

**ANÁLISIS DE LAS POSIBILIDADES DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS  
AGROPECUARIOS COLOMBIANOS HACIA LA REPÚBLICA DE COREA**

**ANA MARIA GUTIÉRREZ JIMÉNEZ  
DIEGO FELIPE RIAÑO MÉNDEZ**

**TRABAJO DE GRADO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO  
BOGOTÁ D.C., JULIO 201**

**ANÁLISIS DE LAS POSIBILIDADES DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS  
AGROPECUARIOS COLOMBIANOS HACIA LA REPÚBLICA DE COREA**

**ANA MARIA GUTIÉRREZ JIMÉNEZ  
DIEGO FELIPE RIAÑO MÉNDEZ**

**Director de Trabajo de Grado  
IVARTH PALACIO SALAZAR**

**TRABAJO DE GRADO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO  
BOGOTÁ D.C., JULIO DE 2**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>GLOSARIO .....</b>	<b>6</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>9</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>10</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>2. SOBRE COMERCIO INTERNACIONAL .....</b>	<b>19</b>
<b>3. CONSIDERACIONES PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS A COREA DEL SUR.....</b>	<b>33</b>
<b>3.1 COREA DEL SUR Y SU CULTURA.....</b>	<b>33</b>
<b>A. ASPECTOS CULTURALES Y SU INCIDENCIA EN LOS NEGOCIOS .....</b>	<b>34</b>
<b>B. CULTURA CORPORATIVA .....</b>	<b>36</b>
<b>3.2 DEMANDA DEL SECTOR AGROPECUARIO EN COREA DEL SUR .....</b>	<b>39</b>
<b>A. SUB-SECTOR FRUTAS Y VERDURAS EN COREA DEL SUR .....</b>	<b>41</b>
<b>B. SUB-SECTOR CARNE BOVINA EN COREA DEL SUR.....</b>	<b>45</b>
<b>A. SECTOR PRODUCTOS LÁCTEOS COREA DEL SUR .....</b>	<b>49</b>
<b>A. COMERCIO EXTERIOR DE FRUTAS Y VERDURAS, LÁCTEOS Y CÁRNICOS .....</b>	<b>52</b>
<b>3.3 OFERTA EXPORTADORA DE COLOMBIA.....</b>	<b>58</b>
<b>A. SECTOR FRUTAS Y VERDURAS .....</b>	<b>59</b>
<b>B. SUB-SECTOR GANADERO .....</b>	<b>62</b>
<b>3.4 NORMAS FITOSANITARIAS Y ASPECTOS LOGÍSTICOS.....</b>	<b>66</b>
<b>A. REQUERIMIENTOS FITOSANITARIOS .....</b>	<b>66</b>
<b>B. LOGÍSTICA DESDE COLOMBIA A LA REPÚBLICA DE COREA .....</b>	<b>77</b>
<b>3.5 RELACIONES BILATERALES ENTRE COLOMBIA Y LA REPÚBLICA DE COREA .....</b>	<b>83</b>
<b>A. TLC COLOMBIA-COREA DEL SUR.....</b>	<b>84</b>
<b>4. CONCLUSIONES .....</b>	<b>87</b>
<b>5. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>90</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>91</b>

## LISTAS ESPECIALES

### ÍNDICE FIGURAS

<i>FIGURA 1. EFECTO DEL LIBRE COMERCIO</i> .....	20
<i>FIGURA 2. ECONOMÍA CERRADA</i> .....	22
<i>FIGURA 3. APERTURA ECONÓMICA</i> .....	22
<i>FIGURA 4. ASIGNACIÓN DE MÚLTIPLES RECURSOS EN UNA ECONOMÍA</i> .....	24
<i>FIGURA 5. EQUILIBRIO ECONÓMICO</i> .....	31
<i>FIGURA 6. PRECIO DEL GANADO VIVO PARA CARNE</i> .....	47
<i>FIGURA 7. PRECIOS AL POR MENOR (2010-2012)</i> .....	48
<i>FIGURA 8. DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE SEGÚN USO DEL SUELO. 22 DEPARTAMENTOS, 2011</i> .....	58
<i>FIGURA 9. FRUTAS COMESTIBLES Y NUECES; CORTEZAS DE CÍTRICOS O MELONES</i> .....	61
<i>FIGURA 10. VEGETALES COMESTIBLES Y CIERTAS RAÍCES Y TUBÉRCULOS</i> .....	61
<i>FIGURA 11. PROCESO DE REVISIÓN EN LA REPÚBLICA DE COREA</i> .....	69
<i>FIGURA 12. PROCESO DE INSPECCIÓN DE CUARENTENA PARA ANIMALES Y PRODUCTOS ANIMALES</i> .....	70
<i>FIGURA 13. PROCESO DE INSPECCIÓN DE COMIDA DE ANIMALES IMPORTADA Y PRODUCTOS ANIMALES</i> .....	71
<i>FIGURA 14. DISTANCIA GEOGRÁFICA DENTE LOS PUERTOS DE BUENAVENTURA Y BUSAN</i> .....	78
<i>FIGURA 15. EXPORTACIONES VÍA MARÍTIMA</i> .....	79
<i>FIGURA 16. NAVIERAS</i> .....	80
<i>FIGURA 17. EXPORTACIONES VÍA AÉREA</i> .....	81

### ÍNDICE TABLAS

<i>Tabla 1. Área Agrícola y Porcentaje de Cambio por Año (Miles de hectáreas)</i> ....	39
<i>Tabla 2. Producción Agrícola para La República de Corea (2011)</i> .....	40
<i>Tabla 3. Producción Pecuaria para La República de Corea (2011)</i> .....	41
<i>Tabla 4. Los 20 ítems de verduras y frutas de los sujetos por grupo de edad</i> .....	44
<i>Tabla 5. Oferta de alimentos (toneladas)</i> .....	50
<i>Tabla 6. Índice de precios al consumidor de leche en la República de Corea</i> .....	52
<i>Tabla 7. Principales proveedores para la importación de legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios de Corea del Sur</i> .....	53
<i>Tabla 8. Principales proveedores para la importación de frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones de Corea del Sur</i> .....	54
<i>Tabla 9. Listado de Proveedores de carnes animales importadas por la República de Corea del Sur</i> .....	55
<i>Tabla 10. Listado de importadores de carnes animales exportadas por la República de Corea del Sur</i> .....	55
<i>Tabla 11. Principales proveedores para la importación de quesos y requesón de la República de Corea</i> .....	56
<i>Tabla 12. Indicadores de crecimiento agropecuario</i> .....	59
<i>Tabla 13. Producción de cultivos y su destino (2012)</i> .....	60
<i>Tabla 14. Producción Agrícola para Colombia (2011)</i> .....	62
<i>Tabla 15. Distribución del ganado colombiano según edad, género y propósito</i> ..	63
<i>Tabla 16. Distribución de carnes animales exportadas por Colombia al Mundo</i> ..	64

<b>Tabla 17.</b> <i>Distribución Listado de importadores de lácteos exportadas por Colombia al Mundo.</i> .....	65
<b>Tabla 18.</b> <i>Inspección de los alimentos importados por categoría de alimentos: 2.007-2.011</i> .....	68
<b>Tabla 19.</b> <i>Logistic Performance Index del Banco Mundial</i> .....	77
<b>Tabla 20.</b> <i>Frecuencia de rutas entre Colombia y Corea del Sur</i> .....	79
<b>Tabla 21.</b> <i>Aerolíneas con servicios de carga con destino a Corea del Sur.</i> .....	82
<b>Tabla 22.</b> <i>Comercio bilateral entre Colombia y República de Corea</i> .....	83
<b>Tabla 23.</b> <i>Exportaciones hacia Corea del Sur. Por grupo de productos</i> .....	84

## GLOSARIO

**Acuerdo MSF:** Siglas de “Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias”.

**CeZa:** Siglas de “Certificado Zoosanitario Para Exportación”.

**CIS:** Siglas de “Certificado de Inspección Sanitaria”.

**Confucianismo:** Creado por el filósofo chino Confucio, son una serie de doctrinas morales y religiosas practicadas principalmente por los países del este asiático como China, Corea del Sur y Japón.

**DANE:** Siglas de “Departamento Administrativo Nacional de Estadística” de Colombia.

**FAO:** Siglas de “Food and Agriculture Organization of the United Nations” que traduce “Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura”.

**Fiebre aftosa:** Enfermedad viral, altamente contagiosa del ganado bovino, ovino, porcino y caprino.

**GATT:** Siglas de “General Agreement on Tariffs and Trade”.

**HPAE:** Siglas de “High Performance Asian Economies”. Término utilizado por el economista Paul Krugman para referirse a un grupo de países asiáticos que tuvieron un desarrollo económico notable después de terminada la Segunda Guerra Mundial.

**ICA:** Siglas de “Instituto Colombiano Agropecuario”.

**Inocuidad:** Es la condición de los alimentos que garantiza que no causaran daño al consumidor de acuerdo con el uso al que se destinan.

**INVIMA:** Siglas de “Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos” de Colombia.

**KFDA:** Siglas de “Korean Food and Drug Administration” que se encarga de inspeccionar productos agrícolas, comida procesada, aditivos alimentarios.

**Kimchi:** Plato típico de la gastronomía coreana, cuyo ingrediente principal es la *col china*. Otros ingredientes son: el rábano, el pimentón, cebolla, ají rojo molido, ajo o cebolla.

**MAFRA:** Siglas de “Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs”. Es la entidad gubernamental encargada tratar los temas relacionados con la agricultura en la República de Corea.

**NVRQS:** Siglas de “National Veterinary Research and Quarantine Service” que se encarga de inspeccionar los productos envasados de carne, leche y productos lácteos (mantequilla, queso), hamburguesas, bola de carne y otros productos transformados que se estipulan en la Ley de Gestión de Saneamiento Ganadero.

**OMC:** Siglas de “Organización Mundial de Comercio”.

**PMD:** Siglas de “Países Menos Desarrollados”. Término usado por el economista Paul Krugman en su libro “La nueva teoría del comercio internacional y los países en desarrollo” para referirse a los países que presentaban un menor desarrollo económico.

**Sobreoferta:** Situación económica en la cual se produce una cantidad mayor de un bien/servicio de la que se demanda en un mercado.

**TLC:** Siglas de “Tratado de Libre Comercio”.

**Won surcoreano:** Es la moneda nacional de la República de Corea. En la actualidad, un dólar americano equivale a alrededor de 1,230 wons. Se representa con el símbolo “₩”.



## RESUMEN

El comercio internacional es básico para el desarrollo económico de algunos países, en la actualidad los tratados de libre comercio son un recurso que se utiliza actualmente en muchos países para poder obtener beneficios económicos.

Dado que se firmó en 2013 el tratado de libre comercio entre Colombia y la República de Corea surgió un interés por desarrollar un trabajo investigativo, debido a los pocos que se han realizado con respecto a este tema, que tratara las oportunidades que le surgen a la economía nacional con dicho tratado.

Se determina con la investigación, de acuerdo a la oferta de la producción colombiana, cuales son las verdaderas oportunidades que debe aprovechar el país con respecto a su sector agropecuario.

**PALABRAS CLAVE:** Tratado de libre comercio, Oportunidad de exportación, Sector Agropecuario, Oferta exportadora, Demanda de productos agropecuarios.

## **ABSTRACT**

International trade is essential to the economic development of some countries; currently free trade treaties are a resource that is currently used in many countries to monetize.

Since it was signed in 2013 the free trade agreement between Colombia and the Republic of Korea it grew an interest in developing a research, because of the few that have been done on this subject, which will approach the opportunities that will arise to the national economy with that treaty.

It is determined with the research, according to the supply of Colombian production, which are the real opportunities the country needs to take advantage of with respect to its agricultural sector.

**KEYWORDS:** Free Trade Agreement, Export opportunity, Agricultural sector, Export offer, Demand for agricultural products.

## 1. INTRODUCCIÓN

A través de los años el comercio internacional ha tomado gran importancia en los diferentes países, es casi imposible concebir el funcionamiento de un país sin que este en cierto grado cuente con la ayuda en diferentes aspectos de uno de sus contrapartes.

El tratado de libre comercio es una de las prácticas recurrentes entre los diferentes países, algo que no se hubiera presentado hace unas décadas cuando se consideraba que la actitud proteccionista era la mejor para algunas economías.

Actualmente Colombia cuenta con 12 acuerdos de libre comercio vigentes, la mayoría de ellos con países americanos. Se nota la gran ausencia de la presencia de tratados con países asiáticos, africanos y oceánicos. Esta ausencia empieza a mermar desde 2013 con la firma del TLC con la República de Corea, el primer acuerdo con un país asiático, y además ya se encuentran en curso de negociación tratados con Turquía, Japón e Israel. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013)

La Republica de Corea ha tenido un desarrollo económico bastante notable en los últimos años más su condiciones geográficas obligan al país a depender de gran medida de las importaciones de productos alimenticios para mantener a su población.

Colombia ha tenido grandes ventajas en el cultivo de los productos agropecuarios y producción de ganado por las condiciones climáticas y de los suelos. Es por ello que se tiene como uno de sus propósitos principales la exportación de sus excedentes de producción para así contribuir al crecimiento económico de la nación.

La República de Corea presenta un gran potencial para los productos colombianos, principalmente los agropecuarios. Este tratado generará mayor competitividad en el sector agropecuario en Colombia y la oportunidad de mejorar la producción a los estándares y regulaciones internacionales.

### **a. Selección del tema**

Esta investigación nace a partir de un interés empresarial, para conocer la viabilidad de la exportación de algunos productos colombianos hacia La República de Corea.

Siendo la República de Corea el primer país asiático con el que Colombia firmó un Tratado de Libre Comercio, este es un tema que suscita interés en el mundo de los negocios y en el cual no se ha ahondado de la forma debida gracias a su novedad.

### **b. El problema de investigación**

#### **I. Planteamiento del problema:**

Asia es un continente que ha tenido un desarrollo económico bastante acelerado en las últimas décadas, pese a que muchos de sus países no cuentan con grandes recursos naturales los cuales explotar, estos han demostrado que pueden salir adelante aprovechando eficientemente sus otros recursos disponibles.

La República de Corea es un país que cuenta con una gran capacidad de desarrollo, esto lo logró demostrar al reconstruirse y prácticamente empezar de la nada luego de que fuera azotado por una guerra civil que duró tres años. Además de ello fuera declarado en 1948 por el Banco Mundial como una de las economías más cercanas al límite más bajo de la escala económica mundial (Yang, 2007).

Con la ayuda de países como Estados Unidos en sus primeros años de pos guerra y la iniciativa del Gobierno de ofrecer un alto nivel educativo y de impulsar las industrias privadas (Yang, 2007) la República de Corea logra posicionarse hoy en día como una de las economías más pujantes del mundo y además es el lugar de origen de importantes empresas a nivel mundial como lo es LG, Samsung y Hyundai.

Es por lo expuesto anteriormente que Asia y más específicamente la República de Corea tienen un gran atractivo económico y por ello Colombia ha decidido llevar al siguiente nivel su relación económica con este país al firmar un Tratado de Libre Comercio (TLC) en el año de 2012.

De acuerdo al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2012) “en 2011, las exportaciones colombianas a ese mercado estuvieron representadas en productos como café (34%), ferro alineación (5%), aceites crudos de petróleo (15%), desperdicios y deshechos de cobre (14%), chatarra (5,6%), desperdicios y deshechos de aluminio (3,8%), así como medicamentos (1,2%). Igualmente, se destacaron otros productos como cueros, pieles, bolsos, azúcar, aceites de palma, globos y triciclos.”

Como se evidencia en los datos proporcionados por el Ministerio, en 2011 las exportaciones colombianas hacia la República de Corea se limitaban a muy pocos productos y la mayoría de estos no son para el consumo humano. Con el acuerdo se logró que los productos como los del sector agropecuario tuvieran la oportunidad de entrar a dicho mercado (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2012).

Por lo anterior es importante que las relaciones económicas con la República de Corea empiecen a tomar un rol más significativo en los estudios y proyectos que se realicen a partir de ahora en el país.

## **II. Formulación del problema:**

Colombia se prepara para entrar en un periodo de su historia donde su economía va a estar más ligada a los mercados internacionales que en cualquier otro momento.

Ahora, con el TLC con la República de Corea firmado, se presentarán nuevas oportunidades y nuevos riesgos que la industria deberá asumir. Dentro de estas, se encuentra el sector agropecuario, sin embargo, pocos estudios académicos de investigación sobre el tema se han realizado, dándole poco espacio a la información a los empresarios colombianos y por ende, disminuyendo la competitividad del país.

Es por este motivo que como estudiantes de carreras de índole económico y administrativo hay un interés desarrollar un proyecto investigativo sobre este tema.

### **c. Pregunta de investigación**

¿Cuáles son los productos agropecuarios con potencial de exportación desde Colombia hacia la República de Corea?

### **d. Sub-preguntas**

- ¿Cómo se desarrolla la cultura comercial de la República de Corea?
- ¿Cuál es la demanda del sector agropecuario colombiano en la República de Corea?
- ¿Qué tipo de requisitos exige la República de Corea para la importación de sus productos?

## **e. Objetivos de la investigación**

### **I. Objetivo general:**

Analizar las posibilidades de exportación de productos agropecuarios a la República de Corea

### **II. Objetivos específicos:**

- Estudiar y analizar la cultura comercial de la República de Coreana.
- Explorar la demanda del Sector Agropecuario de la República de Corea.
- Explorar las condiciones fitosanitarias que exige la República de Corea para la importación de productos agropecuarios.

## **f. Justificación**

La finalidad de esta investigación es informar a los presentes y futuros empresarios sobre las múltiples ventajas y oportunidades que se obtendrán al acceder al mercado asiático, como: contar con nuevas y mayores oportunidades de mercado y de exportación, tener la posibilidad de establecer alianzas productivas y comerciales, tener más clientes y consumidores, ofrecer mejores condiciones para atraer inversionistas, entre otros.

Para alcanzar dicho objetivo se pretende que esta investigación trascienda del campo académico y se convierta en un elemento clave para el manejo de recursos humanos en las empresas.

Por parte de Colombia, se puede destacar que los sectores son intensivos en trabajo, como lo son: Fundición de metales, Extracción y aglomeración de hulla, Industria básica del hierro, etc.

