

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS BILATERALES ENTRE COLOMBIA E
INDONESIA

Autores:
Lucimar Basto Lora
Ángela Patricia Torres Zorro

Trabajo de Grado

Universidad del Rosario
Escuela de Administración
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá D.C, 2013

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS BILATERALES ENTRE COLOMBIA E
INDONESIA

Autores:

Lucimar Basto Lora
Ángela Patricia Torres Zorro

Trabajo de Grado

Tutor: Ivarth Palacio Salazar

Universidad del Rosario
Escuela de Administración
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá D.C., 2013

Dedicatoria

A Dios que siempre nos ha mostrado el camino correcto, a nuestros padres, quienes con su esfuerzo y amor guiaron nuestras vidas hasta crear grandes mujeres y a la universidad quien apoyó nuestro desarrollo intelectual.

Agradecimientos

Agradecemos al profesor Ivarth Palacio Salazar quien con su conocimiento orientó nuestras ideas en este trabajo.

CONTENIDO

1.	Listas Especiales.....	7
1.1.	Lista de gráficos	7
1.2.	Lista de Tablas	8
2.	GLOSARIO.....	9
3.	RESUMEN:	11
4.	PALABRAS CLAVES.....	11
5.	ABSTRACT	12
6.	KEY WORDS	12
7.	INTRODUCCIÓN	13
7.1.	Antecedentes	13
7.2.	Problema de Investigación	18
7.2.1.	Pregunta central de investigación.....	19
7.2.2.	Sub preguntas.....	19
7.2.3.	Justificación de la Investigación.....	19
7.3.	Objetivos.....	20
7.3.1.	Objetivo General.....	20
7.3.2.	Objetivos Específicos	20
7.4.	Marcos de referencia	20
8.	ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE COLOMBIA E INDONESIA	26
8.1.	COLOMBIA	26
8.1.1.	Comportamiento del PIB	26
8.1.2.	Principales Proveedores	29
8.1.3.	Principales Destinos	30
8.1.4.	Productos de Exportación.....	31
8.1.5.	Servicios Exportados	35
8.1.6.	Productos de Importación	36
8.1.7.	Servicios de Importación.....	38
8.1.8.	Balanza Comercial	41
8.2.	INDONESIA.....	42

8.2.1.	Comportamiento del PIB	42
8.2.2.	Principales Proveedores	44
8.2.3.	Principales Destinos	45
8.2.4.	Productos de exportación	46
8.2.5.	Productos de Importación	48
8.2.6.	Balanza Comercial	50
8.3.	RELACIÓN BILATERAL DE COMERCIO COLOMBIA- INDONESIA	51
9.	ANÁLISIS SITUACIONAL	56
9.1.	MACRO-AMBIENTE	56
9.1.1.	COLOMBIA	56
9.1.2.	INDONESIA.....	61
9.2.	RIESGO PAIS.....	67
10.	PLAN DE ACCIÓN.....	69
10.1.	DOFA	69
10.2.	Matriz DOFA	70
10.3.	Estrategias según Matriz DOFA	71
11.	CONCLUSIONES.....	73
12.	RECOMENDACIONES	76
13.	LISTA DE REFERENCIAS	77

1. Listas Especiales

1.1. Lista de gráficos

Gráfica 1: Comportamiento PIB de Colombia, Base 2005.	27
Gráfica 2: Origen de las Importaciones de Colombia- 2012	29
Gráfica 3: Destinos de las Exportaciones de Colombia- 2012.....	31
Gráfica 4: Total Productos Exportados.....	32
Gráfica 5: Participación por producto en el total de las exportaciones- 2011	35
Gráfica 6: Total Productos Importados	37
Gráfica 7: Participación de productos en total de importaciones- 2011	38
Gráfica 8: Balanza Comercial de Colombia con el Mundo	41
Gráfica 9: Comportamiento del PIB de Indonesia en la última década	43
Gráfica 10: Origen de las Importaciones de Indonesia- 2012.....	44
Gráfica 11: Destinos de las Exportaciones de Indonesia- 2012.....	45
Gráfica 12: Total exportaciones de Indonesia	47
Gráfica 13: Proporción de los sectores más importantes de exportación.....	48
Gráfica 14: Total Importaciones durante periodo 2007-2011.....	50
Gráfica 15: Balanza Comercial de Indonesia con el Mundo.	51
Gráfica 16: Exportación de Colombia hacia Indonesia	53
Gráfica 17: Importación de Colombia desde Indonesia	54
Gráfica 18: Resumen del Plan de Acción.....	72

1.2. Lista de Tablas

Tabla 1: Perfil Económico de Indonesia.....	13
Tabla 2: Perfil Social de Indonesia.....	14
Tabla 3: Perfil Económico de Colombia	15
Tabla 4: Perfil Social de Colombia	15
Tabla 5: Composición del PIB, según sectores económicos.	28
Tabla 6: Productos de Exportación	33
Tabla 7: Total servicios exportados en US\$M.....	36
Tabla 8: Análisis Sector Servicios Importados.	39
Tabla 9: Participación de los sectores económicos en el PIB de Indonesia	43
Tabla 10: Histórico de exportaciones de Indonesia. En cifras \$USD MM	46
Tabla 11: Los cinco productos principales en las importaciones de Indonesia. En \$USD MM	49
Tabla 12: Comercio global Bilateral	52
Tabla 13: Aspectos negativos de Colombia e Indonesia que pueden presentar un riesgo en los negocios	68
Tabla 14: DOFA de Colombia Frente a Indonesia	69
Tabla 15: Matriz DOFA estrategias comercio bilateral Colombia e Indonesia.	70

2. GLOSARIO

- Cuenca del Pacífico¹: Borde litoral que limita con el Océano Pacífico, el cual concentra aproximadamente el 50% de la población total del mundo, constituyendo un gigantesco mercado consumidor y al mismo tiempo que ofrece variados productos. Tiene potencial debido a que los países que se encuentran en este territorio reúnen aproximadamente el 47% del producto mundial bruto y concentra alrededor del 37% de las exportaciones totales que se intercambian en el planeta.
- Globalización: Es un término que comprende un proceso de creciente internacionalización o mundialización del capital financiero, industrial y comercial, nuevas relaciones de políticas internacionales y la integración de las diversas sociedades en un único mercado mundial.
- Océano azul²: Hace referencia al espacio del mercado aún no explotado y que constituye una oportunidad de fuertes ganancias, donde la competencia es irrelevante toda vez que, las reglas del juego no han sido determinadas.
- Políticas Comerciales: Se define como el manejo del conjunto de instrumentos al alcance del estado, para mantener, alterar o modificar sustantivamente las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo.
- Tratados Internacionales³: Son acuerdos escritos entre ciertos sujetos de derecho internacional y que se encuentran regidos por éste, que puede

¹ Comparar. Torres, Rodrigo. *Cuenca del Pacífico*. [online]En la web: <http://html.rincondelvago.com/cuenca-del-pacifico.html>

² Comparar. Mauborgne, Renée. Kim Chan, W. La estrategia del océano azul. Pág. 21

³ Ver. Artículo. 2. “*Tratado*” Convención De Viena De 1969 Sobre El Derecho De Tratados.

constar de uno o varios instrumentos jurídicos conexos, y siendo indiferente su denominación. Como acuerdo implica que siempre que sean, como mínimo, dos personas jurídicas internacionales quienes concluyan un tratado internacional.

- MSCI (Morgan Stanley Capital Internacional): es un proveedor líder de herramientas de apoyo a la inversión en la toma de decisiones de cerca de 5.800 clientes en todo el mundo, que van desde planes de pensiones de grandes fondos de inversión hasta boutique. Ofrecen una amplia gama de productos y servicios - incluyendo el riesgo de los índices de cartera y análisis de rendimiento y herramientas de gestión - a partir de una serie de marcas reconocidas internacionalmente, tales como Barra, RiskMetrics y la ISS.⁴
- CIVETS⁵: Sigla que representa las iniciales de los países que corresponden a Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica, creada por Michael Geoghegan, consejero delegado del HSBC⁶, quien define este grupo como un bloque de medianas potencias económicas, que se perfilan como destinos atractivos para los inversionistas y reportan un incremento del PIB del 4,5% en los próximos 20 años. Estos países tienen en común sus poblaciones numerosas y jóvenes, economías relativamente diversas con niveles de inflación bajo control, no tienen grandes déficit fiscales y poseen una relativa estabilidad política.

⁴ Comparar. MSCI : a clear view of risk and return [on-line] <http://www.msci.com>

⁵ Comparar. Revista Semana. *¿Qué son los civets?* [Online]En la web: <http://www.semana.com/economia/articulo/que-civets/120194-3>

⁶ Nota: Hong Kong & Shanghai Banking Corporation,

3. RESUMEN:

El trabajo que se presenta a continuación muestra a grandes rasgos cómo se han desarrollado las relaciones comerciales entre Colombia e Indonesia desde sus inicios hasta la actualidad y qué nuevas oportunidades se pueden presentar para potencializar en mayor medida el comercio bilateral entre las dos naciones.

De acuerdo a lo anterior, el desarrollo del trabajo parte en primer lugar de un análisis económico, social y del comercio tanto de Colombia como de Indonesia, en donde se estudian diferentes indicadores que muestran en qué nivel se encuentra cada país en estos aspectos y como es su comercio desde y hacia el mundo. En segundo lugar, se presenta un enfoque en el desarrollo del comercio bilateral, en donde se comienza a evidenciar las posibles nuevas oportunidades de intercambio entre los dos países, posteriormente se realiza un estudio del macro ambiente de cada país, el cual permite hacer un análisis de riesgo país, que arroja temas a tener en cuenta al momento de establecer una relación comercial y económica que permita evidenciar el riesgo que representa una nación para la otra. Por último, se realiza un DOFA con su matriz, de la cual surgen una serie de estrategias para aprovechar las nuevas oportunidades de intercambio comercial que se pudieron evidenciar durante todo el trabajo.

4. PALABRAS CLAVES

Intercambio comercial bilateral, oportunidades de negocios, exportaciones tradicionales, exportaciones no tradicionales, demanda de productos, agricultura.

5. ABSTRACT

The work presented here shows how they have developed trade relations between Colombia and Indonesia from its beginnings to the present and new opportunities that may be presented to potentiate further the bilateral trade between the two nations.

According to the above, the development of this work starts first economic, social and trade analysis in both Colombia and Indonesia, where we study different indicators that show what level each country is located in these topics and as is his trade to and from the world. Second, we present an approach in the development of bilateral trade, where it begins to demonstrate possible new opportunities for exchange between the two countries, subsequently, a study of the macro environment of each country, which allows to do a country risk analysis that providing topics to consider when establishing trade and economic relationship to assess the risk represents a nations to the other. Finally, performing a SWOT with its parent, this raises a number of strategies to take advantage of new trade opportunities that could evidence throughout the work.

6. KEY WORDS

Bilateral trade, business opportunities, traditional exports, non-traditional exports, products demand, agriculture.

7. INTRODUCCIÓN

7.1. Antecedentes

Colombia e Indonesia, durante 20 años han ido construyendo relaciones diplomáticas, una excelente amistad, mutuo apoyo y una cooperación productiva tanto bilateral como multilateral⁷. Indonesia es el mayor archipiélago del mundo formado por 17.504 islas, está ubicado en el extremo sur oriental de Asia y limita con el continente australiano, más de 583 lenguas. Cubre una superficie terrestre de 1.905.000 km²; posee gran variedad de recursos naturales importantes, como yacimientos de petróleo, amplias reservas de gas, minas de carbón y otros minerales, entre otros. “Es el mayor productor de palma, caucho, café, arroz, cacao, ají, tabaco, frutas tropicales, gas y petróleo (tiene oro, aluminio, carbón, etc.)”⁸. En la siguiente tabla se encuentran datos generales representativos:

Tabla 1: Perfil Económico de Indonesia

Marco Económico 2011	
Producto Interno Bruto (PIB) US\$MM	830.575
PIB per capita (US\$)	2,975
El Porcentaje de Crecimiento económico	6,5%*
El Porcentaje de la Inflación	5,7%
Tasa de cambio (US\$/ Rupiah)	8.700
El Tipo de interés de tres período de mes de la Obligación del Banco Central (%) / Tasa de interés SBI	5,6

Fuente: Embajada de Indonesia en Bogotá

⁷ Comparar con “Delegación de las Directivas de la asamblea Constitutiva del Pueblo de Indonesia” <http://www.deplu.go.id/bogota/Pages/PressRelease.aspx?IDP=3&l=lc>

⁸ Ver en Embajada de indonesia sede Bogotá. *Indonesia un mundo único*. Presentación en PowerPoint. 2011.

*Según el Banco Mundial, el crecimiento económico esperado de Indonesia es 6,1%-6,5% (en2011) y 6,1%-6,7% (en 2012)

Tabla 2: Perfil Social de Indonesia

Marco Social 2011	
Moneda oficial	Rupiah
Población (millones) (2011)	245.613.043
Crecimiento de la Población	1,069% (2011)
Densidad Poblacional	258 habitantes / km ²
Esperanza de Vida (años)	Hombres (69) Mujeres (74)
Tasa de Alfabetización	90,4%
Tasa de desempleo	7,1% (2011)

Fuente: Indexmundi

Colombia está ubicada en la esquina noroccidental de Sur América sobre la línea ecuatorial, es el cuarto país con mayor extensión terrestre de la región con 1.141.748 km², se considera que al igual que Indonesia su posición geográfica es estratégica y privilegiada por estar entre dos mares el Océano Pacífico y el Océano Atlántico, es punto de enlace entre el norte y el sur del continente, presenta una gran variedad de climas y ecosistemas, no tiene estaciones y es un buen punto para las comunicaciones, exactamente canales marítimos y aéreos, y el comercio entre el continente americano y Europa y el Asia Pacífica. Entre sus productos más representativos se encuentran “café, banano, flores, algodón, caña de azúcar, cacao, carbón, metales, derivados del petróleo y piedras preciosas”⁹. En la siguiente tabla se muestra datos representativos e importantes del país:

⁹ Ver.” Economía de Colombia en” <http://pwp.supercabletv.net.co/garcru/colombia/Colombia/economia.html>

Tabla 3: Perfil Económico de Colombia

Marco Económico 2011	
Producto Interno Bruto (PIB) US\$MM	336.340
PIB per cápita (US\$)	7.305
El Porcentaje de Crecimiento económico	6.6%
El Porcentaje de la Inflación	3.73l
Tasa de cambio (TRM)	1,848.17
Tasa de intervención	4.75%

Fuente: Banco de la Republica

Tabla 4: Perfil Social de Colombia

Marco Social	
Población (2011)	46,043,697
Crecimiento de la Población	1,16 en el 2011
Esperanza de Vida (años)	Hombres (71) Mujeres(78)
Tasa de Alfabetización	90,4%
Tasa de desempleo	11,8% (2010)

Fuente: Indexmundi

La relación entre estos dos países descritos anteriormente, inicia oficialmente el 15 de septiembre de 1980 en Ginebra-Suiza, con el Comunicado Conjunto del Embajador Atmono Suryo y el Embajador de Colombia en ese momento; gracias a ese comunicado Colombia comienza a jugar un papel importante para el logro de la política exterior, en especial el apoyo dado a la lucha de Indonesia contra el narcotráfico. El comercio bilateral ha ido en aumento desde 1989, pero la principal

relación entre ambos países se ha dado en el aspecto diplomático, en Junio de 1989 se estableció la embajada de Indonesia en Bogotá mientras que la embajada de Colombia se abre en 1983 en Jakarta, pero se cerró en septiembre 6 del año 2002 por razones de dificultades social del país. En el 2010 su reapertura se convirtió en prioridad para la política internacional de Colombia¹⁰.

En cuanto a acuerdos importantes entre ambos países existe desde 1996 el acuerdo de cooperación entre las cámaras de comercio de Indonesia y Colombia. Posteriormente en el año 1999 se formalizó un acuerdo de cooperación económica y técnica que se desarrollaría mediante el intercambio de información tecnológica, científica y de expertos, técnicos e instructores, además de esto por medio del fomento de todos los aspectos de la cooperación técnica entre las instituciones especializadas de ambos países. A raíz del éxito obtenido por el sistema de transporte masivo en indonesia llamado Transjakarta se firmó el acuerdo de cooperación para el proyecto innovador desarrollado en Bogotá denominado Transmilenio en el año 2004. En el 2009 con la visita del Ministro de Minas y Energía de Indonesia S.E Dr. Purnomo Yusgiantoro, se buscaba reforzar entre ambas partes el sector de la energía, incluyendo la cooperación entre la Compañía Estatal de Petróleo de Indonesia Pertamina y la empresa Colombiana Ecopetrol.

Otro punto importante a tener en cuenta en la relación comercial de ambos países son las oportunidades que se generan en sectores como el de la agricultura, en específico con productos como palma, cacao, caucho, arroz, café; además del sector de energía y minas con productos como: petróleo y gas biocombustible. Por otro lado se ha visto también un aumento del sector de turismo, comercio y educación, y se han desarrollado relaciones en cuanto a asuntos culturales y

¹⁰Comparar con “Country Profile Colombia” en <http://www.kemlu.go.id/bogota/Pages/CountryProfile.aspx?l=lc>

equipos estratégicos, influyendo en el comportamiento positivo de las exportaciones de Indonesia hacia Colombia.

Por otro lado la Embajada de Indonesia durante los últimos años 2006, 2007 y 2009, ha brindado una oportunidad a los Colombianos, por medio de la participación en Misiones Empresariales, Académicas y Turísticas para que adquieran, tanto experiencia como conocimiento de este país Asiático.

