



**ANÁLISIS DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE LA REPÚBLICA DE  
COLOMBIA Y LA REPÚBLICA DE COREA**

**VIVIANA ANDRADE TOVAR  
LAURA MARCELA PÉREZ ÁLVAREZ**

**COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y  
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
BOGOTÁ D.C.**

**2012**



**ANÁLISIS DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE LA REPÚBLICA DE  
COLOMBIA Y LA REPÚBLICA DE COREA**

**VIVIANA ANDRADE TOVAR**

**LAURA MARCELA PÉREZ ÁLVAREZ**

**Trabajo de grado para optar los títulos de  
Administración de Empresas y Administración de Negocios Internacionales**

**Tutor**

**IVARTH PALACIO SALAZAR**

**Economista Agrícola (Ph.D)**

**COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y**

**ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**BOGOTÁ D.C.**

**2012**



## **DEDICATORIA**

Esta investigación es para nuestros padres, quienes han sido siempre una gran fuente de motivación y se convirtieron en ese apoyo permanente para el logro de nuestros objetivos; a nuestras madres quienes con su amor y alegre dulzura nos indicaron el buen camino para recorrer esta etapa de nuestras vidas, lidiando paciente y amorosamente todos nuestros tropiezos; a nuestros queridos hermanos quienes con su comprensión nos brindaron apoyo y son quienes despiertan ese deseo de responsabilidad para brindarles un buen ejemplo digno de ser imitado; a la vida a quien le dedicamos todo nuestro tiempo; a Dios a quien le dedicamos nuestra intención.



## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar queremos agradecer a Dios por darnos fortaleza y sabiduría para hacer posible la finalización de este proyecto. A todas las personas e instituciones cuyos aportes hicieron posible la elaboración de ésta investigación, especialmente a nuestro tutor Ivarth Palacio Salazar por haber confiado en nosotras, por su apoyo, paciencia, empeño y dedicación que nos brindó en la dirección de este trabajo.



## CONTENIDO

	<b>pág.</b>
RESUMEN.....	xiii
SUMMARY .....	xiv
KEY WORDS .....	xv
INTRODUCCIÓN .....	1
JUSTIFICACIÓN .....	3
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	4
1.2 Subpreguntas de Investigación .....	4
2. OBJETIVOS .....	5
2.1 Objetivo Principal.....	5
2.2 Objetivos específicos.....	5
3. ASPECTOS METODOLÓGICOS .....	6
3.1 Variables y Categorías.....	6
3.2 Tipo de Estudio .....	7
3.3 Métodos y Análisis del Manejo de Información .....	7
4. MARCO DE REFERENCIA O ESTADO DEL ARTES/TEÓRICO-PRÁCTICO .....	9
4.1 Marco Antropológico .....	9
4.2 Marco Contextual .....	9
4.3 Marco Teórico .....	10



5. CARACTERIZACIÓN DE LA REPÚBLICA DE COREA .....	16
5.1 Posición geográfica .....	16
5.2 Historia .....	19
6. CARACTERIZACIÓN DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA .....	25
6.1 Posición geográfica .....	25
6.2 Historia Reciente .....	30
7. RELACIÓN Y RECOMENDACIONES DE POLÍTICA COMERCIAL.....	33
8. CONCLUSIONES .....	48
9. RECOMENDACIONES .....	51
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	67



## LISTA DE FIGURAS

	<b>pág.</b>
Figura 1. Ubicación geográfica de Corea. MapPoint.....	16
Figura 2. Ubicación geográfica de Colombia. MapPoint.....	25



## LISTA DE GRAFICOS

	<b>pág.</b>
Grafica 1. Evolución Producto Interno Bruto de la República de Corea (1960-2010) millones de dólares. Banco Mundial.....	23
Grafica 2. PIB per Cápita de la República de Corea (1960-2010) millones de dólares. Banco Mundial.....	23
Grafica 3. Evolución Producto Interno Bruto de Colombia (1960-2010) millones de dólares. Banco Mundial.....	32
Grafica 4. PIB per Cápita de Colombia (1960-2010) millones de dólares. Banco Mundial	32
Grafica 5. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino 2010. DANE-DIAN Cálculos: DANE-COMEX.....	37
Grafica 6. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones, según país de origen 2010. DANE-DIAN Cálculos: DANE-COMEX.....	38
Grafica 7. Balanza Comercial Bilateral Colombia-República de Corea. Proexport-Colombia.....	40





## LISTA DE CUADROS

	<b>pág.</b>
Cuadro 1. Sector Biocombustible .....	51
Cuadro 2. Sector Cosmético.....	53
Cuadro 3. Sector Servicio TI.....	56
Cuadro 4. Sector Turismo .....	57
Cuadro 5. Sector Infraestructura .....	64



## LISTA DE TABLAS

	<b>pág.</b>
Tabla 1. Balanza comercial bilateral.....	39
Tabla 2. Aranceles correspondientes a la Nación Más Favorecida.....	43
Tabla 3. Principales sectores de exportación e importación .....	47



## GLOSARIO

**ARANCEL:** es un impuesto que el gobierno exige a los productos extranjeros con el objeto de elevar su precio de venta en el mercado interno, y así proteger los productos nacionales para que no sufran la competencia de viene más barato. Un arancel tiende a elevar el precio, a reducir las cantidades consumidas e importadas y a incrementar la producción nacional. (Ariza, 2012)

**KNOW HOW:** Hace referencia a la capacidad que un individuo o una institución posee para desarrollar las habilidades técnicas precisas para áreas de trabajo específicas. El término know how proviene del inglés (saber cómo o saber hacer) y tiene directa relación con la tecnología ya que supone la idea de poseer las habilidades técnicas necesarias que son requeridas en diferentes áreas, por ejemplo la informática, la ingeniería, etc. También se aplica normalmente en empresas en las que es necesario poseer determinados saberes y capacidades para algunos puestos más específicos, por ejemplo, el diseño de proyectos, la selección de personal, el trabajo con grupos, el desarrollo de planes, etc. Muchas veces, este saber cómo manejarse en el mundo empresarial o en el ámbito de la tecnología está vinculado con saberes o conocimientos no adquiridos académicamente sino a través de la práctica y el perfeccionamiento diarios. (Becerra, 2012)

**RELACIÓN BILATERAL:** Es el resultado de la interacción entre dos países dentro de un “marco en un espacial y, temporal bien definido, de tal modo que constituyan un proceso inteligible como un todo”(Cárdenas, 2012), es decir que, es un el vínculo que se



establece entre dos países para el desarrollo mutuo en el que se fija ciertas condiciones que se deben cumplir para su correcto funcionamiento.

**TLC:** Es un acuerdo mediante el cual dos o más países reglamentan de manera comprensiva sus relaciones comerciales, con el fin de incrementar los flujos de comercio e inversión y, por esa vía, su nivel de desarrollo económico y social.

Los TLCs contienen normas y procedimientos tendientes a garantizar que los flujos de bienes, servicios e inversiones entre los países que suscriben dichos tratados se realicen sin restricciones injustificadas y en condiciones transparentes y predecibles. (Duarte, 2012)



## RESUMEN

Dadas las relaciones de cooperación internacional que presentan las Repúblicas de Colombia y Corea que se evidencia en los fuertes vínculos comerciales existentes entre las dos naciones y aún más en la negociación de un TLC desde el 2009 y gracias al buen clima económico que presenta en la actualidad Colombia, surge este proyecto de investigación con el objetivo de analizar las relaciones bilaterales y contribuir al desarrollo de la economía emergente que presenta el país.

Para ello, en primera instancia se realiza un proceso de contextualización desde aspectos demográficos hasta históricos. En seguida y a manera descriptiva, se expone los diversos bienes y servicios que se intercambian entre las dos naciones con el fin de identificar oportunidades que se podrían ofrecer y afectar una vez se firme el tratado. Finalmente, se evalúa y analiza cada uno de los sectores emergentes de Colombia con el objeto de motivar la inversión en el país para generar de tal manera, un incremento en la producción y por ende incrementos en la demanda agregada, logrando abrir las puertas de la economía colombiana a un socio estratégico como lo es la República de Corea y contribuir poco a poco a la reducción de la balanza comercial deficitaria que se presenta en la actualidad entre los dos países.

Términos clave: Relaciones internacionales, Corea, oportunidades, economía, relaciones comerciales.



## SUMMARY

Given the relationships of international cooperation between the Republics of Colombia and Korea evidenced by the strong existent trade relations between these two nations and furthermore through an FTA since 2009 and thanks to the good economic climate in Colombia currently, this research project has come to light with an objective to analyze the bi-lateral relations and contribute to the current emerging economic development in this country.

To this end, first of all a contextualization process is conducted encompassing demographic to historical aspects. The following illustrates in detail the diverse traded goods and services between nations in order to identify opportunities that could be provided or impacted once this contract is signed. Finally, each of Colombia's emerging sectors will be evaluated and analyzed in order to promote investment in the country so as to generate a production increase and therefore increases in the aggregate demand which will open Colombian economic doors to a strategic partner such as the Republic of Korea and gradually contribute to the reduction of tradedeficit balances currently present in both countries.

**Key Words:** International Relations, Republic of Korea, Opportunities, Economy, Trade Relations.



## KEY WORDS

**International Commerce:** from the Latin commercial, commerce is an activity that consists in the purchase or sale of goods for its transformation, its resale, its use.

It is a transaction that implies the change of one thing for another, generally speaking for money. International, in turn, is that which belongs or is relative to two or more countries or that which has crossed a nation's borders. These two definitions make reference to the trade activity between two countries.

International commerce is often used as a synonym for global or foreign trade. This commercial category implies the existence of open economies, in other words, open to permit the entrance of goods that come from other countries. (Perez Mendoza, 2009)

Villareal Larrinaga (cited in Perez Mendoza, 2009) lays out and explains the fundamental concept as the following:

**Absolute advantage:** Adam Smith: According to Smith, it means that one country has an absolute advantage over anything else when it is the most efficient producer of a good.

**Comparative advantage:** David Ricardo states that it is in the country's interest to specialize in producing goods that can be done so with the greatest efficiency and to buy less efficiently produced goods from other countries, even though this would mean it would buy goods from other countries that it could equally produce more efficiently itself.



## INTRODUCCIÓN

Gracias a las buenas relaciones de amistad originarias del apoyo de Colombia a la República de Corea en el desarrollo de la guerra fría y gracias al buen clima económico que presenta en la actualidad el país, desde el 2009 se dio inicio a la negociación de un acuerdo comercial entre las dos naciones, con el objeto de afianzar las relaciones bilaterales y contribuir en especial al desarrollo de la economía emergente que presenta Colombia.

En ese sentido, se tiene como objetivo, contextualizar al lector sobre los aspectos demográficos, históricos y económicos de cada una de las repúblicas para que de esa manera entienda un poco más de la situación que atraviesan en la actualidad y cómo cada uno de estos aspectos pueden llegar a desempeñar un rol fundamental una vez entrada en vigencia el TLC entre las dos naciones.

Seguidamente, se pretende exponer la relación comercial que hay entre las dos naciones, la manera cómo interactúan, el intercambio de bienes y servicios desde los dos tipos de economías tan diferentes que tienen, Colombia y La República de Corea en la industrialización; aspecto que ha originado una balanza comercial negativa y en crecimiento.

Con base en esto, y a manera descriptiva, se entra a evaluar más a fondo los bienes y servicios que se intercambian entre los países con el fin de identificar las oportunidades que podrían ofrecer cada uno en un futuro y aquellos que se podrían ver directamente afectados





una vez firmado el tratado; para ello, se tuvo en cuenta principalmente los aranceles que en la actualidad se manejan.

Finalmente, se exponen y analizan las diversas oportunidades que ofrece Colombia a los empresarios coreanos en los sectores emergentes. Esto, con el fin de incentivar la inversión en el país y de esa forma generar un incremento en la producción y por ende incrementos en la demanda agregada, como se expone en la teoría Keynesiana, para así, lograr abrir un espacio en la economía a través de un socio estratégico como lo es la República de Corea.



## JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta las relaciones de cooperación internacional entre las Repúblicas de Colombia y de Corea que se ven evidenciadas por los fuertes vínculos comerciales que existen entre las dos naciones, debido al proceso de negociación de un TLC que en la actualidad existe entre los dos países, es importante profundizar en el tema en mención por su relevancia económica y social, toda vez que, ayudaría a plantear estrategias para que Colombia reduzca su déficit comercial frente a La República de Corea una vez entre a regir la ley aprobatoria de dicho TLC.

Del mismo modo, realizar esta investigación traería un valor técnico debido a que podría dar a conocer en mayor medida el comportamiento de las relaciones comerciales, reflejada en la balanza comercial, entre los dos países de estudio y de esta manera recomendar medidas de política que permitan revertir la situación negativa que actualmente se registra.

En cuanto a la utilidad metodológica, esta investigación se va a desarrollar mediante un análisis comercial de Colombia versus La República de Corea con el fin que, una vez concluida, se puedan sugerir medidas que permitan incrementar el volumen de las exportaciones a La República de Corea y estrategias que podrían adoptarse para agregar valor a las mismas convirtiéndose de esa forma en un trabajo instructivo y de consultoría a mediano y largo plazo para aquellas empresas o personas, incluyendo estudiantes, interesados en el tema.



## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Colombia actualmente está en el proceso de negociación de un TLC con La República de Corea con quién se tiene una balanza comercial negativa y en crecimiento, la cual posiblemente se incrementará una vez entre en operación el TLC.

### **1.1 Pregunta Central de Investigación**

¿Qué estrategias debe implementar Colombia para reducir el déficit comercial con La República de Corea una vez entre en operación el TLC entre los dos países?

### ***1.2 Subpreguntas de Investigación***

- ¿Cuáles podrían ser las medidas que adopte Colombia para revertir la situación actual de la balanza comercial frente a Corea?
- ¿Cómo podrían las disposiciones para el comercio de servicios, la entrada temporal de personas de negocios y la inversión ayudar a reducir el déficit comercial entre las dos naciones?
- ¿Qué medidas podría adoptar Colombia para agregar valor a las exportaciones a La República de Corea y a su vez aumentar el volumen de las mismas para reducir el déficit de la balanza comercial?



## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo Principal**

Analizar la relación comercial de La República de Colombia versus la de La República de Corea.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Recomendar medidas de política que permitan revertir la situación negativa actual de la balanza comercial de Colombia frente a La República de Corea.
- Analizar las disposiciones que actualmente hay para el comercio de servicios, la entrada temporal de personas de negocios y la inversión de tal manera que puedan ayudar a reducir el déficit comercial entre las Repúblicas de Colombia y La República de Corea.
- Sugerir estrategias que permitan incrementar el volumen de las exportaciones a La República de Corea, y que se podrían adoptar para agregar valor a las mismas.



### **3. ASPECTOS METODOLÓGICOS**

#### **3.1 Variables y Categorías**

La relación comercial bilateral entre las Repúblicas de Colombia y Corea se encuentra actualmente en negociación de un TLC que beneficiará a las partes, pero que si no se toman medidas pertinentes, especialmente para Colombia, traerá como principal consecuencia el aumento del déficit de la balanza comercial. No obstante, para el caso particular de esta investigación se seleccionaron una serie de variables claves que permitan establecer tanto las causas como las consecuencias de la problemática expuesta con anterioridad.

Un sistema de variables consiste, por lo tanto, en una serie de características por estudiar, definidas de manera operacional, es decir, en función de sus indicadores o unidades de medida. Las variables medibles en el nivel cuantitativo pueden ser discretas o continuas, pero en la investigación se enfocará específicamente en las cifras porcentuales relacionadas con el comercio bilateral.

Dado que las relaciones comerciales bilaterales entre las Repúblicas de Colombia y Corea son tan complejas y extensas, se realizará una investigación contemplando un número significativo de variables dedicados a evaluar los procesos y acciones tomadas que le permitirán a Colombia revertir la situación actual de su balanza comercial y evitar que continúe creciendo una vez entre en vigencia el TLC.



