

**Re - Evolucionando la plaza
Patrimonio Cultural de la Plaza de mercado del Barrio Las
Cruces**



Presentado por:

**Marcela Esperanza Camargo Mesa
Sandra Patricia Ortiz Cortés**

Director: Raúl Niño Bernal

Programa: Especialización en Gerencia y Gestión Cultural



Noviembre, 2016

CONTENIDO

pág.

1.	RESUMEN EJECUTIVO	4
2.	PROBLEMA CULTURAL	5
3.	CARACTERIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PLAZA DE MERCADO DEL BARRIO LAS CRUCES.....	5
3.1	Dimensión material.....	8
3.2	Dimensión inmaterial.....	8
4.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	9
5.	DIAGNÓSTICO	9
5.1	Ocupación de la plaza.....	10
5.2	Apropiación de la plaza	12
5.3	Organizaciones sociales y apropiación.....	13
5.4	Seguridad.....	14
5.5	Competitividad	15
5.6	Gestión del IPES frente a las plazas de mercado	16
5.7	Gestión del IDPC en Las Cruces	19
5.8	Pertinencia del proyecto	21
6.	JUSTIFICACIÓN	22
7.	OBJETIVOS.....	23
7.1	Objetivo general.....	23
7.2	Objetivos específicos.....	23
8.	ESTADO DEL ARTE DEL PROBLEMA.....	23
9.	ESTADO DEL ARTE TEÓRICO.....	24
10.	METODOLOGÍA DEL PROYECTO RE-EVOLUCIONA LA PLAZA.....	31
10.1	Construyendo espacios prospectivos: La plaza del futuro.....	33
10.2	Apropiación social del patrimonio: en búsqueda de la acción colectiva	46
10.3	Revitalizar el patrimonio, revitalizar y nuevos usos.....	50
10.4	Actividades de apropiación y revaloración del patrimonio en el proyecto	54
	“Re-evoluciona la plaza”	54
11.	MODELO DE GESTIÓN	61
11.1	Estrategias.....	63
12.	CRONOGRAMA.....	65
	Depósito de papas de Don Orlando, vendedor de la plaza. Creación propia 2016.....	74

13.	PRESUPUESTO	74
14.	EVALUACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
15.	CONSIDERACIONES FINALES	83
16.	BIBLIOGRAFÍA.....	89
17.	ANEXOS (ver lista)	97
	Entrevista a Héctor Morales.....	97
	Entrevista Miguel Hincapié	110
	Entrevista Luz Mery Pinilla	127
	Entrevista a John Rojas.....	130
	Entrevista Ivan.....	138
	Entrevista Don Orlando.....	141
	Entrevista Doña Blanca	144
	Entrevista a Ronald	146
	Contexto histórico Plaza de mercado del barrio Las Cruces.....	147
	Contexto actual de las Plazas de Mercado en Bogotá	149
	Contexto Distrital	150

1. RESUMEN EJECUTIVO

TÍTULO	RE – EVOLUCIONA LA PLAZA PATRIMONIO CULTURAL DE LA PLAZA DE MERCADO DEL BARRIO LAS CRUCES
Proponentes	Marcela Camargo Sandra Ortiz
Descripción	<p>El proyecto propone fortalecer un ícono del patrimonio cultural bogotano como lo es la Plaza de mercado del barrio Las Cruces, estimulando la apropiación social de los habitantes del barrio mediante un proceso de divulgación y conocimiento del patrimonio de la plaza que motive la valoración y realización de actividades para la revitalización basadas en los usos potenciales de este patrimonio material e inmaterial como recursos para el desarrollo local.</p> <p>La metodología que se aplicará es la prospectiva cultural, ya que se pretende proponer colectivamente escenarios futuros del patrimonio de la plaza, guiados por el modelo de un microcosmos y de acuerdo al concepto de la Economía Azul en el que se encadenan procesos (culturales y de gestión) para lograr la proyección de la comunidad, en la que los habitantes del barrio Las Cruces y quienes trabajan al interior de la plaza, cooperan, se comunican, se relacionan con mayor facilidad y cambian ante nuevos desafíos. En síntesis, se plantea en torno al patrimonio de la Plaza de Mercado, la gestión eficiente de recursos propios de la comunidad para beneficio de la misma.</p>
Objetivo general	Fortalecer el patrimonio cultural de la Plaza de mercado del barrio Las Cruces como eje de integración del barrio.
Objetivos específicos	<p>Estimular la apropiación social del patrimonio de la Plaza de mercado del barrio Las Cruces mediante la promoción de la acción colectiva y la cooperación.</p> <p>Diseñar actividades para la revitalización basadas en los nuevos usos del patrimonio cultural de la Plaza de mercado del barrio Las Cruces para la recuperación del hábito de asistencia por parte de la comunidad.</p>
Beneficiarios directos	Vendedores de la Plaza de mercado y habitantes del barrio Las Cruces.
Beneficiarios indirectos	Habitantes del centro histórico de Bogotá
Costo Total	\$ 204.897.770
Contexto de aplicación geográfica	Barrio Las Cruces de Bogotá
Tiempo de ejecución	12 meses

2. PROBLEMA CULTURAL

Pérdida paulatina del patrimonio cultural de la plaza de mercado del barrio Las Cruces.

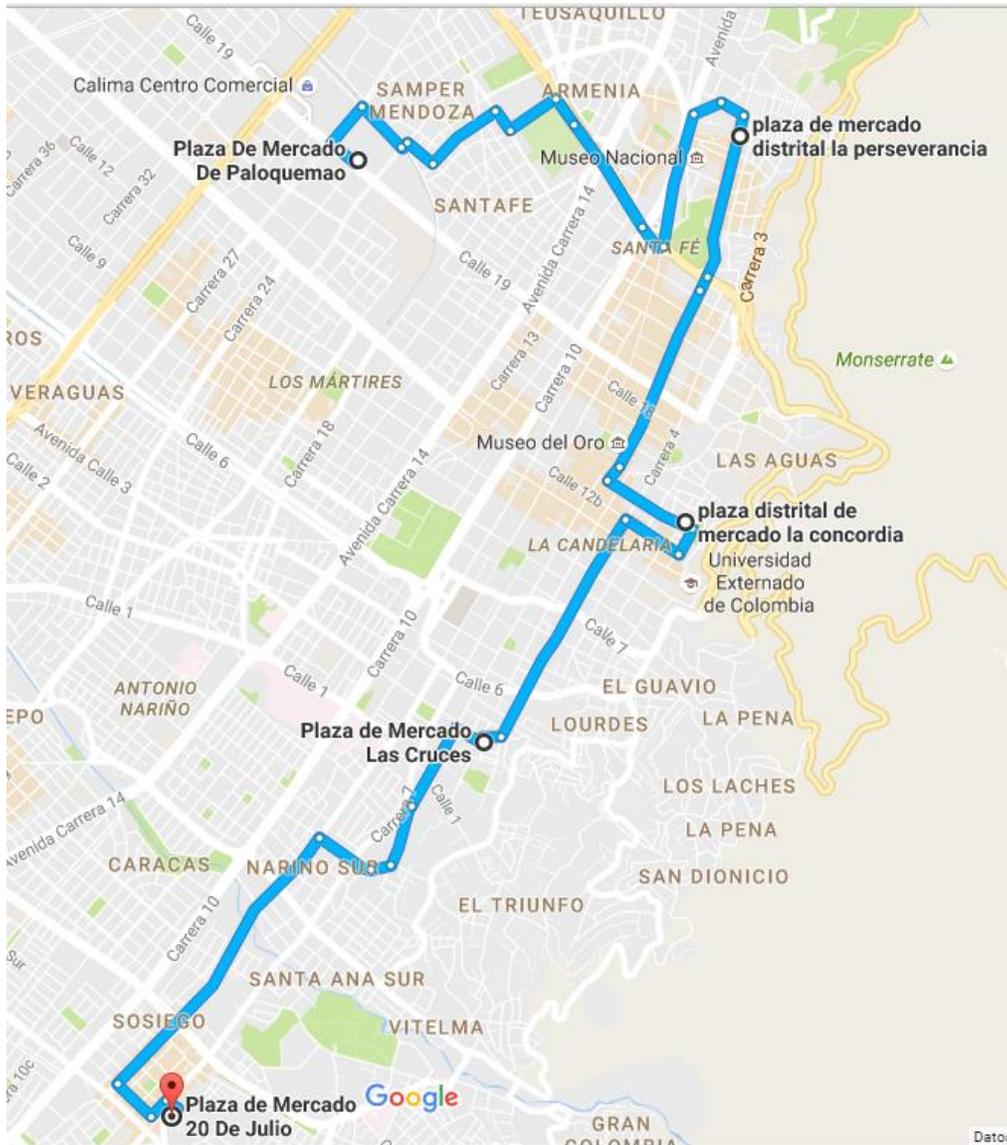
3. CARACTERIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PLAZA DE MERCADO DEL BARRIO LAS CRUCES

La plaza de mercado del barrio Las Cruces es un bien del patrimonio cultural de Bogotá tanto por una dimensión material (inmueble) como por su dimensión inmaterial que consta de un conjunto de interacciones y experiencias ligadas a las costumbres de la cotidianidad y a las tradiciones de la comunidad. A pesar de ello, estos elementos que se conservan actualmente en la plaza de Las Cruces, están experimentando una desaparición lenta por la falta de asistencia al mercado por parte de la comunidad circundante.

La plaza de mercado del barrio Las Cruces está ubicada en la zona sur oriente de Bogotá, en la localidad de Santafé. Las plazas de mercado más cercanas son: la plaza del 20 de julio ubicada hacia el sur, en la localidad de San Cristóbal; la plaza de La Concordia, al norte de la Cruces, en la localidad de la Candelaria, así como la plaza de la Perseverancia, en la localidad de Santafé, por último hacia el noroccidente se ubica la Plaza de mercado de Paloquemao.



Entrada posterior de la plaza. Ceración Propia.2016



Ubicación de plaza de mercado del barrio Las Cruces y relación espacial con las cuatro plazas de mercado del Sistema distrital más cercanas. Creación propia. 2016



Plaza de mercado de Las Cruces. Anónimo. 1920s. Fondo Luis Alberto Acuña Casas.
Colección Museo de Bogotá: MdB 00060.



Plaza de mercado de Las Cruces, fotografía de 2012 ubicada en la calle 1F No. 4-60
[https://es.wikipedia.org/wiki/Las_Cruces_\(Bogot%C3%A1\)#/media/File:Edificio_de_la_Plaza_Galer%C3%ADa_del_Mercado_del_barrio_Las_Cruces_1.jpg](https://es.wikipedia.org/wiki/Las_Cruces_(Bogot%C3%A1)#/media/File:Edificio_de_la_Plaza_Galer%C3%ADa_del_Mercado_del_barrio_Las_Cruces_1.jpg)

3.1 Dimensión material

Esta dimensión incluye el espacio material y la construcción arquitectónica de la Plaza ligados a los significados que tienen para la comunidad del barrio

- La plaza de mercado del barrio Las Cruces se encuentra en un edificio galería construido entre octubre de 1925 y febrero de 1928, por la firma constructora Ullen & Company de Nueva York, por encargo del Distrito. Su estilo es ecléctico con elementos del modernismo decorativo: *Art Deco* y *Modern Style* o *Art Nouveau*, la cubierta fue importada desde los Estados Unidos (Rodríguez, SF. p. 6).
- La plaza de mercado del barrio Las Cruces, fue declarada Bien de Interés Cultural por el decreto 1941 del 29 de agosto de 1989.

3.2 Dimensión inmaterial

Esta condición intangible del patrimonio de la plaza se basa en la superación del concepto de lugar exclusivo para el intercambio comercial. La plaza como patrimonio inmaterial es una oportunidad para el visitante de adquirir vivencias, experiencias sensoriales e ideas que no se pueden encontrar en otros lugares. Este tipo de patrimonio satisface una búsqueda de cultura y atrae a visitantes que acuden impulsados por una curiosidad que les llevará a tratar de comprenderlo o incluirlo en una red de conocimiento que ya poseen de antemano o que están dispuestos a adquirir (Garrido, 2004, págs. 110-111).

De esta forma, la plaza de mercado de Las Cruces es un espacio de intercambio de productos y conocimientos en torno a:

- ❖ La diversidad de productos locales
 - ❖ La preparación de los alimentos
 - ❖ Las preparaciones tradicionales y remedios caseros
 - ❖ Las formas de negociar
- Además, es un espacio de experiencias para:
- ❖ Visitantes: que compran, comen, conversan, negocian, consumen productos tradicionales; todo esto vinculado a la experiencia y hábito de asistir al mercado.
 - ❖ Los vendedores de la plaza de mercado que viven, trabajan, interactúan con los clientes y proveedores.

- ❖ La lectura porque cuenta con un punto de Bibliored en el que se organizan actividades con los habitantes del barrio Las Cruces en torno al libro.

Este proyecto concibe el Patrimonio cultural de la plaza del barrio Las Cruces, con su dimensión física e inmaterial, como un potencial *microcosmos*, lo que de acuerdo con los autores Lynn Margulis y Dorion Sagan se entiende como un reflejo de una sociedad microbiana, en la que los organismos que lo conforman transfieren información, reciben e integran nuevo material a sí mismos, consecuentemente mutan y sobreviven al cambio, también se comunican y cooperan, siendo esta última acción lo que les permite sobrevivir y evolucionar. (Margulis & Sagan, págs. 48-56)

4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto propone fortalecer un ícono del patrimonio cultural bogotano como lo es la Plaza de mercado del barrio Las Cruces, estimulando la apropiación social de los habitantes del barrio mediante un proceso de divulgación y conocimiento del patrimonio de la plaza que motive la valoración y realización de actividades para la revitalización basadas en los usos potenciales de este patrimonio material e inmaterial como recursos para el desarrollo local.

La metodología que se aplicará es la prospectiva cultural, ya que se pretende proponer colectivamente escenarios futuros del patrimonio de la plaza, guiados por el modelo de un microcosmos y de acuerdo al concepto de la Economía Azul en el que se encadenan procesos (culturales y de gestión) para lograr la proyección de la comunidad, en la que los habitantes del barrio Las Cruces y quienes trabajan al interior de la plaza, cooperan, se comunican, se relacionan con mayor facilidad y cambian ante nuevos desafíos. En síntesis, se plantea en torno al patrimonio de la Plaza de Mercado, la gestión eficiente de recursos propios de la comunidad para beneficio de la misma.

5. DIAGNÓSTICO¹

A continuación, se expone un diagnóstico temático en el que se relaciona la información proveniente de fuentes secundarias y entrevistas. Se organizó priorizando la información

¹ Todas las tablas del diagnóstico son creación propia consolidada con la investigación del presente proyecto. 2016.

relacionada directamente con la plaza de mercado y los actores involucrados en su administración, gestión y funcionamiento; posteriormente se introdujo la información relevante sobre el barrio, la localidad y la ciudad como el contexto político y social que cualquier intervención debe considerar.

En la recolección de información se identificaron ejes temáticos importantes los cuales a forma de subtítulos guían la organización de la información. Finalmente, como parte del diagnóstico pero referenciado en el anexo 2, se exponen datos generales de las plazas de mercado de Bogotá que consideramos relevantes y pertinentes para el proyecto.

5.1 Ocupación de la plaza

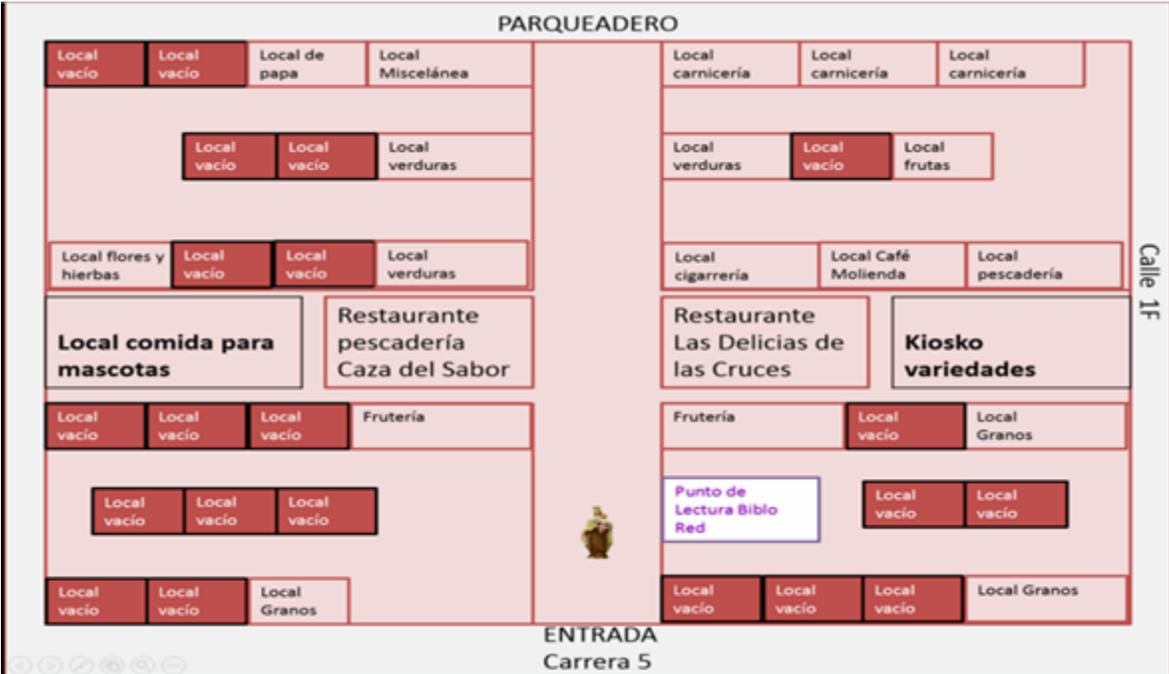
DATO	FUENTE	AÑO
Se presenta un 49% de desocupación de los puestos de venta de la plaza de mercado.	Entrevista John Rojas ²	2016
Pérdida de recursos por la falta de explotación económica de los locales comerciales de la plaza.	Informe de empalme IPES ³	2016
La restauración del inmueble de la plaza en 2004-2010 acentuó la desocupación, muchos vendedores decidieron dejar sus puestos de venta. “Con la remodelación nos tocó hacer como cinco trasteos y sirvió para todo lo contrario, no hicieron las cosas bien, hicieron esos puestos (de la mitad) y dan aspecto de que la plaza está abandonada.”	Entrevista a Víctor Garzón ⁴	2016
La construcción de la avenida de los comuneros y la	Entrevista a Doña	2016

² Auxiliar Administrativo del IPES en la coordinación de la Plaza de Mercado del barrio Las Cruces

³ En la página web del IPES se encuentra el informe de empalme a 30 de octubre de 2015 de la gestión interna del instituto en esa vigencia. Instituto para la economía social IPES. (2015). Informe de Empalme. Recuperado el 15 de mayo de 2016 en: <http://www.ipes.gov.co/images/informes/3010-015 INFORME CONSOLIDADO DE EMPALME.pdf>

⁴ El vendedor más antiguo de la Plaza de Mercado del barrio Las Cruces.

<p>restauración de la plaza acentuaron la desocupación, por el desplazamiento de población y por el cierre parcial de la plaza por un periodo prolongado, adicional al deterioro del sector. “La plaza se restauró bonita, pero la gente toda se fue. Los vendedores y los compradores. Esto era lleno y ya no, la gente se ha ido y ya no se vende como antes. Y la gente que vivía allí por donde pasa la avenida, todo eso era lleno de casas y la gente venía acá, pero eso ya no, ahora son solo calles. La gente cogió para otros barrios y se fueron ya no vienen acá.”</p>	<p>Blanca⁵</p>	
--	---------------------------	--



Representación de la plaza de mercado del barrio Las Cruces. Se resaltan en color rojo los puestos de venta que se encuentran desocupados. Por decisión de la administración del Instituto de Economía Social IPES cada espacio tiene un uso exclusivo: venta de frutas, venta de verduras, depósito de papas. (Creación propia julio de 2016.)

⁵ Vendedora de frutas y verduras, segunda generación, su madre era vendedora de la plaza de mercado de Las Cruces



Imagen de los puestos de venta desocupados, Creación propia 2016.

5.2 Apropiación de la plaza

DATO	FUENTE	AÑO
<p>Se evidencia pérdida en la apropiación de la plaza por parte de los habitantes del barrio:</p> <p>“Los habitantes tradicionales del barrio están envejeciendo y la valoración de las costumbres y las tradiciones del barrio se está perdiendo. Los habitantes más jóvenes son indiferentes a las expresiones patrimoniales del barrio”.</p> <p>“Existe una identidad por parte de los pocos líderes. Hubo jornadas de limpieza al parque y la plaza pero no hay una continuidad en las ideas o proyectos”.</p>	Entrevista a Héctor Morales ⁶	2016

⁶ Habitante del barrio Las Cruces, fundador de organizaciones culturales en el barrio como el Observatorio de Cultura.

5.3 Organizaciones sociales y apropiación

DATO	FUENTE	AÑO
<p>“Hay escasez de organizaciones culturales en el barrio Las Cruces y poca perdurabilidad de las pocas que se crean”.</p> <p>“No hay casas de la cultura o lugares de encuentro para los habitantes del barrio, por las pugnas de distintos intereses políticos, y no hay apoyo a las organizaciones como ocurre en otras regiones del país, donde existen políticas e instituciones enfocadas en proteger y trabajar por los intereses particulares de la cultura de una comunidad”.</p>	Entrevista a Héctor Morales	2016
<p>Se observó falta de comunicación y asociatividad entre los vendedores de la plaza, lo que obstaculiza llegar a acuerdos que beneficien la plaza comercial y culturalmente:</p> <p>“Las señoras que venden frutas y verduras, son muy careras, espantan a la clientela. La gente prefiere comprar las verduras en unos locales afuera que venden muy barato”.</p> <p>“En los puestos de restaurantes hay gente nueva. Cuando comenzamos acá, allá vendían plátano de los llanos que es la mejor calidad de plátano. Los restaurantes no llevan mucho tiempo y los nuevos vendedores no se han integrado”.</p>	Entrevista a Víctor Garzón	2016
En la clasificación de Equipamientos Colectivos que incluye a los culturales realizada por el IDPC se identificaron sólo dos equipamientos de ésta índole	Informe final de Intervención ⁷	2014

⁷ Informe 2014 del Plan de Revitalización del Sector de Interés Cultural del barrio Las Cruces en el componente económico.

reconocidos por las y los habitantes, el primero las instalaciones del “Centro Dios es Amor” -CDA, de carácter privado, y el segundo el “Polideportivo Las Cruces” el cual corresponde más a la clasificación “deportivo y recreativo”		
<p>-Del total de bienes de Interés Cultural de la localidad Santa Fe (678 bienes inmuebles privados), 254 se localizan en la UPZ Las Cruces.</p> <p>-La localidad de Santa Fe posee un total de 69 equipamientos culturales, 15 pertenecen al grupo de encuentro y cohesión social, 38 corresponden a espacios de expresión y 16 son de la categoría de memoria y avance cultural, sin embargo ninguno de ellos se ubica en la UPZ de Las Cruces (barrios Las Cruces y San Bernardo).</p>	Diagnóstico Secretaría Distrital de Planeación. ⁸	2009

5.4 Seguridad

DATO	FUENTE	AÑO
La infraestructura interna de la plaza de mercado de Las Cruces no ofrece seguridad a los vendedores que toman en arriendo los puestos del mercado. Los locales ubicados en la parte central de la galería no tienen rejas, ni ningún otro mecanismo de almacenamiento seguro de las mercancías por lo que han sido saqueados en varias ocasiones.	Entrevista a Víctor Garzón	2016
En el informe <i>El Plan Urbano Del Centro Ampliado</i> se muestran altos índices de homicidio, inseguridad,	Secretaría de Hábitat y Secretaría de	2014

⁸ Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos de la localidad de Santa Fe, publicado por la Secretaría Distrital de Planeación.

desempleo en el barrio Las Cruces. El hacinamiento es el factor más recurrente en cuanto al déficit cuantitativo ⁹ y cualitativo ¹⁰ en la calidad del hábitat.	Planeación Distrital	
--	----------------------	--

5.5 Competitividad

DATO	FUENTE	AÑO
<p>-Se ha evidenciado que las 19 plazas de mercado distritales administradas por el IPES presentan baja competitividad. Esto se refleja en su baja participación en el abastecimiento de alimentos en la ciudad, pues los usuarios prefieren comprar en Fruver, grandes superficies, tiendas locales, y centrales mayoristas, principalmente por motivos de seguridad, calidad y precios, estado de la infraestructura, formas de pago entre otras.</p> <p>-Por otro lado, se evidencian debilidades en la concepción empresarial de los comerciantes quienes se conciben a sí mismos como beneficiarios, producto de una visión puramente asistencialista que deriva en ausencia total de estrategias de mercadeo, administración, finanzas, servicio al cliente, entre otras.</p>	Alcaldía Mayor de Bogotá ¹¹	2016

⁹ Se refiere a que las viviendas existentes no son suficientes para albergar la población y ocasiona hacinamiento no mitigable.

¹⁰ Mide estándares mínimos de calidad de las viviendas y el hacinamiento mitigable

¹¹ Plan de Desarrollo Distrital. Bogotá Mejor para Todos. 2016.

5.6 Gestión del IPES frente a las plazas de mercado

DATO	FUENTE	AÑO
<p>-Uno de los objetivos del Instituto para la Economía Social IPES es el fortalecimiento del sistema distrital de plazas de mercado, a través de la inserción de las plazas distritales en la gestión para la soberanía, seguridad alimentaria y nutricional en las redes de abastecimiento de la ciudad.</p> <p>-A través del programa de apoyo a la economía popular, emprendimiento y productividad el IPES tiene como objetivos: crear y fortalecer alternativas productivas para la generación de ingresos, de la población socioeconómicamente vulnerable y de la economía popular, con el propósito de disminuir la segregación y lograr su inserción real, efectiva y sostenible al sistema productivo y mejorar su calidad de vida.</p> <p>-El IPES ha trabajado en actividades de manejo y transformación de conflictos dentro de las plazas de mercado, buscando la transformación de percepciones y polarización social-institucional así como la reconstrucción de confianzas, a través de la participación en reuniones de comités de integración.</p>	Informe de gestión IPES ¹²	2015
-Entre las campañas de promoción de la cultura que se han llevado a cabo en las plazas (incluida la de Las	Informe pormenorizado de	2015 - 2016

¹² Al terminar la vigencia 2015, el IPES presenta informe de gestión y resultados de los programas y proyectos que desarrolla. Entre ellos los logros del Fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado.

Cruces) se destaca el impulso y posicionamiento de los puestos de lectura en plazas de mercado.	Control Interno ¹³	
El IPES mostró una ejecución de entre el 70 - 90% de los proyectos de inversión, logrando avances del 75% en el manejo de residuos sólidos, en búsqueda de posicionar las plazas de mercado como “centros culturales urbanos, recuperando aspectos como la gastronomía, la articulación con redes de productores de la región y la remodelación y adecuación de la infraestructura del mobiliario de las plazas que son patrimonio cultural de la ciudad”.	Informe de empalme IPES	2015
El IPES invirtió \$ 493.905.697 en la implementación de instrumentos de gestión administrativa y operativa, formulación de planes de acción para el fortalecimiento económico, y en ejecución de acciones de mantenimiento de las plazas de mercado.	Informe de gestión a diciembre IPES	2014
Se identificó desorganización en la gestión de los recursos de la plaza de mercado cuando se alquila como escenario de producciones audiovisuales. “Cuando utilizan la plaza para hacer alguna grabación (de televisión o películas), cierran las calles y las puertas de acceso, entonces nadie entra, perjudican nuestras ventas...El IPES gana dinero prestando la plaza para que graben programas de televisión, pero a nosotros no nos beneficia para nada ese trato...Cuando graban programas, la producción trae su comida, su agua, sus baños, no	Entrevista a Víctor Garzón	2016

¹³ En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 9 de la Ley 1474 de 2011, el Instituto para La Economía Social –IPES, presentó el informe detallado de los avances de cada uno de los Subsistemas del Modelo Estándar de Control Interno – MECI

<p>traen ningún beneficio...Lo único bueno es que el barrio sale en la televisión...El IPES manda pintar la plaza, y la pintan con materiales de mala calidad, se deteriora rápidamente.”</p>		
<p>Se observa que se aplica el mismo reglamento para las 19 plazas del sistema distrital, por principios de igualdad y de facilidad en la administración, sin embargo se encuentra problemática esta decisión porque no se tienen en cuenta los valores patrimoniales para la administración de una plaza diferente como lo es la plaza de Las Cruces. “El reglamento si es muy exegético y da la norma para todas las plazas, de pronto si la administración de la plaza lo pudiera acomodar a su necesidad, y entonces uno diría que si están desocupados porque no usarlos con por ejemplo los vendedores que ocupan el espacio público pero entonces los vendedores son amigos de los vendedores de otras plazas y ellos hablan y si no se cumple el reglamento por igual y se enteran ya no ha pasado que tenemos problemas y arman berrinche y ponen tutela entonces ha tocado parametrizado para todos y es un tema de igualdad.”</p>	<p>Entrevista Rojas¹⁴</p> <p>John</p>	<p>2016</p>

¹⁴ Auxiliar Administrativo de la plaza de mercado.

5.7 Gestión del IDPC en Las Cruces

DATO	FUENTE	AÑO
<p>“Se formuló en el año 2013 un proyecto que se llamaba proyecto estratégico “Las Cruces es tu casa” que giraba en torno a la calle segunda. En la estrategia de desarrollo local se enfocó tanto en Las Cruces como en todo el centro tradicional en el marco de este plan de revitalización y en el sector de Las Cruces la estrategia de desarrollo local buscaba trabajar sobre 3 o 4 líneas principales:</p> <p>La primera que estaba relacionada con el desarrollo económico, desde un enfoque patrimonial, es decir, reconociendo que en las economías tradicionales y las prácticas tradicionales hay también un valor patrimonial, estamos hablando de carpinteros, de forja, de otras actividades. La segunda que llamamos más de ejercicio de participación y gobernanza..., luego la cultural que es la que estaba enfocada con organizaciones culturales, práctica del hip hop”.</p>	Entrevista Miguel Hincapié ¹⁵	2016
<p>-El IDPC ha adelantado acciones de revitalización urbana desde 2013 en Las Cruces con la aplicación de 150 subsidios de mejoramiento de vivienda patrimonial en convenio con la CVP — Caja de la Vivienda Popular¹⁶. Las obras fueron ejecutadas por la ONG — Asociación Hábitat para la Humanidad Colombia.</p>	Oficio IDPC ¹⁷	2016

¹⁵ Subdirector General de IDPC

¹⁶ Entidad adscrita a la Secretaría distrital de Hábitat y Territorio, mediante la modalidad del SDVE — Subsidio Distrital de Vivienda en Especie

¹⁷ El 13 mayo de 2016 se le solicitó información al IDPC, sobre la gestión adelantada sobre el patrimonio del barrio Las Cruces. Mediante oficio de respuesta No. de radicado 2016-210-002048-1 se obtuvo la información referenciada.

<p>- En la convocatoria de emprendimientos culturales, el IDPC otorgó estímulos a dos proyectos para salvaguardar el patrimonio del barrio Las Cruces en 2014 y 2015.</p> <p>-En 2016 se inició la planeación del PEMP -Plan Especial de Manejo y protección del Centro Histórico de Bogotá que incluye al barrio Las Cruces.</p>		
<p>“El proyecto de revitalización <i>Las Cruces es Tu Casa</i>, en el componente económico para el apoyo a la economía popular y el emprendimiento, para el fortalecimiento de recursos endógenos y culturales como factor de desarrollo local, identificó unidades productivas de economía popular tradicional del barrio, como: presencia de venta de alimentos preparados y crudos, entre otros tipos de comercio como los remates, peluquerías y tratamientos de belleza, actividades de alojamiento, actividades de juegos de azar, comercio de artículos de ferretería, pinturas, eléctricos y otros de construcción, comercio de productos farmacéuticos y cosméticos, comercio de todo tipo de utensilios nuevos, expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento, y fábrica - venta - reparación de calzado, para un total de 201 establecimientos comerciales identificados.</p> <p>En cuanto a las actividades de artesanías y carpinterías, que caracterizaron el sector durante el siglo XX, no se registraron establecimientos donde se fabrique o comercie artesanía. Con respecto a la tradición de fabricación de muebles, aún quedan algunos lugares donde se fabrican muebles y algunas carpinterías”</p>	<p>Informe final de Intervención</p>	<p>2014</p>

5.8 Pertinencia del proyecto

DATO	FUENTE	AÑO
-En el segundo eje transversal del plan de Desarrollo Distrital, llamado: Desarrollo económico basado en el conocimiento, una de las propuestas es elevar la eficiencia de los mercados de la ciudad, mejorando el funcionamiento de los sistemas de abastecimiento de alimentos para garantizar la seguridad alimentaria de todos los ciudadanos.	Alcaldía Mayor de Bogotá	2016
“En 1953 la venta en la plaza era buenísima, se vendía y venía todo el mundo y venían campesinos de otros pueblos. Ya no hay mercado campesino, el Distrito empezó a prohibirles que vinieran y los sacaban los encargados de la administración. Desde el año 90 para acá ya no es como antes.”	Entrevista a Víctor Garzón	2016
-El Distrito, a través del IPES y IDT está impulsando las plazas de mercado como centros turísticos.	Alcaldía Mayor de Bogotá ¹⁸	2015
-En 2014 ofreció una beca de investigación a las propuestas investigativas más creativas e innovadoras sobre el patrimonio que se construye dentro y entorno a los espacios públicos de las plazas de mercado de la ciudad y se enfoquen en su dinámica, su valor histórico, social y cultural.	Secretaria de Cultura ¹⁹	2014
- Colombia fue declarado país megadiverso, de acuerdo al Decreto 3015 de 2006. ²⁰	Alcaldía Mayor de Bogotá, Decreto 315	2006

¹⁸ <http://bogota.gov.co/en/node/3249>

¹⁹ Convocatoria Beca Patrimonio a la Plaza

²⁰ el 33% de los alimentos básicos que consume Bogotá se encuentran a una distancia de 40 kilómetros de la capital y cerca al 80% en un radio de 300 kilómetros, siendo así su región circundante la despensa natural de Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Tolima y Meta. Por lo tanto, el fortalecimiento de este tejido productivo

-En el inventario de bienes patrimoniales intangibles realizado en 2008 por la administración distrital de Bogotá, no se encuentra ninguna manifestación inmaterial del barrio Las Cruces.	Alcaldía Mayor de Bogotá	2008
--	--------------------------	------

6. JUSTIFICACIÓN

El barrio Las Cruces cuenta con un hito arquitectónico declarado Bien de Interés Cultural (BIC) y que a su vez contiene un conjunto de elementos intangibles del patrimonio cultural bogotano, se trata de la Plaza de mercado. La galería *art deco* de la plaza construida en la década de 1920, fue restaurada entre 2004 y 2010, a pesar de las mejoras espaciales más de la mitad de los puestos de venta no volvieron a ocuparse. Adicionalmente las ventas disminuyeron para los vendedores que permanecieron en la plaza, debido a la reducción de la afluencia de visitantes y compradores de la comunidad de Las Cruces, lo cual de acuerdo con el diagnóstico realizado evidencia falta de apropiación de este patrimonio por parte de la comunidad.

