

Els Jocs que van situar Barcelona al mapa

Els Jocs Olímpics són un gran fenomen de comunicació planetari i multitudinari. No hi ha cap altre esdeveniment de caràcter pacífic al qual s'hi pugui atribuir aquest caràcter mediàtic global. I la capital catalana va ser-ne la prova.

■ Francesc Vila Fotos: Pedro Madueño / Arxiu



Els Jocs van suposar un impacte mediàtic sense precedents.

Entre el 25 de juliol i 9 d'agost de 1992 es van celebrar a Barcelona els Jocs Olímpics de la XXV Olimpíada. Un esdeveniment que, des del punt de vista comunicatiu, va servir per situar i projectar Barcelona i Catalunya al món, així com per demostrar la capacitat d'organitzar un dels esdeveniments més complexos que existeixen. La imatge de Barcelona va donar moltes voltes al planeta mostrant la renovació urbana i les inversions realitzades. Aquesta també va ser una oportunitat única per explicar la qüestió nacional i el context polític de Catalunya. I això es va representar institucionalment, però, sobretot, de manera espontània als carrers dels pobles i les

ciutats de Catalunya, amb el pas de la torxa olímpica i amb senyeres als balcons.

Dos anys abans de la celebració dels Jocs, el director del Centre d'Estudis

Als Jocs de Barcelona es va batre el rècord dels ingressos per drets televisius així com d'hores de televisió produïdes

Olímpics, Miquel de Moragas Spà, havia presentat en un simposi internacional l'article "Comunicació, identitats culturals i Jocs Olímpics: l'experiència de Barcelona 92", en què assegurava que "els Jocs representaven l'oportunitat per

a una renovació i un canvi de la imatge internacional dels tres principals referents geopolítics implicats: Barcelona, Catalunya i Espanya". De fet, les televisions i la premsa internacionals van interpretar els canvis i els van transmetre a una audiència mundial sense precedents, avaluada finalment entre 700 i 1.000 milions de telespectadors.

Els Jocs Olímpics de Barcelona també es van caracteritzar en la història de la comunicació olímpica per ser els darrers jocs de l'era del *broadcasting*. No va ser fins quatre anys després, a Atlanta 96, quan es va incorporar la llavors incipient tecnologia Internet. En canvi, avui en dia és impensable organitzar un gran esdeveniment, ni tan sols una petita activitat, sense el suport i l'ús intensiu de la Xarxa. Per això, un dels mèrits dels Jocs de Barcelona és que van poder ser universals gràcies al desplegament absolut de la televisió i les tecnologies de difusió via satèl·lit.

Cal remarcar que a la capital catalana es van batre el rècord dels ingressos per drets de televisió (610 milions de dòlars), del nombre d'hores de televisió produïda (prop de 2.500), de l'ús de les tecnologies en les tècniques de producció audiovisual i de la integració de les xarxes de telecomunicació.

Mai abans, des de Barcelona, s'havia llançat una campanya de promoció d'aquesta envergadura. El director de la Divisió d'Operacions de Premsa del

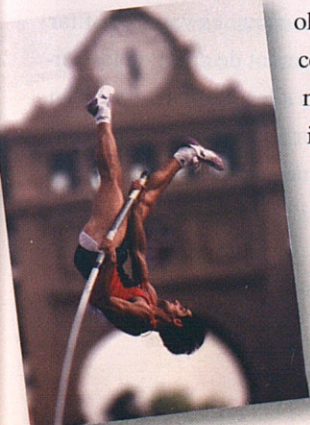
1992

Informació ininterrompuda

Catalunya Informació iniciava les emissions regulars l'11 de setembre de 1992, i va eixamplar l'oferta de les emissores de la Generalitat de Catalunya amb la fórmula de 24 hores d'informació. La nova emissora, la primera a l'Estat espanyol, continua oferint informació sobre l'actualitat de Catalunya, amb desconnexions per a les quatre demarcacions: de Barcelona, Tarragona, Lleida i Girona, i per a la resta del món. Des dels seus orígens, dedica una especial atenció a la informació del trànsit, el temps i també als esports. Progressivament, s'hi han anat incorporant altres blocs temàtics, així com un informatiu pioner en llengua occitana per a la Vall d'Aran.

