

Comença l'apagada analògica, arriba la TDT

El 2008 es pot qualificar com un període de transició pel que fa a l'apagada analògica, que comporta l'acceleració de la fragmentació dels canals de televisió. La Televisió Digital Terrestre ja és una realitat a les llars catalanes.

■ Laura Saula Fotos: Sergio Ruiz / Newseum / Josep Maria Alguersuari



Els ciutadans es van haver d'habituar ràpidament al nou sistema de Televisió Digital Terrestre.

L'era de la Televisió Digital Terrestre (TDT) es visualitza cada cop més a prop amb Fonsagrada (Galícia) i Sòria com els primers escenaris de prova del nou sistema per transportar el senyal audiovisual. Tot i que, segons el resum anual del 2008 de la revista *Notícies de la Comunicació*, es detecta un cert escepticisme al voltant del calendari previst per a l'apagada analògica total, establert per Abertis Telecom i Impulsa TDT, el 3 d'abril del 2010. Una de les dades més im-

Aquell any, a Catalunya, ja es trobaven disponibles dinou canals temàtics adaptats a la nova tecnologia

portants és el fracàs de la TDT als mitjans locals i autonòmics, la majoria dels quals no van arribar a temps per al termini de migració a la tecnologia digital aquell mateix any. Tampoc no convidava a l'optimisme el fet que més d'un 70% dels immobles de la zona de Sòria en-

car no tinguessin adaptada l'antena col·lectiva mesos després de la primera apagada analògica a l'agost. Les estadístiques oficials indicaven, al mes d'octubre, que el percentatge de llars espanyoles que gaudien de la TDT era només d'un 41%. Quant a Catalunya, tot i que l'oferta de TDT s'havia conformat primerament al voltant dels canals generalistes, el fet és que, el 2008, ja trobaven disponibles dinou canals temàtics de TDT. També es-

tava en marxa el Pla Catalunya Connecta i el Pla d'Actuació de la TDT, que pretenia una encesa digital sincrònica de les emissions de televisió per ones de cobertura estatal, autonòmica i local a tot el territori català a final del 2009, amb una inversió total que ascendia a divuit milions d'euros.

Paral·lelament, en una situació de crisi econòmica generalitzada, també es va començar a notar la baixada de la inversió publicitària en televisió i es va accelerar la fragmentació de l'audiència, sobretot a partir de la creació de La Sexta i Cuatro, així com per l'aparició d'una gran varietat de canals temàtics.

A l'hora de concedir les llicències per a la TDT, el Govern exigia als futurs canals programes originals, innovadors i interactius. Però, segons l'*Informe de la Comunicació a Catalunya* de l'any 2007-2008, la realitat és ben diferent. Molts

continguts provenen de mercats internacionals, que no contribueixen a la diversitat i al pluralisme, i que posen en evidència la incapacitat dels operadors espanyols de TDT d'emplenar amb con-

Paral·lelament, es va accelerar la fragmentació de l'audiència amb la creació de La Sexta i Cuatro

tinguts originals els canals atorgats. Així, també s'obrien interrogants sobre la legalitat de totes aquestes opcions, ja que no respecten les condicions concessionals pactades.


CANALS DE PAGAMENT

El Govern socialista, que es va diferenciar de la proposta inicial del PP de fer tota la TDT de pagament, anuncia que

Es va evidenciar la incapacitat dels operadors d'emplenar els canals amb contingut originals

no descarta autoritzar en el futur les emissions de la Televisió Digital Terrestre en la modalitat de pagament. El cinema i el futbol en serien els principals beneficiats. Finalment, el 13 d'agost del 2009, s'autoritza la TDT de pagament i Mediapro és la primera a implantar Gol TV, el primer canal de TDT que transmet partits de futbol.

L'apagada analògica va costar 12.000 milions d'euros i va aportar 40.000 llocs de treball

L'apagada analògica que, en resum, va costar 12.000 milions d'euros i va aportar 40.000 llocs de treball, va arribar a les grans ciutats el 2 d'abril del 2010, un dia abans del previst, i es va fer l'apagada final sense incidències. 

També va passar...

- El 10 de gener, s'estrena la revista *Time Out* a Barcelona, editada per Sàpiens Publicacions.

- El 16 de gener, l'alcalde Jordi Hereu lliura la Medalla d'Or al Mèrit Cultural al periodista Joan de Sagarra i com a títol pòstum al periodista Josep M. Huertas Claveria, mort el 4 de març de 2007.

- El 24 de gener, l'Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC), amb un total de 140 revistes associades, celebra el seu vint-i-cinquè aniversari.

- El 5 de març, el periodista Luis Benvenuty rep el premi Josep M. Huertas Claveria per l'obra *Mudanzas*, que retrata els barris migratoris dels anys 60 a Barcelona.

- El 21 de març, per primer cop a Cuba es permeten les cartes al director al diari *Gamma*, òrgan del Partit Comunista cubà.

- El 30 de març, mor a 77 anys Salvador Escamilla, locutor, periodista i promotor de la Nova Cançó.



- El 8 de maig, Mònica Terribas és nomenada directora de TVC, en substitució de Francesc Escribano.

- El 4 de setembre, s'anuncia que Antoni Bassas serà corresponsal de TV3 a Washington, després d'una llarga trajectòria a Catalunya Ràdio.

- El 10 de setembre, TVC celebra vint-i-cinc anys en antena.

El museu de la professió

Des de l'abril del 2008, a Washington trobem el Newseum, el museu per excel·lència dels amants del periodisme. Aquest espai de més de 23.000 metres quadrats repartits en 7 plantes i 14 galeries repassa la història de la professió a través de milers de fotografies, vídeos, retalls de diaris i cròniques televisives.

Empreses com la NBC News, ABC News o *The New York Times* hi van aportar al projecte un total de 52

milions de dòlars cadascuna, a més d'una valuosa informació històrica i interna. Es pot visitar virtualment a www.newseum.org