Por último y como aspecto importante para el desarrollo comercial entre ambos países, en el mes de Septiembre del año 2011, viajó el embajador Colombiano Alfonso Garzón a Indonesia con el objetivo de reabrir la Embajada de Colombia en este país, para dar comienzo a un fortalecimiento de las relaciones comerciales y el inicio de la evaluación de acuerdos que beneficien a los dos países.

A partir del análisis elaborado con base en las balanzas comerciales de cada uno de los países y de información recolectada dentro de un encuentro empresarial realizado el día 14 de septiembre del año 2011, en la embajada de Indonesia en la sede de Bogotá, se evidenció las causas por las cuales las relaciones entre estos dos países se vieron estancadas desde sus inicios convirtiéndose en barreras “imaginarias” impidiendo la exploración de las relaciones para potenciar las oportunidades de negocios bilaterales.

En primer lugar se encontró que una barrera era la distancia física entre Colombia e Indonesia influyendo en dos aspectos importantes; el primero de ellos es la falta de conocimiento tanto del país como de las potencialidades que se podían brindar de manera recíproca, el otro aspecto está relacionado con los costos logísticos que se pueden presentar, como por ejemplo impuestos de salida, de entrada,

costos de transporte, obligando a la triangulación de los productos por medio de otros países como Estados Unidos.

En segundo lugar, existía una falta de interés por parte de Indonesia hacia Colombia debido a las diferentes problemáticas internas relacionadas con la estabilidad política, siendo un factor influyente en la viabilidad y sostenibilidad de los negocios; con seguridad debido a la guerra interna que se ha vivido durante muchos años, generando riesgo en el país; y por último el crecimiento económico que se vio afectado por las anteriores razones. A raíz de la clasificación otorgada por el banco HSBC posicionando ambos países dentro del grupo de los CIVETS, Indonesia notó la mejora en estos aspectos generando un aumento en el interés hacia Colombia sumado al porcentaje de población joven del país, siendo relativo para el desarrollo del capital humano del país.

Por último, y al cuál se le dedicará este trabajo es la inexistencia de estrategias y planes de acción que conlleven a un aumento en el intercambio de mercancía y servicios entre ambos países desaprovechando las oportunidades existentes.

7.2. Problema de Investigación

En consecuencia de lo anterior, el problema central de esta investigación es la inexistencia de algún tipo de acuerdo comercial que permita y facilite el intercambio bilateral tanto de bienes y servicios como de los conocimientos que contribuyan a un desarrollo económico y social.

7.2.1. Pregunta central de investigación

¿Un Acuerdo Comercial sería la base para potencializar las oportunidades de negocios bilaterales entre Colombia e Indonesia generando beneficios para ambos países?

7.2.2. Sub preguntas

- ¿Qué beneficios se han obtenido de los acuerdos de cooperación firmados entre Colombia e Indonesia sobre tecnología, información y educación?
- ¿Qué factores hay que tener en cuenta para lograr una negociación exitosa con Indonesia?
- ¿Cuáles son los productos y servicios potenciales de exportación e importación entre Colombia e Indonesia?

7.2.3. Justificación de la Investigación

En el presente trabajo se desea mostrar la situación relación bilateral entre Colombia e Indonesia para identificar los factores potenciales que generan posibilidades de intercambio comercial entre los países objeto de estudio, se tuvo en cuenta que hay pocos estudios sobre Indonesia, como un posible socio comercial de Colombia, lo que ha llamado la atención debido a que ese país tiene una gran población, es uno de los más ricos en recursos naturales, su economía tiene potencial de crecimiento, el costo de la mano de obra es relativamente bajo en comparación de América Latina, hay gran oportunidad de acceso a materias primas y tecnología y es un puente para que Colombia sea miembro del APEC (Foro de Cooperación Económica Asia- Pacífico) y la ASEAN (Asociación de

Naciones del Sudeste Asiático), organizaciones que buscan facilitar el crecimiento económico, la cooperación, el comercio y la inversión en la región del asiática, lo que le permitirá a Colombia fortalecer sus relaciones con los países de esta región.

7.3. Objetivos

7.3.1. Objetivo General

Identificar y analizar las oportunidades de negocios bilaterales existentes entre Colombia e Indonesia, teniendo en cuenta la creciente importancia económica que ambos países han venido presentando en los últimos años, con el fin de conocer y resaltar el posible aprovechamiento del capital existente.

7.3.2. Objetivos Específicos

- Analizar la actual situación económica y comercial de Colombia e Indonesia y su relación bilateral.
- Identificar los factores importantes para mitigar el riesgo inherente en las negociaciones con indonesia.
- Resaltar los productos y servicios potenciales para el comercio bilateral entre Colombia e Indonesia.

7.4. Marcos de referencia

7.4.1. Marco Antropológico

En la actualidad con el fenómeno de la globalización ha surgido un gran interés de establecer y fortalecer las relaciones entre los diferentes países del mundo, con el fin de buscar nuevas oportunidades de negocio, para así “generar acciones recíprocas entre naciones con un cierto poder autónomo y sus efectos influirán

directamente, tanto en el contexto internacional en el que operan como en sus estructuras internas”¹¹. La interacción entre las naciones se da en diferentes ámbitos como el económico, político, comercial, cultural, entre otros, aunque el que es de mayor interés es la integración económica, la cual se puede llevar a cabo por medio de acuerdos como los bilaterales, siendo estos el comienzo de una relación internacional que puede perdurar en el tiempo con beneficios mutuos. Un ejemplo claro de lo anterior es la creciente relación comercial entre Colombia e Indonesia; la cual, de tener los frutos esperados los entes gubernamentales encargados del comercio del país (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Proexport) llevarán a cabo las acciones necesarias para comenzar a tener un comercio real entre los dos países, afectando positivamente a ambas sociedades que en largo plazo se verá reflejado en el aumento de empleos y de posibilidades de crecimiento para las PYMES, sin mencionar los posibles intercambios culturales y de conocimiento que servirán de puente entre ambas sociedades fortaleciendo cada vez más sus relaciones. En un punto final, se logrará una mejoría en la calidad de vida en general de la sociedad a causa de un aumento en la capacidad adquisitiva además de la apertura del mercado asiático, aportando al cambio y mejora de la percepción que los países desarrollados tienen de Colombia.

7.4.2. Marco Contextual

La relación entre Colombia e Indonesia, después de una visita en 1996 del Presidente Ernesto Samper Pizano al país asiático, fue notada como uno de los pilares fuertes para la evolución de la economía tanto para Colombia como para Indonesia. Ambas naciones “se maravillaron ante la evidencia de una amplia lista de similitudes entre Dos países que hasta entonces jamás se habían encontrado”¹².

¹¹ Comparar con http://www.ucm.es/info/sdrelint/ficheros_aula/aula0701.pdf

¹² Ver. Carvajal, Leonardo. Amaya, Rodrigo. Colombia e Indonesia: lejanía geográfica, cercanía temática. Pág. 4

A pesar de la similitud en la ubicación geográfica, siendo países ecuatoriales, también se derivan otras características que los unen, por un lado, las condiciones climáticas que a su vez impactan en el comercio exterior, los dos países son productores de petróleo, gas natural, níquel, oro, madera, carbón, café y aceite de palma. Por otro lado son potencias en diversidad tanto del medio ambiente como de la cultura, en materia musical, lingüística, gastronómica y artística.

Tanto ha sido la similitud que en algún momento se afirmó que Colombia era la Indonesia de América Latina, en aspectos más políticos y económicos su relación se evidencia en el liderazgo del mundo en desarrollo habiendo sido los dos países presidentes del grupo de los No Alineados, Indonesia de 1990 a 1995 y Colombia de 1995 a 1998; también “lideraron el Grupo de los 77, el foro económico por excelencia del mundo en desarrollo, en el que hacen parte 133 naciones, son miembros del grupo de los 15, que une a las potencias regionales del sur del plantea, fueron fundadores del Grupo de Naciones Mega- Biodiversas Aliadas, que agrupa a los 12 países que en conjunto poseen el 70% de la biodiversidad mundial, también forman parte del PBEC (Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico), que se conforma de más de un millar de empresas de 20 naciones de la Cuenca del Pacífico, por último pertenecen al PECC (Consejo de Cooperación Económica del Pacífico), en donde se agrupa empresarios, funcionarios de gobierno y académicos de la región”¹³. Además de esto, las semejanzas van también en los pensamientos como nación relacionados con: derechos humanos, lucha contra el terrorismo, cambio climático, entre otros.

Todas las similitudes nombradas anteriormente que se presentan entre estos dos países, sirven como fuente primordial para fortalecer la cooperación binacional entre las naciones del sudeste asiático y de sur américa.

¹³ Ver. Carvajal, Leonardo. Amaya, Rodrigo. Colombia e Indonesia: lejanía geográfica, cercanía temática. Pág. 9

Por otro lado, se puede resaltar que Indonesia es un buen mercado objetivo para el país, debido a que tiene un potencial económico en crecimiento que lo ha llevado a ganarse un puesto dentro de los *Dragones Pequeños o Tigres Menores* de Asia, además fue incluido dentro del grupo de economías en crecimiento llamadas CIVETS del cual Colombia es líder, este grupo es elegido por el banco HSBC.

7.4.3. Marco Teórico

Aunque muchos no han tenido en cuenta la conexión de Colombia con otros países, en especial los del oriente asiático como Indonesia, tal vez por su lejanía geográfica o por la diferencia cultural que se presenta, existen análisis como el realizado por la Universidad Externado de Colombia, que demuestra la gran relación que existe entre los mismos y las oportunidades que se pueden aprovechar a partir de esta situación.

Además de los aspectos internacionales que caracterizan a Colombia e Indonesia como los que se han nombrado en partes anteriores, también se encuentran semejanzas en el ámbito interno que logran igualar el desarrollo de cada uno. Por un lado, los dos gobiernos vivieron crisis en la misma época en que iniciaron sus encuentros diplomáticos los cuales marcaron la maduración y remozamiento de sus sistemas políticos, “Indonesia por ese tiempo vivía el juicio anticorrupción que precedió la caída de Suharto después de treinta y dos años de dictadura, mientras que en Colombia se estaba denunciando la infiltración de los dineros del narcotráfico en la política nacional”¹⁴. Movimientos y protestas estudiantiles también jugaron papeles importantes en el desarrollo político de cada uno.

Por otro lado, la amenaza del terrorismo es algo a lo que han estado sometidos los dos países, Indonesia por ser un bastión estratégico para los fundamentalistas

¹⁴ Comparar. Carvajal, Leonardo. Amaya, Rodrigo. Colombia e Indonesia: lejanía geográfica, cercanía temática. Pág. 9

islámicos sufrió atentados como el de octubre de 2002, por parte de Al-Qaeda que trajo como resultado al menos 202 víctimas fatales y 300 heridos. Colombia por problemas políticos internos ha sufrido también atentados por parte del grupo guerrillero FARC (fuerzas armadas revolucionarias de Colombia) como el sufrido en el 2003 al Club el Nogal en Bogotá, en donde resultaron 30 personas muertas y cerca de 170 heridas.

Según la UNODC (United Nations Office on Drugs and Crime), “tanto Colombia como Indonesia son países que participan en gran proporción en el mercado de drogas ilícitas, debido a que por la ubicación geoestratégica en sus respectivos continentes hace que estén vinculados a este negocio, Colombia es la puerta de salida de los narcóticos producidos en la región andina y según la CIA (Agencia Central de Investigación), Indonesia actúa a manera de pivote para el llamado triángulo dorado”¹⁵, también llamado triángulo de oro, “el cual está conformado por Laos, Birmania y Tailandia y es una zona en la que se genera una cierta cantidad de dinero debido al tráfico de opio y heroína en esa región”¹⁶.

Otro tema en común está relacionado con los derechos humanos y la violación de los mismos por parte de los dos países, lo cual les ha causado obstáculos para una buena y exitosa inserción internacional, aunque cabe resaltar la lucha que hasta el momento han tenido contra este problema lo que ha traído una mejora en el respeto de estos derechos.

Se puede evidenciar que ambos países desde antes de iniciar sus relaciones han estado sometidos y al mismo tiempo han luchado contra una serie de situaciones que los han marcado en su desarrollo a nivel mundial, por lo que el mutuo apoyo y una buena relación internacional les ayudara a surgir y dejar de ser economías en vía de desarrollo.

¹⁵ Ver. Carvajal, Leonardo. Amaya, Rodrigo. Colombia e Indonesia: lejanía geográfica, cercanía temática. Pág. 12

¹⁶ Ver. ¿Qué es el triángulo de oro? En la web: <http://lular.es/a/historia/2010/06/Que-es-el-Triangulo-de-Oro.html>

Hay que tener en cuenta que no solo los países como tal hacen relaciones internacionales, también lo pueden hacer las empresas; como lo dice Michael Porter en su libro “Un nuevo Paradigma”, en donde aplica la ventaja competitiva en los sectores empresariales, basándose en tres estrategias, la primera es el liderazgo en costos que busca producir a los menores costos. La segunda es la diferencia que busca tener productos únicos o con un valor agregado que los diferencia de la competencia. La tercera y última es el enfoque que busca concentrarse en un segmento de mercado específico y obtener en este una ventaja competitiva, todo lo anterior también se debe tener en cuenta al momento de realizar negocios entre los países objeto de estudio.

En un estudio realizado por el Banco Santander en el año 2007¹⁷ se evidencia por medio de una gráfica la atracción que Colombia ha tenido durante los últimos cinco años de inversión extranjera teniendo un MSCI (Morgan Stanley Capital Internacional), índice de nivel de pobreza, por encima del promedio de Latinoamérica que está por encima del promedio mundial. Este estudio también demuestra que Colombia ocupó, en el año 2007, el segundo puesto después de Egipto, dentro del listado de los diez mercados de mejor rendimiento, demostrando un 973% de rendimiento siendo superior al del año pasado; en esta misma lista aparece Indonesia en el octavo puesto con un porcentaje de 466%, demostrando que estas dos economías están listas para buscar acuerdos bilaterales que beneficien mutuamente a los sectores y la sociedad involucrada.

El tema del comercio Internacional de Colombia dirigido al oriente es interesante, pero paradójicamente no existe mucha bibliografía del tema. En el libro publicado por la Universidad Jorge Tadeo Lozano, de la ciudad de Bogotá, llamado *El futuro de Colombia en la Cuenca del Pacífico*, se expresa la necesidad que el país tiene de explorar el otro lado del mundo y sacar mayor provecho de su relación creciente con países como China o Indonesia, además del creciente interés por el

¹⁷ Moreno Cristian, “Colombia a los ojos de Wall Street” pg. 1 [PDF]

oriente de fortalecer relaciones con economías crecientes y pujantes como la Chilena y la Colombiana.¹⁸

8. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE COLOMBIA E INDONESIA

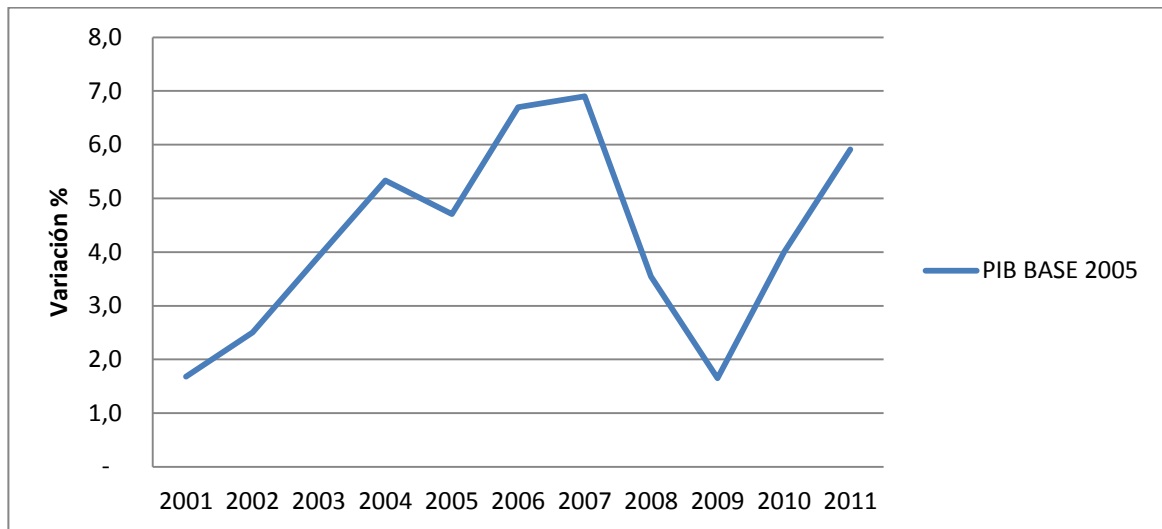
8.1. COLOMBIA

8.1.1. Comportamiento del PIB

Colombia es un país que ha superado problemas políticos y sociales que han afectado su desarrollo. A pesar de esto en la última década el PIB del país ha tenido una tendencia positiva que a finales de 2007 y comienzos del 2008 se vio obstaculizado por la recesión económica ocurrida en ese año, que afectó la economía de muchos países, pero que de igual forma Colombia logró recuperarse rápidamente y de nuevo en el 2009 empezó a crecer hacia los niveles en que se encontraba en los años anteriores. Lo dicho anteriormente se puede evidenciar en el comportamiento del PIB como lo muestra la siguiente gráfica.

¹⁸ Ver. Varios Autores. *Futuro de Colombia en la Cuenca del Pacífico*

Gráfica 1: Comportamiento PIB de Colombia, Base 2005.