En este punto se plantea la necesidad de diseñar actividades para la recuperación de esta plaza tradicional, que durante la primera parte del siglo XX fue el mercado de alimentos más importante de Bogotá. Se hace necesario un acercamiento a la comunidad de Las Cruces, a los vendedores y trabajadores de la plaza para construir un escenario en el que el hábito de ir al mercado se recupere mediante actividades para socializar el patrimonio, profundizar el conocimiento a que de él se tiene y generar espacios en que la comunidad reflexiona, valora y resignifica colectivamente la plaza para así apropiarse del patrimonio que contiene, brindando sostenibilidad económica a estos negocios y restableciendo las tradiciones implícitas en la interacción de las personas en un espacio de intercambio de productos y saberes.

campesino regional es un factor esencial para la lucha contra el hambre y la desnutrición en la ciudad para la generación de condiciones dignas de vida, producción y comercialización de los productos de los campesinos de la región y del Distrito Capital, aplicando la justicia social, la equidad y los precios justos. Que las características sociales y culturales de la economía campesina y la producción primaria también constituyen una fortaleza... por sus características de producción y propiedad sobre los medios de producción protegen al abastecimiento de prácticas monopólicas y entrega una diversidad de productos primarios y transformados... es necesario proteger la riqueza de este entorno y garantizar su sostenibilidad cultural, social, económica y ambiental, con énfasis en los recursos hídricos y en la preservación de la biodiversidad

Adicionalmente el barrio Las Cruces presenta escasez de equipamientos que faciliten la integración de los habitantes en torno a actividades culturales. Se considera que el potencial de un espacio simbólico del sector como lo es la plaza de mercado, puede servir como punto de partida y promoción de procesos de apropiación social del patrimonio. Por último, los estímulos y la promoción de las plazas como ejes vitales para la seguridad alimentaria de la ciudad, por parte de instituciones distritales, es una motivación adicional para el proyecto, ya que muchas de las manifestaciones patrimoniales inmateriales de la plaza se dan en torno a la diversidad de productos locales ofrecidos en estos espacios.

7. OBJETIVOS

7.1 Objetivo general

Fortalecer el patrimonio cultural de la plaza de mercado de Las Cruces como eje de integración del barrio.

7.2 Objetivos específicos

- Estimular la apropiación social del patrimonio de la plaza de mercado del barrio Las Cruces para la promoción de la acción colectiva y la cooperación.
- Diseñar actividades para la revitalización basadas en los nuevos usos del patrimonio cultural de la plaza de mercado de Las Cruces para la recuperación del hábito de asistencia por parte de la comunidad.

8. ESTADO DEL ARTE DEL PROBLEMA

Teniendo en cuenta el diagnóstico del problema cultural, se identifican los aspectos de mayor incidencia en la pérdida del patrimonio de la plaza de mercado del barrio Las Cruces:

- 49% de desocupación de los puestos de venta de la plaza, acentuado con el proceso de restauración física (2004-2010).
- Falta de apropiación del patrimonio de la plaza por parte de los habitantes más jóvenes del barrio Las Cruces, falta de organizaciones sociales en el barrio y falta de sostenibilidad

en las pocas existentes. Diagnosticado por la ausencia de organizaciones sociales y culturales entorno al patrimonio cultural del barrio.

- Altos niveles de inseguridad que afectan la permanencia de los vendedores en la plaza.
- Baja competitividad comercial de las plazas de mercado a nivel distrital.
- Falta de inventarios actualizados del patrimonio cultural de la ciudad y sus localidades.
- La administración no tiene en cuenta el carácter patrimonial de la plaza para establecer los reglamentos, ya que todas las plazas del sistema distrital se rigen bajo la misma normatividad.

9. ESTADO DEL ARTE TEÓRICO

A continuación, se relacionan los conceptos teóricos que guían el desarrollo del proyecto e indican la perspectiva adoptada.

Patrimonio cultural: *“está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico”* (Ley 1185 de 2008).

El patrimonio ha sido considerado por largo tiempo como la “legitimación metafísica del ser nacional” (García Canclini), el patrimonio ha resultado siendo en Occidente, y especialmente en muchos de nuestros países latinoamericanos, huérfanos de mitos fundadores, el único aglutinante cohesionador de la comunidad, y por ello el imaginario constitutivo de la nacionalidad (Convenio Andrés Bello, Somos Patrimonio); sin embargo nuevas propuestas de redefinición del patrimonio, invitan a renovarlo y a darle la relevancia necesaria como “reserva de la memoria, sustento de la identidad y activo fijo que retroalimenta el accionar social” (Querejazu, S.F., p.12).

El concepto de patrimonio cultural aplicado en el presente proyecto se basa en la complejidad de relaciones vivenciales, de la cotidianidad de la comunidad y los entornos

ambientales, ya que un bien patrimonial como la plaza de mercado integra varias dimensiones que hacen de ella el elemento simbólico conformado por: la dimensión física (arquitectónica, de diseño) y una dimensión inmaterial (espacio de intercambio de productos, conocimientos y experiencias). También se concibe el patrimonio cultural como un motor para el desarrollo local de las comunidades en las que se haya inserto.

Apropiación: Se entiende como la vivencialidad del patrimonio, manifiesta en acciones que permiten la articulación al presente de lo que aparentemente es exclusivo del pasado, “el patrimonio es algo que concierne al hoy, que se halla atravesado por las luchas a través de las cuales buscan sobrevivir como colectividad.” (Barbero, Premio Somos Patrimonio. Convenio Andrés Bello, S.F. p. 1). La apropiación justifica la pertinencia del patrimonio en la vida presente de las sociedades, y así mismo genera un proceso en constante desarrollo en que la comunidad conoce y valora su patrimonio y en el interactuar diario le asignan nuevos valores y significados.

Revitalización Urbana: La revitalización de un sector de la ciudad se relaciona con la generación de condiciones socioeconómicas estables para que los habitantes que viven en las áreas centrales, no sean desplazados por nuevas actividades “más rentables” que se implanten o por la cualificación de un espacio urbano que luego el habitante no pueda pagar; en ambos casos los procesos de revitalización deben prever mecanismos para que la población previamente asentada permanezca y sea beneficiaria de las intervenciones (Secretaría de Hábitat y Secretaría de Planeación Distrital, 2014, pág. 14). En otras palabras, la revitalización está siendo concebida y utilizada como instrumento contra la gentrificación y en esa misma vía, la revitalización sirve como referente para generar una nueva valoración del patrimonio.

Revitalización cultural: La revitalización es un proceso que busca generar sinergias y la masa crítica necesarias para motivar a una comunidad a enfrentar sus problemas, buscar soluciones y participar en la práctica de dichas soluciones. La revitalización de una manifestación cultural va más allá de proyectos culturales aislados, puede estar inserta en procesos con distintos objetivos: de renovación urbana, nuevos planes en salud,

educación, ambiente en los que los recursos culturales se encuentran asociados²¹. (UNESCO, 2012)

Prospectiva: La Prospectiva propone la construcción de futuro basado en estrategias presentes en que se toman decisiones y se realizan elecciones de acuerdo al futuro que se desea cimentar. La prospectiva, de acuerdo con Michel Godet²², tiene dos concepciones diferentes del futuro: por un lado, puede considerar el futuro determinado por tendencias dominantes globalizantes (megatendencias) que nos permite predecir el futuro probable o por otro lado, considera múltiples futuros o “escenarios” que señalan situaciones eventuales que podrían suceder en un lapso determinado de tiempo y que se pueden escoger a voluntad de quien realiza el ejercicio prospectivo. (Mojica, 2012, p. 8)

En un ejercicio práctico de prospectiva se esclarece la acción presente para llegar a los escenarios deseados, es además un ejercicio de inteligencia colectiva que se planea en comunidad de acuerdo a la realidad cotidiana. (Godet, 2007, p. 8)

Economía azul: Es un modelo económico que busca sustituir la lógica de resultados y beneficios a corto plazo y satisfacer las necesidades básicas con lo que se tiene, es decir se cambia un paradigma comercial en el que se elimina el concepto de “desecho” con mayor sensibilidad de los ecosistemas que evolucionan continuamente hacia niveles más elevados de eficiencia, de reciclar nutrientes, sin dejar residuos.

Genera sostenibilidad más allá de la preservación pues busca regeneración para que los ecosistemas mantengan su trayectoria evolutiva y de adaptación. En la economía azul no se desperdician los recursos naturales ni humanos, para generar mayores beneficios y rentabilidad económica. (Pauli, 2010) En la gestión de proyectos requiere de innovación y creatividad para proponer modelos de reutilización de materiales y procesos más eficientes en utilización de recursos como la energía.

Biomímesis: Es la emulación consciente del *modus operandi* de la naturaleza, en cuestiones como la cosecha de alimentos, la fabricación de materiales, el empleo de

²¹ UNESCO (2012). Manual de Revitalización del Patrimonio Cultural, Costa Caribe de Nicaragua. Herramientas cultura y desarrollo 2. San José. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002326/232672s.pdf>

²² Economista francés. Doctor en Estadística y Ciencias Económicas de la Sorbonne en París. Profesor en el Conservatoire National des Arts et Métiers, titular de la cátedra de prospectiva estratégica.

energía, la formas de sanarse así mismo, almacenamiento de la información y la administración de negocios. La biomímesis es innovación inspirada en la naturaleza para resolver problemas del día a día, sin enfocarse en la extracción de sus recursos como lo ha planteado la economía tradicional y la revolución industrial (Benyus, 1997, p.2).

Bioeconomía: Es un marco interpretativo de la realidad misma, una visión articulada de lo que es y debería ser la buena sociedad, los bienes comunes y las formas más adecuadas de cómo deberíamos relacionarnos unos con otros, con la naturaleza y con la sociedad misma, en un contexto en el que el capital más útil y funcional es el conocimiento (Pavone, 2012, p. 5).

Microcosmos: Modelo de una sociedad microbiana, en la que los organismos transfieren información, reciben e integran nuevo material a sí mismos, consecuentemente mutan y sobreviven al cambio, también se comunican y cooperan, siendo esta última acción lo que les permite sobrevivir y evolucionar (Margulis & Sagan, p.p 48-56).

Acción colectiva: Es el comportamiento de colectividades en el que se plantean objetivos y se buscan resultados comunes, para conseguir que se dé prioridad a los intereses colectivos por encima de los individuales, se deben identificar motivaciones. De acuerdo a Freddy Cante y Antanas Mockus en el libro *Acción Colectiva, racionalidad y compromisos previos*, se pueden identificar acciones racionales y otras irracionales, de acuerdo al actuar de los individuos y las emociones que los motivan, entre otras. Hay un accionar colectivo caótico que puede resultar dañino para el grupo y cuyas motivaciones son negativas como miedo, rabia, vergüenza u odio, este comportamiento es denominado *horda*; mientras otras acciones denominadas no deliberadas, responden a una lenta evolución de las instituciones y del “ensayo y error” en que la acción definitiva tiene una lógica aun cuando sea espontánea.

Así, mientras el comportamiento de horda es instantáneo y explosivo, hay un orden espontáneo al que llaman “efectos de mano invisible” en que se obtienen resultados colectivos que dependen de la acción de los individuos más no de sus voluntades específicas y en los que se evidencia una evolución de larga duración. Finalmente, se puede dar una acción parcialmente deliberada en que intervienen otros factores para estimular la cooperación (Cante, F., Mockus, A. 2006).

Inteligencia Colectiva: Es un tipo de inteligencia fragmentaria, valorizada, coordinada en tiempo real que conduce a una movilización efectiva de las competencias. Cuyo fundamento y objetivo es el reconocimiento y el enriquecimiento mutuo de las personas, y no el culto de comunidades fetichizadas o hipostasiadas. El desarrollo de la interconectividad que permite Internet, ha generado un aumento en la inteligencia colectiva, que en sí, es una práctica propia de los individuos con una lengua y cultura. El axioma de partida, es que la humanidad posee el conocimiento, nadie los sabe todo y todos saben algo. La inteligencia colectiva se configura como un recurso de competencias, decisiones, acontecimientos, significaciones en un universo virtual, construido a partir la interacción de los miembros de una colectividad. (Lévy, *Inteligencia Colectiva*, 2004)

Marketing del patrimonio: Proceso de gestión de recursos culturales cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de diferentes públicos de forma rentable intensificando los elementos de valor del patrimonio en relación con los visitantes. Se caracteriza por la búsqueda y consecución de objetivos lucrativos y no lucrativos simultáneamente y la necesidad de satisfacer la demanda de varios públicos (residentes, turistas y sociedad en general, entre otros) a la vez que se busca la conservación y desarrollo del patrimonio. (Camarero, C., Garrido, M., 2004). Un enfoque del marketing que nos interesa en el presente trabajo, es la necesidad de considerar todos los grupos de interés y representar los intereses de la sociedad para así co-crear con el consumidor un sistema de valor mutuo en el que el gestor apoya, pero no dirige la asignación de valor. (Chhabra, 2010)

Capital social: Por capital social se entienden todas aquellas manifestaciones que demuestran cohesión social y que a su vez generan otras acciones de las que una comunidad se beneficia. La existencia de altos niveles de asociacionismo es un indicador de una sociedad con capacidad para actuar cooperativamente, para armar redes, concertaciones, sinergias de todo orden a su interior. El capital social se hace visible por ejemplo, en las actitudes positivas en materia de comportamiento cívico, que van desde cuidar los espacios públicos al pago de los impuestos, actitudes que contribuyen al bienestar general. Stephen Baas expuso que el capital social tiene que ver con expresiones culturales y comportamientos que hacen a la sociedad más cohesiva en términos profundos, más allá de ser una suma de individuos (Kliksberg, 2006).

Conocimiento tácito y explícito: El conocimiento que poseen los individuos puede clasificarse en conocimiento tácito o conocimiento explícito, estos dos conceptos, aunque excluyentes tienen una relación dialéctica que da como resultado la creación de conocimiento. El proceso de creación de conocimiento ha sido estudiado desde la perspectiva organizacional por Nonaka, quien desarrolla la teoría de creación de nuevo conocimiento y el aprendizaje del mismo al interior de una comunidad en el proceso de conversión del conocimiento tácito a explícito y finalmente a tácito otra vez.

En el contexto del barrio Las Cruces, el patrimonio inmaterial se enmarca en el concepto de los conocimientos tácitos, que son conocimientos no muy evidentes, difíciles de expresar, personales y que no son fáciles de plantear, transmitir o compartir a través del lenguaje formal. La intuición, las ideas y las corazonadas son parte de él, así como las experiencias individuales, los ideales, valores y emociones de cada persona.

El conocimiento tácito tiene una dimensión técnica: habilidades no formales y difíciles de definir que se expresan en el término Know-how (saber hacer o cómo hacer), por ejemplo, un artesano adquiere experiencia a través de los años, pero por lo general le resulta muy difícil enunciar los principios científicos o técnicos en los que se basa su conocimiento. (Nonaka & Takeuchi, 1995). Otra dimensión del conocimiento tácito es la cognoscitiva: esquemas, modelos mentales, creencias y percepciones tan arraigadas en cada persona que las damos por sentado, la dimensión cognoscitiva del conocimiento tácito refleja nuestra imagen de la realidad y del futuro. En los barrios tradicionales de Bogotá existen conocimientos tácitos que son el capital humano de este sector como las habilidades, competencias y conocimiento contextual.

El conocimiento explícito, en contraposición es fácilmente procesado o almacenado en bases de datos por su naturaleza y es explicado y socializado fácilmente en forma de hipótesis y conceptos. (Nonaka & Takeuchi, 1995)

Comunidades de práctica: Grupo de individuos que se cohesionan y forman comunidad en torno al compartir de experiencias, intereses mutuos y conocimientos específicos. Por el desarrollo de oficios y prácticas en común, recurrente y estable en el tiempo, y por lo que aprenden en esta práctica común el grupo encuentra temas de discusión. “Un primer punto clave es que las comunidades de práctica se desarrollan en torno a aquello que es importante para sus miembros. Como consecuencia, los temas que se discuten y su práctica común, reflejan el entendimiento de los miembros sobre lo que realmente es importante para ellos (lo cual suele ser diferente de lo que sus jefes piensan que es

importante). En ese sentido una comunidad de práctica es esencialmente una autoorganización (self-organizing system) y esta característica es importante para su desarrollo” (Vásquez Bronfman, 2011, p. 54).

Renovación urbana: Son las transformaciones producidas en un sector específico de la ciudad, áreas estratégicamente ubicadas que han perdido funcionalidad, calidad habitacional, que presentan deterioro y degradación en el espacio libre y edificado. Pueden ser centros históricos u otros sectores. Es notable en numerosas publicaciones sobre el urbanismo el uso indistinto de categorías como renovación, rehabilitación, recuperación, refuncionalización y revitalización urbana para describir los mismos procesos, sin embargo al comparar todas estas acepciones y sus particularidades, la renovación urbana es la modalidad más compleja de transformación morfológica de la urbe, que tiene un mayor impacto arquitectónico y que está orientada a transformar de manera profunda el espacio por los fines económicos y culturales que persigue (Hernández, S.F., p. 4).

La renovación urbana se puede plantear en proyectos de redesarrollo (demolición y reconstrucción) cuando se enfoca en sectores donde se requiere un reordenamiento para generar un nuevo espacio urbano, con sustitución total o parcial de los sistemas generales, del espacio edificado, e introducción de nuevos usos con un aprovechamiento constructivo más alto, generando el espacio público requerido. Incluye la modalidad de reactivación en sectores que requieren mejoras en la habilitación y el espacio público con sustitución parcial y paulatina del espacio edificado. Así como la intensificación en la utilización del suelo y de las condiciones de edificabilidad (ocupación y construcción) (Alcaldía Mayor de Bogotá, Decreto 364 de 2013).

A nivel instrumental en el contexto bogotano, se ha planteado la definición de “plan de renovación urbana” como aquel dirigido a introducir modificaciones sustanciales al uso de la tierra y de las construcciones, para detener los procesos de deterioro físico y ambiental de los centros urbanos (Congreso de la República de Colombia, art 39, Ley 9 de 1989). Por otra parte, en el artículo 8 del decreto 469 los “proyectos de renovación urbana” son definidos como un medio para atraer inversión privada y consolidar el centro de la ciudad de Bogotá como centro de la red regional de ciudades y para consolidar las centralidades a través de operaciones estratégicas. (Alcaldía Mayor de Bogotá ,2003)

Finalmente, los Planes de renovación urbana en Bogotá responden a los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 que plantea la necesidad de formular

instrumentos en los que se modifique sustancialmente el uso de la tierra y de las construcciones, para detener los procesos de deterioro físico y ambiental de los centros urbanos y contrarrestar, así, la obsolescencia económica de algunos sectores de la ciudad. (Ministerio de Vivienda, S.F.)

10. METODOLOGÍA DEL PROYECTO RE-EVOLUCIONA LA PLAZA

Tanto la apropiación social como la revitalización del patrimonio cultural de la plaza de mercado de Las Cruces, propuestos en los objetivos específicos, son procesos en constante dialéctica en que se busca que la misma comunidad defina y valore el patrimonio para que lo apropie y revitalice conforme sus deseos y necesidades.

Al ser un proceso con la comunidad, se debe recurrir a una metodología colectiva y que plantee la gestión fructífera de los recursos culturales del patrimonio para que beneficie a los habitantes del barrio en la larga duración. Es por esto que se propone como marco teórico de referencia la gestión de recursos propuesta por la *Economía Azul* y como marco metodológico la *prospectiva cultural*.

Bajo el concepto de economía azul por su inspiración en los ecosistemas, se asemeja la comunidad del barrio Las Cruces a un sistema vivo, del mismo modo que en el ejercicio prospectivo se propone una comunidad futura ideal a la que se le asignaron las cualidades de un microcosmos.

La economía azul propone emular la sabiduría de los ecosistemas en búsqueda de soluciones mejores y más eficientes en contraposición al sistema derrochador de la economía roja. Comparte y se enriquece con los aportes de la biomímesis, que se define como la emulación consciente de la naturaleza, una propuesta que resulta muy innovadora al oponerse a los sistemas de la economía tradicional en la cual los procesos para producir energía y alimentos, administrar negocios o crear soluciones a los problemas sociales o de la salud, no aprovechan con eficiencia los recursos y siempre generan al final de los ciclos residuos y obsolescencias (Benyus, 1997, p. 7). La Biomímesis se basa en los principios y estrategias de la naturaleza para realizar todos estos procesos complejos: la naturaleza funciona con luz solar (una fuente de energía y grandes resultados), la naturaleza usa solo la energía que necesita, la naturaleza adapta sus formas para lograr una función, la naturaleza lo recicla todo, la naturaleza premia la cooperación,

la naturaleza cuenta con la diversidad como recurso, la naturaleza demanda experticia local, la naturaleza frena los excesos y señala el poder de los límites. (Benyus, 1997, p. 7)

Ese entendimiento de la naturaleza como ecosistema sostenible y en armonía, es como se entiende a la comunidad de la plaza de mercado: un sistema vivo que en la evolución y adaptación en el tiempo se conformará como un microcosmos. Lo anterior considerando que los sistemas vivos establecen relaciones internas en las que se puede identificar: a) un patrón de organización, es decir la configuración de la relación entre sus componentes para determinar sus características (forma); b) una estructura material o encarnación física del patrón de organización (materia) y c) un proceso vital en esa encarnación (proceso). (Capra, 2003, p. 103)

En los sistemas vivos sociales, como es el caso que se trabaja, hay una cuarta característica que es el *significado*: un mundo interno con multitud de características interrelacionadas. “La cultura es creada y sostenida por una red (forma) de comunicaciones (proceso), que la dota de significado. La encarnación material de la cultura (materia) incluye artefactos y textos escritos, a través de los cuales el significado es transmitido de generación en generación.” (Capra, 2003, p. 107)

Cuando un sistema social cumple con estas características mencionadas es una red viva que “... crea un contexto común de significados, conocimientos compartidos y normas de conducta, y proporciona a sus miembros una identidad colectiva y un ámbito claramente delimitado que sienten como propio” (Capra, 2003, p. 146).

El conjunto de significados y conocimientos que la comunidad comparte la hace una posible comunidad de práctica en la que se comparten conocimientos tácitos, entendidos como conocimientos no muy evidentes, difíciles de expresar, plantear, transmitir o compartir a través del lenguaje formal, como la intuición, las ideas y las corazonadas, así como las experiencias individuales, los ideales, valores y emociones de cada persona. El conocimiento tácito tiene además una dimensión técnica: habilidades no formales y difíciles de definir que se expresan en el término Know-how (saber hacer o cómo hacer), por ejemplo, un artesano. (Nonaka & Takeuchi, 1995)

Entender la dinámica de los sistemas vivos y el *modus operandi* de la naturaleza para hacer funcionar los ecosistemas, es una propuesta teórica a la que apuesta el presente proyecto para plantear de manera armónica actividades para estimular la apropiación del patrimonio, el uso del conocimiento local como capital valioso de una comunidad, la

posibilidad de adopción de nuevos saberes y el aprovechamiento respetuoso y creativo de todos los elementos del entorno patrimonial de la plaza de mercado.

Por lo anterior, y con base en los principios de la Economía Azul, para tener un mayor conocimiento de la naturaleza en todas sus escalas y para una mejor gestión de los recursos, se desarrollan las etapas de la metodología del proyecto buscando inicialmente consolidar la información sobre los recursos con los que cuenta la comunidad para encadenarlos en procesos, que inspirados en la economía azul resulten en la consecución de los objetivos planteados. Así el trabajo con la comunidad se desarrolla inicialmente a través de la perspectiva cultural que contribuirá a la recolección de información y planteamiento colectivo de objetivos, problemas y soluciones.

La economía azul permite además pensar la dinámica del mercado desde una perspectiva diferente a la tradicional en la que se mide el éxito específicamente en términos monetarios y plantea en su lugar, procesos sostenibles en el tiempo y económicamente viables, conectándose metodológicamente con los ideales de la perspectiva propuesta por Michel Godet para las organizaciones que ofrece herramientas para la construcción de escenarios futuros proyectados por los individuos pertenecientes a la comunidad, mediante ejercicios de inteligencia colectiva.

10.1 Construyendo espacios prospectivos: La plaza del futuro

Mediante ejercicios de inteligencia colectiva los actores concernientes (comunidad: instituciones, habitantes del barrio, académicos) se plantean la complejidad de los problemas y la necesidad de buscar soluciones colectivamente, para lo que se hace uso de métodos rigurosos y participativos que permiten la formulación de soluciones reconocidas y aceptadas por todos (Godet, 2007).

El modelo propuesto por Godet es un análisis prospectivo estratégico que constituye un ciclo en constante movimiento. A continuación, se detalla la aplicación del mismo en este proyecto y se realiza el ejercicio inicial prospectivo que continúa en desarrollo al trabajar directamente con la comunidad. El método incluye la realización de un estado del arte y tendencias mundiales (estudio de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva), previos al trabajo directo con la comunidad y demás actores del entorno. Estos estudios

ya han sido adelantados parcialmente en el diagnóstico presentado en el numeral 5 del presente proyecto y son la base sobre la cual se realiza el ejercicio inicial que, se alimentará de los resultados obtenidos en los ejercicios de inteligencia colectiva y continuará en el ciclo de construcción.

La información obtenida en estas fases iniciales proporciona unos elementos temáticos que guiarán el desarrollo subsiguiente de la metodología prospectiva y son las directrices para la construcción de los escenarios futuros. Los elementos guías identificados son:

- Plaza de mercado como Microcosmos (asociación, cooperación)
- Plaza como equipamiento cultural
- Plaza como agente activo en la seguridad alimentaria distrital
- La plaza proyectada al año 2025
- Economía Azul: Como referente para el uso de recursos

10.1.1 Modelo prospectivo de Michel Godet

10.1.1.1 Estado del arte

Indagación en fuentes secundarias sobre el pasado y el presente del contexto que estudiamos, en este caso de la plaza de mercado del barrio Las Cruces de Bogotá. También se realizan entrevistas a actores involucrados en el contexto de la plaza: líder local, vendedores, administradores de la plaza y funcionarios de las instituciones que reglamentan su funcionamiento.²³

10.1.1.2 Tendencias mundiales

Reconocimiento de las tendencias mundiales y casos de apropiación y revaloración del patrimonio, exitosos a nivel mundial. En este paso se identifican los potenciales económicos y patrimoniales con que cuenta la plaza para trabajar en el futuro.

²³ Actores entrevistados en este proyecto: Héctor Morales, líder comunitario y miembro del observatorio de cultura de La Cruces; Víctor Garzón, vendedor más antiguo del sistema distrital de las plazas de mercado; Miguel Hincapié, Subdirector general del IDPC; Luz Mery Pinilla, Coordinadora de Plazas de Mercado IPES; Ronald, estudiante de música, tallerista y gestor del proyecto Casa Ben el barrio Belén; Orlando, Iván y Blanca, vendedores de la Plaza de Mercado del barrio Las Cruce y John Rojas, asistente administrativo de la plaza de mercado del barrio Las Cruces.

TENDENCIAS MUNDIALES	CASOS	DESCRIPCIÓN
Experiencias exitosas de apropiación social del patrimonio	El disfrute y el saber. La Habana, Cuba	Trabajo con la comunidad en torno al patrimonio y la cultura. Cambio de paradigma económico. Recuperación de autoestima en sectores marginados.
	La chispa, la fogata y el calor. Putumayo, Colombia	
	Talleres con orgullo étnico. Matanzas, Cuba	
	Un museo para Tribus urbanas. Guayaquil, Ecuador	
	Grupo musical campesino Campo y Sabor. Cali, Colombia	
	Casa B. Bogotá, Colombia	
Experiencias exitosas de revaloración de patrimonio	Rotterdam Markthal, Holanda	Aprovechamiento extensivo y nuevos usos de espacios no tradicionales como mercados de alimentos. Oferta adicional de productos culturales atractivos a distintos públicos
	Eastern market Detroit, EE. UU	
	Berlin Neue Heimat	

10.1.1.2.1 Tendencias mundiales y experiencias exitosas de apropiación social del patrimonio

El disfrute y el saber. La Habana, Cuba.

Herramientas para el sistema de registro y salvaguarda de la cultura popular y tradicional sustentada en el protagonismo y participación popular.

En Cuba las casas de la cultura se articulan en redes interinstitucionales y con la comunidad para mantener un censo detallado de cada expresión artística y patrimonial de

su cultura. El trabajo conjunto de las Casas de Cultura, Plásticas y Artesanía, instructores de arte, especialistas del Centro de Investigación para la Cultura, de otras instituciones culturales y grupos de Creación del territorio, hicieron posible la RED. El sistema de Casas de Cultura, entre múltiples acciones, se particulariza por organizar y estimular a participar en la población, en todas las manifestaciones artísticas: música, danza, teatro, literatura, artes plásticas y artesanía, talleres de Creación, grupos de creación, unidades artísticas, talleres de apreciación, acciones de difusión, sensibilización, promoción, participación y estímulo. (Somos Patrimonio. P. 49)

La chispa, la fogata y el calor. Putumayo, Colombia.

Prácticas agroecológicas como mecanismo de restauración de suelos de ladera en las veredas Bellavista, Villaflor, Campo Alegre y el Resguardo, municipio de Sibundoy, un compromiso y responsabilidad con la naturaleza.

Con el objetivo de mejorar la calidad de vida mediante la producción agrícola y pecuaria, en el municipio de Sibundoy se creó la Organización Tercer Milenio. La OTM buscó desde un principio el respeto por el entorno ambiental y la armonía del uso de los recursos naturales. Para ello replantearon la lógica de la sociedad globalizante que conduce a una explotación irracional del medio ambiente y así mismo decidieron que “no serían una sociedad producto de un proyecto, sino una comunidad que produce un proceso”. Mediante capacitaciones, visitas a fincas con nuevas tecnologías, charlas con especialistas, les demostraron a sus socios y a miembros de pueblos cercanos que sí se pueden cambiar los medios de producción. (Somos Patrimonio. p.63)

Talleres con orgullo étnico. Matanzas, Cuba.

El barrio La Marina: un proceso de desarrollo sustentable para la elevación de la autoestima y revalorización de sus costumbres.

Un barrio marginado por su raza e historia en Cuba, el propio barrio se aleja de la ciudad y sufre deterioro. La iglesia bautista de Matanzas inició en 1994 un trabajo de mejoramiento de vivienda y en el 99 se unió a la labor un grupo de investigación y desarrollo que se aproxima a la comunidad con la herramienta pedagógica de Paulo Freire de práctica - teoría - práctica. “Se trabajó en conjunto con la comunidad para sacar a la luz los prejuicios, estereotipos e imaginarios psicosociales con que es percibido al barrio, y las necesidades sentidas de sus pobladores, lo mismo que las menos conscientes... una vez concluido el diagnóstico se llevaron a cabo talleres de costura, talleres participativos con

video-debates, actuaciones artísticas de raperos... los talleres de costura de madres solteras y amas de casa contribuyeron al arreglo y confección de ropa para familiares y para venta lo cual elevó el autoestima y orgullo étnico” (Somos Patrimonio, p.88).

Tribus urbanas. Guayaquil, Ecuador

Observatorio cultural urbano del Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo del Banco Central de Ecuador.

En un proceso de transformación urbana, una sucursal del Banco Central de Ecuador y el Museo antropológico y de Arte Contemporáneo investigaron sobre la apropiación de los habitantes de la ciudad para conocer el impacto de la regeneración urbana en la mentalidad de artistas, intelectuales, instituciones culturales y la comunidad en general. El resultado fue la creación del Observatorio cultural urbano “con el fin de investigar, documentar, interpretar, visualizar y socializar los patrimonios tangibles e intangibles presentes en grafiti, diseños urbanos decorativos, música y modas juveniles, muñecos de año viejo, fiestas populares, tarjetas postales, cuerpos del espectáculo ciudadano como mimos, banqueros, tragafuegos y malabaristas.”(Somos patrimonio, p.105) En esta concepción de patrimonio se dinamiza el pasado a partir de una nueva concepción museística, y se considera un activo cultural que actúa en la comunidad y sirve a la imaginación del presente y futuro.

Grupo musical campesino Campo y Sabor. Chicoral, Valle del Cauca

Estrategia para educar y brindar conocimiento sobre alimentos, recetas de la tradición culinaria no valoradas comúnmente, con el fin de promover formas alternativas de aprovechar los productos cultivados en el campo.

Un grupo de campesinos tomaron la iniciativa de componer canciones sobre botánica, conocimientos ancestrales tradicionales del campo para rescatar y apropiar el patrimonio cultural. El Instituto Mayor Campesino de Buga organizó una degustación de platos perdidos de la cocina tradicional campesina y acompañamiento del Grupo Campo y Sabor. También realizan talleres de recetas culinarias.