Como conclusión se destaca el potencial que tienen ambos países para el comercio, y las oportunidades que ambos tienen en este intercambio de bienes y servicios.

### **g. Tipo de Investigación**

Esta investigación académica es descriptiva, pues se busca aplicar y/o utilizar los conocimientos adquiridos durante la carrera profesional por los integrantes del grupo que la componen, a la vez que se adquieran otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en la investigación. Los principales criterios tenidos en cuenta para la selección del tema de investigación son la novedad, relevancia económica y las oportunidades y aprovechamiento del Tratado de Libre Comercio con la República de Corea.

Igualmente, el presente trabajo desarrollara un tipo de investigación analítico-explicativa, que está fundamentada en explorar, analizar y estudiar la cultura comercial de la República de Coreana, la demanda de la República de Corea en el sector agropecuario, y las condiciones fitosanitarias necesarias que exige este país para importar. Por lo anterior, el grupo estará soportado con herramientas del Ministerio de Agricultura, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y de la Embajada la República de Coreana.

El fin de la investigación, es la aplicación que a futuro los integrantes de este trabajo y todo aquel interesado en estudiarlo, pueda tenerlo en su empresa, puesto que la viabilidad de exportar a la República de Corea algunos productos colombianos es probable al abrirse las barreras económicas y arancelarias que anteriormente existían por la inexistencia de un Tratado de Libre Comercio con este país.

### **h. Metodología**

La metodología de investigación de este proyecto será descrita a continuación con base a los objetivos específicos propuestos para este:



- ***Estudiar y analizar la cultura comercial de la República de Coreana***

Para poder tener un adentramiento a la cultura coreana se consultaron materiales videográficos (documentales entre otros) y libros que describían el día a día de los habitantes del país asiático y sus costumbres.

Además de búsquedas en internet en las páginas de diferentes gobiernos, equivalentes a Proexport en Colombia, sobre cómo realizar negocios en la República de Corea.

Se consultó al profesor de la Universidad del Rosario Camilo Martínez quien además de dictar las asignaturas Modelos de Gestión Oriental y Modelos de Gestión Oriental II, vivió en la República de Corea y experimentó su entorno laboral.

- ***Explorar la demanda del Sector Agropecuario de la República de Corea***

La metodología seguida con respecto a este objetivo fue la búsqueda de los organismos que manejan el sector agropecuario en el país asiático. En este caso el Ministerio de Agricultura de Corea (MAFRA).

Igualmente se consultaron bases de datos como Trade Map y otra información manejada por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura (FAO).

Consultas a entidades como el KOTRA (Korea Trade-Investment Promotion Agency) presente en Colombia, también fueron realizadas.

- ***Explorar las condiciones fitosanitarias que exige la República de Corea para la importación de productos agropecuarios.***

El conocimiento sobre las condiciones fitosanitarias exigidas por la República de Corea se obtuvo buscando en las entidades oficiales del país encargadas de regular esta normatividad.

Estas son la KFDA (Korean Food and Drug Administration) y la NVRQS (National Veterinary Research and Quarantine Service), para contrastar esta información también se tuvo en cuenta las normas establecidas por el INVIMA para la exportación de productos colombianos al exterior.

## 2. SOBRE COMERCIO INTERNACIONAL

El reconocido economista Paul Krugman en sus diversas publicaciones trata las teorías y políticas de comercio internacional, a continuación se resaltan sus propuestas más relevantes sobre el tema.

El comercio internacional tomó impulso e importancia en los años 30 en Estados Unidos luego de que este país buscara la reducción de sus tasas arancelarias sin afectar su economía y su ámbito político. Debido a la situación anterior, se debía buscar a un país que también estuviera dispuesto a reducir sus tasas para así lograr una relación mutuamente exclusiva.

Una vez constituido como tal el concepto de comercio internacional se generó el Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT 1947-1994), el cual da una serie de normas que regula la conducta de la política comercial e internacional. A través de los años se realizaron diferentes rondas tales como la Ronda Kennedy (1967), la Ronda Tokio (1979) y finalmente la Ronda de Uruguay (1994) en donde se buscaba establecer en las relaciones comerciales qué industrias o sectores podían quedar exentos y a cuales se les daba tratamiento especial.

Los países miembros del GATT se comprometieron al momento de su firma a:

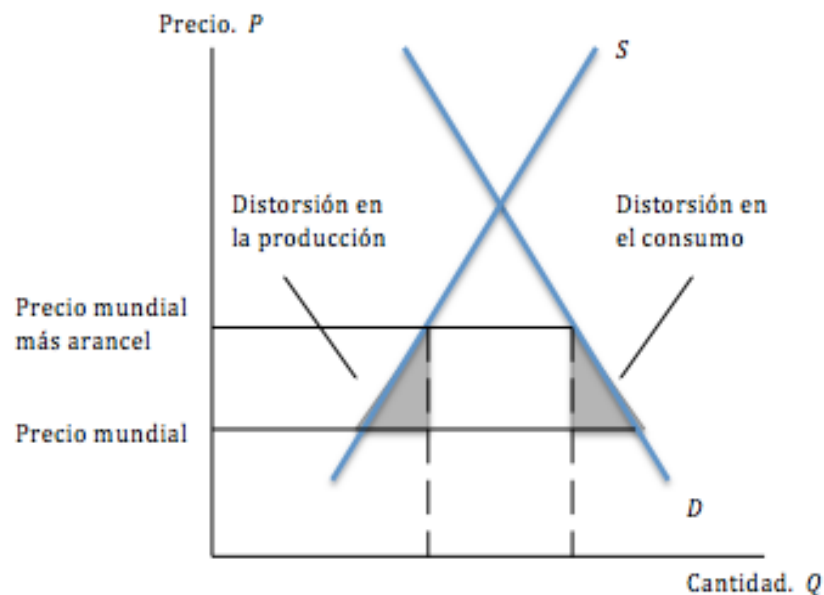
- No utilizar subsidios de exportación.
- No imponer cuotas de importación.
- El aumento a cualquier arancel debe ser compensado con la baja de otro arancel.

Los anteriores acontecimientos indican que los países siempre están en constante interés de cooperar mientras esto les genere un beneficio propio. ¿Pero cuándo es

conveniente decir que es beneficioso para un país el libre comercio y no las políticas de tendencia proteccionista para proteger a sus productores nacionales?

Krugman (2001) pone a la eficiencia como la justificación del libre comercio, toda vez que, gracias a este método de comercio se genera un bienestar nacional, este efecto se puede apreciar en la Figura 1.

En un país el precio mundial más el arancel hace que el área del triángulo de la distorsión de consumo sea mayor, entre más grande esta área más se distorsionan los incentivos económicos para la producción y consumo, es por ello que es más conveniente estar cerca de un precio mundial con bajos aranceles donde el área del triángulo de distorsión es mucho menor y por lo tanto generaría un bienestar.



**Figura 1.** Efecto del libre comercio

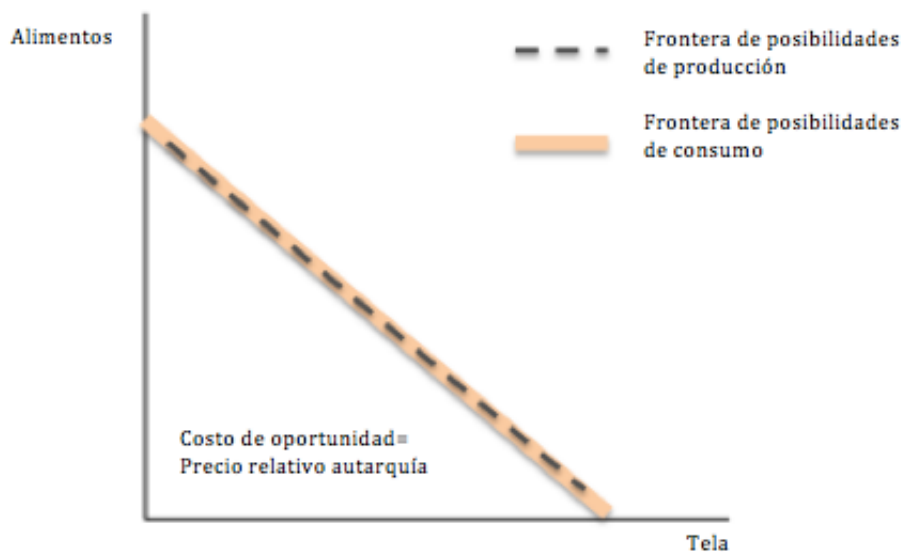
Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Krugman (2001)

La eficiencia también tiene otro aspecto dentro de los beneficios del libre comercio, pues al darse una apertura a las relaciones comerciales con otros países un país evita a si mismo tener excesivas cantidades de empresas dedicadas a la producción de un mismo producto, en dado caso que este funcionara con políticas proteccionistas.

Es importante que dicho país que ya ha decidido abrirse al mercado internacional deba priorizar cuales son los productos que va a decidir exportar, es decir aquellos que mejor produce. La anterior idea da la introducción al modelo desarrollado por David Ricardo sobre la ventaja comparativa, el modelo Ricardiano.

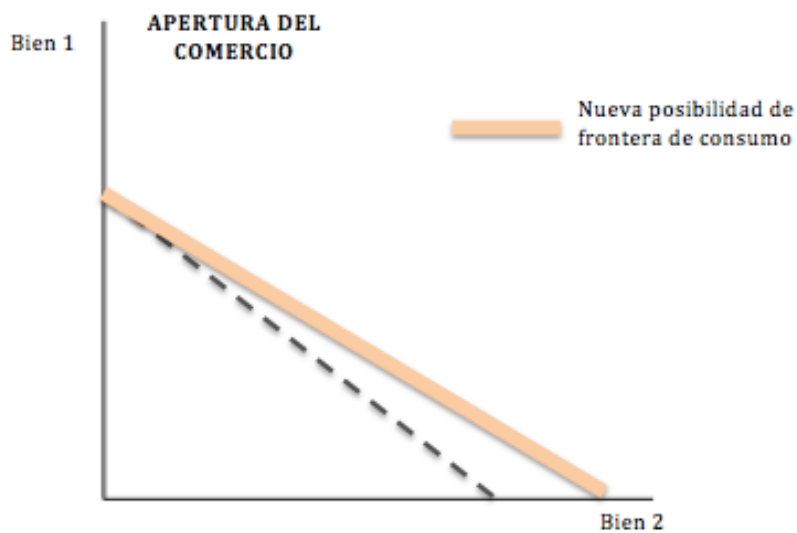
El modelo Ricardiano establece que mientras un país no se abra hacia el comercio internacional sus posibilidades de consumo y de producción son las mismas (Figura 2), más cuando este decide realizar la apertura su consumo se extiende más allá de la frontera de producción y se generan potenciales ganancias económicas. (Figura 3)

Dado que la línea de consumo se ha ampliado gracias a la apertura comercial es importante que el país establezca hasta qué punto puede abastecer esta demanda, por lo tanto debe decidir si entrega un bien deseado de buena calidad o mejor importar dicho bien deseado y enfocarse en la producción de su especialidad para abastecer otro mercado que presenta la misma situación de consumo de el mismo.



**Figura 2.** Economía cerrada

Fuente: Elaboración Propia con datos tomados de Universidad de la República, 2013



**Figura 3.** Apertura económica

Fuente: Elaboración Propia datos tomados de Universidad de la República, 2013

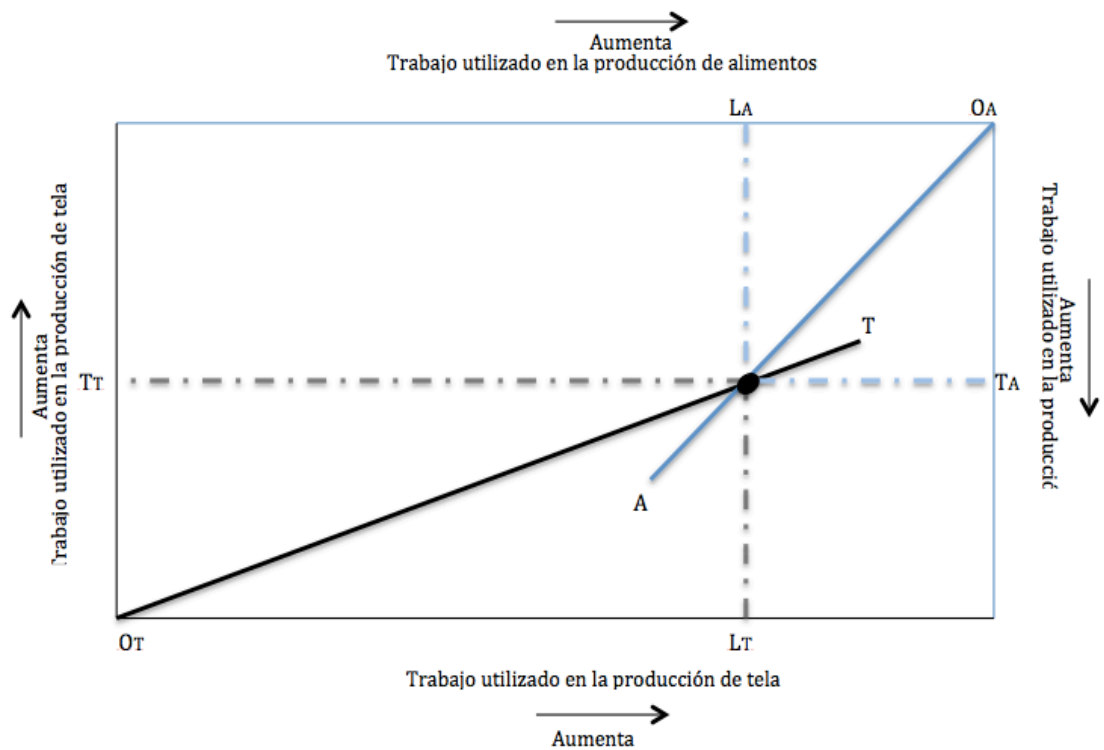
El problema con el modelo Ricardiano es que solo se basa en la capacidad de fuerza laboral que pueda tener un país para la producción de sus bienes y no toma en cuenta otros recursos que puedan aportar a este proceso. A consecuencia del anterior inconveniente se da paso a un modelo más realista con la situación actual conocido como el modelo Heckscher–Ohlin.

Heckscher–Ohlin determina que la ventaja comparativa surge de una fuerte posición en algún factor de producción y este no es estrictamente trabajo. Se pueden observar otros factores como la materia prima, el capital o la innovación tecnológica. Estos factores también pueden generar una buena producción al ser combinados de forma equilibrada.

En la Figura 4 se presenta una caja con las ofertas de recursos (trabajo y tierra). Se puede ver cómo el uso de dos recursos logra encontrar un equilibrio en el punto 1 para la producción de dos productos diferentes. Esta es la asignación de recursos ideal para esta economía en particular.

Ahora se ve que inicialmente no todos los países creían en la estrategia del libre comercio para su propio desarrollo. Luego de la Segunda Guerra Mundial entró en auge la tendencia de acelerar el desarrollo mediante la sustitución de importaciones con el objetivo de fortalecer ciertos sectores nacionales. La anterior estrategia fue ampliamente utilizada por países que se consideraban en el momento estaban en vías de desarrollo para poder mejorar primero su industria nacional y crear una ventaja comparativa para finalmente en un futuro entrar a competir en el mercado internacional.

La sustitución de importaciones probaba ser válida teóricamente para los países, mas se ha comprobado que no se dan los beneficios esperados económicamente y el nivel esperado en calidad de vida. Además se percibe que la producción no se realiza de forma eficiente e incurre en precios altos.



**Figura 4.** Asignación de múltiples recursos en una economía

Fuente: Elaboración Propia con datos tomados de Krugman (2001)

En los años 70 los países empezaron a caer en cuenta de la sustitución de importaciones no era la estrategia a seguir, principalmente los países asiáticos fueron los que llamaron la atención al darle un giro de 180° a sus políticas comerciales, a dichos países se les denominó HPAE (High Performance Asian Economies) y lograron en poco tiempo altos resultados en su economía.

Las HPAE se caracterizan por tener altas tasas de crecimiento, por lo menos hasta 1997 cuando se produjo la crisis asiática. Igualmente se recuperaron de forma bastante rápida. Otra característica de las HPAE es su disposición abierta al comercio internacional y su enfoque hacia esta estrategia es lo que le ha permitido un crecimiento tan acelerado e industrializarse por medio de las exportaciones.



Uno de los miembros más destacados de la HPAE es la República de Corea y quien ha tenido un increíble avance luego que fue dejado prácticamente en la pobreza terminada de la Guerra de Corea en los años 50. El país se reconstruyó y practicante empezó de la nada luego de que fuera azotado por una guerra que duró tres años. Además de ello fuera declarado en 1948 por el Banco Mundial como una de las economías más cercanas al límite más bajo de la escala económica mundial (Yang, 2007)

En los años 60, con la ayuda de países como Estados Unidos en sus primeros años de pos guerra y la iniciativa del gobierno de ofrecer un alto nivel educativo, de impulsar las industrias privadas, aplicó una serie de reformas económicas en las cuales utilizaba en cierta medida la sustitución de importaciones mientras ponía énfasis en las exportaciones, la República de Corea octuplicó su PIB per cápita en un periodo de 30 años aproximadamente, logró posicionarse como una de las economías más pujantes del mundo hoy en día y además es el lugar de origen de importantes empresas a nivel mundial como lo es LG, Samsung y Hyundai.

En Febrero de 2013 Colombia firmó su primer Tratado de Libre Comercio con un país asiático (República de Corea). De acuerdo al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2012) “El comercio bilateral pasó de USD 358 millones en 2002 a USD 1.510 millones en 2011, lo que significa que se multiplicó cuatro veces en tan sólo una década. Sin embargo, comparado con otros países de la región, es claro que Colombia está rezagada en su comercio con Corea”

En un informe elaborado por FEDESARROLLO en el año 2009, se realizó un estudio de la ventaja competitiva de ambos países, así como la intención importadora de cada uno de estos, con el fin de determinar en cuales y cuantos sectores sería viable el desarrollo del comercio entre ambos países.

Los resultados arrojaron que la República de Corea abarca nueve sectores donde tiene ventaja competitiva, y en los cuales Colombia tiene una importante intención importadora. Por otro lado, Colombia es competitiva en ocho sectores donde la República de Corea tiene intensidad importadora.

