

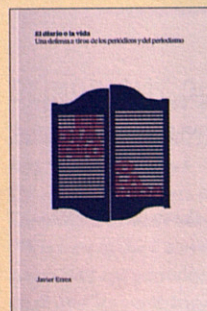


OBJETIVO: CALIFATO UNIVERSAL

Claves para comprender el yihadismo

Eduardo Martín de Pozuelo, Jordi Bordas i Eduard Yitzhak | Libros de Vanguardia, 2015 | 208 pàgines

Semblaven fenòmens aïllats i llunyans, tot i així, els atemptats gihadistes del segle XXI, les conquestes territorials com la protagonitzada per l'Estat Islàmic (Daesh) i el ressorgiment a Europa de conversos disposats a perdre la vida per matar, estan deixant veure una altra dimensió del problema del fonamentalisme musulmà radical. Els mitjans de comunicació alerten sobre les noves conseqüències d'aquest fenomen, però potser es troba a faltar que ens apropin les claus per ajudar-nos a comprendre per què uns éssers humans poden arribar a cometre aquestes barbaritats amb plena consciència i convençuts. Els autors d'aquest llibre són Eduardo Martín de Pozuelo i Jordi Bordas, dos referents del periodisme d'investigació a Espanya, juntament amb Eduard Yitzhak, doctor en Filosofia i Medicina, a més d'expert en terrorisme islàmic. Tots tres s'han submergit en les pròpies idees dels fonamentalistes. No les expliquen des dels nostres referents, sinó des de les mateixes arrels de l'Islam; des de les paraules, valors i ideari que els mateixos musulmans radicals basen en la seva tradició.



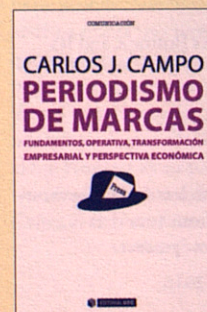
EL DIARIO O LA VIDA

Una defensa a tiros de los periódicos y del periodismo

Javier Errea | Libros del Cuervo, 2015 | 301 pàgines

Aquest llibre recull una selecció d'entrades escrites per Javier Errea al blog Erreadas, alimentat des del 2010 pels integrants de l'estudi Errea Comunicación (www.errea-comunicacion.com). La seva passió pel periodisme i pels diaris s'uneix a l'experiència amb més d'un centenar de companyies, diaris, revistes i redaccions d'arreu del món. Una unió el resultat de la qual es deixa veure en aquestes pàgines, en què Errea expressa lliurement les seves filies i fòbies, desemmascarant alguns mites i, sobretot, denunciant que la crisi que pateix l'ofici ha estat alimentada pels mateixos mitjans.

Javier Errea (Pamplona, 1966) és llicenciat en Ciències de la Informació per la Universitat de Navarra i va cursar estudis de postgrau als Estats Units, a la University of South Florida i The Poynter Institute for Media Studies. Ha estat redactor al *Diario de Navarra*, redactor en cap al *Diario de Noticias* i subdirector a l'*Heraldo de Aragón*. Dirigeix l'estudi Errea Comunicación, especialitzat en la consultoria estratègica de mitjans, comunicació corporativa i disseny periodístic, editorial i gràfic tant per a plataformes impreses com digitals.



PERIODISMO DE MARCAS

Fundamentos, operativa, transformación empresarial y perspectiva económica

Carlos J. Campo | Editorial UOC, 2015 | 274 pàgines

Tant si parlem de grans marques multinacionals com de petites denominacions especialitzades o locals, el periodisme de marques està restringit a una selecta minoria. En l'actualitat, però, s'ha creat l'escenari perfecte perquè es desenvolupi un tipus d'exercici amb una gran influència com a conseqüència de la confluència de diversos factors com el descrèdit de la publicitat, la desintermediació de la informació, el desengany tecnològic i la pèrdua de la ingenuïtat de les audiències. L'autor del llibre, Carlos J. Campo, compta amb una dilatada carrera treballant en els mitjans i actual-

litzta, en aquest tractat, els modes d'aquest periodisme, analitzant-lo des d'un punt de vista teòric. Discrimina el contingut de marca de l'acció periodística i desmenteix l'antitètica conceptual de periodisme i marca en una mateixa expressió. A més de periodista i llicenciat en Ciències de la Informació per la UAB, Campo és diplomant en Màrqueting, Publicitat i Relacions Públiques per la mateixa universitat, on va cursar un postgrau en Direcció General i Administració d'Empreses; entre altres títols universitaris d'especialització en Periodisme.

INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2015

Asociación de la Prensa de Madrid, 2015

109 pàgines



L'Associació de la Premsa de Madrid ens presenta, des de fa onze anys, aquest informe per resumir la situació que viu tant la indústria dels mitjans com els periodistes. Totes les respostes dels enquestats s'emmarquen en la percepció general que la profunda crisi del sector encara persisteix, tot i

que algunes xifres apuntin cap a una certa recuperació. Aquesta seria una de les conclusions de l'informe, juntament amb la redefinició que experimenta aquesta indústria durant els últims anys. L'expansiva digitalització del sector l'està portant a canvis en tots els nivells i facilita l'aparició de noves tasques professionals, noves tecnologies i especialitats, així com també noves disjuntives ètiques i deontològiques. Aquest tema es tracta en l'apartat "Tendències professionals", una de les novetats de l'Informe per iniciar el seguiment i analitzar-ne l'evolució. Noves narratives, periodisme des de i per al mòbil, periodisme de dades, la seguretat del treball periodístic, el periodista sotmès a les xarxes i la disjuntiva periodista-editor són les sis que s'analitzen enguany.

NOVATO EN NOTA ROJA

Corresponsal en Tegucigalpa

Alberto Arce

Libros del K.O., 2015

212 pàgines



Hondures no és l'Iraq, però podria ser-ho si així es decidís explicar. Aquesta és una de les idees que es desprenen d'aquest llibre escrit per Roberto Arce, l'únic corresponsal estranger a Tegucigalpa entre el 2012 i el 2014, que descriu la seva experiència en aquestes pàgines. A Hondures, moren assassinades cada any 85 persones per cada 100.000 habitants, una xifra que supera la d'Iraq. I és que Hondures viu una de les guerres no declarades menys explicades del món. Una guerra laberíntica de tots contra tots: el narco, que transporta a través del país un 90% de la cocaïna colombiana i veneçolana que arriba als Estats Units; els joves integrants de les bandes del carrer que acaben convertint-se en soldats del narco i en extorsionadors; una policia

sense mitjans al seu abast que, en comptes de detenir criminals, prefereix executar-los o una classe política corrupta i masclista. Abans de seure a la redacció d'AP a México DF, Arce va viatjar com a freelance per Palestina, l'Iraq, l'Afganistan, l'Iran i Líbia. A Hondures va ser corresponsal d'AP, cobertura per la qual va rebre alguns dels premis més importants del periodisme nord-americà.

PÉREZ DE ROZAS

Crònica gràfica de Barcelona 1931-1954

Editorial Efadós i Ajuntament de Barcelona, 2015

231 pàgines



Aquest llibre és el resultat d'un estudi del llegat fotogràfic dels Pérez de Rozas, una de les nissagues més importants del fotoperiodisme barceloní. El primer de la nissaga, Carlos Pérez de Rozas Masdeu (Madrid, 1893-Barcelona,

1954), va ser un dels professionals més significats de la transformació i modernització del llenguatge fotogràfic en els anys trenta. Estructurat en tres parts, Segona República, Guerra Civil i primer franquisme, el llibre proposa una extensa selecció de les seves fotografies, moltes de les quals formen part de la Crònica Gràfica, una de les agrupacions documentals més importants de l'Arxiu Fotogràfic de Barcelona, en què, des del 1990, està dipositat el fons de negatius dels Pérez de Rozas.

