

Las 10 imágenes más sexys de Bar Refaeli en Instagram

La modelo cumplió 30 años el pasado 4 de junio y hacemos un repaso a sus fotografías más 'hot', que ella misma cuelga en su red social

1 | Con moda vaquera

Moda celebrities | 12/09/2015 - 09:59h

barrefaeli • 79 semanas



Keira Knightley reivindica els pits petits amb un 'topless'

"La mida no ha estat mai un problema", explica l'actriu a la revista 'Interview Magazine'

ARA Barcelona ACTUALITZADA EL 05/09/2014 20:38

6K

39



Les operacions per part de dones que volen fer créixer els seus busts no deixen d'augmentar ni d'anar guanyant terreny entre les més joves. Tot i això, els pits grossos no són un criteri estètic hegemònic i hi ha alguna famosa que no hi està d'acord. Per exemple, Keira Knightley, que l'ha intentat combatre des de la revista 'Interview Magazine', on ha aparegut en 'topless'.

Amb una llum dura i en blanc i negre, l'actriu britànica s'ha posat davant de l'objectiu del fotògraf Patrick Demarchelier per reivindicar que "la mida no ha estat mai un problema". Una declaració a la qual afegeix que les escenes de sexe eren més fàcils per a ella perquè "són tan petits que la gent en realitat ni s'hi fixa".

Unit perquè representa "una victòria alguns mitjans."

FÚTBOL

El top 10 de las novias más sexys de los futbolistas

Descubre quiénes son las parejas más sexys de los jugadores de fútbol a través de este video. Modelos, actrices, cantantes, periodistas...

El top-ten de las novias más sexys de los futbolistas

VIDEO - ASky - 11-09-2015

Descubre quiénes son las parejas más sexys de los jugadores de fútbol a través de este video. Modelos, actrices, cantantes, periodistas...

PLAY

Se habla de: Shakira | Futbolistas | Jugadores | Fútbol | Mujeres | Deportistas

32 | 0 | 59

Prohibido bailar con voluptuosidad

Una joven egipcia protagonista de un clip musical se enfrenta a un año de prisión por "incitación al libertinaje"

CARLES GÁMEZ | Valencia | 30 JUN 2015 - 17:09 CEST

636 | 55 | 7 | 7 | 28

Archivado en: Ingreso prisión | Vídeos musicales | Egipto | África | Oriente próximo | Música | Asia | Cultura | Política | Proceso judicial | Justicia



DESNUDO FRONTAL

Cyrus comparte una ducha con sus fans de Instagram

JUEVES, 15 DE ENERO DEL 2015

A pesar de que no es lo más indicado para focalizar la atención del público en sus dotes musicales, una vez más, Miley Cyrus posa completamente desnuda, esta vez para V Magazine. La polémica cantante empieza dando qué hablar el nuevo año, y es que la exchica Disney no ha dudado en sacarse la ropa para el número 93 de la publicación estadounidense, que está dedicado a la música. Cheyne Thomas, fotógrafo y amigo de la intérprete (dicen que tuvo un lío con ella hace dos años), la ha retratado en una serie de instantáneas tipo polaroid. Entre todas las imágenes que compartió durante unas horas en Instagram (juego las retiró), la más provocativa es una en la que aparece en la ducha, desnuda de frente, con restos de espuma tapando zonas estratégicas de su cuerpo.



Alma Fouly en su videoclip

Una noticia recuerda tiempos pasados, cuando la censura española llá por los años cincuenta levantaba un muro de contención contra los movimientos voluptuosos de artistas como Abbe Lane, entonces asada con Xavier Cugat, infringía a los ritmos de cha-cha-cha. Alma-Al-Fouly, una joven egipcia de formas exuberantes que hubiera echo las delicias de Fellini en otros tiempos, no se podía imaginar sus problemas que iban a reportarle su aparición en un videoclip musical. Bajo la acusación de "incitación al libertinaje" la ballarina



# VISITES FÀCILS

Els continguts sensacionalistes de tipus sexista generen molt trànsit als mitjans digitals

**La controvèrsia sobre els continguts sexistes als mitjans de comunicació és una constant des de fa anys. Aquest debat, però, s'ha amplificat els darrers temps amb l'aparició a les versions digitals dels diaris de referència d'informacions que donen una imatge frívola de les dones. Els responsables admeten que aquestes notícies augmenten l'audiència i argumenten el perquè de la seva elecció.**

TEXT MARTA ROQUETA

“Som el primer diari que va retirar anuncis de contactes. No publicarem la foto d'uns pits gegants per aconseguir més visites”. Pepa Masó, directora adjunta d'*El Punt-Avui*, és contundent en preguntar-li quina és la línia editorial del diari davant la publicació de continguts web que podrien ser titllats de sexistes. Tant Enric Sierra, subdirector de *La Vanguardia.com*, com Saül Gordillo, cap de Continguts digitals d'*El Periódico*, afirmen que les versions digitals dels seus diaris segueixen la línia editorial del paper.