En los sectores de parte y parte, se puede observar también el cumplimiento del Modelo de Heckscher-Ohlin, donde comenta que los países van a tener diferentes dotaciones de recursos (Capital y Trabajo), especializándose en la producción del producto con intensidad en el recurso que posean abundantemente.

Observando los resultados, estos ratifican lo expresado en el modelo anterior, pues de los nueve sectores de ventaja competitiva coreana se puede destacar varios cuya producción requiere de intensidad de capital, como lo son: Vehículos automotores y sus motores, aparatos de uso doméstico, transmisión de radio y tv, aparatos, telefonía y telegrafía, entre otros.

Por parte de Colombia, se puede destacar que los sectores son intensivos en trabajo, como lo son: Fundición de metales, extracción y aglomeración de hulla, industria básica del hierro, etc. Finalmente, este estudio destaca el potencial que tienen ambos países para el comercio, y las oportunidades que ambos tienen en este intercambio de bienes y servicios.

Ya se ha considerado a la República de Corea como un país desarrollado, pero del otro lado se encuentra a Colombia, que es considerado un país menos desarrollado (PMD) o en desarrollo, lo que deja como resultado el comercio entre un país desarrollado y otro PMD.

Para este tipo de comercio, Krugman trata las nuevas teorías del comercio aplicadas a los PMD pues estas presentan un sesgo por lo que propone considerar, en el análisis del comercio y de la política comercial de los PMD, los

rendimientos crecientes y la competencia imperfecta, con ello se amplía el campo de investigación.

El modelo plantea que las ventajas comparativas son un determinante del comercio y las nuevas teorías del comercio lo complementan. Es decir, que las preferencias, la innovación y los recursos, determinan una parte del patrón del comercio internacional y que las economías de escala complementan dicho patrón.

Krugman propone tres ideas; el comercio de factores está determinado por la dotación de recursos nacionales, mientras que el comercio de productos individuales se determina por dos razones, primero que la producción de bienes presente rendimientos crecientes y segundo, que estén geográficamente concentrados. La tercera idea plantea que el lugar donde se concentra la producción de un bien es indeterminado o aleatorio en el patrón de comercio.

La ventaja comparativa se ve al nivel de las industrias, determinando el patrón y el volumen del comercio interindustrial. Lo que queda es la especialización en productos individuales dentro de cada industria, resultando en que el efecto de las economías de escala se refleja en el comercio intraindustrial.

En los países desarrollados se identifica el comercio basado en economías de escala con el comercio intraindustrial, sin embargo en los países menos desarrollados esto puede no suceder así, dado que sobrepasarán a los mercados internos.

La política comercial y el poder de mercado interno han seguido dos direcciones, que tienen mayor relevancia para los PMD:

- Dado un esquema proteccionista, un arancel o una cuota, se elevarán los precios, aumentando al principio las ganancias. Si la industria es abierta, entrarán otras empresas absorbiendo las ganancias excedentes por la reducción de la eficiencia, debido a una menor escala.
- Los efectos de la protección dependen de su forma. Un arancel no aísla completamente a las empresas nacionales de la competencia extranjera, pero por otro lado una cuota establece un límite fijo.

Krugman señala cuatro características de un PMD que afectan la elección apropiada de los modelos comerciales: 1) El tamaño pequeño; 2) exportaciones de productos primarios; 3) diferencia de recursos; 4) industrialización con sustitución de importaciones.

Cuando un país es pequeño, su papel en la política comercial estratégica se reduce toda vez que la capacidad para desempeñar proyectos estratégicos será menor, porque el gobierno tendrá dificultades para realizar el primer movimiento de manera creíble. El tamaño pequeño de los países menos desarrollados, sugiere como papel potencial de la política gubernamental el poder del monopolio interno y la extracción de renta, en mayor medida que los movimientos estratégicos en contra de competidores extranjeros.

De igual forma, se presenta una mayor exportación de productos primarios respecto a los productos manufacturados. La tecnología de los productos primarios pocas veces son economías de escala en relación con mercados de mayor tamaño, por tanto los rendimientos crecientes juegan un papel limitado en los flujos del comercio en los PMD.

Por otro lado, la evidencia empírica ha demostrado que los países más avanzados son igualmente más ricos que los PMD resultando en un mayor flujo comercial. El

comercio Norte-Norte es mayor que el comercio Norte-Sur, que a su vez es mayor que el comercio Sur-Sur.

Así mismo, los PMD se caracterizan por promover el crecimiento económico por medio de la sustitución de importaciones. Las nuevas teorías de la política comercial plantean aquí dos puntos: la industria naciente y la relación entre protección, el poder de mercado y la entrada.

A partir de esto, Krugman plantea un modelo básico de tres puntos. Primero, el comercio Norte-Sur se determina por la ventaja comparativa. Segundo la indeterminación del comercio creado por los rendimientos crecientes es relevante a la hora de comerciar. Por último cualquier país pequeño exportador de productos primarios, pueden afrontar el comercio con países avanzados utilizando los postulados de la política comercial estratégica.

En este modelo se plantean  $m$  países idénticos, que pueden producir dos bienes: plátanos y maíz; se asume que no tienen ninguna demanda interna para los plátanos, vendiendo todo en el mercado mundial; el consumo colectivo de maíz es pequeño en relación con el total mundial para que pueda tratarse el mercado del plátano con un análisis de equilibrio parcial; por tanto, el precio mundial del plátano en términos del maíz se representará como una curva de demanda inversa:  $P = D(Q)$

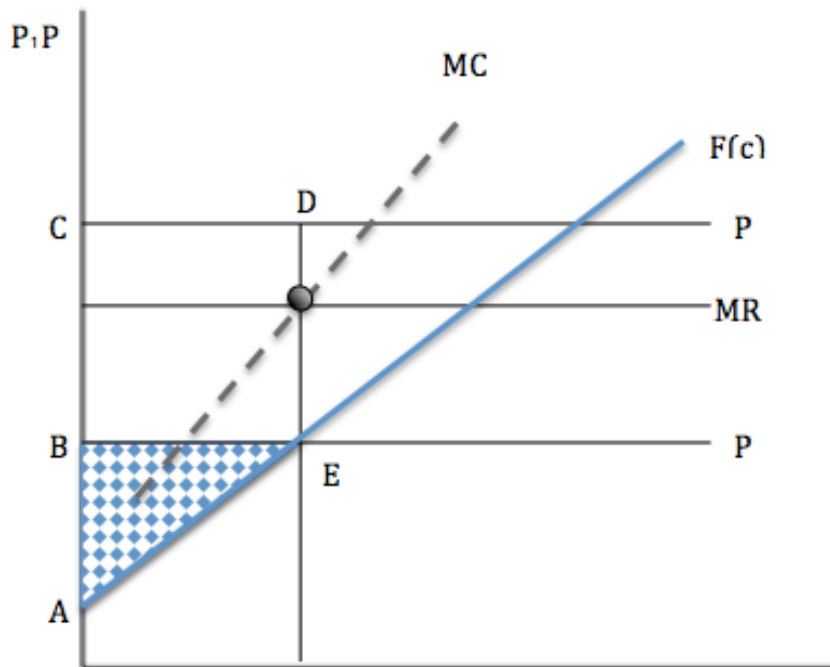
El único factor productivo para los países es la mano de obra, con una curva de oferta de plátano de pendiente positiva, sabiendo que los trabajadores tienen ventaja comparativa en el sector plátano y en el sector maíz respectivamente. Se hace el supuesto que cada república platanera potencial tiene una fuerza de trabajo de 1, y que los trabajadores de esa fuerza de trabajo están indizados por  $z$ .

Sea  $b(z)$  la productividad del trabajador  $z$  en el sector platanero, y  $c(z)$  su productividad en el sector del maíz, dado el factor de trabajo se plantea que:  $A(z) = b(z)/c(z)$  decrece en  $z$ .

Se considera la respuesta de los trabajadores ante los cambios del precio *interno* del plátano, siendo este menor que el precio mundial  $P$ . Un trabajador podrá ganar un ingreso  $pb(z)$  en el sector platanero, o  $c(z)$  en el sector del maíz. Se sigue que habrá una curva de oferta de plátano de pendiente positiva para cada país.  $p = S(q)$  siendo  $q$  la producción de un país individual.

Se supone que hay libre entrada al abastecimiento de los muelles, también que el número de muelles es menor que el número de exportadores potenciales de plátano en el equilibrio.

El número de los exportadores de plátanos,  $n$ , está fijo por factores subyacentes, al igual que la exportación por país,  $q$ , y por ende el volumen y el precio del comercio mundial de plátanos. Se hace el supuesto que la propia producción de plátanos es una actividad de costo creciente, lo que produce el efecto de la conexión de los rendimientos crecientes asociado a la actividad de exportación.



**Figura 5.** Equilibrio económico

Fuente: Elaboración Propia con datos tomados de Krugman (1988)

La figura 5, muestra un país que produce plátanos, el precio mundial  $P$  y el ingreso marginal percibido,  $MR$ , se indican como líneas horizontales; la curva de oferta nacional,  $p = S(q)$ , y la curva de costo marginal correspondiente, dado el equilibrio el área  $BCDE$  sería exactamente igual al costo fijo  $F$ , con lo cual se hace indiferente en la construcción o no de un muelle, ya que no habría ganancias. Dado el país en estudio y analizando el área sombreada  $ABE$  que representa al excedente del productor, en donde el país gana al tomar la decisión de construir el muelle, teniendo los mayores ingresos los trabajadores infra-marginales si se exporta más plátano, creando un mayor bienestar a nivel nacional.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Krugman. La nueva teoría del comercio internacional y los países en desarrollo.

Con este modelo se quiere demostrar que los pequeños exportadores de productos primarios pueden tener incentivos para implementar una política comercial estratégica establecida. En la Figura 5 se observa dicho incentivo en el área demarcada con las letras ABE, exponiendo que un país puede ganar más teniendo el muelle, incluso si se da a través de subsidio para su construcción, ya que las empresas tienen una indiferencia hacia donde establecer el muelle. Para los que producen plátanos, no es una buena política, ya que los perjudica comercialmente, con lo cual implementan la misma técnica de subsidios, creando una guerra de subsidios no cooperativa, reduciendo considerablemente las ganancias de las exportaciones. En el caso de que se establezca libre entrada a los muelles, esos beneficios no podrán ser captados como ganancias, sino que ese excedente será absorbido por una proliferación de los muelles, mientras que los exportadores de plátanos, juegan con una estructura del dilema del prisionero, en la que depende como sea la superación, así será la ganancias de la exportaciones realizadas.



### **3. CONSIDERACIONES PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS A COREA DEL SUR**

#### **3.1 COREA DEL SUR Y SU CULTURA**

La República de Corea (o Corea del Sur, como es conocida popularmente) es un pequeño país de Asia ubicado en la parte sur de la Península de Corea. Limita al norte con la República Democrática Popular de Corea, al oriente con el Mar del Este y al occidente con el Mar Amarillo lo cual le da grandes oportunidades para el comercio marítimo.

La República de Corea fue colonizada por Japón los primeros años del siglo 20 y luego tuvo que soportar la Guerra de Corea por un periodo de tres años (1950-1953), a pesar de ello, ha logrado un increíble avance en poco tiempo, a este suceso se le denominó “El Milagro en el Río Han”<sup>2</sup>

Durante los años 80 el país asiático se consagró como una de las economías seguidoras más importantes, este proceso se facilitó gracias a que tenía a uno de los países más desarrollados y fuertes en su momento a su lado, Japón. La República de Corea se convirtió en maestra de la tecnología imitada y además de ello no se quedaron solo en la etapa de imitación, ellos innovaron y se desarrollaron al manejar de forma eficiente aspectos como manejo de gerencia, costos y sistemas de producción.

La crisis financiera asiática de los 90 fue difícil para los coreanos, prácticamente quedó en bancarrota. Pero tras haber superado anteriormente problemas mucho más graves, los coreanos en su espíritu de recuperar su país hicieron donaciones astronómicas de oro y dinero logrando recaudar más de 1000 millones de dólares. Lo anterior pone en evidencia la gran identidad nacional que existe en el país.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> KOTRA, 2012

<sup>3</sup> Corea del sur: Una nación para mirar, The History Channel

Además que es el país de origen de importantes empresas como Samsung, Hyundai, Kia y LG, la República de Corea se destaca en diferentes sectores como el de la construcción de barcos, automóviles, semiconductores e industrias de información y tecnología. Su moneda es el Won surcoreano. <sup>4</sup>

#### **a. Aspectos Culturales y su Incidencia en los Negocios**

Para realizar negocios en la República de Corea es de vital importancia tener en cuenta una serie de aspectos culturales, puesto que estos permean todos los aspectos de la sociedad, desde el trato personal hasta la alimentación.

El confucianismo es uno de estos aspectos, pues este es la base sobre la cual se guía la sociedad coreana. Se refiere a los procedimientos socialmente correctos y tiene sus raíces en la lealtad y la piedad. Confucio enseñó que cada uno tenía su lugar correcto en la sociedad, designado por su título, y debe actuar de acuerdo con las reglas asociadas con esa posición. En gran medida, el código confuciano sigue vivo en las prácticas de gestión actuales.

Esta doctrina puede ser identificada como el fundamento de la mayoría de las prácticas de gestión del Este de Asia. Aunque no existe una definición común del "modelo de gestión asiático", hay algunas características comunes entre la forma específica del país y la forma de percibir y hacer negocios (Richter, 2013):

- Redes: Las empresas asiáticas están organizadas en torno a redes de negocios que incluyen empresas de distintos sectores y niveles de valor.

---

<sup>4</sup> KOTRA, 2012

- Confianza: Cuando se hacen negocios en países del este de Asia, estos están basados en la confianza, pues implícitamente se espera la reciprocidad de la contra parte.
- Colectivismo: El actor económico determinante en las sociedades de Asia oriental no suele ser el individuo, sino el colectivo en el que se encuentra el individuo. Los agentes económicos no impiden el funcionamiento del mercado, sino que lo promueven.

Otro aspecto es la educación. Esta es exigente y competitiva, lo cual la posiciona como un modelo a seguir en el mundo por su alto nivel y resultados. Este fue uno de los elementos más importantes para que el país lograra recuperarse luego de los años 50.

En los niveles inferiores, la educación se enfoca en instruir las tradiciones y los comportamientos socialmente aceptados. Adicional a esto, los niños coreanos toman cursos libres en áreas como las matemáticas y las ciencias. Para los coreanos la educación es parte fundamental de su vida y se espera que todos los jóvenes cursen carreras universitarias para así poder volverse una parte productiva de la sociedad.

Finalmente, la gastronomía juega un papel importante, pues es muestra de la historia e identidad nacional de los coreanos. Esta es variada, picante y sazonada con especias que tiene adherencia a la cocina china y la japonesa, pero con sus propias particularidades.

Gran variedad de platos tienen contenido vegetal y una particularidad es que rara vez se consumen productos fritos. Normalmente la comida diaria coreana contiene: arroz, verdura, pescado, mariscos y sopas. Casi toda la comida tiene picante y no se consume en gran cantidad la carne roja por su alto precio.

Las nuevas generaciones tienden a tener gustos más “occidentalizados” y los alimentos, nombrados anteriormente, como la carne roja o frutos que no se cosechan en el país, tienden a tener precios bastantes elevados.

De acuerdo al propósito de la investigación, es importante tener claro este aspecto, toda vez, que en esta recae el interés de la posible comercialización de estos productos entre los países.

### **b. Cultura Corporativa**

La cultura coreana siempre ha tenido tendencias tradicionalistas, más ahora con la globalización y el constante contacto con culturas de occidente. Todas estas tradiciones culturales han estado modificándose poco a poco para ponerse a la par con el mundo cambiante.

De acuerdo a Zhang y Poong (n.d) la relación basada en el comportamiento, sentido de pertenencia y la confianza que se manejaba anteriormente siguen siendo fuertes en las prácticas empresariales, siempre se busca realizar un vínculo humano. Además la capacidad individual, esfuerzo y las competencias son cada vez más importantes en determinar el éxito en la carrera.

Existe un gran sentido de pertenencia del trabajador hacia el sitio en donde desempeña sus funciones, llegan a percibir a su empresa como su segundo hogar (concepto de la familia extendida del confucianismo)

“La jerarquía dentro de una empresa coreana es conocida por su estructura social vertical basada en la edad y el estatus social. La disposición de la organización altamente centralizada, con autoridad concentrada en las categorías superiores. Individuos de alto rango tienden a tener más poder sobre sus subordinados que en occidente. Los vínculos personales en

Corea, como el parentesco, escuelas, lugares de nacimiento, la universidad y el servicio militar a menudo tienen prioridad sobre antigüedad laboral, rango u otros factores, y tienen una influencia significativa sobre la estructura y la gestión de las empresas coreanas. Amigos coreanos en los negocios pueden sentirse obligados a ayudarse entre sí, y la obligación que a veces se puede ver corrupta, no se considera así en la cultura de negocios de Corea.” (UK Trade and Investment, 2011)

Es necesario tener en cuenta que para realizar negocios con coreanos se debe tener paciencia, pues es común que las negociaciones se tomen un largo tiempo. Esto es debido a que se considera que antes de tocar cualquier tema empresarial, se debe tener un grado de confianza entre las partes, por lo que los temas personales son comúnmente tratados en las primeras reuniones, que suelen tener lugar en restaurantes o bares a fin de fortalecer la relación entre las partes.

Una vez alcanzado el grado de confianza, se procede a las negociaciones, todo esto bajo un estricto protocolo derivado del confucianismo, en donde la jerarquía y el lenguaje corporal son parte fundamental.

El trato a las personas varía dependiendo del rango de esta. Las personas de mayor rango o edad deben ser tratadas con prioridad y mayor respeto, sin embargo, a todas las personas se les saluda y despide de la misma forma, a través de una reverencia. Es recomendable que el negociador extranjero tenga el mismo o mayor rango que su homólogo, pues de lo contrario se puede llegar a sentir ofendido.

Al dirigirse a otra persona, se debe mencionar el apellido de esta precedido de la posición que ocupe (Ej: Gerente Lee). Para identificar los diferentes rangos, los coreanos acostumbran intercambiar tarjetas de presentación especificando su

posición. El negociador extranjero debe llevar consigo tarjetas de presentación con texto en inglés y coreano.

