



saber.ula.ve

Repositorio Institucional de la Universidad de Los Andes



UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES
VENEZUELA

**Estrategias y políticas
institucionales
para captura de contenidos en
la Universidad de Los Andes,
Mérida-Venezuela**



saber.ula.ve

Repositorio Institucional de la Universidad de Los Andes



UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES
VENEZUELA

2000 - 2011

Línea de tiempo del Acceso Abierto

ULA

Se crea portal e-revistas, gestión de revistas con OJS

62 Revistas en RI ULA.

2010

Se crea portal acceso abierto en Latinoamérica.

Se celebra semana mundial del Acceso Abierto

2009

Mandato institucional ULA sobre publicación de producción intelectual en repositorios

2008

Celebración de "semana mundial de acceso abierto"

ULA firma Declaración de Berlín

2006

2008

36 Revistas en RI ULA

2005

Celebración del "día mundial del acceso abierto"

OAI-PMH en RI ULA. 1er reconocimiento por publicación electrónica en la ULA

2004

2005-2008

20 Revistas en RI ULA

2003

Mandatos institucionales de publicación libre surgen en instituciones de todo el mundo (no en Latinoamérica)

5 Revistas en RI ULA

2001

2003

Declaración de Berlín. DOAJ U. de Lund

RI saber.ula.ve

2000

2002

Budapest OA. Primera versión de Dspace. Comienzo iniciativa CC

2001

Protocolo de interoperabilidad OAI-PMH

2000

Se lanza PubMed Central del NIH. Primera versión E-prints

1999

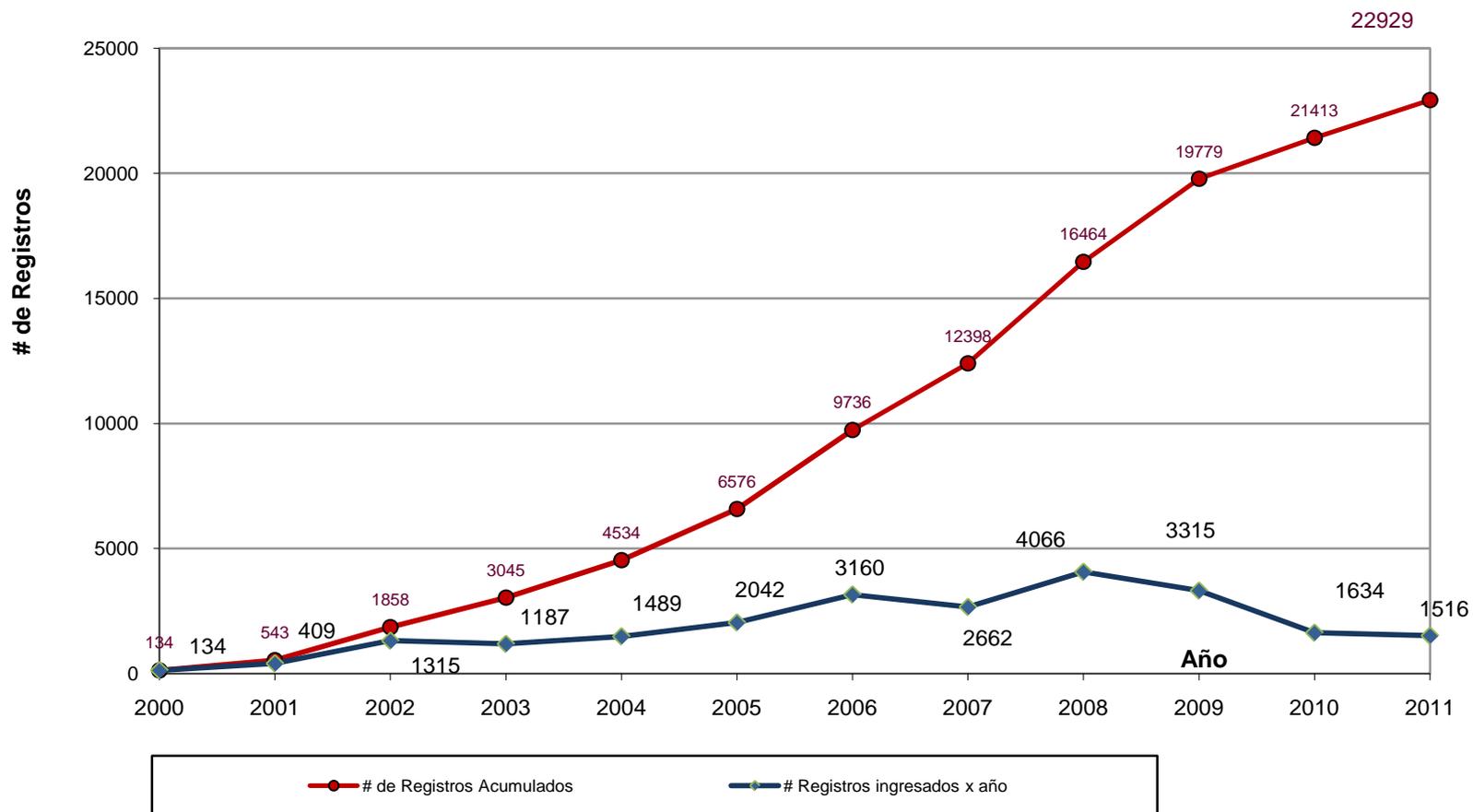
Iniciativa OAI

1991

ArXiv: Los Alamos HEP Archive

El Mundo

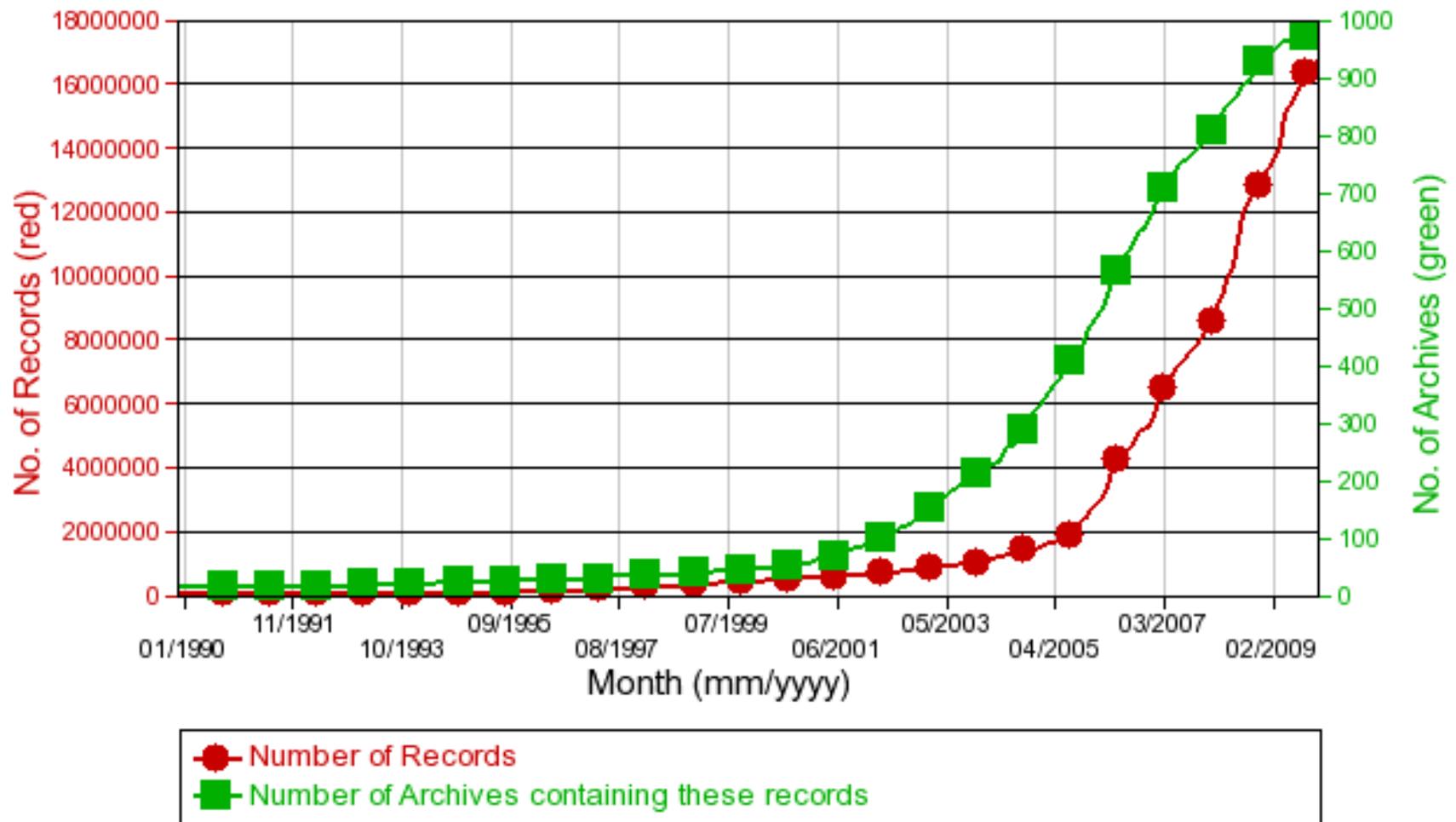
Número de Registros de Información en el Repositorio Institucional SABER-ULA y revistas 2000-2011 (Marzo)