Fuente: Elaboración propia con datos del DANE- Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Como se puede ver, desde el 2001, la producción del país ha venido en aumento de forma exponencial trayendo beneficios a su economía y de esta forma ha logrado mejorar la reputación frente a los demás países del mundo, tanto así, que Colombia fue incluido en el grupo económico de los CIVETS según el Banco HSBC, los cuales tienen características que llaman la atención a la hora de invertir, entre las que se encuentran, mano de obra barata, bajos costos de producción, crecimiento de los mercados internos, población numerosa y joven y economías relativamente diversas, lo que quiere decir que no dependen fundamentalmente de productos básicos, entre otras, que hacen tanto de Colombia como de los demás países integrantes oportunidades de crecimiento y beneficio para el resto del mundo.

Como se menciona en el párrafo anterior, la económica colombiana es diversa y se basa en diferentes actividades económicas que aportan al PIB y que contribuyen a los crecimientos que han ocurrido y están ocurriendo en los últimos años. Entre el 2010 y 2011 para denotar el último periodo de crecimiento, todos

los sectores tuvieron variaciones positivas, como se puede ver de la siguiente forma, “la explotación de minas y canteras creció en un 14,3% y fue el sector que más crecimiento mostró; transporte, almacenamiento y comunicaciones en un 6,9%, comercio, reparación, restaurantes y hoteles en un 5,9%, financiero, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas en un 5,8%, construcción 5,7%, industrias manufactureras 3,9%, servicios sociales, comunales y personales 3,1%, agropecuario 2,2% y suministro de electricidad, gas y agua 1,8%”¹⁹. En la anterior información, se evidencia que la economía ya no se basa principalmente en el sector agropecuario que por su potencialidad era base para el país, esto confirma que ha logrado diversificar su oferta hacia el mundo y además se ha convertido en una economía más industrializada, generando valor agregado para la nación. Esto también se puede notar en la participación de los sectores en el PIB que se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 5: Composición del PIB, según sectores económicos.

SECTOR (2011)	PARTICIPACIÓN %
Establecimientos Financieros	22,0
Servicios Sociales	16,8
Industria	13,3
Comercio	13,3
Minería	8,5
Transporte	8,2
Construcción	7,1
Agropecuario	6,9
Electricidad, gas y agua	4,0

¹⁹ Ver. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Producto Interno Bruto, Cuarto trimestre y total anual de 2011 Base 2005. En la web: http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=128&Itemid=85

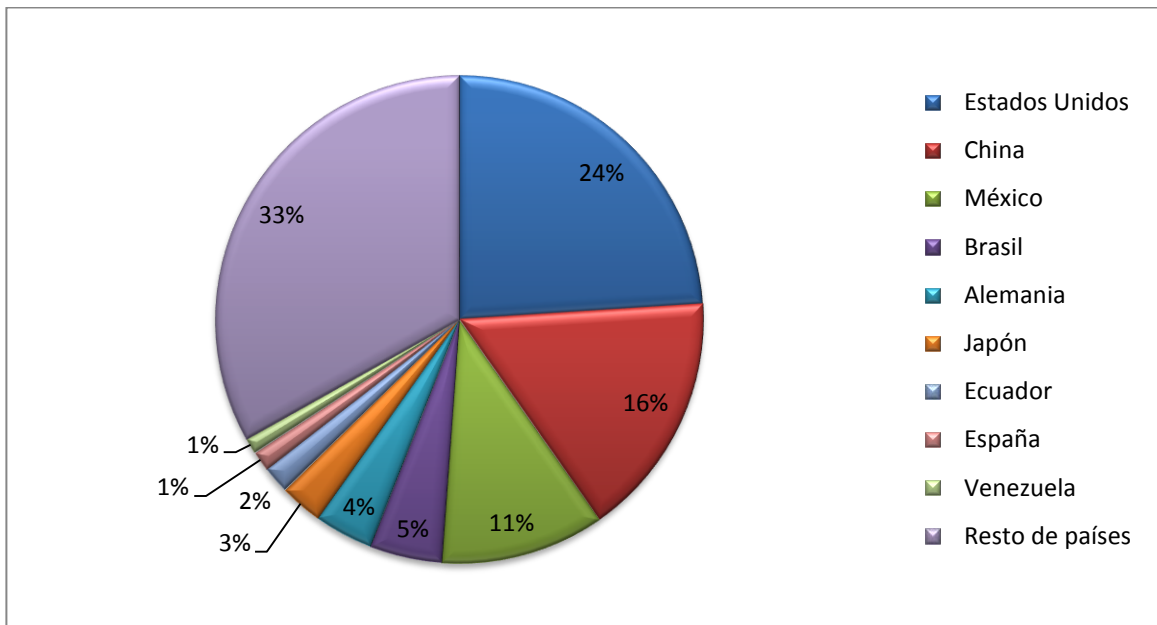
Fuente: Elaboración propia con datos del DANE- Cuentas Nacionales.

Por otro lado se puede concluir que el sector agropecuario tiene grandes oportunidades de crecimiento si se logra tecnificar con el fin de cumplir con las normas internacionales y lograr de esta manera satisfacer demandas en otras partes del mundo ofreciendo los mejores productos y de la mejor calidad.

8.1.2. Principales Proveedores

Según el DANE, hasta finales del 2012 los orígenes de las importaciones se repartían de esta manera como lo muestra el siguiente gráfico circular con la participación de cada país.

Gráfica 2: Origen de las Importaciones de Colombia- 2012



Fuente: Elaboración propia con datos del DANE

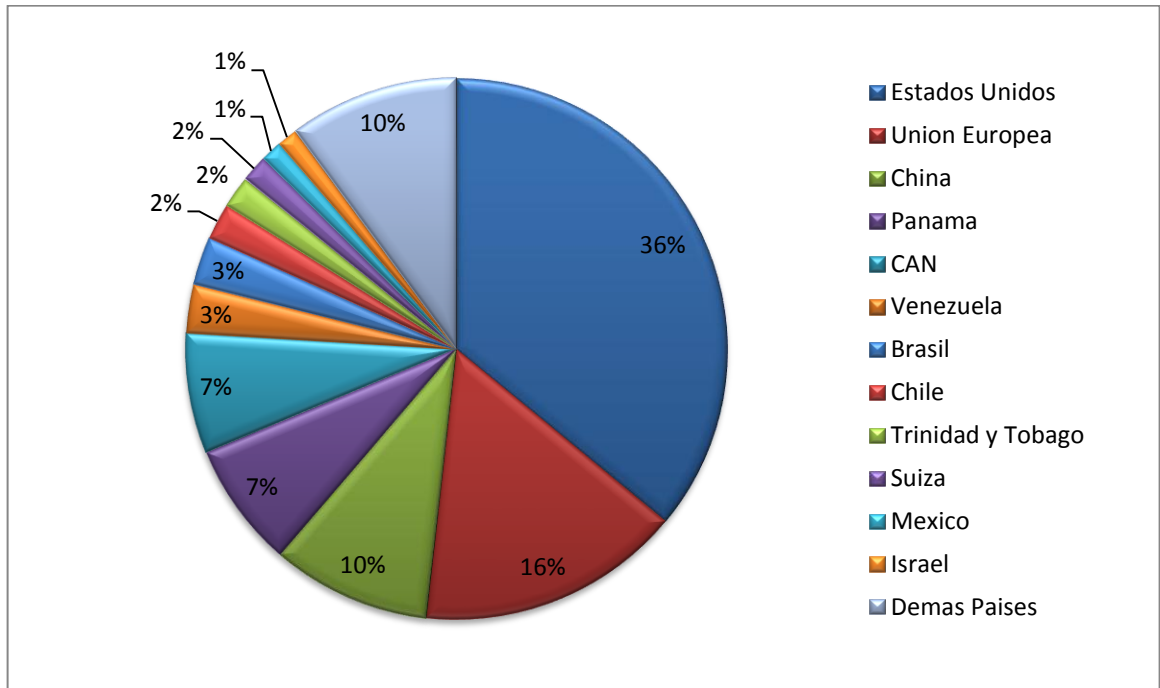
Aunque se puede ver una gran diversificación de mercados, todavía es notable la gran dependencia que se tiene de un solo proveedor como lo es Estados Unidos, esto se tiene que ir cambiando y enfocarse a una mayor multiplicidad de mercados para tener más oportunidades de negocio y seguir abriendo el comercio del país. Por otro lado, es evidente la falta de conocimiento sobre los mercados de los diferentes países orientales que tienen potencial a parte de China y Japón, debido a que no se ha generado un comercio bilateral significativo como lo muestra la gráfica. Con respecto a la significativa participación de China en las importaciones colombianas, se debe al crecimiento en las compras externas de aparatos y material eléctrico, pero de igual manera se hace necesario abrir el comercio con otros países orientales para evitar una futura dependencia con este país.

8.1.3. Principales Destinos

Hasta enero del 2013 los destinos de las exportaciones colombianas tuvieron un gran porcentaje enfocado hacia Estados Unidos como principal socio comercial, lo que también es notable en las importaciones, esto deja en evidencia la necesidad de diversificar en mayor medida el comercio exterior del país, incursionando en otros naciones que no se hayan tenido en cuenta como destino de las exportaciones en este momento, a pesar de esta participación significativa las exportaciones a este país disminuyeron 19,7%, debido a las bajas ventas de combustibles, aceites minerales y sus productos, por el contrario las exportaciones a China han incrementado en un 57% por aumento en las ventas de combustibles, aceites minerales y sus productos también, esto muestra como poco a poco el país oriental va tomando fuerza dejando a un lado el papel que represento Estados Unidos por mucho tiempo para nuestro país, igualmente se debe buscar nuevos mercados para no volver a caer en una dependencia de un solo destino.

A continuación se puede ver como es la participación de cada país dentro de las exportaciones colombianas:

Gráfica 3: Destinos de las Exportaciones de Colombia- 2012



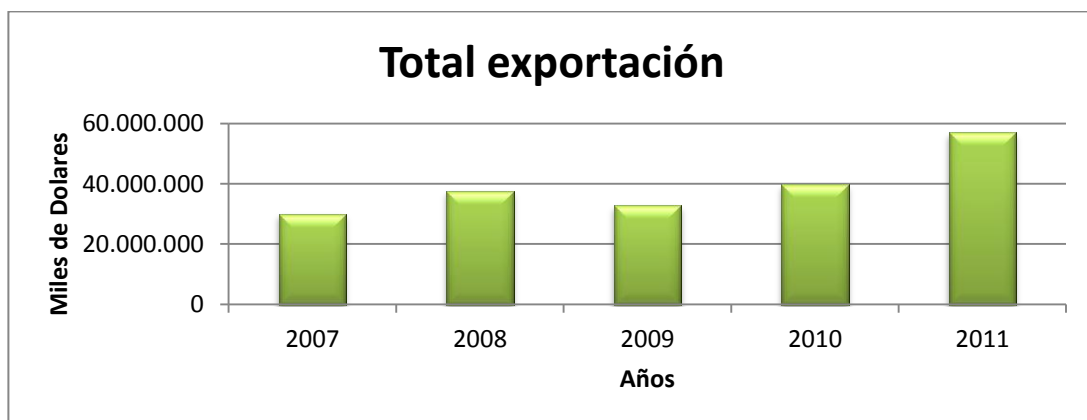
Fuente: Elaboración propia con datos del DANE

8.1.4. Productos de Exportación

Colombia es un país que se ha destacado por su producción agrícola, en especial de café, flores y banano. En los últimos años esa tendencia ha ido cambiando a consecuencia de las variaciones de la demanda mundial, la tecnología adquirida y la evolución del pensamiento de los dirigentes, no solo de las grandes multinacionales y empresas Colombianas, sino también de las pequeñas y medianas empresas que han comenzado a surgir y a estabilizarse en el mercado.

En la gráfica número cuatro se puede observar cómo ha sido el comportamiento de las exportaciones del país durante los últimos cinco años. Los tres primeros años (2007-2010) se ve un nivel de exportación entre los 30.000 y 40.000 millones de dólares. La mayor variación que se observa es en el año 2011, gracias a un aumento de las exportaciones de productos tradicionales en un 54,5% entre los meses de Enero y Noviembre según informe presentado por el DANE el 14 de Enero del 2012, donde también se resaltan la venta de productos no tradicionales como bebidas y tabaco, materias plásticas y productos químicos, que representaron un crecimiento del 23,1% en comparación con años anteriores.²⁰ Las ventas totales para el año 2011 aumentaron en un 43% llegando a \$ 56.953,5 millones de dólares.

Gráfica 4: Total Productos Exportados



Fuente: Elaboración propia con datos del DANE

Del total de las exportaciones para el año 2011, los productos tradicionales suman \$39.785,6 millones de dólares, que representan el 70%, mientras que los productos no tradicionales suman \$17.167,8 millones de dólares correspondientes al 30% restante.

²⁰ Ver en <http://www.elspectador.com/economia/articulo-320956-exportaciones-colombia-alcanzaron-los-us51179-millones-2011>

En la tabla número seis, se muestra los productos exportados por Colombia para el 2011, según el valor agregado en su proceso de producción que los divide en tradicionales y no tradicionales.

Tabla 6: Productos de Exportación

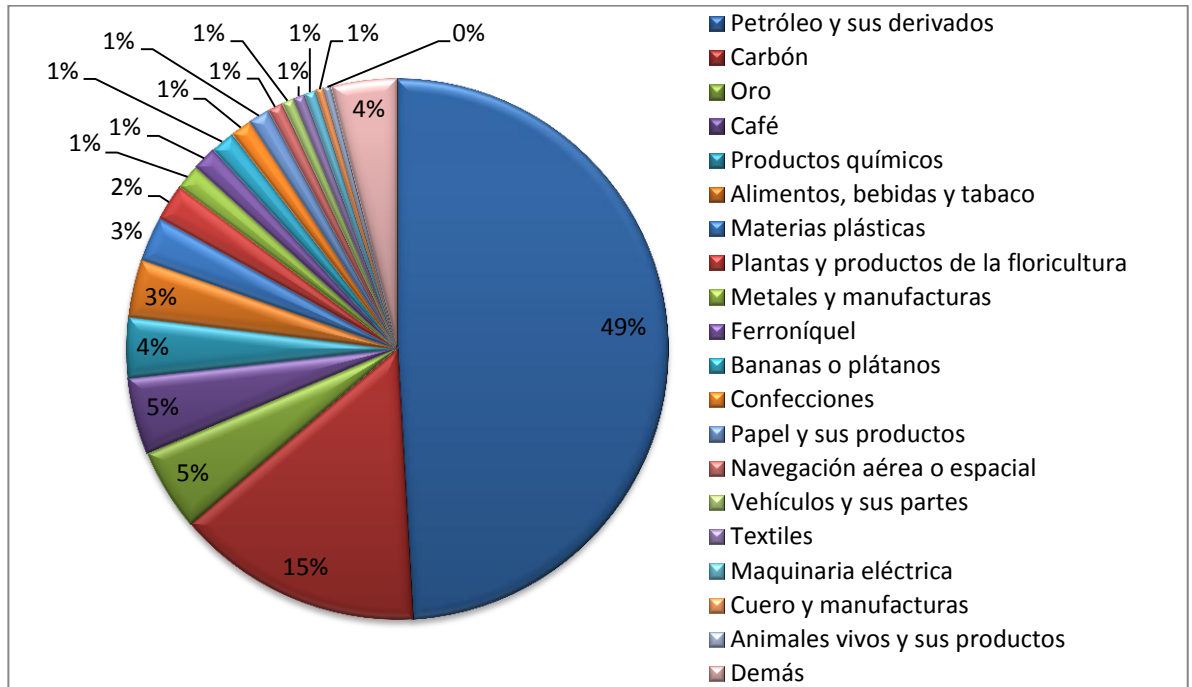
Descripción	Valor FOB (miles de dólares) 2011
Exportaciones tradicionales	39.785.679
Petróleo y sus derivados	27.953.826
Carbón	8.396.866
Café	2.608.365
Ferroníquel	826.621
Exportaciones no tradicionales	17.167.838
Oro	2.787.858
Productos químicos	2.040.651
Alimentos, bebidas y tabaco	1.961.250
Materias plásticas	1.510.205
Plantas y productos de la floricultura	1.260.038
Metales y manufacturas	850.320
Bananas o plátanos	815.318
Confecciones	732.990
Papel y sus productos	729.336
Navegación aérea o espacial	507.475
Vehículos y sus partes	414.045
Textiles	398.589
Maquinaria eléctrica	395.967
Cuero y manufacturas	289.745
Animales vivos y sus productos	246.372
Demás	2.227.679

Fuente: Elaboración propia con datos del DANE

A partir de la tabla anterior se puede observar que Colombia es un país poco competitivo en sus exportaciones, debido a que el mayor impacto de sus exportaciones dentro de la balanza comercial es causado por recursos económicos sin valor agregado. Es importante resaltar que el oro, siendo un producto no tradicional, se ha convertido en un rubro importante dentro de las exportaciones, impactando de forma positiva en el empleo, la inversión extranjera y procesos logísticos más elaborados para su producción y transformación.

Entre los productos más representativos se encuentran el petróleo y sus derivados (49%), carbón (15%), oro (5%), café (5%) y productos químicos (4%), demostrando que el sector agropecuario ha perdido participación a consecuencia de factores exógenos como los nuevos tratados firmados con países más competitivos, además de factores internos como violencia, falta de apoyo por parte del gobierno y falta de tecnología en los procesos productivos. En la gráfica número cinco se puede observar el porcentaje de participación de cada uno de los productos exportados para el 2011.

Gráfica 5: Participación por producto en el total de las exportaciones- 2011



Fuente: Elaboración propia con datos del DANE.