Después de las negociaciones, los coreanos acostumbran invitar a su contraparte a cantar en las famosas salas de karaoke de este país. Es de buena educación cantar una canción así no se haga con buena entonación. Por otro lado, también se acostumbra invitar a beber. Es de buena educación aceptar esta propuesta y beber al menos una copa.

La forma de vestir es una muestra de respeto hacia las personas en la cultura coreana, por lo que se recomienda usar traje formal y corbata. Las mujeres se visten con modestia. Ellas deben evitar las faldas rectas y estrechas pues se acostumbra sentarse en el suelo.

A pesar del avance en las últimas décadas, la sociedad coreana sigue siendo machista, pues la mujer se entiende como un ser ligeramente inferior, por lo que es importante para las empresas internacionales decidir si sus negociadores serán hombres o mujeres, debido a que algunos empresarios coreanos pueden ofenderse al tener que negociar con una mujer.

### 3.2 DEMANDA DEL SECTOR AGROPECUARIO EN COREA DEL SUR

En los años 60 cuando la República de Corea empezó a impulsarse en su sector económico, la agricultura era la base fundamental en su momento para este desarrollo, pues más de la mitad de la población vivía en zonas rurales.

La agricultura de Corea del Sur posee ciertos problemas. El país es montañoso y tiene sólo cierto porcentaje de tierra cultivable. Sus precipitaciones son menores que las de sus países vecinos, aunque su época monzónica es de gran ayuda para el cultivo de arroz.

Pero el crecimiento y desarrollo de las zonas urbanas produjeron una significativa disminución de tierras cultivables o que puedan estar disponibles para diferentes actividades agrícolas, y cada año se va disminuyendo más (tabla 1). El aumento de población y de sus ingresos conlleva a que la demanda de alimentos supere la oferta.

**Tabla 1.**

*Área Agrícola y Porcentaje de Cambio por Año (Miles de hectáreas)*

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>ÁREA</b>										
<b>AGRÍCOLA</b>	1.862,6	1.846,0	1.835,6	1.824,0	1.800,5	1.781,6	1.758,6	1.736,8	1.715,3	1.698,0
<b>CAMBIO</b>	-13,50	-16,60	-10,40	-11,60	-23,50	-18,90	-22,80	-22,00	-21,50	-17,30
<b>CAMBIO</b>										
<b>PORCENTUAL</b>	-0,70	-0,90	-0,60	-0,60	-1,30	-1,00	-1,30	-1,30	-1,20	-1,00

Fuente: Elaboración propia con datos tomados del Ministerio de Agricultura, Alimentos y Asuntos Rurales de la República de Corea (MAFRA), Agricultural Area Survey 2011

El principal producto de la economía coreana es el arroz, seguido por la carne de cerdo. Entre los ítems que ellos menos producen se encuentran las frutas y las verduras (Ver tablas 2 y 3).

**Tabla 2.**

*Producción Agrícola para La República de Corea (2011)*

Producto	Producción (T)	Área Cultivada (ha)	Rendimiento (Hg/Ha)
Arroz cáscara	6.304.000	<b>FRUTAS TOTAL</b>	
Hortal Nep	3.511.660	168.050	157.226
Coles y otras crucíferas	3.049.330		
Cebollas secas	1.520.020	<b>VERDURAS TOTAL</b>	
Mandarinas y Tangerinas	680.507	285.542	397.994
Fresas	171.519		

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

<http://www.fao.org/countryprofiles/index/es/?iso3=KOR&subject=4>



**Tabla 3.**

*Producción Pecuaria para La República de Corea (2011)*

Producto	Producción (T)	Número cabezas
Leche entera vaca (fresca)	1.869.000	22.074.391
Carne de Cerdo Criollo	837.147	
Carne de Pollo Criollo	616.619	
Huevos gallina cásc.	595.000	
Carne Vacuna Criolla	279.990	

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

<http://www.fao.org/countryprofiles/index/es/?iso3=KOR&subject=4>

#### **a. Sub-Sector frutas y verduras en Corea del Sur**

La mayoría de la población de la República de Corea se concentra en Seúl y sus cercanías, a pesar de ello todavía existe una cantidad relativamente alta de pueblos distribuidos por todo el país. De acuerdo al censo que realizó el Ministerio de Agricultura (MAFRA) coreano en 2010 el número de pueblos asciende a 36.500, la mayoría ubicados en la Provincia de Jeonnam.

De los pueblos que se dedican a actividades agrícolas el 92 por ciento producen arroz, seguido por los pueblos dedicados a los vegetales y hortalizas. (MAFRA)

## I. Producción coreana de frutas y verduras

De acuerdo a la información proporcionada por la Embajada de la República de Corea, la fruticultura en el país se caracteriza por el cultivo a pequeña escala. El 86 por ciento del total de las exportaciones de frutas tienen menos de una hectárea de tierra. La mayoría de los huertos están geográficamente dispersos y con sujeción a la operación a tiempo parcial, mezclado con otros cultivos, como el arroz y otros.<sup>5</sup>

La provincia Kyongsangbuk-do produce alrededor del 70 por ciento de las manzanas de Corea de Sur. La producción de pera se reparte entre las provincias de Kyonggi-do, Kyongsangnam-do y Chungchungnam-do. Alrededor del 50 por ciento de la uva se produce en la provincia de Kyongsangbuk-do. La mandarina se produce exclusivamente en Cheju-do, la isla más grande de país.<sup>6</sup>

Corea del Sur mantiene su autosuficiencia en la mayoría de los productos vegetales. Entre ellos, la col y el rábano chino son elementos importantes, toda vez que, son los principales ingredientes para el *kimchi* coreano. Otras verduras incluyen pimienta roja, ajo y cebolla. La producción de ajo y la cebolla muestra fluctuaciones considerables cada año.<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> Asianinfo.org

<sup>6</sup> Ídem

<sup>7</sup> Ídem

## **II. Consumo coreano de frutas y verduras**

Como se comentó anteriormente en el capítulo 1, un plato fundamental de los coreanos consiste en arroz, verduras, pescados y mariscos.

Las verduras son siempre uno de los ingredientes más usuales en cualquier plato típico coreano, además las filosofías tradicionalistas asiáticas que buscan mantener el cuerpo y la mente sanos promulgan el consumo de comidas saludables que claramente incluyen las frutas y las verduras.

El estudio realizado por Kang, Kim, Bae y Choi en 2010 sugiere que en el consumo diario de frutas y vegetales de los coreanos la sandía es de preferencia entre las personas de 30-49 años y de 50-64 años, mientras el kimchi es el preferido por las personas entre 20-29 años y aun ocupa un lugar muy importante en las otras categorías de edad. También se observa en el estudio que las personas jóvenes tienen más tendencia a consumir más vegetales que frutas en comparación a las personas de más edad (tabla 4).

## **III. Precios**

Generalmente el costo de los vegetales y las frutas en Corea es un poco elevado a lo que se encontraría en otras partes del mundo. Roxana Wells del USA Today (2010) dice que los vegetales se pueden encontrar a precios más económicos cuando estos hacen parte del consumo diario, entre estos vegetales se encuentran el ajo, las cebollas verdes, la lechuga y el repollo.

**Tabla 4.**

*Los 20 ítems de verduras y frutas de los sujetos por grupo de edad*

Ranking	20-29 Años				30-49 Años				50-64 Años			
	Ítem	Consumo (gr/día)	% Total de Consumo		Ítem	Consumo (gr/día)	% Total de Consumo		Ítem	Consumo (gr/día)	% Total de Consumo	
1	Kimchi, col china	77,2	17,6	(17,6)	Sandía	108,4	19,9	(19,9)	Sandía	115,7	21,7	(21,7)
2	Cebolla	34,1	7,8	(25,4)	Kimchi	77,2	14,2	(34,7)	Kimchi, col china	69,3	13,0	(38,8)
3	Rábano	21,4	4,9	(30,3)	Melocotón	41,2	7,6	(42,2)	Tomate	35,0	6,6	(41,3)
4	Pepino	18,1	4,1	(34,5)	Papa	26,7	4,9	(47,4)	Papa	28,5	5,4	(46,7)
5	Cebolla larga	17,1	3,9	(38,4)	Cebolla	21,6	4,0	(51,5)	Melocotón	25,5	4,8	(51,5)
6	Zanahoria	17,0	3,9	(42,2)	Rábano	21,4	3,9	(55,5)	Melón oriental	24,2	4,5	(56,0)
7	Sandía	15,6	3,6	(45,8)	Uva	156,0	28,7	(58,4)	Rábano	21,0	3,9	(60,0)
8	Brotos de soja	14,2	3,2	(49,1)	Pepino	15,4	2,8	(61,3)	Cebolla	20,2	3,8	(63,8)
9	Col	10,5	2,4	(51,5)	Kimchi, Rábano	14,0	2,6	(63,9)	Pimiento verde	17,5	3,3	(62,1)
10	Espinacas	8,8	2,0	(53,5)	Tomate Pimiento verde	13,5	2,5	(66,4)	Pepino	16,4	3,1	(70,1)
11	Calabaza	8,8	2,0	(55,5)	verde	12,1	2,2	(68,7)	Kimchi, Rábano	14,3	2,7	(72,8)
12	Batata	8,5	2,0	(57,4)	Melón oriental	11,2	2,1	(70,8)	Cebolla larga	11,8	2,2	(75,0)
13	Pimiento verde	7,8	1,8	(59,2)	Calabaza	10,4	1,9	(72,7)	Lechuga	10,7	2,0	(77,1)
14	Fresa	7,8	1,8	(61,0)	Cebolla larga	9,8	1,8	(74,6)	Calabaza	10,4	2,0	(79,0)
15	Ajo	7,0	1,6	(62,6)	Batata	8,6	1,6	(76,2)	Berenjena	8,6	1,6	(80,6)
16	Manzana	6,7	1,5	(64,1)	Zanahoria	7,1	1,3	(77,5)	Brote de soja	6,3	1,2	(81,8)
17	Lechuga	6,4	1,5	(65,6)	Brote de soja	6,9	1,3	(78,8)	Ajo	5,7	1,1	(82,9)
18	Cítricos	6,1	1,4	(67,0)	Manzana	6,1	1,1	(79,9)	Col	5,4	1,0	(83,9)
19	Soja verde	5,8	1,3	(68,3)	Lechuga	5,6	1,0	(81,0)	Zanahoria	4,3	0,8	(84,7)
20	Tomate	5,2	1,2	(69,5)	Col	5,3	1,0	(82,0)	Hojas de calabaza	3,7	0,7	(85,4)
	Otros	134,5	30,5	(100,0)	Otros	105,3	19,4	(100,0)	Otros	77,8	14,6	(100,0)
	TOTAL	437,5	100,0		TOTAL	543,6	100,0		TOTAL	532,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Bae. Y, Choi. M, Kang. M, Kim. M. (2010).

Vegetable and fruit intake and its relevance with serum osteocalcin and urinary deoxypyridinoline in Korean adults.

Las frutas son bastante más costosas en comparación a las verduras, por su elevado precio son usualmente utilizadas como regalos. “Naranjas pequeñas, fresas y peras asiáticas crecen en Corea, por lo que estos productos son relativamente más baratos. Por ejemplo, una pera asiática en la temporada puede llegar a costar 1.000 won (US \$ 0,85). Sin embargo, las frutas más exóticas como los melones pueden costar hasta 20.000 won (US \$ 16,50), y están perfectamente empacados en papel de seda con lazos.” (Wells, 2010)

#### **b. Sub-Sector carne bovina en Corea del Sur**

El sub-sector ganadero en el país asiático es uno de los más dinámicos de su sector agropecuario. El crecimiento económico ha logrado que el gobierno coreano piense en promover este sector para su buen desarrollo a pesar de que está sujeto en gran medida a la situación de mercado internacional, toda vez que, los cereales utilizados por las personas para alimentar el ganado son importados. De hecho, el maíz que es uno de los principales granos en la alimentación bovina siendo este el producto más importado por Corea del Sur, para el año 2010 pues importaron alrededor de 8, 500,000 toneladas de maíz (FAO).

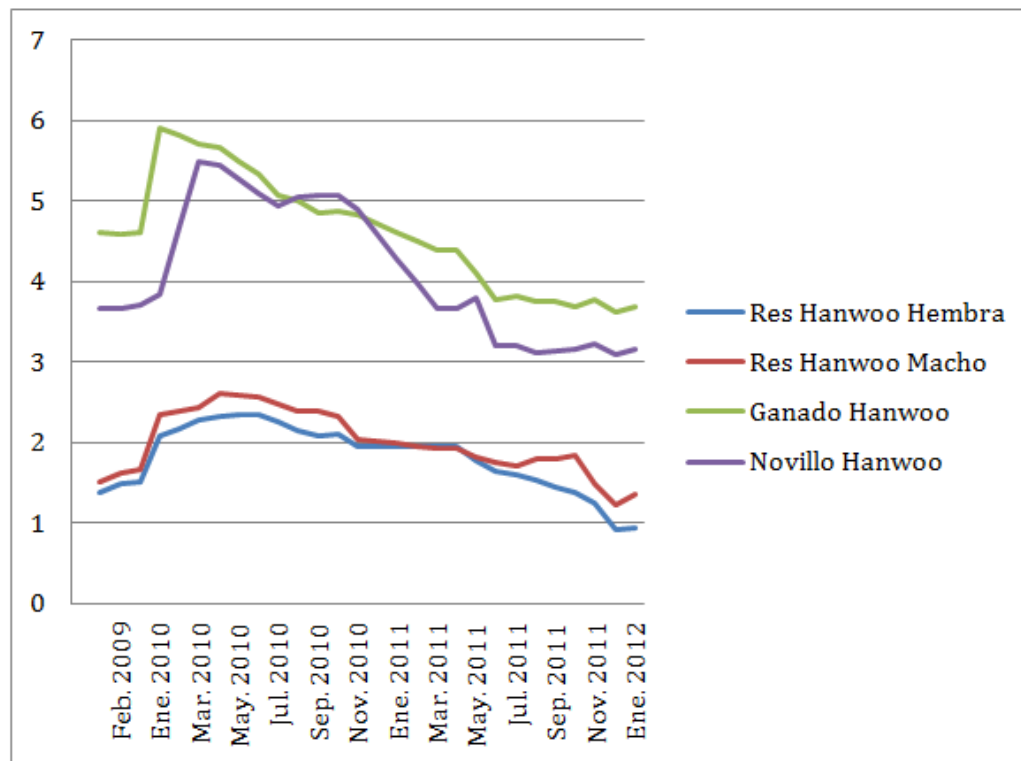
De acuerdo a las estadísticas reportadas por la Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura (FAO) el número de cabezas de "ganado vacuno" para el 2011 fue en total 3'353,000. Esta cifra aumentó con respecto a las 3'351,000 cabezas del año anterior, sin embargo, éste crecimiento es significativamente menor al presentado durante los cinco años anteriores.

## **I. Producción coreana de carne de bovino**

La República de Corea produjo para el 2011, 280.000 toneladas de carne vacuna, siendo esta producción considerablemente menor a la de otros cárnicos como la carne de cerdo y la de pollo (tabla 3). Esto se debe a que este país no cuenta con espacios suficientes para la cría de ganado, por lo que el ganado criollo es muy escaso y tiene un alto precio en el mercado. Pero a finales de 2010, la altamente contagiosa y viral fiebre aftosa atacó a miles de cabezas de ganado, provocando una fuerte caída en la demanda de este producto y por ende, de sus precios, los agricultores se enfrentaron a esta caída y además a el reto de volver a ganar la confianza de los consumidores.

Los precios del novillo cayeron más del 35 por ciento entre noviembre de 2010 (justo antes del brote de fiebre aftosa) y enero de 2012 (Figura 6). La razón principal de la caída de los precios es un superávit en los inventarios locales de ganado, que han aumentado un 70 por ciento en la última década y 26 por ciento en los últimos cinco años. (USDA, 2012)

El gobierno ha realizado bastantes esfuerzos por llevar al alza los precios, entre estos se distinguen los incentivos por varios millones de won a los agricultores para que envíen vacas de menor rendimiento al mercado y el querer abastecer a las fuerzas militares del país con carne nacional y no importada. (USDA, 2012)



**Figura 6.** Precio del ganado vivo para carne

Unidad: Miles de won por cabeza

Fuente: Elaboración propia con datos tomados del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, 2012)

## II. Consumo coreano de carne bovina

En los segmentos anteriores se han comentado los ingredientes cotidianos en los platos coreanos, la carne generalmente no aparece en ellos porque tiene precios significativamente altos en los mercados comparados con otros productos.

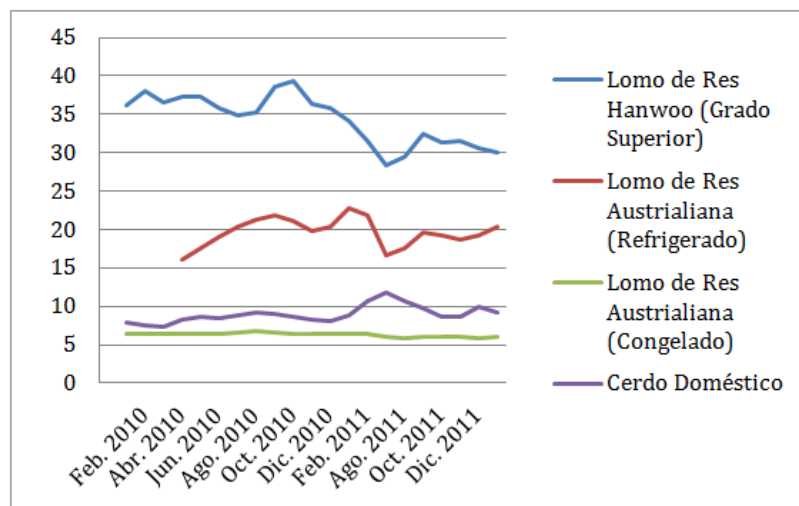
Generalmente la carne de mayor consumo proviene de Australia, sin embargo, con el aumento previsto en la producción y las actividades de promoción en curso, el consumo de carne estimado se elevará ligeramente alrededor de un cinco por ciento de año en año (USDA, 2012).