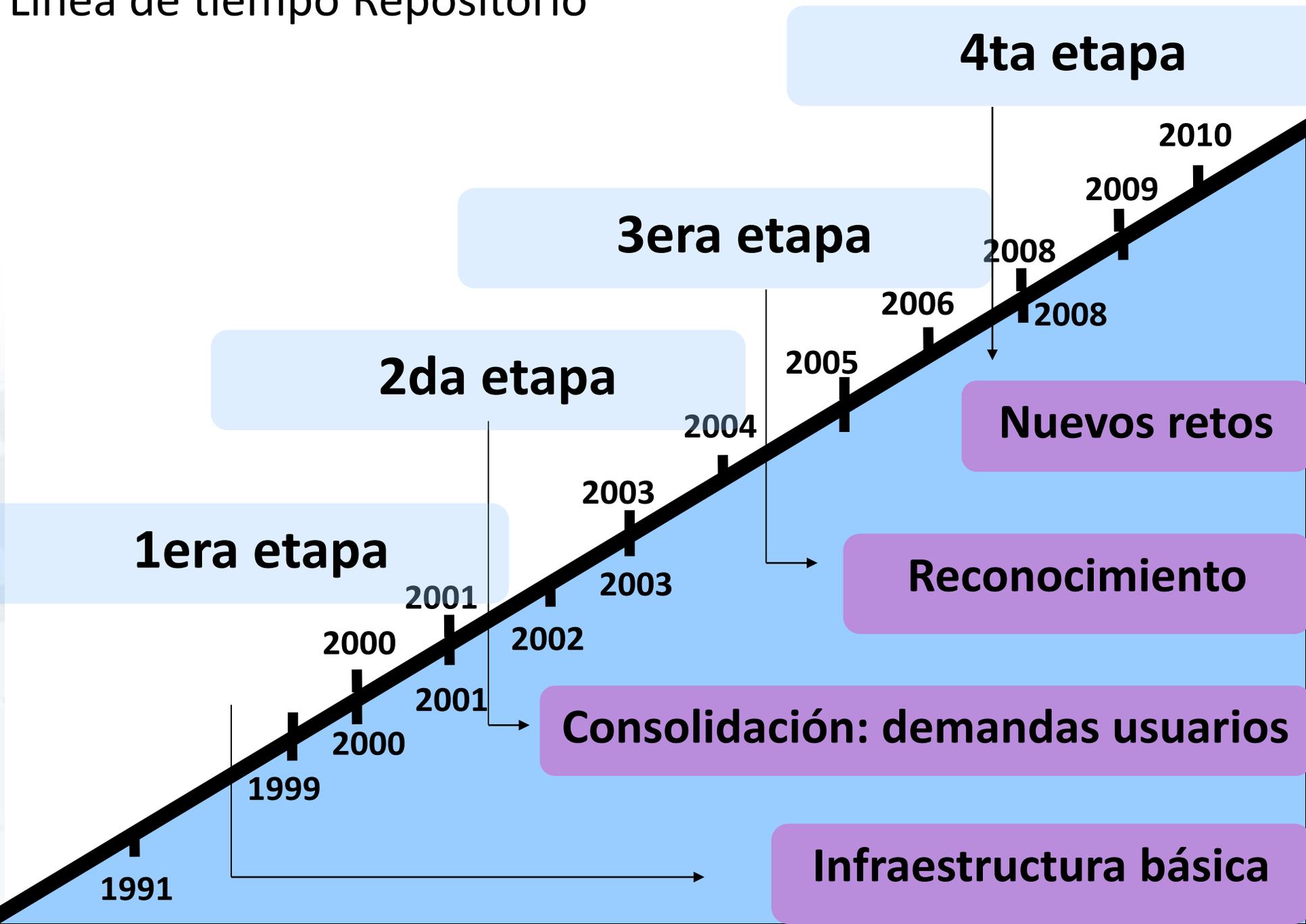
Crecimiento de repositorios y contenidos publicados en el mundo

