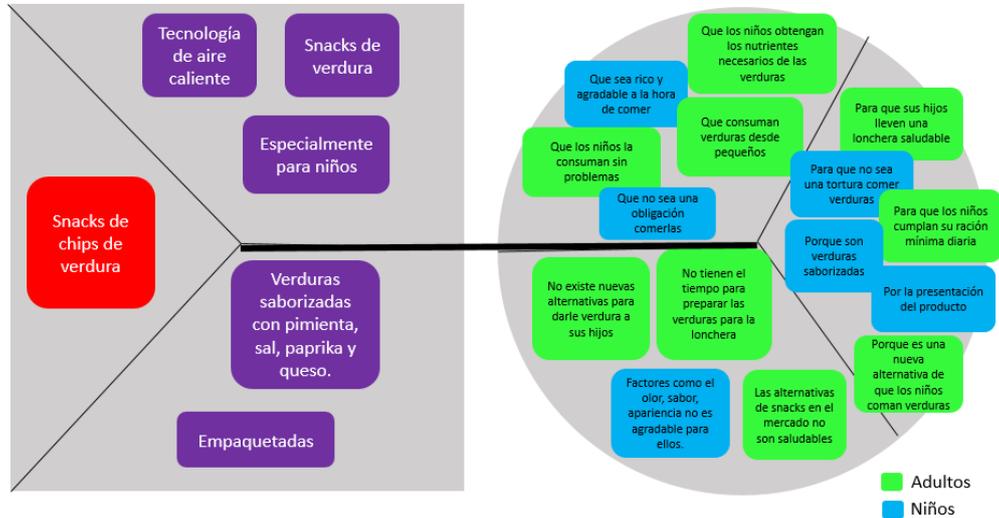


ANEXOS DEL TRABAJO DE GRADO SNACKGGIES

Anexo 1: Jobs to be done

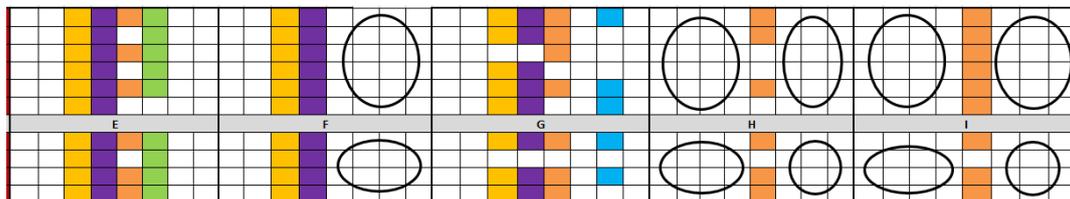
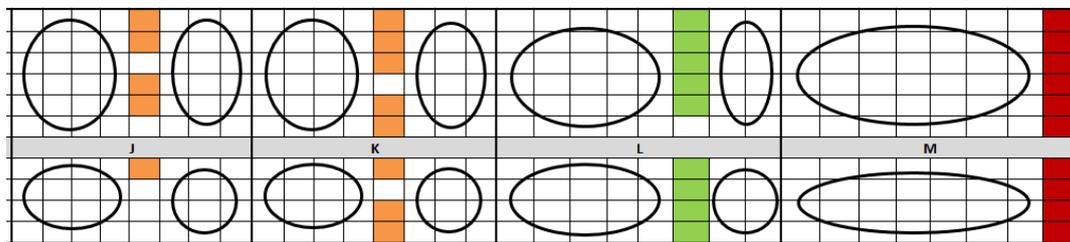
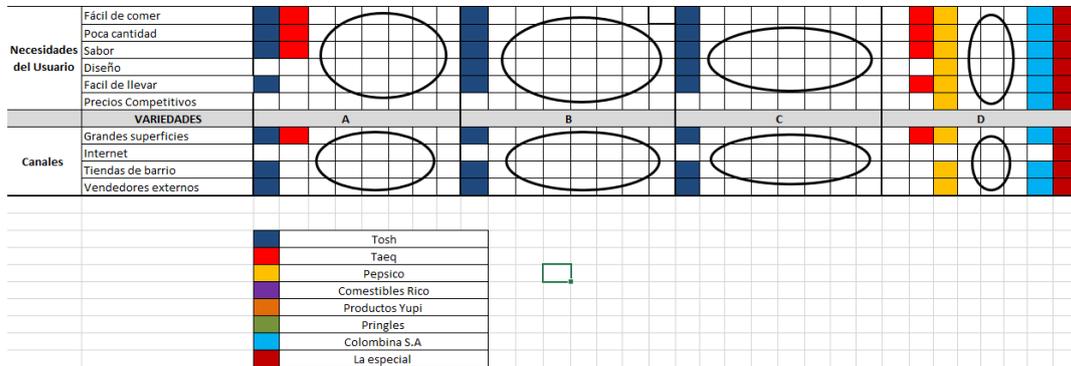


