

**DEMIOERGOS - EXPERIENCIA PILOTO DE GESTION CULTURAL PARA GRUPO
ESTUDIO DE ARTESANOS PLATEROS DE BOGOTA**

MONIKA GINNETH BUITRAGO LOZADA

**COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA Y GESTIÓN CULTURAL
BOGOTÁ
2010**

**DEMIOERGOS - EXPERIENCIA PILOTO DE GESTION CULTURAL PARA
GRUPO ESTUDIO DE ARTESANOS PLATEROS DE BOGOTA**

MONIKA GINNETH BUITRAGO LOZADA

**Monografía para Optar al Título de Especialista en Gerencia y Gestión
Cultural**

**Director
RAÚL NIÑO BERNAL
Docente Académico**

**COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA Y GESTIÓN CULTURAL
BOGOTÁ
2010**

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción.....	4
Resumen Ejecutivo.....	6
1. Descripción del Proyecto.....	7
2. Planteamiento del Problema.....	9
3. Diagnóstico.....	15
4. Contexto Referencial.....	20
5. Objetivos.....	22
6.1. General.....	22
6.2. Específicos.....	22
6. Justificación.....	23
7. Marco referencial.....	27
8. Marco Jurídico.....	30
9. Metodología.....	33
10. Cronograma.....	38
11. Presupuesto.....	43
12. Conclusiones Generales.....	47
13. Bibliografía.....	49
14. Anexos.....	52
14.1. Marco lógico.....	51

INTRODUCCION

<< A Hefesto, famoso por su industria, canta, Musa de voz sonora, el que junto a Atena, la de ojos de lechuza, oficios ilustres enseñó a los hombres que moran sobre la tierra, quienes antes en grutas de las montañas habitaban como fieras.

Pero ahora, habiendo aprendido oficios gracias a Hefesto, famoso por su ingenio, con holgura, en tanto se suceden los años, su vida pasan sin cuidado, en sus propias casas>>

Himno a Hefesto HOMERO

En nuestra sociedad actual se hace necesario honrar como “civilizadores” a quienes combinando la cabeza con la mano, tienen la habilidad de la creación y fabricación de objetos, y que a través de sus conocimientos, de su sabiduría nos permiten conocer sus estrategias de supervivencia y de pertenencia de su comunidad una cultura determinada.

En el trabajo del artesano la cultura encuentra mayor acervo en la búsqueda del pasado, de su historia. De más está nombrar la importancia como fuente referencial que el trabajo artesanal tiene en la historia de los pueblos y sus cosmogonías. Gracias al trabajo artesanal de los distintos pueblos e imperios de la humanidad hemos encontrado directos canales de comunicación con otros mundos, como bien podrían ser los “Queros” Incas, o los “Plumarios” Mayas, ornamentos fabricados para el viaje que emprendían sus muertos a Xibalá, mundo de los muertos de los Mayas. Si bien ejemplos los hay en la tradición de todas las civilizaciones humanas, los únicos vestigios que hemos recibido las generaciones contemporáneas acerca de nuestra historia han llegado gracias a la mano y la cabeza de estos seres increíbles, de los artesanos.

En los plateros actuales, en su arte, podemos descubrir ese mismo canal, encontrando que cada objeto fabricado “contiene la memoria de nuestros primeros siglos de vida colonial, de un arte naciente, muchas veces sencillo y sin pretensiones, con el cual veía la luz un espíritu nuevo, producto de muchas mezclas raciales y culturales, un arte que expresaba los sentimientos de un pueblo

creyente que comenzaba a vivir la nueva vida americana”, como bien lo expresa Marta Fajardo Rueda en su investigación “La Orfebrería en la Nueva Granada”.

Inspirada en el deseo de hacer visible la tradición, el espíritu del oficio, su calidad y su valor artesanal surge la propuesta DEMIOERGOS, EXPERIENCIA PILOTO DE GESTION CULTURAL PARA ARTESANOS PLATEROS DE BOGOTA. Esta propuesta plantea organizar la dinámica cultural del artesano a través de la ordenación de su estructura productiva, en función de mejorar la perspectiva social, económica y comercial actual del grupo. Generando a la vez, el cambio hacia una situación ideal a alcanzar en la que los artesanos plateros, **como grupo productivo**, se consolidan y adquieren reconocimiento no solo por la aplicación de modelos de producción limpia, también por su propuesta creativa.

Basándonos en el Documento Sectorial – Cadena Artesanal, de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad, de la Dirección Nacional de Planeación¹, éste proyecto quiere explorar la situación de un grupo artesanal de estudio, valorando en él: sus condiciones laborales y calidad de vida. Para luego de realizar un diagnóstico, diseñar un modelo de gestión que permita dar valor a su actividad y los posicione como grupo artesanal especial, fortaleciendo el auto respeto, la confianza en ellos, en el oficio y sus proyecciones a futuro.

¹ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION, Documento Sectorial Cadena Artesanal. Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. DNP. 2007

RESUMEN EJECUTIVO

TITULO	DEMIOERGOS - EXPERIENCIA PILOTO DE GESTION CULTURAL PARA GRUPO ESTUDIO DE ARTESANOS PLATEROS DE BOGOTA
PROPONENTE	Mónica Ginneth Buitrago Lozada
DESCRIPCION	Intervención de la estructura productiva de un grupo de estudio de artesanos, para generar cambios que dinamicen la organización cultural y permitan ampliar los espacios de creación, comunicación, confianza y políticas de civilidad ² .
OBJETIVO GENERAL	Organizar los procesos de gestión y prácticas culturales de los artesanos plateros de Bogotá, con el fin de promover cambios en la estructura productiva, introduciendo innovación como parte integral de creatividad y producción.
JUSTIFICACION	Introducir dentro de la temática de responsabilidad social la problemática de los artesanos plateros, las prácticas productivas y el valor de herencia cultural para permitir que sean reconocidos como grupo de interés en la economía de la ciudad de Bogotá.
BENEFICIARIOS	Grupo Estudio de Artesanos Plateros
COSTO TOTAL	\$ 20'874.232=
CONTEXTO DE APLICACIÓN	Bogotá
TIEMPO DE EJECUCIÓN	Proyecto total 12 meses

² NIÑO BERNAL Raúl, Módulo Proyectos Socioculturales. 2009

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Éste proyecto plantea la intervención de la estructura productiva de un grupo de estudio de artesanos plateros, para generar cambios que al dinamizar la organización cultural, permitan ampliar los espacios de creación, comunicación, confianza y políticas de civildad³ de ésta comunidad. Como instrumento de valoración se utilizaron las conversaciones de carácter informal sostenidas con 4 maestros artesanos dueños de sus talleres de platería.

Las conversaciones permitieron: identificar las unidades productivas, identificar los artesanos y conocer las condiciones de trabajo actuales. De la misma manera, caracterizar la población trabajadora de estos talleres, la disposición de sus puestos de trabajo y el contexto sociolaboral del oficio de la platería.

Con el conocimiento resultante se definieron los lineamientos estratégicos claves de la propuesta, como son: 1. la organización artesanal como capital humano, 2. La creación de modelos de producción sostenible desde la actualización en técnicas de manufactura limpia, 3. el desarrollo de productos artesanales considerando aspectos diferenciadores de diseño, calidad e innovación y 4. La identificación, alcance y posicionamiento del producto artesanal de plata en nuevos nichos de mercado.

Las estrategias anteriores están enmarcadas dentro los Objetivos de Desarrollo del Milenio⁴, que propenden por: la revitalización de los esfuerzos para proporcionar empleo productivo y decente a los artesanos, así como lograr la

³ NIÑO BERNAL, Raúl, Módulo Proyectos Socioculturales. 2009

⁴ NACIONES UNIDAS, Objetivos de Desarrollo del Milenio 2009.

incorporación de principios de desarrollo sostenible en las estructuras productivas del grupo artesanal, generando en sus productos valor agregado.

El proyecto es un comienzo modesto dentro del amplio escenario de la artesanía, que quiere desde la Gestión Cultural participar en el proceso constructivo de resignificación del oficio de la platería, mediante el reconocimiento de los valores vitales, sociales, políticos, religiosos, epistemológicos y estéticos del artesano en su oficio. Ahora, la posibilidad de lograr un ejercicio participativo, permitirá que los procesos incorporados al oficio artesanal, articulen y promuevan el bienestar social integral de la comunidad artesanal ejecutora de este arte-oficio.

Las acciones a realizar están basadas en las propuestas del documento Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad⁵, que dadas las características del contexto cultural y productivo de éste sector artesanal particular, debe: reconocer, respetar y proteger la tradición, generar espacios para la innovación y considerar los mecanismos de apropiación de la comunidad artesanal. Lo anterior con el objetivo claro de posicionar el sector artesanal platero dentro de la dinámica económica de la ciudad de Bogotá, así como generar en ellos el grado de confianza en sí mismos y en el servicio que las entidades del estado como Artesanías de Colombia presta en aras de mejorar su calidad de vida.

⁵ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. Documento Sectorial Cadena Artesanal. Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. DNP 2007

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Artesanías de Colombia define Artesano “como la persona que de manera “profesional” ejerce una actividad creativa en torno a un oficio concreto”⁶. Y Platería, “como una actividad productiva basada en el manejo especializado y exclusivo de la plata, mediante distintas técnicas de trabajo de los metales preciosos: fundición, vaciado, laminación, hilado, soldadura, martillado, repujado, que como oficio trata la producción de piezas grandes de plata, es decir: copas, copones, bandejas, juegos de té, cubiertería”⁷. Este proyecto entonces tratará la problemática del Platero como artesano y de la Platería como oficio artesanal.

Los artesanos plateros se constituyen en grupo de interés, desde la perspectiva de la Gestión Cultural, porque a través de sus objetos no solo se representan expresiones culturales que construyen procesos de identidad, también se materializan formas de vida de un grupo social, a la vez que encarnan ideales culturales y mantienen la memoria colectiva en esta sociedad contemporánea. Características que se evidencian en el grupo artesanal de estudio escogido.

