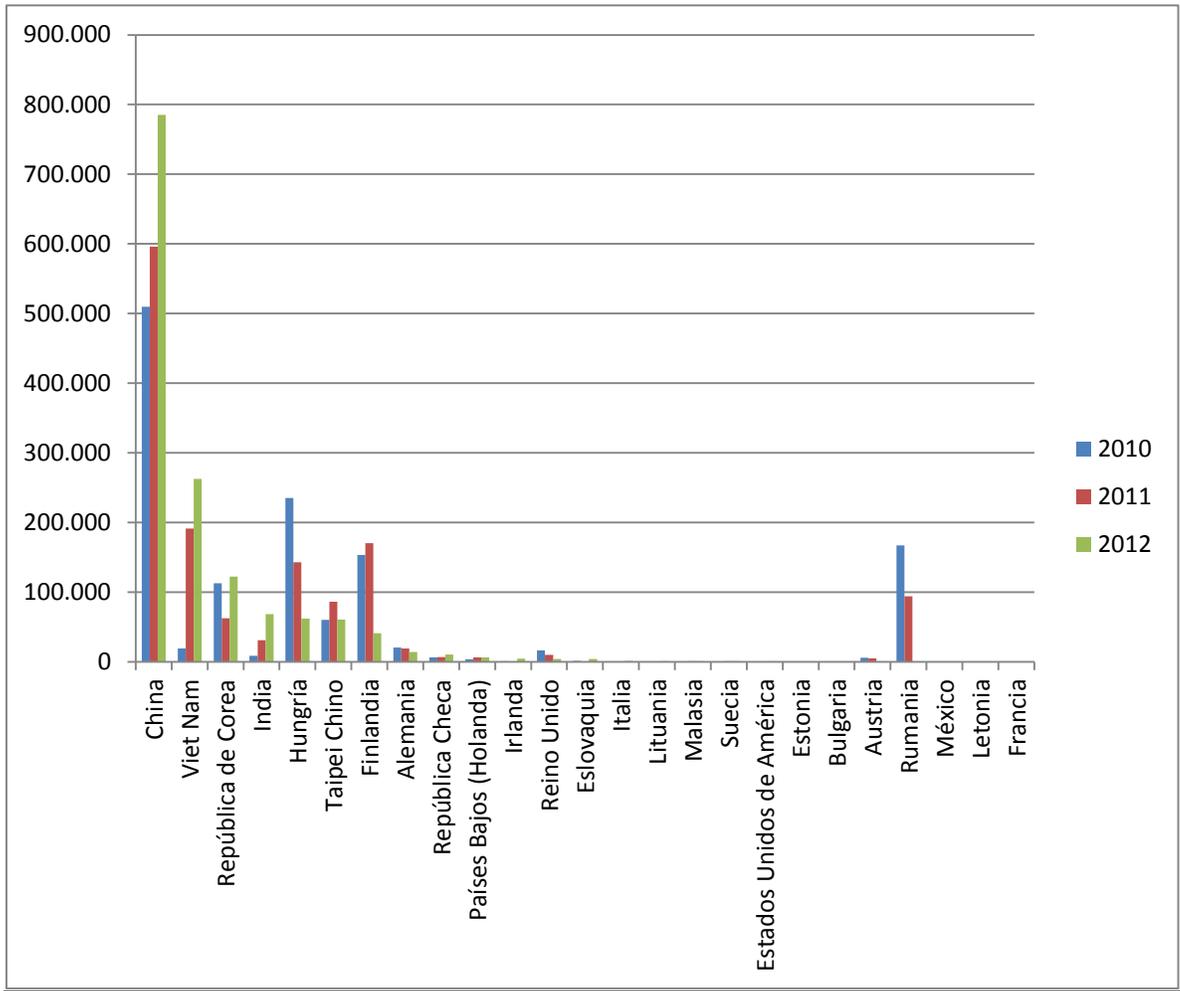
**Tabla 304 Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	% 2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 1.328.766	\$ 1.430.319	\$ 1.455.193	7,64%	1,74%
1	China	\$ 509.670	\$ 596.076	\$ 785.056	16,95%	31,70%
2	Viet Nam	\$ 19.179	\$ 191.337	\$ 262.718	897,64%	37,31%
3	República de Corea	\$ 113.033	\$ 62.804	\$ 122.575	-44,44%	95,17%
4	India	\$ 8.664	\$ 30.978	\$ 68.574	257,55%	121,36%
5	Hungría	\$ 235.148	\$ 142.904	\$ 62.077	-39,23%	-56,56%
6	Taipei Chino	\$ 60.295	\$ 86.440	\$ 60.855	43,36%	-29,60%
7	Finlandia	\$ 153.257	\$ 170.499	\$ 41.249	11,25%	-75,81%
8	Alemania	\$ 20.402	\$ 19.240	\$ 14.030	-5,70%	-27,08%
9	República Checa	\$ 6.374	\$ 6.643	\$ 10.636	4,22%	60,11%
10	Países Bajos (Holanda)	\$ 3.776	\$ 6.422	\$ 6.614	70,07%	2,99%
11	Irlanda	\$ 1.028	\$ 30	\$ 4.350	-97,08%	14400,00%

12	Reino Unido	\$ 16.614	\$ 9.975	\$ 4.309	-39,96%	-56,80%
13	Eslovaquia	\$ 1.353	\$ 664	\$ 4.281	-50,92%	544,73%
14	Italia	\$ 54	\$ 116	\$ 1.577	114,81%	1259,48%
15	Lituania	\$ 9	\$ 46	\$ 954	411,11%	1973,91%
16	Malasia	\$ 569	\$ 1.006	\$ 912	76,80%	-9,34%
17	Suecia	\$ 112	\$ 756	\$ 892	575,00%	17,99%
18	Estados Unidos de América	\$ 474	\$ 311	\$ 777	-34,39%	149,84%
19	Estonia	\$ -	\$ -	\$ 622	-	-
20	Bulgaria	\$ 32	\$ -	\$ 542	100,00%	-
21	Austria	\$ 5.755	\$ 4.818	\$ 312	-16,28%	-93,52%
22	Rumania	\$ 167.273	\$ 93.994	\$ 280	-43,81%	-99,70%
23	México	\$ 20	\$ 62	\$ 213	210,00%	243,55%
24	Letonia	\$ 127	\$ 138	\$ 175	8,66%	26,81%
25	Francia	\$ 473	\$ 336	\$ 135	-28,96%	-59,82%

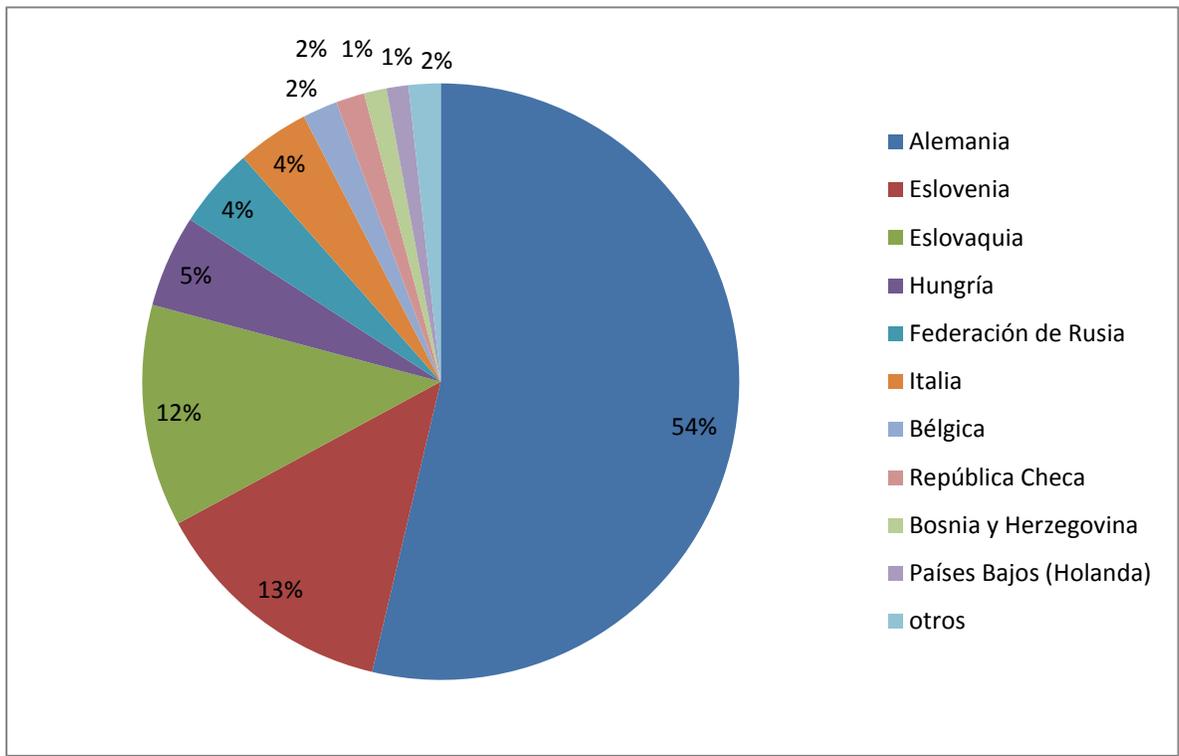
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 326 Proveedores para Polonia de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 327 Participación de los proveedores para Polonia de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

9. Las demás partes identificables como destinadas a los motores de embolo:

La posición arancelaria a seis dígitos de las demás partes identificables como destinadas a los motores de embolo es 840999; este producto ocupa la novena posición de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 1.261.698 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 1.756.667 miles de dólares en 2011 y USD\$ 1.414.629 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 39% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -19%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Alemania, Japón, Italia y Hungría; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 856.068 miles de dólares, USD\$ 168.776 miles de dólares, USD\$ 117.057 miles de dólares y USD\$ 55.703 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Alemania con una participación de 60,52%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Polonia.

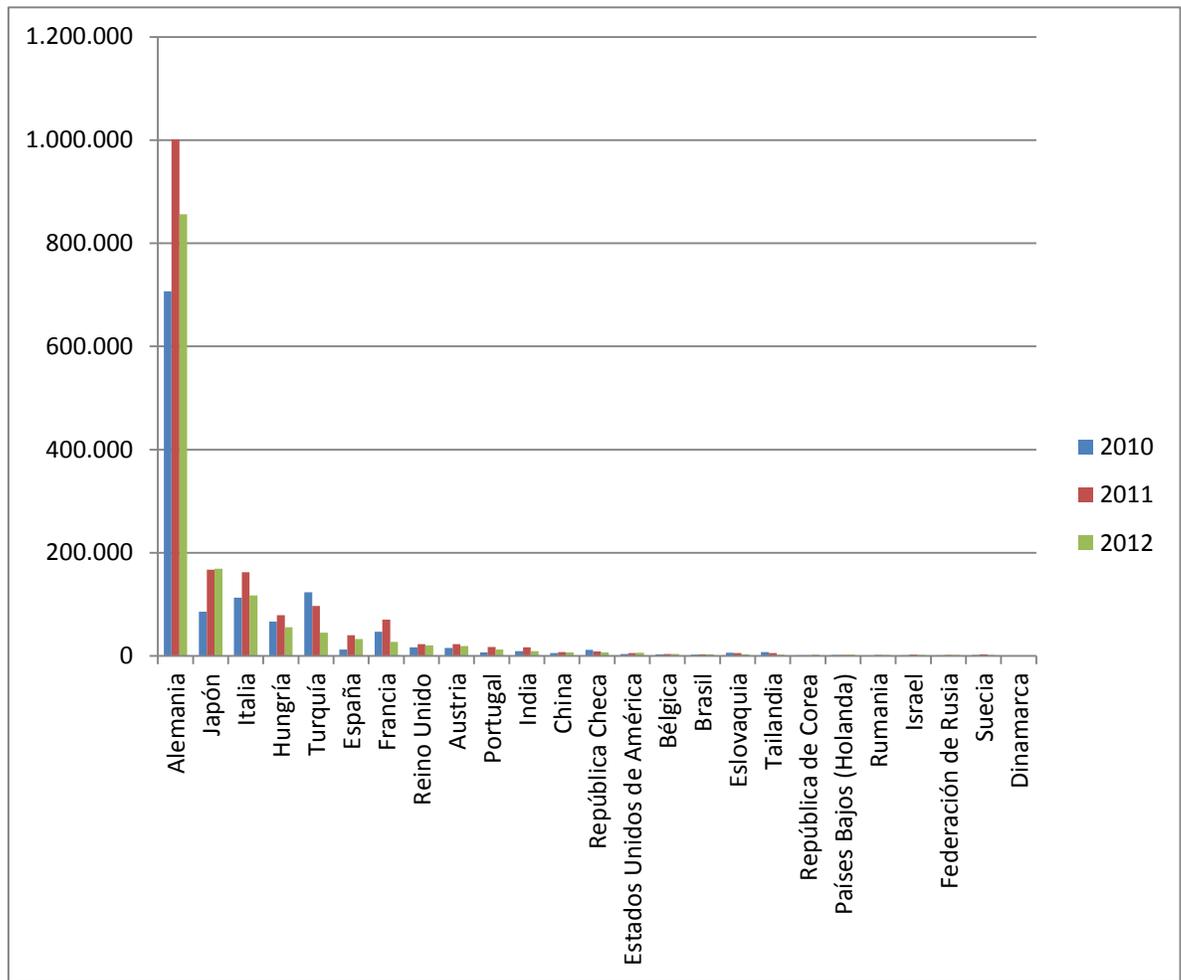
**Tabla 305 Principales exportadores de las demás partes identificables como destinadas a los motores de embolo para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 1.261.698	\$ 1.756.667	\$ 1.414.629	39,23%	-19,47%
1	Alemania	\$ 706.711	\$ 1.001.320	\$ 856.068	41,69%	-14,51%
2	Japón	\$ 85.888	\$ 166.935	\$ 168.776	94,36%	1,10%
3	Italia	\$ 112.774	\$ 162.034	\$ 117.057	43,68%	-27,76%
4	Hungría	\$ 66.886	\$ 78.963	\$ 55.703	18,06%	-29,46%
5	Turquía	\$ 123.543	\$ 97.104	\$ 45.080	-21,40%	-53,58%
6	España	\$ 12.629	\$ 40.092	\$ 32.982	217,46%	-17,73%
7	Francia	\$ 47.050	\$ 70.391	\$ 27.184	49,61%	-61,38%
8	Reino Unido	\$ 16.969	\$ 22.681	\$ 20.103	33,66%	-11,37%
9	Austria	\$ 15.379	\$ 23.048	\$ 19.239	49,87%	-16,53%
10	Portugal	\$ 6.710	\$ 17.568	\$ 12.609	161,82%	-28,23%
11	India	\$ 9.549	\$ 16.554	\$ 9.222	73,36%	-44,29%

12	China	\$ 5.445	\$ 7.327	\$ 6.661	34,56%	-9,09%
13	República Checa	\$ 11.743	\$ 8.824	\$ 6.553	-24,86%	-25,74%
14	Estados Unidos de América	\$ 3.952	\$ 5.674	\$ 6.093	43,57%	7,38%
15	Bélgica	\$ 3.106	\$ 3.462	\$ 3.443	11,46%	-0,55%
16	Brasil	\$ 2.545	\$ 3.392	\$ 3.340	33,28%	-1,53%
17	Eslovaquia	\$ 6.200	\$ 5.588	\$ 2.854	-9,87%	-48,93%
18	Tailandia	\$ 7.366	\$ 5.600	\$ 2.604	-23,98%	-53,50%
19	República de Corea	\$ 1.102	\$ 1.382	\$ 2.386	25,41%	72,65%
20	Países Bajos (Holanda)	\$ 1.798	\$ 1.839	\$ 2.368	2,28%	28,77%
21	Rumania	\$ 845	\$ 2.098	\$ 1.896	148,28%	-9,63%
22	Israel	\$ 1.069	\$ 2.462	\$ 1.854	130,31%	-24,70%
23	Federación de Rusia	\$ 1.052	\$ 1.985	\$ 1.609	88,69%	-18,94%
24	Suecia	\$ 1.648	\$ 3.038	\$ 1.563	84,34%	-48,55%
25	Dinamarca	\$ 601	\$ 480	\$ 768	-20,13%	60,00%

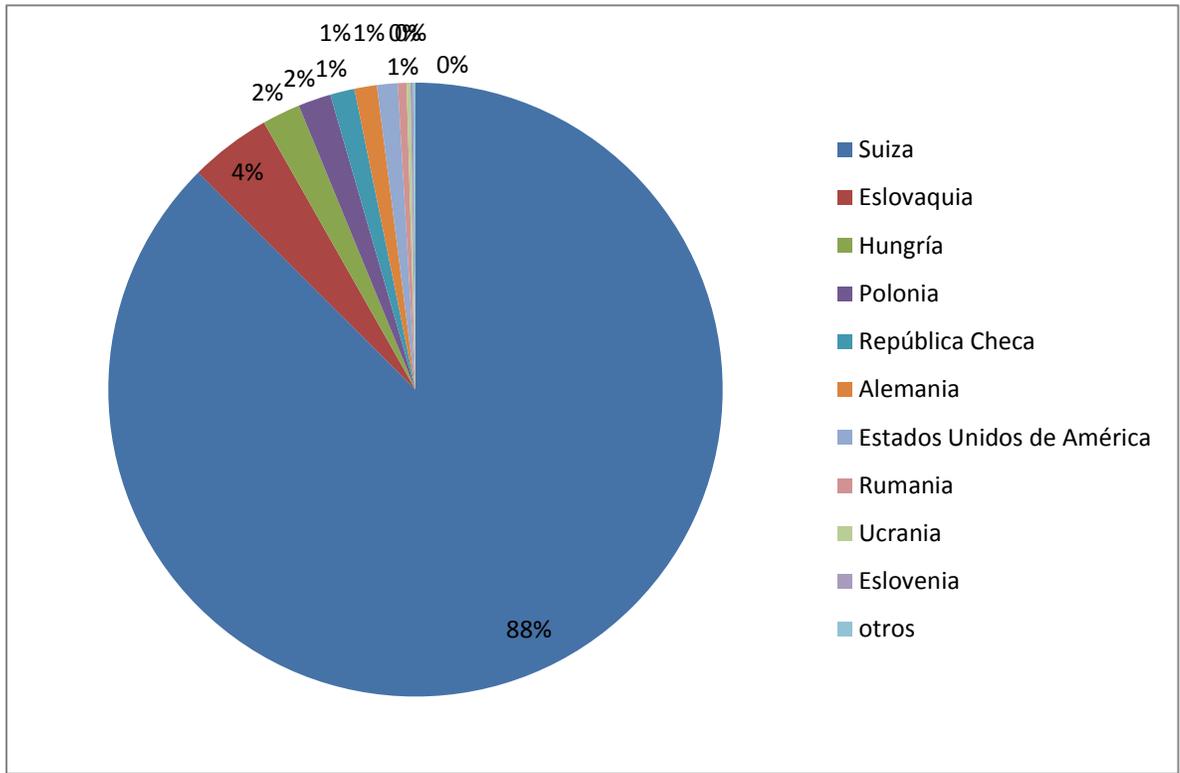
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 328 Proveedores para Polonia de las demás partes identificables como destinadas a los motores de embolo**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 329 Participación de los proveedores para Polonia de las demás partes identificables como destinadas a los motores de embolo**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**10. Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital:**

La posición arancelaria a seis dígitos de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital es 847130; este producto ocupa la decima posición de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 1.242.815 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 1.220.216 miles de dólares en 2011 y USD\$ 1.380.181 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual negativa equivalente a -2% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual positiva del periodo 2011-2012 equivalente a 13%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son China, Holanda, Eslovaquia y Alemania; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 839.709 miles de dólares, USD\$ 238.054 miles de dólares, USD\$ 85.548 miles de dólares y USD\$ 238.054 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es China con una participación de 60,84%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Polonia.

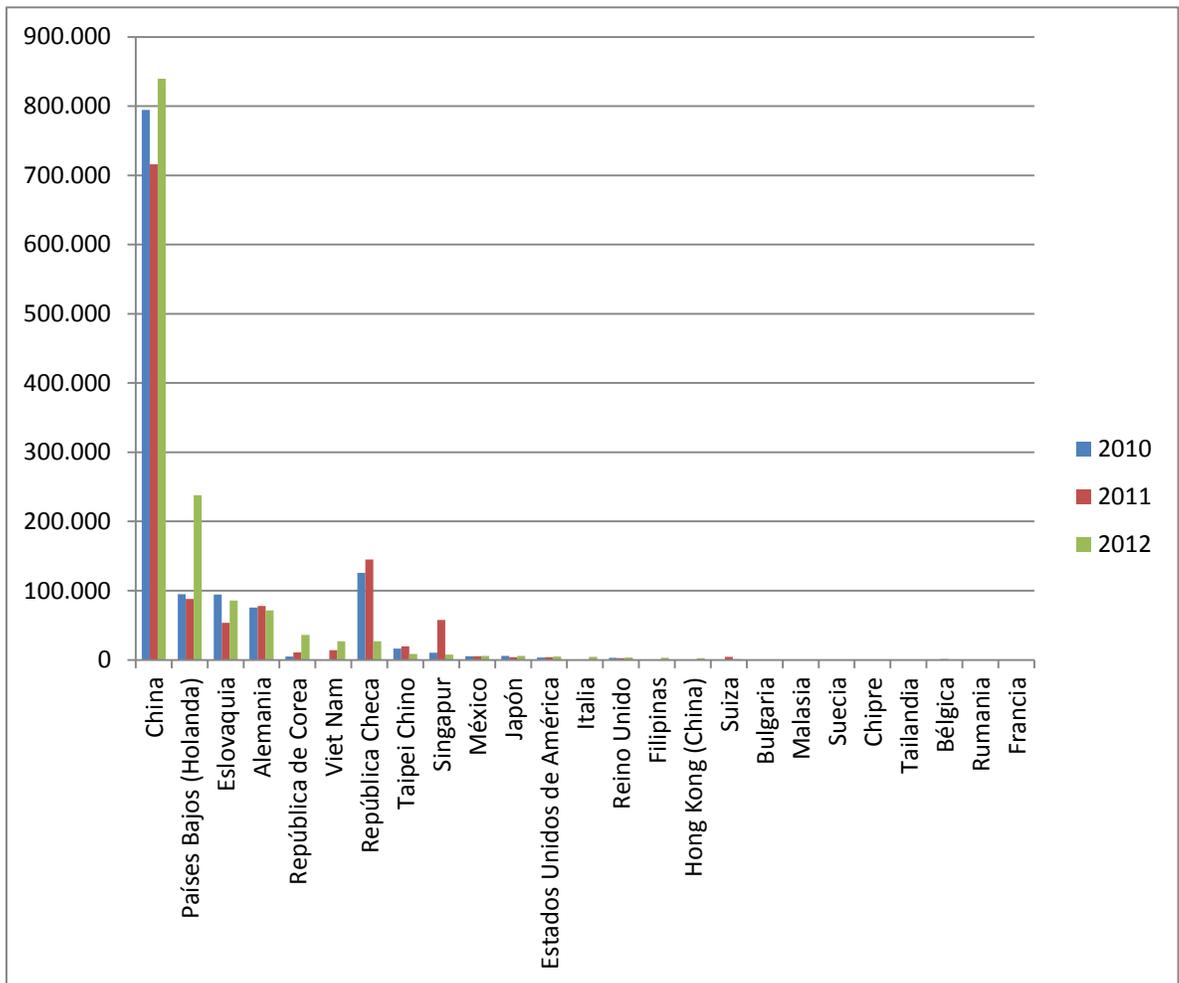
**Tabla 306 Principales exportadores de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 1.242.815	\$ 1.220.216	\$ 1.380.181	-1,82%	13,11%
1	China	\$ 794.457	\$ 716.018	\$ 839.709	-9,87%	17,27%
2	Países Bajos (Holanda)	\$ 94.908	\$ 88.223	\$ 238.054	-7,04%	169,83%
3	Eslovaquia	\$ 94.659	\$ 53.485	\$ 85.548	-43,50%	59,95%
4	Alemania	\$ 75.520	\$ 78.025	\$ 71.676	3,32%	-8,14%
5	República de Corea	\$ 4.772	\$ 11.004	\$ 36.115	130,60%	228,20%
6	Viet Nam	\$ 269	\$ 14.147	\$ 27.085	5159,11%	91,45%
7	República Checa	\$ 125.516	\$ 144.894	\$ 26.995	15,44%	-81,37%
8	Taipei Chino	\$ 16.268	\$ 19.459	\$ 8.719	19,62%	-55,19%
9	Singapur	\$ 10.529	\$ 57.480	\$ 7.493	445,92%	-86,96%
10	México	\$ 5.434	\$ 5.074	\$ 5.913	-6,62%	16,54%
11	Japón	\$ 5.658	\$ 4.141	\$ 5.706	-26,81%	37,79%

12	Estados Unidos de América	\$ 3.572	\$ 3.982	\$ 4.862	11,48%	22,10%
13	Italia	\$ 853	\$ 504	\$ 4.207	-40,91%	734,72%
14	Reino Unido	\$ 3.119	\$ 2.604	\$ 3.431	-16,51%	31,76%
15	Filipinas	\$ 756	\$ 78	\$ 2.875	-89,68%	3585,90%
16	Hong Kong (China)	\$ 92	\$ 274	\$ 2.434	197,83%	788,32%
17	Suiza	\$ 269	\$ 4.171	\$ 1.374	1450,56%	-67,06%
18	Bulgaria	\$ -	\$ 42	\$ 900	-	2042,86%
19	Malasia	\$ 232	\$ 422	\$ 894	81,90%	111,85%
20	Suecia	\$ 689	\$ 679	\$ 805	-1,45%	18,56%
21	Chipre	\$ -	\$ 22	\$ 771	-	3404,55%
22	Tailandia	\$ 68	\$ 58	\$ 737	-14,71%	1170,69%
23	Bélgica	\$ 583	\$ 1.070	\$ 697	83,53%	-34,86%
24	Rumania	\$ -	\$ 442	\$ 659	-	49,10%
25	Francia	\$ 881	\$ 840	\$ 457	-4,65%	-45,60%

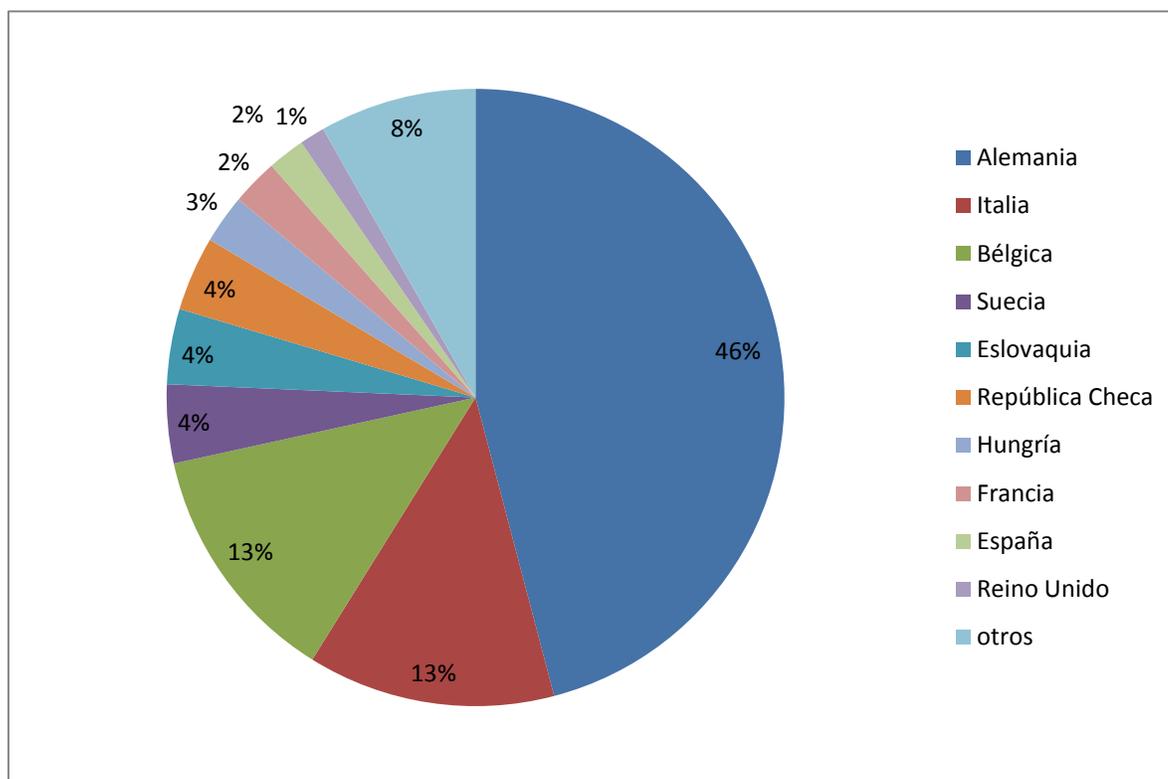
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 330 Proveedores para Polonia de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 331 Participación de los proveedores para Polonia de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

11. Partes y accesorios de maquinas de la partida 8471:

La posición arancelaria a seis dígitos de partes y accesorios de maquinas de la partida 8471 es 847330; este producto la primera posición número once de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 1.712.656 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 1.439.085 miles de dólares en 2011 y USD\$ 1.333.406 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual negativa equivalente a -16% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual en menor proporción del periodo 2011-2012 equivalente a -7%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son China, Holanda, República de Corea y Alemania; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 962.736 miles de dólares, USD\$ 48.274 miles de dólares, USD\$ 39.629 miles de dólares y USD\$ 38.227 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es China con una participación de 72,20%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Polonia.

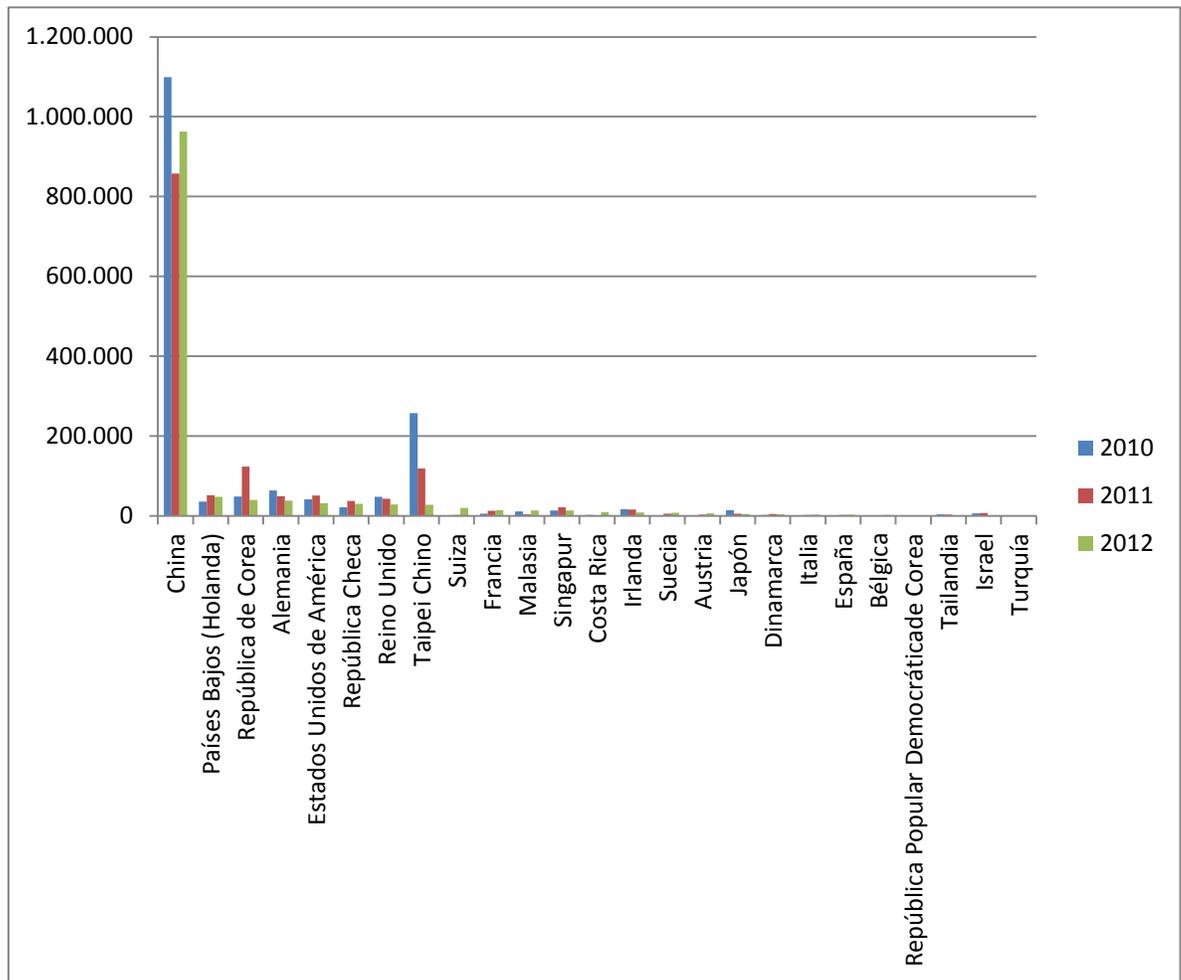
**Tabla 307 Principales exportadores de partes y accesorios de maquinas de la partida 8471 para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 1.712.656	\$ 1.439.085	\$ 1.333.406	-15,97%	-7,34%
1	China	\$ 1.099.379	\$ 857.390	\$ 962.736	-22,01%	12,29%
2	Países Bajos (Holanda)	\$ 36.358	\$ 51.587	\$ 48.274	41,89%	-6,42%
3	República de Corea	\$ 48.860	\$ 123.681	\$ 39.629	153,13%	-67,96%
4	Alemania	\$ 63.587	\$ 49.145	\$ 38.227	-22,71%	-22,22%
5	Estados Unidos de América	\$ 41.421	\$ 51.238	\$ 31.645	23,70%	-38,24%
6	República Checa	\$ 21.816	\$ 37.203	\$ 30.564	70,53%	-17,85%
7	Reino Unido	\$ 48.003	\$ 43.107	\$ 28.799	-10,20%	-33,19%
8	Taipei Chino	\$ 257.796	\$ 119.243	\$ 28.119	-53,75%	-76,42%
9	Suiza	\$ 407	\$ 2.520	\$ 19.748	519,16%	683,65%
10	Francia	\$ 5.843	\$ 12.860	\$ 14.534	120,09%	13,02%
11	Malasia	\$ 11.652	\$ 4.386	\$ 13.919	-62,36%	217,35%

12	Singapur	\$ 13.585	\$ 21.961	\$ 13.585	61,66%	-38,14%
13	Costa Rica	\$ 2.335	\$ 327	\$ 10.075	-86,00%	2981,04%
14	Irlanda	\$ 16.830	\$ 16.097	\$ 8.812	-4,36%	-45,26%
15	Suecia	\$ 207	\$ 5.876	\$ 8.025	2738,65%	36,57%
16	Austria	\$ 330	\$ 2.927	\$ 6.515	786,97%	122,58%
17	Japón	\$ 14.473	\$ 5.603	\$ 5.091	-61,29%	-9,14%
18	Dinamarca	\$ 2.651	\$ 4.505	\$ 3.789	69,94%	-15,89%
19	Italia	\$ 430	\$ 2.509	\$ 3.549	483,49%	41,45%
20	España	\$ 171	\$ 2.378	\$ 3.064	1290,64%	28,85%
21	Bélgica	\$ 400	\$ 1.948	\$ 2.724	387,00%	39,84%
22	República Popular Democráticade Corea	\$ 449	\$ 881	\$ 1.373	96,21%	55,85%
23	Tailandia	\$ 3.757	\$ 3.129	\$ 1.349	-16,72%	-56,89%
24	Israel	\$ 6.394	\$ 7.301	\$ 1.130	14,19%	-84,52%
25	Turquía	\$ 20	\$ 317	\$ 840	1485,00%	164,98%

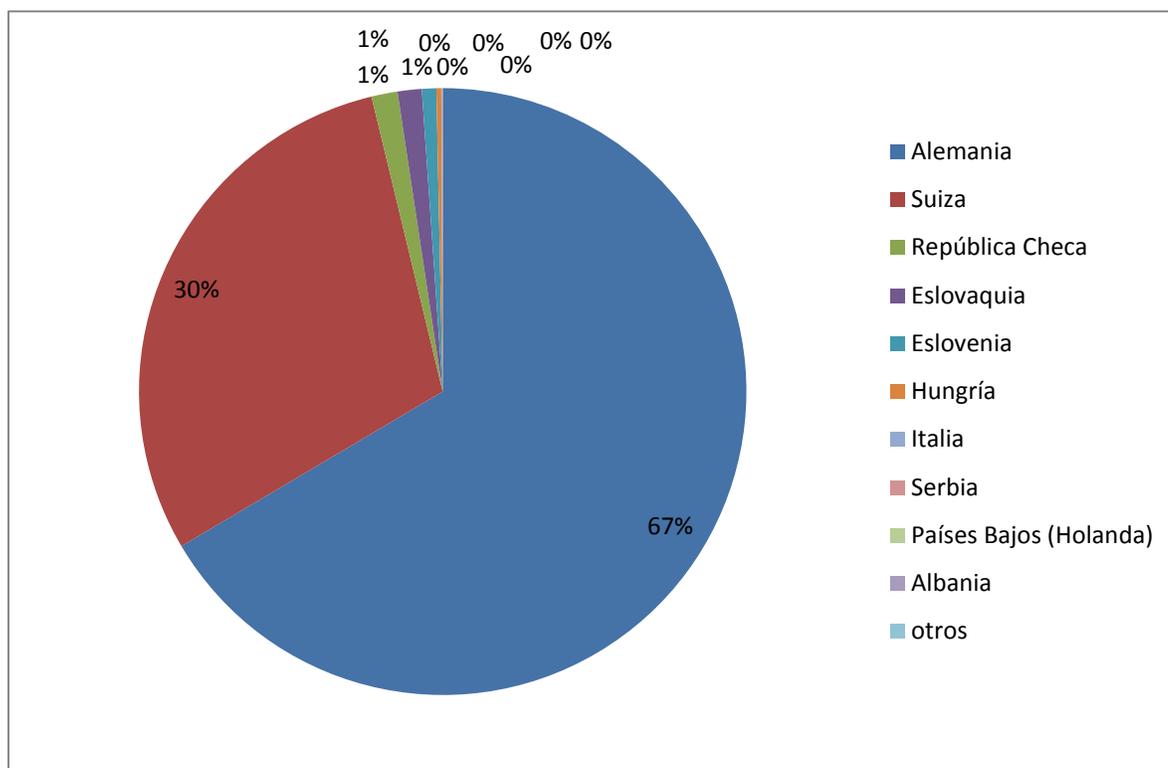
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 332 Proveedores para Polonia de partes y accesorios de maquinas de la partida 8471**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 333 Participación de los proveedores para Polonia de partes y accesorios de maquinas de la partida 8471**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

12. Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500:

La posición arancelaria a seis dígitos de vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500 es 870323; este producto ocupa la posición número doce de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 1.252.370 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 1.283.670 miles de dólares en 2011 y USD\$ 1.327.800 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 2% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual del periodo 2011-2012 equivalente a 3%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Alemania, Reino Unido,

República Checa y Japón; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 259.071 miles de dólares, USD\$ 243.576 miles de dólares, USD\$ 168.809 miles de dólares y USD\$ 148.072 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Alemania con una participación de 19,51%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Polonia.

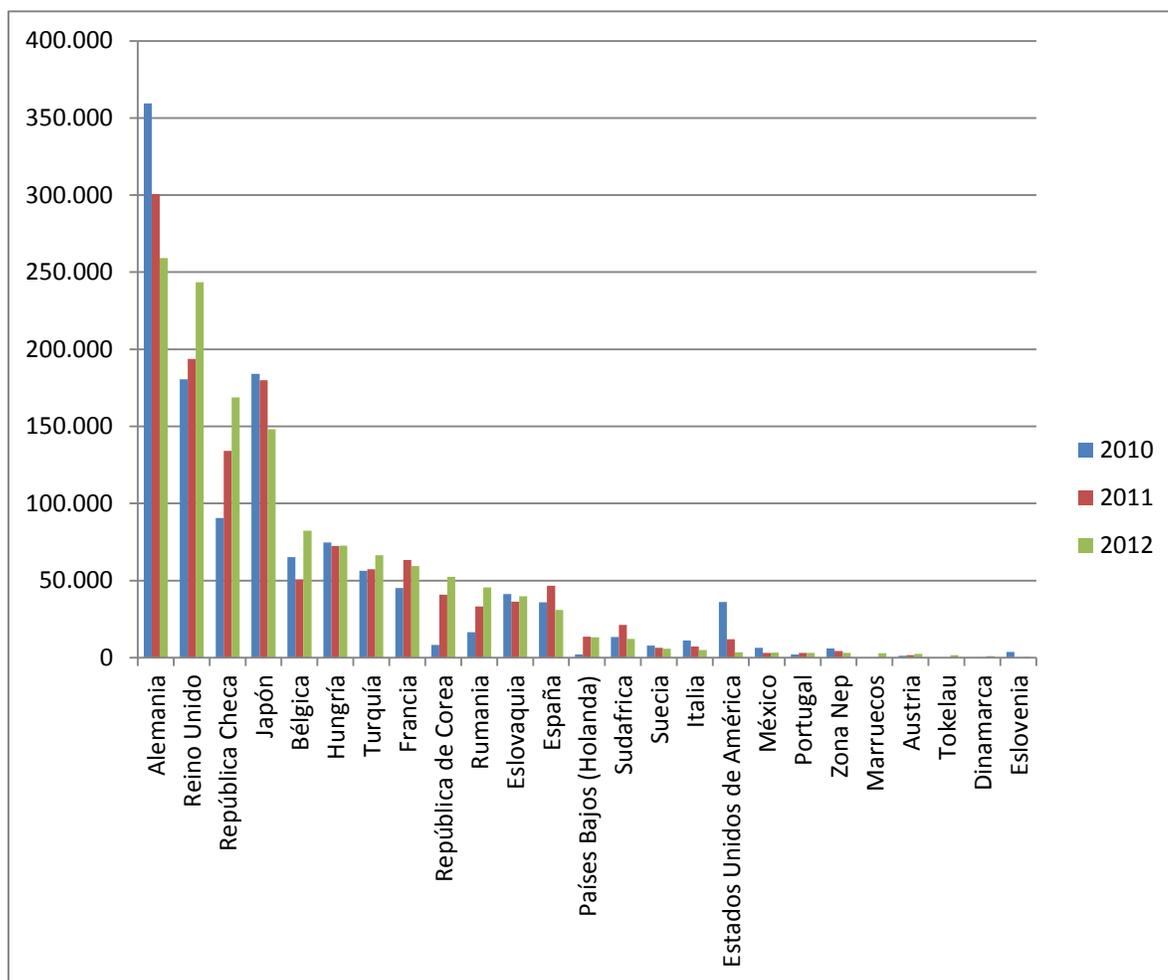
**Tabla 308 Principales exportadores de vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500 para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 1.252.370	\$ 1.283.670	\$ 1.327.800	2,50%	3,44%
1	Alemania	\$ 359.379	\$ 300.703	\$ 259.071	-16,33%	-13,84%
2	Reino Unido	\$ 180.594	\$ 193.707	\$ 243.576	7,26%	25,74%
3	República Checa	\$ 90.577	\$ 134.167	\$ 168.809	48,12%	25,82%
4	Japón	\$ 184.084	\$ 179.921	\$ 148.072	-2,26%	-17,70%
5	Bélgica	\$ 65.217	\$ 50.750	\$ 82.330	-22,18%	62,23%
6	Hungría	\$ 74.649	\$ 72.328	\$ 72.689	-3,11%	0,50%
7	Turquía	\$ 56.401	\$ 57.454	\$ 66.461	1,87%	15,68%
8	Francia	\$ 45.143	\$ 63.330	\$ 59.441	40,29%	-6,14%
9	República de Corea	\$ 8.290	\$ 40.782	\$ 52.392	391,94%	28,47%
10	Rumania	\$ 16.589	\$ 33.232	\$ 45.670	100,33%	37,43%
11	Eslovaquia	\$ 41.260	\$ 36.359	\$ 39.755	-11,88%	9,34%
12	España	\$ 35.913	\$ 46.536	\$ 31.028	29,58%	-33,32%
13	Países Bajos	\$	\$	\$	576,03%	-2,64%

	(Holanda)	2.015	13.622	13.263		
14	Sudafrica	\$ 13.322	\$ 21.301	\$ 12.215	59,89%	-42,66%
15	Suecia	\$ 7.917	\$ 6.335	\$ 5.823	-19,98%	-8,08%
16	Italia	\$ 11.139	\$ 7.214	\$ 4.862	-35,24%	-32,60%
17	Estados Unidos de América	\$ 36.073	\$ 12.033	\$ 3.421	-66,64%	-71,57%
18	México	\$ 6.411	\$ 3.155	\$ 3.248	-50,79%	2,95%
19	Portugal	\$ 2.101	\$ 3.010	\$ 3.139	43,27%	4,29%
20	Zona Nep	\$ 5.889	\$ 4.263	\$ 3.117	-27,61%	-26,88%
21	Marruecos	\$ -	\$ -	\$ 2.916	-	-
22	Austria	\$ 1.205	\$ 1.566	\$ 2.427	29,96%	54,98%
23	Tokelau	\$ -	\$ -	\$ 1.693	-	-
24	Dinamarca	\$ 44	\$ 45	\$ 1.037	2,27%	2204,44%
25	Eslovenia	\$ 3.624	\$ 117	\$ 411	-96,77%	251,28%

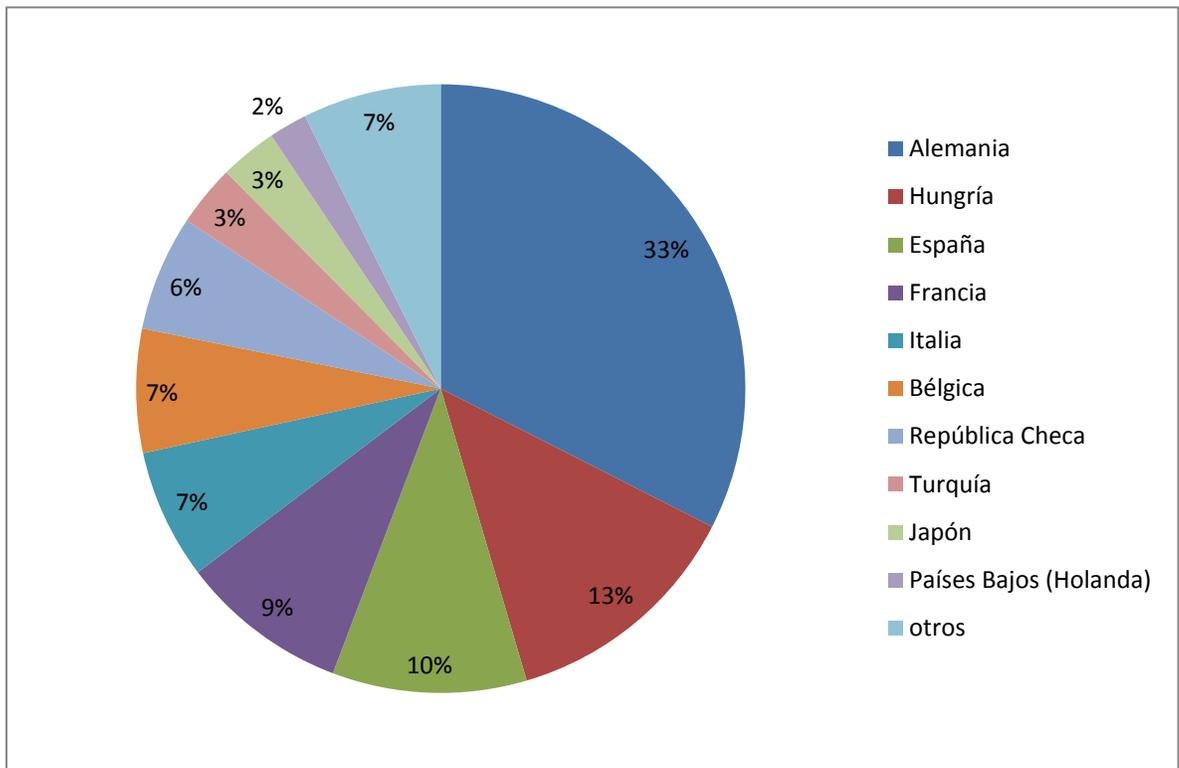
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 334 Proveedores para Polonia de vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 335 Participación de los proveedores para Polonia de vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

13. Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores:

La posición arancelaria a seis dígitos de circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores es 854231; este producto ocupa la posición número trece de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 1.150.510 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 1.279.194 miles de dólares en 2011 y USD\$ 1.227.212 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 11% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -4%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Holanda, Francia, Malasia y Alemania; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 735.189 miles de dólares, USD\$ 80.466 miles de dólares, USD\$ 62.907 miles de dólares y USD\$ 59.264 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Holanda con una participación de 59,91%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Polonia.

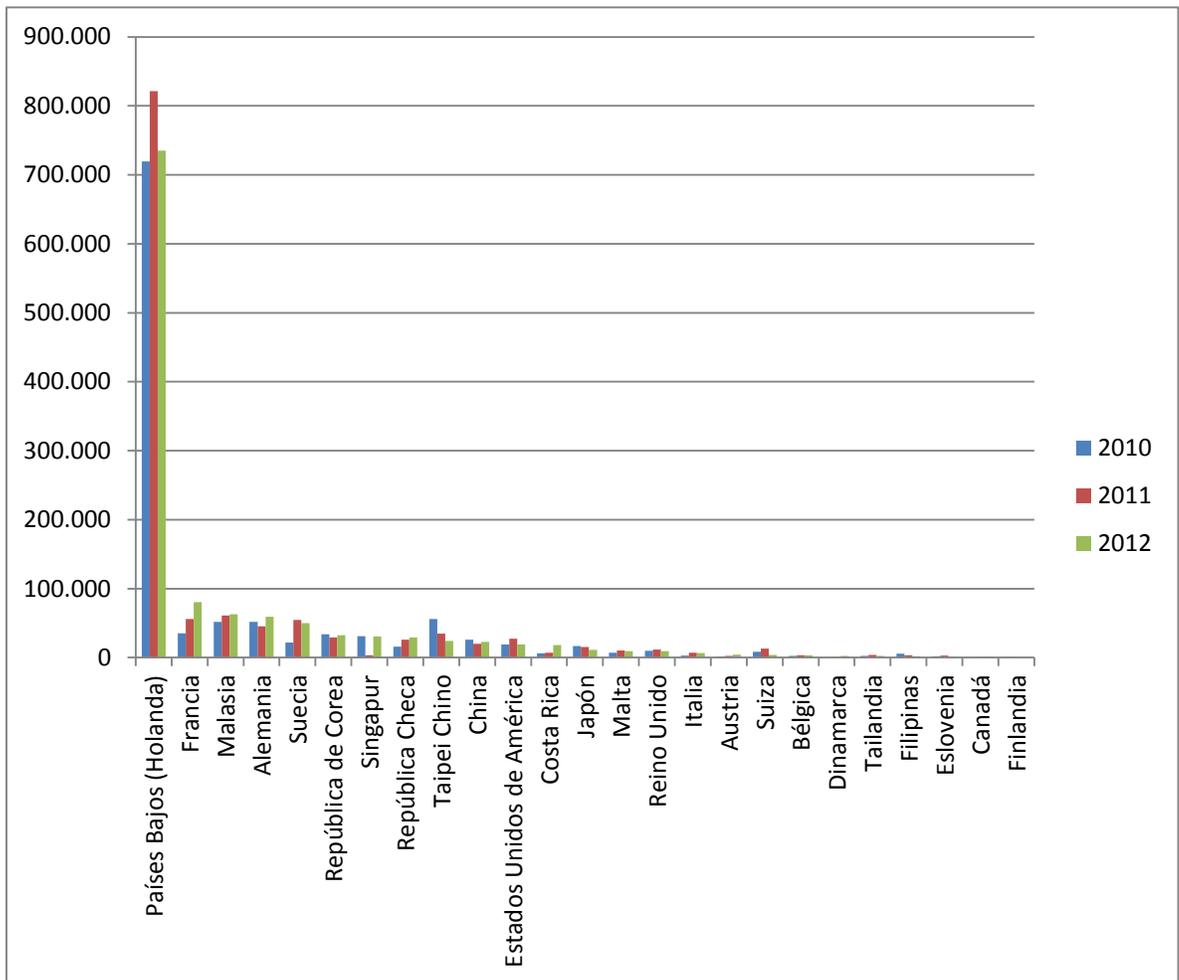
**Tabla 309 Principales exportadores de circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 1.150.510	\$ 1.279.194	\$ 1.227.212	11,18%	-4,06%
1	Países Bajos (Holanda)	\$ 719.599	\$ 821.321	\$ 735.189	14,14%	-10,49%
2	Francia	\$ 35.130	\$ 56.226	\$ 80.466	60,05%	43,11%
3	Malasia	\$ 51.828	\$ 61.118	\$ 62.907	17,92%	2,93%
4	Alemania	\$ 52.091	\$ 45.543	\$ 59.264	-12,57%	30,13%
5	Suecia	\$ 21.901	\$ 54.431	\$ 49.881	148,53%	-8,36%
6	República de Corea	\$ 33.967	\$ 29.286	\$ 32.449	-13,78%	10,80%
7	Singapur	\$ 31.184	\$ 3.586	\$ 30.641	-88,50%	754,46%
8	República Checa	\$ 15.986	\$ 25.899	\$ 29.301	62,01%	13,14%
9	Taipei Chino	\$ 55.931	\$ 34.858	\$ 24.147	-37,68%	-30,73%
10	China	\$ 25.880	\$ 20.058	\$ 23.018	-22,50%	14,76%
11	Estados Unidos de América	\$ 19.104	\$ 27.620	\$ 19.087	44,58%	-30,89%
12	Costa Rica	\$	\$	\$	13,09%	154,81%

		6.302	7.127	18.160		
13	Japón	\$ 16.699	\$ 15.287	\$ 11.392	-8,46%	-25,48%
14	Malta	\$ 7.294	\$ 10.137	\$ 9.539	38,98%	-5,90%
15	Reino Unido	\$ 9.976	\$ 11.835	\$ 9.524	18,63%	-19,53%
16	Italia	\$ 2.959	\$ 7.079	\$ 6.849	139,24%	-3,25%
17	Austria	\$ 1.555	\$ 2.671	\$ 4.451	71,77%	66,64%
18	Suiza	\$ 8.512	\$ 13.303	\$ 3.722	56,29%	-72,02%
19	Bélgica	\$ 2.560	\$ 3.439	\$ 3.264	34,34%	-5,09%
20	Dinamarca	\$ 335	\$ 329	\$ 2.621	-1,79%	696,66%
21	Tailandia	\$ 2.734	\$ 3.792	\$ 2.588	38,70%	-31,75%
22	Filipinas	\$ 5.823	\$ 3.370	\$ 1.949	-42,13%	-42,17%
23	Eslovenia	\$ 2.033	\$ 2.830	\$ 1.055	39,20%	-62,72%
24	Canadá	\$ 329	\$ 29	\$ 910	-91,19%	3037,93%
25	Finlandia	\$ 244	\$ 428	\$ 826	75,41%	92,99%

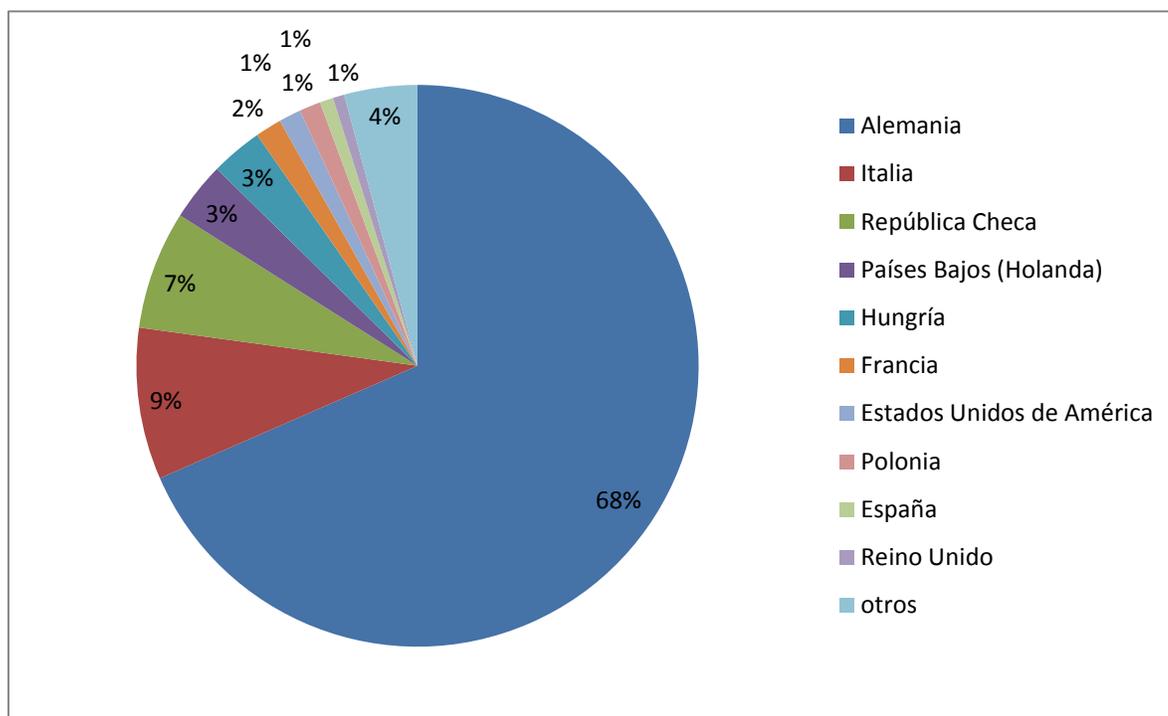
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 336 Proveedores para Polonia de circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 337 Participación de los proveedores para Polonia de circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

#### 14. Propano, licuado:

La posición arancelaria a seis dígitos de propano, licuado es 271112; este producto ocupa la posición número catorce de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 869.474 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 1.179.144 miles de dólares en 2011 y USD\$ 1.187.490 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 36% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual en menor proporción del periodo 2011-2012 equivalente a 1%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Federación de Rusia, Kazajstán, Belarús y Suecia; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a

USD\$ 852.578 miles de dólares, USD\$ 199.038 miles de dólares, USD\$ 80.301 miles de dólares y USD\$ 20.116 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Federación de Rusia con una participación de 71,80%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Polonia.

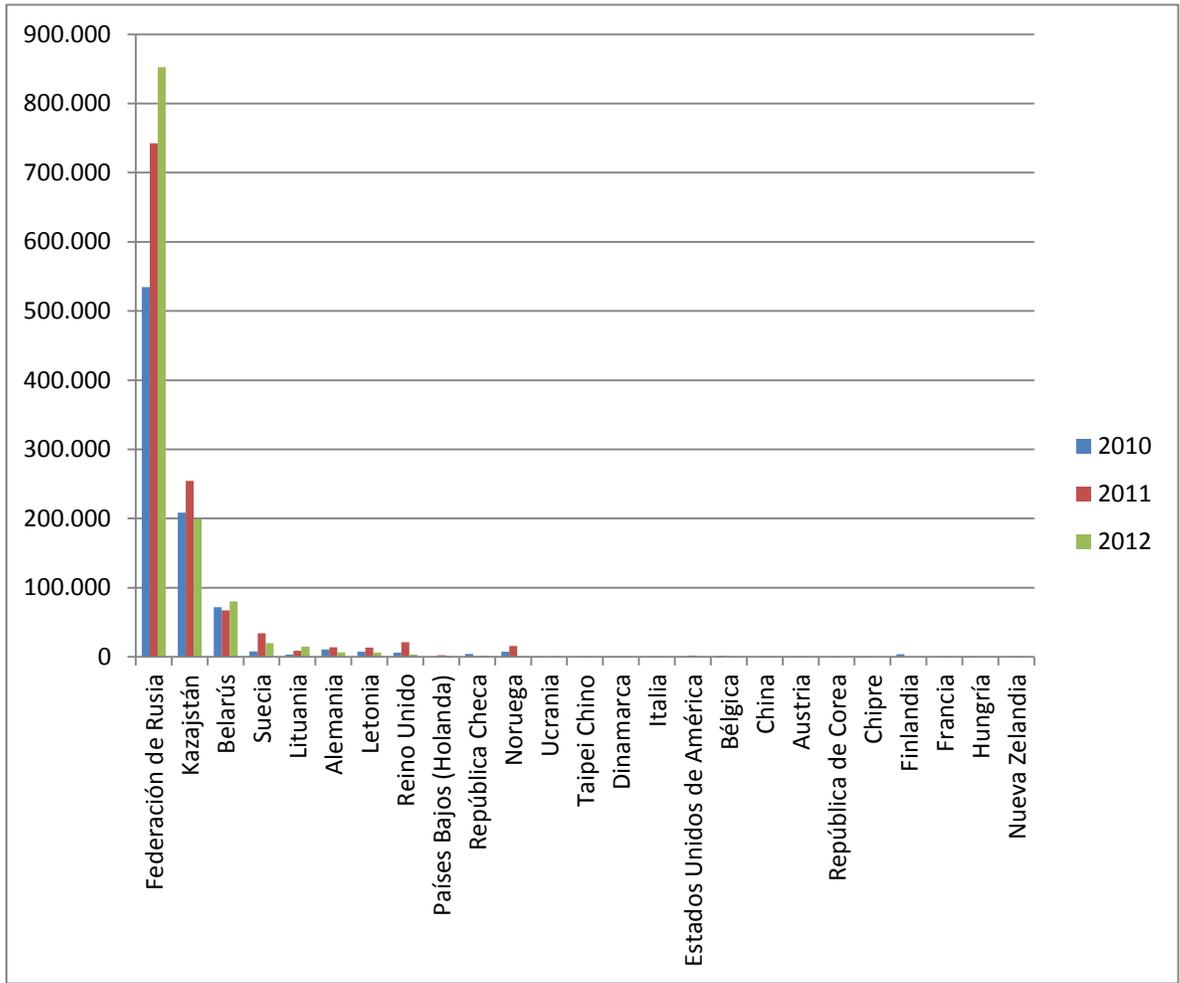
**Tabla 310 Principales exportadores de propano, licuado para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 869.474	\$ 1.179.144	\$ 1.187.490	35,62%	0,71%
1	Federación de Rusia	\$ 534.491	\$ 742.371	\$ 852.578	38,89%	14,85%
2	Kazajstán	\$ 208.372	\$ 254.291	\$ 199.038	22,04%	-21,73%
3	Belarús	\$ 72.067	\$ 67.277	\$ 80.301	-6,65%	19,36%
4	Suecia	\$ 7.920	\$ 34.074	\$ 20.116	330,23%	-40,96%
5	Lituania	\$ 3.153	\$ 9.019	\$ 14.886	186,05%	65,05%
6	Alemania	\$ 10.838	\$ 13.963	\$ 6.704	28,83%	-51,99%
7	Letonia	\$ 7.548	\$ 13.425	\$ 6.151	77,86%	-54,18%
8	Reino Unido	\$ 5.922	\$ 21.502	\$ 3.154	263,09%	-85,33%
9	Países Bajos (Holanda)	\$ -	\$ 2.619	\$ 1.353	-	-48,34%
10	República Checa	\$ 4.116	\$ 915	\$ 1.301	-77,77%	42,19%
11	Noruega	\$ 7.463	\$ 15.866	\$ 931	112,60%	-94,13%
12	Ucrania	\$ 305	\$ -	\$ 864	-100,00%	-
13	Taipei Chino	\$ -	\$ 42	\$ 66	-	57,14%
14	Dinamarca	\$ -	\$ -	\$ -	-98,51%	10,00%

		670	10	11		
15	Italia	\$ 9	\$ 3	\$ 11	-66,67%	266,67%
16	Estados Unidos de América	\$ 6	\$ 1.779	\$ 10	29550,00%	-99,44%
17	Bélgica	\$ 1.431	\$ 11	\$ 9	-99,23%	-18,18%
18	China	\$ -	\$ 17	\$ 5	-	-70,59%
19	Austria	\$ 791	\$ 3	\$ 1	-99,62%	-66,67%
20	República de Corea	\$ -	\$ 1	\$ -	-	- 100,00%
21	Chipre	\$ 14	\$ -	\$ -	-100,00%	-
22	Finlandia	\$ 4.016	\$ -	\$ -	-100,00%	-
23	Francia	\$ -	\$ 1	\$ -	-	- 100,00%
24	Hungría	\$ 342	\$ -	\$ -	-100,00%	-
25	Nueva Zelandia	\$ -	\$ 44	\$ -	-	- 100,00%

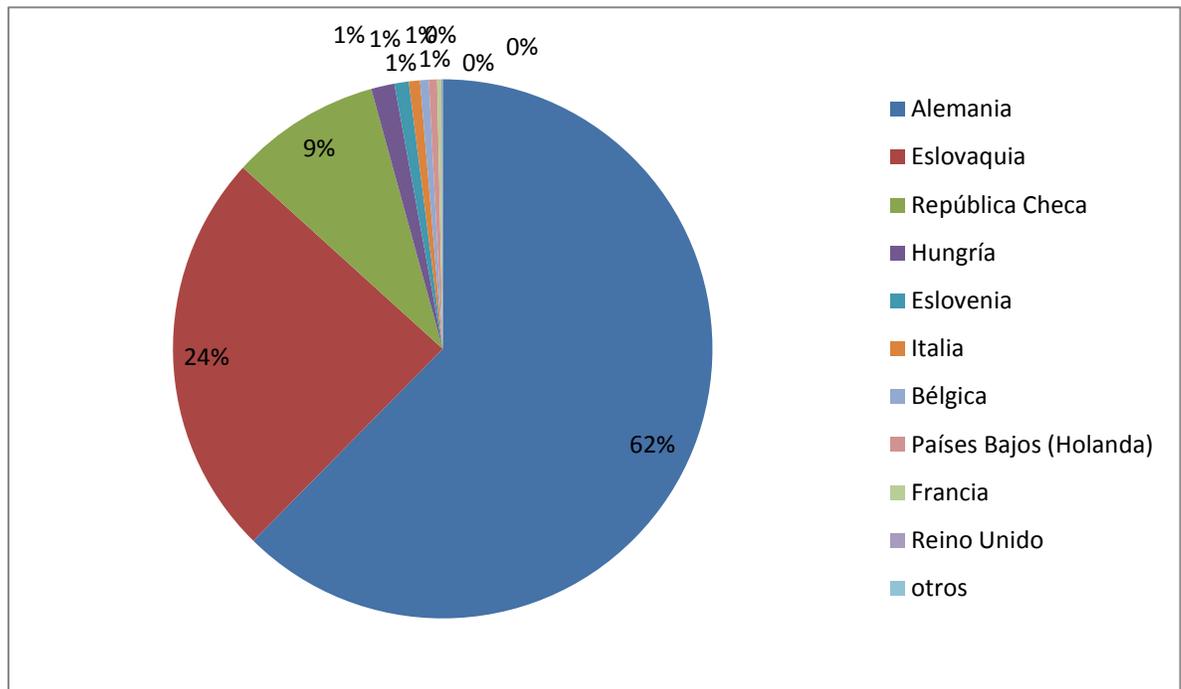
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 338 Proveedores para Polonia de propano, licuado**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 339 Participación de los proveedores para Polonia de propano, licuado**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**15. Unidades de memoria:**

La posición arancelaria a seis dígitos de unidades de memoria es 847170; este producto ocupa la posición número quince de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 799.785 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 788.307 miles de dólares en 2011 y USD\$ 1.171.085 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual negativa equivalente a -1% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual positiva del periodo 2011-2012 equivalente a 49%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son China, Tailandia, Holanda y Malasia; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 400.162 miles de dólares, USD\$ 263.420 miles de dólares, USD\$ 177.766 miles de dólares y USD\$

103.900 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es China con una participación de 34,17%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Polonia.

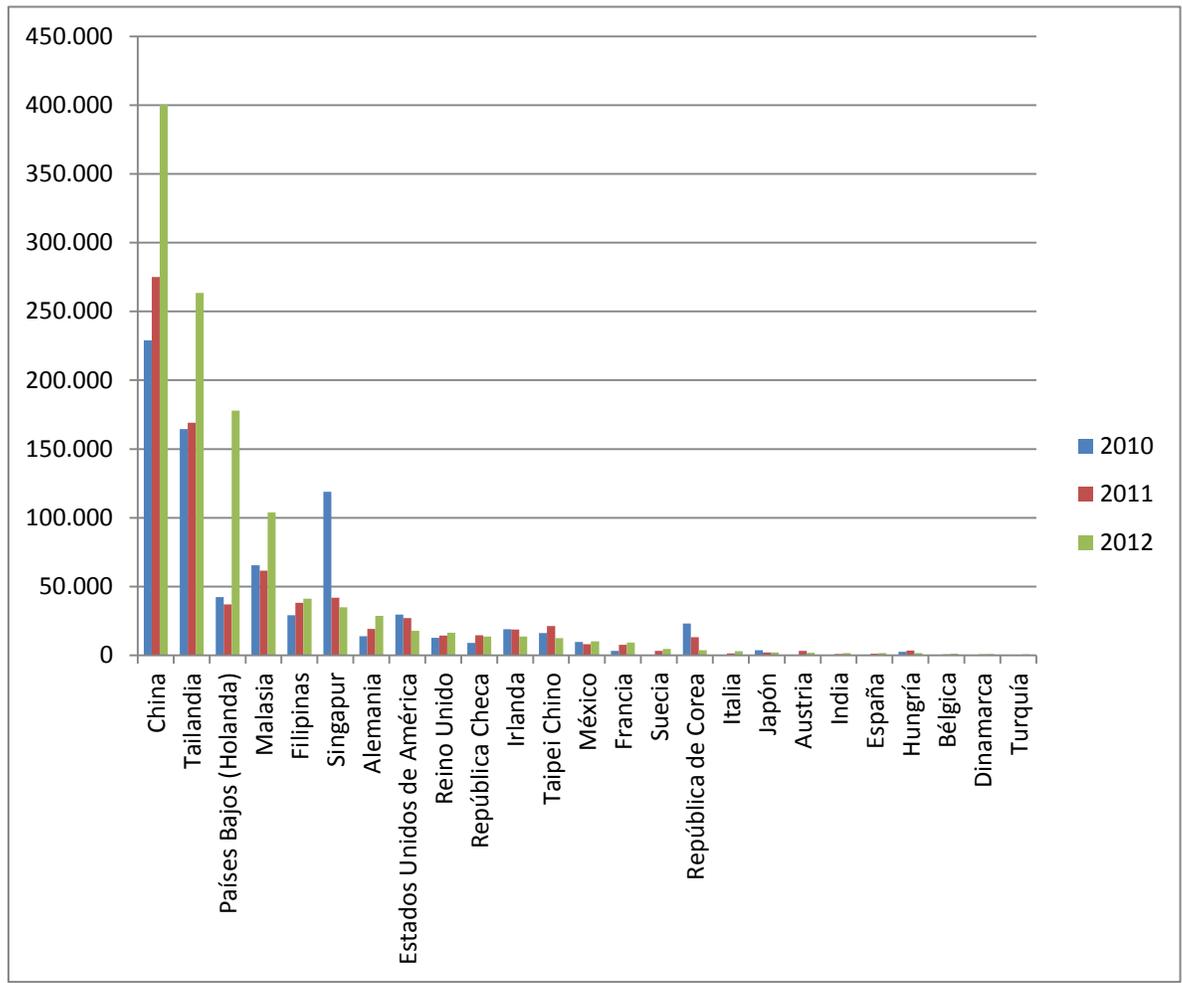
**Tabla 311 Principales exportadores de unidades de memoria para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 799.785	\$ 788.307	\$ 1.171.085	-1,44%	48,56%
1	China	\$ 229.039	\$ 275.040	\$ 400.162	20,08%	45,49%
2	Tailandia	\$ 164.366	\$ 169.163	\$ 263.420	2,92%	55,72%
3	Países Bajos (Holanda)	\$ 42.316	\$ 37.119	\$ 177.766	-12,28%	378,91%
4	Malasia	\$ 65.546	\$ 61.625	\$ 103.900	-5,98%	68,60%
5	Filipinas	\$ 29.263	\$ 38.099	\$ 41.230	30,20%	8,22%
6	Singapur	\$ 118.860	\$ 41.867	\$ 34.879	-64,78%	-16,69%
7	Alemania	\$ 13.961	\$ 19.273	\$ 28.674	38,05%	48,78%
8	Estados Unidos de América	\$ 29.607	\$ 27.056	\$ 17.888	-8,62%	-33,89%
9	Reino Unido	\$ 12.690	\$ 14.461	\$ 16.411	13,96%	13,48%
10	República Checa	\$ 9.053	\$ 14.479	\$ 13.734	59,94%	-5,15%
11	Irlanda	\$ 19.044	\$ 18.783	\$ 13.723	-1,37%	-26,94%
12	Taipei Chino	\$ 16.228	\$ 21.359	\$ 12.508	31,62%	-41,44%
13	México	\$ 9.827	\$ 8.216	\$ 10.283	-16,39%	25,16%
14	Francia	\$ 3.258	\$ 7.747	\$ 9.180	137,78%	18,50%
15	Suecia	\$ 260	\$ 3.316	\$ 4.637	1175,38%	39,84%

16	República de Corea	\$ 23.091	\$ 13.217	\$ 3.709	-42,76%	-71,94%
17	Italia	\$ 185	\$ 1.377	\$ 2.920	644,32%	112,06%
18	Japón	\$ 3.690	\$ 2.068	\$ 2.198	-43,96%	6,29%
19	Austria	\$ 234	\$ 3.201	\$ 1.817	1267,95%	-43,24%
20	India	\$ 87	\$ 842	\$ 1.614	867,82%	91,69%
21	España	\$ 51	\$ 1.122	\$ 1.609	2100,00%	43,40%
22	Hungría	\$ 2.565	\$ 3.405	\$ 1.591	32,75%	-53,27%
23	Bélgica	\$ 61	\$ 642	\$ 1.208	952,46%	88,16%
24	Dinamarca	\$ 362	\$ 604	\$ 965	66,85%	59,77%
25	Turquía	\$ -	\$ 142	\$ 803	-	465,49%

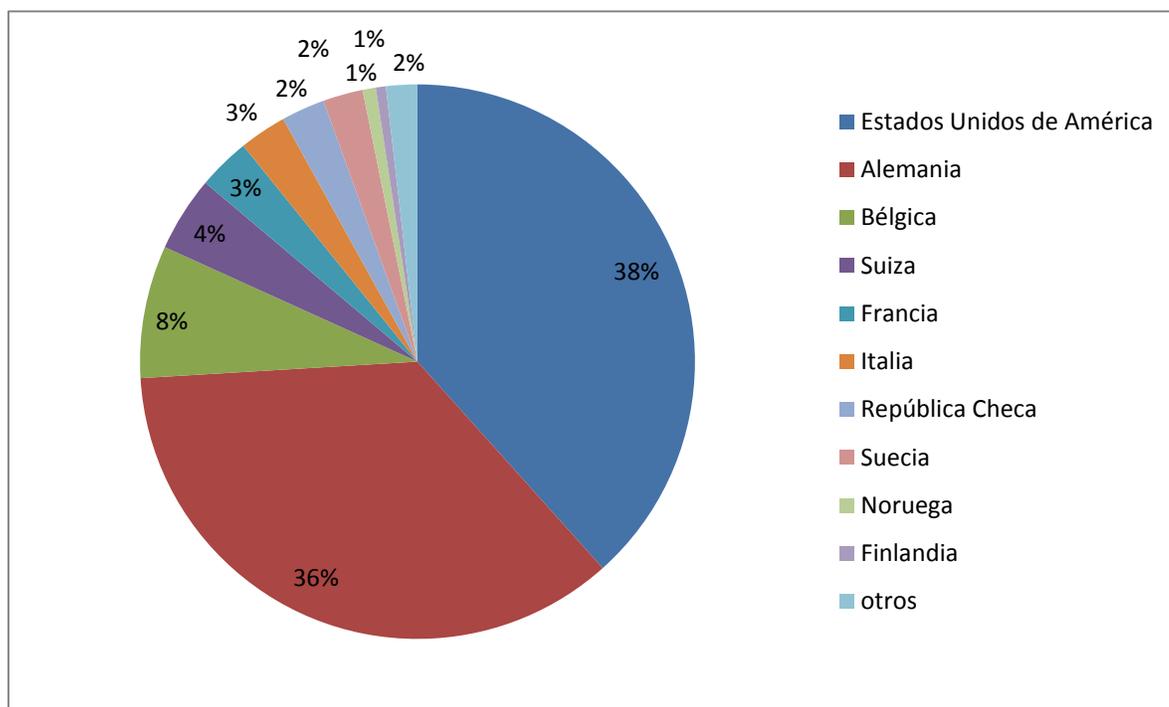
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 340 Proveedores para Polonia de unidades de memoria**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 341 Participación de los proveedores para Polonia de unidades de memoria**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

16. Las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas:

La posición arancelaria a seis dígitos de las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas es 870829; este producto ocupa la posición número dieciséis de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 1.088.832 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 1.429.415 miles de dólares en 2011 y USD\$ 1.127.324 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 31% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -21%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Alemania, República Checa,

Italia y Reino Unido; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 606.875 miles de dólares, USD\$ 80.597 miles de dólares, USD\$ 64.739 miles de dólares y USD\$ 53.810 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Alemania con una participación de 53,83%. Colombia ocupa el puesto número 82 dentro de este grupo de proveedores.

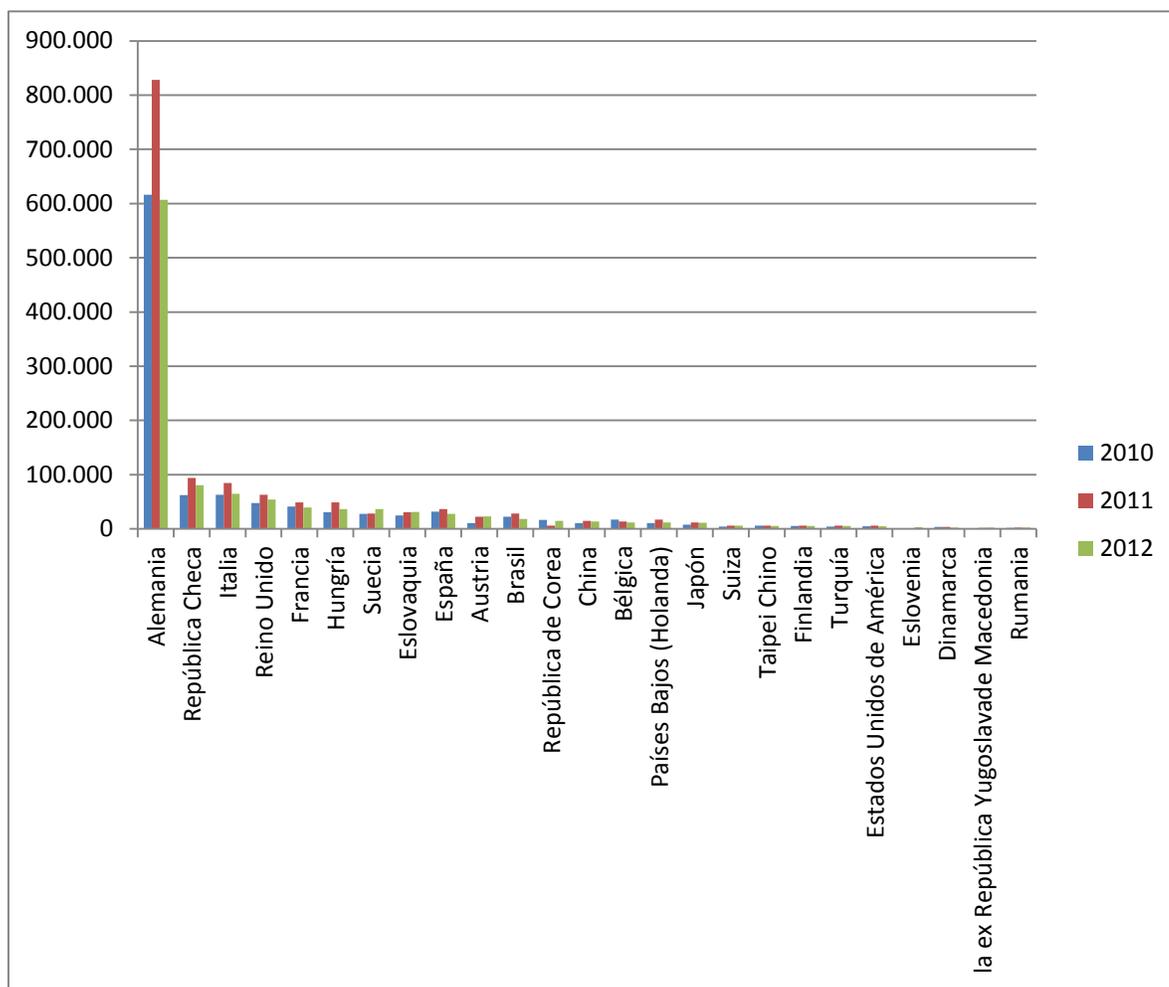
**Tabla 312 Principales exportadores de las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 1.088.832	\$ 1.429.415	\$ 1.127.324	31,28%	-21,13%
1	Alemania	\$ 616.342	\$ 828.408	\$ 606.875	34,41%	-26,74%
2	República Checa	\$ 62.090	\$ 93.991	\$ 80.597	51,38%	-14,25%
3	Italia	\$ 62.941	\$ 84.310	\$ 64.739	33,95%	-23,21%
4	Reino Unido	\$ 47.348	\$ 63.135	\$ 53.810	33,34%	-14,77%
5	Francia	\$ 41.251	\$ 49.057	\$ 39.666	18,92%	-19,14%
6	Hungría	\$ 30.759	\$ 49.010	\$ 36.372	59,34%	-25,79%
7	Suecia	\$ 27.442	\$ 28.431	\$ 36.204	3,60%	27,34%
8	Eslovaquia	\$ 25.003	\$ 30.644	\$ 31.310	22,56%	2,17%
9	España	\$ 31.982	\$ 36.264	\$ 27.581	13,39%	-23,94%
10	Austria	\$ 10.937	\$ 22.179	\$ 22.812	102,79%	2,85%
11	Brasil	\$ 22.560	\$ 28.322	\$ 18.497	25,54%	-34,69%
12	República de Corea	\$ 16.481	\$ 5.744	\$ 14.537	-65,15%	153,08%
13	China	\$	\$	\$	42,58%	-8,77%

		10.528	15.011	13.694		
14	Bélgica	\$ 17.353	\$ 13.634	\$ 11.724	-21,43%	-14,01%
15	Países Bajos (Holanda)	\$ 10.803	\$ 16.997	\$ 11.703	57,34%	-31,15%
16	Japón	\$ 7.672	\$ 11.996	\$ 11.527	56,36%	-3,91%
17	Suiza	\$ 3.979	\$ 6.091	\$ 5.762	53,08%	-5,40%
18	Taipei Chino	\$ 5.739	\$ 6.000	\$ 5.579	4,55%	-7,02%
19	Finlandia	\$ 5.620	\$ 5.894	\$ 5.457	4,88%	-7,41%
20	Turquía	\$ 4.148	\$ 5.960	\$ 5.235	43,68%	-12,16%
21	Estados Unidos de América	\$ 4.961	\$ 5.842	\$ 4.774	17,76%	-18,28%
22	Eslovenia	\$ 650	\$ 1.328	\$ 2.754	104,31%	107,38%
23	Dinamarca	\$ 3.743	\$ 3.667	\$ 2.654	-2,03%	-27,62%
24	la ex República Yugoslavade Macedonia	\$ 357	\$ 1.754	\$ 2.462	391,32%	40,36%
25	Rumania	\$ 1.777	\$ 2.337	\$ 2.444	31,51%	4,58%

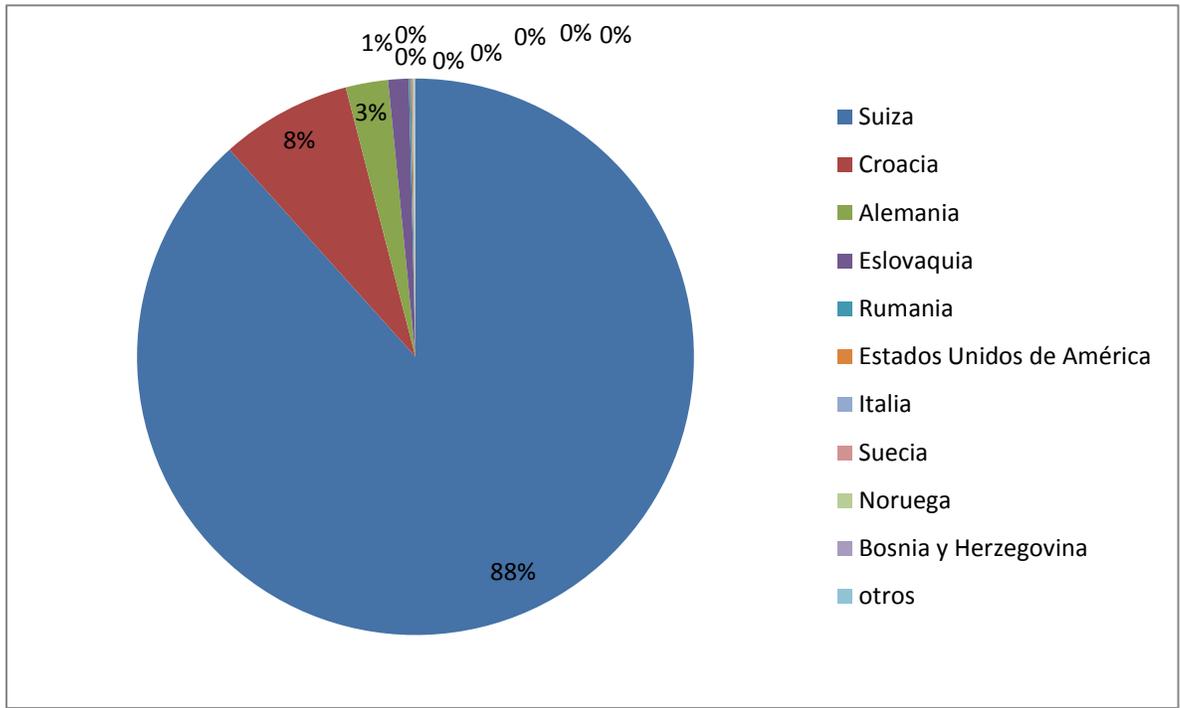
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 342 Proveedores para Polonia de las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 343 Participación de los proveedores para Polonia de las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

17. Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles:

La posición arancelaria a seis dígitos de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles es 870899; este producto ocupa la posición número dieciocho de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 1.099.557 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 1.224.325 miles de dólares en 2011 y USD\$ 1.068.786 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 11% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual en menor proporción del periodo 2011-2012 equivalente a -13%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Alemania, Italia, República

Checa y España; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 524.500 miles de dólares, USD\$ 149.790 miles de dólares, USD\$ 68.186 miles de dólares y USD\$ 44.376 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Alemania con una participación de 49,07%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Polonia.

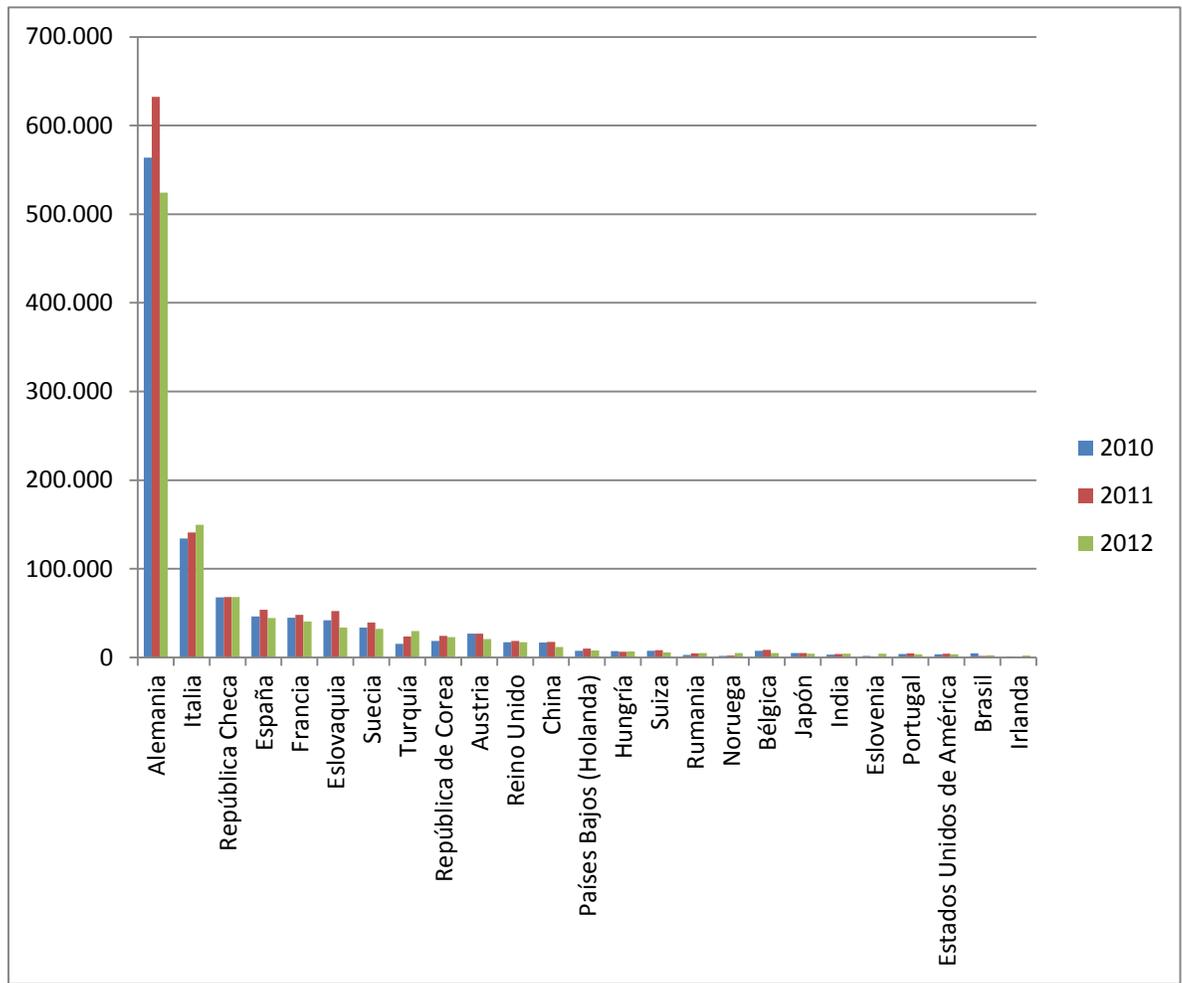
**Tabla 313 Principales exportadores de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 1.099.557	\$ 1.224.325	\$ 1.068.786	11,35%	-12,70%
1	Alemania	\$ 563.712	\$ 632.437	\$ 524.500	12,19%	-17,07%
2	Italia	\$ 134.141	\$ 141.175	\$ 149.790	5,24%	6,10%
3	República Checa	\$ 67.790	\$ 68.035	\$ 68.186	0,36%	0,22%
4	España	\$ 46.210	\$ 53.994	\$ 44.376	16,84%	-17,81%
5	Francia	\$ 45.016	\$ 48.101	\$ 40.495	6,85%	-15,81%
6	Eslovaquia	\$ 41.847	\$ 52.483	\$ 33.782	25,42%	-35,63%
7	Suecia	\$ 33.839	\$ 39.646	\$ 32.233	17,16%	-18,70%
8	Turquía	\$ 15.523	\$ 23.842	\$ 29.909	53,59%	25,45%
9	República de Corea	\$ 18.751	\$ 24.591	\$ 22.899	31,15%	-6,88%
10	Austria	\$ 26.982	\$ 27.084	\$ 20.741	0,38%	-23,42%
11	Reino Unido	\$ 17.322	\$ 18.509	\$ 17.133	6,85%	-7,43%
12	China	\$ 16.916	\$ 17.427	\$ 11.723	3,02%	-32,73%
13	Países Bajos (Holanda)	\$ 7.505	\$ 10.202	\$ 7.982	35,94%	-21,76%

14	Hungría	\$ 7.312	\$ 6.614	\$ 6.985	-9,55%	5,61%
15	Suiza	\$ 7.724	\$ 8.282	\$ 5.696	7,22%	-31,22%
16	Rumania	\$ 2.970	\$ 4.846	\$ 4.947	63,16%	2,08%
17	Noruega	\$ 1.759	\$ 2.179	\$ 4.945	23,88%	126,94%
18	Bélgica	\$ 7.484	\$ 8.595	\$ 4.870	14,85%	-43,34%
19	Japón	\$ 5.040	\$ 4.909	\$ 4.284	-2,60%	-12,73%
20	India	\$ 3.316	\$ 3.875	\$ 4.228	16,86%	9,11%
21	Eslovenia	\$ 1.932	\$ 1.259	\$ 4.171	-34,83%	231,29%
22	Portugal	\$ 3.904	\$ 4.770	\$ 3.713	22,18%	-22,16%
23	Estados Unidos de América	\$ 3.500	\$ 4.451	\$ 3.441	27,17%	-22,69%
24	Brasil	\$ 4.704	\$ 1.886	\$ 2.574	-59,91%	36,48%
25	Irlanda	\$ 993	\$ 491	\$ 2.247	-50,55%	357,64%

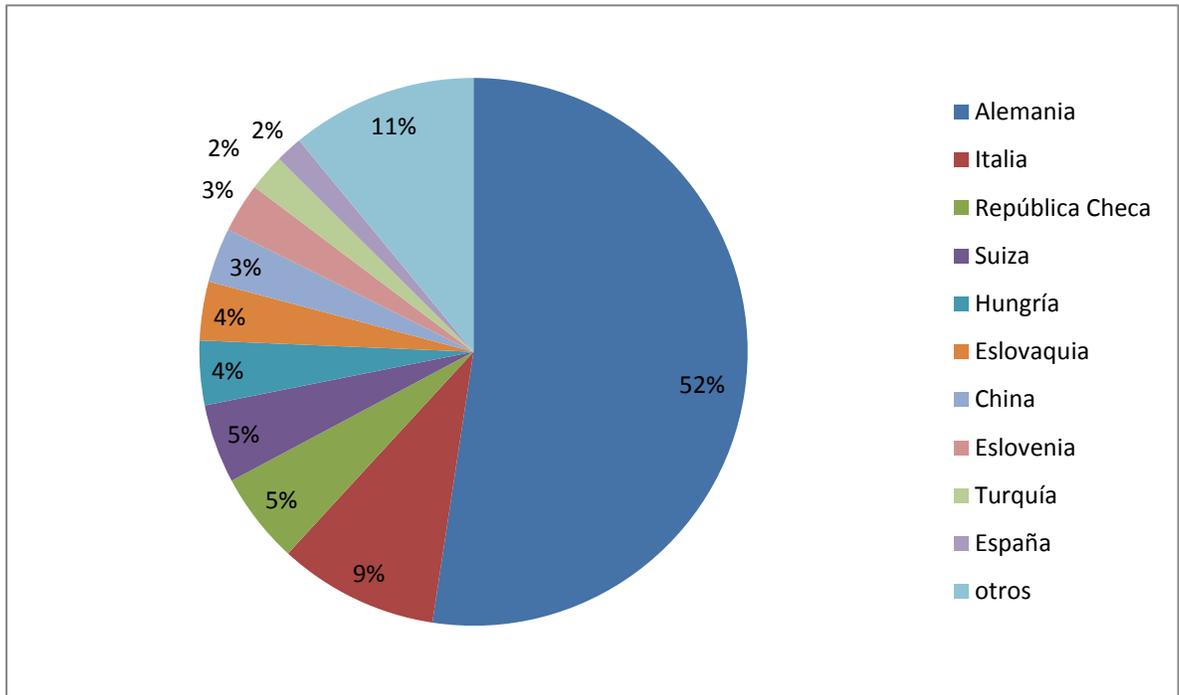
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 344 Proveedores para Polonia de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 345 Participación de los proveedores para Polonia de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

18. Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya:

La posición arancelaria a seis dígitos de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya es 230400; este producto ocupa la posición número dieciocho de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 796.220 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 810.014 miles de dólares en 2011 y USD\$ 1.021.299 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 2% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual en mayor proporción del periodo 2011-2012 equivalente a 26%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Argentina, Brasil, Estados

Unidos de América y Alemania; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 755.805 miles de dólares, USD\$ 119.243 miles de dólares, USD\$ 64.399 miles de dólares y USD\$ 52.929 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Argentina con una participación de 74,00%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Polonia.

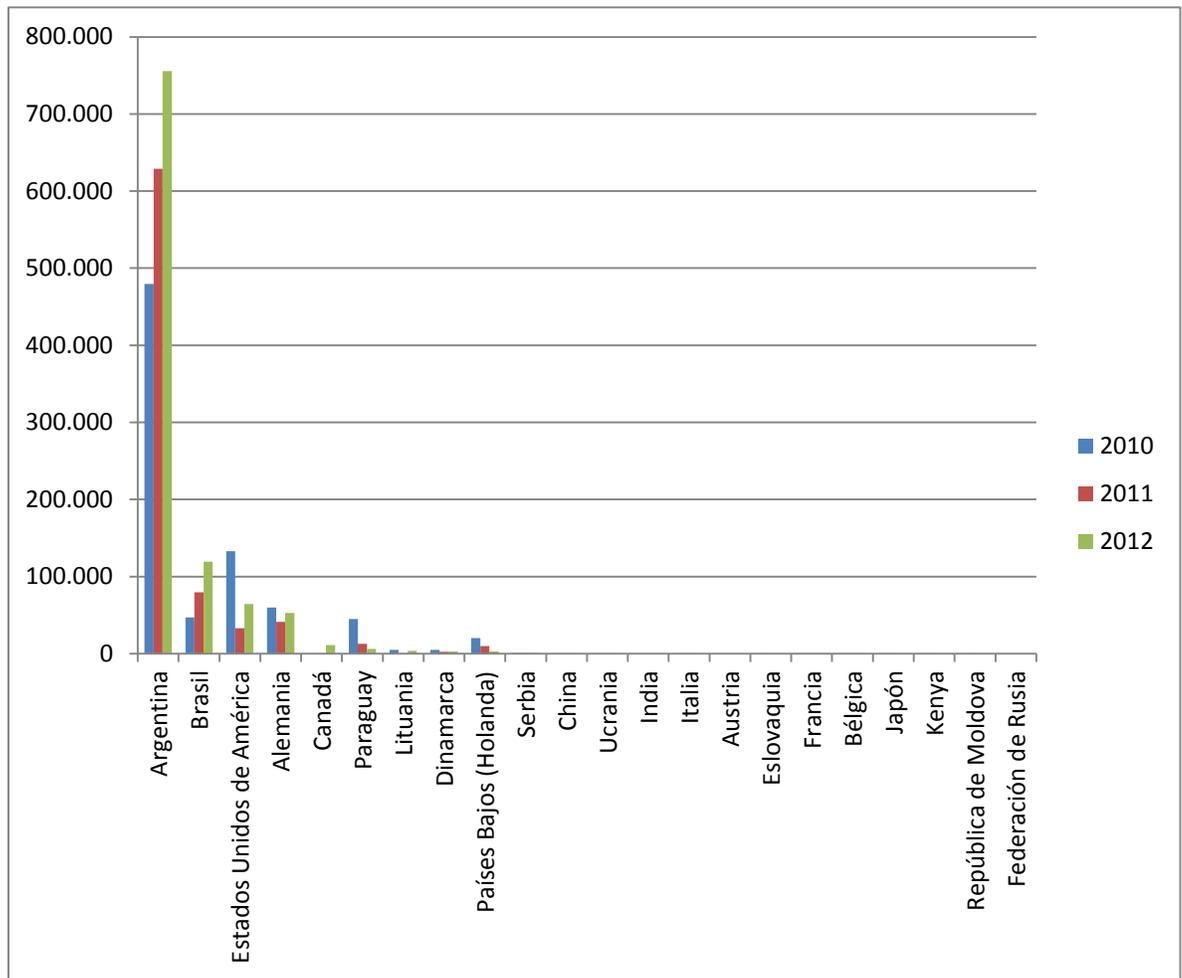
**Tabla 314 Principales exportadores de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 796.220	\$ 810.014	\$ 1.021.299	1,73%	26,08%
1	Argentina	\$ 479.713	\$ 628.949	\$ 755.805	31,11%	20,17%
2	Brasil	\$ 47.015	\$ 79.716	\$ 119.243	69,55%	49,58%
3	Estados Unidos de América	\$ 132.999	\$ 33.033	\$ 64.399	-75,16%	94,95%
4	Alemania	\$ 59.673	\$ 41.274	\$ 52.929	-30,83%	28,24%
5	Canadá	\$ -	\$ -	\$ 11.316	-	-
6	Paraguay	\$ 44.938	\$ 12.865	\$ 6.177	-71,37%	-51,99%
7	Lituania	\$ 5.108	\$ 98	\$ 3.661	-98,08%	3635,71%
8	Dinamarca	\$ 4.867	\$ 2.612	\$ 2.804	-46,33%	7,35%
9	Países Bajos (Holanda)	\$ 20.164	\$ 9.956	\$ 2.781	-50,62%	-72,07%
10	Serbia	\$ 890	\$ 643	\$ 899	-27,75%	39,81%
11	China	\$ 168	\$ 420	\$ 544	150,00%	29,52%
12	Ucrania	\$ 60	\$ 9	\$ 425	-85,00%	4622,22%
13	India	\$ -	\$ -	\$ -	-	-

		-	-	108		
14	Italia	\$ 44	\$ 59	\$ 81	34,09%	37,29%
15	Austria	\$ 64	\$ -	\$ 80	- 100,00%	-
16	Eslovaquia	\$ 11	\$ -	\$ 25	- 100,00%	-
17	Francia	\$ 40	\$ 50	\$ 18	25,00%	-64,00%
18	Bélgica	\$ 78	\$ 188	\$ 5	141,03%	-97,34%
19	Japón	\$ 4	\$ 14	\$ -	250,00%	-100,00%
20	Kenya	\$ 169	\$ 103	\$ -	-39,05%	-100,00%
21	República de Moldova	\$ -	\$ 25	\$ -	-	-100,00%
22	Federación de Rusia	\$ 213	\$ -	\$ -	- 100,00%	-

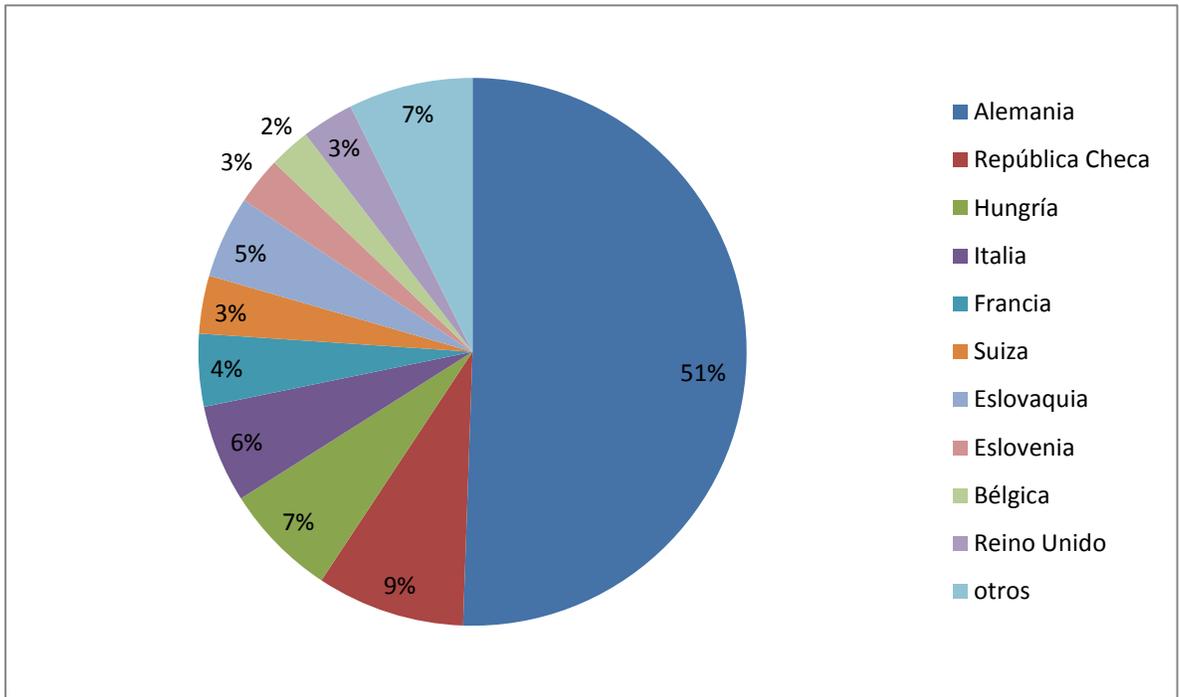
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 346 Proveedores para Polonia de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 347 Participación de los proveedores para Polonia de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**19. barcos-cisternas:**

La posición arancelaria a seis dígitos de barcos-cisternas es 890120; este producto ocupa la posición número diecinueve de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 887.077 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 1.130.107 miles de dólares en 2011 y USD\$ 1.004.875 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 27% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -11%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Noruega, Hong Kong (China), Liberia y Bahamas; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$

449.636 miles de dólares, USD\$ 115.000 miles de dólares, USD\$ 105.975 miles de dólares y USD\$ 75.000 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Noruega con una participación de 44,75%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Polonia.

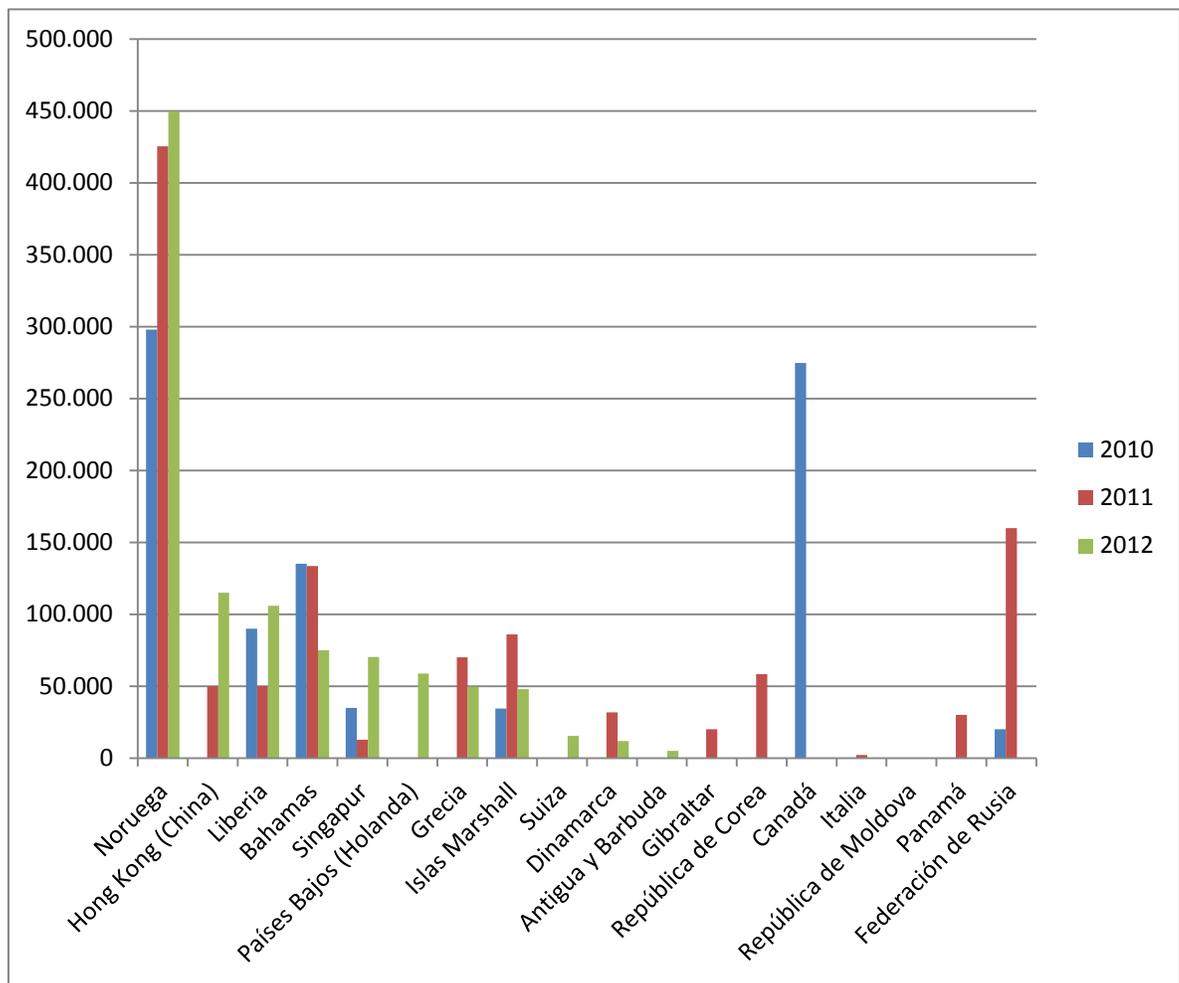
**Tabla 315 Principales exportadores de barcos-cisternas para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 887.077	\$ 1.130.107	\$ 1.004.875	27,40%	-11,08%
1	Noruega	\$ 297.846	\$ 425.417	\$ 449.636	42,83%	5,69%
2	Hong Kong (China)	\$ -	\$ 50.000	\$ 115.000	-	130,00%
3	Liberia	\$ 90.000	\$ 50.000	\$ 105.975	-44,44%	111,95%
4	Bahamas	\$ 135.100	\$ 133.500	\$ 75.000	-1,18%	-43,82%
5	Singapur	\$ 35.000	\$ 12.700	\$ 70.397	-63,71%	454,31%
6	Países Bajos (Holanda)	\$ -	\$ -	\$ 58.905	-	-
7	Grecia	\$ -	\$ 70.000	\$ 49.524	-	-29,25%
8	Islas Marshall	\$ 34.500	\$ 86.000	\$ 48.000	149,28%	-44,19%
9	Suiza	\$ -	\$ -	\$ 15.438	-	-
10	Dinamarca	\$ -	\$ 31.769	\$ 12.000	-	-62,23%
11	Antigua y Barbuda	\$ -	\$ -	\$ 5.000	-	-
12	Gibraltar	\$ -	\$ 20.000	\$ -	-	-
13	República de Corea	\$ -	\$ 58.283	\$ -	-	-
14	Canadá	\$ -	\$ -	\$ -	-	-

		274.631	-	-	100,00%	
15	Italia	\$ -	\$ 2.161	\$ -	-	100,00%
16	República de Moldova	\$ -	\$ 276	\$ -	-	100,00%
17	Panamá	\$ -	\$ 30.000	\$ -	-	100,00%
18	Federación de Rusia	\$ 20.000	\$ 160.000	\$ -	700,00%	100,00%

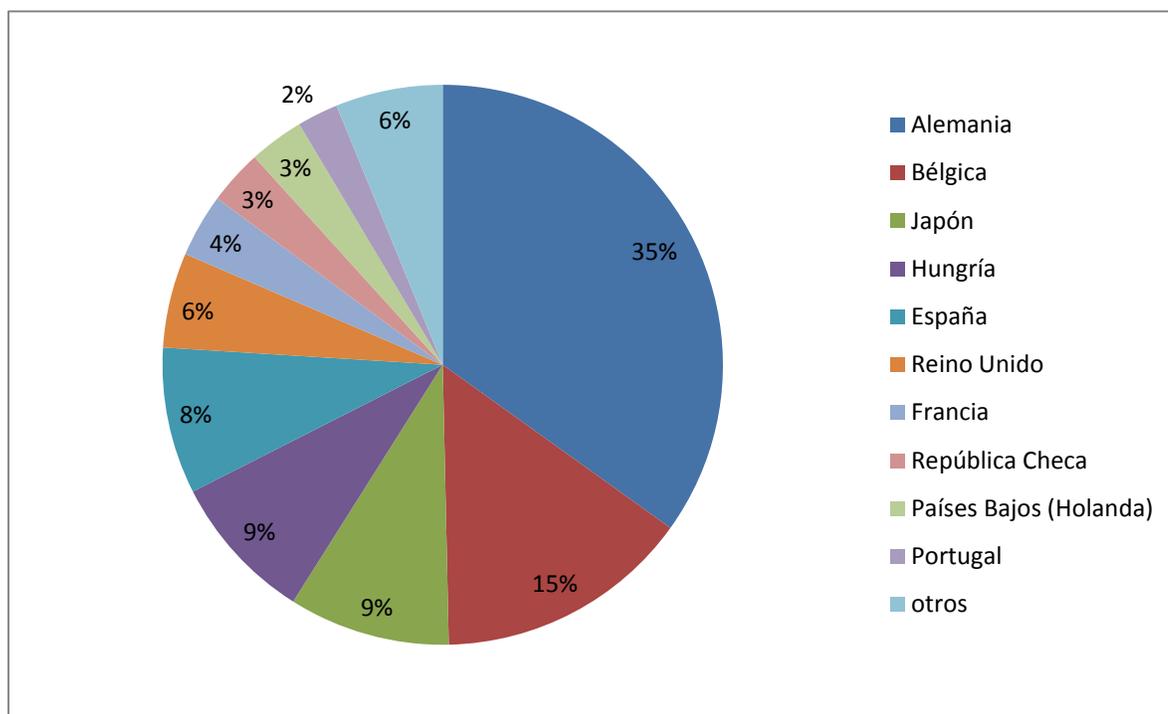
Fuente: Trademap.2013

### Gráfica 348 Proveedores para Polonia de barcos-cisternas



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 349 Participación de los proveedores para Polonia de barcos-cisternas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

20. Tractores de carretera para semirremolques:

La posición arancelaria a seis dígitos de tractores de carretera para semirremolques es 870120; este producto ocupa la posición número veinte de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 645.920 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 1.196.236 miles de dólares en 2011 y USD\$ 1.003.102 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 58% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -16%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Holanda, Alemania, Bélgica y Francia; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 415.719 miles de

dólares, USD\$ 221.228 miles de dólares, USD\$ 139.180 miles de dólares y USD\$ 101.902 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Holanda con una participación de 41,44%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Polonia.

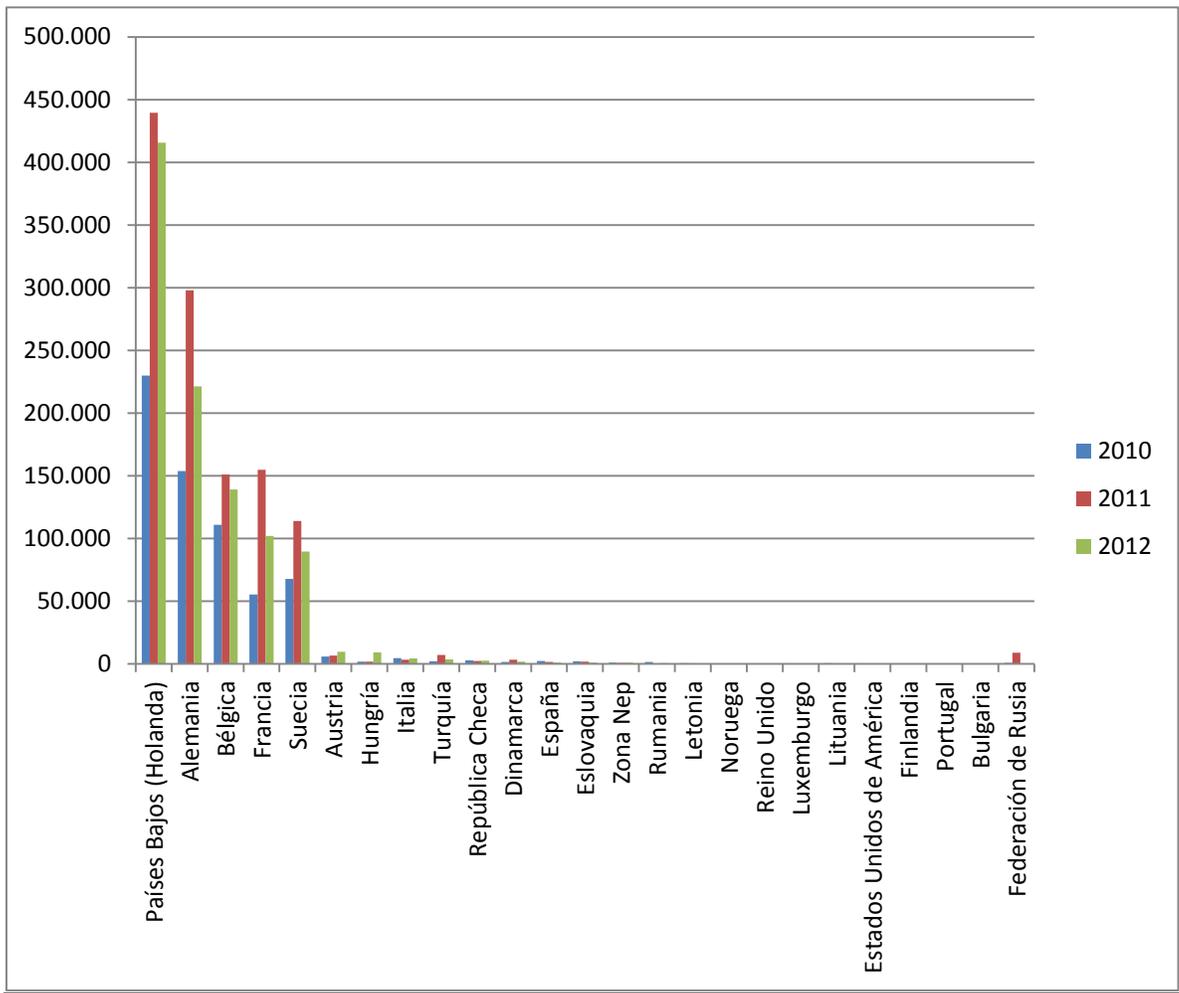
**Tabla 316 Principales exportadores de tractores de carretera para semirremolques para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 645.920	\$ 1.196.236	\$ 1.003.102	85,20%	-16,15%
1	Países Bajos (Holanda)	\$ 229.816	\$ 439.514	\$ 415.719	91,25%	-5,41%
2	Alemania	\$ 153.847	\$ 298.006	\$ 221.228	93,70%	-25,76%
3	Bélgica	\$ 110.882	\$ 150.936	\$ 139.180	36,12%	-7,79%
4	Francia	\$ 55.299	\$ 154.705	\$ 101.902	179,76%	-34,13%
5	Suecia	\$ 67.793	\$ 113.881	\$ 89.548	67,98%	-21,37%
6	Austria	\$ 5.717	\$ 6.697	\$ 9.567	17,14%	42,86%
7	Hungría	\$ 1.659	\$ 1.831	\$ 9.220	10,37%	403,55%
8	Italia	\$ 4.505	\$ 3.273	\$ 4.280	-27,35%	30,77%
9	Turquía	\$ 2.016	\$ 7.208	\$ 3.497	257,54%	-51,48%
10	República Checa	\$ 2.679	\$ 2.395	\$ 2.604	-10,60%	8,73%
11	Dinamarca	\$ 1.653	\$ 3.224	\$ 1.747	95,04%	-45,81%
12	España	\$ 2.331	\$ 1.575	\$ 1.015	-32,43%	-35,56%
13	Eslovaquia	\$ 1.912	\$ 1.743	\$ 1.014	-8,84%	-41,82%
14	Zona Nep	\$ 954	\$ 705	\$ 924	-26,10%	31,06%

15	Rumania	\$ 1.408	\$ 234	\$ 425	-83,38%	81,62%
16	Letonia	\$ 594	\$ 126	\$ 328	-78,79%	160,32%
17	Noruega	\$ 23	\$ 90	\$ 167	291,30%	85,56%
18	Reino Unido	\$ 294	\$ 322	\$ 158	9,52%	-50,93%
19	Luxemburgo	\$ 274	\$ 376	\$ 142	37,23%	-62,23%
20	Lituania	\$ 491	\$ 126	\$ 131	-74,34%	3,97%
21	Estados Unidos de América	\$ 7	\$ 75	\$ 121	971,43%	61,33%
22	Finlandia	\$ -	\$ -	\$ 45	-	-
23	Portugal	\$ -	\$ 24	\$ 43	-	79,17%
24	Bulgaria	\$ 27	\$ 85	\$ 41	214,81%	-51,76%
25	Federación de Rusia	\$ 873	\$ 8.765	\$ 39	904,01%	-99,56%

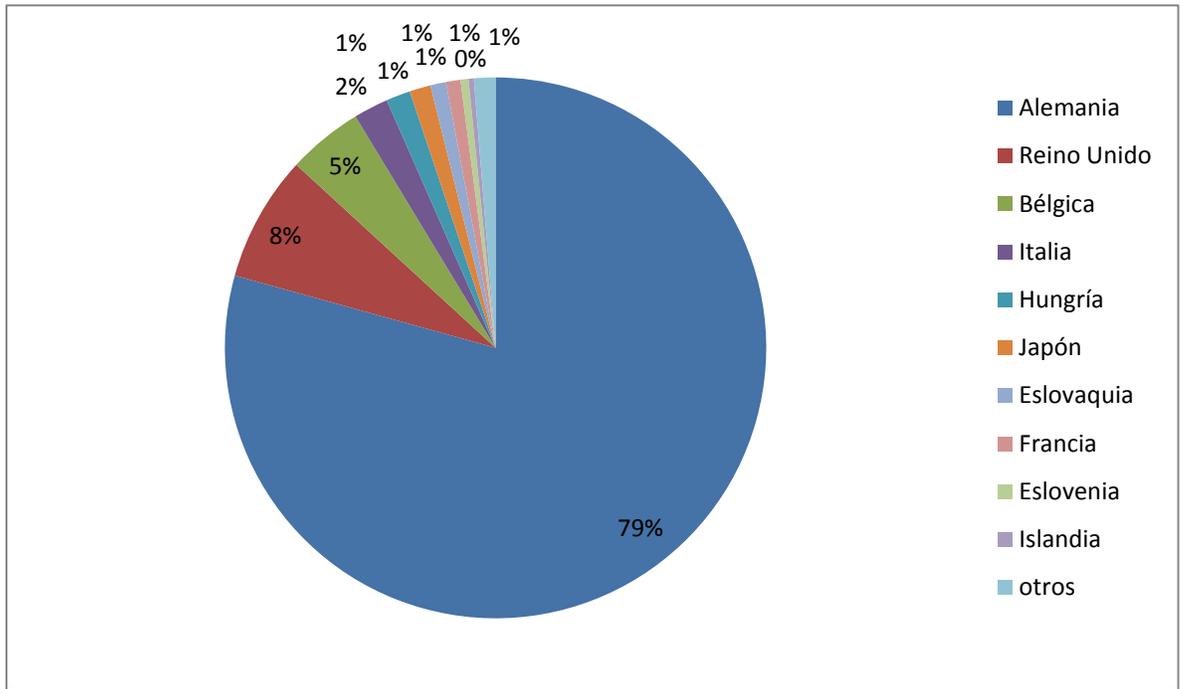
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 350 Proveedores para Polonia de tractores de carretera para semirremolques**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 351 Participación de los proveedores para Polonia de tractores de carretera para semirremolques**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

21. Vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c:

La posición arancelaria a seis dígitos de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c es 870322; este producto ocupa la posición número veintiuno de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 990.046 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 1.003.404 miles de dólares en 2011 y USD\$ 945.689 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 1% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -6%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son República Checa, Alemania, Italia y Francia; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 197.938

miles de dólares, USD\$ 163.092 miles de dólares, USD\$ 114.132 miles de dólares y USD\$ 94.564 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es República Checa con una participación de 20,93%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Polonia.

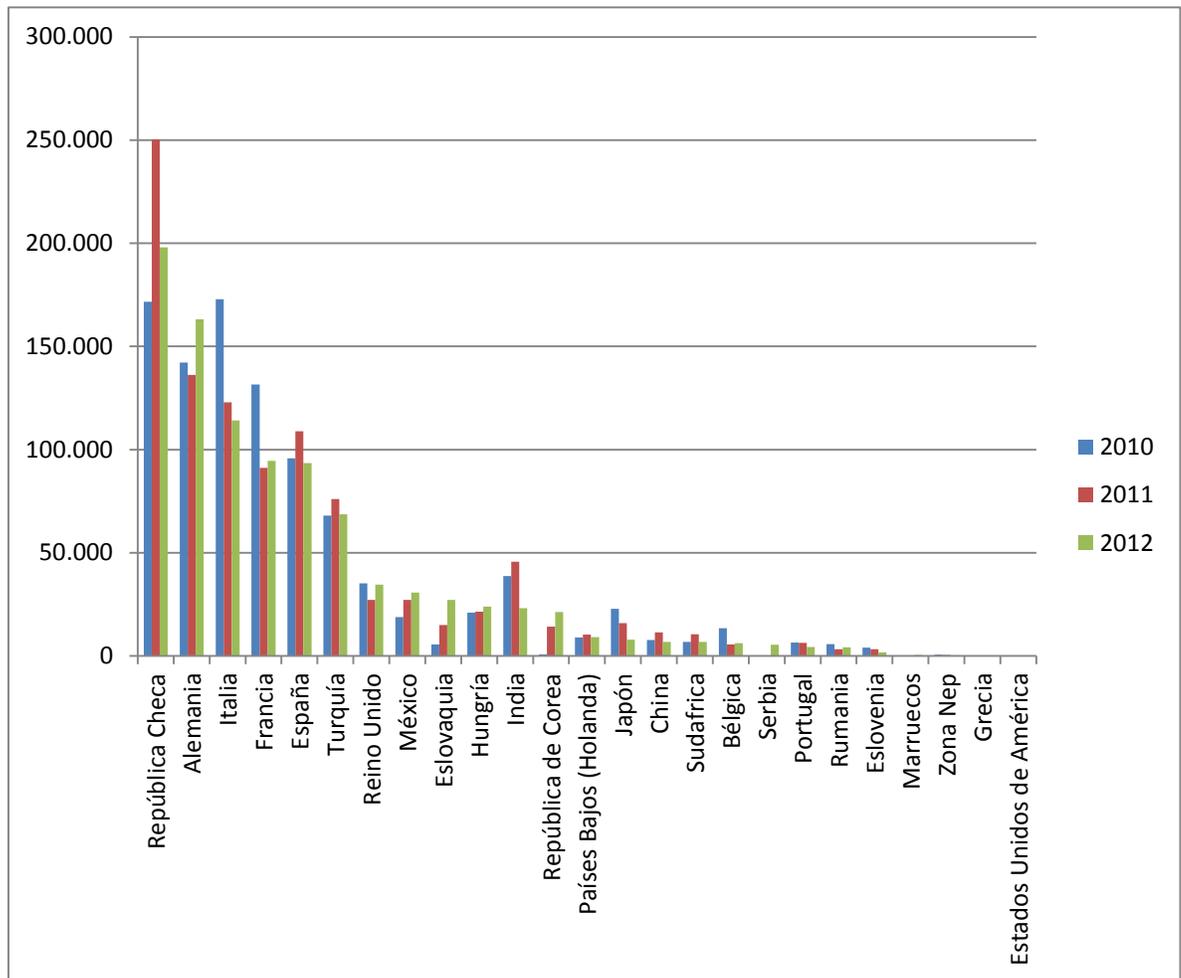
**Tabla 317 Principales exportadores de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 990.046	\$ 1.003.404	\$ 945.689	1,35%	-5,75%
1	República Checa	\$ 171.668	\$ 250.277	\$ 197.938	45,79%	-20,91%
2	Alemania	\$ 142.211	\$ 136.202	\$ 163.092	-4,23%	19,74%
3	Italia	\$ 172.816	\$ 122.851	\$ 114.132	-28,91%	-7,10%
4	Francia	\$ 131.555	\$ 91.172	\$ 94.564	-30,70%	3,72%
5	España	\$ 95.782	\$ 108.889	\$ 93.461	13,68%	-14,17%
6	Turquía	\$ 68.052	\$ 75.959	\$ 68.565	11,62%	-9,73%
7	Reino Unido	\$ 35.110	\$ 27.207	\$ 34.578	-22,51%	27,09%
8	México	\$ 18.857	\$ 27.083	\$ 30.751	43,62%	13,54%
9	Eslovaquia	\$ 5.607	\$ 15.003	\$ 27.118	167,58%	80,75%
10	Hungría	\$ 20.943	\$ 21.391	\$ 23.955	2,14%	11,99%
11	India	\$ 38.651	\$ 45.715	\$ 23.160	18,28%	-49,34%
12	República de Corea	\$ 815	\$ 14.252	\$ 21.239	1648,71%	49,02%
13	Países Bajos (Holanda)	\$ 8.960	\$ 10.395	\$ 9.085	16,02%	-12,60%
14	Japón	\$ 22.825	\$ 15.941	\$ 7.872	-30,16%	-50,62%

15	China	\$ 7.692	\$ 11.353	\$ 6.845	47,59%	-39,71%
16	Sudafrica	\$ 6.781	\$ 10.493	\$ 6.750	54,74%	-35,67%
17	Bélgica	\$ 13.456	\$ 5.568	\$ 6.146	-58,62%	10,38%
18	Serbia	\$ -	\$ -	\$ 5.437	-	-
19	Portugal	\$ 6.471	\$ 6.362	\$ 4.297	-1,68%	-32,46%
20	Rumania	\$ 5.662	\$ 3.318	\$ 4.107	-41,40%	23,78%
21	Eslovenia	\$ 4.070	\$ 3.258	\$ 1.751	-19,95%	-46,26%
22	Marruecos	\$ -	\$ -	\$ 404	-	-
23	Zona Nep	\$ 580	\$ 412	\$ 240	-28,97%	-41,75%
24	Grecia	\$ -	\$ -	\$ 71	-	-
25	Estados Unidos de América	\$ 166	\$ 139	\$ 52	-16,27%	-62,59%

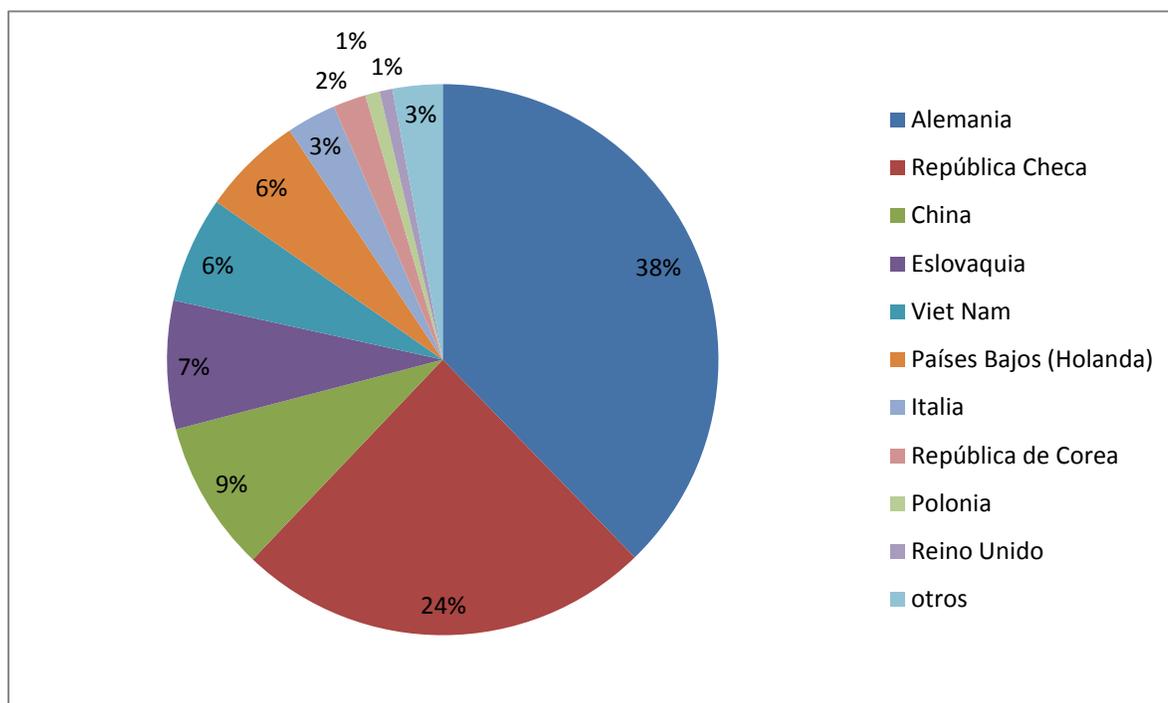
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 352 Proveedores para Polonia de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 353 Participación de los proveedores para Polonia de vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

## 22. Las demás manufacturas, de plástico:

La posición arancelaria a seis dígitos de las demás manufacturas, de plástico es 392690; este producto ocupa la posición número veintidós de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 875.479 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 1.020.145 miles de dólares en 2011 y USD\$ 859.747 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 17% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -16%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Alemania, Italia, China y Francia; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 321.370 miles de

dólares, USD\$ 83.086 miles de dólares, USD\$ 74.470 miles de dólares y USD\$ 51.852 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Alemania con una participación de 37,38%. Colombia ocupa el puesto número 65 dentro de este grupo de proveedores.

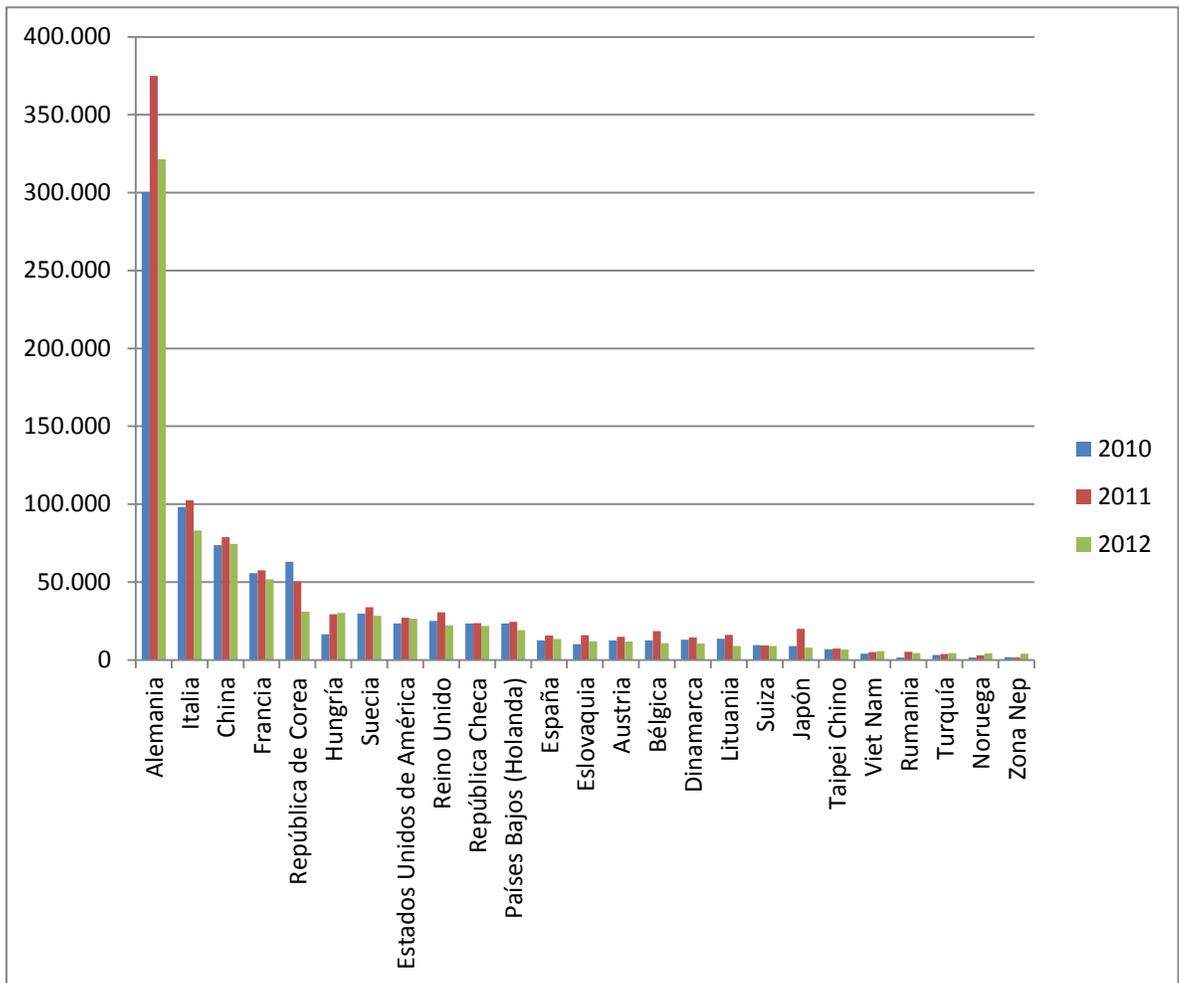
**Tabla 318 Principales exportadores de las demás manufacturas, de plástico para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 875.479	\$ 1.020.145	\$ 859.747	16,52%	-15,72%
1	Alemania	\$ 300.499	\$ 374.977	\$ 321.370	24,78%	-14,30%
2	Italia	\$ 98.216	\$ 102.555	\$ 83.086	4,42%	-18,98%
3	China	\$ 73.716	\$ 78.716	\$ 74.470	6,78%	-5,39%
4	Francia	\$ 55.650	\$ 57.456	\$ 51.852	3,25%	-9,75%
5	República de Corea	\$ 63.054	\$ 50.459	\$ 30.987	-19,97%	-38,59%
6	Hungría	\$ 16.404	\$ 29.407	\$ 30.143	79,27%	2,50%
7	Suecia	\$ 29.680	\$ 33.841	\$ 28.291	14,02%	-16,40%
8	Estados Unidos de América	\$ 23.488	\$ 27.081	\$ 26.403	15,30%	-2,50%
9	Reino Unido	\$ 25.066	\$ 30.462	\$ 22.146	21,53%	-27,30%
10	República Checa	\$ 23.325	\$ 23.592	\$ 21.665	1,14%	-8,17%
11	Países Bajos (Holanda)	\$ 23.455	\$ 24.455	\$ 19.186	4,26%	-21,55%
12	España	\$ 12.589	\$ 15.592	\$ 13.467	23,85%	-13,63%
13	Eslovaquia	\$ 10.036	\$ 15.867	\$ 11.889	58,10%	-25,07%
14	Austria	\$ 12.550	\$ 14.832	\$ 11.725	18,18%	-20,95%

15	Bélgica	\$ 12.627	\$ 18.586	\$ 10.706	47,19%	-42,40%
16	Dinamarca	\$ 12.889	\$ 14.466	\$ 10.603	12,24%	-26,70%
17	Lituania	\$ 13.604	\$ 16.015	\$ 8.850	17,72%	-44,74%
18	Suiza	\$ 9.596	\$ 9.321	\$ 8.816	-2,87%	-5,42%
19	Japón	\$ 8.880	\$ 19.861	\$ 7.886	123,66%	-60,29%
20	Taipei Chino	\$ 6.781	\$ 7.336	\$ 6.607	8,18%	-9,94%
21	Viet Nam	\$ 3.901	\$ 4.925	\$ 5.669	26,25%	15,11%
22	Rumania	\$ 1.545	\$ 5.211	\$ 4.369	237,28%	-16,16%
23	Turquía	\$ 3.228	\$ 3.852	\$ 4.309	19,33%	11,86%
24	Noruega	\$ 1.565	\$ 2.930	\$ 4.179	87,22%	42,63%
25	Zona Nep	\$ 1.774	\$ 1.438	\$ 4.068	-18,94%	182,89%

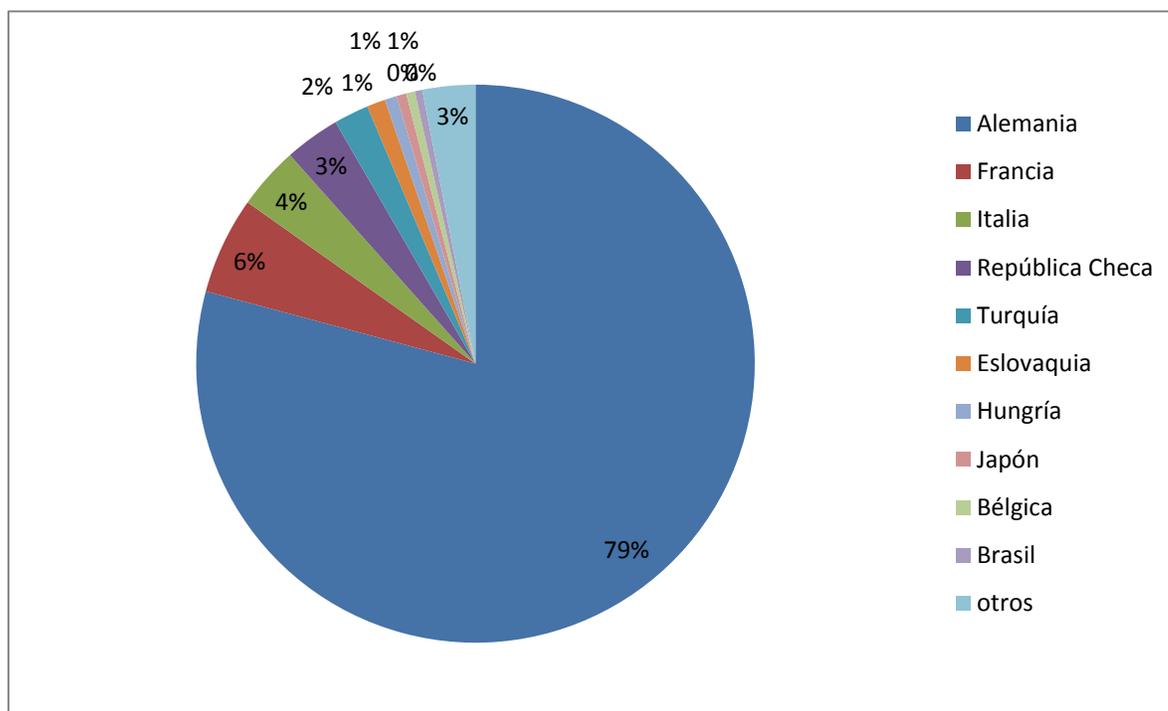
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 354 Proveedores para Polonia de las demás manufacturas, de plástico**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 355 Participación de los proveedores para Polonia de las demás manufacturas, de plástico**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

23. Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores:

La posición arancelaria a seis dígitos de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores es 852872; este producto ocupa la posición número veintitrés de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 751.190 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 767.048 miles de dólares en 2011 y USD\$ 840.619 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 2% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual en mayor proporción del periodo 2011-2012 equivalente a 10%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Eslovaquia, Hungría, República Checa y Túnez; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 346.746 miles de dólares, USD\$ 203.437 miles de dólares, USD\$ 88.713 miles de dólares y USD\$ 47.514 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Eslovaquia con una participación de 41,25%. Colombia hasta el momento no provee este producto a Polonia.

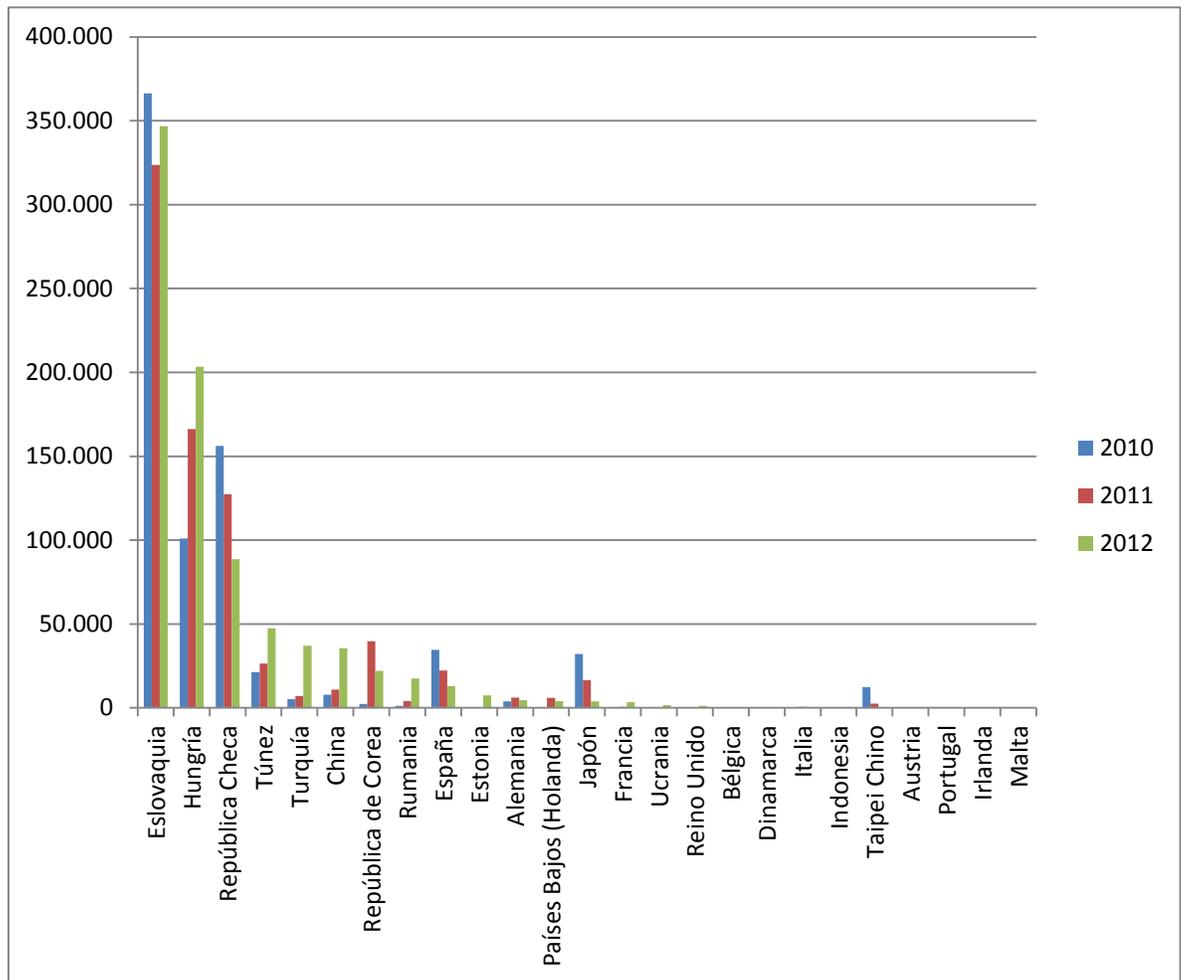
**Tabla 319 Principales exportadores de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 751.190	\$ 767.048	\$ 840.619	2,11%	9,59%
1	Eslovaquia	\$ 366.429	\$ 323.642	\$ 346.746	-11,68%	7,14%
2	Hungría	\$ 100.945	\$ 166.332	\$ 203.437	64,77%	22,31%
3	República Checa	\$ 156.140	\$ 127.293	\$ 88.713	-18,48%	-30,31%
4	Túnez	\$ 21.411	\$ 26.434	\$ 47.514	23,46%	79,75%
5	Turquía	\$ 5.122	\$ 7.037	\$ 36.986	37,39%	425,59%
6	China	\$ 7.904	\$ 10.926	\$ 35.537	38,23%	225,25%
7	República de Corea	\$ 2.353	\$ 39.705	\$ 22.094	1587,42%	-44,35%
8	Rumania	\$ 1.301	\$ 4.060	\$ 17.501	212,07%	331,06%
9	España	\$ 34.664	\$ 22.211	\$ 12.999	-35,92%	-41,47%
10	Estonia	\$ 57	\$ 293	\$ 7.456	414,04%	2444,71%
11	Alemania	\$ 3.792	\$ 6.120	\$ 4.738	61,39%	-22,58%

12	Países Bajos (Holanda)	\$ 166	\$ 5.947	\$ 3.998	3482,53%	-32,77%
13	Japón	\$ 32.234	\$ 16.664	\$ 3.823	-48,30%	-77,06%
14	Francia	\$ 519	\$ 605	\$ 3.527	16,57%	482,98%
15	Ucrania	\$ 16	\$ 17	\$ 1.605	6,25%	9341,18%
16	Reino Unido	\$ 306	\$ 110	\$ 1.256	-64,05%	1041,82%
17	Bélgica	\$ 18	\$ 13	\$ 413	-27,78%	3076,92%
18	Dinamarca	\$ 456	\$ 429	\$ 389	-5,92%	-9,32%
19	Italia	\$ 31	\$ 588	\$ 385	1796,77%	-34,52%
20	Indonesia	\$ -	\$ 3	\$ 365	-	12066,67%
21	Taipei Chino	\$ 12.456	\$ 2.530	\$ 232	-79,69%	-90,83%
22	Austria	\$ 265	\$ 279	\$ 179	5,28%	-35,84%
23	Portugal	\$ 102	\$ 211	\$ 167	106,86%	-20,85%
24	Irlanda	\$ -	\$ 131	\$ 101	-	-22,90%
25	Malta	\$ -	\$ -	\$ 98	-	-

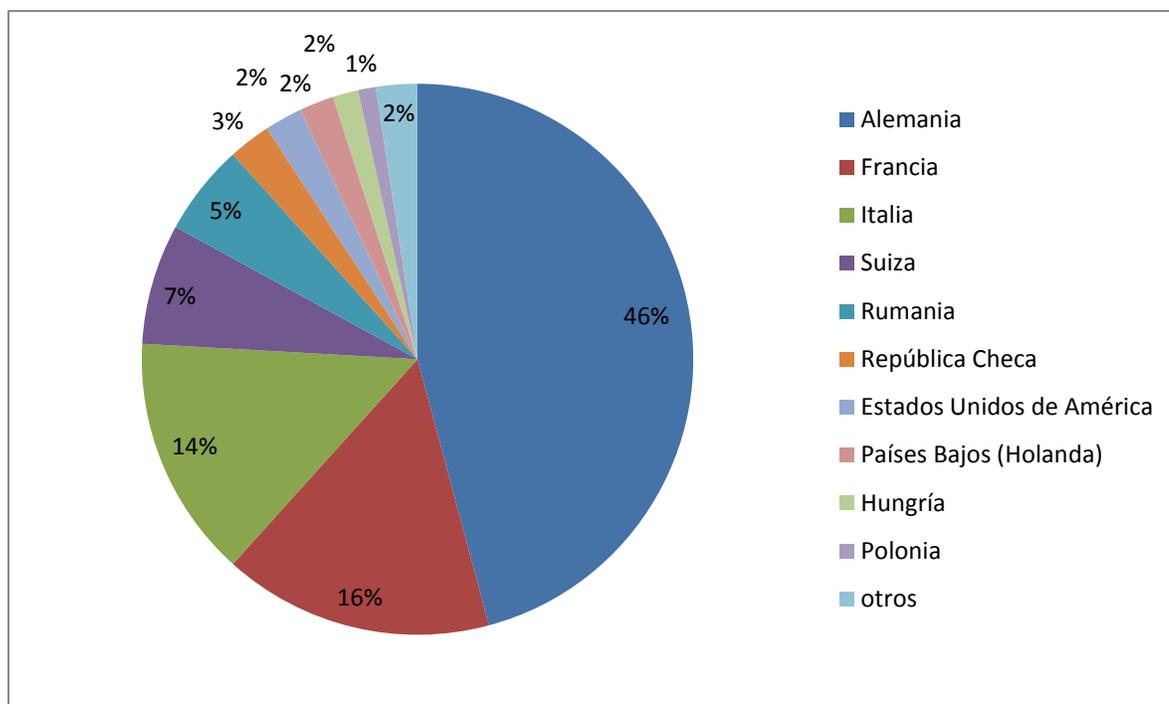
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 356 Proveedores para Polonia de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 357 Participación de los proveedores para Polonia de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

24. Las demás manufacturas de hierro o acero:

La posición arancelaria a seis dígitos de las demás manufacturas de hierro o acero es 732690; este producto ocupa la posición número veinticuatro de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 742.968 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 904.975 miles de dólares en 2011 y USD\$ 814.648 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 22% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual en negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -10%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Bulgaria de este producto son Alemania, Italia, Francia y China; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 325.984 miles de

dólares, USD\$ 72.594 miles de dólares, USD\$ 65.769 miles de dólares y USD\$ 53.227 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Alemania con una participación de 40,02%. Colombia ocupa el puesto número dentro del grupo de proveedores.

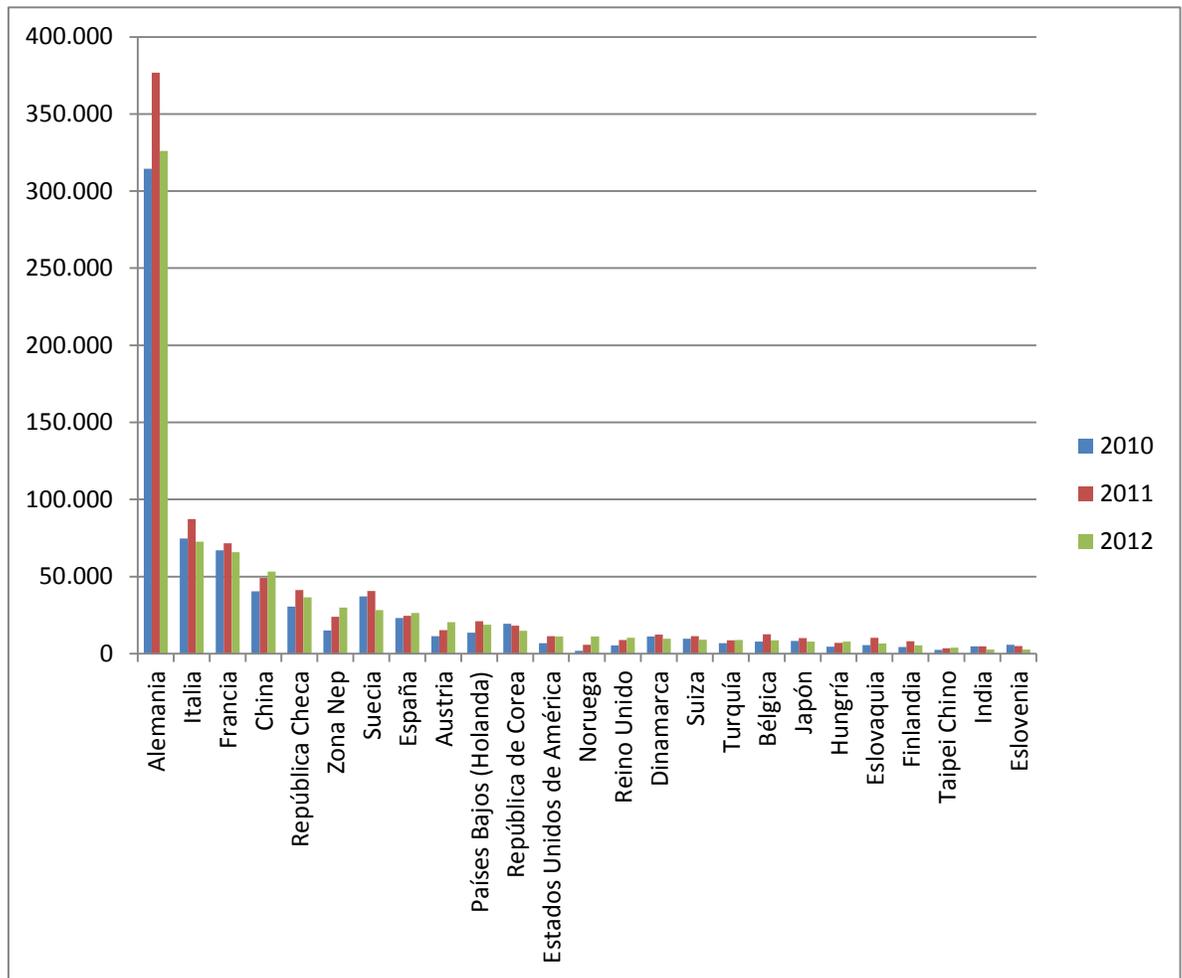
**Tabla 320 Principales exportadores de las demás manufacturas de hierro o acero para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 742.968	\$ 904.975	\$ 814.648	21,81%	-9,98%
1	Alemania	\$ 314.467	\$ 376.788	\$ 325.984	19,82%	-13,48%
2	Italia	\$ 74.743	\$ 87.282	\$ 72.594	16,78%	-16,83%
3	Francia	\$ 67.046	\$ 71.624	\$ 65.769	6,83%	-8,17%
4	China	\$ 40.354	\$ 49.028	\$ 53.227	21,49%	8,56%
5	República Checa	\$ 30.583	\$ 41.310	\$ 36.484	35,08%	-11,68%
6	Zona Nep	\$ 14.994	\$ 23.876	\$ 29.952	59,24%	25,45%
7	Suecia	\$ 37.053	\$ 40.662	\$ 28.236	9,74%	-30,56%
8	España	\$ 23.187	\$ 24.519	\$ 26.417	5,74%	7,74%
9	Austria	\$ 11.387	\$ 15.282	\$ 20.474	34,21%	33,97%
10	Países Bajos (Holanda)	\$ 13.638	\$ 20.972	\$ 18.687	53,78%	-10,90%
11	República de Corea	\$ 19.297	\$ 18.138	\$ 14.917	-6,01%	-17,76%
12	Estados Unidos de América	\$ 6.777	\$ 11.406	\$ 11.185	68,30%	-1,94%
13	Noruega	\$ 1.922	\$ 5.682	\$ 11.160	195,63%	96,41%
14	Reino Unido	\$ 5.435	\$ 8.773	\$ 10.212	61,42%	16,40%

15	Dinamarca	\$ 11.208	\$ 12.395	\$ 9.757	10,59%	-21,28%
16	Suiza	\$ 9.669	\$ 11.368	\$ 9.162	17,57%	-19,41%
17	Turquía	\$ 6.874	\$ 8.686	\$ 8.836	26,36%	1,73%
18	Bélgica	\$ 7.930	\$ 12.546	\$ 8.714	58,21%	-30,54%
19	Japón	\$ 8.317	\$ 10.139	\$ 7.834	21,91%	-22,73%
20	Hungría	\$ 4.499	\$ 6.944	\$ 7.728	54,35%	11,29%
21	Eslovaquia	\$ 5.581	\$ 10.271	\$ 6.659	84,04%	-35,17%
22	Finlandia	\$ 4.364	\$ 7.950	\$ 5.412	82,17%	-31,92%
23	Taipei Chino	\$ 2.538	\$ 3.483	\$ 3.991	37,23%	14,59%
24	India	\$ 4.778	\$ 4.718	\$ 2.746	-1,26%	-41,80%
25	Eslovenia	\$ 5.723	\$ 4.893	\$ 2.664	-14,50%	-45,55%

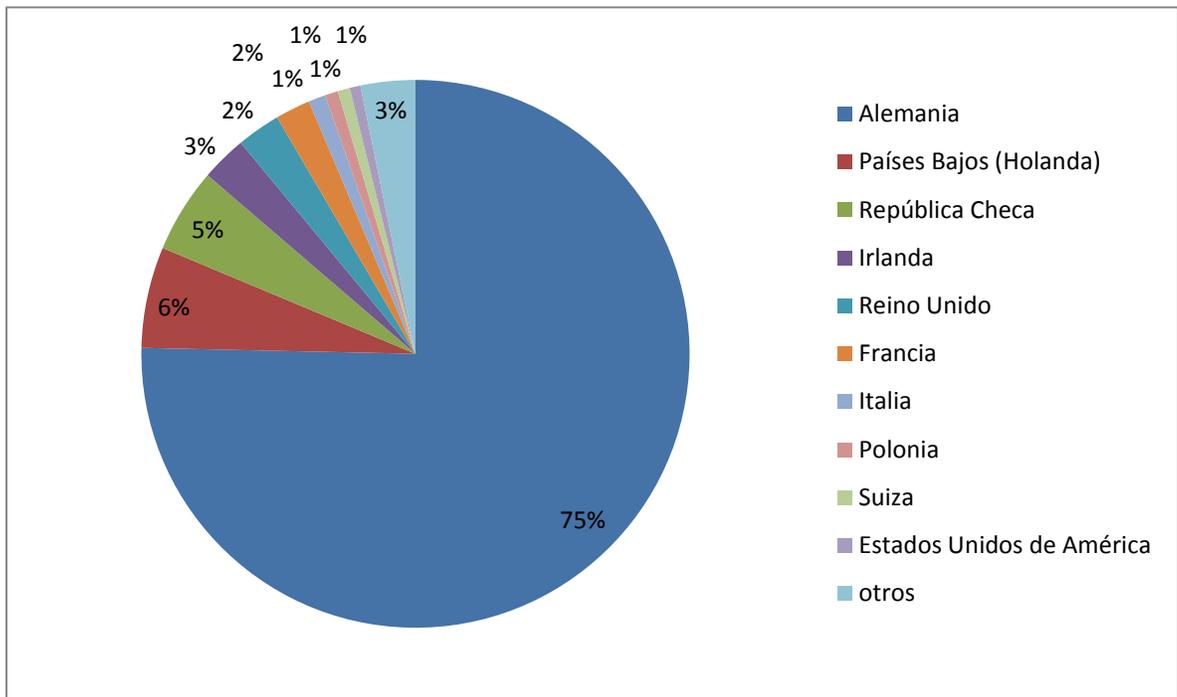
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 358 Proveedores para Polonia de las demás manufacturas de hierro o acero**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 359 Participación de los proveedores para Polonia de las demás manufacturas de hierro o acero**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**25. Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar:**

La posición arancelaria a seis dígitos de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar es 270112; este producto ocupa la posición número veinticinco de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 1.138.722 miles de dólares en el año 2010, USD\$ 1.402.527 miles de dólares en 2011 y USD\$ 763.049 miles de dólares en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 23% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual en negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -46%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Federación Rusa, Estados Unido de América, República Checa y Australia; con unas ventas para el año 2012

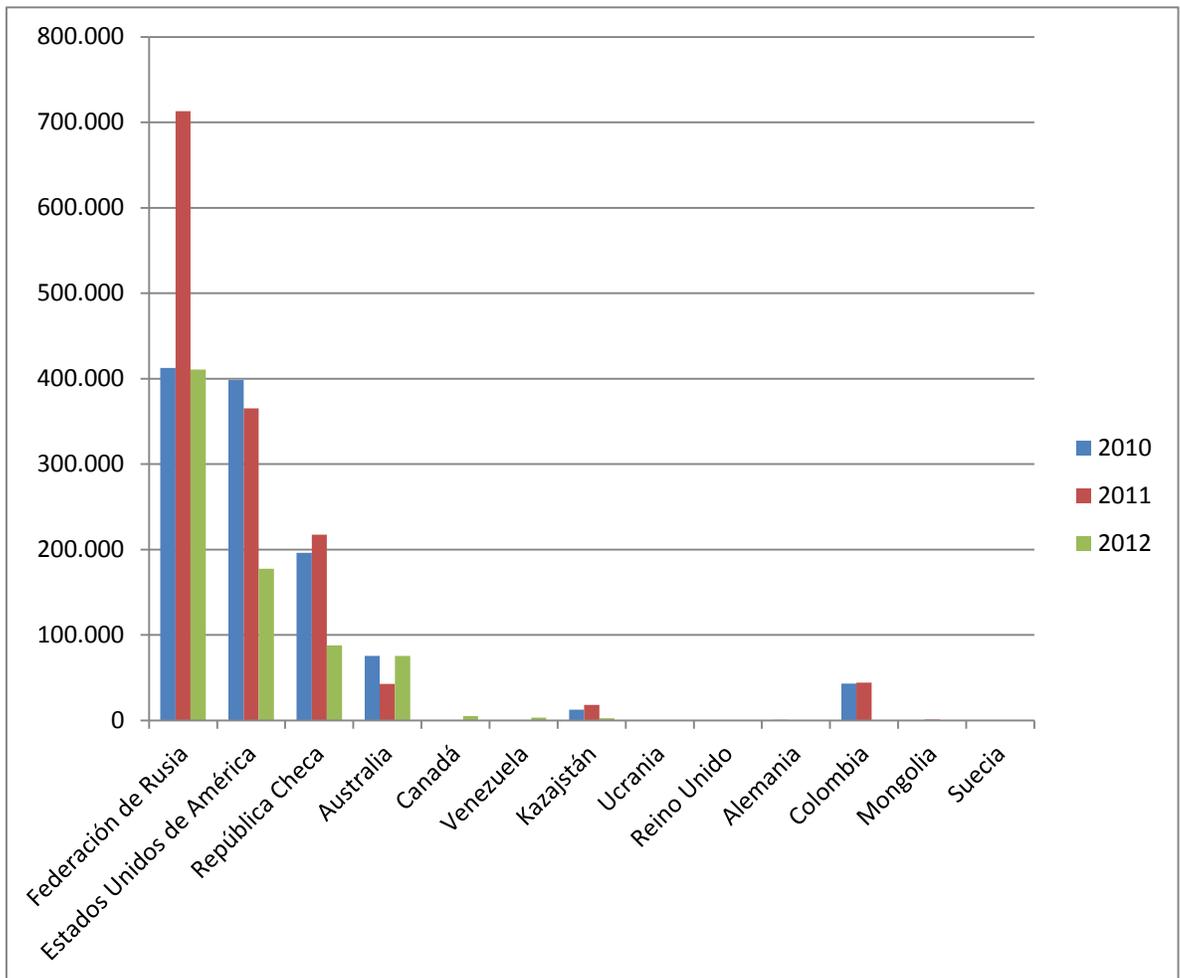
equivalentes a USD\$ 410.863 miles de dólares, USD\$ 177.640 miles de dólares, USD\$ 87.966 miles de dólares y USD\$ 75.410 miles de dólares respectivamente; del grupo de proveedores para este producto el de mayor importancia es Federación Rusa con una participación de 53,84%. Colombia ocupa la posición número 11.

**Tabla 321 Principales exportadores de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar para Polonia**

	EXPORTADORES	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	%2010 - 2011	%2011 - 2012
	Mundo	\$ 1.138.722	\$ 1.402.527	\$ 763.049	23,17%	-45,59%
1	Federación de Rusia	\$ 412.461	\$ 713.099	\$ 410.863	72,89%	-42,38%
2	Estados Unidos de América	\$ 398.467	\$ 365.145	\$ 177.640	-8,36%	-51,35%
3	República Checa	\$ 196.236	\$ 217.245	\$ 87.966	10,71%	-59,51%
4	Australia	\$ 75.387	\$ 42.871	\$ 75.410	-43,13%	75,90%
5	Canadá	\$ -	\$ -	\$ 5.074	-	-
6	Venezuela	\$ -	\$ -	\$ 3.468	-	-
7	Kazajstán	\$ 12.567	\$ 18.365	\$ 2.516	46,14%	-86,30%
8	Ucrania	\$ 14	\$ 278	\$ 97	1885,71%	-65,11%
9	Reino Unido	\$ -	\$ -	\$ 11	-	-
10	Alemania	\$ 559	\$ 197	\$ 4	-64,76%	-97,97%
11	Colombia	\$ 42.974	\$ 44.410	\$ -	3,34%	-
12	Mongolia	\$ -	\$ 917	\$ -	-	100,00%
13	Suecia	\$ 56	\$ -	\$ -	-100,00%	-

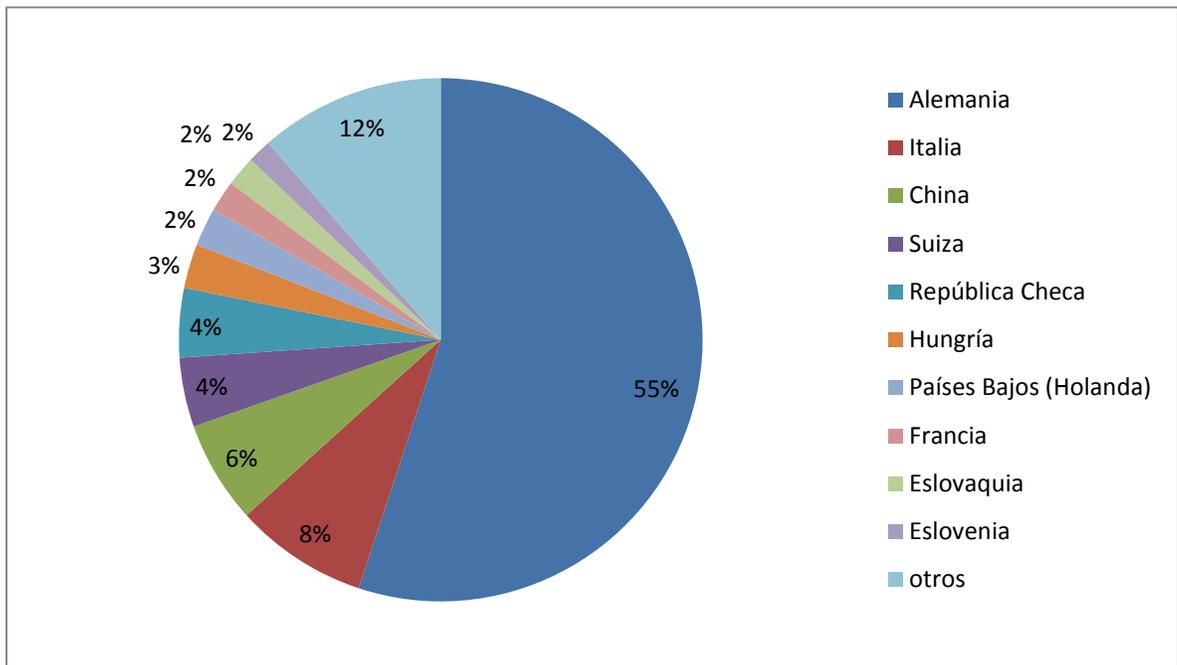
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 360 Proveedores para Polonia de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 361 Participación de los proveedores para Polonia de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

### 9.7 TOP 10 DE PRODUCTOS

Tomando como referencia la base de datos de WISERTRADE, las importaciones de Polonia de productos Colombianos para los años 2010, 2011 y 2012 son de US\$ 110,411.9900 miles de dólares, US\$ 63,988.2700 miles de dólares y US\$ 8,202.9100 miles de dólares respectivamente; lo que nos demuestra que a pesar de haberse presentado una variación porcentual negativa de -42,05% de las importaciones por parte de Polonia durante el periodo 2010-2011, en el periodo 2011-2012 se vio una significativa variación porcentual negativa equivalente a -87,18%.

Así mismo se observa que el producto con mayor participación es extractos, esencias y concentrados a base de café, por lo tanto si se omite dicho valor, el porcentaje total de crecimiento aportado por los productos restantes fue de 57,97% para el año 2012.

Ahora bien, al hacer la comparación entre el primer trimestre del 2012 con el mismo periodo del 2013 se puede observar que en el 2012 Polonia demandó a Colombia un total de USD\$ 2,640.3100 dólares, mientras en el 2013 demandaron USD\$ 1,217.7800 dólares, lo que refleja una variación negativa de -53,88%.

**Tabla 322 Top 10 de productos importados por Polonia de Colombia**

	Código	Descripción	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2013	% 2010 -2011	% 2011 -2012	% 2012 -2013
		TOTAL	\$1.104.119.900	\$639.882.700	\$82.029.100	\$26.403.100	\$12.177.800	-42,05%	-87,18%	-53,88%
1	210111	extractos. esencias y concentrados a base de cafe	\$17.836.100	\$30.257.000	\$34.478.600	\$5.806.500	\$6.535.100	69,64%	13,95%	12,55%
2	170490	los demas articulos de confiteria sin cacao	\$29.929.000	\$41.053.200	\$25.998.900	\$14.317.200	\$-	37,17%	-36,67%	-100,00%
3	90111	cafe sin tostar. sin descafeinar.	\$-	\$4.467.600	\$6.202.500	\$2.389.800	\$2.802.700	-	38,83%	17,28%
4	130190	las demas gomas. resinas. gomorresinas y balsamos	\$525.400	\$481.400	\$1.558.000	\$278.500	\$211.700	-8,37%	223,64%	-23,99%
5	392010	placas. hojas. peliculas. bandas y laminas de polimeros de etileno	\$3.237.000	\$963.000	\$1.276.400	\$-	\$714.700	-70,25%	32,54%	-
6	630260	ropa de tocador o de cocina. de tejido de toalla con bucles. de algodón	\$3.585.100	\$8.386.000	\$1.196.700	\$522.900	\$-	133,91%	-85,73%	-100,00%
7	999999	Materias no a otra parte especificadas	\$-	\$-	\$965.200	\$-	\$-	-	-	-
8	590699	los demas tejidos cauchutados. excepto los de la partida 59.02.	\$-	\$-	\$921.100	\$-	\$-	-	-	-
9	220840	ron y aguardiente de cana o	\$584.200	\$1.181.800	\$916.900	\$370.700	\$131.000	102,29%	-22,41%	-64,66%

		tafia								
1 0	48182 0	pañuelos y toallitas de pasta de papel	\$ 1.071.600	\$ 812.600	\$ 903.900	\$ 202.100	\$ 87.100	- 24,17%	11,24%	- 56,90%

Fuente: Wisertrade.2013

Ahora bien, como podemos observar, los diez principales productos importados por Alemania desde Colombia son:

1. Extractos, esencias y concentrados a base de café:

La posición arancelaria a seis dígitos de extractos, esencias y concentrados a base de café es 210111; este producto ocupa la primera posición de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 193,544.2900 en el año 2010, USD\$ 238,794.6700 en 2011 y USD\$ 237,143.9400 en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 23,38% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -0,69%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Alemania, Ecuador, Reino Unido y España; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 82,141.5200 dólares, USD\$ 59,928.3100 dólares, USD\$ 26,667.9400 y USD\$ 14,732.8100 respectivamente. Colombia es el proveedor número 10 para este producto.

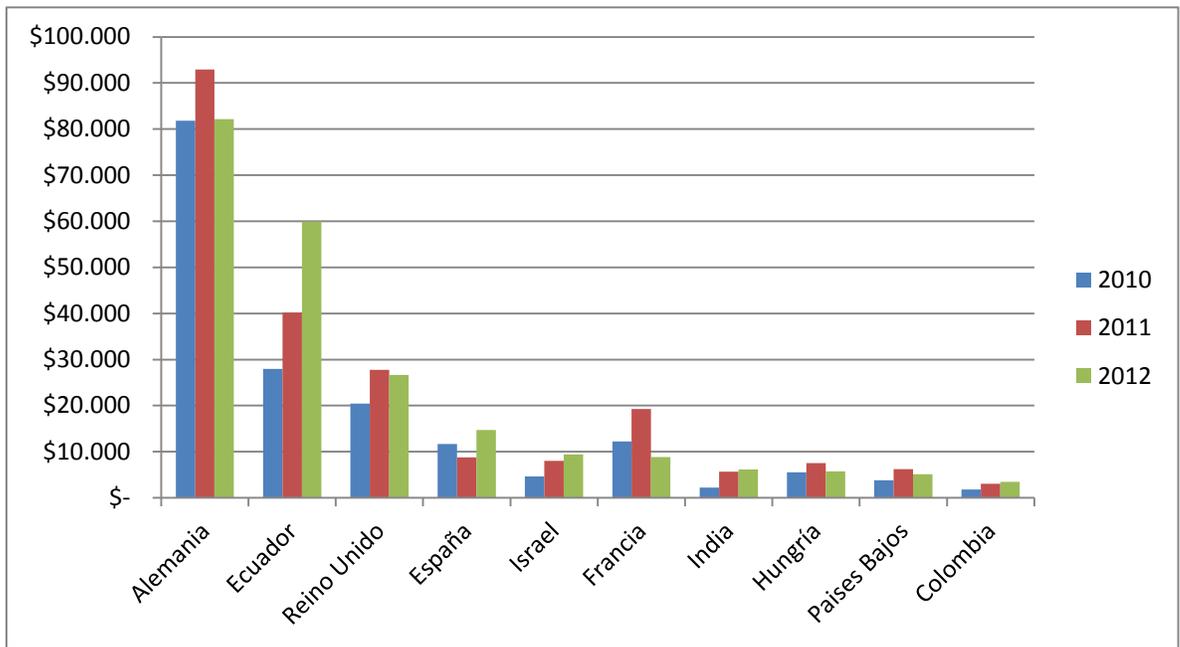
Con respecto a las ventas de este producto a Polonia en el primer trimestre del 2012 fueron equivalentes a USD\$ 38,834.6300, en comparación con el primer trimestre de 2013 año en el cuál fueron equivalentes a USD\$ 41,301.1400, lo que refleja una variación porcentual positiva en este periodo 2012-2013 equivalente a 6,35%.

**Tabla 323 Principales exportadores de extractos, esencias y concentrados a base de café para Polonia**

	Descripción	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2013	% 2010 -2011	% 2011 -2012	% 2012 - 2013
	<b>TOTAL</b>	\$ 193.544	\$ 238.794	\$ 237.143	\$ 38.834	\$ 41.301	23,38%	-0,69%	6,35%
1	Alemania	\$ 81.803	\$ 92.936	\$ 82.141	\$ 15.529	\$ 15.335	13,61%	-	-1,25%
2	Ecuador	\$ 27.944	\$ 40.150	\$ 59.928	\$ 15.145	\$ 11.157	43,68%	49,26%	-26,33%
3	Reino Unido	\$ 20.422	\$ 27.748	\$ 26.667	\$ 6.248	\$ 6.702	35,87%	-3,90%	7,28%
4	España	\$ 11.655	\$ 8.761	\$ 14.732	\$ 622	\$ 3.226	-24,83%	68,15%	418,77%
5	Israel	\$ 4.602	\$ 8.022	\$ 9.411	\$ 2.167	\$ 1.541	74,31%	17,32%	-28,87%
6	Francia	\$ 12.208	\$ 19.280	\$ 8.833	\$ 1.620	\$ 820	57,93%	-	-49,38%
7	India	\$ 2.199	\$ 5.642	\$ 6.145	\$ 1.582	\$ 1.542	156,52%	8,92%	-2,51%
8	Hungría	\$ 5.536	\$ 7.528	\$ 5.739	\$ 887	\$ 1.076	35,97%	-	21,39%
9	Países Bajos	\$ 3.774	\$ 6.214	\$ 5.098	\$ 732	\$ 1.407	64,63%	-	92,21%
10	Colombia	\$ 1.783	\$ 3.025	\$ 3.447	\$ 580	\$ 653	69,64%	13,95%	12,55%

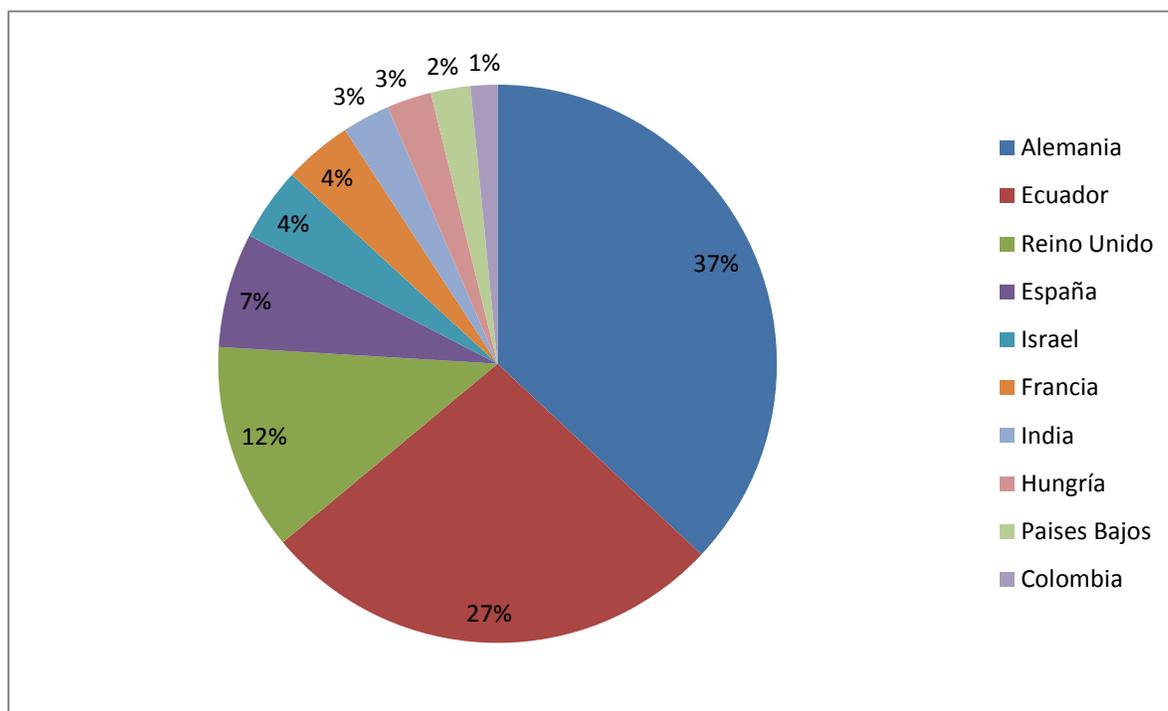
Fuente: Wisertrade.2013

**Gráfica 362 Proveedores para Polonia de extractos, esencias y concentrados a base de café**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisertrade.2013

**Gráfica 363 Participación de los proveedores para Polonia de extractos, esencias y concentrados a base de café**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisertrade.2013

## 2. Los demás artículos de confitería sin cacao:

La posición arancelaria a seis dígitos de los demás artículos de confitería sin cacao es 170490; este producto ocupa la segunda posición de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 135,873.4000 en el año 2010, USD\$ 160,713.9600 en 2011 y USD\$ 156,152.0200 en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 18,28% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -2,84%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Alemania, Países Bajos,

República Checa y España; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 66,994.0900 dólares, USD\$ 14,541.1000 dólares, USD\$ 12,808.9700 y USD\$ 9,892.7100 respectivamente. Colombia es el proveedor número 11 para este producto.

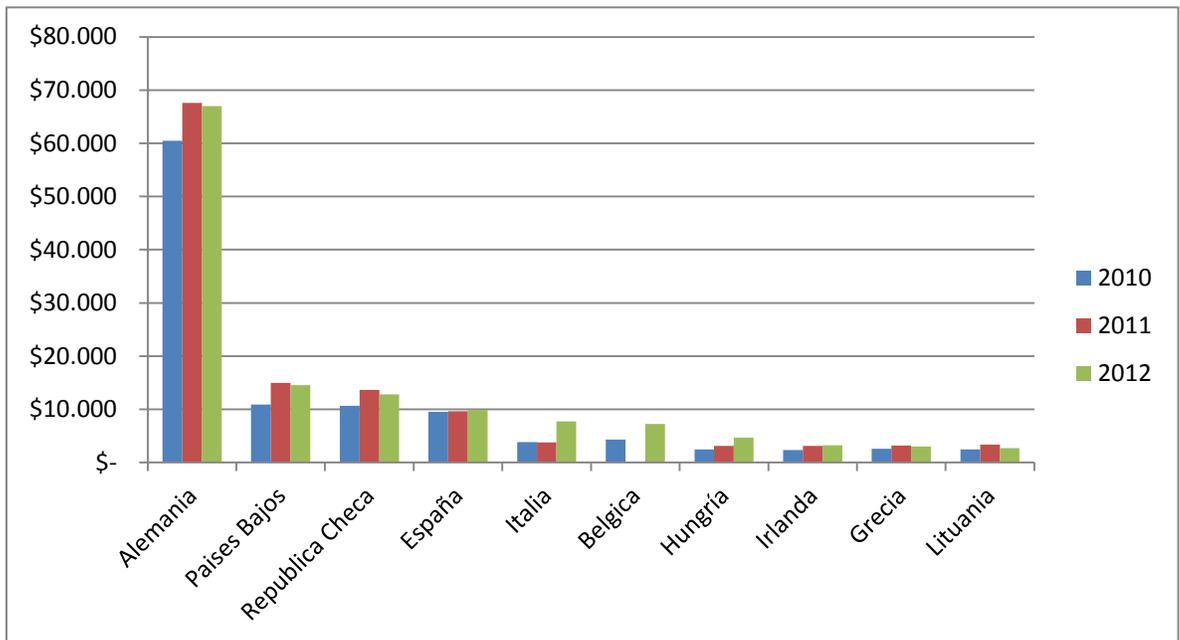
Con respecto a las ventas de este producto a Polonia en el primer trimestre del 2012 fueron equivalentes a USD\$ 22,200.6800, en comparación con el primer trimestre de 2013 año en el cuál fueron equivalentes a USD\$ 24,019.6900, lo que refleja una variación porcentual positiva en este periodo 2012-2013 equivalente a 8,19%.

**Tabla 324 Principales exportadores de los demás artículos de confitería sin cacao para Polonia**

	Descripción	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2013	% 2010 -2011	% 2011 -2012	% 2012 - 2013
	<b>TOTAL</b>	\$ 135.873	\$ 160.713	\$ 156.152	\$ 22.200	\$ 24.019	18,28%	-2,84%	8,19%
1	Alemania	\$ 60.497	\$ 67.606	\$ 66.994	\$ 7.866	\$ 8.191	11,75%	-0,91%	4,13%
2	Países Bajos	\$ 10.867	\$ 14.971	\$ 14.541	\$ 2.696	\$ 2.382	37,77%	-2,87%	-11,64%
3	República Checa	\$ 10.664	\$ 13.626	\$ 12.808	\$ 1.854	\$ 1.912	27,78%	-6,00%	3,13%
4	España	\$ 9.507	\$ 9.617	\$ 9.892	\$ 1.525	\$ 1.744	1,16%	2,86%	14,39%
5	Italia	\$ 3.812	\$ 3.789	\$ 7.736	\$ 1.376	\$ 1.716	-0,61%	104,16%	24,66%
6	Belgica	\$ 4.342	\$ 7.11	\$ 7.219	\$ 1.204	\$ 1.227	63,73%	1,53%	1,92%
7	Hungría	\$ 2.474	\$ 3.088	\$ 4.652	\$ 483	\$ 1.507	24,84%	50,62%	211,50%
8	Irlanda	\$ 2.319	\$ 3.143	\$ 3.259	\$ 527	\$ 468	35,53%	3,68%	-11,21%
9	Grecia	\$ 2.600	\$ 3.166	\$ 2.991	\$ 186	\$ 626	21,75%	-5,52%	236,30%
10	Lituania	\$ 2.484	\$ 3.345	\$ 2.718	\$ 322	\$ 372	34,63%	-18,73%	15,46%

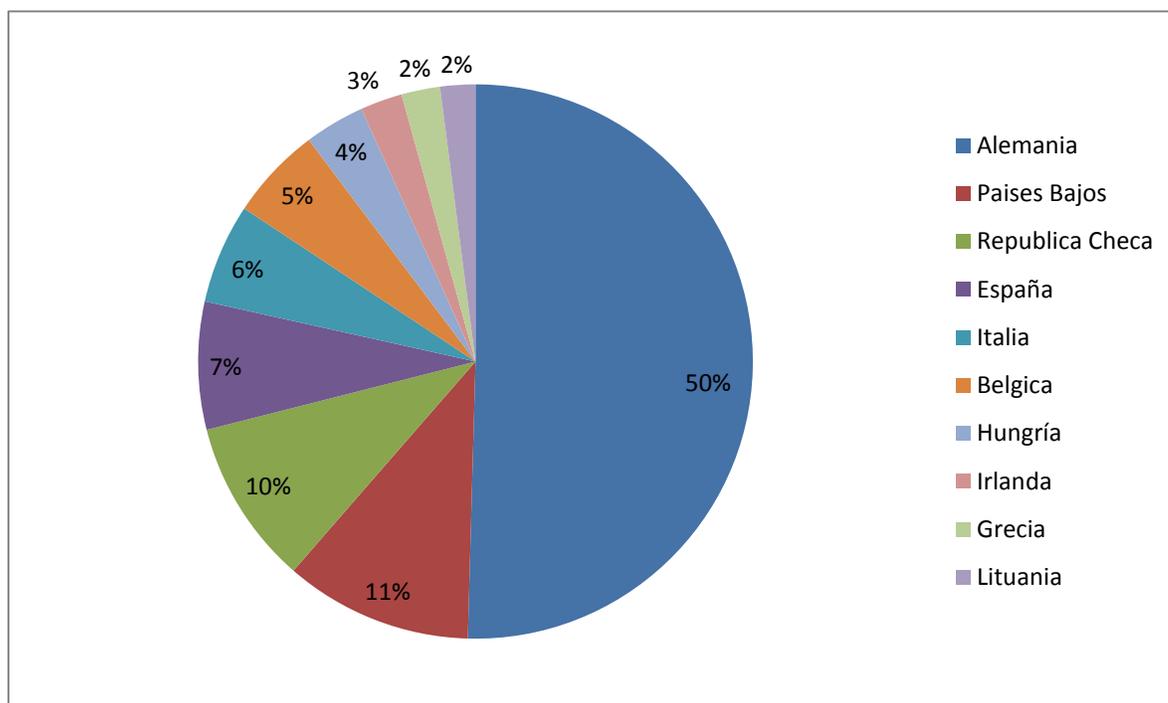
Fuente: Wisertrade.2013

**Gráfica 364 Proveedores para Polonia de los demás artículos de confitería sin cacao**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisetrade.2013

**Gráfica 365 Participación de los proveedores para Polonia de los demás artículos de confitería sin cacao**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisetrade.2013

### 3. Café sin tostar, sin descafeinar:

La posición arancelaria a seis dígitos de café sin tostar, sin descafeinar es 090111; este producto ocupa la tercera posición de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 230,068.9000 en el año 2010, USD\$ 349,753.3800 en 2011 y USD\$ 315,894.5400 en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 52.02% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -9.68%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Alemania, Vietnam, Brasil y Uganda; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 265,814.5400

ólares, USD\$ 9,078.5900 dólares, USD\$ 7,427.7700 y USD\$ 7,397.0600 respectivamente. Colombia es el proveedor número 16 para este producto.

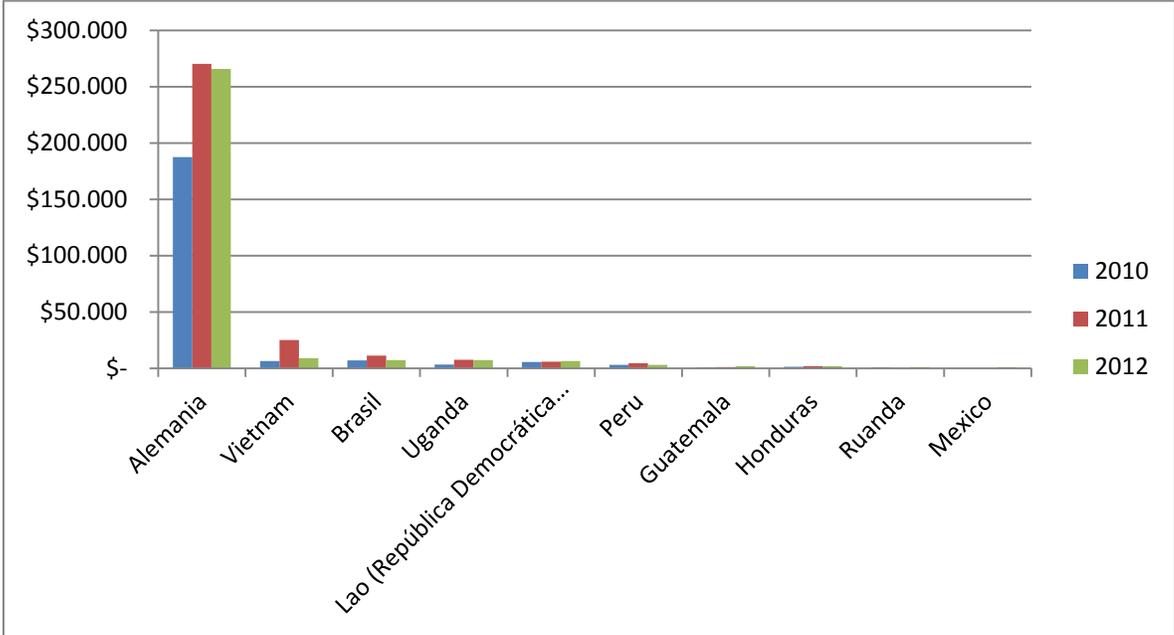
Con respecto a las ventas de este producto a Polonia en el primer trimestre del 2012 fueron equivalentes a USD\$ 56,635.4500, en comparación con el primer trimestre de 2013 año en el cuál fueron equivalentes a USD\$ 45,649.8700, lo que refleja una variación porcentual negativa en este periodo 2012-2013 equivalente a -19,40%.

**Tabla 325 Principales exportadores de café sin tostar, sin descafeinar para Polonia**

	Descripción	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2013	% 2010 -2011	% 2011 -2012	% 2012 -2013
	<b>TOTAL</b>	\$ 230.068	\$ 349.753	\$ 315.894	\$ 56.635	\$ 45.649	52,02%	-9,68%	-19,40%
1	Alemania	\$ 187.367	\$ 270.268	\$ 265.814	\$ 4	\$ 3	44,25%	-1,65%	-19,61%
2	Vietnam	\$ 6.425	\$ 25.218	\$ 9.078	\$ 4.512	\$ 4.221	292,47%	-64,00%	-6,45%
3	Brasil	\$ 7.130	\$ 11.351	\$ 7.427	\$ 3.101	\$ 2.629	59,19%	-34,57%	-15,24%
4	Uganda	\$ 3.525	\$ 7.642	\$ 7.397	\$ 1.363	\$ 1.13	116,75%	-3,21%	-17,07%
5	Lao (República Democrática Popular)	\$ 5.665	\$ 6.048	\$ 6.568	\$ 1.750	\$ 879	6,76%	8,60%	-49,75%
6	Peru	\$ 3.042	\$ 4.451	\$ 3.257	\$ 591	\$ 1.401	46,32%	-26,82%	136,91%
7	Guatemala	\$ 753	\$ 1.136	\$ 2.097	\$ 899	\$ -	50,94%	84,47%	-
8	Honduras	\$ 1.306	\$ 1.919	\$ 1.888	\$ 616	\$ 655	46,93%	-1,59%	6,37%
9	Ruanda	\$ 883	\$ 308	\$ 1.221	\$ 612	\$ 149	-65,04%	295,72%	-75,61%
10	Mexico	\$ -	\$ -	\$ 1.171	\$ 111	\$ -	-	-	100,00%

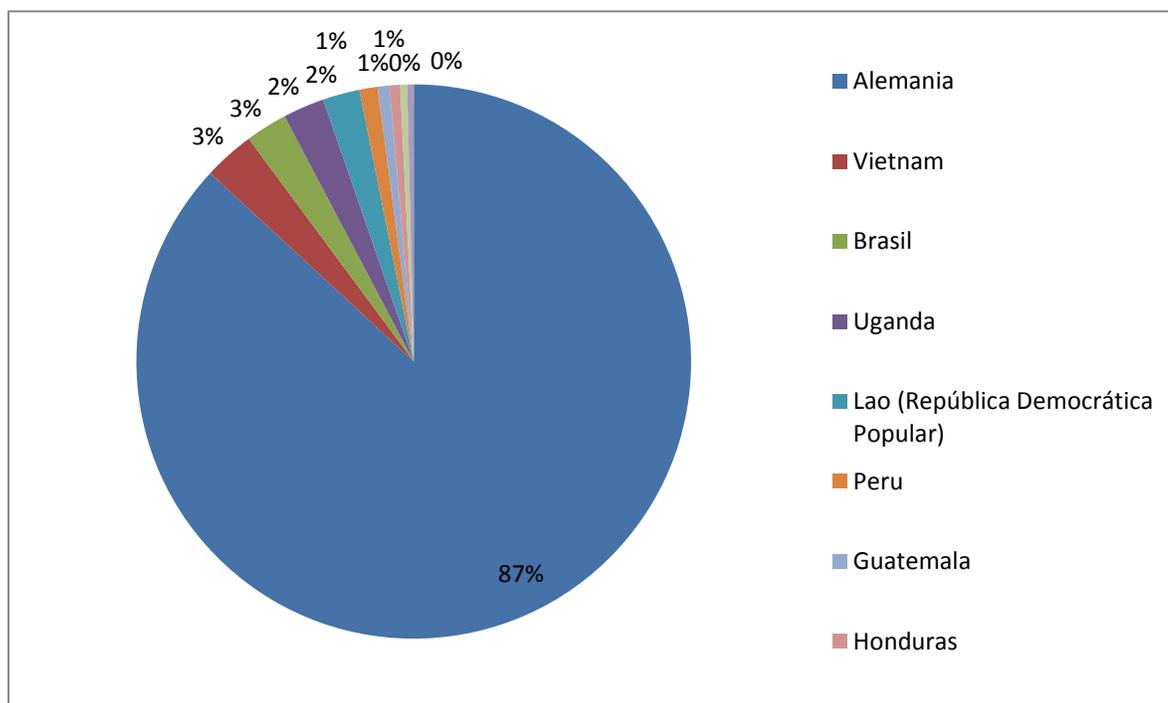
Fuente: Wisertrade.2013

**Gráfica 366 Proveedores para Polonia de café sin tostar, sin descafeinar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisetrade.2013

**Gráfica 367 Participación de los proveedores para Polonia de café sin tostar, sin descafeinar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisetrade.2013

#### 4. Las demás gomas, resinas, gomorresinas y bálsamos:

La posición arancelaria a seis dígitos de las demás gomas, resinas, gomorresinas y bálsamos es 130190; este producto ocupa la cuarta posición de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 1,395.8600 en el año 2010, USD\$ 6.974.300 en 2011 y USD\$ 8.923.200 en 2012, con una variación porcentual negativa equivalente a -50,04% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual positiva del periodo 2011-2012 equivalente a 27.94%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Alemania, Lituania, Colombia y Dinamarca; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 4.032.000

dólares, USD\$ 1.803.500 dólares, USD\$ 1.558.000 y USD\$ 417.700 respectivamente.

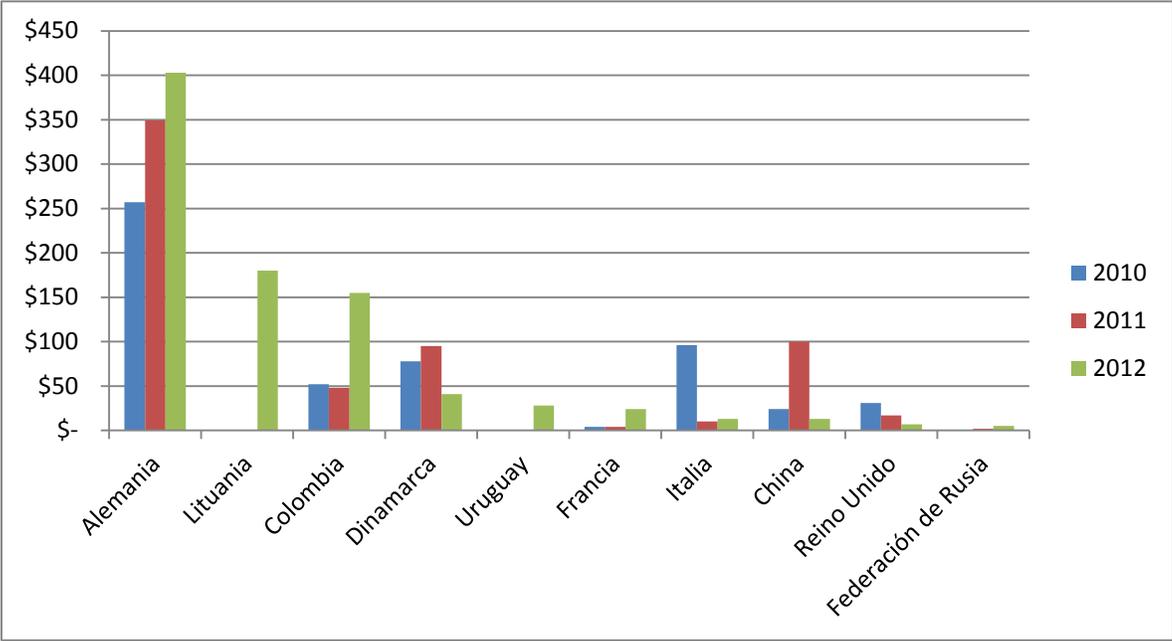
Con respecto a las ventas de este producto a Polonia en el primer trimestre del 2012 fueron equivalentes a USD\$ 814.400, en comparación con el primer trimestre de 2013 año en el cuál fueron equivalentes a USD\$ 1.702.500, lo que refleja una variación porcentual positiva en este periodo 2012-2013 equivalente a 109,05%.