La metodología de la investigación etnográfica implementada por el grupo Campo y Sabor se caracterizó así:

1. Creación de espacios de participación comunitaria para visibilizar aspectos culturales como la alimentación y costumbres culinarias.
2. Obtención de información de institutos y organizaciones de investigación agropecuaria y ambiental que velan por la seguridad alimentaria.
3. Análisis de la realidad gastronómica e información obtenida a través de entrevistas y contacto directo con la comunidad campesina.
4. Realización de talleres que atienden la importancia de la seguridad alimentaria, el abastecimiento, la nutrición y la preparación de recetas tradicionales con productos del campo.
5. Formación de campesinos para formar campesinos, es decir, educar a los miembros de las comunidades que tengan características especiales como iniciativa y liderazgo para que el conocimiento y las herramientas obtenidas sean transmitidas a otros miembros.²⁴

10.1.1.2 Tendencias mundiales y experiencias de revaloración del patrimonio

Aprovechamiento extensivo y nuevos usos de espacios no tradicionales como mercados de alimentos y oferta adicional de productos culturales atractivos a distintos públicos:

Rotterdam Markthal (mercado de Rotterdam, Holanda)

Es un caso de uso mixto del espacio que combina la arquitectura habitacional, el mercado de alimentos y un lugar para el ocio. El mercado fue construido en el centro de la ciudad en un espacio deteriorado por los bombardeos de la segunda guerra mundial y abandonado por décadas. Ofrece una muestra gastronómica y de alimentos frescos muy amplia. El trabajo artístico que caracteriza el interior del edificio fue realizado por Arno Coenen por medio de una técnica de impresión digital 3D sobre láminas de cerámica y aluminio.

²⁴ Gran Premio Somos Patrimonio a la Documentación de Experiencias. Recuperado el 1 de noviembre 2016 en: http://convenioandresbello.org/somos_patrimonio/blog/2014/01/24/grupo-musical-campesino-campo-y-sabor/



Interior del Rotterdam Markthal ²⁵

Berlin Neue Heimat (Mercado “Nuevo Hogar”, Alemania)

Es un mercado organizado en un complejo abandonado de reparación de trenes. Reúne cada fin de semana a un gran grupo de vendedores de comida callejera con propuestas culinarias creativas. Adicionalmente en este mercado se organizan eventos, shows de jazz, exposiciones de arte, DJs, grafiti y mercados de las pulgas.

²⁵ Markthal Rotterdam. Recuperado en 20 de septiembre de 2016 en: <http://markthalrotterdam.nl/persbericht-ruim-100-appartementen-in-markthal-rotterdam-verkocht/>



Neue Heimat en Berlín. <http://www.top10berlin.de/en/cat/eating-257/street-food-markets-and-food-trucks-2586/neue-heimat-street-food-markets-3294#1expanded>

Eastern market, Detroit, EE. UU (Mercado de Detroit)

Se trata de un mercado de 125 años que bajo el lema de “Nutrir a una ciudad más saludable, rica y feliz” ofrece cada fin de semana alimentos frescos y muestras a cargo de artistas y artesanos locales. Adicionalmente ofrece mercados especiales en días feriados a lo largo del año: mercado de las flores para el día de las madres y Holiday markets para el 31 de octubre y navidad.



Eastern Market Detroit http://www.huffingtonpost.com/amanda-gregory/because-eastern-market-th_b_4276083.html

10.1.1.3 Talleres de prospectiva (análisis de información aportado por fuentes primarias)

Son los talleres y ejercicios de inteligencia colectiva en que se reúne a los actores involucrados o expertos²⁶ por parte del estado, la comunidad del barrio, los vendedores de la plaza y académicos. Con base en la información obtenida de las fuentes secundarias, el estudio de vigilancia tecnológica y el aportado por fuentes primarias (expertos), se enfocarán las actividades con la comunidad de Las Cruces y los oferentes de la plaza de mercado. Las actividades se desarrollan alrededor de:

(a) Selección de factores de cambio: Se pensarán colectivamente los factores que se oponen a la inercia y que pueden marcar rupturas con el tiempo presente de una comunidad (Cambios esperados, cambios temidos y cambios anhelados para la plaza de mercado).

(b) Precisión de variables estratégicas o clave: Se realiza una selección de los criterios de cambio más relevantes o influyentes, entre los surgidos en la anterior fase. La utilización de recursos materiales e inmateriales para obtención de cambios esperados se trabaja en esta fase para iniciar una concientización en la comunidad respecto al entorno ambiental y la armonía del uso de los recursos y cambios en los medios de producción.

(c) Poder y estrategias de los actores sociales: Si en las dos fases anteriores se estudian los fenómenos que afectan a la plaza de mercado del barrio Las Cruces, en esta fase se determinarán colectivamente las características del grupo humano que habita el barrio, y de los que trabajan y ofrecen productos y servicios en la plaza. Es un ejercicio de auto definición en el que se analizan los comportamientos, retos y posibles estrategias del componente humano frente a los cambios y variables estratégicas de los puntos (a) y (b).

(d) Diseño de escenarios del futuro: Se realizará por medio de análisis morfológico, en el que se formulan diferentes hipótesis de futuro para cada variable estratégica seleccionada (punto b). Posteriormente se construyen los escenarios futuros o “escenarios apuesta” compuestos de una hipótesis por cada una de las variables.

²⁶ En la metodología prospectiva a los conocedores del tema, se les llama “expertos”. Son quienes hacen parte del contexto como la sociedad, los académicos y las instituciones.

(e) Elección de estrategias: En esta etapa de los ejercicios de inteligencia colectiva se deben definir las formas para alcanzar los escenarios futuros diseñados previamente. Las estrategias se pensarán como la sumatoria de los objetivos para llegar al escenario futuro y las acciones para lograrlo (Mojica & Lopera, 2015). Así como actividades concretas de optimización de recursos son planteadas en esta etapa para acercar la plaza a un modelo de Economía Azul.

Para identificar los factores de cambio **(3-a)**, Michel Godet recomienda el uso de la *Matriz DOFA* y la *Matriz del Cambio* para detallar los cambios temidos, presentidos y anhelados. Con la información recogida en el estado del arte y los elementos guías seleccionados, se realizó el levantamiento inicial de las matrices y propuesta de escenarios futuros que se exponen a continuación. Estas mismas serán completadas y fortalecidas en los ejercicios de inteligencia colectiva con los distintos actores del entorno de la plaza de mercado del barrio Las Cruces.

10.1.1.4 Matriz DOFA

FORTALEZA	OPORTUNIDAD
<ul style="list-style-type: none"> -El proyecto responde a las necesidades de los vendedores de la plaza y de los habitantes del barrio. -La plaza de mercado cuenta con un espacio físico y simbólico de potencial uso para la comunidad como equipamiento cultural. -Oferta de alimentos frescos y variados de consumo básico -El inmueble de la plaza fue declarado Bien de Interés Cultural en 1989. -Los vendedores de la plaza de mercado son en su mayoría habitantes del barrio Las Cruces. 	<ul style="list-style-type: none"> -Carencia de otros espacios para el desarrollo de actividades culturales en el barrio. -Proyectos de inversión por parte del IPES y el IDPC. -La administración de la plaza de mercado no tiene en cuenta sus valores patrimoniales y simbólicos como ventajas competitivas. -La Alcaldía Mayor reconoce la importancia de las plazas de mercado para garantizar la seguridad alimentaria de la ciudad.

DEBILIDAD	AMENAZA
<ul style="list-style-type: none"> -Falta de asociatividad por parte de los vendedores de la plaza. -Falta de apropiación social de la plaza de mercado por parte de los habitantes del barrio. -Deficiencia en las estrategias comerciales de los vendedores. -Dificultad para la adaptación al cambio. 	<ul style="list-style-type: none"> -Altos índices de inseguridad del sector. -Gentrificación del sector por los programas de renovación urbana. -Población itinerante que no tiene gran arraigo, conocimiento de los elementos patrimoniales del barrio.

10.1.1.5 Matriz de Cambio

CAMBIOS PRESENTIDOS (tenemos indicios de su ocurrencia, vislumbramos su ocurrencia)	CAMBIOS ANHELADOS (deseamos que ocurran)	CAMBIOS TEMIDOS (Nos preocupan que puedan ocurrir por conjeturas o síntomas del fenómeno)
<ul style="list-style-type: none"> - Los elementos patrimoniales que componen el patrimonio inmaterial de la plaza de mercado continuarán desapareciendo. - Los planes de renovación urbana del centro histórico bogotano gentrificarán el sector. -Los supermercados serán la primera opción para la compra de alimentos. -El barrio Las Cruces continuará con escasos 	<ul style="list-style-type: none"> -La plaza se fortalecerá comercialmente en torno a los saberes patrimoniales del barrio y a otras manifestaciones de la cultura. - El uso innovador de la plaza como equipamiento cultural. - Los vendedores de la plaza y habitantes del barrio apropian su patrimonio cultural y lo hacen parte de su cotidianidad. - Los vendedores y 	<ul style="list-style-type: none"> -Que los vendedores de la plaza continúen abandonando los puestos de venta. -Que se pierda por completo el hábito de hacer mercado en la plaza. -Que los habitantes del barrio no se apropien del patrimonio. - Que no haya espacios para la cultura en el barrio. - Que no haya asociatividad entre los habitantes y vendedores de la plaza de mercado.

<p>equipamientos para la cultura.</p> <p>-La percepción de seguridad del barrio seguirá siendo negativa.</p> <p>- Los recursos humanos (conocimientos o habilidades tradicionales) y residuos orgánicos e inorgánicos son desechados.</p>	<p>habitantes del barrio son receptivos a nuevas manifestaciones culturales que se expongan en la plaza como equipamiento.</p> <p>- Mediante la apropiación del patrimonio los vendedores y habitantes fortalecen el tejido social y cooperan para generar acción colectiva.</p> <p>- Mejora la percepción de seguridad sobre el barrio Las Cruces.</p> <p>-La plaza de mercado aprovecha todos sus recursos y no genera desechos.</p>	<p>-Que las manifestaciones del patrimonio cultural del barrio continúen estando fuera de los registros de las instituciones del Distrito.</p> <p>-Que los índices de inseguridad en el barrio aumenten debido a la escasez de espacios para la cultura.</p> <p>-Que la plaza no participe de forma competitiva en la seguridad alimentaria de la ciudad ni del sector.</p> <p>- Que el funcionamiento de la plaza sea inviable para la administración, causando un cierre definitivo.</p> <p>- Los residuos orgánicos e inorgánicos aumentan y no se aprovechan al igual que el conocimiento y los recursos humanos de la plaza.</p>
---	--	---



Grafiti representativo en el barrio. Creación propia. 2016

10.1.1.6 Matriz pasado- presente- futuro

Una vez seleccionados los factores de cambio que puedan afectar la plaza de mercado a futuro y que sean identificadas las posibles rupturas, se procede a analizar cada aspecto en una línea de tiempo pasada, presente y futura:

FACTORES	ANÁLISIS DE PASADO	ANÁLISIS DE PRESENTE	ANÁLISIS DE FUTURO 2025
Asociatividad	En el barrio y la plaza existían organizaciones sociales en torno a actividades comerciales y culturales.	No hay organizaciones entre los vendedores de la plaza y muy pocas entre los habitantes del barrio: -Junta de acción local, Junta de acción Comunal, Observatorio de cultura (Héctor Morales), Hip Hop. (Latyn Fury, SesCrew, Dorado Crew, Hermanos Nasar, Abdy Ayala), Niños cantores	Existencia de una organización de los vendedores de la plaza de mercado y un fortalecimiento de las organizaciones del barrio.
Plaza como equipamiento cultural	Realización de actividades culturales esporádicas por parte de instituciones distritales, privadas y personas particulares.	Disminución de las actividades culturales realizadas en la plaza de mercado. Inactividad del punto de lectura de BIBLORED.	Equipamiento que diversifica la oferta a los habitantes del barrio a través de un uso mixto: comercial y cultural.

Actividad comercial	Desde su creación en la década de 1920 y hasta mediados del siglo XX fue el centro de comercio de alimentos más importante para la ciudad. Sin embargo, la segunda mitad del siglo XX representó un declive general para todo el barrio que se manifestó en el deterioro de la plaza. Después de ser restaurado el edificio en 2004-2010, se acentuó el deterioro de la actividad comercial.	En la actualidad 43 de los 87 puestos de venta de la plaza se encuentran ocupados. Y la asistencia por parte de los compradores y visitantes ha disminuido.	La ocupación de la plaza aumenta y los espacios libres serán usados en ferias comerciales y artísticas temporales que atraigan visitantes y reactiven el comercio.
Visibilidad y percepción	Como fue un centro de comercio y abastecimiento de alimentos importante, era una plaza conocida en distintos sectores de la ciudad. Sin embargo, por sus altos índices de inseguridad el barrio ha tenido una percepción negativa en la mayor parte del siglo XX y XXI.	Los índices de inseguridad continúan siendo altos y la percepción sobre la misma categoría es negativa. Esto ha dificultado la reactivación comercial del sector y su apertura a nuevos públicos.	La apropiación de los habitantes del barrio hacia su patrimonio promueve la acción colectiva y el desarrollo local, combatiendo problemas sociales del entorno como la inseguridad. Por lo mismo, la percepción externa de la comunidad mejorará.

10.2 Apropiación social del patrimonio: en búsqueda de la acción colectiva

Apropiar el patrimonio hace referencia a vivenciarlo y se pone en manifiesto con acciones que permiten la articulación al tiempo presente de aquellos bienes heredados del pasado.

La apropiación justifica la pertinencia del patrimonio en la vida presente de las sociedades (Barbero, Convenio Andrés Bello, S.F. p. 1) y adicionalmente como propone el presente proyecto, en los sueños de futuro de estas mismas. Se entiende entonces que la apropiación responde a un proceso en que la comunidad conoce el patrimonio y reflexiona colectivamente, sobre el mismo para darle un valor y significado propio a la comunidad. Mediante este proceso es que se trae al presente y se proyecta a futuro el patrimonio.

La propuesta metodológica de Godet, descrita anteriormente aporta elementos para estimular la apropiación social del patrimonio que plantea en el primer objetivo específico del proyecto, mediante talleres y espacios de reflexión colectivos, ya que requiere:

- Encuentros entre expertos (comunidad, instituciones estatales, académicos, etc) en que se conoce a profundidad el patrimonio material e inmaterial.
- Trabajo colectivo en que se reflexiona sobre los elementos del patrimonio como individuos y como comunidad. Generando así diversas valoraciones y significados del mismo.
- Exteriorización de conocimientos tácitos representados en saberes y prácticas, como patrimonio inmaterial y como recursos esenciales en el desarrollo de una economía azul al interior de la plaza de Las Cruces
- Un espacio para que la comunidad del barrio y la plaza identifique intereses comunes en torno al patrimonio y motive la formación de comunidades de práctica, así como la cooperación mutua para el alcance de objetivos colectivos.

En el diagnóstico se señaló la ausencia de organizaciones y asociaciones e igualmente la falta de cooperación entre los vendedores de la plaza para el logro de beneficios comunes, por lo que las actividades de apropiación social trabajarán en esos elementos necesarios para hacer de la plaza un microcosmos.

La apropiación busca fomentar nuevos comportamientos en la comunidad, como la acción colectiva entendida como el “comportamiento de colectividades en que se plantean objetivos y se buscan resultados comunes” mediante la identificación de motivaciones y estimulación de la cooperación. Jon Elster propuso como posibilidades de desarrollo de la cooperación: una dinámica de bola de nieve (Cooperación descentralizada) impulsada por fundadores, varios agentes que lideran su avance; y una dinámica de agencia reguladora (cooperación impuesta por el estado centralizado) (Cante, Mockus, 2006). En el caso de la

plaza de mercado del barrio Las Cruces se buscará un tipo de cooperación descentralizada en la que los distintos actores sociales e institucionales involucrados en el desarrollo de este patrimonio, se articulen y trabajen en pro de sus objetivos comunes.

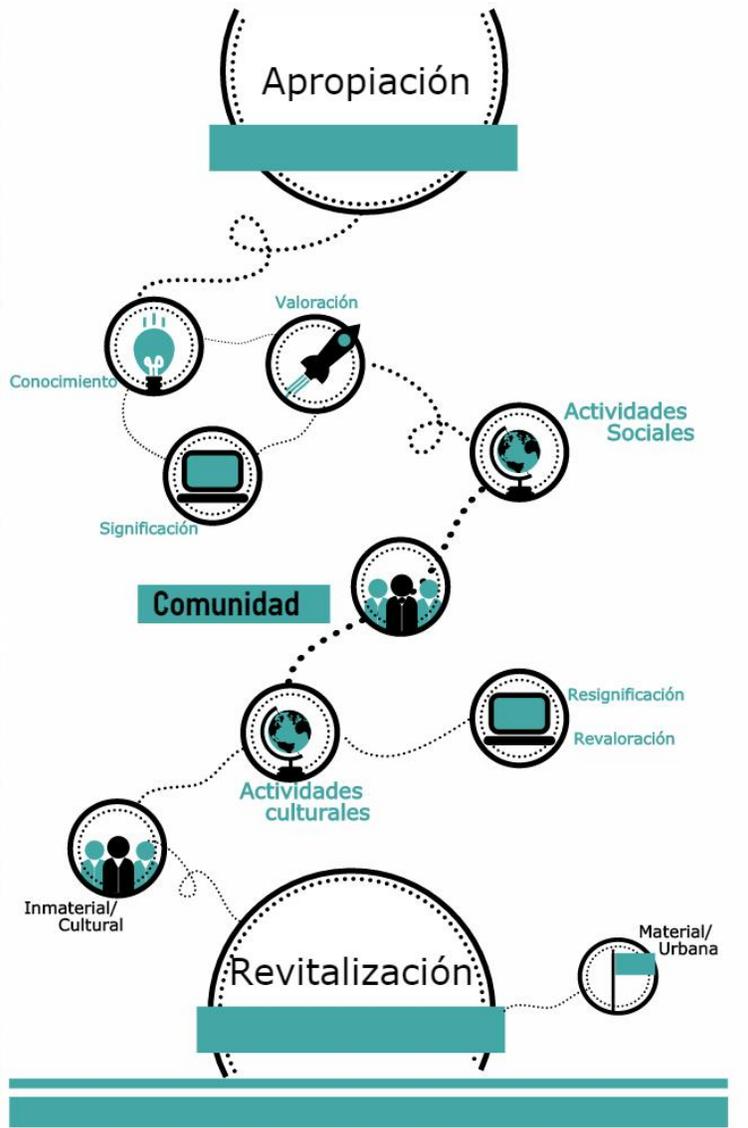
Elster hizo énfasis en la necesidad de conocer los incentivos que en determinada comunidad impulsarían la cooperación, algunos de tipo moral - cultural y otros en relación costo - beneficio (Cante, Mockus, 2006), los talleres de metodología prospectiva a desarrollar permitirán identificar y definir los incentivos para ser utilizados en el programa de apropiación social del patrimonio de la plaza.

En estado del arte de la metodología se realizó un acercamiento a los actores del entorno de la plaza en el que se identificaron los siguientes incentivos que impulsarían a cada uno de los actores a cooperar con el proyecto.

- Las instituciones distritales como el IPES requieren de un proyecto que fortalezca a la plaza de mercado como un espacio comercial competitivo en la cadena de seguridad alimentaria de la ciudad.
- Por otra parte, para el IDPC es un incentivo apoyar proyectos que trabajan en pro del patrimonio de la ciudad, como en el caso particular de la plaza de mercado en el que esta institución identifica valores que van más allá de lo comercial.
- El Instituto Distrital de Turismo IDT se beneficiaría de la ejecución de proyectos que atraigan más visitantes y compradores a la plaza, y que a su vez mejoren la percepción de seguridad de la zona; ya que todo el centro histórico hace parte del circuito turístico que el IDT promueve.
- El incentivo para los habitantes del barrio Las Cruces es de tipo cultural y económico. En primer lugar, encontrarán un espacio para la cultura del que carecen; en segundo lugar, será una motivación hacer del barrio un eje cultural y comercial que se convierta en un referente positivo para la ciudad y en tercer lugar buscan un lugar de oferta de productos de la canasta familiar a precios bajos.
- Para los vendedores de la plaza de mercado el incentivo es principalmente económico al recuperar el comercio. También se identificaron motivaciones de tipo emocional, ya que muchos de los vendedores y sus familias han permanecido en la plaza por varias décadas y resulta importante para ellos recuperar la época de auge que presenciaron anteriormente.

El desarrollo de cooperación, la sistematización de conocimiento tácito, la identificación de intereses comunes, el surgimiento de comunidades de práctica y asociaciones, se propone sentar en el presente las bases necesarias para lograr los escenarios futuros y el microcosmos deseado.

Una vez el trabajo con la comunidad esté adelantado y se estimule la apropiación, se iniciará un segundo proceso en busca de la revaloración del patrimonio de la plaza de mercado por parte de los actores involucrados.



Creación propia. 2017

En una primera etapa de trabajo, desarrollada de acuerdo a la metodología de Michel Godet, la comunidad conoce y expresa su valoración y significados del patrimonio mediante los talleres con expertos y de reflexión, sin embargo este es un proceso en constante desarrollo que evoluciona de acuerdo a las experiencias y vivencialidad del patrimonio. Así, en la segunda etapa propuesta, de actividades para la revitalización se ofrecen nuevos elementos para fomentar procesos de revaloración y resignificación, los cuales redundan en la apropiación del patrimonio. Es decir, en el proyecto se considera que la revaloración, resignificación y consecuente apropiación y revitalización no son procesos lineales y como tal se encuentran en constante evolución.

10.3 Revitalizar el patrimonio, revitalizar y nuevos usos

La valoración de una manifestación de la cultura consiste en el reconocimiento de los lugares, elementos y aspectos de mayor relevancia cultural de un territorio, resultados de una acumulación de tradición, memoria, aprendizaje, transmisión, reinención y apropiación colectiva de modos de vida y su materialización. (Ferro 2009, p. 15) Por lo que en el presente proyecto se indagará desde el estado del arte y los talleres prospectivos sobre las formas de valoración de los habitantes del barrio las Cruces y las personas que trabajan en la plaza del patrimonio de la misma.

La valoración del patrimonio incluye la indagación sobre: (a) los mecanismos de apropiación del patrimonio por parte de la comunidad que pueden ser diversos y desiguales- cómo vivencian los elementos del patrimonio y cómo se relacionan con ellos, (b) los diferentes objetos, monumentos, lugares, personas, expresiones o prácticas que la propia población reconoce como bien cultural (c) las cualidades por las que determinados bienes y manifestaciones deben ser protegidos, cuidados y reconocidos como patrimonio colectivo y herencia para generaciones futuras (d) los problemas y dificultades para la protección o mantenimiento de estos bienes culturales (e) y las propuestas y proyectos de las instituciones para la pedagogía, protección, manejo y disfrute del patrimonio (Ferro, 2009, p.p. 15- 16).

Se puede decir que en el caso de la plaza de mercado del barrio Las Cruces, ya se ha generado una valoración desde el diagnóstico de este proyecto en el que se identifican los elementos patrimoniales, las problemáticas y la institucionalidad que rige el contexto y

que afecta la toma de decisiones y los hechos; sin embargo la propuesta revitalizadora que busca el segundo objetivo de este proyecto es generar una nueva valoración, una revaloración con base en las necesidades identificadas del contexto barrial y en los elementos que surjan de los talleres prospectivos con la comunidad de Las Cruces.

La revitalización es un proceso que busca generar sinergias y la masa crítica necesarias para motivar a una comunidad a enfrentar sus problemas, buscar soluciones y participar en la práctica de dichas soluciones. La revitalización de una manifestación cultural va más allá de proyectos culturales aislados, puede estar inserta en procesos con distintos objetivos: de renovación urbana, nuevos planes en salud, educación, ambiente en los que los recursos culturales se encuentran asociados. (UNESCO, 2012)

La revitalización contempla el uso de los recursos locales manifiestos en los saberes y prácticas y bienes materiales de las comunidades para impulsar su desarrollo local. La nueva concepción o revaloración del patrimonio que se propone en este proyecto es el uso de la plaza como un equipamiento cultural, espacio del que carece la comunidad del barrio y que se identificó desde el diagnóstico.

Al ser recopilada la información de los escenarios prospectivos del patrimonio de la plaza, se propone el uso de las herramientas del marketing para realizar la segmentación del mercado al que queremos impactar con las actividades para la revitalización en la plaza como equipamiento cultural. El marketing del patrimonio cultural es el proceso de gestión de los recursos culturales cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de los diferentes públicos objetivo (en este caso la comunidad del barrio Las Cruces y los vendedores de la plaza) de forma rentable (Camarero & Garrido, 2008, p. 65).

Existen enfoques del marketing en los que el diseño de las estrategias se realiza en torno al mercado (marketing tradicional) y otros como los del marketing de las artes y la cultura que se construyen a partir del producto (Colbert & Cuadrado, 2010, p.p. 24-25). En el presente proyecto se hace uso de un tipo de marketing de gestión coordinada, que busca la optimización de los beneficios económicos, en términos de capital social que incide en la producción de capital económico, para el conjunto de individuos que trabajan en la plaza y para la comunidad que rodea a la plaza; a su vez este marketing coordinado persigue el cuidado de los recursos culturales (el producto) y su preservación a largo plazo, al considerarlos elementos que aportan a la rentabilidad social y a la mejora de la calidad de vida (Camarero & Garrido, 2008, p. 57).

Con la caracterización del producto cultural (dimensión física e inmaterial de la plaza de mercado) se tratará de favorecer la aceptación de los elementos de valor que incorpora el patrimonio y de atraer, mantener e intensificar las relaciones con los visitantes (Camarero & Garrido, 2008, p. 65). Adicional a la información sobre las características de los públicos y de las proyecciones a futuro de la plaza hechas por esos públicos en la metodología prospectiva, el marketing del patrimonio cultural debe tener en cuenta a los distintos actores involucrados en el entorno:

- Instituciones: Alcaldía Distrital, Alcaldía local, IPES, IDPC, Biblored, ONG's, IDDC (Instituto Distrital Desarrollo del Centro, en proceso de creación)

Una vez consolidados el producto, el perfil de los públicos y los agentes, se propondrán unas actividades concretas de revaloración del patrimonio como un espacio para la cultura ligadas a las necesidades y posibilidades que tiene la plaza de mercado del barrio Las Cruces como equipamiento cultural.

Tanto el ejercicio prospectivo, como la reflexión sobre la apropiación social y el diseño de las actividades para la revitalización del patrimonio buscan un cambio de enfoque sobre los modelos económicos predominantes, proponiendo para el microcosmos de la plaza de mercado nuevos elementos como los de la economía azul. En esta se miden nuevos aspectos del capital como el conocimiento, la oferta de experiencias y la capacidad de asociación de los individuos en contextos determinados donde estos son los únicos recursos disponibles para promover un funcionamiento sostenible y beneficioso para la comunidad.

Por eso se considera como un activo de la comunidad la expresión cotidiana de la cultura y primordialmente la apropiación de la misma, la cual puede potencialmente promover la acción colectiva y generar capital social al hacer uso de las aptitudes de todos los participantes, de acuerdo a los principios de la economía azul en la que se aprovechan todos los recursos disponibles para generar nuevo capital. Así mismo las actividades que se proponen a continuación integran la Economía Azul mediante una reflexión teórica del uso de recursos, paradigmas económicos y uso de desechos, como capacitación sobre reducción, reutilización y reciclaje de productos fabricados en procesos y materiales renovables.

En las entrevistas concedidas por varios vendedores de la plaza de mercado se puso en evidencia que los procesos para el manejo de residuos orgánicos e inorgánicos es

eficiente, los orgánicos son recogidos por una persona que los utiliza como abono en su finca del sur oriente bogotano y de los inorgánicos se encarga la empresa de aseo del Distrito. Sin embargo se proponen a continuación, algunas actividades que podrán mejorar esos manejos e incluso proponer usos que favorezcan internamente a la plaza, ya que la economía azul permite pensar la dinámica del mercado desde una perspectiva diferente a la tradicional en la que se mide el éxito específicamente en términos económicos y propone el encadenamiento de procesos de reutilización de materiales y desechos (a partir de desechos orgánicos y selección de materiales inorgánicos), los cuales se diversificarán en productos, empaques, sistemas de distribución, producción de energía e ideas de emprendimiento basadas en los usos de los residuos).

Teniendo en cuenta la aproximación teórica y metodológica propuesta se identifica un escenario futuro posible al que se desea llegar y que está sujeto al trabajo con los actores: el Microcosmos de la plaza de mercado es el escenario anhelado.



Doña Blanca. 2016.

10.4 Actividades de apropiación y revaloración del patrimonio en el proyecto “Re-evolucionar la plaza”

Para la construcción de ese escenario futuro se proponen las siguientes actividades:

Objetivo	Actividad		Descripción y uso de recursos
Estimular la apropiación social del patrimonio de la Plaza de mercado del barrio Las Cruces para la promoción de la acción colectiva y la cooperación.	Convocatoria	Acercamiento a líderes locales	Se establece contacto con los actores relevantes del barrio Las Cruces quienes proveen información, liderazgo para el poder de convocatoria y talento local para consolidar una base de confianza entre los gestores y la comunidad.
		Acercamiento a colectivos artísticos	
		Reuniones con la Junta de Acción Comunal	
		Diseño de volantes y afiches	Para la divulgación del proyecto dentro del barrio Las Cruces, se hace uso de las habilidades artísticas para el diseño y distribución del material de convocatoria. En el barrio hay personas dedicadas al arte callejero (grafiti, break dance, malabaristas...) que pueden articularse a las actividades y reuniones de divulgación.
		Distribución de volantes en cada actividad, colegios, salida de misa y mercado	
		Voceo y perifoneo	
		Reuniones cortas de socialización con la comunidad	
		Actividades lúdicas de convocatoria	
almuerzos comunitarios	Se hará uso de los espacios de la plaza para la preparación de alimentos,		

			así como de los insumos que proporcionarán los vendedores de la plaza. La preparación será colectiva entre vendedores y asistentes.
	Encuentros ciudadanos-prospectiva apropiación	Talleres de reflexión del patrimonio material e inmaterial	Buscan sensibilizar a los habitantes del barrio y a los vendedores sobre los valores del patrimonio cultural de la plaza, en los que se concientiza a los miembros de la comunidad sobre los elementos y prácticas cotidianas que son significativas para su cultura y que hacen parte de su identidad.
		Talleres de trabajo en equipo y cooperación para obtención de resultados	En estos talleres se refuerza la importancia de la cooperación para el logro de objetivos comunes. Adicionalmente se hace énfasis en los distintos roles de los miembros de la comunidad en el devenir deseado del barrio.
		Jornadas de memoria "recolección de fotos"	Se busca que los habitantes del barrio y los vendedores reflexionen sobre el pasado y el presente del barrio a través de las fotografías de sus álbumes familiares y los
	Encuentros con académicos que han		

		estudiado el patrimonio del barrio	estudios de académicos externos, para afianzar la apropiación y el deseo de participar en los procesos futuros del barrio.
		Encuentros de comunidades de práctica	Una vez se identifican los intereses y conocimientos comunes (ornamentadores, pintores, artesanos, peluqueros constructores, reparadores eléctricos, zapateros, artesanos y carpinteros), se proponen actividades dirigidas a fortalecer la asociación entre comunidades de práctica para que estas puedan ser el origen de futuras organizaciones en el barrio.
		Capacitación 3 R	Técnicas de Reducción (menos desechos), Reutilización (nuevos usos a los desechos inorgánicos) y Reciclaje (nuevos productos con los desechos producidos). Identificación y valoración de sus recursos propios.
		Talleres prospectivos	A través de la metodología prospectiva de Godet, se busca que todos los actores involucrados en el entorno de Las Cruces participen en
		Levantamiento de maquetas	

		escenarios futuros	el diseño de escenarios futuros y de las estrategias a implementar en el presente para llegar a ellos.
	Cartilla apropiación	Diseño	La información recolectada en los talleres y los resultados de los mismos serán consignados en estas cartillas que se entregarán a todos los participantes.
		Impresión	
Divulgación cartilla apropiación	Encuentros en comunidad actividad lúdica en la plaza		
Objetivo	Actividad		Descripción y uso de recursos
Diseñar actividades para la revitalización basadas en los nuevos usos del patrimonio cultural de la Plaza de mercado del barrio Las Cruces para la recuperación del hábito de asistencia por parte de la comunidad.	Análisis de la información	Segmentación de públicos y necesidades de la comunidad	Se reúne la información recopilada en el diagnóstico y los talleres, sobre los intereses, perfiles, comunidades de práctica, conocimientos locales que se sistematizarán para reconocer las necesidades y los recursos de los distintos segmentos de la población estudiada y construir de esta manera una agenda cultural que responda a esas necesidades identificadas.
	Planeación de actividades para la revitalización	Agenda de actividades y nuevos usos en la plaza	
	Día de “Cine a la plaza”	Proyección película más votada dentro de un grupo de películas que se le propongan a los vecinos. Se reparten crispetas	La proyección de la película se realizará dentro del equipamiento de la plaza, haciendo uso de una carpa con capacidad para 20 personas, que mejore las condiciones de luz para la proyección. Se usarán las

			sillas del salón de reuniones de la plaza. Las crispetas se prepararán en las cocinas de la plaza. La logística estará a cargo de un grupo rotativo de voluntarios del barrio.
	Franja Infantil	Lectura de libro infantil en familia Actividades lúdicas - artístico infantiles	Organización de la lectura de un libro infantil a cargo de un promotor creativo, que innove en el uso de recursos para hacer de la lectura más interactiva con el público.
	Día Artístico	Presentación de un grupo musical Exposición fotografías de los habitantes	Las fotografías a exponer serán aportadas por los habitantes del barrio en la fase de apropiación. Las actividades artísticas reflejarán el talento del barrio en géneros como el Hip Hop, Break Dance, Pintura (arte urbano) y otros géneros que se identifiquen.
	Día de mercado "Las Cruces al Natural"	Integración del mercado de la plaza con el mercado campesino, con oferta de productos frescos	Una oportunidad para diversificar la oferta de productos se presentará con la invitación de mercados campesinos de poblaciones aledañas dos veces al mes. Es una oportunidad para que la plaza se vincule con mayor fuerza a la cadena de abastecimiento alimentario de la ciudad.