“En un intento de aumentar el consumo de carne vacuna nacional, dos de las más grandes tiendas de la cadena de hipermercados (E-Marty y Lotte Mart) seguirán vendiendo carne Hanwoo a precios reducidos.” (USDA, 2012)

### III. Precios

“Corea, es uno de los países con los mayores precios para productos cárnicos, alcanzando con Japón los niveles de precios más altos del mundo. Este nivel de precios se debe en parte a los altos aranceles con los cuales acceden los países que abastecen el mercado (NMF-40%) y a restricciones de carácter sanitario que en muchas ocasiones dificultan el acceso.” (Niño & Ronderos, 2011)

A pesar de esto, la carne de res importada sigue siendo menos costosa que la carne de res Hanwoo coreana. Esto se debe a que en la República de Corea no hay suficiente terreno para la cría de reses, lo que hace que haya escases en este producto nacional y por ende su precio sea muy elevado (Figura 7).



**Figura 7.** Precios al por menor (2010-2012)

Unidad: Won por 500 gramos.

Elaboración propia con datos tomados del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, 2012)



### **a. Sector productos lácteos Corea del Sur**

Los productos lácteos en la República de Corea cada vez juegan un papel más importante. La producción de leche ocupa el sexto lugar en cuanto a valor dentro de los productos agropecuarios (tabla 3). En Corea del Sur se consume principalmente leche de vaca, sin embargo, la leche de otros animales también se consume aunque en menor medida, como es el caso de la leche de cabra.

En la actualidad, la variedad de productos lácteos que se consume en la República de Corea comienza a diversificarse, principalmente debido a cuestiones relacionadas con la cultura, la salud e incluso la influencia de tendencias alimenticias provenientes de otras partes del mundo.

A razón de esto, los coreanos están diversificando sus preferencias, no solo en relación al sector de lácteos, sino en general en sus hábitos alimenticios.

#### **I. Producción**

La producción de leche en Corea del Sur tiene una relevancia económica y política importante, puesto que es el mismo gobierno quien se encarga de coordinar esfuerzos con el sector privado con el fin de garantizar la autosuficiencia del país en relación a la provisión de este producto.

Corea del Sur produce al año alrededor de 1'100.000 toneladas de leche (tabla 5), siendo el año 2009 el de menor producción, situación que se debió principalmente por la crisis económica y financiera global. Esta cifra de producción implica que se está produciendo una cantidad de leche mayor a la que la sociedad coreana puede consumir, por lo que el sector se ha visto afectado en diferentes oportunidades por precios bajos y poco competitivos en el mercado.

**Tabla 5.**

*Oferta de alimentos (toneladas)*

Ítem	2005	2006	2007	2008	2009
Mantequillas	62.169	60.315	59.630	56.152	64.792
Quesos	42.848	42.746	48.574	46.365	47.878
Cremas	3.776	2.159	2.589	1.615	7.940
Leche (Todas)	545.643	503.435	547.352	572.154	348.391
Otros (yogures, chocolates, etc)	676.293	630.967	691.631	674.600	645.955
<b>Total Lácteos</b>	<b>1.330.729</b>	<b>1.239.622</b>	<b>1.349.776</b>	<b>1.350.886</b>	<b>1.114.956</b>

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

En menor medida, se producen derivados de la leche como la mantequilla (65,000 toneladas), quesos (8,000 toneladas), entre otros productos como la leche en polvo, que hacen parte de la dieta coreana.

Una buena porción de estos productos derivados de la leche, son importados. En el caso del queso, cerca del 70 por ciento de estos productos son importados (Niño & Ronderos, 2011).

## **II. Consumo**

Como se mencionó anteriormente, el consumidor coreano se identifica por tener preferencias por los productos saludables. En el sector de los lácteos la situación no es diferente. Los coreanos ahora están buscando leches y quesos menos grasosos, yogures dietéticos, o leche en polvo.

Así mismo, las diferentes influencias que han llegado a la República de Corea han hecho que se aumente la demanda por productos lácteos necesarios para recetas internacionales. Un ejemplo de estos es la comida italiana, pues ésta generalmente requiere de quesos y cremas para su elaboración.

El uso de estos productos lácteos en la República de Corea no es muy diferente al que se le da en los países de occidente. Sin embargo, existen diferentes tradiciones que implican el uso de la leche. Un caso en particular implica realizar una oración mientras se riega con leche la tumba de un animal que haya sido cercano, como forma de agradecimiento.

### **III. Precios**

En la República de Corea, por el hecho de que se tiene un control sobre la producción de leche, se han presentado diferentes situaciones que han afectado el precio de éste producto. La producción de leche cruda en el país es mayor a la que se consume, por lo que ésta sobreoferta del producto crea un efecto de oferta y demanda en el cual el precio de la leche se ve disminuido.

En este contexto, los campesinos coreanos se han enfrentado en diferentes ocasiones a las firmas de leche pues difieren en el precio justo de este producto. Los campesinos alegan que no han subido los precios de la leche cruda, que se mantiene en alrededor de 700 won por litro, a pesar de que el costo de la canasta familiar aumento cerca de 30 por ciento en los últimos cuatro años (Daily China, 2011).

Otros aspectos que han afectado el precio de la leche han sido la crisis financiera y económica del 2008, y la crisis de la leche que se presentó en 2010, luego de que 36,000 cabezas de ganado fueran sacrificadas al serles encontrado el brote de la fiebre aftosa (Daily China, 2011).

A consecuencia de eso los precios de producción se han elevado como se puede ver en la tabla 6.

**Tabla 6.**

*Índice de precios al consumidor de leche en la República de Corea*

Ítem	2008	2009	2010	2011	2012
Precios de Consumo, Índices de los alimentos (2000 = 100)	108.15	116.33	123.82	133.88	139.18

Año base= 2005

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

Finalmente, la leche que se encuentra en el mercado tiene un precio medio de 2,000 won, mientras que otros lácteos como el queso local se encuentra a 13,500 won precio medio (Numbeo, 2009-2013).

#### **a. Comercio exterior de frutas y verduras, lácteos y cárnicos**

A continuación se presentan las cifras del comercio internacional en estas tres grandes áreas del sector agropecuario.

#### **I. Frutas y Verduras**

Corea del Sur es un importador neto de frutas y verduras. Esto es debido principalmente a la alta demanda interna que tiene por estos productos. Al ser un

país que tiene poco terreno para producirlos, se ve obligado a importar gran cantidad de estos.

El país importó 697 millones de dólares en verduras y hortalizas en 2012, 160 millones de dólares más que hace cinco años, siendo cerca del 60 por ciento provenientes de China (tabla 7). Se destaca la importación de hortalizas cocinadas al vapor y congeladas, yuca y otros tubérculos, champiñones, cebollas deshidratadas, rábanos y remolachas (Niño & Ronderos, 2011).

**Tabla 7.**

*Principales proveedores para la importación de legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios de Corea del Sur*

Exportadores	Valor Importando en 2008	Valor Importando en 2009	Valor Importando en 2010	Valor Importando en 2011	Valor Importando en 2012
Mundo	535.219	394.798	568.358	682.612	697.024
China	288.317	262.756	471.530	538.945	491.917
Tailandia	160.378	58.606	33.462	50.036	71.108
Vietnam	38.157	35.341	11.893	23.041	56.353
Estados Unidos	12.682	10.742	17.031	17.966	28.503
Nueva Zelanda	12.072	8.716	11.514	14.276	16.525

Unidad: Miles de Dólares EUA

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Trade Map

Por otro lado, la República de Corea importó 1'300,000 miles de dólares en frutas para 2012, cerca de un 100 por ciento más que en 2008. La mitad de estas importaciones provienen de los Estados Unidos. Se destaca Chile como el tercer país exportador de frutas (tabla 8).

**Tabla 8.**

*Principales proveedores para la importación de frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones de Corea del Sur*

Exportadores	Valor Importando en 2008	Valor Importando en 2009	Valor Importando en 2010	Valor Importando en 2011	Valor Importando en 2012
Mundo	662.434	600.948	825.246	1.054.276	1.297.891
Estados Unidos	259.924	236.056	362.230	467.291	636.208
Filipinas	204.617	203.885	256.875	297.408	308.189
Chile	72.074	62.705	89.725	121.903	168.919
Nueva Zelanda	56.013	48.812	51.542	69.396	57.990
China	39.053	25.393	32.943	41.577	53.316

Unidad: Miles de Dólares EUA

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Trade Map

## **II. Cárnicos**

El valor de las importaciones de cárnicos para 2012 fue de 1'260,00 miles de dólares, siendo los principales proveedores: Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda. Australia resalta como el principal proveedor, pues su cercanía y su capacidad de producción lo ubican en una posición competitiva dentro del mercado coreano (tabla 9).

**Tabla 9.****Listado de Proveedores de carnes animales importadas por la República de Corea del Sur**

Exportadores	Valor Importado en 2008	Valor Importado en 2009	Valor Importado en 2010	Valor Importado en 2011	Valor Importado en 2012
Mundo	959.992	797.106	1.080.403	1.522.000	1.260.117
Australia	611.178	439.429	571.342	769.630	675.658
Estados Unidos	193.615	273.278	395.025	599.125	471.732
Nueva Zelanda	140.730	80.156	106.671	136.792	99.302
México	14.467	4.242	7.364	16.451	7.315
Canada	0	0	0	0	6.111

Unidad: Miles Dólar EUA

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Trade Map

Por otro lado, la República de Corea exporta cárnicos, especialmente congelados. Su mayor cliente es Hong Kong (3,300 miles de dólares en 2012), siendo además su único cliente de peso significativo en ventas (tabla 10).

**Tabla 10.****Listado de importadores de carnes animales exportadas por la República de Corea del Sur**

Importadores	Valor Importado en 2008	Valor Importado en 2009	Valor Importado en 2010	Valor Importado en 2011	Valor Importado en 2012
Mundo	478	7.880	7.341	13.365	4.730
Hong Kong (China)	0	616	306	5.714	3.376
China	0	4.410	3.713	6.088	546
Argelia	0	0	13	449	444
Vietnam	160	1.734	2.000	390	170

Unidad: Miles Dólar EUA

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Trade Map

### III. Lácteos

Como se mencionó anteriormente, Corea del Sur es auto sostenible en cuando a la producción de leche. Tanto así que produce más de lo que se consume. Pero por otro lado debe importar otros lácteos como el queso y la leche en polvo.

En cuanto al queso, los mayores proveedores son Estados Unidos y Nueva Zelanda que suplen cerca del 60 por ciento de las importaciones coreanas de quesos. Se destaca el crecimiento en las importaciones desde países europeos como: Francia, Alemania, Italia, los Países Bajos, Dinamarca y Suiza que en total exportaron 69,500 miles de dólares en 2012 (tabla 11).

**Tabla 11.**

*Principales proveedores para la importación de quesos y requesón de la República de Corea*

Exportadores	Valor Importando en 2008	Valor Importando en 2009	Valor Importando en 2010	Valor Importando en 2011	Valor Importando en 2012
Mundo	238.876	189.918	258.749	357.928	357.507
Estados Unidos	55.275	37.521	75.935	140.233	140.596
Nueva Zelanda	82.664	55.855	77.755	93.833	100.784
Australia	35.524	24.525	34.829	33.285	33.320
Francia	10.131	17.592	16.254	19.431	21.450
Alemania	6.941	2.612	3.860	11.278	14.745

Unidad: Miles de Dólares EUA

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Trade Map

Dado lo anterior, se puede determinar que la República de Corea no es una buena opción para la exportación de lácteos, puesto que la demanda de leche



está garantizada vía políticas públicas. Adicionalmente, la sobreoferta de leche que experimenta el país en estos momentos hace que el precio de este producto caiga y por ende, también el de sus derivados.

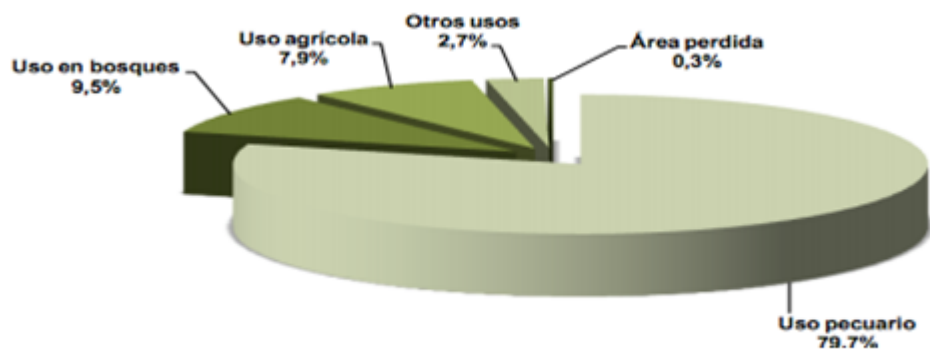
Situación similar se presenta con las verduras, puesto que la producción interna sufre la mayor parte de la demanda, y el resto se importa a bajos costos principalmente desde China continental.

Por otro lado, los cárnicos y las frutas son escasos en este país, son considerados bienes de lujo y por ende tienen un precio considerablemente mayor al de otras regiones del mundo, por lo que se presenta como una oportunidad para los países productores de estos bienes.

### 3.3 OFERTA EXPORTADORA DE COLOMBIA

La agricultura ha sido un sector de importancia en la económica colombiana, gracias a las características especiales que posee el país, como su sistema montañoso, por el cual se dan diversas temperaturas, las cuales son ideales para la producción de diferentes frutas y vegetales, tanto para los que requieren clima frío como clima cálido; es importante además destacar como fortaleza la riqueza hídrica y la variedad y calidad de los suelos.

En el país se destinan los suelos para diferentes usos y para 2012 había en el territorio alrededor de treinta y siete millones de hectáreas en uso, destinadas para actividades agrícolas, pecuarias, de bosques entre otras. (DANE, 2013) (Figura 8)



**Figura 8.** Distribución de la superficie según uso del suelo. 22 departamentos, 2011.

Fuente: DANE (2013). Encuesta Nacional Agropecuaria-ENA 2012. Bogotá D.C. Encontrado en: [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/ena/boletin\\_ena\\_2012.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/ena/boletin_ena_2012.pdf)

### a. Sector frutas y verduras

En el informe de Rendición de Cuentas realizado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2012), en el 2011 las áreas cultivadas alcanzaron un mayor número con respecto a los anteriores años, estas incluyen variedad de productos como: arroz, maíz, papa, yuca, café, plátano, aguacate, limón, lulo, alverja, tomate, calabaza, melón, naranja, mango ente mucho otros productos.

La participación del sector agropecuario también tuvo una gran recuperación, logró obtener de nuevo un valor positivo en el año 2011(tabla 12).

**Tabla 12.**

*Indicadores de crecimiento agropecuario*

Indicadores del agro		2007	2008	2009	2010	2011
PIB Agropecuario		3,9	-0,4	-0,7	1	2,2
PIB Agropecuario (sin café)		3,7	1,1	1,8	-	3,6
Área sembrada	Agrícola	3,2	2,3	0,3	1,4	2
	Transitorios	2,1	3,2	-2,4	-5	4,2
	Permanentes	3,9	1,7	1,8	5	0,8
	Forestal	26	10,1	6,3	6,9	5,3
Producción agrícola	Total	4,2	-1,5	1,3	-5,4	3,9
	Transitorios	11,6	0,9	-1,6	-10,1	1,6
	Permanentes	0,4	-2,9	2,9	-2,8	5,1

% de variación anual

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Salazar. J (2012). Informe de Rendición de Cuentas: Gestión 2011- 2012. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Encontrado en: [http://www.minagricultura.gov.co/archivos/Informe\\_RendicionCuentas2012.pdf](http://www.minagricultura.gov.co/archivos/Informe_RendicionCuentas2012.pdf)

Se aprecia en la tabla 13 que para el año 2012 la mayoría de la producción Colombiana tanto de frutas como de verduras o granos está destinada mayoritariamente para la venta y no para el autoconsumo. Entre los cultivos más destacados en el país se encuentran el plátano, la naranja y la papa.

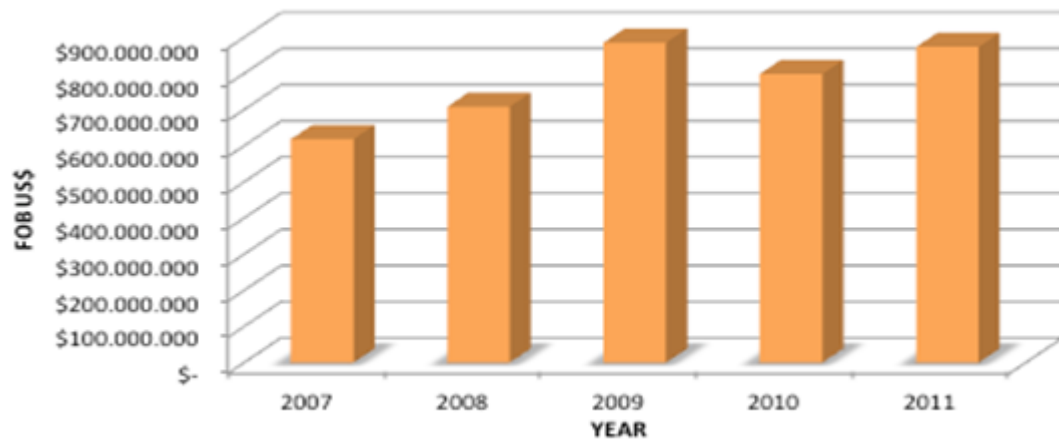
**Tabla 13.**

*Producción de cultivos y su destino (2012)*

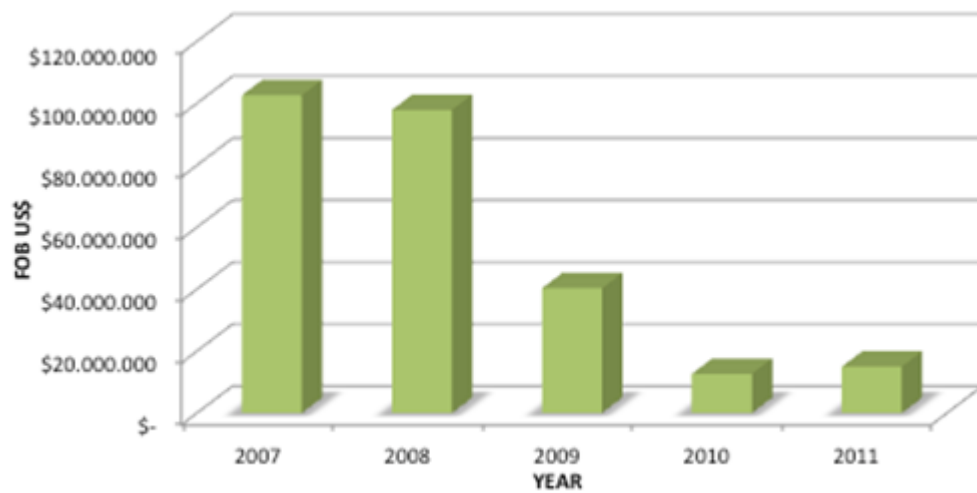
CULTIVOS	PRODUCCIÓN (TON)	AUTOCONSUMO % PARTICIPACIÓN	VENTA % DE PARTICIPACIÓN
Plátano	12.595.125	64,3	35,7
Papa	1.847.145	6,0	94,0
Naranja	1.620.475	46,2	53,8
Mango	1.365.706	58,8	41,2
Banano	1.345.507	46,9	53,1
Guayaba	1.186.821	49,0	51,0
Mandarina	791.163	39,9	60,1
Maíz blanco	427.953	8,5	91,5
Maíz amarillo	355.578	23,0	77,0
Cebolla en rama	290.466	6,9	93,1
Tomate	224.502	1,0	99,0

Fuente: Elaboración Propia con datos tomados del DANE (2013). Encuesta Nacional Agropecuaria–ENA 2012. Bogotá D.C.