Anexo 2: Levantamiento del Panorama Competitivo - Matriz T

5	Productos Yupi	Snacks de papas	Igual a la variedad E	E
		Snacks de platanitos	Igual a la variedad F	F
		Chitos	Igual a la variedad G	G
		Anillos de Cebolla	Cebollas cortadas en forma de anillo y cubiertas por harina	H
		Palomitas dulces	Maiz pira recubierto con una capa dulce	I
		Pasabocas Integral	Snack crocante de avena y maíz, cebada y trigo	J
		Rosquitas	Snacks horneados de yucas y queso	K
6	Pringles	Snacks de Papas	Igual a la variedad E	E
		Snacks de Tortillas	Aperitivo a base de harina de maíz frito	L
7	Colombina S.A	Mani	Igual a la Variedad D	D
		Chitos	Igual a la variedad G	G
8	Compañía Nacional de Chocolates - La especial	Mani	Igual a la Variedad D	D
		Nueces, almendras y/o marañones	Frutos Secos	M

Necesidades
Fácil de comer
Poca cantidad
Sabor
Diseño
Fácil de llevar
Precios Competitivos

Canales de Distribución	
Grandes superficies	
Internet	
Tiendas de barrio	
Vendedores externos	



Anexo 3: : Herramientas para el Estudio de Mercado

3.1 Entrevistas

3.1.1 Formato de entrevista para padres de familia

Información Básica

1. ¿Cómo se llama?
2. ¿Cuántos años tiene?
3. ¿A qué se dedica?
4. ¿Con quién vive?
5. ¿A qué se dedica cada uno de ellos?
6. ¿Cómo se llama el barrio en donde vive?
7. ¿Qué estrato es?

Información específica

8. ¿Quién hace el mercado en la casa?
9. ¿Dónde lo hace?
10. ¿Porque lo hace ahí?
11. ¿Con que frecuencia lo hace?

12. ¿Quién elige lo que hay que comprar?
13. ¿Qué crees que es un snack saludable?
14. ¿Cómo describe la palabra saludable?
15. ¿Qué marcas conoce que hagan snacks saludables?
16. ¿Sabe que significa orgánico?
17. ¿Compran productos orgánicos?
18. ¿Te gustaría que existiera un snack saludable para niños?
19. ¿Cómo sería este snack si existiera?
20. ¿Cuál crees que sería el empaque ideal para este snack?
21. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un snack saludable para sus hijos?
22. ¿Qué refieren comer los niños en el descanso del colegio?
23. ¿Sus hijos llevan lonchera al colegio?, si lo hacen, ¿Qué lleva usualmente?
24. ¿Me podría mostrar su alacena?
25. ¿Qué marcas de snacks suele consumir usted y sus hijos?
26. Al momento de comparar estos productos, ¿qué predomina? Precio, calidad, cantidad, marca o sabor
27. ¿Aproximadamente cuánto dinero gasta en su mercado?
28. Cuando le menciono palabras como Tost o Fitness ¿A qué cree que hace referencia?