	Ferias en la Plaza	Día de feria de oficios La Plaza es un centro de comercio patrimonial en el que se busca integrar las unidades productivas de economía popular tradicional del barrio, patrimoniales del barrio.	Parte de la oferta de oficios que se presentará en ferias será resultado de los encuentros entre comunidades de práctica, como: Peluquerías y tratamientos de belleza, juegos de azar, artículos de ferretería, pinturas, eléctricos y construcción, reparación de calzado, artesanías y carpinterías tradicionales, que caracterizan el sector durante el siglo XX.
	"Cruces a la carta"	Muestras gastronómicas que acompañan el mercado	Una de las actividades tradicionales que serán impulsadas para atraer nuevos públicos es la gastronomía. Una oportunidad para usar los recursos alimenticios de la plaza, los conocimientos locales en torno a la preparación de los alimentos y las técnicas culinarias que pueden aportar talleristas invitados.
	Actividad huertas herbales a la plaza	Construcción colectiva de huertas verticales en los espacios externos de la plaza de mercado.	Inspirados en procesos de la Economía azul en que los sistemas vivos se desenvuelven con lo localmente disponible, se

			busca con las huertas y talleres de agricultura urbana que los vendedores de la plaza sean pequeños productores.
	Actividad de manejo de residuos	plan de recolección y clasificación de residuos	Identificación de los residuos de material orgánico e inorgánico de la plaza de mercado.
	Actividad de producción de energía	Taller de manejo de recursos	Una vez clasificados los residuos se identifica el uso, mediante talleres de reutilización y reciclaje de residuos inorgánicos (cajas, papeles y plásticos) y orgánicos. Con la finalidad de generar sus propios empaques y para la producción de pequeñas cantidades de energía mediante paneles solares.
	Elaboración de producto audiovisual de actividades para la revitalización	Video clip con contenido y material recogido durante ambas etapas del proyecto	La cadena de producción de cada una de las actividades para la revitalización y apropiación, pone en evidencia la importancia de cada uno de los elementos humanos y no humanos de la plaza como recursos para su reactivación comercial y cultural. Esta cadena será evidenciada en un video clip que permita socializar la
	Divulgación de producto audiovisual	Presentación del video clip a la comunidad en la plaza	

			gestión y fomento la reflexión a otros miembros de la comunidad sobre la generación de capital no necesariamente económico y que redunde en el beneficio de la plaza.
--	--	--	---

Las actividades planteadas en el presente proyecto se enfocarán en la búsqueda de la acción colectiva, la cooperación y la recuperación del hábito de ir a la plaza a realizar las compras por parte los habitantes del barrio. Las primeras dos se lograrán a través de los distintos estímulos que lleven a los vendedores y comunidad que rodea la plaza a apropiarse de distintas maneras el patrimonio con el que cuentan, también generarán mejores condiciones para el surgimiento de asociaciones que beneficien la actividad comercial de la plaza: la compra de mercancías en mayores cantidades, entre varios vendedores y a menor costo; lo que a su vez se refleje en precios bajos para los consumidores, cuestión altamente apreciada y que se hizo evidente en las entrevistas realizadas.

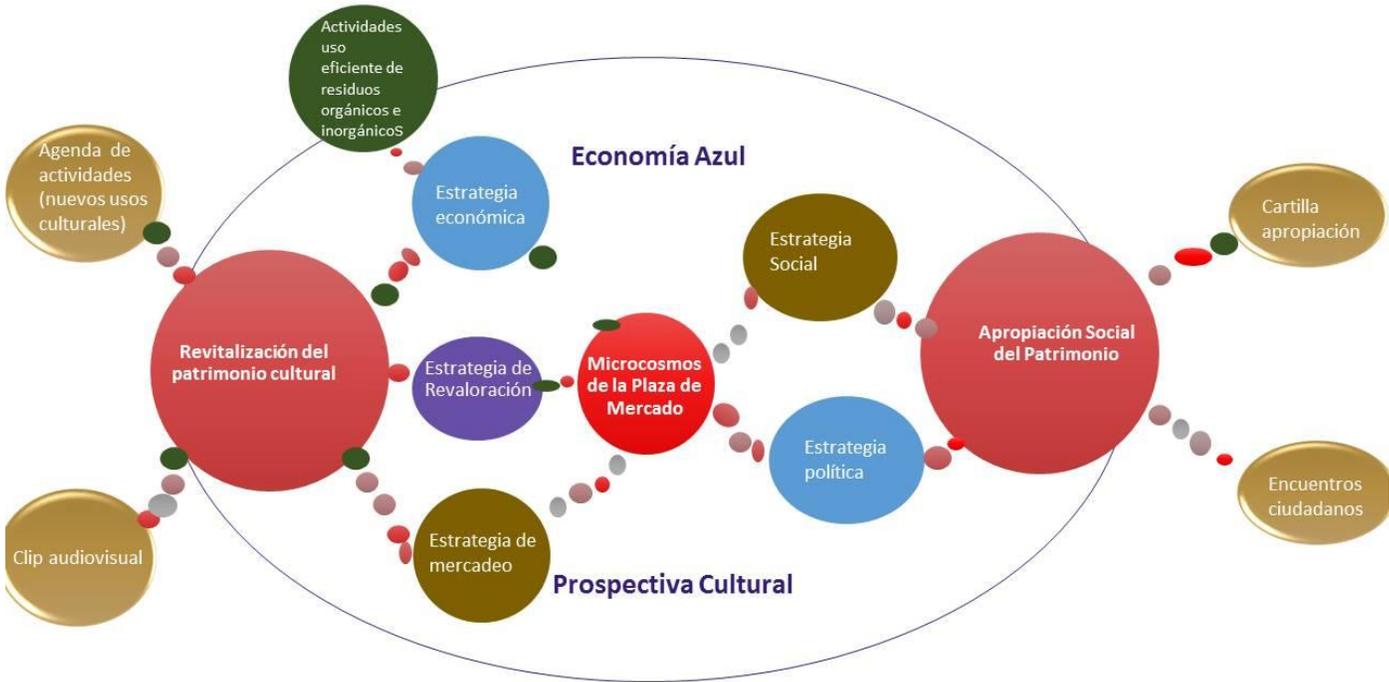
En la parte de la recuperación del hábito de regresar a la plaza a hacer el mercado, las actividades del proyecto se concentrarán en fortalecer no solo cultural, sino comercialmente a la plaza a través de las distintas propuestas de mercados temáticos y la atracción de nuevas ofertas de productos y servicios (muebles, artesanías, alforja, gastronomía, productos agrícolas y preparados del mercado campesino) para convertir a la plaza de mercado en una opción real para las personas a la hora de realizar sus compras y poder competir con las tiendas de frutas y verduras y los supermercados de cadena.

11. MODELO DE GESTIÓN

El centro del modelo de gestión es la plaza de mercado del barrio Las Cruces, caracterizado como un microcosmos por las cualidades que se buscan desarrollar en la comunidad y que corresponden al comportamiento de una sociedad microbiana como se describió anteriormente. Desde este epicentro desarrollamos diferentes estrategias para la consecución de los dos objetivos. En primer lugar, para el logro de apropiación social de

la plaza por parte de habitantes del barrio Las Cruces y especialmente los vendedores de la plaza de mercado se proponen dos estrategias: Una estrategia política en la que se realizan los primeros acercamientos a la comunidad y convocatorias a encuentros ciudadanos y talleres en que se trabajará sobre apropiación y patrimonio y seguidamente mediante una estrategia social se llevará a cabo el trabajo con la comunidad.

En segundo lugar para consolidar una propuesta de actividades para la revitalización se proponen una estrategia de revaloración a través de los usos innovadores del patrimonio cultural de la plaza de mercado; una estrategia de mercadeo para realizar la convocatoria adecuada para las actividades culturales de la plaza de acuerdo a las necesidades de los segmentos de la población; y una estrategia económica que busca una utilización óptima de los recursos disponibles mediante alianzas con entidades públicas y privadas.



Creación propia. 2016

11.1 Estrategias

OBJETIVO	ESTRATEGIA	PRODUCTOS
Estimular la apropiación social del patrimonio de la Plaza de mercado del barrio Las Cruces para la promoción de la acción colectiva y la cooperación.	Estrategia política mediante la cual se realiza la identificación de líderes comunitarios, encuentros con diferentes actores involucrados, alianzas con organizaciones y convocatoria a los ciudadanos del barrio por medio de voceo y propaganda.	Encuentros ciudadanos vivenciales del patrimonio de apropiación social del patrimonio
	Estrategia Social: el desarrollo de las actividades se realiza con los recursos de la comunidad y con la participación de la misma.	Cartilla de apropiación social del patrimonio cultural

OBJETIVO	ESTRATEGIA	PRODUCTOS
Diseñar actividades para la revitalización basadas en los nuevos usos del patrimonio cultural de la Plaza de mercado del barrio Las Cruces para la recuperación del hábito de asistencia por parte de la comunidad.	Estrategia de mercadeo: para realizar la convocatoria adecuada para las actividades culturales de la plaza de acuerdo a las necesidades de los segmentos de la población.	Documento con estructura de plan de mercado con la información recogida en el estado del arte y las prácticas (encuentros y talleres de apropiación).
	Estrategia de revaloración: Una nueva propuesta de los usos del patrimonio cultural de la plaza de mercado	La plaza a la carta Las Cruces al natural Franja infantil Las Cruces al natural Ferias de oficios tradicionales
	Estrategia económica: Una utilización óptima de los recursos materiales e	Creación de capital social y alianzas para una gestión óptima de

	<p>inmateriales disponibles, de acuerdo a los principios de la Economía Azul, y con apoyo de alianzas con entidades públicas y privadas.</p>	<p>recursos humanos. Acciones de manejo de recursos y residuos, principalmente la reducción de desechos, el uso eficiente de residuos orgánicos (como producción de energía) y reciclaje de material inorgánico (como optimizar procesos de empaque).</p>
--	--	---

Alianzas para la estrategia económica:

1. Actores económicos- sociales

Vendedores de la plaza de mercado de Las Cruces

Agremiaciones de habitantes del barrio Las Cruces

Sistema Distrital de plazas de Mercado: Compuesto por 19 plazas de mercado de Bogotá administradas por el Instituto Distrital para la Economía social.

Junta de acción comunal del barrio Las Cruces:

2. Actores privados económicos

Procter & Gamble: Ha participado activamente en los procesos de revitalización del barrio Las Cruces como parte de su trabajo de responsabilidad social.²⁷

Terpel: En septiembre de 2016 participó en la limpieza, recolección de residuos, corte del césped, la remoción de afiches de la zona adyacente al parque central del barrio Las Cruces²⁸.

Hábitat para la Humanidad (ONG): A través de esta organización entidades como P&G intervienen en el barrio Las Cruces.

²⁷ Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. (4 de abril de 2016) "Las Cruces patrimonio de todos". Recuperado el 2 de septiembre de 2016 en: <http://idpc.gov.co/2016/04/04/las-cruces-patrimonio-de-todos/>

²⁸ Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. (7 de septiembre de 2016). "El parque del barrio las Cruces: una joya del centro de Bogotá". Recuperado el 2 de septiembre de 2016 <http://idpc.gov.co/2016/09/07/parque-del-barrio-las-cruces-una-joya-del-centro-historico-bogota/>

Empresa de Renovación Urbana (ERU): Adelanta los proyectos de renovación que dirige el Distrito Capital.

Caja de Vivienda popular

3. Actores ideológicos culturales

Parroquia de Las Cruces

Observatorio cultural (a cargo del líder comunitario Héctor Morales)

La Etnia (grupo artístico y musical)

Dorado Crew (grupo artístico y musical)

Abda Ayala (colectivo, trabaja temas del patrimonio)

Para el desarrollo del proyecto se conformará una Unión Temporal entre personas naturales con el fin de gestionar los recursos y ejecución del proyecto. La Unión Temporal es una figura asociativa que se puede conformar mediante un documento privado en que las partes determinan los objetivos del proyecto y la cooperación para lograrlos. No es necesario su registro ante Cámara y Comercio y se disuelve de común acuerdo al finalizar los términos establecidos.

12. CRONOGRAMA

La planeación de actividades se organiza a continuación mediante un diagrama de Gantt en que se detalla semanalmente la duración de actividades. El proyecto tiene una duración total de 12 meses en que se desarrollan las etapas de:

1. *Investigación preliminar o estado de arte* que comprende el levantamiento de información y acercamiento a fuentes secundarias por parte del gestor y un asistente de investigación.
2. Etapa de *convocatoria* en que se realiza acercamiento a líderes locales y a la comunidad en que se socializa el contexto y objetivos del proyecto para integrar a la comunidad en el desarrollo posterior. Esta etapa se adelanta desde el mes 1 al 4 principalmente, y las actividades de integración continúan hasta el mes 12.
3. Etapa de *Encuentros ciudadanos y talleres* en que se llevan a cabo jornadas de reflexión sobre la apropiación, el pasado y presente del barrio y la plaza, así como sensibilizaciones sobre la gestión de recursos de acuerdo los principios de la Economía Azul y las 3R (Reducir consumo, Reusar y Reciclar). En esta etapa se involucran diferentes actores del

sector académico, institucional y del barrio para liderar los encuentros y talleres desarrollados entre el mes 4 al 8 en su mayoría.

4. Etapa de *actividades para la revitalización* de la plaza por medio de una agenda cultural en que se da un nuevo uso al patrimonio como equipamiento cultural, en esta etapa se realizan actividades prácticas de gestión de recursos y residuos orgánicos e inorgánicos. La oferta de actividades culturales va desde el mes 4 al 12.

Por último, se incluyen los tiempos de realización y socialización de los productos a entregar: Cartilla de experiencias de apropiación y Audiovisual de oferta cultural en la Plaza.



El negocio de granos y abarrotes de Don Víctor Garzón. Creación propia 2016.

Objetivo	Actividad	Descripción	Responsable	Meta	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	
Estado del arte	Planeación y preparación	Estado del arte con fuentes secundarias	Asistente de investigación		X	X											
		Formulación de proyecto y plan de trabajo	Asistente de investigación y gestor			X											
Estimular la apropiación social del patrimonio de la Plaza de mercado del barrio Las Cruces para la promoción de la acción colectiva y la cooperación.	Convocatoria	acercamiento a líderes locales	Gestores	1 semanal el primer mes	X												
		acercamiento a colectivos artísticos	Gestores	1 semanal el primer mes		X											
		Reuniones con la Junta de Acción Comunal	Gestores	1 vez al mes		X	X										
		Diseño de volantes y afiches	Diseñador	1 diseño de volante y 1 diseño de afiche		X	X	X									
		Distribución de volantes en cada	Asistente logístico	entrega 100 volantes		X	X	X									

		actividad, colegios, salida de misa y mercado		distribución de 12 afiches														
		voceo y perifoneo	Asistente logístico			X	X	X										
		Reuniones cortas de socialización con la comunidad	Talleristas	1 semanal con diferentes públicos			X											
		Actividades lúdicas de convocatoria	Artistas gestores y	1 semanal con diferentes públicos			X											
		almuerzos comunitarios	Gestor y comunidad	1 cada tercer mes (5)			X		X		X		X			X		
	Encuentros ciudadanos-prospectiva apropiación	Talleres de reflexión del patrimonio material e inmaterial	Tallerista	1 vez a la semana 3 grupos				X	X									
		Talleres de trabajo en equipo y cooperación	Tallerista	1 vez a la semana 3 grupos				X	X									

	para obtención de resultados															
	Jornadas de memoria "recolección de fotos"	gestor	2 veces en el proyecto					X				X				
	Encuentros con académicos que han estudiado el patrimonio del barrio	académicos	1 vez al mes						X		X		X			
	Encuentros comunidades de práctica	comunidad gestor	- 2 veces en el proyecto							X		X				
	Capacitación 3 R	Gestor	1 vez al mes			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Talleres prospectivos	Tallerista	2 veces en el proyecto						X	X						
	Levantamiento de maquetas de escenarios futuros	líderes gestores y	1/mes por 5 meses 3 grupos							X	X	X	X	X		

	Cartilla apropiación	diseño	diseñador	1 diseño									X	X		
		impresión	gestor	50 cartillas										X	X	
	Divulgación cartilla apropiación	encuentros en comunidad actividad lúdica en la plaza	gestor	1 cartilla											X	X
Diseñar actividades para la revitalización basadas en los nuevos usos del patrimonio cultural de la Plaza de mercado del barrio Las Cruces para la recuperación del hábito de asistencia	Análisis de la información	segmentación de públicos y necesidades de la comunidad	investigador	1 informe (estrategia de mercadeo)			X	X	X							
	Planeación de actividades para la revitalización	agenda de actividades y nuevos usos en la plaza	gestor y mercadotecnista	1 cronograma de actividades (estrategia de revaloración)					X	X	X					
	Día de "Cine a la plaza"	Proyección película más votada dentro de un grupo de películas que se le propongan a los	Gestor	1 vez al mes					X	X	X	X	X	X	X	X

por parte de la comunidad.		vecinos. Se reparten Crispetas															
	Franja Infantil	lectura de libro infantil en familia Proyección película infantil Actividades lúdicas - artísticas infantiles	Gestor y promotor de lectura	1 vez al mes				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Día Artístico	presentación de un grupo musical Exposición fotografías de los habitantes	Colectivos musicales y líderes locales	1 vez al mes (cada tercer mes)					X		X		X		X	X	
	Día de mercado "Las Cruces al Natural"	integración del mercado de la plaza con el mercado campesino, con oferta de productos frescos	Gestor	Sábado después de quincena				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

	Ferias en la Plaza	Día de feria de oficios patrimoniales del barrio	Gestor	1 vez al mes						X	X	X	X	X	X	X
	"Cruces a la carta"	Muestras gastronómicas que acompañan el mercado	Gestor	1 vez al mes					X	X	X	X	X	X	X	X
	Huertas herbales a la plaza	Talleres de construcción colectiva de huertas verticales en los espacios externos de la plaza de mercado.	Gestor Voluntarios	1 vez al mes, 4 veces en el proyecto								X	X	X	X	
	Actividad manejo de residuos	plan de recolección y clasificación de residuos	Gestor Voluntarios	1 vez al mes, 5 veces en el proyecto						X	X		X	X		X
	Actividad producción de energía	Taller de manejo de recursos	Gestor Voluntarios	1 vez al mes						X	X		X	X		X

	Elaboración producto audiovisual actividades para la revitalización	video clic con contenido y material recogido durante ambas etapas del proyecto	profesional audiovisual	1 video									X	X			
	Divulgación producto audiovisual	presentación del video clip a la comunidad en la plaza	gestor	1 evento de presentación											X	X	X
Evaluación	Encuestas	de recolección de líneas bases para medición	Proveedor evaluador				X	X									
	Mediciones	Medición de impacto de las actividades	Proveedor evaluador											X	X	X	
	Informe	Entrega resultados	Posterior a la finalización del proyecto														



Depósito de papas de Don Orlando, vendedor de la plaza. Creación propia 2016

13. PRESUPUESTO

Los costos del proyecto se plantean de acuerdo a las distintas etapas y al desglose inicial de las actividades propuestas de ejecución del mismo. Se realizó una sumatoria parcial de cada etapa. Al final del presupuesto se incluyen los costos de cada uno de los productos resultantes de las etapas de proyecto, por concepto de la propiedad intelectual y un costo detallado de la evaluación final.

En la columna final de la matriz se indican los posible financiadores de cada una de las actividades así como los costos que deben ser asumidos en el proyecto y dependen de la obtención de estímulos y convocatorias para su cumplimiento. La gestión de recursos, la utilización y reutilización de los mismos es una estrategia mencionada en el modelo de gestión y que responde a la filosofía adoptada por el modelo de la economía azul.

Los programas distritales que ofrecen dichos estímulos son:

Convocatorias Estímulos Instituto Distrital de Patrimonio Cultural: En estas convocatorias anuales el IDPC ha otorgado estímulos especiales a proyectos dedicados a visibilizar, sistematizar y promover el patrimonio cultural del barrio Las Cruces. En 2015

fueron beneficiados con esta convocatoria dos colectivos con 14 millones cada uno que elaboraron una cartilla titulada “Hecho en Las Cruces, por la permanencia en el territorio” que reúne las manifestaciones del patrimonio cultural del barrio, y el video documental “De la cuna al Hip hop” sobre esta manifestación musical y dancística que hace particular a este territorio²⁹. Para 2016 los estímulos ofrecidos por el IDPC relacionados con Las Cruces incluyeron la beca “Rutas patrimoniales” de 6 millones de pesos que busca fomentar la construcción de rutas en las que se identifiquen y bienes materiales y manifestaciones inmateriales en tres zonas de la Capital del país: Las Cruces, la Estación de la Sabana con su entorno, y la Plaza de Toros y sus inmediaciones³⁰.

Alcaldía Mayor de Bogotá: En el eje transversal “Desarrollo económico basado en el conocimiento” del plan de desarrollo “Bogotá Mejor para Todos” se encuentra el programa que tiene como objetivo: Elevar la eficiencia de los mercados de la ciudad; bajo este programa se encuentra el proyecto “Administración y fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas³¹ cuyo quinto pilar es: *Sistema de administración eficiente y eficaz*, para lo que se busca la sostenibilidad económica y social y la implementación de modelos de negocios que permitan la autogestión a través de asociatividad y empoderamiento de los comerciantes, alianzas público privadas y alianzas interinstitucionales para fortalecerlas como espacios de cultura, turismo y gastronomía en la ciudad. El tiempo presupuestado para este proyecto de la Alcaldía es de 5 años, comenzando en 2016. La inversión total es de 58,757 millones de pesos hasta 2020 (10,497 millones en 2016, 12,307 millones en 2017, \$12,960 millones en 2018, 12,235 millones en 2019 y 10,758 millones en 2020).

²⁹Entrega de los productos de la convocatoria: “Apropiación del Patrimonio Histórico Urbano del Barrio Las Cruces”, (15 de septiembre de 2016). Recuperado el 29 de octubre de 2016 en: <http://idpc.gov.co/2016/09/15/hecho-las-cruces/>

³⁰ Beca Rutas patrimoniales en Bogotá. Programa Distrital de Estímulos para la cultura 2016. Recuperado el 29 de octubre de 2016 en: <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/convocatorias-2016/programa-distrital-de-estimulos/instituto-distrital-de-patrimonio-cultural/beca-rutas-patrimoniales-en-bogota>

³¹ Alcaldía Mayor de Bogotá (19 de julio de 2016) Banco Distrital de Programas y Proyectos, Proyecto Administración y fortalecimiento del sistema distrital de plazas de mercado. http://www.ipes.gov.co/images/informes/proyeccionales/2016/Ficha_EBID_proyecto_1041_Admin_y_fortalecimiento_del_sistema_distrital_de_plazas_de_mercado.pdf

Para 2017 el presupuesto distrital se estableció en el decreto 627 del 26 de diciembre de 2016, por el cual se destinan los siguientes recursos de inversión para las entidades del Distrito y de los cuales se obtendría financiamiento mediante convocatorias públicas

Entidad	Recursos Inversión 2017
IPES	\$ 37.700.819.000
IDPC	\$ 20.968.220.000
IDARTES	\$ 108.656.612.000
Jardín Botánico	\$ 25.253.148.000
IDT	\$ 12.362.087.000

Creación propia. 2017



“La báscula”. Creación propia 2016.

ETAPA 1, meses 1-2							
	ACTIVIDADES	DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL	OPORTUNIDAD DE FINANCIACIÓN
Estado del arte	Investigación preliminar del contexto	Gestor	12		\$3.000.000	\$36.000.000	Convocatoria Pública
		Asistente de Investigación	12	meses	\$2.000.000	\$24.000.000	Convocatoria Pública
		Fotocopias	300	copias	\$50	\$50.000	Convocatoria Pública
		computador de escritorio	1		\$1.500.000	\$2.500.000	Convocatoria Pública
		arriendo + servicios (internet, luz, agua, teléfono)	9	meses	\$800.000	\$7.200.000	Convocatoria Pública
		Transportes	20	pasajes bus	\$2.000	\$60.000	Convocatoria Pública
SUBTOTAL ETAPA 1						\$ 69.810.000	

ETAPA 2, meses 1-12							
	ACTIVIDADES	DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL	OPORTUNIDAD DE FINANCIACIÓN
Estimular la apropiación social del patrimonio de la Plaza de mercado del barrio Las Cruces para la promoción de la	Convocatoria	Asistente logístico	8	mes	\$1.000.000	\$8.000.000	Convocatoria Pública
		Diseño de volante publicitario	1	unidad	\$100.000	\$100.000	Artistas voluntarios del barrio
		Diseño de afiche publicitario	1	unidad	\$200.000	\$200.000	Artistas voluntarios del barrio
		impresión del afiche	12	unidad	\$10.000	\$120.000	Convocatoria Pública
		Voceador	3	meses	\$300.000	\$900.000	Convocatoria Pública
		Mercado	5	20 personas	\$100.000	\$500.000	Convocatoria Pública

acción colectiva y la cooperación.		artistas callejeros	4	unidad	\$30.000	\$120.000	Artistas voluntarios del barrio	
		impresión del volante	100	unidad	\$200	\$20.000	Financiador Privado	
	Taller de prospectiva cultural		Conferencista patrimonio	8	no. de sesiones	\$150.000	\$1.200.000	IDPC
			Tallerista trabajo en equipo y cooperación	8	no. de sesiones	\$150.000	\$1.200.000	Convocatoria Pública
			Conferencista 3 R	10	no. de sesiones	\$150.000	\$1.500.000	Jardín Botánico – Universidad Javeriana
			Taller prospectiva cultural	2	no. de sesiones	\$150.000	\$300.000	Convocatoria Pública
			pliego de papel	60	no. de pliegos	\$300	\$18.000	Convocatoria Pública
			Marcadores	10	docenas	\$18.000	\$180.000	Convocatoria Pública
			cámara filmadora	1	unidad	\$1.500.000	\$1.500.000	Convocatoria Pública
			planos ampliados: plotter	6	unidad	\$10.000	\$60.000	Convocatoria Pública
			Metaplan: materiales (pines, cartulina)	25	unidad	\$10.000	\$250.000	Convocatoria Pública
			maqueta presente	6	unidad	\$25.000	\$150.000	Convocatoria Pública
			maquetas futuros	18	unidad	\$25.000	\$450.000	Convocatoria Pública
			Camarógrafo	3	meses	\$1.500.000	\$4.500.000	Practicante Universitario
	café	750	no. bebidas	\$1.000	\$750.000	Financiador Privado		

	Divulgación - Cartilla de apropiación social del patrimonio	refrigerio	750	unidad	\$1.500	\$1.125.000	Financiador Privado
		Diseñador	1	unidad	\$2.000.000	\$2.000.000	Convocatoria Pública
		Diagramador	1	mes	\$1.500.000	\$1.500.000	Convocatoria Pública
		Editor de contenidos	1	mes	\$2.000.000	\$2.000.000	Convocatoria Pública
		Impresión	100	cartilla impresa	\$5.000	\$500.000	Financiador Privado
SUBTOTAL ETAPA 2						\$ 29.143.000	

ETAPA 3, meses 3-12								
	ACTIVIDADES	DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL	OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN	
Diseñar actividades para la revitalización basadas en los nuevos usos del patrimonio cultural de la Plaza de mercado del barrio Las Cruces para la	Análisis de información	Asistente de investigación mercadeo	3	meses	\$2.000.000	\$6.000.000	Practicante Universitario	
	Planeación de las actividades para la revitalización	Asesor – mercadotecnista	1	elaboración del plan	\$4.000.000	\$4.000.000	Convocatoria Pública	
	Día de “Cine a la plaza” Proyección película más votada dentro de un grupo de películas que se le propongan a los vecinos.	Proyector		5	alquiler	\$1.000.000	\$5.000.000	Financiador Privado
		Pantalla proyección		5	alquiler	\$500.000	\$2.500.000	Financiador Privado
		Logística (carpas, sillas guías, seguridad)		5	sesiones	\$130.000	\$635.000	IPES – IDPC Financiador Privado Recursos Plaza
		Crispetas - bebidas		5	compra	\$70.000	\$35.000	Financiador Privado

recuperación del hábito de asistencia por parte de la comunidad	Franja Infantil lectura de libro infantil en familia	Promotor de lectura	9	no. de sesiones	\$80.000	\$720.000	BlibloRed
	Franja Infantil Actividad manualidades - artísticas	materiales	30	compra	\$7.000	\$210.000	Financiador Privado
	Día Artístico: presentación de un grupo musical	Grupo musical	5	presentaciones	\$200.000	\$1.000.000	Artistas voluntarios del barrio
	Día artístico: Exposición fotografías de los habitantes	Logística (carpas, sillas guías, seguridad, personal)	5	no. de exposiciones	\$50.000	\$450.000	IPES – IDPC Financiador Privado Recursos Plaza
	Día de mercado “Las Cruces al Natural” integración del mercado de la plaza con el mercado campesino	Logística (carpas, sillas guías, seguridad)	9	no. de encuentros	\$50.000	\$450.000	IPES – IDPC Financiador Privado Recursos Plaza
		Productos frescos	9	no. de encuentros	\$100.000	\$500.000	Campeños comerciantes
	Ferias en la Plaza - Día de feria de oficios patrimoniales del barrio	Logística (carpas, sillas guías, seguridad)	9	no. de encuentros	\$50.000	\$450.000	IPES – IDPC Financiador Privado Recursos Plaza
	"Cruces a la carta" Muestras gastronómicas	Chef	3	no. de encuentros	\$500.000	\$1.500.000	Recursos empresa privada
	Actividad huertas herbales a la plaza	Tallerista	4	no. de sesiones	\$150.000	\$600.000	Jardín Botánico Universidades
Materiales (plástico, apoyos, alambre, semillas, tierra)		4	no. de sesiones	\$350.000	\$1.400.000	Convocatoria Pública	

		Logística (carpas, sillas guías, seguridad)	4	no. de sesiones	\$50.000	\$200.000	IPES – IDPC Financiador Privado Recursos Plaza
	Actividad manejo de residuos	Tallerista	5	no. de sesiones	\$150.000	\$750.000	IPES - Jardín Botánico
		Materiales (residuos)	5	no. de sesiones	\$50.000	\$200.000	Recursos de la Plaza
		Logística (carpas, sillas guías, seguridad)	5	no. de sesiones	\$50.000	\$250.000	IPES – IDPC Financiador Privado Recursos Plaza
	Actividad producción de Actividad producción de energía	Tallerista	5	no. de sesiones	\$150.000	\$750.000	Jardín Botánico Universidades
		Materiales (base, células solares, soldador, pegamento, plexilas, cartón botellas, aluminio, celofán)	5	no. de sesiones	\$500.000	\$2.000.000	IPES – IDPC Financiador Privado Recursos Plaza
		Logística (carpas, sillas guías, seguridad)	5	no. de sesiones	\$50.000	\$250.000	IPES – IDPC Financiador Privado Recursos Plaza
	Almuerzo comunitario	Mercado	5	20 personas	\$100.000	\$500.000	Convocatoria pública
	Divulgación - Audiovisual de la estrategia de Marketing	Comunicador audiovisual	1	mes	\$3.000.000	\$3.000.000	Convocatoria pública
		iMac adquisición	1	compra	\$4.000.000	\$4.000.000	Convocatoria pública
		Asistente de edición	1	mes	\$1.000.000	\$1.000.000	Convocatoria pública
	SUBTOTAL ETAPA 3						\$ 38.230.000

ETAPA 4 - PRODUCTOS FINALES Y EVALUACIÓN (meses 2-4, 10-12)							
	ACTIVIDADES	DETALLE	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL	OPORTUNIDAD DE FINANCIACIÓN
Productos	Diseño de proyecto	Concepto	1	propiedad intelectual actividades para la revitalización	\$7.000.000	\$7.000.000	Convocatorias públicas
		Concepto	1	propiedad intelectual fase de apropiación social	\$7.000.000	\$7.000.000	Convocatorias públicas
	Clip audiovisual divulgación de las actividades para la Revitalización	Material audiovisual	1	Propiedad intelectual-videoclip	\$4.000.000	\$4.000.000	Convocatorias públicas
	Cartilla de apropiación social	Material impreso	1	Propiedad intelectual	\$3.000.000	\$3.000.000	Convocatorias públicas
Evaluación	Encuestas	encuestadores	1	Firma externa encargada de la evaluación y aplicación de herramientas estadísticas y de medición	\$ 14.000.000	\$ 14.000.000	Convocatorias públicas
	Medición del impacto de actividades	Asesores					
	Informe	Consolidación de resultados					
SUBTOTAL ETAPA 4						\$ 35.000.000	

SUBTOTAL	\$ 172.183.000
IVA 19%	\$ 32.714.770
TOTAL	\$ 204.897.770

14. EVALUACIÓN

Se establecieron indicadores cuali- cuantitativos para evaluar los objetivos propuestos en el proyecto. De los resultados del primer objetivo se pretende medir la apropiación social del patrimonio mediante la participación y la continuidad de la misma por parte de los habitantes del barrio, lo que evidencia el interés y la aceptación de los segmentos de la población de Las Cruces sobre las actividades propuestas. En cuanto a los resultados del segundo objetivo, se busca evaluar el cumplimiento de la gestión en términos del número de actividades de revitalización que se ejecuten exitosamente. Se mide la participación activa de los habitantes del barrio en la organización y asistencia a las actividades así como la variación en esos mismos índices de asistencia y participación para observar el impacto logrado por el proyecto. Se proponen indicadores que permitan observar los cambios en los hábitos y en las formas de actuar de los habitantes del barrio y de los vendedores, para así evaluar la apropiación y la revitalización del patrimonio a través de los nuevos usos y de la recuperación del hábito de asistir al mercado.