8.1.5. Servicios Exportados

En Colombia, la medición de la producción y el comercio de servicios se está desarrollando por dos vías, mediante las cifras de la Balanza de Pagos elaboradas por el Banco de la República y por la Encuesta Anual de Servicios y la Muestra Trimestral de Servicios que desde el año 2007 viene desarrollando el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - DANE.²¹

Según el reporte publicado por el Banco de la República sobre la evolución de la balanza de pagos de Enero a Diciembre de 2011, se puede observar cómo las exportaciones de servicios aumentaron en USD\$461 millones de dólares, pasando de US\$4.446 en el 2010 a US\$4.908 en el 2011; el servicio de viajes es el que

²¹ Comparar con <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=14789&dPrint=1>

mayor aporte da al total con una cifra de USD\$2.201 millones, mientras que el servicio de transporte creció en USD\$171 millones, que en comparación de los otros servicios tuvo un desempeño superior.. La información anterior se presenta en la tabla número siete.

Tabla 7: Total servicios exportados en US\$M

Servicios Exportados	2011	Participación %
Viajes	2.201	44,8
Transporte	1.378	28,1
Empresariales y de Construcción	722	14,7
Comunicaciones, Información e Informática	314	6,4
Seguros Financieros	55	1,1
Otros	238	4,8
Total	4.908	100

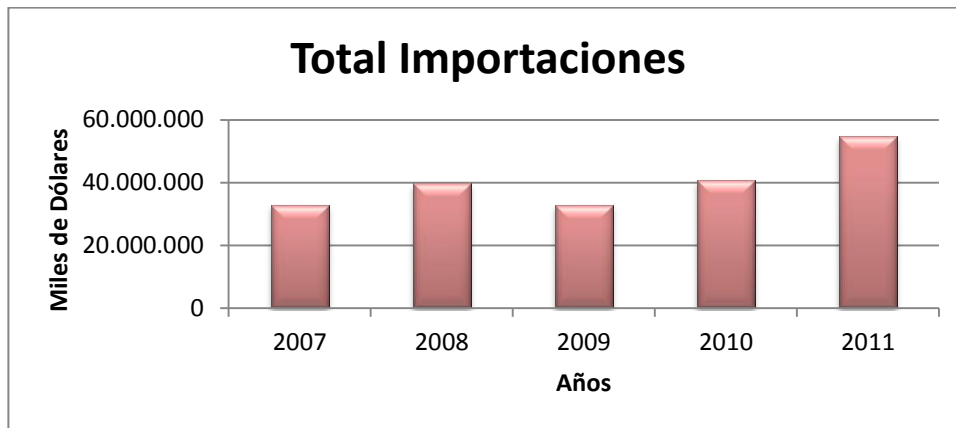
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de la Republica.

8.1.6. Productos de Importación

En el 2011 el nivel general de importaciones de Colombia según el DANE presento un crecimiento del 34,4%, pasando de US\$40.682,7 millones a US\$ 54.674,8 millones.

En la gráfica número ocho se puede observar el comportamiento durante los últimos años, mostrando que el mayor aumento se dio en el año 2011, esta variación fue a causa de las compras externas de vehículos y sus partes que tuvieron un crecimiento del 60%, las importaciones de combustibles y aceites minerales del 85,2% y el aumento en calderas, máquinas y partes en un 23,3%.

Gráfica 6: Total Productos Importados

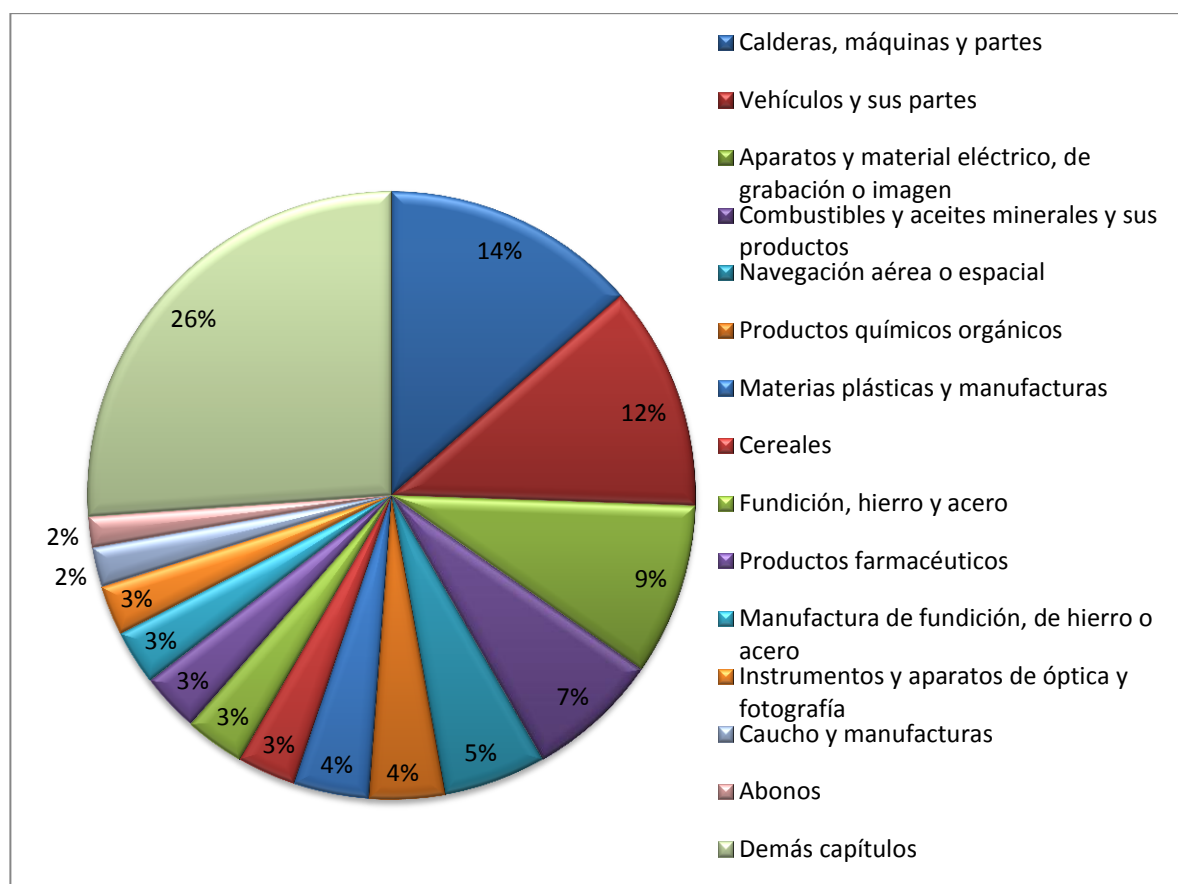


Fuente: Elaboración propia con datos del DANE

El fuerte de las importaciones se concentra en cinco productos que han cogido fuerza y tienen una participación significativa dentro del total de las importaciones. En primer lugar, se encuentra las calderas, máquinas y partes, las cuales representan un 14%, esto se debe a la necesidad de aumentar en tecnificación de los procesos de producción que Colombia realiza. En segundo lugar están los vehículos y sus partes con un 12%, gracias a los cambios que ha sufrido el sector automotriz, además de las favorables tasas de interés y la posibilidad de adquirir un vehículo, facilitando la compra masiva de estos. Luego sigue los aparatos y material eléctrico de grabación o imagen que como los anteriores nombrados están relacionados con la tecnología y la industrialización, lo que da un indicio del desarrollo que Colombia ha venido obteniendo; desarrollo que históricamente se ve representado en facetas de industrialización, tecnificación, desarrollo de tecnología y por último creación de conocimiento; lo que se quiere notar es la posibilidad de que Colombia haya comenzado a recorrer el camino del desarrollo buscando dejar atrás la estigmatización de la violencia y la producción agrícola artesanal. Los otros dos productos que cabe tener en cuenta son los combustibles y aceites minerales y sus productos con un 7% y la navegación espacial y aérea con 5%.

Lo anterior se puede evidenciar claramente en la gráfica número nueve que se muestra a continuación:

Gráfica 7: Participación de productos en total de importaciones- 2011



Fuente: Elaboración propia con datos del DANE.

8.1.7. Servicios de Importación.

El Banco de la República, registra en su informe anual de la balanza de pagos, el siguiente cuadro; dicha información revela un aumento en USD\$ 1.458 millones de dólares. Esta variación es en su mayoría influenciada por los mismos servicios que en la parte de exportación: el servicio de transporte (con una variación de USD\$ 271 millones), en segundo lugar se encuentra el servicio de transporte (con una

variación de USD\$ 412 millones de dólares) y en tercer lugar está el servicio empresarial (con una variación de USD\$492 millones de dólares).

Tabla 8: Análisis Sector Servicios Importados.

Servicios Importados	2011	Participación %
Transporte	3.094	32,47
Empresariales y de Construcción	2.290	24,03
Viajes	2.238	23,49
Seguros Financieros	868	9,11
Comunicaciones, Información e Informática	442	4,64
Otros	596	6,26
Total	9.528	100

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de la Republica

Al indagar un poco más en el comportamiento de las cifras presentadas en el cuadro anterior, se encontraron registros de la DIAN de cada uno de los servicios, y de su comportamiento hasta el año 2011. Dichos registros se resumieron y graficaron en un cuadro más sencillo de analizar, y en dónde es mucho más claro el comportamiento de cada variable, con el fin de buscar explicaciones claras a sus variaciones.

Viendo el comportamiento a través de la historia se puede observar que ha sido prácticamente el mismo; el servicio de transporte es el servicio que más se importa anualmente, seguido por viajes y seguros. Desde el año 2008 servicios empresariales ha tomado mayor participación dentro de las estadísticas, esto es

consecuencia de un incremento anual que está oscilando entre un 20% y un 50% de las importaciones realizadas en el año inmediatamente anterior.

Para el año 2011, los servicios con mayor importación son: el servicio de transporte (USD\$3.094 millones), el servicio empresarial (USD\$ 2.290 millones) y por último el servicio de viajes (USD\$ 2.238 millones). Los demás servicios analizados, tienen un comportamiento proporcionalmente constante.

Por otro lado, al igual que las exportaciones, las importaciones de servicios han tenido un crecimiento exponencial desde 1994 hasta 2011; crecimiento que comienza a evidenciarse desde el 2004, dónde rompe la linealidad de las importaciones hasta el momento, pasando de ser unas importaciones de USD\$ 3.000 millones a USD\$ 4.770, hasta llegar a ser para este último año importaciones de USD\$ 9.528 millones.

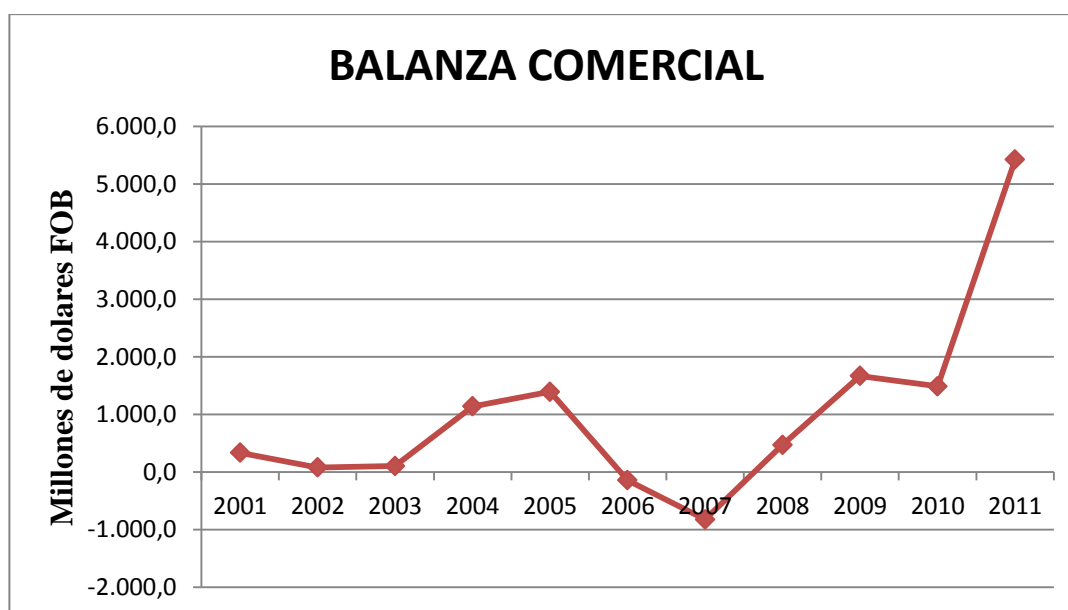
Dentro de los servicios analizados solo hay uno comportamiento cíclico; el servicio financiero teniendo picos positivos en el año 1997, luego en el año 2006 y por último en el año 2011. Los valles se encuentran en el año 1994 y luego en el año 2004.

El servicio que juega un papel no tan importante dentro del registro, al igual que en las exportaciones, es el servicio de construcción en dónde su punto más alto se presentó en el año 2008 con USD\$ 7 millones mientras que en los demás años ha estado entre los USD\$ 0 millones y el millón de dólares.

8.1.8. Balanza Comercial

Colombia en los últimos cuatro años ha venido presentado una balanza comercial superavitaria, exactamente desde el 2008 que fue de 470,5 millones de dólares. Desde ese año hasta ahora han venido creciendo la exportaciones e importaciones de forma constante, aunque hay que tener en cuenta que en el 2009 debido a la crisis, tanto las exportaciones como las importaciones disminuyeron considerablemente, “las primeras pasaron de 37.626 (millones USD) a 32.853 (millones USD) y las segundas pasaron de 37.155 (millones USD) a 31.188 (millones USD)”²², sin embargo, se siguió manteniendo la balanza comercial positiva, de hecho hasta el mes de enero de 2012 se siguió con la misma tendencia, como se puede observar en la siguiente gráfica:

Gráfica 8: Balanza Comercial de Colombia con el Mundo



Fuente: Elaboración propia con datos del DANE.

²² Ver. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Balanza Comercial 1980-2011. En la web: http://www.dane.gov.co/daneweb_V09/index.php?option=com_content&view=article&id=135&Itemid=56

En el último año los superávits más altos se presentaron con Estados Unidos, Países Bajos, España y Venezuela, en caso contrario el déficit más alto se presentó con China y México

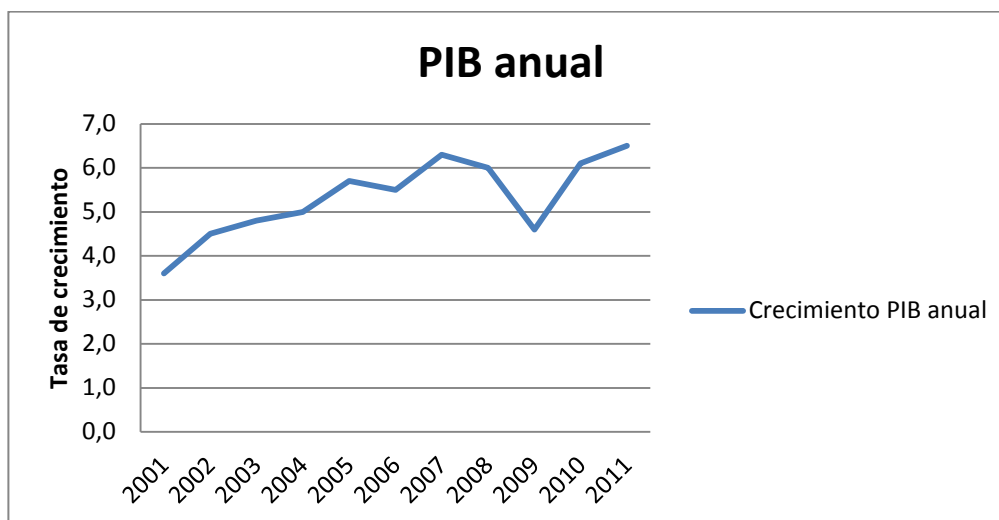
8.2. INDONESIA

8.2.1. Comportamiento del PIB

Indonesia ha demostrado ser un país con una tendencia al crecimiento que le ha permitido enfrentar de forma positiva las crisis que se han presentado, como la crisis financiera asiática en 1997 y la última en el 2008-2009, la cual impactó en gran medida en sus exportaciones pero así mismo logró recuperarse gracias a la fuerte demanda nacional, el aumento del consumo privado y las elevadas tasas de inversión, estas últimas a causa de las mejoras en infraestructura y en el clima empresarial favorable. Además el sistema financiero se encontraba en una situación relativamente estable, debido a que se presentaba un estrecho control a los bancos, la exposición a los flujos internacionales de capital era limitada y se disminuía la incidencia de los créditos morosos.

Todas estas medidas han permitido que en la actualidad Indonesia sea considerada una economía emergente con una tendencia positiva, lo que se puede ver reflejado en el comportamiento del PIB, que se expone en la siguiente gráfica.

Gráfica 9: Comportamiento del PIB de Indonesia en la última década



FUENTE: Elaboración propia con datos del BANCO MUNDIAL

Como se denotaba anteriormente, en esta grafica se hace evidente el potencial crecimiento en el que vive la economía de Indonesia, la cual se vio obstaculizada por la última crisis financiera, pero que de la misma manera se recuperó favorablemente y la producción interna bruta del país siguió en un exponencial crecimiento.