3.1.2 Formato de entrevista para niños y jóvenes

Información Básica

1. ¿Cómo se llama?
2. ¿Cuántos años tiene?
3. ¿Dónde vive?
4. ¿Con quién vive?
5. ¿Cuál es tu color favorito?
6. ¿Cuál es tu muñeco preferido?
7. ¿Cuál es tu juego preferido?
8. ¿Cuál es tu programa de TV favorito?
9. ¿En qué colegio estudia?

Información específica

10. ¿Cómo es tu horario en el colegio?
11. ¿Cuántos descansos tienes?
12. ¿En todos los descansos comes?
13. ¿Qué comes en los descansos del colegio?
14. ¿Qué le gusta comer en el descanso?
15. ¿Cuál sería su “galguería” o paquete ideal?
16. ¿Lleva onces o se las compran?
17. Si lleva onces ¿Qué te empacan en la lonchera?
18. Si no lleva ¿Compras en la cafetería? ¿Por qué? ¿Qué compras?
19. Cuando sus papas compran tus onces ¿Usted es el que elige?
20. ¿Cuáles son sus galguerías favoritas?
21. ¿Qué es lo que más le gusta comer en el descanso? ¿Por qué?
22. ¿Almuerza en el colegio o lo lleva?
23. ¿Cuál de los dos prefiere? ¿Llevar almuerzo o comprarlo en la cafetería?
24. ¿Que no te comer en el almuerzo?
25. ¿Le gustan las verduras?
26. ¿Cuáles son las que más le gustan? ¿Por qué?

27. ¿Cómo le gusta comerlas?
28. ¿Cuáles son las que menos te gustan? ¿Por qué?
29. ¿Su mama le obliga a comer verduras?
30. ¿Porque cree que lo hace?
31. ¿Qué piensa cuando le digo la palabra Snackggies?