El proceso de evaluación estará a cargo de una firma externa que realizará las mediciones necesarias para analizar los siguientes indicadores:

EFICACIA

Objetivo	Indicador	TIPO	Verificador	Meta	Fórmula
Estimular la apropiación social del patrimonio de la Plaza de mercado del barrio Las Cruces para la promoción de la acción colectiva y la cooperación.	Número de actividades de apropiación social del patrimonio de la Plaza de mercado del barrio Las Cruces que cuenten con participación de la comunidad	Cumplimiento	Listas de asistencia Registro audiovisual	Realizar el 80% o > de las actividades programadas	Número de actividades realizadas que cuenten con participación de la comunidad por 100/ Total de actividades programadas
	Número de personas que participan en las actividades de apropiación social del patrimonio	Cobertura	Listas de asistencia Registro audiovisual	80% o > de la asistencia esperada	Número de personas en las actividades de apropiación social del patrimonio por 100/ Capacidad del aforo

Diseñar actividades para la revitalización basadas en los nuevos usos del patrimonio cultural de la Plaza de mercado del barrio Las Cruces para la recuperación del hábito de asistencia por parte de la comunidad.	Número de actividades realizadas de revitalización basadas en los nuevos usos del patrimonio cultural de la Plaza	Cumplimiento	Listas de asistencia Registro audiovisual	Realizar el 80% o > de las actividades programadas	Número de actividades realizadas que cuenten con participación de la comunidad por 100/ Total de actividades programadas
	Número de personas que asisten a las actividades de revitalización	cobertura	Listas de asistencia Registro audiovisual	Realizar el 80% o > de la asistencia esperada	Número de personas en las actividades de revitalización por 100/ total de la capacidad del aforo

EFECTIVIDAD

Objetivo	Indicador	Tipo	Verificador	Meta	Fórmula
Estimular la apropiación social del patrimonio de la Plaza de mercado del barrio Las Cruces para la promoción de la acción colectiva y la cooperación.	Creación de organizaciones sociales y culturales después de la implementación del proyecto	Impacto	Registro en <i>Supersociedades</i> , cámara y comercio y alcaldía local	Incremento mayor al 25% de organizaciones sociales	Cantidad de nuevas organizaciones sociales por 100/ Organizaciones sociales existentes
	Número de actividades de apropiación social del patrimonio posterior a la finalización del proyecto	Impacto	Listas de asistencia Registro audiovisual	1 actividad bimensual	Número de actividades en dos meses
	Número de personas que asisten a las actividades de apropiación realizadas posterior a la finalización del proyecto	impacto	Listas de asistencia Registro audiovisual	Realizar el 80% o > de la asistencia esperada	Número de personas en las actividades de apropiación social del patrimonio por 100/ total de la capacidad del aforo

Diseñar actividades para la revitalización basadas en los nuevos usos del patrimonio cultural de la Plaza de mercado del barrio Las Cruces para la recuperación del hábito de asistencia por parte de la comunidad.	Número de personas que visitan la plaza de mercado semestralmente seis meses después de la ejecución del proyecto	Impacto	Encuestas	Incremento del 20% número de personas que visitan la plaza	Número de personas que visitan la plaza de mercado semestralmente seis meses después de la ejecución del proyecto por 100 /Número de personas que visitan la plaza de mercado semestralmente antes de la ejecución del proyecto
	Número de puestos de venta ocupados seis meses después de la ejecución del proyecto	Impacto	Registro de la administración de la plaza	Incremento del 30% de los puestos de ventas ocupados seis meses después de la ejecución del proyecto	Número de número de puestos de venta ocupados seis meses después de la ejecución del proyecto por 100/Número de puestos de venta ocupados antes de la ejecución del proyecto
	Número de Compradores seis meses después de la ejecución del proyecto	Impacto	Registro de venta de cada uno de los puestos de la plaza antes y después de las actividades de revitalización.	Incremento del 30% semestral en ventas por puesto de trabajo	Número de compradores seis meses después de la ejecución del proyecto por 100/ Número de compradores antes de la ejecución del proyecto
	Número actividades de revitalización realizadas posterior a la finalización del proyecto	Impacto	Listas de asistencia Registro audiovisual	1 actividad bimensual	Número de actividades en dos meses
	Porcentaje de personas que asisten a las actividades de revitalización realizadas posterior a la finalización del proyecto	impacto	Listas de asistencia Registro audiovisual	Asistencia del 80% o > de la asistencia esperada	Número de personas en las actividades de revitalización por 100/ total de la capacidad del aforo

	Porcentaje personas que participan en la organización logística de las actividades de revitalización	impacto	Contratos – certificados de trabajo voluntario	50% de los realizadores sean miembros de la comunidad	Número de personas organizadoras en las actividades de revitalización por 100/cantidad de miembros de la comunidad de Las Cruces
--	--	---------	--	---	--

EFICIENCIA

Objetivo	Indicador	Tipo	Verificador	Meta	Fórmula
Estimular la apropiación social del patrimonio de la Plaza de mercado del barrio Las Cruces para la promoción de la acción colectiva y la cooperación.	Porcentaje de ahorro de recursos en la contratación de artistas participando en las actividades de apropiación social del patrimonio	Relación Costo – Gestión recursos	Contratos - certificaciones de voluntariado de artistas locales	Disminución en el valor de la contratación de artistas para la realización de actividades	Valor presupuestado de contratación por 100/ valor ejecutado en contratación
	Porcentaje de ahorro de recursos en la contratación de personal de logística de las actividades de apropiación social del patrimonio	Relación Costo – Gestión recursos	Contratos – certificaciones de voluntariado e miembros de la comunidad del barrio Patrocinios privados	Disminución en el valor de la contratación de personal de logística	Valor presupuestado de contratación por 100/ valor ejecutado en contratación
Diseñar actividades para la revitalización basadas en los nuevos usos del patrimonio cultural de la Plaza de mercado del barrio Las Cruces para la recuperación del hábito de asistencia por parte de la	Kilogramos de residuos producidos	Gestión recursos	Registros	Disminución en la producción de residuos	Peso en kg. de los residuos producidos antes de la ejecución del proyecto - Peso en kgs de los residuos producidos después de la ejecución del proyecto
	Peso en kg. de	Gestión	Registros	Aumento de	Peso en kg. de

comunidad.	material orgánico e inorgánicos reciclado.	recursos		materiales orgánicos e inorgánicos reciclados	material orgánico e inorgánicos reciclado - Peso en kgs de material orgánico e inorgánicos reciclado después de la ejecución del proyecto
	Ahorro de energía	Gestión recursos	Recibo de la luz	Disminución 10% del valor de la factura	Valor factura de la luz antes del inicio del proyecto – valor factura d la luz después de la ejecución del proyecto

15. CONSIDERACIONES FINALES

Concebir el patrimonio cultural de una comunidad particular como un bien valioso que tiene el poder de unir y movilizar a los individuos para alcanzar objetivos en común, es un presupuesto importante para este proyecto.

Además de la generación de apropiación que vincula los bienes heredados de un pasado con el presente de las comunidades , este proyecto propone una gestión del patrimonio con una mirada al futuro, una perspectiva que se considera necesaria y pertinente en el contexto actual en la que los cambios tecnológicos se dan con mayor rapidez y en el que se requiere de una visión adelantada para anticipar las necesidades de las comunidades enmarcadas en distintos procesos de cambio a nivel local- ciudad país- mundo; y también para lograr un mejor aprovechamiento de sus recursos humanos y materiales.

Se propone por lo tanto, una separación de la visión tradicional del patrimonio en la que se buscaba únicamente recuperar, sin proyectar.

El caso particular de la plaza de mercado del barrio las Cruces en el que confluyen distintos intereses por ser un inmueble declarado Bien de Interés Cultural, por ubicarse en el centro histórico de la capital del país, por ser un espacio protegido en medio de un proceso de renovación urbana, por ser partícipe de la seguridad alimentaria de un sector, entre otros aspectos, hace necesaria para su gestión, una variedad de políticas públicas y

la articulación las mismas. Se evidenció que las instituciones sus normas y decisiones en torno a las políticas públicas nacionales suelen ser algo inflexibles y no facilitan la gestión de casos con necesidades tan diversas como el de la plaza de mercado de las Cruces. Se hace aún más necesaria la reflexión e insistencia desde la gestión cultural hacia la creación de políticas públicas pensadas en la transversalidad del conocimiento y en la complejidad de los problemas culturales de las comunidades y sus contextos específicos.

Otro de los problemas que identificó este proyecto fue una sistematización deficiente de la información y obstáculos para acceder a ella. La Alcaldía Local de Santa Fe no cuenta con información estadística actualizada sobre los aspectos demográficos y culturales del barrio Las Cruces, lo que demuestra una falta de articulación con demás entidades distritales que intervienen en su territorio; y que deriva en nuestra opinión, en un débil esquema de gobernabilidad. En cuanto a los institutos distritales, el IPES cuya información es esencial para el desarrollo del proyecto, presentó excesivos obstáculos para acceder ella: a la oportunidad de entrevistar a los vendedores y la obtención de las imágenes de la plaza. Por otra parte el IDPC, facilitó la información solicitada, sin embargo mucha de ella no está disponible al público en la página web, ni en el centro de documentación. Por lo tanto otra de las reflexiones de esta experiencia de gestión cultural, es que sin información, ni mecanismos adecuados para acceder a ella es muy complicado llegar a conocer los territorios y la naturaleza de sus problemas culturales; y en consecuencia es muy difícil lograr una gestión satisfactoria.

El campo de la gestión cultural al ser tan amplio requiere de nuevas perspectivas teóricas y metodológicas que permitan al gestor tener una visión global de los entornos que rodean los problemas culturales a los que se aproxima. Las nuevas tendencias científicas que toman a la naturaleza y a las escalas micro y macro como modelos para la generación de conocimiento, deben permear la visión del gestor para que sus propuestas respondan a las necesidades de los contextos actuales y que se anticipen a los desafíos futuros.

16. BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía Mayor de Bogotá. (Decreto 364 de 2013). Por el cual se modifican excepcionalmente las normas urbanísticas del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D. C., adoptado mediante Decreto Distrital 619 de 2000, revisado por el Decreto Distrital 469 de 2003 y compilado por el Decreto Distrital 19. Bogotá.

Alcaldía Mayor de Bogotá. (Decreto 469 de 2003). "Por el cual se revisa el Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D.C.". Bogotá.

Alcaldía Mayor de Bogotá. (Decreto 315 de 2006). "Por el cual se adopta el Plan Maestro de Abastecimiento de alimentos y seguridad alimentaria para Bogotá Distrito Capital y se dictan otras disposiciones".

Alcaldía Mayor de Bogotá. (Decreto 606 de 2001). "Por medio del cual se adopta el inventario de algunos Bienes de Interés Cultural, se define la reglamentación de los mismos y se dictan otras disposiciones".

Janine Benyus. (1997) *Biomímesis, Innovation inspired by nature*. Harper Perennial. New York.

Berg, J., Kaminer, T., Schoonderbeek, M., & Zonneveld, J. (2008). Houses in transformation: Interventions in European gentrification. En S. W. Lees, *The gentrification Reader*. Rotterdam: NAI Uitgevers.

Capra, Fritjof. (2003). *Las conexiones ocultas*. Editorial Anagrama.

Camarero, C., Garrido, M. (2004) *Marketing del patrimonio cultural*. Pirámide. Madrid.

Cante, F., Mockus, A. (2006). Algunos mecanismos para generar cooperación. En: *Acción Colectiva, racionalidad y compromisos previos*. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.

Chaparro Valderrama, J. (1988). *RETRATAR EL ALMA COLECTIVA: una opción metodológica para la investigación cultural*.

Chhabra, D. (2010). *Sustainable marketing of cultural and heritage tourism*. Routledge. New York.

Congreso de la República de Colombia. (Ley 1185 de 2008). "Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 –Ley General de Cultura– y se dictan otras disposiciones". Bogotá.

Congreso de la República de Colombia. (Ley 9 de 1989). "Por la cual se dictan normas sobre planes de desarrollo municipal, compraventa y expropiación de bienes y se dictan otras disposiciones.". Bogotá.

Fraga, T. (2000). Inquiry into Allegorical Knowledge Systems for Telematic Art. En R. A. (ed), *Art, technology, consciousness: Mind@ large*. . Portland USA: Intellect Books.

Kliksgerg, B. (2006). *Capital Social y Cultura, claves para el Desarrollo. En: Cuadernos Latinoamericanos de administración. Vol II, no. 2 (ene. jun.) P. 5-31. Universidad del Bosque. Bogotá.*

Godet, Michel. (2000). La caja de herramientas de la Prospectiva Estratégica. Laboratoire d'Investigation Prospective et Stratégique CNAM - 2 rue Conté - 75003 Paris

Instituto Latinoamericano de Mercado Agrícola (1965) “*Algunos aspectos de las plazas de mercado de Bogotá*”. Bogotá.

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. (13 mayo de 2016) Oficio respuesta No. 2016-210-002048-1)

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. (2014) Informe del Plan de Revitalización del Sector de Interés Cultural del barrio Las Cruces en el componente económico.

Lees, L., Slater, T., Wyly, E., & (Editores). (2010). *The Gentrification Reader*. Londres - New York: Routledge.

Lévy, P. (2004). *Inteligencia Colectiva*. Washington, DC: Organización Panamericana de la Salud.

Lévy, P. (2007). *Cibercultura, Informe al consejo de Europa*. México D.F: Anthropos.

Mayor, A. (Decreto 469 de 2003). "Por el cual se revisa el Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D.C.". Bogotá.

Mojica, F. (2012). Introducción a la Prospectiva Estratégica para la competitividad empresarial. Universidad Externado de Colombia.

Mojica, F.; Lopera, F, (2015). Modelos de prospectiva estratégica para la construcción del futuro, en: *¿Hacia dónde va el mundo? Prospectiva, mega tendencias y escenarios latinoamericanos*. Ediciones de intervención cultural, El viejo Topo. Madrid

Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation*. . Oxford university press.

Pauli, G. (2010). La Economía Azul. Paradigm Publications

Rodríguez, Gustavo (SF). Reseña histórica Plaza de mercado del barrio Las Cruces.

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (2014). Lineamientos para la identificación y manejo del patrimonio Cultural Inmaterial. En A. M. Bogotá. Bogotá.

Therrien, M., & Beltrán, L. C. (2002). Barrio Las Cruces, Patrimonio Oculto de Bogotá. *Memorias VI Seminario Internacional*. Valencia, España: Forum UNESCO.

Therrien, M., & Beltrán, L. C. (2007 - 2009). *El patrimonio cultural construido como factor de desarrollo para una comunidad: vivienda productiva para la antigua fábrica de loza de Bogotá*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Von Krogh, G., Ichijo, K., & Nonaka, I. (2000). *Enabling knowledge creation: How to unlock the mystery of tacit knowledge and release the power of innovation*. Oxford university press.

Sitios Web

Alcaldía Mayor de Bogotá (2008). Censo patrimonio cultural intangible de Bogotá, modelo de registro y visibilización. Recuperado el 20 de mayo de 2016: <http://siscred.scrd.gov.co/biblioteca/bitstream/123456789/93/3/Patrimonio%20cultural%20inmaterial.pdf>

Alcaldía Mayor de Bogotá (2014). Lineamientos para la identificación y manejo del Patrimonio cultural inmaterial. . Recuperado el 20 de mayo de 2016:

<http://siscred.scrd.gov.co/biblioteca/bitstream/123456789/93/3/Patrimonio%20cultural%20inmaterial.pdf>

Alcaldía Mayor de Bogotá. (30 de marzo de 2015) . Las tradicionales Plazas de Mercado se convierten en un atractivo turístico. Recuperado el 15 de mayo de 2016: <http://www.bogota.gov.co/article/las-tradicionales-plazas-de-mercado-se-convierten-en-un-atractivo-tur%C3%ADstico>

Alcaldía Mayor de Bogotá. (31 de diciembre de 2015). Informe de rendición de cuentas 2015, Bogotá Humana 2012-2016. Bogotá. Recuperado el 10 de mayo de 2016: <https://es.scribd.com/doc/293367092/RendicionCuentasDic2015#fullscreen>)

Alcaldía Mayor de Bogotá (19 de julio de 2016). Banco Distrital de Programas y Proyectos, Proyecto Administración y fortalecimiento del sistema distrital de plazas de mercado. Recuperado el 2 de octubre de 2016 en: http://www.ipes.gov.co/images/informes/proyeccionesInstitucionales/2016/Ficha_EBID_proyecto_1041_Admon_y_fortalecimiento_del_sistema_distrital_de_plazas_de_mercado.pdf

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2016) Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos 2016-2020. Bogotá. Recuperado el 2 de junio de 2016: http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/PlanDistritalDesarrollo/Documentos/20160429_proyecto_PDD.pdf

Barbero, J. (S.F) | Concurso Iberoamericano Somos Patrimonio. *Patrimonio: el futuro que habita en la memoria*. Recuperado el 17 de agosto de 2016 en: http://convenioandresbello.org/somos_patrimonio/historia/

Chaves, M. (23 de 10 de 2010). *Wordpress*. Recuperado el 19 de abril de 2016, de ESTETICA Y NUEVAS TECNOLOGIAS, Tania Fraga: <https://mauriciochaves.wordpress.com/2010/11/23/estetica-y-nuevas-tecnologias-tania-fraga/>

Convenio Andrés Bello. *Somos Patrimonio*. Recuperado el 16 de agosto de 2016: http://convenioandresbello.org/somos_patrimonio/

Convenio Andrés Bello. Gran Premio Somos Patrimonio a la Documentación de Experiencias. Recuperado el 1 de noviembre de 2016 en:

http://convenioandresbello.org/somos_patrimonio/blog/2014/01/24/grupo-musical-campesino-campo-y-sabor/

El Espectador. (Mayo 216). El nuevo intento por salvar las plazas de mercado. Recuperado el 16 de 06 de 2016: <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/el-nuevo-intento-salvar-plazas-de-mercado-articulo-631137>

Ferro, G. (enero-junio 2009). Guías de observación y valoración cultural. vol. 22, núm. 1, p.p 34-53, Bogotá. Recuperado el 2 de octubre de 2016 en: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revApuntesArg/article/view/8946/724>

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. (4 de abril de 2016). <http://idpc.gov.co>. Recuperado el 8 de abril de 2016, de <http://idpc.gov.co/las-cruces-patrimonio-de-todos/>

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. (2014). *Plan de Revitalización del Centro Tradicional*. Recuperado el 02 de 03 de 2016, de <http://idpc.gov.co/plan-de-revitalizacion-del-centro-tradicional/>

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. (2015). *INFORME DE GESTION 2015*. Recuperado el 28 de 02 de 2016, de http://idpc.gov.co/archivos-pdf/2016/informe_gestion/informe_2015.pdf

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. (4 de abril de 2016) “Las Cruces patrimonio de todos”. Recuperado el 2 de septiembre de 2016 en: <http://idpc.gov.co/2016/04/04/las-cruces-patrimonio-de-todos/>

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. (7 de septiembre de 2016). “El parque del barrio Las Cruces: una joya del centro de Bogotá”. Recuperado el 2 de septiembre de 2016 <http://idpc.gov.co/2016/09/07/parque-del-barrio-las-cruces-una-joya-del-centro-historico-bogota/>

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. (15 de septiembre de 2016). Entrega de los productos de la convocatoria: “Apropiación del Patrimonio Histórico Urbano del Barrio Las

Cruces”,. Recuperado el 29 de octubre de 2016 en: <http://idpc.gov.co/2016/09/15/hecho-las-cruces/>

Instituto para la economía social IPES. (Mayo 2015). Sistema Distrital de Plazas de Mercado. Recuperado el 10 de junio de 2016 en: <http://www.ipes.gov.co/index.php/plazas-de-mercados>

Instituto para la economía social IPES. (2015). Informe de Empalme. Recuperado el 15 de mayo de 2016 en: [http://www.ipes.gov.co/images/informes/3010-2015 INFORME CONSOLIDADO DE EMPALME.pdf](http://www.ipes.gov.co/images/informes/3010-2015%20INFORME%20CONSOLIDADO%20DE%20EMPALME.pdf)

Instituto para la economía social IPES . (enero de 2015) Informe de gestión IPES a diciembre de 2014. Recuperado el 8 de mayo de 2016 en: [http://www.ipes.gov.co/images/informes/INFORME GESTION DICIEMBRE 2014.pdf](http://www.ipes.gov.co/images/informes/INFORME%20GESTION%20DICIEMBRE%202014.pdf)

Instituto para la economía social IPES. (2015). Informe de Gestión IPES 2015. Recuperado el 10 de junio de 2016 en: [http://www.ipes.gov.co/images/informes/informeGestion2015/INFORME DE GESTION F CGC.pdf](http://www.ipes.gov.co/images/informes/informeGestion2015/INFORME%20DE%20GESTION%20F%20CGC.pdf)

Hernández, F. Teorizar el concepto y conceptualizar la teoría: La renovación Urbana. Facultad de Filosofía y letras de la Universidad de Cuyo. Mendoza. Recuperado el 22 de mayo de 2016 en: [https://www.academia.edu/8059967/Teorizar el concepto y conceptualizar la teor%C3%ADa. Renovaci%C3%B3n Urbana](https://www.academia.edu/8059967/Teorizar_el_concepto_y_conceptualizar_la_teor%C3%ADa._Renovaci%C3%B3n_Urbana)

Lacorazza Giuseppe. (2013). ¡Almorcemos en las plazas de mercado!. Recuperado el 20 de 07 en: <http://www.las2orillas.co/la-perseverancia-nos-invita-almorzar/>

Margulis & Sagan (2001). Microcosmos, cuatro millones de años de evolución desde nuestros ancestros microbianos. Tusquets Editores. Barcelona.

Markthal Rotterdam. Recuperado en 20 de septiembre de 2016 en: <http://markthalrotterdam.nl/persbericht-ruim-100-appartementen-in-markthal-rotterdam-verkocht/>

Ministerio de Cultura. (2016). *Convocatoria de Estímulos 2016*. Recuperado el 02 de 03 de 2016, de Patrimonio: <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/seleccion.pdf>.

Ministerio de Cultura. Impuesto Nacional al consumo telefonía móvil (INC). Recuperado el 29 de octubre de 2016 en: <http://www.mincultura.gov.co/ministerio/oficinas-y-grupos/oficina%20asesora%20de%20planeacion/Paginas/Impuesto-Nacional-al-Consumo-Telefonia-m%C3%B3vil1104-4563.aspx>

Ministerio de Vivienda. (S.F.). *Plan Nacional de Desarrollo*. Recuperado el 28 de 02 de 2016, de MinVivienda: <http://www.minvivienda.gov.co/viceministerios/viceministerio-de-vivienda/espacio-urbano-y-territorial/renovaci%C3%B3n-urbana>

Orjuela Hernández, C., & Cogua Moreno, M. I. (2013). *Catastro Bogotá*. Recuperado el 01 de 03 de 2016, de Dinámica de la Construcción por Usos Localidad Santa Fe: [http://www.catastrobogota.gov.co/sites/default/files/files/Dinamica de la construccion por usos SantaFe.pdf](http://www.catastrobogota.gov.co/sites/default/files/files/Dinamica%20de%20la%20construccion%20por%20usos%20SantaFe.pdf)

Pavone, V. (2012). Ciencia, Neoliberalismo y Bioeconomía. Recuperado el 29 de 08 de 2016 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92424169013>

Plaza de mercado de Paloquemao (S.F.). Nuestra Historia. Recuperado el 10 de 06 en: <http://www.plazadepaloquemao.com/qui%C3%A9nes-somos/nuestra-historia/>

Querejazu Leyton, Pedro. (S.F.) *Experiencias de apropiación social del patrimonio cultural y natural*. “La apropiación social del patrimonio. Antecedentes y contexto histórico”. Convenio Andrés Bello Concurso III Somos Patrimonio. Recuperado el 16 de agosto de 2016.

Rodríguez, J. Teoría, práctica y enseñanza del hipertexto de ficción: El relato digital. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Recuperado el 20 de mayo de 2016 en: http://www.javeriana.edu.co/relato_digital/

Secretaría de Hábitat y Secretaría de Planeación Distrital. (2014). *El Plan Urbano Del Centro Ampliado De Bogotá Una estrategia para la revitalización urbana*. Recuperado el 01 de 03 de 2016, de http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/Noticias2014/SDP_realizahttp://w

[www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/Noticias2014/SDP realiza lanzamiento de su coleccion de libros Bogota Hum/01.CENTRO-AMPLIADO.pdf](http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/Noticias2014/SDP%20realiza%20lanzamiento%20de%20su%20coleccion%20de%20libros%20Bogota%20Hum/01.CENTRO-AMPLIADO.pdf)

Secretaría Distrital de Planeación. (2009). Recuperado el 28 de 02 de 2016, de Conociendo la localidad de Santa Fe: Diagnósticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos:

<http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionEnLinea/InformacionDescargableUPZs/Localidad%203%20SantaFe/MONOGRAFIA/03%20Localidad%20de%20Santa%20Fe.pdf>

Secretaría de Hábitat. (2011). Recuperado el 26 de 04 de 2016, de *Diagnóstico Localidad de Santa Fe Sector Hábitat:*

http://www.habitatbogota.gov.co/index.php?view=download&alias=495-diagnostico-santafe-dic2011&category_slug=diagnosticos-locales&option=com_docman&Itemid=620

Secretaria de Cultura Recreación y Deporte. (2014) Beca Patrimonio a la Plaza: volver a las Plazas de mercado. Recuperado en 10 de julio de 2016 en: <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/convocatorias/programa-distrital-de-estimulos/instituto-distrital-de-patrimonio-cultural/beca-patrimonio-la-plaza-volver-las-plazas-de-mercado>

Secretaria de Cultura Recreación y Deporte. (2016). Beca Rutas patrimoniales en Bogotá. Programa Distrital de Estímulos para la cultura 2016. Recuperado el 29 de octubre de 2016 en: <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/convocatorias-2016/programa-distrital-de-estimulos/instituto-distrital-de-patrimonio-cultural/beca-rutas-patrimoniales-en-bogota>

Silva Mauricio (octubre de 2013). *Volver a las tradicionales plazas de mercado de Bogotá, En ellas se encuentran la diversidad del país representada en sabores y productos del campo.* Recuperado el 10 de 06 de 2016 en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13097183>

Unesco (2011). *Recomendación sobre el paisaje urbano histórico, con inclusión de un glosario de definiciones.* Recuperado el 10 de mayo de 2016, de: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=48857&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

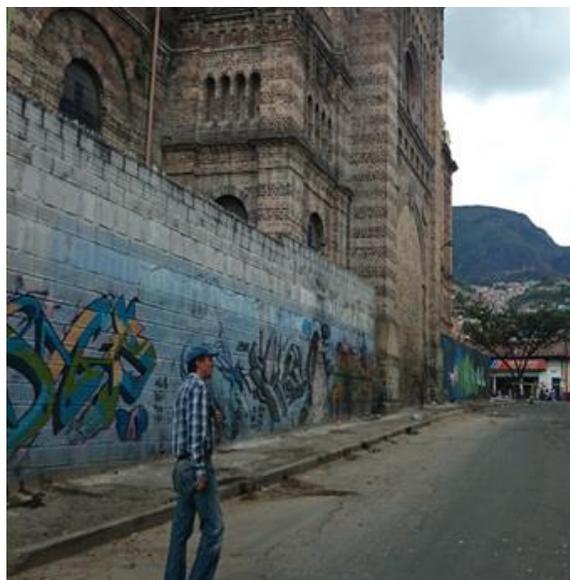
Bokova I. (2012) Directora General de la UNESCO, en el Foro Urbano Mundial Nápoles. Recuperado el 10 de mayo de 2016, de: <http://whc.unesco.org/document/128593>

Vásquez Bronfman, S. (2011). Comunidades de práctica. Educar, Vol. 47. Recuperado el 15 de mayo de 2016, de: <https://ddd.uab.cat/pub/educar/0211819Xv47n1/0211819Xv47n1p51.pdf>

17. ANEXOS (ver lista)

Entrevista a Héctor Morales

Habitante del barrio Las Cruces, líder local y fundador de diferentes organizaciones sociales



¿Hace cuánto vive acá don Héctor?

35 años, empezamos Entonces un movimiento social que empecé yo, así sin nombre ni nada

...

Usted decía que ese patrimonio se materializa. ¿Cómo se materializan esas particularidades?

Por ejemplo lo que es cuestionamiento que nosotros nos hicimos tiene que materializarse... nos reunimos en casas reuniones. Todavía existen personas y todos alrededor de eso. Ahora si tu miras lo que era el barrio ahí está materializado la estructura la arquitectura...la seguridad el CAI es producto de muchas ideas de lo inmaterial... Entonces es tan fuerte digamos las palabras de las personas de acá que se materializan, empoderamiento de la palabra.

¿Entonces usted cree que la población de este barrio tiene vocación de organización, de liderazgo, de hacer cosas?

Claro, veamos más reciente, el bogotazo no hubiera sido el bogotazo sin la gente del barrio porque se maneja... Gaitán fue un hijo del barrio y por ese día se armó la trifulca mayor. Esto era el centro, un eje cultural y acá estaba el comercio más grande de Bogotá. Acá esto era abastos, esto era...estaban las empresas de transporte para oriente, todo el oriente se maneja acá, estaba la infraestructura un transporte muy moderno para su época, era un eje, un emporio urbanístico, si? más muchas cosas, gremios que también tienen una connotación histórica por qué los gremios estaban en el barrio.

¿Esos gremios siguen aquí? cree que siguen latentes

Muy poco pero si, por ejemplo hay zapateros, no están organizados como antes, ellos estaban muy organizados y él manejaba eso, Gaitán manejaba eso y venía mucho acá, tenía una gallera y estaba aquí y eso hacía que el barrio era diciendo y haciendo Entonces ese día...había cualquier cantidad de ferreterías, Entonces eso sacan de todo... picas, palas machetes... cogieron rumbo norte a enfrentarse allá... a enfrentarse a la oligarquía, es decir las cosas fueron en el lugar exacto en el momento exacto, ellos venían con una carga psicológica y política muy negativa hacia la oligarquía de Santa fe. Entonces se dio todo y vamos a acabar con eso.

Una cosa acumulada, entonces esa mitad del siglo fue un esplendor del barrio de los gremios

De los 20 a los 40

¿Usted cree que el futuro es...?

El mito del eterno retorno de Mircea Eliade, se está dando el ciclo, otra vez... lo que era nosotros como líderes, otra vez el comercio, la congestión, la ciudad, la pequeña metrópoli y la gente regresando yo creo que ahí vienen muchos descendientes de quienes vivieron acá por condiciones espaciales y urbanas.

¿Y en esa llegada de personas no hay un temor de que la población sea reemplazada? la gente de acá...

No porque se les ha dicho por eso lo de la revitalización, eso propenda por eso para que tuvieran pertenencia a su territorio, para que tuvieran ese amor por su barrio, por su casa, por la casa de sus abuelos, hay gente que lleva viviendo acá toda la vida y muchos estaban en invasión eso es decir ese proceso no propendía por la legalización del terreno sino el embellecimiento pero Entonces viendo ya su casita bonita y el IDPC les asesoró mandó unos abogados para asesorar esos procesos. Yo le decía que fracasó, no es porque yo quiera hacer plata con eso, ni mi esposa, sino es que eso necesita un abogado litigante encima del proceso, que puede ser un año dos años, depende los planes, ellos los asesoraban de pronto por burlar la demanda, y la plata? hay que pagar que los peritos y la publicación en la prensa, bueno una serie de gasto que corren por cuenta del demandante es por lo menos un millón quinientos mil pesos más o menos. Mas lo de abogado, eso son por ahí... nosotros cobramos tres millones de pesos y eso es mínimo pero es que a nosotros nos queda aquí vamos a pie hacemos las vueltas a pie. Usted pone los gastos del proceso un millón quinientos póngale dos millones y los honorarios son cinco millones y queda usted con su casa de por vida, saneada, ya se han hecho varios... Entonces... ahí estamos en pugna con el abogado de IDPC que ya no está, el venía era a eso, los estudiantes de la facultad de derecho... del rosario, de varias universidades....pero se limita en la asesoría en decirle que tenía que hacer

En toda esta revitalización vimos que el IDPC también hacían como unos talleres con la comunidad de identidad... y eso funcionó?

No tanto. A mí no me la dejaron hacer. La parte de identidad y pertenencia.

Ustedes participaron no como líderes

Si, como asistente del barrio... por mi casa hacer unas adecuaciones, pero se dedicaron más a la parte administrativa y operativa del proyecto.

¿Al de identidad le faltó?

Imagínate tú, si el proyecto mío y el de este señor hubiera prosperado, sería la identidad, la herencia que se iba a difundir, con esa plata que nos iban a dar hacer unas publicaciones y repartir en los colegios de la comunidad que leyeran su historia, la memoria, las reminiscencias de sus abuelos, que leyeran, eso quedo como un caos porque ganaron y no hicieron se tumbaron 28 millones de pesos

Otro proyecto que ganó sobre saberes e identidad, de estímulos

Nada, no se en que andaré. Yo tengo un libro grandote donde esta lo de estímulos, acá hemos luchado porque es que molestan mucho y por ejemplo yo no tengo tiempo de ponerme a llenar tanto termino de referencia cantidad de cosas, que una cosa y que otra cosa.

Muchos pasos

Entonces yo estoy buscando empresa privada que si pueden, Administración ellos siempre van por la tajada... ahí hubo tajada, ahí hubo algo fraudulento porque cualquier persona que sea académica sabe que el Hip Hop no es patrimonio cultural de ninguna parte eso es de lo guetos norte americanos. Entonces sería volver esto un gueto.

Pero es un movimiento muy grande

Es una subcultura, una expresión cultural, pero acá en el barrio patrimonio es donde se vende la chicha aunque no hay chicherías ya, y la plaza de mercado queríamos dejar aquí enmarcado el mercado en la calle y la chicharronada de Las Cruces... los domingos venir a comer.