### **3.2 Tipo de Estudio**

Los estudios relacionados a la investigación están orientados al análisis de la relación comercial entre las Repúblicas de Colombia y Corea y al planteamiento de estrategias que ayuden a revertir la situación de la balanza comercial que actualmente presenta Colombia y que podría continuar creciendo una vez entre a regir la ley aprobatoria de dicho TLC.

Este estudio se encuentra dirigido principalmente a evaluar medidas de política que permitan revertir la situación negativa actual de la balanza comercial mediante el estudio de las disposiciones que actualmente hay para el comercio de servicios, la entrada temporal de personas de negocios y la inversión de tal manera que, puedan ayudar a reducir el déficit comercial entre los dos países; y, plantear estrategias que permitan incrementar el volumen de las exportaciones y medidas que se podrían adoptar para agregar valor a las mismas. Para el caso particular de esta investigación el método requerido para satisfacer los objetivos del proyecto es implementar la investigación de tipo descriptivo y analítico.

### **3.3 Métodos y Análisis del Manejo de Información**

Para el desarrollo del análisis de la relación comercial entre Colombia y la República de Corea, se desarrollarán métodos descriptivos, es decir que se plantearán estrategias y sugerencias para mejorar la situación actual de Colombia con base a las cifras económicas previamente establecidas y de la negociación del TLC una vez entre en vigencia.

De igual forma, se hará uso de información secundaria, dado que se tomará información recolectada por terceros. Para esto, se hizo una revisión previa de la



bibliografía contextualizando la investigación a través de los diversos estudios previos llegando de lo general a lo particular para lo cual se recolectó la información pertinente dentro del proceso investigativo. Las principales fuentes de información están basadas en entidades del gobierno como la oficina comercial del gobierno colombiano-Proexport Colombia, el Ministerios de Industria y Comercio, Fedesarrollo, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE y el Banco de La República, al igual que de organismos internacionales como El Banco Mundial.



## **4. MARCO DE REFERENCIA O ESTADO DEL ARTES/TEÓRICO-PRÁCTICO**

### **4.1 Marco Antropológico**

Esta investigación está dirigida hacia los mercados de Colombia y La República de Corea, los cuales están interesados en los convenios relacionados con los temas de minería, medio ambiente, articulaciones políticas y el desarrollo sostenible para las dos naciones. De esta manera, se tiene como objetivo plantear estrategias que ayuden a la reducción del déficit comercial de Colombia frente a Corea del Sur, una vez entre en función la ley aprobatoria del TLC entre estas dos naciones, donde los más beneficiados serán las personas que estén involucradas en el proceso de negociación así como también estudiantes, profesores, empresas o personas que estén interesados en el tema.

### **4.2 Marco Contextual**

El objetivo de esta investigación es realizar un análisis estratégico de las posibles medidas políticas que permitan reducir el déficit comercial de Colombia frente a La República de Corea, así como métodos que incrementen el volumen de exportaciones a la misma y las estrategias que podrían adoptarse para agregar valor, de tal manera que se origine un mayor crecimiento económico y una mayor inversión lo cual se traduce en generación de empleo, producción, actividad económica e inversión.





### 4.3 Marco Teórico

El intercambio de productos, bienes y servicios entre dos o más economías de manera abierta, se origina en teorías como las de Adam Smith y se sustentan en teorías como las de los economistas David Ricardo o Michael Porter.

Adam Smith sostuvo que “un país tiene una ventaja absoluta sobre cualquier otro, cuando es el más eficiente en la producción de una mercancía” (Pérez Mendoza, 2009, p.15) orientando así, a los países a especializarse en aquellos productos en los que presentaban ventaja absoluta y luego intercambiarlos con países que no eran eficientes en el mismo, generando una relación de ganancia para ambos.

Por otro lado, David Ricardo sustentó lo trazado por Smith al plantear que el comercio entre ambos países -el país que es más eficiente y el que es menos eficiente-, sigue siendo benéfico siempre y cuando el país que es ineficiente en la producción de ambos bienes, fuera menos ineficiente en la producción de uno de los bienes es decir, que la relación comercial entre dos países se debe efectuar mediante la ventaja comparativa (Pérez Mendoza, 2009).

Sin embargo, teorías como las planteadas con anterioridad pierden cierta validez, toda vez que, se fundamentan en el intercambio de bienes y servicios entre dos países, y dada la situación global actual, el intercambio comercial se presenta entre más de dos naciones. Del mismo modo, planteaban que los gobiernos de aquellas naciones con relaciones comerciales, no tenían ninguna injerencia y control dentro del proceso, situación que en la actualidad es totalmente inusual debido a que cada gobierno tiene sus entes reguladores de comercio.



Con base a lo anterior, muchas fueron las teorías planteadas con el fin de mejorar las existentes para facilitar las relaciones comerciales globales en el mercado mundial. Ejemplo de ello, fue la teoría expuesta por Eli Heckscher y Bertil Ohlin, quienes prefirieron enfocarse en la exportación de bienes que requieren factores de producción abundante e importar vienen cuyos factores sean más escasos (Pérez Mendoza, 2009).

Pero, fue sólo hasta que el economista Michael Porter que el tema del intercambio comercial dio un giro radical, debido a que, Porter en su libro “La Ventaja Competitiva de una Nación” no se enfocó en los factores que aumentaban el comercio entre naciones, sino en los factores que hacían a una nación o empresa más competitiva que las demás, planteando en esa forma cuatro factores -el diamante de Porter- que al combinarlos de manera óptima y aplicada de manera conjunta con una política gubernamental apropiada, garantiza el buen desempeño de una nación en el mercado internacional (Pérez Mendoza, 2009).

Es importante aclarar que, Porter planteó que la estrategia competitiva toma acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un Retorno sobre la inversión. Según Michael Porter: “la base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la ventaja competitiva sostenible”. (Porter, 2012,p.2)

De esta manera, la ventaja competitiva consiste básicamente en las acciones que opta una compañía sobre otra para cubrir mayor el mercado y así obtener mayores recursos y retornos sobre la inversión en los mismos. Para esto, es indispensable el diseño de una estrategia se determine bajo el conjunto de cuatro elementos conocidos como el Diamante



de Porter: condiciones de los factores, condiciones de la demanda, industrias relacionadas y de apoyo estrategia, estructura de la empresa y rivalidad.

Finalmente, dadas las condiciones del mundo actual, a estos elementos se le agregaron otros dos factores, que influyen en todos los otros determinantes, estos son la posibilidad- azar- y el gobierno.

En ese orden de ideas, el concepto de Comercio Internacional cambió de manera radical y en la actualidad se maneja a través de la combinación óptima de: dotación de factores, condiciones de la demanda, industrias conexas e industrias de apoyo y la estrategia, estructura y rivalidad de las firmas; e intervención gubernamental basados en análisis de carácter micro y macroeconómicos de cada una de las naciones interesadas en establecer relaciones comerciales.

Con base a lo anterior, Pérez Mendoza, al respecto, señala que: con los procesos de competitividad, los temas de la internalización e internacionalización, se vuelven factores determinantes en el ingreso y de la permanencia de la firma en el mercado, por lo que lograr el éxito en el mercado internacional no es fácil. Cada empresa debe saber cuál es su ventaja competitiva y cómo la usará en el mercado al cual desea ingresar, esta es una decisión de tipo gerencial. La compañía debe analizar el ambiente de negocios, los países extranjeros, los grupos de consumidores y los potenciales productos y servicios que ofrecería. Preguntarse: ¿Cómo sobrevivir en el mercado global? ¿Cuál estrategia se debe aplicar para internacionalizar?

Como consecuencia de ello, “La República de Corea- una economía basada sobre todo en la agricultura y en la minería- inició su desarrollo de su capacidad industrial y tecnológica con el fin de adquirir competitividad industrial” (Jung , 2010, p.35) como



resultado de un cambio interior de Corea y de influencia extranjera, debido a que en un principio optó por una política comercial de sustitución de importaciones, es decir el Modelo Cepalino, pero que luego transformó hacia políticas dirigidas al establecimiento de una economía basada en el conocimiento y tecnología y dirigida hacia las exportaciones (Jung, 2010).

Así, Jung Eun Ju, al respecto, señala que: gracias a la adopción de esa nueva estrategia comercial, La República de Corea experimentó grandes y notables aumentos en el PIB como consecuencia de un proceso de industrialización orientada al exterior. Adicional a ello, su progreso económico ha sido el resultado de importantes adelantos en materia tecnológica y a sus innovaciones particularmente en el sector de los servicios, al igual de la reconversión del papel de inversión extranjera directa en Corea y de la inversión extranjera directa de Corea al exterior, por cuenta de un incremento notable en los índices de cooperación.

Por otro lado, desde el contexto de Latinoamérica, Colombia a diferencia de Corea abandonó el Modelo Cepalino hasta los ochenta y noventa, situación que le causó un atraso notable en cuanto a las relaciones comerciales internacionales se refiere y a que su política comercial “se ha caracterizado por una política exterior determinada por espacios de aislamiento de las dinámicas internacionales” (Jung, 2010, p. 43).

Del mismo modo, la adopción de la doctrina *réspice polum* -mirar al polo- la cual consiste en un relacionamiento privilegiado y casi exclusivo con Estados Unidos; y el *réspice similia* -mirar a los semejantes- el cual se refiere a la necesidad de Colombia de acercarse más hacia los países latinoamericanos y del tercer mundo, con los cuales



compartía características similares, originó que el país en la actualidad se encuentre en una situación comercial de atraso.

Ante esta situación, Colombia trató de dinamizar las relaciones internacionales al orientarse hacia una política comercial más activa y autónoma y a una ampliación en la búsqueda de socios internacionales con otras zonas geográficas. Sin embargo, la situación de terrorismo y narcotráfico interno que presentaba hacia la década de los noventa, hizo que dicha política no se llevara del todo a cabo.

Igualmente y como consecuencia de lo anterior, la condición de vulnerabilidad a la que aún se ven sometidos los socios extranjeros por los constantes brotes de inseguridad dificultan en el futuro cercano el mejoramiento de la balanza comercial (Jung, 2010).

No obstante, en términos generales, se observa que en Colombia el diseño de una política exterior en general y en el campo económico en particular ha tenido profundas modificaciones, por la mayor integración económica y su correspondencia con una superior interdependencia bajo el impulso de la globalización. Si bien La República de Corea no ha sido el mismo y las necesidades de integración con Colombia son ciertamente distintas, dada la relativa interdependencia con los Estados Unidos, el acercamiento es un paso importante para la ampliación de los lazos comerciales y económicos de ambos estados en un contexto de globalización que lejos de reducirse tiende a ampliarse” (Jung, 2010, p. 43).

A pesar de lo expuesto, las relaciones bilaterales entre Colombia y La República de Corea “se desarrollaron en sus inicios en el contexto de la Guerra Fría y como resultado de la participación del Batallón Colombia en la Misión de las Naciones Unidas para resolver el conflicto coreano hacia 1950. A partir de entonces se establecieron cimientos de una



amistad que llevó al reconocimiento político de la República de Corea en 1962 y a la iniciación de relaciones diplomáticas en 1979” (Jung, 2010, p. 47).

En el plano comercial, estas relaciones se han incrementado actualmente, debido a que “se ha trabajado en la conclusión de las negociaciones del Acuerdo de Promoción y Protección recíproca de Inversiones y el Acuerdo para Regular la Doble Tributación y en la búsqueda de espacios de desarrollo comercial y de inversión entre las dos naciones, como lo es un TLC, cuya negociación se inició en el mes de Diciembre de 2009 (Jung, 2010, p. 52).



## 5. CARACTERIZACIÓN DE LA REPÚBLICA DE COREA

### 5.1 Posición geográfica

La República de Corea, o comúnmente denominada Corea del Sur, se encuentra ubicada en el paralelo 38 en la parte sur de la península de Corea, en Asia Oriental, entre China, Rusia y el Mar del Este (conocido como el Mar de Japón). Limita al norte con La República Democrática Popular de Corea-Corea del Norte-, al oeste con el Mar Amarillo, al este con Mar de Japón y al sur con los estrechos de Jeju y Corea y, cuenta con una superficie total de 99.720 km<sup>2</sup>.



Figura 1. Ubicación geográfica de Corea. MapPoint



En su zona oriental es un país montañoso donde las expansiones basálticas tuvieron lugar en el Terciario y Cuaternario. En la zona centro destacan las colinas calcáreas, graníticas y basálticas.

El territorio está fracturado en horsts y depresiones tectónicas rellenas por sedimentos plegados y posteriormente erosionados que han dado forma a la penillanura que hoy define el arco peninsular. Por lo que, un corredor de basaltos, denominado Seúl-Wonsan, separa a los dos Estados que en la actualidad dividen la península de Corea. Las alturas son moderadas, por debajo de los 1.500 mts, excepto el Jirisan, que alcanza los 1.915 mts. La cordillera de Taebaek Sanmaek se extiende por toda la costa oriental, descendiendo hacia la vertiente occidental en un relieve de agujas graníticas. Las temperaturas medias varían de los 2 °C de Busan en enero a unos registros superiores a los 20 °C de media en la estación veraniega.

Por otra parte, toda la zona sur está sometida al régimen monzónico de lluvias estivales, con registros de 1.400 mm anuales. La mayoría del territorio está cubierto de bosque de clima templado frío: caducifolios, castaños, robles, coníferas, etc. Más al sur, abunda también la vegetación de características monzónicas: bambúes, lianas y otras especies de tipo tropical. No obstante, y principalmente en las zonas más densamente pobladas, el bosque, de tipo “chino”, ha sufrido una tala excesiva que está abocando a la deforestación de extensas zonas naturales.

Hidrográficamente destacan los ríos Han, Geum, Nakdong y Seomjin. De entre estos, el Han desemboca cerca de Seúl. Por su situación estratégica esta zona del Extremo Oriente se ha visto sometida al imperio de sus vecinos más poderosos: China, Japón, Rusia, etc. (*La República de Corea, geografía física,s/f*).





Con base en esto, se puede decir que, tan sólo el 30% de su territorio es apto para el cultivo, el 70% restante del país es montañoso. Las costas occidentales y meridionales, abruptas y muy irregulares, están rodeadas por cerca de 3.400 islas e islotes. La costa oriental, por el contrario, es recta y de carácter muy homogéneo. Los ríos suelen ser cortos pero torrenciales, desembocando la mayoría de ellos en el mar Amarillo (*Perfil logístico de la República de Corea, s/f, p.12*).

En ese orden de ideas, está dividida en nueve provincias y seis ciudades con una categoría provincial: Seúl, Busan, Daegu, Daejeon, Kwangju y Inch'ŏn; el poder ejecutivo se encuentra dirigido por el presidente el cual es elegido por un periodo de cinco años. Su capital Seúl es una de las ciudades más pobladas del mundo y su principal centro industrial, tiene una población de 48.508.972 habitantes, estimaciones para 2008 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Perfil de Corea, s/f ,1), registrando una densidad de 487 personas por km<sup>2</sup>.

Por otra parte, según La Oficina Económica y Comercial de España, la población coreana tiende al envejecimiento, aunque todavía es una población muy joven (70% menor de 40 años). Una parte importante de la población, estimada en 4 millones de personas, ha emigrado fuera del país.

En este sentido, la población posee una alta tasa de alfabetización y escolarización, toda vez que la educación es un valor fuertemente arraigado y a la cual se le otorga una gran importancia dado que se considera como uno de los factores clave para el desarrollo económico del país.

Otro fenómeno característico de Corea es la continua emigración del campo a la ciudad, lo que resulta en una fuerte concentración de la población en las áreas urbanas



“actualmente se calcula que el 88,3% de la población es urbana” (*Corea del Sur- Datos generales, 2011, p.1*)

## 5.2 Historia

Desde sus inicios, Corea se caracterizó por constantes guerras y enfrentamientos con países vecinos u otros estados con intereses particulares en ella. Por lo que la Corea antigua se organizó como un conjunto de diferentes comunidades que formaron pequeñas ciudades-estado. Estas, crecieron hasta formar tres reinos en el siglo uno antes de Cristo, Koguryo (37 a.c. - 668 d.c.), Paekche (18 a.c.-660 d.c.) y Shilla (57 a.c. - 935 d.c.).