Alrededor del 70 por ciento de la producción de frutas y verduras es la que se destina para la venta y ese porcentaje muchas veces está destinado para la exportación. Para 2011 la exportación de frutas fue de \$873, 000,000 de dólares y en verduras de \$15,000.000 de dólares (Ver Figuras 9 y 10)



**Figura 9.** Frutas Comestibles y nueces; cortezas de cítricos o melones.  
 Fuente: Comtrade. Encontrado en: <http://comtrade.un.org/db/mr/rfCommoditiesList.aspx>



**Figura 10.** Vegetales comestibles y ciertas raíces y tubérculos  
 Fuente: Comtrade. Encontrado en: <http://comtrade.un.org/db/mr/rfCommoditiesList.aspx>

Los principales países de destino son: Estados Unidos, Ecuador, Bélgica, Venezuela, Alemania, Perú, Japón, México y los Países Bajos (DANE, 2013).

### **b. Sub-Sector ganadero**

Como se puede apreciar en la Figura 8, el 80 por ciento de los suelos son usados para la actividad pecuaria que equivale a 30'000,000 ha.

Por otro lado, se puede ver que esto se encuentra correlacionado con la producción de Colombia a 2011, pues sus tres productos de mayor valor son precisamente de este sector ganadero (tabla 14).

**Tabla 14.**

*Producción Agrícola para Colombia (2011)*

Producto	Producción (T)	Número cabezas
Leche entera (fresca)	7.500.000	3.354
Carne de Pollo Criollo	1.086.840	
Carne Vacuna Criolla	944.862	
Huevos gallina cásc.	639.728	

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Encontrado en: <http://faostat.fao.org/site/339/default.aspx>

Dentro de los usos dados a las cabezas de ganado, el 50 por ciento es usado para la producción de carne, 12 por ciento para la producción de leche y 38 por ciento tienen una doble utilidad. Así mismo el 60 por ciento de estos animales es hembra, mientras que el 40 por ciento restante son machos (tabla 15) (DANE, 2013).

**Tabla 15.***Distribución del ganado colombiano según edad, género y propósito*

Propósito y sexo		Total		Grupo Etéreo				
		cabezas de ganado	Menores De 12 meses	*De 12 a 17 meses	*De 18 a 23 meses	*De 12 a 23 meses	De 24 a 36 meses	Mayores De 36 meses
<b>Total</b>		<b>20.422.140</b>	<b>3.879.551</b>	<b>1.543.133</b>	<b>1.657.536</b>	<b>2.790.676</b>	<b>455.886</b>	<b>6.005.358</b>
	Hembras	12.406.899	1.971.142	1.543.133	1.657.536		2.019.492	5.215.595
Total	Machos	805.241	1.908.409			2.790.676	2.536.394	789.763
<b>Total</b>		<b>2.422.531</b>	<b>611.003</b>	<b>189.906</b>	<b>225.697</b>	<b>79.753</b>	<b>351.163</b>	<b>965.009</b>
	Hembras	1.973.602	360.466	189.906	225.697		295.794	901.739
Leche	Machos	448.929	250.537			79.753	55.370	63.270
<b>Total</b>		<b>10.142.075</b>	<b>1.421.323</b>	<b>748.059</b>	<b>824.971</b>	<b>1.984.269</b>	<b>2.833.781</b>	<b>2.329.672</b>
	Hembras	4.973.147	643.556	748.059	824.971		893.081	1.863.480
Carne	Machos	5.168.928	777.767			1.984.269	1.940.700	466.192
<b>Total</b>		<b>7.867.534</b>	<b>1.847.225</b>	<b>605.167</b>	<b>606.869</b>	<b>726.654</b>	<b>1.370.942</b>	<b>2.710.677</b>
	Hembras	5.460.150	967.121	605.167	606.869		830.618	2.450.376
Doble utilidad	Machos	2.407.384	880.104			726.654	540.324	260.301

Nota: Dentro de este rango de edad no se desagregó la categoría: macho

Fuente: DANE (2012). Encontrado en:

[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/ena/boletin\\_ena\\_2012.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/ena/boletin_ena_2012.pdf)

Si bien los cárnicos son un producto estrella a nivel nacional, el país no exporta grandes cantidades de éste. En 2012 Colombia exportó 48 millones de dólares, siendo este valor solo el seis por ciento del exportado en 2008 (tabla 16).

Esto se debe principalmente a las dificultades que ha tenido el país para lidiar con temas como las diferencias políticas con Venezuela, quien fue su principal socio económico. Y en segundo lugar, al contexto climatológico por el cual atraviesa, puesto que los climas extremos (fuertes lluvias o intensos calores), han provocado

inundaciones o quema de terrenos, impidiendo el buen desarrollo de la actividad agropecuaria.

**Tabla 16.**

*Distribución de carnes animales exportadas por Colombia al Mundo.*

Importadores	Valor Importado en 2008	Valor Importado en 2009	Valor Importado en 2010	Valor Importado en 2011	Valor Importado en 2012
Mundo	763.741	596.413	13.190	28.348	48.366
Venezuela	759.660	590.972	0	802	0
Estados Unidos	1.631	910	2.575	4.001	3.903
Antillas Holandesas	268	354	829	1.947	2.961
Perú	0	92	5.233	5.756	1.651

Unidad: Miles Dólar EUA

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Trade Map

Por otro lado se tiene la producción de leche. Si bien de ante mano se sabe que los coreanos no son importadores de leche, si lo son de sus derivados. Colombia es el cuarto productor de leche en Latinoamérica (alrededor de 6,500 millones de litros al año) y destina cerca del 40 por ciento a la producción de sus derivados convirtiéndolo en el tercer mercado de lácteos en Latinoamérica. (Proexport, 2010)

Como se ve en la tabla 17, Colombia solo exportó 2,000 miles de dólares en queso durante el 2012. La situación no es diferente con la leche en polvo, pues exportó 937 miles de dólares en el mismo año.



**Tabla 17.**

*Distribución Listado de importadores de lácteos exportadas por Colombia al Mundo.*

Importadores	Valor Importado en 2008	Valor Importado en 2009	Valor Importado en 2010	Valor Importado en 2011	Valor Importado en 2012
Mundo	13.867	6.802	4.354	2.063	2.121
Estados Unidos de América	1.405	1.036	946	1.280	1.068
Venezuela	11.711	5.464	2.997	694	1.011
Antillas Holandesas	5	3	3	1	18
Perú	0	49	14	0	10

Unidad: Miles Dólar EUA

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Trade Map

Colombia siempre se ha caracterizado por ser un país con un gran potencial de explotación en diferentes sectores. Actualmente existe una cantidad grande de cultivos de frutas y verduras y si bien estos se han visto un poco afectados por las olas invernales que se presentan en el país aun hay muchas más tierras que pueden utilizarse para incrementar su producción.

Claramente se ve una oportunidad exportadora en los productos cárnicos, se producen una buena cantidad y estos no están siendo aprovechados en actividades comerciales con otros países que estén más allá del continente americano.

### 3.4 NORMAS FITOSANITARIAS Y ASPECTOS LOGÍSTICOS

#### a. Requerimientos Fitosanitarios

La Ronda de Uruguay nombrada con anterioridad en el marco teórico, además de dar con el resultado del Acuerdo General de Aranceles y Comercio, también produjo el Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias ("Acuerdo MSF") que entró en vigor el 1 de enero de 1995. El objetivo del anterior acuerdo es que cada país dispusiera de las medidas y controles necesarios para garantizar la inocuidad de los alimentos y de sanidad animal y preservación de los vegetales. (OMC, 2005)

Ambas naciones (Colombia y la República de Corea) se comprometieron a cumplir los derechos y obligaciones existentes en el Acuerdo MSF, tomando en cuenta las guías, procedimientos e información de la Comisión del Codex Alimentarius, la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIFP) y la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE).

#### I. Normas fitosanitarias en Corea del Sur

En Corea del Sur son tres las organizaciones que se encargan del control de los productos alimenticios ingresados al país. (KFDA, 2013)

- *KFDA (Korean Food and Drug Administration)*: Inspecciona productos agrícolas, comida procesada, aditivos alimentarios.
- *NVRQS (National Veterinary Research and Quarantine Service)*: Inspecciona los productos envasados de carne, leche y productos lácteos (mantequilla, queso), hamburguesas, bola de carne y otros productos

transformados que se estipulan en la Ley de Gestión de Saneamiento Ganadero.

- *NFSI (National Fishery Products Quality Inspection Service)*: Inspecciona productos marinos frescos, deshidratados, refrigerados y en cualquier otro estado.

(Para propósitos del trabajo solo se profundizará en las dos primeras organizaciones.)

Hay que tener claro que antes de la salida del producto de su país de origen este también debe venir certificado por las normas fitosanitarias de dicho país. En el apartado II. se verán cuales son las normas aplicadas por Colombia.

## **KFDA**

Como lo evidencian sus siglas el KFDA es el encargado de la inspección de productos como las frutas y los vegetales.

La cantidad de productos alimenticios importados por la República de Corea va en aumento cada año, se aprecia que para el año 2011 la KFDA revisó 42,400 cajas de productos destinados para su mercado local. (tabla 18)

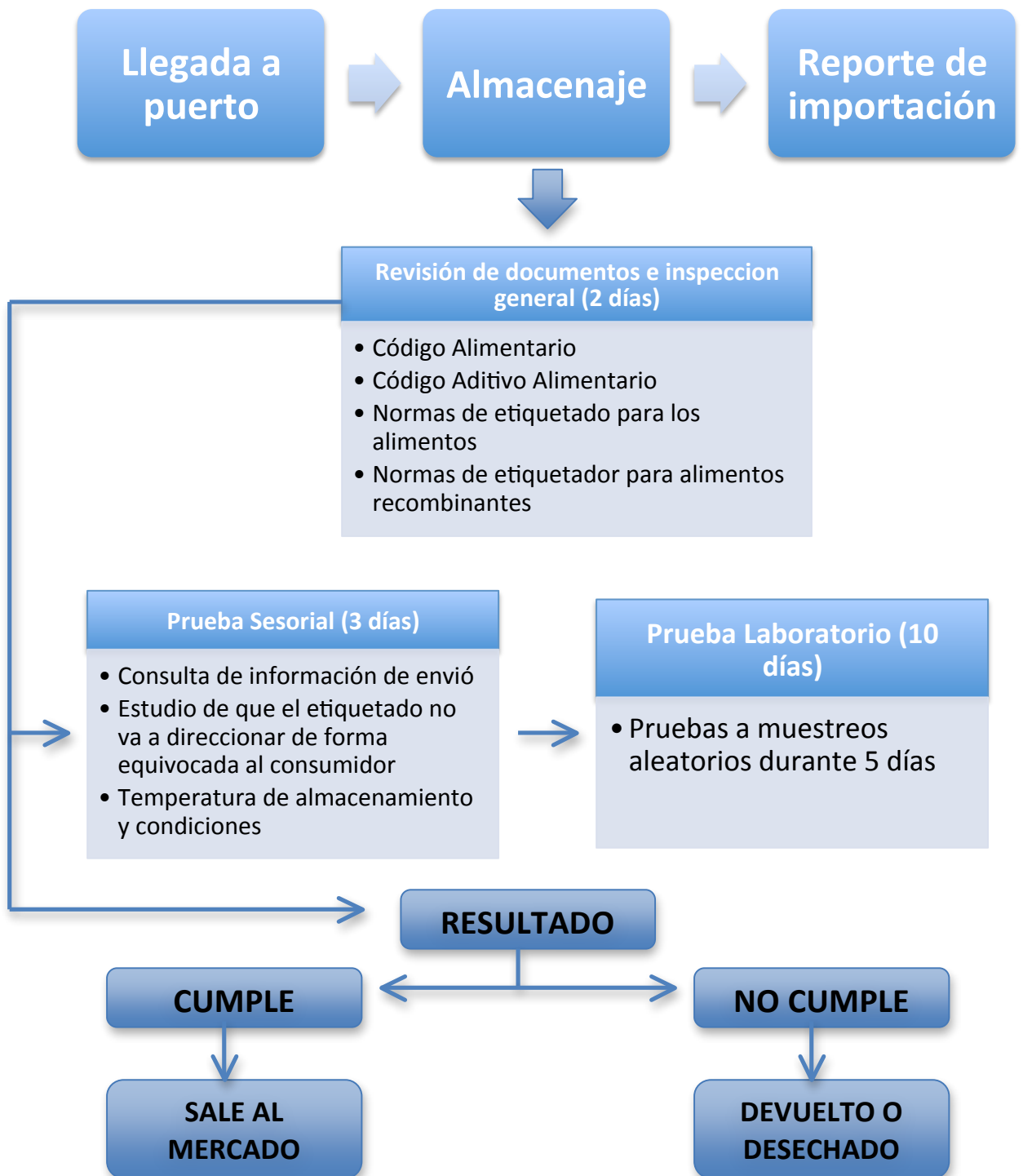
**Tabla 18.***Inspección de los alimentos importados por categoría de alimentos: 2.007-2.011*

CLASIFICACIÓN	2007	2008	2009	2010	2011
Productos Agrícolas	39.277 (14.5)	35.026 (13.7)	33.118 (13.0)	39.413 (13.4)	42.416 (13.6)
Comidas Procesadas	165.129 (61.1)	155.536 (61.0)	139.782 (54.7)	157.570 (53.6)	167.085 (53.4)
Alimentos Funcionales	6.988 (2.6)	6.533 (2.6)	7.062 (2.8)	6.555 (2.2)	8.017 (2.5)
Aditivos Alimenticios	31.073 (11.5)	31.423 (12.3)	31.111 (12.2)	33.503 (11.4)	32.155 (10.3)
Utensilios, Container y Paquetes	27.696 (10.3)	26.291 (10.4)	44.268 (17.3)	56.947 (19.4)	63.051 (20.2)
TOTAL	270.163	254.809	255.341	293.988	312.724

Unidades: # Casos, (%)

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Korean Food and Drug Administration (2013). Imported Food Safety.

Luego de que el exportador despacha su carga (si es enviada en embalajes de madera, Corea del Sur se atiene a la norma NIMF-15 de la FAO) ésta llega al país donde ésta es inspeccionada por algunos días y puesta a diferentes pruebas para comprobarse que ésta no representa ningún riesgo para el consumidor. (Figura 11)

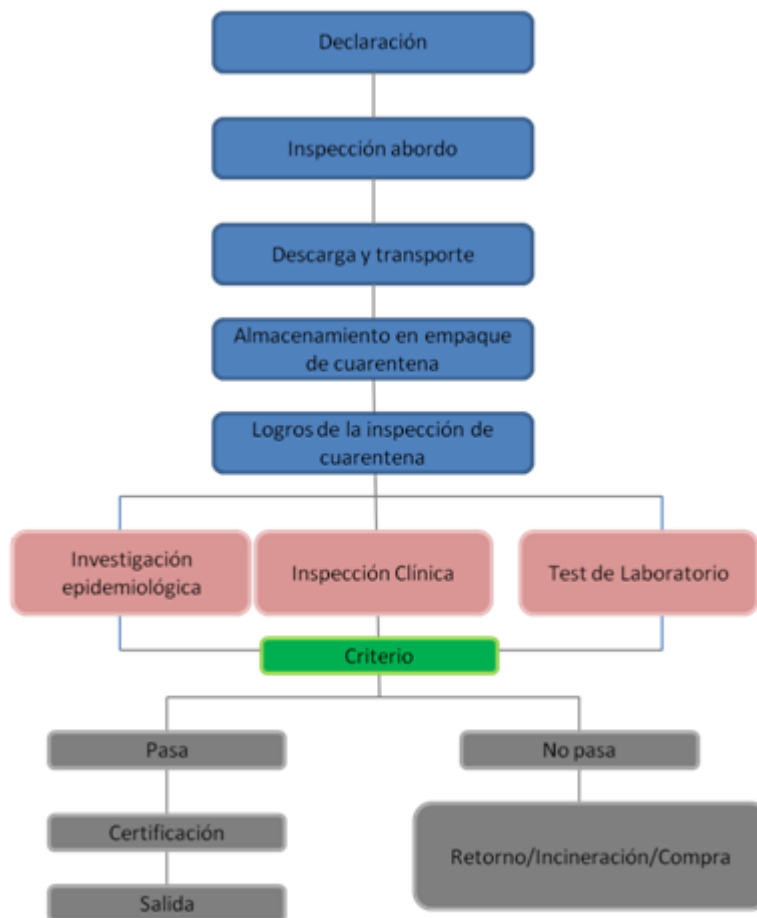


**Figura 11.** Proceso de revisión en la República de Corea

Fuente: Elaboración propia con datos del KFDA (2013). Imported Food Safety.