3.2.3 Resultados de entrevistas

<p>Nombre Paola Arias Orbeagozo Ocupación Ama de Casa Estrato 3</p> <p>Madre de dos hijos, interesada en cuidarlos, dispone de tiempo para prepararles la lonchera, invierte aproximadamente 500.00 pesos en mercado y lo hace cada 15 días. Sus hijos comen verduras solo si se les combina con algo</p> <p>Información relevante</p>	<p>Nombre Diana Patricia Sanchez Ocupación Nutricionista Estrato 4</p> <p>Madre de 1 niña, interesada en cuidar de la salud de su hija, solo consume alimentos saludables, s muy extricta con la alimentación de ella y su hija. Su hija come verduras sin ningun problema.</p> <p>Información relevante</p>	<p>Nombre Karen Rocío Beltral Ocupación Chef Estrato 5</p> <p>Chef de profesión, considera el producto llamativo para vender en el mercado colombiano. Cree interesante la idea del uso de tecnología de aire caliente. En su casa comen verduras todos los días, pero reconoce que los niños si tiene problema al hacerlo</p> <p>Información relevante</p>	<p>Nombre Isabella Ballen Sanchez Ocupación Estudiante Colegio Estrato 4</p> <p>Es una niña de 7 años, cuya alimentación se basa en el aprendizaje que su mamá le ha inculcado durante su vida. Le encanta las verduras, por esto no tiene inconvenientes a la hora de comerlas.</p> <p>Información relevante</p>
<p>Nombre Cristina Londoño Ocupación Administradora Estrato 4</p> <p>Madre de 3 hijas y dedicada a ellas, siempre empaca la lonchera porque dice que es mejor que la que pueden comprar. utiliza miel mostaza para que las hijas coman verduras . Le gusta lo organico. Asocia paquete con malo</p> <p>Información relevante</p>	<p>Nombre Johana Galindo Londoño Ocupación Estudiante Colegio Estrato 4</p> <p>Estudiante 15 años, que casi no le gustan las verduras, se las come porque su mamá la obliga hacerlo. No obstante siempre le pone aderezo para poderlas comer. En el almuerzo del colegio como es tipo Buffet, ella no elige consumir verduras.</p> <p>Información relevante</p>	<p>Nombre Mariana Galindo Londoño Ocupación Estudiante Colegio Estrato 4</p> <p>Estudiante de 5 años, que gusta de comer solo tomate y zanahoria. Su mamá le da verduras todos los días y al igual que su hermana las come con aderezo. Su lonchera debe tener un poque o sandwich, con fruta y jugo</p> <p>Información relevante</p>	<p>Nombre Sebastian Sanchez Ocupación Estudiante Jardin Estrato 4</p> <p>Tiene 5 años, Le encanta el tomate, lo pide mucho en su comida, las demas verduras solo se las comen si estan con guisantes. De resto no tiene problema con ninguna otra.</p> <p>Información relevante</p>
<p>Nombre Simón Sanchez Ocupación Estudiante Colegio Estrato 4</p> <p>Tiene 10 años, cuando pequeño tuvo muchos problemas para comer verduras, pr lo cual su papá lo obligo hacerlo. Hoy en día no tiene tanto problema, pero no come maiz.</p> <p>Información relevante</p>	<p>Nombre Raul Sanchez Ocupación Ingeniero de Sistemas Estrato 4</p> <p>Come verduras, pero no es su fuerte. Sin embargo come mucho tomate, lechuga, cebolla. En cuanto a sus hijos, tuvo dificultad con el mayo para darles verduras.</p> <p>Información relevante</p>	<p>Nombre Julieth Hortua Orbeagozo Ocupación Estudiante Univ y empleada Estrato 3</p> <p>Madre de dos hijos, sus hijos no comen verduras porque desde pequeños no los acostumbro. Sin embargo cree que es importante que lo consuman. En el colegio si los obligan a comer una porcion al día.</p> <p>Información relevante</p>	<p>Nombre Alejandro Cardenas Pedraza Ocupación Estudiante Colegio Estrato 3</p> <p>Tiene 15 años y las verduras que come son las basicas como tomate y lechuga. En su colegio le dan verduras en el almuerzo. El colegio no vende a los alumnos paquetes pues los consideran muy malo para ellos.</p> <p>Información relevante</p>
<p>Nombre Daniela Flórez Silva Ocupación Estuante universidad Estrato 4</p> <p>Tiene 17 años, odia el tomate, le encanta el brocoli. Come verduras sí se las dan, más no lo hace por rutina diaria. Cuando era pequeña no tuvo muchos inconvenientes</p> <p>Información relevante</p>	<p>Nombre Sandra Mendoza Ocupación Ama de casa Estrato 5</p> <p>Para darle verduras a sus hijos, debe esconderlas entre la comida para que se la puedan comer.</p> <p>Información relevante</p>	<p>Nombre Julian Silva Ocupación Estudiante Colegio Estrato 5</p> <p>Tiene 13 años, no le gustan las verduras, solo come zanahorias y tomate. El resto de las verduras las odia. Su mamá le envia lonchera muy saludable, su mamá no compra paquetes. En el colegio tiene un almuerzo balanceado</p> <p>Información relevante</p>	<p>Nombre Isabell Silva Ocupación Estudiante Colegio Estrato 5</p> <p>Tiene 8 años y al igual que su hermano julian nogusta de las verduras. Aunque su mamá les envia una lonchera saludable, ella no le incluye verduras en la lonchera.</p> <p>Información relevante</p>

3.1.4 Entrevista a Chef

Nombre: Karen Rocío Beltrán

Edad: 28 Años

Ocupación: SubChef de Metropolitan Club y Profesora de Gastronomía de la Fundación Universitaria del Área Andina

Estudios: Diseño Industrial de la Universidad de los Andes y Gastronomía en Le Cordon Blue en Londres.



Karen Beltrán es quien brinda ayuda al equipo en cuanto a la parte técnica del producto, escoger ingredientes y la preparación de las verduras para hacerlas mucho más agradables a los niños.

3.1.5 Entrevista a Nutricionista

Nombre: Diana Patricia Sánchez

Edad: 39 años

Ocupación: Nutricionista y Representante de ventas de Glaxosmithkline.

Estudios: Nutricionista de la Universidad Javeriana



La nutricionista Diana Sánchez nos brindó asesoría en cuanto al manejo de la alimentación de los niños, es decir que alimentos son propicios para su crecimiento, que verduras son las que más necesitan y cuales son las que consumen según su experiencia.