2.1. El Grupo Artesanal.

El grupo de estudio artesanal platero está definido como una empresa hogar, en otras palabras, es una empresa que pertenece a la unidad institucional del hogar y que no está constituida en sociedad⁸. Como elementos característicos adicionales el grupo están: el poseer una estructura de producción sencilla, estar organizados de acuerdo al grado de conocimiento en tres niveles; maestro, oficial y aprendiz

⁶ HERRERA R., Neve Enrique. Listado General de Oficios Artesanales. Centro de Investigación y Documentación Artesanal “CENDAR”. Artesanías de Colombia. 1996

⁷ HERRERA R., Neve Enrique. Listado General de Oficios Artesanales. Centro de Investigación y Documentación Artesanal “CENDAR”. Artesanías de Colombia. 1996

⁸ ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO, Informe General. Decimoséptima Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo, Directrices sobre una definición estadística de empleo informal. (Noviembre – Diciembre de 2003). www.ilo.org

(esquema 1), el realizar un oficio donde el conocimiento de las técnicas de transformación es transmitido generacionalmente y la “habilidad desarrollada en alto grado”⁹ se consigue a través de años de experiencia.

Esquema 1

- **Maestro**
 - Es el mejor técnico
 - Conoce los diseños
 - Enseña a los demás
 - Tiene conocimientos acumulados por la experiencia y el tiempo
- **Oficial**
 - Conoce los diseños
 - Es buen técnico
 - Soluciona los problemas técnicos
 - Conoce y aprovecha los atributos de los materiales
- **Aprendiz**
 - Maneja herramientas y es buena mano de obra

La experiencia les hace centrarse “en el logro de la calidad, en hacer un buen trabajo, que es la marca de identidad primordial del artesano”¹⁰, no obstante, las condiciones económicas y sociales actuales hacen que el ejercicio de su oficio presente problemas en aspectos como: la estructura productiva, la adquisición de la materia prima, el diseño y la comercialización de los productos y en el desarrollo de sus formas de asociación empresarial. Acentuando las condiciones de marginalidad características del sector artesanal en general¹¹ y de los plateros en particular.

El taller artesanal platero del grupo de estudio en cuestión, es regido en este caso particular por el Maestro, propietario del taller artesanal, quien supera los 60 años de edad y ha dedicado al ejercicio de su oficio algo más de 40 años. Iniciándose

⁸ SENNETT Richard, El Artesano. Primera Edición, Barcelona, Editorial Anagrama. Marzo 2009

⁹ SENNETT Richard, El Artesano. Primera Edición, Barcelona, Editorial Anagrama. Marzo 2009

¹⁰ SENNETT Richard, El Artesano. Primera Edición, Barcelona, Editorial Anagrama. Marzo 2009

¹¹ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. Documento Sectorial Cadena Artesanal. Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. DNP 2007

como aprendiz primero, oficial después y por último como heredero del taller de su padre. El artesano maestro, instruye a sus hijos varones de acuerdo a la tradición, para que ellos establezcan bien sea su propio taller o continúen el familiar. Cabe anotar que esta transmisión generacional se realiza solo en la familia directa y de padre a hijo varón.

Estás condiciones de transmisión de conocimiento y dominio de saberes, hace que la directriz de trabajo dependa casi que exclusivamente del maestro artesano. Este tipo de estructura de producción, no emplea el esquema de cadena productiva, pues el dominio de las técnicas, la relación con proveedores, el diseño y la comercialización de los productos son de uso exclusivo del maestro artesano y solo son asumidas por él, comportamiento que se replica en los otros talleres artesanales, y que “se refleja en que un 82,38% de los artesanos no participe de ninguna forma organizativa” según el Censo Económico Artesanal”.¹²

El documento señala igualmente que del total la población artesanal del país y de los oficios “el 9,6% completó su educación básica secundaria, un 2,6% ha tomado cursos de nivel universitario y sólo el 1,7% cursos de formación técnica”¹³ datos a 1998.

2.2. El Taller.

“El taller es el hogar del artesano, expresión que debe entenderse históricamente en su sentido literal. En la Edad Media, los artesanos dormían, comían y criaban a sus hijos en los lugares en los que trabajaban”¹⁴, hoy luego de 200 años esta característica aún se mantiene, el taller actual funciona como empresa familiar,

¹² DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. Documento Sectorial Cadena Artesanal. Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. DNP 2007

¹³ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. Documento Sectorial Cadena Artesanal. Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. DNP 2007

¹⁴ SENNETT Richard, El Artesano. Primera Edición, Barcelona, Editorial Anagrama. Marzo 2009

alrededor del cual se desarrollan no solo las actividades de producción, se desarrolla la vida del hogar.

La estrecha relación entre los espacios de hogar y taller, hace que en la mayoría de las oportunidades no se pueda diferenciar la parte de gastos que corresponden a uno u otro espacio, representando por lo tanto un problema de tipo económico. No poder discriminar con exactitud los costos de funcionamiento y producción del taller, genera desorganización, porque además de mezclar el escaso recurso, no puede dar valor real al costo de los procesos, sus objetos tampoco estarían valorados.

La actividad objetual del artesano, el hacer objetos, es el resultado de un proceso de producción, que está compuesto por los siguientes subprocesos: 1. Adquisición de materia prima; 2. fundición, vaciado, laminado o trefilado; 3. otras técnicas como; repujado, calado, burilado y/o martillado (dependiendo de la pieza a realizar) y 4. ensamble y pulimento. Estas técnicas al igual que las herramientas utilizadas en el taller, presentan la misma característica del taller-hogar, llevar 200 años de la misma manera.

De la misma manera se mantiene la modalidad de trabajo, por encargo, bien sea como en la colonia, donde un patrocinador, un colono rico, solicitaba determinada pieza, o como actualmente se presenta, de la mano de un almacén o platería reconocida que solicita determinada cantidad de piezas especiales. La diferencia en la actualidad radica en dos aspectos a saber: la escasa libertad de ofrecer su trabajo a quien determine conveniente, bien sea por diseño, costos, etc...., y la dificultad de adquirir materia prima¹⁵ por cuenta propia para realizar diseños propios, situaciones que antes no estaban presentes.

15 . BOLETÍN No. 001 de 1º. Enero de 2010 del Banco de la República. Precios del gramo de oro, plata, platino vigentes para el mes de enero de 2010: Costo actual del gramo de plata **\$926,44** pesos.

No era relevante a su vez que técnicas como; la rebaja de material o aleaciones, la fundición, martillado, soldadura, pulimento y brillo de las piezas, purificación de los residuos de plata que utiliza (por el uso de ácidos), perjudicaran la salud de los artesanos o el medio ambiente. Hoy la situación es diferente, se deben tener en cuenta condiciones adecuadas de trabajo, como por ejemplo: el riesgo de accidentes, organización del trabajo, las condiciones del ambiente físico, condiciones sicosociales del artesano, condiciones químicas y biológicas y condiciones de sanidad. Lo anterior en aras de mejorar las condiciones y calidad de trabajo y vida del artesano.

En el taller artesanal se hacen objetos únicos y especiales, que combinan cualidades utilitarias de uso práctico para la vida cotidiana, con un sistema de significaciones que condensan el conocimiento, experiencias, sentimientos y expresiones artísticas relacionadas a la tradición de este oficio. Sin embargo su propuesta a nivel creativo, se ha quedado suspendida en el pasado, los intentos de innovación en el diseño han sido tímidos y están marcados por la improvisación y falta de claridad sobre la funcionalidad o utilidad del producto. Las propuestas deben ser resultado del estudio de necesidades del mercado, para que logren el nivel de competitividad acertado y puedan ser parte de la dinámica comercial de la ciudad.

2.3. El Producto.

Las piezas de plata que se aprecian hoy como recuerdo de la colonia, se destinaban al culto religioso y al uso doméstico de los colonos ricos, su uso podríamos afirmar que no ha variado mucho, hoy día se pueden apreciar algunos objetos en las celebraciones litúrgicas de algunas iglesias católicas, así como en el menaje de servicio de algunos hogares en estratos altos.

Los objetos de plata no han cambiado, en ellos se repiten una y otra vez las mismas formas barrocas, que se hacían en tiempos pasados que para ellos fueron mejores¹⁶. El manejo de imagen corporativa o catálogos, no se aprecia entre los artesanos de taller, bien sea porque no los han desarrollado o porque al hacer objetos para almacenes de platería por encargo estos realizan el registro de la pieza a su nombre.

Es necesario indagar acerca de las preferencias del mercado, para ofrecer objetos que respondan a las exigencias o necesidades del mercado, para ofrecer más y mejores productos de lo que en la actualidad se está haciendo.

¹⁶ Comentario del artesano Jorge Rodríguez. Maestro en burilado. Taller Rodríguez. Nov. 2009

3. DIAGNÓSTICO

En los artesanos podemos comprender la cultura “como un proceso colectivo de creación y recreación, como herencia acumulada de generaciones anteriores y como un conjunto de elementos dinámicos que pueden ser transferidos de un grupo a otro”¹⁷. El taller artesanal de hoy no da por sentada su supervivencia, los artesanos son conscientes de la situación económica, pues la han sentido en persona propia, pero son optimistas y a través de las entrevistas sostenidas con los artesanos Maestros de 4 talleres respectivamente, se advierte el deseo y la necesidad de perpetuar su oficio y su arte en el tiempo.

La población de esta investigación comprende 13 artesanos plateros; 4 Maestros en distinto grado, 3 oficiales, y 6 aprendices, pertenecientes a 4 talleres artesanales, de estos se escogió 1 taller, en razón a que las características del grupo se replican en los otros independientemente de la cantidad de personas o el espacio de trabajo. Se diseñó un modelo de entrevista, con el cual se valoró el grupo en tres aspectos: identificación unidad productiva, Identificación del artesano y valoración de las condiciones de trabajo del grupo. (tabla 1)

La unidad productiva identificada se compone de 1 artesano maestro, 3 oficiales y dos aprendices, de los cuales un oficial y un aprendiz son hijos del maestro propietario del taller, así como un oficial es familiar en segundo grado del maestro. Los artesanos en jerarquía inferior, oficiales y aprendices, trabajan por contrato o a destajo, es decir se les paga por pieza terminada, en el taller y reciben todas las garantías de ley. El pago del maestro es en relación a los gramos de plata de las piezas realizadas por el taller en general. Comparten una jornada laboral de 8 horas diarias de lunes a viernes y de 4 horas los sábados.