Entre los diferentes factores que han contribuido a que la economía de este país tenga una tendencia positiva y una gran expansión son los sectores económicos que tiene la siguiente participación dentro del PIB:

Tabla 9: Participación de los sectores económicos en el PIB de Indonesia

SECTORES ECONÓMICOS	PARTICIPACIÓN %
INDUSTRIAL	46
SERVICIOS	39.1
AGRICULTURA	14.9

Fuente²³: Elaboración propia con datos de Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Pro Ecuador

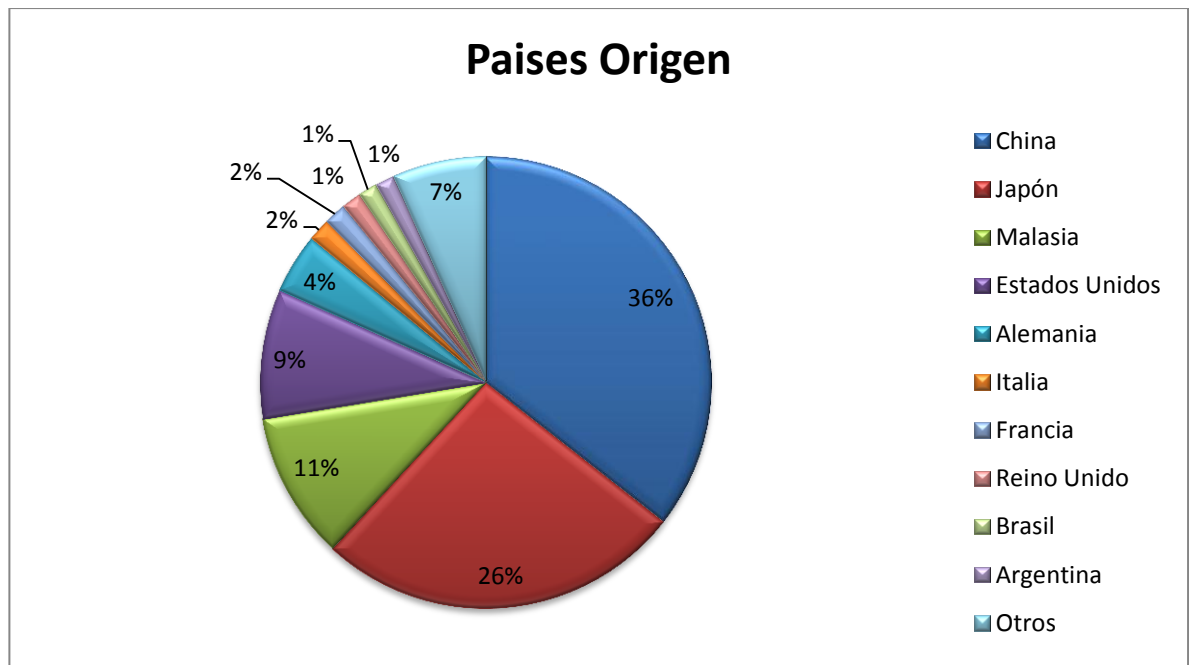
²³Nota: Instituto adscrito a la cancillería de Ecuador encargado de ejecutar políticas y normas de promoción de exportaciones e inversión.

En primer lugar se encuentra el sector industrial, en el que se puede resaltar la producción manufacturera, el sector de servicios le sigue, en donde se destaca el comercio, hoteles, restaurantes, transporte y comunicaciones, por último se encuentra el sector de la agricultura deja en evidencia el gran enfoque industrial y de servicios que tiene esta economía, por lo que se puede ver a Indonesia como un cliente potencial en productos agrícolas, debido a que este no es el fuerte de su economía.

8.2.2. Principales Proveedores

Las importaciones que realiza Indonesia han venido creciendo de forma exponencial y estas vienen principalmente de los siguientes países en la proporción que lo muestra este gráfico:

Gráfica 10: Origen de las Importaciones de Indonesia- 2012



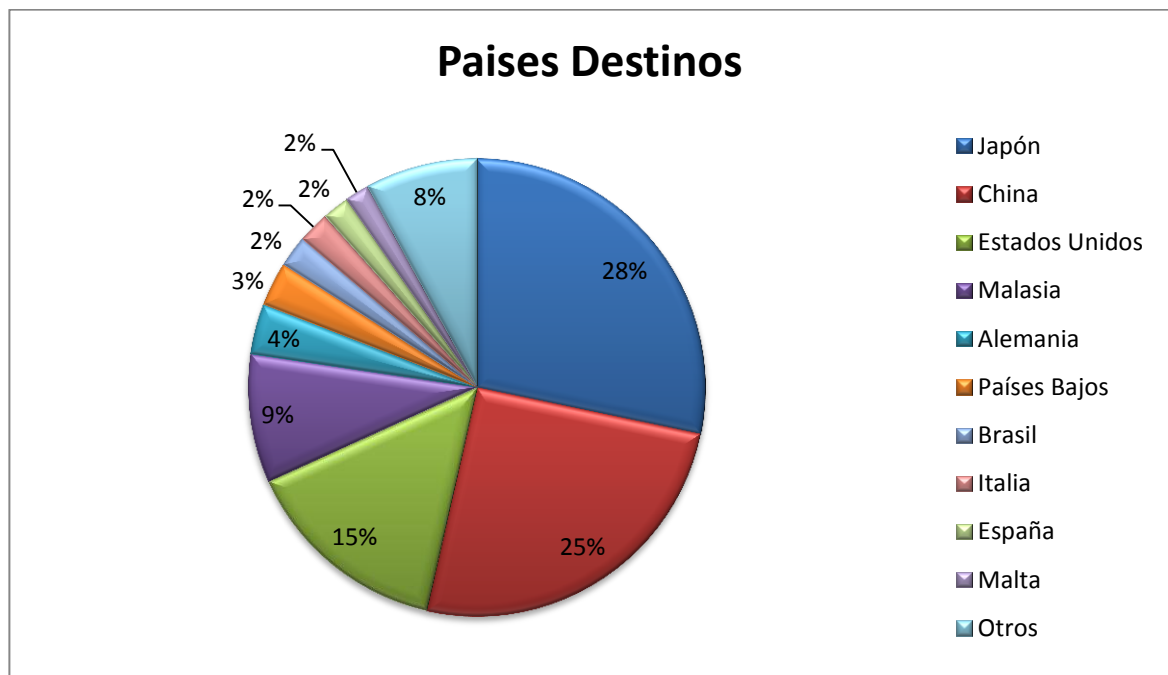
Fuente: Elaboración propia con datos del Trade Nosis. Informes Comex.

Como se puede evidenciar, más del 80% de sus importaciones se encuentran centradas en Asia Oriental y Estados Unidos, por lo que es notable la necesidad de diversificar en mayor medida estas importaciones que es lo que actualmente está enfocado en hacer. Hasta el 2011, Estados Unidos y Malasia estaban siendo desplazados por República de Corea y Tailandia. En lo que concierne a Latinoamérica, hasta el 2010 representaba el 2,3% de las importaciones de Indonesia y entre sus principales socios comerciales se encuentran Brasil, Argentina, Chile, Panamá, Colombia y Perú.

8.2.3. Principales Destinos

En el siguiente gráfico se evidencia que la mayor parte de sus exportaciones tienen como destino la misma región de Asia oriental y Estados Unidos por lo que al igual que las importaciones se hace evidente la necesidad de buscar nuevos mercados y de esta forma seguir apuntando a mantener una economía estable y en constante crecimiento.

Gráfica 11: Destinos de las Exportaciones de Indonesia- 2012



Fuente: Elaboración propia con datos del Trade Nosis. Informes Comex.

8.2.4. Productos de exportación

Económicamente Indonesia se destaca por generar exportación de productos de muy buena calidad y a un costo menor que el de muchos países desarrollados, un ejemplo de ello es la posibilidad de encontrar armamento de combate (aviones, helicópteros y algunas armas) a casi la mitad de precio que el mercado en general²⁴.

Al observar los históricos anuales de las exportaciones de Indonesia se ve un aumento de sus exportaciones para el año 2011 de un 29% comparado con las cifras del año 2010, siendo el mayor crecimiento de exportaciones en más de cinco años.

Tabla 10: Histórico de exportaciones de Indonesia. En cifras \$USD MM

Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011
Todos los productos	114,10	137,02	116,51	157,78	203,50
Combustibles y derivados	29,21	39,78	32,95	46,77	68,92
Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	10,23	15,62	12,22	16,31	21,66
Caucho y manufacturas de caucho	6,25	7,64	4,91	9,37	14,35

Fuente: Elaboración propia con datos de Trade Map

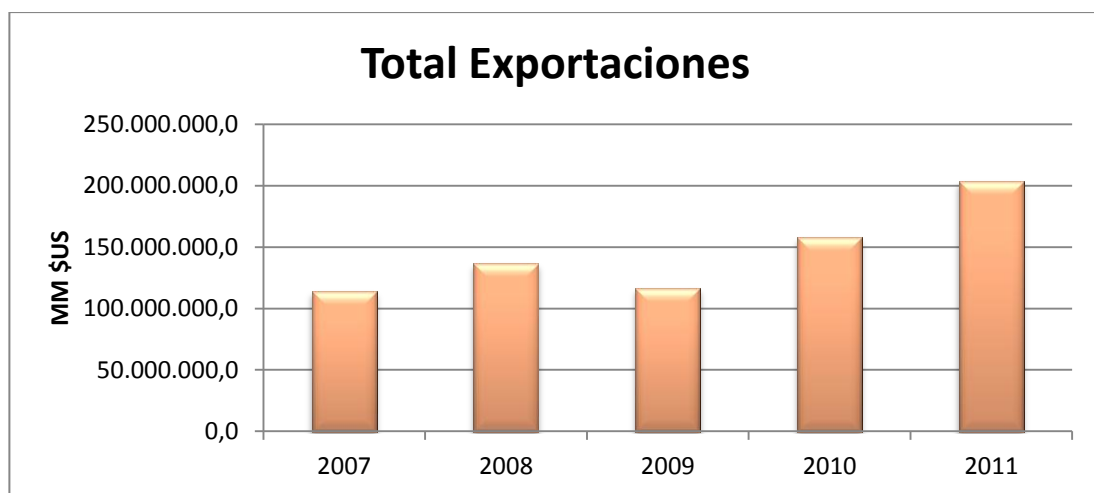
En el siguiente gráfico se ve más claro el comportamiento cíclico de las exportaciones de Indonesia. Es importante resalta que la política de comercio exterior que el gobierno de Indonesia ha venido utilizando es la responsable, en

²⁴ Ver: <http://spanish.peopledaily.com.cn/92121/6675962.html> y <http://www.indonesian-aerospace.com/>

gran parte, del aumento exponencial del intercambio de mercancía enviada desde indonesia hasta otros países del mundo.

Entre los datos importantes para resaltar se encuentra el aumento en el establecimiento, apertura y re aperturas de embajadas en las ciudades de Indonesia, tales como la de España, Francia y Colombia que reabrieron sus puertas entre los años 2011 y 2012.²⁵

Gráfica 12: Total exportaciones de Indonesia

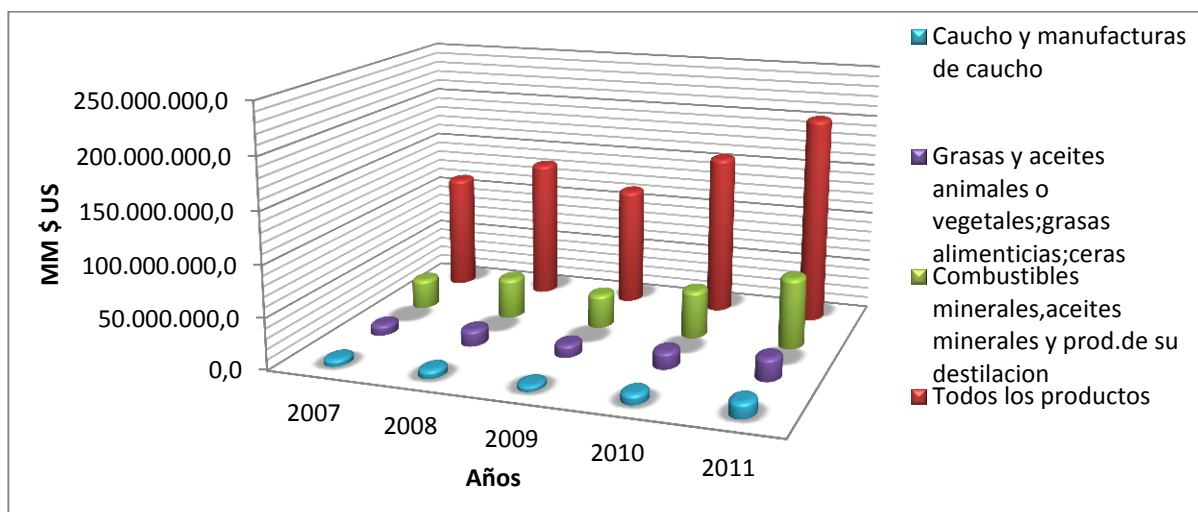


Fuente: elaboración propia con datos de trade map

Los productos que mayor exportación tienen para el año 2011 son los combustibles, las grasas y aceites animales y el caucho y manufacturas de caucho. En la gráfica número siete se puede ver el comportamiento de los productos más influyentes, y cómo, a pesar que la variación es proporcionalmente homogénea entre los principales productos, anualmente su influencia dentro del total es mayor.

²⁵ Ver en <http://www.embajada-online.com/listado-de-embajadas-en-Indonesia-de-Europa-H-P83C4.htm>

Gráfica 13: Proporción de los sectores más importantes de exportación.



Fuente: Elaboración Propia con datos de Trade Map

8.2.5. Productos de Importación

En cuanto a Importación del sector agrícola, Indonesia depende de las importaciones de azúcar, soja y trigo, y a veces de la importación de arroz y maíz, aunque estos productos no son los más importados. Uno de los factores para la afirmación anterior es que los crecientes costos de los alimentos impulsaron la inflación anual a diciembre de 2011, a siete por ciento, el nivel más alto en los últimos 20 meses. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) afirmó que para mediados del año 2011, los precios de los alimentos superaron los niveles del año 2008, en donde los registros muestran un alza de cerca del 7% generando una serie de saqueos en varios países.²⁶

En la siguiente gráfica se aprecia el comportamiento de las importaciones de Indonesia por un periodo de cinco años, comenzando en el año 2007 y terminando en el año 2011. Dentro de la información resalta el tipo de productos que son

²⁶ Ver en <http://datos.bancomundial.org/indicador/NE.EXP.GNFS.ZS>

importados; productos utilizados en la industria, lo que lleva a pensar que la economía de Indonesia está más concentrada en la maquinaria y sus partes que en la agricultura generando una posible oportunidad para Colombia si se logran precios accesibles.

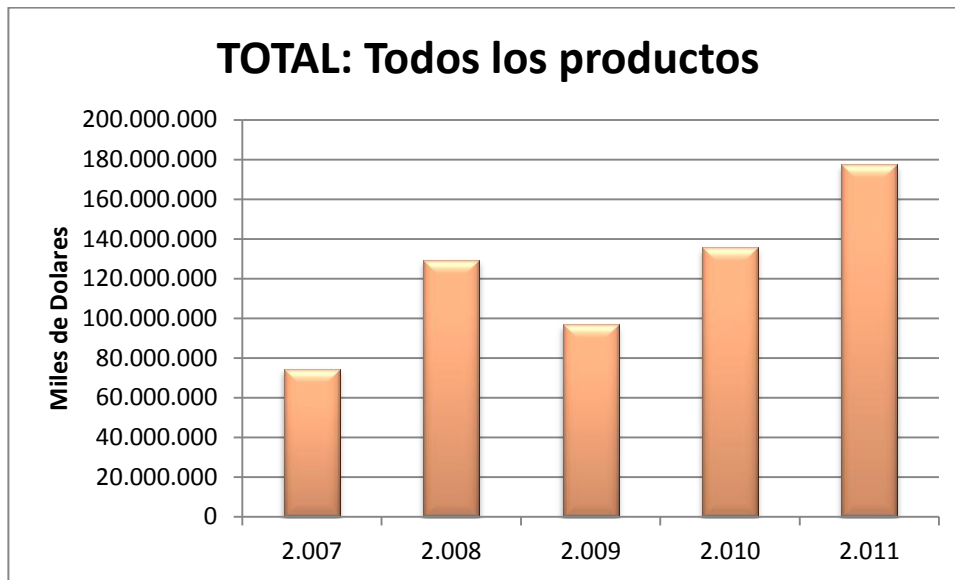
Tabla 11: Los cinco productos principales en las importaciones de Indonesia. En \$USD MM

Descripción del producto	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011
Todos los productos	74,47	129,24	96,83	135,66	177,44
Combustibles y derivados	22,02	30,68	19,09	27,53	40,84
Maquinas, calderas, y artefactos mecánicos.	9,52	18,30	14,72	20,02	24,73
Máquinas y material eléctrico	4,64	14,19	11,09	15,63	18,25

Fuente: Elaboración propia con datos de Trade Map

En el siguiente gráfico se puede observar el comportamiento cíclico que tiene este tipo de importaciones, demostrando un crecimiento del 31% superando las expectativas del gobierno. Haciendo un seguimiento al crecimiento de las importaciones durante los últimos cinco años, se espera que para el 2012 disminuyan en cerca de un 10% en comparación con las del 2011.

Gráfica 14: Total Importaciones durante periodo 2007-2011.