## NVRQS

Su propósito es proveer el efectivo control sanitario de aquellos productos de origen animal en su paso desde los criaderos hasta el consumidor. Las especificaciones y estándares para carnes, aves, huevos y productos lácteos son de responsabilidad de este servicio y son aplicables tanto a los ítems producidos localmente como aquellos de origen importado (KVRQS, 2007). Todos los animales y productos derivados deben pasar por un proceso de inspección que se explica a continuación en las Figuras 12 y 13:



**Figura 12.** Proceso de Inspección de Cuarentena para Animales y Productos Animales.

Fuente: Elaboración propia con datos del National Veterinary Research and Quarantine Service (2007).



**Figura 13.** Proceso de Inspección de Comida de Animales Importada y Productos Animales.

Fuente: Elaboración propia con datos del National Veterinary Research and Quarantine Service (2007).

## II. Normas fitosanitarias en Colombia

La operación del Sistema de Medidas Sanitaria y Fitosanitarias le corresponde a cuatro Ministerios:

- Agricultura y Desarrollo Rural.
- Protección Social.
- Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Comercio, Industria y Turismo.

Adicionalmente cuenta con la participación de entidades como el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), Instituto Nacional de Salud (INS) y el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA). Además algunas entidades de investigación agropecuaria, ambiental y en salud, incluyendo el IDEAM, CORPOICA, las Universidades y los Centros de Investigación.

Los documentos Conpes 3375 del 5 de septiembre de 2005 (Política Nacional de Sanidad Agropecuaria e inocuidad de alimentos para el sistema de medidas sanitarias y fitosanitarias) y el Conpes 3376 de 2005 (Política Sanitaria y de Inocuidad de las Cadenas de la Carne Bovina y la Leche), indican la necesidad de fortalecer el trabajo para responder a los retos que se presentan en el mejoramiento de las condiciones de sanidad e inocuidad de la producción agropecuaria y el fortalecimiento de la competitividad de la producción nacional.

Así mismo, los documentos Conpes 3458 y 3468 (Política Nacional de Sanidad e Inocuidad para las cadenas porcícola y avícola) abarcan nuevos retos en busca del fortalecimiento de la capacidad operativa, técnica y científica para el mejoramiento de la condición sanitaria y de inocuidad de la industria porcícola nacional y de la producción avícola y los productos pollo y huevo.

Adicionalmente, se han expedido otros cuatro documentos CONPES que complementan el sistema de MSF:

- CONPES 3376/05 (Política Sanitaria y de Inocuidad de las Cadenas de la Carne Bovina y la Leche)
- CONPES 3458/07 (Política Nacional de Sanidad e Inocuidad para la Cadena Porcícola)
- CONPES 3468/07 (Política Nacional de Sanidad e Inocuidad para la Cadena Avícola)



- CONPES 3514/ 08 (Política Nacional Fitosanitaria y de Inocuidad para las Cadenas de Frutas y de Otros Vegetales)

## **ICA**

De acuerdo con el Decreto 4765 de 2008 es función del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), planificar y ejecutar acciones para proteger la producción agropecuaria de plagas y enfermedades que afecten o puedan afectar las especies animales o vegetales del país o asociarse para los mismos fines.

El ICA debe ejercer el control técnico sobre las importaciones de insumos destinados a la actividad agropecuaria, así como de animales, vegetales y productos de origen animal y vegetal, a fin de prevenir la introducción de enfermedades y plagas que puedan afectar la agricultura y la ganadería del país, y certificar la calidad sanitaria y fitosanitaria de las exportaciones, cuando así lo exija el país importador.

El ICA establecerá, acorde con las normas internacionales adoptadas por Colombia las plagas de importancia económica, social y cuarentenaria de control oficial y de obligatoria notificación y registro.

### **- Certificado para la salida del país de animales y sus productos**

El procedimiento para la certificación de las exportaciones requieren del Certificado Zoosanitario Para Exportación (CeZa), y se inicia en el momento en que el interesado lo solicita por escrito al Médico Veterinario del ICA en el aeropuerto, puerto o puesto fronterizo autorizado, la salida del cargamento y solicita la inspección requerida para la expedición del Certificado de Inspección Sanitaria (CIS).

El CIS (Forma 3-639), es el documento oficial expedido por el Médico Veterinario del ICA quien emite el concepto técnico, previa revisión de la documentación e inspección física de las mercancías, mediante el cual se confirma que la exportación cumple con los requisitos zoonosanitarios exigidos por el país importador o de destino y no constituye riesgo para la sanidad pecuaria del mismo.

**- Exportaciones amparadas con Certificado de Exportación**

Se realiza la inspección documental:

- Original del documento o permiso de importación expedido por el país de destino.
- Original del Certificado Zoonosanitario para Exportación, CeZa.
- Originales de otros documentos de soporte requeridos por el país según sea el caso (por ejemplo: resultados de laboratorio emitidos por las autoridades oficiales, certificaciones de procesos, etc.).

Si la documentación esta correcta y completa se procede a realizar la inspección física, en donde se verifica el cumplimiento de los requisitos zoonosanitarios exigidos por el país de destino (Certificados en el CeZa) y las condiciones físicas que los hacen aptos para su exportación.

Al cumplir los requisitos sanitarios del país destino, según lo especificado en el CeZa, el Médico Veterinario del ICA expide el CIS.

## **- Inocuidad**

De igual forma, el ICA es la autoridad encargada de realizar control y elaborar políticas en el área de inocuidad. Bajo esta entidad se desarrollan programas de Buenas Prácticas Agrícolas y Ganaderas, con el fin de cumplir los estándares establecidos. Así mismo, esta entidad se encarga de dar a conocer y capacitar a todas las organizaciones involucradas en la producción agrícola y ganadera.

Sin embargo, a pesar de que la normativa colombiana está acorde con los estándares internacionales, la efectividad de esta no se refleja en la realidad del país, puesto que se ha imposibilitado el cumplimiento de la norma en la totalidad del territorio nacional. Esto se debe, principalmente, a la gran extensión e informalidad que se presenta en el país, al igual que por la imposibilidad que han tenido las autoridades de alcanzar estos nichos (Niño & Ronderos, 2011).

## **INVIMA**

El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) es un establecimiento público del orden nacional, de carácter científico y tecnológico, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, adscrito al Ministerio de la Protección Social y perteneciente al Sistema de Salud, con sujeción a las disposiciones generales que regulan su funcionamiento. (INVIMA, 2011)

Esta entidad está encargada de ejercer actividades de inspección, vigilancia y control de alimentos para consumo humano y verificar las condiciones sanitarias en que se procesan. Esto lo hace a través de un programa de seguimiento a eventos de vigilancia epidemiológica en coordinación con el Ministerio de Protección Social y el INS. Realiza inspección, vigilancia y control a aquellos establecimientos donde se fabrican alimentos de alto riesgo en salud pública con

la periodicidad que lo establece la reglamentación sanitaria, a fin de prevenir cualquier tipo de brote o enfermedad que ponga en peligro la salud humana.

El INVIMA actúa bajo una serie de decretos que le permiten regular la inocuidad durante la producción de alimentos, como es el caso de la resolución 17855 de 1985, que trata de aspectos como requerimientos nutricionales y técnicos de alimentos para consumo infantil; enriquecidos y de uso dietético. También está el decreto 547 de 1996, que establece la obligatoriedad de fortificar la sal para consumo humano con nutrientes como yodo y flúor; y el 1944 de 1996, que dictamina que la harina debe estar fortificada con vitamina B1, niacina, ácido fólico y hierro.

**- Certificado de Inspección sanitaria.**

Bajo el decreto 1175 del 2003, el INVIMA tiene la autoridad de expedir el certificado de inspección sanitaria cuando el país importador lo requiera, la autoridad sanitaria del puerto de salida expide el Certificado de Inspección Sanitaria para la exportación de alimentos, previa inspección del cargamento.

Para el trámite de este certificado, el interesado debe presentar los siguientes documentos:

- Soportes del pago y radicación en línea.
- Copia de la factura comercial
- Copia de la lista de empaque

## b. Logística desde Colombia a la República de Corea

De acuerdo a Proexport (2012) entre enero y junio de 2012 Colombia exportó 1, 630,000 toneladas de productos a la República Corea. El 99 por ciento de esta exportación de hizo por medio marítimo.

Corea del Sur fue calificado en un muy buen puesto en el análisis que hizo el Logistic Performance Index del Banco Mundial, quedando en la posición número 21. En este estudio se analizaron diferentes aspectos para determinar cuál era la eficiencia logística de cada país (tabla 19).

**Tabla 19.**

*Logistic Performance Index del Banco Mundial*

<b><i>Aspecto Evaluado</i></b>	<b><i>Puntaje</i></b>	<b><i>Puesto</i></b>
<i>La eficiencia aduanera</i>	<i>3.42</i>	<i>23</i>
<i>La calidad de la infraestructura</i>	<i>3.74</i>	<i>23</i>
<i>La competitividad de transporte internacional de carga</i>	<i>3.67</i>	<i>13</i>
<i>La competencia y calidad en los servicios logísticos</i>	<i>3.65</i>	<i>21</i>
<i>La capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos</i>	<i>3.68</i>	<i>23</i>
<i>La puntualidad en el transporte de carga</i>	<i>4.02</i>	<i>22</i>

Fuente: Proexport (2011). Perfil de Logística desde Colombia hacia Corea del Sur. Encontrado en: <http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/Perfil%20Corea%20del%20Sur.pdf>

### I. Vía Marítima

Corea del Sur cuenta con más de 25 puertos a lo largo de sus costas. Los principales puertos de Corea del Sur son Busan, Incheon, Donghae, Masan, Yeosu, Gunsan, Mokpo, Pohang, Ulsan, Jeju y Gwangyang. Siendo Busan el más importante gracias a sus facilidades portuarias y a su buena ubicación con respecto al Océano Pacífico.<sup>8</sup>

---

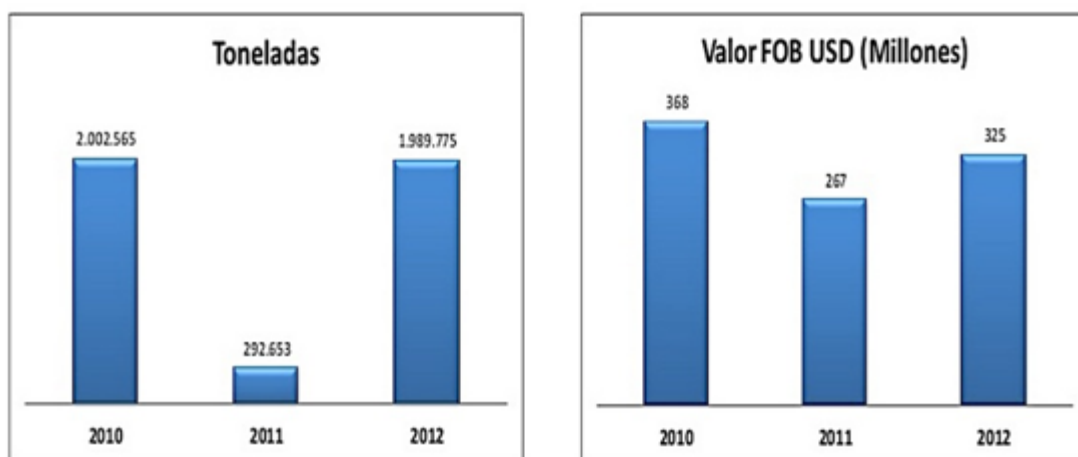
<sup>8</sup> Icx (2002). Corea del Sur



**Figura 14.** Distancia geográfica dente los puertos de Buenaventura y Busan

Fuente: Proexport (2011). Perfil de Logística desde Colombia hacia Corea del Sur. Encontrado en: <http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/Perfil%20Corea%20del%20Sur.pdf>

Transportando las mercancías en este medio, generalmente salen del puerto de Buenaventura en Colombia y llegan al puerto de Busan en Corea del Sur. La Figura 15 muestra los números de exportación por vía marítima desde Colombia a Corea del Sur entre los años 2009 y 2011.



**Figura 15.** Exportaciones vía marítima

Fuente: Proexport (2011). Perfil de Logística desde Colombia hacia Corea del Sur. Encontrado en: <http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/Perfil%20Corea%20del%20Sur.pdf>

De acuerdo a Proexport (2012) solo existen cinco servicios de ruta directa desde Buenaventura a Busan (otros servicios generalmente hacen transbordo en México, Jamaica, Hong Kong, Taiwán o Panamá) y este recorrido tiene una duración aproximada de entre 28 y 46 días (tabla 20).

**Tabla 20.**

*Frecuencia de rutas entre Colombia y Corea del Sur.*

Origen	Destino	Tiempo de tránsito directo (días)	Tiempo tránsito con conexión (días)	Frecuencia
Barranquilla	Pusan - Busan	-	24-40	Semanal
Buenaventura	Pusan - Busan	23-39	48-44	Semanal
Cartagena	Pusan - Busan	23-47	24-42	Semanal
Santa Marta	Pusan - Busan	-	35	Semanal

Fuente: Proexport (2011). Perfil de Logística desde Colombia hacia Corea del Sur. Encontrado en: <http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/Perfil%20Corea%20del%20Sur.pdf>

Las siguientes son las navieras que presentan sus servicios de transporte a la República de Corea (Figura 16).



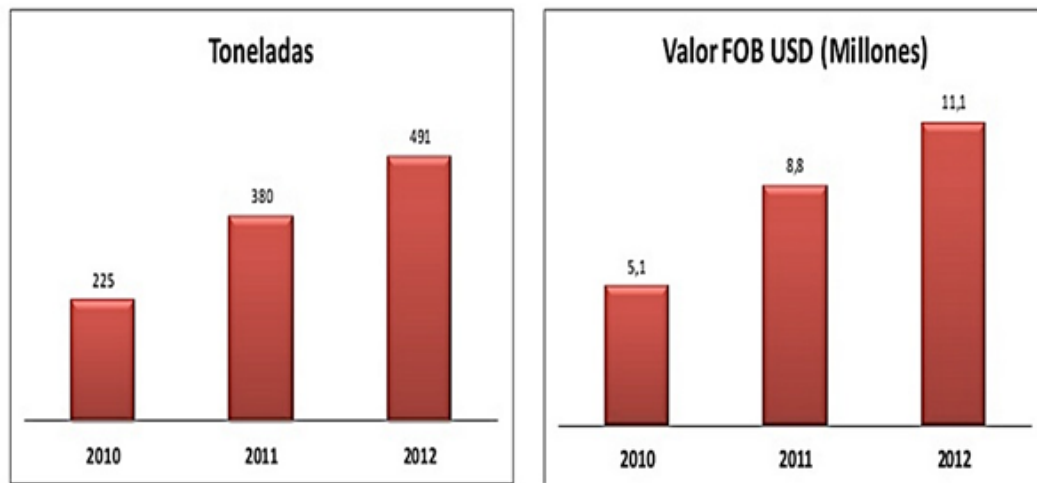
**Figura 16.** Navieras

Tomado de: Proexport (2011). Perfil de Logística desde Colombia hacia Corea del Sur. Encontrado en: <http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/Perfil%20Corea%20del%20Sur.pdf>

## II. Vía aérea

Transportar mercancías por avión es mucho más costoso y es una opción poco usada a menos que se tenga la urgencia de hacer llegar algo a su destino de forma rápida. Nada más se transportaron 491 toneladas por este medio en 2012, una cantidad muy pequeña comparada a los números que mueve la vía marítima (Figura 17).





**Figura 17.** Exportaciones vía aérea

Fuente: Proexport (2011). Perfil de Logística desde Colombia hacia Corea del Sur. Encontrado en: <http://www.colombiatriade.com.co/sites/default/files/Perfil%20Corea%20del%20Sur.pdf>

En la República de Corea hay 114 aeropuertos ubicados en diferentes partes de su territorio entre aeropuertos internacionales (nueve), aeropuertos civiles, bases aéreas y pistas pequeñas. Los aeropuertos principales del país por su alto movimiento de tráfico son el Aeropuerto Internacional de Incheon en Seúl y el Aeropuerto Internacional de Gimhae en Busan. (Proexport, 2012)

No existen servicios directos de Bogotá a Corea del Sur por avión toda vez que este tiene que hacer al menos una escala en alguna ciudad del mundo para abastecer de gasolina al avión por el largo trayecto. El recorrido con escalas incluidas dura entre 25 y 35 horas.

Entre las aerolíneas que prestan sus servicios con destino a Corea del Sur se encuentran (tabla 21):

**Tabla 21.**

*Aerolíneas con servicios de carga con destino a Corea del Sur.*

<b>Aerolínea</b>	<b>Conexiones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Clase</b>
 AIR CANADA	Vancouver – Canadá Toronto – Canadá	Todos los días	Pasajeros
 Continental Airlines Cargo	Houston – Estados Unidos	Todos los días	Pasajeros
 Martinair CARGO the can do crew	Ámsterdam - Países Bajos	Martes a domingo	Carga
 cargolux	Luxemburgo - Luxemburgo	Martes, viernes y domingo	Carga
 aeroflot	Miami – Estados Unidos Taipéi - Taiwán	Lunes a sábados	Carga
 Lufthansa	Frankfurt - Alemania	Martes a domingo	Pasajeros

Fuente: Proexport (2011). Perfil de Logística desde Colombia hacia Corea del Sur. Encontrado en:  
<http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/Perfil%20Corea%20del%20Sur.pdf>

### 3.5 RELACIONES BILATERALES ENTRE COLOMBIA Y LA REPÚBLICA DE COREA

Durante mucho tiempo las balanzas comerciales entre los países asiáticos y Colombia han estado generalmente inclinadas a favor de éstos primeros, siendo que este último país importa mucha más cantidad de productos de ellos que los que exporta a destinos orientales (tabla 22).

En el caso particular de la República de Corea las exportaciones a su territorio han empezado a aumentar aunque aún existe una gran diferencia entre lo que se importa y lo que se exporta, esta se piensa mitigar un poco con la firmar del TLC con dicho país.