¹⁷ BARRERA JURADO, Gloria Stella. QUIÑONES AGUILAR, Ana Cielo. Conspirando con los artesanos. Crítica y propuesta al diseño en la artesanía. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Colección Biblioteca del Profesional. Bogotá 2006

Tabla Valoración Condiciones de Trabajo

Condiciones de trabajo	Categorías
1. Condiciones de Seguridad	Herramientas-Equipos Instalaciones locativas
2. Condiciones del medio ambiente físico	Ventilación Ambiente sonoro Iluminación
3. Condiciones ergonómicas	Superficies de trabajo
4. Condiciones psicosociales (carga mental de trabajo)	Complejidad y rapidez Atención Minuciosidad Iniciativa Status social Comunicación Cooperación Monotonía y repetitividad
5. Condiciones de organización del trabajo	Horario y ritmos de trabajo Remuneración Capacitación
7. Condiciones químicas	Gases Vapores Polvo
8. Condiciones de saneamiento	Disposición de desechos Suministro y disposición de aguas Servicios sanitarios Emisiones ambientales

El ritmo de trabajo es constante durante el segundo y tercer trimestre del año, hacia el cuarto trimestre se intensifica la carga laboral, debido a pedidos especiales realizados para primeras comuniones, confirmaciones y navidad, presentando un descenso notable en los tres primeros meses del año. El aprendizaje del oficio se inicia como aprendiz, a través del conocimiento de

herramientas y procesos, pero realizando tareas repetitivas que son determinadas bien sea por el maestro o alguno de los oficiales. No reciben capacitación adicional, pues desconocen la oferta existente, considerando que el tiempo libre disponible podría verse afectado.

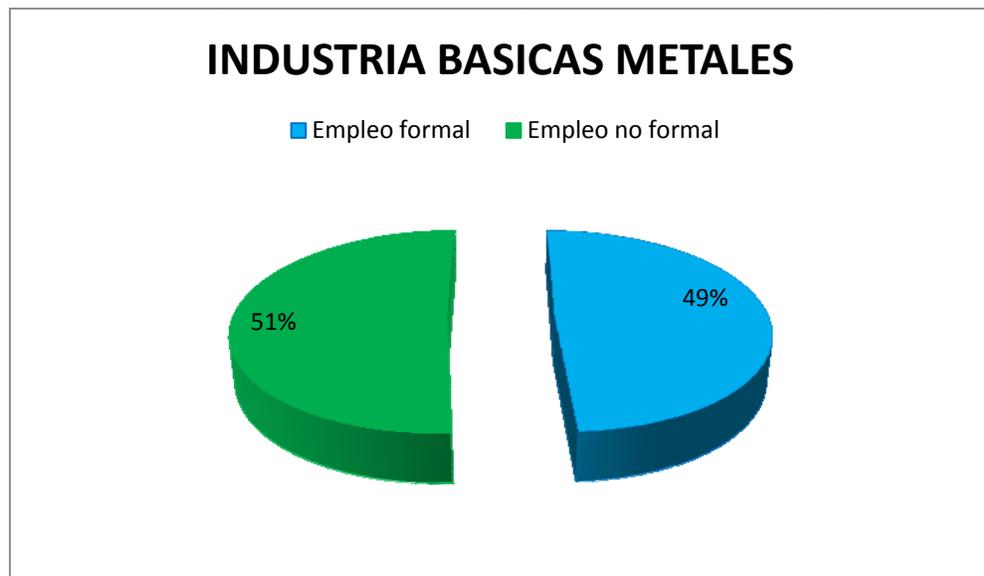
Dentro de la planta física del taller se definen los espacios por el tipo de proceso, herramienta o maquinaria necesaria para la producción de una pieza específica. Es así como encontramos, áreas para la fundición y soldadura; mesas de trabajo para hacer el burilado, calado y limado; tornos para el repujado, y tornos de pulido. Sin embargo en la producción de diferentes piezas donde se llevan a cabo y de manera simultánea varios de los procesos enunciados se generan complicaciones como dificultad de accesos a suministros, herramientas y materiales, acumulación de gases que precisan la evacuación momentánea del espacio de trabajo o la inadecuada eliminación de desechos afectando la disposición de aguas del espacio.

De acuerdo a la información de datos de grupos y clases industriales de El DANE¹⁸ del año 2007, las industrias básicas de metales preciosos no ferrosos, a nivel nacional eran de un total de 41 establecimientos, que ocupaban 3.854 personas, de las cuales 1.893 se desempeñaban como empleados permanentes remunerados, incluyendo propietarios, socios, familiares. La información podría indicar que el sector está organizado y reporta movimientos dentro de la actividad económica. Pero resulta imprecisa, por las siguientes razones: 1. es general a nivel país y 2. hace referencia a las empresas manufactureras de metales no ferrosos en general; vale decir las que trabajan el oro (Au), el platino (Pt), el cobre (Cu); así como a los diferentes procesos que con estos metales se pueden realizar como por ejemplo: contactos eléctricos, equipamiento de laboratorio, empastes y catalizadores de motores, entre otros. (Gráfica 1)

¹⁸ www.dane.gov.co. Consulta realizada Diciembre 6 de 2009.

A lo anterior se agrega, que gran parte de los talleres artesanales son empresas-hogar que existen de manera informal, donde la fuerza laboral es de mayoría familiar, de contratos verbales donde el pago está determinado por el peso de las piezas producidas.

Gráfica 1



Fuente: DANE. Encuesta Anual Manufacturera. EAM 2007¹⁹

En resumen, el que la producción artesanal provenga de grupos de población pobres con bajo nivel de escolaridad, que aún utiliza tecnología y técnicas ancestrales de arraigo, donde las unidades de producción son de carácter familiar y por lo tanto el trabajo no es debidamente remunerado, nos permitiría afirmar que su capacidad de respuesta a políticas o cambios en la demanda es limitada e insuficiente.

Limitada e insuficiente pues los talleres producen a pequeña escala, satisfaciendo el mercado más próximo (platerías), claro está que en el oficio artesanal las piezas

¹⁹ DANE. Encuesta Anual Manufacturera EAM 2007. Boletín Prensa 2007. www.dane.gov.co

son de tamaños considerable la mayoría de las veces, por lo tanto, la promoción del producto debe ser cuidadosamente planeada, y si además esta planeación impulsa a los artesanos a participar de formas de asociación, el beneficio no solo sería en los procesos de comercialización, también en el reconocimiento del sector y en especial en el aumento de la participación económica. Superar las barreras existentes en cuanto a formación, producción, e información, se hacen necesarias para que el artesano sepa qué hacer, a quién vender, cuándo vender y cómo vender.

El ideal de la situación deseada se encontrará expuesta en el Marco Lógico, anexo 1 de la página 51.

4. CONTEXTO REFERENCIAL

Este proyecto tiene a Bogotá como contexto general. Resaltamos de Bogotá capital y del Gobierno Distrital la apuesta a construir una política pública de interculturalidad, donde se reconocerá y contribuirá a la manifestación y aplicación de los diferentes saberes, usos y costumbres, tal como se enuncia en el Plan de Desarrollo del Distrito²⁰.

Como características generales de la ciudad tenemos:

DATOS GENERALES²¹

Coordenadas:

Latitud Norte: 4´35´56

Longitud Oeste: 74´04´51

Altura de Bogotá: 2.600 metros sobre el nivel del mar.

Población Aproximada: 7´000.000 habitantes

Temperatura Media: 14º C promedio

Límites de Bogotá

N: Municipio de Chía

E: Cerros Orientales y Municipios de la Calera, Choachí, Ubaque, Chipaque, Uña, Gutiérrez

S: Departamento del Meta y Huila

O: Río Bogotá y municipios de Cabrera, Venecia, San Bernardo, Arbeláez, Pasca, Sibaté, Soacha, Mosquera, Funza y Cota.

²⁰ "BOGOTÁ POSITIVA: PARA VIVIR MEJOR". Plan de Desarrollo Distrital 2008-2012 .
www.alcaldiabogota.gov.co/DistritoCapital.

²¹ "BOGOTÁ POSITIVA: PARA VIVIR MEJOR". Plan de Desarrollo Distrital 2008-2012 .
www.alcaldiabogota.gov.co/DistritoCapital.

SITUACION ACTUAL

La ciudad tributa aproximadamente el 50% de los ingresos nacionales, tiene cerca de 100.000 empresas productivas de todos los sectores, cuenta con un promedio de USD \$4.000 millones de inversión extranjera demostrando la confianza de multinacionales y empresas nacionales para escogerla como sede de sus negocios.

Factores como ubicación estratégica, infraestructura aeroportuaria, fuerza laboral calificada, cantidad y calidad de centros educativos, servicios públicos, telecomunicaciones e infraestructura y equipamiento urbano, variados recursos productivos a costos competitivos, sede de centros de investigación y tecnología, un amplio mercado de consumo de fácil acceso, entre otros, distinguen a Bogotá como ciudad privilegiada e idónea para las decisiones de inversión y a la vez la mejor plataforma para negocios nacionales e internacionales.

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo General

Organizar los procesos de gestión y prácticas culturales de los artesanos plateros de Bogotá, con el fin de promover cambios en la estructura productiva, introduciendo innovación como parte integral de creatividad y producción.