**Tabla 326 Principales exportadores de gomas, resinas, gomorresinas y bálsamos para Polonia**

	Descripción	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2013	% 2010 -2011	% 2011 -2012	% 2012 - 2013
	<b>TOTAL</b>	\$ 1.395	\$ 697	\$ 892	\$ 81	\$ 170	-50,04%	27,94%	109,05%
1	Alemania	\$ 257	\$ 349	\$ 403	\$ 35	\$ 125	36,00%	15,27%	250,56%
2	Lituania	\$ -	\$ -	\$ 180	\$ -	\$ -	-	-	-
3	Colombia	\$ 52	\$ 48	\$ 155	\$ 27	\$ 21	-8,37%	223,64%	-23,99%
4	Dinamarca	\$ 78	\$ 95	\$ 41	\$ 22	\$ 6	22,54%	-56,34%	-71,30%
5	Uruguay	\$ -	\$ -	\$ 28	\$ -	\$ -	-	-	-
6	Francia	\$ 4	\$ 4	\$ 24	\$ 3	\$ 5	0,86%	420,38%	84,16%
7	Italia	\$ 96	\$ 10	\$ 13	\$ 2	\$ -	-89,58%	38,96%	-
8	China	\$ 24	\$ 100	\$ 13	\$ -	\$ 32	303,43%	-86,39%	-
9	Reino Unido	\$ 31	\$ 17	\$ 7	\$ -	\$ 2	-43,72%	-58,54%	127,27%
10	Federación de Rusia	\$ -	\$ 2	\$ 5	\$ -	\$ -	-	101,05%	-

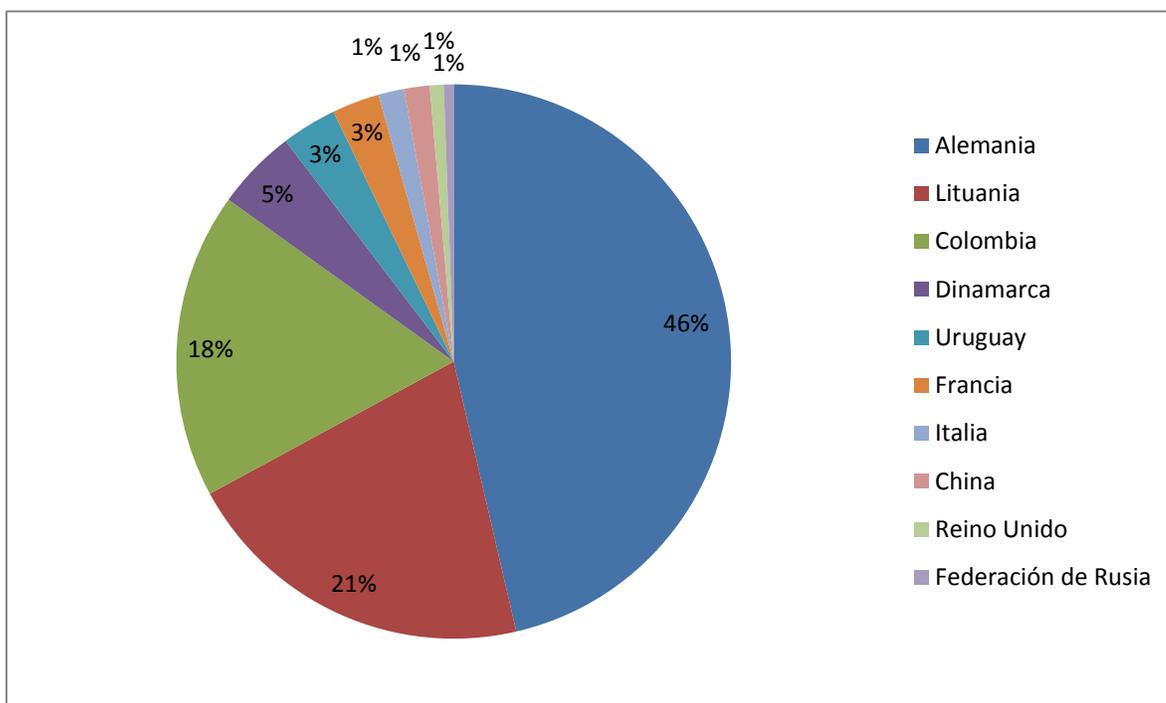
Fuente: Wisertrade.2013

**Gráfica 368 Proveedores para Polonia de gomas, resinas, gomorresinas y bálsamos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisetrade.2013

**Gráfica 369 Participación de los proveedores para Polonia de gomas, resinas, gomorresinas y bálsamos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisetrade.2013

**5. Placas, hojas, películas, bandas y laminas de polímeros de etileno:**

La posición arancelaria a seis dígitos de placas, hojas, películas, bandas y laminas de polímeros de etileno es 392010; este producto ocupa la quinta posición de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 323,500.8300 en el año 2010, USD\$ 383,504.7700 en 2011 y USD\$ 348,725.2500 en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 18,55% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -9,07%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Alemania, Francia, Italia y Suecia; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 151,833.3200

dólares, USD\$ 29,883.2500 dólares, USD\$ 18,808.3900 y USD\$ 17,140.5300 respectivamente. Colombia es el proveedor número 33 para este producto.

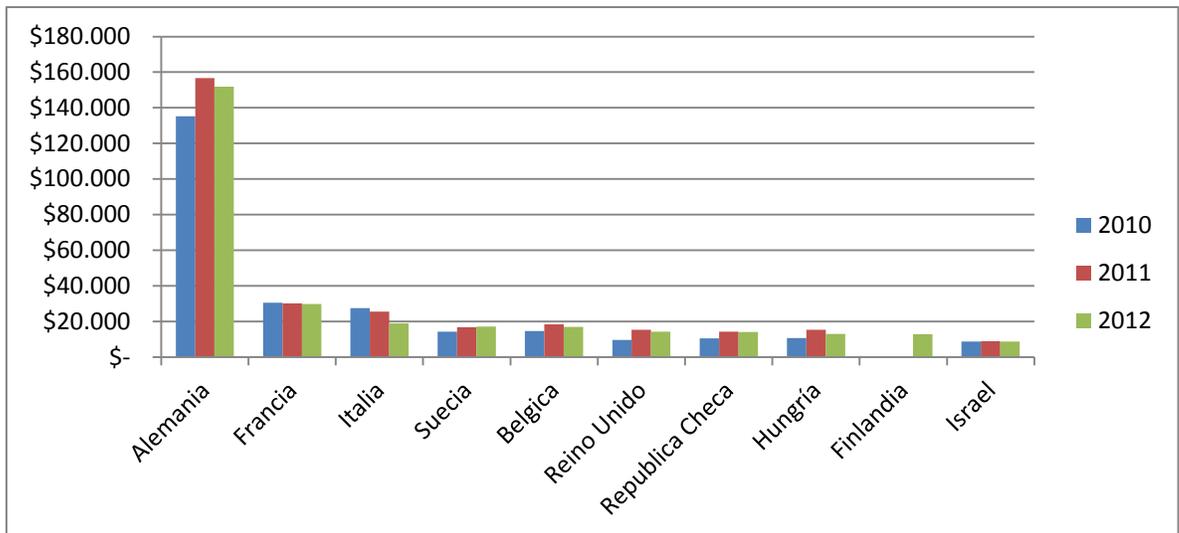
Con respecto a las ventas de este producto a Polonia en el primer trimestre del 2012 fueron equivalentes a USD\$ 57,152.6800, en comparación con el primer trimestre de 2013 año en el cuál fueron equivalentes a USD\$ 60,562.6000, lo que refleja una variación porcentual positiva en este periodo 2012-2013 equivalente a 5,97%.

**Tabla 327 Principales exportadores de placas, hojas, películas, bandas y laminas de polímeros de etileno para Polonia**

	Descripción	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2013	% 2010 -2011	% 2011 -2012	% 2012 - 2013
	<b>TOTAL</b>	\$ 323.500	\$ 383.504	\$ 348.725	\$ 57.152	\$ 60.562	18,55%	-9,07%	5,97%
1	Alemania	\$ 135.230	\$ 156.598	\$ 151.833	\$ 24.568	\$ 25.998	15,80%	-3,04%	5,82%
2	Francia	\$ 30.432	\$ 30.222	\$ 29.883	\$ 6.317	\$ 5.993	-0,69%	-1,12%	-5,14%
3	Italia	\$ 27.544	\$ 25.533	\$ 18.808	\$ 2.728	\$ 2.959	-7,30%	26,34%	8,45%
4	Suecia	\$ 14.331	\$ 16.681	\$ 17.140	\$ 2.452	\$ 1.776	16,40%	2,75%	-27,57%
5	Belgica	\$ 14.523	\$ 18.445	\$ 16.993	\$ 2.648	\$ 2.942	27,01%	-7,87%	11,11%
6	Reino Unido	\$ 9.676	\$ 15.277	\$ 14.314	\$ 3.109	\$ 3.041	57,87%	-6,30%	-2,16%
7	Republica Checa	\$ 10.552	\$ 14.168	\$ 14.052	\$ 2.384	\$ 1.509	34,26%	-0,82%	-36,69%
8	Hungría	\$ 10.705	\$ 15.335	\$ 12.963	\$ 1.714	\$ 2.488	43,25%	15,47%	45,15%
9	Finlandia	\$ 11.59	\$ 17.21	\$ 12.853	\$ 1.879	\$ 1.546	48,48%	25,32%	-17,75%
10	Israel	\$ 8.683	\$ 8.896	\$ 8.646	\$ 2.823	\$ 2.174	2,45%	-2,81%	-22,99%

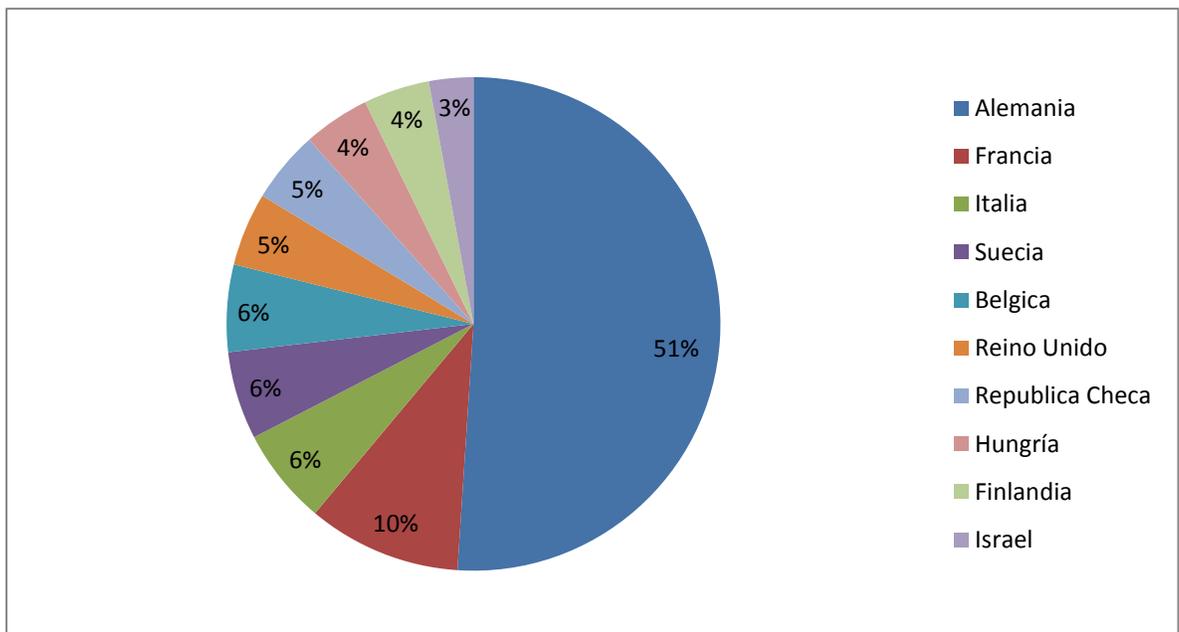
Fuente: Wisertrade.2013

**Gráfica 370 Proveedores para Polonia de placas, hojas, películas, bandas y laminas de polímeros de etileno**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisetrade.2013

**Gráfica 371 Participación de los proveedores para Polonia de placas, hojas, películas, bandas y laminas de polímeros de etileno**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisetrade.2013

6. Ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón:

La posición arancelaria a seis dígitos de ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón es 630260; este producto ocupa la sexta posición de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 39,640.3400 en el año 2010, USD\$ 52,111.1000 en 2011 y USD\$ 40,122.0300 en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 31.46% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -23.01%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Alemania, Pakistán, Italia y Turquía; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 10,084.1700 dólares, USD\$ 6,573.6800 dólares, USD\$ 4,881.9400 y USD\$ 4,766.6500 respectivamente. Colombia es el proveedor número 17 para este producto.

Con respecto a las ventas de este producto a Polonia en el primer trimestre del 2012 fueron equivalentes a USD\$ 6,943.5100, en comparación con el primer trimestre de 2013 año en el cuál fueron equivalentes a USD\$ 7,465.1800, lo que refleja una variación porcentual positiva en este periodo 2012-2013 equivalente a 7,51%.

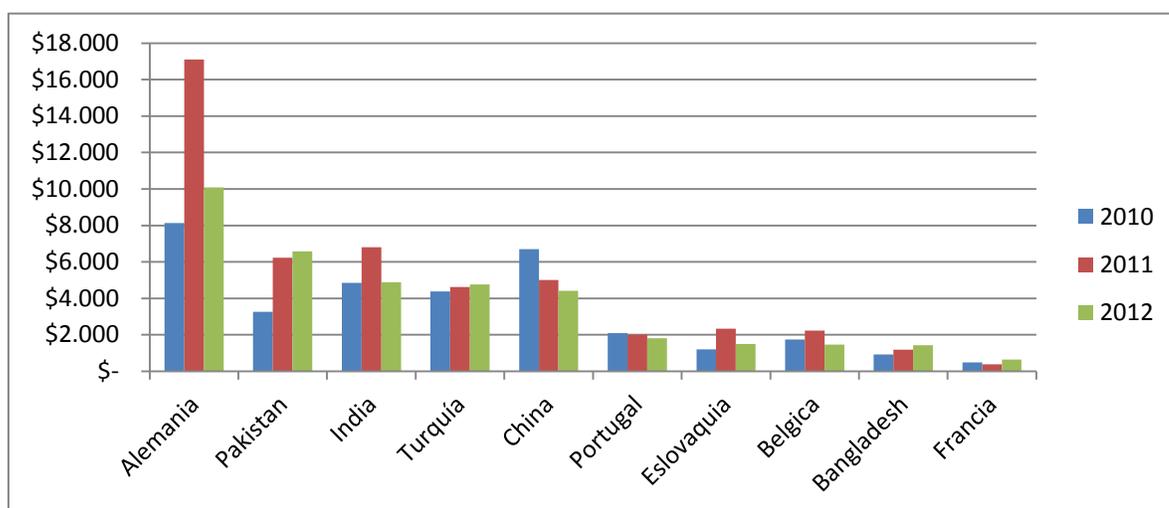
**Tabla 328 Principales exportadores de ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón para Polonia**

	Descripción	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2013	% 2010 -2011	% 2011 -2012	% 2012 - 2013
	<b>TOTAL</b>	\$ 39.640	\$ 52.111	\$ 40.122	\$ 6.943	\$ 7.465	31,46%	- 23,01%	7,51%
1	Alemania	\$ 8.137	\$ 17.097	\$ 10.084	\$ 1.905	\$ 2.121	110,10%	- 41,02%	11,31%
2	Pakistan	\$ 3.262	\$ 6.229	\$ 6.573	\$ 1.450	\$ 1.338	90,91%	5,53%	-7,68%
3	India	\$ 4.847	\$ 6.804	\$ 4.881	\$ 1.915	\$ 1.182	40,37%	- 28,25%	-38,28%
4	Turquía	\$ 4.383	\$ 4.618	\$ 4.766	\$ 78	\$ 1.412	5,37%	3,20%	80,80%
5	China	\$ 6.704	\$ 5.005	\$ 4.408	\$ 1.354	\$ 1.009	-25,34%	- 11,92%	-25,51%
6	Portugal	\$	\$	\$	\$	\$	-4,13%	-9,63%	41,39%

		2.092	2.006	1.813	154	217			
7	Eslovaquia	\$ 1.207	\$ 2.340	\$ 1.503	\$ 337	\$ 525	93,88%	-	55,64%
8	Belgica	\$ 1.750	\$ 2.227	\$ 1.469	\$ 178	\$ 109	27,22%	-	-38,46%
9	Bangladesh	\$ 930	\$ 1.190	\$ 1.438	\$ 84	\$ 701	27,98%	20,79%	726,40%
10	Francia	\$ 479	\$ 376	\$ 645	\$ 264	\$ 42	-21,56%	71,57%	-84,05%

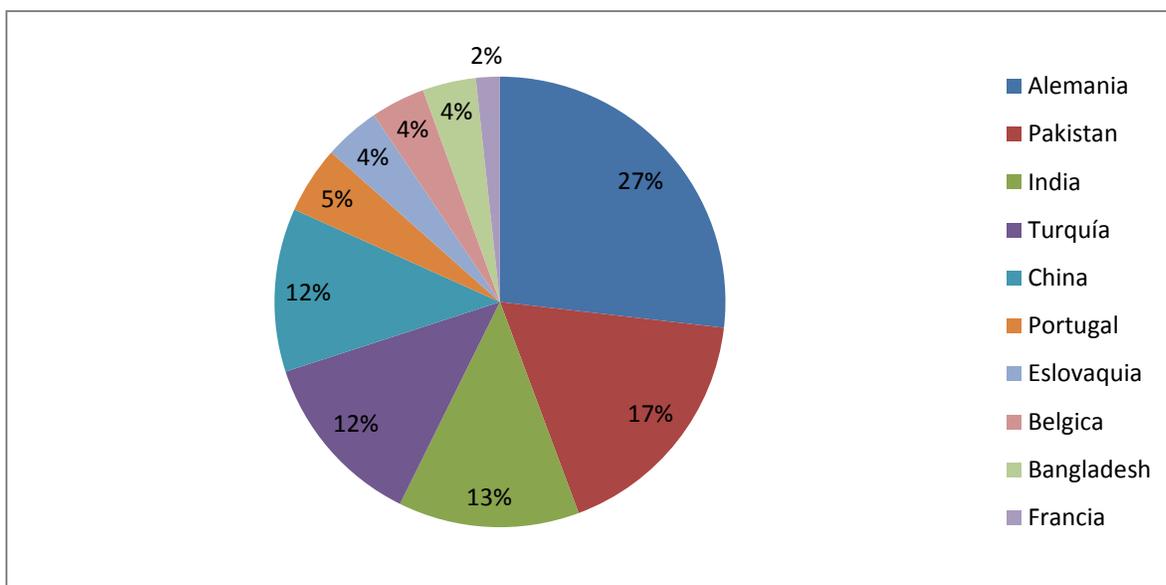
Fuente: Wisertrade.2013

**Gráfica 372 Proveedores para Polonia de ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisertrade.2013

**Gráfica 373 Participación de los proveedores para Polonia de ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisetrade.2013

**7. Materias no especificadas en otra partida:**

La posición arancelaria a seis dígitos de materias no especificadas en otra partida es 999999; este producto ocupa la séptima posición de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 3.807.471 en el año 2010, USD\$ 5.072.223 en 2011 y USD\$ 5.575.928 en 2012, con una significativa variación porcentual positiva equivalente a 133,22% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual en menor proporción del periodo 2011-2012 equivalente a 109,93%.

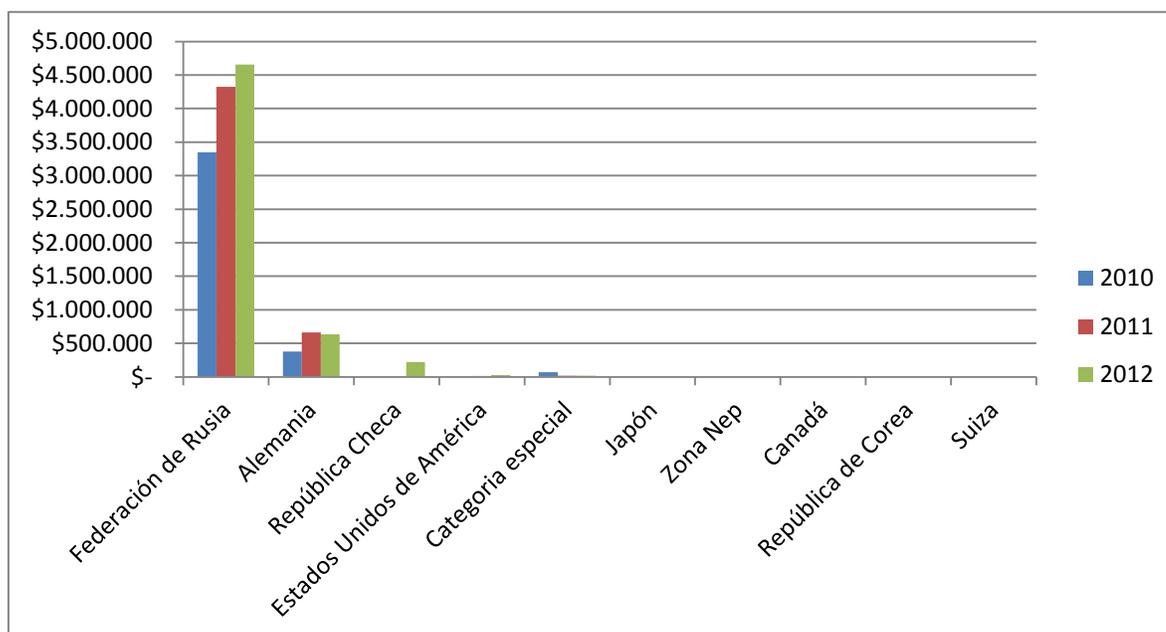
Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Federación de Rusia, Alemania, República Checa y Estados Unidos de América; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 4.655.076 dólares, USD\$ 634.899 dólares, USD\$ 222.136 y USD\$ 25.166 respectivamente. Colombia es el proveedor número 21 para este producto.

**Tabla 329 Principales exportadores de no especificadas en otra partida para Polonia**

	Descripción	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	% 2010 -2011	% 2011 -2012
	<b>TOTAL</b>	\$ 3.807.471	\$ 5.072.223	\$ 5.575.928	33,22%	9,93%
1	Federación de Rusia	\$ 3.345.345	\$ 4.325.749	\$ 4.655.076	29,31%	7,61%
2	Alemania	\$ 378.687	\$ 661.151	\$ 634.899	74,59%	-3,97%
3	República Checa	\$ 142	\$ 251	\$ 222.136	76,76%	88400,40%
4	Estados Unidos de América	\$ -	\$ 14.951	\$ 25.166	-	68,32%
5	Categoría especial	\$ 71.714	\$ 18.024	\$ 16.457	-74,87%	-8,69%
6	Japón	\$ -	\$ 6.057	\$ 8.362	-	38,06%
7	Zona Nep	\$ -	\$ 2.091	\$ 3.842	-	83,74%
8	Canadá	\$ -	\$ 2.106	\$ 3.278	-	55,65%
9	República de Corea	\$ -	\$ 516	\$ 993	-	92,44%
10	Suiza	\$ -	\$ 685	\$ 740	-	8,03%

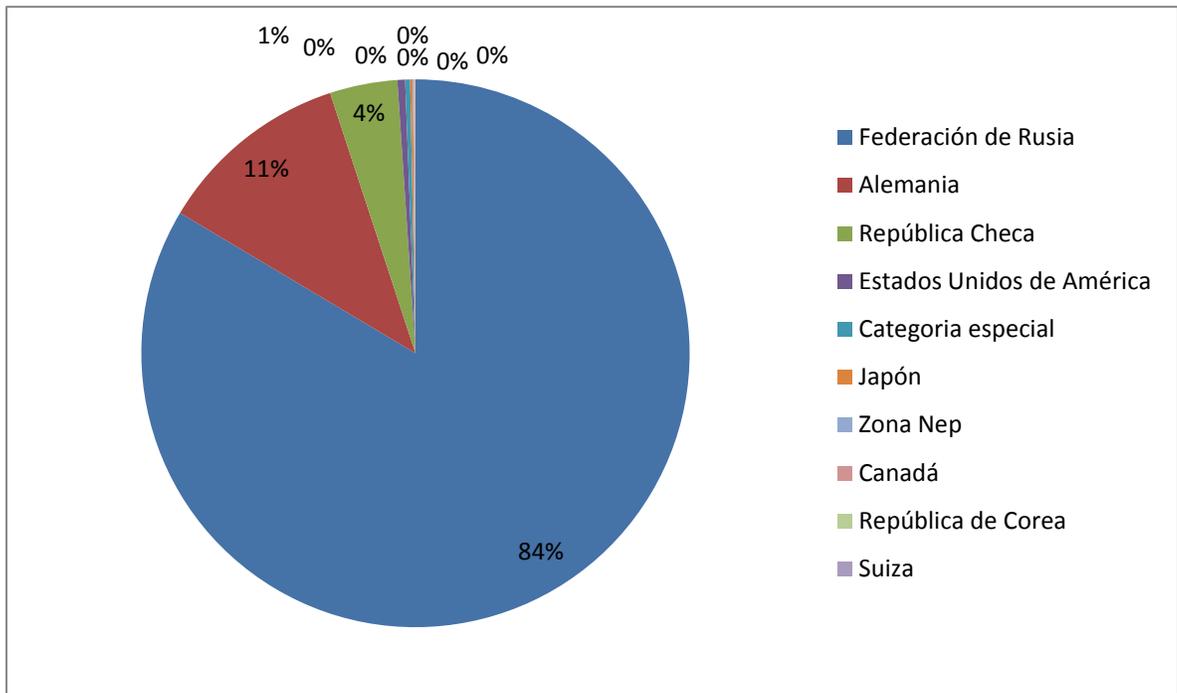
Fuente: Wisertrade.2013

**Gráfica 374 Proveedores para Polonia de no especificadas en otra partida**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisertrade.2013

**Gráfica 375 Participación de los proveedores para Polonia de no especificadas en otra partida**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisetrade.2013

**8. Los demás tejidos cauchutados, excepto los de la partida 59.02:**

La posición arancelaria a seis dígitos de los demás tejidos cauchutados, excepto los de la partida 59.02 es 590699; este producto ocupa la octava posición de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 15,777.0200 en el año 2010, USD\$ 25,888.9800 en 2011 y USD\$ 16,256.1000 en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 64,09% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -37,21%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Serbia, República Checa,

Reino Unido y Alemania; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 3,497.8100 dólares, USD\$ 3,146.4500 dólares, USD\$ 2,888.4600 y USD\$ 2,145.9700 respectivamente. Colombia es el proveedor número 12 para este producto.

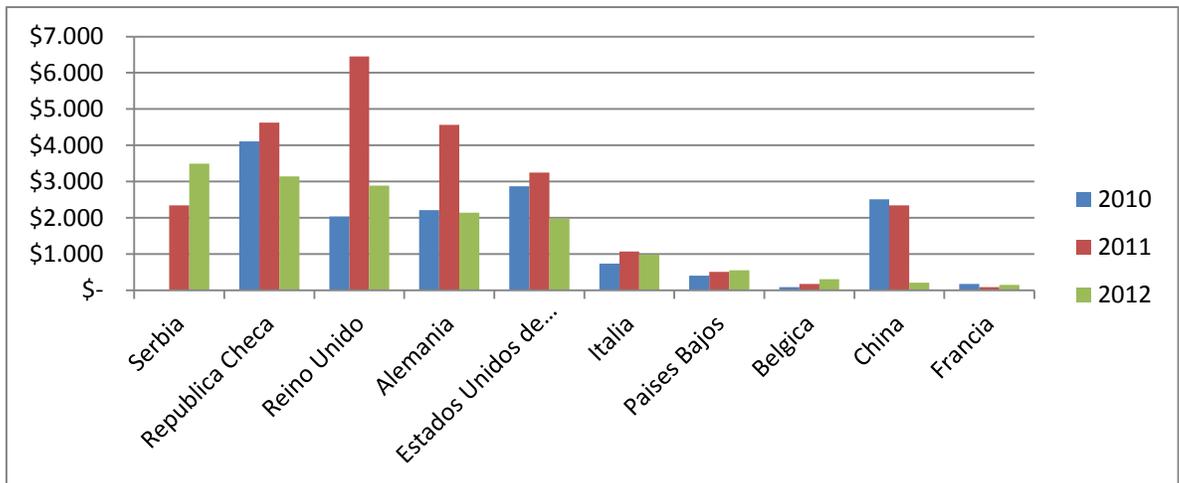
Con respecto a las ventas de este producto a Polonia en el primer trimestre del 2012 fueron equivalentes a USD\$ 4,097.1700, en comparación con el primer trimestre de 2013 año en el cuál fueron equivalentes a USD\$ 2,218.6700, lo que refleja una variación porcentual negativa en este periodo 2012-2013 equivalente a -45,85%.

**Tabla 330 Principales exportadores de los demás tejidos cauchutados, excepto los de la partida 59.02 para Polonia**

	Descripción	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2013	% 2010 -2011	% 2011 -2012	% 2012 - 2013
	<b>TOTAL</b>	\$ 15.777	\$ 25.888	\$ 16.256	\$ 4.097	\$ 2.218	64,09%	- 37,21%	-45,85%
1	Serbia	\$ -	\$ 2.346	\$ 3.497	\$ 2.056	\$ -	-	49,07%	- 100,00%
2	Republica Checa	\$ 4.107	\$ 4.626	\$ 3.146	\$ 644	\$ 307	12,64%	- 32,00%	-52,27%
3	Reino Unido	\$ 2.039	\$ 6.452	\$ 2.888	\$ 977	\$ 418	216,32%	- 55,23%	-57,19%
4	Alemania	\$ 2.217	\$ 4.562	\$ 2.145	\$ 331	\$ 235	105,76%	- 52,96%	-28,83%
5	Estados Unidos de América	\$ 2.871	\$ 3.252	\$ 1.986	\$ 417	\$ 964	13,29%	- 38,92%	131,13%
6	Italia	\$ 738	\$ 1.075	\$ 987	\$ 124	\$ 117	45,54%	-8,14%	-6,31%
7	Países Bajos	\$ 404	\$ 514	\$ 552	\$ 94	\$ 139	27,02%	7,47%	46,59%
8	Belgica	\$ 85	\$ 181	\$ 308	\$ 57	\$ 49	111,05%	70,45%	-15,09%
9	China	\$ 2.515	\$ 2.349	\$ 216	\$ 6	\$ 182	-6,57%	- 90,78%	-
10	Francia	\$ 175	\$ 93	\$ 147	\$ 21	\$ 37	-46,62%	57,97%	71,09%

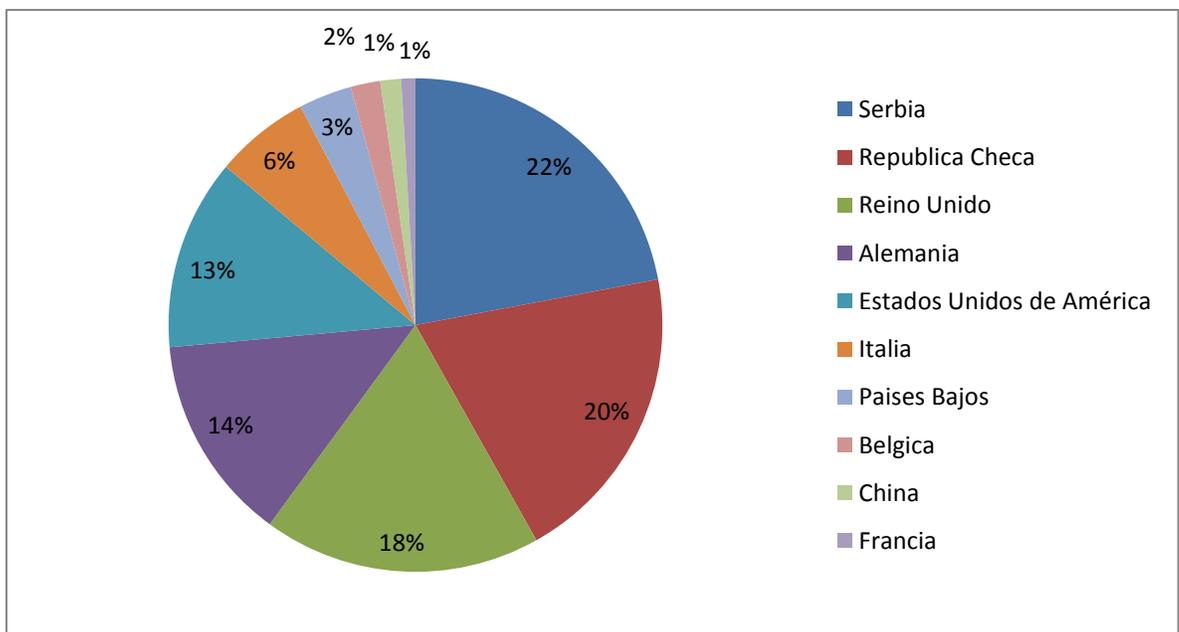
Fuente: Wisertrade.2013

**Gráfica 376 Proveedores para Polonia de los demás tejidos cauchutados, excepto los de la partida 59.02**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisetrade.2013

**Gráfica 377 Participación de los proveedores para Polonia de los demás tejidos cauchutados, excepto los de la partida 59.02**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisetrade.2013

9. Los demás tejidos cauchutados, excepto los de la partida 59.02:

La posición arancelaria a seis dígitos de los demás tejidos cauchutados, excepto los de la partida 59.02 es 220840; este producto ocupa la novena posición de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 4,087.1200 en el año 2010, USD\$ 4,527.7400 en 2011 y USD\$ 4,173.9400 en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 10,78% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -7,81%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Alemania, Países Bajos, Reino Unido y Suecia; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 2,826.9300 dólares, USD\$ 3.865.900 dólares, USD\$ 3.572.600 y USD\$ 1.063.600 respectivamente. Colombia es el proveedor número 6 para este producto.

Con respecto a las ventas de este producto a Polonia en el primer trimestre del 2012 fueron equivalentes a USD\$ 5.376.800, en comparación con el primer trimestre de 2013 año en el cuál fueron equivalentes a USD\$ 3.549.100, lo que refleja una variación porcentual negativa en este periodo 2012-2013 equivalente a -33,99%.

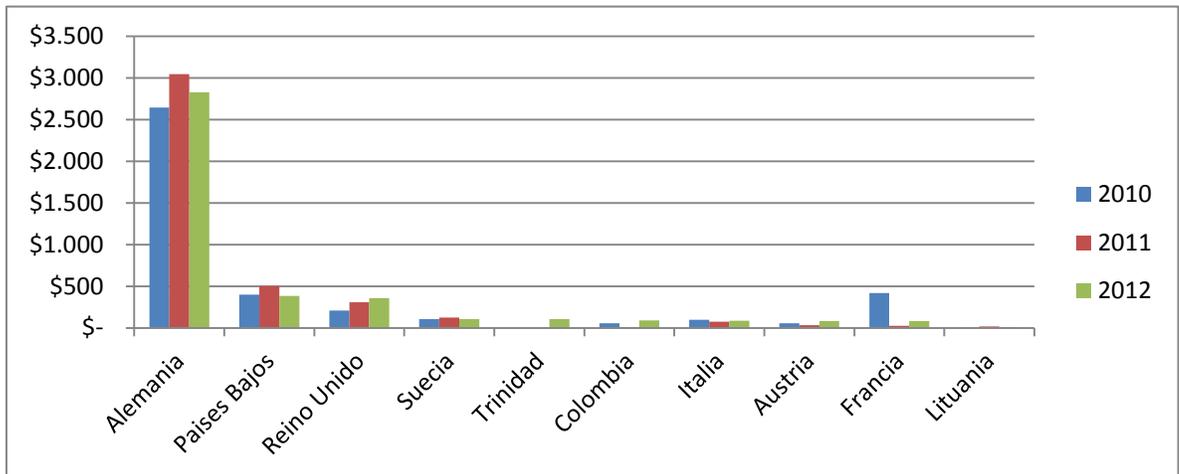
**Tabla 331 Principales exportadores de los demás tejidos cauchutados, excepto los de la partida 59.02 para Polonia**

	Descripción	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2013	% 2010 -2011	% 2011 -2012	% 2012 - 2013
	<b>TOTAL</b>	\$ 4.087	\$ 4.527	\$ 4.173	\$ 537	\$ 354	10,78%	-7,81%	-33,99%
1	Alemania	\$ 2.643	\$ 3.046	\$ 2.826	\$ 289	\$ 214	15,24%	-7,20%	-25,72%
2	Países Bajos	\$ 399	\$ 503	\$ 386	\$ 125	\$ 52	26,10%	-23,25%	-58,13%
3	Reino Unido	\$ 208	\$ 307	\$ 357	\$ 33	\$ 28	47,07%	16,34%	-17,54%
4	Suecia	\$ 106	\$ 124	\$ 106	\$ 8	\$ 7	16,42%	-14,52%	-12,03%
5	Trinidad	\$ -	\$ -	\$ 105	\$ -	\$ -	-	-	-
6	Colombia	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	102,29%	-22,41%	-64,66%

		58	11	91	37	13			
7	Italia	\$ 97	\$ 76	\$ 88	\$ 29	\$ 11	-21,08%	14,97%	-62,29%
8	Austria	\$ 57	\$ 33	\$ 85	\$ 12	\$ 14	-41,89%	155,45%	17,90%
9	Francia	\$ 419	\$ 25	\$ 82	\$ 8	\$ 14	-38,63%	-67,98%	61,05%
10	Lituania	\$ 3	\$ 18	\$ 10	\$ -	\$ 2	392,08%	-42,20%	-

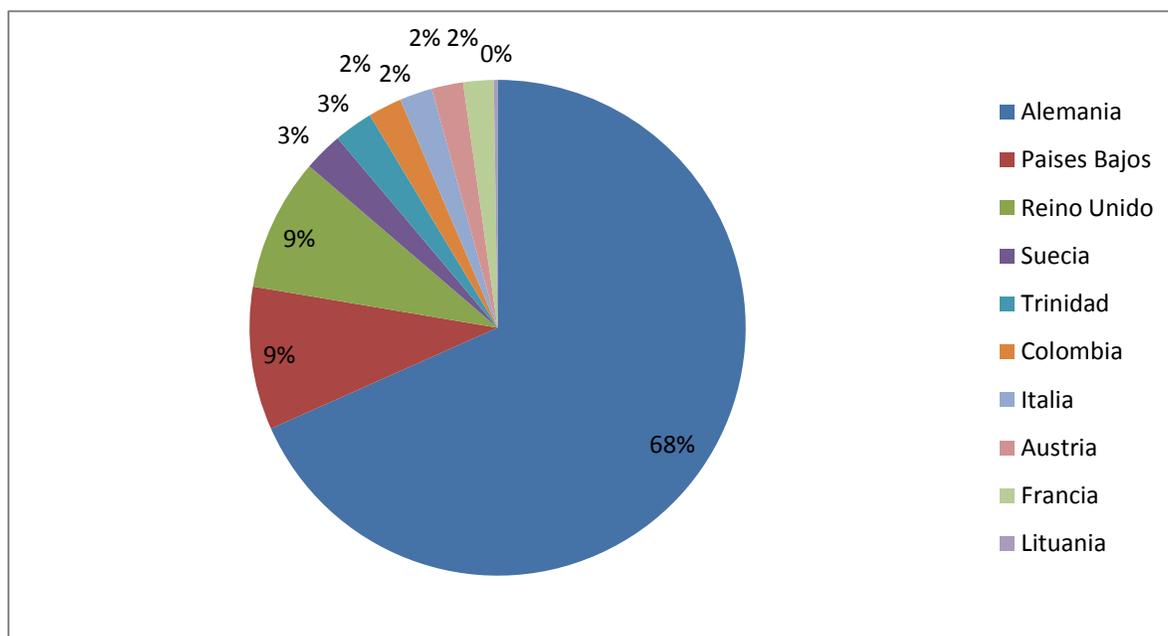
Fuente: Wisertrade.2013

**Gráfica 378 Proveedores para Polonia de los demás tejidos cauchutados, excepto los de la partida 59.02**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisertrade.2013

**Gráfica 379 Participación de los proveedores para Polonia de los demás tejidos cauchutados, excepto los de la partida 59.02**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisetrade.2013

#### 10. Pañuelos y toallitas de pasta de papel:

La posición arancelaria a seis dígitos de pañuelos y toallitas de pasta de papel es 481820; este producto ocupa la decima posición de los productos más importados por Polonia en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 67,922.1000 en el año 2010, USD\$ 75,968.0300 en 2011 y USD\$ 63,875.1600 en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 11,85% en el periodo 2010-2011, respecto una variación porcentual negativa del periodo 2011-2012 equivalente a -15,92%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, los principales países que proveen a Polonia de este producto son Alemania, Italia, Eslovaquia y Hungría; con unas ventas para el año 2012 equivalentes a USD\$ 30,680.1500 dólares, USD\$ 10,448.3900 dólares, USD\$ 9,786.6100 y USD\$ 2,392.8700 respectivamente. Colombia es el proveedor número 18 para este producto.

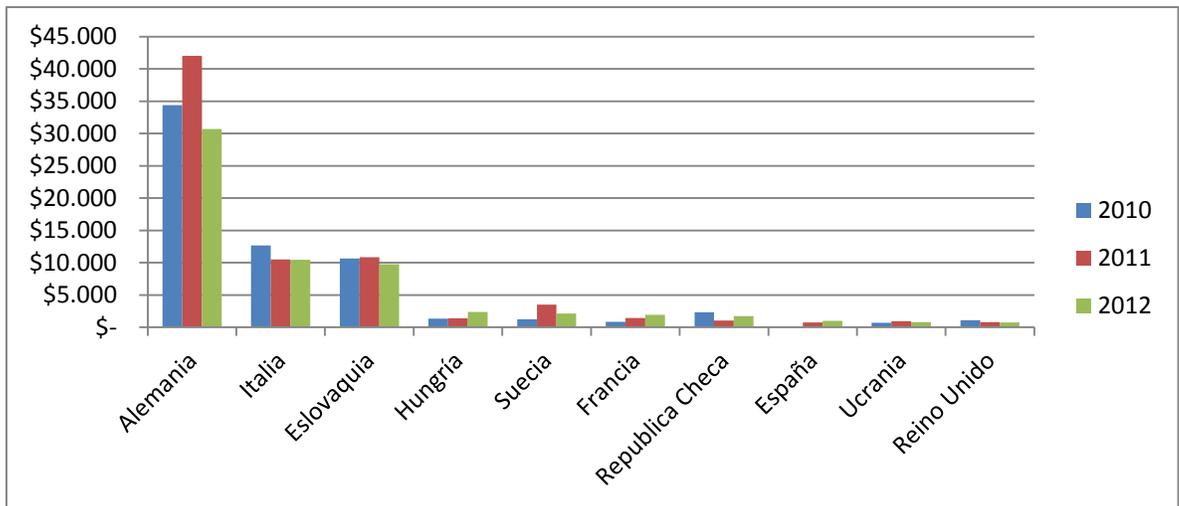
Con respecto a las ventas de este producto a Polonia en el primer trimestre del 2012 fueron equivalentes a USD\$ 12,080.6200, en comparación con el primer trimestre de 2013 año en el cuál fueron equivalentes a USD\$ 11,147.2600, lo que refleja una variación porcentual negativa en este periodo 2012-2013 equivalente a -7,73%.

**Tabla 332 Principales exportadores de pañuelos y toallitas de pasta de papel para Polonia**

	Descripción	Valor en miles de dólares en 2010	Valor en miles de dólares en 2011	Valor en miles de dólares en 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2012	Valor en miles de dólares en 1T 2013	% 2010 -2011	% 2011 -2012	% 2012 - 2013
	<b>TOTAL</b>	\$ 67.922	\$ 75.968	\$ 63.875	\$ 12.080	\$ 11.147	11,85%	-	-7,73%
1	Alemania	\$ 34.395	\$ 42.028	\$ 30.680	\$ 5.834	\$ 4.214	22,19%	-	-27,76%
2	Italia	\$ 12.691	\$ 10.516	\$ 10.448	\$ 2.285	\$ 1.933	-17,13%	-0,65%	-15,40%
3	Eslovaquia	\$ 10.649	\$ 10.854	\$ 9.786	\$ 1.572	\$ 1.747	1,93%	-9,84%	11,16%
4	Hungría	\$ 1.368	\$ 1.397	\$ 2.392	\$ 456	\$ 373	2,11%	71,28%	-18,17%
5	Suecia	\$ 1.234	\$ 3.494	\$ 2.143	\$ 328	\$ 153	183,11%	-	-53,18%
6	Francia	\$ 840	\$ 1.443	\$ 1.947	\$ 403	\$ 350	71,71%	34,94%	-13,25%
7	Republica Checa	\$ 2.329	\$ 1.036	\$ 1.741	\$ 416	\$ 471	-55,52%	68,03%	13,26%
8	España	\$ 116	\$ 751	\$ 1.011	\$ 224	\$ 113	545,87%	34,55%	-49,40%
9	Ucrania	\$ 706	\$ 948	\$ 799	\$ 2.479	\$ 390	34,22%	-	57,57%
10	Reino Unido	\$ 1.102	\$ 794	\$ 736	\$ 110	\$ 62	-27,91%	-7,26%	-43,67%

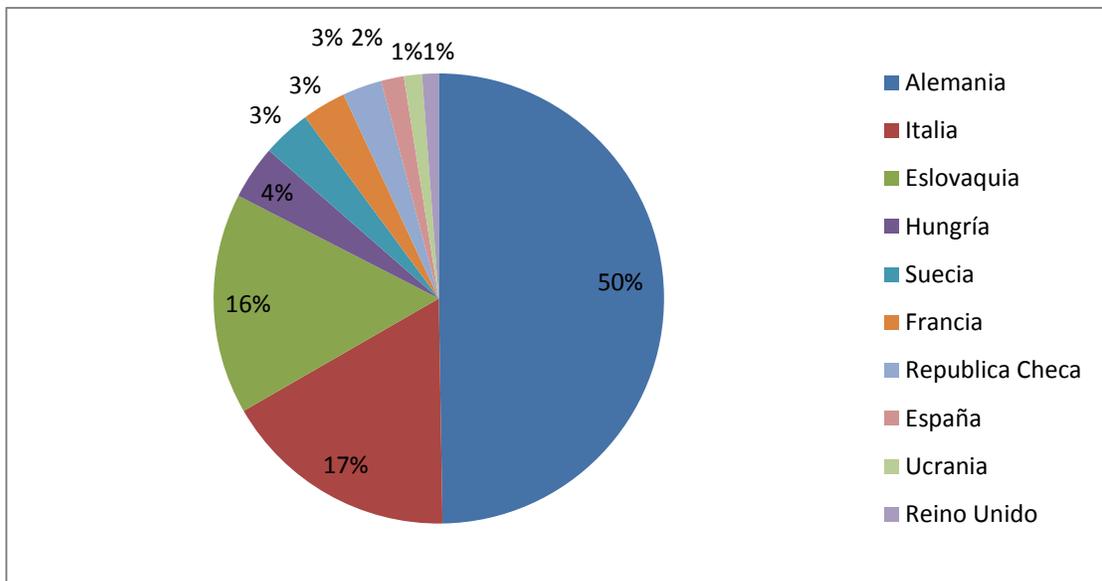
Fuente: Wisertrade.2013

**Gráfica 380 Proveedores para Polonia de pañuelos y toallitas de pasta de papel**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisetrade.2013

**Gráfica 381 Participación de los proveedores para Polonia de pañuelos y toallitas de pasta de papel**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisetrade.2013

## 9.8 PERFIL DEL CONSUMIDOR

El consumidor polaco invierte en promedio la cuarta parte de su renta bruta en el consumo de alimentos y bebidas no alcohólicas; de este segmento de productos cabe resaltar que su dieta está compuesta por carnes y embutidos, sin embargo, en los últimos años se han presentado fuertes tendencias a la compra de productos relacionados con la cocina mediterránea. Además, la mayor parte de los consumidores son urbanos se caracterizan por ser fuertemente exigente en la demanda de artículos de calidad, por tal motivo prefieren seleccionar productos reconocidos como de alta gama.

Los mercados de chocolate y queso son muy interesantes, destacándose un crecimiento anual del 10% en el primero y de alrededor de un 20% en los segundos. El consumo medio de quesos al año es de per cápita es de 10 kg y de 1,7 kg de chocolate. Dadas las consecuencias sociales del alto consumo de vodka en el país, se ha incentivado el consumo de bebidas de menor grado alcohólico como los vinos, los cuáles han sido desgravados considerablemente. El precio promedio por litro de vino importado está alrededor de los USD\$2.40 a USD\$2.50. Los palacos son grandes consumidores de frutas frescas dentro de las que se destacan: uvas, manzanas, duraznos, kiwis; además son importantes productores de jurel ahumado para satisfacer su mercado local y para exportación, fundamentalmente a Alemania. Las potencialidades en el sector de la madera son muy altas, por cuanto el 28% de su superficie, alrededor de 8,9 millones de hectáreas está cubierta de bosques Han florecido las grandes superficies en los sectores de la alimentación, bricolaje, muebles y electrodomésticos (Emagister, 2005).

Gracias a la fuerte inversión extranjera, Polonia sigue siendo una localización atractiva, dotada de una mano de obra altamente cualificada. Vale la pena mencionar que existe un aumento de la competencia, tanto nacional como extranjera especialmente por parte de Alemania, Italia y Francia (Instituto Valenciano de la Exportación, 2011).

Los requisitos de entrada en el mercado polaco son prácticamente los mismos que en otros mercados europeos, llevándose a cabo un esfuerzo por adaptarlos a las normas de la Unión Europea. La mayor parte de productos comunitarios entran con arancel cero en el mercado polaco (Instituto Valenciano de la Exportación, 2011).

A la hora de entrar a este país se debe tener en cuenta que el polaco es el idioma de los negocios, utilizándose también el inglés y el alemán. Se ha de adaptar el producto al mercado. Contar con un diseño tanto publicitario como de envase y embalaje apropiado para un país del norte. Dentro de la oferta al mercado polaco, se ha de tener en cuenta la importancia de contar con un buen servicio de control de calidad (Instituto Valenciano de la Exportación, 2011).

El cliente polaco gusta de disponer de la mercancía lo más rápido posible, por lo que es de interés acelerar el servicio comercial, y reducir los tiempos de entrega. Es aconsejable un compromiso significativo en la inversión en promoción de los productos en ferias, suministrar muestras, catálogos y otros materiales promocionales, llevar a cabo un buen seguimiento de clientes y contactos y contar con una buena estructuración del servicio post-venta (Instituto Valenciano de la Exportación, 2011).

Finalmente, tomando como referencia los datos de las naciones unidas, podemos observar que la distribución de los gastos de consumo por categoría de producto son los que aparecen a continuación:

**Tabla 333 Gastos de consumo en Polonia**

<b>Gastos de consumo por categoría de productos</b>	<b>% de los gastos totales</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,70%
Alcohol, tabaco y narcóticos	6,70%
Ropa y calzado	4,10%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	24,20%
Muebles, electrodomésticos y mantenimiento del hogar	4,40%

Salud	4,10%
Transporte	9,30%
Comunicaciones	3,10%
Ocio y cultura	7,80%
Educación	1,30%
Hoteles, cafés y restaurantes	2,90%
Otros bienes y servicios	12,60%

Fuente: Datos de las Naciones Unidas. 2010. Disponible en:

<http://comercioexterior.banesto.es/es/elija-su-mercado-objetivo/perfiles-de-paises/alemania/gastos-en-consumo>

## 9.9 CONCLUSIÓN

Polonia es un país que se presenta como potencial para desarrollar negocios internacionales teniendo en cuenta que actualmente este país tiene una demanda potencial para productos en los que Colombia lidera las exportaciones, y además se beneficia por las preferencias arancelarias otorgadas por el GSP (General system of preferences).

Después de analizar las veinte y cinco partidas arancelarias más importadas Polonia desde el mundo y las diez partidas arancelarias entre en comercio bilateral de Colombia y Polonia se concluye que las oportunidades de negocio están productos como aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos, materias no especificadas en otra partida y hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar, partidas en las cuales Colombia perfila dentro de los primeros puestos del grupo de proveedores.

Además de estos productos, hay otros mercados en los cuales Colombia puede convertirse en proveedor, puesto que allí participan otros países de América del sur tales como las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas y barcos-cisternas.

## 10 PORTUGAL



Fuente: Maps.com recuperado el 14 de Julio de 2013 en [http://www.maps.com/ref\\_map.aspx?pid=12307](http://www.maps.com/ref_map.aspx?pid=12307)

Indicadores Macroeconómicos	
Capital	Lisboa
Población	10.542.000
Superficie	92.090 km <sup>2</sup>
Moneda	Euro
Idioma	Portugués

PIB	165.247 M.€ (2012)
PIB per cápita	15.600€ (2012)
IPC Interanual	0,71% (Mayo 2013)
Deuda	204.485 M.€ (2012)
Deuda (% PIB)	123,60% (2012)
Deuda per cápita	19.282 € (2012)
Déficit	-10.596 M.€ (2012)
Déficit (% PIB)	-6,40% (2012)
Paro	17,80% (Abril 2013)
IDH	0,816 (2012)

Fuente: Datosmacro.com recuperado el 14 de Julio de 2013 en <http://www.datosmacro.com/paises/portugal>

### 10.1 DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

La siguiente información fue tomada de la página oficial de la CIA (Central Intelligence Agency).

Portugal está situado al Suroeste de Europa, bordeando el Océano Atlántico Norte, al oeste de España. Cuenta con un área total de 92.090 kilómetros cuadrados, siendo 91.470 de tierra y 620 de agua. En comparación a otros países, es ligeramente más pequeña que Indiana.

Sus límites en tierra suman 1.214 kilómetros, donde su único país limítrofe es España 1.214 kilómetros. Por su parte, cuenta con un litoral de 1.793 kilómetros.

Portugal goza de un clima marítimo templado, frío y lluvioso en el norte, pero cálido y seco en el sur. Su terreno es montañoso al norte del río Tagus y con llanuras en el sur. Su punto más bajo es el océano Atlántico a 0 metros y el punto más alto es el Ponta do Pico (Pico o Pico Alto) en los Azores a 2.351 metros.

Cuenta con recursos naturales tales como: peces, bosques (corcho), mineral de hierro, cobre, zinc, estaño, tungsteno, plata, oro, uranio, mármol, arcilla, yeso, sal, tierra de labrantío, e hidroelectricidad. El uso de la tierra se distribuye así: tierra para labor 11,88%, cultivo permanente 7,71% y otros 80,41% (2011). Las tierras de regadío cuentan con una extensión de 5.837 kilómetros cuadrados (2007). El total de los recursos hídricos renovables es de 68,7 kilómetros cúbicos (2011).

Los principales peligros naturales en Portugal se presentan en los Azores debido a los fuertes terremotos. También, se puede destacar el volcanismo: actividad volcánica limitada en las islas Azores; Fayal o Faial, con una elevación de 1.043 metros, tuvo su última erupción en 1958; la mayoría de los volcanes no han entrado en erupción en los últimos siglos. Históricamente, los volcanes activos son Agua de Pau, Furnas, Pico, Sistema volcánico Picos, San Jorge, Sete Cidades, y Terceira.

En cuanto al medio ambiente, los temas actuales y de mayor interés son la erosión del suelo, la contaminación atmosférica causada por las emisiones industriales y vehiculares, y la contaminación del agua, especialmente en las zonas costeras; razón por la cual se han celebrado varios acuerdos internacionales, tales como: contaminación del aire, biodiversidad, cambio climático, Cambio Climático-Protocolo de Kioto, desertificación, especies en peligro, desechos peligrosos, derecho del mar, dumping marino, conservación de la vida marina, protección de la capa de ozono, Madera Tropical 83, Madera Tropical 94, humedales, pesca de ballenas, entre otros.

Los Azores y las islas Madeira ocupan lugares estratégicos, a lo largo de las vías occidentales cercanas al Estrecho de Gibraltar.

## 10.2 DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

La siguiente información fue tomada de la página oficial de la CIA (Central Intelligence Agency).

Portugal cuenta con 10.799.270 habitantes (Estimado Julio 2013). La población está distribuida así: stock homogéneo del Mediterráneo; ciudadanos de origen negro africano que emigraron al continente durante la descolonización son en número inferior a 100.000, a partir de 1990 los europeos del este han entrado en Portugal. Las lenguas oficiales son el portugués y el mirandés, solo que éste último es utilizado a nivel local. Las religiones practicadas son: la Católica Romana 84,5%, otros cristianos 2,2%, otros 0,3%, desconocido 9%, ninguna 3,9% (Censo de 2001).

La estructura de edades es la siguiente: De 0-14 años, 16% (hombres 900.758 / mujeres 827.219); de 15-24 años, 11,4% (hombres 655.365 / mujeres 581.010); de 25-54 años, 42,4% (hombres 2.303.445 / mujeres 2.270.380); de 55-64 años, 11,8% (hombres 595.464 / mujeres 681.506); de 65 años y más, 18,4% (hombres 811.005 / mujeres 1.173.118) (Estadísticas 2013). La edad promedio es de 40,7 años: hombres 38,6 años y mujeres 42,9 años (Estadísticas 2013). La tasa de crecimiento es del 0,15% (Estadísticas 2013). La tasa de natalidad es de 9,59 nacimientos/1.000 población (Estadísticas 2013). La tasa de mortalidad es de 10,91 muertes/1.000 población (Estadísticas 2013). La tasa de migración neta es de 2,82 migrante (s)/1.000 habitantes (Estadísticas 2013).

La población urbana representa el 61% de la población total (2010). Lisboa es la capital con 2.808.000 habitantes, seguida por Porto con 1.344.000 (2009).

La proporción de sexos es: al nacer, 1,07 hombre (s)/mujer; de 0-14 años, 1,09 hombre (s)/mujer; de 15-24 años, 1,13 hombre (s)/mujer; de 25-54 años, 1,01 hombre (s)/mujer; de 55-64 años, 0,87 hombre (s)/mujer; de 65 años y más, 0,69 hombre (s)/mujer; población total, 0,95 hombre (s)/mujer (Estimado 2013).

La esperanza de vida al nacer de la población total es 78,85 años: hombres 75,61 años y mujeres 82,32 años (Estadísticas 2013).

Los gastos en salud son el 11% del PIB (2010). Los gastos en educación son el 5,8% del PIB (2009).

La tasa de alfabetización de la población total es del 95,2%, tomando por definición las personas mayores de 15 años que pueden leer y escribir (Estadísticas de 2010).

El desempleo entre jóvenes de 15-24 años es del 30,1% (2011).

### 10.3 DESCRIPCIÓN ECONÓMICA

La siguiente información fue tomada de la página oficial de la CIA (Central Intelligence Agency).

Portugal se ha convertido cada vez más en una economía diversificada y basada en los servicios, desde su incorporación a la Comunidad Europea -predecesora de la UE- en 1986. Durante las siguientes dos décadas, los sucesivos gobiernos privatizaron muchas empresas controladas por el Estado y liberalizaron áreas clave de la economía, incluyendo los sectores financieros y de telecomunicaciones. El país se clasificó para la Unión Económica y Monetaria (UEM) en 1998 y comenzó a circular el euro el 1 de enero de 2002 junto con otros 11 miembros de la UE. La economía creció más que la media de la UE durante gran parte de la década de 1990, pero la tasa de crecimiento se redujo en 2001-08. La economía se contrajo un 2,5% en 2009, antes de crecer un 1,4% en 2010, pero el PIB volvió a caer en 2011 y 2012, cuando el gobierno comenzó a implementar recortes de gastos y aumentos de impuestos para cumplir con las condiciones de un paquete de rescate financiero de la UE y el FMI, acordado en mayo de 2011. Su PIB per cápita es de aproximadamente dos tercios de la media de la UE-27. Portugal también ha sido cada vez más eclipsado por productores a

menores costos en el centro de Europa y Asia, como destino de la inversión extranjera directa, en parte debido a que su rígido mercado laboral ha impedido una mayor productividad y crecimiento. Sin embargo, el gobierno de Pedro Passos Coelho ha promulgado varias medidas para introducir más flexibilidad en el mercado laboral, y, por ello, junto con medidas para reducir los altos niveles de deuda pública, podría hacer que Portugal sea atractivo para los inversionistas extranjeros. El gobierno redujo el déficit presupuestario del 10,1% del PIB en 2009 al 4,5% en 2011, un logro posible sólo por los ingresos extraordinarios obtenidos en la única transmisión de los fondos de pensiones del banco al sistema de seguridad social. El déficit presupuestario se agravó en 2012, en respuesta a una importante reducción en el consumo interno que tomó una porción mayor de los ingresos del impuesto al valor agregado, mientras que el aumento de las prestaciones por desempleo aumentó el gasto más de lo previsto. La falta de perspectivas de crecimiento en el próximo año han reforzado las preocupaciones de los inversionistas sobre la capacidad del gobierno para alcanzar sus objetivos de déficit presupuestario y recuperar el pleno acceso a la financiación del mercado de bonos, teniendo en cuenta que el programa de financiación de la UE y el FMI vence en 2013.

Portugal cuenta con un PIB (Paridad de poder adquisitivo) de 250,6 mil millones de dólares (Estadísticas 2012). La tasa de crecimiento real del PIB es del -3,2% (Estadísticas 2012). El PIB per cápita es de 23.800 dólares (Estadísticas 2012). La composición del PIB por sector es la siguiente: agricultura 2,6%, industria 22,6% y servicios 74,8% (Estadísticas 2012). La mano de obra es de 5,48 millones (Estadísticas 2012). La tasa de desempleo es del 15,3% (Estadísticas 2012). La población por debajo del umbral de la pobreza representa el 18% del total (Estadísticas 2006). La inversión (bruta fija) es el 16,1% del PIB (Estadísticas 2012). El presupuesto está distribuido así: ingresos 94,67 mil millones de dólares y gastos 107,4 mil millones de dólares (Estadísticas 2012). La tasa de inflación (Precios al consumidor) es del 2,9% (Estadísticas 2012). Portugal exporta 57,8 mil

millones de dólares (Estadísticas 2012) e importa 67,03 mil millones de dólares (Estadísticas 2012).

#### 10.4 SISTEMAS DE TRANSPORTE

La siguiente información fue tomada de la página oficial de la CIA (Central Intelligence Agency).

Portugal cuenta con 65 aeropuertos (2012). Los aeropuertos con pistas pavimentadas son 43 y sin pavimentar 22 (2012). Hay tuberías de gas de 1.307 kilómetros, de aceite de 11 kilómetros y de productos refinados de 188 kilómetros (2010). Los ferrocarriles tienen una extensión de 3.319 kilómetros. Las vías por carretera suman en total 82.900 kilómetros (2008) y las vías marítimas 210 kilómetros (2011).

Los principales puertos y terminales son Leixoes, Lisboa, Setúbal y Sines.

#### Principales medios de transporte de mercancías en Portugal

Portugal se encuentra muy interesado en promover la Inversión Extranjera y en modernizar las infraestructuras portuarias.

Los puertos portugueses ven circular más de 60 millones de toneladas de productos cada año.

Por su parte, la red de carreteras es pobre pero con posibilidades considerables de mejorar.

El transporte por ferrocarril predomina para el transporte de mercancías (2.585 millones de toneladas-km). Actualmente, se están considerando inversiones importantes para mejorar la electrificación y la rehabilitación de los principales

itinerarios de larga distancia: Lisboa-Oporto, Lisboa-Algarve y hacia España al Norte y al Este. (Banesto, 2013)

#### 10.5 ZONAS FRANCAS

La "Zona Franca de Madeira", situada en las islas Madeira es la única zona franca en Portugal. (Banesto, 2013)

Portugal	Zona Franca	Dirección de la autoridad aduanera
Zona Franca da Madeira  (Caniçal)	(Free Zone of Madeira -  Caniçal) 9200-047  Caniçal	MINISTERIO DAS FINANÇAS E DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA  Direcção-Geral das Alfândegas e dos  Impostos Especiais sobre o Consumo  Rua da Alfândega, 5 – r/c  1149-006 Lisboa – Portugal  Tel: +351 21 8813897  Fax: +351 21 8813984  E-mail: dsra@dgaiec.min- financas.pt

Fuente: ec.europa.eu

Cifras del comercio exterior de Portugal (Banesto, 2013)

Principales países asociados

<b>Clientes principales 2012</b> <i>(% de las exportaciones)</i>	
<b>España</b>	22,5%
<b>Alemania</b>	12,3%
<b>Francia</b>	11,8%
<b>Angola</b>	6,6%
<b>Reino Unido</b>	5,3%
<b>Países Bajos</b>	4,2%
<b>Estados Unidos</b>	4,1%
<b>Italia</b>	3,7%
<b>Bélgica</b>	3,1%
<b>China</b>	1,7%

<b>Principales proveedores</b> <i>(% de las importaciones)</i>	<b>2012</b>
<b>España</b>	27,2%
<b>Alemania</b>	10,7%
<b>Francia</b>	6,0%
<b>Italia</b>	5,2%
<b>China</b>	4,7%
<b>Países Bajos</b>	3,3%
<b>Angola</b>	3,2%
<b>Reino Unido</b>	2,9%
<b>Argelia</b>	2,6%
<b>Brasil</b>	2,5%

### 10.6 Top 25 de los productos

Según la base de datos de Trade Map, Portugal importó desde el mundo USD\$80.324.461 en el 2011 y USD\$72.292.573 en el 2012, evidenciándose un decrecimiento del -10,00%. Adicional a esto, podemos observar que el producto con mayor participación fue *Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos*, por lo que omitiendo dicho valor, el porcentaje total de decrecimiento aportado por los demás productos es del -12,68%.

**Tabla 334. Top 25 de productos importados por Portugal desde el Mundo**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2012</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
TOTAL	Todos los productos	\$ 75.572.462,00	\$ 80.324.461,00	\$ 72.292.573,00	6,29%	-10,00%
'270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	\$ 6.649.521,00	\$ 8.448.644,00	\$ 9.532.533,00	27,06%	12,83%
'300490	Los demás medicamentos preparados.	\$ 2.159.093,00	\$ 2.168.961,00	\$ 2.063.398,00	0,46%	-4,87%

'2710 19	Otros aceites de petróleo y preparaciones.	\$ 1.298.963, 00	\$ 1.795.277, 00	\$ 1.406.179, 00	38,21%	- 21,67%
'8708 99	Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.	\$ 1.378.043, 00	\$ 1.649.814, 00	\$ 1.393.130, 00	19,72%	- 15,56%
'8703 32	Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin.	\$ 2.254.141, 00	\$ 1.907.170, 00	\$ 1.118.790, 00	- 15,39%	- 41,34%
'2711 21	Gas natural, en estado gaseoso.	\$ 737.445,00	\$ 781.777,00	\$ 974.725,00	6,01%	24,68%
'2711 11	Gas natural licuado.	\$ 753.610,00	\$ 988.933,00	\$ 761.340,00	31,23%	- 23,01%
'2716	Energía eléctrica	\$	\$	\$	35,51%	61,28%

00	(partida discrecional).	232.943,00	315.665,00	509.109,00		
'8517 12	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.	\$ 501.717,00	\$ 464.157,00	\$ 482.275,00	-7,49%	3,90%
'1005 90	Los demás maíces.	\$ 308.001,00	\$ 493.482,00	\$ 472.176,00	60,22%	-4,32%
'2701 12	Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar.	\$ 238.736,00	\$ 423.350,00	\$ 452.662,00	77,33%	6,92%
'8471 30	Maquinas automáticas para tratamiento o procesamie	\$ 533.552,00	\$ 451.768,00	\$ 435.250,00	- 15,33%	-3,66%

	nto de datos digital.					
'8708 40	Cajas de cambio.	\$ 344.850,00	\$ 475.252,00	\$ 410.671,00	37,81%	- 13,59%
'1001 99	Trigo y morcajo (exc. las de siembra para la siembra, y el trigo duro).	\$ -	\$ -	\$ 381.440,00	-	-
'7204 49	Los demás desperdicio s y desechos de hierro o de acero.	\$ 243.948,00	\$ 424.168,00	\$ 374.954,00	73,88%	- 11,60%
'8703 31	Los demás vehículos con motor de embolo, de encendido por compresión	\$ 936.216,00	\$ 662.119,00	\$ 358.430,00	- 29,28%	- 45,87%

	d.					
'1201 90	Habas de soja, incluso quebrantadas (exc. las de siembra para siembra).	\$ -	\$ -	\$ 358.086,00	-	-
'7408 11	Alambres de cobre refinado en el que la mayor dimensión de la sección.	\$ 359.734,00	\$ 417.250,00	\$ 328.608,00	15,99%	- 21,24%
'2711 12	Propano, licuado.	\$ 261.100,00	\$ 312.236,00	\$ 300.522,00	19,58%	-3,75%
'2710 12	Aceites livianos ligeros y preparaciones.	\$ -	\$ -	\$ 284.784,00	-	-

'1701 14	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante: Los demás azúcares de caña.	\$ -	\$ -	\$ 274.629,00	-	-
'9401 90	Sillas y asientos de madera, partes y piezas de.	\$ 241.787,00	\$ 329.223,00	\$ 271.130,00	36,16%	- 17,65%
'2707 40	Naftaleno.	\$ 254.030,00	\$ 251.014,00	\$ 267.724,00	-1,19%	6,66%
'3926 90	Las demás manufacturas, de plástico.	\$ 262.869,00	\$ 287.623,00	\$ 265.265,00	9,42%	-7,77%
'8528 72	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión;	\$ 332.541,00	\$ 278.395,00	\$ 256.616,00	- 16,28%	-7,82%

	aparatos recept.					
--	---------------------	--	--	--	--	--

Fuente: Trademap 2013

Los veinticinco productos más importados por Portugal, desde el mundo son:

1. *Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.*

La posición arancelaria a seis dígitos de *Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos* es la 270900, la cual ocupa la primera posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$9.532.533 y un crecimiento versus el 2011 del 12,83%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Portugal.

**Tabla 335. Principales exportadores de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Portugal**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2012</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 6.649.52 1,00	\$ 8.448.64 4,00	\$ 9.532.53 3,00	27,06 %	12,83 %

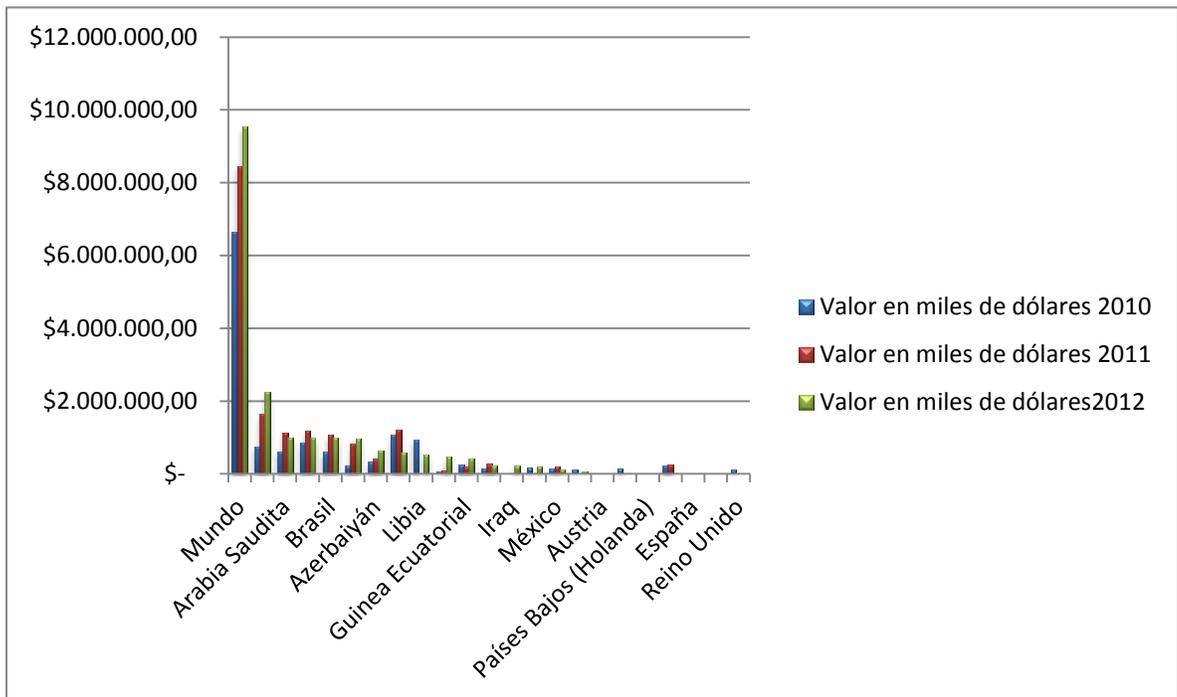
Angola	\$ 740.347, 00	\$ 1.628.46 5,00	\$ 2.245.76 0,00	119,96 %	37,91 %
Arabia Saudita	\$ 608.088, 00	\$ 1.130.06 4,00	\$ 987.657, 00	85,84 %	- 12,60 %
Kazajstán	\$ 846.806, 00	\$ 1.183.19 8,00	\$ 973.968, 00	39,72 %	- 17,68 %
Brasil	\$ 585.515, 00	\$ 1.060.76 3,00	\$ 970.125, 00	81,17 %	- 8,54%
Argelia	\$ 231.690, 00	\$ 823.190, 00	\$ 944.948, 00	255,30 %	14,79 %
Azerbaiyá n	\$ 333.225, 00	\$ 403.914, 00	\$ 640.124, 00	21,21 %	58,48 %
Nigeria	\$ 1.074.12 8,00	\$ 1.203.29 0,00	\$ 571.554, 00	12,02 %	- 52,50 %
Libia	\$ 941.379, 00	\$ -	\$ 513.113, 00	- 100,00 %	-
Camerún	\$	\$	\$	36,65	419,64

	64.194,0 0	87.720,0 0	455.831, 00	%	%
Guinea Ecuatorial	\$ 235.627, 00	\$ 193.056, 00	\$ 407.584, 00	- 18,07 %	111,12 %
Federació n de Rusia	\$ 143.107, 00	\$ 279.380, 00	\$ 231.667, 00	95,22 %	- 17,08 %
Iraq	\$ -	\$ -	\$ 226.240, 00	-	-
Venezuel a	\$ 149.278, 00	\$ -	\$ 194.079, 00	- 100,00 %	-
México	\$ 134.500, 00	\$ 195.802, 00	\$ 104.935, 00	45,58 %	- 46,41 %
Túnez	\$ 105.264, 00	\$ -	\$ 64.948,0 0	- 100,00 %	-
Austria	\$ 2.215,00	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-
Irán (Repúblic	\$ 131.226,	\$ -	\$ -	- 100,00	-

a Islámica del)	00			%	
Países Bajos (Holanda)	\$ -	\$ 5,00	\$ -	-	- 100,00 %
Noruega	\$ 225.429,00	\$ 259.797,00	\$ -	15,25 %	- 100,00 %
España	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
República Árabe Siria	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Reino Unido	\$ 97.502,00	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-

Fuente: Trademap 2013

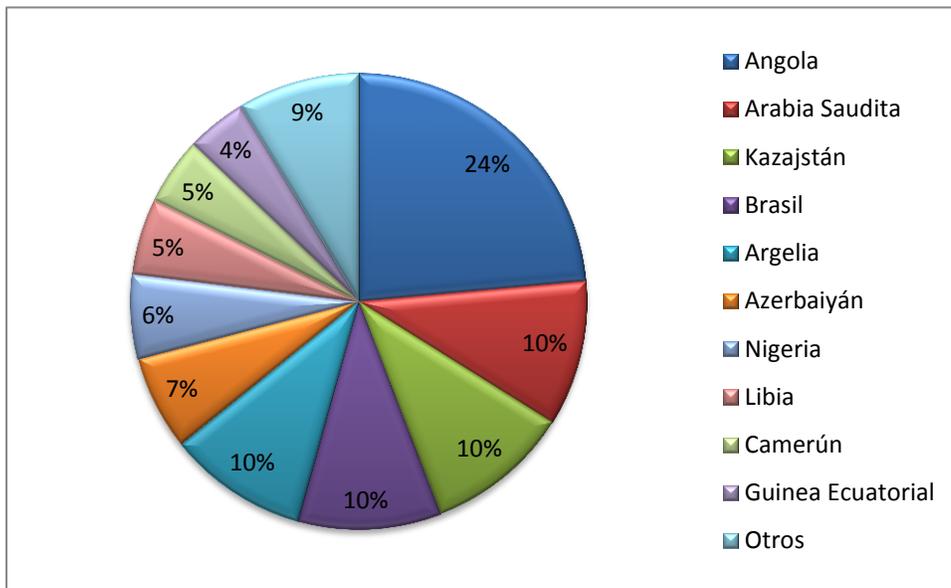
**Gráfica 382. Proveedores para Portugal de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 383. Participación de los proveedores para Portugal de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

## 2. Los demás medicamentos preparados.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Los demás medicamentos preparados* es la 300490, la cual ocupa la segunda posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$2.063.398 y un decrecimiento versus el 2011 del -4,87%.

Colombia se encuentra en la posición cuarenta y siete de los países exportadores de *Los demás medicamentos preparados* a Portugal. Para el 2012 presentó un crecimiento en las exportaciones del 88,37%.

**Tabla 336. Principales exportadores de Los demás medicamentos preparados para Portugal**

Exportad	Valor en	Valor en	Valor en	Variac	Variac

<b>ores</b>	<b>miles de dólares 2010</b>	<b>miles de dólares 2011</b>	<b>miles de dólares 2012</b>	<b>ión 2010- 2012</b>	<b>ión 2011- 2012</b>
Mundo	\$ 2.159.09 3,00	\$ 2.168.96 1,00	\$ 2.063.39 8,00	0,46%	- 4,87%
Alemania	\$ 393.167, 00	\$ 392.191, 00	\$ 399.848, 00	- 0,25%	1,95%
España	\$ 219.690, 00	\$ 236.592, 00	\$ 235.495, 00	7,69%	- 0,46%
Francia	\$ 184.823, 00	\$ 205.234, 00	\$ 226.946, 00	11,04 %	10,58 %
Irlanda	\$ 230.620, 00	\$ 223.499, 00	\$ 223.098, 00	- 3,09%	- 0,18%
Reino Unido	\$ 242.081, 00	\$ 227.598, 00	\$ 196.205, 00	- 5,98%	- 13,79 %
Suiza	\$ 170.161, 00	\$ 169.976, 00	\$ 171.106, 00	- 0,11%	0,66%
Italia	\$	\$	\$	7,61%	-

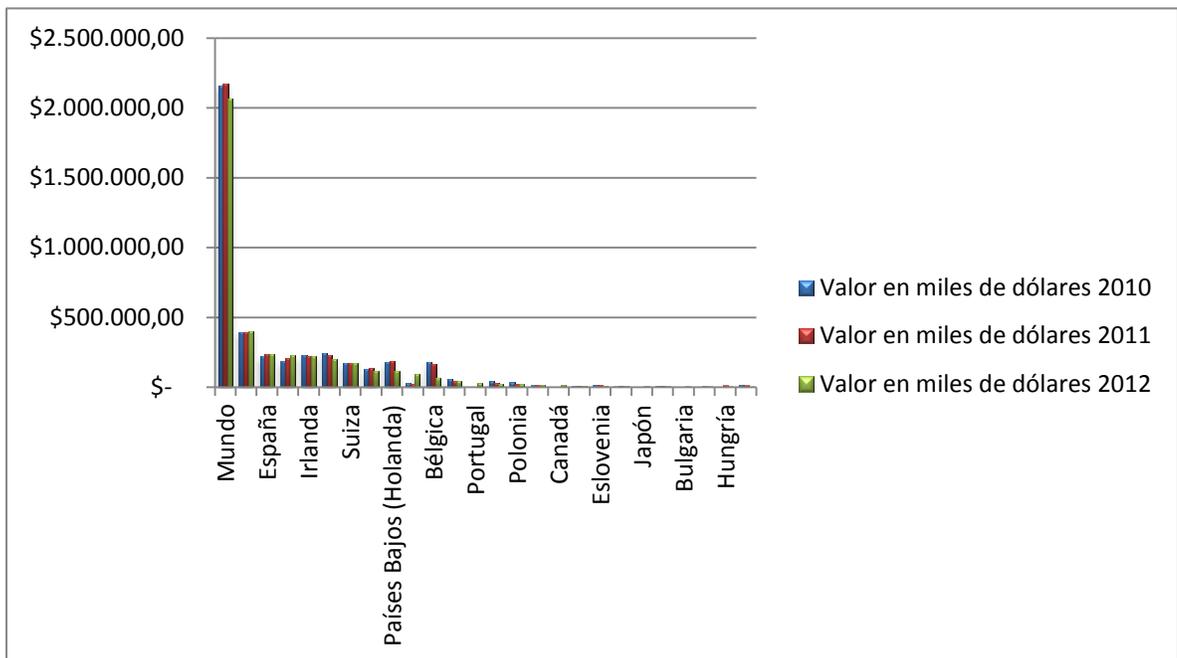
	127.552, 00	137.262, 00	117.541, 00		14,37 %
Países Bajos (Holanda)	\$ 178.749, 00	\$ 183.237, 00	\$ 115.413, 00	2,51%	- 37,01 %
Estados Unidos de América	\$ 24.731,0 0	\$ 22.735,0 0	\$ 94.721,0 0	- 8,07%	316,63 %
Bélgica	\$ 177.781, 00	\$ 166.785, 00	\$ 66.143,0 0	- 6,19%	- 60,34 %
Suecia	\$ 56.540,0 0	\$ 45.364,0 0	\$ 43.669,0 0	- 19,77 %	- 3,74%
Portugal	\$ -	\$ -	\$ 26.206,0 0	-	-
Dinamarca	\$ 39.986,0 0	\$ 30.923,0 0	\$ 23.497,0 0	- 22,67 %	- 24,01 %
Polonia	\$ 31.749,0 0	\$ 21.328,0 0	\$ 19.235,0 0	- 32,82 %	- 9,81%
India	\$ 11.478,0	\$ 11.661,0	\$ 14.240,0	1,59%	22,12 %

	0	0	0		
Canadá	\$ 3.105,00	\$ 3.654,00	\$ 12.824,0 0	17,68 %	250,96 %
Grecia	\$ 6.571,00	\$ 10.120,0 0	\$ 7.276,00	54,01 %	- 28,10 %
Eslovenia	\$ 13.489,0 0	\$ 11.529,0 0	\$ 7.086,00	- 14,53 %	- 38,54 %
Austria	\$ 4.244,00	\$ 7.419,00	\$ 6.917,00	74,81 %	- 6,77%
Japón	\$ 2.771,00	\$ 2.095,00	\$ 5.996,00	- 24,40 %	186,21 %
Israel	\$ 6.351,00	\$ 7.046,00	\$ 5.958,00	10,94 %	- 15,44 %
Bulgaria	\$ 10,00	\$ 226,00	\$ 5.318,00	2160,0 0%	2253,1 0%
Turquía	\$ 3.137,00	\$ 5.531,00	\$ 4.799,00	76,31 %	- 13,23 %
Hungría	\$	\$ 10.945,0	\$	273,55	- 58,33

	2.930,00	0	4.561,00	%	%
Malta	\$ 13.180,0 0	\$ 10.607,0 0	\$ 3.746,00	- 19,52 %	- 64,68 %

Fuente: Trademap 2013

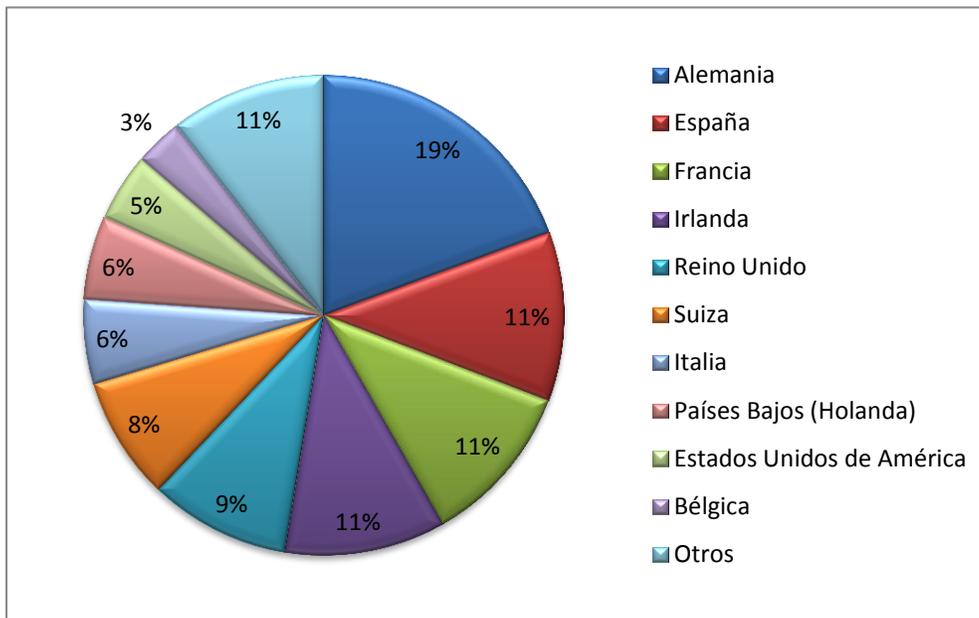
**Gráfica 384. Proveedores para Portugal de Los demás medicamentos preparados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 385. Participación de los proveedores para Portugal de Los demás medicamentos preparados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 3. Otros aceites de petróleo y preparaciones.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Otros aceites de petróleo y preparaciones* es la 271019, la cual ocupa la tercera posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$1.406.179 y un decrecimiento versus el 2011 del - 21,67%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Portugal.

**Tabla 337. Principales exportadores de Otros aceites de petróleo y preparaciones para Portugal**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2012</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 1.298.963,00	\$ 1.795.277,00	\$ 1.406.179,00	38,21 %	-21,67%
España	\$ 325.857,00	\$ 837.510,00	\$ 762.456,00	157,02 %	-8,96%
Estados Unidos de América	\$ 25.800,00	\$ 146.534,00	\$ 132.963,00	467,96 %	-9,26%
Federación de Rusia	\$ 244.933,00	\$ 142.758,00	\$ 99.395,00	- 41,72 %	-30,38%
Países Bajos (Holanda)	\$ 223.321,00	\$ 176.788,00	\$ 85.387,00	- 20,84 %	-51,70%

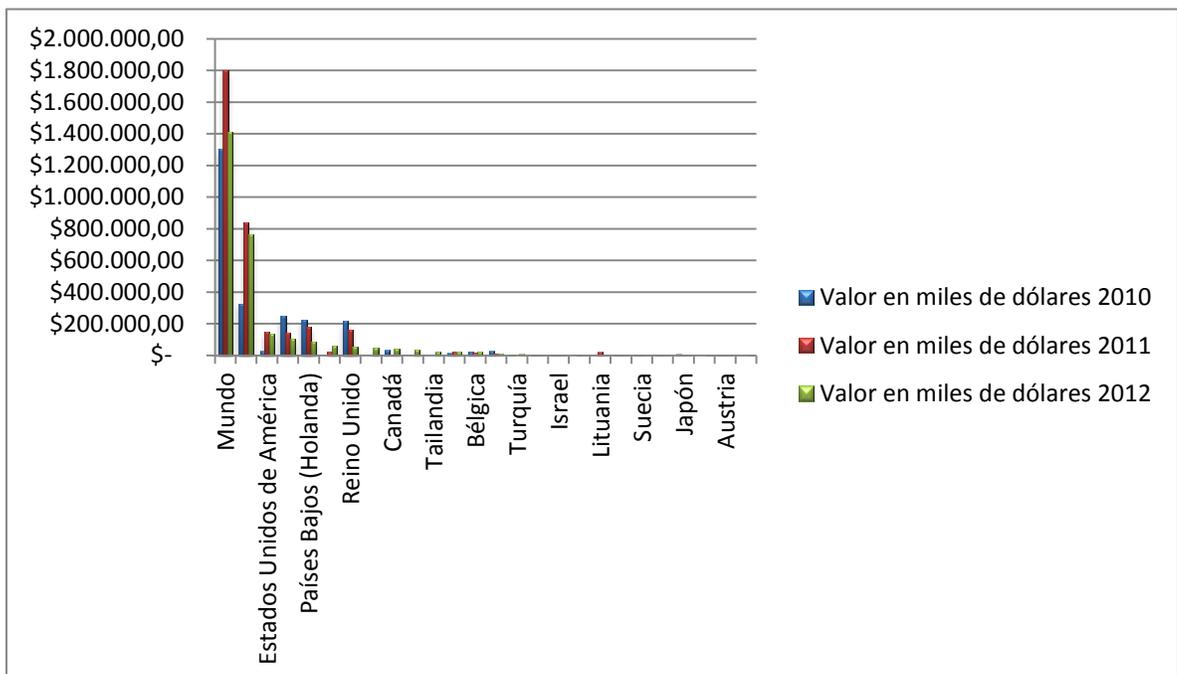
Arabia Saudita	\$ -	\$ 22.291,0 0	\$ 57.992,0 0	-	160,16 %
Reino Unido	\$ 216.963, 00	\$ 156.159, 00	\$ 52.529,0 0	- 28,03 %	-66,36%
Kuwait	\$ -	\$ -	\$ 46.353,0 0	-	-
Canadá	\$ 31.645,0 0	\$ 7,00	\$ 40.836,0 0	- 99,98 %	583271, 43%
Marruecos	\$ -	\$ -	\$ 36.183,0 0	-	-
Tailandia	\$ -	\$ -	\$ 23.097,0 0	-	-
Francia	\$ 14.333,0 0	\$ 22.823,0 0	\$ 22.086,0 0	59,23 %	-3,23%
Bélgica	\$ 23.297,0 0	\$ 17.169,0 0	\$ 21.680,0 0	- 26,30 %	26,27%
Alemania	\$	\$	\$	-	-11,56%

	25.074,0 0	12.045,0 0	10.653,0 0	51,96 %	
Turquía	\$ 258,00	\$ -	\$ 8.385,00	- 100,00 %	-
Italia	\$ 2.121,00	\$ 2.298,00	\$ 2.134,00	8,35%	-7,14%
Israel	\$ 1.237,00	\$ 2.053,00	\$ 1.552,00	65,97 %	-24,40%
Luxemburgo	\$ -	\$ 91,00	\$ 803,00	-	782,42 %
Lituania	\$ -	\$ 20.540,0 0	\$ 375,00	-	-98,17%
Polonia	\$ 1,00	\$ 855,00	\$ 324,00	85400, 00%	-62,11%
Suecia	\$ 293,00	\$ 302,00	\$ 323,00	3,07%	6,95%
Suiza	\$ 9,00	\$ 12,00	\$ 238,00	33,33 %	1883,33 %
Japón	\$ 5.072,00	\$ 6,00	\$ 120,00	- 99,88 %	1900,00 %
Portugal	\$	\$	\$	-	-

	-	-	99,00		
Austria	\$ 74,00	\$ 73,00	\$ 71,00	-1,35%	-2,74%
Sudáfrica	\$ -	\$ -	\$ 48,00	-	-

Fuente: Trademap 2013

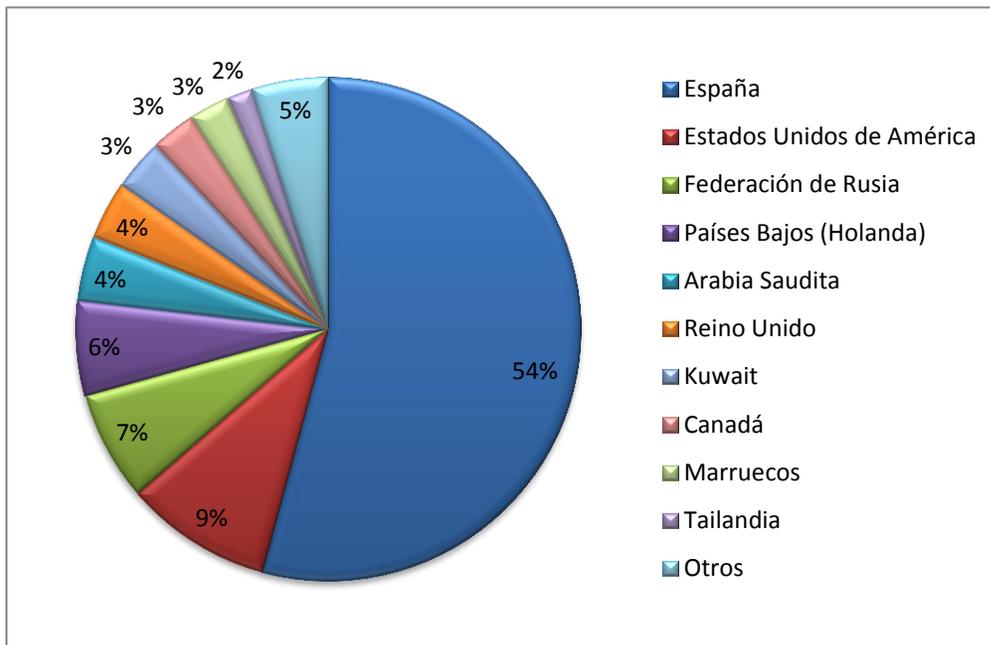
**Gráfica 386. Proveedores para Portugal de Otros aceites de petróleo y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 387. Participación de los proveedores para Portugal de Otros aceites de petróleo y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

#### 4. Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles* es la 870899, la cual ocupa la cuarta posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$1.393.130 y un decrecimiento versus el 2011 del -15,56%.

Colombia se encuentra en la posición sesenta y tres de los países exportadores de *Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles* a Portugal.

**Tabla 338. Principales exportadores de Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles para Portugal**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2012</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 1.378.043,00	\$ 1.649.814,00	\$ 1.393.130,00	19,72 %	- 15,56 %
España	\$ 474.723,00	\$ 531.652,00	\$ 483.543,00	11,99 %	- 9,05%
Alemania	\$ 500.075,00	\$ 610.250,00	\$ 469.052,00	22,03 %	- 23,14 %
Francia	\$ 120.360,00	\$ 139.051,00	\$ 109.134,00	15,53 %	- 21,52 %
República Checa	\$ 45.218,00	\$ 81.985,00	\$ 72.851,00	81,31 %	- 11,14 %
Japón	\$ 54.744,00	\$ 73.217,00	\$ 60.180,00	33,74 %	- 17,81 %
Reino	\$	\$	\$	27,55	-

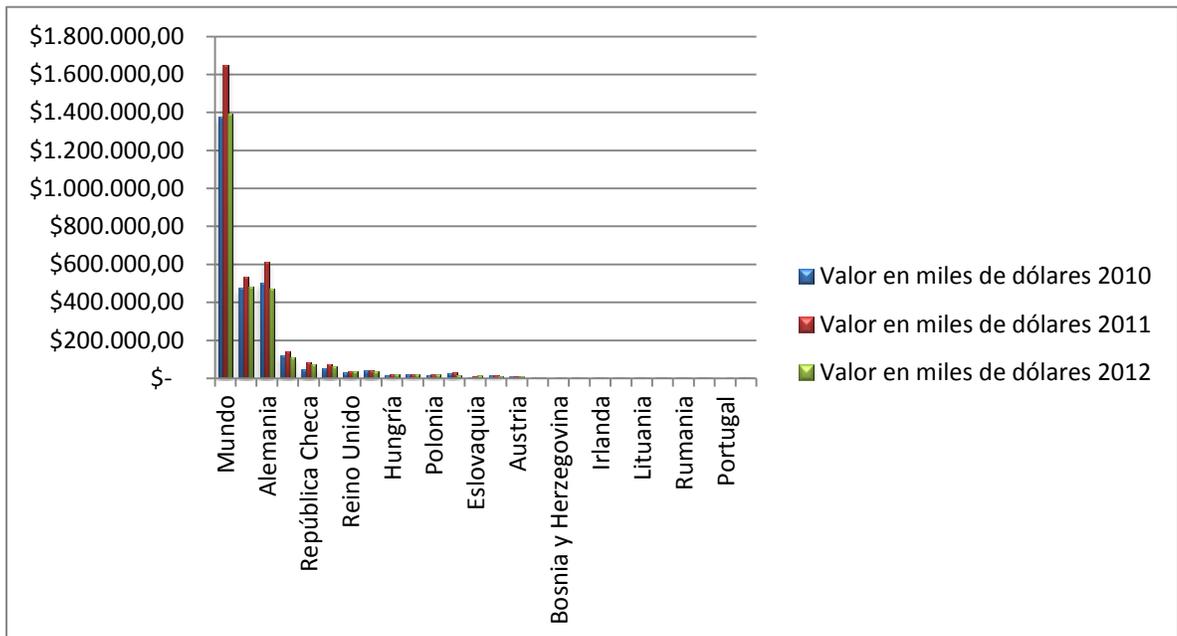
Unido	29.039,0 0	37.038,0 0	36.593,0 0	%	1,20%
Italia	\$ 38.868,0 0	\$ 40.780,0 0	\$ 36.468,0 0	4,92%	- 10,57 %
Hungría	\$ 14.162,0 0	\$ 22.088,0 0	\$ 22.003,0 0	55,97 %	- 0,38%
Suecia	\$ 19.920,0 0	\$ 20.770,0 0	\$ 20.412,0 0	4,27%	- 1,72%
Polonia	\$ 16.242,0 0	\$ 18.692,0 0	\$ 19.057,0 0	15,08 %	1,95%
Bélgica	\$ 26.932,0 0	\$ 28.620,0 0	\$ 14.584,0 0	6,27%	- 49,04 %
Eslovaquia	\$ 3.415,00	\$ 12.326,0 0	\$ 13.562,0 0	260,94 %	10,03 %
Países Bajos (Holanda)	\$ 14.170,0 0	\$ 13.545,0 0	\$ 10.462,0 0	- 4,41%	- 22,76 %
Austria	\$ 8.558,00	\$ 9.864,00	\$ 8.261,00	15,26 %	- 16,25

					%
Estados Unidos de América	\$ 607,00	\$ 834,00	\$ 4.346,00	37,40 %	421,10 %
Bosnia y Herzegovina	\$ -	\$ 2.783,00	\$ 2.646,00	-	- 4,92%
Dinamarca	\$ 1.791,00	\$ 1.834,00	\$ 1.307,00	2,40%	- 28,74 %
Irlanda	\$ 635,00	\$ 483,00	\$ 1.157,00	- 23,94 %	139,54 %
China	\$ 732,00	\$ 346,00	\$ 932,00	- 52,73 %	169,36 %
Lituania	\$ 57,00	\$ 104,00	\$ 820,00	82,46 %	688,46 %
República de Corea	\$ 149,00	\$ 109,00	\$ 807,00	- 26,85 %	640,37 %
Rumania	\$ 974,00	\$ 934,00	\$ 738,00	- 4,11%	- 20,99 %
Taipei	\$	\$	\$	-	793,59

Chino	130,00	78,00	697,00	40,00 %	%
Portugal	\$ -	\$ -	\$ 578,00	-	-
India	\$ 99,00	\$ 119,00	\$ 386,00	20,20 %	224,37 %

Fuente: Trademap 2013

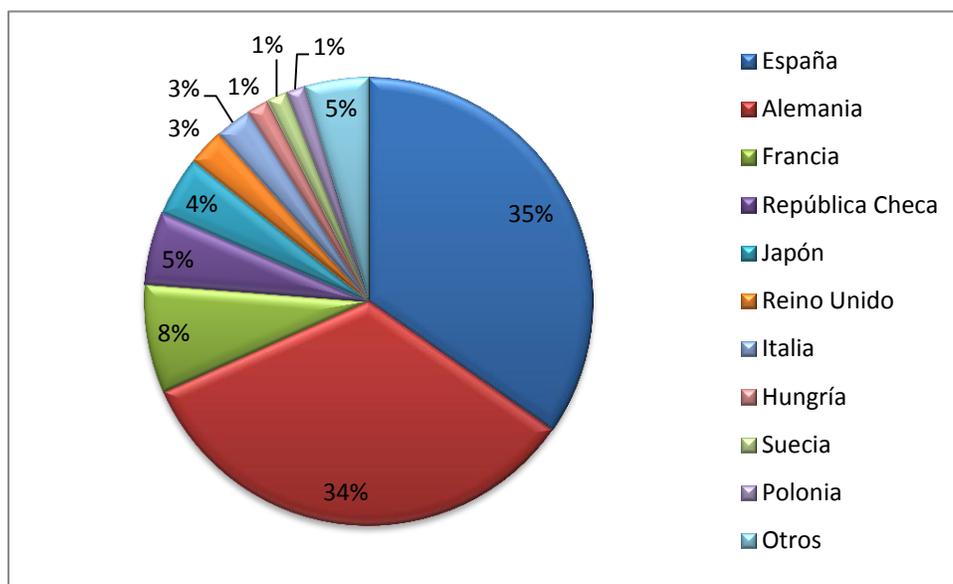
**Gráfica 388. Proveedores para Portugal de Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 389. Participación de los proveedores para Portugal de Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**5. Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin* es la 870332, la cual ocupa la quinta posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$1.118.790 y un decrecimiento versus el 2011 del -41,34%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Portugal.

**Tabla 339. Principales exportadores de Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin para Portugal**

Exportad	Valor en	Valor en	Valor en	Variac	Variac

<b>ores</b>	<b>miles de dólares 2010</b>	<b>miles de dólares 2011</b>	<b>miles de dólares 2012</b>	<b>ión 2010- 2012</b>	<b>ión 2011- 2012</b>
Mundo	\$ 2.254.14 1,00	\$ 1.907.17 0,00	\$ 1.118.79 0,00	- 15,39 %	- 41,34 %
Alemania	\$ 1.289.03 7,00	\$ 1.110.41 9,00	\$ 713.976, 00	- 13,86 %	- 35,70 %
Francia	\$ 233.402, 00	\$ 223.419, 00	\$ 88.031,0 0	- 4,28%	- 60,60 %
Reino Unido	\$ 63.179,0 0	\$ 85.370,0 0	\$ 83.522,0 0	35,12 %	- 2,16%
España	\$ 339.645, 00	\$ 224.327, 00	\$ 74.433,0 0	- 33,95 %	- 66,82 %
Bélgica	\$ 102.320, 00	\$ 70.266,0 0	\$ 41.900,0 0	- 31,33 %	- 40,37 %
República Checa	\$ 97.503,0 0	\$ 63.940,0 0	\$ 40.965,0 0	- 34,42 %	- 35,93 %
Italia	\$	\$	\$	-	-

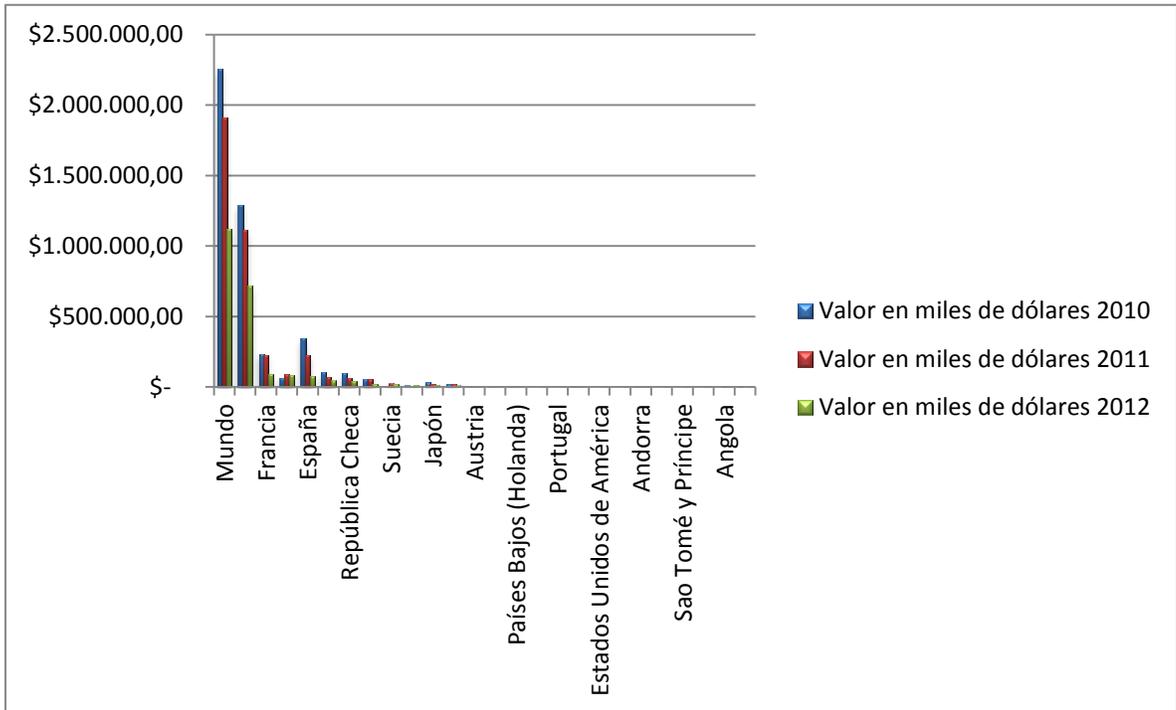
	53.797,0 0	51.132,0 0	18.996,0 0	4,95%	62,85 %
Suecia	\$ 5.334,00	\$ 23.013,0 0	\$ 18.819,0 0	331,44 %	- 18,22 %
Eslovaquia	\$ 10.680,0 0	\$ 6.430,00	\$ 11.716,0 0	- 39,79 %	82,21 %
Japón	\$ 30.770,0 0	\$ 17.656,0 0	\$ 11.407,0 0	- 42,62 %	- 35,39 %
República de Corea	\$ 17.849,0 0	\$ 19.600,0 0	\$ 10.231,0 0	9,81%	- 47,80 %
Austria	\$ 471,00	\$ 741,00	\$ 1.187,00	57,32 %	60,19 %
Turquía	\$ 2.701,00	\$ 4.206,00	\$ 1.167,00	55,72 %	- 72,25 %
Países Bajos (Holanda)	\$ 6.371,00	\$ 5.970,00	\$ 548,00	- 6,29%	- 90,82 %
Perú	\$ -	\$ -	\$ 503,00	-	-

Portugal	\$ -	\$ -	\$ 328,00	-	-
Suiza	\$ 358,00	\$ 452,00	\$ 294,00	26,26 %	- 34,96 %
Estados Unidos de América	\$ -	\$ -	\$ 265,00	-	-
Timor-Leste	\$ -	\$ -	\$ 238,00	-	-
Andorra	\$ 47,00	\$ 31,00	\$ 62,00	- 34,04 %	100,00 %
Rumania	\$ -	\$ -	\$ 55,00	-	-
Sao Tomé y Príncipe	\$ -	\$ -	\$ 55,00	-	-
Bosnia y Herzegovina	\$ -	\$ -	\$ 32,00	-	-
Angola	\$ -	\$ 35,00	\$ 20,00	-	- 42,86 %
Sudáfrica	\$	\$	\$	- 100,00	-

	56,00	-	20,00	%	
--	-------	---	-------	---	--

Fuente: Trademap 2013

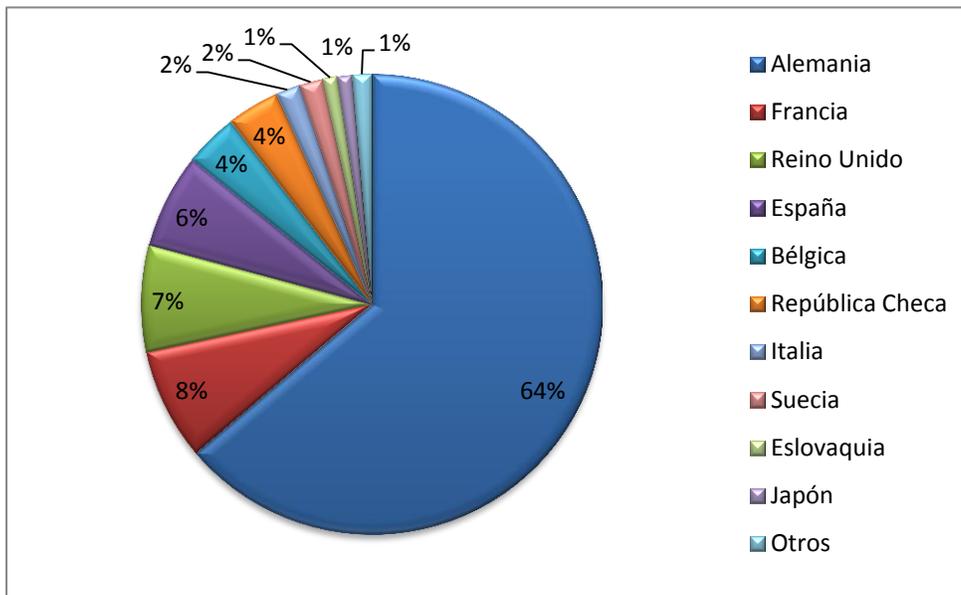
**Gráfica 390. Proveedores para Portugal de Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 391. Participación de los proveedores para Portugal de Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**6. Gas natural, en estado gaseoso.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Gas natural, en estado gaseoso* es la 271121, la cual ocupa la sexta posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$974.725 y un crecimiento versus el 2011 del 24,68%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Portugal.

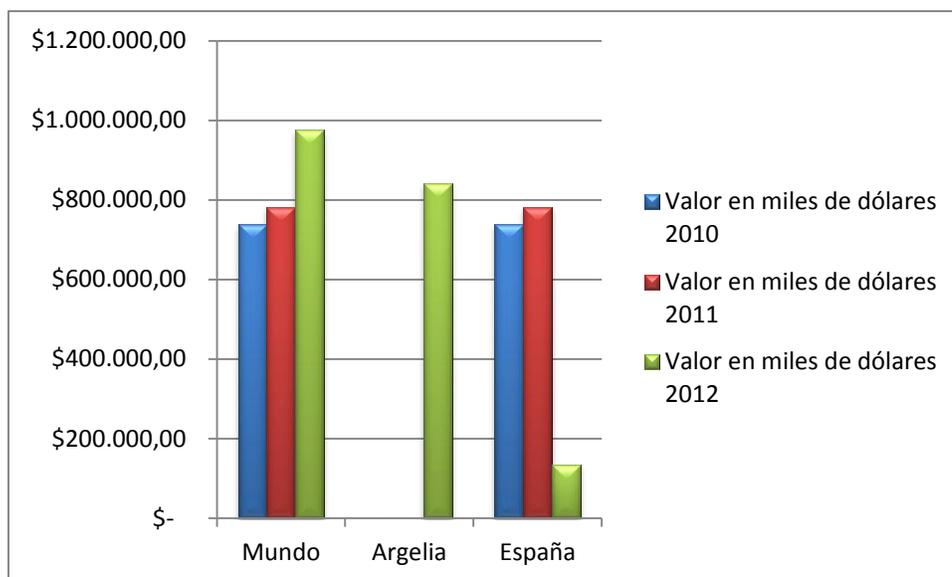
**Tabla 340. Principales exportadores de Gas natural, en estado gaseoso para Portugal**

Exportado	Valor en	Valor en	Valor en	Variación	Variación

res	miles de dólares 2010	miles de dólares 2011	miles de dólares 2012	2010-2012	2011-2012
Mundo	\$ 737.445,00	\$ 781.777,00	\$ 974.725,00	6,01%	24,68%
Argelia	\$ -	\$ -	\$ 841.445,00	-	-
España	\$ 737.445,00	\$ 781.777,00	\$ 133.280,00	6,01%	- 82,95%

Fuente: Trademap 2013

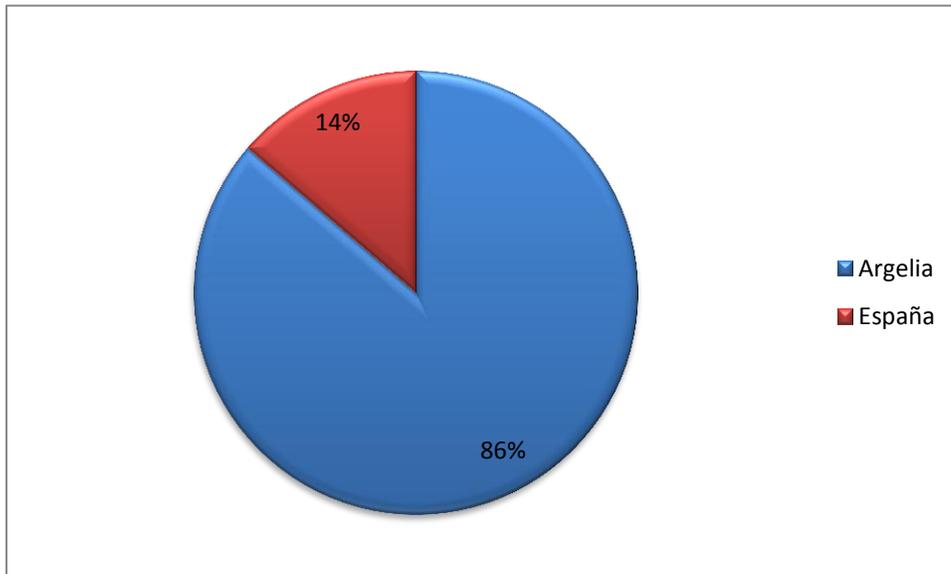
**Gráfica 392. Proveedores para Portugal de Gas natural, en estado gaseoso**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 393. Participación de los proveedores para Portugal de Gas natural, en estado gaseoso**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

## 7. Gas natural licuado.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Gas natural licuado* es la 271111, la cual ocupa la séptima posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$761.340 y un decrecimiento versus el 2011 del -23,01%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Portugal.

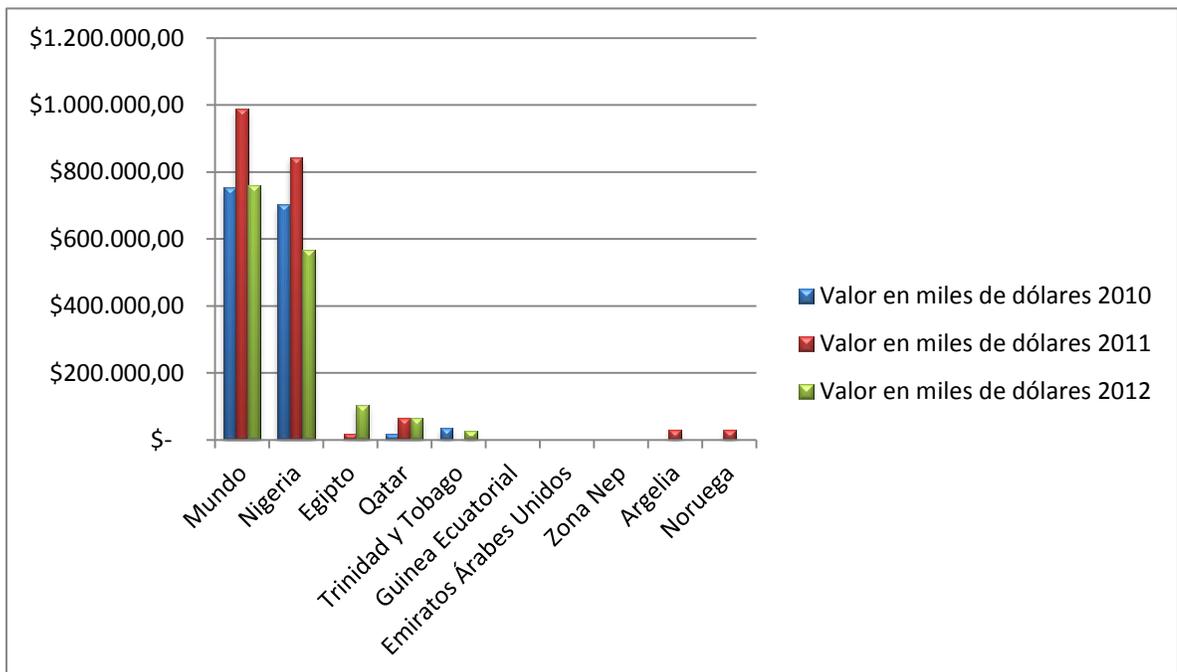
**Tabla 341. Principales exportadores de Gas natural licuado para Portugal**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2012</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 753.610,00	\$ 988.933,00	\$ 761.340,00	31,23%	- 23,01%
Nigeria	\$ 701.878,00	\$ 844.103,00	\$ 565.749,00	20,26%	- 32,98%
Egipto	\$ -	\$ 18.108,00	\$ 103.759,00	-	473,00%
Qatar	\$ 15.918,00	\$ 64.779,00	\$ 64.989,00	306,95%	0,32%
Trinidad y Tobago	\$ 35.813,00	\$ -	\$ 26.842,00	- 100,00%	-
Guinea Ecuatorial	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Emiratos	\$ -	\$ -	\$ -	-	-

Árabes Unidos	-	-	-		
Zona Nep	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Argelia	\$ -	\$ 30.990,00	\$ -	-	- 100,00%
Noruega	\$ -	\$ 30.952,00	\$ -	-	- 100,00%

Fuente: Trademap 2013

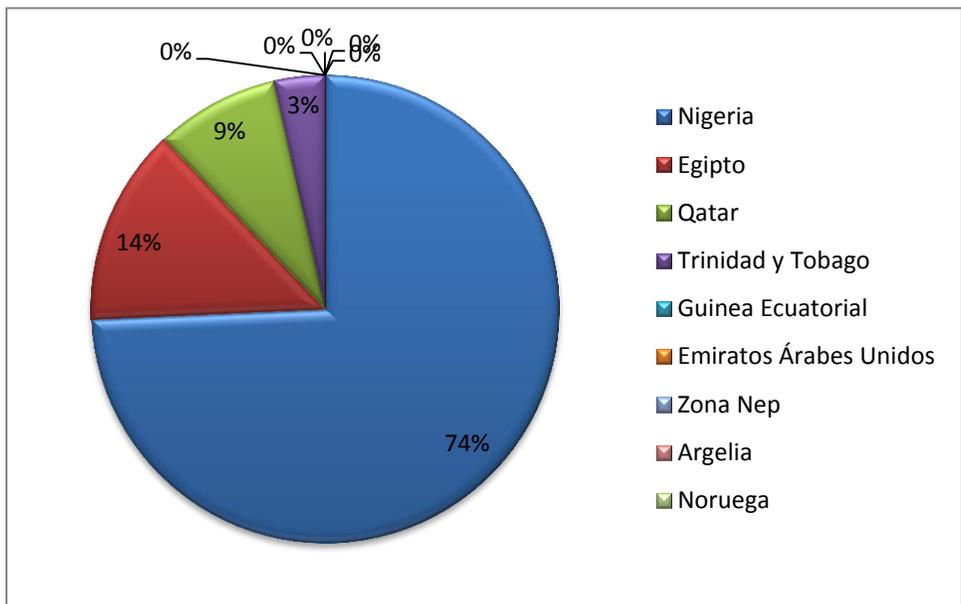
**Gráfica 394. Proveedores para Portugal de Gas natural licuado**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 395. Participación de los proveedores para Portugal de Gas natural licuado**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

8. Energía eléctrica (partida discrecional).

La posición arancelaria a seis dígitos de *Energía eléctrica (partida discrecional)* es la 271600, la cual ocupa la octava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$509.109 y un crecimiento versus el 2011 del 61,28%.

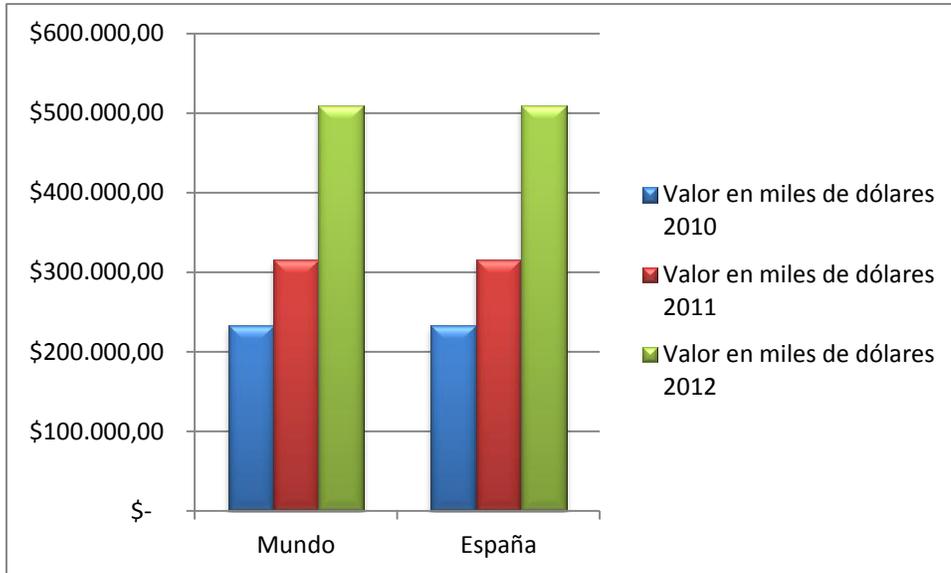
Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Portugal.

**Tabla 342. Principales exportadores de Energía eléctrica (partida discrecional) para Portugal**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2012</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 232.943,00	\$ 315.665,00	\$ 509.109,00	35,51%	61,28%
España	\$ 232.943,00	\$ 315.665,00	\$ 509.109,00	35,51%	61,28%

Fuente: Trademap 2013

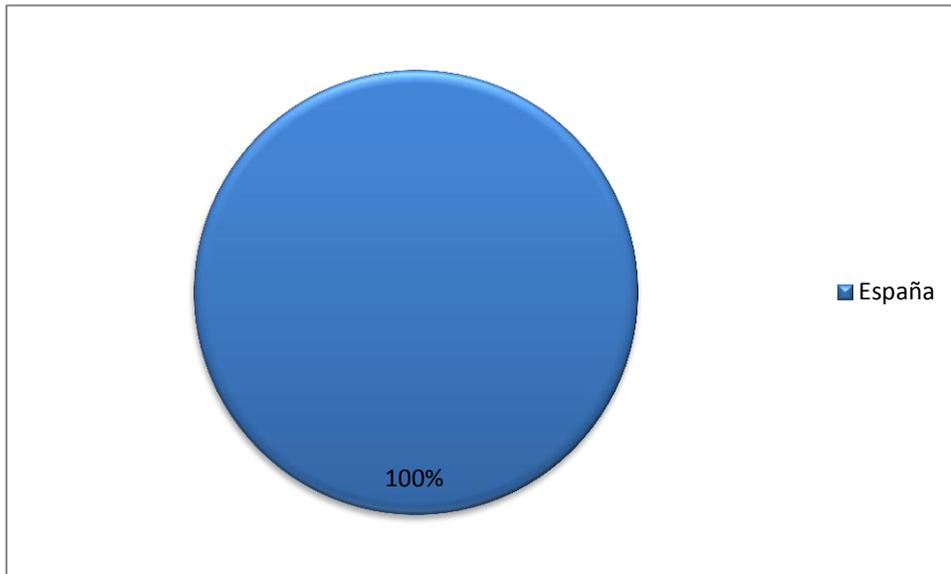
**Gráfica 396. Proveedores para Portugal de Energía eléctrica (partida discrecional)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

Al igual que en la gráfica anterior, en la siguiente se puede observar que España fue el único país exportador de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 397. Participación de los proveedores para Portugal de Energía eléctrica (partida discrecional)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

9. Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas* es la 851712, la cual ocupa la novena posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$482.275 y un crecimiento versus el 2011 del 3,90%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Portugal.

**Tabla 343. Principales exportadores de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Portugal**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2012</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 501.717,00	\$ 464.157,00	\$ 482.275,00	-7,49%	3,90%
China	\$ 131.867,00	\$ 95.867,00	\$ 251.532,00	-27,30%	162,38%
Viet Nam	\$ 3.958,00	\$ 44.662,00	\$ 90.677,00	1028,40%	103,03%
República de Corea	\$ 71.438,00	\$ 32.226,00	\$ 30.299,00	-54,89%	-5,98%
India	\$ 5,00	\$ 555,00	\$ 27.844,00	11000,00%	4916,94%
Hungría	\$ 82.225,00	\$ 38.051,00	\$ 21.239,00	-53,72%	-44,18%

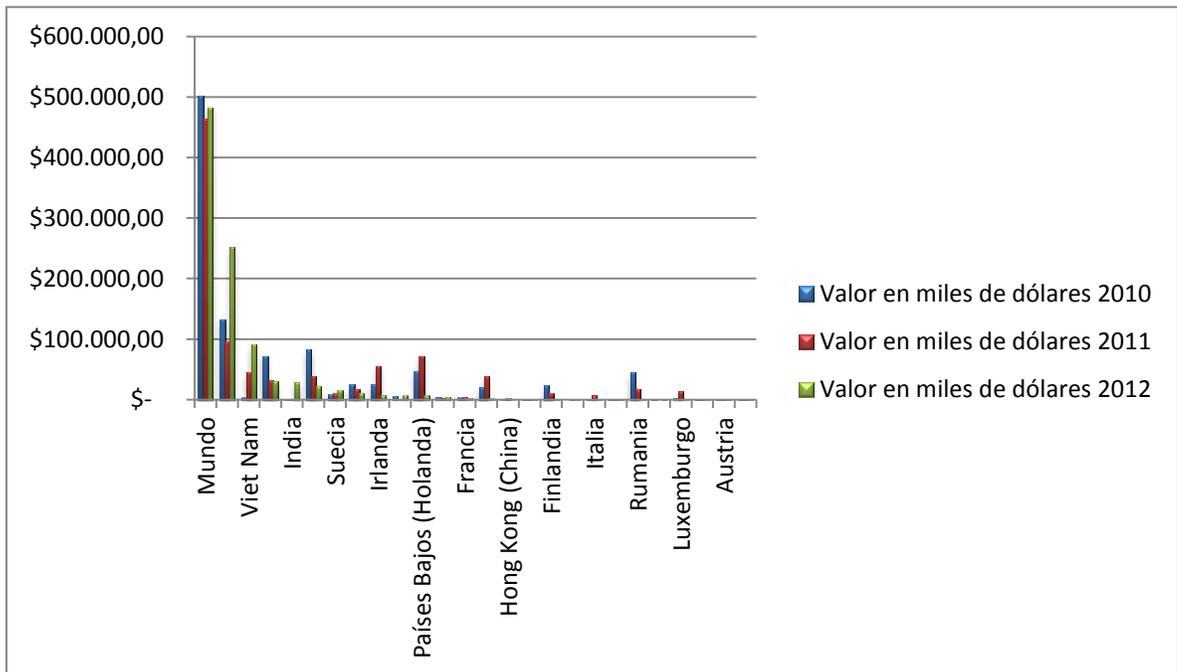
	00	00	00		
Suecia	\$ 8.566,0 0	\$ 9.613,0 0	\$ 14.933, 00	12,22%	55,34%
Reino Unido	\$ 24.215, 00	\$ 17.790, 00	\$ 10.745, 00	-26,53%	- 39,60%
Irlanda	\$ 25.715, 00	\$ 54.155, 00	\$ 7.558,0 0	110,60%	- 86,04%
Taipei Chino	\$ 6.128,0 0	\$ 1.417,0 0	\$ 7.053,0 0	-76,88%	397,74 %
Países Bajos (Holanda)	\$ 46.250, 00	\$ 71.643, 00	\$ 6.382,0 0	54,90%	- 91,09%
España	\$ 4.173,0 0	\$ 3.056,0 0	\$ 4.473,0 0	-26,77%	46,37%
Francia	\$ 3.717,0 0	\$ 4.549,0 0	\$ 3.065,0 0	22,38%	- 32,62%
Alemania	\$ 20.199, 00	\$ 38.519, 00	\$ 1.721,0 0	90,70%	- 95,53%

Hong Kong (China)	\$ 1.423,00	\$ 2.194,00	\$ 1.299,00	54,18%	- 40,79%
México	\$ 361,00	\$ 2,00	\$ 819,00	-99,45%	40850,00%
Finlandia	\$ 23.146,00	\$ 10.153,00	\$ 798,00	-56,13%	- 92,14%
República Checa	\$ -	\$ 385,00	\$ 637,00	-	65,45%
Italia	\$ 6,00	\$ 7.477,00	\$ 348,00	124516,67%	- 95,35%
Estados Unidos de América	\$ 93,00	\$ 77,00	\$ 223,00	-17,20%	189,61%
Rumania	\$ 44.422,00	\$ 16.881,00	\$ 112,00	-62,00%	- 99,34%
Polonia	\$ 7,00	\$ -	\$ 90,00	- 100,00%	-
Luxemburgo	\$ 2.769,00	\$ 14.026,00	\$ 83,00	406,54%	- 99,41%

Grecia	\$ 41,00	\$ 81,00	\$ 82,00	97,56%	1,23%
Austria	\$ 492,00	\$ 40,00	\$ 76,00	-91,87%	90,00%
Bulgaria	\$ 6,00	\$ 18,00	\$ 49,00	200,00%	172,22 %

Fuente: Trademap 2013

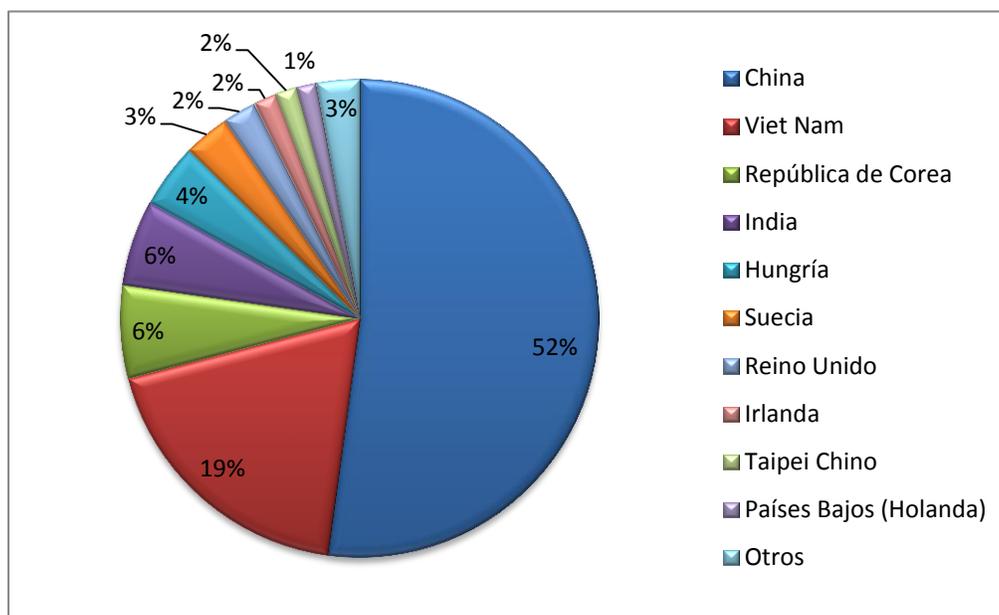
**Gráfica 398. Proveedores para Portugal de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 399. Participación de los proveedores para Portugal de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

#### 10. Los demás maíces.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Los demás maíces* es la 100590, la cual ocupa la décima posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$472.176 y un decrecimiento versus el 2011 del -4,32%.

Colombia se encuentra en la posición quince de los países exportadores de *Los demás maíces* a Portugal.

**Tabla 344. Principales exportadores de Los demás maíces para Portugal**

Exportadores	Valor en miles	Valor en miles	Valor en miles	Variación 2010-	Variación 2011-

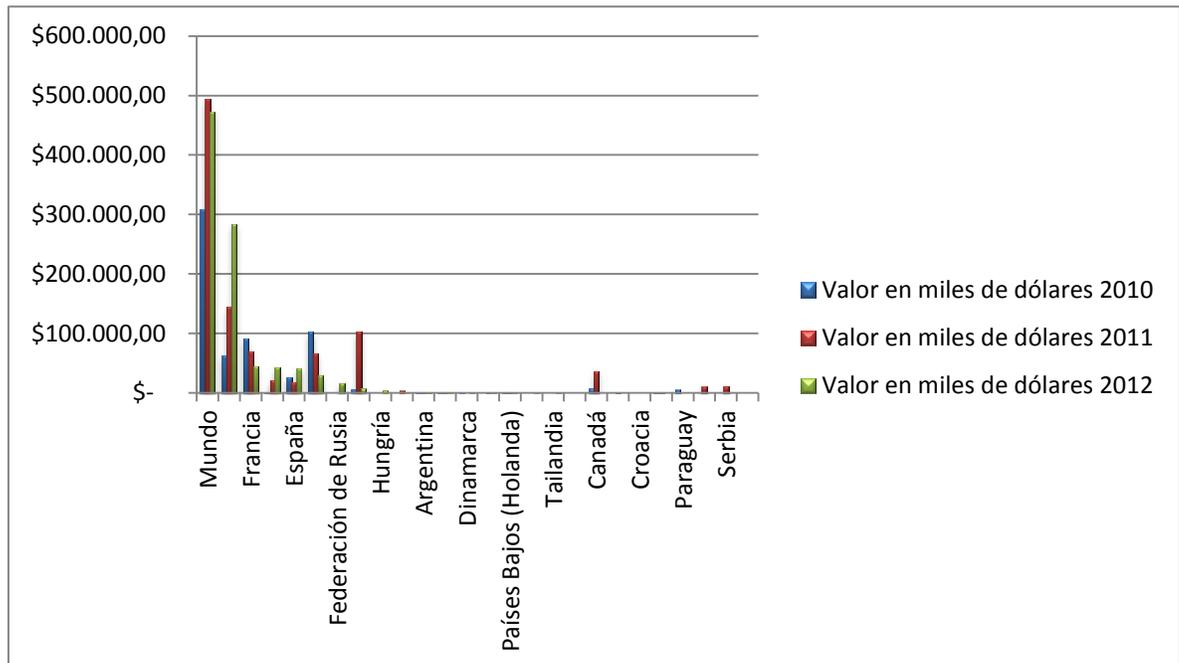
	<b>de dólares 2010</b>	<b>de dólares 2011</b>	<b>de dólares 2012</b>	<b>2012</b>	<b>2012</b>
Mundo	\$ 308.001 ,00	\$ 493.482 ,00	\$ 472.176 ,00	60,22%	-4,32%
Ucrania	\$ 61.972, 00	\$ 143.623 ,00	\$ 283.593 ,00	131,75%	97,46 %
Francia	\$ 91.565, 00	\$ 69.390, 00	\$ 43.969, 00	-24,22%	- 36,63 %
Bulgaria	\$ 16,00	\$ 21.355, 00	\$ 42.228, 00	133368, 75%	97,74 %
España	\$ 25.271, 00	\$ 17.851, 00	\$ 41.434, 00	-29,36%	132,11 %
Brasil	\$ 102.460 ,00	\$ 66.768, 00	\$ 29.830, 00	-34,84%	- 55,32 %
Federació n de Rusia	\$ -	\$ -	\$ 16.450, 00	-	-
Estados	\$	\$	\$	1721,16	-

Unidos de América	5.624,00	102.422,00	7.614,00	%	92,57%
Hungría	\$ -	\$ -	\$ 4.318,00	-	-
Alemania	\$ -	\$ 3.619,00	\$ 1.366,00	-	- 62,25%
Argentina	\$ 347,00	\$ 396,00	\$ 666,00	14,12%	68,18%
Bélgica	\$ 14,00	\$ 24,00	\$ 561,00	71,43%	2237,50%
Dinamarca	\$ 151,00	\$ -	\$ 118,00	- 100,00%	-
India	\$ -	\$ 198,00	\$ 18,00	-	- 90,91%
Países Bajos (Holanda)	\$ 5,00	\$ 569,00	\$ 9,00	11280,00%	- 98,42%
Colombia	\$ -	\$ -	\$ 1,00	-	-
Tailandia	\$ -	\$ -	\$ 1,00	-	-

Guinea-Bissau	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Canadá	\$ 7.816,0 0	\$ 35.911, 00	\$ -	359,45%	- 100,00 %
China	\$ -	\$ 1,00	\$ -	-	- 100,00 %
Croacia	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Italia	\$ 1,00	\$ 25,00	\$ -	2400,00 %	- 100,00 %
Paraguay	\$ 5.425,0 0	\$ -	\$ -	- 100,00%	-
Rumania	\$ -	\$ 10.031, 00	\$ -	-	- 100,00 %
Serbia	\$ -	\$ 11.227, 00	\$ -	-	- 100,00 %
Eslovaquia	\$ -	\$ -	\$ -	-	-

Fuente: Trademap 2013

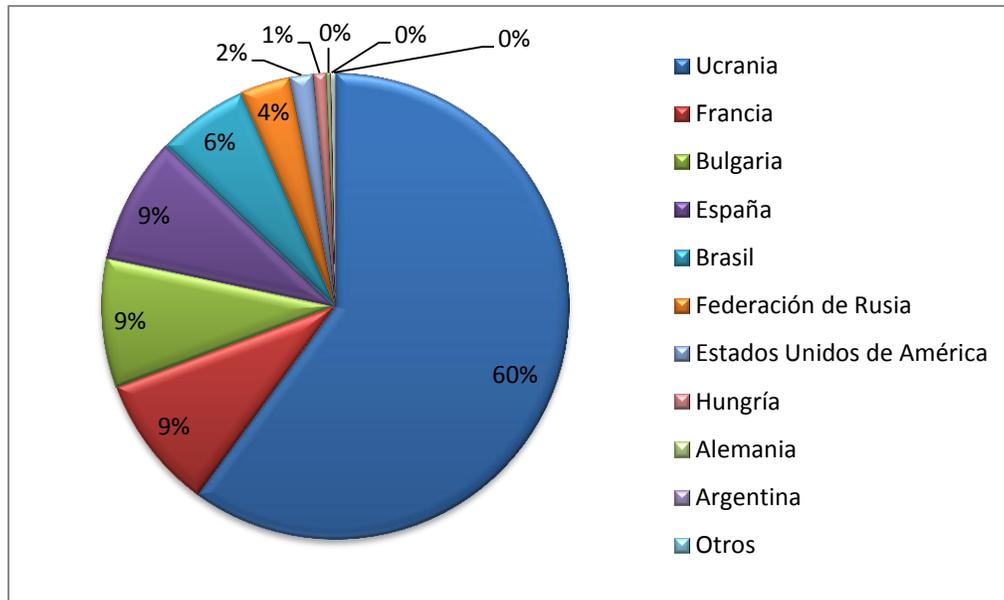
**Gráfica 400. Proveedores para Portugal de Los demás maíces**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 401. Participación de los proveedores para Portugal de Los demás maíces**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**11. Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar* es la 270112, la cual ocupa la onceava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$452.662 y un crecimiento versus el 2011 del 6,92%.

Colombia se encuentra en la primera posición de los países exportadores de *Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar* a Portugal. Para el 2012 presentó un crecimiento en las exportaciones del 6,55%.

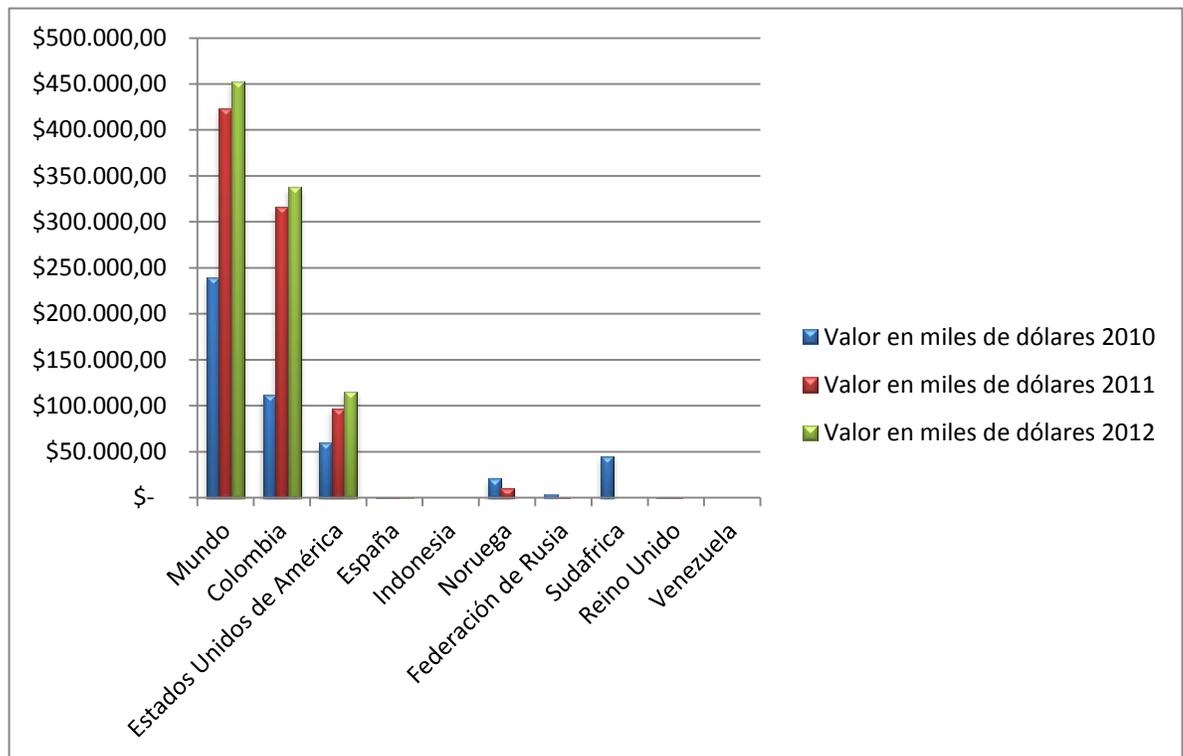
**Tabla 345. Principales exportadores de Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar para Portugal**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2012</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 238.736,00	\$ 423.350,00	\$ 452.662,00	77,33%	6,92%
Colombia	\$ 110.994,00	\$ 316.406,00	\$ 337.127,00	185,07%	6,55%
Estados Unidos de América	\$ 59.516,00	\$ 97.000,00	\$ 115.308,00	62,98%	18,87%
España	\$ 3,00	\$ 40,00	\$ 227,00	1233,33%	467,50%
Indonesia	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Noruega	\$ 20.409,00	\$ 9.878,00	\$ -	-51,60%	-100,00%
Federación	\$ -	\$ -	\$ -	-	-

de Rusia	2.973,00	14,00	-	99,53%	100,00%
Sudáfrica	\$ 44.810,00	\$ -	\$ -	-	100,00%
Reino Unido	\$ 32,00	\$ 11,00	\$ -	-	65,63%
Venezuela	\$ -	\$ -	\$ -	-	-

Fuente: Trademap 2013

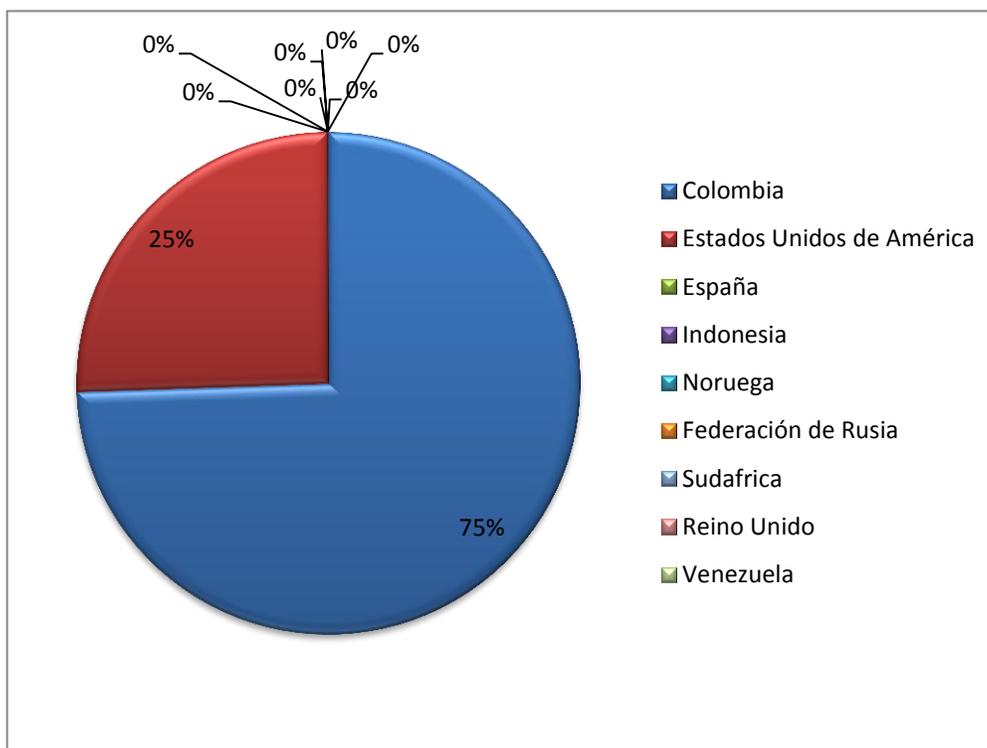
**Gráfica 402. Proveedores para Portugal de Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 403. Participación de los proveedores para Portugal de Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

## 12. Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital* es la 847130, la cual ocupa la doceava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el

período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$435.250 y un decrecimiento versus el 2011 del -3,66%.

Colombia se encuentra en la posición cincuenta y nueve de los países exportadores de *Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital* a Portugal.

**Tabla 346. Principales exportadores de Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital para Portugal**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2012</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 533.552,00	\$ 451.768,00	\$ 435.250,00	- 15,33 %	-3,66%
China	\$ 23.559,00	\$ 24.218,00	\$ 134.498,00	2,80%	455,36 %
España	\$ 227.533,00	\$ 182.024,00	\$ 87.503,00	- 20,00 %	-51,93%
Alemania	\$ 42.363,00	\$ 54.130,00	\$ 48.784,00	27,78 %	-9,88%

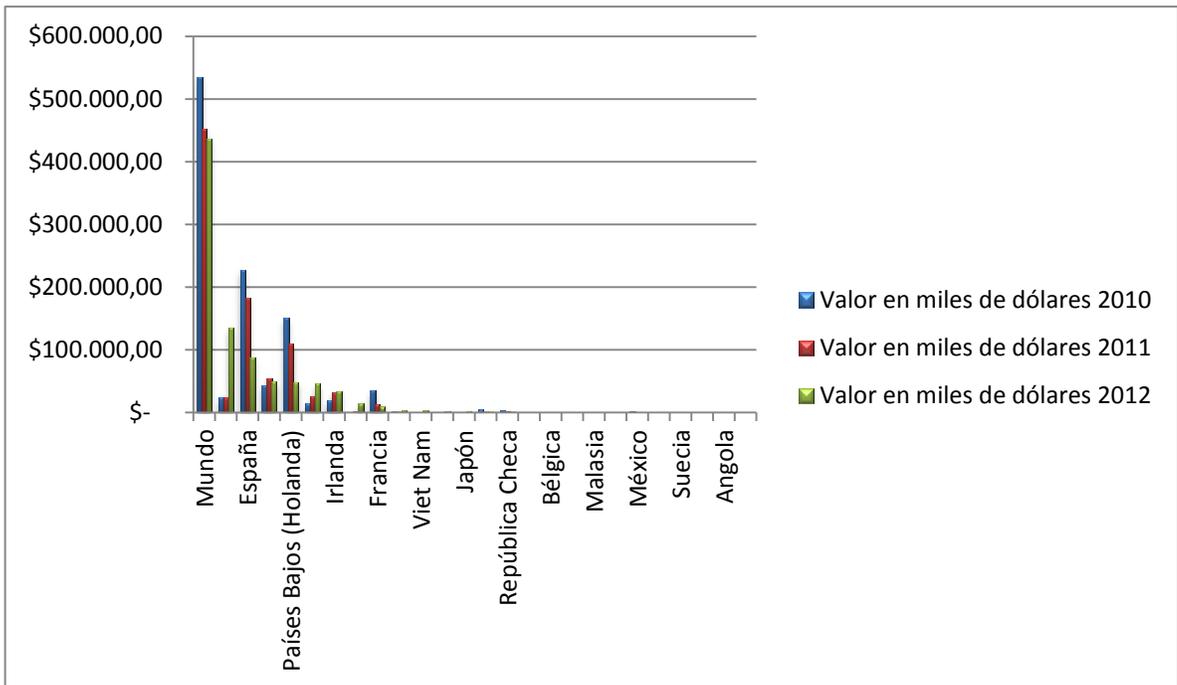
Países Bajos (Holanda)	\$ 150.476,00	\$ 108.791,00	\$ 48.238,00	- 27,70%	-55,66%
Italia	\$ 14.473,00	\$ 25.493,00	\$ 46.129,00	76,14%	80,95%
Irlanda	\$ 18.864,00	\$ 32.120,00	\$ 33.249,00	70,27%	3,51%
Reino Unido	\$ 793,00	\$ 1.322,00	\$ 13.547,00	66,71%	924,74%
Francia	\$ 34.352,00	\$ 12.847,00	\$ 8.591,00	- 62,60%	-33,13%
República de Corea	\$ 1.214,00	\$ 952,00	\$ 2.962,00	- 21,58%	211,13%
Viet Nam	\$ -	\$ 248,00	\$ 2.742,00	-	1005,65%
Hong Kong (China)	\$ 12,00	\$ 88,00	\$ 2.253,00	633,33%	2460,23%
Japón	\$	\$	\$	0,00%	64433,3

	3,00	3,00	1.936,0 0		3%
Polonia	\$ 4.833,0 0	\$ 938,00	\$ 979,00	- 80,59 %	4,37%
República Checa	\$ 2.753,0 0	\$ 1.846,0 0	\$ 913,00	- 32,95 %	-50,54%
Taipei Chino	\$ 146,00	\$ 262,00	\$ 593,00	79,45 %	126,34 %
Bélgica	\$ 230,00	\$ 449,00	\$ 402,00	95,22 %	-10,47%
Estados Unidos de América	\$ 579,00	\$ 390,00	\$ 365,00	- 32,64 %	-6,41%
Malasia	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 313,00	0,00%	31200,0 0%
Israel	\$ 2,00	\$ 3,00	\$ 296,00	50,00 %	9766,67 %
México	\$ 1.488,0 0	\$ 149,00	\$ 185,00	- 89,99 %	24,16%
Camerún	\$ -	\$ -	\$ 141,00	-	-

Suecia	\$ 111,00	\$ 145,00	\$ 138,00	30,63 %	-4,83%
Lituania	\$ -	\$ -	\$ 121,00	-	-
Angola	\$ 21,00	\$ 39,00	\$ 108,00	85,71 %	176,92 %
Portugal	\$ -	\$ -	\$ 61,00	-	-

Fuente: Trademap 2013

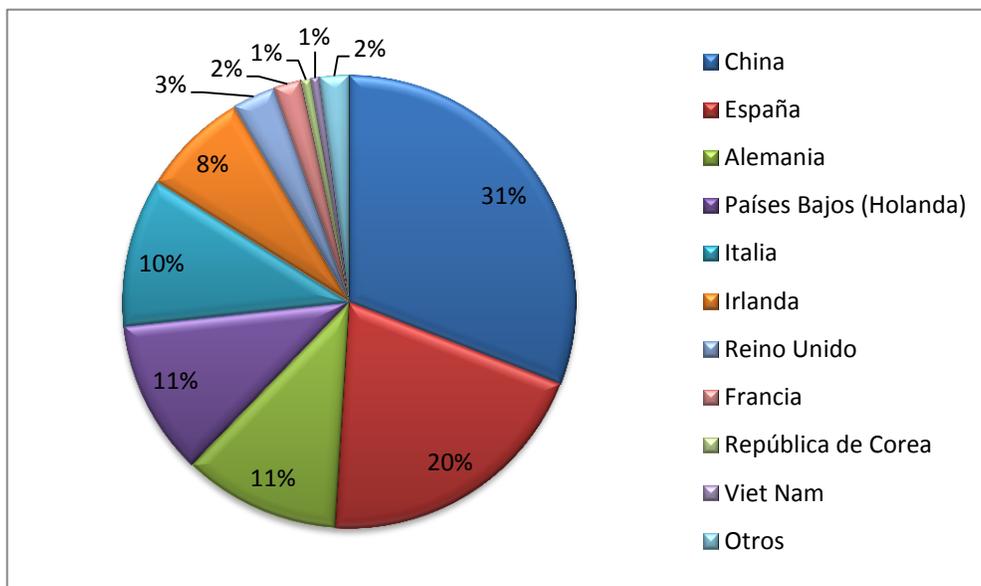
**Gráfica 404. Proveedores para Portugal de Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 405. Participación de los proveedores para Portugal de Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 13. Cajas de cambio.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Cajas de cambio* es la 870840, la cual ocupa la posición trece entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$410.671 y un decrecimiento versus el 2011 del -13,59%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Portugal.

**Tabla 347. Principales exportadores de Cajas de cambio para Portugal**

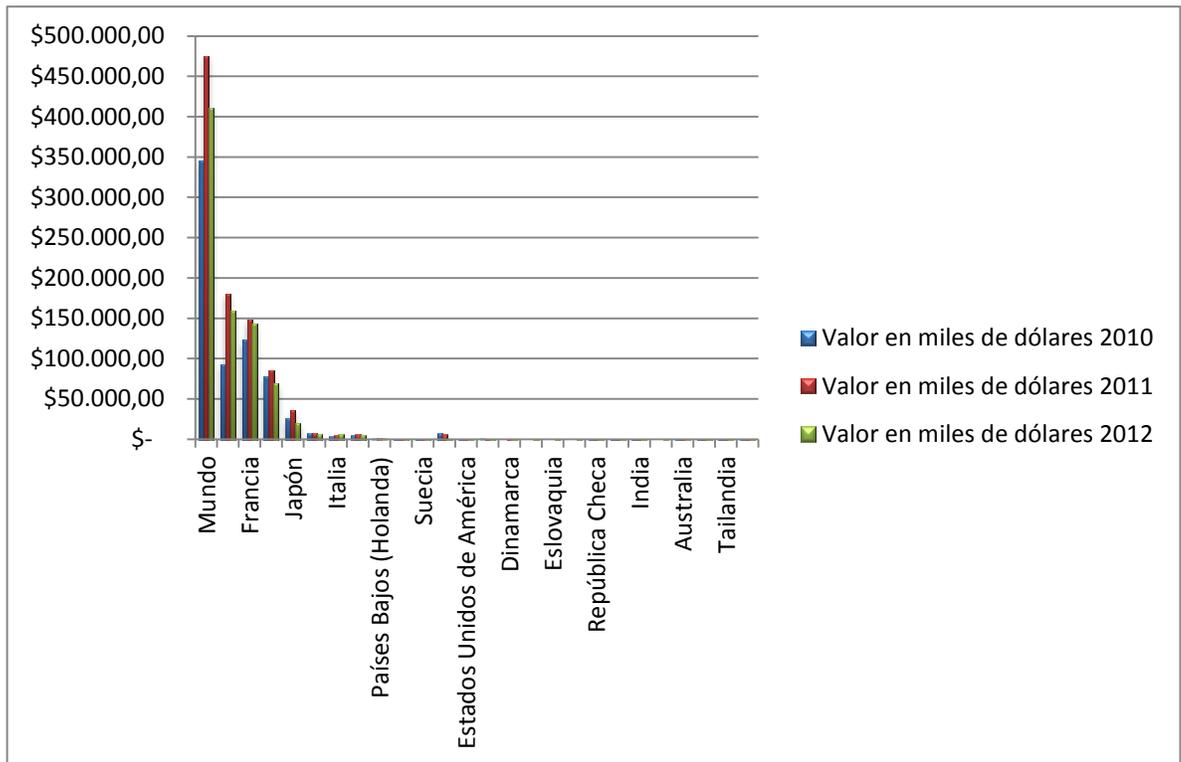
<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2012</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 344.850,00	\$ 475.252,00	\$ 410.671,00	37,81%	- 13,59%
Alemania	\$ 92.768,00	\$ 180.077,00	\$ 158.561,00	94,12%	- 11,95%
Francia	\$ 123.287,00	\$ 148.331,00	\$ 142.882,00	20,31%	-3,67%
España	\$ 77.451,00	\$ 84.688,00	\$ 69.192,00	9,34%	- 18,30%
Japón	\$ 25.371,00	\$ 35.357,00	\$ 20.150,00	39,36%	- 43,01%
Rumania	\$ 7.691,00	\$ 7.761,00	\$ 6.201,00	0,91%	- 20,10%

Italia	\$ 3.775,0 0	\$ 5.029,0 0	\$ 6.145,0 0	33,22%	22,19%
Reino Unido	\$ 4.298,0 0	\$ 5.887,0 0	\$ 5.033,0 0	36,97%	- 14,51%
Países Bajos (Holanda)	\$ 790,00	\$ 1.201,0 0	\$ 957,00	52,03%	- 20,32%
China	\$ 66,00	\$ 389,00	\$ 612,00	489,39 %	57,33%
Suecia	\$ 311,00	\$ 257,00	\$ 285,00	- 17,36%	10,89%
Hungría	\$ 7.653,0 0	\$ 5.475,0 0	\$ 161,00	- 28,46%	- 97,06%
Estados Unidos de América	\$ 274,00	\$ 167,00	\$ 129,00	- 39,05%	- 22,75%
Bélgica	\$ 732,00	\$ 498,00	\$ 82,00	- 31,97%	- 83,53%
Dinamarca	\$ -	\$ 16,00	\$ 49,00	-	206,25 %
Portugal	\$	\$	\$	-	-

	-	-	38,00		
Eslovaquia	\$ -	\$ -	\$ 37,00	-	-
Polonia	\$ -	\$ -	\$ 36,00	-	-
República Checa	\$ 257,00	\$ 8,00	\$ 34,00	- 96,89%	325,00 %
Taipei Chino	\$ 1,00	\$ 5,00	\$ 22,00	400,00 %	340,00 %
India	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 8,00	0,00%	700,00 %
Suiza	\$ -	\$ -	\$ 8,00	-	-
Australia	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 7,00	0,00%	250,00 %
Brasil	\$ 2,00	\$ 16,00	\$ 7,00	700,00 %	- 56,25%
Tailandia	\$ 3,00	\$ 1,00	\$ 7,00	- 66,67%	600,00 %
Noruega	\$ 6,00	\$ 17,00	\$ 6,00	183,33 %	- 64,71%

Fuente: Trademap 2013

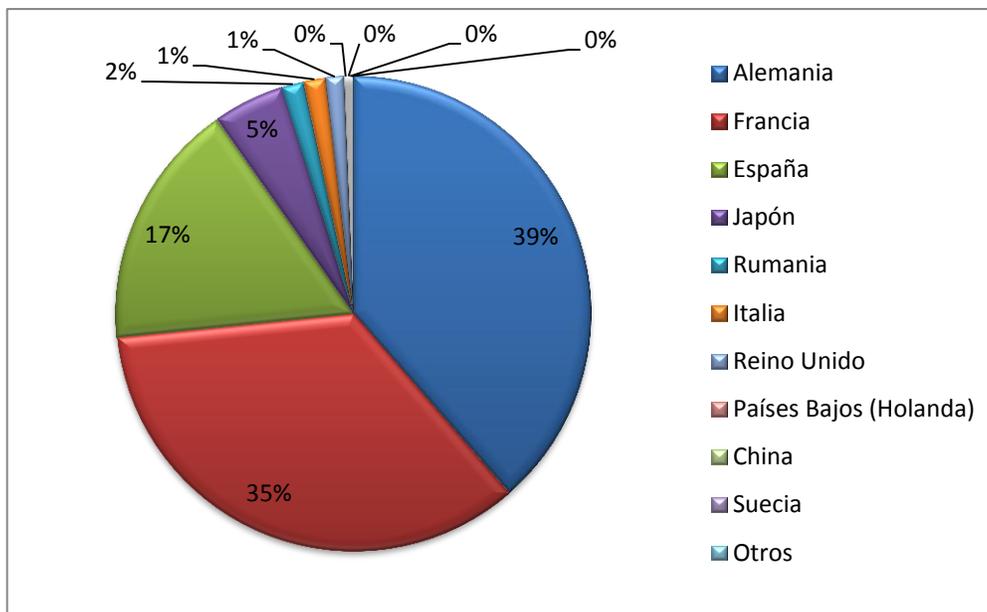
**Gráfica 406. Proveedores para Portugal de Cajas de cambio**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 407. Participación de los proveedores para Portugal de Cajas de cambio**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**14. Trigo y morcajo (exc. las de siembra para la siembra, y el trigo duro).**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Trigo y morcajo (exc. las de siembra para la siembra, y el trigo duro)* es la 100199, la cual ocupa la posición catorce entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$381.440.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Portugal.

**Tabla 348. Principales exportadores de Trigo y morcajo (exc. las de siembra para la siembra, y el trigo duro) para Portugal**

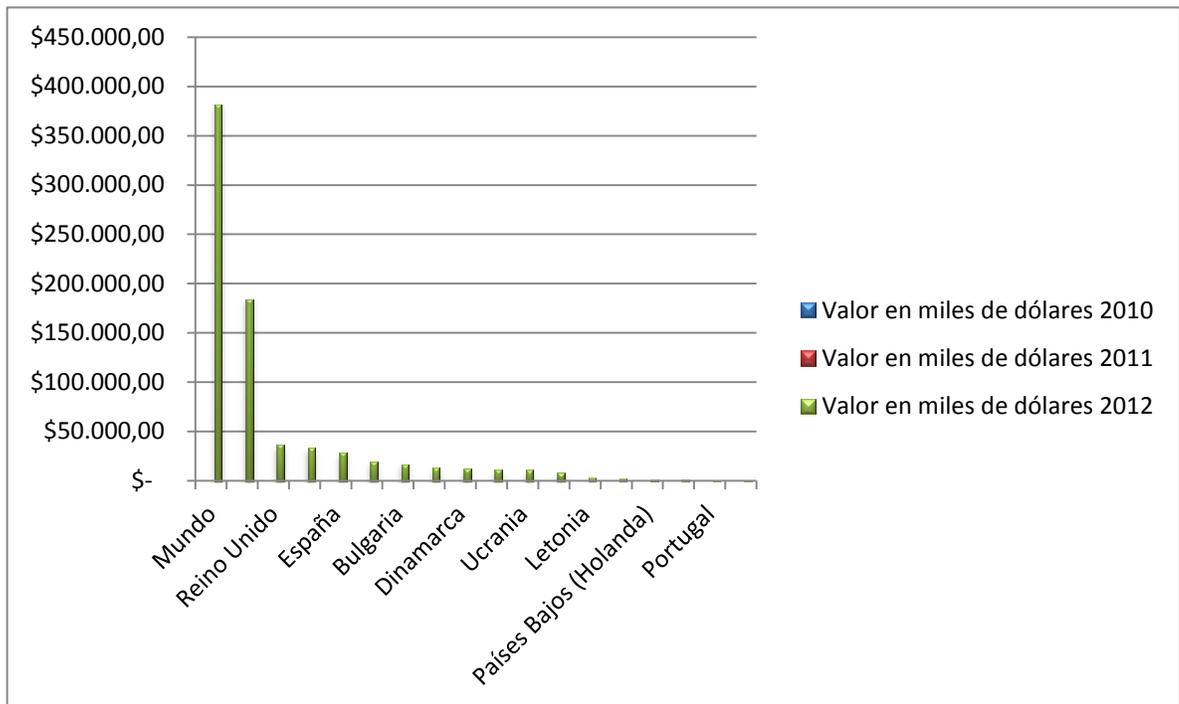
Exportadores	Valor	Valor	Valor en
--------------	-------	-------	----------

	<b>en miles de dólares 2010</b>	<b>en miles de dólares 2011</b>	<b>miles de dólares 2012</b>
Mundo	\$ -	\$ -	\$ 381.440,00
Francia	\$ -	\$ -	\$ 184.105,00
Reino Unido	\$ -	\$ -	\$ 35.834,00
Alemania	\$ -	\$ -	\$ 33.383,00
España	\$ -	\$ -	\$ 28.367,00
Rumania	\$ -	\$ -	\$ 19.092,00
Bulgaria	\$ -	\$ -	\$ 16.574,00
Estados Unidos de América	\$ -	\$ -	\$ 13.155,00
Dinamarca	\$ -	\$ -	\$ 12.475,00

Canadá	\$ -	\$ -	\$ 11.211,00
Ucrania	\$ -	\$ -	\$ 10.711,00
Brasil	\$ -	\$ -	\$ 8.370,00
Letonia	\$ -	\$ -	\$ 2.972,00
Polonia	\$ -	\$ -	\$ 2.469,00
Países Bajos (Holanda)	\$ -	\$ -	\$ 1.480,00
Estonia	\$ -	\$ -	\$ 1.219,00
Portugal	\$ -	\$ -	\$ 20,00
Bélgica	\$ -	\$ -	\$ 1,00

Fuente: Trademap 2013

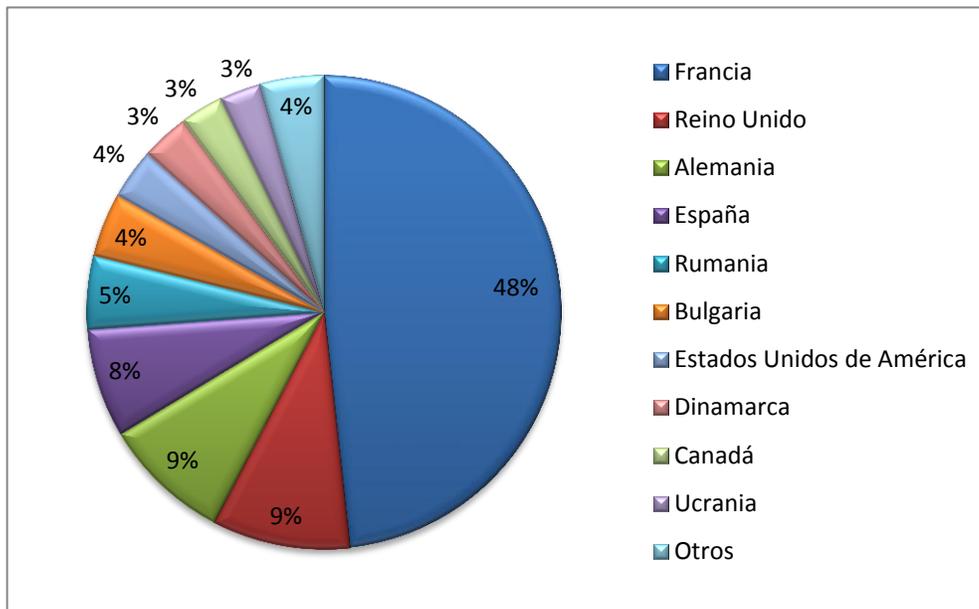
**Gráfica 408. Proveedores para Portugal de Trigo y morcajo (exc. las de siembra para la siembra, y el trigo duro)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 409. Participación de los proveedores para Portugal de Trigo y morcajo (exc. las de siembra para la siembra, y el trigo duro)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**15. Los demás desperdicios y desechos de hierro o de acero.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Los demás desperdicios y desechos de hierro o de acero* es la 720449, la cual ocupa la posición quince entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$374.954 y un decrecimiento versus el 2011 del - 11,60%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Portugal.

**Tabla 349. Principales exportadores de Los demás desperdicios y desechos de hierro o de acero para Portugal**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2012</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 243.948,00	\$ 424.168,00	\$ 374.954,00	73,88%	- 11,60%
Reino Unido	\$ 75.265,00	\$ 144.512,00	\$ 113.973,00	92,00%	- 21,13%
España	\$ 32.703,00	\$ 68.843,00	\$ 84.149,00	110,51%	22,23%
Irlanda	\$ 56.111,00	\$ 87.489,00	\$ 64.440,00	55,92%	- 26,35%
Francia	\$ 56.600,00	\$ 95.092,00	\$ 55.598,00	68,01%	- 41,53%
Suecia	\$ 3.219,0	\$ 8.047,0	\$ 10.249,0	149,98%	27,36%

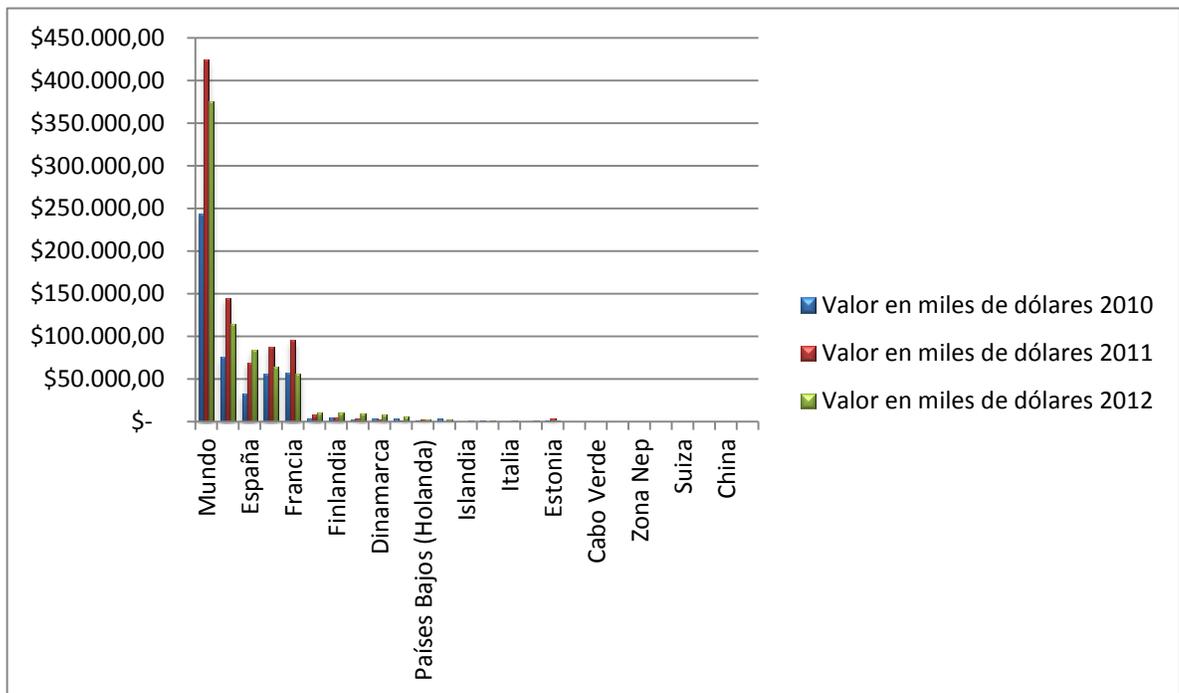
	0	0	00		
Finlandia	\$ 4.648,0 0	\$ 4.844,0 0	\$ 9.868,0 0	4,22%	103,72 %
Alemania	\$ 1.963,0 0	\$ 3.214,0 0	\$ 9.479,0 0	63,73%	194,93 %
Dinamarca	\$ 3.098,0 0	\$ 2.832,0 0	\$ 8.516,0 0	-8,59%	200,71 %
Noruega	\$ 3.009,0 0	\$ 1.516,0 0	\$ 5.957,0 0	- 49,62%	292,94 %
Países Bajos (Holanda)	\$ 1.420,0 0	\$ 2.688,0 0	\$ 2.848,0 0	89,30%	5,95%
Estados Unidos de América	\$ 3.035,0 0	\$ 64,00	\$ 2.585,0 0	- 97,89%	3939,0 6%
Islandia	\$ -	\$ -	\$ 1.648,0 0	-	-
Bélgica	\$ 1.350,0 0	\$ -	\$ 1.466,0 0	- 100,00 %	-

Italia	\$ -	\$ -	\$ 1.269,0 0	-	-
Canadá	\$ -	\$ -	\$ 1.203,0 0	-	-
Estonia	\$ 1.276,0 0	\$ 3.595,0 0	\$ 1.162,0 0	181,74 %	- 67,68%
Portugal	\$ -	\$ -	\$ 370,00	-	-
Cabo Verde	\$ 109,00	\$ 87,00	\$ 67,00	- 20,18%	- 22,99%
Austria	\$ -	\$ -	\$ 55,00	-	-
Zona Nep	\$ -	\$ -	\$ 46,00	-	-
Guinea-Bissau	\$ -	\$ -	\$ 5,00	-	-
Suiza	\$ -	\$ -	\$ 2,00	-	-
Bahamas	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
China	\$	\$	\$	-	-

	1,00	-	-	100,00 %	
Congo	\$ 14,00	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-

Fuente: Trademap 2013

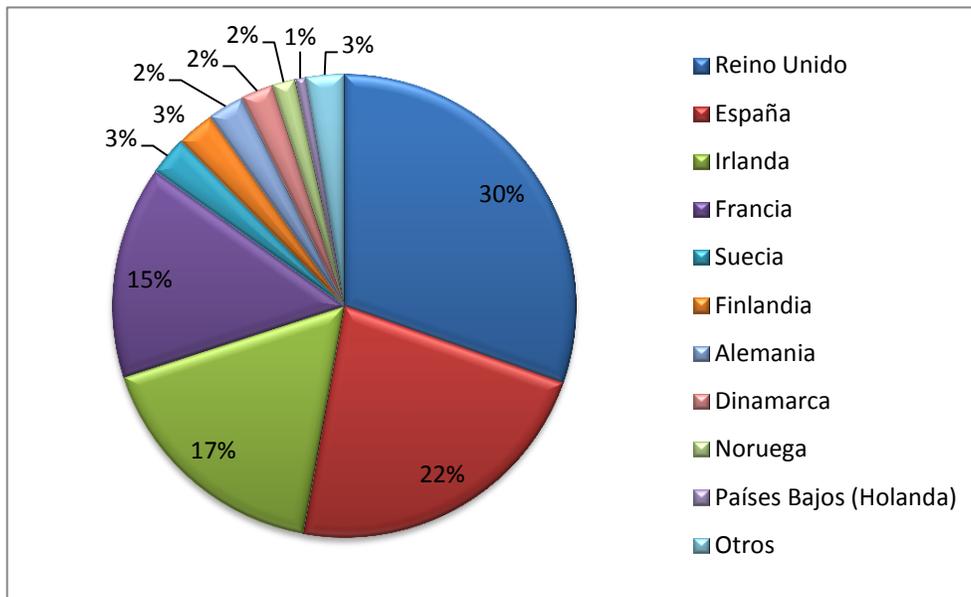
**Gráfica 410. Proveedores para Portugal de Los demás desperdicios y desechos de hierro o de acero**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 411. Participación de los proveedores para Portugal de Los demás desperdicios y desechos de hierro o de acero**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

16. Los demás vehículos con motor de embolo, de encendido por compresión d.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Los demás vehículos con motor de embolo, de encendido por compresión d* es la 870331, la cual ocupa la posición dieciséis entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$358.430 y un decrecimiento versus el 2011 del -45,87%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Portugal.

**Tabla 350. Principales exportadores de Los demás vehículos con motor de embolo, de encendido por compresión d para Portugal**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2012</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 936.216,00	\$ 662.119,00	\$ 358.430,00	- 29,28%	- 45,87%
España	\$ 422.552,00	\$ 316.542,00	\$ 148.302,00	- 25,09%	- 53,15%
Francia	\$ 191.930,00	\$ 138.652,00	\$ 59.968,00	- 27,76%	- 56,75%
Alemania	\$ 128.000,00	\$ 84.691,00	\$ 52.485,00	- 33,84%	- 38,03%
Reino Unido	\$ 131.415,00	\$ 64.385,00	\$ 39.176,00	- 51,01%	- 39,15%
Turquía	\$ 18.978,00	\$ 4.459,00	\$ 13.350,00	- 76,50%	199,39%

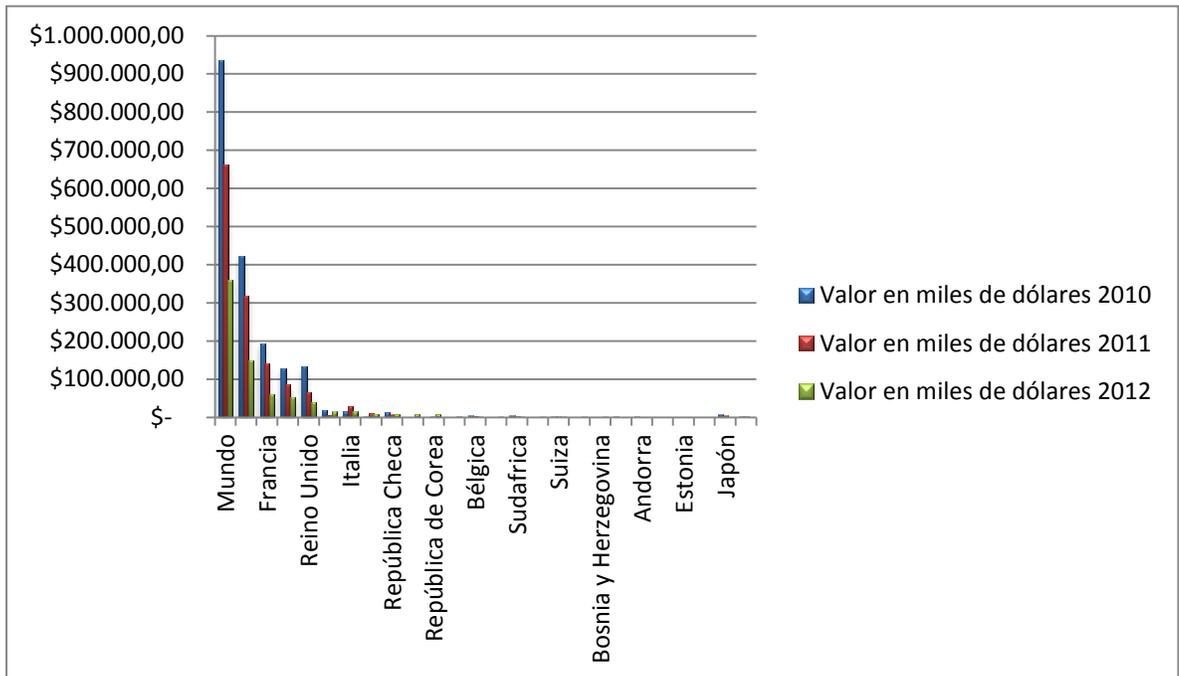
	00	0	00		
Italia	\$ 14.477, 00	\$ 28.166, 00	\$ 13.346, 00	94,56%	- 52,62%
Eslovaquia	\$ 1.387,0 0	\$ 9.202,0 0	\$ 7.518,0 0	563,45 %	- 18,30%
República Checa	\$ 11.840, 00	\$ 6.589,0 0	\$ 6.993,0 0	- 44,35%	6,13%
Rumania	\$ -	\$ -	\$ 6.949,0 0	-	-
República de Corea	\$ -	\$ 245,00	\$ 6.854,0 0	-	2697,5 5%
Marruecos	\$ -	\$ -	\$ 2.212,0 0	-	-
Bélgica	\$ 3.450,0 0	\$ 2.875,0 0	\$ 710,00	- 16,67%	- 75,30%
Eslovenia	\$ -	\$ -	\$ 281,00	-	-

Sudáfrica	\$ 3.471,0 0	\$ 2.215,0 0	\$ 172,00	- 36,19%	- 92,23%
Serbia	\$ -	\$ -	\$ 47,00	-	-
Suiza	\$ 1,00	\$ 48,00	\$ 40,00	4700,0 0%	- 16,67%
Chipre	\$ -	\$ -	\$ 21,00	-	-
Bosnia y Herzegovina	\$ -	\$ -	\$ 5,00	-	-
Argelia	\$ 14,00	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-
Andorra	\$ 4,00	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-
Austria	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Estonia	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Hungría	\$ -	\$ -	\$ -	-	-

Japón	\$ 6.214,0 0	\$ 3.842,0 0	\$ -	- 38,17%	- 100,00 %
Países Bajos (Holanda)	\$ 123,00	\$ 207,00	\$ -	68,29%	- 100,00 %

Fuente: Trademap 2013

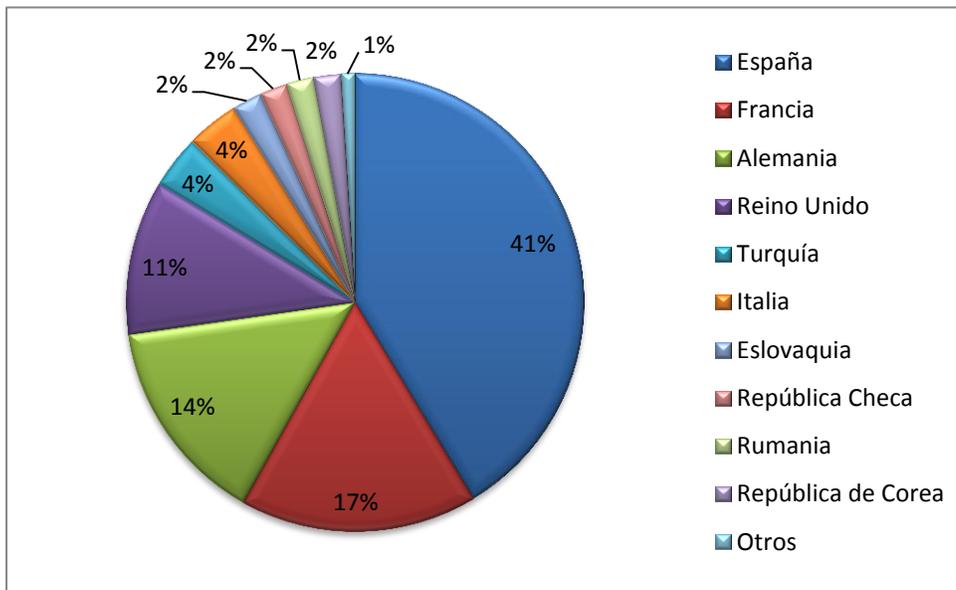
**Gráfica 412. Proveedores para Portugal de Los demás vehículos con motor de embolo, de encendido por compresión d**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 413. Participación de los proveedores para Portugal de Los demás vehículos con motor de embolo, de encendido por compresión d**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**17. Habas de soja, incluso quebrantadas (exc. las de siembra para siembra).**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Habas de soja, incluso quebrantadas (exc. las de siembra para siembra)* es la 120190, la cual ocupa la posición diecisiete entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$358.086.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Portugal.

**Tabla 351. Principales exportadores de Habas de soja, incluso quebrantadas (exc. las de siembra para siembra) para Portugal**

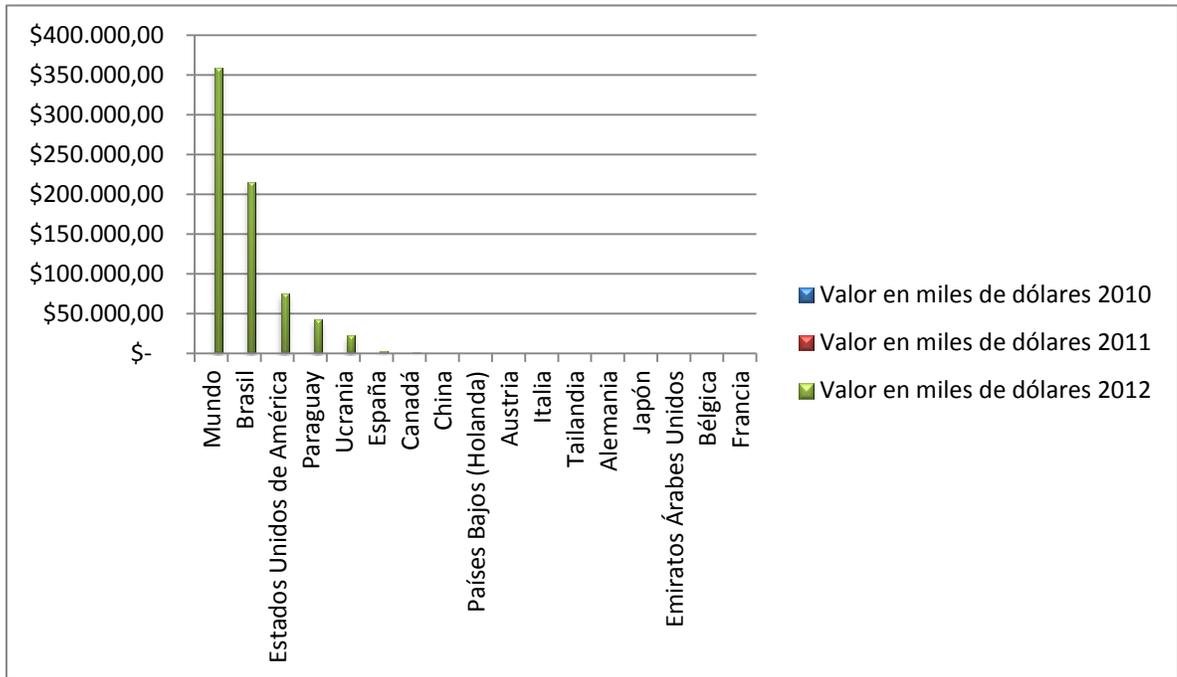
Exportadores	Valor en	Valor en	Valor en miles de
--------------	----------	----------	-------------------

	<b>miles de dólares 2010</b>	<b>miles de dólares 2011</b>	<b>dólares 2012</b>
Mundo	\$ -	\$ -	\$ 358.086,00
Brasil	\$ -	\$ -	\$ 214.614,00
Estados Unidos de América	\$ -	\$ -	\$ 74.948,00
Paraguay	\$ -	\$ -	\$ 42.401,00
Ucrania	\$ -	\$ -	\$ 21.959,00
España	\$ -	\$ -	\$ 2.948,00
Canadá	\$ -	\$ -	\$ 819,00
China	\$ -	\$ -	\$ 151,00
Países Bajos (Holanda)	\$ -	\$ -	\$ 150,00
Austria	\$	\$	\$

	-	-	35,00
Italia	\$ -	\$ -	\$ 22,00
Tailandia	\$ -	\$ -	\$ 15,00
Alemania	\$ -	\$ -	\$ 10,00
Japón	\$ -	\$ -	\$ 6,00
Emiratos Árabes Unidos	\$ -	\$ -	\$ 3,00
Bélgica	\$ -	\$ -	\$ 2,00
Francia	\$ -	\$ -	\$ 2,00

Fuente: Trademap 2013

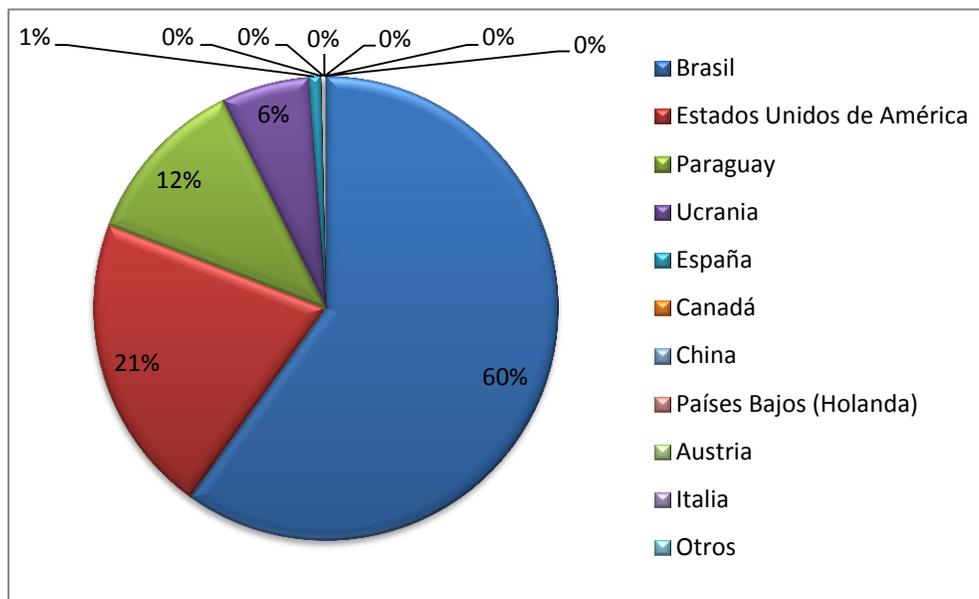
**Gráfica 414. Proveedores para Portugal de Habas de soja, incluso quebrantadas (exc. las de siembra para siembra)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 415. Participación de los proveedores para Portugal de Habas de soja, incluso quebrantadas (exc. las de siembra para siembra)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

18. Alambres de cobre refinado en el que la mayor dimensión de la sección.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Alambres de cobre refinado en el que la mayor dimensión de la sección* es la 740811, la cual ocupa la posición dieciocho entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$328.608 y un decrecimiento versus el 2011 del -21,24%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Portugal.

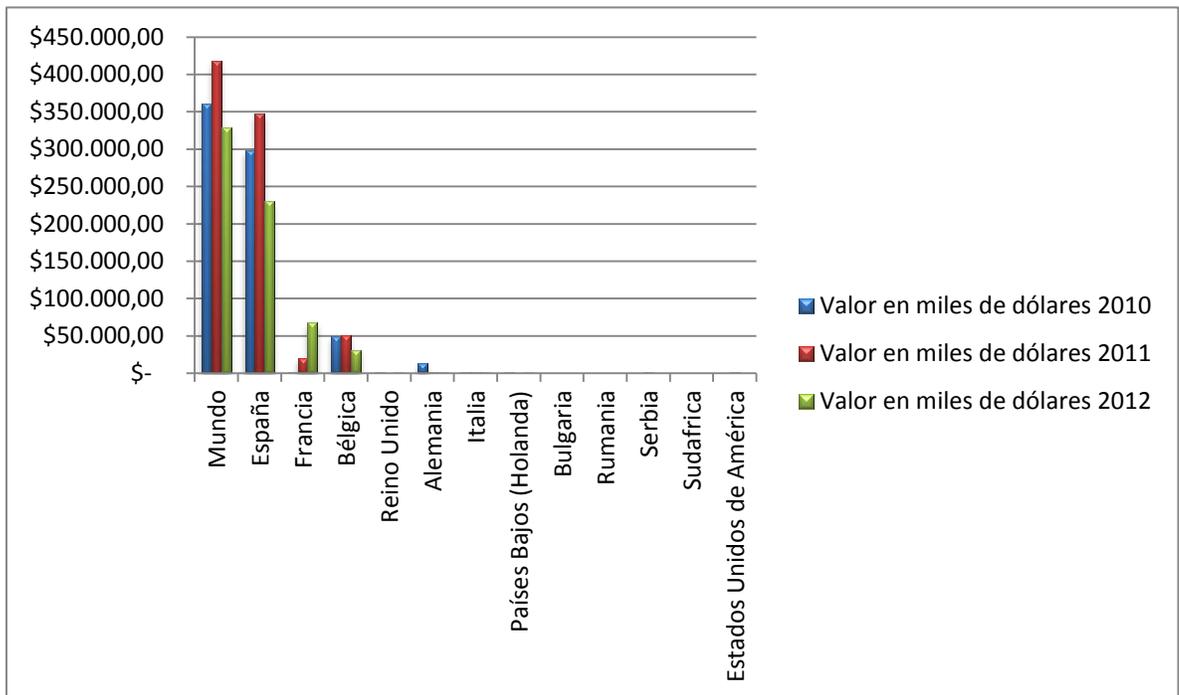
**Tabla 352. Principales exportadores de Alambres de cobre refinado en el que la mayor dimensión de la sección para Portugal**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2012</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 359.734,00	\$ 417.250,00	\$ 328.608,00	15,99%	- 21,24%
España	\$ 297.154,00	\$ 347.010,00	\$ 229.569,00	16,78%	- 33,84%
Francia	\$ 54,00	\$ 19.690,00	\$ 67.663,00	36362,96%	243,64%
Bélgica	\$ 49.047,00	\$ 50.447,00	\$ 30.925,00	2,85%	- 38,70%
Reino Unido	\$ 7,00	\$ -	\$ 441,00	- 100,00%	-
Alemania	\$ 13.021,00	\$ 48,00	\$ 8,00	-99,63%	- 83,33%

	00				%
Italia	\$ 96,00	\$ 50,00	\$ 1,00	-47,92%	- 98,00 %
Países Bajos (Holanda)	\$ 354,00	\$ -	\$ 1,00	- 100,00 %	-
Bulgaria	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Rumania	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Serbia	\$ -	\$ 4,00	\$ -	-	- 100,00 %
Sudáfrica	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Estados Unidos de América	\$ -	\$ 1,00	\$ -	-	- 100,00 %

Fuente: Trademap 2013

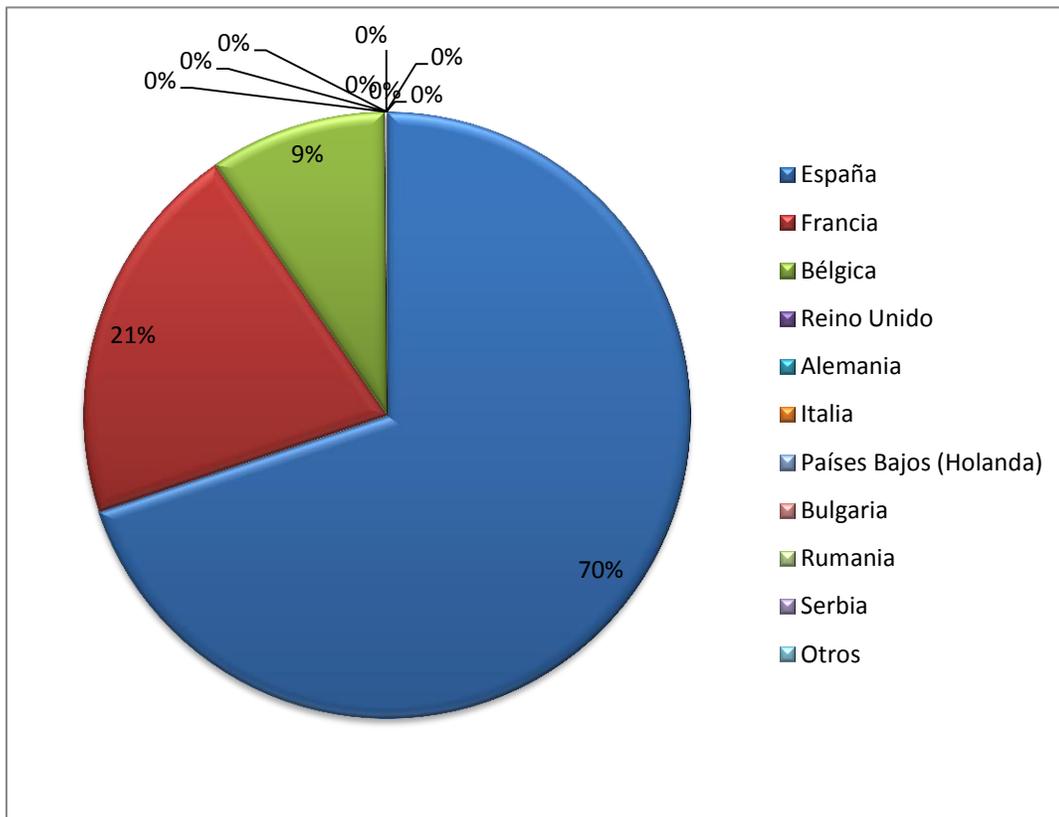
**Gráfica 416. Proveedores para Portugal de Alambres de cobre refinado en el que la mayor dimensión de la sección**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 417. Participación de los proveedores para Portugal de Alambres de cobre refinado en el que la mayor dimensión de la sección**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 19. Propano, licuado.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Propano, licuado* es la 271112, la cual ocupa la posición diecinueve entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$300.522 y un decrecimiento versus el 2011 del -3,75%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Portugal.

**Tabla 353. Principales exportadores de Propano, licuado para Portugal**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2012</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 261.100,00	\$ 312.236,00	\$ 300.522,00	19,58%	-3,75%
Reino Unido	\$ 102.880,00	\$ 97.173,00	\$ 124.782,00	-5,55%	28,41%
Angola	\$ -	\$ -	\$ 36.057,00	-	-
España	\$ 16.934,00	\$ 28.213,00	\$ 33.729,00	66,61%	19,55%
Nigeria	\$ 35.868,00	\$ 63.295,00	\$ 26.438,00	76,47%	-58,23%
Argelia	\$ -	\$ -	\$ 17.316,00	-	-

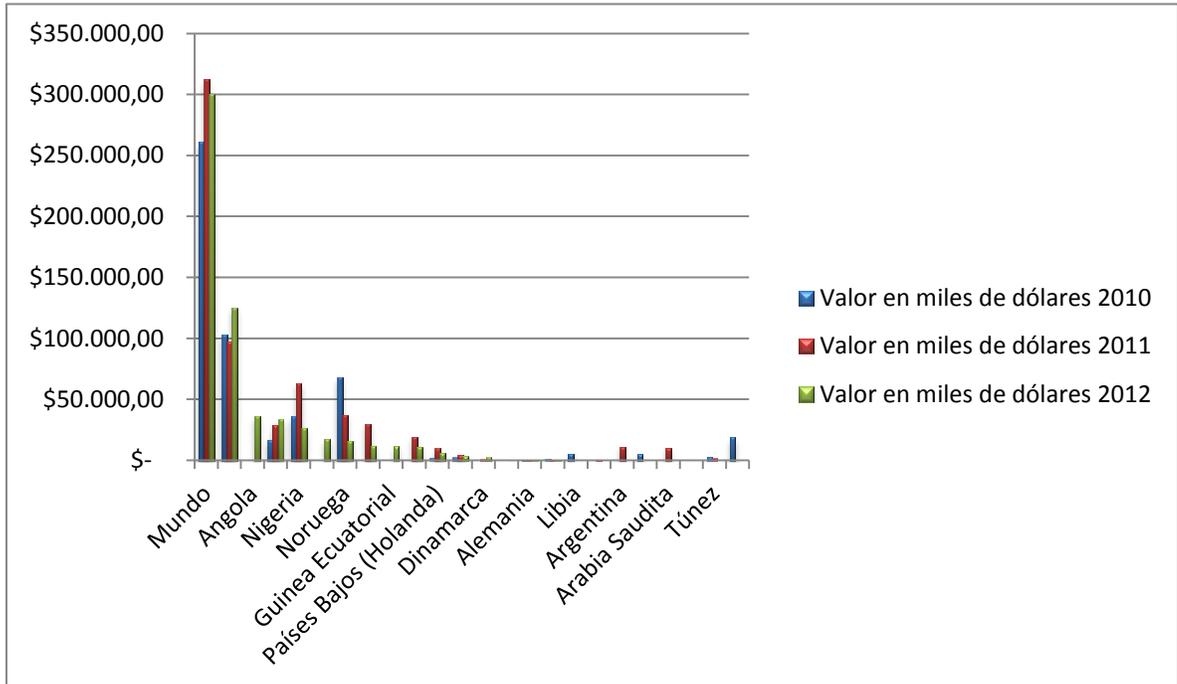
Noruega	\$ 67.520, 00	\$ 36.862, 00	\$ 15.649, 00	- 45,41%	- 57,55%
Estados Unidos de América	\$ -	\$ 29.977, 00	\$ 11.865, 00	-	- 60,42%
Guinea Ecuatorial	\$ -	\$ -	\$ 11.252, 00	-	-
Congo	\$ -	\$ 19.061, 00	\$ 10.948, 00	-	- 42,56%
Países Bajos (Holanda)	\$ 1.861,0 0	\$ 9.536,0 0	\$ 5.857,0 0	412,41 %	- 38,58%
Bélgica	\$ 2.503,0 0	\$ 4.715,0 0	\$ 3.606,0 0	88,37%	- 23,52%
Dinamarca	\$ -	\$ 807,00	\$ 2.591,0 0	-	221,07 %
Italia	\$ -	\$ -	\$ 311,00	-	-
Alemania	\$ 41,00	\$ 131,00	\$ 91,00	219,51 %	- 30,53%

Francia	\$ 1.312,0 0	\$ 172,00	\$ 28,00	- 86,89%	- 83,72%
Libia	\$ 5.339,0 0	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-
Zona Nep	\$ -	\$ 25,00	\$ -	-	- 100,00 %
Argentina	\$ -	\$ 10.971, 00	\$ -	-	- 100,00 %
Federación de Rusia	\$ 5.313,0 0	\$ -	\$ -	- 100,00 %	-
Arabia Saudita	\$ -	\$ 9.815,0 0	\$ -	-	- 100,00 %
Suecia	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
Túnez	\$ 2.663,0 0	\$ 1.482,0 0	\$ -	- 44,35%	- 100,00 %
Egipto	\$ 18.866,	\$ -	\$ -	- 100,00	-

	00			%	
--	----	--	--	---	--

Fuente: Trademap 2013

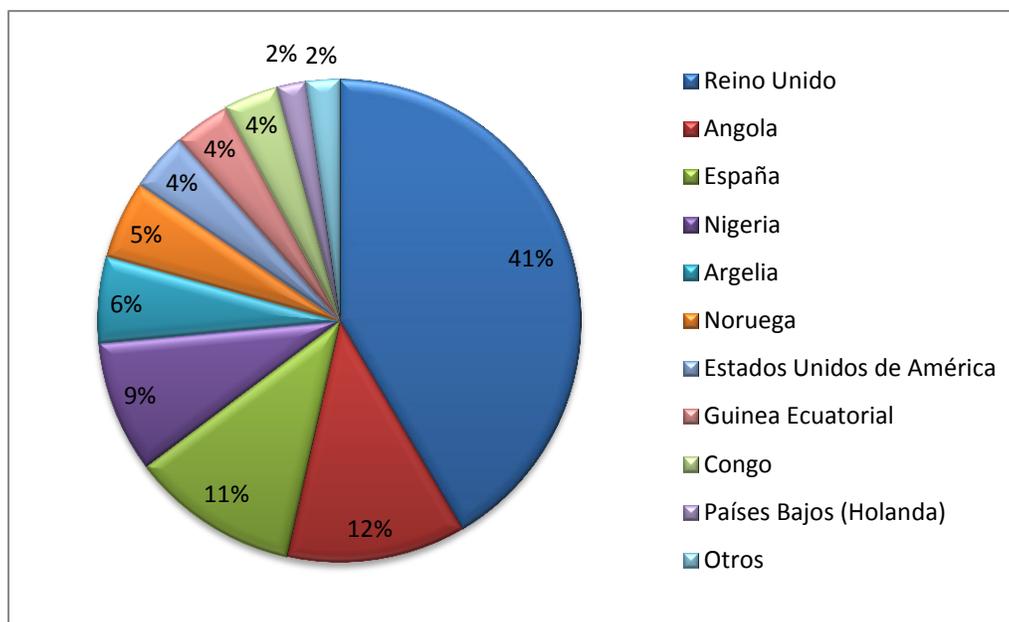
**Gráfica 418. Proveedores para Portugal de Propano, licuado**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 419. Participación de los proveedores para Portugal de Propano, licuado**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

20. Aceites livianos ligeros y preparaciones.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Aceites livianos ligeros y preparaciones* es la 271012, la cual ocupa la posición veinte entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$284.784.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Portugal.