També María Sahuquillo, periodista especialitzada en temes socials d'*El País*, remet al llibre d'estil. Davant de continguts ofensius, explica que no hi ha pautes específiques i que predomina “el sentit comú”. D'altra banda, Sílvia Barroso, subdirectora de l'*Ara* i responsable del web, és d'aquest mateix parer: “Som una redacció integrada amb una línia editorial conjunta, sobretot en criteris ètics. Les prohibicions taxatives són inservibles, avaluem cada cas”. I posa com a exemple l'actriu Keyra Knightley, que es va fotografar en topless per reivindicar les dones amb poc pit. En el seu moment van publicar la notícia perquè van considerar que feia front a actituds masclistes.

Així doncs, els responsables de les versions digitals dels mitjans de comunicació coincideixen a l'hora

d'assegurar que el que es publica en línia segueix la postura editorial del mitjà en qüestió. Tot i això, els

## LES CORBES DE KATE HUDSON O EL BALL DEL TIKI-TIKI DE CRISTINA PEDROCHE ARRASEN ALS MITJANS EN LÍNIA

continguts sensacionalistes vinculats al sexisme – un debat recurrent als mitjans de masses – s'ha incrementat arran de l'aparició de mitjans digitals degut a factors com l'augment d'espai per publicar, el model de negoci i la interacció amb els lectors i els protagonistes de les notícies.

En aquest sentit, Joana Gallego, professora titular de Periodisme de la UAB, explica que, molt abans de la digitalització, els diaris van anar augmentant els continguts sobre societat, estil o gent. Unes temàtiques que, fins llavors, “es consideraven pròpies de la premsa femenina, familiar, o del cor”. Amb Internet, “la hibridació és més evident”, perquè encara que un digital tingui una portada jerarquitzada, “una notícia secundària es converteix en principal quan es clica i ocupa la pantalla”.

Gallego, que ha realitzat i dirigit estudis sobre sexisme a la premsa, destaca que la relegació tradicional de la dona a l'àmbit privat i la visibilitat dels homes a l'esfera pública ha influït en la seva representació. “Es jutgen els homes per les accions i les dones pel que són”, afirma.

ALS MITJANS DIGITALS, UNA NOTÍCIA SECUNDÀRIA ES CONVERTEIX EN PRINCIPAL QUAN ES CLICA I OCUPA LA PANTALLA

## PITS AMB AUDIÈNCIA

La portada de l'edició digital de l'*Ara* de l'11 de juny de 2015 publicava una notícia sobre Kelly Rohrbach, la nova parella de Leonardo DiCaprio. Il·lustrada amb la imatge de la jove en biquini sobre unes roques, informava que a l'actor se l'havia vist amb una "rossa explosiva" i aclaria que es tractava de Rohrbach, una model de vint-i-cinc anys "i amb una carrera prometedora, sobretot si rep l'impuls d'una relació amb DiCaprio". Barroso comenta que es tractava d'una notícia de gent "clàssica" que informa de la nova relació d'un famós. La subdirectora de l'*Ara* explica que hi ha hagut casos en què no han publicat continguts pel to masculista o ofensiu i recorda que no van parlar de la suposada homosexualitat de la presentadora Mariló Montero perquè "no tenia cap interès".

Un altre exemple: la notícia "Prohibit ballar amb voluptuositat", publicada el 30 de juny, va ser els dies següents la segona notícia més vista de la secció de Cultura d'*El País*. Narra la història de l'egípcia Reda-Al-Fouly, condemnada a un any de presó per ballar en un videoclip. La fotografia de la notícia és una captura de pantalla del vídeo, on es veuen, en primer pla, l'escot i els pits de la ballarina, descrita com "una jove de formes exuberants que hagués fet les delícies de Fellini". Davant de la càrrega sexual del succés, quina és la línia a seguir? "La clau rau a saber quina és la notícia, que és que a Egipte estan censurant artistes", explica Sahuquillo.

## INTERÈS I VISITES

En altres casos, però, l'interès de la notícia no té tant de rerefons polític ni social, sinó que tot plegat és molt més frívol. Aquest, per exemple, és el cas dels webs dels diaris esportius, un producte amb un públic eminentment masculí en què és habitual trobar-hi informacions amb imatges de noies amb corbes voluptuoses, models que acompanyen els esportistes, etc. Totes aquestes informacions sovint no tenen a veure

amb l'esport si no és col·lateralment. Però els continguts sensacionalistes de tipus sexista fa temps que han arribat a les versions en línia dels grans mitjans generalistes.

