

Cita bibliográfica: Roig Munar, F.X. (2017). Reseña de Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo. *Investigaciones Geográficas*, (67), 231-232. <https://doi.org/10.14198/INGEO2017.67.13>

Reseña de *Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo*

Review of *Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo*

Francesc Xavier Roig Munar¹



- ♦ Editores: Blázquez, M., Mir-Gual, M., Murray, I. y Pons, G.X.
- ♦ Título: *Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo*
- ♦ Año: 2016
- ♦ Ciudad: Palma de Mallorca, Islas Baleares
- ♦ Editorial: Mon. Soc. Hist. Nat. Balears
- ♦ Páginas: 450pp.
- ♦ ISBN: 978-84-617-5115-0

El futuro del modelo turístico Baleares se ha convertido en los últimos años en un debate público. El incremento del número de turistas, el progresivo nivel de concienciación de la sociedad hacia la saturación del espacio, y las modificaciones legislativas sobre las tipologías de turismo ha generado debate en foros académicos, mediáticos, políticos e incluso en la sociedad. Los efectos positivos de la actividad turística en la economía de Baleares y en su mercado laboral son evidentes. El turismo sigue siendo el motor de la economía en las comunidades litorales mediterráneas del estado español. También es un hecho que el modelo de crecimiento de las últimas décadas, centrado en exceso en la reproducción del turismo de masas, demonimado “balearización” y exportado otros continentes, ha provocado a la larga una pérdida relativa de bienestar económico y social, aumentando la percepción de saturación, y surgiendo la duda que en los próximos años se pueda superar la capacidad de carga que los recursos pueden tolerar.

En este contexto, los debates del congreso del XV Coloquio Geografía del turismo, ocio y recreación, celebrado en Palma de Mallorca, islas Balea-

res, el mes de octubre de 2016, se revelan de plena actualidad. La nueva fase de crecimiento liderada por el sector turístico debería ser una oportunidad para replantear el modelo e intentar no reincidir en los errores del pasado en muchos de los territorios turísticos denominados maduros, y ejemplo en aquellos espacios emergentes. En Baleares se ha vuelto a implantar un Impuesto de Turismo Sostenible (*Ecotaxa*), con el que se pretenden financiar proyectos para conservar, mantener y regenerar espacios naturales, así como orientar el sector turístico hacia la sostenibilidad, el producto de calidad y la innovación. La emergencia de la llamada “Economía colaborativa” y los nuevos modelos de negocio asociados a ella está cambiando las reglas del mercado, generando un crecimiento incontrolado de la oferta de plazas turísticas al margen de la normativa. Esto provoca distorsiones en el modelo turístico, en el paisaje urbano y en el mercado de acceso a la vivienda. Uno de los objetivos es la mejora de la sociedad y la mejora del conjunto de los ecosistemas insulares.

Dentro del marco del Coloquio de Geografía se ofreció un debate sobre temas candentes en la

1 Consultor ambiental. Dr. en Geografía y Dr. en Geología. xiscoroig@gmail.com

agenda de la Geografía española e internacional. Para este coloquio se eligieron temáticas de debate académico y social, tratando el análisis de la relación del turismo y la crisis, desde la ecología política y la geografía crítica, la discusión sobre las luces y las sombras del denominación “turismo colaborativo”, y la problematización de las fronteras y las fricciones del ecoturismo. En base a estos ejes temáticos se publicó el libro: *Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo*, donde se ha perseguido potenciar la internacionalización de las contribuciones, promoviéndose la presentación de comunicaciones y la participación de congresistas de Suecia, Argentina, México, Japón, Austria, Cuba, Alemania, Marruecos y de todo el estado español. El libro cuenta con 123 autores, con una apuesta transdisciplinar, ampliando el espectro científico del encuentro de Geógrafos con contribuciones procedentes de disciplinas afines que trabajan sobre el fenómeno turístico. La estructura de estas actas mantiene la división de los tres grandes temas del coloquio, con un total de 28 comunicaciones y 36 Resúmenes, todos ellos editados en formato libro de comunicaciones y resúmenes. Uno de los objetivos de este libro es la interpretación y adaptación de casos analizados y extrapolables a otros

territorios para convertir la recuperación de un producto maduro o en crisis en una oportunidad para mejorar la vida de los espacios naturales, urbanos y la vida de las personas. Las comunicaciones son una herramienta para revertir modelos obsoletos y revertir imágenes negativas de la “Balearización” extendida en muchos espacios turísticos.

El libro: *Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo*, está disponible en formato pdf, y permite consultar un amplio abanico de ejemplos internacionales relacionados con la gestión del turismo, como es la planificación, la relación entre turismo, sociedad y territorio, o las nuevas figuras de gestión territorial basadas en el concepto de custodia o basadas en aspectos colaborativos. Se pueden consultar nuevas visiones de productos turísticos asociados a espacios naturales, como son Reservas de Biosfera o una visión del turismo natural asociado al turismo tradicional de sol y playa. Este volumen puede ser descargado en formato pdf en el siguiente enlace:

http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/monografiesHistoriaNaturalVolums/index/assoc/Monografies_SHNB/2016_vo.dir/Monografies_SHNB_2016_vol023.pdf