**Tabla 354. Principales exportadores de Aceites livianos ligeros y preparaciones para Portugal**

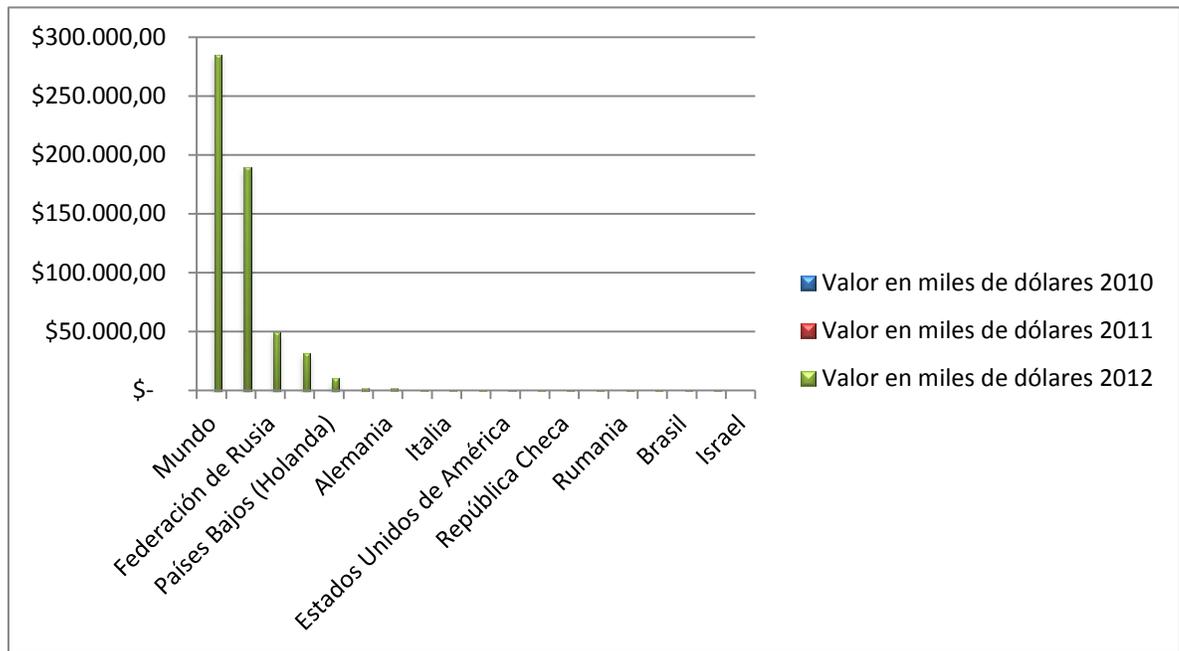
Exportadores	Valor	Valor	Valor en
--------------	-------	-------	----------

	<b>en miles de dólares 2010</b>	<b>en miles de dólares 2011</b>	<b>miles de dólares 2012</b>
Mundo	\$ -	\$ -	\$ 284.784,00
España	\$ -	\$ -	\$ 189.492,00
Federación de Rusia	\$ -	\$ -	\$ 49.282,00
Gibraltar	\$ -	\$ -	\$ 31.353,00
Países Bajos (Holanda)	\$ -	\$ -	\$ 10.102,00
Francia	\$ -	\$ -	\$ 2.093,00
Alemania	\$ -	\$ -	\$ 1.544,00
Bélgica	\$ -	\$ -	\$ 487,00
Italia	\$ -	\$ -	\$ 173,00
Reino Unido	\$	\$	\$

	-	-	133,00
Estados Unidos de América	\$ -	\$ -	\$ 60,00
Grecia	\$ -	\$ -	\$ 47,00
República Checa	\$ -	\$ -	\$ 10,00
Portugal	\$ -	\$ -	\$ 3,00
Rumania	\$ -	\$ -	\$ 2,00
Austria	\$ -	\$ -	\$ 1,00
Brasil	\$ -	\$ -	\$ 1,00
Japón	\$ -	\$ -	\$ 1,00
Israel	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Trademap 2013

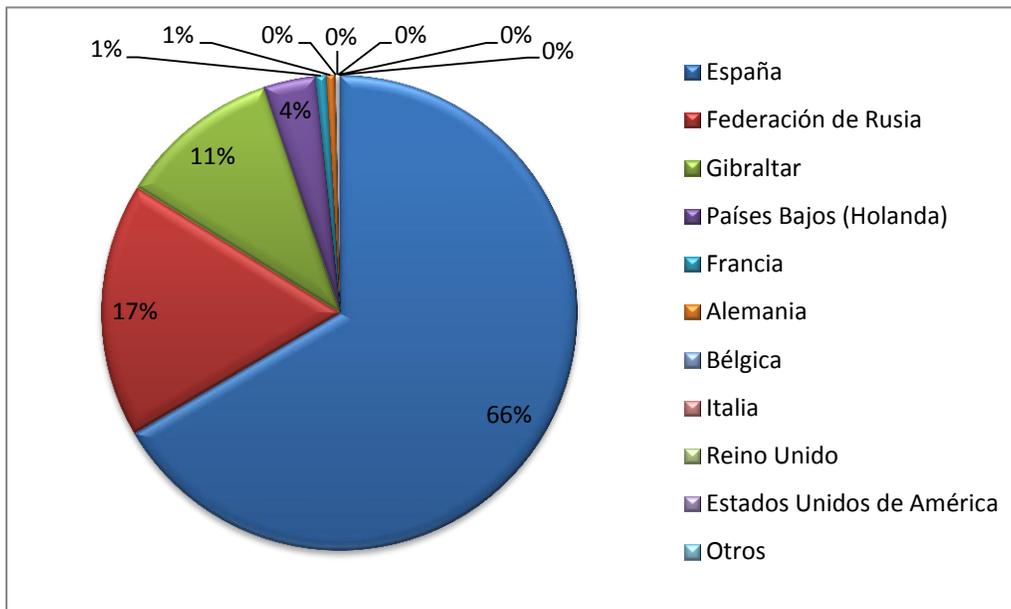
**Gráfica 420. Proveedores para Portugal de Aceites livianos ligeros y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 421. Participación de los proveedores para Portugal de Aceites livianos ligeros y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

21. Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante: Los demás azúcares de caña.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante: Los demás azúcares de caña* es la 170114, la cual ocupa la posición veinte entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$274.629.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Portugal.

**Tabla 355. Principales exportadores de Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante: Los demás azúcares de caña para Portugal**

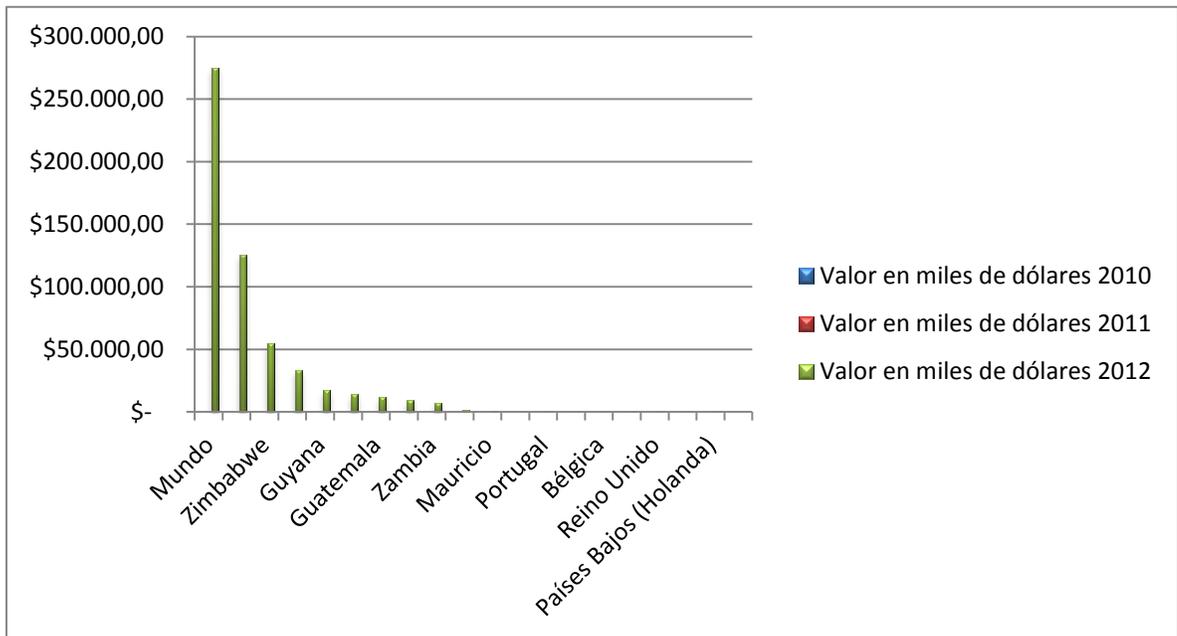
<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>
Mundo	\$ -	\$ -	\$ 274.629,00
Brasil	\$ -	\$ -	\$ 125.421,00
Zimbabwe	\$ -	\$ -	\$ 54.188,00
Cuba	\$ -	\$ -	\$ 32.846,00
Guyana	\$ -	\$ -	\$ 17.124,00
Belice	\$ -	\$ -	\$ 13.825,00
Guatemala	\$ -	\$ -	\$ 11.608,00
Benín	\$ -	\$ -	\$ 9.137,00

Zambia	\$ -	\$ -	\$ 7.331,00
Malawi	\$ -	\$ -	\$ 1.481,00
Mauricio	\$ -	\$ -	\$ 781,00
Jamaica	\$ -	\$ -	\$ 549,00
Portugal	\$ -	\$ -	\$ 308,00
Alemania	\$ -	\$ -	\$ 11,00
Bélgica	\$ -	\$ -	\$ 9,00
Francia	\$ -	\$ -	\$ 5,00
Reino Unido	\$ -	\$ -	\$ 5,00
México	\$ -	\$ -	\$ 1,00
Países Bajos (Holanda)	\$ -	\$ -	\$ 1,00
España	\$	\$	\$

	-	-	-
--	---	---	---

Fuente: Trademap 2013

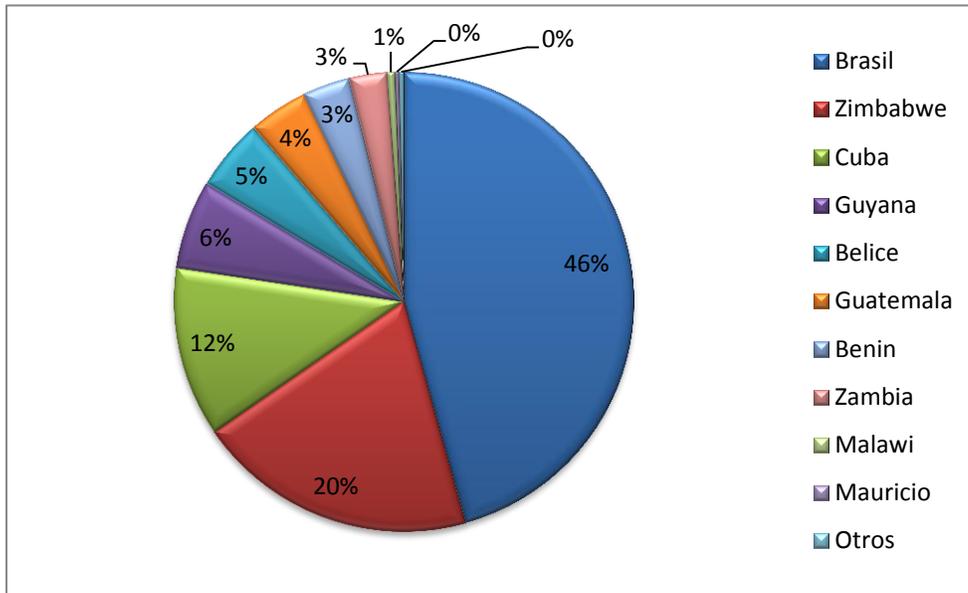
**Gráfica 422. Proveedores para Portugal de Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante: Los demás azúcares de caña**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 423. Participación de los proveedores para Portugal de Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante: Los demás azúcares de caña**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

22. Sillas y asientos de madera, partes y piezas de.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Sillas y asientos de madera, partes y piezas de* es la 940190, la cual ocupa la posición veintidós entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$271.130 y un decrecimiento versus el 2011 del -17,65%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Portugal.

**Tabla 356. Principales exportadores de Sillas y asientos de madera, partes y piezas de para Portugal**

Exportad	Valor	Valor	Valor	Variac	Variació

<b>ores</b>	<b>en miles de dólares 2010</b>	<b>en miles de dólares 2011</b>	<b>en miles de dólares 2012</b>	<b>ión 2010- 2012</b>	<b>n 2011- 2012</b>
Mundo	\$ 241.787 ,00	\$ 329.223 ,00	\$ 271.130 ,00	36,16 %	-17,65%
España	\$ 76.756, 00	\$ 102.611 ,00	\$ 71.873, 00	33,68 %	-29,96%
Polonia	\$ 37.489, 00	\$ 79.611, 00	\$ 71.833, 00	112,36 %	-9,77%
Alemania	\$ 51.519, 00	\$ 62.825, 00	\$ 42.676, 00	21,95 %	-32,07%
Francia	\$ 49.003, 00	\$ 38.943, 00	\$ 26.305, 00	- 20,53 %	-32,45%
Rumania	\$ 419,00	\$ 16.846, 00	\$ 24.375, 00	3920,5 3%	44,69%
Italia	\$ 13.675,	\$ 14.185,	\$ 13.548,	3,73%	-4,49%

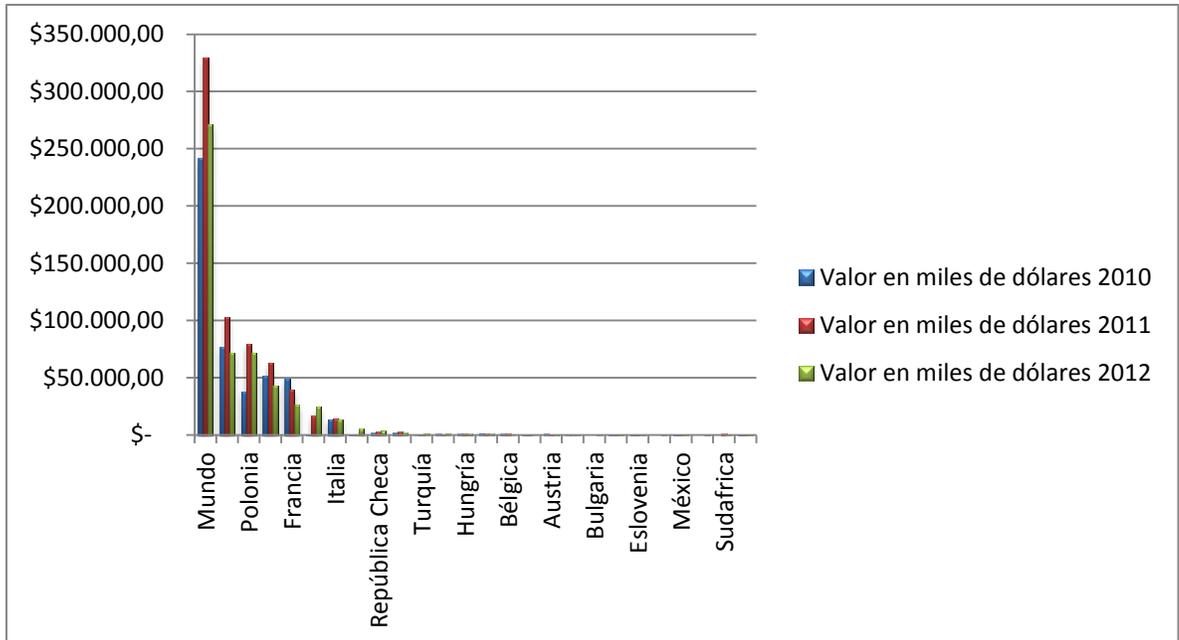
	00	00	00		
China	\$ 388,00	\$ 790,00	\$ 5.329,0 0	103,61 %	574,56%
República Checa	\$ 2.085,0 0	\$ 2.647,0 0	\$ 3.859,0 0	26,95 %	45,79%
Países Bajos (Holanda)	\$ 1.870,0 0	\$ 2.698,0 0	\$ 1.825,0 0	44,28 %	-32,36%
Turquía	\$ 633,00	\$ 1,00	\$ 1.412,0 0	- 99,84 %	141100, 00%
Marruecos	\$ 860,00	\$ 310,00	\$ 1.381,0 0	- 63,95 %	345,48%
Hungría	\$ 958,00	\$ 1.343,0 0	\$ 1.290,0 0	40,19 %	-3,95%
Estados Unidos de América	\$ 1.522,0 0	\$ 1.089,0 0	\$ 1.149,0 0	- 28,45 %	5,51%
Bélgica	\$ 1.068,0 0	\$ 1.131,0 0	\$ 719,00	5,90%	-36,43%

Reino Unido	\$ 500,00	\$ 394,00	\$ 587,00	- 21,20 %	48,98%
Austria	\$ 843,00	\$ 512,00	\$ 501,00	- 39,26 %	-2,15%
Suecia	\$ 762,00	\$ 737,00	\$ 340,00	-3,28%	-53,87%
Bulgaria	\$ -	\$ -	\$ 313,00	-	-
India	\$ 4,00	\$ 34,00	\$ 290,00	750,00 %	752,94%
Eslovenia	\$ 489,00	\$ 480,00	\$ 247,00	-1,84%	-48,54%
Lituania	\$ -	\$ -	\$ 226,00	-	-
México	\$ 9,00	\$ 144,00	\$ 196,00	1500,0 0%	36,11%
Portugal	\$ -	\$ -	\$ 149,00	-	-
Sudáfrica	\$ -	\$ 1.303,0 0	\$ 130,00	-	-90,02%
Eslovaqui	\$	\$	\$	-	-33,14%

a	215,00	175,00	117,00	18,60 %	
---	--------	--------	--------	------------	--

Fuente: Trademap 2013

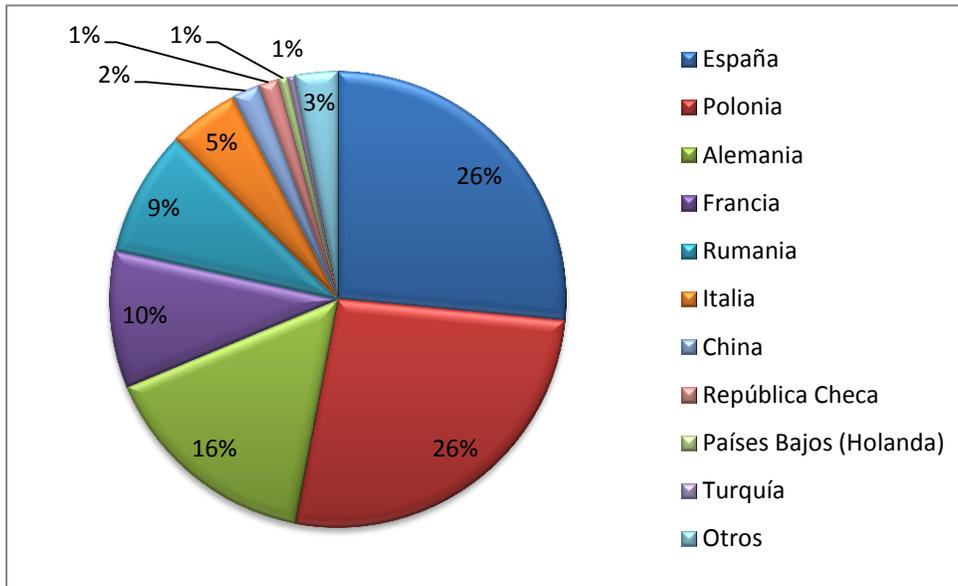
**Gráfica 424. Proveedores para Portugal de Sillas y asientos de madera, partes y piezas de**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 425. Participación de los proveedores para Portugal de Sillas y asientos de madera, partes y piezas de**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 23. Naftaleno.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Naftaleno* es la 270740, la cual ocupa la posición veintitrés entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$267.724 y un crecimiento versus el 2011 del 6,66%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Portugal.

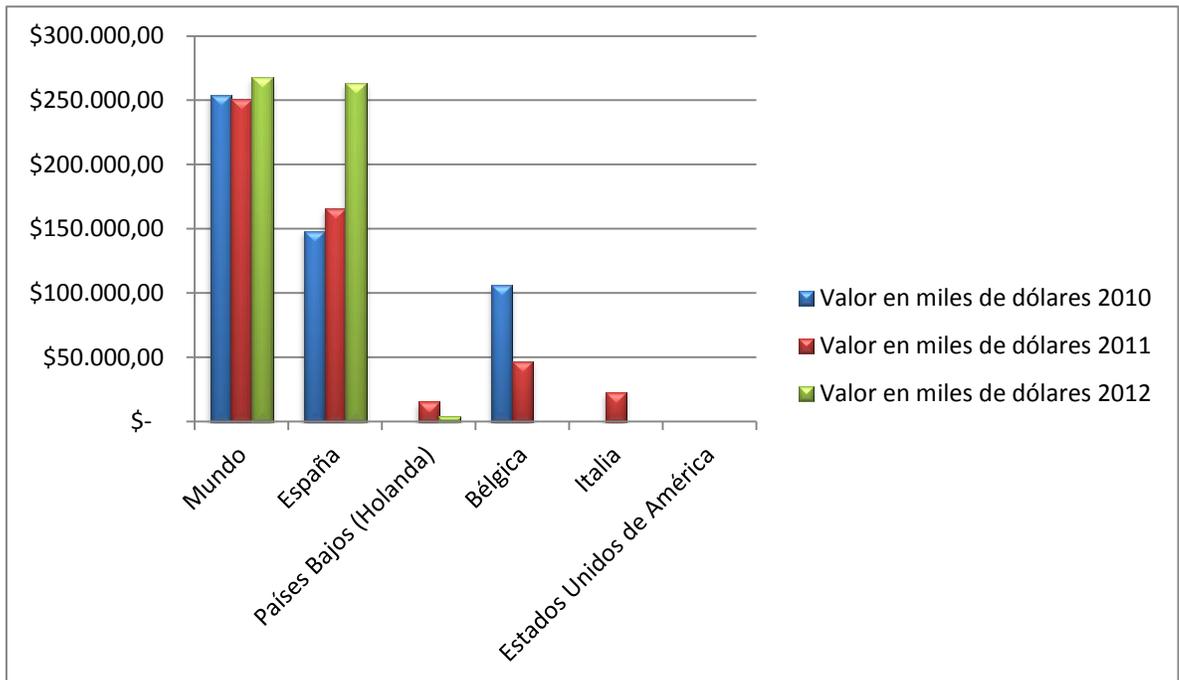
**Tabla 357. Principales exportadores de Naftaleno para Portugal**

Exportadores	Valor en miles	Valor en miles	Valor en miles	Variación 2010-	Variación 2011-

	<b>de dólares 2010</b>	<b>de dólares 2011</b>	<b>de dólares 2012</b>	<b>2012</b>	<b>2012</b>
Mundo	\$ 254.030 ,00	\$ 251.014 ,00	\$ 267.724 ,00	-1,19%	6,66%
España	\$ 148.194 ,00	\$ 166.058 ,00	\$ 263.468 ,00	12,05%	58,66%
Países Bajos (Holanda)	\$ -	\$ 15.148, 00	\$ 4.255,0 0	-	- 71,91%
Bélgica	\$ 105.835 ,00	\$ 47.041, 00	\$ -	- 55,55%	- 100,00 %
Italia	\$ -	\$ 22.767, 00	\$ -	-	- 100,00 %
Estados Unidos de América	\$ -	\$ -	\$ -	-	-

Fuente: Trademap 2013

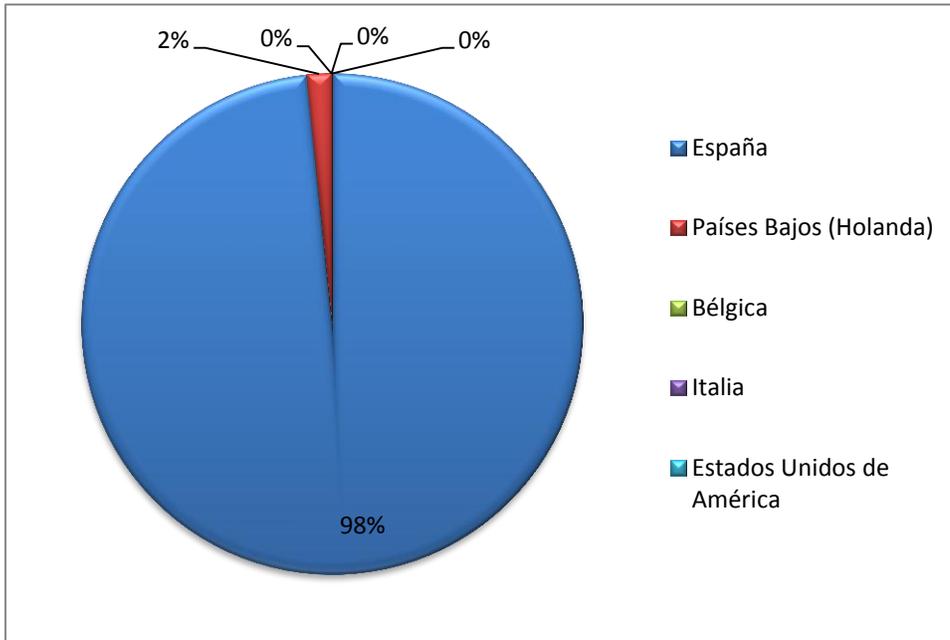
**Gráfica 426. Proveedores para Portugal de Naftaleno**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 427. Participación de los proveedores para Portugal de Naftaleno**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

**24. Las demás manufacturas, de plástico.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Las demás manufacturas, de plástico* es la 392690, la cual ocupa la posición veinticuatro entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$265.265 y un decrecimiento versus el 2011 del -7,77%.

Colombia se encuentra en la posición sesenta y cinco de los países exportadores de *Las demás manufacturas, de plástico* a Portugal.

**Tabla 358. Principales exportadores de Las demás manufacturas, de plástico para Portugal**

Exportadores	Valor en	Valor en	Valor en	Variación 2010-	Variación

	<b>miles de dólares 2010</b>	<b>miles de dólares 2011</b>	<b>miles de dólares 2012</b>	<b>2012</b>	<b>2011- 2012</b>
Mundo	\$ 262.869 ,00	\$ 287.623 ,00	\$ 265.265 ,00	9,42%	-7,77%
Alemania	\$ 62.976, 00	\$ 77.882, 00	\$ 72.046, 00	23,67%	-7,49%
España	\$ 76.457, 00	\$ 86.949, 00	\$ 61.484, 00	13,72%	- 29,29 %
China	\$ 14.366, 00	\$ 17.164, 00	\$ 25.552, 00	19,48%	48,87 %
Italia	\$ 27.928, 00	\$ 26.592, 00	\$ 23.279, 00	-4,78%	- 12,46 %
Francia	\$ 22.377, 00	\$ 18.882, 00	\$ 18.627, 00	-15,62%	-1,35%
Reino Unido	\$ 10.326, 00	\$ 9.785,0 0	\$ 10.987, 00	-5,24%	12,28 %

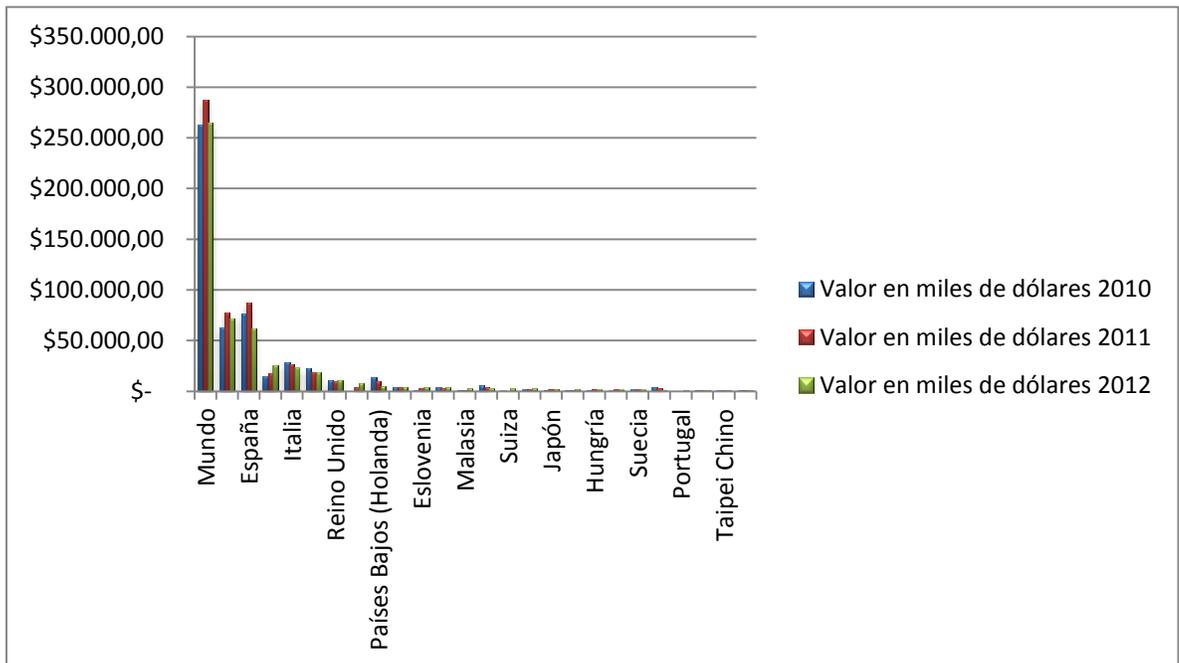
Lituania	\$ 1,00	\$ 3.486,0 0	\$ 7.834,0 0	348500, 00%	124,73 %
Países Bajos (Holanda)	\$ 13.880,00	\$ 9.336,00	\$ 4.991,00	-32,74%	- 46,54 %
Estados Unidos de América	\$ 3.384,00	\$ 3.731,00	\$ 4.085,00	10,25%	9,49%
Eslovenia	\$ 817,00	\$ 3.132,00	\$ 3.982,00	283,35%	27,14 %
Dinamarca	\$ 3.580,00	\$ 2.885,00	\$ 3.593,00	-19,41%	24,54 %
Malasia	\$ 1.065,00	\$ 1.331,00	\$ 2.503,00	24,98%	88,05 %
Bélgica	\$ 5.472,00	\$ 4.170,00	\$ 2.491,00	-23,79%	- 40,26 %
Suiza	\$ 684,00	\$ 426,00	\$ 2.478,00	-37,72%	481,69 %
Austria	\$	\$	\$	2,48%	52,42

	1.573,0 0	1.612,0 0	2.457,0 0		%
Japón	\$ 1.248,0 0	\$ 2.044,0 0	\$ 2.142,0 0	63,78%	4,79%
Polonia	\$ 1.093,0 0	\$ 1.328,0 0	\$ 2.081,0 0	21,50%	56,70 %
Hungría	\$ 1.071,0 0	\$ 1.865,0 0	\$ 1.648,0 0	74,14%	- 11,64 %
Tailandia	\$ 648,00	\$ 1.577,0 0	\$ 1.485,0 0	143,36%	-5,83%
Suecia	\$ 1.657,0 0	\$ 1.562,0 0	\$ 1.478,0 0	-5,73%	-5,38%
Israel	\$ 4.012,0 0	\$ 2.720,0 0	\$ 1.169,0 0	-32,20%	- 57,02 %
Portugal	\$ -	\$ -	\$ 1.097,0 0	-	-
República Checa	\$ 981,00	\$ 861,00	\$ 1.053,0	-12,23%	22,30 %

			0		
Taipei Chino	\$ 757,00	\$ 839,00	\$ 988,00	10,83%	17,76 %
Hong Kong (China)	\$ 862,00	\$ 1.055,0 0	\$ 919,00	22,39%	- 12,89 %

Fuente: Trademap 2013

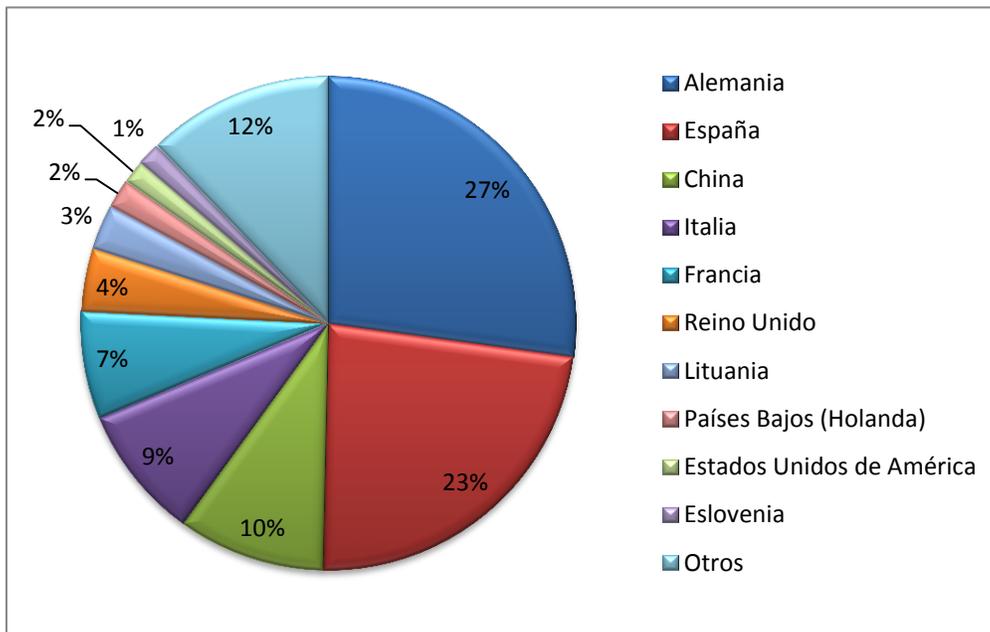
**Gráfica 428. Proveedores para Portugal de Las demás manufacturas, de plástico**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 429. Participación de los proveedores para Portugal de Las demás manufacturas, de plástico**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

25. Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept* es la 852872, la cual ocupa la posición veinticinco entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$256.616 y un decrecimiento versus el 2011 del -7,82%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a Portugal.

**Tabla 359. Principales exportadores de Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept para Portugal**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2012</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$ 332.541,00	\$ 278.395,00	\$ 256.616,00	- 16,28 %	-7,82%
Polonia	\$ 70.190,00	\$ 60.854,00	\$ 63.322,00	- 13,30 %	4,06%
Hungría	\$ 76.858,00	\$ 51.605,00	\$ 55.825,00	- 32,86 %	8,18%
Eslovaquia	\$ 61.283,00	\$ 52.479,00	\$ 51.387,00	- 14,37 %	-2,08%
España	\$ 80.218,00	\$ 86.258,00	\$ 43.521,00	7,53%	-49,55%
República Checa	\$ 20.414,00	\$ 8.860,00	\$ 13.585,00	- 56,60 %	53,33%

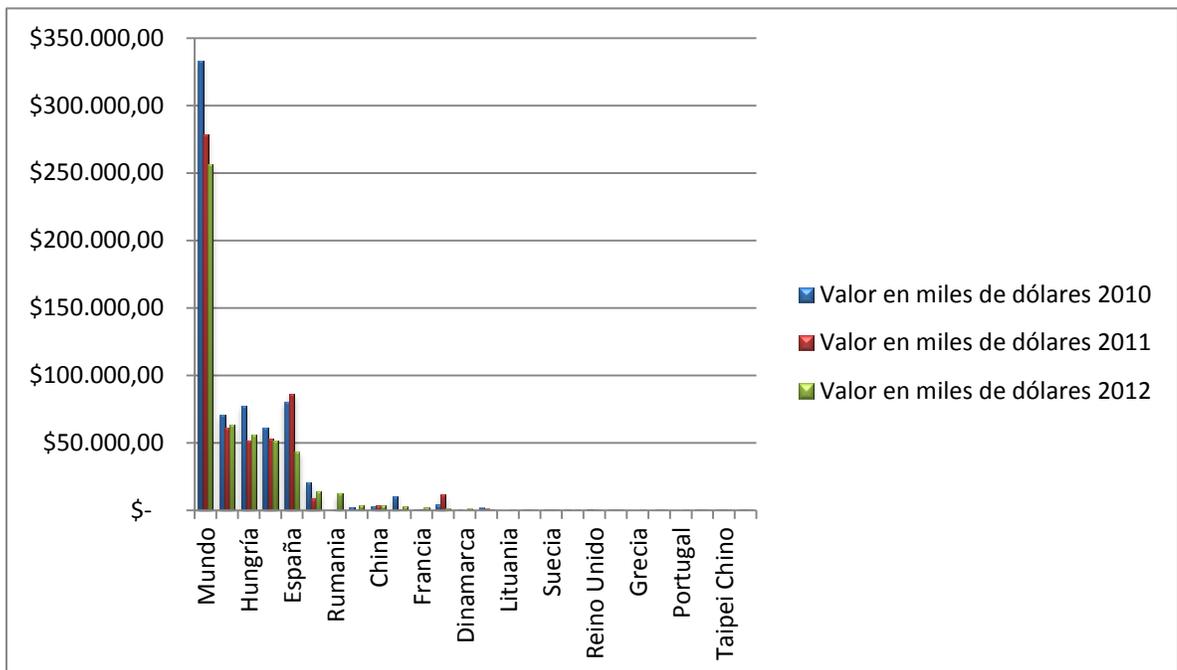
	00	0	00	%	
Rumania	\$ -	\$ 81,00	\$ 12.503, 00	-	15335,8 0%
Turquía	\$ 2.452,0 0	\$ 3,00	\$ 3.682,0 0	- 99,88 %	122633, 33%
China	\$ 2.694,0 0	\$ 3.569,0 0	\$ 3.579,0 0	32,48 %	0,28%
Alemania	\$ 10.331, 00	\$ 585,00	\$ 2.634,0 0	- 94,34 %	350,26%
Francia	\$ 523,00	\$ 788,00	\$ 1.856,0 0	50,67 %	135,53%
Países Bajos (Holanda)	\$ 4.196,0 0	\$ 11.300, 00	\$ 1.248,0 0	169,30 %	-88,96%
Dinamarca	\$ 451,00	\$ -	\$ 1.092,0 0	- 100,00 %	-
Bélgica	\$ 1.531,0 0	\$ 819,00	\$ 604,00	- 46,51 %	-26,25%

Lituania	\$ -	\$ -	\$ 358,00	-	-
República de Corea	\$ 91,00	\$ 108,00	\$ 344,00	18,68 %	218,52%
Suecia	\$ 8,00	\$ 9,00	\$ 237,00	12,50 %	2533,33 %
Japón	\$ 1,00	\$ -	\$ 172,00	- 100,00 %	-
Reino Unido	\$ 697,00	\$ 315,00	\$ 151,00	- 54,81 %	-52,06%
Italia	\$ 235,00	\$ 239,00	\$ 109,00	1,70%	-54,39%
Grecia	\$ -	\$ -	\$ 105,00	-	-
Eslovenia	\$ -	\$ 158,00	\$ 75,00	-	-52,53%
Portugal	\$ -	\$ -	\$ 64,00	-	-
Suiza	\$ 12,00	\$ 21,00	\$ 60,00	75,00 %	185,71%
Taipei Chino	\$ 45,00	\$ 15,00	\$ 31,00	- 66,67	106,67%

				%	
Estados Unidos de América	\$ 43,00	\$ 41,00	\$ 28,00	-4,65%	-31,71%

Fuente: Trademap 2013

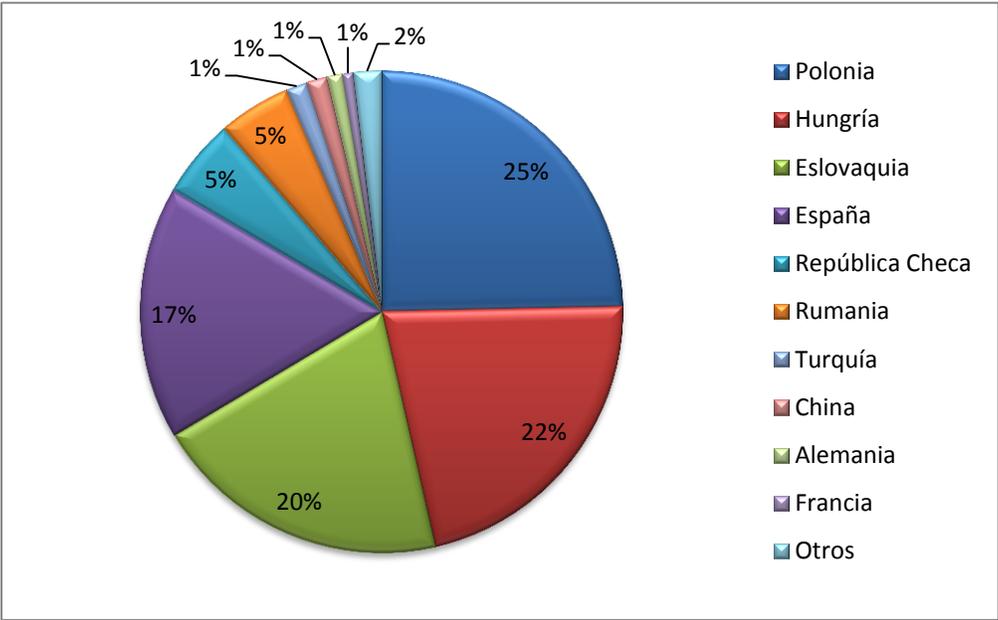
**Gráfica 430. Proveedores para Portugal de Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 431. Participación de los proveedores para Portugal de Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos recept**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap 2013

### 10.7 Top 10 de productos

Tomando como referencia la base de datos de WISERTRADE, las importaciones de Portugal de productos Colombianos para los años 2010, 2011 y 2012 son de, US\$ 135.052,05 miles de dólares, US\$ 340.427,77 miles de dólares y US\$ 362.290,45 miles de dólares respectivamente; lo que nos demuestra que a pesar de haberse presentado una variación porcentual positiva de 152,07% de las importaciones por parte de Portugal durante el periodo 2010-2011, en el periodo 2011-2012 se vio una variación porcentual positiva en menor proporción equivalente a 6,42%.

Así mismo, se observa que el producto con mayor participación es *Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar*, por lo que omitiendo dicho valor, el porcentaje total de decrecimiento aportado por los productos restantes es de - 5,17% para el año 2012.

Ahora bien, al comparar el primer semestre del 2012 con el mismo periodo en el 2013, se puede observar que en el año 2012 Portugal demandó a Colombia un total de USD\$ 172.624,12 miles de dólares, mientras en el 2013 demandaron USD\$ 106.874,52 miles de dólares; lo que refleja una variación negativa de - 38,09%.

**Tabla 360. Top 10 de productos importados por Portugal desde Colombia**

Código del producto	Descripción del producto	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%20 10-2011	%20 11-2012	%20 12-2013
<b>TOTAL</b>		\$	\$	\$	\$	\$	152,	6,42	-

		135.0	340.4	362.2	172.6	106.8	07%	%	38,0
		52,05	27,77	90,45	24,12	74,52			9%
2701	Hulla	\$	\$	\$	\$	\$	178,	7,41	-
12	bitumino sa incluso pulveriz ada sin aglomer ar.	112.7 58,70	313.6 06,99	336.8 55,67	158.2 89,32	96.76 8,05	12%	%	38,8 7%
8039	Plátanos frescos o secos (plátano s excl.).	\$ -	\$ -	\$ 16.96 2,70	\$ 9.639, 56	\$ 7.398, 24	-	-	- 23,2 5%
9011	Café sin tostar, sin descafei nar.	\$ 1.376, 43	\$ 2.243, 72	\$ 2.052, 03	\$ 850,1 4	\$ 805,0 1	63,0 1%	- 8,54 %	- 5,31 %
3902	Polipropi leno en formas primaria s.	\$ 6,73	\$ 53,29	\$ -	\$ -	\$ 770,7 9	691, 83%	- 100, 00%	-
4107	Trozos, hojas o	\$ 910,3	\$ 371,9	\$ 802,1	\$ 715,0	\$ 241,8	- 59,1	115, 63%	- 66,1

	placas de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pi.	7	9	1	9	1	4%		8%
6031	Flores y capullos cortados para ramos o adornos frescos, secos, blanqueados, teñidos im.	\$ 87,60	\$ 54,66	\$ 412,3	\$ 195,9	\$ 183,8	- 37,6	654, -	- 6,18
1				3	3	3	0%		%
1102	Harina de maíz.	\$ 1.031,28	\$ 865,31	\$ 774,20	\$ 322,18	\$ 149,50	- 16,0	- 10,5	- 53,6
20				0	8	0	9%	3%	0%
8507	Acumula	\$	\$	\$	\$	\$	264,	-	-

10	dores eléctrico s de plomo del tipo de los utilizado s para el a.	390,6 2	1.424, 24	730,8 4	501,9 2	105,1 9	61% 9%	48,6 4%	79,0 4%
8109	Otros frutos frescos.	\$ 88,49	\$ 129,8	\$ 133,4	\$ 52,13	\$ 9.900, 00	46,7 6%	2,77 %	89,9 1%
6112	Trajes de baño (una o dos piezas) de punto de fibras sintética s para.	\$ 8.600, 00	\$ 195,5 5	\$ 188,5 8	\$ 147,3 8	\$ 79,43	127, 38%	- 3,56 %	- 46,1 1%

Fuente: WiserTrade 2013

Los 10 principales productos importados por Portugal desde Colombia son:

1. Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar* es la 270112. Este producto ocupa la primera posición de los productos más importados por Portugal en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 243.142,4500 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 420.258,0600 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 452.305,7400 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 72,84% en el periodo 2010-2011, respecto a una variación porcentual positiva en menor proporción durante el periodo 2011-2012 equivalente a 7,63%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 1 para este producto importado por Portugal.

Con respecto a las ventas de este producto a Portugal, en el primer semestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 223.847,63 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 86.636,33 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a -61,30%.

**Tabla 361. Principales exportadores de Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar para Portugal**

Expo	Val	Val	Val	201	20	%2	%	%
rtado	or	or	or	2	13	01	20	20
res	en	en	en	YT	YT	0-	11	12
	mil	mil	mil	D	D	20	-	-
	es	es	es			11	20	20
	de	de	de				12	13
	dól	dól	dól					
	are	are	are					
	s	s	s					
	201	201	201					

	0	1	2					
<b>TOT</b>	\$	\$	\$	\$	\$	72,	7,	-
<b>AL</b>	243	420	452	223	86.	84	63	61
	.14	.25	.30	.84	63	%	%	,3
	2,4	8,0	5,7	7,6	6,3			0
	5	6	4	3	3			%

Colo	\$	\$	\$	\$	\$	17	7,	-
mbia	112	313	336	158	96.	8,1	41	38
	.75	.60	.85	.28	76	2%	%	,8
	8,7	6,9	5,6	9,3	8,0			7
	0	9	7	2	5			%

Sudáf	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	-
rica	46.	-	-	-	13.	10		
	234				76	0,0		
	,66				3,1	0%		
					3			

USA	\$	\$	\$	\$	\$	60,	19	-
	60.	96.	115	65.	12.	14	,0	80
	449	803	.22	550	76	%	3	,5
	,14	,10	8,8	,56	9,3		%	2
			9		6			%

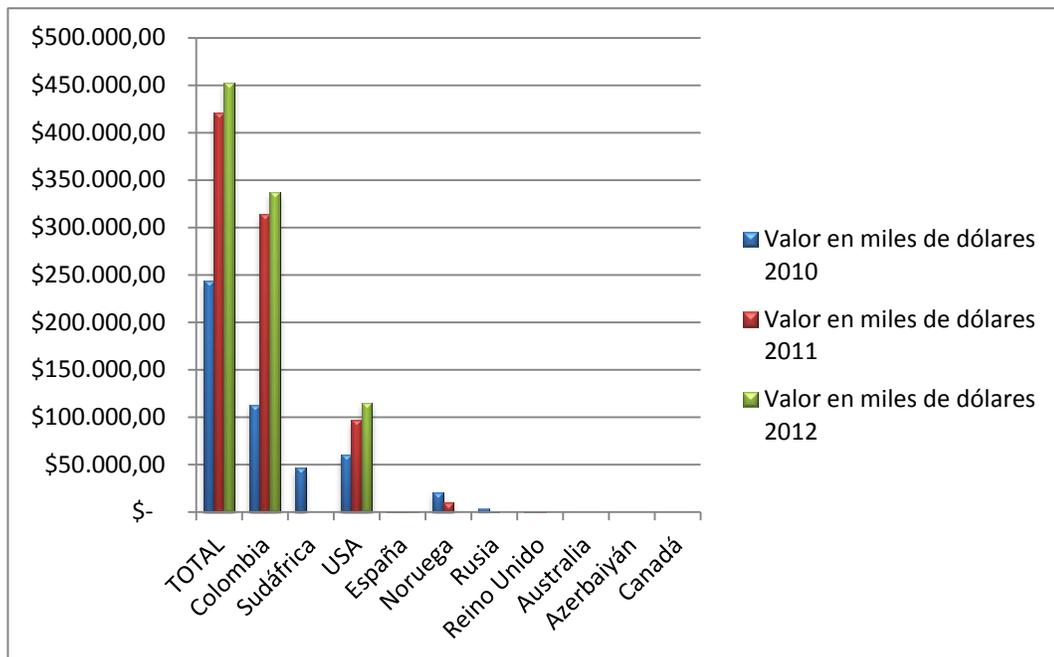
Espa	\$	\$	\$	\$	\$	19	29	63
ña	2,7	55,	221	7,7	56,	39,	7,	4,
	3	69	,18	5	90	93	16	19
						%	%	%

Noru	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	-
	20.	9.7				52,	10	

ega	769,25	67,45	-	-	-	97%	0,00%	
Rusia	\$ 2.896,18	\$ 13,75	\$ -	\$ -	\$ -	-99,53%	-10,00%	-
Reino Unido	\$ 31,79	\$ 11,08	\$ -	\$ -	\$ -	-65,15%	-10,00%	-
Australia	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-	-	-
Azerbaiyán	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-	-	-
Canadá	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-	-	-

Fuente: WiserTrade 2013

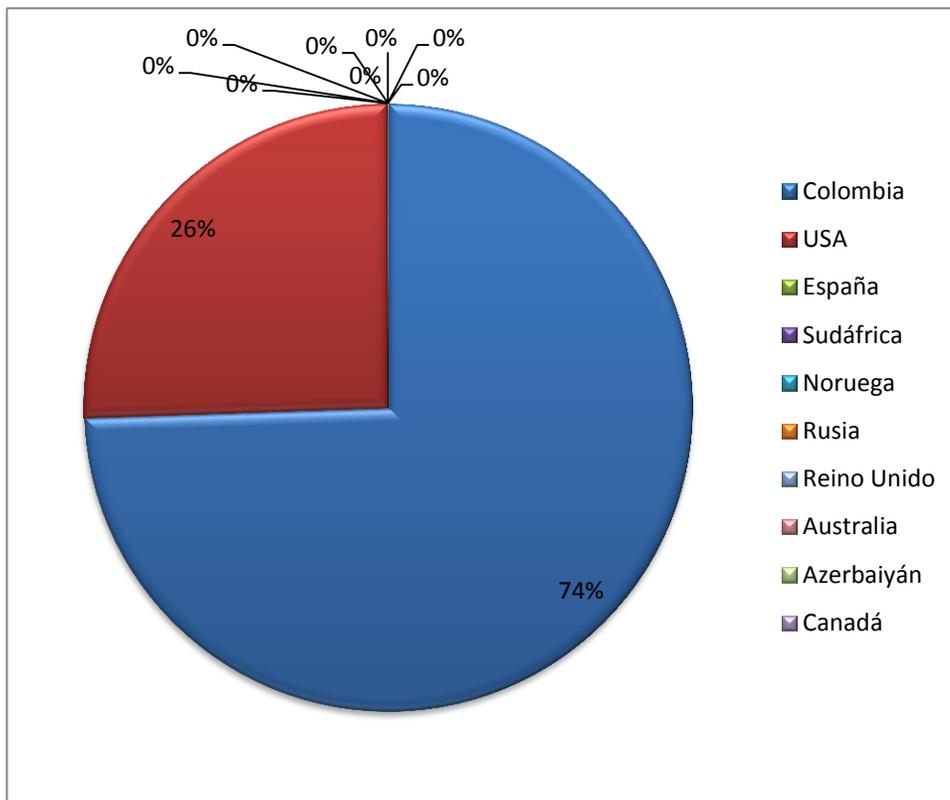
**Gráfica 432. Proveedores para Portugal de Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 433. Participación de los proveedores para Portugal de Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

2. La información de la posición arancelaria a seis dígitos 80390 no se encuentra disponible.

3. Café sin tostar, sin descafeinar.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Café sin tostar, sin descafeinar* es la 90111. Este producto ocupa la tercera posición de los productos más importados por Portugal en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 102.510,4500 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 159.755,4500

(miles de dólares) en 2011 y USD\$ 142.077,2000 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 55,84% en el periodo 2010-2011, respecto a una variación negativa durante el periodo 2011-2012 equivalente a -11,07%.

Ahora bien, Colombia es el proveedor número 14 para este producto importado por Portugal.

Con respecto a las ventas de este producto a Portugal, en el primer semestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 63.223,14 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 57.310,50 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a -9,35%.

**Tabla 362. Principales exportadores de Café sin tostar, sin descafeinar para Portugal**

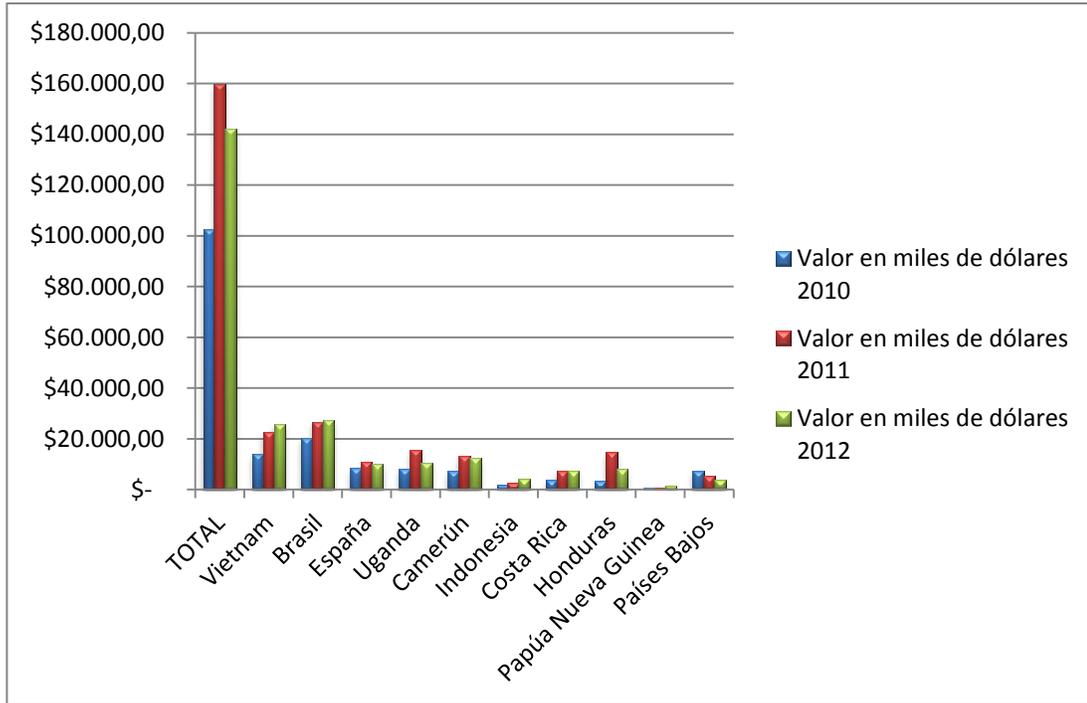
Expo	Val	Val	Val	20	20	%	%	%
rtado	or	or	or	12	13	20	20	20
res	en	en	en	YT	YT	10	11	12
	mil	mil	mil	D	D	-	-	-
	es	es	es			20	20	20
	de	de	de			11	12	13
	dól	dól	dól					
	are	are	are					
	s	s	s					
	201	201	201					
	0	1	2					
<b>TOTA</b>	\$	\$	\$	\$	\$	55,	-	-
<b>L</b>	102.	159.	142.	63.	57.	84	11,	9,3
	510,	755,	077,	22	31	%	07	5

	45	45	20	3,1	0,5		%	%
				4	0			
Vietnam	\$	\$	\$	\$	\$	62,	13,	16,
	13.9	22.6	25.8	11.	13.	04	77	99
	99,0	84,8	09,5	42	36	%	%	%
	9	1	4	5,3	6,2			
				9	9			
Brasil	\$	\$	\$	\$	\$	31,	2,3	-
	20.2	26.7	27.3	14.	9.1	99	9	38,
	65,2	48,5	87,0	86	79,	%	%	26
	0	2	5	8,3	93			%
				7				
España	\$	\$	\$	\$	\$	30,	-	69,
	8.51	11.0	9.94	5.2	8.8	29	10,	51
	8,64	98,5	4,43	27,	61,	%	40	%
		5		86	80		%	
Uganda	\$	\$	\$	\$	\$	88,	-	13,
	8.22	15.4	10.4	4.7	5.3	26	32,	08
	7,17	88,1	83,4	47,	68,	%	31	%
		7	9	55	49		%	
Caméru	\$	\$	\$	\$	\$	83,	-	-
	7.13	13.1	12.5	3.6	3.3	78	4,5	7,9
	3,31	09,5	08,0	10,	21,	%	9	9
		5	5	03	56		%	%
Indonesia	\$	\$	\$	\$	\$	46,	60,	85,
	1.77	2.60	4.17	1.7	3.2	48	41	15
				62,	62,			

	6,69	2,44	4,60	10	52	%	%	%
Costa Rica	\$ 3.84	\$ 7.48	\$ 7.38	\$ 2.6	\$ 2.8	94,84	-1,4	7,06
	2,63	6,91	0,33	65,74	54,07	%	2%	%
Honduras	\$ 3.33	\$ 14.7	\$ 8.12	\$ 3.9	\$ 2.0	34,31	-45,	-47,
	8,08	93,34	1,87	18,05	58,69	7%	10%	46%
Papúa Nueva Guinea	\$ 610,70	\$ 714,03	\$ 1.48	\$ 82,1,74	\$ 1.8	16,92	107,9	129,9
			4,52	1,74	89,69	%	1%	6%
Países Bajos	\$ 7.26	\$ 5.38	\$ 3.76	\$ 2.0	\$ 1.6	-25,	-30,	-21,
	6,87	2,01	3,29	69,53	16,59	94%	08%	89%

Fuente: WiserTrade 2013

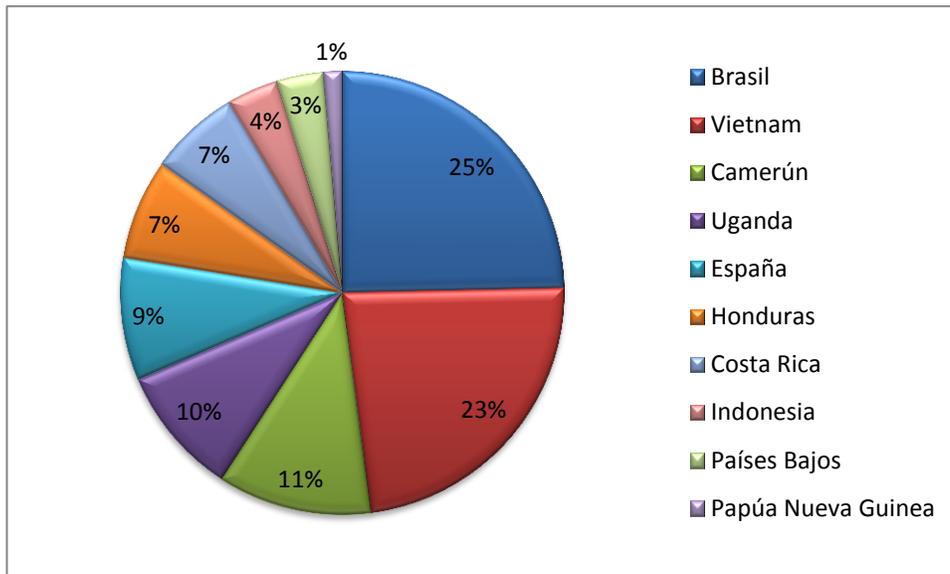
**Gráfica 434. Proveedores para Portugal de Café sin tostar, sin descafeinar**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 435. Participación de los proveedores para Portugal de Café sin tostar, sin descafeinar**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

#### 4. Polipropileno, en formas primarias.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Polipropileno, en formas primarias* es la 390210. Este producto ocupa la cuarta posición de los productos más importados por Portugal en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 223.748,5500 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 301.994,0800 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 254.424,9000 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 34,97% en el periodo 2010-2011, respecto a una variación porcentual negativa durante el periodo 2011-2012 equivalente a -15,75%.

Ahora bien, Colombia es el proveedor número 14 para este producto importado por Portugal.

Con respecto a las ventas de este producto a Portugal, en el primer semestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 117.959,74 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 123.721,28 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a 4,88%.

**Tabla 363. Principales exportadores de Polipropileno, en formas primarias para Portugal**

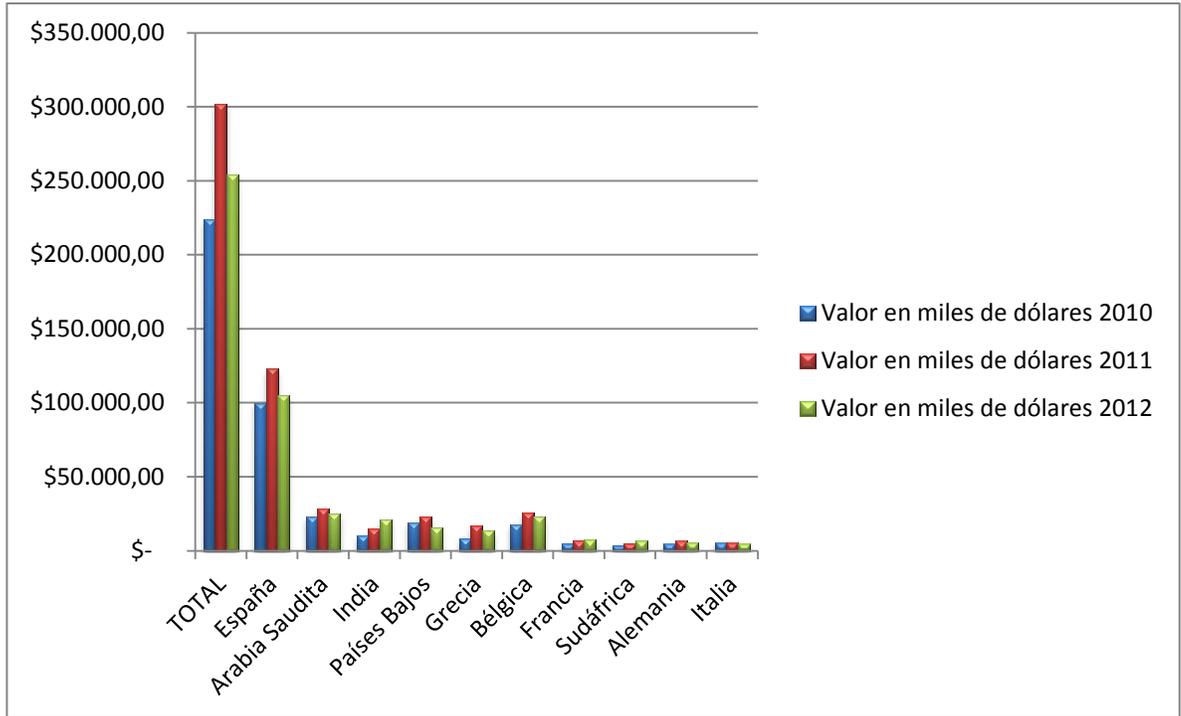
Exportador	Val or en mil es de dól are s 201 0	Val or en mil es de dól are s 201 1	Val or en mil es de dól are s 201 2	201 2 YT D	201 3 YT D	% 20 10 -20 11	% 20 11 -20 12	% 20 12 -20 13
<b>TOTAL</b>	\$ 223. 748, 55	\$ 301. 994, 08	\$ 254. 424, 90	\$ 117. 959, 74	\$ 123. 721, 28	34, 97 %	- 15 ,7 5 %	4, 88 %
España	\$ 99.8 52,7 6	\$ 122. 759, 83	\$ 105. 194, 86	\$ 49.7 23,2 4	\$ 52.3 04,7 0	22, 94 %	- 14 ,3 1	5, 19 %

							%	
Arabi	\$	\$	\$	\$	\$	23,	-	56
a	23.1	28.5	24.6	12.3	19.2	60	13	,2
Saudi	06,9	60,4	93,2	17,4	41,2	%	,5	1
ta	7	5	1	5	5		4	%
							%	
India	\$	\$	\$	\$	\$	38,	41	24
	10.6	14.6	20.8	7.73	9.61	20	,9	,3
	31,6	92,9	53,3	0,03	4,16	%	3	7
	9	7	2				%	%
Países	\$	\$	\$	\$	\$	20,	-	78
s	19.2	23.2	15.7	4.96	8.88	90	32	,9
Bajos	32,3	52,3	92,5	9,13	9,69	%	,0	0
	2	3	3				8	%
							%	
Greci	\$	\$	\$	\$	\$	10	-	6,
a	8.35	17.0	13.3	4.93	5.25	3,8	21	61
	7,97	35,4	82,3	3,60	9,77	2	,4	%
		6	3			%	4	%
							%	
Bélgica	\$	\$	\$	\$	\$	41,	-	-
	17.9	25.3	22.7	14.3	4.84	83	10	66
	01,4	88,7	38,8	27,2	3,56	%	,4	,1
	3	3	7	5			4	9
							%	%
Franc	\$	\$	\$	\$	\$	42,	6,	13
	4.94	7.03	7.45	3.34	3.79	14	02	,6

ia	8,94	4,33	7,61	2,01	7,27	%	%	2 %
Sudáf	\$	\$	\$	\$	\$	36,	34	-
rica	3.61	4.95	6.67	3.80	2.69	99	,8	29
	3,49	0,17	5,74	8,47	4,20	%	6	,2
							%	6
								%
Alem	\$	\$	\$	\$	\$	39,	-	5,
ania	4.84	6.75	5.42	2.40	2.53	49	19	51
	0,66	2,08	9,19	6,47	9,13	%	,5	%
							9	
							%	
Italia	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	2,
	5.40	5.33	4.48	2.45	2.50	1,2	16	24
	5,44	5,68	0,89	2,88	7,86	9	,0	%
						%	2	
							%	

Fuente: WiserTrade 2013

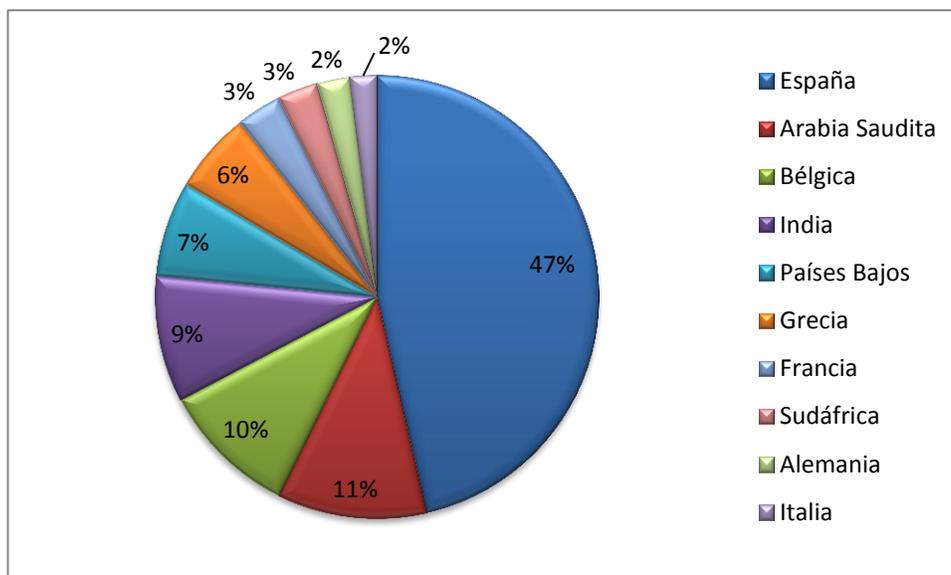
**Gráfica 436. Proveedores para Portugal de Polipropileno, en formas primaria**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 437. Participación de los proveedores para Portugal de Polipropileno, en formas primarias**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

5. Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pi.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pi* es la 410792. Este producto ocupa la quinta posición de los productos más importados por Portugal en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 104.821,3300 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 102.720,5600 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 99.479,6100 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual negativa equivalente a -2,00% en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual igualmente negativa durante el periodo 2011-2012 equivalente a -3,16%.

Ahora bien, Colombia es el proveedor número 17 para este producto importado por Portugal.

Con respecto a las ventas de este producto a Portugal, en el primer semestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 42.503,64 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 50.348,44 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a 18,46%.

**Tabla 364. Principales exportadores de Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pi para Portugal**

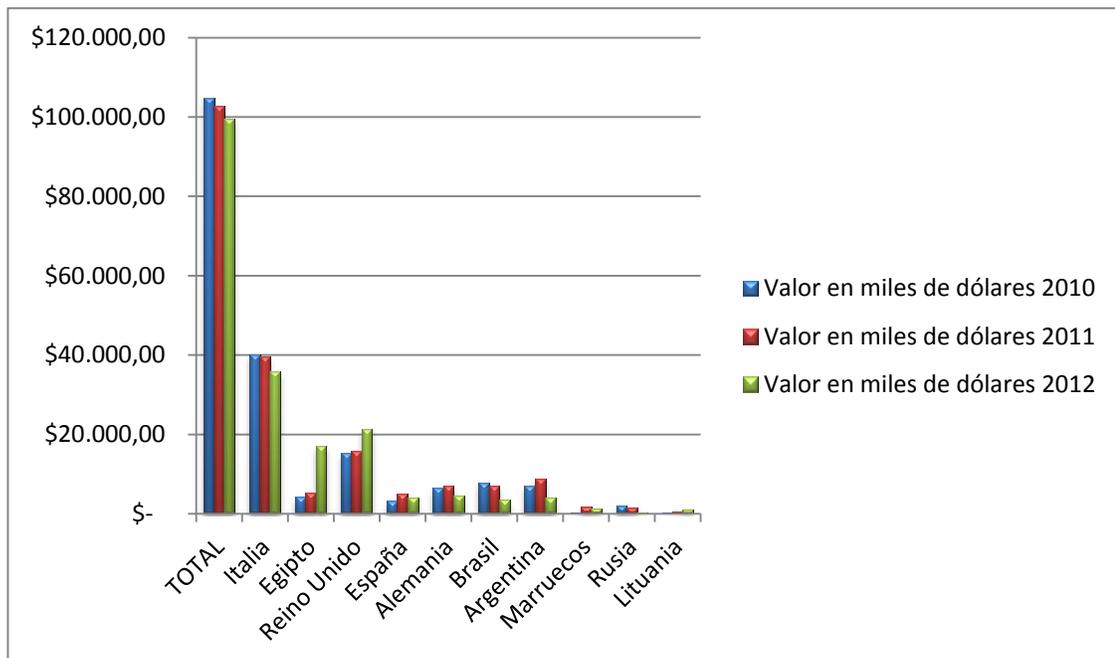
Expo	Val	Val	Val	201	201	%	%	%
rtado	or	or	or	2	3	20	20	20
res	en	en	en	YT	YT	10	11	12
	mil	mil	mil	D	D	-	-	-
	es	es	es			20	20	20
	de	de	de			11	12	13
	dól	dól	dól					
	are	are	are					
	s	s	s					
	201	201	201					
	0	1	2					
<b>TOTA</b>	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	18,
<b>L</b>	104.	102.	99.	42.	50.	2,0	3,1	46
	821,	720,	479	503	348	0	6	%
	33	56	,61	,64	,44	%	%	
Italia	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	51,
	40.0	39.5	35.	13.	20.	1,4	9,4	94
	93,9	02,8	757	656	749	7	8	%
	2	8	,15	,62	,98	%	%	
Egipt	\$	\$	\$	\$	\$	22,	22	69,

o	4.22	5.17	16.	5.4	9.2	43	8,1	72
	6,25	4,15	980	57,	62,	%	9	%
			,81	71	71		%	
Reino Unido	\$ 15.2	\$ 15.7	\$ 21.	\$ 11.	\$ 6.6	2,8	35,	-
	80,8	09,9	211	670	84,	1	02	42,
	3	9	,35	,64	37	%	%	72
								%
España	\$ 3.14	\$ 4.89	\$ 4.1	\$ 1.1	\$ 3.9	55,	-	24
	2,05	0,58	14,	27,	11,	65	15,	7,0
			10	28	97	%	88	3
							%	%
Alemania	\$ 6.49	\$ 7.01	\$ 4.6	\$ 2.4	\$ 3.0	7,9	-	25,
	6,48	4,98	38,	37,	53,	8	33,	28
			76	50	71	%	87	%
							%	
Brasil	\$ 7.82	\$ 7.09	\$ 3.4	\$ 2.0	\$ 1.9	-	-	-
	0,90	0,05	43,	10,	51,	9,3	51,	2,9
			43	49	60	4	43	3
						%	%	%
Argentina	\$ 6.92	\$ 8.84	\$ 4.0	\$ 1.4	\$ 1.1	27,	-	-
	9,29	9,58	26,	89,	87,	71	54,	20,
			59	08	89	%	50	23
							%	%
Marruecos	\$ 335,	\$ 1.64	\$ 1.2	\$ 144	\$ 829	38	-	47
	27	2,73	78,	,69	,70	9,9	22,	3,4
						7	17	3

			47			%	%	%
Rusia	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	13
	2.07	1.50	381	348	806	27,	74,	1,3
	5,98	1,79	,33	,74	,92	66	61	8
						%	%	%
Lituan	\$	\$	\$	\$	\$	55,	12	72,
ia	314,	490,	1.1	366	633	91	6,3	84
	71	65	10,	,74	,87	%	4	%
			55				%	

Fuente: WiserTrade 2013

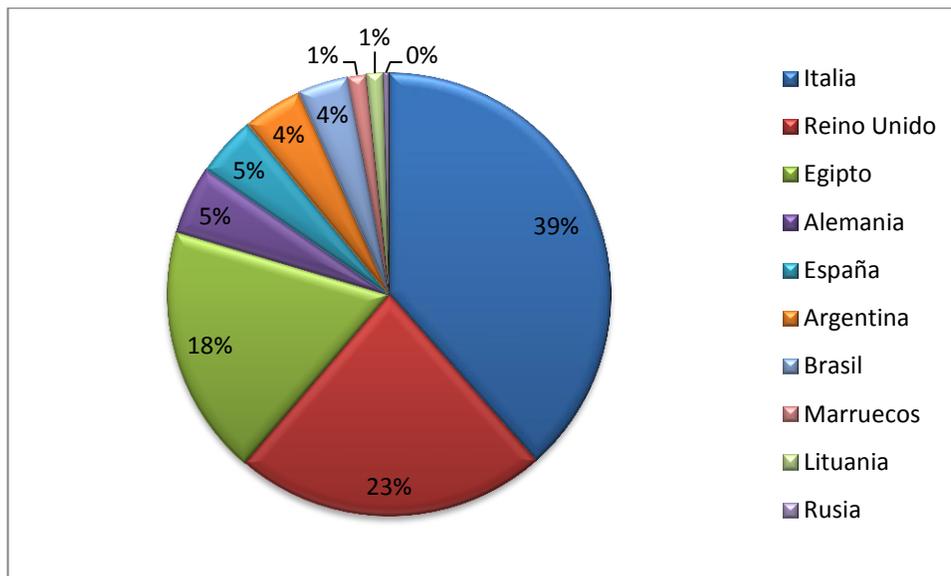
**Gráfica 438. Proveedores para Portugal de Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pi**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 439. Participación de los proveedores para Portugal de Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pi**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

6. Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, im.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, im* es la 60311. Este producto ocupa la sexta posición de los productos más importados por Portugal en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 7.552,4700 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 7.907,9000 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 6.818,7200 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva

equivalente a 4,71% en el periodo 2010-2011, respecto a una variación porcentual negativa durante el periodo 2011-2012 equivalente a -13,77%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 4 para este producto importado por Portugal.

Con respecto a las ventas de este producto a Portugal, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 3.362,05 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 3.257,70 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a -3,10%.

**Tabla 365. Principales exportadores de Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, im para Portugal**

Expor tadore s	Val or en mil de dól are s 20 10	Val or en mil de dól are s 20 11	Val or en mil de dól are s 20 12	20 12 YT D	20 13 YT D	%2 01- 20 11	%2 01- 20 12	%2 01- 20 13
<b>TOTA L</b>	\$ 7.5 52, 47	\$ 7.9 07, 90	\$ 6.8 18, 72	\$ 3.3 62, 05	\$ 3.2 57, 70	4,7 1%	- 13, 77 %	- 3,1 0%
Países	\$	\$	\$	\$	\$	2,1	-	4,2

Bajos	5.8	5.9	4.4	2.3	2.3	4%	24,	2%
	61,	86,	97,	02,	99,		88	
	56	84	15	48	59		%	
España	\$	\$	\$	\$	\$	0,7	8,8	-
	85	86	93	38	33	7%	8%	12,
	3,5	0,1	6,4	0,6	1,2			97
	3	0	7	2	5			%
Ecuador	\$	\$	\$	\$	\$	-	43,	-
	66	46	66	27	27	30,	97	0,0
	6,1	5,3	9,9	6,5	6,3	14	%	9%
	1	7	7	8	4	%		

Colombia	\$	\$	\$	\$	\$	-	65	-
	87,	54	41	19	18	37,	4,3	6,1
	60	6,6	2,3	5,9	3,8	60	5%	8%
		0	3	3	3	%		

Brasil	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	-
	76,	61,	40,	40	21,	19,	33,	47,
	21	46	73	7,3	28	35	73	75
				0		%	%	%

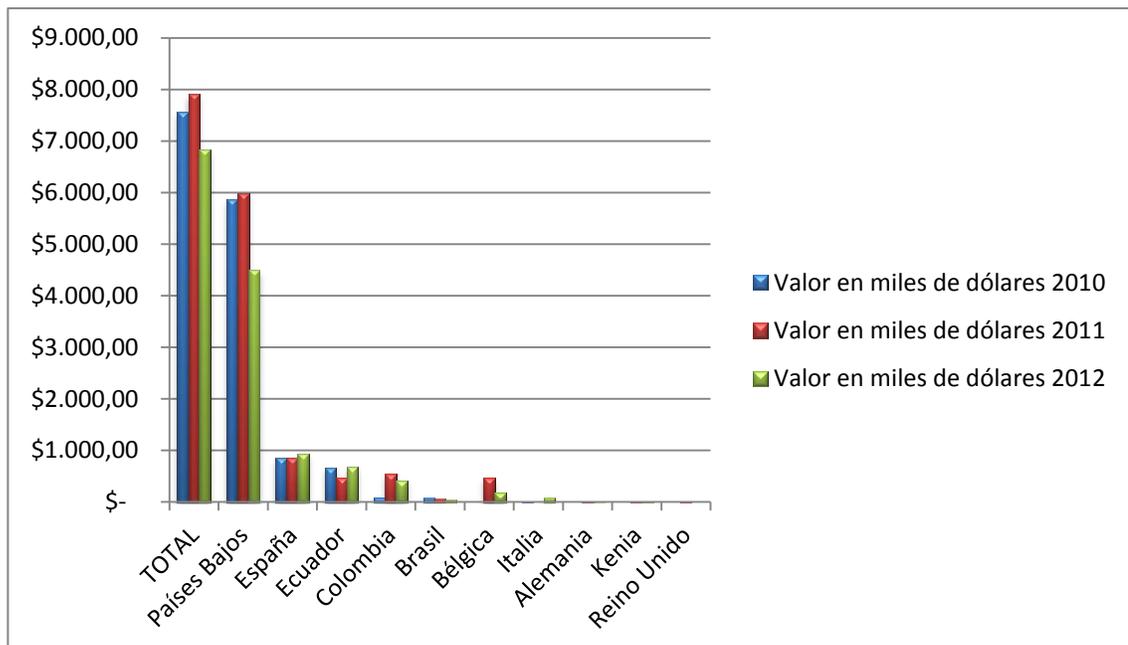
Bélgica	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	-
	-	47	18	10	-		61,	10
		0,5	2,0	9,2			31	0,0
		4	5	6			%	0%

Italia	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	-
	0,1	-	77,	55,	-	10		10
	9		56	28		0,0		0,0

						0%		0%
Alema	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	-
nia	-	1,4	12,	-	-		9,1	
		2	90				5%	
Kenia	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	-
	-	6,2	1,1	1,1	-		81,	10
		6	7	7			31	0,0
							%	0%
Reino	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	-
Unido	-	1,2	-	-	-		10	
		5					0,0	
							0%	

Fuente: WiserTrade 2013

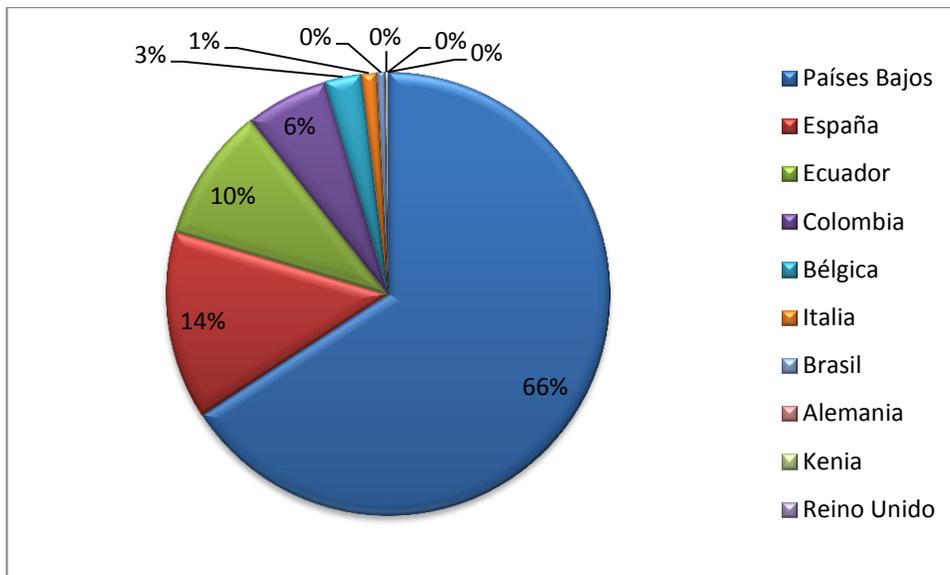
**Gráfica 440. Proveedores para Portugal de Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, im**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 441. Participación de los proveedores para Portugal de Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, im**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

## 7. Harina de maíz.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Harina de maíz* es la 110220. Este producto ocupa la séptima posición de los productos más importados por Portugal en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 4.421,0100 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 3.991,5100 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 3.484,7700 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual negativa equivalente a -9,71% en el periodo 2010-2011, y

una variación igualmente negativa durante el periodo 2011-2012 equivalente a -12,70%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 3 para este producto importado por Portugal.

Con respecto a las ventas de este producto a Portugal, en el primer semestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 916,34 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 859,28 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a -6,23%.

**Tabla 366. Principales exportadores de Harina de maíz para Portugal**

<b>Exportadore</b>	<b>Val</b>	<b>Val</b>	<b>Val</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>%2</b>	<b>%2</b>	<b>%2</b>
<b>s</b>	<b>or</b>	<b>or</b>	<b>or</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>010</b>	<b>011</b>	<b>012</b>
	<b>en</b>	<b>en</b>	<b>en</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>mil</b>	<b>mil</b>	<b>mil</b>	<b>T</b>	<b>T</b>	<b>201</b>	<b>201</b>	<b>201</b>
	<b>es</b>	<b>es</b>	<b>es</b>	<b>D</b>	<b>D</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
	<b>de</b>	<b>de</b>	<b>de</b>					
	<b>dól</b>	<b>dól</b>	<b>dól</b>					
	<b>are</b>	<b>are</b>	<b>are</b>					
	<b>s</b>	<b>s</b>	<b>s</b>					
	<b>201</b>	<b>201</b>	<b>201</b>					
	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>					
<b>TOTAL</b>	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	-
<b>L</b>	4.4	3.9	3.4	91	85	9,7	12,	6,2
	21,	91,	84,	6,	9,	1%	70	3%
	01	51	77	34	28		%	
<b>Alema</b>	\$	\$	\$	\$	\$	26,	-	-
	9.6	1.2	1.1	40	38	10	1,8	5,8

nia	14,	12,	90,	7,	3,	%	1%	1%
	40	42	48	59	89			
Españ	\$	\$	\$	\$	\$	-	27,	138
a	1.3	1.1	1.4	15	36	17,	79	,14
	39,	11,	20,	4,	7,	03	%	%
	87	74	67	48	88	%		

Colom	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	-
bia	1.0	865	774	32	14	16,	10,	53,
	31,	,31	,20	2,	9,	09	53	60
	28			18	50	%	%	%

Reino	\$	\$	\$	\$	\$	103	160	216
Unido	11,	22,	59,	7,	23	,73	,67	,51
	27	96	85	39	,3	%	%	%
					9			

Países	\$	\$	\$	\$	\$	614	-	512
Bajos	2,7	19,	4,9	2,	12	,07	74,	,80
	0	28	6	11	,9	%	27	%
					3		%	

Cabo	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	-
Verde	-	-	5,3	5,	4,			9,3
			6	36	86			3%

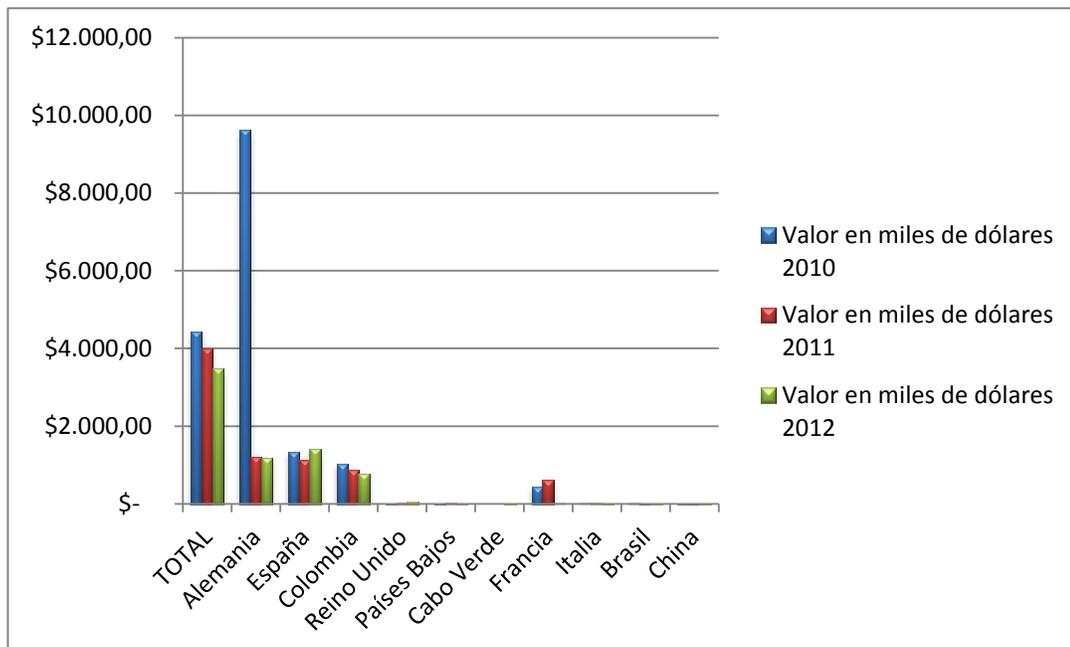
Franci	\$	\$	\$	\$	\$	34,	-	-
a	447	603	13,	10	2,	85	97,	76,
	,28	,15	77	,7	53	%	72	51
				7			%	%

Italia	\$	\$	\$	\$	\$	20,	-	-
--------	----	----	----	----	----	-----	---	---

	13,	16,	3,1	-	1,	91	80,	
	87	77	9		53	%	98	%
Brasil	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	-
	14,	11,	11,	6,	1,	17,	2,4	75,
	14	66	38	16	52	54	0%	32
						%		%
China	\$	\$	\$	\$	\$	70,	117	93,
	0,2	0,4	0,8	0,	0,	83	,07	10
	4	1	9	29	56	%	%	%

Fuente: WiserTrade 2013

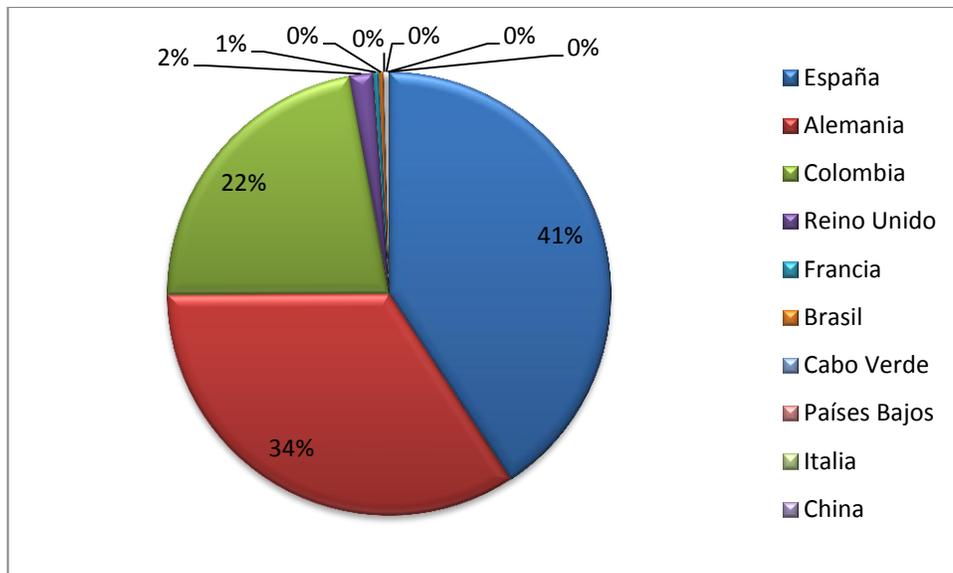
**Gráfica 442. Proveedores para Portugal de Harina de maíz**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 443. Participación de los proveedores para Portugal de Harina de maíz**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

8. Acumuladores eléctricos de plomo, del tipo de los utilizados para el a.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Acumuladores eléctricos de plomo, del tipo de los utilizados para el a* es la 850710. Este producto ocupa la octava posición de los productos más importados por Portugal en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 61.050,2100 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 63.729,4700 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 55.109,4400 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 4,39% en el periodo 2010-2011, respecto a una variación porcentual negativa durante el periodo 2011-2012 equivalente a -13,53%.

Ahora bien, Colombia es el proveedor número 14 para este producto importado por Portugal.

Con respecto a las ventas de este producto a Portugal, en el primer semestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 22.475,00 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 25.614,49 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a 13,97%.

**Tabla 367. Principales exportadores de Acumuladores eléctricos de plomo, del tipo de los utilizados para el a para Portugal**

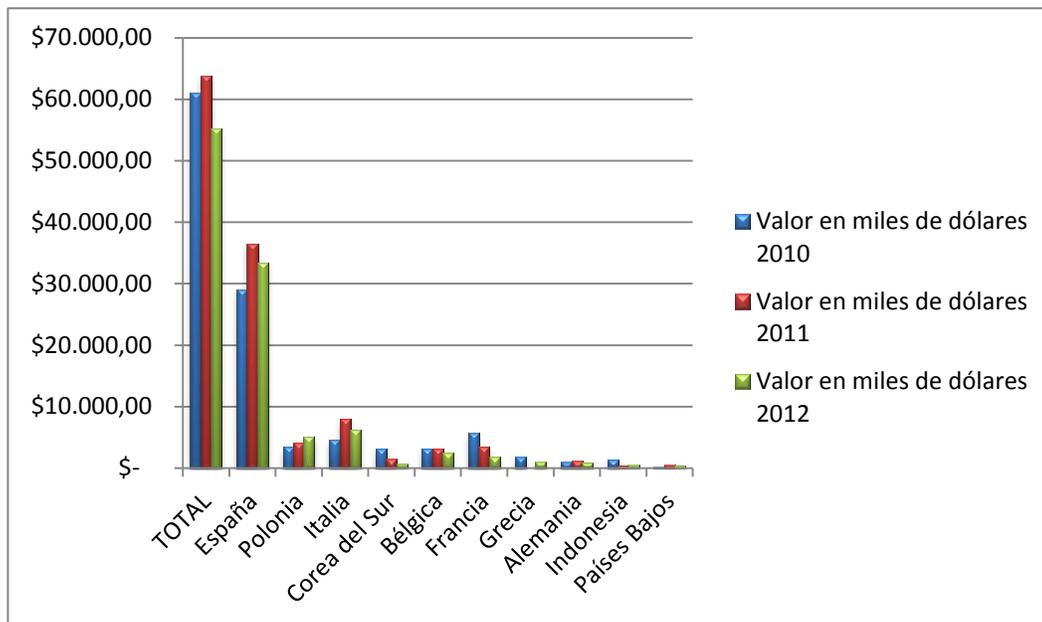
Expo rtado res	Val or en mil es de dól are s 201 0	Val or en mil es de dól are s 201 1	Val or en mil es de dól are s 201 2	201 2 YT D	201 3 YT D	% 20 10 -20 11	% 20 11 -20 12	%20 12- 2013
<b>TOTA L</b>	\$ 61. 050 ,21	\$ 63. 729 ,47	\$ 55. 109 ,44	\$ 22. 475 ,00	\$ 25. 614 ,49	4,3 9 %	- 13 ,5 3 %	13,9 7%
Espa ña	\$ 28.	\$ 36.	\$ 33.	\$ 13.	\$ 16.	25, 94	- 8,	26,5 8%



Grecia	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	1132
	1.7	-	1.0	0,7	793	10		70,0
	77,		04,	0	,59	0,0		0%
	90		94			0		
						%		
Alemania	\$	\$	\$	\$	\$	9,0	-	-
	1.0	1.1	893	414	409	2	20	1,14
	25,	17,	,63	,07	,33	%	,0	%
	47	94					6	
							%	
Indonesia	\$	\$	\$	\$	\$	-	14	-
	1.3	452	516	302	281	67,	,0	7,03
	88,	,91	,55	,93	,62	39	5	%
	87					%	%	
Países Bajos	\$	\$	\$	\$	\$	13	-	75,3
	221	522	434	159	279	6,2	16	1%
	,13	,33	,41	,31	,28	1	,8	
						%	3	
							%	

Fuente: WiserTrade 2013

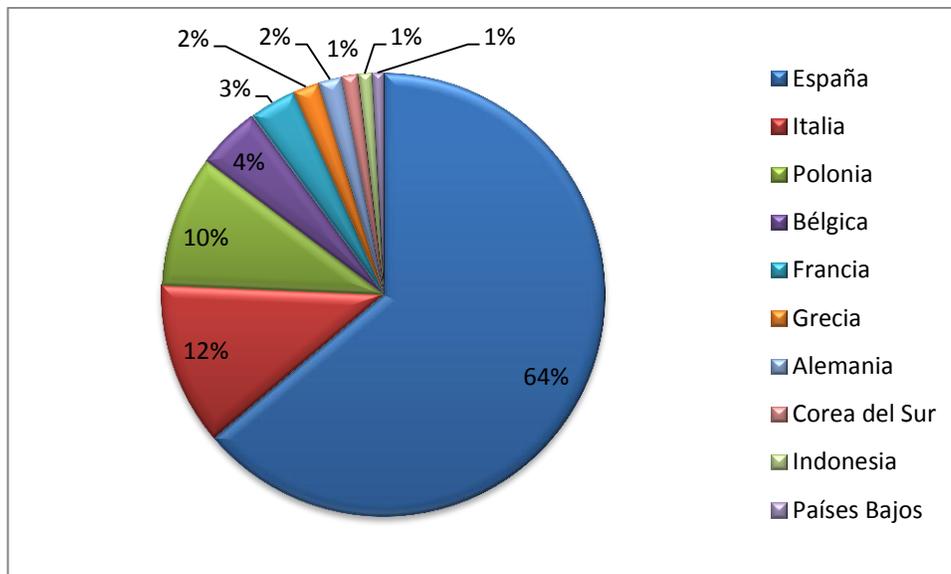
**Gráfica 444. Proveedores para Portugal de Acumuladores eléctricos de plomo, del tipo de los utilizados para el a**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 445. Participación de los proveedores para Portugal de Acumuladores eléctricos de plomo, del tipo de los utilizados para el a**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

### 9. Otros frutos frescos.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Otros frutos frescos* es la 81090. Este producto ocupa la novena posición de los productos más importados por Portugal en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 21.312,4600 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 17.777,1100 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 7.214,1300 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual negativa equivalente a -16,59% en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual igualmente negativa durante el periodo 2011-2012 equivalente a -59,42%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 5 para este producto importado por Portugal.

Con respecto a las ventas de este producto a Portugal, en el primer semestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 2.904,91 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 3.491,34 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a 20,19%.

**Tabla 368. Principales exportadores de Otros frutos frescos para Portugal**

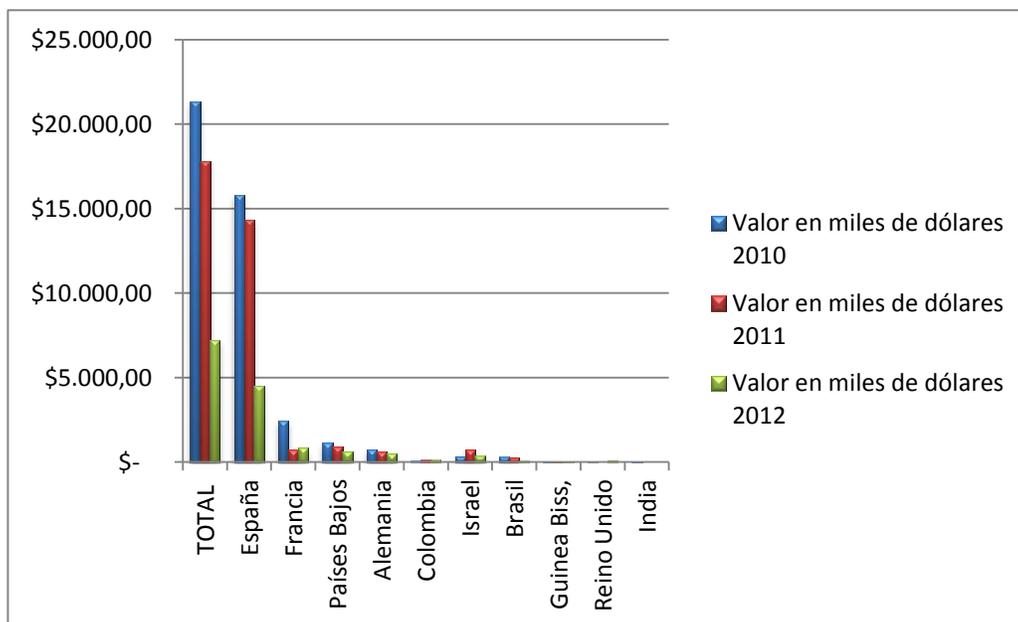
Exportador	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	% 2010-2011	% 2011-2012	% 2012-2013
<b>TOTAL</b>	\$ 21.312,46	\$ 17.777,11	\$ 7.214,13	\$ 2.904,91	\$ 3.491,34	-16,59%	-59,42%	20,19%
España	\$ 15.781,75	\$ 14.344,01	\$ 4.502,96	\$ 2.056,70	\$ 2.580,03	-9,11%	-68,11%	25,45%

Francia	\$	\$	\$	\$	\$	-	18	67,
	2.4	728	86	25	42	70,	,4	43
	62,	,04	2,4	2,5	2,8	44	6	%
	82		5	5	4	%	%	
Países Bajos	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	30,
	1.1	913	63	24	31	19,	30	09
	30,	,99	9,6	0,8	3,2	13	,0	%
	25		5	2	9	%	2	%
Alemania	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	26,
	753	629	53	17	22	16,	15	25
	,90	,75	0,4	5,5	1,6	47	,7	%
			2	4	2	%	7	%
Colombia	\$	\$	\$	\$	\$	46,	2,	89,
	88,	129	13	52,	9.9	76	77	91
	49	,87	3,4	13	00,	%	%	%
			7		00			
Israel	\$	\$	\$	\$	\$	12	-	-
	324	742	36	12	93,	8,7	51	24,
	,39	,01	2,5	4,1	47	4%	,1	72
			5	6			4	%
							%	
Brasil	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	94
	302	254	68,	1,1	11,	15,	73	2,9
	,18	,30	09	4	89	84	,2	8%
						%	2	

								%	
Guinea	\$	\$	\$	\$	\$	4,7	-	21,	
a	11,	11,	6,4	1,8	2,2	3%	46	93	
Bissau	42	96	1	7	8		,4	%	
							0		
							%		
Reino	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	-	
Unido	51,	-	10	-	0,6	10			
	78		0,6		7	0,0			
			9			0%			
India	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	-	
	0,1	-	-	-	0,2	10			
	0				7	0,0			
						0%			

Fuente: WiserTrade 2013

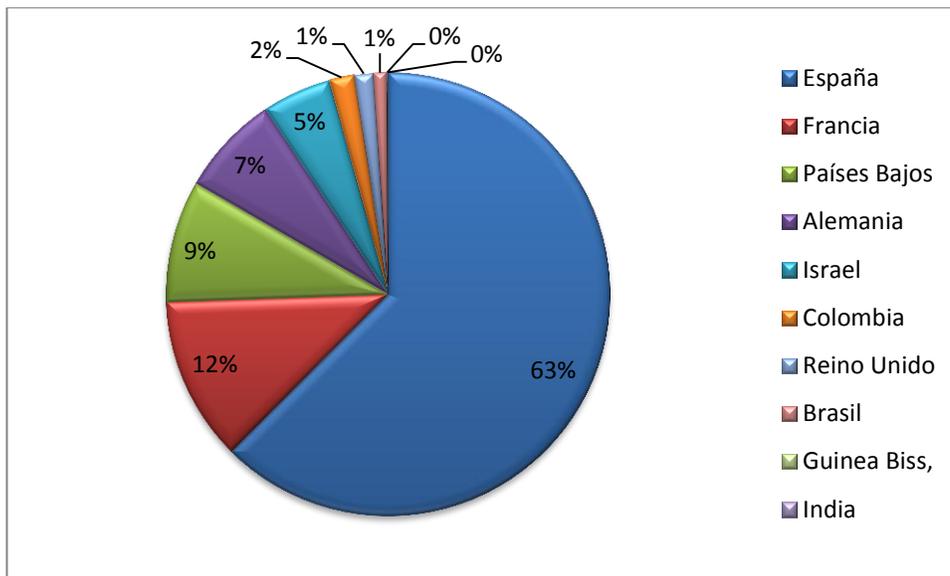
**Gráfica 446. Proveedores para Portugal de Otros frutos frescos**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 447. Participación de los proveedores para Portugal de Otros frutos frescos**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

**10. Trajes de baño (una o dos piezas) de punto de fibras sintéticas para.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Trajes de baño (una o dos piezas) de punto de fibras sintéticas para* es la 611241. Este producto ocupa la décima posición de los productos más importados por Portugal en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 21.312,4600 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 17.777,1100 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 7.214,1300 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual negativa equivalente

a -16,59% en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual igualmente negativa durante el periodo 2011-2012 equivalente a -59,42%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 5 para este producto importado por Portugal.

Con respecto a las ventas de este producto a Portugal, en el primer semestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 2.904,91 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 3.491,34 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual en este periodo 2012-2013 equivalente a 20,19%.

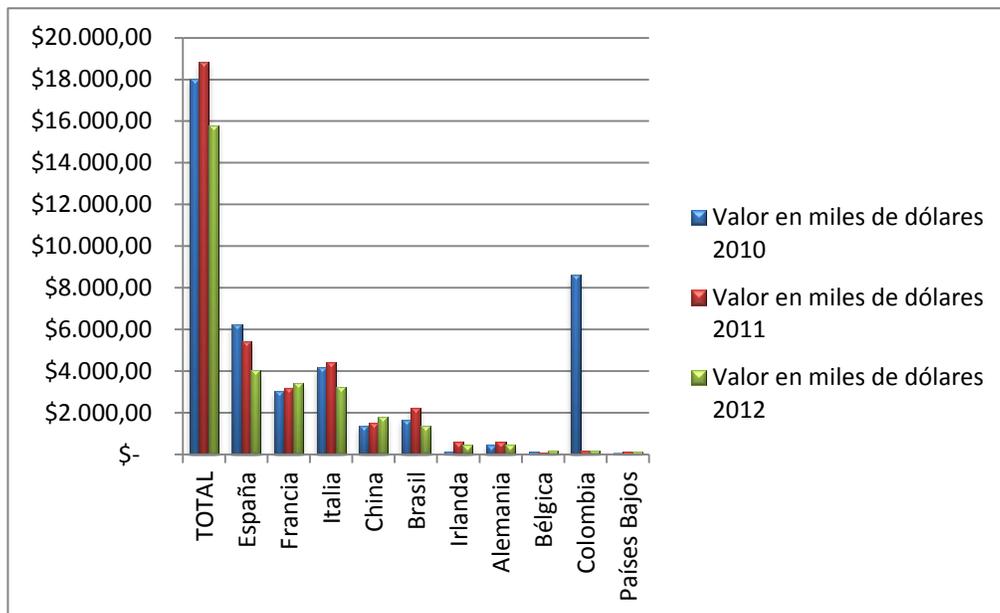
**Gráfica 448. Principales exportadores de Trajes de baño (una o dos piezas) de punto de fibras sintéticas para Portugal**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>2012 YTD</b>	<b>2013 YTD</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>	<b>%2012-2013</b>
TOTAL	\$ 18.046,06	\$ 18.816,60	\$ 15.800,89	\$ 10.986,93	\$ 10.816,21	4,27%	- 16,03%	- 1,55%
España	\$ 6.251,91	\$ 5.446,00	\$ 4.039,40	\$ 3.006,19	\$ 3.346,62	- 12,89%	- 25,83%	11,32%
Francia	\$ 3.041,48	\$ 3.173,62	\$ 3.413,73	\$ 2.423,03	\$ 1.937,67	4,34%	7,57%	- 20,03%

Italia	\$	\$	\$	\$	\$	5,48%	-	-
	4.172,	4.401,	3.215,	1.826,	1.733,		26,94	5,13
	66	23	68	79	06		%	%
China	\$	\$	\$	\$	\$	9,76%	18,40	-
	1.387,	1.522,	1.802,	1.548,	1.243,		%	19,68
	31	65	78	24	51			%
Brasil	\$	\$	\$	\$	\$	33,56	-	-
	1.673,	2.234,	1.359,	1.169,	1.054,	%	39,18	9,80
	24	81	21	10	47		%	%
Irlanda	\$	\$	\$	\$	\$	354,2	-	60,94
	135,76	616,67	438,89	247,66	398,59	4%	28,83	%
							%	
Alemania	\$	\$	\$	\$	\$	25,65	-	14,64
	481,94	605,57	483,29	242,22	277,68	%	20,19	%
							%	
Bélgica	\$	\$	\$	\$	\$	-	82,57	-
	117,84	103,37	188,72	88,28	86,32	12,28	%	2,22
						%		%
Colombia	\$	\$	\$	\$	\$	127,3	-	-
	8.600,	195,55	188,58	147,38	79,43	8%	3,56	46,11
	00						%	%
Países	\$	\$	\$	\$	\$	181,5	-	-
Bajos	54,28	152,80	133,18	69,55	47,76	0%	12,84	31,33
							%	%

Fuente: WiserTrade 2013

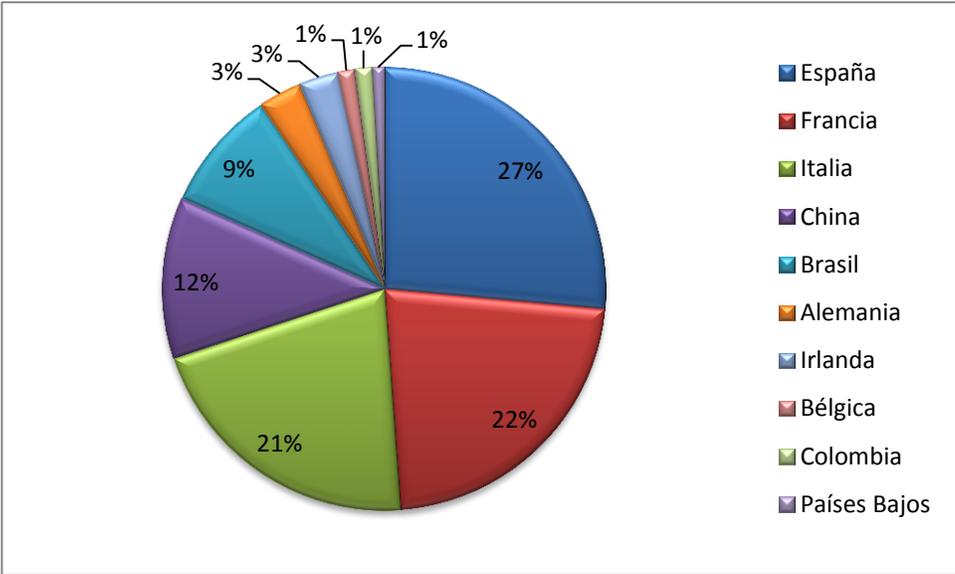
**Gráfica 449. Proveedores para Portugal de Trajes de baño (una o dos piezas) de punto de fibras sintéticas**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a Portugal en el año 2012.

**Gráfica 450. Participación de los proveedores para Portugal de Trajes de baño (una o dos piezas) de punto de fibras sintéticas**



Fuente: Elaboración propia a partir de WiserTrade 2013

### 10.8 Perfil de consumidor Portugal

A continuación se presenta el perfil de los consumidores portugueses:

<b>Gastos de consumo de los hogares</b>	2009	2010	2011
Gastos de consumo de los hogares (Millones de USD, Precio constante de 2000)	82.322	84.069	80.727
Gastos de consumo de los hogares (crecimiento anual, %)	-2,3	2,1	-4,0
Gastos de consumo de los hogares per Cápita (USD, precio constante 2000)	7.742	7.903	7.647
Gastos de consumo de los hogares (% of GDP)	65,1	66,0	66,3

Fuente: Banesco.2013

Como se puede observar, en los tres años se presentó un incremento y posterior decrecimiento en el gasto por consumo. En cuanto al crecimiento anual, para el año 2009 hubo un decrecimiento del -2,3%, para el año 2010 un crecimiento del 2,1% y para el año 2011 un decrecimiento nuevamente del -4,0%.

<b>Gastos de consumo por categoría de productos en % de los gastos totales</b>	2010
Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,6%
Alcohol, tabaco y narcóticos	3,2%
Ropa y calzado	6,1%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	16,2%

Muebles, electrodomésticos y mantenimiento del hogar	6,3%
Salud	6,1%
Transporte	13,2%
Comunicaciones	3,2%
Ocio y Cultura	7,5%
Educación	1,4%
Hoteles, cafés y restaurantes	11,4%
Otros bienes y servicios	11,9%

Fuente: Banesco.2013

Los portugueses gastan su dinero primordialmente en Alimentos y bebidas no alcohólicas con un 17,6%, seguidamente está Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles con un 16,2% y en tercer lugar está el Transporte con un 13,2%.

### 10.9 Conclusiones

Portugal es un país que se presenta como potencial para desarrollar negocios internacionales, teniendo en cuenta que actualmente este país tiene una demanda potencial para productos en los que Colombia lidera las exportaciones, y además se beneficia por las preferencias arancelarias otorgadas por el GSP (General system of preferences).

Después de analizar las veinte y cinco partidas arancelarias más importadas por Portugal desde el mundo y las diez partidas arancelarias entre el comercio bilateral de Colombia y Portugal se concluye que las oportunidades de negocio están en los siguientes productos: Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar; Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, im.; Harina de maíz; y Otros frutos frescos.

Por lo anterior, las principales oportunidades de negocio además de estar en los productos tradicionales de exportación, están también en explorar el mercado, diversificando así las exportaciones con una oferta colombiana en: Los demás medicamentos preparados; Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles; Los demás maíces; Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar; Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital; y las demás manufacturas, de plástico.

## 11 REINO UNIDO



Fuente: <http://www.infoplease.com/atlas/country/unitedkingdom.html>. Recuperado el 02 de febrero del 2013.

### INDICADORES MACROECONÓMICOS

CAPITAL	Londres
POBLACION	62.989.551
SUPERFICIE	243.610 km <sup>2</sup>
MONEDA	Libra esterlina
IDIOMA	Ingles
PIB	1.898.520 M.€
PIB per cápita	30.000 €
IPC INTERANUAL	2,40%
DEUDA	1.700.081 M.€
DEUDA (%PIB)	90,00%
DEUDA PER CAPITA	27.000 €
DEFICIT	-120.604 M.€
DEFICIT (% PIB)	-6,30%
PARO	7,70%

IDH	0,875
-----	-------

Fuente: Datosmacro.com (2012)

### 11.1 DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

El Reino Unido, se encuentra ubicado al noroeste de Francia entre el Océano Atlántico y el Mar del Norte, su territorio insular incluye un sexto de las islas de Irlanda del Norte. Cuenta con varios territorios dependientes entre ellos: Gibraltar; Malvinas; Pitcairn; Santa Helena; San Cristóbal- Nevis; Santa Lucía; San Vicente; Islas Salomón; Turcas y Caicos; Islas Vírgenes (R.U).

El Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte (UK) está constituido principalmente por las Islas Británicas (exceptuando la República de Irlanda). La mayor de estas islas es Gran Bretaña, que comprende los territorios de Inglaterra, Gales y Escocia. La otra gran isla es Irlanda, constituida por Irlanda del Norte o Ulster (que forma parte del Reino Unido) en el norte, y en el sur, la República de Irlanda.

Además de Londres, la capital, sus principales ciudades son: Manchester, Birmingham, Leeds, Glasgow, Sheffield, Liverpool y Edimburgo.

El Reino Unido se encuentra entre las latitudes medias y altas del hemisferio norte, y al oeste del continente euroasiático. Le corresponde un clima frío y húmedo pero la corriente del Golfo dulcifica los climas de esta región proporcionando las condiciones para que se dé un clima mucho más templado. Se trata de un clima marítimo de la costa oeste típico, con contrastes únicamente entre el norte y el sur, debido a que todo el territorio nota la influencia del mar.

La hora estándar GMT, es decir 6 horas adelante en relación a Colombia en el verano y 5 horas en el invierno.

## 11.2 DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

Reino Unido es el tercer país más poblado de la Unión Europea, según datos proporcionados por Indexmundi para el año 2012 el Reino Unido tenía una población de 62.989.551 habitantes de los cuales un 83.8% reside en Inglaterra, un 8.4% en Escocia, un 4.9% en Gales y un 2.9% en Irlanda del Norte. El análisis de la pirámide de población indica que la población continúa envejeciendo gradualmente. El número de personas de 85 o más años alcanzó 1,4 millones de personas representando el 2,2% de la población.

En lo que se refiere a la distribución por edades el grupo de población en edad activa representa el 62% de la población. Las personas en edad de jubilación (65 para los hombres y 60 para las mujeres) con 12,2 millones de personas suponen el 20% de la población y es ligeramente superior al número de personas en edad inferior a los 16 años (18%). En la distribución por sexo, hasta los 70 años existe bastante igualdad entre hombres y mujeres. A partir de esa edad las mujeres superan a los hombres llegando a una ratio de 2,1 años 89 años.

De acuerdo con los datos del censo del año 2012 efectuado por la Office for National Statistics las minorías étnicas representan un 7.9% de la población, es decir, unos 4,6 millones de personas del Reino Unido. La inmigración ha sido un factor importante en el crecimiento de la población de este país, ya que contribuye con el 55% al crecimiento de la población, frente al 45% restante correspondiente al movimiento natural de la población. El 15% de la población inmigrante proviene de Europa central y oriental

Según dicho censo más del 50.3% del total son de origen asiático principalmente de los países de India, Pakistán o Bangladesh, y el 24.8% de origen afro caribeño. La distribución de la población inmigrante no es regular ya que en Londres las minorías representan el 29% de la población, el 13% de origen asiático o afro caribeño reside en la región de West Midlands, sureste 8%, noreste 8% y Yorkshire and Humber 7%.

El Reino Unido es uno de los países más urbanizados del mundo, aproximadamente el 89% de la población vive en ciudades y pueblos, y cerca del

40% se agrupa en las siete conurbaciones situadas alrededor de las ciudades de Londres, Manchester, Liverpool, Sheffield, Birmingham, Newcastle Upon Tyne y Leeds. En los valles del sur se concentran dos tercios de los habitantes de Gales, mientras que tres cuartas partes de la población de Escocia lo hacen en las tierras bajas del centro, alrededor de Glasgow y Edimburgo.

Según UK national statistics la capital, sede del gobierno y ciudad más grande del Reino Unido es Londres. Las capitales de Escocia, Gales e Irlanda del Norte son, respectivamente, Edimburgo (449.000 habitantes), Cardiff (305.200 habitantes) y Belfast (277.200 habitantes). Aparte de Glasgow (578.700 habitantes), en Escocia, el resto de las grandes ciudades del Reino Unido están situadas en Inglaterra, como Birmingham (976.400 habitantes), en el corazón de la conurbación industrial de las Midlands, Leeds (715.500 habitantes), Sheffield (513.100 habitantes) y Manchester (392.900 habitantes), y los puertos de Liverpool (439.476 habitantes) y Bristol (380.615 habitantes).

### 11.3 DESCRIPCIÓN ECONÓMICA

Según datos del banco mundial el PIB (de 2012) fue de 1.898.520 Millones de euros y un PIB per cápita para el mismo año de USD 30.000 €.

El PIB se distribuye de tal manera que los servicios representan el 77,1%, la industria genera el 22,1% donde las industrias principales son máquinas herramientas, equipamiento de energía eléctrica, equipamiento de automatización, equipamiento de ferrocarriles, astilleros, aviones, vehículos motorizados y repuestos, así como equipamiento de comunicaciones, metales, productos químicos, carbón, petróleo, papel y productos de papel, procesamiento de comestibles, productos textiles, prendas de vestir y otros productos de consumo; y la agricultura genera el 0.9% del PIB.

En 2012, de acuerdo con los datos ofrecidos por Eurostat (Centro de estadísticas de Europa), el PIB per cápita de Reino Unido mostró un aumento del 1,1% con respecto al año anterior, hasta los 27.800 euros, un 8% sobre la media de la UE (27) en poderes de paridad de compra. Mientras que, el PIB aumentó el 1,3% entre 2009 y 2010.

Durante 2012 el desempleo alcanzó el 7.70% de la población activa, sumando 2,67 millones de desempleados, según los datos publicados por la Oficina Nacional de Estadísticas (ONS). Esta cifra se sitúa por debajo de las de EEUU (8,7%), Unión Europea (9,9%) y zona euro (10,4%).

En las relaciones comerciales entre Colombia y el Reino Unido según datos de Trademap para el año 2012 Colombia exportó 1.118.317 USD hacia el Reino Unido e importó 480.143 USD del Reino Unido. Lo cual muestra una balanza comercial positiva para Colombia con respecto a este país.

#### 11.4 ZONAS FRANCAS

**Tabla 369 Zonas francas del Reino Unido**

<b>Reino Unido</b>	<b>Zona Franca</b>	<b>Dirección de la autoridad aduanera</b>
West Midlands Freeport (Birmingham)	[Puerto franco de West Midlands (Birmingham)•	The Surveyor HM Customs & Excise Customs & Excise Cargo Centre Birmingham Airport Birmingham B26 3QM United Kingdom
Liverpool Freeport	(Puerto franco de Liverpool)	The Surveyor HM Customs & Excise S5 Berth, Royal Seaforth Dock Liverpool L21 1JD United Kingdom
Prestwick Airport	(Aeropuerto de Prestwick)	The Surveyor HM Customs & Excise

		Russel House King Street Ayr KA8Ø0BQ Scotland United Kingdom
Ronaldsway Airport (Ballasala, Isle of Man)	Aeropuerto de Ronaldsway (Ballasala, Isla de Man)•	Freeport Centre Ronaldsway Ballasalla Isle of Man
Southampton Freeport	Puerto franco de (Southampton)	The Surveyor HM Customs & Excise Jubilee House 201 Berth Western Docks Southampton SO15Ø1AU United Kingdom
Tilbury Freeport	(Puerto franco de Tilbury)	The Surveyor HM Customs & Excise Customs House, Tilbury Dock Tilbury Essex RM18Ø7E United Kingdom
Port of Sheerness Free Zone	(Puerto de la zona franca de Sheerness)	The Surveyor HM Customs & Excise Custom House Sheerness Docks Kent ME12Ø1PB

		United Kingdom
Humberside Free Zone	(Zona franca de Humberside)	The Surveyor HM Customs & Excise Portcullis House, Queens Garden Hull HU1Ø3DS United Kingdom

Fuente: Europa.eu

Según el canal oficial en línea de asesoramiento empresarial y orientación en Irlanda del Norte (nibusinessinfo.co.uk) las zonas francas más importantes en el Reino Unido son cinco y una en la Isla de Man. Estas se encuentran en: Liverpool, Prestwick (Ayrshire, Escocia), Sheerness (Kent), Southampton y Tilbury (Essex). Cada uno es controlado por su gerente de Zonas Francas y supervisados por la oficina local de aduanas.

En el Reino Unido las Zonas Francas se conocen como zonas francas "Tipo II". Esto significa que se ejecutan de una manera similar a un almacén de aduanas. Otros países de la UE corren Zonas Francas "Tipo I", con un cerco perimetral y un control efectuado sobre mercancías que se introducen y extraer en la Zona Franca.

El Puerto de Liverpool es la zona franca más grande y de mayor éxito del Reino Unido, fue fundada en 1984 e incluye amplias instalaciones de almacenamiento establecidas en el Liverpool Freeport Terminal Intermodal (LIFT). Se encuentra en la latitud 53 ° 28 '02 "N, Longitud 03 ° 01' 08" W. El puerto se encuentra en ambas orillas del río Mersey, tercer estuario más concurrido de Gran Bretaña, y se ocupa de 15.000 movimientos de buques al año.

Tiene una estratégica posición situada entre Gran Bretaña y los principales puertos de contenedores del norte de Europa, además se encuentra entre los principales puertos de contenedores más importantes del Reino Unido y es líder en el comercio a través del Atlántico Norte, mientras que la ampliación de los puertos 100 + no comunitarios que atiende en todo el mundo. El Puerto de

Liverpool maneja alrededor de 700.000 teus (contenedores de 20 pies unidades) de un año. Peel Ports Group. (2012). (Port of Liverpool and the Manchester ship Chanel). Recuperado el 09 de junio de 2013, de <http://merseydocks.co.uk>

Dos tipos de mercancías puedan ser incluidas en las Zona Libres del Reino Unido:

1. Las mercancías procedentes de fuera de la Comunidad Europea (EC), conocido como las mercancías no comunitarias.
2. Las mercancías comunitarias (bienes adquirieron desde dentro de la CE).

Las restricciones que se aplican a las mercancías introducidas en una zona franca en cuanto a las mercancías importadas en el Reino Unido son armas de fuego, municiones, explosivos, drogas controladas o productos que requieren un certificado de salud pública, es necesario tener la licencia correspondiente y presentarlo al director de la Zona Franca, cuando se introducen las mercancías.

## 11.5 SISTEMAS DE TRANSPORTE

### 11.5.1 Puertos

La economía del Reino Unido es la séptima más grande en el mundo y los puertos británicos desempeñan un papel vital en la economía del Reino Unido donde se encuentran los más competitivos y eficientes del mundo. Al ser una isla el Reino Unido cuenta con una gran cantidad de puertos, distribuidos por zonas geográficas, los principales puertos son: Dover, Felixstowe, Immingham, Liverpool, London, Southampton, Teesport (England); Forth Ports (Scotland); Milford Haven (Wales).

A continuación se muestra la ubicación de los puertos y su capacidad en toneladas entre el año 2007 y 2008:

**Gráfica 139 Puertos del Reino Unido**



Fuente: Ukportsandlogistics.com

Como se mencionó anteriormente el puerto más importante es el de Liverpool que además es una zona franca, en los últimos años en promedio ha tenido una capacidad de 32,3 toneladas.

#### 11.5.2 Aeropuertos

Según Indexmundi para el año 2012 el Reino Unido cuenta con 462 aeropuertos de los cuales los más importantes son el de Heathrow y Gatwick, ambos ubicados en Londres, seguidos por los aeropuertos de Manchester, Edimburgo y Glasgow.

El aeropuerto de Heathrow es el más grande y más transitado no sólo del Reino Unido sino también de toda Europa. Se encuentra en continua expansión. Recibe vuelos de todos los puntos principales de los 5 continentes. Alrededor de 66 millones de pasajeros lo transitan anualmente. Está ubicado a 24 km (15 millas) al oeste de Londres, Tiene 4 terminales 1, 2 y 3 están conectadas por pasillos peatonales. Estas tres terminales se conectan con la terminal 4 por medio del tren gratuito Heathrow Express.

Por este aeropuerto se accede a todas las ciudades del sur del país. Se encuentra en el área oeste de Londres y es catalogado como el tercer aeropuerto en manejo de carga de la Zona Europea. Sirve a cerca de 180 destinos en 90 países y hace parte del Grupo BAA (grupo británico de aeropuertos) quien también maneja los aeropuertos de Gatwick, Stansted, Southampton, Glasgow, Edinburgh y Aberdeen. Todos estos aeropuertos tienen tiempos límites para mantener la carga, adicionalmente cuentan con zonas para el almacenaje, no obstante el de perecederos en frío, es ofertado únicamente por los aeropuertos de Aberdeen, Edimburgo, Gatwick, Heathrow y Manchester.

#### 11.5.3 Ferrocarriles

Todas las principales ciudades del Reino Unido están conectadas por vía férrea con trenes Intercity. Y los pueblos también están unidos por los ferrocarriles locales. Según Indexmundi en el año 2010 el Reino Unido poseía 16.454 kilómetros de vía férrea. La red de trenes del Reino Unido está compuesta por 24

compañías de tren que operan a nivel nacional (National Express, Virgin trains, etc) e internacional (Eurostar que conecta París en 2.15h y Bruselas en 1.51h.) Londres está particularmente bien conectada con todas las regiones.

Reino Unido se encuentra en la zona A de interrail en la que se incluyen también Irlanda e Irlanda del Norte. Cuentan también con el Eurotúnel que cruza el Canal de la Mancha, uniendo Francia con Inglaterra. Es una importante infraestructura del transporte internacional. Su travesía dura aproximadamente 35 minutos entre Calais/Coquelles (Francia) y Folkestone (Reino Unido).

#### 11.5.4 Carreteras

Las principales ciudades están conectadas por carreteras 'A', mientras que en las zonas rurales las carreteras son de tipo 'B'. Las autopistas suelen tener su punto de origen en Londres; también hay una red de autopistas que cubre los ejes norte-sur y este-oeste. Según Indexmundi el Reino Unido en el 2012 cuenta con 394428 km de carretera pavimentada.

La autopista de circunvalación de Londres, la M25, permite conectar con las autopistas M1, M3, M4, M10, M11 y M40. Se puede llegar a Escocia por la autopista A1/A1 (M) o la A68 hasta Edimburgo. Para llegar al sur de Gales se puede usar la M4 desde Londres. En Irlanda del Norte hay dos autopistas, una de Belfast a Dungannon y otra de Belfast a Antrim.

Todas las ciudades y pueblos importantes tienen estación de autobuses. La de Londres (Victoria Coach Station) está cerca de la estación de tren de Victoria; desde aquí hay autobuses a todo el país. La principal compañía de autobuses es National Express.

#### 11.6 TOP 25 DE PRODUCTOS

Según la base de datos de TRADEMAP, las importaciones de los años 2011 y 2012 desde el Reino Unido hacia el mundo, arrojo que para el 2011 las compras totales fueron de USD\$637.243.366 dólares y para el 2012 fueron de

USD\$689.137.011 dólares lo cual indica crecimiento de 8,14% (Trademap). Sin embargo, se observa que el producto con mayor participación fue las materias no a otra parte especificadas, por lo tanto si se omite dicho valor, el porcentaje total de crecimiento aportado por los productos restantes fue de -0,003%.

Los veinte y cinco productos más importados por el Reino Unido, desde el mundo son:

**Tabla 370 Top 25 de productos importados por el Reino Unido desde el Mundo**

	Código	Exportadores del producto	en 2010	en 2011	en 2012	% 2010 - 2011	% 2011 - 2012
	TOTAL	Todos los productos	\$562.501.058	\$637.243.366	\$689.137.011	13,29%	8,14%
1	999999	Materias no a otra parte especificadas	\$31.455.136	\$23.892.580	\$75.805.043	-24,04%	217,27%
2	270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.	\$30.142.744	\$45.023.838	\$47.915.389	49,37%	6,42%
3	271019	Otros aceites de petróleo y preparaciones	\$14.910.568	\$20.901.637	\$22.976.619	40,18%	9,93%
4	870332	Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin	\$9.978.417	\$16.570.121	\$17.998.564	66,06%	8,62%
5	300490	Los demás medicamentos preparados	\$13.443.237	\$13.457.892	\$12.643.743	0,11%	-6,05%
6	851712	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	\$8.110.985	\$9.099.937	\$10.014.977	12,19%	10,06%

7	710691	Plata en bruto.	\$1.954.674	\$3.984.219	\$8.276.913	103,83%	107,74%
8	271121	Gas natural, en estado gaseoso	\$6.739.682	\$6.399.100	\$7.779.934	-5,05%	21,58%
9	847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital	\$5.759.602	\$5.881.608	\$6.971.499	2,12%	18,53%
10	841191	Partes de turborreactores o de turbopropulsores.	\$5.670.776	\$6.382.716	\$6.797.227	12,55%	6,49%
11	870322	Sueros específicos de animales o de personas inmunizados y demás componentes	\$2.559.900	\$3.165.068	\$5.574.289	23,64%	76,12%
12	841112	Cuadros, pinturas y dibujos hechos totalmente a mano	\$3.112.163	\$4.602.103	\$5.200.610	47,87%	13,01%
13	300210	Aceites livianos ligeros y preparaciones	\$0	\$0	\$4.735.483	0,00%	100,00%
14	970110	Diamantes no industriales en bruto o simplemente aserrados exfoliados	\$4.248.548	\$5.674.784	\$4.565.479	33,57%	-19,55%
15	271012	Gas natural licuado.	\$3.853.595	\$8.113.126	\$4.469.803	110,53%	-44,91%
16	710231	Vehículos automóviles transporte personas de cilindrada superior a 1500	\$10.476.988	\$5.894.923	\$4.269.408	-43,73%	-27,57%
17	271111	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	\$3.939.548	\$3.907.603	\$3.809.737	-0,81%	-2,50%

18	870323	Oro semilabrado, para uso no monetario.	\$0	\$0	\$3.805.218	0,00%	100,00%
19	851762	Joyería de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados de m	\$2.715.355	\$3.327.775	\$3.613.127	22,55%	8,57%
20	710813	Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles	\$3.691.220	\$3.973.632	\$3.575.347	7,65%	-10,02%
21	711319	Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar	\$2.159.563	\$3.614.145	\$3.575.076	67,36%	-1,08%
22	870899	Los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o	\$3.288.605	\$3.486.786	\$3.511.602	6,03%	0,71%
23	270112	Cajas de cambio	\$2.353.780	\$2.923.143	\$3.086.262	24,19%	5,58%
24	220421	Los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	\$2.716.850	\$2.979.834	\$2.891.152	9,68%	-2,98%
25	870840	Partes y accesorios de máquinas de la partida 8471	\$3.580.997	\$2.881.959	\$2.523.355	-19,52%	-12,44%

Fuente: TRADEMAP (2013).

### 1. Materias no a otra parte especificadas

La posición arancelaria a seis dígitos de materias no a otra parte especificadas es la (999999), la cual ocupa la primera posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$75.805.043 dólares, con un crecimiento del 217,27% en el último año. En

el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$31.455.136 y USD\$23.892.580 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del - 24,04%.

Las importaciones de Reino Unido representan 13,91% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 1 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Suiza, Estados Unidos, Canadá, Sudáfrica y Australia. Analizando las ventas totales realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que Estados Unidos ha sido el exportador líder.

Es importante destacar que para el año 2012 Suiza se ubica como el principal proveedor de materias no a otra parte no especificadas con unas ventas totales de USD\$ 15.147.040 dólares y un incremento del 12281,41% con respecto al año 2011. Estas cifras hacen que para el año en mención Estados Unidos no sea el exportador líder y ubican a Suiza como en el número uno a pesar de que en los últimos años no tuvo ventas destacadas.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (999999) materias no a otra parte especificadas originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el lugar número ciento veinte y tres en importaciones por Reino Unido de materias no a otra parte especificadas.

**Tabla 371 Principales exportadores de materias no a otra parte especificadas para el Reino Unido.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares</b>	<b>Valor en miles de dólares</b>	<b>Valor en miles de dólares</b>	<b>%2010 - 2011</b>	<b>%2011- 2012</b>

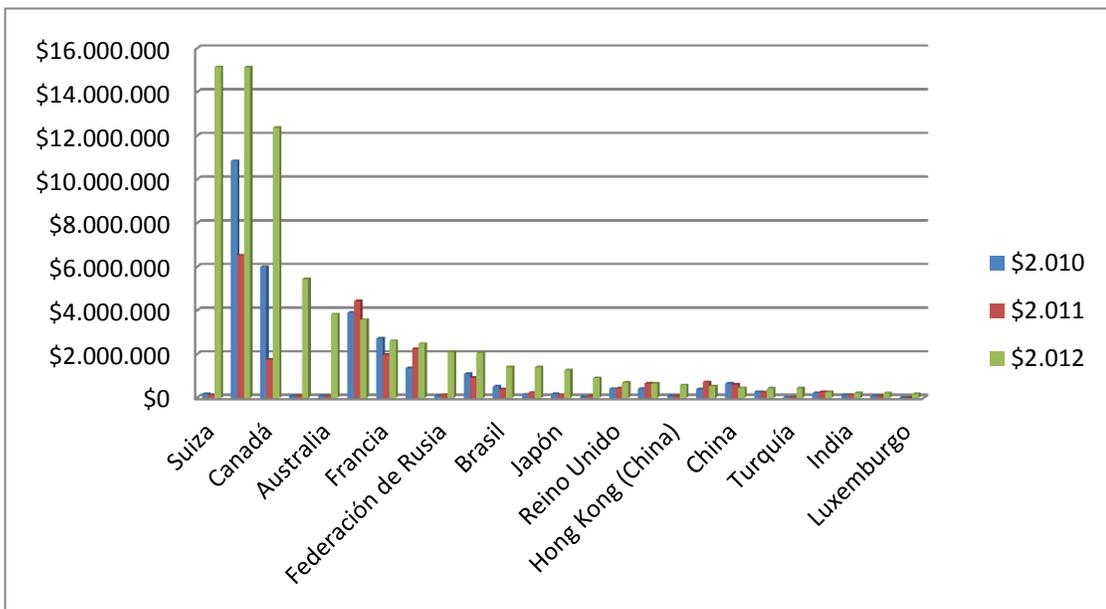
		2010	2011	2012		
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$31.455.136	\$23.892.580	75.805.043	- 24,04 %	217,27%
1	Suiza	\$170.262	\$122.337	\$15.147.040	- 28,15 %	12281,41 %
2	Estados Unidos de América	\$10.849.187	\$6.515.554	\$15.121.432	- 39,94 %	132,08%
3	Canadá	\$5.987.023	\$1.740.443	\$12.368.893	- 70,93 %	610,67%
4	Sudáfrica	\$73.357	\$77.088	\$5.434.494	5,09%	6949,73%
5	Australia	\$77.075	\$65.811	\$3.830.282	- 14,61 %	5720,12%
6	Eur. Otros Nep	\$3.899.749	\$4.416.691	\$3.572.446	13,26 %	-19,11%
7	Francia	\$2.731.776	\$1.969.309	\$2.604.854	- 27,91 %	32,27%
8	Zona Nep	\$1.356.886	\$2.239.677	\$2.475.334	65,06 %	10,52%
9	Federación de Rusia	\$93.007	\$146.686	\$2.098.656	57,72 %	1330,71%
10	Alemania	\$1.087.871	\$922.725	\$2.053.046	- 15,18 %	122,50%

11	Brasil	\$510.368	\$379.961	\$1.409.381	- 25,55 %	270,93%
12	España	\$151.314	\$238.936	\$1.406.902	57,91 %	488,82%
13	Japón	\$168.385	\$147.171	\$1.252.796	- 12,60 %	751,25%
14	México	\$46.534	\$68.933	\$900.675	48,13 %	1206,59%
15	Reino Unido	\$412.698	\$431.818	\$687.053	4,63%	59,11%
16	Países Bajos (Holanda)	\$416.161	\$655.154	\$648.061	57,43 %	-1,08%
17	Hong Kong (China)	\$75.906	\$91.694	\$585.859	20,80 %	538,93%
18	Italia	\$398.372	\$720.382	\$538.803	80,83 %	-25,21%
19	China	\$648.080	\$599.837	\$452.768	-7,44%	-24,52%
20	Bélgica	\$272.913	\$245.363	\$426.701	- 10,09 %	73,91%
21	Turquía	\$20.299	\$16.966	\$424.503	- 16,42 %	2402,08%
22	Noruega	\$204.355	\$265.012	\$252.704	29,68 %	-4,64%
23	India	\$132.334	\$138.105	\$210.785	4,36%	52,63%
24	Suecia	\$77.304	\$83.897	\$201.241	8,53%	139,87%

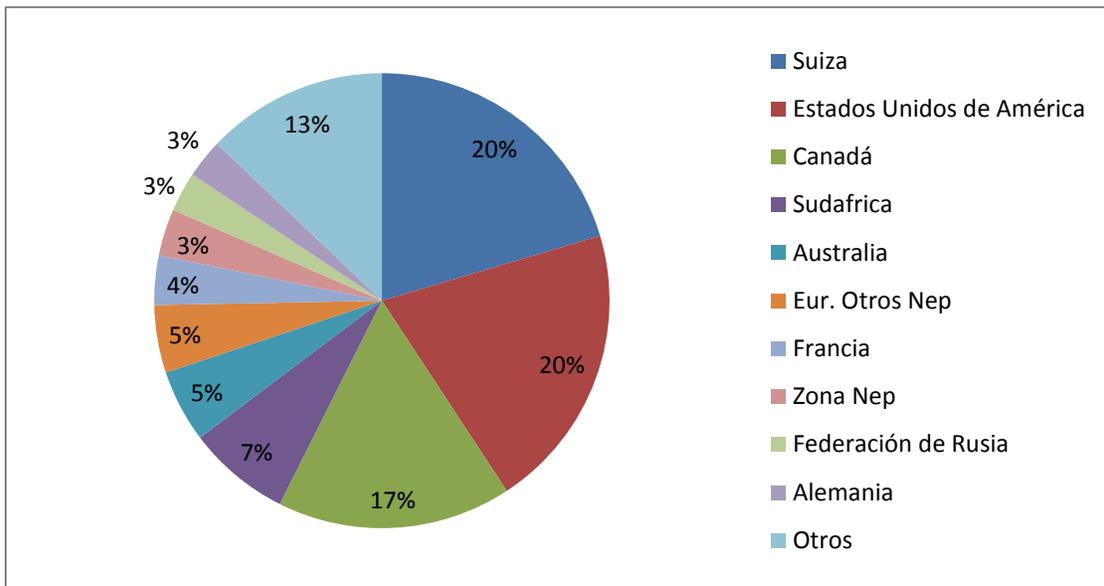
25	Luxemburgo	\$1.734	\$1.246	\$166.499	- 28,14 %	13262,68 %
----	------------	---------	---------	-----------	-----------------	---------------

Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 140 Proveedores para el Reino Unido de materias no a otra parte especificadas**



materias no a otra parte especificadas



La posición arancelaria a seis dígitos de materias no a otra parte especificadas es la 270900, la cual ocupa la segunda posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$47.915.389 dólares, con un crecimiento del 6,42% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$30.142.744 y USD\$45.023.838 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 49,37%.

Las importaciones de Reino Unido representan 2,8% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 9 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Noruega, Nigeria, Rusia, Argelia y Libia. Analizando las ventas totales realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que Noruega ha sido el exportador.

Para el año 2012 Noruega se ubica como el principal proveedor de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos con unas ventas totales de USD\$ 24.348.740 dólares aunque tuvo una disminución del -18,87% con respecto al año 2011. La suma de las ventas totales de Libia en los años anteriores hace que estas aumenten su participación con respecto a los demás proveedores mencionados anteriormente. Los demás países han tenido ventas constantes en los periodos analizados.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (270900) aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el lugar número veinte y siete en importaciones por Reino Unido de materias no a otra parte especificadas.

**Tabla 372 Proveedores para el Reino Unido de materias no a otra parte especificadas**

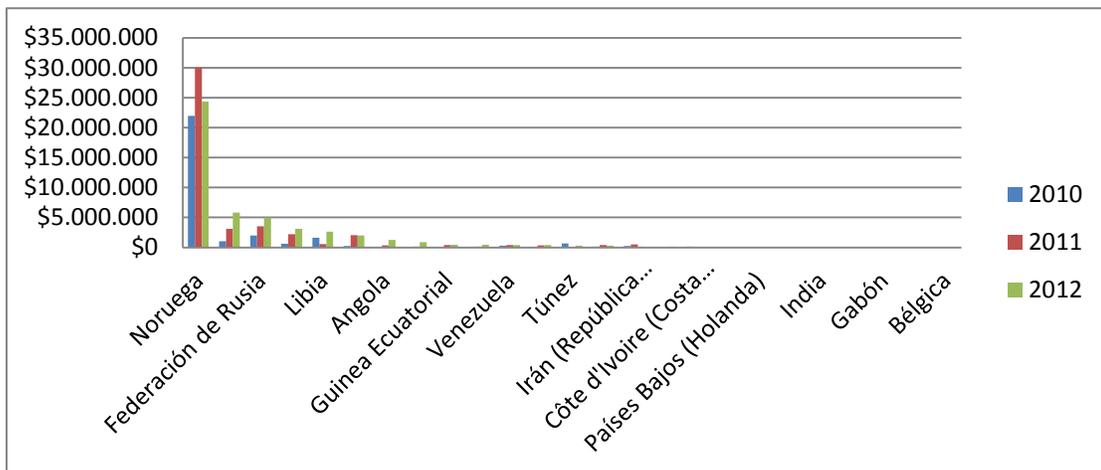
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$ 30.142.744	\$ 45.023.838	\$ 47.915.389	49,37%	6,42%
1	Noruega	\$21.967.002	\$30.013.202	\$24.348.740	36,63%	-18,87%
2	Nigeria	\$1.046.829	\$3.090.069	\$5.815.246	195,18%	88,19%
3	Federación de Rusia	\$1.976.152	\$3.559.951	\$4.973.509	80,15%	39,71%
4	Argelia	\$644.202	\$2.187.788	\$3.129.588	239,61%	43,05%
5	Libia	\$1.619.597	\$587.605	\$2.645.888	-63,72%	350,28%
6	Dinamarca	\$269.861	\$2.054.372	\$1.998.536	661,27%	-2,72%
7	Angola	\$57.209	\$378.763	\$1.236.951	562,07%	226,58%
8	Azerbaiyán	\$95.831	\$133.690	\$880.630	39,51%	558,71%
9	Guinea Ecuatorial	\$0	\$403.306	\$461.834	100,00%	14,51%
10	Arabia Saudita	\$0	\$127.247	\$438.080	100,00%	244,28%

11	Venezuela	\$287.621	\$389.243	\$428.591	35,33%	10,11%
12	Kazajstán	\$100.998	\$371.245	\$408.956	267,58 %	10,16%
13	Túnez	\$669.713	\$89.130	\$297.092	- 86,69%	233,32 %
14	Canadá	\$163.671	\$390.944	\$284.559	138,86 %	- 27,21%
15	Irán (República Islámica del)	\$228.591	\$529.433	\$131.851	131,61 %	- 75,10%
16	Camerún	\$55.254	\$0	\$122.521	- 100,00 %	100,00 %
17	Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	\$119.270	\$0	\$102.910	- 100,00 %	100,00 %
18	Congo	\$43.571	\$0	\$102.472	- 100,00 %	100,00 %
19	Países Bajos (Holanda)	\$46.177	\$54.859	\$36.174	18,80%	- 34,06%
20	Estados Unidos de América	\$0	\$0	\$34.244	0,00%	100,00 %
21	India	\$0	\$0	\$21.836	0,00%	100,00 %
22	Turquía	\$54.240	\$60.328	\$15.178	11,22%	- 74,84%

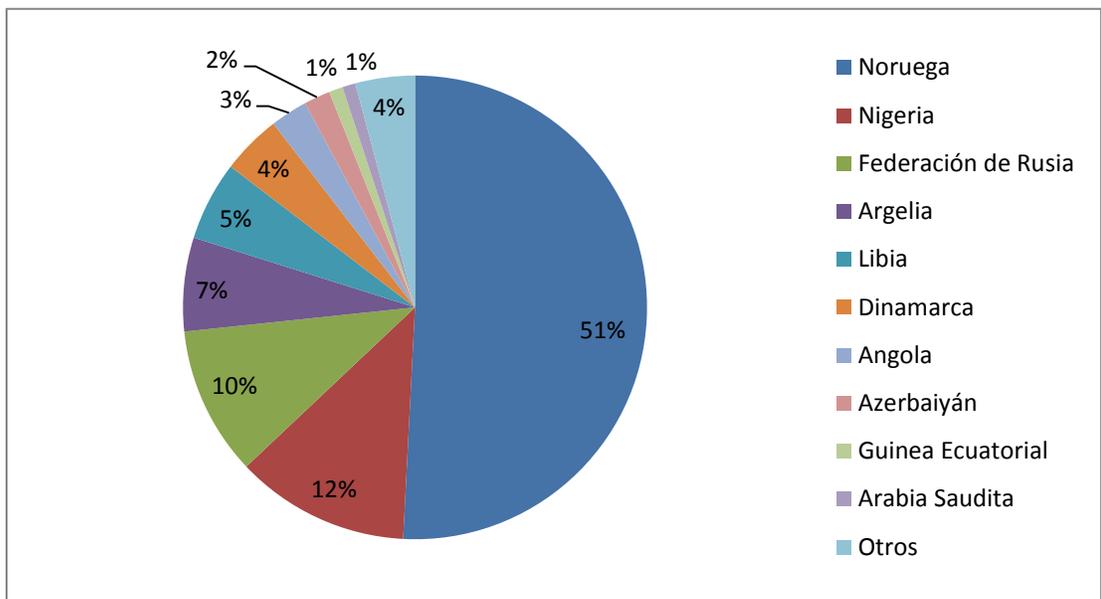
23	Gabón	\$0	\$0	\$3	0,00%	100,00%
24	Turkmenistán	\$22.316	\$0	\$0	100,00%	0,00%
25	Bélgica	\$0	\$8	\$0	100,00%	100,00%

Fuente: TRADEMAP (2013)

**Gráfica 142 Principales exportadores de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para el Reino**



**crudos de petróleo o de minerales bituminosos.**



La posición arancelaria a seis dígitos de materias no a otra parte especificadas es la 271019, la cual ocupa la tercera posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$22.976.619 dólares, con un crecimiento del 9,93% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$14.910.568 y USD\$20.901.637 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 40,18%.

Las importaciones de Reino Unido representan 3,61% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 7 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Suecia, Holanda, Rusia, Kuwait y Estados Unidos. Analizando las ventas totales realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que Holanda ha sido el exportador líder.

Es importante destacar que para el año 2012 Suecia se ubica como el principal proveedor de otros aceites de petróleo y preparaciones materias con unas ventas totales de USD\$ 4.011.474 dólares y un incremento del 53,54%% con respecto al año 2011. Estas cifras hacen que para el año en mención Holanda no sea el exportador líder y ubican a Suiza como en el número uno gracias al crecimiento negativo de 1,56% de Holanda en el periodo 2011-2012.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (271019) otros aceites de petróleo y preparaciones originarios de los países que se presentan a continuación es del 0%, con excepción de Estados Unidos y Canadá a los cuales se les aplica un arancel del 1,5% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el lugar número cincuenta y nueve en importaciones por Reino Unido de otros aceites de petróleo y preparaciones.

**Tabla 373 Principales exportadores de otros aceites de petróleo y preparaciones para el Reino Unido.**

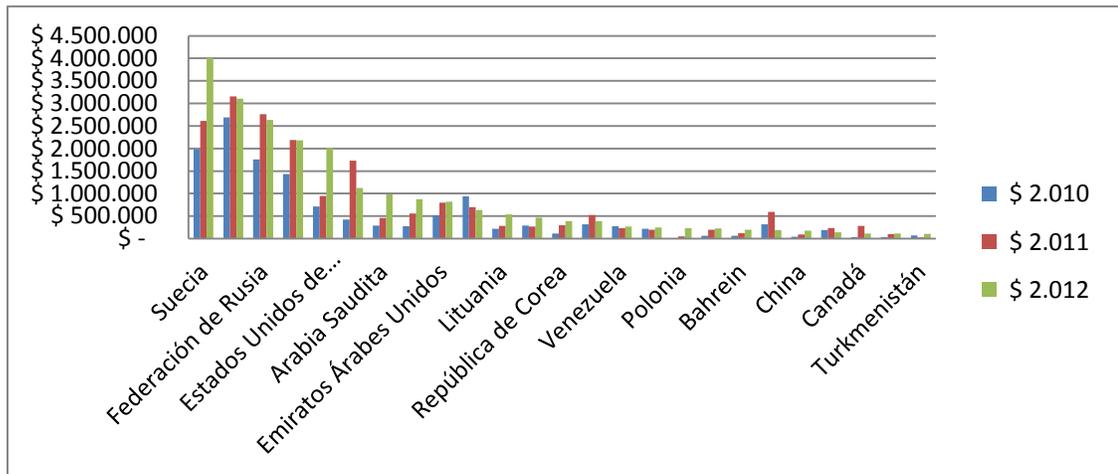
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$14.910.568	\$20.901.637	\$22.976.619	40,18%	9,93%
1	Suecia	\$ 1.982.117	\$ 2.612.654	\$ 4.011.474	31,81%	53,54%
2	Países Bajos (Holanda)	\$ 2.688.633	\$ 3.154.978	\$ 3.105.603	17,35%	-1,56%
3	Federación de Rusia	\$ 1.757.698	\$ 2.758.411	\$ 2.634.090	56,93%	-4,51%
4	Kuwait	\$ 1.433.591	\$ 2.186.418	\$ 2.179.493	52,51%	-0,32%
5	Estados Unidos de América	\$ 710.580	\$ 944.379	\$ 2.013.674	32,90%	113,23%
6	Bélgica	\$ 421.214	\$ 1.731.043	\$ 1.119.459	310,97%	-35,33%
7	Arabia Saudita	\$ 292.330	\$ 462.209	\$ 984.323	58,11%	112,96%
8	Irlanda	\$ 273.409	\$ 558.885	\$ 874.781	104,41%	56,52%
9	Emiratos Árabes	\$ 516.391	\$ 800.772	\$ 818.306	55,07%	2,19%

	Unidos					
10	India	\$ 941.504	\$ 698.330	\$ 638.984	-25,83%	-8,50%
11	Lituania	\$ 217.423	\$ 286.324	\$ 533.710	31,69%	86,40%
12	Alemania	\$ 290.870	\$ 267.533	\$ 465.863	-8,02%	74,13%
13	República de Corea	\$ 113.678	\$ 300.362	\$ 388.689	164,22%	29,41%
14	Francia	\$ 316.509	\$ 526.057	\$ 385.255	66,21%	- 26,77%
15	Venezuela	\$ 277.468	\$ 231.213	\$ 269.606	-16,67%	16,61%
16	Noruega	\$ 221.182	\$ 200.538	\$ 250.139	-9,33%	24,73%
17	Polonia	\$ 1.178	\$ 51.064	\$ 235.825	4234,80 %	361,82 %
18	Finlandia	\$ 65.787	\$ 199.477	\$ 224.000	203,22%	12,29%
19	Bahrein	\$ 62.372	\$ 117.658	\$ 201.047	88,64%	70,87%
20	Dinamarca	\$ 314.737	\$ 591.871	\$ 194.019	88,05%	- 67,22%
21	China	\$ 41.800	\$ 91.412	\$ 174.422	118,69%	90,81%
22	Letonia	\$ 193.294	\$ 231.250	\$ 143.361	19,64%	- 38,01%
23	Canadá	\$ 32.990	\$ 282.391	\$ 115.410	755,99%	- 59,13%

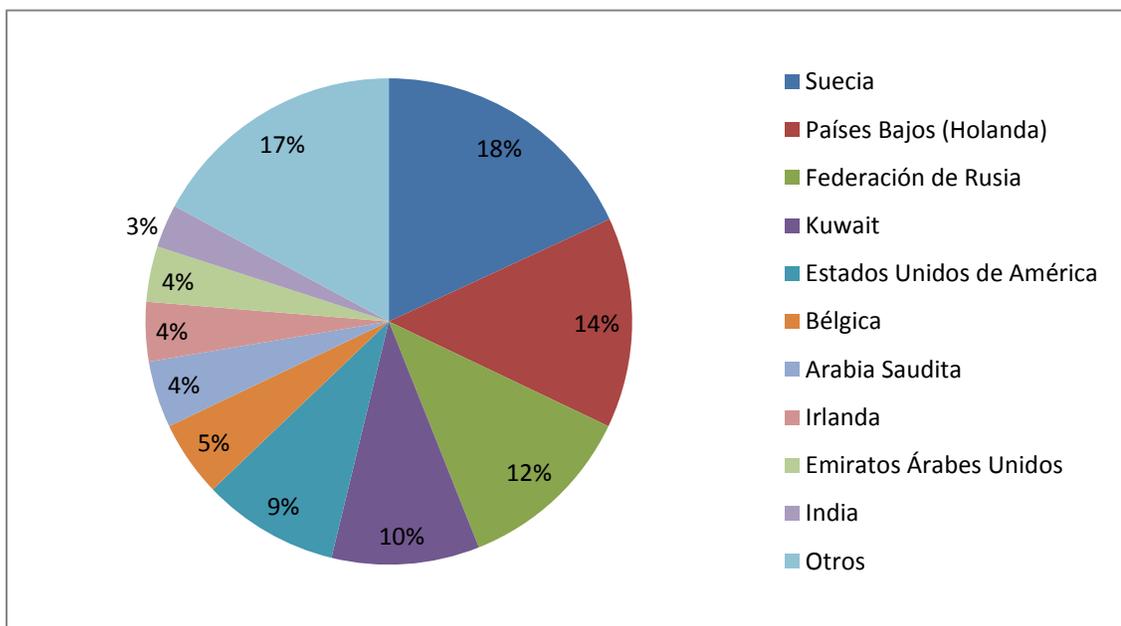
24	Italia	\$ 36.286	\$ 99.628	\$ 110.302	174,56%	10,71%
25	Turkmenistán	\$ 73.468	\$ 26.087	\$ 107.519	-64,49%	312,16%

Fuente: TRADEMAP (2013).

### Gráfica 144 Proveedores para el Reino Unido de otros aceites de petróleo y preparaciones



otros



or a

La posición arancelaria a seis dígitos de vehículos automóviles transporte personas con de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm<sup>3</sup>

es la 870332, la cual ocupa la cuarta posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$17.998.564 dólares, con un crecimiento del 8,62% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$9.978.417 y USD\$16.570.121 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 66,06%.

Las importaciones de Reino Unido representan 14,75% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 1 %, (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Alemania, Bélgica, España, Francia, Eslovaquia. Analizando las ventas totales realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que Alemania ha sido el exportador. En el 2012 Alemania tuvo ventas de USD\$9.608.032 dólares y un incremento del 8,62% con respecto al año anterior.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (870332) vehículos automóviles transporte personas con de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm<sup>3</sup>, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% para la mayoría de países con excepción de Corea 7%, Japón, Estados Unidos y Australia 10%, Rusia 6,5%, (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no tiene ninguna participación en importaciones por Reino Unido de vehículos automóviles transporte personas con de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm<sup>3</sup> petróleo y preparaciones.

**Tabla 374 Principales exportadores de vehículos automóviles transporte personas con de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm<sup>3</sup> para el Reino Unido.**

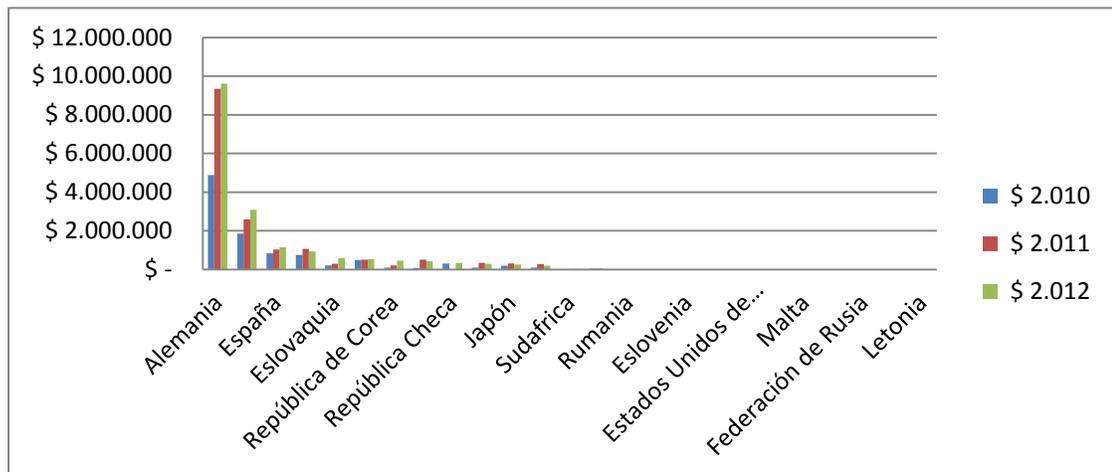
	Exportador	Valor en	Valor en	Valor en	%2010-	%2011-
--	------------	----------	----------	----------	--------	--------

	es	miles de dólares 2010	miles de dólares 2011	miles de dólares 2012	2011	2012
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$9.978.41 7	\$16.570.12 1	\$17.998.56 4	66,06%	8,62%
1	Alemania	\$ 4.881.026	\$ 9.348.924	\$ 9.608.032	91,54%	2,77%
2	Bélgica	\$ 1.856.693	\$ 2.589.680	\$ 3.095.684	39,48%	19,54%
3	España	\$ 826.714	\$ 1.035.079	\$ 1.150.537	25,20%	11,15%
4	Francia	\$ 755.247	\$ 1.059.231	\$ 940.312	40,25%	-11,23%
5	Eslovaquia	\$ 201.510	\$ 296.922	\$ 580.961	47,35%	95,66%
6	Italia	\$ 495.186	\$ 498.390	\$ 541.035	0,65%	8,56%
7	República de Corea	\$ 99.707	\$ 202.370	\$ 455.434	102,96%	125,05%
8	Suecia	\$ 77.187	\$ 497.469	\$ 420.526	544,50%	-15,47%
9	República Checa	\$ 302.509	\$ -	\$ 346.836	- 100,00%	100,00%
10	Polonia	\$ 85.922	\$ 332.218	\$ 298.627	286,65%	-10,11%
11	Japón	\$ 191.868	\$ 304.098	\$ 263.426	58,49%	-13,37%
12	Portugal	\$	\$	\$	198,79%	-27,61%

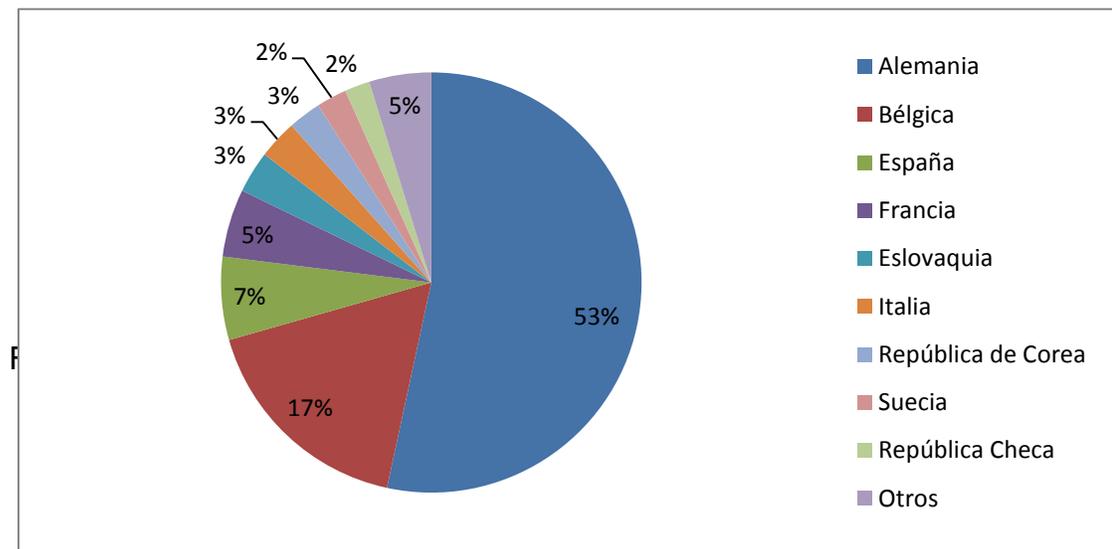
		92.221	275.549	199.482		
13	Sudáfrica	\$ 288	\$ 14.482	\$ 33.975	4928,47 %	134,60%
14	Países Bajos (Holanda)	\$ 45.220	\$ 48.711	\$ 32.847	7,72%	-32,57%
15	Rumania	\$ 1.696	\$ -	\$ 13.917	- 100,00%	100,00%
16	Irlanda	\$ 4.833	\$ 5.777	\$ 7.075	19,53%	22,47%
17	Eslovenia	\$ 8.976	\$ 5.757	\$ 6.830	-35,86%	18,64%
18	Chipre	\$ -	\$ 2.301	\$ 617	0,00%	-73,19%
19	Estados Unidos de América	\$ 91	\$ 406	\$ 439	346,15%	8,13%
20	Finlandia	\$ -	\$ 454	\$ 416	100,00%	-8,37%
21	Malta	\$ -	\$ 953	\$ 386	100,00%	-59,50%
22	Australia	\$ 5	\$ 2	\$ 227	-60,00%	11250,00 %
23	Federación de Rusia	\$ 33	\$ -	\$ 223	- 100,00%	100,00%
24	Lituania	\$ -	\$ -	\$ 168	0,00%	100,00%
25	Letonia	\$ -	\$ -	\$ 150	0,00%	100,00%

Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 146 Proveedores para el Reino Unido de vehículos automóviles transporte personas con de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm<sup>3</sup>.**



**transporte personas con de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm<sup>3</sup> para el Reino Unido.**



La posición arancelaria a seis dígitos de los demás medicamentos preparados es la 300490 la cual ocupa la quinta posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$12.643.743 dólares, con un crecimiento negativo del -6,05% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$13.443.237 y

USD\$13.457.892 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 0,11%.

Las importaciones de Reino Unido representan 4,68% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 6 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Bélgica, Alemania, Suiza, Irlanda y Holanda. Analizando las ventas totales realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que Bélgica ha sido el exportador líder.

En el 2012 Bélgica tuvo ventas de USD\$1.777.437 dólares y una disminución del -23,17% con respecto al año anterior. En los años analizados las ventas totales de Suiza lo convierten como el segundo proveedor de esta partida arancelaria hacia el Reino Unido, sin embargo para el 2012 es superado por Alemania quien a pesar de tener ventas inferiores en los últimos años en el periodo del 2011-2012 tuvo un incremento del 31,30% en ventas, mientras que Suiza solo tuvo el 6,92%. De esta forma lo desplaza una posición en el top 25.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (300490) los demás medicamentos preparados, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa la posición número cincuenta y siete en importaciones por Reino Unido de los demás medicamentos preparados.

**Tabla 375 Principales exportadores de los demás medicamentos preparados para el Reino Unido.**

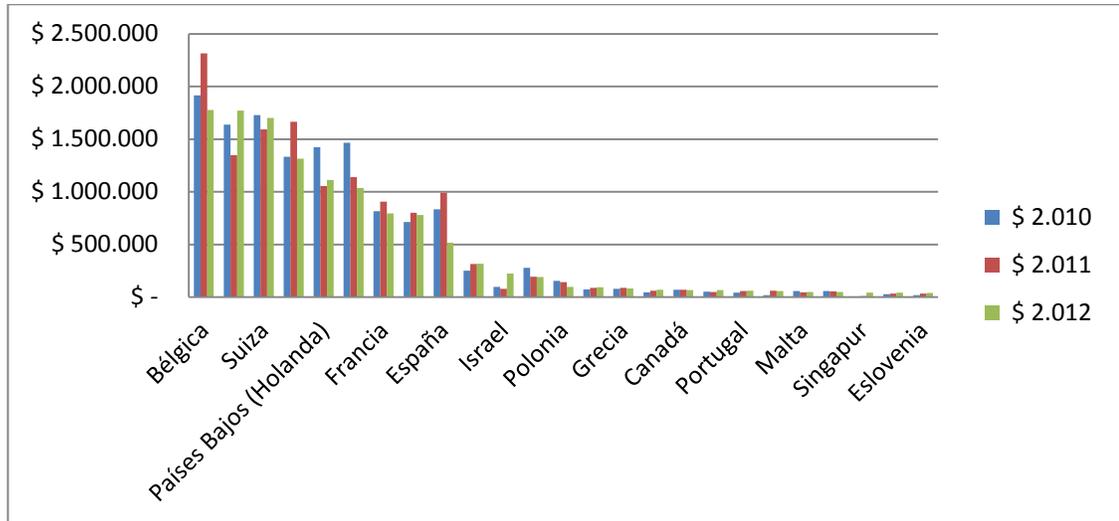
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de</b>	<b>Valor en miles de</b>	<b>Valor en miles de</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
--	---------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------	-------------------

		<b>dólares 2010</b>	<b>dólares 2011</b>	<b>dólares 2012</b>		
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$13.443.237	\$13.457.892	\$1.264.3743	0,11%	-6,05%
1	Bélgica	\$ 1.915.829	\$ 2.313.429	\$ 1.777.437	20,75%	- 23,17%
2	Alemania	\$ 1.636.853	\$ 1.349.417	\$ 1.771.728	- 17,56%	31,30%
3	Suiza	\$ 1.729.882	\$ 1.592.116	\$ 1.702.252	-7,96%	6,92%
4	Irlanda	\$ 1.331.883	\$ 1.664.892	\$ 1.313.325	25,00%	- 21,12%
5	Países Bajos (Holanda)	\$ 1.424.444	\$ 1.055.140	\$ 1.113.382	- 25,93%	5,52%
6	Estados Unidos de América	\$ 1.465.656	\$ 1.138.158	\$ 1.038.013	- 22,34%	-8,80%
7	Francia	\$ 816.423	\$ 906.930	\$ 795.977	11,09%	- 12,23%
8	Italia	\$ 712.727	\$ 800.911	\$ 779.361	12,37%	-2,69%
9	España	\$ 835.564	\$ 991.500	\$ 516.348	18,66%	- 47,92%
10	India	\$ 253.083	\$ 314.072	\$ 319.339	24,10%	1,68%
11	Israel	\$ 97.503	\$ 80.498	\$ 226.086	- 17,44%	180,86%

12	Suecia	\$ 278.496	\$ 193.009	\$ 191.354	- 30,70%	-0,86%
13	Polonia	\$ 154.718	\$ 144.404	\$ 96.312	-6,67%	33,30%
14	Hungría	\$ 72.905	\$ 89.847	\$ 94.166	23,24%	4,81%
15	Grecia	\$ 78.743	\$ 89.337	\$ 81.733	13,45%	-8,51%
16	Rumania	\$ 45.420	\$ 62.803	\$ 70.873	38,27%	12,85%
17	Canadá	\$ 69.286	\$ 72.051	\$ 67.746	3,99%	-5,97%
18	Dinamarca	\$ 53.507	\$ 49.684	\$ 66.529	-7,14%	33,90%
19	Portugal	\$ 42.187	\$ 58.500	\$ 62.717	38,67%	7,21%
20	China	\$ 18.661	\$ 62.353	\$ 58.949	234,14 %	-5,46%
21	Malta	\$ 58.022	\$ 46.806	\$ 49.987	- 19,33%	6,80%
22	Australia	\$ 57.369	\$ 55.411	\$ 48.426	-3,41%	12,61%
23	Singapur	\$ 7.864	\$ 9.055	\$ 42.571	15,14%	370,14 %
24	Austria	\$ 27.515	\$ 33.895	\$ 42.139	23,19%	24,32%
25	Eslovenia	\$ 19.359	\$ 33.148	\$ 39.380	71,23%	18,80%

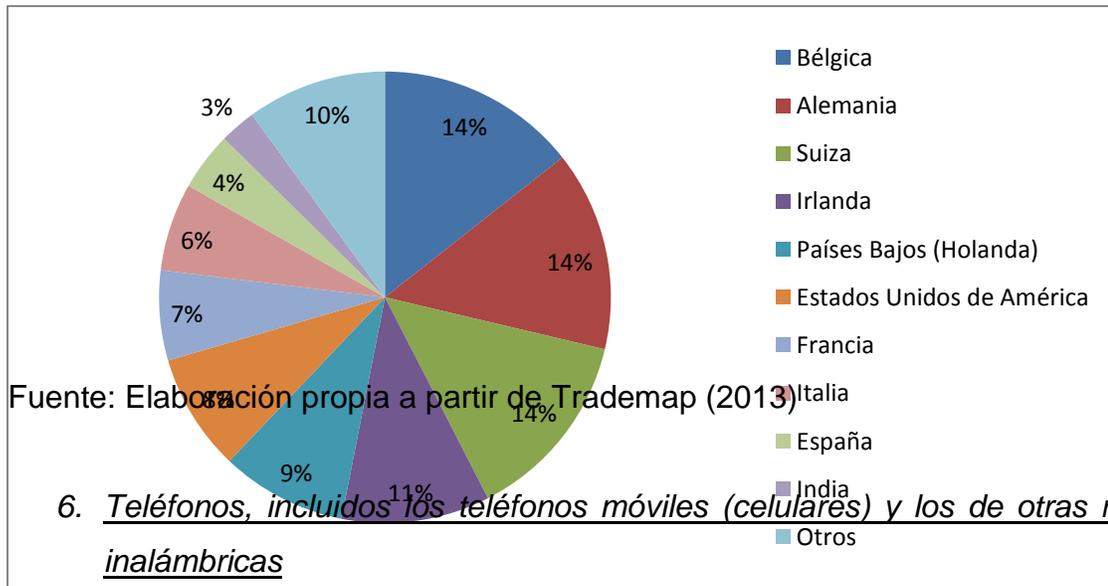
Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 148 Proveedores para el Reino Unido los demás medicamentos preparados.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**Gráfica 149 Participación de los proveedores para el Reino Unido los demás medicamentos preparados para el Reino Unido.**



La posición arancelaria a seis dígitos de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas es la 851712 la cual ocupa la sexta posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el

periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$10.014.977 dólares, con un crecimiento del 10,06% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$8.110.985 y USD\$9.099.937 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 12,19%.

Las importaciones de Reino Unido representan 4,81% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 4 % (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Holanda, China, Vietnam, Hungría e Irlanda. Analizando las ventas totales realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que China ha sido el exportador líder.

En el 2012 Holanda tuvo ventas de USD\$2.627.851 dólares y un aumento en ventas del 239,45%, lo cual hace que en el año en mención se convierta en el principal proveedor de esta partida arancelaria desplazando a grandes competidores como China y Hungría quienes en años anteriores lideraron las ventas pero en el 2012 tuvieron crecimientos negativos del 3,97% y 50,42% respectivamente.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (851712) teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por el Reino Unido de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.

**Tabla 376 Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para el Reino Unido.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de</b>	<b>Valor en miles de</b>	<b>Valor en miles de</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>

		<b>dólares 2010</b>	<b>dólares 2011</b>	<b>dólares 2012</b>		
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	8.110.985	9.099.937	10.014.977	12,19%	10,06%
1	Países Bajos (Holanda)	\$ 896.088	\$ 774.149	\$ 2.627.851	-13,61%	239,45%
2	China	\$ 1.294.507	\$ 2.284.158	\$ 2.193.577	76,45%	-3,97%
3	Viet Nam	\$ 68.989	\$ 544.397	\$ 1.478.004	689,11%	171,49%
4	Hungría	\$ 1.890.269	\$ 1.662.854	\$ 824.423	-12,03%	-50,42%
5	Irlanda	\$ 801.429	\$ 549.073	\$ 702.588	-31,49%	27,96%
6	Taipéi Chino	\$ 456.104	\$ 1.044.753	\$ 454.288	129,06%	-56,52%
7	Luxemburgo	\$ 719.830	\$ 799.086	\$ 449.101	11,01%	-43,80%
8	República de Corea	\$ 500.493	\$ 333.431	\$ 437.344	-33,38%	31,16%
9	Francia	\$ 97.351	\$ 82.886	\$ 148.814	-14,86%	79,54%
10	Polonia	\$ 43.248	\$ 42.331	\$ 114.241	-2,12%	169,88%
11	Alemania	\$ 359.047	\$ 203.055	\$ 100.894	-43,45%	-50,31%
12	Suecia	\$ 2.876	\$ 38.413	\$ 74.858	1235,64%	94,88%
13	India	\$	\$	\$	5475,30%	128,34%

		494	27.542	62.890		
14	Canadá	\$ 43.453	\$ 24.109	\$ 32.905	-44,52%	36,48%
15	México	\$ 287.327	\$ 297.843	\$ 32.340	3,66%	-89,14%
16	Malasia	\$ 2.908	\$ 9.442	\$ 31.939	224,69%	238,27%
17	España	\$ 11.225	\$ 16.811	\$ 29.273	49,76%	74,13%
18	Estados Unidos de América	\$ 10.426	\$ 17.162	\$ 28.454	64,61%	65,80%
19	Hong Kong (China)	\$ 41.493	\$ 38.823	\$ 26.941	-6,43%	-30,61%
20	República Checa	\$ 4.071	\$ 4.050	\$ 20.327	-0,52%	401,90%
21	Bélgica	\$ 4.102	\$ 3.564	\$ 19.220	-13,12%	439,28%
22	Chipre	\$ 10.631	\$ 10.814	\$ 19.024	1,72%	75,92%
23	Finlandia	\$ 250.656	\$ 76.306	\$ 11.440	-69,56%	-85,01%
24	Sudáfrica	\$ 16.156	\$ 25.392	\$ 11.004	57,17%	-56,66%
25	Italia	\$ 24.149	\$ 10.337	\$ 8.602	-57,19%	-16,78%

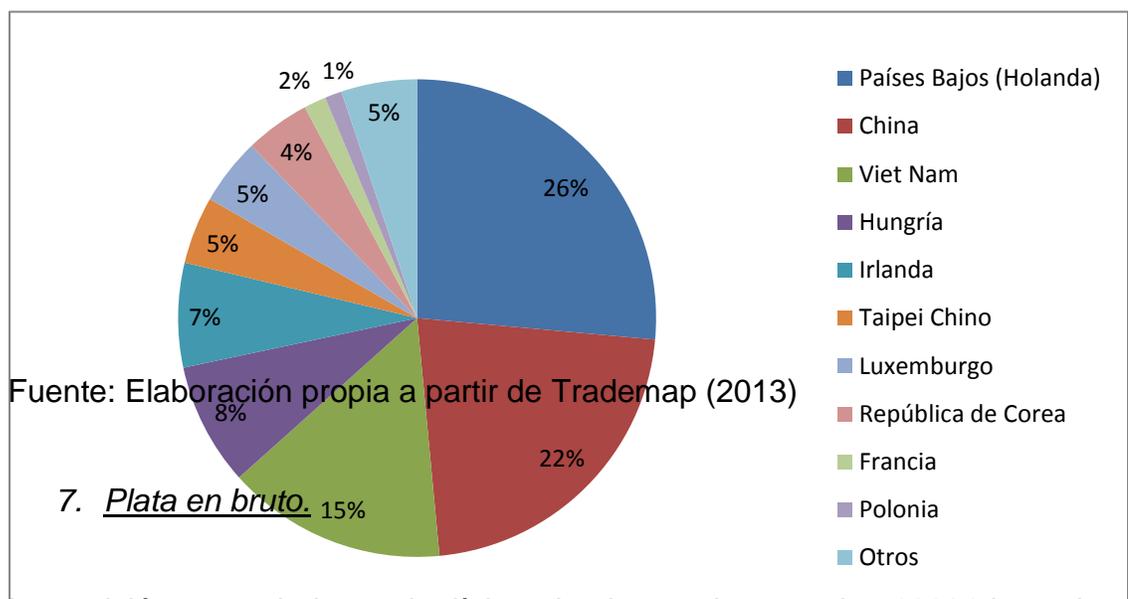
Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 150 Proveedores para el Reino Unido de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para el Reino Unido.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**Gráfica 151 Participación de los proveedores para el Reino Unido de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para el Reino Unido.**



La posición arancelaria a seis dígitos de plata en bruto es la 710691 la cual ocupa la séptima posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$8.276.913 dólares, con un crecimiento del 107,74% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$1.954.674 y USD\$3.984.219 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 103,83%.

Las importaciones de Reino Unido representan 32,75% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 1 % (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Taipéi Chino, Alemania, Suiza, Polonia y la Federación de Rusia. Analizando las ventas totales realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que Alemania y Polonia han sido los exportadores líderes.

Sin embargo, en el año 2012 Taipéi Chino incremento sus ventas a USD\$1.205.643dolares y obtuvo un crecimiento del 327,42% con lo cual se ubicó por encima de Alemania y Polonia, sus más grandes competidores. Igualmente Suiza obtuvo un comportamiento destacado obteniendo la tercera posición gracias al incremento en ventas de 698,63% y 404,10% en los dos últimos años.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (710691) plata en bruto, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por el Reino Unido de plata en bruto.

**Tabla 377 Principales exportadores de plata en bruto para el Reino Unido.**

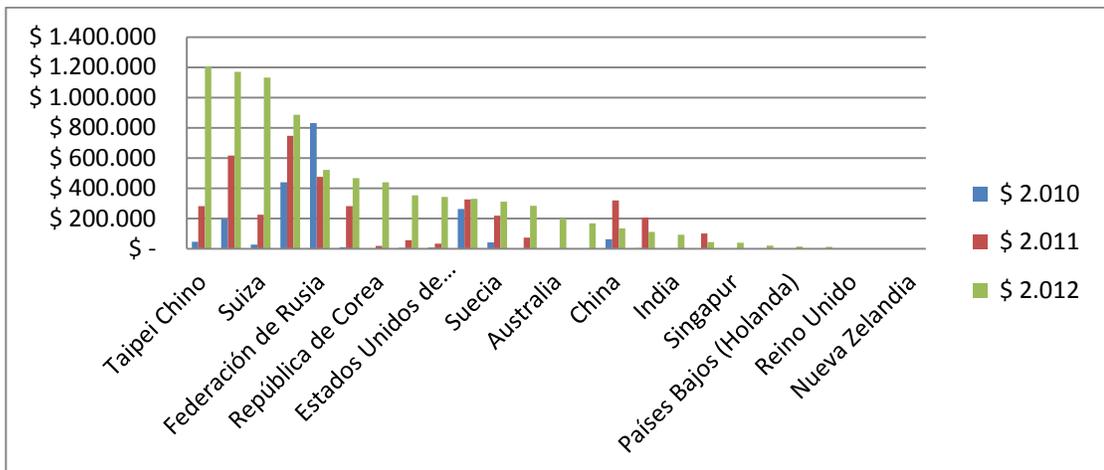
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$1.954.674	\$3.984.219	\$8.276.913	103,83%	107,74%
1	Taipéi Chino	\$ 45.921	\$ 282.073	\$ 1.205.643	514,26%	327,42%

2	Alemania	\$ 196.107	\$ 616.753	\$ 1.169.840	214,50%	89,68%
3	Suiza	\$ 28.103	\$ 224.438	\$ 1.131.397	698,63%	404,10%
4	Polonia	\$ 440.246	\$ 746.896	\$ 885.432	69,65%	18,55%
5	Federación de Rusia	\$ 831.283	\$ 475.561	\$ 521.164	-42,79%	9,59%
6	Japón	\$ 10.615	\$ 280.978	\$ 467.091	2546,99%	66,24%
7	República de Corea	\$ -	\$ 18.053	\$ 439.138	100,00%	2332,49%
8	Kazajstán	\$ 6.099	\$ 57.201	\$ 353.564	837,88%	518,11%
9	Estados Unidos de América	\$ 8.861	\$ 32.860	\$ 342.368	270,84%	941,90%
10	Hong Kong (China)	\$ 263.189	\$ 325.201	\$ 329.140	23,56%	1,21%
11	Suecia	\$ 42.877	\$ 218.866	\$ 310.422	410,45%	41,83%
12	Bélgica	\$ 1	\$ 73.058	\$ 284.525	7305700,00%	289,45%
13	Australia	\$ 3	\$ 8	\$ 199.099	166,67%	2488637,50%
14	Canadá	\$ 242	\$ 1.101	\$ 168.115	354,96%	15169,30%

15	China	\$ 63.579	\$ 320.558	\$ 133.788	404,19%	-58,26%
16	Finlandia	\$ 4.729	\$ 205.498	\$ 111.522	4245,49%	-45,73%
17	India	\$ -	\$ -	\$ 92.247	0,00%	100,00%
18	España	\$ -	\$ 101.466	\$ 43.564	100,00%	-57,07%
19	Singapur	\$ -	\$ -	\$ 40.004	0,00%	100,00%
20	México	\$ 8	\$ -	\$ 20.908	-100,00%	100,00%
21	Países Bajos (Holanda)	\$ 6	\$ 1	\$ 15.231	-83,33%	1523000,00 %
22	Turquía	\$ -	\$ 635	\$ 11.924	10000,00%	1777,80%
23	Reino Unido	\$ 125	\$ 153	\$ 588	22,40%	284,31%
24	Italia	\$ 55	\$ 294	\$ 63	434,55%	-78,57%
25	Nueva Zelandia	\$ 101	\$ 206	\$ 51	103,96%	-75,24%

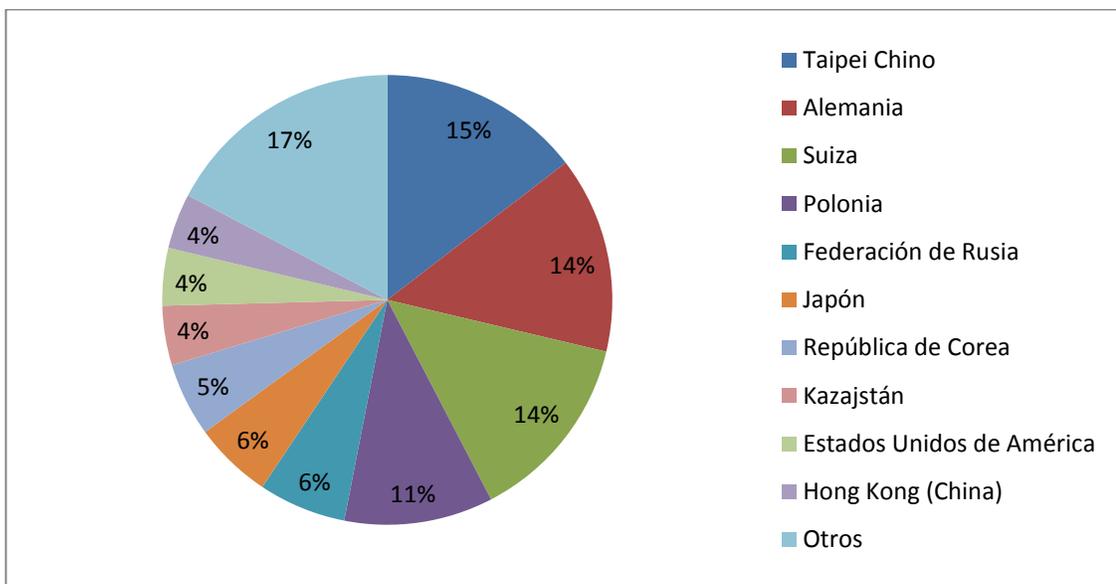
Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 152 Proveedores para el Reino Unido de plata en bruto**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**Gráfica 153 Participación de los proveedores para el Reino Unido de plata en bruto**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**8. Gas natural, en estado gaseoso**

La posición arancelaria a seis dígitos de gas natural, en estado gaseoso es la 271121 la cual ocupa la octava posición de los veinte y cinco productos de

importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$7.779.934 dólares, con un crecimiento del 21,58% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$6.739.682 y USD\$6.399.100 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del -5,05%.

Las importaciones de Reino Unido representan 3,91% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 8 (Acceso a mercados, Trademap).

Únicamente existen cuatro proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido los cuales son: Noruega, Bélgica, Holanda y Francia. Analizando las ventas totales realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que Noruega ha sido el exportador líder con ventas de USD\$4.704.640 dólares y un aumento del 15,56%, Bélgica incremento sus ventas un 301,60 mientras que Francia no exporto gas natural en estado gaseoso en el año analizado.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (271121) gas natural, en estado gaseoso, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por el Reino Unido de gas natural, en estado gaseoso.

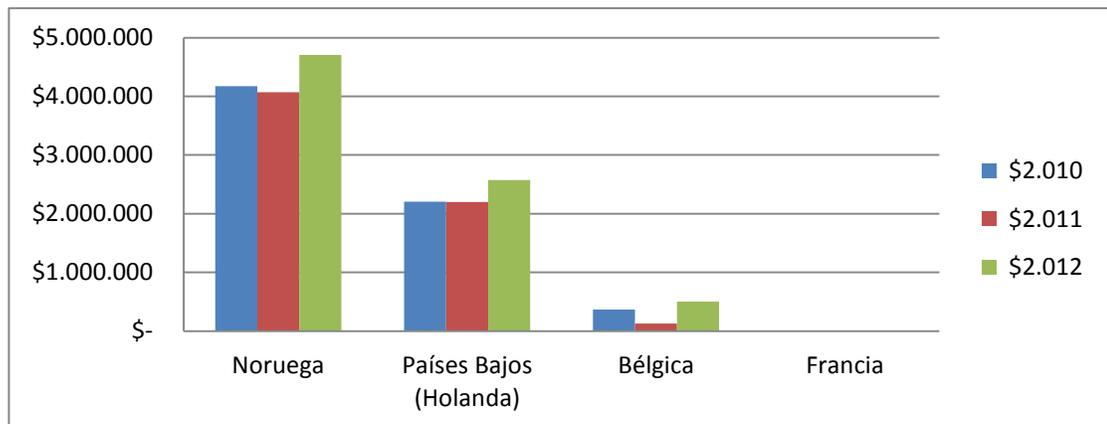
**Tabla 378 Principales exportadores de gas natural, en estado gaseoso para el Reino Unido.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares</b>	<b>Valor en miles de dólares</b>	<b>Valor en miles de dólares</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>

		2010	2011	2012		
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$6.739.682	\$6.399.100	\$7.779.934	-5,05%	21,58%
1	Noruega	\$4.173.249	\$4.071.238	\$4.704.640	-2,44%	15,56%
2	Países Bajos (Holanda)	\$2.202.066	\$2.197.017	\$2.571.695	-0,23%	17,05%
3	Bélgica	\$364.367	\$125.397	\$503.600	-	65,58%
4	Francia	\$-	\$5.447	\$-	100%	100,00%

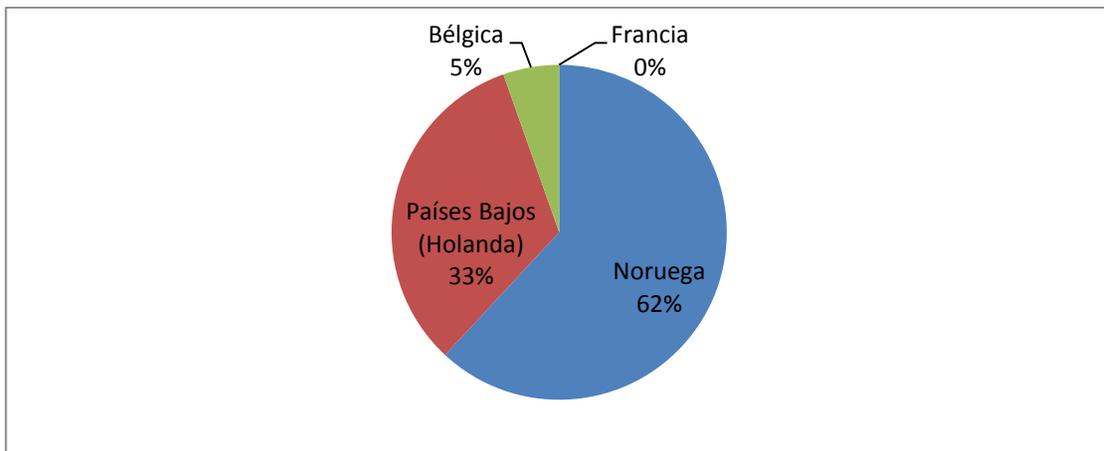
Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 154 Proveedores para el Reino Unido de gas natural, en estado gaseoso**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**Gráfica 155 Participación de los proveedores para el Reino Unido de gas natural, en estado gaseoso**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

### 9. Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital

La posición arancelaria a seis dígitos de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital es la 847130 la cual ocupa la novena posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$6.971.499 dólares, con un crecimiento del 18,53% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$5.759.602 y USD\$5.881.608 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 2,12%.

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: China, Países Bajos (Holanda), Alemania, Viet Nam, e Irlanda. Analizando las ventas totales realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que China ha sido el exportador líder con ventas de USD\$4.258.463 dólares y un aumento del 21,47%, lo cual hace que en el año en mención se convierta en el principal proveedor de esta partida arancelaria.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (847130) máquinas automáticas para tratamiento o

procesamiento de datos digital originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el puesto número ciento y ocho en importaciones por el Reino Unido de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.

**Tabla 379 Principales exportadores de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.**

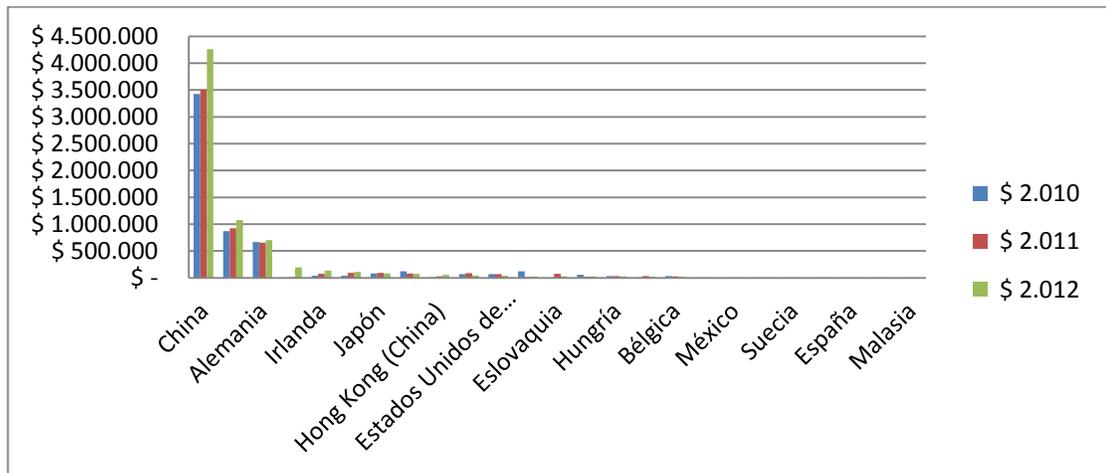
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$5.759.602	\$5.881.608	\$6.971.499	2,12%	18,53%
1	China	\$3.426.910	\$3.505.764	\$4.258.463	2,30%	21,47%
2	Países Bajos (Holanda)	\$869.785	\$924.320	\$1.078.423	6,27%	16,67%
3	Alemania	\$667.860	\$657.663	\$706.092	-1,53%	7,36%
4	Viet Nam	\$7	\$17.710	\$192.951	252900,00%	989,50%
5	Irlanda	\$37.951	\$75.145	\$132.436	98,01%	76,24%
6	Singapur	\$38.512	\$92.988	\$112.209	141,45%	20,67%
7	Japón	\$84.020	\$94.435	\$84.085	12,40%	-10,96%

8	Taipei Chino	\$ 119.913	\$ 79.960	\$ 73.466	-33,32%	-8,12%
9	Hong Kong (China)	\$ 8.141	\$ 27.399	\$ 57.394	236,56%	109,47 %
10	República Checa	\$ 71.455	\$ 87.765	\$ 46.520	22,83%	- 46,99%
11	Estados Unidos de América	\$ 67.308	\$ 72.033	\$ 39.480	7,02%	- 45,19%
12	Polonia	\$ 123.135	\$ 13.640	\$ 30.791	-88,92%	125,74 %
13	Eslovaquia	\$ 203	\$ 74.272	\$ 28.365	36487,19%	- 61,81%
14	República de Corea	\$ 55.083	\$ 24.702	\$ 27.769	-55,15%	12,42%
15	Hungría	\$ 35.564	\$ 32.544	\$ 26.890	-8,49%	- 17,37%
16	Francia	\$ 11.131	\$ 36.630	\$ 23.969	229,08%	- 34,56%
17	Bélgica	\$ 34.497	\$ 27.679	\$ 23.709	-19,76%	- 14,34%
18	Italia	\$ 3.631	\$ 4.541	\$ 4.240	25,06%	-6,63%
19	México	\$ 887	\$ 1.406	\$ 2.982	58,51%	112,09 %
20	Canadá	\$ 1.804	\$ 5.789	\$ 2.836	220,90%	- 51,01%
21	Suecia	\$ 1.744	\$ 632	\$ 2.485	-63,76%	293,20 %

22	Reino Unido	\$ 3.896	\$ 1.639	\$ 1.439	-57,93%	- 12,20%
23	España	\$ 640	\$ 1.919	\$ 1.365	199,84%	- 28,87%
24	Noruega	\$ 1.106	\$ 3.713	\$ 1.345	235,71%	- 63,78%
25	Malasia	\$ 1.774	\$ 1.212	\$ 1.311	-31,68%	8,17%

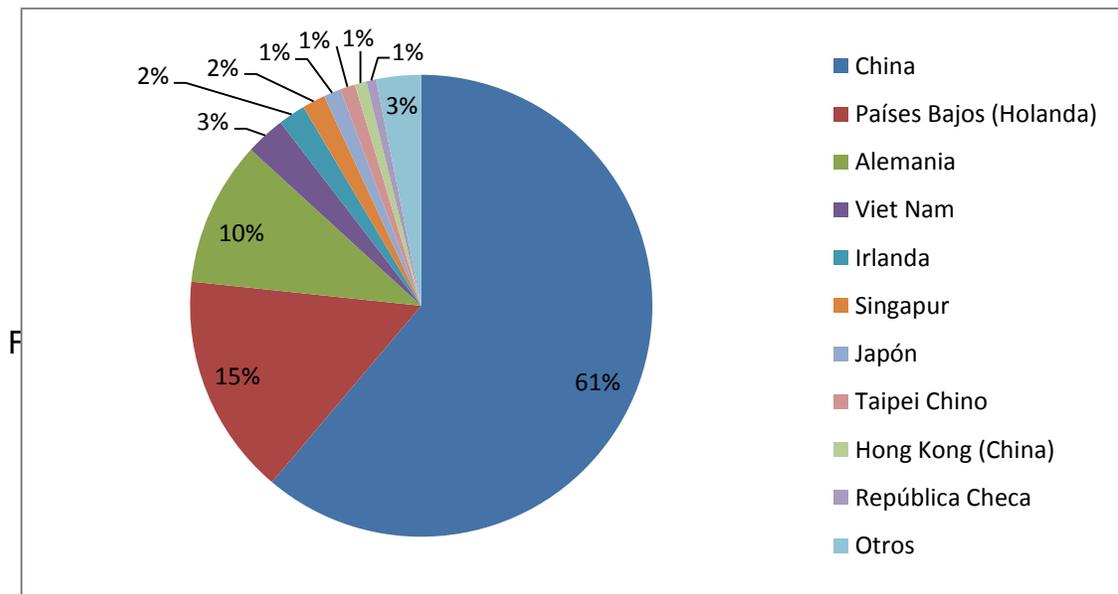
Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 156 Proveedores para el Reino Unido de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**Gráfica 157 Participación de los proveedores para el Reino Unido de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.**



#### 10. Partes de turborreactores o de turbopropulsores.

La posición arancelaria a seis dígitos de partes de turborreactores o de turbopropulsores es la 841191 la cual ocupa la décima posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$6.797.227 dólares, con un crecimiento del 6,49% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$5.670.776 y USD\$6.382.716 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 12,55%.