6.2. Objetivos Específicos

- Actualizar al artesano platero en la utilización de tecnologías de producción limpia, para que se le permita al sector ser reconocido como generador y dinamizador de alternativas económicas sostenibles.
- Capacitar al artesano en temas complementarios al oficio, como: empresarismo, asociatividad, diseño de empaque, etiquetas informativas, catálogos y creación de marca, con el fin de acceder asertivamente a los instrumentos de desarrollo empresarial financieros o no financieros que garanticen una respuesta efectiva a las necesidades del mercado.
- Afianzar la organización artesanal a través del diseño de estrategias de asociación, fortalecimiento de cadenas productivas y el establecimiento de acuerdos de competitividad que permita a los artesanos crear una oferta comercial adecuada.

7. JUSTIFICACIÓN

Demioergos, experiencia piloto de gestión cultural para artesanos plateros de Bogotá, expresa la necesidad de mejorar la situación actual de los artesanos plateros de la ciudad. Los artesanos organizados como grupo productivo, hacen efectivo el cambio hacia una situación ideal, donde a través de la innovación tecnológica y artesanal de la propuesta creativa, revierten las perspectivas social, económica y comercial actuales.

Expuesta la situación actual del grupo focal, las condiciones laborales y de vida, se realiza luego de los análisis correspondientes, el diseño de un modelo de gestión basado en las estrategias propuestas en el Documento Sectorial – Cadena Artesanal, de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad, de la Dirección Nacional de Planeación. Determinando los elementos claves que le darán valor a la actividad artesanal y que posicionarán el grupo artesanal dentro de la dinámica social, económica y cultural.

El resultado debe ser un grupo o sector artesanal organizado en procesos de gestión de sus prácticas culturales, con un modelo de producción limpia, un desarrollo óptimo del producto artesanal en aspectos claves como: calidad, diseño y costo. De igual manera el desarrollar una oferta comercial favorable, que le permita al sector artesanal de la platería participar de la actividad económica nacional.

Introducir dentro de la temática de responsabilidad social la problemática de los artesanos plateros, las prácticas productivas y el valor de herencia cultural para permitir que sean reconocidos como grupo de interés en la economía de la ciudad de Bogotá. Involucrado directamente la determinación de darse valor ante la sociedad y la responsabilidad de asumir el cambio de las estructuras de

producción obsoletas y su posición en relación a la protección del medio ambiente, así como los retos que implica la generación de valores de confianza, respeto por el oficio, respeto por ellos como artesanos y la validación de sus prácticas culturales.

Dentro de estas organizaciones familiares se comprende el propósito de mejorar las condiciones de vida de quienes laboran y sus familias. Los artesanos que hacen parte de esta estructura, son agentes productivos pues por medio de sus capacidades están generando beneficios financieros, igualmente son personas morales pues tienen la capacidad de asumir para con ellos y para con los otros derechos y por último como ciudadanos políticos son miembros activos de la sociedad con derechos y obligaciones de carácter legal. Sin embargo es evidente su marginalidad social y económica, el modelo productivo es desorganizado y no tienen poder adquisitivo suficiente para desarrollar con propiedad la producción, comercialización y distribución de sus productos, quedando por lo tanto a merced de los intermediarios que son en últimas quienes definen que hacer y el valor del trabajo realizado.

La empresa artesanal familiar debe definirse como el espacio donde cada individuo desarrolla una parte importante de su plan de vida, está en este caso particular, lejos de este ideal de excelencia. Debido a su carácter familiar utiliza como mano de obra miembros de la familia, que no son retribuidos económicamente por la labor realizada. Son pagos los aprendices externos de manera informal de acuerdo al trabajo realizado, el ingreso generado por la comercialización es estrictamente de sustento familiar. En estas condiciones la labor de Responsabilidad Social consistirá en la organización de ésta estructura de producción, la cual mediante la capacitación le brinde al artesano las herramientas necesarias que le permitan el desarrollo de habilidades empresariales y genere la participación activa del grupo productivo.

En este caso particular las acciones se deben orientar a permitir el crecimiento de la organización como empresa que al generar beneficios financieros, favorezca a los trabajadores parte de ella. Este esfuerzo no puede solamente ser resultado de la adquisición de conocimientos técnicos, en gran medida el éxito de la empresa depende de los valores que se promueven en su interior. Centrarse “en el logro de la calidad, en hacer un buen trabajo, que es la marca de identidad primordial del artesano”²² en esta frase de Richard Sennett se condensaría el principio de transparencia o de honestidad que como valor es fundamental en el proceso de Responsabilidad Social de la actividad. Ésta Responsabilidad va de la mano del reconocimiento de los derechos que como trabajadores tienen derecho, seguridad social, salud, equidad, libertad de expresión, derecho a disentir y respeto por la intimidad en el trabajo.

La falta de organización y conocimiento de las posibilidades que como grupo productivo tienen para la comercialización de sus productos engloban la problemática actual del artesano platero. Es necesario en conjunto con los cambios de estructura organizacional, proponer estrategias de incorporación de tecnología artesanal, así como de promoción y generación de espacios de confianza y autodeterminación a través de estrategias de gestión.

Los artesanos deben comprender la importancia que tiene el asociarse y concebir el taller como una empresa. El asociarse les permite conseguir información y asesoría sobre ayudas o subvenciones, al igual que pertenecer a redes de apoyo y cooperación. El pensar el taller como empresa les permitirá proyectarse financieramente a mediano plazo, controlar los gastos del taller en funcionamiento, saber cuánto cuesta realmente el producto de plata, cuánto cuesta en el mercado, estar al tanto de la demanda y tener una oferta en concordancia. Trabajar en la consecución de un fin común, que beneficie y mejore la calidad del producto de plata, posicionará su quehacer dentro de la dinámica económica y aumentará la

²² SENNETT Richard, El Artesano. Primera Edición, Barcelona, Editorial Anagrama. Marzo 2009

demanda, lo que sin duda mejorará la calidad de vida y de trabajo del artesano, mereciéndole reconocimiento como proveedor de bienes transmisores de los valores culturales del país.

8. MARCO REFERENCIAL

El taller artesanal de hoy, como en épocas de la colonia, sigue siendo un lugar que concentra manos de artistas, de tal suerte que no se encontrarán dos talleres iguales. Cómo tampoco se encontrarán dos piezas de plata iguales, aún y cuando se hayan realizado con el mismo molde y por el mismo artesano. En uno y otro se podrá ver reflejada la personalidad de quienes trabajan en ese espacio, de quienes hacen poesía con sus manos.

Hoy como en el Medioevo, donde encontramos sus orígenes, la autoridad, de carácter masculino, se representaba en una jerarquía de tres niveles: maestro, oficiales y aprendices. El maestro tenía un número de aprendices y oficiales a los que formaba en destrezas para realizar perfectamente el oficio de La Platería, de manera que alcanzaran satisfactoriamente los conocimientos y el dominio de los procesos técnicos y productivos, hasta aprender el oficio. Convertirse en oficial o ascender al grado de maestro se hacía muchos años después a través de un examen, frente al Gremio de Artesanos correspondientes al Oficio. Los artesanos organizados como Gremio, evaluaban aprendices y oficiales que aspiraban subir en el escalafón, estos ejercicios de evaluación que hacían los gremios permitían guardar la calidad del artesano y de los productos artesanales; también controlaban el mercado de trabajo y del producto, protegiendo al artesano de los abusos de quienes ostentaban el poder.

“El artesano representa la condición específicamente humana del *compromiso*” dice Richard Sennett²³, dedicarse a hacer bien su trabajo por el simple hecho de hacerlo bien es la característica más significativa de la condición artesanal. Ser artesano es una vocación, es dedicar horas y horas al aprendizaje y aplicación de los conocimientos y las técnicas, que inicialmente pueden parecer una labor

²³ SENNETT Richard, El Artesano. Primera Edición, Barcelona, Editorial Anagrama. Marzo 2009

meramente mecánica, pero a medida que se progresa, se transforman en sentimiento, en ingenio.

Celebrados en el himno homérico a Hefesto²⁴, como civilizadores, por combinar la cabeza y la mano, solo el filósofo clásico Platón se une a Homero en la preocupación de su desaparición. El artesano trabaja impulsado por la calidad, esa aspiración a la calidad lo impulsa a progresar o lo impulsaba, en la actualidad el papel del artesano no es claro y lentamente se diluye en un mar de objetos artificiales, contaminadores de la vida de las personas, la cultura actual es una cultura dominada por la artificialidad.

El oficio de la platería realizado por los artesanos de mayor edad, aquellos con una tradición familiar de generaciones, mantiene su carácter, su esencia, utiliza las mismas técnicas, hace los mismos diseños, usa la misma organización productiva. Sin embargo, los artesanos como gremio desconfían de ellos mismos y como grupo familiar artesanal limitan el desarrollo de ideas innovadoras, por apegarse a la tradición. La historia dice que los oficios manuales con sistemas de conocimiento cerrado tienden a ser de corta duración, en especial si enfrentan características de vida, como las de la sociedad actual, donde a través de la competencia se mantiene despierto en las personas el deseo de trabajar duro y bien, sin embargo cuando las personas están desmoralizadas pocas cosas importan, en especial el trabajar bien.

Los artesanos plateros de Bogotá son dueños de la memoria de nuestros primeros siglos de vida colonial, llevan en la sangre un arte sencillo, sin pretensiones, producto de la mezcla racial y cultural de Colombia, y por medio del cual han expresado sentimientos. Con todo esto no se sienten apreciados, no encuentran lugar en esta sociedad cada vez más consumista e inmediatista. Es primordial en esta época actual, para alcanzar nuevas formas de pensar, crear nuevas

²⁴ LA ILIADA. Himno Homérico a Hefesto. Dios del fuego y la forja.

situaciones que marcando nuevos recorridos, logren resultados diferentes, igualmente buenos y válidos, se hace necesario pensar diferente.