¿El mercado tenía un nombre?

“La chicharronada de Las Cruces”, eso fue antes de la plaza, y la chicharronada fue famosísima, eran los jueves... no le apuntaron a eso Entonces porque abogan ellos, por el hip hop? esa pelea está y eso va a seguir.

En la historia que usted quiere escribir, es importante para que los jóvenes del barrio conozcan la historia

Interna lógicamente lo que era peor se iba a multiplicar, mire acá en Bogotá hubo un evento cultural que se llamaba la ruta simbólica era un grupo de intelectuales, bohemios, artistas, santafereños en los años 20 y Entonces en santa fe a las 10 de la noche quedaba una ciudad muerta pero acá empezaba la rumba, muy doméstica muy parroquial ellos se venían para acá una cantina en una esquina... eso lo van a tumbar... lástima está

atravesada con la ampliación de esta avenida, pero no debería tumbarlo ese era uno de los sitios de tertulia y bohemia de esta gente más los otros sitios... venía gente de toda Bogotá, Santa Fe, Chapinero... Chapinero si existía un caserío, Ricaurte, candelaria esa era la ciudad Entonces se venían para acá la elite y aquí vivían los compañeros de tertulia vivían acá y se venían para acá porque acá no había restricción como en Santa Fe, restricción de sitios de la vida nocturna, acá era el emporio primero porque acá llegaban del oriente del país, acá había hospedaje, restaurantes de comida internacional, restaurantes italianos, franceses, acá estaba el centro de la cultura

¿Usted alcanzó a constituir el trabajo de la historia del Barrio, hizo trabajo de archivo?

Es que la historia mía no es una historia simétrica o lineal, no. es meterle algo de realismo mágico. Por eso tanta gente le apostaba al proyecto. Porque no era que en 1913 el señor fulano de tal... NO, puede que sí. Eran memorias, yo quería jugar con memoria y tradición y añoranza con eso y convertirlo en realismo mágico aunque para nada me gusta García Márquez lo detesto ni lo leo, pero esa escuela de el para escribir es fantástica, pero la escuela. De un pequeño cuento o dicho, una familia, sacar semejante universo que sacó de la tradición de una familia, no más. En un sitio Entonces igual acá que si hay de donde sacar las familias, las historias... eso quedó ahí en el tintero.

Si? están todas ahí cada día de nuestra casa, hay un cuento que he tratado de seguir de este sitio que era una guarnición militar, el parque no es como es ahora, era una plaza de armas militar, el batallón y por la situación política en su momento no sé cuándo y en un momento se administró desde acá, en un frente quedó el comando acá y se formaba en el parque y por eso el gobierno se vino para acá porque estaba muy cerca, en momentos turbios políticos porque desde la independencia no hubo estabilidad, solamente en la República liberal como 12 años, cayó el régimen conservador, república liberal y luego otra vez conservador y después fue la violencia mucho antes de Gaitán y hasta rojas pinilla por ese desorden e inestabilidad política se vino para acá el gobierno pero no he podido concretar el cuento y al escribirlo, eso inmaterial se materializa, puedo escribir que desde Las Cruces se gobernó el país. Aunque me atacarían los historiadores rígidos pero como es ficción y es para que diga: caramba yo vivo en un barrio importantísimo y el niño en la escuela sabía que el barrio es importante. y no está lejos de la realidad porque si el gobierno se vino para acá no es porque fuera un basurero sino porque eran de acá, todos eran hijos de gente de acá del barrio y los papas los mandaron para Europa a que se educaran porque tenían plata, eran los grandes comerciantes. Min - 21:16

La historia de barrio siempre ha sido de desplazados, lo fundaron los desplazados políticos de Santa Fe, la famosa oligarquía de buenos apellidos y escudos pero no tenían plata, en cambio los de acá sí porque manejaban los gremios, tenía plata... por eso las casas tan bonitas.

Y estos de acá ¿los pueden tumbar porque no son patrimonio?

Pero no son tradición, allí funcionó una fábrica de cerveza que le hizo competencia a Bavaria, pero como no hay tradición, los habitantes no se preocuparon por eso y ahora amenaza de ruina. Pero toda la historia que hay en esa esquina. Fue una cantina toda la vida y puede tener 200 años

y estos predios ya los compraron?

Está en venta, lo están vendiendo

¿Y quién lo compra? el IDU?

El mejor postor, de pronto la alcaldía pero ofrecen muy poca plata y la gente no es tan pendeja, nosotros en el observatorio la hemos concientizado porque si ahí donde estaban paradas ustedes compraron a 1.200.000 y están vendiendo a 3.500.000 sobre planos porque los dueños no tenían tradición papeles. Min - 23:47

¿Hablando un poco de los gremios que ya no son fuertes?

Hay vestigios, hay mucha ferretería

¿Y hay organizaciones entorno a esos gremios?

No, eso quedó en el olvido por eso mi interés de escribir esa memoria para que ellos tengan esa riqueza, legado de pronto somos descendientes de un político importante. Políticamente, para esos efectos de pronto no conviene mucho eso.....

¿La gente está organizada?

No, que se sepa del barrio como de ese donde queda el parque nacional... de casas inglesas... la Merced, que le hacen y le gastan plata y aquí no.

¿Qué hace la diferencia?

El estatus social, todavía viven familias importantes... de pronto eran de acá porque... esas casa eran de los años 40-50 en cambio aquí las casas son de la primera o segunda década del siglo antepasado, en santa fé no había nada ni en la candelaria porque la plata estaba acá. Construyeron una segunda catedral que la hicieron ellos, y la plaza, quería construir una ciudad dentro de la ciudad a su imagen y semejanza porque los habían desplazado allá más al sur del río san francisco, porque son bochincheros han matado a Rafael Uribe..... eso fue... imagínese Un representante de carniceros y uno de los carpinteros mataron a Uribe Uribe y esa gente no podía estar acá... los que tenían plata se vinieron para acá y con las fotos que trajeron los hijos de Europa y quería una casa como esas, los estilos francés y de todo Min - 27:45

Ellos tenían recursos, dinero para hacer un barrio, poder político para mover masas. y tenían que venir a merca , a la iglesia y a divertirse acá.
..y le matan el hijo, pues acabaron con todo... los tranvía, demostraron quienes eran.

Hemos leído sobre la fábrica de loza

Eso se acabó.

El barrio de donde a donde va exactamente

Calle tercera - avenida primera (costado norte), y carrera décima a carrera tercera.

Organizaciones que haya ahora en el barrio

Netamente artísticas: Gotas de rap, Dorado crew enlace, niños cantores,

¿Dónde se reúnen?

No sé, de resto no.

¿Aquí hay centros de cultura?

No nada, no lo hay. Por ese contrapunteo entre políticos.

Nada... Nada... y es por ese prejuicio de que son consumidores y de una vez los pordebajeon... eso demuestra que esa cultura medieval no es solo aquí sino en toda colombia.

y también depende del gobernante, si apoya o no como ejemplo en Medellín.
Se ve la inversión y el apoyo en los pueblos de Medellín, aquí no.

Esto ya así no lo acepten se creció, ya es ciudad, como Usaquéen que se lo comió la ciudad y aún queda algo como de: "Ah esto era usaquéen".

¿En su observatorio hay más vecinos de vieja data o quienes participan?

No, son muy externos yo le digo les informo pero no. Jóvenes tampoco.

Las Casas Históricas protegidas internacionalmente son muy pocas pero si hay.
La mayoría de inmuebles son vías de hecho, ósea que están apoderados, son invasores. Llegaron hace años y se quedaron aquí, nadie hace el debido proceso y luego llegan les dan cualquier plata y listo. Luego lo tumban.

El teatro de Las Cruces no lo tumban por ahí al lado hay un convento.

Se conserva una idea muy feudal y española en la forma de organización, en la esencia y memoria del barrio.

No hay ayudas de alcaldía local, no hay autoridad para lo de patrimonio tampoco. Los Ediles tampoco. El distrito es el que ha funcionado, todo es el distrito. Que tiene una justificación socioeconómica a futuro

¿Asociación socio comunitaria? Barrio Las Cruces y la misma comunidad se opusieron al plan de renovación y se fueron a San Bernardo. En Las Cruces hay oposición, en San Bernardo no.

Las Cruces es muy particular, tanto en la formación de su población como en la estructura del parque, la plaza y la iglesia.

¿La junta de acción comunal cuando se reúne?

Dos veces al mes por ley pero realmente es cuando se requiere.

Las Cruces fue como una ciudad dentro de la ciudad, había bancos, teatro...

¿Porque se fueron los bancos?

Unos por inseguridad y otros porque se los pidieron, les pidieron el local.

¿Qué se hace en la casa de acción comunal, no la usan para cosas culturales?

No, está muy acabada

Casi no hay jóvenes, unos como viciosos con ganas por lo generar de trabajar e irse.
Muy pocos se interesan y a la larga ese desinterés le sirve al sistema.

Hay 2 colegios en el barrio, el Rafael Uribe y la Giralda. Pero no hay una extensión cultural.
Tampoco hay una oferta para los jóvenes.

Hay reuniones en el COL de Lourdes, para los habitantes de San Bernardo y Las Cruces y se debaten cosas comunitarias pero uno ve que limitan la participación ciudadana.

El barrio ha sido ampliamente estudiado, empezando por Maria Eugenia Martinez, de la Universidad Javeriana, de la maestría de restauración.

El problema es que la misma gente del barrio no lee los estudios que se hacen y hay demasiadas trabas para impulsar proyectos que promuevan este tipo de identidad.

Existe una identidad por parte de los pocos líderes. en ese caso si es marcada.
Hubo jornadas de limpieza al parque y la plaza pero no hay una continuidad en las ideas o proyectos.

¿Este proceso de revitalización con Peñalosa, ira a seguir?

Tiene que seguir, porque me enteré que hay más convocatorias para el concurso, eso va a seguir.

¿Los ganadores del concurso de estímulos (Latin fury y Abda Ayala), los conoces?

Claro, son enemigos míos. Porque ellos no viven en el barrio, unos viven en Girardot y otros viven en el borde con san Cristóbal. Ahí está el problema casado. Ellos tendrán que devolver la plata cuando se falle a favor nuestro.

Se debería haber hecho el ejercicio de asegurarse si los inscritos si pertenecían al barrio o no, porque en las reglas del concurso es un requisito pero luego no lo corroboraron. y ahí está el pleito.

Cosas como esas le costaron la cabeza a esta niña salió mal salida, pues nosotros sentimos eso porque pues con la cucharita de alguien no se juega, pero a ella se le dijo; Mire Doctora Eloiza investigue, vaya más al fondo, esto no es así. Nuestro proyecto se acopla más a lo que se está pidiendo porque si tiende por la revitalización, porque se conserve.

Entrevista a Víctor Garzón

77 años

23 de julio de 2016

Vendedor más antiguo del Sistema Distrital de Plazas de mercado. Ha trabajado en la plaza de mercado desde 1953.



Sobre los efectos de la restauración en la plaza de mercado 2005-2010:

Con la remodelación nos tocó hacer como cinco trasteos. La remodelación sirvió todo lo contrario, no hicieron las cosas bien, hicieron esos puestos (de la mitad) y dan aspecto de que la plaza está abandonada.

¿Cómo era la plaza cuando usted comenzó a trabajar acá?

En 1953 la venta en la plaza era buenísima, se vendía y venía todo el mundo y venían campesinos de otros pueblos. Ya no hay mercado campesino, el distrito empezó a prohibirles que vinieran y los sacaban los encargados de la administración. Desde el año 90 para acá ya no es como antes. La EDIS estuvo a cargo de la plaza hasta el 93.

¿El barrio está consciente de su patrimonio de su importancia para la historia de la ciudad?

El barrio Las Cruces ha sido muy famoso por la mala fama (risa)

¿Pero ha sido más recientemente o la mala fama ha sido siempre?

Toda la vida

¿Porque era el barrio que está en las afueras?

Toda la vida ha sido como el Bronx de Nueva York. Aunque a mí siempre me han tratado con respeto y no he tenido problemas en el barrio. Pero uno tiene que cuidarse, como cuando uno va al Chicó o a otro barrio.

¿Uno que podría hacer para mejorar esa mala fama? ¿Mejorar la seguridad?

-Sí, nosotros aquí nos reunimos y hablamos de los cuadrantes, de la seguridad. Si una persona da papaya pues lo roban como pasaría en cualquier otro barrio

¿Aquí en la plaza se han hecho conciertos?

Si, aquí se han hecho conciertos, cuando es la fiesta de la virgen del Carmen nos reunimos y celebramos, comprábamos televisores para rifar y hacíamos una procesión con la virgen por el barrio y venía el curita de la parroquia.

Este año no se hizo, la administradora dijo que va a hacer una misa a final de mes.

¿Y de qué han hecho conciertos?

Por ahí, de esa música que a los viejos no nos gusta

¿Hip hop?

Si todo eso

Sí, hay unos grupos, ¿Cómo es que se llaman los grupos de esa música?

Doña Elsa: ¿El Rap?

- Sí, eso

- Ah el grupo "GOTAS DE RAP"

¿Y viene mucha gente?

Doña Elsa: Vienen los que se interesan en esa música, los mismos muchachos

No compran nada en la plaza y dejan un montón de basura, además se la pasan fumando marihuana en la puerta de la plaza.

Cuando utilizan la plaza para hacer alguna grabación (de televisión o películas), cierran las calles y las puertas de acceso, entonces nadie entra, perjudican nuestras ventas.

El IPES gana dinero prestando la plaza para que graben programas de televisión, pero a nosotros no nos beneficia para nada ese trato.

Cuando graban programas, la producción trae su comida, su agua, sus baños, no traen ningún beneficio.

Lo único bueno es que el barrio sale en la televisión.

El IPES manda pintar la plaza, y la pintan con materiales de mala calidad, se deteriora rápidamente.

¿Quiénes son los compradores de la plaza de mercado?

Son los habitantes del barrio Las Cruces y barrios aledaños, viene la gente más pobre y más antigua, son los que comen, porque la gente nueva come muy poco (risa).

Es que antes la gente compraba

Es que aquí en el sur estos negocios prosperan, porque la gente compra y cocina.

En el norte la gente compra en almacenes de cadena, almacenes elegantes, les da pena ir a la plaza de mercado.

Ventas

El domingo no se vende tanto. Se vende bien cuando es quincena, un domingo malo, un domingo bueno.

El IPES debería trabajar en los cambios de percepción

Sí, hay mucha gente que le da pena venir a comprar a la plaza de mercado

Doña Elsa (esposa de Víctor)

Yo te digo por qué les da pena. Porque la gente hoy en día trabaja en empresas y les dan tarjetas de crédito y con su tarjeta va y compra todo.

Y los compañeros del trabajo que compran en supermercado, entonces ¡qué pena que los vean comprando en una plaza de mercado!

Yo tengo clientela que me dice: mis hijos compran en el supermercado porque les da pena que los vean en la plaza de mercado, los viejitos si compran en la plaza.

Eso es lo que está acabando las plazas de mercado, porque a los jóvenes les da pena cargar una caja, cagar un costal ¡Ay qué pena! Ahora son solo talegas del *éxito*.

Víctor: y en carro allá les llevan todo y si no, hay una fila de taxis esperándolos.

Doña Elsa: Por otra parte, aquí las señoras que venden frutas y verduras, son muy careras, espantan a la clientela.

La gente prefiere comprar las verduras en unos locales afuera que venden muy barato.

¿Qué otros vendedores antiguos hay en la plaza?

Jaime Borda del otro negocio de abarrotes

¿Y en los puestos que son restaurantes?

Hay gente nueva. Cuando comenzamos acá, allá vendían plátano de los llanos que es la mejor calidad de plátano

Los restaurantes no llevan mucho tiempo y los vendedores no son buena gente.

(Hablan sobre las señoras de los restaurantes y su personalidad conflictiva)

La casa de Jorge Eliécer Gaitán

Ahí cerca de la Clínica la Samaritana queda la casa de Jorge Eliécer Gaitán

La casa tiene una placa, pero está muy deteriorada

Cuando mataron a Gaitán llegaron muchos jinetes a mi casa, eso parecía el lejano oeste mi papá era el presidente del directorio liberal en la vereda, el único directorio liberal que hay en centro oriente, dijeron: venga que lo necesitamos

Yo estaba en el patio y le pregunté: papá, papá ¿qué pasó? – que mataron a Gaitán
Mi mamá era conservadora, y mi papá muy liberal.

Entrevista Miguel Hincapié
Subdirector General IDPC

Entonces nuestra inquietud principal ahorita en el barrio Las Cruces es sobre el patrimonio inmaterial aunque también lo hemos enfocado un poquito hacia la plaza de mercado

-El trabajo efectivamente, nosotros formulamos en el año 2013 un proyecto que se llamaba proyecto estratégico Las Cruces es tu casa que giraba en torno a la calle segunda. Desde la carrera décima hasta la carrera cuarta, arriba carrera tercera más o menos que como el nodo de la plaza de mercado. Este proyecto tenía o se formuló con 5 líneas estratégicas.

La primera enfocada al espacio público y a la movilidad de la zona. La segunda enfocada hacia el mejoramiento habitacional e inserción de nuevas unidad habitacionales. La tercera enfocada al mejoramiento ambiental que incluía temas de control de basuras, control de vectores con el hospital centro oriente, algo de imagen urbana como tema de ambiente y patrimonio. La cuarta estuvo enfocada a la recuperación del patrimonio cultural principalmente vamos a hablar de patrimonio físico que aún se están desarrollando actividades y otras relacionadas con en ese caso se están haciendo restauraciones en monumento central y luego de fachadas también se hizo, como dice en la respuesta, pero, por último que es el punto que tu tocas, teníamos una estrategia que se denominaba desarrollo local...

... que era la quinta. En la estrategia de desarrollo local se enfocó tanto en Las Cruces como en todo el centro tradicional en el marco de este plan que quizá tu viste de pronto en un libro...Entonces, el libro del plan, en el plan de revitalización y en el sector de Las Cruces la estrategia de desarrollo local buscaba trabajar sobre 3 o 4 líneas principales.

La primera que estaba relacionada con el desarrollo económico, desde un enfoque patrimonial, es decir, reconociendo que en las economías tradicionales y las prácticas tradicionales hay también un valor patrimonial, estamos hablando de carpinteros, de forja, de otras actividades. Otras más de un perfil cultural y aquí ante todo se hizo un gran reconocimiento a diferentes prácticas entre ellas el de hip hop

- Otra que llamamos más de ejercicio de participación y gobernanza... y creo que esas eran las 3 principales, no sé si se me escapa una más.. Pero es decir, bueno, por un lado un tema social y de gobernanza que es la última que acabo de mencionar, luego la cultural que es la que estaba enfocada con organizaciones culturales, práctica del hip hop y la primera que es un tema de gobernanza, a no esa era la última, la primera era económica, de prácticas económicas, que estaban enfocadas al reconocimiento de las prácticas pero también buscar diferentes mecanismos para su fortalecimiento.

Ahí trabajaron con el IPES?

- Ahí trabajamos con IPES, no, principalmente secretaría de desarrollo económico.

Entonces, en qué consiste todo este proceso. Mira, realmente trabajar sobre el desarrollo local, es lo más complejo para mí, de un proceso de revitalización. Es lo más complejo pero también en el largo término es quizás de los temas claves que te permiten garantizar cierta sostenibilidad en las transformaciones. Es decir, tu puedes tener un recurso específico, hablemos no sé, de mil millones de pesos, cinco mil millones de pesos y puedes hacer una restauración como la de la plaza de mercado de Las Cruces. Pero si tú no generas mecanismos efectivos de uso de administración, de fortalecimiento sobre la práctica económica de esa plaza de mercado, pues pasa lo que ha pasado, que restaurar un monumento pero tienes la plaza desocupada, o si tu no generas procesos y mecanismos de fortalecimiento en la participación ciudadana, que generen procesos de cultura ciudadana, empoderamiento, capacidad de toma de decisiones, de que es lo que quieren en su territorio, pues finalmente terminas mejorando, luciendo fachadas, haciendo espacios públicos pero entornos en unos años nuevamente degradados sin sentido de apropiación sin pertenencia sin participación en las diferentes escenarios públicos y algunos hasta políticos. o por el otro lado tu puedes hacer programas de mejoramiento habitacional bajo esquemas de subsidios pero no generar ningún mecanismo de fortalecimiento que garantice que las personas que están ahí puedan mantener o permanecer o quedarse viviendo en esas casas.

Lo social como entendido, nosotros lo entendimos en diferentes dimensiones, como te digo: la económica, la cultural y la de gobernanza y sobre todas se trabajaron. Ahora, nuevamente repito: como es un proceso tan complejo, tuvimos intentos positivos con resultados específicos, pero también tuvimos intentos fallidos. Y en este caso esas dimensiones distintas a una intervención en espacio público porque igual puede ser similar, requieren sostenibilidad, requieren esquemas que garanticen que no solo se

interviene una vez o se actúa una vez sino que se pueden generar diferentes ciclos de sostenibilidad.

-Entonces, en el caso económico hicimos dos tareas: una con la secretaría de desarrollo económico: generamos toda una encuesta a lo largo del barrio principalmente en el entorno de la calle segunda identificando las diferentes prácticas económicas del sector y tratando como de ordenar y digamos que era una especie de apoyo o fortalecimiento a los actores ósea los comerciantes, mmm talleristas de los talleres de metalurgia de los de forja y los de carpintería para que todos pudieran participar en el esquema de fortalecimiento económico que tenía el distrito a través de la secretaría de desarrollo económico....

-Entonces, En este proceso se hizo una caracterización de 50 oficios, pues no oficios de 50 unidades, algunos con oficios similares, y se lograron digamos cómo organizar documentalmente 10 de las 50, para presentar al subsidio o al esquema como una especie de microcrédito flexible

-Entonces, Ese ejercicio entonces digamos que en nuestra participación, se logró en todo el proceso como de reconocimiento caracterización y participación en la convocatoria pero el punto de quiebre siempre fue la relación con la secretaría de desarrollo económico. ¿Si? Porque allí cuando ya empezamos ha hacer como una solicitud para que se hiciera efectiva la promesa de fortalecimiento económico a esas unidades eso nunca se llevó a cabo.

- Por el otro lado hay una que si fue más reciente, que fue por parte del instituto de patrimonio, que fue la convocatoria de emprendimiento cultural, que conecta esas dimensiones, la dimensión económica y la del patrimonio cultural, abrimos una convocatoria en el mes de agosto, la reabrimos porque la declaramos desierta en septiembre octubre, la abrimos en octubre y se adjudicó finalizando noviembre, enfocada a prácticas culturales del territorio que también tuvieran una especie de vocación en emprendimiento, y nosotros entendíamos en emprendimiento iniciativas que no solo ser sostenibles en el tiempo y generar de alguna manera un ingreso para sostenibilidad de esas iniciativas sino también en la multiplicación de la iniciativa o sea como diferentes iniciativas se pueden multiplicar con otro actores.

-Resultaron 2 organizaciones ganadoras, que no se si las conoces.

La de hip-hop y la de la cartilla. ¿Cómo va eso?

Ese trabajo entonces, que tuvo como producto para nosotros una cartilla y un video, más allá que digamos el producto, para nosotros era muy importante el proceso y la documentación del proceso. Entonces en el caso del video que es la agrupación Latin Fury. Tú los conoces, su práctica, entonces ellos presentan su práctica, resultaron ganadores, presentaron toda un proceso documental un video documental del hip-hop en el barrio y de las diferentes manifestaciones del hip hop en el barrio, danza, canto y etc.

En el caso de Abda Ayala que es la otra organización ellos hicieron: una cartilla de reconocimiento de patrimonio cultural del barrio Las Cruces, lo documentaron, entre las 2 organizaciones armaron un festival, celebraron el festival y quedaron los productos. El ejercicio de multiplicación en el caso del Latyn Fury consistió en la multiplicación no de la práctica del hip-hop sino de la danza ellos son tallerista y docentes. En el caso de Abda Ayala consistió en la multiplicación de las manifestaciones del patrimonio inmaterial en el barrio y pues a través de los procesos de talleres que realizaron y luego la cartilla.

Cuando ellas entreguen la cartilla ¿la podemos consultar?

- Si. Claro, te puedo regalar una copia tengo varias.

La cartilla la tenemos en el Instituto, ya terminada y la reunión del 11 es precisamente para presentar el video, que cada uno presente su experiencia, se presenta el video y se entrega la cartilla a los invitados.

Eso fue una inversión propia del IDPC?.. No fue gestión, de lo otro de desarrollo económico fue inversión, no más gestión y la idea era que fuera una inversión de la secretaría de desarrollo económico pero pues realmente no llegamos a un feliz término.

Pero pues ellos continúan dando como ciertas asesorías para como digamos para micro-empresas.

- si. Pero ese esquema que para nosotros era muy importante porque lo que estábamos haciendo también era un reconocimiento de diferentes prácticas y que pudieran conectarse o sea que pudiéramos hablar de lo que significa el emprendimiento cultural o emprendimiento económico para no decir necesariamente que debe ser cultural, emprendimiento económico en un sector de interés cultural en un barrio como Las Cruces, ¿eso que significaba? Entonces nosotros trabajamos en mesas con Secretaría de desarrollo económico apoyamos la convocatoria, hicimos la caracterización, apoyamos a

los actores, a las personas para que organizaran sus documentos, que tuvieran todo en regla pero lastimosamente al final no se generó la aplicación.

¿Los resultados de esa encuesta los tienen ustedes?

- si. Por el otro lado yo diría que eso principalmente en cuanto a lo económico. A ver si recuerdo algo más que se me escape por allí en ese proceso. No yo creo que ese eso en términos generales y de pronto ahorita me acuerdo de otra cosa del documento.

En cuanto a lo que llamamos solidaridad, gobernanza local pues fue principalmente un proceso de participación que inició desde el año 2013, que se inició a propósito del mejoramiento habitacional pero que se siguió digamos manteniendo a lo largo de los años y que diría yo no tuvo como momento de finalización de ese ciclo de la administración pasada a diciembre, pero que como te digo fue en función primero del mejoramiento habitacional, luego el mejoramiento de espacio público, luego el mejoramiento de fachadas, luego el emprendimiento cultural y ya último justamente mañana viene un encuentro que de pronto tu tienes conocimiento y puedes, estamos restaurando la fuente de la garza.

Si yo fui hace 8 días y no había nadie, tocaba inscribirse y pensé a nadie se inscribió

- No, va a ser mañana y no va a ser en el parque por si acaso. Va a ser en un taller porque la fuente está en un taller, en un espacio cercano. Entonces si quieres más información acá te tengo los datos.

Es a la 1?

- Si es a la 1 pero entonces finalmente estamos en esto. Finalmente a lo largo de todo ese proceso. Lo que se ha hecho es un ejercicio de participación ciudadana procurando entender, primero cuáles son los espacios legítimos de participación, como las juntas de acción comunal, la junta de acción local de la localidad y el reconocimiento de algunos líderes que nos han acompañado a lo largo del proceso. Entonces los líderes que son de la junta de acción comunal de pronto los conoces: Doña Martha, Benjamín.

- y con otros actores, no se digamos se me olvidaba una última cosa que si apoyamos pero ahorita te cuento.

- Morales si, el amigo del que se me olvidó el nombre que se llama... el pintor

El pintor, ahorita no está pero estaba bueno con muchos actores hemos participado en ese proceso. En otro momento para lo habitacional para nuevas habitaciones, nuevo

apartamentos cerca a la plaza de mercado para nosotros fue un... para mí fue un... o sea yo quedé realmente frustrado porque ese proyecto tenía todo listo, quiero decir solo le faltaba la licencia de construcción pero este año la comunicación metro vivienda que ni idea quienes eran los... los gestores principales quienes....los promotores principales... desistieron del proyecto.

Pero ¿era para seguir con el proyecto de mejoramiento de fachadas en la plaza o que proyecto es ese?

- No. Un proyecto de 84 unidades habitacionales al lado....Frente a la plaza, donde hay hoy como unas bodegas, un taller. Ya estaba todo diseñado. Listo, aprobado por nosotros, por el ministerio de cultura, faltaba la licencia de construcción pero *Metro vivienda* desistió del proyecto... con el cambio de administración... entonces allí también se hizo para ese proyecto un tema de participación de convocatorias, charlas con las personas, porque incluíamos dentro del proyecto la posibilidad de tener un equipamiento para el hip-hop y prácticas culturales y unas unidades económicas también para generar como un frente activo comercial hacia la plaza de mercado

- Entonces ese proyecto como te digo es una gran frustración porque trabajamos durante 2 años...un año y medio mínimo entre las entidades pero al final desistieron de la inversión. Y finalmente está el tema de participación que como te digo ha sido transversal a lo largo de todo el proceso y de diferentes acciones, siempre la participación se ha dado en función de acciones, porque también nos parecía importante por un lado el ejercicio del reconocimiento del patrimonio inmaterial se inició con recorridos en el barrio, entonces nos hablaban tanto de la fuente del a garza, como de la estación de gasolina, como de la antigua fábrica de loza, como de los lavaderos arriba que son curso de eje de los comuneros, como de otras manifestaciones, entonces de todo eso tratamos como de ir entendiendo en un principio como de reconocimiento pero más a delante nos enfocamos sobre acciones puntuales de mejoramiento del barrio. Y por último están....Relacionado a la práctica de hip-hop, nosotros apoyamos la práctica creo que de uno más fuertemente que el anterior, la celebración del festival de Capital Rap, se hizo también....Me estoy tratando de acordar... no... bueno entre otras tuvimos participación de los colectivos en diferentes escenarios incluyendo también cuando hacíamos tomas de recuperación de sectores con pintura mural, arte urbano.. que me acuerde, no sé qué se me escapa por ahí ... no y diría que ya más recientemente sería sobre el procesos de fachadas que tu también has sido parte... pero digamos que los colectivos de hip-hop como los hermanos Nasar y

como SesCrew bueno entre ellos nos acompañaban a diferentes escenarios con el tema de la práctica musical, artística Etcétera, y más fuertemente se dio entorno a los festivales y luego ya al final con latin fury que ya fue parte de la convocatoria, La convocatoria también tuvo un proceso interesante en mi opinión porque nosotros no centramos la convocatoria solo en la participación o sea como abrir la convocatoria, se presentan unas agrupaciones y al final hay un ganador, sino que hicimos un proceso de talleres a lo largo de la convocatoria para hablar, debatir, entender y aproximarnos a una definición de un emprendimiento de patrimonio cultural que eso no estaba digamos tan decantado. Por el otro lado puedes decir que también se tuvo en cuenta, que era lo que te decía ahorita que se me había olvidado: nosotros hicimos una especie de acuerdo con la Universidad de los Andes y abrimos el Programa Emprende y con ellos logramos becar a 5 personas del centro histórico incluyendo un participante de Las Cruces que es el pintor, Guillermo el que se me olvido el nombre ahorita, Guillermo algo. Entonces se lograron becar 5 participantes al programa Emprende de los Andes, como te digo no solo de Las Cruces porque en Las Cruces solo estaba Guillermo, de la Candelaria estaba Molacana, no se si las conoces son señoras de artesanías que hacen molas que es una práctica de los indígenas de sectores del Chocó que no recuerdo ahorita... cerámica que no me acuerdo como se llama que queda aquí en diagonal a nosotros, Tolú que son los del restaurante de comida pacífica y costeña del caribe de la clase de mercado de la concordia, y una persona del barrio Egipto que hacía obleas, obleas Belgas, algo así. Entonces estas 5 personas , nosotros hicimos como todo el proceso de acompañamiento, formulamos de hecho unos temas de emprendimiento en patrimonio y al final entonces la universidad de los Andes los becó. A esos 5 personajes desde el emprendimiento económico desde una práctica cultural.

Ese fue como el proceso

Digamos ¿uno podría decir que los habitantes de Las Cruces son participativos en este tipo de convocatorias, talleres que ustedes hacen?

- Yo creo que mucho. Al comienzo... es que este es un sector... como muchos del centro este es un sector muy desgastado, entonces no hay mucha confianza en las instituciones, la confianza en las instituciones se ha ido perdiendo y tratar de recuperar esto pues costó bastante. Pero la confianza en las instituciones se lograba a partir de los hechos si? Hechos concretos, como el tema del mejoramiento habitacional. Eso nunca se había dado en Las Cruces. Entonces si eso no hubiéramos ganado tanta confianza. O si luego lo de las

fachadas complemento lo primero. Pero digamos que por fortuna iniciamos con el mejoramiento en temas tan fundamentales como baños y cocinas y cubiertas en algunos casos, para luego dejar lo de las fachadas porque si no hubiera sido como lo que pasa en muchos casos que solo por fuera pero por dentro no sabíamos nada. Hicimos una caracterización de inquilinatos, lo que pasa es que no llegamos a la consolidación del programa, caracterizamos alrededor de 15 inquilinatos.

¿En Las Cruces?

- En Las Cruces, Santa Bárbara y algo de san Bernardo pero principalmente los de santa Bárbara. Y el tema de los inquilinatos, pues realmente despertó interés, en múltiples instituciones en muchas instituciones. Incluso para llegar al punto de querer formular desde la secretaría de hábitat un programa específico para inquilinatos para la práctica del inquilinato, más que una práctica, reconocer el inquilinato como un tipo habitacional legítimo y meterlo dentro del esquema legítimo formal de la administración que minimizará la vulnerabilidad de las personas que lo habitan.

¿y cómo se hace la caracterización de un inquilinato?

- Se hace una caracterización de todo tipo: física y tipológica y es entender...o sea por ejemplo un inmueble que ha sido subdividido en 20 unidades. Entonces tu por fuera ves una casa, por dentro tienes 20 unidades, cada unidad es una habitación, y cada habitación es una familia constituida por 2 personas, 3 personas, 4 personas o hasta más. La caracterización consistió en... como el levantamiento tipológico de la unidad y por otro lado la identificación de las personas que lo habitan, sus orígenes Etcétera. Y en este caso encontrábamos... que encontrábamos, muchas cosas...encontrábamos orígenes múltiples, algunas víctimas de desplazamiento forzado, otros residentes vendedores ambulantes del centro que quizá también fueron desplazados pero pues ya consolidaron una práctica de vendedores de calle en el centro y que pagan en estos inquilinatos la noche.