Las importaciones de Reino Unido representan 14,87% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 2 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Estados Unidos, Alemania, Francia y Japón. En el 2012 Estados Unidos tuvo ventas de USD\$3.508.284 dólares y un aumento en ventas del 0,96%, lo cual hace que en el año siga manteniéndose como el principal proveedor de esta partida arancelaria, y supera a sus competidores Alemania y Francia pese a las barreras arancelarias que se le aplican al no ser miembro de la Unión Europea.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (841191) partes de turborreactores o de turbopropulsores originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% para la mayoría de los países, a excepción de Estados Unidos, Japón, China, Singapur, Canadá, Taipéi Chino y Australia a los cuales se les aplica un arancel del 0.9% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por el Reino Unido de partes de turborreactores o de turbopropulsores.

**Tabla 380 Principales exportadores de Partes de turborreactores o de turbopropulsores para el Reino Unido.**

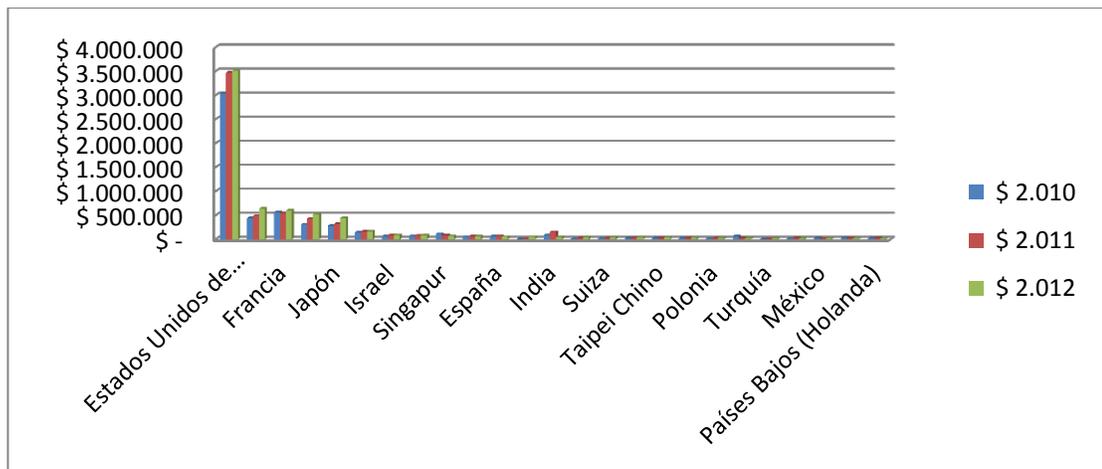
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$5.670.776	\$6.382.716	\$6.797.227	12,55%	6,49%
1	Estados Unidos de América	\$ 3.039.711	\$ 3.474.915	\$ 3.508.284	14,32%	0,96%
2	Alemania	\$ 441.378	\$ 492.654	\$ 639.558	11,62%	29,82%
3	Francia	\$ 560.735	\$ 546.973	\$ 601.955	-2,45%	10,05%
4	Reino Unido	\$ 314.490	\$ 428.669	\$ 522.003	36,31%	21,77%
5	Japón	\$ 286.273	\$ 323.226	\$ 441.651	12,91%	36,64%
6	Italia	\$ 149.180	\$ 164.477	\$ 167.945	10,25%	2,11%
7	Israel	\$ 69.486	\$ 88.735	\$ 90.275	27,70%	1,74%
8	China	\$ 71.960	\$ 77.614	\$ 80.920	7,86%	4,26%
9	Singapur	\$ 113.970	\$ 85.937	\$ 70.011	-24,60%	-18,53%

10	Canadá	\$ 54.272	\$ 63.779	\$ 66.576	17,52%	4,39%
11	España	\$ 63.578	\$ 72.669	\$ 54.942	14,30%	-24,39%
12	Sudafrica	\$ 7.863	\$ 13.180	\$ 52.254	67,62%	296,46 %
13	India	\$ 90.794	\$ 154.489	\$ 48.680	70,15%	-68,49%
14	República Checa	\$ 11.990	\$ 29.257	\$ 42.029	144,01 %	43,65%
15	Suiza	\$ 16.167	\$ 19.230	\$ 38.434	18,95%	99,86%
16	Suecia	\$ 25.886	\$ 31.286	\$ 36.065	20,86%	15,28%
17	Taipéi Chino	\$ 25.510	\$ 25.503	\$ 35.873	-0,03%	40,66%
18	República de Corea	\$ 20.131	\$ 24.605	\$ 32.489	22,22%	32,04%
19	Polonia	\$ 15.188	\$ 20.426	\$ 29.104	34,49%	42,49%
20	Emiratos Árabes Unidos	\$ 67.802	\$ 27.065	\$ 21.550	-60,08%	-20,38%
21	Turquía	\$ 5.011	\$ 10.422	\$ 20.279	107,98 %	94,58%
22	Australia	\$ 15.498	\$ 26.754	\$ 18.776	72,63%	-29,82%
23	México	\$ 25.455	\$ 12.896	\$ 16.380	-49,34%	27,02%

24	Irlanda	\$ 31.081	\$ 20.471	\$ 16.192	-34,14%	-20,90%
25	Países Bajos (Holanda)	\$ 19.639	\$ 23.329	\$ 15.389	18,79%	-34,03%

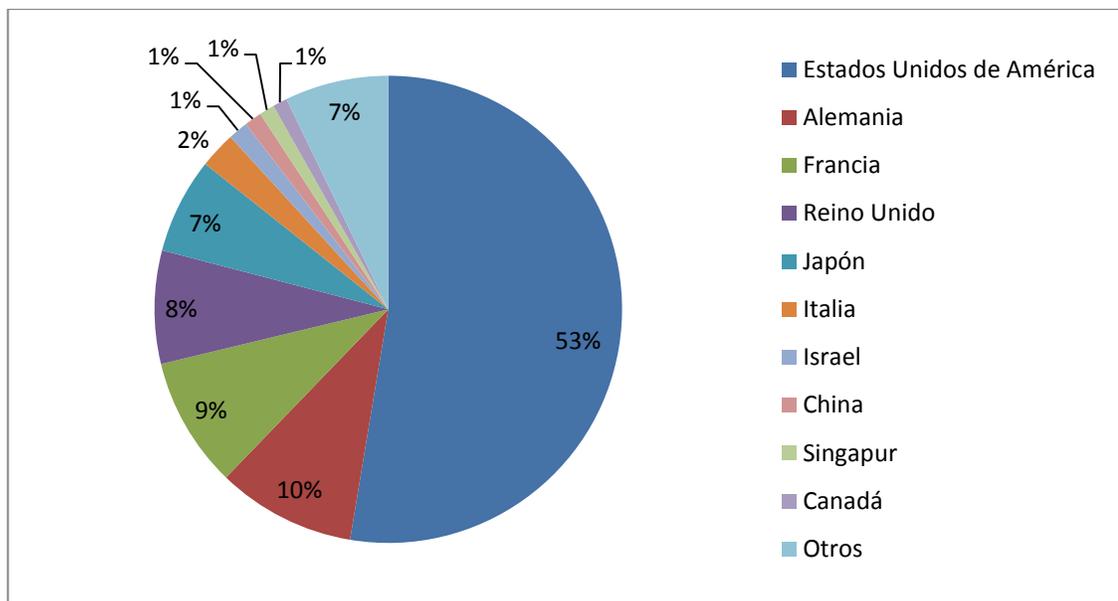
Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 158 Proveedores para el Reino Unido de turborreactores o de turbopropulsores**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**Gráfica 159 Participación de los proveedores para el Reino Unido de turborreactores o de turbopropulsores**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

11. Antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos modificados, incluso obtenidos por proceso biotecnológico: Antisueros (sueros con anticuerpos).

La posición arancelaria a seis dígitos de partes de antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos modificados, incluso obtenidos por proceso biotecnológico: Antisueros (sueros con anticuerpos) es la 300210 la cual ocupa la onceava posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$5.574.289 dólares, con un crecimiento del 76,12% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$2.559.900 y USD\$3.165.068 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 23,64%.

Las importaciones de Reino Unido representan 4,68% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 6 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Alemania, Holanda, Bélgica, Suiza y Estados Unidos. En el 2012 Alemania tuvo ventas de USD\$2.814.134 dólares y un aumento en ventas del 220,61% lo cual hace que en el año en mención se convierta en el principal proveedor de esta partida arancelaria.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (300210) antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos modificados, incluso obtenidos por proceso biotecnológico: Antisueros (sueros con anticuerpos) de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el lugar número cincuenta y ocho en importaciones por el Reino Unido partes de antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la

sangre y productos inmunológicos modificados, incluso obtenidos por proceso biotecnológico: Antisueros (sueros con anticuerpos)

**Tabla 381 Principales exportadores de antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos modificados, incluso obtenidos por proceso biotecnológico: Antisueros (sueros con anticuerpos) para el Reino Unido.**

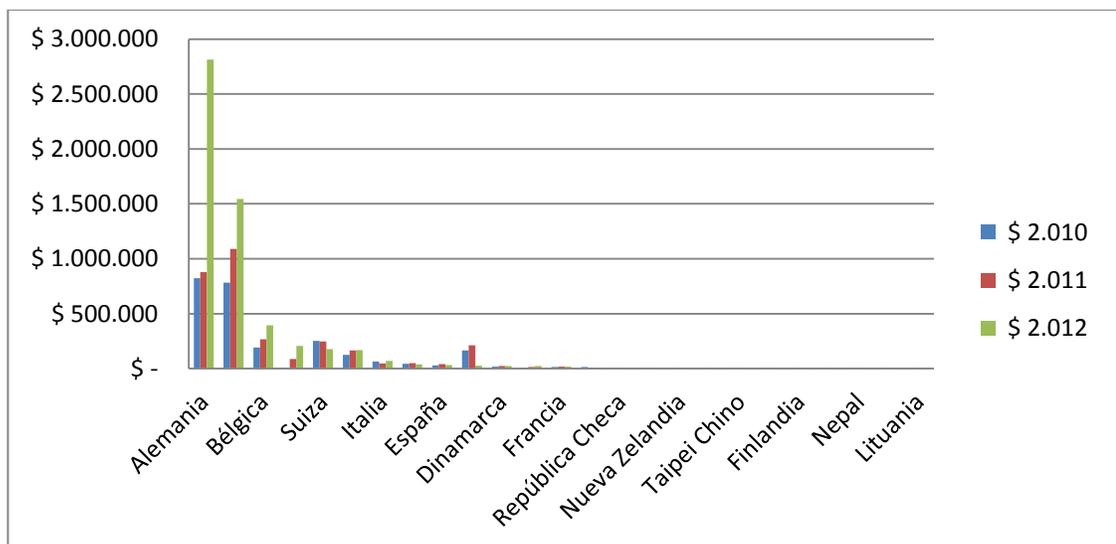
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$2.559.900	\$3.165.068	\$5.574.289	23,64%	76,12%
1	Alemania	\$ 823.364	\$ 877.739	\$ 2.814.134	6,60%	220,61%
2	Países Bajos (Holanda)	\$ 783.161	\$ 1.090.712	\$ 1.545.333	39,27%	41,68%
3	Bélgica	\$ 192.757	\$ 267.114	\$ 395.542	38,58%	48,08%
4	Reino Unido	\$ 56	\$ 87.572	\$ 205.775	156278,57%	134,98%
5	Suiza	\$ 254.533	\$ 246.475	\$ 178.537	-3,17%	-27,56%
6	Estados Unidos de América	\$ 126.568	\$ 166.006	\$ 169.954	31,16%	2,38%
7	Italia	\$	\$	\$	-25,68%	43,28%

		65.351	48.567	69.585		
8	Austria	\$ 45.014	\$ 50.485	\$ 40.032	12,15%	-20,71%
9	España	\$ 31.015	\$ 41.469	\$ 33.872	33,71%	-18,32%
10	Irlanda	\$ 167.443	\$ 211.698	\$ 28.341	26,43%	-86,61%
11	Dinamarca	\$ 18.026	\$ 25.621	\$ 24.312	42,13%	-5,11%
12	Japón	\$ 6.700	\$ 16.192	\$ 23.228	141,67%	43,45%
13	Francia	\$ 16.035	\$ 17.570	\$ 18.044	9,57%	2,70%
14	Australia	\$ 15.831	\$ 6.755	\$ 7.084	-57,33%	4,87%
15	República Checa	\$ 460	\$ 507	\$ 5.647	10,22%	1013,81 %
16	Canadá	\$ 2.724	\$ 3.488	\$ 2.783	28,05%	-20,21%
17	Nueva Zelandia	\$ 2.901	\$ 1.833	\$ 2.619	-36,81%	42,88%
18	República de Corea	\$ 398	\$ 470	\$ 2.517	18,09%	435,53%
19	Taipei Chino	\$ 1.966	\$ 2.223	\$ 2.149	13,07%	-3,33%
20	Suecia	\$ 473	\$ 507	\$ 1.333	7,19%	162,92%
21	Finlandia	\$ 763	\$ 501	\$ 849	-34,34%	69,46%

22	China	\$ 166	\$ 332	\$ 449	100,00%	35,24%
23	Nepal	\$ 509	\$ 310	\$ 304	-39,10%	-1,94%
24	Noruega	\$ 345	\$ 260	\$ 250	-24,64%	-3,85%
25	Lituania	\$ 1.663	\$ 114	\$ 246	-93,14%	115,79%

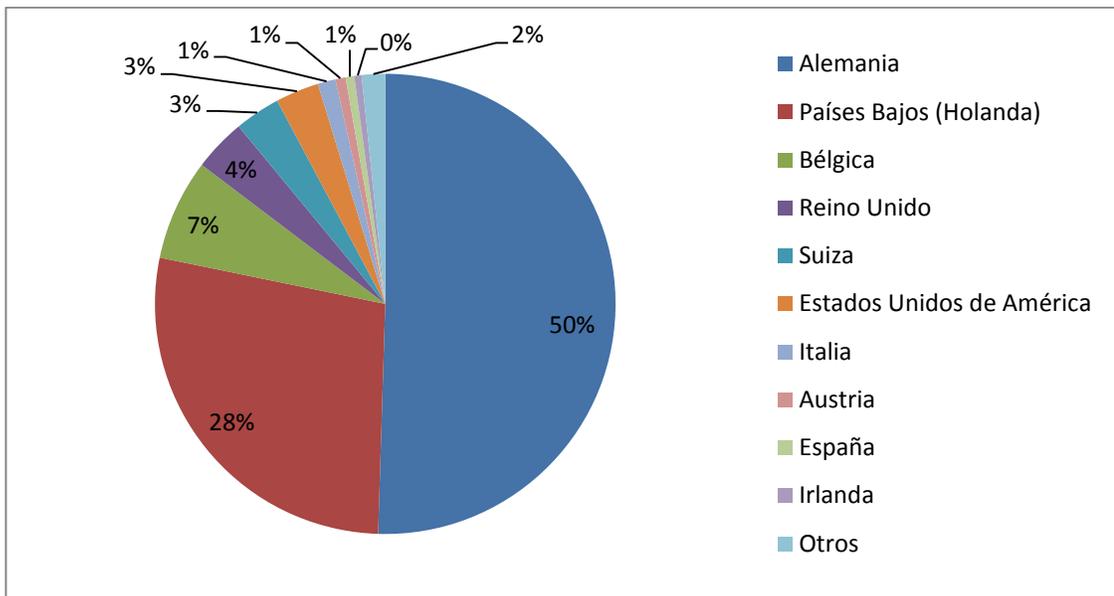
Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 160 Proveedores para el Reino Unido de antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos modificados, incluso obtenidos por proceso biotecnológico: Antisueros (sueros con anticuerpos)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**Gráfica 161 Participación de los proveedores para el Reino Unido de antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos modificados, incluso obtenidos por proceso biotecnológico: Antisueros (sueros con anticuerpos)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

## 12. Cuadros, pinturas y dibujos hechos totalmente a mano

La posición arancelaria a seis dígitos de partes de cuadros, pinturas y dibujos hechos totalmente a mano es la 970110 la cual ocupa la doceava posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$2.237.667 dólares, con un crecimiento del 10,87% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$1.173.494 y USD\$2.018.344 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 71,99%.

Las importaciones de Reino Unido representan 36,74% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 1 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Estados Unidos, Suiza, Francia, Holanda y Alemania. En el 2012 Estados Unidos tuvo ventas de USD\$1.088.398 dólares y un aumento en ventas del 4,08%, lo cual hace que en el año en mención se convierta en el principal proveedor de esta partida arancelaria.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (970110) cuadros, pinturas y dibujos hechos totalmente a mano originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el lugar número cuarenta y seis en importaciones por el Reino Unido de cuadros, pinturas y dibujos hechos totalmente a mano.

**Tabla 382 Principales exportadores de cuadros, pinturas y dibujos hechos totalmente a mano para el Reino Unido.**

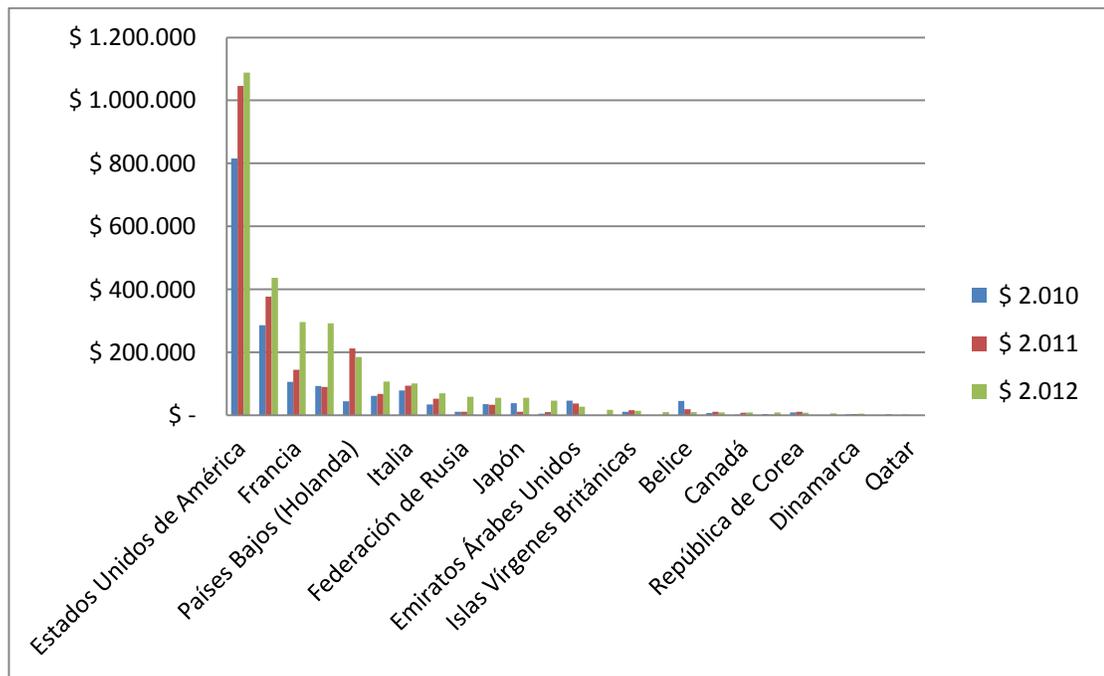
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$1.173.494	\$2.018.344	\$2.237.667	71,99%	10,87%
1	Estados Unidos de América	\$ 815.702	\$ 1.045.772	\$ 1.088.398	28,21%	4,08%
2	Suiza	\$ 286.319	\$ 376.603	\$ 436.714	31,53%	15,96%
3	Francia	\$ 106.426	\$ 144.975	\$ 296.056	36,22%	104,21%
4	Reino Unido	\$ 93.025	\$ 89.502	\$ 291.615	-3,79%	225,82%
5	Países Bajos	\$ 44.942	\$ 212.026	\$ 184.831	371,78%	-12,83%

	(Holanda)					
6	Alemania	\$ 61.276	\$ 67.613	\$ 106.722	10,34%	57,84%
7	Italia	\$ 79.153	\$ 93.522	\$ 100.579	18,15%	7,55%
8	Hong Kong (China)	\$ 34.179	\$ 52.056	\$ 69.938	52,30%	34,35%
9	Federación de Rusia	\$ 11.228	\$ 11.436	\$ 58.499	1,85%	411,53%
10	Noruega	\$ 35.056	\$ 33.218	\$ 55.952	-5,24%	68,44%
11	Japón	\$ 38.226	\$ 11.605	\$ 55.267	-69,64%	376,23%
12	China	\$ 5.260	\$ 9.635	\$ 46.981	83,17%	387,61%
13	Emiratos Árabes Unidos	\$ 46.824	\$ 37.464	\$ 26.880	-19,99%	-28,25%
14	España	\$ 25	\$ 659	\$ 17.138	2536,00 %	2500,61 %
15	Islas Vírgenes Británicas	\$ 11.191	\$ 16.560	\$ 13.916	47,98%	-15,97%
16	Brasil	\$ -	\$ -	\$ 10.473	2,00%	100,00%
17	Belice	\$ 45.109	\$ 18.963	\$ 9.836	-57,96%	-48,13%
18	Bélgica	\$ 6.575	\$ 10.960	\$ 9.292	66,69%	-15,22%

19	Canadá	\$ 2.362	\$ 8.059	\$ 9.153	241,19%	13,57%
20	Singapur	\$ 3.906	\$ 1.771	\$ 9.075	-54,66%	412,42%
21	República de Corea	\$ 9.030	\$ 11.520	\$ 7.674	27,57%	-33,39%
22	India	\$ 894	\$ 230	\$ 5.919	-74,27%	2473,48%
23	Dinamarca	\$ 2.555	\$ 3.953	\$ 5.117	54,72%	29,45%
24	Sudáfrica	\$ 137	\$ 788	\$ 4.220	475,18%	435,53%
25	Qatar	\$ 1.663	\$ 114	\$ 246	-93,14%	115,79%

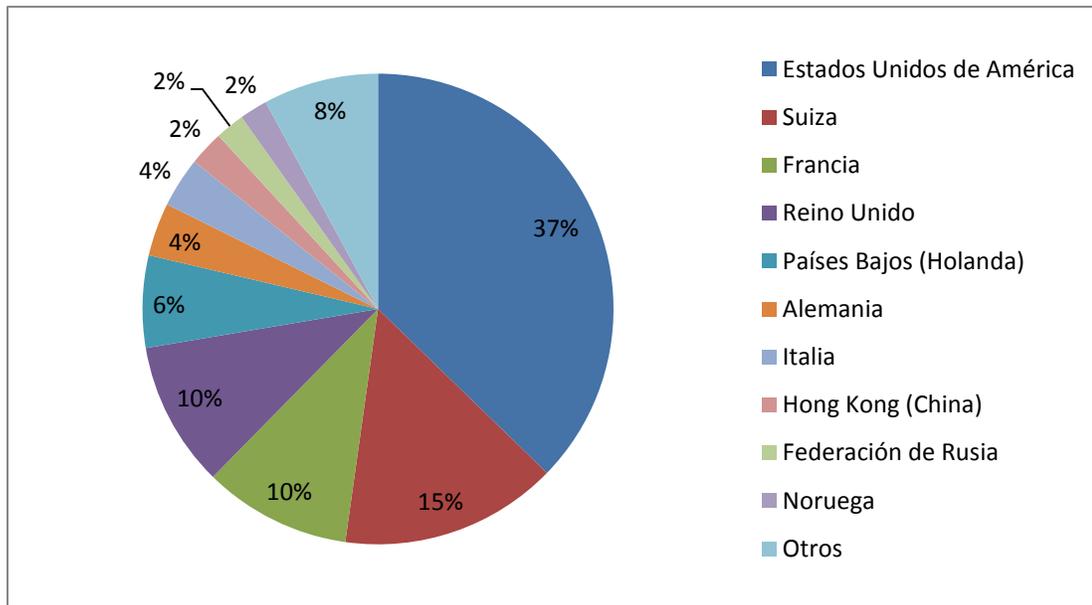
Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 162 Proveedores para el Reino Unido de cuadros, pinturas y dibujos hechos totalmente a mano**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**Gráfica 163 Participación de los proveedores para el Reino Unido de cuadros, pinturas y dibujos hechos totalmente a mano**



La posición arancelaria a este grupo de bienes incluye pinturas y preparaciones es la 271012 la cual ocupa la treceava posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$4.735.483 dólares, con un crecimiento del 100,00% en el último año.

Las importaciones de Reino Unido representan 1,54% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 17 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Suecia, Países Bajos (Holanda), Noruega, Alemania y Dinamarca. Analizando las ventas totales realizadas por estos países, se observa que en los años anteriores no se habían presentado importaciones de esta partida arancelaria por el Reino Unido. De esta manera, es Suecia quien se convierte en

pionero exportando USD\$1.331.468 dólares, seguido por Holanda con ventas de USD\$1.222.269 dólares.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (271012) Aceites livianos ligeros y preparaciones, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por el Reino Unido de Aceites livianos ligeros y preparaciones.

**Tabla 383 Principales exportadores de aceites livianos ligeros y preparaciones para el Reino Unido.**

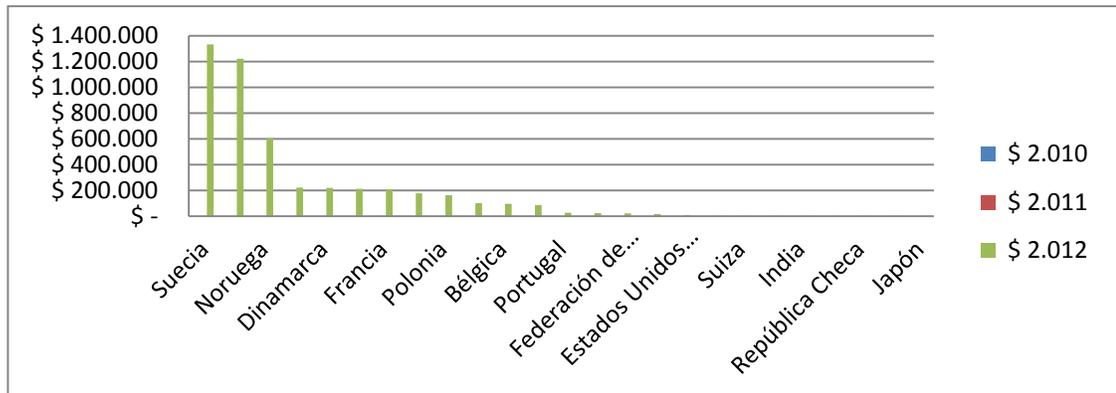
	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	%2010-2011	%2011-2012
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$ -	\$ -	\$ 4.735.483	-	100%
1	Suecia	\$ -	\$ -	\$ 1.331.468	-	100%
2	Países Bajos (Holanda)	\$ -	\$ -	\$ 1.222.269	-	100%
3	Noruega	\$ -	\$ -	\$ 603.038	-	100%
4	Alemania	\$ -	\$ -	\$ 221.034	-	100%
5	Dinamarca	\$ -	\$ -	\$ 220.181	-	100%
6	Finlandia	\$ -	\$ -	\$ -	-	100%

		-	-	212.201		
7	Francia	\$	\$	\$		
		-	-	209.241	-	100%
8	Irlanda	\$	\$	\$		
		-	-	176.141	-	100%
9	Polonia	\$	\$	\$		
		-	-	162.601	-	100%
10	Italia	\$	\$	\$		
		-	-	99.403	-	100%
11	Bélgica	\$	\$	\$		
		-	-	94.375	-	100%
12	España	\$	\$	\$		
		-	-	86.888	-	100%
13	Portugal	\$	\$	\$		
		-	-	25.366	-	100%
14	Turquía	\$	\$	\$		
		-	-	23.469	-	100%
15	Federación de Rusia	\$	\$	\$		
		-	-	21.335	-	100%
16	Argelia	\$	\$	\$		
		-	-	17.321	-	100%
17	Estados Unidos de América	\$	\$	\$		
		-	-	5.984	-	100%
18	Brasil	\$	\$	\$		
		-	-	2.966	-	100%
19	Suiza	\$	\$	\$		
		-	-	60	-	100%
20	Reino Unido	\$	\$	\$		
		-	-		-	100%

		-	-	50		
21	India	\$	\$	\$	-	100%
		-	-	48		
22	Austria	\$	\$	\$	-	100%
		-	-	32		
23	República Checa	\$	\$	\$	0%	100%
		-	-	7		
24	Sudafrica	\$	\$	\$	0%	100%
		-	-	5		
25	Japón	\$	\$	\$	0%	100%
		-	-	2		

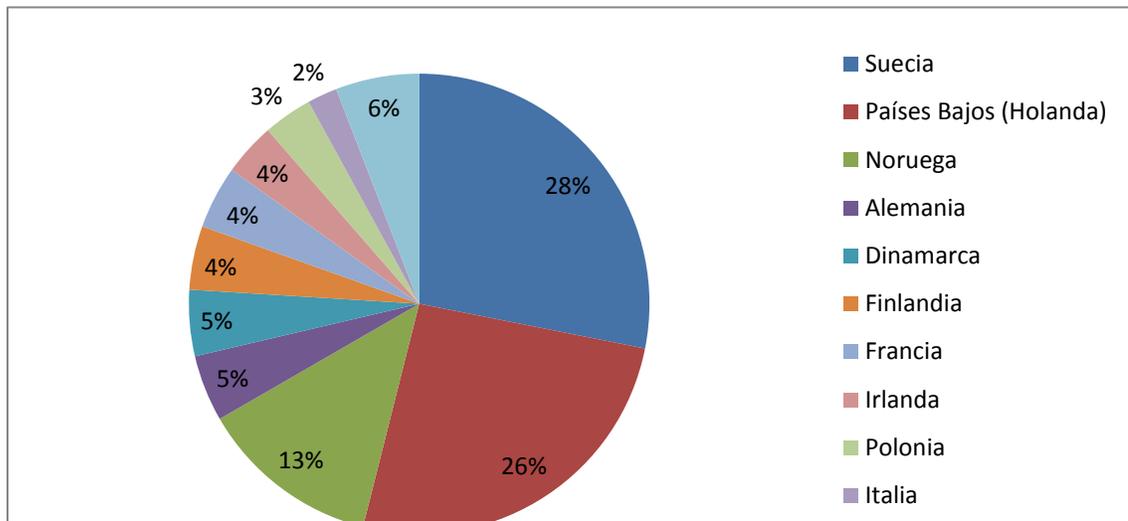
Fuente: TRADEMAP (2013).

### Gráfica 164 Proveedores para el Reino Unido de aceites livianos ligeros y preparaciones



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

### Gráfica 165 Participación de los proveedores para el Reino Unido de aceites livianos ligeros y preparaciones



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

14. Diamantes, incluso trabajados, sin montar ni engarzar En bruto o simplemente aserrados, exfoliados o desbastados

La posición arancelaria a seis dígitos de Diamantes, incluso trabajados, sin montar ni engarzar en bruto o simplemente aserrados, exfoliados o desbastados es la 710231 la cual ocupa la catorceava posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$4.565.479 dólares, con un crecimiento negativo del -19,55% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$4.248.548 y USD\$5.674.784 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 33,57%.

Las importaciones de Reino Unido representan 10,3% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 3 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Botsuana, Namibia, Sudáfrica, Australia e India. Analizando las ventas realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que los países del continente Africano.

En el 2012 Botsuana tuvo ventas de USD\$3.371.166 dólares y aunque tuvo una disminución en ventas del -12,57% logro ubicarse como el principal proveedor de esta partida arancelaria desplazando a un gran competidor como Sudáfrica quien en años anteriores lidero las ventas. En el periodo analizado existe una tendencia negativa relacionada con el descenso de las ventas por parte de los proveedores mencionados anteriormente, el único país que presento crecimientos positivos en ventas fue Australia con un 20,34%

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del

código arancelario (710231) Diamantes, incluso trabajados, sin montar ni engarzar en bruto o simplemente aserrados, exfoliados o desbastados, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por el Reino Unido de Diamantes, incluso trabajados, sin montar ni engarzar en bruto o simplemente aserrados, exfoliados o desbastados.

**Tabla 384 Principales exportadores de diamantes, incluso trabajados, sin montar ni engarzar En bruto o simplemente aserrados, exfoliados o desbastados para el Reino Unido.**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$4.248.548	\$5.674.784	\$4.565.479	33,57%	-19,55%
1	Botsuana	\$832.252	\$3.855.747	\$3.371.166	363,29%	-12,57%
2	Namibia	\$361.143	\$703.169	\$515.442	94,71%	-26,70%
3	Sudáfrica	\$2.801.067	\$710.706	\$317.406	-74,63%	-55,34%
4	Australia	\$161.870	\$130.561	\$157.118	-19,34%	20,34%
5	India	\$4.522	\$132.108	\$94.960	2821,45%	-28,12%
6	Canadá	\$	\$	\$	-91,95%	671,56%

		79.525	6.402	49.395		
7	Suiza	\$ -	\$ 994	\$ 20.886	100,00%	2001,21 %
8	Bélgica	\$ 870	\$ 123.720	\$ 15.872	14120,69 %	-87,17%
9	Emiratos Árabes Unidos	\$ -	\$ 149	\$ 10.640	100,00%	7040,94 %
10	Angola	\$ -	\$ -	\$ 3.695	0,00%	100,00%
11	Estados Unidos de América	\$ -	\$ 1.630	\$ 3.174	100,00%	94,72%
12	Alemania	\$ -	\$ -	\$ 2.444	0,00%	100,00%
13	Israel	\$ 679	\$ 2.246	\$ 1.859	230,78%	-17,23%
14	Hong Kong (China)	\$ -	\$ 2.335	\$ 709	100,00%	-69,64%
15	Federación de Rusia	\$ 8	\$ -	\$ 379	-100,00%	100,00%
16	Sierra Leona	\$ 5	\$ 39	\$ 232	680,00%	494,87%
17	Tailandia	\$ 119	\$ 298	\$ 106	150,42%	-64,43%
18	República Democrática del Congo	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
19	Liberia	\$	\$	\$	0,00%	0,00%

		-	-	-		
20	Belice	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
21	Congo	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
22	Guinea	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
23	Japón	\$ 627	\$ -	\$ -	-100,00%	0,00%
24	Países Bajos (Holanda)	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
25	Singapur	\$ 5.832	\$ 1.016	\$ -	-82,58%	100,00%

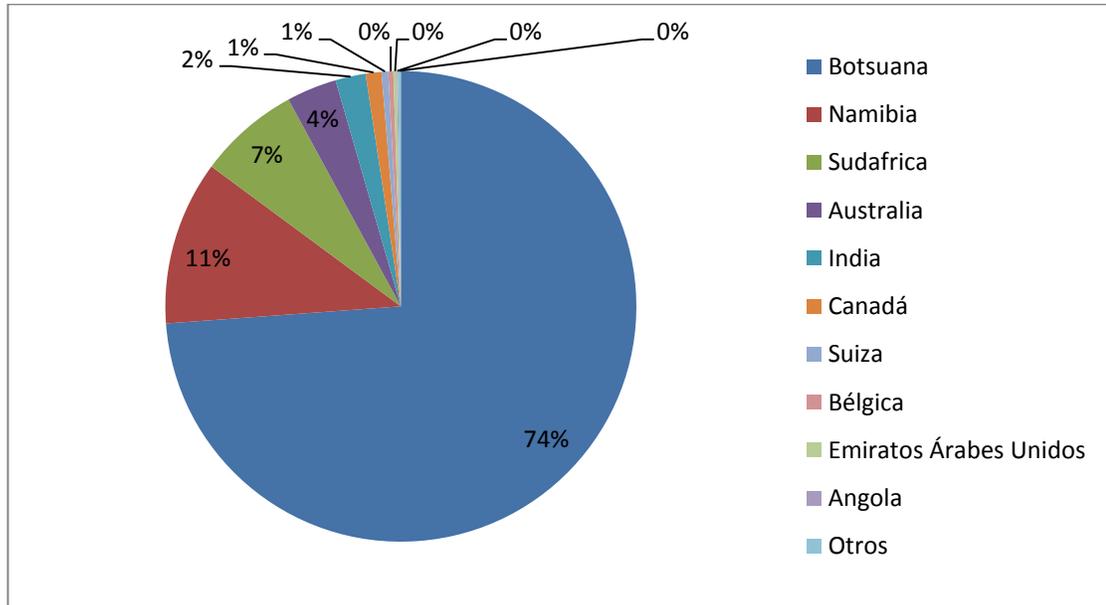
Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 166 Proveedores para el Reino Unido de diamantes, incluso trabajados, sin montar ni engazar En bruto o simplemente aserrados, exfoliados o desbastados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**Gráfica 167 Participación de los proveedores para el Reino Unido de diamantes, incluso trabajados, sin montar ni engarzar En bruto o simplemente aserrados, exfoliados o desbastados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**15. Gas natural licuado.**

La posición arancelaria a seis dígitos de gas natural licuado es la 271111 la cual ocupa la posición número quince de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$4.469.803 dólares, con un crecimiento del -44,91% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$3.853.595 y USD\$8.113.126 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 33,57%.

Las importaciones de Reino Unido representan 2,77% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 7 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Qatar, Noruega, Nigeria, Argelia y Egipto. Analizando las ventas

totales realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que Qatar ha sido el exportador líder.

En el 2012 Qatar tuvo ventas de USD\$4.292.896 dólares y un crecimiento negativo del 44,91%. Este país ha sido el principal proveedor de esta partida arancelaria y actualmente solo existen 18 países proveedores, de los cuales únicamente los cinco países mencionados anteriormente presentaron exportaciones significativas hacia el Reino Unido. Actualmente existe una tendencia a la baja en las exportaciones que se realizaron de este producto, ya que todos los países presentaron crecimientos negativos a excepción de Egipto quien incremento sus ventas en un 15,21% con respecto al año anterior.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (271111) gas natural licuado, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por el Reino Unido de gas natural licuado.

**Tabla 385 Principales exportadores de gas natural licuado para el Reino Unido.**

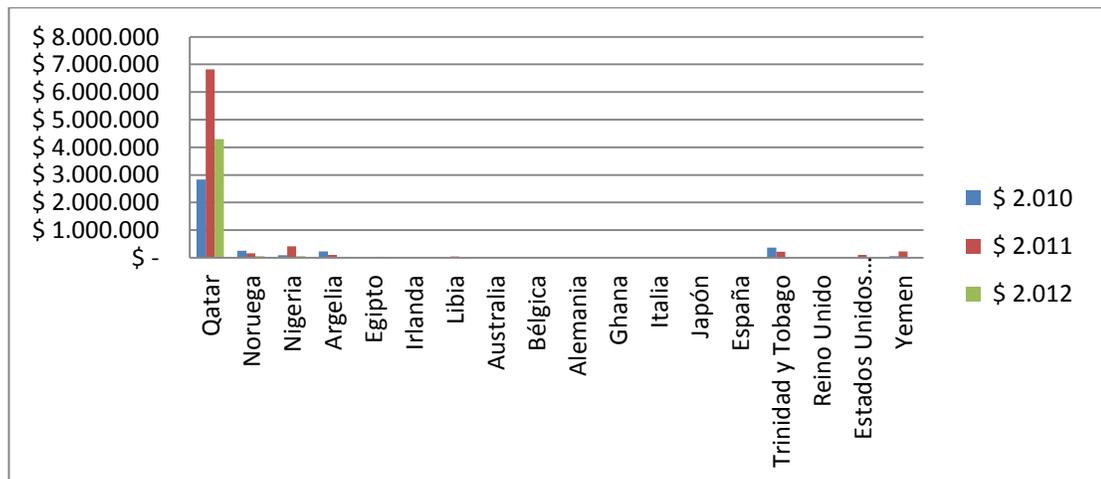
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$3.853.595	\$8.113.126	\$4.469.803	110,53%	-44,91%
1	Qatar	\$2.834.793	\$6.816.606	\$4.292.896	140,46%	-37,02%
2	Noruega	\$257.114	\$162.417	\$59.178	-36,83%	-63,56%

3	Nigeria	\$ 89.915	\$ 409.123	\$ 53.400	355,01 %	-86,95%
4	Argelia	\$ 233.600	\$ 102.807	\$ 35.315	-55,99%	-65,65%
5	Egipto	\$ 19.377	\$ 25.182	\$ 29.012	29,96%	15,21%
6	Irlanda	\$ -	\$ 2	\$ 2	100,00 %	0,00%
7	Libia	\$ -	\$ 39.327	\$ -	100,00 %	- 100,00 %
8	Australia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
9	Bélgica	\$ 7	\$ 4	\$ -	-42,86%	- 100,00 %
10	Alemania	\$ -	\$ 10	\$ -	100,00 %	- 100,00 %
11	Ghana	\$ -	\$ 2	\$ -	100,00 %	- 100,00 %
12	Italia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	100,00 %
13	Japón	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
14	España	\$ 11	\$ -	\$ -	- 100,00 %	0,00%

15	Trinidad y Tobago	\$ 361.839	\$ 213.479	\$ -	-41,00%	- 100,00%
16	Reino Unido	\$ -	\$ 7.823	\$ -	100,00%	- 100,00%
17	Estados Unidos de América	\$ -	\$ 103.027	\$ -	100,00%	- 100,00%
18	Yemen	\$ 56.939	\$ 233.317	\$ -	309,77%	- 100,00%

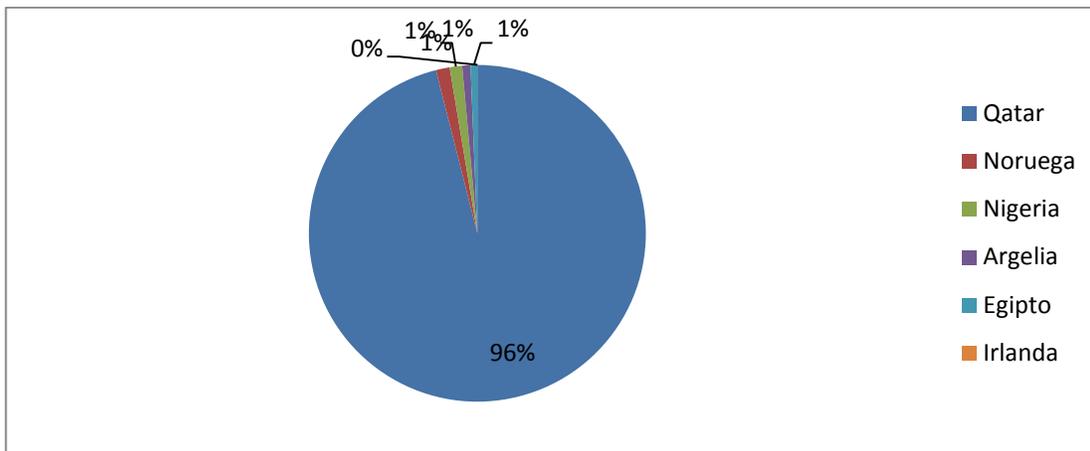
Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 168 Proveedores para el Reino Unido de gas natural licuado**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**Gráfica 169 Participación de los proveedores para el Reino Unido de gas natural licuado**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

16. Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm<sup>3</sup>

La posición arancelaria a seis dígitos de automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm<sup>3</sup> es 870323 la cual ocupa la posición número diez y seis de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$4.269.408 dólares, con un crecimiento negativo del -27,57% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$10.476.988 y USD\$5.894.923 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del -43,73%.

Las importaciones de Reino Unido representan 1,8% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 10. (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Alemania, Bélgica, Japón, Polonia y Francia. Analizando las ventas totales realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que Alemania ha sido el exportador líder.

En el 2012 Alemania tuvo ventas de USD\$2.082.629 dólares y un crecimiento en ventas negativo del -23,50%, lo cual hace que en el año en mención se convierta en el principal proveedor de esta partida arancelaria. Se puede observar que los principales proveedores pertenecen a la Unión Europea y se benefician por la inexistencia de las barreras arancelarias. Sin embargo, es de destacar la participación de Japón quien pese a las tarifas arancelarias aplicadas es el único país de los mencionados anteriormente que incrementó sus ventas un 30,69%, igualmente Corea tiene una posición destacada.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (870323) automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm<sup>3</sup>, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% para la mayoría de los países, a excepción de Estados Unidos, Japón y China a los cuales se les aplica el 10%, a Corea e India se les aplica el 7% y 6,5% respectivamente. (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por el Reino Unido de automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm<sup>3</sup>.

**Tabla 386 Principales exportadores de automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm<sup>3</sup> para el Reino Unido.**

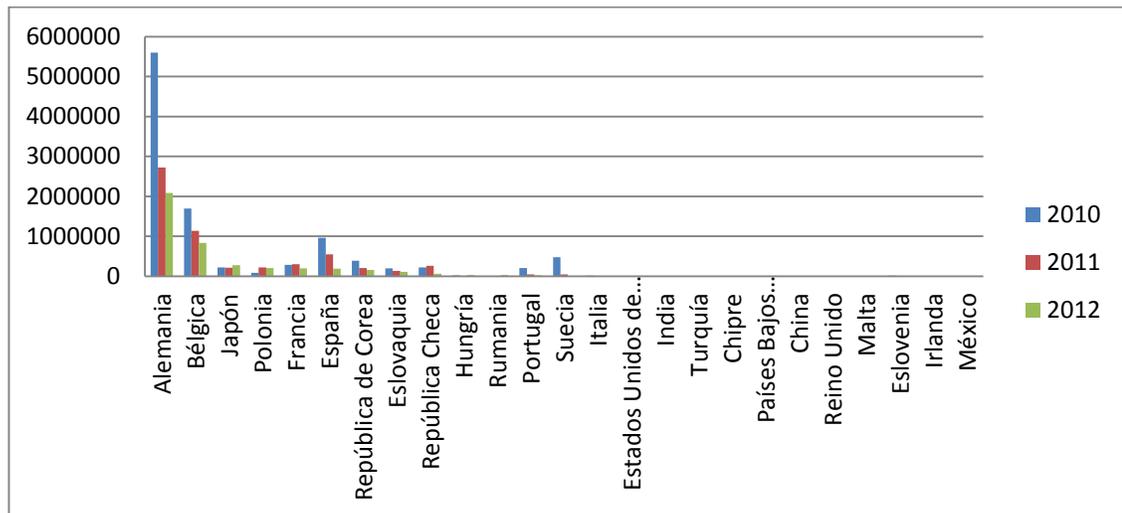
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>

	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$10. 476.988	\$5.894.92 3	\$4.269.40 8	-43,73%	-27,57%
1	Alemania	\$ 5.596.46 2	\$ 2.722.331	\$ 2.082.629	-51,36%	-23,50%
2	Bélgica	\$ 1.694.48 3	\$ 1.137.355	\$ 839.059	-32,88%	-26,23%
3	Japón	\$ 221.457	\$ 214.514	\$ 280.339	-3,14%	30,69%
4	Polonia	\$ 87.428	\$ 221.203	\$ 210.549	153,01 %	-4,82%
5	Francia	\$ 286.357	\$ 300.924	\$ 202.530	5,09%	-32,70%
6	España	\$ 964.286	\$ 549.297	\$ 194.619	-43,04%	-64,57%
7	República de Corea	\$ 393.058	\$ 206.937	\$ 156.044	-47,35%	-24,59%
8	Eslovaquia	\$ 200.664	\$ 132.548	\$ 109.182	-33,95%	-17,63%
9	República Checa	\$ 222.339	\$ 261.313	\$ 63.413	17,53%	-75,73%
10	Hungría	\$ 24.999	\$ -	\$ 34.063	- 100,00 %	100,00%
11	Rumania	\$ 7.645	\$ -	\$ 29.434	- 100,00 %	100,00%

12	Portugal	\$ 204.128	\$ 51.006	\$ 24.726	-75,01%	-51,52%
13	Suecia	\$ 475.257	\$ 46.212	\$ 8.822	-90,28%	-80,91%
14	Italia	\$ 16.602	\$ 3.398	\$ 7.483	-79,53%	120,22%
15	Estados Unidos de América	\$ 6.272	\$ 5.443	\$ 4.181	-13,22%	-23,19%
16	India	\$ 68	\$ 35	\$ 4.177	-48,53%	11834,29%
17	Turquía	\$ 9.632	\$ 6.884	\$ 3.938	-28,53%	-42,79%
18	Chipre	\$ 3.348	\$ 3.120	\$ 3.195	-6,81%	2,40%
19	Países Bajos (Holanda)	\$ 993	\$ 1.335	\$ 2.779	34,44%	108,16%
20	China	\$ 571	\$ 295	\$ 2.051	-48,34%	595,25%
21	Reino Unido	\$ 732	\$ 1.025	\$ 1.629	40,03%	58,93%
22	Malta	\$ -	\$ 254	\$ 1.045	100,00%	311,42%
23	Eslovenia	\$ 15.343	\$ 2.533	\$ 832	-83,49%	-67,15%
24	Irlanda	\$ 5.078	\$ 3.630	\$ 755	-28,52%	-79,20%
25	México	\$ 628	\$ 427	\$ 664	-32,01%	55,50%

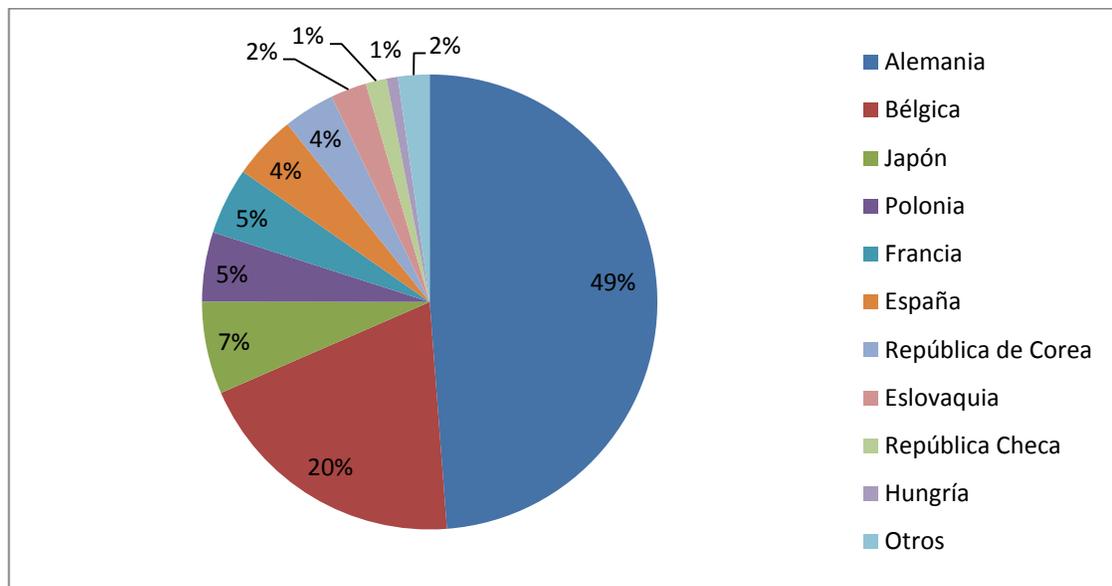
Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 170 Proveedores para el Reino Unido de automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm<sup>3</sup>.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**Gráfica 171 Participación de los proveedores para el Reino Unido de automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm<sup>3</sup>.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

17. Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»)

La posición arancelaria a seis dígitos de Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus») es la 851762 la cual ocupa la posición número diez y siete de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$3.809.737 dólares, con un crecimiento negativo del -2,50% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$3.939.548 y USD\$3.907.603 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del -0,81%.

Las importaciones de Reino Unido representan 3,47% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 7 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Holanda, China, Estados Unidos, Alemania y Republica Checa. Analizando las ventas totales realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que Holanda y China tienen un comportamiento similar en ventas de USD\$3.939.548 y USD\$1.030.340 respectivamente.

En el 2012 pese a que China tuvo un incremento en ventas mayor que el de Holanda con un 11,65% frente a un 3,81% no se ubicó como el exportador líder. En términos generales los principales proveedores de esta partida arancelaria tienen una tendencia positiva en el incremento en ventas, pese al descenso en general de las importaciones por parte del Reino Unido de esta partida arancelaria en el año 2012.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (851762) Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»), originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia no presenta importaciones por el Reino Unido de Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»).

**Tabla 387 Principales exportadores de aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus») para el Reino Unido.**

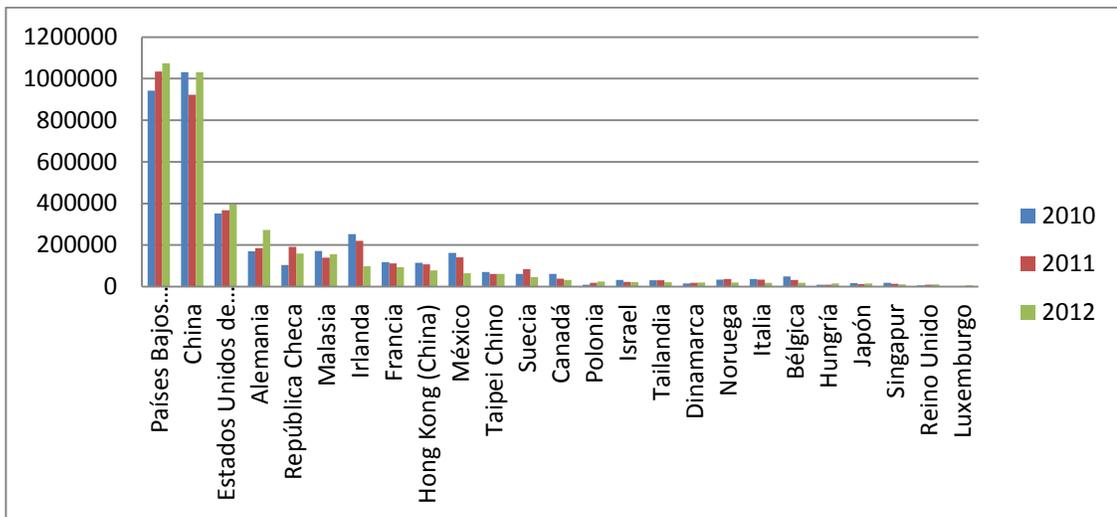
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$3.939.548	\$3.907.603	\$3.809.737	-0,81%	-2,50%
1	Países Bajos (Holanda)	\$ 942.145	\$ 1.033.781	\$ 1.073.145	9,73%	3,81%
2	China	\$ 1.031.445	\$ 922.834	\$ 1.030.340	-10,53%	11,65%

3	Estados Unidos de América	\$ 351.262	\$ 367.191	\$ 395.067	4,53%	7,59%
4	Alemania	\$ 170.437	\$ 184.665	\$ 272.081	8,35%	47,34%
5	República Checa	\$ 103.795	\$ 191.425	\$ 159.035	84,43%	-16,92%
6	Malasia	\$ 171.066	\$ 139.350	\$ 156.417	-18,54%	12,25%
7	Irlanda	\$ 252.197	\$ 220.924	\$ 97.509	-12,40%	-55,86%
8	Francia	\$ 118.246	\$ 111.996	\$ 94.051	-5,29%	-16,02%
9	Hong Kong (China)	\$ 114.868	\$ 106.656	\$ 77.972	-7,15%	-26,89%
10	México	\$ 162.656	\$ 141.245	\$ 63.799	-13,16%	-54,83%
11	Taipéi Chino	\$ 69.921	\$ 60.797	\$ 61.757	-13,05%	1,58%
12	Suecia	\$ 61.325	\$ 83.813	\$ 46.153	36,67%	-44,93%
13	Canadá	\$ 61.083	\$ 38.240	\$ 32.479	-37,40%	-15,07%
14	Polonia	\$ 8.809	\$ 18.555	\$ 24.019	110,64%	29,45%
15	Israel	\$ 32.034	\$ 23.768	\$ 21.996	-25,80%	-7,46%
16	Tailandia	\$ 30.237	\$ 30.763	\$ 21.207	1,74%	-31,06%

17	Dinamarca	\$ 14.825	\$ 18.447	\$ 20.026	24,43%	8,56%
18	Noruega	\$ 33.453	\$ 36.512	\$ 19.686	9,14%	-46,08%
19	Italia	\$ 37.278	\$ 33.441	\$ 18.836	-10,29%	-43,67%
20	Bélgica	\$ 49.130	\$ 32.706	\$ 18.507	-33,43%	-43,41%
21	Hungría	\$ 10.069	\$ 10.090	\$ 14.976	0,21%	48,42%
22	Japón	\$ 17.330	\$ 13.087	\$ 14.750	-24,48%	12,71%
23	Singapur	\$ 18.778	\$ 13.539	\$ 10.933	-27,90%	-19,25%
24	Reino Unido	\$ 6.248	\$ 9.108	\$ 10.385	45,77%	14,02%
25	Luxemburgo	\$ 170	\$ 673	\$ 6.615	295,88 %	882,91 %

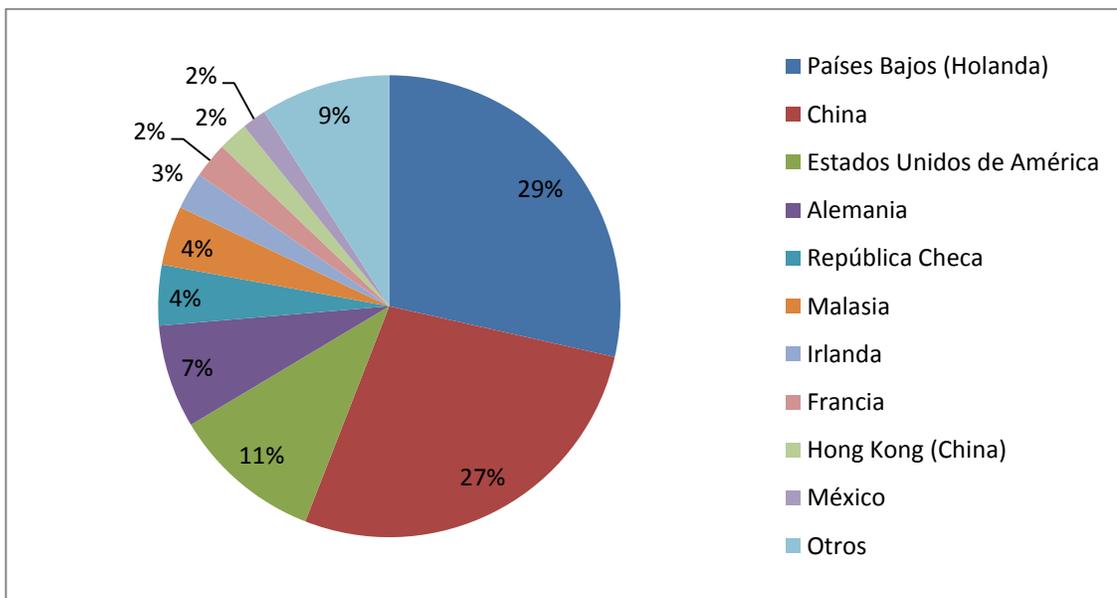
Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 172 Proveedores para el Reino Unido de aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**Gráfica 173 Participación de los proveedores para el Reino Unido de aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

18. Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo para uso no monetario.

La posición arancelaria a seis dígitos de Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo para uso no monetario es la 710813 la cual ocupa la posición número diez y ocho de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$10.014.977 dólares, con un crecimiento del 10,06% en el último año.

Las importaciones de Reino Unido representan 14,2% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 1(Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Suiza, Sudáfrica, Rusia, España y México. Analizando las ventas totales realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que solo hasta el año 2012 el Reino Unido empezó a importar esta partida arancelaria. En el 2012 Suiza tuvo ventas de USD\$1.323.993 dólares y un aumento en ventas del 100%, lo cual hace que en el año en mención se convierta en el proveedor pionero de esta partida arancelaria.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (710813) Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo para uso no monetario, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el lugar número diez y nueve en importaciones por el Reino Unido de Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo para uso no monetario.

**Tabla 388 Principales exportadores de oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo para uso no monetario para el Reino Unido.**

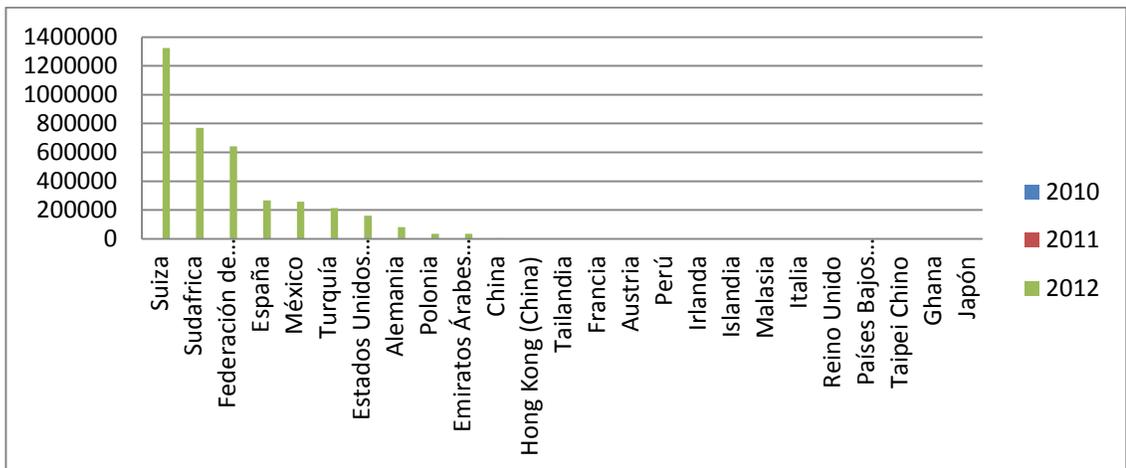
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de</b>	<b>Valor en miles de</b>	<b>Valor en miles de</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>

		dólares 2010	dólares 2011	dólares 2012		
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	0	0	\$3.805.218	-	100%
1	Suiza	\$ -	\$ -	\$ 1.323.993	-	100%
2	Sudáfrica	\$ -	\$ -	\$ 770.869	-	100%
3	Federación de Rusia	\$ -	\$ -	\$ 642.008	-	100%
4	España	\$ -	\$ -	\$ 266.422	-	100%
5	México	\$ -	\$ -	\$ 257.447	-	100%
6	Turquía	\$ -	\$ -	\$ 215.150	-	100%
7	Estados Unidos de América	\$ -	\$ -	\$ 161.894	-	100%
8	Alemania	\$ -	\$ -	\$ 82.344	-	100%
9	Polonia	\$ -	\$ -	\$ 36.369	-	100%
10	Emiratos Árabes Unidos	\$ -	\$ -	\$ 36.156	-	100%
11	China	\$ -	\$ -	\$ 4.043	-	100%
12	Hong Kong	\$	\$	\$	-	100%

	(China)	-	-	1.736		
13	Tailandia	\$ -	\$ -	\$ 1.560	-	100%
14	Francia	\$ -	\$ -	\$ 1.469	-	100%
15	Austria	\$ -	\$ -	\$ 617	-	100%
16	Perú	\$ -	\$ -	\$ 611	-	100%
17	Irlanda	\$ -	\$ -	\$ 578	-	100%
18	Islandia	\$ -	\$ -	\$ 346	-	100%
19	Malasia	\$ -	\$ -	\$ 315	-	100%
20	Italia	\$ -	\$ -	\$ 314	-	100%
21	Reino Unido	\$ -	\$ -	\$ 226	-	100%
22	Países Bajos (Holanda)	\$ -	\$ -	\$ 150	-	100%
23	Taipei Chino	\$ -	\$ -	\$ 129	-	100%
24	Ghana	\$ -	\$ -	\$ 113	-	100%
25	Japón	\$ -	\$ -	\$ 103	-	100%

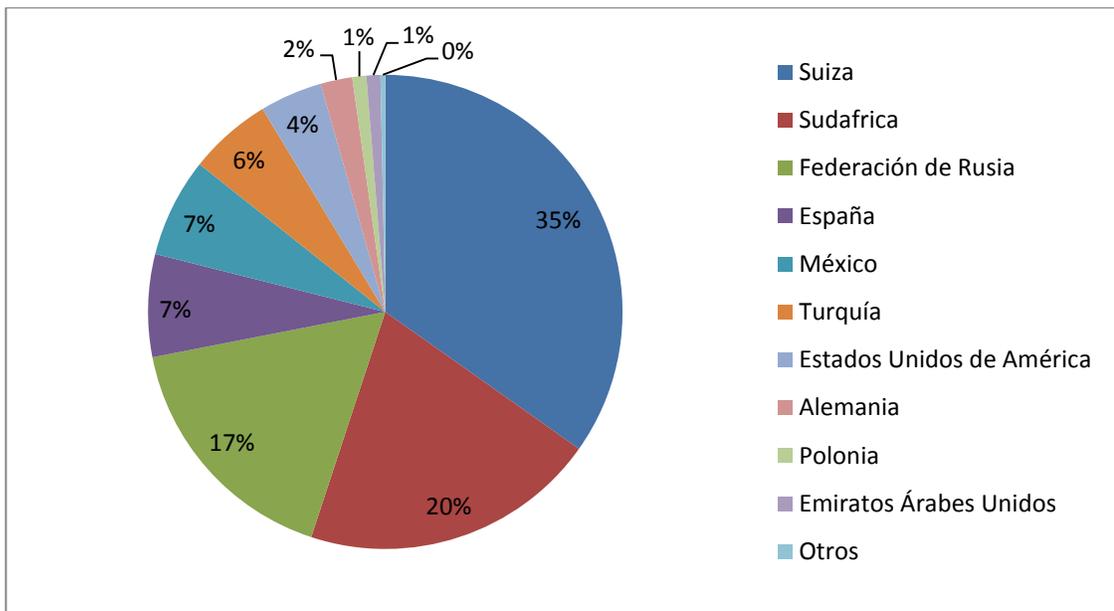
Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 174 Proveedores para el Reino Unido de oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo para uso no monetario**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**Gráfica 175 Participación de los proveedores para el Reino Unido de oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo para uso no monetario**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

19. Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué). De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué).

La posición arancelaria a seis dígitos de Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué). De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué) es la 711319 la cual ocupa la posición número diez y nueve de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$3.613.127 dólares, con un crecimiento del 8,57% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$2.715.355 y USD\$3.327.775 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 22,55%.

Las importaciones de Reino Unido representan 4,82% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 7 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Francia, Suiza, Estados Unidos, Hong Kong e India. Analizando las ventas totales realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que Francia ha sido el exportador líder.

En el 2012 Francia tuvo ventas de USD\$712.613 dólares y una disminución en ventas del -11,78%, pese a esto en el año en mención se convierte en el principal proveedor de esta partida arancelaria desplazando a grandes competidores como Suiza y Estados Unidos quienes en el mismo periodo si tuvieron incrementos en ventas del 46,39% y 29,42% respectivamente.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (711319) Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué). De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué), originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% para la mayoría de los países, a excepción de Estados Unidos, Hong Kong, Tailandia, China y Singapur a los cuales se les aplica el 2,5% de arancel. (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el lugar número noventa y seis en importaciones por el Reino Unido de Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué). De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué).

**Tabla 389 Principales exportadores de artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué). De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué) para el Reino Unido.**

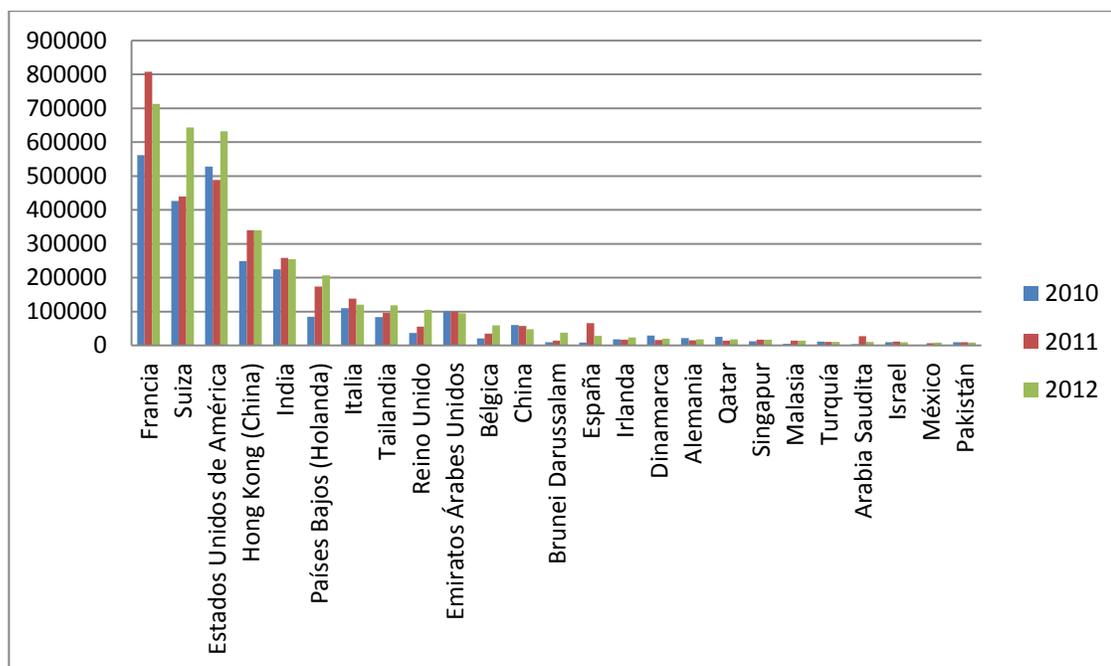
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$2.715.355	\$3.327.775	\$3.613.127	22,55%	8,57%
1	Francia	\$ 562.107	\$ 807.789	\$ 712.613	43,71%	-11,78%
2	Suiza	\$ 426.603	\$ 439.212	\$ 642.966	2,96%	46,39%
3	Estados Unidos de América	\$ 527.842	\$ 488.673	\$ 632.436	-7,42%	29,42%
4	Hong Kong (China)	\$ 248.930	\$ 339.870	\$ 340.561	36,53%	0,20%
5	India	\$ 224.706	\$ 258.152	\$ 254.355	14,88%	-1,47%
6	Países Bajos	\$ 84.509	\$ 174.121	\$ 206.588	106,04%	18,65%

	(Holanda)					
7	Italia	\$ 109.755	\$ 138.058	\$ 120.924	25,79%	-12,41%
8	Tailandia	\$ 83.550	\$ 96.095	\$ 118.776	15,01%	23,60%
9	Reino Unido	\$ 36.745	\$ 55.833	\$ 105.062	51,95%	88,17%
10	Emiratos Árabes Unidos	\$ 101.091	\$ 99.869	\$ 95.472	-1,21%	-4,40%
11	Bélgica	\$ 20.700	\$ 35.036	\$ 59.705	69,26%	70,41%
12	China	\$ 59.979	\$ 57.755	\$ 48.442	-3,71%	-16,13%
13	Brunei Darussalam	\$ 9.852	\$ 14.545	\$ 37.749	47,63%	159,53 %
14	España	\$ 8.648	\$ 65.629	\$ 28.216	658,89 %	-57,01%
15	Irlanda	\$ 18.174	\$ 17.533	\$ 23.502	-3,53%	34,04%
16	Dinamarca	\$ 29.513	\$ 16.415	\$ 20.091	-44,38%	22,39%
17	Alemania	\$ 21.799	\$ 14.990	\$ 18.498	-31,24%	23,40%
18	Qatar	\$ 25.856	\$ 14.494	\$ 17.939	-43,94%	23,77%
19	Singapur	\$ 12.287	\$ 16.775	\$ 17.050	36,53%	1,64%
20	Malasia	\$	\$	\$	175,15	0,87%

		5.255	14.459	14.585	%	
21	Turquía	\$ 11.993	\$ 10.447	\$ 10.825	-12,89%	3,62%
22	Arabia Saudita	\$ 4.403	\$ 27.793	\$ 10.523	531,23%	-62,14%
23	Israel	\$ 10.139	\$ 11.850	\$ 9.574	16,88%	-19,21%
24	México	\$ 703	\$ 6.907	\$ 9.159	882,50%	32,60%
25	Pakistán	\$ 10.009	\$ 9.643	\$ 8.949	-3,66%	-7,20%

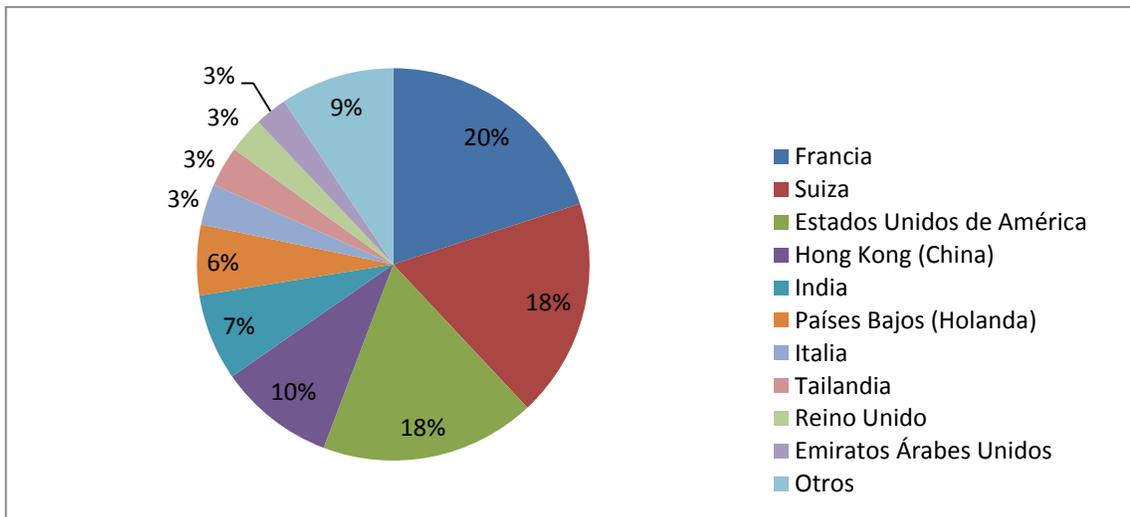
Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 176 Proveedores para el Reino Unido de artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué). De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**Gráfica 177 Participación de los proveedores para el Reino Unido de artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué). De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

## 20. Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles

La posición arancelaria a seis dígitos de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles es la 870899 la cual ocupa la veinteaava posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$3.575.347 dólares, con un crecimiento negativo del -10,02% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$3.691.220 y USD\$3.973.632 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 22,55%.

Las importaciones de Reino Unido representan 4,4% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 5 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Alemania, Francia, Italia, Japón y España. Analizando las ventas totales realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que Alemania ha sido el exportador líder.

En el 2012 Alemania tuvo ventas de USD\$1.132.716 dólares y una disminución en ventas del -11,82%, lo cual hace que en el año en mención se convierta en el principal proveedor de esta partida arancelaria. Francia es el único de los cinco principales proveedores mencionados anteriormente quien presento un incremento en ventas positivo del 8,22%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (870899) las demás partes y accesorios de vehículos automóviles de los países que se presentan a continuación es del 0% para la mayoría de los países, a excepción de Japón, Estados Unidos, Taipéi Chino, Australia y Canadá a los cuales se les aplica el 3,6% de arancel. (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el lugar sesenta y cuatro en importaciones por el Reino Unido de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.

**Tabla 390 Principales exportadores de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles para el Reino Unido.**

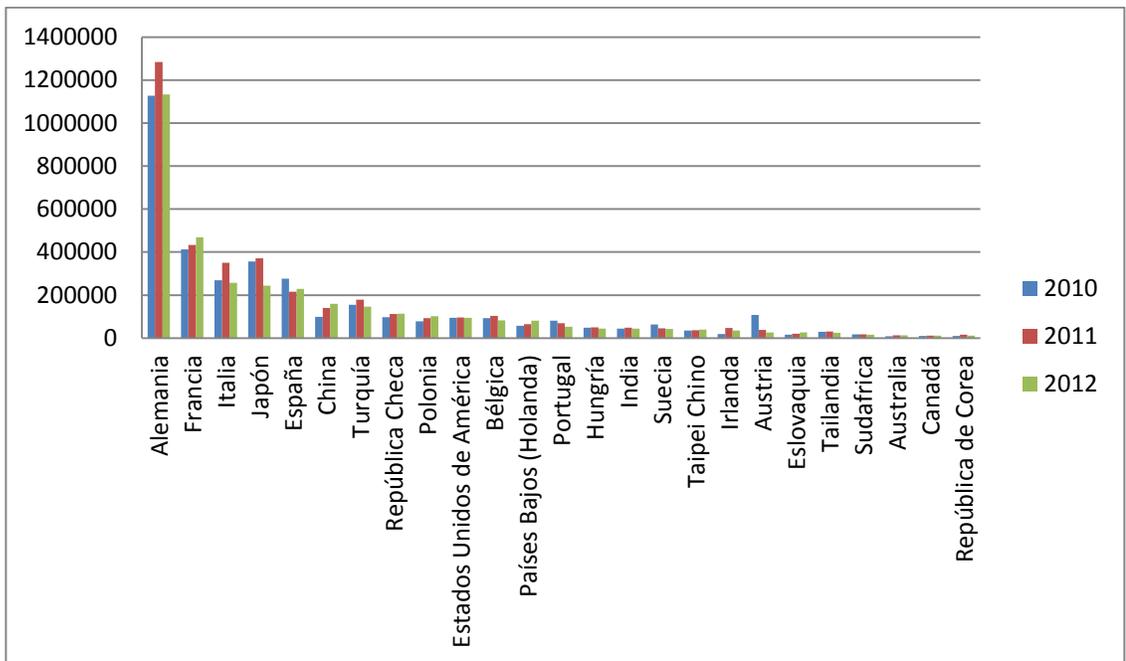
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$3.691.220	\$3.973.632	\$3.575.347	7,65%	- 10,02%
1	Alemania	\$ 1.126.952	\$ 1.284.584	\$ 1.132.716	13,99%	- 11,82%
2	Francia	\$	\$	\$	4,99%	8,22%

		412.683	433.264	468.878		
3	Italia	\$ 269.600	\$ 350.777	\$ 257.268	30,11%	- 26,66%
4	Japón	\$ 356.009	\$ 371.791	\$ 243.421	4,43%	- 34,53%
5	España	\$ 276.592	\$ 215.902	\$ 229.261	-21,94%	6,19%
6	China	\$ 99.050	\$ 140.686	\$ 159.063	42,04%	13,06%
7	Turquía	\$ 155.483	\$ 178.877	\$ 146.950	15,05%	- 17,85%
8	República Checa	\$ 97.686	\$ 112.399	\$ 114.206	15,06%	1,61%
9	Polonia	\$ 77.833	\$ 93.373	\$ 102.264	19,97%	9,52%
10	Estados Unidos de América	\$ 95.006	\$ 96.393	\$ 95.005	1,46%	-1,44%
11	Bélgica	\$ 92.841	\$ 102.938	\$ 82.300	10,88%	- 20,05%
12	Países Bajos (Holanda)	\$ 57.523	\$ 65.212	\$ 81.867	13,37%	25,54%
13	Portugal	\$ 81.206	\$ 69.285	\$ 53.060	-14,68%	- 23,42%
14	Hungría	\$ 48.558	\$ 50.710	\$ 43.870	4,43%	- 13,49%
15	India	\$ 44.569	\$ 48.308	\$ 43.522	8,39%	-9,91%
16	Suecia	\$	\$	\$	-28,58%	-5,19%

		63.861	45.609	43.241		
17	Taipéi Chino	\$ 35.742	\$ 37.297	\$ 39.182	4,35%	5,05%
18	Irlanda	\$ 19.732	\$ 46.496	\$ 35.149	135,64%	- 24,40%
19	Austria	\$ 107.049	\$ 38.471	\$ 26.356	-64,06%	- 31,49%
20	Eslovaquia	\$ 15.764	\$ 20.976	\$ 25.973	33,06%	23,82%
21	Tailandia	\$ 28.686	\$ 30.534	\$ 24.500	6,44%	- 19,76%
22	Sudáfrica	\$ 16.901	\$ 17.360	\$ 15.572	2,72%	- 10,30%
23	Australia	\$ 9.251	\$ 12.365	\$ 13.666	33,66%	10,52%
24	Canadá	\$ 10.580	\$ 11.829	\$ 11.735	11,81%	-0,79%
25	República de Corea	\$ 10.695	\$ 16.788	\$ 11.334	56,97%	- 32,49%

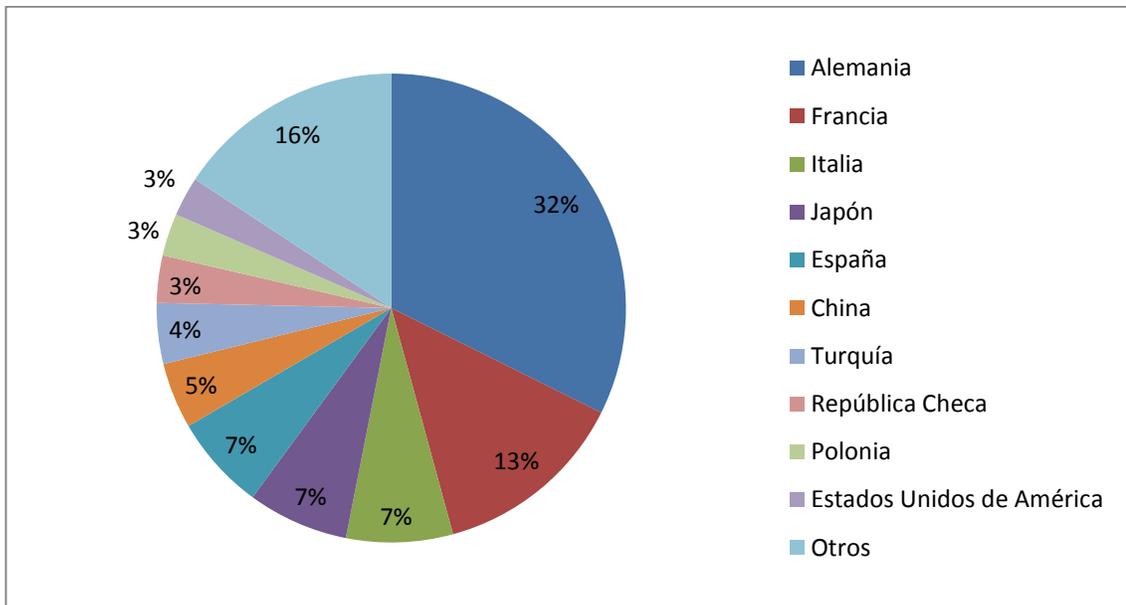
Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 178 Proveedores para el Reino Unido de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**Gráfica 179 Participación de los proveedores para el Reino Unido de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

21. Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar.

La posición arancelaria a seis dígitos de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar es la 270112 la cual ocupa la posición número veinte y uno de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$3.575.076 dólares, con un crecimiento negativo del -1,08% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$2.159.563 y USD\$3.614.145 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 67,36%.

Las importaciones de Reino Unido representan 3,5% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 6 % (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Rusia, Estados Unidos, Colombia, Australia y Canadá. Analizando las ventas totales realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que Rusia ha sido el exportador líder.

En el 2012 Rusia tuvo ventas de USD\$1.181.161 dólares y un aumento en ventas del 1,25% lo cual hace que en el año en mención se convierta en el principal proveedor de esta partida arancelaria. Colombia tiene una posición destacada con ventas de USD\$670.814 dólares y un 15,23% de incremento en ventas.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (270112) hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el tercer lugar en importaciones por el Reino Unido de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar.

**Tabla 391 Principales exportadoras de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar para el Reino Unido.**

	Exportador	Valor en	Valor en	Valor en	%2010-	%2011-
--	------------	----------	----------	----------	--------	--------

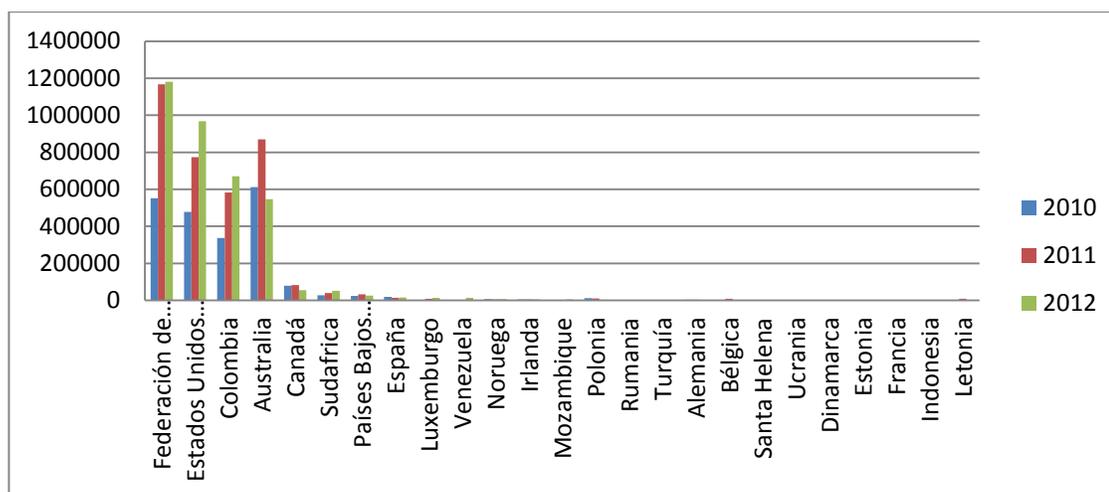
	es	miles de dólares 2010	miles de dólares 2011	miles de dólares 2012	2011	2012
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$2.159.56 3	\$3.614.14 5	\$3.575.07 6	67,36%	-1,08%
1	Federación de Rusia	\$ 551.953	\$ 1.166.525	\$ 1.181.161	111,34 %	1,25%
2	Estados Unidos de América	\$ 477.752	\$ 773.732	\$ 967.536	61,95%	25,05%
3	Colombia	\$ 336.730	\$ 582.139	\$ 670.814	72,88%	15,23%
4	Australia	\$ 612.967	\$ 869.218	\$ 546.795	41,81%	-37,09%
5	Canadá	\$ 78.606	\$ 82.859	\$ 55.448	5,41%	-33,08%
6	Sudáfrica	\$ 27.762	\$ 40.093	\$ 52.437	44,42%	30,79%
7	Países Bajos (Holanda)	\$ 24.372	\$ 32.773	\$ 26.628	34,47%	-18,75%
8	España	\$ 19.053	\$ 14.761	\$ 16.208	-22,53%	9,80%
9	Luxemburgo	\$ -	\$ 9.117	\$ 14.826	100,00 %	62,62%
10	Venezuela	\$ -	\$ -	\$ 14.462	0,00%	100,00 %
11	Noruega	\$	\$	\$	-10,97%	10,16%

		6.600	5.876	6.473		
12	Irlanda	\$ 5.817	\$ 5.486	\$ 5.619	-5,69%	2,42%
13	Mozambique	\$ -	\$ -	\$ 4.654	0,00%	100,00%
14	Polonia	\$ 12.021	\$ 11.240	\$ 3.142	-6,50%	-72,05%
15	Rumania	\$ -	\$ -	\$ 2.677	0,00%	100,00%
16	Turquía	\$ -	\$ -	\$ 2.627	0,00%	100,00%
17	Alemania	\$ 3.298	\$ 3.161	\$ 2.108	-4,15%	-33,31%
18	Bélgica	\$ 809	\$ 8.811	\$ 1.462	989,12%	-83,41%
19	Santa Helena	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
20	Ucrania	\$ 1.799	\$ -	\$ -	- 100,00%	0,00%
21	Dinamarca	\$ 18	\$ -	\$ -	- 100,00%	0,00%
22	Estonia	\$ 7	\$ -	\$ -	- 100,00%	0,00%
23	Francia	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
24	Indonesia	\$	\$	\$	0,00%	0,00%

		-	-	-		
25	Letonia	\$ -	\$ 8.355	\$ -	100,00 %	- 100,00 %

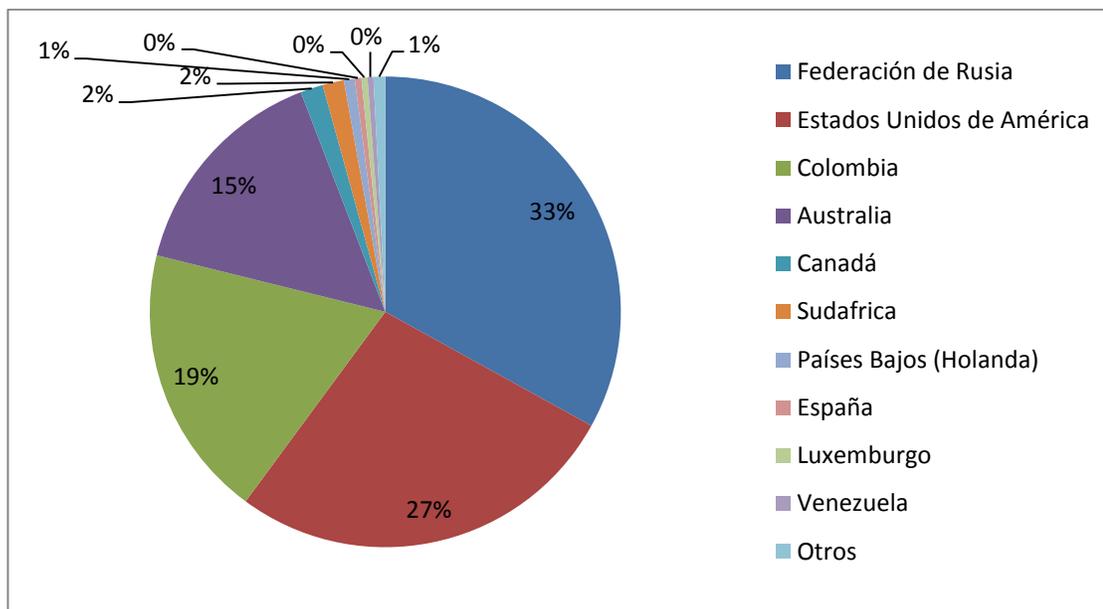
Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 180 Proveedores para el Reino Unido de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**Gráfica 181 Participación de los proveedores para el Reino Unido de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

22. Los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l

La posición arancelaria a seis dígitos de los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l es la 220421 la cual ocupa la posición número veinte y dos de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$3.511.602 dólares, con un crecimiento del 0,71% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$3.288.605 y USD\$3.486.786 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 6,03%.

Las importaciones de Reino Unido representan 14,55% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 2 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Francia, Italia, España, Chile y Australia. Analizando las ventas

totales realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que Francia ha sido el exportador líder.

En el 2012 Francia tuvo ventas de USD\$1.325.837 dólares y un aumento en ventas del 12,96%, lo cual hace que en el año en mención se convierta en el principal proveedor de esta partida arancelaria. En Latinoamérica Chile es el principal exportador con ventas de USD\$254.490 aunque tuvo un descenso en las ventas de -9,77%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (220421) los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% para la mayoría de los países, a excepción de Sudáfrica 3,5%, Chile y Turquía 2,9%, y Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos, Argentina, Líbano, Suiza e Israel a los cuales se les aplica el 4,3% de arancel. (Acceso a mercados, Trademap).

Colombiano no tiene ninguna posición en importaciones por el Reino Unido de los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l.

**Tabla 392 Principales exportadores de los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l para el Reino Unido.**

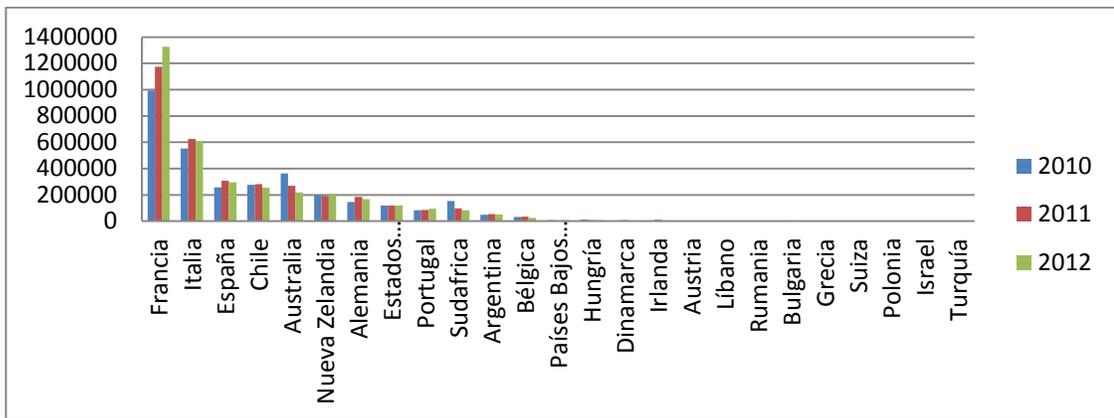
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$3.288.605	\$3.486.786	\$3.511.602	6,03%	0,71%
1	Francia	\$ 992.105	\$ 1.173.771	\$ 1.325.837	18,31%	12,96%
2	Italia	\$	\$	\$	13,03%	-2,32%

		552.676	624.714	610.244		
3	España	\$ 258.171	\$ 307.927	\$ 295.135	19,27%	-4,15%
4	Chile	\$ 277.109	\$ 282.054	\$ 254.490	1,78%	-9,77%
5	Australia	\$ 363.636	\$ 269.690	\$ 218.731	-25,84%	-18,90%
6	Nueva Zelandia	\$ 198.338	\$ 192.543	\$ 208.700	-2,92%	8,39%
7	Alemania	\$ 146.074	\$ 183.637	\$ 167.249	25,72%	-8,92%
8	Estados Unidos de América	\$ 120.384	\$ 120.506	\$ 119.012	0,10%	-1,24%
9	Portugal	\$ 82.367	\$ 85.066	\$ 96.049	3,28%	12,91%
10	Sudáfrica	\$ 152.153	\$ 97.022	\$ 82.178	-36,23%	-15,30%
11	Argentina	\$ 50.182	\$ 53.489	\$ 52.056	6,59%	-2,68%
12	Bélgica	\$ 32.388	\$ 35.204	\$ 25.703	8,69%	-26,99%
13	Países Bajos (Holanda)	\$ 9.328	\$ 6.695	\$ 8.701	-28,23%	29,96%
14	Hungría	\$ 12.592	\$ 7.980	\$ 6.933	-36,63%	-13,12%
15	Dinamarca	\$ 5.223	\$ 6.918	\$ 6.910	32,45%	-0,12%

16	Irlanda	\$ 6.209	\$ 9.799	\$ 5.807	57,82%	-40,74%
17	Austria	\$ 3.778	\$ 4.056	\$ 4.121	7,36%	1,60%
18	Líbano	\$ 2.101	\$ 3.082	\$ 3.922	46,69%	27,26%
19	Rumania	\$ 1.147	\$ 2.183	\$ 3.237	90,32%	48,28%
20	Bulgaria	\$ 4.346	\$ 4.576	\$ 3.190	5,29%	-30,29%
21	Grecia	\$ 2.745	\$ 3.848	\$ 2.927	40,18%	-23,93%
22	Suiza	\$ 1.033	\$ 2.932	\$ 2.281	183,83 %	-22,20%
23	Polonia	\$ 44	\$ 5	\$ 1.847	-88,64%	36840,00 %
24	Israel	\$ 1.004	\$ 1.206	\$ 1.722	20,12%	42,79%
25	Turquía	\$ 548	\$ 512	\$ 477	-6,57%	-6,84%

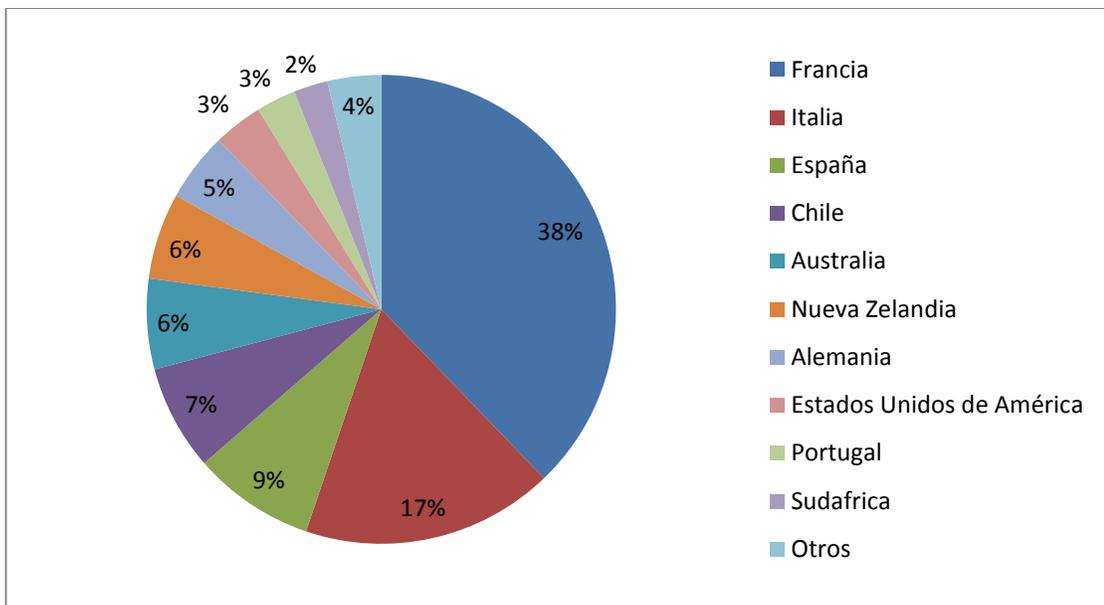
Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 182 Proveedores para el Reino Unido de los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**Gráfica 183 Participación de los proveedores para el Reino Unido de los demás vinos; mosto de uva en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

### 23. Cajas de cambio y sus partes

La posición arancelaria a seis dígitos de cajas de cambio y sus partes es la 870840 la cual ocupa la décima posición número veinte y tres de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con

ventas equivalente a USD\$3.511.602 dólares, con un crecimiento del 5,58% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$3.288.605 y USD\$3.486.786 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 24,19%.

Las importaciones de Reino Unido representan 5,63% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 6 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Alemania, Japón, Bélgica, Holanda y Francia. Analizando las ventas totales realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que Alemania ha sido el exportador líder con una participación del 49% entre dichos países, posteriormente los demás representan un 26%, 18%, 16% y 2% de participación respectivamente.

En el 2012 Alemania tuvo ventas de USD\$1.325.837 dólares y un aumento en ventas del 0,23%, lo cual hace que en el año en mención se convierta en el principal proveedor de esta partida arancelaria beneficiándose de la no existencia de barreras arancelarias por ser miembro de la Unión Europea y desplazando a grandes competidores como Japón quien pese a las tarifas arancelarias aplicadas es el segundo proveedor.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (870840) cajas de cambio y sus partes, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% para la mayoría de los países a excepción de Japón, Estados Unidos y China a los cuales se les aplica el 3,9% de arancel (Acceso a mercados, Trademap).

Colombiano no tiene ninguna posición en importaciones por el Reino Unido de cajas de cambio y sus partes.

**Tabla 393 Principales exportadores de cajas de cambio y sus partes para el Reino Unido.**

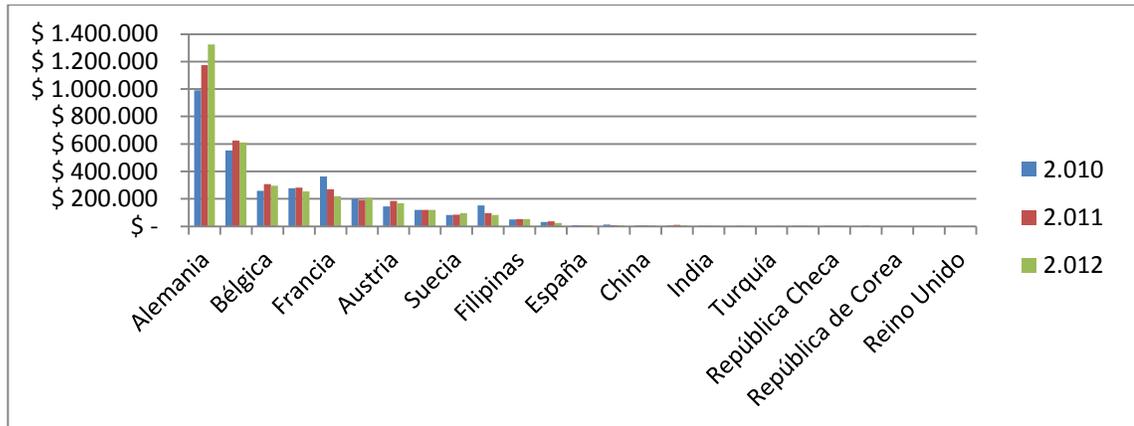
	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	%2010-2011	%2011-2012
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$3.288.605	\$3.486.786	\$3.511.602	24,19%	5,58%
1	Alemania	\$ 992.105	\$ 1.173.771	\$ 1.325.837	20,55%	0,23%
2	Japón	\$ 552.676	\$ 624.714	\$ 610.244	28,64%	43,03%
3	Bélgica	\$ 258.171	\$ 307.927	\$ 295.135	5,06%	0,72%
4	Países Bajos (Holanda)	\$ 277.109	\$ 282.054	\$ 254.490	38,07%	14,57%
5	Francia	\$ 363.636	\$ 269.690	\$ 218.731	-11,97%	-12,80%
6	Italia	\$ 198.338	\$ 192.543	\$ 208.700	36,49%	19,65%
7	Austria	\$ 146.074	\$ 183.637	\$ 167.249	222,01%	-35,59%
8	Estados Unidos de América	\$ 120.384	\$ 120.506	\$ 119.012	94,43%	-7,74%
9	Suecia	\$ 82.367	\$ 85.066	\$ 96.049	49,08%	35,78%
10	México	\$ 152.153	\$ 97.022	\$ 82.178	189,48%	-1,75%

11	Filipinas	\$ 50.182	\$ 53.489	\$ 52.056	-17,80%	24,71%
12	Hungría	\$ 32.388	\$ 35.204	\$ 25.703	66,10%	18,50%
13	España	\$ 9.328	\$ 6.695	\$ 8.701	-41,92%	245,71%
14	Polonia	\$ 12.592	\$ 7.980	\$ 6.933	-18,07%	-22,01%
15	China	\$ 5.223	\$ 6.918	\$ 6.910	28,09%	-4,66%
16	Rumania	\$ 6.209	\$ 9.799	\$ 5.807	3650,00 %	17302,67 %
17	India	\$ 3.778	\$ 4.056	\$ 4.121	419,54%	-39,40%
18	Eslovaquia	\$ 2.101	\$ 3.082	\$ 3.922	61,20%	-22,21%
19	Turquía	\$ 1.147	\$ 2.183	\$ 3.237	-7,27%	-25,20%
20	Portugal	\$ 4.346	\$ 4.576	\$ 3.190	12,31%	-47,30%
21	República Checa	\$ 2.745	\$ 3.848	\$ 2.927	43,23%	-42,79%
22	Dinamarca	\$ 1.033	\$ 2.932	\$ 2.281	49,85%	-39,06%
23	República de Corea	\$ 44	\$ 5	\$ 1.847	-59,24%	124,63%
24	Irlanda	\$ 1.004	\$ 1.206	\$ 1.722	15,41%	32,08%
25	Reino Unido	\$	\$	\$	14,10%	76,12%

		548	512	477		
--	--	-----	-----	-----	--	--

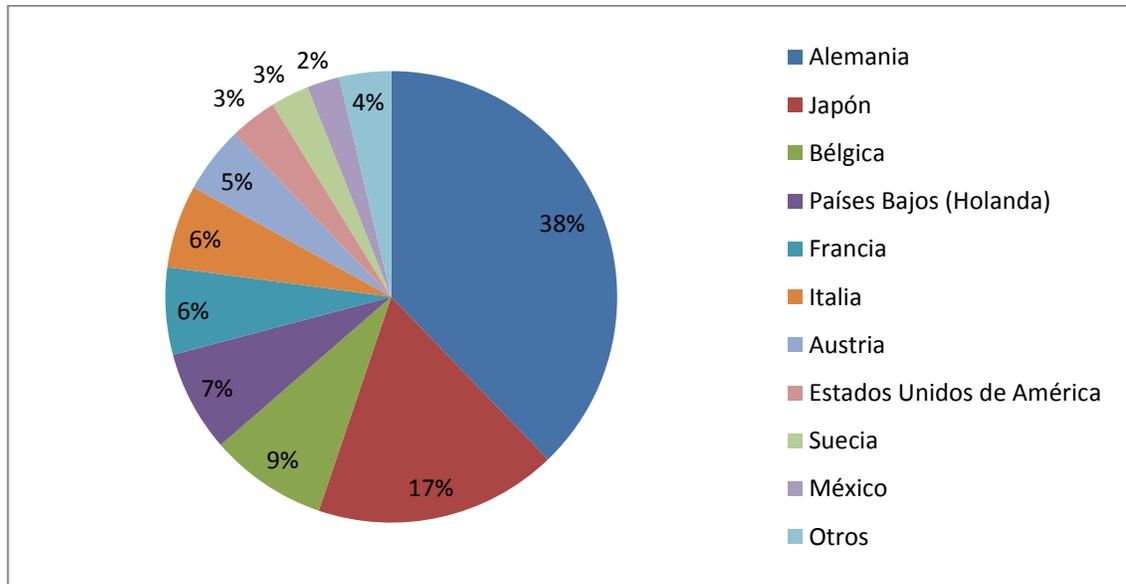
Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 184 Proveedores para el Reino Unido de cajas de cambio y sus partes**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**Gráfica 185 Participación de los proveedores para el Reino Unido de cajas de cambio y sus partes**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

24. Vehículos automóviles para transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t

La posición arancelaria a seis dígitos de vehículos automóviles para transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t es la 870421 la cual ocupa la posición número veinte y cuatro de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$.2.891.152 dólares, con un crecimiento negativo del -2,976% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$2.716.850 y USD\$2.979.834 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 24,19%.

Las importaciones de Reino Unido representan 6,59% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 4. (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: España, Turquía, Alemania, Francia e Italia. Analizando las ventas totales realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que España ha sido el exportador líder.

En el 2012 España tuvo ventas de USD\$772.245 dólares y un crecimiento negativo en ventas del -17,792%, lo cual hace que en el año en mención se convierta en el principal proveedor de esta partida arancelaria. Turquía y Francia tuvieron un descenso en las ventas del -6,459% y -7,443% respectivamente.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (870421) Vehículos automóviles para transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t, originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% para la mayoría de los países, a excepción de Tailandia y Emiratos árabes unidos 8,8%, Estados Unidos, China y Japón 13,5%, y Corea 10,6% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombiano no tiene ninguna posición en importaciones por el Reino Unido de Vehículos automóviles para transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t.

**Tabla 394 Principales exportadores de vehículos automóviles para transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t**

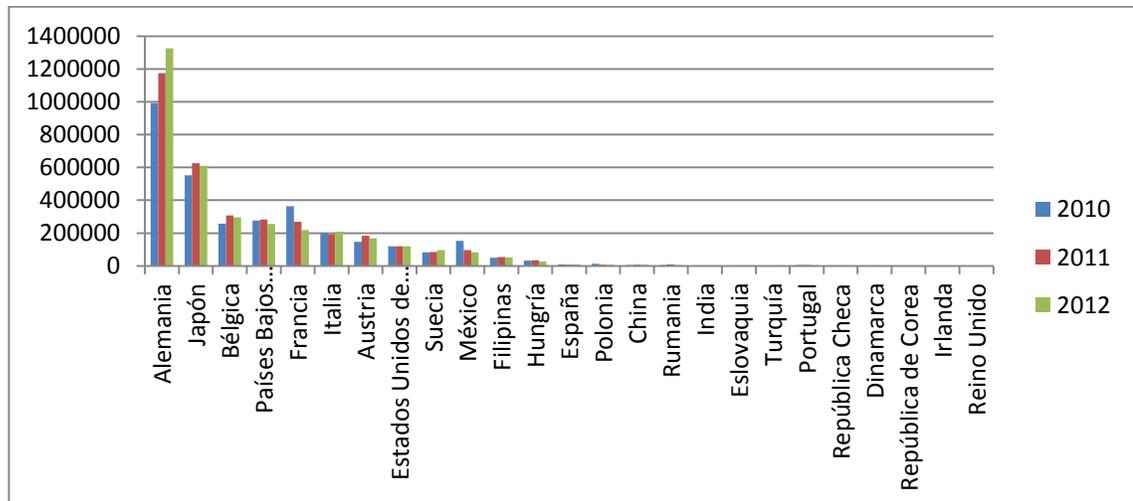
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$2.716.850	\$2.979.834	\$2.891.152	9,680%	-2,976%
1	España	\$ 709.729	\$ 939.380	\$ 772.245	32,358%	-17,792%
2	Turquía	\$ 422.217	\$ 609.946	\$ 570.547	44,463%	-6,459%
3	Alemania	\$ 579.054	\$ 364.574	\$ 384.250	-37,040%	5,397%
4	Francia	\$ 329.701	\$ 356.341	\$ 329.817	8,080%	-7,443%
5	Italia	\$ 241.642	\$ 302.295	\$ 321.081	25,100%	6,214%
6	Tailandia	\$ 129.124	\$ 119.749	\$ 228.027	-7,260%	90,421%
7	Bélgica	\$	\$	\$	3,615%	4,559%

		105.214	109.017	113.987		
8	Sudáfrica	\$ -	\$ 281	\$ 69.835	100,000%	24752,313 %
9	Países Bajos (Holanda)	\$ 25.380	\$ 37.091	\$ 41.086	46,143%	10,771%
10	Estados Unidos de América	\$ 13.251	\$ 20.480	\$ 17.134	54,554%	-16,338%
11	Austria	\$ -	\$ -	\$ 12.852	0,000%	100,000%
12	Portugal	\$ 33.164	\$ 19.977	\$ 7.572	-39,763%	-62,096%
13	Chipre	\$ 313	\$ 3.556	\$ 6.335	1036,102 %	78,150%
14	Suecia	\$ 578	\$ 1.301	\$ 5.139	125,087%	295,004%
15	República de Corea	\$ -	\$ 3.082	\$ 4.670	100,000%	51,525%
16	China	\$ -	\$ 3.897	\$ 3.764	100,000%	-3,413%
17	Irlanda	\$ 5.424	\$ 1.463	\$ 1.062	-73,027%	-27,409%
18	Lituania	\$ -	\$ -	\$ 889	0,000%	100,000%
19	Finlandia	\$ -	\$ -	\$ 471	0,000%	100,000%
20	Letonia	\$ -	\$ -	\$ 75	0,000%	100,000%

21	Emiratos Árabes Unidos	\$ -	\$ -	\$ 74	0,000%	100,000%
22	Noruega	\$ -	\$ -	\$ 67	0,000%	100,000%
23	Japón	\$ 3.886	\$ 5.143	\$ 62	32,347%	-98,794%
24	Eslovaquia	\$ -	\$ -	\$ 60	0,000%	100,000%
25	México	\$ -	\$ -	\$ 26	0,000%	100,000%

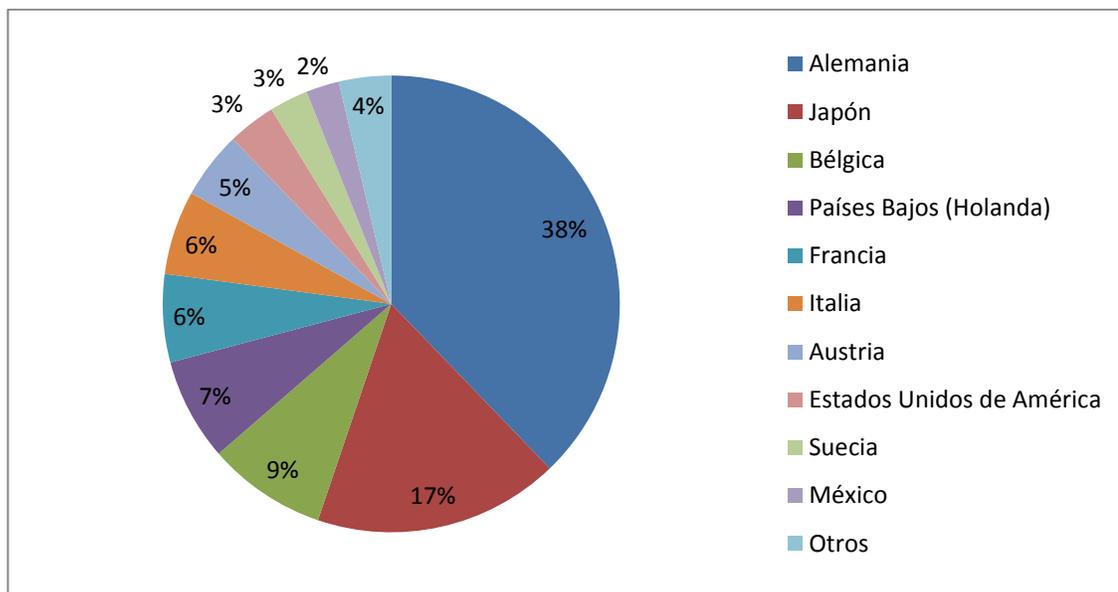
Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 186 Proveedores para el Reino Unido de vehículos automóviles para transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**Gráfica 187 Participación de los proveedores para el Reino Unido de vehículos automóviles para transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

#### 25. Partes y accesorios de máquinas de la partida 8471

La posición arancelaria a seis dígitos de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471 es la 847330 la cual ocupa la última posición de los veinte y cinco productos de importación desde el mundo en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$2.891.152 dólares, con un crecimiento negativo del -2,98% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$2.716.850 y USD\$2.979.834 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 9,68%.

Las importaciones de Reino Unido representan 2,1% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 13 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta posición arancelaria hacia el Reino Unido en el 2012 son: Holanda, Alemania, China, Republica Checa y Estados Unidos. Analizando las ventas totales realizadas por estos países durante los últimos tres años se observa que China ha sido el exportador líder.

En el 2012 Holanda tuvo ventas de USD\$772.245 dólares y un descenso en ventas del -17,79%, convirtiéndose en el principal proveedor de esta partida arancelaria. En términos generales se puede observar una tendencia a la baja en

ventas, siendo China y Estados Unidos uno de los pocos exportadores que presento un crecimiento positivo del 5,40% y 6,21% respectivamente.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (847330) partes y accesorios de máquinas de la partida 8471 originarios de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombiano ocupa la posición número sesenta y nueve en importaciones por el Reino Unido de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471.

**Tabla 395 Principales exportadores de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471 parte especificadas para el Reino Unido.**

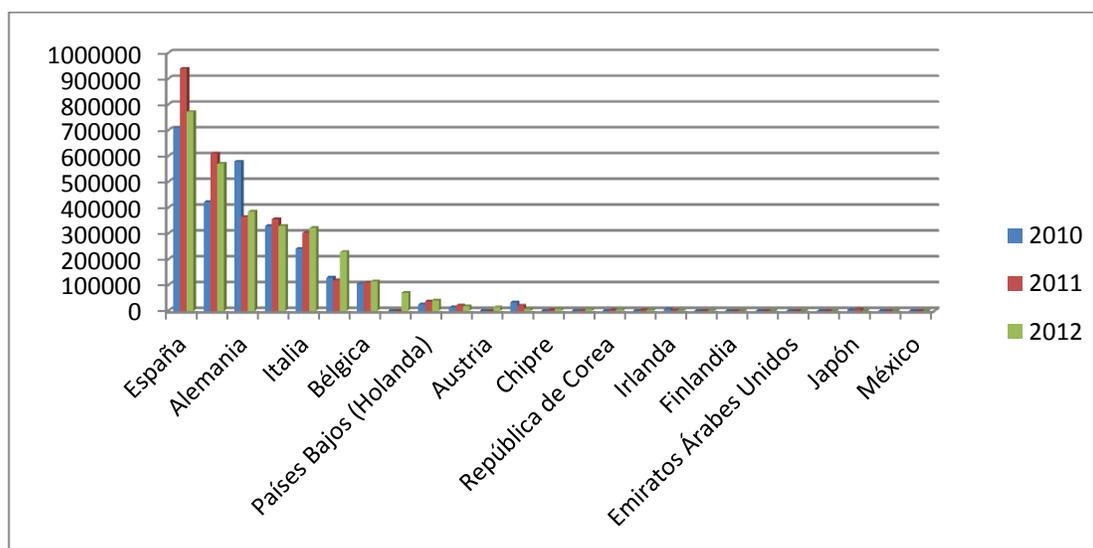
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	<b>TOTAL DE LOS PAISES</b>	\$2.716.850	\$2.979.834	\$2.891.152	9,68%	-2,98%
1	Países Bajos (Holanda)	\$ 709.729	\$ 939.380	\$ 772.245	32,36%	-17,79%
2	Alemania	\$ 422.217	\$ 609.946	\$ 570.547	44,46%	-6,46%
3	China	\$ 579.054	\$ 364.574	\$ 384.250	-37,04%	5,40%
4	República Checa	\$ 329.701	\$ 356.341	\$ 329.817	8,08%	-7,44%
5	Estados Unidos	\$	\$	\$	25,10%	6,21%

	Unidos de América	241.642	302.295	321.081		
6	Taipéi Chino	\$ 129.124	\$ 119.749	\$ 228.027	-7,26%	90,42%
7	Irlanda	\$ 105.214	\$ 109.017	\$ 113.987	3,61%	4,56%
8	Singapur	\$ -	\$ 281	\$ 69.835	100,00%	24752,31 %
9	Malasia	\$ 25.380	\$ 37.091	\$ 41.086	46,14%	10,77%
10	Bélgica	\$ 13.251	\$ 20.480	\$ 17.134	54,55%	-16,34%
11	República de Corea	\$ -	\$ -	\$ 12.852	-	100,00%
12	Polonia	\$ 33.164	\$ 19.977	\$ 7.572	-39,76%	-62,10%
13	Francia	\$ 313	\$ 3.556	\$ 6.335	1036,10 %	78,15%
14	Hong Kong (China)	\$ 578	\$ 1.301	\$ 5.139	125,09%	295,00%
15	Australia	\$ -	\$ 3.082	\$ 4.670	100,00%	51,52%
16	Hungría	\$ -	\$ 3.897	\$ 3.764	100,00%	-3,41%
17	Japón	\$ 5.424	\$ 1.463	\$ 1.062	-73,03%	-27,41%
18	Dinamarca	\$ -	\$ -	\$ 889	-	100,00%
19	Canadá	\$	\$	\$	-	100,00%

		-	-	471		
20	Italia	\$	\$	\$		
		-	-	75	-	100,00%
21	Eslovenia	\$	\$	\$		
		-	-	74	-	100,00%
22	Reino Unido	\$	\$	\$		
		-	-	67	-	100,00%
23	Israel	\$	\$	\$		
		3.886	5.143	62	32,35%	-98,79%
24	Suecia	\$	\$	\$		
		-	-	60	-	100,00%
25	España	\$	\$	\$		
		-	-	26	-	100,00%

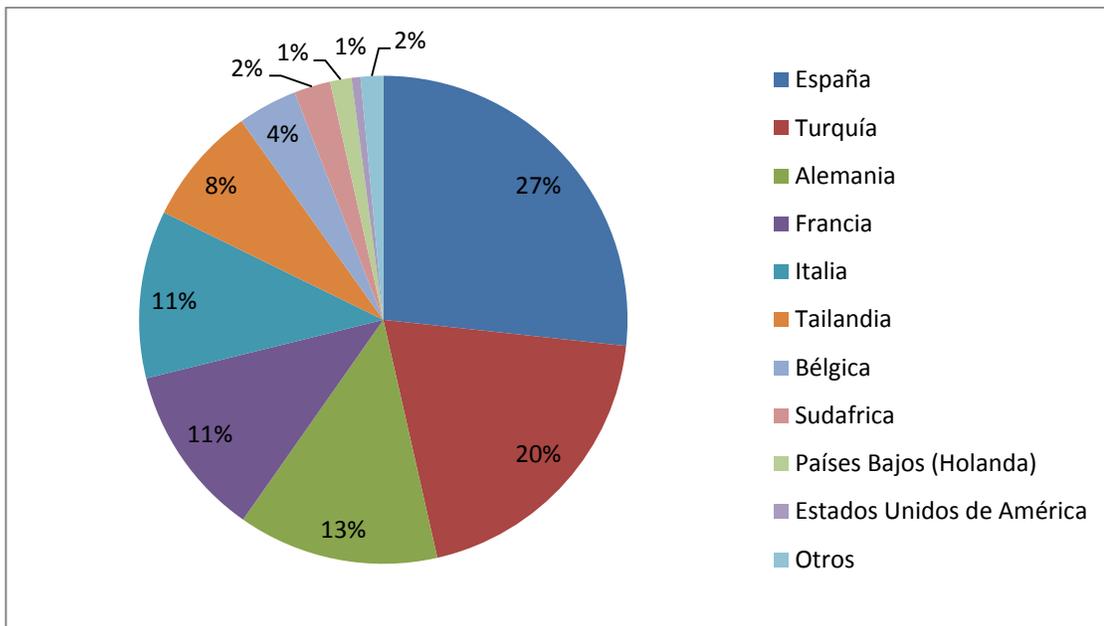
Fuente: TRADEMAP (2013).

**Gráfica 188 Proveedores para el Reino Unido de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471 parte especificadas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

**Gráfica 189 Participación de los proveedores para el Reino Unido de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471 parte especificadas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap (2013)

### 11.7 TOP 10 DE PRODUCTOS

Según la base de datos de WISER, las importaciones de los años 2011 y 2012 desde el Reino Unido hacia Colombia, arrojo que para el 2011 las compras totales fueron de USD\$1,510,545.7900 y para el 2012 fueron de USD\$1,638,050.1000 dólares lo cual indica crecimiento de 8.44% (WISER). Sin embargo, se observa que el producto con mayor participación fue la hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar, las demás hullas. Por lo tanto, si se omite dicho valor, el porcentaje total de crecimiento aportado por los productos restantes fue de 3.08%.

Los diez productos más importados por el Reino Unido, desde Colombia son:

**Tabla 396. Top 10 de productos importados por el Reino Unido desde Colombia.**

	Código	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	IT 2012	IT 2013	% 2010 -2011	% 2011 -2012	% 2012 -2013
		TOTAL	\$1,010,350.9600	\$1,510,545.7900	\$1,638,050.1000	\$486,509.0500	\$371,849.8000	%49.51	%8.44	%-23.57
1	270119	Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar. Las demás hullas.	\$284,105.2700	\$458,460.6200	\$553,539.2100	\$172,348.8900	\$141,235.1800	%61.37	%20.74	%-18.05
2	270112	Las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar.	\$338,182.3000	\$581,714.8600	\$670,624.1400	\$199,220.5400	\$114,910.1400	%72.01	%15.28	%-42.32
3	080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	\$0.0000	\$0.0000	\$197,859.3100	\$50,270.7900	\$48,704.0800	-	-	%-3.12
4	090111	Café sin tostar, sin descafeinar.	\$70,838.1800	\$152,365.0200	\$85,767.9800	\$28,990.8900	\$17,297.1000	%115.09	%-43.71	%-40.34
5	841112	Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas. De empuje superior a 25 kN	\$0.0000	\$1,268.6900	\$0.0000	\$0.0000	\$6,561.7400	-	%-100.00	-
6	60311	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Rosas	\$9,452.7400	\$9,362.6500	\$9,881.3400	\$5,753.4300	\$6,258.3600	%-0.95	%5.54	%8.78
7	60312	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados,	30,713.3400	24,066.2800	21,125.7900	6,283.5400	5,573.8000	%-21.64	%-12.22	%-11.30

		teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Claveles.								
8	151110	Aceites de palmiste o de babasu y sus fracciones, en bruto.	10,758.0000	9,534.1000	1.061.300	0.0000	4,855.1700	%-11.38	%-98.89	-
9	60314	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Cristaneos.	9,040.0900	11,268.4400	12,981.2200	3,876.9500	4,380.5500	%24.65	%15.20	%12.99
10	60390	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Los demás. .	4,210.9400	4,401.9800	8,845.2400	1,640.7400	3,145.8700	%4.54	%100.94	%91.73

Fuente: WISER (2013).

1. *Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar. Las demás hullas.*

La posición arancelaria a seis dígitos de las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar, las demás hullas es la 270119, la cual ocupa la primera posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD 553,539.2100 dólares, con un crecimiento del 20,74% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de

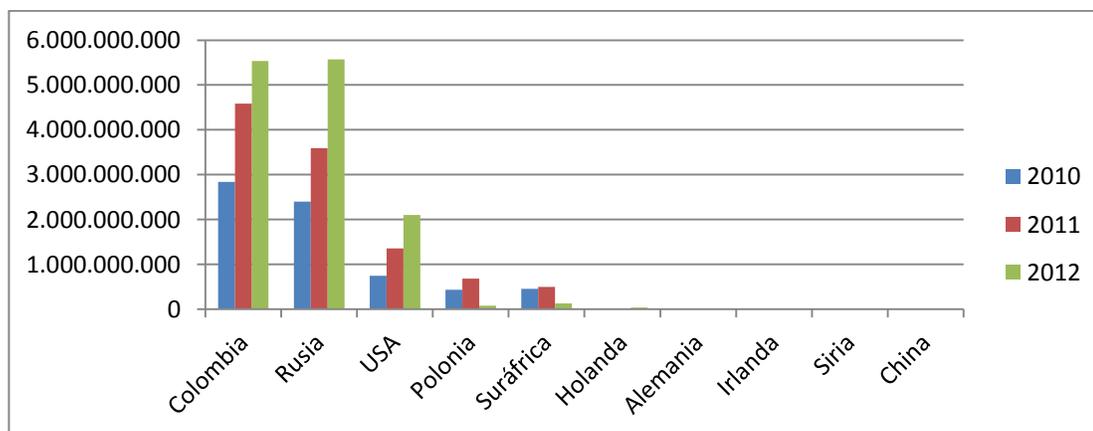


	TOTAL DE PAISES								
		\$718,076.9500	\$1,092,038.2300	\$1,345,736.6000	\$234,223.7500	\$260,984.4600	%52.08	%23.23	%11.43
1	Colombia	\$284,105.2700	\$458,460.6200	\$553,539.2100	\$172,348.8900	\$141,235.1800	%61.37	%20.74	%-18.05
2	Rusia	\$239,584.0400	\$359,068.1100	\$557,112.7400	\$160,029.0200	\$114,298.5700	%49.87	%55.16	%-28.58
3	USA	\$74,767.8700	\$135,164.6800	\$209,983.1900	\$38,105.2500	\$67,710.2900	%80.78	%55.35	%77.69
4	Polonia	\$43,004.9700	\$68,298.8400	\$7,738.2700	\$0.2800	\$6,092.0100	%58.82	%-88.67	%2,175,617.86
5	Suráfrica	\$45,477.6800	\$49,582.9500	\$12,782.6800	\$0.0000	\$2,294.7200	%9.03	%-74.22	%
6	Holanda	\$3.555.400	\$0.0000	\$3,112.6900	\$0.0000	\$7.179.600	%-100.00	-	%-
7	Alemania	\$7.718.300	\$1,332.2800	\$1,045.8800	\$0.0000	\$3.308.600	%72.61	%-21.50	%-
8	Irlanda	\$173.300	\$1.151.700	\$1.557.800	\$411.100	\$351.900	%564.57	%35.26	-14.40
9	Siria	\$0.0000	\$84.300	\$86.400	\$23.400	\$19.100	-	%2.49	-18.38
10	China	\$0.0000	\$0.0000	\$1.973.300	\$0.0000	\$0.0000	-	-	-

**Tabla 397 Principales exportadoras de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar. Las demás hullas.**

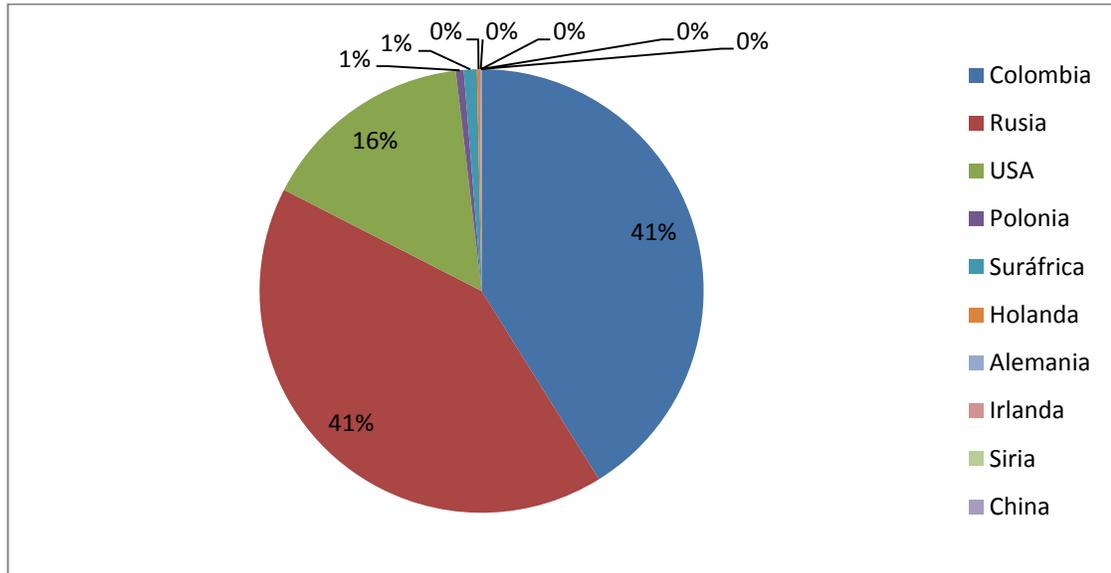
Fuente: WISER (2013).

**Gráfica 190 Proveedores para el Reino Unido de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar. Las demás hullas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica 191 Participación de los proveedores para el Reino Unido de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar. Las demás hullas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

2. Las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar.

La posición arancelaria a seis dígitos de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar es la 270112, la cual ocupa la segunda posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$670,624.1400 dólares, con un crecimiento del 15.28% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$338,182.3000 y USD\$581,714.8600 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 72.01%.

Las importaciones de Reino Unido representan 3,5% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 6 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta partida arancelaria son: Rusia, USA, Colombia, Australia, y Sur África. En el 2012 Rusia tuvo ventas de USD\$1,180,043.1000 dólares con un crecimiento del 1.25%.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (270112) hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar originarios de Colombia y de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el tercer lugar en importaciones por Reino Unido de hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar.

Colombia tiene una participación importante dentro de los exportadores de esta partida, lo cual hace que se perfile como uno de los principales proveedores. Al igual que la partida anterior posee ventajas comparativas frente a otros países que hace que este producto sea uno de los que tienen potencial para exportar hacia el Reino Unido teniendo en cuenta que hasta la fecha en curso del año 2013 Colombia es el tercer proveedor y tiene ventas de USD\$114,910.1400 dólares.

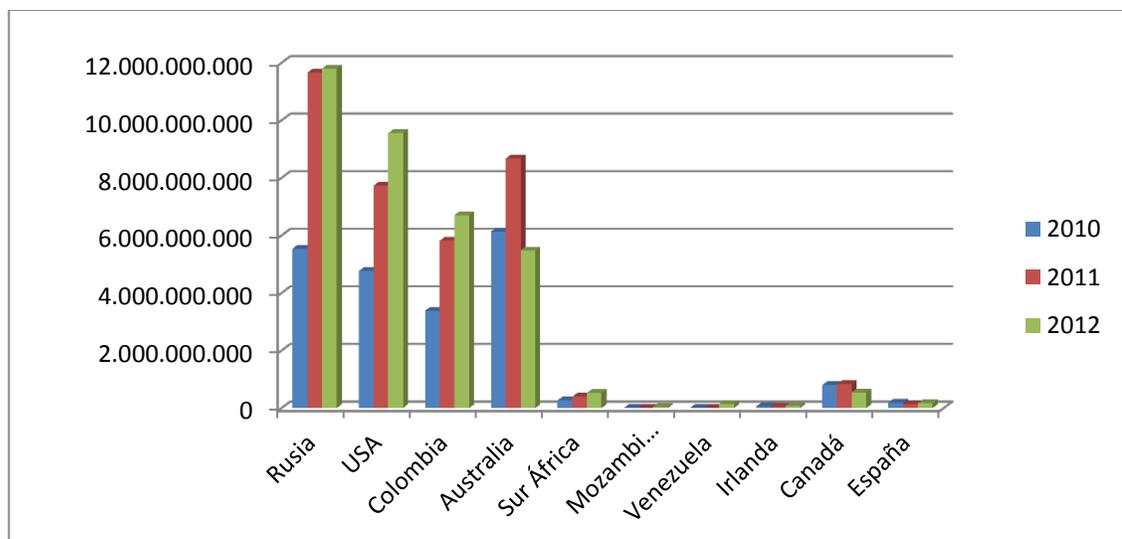
**Tabla 398 Principales exportadores de las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$2,174,388.3100	\$3,609,506.0500	\$3,556,016.3000	\$588,207.5200	\$485,235.8500	%66.00	1.48	%-17.51
1	Rusia	\$554,360.7500	\$1,165,469.0700	\$1,180,043.1000	\$311,942.4900	\$273,949.3600	%110.24	%1.25	%-12.18
2	USA	\$476,251.7600	\$772,953.2100	\$955,234.5800	\$161,398.9700	\$250,794.8400	%62.30	8	%55.39
3	Colombia	\$338,182.3000	\$581,714.8600	\$670,624.1400	\$199,220.5400	\$114,910.1400	%72.01	%15.28	%-42.32
4	Australia	\$614,010.2300	\$867,728.9600	\$547,831.4300	\$159,210.1700	\$64,175.9300	%41.32	%-	%-

		0	0	0	00	0		36.87	%59.69
5	Sur África	\$26,716.0400	\$39,442.1000	\$52,374.3400	\$22,013.220	\$24,853.280	%47.63	9	%12.90
6	Mozambique	\$0.0000	\$0.0000	\$4,684.4100	\$0.0000	\$9,387.4900	-	-	-
7	Venezuela	\$0.0000	\$0.0000	\$14,562.3200	\$0.0000	\$5,423.0700	-	-	-
8	Irlanda	\$5,785.9000	\$5,458.5100	\$7,344.8100	\$1,689.5200	\$3,582.7700	%-5.66	6	%112.0
9	Canadá	\$80,041.0900	\$82,772.4500	\$54,845.6400	\$16,920.930	\$3,110.7200	%3.41	33.74	81.62
10	España	\$19,000.5200	\$14,753.1200	\$16,235.3100	\$1,309.9300	\$3,041.8100	22.35	5	1

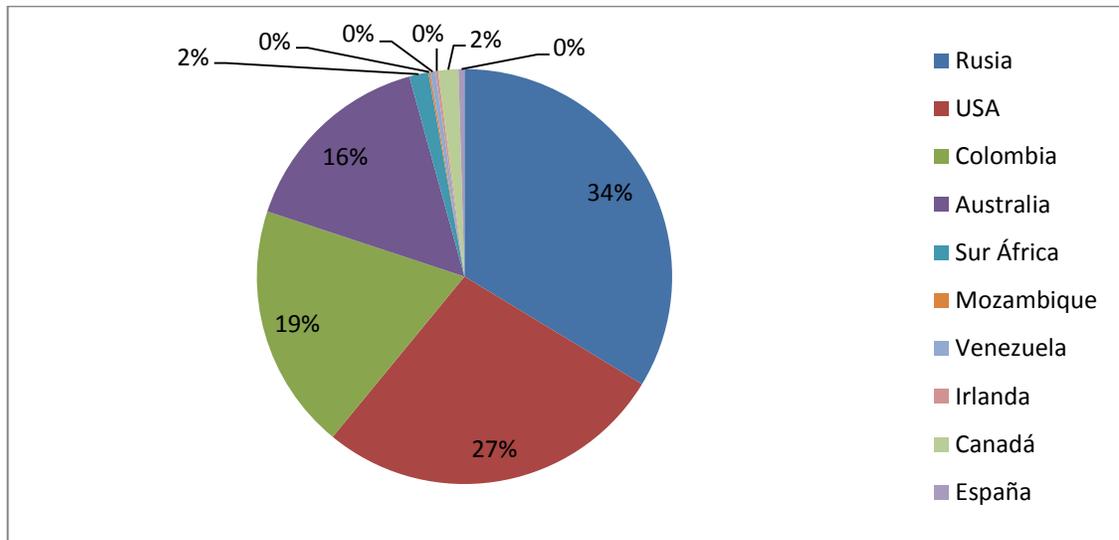
Fuente: WISER 2013.

**Gráfica 192 Proveedores para el Reino Unido de las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica 193 Participación de los proveedores para el Reino Unido de las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

### 3. Bananas o plátanos, frescos o secos.

La posición arancelaria a seis dígitos de las Bananas o plátanos, frescos o secos es la 080300, la cual ocupa la tercera posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$137,588.4500 dólares, con un crecimiento del 3.46% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$75,305.6700 y USD\$132,987.0100 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 76.60%.

Las importaciones de Reino Unido representan 6,34% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 6 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta partida arancelaria son: Brasil, Colombia, Indonesia, Honduras, y Perú. En el 2012 Brasil tuvo ventas de USD\$101,662.6300

dólares mostrando unos resultados inferiores a las ventas que realizó Colombia. Sin embargo, hasta la fecha en curso del año 2013 es el principal exportador de esta partida arancelaria con ventas de USD\$ 25,817.0600 dólares, lo que lo hace superar a Colombia quien registra USD\$24,289.0900.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (080300) las Bananas o plátanos, frescos o secos originarios de Colombia y de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el segundo lugar en importaciones por Reino Unido de las Bananas o plátanos, frescos o secos.

A pesar de que esta posición arancelaria no está incluida dentro del top 25 del Reino Unido, esta se perfila como uno de los productos que tiene potencial para exportar hacia el dicho país teniendo en cuenta el liderazgo que ha tenido Colombia en los últimos años y la continuidad de sus exportaciones con ventas hasta la fecha de USD\$24,289.0900 dólares.

Los principales competidores son países Latinoamericanos que al igual que Colombia tiene condiciones geográficas similares, pero a pesar de esto ellos aún no han desarrollado el mercado y no tienen gran participación en el.

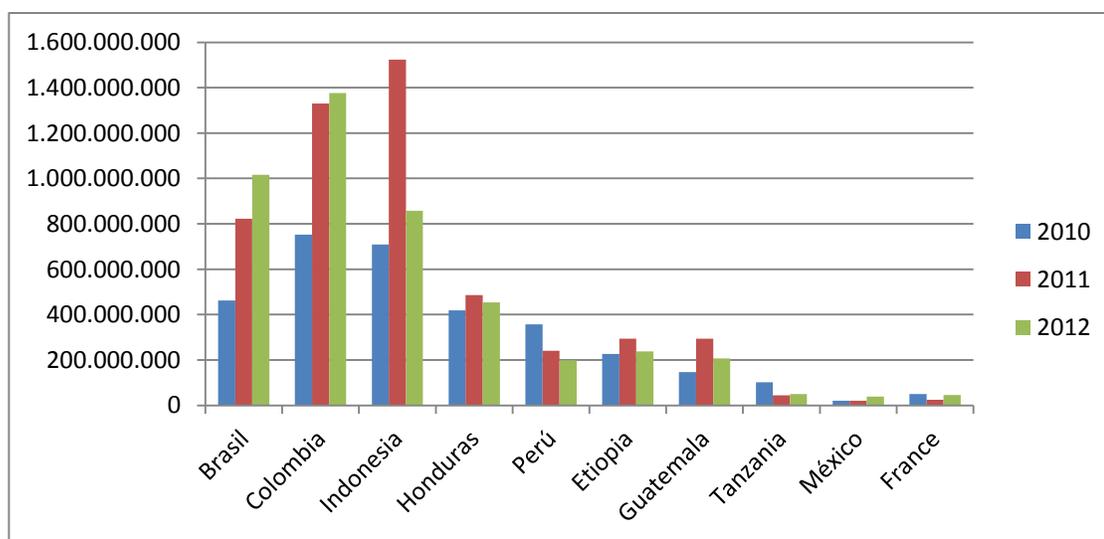
**Tabla 399 Principales exportadores de bananas o plátanos, frescos o secos.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$396,957.5800	\$637,701.0500	\$535,621.4300	\$101,378.0200	\$65,811.3900	%60.65	%-16.01	%-35.08
1	Brasil	\$46,274.8800	\$82,210.4900	\$101,662.6300	\$28,084.4100	\$25,817.0600	%77.66	%23.66	%-8.07
2	Colombia	\$75,305.6700	\$132,987.0100	\$137,588.4500	\$44,487.6100	\$24,289.0900	%76.60	%3.46	%-45.40
3	Indonesia	\$70,838.1800	\$152,365.0200	\$85,767.9800	\$28,990.8900	\$17,297.1000	%115.09	%-43.71	%-40.34
4	Honduras	\$41,909.4600	\$48,585.5100	\$45,401.5200	\$10,288.5600	\$10,654.1400	%15.93	%-	%3.55

		0			0	0		6.55	
5	Perú	\$35,732.690 0	\$24,013.8000	\$19,909.3600	\$5,270.9900	\$7,671.9100	%- 32.80	%- 17.09	%45.55
6	Etiopia	\$22,695.900 0	\$29,386.2700	\$23,843.3300	\$8,656.8900	\$3,170.4900	%29.48	18.86	63.38
7	Guatemala	\$14,677.630 0	\$29,362.0200	\$20,705.1600	\$2,165.8600	\$3,008.6900	%100.0 5	%- 29.48	%38.91
8	Tanzania	\$10,203.840 0	\$4,433.2400	\$5,043.5200	\$6,358.500	\$1,504.0800	%- 56.55	%13.7 7	%136.5 5
9	México	\$2,018.8400	\$2,004.3800	\$3,913.1300	\$1,288.0600	1,368.8600	%-0.72	3	%6.27
10	France	\$4,940.5200	\$2,451.9400	\$4,555.4400	\$8,324.700	\$1,054.4800	%- 50.37	%85.7 9	%26.67

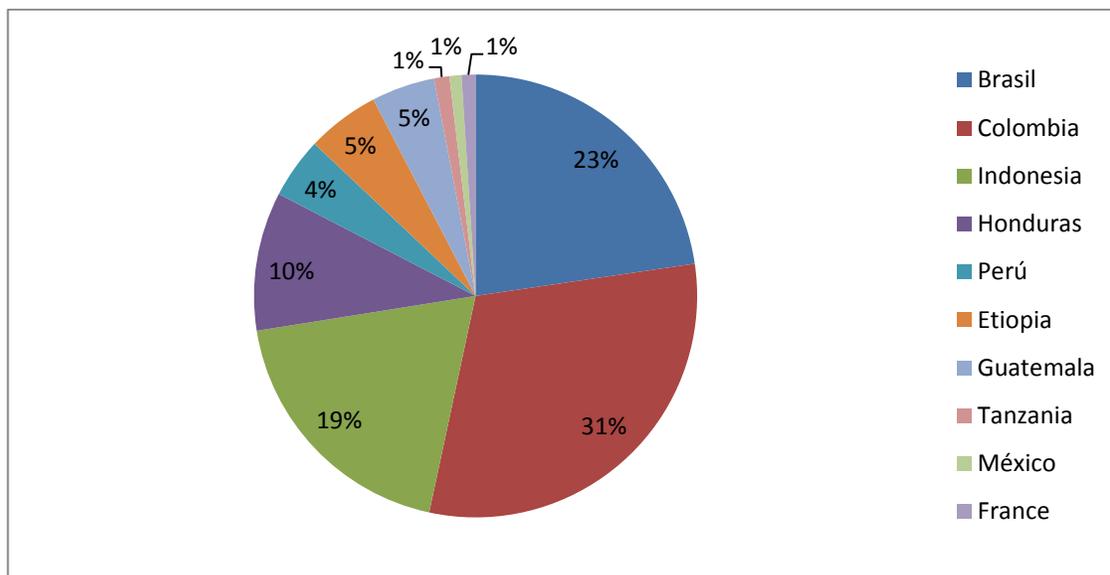
Fuente: WISER 2013.

### Gráfica 194 Proveedores para el Reino Unido de bananas o plátanos, frescos o secos



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

### Gráfica 195 Participación de los proveedores para el Reino Unido de bananas o plátanos, frescos o secos.



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

#### 4. Café sin tostar, sin descafeinar.

La posición arancelaria a seis dígitos de café sin tostar, sin descafeinar es la 090111, la cual ocupa la cuarta posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$ 531.944.500 dólares, con un crecimiento negativo del -61.78 en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$668.200.300 y USD\$1.391.650.600 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 108.27%.

Las importaciones de Reino Unido representan 2,24% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 10 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta partida arancelaria son: Vietnam, Brasil, Colombia, Indonesia, y Honduras. En los años analizados Vietnam es el líder en exportaciones quien supera ampliamente a sus competidores con ventas en el 2012 de USD\$35.140.318.500 dólares y un crecimiento del 13.15%, en lo corrido

de este año registra USD\$10.116.256.500 dólares Hasta la fecha en curso del año 2013 Colombia es el principal exportador de esta partida arancelaria con ventas de USD 141,235.1800 dólares.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (090111) café sin tostar, sin descafeinar originarios de Colombia y de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el tercer lugar en importaciones por Reino Unido de café sin tostar, sin descafeinar.

El café es uno de los productos tradicionales e insignia en las importaciones de Colombia apetecido en los mercados internacionales por sus cualidades intrínsecas las cuales lo hacen sobresalir en comparación con otros.

En este sentido, Colombia una posición importante convirtiéndose en el tercer proveedor y hasta la fecha en curso del 2013 presenta un 108.97% de incremento en ventas. Por lo cual, este producto se perfila como uno de los cuales tiene potencial en dicho país donde se pueden desarrollar nuevos nichos y ganar más participación en el mercado.

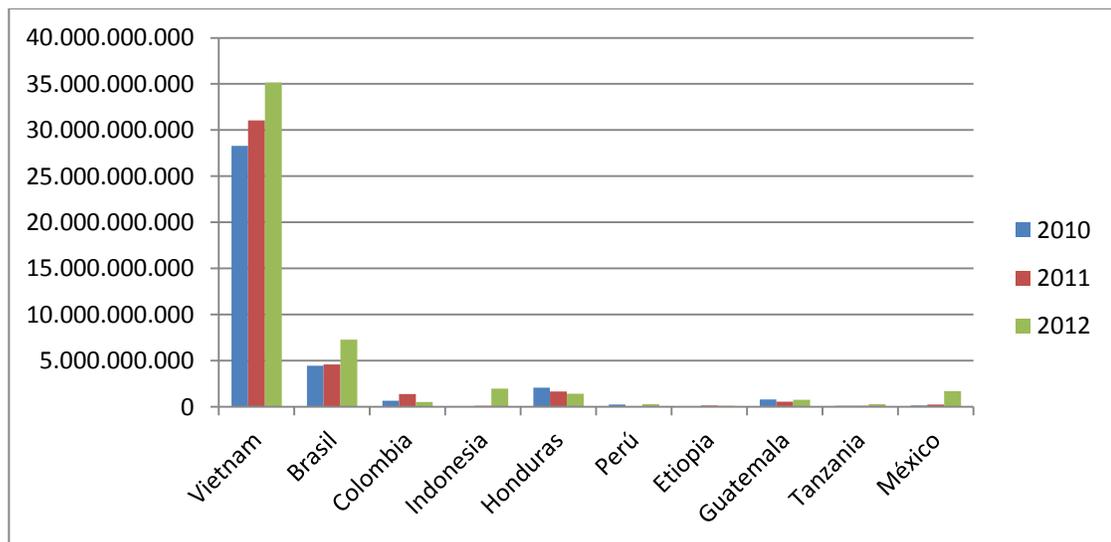
**Tabla 400 Principales exportadores de café sin tostar, sin descafeinar.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$41.670.165.000	\$44.690.583.200	\$58.051.123.500	\$8.612.324.300	\$9.852.131.300	%7.25	0	%14.40
1	Vietnam	\$28.307.099.200	\$31.057.086.900	\$35.140.318.500	\$9.457.926.700	\$10.116.256.500	%9.71	5	%6.96
2	Brasil	\$4.466.306.300	\$4.602.150.900	\$7.296.954.000	\$1.526.924.200	\$1.376.418.200	%3.04	6	%-9.86
3	Colombia	\$668.200.300	\$1.391.650.600	\$531.944.500	\$241.831.700	\$505.363.500	%108.27	%-61.78	%108.97
4	Indonesia	\$39.161.500	\$96.531.100	\$1.968.867.900	\$0	\$475.739.400	%146.49	%1,939.62	-
5	Honduras	\$2.074.091.200	\$1.677.214.600	\$1.438.047.900	\$465.612.600	\$439.431.300	%-	%-	%-5.62

		00	00	00	0	0	19.13	14.26	
6	Perú	\$255.676.70 0	\$30.608.800	\$272.223.700	\$120.746.60 0	\$382.406.00 0	%- 88.03	%789. 36	%216.7 0
7	Etiopia	\$69.587.200	\$161.180.300	\$102.569.900	\$1.540.800 0	\$244.489.40 0	%131.6 2	%- 36.36	%15,76 7.69
8	Guatemala	\$793.255.60 0	\$570.583.000	\$784.793.300	\$223.587.30 0	\$212.699.00 0	%- 28.07	%37.5 4	%-4.87
9	Tanzania	\$114.922.70 0	\$103.500.400	\$291.098.400	\$0	\$196.159.10 0	%-9.94	%181. 25	-
10	México	\$147.618.00 0	\$261.989.700	\$1.697.833.6 00	\$211.857.80 0	\$176.818.70 0	%77.48	%548. 05	%- 16.54

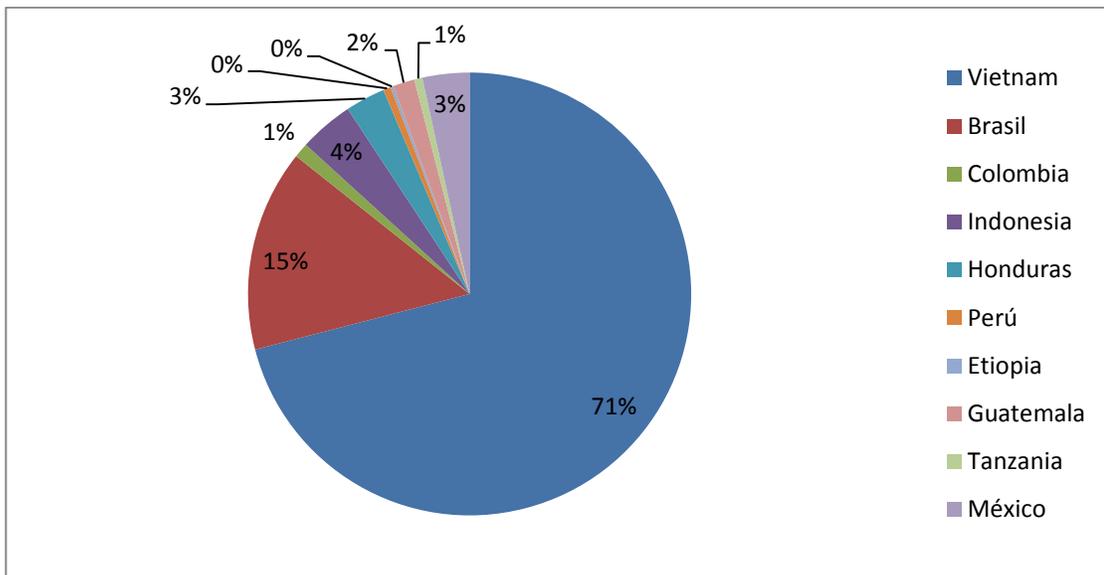
Fuente: WISER (2013).

**Gráfica 196 Proveedores para el Reino Unido de café sin tostar, sin descafeinar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica 197 Participación de los proveedores para el Reino Unido de café sin tostar, sin descafeinar.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

5. Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas. De empuje superior a 25 kN

La posición arancelaria a seis dígitos de turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas. De empuje superior a 25 kN es la 841112, la cual ocupa la quinta posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2011, con ventas equivalente a USD\$1,268.6900 dólares y un descenso del 100%. En el periodo del 2012 no se registraron ventas por este concepto, sin embargo hasta la fecha en curso del 2013 las ventas han sido de USD\$6,561.7400 dólares.

Las importaciones de Reino Unido representan 20,34% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 1 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta partida arancelaria son: Singapur, Hong Kong, Japón, Emiratos Árabes Unidos, y Brasil. En los años analizados Singapur es el líder en exportaciones quien supera ampliamente a sus competidores con

ventas en el 2012 de USD\$3, 514,031.8500 dólares y un crecimiento del 13.15%, en lo corrido de este año registra USD\$1, 011,625.6500 dólares.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (841112) Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas. De empuje superior a 25 kN originarios de Colombia es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el lugar número diez y ocho en importaciones por Reino Unido Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas. De empuje superior a 25 Kn

Esta posición arancelaria representa para el Reino Unido una gran demanda teniendo en cuenta que como se mencionó anteriormente este país es el importador número uno de este producto. Sin embargo, para Colombia este producto no se perfila como potencial para exportar al Reino Unido teniendo en cuenta los recursos y capacidades con los que cuenta Colombia para suplir tal demanda.

Es importante resaltar que hasta la fecha en curso del 2013 las ventas que registra Colombia han aumentado un 100% con un total de USD\$6,561.7400 dólares después de un 2012 y 2010 sin registro de exportaciones.

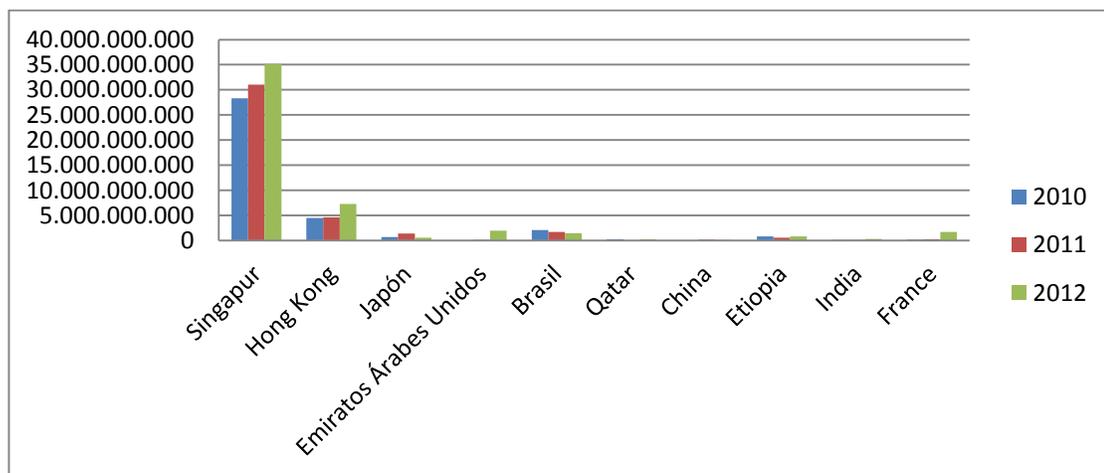
**Tabla 401 Principales exportadores de turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas. De empuje superior a 25 kN.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$4,167,016.500	\$4,469,058.3200	\$5,805,112.3500	\$861,232.4300	\$985,213.1300	%7.25	%29.90	%14.40
1	Singapur	\$2,830,709.9200	\$3,105,708.6900	\$3,514,031.8500	\$945,792.6700	\$1,011,625.6500	%7.71	%13.15	%6.96
2	Hong Kong	\$446,630.6300	\$460,215.0900	\$729,695.4000	\$152,692.4200	\$137,641.8200	%3.04	%58.56	%-9.86
3	Japón	\$66,820.0300	\$139,165.0600	\$53,194.4500	\$24,183.1700	\$50,536.3500	%108.27	%-61.78	%108.97

4	Emiratos Árabes Unidos	\$3,916.1500	\$9,653.1100	\$196,886.790	\$0.0000	\$47,573.940	%146.49	%1,939.62	-
5	Brasil	\$207,409.1200	\$167,721.4600	\$143,804.7900	\$46,561.2600	\$43,943.1300	%-19.13	%-14.26	%-5.62
6	Qatar	\$25,567.6700	\$3,060.8800	\$27,222.3700	\$12,074.6600	\$38,240.6000	%-88.03	%789.36	%216.70
7	China	\$6,958.7200	\$16,118.0300	\$10,256.9900	\$1,540.8000	\$24,448.9400	%131.62	%-36.36	%15,767.69
8	Etiopia	\$79,325.5600	\$57,058.3000	\$78,479.3300	\$22,358.7300	\$21,269.9000	%-28.07	%37.54	%-4.87
9	India	\$11,492.2700	\$10,350.0400	\$29,109.8400	\$0.0000	\$19,615.9100	%-9.94	%181.25	-
10	France	\$14,761.8000	\$26,198.9700	\$169,783.3600	\$21,185.7800	\$17,681.8700	%77.48	%548.05	%-16.54

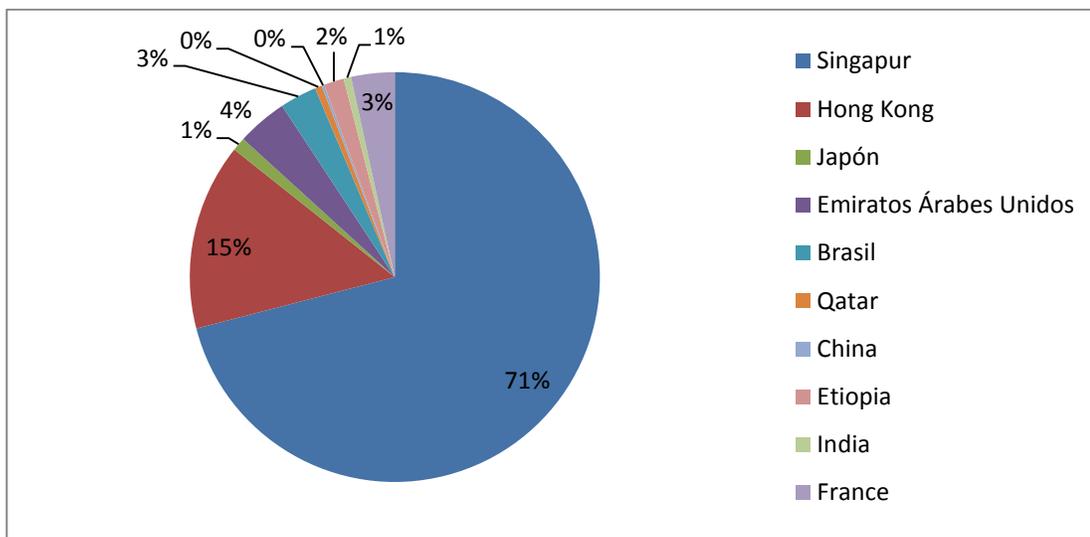
Fuente: WISER (2013).

**Gráfica 198 Proveedores para el Reino Unido de turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas. De empuje superior a 25 kN.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica 199 Participación de los proveedores para el Reino Unido de turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas. De empuje superior a 25 kN.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

6. Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Rosas

La posición arancelaria a seis dígitos de Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, rosas es la 060311, la cual ocupa la sexta posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$9,881.3400 dólares, con un crecimiento del 5.54% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$9,452.7400 y USD\$9,362.6500 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del -0.95%.

Las importaciones de Reino Unido representan 7,92% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 5 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta partida arancelaria son: Holanda, Kenia, Colombia, Zambia, e India. En los años analizados Holanda es el líder en exportaciones quien supera ampliamente a sus competidores con ventas en el

2012 de USD\$166,548.2800 dólares y un crecimiento del 22.07%, en lo corrido de este año registra USD\$34,030.8000 dólares.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (060311) Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, rosas, originarios de Colombia y de los países que se presentan a continuación es del 0%, a excepción de India, Ecuador y Sudáfrica a los cuales se les aplica un 5% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el tercer lugar en importaciones por Reino Unido de Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos impregnados o preparados de otra forma, rosas.

Las rosas se perfilan como un producto con potencial para exportar hacia el Reino Unido teniendo en cuenta que como se mencionó anteriormente su posición relativa en las importaciones es el puesto número cinco. Esto indica, una tendencia positiva en la demanda de este producto y se presentan como una oportunidad para Colombia de desarrollar el mercado y continuar posicionándose como uno de los principales proveedores. A nivel Latinoamericano es el principal exportador del continente, por lo cual se deben aprovechar las ventajas comparativas y abarcar el mercado en el Reino Unido.

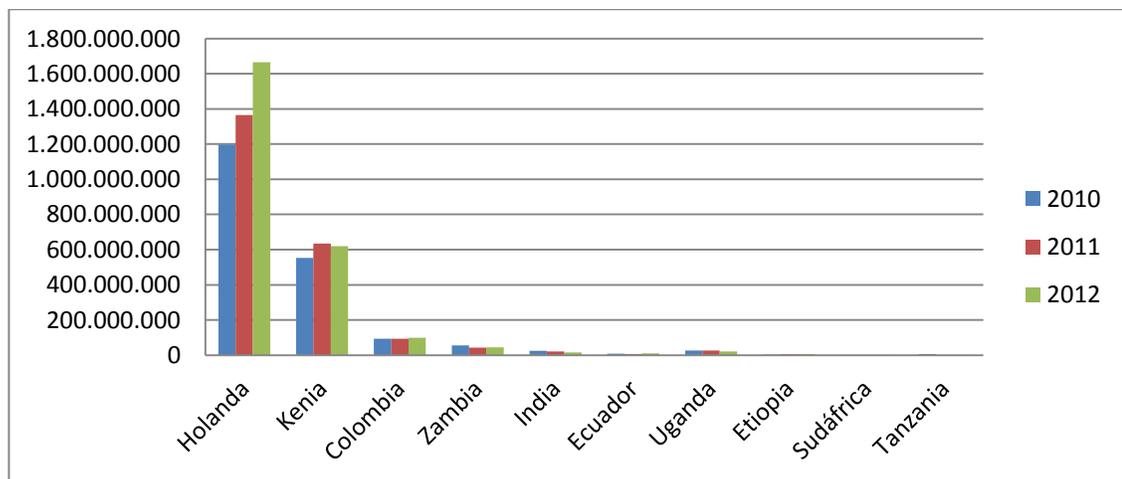
**Tabla 402 Principales exportadores de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Rosas.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$198,038.7100	\$223,033.7100	\$248,801.5700	\$54,163.0400	\$55,822.5300	%12.62	5	%3.06
1	Holanda	\$119,747.7800	\$136,435.4900	\$166,548.2800	\$36,125.2900	\$34,030.8000	%13.94	7	%-5.80
2	Kenia	\$55,341.9000	\$63,459.1400	\$62,082.3300	\$16,496.2300	\$21,197.0000	%14.67	%-	%28.50

		0			0	0		2.17	
3	Colombia	\$9,452.7400	\$9,362.6500	\$9,881.3400	\$5,753.4300	\$6,258.3600	%-0.95	%5.54	%8.78
4	Zambia	\$5,650.1800	\$4,232.2800	\$4,549.6400	\$9,654.200	\$1,592.4400	%-	%7.50	%64.95
5	India	\$2,504.1200	\$2,201.5900	\$1,595.4100	\$1,115.6400	\$1,110.9000	%-	%-	%-0.42
6	Ecuador	\$8.994.100	\$7.249.500	\$9.936.600	\$3.829.200	\$4.723.500	%-	%37.0	%23.35
7	Uganda	\$2,651.3600	\$2,721.4400	\$2,196.0300	\$5,855.800	\$4,608.200	%2.64	%-	%-
8	Etiopia	\$3.813.100	\$5.411.400	\$7.281.200	\$2.328.700	\$1.198.000	%41.92	%34.5	%-
9	Sudáfrica	\$354.700	\$342.400	\$453.300	\$246.100	\$651.000	%-3.47	%32.3	%164.5
10	Tanzania	\$6.233.800	\$799.200	\$319.100	\$150.100	\$561.000	%-	%-	%273.7

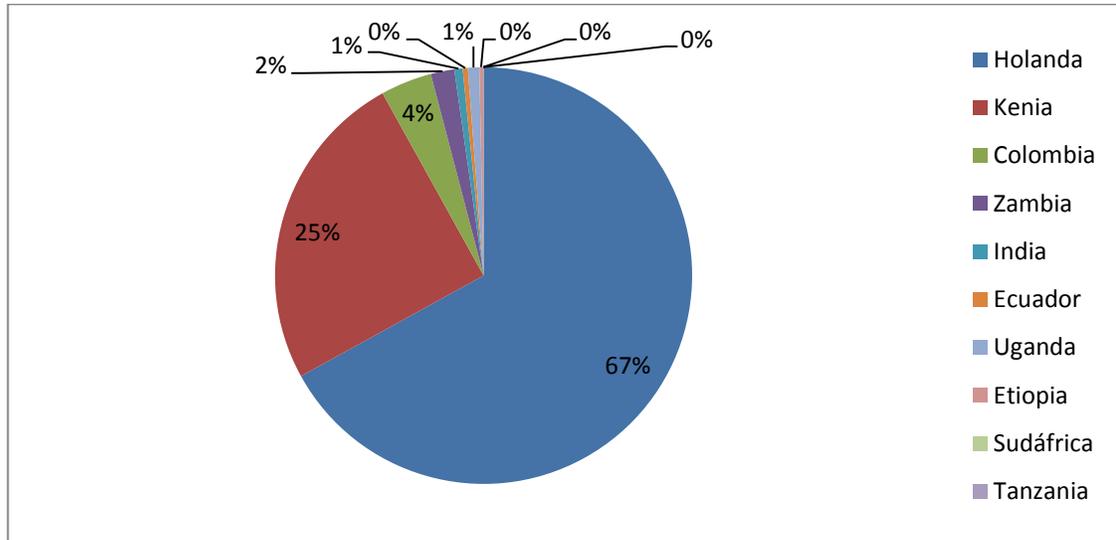
Fuente: WISER (2013).

**Gráfica 200 Proveedores para el Reino Unido de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Rosas.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica 201 Participación de los proveedores para el Reino Unido de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Rosas.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisser 2013

7. Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Claveles.

La posición arancelaria a seis dígitos de Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, claveles es la 060312, la cual ocupa la séptima posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$ 21,125.7900 dólares, con un crecimiento negativo del 12.22% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$30,713.3400 y USD\$24,066.2800 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del -21.64%.

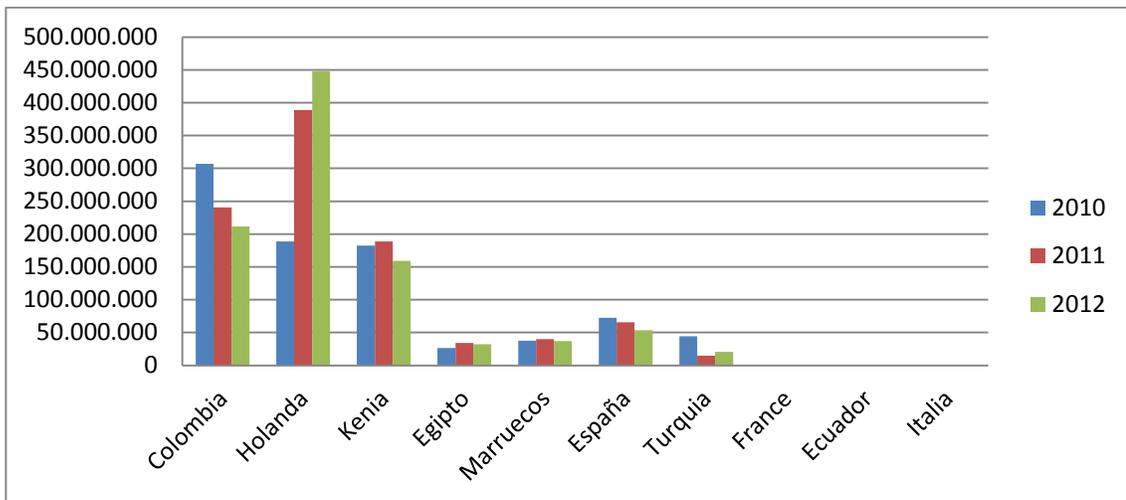
Las importaciones de Reino Unido representan 16,17% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 3 (Acceso a mercados, Trademap).



		2010							
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$86,199.450 0	\$97,421.4500	\$96,241.5300	\$14,767.110 0	\$13,400.930 0	%13.02	1.21	%-9.25
1	Colombia	\$30,713.340 0	\$24,066.2800	\$21,125.7900	\$6,283.5400	\$5,573.8000	%- 21.64	%- 12.22	%- 11.30
2	Holanda	\$18,855.980 0	\$38,898.9200	\$44,815.6400	\$6,191.8100	\$5,421.7400	%106.2 9	%15.2 1	%- 12.44
3	Kenia	\$18,233.600 0	\$18,895.9800	\$15,919.7800	\$4,599.2100	\$2,972.9000	%3.63	%- 15.75	%- 35.36
4	Egipto	\$2,640.0500	\$3,399.0500	\$3,243.1800	\$1,254.3000	\$1,235.1900	%28.75	%- 4.59	%-1.52
5	Marruecos	\$3,765.7600	\$4,015.6900	\$3,695.9200	\$1,085.3000	\$1,101.1600	%6.64	%- 7.96	%1.46
6	España	\$7,220.8000	\$6,543.5500	\$5,332.4200	\$6,769.600	\$6,484.500	%-9.38	%- 18.51	%-4.21
7	Turquía	\$4,435.5500	\$1,470.7300	\$2,074.0400	\$5,051.400	\$4,210.100	%- 66.84	%41.0 2	%- 16.65
8	France	\$285.000	\$121.900	\$0.5000	\$0.0000	\$48.100	%- 57.23	%- 95.90	-
9	Ecuador	\$474.100	\$117.900	\$19.700	\$0.0000	\$16.300	%- 75.13	%- 83.29	-
10	Italia	\$872.500	\$112.100	\$274.800	\$0.5900	\$11.400	%87.15	%145. 14	%93.22

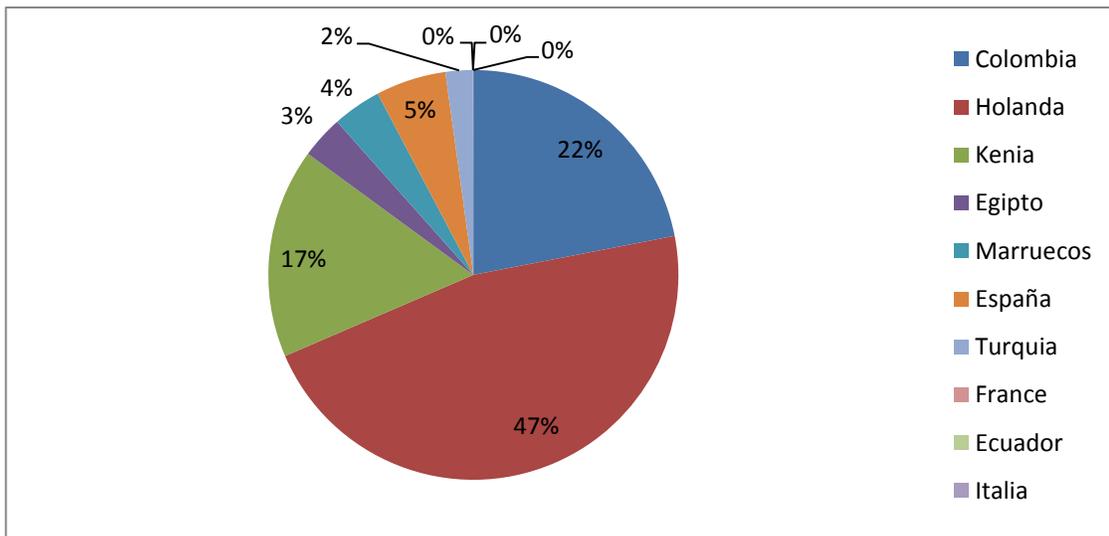
Fuente: WISER (2013).

**Gráfica 202 Proveedores para el Reino Unido de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Claveles.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica 203 Participación de los proveedores para el Reino Unido de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Claveles.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

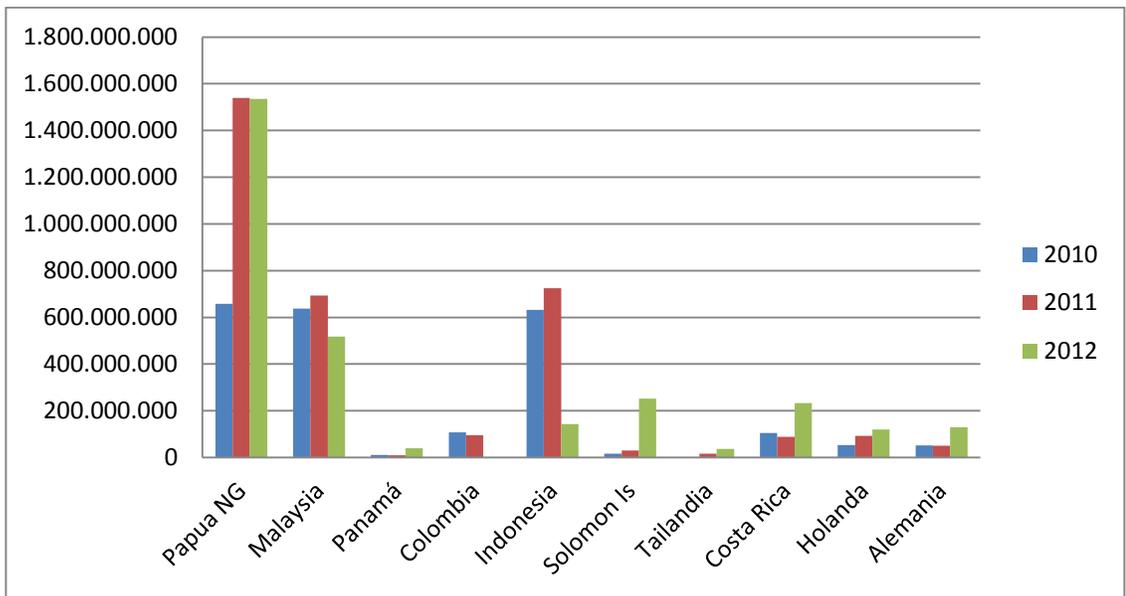
8. Aceites de palmiste o de babasu y sus fracciones, en bruto.



	TOTAL DE PAISES	\$241,514.9500	\$346,378.7000	\$345,498.0100	\$71,468.7300	\$33,197.8000	%43.42	%-0.25	%-53.55
1	Papua N.G.	\$65,766.9400	\$153,946.2900	\$153,476.6100	\$39,649.4200	\$33,885.5000	%134.08	%-0.31	%-14.54
2	Malaysia	\$63,743.0800	\$69,308.7000	\$51,725.3300	\$23,335.7500	\$6,044.7600	%8.73	%-25.37	%-74.10
3	Panamá	\$1,090.1200	\$9.655.1000	\$3,937.2700	\$0.0000	\$5,190.0500	%-11.43	%307.79	-
4	Colombia	\$10,758.0000	\$9,534.1000	\$1,061.3000	\$0.0000	\$4,855.1700	%-11.38	%-98.89	-
5	Indonesia	\$63,211.2200	\$72,500.6800	\$14,387.0100	\$5,428.3500	\$4,631.3000	%14.70	%-80.16	%-14.68
6	Solomon Is.	\$1,621.6300	\$3,006.8700	\$25,151.9400	\$0.0000	\$1,790.7400	%85.42	%736.48	-
7	Tailandia	\$0.0000	\$1,705.5800	\$3,645.8800	\$0.0000	\$1,691.7400	-	%113.76	-
8	Costa Rica	\$10,510.4000	\$8,905.2200	\$23,298.5400	\$0.0000	\$1,398.7900	%-15.27	%161.63	-
9	Holanda	\$5,326.5900	\$9,302.4000	\$11,972.9100	\$1,950.3500	\$8.894.6000	%74.64	%28.71	%-54.39
10	Alemania	\$5,181.6600	\$5,056.6600	\$12,913.3400	\$448.4000	\$8.816.2000	%-2.41	%155.37	%1,866.15

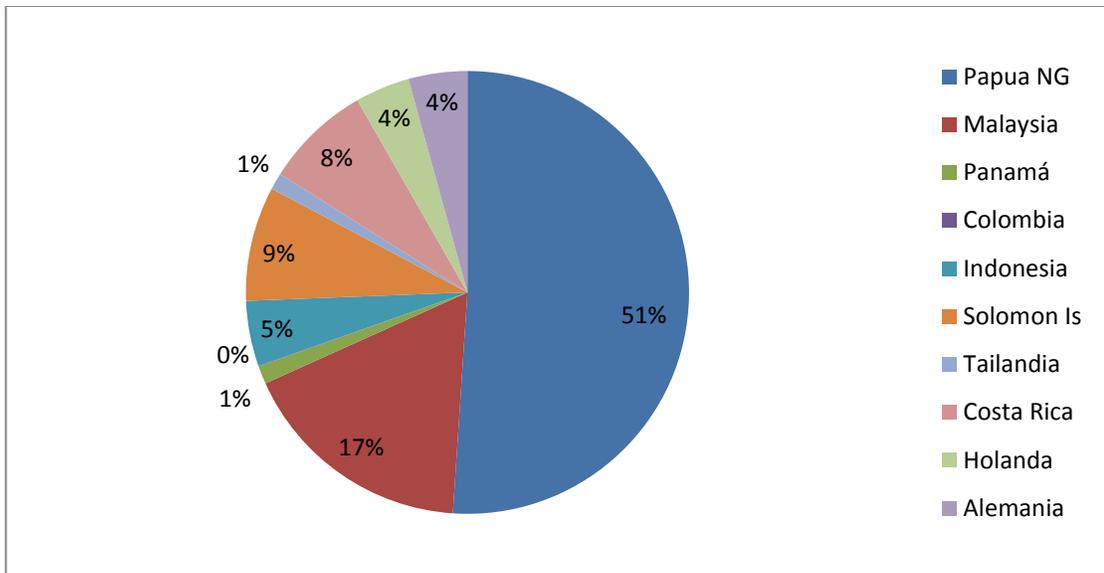
Fuente: WISER (2013).

**Gráfica 204 Proveedores para el Reino Unido de aceites de palmiste o de babasu y sus fracciones, en bruto.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisser 2013

**Gráfica 205 Participación de los proveedores para el Reino Unido de aceites de palmiste o de babasu y sus fracciones, en bruto.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisser 2013

9. Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Crisaneos.

La posición arancelaria a seis dígitos de Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos impregnados o preparados de otra forma, crisantemos es la 060314, la cual ocupa la novena posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$8,845.2400 dólares, con un crecimiento del 100.94% en el último año. En el periodo del 2010 y 2011 las ventas fueron de USD\$4,210.9400 y USD\$4,401.9800 dólares respectivamente, lo cual muestra una variación del 4.54%.

Las importaciones de Reino Unido representan 22,48% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 1 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta partida arancelaria son: Holanda, Colombia, Kenia, Sudáfrica, y China. En los años analizados Holanda es el líder en exportaciones quien supera ampliamente a sus competidores con ventas en el 2012 de USD\$50,320.5200 dólares y un crecimiento del -37.18%, y en lo corrido de este año registra USD\$19,139.0700 dólares.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (060314) Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos impregnados o preparados de otra forma, crisantemos originarios de Colombia y de los países que se presentan a continuación es del 0% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el segundo lugar en importaciones por Reino Unido de Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos impregnados o preparados de otra forma, crisantemos.

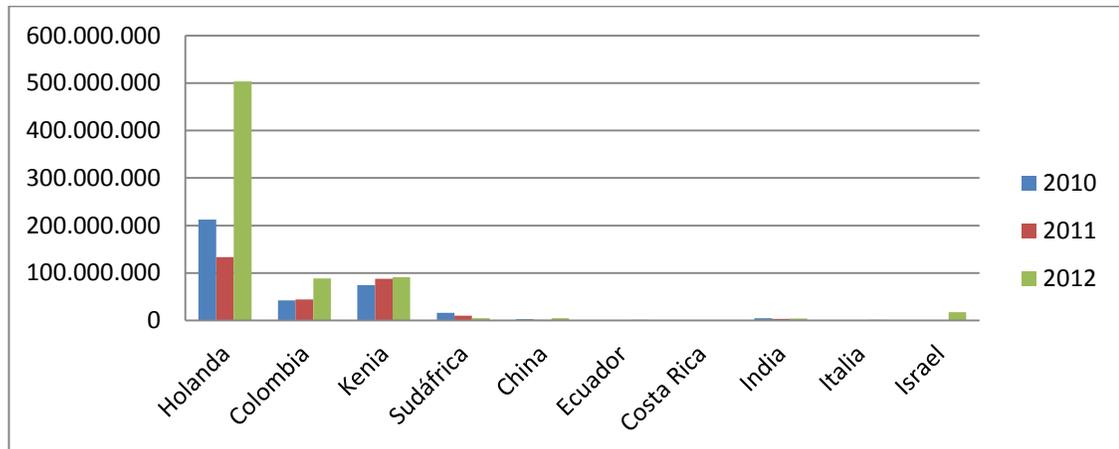
El Reino Unido es el importador número uno de esta partida arancelaria, lo cual indica una tendencia a la alta en la demanda de este producto ratificada por los crecimientos del 153% en el 2012 y del 227% hasta la fecha en curso del 2013. Para Colombia este es el principal producto que se perfila como potencial en el Reino Unido teniendo en cuenta que es el segundo proveedor y posee ventajas comparativas que le permiten continuar ofreciendo este producto para la demanda potencial que tiene el Reino Unido.

**Tabla 405 Principales exportadores de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Cristaneos.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$35,816.0500	\$28,511.7700	\$72,246.1800	\$6,737.2200	\$22,075.9000	%-20.39	%153.39	%227.67
1	Holanda	\$21,233.0300	\$13,337.6100	\$50,320.5200	\$3,185.3900	\$19,139.0700	%-37.18	%277.28	%500.84
2	Colombia	\$4,210.9400	\$4,401.9800	\$8,845.2400	\$1,640.7400	\$3,145.8700	%4.54	%100.94	%91.73
3	Kenia	\$7,447.1700	\$8,811.6800	\$9,119.0400	\$3,296.2500	\$1,982.0600	%18.32	%3.49	%-39.87
4	Sudáfrica	\$1,626.3600	\$1,020.6600	\$4,541.4000	\$1,735.1000	\$835.4000	%-37.24	%-55.51	%-51.85
5	China	\$2,676.1000	\$1,489.9000	\$4,586.9000	\$2,327.5000	\$461.6000	%-44.33	%207.87	%-80.17
6	Ecuador	\$0.0000	\$0.0000	\$1,255.2000	\$367.4000	\$406.0000	-	-	%10.51
7	Costa Rica	\$307.6000	\$139.0000	\$0.0000	\$0.0000	\$155.3000	%-54.81	%100.00	-
8	India	\$4,950.2000	\$3,273.3000	\$4,076.1000	\$600.6000	\$106.0000	%-33.88	%24.53	%-82.35
9	Italia	\$109.5000	\$298.2000	\$1,229.4000	\$207.2000	\$78.9000	%172.33	%312.27	%-61.92
10	Israel	\$77.0000	\$701.9000	\$1,766.8800	\$1,015.8700	\$76.1000	%811.56	%2,417.28	%-99.25

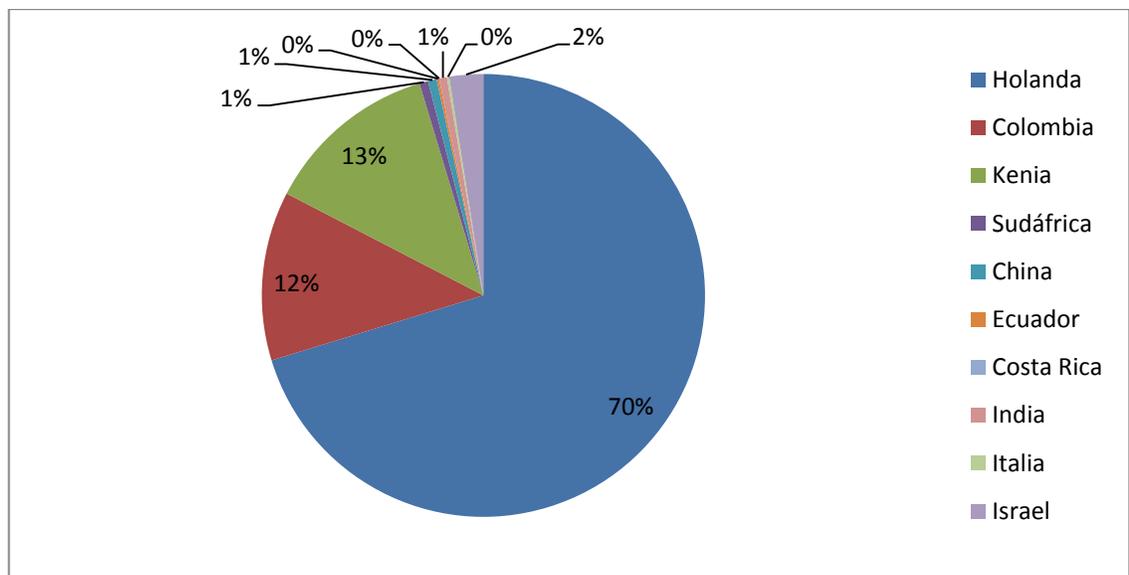
Fuente: WISER (2013).

**Gráfica 206 Proveedores para el Reino Unido de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Cristaneos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

**Gráfica 207 Participación de los proveedores para el Reino Unido de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Cristaneos.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser 2013

10. Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Los demás.

La posición arancelaria a seis dígitos de Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos impregnados o preparados de otra forma, los demás, es la 060390, la cual ocupa la décima posición de los diez productos de importación desde Colombia en el periodo anual del 2012, con ventas equivalente a USD\$12,981.2200 dólares, con un crecimiento del 15.20% en el último año.

Las importaciones de Reino Unido representan 22,05% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 1 (Acceso a mercados, Trademap).

Los principales proveedores de esta partida arancelaria son: Holanda, Colombia, Sudáfrica, España, e Italia. En los años analizados Holanda es el líder en exportaciones quien supera ampliamente a sus competidores con ventas en el 2012 de USD\$177,236.6400 dólares y un crecimiento del 13.76%, y en lo corrido de este año registra USD\$23,444.6500 dólares.

Las tarifas, en base a los datos de 2012 utilizando la Nomenclatura del Sistema Armonizado Rev. 12, que el país Reino Unido aplica a las importaciones del código arancelario (060390) Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos impregnados o preparados de otra forma, los demás originarios de Colombia y de los países que se presentan a continuación es del 0%, a excepción de Sudáfrica 6.5% (Acceso a mercados, Trademap).

Colombia ocupa el segundo lugar en importaciones por Reino Unido de Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos impregnados o preparados de otra forma, crisantemos.

El Reino Unido es el importador número uno de esta partida arancelaria, lo cual indica una tendencia a la alta en la demanda de este producto. Para Colombia este producto se presenta como potencial en el Reino Unido teniendo en cuenta

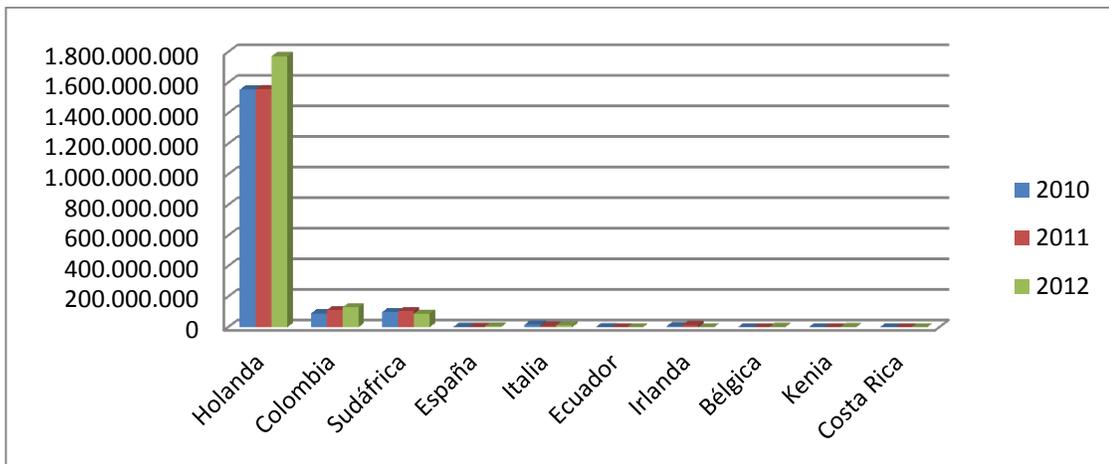
que es el segundo proveedor y tiene ventas destacadas que hasta la fecha en curso del 2013 muestra un crecimiento del 13% en comparación con el semestre del año pasado.

**Tabla 406 Principales exportadores de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Los demás.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 IT	2013 IT	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL DE PAISES</b>	\$177,175.2100	\$180,925.4000	\$200,875.4500	\$45,249.1500	\$27,942.2700	%2.12	%11.03	%-38.25
1	Holanda	\$155,443.0100	\$155,800.6900	\$177,236.6400	\$40,857.6600	\$23,444.6500	%0.23	%13.76	%-42.62
2	Colombia	\$9,040.0900	\$11,268.4400	\$12,981.2200	\$3,876.9500	\$4,380.5500	%24.65	%15.20	%12.99
3	Sudáfrica	\$9,926.6000	\$10,561.7600	\$8,827.6400	\$2,898.7200	\$2,352.2800	%6.40	%-16.42	%-18.85
4	España	\$2,085.0000	\$1,888.8000	\$3,959.8000	\$2,782.2000	\$1,320.6000	%-9.41	%109.65	%-52.53
5	Italia	\$1,629.6900	\$9,053.5000	\$1,108.9100	\$2,555.5000	\$486.9000	%-44.45	%22.48	%-80.95
6	Ecuador	\$631.6000	\$130.6000	\$101.3000	\$0.0000	\$79.1000	%-79.32	%-22.43	-
7	Irlanda	\$7,513.5000	\$1,457.8600	\$52.6000	\$0.0000	\$34.6000	%94.03	%-99.64	-
8	Bélgica	\$25.5000	\$0.0000	\$1,625.3000	\$0.0000	\$0.0000	%-100.00	-	-
9	Kenia	\$382.8000	\$0.0000	\$1,176.6000	\$0.0000	\$0.0000	%-100.00	-	-
10	Costa Rica	\$0.0000	\$0.0000	\$257.4000	\$0.0000	\$0.0000	-	-	-

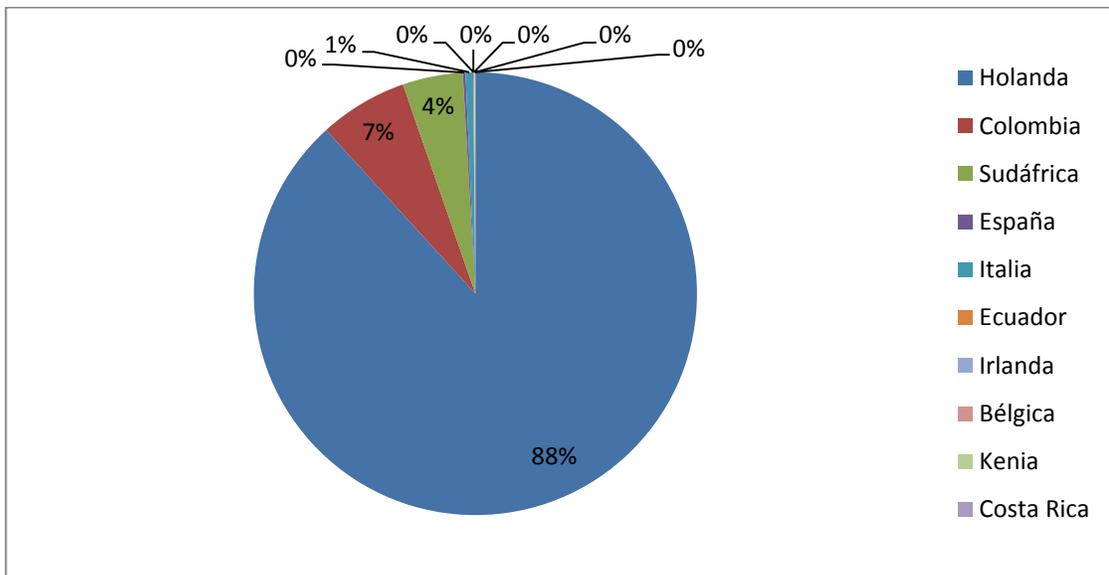
Fuente: WISER (2013).

**Gráfica 208 Proveedores para el Reino Unido de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Los demás.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisser 2013

**Gráfica 209 Participación de los proveedores para el Reino Unido de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Los demás.**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisser 2013

### 11.8 PERFIL DEL CONSUMIDOR

Según datos de las Naciones Unidas los consumidores en el Reino Unido gastan su dinero principalmente en los siguientes rubros:

**Gastos de consumo por categoría de 2011**  
**productos en % de los gastos totales**

<b>Gastos de consumo por categoría de 2011 productos en % de los gastos totales</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	9,3%
Alcohol, tabaco y narcóticos	3,6%
Ropa y calzado	5,8%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	24,4%
Muebles, electrodomésticos y mantenimiento del hogar	4,9%
Salud	1,7%
Transporte	14,2%
Comunicaciones	2,1%
Ocio y cultura	10,9%
Educación	1,5%
Hoteles, cafés y restaurantes	9,8%
Otros bienes y servicios	11,1%

Fuente: Estadísticas de las Naciones Unidas - últimos datos disponibles.

El sector servicios ha visto el crecimiento más rápido en los últimos diez años. Este crecimiento se produjo en todos los sectores, con especial fuerza en las sociedades de servicios empresariales y en hoteles y restaurantes. Las oportunidades existen en los siguientes sectores de consumidores: ropa, informática y periféricos, medicamentos y fármacos, equipo de telecomunicaciones, viajes y turismo (Perfil del Consumidor: Reino Unido, Comercio exterior Banesto).

Según el portal de comercio exterior de España Banesto, el perfil del consumidor en el Reino Unido está caracterizado por una población en crecimiento, que ha aumentado más rápidamente en los últimos años. Su población envejece, aunque no tan rápido como las del resto de países de la UE. La edad media es de 39 años. Aproximadamente una de cada cinco personas del Reino Unido tenía entonces menos de 16 años y uno de cada seis tenía 65 años o más. Con una economía estable, centrada en los servicios, un alto empleo y largas horas de trabajo, los ingresos del consumidor y sus gastos han aumentado en los últimos años.

Los consumidores tienen un comportamiento en el cual responden bien a la publicidad y comprarán si encuentran alguna ventaja como el precio, la calidad, un diseño superior, la marca o los beneficios al medio ambiente. También tienen una cultura del 'compre ahora, pague más tarde' bien establecida, y suelen solicitar préstamos, bien mediante hipotecas (vivienda), créditos personales (coches), o tarjetas de crédito (compras diarias). En 2007, el nivel de deuda personal superó al PIB. Muchas personas se vieron incapaces de devolver sus préstamos ante este alarmante nivel. (Perfil del Consumidor: Reino Unido, Comercio exterior Banesto).

### 11.9 CONCLUSIÓN

El Reino Unido es un país que se presenta como potencial para desarrollar negocios internacionales teniendo en cuenta que actualmente este país tiene una demanda potencial para productos en los que Colombia lidera las exportaciones, y además se beneficia por las preferencias arancelarias otorgadas por el GSP (General system of preferences).

Después de analizar las veinte y cinco partidas arancelarias más importadas por el Reino Unido desde el mundo y las diez partidas arancelarias entre en comercio bilateral de Colombia y el Reino Unido se concluye que las oportunidades de negocio están en los siguientes productos:

- Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar. Las demás hullas.
- Las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar.

- Bananas o plátanos, frescos o secos.
- Café sin tostar, sin descafeinar.
- Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Rosas
- Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Claveles.
- Aceites de palmiste o de babasu y sus fracciones, en bruto.
- Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Cristaneos.
- Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Los demás.

Por lo anterior, las principales oportunidades de negocio están en los productos tradicionales de exportación como la hulla bituminosa, bananas, café, aceite de palma y flores.

## 12 REPÚBLICA CHECA



Fuente: Maps.com recuperado el 14 de Julio de 2013 en [http://www.maps.com/ref\\_map.aspx?pid=11996](http://www.maps.com/ref_map.aspx?pid=11996)

INDICADORES MACROECONÓMICOS	
Capital	Praga
Población	10.505.445
Superficie	78.870 km <sup>2</sup>
Moneda	Corona Checa
Idioma	Checo
PIB	152.828 M € (2012)
PIB per cápita	14.500 € (2012)

<b>IPCA</b>	1,70% (Abril 2013)
<b>Deuda</b>	69.933 M € (2012)
<b>Deuda (% PIB)</b>	45,80% (2012)
<b>Deuda per cápita</b>	6.641 € (2012)
<b>Déficit</b>	- 6.720 M € (2012)
<b>Déficit (% PIB)</b>	- 4,40% (2012)
<b>Paro</b>	7,20% (Abril 2013)
<b>IDH</b>	0,873

Fuente: datosmacro.com

12.1

## 12.2 DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

La República Checa es un país de la Europa Central, que limita en el norte con Polonia, al este con Eslovaquia, al sur con Austria, y al oeste con Alemania. Tiene un área de 78.866 kilómetros cuadrados y es un país sin mar, las distancias hacia los mares más cercanos son: 326 kilómetros al Báltico y 322 kilómetros al Adriático.

Los paisajes checos se caracterizan por estar formados de montañas de relieve accidentado, de colinas ondeantes, así como de bosques densos y de planicies fértiles. La montaña más alta es el pico de la Snezka (1.602 m sobre el nivel del mar) y la más baja es Hrensko, cercana del lugar donde el río Labe (Elbe) sale del territorio checo (117 m sobre el nivel del mar).

En la República Checa existen alrededor de 3.500 especies vegetales y 60.000 especies animales conocidas, incluidos los invertebrados. Existen tres parques nacionales y cerca de 190 reservas y lugares protegidos. Sin embargo, los bosques checos figuran entre los bosques europeos más gravemente dañados por la lluvia ácida.

Esta nación cuenta con un clima templado continental. El promedio de las temperaturas, pueden variar en función de la altitud, oscila desde -2 °C en enero hasta 27 °C en julio. Las precipitaciones normalmente varían entre los 400 y los 1.000 mm anuales. En el caso específico de la ciudad de Praga la temperatura varía entre los -5 °C en enero y los 23 °C en julio.

### 12.3 DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

Los checos son descendientes de los pueblos eslavos. Son el grupo dominante en el país y comprenden el 90,4% de la población. Los moravos suponen el 3,7%. Hay una importante población gitana (estimada en 350.000 habitantes). También hay minorías de eslovacos, polacos y alemanes. En la actualidad, hay entre 15.000 y 18.000 judíos en el país.

- Grupos étnicos: Checos 63,7%; moravos 4,9%; eslovacos 1,4%; otros 30% (censo 2011).
- Idioma: Checo 95,4%; eslovacos 1,6%; otros 3% (censo 2001).
- Religiones: Romanos Católicos 10,3%; Protestantes 0,8%; otros y sin especificar 54,6%; sin afiliación 34,2% (censo 2001).
- Población: 10'162.921 (Julio 2013)
- Estructura edad:
  - 0-14 años: 13,4% (hombres 701.936 / mujeres 663.571)
  - 15-24 años: 11,1% (hombres 575.726 / mujeres 548.800)
  - 25-54 años: 43,6% (hombres 2.255.899 / mujeres 2.179.195)
  - 55-64 años: 14,2% (hombres 699.149 / mujeres 748.529)
  - Mayores de 65 años: 17,6% (hombres 723.059 / mujeres 1'067.057) (2013).
- Promedio de edad: total: 41,4 años
  - Hombres: 40 años
  - Mujeres 43,1 años (2013).
- Ciudades principales: Praga (capital): 1'276.000 (2011).