Registry of Open Access Repositories (ROAR)

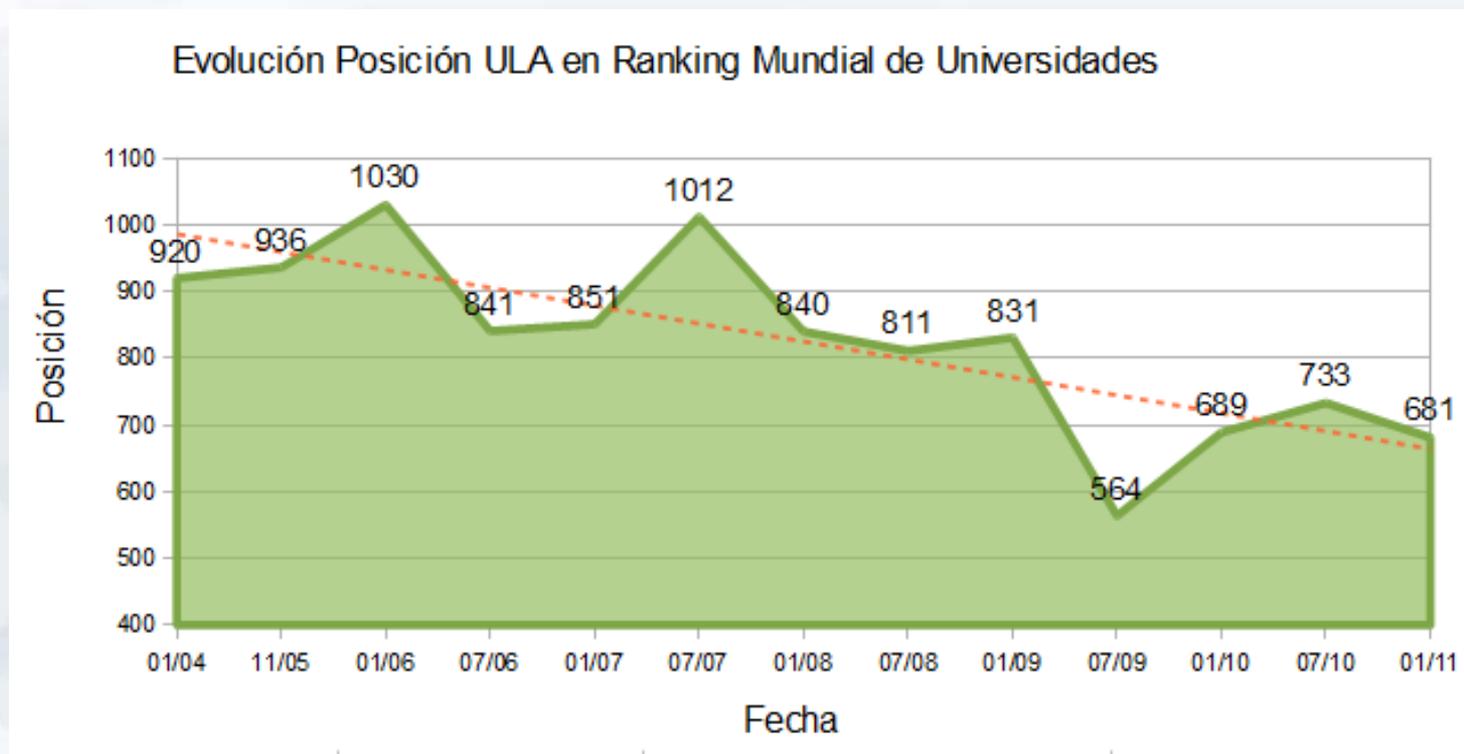
Generated by <http://archives.eprints.org/>