¿Los resultados de esa caracterización también los tienen ustedes?

- sí,

De las construcciones que se están levantando ahorita o se van a levantar en estos años he oído y hay como muchas banderas de constructoras? ¿Esas licencias de construcción pasan por Uds.?

- sí

¿Y Como definen digamos que un lote si lo pueden tumbar u otro no, cuando ya está muy perdido?

-lo primero es que, en términos normativos el sector de interés cultural tiene un polígono, si? Todo lo que este dentro del sector de interés cultural tiene que pasar por el instituto de patrimonio, el polígono va como desde la calle primera hasta comuneros y como desde la carrera segunda algo así hasta la carrera décima, ese es el polígono del sector de interés cultural. San Bernardo no es un sector de interés cultural por si acaso. La normatividad de los sectores de interés cultural está definida por las UPZ, por las unidades de planeamiento social

Pero San Bernardo si hace parte de la UPZ ¿no?

- si pero no hace parte del sector. Entonces, en el caso, todo pasa por el instituto de patrimonio y algunas pasan por el ministerio de cultura. Pasan por el ministerio de cultura aquello que está en el ámbito de influencia de la plaza de mercado que es un monumento nacional, nada más. El ámbito de influencia para que te hagas una idea, son 100 metros a la redonda de la plaza de mercado, más o menos.

O sea toda, pero esa redonda es tratada como un bien como si también fuera un bien entre....

- área de influencia es que debe ser revisada por el ministerio de cultura, cualquier cosa que se haga en ese ámbito, ¿sí? O sea es bien de interés cultural, el objeto y lo demás es una especie de área de amortiguación o de transición etcétera, que también pasa por el ministerio de cultura

¿Y eso fijo nunca lo van a tumbar?

- Depende de la condición, Entonces ahora si vayamos al grano de lo que tú me preguntas sobre qué se puede y que no se puede tumbar.

Para tu poder hacer un... nuevo edificio necesitas un ejercicio de valoración, esa valoración lo que determina son los valores patrimoniales que tiene un inmueble, en algunos caso lamentablemente que es lo que tú dices, los edificios y los inmuebles, las casas más como de la tipología colonial Han sido... se han generado procesos de deterioro en tanto tiempo y tan intensos que hoy por hoy ya sean perdido estos valores.. Entonces sobre esos casos en que están ya casi en ruina, hay algunos mecanismos que a pesar que existen, yo conozco muy pocos casos donde se han aplicado restituciones, si?

¿Qué es qué?

- La restitución es que la administración obliga al propietario a reconstruir el inmueble tal como se encontraba.
- Y por lo general estos inmuebles que ya se encontraban en un estado avanzado de deterioro es difícil que se puedan conservar tal como estaban. Entonces allí lo que ha sucedido con el efecto inmobiliario es que se generan nuevos proyectos.

Pero ¿ese concepto lo dan ustedes?

- Si. En el caso de algunos proyectos, yo conozco algunos que han pasado por aquí por el instituto, conozco 2 que están sobre la carrera séptima.

Alrededor de la plaza, porque hay uno que es por la séptima alrededor de la plaza.

- No. Ese no lo conozco.

Al frente de Don Roque, ahí hay como unas banderas, como casi todo está cerrado preguntamos y nos dijeron: No es que esto ya lo van a tumbar.

-¿Dónde?

Al frente de la pollería, de don Roque, pero la de arriba.

- La de arriba... esa es la carrera séptima

Si esa es la séptima, en la esquina sí.

- Pero en la esquina dices tuu....no conozco ese proyecto. Pero.
- Los que sí conocemos son 2 proyectos: sobre el mismo eje de la séptima uno que era un estacionamiento y el otro que no me acuerdo pero estaba en ruinas casi.

Una casa si. Es una casa ya caída sí.

- Esos son los 2 únicos que esta y que yo recuerde que tenga conocimiento que te digo que están aprobados. El otro que te digo que esta también era gestionado por nosotros que reemplazaba estas antiguas bodegas de al frente de la plaza por un conjunto habitacional.

Y ahora que eso no se va a hacer, que se puede hacer con eso?

- Pues mira yo nosotros estamos buscando un inversionista privado que pueda tomar ese proyecto.
- porque nos parece que para muchas condiciones incluso de alguna población pueda permanecer u otros que no tienen.

O sea en este momento que uso tiene. Solía ser habitacional?

- No. Era una fábrica

Eran bodegas, todavía son. Son fábricas

- Siempre. Si sabes de qué predio te estoy hablando?

Ok si he visto por ahí unas tiendas... ok... e inversionistas privados ¿Apoyaría para reactivar la plaza un poquito? ¿Esa es la idea?

- Eso.

En el oficio dice q se va a hacer un plan de protección para el centro tradicional. Ese ya empezó? Ya está formulado el plan para...de manejo y de protección?

- Este de aquí es un instrumento de gestión normativo, es decir de reglamentación, y lo que busca principalmente es, llevar este plan de revitalización a ese instrumento si? entre otros planes interiores, pero es dejarlo sentado como un instrumento

A ok... o sea al plan que ustedes ya tiene que igual es como de manejo y protección del centro... oficializarlo como un plan especial a ok ya entendí... perfecto. También en algo que me envió Maria Cristina decía que como la plaza es un BIC, abajo decía CT, no se qué quiere decir.

- Conservación tipológica no creo...

Yo lo busque en google pero no me salió. Había AV luego CI, CT y la plaza de mercado de Las Cruces decía CT.

- yo creo q es CI que es conservación integral

La mayoría era así. Eran rojos y tienen la clasificación de bienes de interés social.

- Mira si es CT es conservación tipológica... pero CI es conservación integral... y....

y eso define como parte del manejo que le dan?

-Claro. El tipo de intervención.

Y ya para finalizar. En la plaza específicamente hay algo tal vez que hayan trabajado?

- No. La restauración se hizo en el año 2006. Se terminó en el 2009 creo.

¿Ahí dentro hay un punto Biblored? que pues no sé, de pronto se hacían algunas actividades o algo.

- No. Nosotros particularmente no.

Y ya específicamente del grupo cruces, o sea hay un grupo que trabaja específicamente allá cierto?.. Que a veces en los informes de gestión y demás decía grupo Cruces, es un grupo de personas que se dedica al trabajo en campo

-Había.

-No. Estamos dependiendo, o sea como estamos arrancando con la nueva administración estamos reordenando el movimiento de trabajo, si lo hacemos por grupos. Si?

A ok. Y tal vez esa era mi última pregunta. Si con los cambios de la administración de pronto se le daba continuidad a los programas que tenían o....

- Si... yo creo que en términos generales se está buscando la forma de darle continuidad a las acciones... pero... lo cierto es que para nosotros el mejoramiento habitacional por ejemplo que forja las claves, por que básicamente es prevenir el deterioro, fue un manejo poco *sui generis* por que fue canalizar un recurso que por lo general se da en periferias a un ámbito de centro, si tu entiendes ese problema, lo que pasa en zonas de periferia es que por lo general había sido aplicado a origen informal o sea a viviendas o unidades habitacionales de origen informal y principalmente sectores como Usme y ciudad bolívar. Entonces lo que hicimos fue formular un proyecto especial para centro, que pudiera transferir ese recurso a centro, porque el centro se entiende como sector consolidado, formal, ordenado etcétera, cuando en realidad es marginal, en algunos sectores informales, porque hay múltiples problemas de sucesión, de propiedad no resuelta etcétera. Entonces transferir o sea pasar de sectores periferia a centro como dije era un reto es un avance, creo en la protección del patrimonio cultural. Pero no es suficiente, porque no garantiza la recuperación integral, ni la prevención del desplazamiento o

garantizar la permanencia o el fortalecimiento... no garantiza. Entonces allí lo que estamos trabajando es en cómo así como encontramos ese mecanismo y usamos ese mecanismo como poder usar otros y buscar otros mecanismos que ofrece el distrito, que ofrece la nación si...

Entonces... otros mecanismos que quizá todavía no hemos explorado, otros tipos de instrumentos. Por ejemplo algo que el distrito ha buscado es la transferencia de derechos de edificabilidad que en otras palabras lo que hace es que por el desarrollo de algunos sectores... para que me entiendas... por decir algo un desarrollo como el que se da en el eje sobre la 72 o un desarrollo como el que se puede dar en la 100 si? Edificios, de grandes operaciones. Que a partir de este desarrollo, digamos como que el cobro, eso se llama... el derecho que pagan los inversionistas, los grandes inversionistas que hacen estas operaciones... aquí, se pueda transferir a la conservación de los entornos patrimoniales que no tienen ese derecho... o sea que maso menos que tu estableces que puedes desarrollar hasta 10 pisos estos entornos y de ahí en adelante de 10 pisos hasta 15 pisos, es un derecho adicional que tú pagas. Entonces ese derecho adicional que tu pagas se transfiere a un fondo y luego ese fondo será usado para la conservación y cuidado de estas zonas que no pueden desarrollarse.

- Entonces esto tiene cierto nivel de avance en el distrito ha sido reglamentada por eso te digo que es importante la reglamentación, por q hasta tanto no se haga la reglamentación tú no tienes como hacer este proceso, como te digo es algo que se ha evaluado como mecanismo de captación de recursos para la preservación de las zonas que no tienen esa posibilidad de desarrollo sino digamos que su fortaleza está en otras cosas: los sitios turísticos, los sitios de visitas... eso es lo que...

¿Y las nuevas edificaciones que si se van a construir ahí pagan algunos derechos?

- Ellos pagan pero lo normal, es decir allí no hay un derecho adicional enfocado a la recuperación de otras zonas, eso no está reglamentado... ellos que... igual tiene una limitante, no es que tu tengas un perfil como el de la carrera séptima y aquí te aparece un edificio, este tiene 2 pisos y este te sale con 7 pisos, eso no es posible

¿Cuánto pueden construir máximo?

- 3 pisos

Ok 3 pisos. Y el primero es comercial...

-Exacto. Entonces...eso es lo que pueden hacer, si me entiendes, no gana igual... imagínate el costo de la tierra de esta persona que construye 3, a uno que uno q pueda comprar este

mismo predio, di tú, no se cerca allá al andino que pueden construir hasta 10-12-15 pisos, pues obviamente este gana mucho más de lo que gana este. Ese es el tema...entonces lo que se está buscando es como esto en algunas zonas por un derecho que se pague hacia la construcción de un poco más pueda ser usado para que este que no tiene esa posibilidad pueda compensar su inversión y pueda recuperar...

Compensarse de alguna forma...

- Exactamente.

Ok perfecto. ¿De los estudios que han hecho como ves el futuro de Las Cruces? O su recuperación como ¿a cuánto tiempo?

- yo creo que, depende. Las Cruces

- Definitivamente Las Cruces no se va a recuperar sin el apoyo de ¿?? Ni del distrito. Las Cruces no se recupera por el ¿??? Del patrimonio Para que me entiendas. Porque la ciudad, Las Cruces como parte de la ciudad, por el hecho que sea patrimonio no es aislada de la ciudad, hace parte de la ciudad, sus problemas son múltiples y son complejos, si tú te das cuenta todo lo que hemos hablado hoy en la tarde, un porcentaje menor o porcentaje digamos si menor con relación al universo, está relacionado específicamente con la restauración monumental o con la conservación del patrimonio cultural tal como contenido en la normativa nacional o distrital, está relacionado más con la atención, por ejemplo en el servicio de salud, está relacionado con la atención en el servicio económico o en las posibilidades de empleo, está relacionado con la capacidad de las estructuras y los servicios públicos, con la atención social, con la atención en equipamientos educativos.

Culturales

- Culturales exacto. Pero a lo que voy es que el hecho de que sea un sector patrimonial no lo hace distinto a la recuperación o al mantenimiento o al trabajo que implique en cualquier otro sector de la ciudad que puede tener menos años pero es igual parte de la ciudad, entonces su recuperación, la recuperación de un entorno patrimonial implica la gestión, implica el trabajo de todos los sectores del distrito decidido además. Entonces si tú me dices cual es el futuro suyo, yo te digo: pues, pueden ser muchos, dependiendo de las voluntades y de la decisión, en la priorización que se pueda dar a nivel de distrito. Puede llegar a tener tratamiento especial, si puede llegar a tener un tratamiento especial, Porque?, porque no es igual , repito, construir en un sector como el andino que tiene

además múltiples intereses, un sector del norte o del occidente que tiene múltiples intereses y hay un capital privado atento a la inversión a uno que toda la vida a estado sin interés. Entonces lo que hay que tener mucho cuidado y ahí si es la participación de institutos como este, es que los intereses que se han ido dando se han ido presentando como estos nuevos proyectos pequeños; de pequeño formato en el barrio, puedan de alguna manera entender que se está trabajando en un sector de interés cultural, más allá de la conservación del patrimonio existente que quizá está deteriorado, ante todo se debe buscar por la generación de nuevos patrimonios, es decir que lo que hagamos hoy va a ser el patrimonio de mañana y eso es muy importante tenerlo en cuenta. Entonces cada cosa que se aporte allí es parte a la suma a los patrimonios existentes en el sector. Eso si es algo de tener en cuenta. Entonces depende, si hay un apoyo decidido yo puedo decir: Las Cruces en 10 años se ha transformado positivamente, conservando su población, conservando o por lo menos generando nuevos sentidos de arraigo por el territorio porque igual hay sitios de población, es decir hay sitios de poblacionales? Etcétera....Pero nuevas posibilidades de arraigo y de integración al centro, buen en fin, muchas cosas. Pero si no hay apoyo decidido, pasa lo que ha pasado en lo últimos 15 años desde el año 2002 que yo conozco estudios que se han hecho para la caracterización del barrio, lo que ha sucedido es que el deterioro ha ido incrementando y que el apoyo en el barrio, el trabajo en el barrio no ha sido tan importante como por un lado la Línea de deterioro va en un ángulo de 60 grados, la inclinación de la recuperación puede ir en unos 30 grados, y eso ya te genera un espacio muy grande que lleva a incrementar ese deterioro.

Ahí me surge otra pregunta. Cuando se solicitan las nuevas licencias de construcción, el IDPC, aparte de dar el aval, tiene un acompañamiento a esa constructora como para que entienda las dinámicas del barrio.

-: Todo eso se da desde el comienzo. El acompañamiento se da desde la concepción del proyecto, se da también durante el proceso y casi q... hasta la licencia. En ese orden de ideas, por ejemplo el caso que te decía, frente a la plaza de mercado, fue un trabajo de 2 años de acompañamiento en el proceso, esos chiquitos de la carrera séptima fueron procesos de 6 meses...acompañando... la diferencia fue que una fue iniciativa pública y la otra fue iniciativa privada, pero el acompañamiento estuvo.

Y ahí... ¿cómo ves tú el papel de la plaza de mercado en ese....no sé si también como fuente económica?

- Pues no se...mira yo creo que la plaza de mercado tiene que verse, si tú te das cuenta en el instituto de patrimonio hizo una inversión de alrededor de 4.500.000 para la recuperación del espacio físico: cubiertas, muros, estructuras, techos, ventanas, escaleras; todo. Terminó en el año 2009.

Esa inversión la hizo toda el IDPC?... a ok pensé que el IPES Había puesto algo.

- Este no... a menos de que me equivoque que y el IPES le haya pasado algo al IDPC, pero eso tendría que averiguarlo, porque ni siquiera estaba aquí en el instituto cuando eso, pero hasta donde tengo entendido todo fue el IDPC, se hizo una inversión hace 7 años, porque ya son 7 años después del 2009... y no, incluso desde los 2-3 primeros años la apropiación sobre el espacio físico, nunca se ha logrado, entonces ahí uno se pregunta: ¿Por qué?, ... A pesar de yo invertir tantos recursos y recuperar, porque fue una buena restauración, el espacio y en la estructura física, hoy por hoy no tengo una plaza apropiada masivamente, usada masivamente, digamos que tomada por las personas del barrio... por los vendedores, por todos, ¿por qué? no sucede eso. Entonces yo intuyo, porque no lo puedo comprobar, pero intuyo es que si tú piensas el patrimonio cultural, solo desde el ámbito físico siempre te va a pasar lo mismo, o sea si tu concibes el patrimonio cultural como la restauración física y no conectas que también está allí articulado la administración, la gestión, la organización de los actores, pues esto puede seguir sucediendo. Entonces allí lo que yo he leído, lo que he visto es que quizás la restauración pude haber sido muy buena, pero el proceso de gestión, administración y uso de la plaza no fue muy bueno, no fue tanto,

Pero es que eso ya está es en manos del IPES... y ellos no consideran nada de eso patrimonio... entonces...

- Exacto, ese es el grave problema...así es. Entonces lo que quiero decirte con esto es, repito: El problema de la conservación patrimonial no es exclusiva de un instituto que se llama de patrimonio, sino que tú tienes que partir porque la secretaría de movilidad, porque el IDU, por que el IPES, porque desarrollo económico, porque la alcaldía mayor de Bogotá, debe entender que es patrimonio y porque es patrimonio y qué hacer con el patrimonio, porque no es responsabilidad solo del instituto, porque además el instituto hace política, el instituto organiza esquemas, el instituto motiva para que otros lo hagan,

reconoce, valora, hace inventarios, interviene, pero en general una ciudad, la conservación, la valoración y la preservación del patrimonio cultural no es exclusivo del sector cultural y mucho menos de un instituto, o sea es algo en sociedad, o sea en otros países ... no se... en el caso inglés, o norteamericano....algunos casos europeos, hay especialistas de restauración pero la gestión de patrimonio cultural, es un problema de ciudad, no es un problema exclusivo de un instituto. Entonces el IPES puede invertir directamente o canalizar recursos de otras partes para restauración en muchas plazas pero si no.

¿La de la Concordia también la está haciendo Uds.?

- Si con el IPES que pagó el diseño, y con secretaria de cultura y con IDARTES y con alcaldía local.

Pero... nuevamente, puede llegar a suceder lo mismo si no se piensa de manera articulada la gestión y la administración, con el problema de restauración del objeto, integrado, o sea como poder garantizar que las personas que han estado allí por mucho tiempo, puedan seguir, y eso no es un problema tan grave si se reconociera que es que yo no puedo homogeneizar la ciudad, pensando que la administración de las plazas deba ser igual en Paloquemao que otros sectores porque tengo que entender las dinámicas del sector, además tengo que entender que las Plazas de mercado son espacios de encuentro, espacios de... o sea no son solo espacios de comercialización, son espacios de encuentro cultural que tienen un reconocimiento cultural, hasta de formación ciudadana, bueno muchas cosas, no solo un espacio de comercialización, como lo tiene a pensar el IPES, un espacio de comercialización. Entonces eso es lo que pienso.

¿Conoces algún estudio que se haya hecho, sobre la apropiación de la plaza como espacio de encuentro como una tradición?

-Estudios... Conozco algunos académicos por ejemplo, pero más desde el ámbito del diseño urbano...no desde el ámbito cultural... en el ámbito urbano es más como que, son nodos de barrio, tipologías de plazas de mercado. Si lo quieres lo buscas, la arquitecta se llama -: De la nacional. Se llama Lizeth ..No me acuerdo busca en la base de datos de la nacional.. En la maestría de diseño urbano.

Entrevista Luz Mery Pinilla
Coordinadora Plazas de Mercado de Bogotá

¿Cómo funciona la plaza?

Es una de las 19 plazas que maneja el instituto para la economía social en virtud del acuerdo 2-57 de 2006. Esta plaza es muy particular: Primero porque es la plaza más antigua de Bogotá, declarada monumento nacional y patrimonio histórico. Fue restaurada y entregada en el año 2007 en un convenio del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural con diferentes entidades que aportaron en su momento como la Unidad ejecutiva de servicios públicos y el fondo de desarrollo de la localidad de Santa fe. Cuenta con una totalidad 50-60 comerciantes de plaza de mercado y llevan hasta 50, 60 o 70 años de antigüedad en la galería. Está dentro del grupo de 3 plazas que hacen parte del centro histórico de Bogotá. Es objeto de trabajo de una mesa interinstitucional en la que están el instituto distrital de turismo, instituto de patrimonio cultural, secretaría distrital de desarrollo económico, el fondo de desarrollo de la localidad de santa fe y el IPES y la secretaría de cultura también, para desarrollar actividades que promocionen esta galería como atractivo turístico y gastronómico dentro de lo que se denomina centro histórico de Bogotá.

En este año no hay intervenciones puntuales. La intervención general en las plazas de mercado está enfocada a diseñar estrategias de promoción del espacio comercial, a diseñar estrategias de competitividad en términos de capacitación para los comerciantes con el objetivo de que estos entren en una cultura empresarial, y estamos en una campaña para llenar los espacios disponibles en la plaza de mercado; para la venta de frutas, de verduras abarrotés, restaurantes y otras actividades que hacen parte de una plaza de mercado. Además del acompañamiento de las autoridades para el control ambiental y sanitario.

Buscando mejorar los canales de comercialización de los productos de la plaza, es lo que se está haciendo en particular con la plaza de Las Cruces, la idea es el próximo año priorizar recurso conjuntamente con otras entidades interesadas porque este año ya arrancamos con Perseverancia y con Concordia en proceso de restauración.

La idea es el otro año hacer algunas adecuaciones a la Plaza de Las Cruces, este año no hay muchos recursos pero la idea es pintarla ponerle un poquito más bonita.

¿Cómo es la campaña para promover los puestos desocupados?

No eso es ya, estamos haciendo un llamado a la ciudadanía a los interesados, pasando su solicitud al instituto para la economía social. Esa solicitud será estudiada en el comité de plaza, se hacen 2 veces semestralmente.

Se han recibido varias solicitudes. Se organizó un comité hace 2 meses y ya hay cerca de 5 nuevos comerciantes que van a ingresar a la plaza y la idea es que sean más porque tenemos varios puestos disponibles.

Se ha pensado en darle un uso diferente a esos espacios en la plaza.

No. Para cambiar el uso se debe pasar primero por el concejo de Bogotá porque son bienes de uso público cuya vocación es específicamente para plaza de mercado.

Porque estaba pensando en el convenio de lectura que tiene con Biblored, sería un uso novedoso que se le ha dado.

Eso es un convenio entre cultura IDARTES y el IPES de generar un espacio no convencional que de hecho ya ha recibido reconocimiento. Hay puestos de lectura en 12 plazas de mercado.

El próximo 29 de septiembre reabrirán 6 puestos porque estaban inactivos. El puesto de la plaza de Las Cruces tenemos voluntarios que se acercan al puesto que además está muy bien dotado, tiene una colección de más o menos 250 títulos de la literatura universal y la idea es reabrir este punto, ya no este año pero si el siguiente.

¿Este espacio funciona con voluntarios?

Sí, académicos, personas de la comunidad que quieren apoyar el proceso de lectura.

El proceso es más directo. Si lo que se busca es un voluntariado o una práctica, miramos usted de dónde viene y cómo va a querer acompañarnos en el proceso de promoción de lectura. No hay ningún problema.

¿Hay recepción de otras ideas de actividades culturales?

Claro que sí, son bienvenidas. De hecho ya se ha hecho. Con estudiantes de universidades que se han acercado; y se han hecho no solo con niños sino con adultos mayores.

La capacitación para que sean más empresariales ¿cómo es?

Han recibido capacitación en: asuntos gerenciales, mercadeo, en promoción, en exhibición del producto en el punto de venta, manejo del producto, presentación del producto, convivencia, resolución de conflictos, manipulación de alimentos.

¿La información de esas capacitaciones y de quienes han asistido nosotros las podemos conocer?

Si y si tenemos agenda para el próximo mes Uds. Me podrían acompañar.

¿Uds. Tienen un perfil del cliente que visita esa plaza en específico?

Es la comunidad del entorno. Tenemos un nivel de desocupación precisamente porque el entorno es tan inseguro que la gente dejó de volver a la plaza por esa misma inseguridad. Entonces digamos que es el entorno inmediato pero hemos tenido un bajonazo en ventas por esa razón y para que la gente abandone los puestos de trabajo. Ese tema de inseguridad ya lo estamos trabajando con secretaria de gobierno y con alcaldía local, por al menos fortalecer las medidas de seguridad en el entorno.

¿Cómo funciona la mesa distrital?

Esta prevista para que en la próxima reunión de consejo de gobierno nosotros podamos presentar este tema de inseguridad.

¿Cómo hacemos para la autorización para tomar fotos de la plaza?

Se pide a la oficina de asesoría de comunicaciones. Allá se pide la autorización para hacer video o fotografía.

¿Y si queremos hablar con la gente, porque nuestro enfoque es más cultural?

Esa si tienen que pasarla a nosotros, a mí porque eso ya es una trabajo In situ. Con carta de la universidad que las avale.

Sabes algo de un folleto cultural que se llama Fanzine?

No, no lo conozco. No es cierto que lo patrocinamos. Pero de pronto es algo más local pero el IPES como tal no.

¿Los resultados de los que se trabaja en la mesa distrital?

No podemos hablar de resultados porque estamos en fase de planeación. Te puedo decir que priorizamos Perseverancia vamos a hacer el arreglo de la plazoleta de comidas este año. Pero en Concordia no hay resultados concretos.

¿Y de Las Cruces?

De Cruces no tenemos resultados concretos.

La priorización de Concordia y Perseverancia está dentro de un slogan que es Plazas Turísticas y gastronómicas.

En Las Cruces tampoco se ha adelantado un plan concreto en tanto no se asegure primero un avance en la seguridad.

Entrevista a John Rojas
Asistente administrativo Plaza de mercado del barrio Las Cruces

En cuanto a actividades de lectura, ¿Qué ha hecho alrededor de eso?

El IPES está fortaleciendo el punto de lectura con la secretaría de cultura e IDARTES, todavía no está funcionando, pero hay actividades con voluntarios cada fin de semana.

Los voluntarios son muchachos que trabajan entre semana como profesores y los fines de semana hacen aquí actividades culturales. Hacen una lectura sábados y domingos en el punto de lectura, además de eso están implementando una jornada deportiva porque los niños querían este tipo de actividades. Las actividades no son todos los domingos

También por parte de una fundación se hacen actividades en torno a la lectura, con una biblioteca itinerante, las actividades se enfocan en los niños.

¿Cuántos niños participan en estas actividades?

Aproximadamente 10

¿Y son hijos de los vendedores de la plaza? ¿O son niños del barrio en general?

Creo que mitad y mitad, hay niños que son los de acá y de resto los niños de la comunidad.

¿Cuál es tu cargo?

Asistente administrativo de la plaza de mercado del barrio Las Cruces. Patricia es la gestora de esta plaza y de la plaza de mercado de la Concordia y la Perseverancia. En las otras plazas hay un asistente administrativo también.

¿Hace cuánto trabajas acá?

Desde mayo (2016)

Otro tipo de capacitaciones que hacemos acá es con la Secretaría de salud y con la subdirección de empleabilidad del IPES sobre seguridad social y vida saludable. La primera porque identificamos que la mayoría de los comerciantes no tiene una EPS, escuchan sobre el tema, pero no están afiliados. Los titulares de los locales si tienen, quienes firman los contratos con el IPES, pero sus empleados no.

Colpensiones también ha venido para sensibilizar sobre la importancia de una pensión para el futuro, algunos de ellos se han afiliado. Los vendedores aquí piensan mucho en las necesidades del día a día y no en las del futuro, por eso es importante el tema.

También se han hecho capacitaciones con el equipo psicosocial y ambiental del IPES, porque cuando llegamos a la plaza nos dimos cuenta que habían algunos roces, problemas de convivencia y seguridad en el barrio y que los vendedores no conocen el reglamento operativo de las Plaza de mercado IPES.

Tuvimos reuniones con la policía para que vuelvan a implementar el CAI móvil que estaba aquí afuera.

Con el equipo ambiental del IPES, lo que tiene que ver con higiene y medidas sanitarias. Y con el equipo psicosocial el tema de convivencia, porque aunque esta plaza no tiene ese problema como muchas otras que tienen cientos de vendedores, lo que complica un poco las relaciones; pues si hay roces pequeños, que se deben detectar a tiempo para trabajar sobre ellos. Aquí ya los hemos identificado, hace un momento estábamos con dos representantes del equipo psicosocial y ambiental, haciendo visita y capacitación a cada uno de los puestos de venta.

A nosotros nos gusta ir al puesto, porque si uno los llama a una capacitación no asisten, entonces preferimos ir puesto por puesto explicando o revisando que todo esté bien.

¿Cuántos vendedores hay en este momento en la plaza?

43 puestos ocupados y la plaza tiene 87.

¿Y en esas capacitaciones la cobertura es del 100% o sea hablan con los 43?

Por ejemplo, en lo psicosocial no tenemos que intervenir a todos los 43.

¿Cómo evaluarías tú, los resultados de esas intervenciones? ¿Si se solucionan esos inconvenientes? Si, aunque digamos eso depende es de ellos. Pero ellos son receptivos cuando uno les hace una intervención, cuando uno los llama a la oficina y les dice que va a

venir el equipo psicosocial, ellos nos escuchan. Y si, digamos acá los problemas son manejables.

La gente cree que todo el mundo va a estar acá armado, porque ese es como el estigma. En otras plazas hay mayor cantidad de problemas de convivencia porque también son muchos los vendedores que están conviviendo.

Aquí en la plaza, los vendedores son unidos y a la vez no lo son. Ellos son unidos cuando quieren hacerse escuchar, pero cuando vamos a hacer una actividad no, cuando vamos a hacer una socialización, un compartir, acá celebramos el día del amor y la amistad, celebraron el día de la virgen.

¿Y se unen?

No, hay división, les da pereza, la gente no colabora, el presupuesto que ellos ponen para hacer las actividades es insignificante, sin demeritar lo que ellos puedan hacer, pero para lo que se necesita no alcanza. Digamos iban a cambiar los guardas de seguridad, pero como los que estaban eran amigos de ellos, ahí sí se unieron y enviaron cartas.

¿Hay algún tipo de actividad o asociación con el IDPC teniendo en cuenta que esta plaza es distinta porque es un bien de Interés Cultural, que es patrimonial?

No

¿El rol tuyo y el de Patricia aquí es administrativo?

Sí, es administrativo y operativo

Es mirar que ellos cumplen con las normas

Es ir y visitarlos, hablar con ellos

Revisar que tengan sus utensilios de higiene

Supervisiones de control, revisión de aseo, ver que los guardas de seguridad estén atentos.

¿Esta plaza es competitiva, desde la perspectiva de la administración? Porque se ve muy desocupada

La primera problemática es la seguridad, porque el mismo hecho de que esté en la Cruces genera un estigma: “uy es en Las Cruces yo por allá no voy”, además del estigma hay una realidad entonces, hay que trabajar con la Policía.

A nivel comercial, hay que trabajar, aquí en la plaza se vende más caro, hace quince años los vendedores me contaban que no había ni una tienda de lichégo en el barrio, entonces la gente venía a la plaza, pero ya no, ahora hay competencia.

Hemos implementado los miércoles una jornada de promociones de toda mil, ellos se comprometieron a hacer paquetes de todo a mil pesos, tanto las frutas como los granos.

¿Por qué el miércoles? Tenemos que pensar estratégicamente, porque el jueves hay un mercado a las afueras de la plaza y traen buenos productos.

¿Quiénes son?

Es un mercado ilegal, no sabemos de dónde vienen. Cuando llegamos acá, fuimos con Patricia, nos acercamos a ellos hicimos la socialización con ellos, y ellos decían que la alcaldía local les había dado permiso.

Pero la realidad fue distinta, fuimos a la alcaldía nos reunimos con el alcalde local y no hay permiso, entonces ya se caracterizó ese mercado y les propusimos ocupar la parte de debajo de la plaza. Con el acompañamiento de varias instituciones la Policía...

¿Ese es un mercado que llegó ahí como por la costumbre?

Ayer estuvieron aquí y hoy pueden estar no sé, en otro lado de Bogotá

¿Y no hay forma de que ellos puedan vincularse más a la plaza?

Ya con la caracterización la primera opción era esa: mire hay espacio en la plaza, pero a mucho no les interesaba. Les informamos sobre todas las alternativas de ubicación que tenían. Por si nos llegaban a demandar por sacarlos a las malas.

Hemos hecho todo y ellos siguen ahí, dejan la basura y nosotros debemos limpiar.

¿Bueno, como el tema de desocupación de la plaza es fuerte ¿qué está haciendo la administración para atraer más vendedores, más gente?

Estamos ejecutando un programa de mercadeo y de publicidad.

Es una de las plazas que además de ser patrimonio su infraestructura está mucho mejor que otras de las plazas del sistema.

Cuando llueva hay goteras leves, no tiene problemas graves. Por eso es importante hacer fuerte el tema de la publicidad.

¿Y dónde hacen esa publicidad?

En ferias comerciales, les presentamos la oferta a otros mercados ilegales en distintas ciudades. El 18 de noviembre tenemos una visita a CODABAS para que los vendedores de la plaza conozcan nuevos proveedores, intercambien experiencias, encuentren mejores precios.

Por ejemplo aquí tenemos una vendedora que provee a los jardines del Bienestar familiar y a ella le va muy bien, estamos buscando eso, que no solo ella tenga esas oportunidades, sino que los demás accedan a nuevos mercado e incrementen las ventas.

Aquí todos le compran a Abastos y tienen esa mentalidad de que solo existe Abastos, no saben que existe CODABAS.

También les damos charlas sobre educación financiera, les ofrecemos alternativas con bancos.

La mayoría de ellos vive del gota a gota, venden poco y lo poco que venden se va para el gota a gota, ellos no ahorran, no tienen el hábito de ahorro. Ellos viven para la necesidad diaria, pero yo creo que eso se ha venido cambiando.

La idea del IPES es capacitarlos como empresarios, porque al final del día ellos son empresarios, pero ellos no se la creen, por eso viven pensando en el diario.