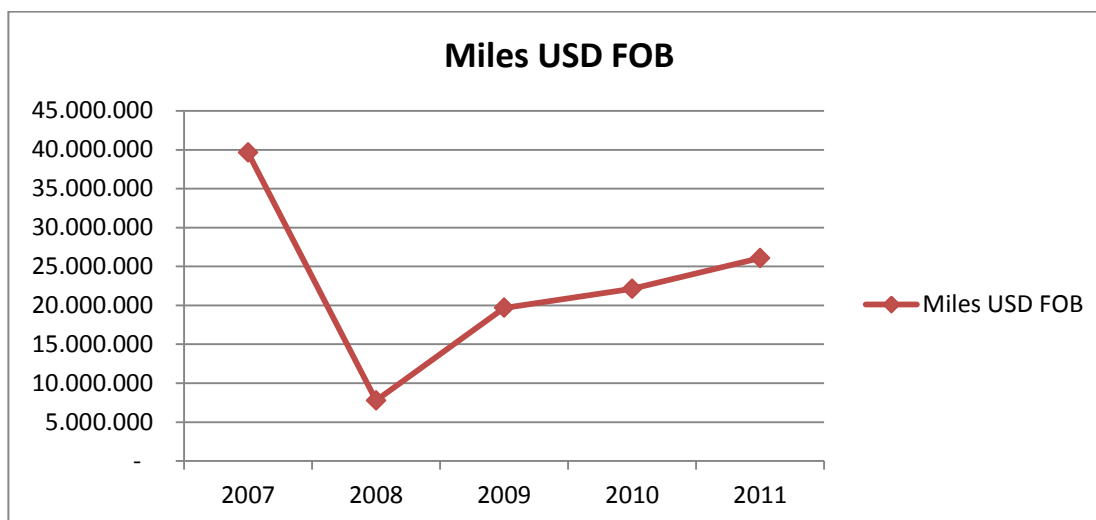
Fuente: Elaboración Propia con datos de Trade Map

8.2.6. Balanza Comercial

En cuanto a la balanza comercial de Indonesia, se resalta el enfoque hacia una apertura económica significativa, debido a que su balanza comercial, a pesar de la caída en el 2008 por la crisis mundial que hubo, ha sido creciente la última década, desde el 2002 ha tenido una tasa de variación anual del 16,2% y en todos estos años ha sido superavitaria presentando un mayor crecimiento en las exportaciones que en las importaciones, este crecimiento se vio truncado por la última crisis económica, pero del 2010 hasta este momento se está retomando su tendencia original.

Lo anterior descrito se puede ver reflejado en la siguiente grafica que muestra la tendencia en la que venía la balanza antes de la crisis, su impacto y la recuperación inmediata que han logrado.

Gráfica 15: Balanza Comercial de Indonesia con el Mundo.



Fuente²⁷: Elaboración propia con datos del Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones Pro Ecuador.

8.3. RELACIÓN BILATERAL DE COMERCIO COLOMBIA- INDONESIA

Desde el 2011, especialmente desde la VIII Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio (OMC), la cual fue realizada en Ginebra (Suiza), y en donde asistieron más de 100 Ministros de Comercio, entre los que se encontraba el señor Sergio Díaz Granados por parte de Colombia y el señor Gita Wirjawan por parte de Indonesia, hizo que las relaciones comerciales entre estas dos naciones volvieran a tomar un rumbo hacia su fortalecimiento, todo esto como parte del plan para promover al país en Asia.

Como parte de este fortalecimiento además de la reapertura de la Embajada de Colombia en Indonesia en el año 2012, también se anunció la apertura de una

²⁷ ²⁷ Nota: Instituto adscrito a la cancillería de Ecuador encargado de ejecutar políticas y normas de promoción de exportaciones e inversión.

oficina de Proexport en Yakarta y de esta forma intensificar la presencia comercial en el país asiático.

Por el lado de Indonesia, el ministro señaló que dentro de su estrategia de generar productos con mayor valor agregado, es beneficioso el complemento que puede tener este país con los diferentes países de Latinoamérica, puesto que puede ser una oportunidad para generar mayor valor a su oferta. A partir de este interés se realizó una misión de empresarios a Colombia como un primer paso y de la misma forma se han ido empresarios colombianos a ferias en Yakarta, mostrando también un gran interés por potencializar las relaciones comerciales.

El comercio entre estos dos países, desde el 2006 ha venido aumentando de forma positiva tanto en importaciones como en exportaciones, “hasta el 2011 las exportaciones de Colombia a Indonesia llegaron a crecer un 32% ascendiendo a un valor de US\$29 millones, lo que demuestra el mercado potencial que representa el país Asiático para el país Sur Americano, y en el segundo caso las exportaciones de Indonesia hacia Colombia también han aumentado en más del 50%, lo que también demuestra la existencia de un mercado potencial para Indonesia”²⁸. A pesar de esta situación la tendencia de la balanza ha sido deficitaria para la nación colombiana, pero con el fortalecimiento del comercio la brecha se ha venido disminuyendo en los últimos años.

Tabla 12: Comercio global Bilateral

AÑOS	US\$ Millones
2006	120
2011	152

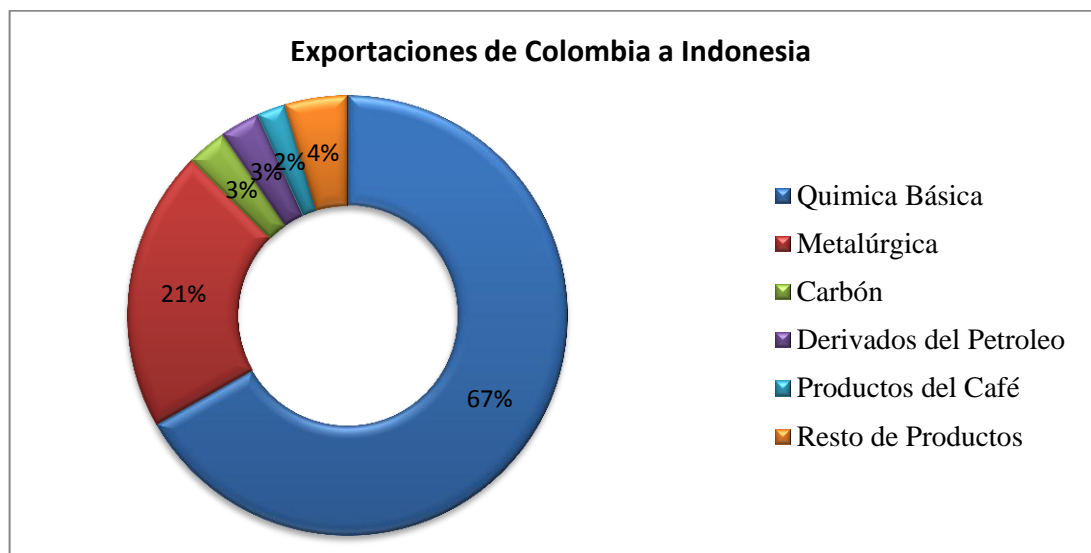
Fuente. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

²⁸ Comparar. Samper, Lucy. Colombia busca fortalecer relaciones con Indonesia. Comunicado de Prensa. En la web: <https://www.mincomercio.gov.co/>

Como se puede ver, la información anterior ratifica que el comercio bilateral entre los dos países ha ido mejorando de forma constante después de haber estado muy descuidada por motivos ya nombrados, logrando el crecimiento a 152 millones US\$ para el 2011 y así mismo ha seguido su fortalecimiento buscando nuevas oportunidades de negocio.

Para los últimos años las exportaciones de Colombia a Indonesia se han basado en una serie de sectores los cuales se ven interpretados según su proporción en la siguiente gráfica:

Gráfica 16: Exportación de Colombia hacia Indonesia



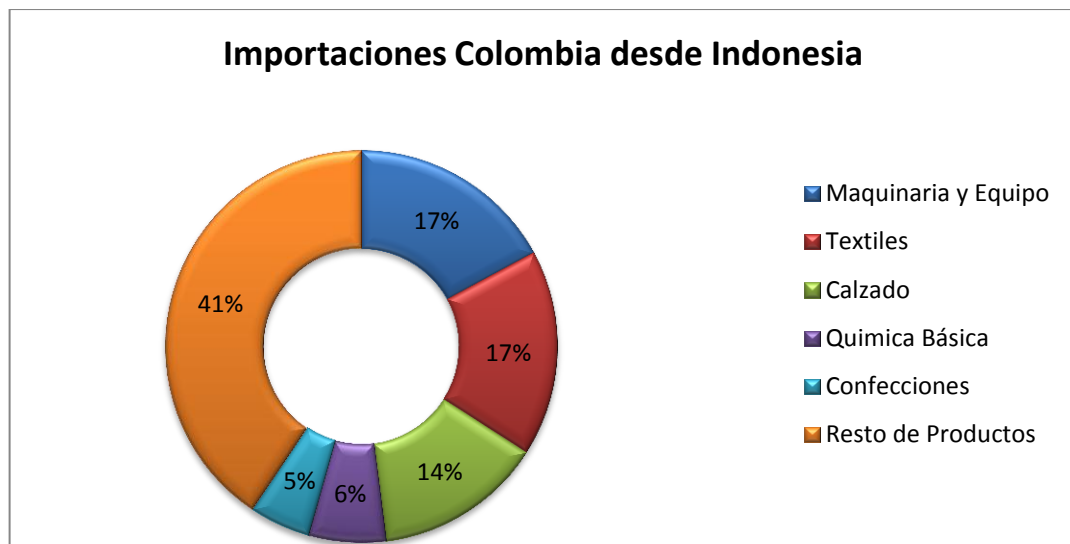
Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Como se puede evidenciar en este gráfico, el sector que ha aumentado su cantidad de exportación hacia el país Asiático es el químico con un valor de \$19.977 (miles US) representado un 67% del total de exportaciones, este gran porcentaje se puede desagregar en productos tales como: farmacéuticos en su mayoría, también fungicidas, aceites minerales y ceras, luego sigue el sector de la

metalurgia con un valor de \$6.189 (miles US), carbón con \$879 (miles US) , derivados del petróleo con \$862 (miles US), productos de café con \$640 (miles US) y por último, entre el grupo del resto de productos con \$1.382 (miles US) se encuentran partes de maquinas, cueros, madera, flores, café y algunas manufacturas. Se espera que se empiece a negociar ganado y productos lacteos por requerimiento de Indonesia, debido a que su sector agropecuario es muy débil.

En cuanto a los servicios por parte de Colombia, es evidente que es un sector que no está lo suficientemente consolidado por lo que no tiene una participación representativa dentro de las exportaciones, al mismo tiempo esto se puede ver como una necesidad insatisfecha que abre la oportunidad para que otras naciones como Indonesia logren satisfacerla.

Gráfica 17: Importación de Colombia desde Indonesia



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

La importación de Colombia desde Indonesia es mucho más variada, con un porcentaje representativo se encuentra la maquinaria y equipo con \$33.976 (miles US) , le sigue los textiles con \$33.698 (miles US) , el calzado con \$27.564 (miles US), quimica básica \$12.744 (miles US), confecciones \$9.954 (miles US) y por

último están el resto de los productos con un valor de 80.473 (miles US) en donde se pueden encontrar productos plásticos, papel, productos de la industria automotriz, jabón y cosméticos, entre los más importantes.

Teniendo en cuenta la información planteada en las gráficas anteriores, se puede evidenciar el complemento que existe entre las dos naciones, debido a que los productos que importa una nación de la otra son los que no pueden producir internamente en el propio país, por diferentes motivos y que representan una poca oferta para abastecer su economía, lo que las obliga a traerlo del extranjero, así mismo, este intercambio permite aprovechar los sectores en los que se tiene potencial y fortalecer estos de manera positiva para atender de forma eficiente mercados externos.

9. ANÁLISIS SITUACIONAL

9.1. MACRO-AMBIENTE

A continuación se presenta una descripción situacional desde cuatro perspectivas, con las que se pretende analizar la factibilidad, los riesgos y los beneficios de entablar relaciones comerciales bilaterales entre Colombia e Indonesia.

9.1.1. COLOMBIA

9.1.1.1. *POLÍTICO*

El estado colombiano es calificado como débil, debido a su incapacidad para lograr un control eficaz sobre la corrupción generalizada, lo que implicó una deslegitimación de las instituciones públicas y privadas. Además de lo anterior, esta corrupción ha sido estimulada por la debilidad de los partidos políticos y por un gran problema, la existencia del Narcotráfico, que a pesar de que al día de hoy no tiene el mismo poder ni impacto que antes, si ha afectado todos los niveles de la sociedad colombiana. A esto se le puede sumar la violencia continua que ha vivido el país por muchos años, en donde se han visto vulnerados los derechos humanos, por lo cual las Fuerzas Armadas junto al gobierno han tratado de apaciguar, pero los resultados no han sido completamente exitosos.

Aunque la historia del país ha estado marcada por los anteriores problemas, se han venido combatiendo de forma dura y constante para lograr un bienestar a su gente y un respeto a sus derechos. Para lograr esto siempre ha sido importante el papel que ha jugado el presidente como poder máximo del gobierno colombiano, pero otros actores que han tomado una importancia igual han sido primero las Fuerzas Armadas, por sus constante batallas, enfrentamientos y planes estratégicos que han utilizado para enfrentar los grupos al margen de la ley y el segundo no menos importante ha sido la Iglesia, debido a su función mediadora y a su influencia en las decisiones policías para tener contacto y diálogos con los diferentes grupos guerrilleros.

Gracias a muchas de las decisiones y acciones de los actores nombrados en el párrafo anterior y a tres pilares fundamentales que son más empleo, menos pobreza y más seguridad, actualmente Colombia no es la misma que hace unos años y se ha logrado en pequeños pasos ir debilitando tanto la violencia como el narcotráfico y así mismo se espera que se haga con la corrupción, de esta forma llegar a tener un país con las mayores garantías para sus habitantes y hacer de este un destino atractivo y seguro para la inversión extranjera.

Con respecto a las relaciones exteriores del país, están alineadas y enfocadas a los pilares nombrados anteriormente, con el fin de lograr crecimiento y competitividad, igualdad de oportunidades y consolidación de la paz, que conlleve a una mayor integración regional y diversificación de las relaciones.

9.1.1.2. SOCIAL

La situación de pobreza que afecta a Colombia en estos tiempos es preocupante, según el DANE y el Departamento Nacional de Planeación, el 46% de la población Colombiana vive en la pobreza, y aproximadamente un 17% de la población está en la absoluta pobreza. Se especula que para el año 2015 el índice de pobreza en Colombia alcance el 50% del total de la población

El Banco Mundial dice que Colombia crecería 4,4 por ciento para el 2013, uno de los dinamismos más altos en la región. En las proyecciones anteriores, el rezago de Colombia era evidente frente a sus pares de América Latina, pero con la crisis, las condiciones han cambiado y el país está ahora mejor parado, al punto que el BM lo ve avanzando por encima del promedio regional.

Según el organismo, a diferencia de lo que ha pasado en otros países, Colombia aún sigue viendo crecimientos importantes en las ventas del comercio y en la

producción industrial, así como en las exportaciones, y es que en medio de un ambiente externo más adverso, la demanda doméstica sigue siendo muy robusta y se ve un rápido crecimiento del crédito.

No obstante, el organismo advierte que el crecimiento en los precios de la vivienda, la caída en el desempleo y una aceleración en la inflación indican que la economía está en riesgo de sobrecalentamiento.

9.1.1.3. TECNOLÓGICO

Desde hace unos años se ha direccionado la atención del gobierno hacia el gran impacto que tiene los avances tecnológicos y la innovación en el desarrollo del país, a pesar de esto los esfuerzos han sido mínimos y no se ha logrado un avance significativo. Lo anterior se puede evidenciar en el Informe Global de TIC'S (tecnologías de la información y comunicaciones) publicado por el Foro Económico Mundial, en el cual se evalúa el impacto de las TICs en el proceso de desarrollo y competitividad de los países y el cual mostraba en el 2010 que Colombia ocupaba el puesto 60 a nivel mundial y en el último informe publicado el 4 de Abril del 2012, se encontró que el país tuvo una gran caída en su posición ocupando el puesto 73, dentro de la región Latinoamericana ocupa el puesto número 6, detrás de Chile, Uruguay, Panamá, Costa Rica y Brasil, lo que tampoco es muy bueno.

Con respecto a esta desventaja, el Ministerio de las TIC ha venido trabajando en varios proyectos y reconoce que hay un mejoramiento en la infraestructura, en acceso a Internet, de telefonía móvil celular y conectividad, lo que genera un impacto importante para atraer inversión extranjera en sectores críticos como outsourcing de procesos de negocios, software y turismo en salud. Los temas en los que se ha venido trabajando son el programa MiPymes Digital, para crear conciencia en este tipo de empresas con relación a que la tecnología y la innovación son una inversión, otro es el Espacio Satelital propio que ha permitido

que cerca del 85% de las instituciones públicas tengan acceso a computadores e internet, también está el programa llamado Colombia en Línea que busca que los ciudadanos realicen muchas de las actividades cotidianas por Internet y así reducir las congestiones para tramites y se optimice la relación con el gobierno, entre otros que están en desarrollo.

Haciendo una mirada desde el punto de vista de la investigación científico – tecnológica e innovación (CT+i), el horizonte tampoco es muy bueno pero igualmente se está trabajando en ello y de esta forma se ha adoptado una estrategia de fomentar la promoción de CT+i como herramienta para generar valor a los productos y servicios que se ofrecen, de esta forma nacen los sistemas nacionales y regionales de ciencia, tecnología e innovación, los cuales generan un desarrollo tanto económico como social. El gran problema para avanzar en este tema es que según información del Observatorio de Ciencia y Tecnología de Colombia la inversión que hace el país en este campo es muy baja, tomando como referencia el Producto Interno Bruto, el rubro destinado a CT+i no alcanza el 0.5%, igualmente de toda la población del país solo el 0.45% se dedica a la investigación de este porcentaje el 89% son las instituciones universitarias, seguidas con un 5% por empresas gubernamentales, 4% empresas privadas y un 2% organizaciones sin ánimo de lucro.

Las alternativas que se están considerando para recortar la brecha tecnológica con otros países se basan en los siguientes factores de análisis²⁹:

- El factor tecnológico, como base para una nueva estructura productiva que estimule principalmente el valor agregado.
- El factor humano como una fuerza laboral capacitada, que cuente con las herramientas para incursionar con éxito en los escenarios que se le presenten.

²⁹ Ver. Escuela de Inteligencia y Contra Inteligencia, Ejército Nacional. Boletín Crítico- Coyuntura Internacional. *Desarrollo Científico Y Tecnológico En Colombia*. 28 de Mayo a 2 de Junio de 2012. En la Web: <http://www.esici.edu.co/index.php?idcategoria=332341>

- El factor del capital para la financiación de las estrategias que se planteen al interior de las instituciones y empresas, manteniendo los márgenes de utilidad para los inversionistas.
- La estructura que permita transferir el conocimiento de las tecnologías vanguardistas en los niveles regionales y locales.