Línea de tiempo Repositorio



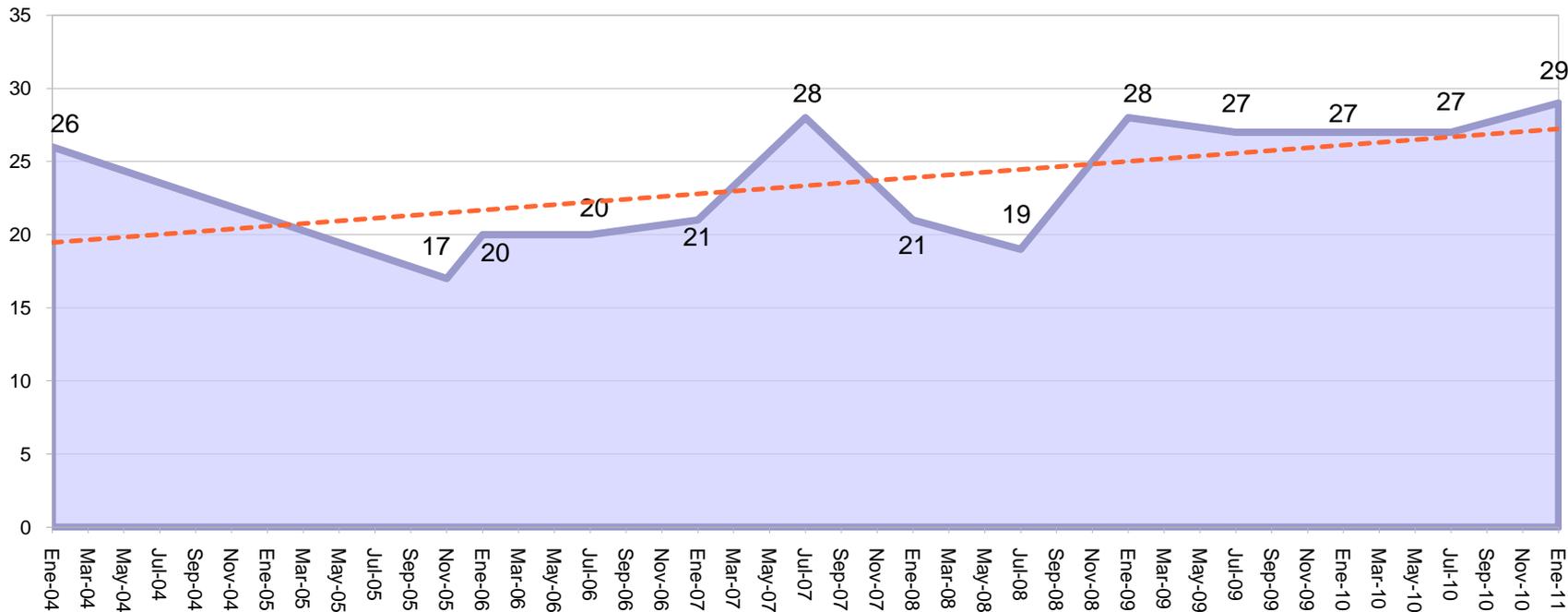
- Ranking Webometrics del CSIC



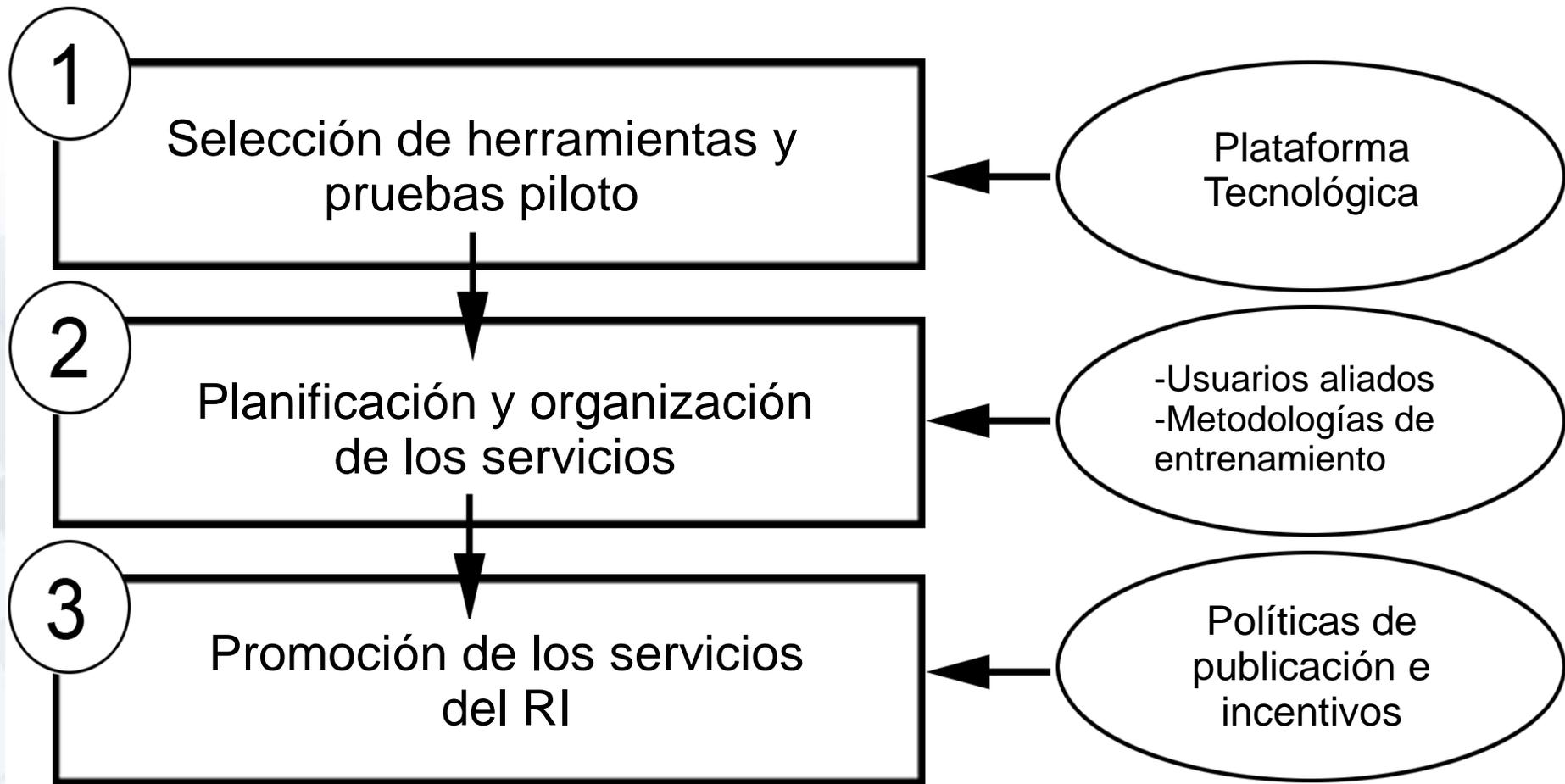
Lugares ULA en América Latina

Ranking Webometrics del CSIC

Lugar ULA en Latinoamerica



Componentes



Estrategias para captación de contenido

- ❖ Contenidos a cambio de servicios
- ❖ Ejemplos como bandera
- ❖ Modelos asistidos de publicación electrónica
- ❖ Servicio de atención personalizada a los generadores de contenidos
- ❖ Entrenamiento a los interesados

Estrategias de captura de contenidos

**Al inicio, una
tarea ardua**

- Obtener datos a través de dependencias universitarias que manejen información.
- Establecer contacto directo con unidades de investigación o con investigadores productivos.
- Ofrecer a los posibles colaboradores otros servicios a cambio de contenidos.
- Recolectar datos y/o contenidos de otros sitios web.
- Ofrecer diversos medios de envío de información.

Estrategias de adopción de los servicios por parte de los usuarios

- Fomentar el uso de tecnologías de información y la búsqueda de contenidos en sitios institucionales.
- Difundir las ventajas de publicar electrónicamente: altos costos de impresión y distribución vs. costos menores de producción y distribución instantánea a nivel mundial.
- Asegurar que la información del sitio web se presente de una manera clara y sencilla, ofrecer a los usuarios encontrar contenidos por varios criterios ⇒ navegación intuitiva.
- Facilitar la publicación.
- Aclarar el tema de propiedad intelectual y derechos de autor ⇒ iniciativas de acceso abierto.

Estrategias y planes de entrenamiento a usuarios

- Trabajar con un primer grupo (grupos élite: unidades de investigación, editores de revistas, investigadores) y asegurarse de la adopción del sistema.
- Establecer compromiso con los editores de revistas y acompañarlos en el proceso de adopción, guiarlos y motivarlos.
- Ser flexibles en posibles demandas de productores de contenidos.
- Ofrecer regularmente cursos sobre herramientas de gestión (calendario de talleres).
- Realizar encuestas para detectar dificultades y mejorar metodología.
- Ofrecer espacio para atención personalizada (calendario de consultas).