**Tabla 22.**

*Comercio bilateral entre Colombia y República de Corea*

Código del producto	Saldo comercial entre Colombia y República de Corea		
	Saldo en valor en 2010	Saldo en valor en 2011	Saldo en valor en 2012
<b>TOTAL</b>	<b>-567839</b>	<b>-957829</b>	<b>-952131</b>
'27	165313	47431	172773
'41	7316	2584	3317
'08	132	230	37
'36	0	0	0
'07	0	7	0
'10	0	0	0
'89	-4	-104	0
'66	0	0	-3
'51	-15	-12	-5
'50	-36	-15	-77
'37	-81	-156	-363
'35	-741	-726	-1146
'58	-1914	-1417	-1616
'40	-36201	-56060	-58637

Unidad : Dólar EUA miles

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Trade Map.

Entre los productos que más se exportan a territorio coreano son los relacionados con la minería y la energía (tabla 23).

**Tabla 23.**

*Exportaciones hacia Corea del Sur. Por grupo de productos*

Sector	miles US \$ FOB		Variación	Partic. %
	2011	2012	%	2012
<b>Total</b>	<b>276.148</b>	<b>335.985</b>	<b>22</b>	<b>100,0</b>
<b>Minero-energéticos</b>	<b>90.797</b>	<b>218.282</b>	<b>140</b>	<b>65,0</b>
<b>No minero-energético</b>	<b>185.352</b>	<b>117.703</b>	<b>-36</b>	<b>35,0</b>
Agrícolas	98.747	58.883	-40	17,5
Agroindustriales	8.099	7.823	-3	2,3
Industriales	78.506	50.997	-35	15,2

Fuente: Elaboración Propia con datos tomados del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Encontrado en: <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=3292>

#### **a. TLC Colombia-Corea del Sur**

Corea actualmente tiene vigentes acuerdos comerciales con: Chile y Perú, significando que Colombia sería el tercer de la región en incorporarse en las relaciones comerciales. En cambio para Colombia un suceso como el TLC es de gran importancia, toda vez que, es el primero que realiza con un país asiático.

Colombia ha venido con intereses desde hace un largo tiempo en establecer relaciones comerciales preferenciales con un país asiático, Corea del Sur fue considerado como el candidato más importante para este propósito, toda vez que, ha tenido un notable crecimiento económico y este no ha pasado desapercibido ante los ojos del mundo.

Ya establecido que la República de Corea era el país con el cual se quería ingresar de forma contundente a Asia se realizaron varios estudios como el *“Análisis de factibilidad de un Tratado de Libre Comercio de Colombia y Corea”* (2009) de Fedesarrollo, *“Corea del Sur: un socio comercial estratégico para Colombia”* (2010) y *“Corea del Sur: dinámica comercial y relaciones bilaterales con Colombia”* (2011) del Ministerio de Comercio. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013)

Las negociaciones con Corea del Sur comenzaron formalmente en 2009. El 5 de febrero de 2013 Corea del Sur aprobó el Tratado de Libre Comercio y este se firmó oficialmente el 21 de febrero de 2013. Aunque aún falta que éste se apruebe por los congresos de ambos países se espera que entre en vigencia a finales de 2013.

## **I. Acuerdos de la negociación**

“Se eliminarán los aranceles del 96,1 por ciento de los productos colombianos en Corea del Sur y del 96,7 por ciento de los bienes surcoreanos en Colombia en un plazo de diez años (...)

El TLC estimulará las exportaciones colombianas de productos agrícolas, cuyos aranceles pasarán del 15 o el 20 por ciento a cero y destacó que el café en grano gozará de una eliminación de tasas inmediata y sus derivados en tres años.

En cuanto a las exportaciones surcoreanas a Colombia, en un plazo de diez años desaparecerán los aranceles sobre las ventas de automóviles y piezas.” (Díaz-Granados, 2013)

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013), los beneficios en diferentes sectores agropecuarios, que son claramente el mayor interés de exportación del país son:

- *Café*: Acceso inmediato para el café verde y de cero a tres años para las preparaciones del café.
- *Banano*: Su arancel actual del 30 por ciento se reducirá en cinco años
- *Frutas*: Cesaran los aranceles para ellas en un plazo de cinco, siete y diez años
- *Carne de Bovino y despojos*: Se planea una apertura en 19 años, con posibilidades de que suceda desde los primeros años de entrada en vigencia del TLC.
- *Derivados lácteos*: Eliminación de aranceles entre 10 y 16 años. Para bebidas lácteas hay un cese inmediato y se logro establecer un contingente fijo de 100 toneladas de leche en polvo.

#### 4. CONCLUSIONES

La República de Corea es definitivamente un país que adquiere una importancia cada vez mayor en el mundo tanto por su desarrollo económico como por ser el lugar de origen de empresas importantes mundialmente como lo son Samsung, Hyundai, LG entre otras. Su protagonismo inició desde una histórica recuperación luego de ser devastado por la Guerra de Corea en los años 50 y lograr alcanzar a las demás potencias mundiales en tan poco tiempo.

Gran parte de este logro se debe a la disciplina característica del confucianismo, pues estos valores morales influyen significativamente en los diferentes aspectos culturales de los coreanos, ya sea en su ambiente familiar, laboral y personal. En la cotidianidad, estos valores se reflejan en la forma de hacer negocios, pues este proceso involucra un protocolo que se debe cumplir incluso si se es extranjero.

El confucianismo también ha llevado a los coreanos a tener vidas saludables, por lo que sus platos generalmente contienen variedad de frutas y verduras, sin embargo, estos productos, en su mayoría, son importados, debido a las dificultades que tiene este país para producirlos.

El país asiático a través de los años ha generado una clara ventaja competitiva en sectores como: vehículos automotores y sus motores, aparatos de uso doméstico, transmisión de radio y tv, telefonía y telegrafía, entre otros. Pero dado el enfoque que se le ha dado a estos sectores, su geografía montañosa, sus precipitaciones menores y además de solo cierto porcentaje de tierra cultivable, obliga a la República de Corea a depender de las importaciones de productos alimenticios para alimentar a su población, pues su producción es mínima y sus precios son elevados.

En cuanto a la oferta colombiana en el sector agropecuario existen oportunidades de exportación en diferentes renglones como el bovino, frutas, verduras y hortalizas que permiten asumir determinada demanda.

Tras la crisis diplomática entre Colombia y Venezuela, muchos productos dejaron de ser comercializados entre ambos países generando así un excedente de producción de ambos lados. Del lado colombiano, varios productos agropecuarios se vieron afectados, entre estos la carne de bovino. Teniendo en cuenta que los productos agrícolas se venden a un precio bastante elevado en la República de Corea y que existe este excedente en Colombia, el país asiático se logra posicionar como un prospecto bastante ventajoso para los productos colombianos. Además Colombia tampoco representaría una amenaza para el mercado local, porque aunque se cuenta con oferta exportadora, esta aun no puede competir con proveedores como Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda entre otros.

Por otro lado, si bien Colombia es uno de los mayores productores de leche en Latinoamérica, el mercado en Corea del Sur es autosuficiente, por lo que no da cabida a la competencia en este sector. Existen oportunidades para exportar otros lácteos como lo son la leche en polvo, los quesos, yogures, entre otros, pero su exportación implicaría un esfuerzo mayor para ser competitivos en el mercado.

Los principales obstáculos para la exportación son los costos de fletes y la normatividad sanitaria. En el aspecto sanitario falta regulación de su implementación en el lado colombiano, lo cual lleva a que exista un amplio mercado informal y disminuya la cantidad de potenciales proveedores calificados al mercado internacional.

El TLC con la República de Corea abre las puertas a un nuevo mercado, generando nuevas oportunidades y retos para la economía colombiana, en especial, para el sector agropecuario que se puede ver potenciado al hacer uso de



las opciones que se presentan, y que de dar buenos resultados, traerá consigo más opciones de negocios alrededor del mundo.

## 5. RECOMENDACIONES

El tratado con la República de Corea fue un gran paso para Colombia y el ideal es que se sigan buscando relaciones a futuro con países que como Corea del Sur, dependan en gran medida de las importaciones de productos agropecuarios, un fuerte claro de Colombia. Explorar a otros países asiáticos como Japón o a países africanos que por sus condiciones no realizar actividades agropecuarias en gran medida.

Se presentan varias oportunidades para el futuro, la situación con el mercado venezolano actualmente es algo que claramente perjudico a la exportación colombiana mas esta situación logra que haya un excedente que se puede comerciar con otros países. No se debe centrar el comercio en un mercado específico sino que se debe explorar a diferentes regiones.

Es importante llamar la atención de los cultivadores y ganaderos para la implantación de las normas y así certificar su ganado, predios y plantas además que las entidades reguladoras de este proceso funcionen de forma más eficaz para garantizar su cumplimiento.

La regulación del mercado informal también ayudaría a aumentar la oferta exportadora que ofrece el país a diferentes partes del mundo, pues este proceso permitirá que sean más lo oferentes nacionales que puedan cumplir con los estándares y requisitos que se exigen, no solo en la República de Corea, sino también en los diferentes mercados internacionales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Asianinfo.org. Agriculture and Forestry in Korea. Encontrado en: [http://www.asianinfo.org/asianinfo/korea/eco/agriculture\\_and\\_forestry.htm](http://www.asianinfo.org/asianinfo/korea/eco/agriculture_and_forestry.htm)
- Bae. Y, Choi. M, Kang. M, Kim. M. (2010). Vegetable and fruit intake and its relevance with serum osteocalcin and urinary deoxypyridinoline in Korean adults. Encontrado en: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2981726/>
- Ban, Y. & Francom, M. (2012). Korea- Republic of Livestock and Products Semi-annual Report. US Department of Agriculture. Encontrado en: <http://www.thefarmsite.com/reports/contents/korealiveandprodmarch12.pdf>
- Daily China. "Talks on milk price hikes fail in S Korea" Updated: 2011-08-12 17:00. Encontrado en :[http://www.chinadaily.com.cn/world/2011-08/12/content\\_13103976.htm](http://www.chinadaily.com.cn/world/2011-08/12/content_13103976.htm)
- DANE (2013). Encuesta Nacional Agropecuaria–ENA 2012. Bogotá D.C. Encontrado en: [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/ena/boletin\\_ena\\_2012.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/ena/boletin_ena_2012.pdf)
- Díaz-Granados. S (2013). Ministro de Comercio, Industria y Turismo.
- Fedesarrollo (2009). Análisis de Factibilidad de un Tratado de Libre Comercio entre Colombia y la República de Corea.
- Hanyang Women´s University (2013). Overview of the Korean SPS System and the Requirements to Import Food Products. Departamento de Comida y Nutrición. ICA (2013). Inocuidad Agrícola y Ganadera. Encontrado en: <http://www.ica.gov.co/getdoc/8ac7641a-6575-4bb3-81f5-51243a6c895d/Inocuidad-en-las-Cadenas-Agroalimentarias.aspx> y <http://www.ica.gov.co/Areas/Agricola.aspx>
- ICA (2013). Procedimiento para la salida del país de animales y sus productos. Encontrado en: <http://www.ica.gov.co/getdoc/f44d7988-54d3->

4690-9815-a481aa4871c4/Procedimiento-para-la-salida-del-pais-de-animales-.aspx

- ICEX (2002). Corea del Sur. Encontrado en: <http://www.icex.es/servicios/documentacion/documentoselaborados/icex/fichas/corea/corea.pdf>
- Integrational and International Trade (1993). Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, Bertil Ohlin.
- INVIMA (2011). Inspección y certificación de alimentos y materias primas importadas y de exportación. Encontrado en: [https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&ved=0cfkqfjag&url=http%3a%2f%2fwww.andi.com.co%2fdownloadfile.aspx%3fid%3d16ca248a-ee7e-40a4-9cfa-1cdee64e6eb0&ei=8ta5uzq-io7o9gsolig4cw&usg=afqjcn4g7tyru2woxh\\_u3d4ecuek3kkq&sig2=z6xj96aaedr\\_dhwui-qmrw&bvm=bv.47883778,d.ewu](https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&ved=0cfkqfjag&url=http%3a%2f%2fwww.andi.com.co%2fdownloadfile.aspx%3fid%3d16ca248a-ee7e-40a4-9cfa-1cdee64e6eb0&ei=8ta5uzq-io7o9gsolig4cw&usg=afqjcn4g7tyru2woxh_u3d4ecuek3kkq&sig2=z6xj96aaedr_dhwui-qmrw&bvm=bv.47883778,d.ewu)
- IPEX (2013). Guía Práctica para la Localización y Resolución de Barreras Comerciales Agroalimentarias en Terceros Países. Castilla- La Mancha. Encontrado en: <http://www.ipex.es/www/download/guiasyobservatorios/gbarreras/corea/corea.pdf>
- KFDA (2013). Imported Food Safety. Encontrado en: <http://www.kfda.go.kr/eng/index.do?nMenuCode=67>
- KOTRA (2012). About Korea. Encontrado en: [http://www.kotra.or.kr/foreign/korea/KHENKO010M.html?TOP\\_MENU\\_CD=KOREA](http://www.kotra.or.kr/foreign/korea/KHENKO010M.html?TOP_MENU_CD=KOREA)
- Krugman, P. (1988): "La nueva teoría del comercio internacional y los países en desarrollo", El Trimestre Económico, Volumen LV (1), issue 217, 1988. Páginas 41-66
- Krugman, P. & Obstfeld, M. (2002). Economía internacional: Teoría y política. Pearson Education. Madrid

- Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (2013). Encontrado en:  
<http://www.minambiente.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=1271&conID=7741>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 100 preguntas del TLC con Corea. Colombia. Disponible en:  
<https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=3292>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013). Perfil Corea del Sur. Encontrado en:  
<https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=733>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013). 100 Preguntas del TLC con Corea. Encontrado en:  
<https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=3292>
- Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs. Statistics. Encontrado en:  
<http://kostat.go.kr/portal/english/surveyOutlines/7/1/index.statics>
- Ministry of Culture and Information, Korean Overseas Information Service, A Handbook of Korea, Seoul, 1982, 489; Byung-Nak Song, The Rise of the Korean Economy, Hong Kong, 1990, 109.
- National Veterinary Research and Quarantine Service (2007). Encontrado en:  
[http://search.korea.net:8080/intro\\_korea2008/society/pdf/01\\_13.pdf](http://search.korea.net:8080/intro_korea2008/society/pdf/01_13.pdf)
- Niño, M. & Ronderos, C. (2011). Consideraciones para la Negociación de los Sectores Cárnicos y Lácteos TLC Colombia – Corea. Universidad Sergio Arboleda. Bogotá D.C.
- Numbeo, 2009-2013. Cost of Living in South Korea, Prices in South Korea. Encontrado en: [http://www.numbeo.com/cost-of-living/country\\_result.jsp?country=South+Korea](http://www.numbeo.com/cost-of-living/country_result.jsp?country=South+Korea)
- OMC (2005). Medidas Sanitarias y Fitosanitarias. Encontrado en:  
[http://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/agrmntseries4\\_sps\\_08\\_s.pdf](http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/agrmntseries4_sps_08_s.pdf)

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura. Corea del Sur. Encontrado en:  
<http://www.fao.org/DesktopDefault.aspx?PageID=339&lang=>
- Poong, Y. & Zhang, X. (n.d). Corporate Culture of Korean Business. Universidad Duisburg Essen. Encontrado en: <http://ti.uni-due.de/ti/de/education/teaching/ss09/managecultureEastAsia/studentischeArbeiten/10.Corporate%20Culture%20of%20Korean%20Business.pdf>
- Proexport (2011). Perfil de Logística desde Colombia hacia Corea del Sur. Encontrado en:  
<http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/Perfil%20Corea%20del%20Sur.pdf>
- Proexport, 2010. Sector Lácteo en Colombia. Encontrado en: <http://www.portugalcolombia.com/wp-content/uploads/2012/08/Perfil-Lacteo-Colombia.pdf>
- Ricardo, D. (1950). Los principios de la economía política y del impuesto. Cambridge University Press. Londres
- Salazar. J (2012). Informe de Rendición de Cuentas: Gestión 2011- 2012. Ministerio de Agricultura. Encontrado en:  
[http://www.minagricultura.gov.co/archivos/Informe\\_RendicionCuentas2012.pdf](http://www.minagricultura.gov.co/archivos/Informe_RendicionCuentas2012.pdf)
- Universidad la Republica. Uruguay, Facultad de Derecho. 2013. Modelo Ricardiano de la Ventaja Comparativa. Encontrado en:  
<http://www.fder.edu.uy/contenido/rrii/contenido/curricular/documentos-2010/comercio/aportes-neoclasicos-modelo-ricardiano.pdf>
- Richter, F. (2013). Redesigning Asian Business : In the Aftermath of Crisis. Westport, CT, USA: Greenwood Publishing Group, Incorporated. Encontrado en: <http://www.pro-ex.org/books/archive/files/e79ced1153f29995ec53a3c12c6e26f5.pdf>

- Telenoche Especial (2011). Corea “Una Mirada hacia el futuro”. Transmitido en Canal 4 Montecarlo. Uruguay. Encontrado en: <http://www.youtube.com/watch?v=BXjPkpAwUqM>
- The History Channel (2012). Corea del Sur: una nación para mirar. Encontrado en: <http://www.youtube.com/watch?v=rjm0OB2igF0>
- The Canadian Trade Commissioner Service. Doing Business in Korea: Business Etiquette. Encontrado en: <http://www.tradecommissioner.gc.ca/eng/document.jsp?did=87892&cid=517&oid=242>
- Trademap (2013). Trademap.org
- UK Trade & Investment (2011). South Korea Business Culture Report. Encontrado en: <http://ebookbrowse.com/south-korea-culture-field-report-doc-d144136882>
- UK Trade & Investment (2012). South Korea Business Guide. Encontrado en: [www.ukti.gov.uk](http://www.ukti.gov.uk)
- UN Comtrade. Encontrado en: <http://comtrade.un.org/db/mr/rfCommoditiesList.aspx>
- Wells, R. (2010). Cost of food in Korea. USA Today. Encontrado en: <http://traveltips.usatoday.com/cost-food-korea-12827.html>
- World Organization of Animal Health. Encontrado en: [http://www.oie.int/wahis\\_2/public/wahid.php/Reviewreport/semestrial/review?year=2012&semester=0&wild=0&country=COL&this\\_country\\_code=COL&detailed=1](http://www.oie.int/wahis_2/public/wahid.php/Reviewreport/semestrial/review?year=2012&semester=0&wild=0&country=COL&this_country_code=COL&detailed=1)
- Yang, E.,(2007). Corea: Historia de un Proceso de Reunificación. Madrid: Catarata.