Como explica De Bono “El Pensamiento Lateral se concibe como un Pensamiento Creativo, una forma de escapar a las ideas fijas. Es una habilidad mental adquirida que busca una solución mediante métodos no ortodoxos, que normalmente serían ignorados por el pensamiento lógico. La necesidad de que todas las fases del pensamiento sean correctas es la principal barrera a la concepción de nuevas ideas. “En el Pensamiento Lateral se prescinde de valorar si las ideas en el proceso de su elaboración son correctas, primero se elabora un gran número de ideas y luego se eximan a efectos de valoración”²⁵.

El conocimiento es aditivo y acumulativo: se construye con el tiempo. Este conocimiento acumulado es barrera y provocación, barrera en la forma en que ha creado ideas preconcebidas sobre cómo solucionar problemas, y es provocación en la medida en la que invita a derribar esa barrera y crear maneras diferentes de hacer las cosas. El artesano es una combinación de características del pensamiento lateral y de inteligencia emocional. Su oficio que en un principio fue mecánico, transmitido de generación en generación, con los años y las vivencias adquiere otros matices, que hacen que le pertenezca, que sean parte de su esencia. El taller entonces como espacio social será el factor de cohesión que permitirá expresar a través de los productos realizados la creatividad, haciendo de ello una naturaleza competitiva.

²⁵ EL PENSAMIENTO LATERAL. Edward De Bono. <http://www.edwarddebono.com/es/concept3.htm> (Consulta realizada el 4 de Diciembre de 2009)

9. MARCO JURIDICO

En el país se muestra un horizonte lleno de oportunidades en las cuales puede aumentar su competitividad y con esto acelerar el crecimiento, potenciando el bienestar de la población. Estar preparados para asumir el reto, es estar en condiciones de aprovechar las ventajas que brinda el intercambio comercial y de asumir los riesgos que esto genera.

El Gobierno Nacional consciente de este hecho inicia “en el 2004 la construcción de la **Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad**²⁶, que a través del documento del Consejo de Política Económica y Social (Conpes) 3297 del 26 de Julio de 2004, asigna al Departamento Nacional de Planeación (DNP) la responsabilidad de ésta agenda. Su objetivo principal es el diseño de un plan de acción de reformas, programas y proyectos prioritarios para fomentar la productividad y competitividad del país y aumentar y consolidar su participación en los mercados. Para el sector artesanal se construyo una propuesta de estrategia competitiva entre los meses de marzo y mayo de 2005”.

La cultura en el Sistema Distrital de Cultura de Bogotá, se compone de espacios, instancias, procesos y dimensiones cuya finalidad es interpretar e intervenir la cultura como un campo, donde se articulan de manera variada actividades, profesiones, instituciones y agentes culturales. Como componente del Plan de Desarrollo del Distrito²⁷, que propende por hacer de Bogotá una ciudad incluyente, justa y equitativa, en la que la diversidad y la interculturalidad permitan la reflexión y posicionamiento de los temas culturales sea una constante y permita la construcción de condiciones de equidad, calidad de vida, y derechos y deberes ciudadanos.

²⁶ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. Documento Sectorial Cadena Artesanal. Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. DNP 2007

²⁷ “BOGOTÁ POSITIVA: PARA VIVIR MEJOR”. Plan de Desarrollo Distrital 2008-2012 .
www.alcaldiabogota.gov.co/DistritoCapital.

Se reconoce que los gobiernos tienen un papel fundamental en la aplicación de políticas de fomento a la creatividad, pero se sugiere que no es posible delegar en ellos toda la responsabilidad en la protección y promoción de un proceso de desarrollo cultural que refleje la pluralidad de las visiones que coexisten en nuestras sociedades para que, tal como lo recomiendan los especialistas en políticas públicas en la materia, contribuya verdaderamente a generar un diálogo intercultural, a estimular la participación ciudadana, a fortalecer la conformación del tejido social, a construir una sociedad más democrática, para mencionar solamente algunos de los objetivos de las políticas culturales.

La estructura sencilla del grupo de artesanos plateros, los clasifica como una microempresa con características especiales como son: el bajo nivel tecnológico y de formación del recurso humano; el limitado acceso al sector financiero que hace que sus principales fuentes de financiación sean los ahorros acumulados por la familia, ingresos de trabajos anteriores o préstamos de amigos; su bajo nivel de asociatividad; sus altos niveles de informalidad y la estrechez de los mercados a donde dirigen sus productos, entre otros, hacen que el Gobierno Nacional dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2006 – 2010 defina una estrategia para el sector, desarrollando el Documento Conpes 3484 de Agosto 13 de 2007 define la “Política Nacional para la Transformación Productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas: Un esfuerzo Público y Privado”.

El sector artesanal debe mejorar la tecnología de producción, sin perder la identidad de los productos y el valor agregado de creatividad y mano de obra, que pueden alcanzar un mayor grado de competitividad y un incremento de la retribución del trabajo artesanal. Ahora, para el desarrollo de las propuestas actuales y futuras en materia de desarrollo tecnológico, cuenta con el apoyo de programas del Sena y Colciencias en todos los campos de CT & DT, considerándose en particular los de programas de Ciencia y Tecnología de

Colciencias y los programas del SENA en el marco de la Ley 344 de 1996 (para la formación profesional, innovación y desarrollo tecnológico).

Las acciones propuestas en coordinación con el Gobierno Nacional tienen como objetivo el crecimiento de la cultura de la innovación y la formación del recurso humano para la competitividad. Todo lo anterior dentro del concepto de Cultura como dinamizadora del desarrollo social, económico y político, como potencia transformadora de las dinámicas de la ciudad: Mas que hacer cultura, se trata es de garantizar el ejercicio de los derechos culturales, de construir una ciudad más solidaria, incluyente y equitativa (en este caso particular, el desarrollo del sector artesanal de la ciudad de Bogotá). En esta perspectiva de cultura para la inclusión social, el campo cultural se entiende como un campo social, de construcción de significados, de comunicación y de los conflictos inherentes a la interacción de múltiples y diversos autores: la cultura se reconoce como sustrato de la vida social y política de los ciudadanos, los pueblos y las comunidades.

Todo lo anterior se encuentra enmarcado dentro de la Constitución Política de Colombia en los artículos 70, 71, 72 y en ellos a la Ley General de Cultura. Para la ciudad de Bogotá (sector artesanal de Bogotá), se tiene en cuenta igualmente el Proyecto de Acuerdo No. 155 de 2006 “por medio del cual se establece un mecanismo de seguimiento a los Planes Maestros de Bogotá D.C. Planes diseñados para desarrollar proyectos y programas durante los próximos 20 años y que se comenzó a aplicar a partir del 30 de Abril de 2006, como lo dispone el decreto 190 de 2004 (Plan de Ordenamiento Territorial), dentro de los que se encuentra el Plan Maestro de Cultura para el Distrito Capital.

10. METODOLOGÍA

Este proyecto nace como resultado de la exploración y conocimiento directo de la problemática de grupos activos en el sector artesanal de la platería. A partir del modelo de experiencia participativa, desarrolla una metodología que permitirá a los sujetos implicados en el proyecto, participar de su proceso constructivo, de interacción social-democrática y liberadora, que basada en el intercambio de saberes y conocimientos por el cual los seres humanos comparten experiencias bajo condiciones libres e igualitarias se ha transformado.

Esta comunidad presenta características que la hacen única, ha construido los rasgos identitarios propios, de estos rasgos se nutre la metodología de intervención, porque, los conoce, potencia y recrea para dialogar con ellos como punto de partida del proceso formativo y transformador. Algunos de los valores que surgen como consecuencia del proyecto son; Autonomía, capacidad organizativa y de cohesión en general.

Esta metodología de investigación - acción participativa²⁸, como metodología cualitativa, permitirá reestructurar la relación entre el conocimiento y el hacer, entre sujetos y objetos de manera que configurará y consolidará en cada paso la capacidad de autogestión de los artesanos, en otras palabras, es una manera de otorgar poder a las personas para que puedan asumir acciones eficaces hacia el mejoramiento de sus condiciones de vida. Entre los objetivos está: formar sujetos autónomos con conciencia crítica; empoderar a los artesanos en las acciones sociales colectivas; lograr transformaciones sociales y políticas de los sujetos.

²⁸ IAP – INVESTIGACION ACCIÓN PARTICIPATIVA. FALS BORDA Orlando. Consulta 20 Diciembre de 2009. www.universita.net.co / www.ucm.es.

Todo lo anterior a partir de una doble función, educativa y transformadora; educativa por que se da en diferentes momentos de la construcción de conocimiento y transformadora por qué parte de ese conocimiento creado por los sujetos involucrados incorporándolo para sí. Siendo requisito indispensable la participación activa y consciente de los sujetos.

El proyecto se estructura básicamente en:

- Etapa 1 – Investigación

Conocimiento y Evaluación, Donde se realizan unas visitas y entrevistas para valorar los talleres y escoger el taller que por sus características nos permitirá definir los criterios de intervención.

- Etapa 2 – Acción

Utilizando técnicas que faciliten la relación, el intercambio, el diálogo, la participación, la comunicación entre iguales, se realizarán los seminarios, talleres y conferencias necesarias para el logro de los objetivos. Como en la primera parte, la intervención de los artesanos es primordial, son ellos quienes determinan las líneas a seguir.

- Etapa 3 - Participación

Los artesanos desarrollan a partir de los conocimientos adquiridos las propuestas necesarias para visibilizar la labor, marca y el producto. Paralelamente se llevan memorias en Bitácoras por objetivo, a fin de desarrollar ajustes al momento de hacer la réplica en los otros talleres.

A continuación se expone la manera en que se podría desarrollar un taller en el área de Diseño.