¿Y el IPES ha hecho un estudio de mercado del barrio, si ha perfilado los consumidores para así saber qué necesidades tienen? ¿Eso lo hace el IPES?

El equipo de mercadeo hace eso, pero que yo tenga conocimiento todavía no hay uno sobre esta plaza. Ellos tienen un estudio general en la ciudad, no aquí a nivel de la plaza. Aquí la venta es poquita.

Y se sabe que en casi todas las plazas la dinámica es la misma: todos con el gota a gota.

Tú traes a una comerciante del 7 de agosto acá y es igual.

Y de la seguridad, dijiste que estaban trabajando con la Policía ¿qué avances hay sobre eso?

Si, Patricia de hecho estuvo con todos los gestores de las plazas y los coordinadores del IPES, y los comandantes de las estaciones de Policía de los sectores de las plazas, porque a veces pasa que uno habla con el patrullero del CAI y sí él se compromete, que cuando usted lo llame, etcétera, algunas cosas pero otra cosas no funcionan. Se ha avanzado con la comunicación con la Policía, ellos tienen una unidad de prevención y ellos están pendientes.

Digamos los policías del cuadrante son 2, dicen que no tienen la fuerza para tener más.

Hablando con algunos vendedores dicen que la inseguridad persisten aún si cierran la reja, ese tipo de inconformidades ¿cómo se manejan? ¿Cuál es el conducto regular de estas quejas?

Digamos que eso que ellos comentan es porque la plaza tiene un horario, hasta las cinco y media funciona la plaza y ellos tienen una hora de rango para alistar, para guardar, para lo que sea, a las seis y media ya no debe haber nadie; eso que ellos comentan era porque antes de que nosotros llegáramos veíamos que el guarda no hacía respetar los horarios, veníamos de sorpresa a las 8 de la noche y habían cinco comerciantes dentro de la plaza, gente viendo televisión, durmiendo y el guarda acá.

¿Las inconformidades y las necesidades de los vendedores, como se manejan? Por ejemplo expresaron mucho sobre la inseguridad

Eso pasaba antes de llegar nosotros porque el horario no se cumplía, entonces algunos vendedores querían quedarse hasta las 8:00 p.m. y el guarda los dejaba... pero ahora si no cumplen el horario les pasamos un requerimiento y les explicamos que es por su propia seguridad y nosotros hemos venido haciendo ese acompañamiento y se gana gobernanza, porque nos ven a las 6:30 o 7:00 p.m. y ahí si cierran.

Pero acá toca acercarse a ellos, porque por ejemplo una vendedora paga el arriendo cada año, porque un coordinador alguna vez le dijo que cada uno hacía lo que se le daba la gana, entonces toca hablar con ella hacerle entender que así no le conviene porque el IPES ve que ella no paga cumplida y pueden no renovar el contrato.. Porque esa mora genera cartera e intereses.. Pero toca hablarles y hacerles entender y ahora son más receptivos por las capacitaciones que ha hecho psicosocial porque antes la actitud era más chocante y amenazaban con irse si se les decía algo.

Pareciera que el IPES es muy estricto con el uso de los puestos y ya que están desocupados porque no darles otro uso

El reglamento si es muy exegético y da la norma para todas las plazas, de pronto si la administración de la plaza lo pudiera acomodar a su necesidad, y entonces uno diría que si están desocupados porque no usarlos con por ejemplo los vendedores que ocupan el

espacio público pero entonces los vendedores son amigos de los vendedores de otras plazas y ellos hablan y si no se cumple el reglamento por igual y se enteran ya no ha pasado que tenemos problemas y arman berrinche y ponen tutela entonces ha tocado parametrizado para todos y es un tema de igualdad.

El IPES reconoce que la plaza está desocupada pero aun así no se quiere el incumplimiento de la resolución, porque eso ha pasado y ellos no sabían que había la resolución y el reglamento se los daban ellos por la costumbre pero ahora hay una normatividad que nosotros como autoridad de la Plaza debemos cumplir. Digamos sí que el IPES está muy exigente, entonces si una persona necesita más espacio le dice que haga la legalización pero ellos quieren ocupar el espacio sin pagar y no es porque no puedan sino por la costumbre.

Quería preguntar por el manejo de residuos

Hay un plan de saneamiento básico que hizo la Universidad Nacional que era general para todos pero la Secretaria nos pidió uno específico entonces ahora ya tenemos un plan de saneamiento específico a la Plaza de Las Cruces que los pasillos, que las palomas, que los residuos.. Pero es nuevo y se ha venido implementando

Se ha venido trabajando el tema de la separación el reciclaje porque antes en la misma bolsa echaban cartón, vidrio y hacemos con la máquina compactadora de residuos para que no se vean tan grandes.

Acá nosotros tenemos un operario que es muy bueno, también hay un señor de una vereda que se lleva los residuos ordinarios para alimentar cerdos, entonces acá más que todo son desechos ordinarios. El viene desde las 11:00 AM y los saca de la plaza tipo 4-5:00 PM. En los restaurantes es más que todo el aceite hay una empresa que se llama Biox. Vienes y se llevan el aceite usado. Es una empresa especializada en el tratamiento de aceite. Ellos pasan 4 veces a la semana a llevarse los aceites usados.

¿Y le pagan algo? ¿O es directamente?

Si se le hace una contribución a ella directamente.

No pues digamos que la empresa de mantenimiento que es la que hace la fumigación y trampa para ratones, esperamos que ponga la malla por el tema de las palomas, porque hay un sector de la plaza que tiene la malla, entonces la idea es que toda la tenga. Pero eso depende del IPES.

Y la música que suena la pones tú

No, la pone uno de los vendedores y yo les traigo CD. acá nadie se molesta por eso.

A veces cuando viene el IPES la quitan

Si la percepción de ellos por lo que hablamos con ellos, es que el IPES es muy estricto y viene a regañarlos

Yo no vengo los sábados y yo miro las cámaras y sé que se comportan diferentes cuando yo no estoy pero si es importante que el IPES tenga esa gobernanza, porque antes aunque eran del Distrito estaban abandonadas y eran un porque donde cada uno hacía lo que quisiera. Pero ahora que si hay cartera se puede recuperar, se pueden hacer alianzas. Antes las plazas eran sucias y era incomodo, pero ahora son limpias. El operario de aseo es muy bueno.

Los puestos que están desocupados y le dan un aspecto abandonado a la plaza, y nosotras como estudiamos gestión cultural y entendemos que es patrimonio, no crees que manejar las 19 plazas con el mismo reglamento es arbitrario porque esta plaza tiene sus cualidades específicas, entonces en la estructura como el intercambio de relaciones se pierde con esos espacios desocupados. Para dar otros usos y aprovechar los espacios que opciones tienen los vendedores para asociarse

Ellos pueden hacer un cabildo, pero no tienen esa unión, entre ellos hay envidia entonces cuando tienen inconformidades las expresan pero nunca formalizan nada por escrito ante el IPES. Los espacios vacíos están así hasta que alguien lo pida, y aun si están desocupados nadie los puede usar sin pagar. Entonces respecto al uso el reglamento es muy claro y es así para todas las plazas. Si considero que cada Plaza debería tener su reglamento operativo así como el de manejo de residuos que se ajusta. Entonces se ha buscado que los vendedores que ocupan el espacio público como los corredores y áreas comunes arrienden otros puestos pero ellos los quieren usar sin pagar.

El tema de las rejas en los puestos es un problema

Eso quedó así desde la remodelación pero es como lo aprobó patrimonio y los cambios se deben solicitar a ellos, y una señora les pidió permiso para una remodelación y le autorizaron. Entonces para las rejas tocaría igual.

Nosotras como parte de nuestro trabajo proponemos el uso de esos puestos para otras cosas

Al IPES no le interesa que los puestos están desocupados pero no los puede dejar usar ni un día gratis a nadie porque después se vuelve un problema. Entonces el IPES se evita eso, prohibiendo el uso o préstamos sin el contrato y el pago, porque se les presta un día y ya no los saca nadie

Y para actividades temporales como exposición de fotos

Si claro, como esta en una ruta turística esperamos que eso le aporte a la plaza y buscamos que otras entidades hagan actividades de acá.

Y una feria afuera o el parqueadero

Afuera no porque hemos luchado por la recuperación del espacio público pero adentro si porque eso es lo que buscamos, que el mercado campesino venga.

¿Los oficios patrimoniales podrían venir ocasionalmente a ferias y usar esos puestos desocupados?

Si

Y permanentemente

Eso tocaría modificar el reglamento, porque si queremos hacer nuevas actividades traer artesanías pero esa no es la misionalidad del IPES entonces nosotros lo buscamos y hacemos propuestas y nos miran raro pero lo piensan. Eso debe ir hasta la subdirección.

Entrevista Ivan

Vendedor de la Plaza de mercado

Eso fue hace como 8, 10 o 9 años, nosotros aquí hacemos todavía la novena, y la intención de hacerla es que quede algo para los niños. Y lo que ha pasado es que niños que venían hace 9 años están viniendo a los 17 y es eso, que pasa como de generación en generación, porque venía la mama o la abuela y es buscar formas en las que los muchachos cojan la plaza como un referente.

¿Aparte de las novenas que otras actividades hay que aporten a eso?

En este momento no...Lo que pasa es que teníamos una administradora joven que se llama gloria, ella por ejemplo gestionó con Totto regalos para una navidad. Esa navidad todos los chinos salieron de acá con maletas y cartucheras Totto. Más o menos 135 niños. Ella también trató de meter los corredores turísticos, pero hay un problema, llega un turista, todo el mundo lo reconoce y cuando pisa fuera de la plaza lo atracan. Mira hace unos 3 meses vinieron 4 turistas, 2 hablaban español y 2 inglés. Cuando iban a salir ya los tenían fichados, ¿Qué nos tocó hacer? No dejar que se salieran. Porque ellos (delincuentes) ya entienden que no pueden entrar a chocar con nosotros pero si nosotros los vemos robando allá afuera tampoco podemos hacer nada. Entonces qué ha pasado, a un gringo lo cogieron y lo sacaron a empujones para robarlo afuera. Le dijimos que no se fuera para allá, no nos entendió y se fue y lo robaron. Hemos tratado de implementar como un protocolo para hacerle entender que es mejor que se queden y llamen a la policía para que les haga un acompañamiento.

Si hemos leído sobre ese proyecto pero más que todo en la Concordia.

Mira nosotros somos de esta zona, crecimos acá llegando allá a la primera, mi hijo creció en una parte difícil de esta zona y allá la novia le pegaron un puntazo por robarla. Acá la situación de inseguridad es muy fuerte y muy complicada y pareciera que no quisieran hacer nada. Viene fox a grabar y mandan al ejército, pero fox no graba y no hay nada.

¿Y ahora con los nuevos proyectos de renovación urbana en esta zona?

Pero tú sabes que eso se demora mucho. Tu sabes cuánto se demoró?... Es que yo no crecí en Las Cruces, yo crecí en el barrio que queda al lado, Santa Bárbara. Entonces yo no conozco Las Cruces de 9 años sino desde chinche yo venía a comprar cosas acá. Esos proyectos están, pero se demoran por ahí 20 años, pero desde ya están identificando en que predios pueden tumbar para construir, por la séptima ya están construyendo.

Pero tú crees que esto en 30 años va a ser muy diferente o?

Si claro esto de 25 a 30 años va a ser muy distinto y yo creo que al mismo gobierno no le conviene tener un barrio con las condiciones tan marginales que hay acá.

... Entonces si eso está complicado y la verdad aquí hay una cultura del robo muy pesada.

Entonces tú crees que la solución es el cambio de población habitual?

Lo ideal sería decir aquí pues eduquemos a las generaciones jóvenes, dirijamos a los niños a los jóvenes para cambiar la cultura. Pero acá es muy complicado hacer ese cambio. Y yo tengo esa sensación, de que aquí lo que van a hacer es un re desplazamiento urbano aumentando los costos de arriendo y los costos de servicios públicos. La gente no va a ver viable seguir viviendo aquí.

Qué actividades culturales hacen

La verdad no lo tengo claro. Hasta vino una fundación, vino un español a trabajar con los niños... duraron un tiempo haciendo actividades los sábados pero desafortunadamente los niños casi no se pegan a eso, eran 4-5 niños máximo. Los muchachos del punto de lectura llevan unos 6 meses tal vez. Los domingos se trabaja más que todo la parte deportiva, yo que paso mucho por el polideportivo me doy cuenta que hay como una escuela de fútbol.

¿Con el punto de lectura hacen algo?, ¿leen algo de los libros que hay o algo?

Hubo una actividad de lectura, yo traje a mis hijas... les leyeron y hubo títeres pero que esas actividades sean periódicas, no. Ahora el punto de lectura se hace como recolectas de libros pero aquí la gente no tiene muy apegado el hábito de leer.

¿Sabes quiénes son bien juiciosos? Los chinos del rap, de esta zona han salido 2 grupos medianamente conocidos. Gotas de rap y la etnia. Hay un muchacho que incluso participó en esa cosa de talento que no sé cómo se llama.

Es que este barrio es muy rico en todo sentido: tiene cultura, tiene comercio, tiene industria, turismo. Hay de todo para explotar acá pero desafortunadamente los mismos residentes no damos pie con bola, la parte turística no hemos sido capaces de explotarla, la parte comercial es lo único que medio sobrevive, pero ahorita nos van a matar con los nuevos locales que van a poner.

¿Dónde?

Colocaron un Justo y Bueno aquí abajo en el parque. Y del parque caminando hacia el sur como a cuadra y media pusieron un *fruver* grande. Todo eso hace mella en la plaza.

Yo hablo con gente que vive en el 20 de Julio y me decían “yo iba a hacer mercado a la plaza de Las Cruces hace 25-30 años.

Entrevista Don Orlando
Vendedor de la Plaza

¿Don Orlando hace cuanto Ud. trabaja aquí?

Llevo aquí 25 años.

¿Y vive acá en el barrio? ¿Hace cuánto?

Si hace 5 años.

Ud. era vendedor de la plaza pero lo ¿???

Si.

A nosotros lo que más nos interesa es como de las actividades culturales que hacen aquí en la plaza.

.... Ahora como es para 3 plazas como abandonadas.

¿Qué actividades eran exitosas en ese tiempo?

Obras de teatro, festival cantante....

Cuando se hacían era bueno para la plaza?

Pues sí.

¿Conoce algo sobre el punto de lectura de acá?

No. Pero sé que les prestan libros hacen lectura y me parece muy importante eso, que sea para la juventud.

Bueno esas actividades son para la gente que venga,¿ pero con ustedes?

Eso lo hacen con los hijos de los clientes y también nosotros

¿Y capacitaciones o algo así?

Ellos lo hacen sobre higiene. Algo muy importante. La otra vez yo también le estaba proponiendo a ellos que hay mucha gente que están acostumbrados a vender a su riesgo entonces piden un kilo de papa y cuando pagan deben tener derecho a venir y a escoger. Así como en surtifuver.

Yo prefiero vender productos por unidad así sean un poco más costosos y darle la oportunidad al cliente de que los escoja. Además hay que hacer capacitaciones referentes a este tema.

Nosotros estábamos averiguando de cuando restauraron como en 2004.

Eso fue como en el 2010 porque nosotros llevamos aquí 8 años más o menos.

Como fue el antes y el después.

Eso es algo raro, eso va más en cada uno de nosotros. Porque anteriormente se vendía más se vendía arto. Y no estamos diciendo que estamos en contra de la restauración. Pero cuando se hizo el proceso se cerró la plaza y se incomodaba la clientela. Llegaban las viejitas a comprar y el taladro ttrrrrr... empezaron a comprar por allá en las tiendas y se amañó.

Al principio vino el ingeniero y dijo que iba a hacer los puestos como nosotros los necesitamos y nos preguntó, pero después los hicieron así

Si eso nos interesaba como ver lo bueno y lo malo de la intervención.

Tengo 2 puestos, este y ese y la bodega allá al frente por lo que tengo mucha papa.

Y pues si los clientes ya no quieren ir. Antes uno compraba por acá por allá pero ahora hay centro comercial y mucha gente se va es para allá.

Antes con mi novia las salidas eran por acá por la 26 las compra y el cine pero ahora con centro mayor allá comen, compran ropa y guardan el carro eso le quita mucha fuerza.

¿Ahorita hay comité de la plaza ¿Cómo funciona?¿ Ud. todavía hace parte?

No ya no, eso lo cambian. Y ahorita está Víctor Garzón y Doña Jacqueline.

¿Y se reúnen con quién?

Con la administradora con los del IPES cuando hay problemáticas y nos ponemos de acuerdo después de hablar opinado todos nos ponemos de acuerdo.

Cuánto cuesta la libra de papa

Entre 400 y 500 la pastura

La criolla a ¿??

Y El precio es igual a las otras tiendas o varía

La verdad la verdad no me inclino por lo barato sino por lo bueno y es a lo que yo le hago la propaganda. No traigo regular para dar más barato. Por ese lado no compito con el precio sino más con la calidad.

Usted porque cree que la laza es importante para el barrio

Para mí la verdad la verdad y para el barrio no le veo mucha, para mí no le veo mucha ventaja. Antes si la plaza era prioridad la gente venía a las tienditas y al mercado. Ya no. Con la mano de dios y lo que ponga en cada persona.

Nosotros estudiamos gestión cultural y nos interesa mucho la cultural y para nosotros un mercado tradicional es muy importante, ¿Ud. cree que la gente ha perdido esa valoración, la gente del barrio no valora eso como algo importante?

Porque tampoco no lo hay, anteriormente cuando yo estaba en el comité habíamos hecho un programa con la administradora para que la gente viniera, gente campesina con todo lo que es del campo. El jueves vamos a tener todo lo que es del campo. Pero digamos acá no funciona

¿Y esa idea porque no funcionó?

Esa idea no funcionó porque el IPES hace contrató a un año, nosotros pasábamos quejas porque mandaban gente que no sabía ni tratarnos y nos trataba a las patadas y obviamente las cosas no son así....pero no se podía hacer nada porque el contrato era a un año. Ahora contratan por menos tiempo pero no se alcanza a hacer nada de lo que se planea.

Entonces cuando estábamos trabajando con esas personas que trabajan con uno conjuntamente, que los proyectos que uno tuviera se miraban. Cuando llegaba y se le acaba el contrato y quedábamos en las mismas.

Los jueves hemos visto que hacen un mercado, ¿también es un mercado campesino?

No, ahí uno ve 2 personas 3 personas distintas, el resto es un mercado normal. Personas que trabajan de plaza en plaza pero no es un mercado campesino

Y ellos llegan y se hacen ahí de la nada o hay una vinculación con la plaza.

No eso era lo que también le decíamos, ellos llegan y no pagan nada pero si dejan sucio y todo vuelto nada y no creo que sea lo justo. También se lo decía a los de la jurídica y el IPES en estos días.

**Entrevista Doña Blanca
Vendedora de la Plaza**

Vendedora de la plaza de mercado de Las Cruces, segunda generación (60 años)

Yo crecí en esta plaza, trabajaba con mi mamá. Ya mi mami se me fue y quedé yo. Yo estoy trabajando aquí sola desde hace 15 años, con mi mami trabajé

¿Y vive en el barrio?

Si, vivo aquí en el sector, a unas 5 o 6 cuadras de la plaza.

**La plaza fue restaurada hace unos años ¿cómo era la plaza antes de la restauración?
¿Cambió mucho?**

¡Harto! La plaza se restauró bonita, pero la gente toda se fue. Los vendedores y los compradores. Esto era lleno y ya no, la gente se ha ido y ya no se vende como antes.

Y la gente que vivía allí por donde pasa la avenida, todo eso era lleno de casas y la gente venía acá, pero eso ya no, ahora son solo calles. La gente cogió para otros barrios y se fueron ya no vienen acá.

¿Acá en la plaza hacen actividades culturales? ¿Hacen conciertos u otro tipo de actividades?

No, antes hacían, para diciembre se hacían las novenas para los niños, les dábamos obsequios, venía gente y les dábamos cualquier cosita. Para el día de la Virgen, también se daba cualquier cosita y así, se hacía misas.

¿Y por qué ya no se hace?

Ya no se hace, se ha perdido mucho la tradición y ya no se hace, es muy escaso, que se haga la misa para la Virgen y ya, cada uno pa' su casa.

¿Y eso es porque se fueron tantos vendedores?

¡Claro! Tantos vendedores que ya no se alcanza a recoger platica para poder uno brindar la oportunidad a otras personas.

¿Y en el punto de Biblored hace actividades?

Si, ahí vienen a veces niños, vienen a sacar cuenticos y a leer.

¿Y tú has participado en las actividades?

Si, a nosotros nos hicieron un libro, en la foto salíamos nosotros. En algunas semanas venían una o dos veces a la semana.

¿Crees que las actividades culturales son favorables para la plaza? ¿Viene más gente?

Cuando las hacen, pues si hay gente que viene, pero hay otros que no. Otros que no les llama a la atención.

¿Hay otros lugares en el barrio donde hagan teatro, conciertos...?

En el polideportivo y en el barrio Lourdes.

¿Qué actividad te gustaría que se hiciera en la plaza?

Pues lo que más hacían era lo de las leyendas del barrio, pero es poca la gente que viene. Había música, conciertos en el atrio de la plaza, me gustaría que vinieran y estuvieran con los muchachos, también los deportes. Hay muchos niños que la pasa por ahí desocupado. Deportes para los niños y los muchachos.

Estos puestos de venta que están desocupados ¿si pones algo ahí la administración te dice algo?

Me toca dejar algo ahí y para poder echar ojo y ver mi negocio, Los del IPES eso era lo que me estaban diciendo, pero yo cómo me quito de acá, si no, no puedo vigilar mi negocio. Los del IPES no me dejan hacerme acá en este puesto desocupado, si lo arrendaran yo me quitaría, pero por ahora debo estar acá para vigilar mi negocio.

¿De la plaza, qué considera que es importante para el barrio?

Es importante porque aquí viene mucha gente que compra económico, con 500 pesitos vienen y piden 500 de tomate y se les vende, “deme 100 o 200 de cilantro” o una zanahoria.

Hay muchos Fruver en el barrio y eso nos daña la venta, ellos se asocian y compran cantidades, les sale muy barato y compiten.

Aquí somos muy pocos vendedores para comprar en cantidades, además queremos cosas distintas. Sería bueno que existiera una asociación de varias plazas para comprar los productos.

Entrevista a Ronald
Músico, tallerista de Casa B, barrio Belén

¿Cómo inicia Casa B?

Casa B nace como parte de la idea de formar un espacio cultural, los fundadores de la Casa se conocen fuera del país, estaban estudiando en Europa. Ellos tenían esta idea sobre generar un espacio de innovación con impacto en las comunidades. Con un grupo de amigos inicia el proyecto, ofreciendo clases de arte, talleres para los niños de la comunidad. El proyecto ha crecido y hoy está impulsando la idea del sello de barrio: El sello Belén. Cuenta con una Cine. Huerta, un proyecto escuela al que los chicos acuden para recibir asesoría académica y clases de idiomas.

¿Cómo llegan los fundadores de Casa B aquí?

Primero se buscaron casas en distintas localidades alrededor del centro, Chapinero, Teusaquillo, se miraron varias opciones y la mejor opción que se encontró fue esta del barrio Belén, porque esta casa fue comprada por los que fundaron el proyecto Casa B. Entonces lo que encontraron acá fue una riqueza cultural en su historia y como una favorabilidad de la ubicación del barrio.

¿Cómo se acercan a la comunidad en ese primer momento? O antes de comprar la casa habían hecho esa exploración primero ¿se habían acercado a la comunidad, sabían que había niños, u oportunidades?

Pus había una idea de lo que se quería hacer en el barrio, un propósito, pero digamos que al llegar al barrio y al explorarlo y tener un contacto directo con las personas, muchas cosas y muchas maneras de ver las cosas cambiaron. Entonces lo que se ha venido haciendo en estos cuatro años también es que la gente tenga una apropiación y que la gente diga cómo quiere que se Casa B, y para qué quiere que sea Casa B. O sea lo que he venido pasando en estos años es que Casa B se ha venido construyendo con la gente.

Los recursos, ¿cómo hacen para que Casa B esté cuatro años funcionando?

En años anteriores se hicieron muchos proyectos con la Alcaldía local para gestionar talleres, para gestionar actividades, para promover parte del Centro cultural, digamos infraestructura. Pero en la actualidad se ha venido transformando por el cambio de Alcaldía (Mayor) y por los cambios en la misión y organización de la casa, se han mirado otras opciones de financiar el proyecto porque pues ahora se pretende que sea completamente auto sostenible que era algo que no pasaba antes, se ha visto la opción empresarial, qué se podía producir con la gente para distribuir, se ha pensado en restaurante, se ha pensado en construir una cocina donde la gente fabrique productos orgánicos con insumos que se producen en fincas aledañas a Bogotá, y que se distribuyan en los distintos restaurantes que tienen necesidades de estos productos.

Se ha venido pensando que Casa B sea sostenible, pero todo es uno proceso, muchas veces ha tocado financiarlo, las mismas personas que hacen parte de Casa B y han salido posibilidades de trabajar para el proyecto y trabajar para personas que han aportado para el proyecto.

¿Cuál es tu rol en este proyecto?

Yo soy estudiante de música de la ASAB, monto patineta desde que era un chico, 10 años más o menos, entonces llegué acá y quise hacer unos talleres de música, pero los niños insistieron en que querían era a prender a montar patineta. Entonces estas rampas que hay acá, hay más o menos 5 de estas, y nosotros empezamos una escuela que funciona hace 7 meses y la idea de la escuela es que se construyan las rampas con los chicos, que se construyan las patinetas, que se construyan Incluso camisetas de la escuela. Acá hay una vitrina con una exposición del proceso que se ha venido haciendo, hicimos un taller de serigrafía, entonces nuestro proyecto es una escuela de *skateboarding* auto sostenible son de los chicos fabrican y aprenden a trabajar en grupo y construyen sus ideas en conjunto y aprenden divirtiéndose.

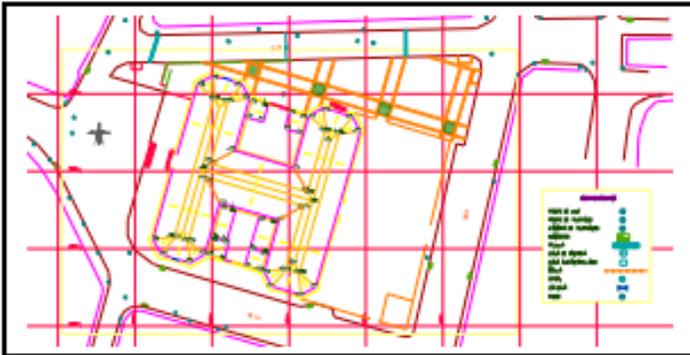
ANEXO 2

Contexto histórico Plaza de mercado del barrio Las Cruces

-El edificio que alberga el mercado fue construido entre octubre de 1925 y febrero de 1928. Para 1965 existían en la plaza, 1100 puestos de venta, 800 al aire libre y 300 bajo

techo (Instituto Latinoamericano de Mercado Agrícola, 1965. P. 5). El periodo de auge de la plaza estuvo determinado por la proximidad de la línea del tranvía y la llegada del antiguo camino de oriente; la desaparición del primero y la sustitución del segundo determinaron el comienzo de la fase depresiva del sector (Rodríguez, SPI. SF. P. 61).

Desde un comienzo el edificio se ubicó de manera que no obstaculizara el mercado a cielo abierto que allí se realizaba (Rodríguez, SPI. SF. P. 49).



Reseña Histórica Arquitecto Gustavo Rodríguez. SPI. S.F.



Reseña Histórica Arquitecto Gustavo Rodríguez. SPI. S.F.

En 1962 se cedió el terreno y el edificio de la plaza de mercado de Las Cruces a la Empresa Distrital de Servicios Públicos, en una escritura en la que se le: “transfiere a título de cesión gratuita a favor de la EDIS el derecho de dominio y la posesión que el Distrito tiene sobre los lotes de terreno y las edificaciones en ellas construidas de todas las plazas de

mercado, en la ciudad de Bogotá...”... En manos de la EDIS permaneció la plaza formalmente hasta el año de 1991 (Rodríguez, SF. P. 53).

Contexto actual de las Plazas de Mercado en Bogotá

- La plaza del 20 de julio (Carrera 6 # 24-60 Sur) fue inaugurada en noviembre de 1973, lo que significó que por la mayor parte del siglo XX, la plaza del barrio Las Cruces suplía de víveres al sur oriente de la ciudad (IPES, 2015).

- La plaza del 20 de Julio continúa hoy en día con el mercado campesino donde se comercializan los fines de semana hasta 168 productos tradicionales, provenientes de 17 municipios de los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Santander, además, hace parte de los lugares que frecuentan los feligreses nacionales e internacionales, cuando visitan el popular Santuario del Divino Niño (IPES, 2015).

- La plaza de La Concordia fue inaugurada en 1933 y posteriormente declarada Bien de Interés cultural en 1994. Está ubicada en el barrio la Candelaria y por lo tanto es visitada por turistas, trabajadores de la zona, habitantes del centro histórico, estudiantes de las múltiples universidades a su alrededor y viajeros que se hospedan en los hostales de la zona (IPES, 2015).

- La plaza de la Concordia ofrece oficios tradicionales como arreglo de instrumentos musicales, carpintería, cerrajería, reparación de electrodomésticos, teatro (“Teatro de los sueños” en el patio interior), graneros, artesanías, fruterías, mercado campesino, carnicerías, una tienda de especias, viveros con especialidad en bonsái, una oficina de turismo, taller de escultura y zona de restaurantes. La decoración y ambiente de la plaza expone iconografías clásicas y populares, banderines de colores, santos y agüeros de buena suerte (IPES, 2015).

- La plaza de La perseverancia fue construida alrededor 1940, aunque la construcción original ha sufrido varios cambios. Actualmente conserva la tradición de preparación de chica haciéndola con maíz porva y miel de panela y se celebra en el barrio el Festival de la Chicha (IPES, 2015).

- La Plaza de mercado de Paloquemao construida en la década de los 60 y puesta en funcionamiento posteriormente. Hasta 1991 fue propiedad de la empresa Ferrocarriles Nacionales y ha funcionado como entidad privada desde entonces. Paloquemao no es una de las Plazas administradas por el IPES pero como central mayorista mantiene desde su creación gran influencia como centro de abastecimiento (Plaza de mercado de Paloquemao, S.F.).

- Hacia 1953 aparecían en Bogotá los supermercados y se produjo así la progresiva concentración de la distribución de alimentos en manos de los mayoristas y de las cadenas, que se han fortalecido con las medidas aperturistas de los últimos años (Rodríguez, SF. P.28).
- Las plazas de mercado que configuran el sistema Distrital son escenarios de la reproducción social básica directa de alrededor de 3.500 familias (20.000 personas), e indirecta de aproximadamente 40.000 familias consumidoras (100.000 personas), donde se combinan lugares locales y públicos de acción de las unidades domésticas, con especial protagonismo de mujeres (Informe de Gestión IPES, 2015, pág. 67).
- Tras la reestructuración del IPES se creó una nueva subdirección de soberanía y seguridad alimentaria de la economía popular, con una planta de personal 13 coordinadores, 19 asistentes y 3 profesionales de apoyo (participación, ambiental y coordinador o gerente sistema plazas) (Informe de Gestión. IPES, 2015, pág. 70).
- La administradora de la Plaza de mercado de Las Cruces, es una funcionaria del IPES que también administra la plaza de mercado de la Concordia y la Perseverancia en el centro de Bogotá (entrevistas vendedoras de la Plaza de mercado de Las Cruces).
- El Plan de revitalización del IDPC está desarrollando el proyecto del nodo conformado por el Colegio La Concordia y la Plaza de mercado del mismo nombre con extensión al área comprendida entre la Avenida Jiménez y la calle 12 y la Avenida Circunvalar y la Carrera 6° que tiene como propósito la recuperación y fortalecimiento del carácter urbano, social y cultural y la puesta en valor de uno de los sectores y espacios urbanos más representativos y de mayor valor histórico del Centro Tradicional (Informe empalme IDPC p. 27).
- El Chef Eduardo Martínez apoyado por el distrito y la Escuela Taller de Bogotá realizó un proyecto de recuperación de recetas y alimentos en las plazas y capacitación en el manejo de higiene, técnicas básicas de cocina y productos colombianos, en las plazas de La Perseverancia, 20 de Julio y 12 de Octubre (Lacorazza, 2013).

Contexto Distrital

- El fortalecimiento de las plazas de mercado responde a la necesidad de apoyar al pequeño y mediano agricultor ante los cambios en el modelo económico que los desplaza, reforzando el orgullo por los productos nacionales, el trabajo del campesinado colombiano y promoviendo los restaurantes y 'zonas campesinas' (Silva, 2013). Desde la segunda mitad del siglo XX, las plazas en Bogotá sufrieron un proceso de deterioro,

enfrentándose a los desafíos y competencia del modelo económico, fueron consideradas anticuadas por su modelo comercial, condiciones de higiene y carácter antieconómico del sistema de distribución (Instituto Latinoamericano de Mercado Agrícola, 1965).

Adicionalmente se está llevando a cabo un aumento de la edificabilidad en el centro ampliado de Bogotá, en el que se estimula el surgimiento de proyectos que compacten y densifiquen el área, estos procesos deben estar acompañados de soportes urbanos que atiendan el aumento de población; esto significa la generación de espacios públicos, equipamientos, vías y espacios peatonales. Los soportes urbanos existentes permiten consolidar el centro ampliado con una edificabilidad de 2,5, es decir un área construida igual a dos veces y medio el área urbanizada en la que se puede edificar (Secretaría de Hábitat y Secretaría de Planeación Distrital, 2014).

Según el Diagnóstico de Ciudad Sector Cultura, Recreación y Deporte en 2015 no existe una base informativa sólida sobre el patrimonio cultural de la ciudad, más allá de los hitos patrimoniales convencionales.