COOB 92, Martí Perarnau, en una intervenció en el curs universitari sobre olimpisme, organitzat pel Centre d'Estudis Olímpics el mes de febrer de 1992, explicava que "per als mitjans de comunicació, els Jocs Olímpics són una fita molt esperada, en què s'aboquen tots els recursos i en què la comunicació local, nacional i global arriben a l'expressió màxima". En aquest sentit, els Jocs de Barcelona van suposar un desplegament de rècords, amb fites inèdites assolides fins aleshores pels mitjans de comunicació d'àmbit mundial. Tal i com passa amb cada nova

convocatòria olímpica, cada cop es genera més expectació i el desplegament de recursos és més gran que el precedent.



Als Jocs de Barcelona es van acreditar uns 13.000 periodistes. De fet, el nombre de periodistes va superar en milers el nombre d'atletes olímpics. El detall d'aquest desplegament de recursos a

S'hi van acreditar uns 13.000 periodistes, superant en milers el nombre d'atletes olímpics

Barcelona també va ser de rècord, si es té en compte que hi van assistir 135 cadenes de ràdio i televisió, 1.450 diaris i agències diferents registrades o periodistes provinents de 150 països.

LA CADENA MÉS OLÍMPICA

A casa nostra, Televisió de Catalunya (TVC) i Televisió Espanyola (TVE) van signar un acord inèdit per sumar recur-

Hi havia 135 cadenes de ràdio i televisió, 1.450 diaris i agències, i periodistes de 150 països

sos i poder cobrir durant quinze dies la celebració dels Jocs Olímpics de Barcelona conjuntament les 24 hores. Les emissions del Canal Olímpic de televisió en català es van realitzar a la freqüència del Canal 33 per a les retransmissions esportives i els informatius sobre els diferents aspectes dels Jocs. Els programes que es van emetre

Televisió de Catalunya i Televisió Espanyola van sumar recursos amb la creació del Canal Olímpic

són: *Informatiu Olímpic*, en versions de matí, tarda i nit. També, *Afany olímpic*, *Perfil de campions*, *Herois*, *Campions*, *Entrevistes a la Vila Olímpica*, *Els més grans moments dels Jocs*, *Rock and Jocs* i *L'elegància dels Jocs*.

També va passar...

- El 17 de maig, mor el fotògraf Jordi Pujol Puente a Sarajevo, a la guerra de Bòsnia. Va ser el primer periodista estranger a perdre-hi la vida.

- El 20 de maig, el F. C. Barcelona guanya a l'estadi de Wembley de Londres la seva primera Copa d'Europa.

- Al juny, es constitueix l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya, per avançar en el reconeixement de la igualtat professional de les dones.

- El 21 de juny, mor l'escriptor i autor de *Nosaltres, els valencians*, Joan Fuster, a l'edat de 70 anys.



- El 10 de juliol, es va suprimir el programa *L'orquestra* de Catalunya Ràdio, tertúlia coordinada per Jordi Vendrell, per unes declaracions sobre les detencions d'independentistes.

- A l'estiu, el *Diari de Barcelona* és comprat pel grup Dalmau i es converteix en *Nou Diari*, capçalera que s'estendrà per diverses ciutats.

- Al setembre, el Grupo Zeta treu la revista *Woman* i, a l'octubre, RBA la revista *Clara*.

- A l'octubre, s'aprova el Codi deontològic de la professió periodística a Catalunya en el marc del II Congrés de Periodistes Catalans.



- El 13 de novembre, té lloc la declaració de Tòquio en la I Conferència Mundial de Periodistes Científics.

- Al desembre, TVC organitza la primera marató televisiva amb l'objectiu d'aconseguir recursos econòmics per a la leucèmia.