En este momento el factor tecnológico es el más atrasado debido a la falta de presupuesto para implementar mejoras tales como infraestructura, maquinaria, equipos y programas, por lo que se sigue trabajando y enfocando los esfuerzos a mejorar esta situación y de esta manera lograr un mejor nivel competitivo frente a otros países con los que se tiene una gran brecha tecnológica y de desarrollo.

9.1.1.4. AMBIENTAL

En la actualidad cada colombiano dispone de 40.000 metros cúbicos de agua al año, pero de no adoptar medidas para su conservación, esta situación generaría a futuro una situación indeseable en el marco del desarrollo sostenible de Colombia, agudizando la problemática del agua en el país de tal forma que para el año 2020, cada colombiano dispondría de un volumen potencial de agua igual de 1.890 m³ de agua al año, afectando la industria y la calidad de vida de los ciudadanos

Las fuentes de abastecimiento de agua en ciudades como Bucaramanga y Cúcuta, en épocas de estiaje, no logran suministrar los caudales mínimos de mandados por los acueductos. Situación aún más crítica se presenta en los municipios de Popayán, Palmira, Buenaventura, Maicao, Santander de Quilichao y Pamplona, que han presentado déficit entre 15 y 30% en la oferta.

9.1.2. INDONESIA

9.1.2.1. POLITICA

El último mandato realizó reformas dirigidas contra la corrupción, aunque ha conducido gran parte de sus esfuerzos a este problema, su éxito ha sido limitado, esto se evidencia en el puntaje de 3 sobre 10 en el Índice de Percepción de Corrupción proveniente de “Transparency International”.

En una visión más amplia el gobierno indonesio tiene grandes problemas con respecto al cumplimiento de sus leyes, ya que se presentan diversas actividades ilegales sin control como la tala, la pesca, la minería y la quema de bosques, esto debido a la falta de participación de funcionarios o unidades militares en estos negocios. A pesar de lo anterior, el Ejército Nacional de Indonesia se ha formado y ha trabajado durante mucho tiempo en pro de proteger la paz mundial, por esta razón a “finales del año 2011 finalizo un proyecto sobre un centro de simulación para entrenar las tropas antes de ser enviados a las zonas de conflicto”³⁰, y no es solo para su ejército si no también está disponible para otros ejércitos. Además ha estado estableciendo cooperaciones internacionales, tanto en el Sureste Asiático como con Estados Unidos y Australia. Con lo anterior, es evidente el esfuerzo hacia un país pacífico y seguro.

En cuanto a sus relaciones exteriores, en general ha sido moderada con sus vecinos y más pro-occidental, buscando crecer en nuevos mercados y fortalecer las que ya están establecidas como con Brasil, México y Chile. El Ministerio de

³⁰ Ver. Embajada de Indonesia. *El Ejército de Indonesia sigue contribuyendo para mantener la paz mundial*. En la web: <http://embajadaindonesia.es/el-ejercito-nacional-de-indonesia-fortalece-su-posicion-como-protector-de-la-paz-mundial/>

Asuntos Exteriores de Indonesia planteo 9 objetivos o misiones para el periodo de 2010- 2014, lo cuales son³¹:

1. Mejorar las relaciones bilaterales y regionales, así como una cooperación en varios sectores, a fin de promover los intereses nacionales.
2. Asumir un papel más significativo y de liderazgo en la cooperación dentro de la ASEAN, y participar en el proceso de integración de la Comunidad ASEAN, prevista para el 2015 la cual beneficie a Indonesia y contribuir a que sea independiente, desarrollada, unida, democrática, segura, justa y próspera.
3. Incrementar la diplomacia multilateral para lograr una Indonesia más segura, más pacífica, independiente, desarrollada, justa y próspera.
4. Crear una imagen más positiva de Indonesia a través de la diplomacia pública.
5. Optimizar la diplomacia con la confirmación de los instrumentos legales y los acuerdos internacionales, en un esfuerzo para proteger el interés nacional.
6. Brindar mejores servicios, que sean rápidos, corteses, simples, transparentes y responsables en sus dependencias protocolares, consulares y diplomáticas, así como en la protección de los ciudadanos indonesios y sus las entidades del país en el exterior.
7. Formular y seguir una política exterior dirigida a lograr los intereses nacionales.
8. Mejorar la supervisión interna a fin de crear un aparato limpio y organizado en el Ministerio.

³¹ Ver. Consejo Dominicano de Relaciones Internacionales. “*LAS RELACIONES EXTERIORES DE INDONESIA*” En la Web:
http://cdri.funlode.org.do/index.php?option=com_content&view=article&id=381:las-relaciones-exteriores-de-indonesia&catid=228:asia-y-el-pacifico&Itemid=102

9. Mejorar la administración del Ministerio, para que sea transparente, responsable y profesional, en aras de que apoye el éxito en la implementación de la política exterior.

9.1.2.2. SOCIAL

A diferencia de la mayoría de las personas de oriente, los indonesios son muy occidentalizados, en especial los jóvenes, lo que permite una fácil penetración de productos que vayan de América y Europa. Esto lo demuestra una encuesta realizada entre personas de 14 a 32 años, en el instituto Goethe de Indonesia, dónde se evidencia que en general, las realidades sociológicas de los estilos de vida de los jóvenes musulmanes en Indonesia no son muy diferentes de las de los jóvenes en otras partes, incluidos los del mundo occidental. Los jóvenes, los fines de semana, los días festivos tanto en el día como en la noche, inundan los cafés, centros comerciales, salones y boutiques con sus exigencias y costumbres.³² Esto podría interpretarse como una oportunidad para las empresas colombianas que venden café y licores.

Por otro lado, las cinco actividades que más hacen los jóvenes en sus tiempo libre son: ver televisión (75%) que representa en una oportunidad para las productoras nacionales, escuchar música (61,7%), navegar por Internet (52,3%), la lectura de revistas o periódicos (47%), caminar (39,9%), actividades familiares (36,1%), y el ejercicio (32,3%). Por otro lado, sólo el 14,5% y el 26,2% de los jóvenes van a la mezquita en su tiempo libre, incluyendo aquellos que se graduaron en un colegio religioso, demostrando que la religión es importante pero no define el estilo de vida de las personas que viven en Indonesia

Por otro lado, la tecnología es muy importante para los jóvenes de diferentes edades y niveles educativos. Los teléfonos celulares, computadoras y otros aparatos son sus compañeros constantes en el trabajo y en su tiempo libre, ya que les permite mantenerse en contacto con sus amigos y entretenerlos con música y

³² Ver <https://www.goethe.de/ins/id/lp/kul/sup/jst/suf/enindex.htm>

juegos. Ver la televisión, escuchar música y navegar por Internet son las formas más comunes para pasar su tiempo libre.

Para los encuestados, la lectura de libros al parecer no es muy popular debido a que son más propensos a leer revistas y periódicos. Es importante notar que el nivel educativo influye en la manera como, los jóvenes, pasan su tiempo libre pues la mayoría de los Universitarios prefiere leer libros en comparación con los que tienen un nivel de educación menor, quienes prefieren ver televisión. Sin embargo, esto demuestra el atractivo popular de la televisión en comparación con otras actividades y aclara el target al que debería dirigirse la mayoría de los productos para este medio.

En la actualidad, la abundancia en información ayuda a incrementar los conocimientos del mundo en general y convierte la tecnología en estilo y diseño que eleva el deseo de poseer artículos de lujo. Trajes, zapatos y accesorios diseñados por famosos y grandes diseñadores son los más buscados, ya que son símbolos de estatus: el 60% de los jóvenes indonesios dicen que la posesión de ropa de diseño es importante para ellos, generando una oportunidad para los artesanos colombianos, pues son considerados por el mundo como artículos de lujo y con grandes diseños.

En cuanto a temas como el sexo y las orientaciones sexuales, hay un enfoque común: no al sexo pre-marital, y no a los gay y las lesbianas enfocando la publicidad a temas profundos que expresen preocupación por el alma más que por el cuerpo. En cuanto a la ropa ellos prefieren no usar bikinis, esqueletos, tops o alguna otra prenda que muestre demasiada piel, convirtiéndose en un reto para los productores de textiles, debido a que las tendencias de moda en este país son constantes y únicas.

9.1.2.3. TECNOLÓGICO

La tecnología ha cobrado una gran importancia para el desarrollo de Indonesia, aún más con el crecimiento exponencial que ha tenido en los últimos años, lo que hace que se espere que este país conduzca a todas las naciones de sudeste asiático. Con el fin de lograr mantener en un futuro tal crecimiento, se ha trabajado en diferentes campos buscando los más altos niveles, invirtiendo aproximadamente 12,9 mil millones de dólares, para lograr un impacto de forma positiva en el desarrollo de la Nación.

Un factor importante para el desarrollo de un país es la educación, con relación a este, Indonesia se ha esforzado desde el 2011 por avanzar en la enseñanza y el aprendizaje en sus escuelas por medio de la adopción de la tecnología, desarrollando un proyecto para llevar a las aulas unas tabletas y tener una mayor cobertura en el acceso a internet, también se creó un Centro de Aprendizaje de banda ancha, que es un centro de alta tecnología, el cual se ubica en un minibús que visita a las escuelas y las comunidades en las zonas rurales para organizar talleres para profesores y estudiantes. De esta manera se impulsa una sociedad competitiva que impacte en el sostenimiento de la nación.

Por otro lado, el país busca seguir en la tendencia de crecimiento en la que se encuentra y para impulsar esto es importante la inversión extranjera, por esto Indonesia ha decidido iniciar contactos que le permitan abrir nuevos caminos, entre estos se encuentra los contactos con empresarios de Murcia los cuales tienen la tecnología que ellos necesitan para desarrollar el sector agrario, especialmente para la gestión de los regadíos y para la producción, preservación y conservación de sus productos. Con esto se logra tecnificar mucho más el sector y que logre ser más productivo.

Otro de los sectores en donde se están realizando desarrollos tecnológicos es en la salud, debido al crecimiento de este sector y los gastos que ha generado por el interés de modernizar la infraestructura para el año 2020. Se está trabajando para ampliar e invertir en tecnología de información sanitaria, imágenes médicas, dispositivos médicos, productos farmacéuticos y biotecnología.

Con todo lo anterior se muestra el gran trabajo e interés de Indonesia por tener un crecimiento sostenible y ocupar un puesto importante dentro de las economías asiáticas.

9.1.2.4. AMBIENTE

En la actualidad la creciente demanda de pescado, aceite de palma, madera, pulpa de madera, oro, petróleo y gas, generan una gran presión económica sobre Indonesia quien exporta su patrimonio natural en forma de aceites, troncos, filetes de pescado y papel de fotocopia. El problema es que muchas de estas actividades se llevan a cabo ilegalmente y / o se llevan a cabo de manera no sostenible.

Por esta razón indonesia presenta problemas graves de deforestación, pesca ilegal y sobre explotación de recursos marinos y polución.

La deforestación de Indonesia viene presentándose en una mayor escala desde el año 2.000, pues según las Naciones Unidas para la Agricultura, se han perdido 1.87 millones de hectáreas de bosque nativo cada año. Esto se representa en 9.36 millones de hectáreas aproximadamente en 5 años (un área del tamaño de Portugal). La pérdida de esta cantidad de espacio natural conlleva, entre otros problemas, a la pérdida de hábitad para las especies nativas y en especial aquellas que están en peligro de extinción como el rinoceronte de Sintra y los orangutanes de Indonesia; pérdida de calidad de vida para los habitantes del bosques cuyos ingresos dependen de los recursos maderables, que en un largo plazo afecta los ingresos de los gobiernos locales y central. La principal causa de la desforestación es el aumento de las plantaciones de palma para hacer aceite,

subsector que se ha convertido en uno de los más importantes, pues genera más de 3,5 millones de empleos. Otra causa importante de la deforestación es la tala ilegal de árboles indonesios, debido a su alta demanda mundial como consecuencia de la calidad de la madera para realizar utensilios durables.³³

9.2. RIESGO PAIS

A partir de lo anterior se recopilan los aspectos que generan riesgo al establecer relaciones comerciales entre las dos naciones y los cuales se deben tener en cuenta.

³³ Ver WWF, artículo “Environmental problems in Indonesia” en la Web:
http://wwf.panda.org/who_we_are/wwf_offices/indonesia/environmental_problems_indonesia/

Tabla 13: Aspectos negativos de Colombia e Indonesia que pueden presentar un riesgo en los negocios

POLÍTICO	SOCIAL	TECNOLÓGICO	AMBIENTAL
Falta de control por parte del Estado y las Fuerzas Militares sobre el desarrollo de actividades ilegales y de corrupción, presentes en las dos naciones.	Niveles de pobreza extrema presentes en Colombia e Indonesia, que evidencia la ineficiente distribución de la riqueza. Aproximadamente el 62% de la población joven tiene un nivel bajo de educación en Indonesia.	La nación colombiana presenta una baja inversión y desarrollo en Ciencia, Tecnología e Innovación.	Inestabilidad climática que afecta el sector agrícola tanto de Colombia como de Indonesia.
Sistema político débil que conlleva a una falta de garantías, generando incertidumbre e inestabilidad política en los dos países.	El comportamiento social en el país oriental está regido por las creencias religiosas. En Colombia se presentan casos de violación de los derechos humanos, debido a la situación de violencia interna que azota a la nación.	Colombia tiene atrasos en infraestructura, maquinaria, equipos y programas.	Desarrollo de actividades de manera no sostenible en ambas naciones.
<p>ANÁLISIS: La falta de control y la debilidad del sistema político de ambas naciones, afectan las relaciones comerciales a nivel gubernamental y empresarial, debido a la existencia de competencia desleal (contrabando) y la falta de seguridad (piratería y guerrilla), que al mismo tiempo representa un aumento en los costos asumidos por las empresas tanto nacionales como extranjeras, impactando en su sostenibilidad económica y su competitividad en el mercado. Por otro lado, la falta de cumplimiento en las leyes y la corrupción, conllevan a la desviación de recursos por parte de los estados, que impide garantizar una infraestructura adecuada para el desarrollo de las actividades comerciales.</p>	<p>ANÁLISIS: El nivel de pobreza esta inversamente relacionado con los niveles de ingreso de la sociedad, por lo cual, entre mayor nivel de pobreza exista, menores ingresos recibe la población, haciendo menos atractivo el país a la inversión extranjera, debido a la posibilidad de un bajo retorno, por el poco consumo que se puede presentar en estos casos. En una nación la calidad de la mano de obra se ve afectada en gran medida por el nivel de educación de la población, lo que puede representar dificultades en una nueva empresa que quiera ingresar al mercado local. Por otro lado, hay una alta probabilidad de tener choques culturales tan importantes que puedan llegar a generar una inestabilidad económica en empresas interesadas en entrar a nuevos mercados, debido a la baja aceptación que puedan tener sus productos o servicios como consecuencias de las creencias religiosas. Además de lo anterior, otro choque ideológico de gran impacto se genera con el incumplimiento de los derechos humanos, a la luz mundial, pues es tendencia actual luchar por el respeto de estos.</p>	<p>ANÁLISIS: El bajo nivel en innovación y tecnología impacta directamente en el desarrollo de la nación y en la pérdida de competitividad de sus bienes y servicios ofrecidos tanto nacional como internacionalmente.</p>	<p>ANÁLISIS: La inflación interna afecta el sector agrícola en Indonesia, además influye en el consumo interno aumentando la necesidad de importar productos que son básicos para sobrevivir. En segundo lugar, el llevar a cabo actividades no sostenibles, tiene como consecuencia el desabastecimiento de recursos no renovables, convirtiéndolo en un lugar improductivo y no atractivo para la inversión extranjera.</p>

10. PLAN DE ACCIÓN

10.1. DOFA

Tabla 14: DOFA de Colombia Frente a Indonesia

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
1. Inexistente control sobre la corrupción dentro del Estado Colombiano a consecuencia del narcotráfico y desviación de recursos.	1. El gobierno de Indonesia está trabajando para lograr una nación más segura, pacífica, independiente, desarrollada, justa y próspera	1. El sector de servicios se ha venido consolidando creciendo en un 10,39% para el 2011, constituyendo un elemento importante en las exportaciones de Colombia.	1. El desarrollo de armamento bélico y la fuerza militar de Indonesia se pueden convertir en un riesgo competitivo para Indumil en Colombia.
2. Las relaciones Comerciales de Colombia historicamente se han centrado en Estados Unidos (40%) y muy poco en los países de Asia.	2. Indonesia es un gran productor de armamento y material bélico a precios competitivos internacionalmente.	2. Aumento de la presencia diplomática por medio de la apertura de la embajada y de la oficina de proexport en Indonesia.	2. El costo de la mano de obra es más bajo en Indonesia que en Colombia.
3. Desconocimiento de las oportunidades de comercio en Asia	3. Tendencia pro-occidental de las empresas indonesas con el objetivo de crecer en nuevos mercados y fortalecerse en los que ya se encuentran establecidos.	3. Aumento de la industrialización de procesos como consecuencia de la adquisición de tecnología.	3. El comercio de Indonesia está centralizado en sus países vecinos, cuyos productos poseen ventajas comparativas en cantidad, calidad y precio, que representan una barrera para los productos colombianos.
4. Deficiente infraestructura para el transporte de mercancías.	4. Aumento en la creación de asociaciones entre sectores de Indonesia con sus pares en otros países	4. Aumento al acceso a Internet, telefonía móvil y conectividad.	
5. Menos del 0,5% del PIB colombiano es dedicado al desarrollo de CT+I, 0,19% a I+D contando con 14.802 investigadores; mientras que Indonesia invierte el 0,07% en CT+I, el 0,2% en I+D y cuenta con 42.722 investigadores.	5. Entre los principales productos de exportación de Indonesia se encuentran los combustibles y maquinaria eléctrica.	5. Aumento de la exportación de productos no tradicionales tales como bebidas, tabáco, materias plásticas y productos químicos.	
6. Conflicto Armado Interno.	6. Aumento en la competitividad de la sociedad Indonesa a consecuencia de la inversión de la tecnología en educación.	6. A pesar que en Colombia ya no es tan fuerte la dependencia del sector agropecuario, sigue siendo un gran productor.	
7. Poco Intercambio de servicios con los países orientales.	7. El número de habitantes de Indonesia es de 246MM con un crecimiento de 1,069% anual y un PIB per cápita de USD \$ 2.975	7. El puerto de Buenaventura, en Colombia, tiene una ubicación estratégica sobre el Pacífico.	
8. Impacto negativo en sectores locales como el de la construcción, empresariales y financieros a consecuencia del aumento de las importaciones de estos servicios.	8. Indonesia es un mercado no saturado.		
9. Falta de tecnificación en algunos sectores económicos.	9. Las importaciones del sector agrícola de Indonesia tienen una gran dependencia de productos como azúcar, arroz y maíz.		
10. Deficiente infraestructura del puerto de Buenaventura que se ubica sobre el Pacífico.	10. Entre las principales importaciones de Indonesia se encuentran los combustibles (petróleo y sus derivados) y productos químicos.		
11. Baja participación dentro del comercio de Indonesia, representando el 0,1% en sus exportaciones y 0,02% en sus importaciones.	11. Indonesia está en la ASEAN		
	12. Colombia e Indonesia se encuentran en la Cuenca del Pacífico.		