3.2 Estudios etnográficos

3.2.1 Observaciones no participantes

- Colegio Champagnat – Primer Descanso



En el primer descanso se observó que la cafetería solo ofrece productos tradicionales como papas fritas artificiales, galletas y dulces, además, ofrecen comida chatarra como Pizza, Hamburguesa y empanadas, lo que concluye que la cafetería no tiene alternativas saludables y los niños no tienen más opción que comer chatarra.

- Colegio Champagnat – Almuerzo Primaria





En esta observación no participante se concluye que lo que más dejan en el plato son las verduras y el arroz. No obstante, los niños que la comían tenían que ser con algún aderezo o porque sus profesores y/o padres los obligaban, pues los papas tienen permiso de entrar a esta hora para acompañar a sus hijos.

- Ficha técnica de observaciones en supermercados

Ficha Técnica

- ✓ Numero de entrevistas: 20
- ✓ Estudios Etnográficos: Olimpica, Jumbo
- ✓ Usuarios entrevistados: 10
- ✓ Clientes entrevistados 10
- ✓ Lugar: Bogotá D.C
- ✓ Grupo objetivo: Padres de familia, niños y jóvenes entre 5 y 17 años, residentes en la ciudad de Bogotá.
- ✓ Metodología: entrevistas personales con preguntas abiertas, algunas grabadas con video y otras con record. En cuanto a los estudios etnográficos no participantes, solo se observó el comportamiento tanto de clientes como usuarios al momento de consumir verduras y de comprarlas.



Anexo 4: Estimativo de ventas

- Roggies

	PRONOSTICO DE VENTAS - ROGGIES												TOTAL
	ene	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sep.	oct.	nov.	dic.	
Año 1	750	943	943	754	943	566	566	943	943	754	566	377	9044
Año 2	1283	1601	1601	1281	1601	961	961	1601	1601	1281	961	641	15374
Año 3	1919	2403	2403	1922	2403	1442	1442	2403	2403	1922	1442	961	23061

- Moggies

	PRONOSTICO DE VENTAS - MOGGIES												TOTAL
	ene	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sep.	oct.	nov.	dic.	
Año 1	616	761	761	642	761	443	443	761	761	642	443	302	7334
Año 2	1044	1294	1294	1091	1294	753	753	1294	1294	1091	753	514	12468
Año 3	1571	1940	1940	1636	1940	1130	1130	1940	1940	1636	1130	771	18701

- Naggies

PRONOSTICO DE VENTAS - NAGGIES													
	ene	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sep.	oct.	nov.	dic.	TOTAL
Año 1	784	1142	1142	898	1142	672	672	1142	1142	898	672	448	10756
Año 2	1324	1943	1943	1528	1943	1143	1143	1943	1943	1528	1143	762	18286
Año 3	1985	2915	2915	2292	2915	1715	1715	2915	2915	2292	1715	1143	27429

- Veggies

PRONOSTICO DE VENTAS - VEGGIES													
	ene	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sep.	oct.	nov.	dic.	TOTAL
Año 1	708	757	757	592	757	440	440	757	757	592	440	288	7287
Año 2	1203	1287	1287	1006	1287	748	748	1287	1287	1006	748	490	12387.0968
Año 3	2093	2242	2242	1752	2242	1303	1303	2242	2242	1752	1303	854	21567.5484

- Blaggies

PRONOSTICO DE VENTAS - BLAGGIES													
	ene	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sep.	oct.	nov.	dic.	TOTAL
Año 1	662	1142	1142	898	1142	672	672	1142	1142	898	672	448	10634
Año 2	1324	1943	1943	1528	1943	1143	1143	1943	1943	1528	1143	762	18286
Año 3	1771	2629	2629	2057	2629	1486	1486	2629	2629	2057	1486	1029	24517

	Mitad de mes de vacaciones en los colegios
	Mes con semana de vacaciones
	Todo el mes de vacaciones
	Temporada escolar

Anexo 5: Canvas