Hacia el año 668 el reino compuesto por Shilla se encargó de la unificación de la península y desde entonces Corea ha estado dirigida por un solo gobierno manteniendo su identidad étnica y cultural a pesar de la sucesivas invasiones extranjeras; sin embargo, durante gran parte de este periodo ha sido un estado vasallo del imperio chino (*Corea del Sur- Datos generales, 2011,p 2*).

Dado esto, Corea se convirtió en el epicentro de una constante competencia imperialista por parte de Rusia, China y Japón hacia mediados del siglo XIX, donde este último, en 1905 estableció un protectorado y en 1910 se anexó a Corea e impuso un gobierno colonial, poniendo fin a la dinastía Yi y con ella a la Corea tradicional.

La ocupación japonesa de Corea tenía como objetivo fundamental la explotación económica del país lo que motivó un fuerte resentimiento hacia todo lo japonés. En 1919 se llevaron a cabo protestas a lo largo de toda la nación que produjeron numerosas víctimas



mortales. Aunque este movimiento de independencia fracasó en su intento de liberar al país, sin embargo hizo crecer el sentimiento de identidad nacional, lo que culminó en el establecimiento de un Gobierno Provisional en Shanghai y en la lucha armada organizada en Manchuria.

La derrota japonesa al final de la Segunda Guerra Mundial no trajo la ansiada independencia al país sino que, provocó la partición del mismo en dos partes ideológicamente confrontadas. Corea del Sur apoyada por los Estados Unidos y Corea del Norte soportada por la Unión Soviética.

En noviembre del año 1947 la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó una resolución por la cual se recomendaba la convocatoria de elecciones generales bajo la supervisión de la ONU. Sin embargo, la Unión Soviética rechazó el cumplimiento de esta resolución y denegó el acceso a Corea del Norte de la Comisión de la ONU, lo que motivó una nueva resolución por la que se recomendaban elecciones en aquellas áreas accesibles a la supervisión de las Naciones Unidas. Las primeras elecciones se celebraron el 10 de mayo de 1948 en la zona sur del paralelo 38 (*Corea del Sur- Datos generales,2011,p.2*)

En ese sentido, La República de Corea, encabezada por el presidente Syngman Rhee (Syngman Rhee), se proclamó el 15 de agosto de 1948 en la porción sur de la península de Corea, que había estado bajo la administración militar de EE.UU. desde el 8 de septiembre de 1945. Al igual que la República Popular Democrática de Corea (RPDC), establecida en el norte el 9 de septiembre de 1948 con el apoyo soviético, Sin embargo, La República de Corea, es decir, Corea del Sur afirmó ser el gobierno legítimo de toda Corea. Dado que fue reconocido como legítimo gobierno por la Asamblea General de la ONU.



En este momento, La República de Corea, estaba asolada por la pobreza y la mayor parte de las industrias mineras y pesadas, desarrolladas por los japoneses, se quedaron en el norte. Corea del sur, sólo disponía de algunas industrias ligeras, que a su vez dependían de la electricidad, de fertilizantes y la madera suministrados por el norte. Por lo que, casi todas las industrias se vieron obligadas a cerrar por falta de recursos (Eunsook, 2009, p.67).

Sin embargo, al amanecer el 25 de junio de 1950, después de un año y medio de combates esporádicos, el Ejército Popular bien equipado de la RPDC golpeó el sur a través del paralelo 38. Proclamando que la guerra era por la liberación nacional y la unificación de la península que duraría hasta Julio de 1953, donde mediante un acuerdo armisticio se dio fin a la guerra. (Historia de Corea)

Es importante resaltar que durante, el desarrollo de la guerra, participaron junto a Estados Unidos, naciones como el Reino Unido, Francia, Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, Grecia, Canadá, Turquía, Etiopía, Sudáfrica, Filipinas, Australia, Nueva Zelanda, Tailandia y Colombia.

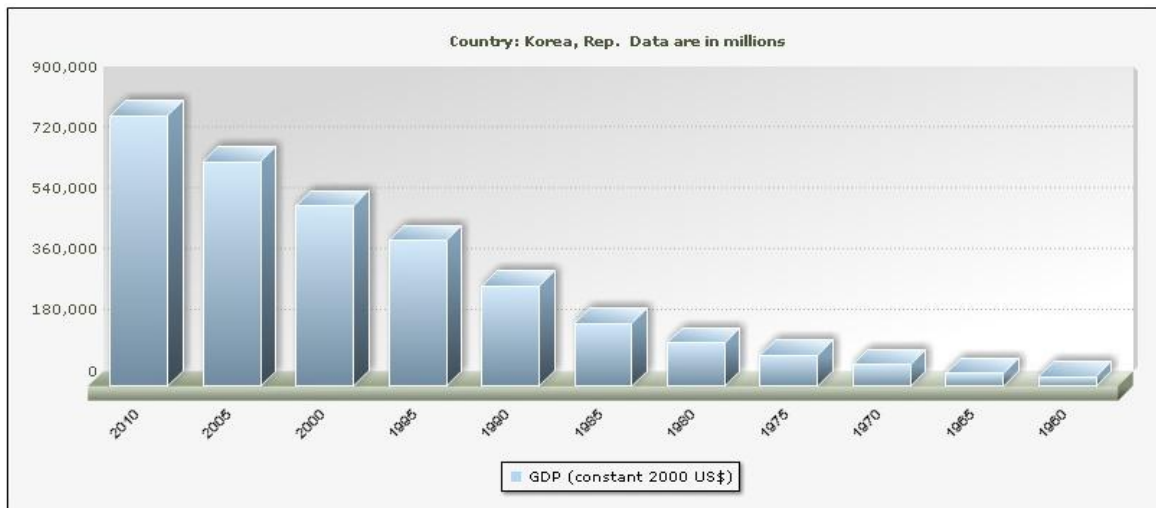
Después de la guerra, el país se encontraba en una situación de destrucción y de dependencia extranjera absoluta. Para poder iniciar un proceso de reconstrucción, Estados Unidos firmó un tratado de defensa mutua junto con Corea del sur, garantizando de esa forma la seguridad del país y propiciándole ayuda economía cercana a los U\$S 2.700 Millones. Con esto, se hicieron nuevas carreteras, líneas de ferrocarril y plantas de suministro eléctrico; y se recuperó la adquisición de fertilizantes, originando un crecimiento medio entre 1953-1962 de 4,1% con un PNB de U\$S 1.200 millones y una renta per cápita de U\$S74. (Eunsook, 2009, p.67).



Hasta ese momento, La República de Corea, basaba su economía en la agricultura y la minería. Pero, fue hacia la década de 1.960 cuando abandonó el modelo cepalino y optó por una política económica tipo exportación. Esta estrategia fue introducida en el primer Plan Económico Quinquenal en 1962, remplazando la política de sustitución de importaciones e incorporando elementos del capitalismo y de la libre empresa.

Según Eunsook Yang, en su libro, *Corea: historia de un proceso de reunificación*, el gobierno guió la industria privada especialmente los chaebol (conglomerados industriales) a través de objetivos marcados de producción y exportación utilizando el control del crédito, medios informales de presión y persuasión y las tradicionales políticas monetarias y fiscal. Sentando así, las bases para una estructura industrial autosuficiente, que no estuviera orientada hacia el consumo ni dependiera demasiado del petróleo.

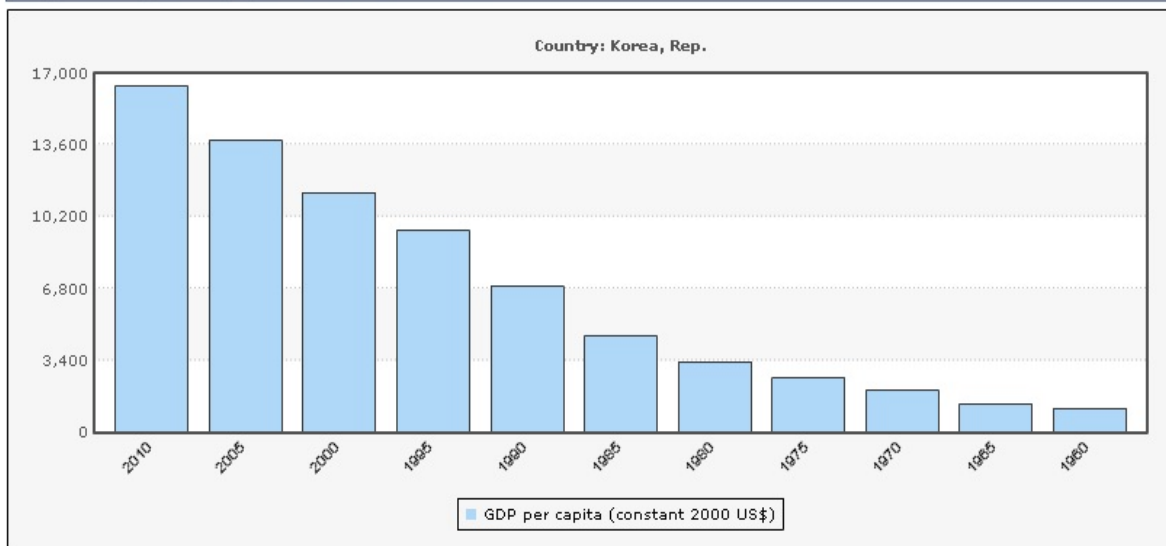
A partir de esa fecha, La República de Corea, inicia un proceso de desarrollo económico impresionante y en un periodo corto, que se denominó “el milagro del Río Han”, donde en sólo 50 años pasó de ser una economía pobre, destruida y sin recursos basada en la agricultura a ser la 12 potencia económica mundial basada en la industria, es decir que, pasó de tener un PIB de 2,3 mil millones de dólares en 1962 a 857.000 millones en 2010; y un PIB per Cápita de U\$S 1,15 en 1.960 a como se refleja a U\$S 16,372 en 2010 en la *grafica 1 y 2*.



**Grafica 1.** Evolución Producto Interno Bruto de la República de Corea (1960-2010) millones de dólares. **Banco Mundial**

	2010	2005	2000	1995	1990	1985	1980	1975	1970	1965	1960
GDP per capita (constant 2000 US\$)	16,372	13,802	11,347	9,548	6,895	4,572	3,358	2,595	1,994	1,351	1,154

**Page:** Country: Korea, Rep. **Row:** Series **Column:** Time



**Grafica 2.** PIB per Cápita de la República de Corea (1960-2010) millones de dólares. **Banco Mundial**

Actualmente, Corea del Sur es un país industrializado que permanece en lo alto de la plataforma mundial, con la fabricación de semiconductores, automóviles, construcción



naval, acero, y sus industrias Tecnológicas de la Información son de las más avanzadas en los mercados mundiales. Por lo que, en 2010 se destacó la nueva posición de Corea dentro de la comunidad internacional, convirtiéndose en el primer país asiático en presidir el G-20 y acoger una de las cumbres G-20 en Seúl. (Datos sobre Corea).



## 6. CARACTERIZACIÓN DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA

### 6.1 Posición geográfica

En el siglo XV cuando llegaron los españoles, el territorio colombiano estaba poblado por tres grandes familias: La cultura Chibcha localizada en las zonas frías del centro del país y en la Sierra Nevada de Santa Marta. La cultura Caribe que estaba ubicada en el litoral del Océano Atlántico, y la Cultura Arwac localizada en las regiones de los ríos Amazonas, Putumayo y Caquetá. (Historia Política,2006).



Figura 2. Ubicación geográfica de Colombia. **MapPoint**

La República de Colombia se encuentra ubicada al noroeste de Sur América. Limita al norte con la República de Panamá y el mar Caribe, al este con las Repúblicas de Venezuela y Brasil, al sur con Perú y Ecuador, y al oeste con el Océano Pacífico. Cuenta





con una superficie total de 1.141.748 km<sup>2</sup>, sumadas las aguas marinas y submarinas la extensión es de 2.070.408 km<sup>2</sup>.

El territorio está dividido en 32 departamentos y 4 distritos: Bogotá Distrito Capital, Cartagena de Indias Distrito Turístico y Cultural, Santa Marta Distrito Turístico, Cultural e Histórico, Barranquilla Distrito Especial, Industrial y Portuario. Colombia se extiende desde los 4° 13' 30" de latitud sur, hasta los 12° 27' 46" de latitud norte; y desde los 66° 50' 54" al occidente del meridiano de Greenwich por el oriente, hasta los 79° 0' 23" del mismo meridiano, por el occidente. (Posición astronómica y geográfica de Colombia)

El relieve colombiano lo conforma una compleja zona montañosa perteneciente al Cinturón Orogénico del Periacífico. En el Nudo de Los Pastos ubicado en Ecuador y Colombia inicia la cordillera de los Andes, con una extensión de 150 km. Ésta se divide en las cordilleras Central con una longitud de 1.000 km y, Oriental con una extensión superior a los 1.250km, ambas localizadas en el Macizo Colombiano y, posteriormente aparece la cordillera Occidental con una extensión de más de 1.150 km la cual presenta menos elevaciones. Estas cordilleras se encuentran separadas por los valles de los ríos Magdalena y Cauca.

Además de estas elevaciones, existen otras importantes montañas como la Sierra Nevada de Santa Marta en el Caribe Colombiano, la serranía del Baudó que limita con Panamá, las serranías de la Macuira y Jarara en la Guajira y, la serranía de la Macarena en el departamento del Meta. En cuanto a las áreas planas se encuentran las llanuras del Caribe que se extiende desde las estribaciones de las cordilleras hasta el Atlántico, el Pacífico que abarca los valles de los ríos Atrato y San Juan y, el oriente colombiano el cual comprende



más de la mitad del territorio nacional, comienza en el piedemonte de la cordillera Oriental y se extiende hasta los ríos Orinoco y Amazonas. (Relieve Colombia).

En cuanto a las temperaturas no son muy notorias las variaciones a lo largo del año, en un mismo lugar la oscilación entre el mes más cálido y el más frío no supera los 4 o 5°. Debido a que Colombia se encuentra localizada en la zona ecuatorial, la radiación solar que recibe es relativamente constante todo el año es por esto que la duración del día es muy similar los 365 días del año.

Por otra parte, en el Caribe se presenta un período más cálido que va desde el mes de Abril hasta el mes de Septiembre, y las temperaturas más bajas se dan entre el mes de Octubre y Marzo. Las temperaturas en el oriente y sur del país se presentan más cálidas entre los meses de Diciembre y Marzo; en cuanto a la región montañosa no se presentan grandes variaciones en el año. (Temperaturas Colombia)

Debido a la localización de Colombia en latitudes bajas, el clima que presenta es tropical y se caracteriza por la distribución uniforme de las temperaturas. No obstante, el régimen de lluvias presenta variaciones significativas tanto en su distribución en el país como en los meses en que se presenta. Es por ello que en Colombia se pueden diferenciar los siguientes climas, los que están debajo de los 500m como el clima súper húmedo y cálido con precipitaciones anuales superiores a 3.000 mm y temperaturas superiores a 20°C se presenta en algunas llanuras y piedemontes del Pacífico y la Amazonia. El Clima húmedo y cálido con precipitaciones entre 2000 y 3000 mm anuales se encuentra en la Amazonia, la Orinoquia y el sur de la llanura del Caribe.