- Expectativa de vida: 77,56 años.

12.4

12.5

12.6

12.7

12.8

## 12.9 DESCRPCIÓN ECONÓMICA

Según información oficial de la CIA, la República Checa es una economía de mercado estable y próspera, que armonizó sus leyes y reglamentos con las de la UE antes de su adhesión a la UE en 2004.

La economía de este país muestra que sigue siendo promovida principalmente por la industria orientada a la exportación, sin embargo el sistema de exportaciones de la economía checa es sensible a los cambios en el rendimiento económico de sus principales mercados de exportación, especialmente Alemania. Cuando Europa Occidental y Alemania entraron en recesión a finales de 2008, la demanda de bienes Checa se vino a pique, provocando caídas de dos dígitos en la producción industrial y las exportaciones. Como resultado, el PIB real cayó un 4,7% en 2009, la mayor parte de la disminución se produjo durante el primer trimestre. El PIB real, sin embargo, poco a poco se ha recuperado positivamente trimestre a trimestre con el crecimiento a partir del segundo semestre de 2009 y durante todo 2011.

La industria automotriz sigue siendo la industria más importante y, junto con sus proveedores de materia prima, representa casi el 24% de la fabricación checa. La República Checa produjo más de un millón de automóviles por primera vez en 2010, más del 80% de los cuales fueron exportados. Las empresas extranjeras y nacionales por igual expresan sus preocupaciones acerca de la corrupción en

especial en materia de contratación pública. Otros retos a largo plazo incluyen tratar con una población que envejece rápidamente, la financiación de una pensión no sostenible y el sistema de atención de salud, y la diversificación de las manufacturas hacia una más alta tecnología y los servicios de una economía basada en el conocimiento.

- PIB: 286.7 billones de dólares (2012).
- PIB per cápita: 27.200 dólares (2012).
- Fuerza Laboral: 5.545 millones (2012).
- Tasa de Desempleo: 8,6% (2012).
- Inversión: 24.4% del PIB (2012).
- Inflación: 3.3% (2012).
- Exportaciones: 134,1 billones de dólares (2012).
- Importaciones: 129 billones de dólares (2012).

#### 12.10 ZONAS FRANCAS

<b>República Checa</b>	<b>Zona Franca</b>	<b>Dirección de la autoridad aduanera</b>
Free zone Ostrava akciová společnost, Mošnov 313, 742 51 Mošnov IČ: 136 42 693	Zona Franca Ostrava akciová společnost, Mošnov 313, 742 51 Mošnov IČ: 136 42 693	Celní úřad pro Moravskoslezský kraj / Customs office of Moravia - Silesian Region Náměstí Svatopluka Čecha 8 702 09 Ostrava phone: +420595132703 podatelna570000@cs.mfcr.cz
GRADDO, a.s., U		Celní úřad pro Zlínský kraj /

<p>Bulhara, 11000 Praha 1 IČ 005 45 937</p>		<p>Customs office of Zlín Region Zarámí 4436 762 34 Zlín phone: +420577054200 podatelna640000@cs.mfcr.cz</p>
<p>AWT Čechofracht a.s. Opletalova 37/1284 Praha 1, 111 21 IČ: 00001066</p>		<p>Celní úřad pro Hlavní město Prahu / Customs office of Capital city Prague Washingtonova 7 113 54 Praha 1 phone :+420261334126 podatelna510000@cs.mfcr.cz</p>
<p>Free zone Pardubice a.s, Pardubice U Panasonicu 375 PSČ 530 06 IČ: 601 12 255</p>	<p>Zona Franca Pardubice a.s, Pardubice U Panasonicu.</p>	<p>Celní úřad pro Pardubický kraj / Customs office for Pardubice region Palackého 2659/3 530 02 Pardubice phone:+420466797303 podatelna590000@cs.mfcr.cz</p>
<p>Merka Spedition, s. r.o., Vážní 857, 500 03 Hradec Králové IČ: 150 63 828</p>		<p>Celní úřad pro Královéhradecký kraj / Customs office of Hradec Králové region Bohuslava Martinů 1672/8a 501 01 Hradec Králové phone :+420495756205 podatelna550000@cs.mfcr.cz</p>
<p>ESCES spol. s r.o.,</p>		<p>Celní úřad pro Hlavní město</p>

<p>Tiskařská 563/6, Praha 10 IČ 480 39 471</p>		<p>Prahu / Customs office of Capital city Prague Washingtonova 7 113 54 Praha I phone : +420261334126 podatelna510000@cs.mfcr.cz</p>
<p>SPEDQUICK s. r.o., Vinohrady, Závěšova 2518Praha 4, 140 00, IČ: 005 53 018</p>		<p>Celní úřad pro Ústecký kraj / Customs office of Ústí nad Labem Region Hoření 3540/7A 400 11 Ústí nad Labem phone:+420475667301 podatelna620000@cs.mfcr.cz</p>
<p>B.F.C.W. Logistics s.r.o, - Veverské Knínice 311 66481 Veverské Knínice IČ.277 23 631</p>		<p>Celní úřad pro Jihomoravský kraj / Customs office of South – Moravian region Koliště 17601 44 Brno phone:+420545549204 podatelna530000@cs.mfcr.cz</p>
<p>PST CLC a.s.. Nádražní 969/112, 702 00 Ostrava– Moravská Ostrava IČ : 253 97 249</p>		<p>Celní úřad pro Středočeský kraj / Customs office of Central - Bohemian Region Washingtonova 11 110 00 Praha I phone:+420261334608 podatelna610000@cs.mfcr.cz</p>
<p>INTER EXPRES servis s.r.o, Lnářská 872, 396 01 Humpolec</p>		<p>Celní úřad pro kraj Vysočina /Customs office of Vysočina region Střítež 5588 11 Střítež</p>

IČ: 25168126		u Jihlavy phone:+420567109403 podatelna630000@cs.mfcr.cz
B.F.C.W. Logistics s.r.o. Veverské Knínice 311 66481 Veverské Knínice IČ : 277 23 631		Celní úřad pro Moravskoslezský kraj / Customs office of Moravia – Silesian Region Náměstí Svatopluka Čecha 8702 09 Ostrava phone: +420595132703 podatelna570000@cs.mfcr.cz

Fuente: ec.europa.eu

12.11

12.12

12.13

#### 12.14 SISTEMAS DE TRANSPORTE

La Republica Checa, gracias a su ubicación como país de tránsito en el centro de Europa, está dando mucha importancia a sus infraestructuras logísticas. Los proyectos más relevantes para el gobierno checo es la construcción de tres centros logísticos de grandes dimensiones en las cercanías de las principales ciudades del país: Praga, Brno y Ostrava.

La red checa de carreteras cuenta en la actualidad con un total de 1.022 km y se complementará de aquí a 2020 con un total de 1.000 km adicionales. De los cuales 136 s encuentran en construcción actualmente, 44 de los cuales fueron terminados a finales del 2008.

La construcción de red de carreteras en la Republica Checa está en manos del Estado. Como consecuencia de la escasez de recursos financieros, en los próximos años el país procederá a la construcción de autopistas privadas

La red ferroviaria checa tiene un extensión de 9.500 kilómetros, contando además con el ratio Kilómetro/metro cuadrado más alto del mundo.

El gobierno Checo planea invertir en las estructuras ferroviarias del país, con esto la República Checa podría disponer de trenes de alta velocidad a partir del 2016. Ya que el Ministerio de Transporte prevé la construcción de la primera línea de este tipo entre Praga y Beroun, en Bohemia central. (Impulso Exterior , 2009)

#### 12.15 TOP 25 DE LOS PRODUCTOS MÁS IMPORTADOS DE REPÚBLICA CHECA

Según la base de datos de Trade Map, República Checa importó desde el mundo USD\$ 125.690.658 en el 2010, USD\$ 150.813.416 en el 2011 y USD\$ 139.130.679 en el 2012, evidenciándose un crecimiento del 19,99% en el 2010-2011 y un decrecimiento del -7,75% en el periodo comprendido entre el 2011-2012. Adicional a esto, podemos observar que el producto con mayor participación fue *Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.*, por lo que omitiendo dicho valor, el porcentaje total de decrecimiento aportado por los demás productos es del -8,25%.

**Tabla 407. Top 25 de productos importados por Republica Checa desde el Mundo.**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
TOTAL	Todos los productos	\$125.690.658,00	\$150.813.416,00	\$139.130.679,00	19,99%	-7,75%
'270900	aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.	\$4.433.833,00	\$5.581.592,00	\$5.876.142,00	25,89%	5,28%
'271121	gas natural, en estado gaseoso	\$3.984.178,00	\$3.977.735,00	\$3.680.247,00	-0,16%	-7,48%
'847130	maquinas automaticas para tratamiento o procesamiento de datos digital	\$2.438.005,00	\$3.952.359,00	\$3.028.522,00	62,11%	-23,37%
'847330	partes y	\$3.193.136	\$3.280.3	\$2.833.6	2,73%	-13,62%

	accesorios de maquinas de la partida 8471	,00	62,00	01,00		
'854231	Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Procesadores y controladores, i	\$1.903.870,00	\$2.217.942,00	\$2.422.178,00	16,50%	9,21%
'300490	los demas medicamentos preparados	\$2.320.311,00	\$2.632.854,00	\$2.377.665,00	13,47%	-9,69%
'847170	unidades de memoria.	\$1.901.889,00	\$1.757.970,00	\$1.985.277,00	-7,57%	12,93%
'851712	Teléfonos, incluidos los teléfonos	\$1.094.535,00	\$1.998.059,00	\$1.766.619,00	82,55%	-11,58%

	móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;					
'870829	las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas, ex	\$1.198.380 ,00	\$1.611.1 79,00	\$1.725.4 33,00	34,45%	7,09%
'852990	las demás partes identificables para emisores de radiotelefo nia, radio	\$2.708.449 ,00	\$2.321.3 56,00	\$1.589.2 09,00	-14,29%	-31,54%
'271600	energía eléctrica (partida discrecional).	\$1.070.659 ,00	\$1.909.5 59,00	\$1.551.7 95,00	78,35%	-18,74%
'392690	las demás	\$985.162,0	\$1.192.3	\$1.108.8	21,03%	-7,00%

	manufacturas, de plastico.	0	23,00	34,00		
'870332	vehiculos automoviles transporte personas con motor de embolo de cilin	\$836.702,00	\$1.166.889,00	\$1.062.247,00	39,46%	-8,97%
'870899	las demas partes y accesorios de vehiculos automoviles	\$971.273,00	\$1.136.320,00	\$1.026.000,00	16,99%	-9,71%
'870830	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705 : Frenos y servof	\$859.769,00	\$1.051.144,00	\$998.371,00	22,26%	-5,02%
'271019	Otros	\$1.114.936	\$1.774.5	\$957.97	59,17%	-46,02%

	aceites de petróleo y preparaciones	,00	94,00	6,00		
'870840	cajas de cambio	\$662.653,00	\$872.067,00	\$873.085,00	31,60%	0,12%
'840820	motores de embolo de encendido por compresion (motores diesel o semidi	\$472.597,00	\$805.416,00	\$820.763,00	70,42%	1,91%
'854430	juegos de cables para bujias de encendido y demas juegos de cables de	\$526.890,00	\$879.785,00	\$815.997,00	66,98%	-7,25%
'853890	las demas partes identificables destinadas a las pda 8535,8536	\$694.742,00	\$841.205,00	\$802.170,00	21,08%	-4,64%

	,8537					
'950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de	\$610.385,00	\$762.582,00	\$796.393,00	24,93%	4,43%
'844399	Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresore	\$1.181.113,00	\$1.092.922,00	\$793.934,00	-7,47%	-27,36%
'851762	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes	\$591.444,00	\$823.753,00	\$774.373,00	39,28%	-5,99%

	inalámbricas;					
'401110	neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turismo	\$595.826,00	\$872.718,00	\$738.081,00	46,47%	-15,43%
'732690	las demás manufacturas de hierro o acero	\$683.484,00	\$838.191,00	\$732.432,00	22,64%	-12,62%

Fuente: Trademap.2013

1. Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos* es la 270900, la cual ocupa la primera posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 5.876.142 y un crecimiento versus el 2011 del 5,28%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a República Checa.

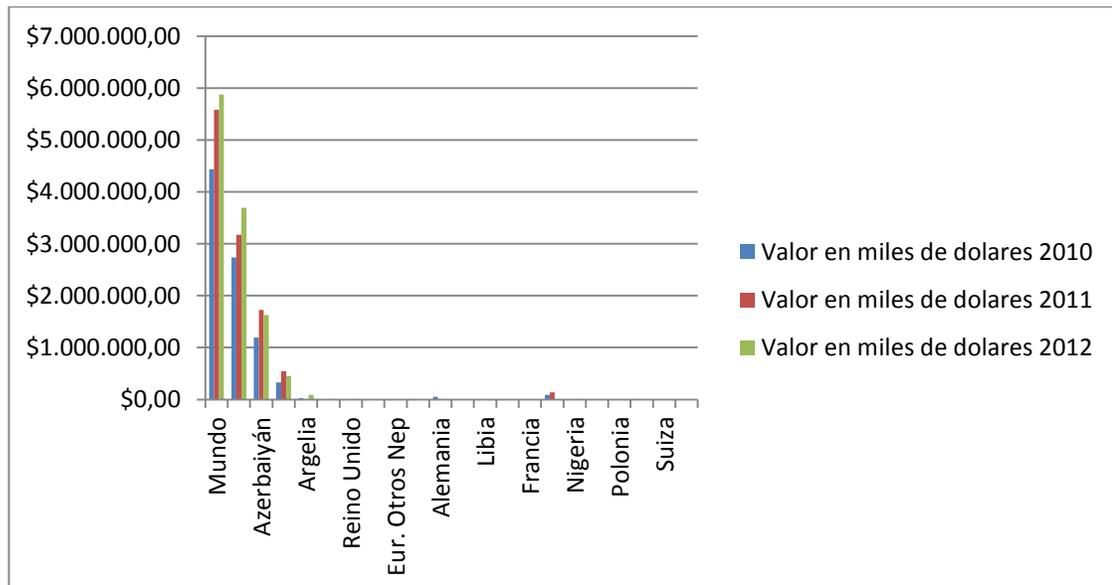
**Tabla 408 Principales exportadores de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Republica Checa**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$4.433.833,00	\$5.581.592,00	\$5.876.142,00	25,89%	5,28%
Federación de Rusia	\$2.737.360,00	\$3.172.141,00	\$3.695.638,00	15,88%	16,50%
Azerbaiyán	\$1.193.693,00	\$1.723.208,00	\$1.628.798,00	44,36%	-5,48%
Kazajstán	\$328.454,00	\$543.932,00	\$453.105,00	65,60%	-16,70%
Argelia	\$30.365,00	\$0,00	\$88.677,00	-100,00%	-
Italia	\$0,00	\$0,00	\$9.849,00	-	-
Reino Unido	\$37,00	\$0,00	\$45,00	-100,00%	-
Países Bajos (Holanda)	\$29,00	\$38,00	\$20,00	31,03%	-47,37%
Eur. Otros Nep	\$0,00	\$0,00	\$7,00	-	-
Estados Unidos de América	\$0,00	\$2,00	\$2,00	-	0,00%
Alemania	\$54.560,00	\$1,00	\$1,00	-100,00%	0,00%
España	\$0,00	\$0,00	\$1,00	-	-
Libia	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-

Austria	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-
Francia	\$0,00	\$1,00	\$0,00	-	-100,00%
Irán (República Islámica del)	\$89.334, 00	\$141.303,00	\$0,00	58,17%	-100,00%
Nigeria	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-
Noruega	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-
Polonia	\$0,00	\$965,00	\$0,00	-	-100,00%
Eslovaquia	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-
Suiza	\$2,00	\$1,00	\$0,00	-50,00%	-100,00%
República Árabe Siria	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-

Fuente: Trademap.2013

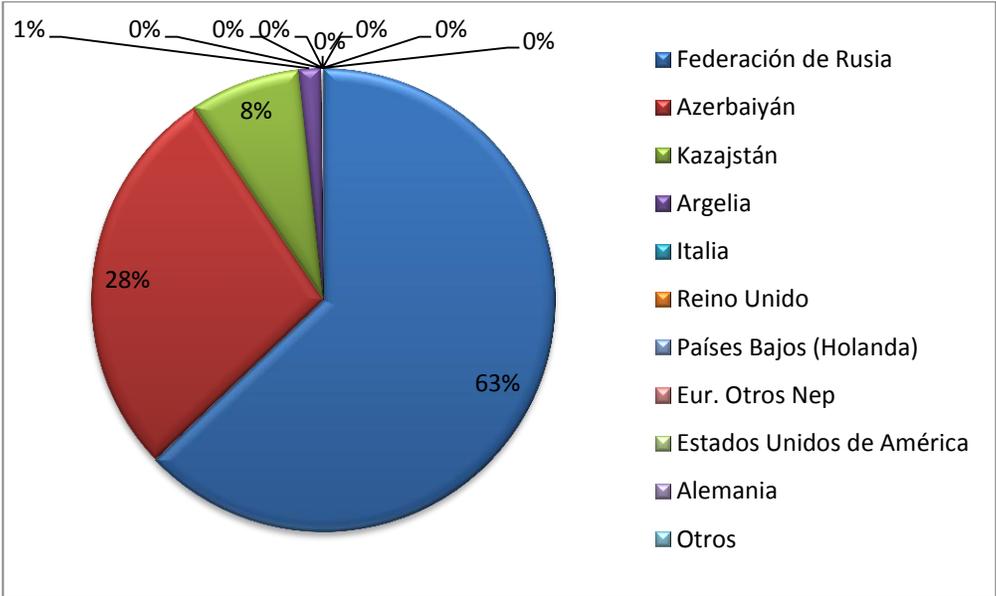
**Gráfica 451. Proveedores para Republica Checa de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

**Gráfica 452 Participación de los proveedores para Republica Checa de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

## 2. Gas natural, en estado gaseoso.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Gas natural, en estado gaseoso* es la 271121, la cual ocupa la segunda posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 3.680.247 y un decrecimiento versus el 2011 del -7,48%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a República Checa.

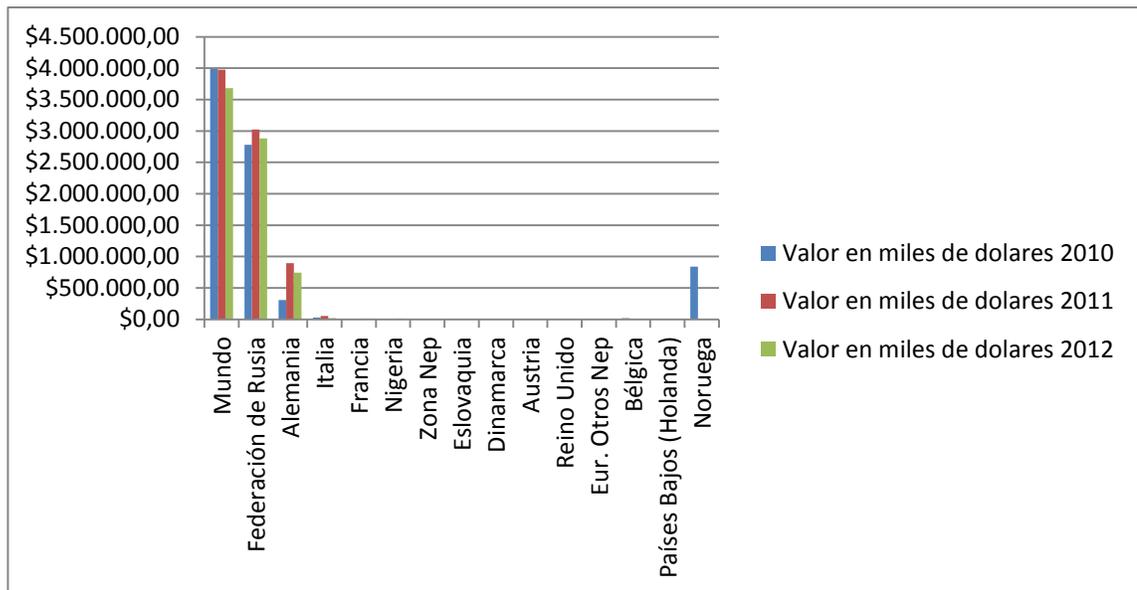
**Tabla 409 Principales exportadores de gas natural, en estado gaseoso para Republica Checa.**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$3.984.178,00	\$3.977.735,00	\$3.680.247,00	-0,16%	-7,48%
Federación de Rusia	\$2.778.125,00	\$3.024.350,00	\$2.881.264,00	8,86%	-4,73%
Alemania	\$308.387,00	\$895.176,00	\$742.790,00	190,28%	-17,02%
Italia	\$26.569,00	\$54.185,00	\$19.798,00	103,94%	-63,46%

	00				
Francia	\$0,00	\$0,00	\$14.644,00	-	-
Nigeria	\$0,00	\$0,00	\$12.851,00	-	-
Zona Nep	\$0,00	\$0,00	\$7.828,00	-	-
Eslovaquia	\$0,00	\$867,00	\$823,00	-	-5,07%
Dinamarca	\$0,00	\$1.349,00	\$232,00	-	-82,80%
Austria	\$801,00	\$662,00	\$9,00	-17,35%	-98,64%
Reino Unido	\$9.865,00	\$0,00	\$8,00	-100,00%	-
Eur. Otros Nep	\$4.416,00	\$0,00	\$0,00	-100,00%	-
Bélgica	\$16.110,00	\$1.145,00	\$0,00	-92,89%	-100,00%
Países Bajos (Holanda)	\$10,00	\$0,00	\$0,00	-100,00%	-
Noruega	\$839.894,00	\$0,00	\$0,00	-100,00%	-

Fuente: Trademap.2013

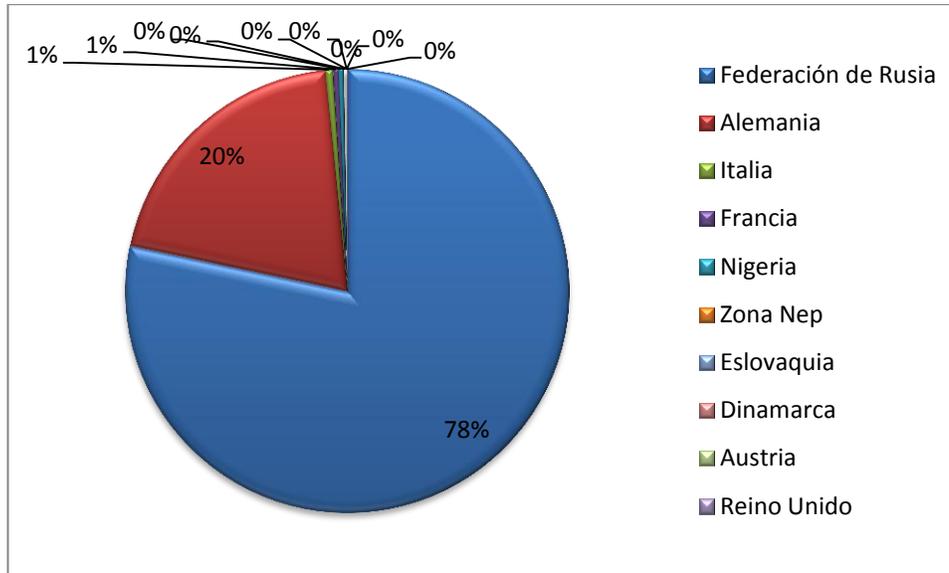
**Gráfica 453 Proveedores para el Republica Checa de gas natural, en estado.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

**Gráfica 454. Participación de los proveedores para Republica Checa de gas natural, en estado.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

3. Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital* es la 847130, la cual ocupa la tercera posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 3.028.522 y un decrecimiento versus el 2011 del -23,37%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a República Checa.

**Tabla 410 Principales exportadores de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital para Republica Checa.**

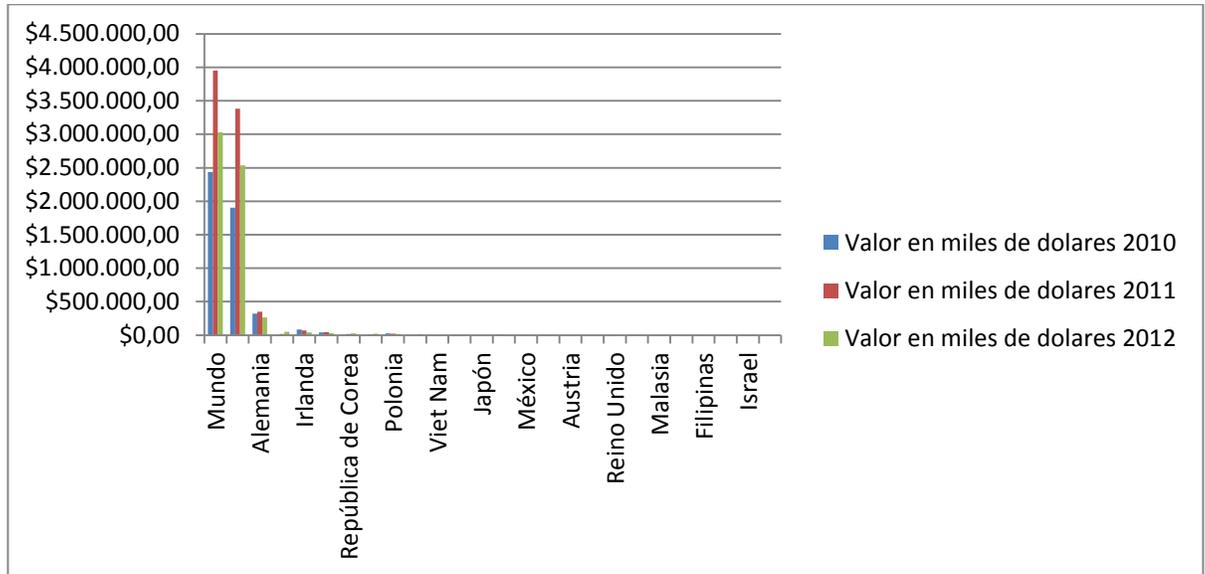
Exportadores	Valor en miles de	Valor en miles de	en miles de	Valor en miles de	Variación 2010-2011	Variación 2011-2012

	<b>dólares 2010</b>	<b>dólares 2011</b>	<b>dólares 2012</b>		
Mundo	\$2.438.0 05,00	\$3.952.359, 00	\$3.028.522,0 0	62,11%	-23,37%
China	\$1.905.4 56,00	\$3.381.614, 00	\$2.534.249,0 0	77,47%	-25,06%
Alemania	\$323.208 ,00	\$348.869,00	\$262.615,00	7,94%	-24,72%
Países Bajos (Holanda)	\$5.080,0 0	\$16.829,00	\$48.758,00	231,28%	189,73%
Irlanda	\$84.686, 00	\$71.970,00	\$40.010,00	-15,02%	-44,41%
Taipei Chino	\$42.101, 00	\$44.953,00	\$32.598,00	6,77%	-27,48%
República de Corea	\$9.482,0 0	\$18.181,00	\$26.218,00	91,74%	44,21%
Estados Unidos de América	\$5.210,0 0	\$11.314,00	\$22.610,00	117,16%	99,84%
Polonia	\$25.550, 00	\$23.460,00	\$16.774,00	-8,18%	-28,50%
Eslovaquia	\$4.439,0 0	\$1.528,00	\$12.824,00	-65,58%	739,27%
Viet Nam	\$2,00	\$0,00	\$4.407,00	-100,00%	-
Hong Kong (China)	\$127,00	\$4.245,00	\$3.559,00	3242,52%	-16,16%
Japón	\$2.893,0 0	\$3.770,00	\$3.133,00	30,31%	-16,90%
Suiza	\$6.196,0	\$5.241,00	\$3.103,00	-15,41%	-40,79%

	0				
México	\$2.701,0	\$2.871,00	\$2.553,00	6,29%	-11,08%
	0				
Francia	\$1.166,0	\$3.958,00	\$2.454,00	239,45%	-38,00%
	0				
Austria	\$4.386,0	\$1.977,00	\$2.431,00	-54,92%	22,96%
	0				
Canadá	\$545,00	\$1.192,00	\$1.819,00	118,72%	52,60%
Reino Unido	\$2.406,0	\$1.632,00	\$1.344,00	-32,17%	-17,65%
	0				
Bélgica	\$6.807,0	\$2.008,00	\$1.283,00	-70,50%	-36,11%
	0				
Malasia	\$732,00	\$1.916,00	\$1.252,00	161,75%	-34,66%
Italia	\$1.342,0	\$699,00	\$1.027,00	-47,91%	46,92%
	0				
Filipinas	\$1.470,0	\$2.263,00	\$733,00	53,95%	-67,61%
	0				
Hungría	\$563,00	\$337,00	\$556,00	-40,14%	64,99%
Israel	\$39,00	\$6,00	\$431,00	-84,62%	7083,33%
Singapur	\$192,00	\$618,00	\$428,00	221,88%	-30,74%
Mundo	\$2.438.0	\$3.952.359,	\$3.028.522,0	62,11%	-23,37%
	05,00	00	0		

Fuente: Trademap.2013

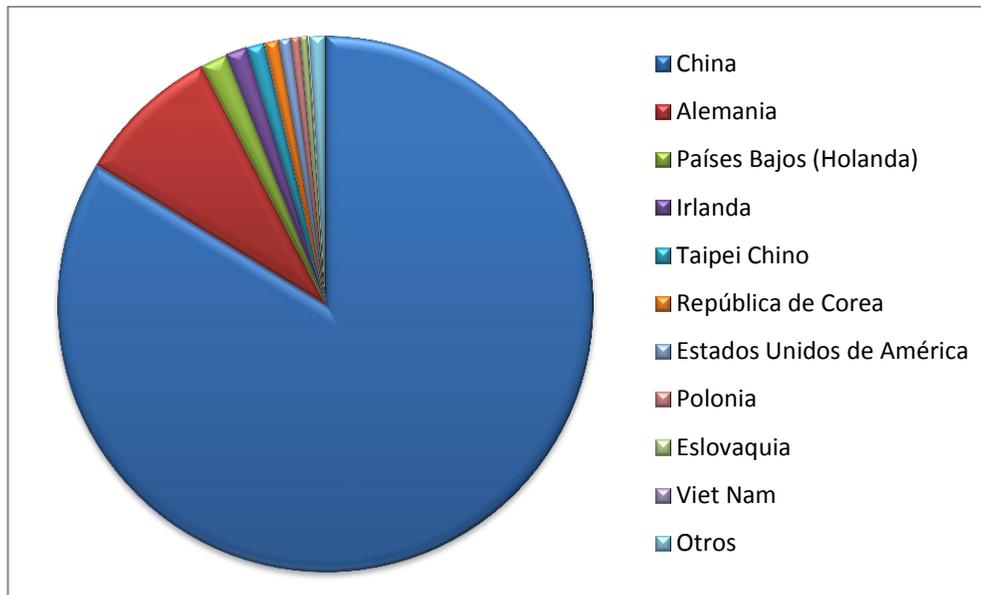
**Gráfica 455 Proveedores para Republica Checa de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

**Gráfica 456 Participación de los proveedores para Republica Checa de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

4. Partes y accesorios de máquinas de la partida 8471.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Partes y accesorios de máquinas de la partida 8471* es la 847330, la cual ocupa la cuarta posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 2.833.601 y un decrecimiento versus el 2011 del -13,62%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a República Checa.

**Tabla 411 Principales exportadores de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471 para Republica Checa.**

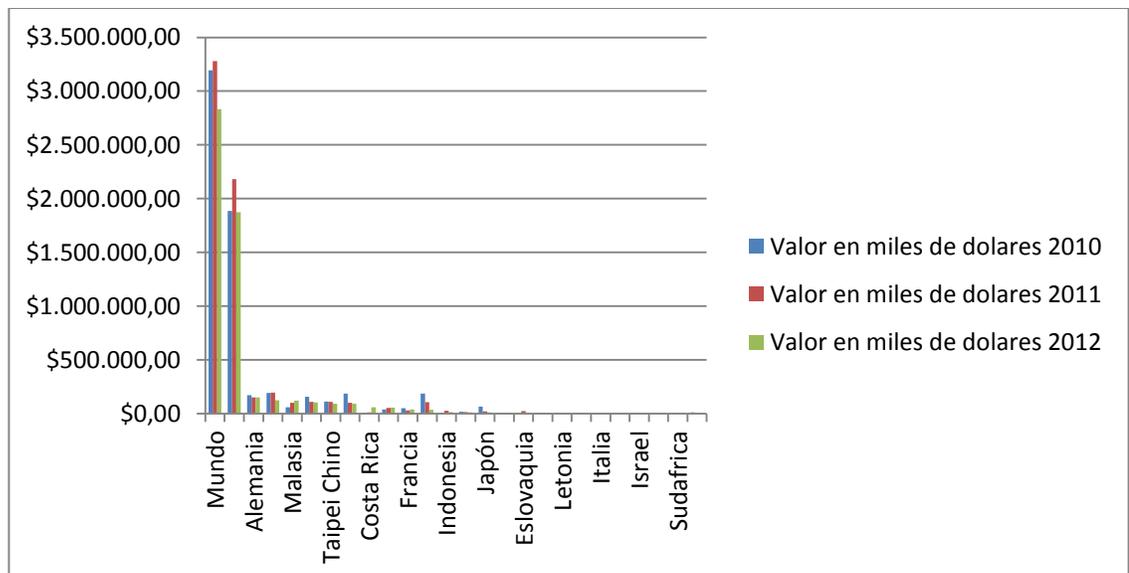
<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$3.193.136,00	\$3.280.362,00	\$2.833.601,00	2,73%	-13,62%
China	\$1.885.816,00	\$2.182.842,00	\$1.872.647,00	15,75%	-14,21%
Alemania	\$170.435,00	\$149.632,00	\$151.974,00	-12,21%	1,57%
Singapur	\$192.931,00	\$195.636,00	\$124.633,00	1,40%	-36,29%
Malasia	\$58.780,00	\$101.285,00	\$120.420,00	72,31%	18,89%
Reino Unido	\$157.163	\$110.638,00	\$102.548,00	-29,60%	-7,31%

	,00				
Taipei Chino	\$113.312,00	\$109.796,00	\$92.858,00	-3,10%	-15,43%
República de Corea	\$185.665,00	\$100.087,00	\$92.178,00	-46,09%	-7,90%
Costa Rica	\$9.432,00	\$11.594,00	\$58.958,00	22,92%	408,52%
Estados Unidos de América	\$37.150,00	\$52.967,00	\$57.202,00	42,58%	8,00%
Francia	\$49.647,00	\$29.154,00	\$39.467,00	-41,28%	35,37%
Países Bajos (Holanda)	\$186.674,00	\$105.649,00	\$34.124,00	-43,40%	-67,70%
Indonesia	\$9.543,00	\$26.680,00	\$13.414,00	179,58%	-49,72%
Polonia	\$18.114,00	\$15.936,00	\$11.860,00	-12,02%	-25,58%
Japón	\$65.468,00	\$21.352,00	\$11.274,00	-67,39%	-47,20%
Irlanda	\$7.578,00	\$6.374,00	\$7.194,00	-15,89%	12,86%
Eslovaquia	\$3.517,00	\$24.667,00	\$6.862,00	601,36%	-72,18%
México	\$7.060,00	\$10.109,00	\$5.751,00	43,19%	-43,11%
Letonia	\$945,00	\$2.083,00	\$3.664,00	120,42%	75,90%
Hungría	\$1.622,00	\$2.170,00	\$3.221,00	33,79%	48,43%

Italia	\$3.283,00	\$3.108,00	\$3.147,00	-5,33%	1,25%
Suiza	\$601,00	\$1.101,00	\$2.250,00	83,19%	104,36%
Israel	\$562,00	\$895,00	\$1.834,00	59,25%	104,92%
Dinamarca	\$1.862,00	\$1.433,00	\$1.762,00	-23,04%	22,96%
Sudafrica	\$2,00	\$791,00	\$1.741,00	39450,00%	120,10%
Tailandia	\$13.183,00	\$2.627,00	\$1.455,00	-80,07%	-44,61%

Fuente: Trademap.2013

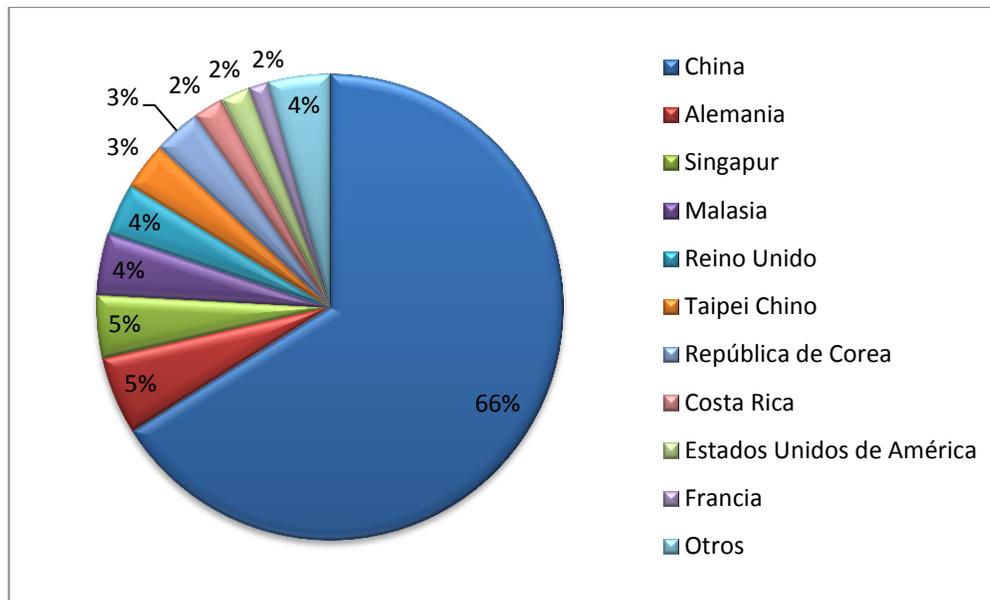
**Gráfica 457 Proveedores para Republica Checa de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

**Gráfica 458 Participación de los proveedores para Republica Checa de partes y accesorios de máquinas de la partida 8471.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

5. Circuitos integrado: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores, i.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Circuitos integrado: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores, i* es la 854231, la cual ocupa la quinta posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 2.422.178 y un crecimiento versus el 2011 del 9,21%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a República Checa.

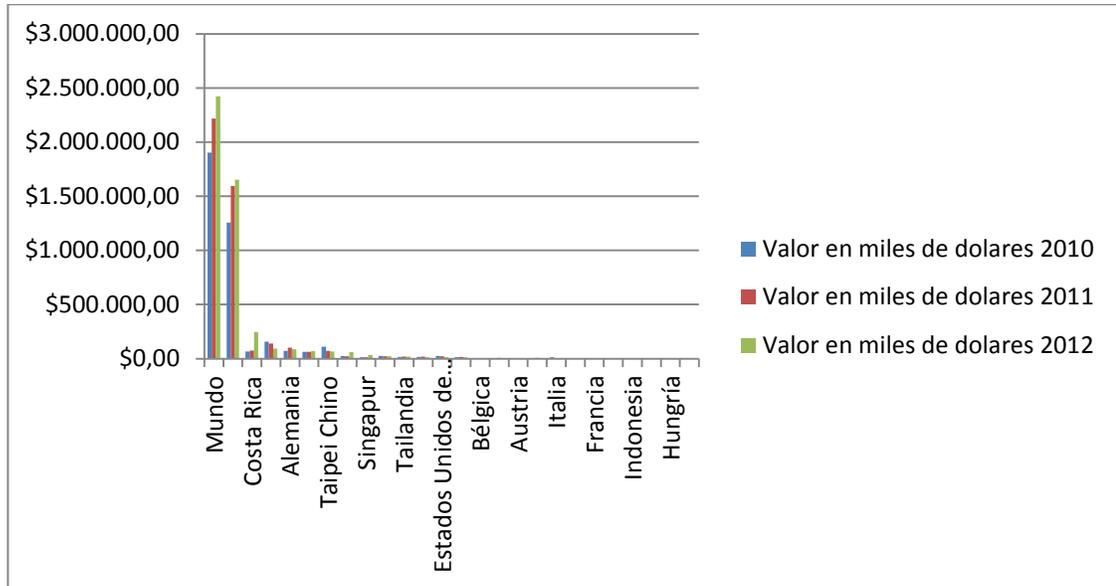
**Tabla 412 Principales exportadores de circuitos integrado: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores, i para Republica Checa.**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$1.903.870,00	\$2.217.942,00	\$2.422.178,00	16,50%	9,21%
Países Bajos (Holanda)	\$1.254.968,00	\$1.593.568,00	\$1.654.164,00	26,98%	3,80%
Costa Rica	\$66.941,00	\$76.302,00	\$245.200,00	13,98%	221,35%
Malasia	\$156.828,00	\$139.653,00	\$92.735,00	-10,95%	-33,60%
Alemania	\$73.143,00	\$101.365,00	\$86.856,00	38,58%	-14,31%
Japón	\$64.483,00	\$61.835,00	\$69.237,00	-4,11%	11,97%
Taipei Chino	\$111.211,00	\$71.184,00	\$66.741,00	-35,99%	-6,24%
China	\$24.687,00	\$22.112,00	\$61.043,00	-10,43%	176,06%
Singapur	\$14.020,00	\$13.846,00	\$33.973,00	-1,24%	145,36%
Reino Unido	\$23.868,00	\$21.369,00	\$22.103,00	-10,47%	3,43%
Tailandia	\$17.556,00	\$19.181,00	\$19.989,00	9,26%	4,21%

Filipinas	\$17.504,00	\$19.468,00	\$13.888,00	11,22%	-28,66%
Estados Unidos de América	\$25.377,00	\$22.208,00	\$13.722,00	-12,49%	-38,21%
República de Corea	\$14.285,00	\$16.371,00	\$12.801,00	14,60%	-21,81%
Bélgica	\$3.915,00	\$5.420,00	\$5.750,00	38,44%	6,09%
Eslovaquia	\$3.714,00	\$6.970,00	\$5.737,00	87,67%	-17,69%
Austria	\$3.650,00	\$1.285,00	\$3.199,00	-64,79%	148,95%
Dinamarca	\$4.442,00	\$7.411,00	\$3.126,00	66,84%	-57,82%
Italia	\$12.128,00	\$3.070,00	\$2.422,00	-74,69%	-21,11%
Suiza	\$1.569,00	\$2.397,00	\$2.335,00	52,77%	-2,59%
Francia	\$595,00	\$646,00	\$1.374,00	8,57%	112,69%
Hong Kong (China)	\$1.252,00	\$1.317,00	\$1.134,00	5,19%	-13,90%
Indonesia	\$625,00	\$411,00	\$736,00	-34,24%	79,08%
Malta	\$547,00	\$372,00	\$627,00	-31,99%	68,55%
Hungría	\$454,00	\$355,00	\$488,00	-21,81%	37,46%
Suecia	\$151,00	\$303,00	\$307,00	100,66%	1,32%

Fuente: Trademap.2013

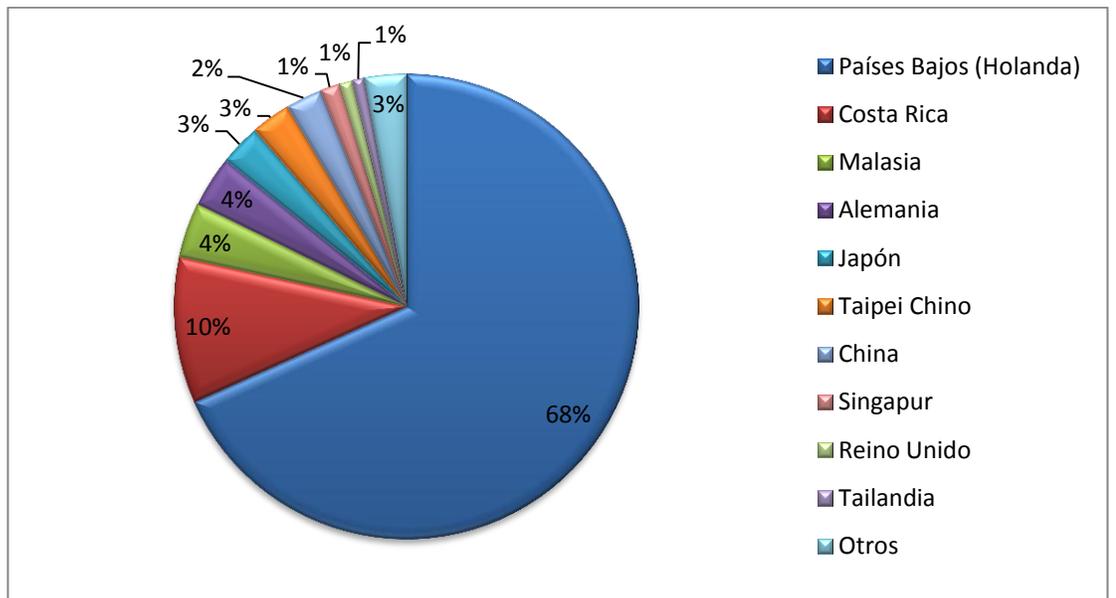
**Gráfica 459 Proveedores para Republica Checa de circuitos integrado: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores, i.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

**Participación de los proveedores para Republica Checa de circuitos integrado: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores, i.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

6. Los demás medicamentos preparados.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Los demás medicamentos preparados* es la 300490, la cual ocupa la sexta posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 2.377.665 y un decrecimiento versus el 2011 del -9,21%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a República Checa.

**Tabla 413 Principales exportadores de los demás medicamentos preparados para Republica Checa.**

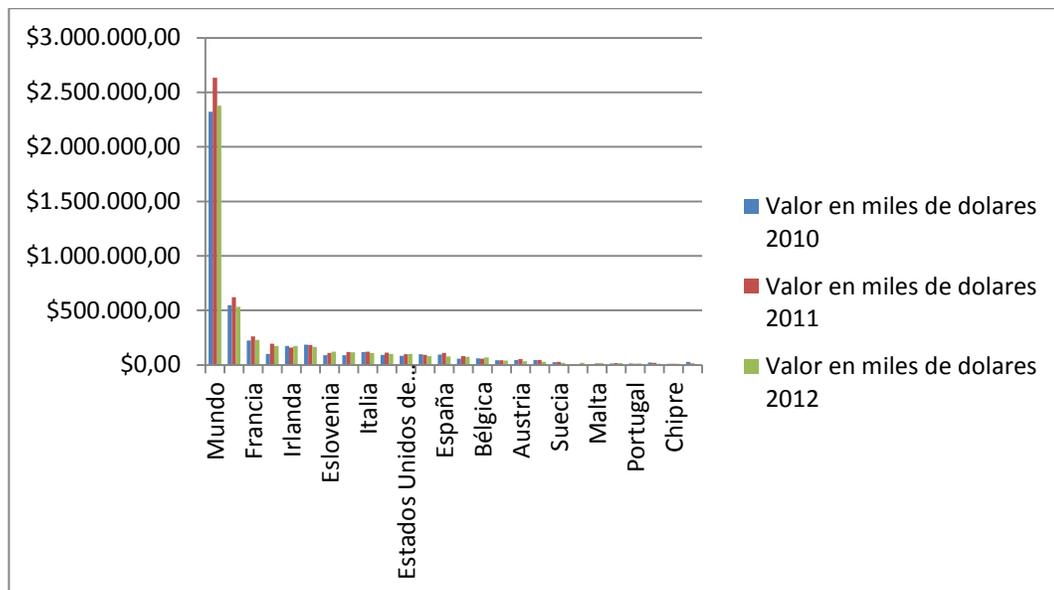
<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$2.320.311,00	\$2.632.854,00	\$2.377.665,00	13,47%	-9,69%
Alemania	\$547.003,00	\$619.945,00	\$532.134,00	13,33%	-14,16%
Francia	\$224.824,00	\$260.897,00	\$230.378,00	16,04%	-11,70%
Países Bajos (Holanda)	\$100.973,00	\$194.724,00	\$175.293,00	92,85%	-9,98%
Irlanda	\$172.700	\$159.806,00	\$173.167,00	-7,47%	8,36%

	,00				
Suiza	\$186.353,00	\$183.269,00	\$164.201,00	-1,65%	-10,40%
Eslovenia	\$88.704,00	\$109.513,00	\$121.679,00	23,46%	11,11%
Hungría	\$89.664,00	\$119.651,00	\$114.153,00	33,44%	-4,60%
Italia	\$118.076,00	\$122.513,00	\$109.677,00	3,76%	-10,48%
Eslovaquia	\$91.422,00	\$113.198,00	\$101.358,00	23,82%	-10,46%
Estados Unidos de América	\$82.423,00	\$97.916,00	\$99.558,00	18,80%	1,68%
Reino Unido	\$97.745,00	\$92.449,00	\$79.895,00	-5,42%	-13,58%
España	\$94.396,00	\$111.100,00	\$78.359,00	17,70%	-29,47%
Polonia	\$56.244,00	\$79.579,00	\$73.381,00	41,49%	-7,79%
Bélgica	\$59.773,00	\$57.446,00	\$69.934,00	-3,89%	21,74%
India	\$41.708,00	\$42.717,00	\$39.824,00	2,42%	-6,77%
Austria	\$46.292,00	\$52.901,00	\$33.400,00	14,28%	-36,86%
Israel	\$45.972,00	\$44.091,00	\$28.464,00	-4,09%	-35,44%
Suecia	\$25.630,00	\$28.218,00	\$19.319,00	10,10%	-31,54%

	00				
Australia	\$6.663,00	\$700,00	\$18.132,00	-89,49%	2490,29%
Malta	\$5.055,00	\$13.693,00	\$16.934,00	170,88%	23,67%
Finlandia	\$12.716,00	\$16.834,00	\$15.274,00	32,38%	-9,27%
Portugal	\$12.885,00	\$11.984,00	\$13.434,00	-6,99%	12,10%
México	\$21.859,00	\$18.864,00	\$11.316,00	-13,70%	-40,01%
Chipre	\$9.423,00	\$10.764,00	\$10.120,00	14,23%	-5,98%
Canadá	\$28.171,00	\$12.530,00	\$7.942,00	-55,52%	-36,62%

Fuente: Trademap.2013

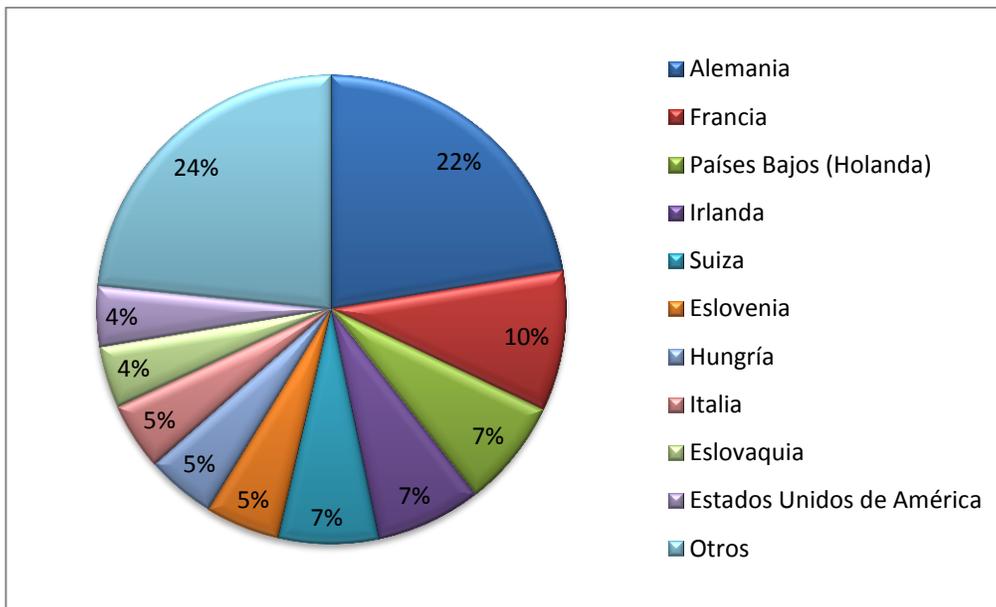
**Gráfica 460 Proveedores para Republica Checa de los demás medicamentos preparados.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

Participación de los proveedores para Republica Checa de los demás medicamentos preparados



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

### 7. Unidades de memoria.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Unidades de memoria* es la 847170, la cual ocupa la séptima posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 1.985.277 y un crecimiento versus el 2011 del 12,93%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a República Checa.

**Tabla 414 Principales exportadores de unidades de memoria para Republica Checa.**

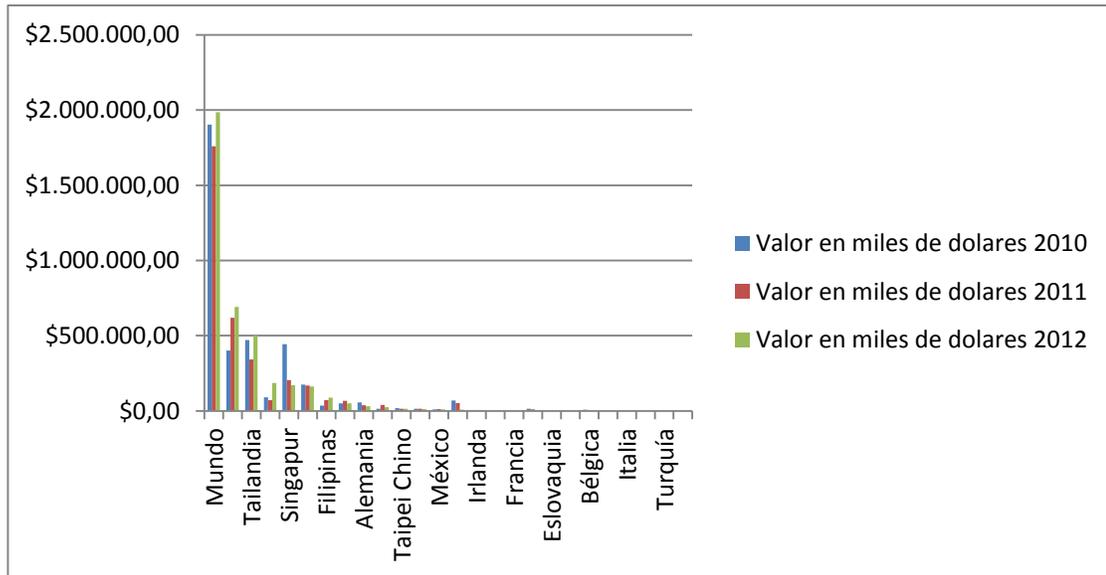
Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	Variación 2010-2011	Variación 2011-2012
Mundo	\$1.901.8	\$1.757.970,	\$1.985.277,0	-7,57%	12,93%

	89,00	00	0		
China	\$401.925,00	\$619.145,00	\$692.119,00	54,04%	11,79%
Tailandia	\$470.557,00	\$342.331,00	\$500.467,00	-27,25%	46,19%
República de Corea	\$90.976,00	\$71.753,00	\$186.176,00	-21,13%	159,47%
Singapur	\$444.672,00	\$205.990,00	\$171.734,00	-53,68%	-16,63%
Malasia	\$174.629,00	\$169.520,00	\$163.374,00	-2,93%	-3,63%
Filipinas	\$35.882,00	\$71.736,00	\$87.722,00	99,92%	22,28%
Hungría	\$51.676,00	\$68.217,00	\$50.980,00	32,01%	-25,27%
Alemania	\$56.431,00	\$38.064,00	\$31.813,00	-32,55%	-16,42%
Estados Unidos de América	\$15.188,00	\$40.167,00	\$24.548,00	164,47%	-38,89%
Taipei Chino	\$19.641,00	\$15.135,00	\$14.760,00	-22,94%	-2,48%
Polonia	\$14.047,00	\$14.520,00	\$12.828,00	3,37%	-11,65%
México	\$10.618,00	\$12.711,00	\$10.644,00	19,71%	-16,26%
Países Bajos (Holanda)	\$70.690,00	\$53.268,00	\$9.428,00	-24,65%	-82,30%
Irlanda	\$5.735,00	\$5.890,00	\$5.531,00	2,70%	-6,10%

	0				
Japón	\$4.510,00	\$3.986,00	\$4.631,00	-11,62%	16,18%
	0				
Francia	\$2.691,00	\$4.657,00	\$3.852,00	73,06%	-17,29%
	0				
Reino Unido	\$15.626,00	\$9.988,00	\$3.611,00	-36,08%	-63,85%
	00				
Eslovaquia	\$933,00	\$2.764,00	\$1.868,00	196,25%	-32,42%
Suiza	\$394,00	\$827,00	\$1.470,00	109,90%	77,75%
Bélgica	\$7.684,00	\$2.265,00	\$1.278,00	-70,52%	-43,58%
	0				
Hong Kong (China)	\$240,00	\$746,00	\$778,00	210,83%	4,29%
Italia	\$1.315,00	\$434,00	\$708,00	-67,00%	63,13%
	0				
Austria	\$2.888,00	\$356,00	\$571,00	-87,67%	60,39%
	0				
Turquía	\$0,00	\$2,00	\$540,00	-	26900,00%
India	\$1.166,00	\$292,00	\$527,00	-74,96%	80,48%
	0				

Fuente: Trademap.2013

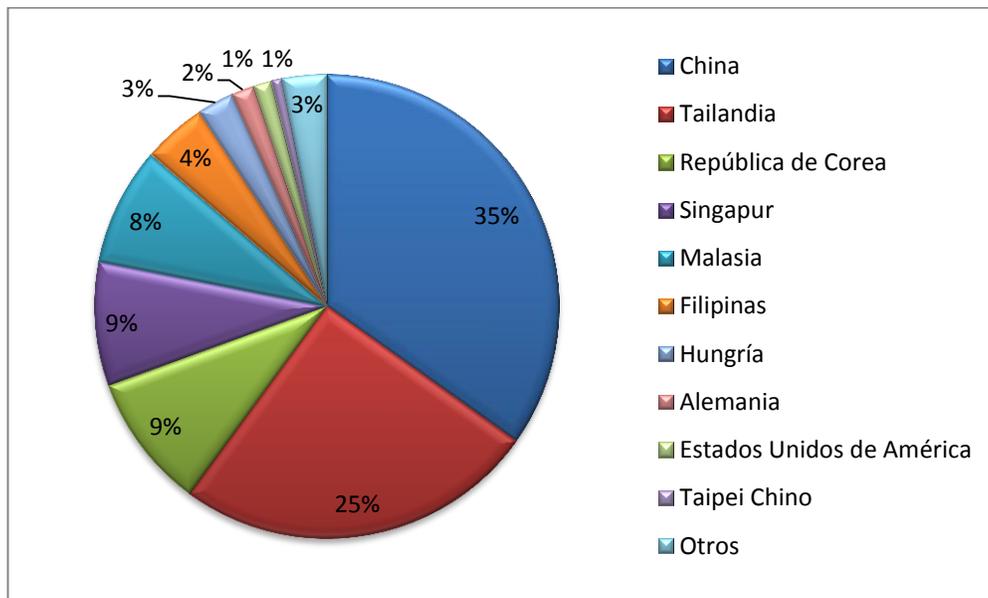
**Gráfica 461 Proveedores para Republica Checa de unidades de memoria.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

**Gráfica 462 Participación de los proveedores para Republica Checa de unidades de memoria.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

8. Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas* es la 851712, la cual ocupa la octava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 1.766.619 y un decrecimiento versus el 2011 del -11,58%.

Colombia ocupa el puesto número 66 con ventas equivalentes a USD\$ 227 en el 2011 y un crecimiento del 100% en el periodo 2011-2012.

**Tabla 415 Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Republica Checa.**

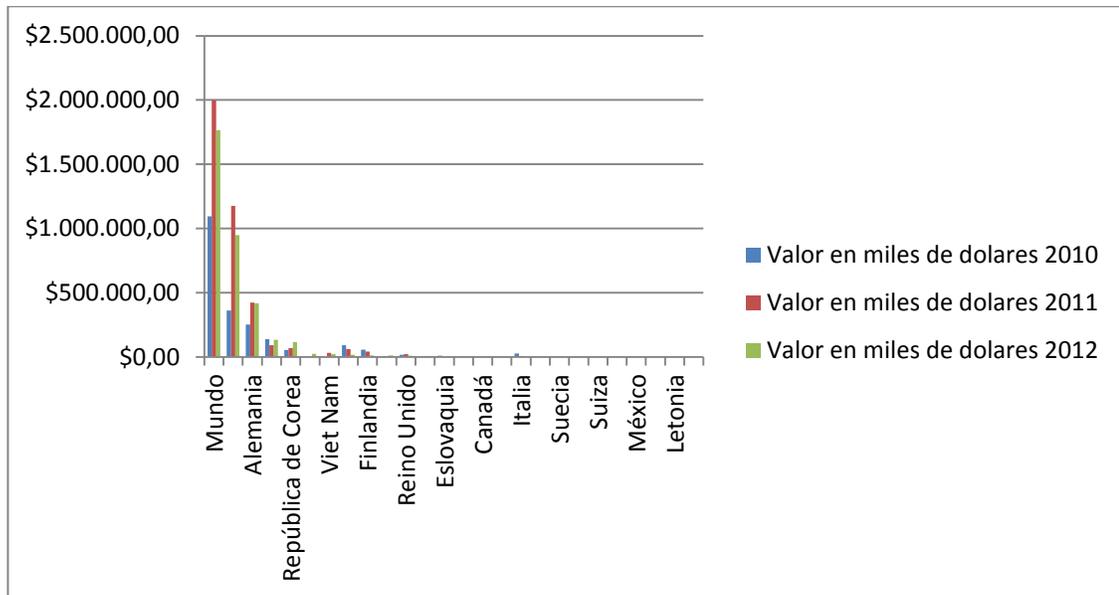
<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$1.094.535,00	\$1.998.059,00	\$1.766.619,00	82,55%	-11,58%
China	\$362.649,00	\$1.177.671,00	\$947.645,00	224,74%	-19,53%
Alemania	\$252.978,00	\$424.127,00	\$418.275,00	67,65%	-1,38%
Taipei Chino	\$138.748,00	\$92.749,00	\$134.129,00	-33,15%	44,62%
República de Corea	\$55.524,00	\$69.098,00	\$115.970,00	24,45%	67,83%
Estados	\$243,00	\$4.707,00	\$26.360,00	1837,04%	460,02%

Unidos de América					
Viet Nam	\$1.752,00	\$32.820,00	\$23.058,00	1773,29%	-29,74%
Hungría	\$90.995,00	\$61.553,00	\$18.485,00	-32,36%	-69,97%
Finlandia	\$57.455,00	\$42.567,00	\$13.284,00	-25,91%	-68,79%
India	\$3.193,00	\$7.068,00	\$12.739,00	121,36%	80,23%
Reino Unido	\$17.449,00	\$22.516,00	\$10.760,00	29,04%	-52,21%
Hong Kong (China)	\$1.488,00	\$7.236,00	\$9.096,00	386,29%	25,70%
Eslovaquia	\$10.669,00	\$5.693,00	\$5.423,00	-46,64%	-4,74%
Singapur	\$518,00	\$6.997,00	\$4.886,00	1250,77%	-30,17%
Canadá	\$255,00	\$5.701,00	\$4.589,00	2135,69%	-19,51%
Polonia	\$384,00	\$481,00	\$4.352,00	25,26%	804,78%
Italia	\$27.775,00	\$8.601,00	\$4.014,00	-69,03%	-53,33%
Eur. Otros Nep	\$0,00	\$3.720,00	\$2.322,00	-	-37,58%
Suecia	\$3.574,00	\$861,00	\$2.097,00	-75,91%	143,55%
República Popular Democrática de Corea	\$6,00	\$306,00	\$2.063,00	5000,00%	574,18%

Suiza	\$1.050,00	\$56,00	\$1.549,00	-94,67%	2666,07%
Malasia	\$2,00	\$1.614,00	\$960,00	80600,00%	-40,52%
México	\$436,00	\$176,00	\$636,00	-59,63%	261,36%
Tailandia	\$42,00	\$206,00	\$523,00	390,48%	153,88%
Letonia	\$0,00	\$0,00	\$445,00	-	-
Chipre	\$2.152,00	\$863,00	\$404,00	-59,90%	-53,19%

Fuente: Trademap.2013

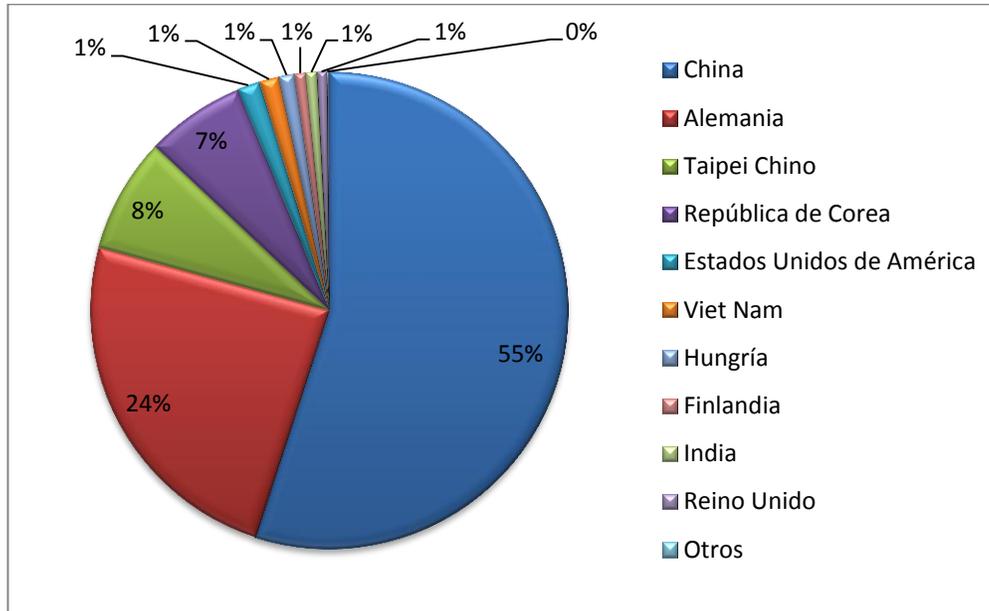
**Gráfica 463 Proveedores para Republica Checa de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto República Checa en el año 2012.

**Gráfica 464 Participación de los proveedores para Republica Checa de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

9. Las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas, ex.

La posición arancelaria a seis dígitos de *las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas, ex* es la 870829, la cual ocupa la novena posición entre los 25 productos más importados desde Colombia en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 1.725.433 y un crecimiento versus el 2011 del 7,09%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a República Checa.

**Tabla 416 Principales exportadores de las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas, ex para Republica Checa.**

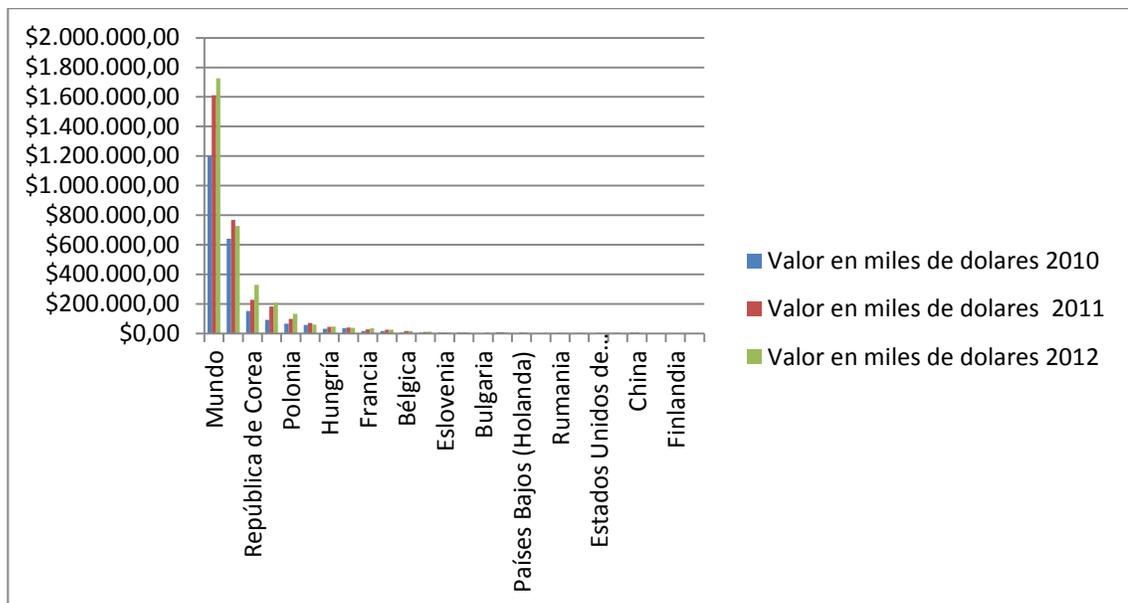
Exportadores	Valor en miles de	Valor en miles de	Valor en miles de	Variación 2010-2011	Variación 2011-2012

	<b>dólares 2010</b>	<b>dólares 2011</b>	<b>dólares 2012</b>		
Mundo	\$1.198.380,00	\$1.611.179,00	\$1.725.433,00	34,45%	7,09%
Alemania	\$641.584,00	\$768.972,00	\$727.044,00	19,86%	-5,45%
República de Corea	\$153.584,00	\$229.205,00	\$328.947,00	49,24%	43,52%
Eslovaquia	\$92.932,00	\$183.121,00	\$210.129,00	97,05%	14,75%
Polonia	\$67.171,00	\$100.506,00	\$134.260,00	49,63%	33,58%
España	\$57.937,00	\$72.167,00	\$60.404,00	24,56%	-16,30%
Hungría	\$33.881,00	\$46.197,00	\$48.339,00	36,35%	4,64%
Austria	\$36.546,00	\$41.621,00	\$38.765,00	13,89%	-6,86%
Francia	\$18.520,00	\$28.247,00	\$36.494,00	52,52%	29,20%
Italia	\$18.555,00	\$26.275,00	\$26.806,00	41,61%	2,02%
Bélgica	\$7.326,00	\$17.284,00	\$17.825,00	135,93%	3,13%
Suecia	\$7.675,00	\$10.367,00	\$13.059,00	35,07%	25,97%
Eslovenia	\$7.651,00	\$7.085,00	\$8.010,00	-7,40%	13,06%
Japón	\$6.826,00	\$8.209,00	\$7.701,00	20,26%	-6,19%

	0				
Bulgaria	\$851,00	\$3.262,00	\$7.576,00	283,31%	132,25%
Suiza	\$8.454,00	\$9.570,00	\$6.963,00	13,20%	-27,24%
	0				
Países Bajos (Holanda)	\$3.470,00	\$6.693,00	\$6.255,00	92,88%	-6,54%
	0				
Luxemburgo	\$146,00	\$3.072,00	\$5.063,00	2004,11%	64,81%
Rumania	\$3.038,00	\$5.859,00	\$4.866,00	92,86%	-16,95%
	0				
Portugal	\$1.696,00	\$5.480,00	\$4.410,00	223,11%	-19,53%
	0				
Estados Unidos de América	\$2.470,00	\$4.322,00	\$4.347,00	74,98%	0,58%
	0				
Turquía	\$4.651,00	\$5.349,00	\$3.763,00	15,01%	-29,65%
	0				
China	\$7.212,00	\$7.509,00	\$3.659,00	4,12%	-51,27%
	0				
India	\$1.158,00	\$2.821,00	\$3.346,00	143,61%	18,61%
	0				
Finlandia	\$1.838,00	\$2.535,00	\$2.658,00	37,92%	4,85%
	0				
Taipei Chino	\$2.823,00	\$2.866,00	\$2.619,00	1,52%	-8,62%
	0				

Fuente: Trademap.2013

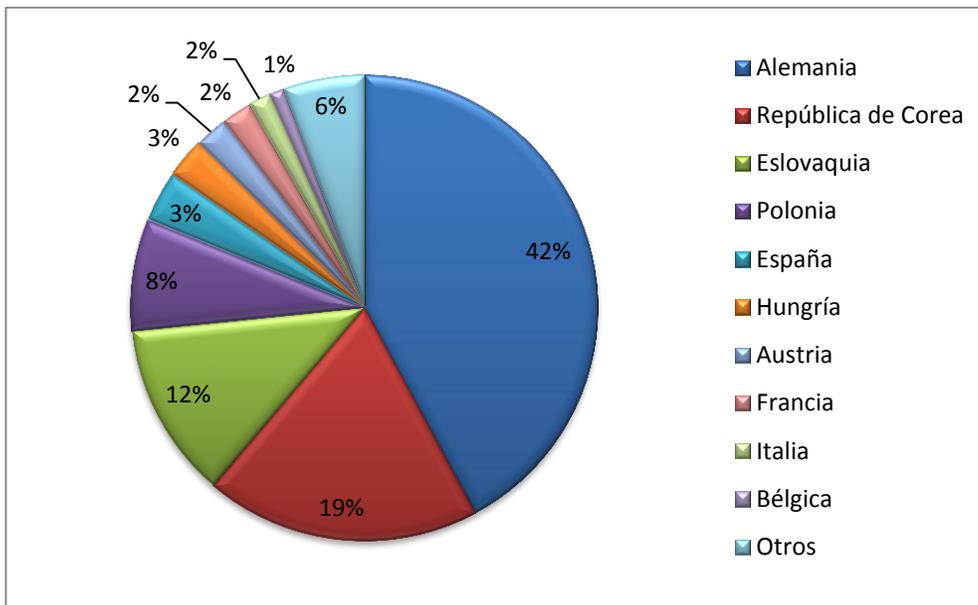
**Gráfica 465 Proveedores para Republica Checa de las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas, ex.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

Participación de los proveedores para Republica Checa de las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas, ex.



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

10. Las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio* es la 852990, la cual ocupa la décima posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 1.589.209 y un decrecimiento versus el 2011 del -31,54%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a República Checa.

**Tabla 417 Principales exportadores de las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio para Republica Checa.**

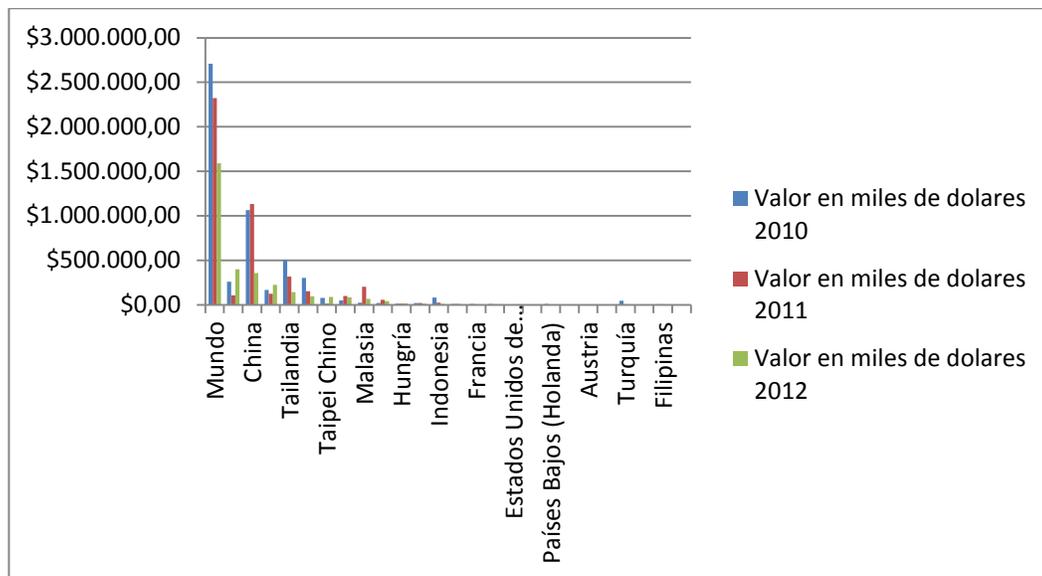
Exportadores	Valor en miles de dólares	Valor en miles de dólares	Valor en miles de dólares 2012	Variación 2010-2011	Variación 2011-2012

	<b>2010</b>	<b>2011</b>			
Mundo	\$2.708.4 49,00	\$2.321.356, 00	\$1.589.209,0 0	-14,29%	-31,54%
Alemania	\$261.265 ,00	\$106.405,00	\$401.153,00	-59,27%	277,01%
China	\$1.063.4 15,00	\$1.130.872, 00	\$356.672,00	6,34%	-68,46%
Japón	\$166.108 ,00	\$123.529,00	\$223.697,00	-25,63%	81,09%
Tailandia	\$501.907 ,00	\$318.561,00	\$143.353,00	-36,53%	-55,00%
República de Corea	\$304.668 ,00	\$151.870,00	\$97.467,00	-50,15%	-35,82%
Taipei Chino	\$78.869, 00	\$15.006,00	\$90.563,00	-80,97%	503,51%
Polonia	\$51.421, 00	\$101.045,00	\$85.686,00	96,51%	-15,20%
Malasia	\$23.672, 00	\$202.442,00	\$66.145,00	755,20%	-67,33%
Eslovaquia	\$22.697, 00	\$57.844,00	\$41.056,00	154,85%	-29,02%
Hungría	\$12.901, 00	\$12.837,00	\$18.522,00	-0,50%	44,29%
Dinamarca	\$22.324, 00	\$20.978,00	\$12.468,00	-6,03%	-40,57%
Indonesia	\$80.387, 00	\$23.952,00	\$10.519,00	-70,20%	-56,08%
Reino Unido	\$9.202,0 0	\$10.974,00	\$7.734,00	19,26%	-29,52%

Francia	\$10.234,00	\$8.050,00	\$7.680,00	-21,34%	-4,60%
Bélgica	\$9.922,00	\$7.761,00	\$6.262,00	-21,78%	-19,31%
Estados Unidos de América	\$3.120,00	\$3.451,00	\$5.074,00	10,61%	47,03%
Viet Nam	\$841,00	\$798,00	\$3.352,00	-5,11%	320,05%
Países Bajos (Holanda)	\$11.736,00	\$2.964,00	\$2.575,00	-74,74%	-13,12%
Hong Kong (China)	\$978,00	\$1.652,00	\$1.560,00	68,92%	-5,57%
Austria	\$649,00	\$1.315,00	\$1.399,00	102,62%	6,39%
Luxemburgo	\$187,00	\$20,00	\$1.020,00	-89,30%	5000,00%
Turquía	\$45.035,00	\$5.284,00	\$781,00	-88,27%	-85,22%
México	\$2.833,00	\$194,00	\$580,00	-93,15%	198,97%
Filipinas	\$8.008,00	\$5.611,00	\$513,00	-29,93%	-90,86%
Italia	\$837,00	\$1.522,00	\$497,00	81,84%	-67,35%

Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 466 Proveedores para Republica Checa de las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

Participación de los proveedores para Republica Checa de las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio.

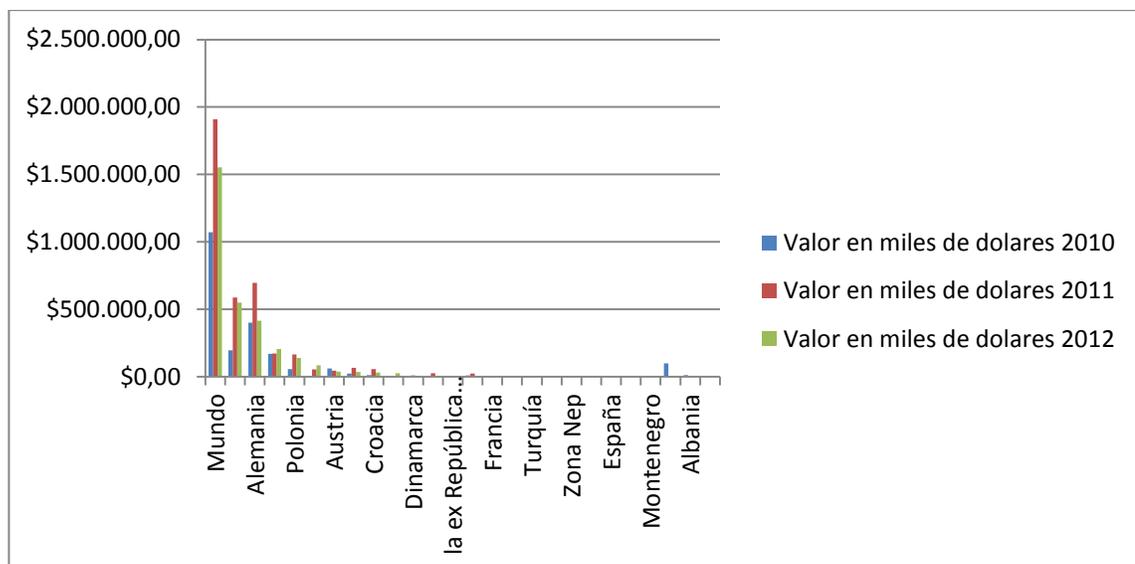


Mundo	\$1.070.659,00	\$1.909.559,00	\$1.551.795,00	78,35%	-18,74%
Eslovaquia	\$196.677,00	\$588.005,00	\$550.005,00	198,97%	-6,46%
Alemania	\$401.944,00	\$695.603,00	\$416.501,00	73,06%	-40,12%
Reino Unido	\$170.351,00	\$171.882,00	\$204.643,00	0,90%	19,06%
Polonia	\$57.838,00	\$165.263,00	\$140.332,00	185,73%	-15,09%
Ucrania	\$3.378,00	\$53.951,00	\$84.876,00	1497,13%	57,32%
Austria	\$61.197,00	\$45.925,00	\$37.082,00	-24,96%	-19,26%
Serbia	\$24.939,00	\$66.205,00	\$34.985,00	165,47%	-47,16%
Croacia	\$12.328,00	\$56.549,00	\$32.257,00	358,70%	-42,96%
Chipre	\$0,00	\$0,00	\$27.261,00	-	-
Dinamarca	\$7.468,00	\$8.836,00	\$7.888,00	18,32%	-10,73%
Italia	\$8.062,00	\$25.235,00	\$7.824,00	213,01%	-69,00%
la ex República Yugoslavade Macedonia	\$1.459,00	\$2.230,00	\$2.320,00	52,84%	4,04%
Bosnia y Herzegovina	\$10.806,00	\$23.137,00	\$1.562,00	114,11%	-93,25%
Francia	\$0,00	\$26,00	\$1.406,00	-	5307,69%
Eslovenia	\$14,00	\$1.005,00	\$1.360,00	7078,57%	35,32%
Turquía	\$0,00	\$273,00	\$562,00	-	105,86%
Suiza	\$818,00	\$1.284,00	\$441,00	56,97%	-65,65%
Zona Nep	\$0,00	\$0,00	\$291,00	-	-
Bélgica	\$0,00	\$0,00	\$99,00	-	-
España	\$0,00	\$3.147,00	\$97,00	-	-96,92%

Hungría	\$75,00	\$285,00	\$3,00	280,00%	-98,95%
Montenegro	\$250,00	\$0,00	\$0,00	- 100,00%	-
Eur. Otros Nep	\$100.185,00	\$0,00	\$0,00	- 100,00%	-
Albania	\$12.871,00	\$717,00	\$0,00	-94,43%	- 100,00%
China	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-

Fuente: Trademap.2013

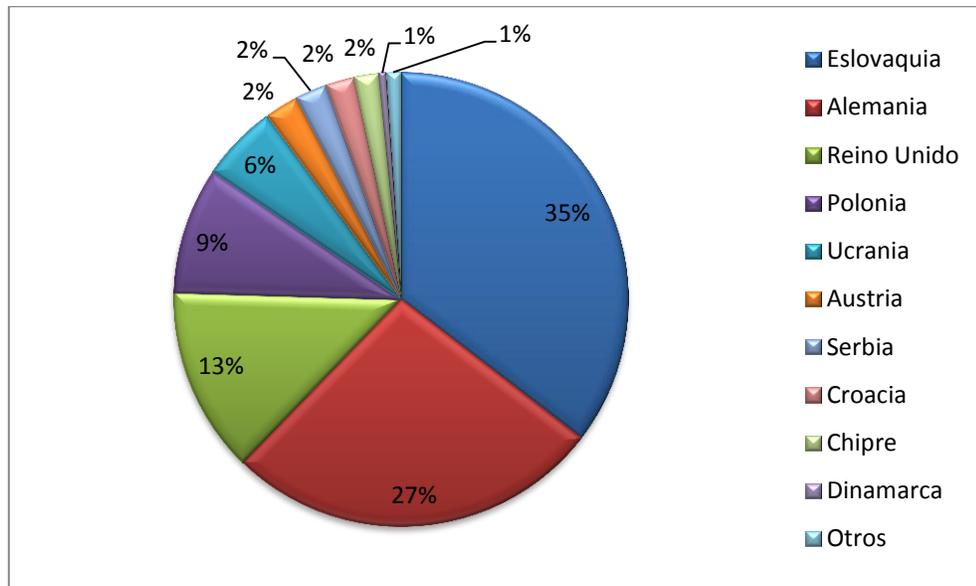
**Gráfica 467 Proveedores para Republica Checa de energía eléctrica (partida discrecional).**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

**Gráfica 468 Participación de los proveedores para Republica Checa de energía eléctrica (partida discrecional).**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

## 12. Las demás manufacturas, de plástico.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Las demás manufacturas, de plástico* es la 392690, la cual ocupa la doceava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 1.108.834 y un decrecimiento versus el 2011 del 7%.

Colombia ocupa el puesto número 64 con ventas equivalentes a USD\$ 47 en el 2012 y una variación versus el 2011 de -24,19%.

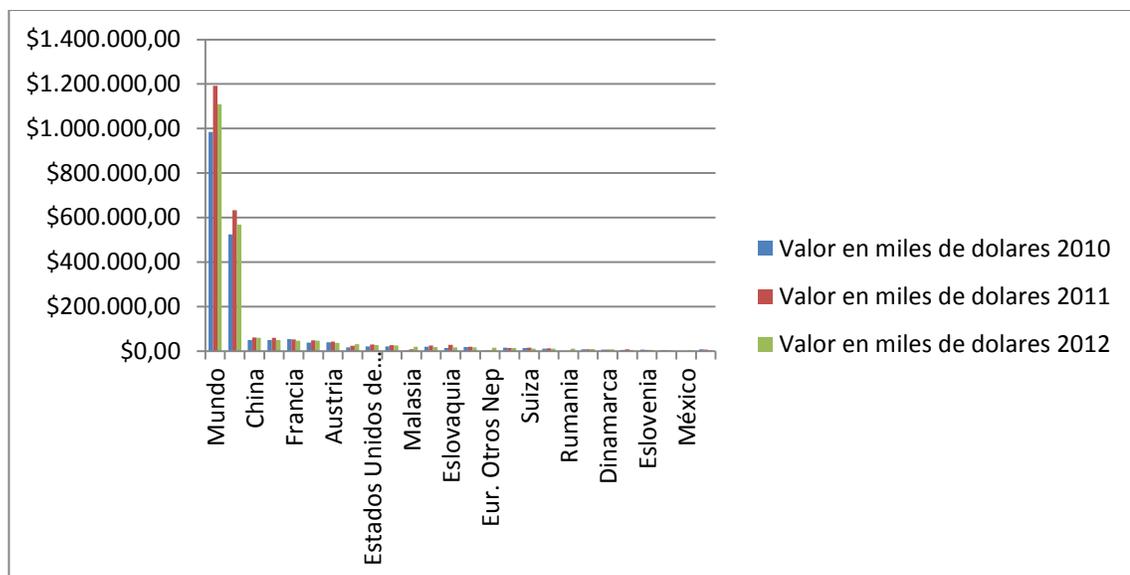
**Tabla 419 Principales exportadores de las demás manufacturas, de plástico para Republica Checa.**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$985.162,00	\$1.192.323,00	\$1.108.834,00	21,03%	-7,00%
Alemania	\$523.988,00	\$633.500,00	\$568.669,00	20,90%	-10,23%
China	\$50.438,00	\$61.459,00	\$60.261,00	21,85%	-1,95%
Italia	\$49.766,00	\$59.680,00	\$50.362,00	19,92%	-15,61%
Francia	\$53.785,00	\$53.134,00	\$47.396,00	-1,21%	-10,80%
Polonia	\$38.947,00	\$48.275,00	\$46.887,00	23,95%	-2,88%
Austria	\$39.762,00	\$43.344,00	\$36.252,00	9,01%	-16,36%
Hungría	\$16.657,00	\$24.531,00	\$31.096,00	47,27%	26,76%
Estados Unidos de América	\$20.568,00	\$29.225,00	\$27.093,00	42,09%	-7,30%
Reino Unido	\$21.053,00	\$27.576,00	\$25.492,00	30,98%	-7,56%
Malasia	\$2.553,00	\$9.008,00	\$19.964,00	252,84%	121,63%
España	\$20.375,00	\$25.202,00	\$18.933,00	23,69%	-24,88%
Eslovaquia	\$14.437,00	\$28.119,00	\$17.406,00	94,77%	-38,10%
Japón	\$17.970,00	\$19.833,00	\$16.256,00	10,37%	-18,04%
Eur. Otros Nep	\$2.501,00	\$3.362,00	\$14.865,00	34,43%	342,15%
Bélgica	\$14.951,00	\$14.794,00	\$13.998,00	-1,05%	-5,38%
Suiza	\$13.407,00	\$14.894,00	\$11.586,00	11,09%	-22,21%
Países Bajos	\$10.711,00	\$12.937,00	\$11.466,00	20,78%	-11,37%

(Holanda)					
Rumania	\$1.476,00	\$823,00	\$10.908,00	-44,24%	1225,39 %
República de Corea	\$8.315,00	\$9.016,00	\$10.065,00	8,43%	11,63%
Dinamarca	\$6.751,00	\$7.196,00	\$7.815,00	6,59%	8,60%
Suecia	\$5.890,00	\$8.144,00	\$5.862,00	38,27%	-28,02%
Eslovenia	\$7.190,00	\$5.417,00	\$5.414,00	-24,66%	-0,06%
Taipei Chino	\$3.753,00	\$4.269,00	\$4.476,00	13,75%	4,85%
México	\$768,00	\$1.490,00	\$4.147,00	94,01%	178,32%
Tailandia	\$8.266,00	\$7.379,00	\$4.124,00	-10,73%	-44,11%

Fuente: Trademap.2013

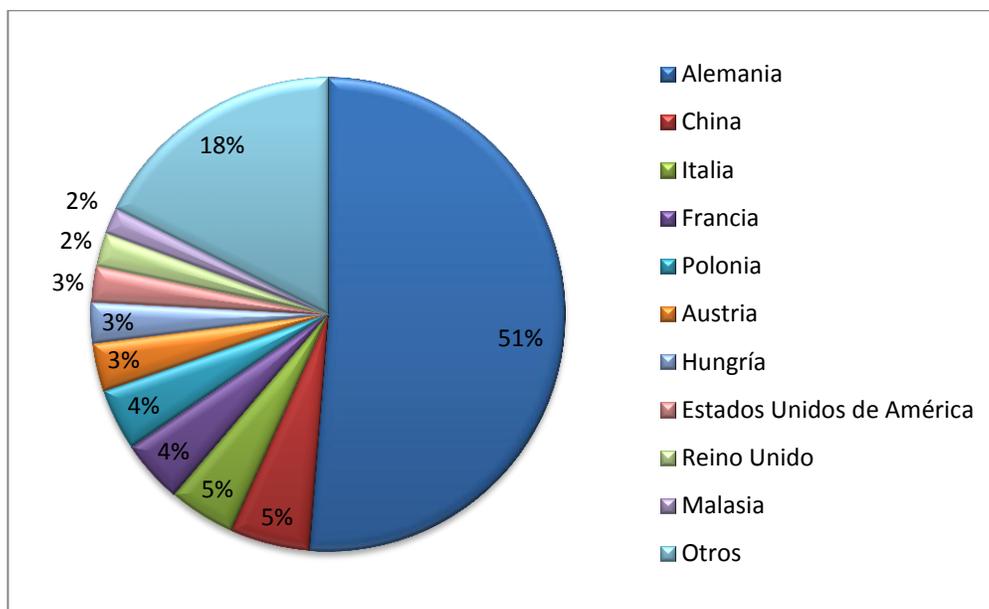
**Gráfica 469 Proveedores para Republica Checa de las demás manufacturas, de plástico.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

**Gráfica 470 Participación de los proveedores para Republica Checa de demás manufacturas, de plástico.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

13. Vehículos autom3viles transporte personas con motor de embolo de cilin.

La posici3n arancelaria a seis d3gitos de *Veh3culos autom3viles transporte personas con motor de embolo de cilin* es la 870332, la cual ocupa la treceava posici3n entre los 25 productos m3s importados desde el mundo en el per3odo anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 1.062.247 y un decrecimiento versus el 2011 del -8,97%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los pa3ses que exportan este producto a Rep3blica Checa.

**Tabla 420 Principales exportadores de veh3culos autom3viles transporte personas con motor de embolo de cilin para Republica Checa.**

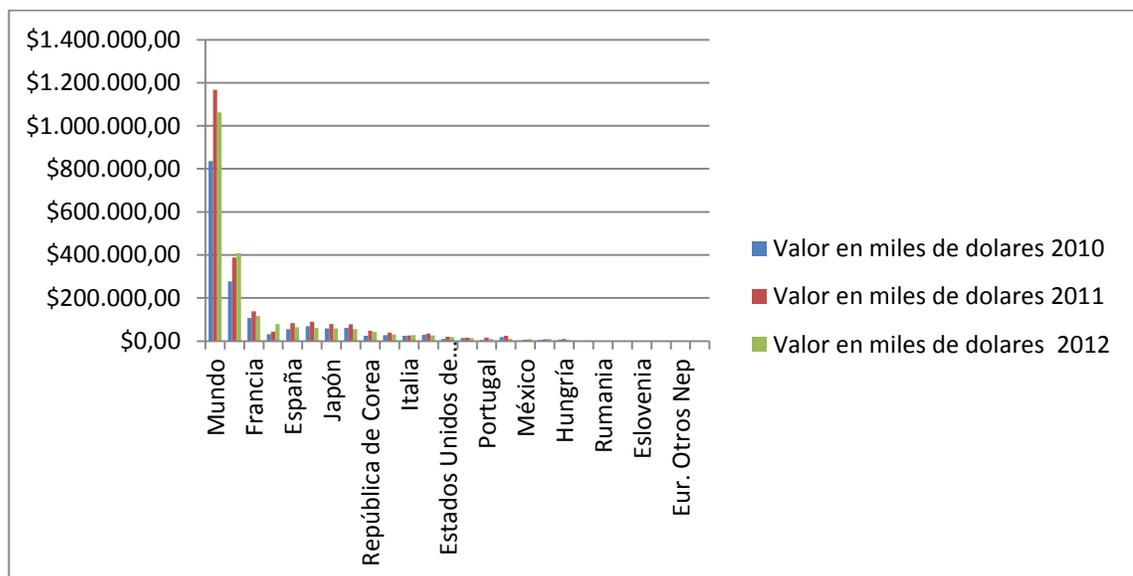
Exportadore	Valor	en	Valor	en	Valor	en	Variaci3	Variaci3
-------------	-------	----	-------	----	-------	----	----------	----------

<b>s</b>	<b>miles de dólares 2010</b>	<b>miles de dólares 2011</b>	<b>miles de dólares 2012</b>	<b>n 2010-2011</b>	<b>n 2011-2012</b>
Mundo	\$836.702,00	\$1.166.889,00	\$1.062.247,00	39,46%	-8,97%
Alemania	\$277.144,00	\$387.991,00	\$409.054,00	40,00%	5,43%
Francia	\$107.197,00	\$138.189,00	\$116.964,00	28,91%	-15,36%
Reino Unido	\$32.237,00	\$44.449,00	\$79.286,00	37,88%	78,38%
España	\$55.952,00	\$83.726,00	\$64.246,00	49,64%	-23,27%
Bélgica	\$69.141,00	\$90.199,00	\$61.661,00	30,46%	-31,64%
Japón	\$59.092,00	\$79.341,00	\$58.580,00	34,27%	-26,17%
Eslovaquia	\$61.649,00	\$78.327,00	\$56.435,00	27,05%	-27,95%
República de Corea	\$24.177,00	\$48.671,00	\$42.342,00	101,31%	-13,00%
Polonia	\$27.972,00	\$39.820,00	\$31.182,00	42,36%	-21,69%
Italia	\$25.145,00	\$26.251,00	\$27.702,00	4,40%	5,53%
Suecia	\$28.950,00	\$35.204,00	\$26.119,00	21,60%	-25,81%
Estados Unidos de América	\$9.219,00	\$20.469,00	\$19.069,00	122,03%	-6,84%
Turquía	\$14.623,00	\$16.591,00	\$14.171,00	13,46%	-14,59%
Portugal	\$4.815,00	\$15.513,00	\$10.268,00	222,18%	-33,81%
Países Bajos (Holanda)	\$18.583,00	\$24.463,00	\$10.100,00	31,64%	-58,71%
México	\$2.521,00	\$6.588,00	\$9.874,00	161,32%	49,88%
Austria	\$4.995,00	\$8.739,00	\$9.647,00	74,95%	10,39%
Hungría	\$6.568,00	\$10.425,00	\$4.727,00	58,72%	-54,66%

Argentina	\$0,00	\$0,00	\$2.146,00	-	-
Rumania	\$428,00	\$755,00	\$1.604,00	76,40%	112,45%
República Popular Democrática de Corea	\$312,00	\$413,00	\$1.231,00	32,37%	198,06%
Eslovenia	\$45,00	\$961,00	\$1.121,00	2035,56%	16,65%
Luxemburgo	\$513,00	\$1.755,00	\$904,00	242,11%	-48,49%
Eur. Otros Nep	\$239,00	\$556,00	\$898,00	132,64%	61,51%
Suiza	\$828,00	\$1.312,00	\$627,00	58,45%	-52,21%

Fuente: Trademap.2012

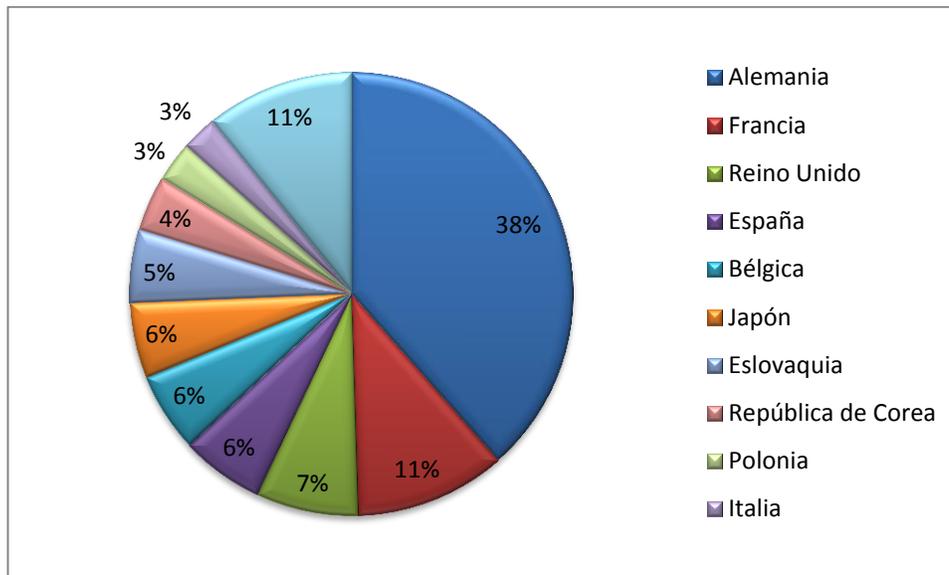
**Gráfica 471 Proveedores para Republica Checa de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

**Gráfica 472 Participación de los proveedores para Republica Checa de vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilin.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

#### 14. Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles* es la 870899, la cual ocupa la catorceava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 1.026.000 y un decrecimiento versus el 2011 del -9,71%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a República Checa.

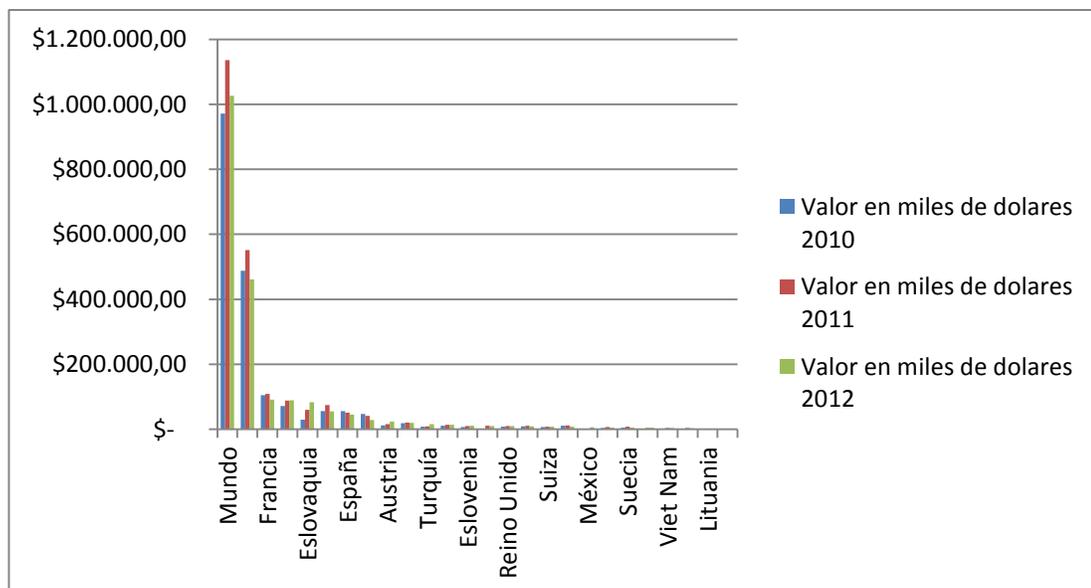
**Tabla 421 Principales exportadores de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles para el República Checa.**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$971.273,00	\$1.136.320,00	\$1.026.000,00	16,99%	-9,71%
Alemania	\$488.161,00	\$551.214,00	\$461.060,00	12,92%	-16,36%
Francia	\$104.347,00	\$108.690,00	\$90.911,00	4,16%	-16,36%
Polonia	\$71.470,00	\$87.798,00	\$89.126,00	22,85%	1,51%
Eslovaquia	\$29.154,00	\$59.331,00	\$83.233,00	103,51%	40,29%
Italia	\$55.775,00	\$74.910,00	\$54.547,00	34,31%	-27,18%
España	\$55.957,00	\$50.696,00	\$45.283,00	-9,40%	-10,68%
República de Corea	\$47.185,00	\$41.271,00	\$28.030,00	-12,53%	-32,08%
Austria	\$11.959,00	\$16.106,00	\$23.443,00	34,68%	45,55%
Hungría	\$18.893,00	\$20.908,00	\$19.467,00	10,67%	-6,89%
Turquía	\$8.341,00	\$9.284,00	\$15.790,00	11,31%	70,08%
Bélgica	\$11.047,00	\$13.688,00	\$13.658,00	23,91%	-0,22%
Eslovenia	\$6.811,00	\$10.146,00	\$11.097,00	48,96%	9,37%
Tailandia	\$1.689,00	\$10.810,00	\$10.083,00	540,02%	-6,73%
Reino Unido	\$7.937,00	\$9.527,00	\$9.645,00	20,03%	1,24%
Japón	\$8.849,00	\$10.968,00	\$9.195,00	23,95%	-16,17%

Suiza	\$6.476,00	\$8.214,00	\$8.101,00	26,84%	-1,38%
China	\$10.412,00	\$11.424,00	\$8.066,00	9,72%	-29,39%
México	\$230,00	\$1.691,00	\$5.926,00	635,22%	250,44%
Rumania	\$3.787,00	\$6.740,00	\$4.887,00	77,98%	-27,49%
Suecia	\$5.293,00	\$7.562,00	\$4.780,00	42,87%	-36,79%
Países Bajos (Holanda)	\$2.474,00	\$3.866,00	\$4.526,00	56,27%	17,07%
Viet Nam	\$2.178,00	\$4.254,00	\$3.661,00	95,32%	-13,94%
Estados Unidos de América	\$2.421,00	\$3.887,00	\$3.256,00	60,55%	-16,23%
Lituania	\$613,00	\$1.430,00	\$2.306,00	133,28%	61,26%
Eur. Otros Nep	\$190,00	\$131,00	\$2.227,00	-31,05%	1600,00 %

Fuente: Trademap.2013

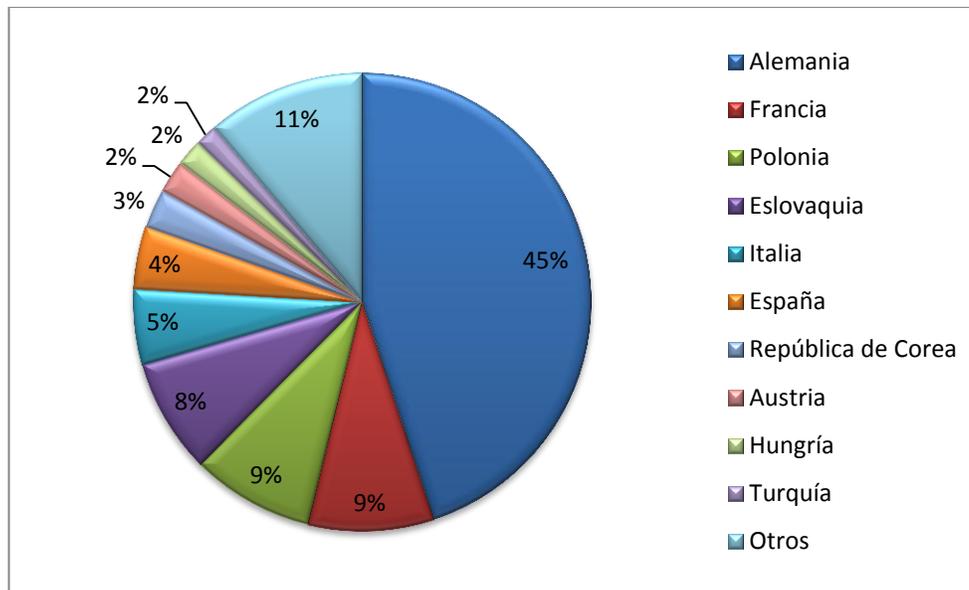
**Gráfica 473 Proveedores para Republica Checa de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

**Gráfica 474 Participación de los proveedores para Republica Checa de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

15. Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705: Frenos y servof.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705: Frenos y servof* es la 870830, la cual ocupa la quinceava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 998.371 y un decrecimiento versus el 2011 del -5,02%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a República Checa.

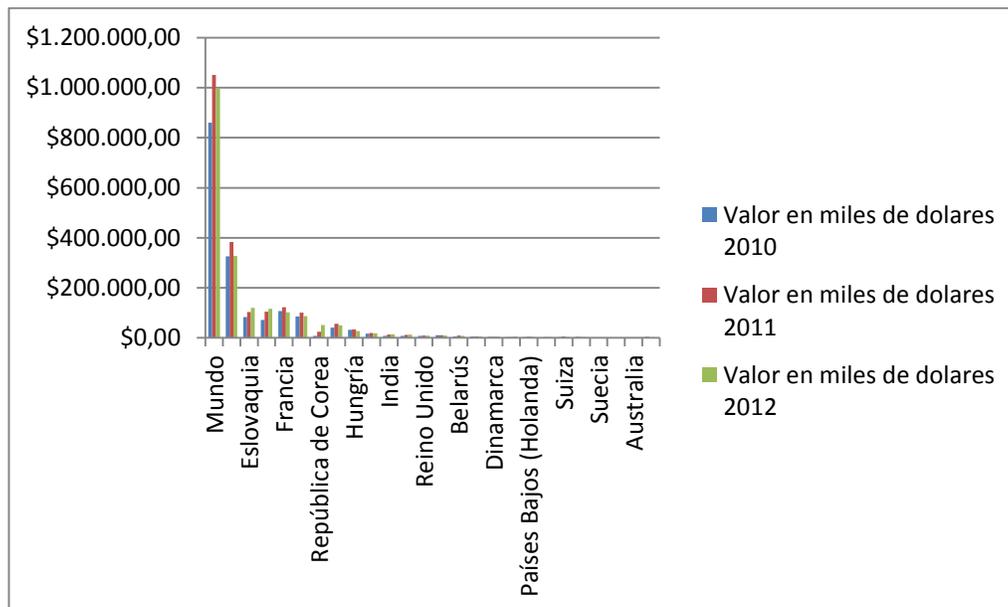
**Tabla 422 Principales exportadores de partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705: Frenos y servof para Republica Checa.**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$859.769,00	\$1.051.144,00	\$998.371,00	22,26%	-5,02%
Alemania	\$326.088,00	\$382.700,00	\$327.564,00	17,36%	-14,41%
Eslovaquia	\$83.263,00	\$103.107,00	\$119.536,00	23,83%	15,93%
Italia	\$72.407,00	\$105.398,00	\$116.645,00	45,56%	10,67%
Francia	\$107.501,00	\$123.183,00	\$102.519,00	14,59%	-16,78%
España	\$85.321,00	\$101.574,00	\$86.435,00	19,05%	-14,90%
República de Corea	\$8.117,00	\$25.158,00	\$52.096,00	209,94%	107,08%
Polonia	\$41.014,00	\$56.988,00	\$49.583,00	38,95%	-12,99%
Hungría	\$32.231,00	\$34.200,00	\$27.586,00	6,11%	-19,34%
China	\$17.600,00	\$19.461,00	\$18.861,00	10,57%	-3,08%
India	\$8.543,00	\$13.454,00	\$14.366,00	57,49%	6,78%
Omán	\$8.680,00	\$12.039,00	\$12.925,00	38,70%	7,36%
Reino Unido	\$8.442,00	\$9.931,00	\$10.060,00	17,64%	1,30%
Portugal	\$10.835,00	\$10.999,00	\$8.929,00	1,51%	-18,82%
Belarús	\$5.414,00	\$9.012,00	\$7.614,00	66,46%	-15,51%
Turquía	\$5.966,00	\$5.288,00	\$6.286,00	-11,36%	18,87%

Dinamarca	\$4.282,00	\$4.733,00	\$6.048,00	10,53%	27,78%
Bélgica	\$3.781,00	\$3.146,00	\$5.554,00	-16,79%	76,54%
Países Bajos (Holanda)	\$2.651,00	\$3.877,00	\$3.823,00	46,25%	-1,39%
México	\$901,00	\$3.103,00	\$3.257,00	244,40%	4,96%
Suiza	\$3.354,00	\$6.182,00	\$3.111,00	84,32%	-49,68%
Eslovenia	\$3.968,00	\$3.494,00	\$2.850,00	-11,95%	-18,43%
Suecia	\$1.356,00	\$2.082,00	\$2.033,00	53,54%	-2,35%
Bosnia y Herzegovina	\$2.364,00	\$1.469,00	\$1.494,00	-37,86%	1,70%
Australia	\$1,00	\$934,00	\$1.475,00	93300,00%	57,92%
Japón	\$4.950,00	\$1.931,00	\$1.473,00	-60,99%	-23,72%

Fuente: Trademap.2013

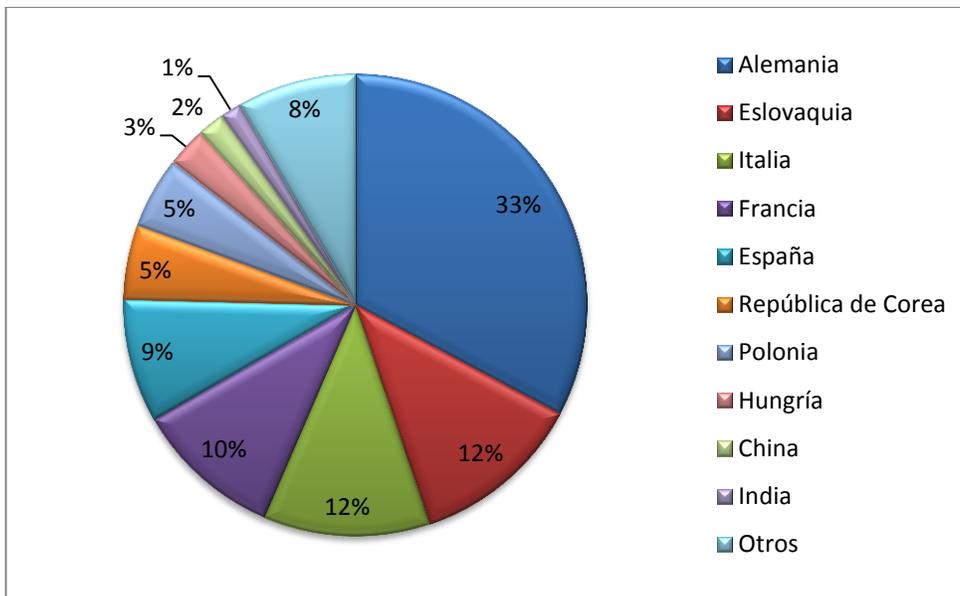
**Gráfica 475 Proveedores para Republica Checa de partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705: Frenos y servof.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

**Gráfica 476 Participación de los proveedores para Republica Checa de partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705: Frenos y servof.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

#### 16. Otros aceites de petróleo y preparaciones.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Otros aceites de petróleo y preparaciones* es la 271019, la cual ocupa la dieciseisava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 957.976 y un decrecimiento versus el 2011 del -46,02%.

Colombia ocupa el puesto número 52 en el ranking de los países que más proveen de este producto a Republica Checa.

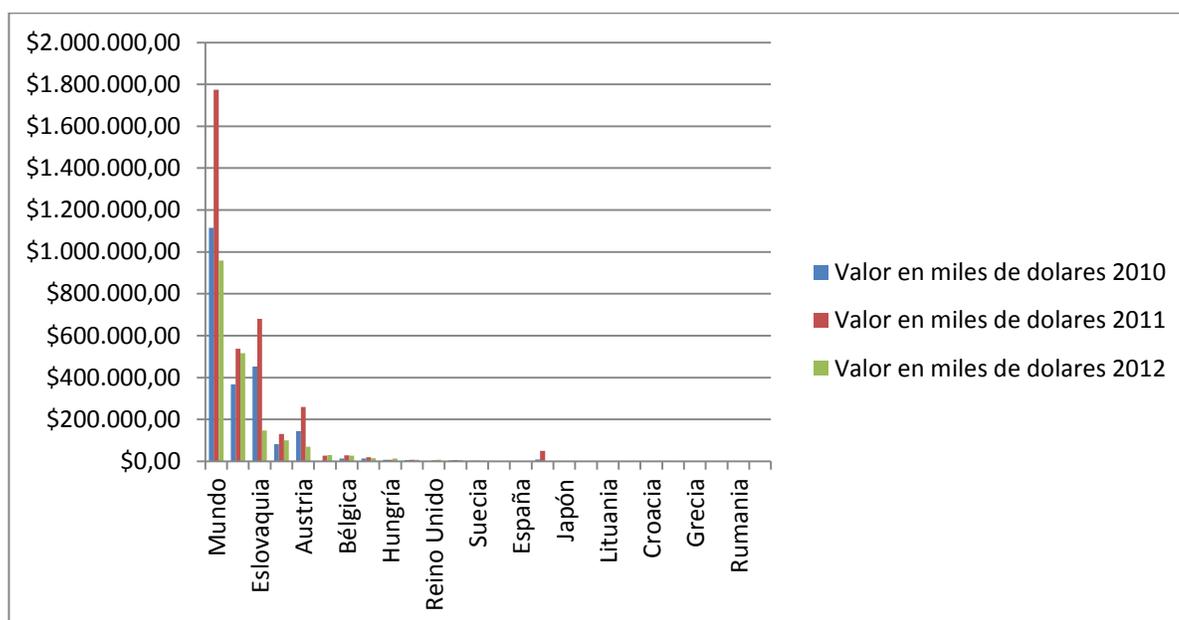
**Tabla 423 Principales exportadores de otros aceites de petróleo y preparaciones para Republica Checa.**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Alemania	\$368.001,00	\$537.425,00	\$517.172,00	46,04%	-3,77%
Eslovaquia	\$453.142,00	\$680.138,00	\$146.545,00	50,09%	-78,45%
Polonia	\$81.321,00	\$130.904,00	\$99.517,00	60,97%	-23,98%
Austria	\$144.232,00	\$259.631,00	\$69.551,00	80,01%	-73,21%
Belarús	\$1.307,00	\$27.777,00	\$30.342,00	2025,25%	9,23%
Bélgica	\$13.326,00	\$28.933,00	\$27.886,00	117,12%	-3,62%
Francia	\$13.295,00	\$19.886,00	\$15.401,00	49,58%	-22,55%
Hungría	\$7.749,00	\$7.387,00	\$13.846,00	-4,67%	87,44%
Países Bajos (Holanda)	\$5.931,00	\$7.899,00	\$7.856,00	33,18%	-0,54%
Reino Unido	\$2.090,00	\$4.869,00	\$6.931,00	132,97%	42,35%
Italia	\$5.014,00	\$6.684,00	\$6.604,00	33,31%	-1,20%
Suecia	\$2.905,00	\$3.609,00	\$3.238,00	24,23%	-10,28%
República de Corea	\$1.676,00	\$1.706,00	\$1.623,00	1,79%	-4,87%
España	\$886,00	\$1.087,00	\$1.616,00	22,69%	48,67%
Federación de Rusia	\$9.316,00	\$49.728,00	\$1.570,00	433,79%	-96,84%
Japón	\$1.376,00	\$1.524,00	\$1.534,00	10,76%	0,66%
Canadá	\$199,00	\$885,00	\$1.429,00	344,72%	61,47%
Lituania	\$105,00	\$16,00	\$1.255,00	-84,76%	7743,75%
Estados Unidos de	\$1.383,00	\$1.195,00	\$1.097,00	-13,59%	-8,20%

América					
Croacia	\$237,00	\$22,00	\$838,00	-90,72%	3709,09%
Suiza	\$733,00	\$643,00	\$741,00	-12,28%	15,24%
Grecia	\$0,00	\$500,00	\$376,00	-	-24,80%
China	\$44,00	\$84,00	\$323,00	90,91%	284,52%
Rumania	\$257,00	\$292,00	\$170,00	13,62%	-41,78%
Bosnia y Herzegovina	\$0,00	\$101,00	\$129,00	-	27,72%
Alemania	\$368.001,00	\$537.425,00	\$517.172,00	46,04%	-3,77%

Fuente: Trademap.2013

### Gráfica 477 Proveedores para Republica Checa de otros aceites de petróleo y preparaciones.



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

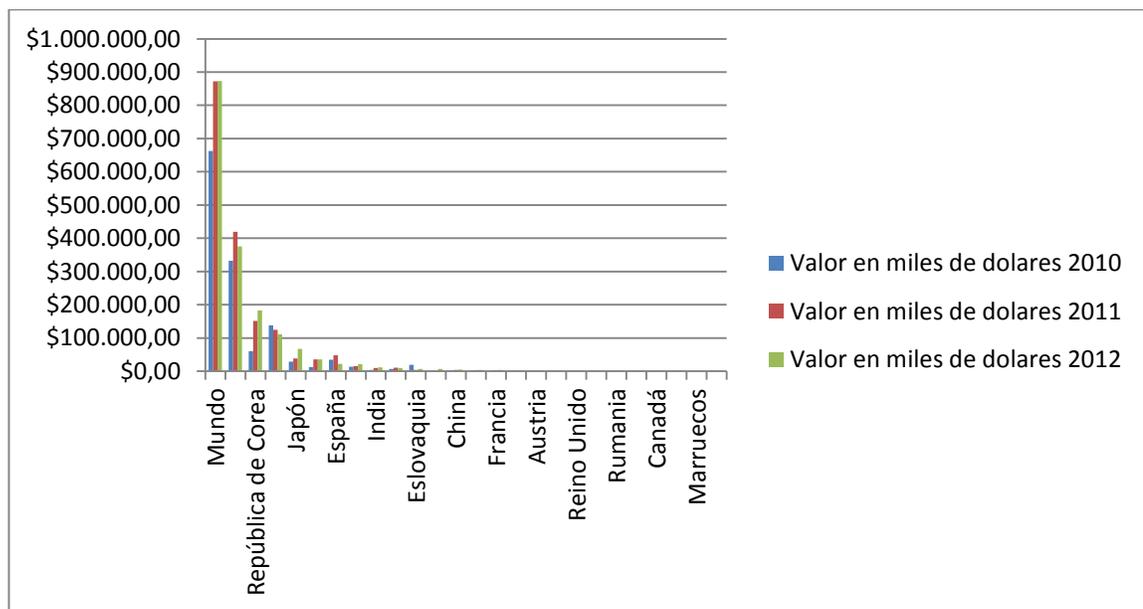


	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>		
Mundo	\$662.653,0 0	\$872.067,0 0	\$873.085,0 0	31,60%	0,12%
Alemania	\$332.016,0 0	\$419.042,0 0	\$375.781,0 0	26,21%	-10,32%
República de Corea	\$60.552,0	\$151.573,0 0	\$182.624,0 0	150,32%	20,49%
Polonia	\$138.067,0 0	\$124.303,0 0	\$110.880,0 0	-9,97%	-10,80%
Japón	\$29.335,0	\$38.139,0	\$67.296,0	30,01%	76,45%
Argentina	\$12.964,0	\$35.315,0	\$36.105,0	172,41%	2,24%
España	\$34.705,0	\$47.727,0	\$22.674,0	37,52%	-52,49%
Viet Nam	\$13.199,0	\$15.067,0	\$21.744,0	14,15%	44,32%
India	\$4.072,0	\$9.944,0	\$11.464,0	144,20%	15,29%
Hungría	\$7.142,0	\$10.825,0	\$9.619,0	51,57%	-11,14%
Eslovaquia	\$19.574,0	\$4.015,0	\$6.543,0	-79,49%	62,96%
Eslovenia	\$5,00	\$510,00	\$6.459,00	10100,00 %	1166,47 %
China	\$3.305,00	\$3.748,00	\$5.295,00	13,40%	41,28%
Turquía	\$1.417,00	\$2.756,00	\$4.447,00	94,50%	61,36%
Francia	\$1.627,00	\$3.044,00	\$3.867,00	87,09%	27,04%
Estados Unidos de América	\$1.244,00	\$1.849,00	\$2.335,00	48,63%	26,28%
Austria	\$174,00	\$142,00	\$1.856,00	-18,39%	1207,04 %
Italia	\$660,00	\$1.425,00	\$1.380,00	115,91%	-3,16%
Reino Unido	\$738,00	\$549,00	\$1.303,00	-25,61%	137,34%
Suecia	\$179,00	\$385,00	\$250,00	115,08%	-35,06%

Rumania	\$202,00	\$191,00	\$205,00	-5,45%	7,33%
Países Bajos (Holanda)	\$657,00	\$578,00	\$121,00	-12,02%	-79,07%
Canadá	\$46,00	\$69,00	\$116,00	50,00%	68,12%
Noruega	\$75,00	\$92,00	\$95,00	22,67%	3,26%
Marruecos	\$30,00	\$0,00	\$84,00	-100,00%	-
Federación de Rusia	\$59,00	\$58,00	\$76,00	-1,69%	31,03%

Fuente: Trademap.2013

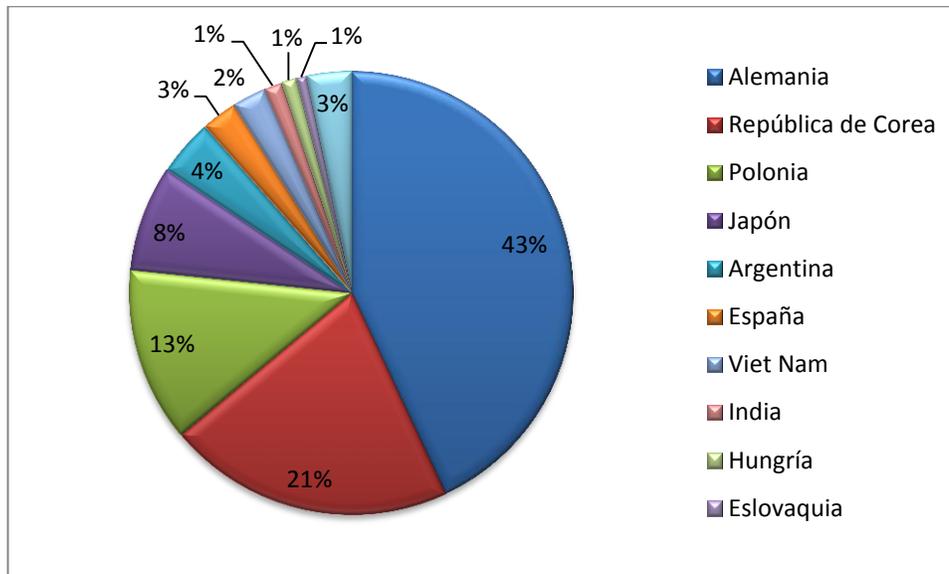
### Gráfica 479 Proveedores para Republica Checa de cajas de cambio.



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

**Gráfica 480 Participación de los proveedores para Republica Checa de cajas de cambio.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**18. Motores de embolo de encendido por compresión.**

La posición arancelaria a seis dígitos de *Motores de embolo de encendido por compresión* es la 840820, la cual ocupa la dieciochoava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 820.763 y un crecimiento versus el 2011 del 1,91%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a República Checa.

**Tabla 425 Principales exportadores de motores de embolo de encendido por compresión para Republica Checa.**

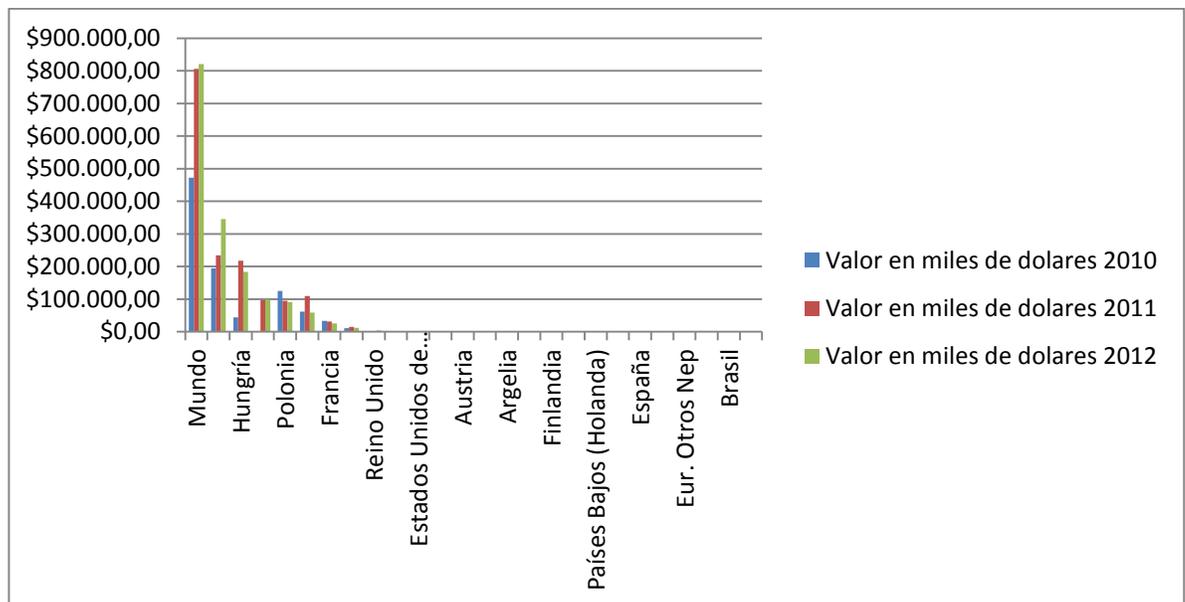
Exportadores	Valor en miles de dólares	Valor en miles de dólares	Valor en miles de dólares	Variación 2010-2011	Variación 2011-2012

	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>		
Mundo	\$472.597,0 0	\$805.416,0 0	\$820.763,0 0	70,42%	1,91%
Eslovaquia	\$194.231,0 0	\$234.686,0 0	\$345.171,0 0	20,83%	47,08%
Hungría	\$44.578,00	\$217.480,0 0	\$183.768,0 0	387,86%	-15,50%
República de Corea	\$0,00	\$96.430,00	\$98.909,00	-	2,57%
Polonia	\$125.168,0 0	\$94.867,00	\$90.490,00	-24,21%	-4,61%
Alemania	\$61.657,00	\$109.080,0 0	\$59.026,00	76,91%	-45,89%
Francia	\$33.280,00	\$31.887,00	\$25.557,00	-4,19%	-19,85%
Italia	\$10.524,00	\$14.923,00	\$12.035,00	41,80%	-19,35%
Reino Unido	\$2.367,00	\$2.298,00	\$4.421,00	-2,92%	92,38%
Suecia	\$225,00	\$382,00	\$594,00	69,78%	55,50%
Estados Unidos de América	\$214,00	\$2.530,00	\$176,00	1082,24%	-93,04%
India	\$56,00	\$110,00	\$173,00	96,43%	57,27%
Austria	\$137,00	\$84,00	\$118,00	-38,69%	40,48%
Japón	\$59,00	\$211,00	\$108,00	257,63%	-48,82%
Argelia	\$0,00	\$0,00	\$68,00	-	-
México	\$13,00	\$39,00	\$42,00	200,00%	7,69%
Finlandia	\$0,00	\$23,00	\$30,00	-	30,43%
China	\$2,00	\$6,00	\$28,00	200,00%	366,67%
Países Bajos (Holanda)	\$0,00	\$12,00	\$28,00	-	133,33%

Ucrania	\$0,00	\$336,00	\$10,00	-	-97,02%
España	\$51,00	\$8,00	\$6,00	-84,31%	-25,00%
Belarús	\$6,00	\$8,00	\$5,00	33,33%	-37,50%
Eur. Otros Nep	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-
Zona Nep	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-
Brasil	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-	-
Canadá	\$0,00	\$2,00	\$0,00	-	-100,00%

Fuente: Trademap.2013

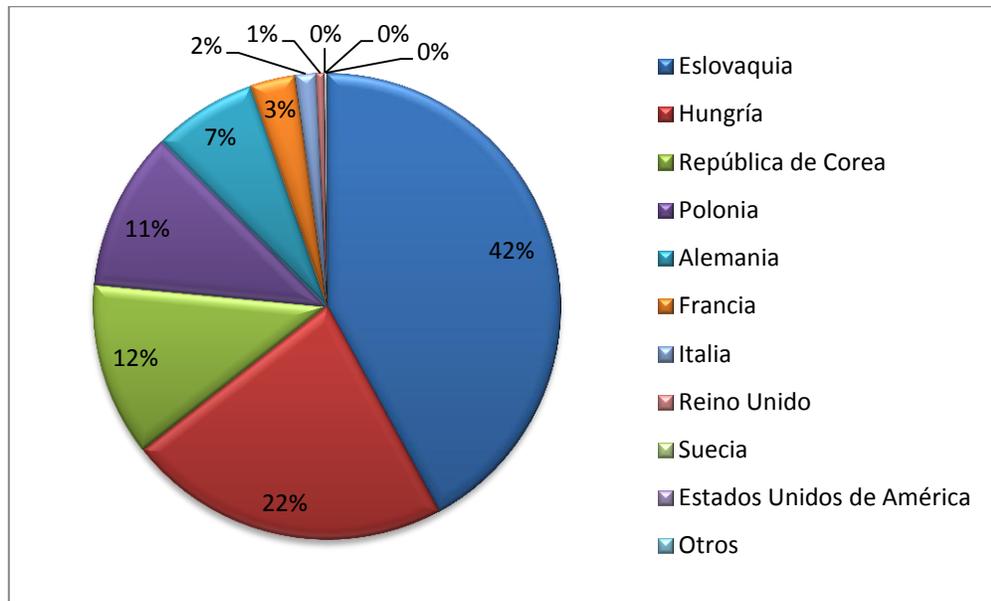
**Gráfica 481 Proveedores para Republica Checa de motores de embolo de encendido por compresión.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

**Gráfica 482 Participación de los proveedores para Republica Checa de motores de embolo de encendido por compresión.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

19. Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de* es la 854430, la cual ocupa la diecinueveava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 815.997 y un decrecimiento versus el 2011 del -7,25%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a República Checa.

**Tabla 426 Principales exportadores de juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de para Republica Checa.**

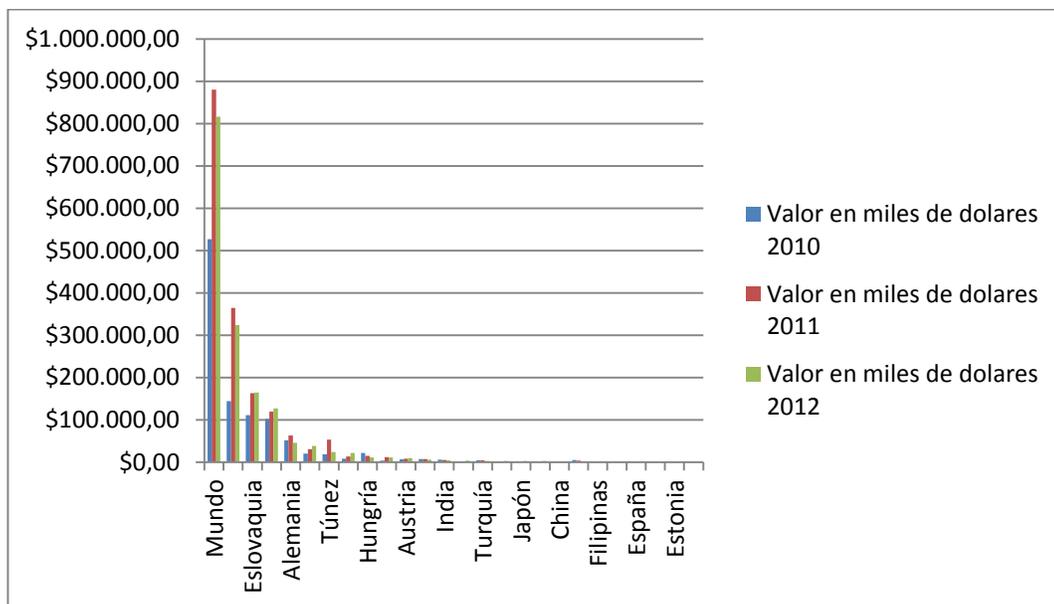
Exportadore	Valor	en	Valor	en	Valor	en	Variación	Variació
-------------	-------	----	-------	----	-------	----	-----------	----------

<b>s</b>	<b>miles de dólares 2010</b>	<b>miles de dólares 2011</b>	<b>miles de dólares 2012</b>	<b>2010-2011</b>	<b>n 2011-2012</b>
Mundo	\$526.890,00	\$879.785,00	\$815.997,00	66,98%	-7,25%
Rumania	\$144.150,00	\$364.281,00	\$323.906,00	152,71%	-11,08%
Eslovaquia	\$111.175,00	\$162.655,00	\$164.559,00	46,31%	1,17%
Polonia	\$102.218,00	\$119.238,00	\$126.957,00	16,65%	6,47%
Alemania	\$51.970,00	\$63.303,00	\$45.660,00	21,81%	-27,87%
Ucrania	\$20.215,00	\$30.882,00	\$38.474,00	52,77%	24,58%
Túnez	\$18.738,00	\$53.274,00	\$24.220,00	184,31%	-54,54%
Francia	\$8.423,00	\$13.133,00	\$21.659,00	55,92%	64,92%
Hungría	\$21.606,00	\$14.689,00	\$11.175,00	-32,01%	-23,92%
Egipto	\$3.341,00	\$11.854,00	\$10.996,00	254,80%	-7,24%
Austria	\$6.774,00	\$7.765,00	\$9.912,00	14,63%	27,65%
Bulgaria	\$7.650,00	\$7.417,00	\$6.032,00	-3,05%	-18,67%
India	\$6.177,00	\$5.309,00	\$4.621,00	-14,05%	-12,96%
Honduras	\$543,00	\$2.455,00	\$3.455,00	352,12%	40,73%
Turquía	\$4.380,00	\$4.552,00	\$3.117,00	3,93%	-31,52%
República de Corea	\$808,00	\$1.239,00	\$2.850,00	53,34%	130,02%
Japón	\$748,00	\$1.600,00	\$2.606,00	113,90%	62,88%
Italia	\$638,00	\$808,00	\$2.495,00	26,65%	208,79%
China	\$1.287,00	\$1.691,00	\$2.494,00	31,39%	47,49%
Federación de Rusia	\$4.865,00	\$3.890,00	\$2.453,00	-20,04%	-36,94%

Filipinas	\$236,00	\$728,00	\$2.373,00	208,47%	225,96%
Reino Unido	\$1.386,00	\$2.244,00	\$1.936,00	61,90%	-13,73%
España	\$2.364,00	\$1.921,00	\$1.070,00	-18,74%	-44,30%
Estados Unidos de América	\$1.881,00	\$1.694,00	\$537,00	-9,94%	-68,30%
Estonia	\$304,00	\$406,00	\$417,00	33,55%	2,71%
México	\$710,00	\$282,00	\$417,00	-60,28%	47,87%

Fuente: Trademap.2013

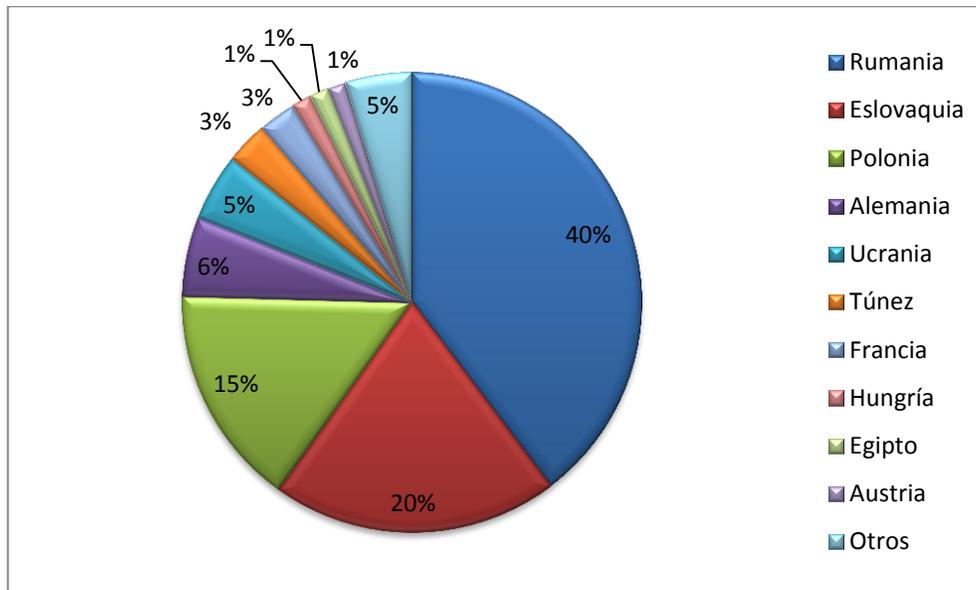
**Gráfica 483 Proveedores para Republica Checa de juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

**Gráfica 484 Participación de los proveedores para Republica Checa de juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

20. Las demás partes identificables destinadas a las pda 8535,8536,8537.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Las demás partes identificables destinadas a las pda 8535,8536,8537* es la 853890, la cual ocupa la veintava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 802.170 y un decrecimiento versus el 2011 del -4,64%.

Colombia ocupa el puesto número 80 en el ranking de países que más proveen de este producto a República Checa.

**Tabla 427 Principales exportadores de las demás partes identificables destinadas a las pda 8535, 8536, 8537 para República Checa.**

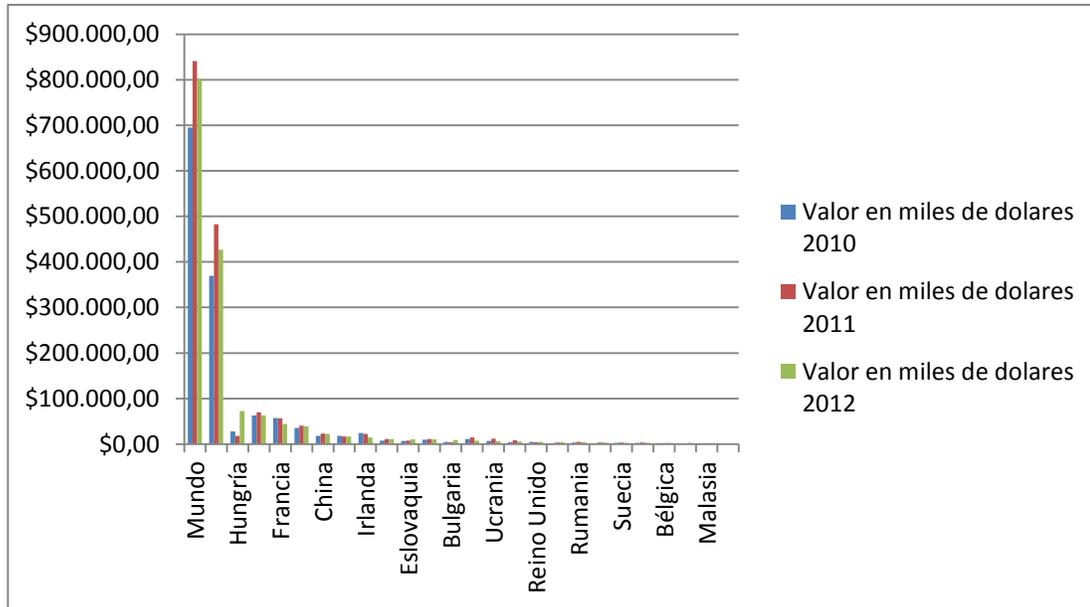
Exportadores	Valor en miles de	Valor en miles de	Valor en miles de	Variación 2010-	Variación 2011-

	<b>dólares 2010</b>	<b>dólares 2011</b>	<b>dólares 2012</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Mundo	\$694.742,00	\$841.205,00	\$802.170,00	21,08%	-4,64%
Alemania	\$369.492,00	\$482.770,00	\$426.591,00	30,66%	-11,64%
Hungría	\$28.103,00	\$17.980,00	\$72.588,00	-36,02%	303,72%
Austria	\$62.634,00	\$69.873,00	\$62.724,00	11,56%	-10,23%
Francia	\$57.307,00	\$56.650,00	\$43.834,00	-1,15%	-22,62%
Suiza	\$35.334,00	\$40.681,00	\$38.756,00	15,13%	-4,73%
China	\$18.039,00	\$22.692,00	\$22.283,00	25,79%	-1,80%
Italia	\$17.976,00	\$16.505,00	\$17.082,00	-8,18%	3,50%
Irlanda	\$24.570,00	\$22.354,00	\$14.590,00	-9,02%	-34,73%
Estados Unidos de América	\$7.461,00	\$10.853,00	\$10.903,00	45,46%	0,46%
Eslovaquia	\$7.056,00	\$7.912,00	\$10.809,00	12,13%	36,62%
España	\$9.857,00	\$11.452,00	\$10.374,00	16,18%	-9,41%
Bulgaria	\$4.778,00	\$4.286,00	\$9.389,00	-10,30%	119,06%
Japón	\$10.961,00	\$14.384,00	\$7.460,00	31,23%	-48,14%
Ucrania	\$6.929,00	\$11.924,00	\$6.260,00	72,09%	-47,50%
Australia	\$4.483,00	\$8.140,00	\$5.808,00	81,57%	-28,65%
Reino Unido	\$4.535,00	\$4.016,00	\$4.928,00	-11,44%	22,71%
Polonia	\$1.979,00	\$3.609,00	\$4.187,00	82,36%	16,02%
Rumania	\$3.687,00	\$5.005,00	\$3.961,00	35,75%	-20,86%
Países Bajos (Holanda)	\$2.270,00	\$3.360,00	\$3.378,00	48,02%	0,54%
Suecia	\$2.779,00	\$3.218,00	\$3.110,00	15,80%	-3,36%
México	\$2.664,00	\$3.712,00	\$2.694,00	39,34%	-27,42%
Bélgica	\$1.876,00	\$1.912,00	\$2.675,00	1,92%	39,91%
Tailandia	\$339,00	\$733,00	\$2.612,00	116,22%	256,34%

Malasia		\$1.469,00	\$2.309,00	\$2.301,00	57,18%	-0,35%
Eur. Otros		\$208,00	\$806,00	\$1.420,00	287,50%	76,18%
Nep						

Fuente: Trademap.2013

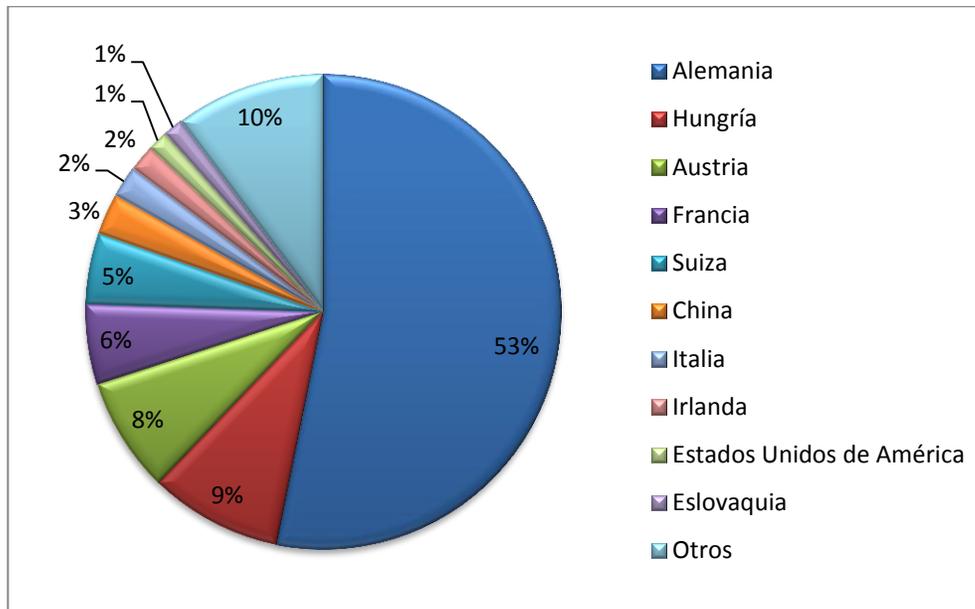
**Gráfica 485 Proveedores para Republica Checa de las demás partes identificables destinadas a las pda 8535, 8536, 8537.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

**Gráfica 486 Proveedores para Republica Checa de las demás partes identificables destinadas a las pda 8535, 8536, 8537.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

21. Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de* es la 950300, la cual ocupa la veintiunava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 796.393 y un crecimiento versus el 2011 del 4,43%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a República Checa.

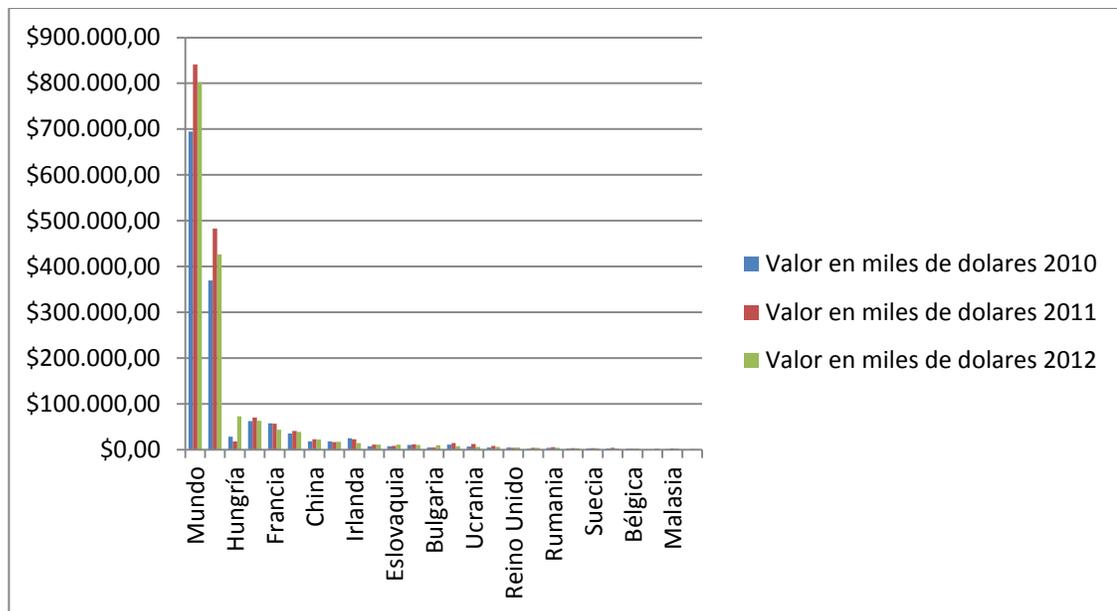
**Tabla 428 Principales exportadores de triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de para Republica Checa.**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$694.742,00	\$841.205,00	\$802.170,00	Mundo	\$694.742,00
Alemania	\$369.492,00	\$482.770,00	\$426.591,00	Alemania	\$369.492,00
Hungría	\$28.103,00	\$17.980,00	\$72.588,00	Hungría	\$28.103,00
Austria	\$62.634,00	\$69.873,00	\$62.724,00	Austria	\$62.634,00
Francia	\$57.307,00	\$56.650,00	\$43.834,00	Francia	\$57.307,00
Suiza	\$35.334,00	\$40.681,00	\$38.756,00	Suiza	\$35.334,00
China	\$18.039,00	\$22.692,00	\$22.283,00	China	\$18.039,00
Italia	\$17.976,00	\$16.505,00	\$17.082,00	Italia	\$17.976,00
Irlanda	\$24.570,00	\$22.354,00	\$14.590,00	Irlanda	\$24.570,00
Estados Unidos de América	\$7.461,00	\$10.853,00	\$10.903,00	Estados Unidos de América	\$7.461,00
Eslovaquia	\$7.056,00	\$7.912,00	\$10.809,00	Eslovaquia	\$7.056,00
España	\$9.857,00	\$11.452,00	\$10.374,00	España	\$9.857,00
Bulgaria	\$4.778,00	\$4.286,00	\$9.389,00	Bulgaria	\$4.778,00
Japón	\$10.961,00	\$14.384,00	\$7.460,00	Japón	\$10.961,00
Ucrania	\$6.929,00	\$11.924,00	\$6.260,00	Ucrania	\$6.929,00
Australia	\$4.483,00	\$8.140,00	\$5.808,00	Australia	\$4.483,00
Reino Unido	\$4.535,00	\$4.016,00	\$4.928,00	Reino Unido	\$4.535,00

Polonia	\$1.979,00	\$3.609,00	\$4.187,00	Polonia	\$1.979,00
Rumania	\$3.687,00	\$5.005,00	\$3.961,00	Rumania	\$3.687,00
Países Bajos (Holanda)	\$2.270,00	\$3.360,00	\$3.378,00	Países Bajos (Holanda)	\$2.270,00
Suecia	\$2.779,00	\$3.218,00	\$3.110,00	Suecia	\$2.779,00
México	\$2.664,00	\$3.712,00	\$2.694,00	México	\$2.664,00
Bélgica	\$1.876,00	\$1.912,00	\$2.675,00	Bélgica	\$1.876,00
Tailandia	\$339,00	\$733,00	\$2.612,00	Tailandia	\$339,00
Malasia	\$1.469,00	\$2.309,00	\$2.301,00	Malasia	\$1.469,00
Eur. Otros Nep	\$208,00	\$806,00	\$1.420,00	Eur. Otros Nep	\$208,00

Fuente: Trademap.2013

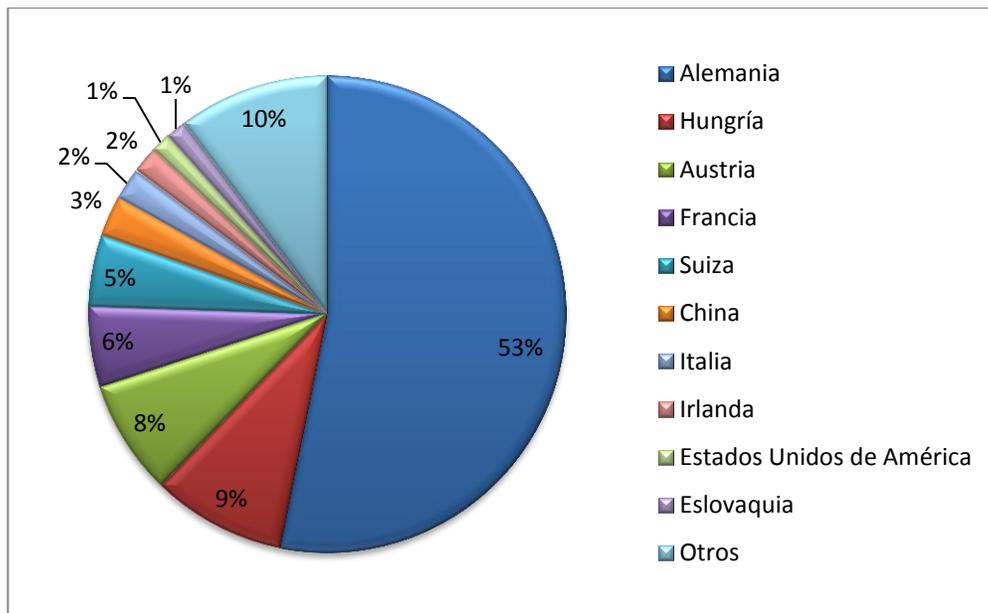
**Gráfica 487 Proveedores para Republica Checa de triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

**Gráfica 488 Participación de los proveedores para Republica Checa de triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

22. Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresore.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresore* es la 844399, la cual ocupa la veintidosava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 793.934 y un decrecimiento versus el 2011 del -27,36%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a República Checa.

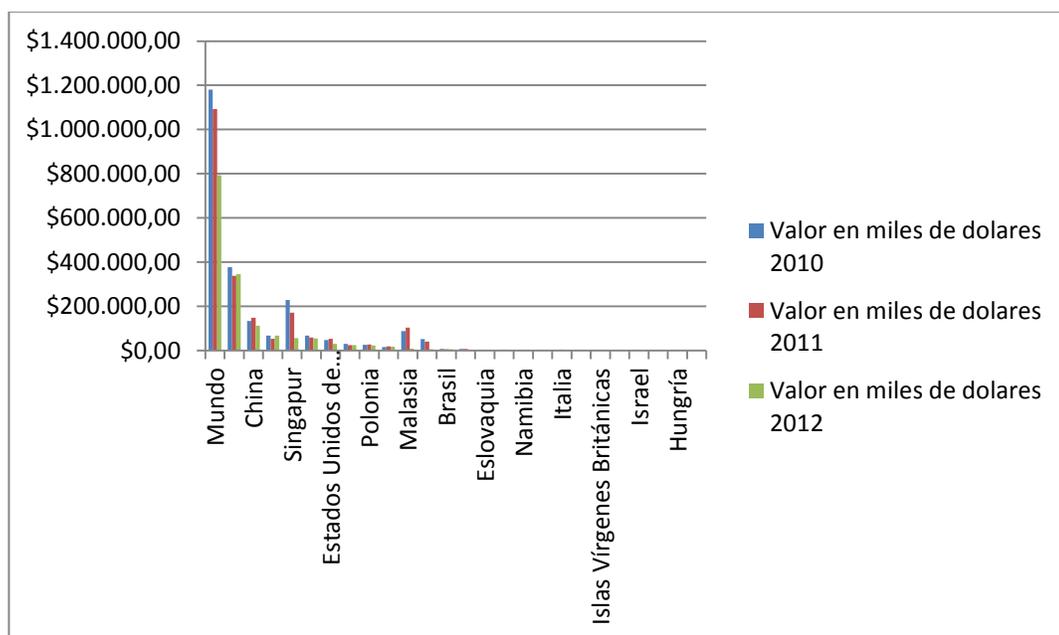
**Tabla 429 Principales exportadores de máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresore. para Republica Checa**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$1.181.113,00	\$1.092.922,00	\$793.934,00	-7,47%	-27,36%
Japón	\$378.035,00	\$339.355,00	\$345.240,00	-10,23%	1,73%
China	\$133.978,00	\$148.135,00	\$112.515,00	10,57%	-24,05%
Alemania	\$68.820,00	\$54.018,00	\$68.324,00	-21,51%	26,48%
Singapur	\$229.122,00	\$172.293,00	\$56.131,00	-24,80%	-67,42%
Países Bajos (Holanda)	\$68.136,00	\$59.086,00	\$55.715,00	-13,28%	-5,71%
Estados Unidos de América	\$48.360,00	\$53.643,00	\$31.118,00	10,92%	-41,99%
Reino Unido	\$30.041,00	\$24.425,00	\$24.976,00	-18,69%	2,26%
Polonia	\$26.249,00	\$27.822,00	\$24.006,00	5,99%	-13,72%
República de Corea	\$15.737,00	\$19.437,00	\$17.173,00	23,51%	-11,65%
Malasia	\$87.967,00	\$104.121,00	\$8.557,00	18,36%	-91,78%
Irlanda	\$51.911,00	\$41.369,00	\$6.573,00	-20,31%	-84,11%
Brasil	\$7.504,00	\$5.895,00	\$6.188,00	-21,44%	4,97%
Francia	\$7.235,00	\$7.706,00	\$5.203,00	6,51%	-32,48%
Eslovaquia	\$3.723,00	\$3.685,00	\$3.457,00	-1,02%	-6,19%

Suiza	\$3.105,00	\$4.634,00	\$3.097,00	49,24%	-33,17%
Namibia	\$642,00	\$847,00	\$3.012,00	31,93%	255,61%
Tailandia	\$2.655,00	\$2.497,00	\$2.452,00	-5,95%	-1,80%
Italia	\$3.037,00	\$4.401,00	\$2.137,00	44,91%	-51,44%
Bélgica	\$697,00	\$762,00	\$1.795,00	9,33%	135,56%
Islas Vírgenes Británicas	\$0,00	\$96,00	\$1.682,00	-	1652,08 %
Austria	\$1.877,00	\$3.129,00	\$1.603,00	66,70%	-48,77%
Israel	\$1.092,00	\$1.307,00	\$1.514,00	19,69%	15,84%
Indonesia	\$155,00	\$1.130,00	\$1.288,00	629,03%	13,98%
Hungría	\$557,00	\$188,00	\$1.154,00	-66,25%	513,83%
Taipei Chino	\$1.241,00	\$1.368,00	\$958,00	10,23%	-29,97%

Fuente: Trademap.2013

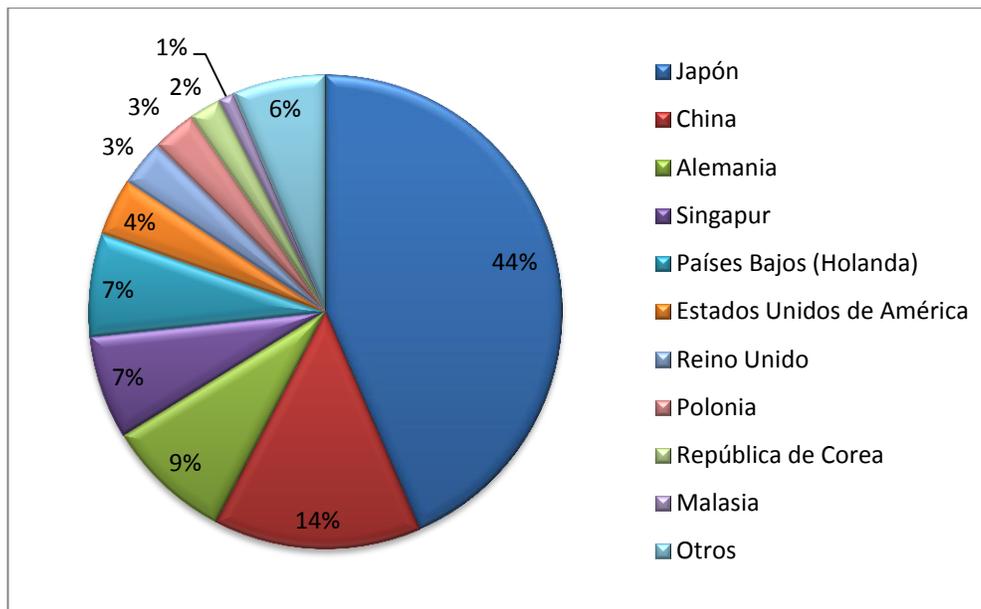
**Gráfica 489 Proveedores para Republica Checa de máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresore.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

**Gráfica 490 Participación de los proveedores para Republica Checa de máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresore.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

23. Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas* es la 851762, la cual ocupa la veintitresava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 774.373 y un decrecimiento versus el 2011 del -5,99%.

Colombia ocupa el puesto número 92 en el ranking de países que más proveen de este producto a Republica Checa.

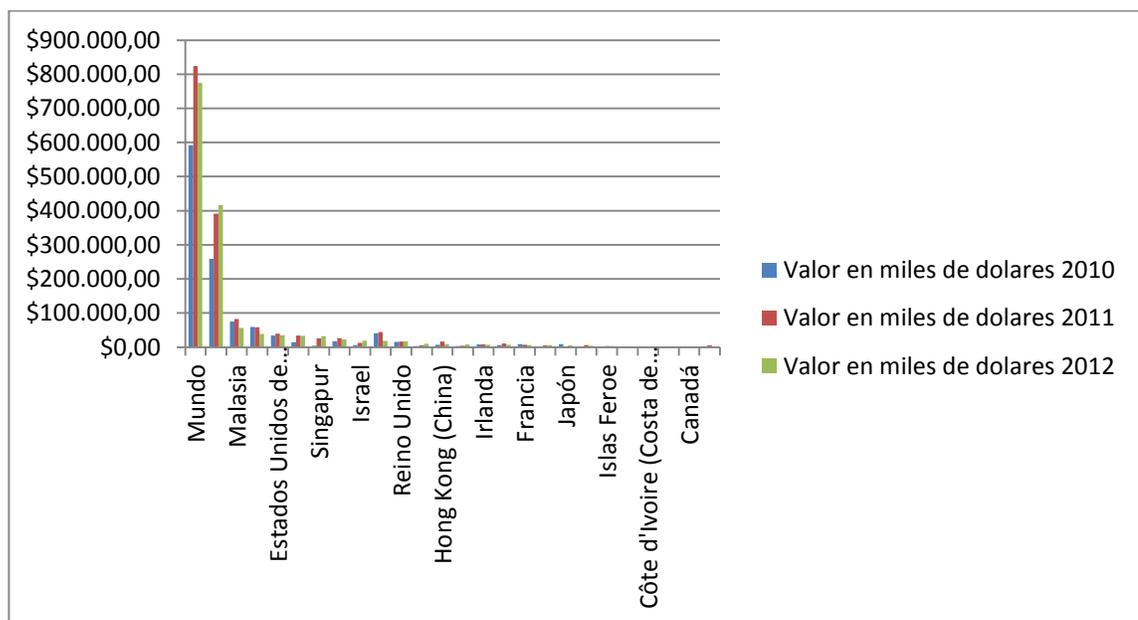
**Tabla 430 Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas para Republica Checa.**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$591.444,00	\$823.753,00	\$774.373,00	39,28%	-5,99%
China	\$258.521,00	\$391.631,00	\$416.695,00	51,49%	6,40%
Malasia	\$75.520,00	\$82.878,00	\$56.859,00	9,74%	-31,39%
Alemania	\$59.413,00	\$58.175,00	\$39.083,00	-2,08%	-32,82%
Estados Unidos de América	\$34.230,00	\$39.444,00	\$35.460,00	15,23%	-10,10%
México	\$14.824,00	\$34.099,00	\$33.343,00	130,03%	-2,22%
Singapur	\$4.379,00	\$25.314,00	\$32.143,00	478,08%	26,98%
Países Bajos (Holanda)	\$17.440,00	\$26.194,00	\$22.459,00	50,19%	-14,26%
Israel	\$5.903,00	\$12.959,00	\$19.221,00	119,53%	48,32%
Taipei Chino	\$40.942,00	\$44.485,00	\$18.343,00	8,65%	-58,77%
Reino Unido	\$15.263,00	\$16.697,00	\$17.417,00	9,40%	4,31%
Polonia	\$3.444,00	\$5.526,00	\$9.417,00	60,45%	70,41%
Hong Kong (China)	\$7.182,00	\$16.215,00	\$8.755,00	125,77%	-46,01%
Letonia	\$3.314,00	\$4.634,00	\$7.984,00	39,83%	72,29%

Irlanda	\$7.725,00	\$8.315,00	\$6.800,00	7,64%	-18,22%
Tailandia	\$5.874,00	\$11.026,00	\$6.725,00	87,71%	-39,01%
Francia	\$9.323,00	\$7.462,00	\$5.660,00	-19,96%	-24,15%
Suiza	\$675,00	\$5.301,00	\$5.654,00	685,33%	6,66%
Japón	\$8.874,00	\$1.727,00	\$5.128,00	-80,54%	196,93%
Suecia	\$2.733,00	\$5.884,00	\$4.313,00	115,29%	-26,70%
Islas Feroe	\$0,00	\$2.865,00	\$3.247,00	-	13,33%
Noruega	\$1.076,00	\$2.068,00	\$2.215,00	92,19%	7,11%
Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	\$2,00	\$614,00	\$2.201,00	30600,00 %	258,47%
Finlandia	\$225,00	\$1.770,00	\$1.713,00	686,67%	-3,22%
Canadá	\$693,00	\$1.213,00	\$1.698,00	75,04%	39,98%
Hungría	\$1.987,00	\$4.699,00	\$1.660,00	136,49%	-64,67%

Fuente: Trademap.2013

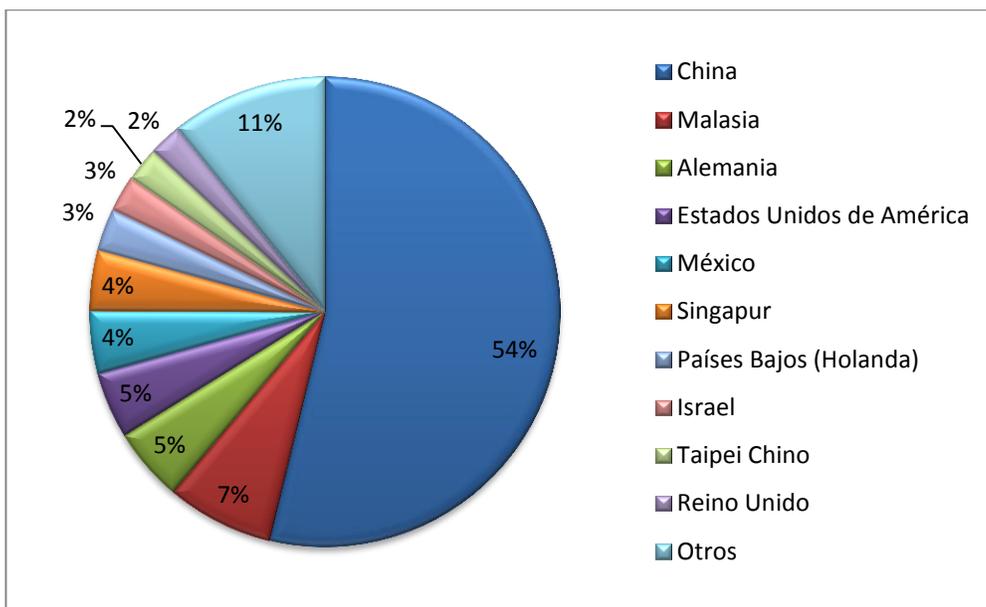
**Gráfica 491 Proveedores para República Checa de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

**Gráfica 492 Participación de los proveedores para Republica Checa de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

24. Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turis.

La posición arancelaria a seis dígitos de 24. *Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turis* es la 401110, la cual ocupa la veinticuatroava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 738.081 y un decrecimiento versus el 2011 del -15,43%.

Como se puede observar en la tabla de abajo, Colombia no se encuentra entre los países que exportan este producto a República Checa.

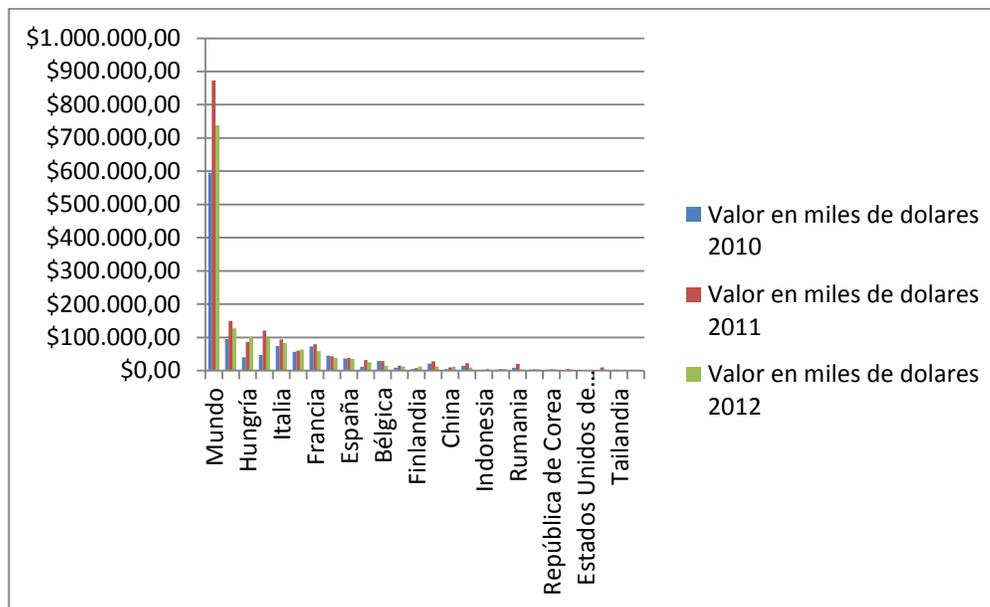
**Tabla 431 Principales exportadores de neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turis para Republica Checa.**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$595.826,00	\$872.718,00	\$738.081,00	46,47%	-15,43%
Alemania	\$94.753,00	\$149.576,00	\$127.399,00	57,86%	-14,83%
Hungría	\$40.540,00	\$86.624,00	\$101.137,00	113,68%	16,75%
Japón	\$47.402,00	\$120.670,00	\$98.711,00	154,57%	-18,20%
Italia	\$74.222,00	\$94.027,00	\$83.212,00	26,68%	-11,50%
Polonia	\$56.560,00	\$60.793,00	\$63.707,00	7,48%	4,79%
Francia	\$72.630,00	\$79.426,00	\$58.267,00	9,36%	-26,64%
Federación de Rusia	\$45.346,00	\$43.302,00	\$38.266,00	-4,51%	-11,63%
España	\$36.823,00	\$38.064,00	\$35.569,00	3,37%	-6,55%
Turquía	\$11.275,00	\$32.006,00	\$25.144,00	183,87%	-21,44%
Bélgica	\$28.751,00	\$28.472,00	\$14.556,00	-0,97%	-48,88%
Países Bajos (Holanda)	\$9.148,00	\$14.656,00	\$12.812,00	60,21%	-12,58%
Finlandia	\$4.726,00	\$7.685,00	\$12.728,00	62,61%	65,62%
Portugal	\$21.428,00	\$27.887,00	\$12.368,00	30,14%	-55,65%
China	\$5.110,00	\$10.029,00	\$11.449,00	96,26%	14,16%
Eslovaquia	\$14.647,00	\$22.081,00	\$9.681,00	50,75%	-56,16%
Indonesia	\$2.468,00	\$2.490,00	\$5.549,00	0,89%	122,85%
Serbia	\$3.263,00	\$5.338,00	\$4.746,00	63,59%	-11,09%

Rumania	\$8.741,00	\$19.962,00	\$4.214,00	128,37%	-78,89%
Reino Unido	\$2.993,00	\$4.416,00	\$4.210,00	47,54%	-4,66%
República de Corea	\$3.556,00	\$3.646,00	\$3.943,00	2,53%	8,15%
Eslovenia	\$2.363,00	\$5.192,00	\$2.821,00	119,72%	-45,67%
Estados Unidos de América	\$1.758,00	\$2.471,00	\$2.176,00	40,56%	-11,94%
Austria	\$1.868,00	\$9.354,00	\$1.812,00	400,75%	-80,63%
Tailandia	\$3.075,00	\$2.073,00	\$1.589,00	-32,59%	-23,35%
Eur. Otros Nep	\$24,00	\$519,00	\$1.053,00	2062,50%	102,89%

Fuente: Trademap.2013

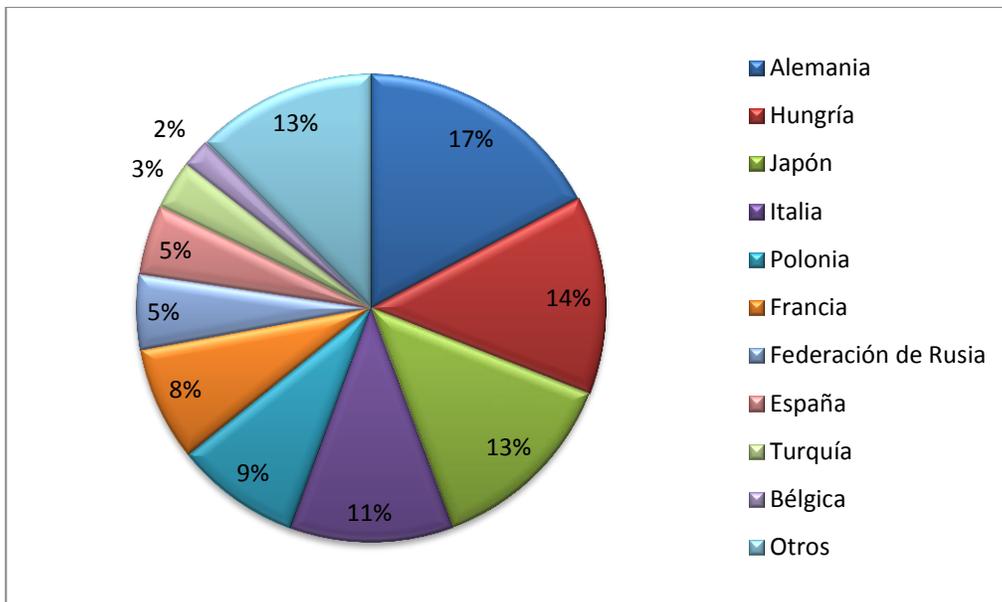
**Gráfica 493 Proveedores para Republica Checa de neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turis.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

**Gráfica 494 Participación de los proveedores para Republica Checa de neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turis.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

### 25. Las demás manufacturas de hierro o acero.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Las demás manufacturas de hierro o acero* es la 732690, la cual ocupa la veinticincoava posición entre los 25 productos más importados desde el mundo en el período anual de 2012, con ventas equivalentes a USD\$ 732.432 y un decrecimiento versus el 2011 del - 12,62%.

Colombia ocupa el puesto número 76 en el ranking de países que más proveen de este producto a República Checa.

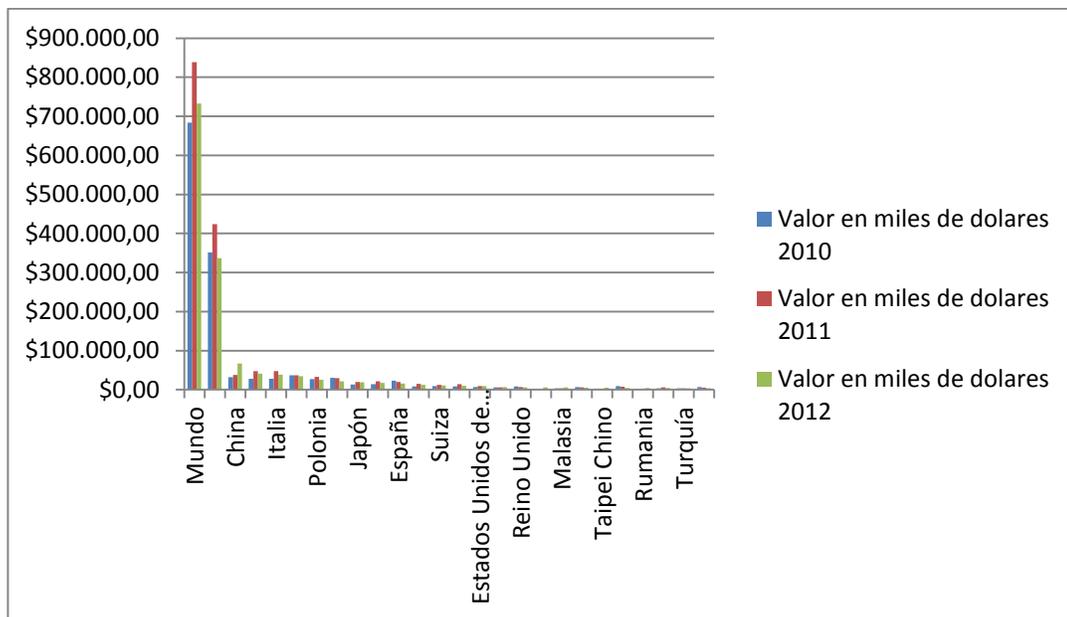
**Tabla 432 Principales exportadores de las demás manufacturas de hierro o acero para Republica Checa.**

<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>Variación 2010-2011</b>	<b>Variación 2011-2012</b>
Mundo	\$683.484,00	\$838.191,00	\$732.432,00	22,64%	-12,62%
Alemania	\$351.382,00	\$423.474,00	\$336.412,00	20,52%	-20,56%
China	\$32.355,00	\$37.949,00	\$67.114,00	17,29%	76,85%
Eslovaquia	\$27.744,00	\$47.294,00	\$40.910,00	70,47%	-13,50%
Italia	\$27.646,00	\$47.084,00	\$38.622,00	70,31%	-17,97%
Austria	\$36.545,00	\$37.021,00	\$34.211,00	1,30%	-7,59%
Polonia	\$26.878,00	\$32.515,00	\$25.601,00	20,97%	-21,26%
Francia	\$30.101,00	\$29.808,00	\$21.651,00	-0,97%	-27,37%
Japón	\$13.287,00	\$19.738,00	\$19.135,00	48,55%	-3,06%
Países Bajos (Holanda)	\$14.295,00	\$21.509,00	\$17.303,00	50,47%	-19,55%
España	\$23.090,00	\$19.461,00	\$15.763,00	-15,72%	-19,00%
Hungría	\$8.365,00	\$14.571,00	\$12.631,00	74,19%	-13,31%
Suiza	\$9.368,00	\$12.039,00	\$10.737,00	28,51%	-10,81%
Suecia	\$8.571,00	\$14.113,00	\$9.749,00	64,66%	-30,92%
Estados Unidos de América	\$6.925,00	\$9.353,00	\$8.835,00	35,06%	-5,54%
Portugal	\$5.822,00	\$5.824,00	\$6.897,00	0,03%	18,42%
Reino Unido	\$8.318,00	\$6.350,00	\$6.328,00	-23,66%	-0,35%
Eur. Otros Nep	\$510,00	\$605,00	\$6.311,00	18,63%	943,14%
Malasia	\$3.709,00	\$3.387,00	\$6.237,00	-8,68%	84,15%

Bélgica	\$6.729,00	\$5.521,00	\$5.269,00	-17,95%	-4,56%
Taipei Chino	\$2.689,00	\$2.849,00	\$5.219,00	5,95%	83,19%
Federación de Rusia	\$9.125,00	\$7.709,00	\$4.695,00	-15,52%	-39,10%
Rumania	\$470,00	\$2.682,00	\$4.262,00	470,64%	58,91%
Dinamarca	\$3.527,00	\$5.997,00	\$4.241,00	70,03%	-29,28%
Turquía	\$3.542,00	\$3.085,00	\$3.685,00	-12,90%	19,45%
Zona Nep	\$6.381,00	\$5.377,00	\$3.326,00	-15,73%	-38,14%

Fuente: Trademap.2013

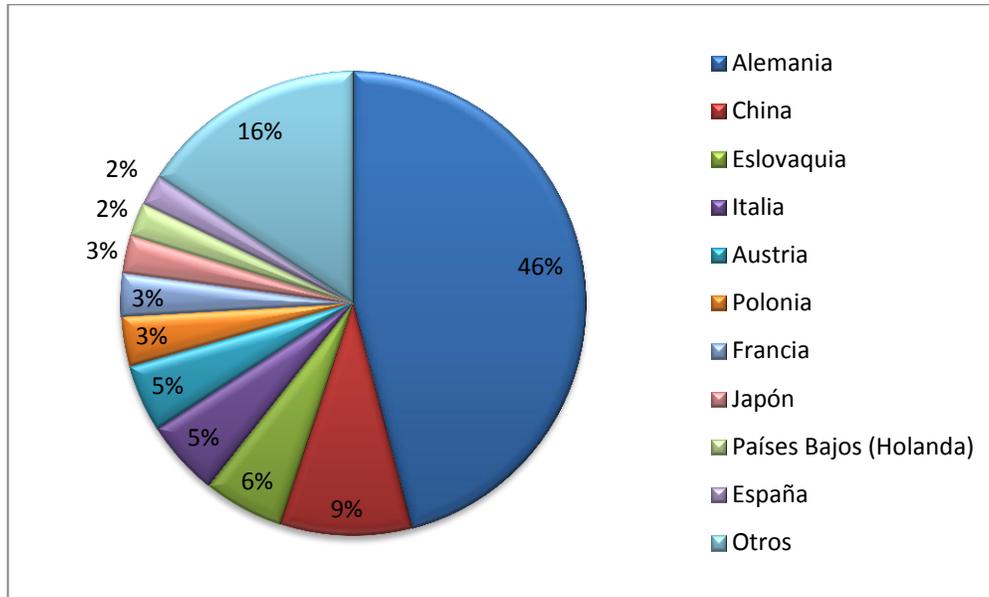
**Gráfica 495 Proveedores para Republica Checa de las demás manufacturas de hierro o acero.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

En la siguiente gráfica se puede observar la participación que tienen los diferentes mercados proveedores en la exportación de este producto a República Checa en el año 2012.

**Gráfica 496 Participación de los proveedores para Republica Checa de las demás manufacturas de hierro o acero.**



Elaboración propia a partir de Trademap.2013

12.16

**12.17 TOP 10 DE PRODUCTOS**

Tomando como referencia la base de datos de WISERTRADE, las importaciones de Republica Checa de productos Colombianos para los años 2010, 2011 y 2012 son de, US\$ 2.876,96 miles de dólares, US\$ 7.738,29 miles de dólares y US\$ 7.769,85 miles de dólares respectivamente; lo que nos demuestra una variación porcentual positiva de 168,97% de las importaciones por parte de Francia durante el periodo 2010-2011 y en el periodo 2011-2012 también se vio una variación porcentual positiva equivalente a 0,41%.

Así mismo, se observa que el producto con mayor participación es *Café sin tostar, sin descafeinar*, por lo que omitiendo dicho valor, el porcentaje total de crecimiento aportado por los productos restantes es de -1,32% para el año 2012.

Ahora bien, al comparar el primer trimestre del 2012 con el mismo periodo en el 2013, se puede observar que en el año 2012 Republica Checa demandó a Colombia un total de USD\$ 5.679,61 miles de dólares, mientras en el 2013

demandaron USD\$ 1.379,29 miles de dólares; lo que refleja una variación negativa de -75,72%.

**Tabla 433 Top 10 de productos importados por Republica Checa desde Colombia**

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	TOTAL	\$ 2.876,96	\$ 7.738,29	\$ 7.769,85	\$ 5.679,61	\$ 1.379,29	168,97%	0,41%	-75,72%
90111	Café sin tostar, sin descafeinar	\$ 1.593,79	\$ 2.407,61	\$ 1.798,57	\$ 7.561,60	\$ 6.467,10	51,06%	-25,30%	-14,47%
240120	Tabaco, parcial o totalmente de tallo / Stripped	\$ -	\$ -	\$ 4.774,90	\$ 1.288,60	\$ 1.992,60	-	-	54,63%
60312	Claveles 1/Cut y capullos, para ramos o adornos, frescos	\$ 4.382,30	\$ 4.163,10	\$ 3.709,40	\$ 1.735,10	\$ 1.783,20	-5,00%	-10,90%	2,77%
60311	1/Cut Roses, y brotes color de rosa, para ramos o adornos, frescos	\$ 464,40	\$ 242,80	\$ 2.479,20	\$ 830,40	\$ 1.572,60	-47,72%	921,09%	89,38%
30111	Peces ornamentales: De agua dulce	\$ -	\$ -	\$ 1.806,40	\$ 895,20	\$ 764,20	-	-	-14,63%
620342	Para hombre o niños Pantalones Etc, excepto las de punto, de algodón	\$ -	\$ 18,00	\$ 245,70	\$ 36,80	\$ 252,60	-	-	586,41%
710391	Rubíes, zafiros y	\$ 152,20	\$ 167,30	\$ 32,60	\$ 32,60	\$ 221,40	9,92%	-80,51%	579,14%

	esmeraldas, trabajados de otro modo								
611241	Niñas Trajes de baño para mujer o de fibras sintéticas, de punto	\$ 10,20	\$ 73,00	\$ 136,90	\$ 121,60	\$ 180,60	615,69%	87,53%	48,52%
90121	Café tostado, sin descafeina	\$ 251,30	\$ 462,90	\$ 874,70	\$ 726,30	\$ 114,10	84,20%	88,96%	-84,29%
60319	1/Cut Flores y capullos, para ramos o adornos, frescos	\$ 25,70	\$ 105,30	\$ 345,00	\$ 132,80	\$ 107,60	309,73%	227,64%	-18,98%

Fuente: Wiser.2013

### 11. Café (sin tostar y descafeinado).

La posición arancelaria a seis dígitos de *Café (sin tostar y descafeinado)* es la 090111. Este producto ocupa la primera posición de los productos más importados por Republica Checa en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 46.346,36 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 73.451,99 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 64.740,93 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 58,48% en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual en menor proporción durante el periodo 2011-2012 equivalente a -11,86%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 9 para este producto importado por Republica Checa.

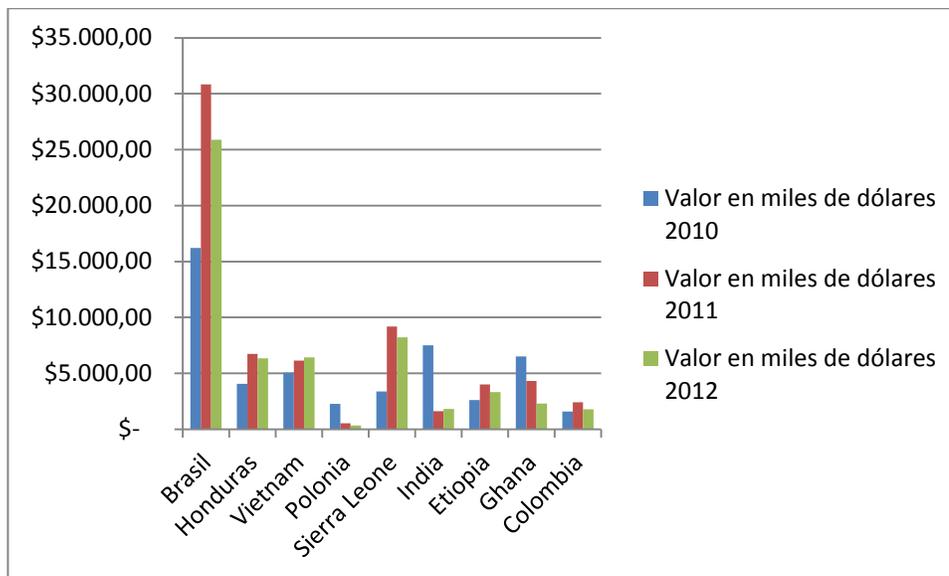
Con respecto a las ventas de este producto a Republica Checa, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 29.889,56 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 26.539,24 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual negativa en este periodo 2012-2013 equivalente a -11,21%.

**Tabla 434 Principales exportadores de Café (sin tostar y descafeinado) para Republica Checa.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	TOTAL	46346,3600	73451,9900	64740,9300	29889,5600	26539,2400	58,48	-11,86	-11,21
1	Brasil	16202,9600	30833,5500	25887,6500	12066,7300	8951,8000	90,30	-16,04	-25,81
2	Honduras	4080,3600	6748,7500	6351,4200	3799,9300	4115,2300	65,40	-5,89	8,30
3	Vietnam	5077,2100	6147,3900	6438,3900	4070,1300	3597,3900	21,08	4,73	-11,61
4	Polonia	2,262,400	530,300	340,900	338,900	2172,0900	-76,56	-35,72	6,309,24
5	Sierra Leone	3,374,500	9,186,500	8,227,300	3,960,400	1223,7100	172,23	-10,44	208,99
6	India	7,507,100	1628,7700	1811,0000	8,982,700	1005,3000	116,96	11,19	11,92
7	Etiopia	2617,4200	4023,3300	3337,4100	1665,0500	8,223,3000	53,71	-17,05	-50,61
8	Ghana	6,523,600	4336,4000	2313,7300	1234,5800	7,295,0000	564,72	-46,64	-40,91
9	Colombia	1593,7900	2407,6100	1798,5700	7,561,600	6,467,100	51,06	-25,30	-14,47
10	Alemania	1,028,100	2,245,200	5,912,300	1,217,100	5,747,800	118,38	163,33	372,25

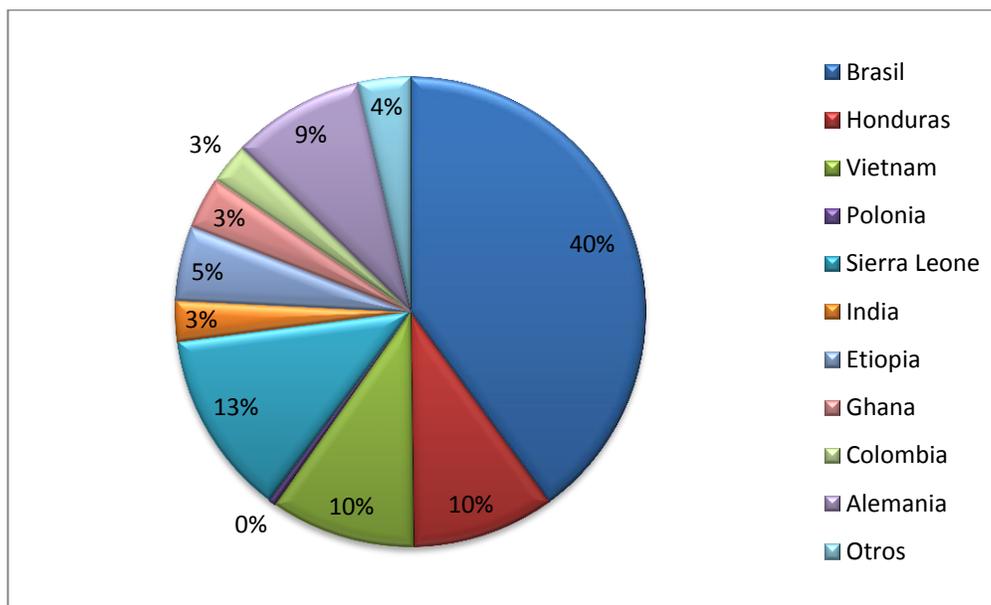
Fuente: WiserTrade (2013)

**Gráfica 497 Proveedores para Republica Checa de Café (sin tostar y descafeinado).**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

**Gráfica 498 Participación de los proveedores para Republica Checa de Café (sin tostar y descafeinado).**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

12. Tabaco, parcial o totalmente de Tallo O Despojado, otra rama o sin elaborar.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Tabaco, parcial o totalmente de Tallo O Despojado, otra rama o sin elaborar* es la 240120. Este producto ocupa la segunda posición de los productos más importados por Republica Checa en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 60.890,80 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 66.713,88 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 79.630,80 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 9,56 % en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual en mayor proporción durante el periodo 2011-2012 equivalente a 19.36 %.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 14 para este producto importado por Republica Checa.

Con respecto a las ventas de este producto a Republica Checa, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 35.555,26 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 29.568,99 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual negativa en este periodo 2012-2013 equivalente a -16,84 %.

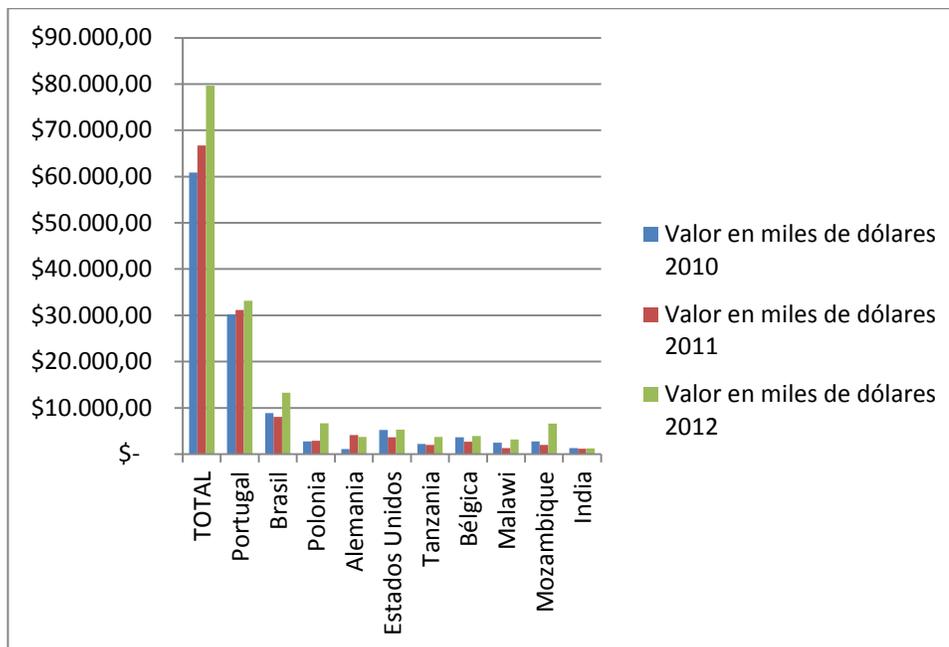
**Tabla 435 Principales exportadores de Tabaco, parcial o totalmente de Tallo O Despojado, otra rama o sin elaborar para Republica Checa.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	TOTAL	\$ 60.890,80	\$ 66.713,88	\$ 79.630,80	\$ 35.555,26	\$ 29.568,99	9,56%	19,36 %	- 16,84 %
1	Portug	\$	\$	\$	\$	\$	3,03%	6,57%	-6,95%

	al	30.211,00	31.127,54	33.173,53	13.879,20	12.914,41			
2	Brasil	\$ 8.888,60	\$ 8.070,84	\$ 13.299,90	\$ 5.879,85	\$ 3.853,01	- 9,20%	64,79 %	- 34,47 %
3	Polonia	\$ 2.746,69	\$ 2.869,21	\$ 6.649,60	\$ 4.587,95	\$ 3.694,26	4,46%	131,76 %	- 19,48 %
4	Alemania	\$ 1.089,70	\$ 4.092,40	\$ 3.724,44	\$ 2.550,80	\$ 2.825,40	275,5 5%	-8,99%	10,77 %
5	Estados Unidos	\$ 5.242,11	\$ 3.658,39	\$ 5.317,68	\$ 2.239,82	\$ 1.865,17	- 30,21 %	45,36 %	- 16,73 %
6	Tanzania	\$ 2.198,07	\$ 2.024,87	\$ 3.718,85	\$ 1.293,14	\$ 1.334,72	- 7,88%	83,66 %	3,22%
7	Bélgica	\$ 3.609,00	\$ 2.688,98	\$ 3.942,30	\$ 1.644,17	\$ 1.275,86	- 25,49 %	46,61 %	- 22,40 %
8	Malawi	\$ 2.484,85	\$ 1.269,35	\$ 3.161,58	\$ 9.342,70	\$ 5.576,10	- 48,92 %	149,07 %	- 40,32 %
9	Mozambique	\$ 2.750,10	\$ 1.970,50	\$ 6.589,80	\$ 1.406,90	\$ 3.775,40	- 28,35 %	234,42 %	168,35 %
10	India	\$ 1.292,52	\$ 1.132,07	\$ 1.207,67	\$ 4.926,40	\$ 3.760,00	- 12,41 %	6,68%	- 23,68 %

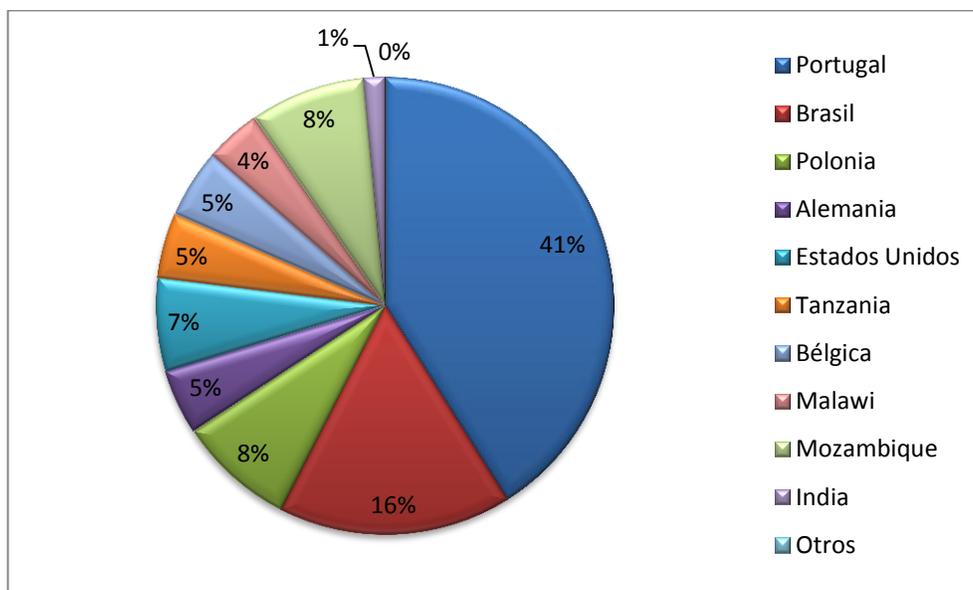
Fuente: WiserTrade

**Gráfica 499 Proveedores para Republica Checa de Tabaco, parcial o totalmente de Tallo O Despojado, otra rama o sin elaborar.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

**Gráfica 500 Participación de los proveedores para Republica Checa de Tabaco, parcial o totalmente de Tallo O Despojado, otra rama o sin elaborar.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

13. Claveles y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Claveles y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos* es la 060312. Este producto ocupa la tercera posición de los productos más importados por Republica Checa en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 4.997,48 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 7.842,06 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 4.509,88 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 56,92 % en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual en menor proporción durante el periodo 2011-2012 equivalente a -42.49 %.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 2 para este producto importado por Republica Checa.

Con respecto a las ventas de este producto a Republica Checa, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 2.147,69 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 1.835,51 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual negativa en este periodo 2012-2013 equivalente a -14,54 %.