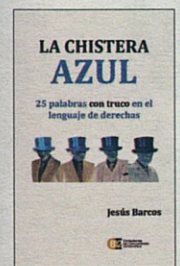
LA CHISTERA AZUL

25 palabras con truco en el lenguaje de derechas

Jesús Barcos

Consultores de Comunicación, 2015

158 pàgines



Jesús Barcos és l'autor d'aquest llibre. Periodista i assessor de comunicació, fa anys que analitza el relat ideològic d'una dreta que, segons ell, ha aconseguit seduir milions d'espanyols conservadors, neoconservadors, ultraconservadors i liberals durant l'últim segle gràcies, en part, a la màgia de

25 paraules. 25 substantius que, repetits fins la sacietat, han aconseguit la penetració de determinades idees. "La dreta –comenta l'autor a la introducció del llibre– domina el discurs ideològic i ens ofereix una

narració a la seva mida. Tant dúctil, que enarbora dos conceptes antitètics com *flexibilitat i fermesa*, segons convingui. Tant paradoxal, que ven *racionalitat econòmica* a força de suscitar tot tipus d'emocions". Barcos va néixer a Pamplona l'any 1973 i treballa a B2, consultoria que va formar l'any 2013 amb la seva sòcia, Teresa Burgui. Col·laborador esporàdic de *Diario de Noticias*, és un expert en el llenguatge polític i social imperant. Aquest és el seu tercer llibre.

JUANA BIARNÉS

La Fábrica, 2015

48 pàgines



Considerada la primera fotoperiodista d'Espanya, va fer el primer reportatge amb només setze anys. Tota una vida dedicada a la fotografia, la seva feina comprèn des de reportatges socials d'actualitat fins a retrats de grans personatges que van marcar la història dels seixanta i setanta: els Beatles –amb qui va compartir tres hores de xerrada–, Jackie Kennedy, Louis Armstrong, Franco, Marisol, Yul Brynner, Dalí o Roman Polansky. Tot això en una època –el franquisme–, en què les dificultats per a un periodista es multiplicaven pel fet de ser dona. Aquest llibre recull seixanta-tres imatges en blanc i negre realitzades entre 1956 i 1972. El periodista Jordi Rovira signa el pròleg d'aquest llibre i ha codirigit, amb Òscar Moreno, també el documental "Joana Biarnés. Una entre tots".

INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA EN ESPAÑA Y CATALUÑA

Daniel E. Jones

Facultat de Ciències de la Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (Universitat Ramon

Llull), 2016

208 pàgines



Aquest llibre ret homenatge a Daniel E. Jones (1950-2007) amb un recull d'articles i capítols de llibres publicats per ell al llarg de la carrera. Podem trobar, per exemple, reflexions sobre la concentració econòmica, el concepte d'estructura de la comunicació social, les

estratègies de penetració de Bertelsmann a Espanya, els grups mediàtics i culturals al nostre país, la globalització comunicativa a Catalunya o els reptes de la premsa en el territori de parla catalana. La selecció de textos ha estat portada a terme per la directora del Grup Daniel Jones, Isabel Fernández Alonso, i per la també professora del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona, Maria Corominas i Piulats. Jones va néixer a Argentina, però va desenvolupar la carrera acadèmica principalment a Catalunya.

QUAN VOLIEN SILENCIAR-ME: MEMÒRIES D'UN PERIODISTA INCONFORMISTA

Wifredo Espina Claveras

Pagès Editors, 2016

306 pàgines



Pagès Editors ens presenta una memòria de Wifredo Espina que expliquen la gran projecció social de la trajectòria d'un periodista disconforme amb gairebé tot: des de l'ofec d'una dictadura inacabable, fins a una democràcia imperfecta, inacabada i traïda. L'autor hi narra l'expulsió política del diari *Ausonia*, l'"hay que desespinizar *El Correo Catalán*", les amenaces de mort, la censura d'articles o els fallits intents de compra. També explica qüestions personals i l'esperança que la seva tasca hagi aportat un gra de sorra significatiu a un periodisme més lliure i independent. També hi apareixen personalitats il·lustres amb les quals l'autor s'ha creuat al llarg de la seva vida professional. A més del diari *Ausonia*, Espina va dirigir els setmanaris *Crítica* i *Revista*. També va ser sotsdirector d'*El Correo Catalán*. Ha col·laborat com a articulista a *La Vanguardia*, l'*ABC*, l'*Hoja del Lunes*, *Ya*, *E-Notícies*, *Diario Crítico*, *El 9 Nou* i *Destino*; i continua escrivint en una desena de periòdics. Va impulsar la introducció del secret professional i la clàusula de consciència a la constitució del 1978.

Tots els llibres d'aquesta secció es poden trobar al Centre de Documentació Montserrat Roig i estan disponibles en préstec per als col·legiats.