En cuanto al Clima seco y cálido se caracteriza por tener precipitaciones anuales entre 1000 y 2500 mm entre 4 y 9 meses secos y se encuentra en la llanura del Caribe, el



nordeste de la Orinoquia y el valle alto del río Magdalena. En la media Guajira y parte del Litoral Caribe encontramos, un clima muy seco y cálido con precipitaciones anuales entre 500 y 1000mm y un periodo seco entre 8 y 10 meses. Por otra parte, en la Alta Guajira se presenta un clima cálido y semiárido con precipitaciones anuales inferiores a 500 mm y todos los meses secos. Ahora bien, los climas por encima de 500m son aquellos con temperaturas medias anuales entre 25°C y 22°C, llamados climas cálidos subecuatoriales. Clima templado del piso subandino está entre los 1100 y 2300 m, con temperaturas medias anuales entre 22°C y 14°C. Clima frío del piso andino se presenta entre los 2.300 y 3.300 m con temperaturas medias anuales entre 14°C y 9°C. Clima muy frío del piso alto andino está entre 3.300 y 3.650 m, con temperaturas medias anuales entre 9°C y 6°C. Por último tenemos el clima de páramo, que está por encima de los 3.650 m y temperaturas inferiores a los 6°C. (Tipos de clima Colombia).

Hidrográficamente se destacan los ríos Caquetá, Cauca, Guaviare, Magdalena, Meta, Putumayo, Atrato, Vaupés, San Juan y Vichada. Los caudales de los ríos varían de acuerdo al régimen de lluvias, por eso algunos ríos presentan altos caudales en un periodo del año y en otro permanecen casi secos. El caudal aproximado de los ríos colombianos que llegan al mar está cercano a los 60.000 m<sup>3</sup>/s. (Principales ríos de Colombia).

Según Proexport en Bogotá- Cundinamarca, la capital del país, se ha posicionado como un epicentro de cultura, y es considerada el motor económico del país. Se ha consolidado en los últimos años como un sobresaliente jugador en la economía de América Latina, con un crecimiento anual por encima del 4 por ciento y un PIB en valor mayor que el de economías como Ecuador, Panamá y Uruguay. Tiene una población 7.467.804 habitantes, registrando un área total de 1.605 km<sup>2</sup>. Por otra parte, esta región ofrece



oportunidades de inversión en infraestructura de hotelería y turismo, sector automotriz, tercerización de servicios, cosméticos y productos de aseo, agroindustria, y software y servicios TI; además de ser una de las ciudades que más ha acogido pobladores de otras regiones del país y del mundo.

En ese orden de ideas, Colombia es entonces, un Estado Social de derecho organizado en forma de una República Unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista; así lo promulga la Constitución de 1991, y define las tres Ramas del Poder Público. El Poder Ejecutivo está conformado a nivel nacional por el Presidente de la República, el Vicepresidente, los Ministros y los directores de departamentos administrativos. A nivel departamental, por los Gobernadores y los secretarios gabinete; y a nivel de municipal o distrital por los Alcaldes y sus secretarios de gabinete. El Presidente de la República es el Jefe de Estado, Jefe de Gobierno y suprema autoridad administrativa, es elegido por sufragio universal para un período de cuatro años. En cuanto a La Rama Legislativa, tenemos que está dividida en dos cámaras: El Senado y la Cámara de Representantes. El Senado está compuesto por ochenta y tres miembros mientras que la Cámara de Representantes tiene 166 representantes. Los senadores y los representantes serán elegidos para un período de cuatro años. El Poder Judicial está conformado por la Corte Suprema, la Corte Constitucional, El Consejo de Estado, El Consejo Superior de la Judicatura y la Fiscalía General de la República. (Sistema Político de Colombia)



## 6.2 Historia Reciente

En el período de 1986- 1995, transcurre toda una década de importantes transformaciones en el ámbito económico, tras los desequilibrios a comienzos de los años ochenta, Colombia experimenta un proceso de ajuste en su economía. En 1986 se da inicio a un período de recuperación que tenía como principal producto el café, además del inicio de una de las fases de mayor crecimiento de las exportaciones menores y mineras en la historia de Colombia. Sin embargo, a medida que avanzó la década estos motores tendieron a agotarse, llevando a la balanza latinoamericana y mundial hacia visiones más ortodoxas sobre la economía. Esto llevó a que las administraciones de Virgilio Barco y César Gaviria adoptaran una liberación comercial radical y el inicio de una reestructuración del aparato estatal.

La crisis de la deuda, que fue generada por el sobre-endeudamiento de muchos países latinoamericanos en los años setenta, generó en la región una fuerte crisis de desarrollo la cual se reflejó en las caídas del Producto Interno Bruto por habitante en la mayoría de los países de la región, la desigualdad creciente en la distribución del ingreso y el incremento en los niveles de pobreza. En el caso de Colombia, se logró sortear mucho mejor la crisis que otros países de la región, tanto en términos de rigor como de duración de la crisis.

Aunque la bonanza cafetera resultó corta, la economía colombiana logró mantener un buen dinamismo en 1987, lo que condujo a un crecimiento por parte de los sectores de exportación, tanto aquellos correspondientes a renglones no tradicionales de la agricultura y la industria manufacturera, así como también las grandes explotaciones mineras (petróleo,



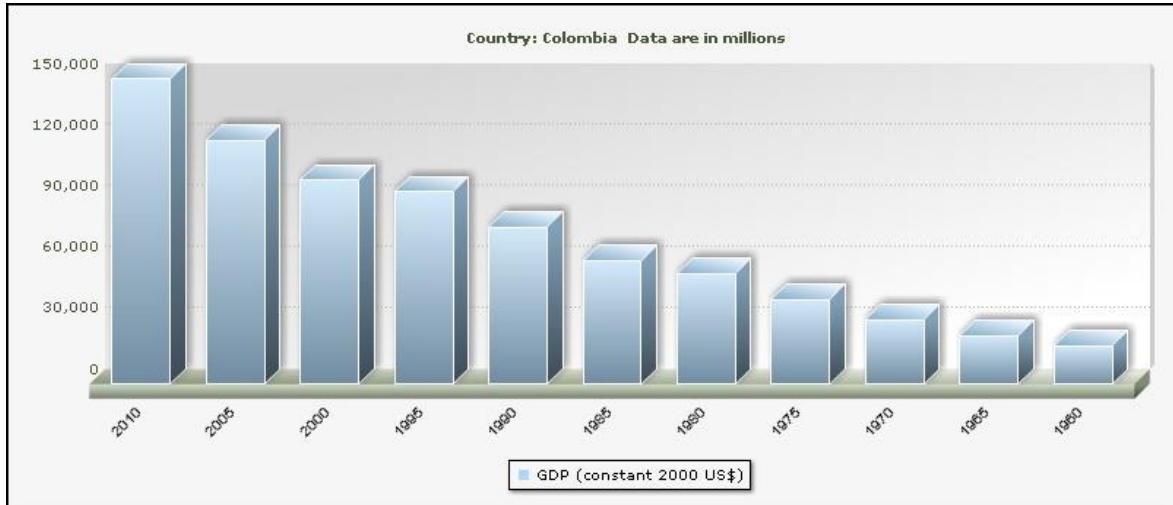
carbón y ferroníquel). Por otra parte las exportaciones de bienes y servicios también aumentaron su participación en el Producto Interno Bruto del país (Ocampo, s/f).

Ahora bien, la apertura económica que experimentó Colombia a principios de los noventa fue uno de los muchos pasos que dio el continente suramericano para integrarse a la economía global. La decisión de adoptar el concepto de ventaja comparativa propuesto por la economía clásica, se produjo luego que una política proteccionista que dominó el intercambio comercial con otros países durante varias décadas, dando como resultado el proteccionismo. En las últimas décadas se han creado bloques comerciales como MERCOSUR, CAN, entre otros, con el objetivo de desarrollar una de las partes integrales de la ideología política conocida como Neoliberalismo donde el libre comercio, la descentralización de poder, y la reducción del estado por medio de la privatización, son algunas de las medidas necesarias para generar el desarrollo nacional (Apertura Económica de Colombia).

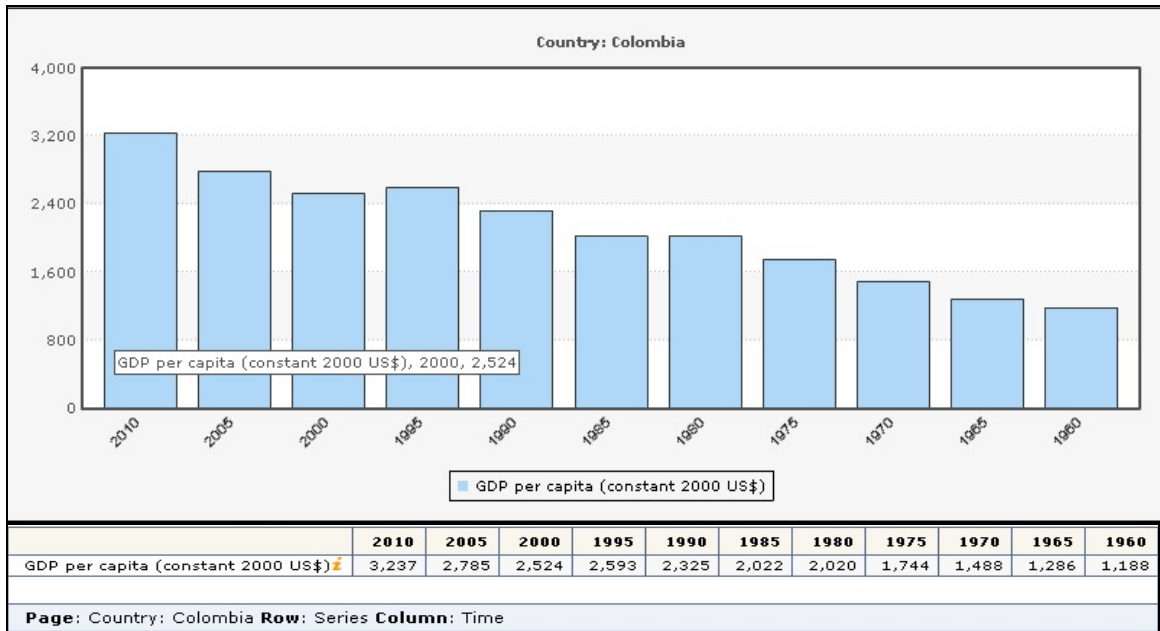
En Colombia la actividad económica se encuentra dividida por sectores económicos, el sector primario o agropecuario obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentra la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. El sector secundario o industrial es aquel que comprende las actividades de transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías que se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Por último, el sector terciario o de servicios, el cual incluye todas las actividades que no producen mercancías pero que contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional. Entre los principales productos que constituyen la base de la economía



colombiana, se encuentra el café, cacao, caña de azúcar, tabaco, algodón, banano, flores, arroz, petróleo, carbón, níquel, esmeraldas y oro (República de Colombia: Economía).



**Grafica 3.** Evolución Producto Interno Bruto de Colombia (1960-2010) millones de dólares. **Banco Mundial**



**Grafica 4.** PIB per Cápita de Colombia (1960-2010) millones de dólares. **Banco Mundial**



## **7. RELACIÓN Y RECOMENDACIONES DE POLÍTICA COMERCIAL**

Las relaciones de cooperación internacional entre los gobiernos de Colombia y La República de Corea se ven evidenciadas por fuertes vínculos de amistad que unen a los dos países debido al apoyo que ha brindado el gobierno coreano en el desarrollo de proyectos de gran importancia para Colombia, como lo son el de Ejecución del Plan Nacional de TIC de la República de Colombia que adelanta el Ministerio de Comunicaciones y la construcción de un Centro de Rehabilitación Integral para miembros de la fuerza pública. De esta manera, se han adelantado medidas que activen la participación entre los organismos de cooperación regional en busca de mejorar las relaciones bilaterales y donde uno de los más destacados es la Asia Pacific Economic Cooperation (APEC). El proceso para hacer parte del organismo ha involucrado ámbitos tanto políticos y estratégicos como económicos, buscando que se amplíen estrategias de internacionalización que le permitan a Colombia favorecer a la industria local y de esta manera hacer parte de la sección más dinámica de la Cuenca del Pacífico (La Inserción de Colombia, 2005).

Esto, porque Asia Pacífico es considerada actualmente como la región económica que presenta mayor dinamismo en el mundo, debido a que se ha convertido en un gran centro de tecnología e innovación, donde las pymes entran a jugar un papel importante dentro del éxito de esta economía que a su vez ha estado dominada por los chaebol (conglomerados industriales), grandes empresas como lo son Samsung y Hyundai, las cuales se encuentran dirigidas a sus propias áreas de negocio y son consideradas grandes pilares en el desarrollo





del sector industrial que le han permitido a este país ser uno de los doce mayores estados comerciales del mundo. De esta manera, La República de Corea es considerada una de las economías emergentes que se ha enfocado en el desarrollo tecnológico que le ha permitido ser el líder mundial en la fabricación de teléfonos móviles y pantallas digitales (Perfil de Corea).

Ahora bien, la estructura comercial entre las importaciones y las exportaciones de estos países presentan un alto grado de complementariedad, toda vez que, mientras Colombia está más enfocada en vender bienes primarios que están basados en el desarrollo de recursos naturales, La República de Corea debido a sus altos niveles de intensidad tecnológica se concentra más en la exportación de bienes manufacturados de alta y media tecnología. Dentro de los principales productos que fueron exportados durante el 2008 a La República de Corea se encuentra el café, metalúrgica (desperdicios y desechos de cobre, aluminio y acero) y ferroníquel los cuales están representados en US\$113 millones, mientras que las importaciones alcanzan una cifra de US\$920 millones según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo representados estos en automóviles, repuestos, teléfonos inalámbricos y resinas (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Relación Bilateral,2011).

Las relaciones comerciales entre Colombia y La República de Corea son cada vez más fuertes, toda vez que, del objetivo de lograr un Tratado de Libre Comercio con La República de Corea le permite a Colombia abrirse a nuevos mercados, diversificar los destinos de exportación y de esta manera lograr entrar en un territorio de expansión y desarrollo económico constante. A su vez, Colombia representa un lugar estratégico para el desarrollo de negocios que involucran al sector empresarial coreano permitiendo el



fortalecimiento de los esquemas de cooperación. De esta manera, según Colombia en busca de un mercado común del Pacífico (s.f.), Colombia junto a Perú, Chile y México buscan la penetración de un mercado común del Pacífico con la creación del Área de Integración Profunda (AIP) que permita una mayor integración regional lo que les permitirá aumentar su presencia y posicionamiento en los dinámicos mercados de Asia-Pacífico.

Es por esto que Colombia a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, estableció una estrategia para Asia Pacífico durante el periodo 2007-2010 con el objetivo de “acelerar el proceso de inserción económica de Colombia en la Cuenca del Asia Pacífico en los próximos tres años y dejar sentadas las bases para una estrategia a largo plazo” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2008), Estrategia para el Asia Pacífico), donde la relación comercial con los países de esta región es una de las prioridades para lograrlo, dado que Asia Pacífico es una de las regiones más dinámicas y prometedoras del mundo al aportar “aproximadamente 1/3 del PIB Mundial y más del 40% de las transacciones del mundo” plantea el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Colombia escogió a Corea como primer país de Asia con el que negociaría un TLC porque desde 1960 emprendió el tránsito al primer mundo y pasó de ser una economía netamente agrícola a una economía industrializada, que ha venido creciendo satisfactoriamente en los últimos años gracias a las ayudas de países como Estados Unidos y Japón que lo han llevado a ser una de las 12 potencias comerciales del mundo, como se expresó anteriormente y a mantener una economía que se basa en las exportaciones y en la expansión del sector de servicios tecnológicos, pero que tiene cierta dependencia a la importación de materias primas, especialmente la del combustible (Corea del Sur, economía, 2007).