... Estrategias de institucionalización de los servicios

- Adhesión a la Declaración de Berlín
- Reconocimiento anual por la Libre Difusión en la Web del Patrimonio Intelectual.

La institucionalización de los servicios fomenta la apropiación tecnológica (usuarios cada vez más exigentes, incremento en las consultas, creación de redes académicas, etc.).

Valor agregado

Funcionamiento de grupos de trabajo principales asociados al servicio

Unidad de Desarrollo

- Administración de servidores (instalación, actualización, mantenimiento, respaldos)
- Desarrollo de aplicaciones web
- Evaluación y prueba de nuevas herramientas

Unidad de Contenidos

- Adopción de nuevas herramientas
- Adiestramiento a usuarios
- Recepción de documentos a publicar
- Soporte a usuarios del sistema

Unidad de Visibilidad

- Promoción de los servicios (prensa, web)
- Creación de la imagen gráfica de los sitios web y de material impreso.
- Campañas

Viejos retos

- Identificación institucional
- Superar trabas culturales a la publicación libre
- Visión común y compartida de un RI
- Políticas institucionales

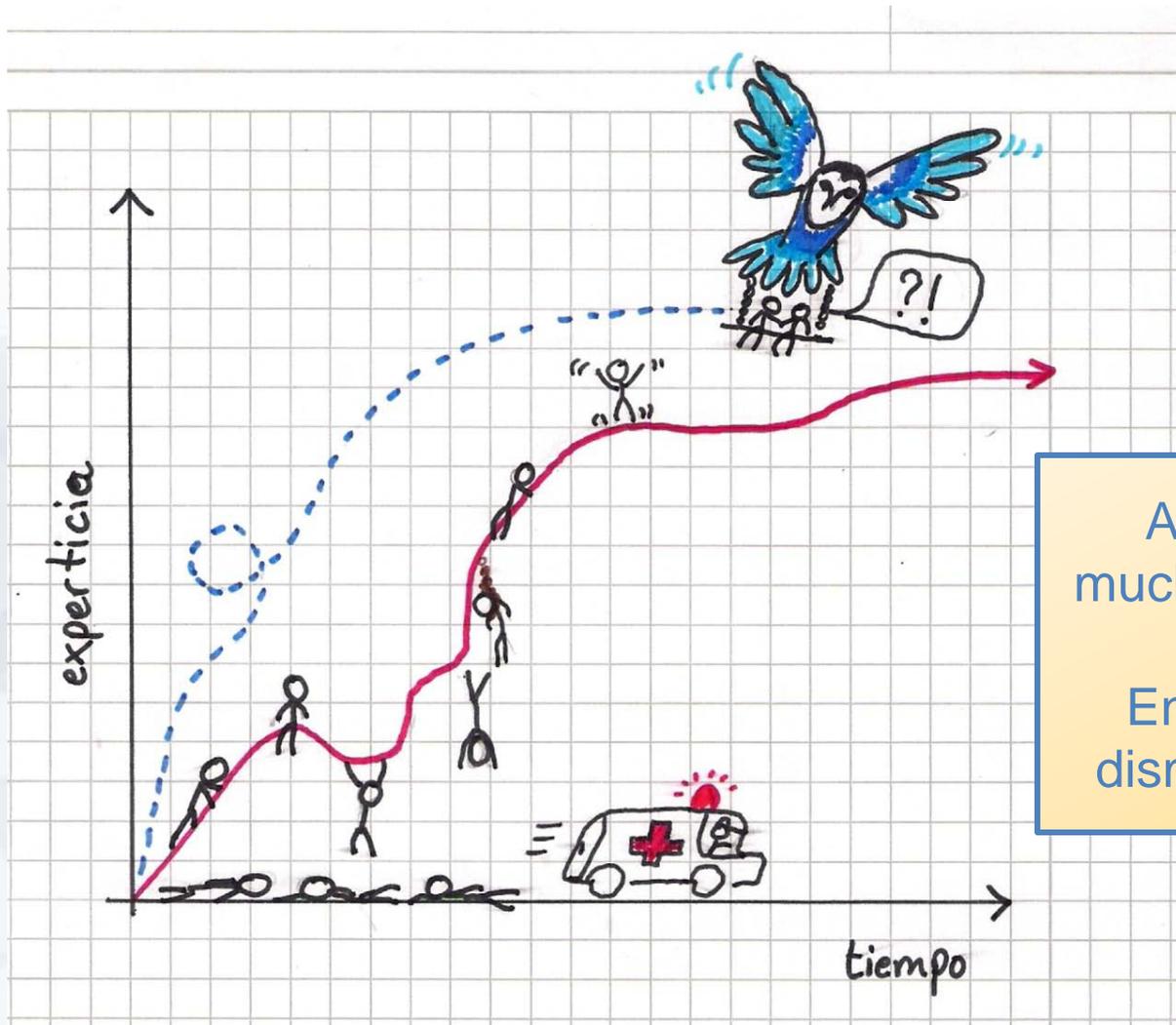
Nuevos retos

- Manejar cambios: software / nuevos usuarios
- Competitividad en la Web
- Política de país

Nuevas estrategias

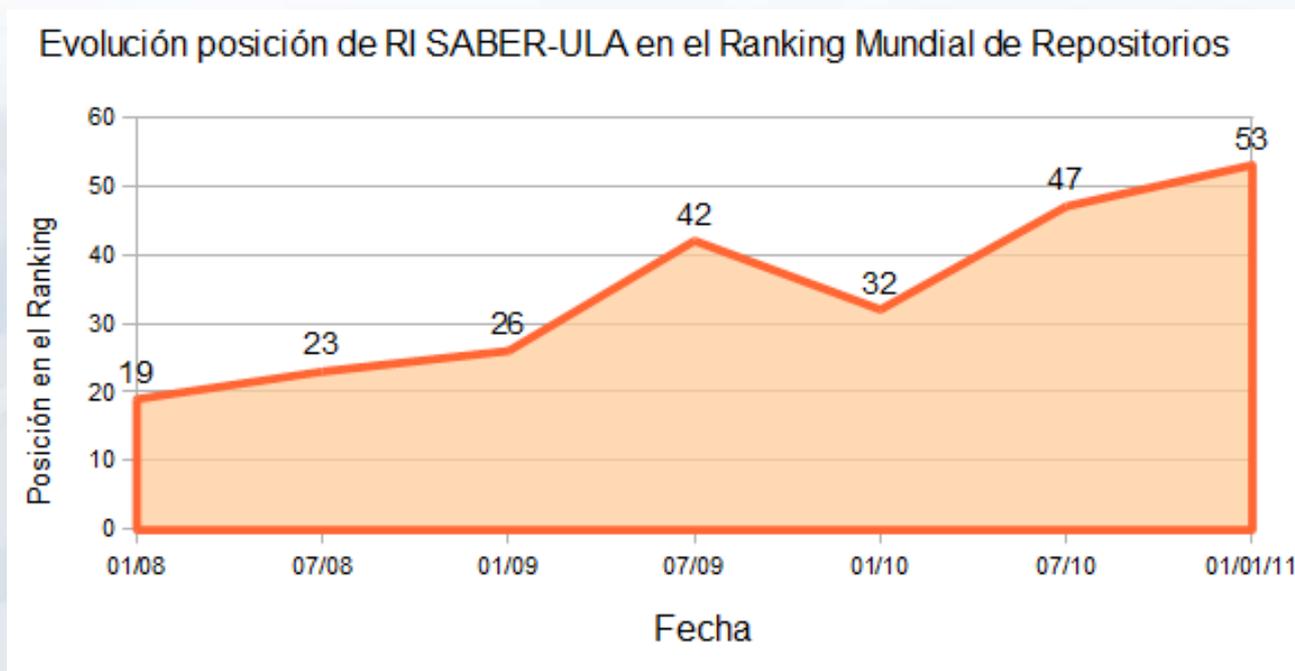
- Herramientas de autogestión de procesos editoriales: OJS
- El video tutorial como guía
- Web 2.0: blogs / wiki
- Transferencia a otras universidades

CURVA DE APRENDIZAJE



A menudo se cometen muchos errores al comenzar una nueva tarea.
En las fases posteriores disminuyen los problemas.

- Ranking Webometrics del CSIC



la ciencia que no se ve – no existe –



*Red de Revistas Científicas de América
Latina y el Caribe, España y Portugal
(<http://redalyc.uaemex.mx/>)*