ACTIVIDAD OBJETIVO ESPECÍFICO 2

1. **Tema:** Conocimientos en Diseño

2. **Objetivos:**

2.1. Cognoscitivos (conocimientos):

2.1.1. Que el artesano conozca su combinación de temperamentos.

2.1.2. Conocer las fortalezas y debilidades propias de sus productos

2.1.3. Conocer las necesidades propias de expresión.

2.2. Afectivos (actitudes):

2.2.1. Comprender y aceptar el valor agregado del conocimiento sobre lo que se crea.

2.2.2. Reconocer los aportes que el conocimiento puede hacer en beneficio del producto lo que el artesano crea.

2.3. Psicomotrices (habilidades):

2.3.1. Desarrollar su habilidad.

2.3.2. Explotar sus fortalezas en el medio en que se desenvuelve.

2.3.3. Tratar con los diferentes conceptos apropiadamente.

3. Cuadro por sesión

Sesión 1: Identificar cantidad y tipo de conocimientos en diseño

Objetivo: Que el artesano conozca e identifique sus conocimientos en diseño

Duración	Actividad	Objetivo	Técnica	Responsable
10min	Introducción	Medir el conocimiento conceptual sobre el tema	Lluvia de ideas con los conceptos de diseño	Tallerista
15min	Análisis de los conceptos propios	Conocer conceptos básicos de diseño	Trabajo en grupo y exposición	Representante por grupo
30min	Aplicar test de conocimientos	Identificar vacíos en el conocimiento	Test individual	Tallerista
15min	Análisis de los usos y aplicaciones de los conceptos en sus productos	Identificar los buenos y malos usos de los productos elaborados	Lluvia de ideas	Participantes taller
20min	Evaluación de la sesión	Identificar los conocimientos adquiridos	Lotería	Tallerista

Sesión 2: Evaluando fortalezas y debilidades

Objetivo: Que el alumno reconozca que su combinación de temperamentos tiene una serie de fortalezas a explotar y una serie de debilidades a fortalecer.

Duración	Actividad	Objetivo	Técnica	Responsable
10min	Preguntar si hay alguna duda o comentario de la sesión anterior	Aclarar dudas sobre el tema	Pregunta abierta	Tallerista
1hora	Analizar las fortalezas y debilidades en el diseño de los productos de los artesanos	Identificar fortalezas y debilidades de cada uno de los objetos diseñados	En tierra de ciegos el tuerto es rey (hacer columnas, con fortalezas y debilidades de cada objeto, utilizar colores distintos para las fichas de cada objeto como ayuda)	Auxiliar tallerista
20min	Evaluación de la sesión	Identificar los conocimientos adquiridos	Lotería (agregar los conocimientos adquiridos a los de la sesión anterior)	Tallerista

Sesión 3: Fortaleciendo tus debilidades

Objetivo: Que el alumno reconozca y tome la decisión de dar valor agregado a sus productos en las áreas débiles que lo necesitan, mediante el diseño.

Duración	Actividad	Objetivo	Técnica	Responsable
20min	Lectura y análisis de un texto sobre diseño y artesanía	Definir relaciones entre diseño y artesanía	Estudio Bibliográfico	Tallerista
40min	Analizar las necesidades específicas de cada artesano y del mercado	Identificar las áreas del producto ofrecido y del mercado existente que deben satisfacerse	El dominó (de un lado de la ficha un requerimiento de diseño en un objeto que lo necesita y del otro lado de la ficha, una debilidad del objeto actual que debe mejorar).	Representantes por grupos de trabajo
20min	Evaluación de la sesión	Identificar los conocimientos adquiridos	Lotería (agregar los conocimientos adquiridos a los de la sesión anterior)	Tallerista

Sesión 4: Productos Transformados

Objetivo: Que el alumno analice ejemplos y el resultado de la aplicación del diseño.

Duración	Actividad	Objetivo	Técnica	Responsable
20min	Analizar el perfil ideal del objeto artesanal transformado por la aplicación de diseño	Identificar las posibilidades que tiene cada objeto con ligeros cambios a nivel de diseño (estética, función, semiótica)	Trabajo en grupos y exposición	Tallerista
40min	Evaluar ejemplos iconos del diseño de perfil artesanal	Impactar con modelos en boceto para que se observe que el producto es realizable de manera optima por medio de la aplicación de los conceptos básicos de diseño	Ejercicio rápido (en grupos realizar modificaciones a un objeto modelado en plastilina enfatizando el mejoramiento en su forma por medio del diseño)	Representante grupo trabajo
20min	Evaluación de la sesión	Identificar los conocimientos adquiridos	Lotería (agregar los conocimientos adquiridos a los de la sesión anterior)	Tallerista
10min	Evaluación final	Evaluar los conocimientos adquiridos en las cuatro sesiones y su aplicación personal	Test escrito	Tallerista

11. CRONOGRAMA

El procedimiento a seguir, a fin de que curse y se sostenga el Plan Estratégico de Demioergos es el expuesto en la metodología como etapas de realización del proyecto.

RESULTADOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	MESES DE UN AÑO															
<p>Seminario – taller de actualización en tecnologías de producción limpia, para artesanos del taller (realizado en 8 sesiones compartidas de teoría y práctica).</p> <p>Elaborar planos de redistribución de planta, ubicación puestos de trabajo y procesos, manejo de desperdicios</p>	1. Definir eje conceptual y escoger el/los experto(s) que pueden ofrecer los contenidos necesarios	Gestor Cultural 2	X															
	2. Crear una metodología de seminario-taller que permita alcanzar el producto final esperado.	Gestor Cultural 1	X															
		Gestor Cultural 1	X															
	3. Organizar la logística del las 4 sesiones del seminario-taller (adecuación del espacio dentro de la planta del taller, alquiler de equipos, producción de materiales e insumos, refrigerios y café).	Gestor Cultural 1	X															
		Gestor Cultural 1	X															
		Gestor Cultural 1	X															
4. Realizar seguimiento de contenidos - Bitácora.	Gestor Cultural 1	X																
5. Producir documento de condiciones del taller actual (en conjunto con los artesanos).	Intervención artesanos taller	X																

PRODUCTOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	MESES DE UN AÑO													
Seminario de capacitación en empresarismo y asociatividad para artesanos del taller grupo de estudio (realizado en 4 sesiones).	1. Definir eje conceptual y escoger el experto que puede ofrecer los contenidos necesarios.	Gestor Cultural 1		X												
	2. Crear una metodología de seminario para lograr el producto final esperado.	Gestor Cultural 1		X												
	3. Realizar el seguimiento de los contenidos - Bitácora.	Gestor Cultural 1		X												
	4. Definir eje conceptual y escoger el/los experto(s) que pueden ofrecer los contenidos necesarios.	Gestor Cultural 1		X												
	5. Crear una metodología de taller para lograr los productos finales esperados.	Gestor Cultural 1			X											
	6. Realizar seguimiento de contenidos a través de una Bitácora.	Gestor Cultural 1			X											
	7. Organizar la logística del las 4 sesiones del seminario-taller (adecuación del espacio planta del taller, alquiler de equipos,	Gestor Cultural 1			X											
4 Talleres de capacitación y creación de diseño de producto, marca, catálogo, identidad (en módulos teórico – prácticos)																

PRODUCTOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	MESES DE UN AÑO											
Elaborar maquetas bi y tridimensionales que permitan valorar avances y determinar línea a seguir.	producción de materiales e insumos, refrigerios y café).	Gestor Cultural 1			X									
	8. Realizar seguimiento de contenidos - Bitácora.	Gestor Cultural 1			X	X								
	9. Producir bocetos de diseño de productos, marca.	Intervención artesanos taller				X	X							
3 Conferencias de sensibilización para exponer los beneficios de asociarse y fortalecer cadenas productivas.	1. Definir eje conceptual y escoger el/los experto(s) que pueden ofrecer los contenidos necesarios.	Gestor Cultural 1					X							
	2. Realizar seguimiento de contenidos a través de una Bitácora.	Gestor Cultural 1					X							
	3. Organizar la logística del las 3 sesiones de conferencia (adecuación del espacio, alquiler de equipos, producción de materiales e insumos, refrigerios y café).	Gestor Cultural 1					X							

PRODUCTOS	ACTIVIDADES		MESES DE UN AÑO												
Elaborar línea productos representativos del taller.	4. Producir Red proveedores, clientes, talleres soporte.	Intervención artesanos taller				X	X	X							
	5. Producción línea objetos y marca taller.	Intervención artesanos taller				X	X	X							

12. PRESUPUESTO

El presupuesto está determinado por las actividades que se desarrollaran con los artesanos y para los artesanos, no se tiene en cuenta el funcionamiento del taller, ya que las acciones se realizarán en su espacio físico y para beneficio de ellos mismos. La financiación del proyecto está planteada para asumirla una parte el maestro artesano dueño del taller (30%) y la otra con un crédito para pequeña empresa (70%).

DEMIOERGOS, EXPERIENCIA PILOTO DE GESTION CULTURAL PARA ARTESANOS PLATEROS DE BOGOTA

PRODUCTO	ACTIVIDAD	V/ HORA	CANTIDAD	V/PARCIAL	VALOR TOTAL
Elaboración del instrumento de valoración y diagnósticos unidad productiva del taller y condiciones de trabajo.	Contratación Gestor Cultural	\$ 25.000	56	\$ 1.400.000	\$ 1.400.000
Seminario – taller de actualización en tecnologías de producción limpia, para artesanos del taller (realizado en 4 sesiones compartidas de teoría y práctica).	Contratación especialista en el tema.	\$ 61.875	32	\$ 1.980.000	\$ 3.380.000
	Adecuación espacio seminario (Realizado en el taller)	\$ 70.000	4	\$ 280.000	\$ 3.660.000
	Alquiler Equipo Proyección	\$ 30.000	32	\$ 960.000	\$ 4.620.000
	Producción material seminario (por artesano).	\$ 15.000	6	\$ 90.000	\$ 4.710.000
	Refrigerios y Café (por persona por sesión)	\$ 30.000	8	\$ 240.000	\$ 4.950.000
	Levantamiento de los planos de redistribución de planta, ubicación puestos de trabajo y procesos, manejo de desperdicios	\$ 500.000	1	\$ 500.000	\$ 5.450.000
Seminario de capacitación en empresarismo y asociatividad para artesanos del taller grupo de estudio (realizado en 4 sesiones).	Contratación especialista en el tema.	\$ 65.000	16	\$ 1.040.000	\$ 6.490.000