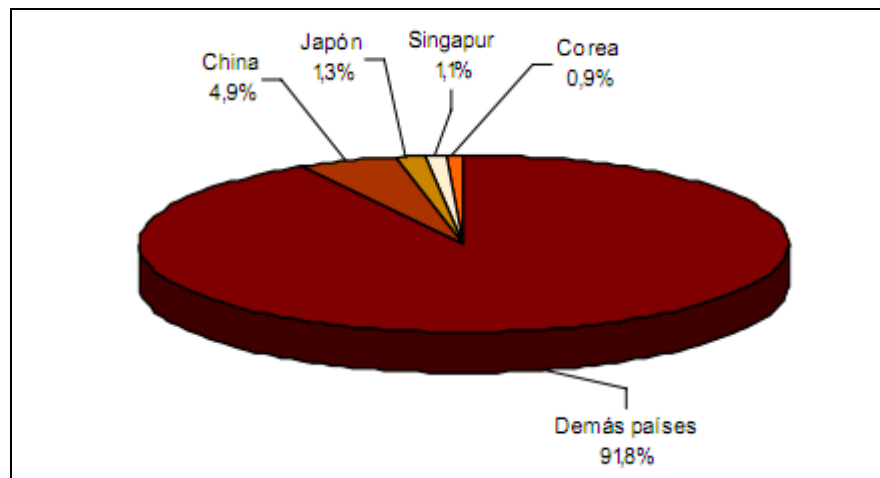
En ese orden de ideas, es importante mencionar que el TLC con La República de Corea abre el camino para futuras negociaciones de Tratados de Libre Comercio con países como Singapur, Japón u otros de Asia Pacífico. De igual forma, Colombia busca obtener acceso preferencial a Corea en productos que actualmente se exportan o con potencial exportador con el objeto de atender ese mercado y evitar el desplazamiento por parte de competidores en La República de Corea (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011), ABC del Acuerdo Comercial con Corea del Sur), y aprovechar que Corea haya accedido a negociar debido a que en los últimos años el país ha mostrado una economía estable y confiable, al ubicarse en el puesto 38 de 183 economías en la clasificación global de la “Facilidad de Hacer Negocios” que realizó Doing Business en el 2010 (Banco Mundial, 2011).

Sin embargo, se encuentran las exportaciones donde, la dinámica de las compras externas de los países asiáticos durante la década anterior, modificó el panorama del comercio mundial. En el año 2000, Estados Unidos era el principal importador de mercancías en el mundo, seguido de Alemania y Japón mientras que China se ubicaba en el octavo lugar. Cinco años después, China se posicionó en el tercer puesto, y Japón fue el cuarto comprador de mercancías del mundo. En 2009, China se constituyó en el segundo comprador mundial de mercancías superando a los europeos. Así, el mercado asiático ha generado interés en los exportadores colombianos: en el año 2000, Japón era el principal destino asiático de las mercancías colombianas, mientras que China, Corea y Singapur no registraron ventas significativas. A finales de la década pasada, la distribución de las exportaciones colombianas según países de destino se modificó al registrar a los países



asiáticos como uno de los principales mercados a los que se destinan los productos colombianos, superados por Estados Unidos y Europa (DANE, 2011).

Así, según DANE, respecto a las exportaciones, en el año 2010, el 4,9% del total de las ventas externas realizadas por Colombia fueron destinadas a China, 1,3% a Japón, 1,1% a Singapur y 0,9% a Corea, para un acumulado de 8,2% de las exportaciones colombianas, (DANE, 2011). Como se muestra en el siguiente gráfico



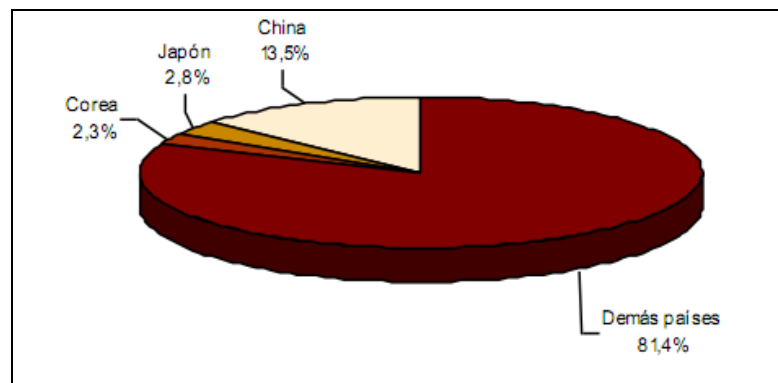
**Grafica 5.** Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino 2010. **DANE-DIAN Cálculos: DANE-COMEX**

En cuanto a lo relacionado a Corea, en el último año (Enero-Diciembre de 2010) las ventas crecieron en un 247,9% que se explican principalmente por el comportamiento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos, que lograron US\$166,2 millones de ventas en el 2010; de la misma forma, fundición, hierro y acero, registraron un crecimiento de 236,2% al pasar de US\$19,8 millones durante 2009 a US\$66,5 millones en el mismo período de 2010 (DANE, 2011), Exportaciones a Corea Enero-Diciembre 2010



En cuanto a las importaciones, según DANE (2011), sostiene al respecto que, los países asiáticos son los principales proveedores del mercado mundial. En efecto, en el año 2000 Japón era el tercer exportador de bienes al mercado mundial, mientras que China se ubicaba en el tercer renglón, y Corea en el doceavo. En 2004, las ventas externas de productos Chinos superaron a los japoneses, constituyéndose en el tercer y cuarto proveedor de mercancías, superados solamente por Alemania y Estados Unidos, en cambio, en 2009, China fue el principal vendedor de mercancías a nivel mundial, mientras que Japón se mantuvo en el cuarto renglón, y Corea en el noveno. Así, la dinámica de los países asiáticos se refleja en las importaciones colombianas, en donde se observa que las compras de mercancías originarias de Corea, China y Japón registran crecimiento sostenido durante la última década, a excepción del año 2009 período en el que el intercambio mundial de mercancías registró una contracción significativa.

En el año 2010, 13,5% del total de las compras externas realizadas por Colombia fueron originarias de China, 2,8% de Japón y 2,3% de Corea, para un acumulado de 18,6% de las importaciones colombianas, como se presenta a continuación (DANE, 2011):



**Grafica 6.** Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones, según país de origen 2010. **DANE-DIAN Cálculos: DANE-COMEX**

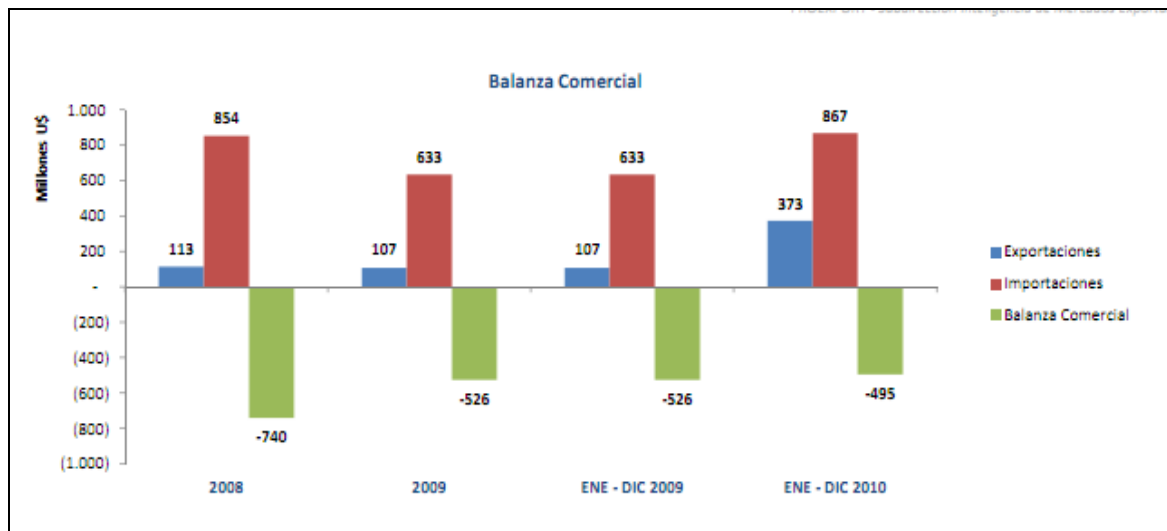


De esta manera, las compras externas originarias de Corea en el año 2010, crecieron 38,4%. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento de las importaciones de vehículos y sus partes, que registraron un aumento de 55,5%, al pasar de US\$292,0 millones en el año 2009 a US\$454,1 millones en 2010 y fundición, hierro y acero, registraron un crecimiento de 144,3%, al pasar de US\$17,7 millones durante 2009 a US\$43,3 millones en 2010 (DANE, 2011), Exportaciones a Corea 2010. Con base a lo anterior y como se había expuesto, es evidente que la relación bilateral entre Colombia y La República de Corea se encuentra en una balanza deficitaria, como se muestra en el siguiente resumen (Proexport Colombia, 2011), Relación Bilateral Colombia- Corea del Sur:

**Tabla 1. Balanza comercial bilateral**

Balanza Comercial Bilateral	Año Completo		
	US\$ FOB		
	2008	2009	2010
Exportaciones de Colombia	113.111,0	107.131,1	372.660,5
Importaciones de Colombia	56	45	20
	853.587,6	633.343,0	867.467,9
	48	13	79
<b>Balanza Comercial Corea</b>	-	-	-
	740.476,592	526.211,868	494.807,459

Nota. DANE



**Grafica 7.** Balanza Comercial Bilateral Colombia-República de Corea. **Proexport-Colombia**

Así, Colombia actualmente está en el proceso de negociación de un TLC con La República de Corea con quién se tiene una balanza comercial negativa y en crecimiento, como se expuso anteriormente, la cual posiblemente se incrementará una vez entre en operación el TLC.

Es por esto que, como parte de su inserción comercial, Colombia como plataforma comercial, ha suscrito una serie de Acuerdos de Libre Comercio, Acuerdos de Doble Tributación y Acuerdos Bilaterales de Inversión con diferentes países a nivel mundial. Para abordar el tema de la relación comercial entre Colombia y la República de Corea, es necesario analizar las medidas que afectan al comercio, la inversión colombianos entre estos dos países, el trato preferencial y las condiciones que enfrentan los productos colombianos en el mercado coreano.

El gobierno colombiano ha implementado diferentes mecanismos para incentivar la inversión extranjera en el país, debido a que las condiciones beneficiarían los flujos de



capital provenientes de Corea. Claro ejemplo serían las zonas francas debido a que, éstas cuentan con un nuevo régimen en cuanto a tarifas únicas del impuesto sobre la renta gravable del 15% lo cual permite realizar ventas al mercado local y hace atractiva la inversión en el país.

En cuanto a las condiciones de acceso al mercado de la República de Corea se tiene, en términos de políticas comerciales, el firme apoyo a las normas de comercio multilateral basado en el sistema de la OMC. Las tarifas que maneja la República de Corea son aranceles elevados en un gran número de productos agrícolas y pesqueros de alto valor, según datos de la OMC, la tasa coreana promedio en 2008 aplicada a la Nación Más Favorecida fue del 12,6% (53,5 % para los productos agrícolas y 6,5 % para los productos no agrícolas) y La República de Corea le ha adjudicado la tasa máxima permitida por la OMC al 94,5% de sus líneas arancelarias. (Fedesarrollo, 2009, pp. 29-36).

Con respecto a la mayoría de las frutas y nueces, verduras frescas, almidones, maní, mantequilla de maní, diversos aceites vegetales, zumos, mermeladas, cerveza y algunos productos lácteos; la República de Corea impone tarifas arancelarias del 30%. Existen otros productos para los cuales las tarifas arancelarias son más del 35% a pesar de la ausencia de producción nacional, entre estos se encuentran las cerezas, congelados de maíz, papas fritas congeladas, peperoni y el puré de papas. Los aranceles sobre productos textiles y prendas de vestir siguen siendo relativamente altos: 30% en fibras e hilados hechos a mano; 30% en muchos tejidos y la mayoría de bienes finales y misceláneos y 35% por ciento en la mayoría de los artículos de vestuario.

Por otra parte, la República de Corea maneja unas medidas no arancelarias que pueden afectar el comercio de bienes y servicios. Entre estas se tienen los estándares y





procedimientos, referidos a las normas, reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación que tienen un efecto sobre las importaciones. Los requisitos de etiquetado constituyen barreras a la entrada de una gran variedad de mercancías, estos requisitos exigen datos como la dirección del importador y las instrucciones del almacenamiento, lo cual hace más difícil el proceso. También se encuentra la protección de los derechos de propiedad, la cual se encuentra a cargo del Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo; esta barrera se ha incrementado debido a que la digitalización de la economía ha aumentado la capacidad de producir y difundir reproducciones no autorizadas.

Ahora bien, existen barreras para los servicios tales como los legales, donde se especifica que sólo los abogados con licencia coreana pueden proporcionar cualquier tipo de asesoramiento jurídico en Corea, mientras que los extranjeros con licencia de abogados no pueden establecer una oficina o prestar una asesoría sobre la ley de la jurisdicción en la cual tienen licencia, tampoco pueden asociarse o contratar abogados coreanos con licencia. En cuanto a las telecomunicaciones, se prohíbe a los proveedores de servicios extranjeros de satélite la venta de servicios directamente a los usuarios finales sin pasar por una sociedad establecida en Corea, con el fin de evitar la competencia con el mercado coreano.

Por otro lado, las leyes de Corea y los reglamentos permiten a los proveedores extranjeros de servicios financieros establecer filiales en Corea, esto en lo referente a banca y seguros.

Dado que Colombia y la República de Corea no han firmado ningún acuerdo comercial, los aranceles que se cobran a los productos de cada país son aquellos que pagan las naciones más favorecidas, es decir, aranceles generales. En el siguiente cuadro se muestran los aranceles promedio que cobran los dos países teniendo en cuenta la nación



más favorecida, en los 38 sectores transables de la economía establecidos en las cuentas nacionales de Colombia.

**Tabla 2. Aranceles correspondientes a la Nación Más Favorecida**

<b>Aranceles correspondientes a la Nación Más Favorecida</b>			
		<b>Arancel de Colombia</b>	<b>Arancel de Corea</b>
1	Café sin tostar no descafeinado	10.0	2.0
2	Otros productos agrícolas	13.9	61.9
3	Animales vivos y productos animales	10.3	11.7
4	Productos de silvicultura y extracción de madera	8.5	11.4
5	Pescado y otros productos de la pesca	14.2	12.1
6	Hulla y lignito; turba	5.0	1.0
	Petróleo crudo, gas natural y minerales de uranio		
7	y torio	7.0	2.6
8	Minerales metálicos	5.7	2.3
9	Otros minerales no metálicos	7.3	3.8
10	Electricidad y gas de ciudad	2.5	5.0
11	Carne y pescado	23.1	19.1
	Aceites, grasas animales y vegetales, borras y		
12	tortas	17.2	8.0
13	Productos lácteos	26.0	61.4
	Productos de molinería y almidones y sus		
14	productos	21.4	139.0
15	Azúcar	18.3	17.1

**Tabla 2. (Continúa)**

<b>Aranceles correspondientes a la Nación Más Favorecida</b>		
	<b>Arancel de Colombia</b>	<b>Arancel de Corea</b>
16	17.3	42.3
Cacao, chocolate y productos de confitería preparados con		
17	18.6	8.8
azúcar		
18	17.8	30.0
Otros productos alimenticios ncp		
19	18.5	35.9
Bebidas		
20	20.0	39.4
Productos de tabaco		
21	17.8	8.9
Hilados e hilos; tejidos de fibras textiles, incluso afelpados		
22	18.0	10.1
Artículos textiles (excepto prendas de vestir)		
23	19.8	12.0
Tejidos de punto o ganchillo; prendas de vestir		
24	16.1	8.4
Cuero y productos de cuero; calzado		
25	12.3	7.2
Productos de madera, corcho, paja y materiales trenzables		
26	11.8	0.8
Pasta de papel, papel y cartón		
27	13.0	1.1
Impresos y artículos análogos		
Productos de petróleo refinado; combustibles nucleares y		
28	8.0	4.6
productos de horno de coque		
Productos químicos básicos y elaborados (excepto productos		
29	6.9	6.2
de plástico y caucho)		
30	16.3	7.5
Productos de caucho y productos plásticos		
Vidrio y productos de vidrio y otros productos no metálicos		
31	12.8	7.7
ncp		
32	16.3	6.5
Muebles; otros bienes transportables ncp		
33	9.0	3.6
Desperdicios y desechos		
Metales comunes y productos metálicos elaborados, excepto		
34	10.8	4.7
maquinaria y equipo		
35	10.1	6.2
Maquinaria para usos generales y especiales		
36	8.4	5.9
Otra maquinaria y suministro eléctrico		
37	14.7	5.6
Equipo de transporte		

*Nota:* DIAN, Organización Mundial de Comercio y cálculos Fedesarrollo.