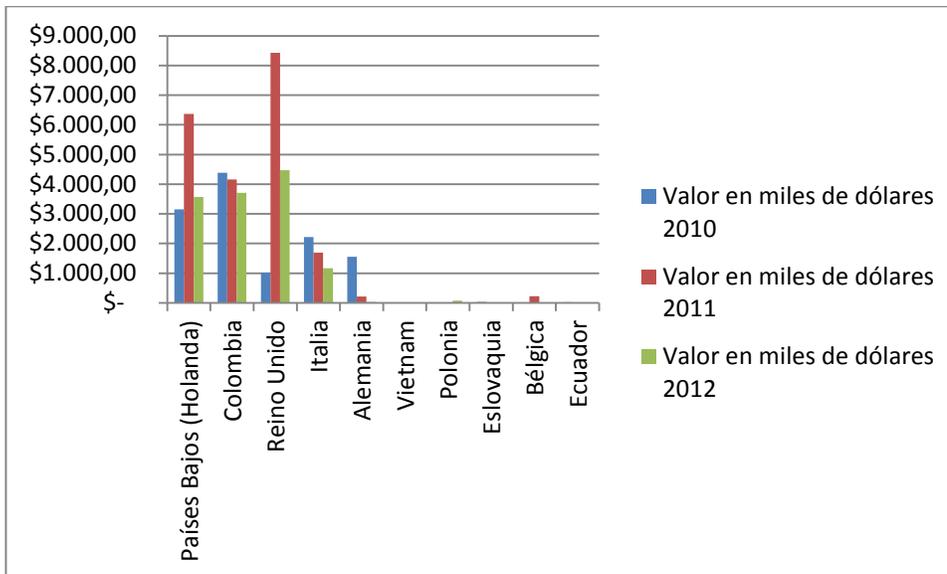
**Tabla 436 Principales exportadores de Claveles y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos para Republica Checa.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	TOTAL	\$ 4.997,48	\$ 7.842,06	\$ 4.509,88	\$ 2.147,69	\$ 1.835,51	56,92 %	- 42,49 %	- 14,54 %

1	Países Bajos (Holanda)	\$ 3.156,01	\$ 6.369,51	\$ 3.564,75	\$ 1.672,52	\$ 1.436,64	101,8 2%	- 44,03 %	- 14,10 %
2	Colombia	\$ 4.382,30	\$ 4.163,10	\$ 3.709,40	\$ 1.735,10	\$ 1.783,20	- 5,00%	- 10,90 %	2,77%
3	Reino Unido	\$ 1.021,73	\$ 8.424,70	\$ 4.472,80	\$ 2.041,00	\$ 1.424,80	- 17,54 %	- 46,91 %	- 30,19 %
4	Italia	\$ 2.216,60	\$ 1.690,30	\$ 1.168,50	\$ 942,20	\$ 532,00	- 23,74 %	- 30,87 %	- 43,54 %
5	Alemania	\$ 1.549,10	\$ 211,00	\$ 28,70	\$ 22,80	\$ 26,70	- 86,38 %	- 86,40 %	17,11 %
6	Vietnam	\$ -	\$ -	\$ 0,18	\$ -	\$ 0,22	-	-	-
7	Polonia	\$ 0,18	\$ 0,11	\$ 69,80	\$ 10,60	\$ -	- 38,89 %	-	- 100,00 %
8	Eslovaquia	\$ 32,20	\$ 0,10	\$ 0,03	\$ -	\$ -	- 96,89 %	- 70,00 %	-
9	Bélgica	\$ -	\$ 225,80	\$ -	\$ -	\$ -	-	- 100,00 %	-
10	Ecuador	\$ 15,40	\$ 0,85	\$ -	\$ -	\$ -	- 44,81 %	- 100,00 %	-

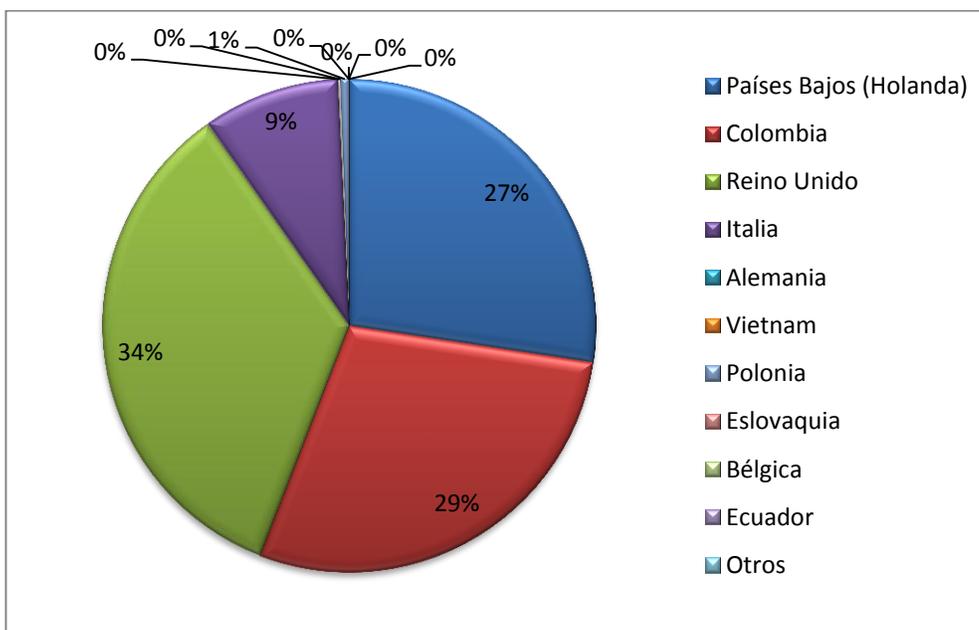
Fuente: WiserTrade

**Gráfica 501 Proveedores para Republica Checa de Claveles y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

**Gráfica 502 Participación de los proveedores para Republica Checa de Claveles y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

14. Rosas y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Rosas y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos* es la 060311. Este producto ocupa la cuarta posición de los productos más importados por Republica Checa en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 21.246,13 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 24.331,66 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 18.713,04 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 14,52% en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual en menor proporción durante el periodo 2011-2012 equivalente a -23.09%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 2 para este producto importado por Republica Checa.

Con respecto a las ventas de este producto a Republica Checa, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 8.468,34 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 8.225,43 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual negativa en este periodo 2012-2013 equivalente a -2.87%.

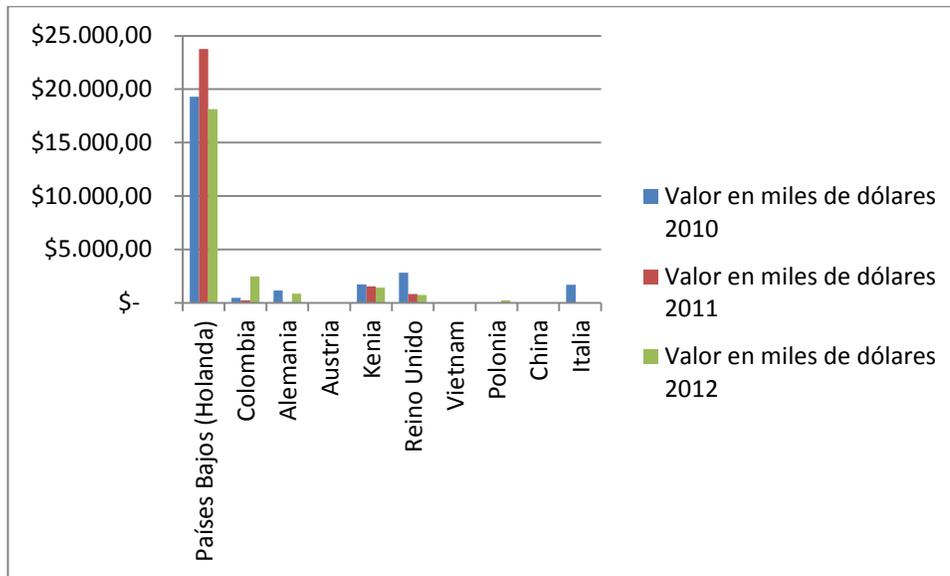
**Tabla 437 Principales exportadores de Rosas y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos para Republica Checa.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
--	--------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	----------	----------	------------	------------	------------

	TOTAL	\$ 21.246,13	\$ 24.331,66	\$ 18.713,04	\$ 8.468,34	\$ 8.225,43	14,52 %	- 23,09 %	-2,87%
1	Países Bajos (Holan da)	\$ 19.309,97	\$ 23.770,39	\$ 18.135,86	\$ 8.270,84	\$ 8.158,61	23,10 %	- 23,70 %	-1,36%
2	Colom bia	\$ 464,40	\$ 242,80	\$ 2.479,20	\$ 830,40	1,572,600	- 47,72 %	921,09 %	89,38 %
3	Aleman ia	\$ 1.153,24	\$ 52,10	\$ 846,40	\$ 110,70	\$ 916,80	- 99,55 %	-	728,18 %
4	Austria	\$ 0,22	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 754,40	- 100,0 0%	-	-
5	Kenia	\$ 1.711,30	\$ 1.540,90	\$ 1.431,00	\$ 653,00	\$ 600,70	- 9,96%	-7,13%	-8,01%
6	Reino Unido	\$ 2.837,80	\$ 839,80	\$ 749,80	\$ 354,40	\$ 128,00	- 70,41 %	- 10,72 %	- 63,88 %
7	Vietna m	\$ -	\$ -	\$ 11,30	\$ -	\$ 0,31	-	-	-
8	Polonia	\$ 27,60	\$ 0,10	\$ 245,80	\$ 18,70	\$ 0,19	- 96,38 %	-	- 89,84 %
9	China	\$ -	\$ -	\$ 0,78	\$ 0,78	\$ -	-	-	- 100,00 %
10	Italia	\$ 1.698,70	\$ 0,39	\$ 0,05	\$ -	\$ -	- 99,77 %	- 87,18 %	-

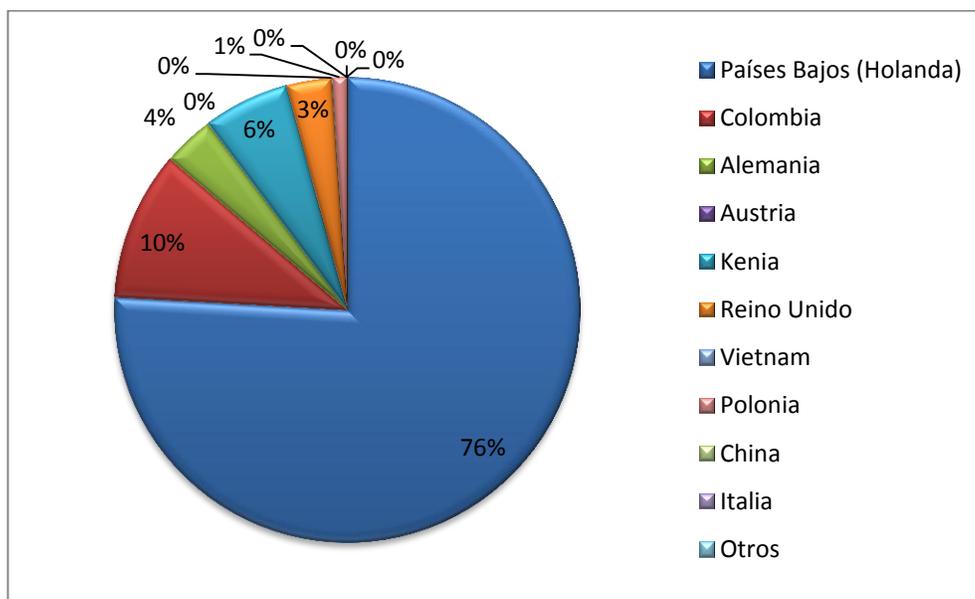
Fuente: WiserTrade

**Gráfica 503 Proveedores para Republica Checa de Rosas y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

**Gráfica 504 Participación de los proveedores para Republica Checa de Rosas y capullos frescos cortados, de los tipos utilizados para ramos o adornos.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

15. Peces ornamentales: De agua dulce.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Peces ornamentales: De agua dulce* es la 030111. Este producto ocupa la quinta posición de los productos más importados por Republica Checa en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 3.671 (miles de dólares) en el año 2012.

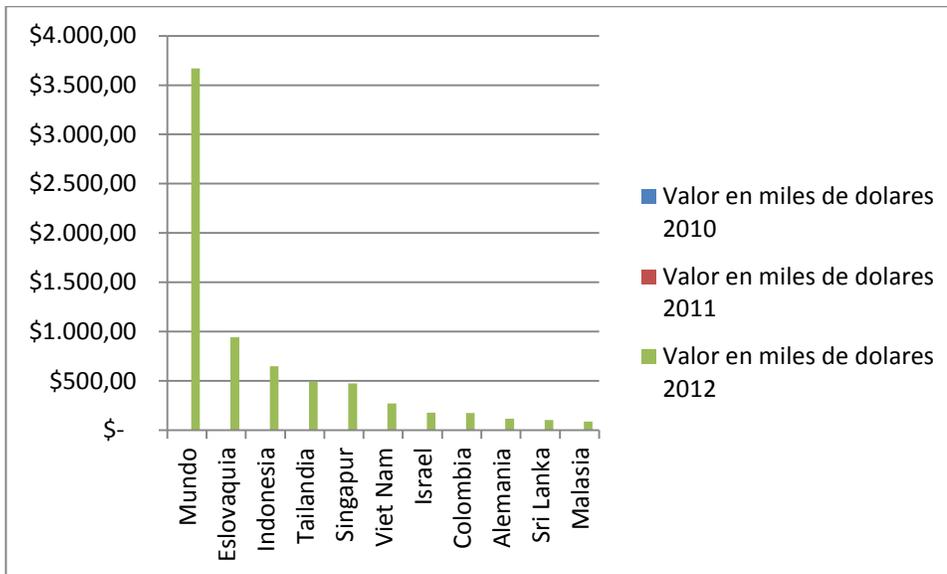
Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 7 para este producto importado por Republica Checa.

**Tabla 438 Principales exportadores de Peces ornamentales: De agua dulce.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	%2010-2011	%2011-2012
	TOTAL	\$ -	\$ -	\$ 3.671,00	-	-
1	Eslovaquia	\$ -	\$ -	\$ 942,00	-	-
2	Indonesia	\$ -	\$ -	\$ 651,00	-	-
3	Tailandia	\$ -	\$ -	\$ 492,00	-	-
4	Singapur	\$ -	\$ -	\$ 477,00	-	-
5	Viet Nam	\$ -	\$ -	\$ 273,00	-	-
6	Israel	\$ -	\$ -	\$ 178,00	-	-
7	Colombia	\$ -	\$ -	\$ 177,00	-	-
8	Alemania	\$ -	\$ -	\$ 119,00	-	-
9	Sri Lanka	\$ -	\$ -	\$ 105,00	-	-
10	Malasia	\$ -	\$ -	\$ 89,00	-	-

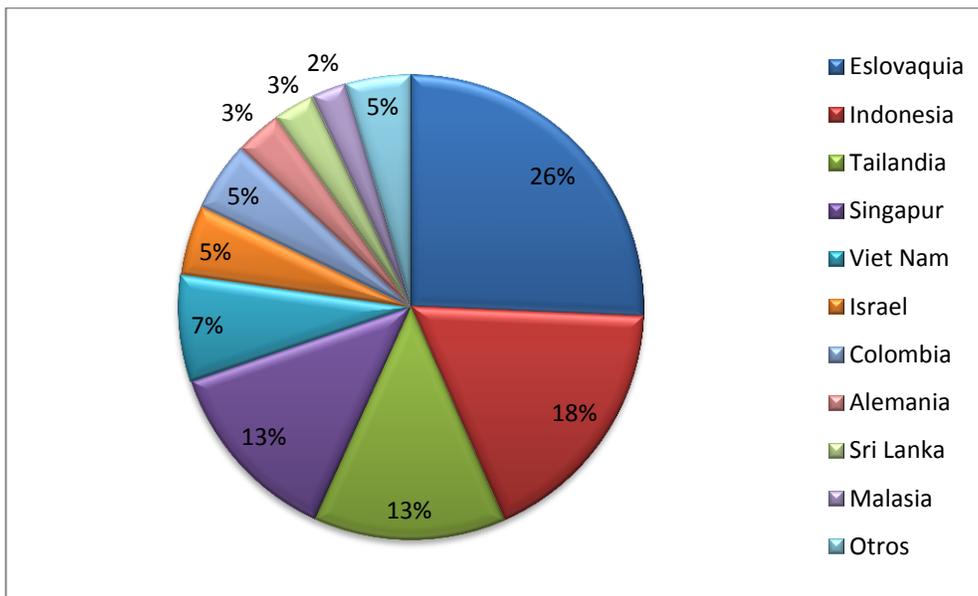
Fuente: WiserTrade

**Gráfica 505 Proveedores para Republica Checa de Peces ornamentales: De agua dulce.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

**Gráfica 506 Participación de los proveedores para Republica Checa de Peces ornamentales: De agua dulce.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

16. Hombres o pantalones de los muchachos, con peto, pantalones cortos, de algodón (exc. de punto, calzoncillos y traje de baño).

La posición arancelaria a seis dígitos de *Hombres o pantalones de los muchachos, con peto, pantalones cortos, de algodón (exc. de punto, calzoncillos y traje de baño)* es la 620342. Este producto ocupa la sexta posición de los productos más importados por Republica Checa en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 231.013,82 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 220.524,4500 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 210.294,33 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual negativa equivalente a -4.54% en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual en menor proporción durante el periodo 2011-2012 equivalente a - 4.64%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 34 para este producto importado por Republica Checa.

Con respecto a las ventas de este producto a Republica Checa, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 94.836,05 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 93.679,6500 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual negativa en este periodo 2012-2013 equivalente a -1,22%.

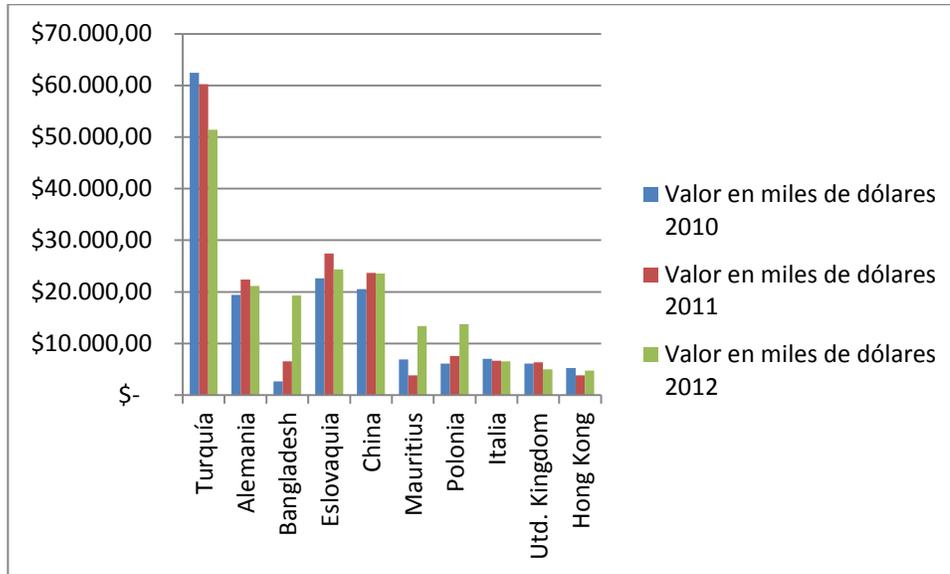
**Tabla 439 Principales exportadores de Hombres o pantalones de los muchachos, con peto, pantalones cortos, de algodón para Republica Checa.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	TOTAL	\$ 231.013,82	\$ 220.524,45	\$ 210.294,33	\$ 94.836,05	\$ 93.679,65	- 4,54%	-4,64%	-1,22%
1	Turquí	\$	\$	\$	\$	\$	-	-	-

	a	62.435,84	60.203,78	51.434,18	26.118,26	23.463,23	3,57%	14,57 %	10,17 %
2	Alemania	\$ 19.454,55	\$ 22.388,49	\$ 21.174,00	\$ 10.282,27	\$ 13.531,08	15,08 %	-5,42%	31,60 %
3	Bangladesh	\$ 2.687,40	\$ 6.559,09	\$ 19.300,87	\$ 6.830,72	\$ 10.413,07	144,0 7%	194,26 %	52,44 %
4	Eslovaquia	\$ 22.622,36	\$ 27.438,40	\$ 24.365,65	\$ 11.201,64	\$ 10.252,57	21,29 %	- 11,20 %	-8,47%
5	China	\$ 20.564,62	\$ 23.662,17	\$ 23.561,44	\$ 11.123,52	\$ 8.162,68	15,06 %	-0,43%	- 26,62 %
6	Mauritius	\$ 6.889,14	\$ 3.830,47	\$ 13.354,90	\$ 3.530,00	\$ 6.574,00	- 44,40 %	248,65 %	86,23 %
7	Polonia	\$ 6.117,75	\$ 7.609,96	\$ 13.740,50	\$ 6.301,12	\$ 5.566,21	24,39 %	80,56 %	- 11,66 %
8	Italia	\$ 7.053,84	\$ 6.692,58	\$ 6.540,08	\$ 2.722,24	\$ 2.828,68	- 5,12%	-2,28%	3,91%
9	Reino Unido	\$ 6.081,82	\$ 6.342,39	\$ 5.015,41	\$ 2.328,50	\$ 2.626,49	4,28%	-20,92	12,80 %
10	Hong Kong	\$ 5.251,88	\$ 3.855,69	\$ 4.759,80	\$ 1.772,88	\$ 1.983,62	- 26,58 %	23,45	11,89 %

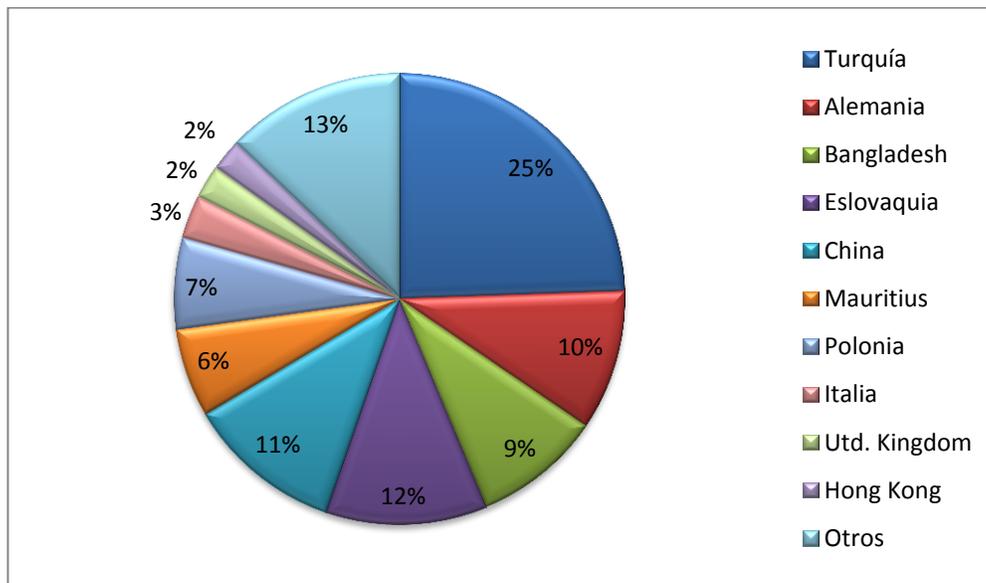
Fuente: WiserTrade

**Gráfica 507 Proveedores para Republica Checa de Hombres o pantalones de los muchachos, con peto, pantalones cortos, de algodón.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

**Gráfica 508 Participación de los proveedores para Republica Checa de Hombres o pantalones de los muchachos, con peto, pantalones cortos, de algodón.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

17. Rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajadas, Incluso clasificadas, pero sin ensartar, montar ni engarzar, rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajados, sin clasificar, Strung temporalmente para facilitar el transporte (excluido el Rubíes, zafiros y esmeraldas, simplemente aserradas o desbastadas en forma de piedras preciosas, y piedras semipreciosas).

La posición arancelaria a seis dígitos de *Rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajadas, Incluso clasificadas, pero sin ensartar, montar ni engarzar, rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajados, sin clasificar, Strung temporalmente para facilitar el transporte (excluido el Rubíes, zafiros y esmeraldas, simplemente aserradas o desbastadas en forma de piedras preciosas, y piedras semipreciosas)* es la 710391. Este producto ocupa la séptima posición de los productos más importados por Republica Checa en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 907.600 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 1.388,80 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 2.054,40 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 53,02% en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual en menor proporción durante el periodo 2011-2012 equivalente a 47,93%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 3 para este producto importado por Republica Checa.

Con respecto a las ventas de este producto a Republica Checa, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 922.700 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 1.453,700 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual positiva en este periodo 2012-2013 equivalente a 57,55%.

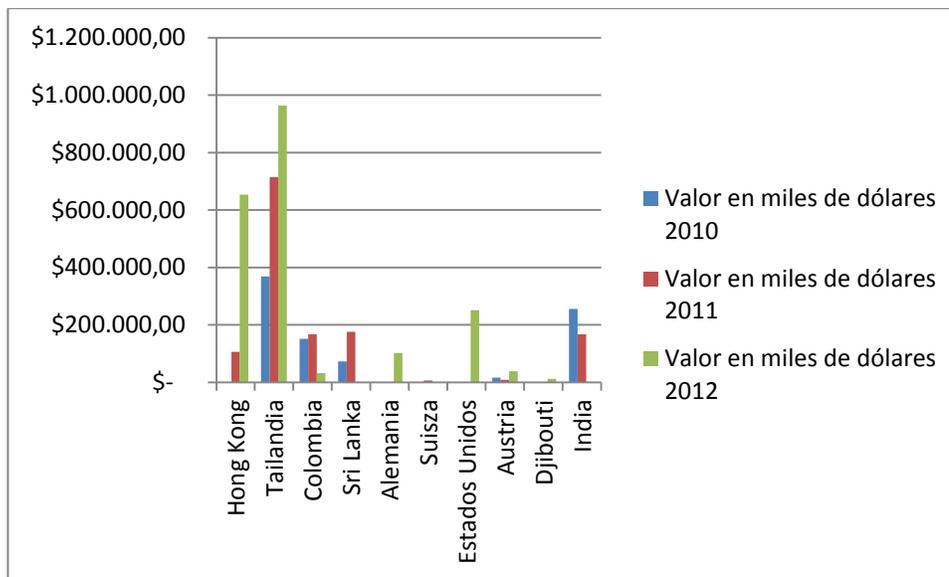
**Tabla 440 Principales exportadores de Rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajadas, Incluso clasificadas, pero sin ensartar, montar ni engarzar, rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajados, sin clasificar, Strung temporalmente para facilitar el transporte (excluido el R**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	TOTAL	\$ 907.600,00	\$ 1.388.800,00	\$ 2.054.400,00	\$ 922.700,00	\$ 1.453.700,00	53,02 %	47,93 %	57,55 %
1	Hong Kong	\$ -	\$ 106.500,00	\$ 653.100,00	\$ 150.800,00	\$ 333.300,00	-	513,24 %	121,02 %
2	Tailandia	\$ 369.000,00	\$ 714.800,00	\$ 963.100,00	\$ 561.400,00	\$ 323.700,00	93,71 %	34,74 %	- 42,34 %
3	Colombia	\$ 152.200,00	\$ 167.300,00	\$ 32.600,00	\$ 32.600,00	\$ 221.400,00	9,92%	- 80,51 %	579,14 %
4	Sri Lanka	\$ 72.500,00	\$ 176.000,00	\$ -	\$ -	\$ 74.000,00	142,76 %	- 100,00 %	-
5	Alemania	\$ -	\$ -	\$ 102.200,00	\$ 50.700,00	\$ 11.100,00	-	-	- 78,11 %
6	Suiza	\$ -	\$ 6.400,00	\$ -	\$ -	\$ 5.300,00	-	- 100,00 %	-
7	Estados Unidos	\$ -	\$ -	\$ 251.100,00	\$ 76.400,00	\$ -	-	-	- 100,00 %
8	Austria	\$ 16.100,00	\$ 8.400,00	\$ 38.300,00	\$ 38.300,00	\$ -	- 47,83 %	355,95 %	- 100,00 %
9	Djibouti	\$ -	\$ -	\$ 12.500,00	\$ 12.500,00	\$ -	-	-	- 100,00 %

10	India	\$ 256.200,00	\$ 167.400,00	\$ 1.500,00	\$ -	\$ -	- 34,66 %	- 99,10 %	-
----	-------	------------------	------------------	-------------	------	------	-----------------	-----------------	---

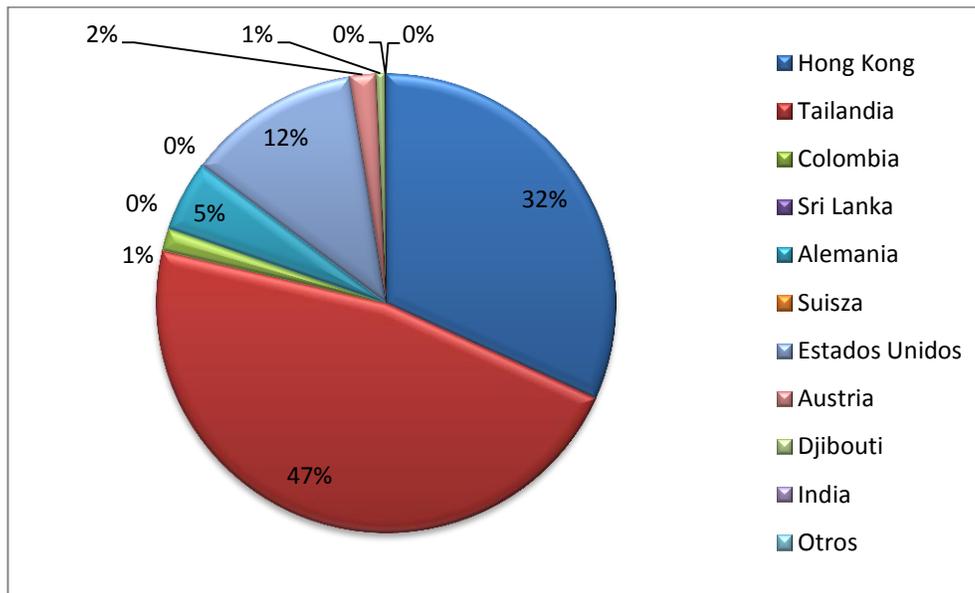
Fuente: WiserTrade

**Gráfica 509 Proveedores para Republica Checa de Rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajadas, Incluso clasificadas, pero sin ensartar, montar ni engarzar, rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajados, sin clasificar, Strung temporalmente para facilitar el transporte (exclu**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

**Gráfica 510 Participación de los proveedores para Republica Checa de Rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajadas, Incluso clasificadas, pero sin ensartar, montar ni engarzar, rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajados, sin clasificar, Strung temporalmente para facilitar**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

18. Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas, de punto.

La posición arancelaria a seis dígitos de *Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas, de punto* es la 611241. Este producto ocupa la octava posición de los productos más importados por República Checa en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 13.145,59 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 17.193,48 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 13.905,73 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 30,79% en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual en menor proporción durante el periodo 2011-2012 equivalente a -19,12%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 17 para este producto importado por República Checa.

Con respecto a las ventas de este producto a Republica Checa, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 9.839,60 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 11.310,76 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual positiva en este periodo 2012-2013 equivalente a 14,95%.

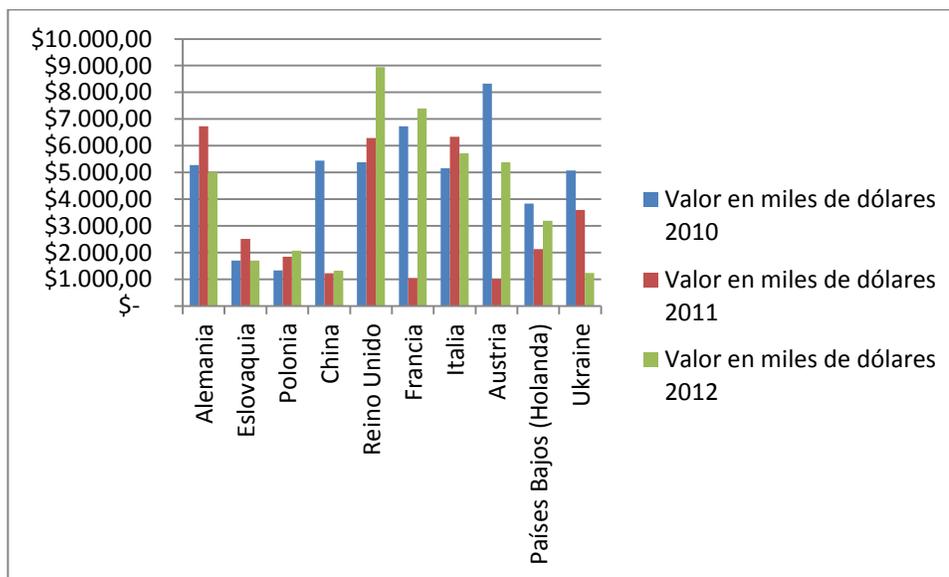
**Tabla 441 Principales exportadores de Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas, de punto para Republica Checa.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	TOTAL	\$ 13.145,59	\$ 17.193,48	\$ 13.905,73	\$ 9.839,60	\$ 11.310,76	30,79 %	- 19,12 %	14,95 %
1	Alemania	\$ 5.272,86	\$ 6.735,14	\$ 5.014,83	\$ 2.644,51	\$ 3.821,74	27,73 %	- 25,54 %	44,52 %
2	Eslovaquia	\$ 1.700,68	\$ 2.514,16	\$ 1.699,49	\$ 1.436,13	\$ 1.586,29	47,83 %	- 32,40 %	10,46 %
3	Polonia	\$ 1.327,69	\$ 1.845,17	\$ 2.070,20	\$ 1.428,73	\$ 1.440,19	38,98 %	12,20 %	0,80%
4	China	\$ 5.440,70	\$ 1.231,17	\$ 1.320,33	\$ 1.201,15	\$ 1.184,17	126,29 %	7,24%	-1,41%
5	Reino Unido	\$ 5.384,00	\$ 6.286,20	\$ 8.944,40	\$ 8.318,20	\$ 6.878,20	16,76 %	42,29 %	- 17,31 %
6	Francia	\$ 6.725,20	\$ 1.048,92	\$ 7.399,50	\$ 6.338,60	\$ 6.855,60	55,97 %	- 29,46 %	8,16%
7	Italia	\$ 5.162,50	\$ 6.335,00	\$ 5.715,10	\$ 4.496,00	\$ 5.302,60	22,71 %	-9,79%	17,94 %
8	Austria	\$ 8.323,70	\$ 1.009,40	\$ 5.378,80	\$ 4.128,70	\$ 3.732,40	21,27 %	- 46,71 %	-9,60%
9	Países	\$ 3.837,90	\$ 2.134,00	\$ 3.187,80	\$ 2.779,60	\$	-	49,38	4,78%

	Bajos (Holanda)					2.912,40	44,40 %	%	
10	Ucrania	\$ 5.070,20	\$ 3.595,30	\$ 1.243,10	\$ 754,50	\$ 1.230,10	- 29,09 %	- 65,42 %	63,04 %

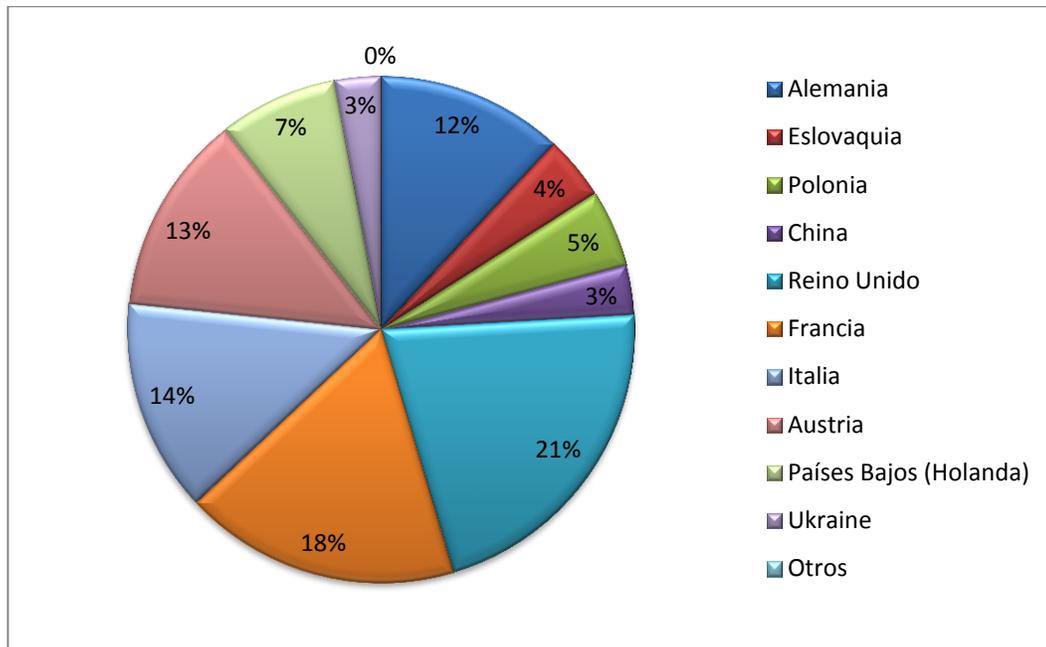
Fuente: WiserTrade

**Gráfica 511 Proveedores para Republica Checa de Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas, de punto.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

**Gráfica 512 Participación de los proveedores para Republica Checa de Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas, de punto.**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

19. *Café tostado (exc. descafeinado).*

La posición arancelaria a seis dígitos de *Café tostado (exc. Descafeinado)* es la 090121. Este producto ocupa la novena posición de los productos más importados por República Checa en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 88.201,25 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 131.471,01 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 115.063,59 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 49,06 % en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual en menor proporción durante el periodo 2011-2012 equivalente a -12.48%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 21 para este producto importado por República Checa.

Con respecto a las ventas de este producto a Republica Checa, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 45.986,67 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 40.779,14 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual positiva en este periodo 2012-2013 equivalente a -11,32 %.

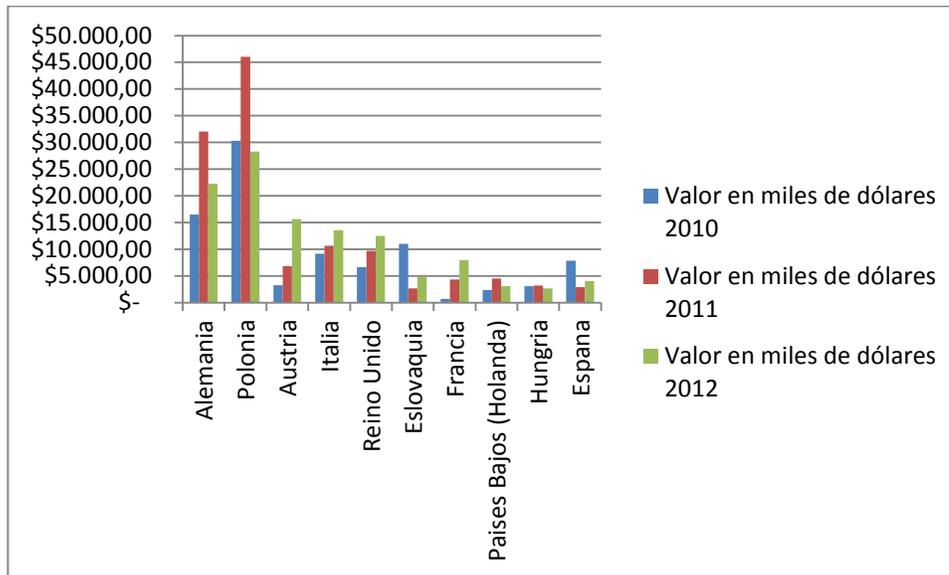
**Tabla 442 Principales exportadores de Café tostado (exc. descafeinado) para Republica Checa.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	TOTAL	\$ 88.201,25	\$ 131.471,01	\$ 115.063,59	\$ 45.986,67	\$ 40.779,14	49,06 %	- 12,48 %	- 11,32 %
1	Alemania	\$ 16.474,57	\$ 32.045,04	\$ 22.268,10	\$ 8.737,05	\$ 9.720,00	94,51 %	- 30,51 %	11,25 %
2	Polonia	\$ 30.294,97	\$ 46.021,29	\$ 28.311,34	\$ 12.009,96	\$ 6.974,09	51,91 %	- 38,48 %	- 41,93 %
3	Austria	\$ 3.268,46	\$ 6.858,16	\$ 15.652,45	\$ 6.620,86	\$ 6.657,78	109,83 %	128,23 %	0,56%
4	Italia	\$ 9.192,58	\$ 10.646,49	\$ 13.565,74	\$ 5.427,37	\$ 4.985,97	15,82 %	27,42 %	-8,13%
5	Reino Unido	\$ 6.637,24	\$ 9.718,28	\$ 12.475,96	\$ 4.278,79	\$ 3.464,85	46,42 %	28,38 %	- 19,02 %
6	Eslovaquia	\$ 10.999,73	\$ 2.676,38	\$ 4.822,65	\$ 1.786,53	\$ 1.777,51	- 75,67 %	80,19 %	-0,50%
7	Francia	\$ 730,20	\$ 4.363,77	\$ 7.992,00	\$ 3.323,40	\$ 1.653,38	-	- 81,69 %	397,50 %
8	Países Bajos (Holanda)	\$ 2.383,71	\$ 4.523,02	\$ 3.118,30	\$ 1.452,12	\$ 1.227,18	89,75 %	- 31,06 %	- 15,49 %
9	Hungría	\$ 3.100,84	\$ 3.192,04	\$ 2.690,32	\$ 1.157,21	\$	2,94%	-	0,56%

	a					1.163,70		15,72 %	
10	España	\$ 7.862,40	\$ 2.887,91	\$ 4.073,79	\$ 1.606,97	\$ 1.098,72	267,3 1%	41,06 %	- 31,63 %

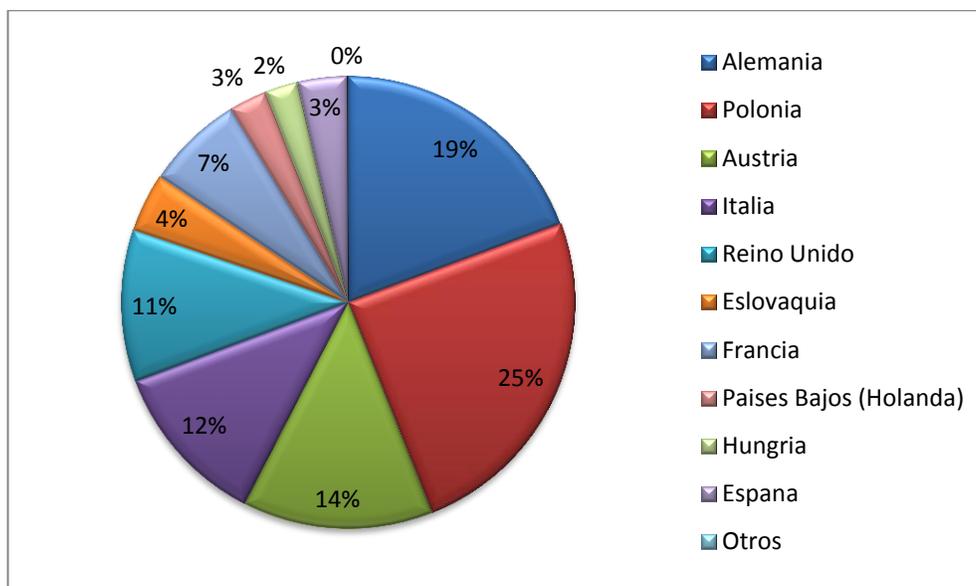
Fuente: WiserTrade

**Gráfica 513 Proveedores para Republica Checa de Café tostado (exc. descafeinado).**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

**Gráfica 514 Participación de los proveedores para Republica Checa de Café tostado (exc. descafeinado).**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

20. Flores y capullos frescos, de los tipos utilizados para ramos o adornos (EXCEPTO rosas, claveles, orquídeas, crisantemos y gladiolos).

La posición arancelaria a seis dígitos de *Flores y capullos frescos, de los tipos utilizados para ramos o adornos (EXCEPTO rosas, claveles, orquídeas, crisantemos y gladiolos)* es la 060319. Este producto ocupa la décima posición de los productos más importados por República Checa en el año 2012, el cual tuvo una demanda equivalente a USD\$ 32.335,12 (miles de dólares) en el año 2010, USD\$ 37.546,07 (miles de dólares) en 2011 y USD\$ 29.226,10 (miles de dólares) en 2012, con una variación porcentual positiva equivalente a 16,12% en el periodo 2010-2011, y una variación porcentual en menor proporción durante el periodo 2011-2012 equivalente a -22,16%.

Ahora bien, como se puede observar en la tabla a continuación, Colombia es el proveedor número 16 para este producto importado por República Checa.

Con respecto a las ventas de este producto a Republica Checa, en el primer trimestre del 2012 estas fueron equivalentes a USD\$ 14.318,80 (miles de dólares), mientras que para el mismo periodo en 2013 estas fueron de USD\$ 13.753,74 (miles de dólares), lo que refleja una variación porcentual positiva en este periodo 2012-2013 equivalente a -3,95%.

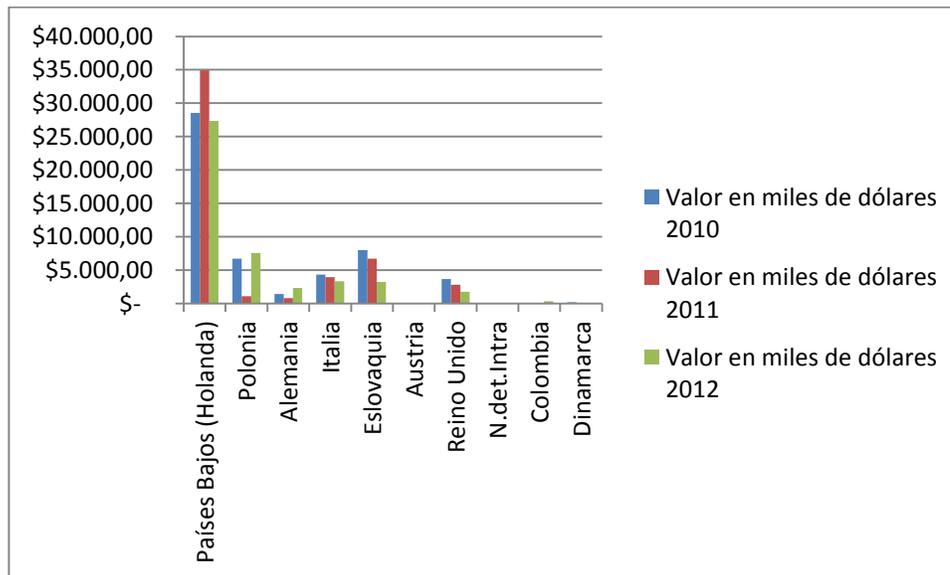
**Tabla 443 Principales exportadores de Flores y capullos frescos, de los tipos utilizados para ramos o adornos (EXCEPTO rosas, claveles, orquídeas, crisantemos y gladiolos) para Republica Checa.**

	Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 YTD	2013 YTD	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	TOTAL	\$ 32.335,12	\$ 37.546,07	\$ 29.226,10	\$ 14.318,80	\$ 13.753,74	16,12 %	- 22,16 %	-3,95%
1	Países Bajos (Holanda)	\$ 28.533,72	\$ 34.917,36	\$ 27.351,76	\$ 13.384,76	\$ 12.901,04	22,37 %	- 21,67 %	-3,61%
2	Polonia	\$ 6.698,20	\$ 1.109,09	\$ 7.566,00	3,752,100	\$ 3.748,50	65,58 %	- 31,78 %	-0,10%
3	Alemania	\$ 1.422,51	\$ 788,10	\$ 2.346,30	\$ 651,90	\$ 2.045,90	- 94,46 %	197,72 %	213,84 %
4	Italia	\$ 4.332,10	\$ 3.939,50	\$ 3.339,90	\$ 2.373,80	\$ 1.940,10	- 9,06%	- 15,22 %	- 18,27 %
5	Eslovaquia	\$ 7.979,60	\$ 6.704,70	\$ 3.242,10	\$ 1.685,30	\$ 1.620,80	- 15,98 %	- 51,64 %	-3,83%
6	Austria	\$ 112,00	\$ 97,70	\$ 46,90	\$ 36,80	\$ 1.020,80	- 12,77 %	- 52,00 %	-
7	Reino Unido	\$ 3.671,10	\$ 2.823,00	\$ 1.743,70	\$ 604,70	\$ 693,80	- 23,10	- 38,23	14,73 %

							%	%	
8	N.det.l ntra	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 134,90	-	-	-
9	Colom bia	\$ 25,70	\$ 105,30	\$ 345,00	\$ 132,80	\$ 107,60	309,7 3%	227,64 %	- 18,98 %
10	Dinam arca	\$ 171,80	\$ 12,60	\$ -	\$ -	\$ 87,20	- 92,67 %	- 100,00 %	-

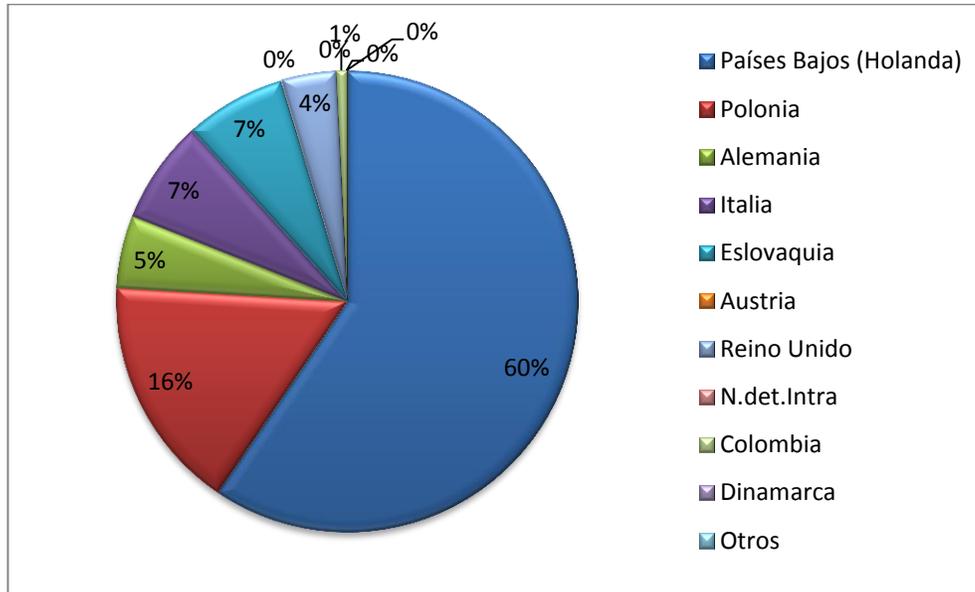
Fuente: WiserTrade

**Gráfica 515 Proveedores para Republica Checa de Flores y capullos frescos, de los tipos utilizados para ramos o adornos (EXCEPTO rosas, claveles, orquídeas, crisantemos y gladiolos).**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

**Gráfica 516 Participación de los proveedores para Republica Checa Flores y capullos frescos, de los tipos utilizados para ramos o adornos (EXCEPTO rosas, claveles, orquídeas, crisantemos y gladiolos).**



Elaboración propia a partir de wiser.2013

### 12.18 PERFIL DE CONSUMIDOR

A continuación se presenta el perfil de los consumidores irlandeses:

<b>Gastos de consumo de los hogares</b>	2009	2010	2011
Gastos de consumo de los hogares (Millones de USD, Precio constante de 2000)	40.753	41.166	41.438
Gastos de consumo de los hogares (crecimiento anual, %)	0,2	1,0	0,7
Gastos de consumo de los hogares per Cápita (USD, precio constante 2000)	3.886	3.913	3.948
Gastos de consumo de los hogares	48,3	50,2	48,6

(% of GDP)			
------------	--	--	--

Fuente: Banesco.2013

Como se puede observar en los tres años hubo aumento del gasto por consumo. En cuanto al crecimiento, en el año 2009 hubo crecimiento del 0,2%, en el 2010 creció en un 1,0% y en el 2011 decreció en 0,7%.

<b>Gastos de consumo por categoría de productos en % de los gastos totales</b>	2009
Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,6%
Alcohol, tabaco y narcóticos	9,2%
Ropa y calzado	3,5%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	28,4%
Muebles, electrodomésticos y mantenimiento del hogar	5,3%
Salud	2,8%
Transporte	9,4%
Comunicaciones	3,4%
Ocio y Cultura	10,7%
Educación	0,7%
Hoteles, cafés y restaurantes	7,7%
Otros bienes y servicios	9,0%

Fuente: Banesco.2013

En Republica Checa gastan dinero primordialmente en Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles con un 28,4%, seguidamente está el Alimentos y bebidas no alcohólicas con un 14,6% y en tercer lugar Ocio y Cultura con un 10,7%.

## **CONCLUSIÓN**

Republica Checa es un país que se presenta como potencial para desarrollar negocios internacionales teniendo en cuenta que actualmente este país tiene una

demanda potencial para productos en los que Colombia lidera las exportaciones, y además se beneficia por las preferencias arancelarias otorgadas por el GSP (General system of preferences).

Después de analizar las veinte y cinco partidas arancelarias más importadas por Republica Checa desde el mundo y las diez partidas arancelarias entre en comercio bilateral de Colombia y Republica Checa se concluye que las oportunidades de negocio están en los siguientes productos: Café sin tostar, sin descafeinar; aceites crudos de petróleo o de minerales; Tabaco, parcial o totalmente de tallo; Claveles y brotes 1/Cut, para ramos o adornos, frescos; máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.

Por lo anterior, las principales oportunidades de negocio además de estar en los productos tradicionales de exportación como el café y aceites, están también en explorar el mercado diversificando las exportaciones con una oferta colombiana en tabaco, claveles y máquinas automáticas de datos digital.

## 13 RUMANIA



Fuente: Maps.com Recuperado el 26 de Junio de 2013 en [http://www.maps.com/ref\\_map.aspx?pid=12321](http://www.maps.com/ref_map.aspx?pid=12321)

### 13.1 DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

Este país está ubicado en Europa suroriental bordeando el mar negro, entre Bulgaria y Ucrania, tiene un área total de 238.391 km<sup>2</sup>, siendo el país más grande de los Balcanes, de esta área 229.891 km<sup>2</sup> son de tierra y 8.500 km<sup>2</sup> son agua, sus fronteras cuentan 2.508 km de las cuales 608km son con Bulgaria, 443km con Hungría, 450 km con Moldavia, 476km con Serbia más 362km con ucrania por el norte y 169km por el este.

Su costa es de 225 km, c y el país posee un clima templado, inviernos fríos y nublaos con frecuente nievey barro, veranos soleados con frecuentes lluvias y tormentas.

Sus principales recursos naturales son el petróleo para el cual las reservas se están acabando, , madera, gas natural, carbón, , hierro, sal, tierras de cultivo, y energía hidroeléctrica., las riesgos naturales que afectan más a este país son los terremotos sobretodo en el sur y el suroeste, además la estructura geológica y el clima facilitan los deslizamientos de tierra. (CIA)

Sus coordenadas geográficas son 46 00 N, 25 00 E

### 13.2 DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

Rumania posee una población de Rumania es de 21.790.479 de los cuales el 89.5% son rumanos, el 6.6% de Hungría y el 2.5% de Roma, su lengua oficial es el Rumano y el 86.8% de su población practica la religión ortodoxa.

Asimismo se encuentra que el 45.5% de la población se encuentra entre los 25 y 54 años, seguido de un 15.1% de mayores de 65 años y un 13% de personas entre 55-64 años, mientras que solo se encuentra un 14.7% de la población por debajo de los 14 años y un 11.8% entre los 15 y 24 años., la edad promedio es de 39.4 años y se encuentra un crecimiento de la población de -0,27%, además se evidencia que el 57% de su población está en áreas urbanas y que la urbanización crece a una tasa de 0.6% por año.

Su capital es Bucarest y alberga 1.933 millones de personas, las ciudades que le siguen en población son Constanta, Brazov, Iasi, Timisoura, Cluj-Napoca.

### 13.3 DESCRIPCIÓN ECONÓMICA

Rumania se unió a la unión europea el primero de Enero del 2007, sin embargo ya había comenzado su transición del comunismo en 1989 que la había dejado con una base industrial y un patrón de producción inadecuada para las necesidades del país. Luego del de 3 años de recesión y gracias a la fuerte demanda por parte de los mercados europeos, el consumo doméstico y la inversión se dio el crecimiento del PIB pero crecieron también los desbalances en cuenta corriente. (CIA)

Estos logros ayudaron a la reciente creación de la clase media y para hacer frente a la pobreza generalizada. La corrupción y la burocracia siguen influyendo el ambiente de negocios, la inflación creció en 2007-08 debido a una fuerte demanda, el crecimiento de los salarios y costos de la energía, la sequía nacional y una relajación de la disciplina fiscal lo que resulto en el incremento fiscal, el déficit de cuenta corriente y la crisis global, por lo cual Rumania tuvo que firmar un acuerdo de asistencia de emergencia por 2.6 billones de dólares con el FMI, la Unión Europea y otros prestamistas. (CIA)

Después de ciertas medidas tomadas por el gobierno y vigiladas por el FMI la economía volvió a tener un crecimiento positivo en el 2011 debido al aumento de las exportaciones, cosechas mejores que las esperadas y menos demanda doméstica; Sin embargo en 2012 el crecimiento se disminuyó a menos de 1% debido a la disminución de la demanda internacional, una sequía prolongada a lo que dio lugar a una cosecha muy pobre. (CIA)

Con este panorama económico en mente se observa que el PIB es de 171.4 billones de dólares con un crecimiento real de 0,9% en el 2012 y un PIB per cápita de 12.800 dólares, la este PIB lo componen principalmente el sector servicios con 59.5% de la participación, luego le sigue el sector industria con 33% y el de agricultura con 7.5%. (CIA)

Las personas en edad de trabajar suman 9.156 millones de los cuales el 47.3% trabajan en el sector de servicios, 31.6% trabajan en agricultura y el 21.1% trabaja en la industria. La tasa de desempleo a 2012 era de 6.5%, teniendo el 22.2% de la población por debajo de la línea de pobreza. (CIA)

Por otro lado se encuentra que la inversión forma parte del 26.4% del PIB, mientras que los impuestos y otras ganancias 32.5%, la deuda pública 37.2% para un déficit de -2.5% del PIB. La inflación es del 5% y la tasa de descuento del banco central a 31 de diciembre de 2012 era de 5.25%. (CIA)

## 13.4 SISTEMAS DE TRANSPORTE

### 13.4.1 Puertos Marítimos

#### Puertos en el Mar Negro

- Puerto de Constanta

El puerto de Constanta está localizado en el cruce de las rutas comerciales que unían los mercados de los países europeos sin litoral a Transcaucasia, Asia Central y el Lejano Oriente. El puerto cuenta con excelentes conexiones con los países de Europa Central y del Este a través del Corredor IV (Ferrocarril y carretera), Corredor VII- Danubio (Navegación interior) el cual está vinculado por el canal Danubio-Mar negro y el corredor IX (carretera) que pasa por Bucarest. Los dos puertos satélites son Midia y Mangalia y se encuentran a poca distancia del puerto, son parte del sistema marítimo rumano bajo la coordinación de la administración de los puertos marítimos SA Constanta (Constantza port)

Este puerto es uno de los principales centros de distribución para el centro y este de Europa, ofreciendo muchas ventajas, entre ellas: Que es un puerto multipropósito con modernas instalaciones suficientes para buques que pasan a través del canal de Suez; además tiene acceso directo a Europa central y del este mediante el corredor pan-europeo, el corredor VII, es un centro para el tráfico de contenedores por el Mar Negro y tiene buenas conexiones para todos los medios de transporte, existe la posibilidad de realizar ampliaciones y además es Zona Franca desde enero del 2007.

- Puerto de Sulina

Está ubicado en el Mar Negro, cerca de la frontera con Ucrania, es la última ciudad en la cual fluye el río Danubio antes de entrar al Mar Negro, El puerto tiene una longitud de muelle de 5.90 metros y una profundidad entre 2.5 metros y 7.5 metros.

- Puertos Danubio- Mar negro

Los puertos que conectan el río Danubio con el mar negro son Basarabi, Luminia, Medgidia y Ovidiu.

- Puertos sobre el río

Hay una gran cantidad de puertos sobre el río, algunos de ellos son: El puerto Bechet, Puerto Braila, Puerto Calafat, Calarasi, Cernavoda, entre otros.

#### 13.4.2 Aeropuertos

En total en Rumania hay 53 aeropuertos de los cuales 26 tienen vías pavimentadas y 4 están sobre los 3.047 metros de superficie.

- Aeropuerto internacional Henri Coanda

Es el aeropuerto internacional más ocupado de Rumania, localizado 16.5 km al noreste de la ciudad de Bucarest dentro de los límites de la ciudad de Otopeni, es uno de los dos aeropuertos que sirven a la capital, la ciudad de Budapest, junto con el aeropuerto Baneasa que es un aeropuerto más pequeño fundamentalmente enfocado a los vuelos de bajo costo. (Aeroporturi Bucaresti)

Las compañías de transporte de mercancías que operan allí son DHL aviation con destino Bergamo, Budapest, Chisinau, Treviso; TNT Airways que opera hacia Liège, Múnich y Sofía; y UPS Airlines cuyos destinos son Cologne y Katowice.

El aeropuerto está adelantando la fase III de su plan de desarrollo que se ha presupuestado en 150 millones de euros lo que consiste en la expansión de la sala de embarque y la explanada. Al final de estas obras la terminal tendrá la capacidad de procesar 4.500 pasajeros por hora llegando a una capacidad total de 6 mil pasajeros anualmente tanto en vuelos domésticos como internacionales.

Después de esta fase se creara un nuevo edificio localizado en la parte este el cual tendrá un diseño modular consintiendo en 4 edificios separados cada uno capaz de manejar 5 millones de pasajeros anualmente, esta terminal estará conectada con la autopista A3, el transporte ferroviario y el metro.

- Aeropuerto internacional TraianVuia

Es el segundo aeropuerto más grande en términos de tráfico aéreo, se encuentra ubicado en Timisoara en la región de Banat, cerca de la frontera con Serbia y Hungría.

En cuanto a transporte de carga en este aeropuerto opera ABC Air Hungary con destino a Budapest, Farnair Hungary con destino Budapest, Vienna y Zagreb; TAROM Cargo con destino Bucarest Henri Coanda, UPS Airlines con destino a Cologne y Sofía.

El acceso al aeropuerto es posible desde la vía DN6

- Aeropuerto internacional Cluj. Napoca

Este aeropuerto sirve a la ciudad de Cluj-Napoca y esta localizada 9km al este del centro de la ciudad en la zona de Simeseni, su tamaño y ubicación lo convierten en el principal aeropuerto de Transylvania (Norte-oeste de Rumania)

Para el transporte de carga, allí operan ABC Air Hungary con destino a Budapest, SILVERAIR con destino Budapest y TAROM cargo con destino Bucarest.

#### 13.4.3 Ferrocarriles

Las vías férreas en total constituyen 10.785 km de las cuales 135km tienen vía ancha, 10.645km son de vía standard y 5 km tienen vía angosta. Estas vías son manejadas por CFR, una compañía pública fundada en 1998 tras la reorganización de la antigua empresa nacional de ferrocarriles, por lo cual esta es la empresa que gestiona y mantiene la infraestructura ferroviaria pública o privada.

El transporte de mercancías por vía férrea es ofrecido por compañías operadoras licenciadas por AFER, la autoridad en materia de vías férreas.

#### 13.4.4 Carreteras

Las carreteras rumanas cuentan con 82.86km de las cuales 71.154 están pavimentadas y 11.232km in pavimenta.

#### 13.5 ZONAS FRANCAS

El marco jurídico para la creación de la actividad de las zonas francas en Rumania está presentado en la Ley no 84/1992, lo que tiene que ver con el régimen de zonas francas en Rumania, se rige por la ordenanza del gobierno no.31/1997, con lo concerniente al régimen de inversiones extranjeras en Rumania y la ley 332/2001 relativa a la promoción de la IED con impacto significativo en la economía. (Honorary Consulate of Rumania)

Los incentivos que ofrece la legislación Rumana son (Honorary Consulate of Rumania):

- La tierra y las construcciones en la zona franca deben ser arrendadas o rentadas por máximo 50 años.
- Los medios de transporte, mercancías y otros bienes provenientes de adentro o afuera del extranjero directamente hacia las zonas francas están exentos del pago de IVA y derechos de aduana.
- Las compañías que operan en la zona franca pagan un impuesto del 5% sobre los beneficios.
- Los materiales, accesorios y otros bienes exportados de las aduanas rumanas a las zonas francas gozan de un IVA del cero por ciento y están exentos del pago de deberes aduaneros ( Hasta terminar todo el papeleo concerniente a las exportaciones que piden las autoridades rumanas)
- Los bienes pueden ser transportados de una zona franca a otra sin el pago de gastos de aduana.

<b>Zona Franca</b>	<b>Dirección de la autoridad aduanera</b>
Zona Franca de Curtisi Arad	OFICINA DE ADUANAS DE CURTISI Str. A.I. Cuza nr. 1, Curtici, jud. Arad, cod 315200 Tel: 0040 257-465636 Fax 0040 257-465636
Zona Franca de Galati	OFICINA DE ADUANAS DE GALATI Calea Basarabiei, Galați, jud. Galați Tel: 0040 236448837
Zona Franca de Giurgiu	OFICINA DE ADUANAS DE GIURGIU Str. Portului, nr. 1, Giurgiu, jud. Giurgiu, cod 080013 Tel: 0040 246217194
Zona Franca de Braila	OFICINA DE ADUANAS DE BRAILA Str. Vadu Ghecetului nr. 6, Brăila, jud. Brăila, cod 810118 Tel: 0040 239611858 Fax: 0040 239611858
Zona Franca de Sulina	OFININA DE ADUANAS DE SULINA Str. C. A. Rosetti nr. 1, Sulina, jud. Tulcea, cod 825400 Tel: 0040 240-543209 Fax: 0040 0240-543077
Zona Franca de Constanta Sur si Basarabi	OFICINA DE ADUANAS DE CONSTANTA SUR Cladirea APMC Mol I S, et. II, Incinta

	Port Constanta Sud, Loc. Agigea, jud. Constanta cod 907015 Tel: 0040 241-602225 Fax: 0040 241-602552
--	---

Fuente: Comisión Europea

### 13.6 TOP 25 DE PRODUCTOS IMPORTADOS

Según la base de datos de TRADEMAP.2013, las importaciones hechas por Rumania en el año 2012 hacia el mundo, muestran que las compras totales fueron de 70.259.719 miles de USD, con base en la siguiente tabla, se determinara cuáles son los productos más representativos para el mercado de Rumania, así mismo quienes son los principales proveedores de cada uno de los productos del top y se establecerá que posición ocupa Colombia en cada uno de ellos.

**Tabla 444. Top 25 importaciones Rumania**

Ranki ng	Códi go	Descripción del producto	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	%2010 -2011	%201 1- 2012
	TOTAL	Todos los productos	\$ 62.006.6 24	\$ 76.365.2 85	\$ 70.259.7 19	23,16 %	- 8,00%
1	27090	aceites crudos de petroleo o de minerales bituminosos.	\$ 3.360.78 7	\$ 4.418.94 3	\$ 4.167.59 4	31,49 %	- 5,69%

2	30049	los demas medicament os preparados	\$ 1.916.74 9	\$ 2.228.65 5	\$ 2.214.27 9	16,27 %	- 0,65%
3	99999	Materias no a otra parte especificada s	\$ 1.707.26 0	\$ 1.972.80 1	\$ 1.886.03 5	15,55 %	- 4,40%
4	27101	Otros aceites de petr6leo y preparacione s	\$ 1.195.50 4	\$ 1.607.67 7	\$ 1.344.06 8	34,48 %	- 16,40 %
5	27112	gas natural, en estado gaseoso	\$ 812.378	\$ 1.368.15 6	\$ 1.294.56 6	68,41 %	- 5,38%
6	85171	Tel6fonos, incluidos los tel6fonos m6viles (celulares) y los de otras redes inal6mbricas;	\$ 1.361.95 4	\$ 802.745	\$ 646.099	- 41,06 %	- 19,51 %
7	87033	vehiculos automoviles transporte personas	\$ 456.808	\$ 643.393	\$ 578.877	40,85 %	- 10,03 %

		con motor de embolo de cilin						
8	392690	las demas manufacturas, de plastico.	\$ 430.778	\$ 549.554	\$ 529.434	27,57 %	- 3,66%	
9	854449	los demas conductores electricos, para una tension inferior o igual a	\$ 543.656	\$ 661.637	\$ 522.975	21,70 %	- 20,96 %	
10	853890	las demas partes identificables destinadas a las pda 8535,8536,8537	\$ 448.214	\$ 613.244	\$ 520.109	36,82 %	- 15,19 %	
11	870829	las demas partes y accesorios de carroceria, incluidas las	\$ 395.396	\$ 474.501	\$ 512.556	20,01 %	8,02%	

cabinas, ex

12	27102	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparacione s n	\$ 0	\$ 0	\$ 509.012	#iDIV/ 0!	#iDIV/ 0!
13	85299	las demas partes identificables para emisores de radiotelefoni a, radio	\$ 389.421	\$ 543.783	\$ 494.472	39,64 %	- 9,07%
14	85030	partes identificables como destinadas exclusivame nte a las maquinas de	\$ 197.722	\$ 230.529	\$ 450.059	16,59 %	95,23 %

15	74081 1	alambres de cobre refinado en el que la mayor dimension de la seccion	\$ 354.307	\$ 480.913	\$ 441.187	35,73 %	- 8,26%
16	87089 9	las demas partes y accesorios de vehiculos automoviles	\$ 375.609	\$ 433.341	\$ 424.078	15,37 %	- 2,14%
17	84149 0	partes de bombas y compresores de aire; de ventiladores; de campanas a	\$ 405.113	\$ 541.581	\$ 416.799	33,69 %	- 23,04 %
18	73269 0	las demas manufactura s de hierro o acero	\$ 355.030	\$ 436.730	\$ 412.632	23,01 %	- 5,52%
19	30021 0	sueros especificos de animales o de personas	\$ 286.102	\$ 269.399	\$ 388.409	-5,84%	44,18 %

		inmunizados y demas compo						
20	85369	los demas	\$	\$	\$	15,83	-	
	0	aparatos para el corte, seccionamie nto, proteccion de circui	376.236	435.791	375.619	%	13,81	%
21	27132	betun de	\$	\$	\$	111,82	3,50%	
	0	petroleo	167.203	354.177	366.587	%		
22	85443	juegos de	\$	\$	\$	61,11	20,29	
	0	cables para bujias de encendido y demas juegos de cables de	180.456	290.730	349.710	%	%	
23	85176	Teléfonos,	\$	\$	\$	8,57%	-	
	2	incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	382.128	414.870	342.590		17,42	%

24	85423	Circuitos	\$	\$	\$	16,57	-
	1	integrados :	343.773	400.734	311.325	%	22,31
		Circuitos					%
		electrónicos					
		integrados :					
		Procesadore					
		s y					
		controladore					
		s, i					
25	85423	Circuitos	\$	\$	\$	35,98	-
	9	integrados :	230.250	313.092	309.639	%	1,10%
		Circuitos					
		electrónicos					
		integrados :					
		Los demás					

Fuente: Trademap.2013

1. Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.

La primera posición de los productos importados por Rumania la constituyen los aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos cuya posición arancelaria es la número 270900 con 4.167.594 miles de dólares importados por Rumania en 2012 USD\$ 4.418.943 en 2011 y USD\$ 3.360.787 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 31,49% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -5,69%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Kazajstán, Rusia, Azerbaiyán e Iraq. Por otro lado se observa que Colombia no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto, lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Rumania para este producto.

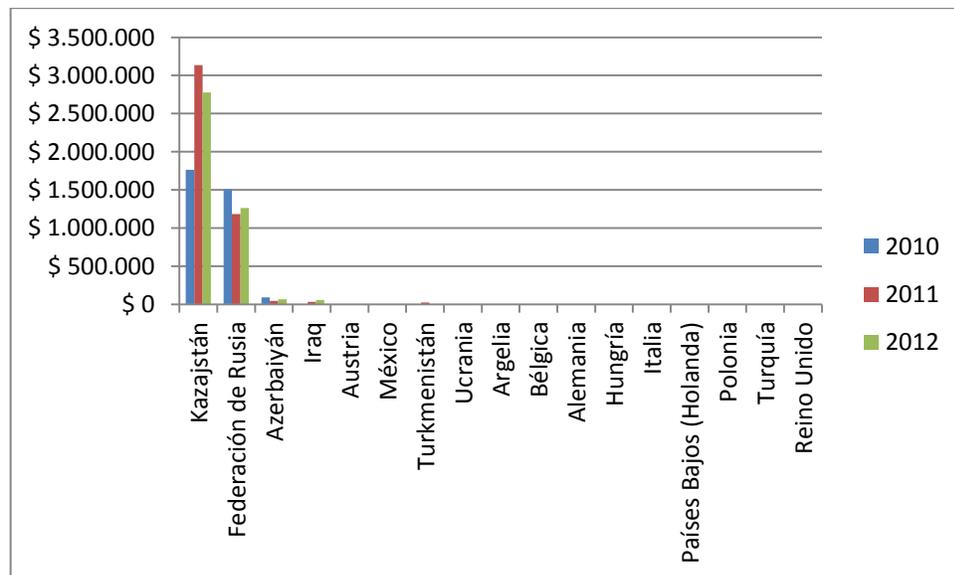
**Tabla 445. Principales exportadores de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Rumania**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 3.360.787	\$ 4.418.943	\$ 4.167.594	31,49%	-5,69%
1	Kazajstán	\$ 1.761.859	\$ 3.135.172	\$ 2.778.368	77,95%	-11,38%
2	Federación de Rusia	\$ 1.509.013	\$ 1.184.711	\$ 1.262.695	-21,49%	6,58%
3	Azerbaiyán	\$ 89.915	\$ 44.735	\$ 68.153	-50,25%	52,35%
4	Iraq	\$ 0	\$ 31.214	\$ 58.367	-	86,99%
5	Austria	\$ 0	\$ 0	\$ 8	-	-
6	México	\$ 0	\$ 0	\$ 3	-	-
7	Turkmenistán	\$ 0	\$ 23.109	\$ 0	-	-100,00%
8	Ucrania	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
9	Argelia	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
10	Bélgica	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
11	Alemania	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
12	Hungría	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-

13	Italia	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
14	Países Bajos (Holanda)	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
15	Polonia	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
16	Turquía	\$ 0	\$ 1	\$ 0	-	-100,00%
17	Reino Unido	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-

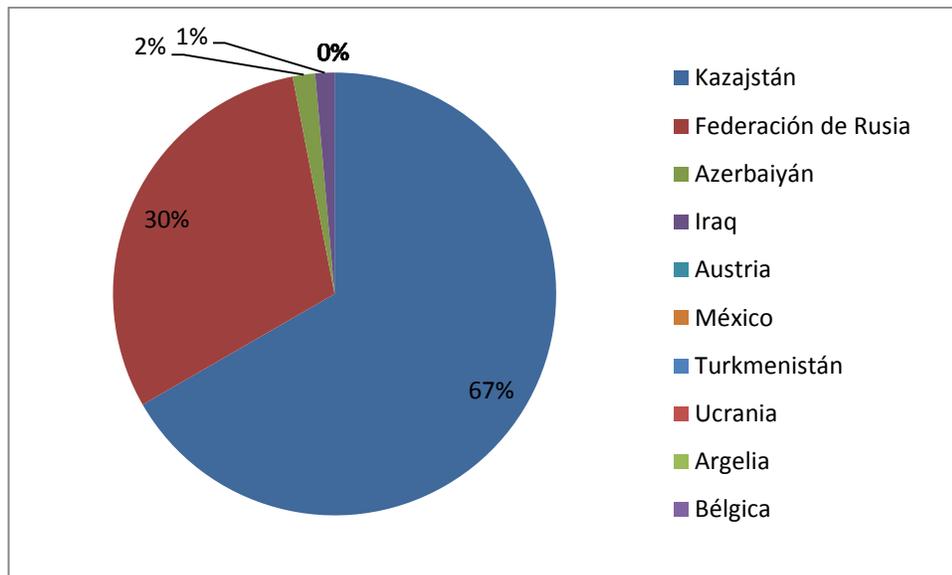
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 517. Proveedores para Rumania de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 518. Participación de los proveedores para Rumania de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

## 2. Los demás medicamentos preparados

La segunda posición de los productos importados por Rumania la constituyen los demás medicamentos preparados cuya posición arancelaria es la número 300490 con 2.214.279 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 2.228.655 en 2011 y USD\$ 1.916.749 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 31,49% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -5,69%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Hungría, Alemania, Francia, Holanda y Suiza. Por otro lado se observa que Colombia no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto, lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Rumania para este producto.

**Tabla 446. Principales exportadores de los demás medicamentos preparados para Rumania**

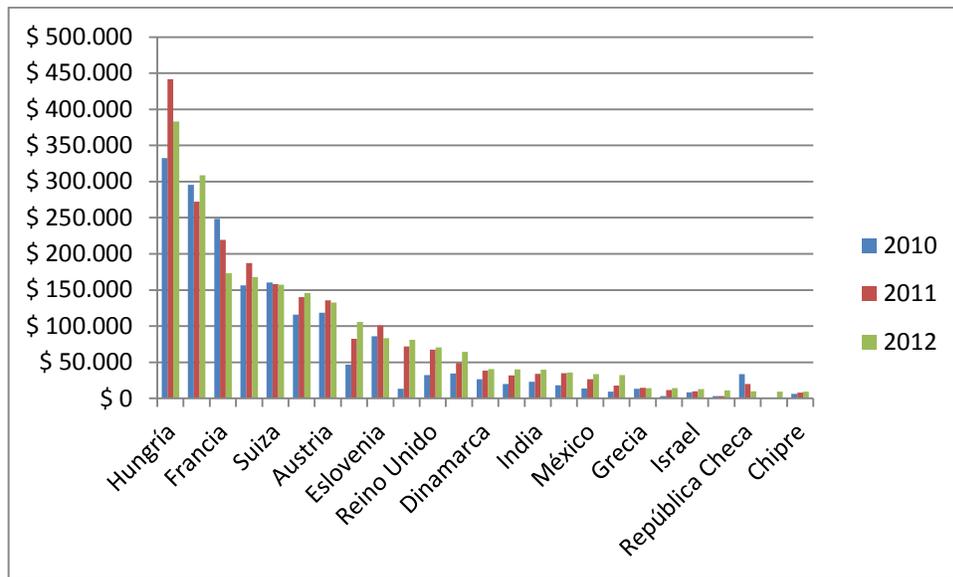
Exportadores	Valor en miles de	Valor en miles de	Valor en miles de	%2010-2011	%2011-2012

		<b>dólares 2010</b>	<b>dólares 2011</b>	<b>dólares 2012</b>		
	Mundo	\$ 1.916.749	\$ 2.228.655	\$ 2.214.279	16,27%	-0,65%
1	Hungría	\$ 332.551	\$ 441.503	\$ 382.927	32,76%	-13,27%
2	Alemania	\$ 295.733	\$ 272.064	\$ 308.568	-8,00%	13,42%
3	Francia	\$ 248.514	\$ 219.395	\$ 173.009	-11,72%	-21,14%
4	Países Bajos (Holanda)	\$ 156.551	\$ 187.326	\$ 168.082	19,66%	-10,27%
5	Suiza	\$ 160.540	\$ 158.373	\$ 157.288	-1,35%	-0,69%
6	Bélgica	\$ 116.107	\$ 140.226	\$ 145.852	20,77%	4,01%
7	Austria	\$ 118.494	\$ 135.895	\$ 132.865	14,69%	-2,23%
8	Italia	\$ 46.716	\$ 82.322	\$ 105.904	76,22%	28,65%
9	Eslovenia	\$ 86.149	\$ 100.870	\$ 83.286	17,09%	-17,43%
10	Irlanda	\$ 13.467	\$ 71.961	\$ 81.070	434,35%	12,66%
11	Reino Unido	\$ 32.432	\$ 67.617	\$ 70.834	108,49%	4,76%
12	Bulgaria	\$ 34.754	\$ 49.019	\$ 64.351	41,05%	31,28%
13	Dinamarca	\$ 26.677	\$ 38.409	\$ 40.806	43,98%	6,24%
14	Canadá	\$ 20.059	\$ 31.782	\$ 40.286	58,44%	26,76%
15	India	\$ 23.266	\$ 34.041	\$ 39.896	46,31%	17,20%

16	Polonia	\$ 18.154	\$ 35.139	\$ 35.687	93,56%	1,56%
17	México	\$ 14.014	\$ 26.800	\$ 33.634	91,24%	25,50%
18	Malta	\$ 9.558	\$ 17.670	\$ 32.214	84,87%	82,31%
19	Grecia	\$ 13.580	\$ 14.556	\$ 14.463	7,19%	-0,64%
20	España	\$ 3.251	\$ 11.590	\$ 14.412	256,51%	24,35%
21	Israel	\$ 8.513	\$ 9.923	\$ 13.014	16,56%	31,15%
22	Turquía	\$ 3.420	\$ 3.318	\$ 11.188	-2,98%	237,19%
23	República Checa	\$ 33.682	\$ 20.222	\$ 9.835	-39,96%	-51,36%
24	Luxemburgo	\$ 431	\$ 257	\$ 9.660	-40,37%	3658,75%
25	Chipre	\$ 6.324	\$ 8.041	\$ 9.460	27,15%	17,65%

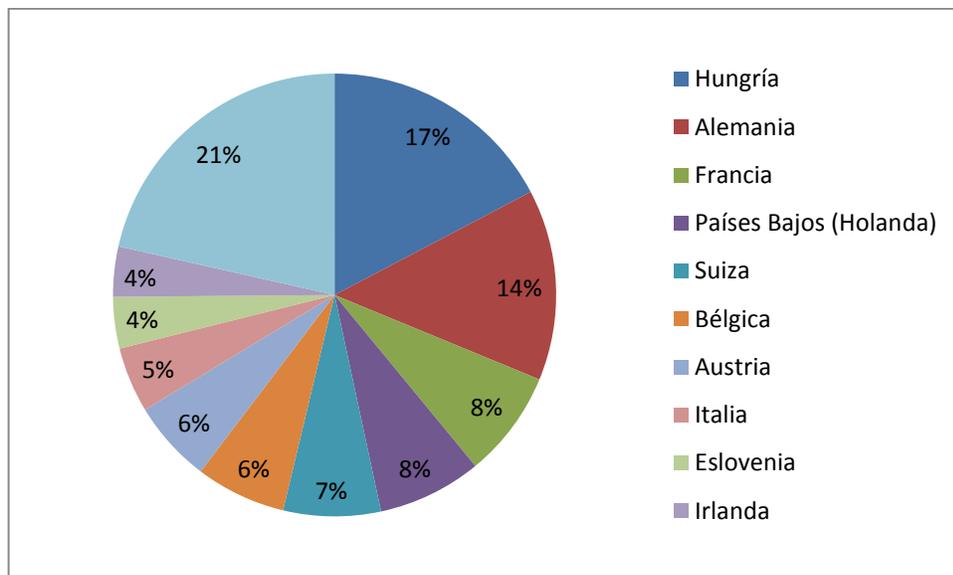
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 519. Proveedores para Rumania de los demás medicamentos preparados**



Fuente: Elaboración propia con base en Trademap.2013

**Gráfica 520. Participación de los proveedores para Rumania de los demás medicamentos preparados**



Fuente: Elaboración propia con base en Trademap.2013

3. Materias en otra parte no especificadas

La tercera posición de los productos importados por Rumania la constituyen las materias en otra parte no especificadas cuya posición arancelaria es la número 999999 con 1.886.035 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 1.972.801 en 2011 y USD\$ 1.707.260 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 16,27% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -0,65%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Italia, Alemania, Hungría, Bulgaria y Austria. Por otro lado se observa que Colombia no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto, lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Rumania para este producto.

**Tabla 447. Principales exportadores de las demás materias no especificadas en otra parte para Rumania**

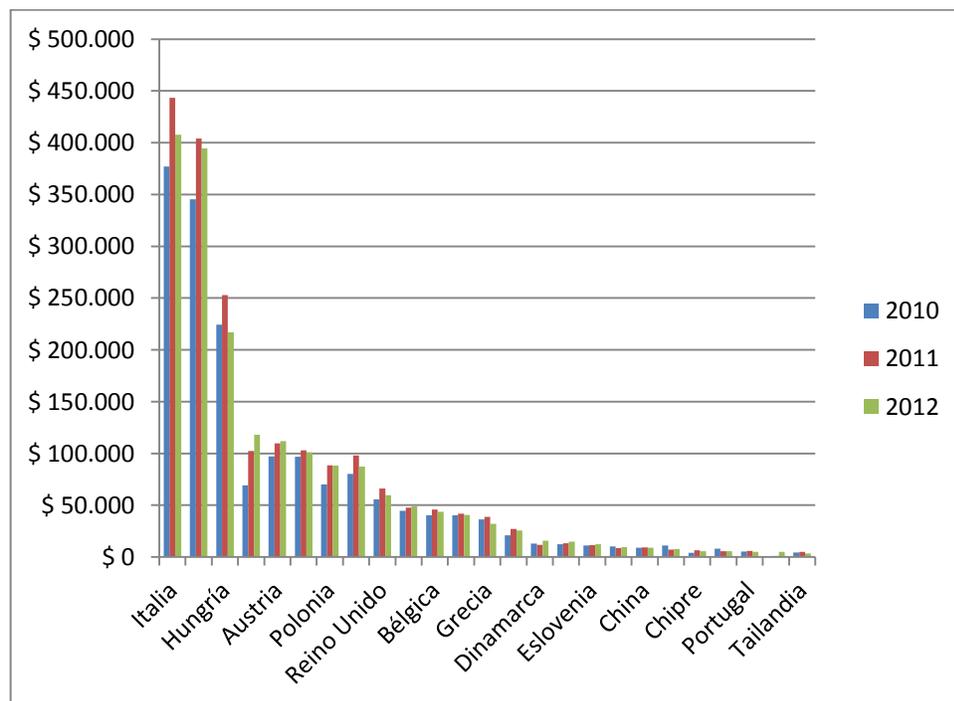
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 1.707.260	\$ 1.972.801	\$ 1.886.035	15,55%	-4,40%
1	Italia	\$ 377.121	\$ 443.214	\$ 407.740	17,53%	-8,00%
2	Alemania	\$ 345.243	\$ 404.154	\$ 394.415	17,06%	-2,41%
3	Hungría	\$ 224.339	\$ 252.929	\$ 217.083	12,74%	-14,17%
4	Bulgaria	\$ 69.127	\$ 102.263	\$ 118.010	47,93%	15,40%
5	Austria	\$ 97.193	\$ 109.788	\$ 111.796	12,96%	1,83%
6	Francia	\$ 96.937	\$ 102.848	\$ 101.136	6,10%	-1,66%

7	Polonia	\$ 70.115	\$ 88.679	\$ 88.113	26,48%	-0,64%
8	Países Bajos (Holanda)	\$ 80.255	\$ 97.927	\$ 87.329	22,02%	-10,82%
9	Reino Unido	\$ 55.529	\$ 66.164	\$ 59.641	19,15%	-9,86%
10	España	\$ 44.698	\$ 47.809	\$ 49.032	6,96%	2,56%
11	Bélgica	\$ 40.359	\$ 45.833	\$ 43.773	13,56%	-4,49%
12	República Checa	\$ 40.275	\$ 41.995	\$ 40.518	4,27%	-3,52%
13	Grecia	\$ 36.302	\$ 38.805	\$ 31.906	6,89%	-17,78%
14	Eslovaquia	\$ 21.096	\$ 27.247	\$ 25.605	29,16%	-6,03%
15	Dinamarca	\$ 12.888	\$ 11.824	\$ 15.763	-8,26%	33,31%
16	Suecia	\$ 12.314	\$ 13.415	\$ 14.762	8,94%	10,04%
17	Eslovenia	\$ 11.218	\$ 11.506	\$ 12.506	2,57%	8,69%
18	Turquía	\$ 10.208	\$ 8.696	\$ 9.658	-14,81%	11,06%
19	China	\$ 9.057	\$ 9.310	\$ 9.002	2,79%	-3,31%
20	Finlandia	\$ 11.059	\$ 7.273	\$ 7.639	-34,23%	5,03%
21	Chipre	\$ 4.057	\$ 6.518	\$ 5.542	60,66%	-14,97%
22	Irlanda	\$ 8.067	\$ 5.615	\$ 5.499	-30,40%	-2,07%
23	Portugal	\$ 5.270	\$ 5.850	\$ 5.109	11,01%	-12,67%
24	Estados	\$ 653	\$ 1.020	\$ 5.095	56,20%	399,51%

	Unidos de América					
25	Tailandia	\$ 4.518	\$ 4.938	\$ 3.407	9,30%	-31,00%

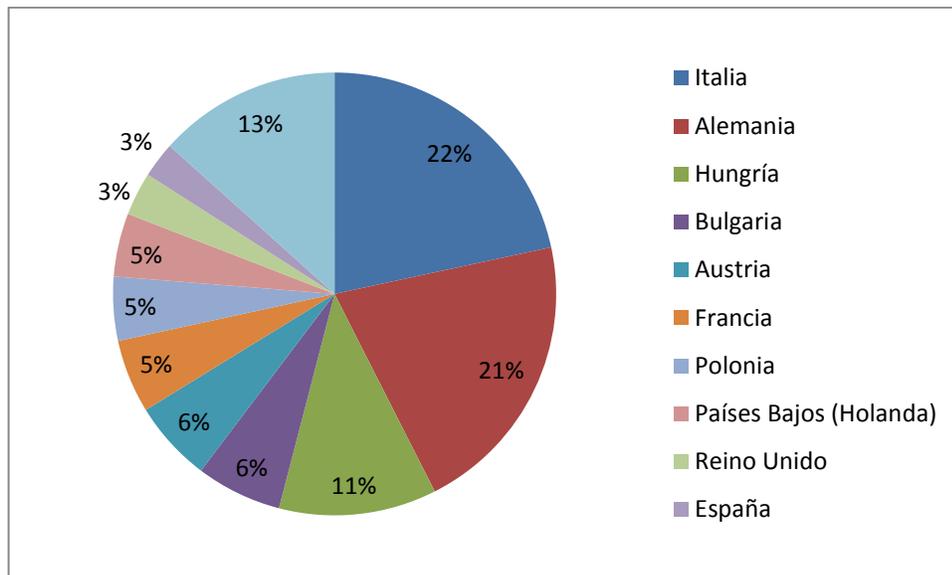
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 521. Proveedores para Rumania de las demás materias no especificadas en otra parte**



Fuente: Elaboración propia con base en Trademap.2013

**Gráfica 522. Participación de los proveedores para Rumania de las demás materias no especificadas en otra parte**



Fuente: Elaboración propia con base en Trademap.2013

#### 4. Otros aceites de petróleo y preparaciones

La cuarta posición de los productos importados por Rumania la constituyen los otros aceites de petróleo y preparaciones cuya posición arancelaria es la número 271019 con 1.344.068 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 1.607.677 en 2011 y USD\$ 1.195.504 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 15,55% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -4,40%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Estados Unidos, Rusia e India. Por otro lado se observa que Colombia no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto, lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Rumania para este producto.

**Tabla 448. Principales exportadores de otros aceites de petróleo y preparaciones para Rumania**

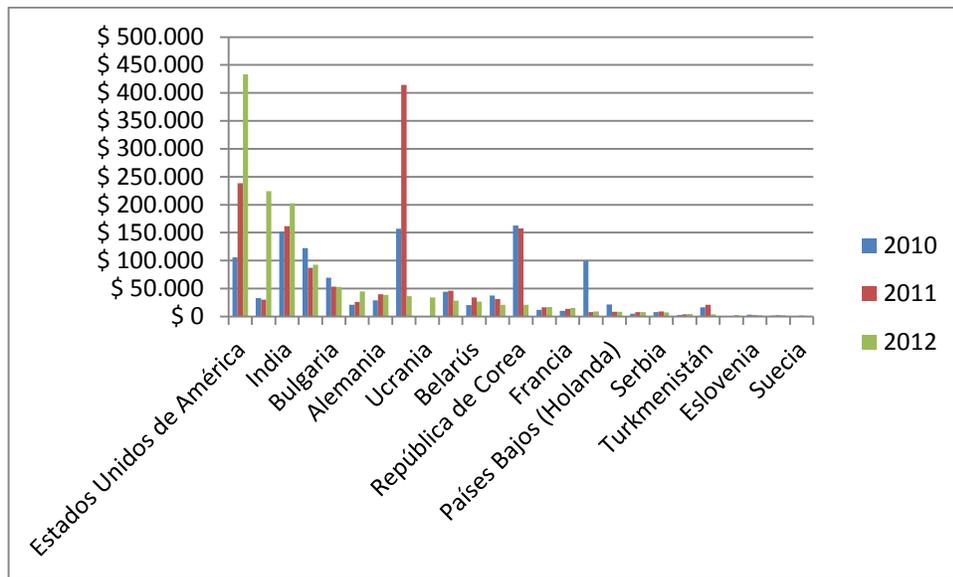
Exportadores	Valor en miles de dólares	Valor en miles de dólares	Valor en miles de dólares	%2010-2011	%2011-2012

		<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>		
	Mundo	\$ 1.195.504	\$ 1.607.677	\$ 1.344.068	34,48%	-16,40%
1	Estados Unidos de América	\$ 105.677	\$ 238.428	\$ 433.213	125,62%	81,70%
2	Federación de Rusia	\$ 33.181	\$ 30.179	\$ 224.398	-9,05%	643,56%
3	India	\$ 151.677	\$ 161.667	\$ 202.544	6,59%	25,28%
4	Italia	\$ 122.511	\$ 87.029	\$ 92.889	-28,96%	6,73%
5	Bulgaria	\$ 69.108	\$ 53.338	\$ 52.978	-22,82%	-0,67%
6	Israel	\$ 20.986	\$ 25.991	\$ 44.819	23,85%	72,44%
7	Alemania	\$ 28.982	\$ 39.978	\$ 38.725	37,94%	-3,13%
8	Hungría	\$ 157.031	\$ 414.105	\$ 36.252	163,71%	-91,25%
9	Ucrania	\$ 477	\$ 493	\$ 34.186	3,35%	6834,28%
10	Turquía	\$ 44.237	\$ 45.954	\$ 28.643	3,88%	-37,67%
11	Bielorrusia	\$ 20.205	\$ 34.126	\$ 26.512	68,90%	-22,31%
12	Austria	\$ 37.399	\$ 31.230	\$ 21.229	-16,50%	-32,02%
13	República de Corea	\$ 162.832	\$ 157.360	\$ 20.820	-3,36%	-86,77%
14	Bélgica	\$ 11.906	\$ 16.631	\$ 17.095	39,69%	2,79%

15	Francia	\$ 10.110	\$ 13.399	\$ 15.424	32,53%	15,11%
16	Grecia	\$ 99.222	\$ 7.938	\$ 8.857	-92,00%	11,58%
17	Países Bajos (Holanda)	\$ 21.379	\$ 8.359	\$ 8.173	-60,90%	-2,23%
18	España	\$ 5.024	\$ 7.910	\$ 7.619	57,44%	-3,68%
19	Serbia	\$ 7.851	\$ 9.183	\$ 7.247	16,97%	-21,08%
20	Polonia	\$ 2.537	\$ 3.668	\$ 4.327	44,58%	17,97%
21	Turkmenistán	\$ 16.553	\$ 20.696	\$ 3.831	25,03%	-81,49%
22	República Checa	\$ 210	\$ 681	\$ 2.901	224,29%	325,99%
23	Eslovenia	\$ 3.477	\$ 2.079	\$ 2.420	-40,21%	16,40%
24	Reino Unido	\$ 1.680	\$ 2.291	\$ 2.227	36,37%	-2,79%
25	Suecia	\$ 1.194	\$ 1.387	\$ 1.114	16,16%	-19,68%

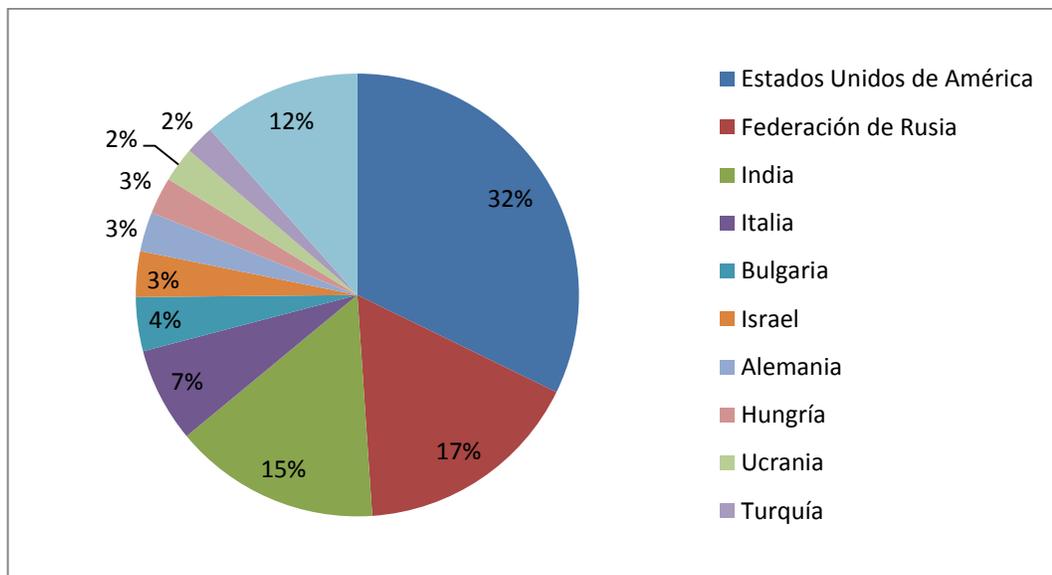
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 523. Proveedores para Rumania de otros aceites de petróleo y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 524. Participación de los proveedores para Rumania de otros aceites de petróleo y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

5. Gas natural en estado gaseoso

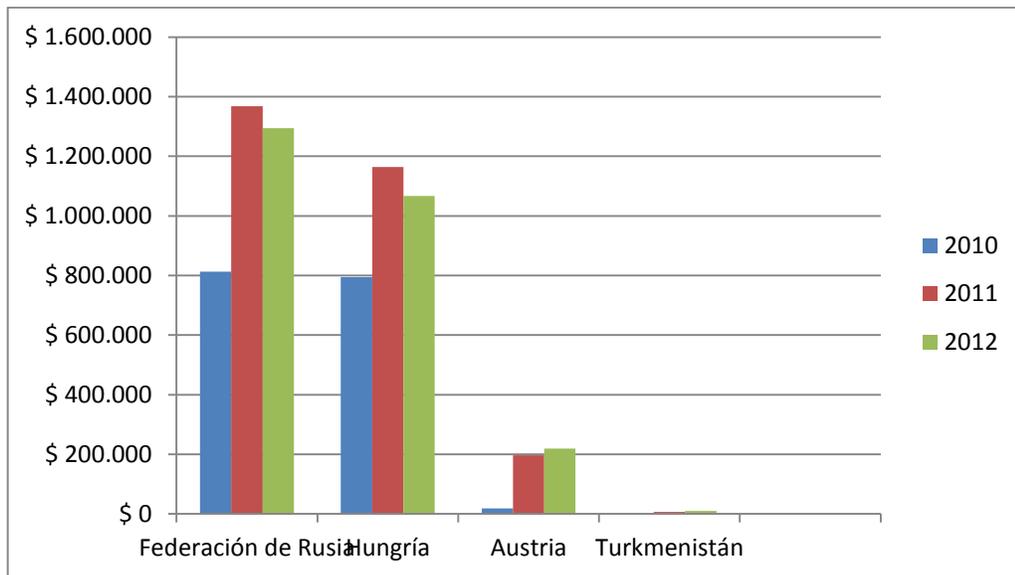
La quinta posición de los productos importados por Rumania la constituye el gas natural en estado gaseoso cuya posición arancelaria es la número 271121 con 1.294.566 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 1.368.156 en 2011 y USD\$ 812.378 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 68,41% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -5,38%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Rusia, Hungría y Austria. Por otro lado se observa que Colombia no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto, lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Rumania para este producto.

**Tabla 449. Principales exportadores de gas natural en estado gaseoso para Rumania**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 812.378	\$ 1.368.156	\$ 1.294.566	68,41%	-5,38%
1	Federación de Rusia	\$ 794.164	\$ 1.164.380	\$ 1.066.277	46,62%	-8,43%
2	Hungría	\$ 18.214	\$ 196.809	\$ 218.801	980,54%	11,17%
3	Austria	\$ 0	\$ 6.966	\$ 9.488	-	36,20%
4	Turkmenistán	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-

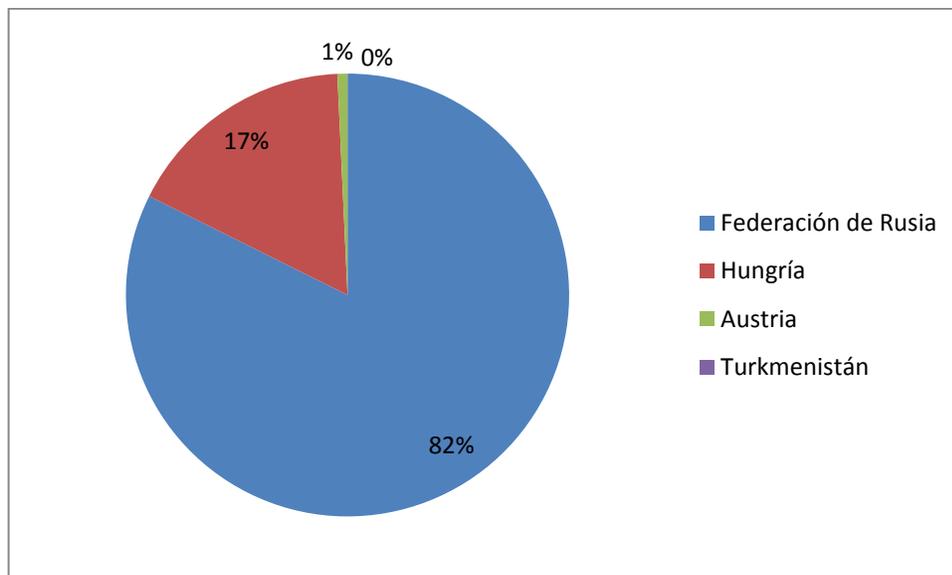
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 525. Proveedores para Rumania de gas natural en estado gaseoso**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 526. Participación de los proveedores para Rumania de gas natural en estado gaseoso**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

6. Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas

La sexta posición de los productos importados por Rumania la constituyen los teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas cuya posición arancelaria es la número 851712 con 646.099 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 802.745 en 2011 y USD\$ 1.361.954 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un -41,06% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -19,51%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Eslovaquia, Alemania, México, Holanda y Hungría. Por otro lado se observa que Colombia no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto, lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Rumania para este producto.

**Tabla 450. Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas para Rumania**

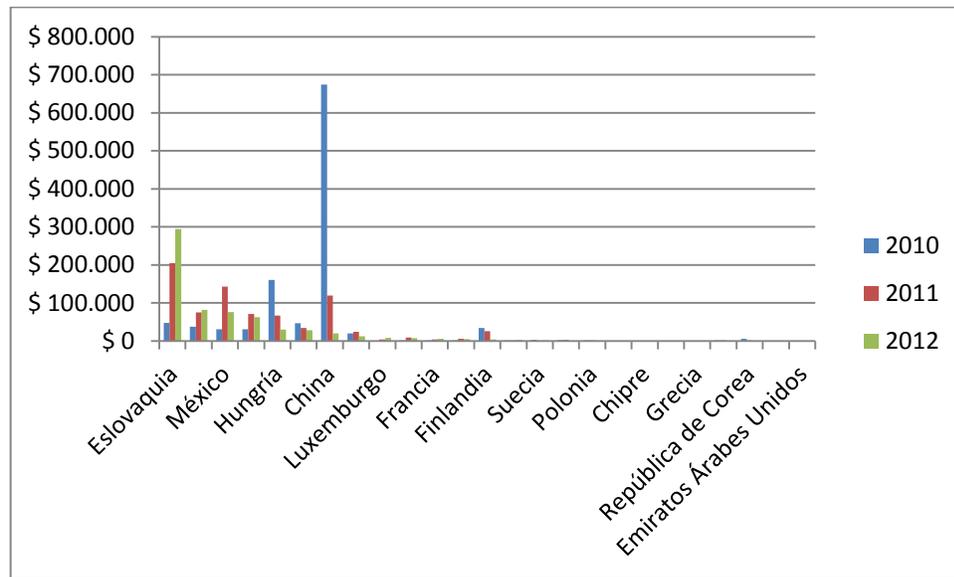
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 1.361.954	\$ 802.745	\$ 646.099	-41,06%	-19,51%
1	Eslovaquia	\$ 47.733	\$ 204.956	\$ 294.393	329,38%	43,64%
2	Alemania	\$ 37.789	\$ 75.153	\$ 82.002	98,88%	9,11%
3	México	\$ 30.554	\$ 143.223	\$ 75.725	368,75%	-47,13%
4	Países Bajos (Holanda)	\$ 30.416	\$ 71.329	\$ 62.293	134,51%	-12,67%
5	Hungría	\$ 160.451	\$ 66.769	\$ 30.030	-58,39%	-55,02%
6	Austria	\$ 46.649	\$ 34.321	\$ 28.706	-26,43%	-16,36%

7	China	\$ 674.085	\$ 119.791	\$ 19.898	-82,23%	-83,39%
8	República Checa	\$ 19.657	\$ 24.176	\$ 12.677	22,99%	-47,56%
9	Luxemburgo	\$ 50	\$ 3.706	\$ 8.382	7312,00%	126,17%
10	Eslovenia	\$ 1.405	\$ 8.641	\$ 7.631	515,02%	-11,69%
11	Francia	\$ 1.935	\$ 4.068	\$ 5.502	110,23%	35,25%
12	Reino Unido	\$ 1.680	\$ 5.929	\$ 4.561	252,92%	-23,07%
13	Finlandia	\$ 34.169	\$ 25.592	\$ 4.308	-25,10%	-83,17%
14	Bulgaria	\$ 1.295	\$ 1.790	\$ 3.406	38,22%	90,28%
15	Suecia	\$ 3.447	\$ 253	\$ 1.533	-92,66%	505,93%
16	Italia	\$ 2.687	\$ 3.084	\$ 1.081	14,77%	-64,95%
17	Polonia	\$ 1.591	\$ 1.903	\$ 796	19,61%	-58,17%
18	España	\$ 427	\$ 1.101	\$ 587	157,85%	-46,68%
19	Chipre	\$ 739	\$ 108	\$ 478	-85,39%	342,59%
20	Letonia	\$ 78	\$ 120	\$ 410	53,85%	241,67%
21	Grecia	\$ 327	\$ 111	\$ 324	-66,06%	191,89%
22	Portugal	\$ 1.506	\$ 1.460	\$ 257	-3,05%	-82,40%
23	República de Corea	\$ 5.968	\$ 1.186	\$ 231	-80,13%	-80,52%
24	Dinamarca	\$ 2	\$ 28	\$ 147	1300,00%	425,00%

25	Emiratos Árabes Unidos	\$ 4	\$ 157	\$ 141	3825,00%	-10,19%
----	---------------------------	------	--------	--------	----------	---------

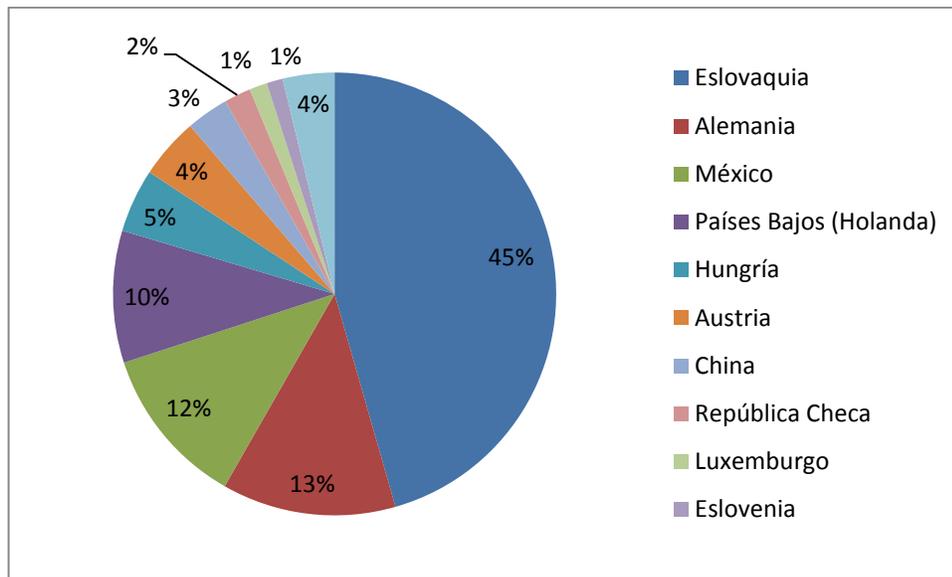
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 527. Proveedores para Rumania de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 528. Participación de los proveedores para Rumania de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

7. Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilindrada superior a 1500 cm3 pero inferior a 2500 cm3

La séptima posición de los productos importados por Rumania la constituyen los vehículos automóviles de transporte de personas con motor de embolo cuya posición arancelaria es la número 870332 con 578.877 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 643.393 en 2011 y USD\$ 456.808 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 40,85% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -10,03%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Alemania, República Checa, Austria, Francia y Bélgica. Por otro lado se observa que Colombia no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto, lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Rumania para este producto.

**Tabla 451. Principales exportadores de vehículos automóviles para el transporte de personas con motor de embolo para Rumania**

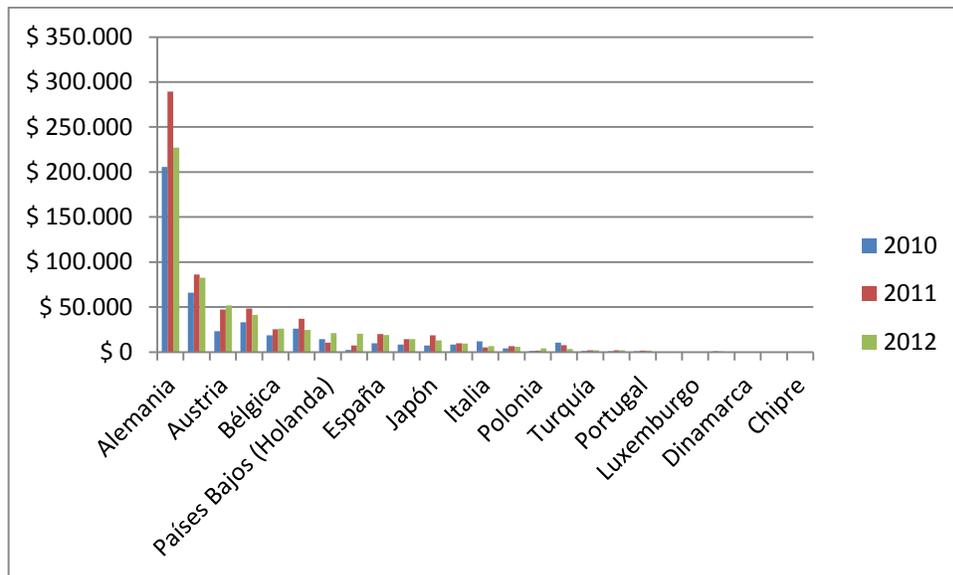
	Exportadores	Valor en	Valor en	Valor en	%2010-	%2011-

		<b>miles de dólares 2010</b>	<b>miles de dólares 2011</b>	<b>miles de dólares 2012</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
	Mundo	\$ 456.808	\$ 643.393	\$ 578.877	40,85%	-10,03%
1	Alemania	\$ 205.564	\$ 289.529	\$ 227.305	40,85%	-21,49%
2	República Checa	\$ 66.105	\$ 86.052	\$ 82.714	30,17%	-3,88%
3	Austria	\$ 23.248	\$ 47.410	\$ 52.019	103,93%	9,72%
4	Francia	\$ 33.271	\$ 48.341	\$ 41.151	45,29%	-14,87%
5	Bélgica	\$ 18.525	\$ 25.267	\$ 26.016	36,39%	2,96%
6	Hungría	\$ 26.212	\$ 37.139	\$ 24.721	41,69%	-33,44%
7	Países Bajos (Holanda)	\$ 14.369	\$ 10.734	\$ 21.278	-25,30%	98,23%
8	Reino Unido	\$ 2.511	\$ 7.557	\$ 20.338	200,96%	169,13%
9	España	\$ 9.806	\$ 20.047	\$ 19.176	104,44%	-4,34%
10	Suecia	\$ 8.548	\$ 14.373	\$ 14.504	68,14%	0,91%
11	Japón	\$ 7.231	\$ 18.762	\$ 13.088	159,47%	-30,24%
12	Eslovenia	\$ 8.397	\$ 9.959	\$ 9.635	18,60%	-3,25%
13	Italia	\$ 11.909	\$ 5.427	\$ 6.637	-54,43%	22,30%
14	Bulgaria	\$ 4.134	\$ 6.539	\$ 5.933	58,18%	-9,27%
15	Polonia	\$ 1.487	\$ 1.688	\$ 4.225	13,52%	150,30%

16	Eslovaquia	\$ 10.420	\$ 7.643	\$ 3.521	-26,65%	-53,93%
17	Turquía	\$ 1.332	\$ 2.162	\$ 2.250	62,31%	4,07%
18	República de Corea	\$ 1.188	\$ 2.143	\$ 2.195	80,39%	2,43%
19	Portugal	\$ 870	\$ 1.666	\$ 1.740	91,49%	4,44%
20	Suiza	\$ 35	\$ 75	\$ 170	114,29%	126,67%
21	Luxemburgo	\$ 69	\$ 49	\$ 89	-28,99%	81,63%
22	Sudáfrica	\$ 1.092	\$ 505	\$ 40	-53,75%	-92,08%
23	Dinamarca	\$ 42	\$ 3	\$ 35	-92,86%	1066,67%
24	Estados Unidos de América	\$ 17	\$ 0	\$ 30	-100,00%	-
25	Chipre	\$ 6	\$ 0	\$ 26	-100,00%	-

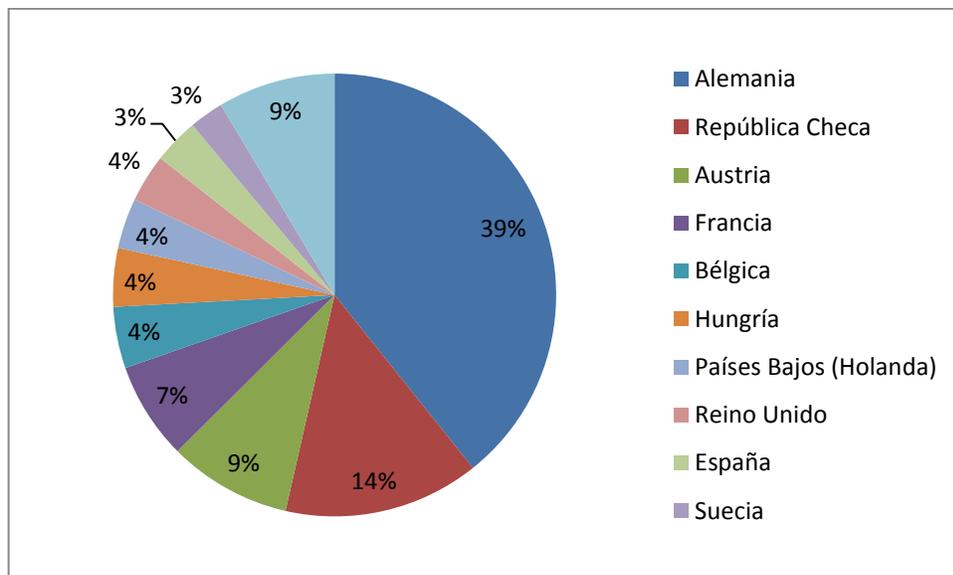
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 529. Proveedores para Rumania de vehículos automóviles para el transporte de personas con motor de embolo**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 530. Participación de los proveedores para Rumania de vehículos automóviles para el transporte de personas con motor de embolo**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

8. Las demás manufacturas de plástico

La octava posición de los productos importados por Rumania la constituyen las demás manufacturas de plástico cuya posición arancelaria es la número 392690 con 529.434 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 549.554 en 2011 y USD\$ 430.778 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 27,57% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -3,66%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Alemania, Italia, Francia, Hungría y Austria. Por otro lado se observa que Colombia no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto, lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Rumania para este producto.

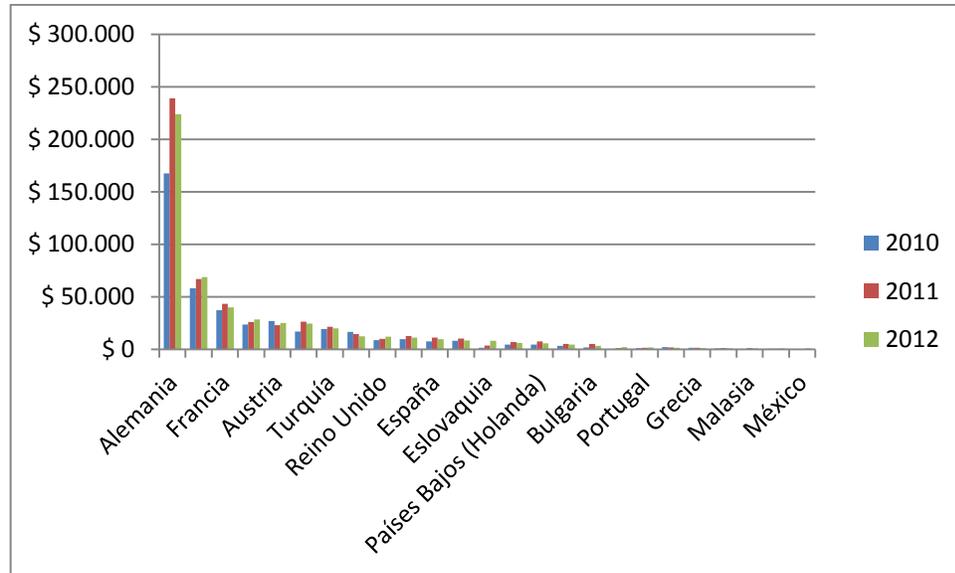
**Tabla 452. Principales exportadores de las demás manufacturas de plástico**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 430.778	\$ 549.554	\$ 529.434	27,57%	-3,66%
1	Alemania	\$ 167.488	\$ 239.080	\$ 223.715	42,74%	-6,43%
2	Italia	\$ 57.996	\$ 67.054	\$ 68.632	15,62%	2,35%
3	Francia	\$ 37.312	\$ 43.166	\$ 39.840	15,69%	-7,71%
4	Hungría	\$ 23.640	\$ 25.896	\$ 28.305	9,54%	9,30%
5	Austria	\$ 27.020	\$ 23.002	\$ 25.051	-14,87%	8,91%
6	República Checa	\$ 17.029	\$ 26.295	\$ 24.386	54,41%	-7,26%
7	Turquía	\$ 19.441	\$ 21.434	\$ 19.932	10,25%	-7,01%

8	China	\$ 16.636	\$ 14.418	\$ 12.267	-13,33%	-14,92%
9	Reino Unido	\$ 8.841	\$ 10.093	\$ 12.020	14,16%	19,09%
10	Japón	\$ 9.513	\$ 12.726	\$ 11.170	33,77%	-12,23%
11	España	\$ 7.404	\$ 11.042	\$ 9.748	49,14%	-11,72%
12	Polonia	\$ 8.288	\$ 10.147	\$ 8.530	22,43%	-15,94%
13	Eslovaquia	\$ 1.403	\$ 3.489	\$ 8.092	148,68%	131,93%
14	Bélgica	\$ 4.626	\$ 6.816	\$ 5.933	47,34%	-12,95%
15	Países Bajos (Holanda)	\$ 4.641	\$ 7.413	\$ 5.703	59,73%	-23,07%
16	Estados Unidos de América	\$ 3.394	\$ 5.065	\$ 4.582	49,23%	-9,54%
17	Bulgaria	\$ 1.867	\$ 5.102	\$ 3.243	173,27%	-36,44%
18	Túnez	\$ 243	\$ 1.254	\$ 2.097	416,05%	67,22%
19	Portugal	\$ 1.140	\$ 1.610	\$ 1.897	41,23%	17,83%
20	Eslovenia	\$ 1.965	\$ 1.644	\$ 1.541	-16,34%	-6,27%
21	Grecia	\$ 1.440	\$ 1.459	\$ 1.304	1,32%	-10,62%
22	Suiza	\$ 913	\$ 1.260	\$ 986	38,01%	-21,75%
23	Malasia	\$ 358	\$ 1.243	\$ 762	247,21%	-38,70%
24	Suecia	\$ 712	\$ 666	\$ 753	-6,46%	13,06%
25	México	\$ 74	\$ 353	\$ 742	377,03%	110,20%

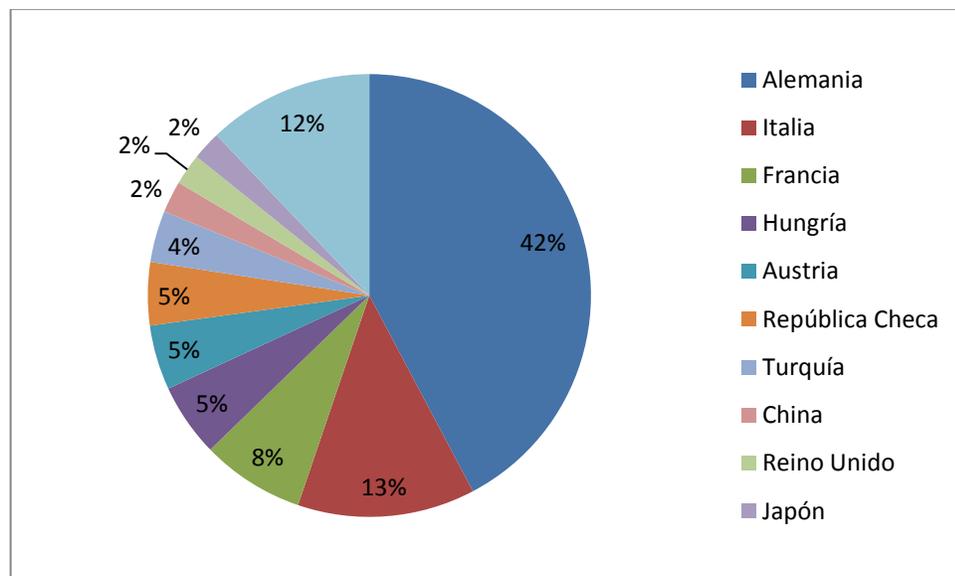
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 531. Proveedores para Rumania de las demás manufacturas de plástico**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 532. Participación de los proveedores para Rumania de las demás manufacturas de plástico**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

9. Los demás conductores eléctricos, para una tensión inferior o igual a 1.000V

La novena posición de los productos importados por Rumania la constituyen los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1.000V cuya posición arancelaria es la número 854449 con 522.975 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 661.637 en 2011 y USD\$ 543.656 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 21,70% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -20,96%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Alemania, Italia, Francia, Hungría y Austria. Por otro lado se observa que Colombia no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto, lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Rumania para este producto.

**Tabla 453. Principales exportadores de los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1.000 V para Rumania**

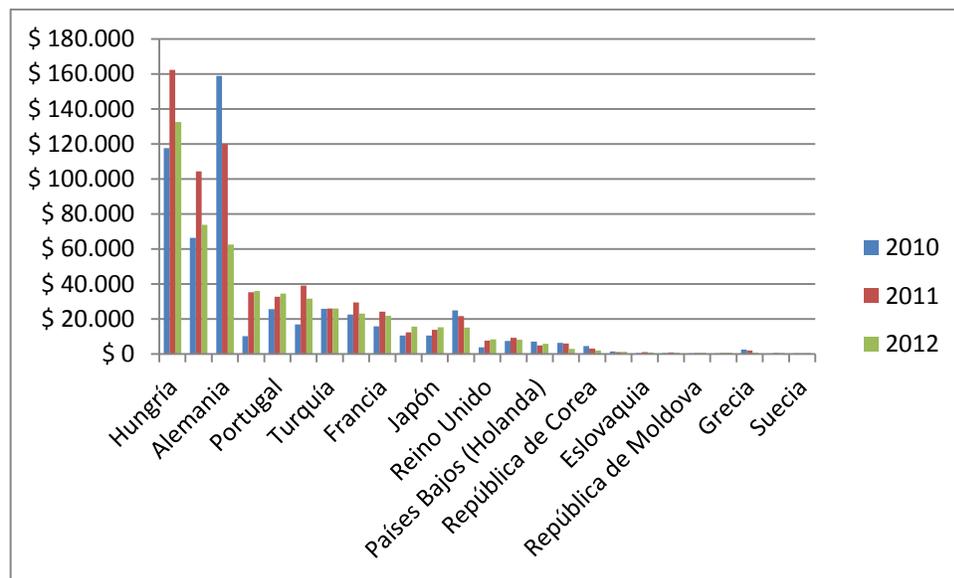
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 543.656	\$ 661.637	\$ 522.975	21,70%	-20,96%
1	Hungría	\$ 117.498	\$ 162.278	\$ 132.513	38,11%	-18,34%
2	Austria	\$ 66.314	\$ 104.257	\$ 73.781	57,22%	-29,23%
3	Alemania	\$ 158.790	\$ 119.981	\$ 62.413	-24,44%	-47,98%
4	Túnez	\$ 10.218	\$ 35.150	\$ 35.886	244,00%	2,09%
5	Portugal	\$ 25.650	\$ 32.752	\$ 34.589	27,69%	5,61%

6	Polonia	\$ 16.910	\$ 39.027	\$ 31.540	130,79%	-19,18%
7	Turquía	\$ 25.870	\$ 25.965	\$ 26.003	0,37%	0,15%
8	Italia	\$ 22.536	\$ 29.496	\$ 23.079	30,88%	-21,76%
9	Francia	\$ 15.850	\$ 24.130	\$ 21.725	52,24%	-9,97%
10	España	\$ 10.495	\$ 12.272	\$ 15.652	16,93%	27,54%
11	Japón	\$ 10.440	\$ 13.807	\$ 15.319	32,25%	10,95%
12	República Checa	\$ 24.934	\$ 21.601	\$ 15.096	-13,37%	-30,11%
13	Reino Unido	\$ 3.844	\$ 7.700	\$ 8.300	100,31%	7,79%
14	China	\$ 7.350	\$ 9.190	\$ 8.159	25,03%	-11,22%
15	Países Bajos (Holanda)	\$ 7.040	\$ 4.914	\$ 5.795	-30,20%	17,93%
16	Bélgica	\$ 6.261	\$ 5.909	\$ 2.964	-5,62%	-49,84%
17	República de Corea	\$ 4.447	\$ 3.114	\$ 2.049	-29,98%	-34,20%
18	Noruega	\$ 1.432	\$ 1.137	\$ 1.305	-20,60%	14,78%
19	Eslovaquia	\$ 607	\$ 1.097	\$ 943	80,72%	-14,04%
20	Estados Unidos de América	\$ 455	\$ 866	\$ 741	90,33%	-14,43%
21	República de Moldava	\$ 395	\$ 453	\$ 700	14,68%	54,53%

22	Suiza	\$ 370	\$ 512	\$ 691	38,38%	34,96%
23	Grecia	\$ 2.493	\$ 1.957	\$ 634	-21,50%	-67,60%
24	Eslovenia	\$ 129	\$ 509	\$ 604	294,57%	18,66%
25	Suecia	\$ 363	\$ 422	\$ 456	16,25%	8,06%

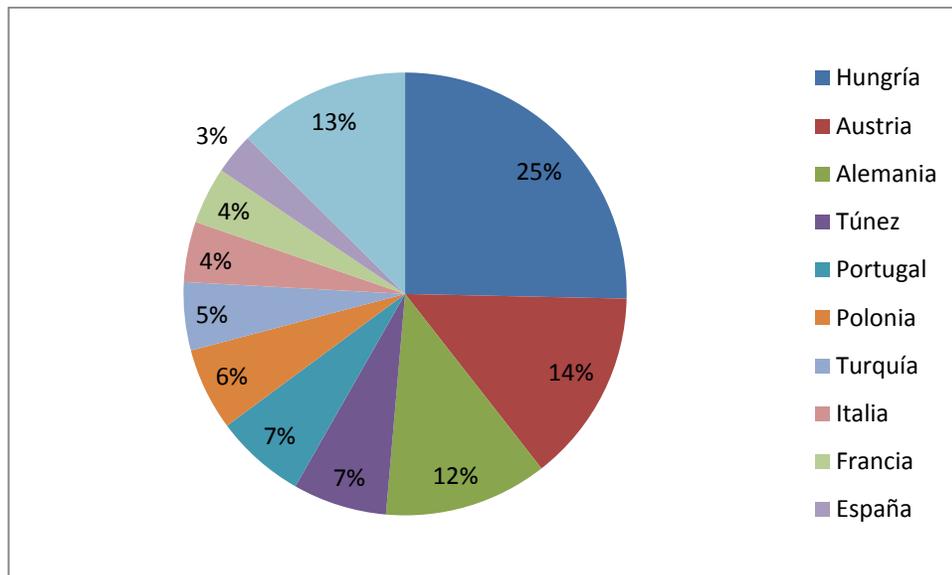
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 533. Proveedores para Rumania de los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1.000 V**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 534. Participación de los proveedores para Rumania de los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1.000 V**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

10. Las demás partes identificables destinadas a las pda 8535,8536,8537

La décima posición de los productos importados por Rumania la constituyen las demás partes identificables destinadas a las pda 8535, 8536, 8537 cuya posición arancelaria es la número 271020 con 520.109 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 613.244 en 2011 y USD\$ 448.214 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 36,82% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -15,19%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Alemania, Austria, Italia, República Checa y Japón. Por otro lado se observa que Colombia no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto, lo cual evidencia poca participación dentro del mercado de Rumania para este producto.

**Tabla 454. Principales exportadores de las demás partes identificables destinadas a las pda. 8535, 8536, 8537 para Rumania**

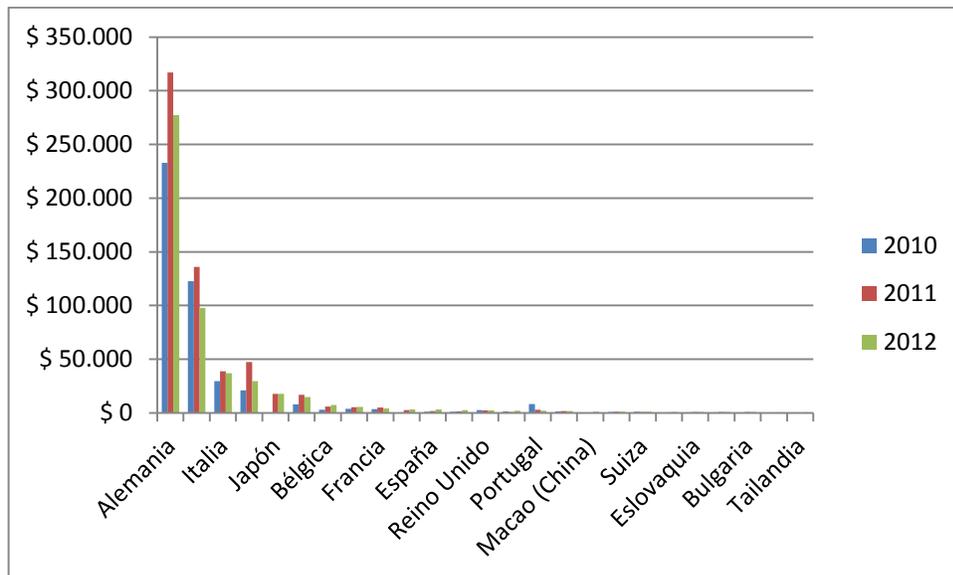
Exportadores	Valor en miles de	Valor en miles de	Valor en miles de	%2010-2011	%2011-2012

		<b>dólares 2010</b>	<b>dólares 2011</b>	<b>dólares 2012</b>		
	Mundo	\$ 448.214	\$ 613.244	\$ 520.109	36,82%	-15,19%
1	Alemania	\$ 232.952	\$ 316.886	\$ 277.270	36,03%	-12,50%
2	Austria	\$ 122.537	\$ 135.902	\$ 97.868	10,91%	-27,99%
3	Italia	\$ 29.497	\$ 38.759	\$ 36.924	31,40%	-4,73%
4	República Checa	\$ 20.961	\$ 47.364	\$ 29.727	125,96%	-37,24%
5	Japón	\$ 318	\$ 17.916	\$ 17.927	5533,96%	0,06%
6	Hungría	\$ 7.914	\$ 16.972	\$ 14.756	114,46%	-13,06%
7	Bélgica	\$ 3.113	\$ 6.091	\$ 7.510	95,66%	23,30%
8	Países Bajos (Holanda)	\$ 4.009	\$ 5.261	\$ 5.706	31,23%	8,46%
9	Francia	\$ 3.662	\$ 5.196	\$ 4.297	41,89%	-17,30%
10	República de Moldavia	\$ 0	\$ 2.821	\$ 3.375	-	19,64%
11	España	\$ 1.135	\$ 1.816	\$ 3.163	60,00%	74,17%
12	China	\$ 1.132	\$ 1.440	\$ 2.634	27,21%	82,92%
13	Reino Unido	\$ 2.637	\$ 2.394	\$ 2.326	-9,22%	-2,84%
14	Estados Unidos de América	\$ 1.639	\$ 890	\$ 2.147	-45,70%	141,24%

15	Portugal	\$ 8.272	\$ 3.104	\$ 2.054	-62,48%	-33,83%
16	Polonia	\$ 1.633	\$ 1.914	\$ 1.651	17,21%	-13,74%
17	Macao (China)	\$ 0	\$ 0	\$ 1.307	-	-
18	Grecia	\$ 817	\$ 1.181	\$ 1.183	44,55%	0,17%
19	Suiza	\$ 1.102	\$ 877	\$ 1.181	-20,42%	34,66%
20	Noruega	\$ 315	\$ 526	\$ 995	66,98%	89,16%
21	Eslovaquia	\$ 729	\$ 895	\$ 855	22,77%	-4,47%
22	Turquía	\$ 516	\$ 931	\$ 814	80,43%	-12,57%
23	Bulgaria	\$ 175	\$ 813	\$ 767	364,57%	-5,66%
24	México	\$ 431	\$ 355	\$ 611	-17,63%	72,11%
25	Tailandia	\$ 13	\$ 10	\$ 533	-23,08%	5230,00%

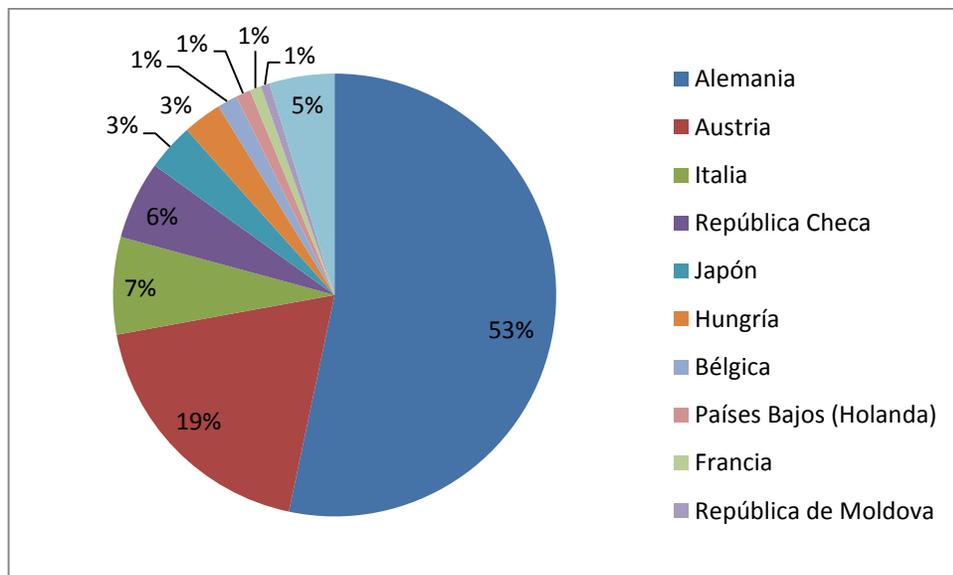
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 535. Proveedores para Rumania de las demás partes identificables destinadas a las pda. 8535, 8536, 8537**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 536. Participación de los proveedores para Rumania de las demás partes identificables destinadas a las pda. 8535, 8536, 8537**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

11. Las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas

La onceava posición de los productos importados por Rumania la constituyen las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas cabinas cuya posición arancelaria es la número 870829 con 512.556 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 474.501 en 2011 y USD\$ 395.396 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 20,01% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 8,02%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Turquía, Alemania, Hungría, Francia e Italia. Por otro lado se observa que Colombia figura en el puesto 59 con menos de mil dólares exportados en el 2012 luego de haber exportado dos mil dólares en el 2011.

**Tabla 455. Principales exportadores de las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas cabinas para Rumania**

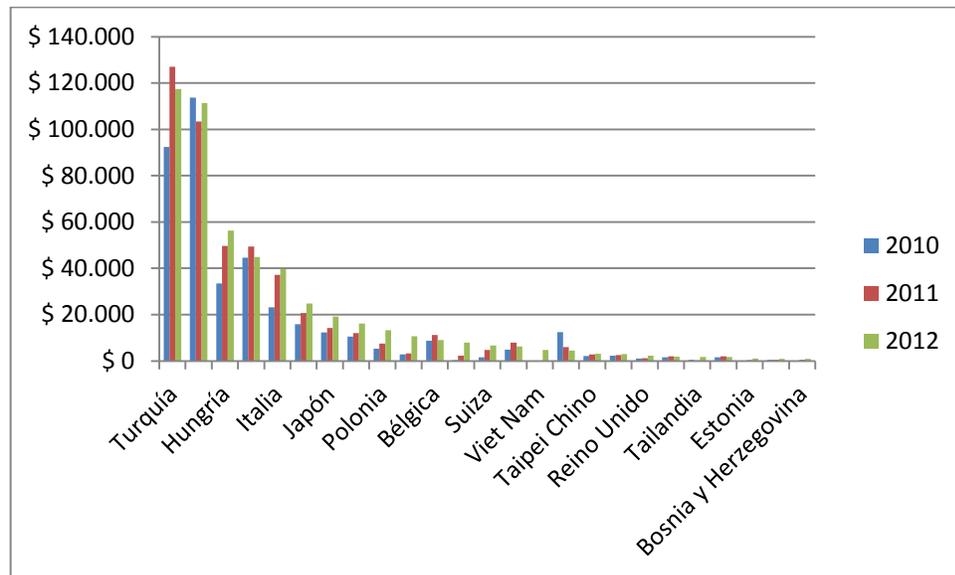
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 395.396	\$ 474.501	\$ 512.556	20,01%	8,02%
1	Turquía	\$ 92.380	\$ 127.011	\$ 117.431	37,49%	-7,54%
2	Alemania	\$ 113.688	\$ 103.420	\$ 111.406	-9,03%	7,72%
3	Hungría	\$ 33.454	\$ 49.649	\$ 56.246	48,41%	13,29%
4	Francia	\$ 44.568	\$ 49.464	\$ 44.830	10,99%	-9,37%
5	Italia	\$ 23.131	\$ 37.137	\$ 39.665	60,55%	6,81%
6	República Checa	\$ 15.841	\$ 20.690	\$ 24.836	30,61%	20,04%
7	Japón	\$ 12.272	\$ 14.234	\$ 19.183	15,99%	34,77%

8	Austria	\$ 10.580	\$ 11.968	\$ 16.094	13,12%	34,48%
9	Polonia	\$ 5.350	\$ 7.462	\$ 13.231	39,48%	77,31%
10	España	\$ 2.760	\$ 3.190	\$ 10.587	15,58%	231,88%
11	Bélgica	\$ 8.770	\$ 11.246	\$ 9.038	28,23%	-19,63%
12	Eslovaquia	\$ 341	\$ 2.212	\$ 7.917	548,68%	257,91%
13	Suiza	\$ 1.583	\$ 4.710	\$ 6.618	197,54%	40,51%
14	China	\$ 4.878	\$ 7.928	\$ 6.317	62,53%	-20,32%
15	Vietnam	\$ 0	\$ 0	\$ 4.771	-	-
16	Brasil	\$ 12.491	\$ 6.025	\$ 4.484	-51,77%	-25,58%
17	Taipéi Chino	\$ 2.181	\$ 2.886	\$ 3.047	32,32%	5,58%
18	Países Bajos (Holanda)	\$ 2.254	\$ 2.563	\$ 2.987	13,71%	16,54%
19	Reino Unido	\$ 1.087	\$ 1.239	\$ 2.313	13,98%	86,68%
20	República de Corea	\$ 1.548	\$ 1.945	\$ 1.833	25,65%	-5,76%
21	Tailandia	\$ 512	\$ 258	\$ 1.721	-49,61%	567,05%
22	Estados Unidos de América	\$ 1.530	\$ 2.012	\$ 1.666	31,50%	-17,20%
23	Estonia	\$ 99	\$ 322	\$ 1.091	225,25%	238,82%
24	Suecia	\$ 443	\$ 498	\$ 911	12,42%	82,93%

25	Bosnia y Herzegovina	\$ 4	\$ 510	\$ 875	12650,00%	71,57%
----	----------------------	------	--------	--------	-----------	--------

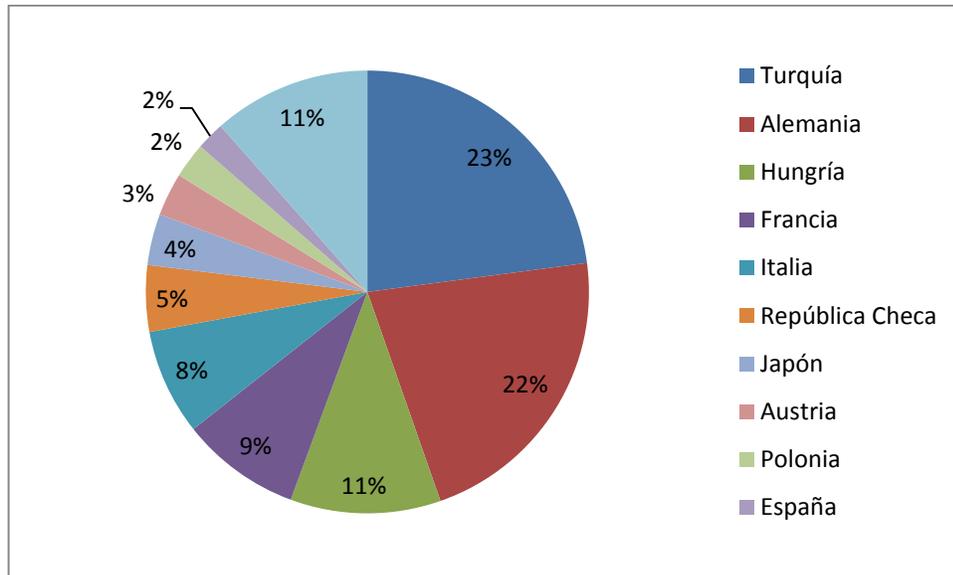
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 537. Proveedores para Rumania de las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas cabinas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 538. Participación de los proveedores para Rumania de las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas cabinas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

12. Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones

La doceava posición de los productos importados por Rumania la constituyen los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1.000V cuya posición arancelaria es la número 870829 con 509.012 miles de dólares importados por Rumania en 2012. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Hungría, Austria, Bulgaria, Alemania y Francia. Por otro lado se observa que Colombia no figura en la lista de proveedores de Rumania para esta partida por lo cual tiene poca participación en el mercado.

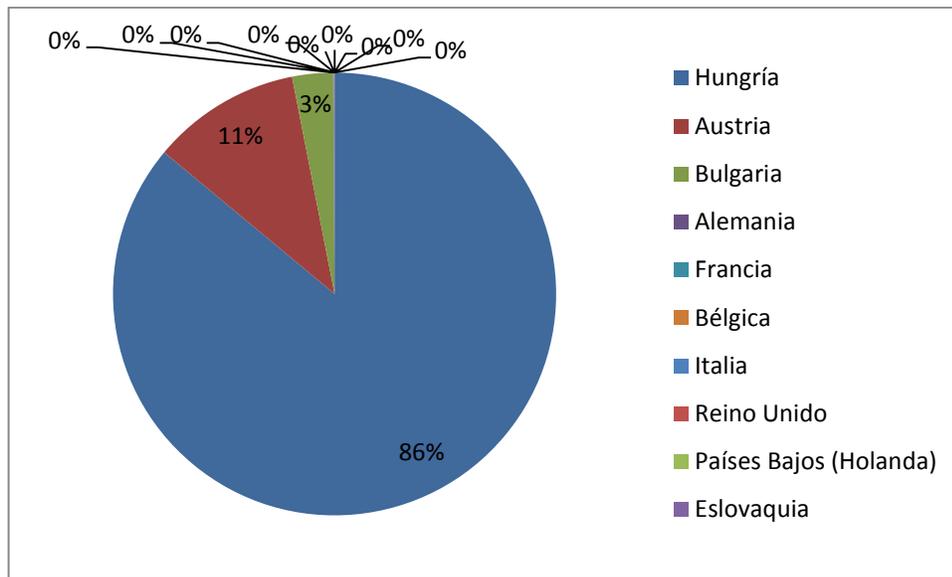
**Tabla 456. Principales exportadores de aceites de petróleo o de mineral bituminoso y preparaciones para Rumania**

	Exportadores	Valor en miles de dólares

		<b>2012</b>
	Mundo	\$ 509.012
1	Hungría	\$ 437.957
2	Austria	\$ 55.385
3	Bulgaria	\$ 15.116
4	Alemania	\$ 295
5	Francia	\$ 107
6	Bélgica	\$ 92
7	Italia	\$ 27
8	Reino Unido	\$ 14
9	Países Bajos (Holanda)	\$ 10
10	Eslovaquia	\$ 4
11	Polonia	\$ 3
12	Grecia	\$ 1

Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 539. Participación de los proveedores para Rumania de aceites de petróleo o de mineral bituminoso y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

### 13. Las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio

La treceava posición de los productos importados por Rumania la constituyen las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía cuya posición arancelaria es la número 852990 con 494.472 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 543.783 en 2011 y USD\$ 389.421 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 39,64% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -9,07%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos Hungría, China, Italia, Francia y Alemania. Por otro lado se observa que Colombia no figura dentro de los principales proveedores de Rumania para esta subpartida por lo cual tiene poca participación en este mercado.

**Tabla 457. Principales exportadores de las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía para Rumania**

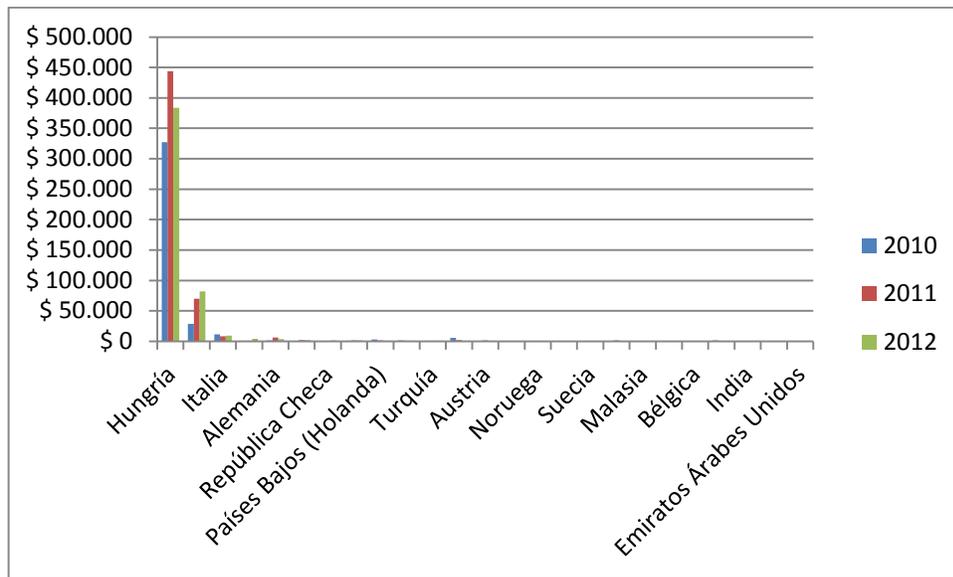
Exportadores	Valor en miles de	Valor en miles de	Valor en miles de	%2010-2011	%2011-2012

		<b>dólares 2010</b>	<b>dólares 2011</b>	<b>dólares 2012</b>		
	Mundo	\$ 389.421	\$ 543.783	\$ 494.472	39,64%	-9,07%
1	Hungría	\$ 327.123	\$ 443.822	\$ 383.521	35,67%	-13,59%
2	China	\$ 28.818	\$ 70.210	\$ 81.934	143,63%	16,70%
3	Italia	\$ 11.635	\$ 8.248	\$ 9.100	-29,11%	10,33%
4	Francia	\$ 153	\$ 694	\$ 4.004	353,59%	476,95%
5	Alemania	\$ 1.575	\$ 5.934	\$ 3.811	276,76%	-35,78%
6	Eslovaquia	\$ 327	\$ 2.038	\$ 2.054	523,24%	0,79%
7	República Checa	\$ 381	\$ 221	\$ 1.545	-41,99%	599,10%
8	Reino Unido	\$ 974	\$ 1.374	\$ 1.240	41,07%	-9,75%
9	Países Bajos (Holanda)	\$ 2.809	\$ 1.617	\$ 1.158	-42,44%	-28,39%
10	Israel	\$ 1.267	\$ 836	\$ 936	-34,02%	11,96%
11	Turquía	\$ 71	\$ 695	\$ 709	878,87%	2,01%
12	Estados Unidos de América	\$ 5.425	\$ 2.145	\$ 600	-60,46%	-72,03%
13	Austria	\$ 500	\$ 1.238	\$ 536	147,60%	-56,70%
14	Grecia	\$ 192	\$ 55	\$ 437	-71,35%	694,55%

15	Noruega	\$ 265	\$ 80	\$ 385	-69,81%	381,25%
16	Taipéi Chino	\$ 260	\$ 238	\$ 324	-8,46%	36,13%
17	Suecia	\$ 149	\$ 309	\$ 293	107,38%	-5,18%
18	México	\$ 96	\$ 1.373	\$ 253	1330,21%	-81,57%
19	Malasia	\$ 3	\$ 2	\$ 236	-33,33%	11700,00%
20	Hong Kong (China)	\$ 8	\$ 117	\$ 221	1362,50%	88,89%
21	Bélgica	\$ 298	\$ 421	\$ 170	41,28%	-59,62%
22	Finlandia	\$ 1.449	\$ 236	\$ 163	-83,71%	-30,93%
23	India	\$ 65	\$ 81	\$ 117	24,62%	44,44%
24	Dinamarca	\$ 165	\$ 138	\$ 113	-16,36%	-18,12%
25	Emiratos Árabes Unidos	\$ 0	\$ 0	\$ 110	-	-

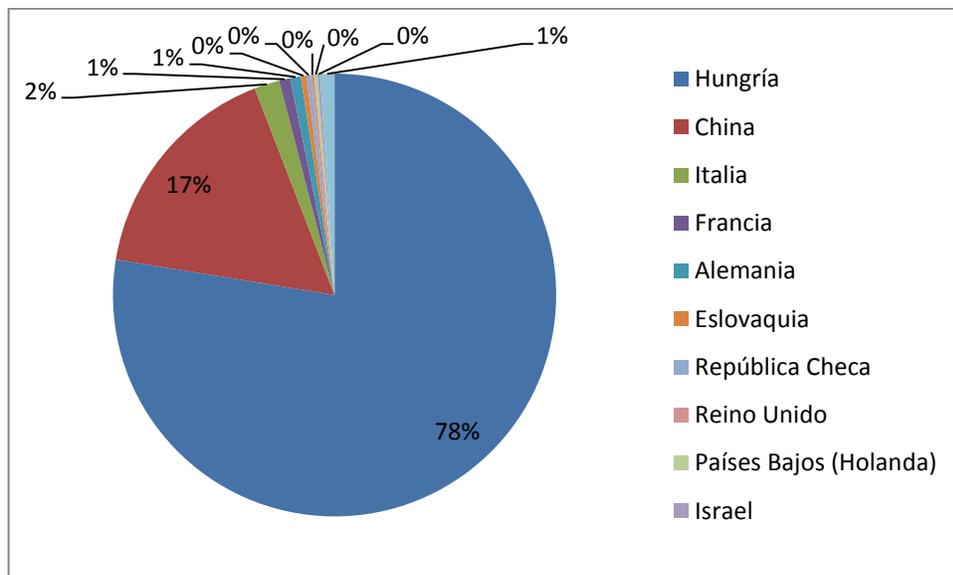
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 540. Proveedores para Rumania de las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 541. Participación de los proveedores para Rumania de las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

14. Partes identificables como destinadas exclusivamente a las máquinas de las partidas 85.01 u 85.02

La catorceava posición de los productos importados por Rumania las partes identificables como destinadas exclusivamente a las máquinas de las partidas 85.01 u 85.02 cuya posición arancelaria es la número 850300 con 450.059 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 230.529 en 2011 y USD\$ 197.722 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 16,59% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 95,23%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Alemania, China, España, Austria y Reino Unido. Por otro lado se observa que Colombia no figura dentro de los principales proveedores de Rumania para esta subpartida por lo cual tiene poca participación en este mercado.

**Tabla 458. Principales exportadores de partes identificables como destinadas exclusivamente a las máquinas de las partidas 85.01 u 85.02 para Rumania**

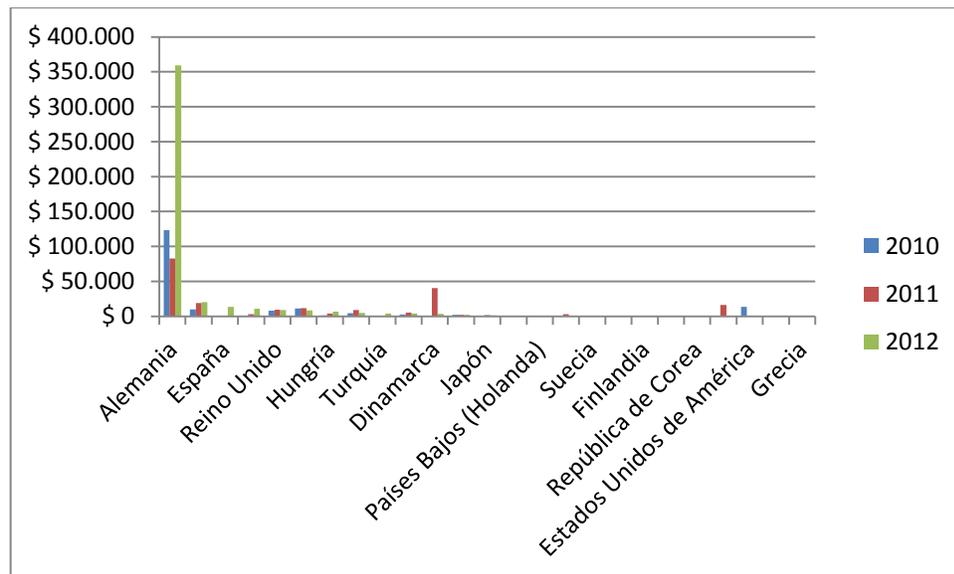
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 197.722	\$ 230.529	\$ 450.059	16,59%	95,23%
1	Alemania	\$ 123.410	\$ 83.036	\$ 359.124	-32,72%	332,49%
2	China	\$ 10.054	\$ 18.941	\$ 20.336	88,39%	7,36%
3	España	\$ 685	\$ 575	\$ 13.814	-16,06%	2302,43%
4	Austria	\$ 338	\$ 3.209	\$ 10.783	849,41%	236,02%
5	Reino Unido	\$ 8.214	\$ 9.300	\$ 9.087	13,22%	-2,29%

6	Italia	\$ 11.280	\$ 11.938	\$ 8.493	5,83%	-28,86%
7	Hungría	\$ 1.226	\$ 4.113	\$ 6.743	235,48%	63,94%
8	Francia	\$ 4.578	\$ 8.970	\$ 4.935	95,94%	-44,98%
9	Turquía	\$ 525	\$ 484	\$ 3.942	-7,81%	714,46%
10	República Checa	\$ 2.445	\$ 5.445	\$ 3.826	122,70%	-29,73%
11	Dinamarca	\$ 31	\$ 40.332	\$ 3.370	130003,23%	-91,64%
12	Eslovaquia	\$ 2.042	\$ 2.231	\$ 2.002	9,26%	-10,26%
13	Japón	\$ 947	\$ 1.804	\$ 1.312	90,50%	-27,27%
14	Noruega	\$ 362	\$ 43	\$ 741	-88,12%	1623,26%
15	Países Bajos (Holanda)	\$ 295	\$ 454	\$ 275	53,90%	-39,43%
16	Polonia	\$ 1.010	\$ 3.066	\$ 213	203,56%	-93,05%
17	Suecia	\$ 279	\$ 361	\$ 140	29,39%	-61,22%
18	Suiza	\$ 279	\$ 88	\$ 139	-68,46%	57,95%
19	Finlandia	\$ 21	\$ 114	\$ 137	442,86%	20,18%
20	Eslovenia	\$ 315	\$ 260	\$ 114	-17,46%	-56,15%
21	República de Corea	\$ 18	\$ 47	\$ 98	161,11%	108,51%
22	Bulgaria	\$ 322	\$ 16.097	\$ 92	4899,07%	-99,43%

23	Estados Unidos de América	\$ 13.426	\$ 353	\$ 91	-97,37%	-74,22%
24	Bélgica	\$ 22	\$ 52	\$ 90	136,36%	73,08%
25	Grecia	\$ 89	\$ 32	\$ 66	-64,04%	106,25%

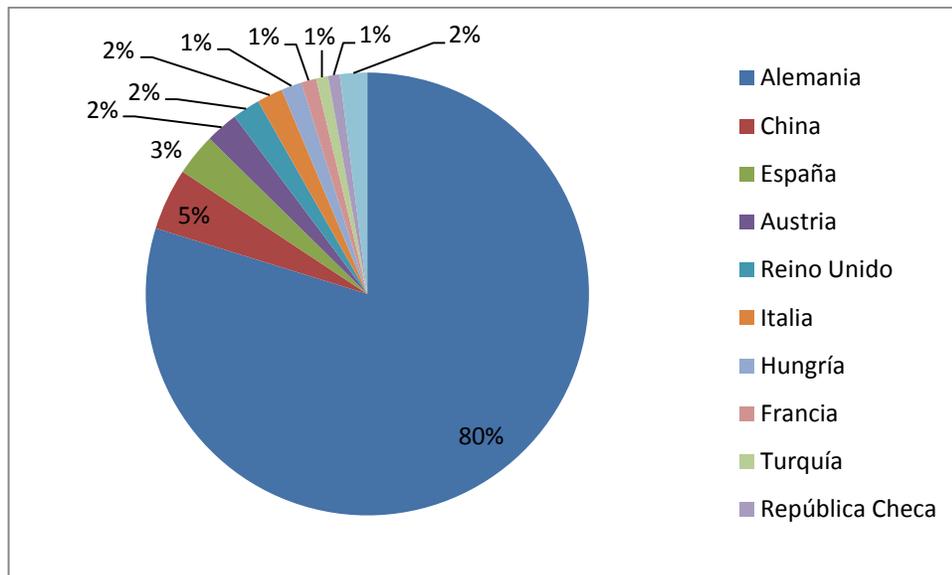
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 542. Proveedores para Rumania de partes identificables como destinadas exclusivamente a las máquinas de las partidas 85.01 u 85.02**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 543. Participación de los proveedores para Rumania de partes identificables como destinadas exclusivamente a las máquinas de las partidas 85.01 u 85.02**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

15. Alambres de cobre refinado en el que la mayor dimensión de la sección transversal Sup. a 6MM

La quinceava posición de los productos importados por Rumania la ocupan los alambres de cobre refinado en el que la mayor dimensión de la sección transversal cuya posición arancelaria es la número 740811 con 441.187 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 480.913 en 2011 y USD\$ 354.307 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 35,73% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -8,26%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Alemania, Grecia, Italia, Polonia y Rusia. Por otro lado se observa que Colombia no figura dentro de los principales proveedores de Rumania para esta subpartida por lo cual tiene poca participación en este mercado.

**Tabla 459. Principales exportadores de alambre de cobre refinado en el que la mayor dimensión de la sección transversal Sup. 6mm para Rumania**

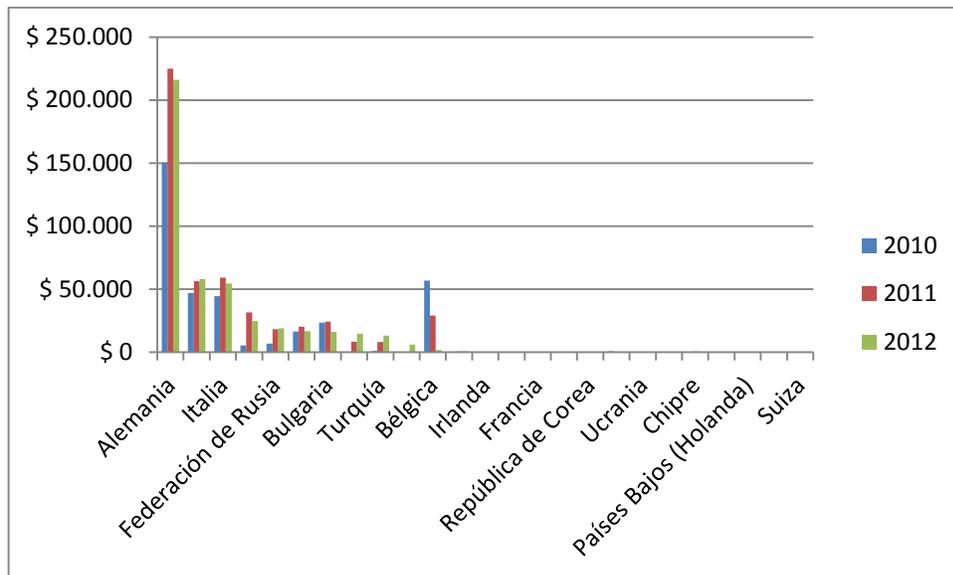
	Exportadores	Valor en	Valor en	Valor en	%2010-	%2011-

		<b>miles de dólares 2010</b>	<b>miles de dólares 2011</b>	<b>miles de dólares 2012</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
	Mundo	\$ 354.307	\$ 480.913	\$ 441.187	35,73%	-8,26%
1	Alemania	\$ 150.399	\$ 224.883	\$ 215.997	49,52%	-3,95%
2	Grecia	\$ 46.954	\$ 56.370	\$ 58.156	20,05%	3,17%
3	Italia	\$ 44.377	\$ 59.001	\$ 54.598	32,95%	-7,46%
4	Polonia	\$ 5.365	\$ 31.483	\$ 24.604	486,82%	-21,85%
5	Federación de Rusia	\$ 6.679	\$ 18.093	\$ 18.898	170,89%	4,45%
6	Reino Unido	\$ 16.436	\$ 20.061	\$ 16.532	22,06%	-17,59%
7	Bulgaria	\$ 23.419	\$ 24.325	\$ 16.023	3,87%	-34,13%
8	España	\$ 211	\$ 8.249	\$ 14.724	3809,48%	78,49%
9	Turquía	\$ 997	\$ 8.155	\$ 13.071	717,95%	60,28%
10	Eslovaquia	\$ 29	\$ 0	\$ 6.037	-100,00%	-
11	Bélgica	\$ 56.894	\$ 29.027	\$ 1.724	-48,98%	-94,06%
12	Hungría	\$ 185	\$ 457	\$ 660	147,03%	44,42%
13	Irlanda	\$ 0	\$ 0	\$ 116	-	.
14	República Checa	\$ 0	\$ 0	\$ 38	-	.
15	Francia	\$ 340	\$ 21	\$ 7	-93,82%	-66,67%

16	China	\$ 0	\$ 0	\$ 3	-	-
17	República de Corea	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
18	Eur. Otros Nep	\$ 610	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-
19	Ucrania	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
20	Austria	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
21	Chipre	\$ 0	\$ 586	\$ 0	-	-100,00%
22	Dinamarca	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
23	Países Bajos (Holanda)	\$ 16	\$ 12	\$ 0	-25,00%	-100,00%
24	Serbia	\$ 264	\$ 191	\$ 0	-27,65%	-100,00%
25	Suiza	\$ 1	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-

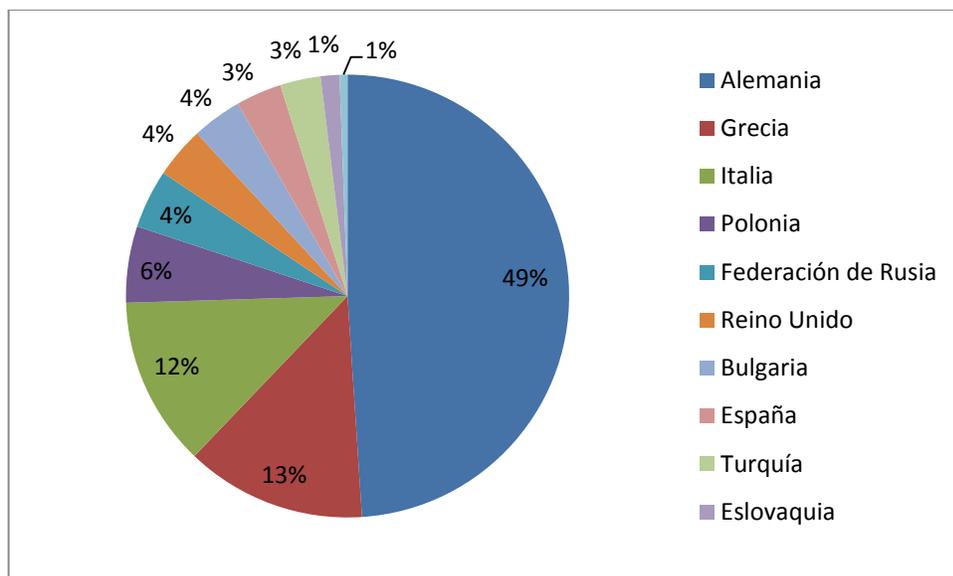
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 544. Proveedores para Rumania de alambre de cobre refinado en el que la mayor dimensión de la sección transversal Sup. 6mm**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 545. Participación de los proveedores para Rumania de alambre de cobre refinado en el que la mayor dimensión de la sección transversal Sup. 6mm**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

16. Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles

La dieciseisava posición de los productos importados por Rumania la ocupan las demás partes y accesorios de vehículos automóviles cuya posición arancelaria es la número 870899 con 424.078 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 433.341 en 2011 y USD\$ 375.609 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 15,37% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -2,14%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Alemania, Francia, Austria, Italia y Hungría. Por otro lado se observa que Colombia no figura dentro de los principales proveedores de Rumania para esta subpartida por lo cual tiene poca participación en este mercado.

**Tabla 460. Principales exportadores de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles para Rumania**

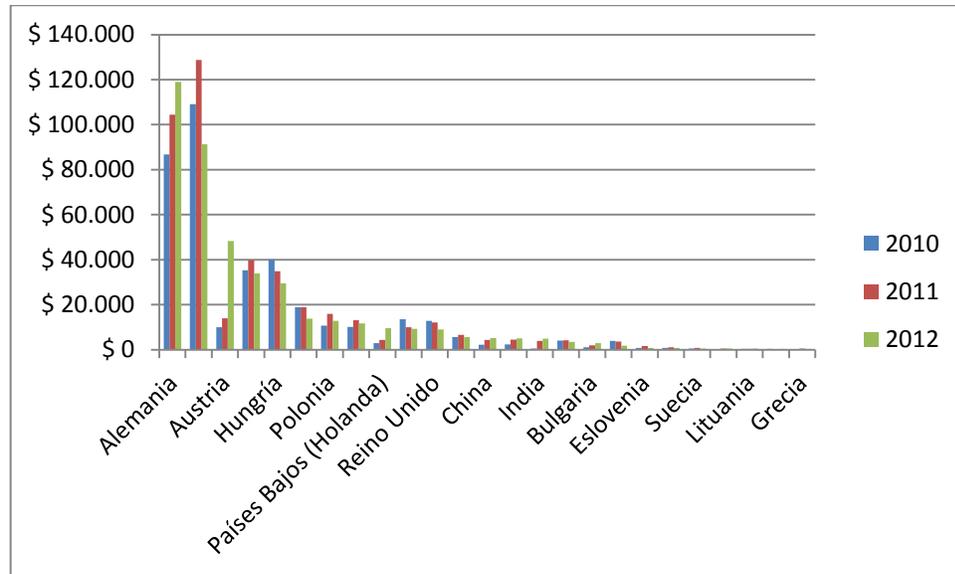
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 375.609	\$ 433.341	\$ 424.078	15,37%	-2,14%
1	Alemania	\$ 86.720	\$ 104.455	\$ 119.065	20,45%	13,99%
2	Francia	\$ 109.066	\$ 128.766	\$ 91.315	18,06%	-29,08%
3	Austria	\$ 9.992	\$ 14.015	\$ 48.260	40,26%	244,35%
4	Italia	\$ 35.299	\$ 39.828	\$ 33.883	12,83%	-14,93%
5	Hungría	\$ 40.112	\$ 34.889	\$ 29.571	-13,02%	-15,24%
6	España	\$ 18.857	\$ 18.987	\$ 13.776	0,69%	-27,45%
7	Polonia	\$ 10.716	\$ 16.023	\$ 12.818	49,52%	-20,00%

8	Turquía	\$ 10.218	\$ 13.127	\$ 11.696	28,47%	-10,90%
9	Países Bajos (Holanda)	\$ 2.907	\$ 4.369	\$ 9.630	50,29%	120,42%
10	República Checa	\$ 13.514	\$ 9.981	\$ 9.263	-26,14%	-7,19%
11	Reino Unido	\$ 12.800	\$ 12.092	\$ 8.980	-5,53%	-25,74%
12	Bélgica	\$ 5.656	\$ 6.587	\$ 5.708	16,46%	-13,34%
13	China	\$ 2.314	\$ 4.347	\$ 5.223	87,86%	20,15%
14	Eslovaquia	\$ 2.320	\$ 4.487	\$ 5.074	93,41%	13,08%
15	India	\$ 612	\$ 3.914	\$ 4.995	539,54%	27,62%
16	Portugal	\$ 4.097	\$ 4.159	\$ 3.467	1,51%	-16,64%
17	Bulgaria	\$ 1.066	\$ 1.925	\$ 2.967	80,58%	54,13%
18	Brasil	\$ 3.955	\$ 3.668	\$ 1.883	-7,26%	-48,66%
19	Eslovenia	\$ 793	\$ 1.667	\$ 855	110,21%	-48,71%
20	Dinamarca	\$ 809	\$ 1.069	\$ 850	32,14%	-20,49%
21	Suecia	\$ 551	\$ 886	\$ 552	60,80%	-37,70%
22	República de Corea	\$ 236	\$ 482	\$ 524	104,24%	8,71%
23	Lituania	\$ 364	\$ 390	\$ 508	7,14%	30,26%
24	Suiza	\$ 454	\$ 268	\$ 414	-40,97%	54,48%

25	Grecia	\$ 192	\$ 604	\$ 396	214,58%	-34,44%
----	--------	--------	--------	--------	---------	---------

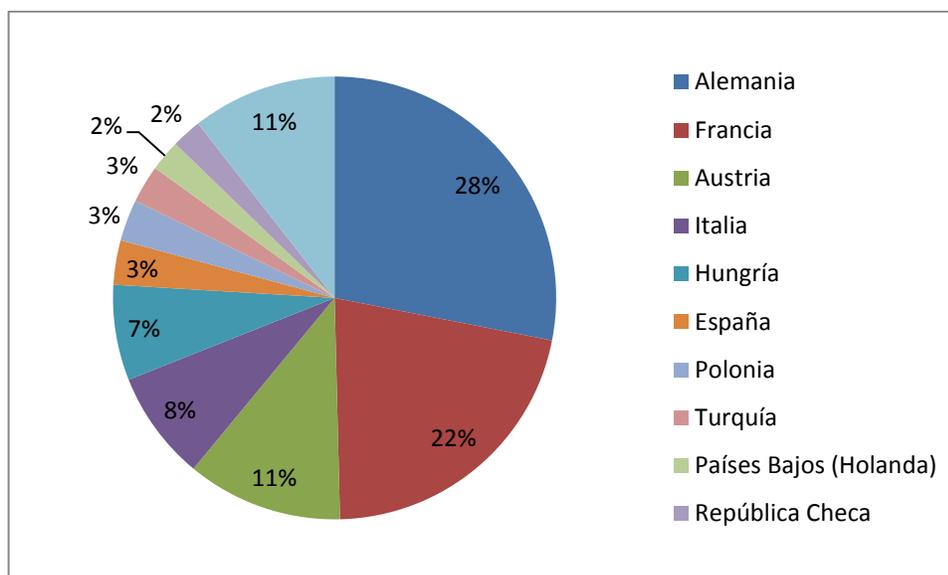
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 546. Proveedores para Rumania de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 547. Participación de los proveedores para Rumania de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

### 17. Partes de bombas y compresores de aire; de ventiladores

La diecisieteava posición de los productos importados por Rumania la ocupan partes de bombas y compresores de aire cuya posición arancelaria es la número 841490 con 416.799 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 541.581 en 2011 y USD\$ 405.113 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 33,69% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -23,04%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Francia, Eslovenia, Alemania, Irlanda e Italia. Por otro lado se observa que Colombia no figura dentro de los principales proveedores de Rumania para esta subpartida por lo cual tiene poca participación en este mercado.

**Tabla 461. Principales exportadores de partes de bombas y compresores de aire para Rumania**

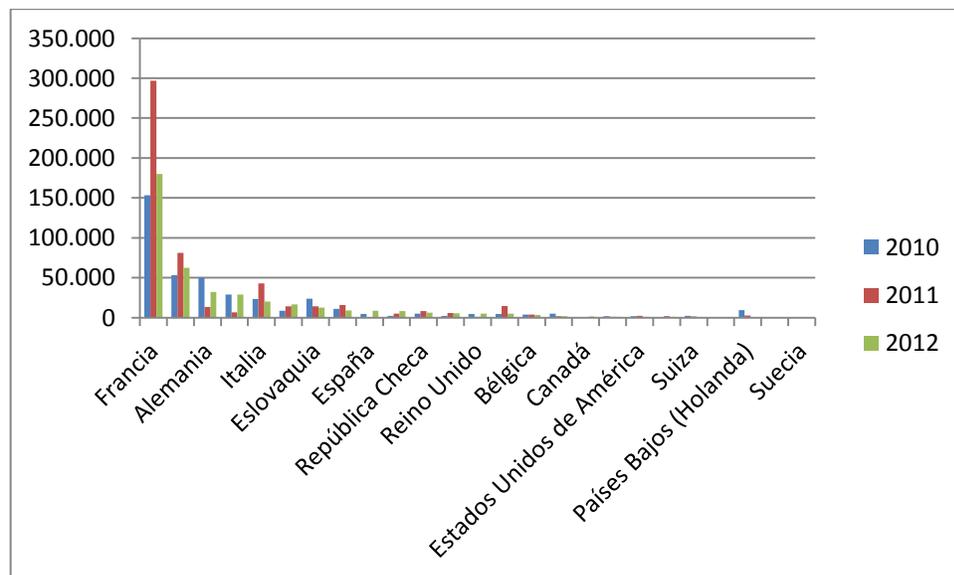
Exportadores	Valor en miles de dólares	Valor en miles de dólares	Valor en miles de dólares	%2010-2011	%2011-2012

		<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>		
	Mundo	405.113	541.581	416.799	33,69%	-23,04%
1	Francia	153.420	296.681	180.099	93,38%	-39,30%
2	Eslovenia	53.349	81.320	62.419	52,43%	-23,24%
3	Alemania	50.322	13.545	32.267	-73,08%	138,22%
4	Irlanda	28.836	6.862	28.948	-76,20%	321,86%
5	Italia	23.414	43.002	20.219	83,66%	-52,98%
6	Hungría	8.631	14.466	16.509	67,61%	14,12%
7	Eslovaquia	23.702	14.245	12.652	-39,90%	-11,18%
8	Serbia	10.929	15.718	9.209	43,82%	-41,41%
9	España	4.600	92	8.724	-98,00%	9382,61%
10	Austria	2.432	4.953	8.214	103,66%	65,84%
11	República Checa	5.000	8.350	6.403	67,00%	-23,32%
12	India	2.136	5.815	5.683	172,24%	-2,27%
13	Reino Unido	4.883	1.189	5.124	-75,65%	330,95%
14	China	4.908	14.829	4.979	202,14%	-66,42%
15	Bélgica	3.812	3.781	3.624	-0,81%	-4,15%
16	Japón	4.981	1.787	2.014	-64,12%	12,70%
17	Canadá	527	139	1.520	-73,62%	993,53%

18	Dinamarca	1.781	1.289	1.256	-27,62%	-2,56%
19	Estados Unidos de América	1.904	2.476	1.239	30,04%	-49,96%
20	Bosnia y Herzegovina	773	1.864	1.044	141,14%	-43,99%
21	Suiza	2.380	1.345	910	-43,49%	-32,34%
22	México	34	841	887	2373,53%	5,47%
23	Países Bajos (Holanda)	9.460	2.698	833	-71,48%	-69,13%
24	Viet Nam	0	670	676	-	0,90%
25	Suecia	95	440	294	363,16%	-33,18%

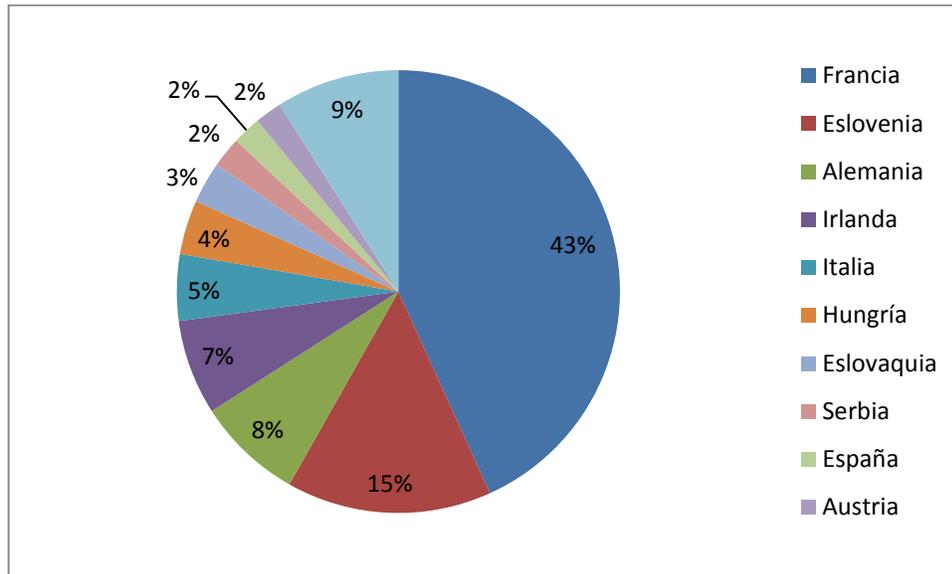
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 548. Proveedores para Rumania de partes de bombas y compresores de aire**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 549. Participación de los proveedores para Rumania de partes de bombas y compresores de aire**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

### 18. Las demás manufacturas de hierro o acero

La dieciochoava posición de los productos importados por Rumania la ocupan las demás manufacturas de hierro o acero cuya posición arancelaria es la número 732690 con 412.632 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 436.730 en 2011 y USD\$ 355.030 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 23,01% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -5,52%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Alemania, Italia, Francia, Rusia y Polonia. Por otro lado se observa que Colombia figura en el puesto 24 dentro de los principales proveedores de Rumania para esta subpartida con 1.875 miles de dólares exportados en el 2012 siendo esta la cifra más alta exportada en el periodo estudiado, su participación en este mercado ha venido aumentando en los últimos años y aunque su participación en este

momento es baja comparada con la magnitud del mercado, hay oportunidades de expansión.

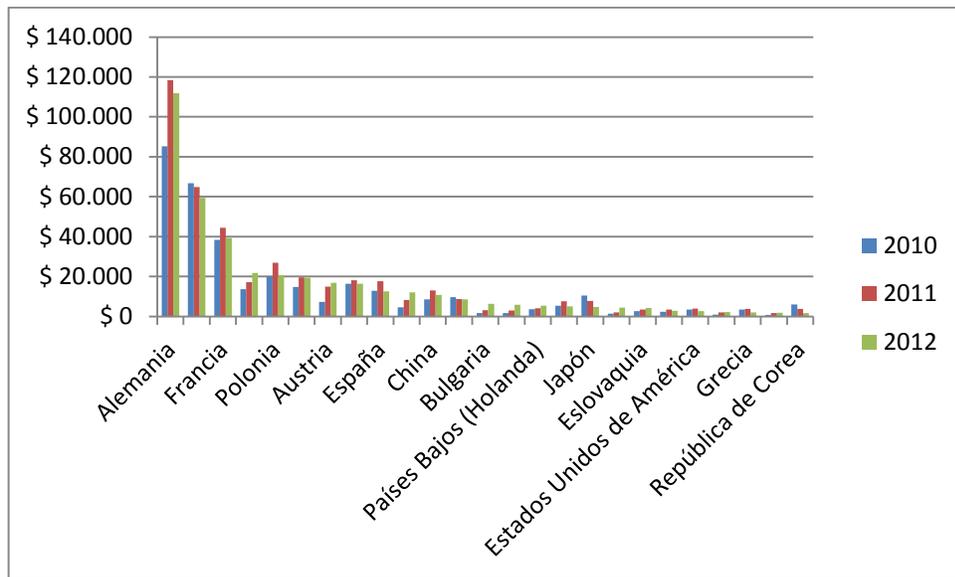
**Tabla 462. Principales exportadores de las demás manufacturas de hierro o de acero para Rumania**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 355.030	\$ 436.730	\$ 412.632	23,01%	-5,52%
1	Alemania	\$ 85.251	\$ 118.438	\$ 111.811	38,93%	-5,60%
2	Italia	\$ 66.754	\$ 64.868	\$ 59.421	-2,83%	-8,40%
3	Francia	\$ 38.464	\$ 44.444	\$ 39.296	15,55%	-11,58%
4	Federación de Rusia	\$ 13.658	\$ 17.249	\$ 21.768	26,29%	26,20%
5	Polonia	\$ 20.121	\$ 26.847	\$ 20.670	33,43%	-23,01%
6	Turquía	\$ 14.828	\$ 19.594	\$ 19.377	32,14%	-1,11%
7	Austria	\$ 7.238	\$ 14.885	\$ 16.918	105,65%	13,66%
8	Hungría	\$ 16.416	\$ 18.203	\$ 16.389	10,89%	-9,97%
9	España	\$ 12.898	\$ 17.714	\$ 12.639	37,34%	-28,65%
10	Reino Unido	\$ 4.535	\$ 8.324	\$ 12.145	83,55%	45,90%
11	China	\$ 8.584	\$ 13.042	\$ 10.827	51,93%	-16,98%

12	República Checa	\$ 9.718	\$ 8.778	\$ 8.643	-9,67%	-1,54%
13	Bulgaria	\$ 1.687	\$ 3.232	\$ 6.295	91,58%	94,77%
14	Bélgica	\$ 1.675	\$ 2.952	\$ 5.887	76,24%	99,42%
15	Países Bajos (Holanda)	\$ 3.646	\$ 4.119	\$ 5.415	12,97%	31,46%
16	Suecia	\$ 5.362	\$ 7.556	\$ 5.103	40,92%	-32,46%
17	Japón	\$ 10.544	\$ 7.706	\$ 4.688	-26,92%	-39,16%
18	Marruecos	\$ 1.452	\$ 2.067	\$ 4.382	42,36%	112,00%
19	Eslovaquia	\$ 2.707	\$ 3.491	\$ 4.254	28,96%	21,86%
20	India	\$ 2.341	\$ 3.427	\$ 2.840	46,39%	-17,13%
21	Estados Unidos de América	\$ 3.525	\$ 3.906	\$ 2.620	10,81%	-32,92%
22	Noruega	\$ 896	\$ 2.063	\$ 2.193	130,25%	6,30%
23	Grecia	\$ 3.403	\$ 3.776	\$ 2.071	10,96%	-45,15%
24	Colombia	\$ 732	\$ 1.695	\$ 1.875	131,56%	10,62%
25	República de Corea	\$ 6.047	\$ 3.731	\$ 1.701	-38,30%	-54,41%

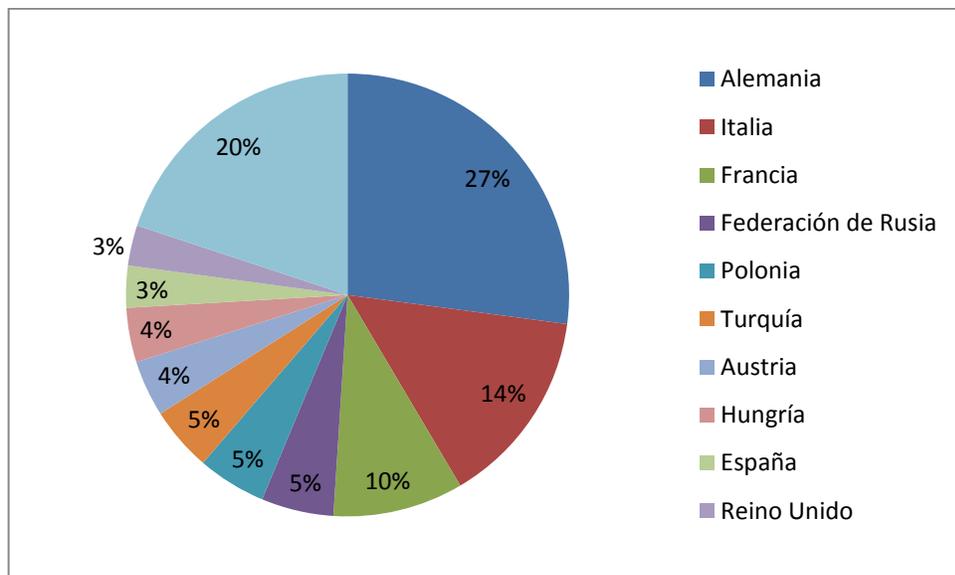
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 550. Proveedores para Rumania de las demás manufacturas de hierro o de acero**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 551. Participación de los proveedores para Rumania de las demás manufacturas de hierro o de acero**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

19. Sueros específicos de animales o de personas inmunizados y demás compuestos

La diecinueveava posición de los productos importados por Rumania la ocupan los sueros específicos de animales o de personas inmunizados y demás compuestos cuya posición arancelaria es la número 300210 con 388.409 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 269.399 en 2011 y USD\$ 286.102 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un -5,84% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 44,18%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Suiza, Hungría, Bélgica y Holanda. Por otro lado se observa que Colombia no figura dentro de los principales proveedores de Rumania para estos productos por lo cual tiene baja participación en este mercado.

**Tabla 463. Principales exportadores de sueros específicos de animales o de personas, inmunizados y demás compuestos para Rumania**

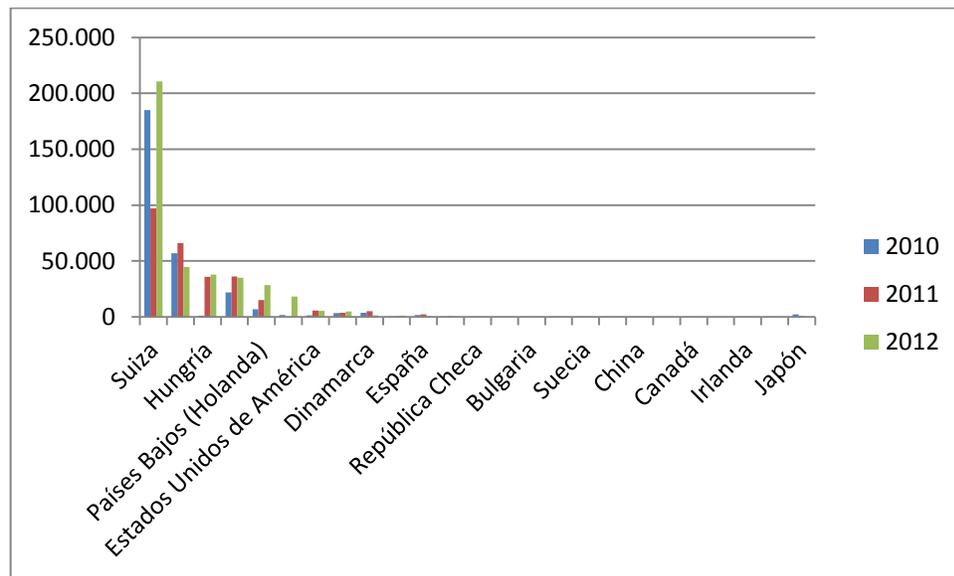
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	286.102	269.399	388.409	-5,84%	44,18%
1	Suiza	184.914	97.049	210.474	-47,52%	116,87%
2	Alemania	56.761	66.128	44.774	16,50%	-32,29%
3	Hungría	1.224	35.817	37.923	2826,23%	5,88%
4	Bélgica	21.811	36.003	34.990	65,07%	-2,81%
5	Países Bajos (Holanda)	6.792	15.134	28.364	122,82%	87,42%
6	Reino Unido	1.700	367	18.109	-78,41%	4834,33%

7	Estados Unidos de América	1.239	5.721	5.311	361,74%	-7,17%
8	Austria	3.431	3.556	4.752	3,64%	33,63%
9	Dinamarca	3.521	5.032	1.380	42,91%	-72,58%
10	Francia	122	448	1.150	267,21%	156,70%
11	España	1.629	2.176	588	33,58%	-72,98%
12	Italia	155	544	323	250,97%	-40,63%
13	República Checa	21	34	101	61,90%	197,06%
14	Grecia	105	0	66	-100,00%	-
15	Bulgaria	3	0	36	-100,00%	-
16	Turquía	10	7	35	-30,00%	400,00%
17	Suecia	175	77	24	-56,00%	-68,83%
18	India	1	0	8	-100,00%	-
19	China	5	2	1	-60,00%	-50,00%
20	República de Corea	0	0	0	-	-
21	Canadá	2	0	0	-100,00%	-
22	Finlandia	0	0	0	-	-
23	Irlanda	181	15	0	-91,71%	-100,00%

24	Israel	10	0	0	-100,00%	-
25	Japón	2.201	859	0	-60,97%	-100,00%

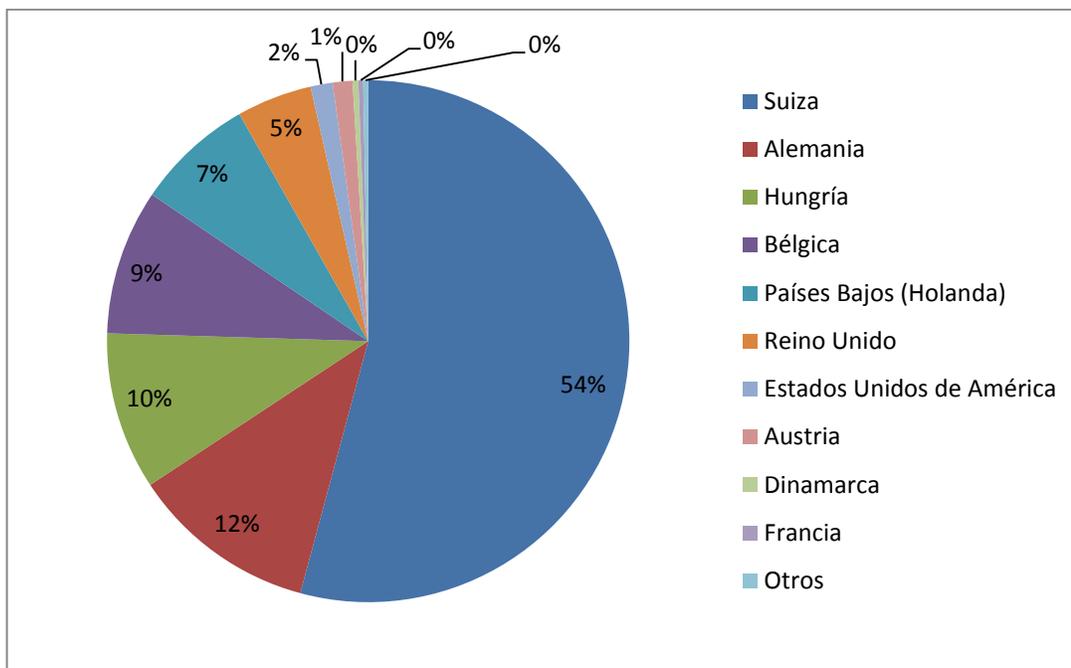
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 552. Proveedores para Rumania de sueros específicos de animales o de personas, inmunizados y demás compuestos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 553. Participación de los proveedores para Rumania de sueros específicos de animales o de personas , inmunizados y demás compuestos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**20. Los demás aparatos para el corte, seccionamiento, protección de circuitos**

La veinteva posición de los productos importados por Rumania la ocupan los demás aparatos para el corte, seccionamiento, protección de circuitos cuya posición arancelaria es la número 853690 con 375.619 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 435.791 en 2011 y USD\$ 376.236 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 15,38% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -13,18%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Alemania, Italia, República Checa, Japón y Francia. Por otro lado se observa que Colombia figura en el puesto 68 dentro de los principales proveedores de Rumania con menos de mil dólares exportados en el 2012 para estos productos por lo cual tiene baja participación en este mercado.

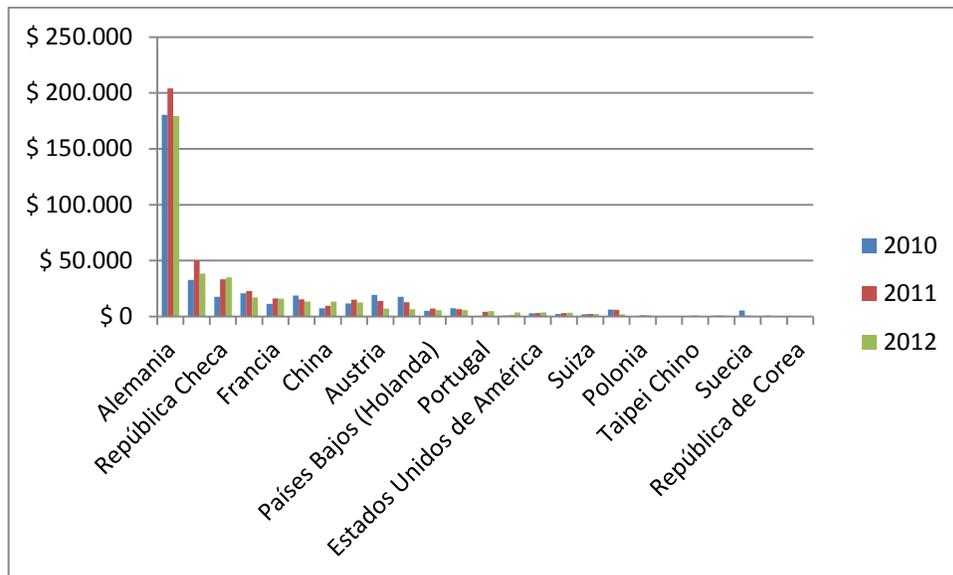
**Tabla 464. Principales exportadores de los demás aparatos para el corte, seccionamiento, protección de circuitos para Rumania**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 376.236	\$ 435.791	\$ 375.619	15,83%	-13,81%
1	Alemania	\$ 180.447	\$ 204.164	\$ 179.180	13,14%	-12,24%
2	Italia	\$ 32.700	\$ 50.183	\$ 38.374	53,46%	-23,53%
3	República Checa	\$ 17.543	\$ 33.192	\$ 34.835	89,20%	4,95%
4	Japón	\$ 20.630	\$ 22.865	\$ 17.073	10,83%	-25,33%
5	Francia	\$ 11.313	\$ 16.260	\$ 16.007	43,73%	-1,56%
6	Hungría	\$ 18.687	\$ 15.277	\$ 13.399	-18,25%	-12,29%
7	China	\$ 7.326	\$ 9.508	\$ 13.329	29,78%	40,19%
8	Bélgica	\$ 11.711	\$ 15.083	\$ 12.496	28,79%	-17,15%
9	Austria	\$ 19.397	\$ 13.768	\$ 7.118	-29,02%	-48,30%
10	Reino Unido	\$ 17.574	\$ 12.789	\$ 6.372	-27,23%	-50,18%
11	Países Bajos (Holanda)	\$ 5.083	\$ 6.987	\$ 5.561	37,46%	-20,41%
12	España	\$ 7.471	\$ 6.451	\$ 5.535	-13,65%	-14,20%
13	Portugal	\$ 394	\$ 4.359	\$ 4.848	1006,35%	11,22%
14	Dinamarca	\$ 883	\$ 1.067	\$ 3.747	20,84%	251,17%

15	Estados Unidos de América	\$ 2.783	\$ 3.193	\$ 3.516	14,73%	10,12%
16	Turquía	\$ 2.235	\$ 3.089	\$ 3.392	38,21%	9,81%
17	Suiza	\$ 1.852	\$ 2.157	\$ 2.307	16,47%	6,95%
18	Grecia	\$ 6.085	\$ 5.842	\$ 2.057	-3,99%	-64,79%
19	Polonia	\$ 637	\$ 1.137	\$ 973	78,49%	-14,42%
20	Tailandia	\$ 64	\$ 488	\$ 604	662,50%	23,77%
21	Taipéi Chino	\$ 506	\$ 852	\$ 602	68,38%	-29,34%
22	Bulgaria	\$ 857	\$ 695	\$ 585	-18,90%	-15,83%
23	Suecia	\$ 5.406	\$ 817	\$ 460	-84,89%	-43,70%
24	Noruega	\$ 909	\$ 596	\$ 324	-34,43%	-45,64%
25	República de Corea	\$ 481	\$ 483	\$ 318	0,42%	-34,16%

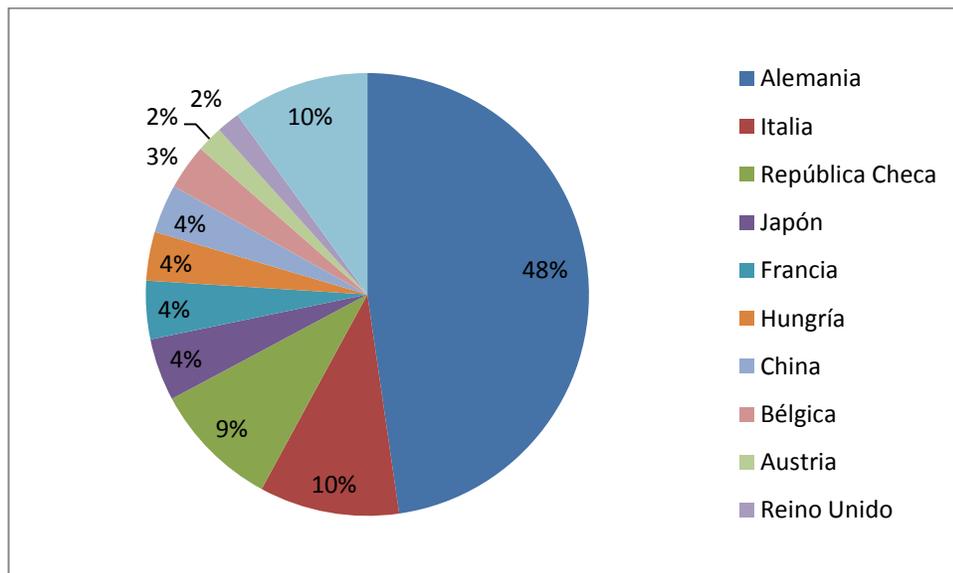
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 554. Proveedores para Rumania de los demás aparatos para el corte, seccionamiento, protección de circuitos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 555. Participación de los proveedores para Rumania de los demás aparatos para el corte, seccionamiento, protección de circuitos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

## 21. Betún de petróleo

La veintiunava posición de los productos importados por Rumania la ocupa el betún de petróleo cuya posición arancelaria es la número 271320 con 366.587 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 354.177 en 2011 y USD\$ 167.203 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 111,82% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 3,50%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Hungría, Polonia, Italia, Austria y Bulgaria. Por otro lado se observa que Colombia no figura dentro de los principales proveedores de Rumania por lo cual tiene baja participación en este mercado.