10.2. Matriz DOFA

Tabla 15: Matriz DOFA estrategias comercio bilateral Colombia e Indonesia.

	D	O	F	A
D	x	<p>1. Buscar la creación de un acuerdo de cooperación militar entre Colombia e Indonesia, en el cual se logre explotar las iniciativas del gobierno oriental frente a la corrupción y el conflicto armado interno, que afectan ambas naciones.</p> <p>2. Potencializar el intercambio comercial de armamento de combate, teniendo en cuenta la capacidad y competitividad de esta industria en Indonesia por su calidad y bajos costos.</p> <p>3. A partir de la tendencia Pro-Occidental de Indonesia y los deseos de Colombia de un mayor intercambio comercial con países asiáticos, se pueden generar por medio de los gobiernos oportunidades que garanticen un aumento en el comercio bilateral.</p> <p>4. Incentivar la creación de Cluster entre sectores, para lograr productos con mayor valor agregado, aprovechando las asociaciones existentes de Indonesia con sus vecinos y de esta manera aumentar la presencia de Colombia en el continente asiático.</p> <p>5. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con el apoyo de la oficina de Proexport en Yakarta, generen estudios de potencial de mercado, teniendo en cuenta que Indonesia es una país con una población de 245.613.043 habitantes, con un crecimiento del 1.07% anual y un PIB Per cápita de US\$4.666, mostrando las posibilidades de un mercado no satura y que brinda grandes oportunidades para los productos colombianos.</p> <p>6. Potencializar el acuerdo existente de cooperación económica y técnica, generando mayores oportunidades en Ciencia, Tecnología e Innovación entre ambas naciones.</p>	<p>1. Aprovechar la apertura de la Embajada de Colombia y de la oficina de Proexport en Yakarta, para adquirir un mayor conocimiento sobre el mercado oriental y facilitar el intercambio comercial.</p> <p>2. Debido al crecimiento de las exportaciones de productos no tradicionales como: bebidas, tabaco y materias plásticas, el gobierno colombiano debe generar programas de ayuda a este tipo de sectores, en donde les facilite la adquisición de tecnología y mejorar sus procesos de producción.</p> <p>3. Destinar recursos para la reestructuración de la infraestructura y capacidad del puerto de Buenaventura, cuya ubicación es estratégica para facilitar el intercambio comercial con los países de la cuenca del pacifico en especial con Indonesia.</p>	<p>1. Hacer más visibles las misiones comerciales entre Colombia e Indonesia, con el objetivo de impulsar el comercio bilateral y de esta manera descentralizar las relaciones de ambos países con sus vecinos.</p> <p>2. Debido a que Colombia e Indonesia comparte problemas similares en relación a la corrupción y a la guerra interna, se hace evidente la posibilidad de una asociación que permita potencializar el desarrollo de armamento bélico entre las industrias de cada país, con el fin de contrarrestar estas problemáticas.</p> <p>3. Evaluar la posibilidad de importar servicios que Indonesia ofrezca, teniendo en cuenta que el costo de la mano de obra es mas barata.</p>
O		x	<p>1. Las importaciones de Indonesia dependen de azúcar, arroz y maiz y Colombia es un gran productor de azúcar y sus derivados, por esta razón es importante que el gobierno colombiano cree estrategias que permita la explotación controlada de este sector hacia Indonesia y le brinde un apoyo para lograr su crecimiento.</p>	<p>1. Disminuir barreras de entrada para los productos colombianos por medio de la innovación y la investigación & desarrollo que aumenta la competitividad y permita aprovechar las manchas blancas del mercado, que se generan debido a la gran población que posee Indonesia.</p>
F			x	<p>1. Potencializar la exportación de petróleo y derivados y productos químicos hacia Indonesia, teniendo en cuenta que su participación es representativa en las importaciones del país asiático y de esta forma convertir a Colombia en un posible proveedor.</p> <p>2. Evaluar la importación de productos como combustible y maquinaria eléctrica, los cuales tienen una gran participación entre las exportaciones de Indonesia.</p>
A				x

Fuente: Elaboración Propia

10.3. Estrategias según Matriz DOFA

Para desarrollar las estrategias surgidas del análisis de la matriz DOFA, se deben tener en cuenta tres temas importantes; el primero es la creación de diferentes tipos de acuerdos que permitirán el fortalecimiento de las relaciones bilaterales entre Colombia e Indonesia, algunos de estos son: Acuerdo bilateral de cooperación bélica en el cuál se desarrollen programas de entrenamiento y conocimiento Militar en dónde exista una formación integral que permita transmitir las experiencias de cada país focalizada en la lucha contra el terrorismo. Acuerdo bilateral de cooperación sectorial, que deberá tener dos enfoques, uno intrasectorial con el objetivo de la creación de Clusters entre empresas de sectores complementarios, el segundo es un enfoque intersectorial para la creación de asociaciones que faciliten el crecimiento de los sectores tanto en Colombia como en Indonesia. Acuerdo comercial bilateral con el objetivo de fortalecer las relaciones e intercambios comerciales existentes, además de aumentar la exportación por parte de Colombia de varios productos como azúcar y derivados, petróleo y sus derivados y productos químicos, cuyo consumo en Indonesia es importante.

El segundo tema son todos los compromisos que ambos gobiernos deberían asumir para asegurar el correcto desarrollo de los acuerdos anteriormente nombrados, compromisos como la generación de estudios de mercados aprovechando la precia de oficinas de entidades que permitan la profundización y claridad de dichos estudios, además de destinar recursos económicos para adecuar la infraestructura portuaria y vial garantizando y facilitando el proceso comercial y por último procesos burocráticos adecuados para lograr mayor competitividad.

El último tema tiene que ver con las actividades de promoción que permitan a la población en general conocer el potencial de ambos países a nivel comercial, actividades como misiones comerciales, publicación de los estudios de mercado realizados y nombrados en el tema anterior, sumado a la presencia en ferias comerciales y propagandas radiales y televisivas con el fin de promover y movilizar negocios hacia Indonesia. En la siguiente gráfica se muestra de manera resumida la dinámica del plan de acción propuesto

Gráfica 18: Resumen del Plan de Acción.



Fuente: Elaboración Propia

34. Acuerdos en dónde se desarrollen estrategias para potencializar industrias compartidas como: la salud y la agricultura, con características similares y una posibilidad de generar Clusters.

35. El apoyo de las entidades gubernamentales, destinando recurso al mejoramiento de la infraestructura marítima y vial.

11. CONCLUSIONES

1. Indonesia con una población que llega a los 245 millones de habitantes y un PIB per cápita de \$USD 2.975 para el 2011, con una posición geográfica, estratégica y privilegiada siendo un país ecuatorial, se convierte en una especie de puerta de entrada y salida del comercio del continente asiático, además las características climáticas que generan un desarrollo cultural y ambiental similar al de Colombia permiten que la aceptación de los productos y servicios intercambiados de manera bilateral sea mayor. Por otro lado, hace parte del grupo denominado CIVETS que se caracteriza por una proyección a 20 años del PIB de manera positiva, poblaciones numerosas y jóvenes, países sin grandes déficits fiscales y con una gran estabilidad política y económica, todo lo anterior hace a Indonesia en un mercado con grandes posibilidades y oportunidades para Colombia
2. Colombia e Indonesia comenzaron sus relaciones con el fin de darse apoyo mutuo en la lucha contra el narcotráfico, desde este punto se comenzó a evaluar posibilidades de intercambio comercial y se creó un acuerdo de cooperación económica y técnica. Al mismo tiempo, de manera internacional, ambos países compartían posiciones en grupos como el de las naciones mega-biodiversas aliadas, PBSEC (consejo económico de la cuenca del pacífico) a nivel estrictamente empresarial y PECC (Consejo de cooperación económica del pacífico) que incluye a empresarios, funcionarios del gobierno y académicos de la región. Las oportunidades generadas por los anteriores intercambios se vieron limitadas por la distancia física que aumentan los costos logísticos además de la falta de conocimiento sobre el potencial económico lo que no permitió un aprovechamiento dichas posibilidades. A consecuencia de esto el comercio con Indonesia no se ha desarrollado de manera correcta y eficiente.

3. En las importaciones de Colombia, el 51% está concentrado en Estados Unidos, China y México, al mismo tiempo las exportaciones se enfocan, en un 52%, en Estados Unidos y la Unión Europea. Por otro lado, en Indonesia, tanto importaciones (62%) como exportaciones (53%) están concentradas en China y Japón, haciendo evidente la necesidad de una descentralización del comercio, para ambas naciones, de sus países vecinos.
4. La económica del país oriental está enfocada en la producción de bienes secundarios y terciarios, mientras que Colombia mantiene un gran potencial en la producción de bienes primarios, aunque ya no sea su único enfoque se evidencia la posibilidad de un intercambio comercial bilateral en donde las dos economías se beneficien.
5. Colombia tiene una balanza deficitaria con Indonesia, a pesar de esto en los últimos cinco años se ha venido fortaleciendo el intercambio comercial bilateral entre los países lo que ha ayudado a cerrar la dicha brecha demostrando la necesidad del desarrollo de estrategias que permitan consolidar el comercio hacia y desde el país asiático.
6. Con la apertura de la Embajada de Colombia y la oficina de Proexport en Yakarta, la capital de Indonesia, se puede realizar de forma más eficiente los acercamientos con el mercado Indonesio para facilitar el intercambio comercial y potencializar en mayor número las misiones comerciales entre empresarios de las dos naciones
7. Colombia ofrece una cantidad de bienes sin valor agregado a consecuencia de la poca inversión en proyectos de I+D (0.19%) con tan solo 14.802 investigadores, mientras que en Indonesia se invierte en I+D el 0,2% del con 42.722 investigadores, evidenciando el bajo nivel de innovación de los productos colombianos que le quitan competitividad dentro del mercado de indonesia que la mayoría de productos provienen de China y Japón.
8. A partir del estudio realizado surgen una serie de estrategias que se consolidan en tres ejes de acción, el primero se enfoca en el

aprovechamiento de los acuerdos existente y la creación de nuevos acuerdos que potencialicen las oportunidades en temas bélicos, comerciales y sectoriales. El segundo eje es el apoyo por parte de las entidades gubernamentales en temas que faciliten el desarrollo de las relaciones comerciales con Indonesia. Por último se encuentra el eje enfocado a la promoción que permita mostrar el país y dar a conocer la oferta existente.

12.RECOMENDACIONES

1. Es necesario generar nuevas estrategias que aumenten el porcentaje de inversión tanto en I+D como en CT+I que permita dar una mayor valor agregado a los productos y aumentar la competitividad de Colombia, a consecuencia de la creciente necesidad de innovar para atraer mercados.
2. Evaluar el impacto de destinar mayores recursos a la infraestructura portuaria y vial para evitar futuras barreras de competitividad que rezague el crecimiento económico colombiano.
3. Se evidencia la necesidad de evaluar la viabilidad del intercambio comercial con Indonesia teniendo en cuenta factores como los costos logísticos y condiciones del transporte de las mercancías que impacta en el precio final al consumidor y el musculo financiero de la empresa implicada.

13. LISTA DE REFERENCIAS

- Actualicese.com. ¿Cómo esta Colombia a nivel tecnológico? El ministerio de las TIC responde. [Online] En la web: <http://actualicese.com/actualidad/2010/04/12/como-esta-colombia-a-nivel-tecnologico-el-ministro-de-las-tic-responde/>
- Afi Ficha País. Indonesia 2010. [Online] En la web: http://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/indonesia/contenido_sidN_1052233_sid2N_1052384_cidIL_952307_ctyIL_139_scidN_952307_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf
- Asia- Pacific Economic Cooperation. APEC. What is Asia-Pacific Economic Cooperation? [Online] En la web: <http://www.apec.org/About-Us/About-APEC.aspx>
- Banco Mundial. Crecimiento del PIB (% anual). [Online] En la web: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG>
- Carvajal, Leonardo. Amaya, Rodrigo. Colombia e Indonesia: lejanía geográfica, cercanía temática. Facultad de finanzas, gobierno y relaciones internacionales. Universidad Externado de Colombia.
- Castro Figueroa, Andrés Mauricio. “Manual de Exportaciones: la exportación en Colombia”. Facultad de Administración. Bogotá. Editorial Universidad del Rosario. 2008.
- Decretos, etc. Derecho Colombiano. “Ley 602 de 2000 Julio 27; convenio cultural y educativo con Indonesia -Colombia. Leyes.” Bogotá. Año 38, tomo 82, no. 465 (Sept. 2000); p. 243-247 0122-1809
- Escuela de Inteligencia y Contra Inteligencia. (2012) Desarrollo Científico y Tecnológico en Colombia. [Online] En la web: <http://www.esici.edu.co/index.php?idcategoria=332341>
- Estudios BBVA. Informe País: Indonesia. [Online] En la web: <http://www.actibva.com/magazine/estudios-bbva/informe-pais-indonesia>

- Freedman, Michal, otros. "Adding Indonesia to the Global Projection Model". International Monetary Fund. Washington, DC, USA. 2010. Pgs.: 58
- L, P. Singh. Sir George Williams University. Equilibrio del poder político Interno y Política Exterior en Indonesia. [Online] En la web: http://codex.colmex.mx:8991/exlibris/aleph/a18_1/apache_media/T2YHBTRH74DS7GQ21V6LXK9PPNAT2N.pdf
- Mauborgne, Renée. Kim Chan, W. La estrategia del océano azul. Publicado por Harvard Business School Press, Boston. 2005.
- Organización de los Estados Americanos. Información sobre Colombia. Sistema de Información sobre Comercio Exterior. [citado el 13 de diciembre de 2011][Online] En la web: http://www.sice.oas.org/ctyindex/col/COLBITs_s.asp
- Principales acuerdos comerciales suscritos por Colombia. Negocios en el Huila. [online][citado el 12 de Enero de 2012]En la web: http://www.negociosenelhuila.com/documentosyguias/acuerdos_comerciales.pdf
- Pro Ecuador, Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. Indonesia Ficha Técnica País Septiembre 2012. [Online] En la web: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/05/PROEC-FT2012-INDONESIA.pdf>
- Publicación hecha por el periódico the Jakarta Post: Mexico, Indonesia are still good friends after 55 years: Envoy [18 de Diciembre de 2011] [En la web] <http://www.thejakartapost.com/news/2008/09/15/mexico-indonesia-are-still-good-friends-after-55-years-envoy.html>
- Revista T21.Tecnología en Indonesia, factor clave de su crecimiento económico. [Online] En la web:<http://t21.com.mx/tecnologia/2012/08/15/tecnologia-indonesia-factor-clave-su-crecimiento-economico>

- Rokx, George, otros. "Health Financing in Indonesia: A reform Road Map". World Bank Publications. Herndon, VA, USA. 2009.
- Santosa, Eddi. Embajada de Indonesia en Madrid. El Ejército Nacional de Indonesia sigue contribuyendo para mantener la paz Mundial. [Online] En la web: <http://embajadaindonesia.es/el-ejercito-nacional-de-indonesia-fortalece-su-posicion-como-protector-de-la-paz-mundial/>
- SarDesai, D. R Southeast Asia: Past and Present. 6th edición
- Servicios de búsqueda de Negocio, Trade Nosis. Comercio Exterior de Indonesia de Todas las Posiciones Arancelarias. [Online] En la web: <http://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Indonesia/Todos/ID/00>
- Spending for Development: Making the Most of Indonesia's New Opportunities. World Bank Publications. Herndon, VA, USA. 2008 Págs.: 229
- Torres, Rodrigo. Cuenca del Pacífico. [online]En la web: <http://html.rincondelvago.com/cuenca-del-pacifico.html>
- Varios autores. El futuro de Colombia en la Cuenca del Pacífico. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Bogotá ,Colombia. 2001. Págs.: 344
- Witt, Michael A. INSEAD, The Business School for the World. Indonesia: Un perfil breve 2012. [Online] En la web: <http://www.insead.edu/facultyresearch/faculty/documents/5762spanish.pdf>