Según el Análisis de la Factibilidad de un Tratado de Libre Comercio entre Colombia y la República de Corea, es importante resaltar que actualmente la estructura de aranceles de cada país hace que los costos de entrada sean más elevados, dejando como consecuencia pérdida de incentivos en el comercio entre los dos países. Esta situación se presenta debido a que se busca proteger algunas industrias nacionales de la competencia internacional.

Por otra parte, es debido mencionar que el TLC con la República de Corea abre el camino para futuras negociaciones de Tratados de Libre Comercio con países como Singapur y Japón, debido a que Colombia busca la obtención de acceso preferencial y permanente a Corea en productos que actualmente se exportan.

En materia de inversión, La República de Corea ha alcanzado una inversión acumulada de US \$52,5 millones en Colombia.

Es por ello que uno de los objetivos del acuerdo es atraer inversión, pues Corea es fuente potencial de inversiones en un futuro cercano. En cuanto a los beneficios que trae este acuerdo se puede evidenciar las nuevas y mayores oportunidades de mercado, establecimiento de nuevos vínculos en las cadenas de producción y suministro, posibilidad de establecer alianzas productivas y comerciales, contar con más cliente y más consumidores, y brindarle al consumidor colombiano mayores opciones de compra y a mejores precios.

En cuanto al ámbito específico del sector automotor, Colombia tiene en vigor Acuerdos Comerciales y en proceso de negociación con países que son importantes productores que representan más del 45% del total de la producción mundial de vehículos. En el caso de Corea, se hizo inclusión en canastas que brinden la temporalidad necesaria para que el sector se ajuste a las condiciones de mayor competencia.



También es importante mencionar que Corea es proveedor de materias primas para numerosos sectores de la industria que además incluye el caso de los electrodomésticos, y sin duda un efecto esperado del TLC será el mejoramiento de la competitividad de estos sectores como resultado de las importaciones de materias primas.

Otro sector importante es el de los productos agrícolas, el cual Colombia ha expresado su interés en tener acceso en productos de interés exportador como carne deshuesada, lácteos y quesos, avicultura, flores, frutas y hortalizas, café y productos de café, preparaciones alimentarias y jugos de fruta entre otros. Aunque Colombia ya está exportando algunos productos de este sector a Corea, muy seguramente las ventas tendrían un crecimiento al eliminarse con el TLC las barreras arancelarias hoy existentes. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011), “ABC del Acuerdo Comercial con Corea del Sur”.

De acuerdo con lo anterior, se tiene entonces que los principales productos que exporta la República de Corea son aceites de petróleo 9,1%; automóviles de turismo 7,4%; circuitos electrónicos integrados 7,1%; transatlánticos 6,8%; dispositivos de cristal líquido 5%; teléfonos 4,6%.

Entre los países de destino esta Colombia con un porcentaje del 0,3%. En cuanto a las importaciones del 2011, los principales productos son aceites crudos de petróleo 19,2%; gas de petróleo 5,8%; circuitos electrónicos integrados 4,8%; aceites de petróleo 4,2%; hullas 3,5%; minerales de hierro 2,2%; aquí Colombia cuenta con un porcentaje del 0,07%. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo,s/f) Perfil de Corea)

Haciendo referencia a la relación bilateral, se tiene:

**Tabla 3. Principales sectores de exportación e importación**

<b>Principales sectores de exportación</b>	<b>Miles US\$ (fob)</b>	<b>Participación %</b>
	<b>2011</b>	
Carbón	8.692	3,10%
Café	97.074	35,20%
Ferroniquel	41.419	15,00%
Metalúrgica	63.377	23,00%
Petróleo	40.499	14,70%
Resto de productos	25.086	9,10%
<b>Total exportado a Corea del Sur</b>	<b>276.148</b>	<b>100,00%</b>

<b>Principales sectores de importación</b>	<b>Miles US\$ (cif)</b>	<b>Participación %</b>
	<b>2011</b>	
Industria Automotriz	606.738	49,20%
Maquinaria y equipo	237.746	19,30%
Química básica	231.708	18,80%
Metalúrgica	88.061	7,10%
Textiles	30.904	2,50%
Resto de productos	38.820	3,15%
<b>Total importaciones de Corea del Sur</b>	<b>1.233.977</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* DANE- DIAN. Elaboró OEE Mincomercio



## 8. CONCLUSIONES

La relación comercial bilateral entre las Repúblicas de Colombia y Corea se encuentra actualmente en negociación de un TLC que beneficiará a las partes, por ello los análisis de esta investigación permiten afirmar que existen razones económicas para recomendar medidas de política que pueden revertir la situación negativa actual de la balanza comercial de Colombia frente a La República de Corea. A través de este trabajo se logró analizar las disposiciones que actualmente hay para el comercio de servicios, la entrada temporal de personas de negocios y la inversión en los diferentes sectores de la economía y de esta manera reducir el déficit comercial entre los dos países.

Así mismo, se sugirieron estrategias que permiten el incremento en el volumen de las exportaciones a la República de Corea, y que a su vez se adopten para agregar valor a las mismas.

En cuanto a las condiciones económicas de ambos países se plantea un gran potencial de comercio e inversión en cada uno de ellos, la inversión en Colombia ha tenido un crecimiento económico muy dinámico debido a las mejoras en las condiciones de seguridad y el entorno para hacer negocios. Otro aspecto que permite este crecimiento han sido las exportaciones, las cuales han crecido por encima del PIB en los últimos años. Este equilibrio relativo representa una ventaja para Colombia frente a otros países latinoamericanos, donde su desempeño ha estado atado al de sus exportaciones.



En ese sentido, las oportunidades de inversión que ofrece en la actualidad el país, se hace evidente en sectores en los que Colombia ha demostrado tener ventaja competitiva, es decir en sectores como el de los biocombustibles, en el que ofrece un amplio portafolio basando la extracción de la caña de azúcar y en la palma de aceite y, que a un futuro cercano contribuye a mejoras en las políticas ambientalistas que se están llevando a cabo a nivel mundial. Seguidamente, se tiene el sector de cosméticos que se sustenta básicamente en la biodiversidad de flora, legislación adecuada para la implementación y el desarrollo del mismo, además de la adecuada plataforma de exportación y alto porcentaje de consumidores del mismo.

En tercera instancia, y haciendo énfasis en la prestación de servicios, Colombia ofrece mano de obra altamente calificada que permite suplir las debilidades que presenta Corea del Sur en el sector de tecnologías de información. Al igual que en el sector turismo, que presenta una oferta compuesta por productos tanto vacacionales, como de viajes de incentivos y de salud, aprovechando la biodiversidad geográfica y la estratégica posición geográfica al igual que de los adelantos médicos que ha desarrollado en los últimos años y al crecimiento en infraestructura dadas oportunidades como exención del impuesto sobre la renta, deducción del mismo, zonas francas, entre otros. Tarifa diferencial del IVA de 10% a servicios de alojamiento.

Adicionalmente, teniendo en cuenta la implementación de diferentes mecanismos para incentivar la inversión extranjera en el país, se determinaron las zonas francas como un caro ejemplo debido a que cuentan con un nuevo régimen de tarifas únicas del impuesto sobre la renta, permitiendo así realizar ventas al mercado local. Con respecto a los productos, el acuerdo comercial entre las dos naciones permitiría entonces la eliminación





de las barreras arancelarias hoy existentes haciendo más fácil el proceso de exportación e importación de bienes. En cuanto a servicios, también se beneficiarán en eliminar las medidas no arancelarias que pueden afectar el comercio de bienes y servicios.

Para Colombia es atractivo un acuerdo comercial con la República de Corea debido a que es un mercado con un poder adquisitivo en constante crecimiento y un potencial inversionista con grandes oportunidades, además de que es fundamental para la atracción de inversión en sectores de alta tecnología, apuntando así a la generación de riqueza y empleo en Colombia.



## 9. RECOMENDACIONES

El Estado Colombiano ha identificado una serie de sectores atractivos para la inversión basado en la Política de Transformación Productiva, que cuenta con dos estrategias: “Más y mejor de lo bueno” y “Sectores nuevos y emergentes para alcanzar un crecimiento sostenido de la economía y el empleo”. Después de un análisis realizado con el apoyo de la firma consultora McKinsey, se identificaron algunos sectores que representan una gran oportunidad para los inversionistas y que cuentan con el apoyo del Gobierno para su desarrollo. Entre los sectores que cuentan con un potencial para los inversionistas se encuentran (Fedesarrollo, 2009, p. 47).

- **Sector Biocombustibles**

**Cuadro 1. Sector Biocombustible**

Sector	Potencial
<b>Biocombustibles</b>	Exención del Impuesto a la Renta por diez años. 6,5 millones de hectáreas para la producción de Biocombustibles. Quinto productor mundial de aceite de palma. Productividad de 9.000 litros de etanol por hectárea año. Mercado creciente: para el 2020, producción de 1.400 millones de litros de etanol y 1.200 millones de litros de biodiesel anualmente. Creación de un “sello verde” para identificar la producción Nacional con buenas prácticas sociales.

*Nota.* Proexport-Fedesarrollo



El calentamiento global que asecha al mundo en los últimos tiempos ha originado un cambio en las políticas de los países. Hoy, se piensa más en políticas ambientalistas y procesos que no contribuyan a la destrucción del planeta; por lo que una buena opción son los biocombustibles, toda vez que, son recursos energéticos procesados por el ser humano a partir de materias producidas recientemente por seres vivos, a las cuales se les denomina “biomasa”. “Biocombustible: Desarrollo histórico- tecnológico” (Carlos Álvarez, 2009, p. 81).

Así pues, gracias a la posición geográfica de Colombia, a la inmensa extensión de tierras para producir biocombustibles y a las políticas implantadas por el Estado este sector se convierte en una fuente de desarrollo sustentado en cualidades físicas, tributarias, sociales y tecnológicas como lo afirma Proexport Colombia.

En ese orden de ideas, Colombia ofrece un portafolio amplio de oportunidades de inversión dado que, ha concentrado su producción de biocombustibles en torno a la caña de azúcar y a la palma de aceite. Otros países productores de biocombustibles a nivel mundial como Estados Unidos y Alemania, deben centrar sus producciones de Etanol y Biodiesel en cultivos de baja eficiencia energética como el trigo y la colza. (Proexport, “Inversión en el sector de Biocombustibles en Colombia). Es el caso de la República de Corea, que obtiene biocombustible de la soja sin cubrir con las necesidades por lo que importa aceite de soja de Argentina y Estados Unidos. “Biocombustible: Desarrollo histórico- tecnológico. (Carlos Álvarez, 2009, p. 82)

Con base en eso, Corea del sur ha destinado un total de 36.000 millones de dólares en el desarrollo de energías renovables hasta el año 2015 con el objetivo de mejorar el sector nacional. Según el Ministerio de Conocimiento de la Economía, el sector privado se unirá a



esta iniciativa invirtiendo hasta 30.000 millones de dólares, mientras que el gobierno destinará 6.300 millones de dólares (“Corea del Sur Invertirá...”, 2010) por lo que, desviar esas inversiones al país sería un reto al que se enfrentarían los colombianos pero que, si se sabe aprovechar lograría contribuir al mejoramiento de la economía y un aumento de la balanza comercial con dicho país, dado que no generarían escasez del producto dentro del país por lo que actualmente, la demanda interna de etanol y el Biodiesel no es aun suplida por la oferta local. Para el 2020 se espera que el mercado interno demande 1400 millones de litros de etanol y 1,200 millones de litros de biodiesel anualmente.

Adicionalmente, existe una política de mezclas que obliga el uso de los biocombustibles con los combustibles fósiles y se espera que esta llegue a ser E20:B20 para el 2020.

## 1. Sector Cosméticos

### Cuadro 2. Sector Cosmético

Sector	Potencial
Cosméticos	<p>Mercado de USD 2.600 millones y producción de USD 2.370 millones.</p> <p>Las exportaciones de cosméticos crecieron un 23% entre 2003 y 2007.</p> <p>Segundo país con mayor diversidad de flora en América Latina.</p> <p>Se espera que el mercado masculino crezca el 20% anual.</p> <p>Las mujeres colombianas gastan más del doble que las mujeres europeas (como proporción de su ingreso).</p> <p>Más de 242.000 profesionales y técnicos disponibles para trabajar en la industria de cosméticos.</p> <p>Productos con ingredientes naturales crecieron 9% entre 2003 y 2008.</p>

*Nota.* Proexport-Fedesarrollo

Las oportunidades que ofrece el país en este sector están sustentadas básicamente en la biodiversidad de flora, la legislación adecuada para la implementación y el desarrollo



del sector, la adecuada plataforma de exportación y alto porcentaje de consumidores del mismo, como se expone en el cuadro anterior.

En ese orden de ideas, Proexport Colombia en su plataforma de inversión presenta las siguientes características y ventajas del sector que hacen del país un destino ideal de inversión y de negocios (Proexport, “Inversión en el sector Cosméticos y Productos de Aseo en Colombia”):

- Líder en biodiversidad:

- País con mayor diversidad por metro cuadrado (plantas, mamíferos y aves).
- Segundo país del mundo de mayor diversidad florística.
- Al estar ubicado en el trópico, cuenta con importante diversidad de pisos térmicos

- Legislación adecuada para la implementación de la investigación y desarrollo:

- Protección de la propiedad industrial ajustada a los estándares internacionales.
- Política para el Desarrollo Comercial de la Biotecnología a partir del uso sostenible

de la biodiversidad.

- Incentivos oficiales a la creación e implementación de I+D+i.

- Proyecto para la creación del Observatorio Nacional de la Biodiversidad

Colombiana.

- Plataforma exportadora:

- Balanza comercial es superavitaria para el sector.

- 11 Tratados de Libre Comercio, acceso a más de 1.500 consumidores para el sector.

- Adecuado número de frecuencias marítimas y aéreas.



- Alto número de consumidores potenciales:
  - Importante crecimiento del mercado colombiano.
  - Mercado laboral femenino, el más alto de Latinoamérica.
- Compromiso del Gobierno Nacional para el desarrollo del sector:
  - Uno de los sectores prioritarios del Gobierno y del sector privado en Colombia.

Ahora bien, en Corea del Sur los productos de cosmética adquieren una gran relevancia en la vida de las mujeres y, cada vez más, también en la de muchos hombres. Según una encuesta de la Korean Cosmetic Association, el 70% de las coreanas gasta más de 20 euros mensuales en productos de cosmética, una tendencia que se mantiene a pesar de que la crisis económica mundial golpea con dureza la economía del país. Con estos datos, el país asiático se mantiene como el 10º consumidor de cosméticos en el mundo. Sin embargo, “La Korea Food and Drug Administration (KFDA) pone limitaciones a determinados ingredientes o concentraciones, por lo que algunos productos, por su composición, no se pueden vender. Hay que preparar una gran cantidad de documentación y de certificados para el registro de cada producto antes de empezar a comercializarlo”, señala Sofía Vidal, directora del Área Internacional de Sesderma Laboratorios, una empresa que comercializa en Corea del Sur varios de sus productos.

Sin embargo, Vidal matiza que las autoridades surcoreanas, “en general, no suelen solicitar nada diferente de lo que habitualmente se prepara para otros países de la zona”.