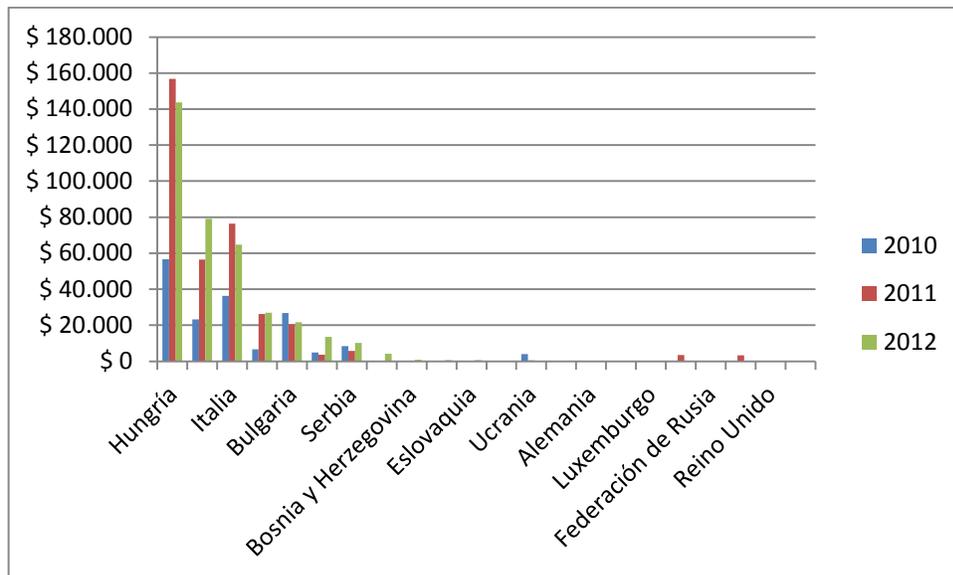
**Tabla 465. Principales exportadores de betún de petróleo para Rumania**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 167.203	\$ 354.177	\$ 366.587	111,82%	3,50%
1	Hungría	\$ 56.636	\$ 156.786	\$ 143.736	176,83%	-8,32%
2	Polonia	\$ 23.310	\$ 56.482	\$ 79.078	142,31%	40,01%
3	Italia	\$ 36.389	\$ 76.471	\$ 64.738	110,15%	-15,34%
4	Austria	\$ 6.656	\$ 26.156	\$ 27.033	292,97%	3,35%
5	Bulgaria	\$ 26.736	\$ 20.514	\$ 21.570	-23,27%	5,15%
6	Grecia	\$ 4.915	\$ 3.629	\$ 13.595	-26,16%	274,62%
7	Serbia	\$ 8.327	\$ 5.773	\$ 10.208	-30,67%	76,82%

8	Chipre	\$ 0	\$ 0	\$ 4.233	-	-
9	Bosnia y Herzegovina	\$ 25	\$ 279	\$ 892	1016,00%	219,71%
10	Bielorrusia	\$ 224	\$ 333	\$ 615	48,66%	84,68%
11	Eslovaquia	\$ 0	\$ 0	\$ 565	-	-
12	República Checa	\$ 0	\$ 161	\$ 323	-	100,62%
13	Ucrania	\$ 3.917	\$ 537	\$ 0	-86,29%	-100,00%
14	Francia	\$ 11	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-
15	Alemania	\$ 48	\$ 317	\$ 0	560,42%	-100,00%
16	Irán (República Islámica del)	\$ 0	\$ 40	\$ 0	-	-100,00%
17	Luxemburgo	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
18	Países Bajos (Holanda)	\$ 0	\$ 3.372	\$ 0	-	-100,00%
19	Federación de Rusia	\$ 10	\$ 4	\$ 0	-60,00%	-100,00%
20	España	\$ 0	\$ 3.314	\$ 0	-	-100,00%
21	Reino Unido	\$ 0	\$ 8	\$ 0	-	-100,00%
22	Venezuela	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-

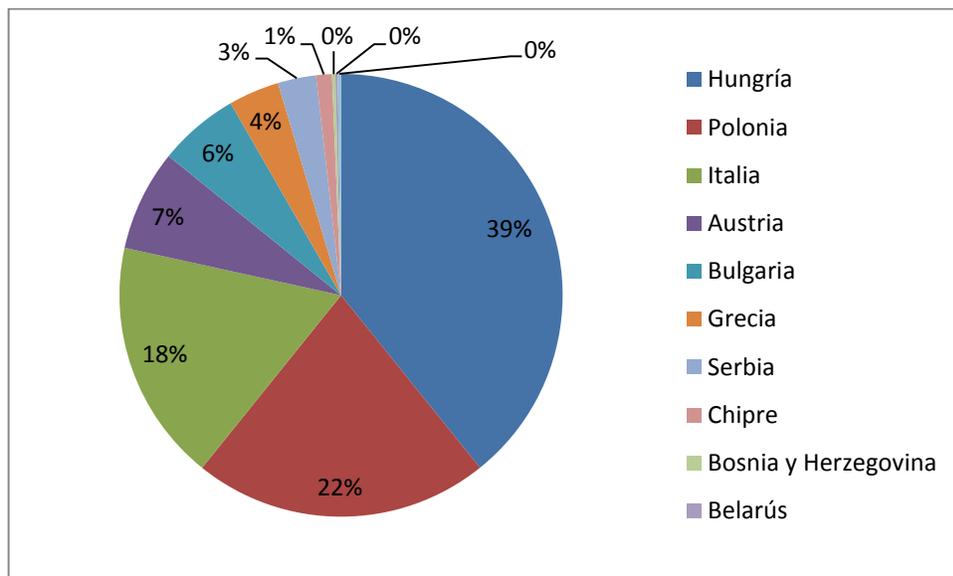
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 556. Proveedores para Rumania de betún de petróleo**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 557. Principales proveedores para Rumania de betún de petróleo**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

22. Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables

La veintidosava posición de los productos importados por Rumania la ocupan los juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables cuya posición arancelaria es la número 854430 con 349.710 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 290.730 en 2011 y USD\$ 180.456 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 61,11% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al 20,29%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Moldavia, Alemania, Hungría, Ucrania y República Checa. Por otro lado se observa que Colombia no figura dentro de los principales proveedores de Rumania por lo cual tiene baja participación en este mercado.

**Tabla 466. Principales exportadores de juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables para Rumania**

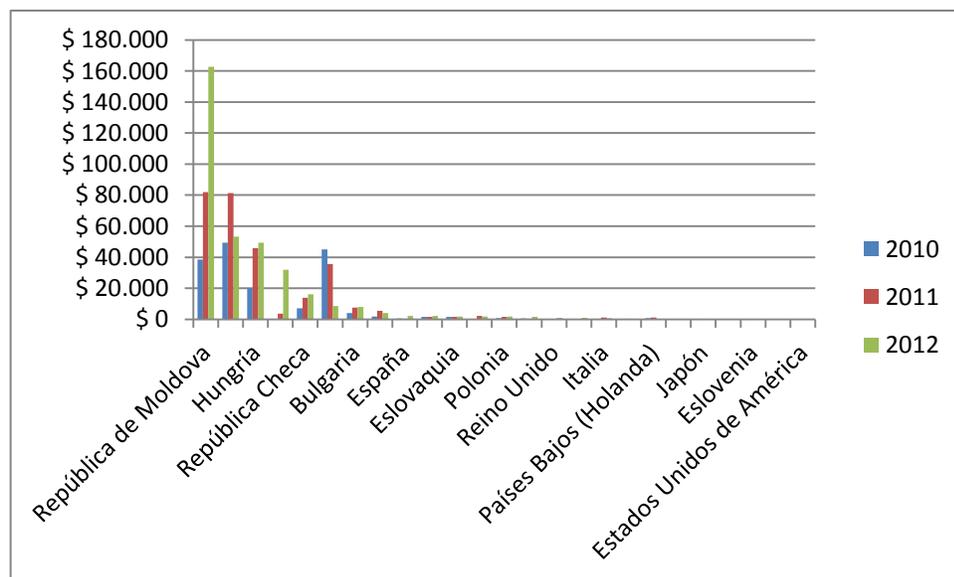
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 180.456	\$ 290.730	\$ 349.710	61,11%	20,29%
1	República de Moldavia	\$ 38.470	\$ 81.864	\$ 162.704	112,80%	98,75%
2	Alemania	\$ 49.347	\$ 81.344	\$ 53.322	64,84%	-34,45%
3	Hungría	\$ 20.120	\$ 45.828	\$ 49.351	127,77%	7,69%
4	Ucrania	\$ 30	\$ 3.621	\$ 31.956	11970,00%	782,52%
5	República Checa	\$ 7.142	\$ 13.865	\$ 16.125	94,13%	16,30%

6	Túnez	\$ 44.978	\$ 35.618	\$ 8.587	-20,81%	-75,89%
7	Bulgaria	\$ 4.004	\$ 7.481	\$ 8.012	86,84%	7,10%
8	Austria	\$ 1.911	\$ 5.433	\$ 4.097	184,30%	-24,59%
9	España	\$ 513	\$ 321	\$ 2.204	-37,43%	586,60%
10	Francia	\$ 1.706	\$ 1.635	\$ 2.174	-4,16%	32,97%
11	Eslovaquia	\$ 1.651	\$ 1.688	\$ 1.904	2,24%	12,80%
12	China	\$ 36	\$ 2.190	\$ 1.899	5983,33%	-13,29%
13	Polonia	\$ 703	\$ 1.572	\$ 1.812	123,61%	15,27%
14	Serbia	\$ 537	\$ 342	\$ 1.645	-36,31%	380,99%
15	Reino Unido	\$ 219	\$ 244	\$ 1.046	11,42%	328,69%
16	Egipto	\$ 22	\$ 25	\$ 900	13,64%	3500,00%
17	Italia	\$ 350	\$ 1.135	\$ 742	224,29%	-34,63%
18	Suiza	\$ 218	\$ 309	\$ 299	41,74%	-3,24%
19	Países Bajos (Holanda)	\$ 798	\$ 1.104	\$ 272	38,35%	-75,36%
20	Turquía	\$ 97	\$ 273	\$ 159	181,44%	-41,76%
21	Japón	\$ 409	\$ 237	\$ 109	-42,05%	-54,01%
22	Bélgica	\$ 102	\$ 91	\$ 85	-10,78%	-6,59%
23	Eslovenia	\$ 2	\$ 9	\$ 62	350,00%	588,89%

24	República de Corea	\$ 110	\$ 100	\$ 61	-9,09%	-39,00%
25	Estados Unidos de América	\$ 49	\$ 26	\$ 50	-46,94%	92,31%

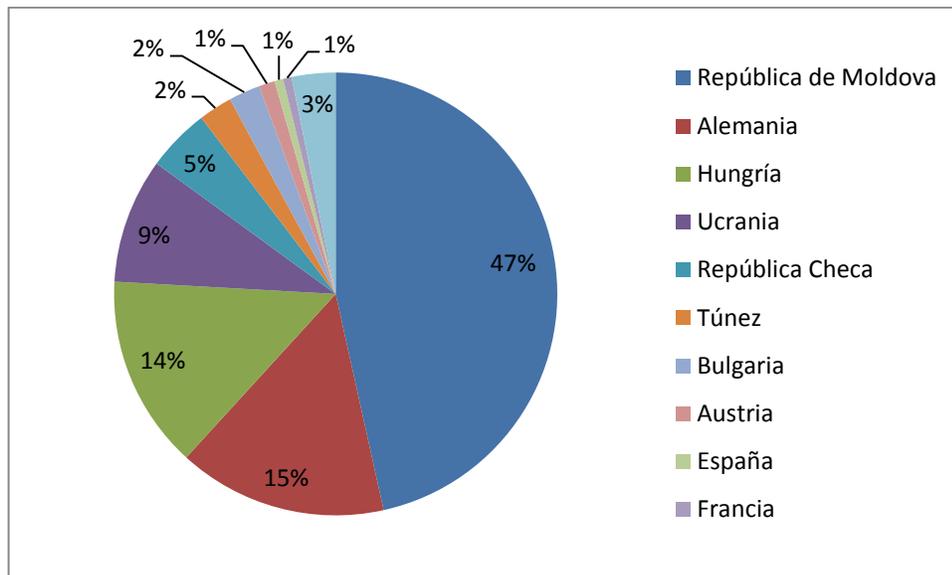
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 558. Proveedores para Rumania de juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 559. Participación de los proveedores para Rumania de juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

23. Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento.

La veintitresava posición de los productos importados por Rumania la ocupan los aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento cuya posición arancelaria es la número 851762 con 342.590 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 414.870 en 2011 y USD\$ 382.128 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 8,57% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -17,42%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son China, Holanda, Italia, Alemania y Tailandia. Por otro lado se observa que Colombia figura dentro de los proveedores de Rumania en el puesto número 58 con menos de mil dólares exportados en el 2012 por lo cual tiene baja participación en este mercado.

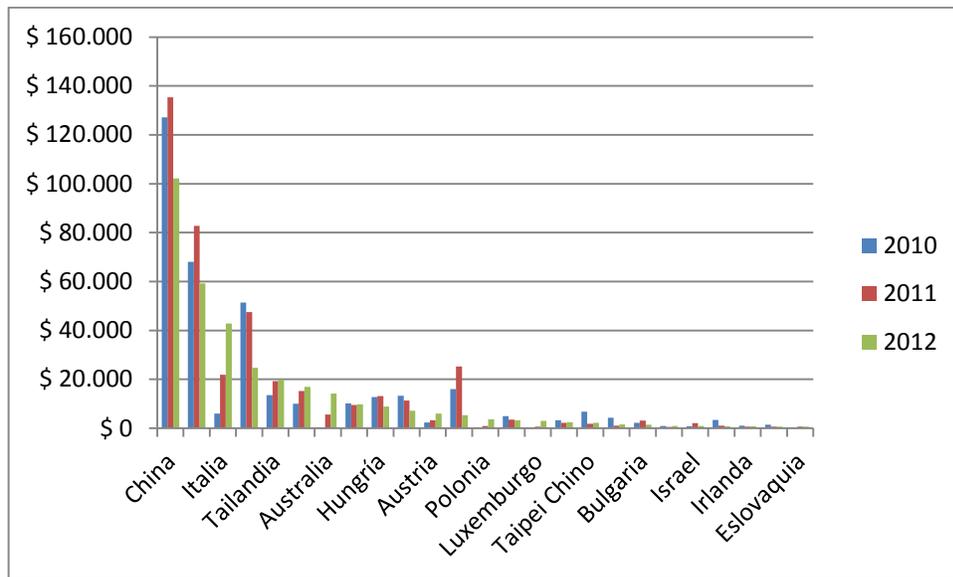
**Tabla 467. Principales exportadores de aparatos para la recepción, conversación, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos para Rumania**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 382.128	\$ 414.870	\$ 342.590	8,57%	-17,42%
1	China	\$ 127.207	\$ 135.345	\$ 102.137	6,40%	-24,54%
2	Países Bajos (Holanda)	\$ 68.066	\$ 82.733	\$ 59.234	21,55%	-28,40%
3	Italia	\$ 6.010	\$ 21.845	\$ 42.802	263,48%	95,93%
4	Alemania	\$ 51.368	\$ 47.525	\$ 24.714	-7,48%	-48,00%
5	Tailandia	\$ 13.553	\$ 19.249	\$ 19.874	42,03%	3,25%
6	Malasia	\$ 10.049	\$ 15.185	\$ 16.942	51,11%	11,57%
7	Australia	\$ 142	\$ 5.631	\$ 14.150	3865,49%	151,29%
8	Estados Unidos de América	\$ 10.124	\$ 9.481	\$ 9.774	-6,35%	3,09%
9	Hungría	\$ 12.738	\$ 13.154	\$ 8.852	3,27%	-32,70%
10	Reino Unido	\$ 13.329	\$ 11.306	\$ 7.224	-15,18%	-36,10%
11	Austria	\$ 2.408	\$ 3.304	\$ 6.028	37,21%	82,45%
12	Suecia	\$ 15.964	\$ 25.240	\$ 5.385	58,11%	-78,66%

13	Polonia	\$ 414	\$ 966	\$ 3.638	133,33%	276,60%
14	República Checa	\$ 4.996	\$ 3.473	\$ 3.286	-30,48%	-5,38%
15	Luxemburgo	\$ 3	\$ 694	\$ 2.991	23033,33%	330,98%
16	Francia	\$ 3.228	\$ 2.282	\$ 2.546	-29,31%	11,57%
17	Taipei Chino	\$ 6.753	\$ 1.805	\$ 2.188	-73,27%	21,22%
18	Canadá	\$ 4.261	\$ 1.093	\$ 1.607	-74,35%	47,03%
19	Bulgaria	\$ 2.257	\$ 3.096	\$ 1.393	37,17%	-55,01%
20	Japón	\$ 978	\$ 509	\$ 979	-47,96%	92,34%
21	Israel	\$ 802	\$ 2.130	\$ 867	165,59%	-59,30%
22	México	\$ 3.376	\$ 1.011	\$ 843	-70,05%	-16,62%
23	Irlanda	\$ 1.011	\$ 599	\$ 748	-40,75%	24,87%
24	Grecia	\$ 1.480	\$ 719	\$ 641	-51,42%	-10,85%
25	Eslovaquia	\$ 112	\$ 658	\$ 598	487,50%	-9,12%

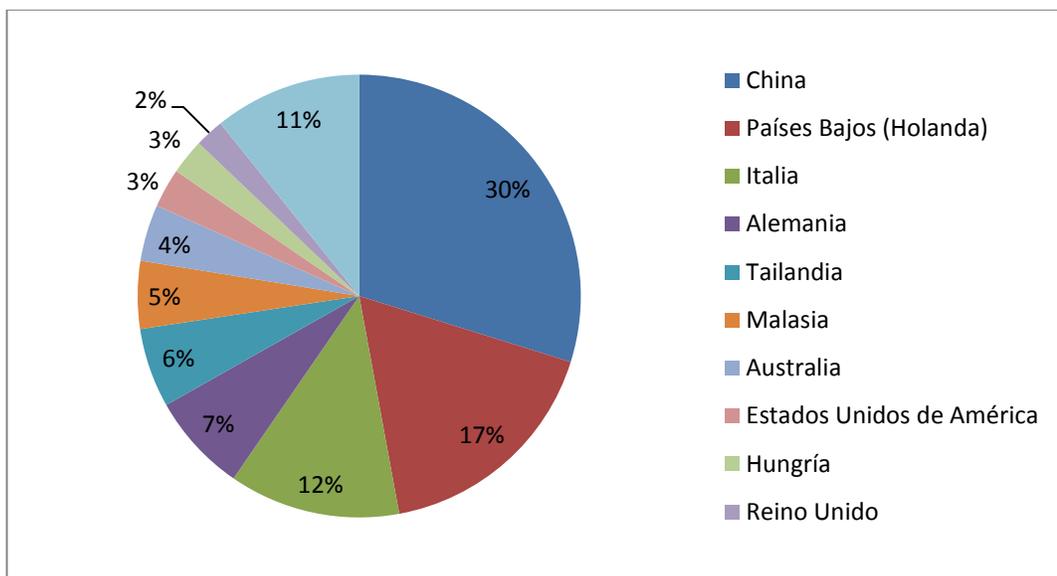
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 560. Proveedores para Rumania de aparatos para la recepción, conversación, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 561. Participación de los proveedores para Rumania de aparatos para la recepción, conversación, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

24. Circuitos integrados: Circuitos electrónicos integrados: Procesadores y controladores

La veinticuatroava posición de los productos importados por Rumania la ocupan los procesadores y controladores cuya posición arancelaria es la número 854231 con 311.325 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 400.734 en 2011 y USD\$ 343.773 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 16,57% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -22,31%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Alemania, Francia, Holanda, Taipéi Chino e Irlanda. Por otro lado se observa que Colombia no figura dentro de los principales proveedores de Rumania para esta partida, por lo cual tiene baja participación en este mercado.

**Tabla 468. Principales exportadores de circuitos integrados, procesadores y controladores para Rumania**

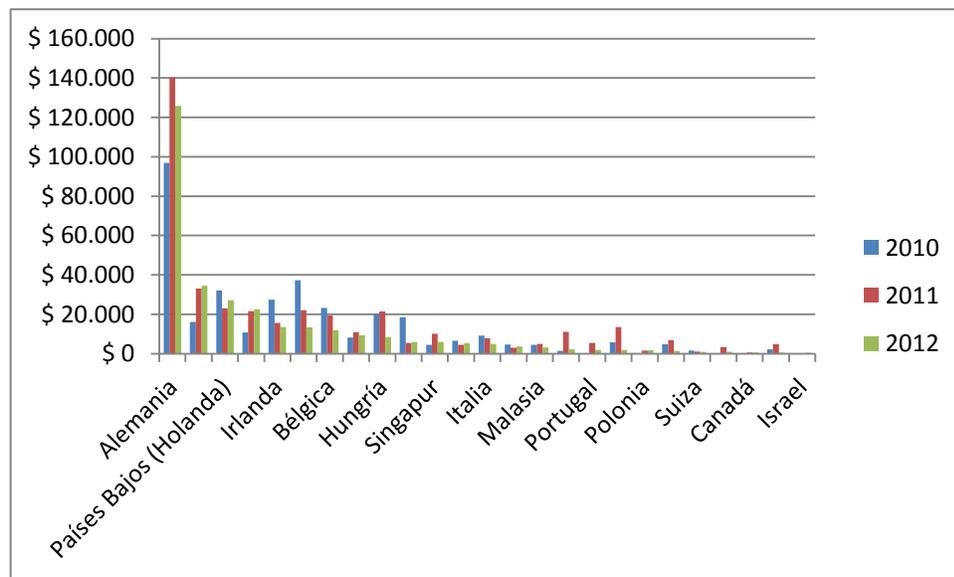
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>%2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 343.773	\$ 400.734	\$ 311.325	16,57%	-22,31%
1	Alemania	\$ 96.911	\$ 140.305	\$ 125.893	44,78%	-10,27%
2	Francia	\$ 16.200	\$ 33.152	\$ 34.588	104,64%	4,33%
3	Países Bajos (Holanda)	\$ 32.182	\$ 23.107	\$ 27.193	-28,20%	17,68%
4	Taipei Chino	\$ 10.876	\$ 21.556	\$ 22.636	98,20%	5,01%
5	Irlanda	\$ 27.375	\$ 15.600	\$ 13.532	-43,01%	-13,26%

6	Reino Unido	\$ 37.256	\$ 22.182	\$ 13.347	-40,46%	-39,83%
7	Bélgica	\$ 23.220	\$ 19.444	\$ 11.966	-16,26%	-38,46%
8	República Checa	\$ 8.165	\$ 10.970	\$ 9.310	34,35%	-15,13%
9	Hungría	\$ 20.392	\$ 21.460	\$ 8.403	5,24%	-60,84%
10	Austria	\$ 18.632	\$ 5.529	\$ 6.036	-70,33%	9,17%
11	Singapur	\$ 4.577	\$ 10.104	\$ 5.957	120,76%	-41,04%
12	China	\$ 6.593	\$ 4.568	\$ 5.242	-30,71%	14,75%
13	Italia	\$ 9.250	\$ 7.901	\$ 5.038	-14,58%	-36,24%
14	Suecia	\$ 4.620	\$ 3.096	\$ 3.697	-32,99%	19,41%
15	Malasia	\$ 4.550	\$ 5.013	\$ 3.218	10,18%	-35,81%
16	República de Corea	\$ 1.381	\$ 11.060	\$ 2.317	700,87%	-79,05%
17	Portugal	\$ 150	\$ 5.503	\$ 1.959	3568,67%	-64,40%
18	Estados Unidos de América	\$ 5.838	\$ 13.542	\$ 1.859	131,96%	-86,27%
19	Polonia	\$ 180	\$ 1.549	\$ 1.761	760,56%	13,69%
20	Filipinas	\$ 4.864	\$ 6.882	\$ 1.439	41,49%	-79,09%
21	Suiza	\$ 1.579	\$ 1.107	\$ 935	-29,89%	-15,54%
22	México	\$ 82	\$ 3.447	\$ 893	4103,66%	-74,09%

23	Canadá	\$ 316	\$ 586	\$ 577	85,44%	-1,54%
24	Tailandia	\$ 2.260	\$ 4.802	\$ 563	112,48%	-88,28%
25	Israel	\$ 55	\$ 57	\$ 534	3,64%	836,84%

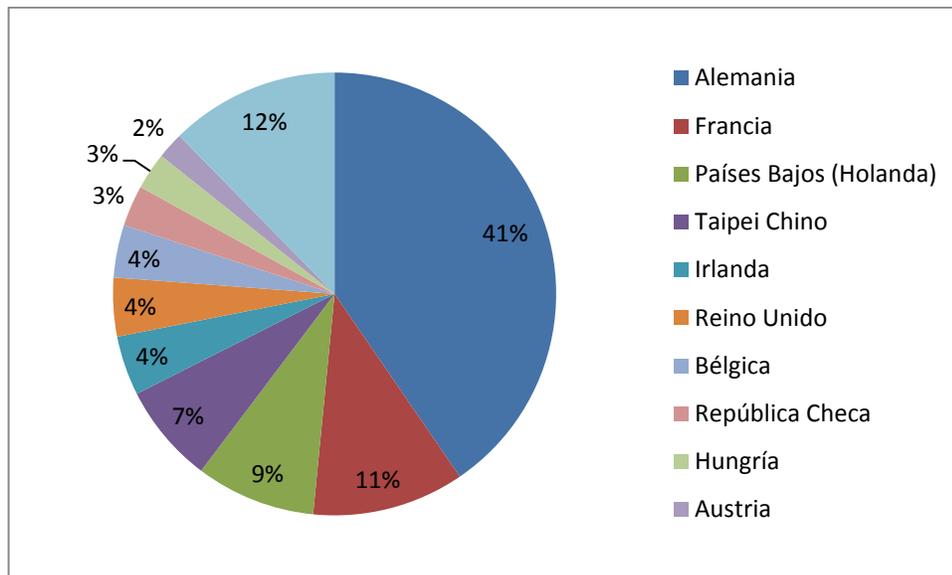
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 562. Proveedores para Rumania de circuitos integrados, procesadores y controladores**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 563. Participación de los proveedores para Rumania de circuitos integrados, procesadores y controladores**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

### 25. Los demás circuitos electrónicos integrados

La veinticincoava posición de los productos importados por Rumania la ocupan los demás circuitos electrónicos integrados cuya posición arancelaria es la número 854231 con 309.639 miles de dólares importados por Rumania en 2012, USD\$ 313.092 en 2011 y USD\$ 230.250 en 2010. En 2010-2011 se ve una variación de un 35,98% mientras que en el periodo 2011-2012 la variación es equivalente al -1,10%. Los principales países de los cuales Rumania importa estos productos son Alemania, Hungría, Francia, Irlanda y Holanda. Por otro lado se observa que Colombia no figura dentro de los principales proveedores de Rumania para esta partida, por lo cual tiene baja participación en este mercado.

**Tabla 469. Principales exportadores de los demás circuitos electrónicos integrados para Rumania**

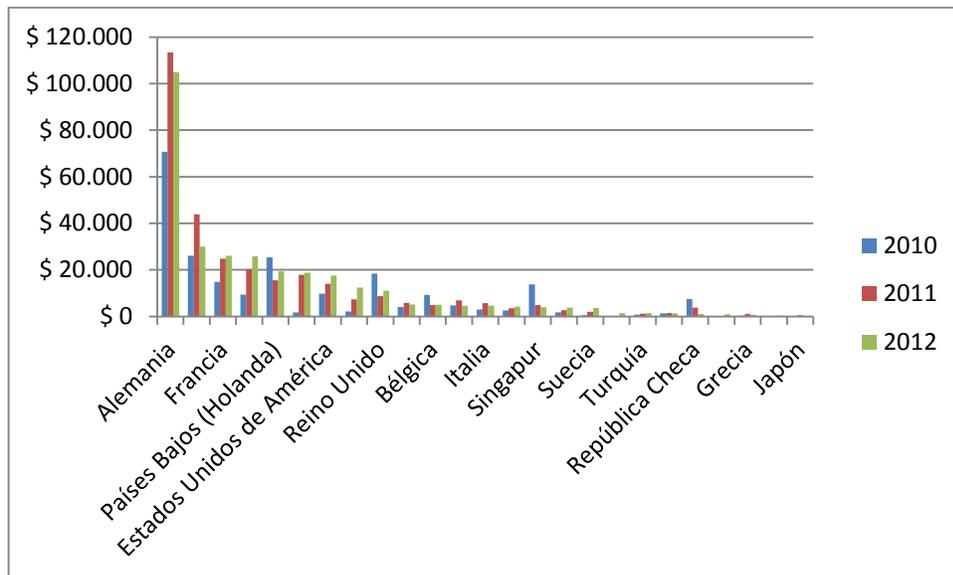
Exportadores	Valor en miles de dólares	Valor en miles de dólares	Valor en miles de dólares	%2010-2011	%2011-2012

		<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>		
	Mundo	230.250	313.092	309.639	35,98%	-1,10%
1	Alemania	\$ 70.690	\$ 113.419	\$ 104.840	60,45%	-7,56%
2	Hungría	\$ 26.046	\$ 43.821	\$ 29.982	68,24%	-31,58%
3	Francia	\$ 14.902	\$ 24.823	\$ 26.033	66,57%	4,87%
4	Irlanda	\$ 9.369	\$ 20.357	\$ 25.732	117,28%	26,40%
5	Países Bajos (Holanda)	\$ 25.452	\$ 15.491	\$ 19.362	-39,14%	24,99%
6	República de Corea	\$ 1.725	\$ 17.852	\$ 18.900	934,90%	5,87%
7	Estados Unidos de América	\$ 9.851	\$ 14.098	\$ 17.619	43,11%	24,98%
8	China	\$ 2.223	\$ 7.300	\$ 12.350	228,39%	69,18%
9	Reino Unido	\$ 18.418	\$ 8.748	\$ 11.026	-52,50%	26,04%
10	Taipei Chino	\$ 4.022	\$ 5.846	\$ 5.215	45,35%	-10,79%
11	Bélgica	\$ 9.309	\$ 4.930	\$ 5.041	-47,04%	2,25%
12	Austria	\$ 4.814	\$ 6.972	\$ 4.679	44,83%	-32,89%
13	Italia	\$ 2.971	\$ 5.676	\$ 4.650	91,05%	-18,08%
14	Malasia	\$ 2.539	\$ 3.493	\$ 4.271	37,57%	22,27%
15	Singapur	\$ 13.774	\$ 4.944	\$ 3.921	-64,11%	-20,69%

16	Tailandia	\$ 1.741	\$ 2.717	\$ 3.805	56,06%	40,04%
17	Suecia	\$ 526	\$ 2.000	\$ 3.699	280,23%	84,95%
18	Israel	\$ 261	\$ 104	\$ 1.531	-60,15%	1372,12%
19	Turquía	\$ 809	\$ 1.195	\$ 1.507	47,71%	26,11%
20	Filipinas	\$ 1.338	\$ 1.540	\$ 1.303	15,10%	-15,39%
21	República Checa	\$ 7.452	\$ 3.843	\$ 1.061	-48,43%	-72,39%
22	Túnez	\$ 0	\$ 0	\$ 958	-	-
23	Grecia	\$ 404	\$ 1.054	\$ 665	160,89%	-36,91%
24	Suiza	\$ 238	\$ 291	\$ 365	22,27%	25,43%
25	Japón	\$ 306	\$ 474	\$ 264	54,90%	-44,30%

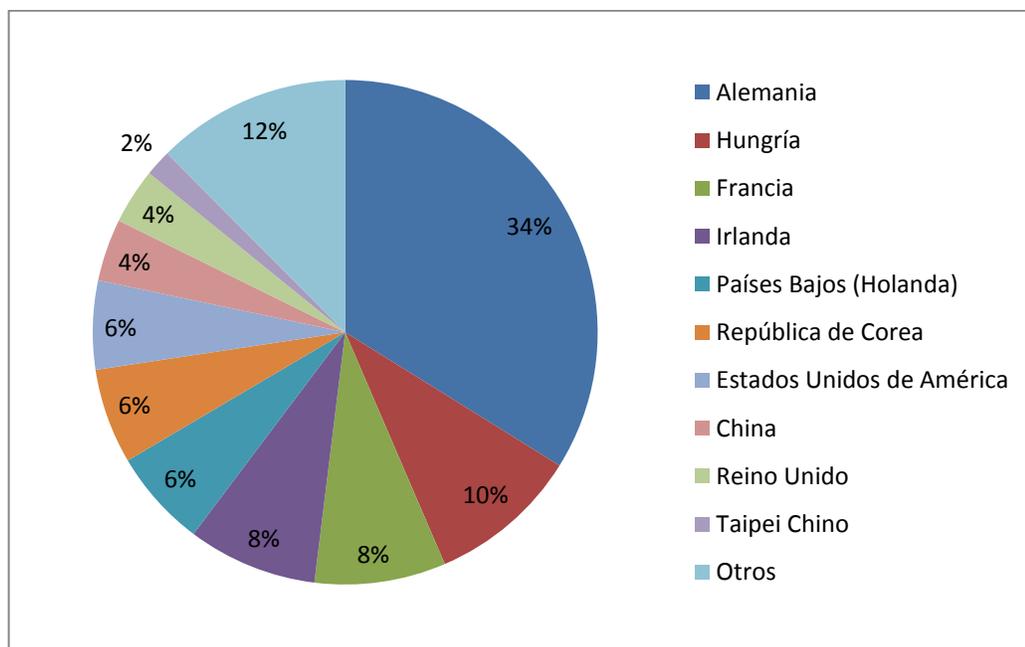
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 564. Proveedores para Rumania de los demás circuitos electrónicos integrados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 565. Participación de los proveedores para Rumania de los demás circuitos electrónicos integrados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

### 13.7 TOP 10 DE PRODUCTOS

	Código	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	2012 1T	2013 1T	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
		<b>TOTAL</b>	\$ 12.552	\$ 15.504	\$ 9.516	\$ 2.512	\$ 3.792	23,52%	-38,62%	50,96%
1	<u>090111</u>	Café sin tostar ni descafeinar	\$ 4.799	\$ 6.666	\$ 5.629	\$ 1.559	\$ 2.040	38,90%	-15,56%	30,85%
2	<u>732690</u>	Las demás manufacturas de hierro o acero	\$ 727	\$ 1.684	\$ 1.869	\$ 465	\$ 816	131,64%	10,99%	75,48%
3	<u>240120</u>	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado	\$ 16	\$ 742	\$ 708	\$ 206	\$ 649	4537,50%	-4,58%	215,05%
4	<u>060311</u>	Rosas	\$ 478	\$ 268	\$ 242	\$ 81	\$ 46	-43,93%	-9,70%	-43,21%
5	<u>392390</u>	Los demás artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivo de cierre, de plástico.	\$ 242	\$ 367	\$ 197	\$ 50	\$ 106	51,65%	-46,32%	112,00%
6	<u>870810</u>	Parachoques (paragolpes, defensas) y sus partes	\$ 0	\$ 0	\$ 190	\$ 0	\$ 5	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
7	<u>410719</u>	Los demás cueros y pieles	\$ 270	\$ 456	\$ 138	\$ 0	\$ 36	68,89%	-69,74%	-

		enteros								
8	<u>292800</u>	Derivados orgánicos de la hidrazina o de la hidroxilamina	\$ 68	\$ 50	\$ 87	\$ 47	\$ 0	-26,47%	74,00%	- 100,00%
9	<u>300590</u>	Las demás, Guatas, gasas, vendas y artículos análogos, impregnados o recubiertos de sustancias farmacéuticas o acondicionado s para la venta al por menor con fines médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios	\$ 28	\$ 31	\$ 70	\$ 35	\$ 0	10,71%	125,81 %	- 100,00%
10	<u>282110</u>	Óxidos e hidróxidos de hierro	\$ 104	\$ 168	\$ 61	\$ 0	\$ 16	61,54%	-63,69%	-

Fuente: Wiser.2013

### 1. Café sin tostar, sin descafeinar

El café sin tostar, sin descafeinar se encuentra en la subpartida 090111 y tiene un arancel de 0%. Se encuentra que el valor de las importaciones desde todo el mundo tuvo un aumento del 35,35% del 2010 al 2011; sin embargo para el 2012 se evidencio una disminución del 11,95% llegando a ubicarse en 66.4 millones de dólares importados. Asimismo se observa una disminución del 26,28% comparando el primer trimestre del 2012 con el primero del 2013.

Por otro lado se encuentra que este mismo comportamiento también lo tuvieron las exportaciones Colombianas, aunque estas tuvieron un aumento del 30% en el primer trimestre del 2013 comparado con el mismo periodo del 2012.

Con este panorama nos damos cuenta que Colombia se ubica en el cuarto puesto dentro de los proveedores de esta partida hacia Rumania con cerca del 8% de este mercado, los líderes en este mercado son Vietnam, Brasil y Alemania, siendo Vietnam y Alemania países que han incrementado fuertemente su participación los últimos años.

Se encuentra que Colombia exportó en el 2012 de esta subpartida hacia todo el mundo cerca de US\$ 1.909 millones, sus principales destinos fueron USA, Japón, Bélgica, Canadá y Alemania; Rumania por su parte, se encuentra en el puesto 23 dentro de los mercados a los cuales Colombia exporta los productos de esta subpartida, por lo cual se encuentran posibilidades de ampliar su participación en el mercado. (Wisertrade, 2013)

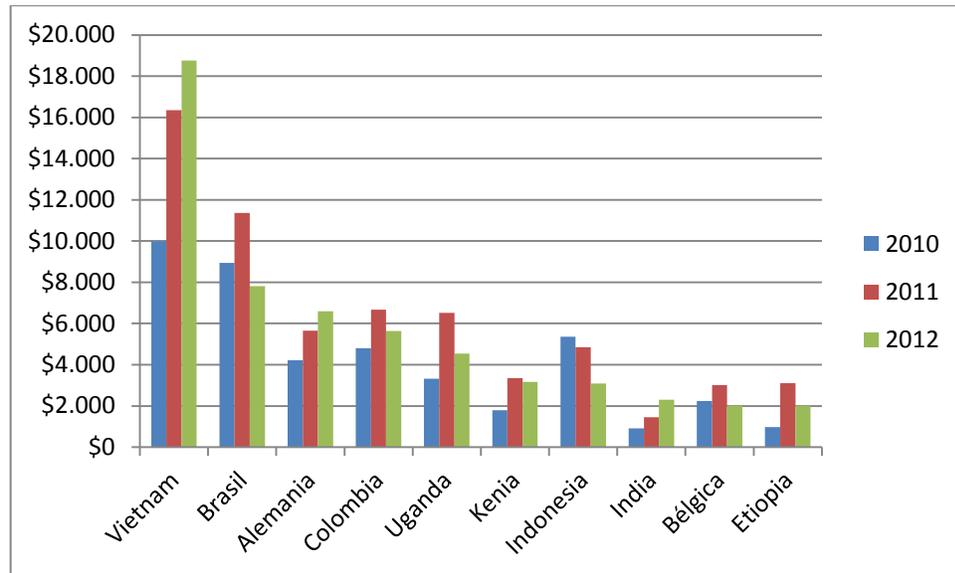
**Tabla 470. Principales exportadores de café sin tostar ni descafeinar para Rumania**

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$55.311	\$ 75.415	\$ 66.406	\$ 17.167	\$ 12.656	36,35%	-11,95%	-26,28%
1	Vietnam	\$ 9.996	\$ 16.352	\$ 18.753	\$ 6.622	\$ 7.170	63,58%	14,69%	8,28%
2	Brasil	\$ 8.946	\$ 11.367	\$ 7.812	\$ 3.085	\$ 1.601	27,07%	-31,28%	-48,10%
3	Alemania	\$ 4.214	\$ 5.644	\$ 6.589	\$ 1.664	\$ 378	33,92%	16,74%	-77,30%
4	Colombia	\$ 4.799	\$ 6.666	\$ 5.629	\$ 1.559	\$ 2.040	38,90%	-15,55%	30,79%
5	Uganda	\$ 3.327	\$ 6.516	\$ 4.542	\$ 2.080	\$ 1.536	95,85%	-30,29%	-26,14%
6	Kenia	\$ 1.790	\$ 3.349	\$ 3.169	\$ 1.000	\$ 723	87,09%	-5,39%	-27,67%

7	Indonesia	\$ 5.360	\$ 4.845	\$ 3.094	\$ 304	\$ 485	-9,62%	-36,13%	59,91%
8	India	\$ 907	\$ 1.459	\$ 2.307	\$ 802	\$ 166	60,86%	58,10%	-79,23%
9	Bélgica	\$ 2.240	\$ 3.010	\$ 2.007	\$ 363	\$ 294	34,38%	-33,30%	-19,05%
10	Etiopia	\$ 981	\$ 3.112	\$ 2.001	\$ 848	\$ 530	217,23%	-35,72%	-37,52%

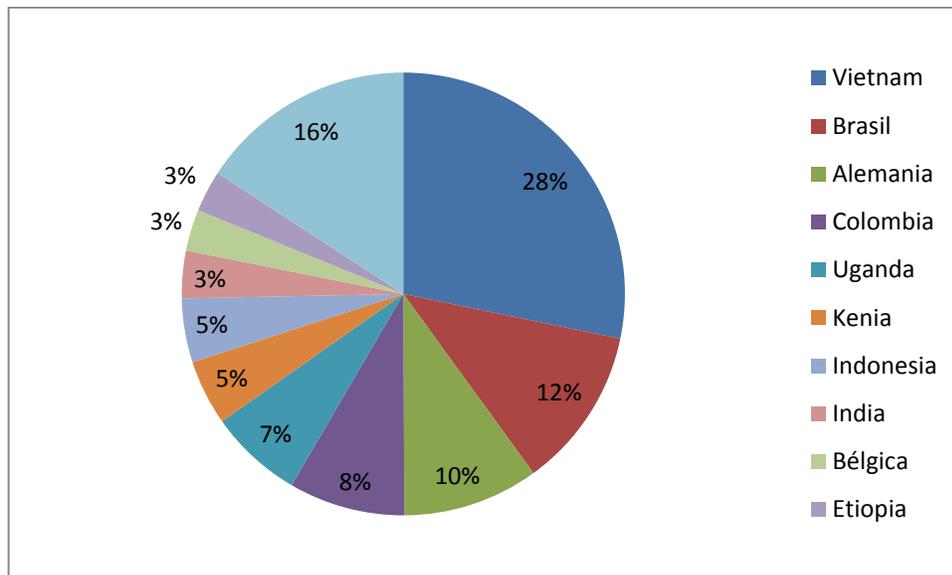
Fuente: Wiser.2013

**Gráfica 566. Proveedores para Rumania de café sin tostar ni descafeinar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

**Gráfica 567. Participación de los proveedores para Rumania de café sin tostar ni descafeinar**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisser.2013

## 2. Las demás manufacturas de hierro o acero

Las demás manufacturas de hierro o acero se encuentran en la partida 732690 y están gravadas con un arancel del 0%. Se encuentra que el valor de las importaciones por parte de Rumania de este producto aumento un 23% de 2010 a 2011 y disminuyó un 5% para el 2012 alcanzando los 412 millones de dólares.

Por su lado Colombia aumentó sus exportaciones para el 2010 pasando de 727 miles de dólares exportados en el 2010 a 3.7 millones de dólares en el 2011; Sin embargo para el 2012 se presentó una disminución significativa llegando a 1.6 millones de dólares exportados lo que significa una disminución del 54,99%..

Se encuentra que Colombia ocupa el puesto número 24 dentro de los proveedores de esta partida hacia Rumania, dentro de los principales competidores se encuentran Alemania, Italia, Francia, Rusia y Polonia.

Asimismo se encuentra que Colombia ha aumentado las exportaciones de esta partida hacia el mundo llegando a los 13 millones de dólares en el 2012, sus principales mercados son Francia, Ecuador, Venezuela y en el cuarto lugar se

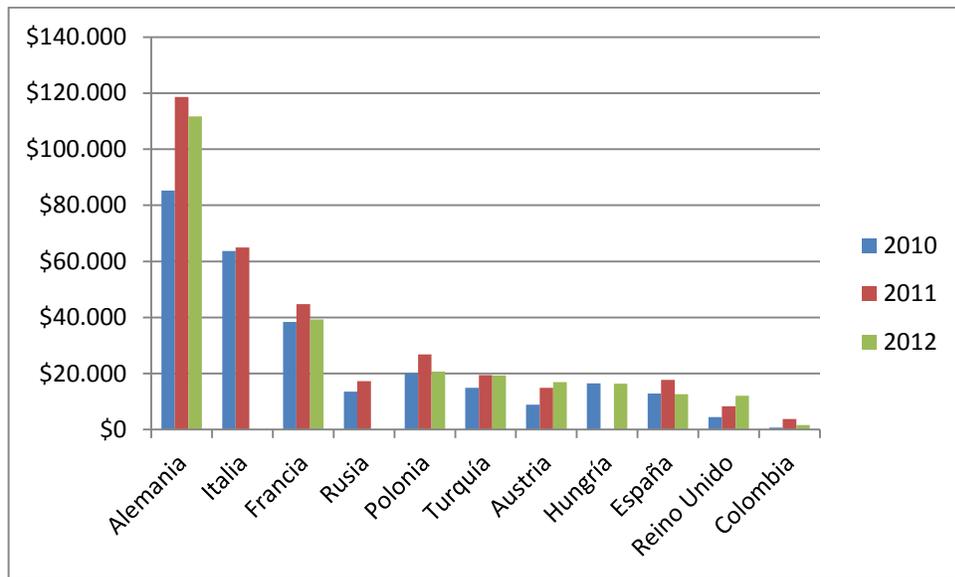
encuentra Rumania. Se encuentra una gran oportunidad en este mercado para esta subpartida ya que es un mercado muy grande en este país pero igualmente se encuentra muy competido. (Wisertrade, 2013)

**Tabla 471. Principales exportadores de las demás manufacturas de hierro o acero para Rumania**

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$353.113	\$437.405	\$412.127	102.451.	\$100.518	23,87%	-5,78%	-1,89%
1	Alemania	\$85.261	\$118.643	\$111.738	\$29.195	\$29.792	39,15%	-5,82%	2,04%
2	Italia	\$63.711	\$64.933	59.382.	\$15.451	\$14.185	1,92%	-	-8,20%
3	Francia	\$38.401	\$44.700	\$39.271	\$9.138	9.257.	16,40%	-12,15%	1,30%
4	Rusia	\$13.599	\$17.269	21.73	\$5.322	\$7.188	26,99%	-	35,07%
5	Polonia	\$20.137	\$26.834	\$20.656	\$4.471	\$3.397	33,26%	-23,02%	-24,02%
6	Turquía	\$14.881	\$19.468	\$19.356	\$7.332	\$9.381	30,82%	-0,58%	27,95%
7	Austria	\$8.907	\$14.893	\$16.908	\$4.112	\$5.190	67,21%	13,53%	26,22%
8	Hungría	\$16.528	18.26	\$16.378	\$3.862	\$3.560	-	-	-7,82%
9	España	\$12.921	\$17.744	\$12.632	\$3.663	\$2.837	37,33%	-28,81%	-22,53%
10	Reino Unido	\$4.532	\$8.322	\$12.138	\$2.840	\$1.835	83,63%	45,85%	-35,39%
24	Colombia	\$727	\$3.772	\$1.698	\$446	\$985	418,75%	-54,99%	120,83%

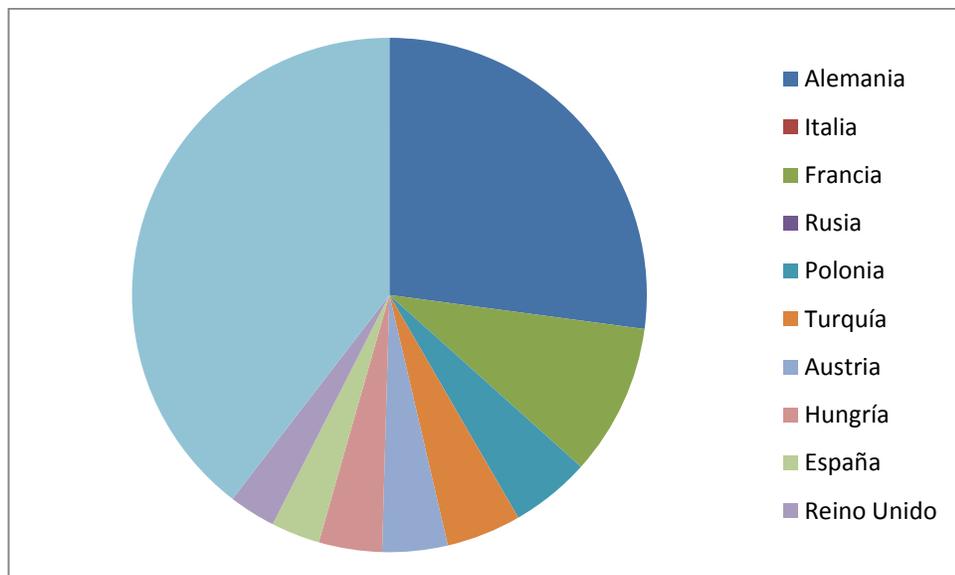
Fuente: Wiser.2013

**Gráfica 568. Proveedores para Rumania de las demás manufacturas de hierro o acero**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

**Tabla 472. Participación de los proveedores para Rumania de las demás manufacturas de hierro o acero**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

3. Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado

El tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado se encuentra en la partida 240120 para la cual se encuentra un arancel del 0%. Se encuentra que la importación de este producto tuvo un gran incremento (45,40%) de 2010 a 2011, pero que para el 2012 tuvo una pequeña disminución (0,77%).

Se observa que Colombia ocupa el puesto número 17 dentro de los exportadores de esta partida hacia Rumania, compitiendo con Brasil, Alemania, Portugal, Estados Unidos e India que se encuentran en las primeras posiciones, se evidencia que Colombia ha aumentado significativamente sus exportaciones hacia este mercado pero se encuentra fuertemente competido teniendo como líder a Brasil.

Se encuentra que Colombia aumento de manera importante las exportaciones de esta partida hacia el mundo para el año 2011 con respecto al 2010, aumentando en un 267% llegando a exportar 21,4 millones de dólares. Sus principales mercados son Belgica, Alemania, Chile, Holanda y Sudáfrica; sin embargo Rumania se encuentra en la sexta posición de los principales mercados y se observa que este mercado ha crecido en los últimos años. Sin embargo se encuentra que la los primeros tres países que lideran el mercado Rumano se llevan una gran parte del mercado que es muy competido. (Wisertrade, 2013)

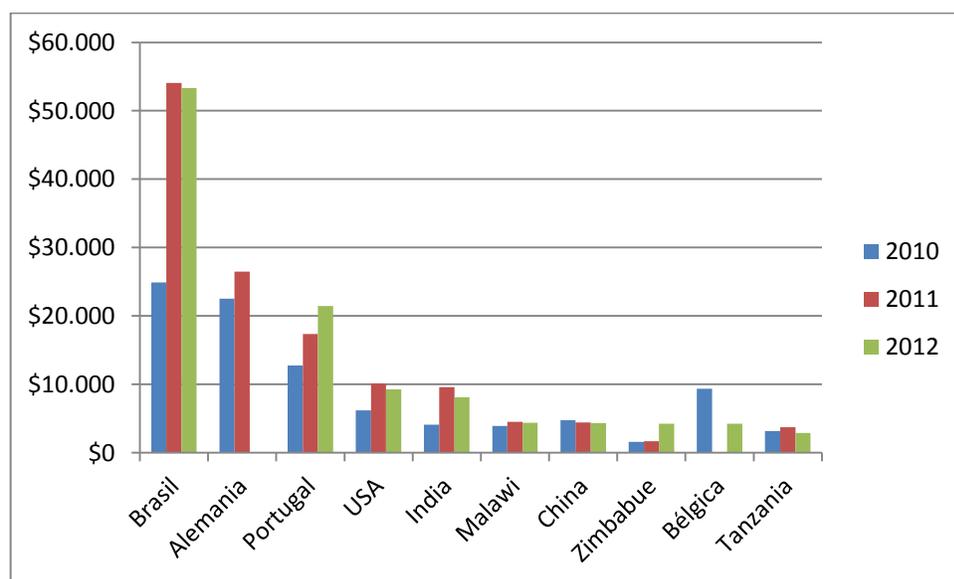
**Tabla 473. Principales exportadores de tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado para Rumania**

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$106.870	\$155.387	\$154.195	\$39.426	\$33.190	45,40%	-0,77%	-15,82%
1	Brasil	\$24.895	\$54.070	\$53.321	\$18.161	\$12.379	117,19%	-1,38%	-31,84%
2	Alemania	\$22.553	\$26.498	25.687.	\$6.049	\$7.300	17,49%	-3,06%	20,67%
3	Portugal	\$12.765	\$17.380	\$21.482	\$6.101	\$3.907	36,15%	23,60%	-35,96%

4	USA	\$6.226	\$10.114	\$9.275	\$3.580	\$4.507	62,44%	-8,29%	25,89%
5	India	\$4.113	\$9.578	\$8.106	\$2.535	\$3.387	132,90%	-15,37%	33,61%
6	Malawi	\$3.939	\$4.528	\$4.368	\$1.638	\$714	14,96%	-3,54%	-56,41%
7	China	\$4.769	\$4.425	\$4.344	\$1.832	\$500	-7,22%	-1,83%	-72,73%
8	Zimbabue	\$1.604	\$1.684	\$4.257	\$1.226	\$2.695	4,95%	152,88%	119,88%
9	Bélgica	\$9.380	5.236.	\$4.254	\$1.539	\$832	-44,18%	-18,76%	-45,94%
10	Tanzania	\$3.193	\$3.758	\$2.882	\$814	\$842	17,69%	-23,31%	3,38%
17	Colombia	\$16	\$742	\$708	\$206	\$649	4,496,28%	-4,51%	214,68%

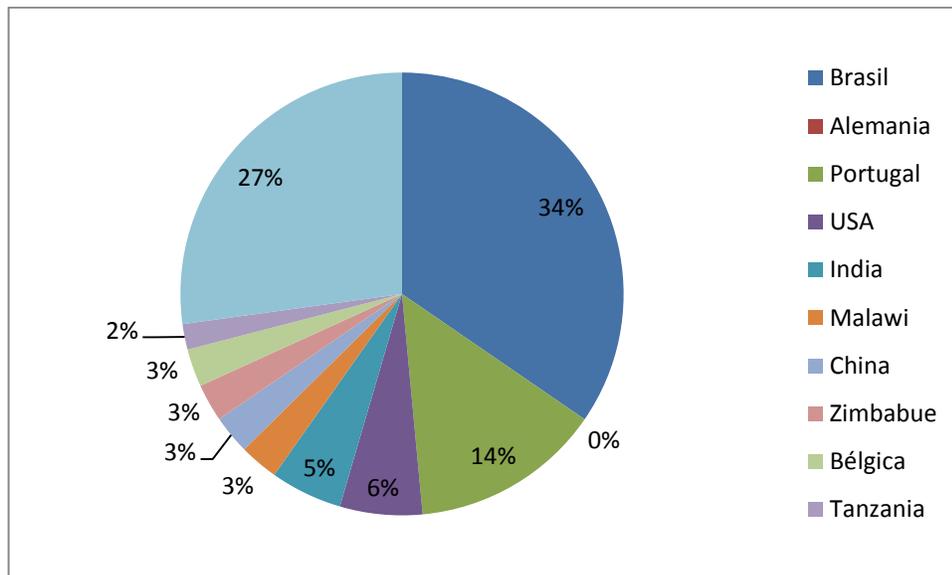
Fuente: Wiser.2013

**Gráfica 569. Proveedores para Rumania de tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

**Gráfica 570. Participación de los proveedores para Rumania de tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisser.2013

#### 4. Rosas

Las rosas se encuentran en la partida 060311 y tienen un arancel del 0% para su importación desde Colombia. Se observa que el valor de los productos de esta partida han venido disminuyendo a un ritmo cercano del 4% anualmente desde el 2010.

Asimismo se encuentra que las exportaciones de esta partida por parte de Colombia hacia Rumania han disminuido su valor en los últimos años a una tasa de 43,95% de 2010 a 2011 y 9,55% de 2011 a 2012, a pesar de esto Colombia se ubica en el puesto número 4 luego de Holanda, Hungría y Ecuador, asimismo Kenia se acerca como un fuerte competidor.

Se evidencia que las exportaciones de flores desde Colombia no se encuentran en su mejor momento del 2010 al 2011 solo aumentaron en un 1,40 y para el 2012 disminuyeron un 4,68 llegando a 363,4 millones de dólares exportados; Sin embargo esta sigue siendo una cifra nada despreciable y demuestra que se cuenta con la capacidad productiva para suplir este tipo de mercados. Los principales destinos para las rosas colombianas son Estados Unidos, Rusia,

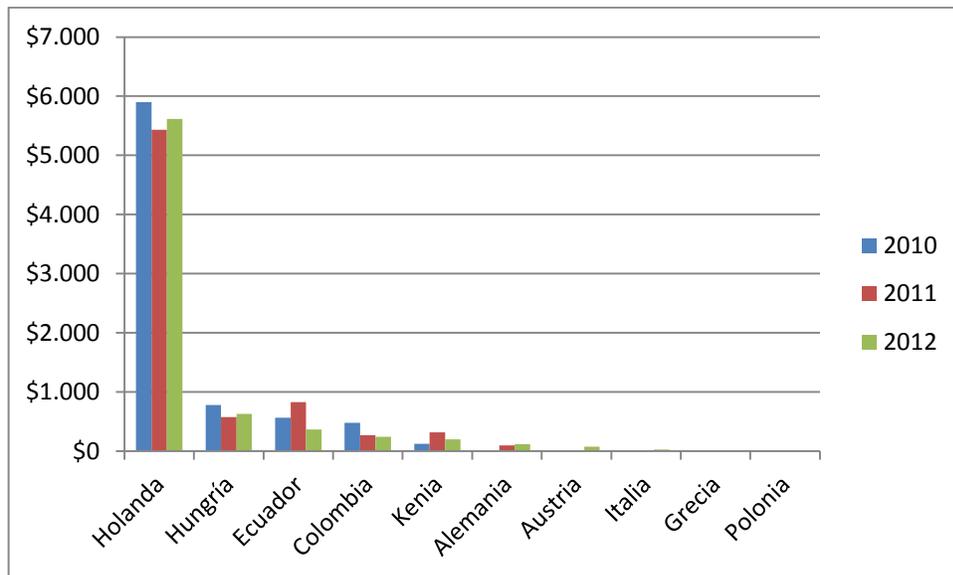
España, Canadá y Holanda, el mercado rumano por su parte se encontraba en el puesto 25 para el 2012, por lo cual se encuentra que no es uno de los principales destinos de las exportaciones de esta partida desde Colombia pero se cuenta con la capacidad de suplirlo. (Wisertrade, 2013)

**Gráfica 571. Principales exportadores de rosas para Rumania**

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$7.871	\$7.576	\$7.280	2.281.	\$2.031	-3,74%	-3,91%	-11%
1	Holanda	\$5.902	\$5.432	\$5.614	\$1.793	\$1.742	-7,96%	3,36%	-2,89%
2	Hungría	\$778	\$576	\$629	\$201	\$158	-25,99%	9,27%	-21,44%
3	Ecuador	\$568	\$827	\$366	\$185	\$45	45,58%	-55,77%	-75,41%
4	Colombia	\$478	\$268	\$242	\$81	\$46	-43,95%	-9,56%	-42,98%
5	Kenia	\$122	\$320	\$199	\$72	\$4	162,83%	-37,84%	-94,73%
6	Alemania	\$10	\$98	\$121	\$8	\$3	897,34%	24,04%	-57,29%
7	Austria	\$0	\$14	\$76	15.	\$38	-	460,26%	153,21%
8	Italia	\$7	\$3	\$26	\$0	\$0	-55,36%	694,22%	-
9	Grecia	\$0	\$5	\$3	\$0	\$0	-	-49,11%	-
10	Polonia	\$0	\$0	\$2	\$0	\$0	-	-	-

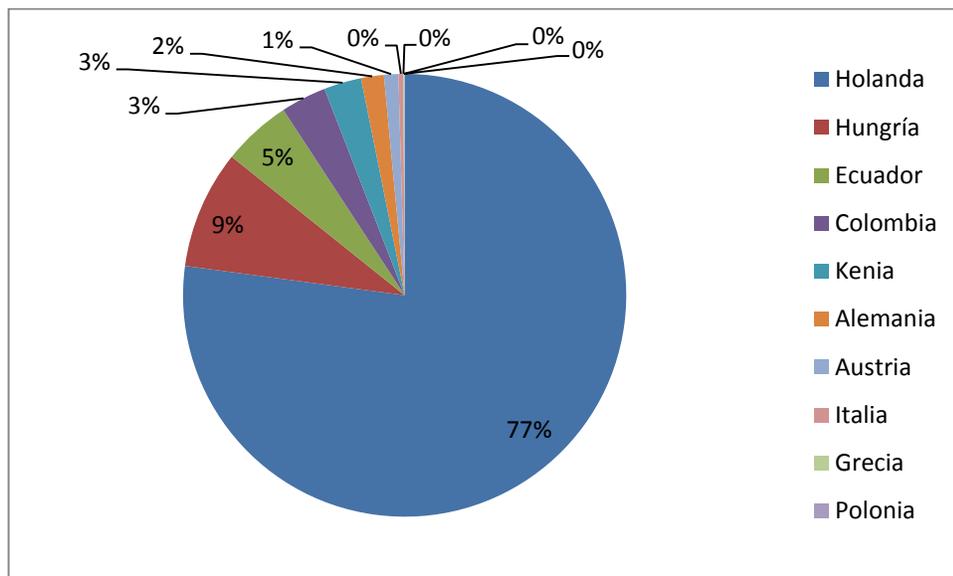
Fuente: Wiser.2013

**Gráfica 572. Proveedores para Rumania de Rosas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

**Gráfica 573. Participación de los proveedores para Rumania de rosas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

5. Los demás artículos para el transporte o envasado de plástico.

Los demás artículos para el transporte o envasado de plástico se encuentran que se encuentran en la partida 392390 exentos de arancel al ser importados desde Colombia.

Se encuentra que en el mercado Rumano para el periodo comprendido entre el 2010-2011 tuvo un aumento del 39,86% mientras que para el 2012 tuvo una disminución de un 12,67%, el mismo comportamiento reporta para el primer trimestre del 2013 comparado con el mismo periodo del 2012

Se evidencia que para esta partida Rusia y Alemania se perfilan como los principales competidores, asimismo se encuentran Polonia, Italia y Eslovaquia.

Colombia por su parte ha aumentada las exportaciones de los productos de esta subpartida hacia el mundo llegando a exportar en 2012 US\$ 6,5 millones, los principales destinos de las exportaciones son Perú, Brasil, Venezuela, Ecuador y Chile. Por lo cual se podría inferir que es una subpartida que principalmente se exporta a los países vecinos y se podría intentar ampliar mercados llegando al mercado rumano.

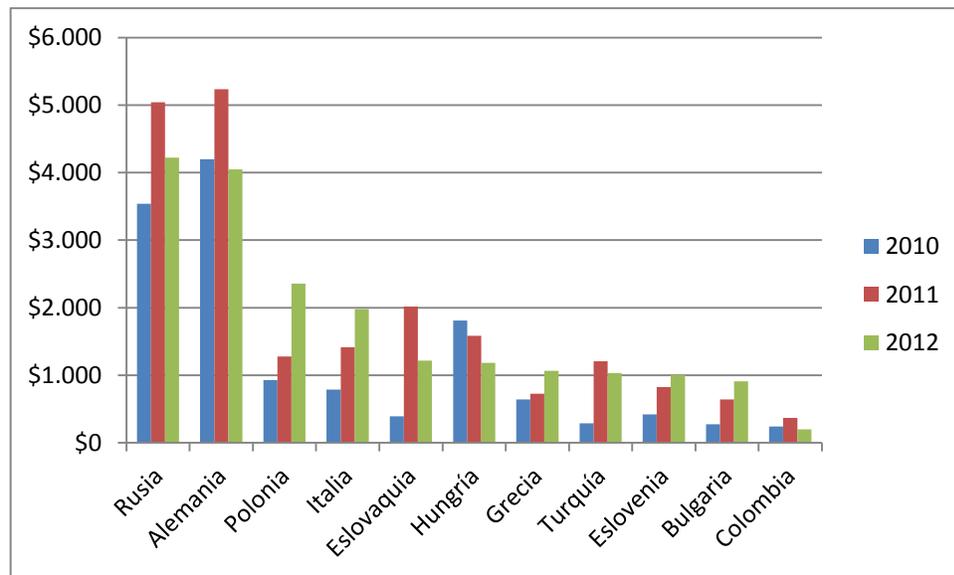
**Tabla 474. Principales exportadores de los demás artículos para el transporte o envasado de plástico**

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$19.873	\$27.795	\$24.260	\$6.199	\$5.414	39,86%	-12,72%	-12,67%
1	Rusia	\$3.537	\$5.043	\$4.221	\$1.328	\$1.524	42,57%	-16,29%	14,74%
2	Alemania	\$4.197	\$5.233	\$4.048	\$999	\$1.065	24,70%	-22,65%	6,57%
3	Polonia	\$928	\$1.279	\$2.354	\$417	\$342	37,87%	84,02%	-18,05%
4	Italia	\$785	\$1.413	\$1.977	\$737	\$221	79,94%	39,91%	-69,99%
5	Eslovaquia	\$393	\$2.019	\$1.216	\$408	\$235	413,81%	-39,76%	-42,44%

6	Hungría	\$1.810	\$1.582	\$1.181	\$308	\$296	-12,59%	-25,34%	-3,90%
7	Grecia	\$643	\$727	\$1.064	\$159	\$80	13,07%	46,46%	-49,95%
8	Turquía	\$286	\$1.207	\$1.034	\$283	\$354	321,80%	-14,34%	24,82%
9	Eslovenia	\$418	\$823	\$1.003	\$319	\$110	96,74%	21,98%	-65,37%
10	Bulgaria	\$272	\$641	\$909	\$115	\$132	135,48%	41,74%	14,88%
21	Colombia	\$242	\$367	\$197	\$50	\$106	51,62%	-46,18%	112,02%

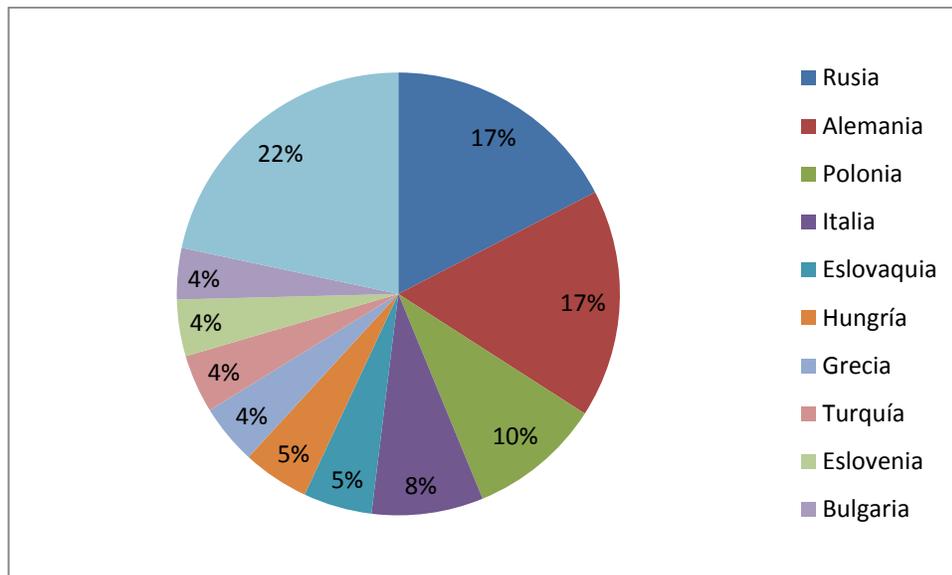
Fuente: Wiser.2013

**Tabla 475. Proveedores para Rumania de los demás artículos para el transporte o envasado de plástico**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

**Tabla 476. Participación de los proveedores para Rumania de los demás artículos para el transporte o envasado de plástico**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

#### 6. Parachoques o defensas y sus partes

Los parachoques o defensas y sus partes se encuentran en la partida arancelaria 870810 con un arancel aplicable del 0%. Para esta partida se encuentra que su valor ha disminuido en los últimos años pasando de 38.9 millones de dólares importados en el 2010 a 29.7 millones en el 2012. Por su parte las exportaciones colombianas se encuentran en el puesto número 19 de los principales proveedores de esta partida al país con 190 miles de dólares exportados en el 2012.

Los principales competidores de esta partida son, Alemania, Hungría, Italia, Francia y Holanda.

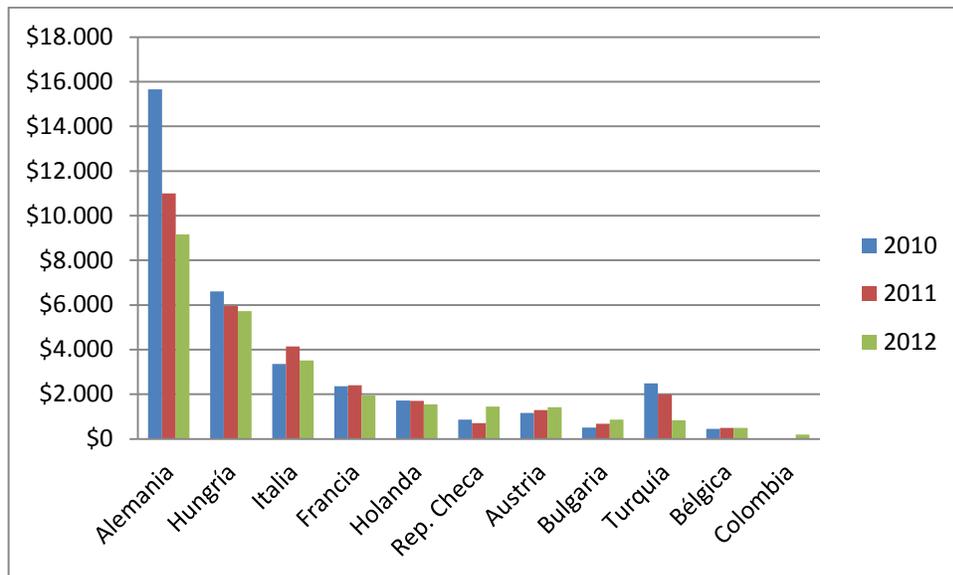
Por su parte las exportaciones de esta subpartida desde Colombia hacia el mundo tuvieron una disminución de 2010 a 2011 de cerca del 10% pero para el 2012 aumentaron un 26% llegando a US\$2.1 millones. Los principales destinos para estas exportaciones son Ecuador, Brasil, Alemania, Venezuela y México, se observa que la mayoría de estas exportaciones se hacen a los países con cercanía geográfica, Alemania es el que se encuentra ubicado en otro continente.

**Tabla 477. Principales exportadores de parachoques o defensas y sus partes para Rumania**

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$38.926	\$33.507	\$29.785	\$7.306	\$8.239	-13,92%	-11,11%	12,77%
1	Alemania	\$15.656	\$10.993	\$9.164	\$2.444	\$2.695	-29,78%	-16,64%	10,27%
2	Hungría	\$6.601	\$5.959	\$5.719	\$1.646	\$1.621	-9,73%	-4,03%	-1,52%
3	Italia	\$3.358	\$4.138	\$3.519	\$773	\$839	23,23%	-14,96%	8,54%
4	Francia	\$2.357	\$2.397	\$1.949	\$339	\$434	1,70%	-18,69%	28,02%
5	Holanda	\$1.722	\$1.711	\$1.544	\$517	\$361	-0,64%	-9,76%	-30,17%
6	Rep. Checa	\$867	\$711	\$1.454	\$141	\$485	-17,99%	104,50%	243,97%
7	Austria	\$1.162	\$1.288	\$1.415	\$351	\$342	10,84%	9,86%	-2,56%
8	Bulgaria	\$513	\$681	\$868	\$211	\$287	32,75%	-	36,02%
9	Turquía	\$2.488	\$1.994	\$831	\$322	\$239	-19,86%	-58,32%	-25,78%
10	Bélgica	\$449	\$499	\$500	\$122	\$124	11,14%	0,20%	1,64%
19	Colombia	\$0	\$0	\$190	\$0	\$5	-	-	-

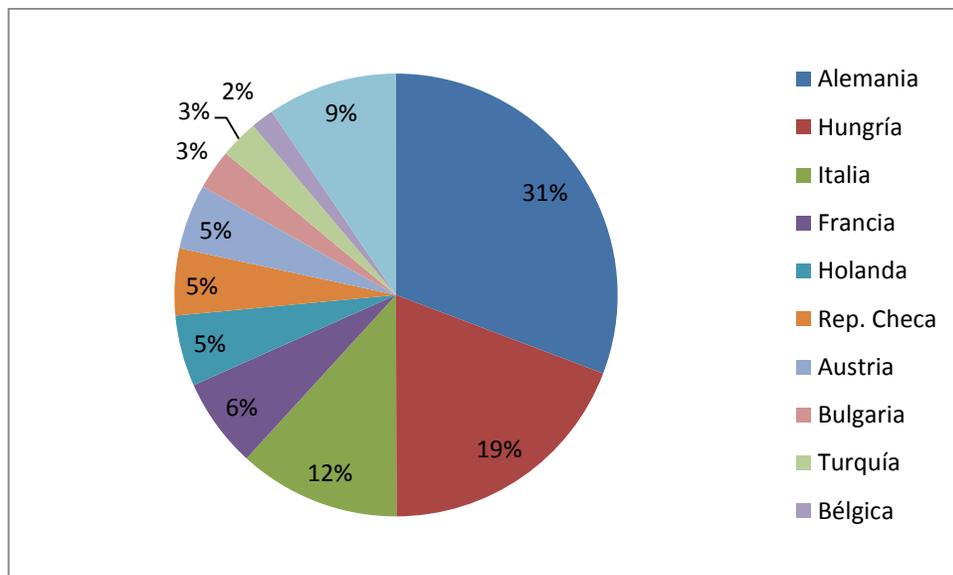
Fuente: Wiser.2013

**Gráfica 574. Proveedores para Rumania de parachoques o defensas y sus partes**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisser.2013

**Gráfica 575. Participación de los proveedores para Rumania de parachoques o defensas y sus partes**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wisser.2013

7. Los demás cueros y pieles enteros

Los cueros preparados después del curtido o del secado y los cueros y pieles apergaminados, enteros se encuentran en la partida 410719 con un arancel del 0%.

Se encuentra que esta partida tiene un gran volumen de importación por el nivel de 127 millones de dólares pero que en los últimos años ha disminuido su valor; en el año 2010, se encontraban importaciones por valor de 143.2 millones de dólares y en el 2011 disminuyeron hasta llegar a 139 millones de dólares; Por su parte Colombia en el puesto 13 de los principales proveedores de los productos de esta partida a Rumania aumentó sus exportaciones en el 2011 con respecto al 2010 en un 69% pasando de 270 mil dólares exportados a 455 mil, pero en el siguiente año disminuyó un 69% llegando a 138 mil.

Asimismo, se encuentra que en esta subpartida Italia es uno de los principales competidores, ya que abarca gran parte de las importaciones por parte de Rumania, luego le sigue Alemania, Holanda, España y Hungría.

En conclusión se encuentra que Colombia no tiene mucha participación en este mercado y aunque no se cuenta con una capacidad exportadora muy grande podría desarrollarse esta subpartida e intentar competir con países como Italia reconocido mundialmente por su calidad en este tipo de productos.

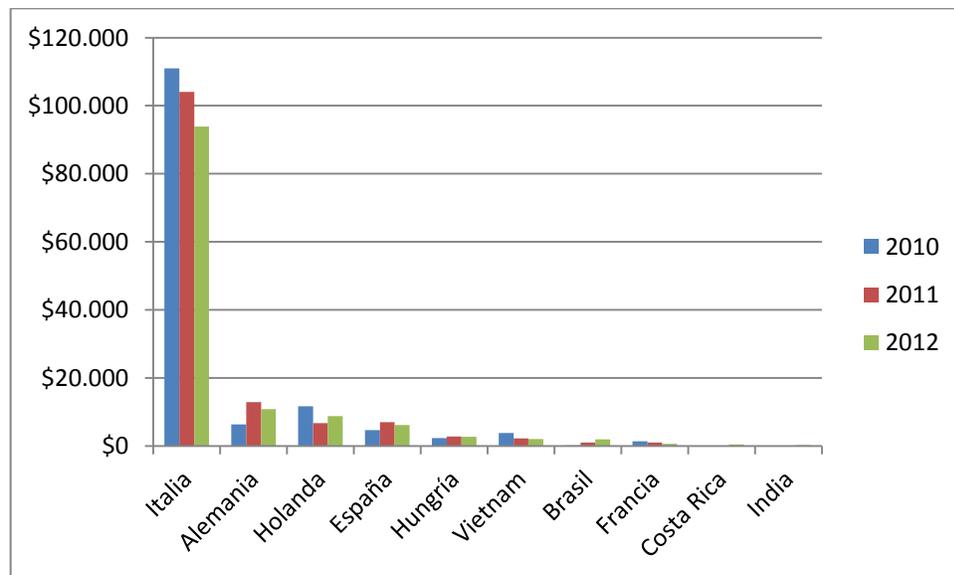
**Gráfica 576. Principales exportadores de los demás cueros y pieles enteros para Rumania**

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$143.200	\$139.069	\$127.960	\$30.428	\$31.046	-2,88%	-7,99%	2,03%
1	Italia	\$110.946	\$104.038	\$93.881	\$22.231	\$23.154	-6,23%	-9,76%	4,15%
2	Alemania	\$6.295	\$12.900	\$10.775	\$3.152	\$2.825	104,92%	-16,47%	-10,37%

3	Holanda	\$11.682	\$6.712	\$8.715	\$1.859	\$1.238	-42,54%	29,84%	-33,41%
4	España	\$4.660	\$6.990	\$6.095	\$1.253	\$589	50,00%	-12,80%	-52,99%
5	Hungría	\$2.269	\$2.736	\$2.648	\$788	\$636	20,58%	-3,22%	-19,29%
6	Vietnam	\$3.758	\$2.237	\$1.978	\$769	\$1.506	-40,47%	-11,58%	95,84%
7	Brasil	\$103	\$1.003	\$1.939	\$110	\$565	873,79%	93,32%	413,64%
8	Francia	\$1.320	\$1.030	\$570	\$209	\$206	-21,97%	-44,66%	-1,44%
9	Costa Rica	\$0	\$0	\$421	\$0	\$0	-	-	-
10	India	\$0	\$22	\$237	\$0	\$113	-	977,27%	-
13	Colombia	\$270	\$456	\$138	\$0	\$36	68,89%	-69,74%	-

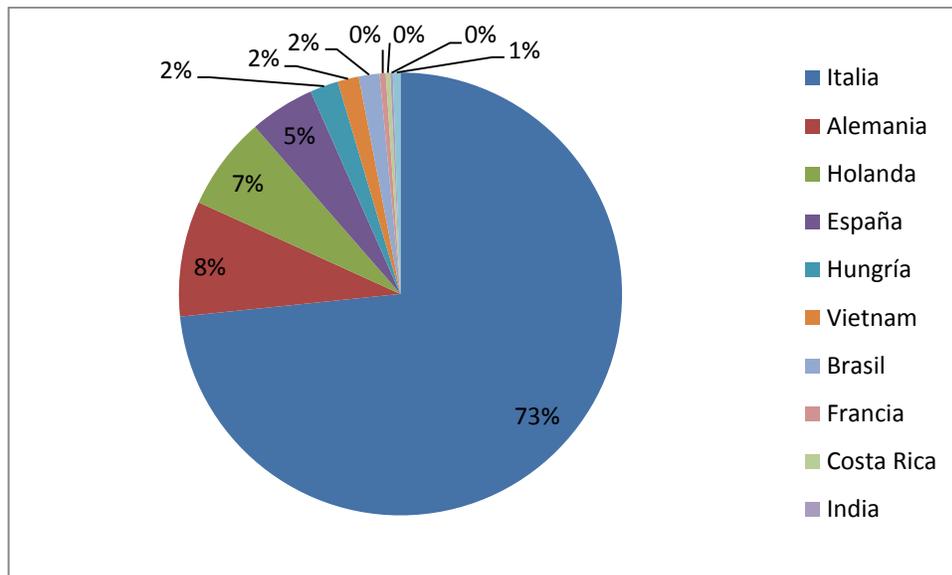
Fuente: Wiser.2013

**Gráfica 577. Proveedores para Rumania de los demás cueros y pieles enteres**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

**Gráfica 578. Participación de los proveedores para Rumania de los demás cueros y pieles enteres**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

#### 8. Derivados orgánicos de la hidrazina o de la hidroxilamina.

Los derivados orgánicos de la hidracina o la hidroxilamina se encuentran en la partida 292800 que se encuentra con un arancel del 0% para las importaciones desde Colombia. Se encuentra que las importaciones de esta partida tuvieron un aumento del 20% en el 2011 y para el 2012 una pequeña disminución llegando a los 634 mil dólares importados.

Por su parte las exportaciones colombianas hacia el mundo disminuyeron drásticamente del 2011 al 2012 pasando de 10.4 millones de dólares exportados a 5.8 millones de dólares, por su parte las exportaciones de Colombia hacia Rumania de esta partida tuvieron un comportamiento inverso, disminuyendo un 26,47% de 2010 a 2011 pero aumentando un 74% para el 2012 hasta llegar a 87 mil dólares, se encuentra que Colombia es un jugador importante en este mercado ya que en el año 2012 se encontraba en el puesto 4 de los principales exportadores de esta partida hacia Rumania, luego de India, Eslovenia, y Estados Unidos.

En conclusión aunque las exportaciones de esta partida han sufrido grandes pérdidas en otros mercados, el mercado rumano ha sido una buena alternativa y aunque no es muy grande hay oportunidades de crecimiento.

**Tabla 478. Principales exportadores de derivados orgánicos de la hidracina o la hidroxilamina para Rumania**

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$531	\$638	\$634	\$177	\$156	20,15%	-0,63%	-11,86%
1	India	\$37	\$0	\$135	\$45	\$0	-100,00%	-	-100,00%
2	Eslovenia	\$224	\$175	\$117	\$0	\$0	-21,88%	-33,14%	-
3	USA	\$0	\$5	\$92	\$46	\$41	-	1740,00%	-10,87%
4	Colombia	\$68	\$50	\$87	\$47	\$0	-26,47%	74,00%	-100,00%
5	Alemania	\$40	\$48	\$72	\$3	\$16	-	50,00%	433,33%
6	Austria	\$29	\$32	\$69	\$20	\$17	-	-	-15,00%
7	China	\$102	\$165	\$20	\$14	\$5	61,76%	-87,88%	-64,29%
8	Holanda	\$0	\$0	\$18	\$7	\$0	-	-	-100,00%
9	España	\$0	\$15	\$10	\$0	\$0	-	-33,33%	-
10	Italia	\$0	\$0	\$7	\$0	\$13	-	-	-

Fuente: Wiser.2013

9. Guatas, gasas, vendas y similares (exc. Apósitos y demás artículos, con una capa adhesiva)

Las guatas, gasas, vendas y similares se encuentran en la partida 300590 para la cual hay un arancel del 0% para las importaciones desde Colombia. Esta partida registro un aumento en las importaciones de un 59% para el 2011, pero disminuyó

en un 24% para el 2012 llegando a 10.7 millones de dólares exportados desde todo el mundo para Rumania.

Por su parte las exportaciones Colombianas hacia el mundo registraron un aumento en el 2011 llegando a 1.38 millones de dólares pero una pequeña disminución en el 2012 llegando a 1.31, en este sentido las exportaciones colombianas hacia Rumania se mantuvieron en 28 mil dólares y 31 mil dólares en 2010 y 2011 respectivamente pero aumentaron un 125% para el 2012 ubicándose en 70 mil dólares exportados.

Se encuentra que China y Alemania son los principales proveedores de los productos de esta partida hacia Rumania ya que entre los dos suman cerca al 60% de las importaciones, Colombia por su parte se encuentra en el puesto 15 de los proveedores.

Los principales mercados a los que exporta Colombia son Ecuador, Venezuela, Costa Rica, Estados Unidos y Panamá aunque las importaciones de esta subpartida son ampliamente manejadas por China y Alemania se encuentran posibilidades de crecimiento en participación para este mercado.

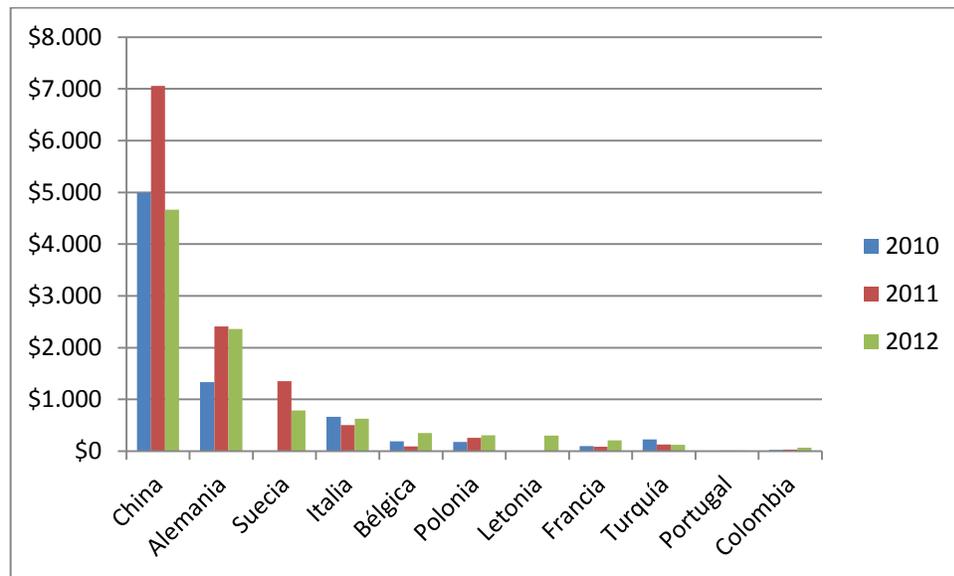
**Tabla 479. Principales exportadores de guatas, gasas, vendas y similares para Rumania**

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$8.888	\$14.170	\$10.745	\$2.878	\$3.207	59,43%	-24,17%	11,43%
1	China	\$4.994	\$7.056	\$4.664	\$1.479	\$2.146	41,29%	-33,90%	45,10%
2	Alemania	\$1.333	\$2.411	\$2.359	\$539	\$588	80,87%	-2,16%	9,09%
3	Suecia	\$3	\$1.355	\$785	\$772	\$5	45066,67%	-42,07%	-99,35%
4	Italia	\$666	\$506	\$628	\$156	\$742	-24,02%	24,11%	375,64%

5	Bélgica	\$194	\$90	\$352	\$29	\$60	-53,61%	291,11%	106,90%
6	Polonia	\$176	\$262	\$309	\$53	\$63	48,86%	17,94%	18,87%
7	Letonia	\$0	\$0	\$305	\$0	\$0	-	-	-
8	Francia	\$100	\$89	\$212	\$40	\$26	-11,00%	138,20%	-35,00%
9	Turquía	\$229	\$129	\$124	\$43	\$71	-43,67%	-3,88%	65,12%
10	Portugal	\$10	\$15	\$11	\$12	\$108	50,00%	-26,67%	800,00%
15	Colombia	\$28	\$31	\$70	\$35	\$0	10,71%	125,81%	-100,00%

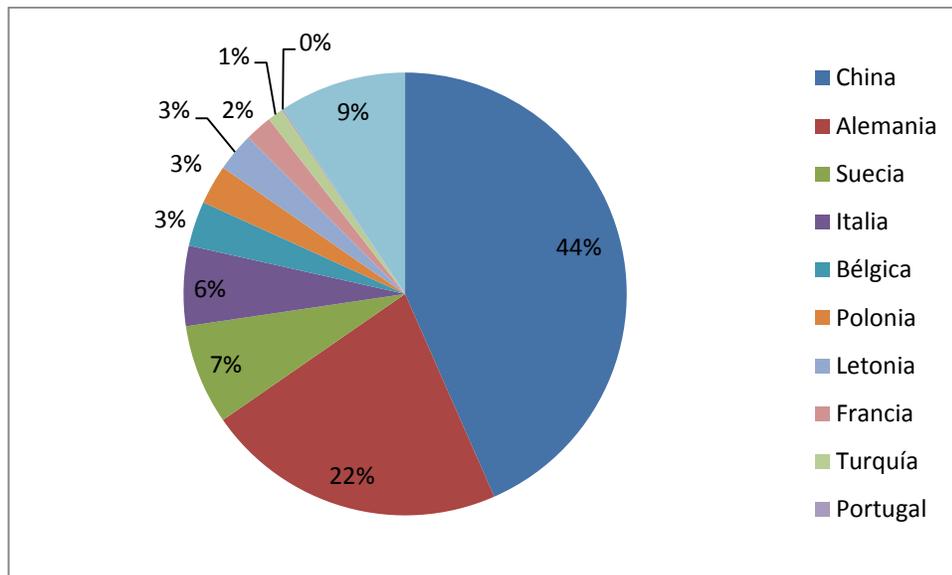
Fuente: Wiser.2013

**Gráfica 579. Proveedores para Rumania de guatas, gasas, vendas y similares**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

**Gráfica 580. Participación de los proveedores para Rumania de guatas, gasas, vendas y similares**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

### 10. Óxidos e hidróxidos de hierro

Los óxidos e hidróxidos de hierro se encuentran en la partida 282110 y tienen un arancel del 0% al ser exportados desde Colombia. Se encuentra que las exportaciones a este mercado aumentaron 11% para el 2011 y disminuyeron un 20% para el 2012 llegando a los 2.4 millones de dólares. Por su parte las exportaciones colombianas de esta partida han venido en aumento pasando de 9.3 millones de dólares exportados a todo el mundo en 2010 a 11.4 millones de dólares en el 2012, aunque siendo este un resultado menor al registrado en 2011 que fue de 11.9 millones de dólares exportados. (Wisertrade, 2013)

En este sentido se encuentra que Colombia ocupa el noveno puesto dentro de los proveedores de esta partida hacia Rumania y que sus exportaciones tuvieron un aumento del 62% para el 2011 comparado con el 2010, pero una disminución del 64% para el 2012 con relación al 2011 llegando a un nivel de 61 mil dólares exportados.

Se evidencia que Alemania es uno de los principales proveedores de esta partida, luego le siguen China, Dinamarca, Austria e Italia. Los principales destinos de los

productos de esta partida de parte de Colombia son Estados Unidos, España, Brasil, Venezuela y Peru; Rumania por su parte se encuentra en el puesto 20.

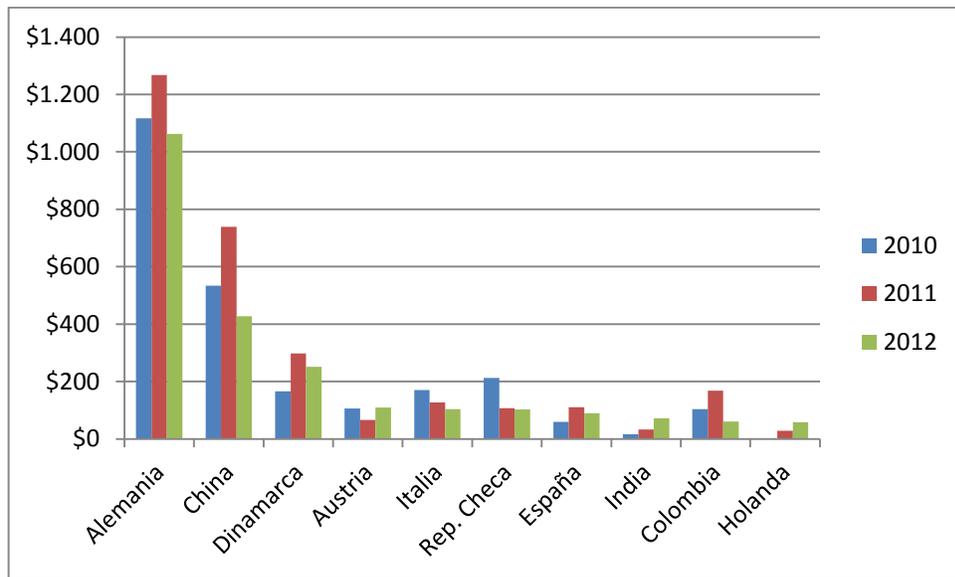
En conclusión este mercado se ha comportado de una manera volátil para las exportaciones desde el mundo pero Colombia es uno de los primeros 10 actores en este mercado por lo cual puede ser una oportunidad de negocio.

**Gráfica 581. Principales exportadores de óxidos e hidróxidos de hierro para Rumania**

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$2.742	\$3.045	\$2.441	\$463	\$478	11,05%	-19,84%	7,81%
1	Alemania	\$1.117	\$1.268	\$1.062	\$192	\$226	13,52%	-16,25%	44,74%
2	China	\$534	\$739	\$428	\$76	\$228	38,39%	-42,08%	226,87%
3	Dinamarca	\$166	\$298	\$251	\$67	\$13	79,52%	-15,77%	-415,38%
4	Austria	\$106	\$66	\$109	\$13	\$10	-37,74%	65,15%	-3,49%
5	Italia	\$170	\$127	\$104	\$86	\$8	-25,29%	-18,11%	-600,00%
6	Rep. Checa	\$212	\$107	\$103	\$13	\$11	-49,53%	-3,74%	-50,00%
7	España	\$60	\$110	\$90	\$4	\$20	83,33%	-18,18%	200,00%
8	India	\$16	\$33	\$72	\$8	\$21	106,25%	118,18%	-
9	Colombia	\$104	\$168	\$61	\$0	\$16	61,54%	-63,69%	-
10	Holanda	\$1	\$28	\$58	\$0	\$0	2700,00%	107,14%	-

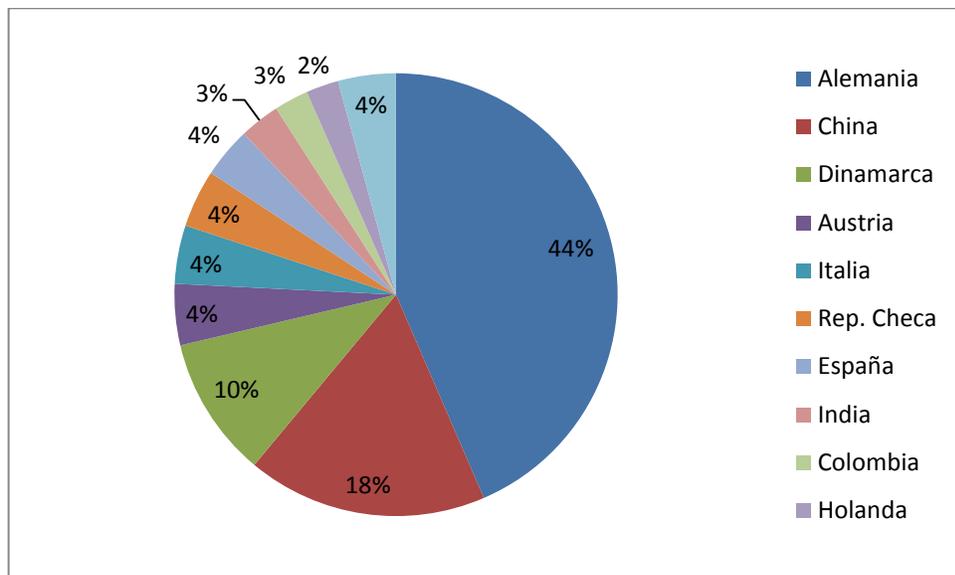
Fuente: Wiser.2013

**Gráfica 582. Proveedores para Rumania de óxidos e hidróxidos de hierro**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

**Gráfica 583. Participación de los proveedores para Rumania de óxidos e hidróxidos de hierro**



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

### 13.8 PERFIL DEL CONSUMIDOR

Los rumanos son muy receptivos y abiertos, con gran simpatía por los visitantes extranjeros, además agradecen mucho cualquier cumplido comentario halagador pero son desconfiados por lo cual hay que ser muy franco sin caer en contradicciones, en una reunión de negocios es conveniente tomar la iniciativa en las negociaciones y ofrecer mucha información con cifras, datos y experiencias que refuercen los argumentos. El precio y las condiciones de pago son las variables más importantes en una oferta, la calidad o diseño no son determinantes para vender. (Instituto de fomento region de Murcia, 2013)

A pesar de su localización en el centro de Europa, la cultura rumana se asimila más a la de países latinos como Italia Francia, esto se evidencia en el hecho de que el idioma rumano proviene del latín y tiene ciertas similitudes con el dialecto que se habla en Génova, Italia, asimismo, en su época de esplendor Bucarest era conocida como la Paris del Este. (Instituto de fomento region de Murcia, 2013)

Rumania es el país más grande de Europa del Este después de Polonia y cuenta con importantes recursos naturales, su lentitud para el cambio hacia una economía de mercado le ha costado oportunidades de crecimiento e inversión, para hacer negocios allí es necesario hacer presencia continua, visitando el país de forma continua o estableciendo filiales, es importante hacer las citas con dos o tres semanas de anticipación. (Instituto de fomento region de Murcia, 2013)

Para las negociaciones es importante partir de un amplio margen ya que tienen una cultura muy acostumbrada al regateo, al igual que es importante ser paciente a la hora de hacer negocios, ya que es normal que se retrase la toma de decisiones. (Instituto de fomento region de Murcia, 2013)



## 14 SUECIA



Fuente: Maps.com, recuperado el 26 de Junio de 2013 en [http://www.maps.com/ref\\_map.aspx?pid=12384](http://www.maps.com/ref_map.aspx?pid=12384)

INDICADORES MACROECONÓMICOS	
Capital	Estocolmo
Población	9.540.000 (2012)
Superficie	450.300 Km <sup>2</sup>
Moneda	Corona Sueca
Idioma	Sueco
PIB	408.467 M€ (2012)
PIB per cápita	42.900 € (2012)
IPC Interanual	-0,46% (Abril 2013)

<b>Deuda</b>	158.231 M € (2012)
<b>Deuda (% PIB)</b>	38,20% (2012)
<b>Deuda per cápita</b>	16.388 € (2012)
<b>Déficit</b>	-2.103 M € (2012)
<b>Déficit (% PIB)</b>	-0,50% (2012)
<b>Paro</b>	8,40% (Enero 2013)
<b>IDH</b>	0,916

Fuente: Datosmacro.com

#### **14.1 DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA**

Este país ubicado al norte de Europa bordeando el mar Báltico; el Golfo de Bothniq; Kattegqt y Skagerrqk; y entre Finlandia y Noruega; tiene un área total de 450.295 Km<sup>2</sup> de los cuales 410.335 km<sup>2</sup> son tierra y 39.960 km<sup>2</sup> de agua lo que lo ubica como el tercer país más grande en terreno dentro de la Unión Europea; en comparación es un poco más grande que California y su costa comprende 3.218 km.

Suecia se encuentra dividido en condados y estos a su vez se dividen en municipalidades, en total son 286 municipalidades divididas en 25 condados, y aunque esta división no tiene ningún propósito político o administrativo, juegan un rol importante para identificarse en el país. Los condados usualmente se agrupan en tres dependiendo de su ubicación, las del norte (Norrland), las del centro (Svealand) y las del sur (Götaland) donde se encuentra que la región del Norte es la más densamente poblada.

Su clima es templado en el sur con inviernos fríos, nublados y veranos frescos medio nublado, sub-ártico en el norte. En cuanto a recursos naturales el país posee hierro, plomo, zinc, oro, plata, tungsteno, uranio, arsénico, feldespató, madera y energía hidroeléctrica. Como amenazas climáticas se encuentran los témpanos de hielo en las aguas circundantes, especialmente en el Golfo de Bosnia, lo cual puede interferir en el tráfico marino. Además normalmente el suelo

y los lagos se dañan a causa de la lluvia acida y el Mar Báltico y Ártico se encuentran contaminados.

Este país se encuentra entre las latitudes 55° y 70°N, y 11° y 255°E en el zona horaria UTC+1

#### **14.2 DESCRIPCION DEMOGRÁFICA**

La población total de Suecia era de 9.482.855 de personas en el 2011, concentrándose una gran parte de la población (2.091.473) en el condado de Estocolmo de las cuales 864.324 viven en la ciudad capital Estocolmo, en densidad poblacional, le siguen Göteborg con 520.374, Malmö 302.835 y Uppsala con 200.001 habitantes. (SCB)

La división de la población según la edad es 15.4% se encuentran entre 0 y 14 años de edad, 13, 2% se encuentran entre los 15 y 24 años, 38.7% se encuentran entre los 25-54, y 12.5% se encuentran entre los 55-64 años y el 20.2% de la población tiene más de 65 años. Se encuentra además que la edad media es de 42.2 años. Los hombres tienen una edad media de 43 años, mientras que las mujeres de 43.3 años.

El índice de crecimiento de la población es de 0,168% con 10,24 nacimientos/1.000 personas y 10.21 fallecimientos cada 1.000 personas. La expectativa de vida de los suecos en promedio es de 81.18 años siendo la de las mujeres 83.63 años y la de los hombres 78.86 años.

La lengua oficial de este país es el Sueco y cuentan con una migración es de 1,65 migrantes cada 1.000 y el 85% de la población se encuentra en áreas urbanas. Los grupos étnicos presentes en Suecia s grupos indígenas que son en su mayoría suecos, finlandeses y sami y los inmigrantes son más que todo finlandeses, yugoslavos, Daneses, Noruegos, Griegos y Turcos.. El 87% de las personas es Luterana y las otras religiones incluyendo Católicos, Ortodoxos, Bautistas, Musulmanes, Judíos y Bautistas, suman un 13%. (CIA Factbook)

### **14.3 DESCRIPCION ECONÓMICA**

El Reino de Suecia es una monarquía constitucional que apoyado por la paz y neutralidad, ha alcanzado un envidiable estándar de vida mediante un sistema mixto entre capitalismo de alta tecnología y amplios beneficios sociales. Suecia ha alcanzado un moderno sistema de distribución, excelentes comunicaciones y una mano de obra muy calificada. Gracias a que en el 2003 los suecos votaron por la no adaptación del Euro como moneda, ya que argumentaban que con esto perderían soberanía sobre las políticas económicas, actualmente utilizan la Corona Sueca (SEK).

La madera, la energía eléctrica y el mineral de hierro constituyen la base de recursos de una economía fuertemente orientada hacia el comercio exterior. Las compañías que son propiedad privada constituyen la gran mayoría de la producción industrial del cual el sector de la ingeniería cuenta con cerca del 50% de las exportaciones.

El PIB estimado para el 2012 fue de 395.8 billones de dólares que lo compone en su mayoría el sector de servicios que tiene una participación del 70.7% seguido de la industria con un 28.2% y la agricultura con un 1.1%, así mismo se encuentra que el sector servicios es el que más empleos otorga con un 70.7% de los trabajos, luego sigue la industria con un 28.2% y la agricultura con un 1.1%. El 55.3% del PIB proviene de impuestos con una deuda pública del 38.6% del PIB, por su lado la inversión participa casi en el 18.2% del mismo. La tasa de descuento del banco central es del 5.5% y la inflación fue del 1,4% (2012).

La fuerza de trabajo la comprenden 5.034.000 de personas que son cerca del 70.6% de la población, por otro lado el salario promedio por hora es de 23.38 dólares por hora para un empleado en el sector privado que sería cerca de 5500 dólares al mes. La tasa de desempleo es del 7,4% de los cuales el 22.1% lo componen personas entre 15 y 24 años.

A pesar de sus buenas finanzas la economía sueca cayo en recesión en el tercer cuarto del 2008 y el crecimiento continuo negativo en el 2009 el crecimiento de las exportaciones de comodities y el rendimiento de la banca impulsaron el crecimiento en el 2010 lo que continuo hasta el 2011 pero que disminuyo un poco en el 2012.

En cuanto a su balanza comercial, el país importa cerca de 177.6 billones de dólares en maquinaria (35%), vehículos de motor, productos a base de papel, madera, hierro y productos hechos en acero y químicos. Sus principales socios son Alemania, Noruega , Reino Unido, Dinamarca, Finlandia, Estados Unidos, Holanda, Francia y Bélgica. (CIA Factbook)

#### 14.4 ZONAS FRANCAS

Suecia tiene zonas de comercio exterior con depósitos de aduanas en los puertos de Estocolmo, Goteborg, Malmo y Jönköping. Los bienes pueden ser almacenados durante un tiempo ilimitado en estas zonas sin despacho de aduana, pero no pueden ser consumidos o vendidos sobre una base comercial. La autorización podrá ser concedida para utilizar estos bienes como materiales para las operaciones industriales dentro de una zona de libre comercio. El mismo impuesto y leyes laborales se aplican a las zonas de comercio exterior como a otros lugares de trabajo en Suecia. (US Department of state, 2011)

Instituciones de normalización y control en Suecia	
Instituto de Normalización de Suecia (SwedishStandardsInstitute SIS)	Se-118 80, Stockholm, Seden
	Tel.: +46855552000
	e-mail: info@sis.se
	Web: www.sis.se
Dirección de acreditación y evaluación de conformidad de Suecia (SwedishBoardforAccreditation	501 15 Bor-as, Sweden
	Tel.: +46 33 177700
	e-mail: info@swedac.se
	Web: www.swedac.se

and ConformityAssesment-SWEDAC)	
Instituto Nacional de ensayos e investigaciones de Suecia (SwedishNationITesting and ResearchIntitute –SO)	SE-501, 15 Boras, Sweden
	Tel.: +46 10 5165000
	E-mail: info@sp.se
	Web: www.sp.se

## 14.5 SISTEMAS DE TRANSPORTE

### 14.5.1 PuertosMarítimos

Los principales puertos marítimos de Suecia son los de Estocolmo, Goteburgo, Malmö y Gävle (Proecuador, 2011).

- Puerto de Estocolmo<sup>1</sup>

La tercera parte de la población de Suecia vive en Estocolmo, por lo cual esta ciudad es un mercado importante y requiere las plataformas logísticas necesarias para el eficiente abastecimiento de los productos, el puerto de Estocolmo surge como una solución a esta necesidad y por esta razón agrupa los puertos de Estocolmo centro (Stadsgarden, Frihamnen y Värt) Kapellskär 90 km al Norte y Nynashamn 60 km al sur, estos últimos sirviendo de suplemento para los puertos centrales. (Stockholms Hamnar)

El puerto Kapellskär es importante en el transporte de carga desde y hacia Finlandia y Estonia, el puerto de Nynashamn ayuda al transporte desde Suecia continental hacia la isla de Gotland y se encuentra ubicado para servir al funcionamiento de ferry tráfico en las rutas a los puertos en las zonas marítimas del centro y sur del Báltico.

---

<sup>1</sup>Página web Puerto de Estocolmo <http://www.stockholmshamnar.se/en/>

Este grupo de puertos cuenta con servicios de cargue y descargue de contenedores, carga a granel, servicios RoRo en los ferries.

El calado máximo es de 11 m en el puerto, 12,2 en el canal y en el muelle de carga es de 6,2 m.

- Puerto de Gotemburgo

Tiene un calado máximo de 18,9m y un anclaje máximo de 12,2 m en el canal, mientras que el en muelle de carga es de 7,6m. Cerca de 25% del total del comercio exterior de Suecia pasa a través del puerto de Gotemburgo, esto significa el 60% del tráfico de contenedores y 70% de la industria de la región nórdica, además cuenta con la más amplia gama de servicios de transporte marítimo, tanto dentro como fuera de Europa y es el único terminal en Suecia con la capacidad de recibir los buques portacontenedores más grandes del mundo. (Port of Gothenburg)

- Puerto de Gävle

Es la principal fuente de exportaciones y receptora de importaciones en la costa este de Suecia, constituye un centro importante logístico para la coordinación de los barcos, trenes coches, contenedores y tráfico intermodal. (Gävle Hamn AB)

Llevar a cabo una eficiente gestión ambiental ha sido considerado innovador. Además tiene un anclaje máximo de 12,3m en el canal y 7,6m en el muelle de carga.

- Puerto de Malmö

Es el puerto que más importante en la importación de vehículos, brinda servicios de carga y descarga de contenedores con la facilidad de integra servicios de transporte terrestre, férreos y aéreos. Además cumple un papel muy importante porque surgió de la fusión de los puertos de Copenhague y de Malmö, su terminal

de petróleo es una de las instalaciones más grandes y modernas de Suecia, tiene todas las facilidades para almacenar petróleo y gas. (Copenhagen Malmö Port)

Su calado máximo es de 12,5m y es apoyado por el puerto de Södra Bulkhamnen el cual es una de sus derivaciones para la carga a granel del menor tonelaje.

#### 14.5.2 Aeropuertos

Suecia cuenta con 255 aeropuertos de los cuales 152 se encuentran pavimentados, sus aeropuertos más importantes son los de: Arlanda en Estocolmo, ubicado 42 km al norte de la ciudad, el aeropuerto Landvetteren Gotemburgo y el aeropuerto de Sturu de la ciudad de Malmö. (Procuador, 2011)

- Aeropuerto de Arlanda

Es el más grande e importante de la región Escandinava, cuenta con 167 destinos, 135 al rededor del mundo y 32 domésticos, se encuentra ubicado a 40 km de la ciudad de Estocolmo y a 31 del sur de Uppsala.

- Gotemburgo Ladvetter:

Es el aeropuerto más importante de Suecia occidental y cuenta con rutas sin escalas a más de 50 destinos. Es el segundo más importante de Suecia, recibiendo vuelos internacionales, y conexiones en bus de 20 minutos al centro de Gotemburgo. El tráfico promedio de 4.3 millones de pasajeros al año con 75 por ciento de ellos provenientes de vuelos internacionales

Este es un aeropuerto muy conocido por su gestión dióxido de carbono, ofrece cerca de 100 rutas sin escalas 50 programadas y el resto en vuelos chárter

- Estocolmo Skavsta

Se encuentra ubicado cerca de la ciudad de Nyköping 100 km al sur de Estocolmo.

Este aeropuerto sirve al área de Estocolmo y concentra varios vuelos de bajo costo

- Estocolmo- Bromma

Localizado a 9 km al oeste de Estocolmo es uno de los más destacados de la zona por ser el más cercano a la ciudad y solía ser el más importante en Suecia hasta la construcción del aeropuerto de Arlanda, mueve alrededor de 750.000 pasajeros anualmente.

- Malmö- Sturup

Este aeropuerto recibe mayoritariamente vuelos domésticos y de bajo costo, se encuentra ubicado a 30 km de la ciudad de Malmö y tiene un tráfico de cerca de 2 millones de pasajeros al año.

#### 14.5.3 Vías férreas

Suecia posee más de 11.633 km de vías férreas lo cual la ubica en el puesto número 20 en comparación con el resto del mundo, hace parte de la Unión internacional de ferrocarriles, los principales operadores de pasajeros y de carga son de propiedad del Estado, los trenes pasan por las principales ciudades Malmö, Helsingborg, Gothenburg, y Estocolmo cada hora durante todo el día. Esta red ferroviaria consta de 11.568km con ancho de vía estándar es decir 1,435m de los cuales 7.567km se encuentran electrificados, además posee 65km de vía angosta es decir 1 m de ancho de los cuales el 100% se encuentran electrificados. (Proecuador, 2011)

**14.5.4 Poseen también trenes de alta velocidad X2000 siendo estos los más modernos del mundo, los cuales llevan de un centro de la ciudad a otro suave y eficientemente a una velocidad de 200 km/h.**

Estos trenes operan en las rutas:

Estocolmo- Copenhague

Estocolmo- Gothenburg

Estocolmo- Malmö

Estocolmo- Jönköping

Estocolmo- Sundsvall- Harnosand /Ostersund

Gothenburg- Copenhagen

Estocolmo- Borlänge- Falun

Estocolmo- Karlstad- Arvika

Los trenes nocturnos SJ con rumbo al norte de Suecia cubren una distancia de casi 2.000 km siendo una de las rutas más largas de Europa, con salidas diarias desde Gotemburgo y dos salidas diarias desde Estocolmo.

El tren Lapplandstaget o tren de Laponia comienza en Suecia ya sea en Malmö o Gotemburgo y continúa hacia Estocolmo, desde donde se dirige hacia el norte pasando por el círculo ártico hacia Narvik

#### 14.5.5 Carreteras

Suecia ocupa el décimo segundo lugar por kilómetros de carreteras en el mundo y un excelente estado de las mismas, con un total de 572.900 km de los cuales son 1.855 km de autopista) (CIA Factbook)

Incluye 98.400km de carreteras estatales, 433.500km de carreteras privadas y 41.000 km de carreteras municipales, 215.700km de estas carreteras están abiertos al tráfico público. (CIA Factbook)

#### 14.6 TOP 25 DE PRODUCTOS

Según la base de datos de TRADEMAP.2013, las importaciones hechas por Suecia en el año 2012 desde el mundo, muestran que las compras totales fueron de 162.690.370 miles de USD, con base en la siguiente tabla, se determinara cuáles son los productos más representativos para el mercado sueco, así mismo

quienes son los principales proveedores de cada uno de los productos del top y se establecerá que posición ocupa Colombia en cada uno de ellos.

**Tabla 480. Top 25 productos importados a Suecia desde el mundo**

	<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010 - 2011</b>	<b>% 2011 - 2012</b>
	TOTAL	Todos los productos	\$ 149.191.332	\$ 177.131.954	\$ 162.690.370	18,73 %	- 8,15%
1	270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.	\$ 10.501.830	\$ 14.530.348	\$ 16.833.515	38,36 %	15,85 %
2	999999	Materias no a otra parte especificadas	\$ 5.132.692	\$ 5.777.469	\$ 5.072.776	12,56 %	- 12,20 %
3	271019	Otros aceites de petróleo y preparaciones	\$ 4.044.411	\$ 4.792.112	\$ 4.731.861	18,49 %	- 1,26%
4	870332	Vehículos automóviles transporte personas con motor de	\$ 2.593.441	\$ 3.803.926	\$ 3.355.971	46,67 %	- 11,78 %

		embolo de cilin					
5	8517 12	Teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas	\$ 1.358.767	\$ 2.259.726	\$ 2.592.644	66,31 %	14,73 %
6	3004 90	Los demás medicamentos preparados	\$ 2.303.047	\$ 2.537.142	\$ 2.561.336	10,16 %	0,95%
7	8471 30	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital	\$ 1.782.113	\$ 2.145.365	\$ 2.384.633	20,38 %	11,15 %
8	2710 12	Aceites livianos ligeros y preparaciones	\$ 0	\$ 0	\$ 1.984.499	-	-

9	3021 4	Fresco o refrigerado Salmones del Atlántico y salmones del Danubio	\$ 0	\$ 0	\$ 1.860.651	-	-
1 0	8517 62	Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento	\$ 1.165.762	\$ 1.811.681	\$ 1.741.931	55,41 %	- 3,85%
1 1	8708 99	Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento.	\$ 1.720.063	\$ 2.111.606	\$ 1.739.851	22,76 %	- 17,61 %

1	8703	Vehículos	\$	\$	\$	-	-
2	23	automóviles para transporte personas de cilindrada superior a 1500	2.106.121	1.945.015	1.325.119	7,65%	31,87 %
1	8517	Partes de	\$	\$	\$	8,61%	-
3	70	teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.	1.281.339	1.391.601	1.115.354		19,85 %
1	8528	Monitores y	\$ 941.420	\$	\$	24,58	-
4	72	proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión		1.172.780	1.039.590	%	11,36 %
1	2933	Los demás	\$	\$	\$ 935.011	27,41	-
5	39	piridina	1.109.224	1.413.272		%	33,84 %

1 6	8542 39	Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Los demás	\$ 2.174.040	\$ 1.699.000	\$ 836.195	- 21,85 %	- 50,78 %
1 7	8708 29	Las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas, ex	\$ 990.897	\$ 920.182	\$ 813.336	- 7,14%	- 11,61 %
1 8	2844 20	uranio enriquecido en u235 y sus compuestos; plutonio y sus compuestos	\$ 835.282	\$ 780.813	\$ 775.754	- 6,52%	- 0,65%
1 9	8704 21	Los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías de personas	\$ 739.940	\$ 1.083.508	\$ 767.832	46,43 %	- 29,13 %

2 0	8703 22	Vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c	\$ 701.605	\$ 815.534	\$ 739.569	16,24 %	- 9,31%
2 1	7404 00	desperdicios y desechos de cobre	\$ 512.988	\$ 738.093	\$ 724.605	43,88 %	- 1,83%
2 2	3002 10	Sueros específicos de animales o de personas inmunizados y demás compuestos	\$ 474.728	\$ 614.712	\$ 720.756	29,49 %	17,25 %
2 3	8431 49	Las demás partes identificables como destinadas a las maquinas (grúas,	\$ 377.521	\$ 677.362	\$ 706.956	79,42 %	4,37%

2 4	7210 49	Los demás productos de hierro o acero galvanizado de otro modo	\$ 613.636	\$ 812.426	\$ 688.589	32,40 %	- 15,24 %
2 5	2603 00	Minerales de cobre y sus concentrados.	\$ 684.459	\$ 831.082	\$ 679.054	21,42 %	- 18,29 %

Fuente: Trademap.2013

1. Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.

La primera posición de los productos importados por Suecia la constituyen los aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos cuya posición arancelaria es la número 270900 con un valor exportado en 2012 equivalente a 16.818.163 miles de USD, 14.413.180 en el 2011 y 10.474.049 en el 2010, con lo cual se observa un aumento del 38,36% del 2010-2011 y un 15,85 en el 2011-2012. Como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Suecia para esta partida son Rusia, Noruega, Reino Unido, Dinamarca y Nigeria; por su parte Colombia no se encuentra dentro de los proveedores de esta partida.

**Tabla 481.Principales exportadores de Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos para Suecia**

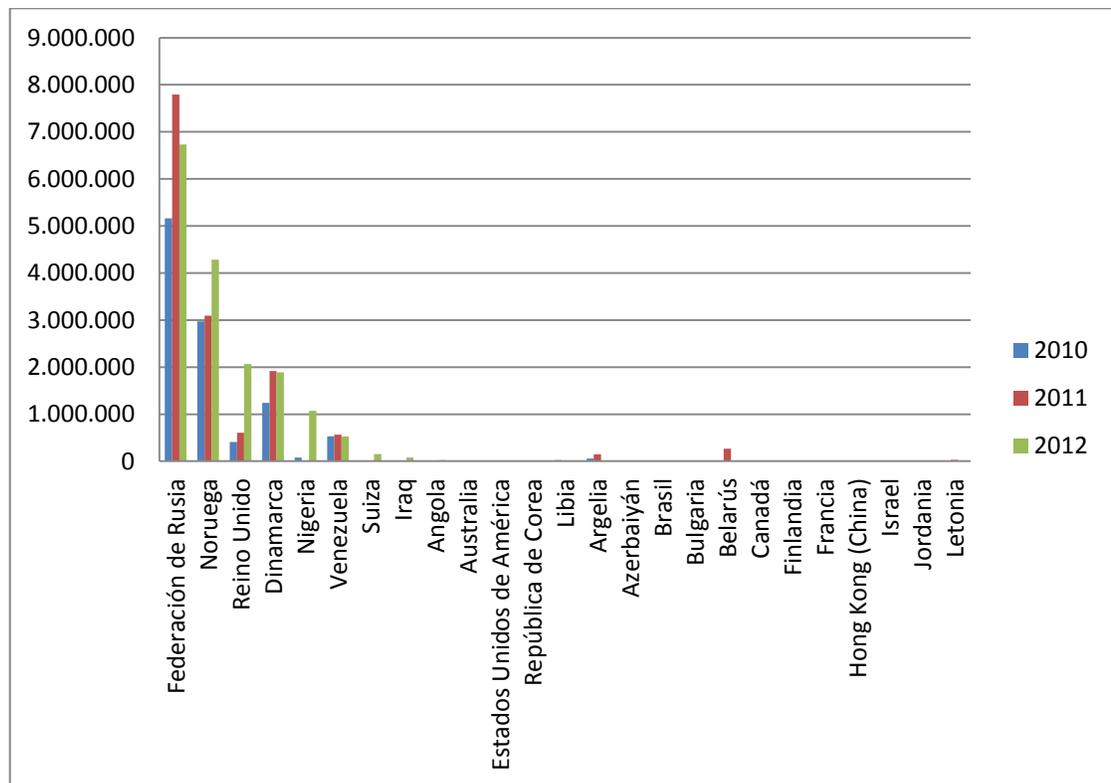
	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$	\$	\$	37,60%	16,69%

		10.474.949	14.413.180	16.818.163		
1	Federación de Rusia	\$ 5.165.094	\$ 7.791.345	\$ 6.731.818	50,85%	-13,60%
2	Noruega	\$ 2.973.356	\$ 3.094.023	\$ 4.286.358	4,06%	38,54%
3	Reino Unido	\$ 407.163	\$ 604.619	\$ 2.067.814	48,50%	242,00%
4	Dinamarca	\$ 1.241.159	\$ 1.917.597	\$ 1.890.592	54,50%	-1,41%
5	Nigeria	\$ 80.610	\$ 0	\$ 1.070.457	-100,00%	-
6	Venezuela	\$ 528.004	\$ 564.078	\$ 525.058	6,83%	-6,92%
7	Suiza	\$ 0	\$ 0	\$ 148.902	-	-
8	Iraq	\$ 0	\$ 0	\$ 75.335	-	-
9	Angola	\$ 0	\$ 0	\$ 21.801	-	-
10	Australia	\$ 0	\$ 0	\$ 13	-	-
11	Estados Unidos de América	\$ 8	\$ 12	\$ 11	50,00%	-8,33%
12	República de Corea	\$ 1	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-
13	Libia	\$ 20.961	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-
14	Argelia	\$ 58.469	\$ 143.599	\$ 0	145,60%	-100,00%
15	Azerbaiyán	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
16	Brasil	\$ 0	\$ 3	\$ 0	-	-100,00%
17	Bulgaria	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
18	Bielorrusia	\$ 0	\$ 266.277	\$ 0	-	-100,00%
19	Canadá	\$ 1	\$ 1	\$ 0	0,00%	-100,00%
20	Finlandia	\$ 121	\$ 426	\$ 0	252,07%	-100,00%

21	Francia	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
22	Hong Kong (China)	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
23	Israel	\$ 1	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-
24	Jordania	\$ 0	\$ 1	\$ 0	-	-100,00%
25	Letonia	\$ 0	\$ 31.197	\$ 0	-	-100,00%

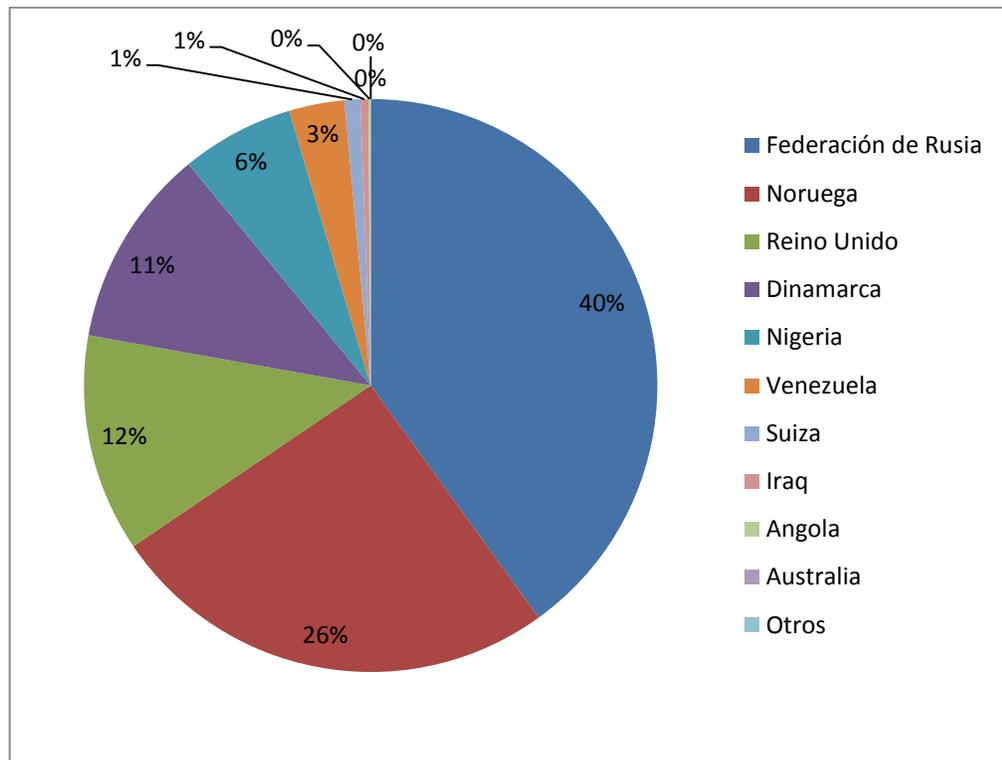
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 584. Proveedores para Suecia de aceites crudos de petróleo**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 585. Participación de los proveedores para Suecia de aceite de petróleo**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

## 2. Materias no a otra parte especificadas

La segunda posición de los productos importados por Dinamarca la constituyen las materias que no se encuentran en otra parte especificadas cuya posición arancelaria es la número 999999 con un valor exportado en 2012 equivalente a 2.727.943 miles de USD, mientras que en 2011 era de 2.318.338 y en 2010 era de 1.607.362, por lo cual se evidencia un aumento de 12,56% en el periodo 2010-2011 pero una disminución de 12,2% en el periodo de 2011-2012. Por otro lado como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Suecia para este producto son Alemania, Dinamarca, Reino Unido, Países Bajos e Italia. Colombia por su parte figura en la posición 94 exportando en el 2012 7 mil millones de dólares en mercancía de esta partida.

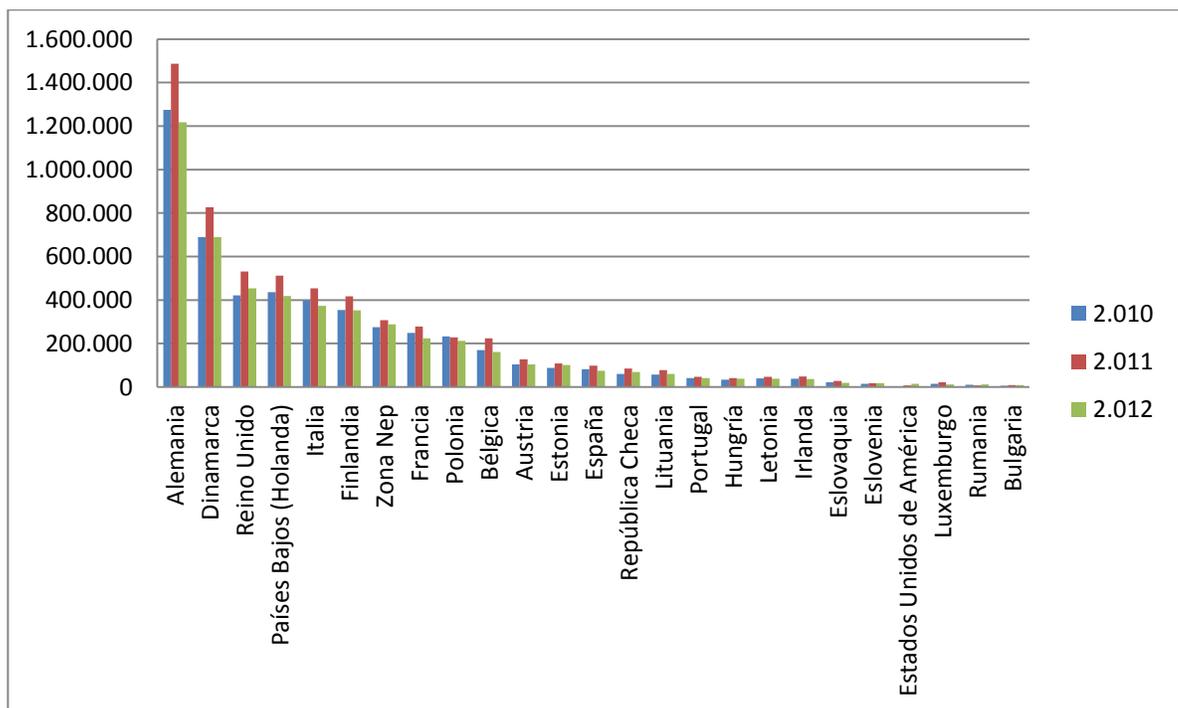
**Tabla 482. Principales exportadores de materias en otra parte no especificadas para Suecia**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 5.121.793	\$ 6.058.951	\$ 5.070.605	18,30%	-16,31%
1	Alemania	\$ 1.274.831	\$ 1.486.718	\$ 1.218.013	16,62%	-18,07%
2	Dinamarca	\$ 689.799	\$ 825.951	\$ 688.826	19,74%	-16,60%
3	Reino Unido	\$ 421.359	\$ 531.164	\$ 453.322	26,06%	-14,65%
4	Países Bajos (Holanda)	\$ 435.658	\$ 512.411	\$ 418.191	17,62%	-18,39%
5	Italia	\$ 397.675	\$ 454.181	\$ 372.510	14,21%	-17,98%
6	Finlandia	\$ 353.552	\$ 417.390	\$ 353.212	18,06%	-15,38%
7	Zona Nep	\$ 275.737	\$ 307.273	\$ 287.926	11,44%	-6,30%
8	Francia	\$ 248.153	\$ 277.934	\$ 223.430	12,00%	-19,61%
9	Polonia	\$ 232.579	\$ 227.584	\$ 211.403	-2,15%	-7,11%
10	Bélgica	\$ 169.703	\$ 223.619	\$ 160.232	31,77%	-28,35%
11	Austria	\$ 104.108	\$ 127.668	\$ 103.836	22,63%	-18,67%
12	Estonia	\$ 88.289	\$ 107.732	\$ 101.116	22,02%	-6,14%
13	España	\$ 81.908	\$ 98.553	\$ 75.213	20,32%	-23,68%
14	República Checa	\$ 59.971	\$ 85.427	\$ 69.393	42,45%	-18,77%
15	Lituania	\$ 56.648	\$ 77.860	\$ 59.620	37,45%	-23,43%
16	Portugal	\$ 41.079	\$ 46.021	\$ 41.550	12,03%	-9,72%
17	Hungría	\$ 33.782	\$ 41.277	\$ 38.523	22,19%	-6,67%
18	Letonia	\$ 39.622	\$ 46.195	\$ 37.818	16,59%	-18,13%
19	Irlanda	\$ 38.391	\$ 47.928	\$ 36.007	24,84%	-24,87%
20	Eslovaquia	\$ 21.560	\$ 27.242	\$ 18.591	26,35%	-31,76%

21	Eslovenia	\$ 14.845	\$ 17.881	\$ 16.885	20,45%	-5,57%
22	Estados Unidos de América	\$ 0	\$ 6.864	\$ 14.879	-	116,77%
23	Luxemburgo	\$ 14.376	\$ 21.474	\$ 12.169	49,37%	-43,33%
24	Rumania	\$ 9.787	\$ 7.882	\$ 11.074	-19,46%	40,50%
25	Bulgaria	\$ 5.939	\$ 8.541	\$ 9.217	43,81%	7,91%

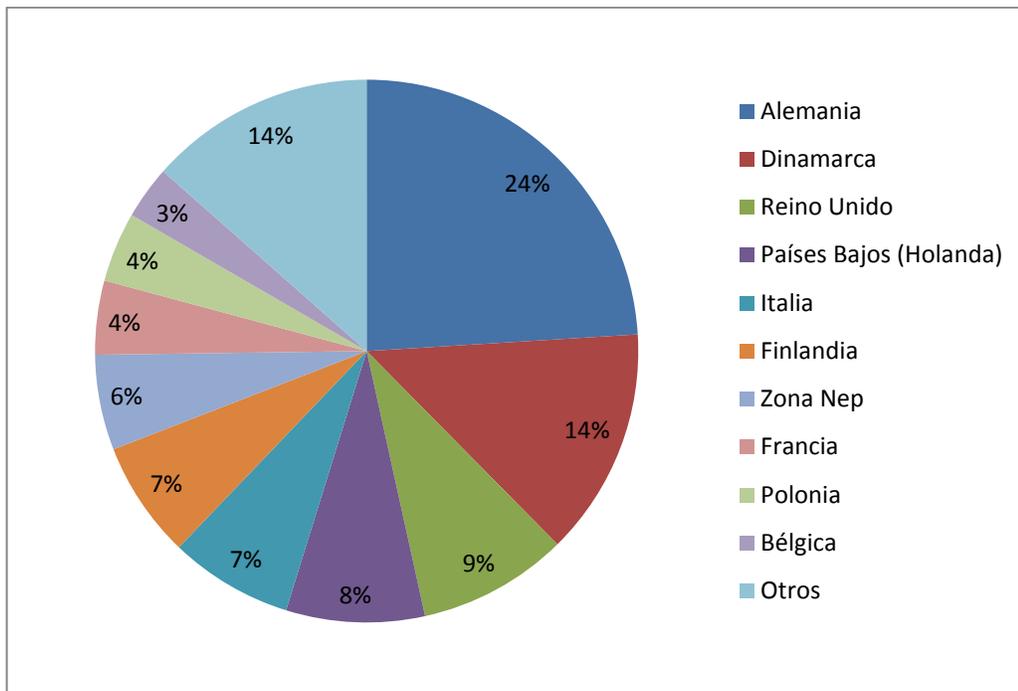
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 586. Proveedores para Suecia de materias no especificadas en otra parte**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 587. Participación de principales proveedores para Suecia de materias no especificadas en otra parte**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

### 3. Otros aceites de petróleo y preparaciones

La tercera posición de los productos importados por Suecia la constituyen los otros aceites de petróleo y preparaciones cuya partida arancelaria es la 271019 y de la cual se importaron desde Suecia en el 2012 4.715.755 miles de USD, mientras que en el 2011 se importaron 4.797.480 y en 2010 4.035.303 lo que significa un crecimiento de 2010 a 2011 de 18,49%, mientras que una disminución de 2011 a 2012 de 1,26%. Como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Suecia para esta partida fueron Finlandia, Dinamarca, Reino Unido, Países bajos y Rusia. Mientras que Colombia se encuentra en la posición 61 del escalafón, lo cual evidencia una baja participación dentro del mercado sueco.

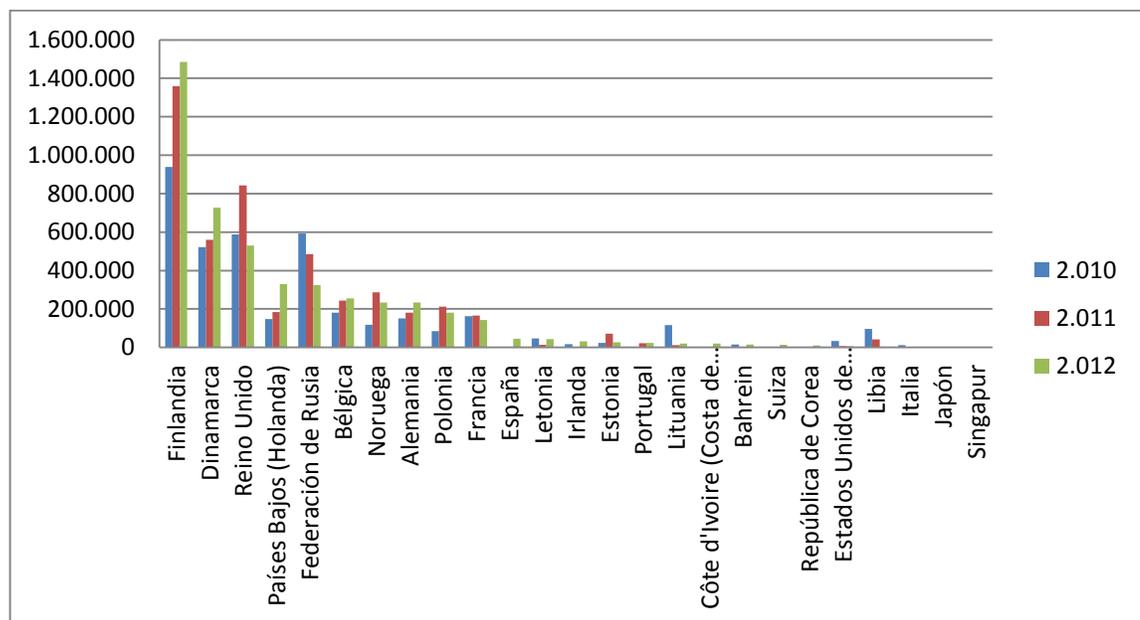
**Tabla 483. Principales exportadores otros aceites de petróleo y preparaciones para Suecia**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 4.035.303	\$ 4.797.480	\$ 4.715.755	18,89%	-1,70%
1	Finlandia	\$ 938.683	\$ 1.358.815	\$ 1.484.561	44,76%	9,25%
2	Dinamarca	\$ 522.045	\$ 560.566	\$ 726.401	7,38%	29,58%
3	Reino Unido	\$ 587.240	\$ 843.141	\$ 529.896	43,58%	-37,15%
4	Países Bajos (Holanda)	\$ 147.247	\$ 184.623	\$ 330.400	25,38%	78,96%
5	Federación de Rusia	\$ 592.814	\$ 484.679	\$ 324.934	-18,24%	-32,96%
6	Bélgica	\$ 180.808	\$ 243.007	\$ 255.796	34,40%	5,26%
7	Noruega	\$ 117.828	\$ 286.411	\$ 234.413	143,08%	-18,16%
8	Alemania	\$ 151.167	\$ 180.469	\$ 234.151	19,38%	29,75%
9	Polonia	\$ 85.520	\$ 212.624	\$ 180.978	148,62%	-14,88%
10	Francia	\$ 163.036	\$ 166.453	\$ 142.504	2,10%	-14,39%
11	España	\$ 69	\$ 98	\$ 45.417	42,03%	46243,88%
12	Letonia	\$ 46.255	\$ 13.009	\$ 43.122	-71,88%	231,48%
13	Irlanda	\$ 17.459	\$ 0	\$ 32.197	-100,00%	-
14	Estonia	\$ 23.359	\$ 71.534	\$ 26.621	206,24%	-62,79%
15	Portugal	\$ 5	\$ 21.893	\$ 24.080	4.377,60%	9,99%
16	Lituania	\$ 116.360	\$ 12.446	\$ 20.004	-89,30%	60,73%
17	Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	\$ 2.875	\$ 0	\$ 19.724	-100,00%	-
18	Baréin	\$ 15.827	\$ 5	\$ 15.771	-99,97%	315320,00%

19	Suiza	\$ 1.422	\$ 2.056	\$ 14.127	44,59%	587,11%
20	República de Corea	\$ 1.434	\$ 22	\$ 10.591	-98,47%	48040,91%
21	Estados Unidos de América	\$ 34.042	\$ 7.397	\$ 6.679	-78,27%	-9,71%
22	Libia	\$ 96.195	\$ 42.210	\$ 2.858	-56,12%	-93,23%
23	Italia	\$ 11.407	\$ 2.501	\$ 1.956	-78,07%	-21,79%
24	Japón	\$ 1.674	\$ 2.645	\$ 1.761	58,00%	-33,42%
25	Singapur	\$ 0	\$ 1	\$ 1.575	-	157400,00%

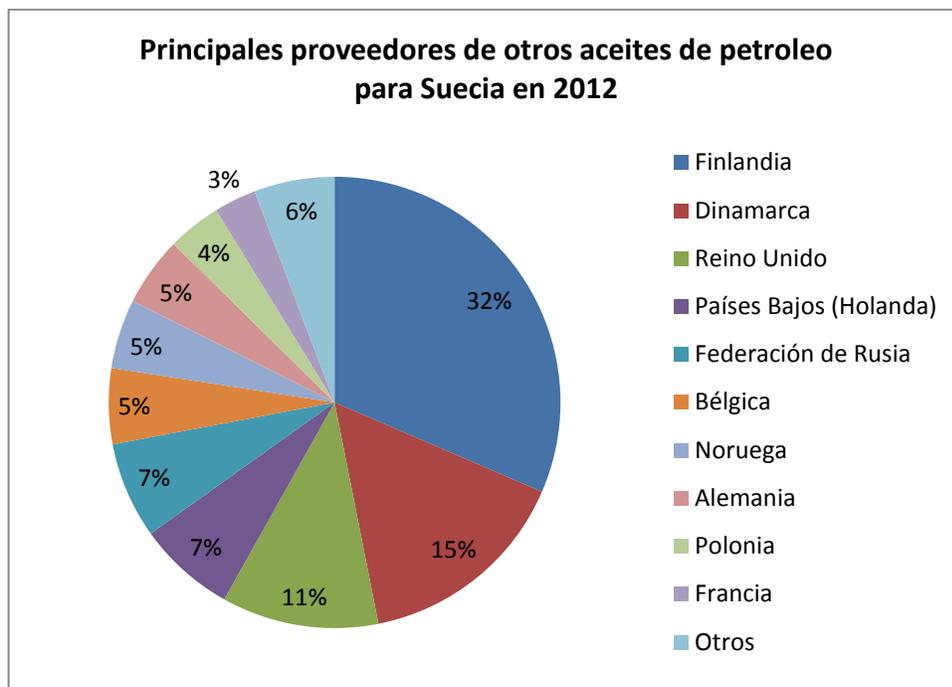
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 588. Proveedores para Suecia de otros aceites de petróleo**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 589. Participación de los proveedores para Suecia de otros aceites de petróleo**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

4. Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo de cilindrada superior a 1500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm<sup>3</sup>

La cuarta posición de los productos importados por Suecia la constituyen los vehículos automóviles para el transporte de personas con motor de embolo de cilindrada superior a 1500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2500 cm<sup>3</sup> cuya posición arancelaria es la número 870332 con un valor exportado en 2012 equivalente a 3.361.882 miles de USD, mientras que en el 2011 fue de 3.790.757 y en el 2010 fue de 2.582.327 lo que significa un aumento del 46,67% del 2010 al 2011 y una disminución del 11,78% del 2011 al 2012. Como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Suecia para este producto son Alemania, Belgica, Reino Unido, Francia, Eslovaquia y Japon. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado sueco para esta partida.

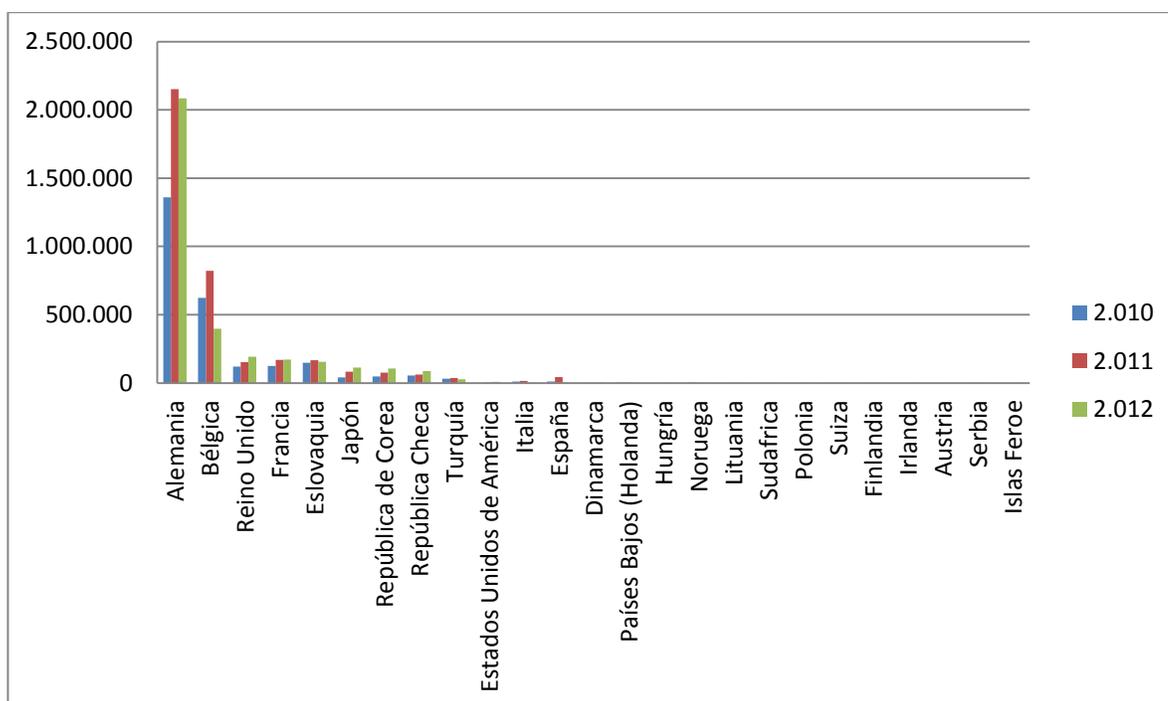
**Tabla 484. Principales exportadores de vehículos automóviles para el transporte de personas con motor de embolo de cilindrada superior a 1500 cm3 pero inferior o igual a 2.500 cm3 para Suecia**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 2.582.327	\$ 3.790.757	\$ 3.361.882	46,80%	-11,31%
1	Alemania	\$ 1.358.955	\$ 2.152.401	\$ 2.084.537	58,39%	-3,15%
2	Bélgica	\$ 622.222	\$ 822.152	\$ 396.761	32,13%	-51,74%
3	Reino Unido	\$ 120.521	\$ 152.496	\$ 192.558	26,53%	26,27%
4	Francia	\$ 125.159	\$ 168.279	\$ 172.150	34,45%	2,30%
5	Eslovaquia	\$ 148.413	\$ 167.775	\$ 154.884	13,05%	-7,68%
6	Japón	\$ 41.974	\$ 83.292	\$ 113.929	98,44%	36,78%
7	República de Corea	\$ 47.400	\$ 76.833	\$ 105.184	62,09%	36,90%
8	República Checa	\$ 54.284	\$ 62.170	\$ 86.999	14,53%	39,94%
9	Turquía	\$ 32.531	\$ 35.998	\$ 27.285	10,66%	-24,20%
10	Estados Unidos de América	\$ 84	\$ 3.018	\$ 8.443	3492,86%	179,75%
11	Italia	\$ 9.728	\$ 14.889	\$ 4.556	53,05%	-69,40%
12	España	\$ 11.146	\$ 44.197	\$ 3.840	296,53%	-91,31%
13	Dinamarca	\$ 526	\$ 86	\$ 3.669	-83,65%	4166,28%
14	Países Bajos (Holanda)	\$ 2.661	\$ 2.823	\$ 3.182	6,09%	12,72%

15	Hungría	\$ 0	\$ 1.281	\$ 2.348	-	83,29%
16	Noruega	\$ 4.067	\$ 776	\$ 925	-80,92%	19,20%
17	Lituania	\$ 0	\$ 229	\$ 192	-	-16,16%
18	Sudáfrica	\$ 94	\$ 183	\$ 96	94,68%	-47,54%
19	Polonia	\$ 0	\$ 175	\$ 75	-	-57,14%
20	Suiza	\$ 179	\$ 101	\$ 49	-43,58%	-51,49%
21	Finlandia	\$ 46	\$ 27	\$ 47	-41,30%	74,07%
22	Irlanda	\$ 0	\$ 0	\$ 47	-	-
23	Austria	\$ 0	\$ 0	\$ 38	-	-
24	Serbia	\$ 5	\$ 31	\$ 38	520,00%	22,58%
25	Islas Feroe	\$ 0	\$ 0	\$ 35	-	-

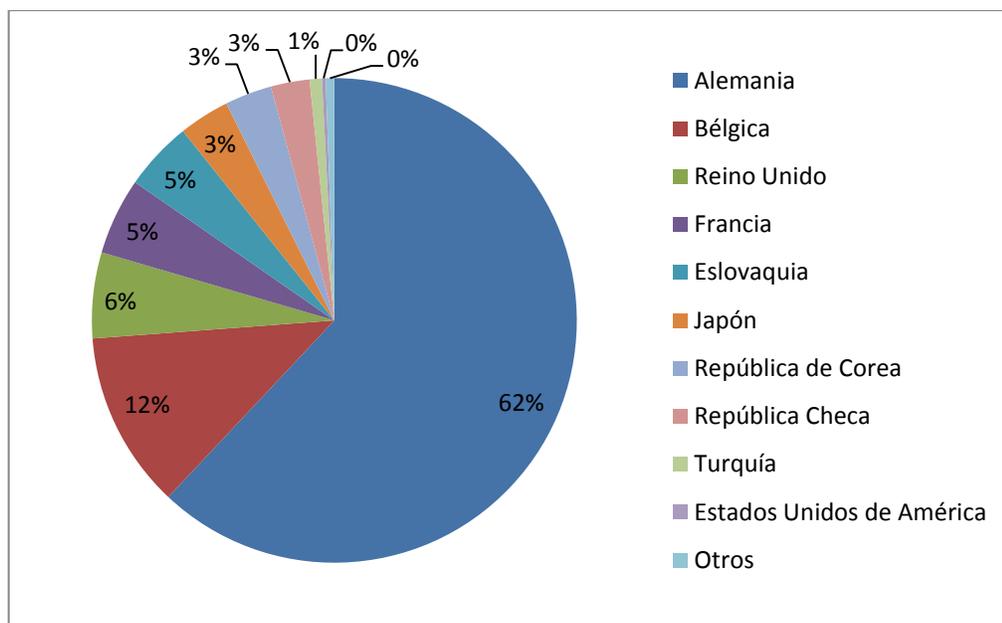
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 590. Proveedores para Suecia de vehículos para el transporte de personas con motor de embolo**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 591. Participación de los proveedores para Suecia de vehículos para el transporte de personas con motor de embolo**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

##### 5. Teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas

La quinta posición de los productos importados por Suecia la constituyen los teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas, cuya posición arancelaria es la número 851712 con un valor exportado en 2012 equivalente a 2.592.801 miles de USD, mientras que en el 2011 fue de 2.221.325 y en el 2010 fue de 1.345.785, lo que se traduce en un aumento de 66,31% para el periodo 2010-2011 y uno de 14,73% en el periodo 2011-2012. Como se aprecia en la siguiente tabla, los proveedores de Suecia para este producto son Irlanda, República de Corea, China, Noruega y Vietnam. Se ve entonces que Colombia se encuentra fuera del en el puesto 56 con mil dólares exportados en el 2012.

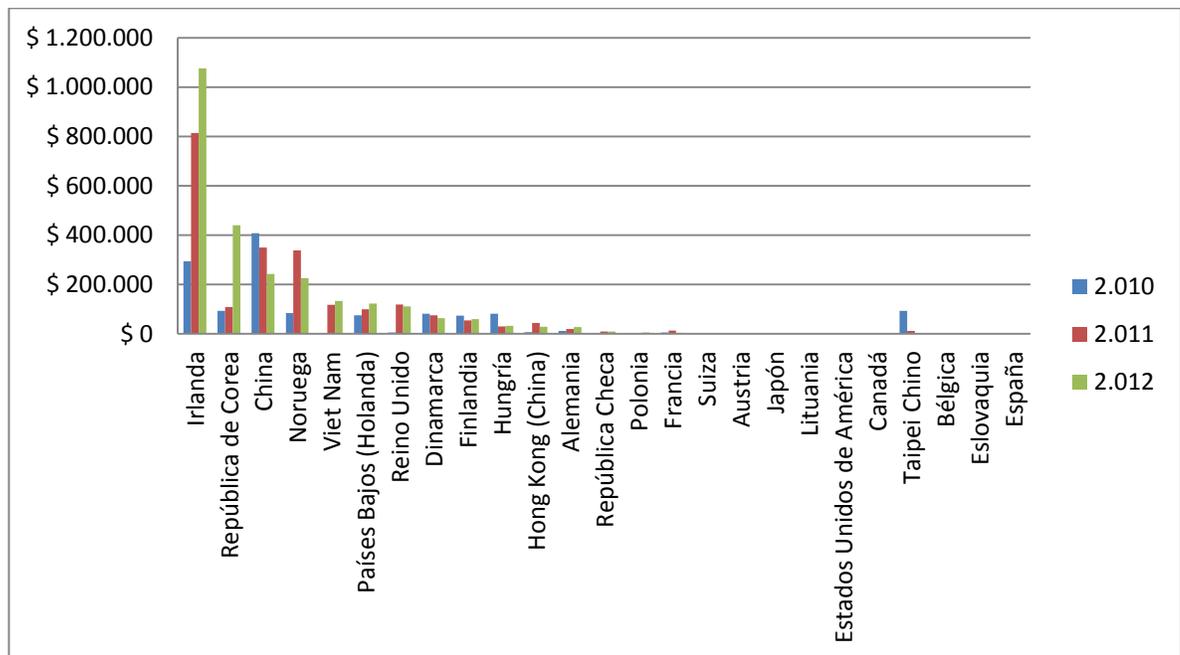
**Tabla 485. Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas para Suecia**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 1.345.785	\$ 2.221.325	\$ 2.592.801	65,06%	16,72%
1	Irlanda	\$ 294.316	\$ 814.328	\$ 1.075.091	176,68%	32,02%
2	República de Corea	\$ 93.761	\$ 108.464	\$ 440.245	15,68%	305,89%
3	China	\$ 408.371	\$ 349.401	\$ 243.201	-14,44%	-30,39%
4	Noruega	\$ 84.679	\$ 338.436	\$ 225.519	299,67%	-33,36%
5	Vietnam	\$ 2.587	\$ 118.498	\$ 133.879	4480,52%	12,98%
6	Países Bajos (Holanda)	\$ 75.359	\$ 100.035	\$ 122.463	32,74%	22,42%
7	Reino Unido	\$ 6.101	\$ 118.863	\$ 111.808	1848,25%	-5,94%
8	Dinamarca	\$ 81.460	\$ 75.551	\$ 64.216	-7,25%	-15,00%
9	Finlandia	\$ 74.057	\$ 54.397	\$ 59.611	-26,55%	9,59%
10	Hungría	\$ 81.987	\$ 30.728	\$ 32.837	-62,52%	6,86%
11	Hong Kong (China)	\$ 7.348	\$ 44.156	\$ 28.352	500,93%	-35,79%
12	Alemania	\$ 12.693	\$ 19.393	\$ 27.397	52,78%	41,27%
13	República Checa	\$ 693	\$ 9.280	\$ 9.215	1239,11%	-0,70%
14	Polonia	\$ 530	\$ 515	\$ 5.136	-2,83%	897,28%
15	Francia	\$ 5.513	\$ 13.186	\$ 3.856	139,18%	-70,76%
16	Suiza	\$ 836	\$ 112	\$ 2.343	-86,60%	1991,96%
17	Austria	\$ 259	\$ 313	\$ 1.545	20,85%	393,61%
18	Japón	\$ 214	\$ 1.913	\$ 1.460	793,93%	-23,68%

19	Lituania	\$ 0	\$ 1.238	\$ 1.181	-	-4,60%
20	Estados Unidos de América	\$ 1.081	\$ 2.001	\$ 911	85,11%	-54,47%
21	Canadá	\$ 91	\$ 107	\$ 528	17,58%	393,46%
22	Taipéi Chino	\$ 93.374	\$ 12.339	\$ 478	-86,79%	-96,13%
23	Bélgica	\$ 483	\$ 3.007	\$ 409	522,57%	-86,40%
24	Eslovaquia	\$ 96	\$ 541	\$ 235	463,54%	-56,56%
25	España	\$ 139	\$ 453	\$ 206	225,90%	-54,53%

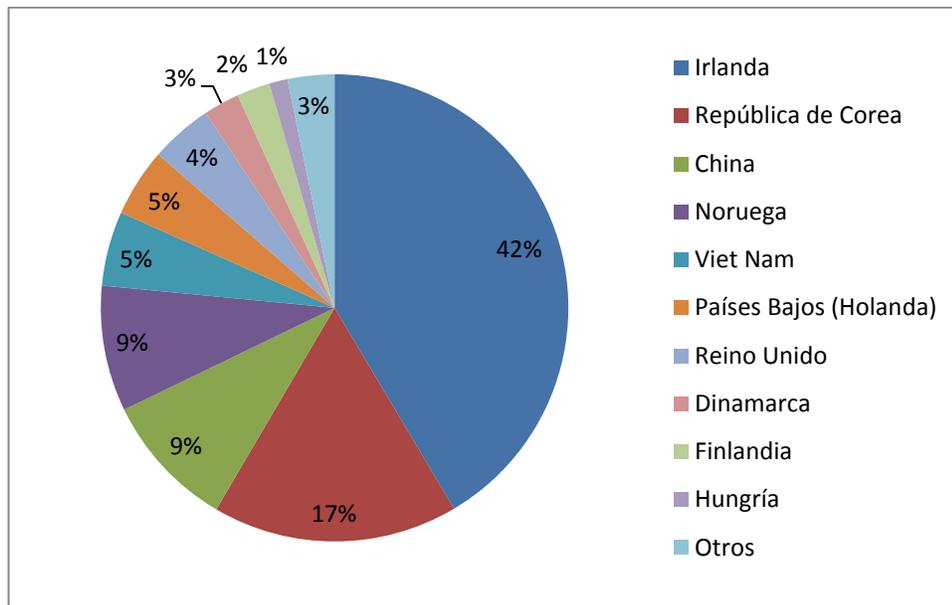
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 592. Proveedores para Suecia de teléfonos incluidos los teléfonos móviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 593. Participación de los proveedores para Suecia de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

#### 6. Los demás medicamentos preparados

La sexta posición de los productos importados por Dinamarca la constituyen los demás medicamentos preparados cuya posición arancelaria es la número 300490 con un valor exportado en 2012 equivalente a 2.559.817 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Suecia para estos productos son Dinamarca, Reino Unido, Alemania, Bélgica y Holanda. Se observa igualmente que Colombia ocupa el puesto 49 con mil dólares exportados en el 2012 por lo cual evidencia poca participación dentro del mercado sueco para esta partida.

**Tabla 486. Principales exportadores de los demás medicamentos preparados para Suecia**

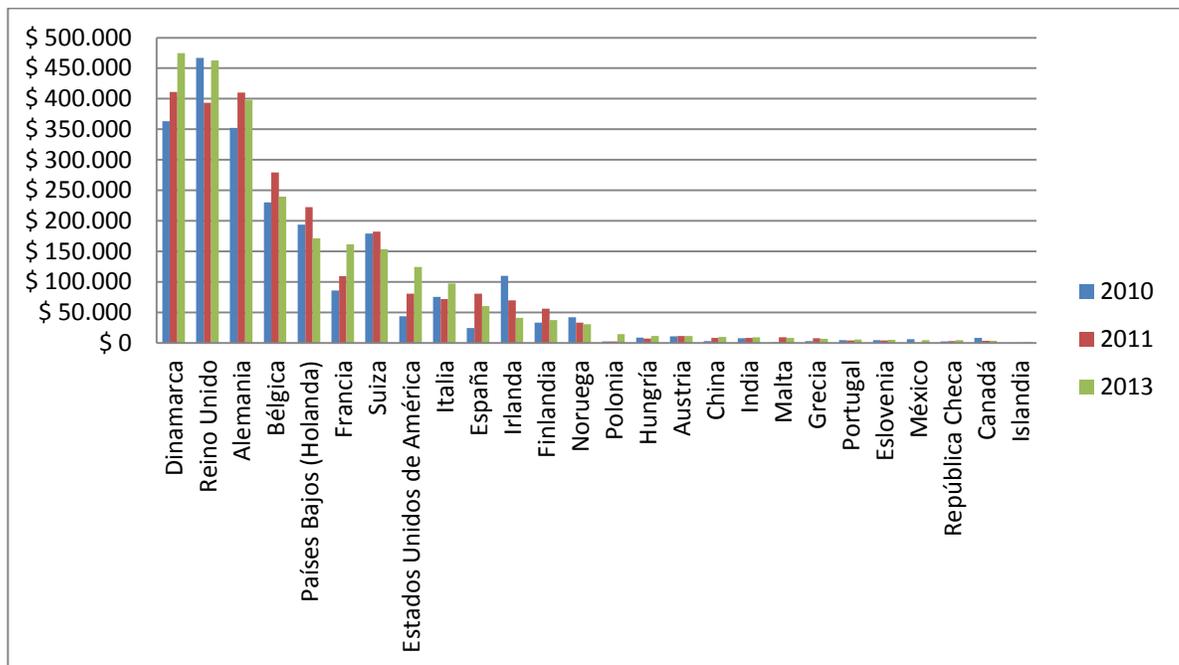
Exportadores	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	% 2010-2011	%2011-2012

	Mundo	\$ 2.302.351	\$ 2.532.167	\$ 2.559.817	9,98%	1,09%
1	Dinamarca	\$ 363.346	\$ 410.952	\$ 474.837	13,10%	15,55%
2	Reino Unido	\$ 467.031	\$ 393.437	\$ 462.873	-15,76%	17,65%
3	Alemania	\$ 352.470	\$ 410.044	\$ 398.340	16,33%	-2,85%
4	Bélgica	\$ 230.407	\$ 279.153	\$ 239.809	21,16%	-14,09%
5	Países Bajos (Holanda)	\$ 194.166	\$ 222.670	\$ 171.716	14,68%	-22,88%
6	Francia	\$ 86.213	\$ 109.542	\$ 161.646	27,06%	47,57%
7	Suiza	\$ 179.222	\$ 182.709	\$ 153.851	1,95%	-15,79%
8	Estados Unidos de América	\$ 44.115	\$ 80.837	\$ 124.622	83,24%	54,16%
9	Italia	\$ 75.398	\$ 71.903	\$ 97.376	-4,64%	35,43%
10	España	\$ 24.678	\$ 80.853	\$ 60.442	227,63%	-25,24%
11	Irlanda	\$ 109.982	\$ 69.691	\$ 41.236	-36,63%	-40,83%
12	Finlandia	\$ 33.423	\$ 56.457	\$ 37.820	68,92%	-33,01%
13	Noruega	\$ 42.452	\$ 33.400	\$ 30.834	-21,32%	-7,68%
14	Polonia	\$ 2.796	\$ 2.900	\$ 14.774	3,72%	409,45%
15	Hungría	\$ 8.942	\$ 7.313	\$ 11.653	-18,22%	59,35%
16	Austria	\$ 10.953	\$ 11.795	\$ 11.328	7,69%	-3,96%
17	China	\$ 3.260	\$ 8.617	\$ 10.032	164,33%	16,42%
18	India	\$ 7.744	\$ 8.406	\$ 9.317	8,55%	10,84%
19	Malta	\$ 1.302	\$ 9.257	\$ 8.394	610,98%	-9,32%
20	Grecia	\$ 3.480	\$ 8.037	\$ 6.986	130,95%	-13,08%
21	Portugal	\$ 4.561	\$ 4.422	\$ 5.661	-3,05%	28,02%
22	Eslovenia	\$ 4.706	\$ 4.026	\$ 5.369	-14,45%	33,36%
23	México	\$ 6.556	\$ 354	\$ 4.974	-94,60%	1305,08%

24	República Checa	\$ 2.946	\$ 3.303	\$ 4.783	12,12%	44,81%
25	Canadá	\$ 8.401	\$ 3.675	\$ 3.723	-56,26%	1,31%

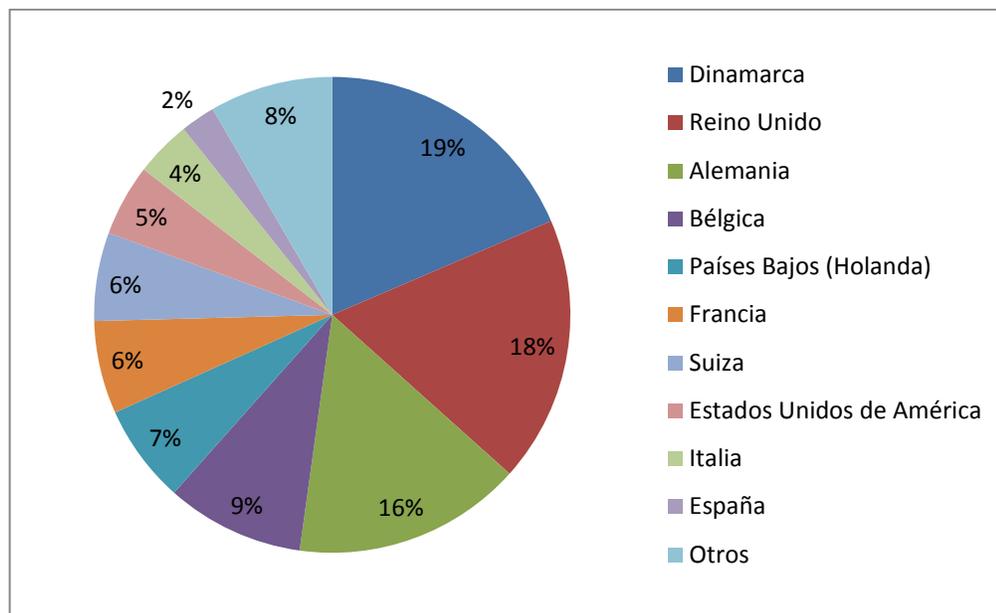
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 594. Proveedores para Suecia de los demás medicamentos preparados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 595. Participación de los proveedores para Suecia de los demás medicamentos preparados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

#### 7. Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital

La séptima posición de los productos importados por Suecia la constituyen las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital cuya posición arancelaria es la número 847130 con un valor exportado en 2012 equivalente a 2.376.648 miles de USD, mientras que en el 2011 fueron 2.149.970 y en el 2010 fueron 1.771.604 miles de dólares, lo que significa un cambio de 20,38% de 2010 a 2011 y un cambio de 11,15% de 2011 a 2012. Como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Suecia para este producto son Países Bajos, Irlanda, Alemania, China y Dinamarca. Se observa igualmente que el país se encuentra en el puesto número 66 de los proveedores de esta partida hacia Suecia, exportando cerca de mil dólares, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado sueco para esta partida.

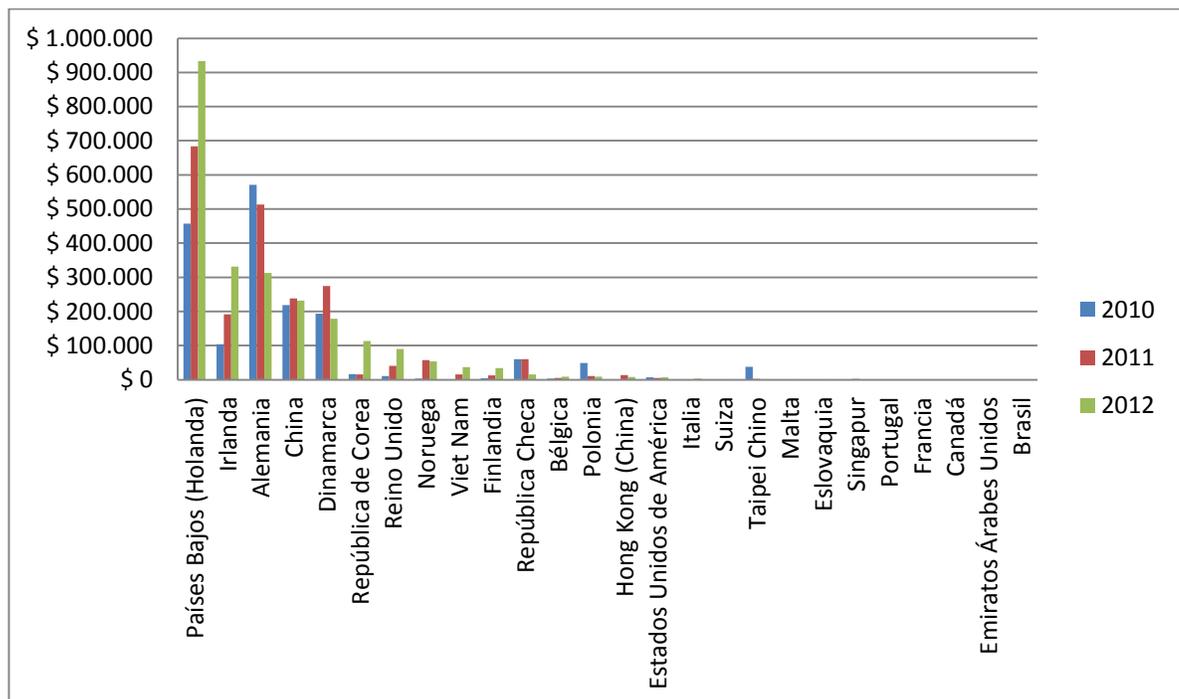
**Tabla 487. Principales exportadores de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digitales para Suecia**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 1.771.604	\$ 2.149.970	\$ 2.376.648	21,36%	10,54%
1	Países Bajos (Holanda)	\$ 457.573	\$ 683.575	\$ 933.792	49,39%	36,60%
2	Irlanda	\$ 104.086	\$ 191.588	\$ 331.784	84,07%	73,18%
3	Alemania	\$ 570.478	\$ 513.084	\$ 312.553	-10,06%	-39,08%
4	China	\$ 218.897	\$ 238.427	\$ 231.637	8,92%	-2,85%
5	Dinamarca	\$ 193.621	\$ 274.811	\$ 178.240	41,93%	-35,14%
6	República de Corea	\$ 16.331	\$ 15.546	\$ 113.585	-4,81%	630,64%
7	Reino Unido	\$ 10.772	\$ 40.754	\$ 90.127	278,33%	121,15%
8	Noruega	\$ 3.037	\$ 57.153	\$ 53.950	1781,89%	-5,60%
9	Vietnam	\$ 0	\$ 15.754	\$ 37.180	-	136,00%
10	Finlandia	\$ 4.398	\$ 12.985	\$ 34.158	195,25%	163,06%
11	República Checa	\$ 60.344	\$ 59.932	\$ 15.548	-0,68%	-74,06%
12	Bélgica	\$ 3.267	\$ 4.911	\$ 9.004	50,32%	83,34%
13	Polonia	\$ 49.202	\$ 10.724	\$ 8.524	-78,20%	-20,51%
14	Hong Kong (China)	\$ 1.379	\$ 13.929	\$ 7.494	910,08%	-46,20%
15	Estados Unidos de América	\$ 7.261	\$ 5.358	\$ 6.940	-26,21%	29,53%
16	Italia	\$ 1.418	\$ 626	\$ 2.908	-55,85%	364,54%
17	Suiza	\$ 211	\$ 455	\$ 1.394	115,64%	206,37%

18	Taipei Chino	\$ 38.203	\$ 2.232	\$ 1.246	-94,16%	-44,18%
19	Malta	\$ 0	\$ 0	\$ 981	-	-
20	Eslovaquia	\$ 0	\$ 225	\$ 960	-	326,67%
21	Singapur	\$ 67	\$ 2.584	\$ 716	3756,72%	-72,29%
22	Portugal	\$ 0	\$ 0	\$ 590	-	-
23	Francia	\$ 911	\$ 500	\$ 577	-45,12%	15,40%
24	Canadá	\$ 356	\$ 200	\$ 471	-43,82%	135,50%
25	Emiratos Árabes Unidos	\$ 29	\$ 95	\$ 423	227,59%	345,26%

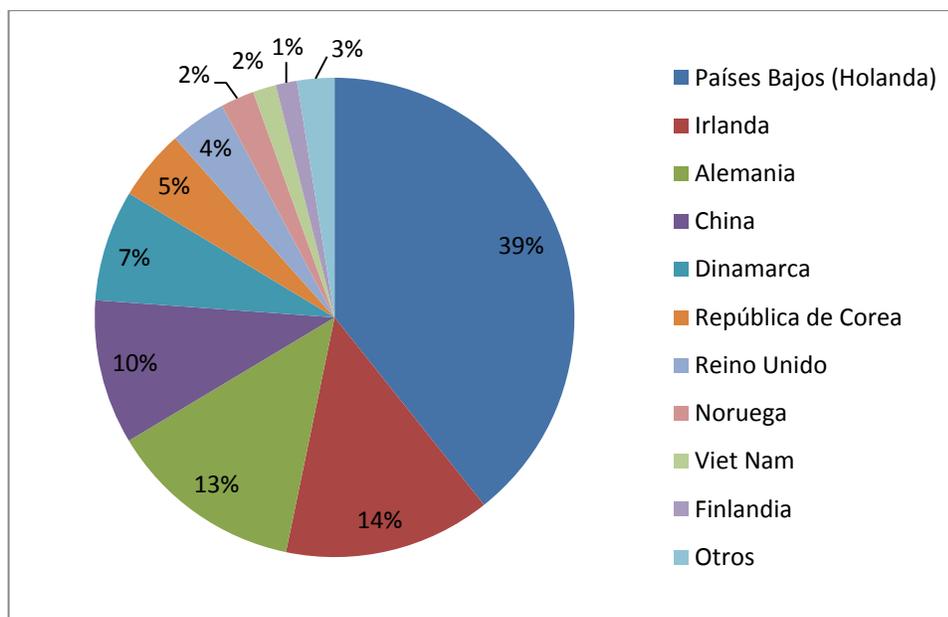
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 596. Proveedores para Suecia de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digitales**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 597. Participación de los proveedores para Suecia de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digitales**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**8. Aceites livianos ligeros y preparaciones**

La octava posición de los productos importados por Suecia la constituyen los aceites livianos ligeros y preparaciones cuya posición arancelaria es la número 271012 con un valor exportado en 2012 equivalente a 1.983.755 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Suecia para este producto son Dinamarca, Finlandia, Rusia, Holanda y Polonia. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado sueco para esta partida.

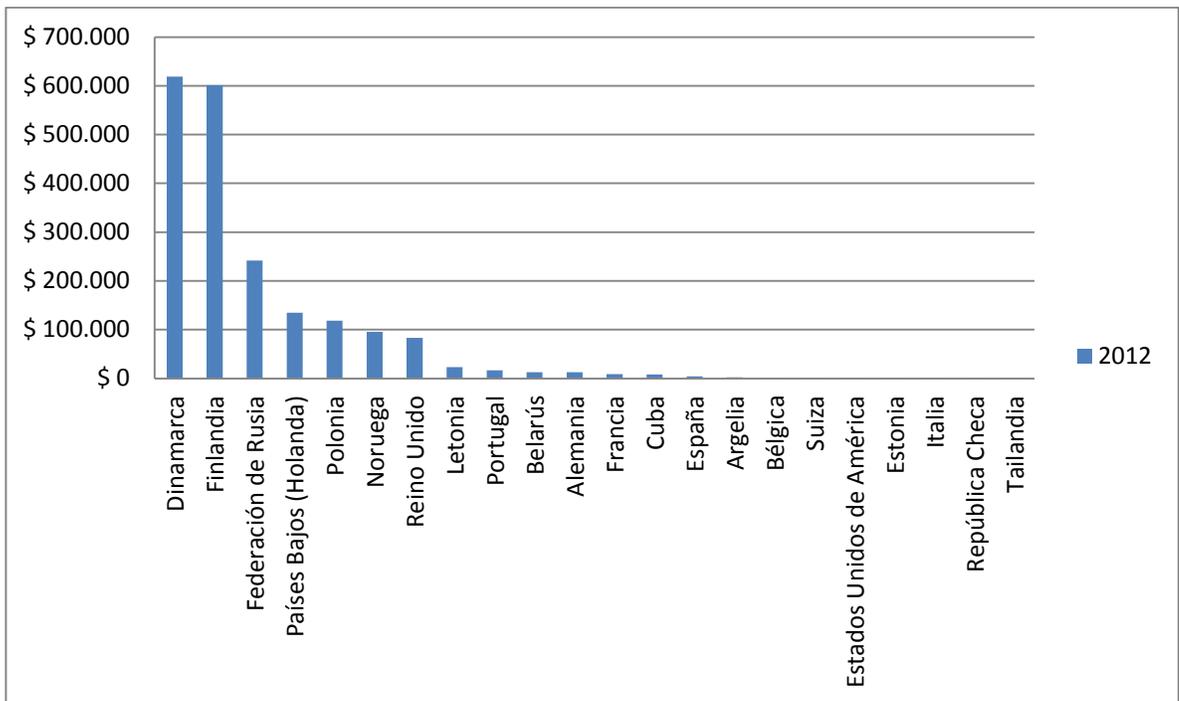
**Tabla 488. Principales exportadores de aceites ligeros y preparaciones**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>

	Mundo	\$ 1.983.755
1	Dinamarca	\$ 618.724
2	Finlandia	\$ 600.888
3	Federación de Rusia	\$ 241.791
4	Países Bajos (Holanda)	\$ 134.947
5	Polonia	\$ 118.349
6	Noruega	\$ 95.627
7	Reino Unido	\$ 83.267
8	Letonia	\$ 22.916
9	Portugal	\$ 16.579
10	Bielorrusia	\$ 12.616
11	Alemania	\$ 12.597
12	Francia	\$ 8.790
13	Cuba	\$ 8.284
14	España	\$ 4.250
15	Argelia	\$ 2.397
16	Bélgica	\$ 1.285
17	Suiza	\$ 254
18	Estados Unidos de América	\$ 126
19	Estonia	\$ 47
20	Italia	\$ 11
21	República Checa	\$ 8
22	Tailandia	\$ 1

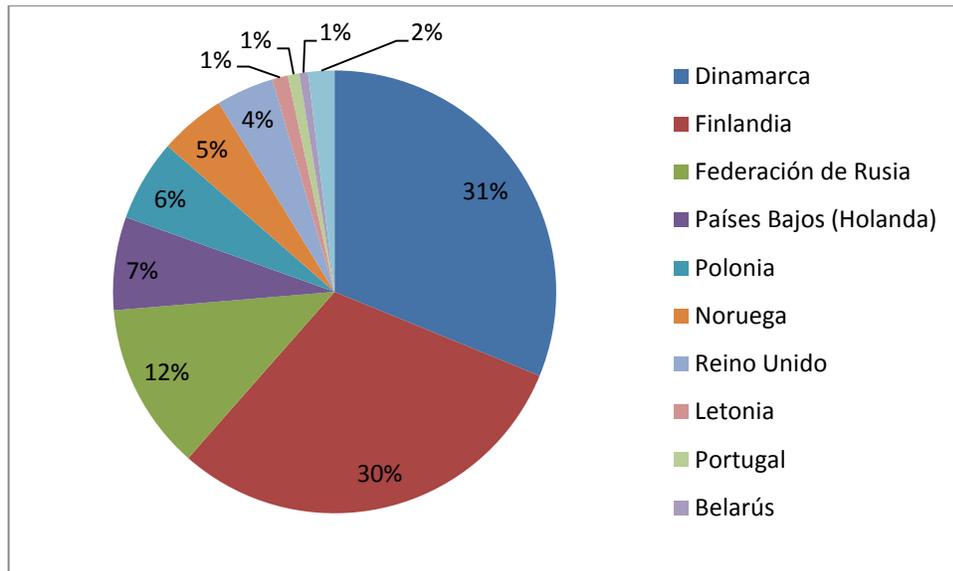
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 598. Proveedores para Suecia de aceites livianos ligeros y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 599. Participación de los proveedores para Suecia de aceites livianos ligeros y preparaciones**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

9. Salmones del Atlántico y salmones del Danubio frescos o refrigerados

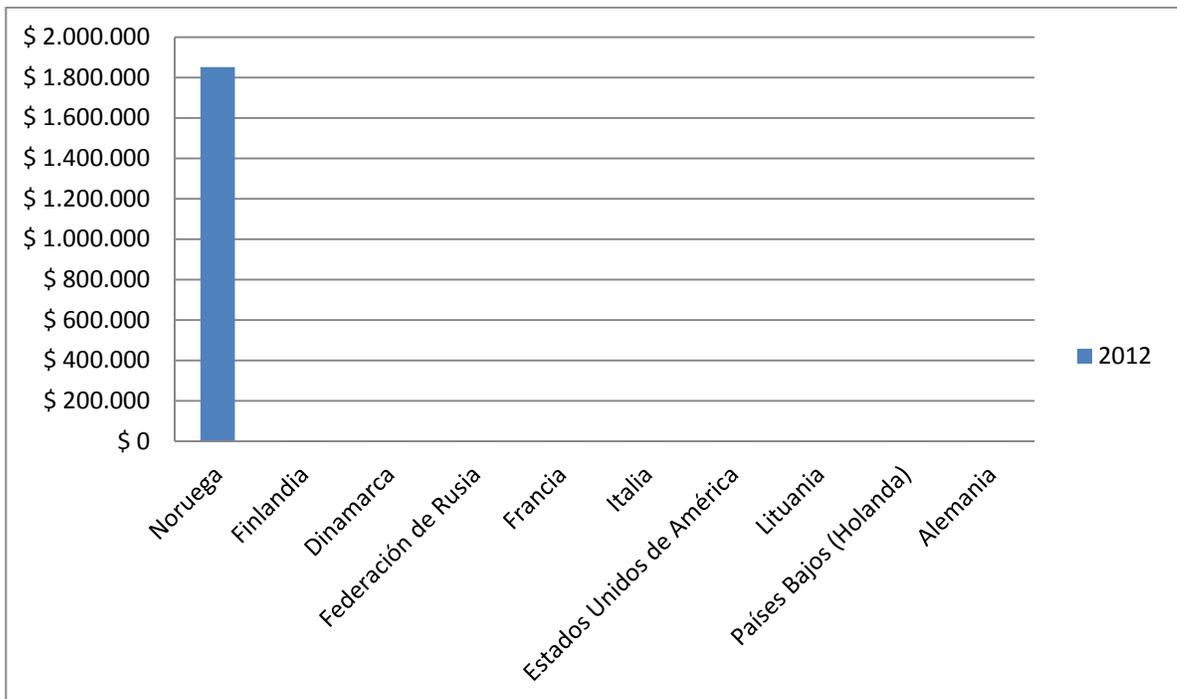
La novena posición de los productos importados por Suecia la constituyen los salmones del Atlántico o del Danubio frescos o refrigerados cuya posición arancelaria es la número 030214 con un valor importado en 2012 equivalente a 1.857.292 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores son Noruega, Finlandia, Dinamarca y Rusia. Colombia no se encuentra dentro de los países exportadores de esta partida hacia Suecia.

**Tabla 489. Principales exportadores de salmones del Atlántico y del Danubio, frescos o refrigerados para Suecia**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>
	Mundo	\$ 1.857.292
1	Noruega	\$ 1.851.500
2	Finlandia	\$ 2.430
3	Dinamarca	\$ 2.053
4	Federación de Rusia	\$ 1.013
5	Francia	\$ 94
6	Italia	\$ 93
7	Estados Unidos de América	\$ 41
8	Lituania	\$ 32
9	Países Bajos (Holanda)	\$ 20
10	Alemania	\$ 15

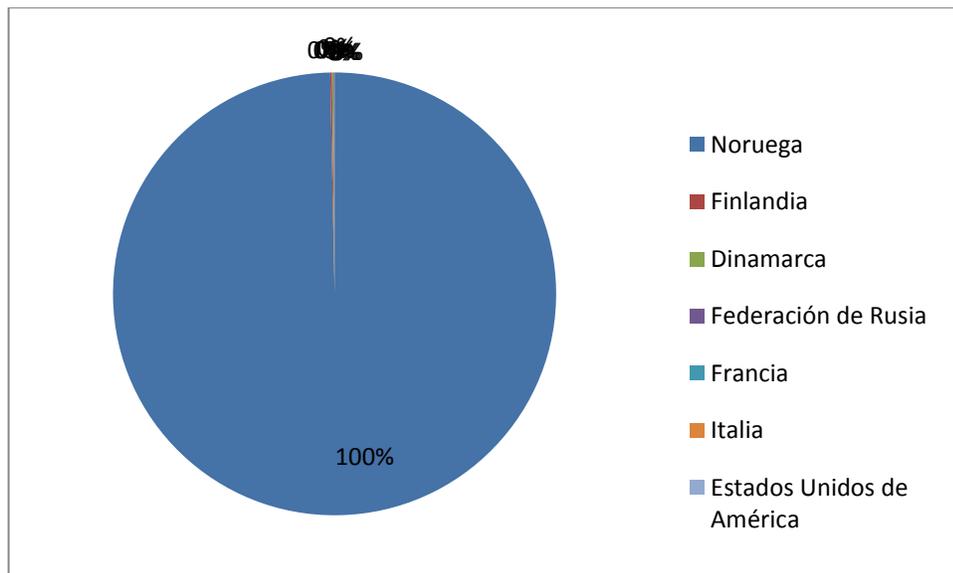
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 600. Proveedores para Suecia de salmones del Atlántico o del Danubio, frescos o refrigerados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 601. Participación de los proveedores para Suecia de salmones del Atlántico o del Danubio, frescos o refrigerados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

### 10. Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles

La décima posición de los productos importados por Suecia la constituyen las tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya cuya posición arancelaria es la número 870899 con un valor exportado en 2012 equivalente a 1.741.912 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Dinamarca para este producto son Argentina, Brasil, Estados Unidos, Alemania y Holanda. Se ve entonces que Colombia figura en el puesto número 71 y que ha disminuido drásticamente su participación en este mercado los últimos años pasando de exportar 239 mil dólares en el 2010 a 20.000 en el 2011 y 4.000 en el 2012.

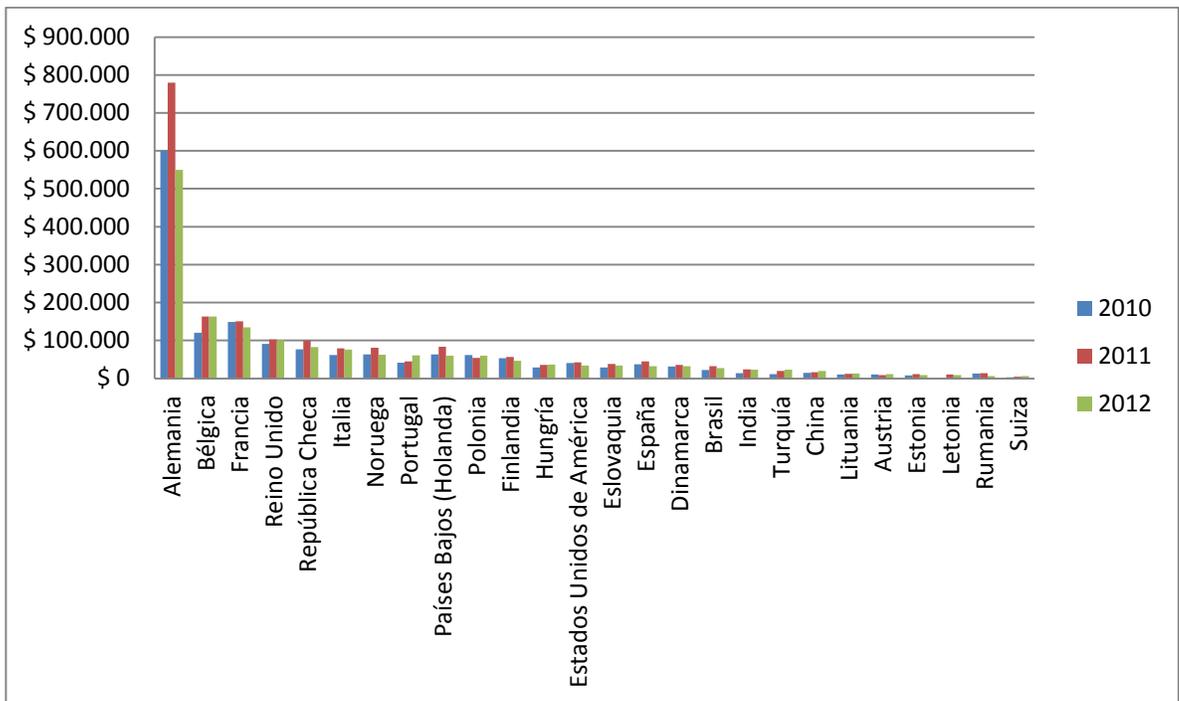
**Tabla 490. Principales exportadores de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles para Suecia**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 1.711.017	\$ 2.094.284	\$ 1.741.912	22,40%	-16,83%
1	Alemania	\$ 600.197	\$ 779.933	\$ 550.106	29,95%	-29,47%
2	Bélgica	\$ 120.270	\$ 163.436	\$ 163.239	35,89%	-0,12%
3	Francia	\$ 149.089	\$ 150.638	\$ 134.847	1,04%	-10,48%
4	Reino Unido	\$ 91.180	\$ 102.838	\$ 101.069	12,79%	-1,72%
5	República Checa	\$ 76.731	\$ 100.115	\$ 82.239	30,48%	-17,86%
6	Italia	\$ 61.736	\$ 79.496	\$ 75.983	28,77%	-4,42%
7	Noruega	\$ 63.534	\$ 81.359	\$ 62.519	28,06%	-23,16%
8	Portugal	\$ 41.485	\$ 44.661	\$ 60.591	7,66%	35,67%

9	Países Bajos (Holanda)	\$ 63.187	\$ 83.374	\$ 60.228	31,95%	-27,76%
10	Polonia	\$ 61.735	\$ 54.152	\$ 60.182	-12,28%	11,14%
11	Finlandia	\$ 52.904	\$ 56.273	\$ 46.293	6,37%	-17,73%
12	Hungría	\$ 29.163	\$ 35.979	\$ 36.190	23,37%	0,59%
13	Estados Unidos de América	\$ 40.380	\$ 42.473	\$ 34.385	5,18%	-19,04%
14	Eslovaquia	\$ 29.128	\$ 38.550	\$ 33.907	32,35%	-12,04%
15	España	\$ 36.928	\$ 44.728	\$ 32.457	21,12%	-27,43%
16	Dinamarca	\$ 31.203	\$ 35.417	\$ 31.966	13,51%	-9,74%
17	Brasil	\$ 21.944	\$ 32.475	\$ 27.621	47,99%	-14,95%
18	India	\$ 13.482	\$ 23.829	\$ 23.285	76,75%	-2,28%
19	Turquía	\$ 11.744	\$ 19.724	\$ 23.043	67,95%	16,83%
20	China	\$ 15.006	\$ 16.213	\$ 20.107	8,04%	24,02%
21	Lituania	\$ 10.392	\$ 12.261	\$ 12.875	17,98%	5,01%
22	Austria	\$ 10.338	\$ 9.024	\$ 11.368	-12,71%	25,98%
23	Estonia	\$ 8.082	\$ 11.056	\$ 9.246	36,80%	-16,37%
24	Letonia	\$ 228	\$ 10.282	\$ 8.681	4409,65%	-15,57%
25	Rumania	\$ 13.370	\$ 13.703	\$ 6.477	2,49%	-52,73%

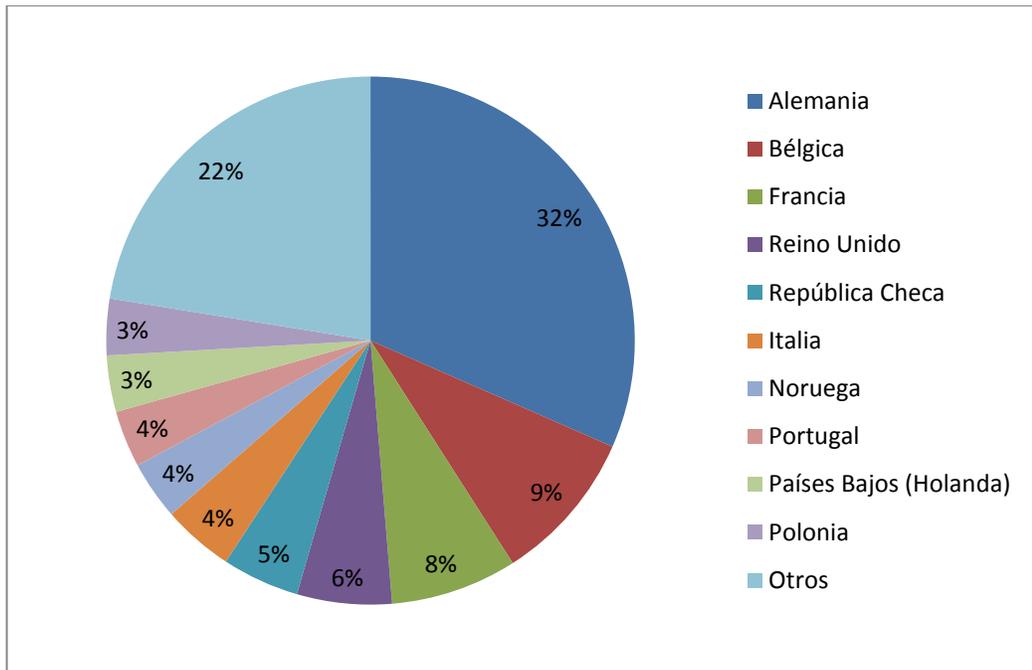
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 602. Proveedores para Suecia de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 603. Participación de los proveedores para Suecia de las demás partes y accesorios de vehículos automóviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

11. Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento

La undécima posición de los productos importados por Suecia la constituyen los teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas cuya posición arancelaria es la número 851762 con un valor exportado en 2012 equivalente a 1.735.274 miles de USD. Como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Suecia para este producto son Estonia, Holanda, Reino Unido, Alemania y China. Se observa entonces que Colombia no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto pero se encuentra en el puesto número 61 con 87.000 dólares exportados en el 2012.

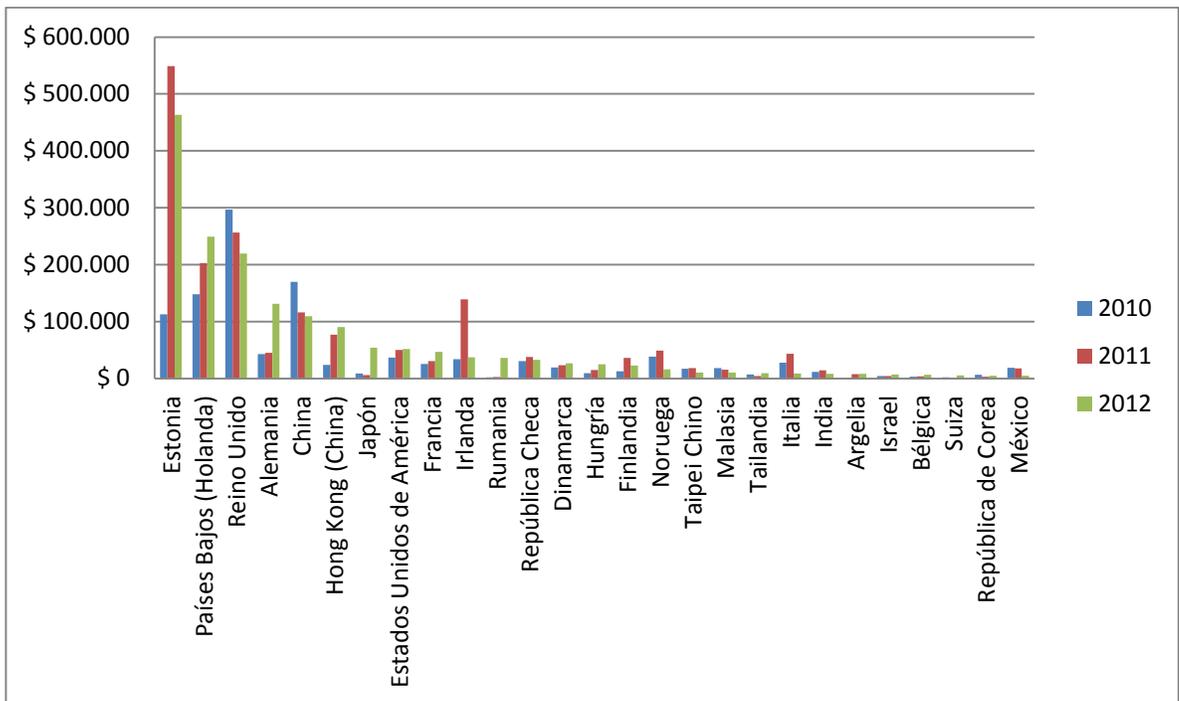
**Tabla 491. Principales exportadores de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas para Suecia**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 1.157.959	\$ 1.806.988	\$ 1.735.274	56,05%	-3,97%
1	Estonia	\$ 112.942	\$ 548.888	\$ 463.026	385,99%	-15,64%
2	Países Bajos (Holanda)	\$ 147.883	\$ 202.471	\$ 249.036	36,91%	23,00%
3	Reino Unido	\$ 296.506	\$ 256.455	\$ 219.483	-13,51%	-14,42%
4	Alemania	\$ 43.066	\$ 44.904	\$ 131.041	4,27%	191,82%
5	China	\$ 169.887	\$ 115.834	\$ 109.428	-31,82%	-5,53%
6	Hong Kong	\$ 23.541	\$ 76.627	\$ 90.251	225,50%	17,78%

	(China)					
7	Japón	\$ 8.810	\$ 5.895	\$ 53.911	-33,09%	814,52%
8	Estados Unidos de América	\$ 36.875	\$ 50.150	\$ 51.508	36,00%	2,71%
9	Francia	\$ 25.598	\$ 30.339	\$ 46.970	18,52%	54,82%
10	Irlanda	\$ 33.957	\$ 139.115	\$ 37.179	309,68%	-73,27%
11	Rumania	\$ 1.728	\$ 2.490	\$ 36.007	44,10%	1346,06%
12	República Checa	\$ 30.752	\$ 37.640	\$ 32.971	22,40%	-12,40%
13	Dinamarca	\$ 19.109	\$ 23.012	\$ 26.570	20,42%	15,46%
14	Hungría	\$ 9.220	\$ 14.624	\$ 24.894	58,61%	70,23%
15	Finlandia	\$ 12.563	\$ 36.124	\$ 22.704	187,54%	-37,15%
16	Noruega	\$ 38.048	\$ 49.088	\$ 15.812	29,02%	-67,79%
17	Taipei Chino	\$ 17.211	\$ 18.005	\$ 10.543	4,61%	-41,44%
18	Malasia	\$ 18.431	\$ 15.645	\$ 10.447	-15,12%	-33,22%
19	Tailandia	\$ 7.164	\$ 4.243	\$ 9.089	-40,77%	114,21%
20	Italia	\$ 27.739	\$ 43.130	\$ 8.673	55,49%	-79,89%
21	India	\$ 11.407	\$ 14.546	\$ 8.086	27,52%	-44,41%
22	Argelia	\$ 1.056	\$ 7.460	\$ 8.000	606,44%	7,24%
23	Israel	\$ 4.429	\$ 4.189	\$ 6.877	-5,42%	64,17%
24	Bélgica	\$ 3.033	\$ 3.638	\$ 6.347	19,95%	74,46%
25	Suiza	\$ 2.063	\$ 1.437	\$ 5.276	-30,34%	267,15%

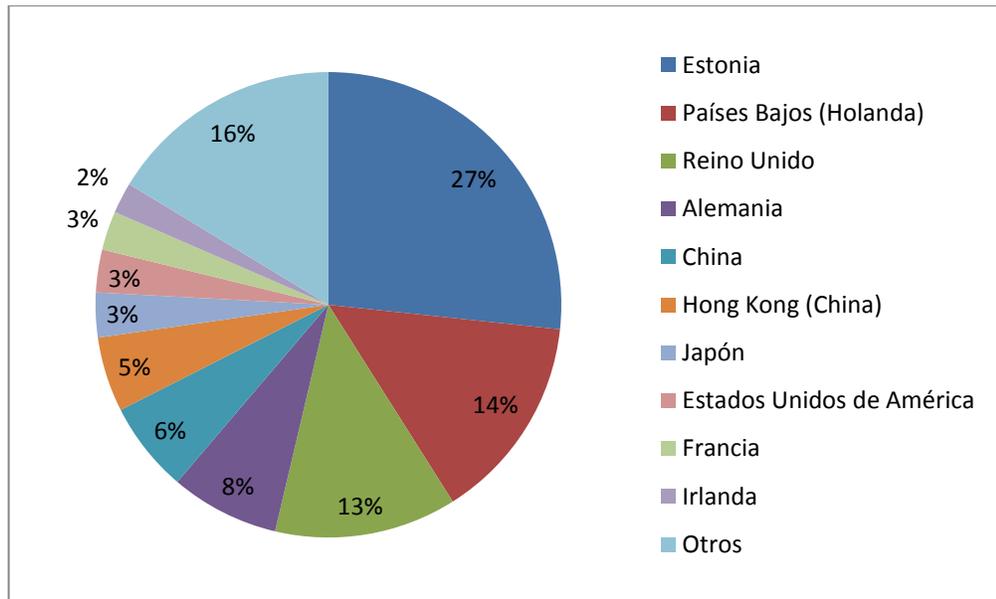
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 604. Proveedores para Suecia de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 605. Participación de los proveedores para Suecia de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

12. Vehículos automóviles para transporte personas de cilindrada superior a 1500

La doceava posición de los productos importados por Suecia la constituyen los vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 1500 cuya posición arancelaria es la número 870323 con un valor importado en 2012 equivalente a 644.927 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Dinamarca para este producto son Noruega, Islas Feroe, Suecia y Reino Unido. Colombia no se encuentra dentro del lo que significa que no tiene mucha participación en este mercado.