## IMATGES AMB INTENCIÓ

El 12 de juny, la portada de *La Vanguardia* destacava, dins la secció de Moda, la notícia que portava per títol "Les 10 imatges més sexis de Bar Rafaeli a Instagram". Sierra explica que, davant la quantitat i diversitat d'imatges difoses pels famosos a les xarxes socials, es publiquen les que es consideren noves o notíciables.

"Són els protagonistes els que estan canviant la manera de publicar imatges, cal fer-ne una reflexió", apunta Gordillo. "No dic que el mitjà estigui legítimat per fer servir qualsevol imatge, tot i així, les fotografies tenen una intenció per part de qui les fa". "Si els famosos pengen imatges a les xarxes, legalment

## "LES NOTÍCIES FRÍVOLES TENEN MÉS RECORREGUT PERQUÈ NO ES PAGUEN"

Saül Gordillo

les podem reproduir" afegeix Masó, que admet que "una altra cosa és que tingui sentit. Per molt que es digui que la gent vol aquestes imatges, ho fomentes quan les reproduïxes".

"Hi ha un argument molt antic que diu que si les dones no es vestissin o actuessin d'una manera determinada, no serien notícia", avisa Gallego. Aquesta experta en temes de gènere afegeix que, tot i que és evident que la societat valora el glamur i l'atractiu, tant en dones com en homes, "si el diari té unes directrius del que és informació, no importa el que publiquin els famosos".

Al llarg dels cinc anys de vida de l'*Ara*, Sílvia Barroso no recorda cap queixa per continguts sexistes, i destaca l'exigència dels lectors en altres aspectes polèmics. "Durant les primeres hores de l'accident de Germanwings vam rebre molts *inputs* que ens deien que no publiquéssim imatges morboses o de familiars", afirma.

D'altra banda, Maria Sahuquillo explica que la defensora del lector d'*El País* es va pronunciar sobre unes notícies sobre el cul de Kim Kardashian, tot i que no recorda el veredict. Sahuquillo opina que la tasca de la defensora és important: "Ajuda a reflexionar sobre la nostra feina".

Finalment, Enric Sierra explica que van rectificar una imatge arran d'una queixa d'un lector per una fotografia d'una notícia sobre prostitució: "Ens va fer notar que les prostitutes es podien identificar, així

"TENIM REPORTATGES EXCEL·LENTS, PERÒ TENEN UN CONSUM INFERIOR A UNA NOTÍCIA DE MILEY CYRUS" Enric Sierra

que vam canviar la imatge per la d'un local a les fosques". En altres casos no han modificat la fotografia. "No vam retirar la imatge de Miley Cyrus fent un gest obscè en un concert perquè consideràvem que generava un debat sobre la manera d'actuar dels personatges públics", argumenta.

## DIFERENTS PÚBLICS

D'altres mitjans, però, no són gaire proclius a publicar aquest tipus de notícies, ja que al seu públic potencial els interessin més altres temàtiques. Per exemple, a *El Punt-Avui* digital no té secció de Gent. "És un diari amb una audiència molt polititzada. El web destaca la

informació política, sense oblidar la resta de temes", afirma Masó. El pagament dels continguts defineix l'enfocament, assegura. "Busquem fidelitzar el públic. Prioritzem que el lector estigui ben informat abans que el clic", afegeix.

Així, en mitjans com *El Punt-Avui* no és habitual veure aquests tipus d'informacions. Una excepció seria, per exemple, "Excés de violacions a *Joc de Trons*", el titular d'una notícia breu (però sense imatge) de l'11 de juny, que reproduïa la resposta de l'autor dels

"PER MOLT QUE ES DIGUI QUE LA GENT VOL AQUESTES IMATGES, HO FOMENTES QUAN LES REPRODUEIXES" Pepa Masó

llibres a les queixes per un excés de violència sexual a la sèrie. Masó argumenta que el diari es va interessar per la sèrie des que es va saber que es gravaria a Girona.

En aquest sentit, Sílvia Barroso explica que a l'*Ara*, les notícies més vistes són les que tracten sobre el procés sobiranista, així com les que connecten amb la realitat de les persones. "Quan no es tenia la retroalimentació dels lectors s'escrivia més per a les fonts, les institucions i els altres periodistes. Ara t'adones que la gent vol que li parlis de la vida quotidiana, de les emocions humanes".

"Davant de tantes notícies, els mitjans de comunicació han d'escollir què explicar i com fer-ho. El web dóna més espai i noves eines", reflexiona María Sahuquillo. Més que pensar en un model de lector, apunta, s'hauria de valorar més el contingut. "Si és objectiu, correcte, humà i ben realitzat, cada lector ja en farà la tria", conclou. Ç