En cualquier caso, los trámites pueden demorar varios meses la entrada del producto en el mercado, aun siguiendo al pie de la letra la normativa y disponiendo de toda la documentación apropiada. (Bienes de Consumo: Cosmética en Corea del Sur, 2009)



Dado esto, pensar en llevar productos Colombianos del rubro se convierte en una tarea ardua, difícil y poco viable para los empresarios colombianos, por lo que, en ese caso, es aún más factible ofrecer oportunidades para centros de investigación y desarrollo, así como de logística y plantas de producción gracias a las ventajas que se expusieron con anterioridad, dando paso de esta forma a un incremento de la producción colombiana y por ende generación de demanda agregada que darían paso a un incremento de las utilidades del país.

## 2. Sector Servicio TI

**Cuadro 3. Sector Servicio TI**

Sector	Potencial
Servicios de TI	27.000 graduados de Administración y 13.000 graduados de Ingeniería al año. Siete ciudades con más de 500.000 habitantes. Acento español neutral. Mercado: USD 1.000 millones, creció 42% en tres años.

*Nota.* Proexport-Fedesarrollo

Sí bien es cierto, la República de Corea es pionero en cuanto a desarrollo de tecnología de información se refiere, en el momento de prestar servicios, como por ejemplo mediante calls center, empieza a presentar fallas y a ser una potencia débil.

Es así como, Colombia ofrece mano de obra altamente calificada que permite suplir las debilidades que presenta Corea del Sur en el sector, por lo que como se expone en el cuadro, presenta características y ventajas atractivas para el empresario coreano. En ese sentido, Proexport Colombia en su presentación del Sector Software y Servicios de Tecnología de Información TI, Septiembre de 2011, presenta las siguientes oportunidades:

- Disponibilidad de trabajadores: Colombia es el segundo país de América Latina con mayor disponibilidad de mano de obra con el 21.78% de acuerdo con el IMD.



- Calidad de recurso humano preparado y disponibilidad para el sector: el país ocupa el segundo puesto en educación universitaria en América Latina según IMD con 5.67 siendo 10 el índice máximo de abastecimiento a las necesidades de economía competitiva. De igual manera, ocupa el primer puesto en cuanto a disponibilidad comparativa de recurso humano calificado de acuerdo al IMD con el 6.49, donde 10 es el máximo indicador.

### 3. Sector Turismo

**Cuadro 4. Sector Turismo**

Sector	Potencial
<b>Turismo</b>	1,45 Millones de extranjeros visitaron Colombia en el 2008. El crecimiento del turismo en Colombia (9,73%) más que triplicó el mundial (2%). Exención Impuesto a la Renta para hoteles nuevos/remodelados.
<b>Turismo Médico</b>	Programa Pionero en la reproducción inmunológica; el primer bebé de probeta nacido en A.L.; el primer marcapasos del mundo. Colombia es el segundo país en infraestructura Científica y de Salud de América Latina: (IMD, 2008). 3.000 médicos generales graduados al año.

*Nota:* Proexport-Fedesarrollo

Como se expuso con anterioridad, Colombia es uno de los países con mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado; además, su posición geográfica hace que cuente con destinos turísticos con importante reconocimiento a nivel global. Algunos atractivos que ofrece el país por ciudad, según Proexport Colombia (Inversión del Sector Infraestructura de hotelería y Turismo en Colombia, 2011).





- **Bogotá.** Capital de la República de Colombia, con ocho millones de habitantes es la mayor y más poblada ciudad del país. Bogotá es el principal centro industrial, comercial y económico y uno de los más importantes de América Latina. Bogotá cuenta cada vez con mayor reconocimiento como destino turístico, con una oferta cultural a la altura de las grandes capitales del mundo.

- *Productos y Segmentos.* Historia y Cultura, Compras, Golf. Turismo Religioso, Turismo de Salud, Turismo de Negocios y Eventos (Congresos y Convenciones).

- *Oportunidades.* Centros para espectáculos, hoteles de lujo y hoteles de servicios limitados en zonas específicas.

- **Cartagena.** Es una ciudad caribeña de gran belleza y valor histórico. Es el destino turístico más reconocido de Colombia a nivel internacional. Es también conocida como “La Heroica” o “La ciudad amurallada” contando con las murallas más extensas del hemisferio occidental (12 kms) construidas en el siglo XVII y XVIII para defender a la ciudad de los ataques de piratas.

La ciudad se destaca por la conservación de su centro histórico y en 1984 fue declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

Cartagena es también un importante centro urbano con aproximadamente un millón de habitantes y es un creciente polo industrial con uno de los puertos más importantes de Colombia.

- *Productos y Segmentos.* Turismo vacacional: Sol y playa (Barú, Islas del Rosario); Historia y Cultura; Cruceros; Turismo de Negocios y de Eventos.



- *Oportunidades.* Actualmente Cartagena cuenta con un déficit de oferta adecuada de hoteles tipo resort y de hoteles con servicios limitados en la zona industrial de Mamonal.

• **Santa Marta.** Es una ciudad ubicada en una hermosa bahía del Caribe, es un distrito turístico, cultural e histórico de con grandes atractivos turísticos. Su cercanía a la Sierra Nevada de Santa Marta y al Parque Tayrona la convierten también en un destino de turismo de Naturaleza sin igual. La población de Santa Marta es de aproximadamente 450 mil habitantes.

- *Productos y Segmentos.* Sol y playa, Historia y Cultura, Turismo de Naturaleza: Ecoturismo, Turismo de Aventura, Observación de Aves. Cruceros.

- *Oportunidades.* Construcción de Resorts y complejos ecoturísticos. Actualmente no hay presencia de marcas internacionales.

• **San Andrés y Providencia:** Es un archipiélago ubicado en el Caribe Colombiano. La belleza de su “mar de siete colores” es inigualable. Por sus particularidades naturales, su riqueza biológica y las tradiciones de su población ancestral, UNESCO lo declaró Reserva de Biosfera Seaflower en noviembre de 2000. Este es uno de los principales destinos turísticos del país y del área del Caribe centroamericano. Su población es de aproximadamente 73 mil habitantes.

- *Productos y Segmentos.* Sol y Playa, Buceo. Turismo Corporativo y Eventos; arribo de Cruceros.

- *Oportunidades.* Construcción de Resorts, Hoteles Full Services. Construcción de Marinas.



- **Triángulo del Café.** Está conformado por los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda en el centro del país y es llamado así porque en esta región de Colombia nace el mejor café del mundo. La población es de aproximadamente 1,1 millones de habitantes.

- *Productos y Segmentos.* Historia y Cultura (cultura cafetera); Turismo de Naturaleza: Turismo de Aventura, Avistamiento de Aves, Agroturismo, Turismo Rural y Ecoturismo. Turismo de Negocios en las ciudades de los departamentos que lo conforman.

- *Oportunidades.* Hoteles ecológicos y temáticos. Hoteles con servicios limitados y selectivos en las ciudades de Pereira, Armenia y Manizales para negocios. No hay presencia de marcas internacionales

- **Santander.** Este departamento comprende una región con exuberantes particularidades geográficas por sus llanuras, montañas, cañones, ríos y cuevas. Es la tierra de los deportes de aventura. Su capital, Bucaramanga, es reconocida como la ciudad universitaria y como un polo industrial de gran importancia. Su población es de unos 2,1 millones de habitantes.

- *Productos y Segmentos:* Historia y Cultura (pueblos coloniales), Golf. Turismo de Naturaleza: Ecoturismo, Turismo de Aventura, Agroturismo.

- *Oportunidades.* Hoteles ecológicos y temáticos en áreas de turismo de aventura. Hoteles con para el segmento de negocios en Bucaramanga. No hay presencia de marcas internacionales.

- **Medellín.** Es la segunda ciudad más poblada de Colombia y segundo centro económico. Por su clima agradable es conocida como “la ciudad de la eterna primavera”. Es la capital del departamento de Antioquia representa más de 8% del PIB Nacional. Se



destaca como uno de los principales centros culturales e industriales del país y por su actividad académica. Su población es de aproximadamente 3,7 millones de habitantes.

- *Productos y Segmentos.* Historia y Cultura, Turismo de Salud, Ferias y Fiestas (Feria de las Flores), Golf, y Compras Turismo de Negocios y Eventos (Congresos y Convenciones).

- *Oportunidades.* Inversión en el segmento de turismo de negocios con instalaciones para desarrollar eventos.

• **Cali - Pacífico.** Cali es la capital del departamento de Valle del Cauca y la tercera ciudad en número de habitantes (2,8 millones). Es el principal centro urbano, cultural, económico, industrial y agrario del Pacífico colombiano.

- *Productos y segmentos.* Historia y Cultura, Salsa. Turismo de Negocios y Eventos (Congresos y Convenciones). Turismo de Naturaleza en todo el departamento y la región del pacífico: Ecoturismo, Avistamiento de Aves, Avistamiento de Ballenas.

- *Oportunidades.* Hoteles con servicios selectivos o servicios limitados que complementen la demanda creciente de eventos del Centro de Eventos Valle del Pacífico.

• **Barranquilla:** Con aproximadamente 1,8 millones de habitantes, es la principal ciudad del Caribe colombiano. Además de ser un importante centro comercial, industrial y cultural posee uno de los puertos marítimos y fluviales más importantes y activos de Colombia.

- *Productos y Segmentos:* Historia y Cultura, Ferias y Fiestas (Carnaval de Barranquilla). Turismo de negocios.



- *Oportunidades.* Hoteles de negocios, hoteles de servicios limitados en zonas industriales. Actualmente se encuentra en proceso de construcción un moderno Centro de Convenciones que va a requerir instalaciones de alojamiento aledañas.

En ese sentido, gracias a la variedad de productos que ofrece el país, se puede considerar en invertir en infraestructura hotelera y turística, dado que el sector ofrece oportunidades y facilidades atractivas para el inversionista coreano. Algunas de estas razones para invertir, se exponen en *Invierta en Colombia* de la oficina comercial del gobierno colombiano Proexport (*Razones para invertir en infraestructura hotelera y turística en Colombia, 2011*).

1. Destacado comportamiento de la economía colombiana.
2. El crecimiento del turismo internacional a Colombia está por encima del promedio mundial.
3. Atractivos incentivos para la inversión en hotelería.
4. Ubicación estratégica y conectividad.
5. Demanda y oferta hotelera en crecimiento.
6. Trabajadores con excelente formación y vocación de servicio.
7. Los destinos turísticos en Colombia están siendo reconocidos mundialmente.
8. Notable crecimiento de turismo de negocios y eventos.
9. Más empresas multinacionales invirtiendo en Colombia.
10. Inversión creciente en hotelería.

Por otra parte, el producto estrella que se está desarrollando en el país, dado que es de clase mundial, es el turismo de salud. Esta actividad que conociste básicamente en ofrecer paquetes turísticos compuestos por tratamientos médicos, incluyendo los estéticos, y



atractivos nacionales, se ha convertido en los últimos años en un pilar de desarrollo y reconocimiento del país.

Sin embargo, hay que considerar que, la República de Corea en cuanto a este producto se refiere, se convierte en un competidor directo del país, dado que, “el constante desarrollo económico y los avances logrados en la TI y en logística han contribuido a mejorar la rapidez y facilidad en el intercambio de información y, con ello, a elevar los estándares generales de la atención médica en Asia” (Corea surge como centro de turismo médico, 2011) por lo que es pertinente señalar algunos incentivos que presenta Colombia para acaparar la atención de los inversionistas extranjeros en el sector.

Así pues, en la revista *Invierta en Colombia*, Sector Turismo de Salud se destaca:

#### 1. Exención del Impuesto a la Renta

- Las rentas provenientes de servicios hoteleros prestados en nuevos hoteles que se construyan a partir del 2003 y hasta el 2018, están exentas del impuesto sobre la renta por un término de 30 años.

- Las rentas provenientes de servicios hoteleros prestados en nuevos hoteles que remodelen y/o amplíen a partir del 2003 y hasta el 2018, están exentas del impuesto sobre la renta por un término de 30 años.

- Servicios de ecoturismo, por 20 años a partir de 2003.

#### 2. Deducción del Impuesto a la Renta

- Deducción del cuarenta por ciento (40%) del valor de las inversiones efectivas realizadas solo en activos fijos reales productivos adquiridos.

#### 3. Zona Franca Especial para Servicios



- Posibilidad de reconocimiento como Zona Franca Especial de Servicios a una sola empresa que desarrolle un proyecto nuevo de inversión.

- La Zona Franca goza de los siguientes beneficios legales:

- Tarifa única de impuesto de renta de 15%.

- No se causan ni pagan tributos aduaneros (IVA, ARANCEL), para mercancías que se introduzcan desde el exterior.

#### 4. Impuesto al Valor Agregado (IVA)

- Tarifa diferencial del IVA de 10% a servicios de alojamiento.

- Exención del IVA para paquetes turísticos vendidos en el exterior a turistas residentes del exterior

#### 5. Plan Vallejo de Servicios

- Es un instrumento legal que brinda al inversionista la posibilidad de importar con suspensión total o parcial de arancel y diferir el pago de IVA sobre bienes de capital que se utilizan para prestar servicios que se exportan.

#### *4. Sector Infraestructura*

#### **Cuadro 5. Sector Infraestructura**

<b>Sector</b>	<b>Potencial</b>
<b>Infraestructura</b>	Proyectos de infraestructura que sólo en 2009 suman más de USD 25 mil millones.

*Nota.* Proexport-Fedesarrollo



Los problemas que afrontó el país en cuanto a infraestructura es evidente. El país carece de vías principales como autopistas y sistemas de movilidad que permitan que el transporte fluya a lo largo del territorio colombiano, convirtiéndose en un obstáculo para el libre desarrollo del comercio y de la industria.

Es por esto que, el Gobierno Coreano ha creado mecanismos para estimular la transferencia de know-how para la integración de su economía en otras regiones del mundo. Corea tiene industrias altamente competitivas en diversos renglones como las telecomunicaciones, vehículos, logística, infraestructura y transporte marítimo, entre otras. En este sentido, Colombia puede convertirse en un mercado interesante para explotar los clusters que existen en la materia. En segundo lugar, Corea está interesado en dinamizar la inversión extranjera y, aparte de las ventajas que tiene Colombia como receptor de capitales foráneos, el país es un mercado atractivo (Fedesarrollo, 2009,p.47) Análisis y Factibilidad y además goza de un clima de inversión sano.

Esto último, se ve evidenciado en las siguientes afirmaciones hechas por la vicepresidenta del Banco Mundial, Pamela Cox. (“BM: Inversión en Infraestructura es...”, 2007).

- "Una de las reformas más relevantes en el sector comercial del país corresponde a la modernización de los procedimientos de aduana y el menor tiempo para cumplir los procesos en puertos y terminales".

- "Colombia ha aumentado la transparencia en requisitos de comercio exterior, logrando que las inversiones sean más seguras".

- El país ha estado preparándose fuertemente para integrarse a la economía global. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo apunta a que Colombia tenga nueve tratados





de libre comercio de aquí al 2010. Esto permitiría el acceso a 54 países con más de 1.000 millones de consumidores, junto con atraer la inversión extranjera requerida para un mayor desarrollo industrial"

- "En este contexto, Colombia muestra un gran potencial para crecer de manera sostenible, lo que seguramente recibirá incentivos si el país logra obtener acceso a nuevos mercados mediante una expansión del libre comercio".



## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

*ABC del Acuerdo Comercial con Corea del Sur. ¿Por qué Colombia decidió un acuerdo comercial con Corea del Sur? (2011).* Recuperado el 20 de Agosto de 2011, desde:  
<<https://servicios.vuce.gov.co/ncorea/images/Doc/abc.pdf>>

Álvarez (s/f). *Biocombustibles: Desarrollo Histórico- Tecnológico, Mercados Actuales y Comercio Internacional.* Recuperado el 10 de mayo de 2012, desde:  
<[www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/359/04carlosalvarez.pdf](http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/359/04carlosalvarez.pdf)>  
>

Ariza, 2012. Definición de arancel. Recuperado el 12 de Mayo de 2012 desde :  
<<http://www.slideshare.net/HOMERO59/definicion-arancel>>

*Análisis de la Factibilidad de un Tratado de Libre Comercio entre Colombia y la República de Corea.* Recuperado el 6 de mayo de 2012, desde:  
<<https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=736>>

Apertura económica de Colombia. Recuperado el 29 de abril de 2012, del sitio web Biblioteca virtual Luis Ángel Arango del Banco de la República:  
<<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/poli/poli69.htm>>

Banco de la República. Biblioteca virtual (2005). *Principales ríos de Colombia –Ayuda de tareas sobre geografía.* Recuperado el 2 de mayo de 2012 desde:  
<<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/geografia/geo111.htm>>



Banco de la República. Biblioteca Virtual (2005). *Relieve –Ayuda de tareas sobre geografía*. Recuperado el 2 de mayo de 2012 desde: <<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/geografia/geo118.htm>>

Banco de la República. Banco de la República (2005). *Temperaturas -Ayuda de tareas sobre geografía*. Recuperado el 2 de mayo de 2012 desde: <<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/geografia/geo121.htm>>

Banco de la República. Banco de la República (2005). *Tipos de Clima –Ayuda de tareas sobre geografía*. Recuperado el 2 de mayo de 2012 desde: <<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/geografia/geo122.htm>>

Banco Mundial.(2010). *Per Cápita de la República de Corea (1960-2010)*. Recuperado el 10 de Mayo de 2012 desde: <[http://databank.worldbank.org/ddp/htmljsp/viewNewReport.jsp?CHART\\_COMPARATOR\\_STATUS=false&COMMA\\_SEP=true&reportId](http://databank.worldbank.org/ddp/htmljsp/viewNewReport.jsp?CHART_COMPARATOR_STATUS=false&COMMA_SEP=true&reportId)>

Becerra, 2012. Definiciones. Recuperado el 12 de Mayo de 2012 desde: <<http://www.definicionabc.com/tecnologia/know-how.php>>

*Bienes de Consumo. Cosmética en Corea del Sur. A cara descubierta.* (2009). Recuperado el 11 de mayo de 2012 desde: <[http://www.el-exportador.com/042009/digital/mercados\\_breve.asp](http://www.el-exportador.com/042009/digital/mercados_breve.asp)>

Business News Américas. (2007). *BM: Inversión en Infraestructura es “Crucial” para inserción global del país- Colombia*. Recuperado el 12 de mayo de 2012, desde: <[http://www.bnamericas.com/news/infraestructura/BM:\\_Inversion\\_en\\_infraestructura\\_es\\_\\*crucial\\*\\_para\\_insercion\\_global\\_del\\_pais](http://www.bnamericas.com/news/infraestructura/BM:_Inversion_en_infraestructura_es_*crucial*_para_insercion_global_del_pais)>



Cámara de Comercio de Bogotá (2008). *Estrategia para el Asia Pacífico*. (2008).

Recuperado el 18 de Agosto de 2011, desde:  
<[http://camara.ccb.org.co/documentos/3754\\_estrategia\\_asia\\_pacifico\\_presentacion\\_jcm\\_ppt\\_version\\_imagen\\_2.pdf](http://camara.ccb.org.co/documentos/3754_estrategia_asia_pacifico_presentacion_jcm_ppt_version_imagen_2.pdf)>

Cárdenas, 2012. Definiciones. Recuperado el 12 de Mayo de 2012 desde :

<[http://www.ucm.es/info/sdreint/ficheros\\_aula/aula0701.pdf](http://www.ucm.es/info/sdreint/ficheros_aula/aula0701.pdf)>

*Colombia, en busca de un mercado común del Pacífico*. (s/f). Recuperado el 21 de agosto

de 2011, desde: <<http://www.siap.com.co/Files/Colombia.pdf>>

*Corea del Sur Invertirá 36 mil millones de Dólares en Energías Renovables*. (2010).

Recuperado el 11 de mayo de 2012, desde: <<http://biodiesel.com.ar/4323/corea-del-sur-invertira-36-000-millones-de-dolares-en-energias-renovables>>

*Corea surge como centro de turismo médico*. (2011). Recuperado el 12 de mayo de 2012,

desde :< <http://spanish.korea.net/NewsFocus/Travel/view?articleId=90440>>

DANE (2011). *Boletín especial de la Dinámica del Comercio Exterior. Exportaciones*

*Destinadas a Corea, China, Japón y Singapur 2000-2010*. (2011). Recuperado el 20

de Agosto de 2011, desde:

<[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/especial\\_asia\\_expo\\_dic.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/especial_asia_expo_dic.pdf)>

DANE (2011). *Boletín Especial de la Dinámica del Comercio Exterior. Importaciones*

*Originarias de Corea-China-Japón 2000-2010*. (2011). Recuperado el 20 de

Agosto de 2011, desde

:<<https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=733>>



*Datos sobre Corea.* (s/f). Recuperado el 28 de abril de 2012, desde:

<<http://spanish.korea.net/AboutKorea/Korea-at-a-Glance/Facts-about-Korea>>

*Doing Business, Facilidad para Hacer Negocios en Colombia.* (2011). Recuperado el 18 de

Agosto de 2011 desde:

<<http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/colombia#>>

Eunsook, Yang. (2007). *Corea: Historia de un proceso de reunificación.* Madrid, España:

Los Libros de la Catarata. Recuperado el 10 de Mayo de 2012 desde :

<<http://books.google.com.co/books?id=iPAT57mXyNUC&pg=PA67&dq=plan+quinquenal+corea+1967->

[1971&hl=es&sa=X&ei=kk2UT7aUG46Wtwf2suC1Cw&ved=0CC8Q6AEwAA#v=onepage&q=plan%20quinquenal%20corea%201967-1971&f=false](http://books.google.com.co/books?id=iPAT57mXyNUC&pg=PA67&dq=plan+quinquenal+corea+1967-1971&hl=es&sa=X&ei=kk2UT7aUG46Wtwf2suC1Cw&ved=0CC8Q6AEwAA#v=onepage&q=plan%20quinquenal%20corea%201967-1971&f=false)>

Forero, D., & Reina, M., & Salamanca, C. Fedesarrollo. (2009). *Análisis de la Factibilidad*

*de un Tratado de Libre Comercio entre Colombia y la República de Corea.*

Recuperado el 6 de mayo de 2012, desde:

<<https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=736>>

*Grafico Colombia.* (2011). Recuperado el 20 de Agosto de 2011, desde Web World Bank

<<http://databank.worldbank.org/ddp/html->

[jsp/viewNewReport.jsp?IS\\_REPORT\\_IN\\_REFRESH\\_MODE=true&NEW\\_REPORT\\_STYLE=280&NEW\\_REPORT\\_FOOTNOTES=BOTH&NEW\\_REPORT\\_SCALE](http://databank.worldbank.org/ddp/html-jsp/viewNewReport.jsp?IS_REPORT_IN_REFRESH_MODE=true&NEW_REPORT_STYLE=280&NEW_REPORT_FOOTNOTES=BOTH&NEW_REPORT_SCALE=1000000&NEW_REPORT_PRECISION=0&NEW_REPORT_HIERARCHY=NO)

[=1000000&NEW\\_REPORT\\_PRECISION=0&NEW\\_REPORT\\_HIERARCHY=NO](http://databank.worldbank.org/ddp/html-jsp/viewNewReport.jsp?IS_REPORT_IN_REFRESH_MODE=true&NEW_REPORT_STYLE=280&NEW_REPORT_FOOTNOTES=BOTH&NEW_REPORT_SCALE=1000000&NEW_REPORT_PRECISION=0&NEW_REPORT_HIERARCHY=NO)

[OVER\\_OPTION=false&rolloverInterval=0&rolloverDirection=NONE&HIDE\\_COL](http://databank.worldbank.org/ddp/html-jsp/viewNewReport.jsp?IS_REPORT_IN_REFRESH_MODE=true&NEW_REPORT_STYLE=280&NEW_REPORT_FOOTNOTES=BOTH&NEW_REPORT_SCALE=1000000&NEW_REPORT_PRECISION=0&NEW_REPORT_HIERARCHY=NO)

[UMN=&COMMA\\_SEP=false&RESET\\_ALL=&DELETE\\_ROW=>](http://databank.worldbank.org/ddp/html-jsp/viewNewReport.jsp?IS_REPORT_IN_REFRESH_MODE=true&NEW_REPORT_STYLE=280&NEW_REPORT_FOOTNOTES=BOTH&NEW_REPORT_SCALE=1000000&NEW_REPORT_PRECISION=0&NEW_REPORT_HIERARCHY=NO)

[UMN=&COMMA\\_SEP=false&RESET\\_ALL=&DELETE\\_ROW=>](http://databank.worldbank.org/ddp/html-jsp/viewNewReport.jsp?IS_REPORT_IN_REFRESH_MODE=true&NEW_REPORT_STYLE=280&NEW_REPORT_FOOTNOTES=BOTH&NEW_REPORT_SCALE=1000000&NEW_REPORT_PRECISION=0&NEW_REPORT_HIERARCHY=NO)



*Grafico Corea.* (2011). Recuperado el 20 de Agosto de 2011, desde sitio Web World Bank:

<[\*Historia de Corea.\* \(s/f\). Recuperado el 23 de abril de 2012, desde:](http://databank.worldbank.org/ddp/html-jsp/viewNewReport.jsp?IS_REPORT_IN_REFRESH_MODE=true&NEW_REPORT_STYLE=280&NEW_REPORT_FOOTNOTES=BOTH&NEW_REPORT_SCALE=1000000&NEW_REPORT_PRECISION=0&NEW_REPORT_HIERARCHY=NONE&NEW_REPORT_EMPTYFORMAT=..&newReport=yes&SERIES_SCALING_FLAG=&IS_MAP_CUSTOMIZED=true&SHOW_REPORT_FEATURES=&ROLL_OVER_OPTION=false&rolloverInterval=0&rolloverDirection=NONE&HIDE_COLUMN=&COMMA_SEP=false&RESET_ALL=&DELETE_ROW=></a></p></div><div data-bbox=)

<[http://www.ikuska.com/asia/datos/historia/corea\\_s.htm](http://www.ikuska.com/asia/datos/historia/corea_s.htm)>

*Historia Política de Colombia.* (2006). Recuperado el 29 de abril de 2012, desde:

<[http://www.presidencia.gov.co/prensa\\_new/historia/hispol.htm](http://www.presidencia.gov.co/prensa_new/historia/hispol.htm)>

Instituto de promoción de exportaciones e inversiones Procurador. (2011). *Perfil logístico de la República de Corea.* Recuperado el 28 de abril de 2012, desde:

<[http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/09/PROECP-PL2011-COREA\\_DEL\\_SUR.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/09/PROECP-PL2011-COREA_DEL_SUR.pdf)>

Jung Eun Jun. (2010). *Análisis de las Relaciones Políticas y Económicas entre Colombia y Corea en el Contexto de Integración de APEC.*, Bogotá, Colombia. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado el 15 de Mayo de 2012 desde:

<<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/politica/tesis305.pdf>>



*La Inserción de Colombia en el Sistema Internacional Cambiante Asia Pacífico. (2005).*

Recuperado el 21 de agosto, de 2011 desde: <<http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/50476.pdf>>

*La República de Corea, geografía física. (s/f).* Recuperado el 27 de abril de 2012, desde:

Naturaleza Educativa: <[http://www.natureduca.com/geog\\_paises\\_coreasur1.php](http://www.natureduca.com/geog_paises_coreasur1.php)>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2011). *ABC del Acuerdo Comercial con*

*Corea del Sur.* Recuperado el 6 de mayo de 2012 desde:

<<https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=736>>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s/f). *Sección de Tratados de Libre*

*Comercio, Perfil de Corea.* Recuperado el 24 de abril de 2012 desde:

<<https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=733>>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s/f ). *Sección de Tratados de Libre*

*Comercio, Relación Bilateral.* Recuperado el 21 de agosto de 2011 desde:

<<https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=733>>

Mundo franquicia. (2007). *Corea del Sur, Economía Proyectada la Exterior.* Recuperado el

20 de Agosto de 2011 desde :<

<http://www.mundofranquicia.com/reportaje.php?num=24>>

Ocampo, José Antonio. (s/f). *Historia Económica de Colombia: Una Década de Grandes*

*Transformaciones Económicas 1986-1945.* Recuperado el 4 de mayo de 2012, del

sitio Biblioteca Virtual del Banco de la República:

<<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/histecon/histecon9a.htm>>



Oficina económica y comercial de España SEUL. (s/f). *Corea del Sur- Datos generales.*

Recuperado el 28 de abril de 2012, desde:  
<[http://www.icex.es/FicherosEstaticos/auto/0606/DatosGenerales\\_18282\\_.pdf](http://www.icex.es/FicherosEstaticos/auto/0606/DatosGenerales_18282_.pdf)>

Organización de los Estados Americanos. (2010). *Sistema Político de Colombia.*

Recuperado el 2 de mayo de 2012, desde:  
<<http://www.oas.org/electoralmissions/MisionesElectores/Colombia2010/FichaT%C3%A9cnica/SistemaPol%C3%ADtico/tabid/910/language/en-US/Default.aspx>>

Pérez Mendoza, Angélica. (2009). *Corea: Un modelo asiático de internacionalización de mercados y su posible influencia en el sector textil.* Pontificia Universidad Javeriana,

Bogotá, Colombia. Recuperado el 15 de Abril de 2012 desde:  
<<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis239.pdf>>

*Perfil de Corea del Sur.* (s/f). Recuperado el 21 de Agosto, de 2011 desde: <[http://www.cei-rd.gov.do/estudios\\_economicos/perfiles/asia/COREA\\_07.pdf](http://www.cei-rd.gov.do/estudios_economicos/perfiles/asia/COREA_07.pdf)>

Porter ,(2012). La estrategia competitiva. Recuperado el 10 de Marzo de 2012 desde :  
<<http://www.itson.mx/micrositios/pimpiie/Documents/ventaja%20competitiva.pdf>>

Posición astronómica y geográfica de Colombia. Recuperado el 29 de abril de 2012, desde:  
<<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/geografia/geo54.htm>>

Proexport. (2009). *Incentivos para su Inversión. Sector Turismo de Salud: Invierta en Colombia, Vol 1(número 1).* Recuperado el 12 de mayo de 2012, desde:  
<[http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/230\\_Sector%20Turismo%20de%20Salud%202009-09-10.pdf](http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/230_Sector%20Turismo%20de%20Salud%202009-09-10.pdf)>





Proexport, *Inversión en el Sector de Biocombustibles en Colombia. Oportunidades de Inversión.* (s/f). Recuperado el 9 de mayo de 2012, desde:  
<[www.inviertaencolombia.com.co/sectores/agroindustria/biocombustibles.html](http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/agroindustria/biocombustibles.html)>

Proexport, *Inversión en el Sector Cosméticos y Productos de Aseo en Colombia. Descripción del Sector.* (s/f). Recuperado el 9 de mayo de 2012 desde:  
<<http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/cosmeticos-y-productos-de-aseo.html>>

Proexport. *Inversión Sector Infraestructura de Hotelería y Turismo en Colombia.* (2011). Recuperado el 11 de mayo de 2012 desde:  
<<http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/servicios/infraestructura-hotelera-y-turismo.html>>

Proexport, *Inversión en el Sector Software y Servicios de TI en Colombia.* (2011). Recuperado el 11 de mayo de 2012 desde:  
<<http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/servicios/software-y-servicios-de-ti.html>>

Proexport, *Perfil Comercial Colombia-Corea, Balanza Comercial Bilateral.* (s/f). Recuperado el 20 de Agosto de 2011 desde:  
<[http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/Perfil\\_comercial\\_Colombia\\_Corea\\_del\\_Sur\\_2010.pdf](http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/Perfil_comercial_Colombia_Corea_del_Sur_2010.pdf)>

República de Colombia: *Economía.* (s/f). Recuperado el 4 de mayo de 2012 desde:  
<<http://giocas.tripod.com/id57.htm>>