PRODUCTO	ACTIVIDAD	V/ HORA	CANTIDAD	V/PARCIAL	VALOR TOTAL
	Adecuación espacio seminario (Realizado en el taller)	\$ 70.000	4	\$ 280.000	\$ 6.770.000
	Alquiler Equipo Proyección	\$ 30.000	4	\$ 120.000	\$ 6.890.000
	Producción material seminario (por artesano).	\$ 15.000	6	\$ 90.000	\$ 6.980.000
	Refrigerios y Café (por persona por sesión)	\$ 30.000	8	\$ 240.000	\$ 7.220.000
4 Talleres de capacitación y creación de diseño de producto, marca, catálogo, identidad (en módulos teórico – prácticos)		\$ 57.500	16	\$ 920.000	\$ 8.140.000
	Adecuación espacio seminario (Realizado en el taller)	\$ 70.000	4	\$ 280.000	\$ 8.420.000
	Alquiler Equipo Proyección	\$ 30.000	4	\$ 120.000	\$ 8.540.000
	Producción material seminario (por artesano).	\$ 30.000	6	\$ 180.000	\$ 8.720.000
	Refrigerios y Café (por persona por sesión)	\$ 30.000	8	\$ 240.000	\$ 8.960.000
	Elaborar maquetas bi y tridimensionales que permitan valorar avances y determinar línea a seguir.	\$ 40.000	6	\$ 240.000	\$ 9.200.000
3 Conferencias de sensibilización para exponer los beneficios de asociarse y fortalecer cadenas productivas.		\$ 125.000	6	\$ 750.000	\$ 9.950.000
	Adecuación espacio seminario (Realizado en el taller)	\$ 50.000	4	\$ 200.000	\$ 10.150.000
	Alquiler Equipo Proyección	\$ 20.000	4	\$ 80.000	\$ 10.230.000

PRODUCTO	ACTIVIDAD	V/ HORA	CANTIDAD	V/PARCIAL	VALOR TOTAL
	Producción material seminario (por artesano).	\$ 10.000	6	\$ 60.000	\$ 10.290.000
	Refrigerios y Café (por persona por sesión)	\$ 24.000	8	\$ 192.000	\$ 10.482.000
Elaborar línea productos representativos del taller.(elaborado en plata (Ag))	16 piezas aproximadamente (valor por gramo de Ag granulado)	\$ 1.100	2000	\$ 2.200.000	\$ 12.682.000
Elaboración documentos Memorias réplica proyecto.		\$ 150.000	3	\$ 450.000	\$ 13.132.000
Honorarios Gestor Cultural Proyecto (mes)		\$ 750.000	6	\$ 4.500.000	\$ 17.182.000
IVA 16%				\$ 2.749.120	\$ 19.931.120
Imprevistos		\$ 1.768.000	1	\$ 1.993.112	\$ 20.874.232
SUB - TOTAL					\$ 20.874.232
TOTAL					\$ 20.874.232

13. CONCLUSIONES

La utopía es la más real de todas las posibilidades reales.

HERBERT MARCUSE, 1968

Como práctica generalizada en los procesos productivos de los talleres artesanales de plata valorados, se evidenció poca preocupación en la cantidad y toxicidad de las emisiones contaminantes y los líquidos residuales tóxicos liberados. Actualizar en tecnologías de producción limpias, permitirá que los artesanos plateros puedan ser reconocidos y considerados como grupos sociales ejemplo de la sociedad en los modelos de creación limpia.

Al modificar comportamientos, usos y costumbres a través de la planificación y producción de objetos física y culturalmente coherentes con la perspectiva de desarrollo sostenible, se garantizará el mejoramiento de las calidades de trabajo, vida y entorno familiar del artesano platero.

Orientar a los artesanos plateros en las estrategias y variables sociales, tecnológicas, económicas y políticas que presenta el mundo actual como retos y desafíos, facilitará que modelos y procesos organizacionales se puedan asumir con habilidad y rutas de sostenibilidad desde la Gerencia y la Gestión Cultural.

Fortalecer desde la Gerencia y la Gestión Cultural, la organización artesanal permitirá hacer evidentes en la producción de objetos, la complejidad de los sistemas sociales, económicos y especialmente culturales y ambientales derivados del oficio, creando una oferta comercial innovadora que resaltará la labor e importancia del artesano.

La posibilidad de llegar a producir ambientes dotados de mayores calidades (incluida la de ser respetuoso con el sustrato natural que hace posible nuestra existencia), es fundamental. Al diseñar podemos modificar comportamientos, usos y costumbres, en cierta forma transformamos aspectos culturales de un determinado grupo, por lo tanto es válido preguntarnos si ¿Es nuestra conciencia de las cosas independiente de las cosas mismas?²⁹

Se podría suponer que sí, que nuestros comportamientos no están influidos por las cosas que tenemos o queremos. Pero que equivocados estamos, igual hoy que hace doscientos años comprar y usar objetos de plata denota una capacidad económica elevada y cierto status. La dificultad hoy radica en el valor que le estamos dando a estos objetos en plata y a su hacer. Si bien no son piezas de museo, cuentan una historia, hablan de una tradición, de un grupo de personas con capacidades excepcionales que a través de sus manos nos cuentan como un oficio traído desde Europa por nuestros colonizadores ha sabido perdurar a través de los años.

Es necesario para conservar la sabiduría de tantos años, fortalecer los procesos de transmisión de estos saberes. No sólo buscando los recursos económicos necesarios para que los talleres continúen funcionando, también capacitando al artesano para que pueda asumir los cambios que el mundo cada día ofrece, pero principalmente permitiendo que reafirmen su identidad, su valor y la importancia en los procesos de construcción de nación, no por nada es un oficio que nos acompaña desde épocas de la colonia y fue si no protagonista, testigo de una época, de la lucha por nuestra libertad.

²⁹ SENNETT Richard, El Artesano. Primera Edición, Barcelona, Editorial Anagrama. Marzo 2009

14. BIBLIOGRAFIA

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION, Documento Sectorial Cadena Artesanal. Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. DNP. 2007

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Documento CONPES 3484. Política Nacional para la Transformación Productiva y la Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: Un esfuerzo Público Privado. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Agosto 13 de 2007

MANZINI, Ezio. *Artefactos. Hacia una nueva ecología del Ambiente Artificial*. Primera edición en español, 1992. Madrid, Celeste Ediciones. Experimenta Ediciones de Diseño.

BARRERA JURADO, Gloria Stella. QUIÑONES AGUILAR, Ana Cielo. *Conspirando con los artesanos. Crítica y propuesta al diseño en la artesanía*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Colección Biblioteca del Profesional. Bogotá 2006

SENNETT Richard, *El Artesano*. Primera Edición, Barcelona, Editorial Anagrama. Marzo 2009

LA ILIADA. Himno Homérico a Hefesto. Dios del fuego y la forja.

HERRERA R., Neve Enrique. *Listado General de Oficios Artesanales*. Centro de Investigación y Documentación Artesanal "CENDAR". Artesanías de Colombia. 1996

HUERTAS, Juan Miguel. Monseñor. Mayordomo de Fábrica de la Catedral *El Tesoro de la Catedral de Santafé de Bogotá*. Amazonas Editores. . Noviembre de 1995

SANÍN SANTAMARÍA, Juan Diego. *Patrimonio Cultural Prosaico*. Responsabilidad sociocultural del diseño en los procesos de construcción de la memoria colectiva de las naciones. e-Book Cultura/Identidad, Colombia 2009. Organización latinoamericana de producción intelectual en la disciplina del Diseño. www.diseñola.org

DE RUEDA FAJARDO, Marta. *El Taller de Pedro López, Platero Portugués en el siglo XVIII*. Revista Lámpara 121 Vol XXXI, Páginas 1 a 9. Investigación “La orfebrería colonial en la Nueva Granada” Universidad Nacional – Cinde

IAP – INVESTIGACION ACCIÓN PARTICIPATIVA. FALS BORDA Orlando. Consulta 20 Diciembre de 2009. www.universita.net.co / www.ucm.es.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. Documento Sectorial Cadena Artesanal. Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. DNP 2007

“BOGOTÁ POSITIVA: PARA VIVIR MEJOR”. Plan de Desarrollo Distrital 2008-2012 . www.alcaldiabogota.gov.co/DistritoCapital.

EL PENSAMIENTO LATERAL. Edward De Bono. (Consulta realizada el 4 de Diciembre de 2009). www.edwarddebo.com.es

DANE. Encuesta Anual Manufacturera EAM 2007. Boletín Prensa 2007. www.dane.gov.co

BANCO DE LA REPUBLICA. Boletín No. 001 de 1º. Enero de 2010 del Banco de la República. Precios del gramo de oro, plata, platino vigentes para el mes de enero de 2010. www.banrep.gov.co

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO, Informe General. Decimoséptima Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo, Directrices sobre una definición estadística de empleo informal. (Noviembre – Diciembre de 2003). www.ilo.org

NACIONES UNIDAS, Objetivos de Desarrollo del Milenio 2009. www.un.org/spanish/millenniumgoals