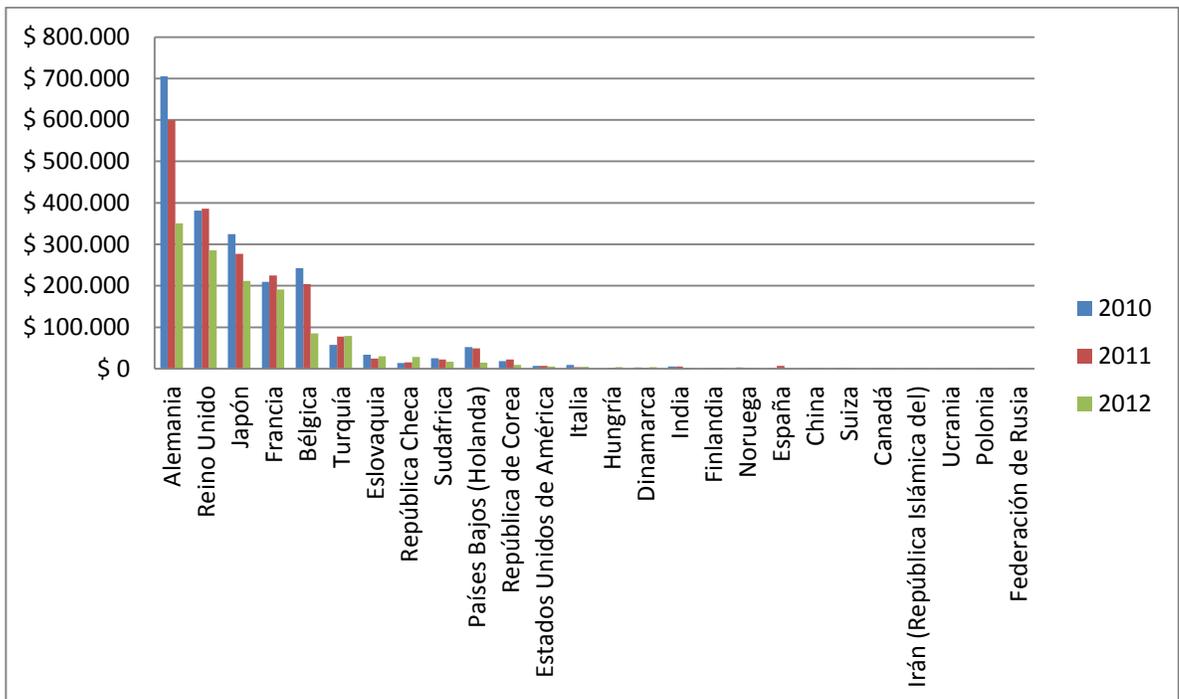
**Tabla 492. Principales exportadores de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 1500 para Suecia**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 2.101.142	\$ 1.932.173	\$ 1.325.841	-8,04%	-31,38%
1	Alemania	\$ 705.221	\$ 598.941	\$ 350.415	-15,07%	-41,49%
2	Reino Unido	\$ 381.554	\$ 385.724	\$ 285.341	1,09%	-26,02%
3	Japón	\$ 324.394	\$ 276.952	\$ 211.960	-14,62%	-23,47%
4	Francia	\$ 209.669	\$ 224.828	\$ 191.308	7,23%	-14,91%
5	Bélgica	\$ 242.180	\$ 204.250	\$ 84.759	-15,66%	-58,50%
6	Turquía	\$ 57.623	\$ 77.362	\$ 78.875	34,26%	1,96%
7	Eslovaquia	\$ 34.007	\$ 24.479	\$ 29.915	-28,02%	22,21%
8	República Checa	\$ 13.684	\$ 15.191	\$ 28.635	11,01%	88,50%
9	Sudáfrica	\$ 25.175	\$ 22.406	\$ 17.065	-11,00%	-23,84%

10	Países Bajos (Holanda)	\$ 52.234	\$ 48.735	\$ 14.681	-6,70%	-69,88%
11	República de Corea	\$ 18.145	\$ 22.495	\$ 8.962	23,97%	-60,16%
12	Estados Unidos de América	\$ 7.073	\$ 7.069	\$ 4.963	-0,06%	-29,79%
13	Italia	\$ 9.086	\$ 3.915	\$ 4.341	-56,91%	10,88%
14	Hungría	\$ 0	\$ 2.117	\$ 3.945	-	86,35%
15	Dinamarca	\$ 2.625	\$ 2.047	\$ 3.849	-22,02%	88,03%
16	India	\$ 5.475	\$ 5.212	\$ 2.110	-4,80%	-59,52%
17	Finlandia	\$ 379	\$ 230	\$ 1.973	-39,31%	757,83%
18	Noruega	\$ 3.130	\$ 1.187	\$ 1.092	-62,08%	-8,00%
19	España	\$ 1.559	\$ 7.133	\$ 993	357,54%	-86,08%
20	China	\$ 121	\$ 121	\$ 135	0,00%	11,57%
21	Suiza	\$ 1.159	\$ 426	\$ 109	-63,24%	-74,41%
22	Canadá	\$ 173	\$ 134	\$ 92	-22,54%	-31,34%
23	Irán (República Islámica del)	\$ 21	\$ 15	\$ 66	-28,57%	340,00%
24	Ucrania	\$ 35	\$ 13	\$ 64	-62,86%	392,31%
25	Polonia	\$ 0	\$ 11	\$ 35	-	218,18%

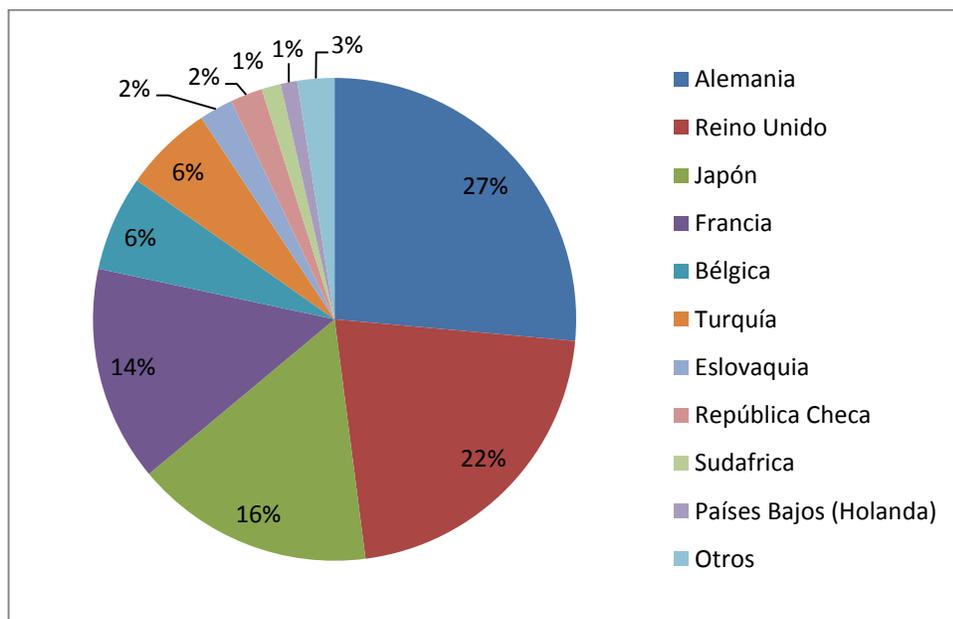
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 606. Proveedores para Suecia de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 1500 cm<sup>3</sup>**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 607. Participación de los proveedores para Suecia de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 1500 cm<sup>3</sup>**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

13. Partes de Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas

La treceava posición de los productos importados por Suecia la constituyen las partes de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas, que se encuentran en la partida arancelaria 851770 con un valor exportado en 2012 equivalente a 1.114.619 miles de USD. Como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Dinamarca para este producto son Estonia, Polonia, China, Alemania y Estados Unidos. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto, sin embargo se encuentra en el puesto 51 y en los últimos años ha aumentado el nivel de sus exportaciones, pasando de 26.000 dólares exportados en el 2010 a 159.000 en el 2012.

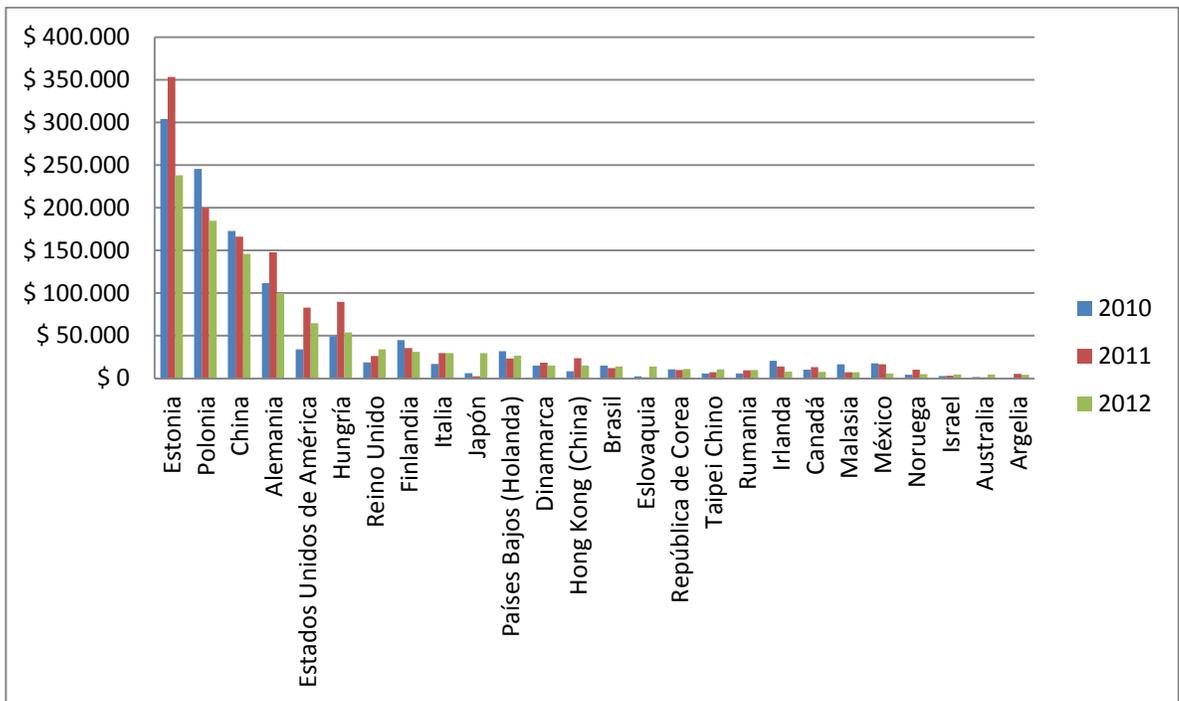
**Tabla 493. Principales exportadores de teléfonos, incluidos teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas para Suecia**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 1.280.832	\$ 1.387.742	\$ 1.114.619	8,35%	-19,68%
1	Estonia	\$ 304.160	\$ 353.100	\$ 237.945	16,09%	-32,61%
2	Polonia	\$ 245.571	\$ 199.510	\$ 184.562	-18,76%	-7,49%
3	China	\$ 172.724	\$ 165.917	\$ 145.839	-3,94%	-12,10%
4	Alemania	\$ 111.829	\$ 147.658	\$ 100.165	32,04%	-32,16%
5	Estados Unidos de	\$ 34.126	\$ 83.025	\$ 64.863	143,29%	-21,88%

	América					
6	Hungría	\$ 49.247	\$ 89.491	\$ 53.764	81,72%	-39,92%
7	Reino Unido	\$ 18.748	\$ 26.372	\$ 34.045	40,67%	29,10%
8	Finlandia	\$ 44.903	\$ 35.511	\$ 30.958	-20,92%	-12,82%
9	Italia	\$ 16.913	\$ 29.489	\$ 29.540	74,36%	0,17%
10	Japón	\$ 6.260	\$ 2.296	\$ 29.494	-63,32%	1184,58%
11	Países Bajos (Holanda)	\$ 31.826	\$ 23.184	\$ 26.692	-27,15%	15,13%
12	Dinamarca	\$ 15.066	\$ 18.283	\$ 15.007	21,35%	-17,92%
13	Hong Kong (China)	\$ 8.304	\$ 23.792	\$ 14.970	186,51%	-37,08%
14	Brasil	\$ 15.086	\$ 12.221	\$ 14.168	-18,99%	15,93%
15	Eslovaquia	\$ 2.273	\$ 1.483	\$ 13.893	-34,76%	836,82%
16	República de Corea	\$ 10.548	\$ 9.891	\$ 11.136	-6,23%	12,59%
17	Taipéi Chino	\$ 5.683	\$ 7.454	\$ 10.587	31,16%	42,03%
18	Rumania	\$ 5.878	\$ 9.486	\$ 9.960	61,38%	5,00%
19	Irlanda	\$ 20.800	\$ 14.040	\$ 8.096	-32,50%	-42,34%
20	Canadá	\$ 10.177	\$ 13.211	\$ 7.684	29,81%	-41,84%
21	Malasia	\$ 16.700	\$ 7.315	\$ 7.297	-56,20%	-0,25%
22	México	\$ 17.678	\$ 16.531	\$ 5.959	-6,49%	-63,95%
23	Noruega	\$ 4.416	\$ 10.370	\$ 5.017	134,83%	-51,62%
24	Israel	\$ 2.901	\$ 3.344	\$ 4.589	15,27%	37,23%
25	Australia	\$ 1.616	\$ 1.353	\$ 4.501	-16,27%	232,67%

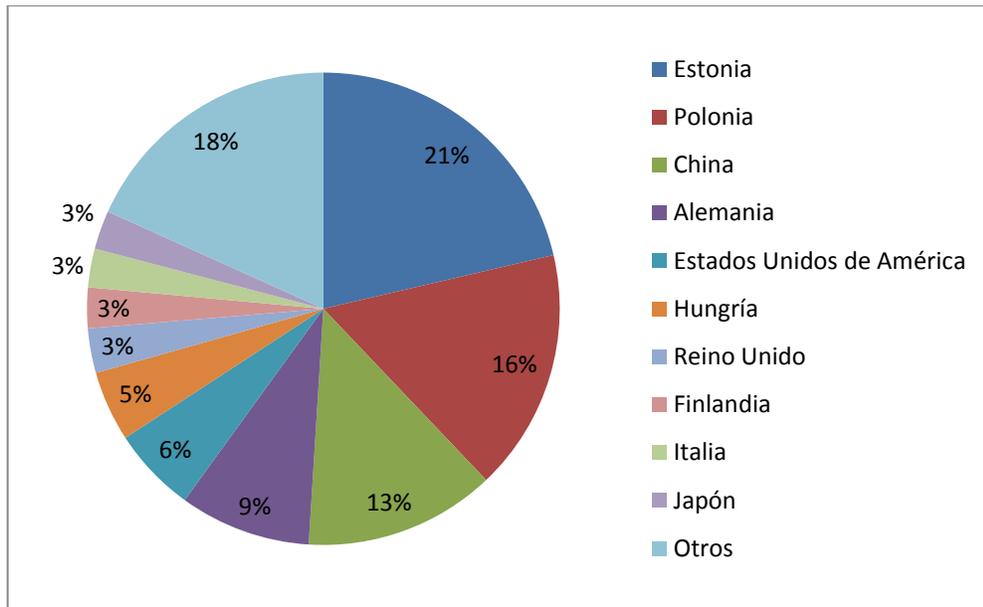
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 608. Proveedores para Suecia de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 609. Participación de los proveedores para Suecia de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

14. Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión;  
aparatos receptores

La catorceava posición de los productos importados por Suecia la constituyen los monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión, cuya posición arancelaria es la número 852872 con un valor exportado en 2012 equivalente a 1.037.859 miles de USD. Como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Suecia para este producto son Eslovaquia, Hungría, Holanda, Turquía y Polonia. Por su parte Colombia por su parte no se encuentra entre los proveedores de esta partida hacia Suecia.

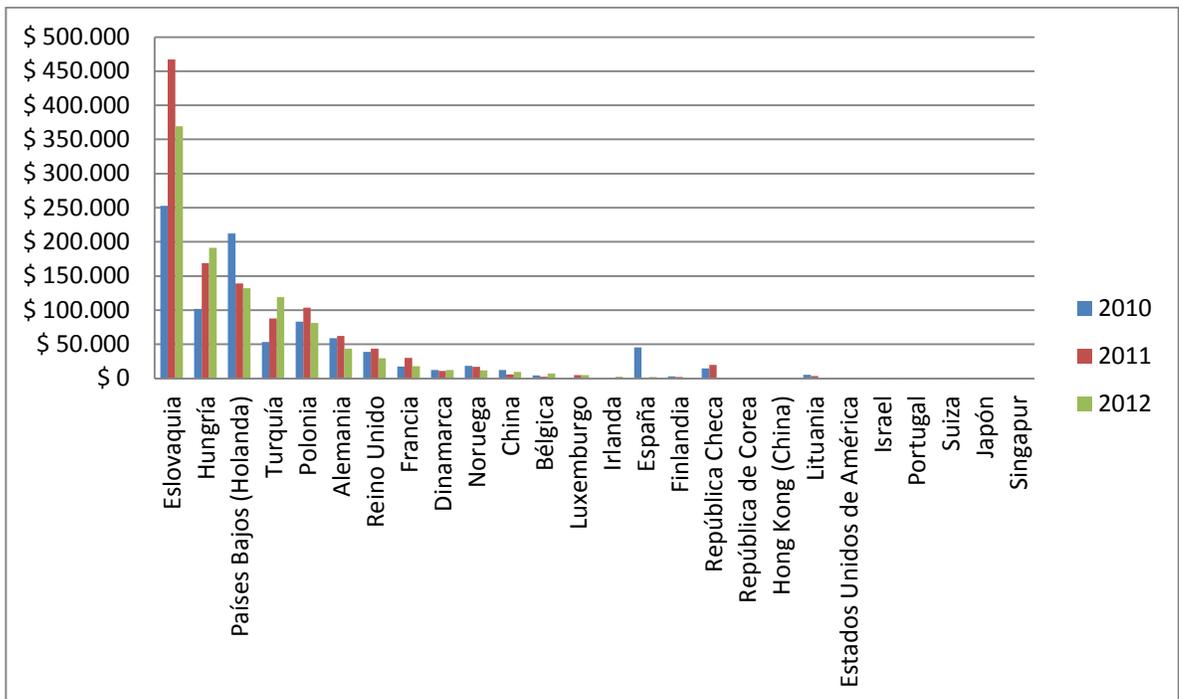
**Tabla 494. Principales exportadores de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión para Suecia**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 939.807	\$ 1.172.042	\$ 1.037.859	24,71%	-11,45%
1	Eslovaquia	\$ 252.611	\$ 467.324	\$ 369.323	85,00%	-20,97%
2	Hungría	\$ 101.713	\$ 168.888	\$ 191.362	66,04%	13,31%
3	Países Bajos (Holanda)	\$ 212.449	\$ 139.081	\$ 132.196	-34,53%	-4,95%
4	Turquía	\$ 53.305	\$ 87.900	\$ 118.960	64,90%	35,34%
5	Polonia	\$ 83.198	\$ 103.667	\$ 81.316	24,60%	-21,56%
6	Alemania	\$ 58.878	\$ 62.347	\$ 43.649	5,89%	-29,99%
7	Reino Unido	\$ 38.781	\$ 43.732	\$ 29.523	12,77%	-32,49%
8	Francia	\$ 17.679	\$ 29.977	\$ 17.744	69,56%	-40,81%

9	Dinamarca	\$ 12.405	\$ 10.847	\$ 12.336	-12,56%	13,73%
10	Noruega	\$ 18.201	\$ 17.242	\$ 11.874	-5,27%	-31,13%
11	China	\$ 12.373	\$ 5.732	\$ 9.612	-53,67%	67,69%
12	Bélgica	\$ 4.522	\$ 2.576	\$ 7.402	-43,03%	187,34%
13	Luxemburgo	\$ 1.245	\$ 5.105	\$ 4.860	310,04%	-4,80%
14	Irlanda	\$ 0	\$ 0	\$ 2.410	-	-
15	España	\$ 45.658	\$ 685	\$ 2.028	-98,50%	196,06%
16	Finlandia	\$ 2.962	\$ 2.096	\$ 1.323	-29,24%	-36,88%
17	República Checa	\$ 14.804	\$ 19.835	\$ 593	33,98%	-97,01%
18	República de Corea	\$ 642	\$ 296	\$ 361	-53,89%	21,96%
19	Hong Kong (China)	\$ 197	\$ 169	\$ 316	-14,21%	86,98%
20	Lituania	\$ 5.303	\$ 3.326	\$ 264	-37,28%	-92,06%
21	Estados Unidos de América	\$ 138	\$ 113	\$ 93	-18,12%	-17,70%
22	Israel	\$ 25	\$ 0	\$ 79	-100,00%	-
23	Portugal	\$ 529	\$ 621	\$ 69	17,39%	-88,89%
24	Suiza	\$ 31	\$ 4	\$ 63	-87,10%	1475,00%
25	Japón	\$ 88	\$ 3	\$ 31	-96,59%	933,33%

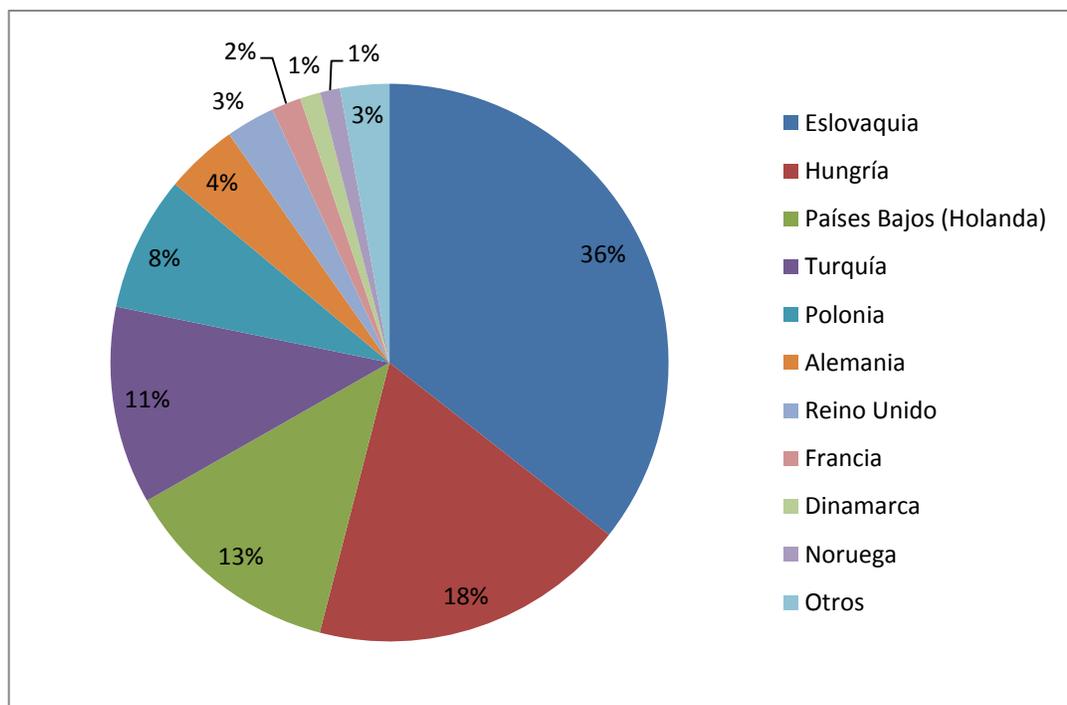
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 610. Proveedores para Suecia de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 611. Participación de los proveedores para Suecia de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

15. Los demás, piridina

La quinceava posición de los productos importados por Suecia la constituyen los demás, piridina cuya posición arancelaria es la número 293339 con un valor exportado en 2012 equivalente a 558.019 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Dinamarca para este producto son Alemania, Polonia, China, Suecia y Noruega. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado danés para esta partida.

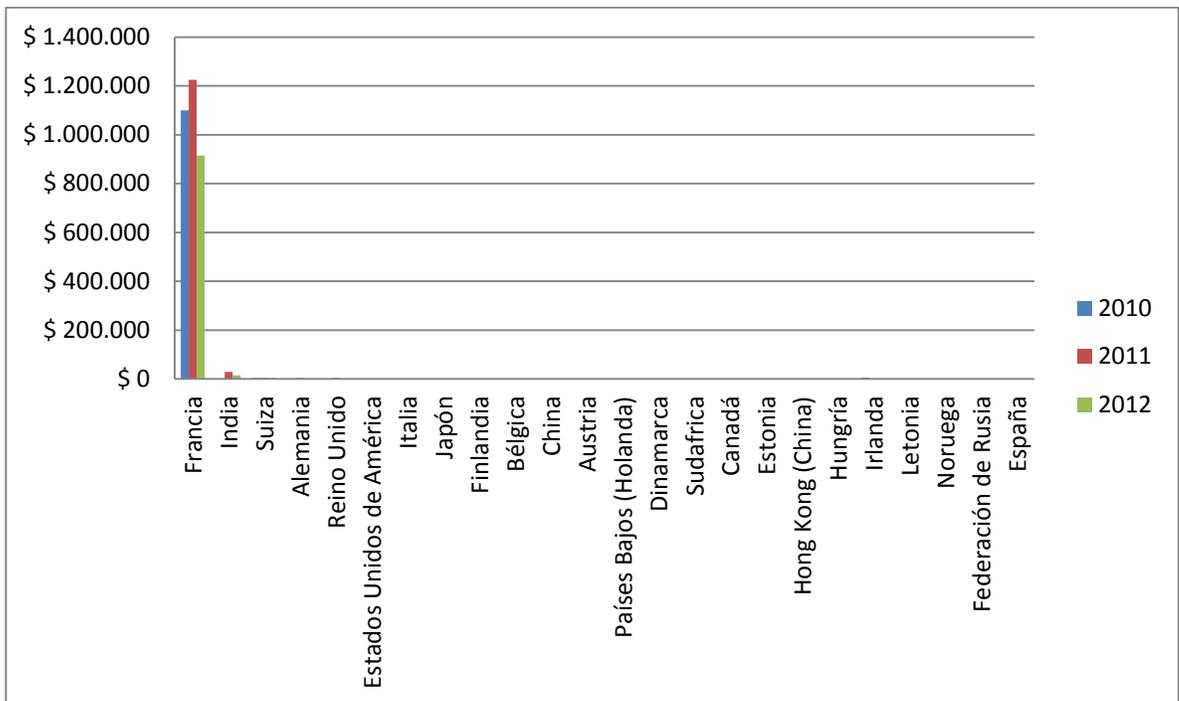
**Tabla 495. Principales exportadores de los demás, piridina para Suecia**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 1.113.087	\$ 1.266.163	\$ 937.010	13,75%	-26,00%
1	Francia	\$ 1.099.707	\$ 1.225.218	\$ 914.932	11,41%	-25,32%
2	India	\$ 0	\$ 28.512	\$ 14.084	-	-50,60%
3	Suiza	\$ 4.612	\$ 3.747	\$ 4.452	-18,76%	18,82%
4	Alemania	\$ 2.038	\$ 3.608	\$ 1.931	77,04%	-46,48%
5	Reino Unido	\$ 45	\$ 4.477	\$ 421	9848,89%	-90,60%
6	Estados Unidos de América	\$ 18	\$ 11	\$ 368	-38,89%	3245,45%
7	Italia	\$ 36	\$ 57	\$ 213	58,33%	273,68%
8	Japón	\$ 360	\$ 107	\$ 141	-70,28%	31,78%

9	Finlandia	\$ 8	\$ 12	\$ 134	50,00%	1016,67%
10	Bélgica	\$ 79	\$ 163	\$ 131	106,33%	-19,63%
11	China	\$ 718	\$ 84	\$ 75	-88,30%	-10,71%
12	Austria	\$ 0	\$ 0	\$ 43	-	-
13	Países Bajos (Holanda)	\$ 68	\$ 45	\$ 40	-33,82%	-11,11%
14	Dinamarca	\$ 2	\$ 14	\$ 31	600,00%	121,43%
15	Sudafrica	\$ 0	\$ 11	\$ 8	-	-27,27%
16	Canadá	\$ 25	\$ 12	\$ 4	-52,00%	-66,67%
17	Estonia	\$ 0	\$ 3	\$ 0	-	-100,00%
18	Hong Kong (China)	\$ 19	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-
19	Hungría	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
20	Irlanda	\$ 5.345	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-
21	Letonia	\$ 8	\$ 1	\$ 0	-87,50%	-100,00%
22	Noruega	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
23	Federación de Rusia	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
24	España	\$ 0	\$ 81	\$ 0	-	-100,00%

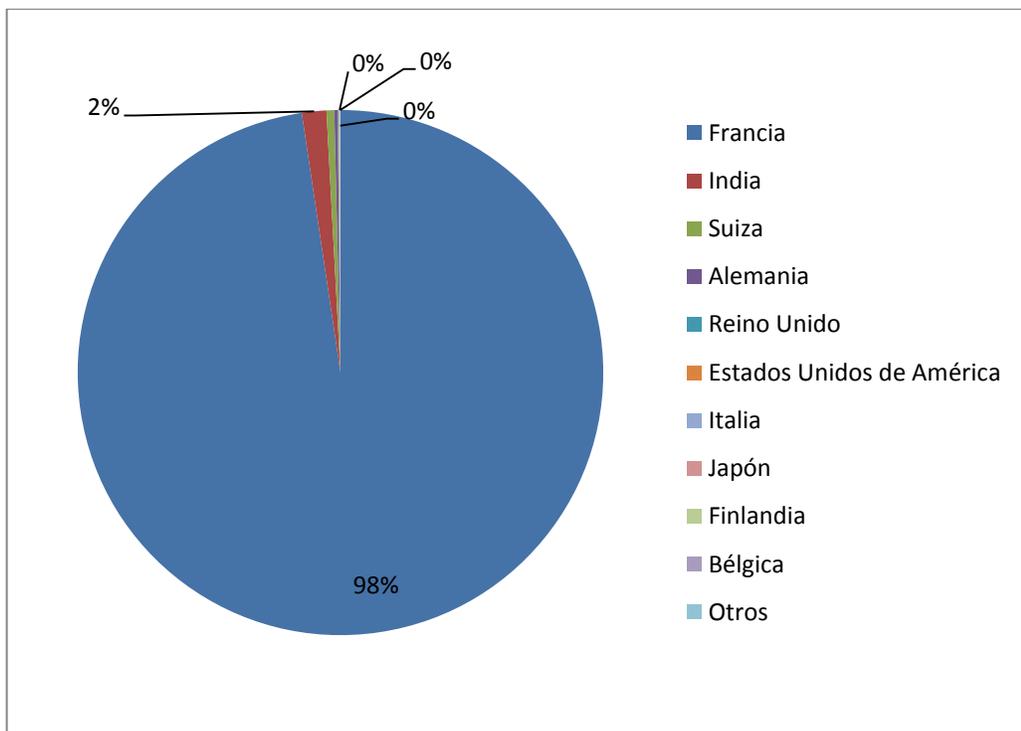
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 612. Proveedores para Suecia de piridina**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 613. Participación de los proveedores para Suecia de piridina**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

16. Los demás circuitos integrados electrónicos

La dieciseisava posición de los productos importados por Suecia la constituyen las partes y accesorios de máquinas de la partida 854239 cuya posición arancelaria es la número 847330 con un valor importado en 2012 equivalente a 839.330 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Suecia para este producto son Francia, República de Corea, Irlanda, Estados Unidos y Filipinas.. Aunque Colombia no aparece en el top 25 se encuentra en la posición número 50 con mil dólares exportados en el 2012.

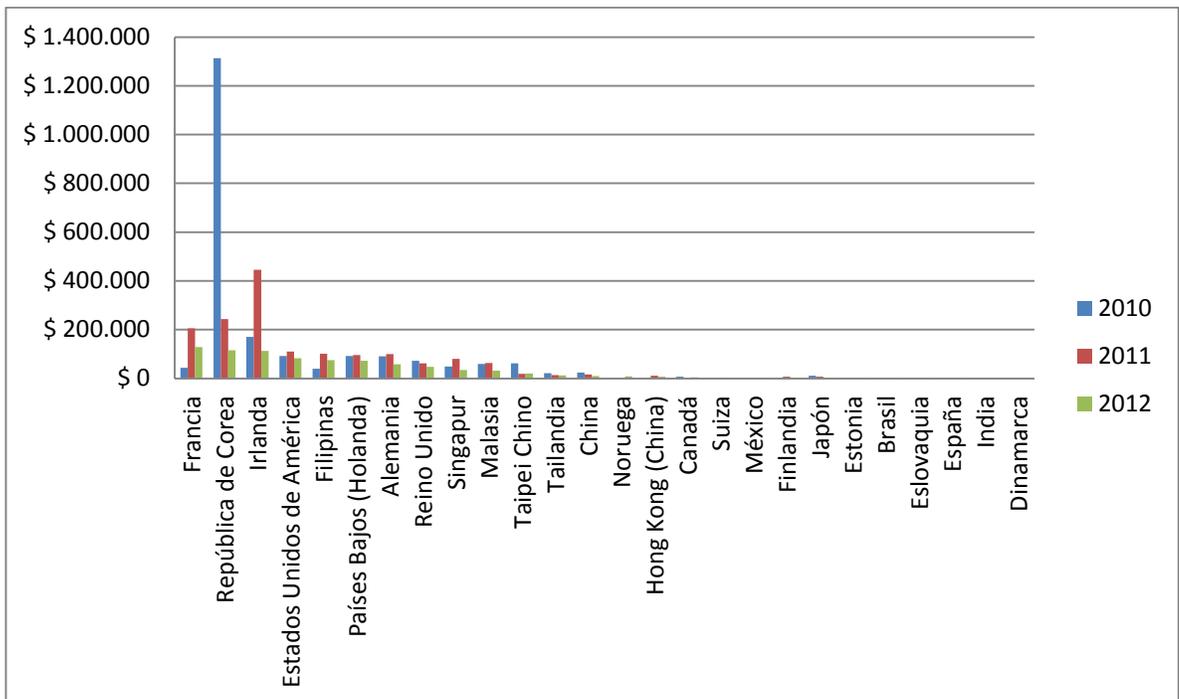
**Tabla 496. Principales exportadores de circuitos integrados, los demás para Suecia**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 2.169.250	\$ 1.601.114	\$ 839.330	-26,19%	-47,58%
1	Francia	\$ 43.470	\$ 205.783	\$ 127.945	373,39%	-37,83%
2	República de Corea	\$ 1.313.195	\$ 243.379	\$ 116.022	-81,47%	-52,33%
3	Irlanda	\$ 170.801	\$ 446.032	\$ 112.284	161,14%	-74,83%
4	Estados Unidos de América	\$ 92.541	\$ 110.177	\$ 82.873	19,06%	-24,78%
5	Filipinas	\$ 40.403	\$ 101.020	\$ 74.437	150,03%	-26,31%

6	Países Bajos (Holanda)	\$ 92.362	\$ 96.565	\$ 71.885	4,55%	-25,56%
7	Alemania	\$ 90.208	\$ 100.164	\$ 57.715	11,04%	-42,38%
8	Reino Unido	\$ 72.763	\$ 61.416	\$ 48.138	-15,59%	-21,62%
9	Singapur	\$ 48.705	\$ 80.512	\$ 34.376	65,31%	-57,30%
10	Malasia	\$ 58.880	\$ 63.447	\$ 32.100	7,76%	-49,41%
11	Taipéi Chino	\$ 61.748	\$ 19.568	\$ 20.479	-68,31%	4,66%
12	Tailandia	\$ 21.169	\$ 13.794	\$ 12.977	-34,84%	-5,92%
13	China	\$ 24.271	\$ 16.338	\$ 9.794	-32,69%	-40,05%
14	Noruega	\$ 709	\$ 2.061	\$ 8.844	190,69%	329,11%
15	Hong Kong (China)	\$ 1.427	\$ 10.906	\$ 6.625	664,26%	-39,25%
16	Canadá	\$ 6.559	\$ 136	\$ 5.070	-97,93%	3627,94%
17	Suiza	\$ 1.197	\$ 1.440	\$ 3.033	20,30%	110,63%
18	México	\$ 1.016	\$ 3.614	\$ 2.625	255,71%	-27,37%
19	Finlandia	\$ 2.460	\$ 6.747	\$ 2.518	174,27%	-62,68%
20	Japón	\$ 11.542	\$ 6.700	\$ 2.285	-41,95%	-65,90%
21	Estonia	\$ 214	\$ 679	\$ 1.675	217,29%	146,69%
22	Brasil	\$ 739	\$ 288	\$ 968	-61,03%	236,11%
23	Eslovaquia	\$ 755	\$ 1.682	\$ 736	122,78%	-56,24%
24	España	\$ 769	\$ 948	\$ 684	23,28%	-27,85%
25	India	\$ 311	\$ 247	\$ 613	-20,58%	148,18%

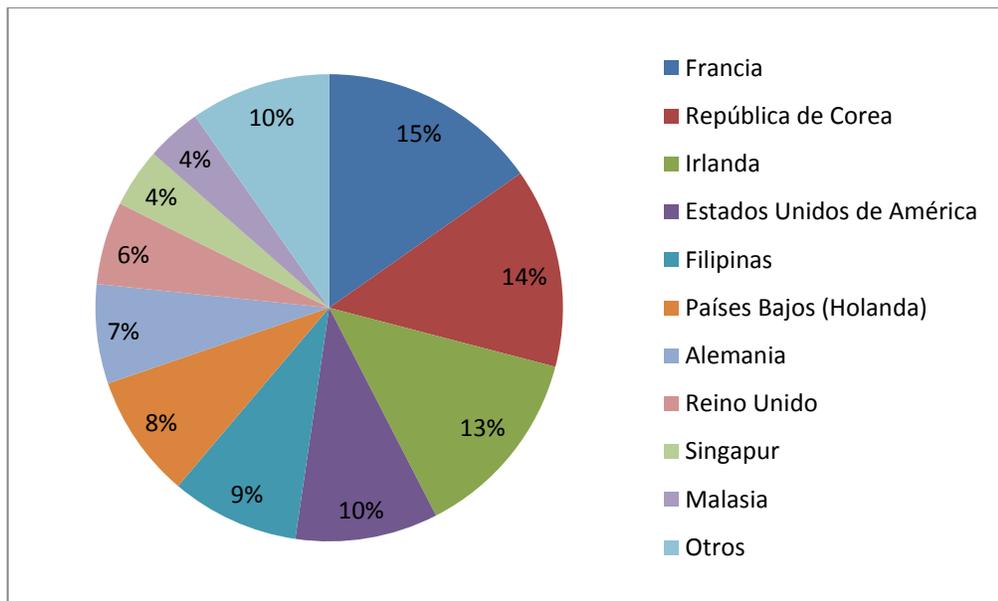
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 614. Proveedores para Suecia de los demás circuitos electrónicos integrados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 615. Participación de los proveedores para Suecia de los demás circuitos electrónicos integrados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

17. Las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas, ex

La diecisieteava posición de los productos importados por Suecia la constituyen las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas cuya posición arancelaria es la número 870829 con un valor exportado en 2012 equivalente a 476.208 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Suecia para este producto son Alemania, Polonia, Bélgica, Francia y Reino Unido. Se observa entonces que Colombia no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado Sueco.

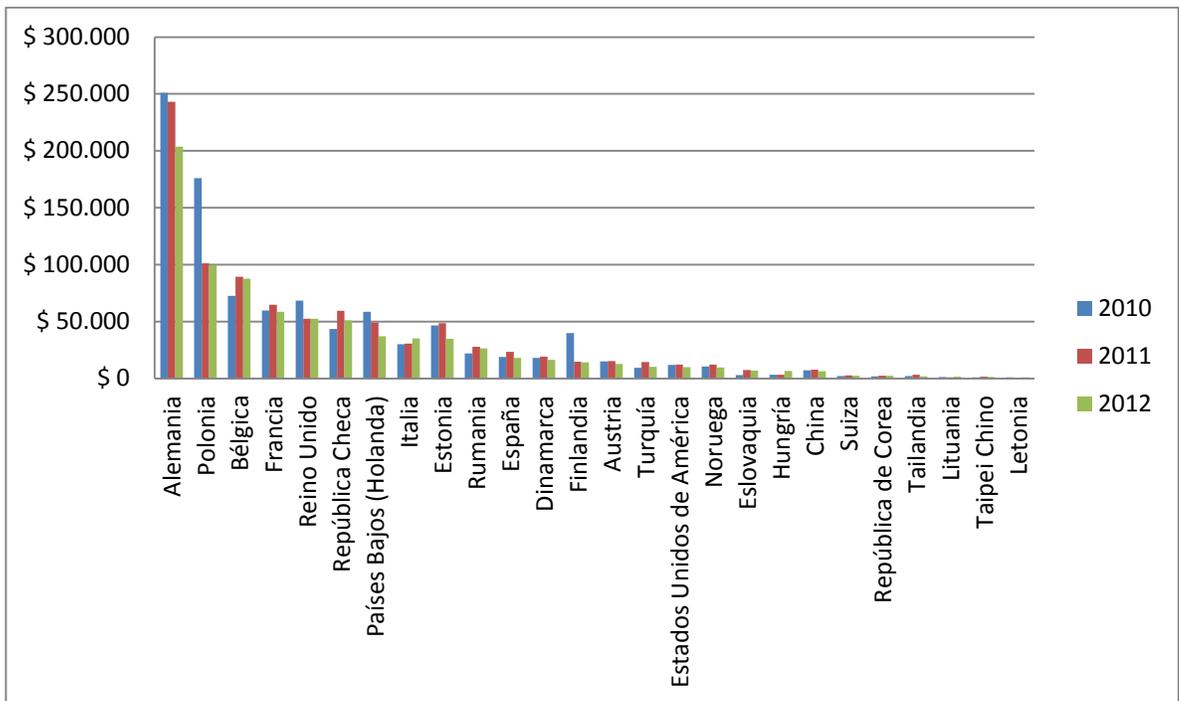
**Tabla 497. Principales exportadores de las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas, para Suecia**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 988.435	\$ 917.674	\$ 813.391	-7,16%	-11,36%
1	Alemania	\$ 250.864	\$ 243.045	\$ 203.665	-3,12%	-16,20%
2	Polonia	\$ 176.122	\$ 100.959	\$ 99.596	-42,68%	-1,35%
3	Bélgica	\$ 72.652	\$ 89.290	\$ 87.724	22,90%	-1,75%
4	Francia	\$ 59.612	\$ 64.837	\$ 58.579	8,77%	-9,65%
5	Reino Unido	\$ 68.366	\$ 52.462	\$ 52.387	-23,26%	-0,14%
6	República Checa	\$ 43.413	\$ 59.465	\$ 50.909	36,98%	-14,39%
7	Países Bajos (Holanda)	\$ 58.693	\$ 49.025	\$ 37.144	-16,47%	-24,23%
8	Italia	\$ 29.999	\$ 30.533	\$ 35.069	1,78%	14,86%
9	Estonia	\$ 46.419	\$ 48.500	\$ 34.937	4,48%	-27,96%
10	Rumania	\$ 21.918	\$ 27.926	\$ 26.376	27,41%	-5,55%

11	España	\$ 18.844	\$ 23.399	\$ 17.920	24,17%	-23,42%
12	Dinamarca	\$ 18.115	\$ 19.198	\$ 16.433	5,98%	-14,40%
13	Finlandia	\$ 39.854	\$ 14.775	\$ 14.196	-62,93%	-3,92%
14	Austria	\$ 14.995	\$ 15.371	\$ 12.830	2,51%	-16,53%
15	Turquía	\$ 9.406	\$ 14.340	\$ 10.158	52,46%	-29,16%
16	Estados Unidos de América	\$ 11.966	\$ 12.234	\$ 9.949	2,24%	-18,68%
17	Noruega	\$ 10.399	\$ 12.092	\$ 9.571	16,28%	-20,85%
18	Eslovaquia	\$ 2.902	\$ 7.508	\$ 6.911	158,72%	-7,95%
19	Hungría	\$ 3.330	\$ 3.193	\$ 6.479	-4,11%	102,91%
20	China	\$ 7.018	\$ 7.774	\$ 6.404	10,77%	-17,62%
21	Suiza	\$ 1.999	\$ 2.539	\$ 2.378	27,01%	-6,34%
22	República de Corea	\$ 1.828	\$ 2.301	\$ 2.339	25,88%	1,65%
23	Tailandia	\$ 2.039	\$ 3.270	\$ 1.954	60,37%	-40,24%
24	Lituania	\$ 1.228	\$ 945	\$ 1.590	-23,05%	68,25%
25	Taipéi Chino	\$ 929	\$ 1.423	\$ 1.211	53,18%	-14,90%

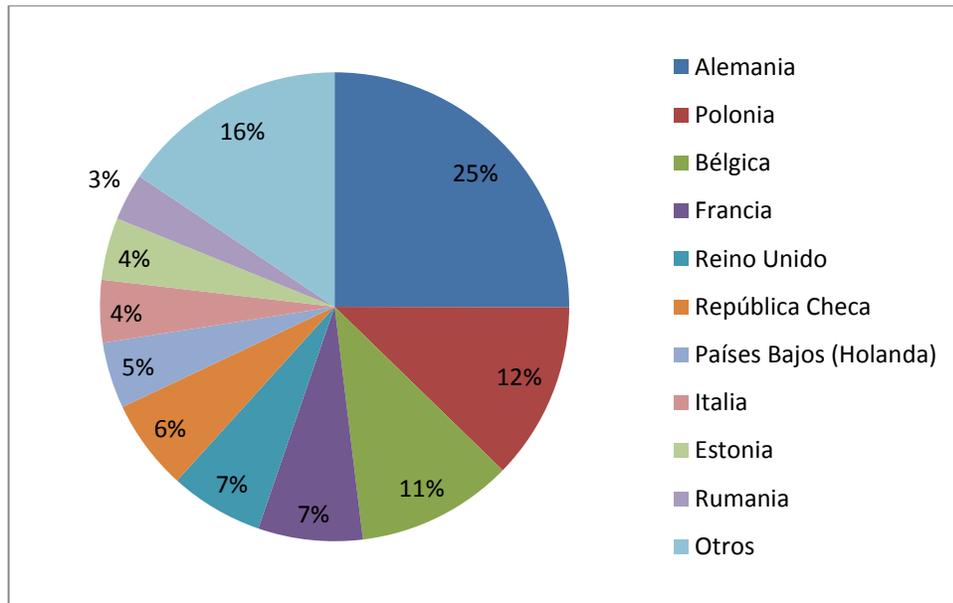
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 616. Proveedores para Suecia de las demás partes y accesorios de carrocería**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 617. Participación de los proveedores para Suecia de las demás partes y accesorios de carrocería**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

18. Uranio enriquecido en u235 y sus compuestos; plutonio y sus compuestos

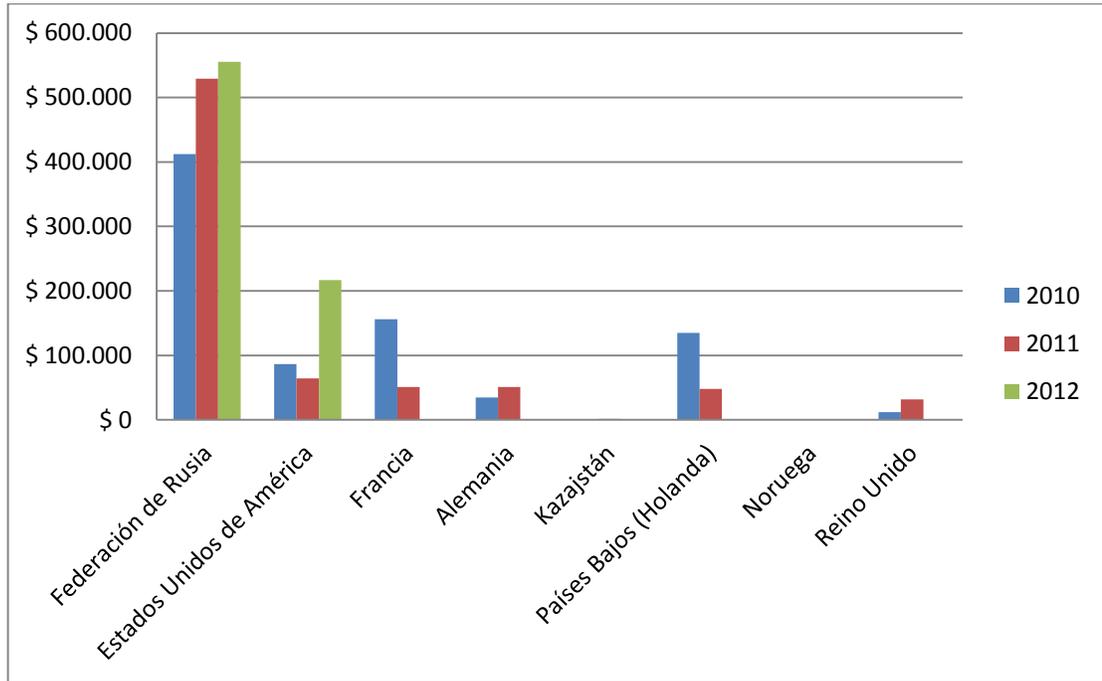
La dieciochoava posición de los productos importados por Suecia la ocupa el uranio enriquecido en u235 y sus compuestos; plutonio y sus compuestos cuya posición arancelaria es la número 284420 con un valor exportado en 2012 equivalente a 772.254 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Suecia para este producto son Rusia y Estados Unidos principalmente. Se ve entonces que el país, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado sueco para esta partida.

**Tabla 498. Principales exportadores de engranajes y ruedas de fricción, excepto las simples ruedas dentadas para Dinamarca**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 836.256	\$ 777.777	\$ 772.254	-6,99%	-0,71%
1	Federación de Rusia	\$ 412.011	\$ 528.997	\$ 555.397	28,39%	4,99%
2	Estados Unidos de América	\$ 86.730	\$ 64.335	\$ 216.857	-25,82%	237,07%
3	Francia	\$ 156.312	\$ 51.193	\$ 0	-67,25%	-100,00%
4	Alemania	\$ 34.556	\$ 51.242	\$ 0	48,29%	-100,00%
5	Kazajstán	\$ 9	\$ 1.864	\$ 0	20611,11%	-100,00%
6	Países Bajos (Holanda)	\$ 134.867	\$ 48.156	\$ 0	-64,29%	-100,00%
7	Noruega	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
8	Reino Unido	\$ 11.771	\$ 31.990	\$ 0	171,77%	-100,00%

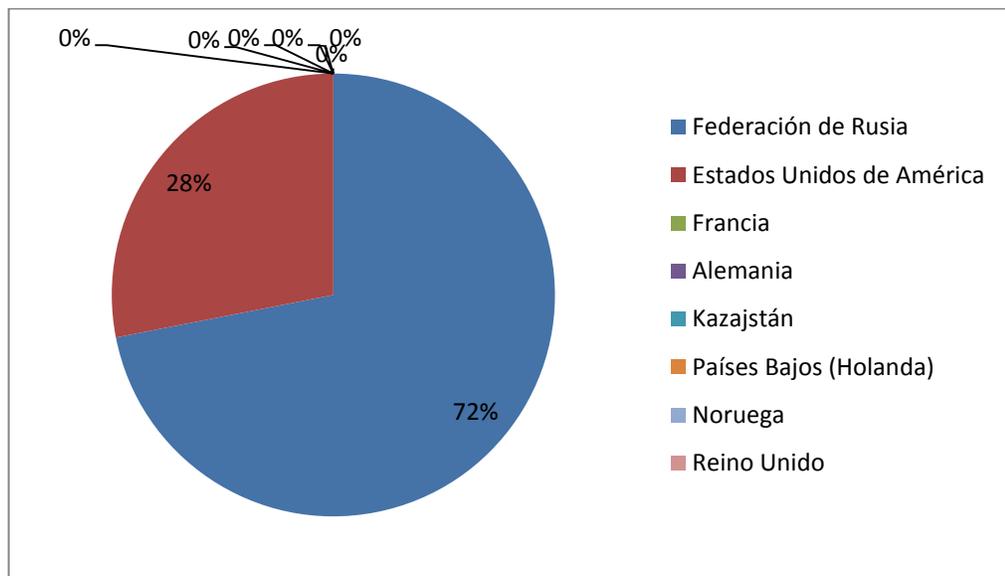
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 618. Proveedores para Suecia de uranio enriquecido en u235**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 619. Participación de los proveedores para Suecia de uranio enriquecido en u 235**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

19. Los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías pesadas

La diecinueveava posición de los productos importados por Suecia la ocupan los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías pesadas cuya posición arancelaria es la número 870421 con un valor exportado en 2012 equivalente a 768.366 miles de USD, como se aprecia en la siguiente tabla, los principales proveedores de Suecia para este producto son Alemania, Sudáfrica, Reino Unido, Francia Bélgica. Se observa entonces que Colombia, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participación dentro del mercado sueco para esta partida.

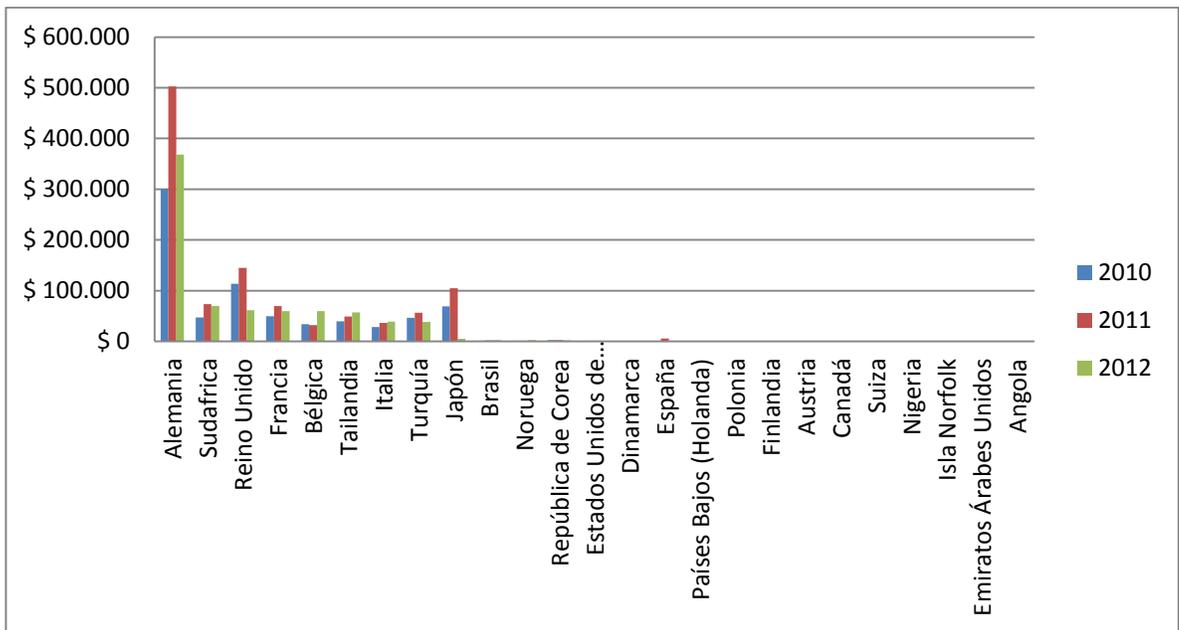
**Tabla 499. Principales exportadores de los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías pesadas para Suecia**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 736.388	\$ 1.083.027	\$ 768.366	47,07%	-29,05%
1	Alemania	\$ 300.477	\$ 502.744	\$ 368.507	67,32%	-26,70%
2	Sudáfrica	\$ 47.230	\$ 73.164	\$ 69.834	54,91%	-4,55%
3	Reino Unido	\$ 113.531	\$ 144.955	\$ 61.749	27,68%	-57,40%
4	Francia	\$ 49.485	\$ 69.439	\$ 59.650	40,32%	-14,10%
5	Bélgica	\$ 34.188	\$ 32.283	\$ 59.573	-5,57%	84,53%
6	Tailandia	\$ 39.914	\$ 48.915	\$ 57.167	22,55%	16,87%
7	Italia	\$ 28.166	\$ 36.242	\$ 38.998	28,67%	7,60%
8	Turquía	\$ 46.354	\$ 56.576	\$ 38.184	22,05%	-32,51%
9	Japón	\$ 68.950	\$ 104.564	\$ 5.324	51,65%	-94,91%
10	Brasil	\$ 1.122	\$ 1.871	\$ 2.877	66,76%	53,77%
11	Noruega	\$ 1.176	\$ 1.611	\$ 2.619	36,99%	62,57%

12	República de Corea	\$ 2.364	\$ 2.911	\$ 1.760	23,14%	-39,54%
13	Estados Unidos de América	\$ 775	\$ 1.392	\$ 697	79,61%	-49,93%
14	Dinamarca	\$ 636	\$ 588	\$ 561	-7,55%	-4,59%
15	España	\$ 374	\$ 5.452	\$ 468	1357,75%	-91,42%
16	Países Bajos (Holanda)	\$ 625	\$ 52	\$ 186	-91,68%	257,69%
17	Polonia	\$ 223	\$ 12	\$ 61	-94,62%	408,33%
18	Finlandia	\$ 434	\$ 55	\$ 59	-87,33%	7,27%
19	Austria	\$ 0	\$ 0	\$ 44	-	-
20	Canadá	\$ 0	\$ 55	\$ 44	-	-20,00%
21	Suiza	\$ 0	\$ 55	\$ 2	-	-96,36%
22	Nigeria	\$ 0	\$ 0	\$ 1	-	-
23	Isla Norfolk	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
24	Emiratos Árabes Unidos	\$ 17	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-
25	Angola	\$ 0	\$ 11	\$ 0	-	-100,00%

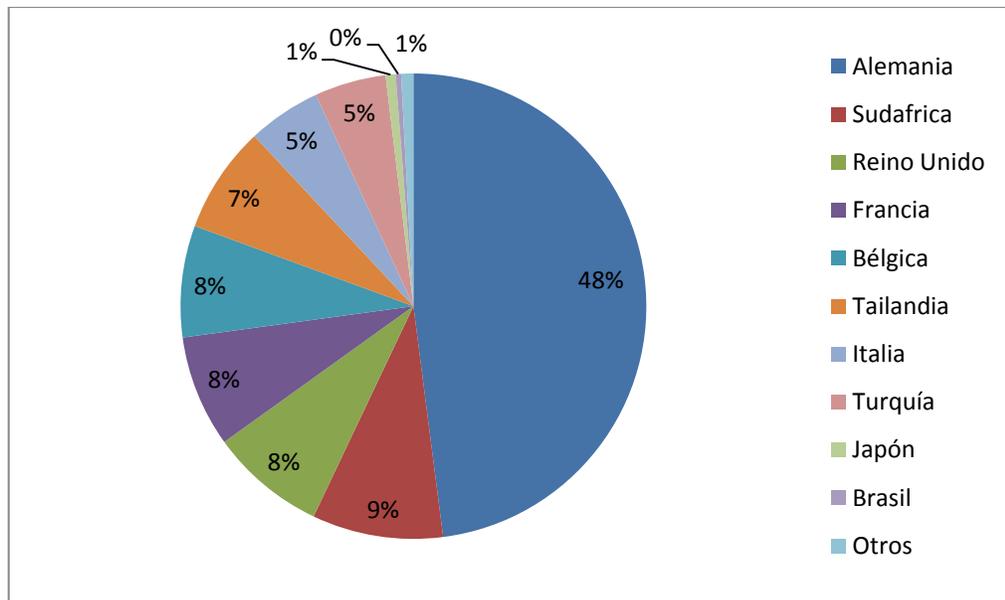
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 620. Proveedores para Suecia de los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías pesadas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 621. Participación de los proveedores para Suecia de los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías pesadas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

20. Vehículos autom3viles para el transporte de personas de cilindrada superior a 1000 cm3

La veinteava posici3n de los productos importados por Suecia la constituyen los veh3culos autom3viles para el transporte de personas de cilindrada superior a 1000 cm3 cuya posici3n arancelaria es la n3mero 870322 con USD \$ 739.857 importados por Dinamarca en 2012 USD\$ 815.338 en 2011 y USD\$ 700.268 en 2010. Los principales pa3ses de los cuales los Suecia importa esta partida son Alemania, B3lgica, Rep3blica de Corea, Turqu3a y Jap3n. Se ve entonces que el pa3s, no figura dentro del grupo de los primeros exportadores para este producto lo cual evidencia poca participaci3n dentro del mercado de Dinamarca para este producto.

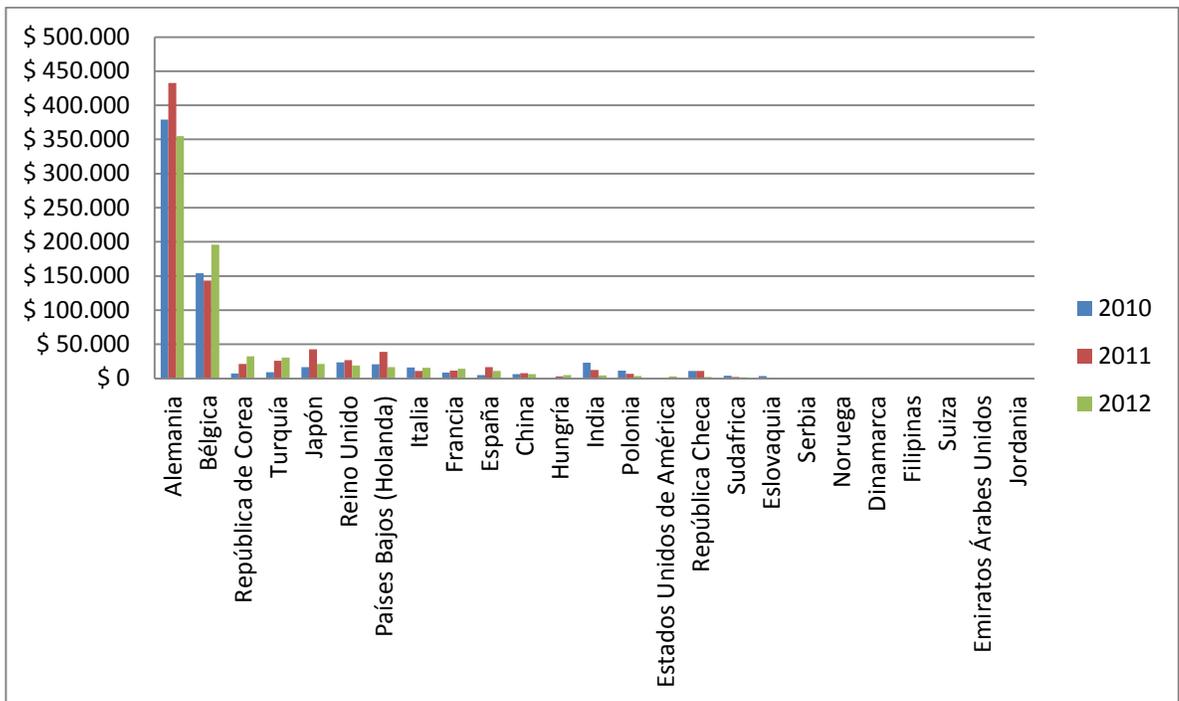
**Tabla 500. Principales exportadores de veh3culos autom3viles para transporte de personas de cilindrada superior a 1000 cm3 para Suecia**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de d3lares 2010</b>	<b>Valor en miles de d3lares 2011</b>	<b>Valor en miles de d3lares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 700.268	\$ 815.338	\$ 739.857	16,43%	-9,26%
1	Alemania	\$ 379.135	\$ 432.611	\$ 354.765	14,10%	-17,99%
2	B3lgica	\$ 153.973	\$ 143.382	\$ 195.942	-6,88%	36,66%
3	Rep3blica de Corea	\$ 7.324	\$ 21.379	\$ 32.558	191,90%	52,29%
4	Turqu3a	\$ 9.265	\$ 25.713	\$ 30.461	177,53%	18,47%
5	Jap3n	\$ 16.370	\$ 42.554	\$ 21.023	159,95%	-50,60%
6	Reino Unido	\$ 23.577	\$ 26.719	\$ 18.984	13,33%	-28,95%
7	Pa3ses Bajos (Holanda)	\$ 20.670	\$ 38.811	\$ 16.539	87,76%	-57,39%
8	Italia	\$ 16.274	\$ 10.877	\$ 15.648	-33,16%	43,86%

9	Francia	\$ 8.669	\$ 11.229	\$ 14.081	29,53%	25,40%
10	España	\$ 5.047	\$ 16.457	\$ 11.035	226,07%	-32,95%
11	China	\$ 6.159	\$ 7.741	\$ 6.153	25,69%	-20,51%
12	Hungría	\$ 0	\$ 3.270	\$ 5.074	-	55,17%
13	India	\$ 22.862	\$ 12.172	\$ 4.581	-46,76%	-62,36%
14	Polonia	\$ 11.607	\$ 6.643	\$ 3.476	-42,77%	-47,67%
15	Estados Unidos de América	\$ 444	\$ 382	\$ 3.183	-13,96%	733,25%
16	República Checa	\$ 10.866	\$ 10.950	\$ 2.180	0,77%	-80,09%
17	Sudáfrica	\$ 4.145	\$ 2.206	\$ 1.817	-46,78%	-17,63%
18	Eslovaquia	\$ 3.567	\$ 1.032	\$ 1.201	-71,07%	16,38%
19	Serbia	\$ 0	\$ 6	\$ 758	-	12533,33%
20	Noruega	\$ 224	\$ 209	\$ 174	-6,70%	-16,75%
21	Dinamarca	\$ 19	\$ 372	\$ 162	1857,89%	-56,45%
22	Filipinas	\$ 0	\$ 0	\$ 38	-	-
23	Suiza	\$ 7	\$ 7	\$ 12	0,00%	71,43%
24	Emiratos Árabes Unidos	\$ 0	\$ 0	\$ 6	-	-
25	Jordania	\$ 0	\$ 0	\$ 3	-	-

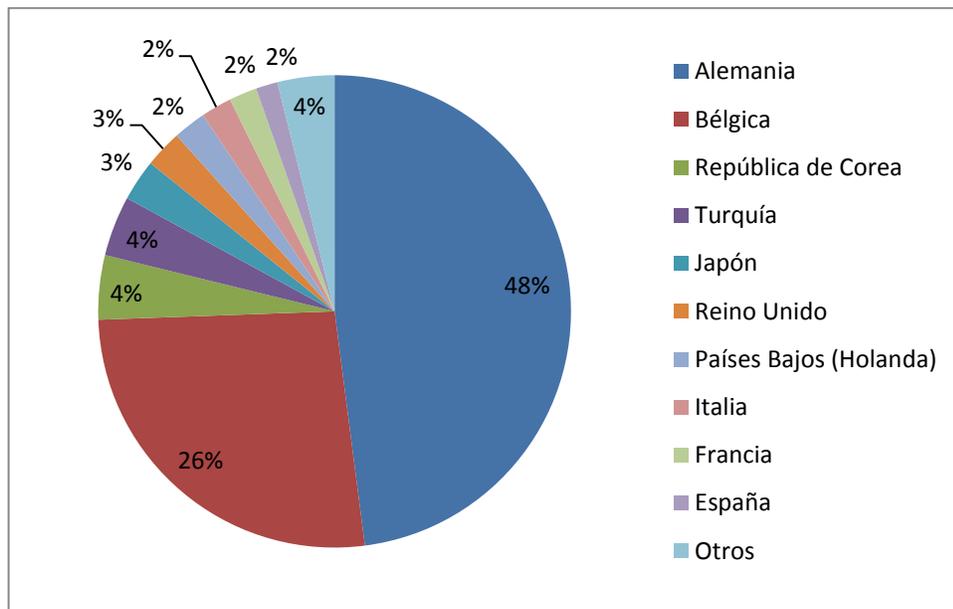
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 622. Proveedores para Suecia de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 1000 cm<sup>3</sup>**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 623. Participación de los proveedores para Suecia de vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada superior a 1000 cm<sup>3</sup>**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

21. Desperdicios y desechos de cobre

La veintiunava posición de los productos importados por Suecia la constituyen los desperdicios y desechos de cobre cuya posición arancelaria es la número 740400 con USD (Miles) \$ 722.238 importados por Dinamarca en 2012, USD\$ 716.238 en 2011 y USD\$ 513.082 en 2010. Los principales países de los cuales Suecia importa esta partida son Alemania, Estados Unidos, Finlandia, Reino Unido y Noruega. Colombia por su parte no se encuentra dentro de la lista de proveedores por lo cual no tiene mucha participación en este mercado.

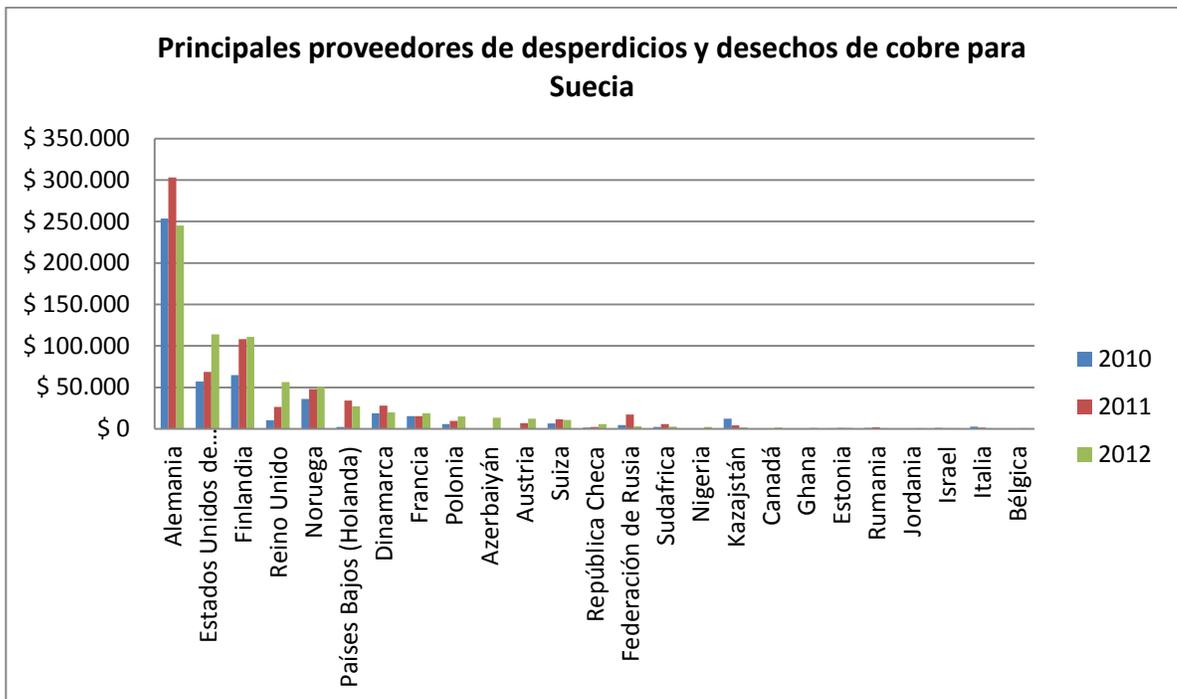
**Tabla 501. Principales países exportadores de desperdicios y desechos de cobre para Suecia**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 513.082	\$ 716.238	\$ 722.238	39,60%	0,84%
1	Alemania	\$ 253.423	\$ 303.175	\$ 245.155	19,63%	-19,14%
2	Estados Unidos de América	\$ 57.170	\$ 68.499	\$ 113.996	19,82%	66,42%
3	Finlandia	\$ 64.979	\$ 108.131	\$ 110.767	66,41%	2,44%
4	Reino Unido	\$ 10.326	\$ 26.344	\$ 56.461	155,12%	114,32%
5	Noruega	\$ 36.188	\$ 47.831	\$ 50.780	32,17%	6,17%
6	Países Bajos	\$ 2.405	\$ 34.119	\$ 27.334	1318,67%	-19,89%

	(Holanda)					
7	Dinamarca	\$ 18.942	\$ 27.862	\$ 19.957	47,09%	-28,37%
8	Francia	\$ 15.162	\$ 15.507	\$ 18.981	2,28%	22,40%
9	Polonia	\$ 5.738	\$ 9.494	\$ 14.787	65,46%	55,75%
10	Azerbaiyán	\$ 0	\$ 0	\$ 13.243	-	-
11	Austria	\$ 0	\$ 7.003	\$ 12.275	-	75,28%
12	Suiza	\$ 6.525	\$ 11.334	\$ 10.853	73,70%	-4,24%
13	República Checa	\$ 1.671	\$ 2.140	\$ 5.712	28,07%	166,92%
14	Federación de Rusia	\$ 4.645	\$ 17.129	\$ 2.876	268,76%	-83,21%
15	Sudáfrica	\$ 2.116	\$ 5.565	\$ 2.685	163,00%	-51,75%
16	Nigeria	\$ 0	\$ 0	\$ 2.174	-	-
17	Kazajstán	\$ 12.084	\$ 4.122	\$ 1.769	-65,89%	-57,08%
18	Canadá	\$ 525	\$ 0	\$ 1.545	-100,00%	-
19	Ghana	\$ 0	\$ 0	\$ 1.243	-	-
20	Estonia	\$ 821	\$ 1.238	\$ 1.170	50,79%	-5,49%
21	Rumania	\$ 980	\$ 2.059	\$ 814	110,10%	-60,47%
22	Jordania	\$ 382	\$ 567	\$ 767	48,43%	35,27%
23	Israel	\$ 1.131	\$ 761	\$ 675	-32,71%	-11,30%
24	Italia	\$ 2.630	\$ 1.369	\$ 592	-47,95%	-56,76%
25	Bélgica	\$ 52	\$ 0	\$ 589	-100,00%	-

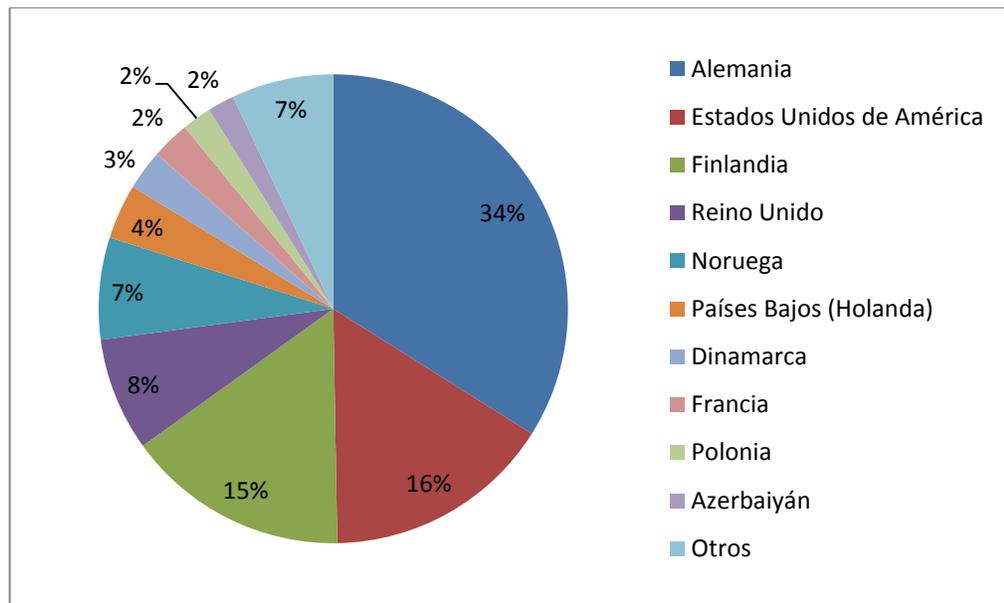
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 624. Proveedores para Suecia de desperdicios y desechos de cobre**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 625. Participación de los proveedores para Suecia de desperdicios y desechos de cobre**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

22. Sueros específicos de animales o de personas, inmunizados y demás compuestos

La veintidosava posición de los productos importados por Suecia la constituyen los sueros específicos de animales o de personas, inmunizados y demás compuestos, cuya posición arancelaria es la número 300210 con USD (Miles) \$ 719.867 importados por Suecia en 2012, USD 609.522 en 2011 y USD\$ 471.464 en 2010. En 2010-2011 se ve aumento de un 29,49% mientras que en el periodo 2011-2012 el aumento fue del 17,45%. Los principales países de los Suecia importa esta partida son Alemania, Bélgica, Reino Unido, Suiza y Austria. Se observa que Colombia ocupa el puesto 21 dentro de los principales exportadores de esta partida hacia Suecia con un valor exportado en el 2012 de 72.000 dólares, aunque esta no es una participación muy grande para este mercado, se encuentra una gran oportunidad de crecimiento para este mercado.

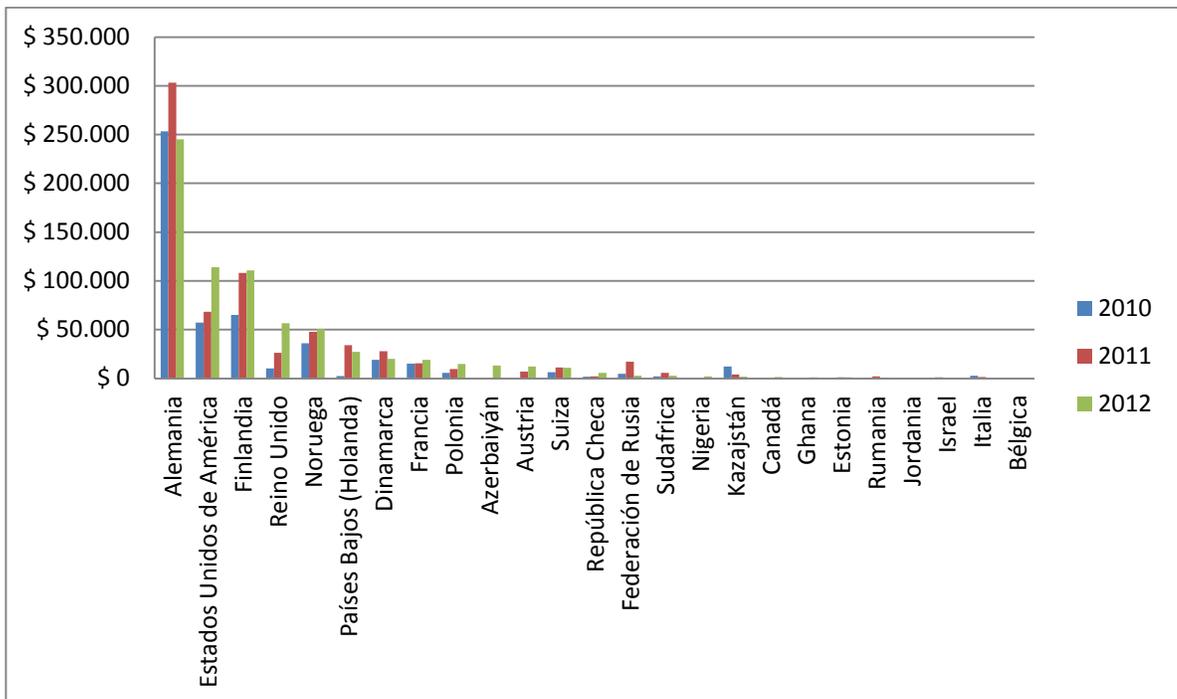
**Tabla 502. Principales exportadores de sueros específicos de animales o de personas, inmunizados y demás compuestos para Suecia**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 513.082	\$ 716.238	\$ 722.238	39,60%	0,84%
1	Alemania	\$ 253.423	\$ 303.175	\$ 245.155	19,63%	-19,14%
2	Estados Unidos de América	\$ 57.170	\$ 68.499	\$ 113.996	19,82%	66,42%
3	Finlandia	\$ 64.979	\$ 108.131	\$ 110.767	66,41%	2,44%
4	Reino Unido	\$ 10.326	\$ 26.344	\$ 56.461	155,12%	114,32%
5	Noruega	\$ 36.188	\$ 47.831	\$ 50.780	32,17%	6,17%
6	Países Bajos (Holanda)	\$ 2.405	\$ 34.119	\$ 27.334	1318,67%	-19,89%

7	Dinamarca	\$ 18.942	\$ 27.862	\$ 19.957	47,09%	-28,37%
8	Francia	\$ 15.162	\$ 15.507	\$ 18.981	2,28%	22,40%
9	Polonia	\$ 5.738	\$ 9.494	\$ 14.787	65,46%	55,75%
10	Azerbaiyán	\$ 0	\$ 0	\$ 13.243	-	-
11	Austria	\$ 0	\$ 7.003	\$ 12.275	-	75,28%
12	Suiza	\$ 6.525	\$ 11.334	\$ 10.853	73,70%	-4,24%
13	República Checa	\$ 1.671	\$ 2.140	\$ 5.712	28,07%	166,92%
14	Federación de Rusia	\$ 4.645	\$ 17.129	\$ 2.876	268,76%	-83,21%
15	Sudáfrica	\$ 2.116	\$ 5.565	\$ 2.685	163,00%	-51,75%
16	Nigeria	\$ 0	\$ 0	\$ 2.174	-	-
17	Kazajstán	\$ 12.084	\$ 4.122	\$ 1.769	-65,89%	-57,08%
18	Canadá	\$ 525	\$ 0	\$ 1.545	-100,00%	-
19	Ghana	\$ 0	\$ 0	\$ 1.243	-	-
20	Estonia	\$ 821	\$ 1.238	\$ 1.170	50,79%	-5,49%
21	Rumania	\$ 980	\$ 2.059	\$ 814	110,10%	-60,47%
22	Jordania	\$ 382	\$ 567	\$ 767	48,43%	35,27%
23	Israel	\$ 1.131	\$ 761	\$ 675	-32,71%	-11,30%
24	Italia	\$ 2.630	\$ 1.369	\$ 592	-47,95%	-56,76%
25	Bélgica	\$ 52	\$ 0	\$ 589	-100,00%	-

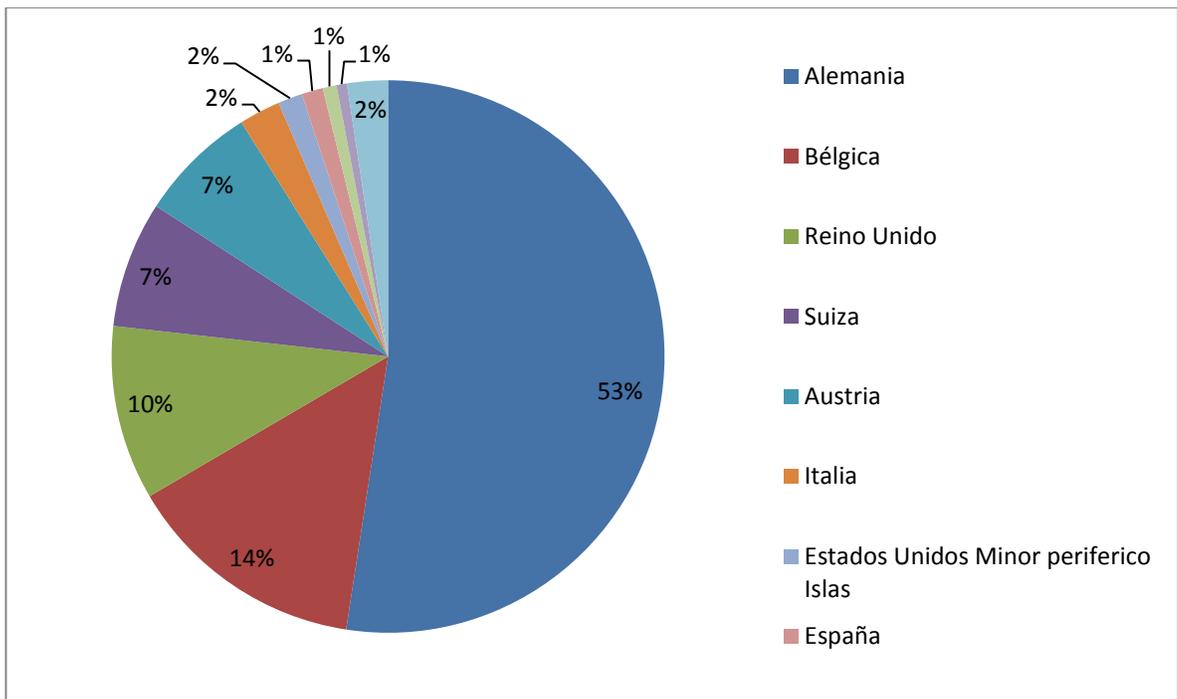
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 626. Proveedores para Suecia de sueros específicos de animales o de personas, inmunizados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 627. Participación de los proveedores para Suecia de sueros específicos de animales o de personas, inmunizados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

23. Las demás partes identificables como destinadas a las máquinas (grúas)

La veintitresava posición de los productos importados por los Suecia la constituyen las demás partes identificables como destinadas a las máquinas, cuya posición arancelaria es la número 843149 con USD(Miles) \$709.084 importados por Suecia en 2012, USD\$532.665 en 2011 y USD\$375.420. De esta forma se observa un crecimiento del 79,42% del 2010 al 2011 y un crecimiento del 4,37% del 2011 al 2012. Asimismo los principales países de los cuales Suecia importa esta partida son Alemania, Reino Unido, Eslovaquia, Finlandia y Dinamarca. Se observa entonces que el país no figura dentro de los primeros 25 países proveedores de esta partida para Dinamarca, sin embargo se encuentra en el puesto 68 con 2.000 dólares exportados en el 2012 después de haber exportado en el 2011 71.000 dólares.

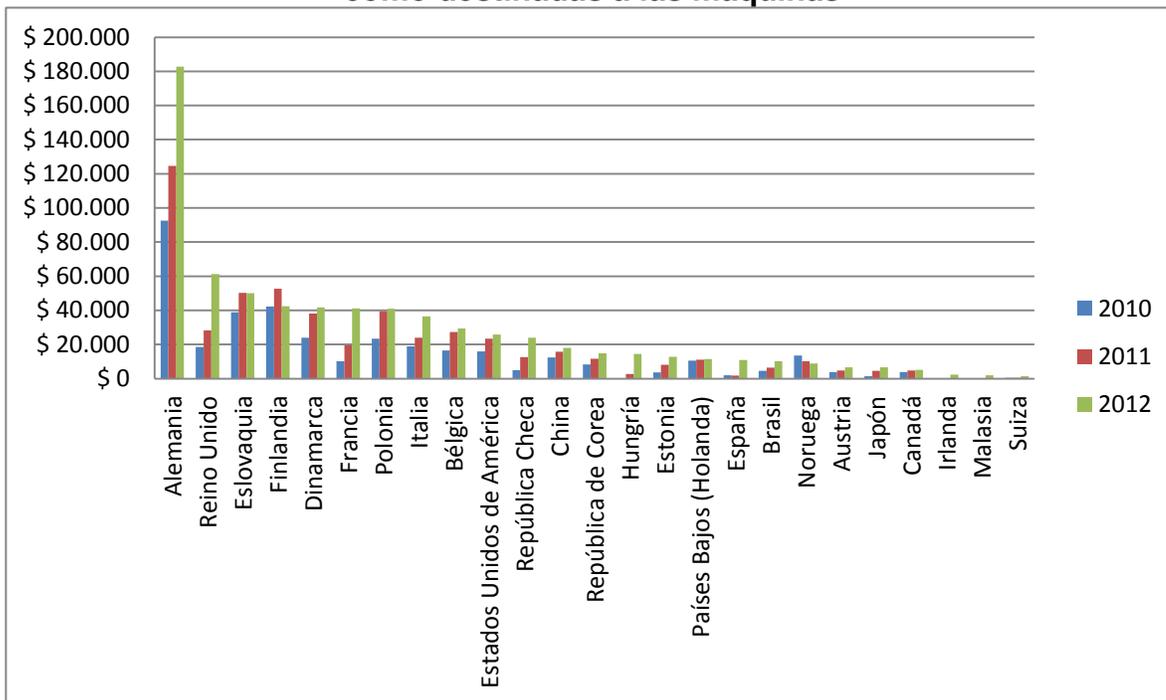
**Tabla 503. Principales exportadores de las demás partes identificables como destinadas a las máquinas para Suecia**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 375.420	\$ 532.665	\$ 709.084	41,89%	33,12%
1	Alemania	\$ 92.633	\$ 124.558	\$ 182.712	34,46%	46,69%
2	Reino Unido	\$ 18.509	\$ 28.304	\$ 61.206	52,92%	116,25%
3	Eslovaquia	\$ 38.958	\$ 50.229	\$ 50.045	28,93%	-0,37%
4	Finlandia	\$ 42.155	\$ 52.602	\$ 42.348	24,78%	-19,49%
5	Dinamarca	\$ 23.984	\$ 38.115	\$ 41.703	58,92%	9,41%
6	Francia	\$ 10.148	\$ 19.445	\$ 41.123	91,61%	111,48%
7	Polonia	\$ 23.442	\$ 39.472	\$ 40.847	68,38%	3,48%

8	Italia	\$ 18.848	\$ 24.037	\$ 36.443	27,53%	51,61%
9	Bélgica	\$ 16.531	\$ 27.232	\$ 29.338	64,73%	7,73%
10	Estados Unidos de América	\$ 15.935	\$ 23.421	\$ 25.829	46,98%	10,28%
11	República Checa	\$ 4.941	\$ 12.551	\$ 23.956	154,02%	90,87%
12	China	\$ 12.433	\$ 15.828	\$ 17.951	27,31%	13,41%
13	República de Corea	\$ 8.269	\$ 11.563	\$ 14.733	39,84%	27,42%
14	Hungría	\$ 86	\$ 2.692	\$ 14.393	3030,23%	434,66%
15	Estonia	\$ 3.576	\$ 8.144	\$ 12.686	127,74%	55,77%
16	Países Bajos (Holanda)	\$ 10.522	\$ 11.044	\$ 11.547	4,96%	4,55%
17	España	\$ 1.928	\$ 1.837	\$ 10.965	-4,72%	496,90%
18	Brasil	\$ 4.643	\$ 6.507	\$ 10.237	40,15%	57,32%
19	Noruega	\$ 13.564	\$ 10.155	\$ 8.770	-25,13%	-13,64%
20	Austria	\$ 3.737	\$ 4.728	\$ 6.705	26,52%	41,81%
21	Japón	\$ 1.331	\$ 4.574	\$ 6.540	243,65%	42,98%
22	Canadá	\$ 3.811	\$ 4.693	\$ 5.162	23,14%	9,99%
23	Irlanda	\$ 43	\$ 128	\$ 2.267	197,67%	1671,09%
24	Malasia	\$ 47	\$ 16	\$ 1.997	-65,96%	12381,25%
25	Suiza	\$ 453	\$ 449	\$ 1.435	-0,88%	219,60%

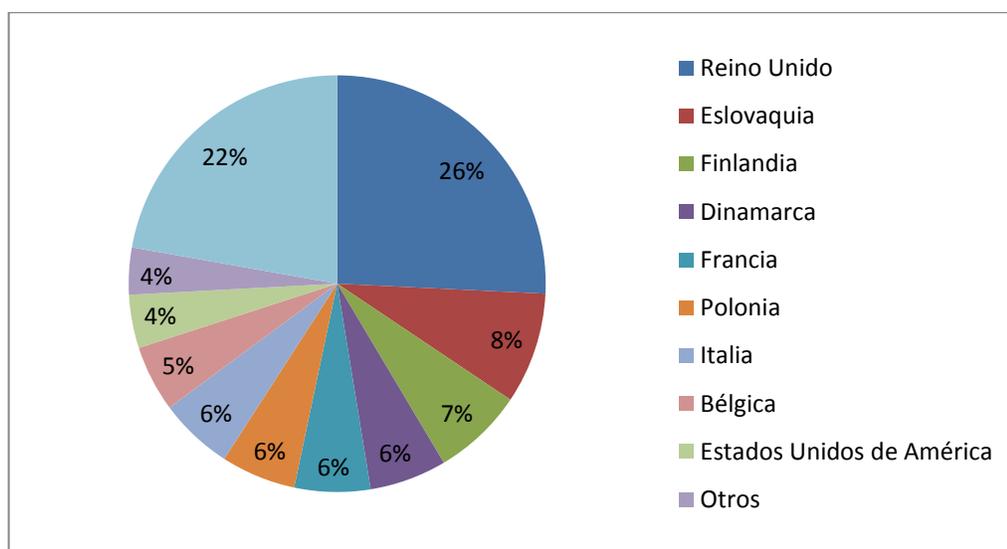
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 628. Proveedores para Suecia de las demás partes identificables como destinadas a las máquinas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 629. Participación de los proveedores para Suecia de las demás partes identificables como destinadas a las máquinas**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

24. Los demás productos de hierro o acero galvanizado de otro modo

La veinticuatroava posición de los productos importados por Suecia la constituyen los demás productos de hierro o acero galvanizado de otro modo cuya posición arancelaria es la número 721049 con USD (Miles) \$ 690.006 importados por Suecia en 2012. Los principales países de los cuales Suecia importa esta partida son Alemania, Holanda, Finlandia, Austria y Luxemburgo. Se observa que Colombia se encuentra en la posición 23 con 27 mil dólares exportados en el 2010 y menos de mil exportados en el 2012, lo cual evidencia que ha disminuido notoriamente la participación del país en este mercado.

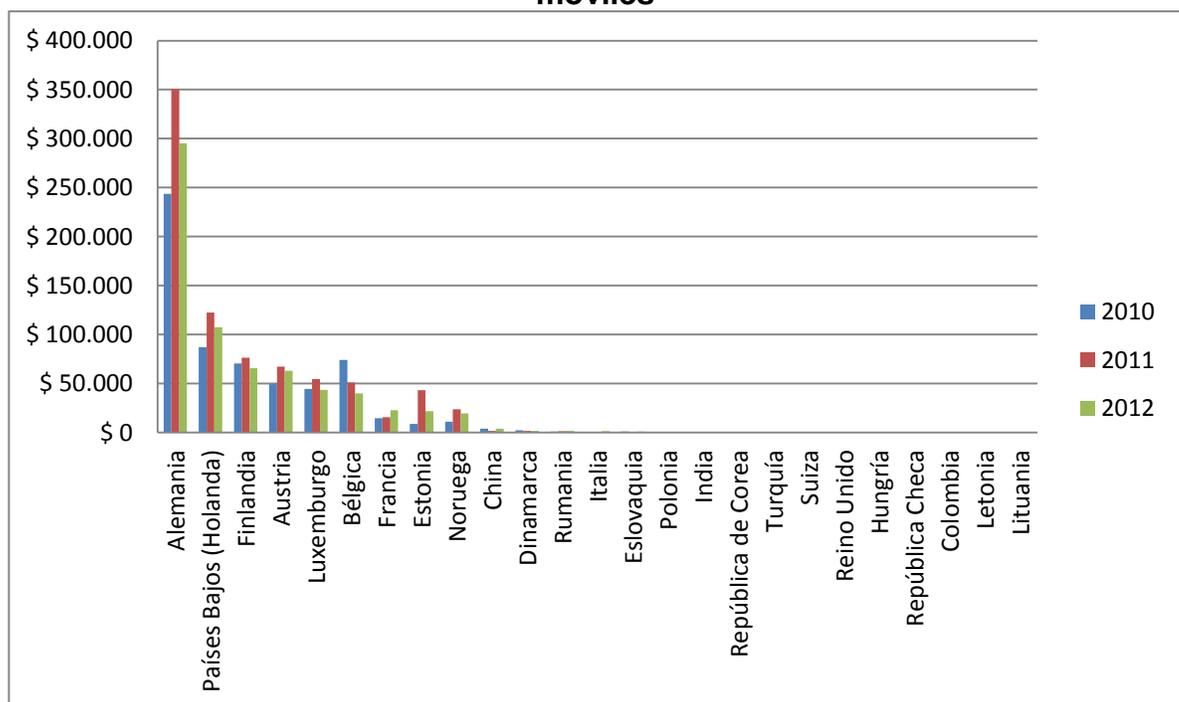
**Tabla 504. Principales exportadores de los demás productos de hierro o acero galvanizado de otro modo para Suecia**

	<b>Exportadores</b>	<b>Valor en miles de dólares 2010</b>	<b>Valor en miles de dólares 2011</b>	<b>Valor en miles de dólares 2012</b>	<b>% 2010-2011</b>	<b>%2011-2012</b>
	Mundo	\$ 612.624	\$ 811.586	\$ 690.006	32,48%	-14,98%
1	Alemania	\$ 243.712	\$ 350.583	\$ 295.185	43,85%	-15,80%
2	Países Bajos (Holanda)	\$ 87.113	\$ 122.335	\$ 107.464	40,43%	-12,16%
3	Finlandia	\$ 70.344	\$ 76.448	\$ 65.734	8,68%	-14,01%
4	Austria	\$ 49.327	\$ 67.387	\$ 63.029	36,61%	-6,47%
5	Luxemburgo	\$ 44.497	\$ 54.707	\$ 43.642	22,95%	-20,23%
6	Bélgica	\$ 74.180	\$ 50.956	\$ 40.005	-31,31%	-21,49%
7	Francia	\$ 14.647	\$ 15.689	\$ 22.605	7,11%	44,08%
8	Estonia	\$ 8.730	\$ 43.078	\$ 21.853	393,45%	-49,27%
9	Noruega	\$ 10.990	\$ 23.767	\$ 19.560	116,26%	-17,70%
10	China	\$ 3.954	\$ 1.481	\$ 3.912	-62,54%	164,15%
11	Dinamarca	\$ 2.271	\$ 1.753	\$ 1.670	-22,81%	-4,73%
12	Rumania	\$ 907	\$ 1.376	\$ 1.656	51,71%	20,35%
13	Italia	\$ 87	\$ 219	\$ 1.156	151,72%	427,85%
14	Eslovaquia	\$ 1.029	\$ 524	\$ 1.112	-49,08%	112,21%
15	Polonia	\$ 146	\$ 196	\$ 744	34,25%	279,59%
16	India	\$ 0	\$ 602	\$ 436	-	-27,57%

17	República de Corea	\$ 412	\$ 455	\$ 106	10,44%	-76,70%
18	Turquía	\$ 0	\$ 0	\$ 102	-	-
19	Suiza	\$ 0	\$ 0	\$ 15	-	-
20	Reino Unido	\$ 0	\$ 0	\$ 11	-	-
21	Hungría	\$ 0	\$ 29	\$ 9	-	-68,97%
22	República Checa	\$ 0	\$ 1	\$ 2	-	100,00%
23	Colombia	\$ 27	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-
24	Letonia	\$ 239	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-
25	Lituania	\$ 12	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-

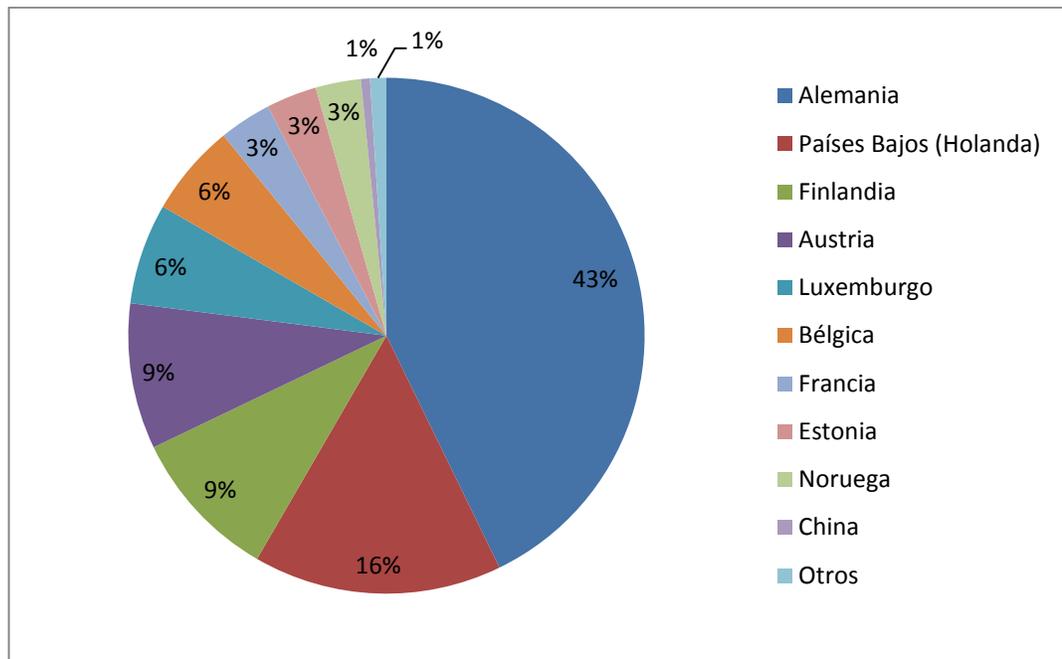
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 630. Proveedores para Suecia de teléfonos incluidos los teléfonos móviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 631. Participación de los proveedores para Suecia de teléfonos incluidos los teléfonos móviles**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

### 25. Minerales de cobre y sus concentrados

La veinticincoava posición de los productos importados por Dinamarca la constituyen los minerales de cobre y sus concentrados cuya posición arancelaria es la número 260300 con USD (Miles) \$ 676.095 importados por Dinamarca en 2012, USD \$831.195 en 2011 y USD\$ 677.679 en 2010. En 2010-2011 se ve un aumento de un 21,42% mientras que en el periodo 2011-2012 se da una disminución de 18,29%. Los principales países de los cuales Suecia importa esta partida son Perú, Brasil, Chile, Filipinas y Portugal. Se observa que Colombia, no figura dentro del grupo de los proveedores de esta partida hacia Suecia.

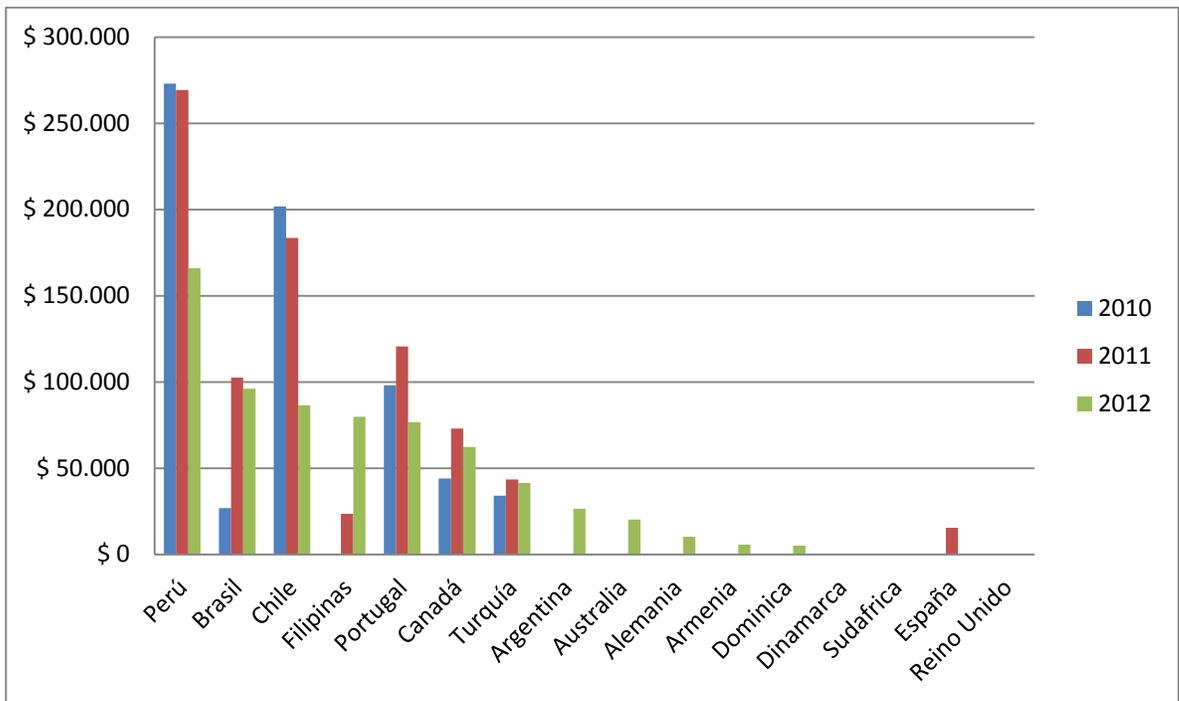
**Tabla 505. Principales exportadores de minerales de cobre y sus concentrados para Suecia**

Exportadores	Valor en miles de dólares	Valor en miles de dólares	Valor en miles de dólares	% 2010-2011	%2011-2012

		<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>		
	Mundo	\$ 677.679	\$ 831.195	\$ 676.095	22,65%	-18,66%
1	Perú	\$ 272.913	\$ 269.249	\$ 166.017	-1,34%	-38,34%
2	Brasil	\$ 26.915	\$ 102.565	\$ 95.977	281,07%	-6,42%
3	Chile	\$ 201.753	\$ 183.496	\$ 86.423	-9,05%	-52,90%
4	Filipinas	\$ 0	\$ 23.501	\$ 79.852	-	239,78%
5	Portugal	\$ 98.080	\$ 120.637	\$ 76.607	23,00%	-36,50%
6	Canadá	\$ 43.924	\$ 72.908	\$ 62.350	65,99%	-14,48%
7	Turquía	\$ 34.029	\$ 43.437	\$ 41.415	27,65%	-4,66%
8	Argentina	\$ 0	\$ 0	\$ 26.400	-	-
9	Australia	\$ 44	\$ 0	\$ 20.143	-100,00%	-
10	Alemania	\$ 0	\$ 0	\$ 10.251	-	-
11	Armenia	\$ 0	\$ 0	\$ 5.557	-	-
12	Dominica	\$ 0	\$ 0	\$ 5.102	-	-
13	Dinamarca	\$ 20	\$ 0	\$ 0	-100,00%	-
14	Sudáfrica	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-
15	España	\$ 0	\$ 15.402	\$ 0	-	-100,00%
16	Reino Unido	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	-

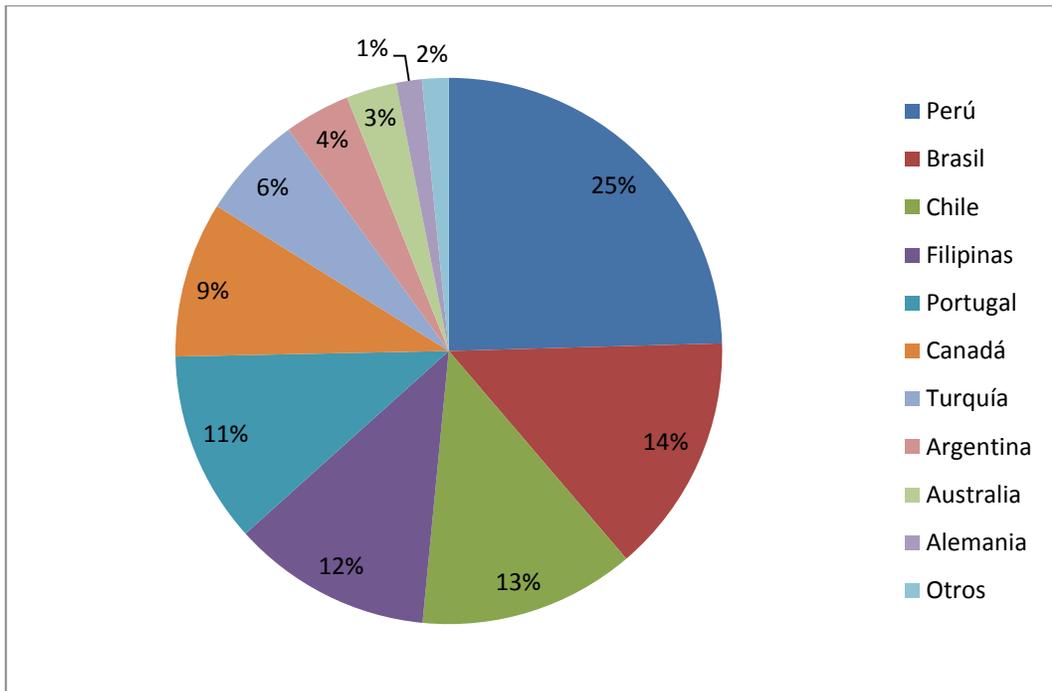
Fuente: Trademap.2013

**Gráfica 632. Proveedores para Suecia de minerales de cobre y sus concentrados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

**Gráfica 633. Participación de los proveedores para Suecia de minerales de cobre y sus concentrados**



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.2013

#### 14.7 TOP 10 DE PRODUCTOS

Tomando como referencia la base de datos de WISER.2013, las importaciones de Suecia de productos Colombianos para los años 2010, 2011 y 2012 son de US\$ 46.511 miles, US\$ 71.315 miles y US\$ 91.878 miles respectivamente; lo que nos muestra que se ha sostenido el crecimiento de las importaciones de productos colombianos, encontrándose un crecimiento de 53,33% de 2010 a 2011 y uno de 28,83% del 2011 al 2012. Por el contrario comparando el primer trimestre del 2012 con el primero del 2013 se observa una disminución de 24,33%.

Asimismo se observa que la partida con más importancia de las importaciones que realizó Suecia es el café sin tostar, sin descafeinar que es una de las exportaciones tradicionales del país.

Tabla 506. Top 10 de los principales productos importados desde Colombia a Suecia

	Código	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	1T 2012	1T 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
		<b>TOTAL</b>	\$ 46.511	\$ 71.315	\$ 92	\$ 34.274	\$ 25.934	53,33%	28,83%	-24,33%
1	090111	Café sin tostar, sin descafeinar	\$ 37.682	\$ 46.820	\$ 41	\$ 16.612	\$ 10.215	24,25%	-12,99%	-38,51%
2	080390	Las demás bananas	\$ 0	\$ 0	\$ 32	\$ 10.516	\$ 6.781	-	-	-35,52%
3	270400	Coque Etc De hulla, lignito y turba; carbón de retorta	\$ 0	\$ 7.877	\$ 5.774	\$ 3.455	\$ 1.773	-	-26,69%	-48,69%

4	160414	Atunes, listados o en conserva, enteros o en trozos	\$ 1.580	\$ 4	\$ 4.413	\$ 1.430	\$ 1.516	125,06 %	24,14%	6,05%
5	060312	Claveles y capullos, para ramos o adornos, frescos	\$ 1.708	\$ 1.822	\$ 1.658	\$ 525	\$ 447	6,71%	-9,01%	-14,87%
6	731700	Puntas, clavos, chinchetas Etc De Hierro O Acero	\$ 74	\$ 0	\$ 1.627	\$ 171	\$ 1.046	-100%	-	510,80 %
7	630260	Ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón	\$ 955	\$ 736	\$ 1.613	\$ 434	\$ 585	-22,96%	119,13%	34,93%
8	843143	Partes perforaciones o pozos Maquinaria, nep	\$ 4	\$ 1	\$ 513	\$ 0	\$ 17	-75,62%	51,675,76 %	-
9	820310	Limas, escofinas y herramientas similares, de metal	\$ 496	\$ 793	\$ 363	\$ 22	\$ 0	59,89%	-54,25%	-100%

10	060319	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos	\$ 254	\$ 317	\$ 269	\$ 100	\$ 89	24,78%	-14,88%	-11,11%
----	--------	--	--------	--------	--------	--------	-------	--------	---------	---------

Fuente: Wiser.2013

Café sin tostar ni descafeinar

El café sin tostar, sin descafeinar se encuentra en la partida arancelaria 090111 para la cual Colombia las importaciones se encuentran con un arancel del 0%. Se observa que las importaciones de esta partida desde todo el mundo aumentaron su valor monetario de 2010 a 2011 en un 31,15% pasando de US\$ 436.424.000 a US\$ 572.378.000, sin embargo para el 2013 se disminuyeron en un 13,35% llegando a US\$ 495.988.00; Asimismo, si se compara el primer trimestre del 2012 con el primero del 2013 se evidencia un decrecimiento de las importaciones de un 31,74%.

Colombia por su parte ocupó el quinto puesto dentro de los principales proveedores de esta subpartida para Suecia, se observa que el comportamiento de las importaciones sigue el mismo patrón que el presentado por el mercado, donde el mejor año para las importaciones fue el 2011 con US\$ 46.820.000 exportados desde Colombia hacia Suecia y el peor fue el 2010 con US\$ 37.682.000. Los principales competidores en este mercado son Brasil, Perú, Kenia, Honduras y Etiopia.

Se encuentra que las exportaciones Colombianas de esta partida hacia el mundo tuvieron una disminución de un 26,7% para el 2012 con respecto al 2011, llegando a 1.909 millones de dólares, luego de haber aumentado en el 2011 un 38,4%. Los principales destinos de estas exportaciones son Estados Unidos, Japón, Bélgica, Canadá y Alemania, Suecia se ubica en el 10 puesto.

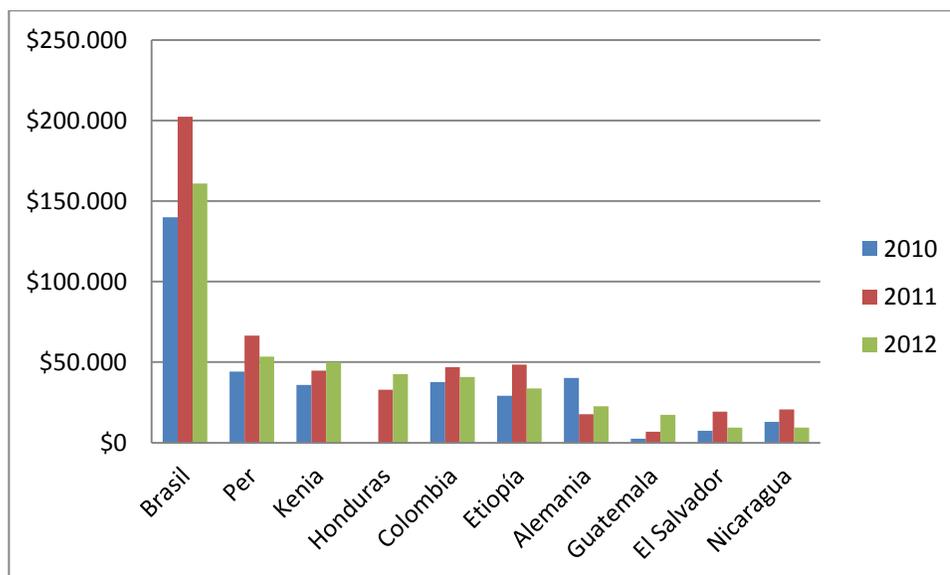
En conclusión Colombia es uno de los principales proveedores de esta partida para Suecia pero Brasil se ubica como un líder indiscutible, asimismo Suecia se ubica como uno de los principales mercados destino de las exportaciones de esta partida desde Colombia por lo cual es un mercado importante y se debe trabajar para ganar más participación, aunque se encuentra una gran competencia.

Tabla 507. Principales exportadores de café sin tostar y sin descafeinar para Suecia

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	T1 2012	T1 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$436.424	\$572.378	\$495.988	\$142.347	\$97.161	31,15%	-13,35%	-31,74%
1	Brasil	\$139.933	\$202.365	\$160.766	\$63.756	\$48.219	44,62%	-20,56%	-24,37%
2	Perú	\$44.075	\$66.482	\$53.395	\$16.519	\$9.484	50,84%	-19,69%	-42,59%
3	Kenia	\$35.941	\$44.708	\$50.071	\$14.234	\$10.712	24,39%	12,00%	-24,74%
4	Honduras	19.924	\$32.833	\$42.486	\$18.697	\$11.415	-	29,40%	-38,95%
5	Colombia	\$37.682	\$46.820	\$40.738	\$16.612	\$10.215	24,25%	-12,99%	-38,51%
6	Etiopía	\$29.088	\$48.424	\$33.666	\$10.537	\$5.039	66,47%	-30,48%	-52,18%
7	Alemania	\$40.208	\$17.614	\$22.619	\$4.809	\$4.449	-56,19%	28,41%	-7,49%
8	Guatemala	\$2.505	\$6.894	\$17.236	\$8.458	\$582	175,21%	150,01%	-93,12%
9	El Salvador	\$7.509	\$19.200	\$9.472	\$6.660	\$6.304	155,69%	-50,67%	-5,35%
10	Nicaragua	\$12.909	\$20.621	\$9.292	\$3.152	\$1.757	59,74%	-54,94%	-44,26%

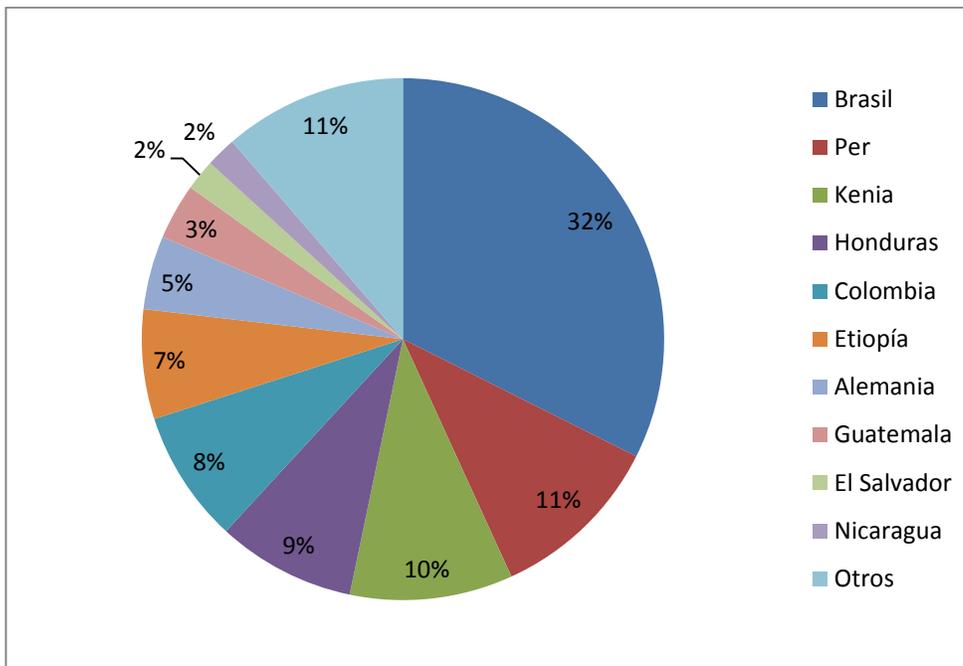
Fuente: Wiser.2013

Gráfica 634. Proveedores para Suecia de café sin tostar ni descafeinar



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Gráfica 635. Participación de los proveedores para Suecia de café sin tostar ni descafeinar



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

### Bananas o plátanos, frescos o secos

Las bananas o plátanos, frescos o secos se encuentran en la partida 080300 para el cual se encuentra un arancel del 0%. Se observa que para el 2010 se importaban cerca de US\$ 179,4 millones, mientras que para el 2012 se disminuyó esta cantidad en un 5,81% llegando a US\$ 169 millones para aumentar luego en el 2012 en un 6,85% llegando al nivel de US\$ 180,5 millones.

Colombia por su parte ocupó el primer puesto dentro de los principales proveedores de esta subpartida para Suecia, se observa que las exportaciones sufrieron un aumento significativo para el 2011 pasando de US\$ 335.000 a US\$4.101.000. Los principales competidores en este mercado son Panamá, Alemania, Costa Rica, Holanda, Ecuador y Dinamarca.

Se encuentra que las exportaciones Colombianas de esta partida hacia el mundo se han mantenido en los últimos años creciendo a un ritmo constante, de 2010 a 2011 aumentaron en un 8,9% y de 2011-2012 en un 0,82%, el valor exportado en este año fue de 822 millones de dólares. Dentro de los principales mercados a los que se exporta esta partida se encuentra Estado Unidos, Bélgica, Reino Unido, Alemania e Italia; por su parte Suecia se ubica en el puesto 20.

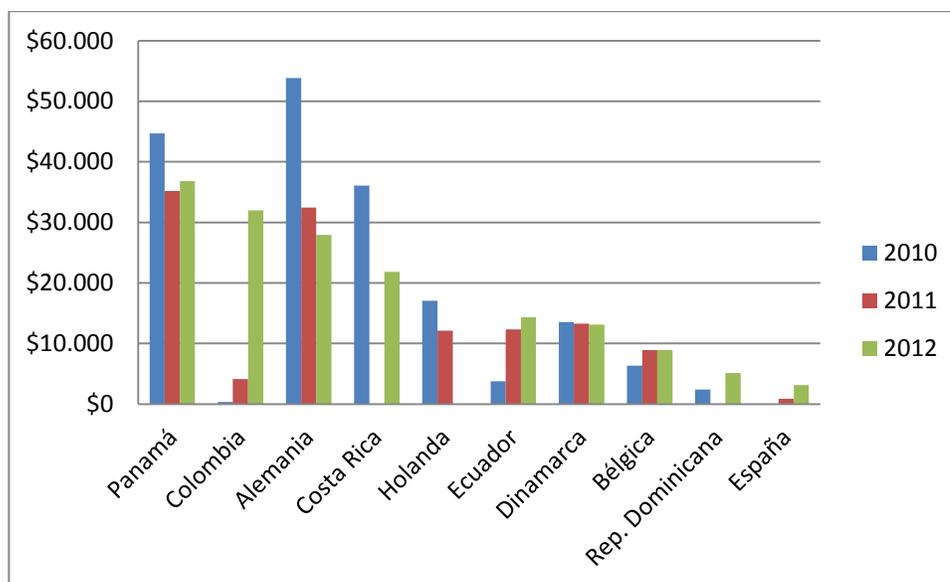
En conclusión Colombia es uno de los líderes de este mercado y en los últimos años ha aumentado fuertemente su participación es importante mantener la posición y seguir ganando participación en el mercado sueco.

Tabla 508. Principales exportadores de las demás bananas o plátanos para Suecia

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	T1 2012	T1 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$179.436	\$169.007	\$180.582	\$45.731	\$47.212	-5,81%	6,85%	3,24%
1	Panamá	\$44.691	\$35.165	\$36.807	\$13.753	\$4.279	-21,32%	4,67%	-68,89%
2	<b>Colombia</b>	<b>\$335</b>	<b>\$4.101</b>	<b>\$31.968</b>	<b>\$10.516</b>	<b>\$6.781</b>	<b>1124,18%</b>	<b>679,52%</b>	<b>-35,52%</b>
3	Alemania	\$53.853	\$32.440	\$27.941	\$7.499	\$7.092	-39,76%	-13,87%	-5,43%
4	Costa Rica	\$36.050	44.672.	\$21.810	\$8.337	18.17	-	-	-
5	Holanda	\$17.055	\$12.111	15.762.	\$3.703	\$4.323	-28,99%	-	16,74%
6	Ecuador	\$3.780	\$12.335	\$14.318	\$6.590	\$6.631	226,32%	16,08%	0,62%
7	Dinamarca	\$13.549	\$13.244	\$13.089	\$3.099	\$3.376	-2,25%	-1,17%	8,94%
8	Bélgica	\$6.334	\$8.928	\$8.912	\$2.064	\$2.454	40,95%	-0,18%	18,90%
9	Rep. Dominicana	\$2.378	3.49	\$5.140	\$691	\$3.834	-	-	454,85%
10	España	\$4	\$889	\$3.105	\$636	\$683	22125,00%	249,27%	7,39%

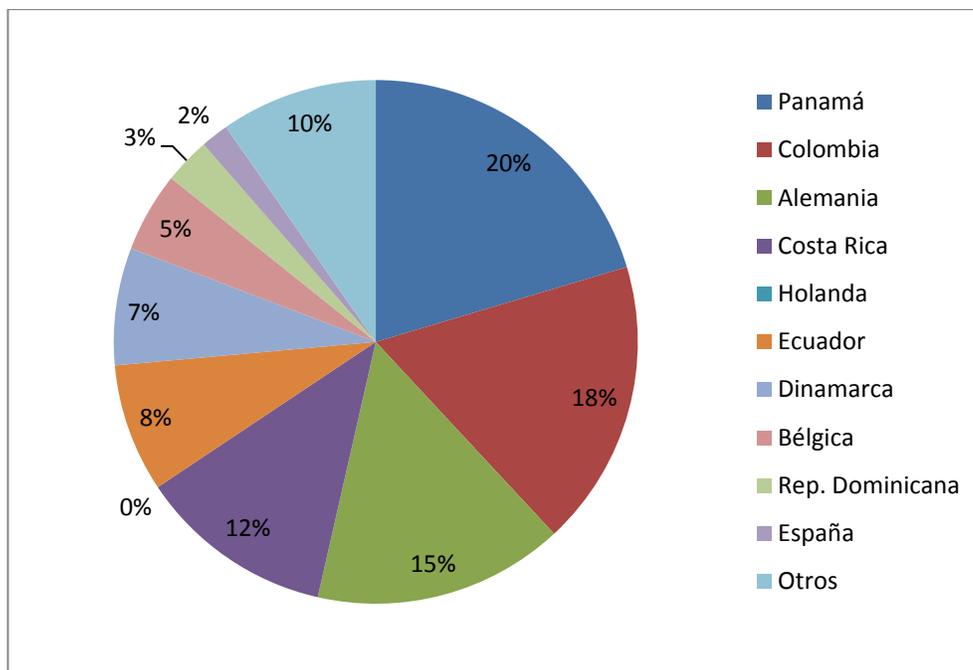
Fuente: Wiser.2013

Gráfica 636. Proveedores para Suecia de las demás bananas o plátanos



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Gráfica 637. Participación de los proveedores para Suecia de las demás bananas o plátanos para Suecia



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Coque y semicoque de hulla, lignito o turba, incluso aglomerada; carbón

El coque semicoque de hulla, lignito o turba, incluso aglomerada; carbón, se encuentra en la partida número 270400 para la cual se le aplica un arancel de 0%. Se observa que las importaciones de esta partida desde todo el mundo han venido en decrecimiento en los últimos años, disminuyendo un 1,96% del 2010 a 2011, pasando de US\$ 105.134.000 a US\$ 103.072.000 y para el 2012 también hubo una disminución esta vez de un 62,63% llegando a US\$ 436.424.000 a US\$ 572.378.000, sin embargo para el 2013 se disminuyeron en un 13,35% llegando a US\$ 38.514.000; Asimismo, si se compara el primer trimestre del 2012 con el primero del 2013 se evidencia un decrecimiento de las importaciones de un 48,29%.

Colombia por su parte ocupó el tercer puesto dentro de los principales proveedores de esta subpartida para Suecia, se observa que antes del 2011 Colombia no tenía mayor participación en este mercado, y en este año es en el que hace su aparición con US\$ 7.877.000, la cifra más alta exportada en el periodo estudiado. Para el 2012 las exportaciones disminuyen un 26,69% cayendo

a US\$ 5.774.000. Por otra parte los principales competidores en este mercado son Polonia, España, Australia e Italia.

Se encuentra que las exportaciones colombianas de esta partida hacia el mundo sufrieron una disminución del 6,31% para el 2012 con relación al 2011 llegando a 506.3 millones de dólares. Presenta como principales mercados destinatarios a Brasil, India, Bélgica, México y Venezuela. Suecia se ubica en el puesto 21 como destino de las exportaciones de esta partida desde Colombia.

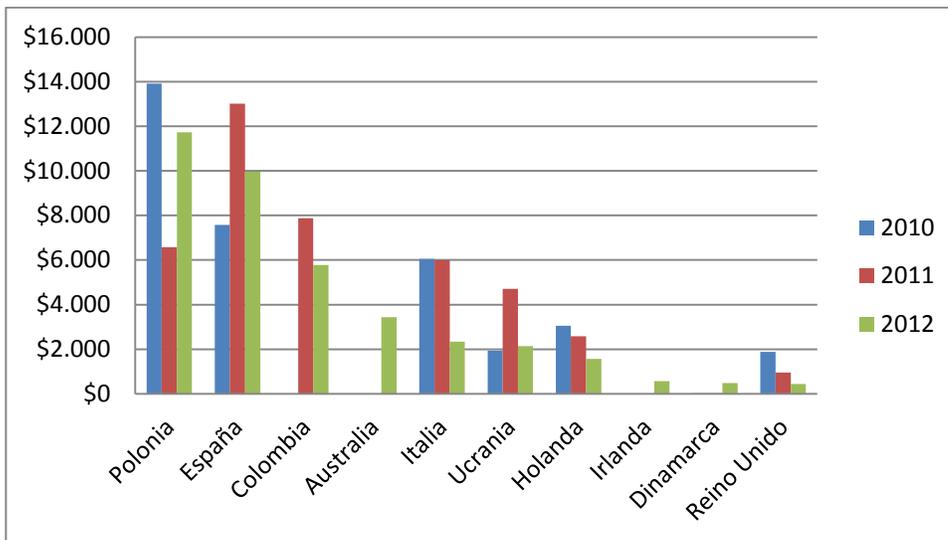
En conclusión se encuentra que aunque en los últimos años ha disminuido el valor de las importaciones de esta partida Colombia se encuentra dentro de los principales proveedores y con la capacidad necesaria para suplir la demanda.

Tabla 509. Principales exportadores de coque y semicoque de hulla para Suecia

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	T1 2012	T1 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$105.134	\$103.072	\$38.514	\$8.584	\$4.439	-1,96%	-62,63%	-48,29%
1	Polonia	\$13.913	\$6.572	\$11.725	\$2.257	\$1.415	-52,76%	78,41%	-37,31%
2	España	\$7.574	\$13.009	\$9.958	\$2.248	\$2.066	71,76%	-23,45%	-8,10%
3	Colombia	\$0	\$7.877	\$5.774	\$3.455	\$1.773	-	-26,70%	-48,68%
4	Australia	\$0	\$0	\$3.441	\$0	\$0	-	-	-
5	Italia	\$6.042	\$5.996	\$2.335	\$0	\$0	-0,76%	-61,06%	-
6	Ucrania	\$1.944	\$4.713	\$2.145	\$2.145	\$0	142,44%	-54,49%	-100,00%
7	Holanda	\$3.053	\$2.589	\$1.565	\$533	\$0	-15,20%	-39,55%	-100,00%
8	Irlanda	\$0	\$0	\$569	\$0	\$0	-	-	-
9	Dinamarca	\$23	\$27	\$490	\$90	\$0	17,39%	1714,81%	-100,00%
10	Reino Unido	\$1.884	\$957	\$441	\$0	\$940	-49,20%	-53,92%	-

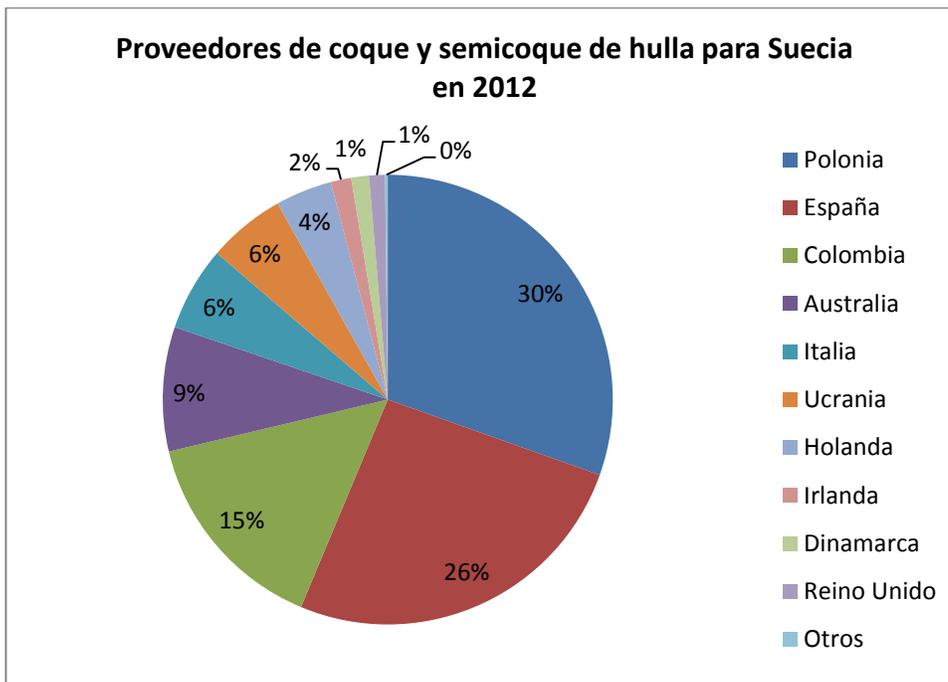
Fuente: Wiser.2013

Gráfica 638. Proveedores para Suecia de coque y semicoque de hulla



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Gráfica 639. Participación de los proveedores para Suecia de coque y semicoque de hulla



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Atunes, listados en conserva, enteros o en trozos

Los atunes, listados y en conserva, enteros o en trozos se encuentran en la partida 160414 y poseen un arancel del 0% por ser importados desde Colombia. Se observa que las importaciones de esta partida desde todo el mundo aumentaron su valor monetario de 2010 a 2011 en un 39,26% pasando de US\$ 17,553.000 a US\$ 24.445.000, al igual que para el 2012 donde se aumentaron las importaciones en un 7,73% llegando a 2012 se disminuyeron en un 13,35% llegando a US\$ 26.334.000; Asimismo, si se compara el primer trimestre del 2012 con el primero del 2013 se evidencia un decrecimiento de las importaciones de un 27,70%.

Colombia por su parte ocupó el segundo puesto dentro de los principales proveedores de esta subpartida para Suecia, se observa que las importaciones han venido creciendo constantemente en los últimos años pasando de US\$ 1.580.000 en el 2010 a US\$ 4.413.000 en el 2012. Los principales competidores en este mercado son Tailandia, Alemania, Mauritius y Vietnam.

Se encuentra que las exportaciones colombianas de esta partida han aumentado en un 61,29 % para el 2012 con relación con el 2011 llegando a 37,4 millones de dólares exportador. Como principales destinatarios encontramos Estados Unidos, Italia, España, Aruba y Chile.

Como conclusión se encuentra que Colombia es uno de los principales proveedores de esta partida hacia Suecia después de Tailandia que es el indiscutible líder, se encuentra que las importaciones de esta partida han venido aumentando en los últimos años y se encuentra una buena oportunidad de crecimiento.

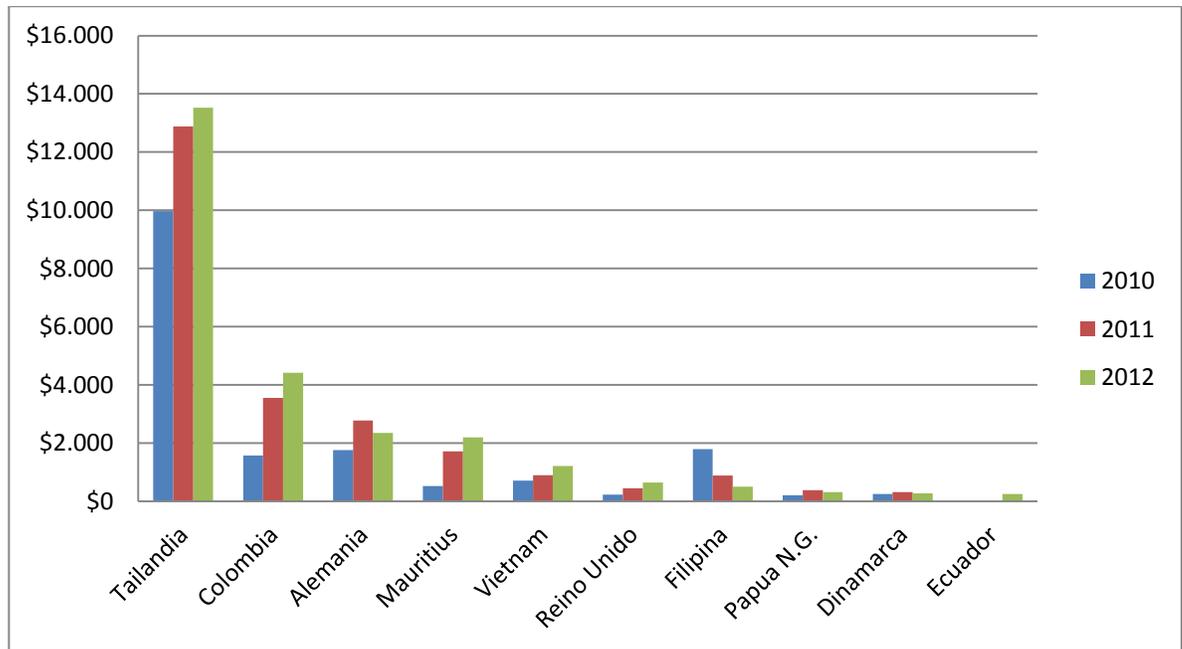
Tabla 510. Principales exportadores de atunes, listados en conserva para Suecia

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	T1 2012	T1 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$17.553	\$24.445	\$26.334	\$6.292	\$8.035	39,26%	7,73%	27,70%
1	Tailandia	\$9.967	\$12.878	\$13.520	\$3.917	\$7.611	29,21%	4,99%	94,31%
2	Colombia	\$1.580	\$3.555	\$4.413	\$1.430	\$1.516	125,00%	24,14%	6,01%
3	Alemania	\$1.766	\$2.777	\$2.356	\$369	\$608	57,25%	-15,16%	64,77%
4	Mauritius	\$526	\$1.713	\$2.202	\$1.011	\$520	225,67%	28,55%	-48,57%
5	Vietnam	\$707	\$895	\$1.216	\$281	\$216	26,59%	35,87%	-23,13%
6	Reino Unido	\$234	\$447	\$642	\$116	\$227	91,03%	43,62%	95,69%
7	Filipina	\$1.793	\$891	\$501	\$201	\$297	-50,31%	-43,77%	47,76%

8	Papua N.G.	\$209	\$383	\$317	\$0	\$0	83,25%	-17,23%	-
9	Dinamarca	\$255	\$320	\$270	\$40	\$113	25,49%	-15,63%	182,50%
10	Ecuador	\$0	\$0	\$248	\$0	\$0	-	-	-

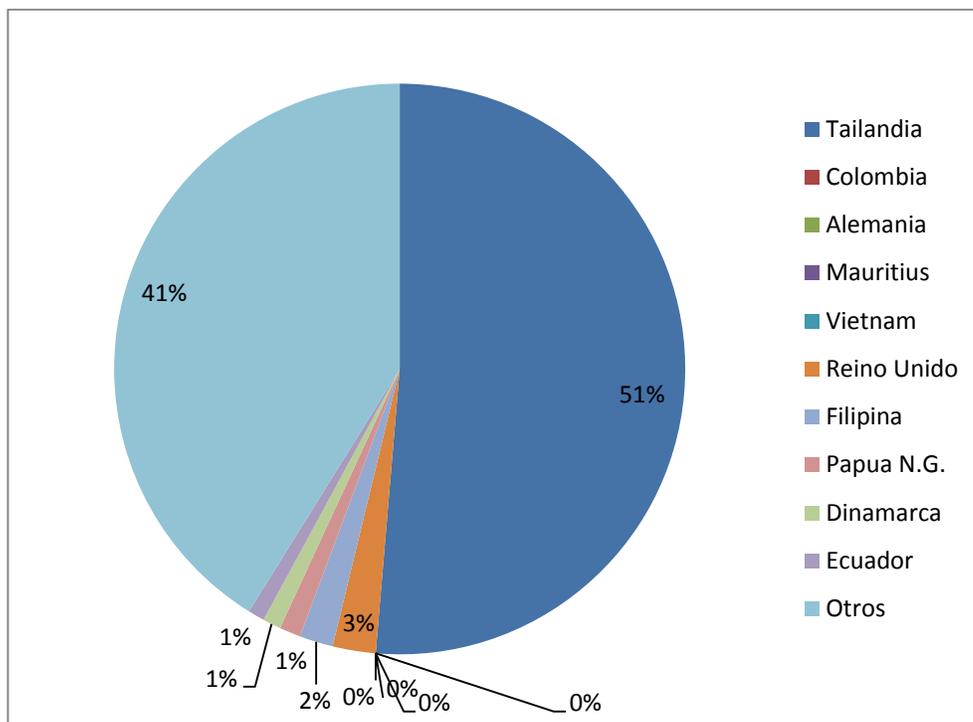
Fuente: Wiser.2013

Gráfica 640. Proveedores para Suecia de atunes listados en conserva



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Gráfica 641. Participación de los proveedores para Suecia de atunes listado y en conserva



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Claveles y capullos, para ramos o adornos, frescos

La quinta posición de los principales productos importados desde Colombia hacia Suecia la ocupan los claveles y capullos para ramos o adornos, cuya posición arancelaria es 060312. Se observa que las importaciones de esta partida desde todo el mundo aumentaron su valor monetario de 2010 a 2011 en un 7,74% pasando de US\$ 2.610.000 a US\$ 2.812.000; sin embargo para el 2012 se disminuyeron en un -1,38% llegando a US\$ 2.773.000; Asimismo, si se compara el primer trimestre del 2012 con el primero del 2013 se evidencia un decrecimiento de las importaciones de un 12,69%.

Colombia por su parte ocupó el primer puesto dentro de los principales proveedores de esta subpartida para Suecia, donde el mejor año para las importaciones fue el 2011 con US\$ 1.822.000 exportados desde Colombia hacia Suecia y el peor fue el 2012 con US\$ 1.658.000. El competidor más fuerte es Holanda que se reparte junto con Colombia la mayor parte de este mercado, luego siguen Ecuador, Kenia e Italia.

Se encuentra que las exportaciones colombianas de esta partida hacia el mundo han venido decreciendo a una tasa constante llegando a 221.5 millones de dólares

en el 2012. Dentro de los principales mercados a los cuales se dirigen los productos de esta partida están Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Rusia y Holanda; Suecia por su parte, se encuentra en el puesto 13.

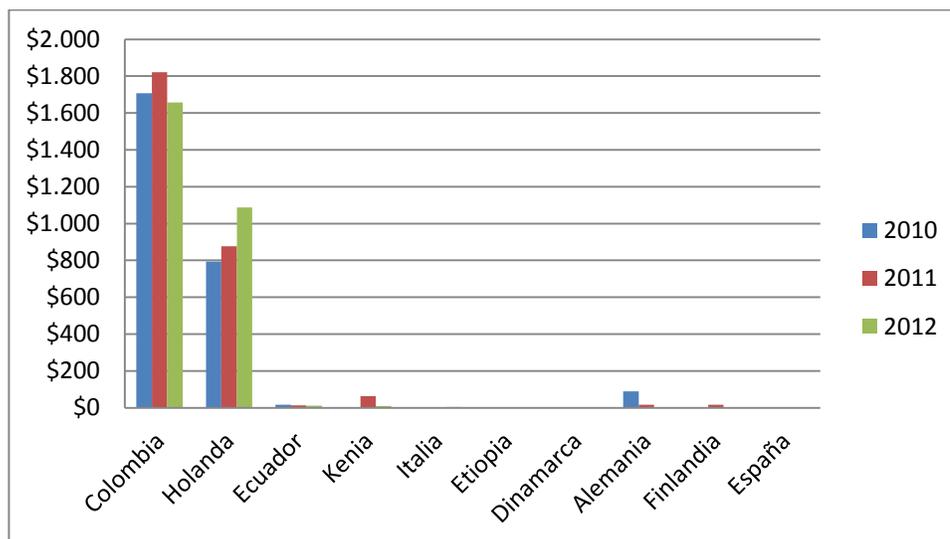
En conclusión Colombia se encuentra de líder de este mercado y es una posición que se debe cuidar porque Holanda se encuentra muy cerca y aumentando su participación en los últimos años.

Tabla 511. Principales exportadores de claveles y capullos para Suecia

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	T1 2012	T1 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$2.610	\$2.812	\$2.773	\$615	\$537	7,74%	-1,39%	-12,68%
1	Colombia	\$1.708	\$1.822	\$1.658	\$525	\$447	6,67%	-9,00%	-14,86%
2	Holanda	\$793	\$877	\$1.087	\$214	\$191	10,59%	23,95%	-10,75%
3	Ecuador	\$17	\$13	\$11	\$1	\$1	-23,53%	-15,38%	0,00%
4	Kenia	\$0	\$64	\$10	\$0	\$0	-	-84,38%	-
5	Italia	\$3	\$0	\$5	\$2	\$0	-100,00%	-	-100,00%
6	Etiopia	\$0	\$3	\$0	\$2	\$0	-	-100,00%	-100,00%
7	Dinamarca	\$1	\$0	\$0	\$0	\$0	-100,00%	-	-
8	Alemania	\$89	\$17	\$0	\$0	\$0	-80,90%	-100,00%	-
9	Finlandia	\$0	\$16	\$0	\$0	\$0	-	-100,00%	-
10	España	\$0	\$1	\$0	\$0	\$0	-	-100,00%	-

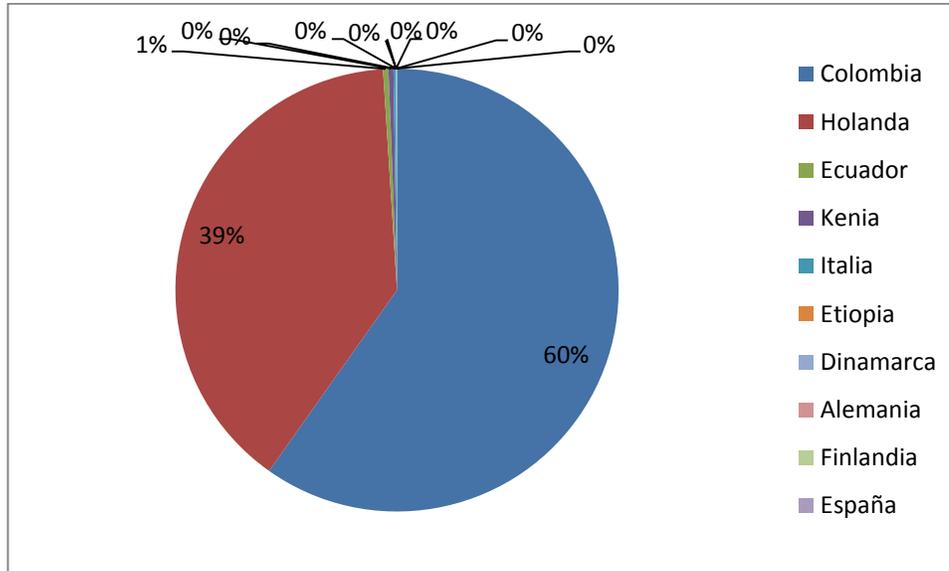
Fuente: Wiser.2013

Gráfica 642. Participación de los proveedores para Suecia de claveles y capullos



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Gráfica 643. Participación de los proveedores para Suecia de claveles y capullos



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

#### Puntas, clavos, chinchetas Etc de hierro o Acero

La sexta posición de los principales productos importados desde Colombia hacia Suecia la ocupan las puntas, clavos, chinchetas etc. de hierro o acero, cuya posición arancelaria es 731700. Se observa que las importaciones de esta partida desde todo el mundo aumentaron su valor monetario de 2010 a 2011 en un 22,22% pasando de US\$ 26.793.000 a US\$ 32.746.000; sin embargo para el 2012 se disminuyeron en un -0,19% llegando a US\$ 32.685.000; Asimismo, si se compara el primer trimestre del 2012 con el primero del 2013 se evidencia un decrecimiento de las importaciones de un 19,18%.

Colombia por su parte ocupó el sexto puesto dentro de los principales proveedores de esta subpartida para Suecia, donde el mejor año para las importaciones fue el 2012 con US\$ 1.627.000 exportados desde Colombia hacia Suecia y el peor fue el 2011 donde exporto menos de mil dólares. Los competidores más fuertes son China, Austria, Finlandia, Holanda y Polonia.

Las exportaciones de esta partida desde Colombia hacia el mundo han venido aumentando en los últimos años llegando al 2012 con 13.8 millones de dólares exportados. Los principales mercados a los cuales se dirige n los productos de esta partida son Estados Unidos, Venezuela, Suecia y Perú.

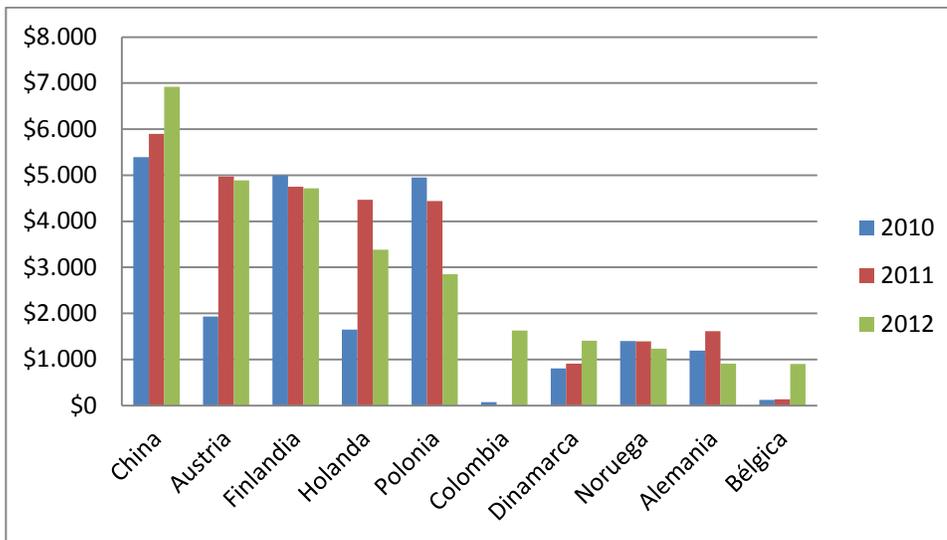
En conclusión se encuentra que Suecia es uno de los principales mercados a los cuales se dirigen los productos de esta partida desde Colombia , además se encuentra que Colombia se encuentra dentro de los principales proveedores y ha aumentado su participación en los últimos años por lo cual es una partida importante para el comercio con este país.

Tabla 512. Principales exportadores de puntas, clavos, chinchetas, de hierro o acero para Suecia

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	T1 2012	T1 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$26.793	\$32.746	\$32.685	\$9.070	\$7.330	22,22%	-0,19%	-19,18%
1	China	\$5.395	\$5.898	\$6.916	\$3.262	\$1.332	9,32%	17,26%	-59,17%
2	Austria	\$1.934	\$4.969	\$4.889	\$1.278	\$1.320	156,93%	-1,61%	3,29%
3	Finlandia	\$4.994	\$4.750	\$4.718	\$1.371	\$1.011	-4,89%	-0,67%	-26,26%
4	Holanda	\$1.646	\$4.470	\$3.379	\$916	\$517	171,57%	-24,41%	-43,56%
5	Polonia	\$4.952	\$4.438	\$2.847	\$888	\$649	-10,38%	-35,85%	-26,91%
6	Colombia	\$74	\$0	\$1.627	\$171	\$1.046	-100,00%	-	511,70%
7	Dinamarca	\$803	\$906	\$1.407	\$208	\$454	12,83%	55,30%	118,27%
8	Noruega	\$1.401	\$1.390	\$1.231	\$409	\$334	-0,79%	-11,44%	-18,34%
9	Alemania	\$1.189	\$1.611	\$908	\$196	\$244	35,49%	-43,64%	24,49%
10	Bélgica	\$124	\$133	\$899	\$35	\$299	7,26%	575,94%	754,29%

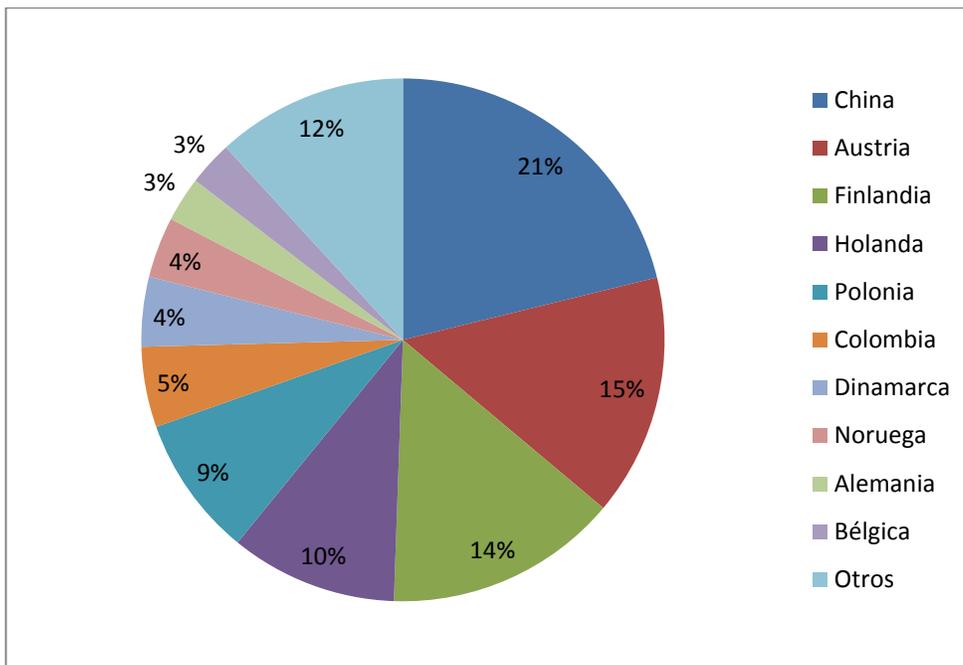
Fuente: Wiser.2013

Gráfica 644. Proveedores para Suecia de puntas, clavos, chinchetas, de hierro o acero



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Gráfica 645. Participación de los proveedores para Suecia de puntas, clavos, chinchetas de hierro o acero



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón

La séptima posición de los principales productos importados desde Colombia hacia Suecia la ocupa la ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón cuya posición arancelaria es 630260. Se observa que las importaciones de esta partida desde todo el mundo aumentaron su valor monetario de 2010 a 2011 en un 27,22% pasando de US\$ 36.676.000 a US\$ 46.659.000; sin embargo para el 2012 se disminuyeron en un -14,93% llegando a US\$ 39.694.000; Asimismo, si se compara el primer trimestre del 2012 con el primero del 2013 se evidencia un crecimiento de las importaciones de un 26,42%.

Colombia por su parte ocupó el noveno puesto dentro de los principales proveedores de esta subpartida para Suecia, donde el mejor año para las importaciones fue el 2012 con US\$ 1.613.000 exportados desde Colombia hacia Suecia y el peor fue el 2011 donde exporto US\$ 736.000. Los competidores más fuertes SON India, Turquía, Alemania, China y Paquistán.

Se encuentra que las exportaciones desde Colombia hacia el mundo de esta partida sufrieron un disminución del 11,33% para el 2012 con respecto al 2011 llegando a 43.6 millones de dólares. Teniendo como principales destinatarios a Estados Unidos, Venezuela, Chile, Dinamarca Y Alemania. Por su parte Suecia se ubica en el puesto 6.

En conclusión se encuentra que Suecia es un mercado importante para Colombia de esta partida al igual que Colombia está dentro de los principales proveedores para este mercado, se encuentra que las importaciones de esta partida están bastante competidas pero que el mercado es suficiente para pensar en aumentar la participación.

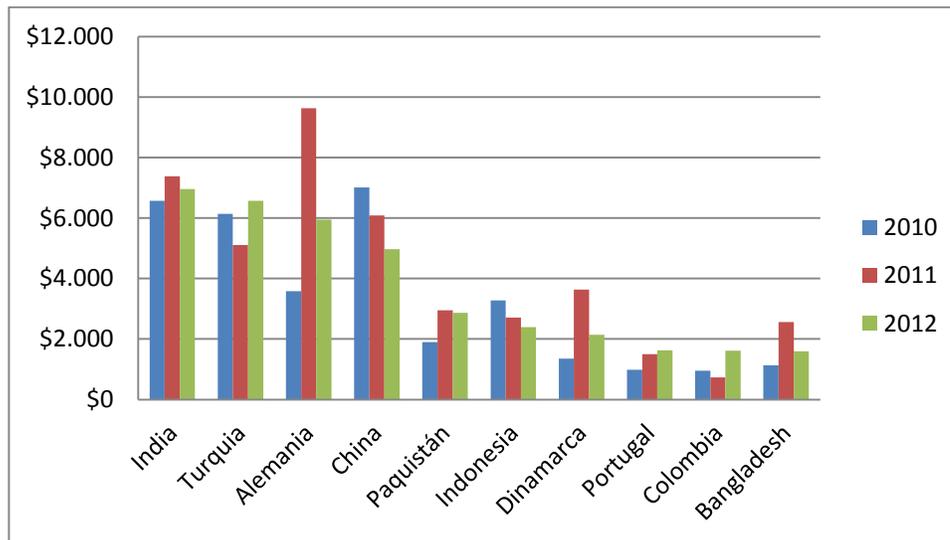
Tabla 513. Principales exportadores de ropa de tocador o de cocina para Suecia

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	T1 2012	T1 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$36.676	\$46.659	\$39.694	\$8.997	\$11.374	27,22%	-14,93%	26,42%
1	India	\$6.571	\$7.376	\$6.955	\$1.924	\$2.246	12,25%	-5,71%	16,74%
2	Turquía	\$6.133	\$5.108	\$6.572	\$1.752	\$2.849	-16,71%	28,66%	62,61%
3	Alemania	\$3.579	\$9.627	\$5.945	\$1.578	\$1.014	168,99%	-38,25%	-35,74%
4	China	\$7.005	\$6.083	\$4.969	\$1.477	\$2.405	-13,16%	-18,31%	62,83%
5	Paquistán	\$1.895	\$2.954	\$2.869	\$865	\$1.221	55,88%	-2,88%	41,16%
6	Indonesia	\$3.274	\$2.705	\$2.389	\$651	\$905	-17,38%	-11,68%	39,02%
7	Dinamarca	\$1.354	\$3.636	\$2.141	\$436	\$696	168,54%	-41,12%	59,63%
8	Portugal	\$986	\$1.495	\$1.620	\$500	\$456	51,62%	8,36%	-8,80%

9	Colombia	\$955	\$736	\$1.613	\$434	\$585	-22,93%	119,16%	34,79%
10	Bangladesh	\$1.130	\$2.565	\$1.595	\$387	\$729	126,99%	-37,82%	88,37%

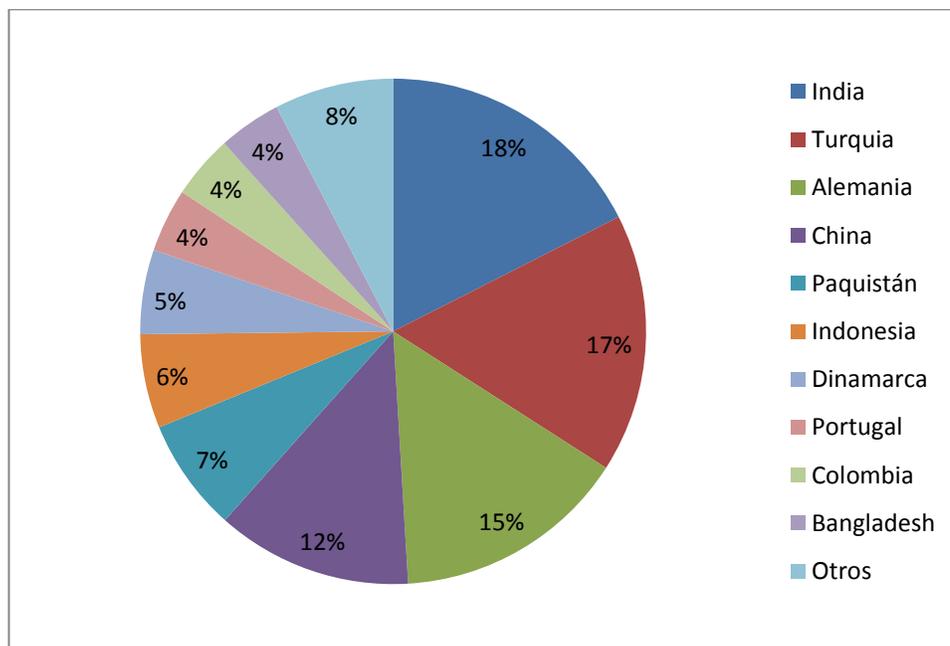
Fuente: Wiser.2013

Gráfica 646. Proveedores para Suecia de ropa de tocador o de cocina



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Gráfica 647. Participación de los proveedores para Suecia de ropa de tocador o de cocina



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Partes de maquinaria para perforaciones de pozos, Nep

La octava posición de los principales productos importados desde Colombia hacia Suecia la ocupan las partes de maquinaria para perforaciones de pozos no especificadas en otra parte, cuya posición arancelaria es 843143. Se observa que las importaciones de esta partida desde todo el mundo aumentaron su valor monetario de 2010 a 2011 en un 61,85% pasando de US\$ 70.037.000 a US\$ 113.355.000; este comportamiento siguió en el 2012 donde aumentaron en un 20,72% llegando a US\$ 136.840.000; Asimismo, si se compara el primer trimestre del 2012 con el primero del 2013 se evidencia un crecimiento de las importaciones de un 1,48%.

Colombia por su parte ocupó el puesto veintiocho dentro de los principales proveedores de esta subpartida para Suecia, donde el mejor año para las importaciones fue el 2012 con US\$ 513.000 exportados desde Colombia hacia Suecia y el peor fue el 2011 donde exporto US\$ 1.000. Los competidores más fuertes son Eslovaquia, Canadá, Alemania, USA y Australia.

Se encuentra que las exportación desde Colombia hacia el mundo de esta partida aumentaron para el 2012 ubicándose en 14.6 millones de dólares exportados. Como principales destinatarios se encuentran Ecuador, Estados Unidos, Tunes, Venezuela y Perú; por su lado, Suecia se ubica en el puesto 37.

Se concluye que la demanda de esta partida por parte de Suecia ha venido aumentando en los últimos años, al igual que la exportación de la misma por parte de Colombia sin embargo Colombia no se encuentra dentro de los principales proveedores para este país.

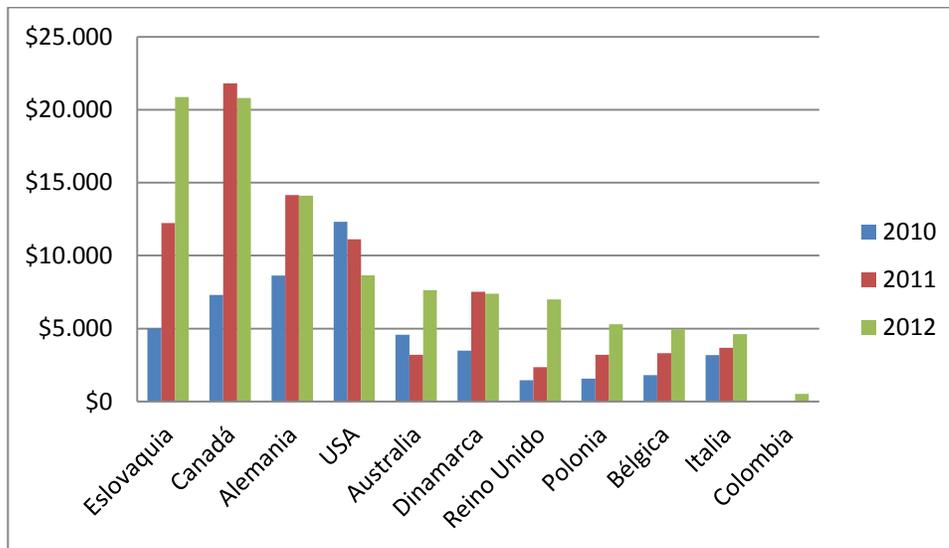
Tabla 514. Principales exportadores de partes de maquinaria para perforación de pozos para Suecia

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	T1 2012	T1 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$70.037	\$113.355	\$136.840	\$33.774	\$34.272	61,85%	20,72%	1,47%
1	Eslovaquia	\$5.020	\$12.225	\$20.858	\$5.458	\$3.585	143,53%	70,62%	-34,32%
2	Canadá	\$7.308	\$21.808	\$20.811	\$7.060	\$10.251	198,41%	-4,57%	45,20%
3	Alemania	\$8.645	\$14.149	\$14.114	\$3.108	\$2.632	63,67%	-0,25%	-15,32%
4	USA	\$12.319	\$11.111	\$8.658	\$2.672	\$3.020	-9,81%	-22,08%	13,02%

5	Australia	\$4.570	\$3.210	\$7.635	\$2.111	\$4.494	-29,76%	137,85%	112,88%
6	Dinamarca	\$3.483	\$7.525	\$7.389	\$2.382	\$1.146	116,05%	-1,81%	-51,89%
7	Reino Unido	\$1.457	\$2.351	\$6.989	\$1.773	\$1.078	61,36%	197,28%	-39,20%
8	Polonia	\$1.559	\$3.199	\$5.305	\$1.194	\$927	105,20%	65,83%	-22,36%
9	Bélgica	\$1.800	\$3.322	\$4.944	\$1.560	\$348	84,56%	48,83%	-77,69%
10	Italia	\$3.194	\$3.695	\$4.632	\$1.252	\$586	15,69%	25,36%	-53,19%
28	Colombia	\$4	\$1	\$513	\$0	\$17	-75,00%	51200,00%	-

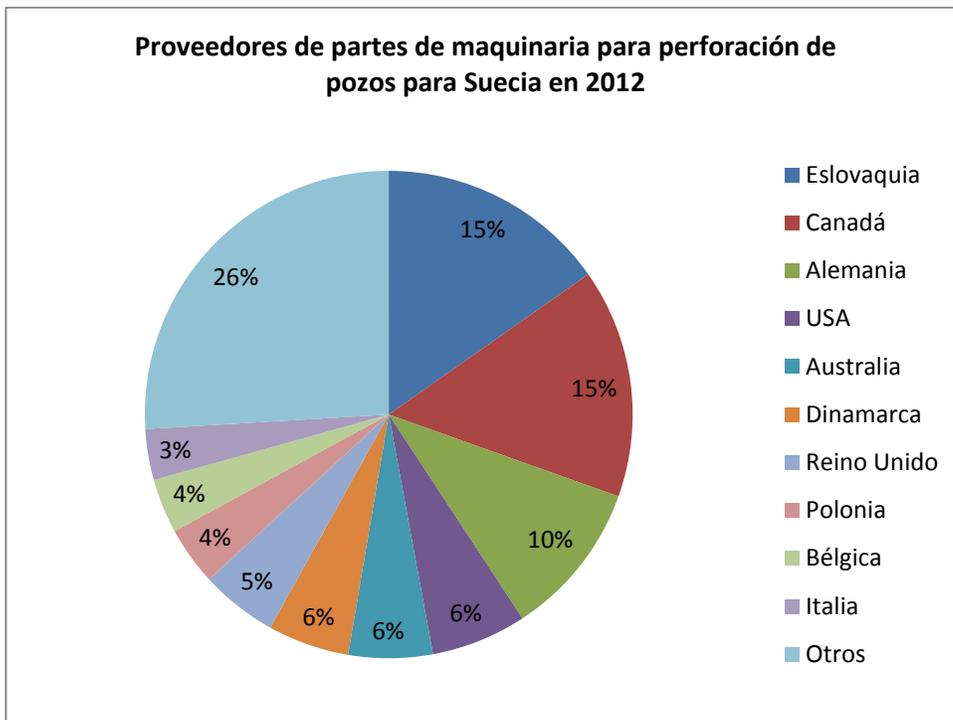
Fuente: Wiser.2013

Gráfica 648. Proveedores para Suecia de maquinaria para perforación de pozos



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Gráfica 649. Participación de los proveedores para Suecia de maquinaria para perforación de pozos



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

*Limas, escofinas y herramientas similares, de metal*

La novena posición de los principales productos importados desde Colombia hacia Suecia la ocupan las limas, escofinas y herramientas similares, de metal, cuya posición arancelaria es 820310. Se observa que las importaciones de esta partida desde todo el mundo aumentaron su valor monetario de 2010 a 2011 en un 11,65% pasando de US\$ 5.191.000 a US\$ 5.795.000; sin embargo, para 2012 las importaciones decrecieron en un 17,48% llegando a US\$ 4.782.000; Por el contrario, si se compara el primer trimestre del 2012 con el primero del 2013 se evidencia un crecimiento de las importaciones de un 1,9%.

Colombia por su parte ocupó el tercer puesto dentro de los principales proveedores de esta subpartida para Suecia, donde el mejor año para las importaciones fue el 2011 con US\$ 793.000 exportados desde Colombia hacia Suecia y el peor fue el 2012 donde exporto US\$ 363. Los competidores más fuertes son Alemania, Portugal, China, Bélgica y Holanda.

Se encuentra que las exportaciones desde Colombia hacia el mundo de esta partida han venido aumentando los últimos años llegando a 11,2 millones de dólares exportados. Como principales mercados destinatarios se encuentra a

Estados Unidos, Ecuador, Perú, México y Venezuela; por su parte, Suecia se encuentra en el puesto 18.

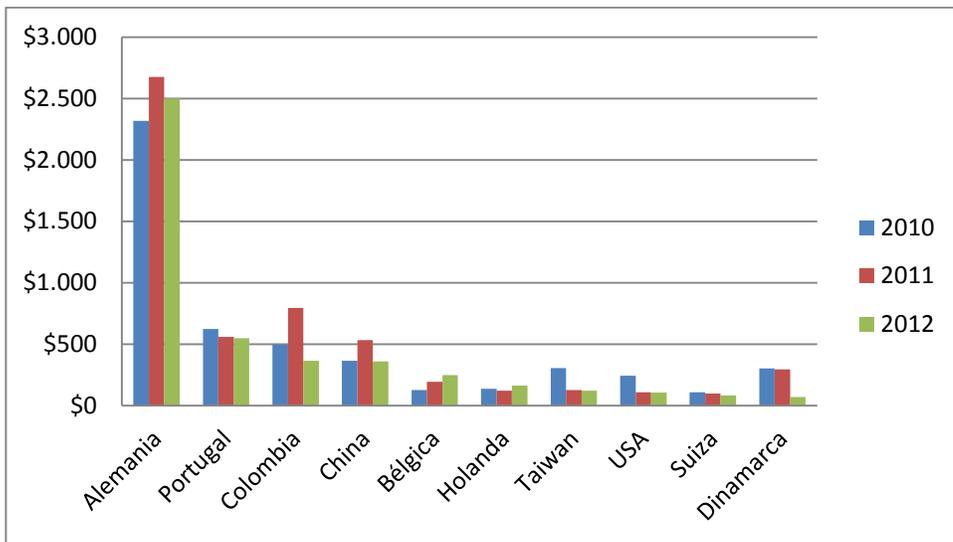
En conclusión se encuentra que Colombia es uno de los principales proveedores de esta partida, pero el líder que es Alemania sufre gran parte de la demanda, se encuentra la oportunidad de aumentar la participación pero se encuentra gran competencia.

Tabla 515. Principales exportadores de limas, escofinas y herramientas similares de metal para Suecia

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	T1 2012	T1 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$5.191	\$5.795	\$4.782	\$1.260	\$1.284	11,64%	-17,48%	1,90%
1	Alemania	\$2.318	\$2.676	\$2.500	\$757	\$650	15,44%	-6,58%	-14,13%
2	Portugal	\$624	\$558	\$548	\$176	\$120	-10,58%	-1,79%	-31,82%
3	Colombia	\$496	\$793	\$363	\$22	\$0	59,88%	-54,22%	-100,00%
4	China	\$363	\$533	\$358	\$97	\$149	46,83%	-32,83%	53,61%
5	Bélgica	\$127	\$192	\$248	\$48	\$76	51,18%	29,17%	58,33%
6	Holanda	\$135	\$120	\$162	\$34	\$29	-11,11%	35,00%	-14,71%
7	Taiwan	\$304	\$127	\$120	\$39	\$187	-58,22%	-5,51%	379,49%
8	USA	\$242	\$109	\$105	\$26	\$41	-54,96%	-3,67%	57,69%
9	Suiza	\$107	\$97	\$81	\$21	\$20	-9,35%	-16,49%	-4,76%
10	Dinamarca	\$301	\$295	\$69	\$22	\$16	-1,99%	-76,61%	-27,27%

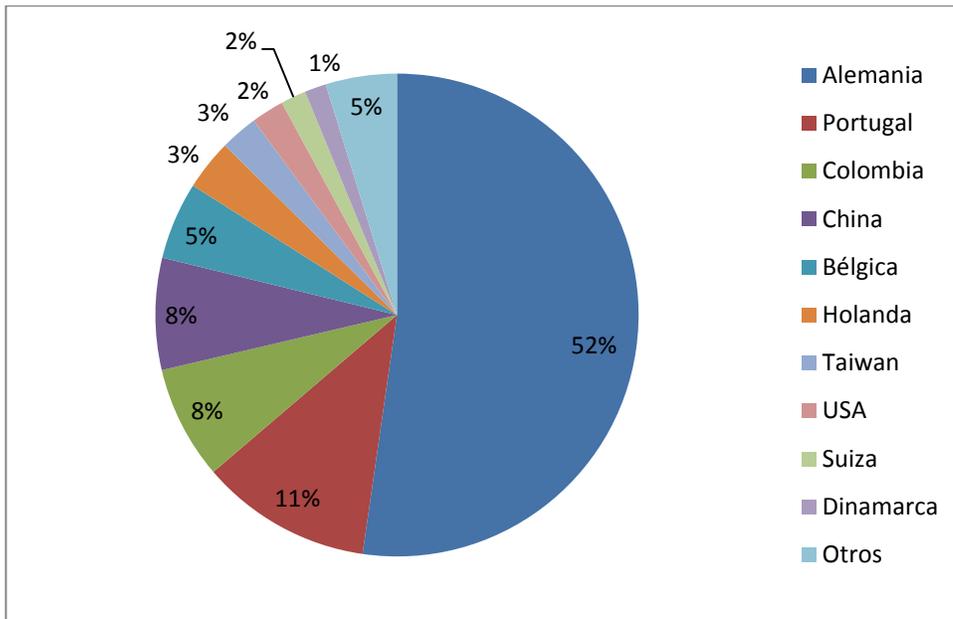
Fuente: Wiser.2013

Gráfica 650. Proveedores para Suecia de limas, escofinas y herramientas similares de metal



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Gráfica 651. Participación de los proveedores para Suecia de limas, escofinas y herramientas similares de metal



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Flores y capullos, cortados para ramos o adornos

La décima posición de los principales productos importados desde Colombia hacia Suecia la ocupan las flores y capullos, cortados para ramos o adornos cuya

posición arancelaria es 060319. Se observa que las importaciones de esta partida desde todo el mundo aumentaron su valor de 2010 a 2011 en un 14,34% pasando de US\$ 36.433.000 a US\$ 41.657.000; sin embargo, para 2012 las importaciones decrecieron en un 18,64% llegando a US\$ 31.552.000; Asimismo, si se compara el primer trimestre del 2012 con el primero del 2013 se evidencia un decrecimiento de las importaciones de un 18,64%.

Colombia por su parte ocupó el tercer puesto dentro de los principales proveedores de esta subpartida para Suecia, donde el mejor año para las importaciones fue el 2011 con US\$ 317.000 exportados desde Colombia hacia Suecia y el peor fue el 2010 donde exporto US\$ 254. Los competidores más fuertes son Holanda, Italia, Dinamarca, Israel y Ecuador.

Se encuentra que las exportaciones desde Colombia hacia el mundo de esta partida han venido umentando en los últimos años llegando al 2012 con 546 millones de dólares. Como principales mercados destinatarios se encuentra a Estados Unidos, Canada, Reino Unido, Rusia y Puerto Rico. Suecia se encuentra en el puesto 23.

En conclusión se Colombia es uno de los líderes en este mercado pero Holanda es el líder indiscutible que supe la mayoría de la demanda, se observa también que Colombia tiene gran participación a nivel mundial en las exportaciones de esta partida por lo cual podría competir con Holanda en este mercado.

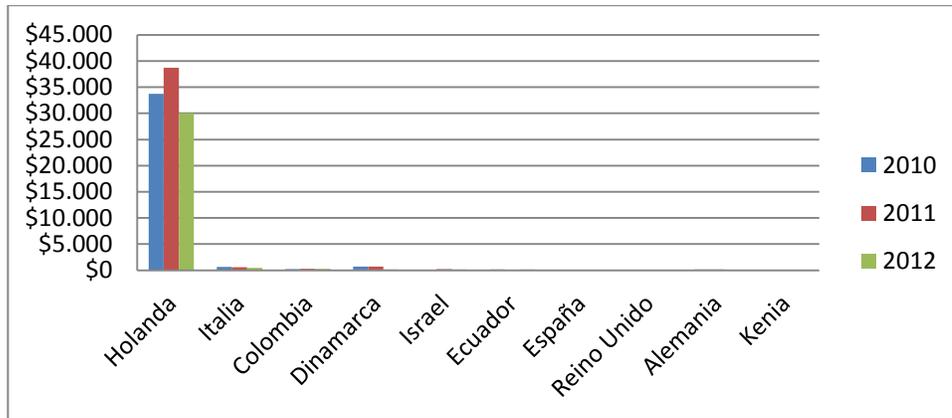
Tabla 516. Principales exportadores de flores y capullos, cortados para ramos o adornos para Suecia

	Descripción	Valor en miles de dólares 2010	Valor en miles de dólares 2011	Valor en miles de dólares 2012	T1 2012	T1 2013	%2010-2011	%2011-2012	%2012-2013
	<b>TOTAL</b>	\$36.433	\$41.657	\$31.552	\$11.705	\$9.523	14,34%	-24,26%	-18,64%
1	Holanda	\$33.738	\$38.702	\$30.026	\$10.912	\$8.625	14,71%	-22,42%	-20,96%
2	Italia	\$665	\$581	\$471	\$321	\$309	-12,63%	-18,93%	-3,74%
3	Colombia	\$254	\$317	\$269	\$100	\$89	24,80%	-15,14%	-11,00%
4	Dinamarca	\$723	\$688	\$176	\$148	\$343	-4,84%	-74,42%	131,76%
5	Israel	\$17	\$211	\$151	\$111	\$58	1141,18%	-28,44%	-47,75%
6	Ecuador	\$156	\$128	\$146	\$43	\$45	-17,95%	14,06%	4,65%
7	España	\$82	\$125	\$115	\$25	\$37	52,44%	-8,00%	48,00%
8	Reino Unido	\$53	\$76	\$79	\$67	\$38	43,40%	3,95%	-43,28%

9	Alemania	\$184	\$191	\$55	\$2	\$0	3,80%	-71,20%	-100,00%
10	Kenia	\$0	\$5	\$26	\$8	\$16	#¡DIV/0!	420,00%	100,00%

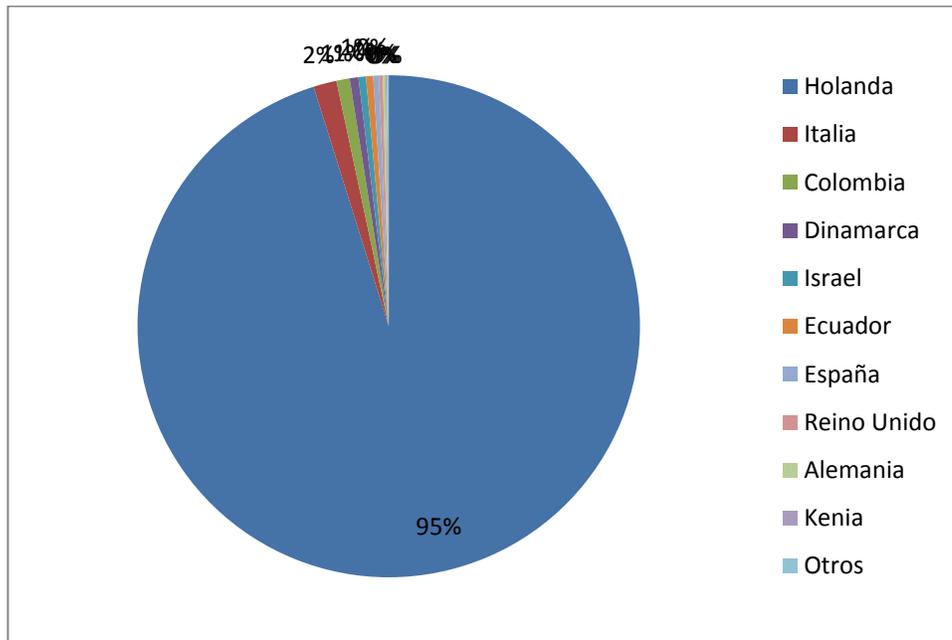
Fuente: Wiser.2013

Gráfica 652. Proveedores para Suecia de flores y capullos, cortados para ramos o adornos



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

Gráfica 653. Participación de los proveedores para Suecia de flores y capullos, cortados para ramos o adornos



Fuente: Elaboración propia a partir de Wiser.2013

#### 14.8 PERFIL DEL CONSUMIDOR

El estilo de vida sueco trae consigo amor por la naturaleza, vivienda digna, pensamiento en el cuidado del medio ambiente y mucha cultura, todo esto ligado a la importancia que tiene la salud y la igualdad. La eficiencia se combina con la actitud relajada, además cuentan con tradiciones antiguas pero siguen estando abiertos a nuevas tecnologías, Los Suecos generalmente trabajan fuertemente pero aprecian mucho su tiempo libre y disfrutan de vacaciones relajantes. (SWEDEN.SE)

La vida en Suecia varía significativamente dependiendo de las estaciones, durante el invierno hay luces en las ventanas, noches de cine y juegos de invierno durante el día. En primavera y verano la vida se vive afuera, con festivales de música, teatro y museos al aire libre. (SWEDEN.SE)

Las tradiciones como la mitad del verano en Junio y Lucia en diciembre son de gran importancia para los Suecos, este sentido de la herencia cultural está mezclada con la apertura mental hacia culturas ya que cerca de un quinto de la población tiene raíces en otros países, además viajan mucho y hablan muchos idiomas. Es uno de los países más innovadores en el mundo y no solo para inventores y emprendedores sino también como polo del desarrollo de la moda, la música y la comida. (The Swedish Chamber of commerce, 2011)

Los consumidores suecos se caracterizan por alto conocimiento y poder de compra, están acostumbrados a un alto estándar de vida y tratan de asegurarse que están bien informados antes de tomar cualquier decisión de compra, los principales determinantes del comportamiento del consumidor son el precio y la calidad una expresión común es “relación calidad-precio”. (The Swedish Chamber of commerce, 2011)

Con relación al establecimiento de negocios en Suecia es importante tener en cuenta ciertos aspectos como (The Swedish Chamber of commerce, 2011):

- Todos los acuerdos tienen que estar escritos y firmados.

- Llegar a las reuniones a tiempo
- Ser honesto en todos los aspectos
- Estar bien preparado para una reunión y hablar en turnos
- No sea ambicioso estimando las fechas de entrega e informe retrasos con suficiente tiempo de anterioridad
- No es común dar o recibir regalos valiosos
- Cuando está en una reunión llegue pronto al punto de negociación, precio, calidad. Producto más que en construir relaciones, ellos valoran mucho la eficiencia
- No usan títulos como Señor o Señora

Suecia es un país muy desarrollado con un mercado saturado, el planeamiento a largo plazo y los esfuerzos sustanciales son necesarios, la competencia es fuerte. Además de aprender sobre la cultura de negocios y las prácticas comerciales, identificar las características del mercado y los mayores jugadores y oportunidades, es importante mantener los esfuerzos por seguir la demanda del mercado, un comprador sueco desea negociaciones eficiente es, ofertas explícitas, alta calidad, puntualidad, cumplimiento de la ley. Etc. (The Swedish Chamber of commerce, 2011)

#### 14.9 CONCLUSIONES

Suecia es un país que recibe la mayoría de sus importaciones de países vecinos como Alemania, Noruega, Dinamarca, Reino Unido y Holanda. Colombia por su parte se encontraba en el año 2012 en el puesto número 56 dentro de proveedores de productos importados hacia este País.

Sin embargo después de analizar las veinte y cinco partidas arancelarias más importadas por Suecia desde el mundo y las diez partidas arancelarias entre en comercio bilateral de Colombia y Suecia se concluye que las oportunidades de negocio están en los siguientes productos:

Café sin tostar ni descafeinar cuya partida arancelaria es la 090111 y la cual hace parte de las partidas exportadas tradicionalmente por Colombia, se observa que Suecia es uno de los principales destinos de exportación pero el mercado se encuentra principalmente manejado por Brasil.

Bananas y plátanos frescos cuya partida arancelaria es la 080300 se observa que Colombia es uno de los principales proveedores de esta partida y se encuentra ventajas comparativas para la producción de esta partida.

Atunes listados y en conserva cuya partida arancelaria es la 16041, se observa que el mercado sueco de importaciones para esta partida se encuentra en crecimiento y que Colombia ha venido aumentando sus exportaciones por lo cual es una oportunidad importante.

Las demás partes y accesorios de vehículos cuya partida arancelaria es la 870829 y de la cual Colombia exporto hacia el mundo cerca de US\$ 4.194.713, se observa que es una de las partidas más importadas desde Suecia y que actualmente Colombia enfoca sus exportaciones a sus vecinos, Ecuador, Venezuela y Panamá, aunque el mercado Sueco no se encuentra en su mejor momento para las importaciones de esta partida, los exportadores colombianos podrían ganar participación.

Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas cuya partida arancelaria es la 851762 y de la cual se realizaron exportaciones hacia todo el mundo desde Colombia por valor de US\$ 16.212.783 se encuentra que uno de los productos más importados desde Suecia y ha tenido un crecimiento sostenido en los últimos años.

Los demás productos de hierro o acero galvanizado que se encuentran en la partida arancelaria 721049 y cuyas exportaciones desde Colombia hacia el mundo en el 2012 fueron de US\$ 16.249.466 ya que se encuentra que Colombia

participó de las importaciones hechas por Suecia de esta partida en el 2010 y podría llegar a participar en un mercado de cerca de 690 millones de dólares.

Por lo anterior, las principales oportunidades de negocio además de estar en los productos tradicionales de exportación como el café sin tostar ni descafeinar, las bananas y plátanos y los atunes se encuentran oportunidades diversificando las exportaciones con una oferta colombiana en partes de vehículos, teléfonos y productos de hierro a acero galvanizado.

## **15 CONCLUSIONES**

Las relaciones comerciales de Colombia están basadas en los productos tradicionales de exportación con aquellos socios comerciales que tienen una cercanía geográfica mayor. En este sentido, otros bloques comerciales como la Unión Europea se presentan como un mercado que aún no ha sido explorado y tiene oportunidades de negocios que no han sido abordadas por los empresarios colombianos pese a los acuerdos comerciales existentes y las ventajas comparativas y competitivas de Colombia.

Perfilando cada país miembro de la Unión Europea se concluye que este bloque comercial es un mercado que tiene una alta demanda para productos en los cuales Colombia tiene potencial exportador, ofreciendo así para los empresarios colombianos una oportunidad de diversificar los mercados tradicionales de exportación y ubicar sus productos en los mercados internacionales.

Las oportunidades de negocio están principalmente en Europa Occidental cuyo perfil se adapta a la oferta exportable de Colombia con productos además de los de las exportaciones tradicionales (café, carbón, bananas y frutas, esmeraldas, petróleo) con otros rubros innovadores como ropa, atunes, cobre, camarones, rubíes y zafiros.

## 16 Bibliografía

*Impulso Exterior* . (2009). Recuperado el Julio de 2013, de Impulso Exterior :

[http://www.impulsoexterior.com/COMEX/servlet/MuestraArchivo?id\\_=2\\_7993](http://www.impulsoexterior.com/COMEX/servlet/MuestraArchivo?id_=2_7993)

*Argentina Trade Net*. (Mayo de 2010). Recuperado el Julio de 2013, de Argentina Trade Net.

*Amsterdam Airport*. (12 de 07 de 2013). Obtenido de <http://www.schiphol.nl/>

*Banesto*. (Julio de 2013). Recuperado el Julio de 2013, de Banesto:

<http://comercioexterior.banesto.es/es/elija-su-mercado-objetivo/perfiles-de-paises/hungria/transporte>

*Banesto*. (Julio de 2013). Recuperado el Julio de 2013, de Banesto:

<http://comercioexterior.banesto.es/es/elija-su-mercado-objetivo/perfiles-de-paises/hungria/acuerdos-y-procedimientos-aduaneros>

*Banesto*. (Julio de 2013). Recuperado el Julio de 2013, de Banesto:

<http://comercioexterior.banesto.es/es/elija-su-mercado-objetivo/perfiles-de-paises/hungria/cifras-del-comercio>

*Banesto*. (Julio de 2013). Recuperado el Julio de 2013, de Banesto:

<http://comercioexterior.banesto.es/es/elija-su-mercado-objetivo/perfiles-de-paises/portugal/transporte>

*Banesto*. (Julio de 2013). Recuperado el Julio de 2013, de Banesto:

<http://comercioexterior.banesto.es/es/elija-su-mercado-objetivo/perfiles-de-paises/portugal/acuerdos-y-procedimientos-aduaneros>

*Banesto*. (Julio de 2013). Recuperado el Julio de 2013, de Banesto:

<http://comercioexterior.banesto.es/es/elija-su-mercado-objetivo/perfiles-de-paises/portugal/cifras-del-comercio>

*BANESTO* . (06 de 07 de 2013). Obtenido de <http://comercioexterior.banesto.es/es/elija-su-mercado-objetivo/perfiles-de-paises/paises-bajos/gastos-en-consumo>

*NEDERLANDSE SPOORWEGEN-NS* . (21 de 04 de 2013). Obtenido de

<http://www.ns.nl/en/business/home>

*Paises Bajos (Holanda)*. (20 de 07 de 2013). Obtenido de

<http://media.peru.info/PROMO/2010/Europa/Oportunidades%20Comerciales%20en%20el%20sector%20agrario%20en%20Paises%20Bajos.pdf>

*Port of Amsterdam* . (21 de 04 de 2013). Obtenido de

<http://www.portofamsterdam.nl/Eng/corporate/corporate-profile.html>

*Port of Rotterdam* . (07 de 04 de 2013). Obtenido de

<http://www.portofrotterdam.com/en/Port/Pages/default.asp>

Aéroport de Luxembourg. (s.f.). *Business*. Recuperado el 01 de Junio de 2013, de Sitio web del

Aeropuerto de Luxemburgo: <http://www.lux-airport.lu/fr/Business/Cargocenter.32.html>

Aeroporturi Bucaresti. (s.f.). *Acerda de nosotros: Aeropuerto de Bucarest*. Recuperado el 28 de Junio de 2013, de Sitio web del Aeropuerto de Bucarest:

<http://www.bucharestairports.ro/>

Biblioteca Luis Angel Arango del Banco de la República. (s.f.). *Biblioteca Luis Angel Arango*.

Recuperado el 01 de Julio de 2013, de Balanza de pagos:

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo24.htm>

CAINCO. (s.f.). *Glosario de terminos aduaneros, comercio exterior y terminos maritimo-portuarios*.

Recuperado el 01 de Julio de 2013, de Sitio Web de la cámara de Industria, comercio servicios y turismo de Santa Cruz-Bolivia:

[http://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/roi\\_s/roi\\_info\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/tratop_s/roi_s/roi_info_s.htm)

Camaras.org. (s.f.). *Guías online*. Recuperado el 01 de Julio de 2013, de Camaras.org:

[http://www.camaras.org/guias/arancel/guia\\_arancel\\_cap01\\_002.html](http://www.camaras.org/guias/arancel/guia_arancel_cap01_002.html)

Castro Figueroa, A. M. (2008). *Manual de exportaciones: La exportación en Colombia*. Bogotá:

Editorial Universidad del Rosario.

CFL Cargo. (s.f.). *Nos services*. Recuperado el 01 de Junio de 2013, de Sitio Web de CFL Cargo:

[http://www.cfl.lu/NR/exeres/362849fa-f874-4578-bfee-](http://www.cfl.lu/NR/exeres/362849fa-f874-4578-bfee-675866bffaee.htm?NRMODE=Published&wbc_purpose=Basic&WBCMODE=PresentationPublished)

[675866bffaee.htm?NRMODE=Published&wbc\\_purpose=Basic&WBCMODE=PresentationPublished](http://www.cfl.lu/NR/exeres/362849fa-f874-4578-bfee-675866bffaee.htm?NRMODE=Published&wbc_purpose=Basic&WBCMODE=PresentationPublished)

CIA Factbook. (s.f.). *Luxembourg*. Recuperado el 02 de Junio de 2013, de CIA Factbook:

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/lu.html>

CIA Factbook. (s.f.). *Sweden*. Recuperado el 27 de 05 de 2013, de Cia factbook:

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/sw.html>

CIA. (s.f.). *Romania: World factbook*. Recuperado el 28 de Junio de 2013, de Sitio web de CIA

World factbook: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ro.html>

Constantza port. (s.f.). *Prezentare: Constantza port*. Recuperado el 28 de Junio de 2013, de Sitio

web del Puerto de Constantza: <http://www.portofconstantza.com/apmc/index.jsp>

- Copenhagen Malmö Port. (s.f.). *Business*. Recuperado el 27 de 05 de 2013, de Sitio Web de Copenhagen Malmö Port: <http://www.cmport.com/en/business/cars-42>
- DIAN. (s.f.). *Sistema estadístico de comercio exterior*. Recuperado el 01 de Julio de 2013, de Sitio web de la DIAN: <http://websiex.dian.gov.co/siex/ayuda/ayuda.html>
- e-conomic. (s.f.). *Definición de balanza comercial*. Recuperado el 01 de Julio de 2013, de Sitio web de e-conomic: <http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-balanza-comercial>
- Encyclopedia of the nations. (2013). *Luxembourg-climate*. Recuperado el 01 de 06 de 2013, de Encyclopedia of the nations: <http://www.nationsencyclopedia.com/Europe/Luxembourg-CLIMATE.html>
- Garay, L. J. (2004). *Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996*. Biblioteca Virtual del Banco de la República.
- Gävle Hamn AB. (s.f.). *Terminals*. Recuperado el 27 de 05 de 2013, de Sitio web de Gävle Hamn: <http://www.gavle-port.se/>
- Geonames. (s.f.). *Largest cities, Luxembourg*. Recuperado el 01 de Junio de 2013, de Geonames: <http://www.geonames.org/LU/largest-cities-in-luxembourg.html>
- Honorary Consulate of Rumania. (s.f.). *Free trade Zones: Honorary consulate of Rumania*. Recuperado el 01 de Julio de 2013, de Sitio Web del Consulado del Rumania: [http://www.romanask.org/eng/about/sub\\_8/5.htm](http://www.romanask.org/eng/about/sub_8/5.htm)
- Instituto de fomento region de Murcia. (Julio de 2013). *Informe país Rumania*. Recuperado el 12 de Julio de 2013, de Sitio Web de Impulso exterior: [http://www.impulsoexterior.com/COMEX/servlet/MuestraArchivo?id\\_=2\\_2232](http://www.impulsoexterior.com/COMEX/servlet/MuestraArchivo?id_=2_2232)
- Lorryrail. (s.f.). *services*. Recuperado el 02 de Junio de 2013, de Lorryrail: <http://www.lorry-rail.com/services/>
- Marloes Viet, BA international Communication. (s.f.). *Communicaid*. Recuperado el 10 de Julio de 2013, de [http://www.communicaid.com/access/pdf/library/culture/doing-business-in/Doing\\_Business\\_in\\_Luxembourg.pdf](http://www.communicaid.com/access/pdf/library/culture/doing-business-in/Doing_Business_in_Luxembourg.pdf)
- Miller Rosenfalck. (s.f.). *Country profile denmark*. Recuperado el 01 de Junio de 2013, de Sitio web de Miller Rosenfack: <http://www.luxembourg.public.lu/fr/economie/logistique/index.html>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2004). *100 preguntas del TLC*. Recuperado el 01 de Julio de 2013, de Sitio web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://www.mincomercio.gov.co/index.php>

- Naciones Unidas. (s.f.). *Derechos Humanos: Naciones Unidas*. Recuperado el 01 de Julio de 2013, de Sitio web de las Naciones Unidas:  
<http://www.ohchr.org/SP/Issues/Pages/WhatareHumanRights.aspx>
- OMC. (s.f.). *Información técnica sobre las normas de origen*. Recuperado el 01 de Julio de 2013, de Sitio web de la Organización Mundial del Comercio:  
[http://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/roi\\_s/roi\\_info\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/tratop_s/roi_s/roi_info_s.htm)
- Port of Gothenburg. (s.f.). *About the port*. Recuperado el 27 de 05 de 2013, de Port of Gothenburg:  
<http://www.portofgothenburg.com/>
- Proecuador. (2011). *Perfil logístico de suecia*. Recuperado el 27 de 05 de 2013, de Sitio Web de Proecuador: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/01/PROEC-PL2011-SUECIA.pdf>
- Proexport. (s.f.). *Qué hace Proexport?* Recuperado el 01 de Julio de 2013, de Sitio web de Proexport: <http://www.proexport.com.co/proexport/que-es-proexport>
- SCB. (s.f.). *Population Sweden*. Recuperado el 27 de 05 de 2013, de Statistics Sweden:  
[http://www.scb.se/Pages/TableAndChart\\_\\_\\_\\_308469.aspx](http://www.scb.se/Pages/TableAndChart____308469.aspx)
- Société du port de Mert. (s.f.). *Manutentionnaires portuaires principaux*. Recuperado el 01 de Junio de 2013, de Société du port de Mert: <http://www.portmertert.lu/>
- Statistics Portal Grand Duchy of Luxembourg. (s.f.). *Territory and environment*. Recuperado el 01 de 06 de 2013, de Statistics Portal: <http://www.statistiques.public.lu/en/territory-environment/index.html>
- Stockholms Hamnar. (s.f.). *Our ports*. Recuperado el 27 de 05 de 2013, de Stockholms hamnar:  
<http://www.stockholmshamnar.se/en/>
- SWEDEN.SE. (s.f.). *Swedish Life style: SWEDEN.SE*. Recuperado el 02 de Julio de 2013, de Sitio web de SWEDEN.SE: <http://www.sweden.se/eng/Home/Lifestyle/>
- The Swedish Chamber of commerce. (Abril de 2011). *Exporting to Sweden: A guide for exporters from developing countries*. Recuperado el 02 de Julio de 2013, de Sitio Web de la camara de comercio Sueca:  
[http://www.finnpartnership.fi/www/tiedostot/exporting\\_to\\_finland/Exporting\\_to\\_Sweden\\_final.pdf](http://www.finnpartnership.fi/www/tiedostot/exporting_to_finland/Exporting_to_Sweden_final.pdf)
- Universidad ICESI. (s.f.). *Consultorio de comercio exterior*. Recuperado el 01 de Julio de 2013, de Sitio web de la Universidad ICESI:  
<http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2006/09/29/barreras-no-arancelarias/>

US Department of state. (Marzo de 2011). *2011 Investment climate statement- Sweden*. Recuperado el 31 de Marzo de 2013, de sitio web del departamento de estado de los Estados Unidos: <http://www.state.gov/e/eb/rls/othr/ics/2011/157364.htm>

Wisertrade. (2013). Recuperado el 01 de Julio de 2013, de [www.wisertrade.org](http://www.wisertrade.org)

Wort.lu. (s.f.). *Luxembourg*. Recuperado el 02 de Junio de 2013, de Sitio web de Wort.lu: <http://www.wort.lu/en/view/luxembourg-to-open-free-trade-zone-by-2014-4fd0ad3be4b0965f19d16eb3>