15. ANEXO

15.1. Marco Lógico

SÍNTESIS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>FINALIDAD Posicionar la organización artesanal platera en la dinámica económica de Bogotá con el fin de mejorar las perspectivas social y económica del artesano.</p>	<p>Existe una organización artesanal de plateros, legalmente constituida que trabaja en beneficio de sus afiliados desarrollando actividades y programas para visibilizar sus productos.</p>	<p>Leyes, normas y proyectos que promueven el reconocimiento de la artesanía como elementos constitutivos de patrimonio que representan apropiación y tradición cultural.</p>	<p>Organismos del gobierno como los Ministerios de Cultura y Comercio, Industria y Turismo, apoyan las iniciativas del sector. Apoyo de organizaciones gremiales de Artesanos en Plata, del exterior.</p>
<p>OBJETIVO GENERAL Organizar los procesos de gestión y prácticas culturales de los artesanos plateros de Bogotá, a través de cambios en la estructura productiva, introduciendo innovación como parte integral de la creatividad y la producción.</p>	<p>El taller artesanal objeto del proyecto estará constituido para enero de 2011. Organizado en sus procesos y prácticas de producción, elaborando objetos que se distinguen por su calidad y diseño.</p>	<p>Registro de constitución ante Cámara y Comercio de Bogotá. Productos de plata realizados en el taller, registrados con sello de garantía de calidad del taller.</p>	<p>Artesanías de Colombia apoya los procesos de constitución del taller y de organización de las prácticas culturales. Brinda asesoría para la replicación del modelo a otros talleres.</p>
<p>OBJETIVO ESPECIFICO 1 OE 1. Actualizar al artesano platero en la utilización de tecnologías de producción limpia, para que se le permita al sector ser reconocido como generador y dinamizador de alternativas económicas sostenibles.</p>	<p>En Septiembre de 2010 se realizará un seminario-taller de actualización en metodologías de producción limpia, para los artesanos plateros.</p>	<p>En Octubre de 2010 se habrá desarrollado una guía modelo en borrador de aplicación para los procesos de producción del taller, de la metodología de producción limpia, escogida por los artesanos.</p>	<p>El Instituto de Transferencia de Tecnologías Apropriadas para Sectores Marginales ITACAB entidad especializada del Convenio Andrés Bello en colaboración con Artesanías de Colombia, avalan la implantación del modelo de gestión para artesanos plateros de Bogotá.</p>

SÍNTESIS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 2</p> <p>OE 2. Que los artesanos plateros se capaciten en temas complementarios al oficio, como: empresarismo, asociatividad, diseño de empaque, etiquetas informativas, catálogos y creación de marca, con el fin de acceder asertivamente a los instrumentos de desarrollo empresarial financieros o no financieros que garanticen una respuesta efectiva a las necesidades del mercado.</p>	<p>En Octubre y Noviembre de 2010 se realizarán seminarios de capacitación en empresarismo, asociatividad para el grupo artesanal.</p> <p>Se desarrollaran talleres de capacitación y creación en diseño y temas complementarios de creación de marca y catálogos a los artesanos.</p>	<p>En Noviembre a la finalización del seminario de capacitación, el taller artesanal desarrollará el ejercicio administrativo del taller, evaluando los resultados y realizando los correctivos para su implantación.</p> <p>Los artesanos diseñan el boceto de una línea de objetos nuevos para el lanzamiento del taller, aplicando en ellos conceptos aprendidos de diseño de marca, catálogos...etc.</p>	<p>Expoartesanías de Colombia se vincula a la iniciativa de formación de los artesanos plateros, creando para el sector el laboratorio de diseño en Platería de Bogotá.</p> <p>La participación exitosa de los productos artesanales de plata en ferias latinoamericanas de exhibición, generan una mención de honor a los artesanos por parte del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.</p>
<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 3</p> <p>OE 3. Afianzar la organización artesanal a través del diseño de estrategias de asociación, fortalecimiento de cadenas productivas y el establecimiento de acuerdos de competitividad que permita a los artesanos crear una oferta comercial adecuada.</p>	<p>Al finalizar los seminarios de actualización y capacitación se realizarán conferencias de sensibilización sobre casos de éxito que mejorarán la actitud y disposición de los artesanos por el cambio.</p>	<p>Para Diciembre de 2010 el taller artesanal muestra su línea de productos propia en expoartesanías, recibiendo una reseña en la página de Artesanías de Colombia y en los periódicos locales.</p>	<p>Entidades privadas patrocinan la iniciativa de réplica del modelo de gestión de los artesanos como parte de sus programas de RSEI, financiando junto con entidades gubernamentales las asociaciones creadas.</p>
<p>PRODUCTOS OBJETIVO ESP. 1</p> <p>PRODUCTO 1</p> <p>OE 1. Elaboración de un instrumento de valoración de la unidad productiva del taller artesanal para conocer procesos de transformación, disposición puestos de trabajo y uso de sobrantes o desperdicios.</p>	<p>En Junio de 2010 se presentará documento escrito con la valoración de las condiciones laborales de los artesanos en el taller artesanal.</p>	<p>Documento físico.</p>	

SÍNTESIS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>PRODUCTO 2 OE 1. Elaboración diagnóstico para determinar las características producción actual</p> <p>PRODUCTO 3 OE 1. Elaboración planos de redistribución planta física del taller, teniendo en cuenta conexión de procesos y aislamiento de desechos peligrosos.</p>	<p>En Junio de 2010 se presentará documento escrito del diagnóstico y de las acciones que deben seguirse para la protección de la vida de los operarios, del medioambiente.</p> <p>Para Agosto se realizará la redistribución física del taller.</p>	<p>Documento físico.</p> <p>Planos y Diagramas de Flujo de la Distribución en planta</p> <p>Redistribución física del taller</p>	
<p>PRODUCTO OBJETIVO ESP. 2</p> <p>PRODUCTO 1 OE 2. Elaboración de un instrumento de valoración de las condiciones sociales de los artesanos para estimar niveles de conocimiento y desempeño de en administración y diseño.</p> <p>PRODUCTO 2 OE 2. Elaboración diagnóstico para determinar motivaciones hacia temas de empresarismo y asociatividad y sensibilidad de los artesanos en relación al diseño.</p> <p>PRODUCTO 3 OE 2. Desarrollo de material gráfico: etiquetas, catálogos líneas de producción, tarjetas de presentación.</p>	<p>En Junio de 2010 se presentará documento escrito de la valoración de condiciones sociales que se viven en el taller,</p> <p>En Junio de 2010 se entrega documento diagnóstico en conjunto con las posibles propuestas a desarrollar para impulsar temas de empresarismo y asociatividad en las empresas artesanales.</p> <p>Entre los meses de Agosto y Septiembre se realizarán propuestas de diseño de los objetos de la nueva línea y los primeros catálogos y desarrollo de la identidad corporativa del taller artesanal.</p>	<p>Documento físico.</p> <p>Documento físico.</p> <p>Diseños 3D (archivo digital y físico) de la nueva línea, catálogos impresos.</p>	

SÍNTESIS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>PRODUCTO OBJETIVO ESP. 3</p> <p>PRODUCTO 1 OE 3. Elaboración de un instrumento de valoración de la disposición a asociarse y formar redes con sus proveedores.</p> <p>PRODUCTO 2 OE 3. Elaboración red de proveedores y comercializadores de sus productos para generar alianzas económicamente productivas y beneficiosas al taller.</p> <p>PRODUCTO 3 OE 3. Creación de una línea de diseño de producto que responda a los requerimientos que demanda el mercado.</p>	<p>En Junio de 2010 se presentará documento escrito de la valoración de las condiciones socio-laborales y de relación con proveedores y clientes.</p> <p>En Junio de 2010 se entrega primer diseño de la red de trabajo del taller artesanal.</p> <p>En los meses de Septiembre y Diciembre de 2010 se desarrollarán las primeras piezas de la nueva línea de objetos en plata.</p>	<p>Documento físico.</p> <p>Documento físico.</p> <p>Diagrama impreso de la red, conexiones y contactos.</p> <p>Piezas de la nueva línea creada por el taller.</p>	
<p>ACTIVIDADES</p> <p>ACTIVIDADES OBJETIVO E. 1 Seminario – taller de actualización en tecnologías de producción limpia, para artesanos del taller (realizado en 4 sesiones compartidas de teoría y práctica).</p> <p>1. Definir eje conceptual y escoger el/los experto(s) que pueden ofrecer los contenidos necesarios</p>	<p>\$3'550.000</p>	<p>Planos de Planta de Producción del Taller Artesanal.</p>	

SÍNTESIS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>2. Crear una metodología de seminario-taller que permita alcanzar el producto final esperado.</p> <p>3. Organizar la logística del las 4 sesiones del seminario-taller (adecuación del espacio dentro de la planta del taller, alquiler de equipos, producción de materiales e insumos, refrigerios y café).</p> <p>4. Realizar seguimiento de contenidos - Bitácora.</p> <p>5. Producir documento de condiciones del taller actual (en conjunto con los artesanos).</p> <p>6. Elaborar planos de redistribución de planta, ubicación puestos de trabajo y procesos, manejo de desperdicios</p>		<p>Documento escrito experiencias seminarios.</p>	
<p>ACTIVIDADES OBJETIVO E. 2</p> <p>1 Seminario de capacitación en empresarismo y asociatividad para artesanos del taller grupo de estudio (realizado en 4 sesiones).</p> <p>1. Definir eje conceptual y escoger el experto que puede ofrecer los contenidos necesarios.</p>	<p>\$3'750.000</p>	<p>Ejercicio impreso de organización administrativa del Taller Artesanal</p>	

SÍNTESIS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>9. Producir bocetos de diseño de productos, marca.</p> <p>10. Elaborar maquetas bi y tridimensionales que permitan valorar avances y determinar línea a seguir</p>			
<p>ACTIVIDADES OBJETIVO E. 3</p> <p>3 Conferencias de sensibilización para exponer los beneficios de asociarse y fortalecer cadenas productivas.</p> <p>1. Definir eje conceptual y escoger el/los experto(s) que pueden ofrecer los contenidos necesarios.</p> <p>2. Realizar seguimiento de contenidos a través de una Bitácora.</p> <p>3. Organizar la logística del las 3 sesiones de conferencia (adecuación del espacio dentro de la planta del taller, alquiler de equipos, producción de materiales e insumos, refrigerios y café).</p> <p>4. Producir boceto de red de proveedores, clientes, talleres soporte.</p> <p>5. Elaborar línea productos representativos del taller.</p>	<p>\$3'482.000</p>	<p>Memorias escritas de las conferencias, apreciaciones de los artesanos.</p> <p>Nueva línea de Objetos diseñados después de haber apropiado la información de seminarios, talleres y conferencias.</p>	<p>Objetos realizados expuestos en Expoartesañas, visibilizando la labor del Taller Artesanal.</p>

