

**Decir la ciencia**

Divulgación y periodismo científico de Galileo a Twitter

Vladimir de Semir



**DECIR LA CIENCIA**

Divulgación y periodismo de Galileo a Twitter

Vladimir de Semir | Publicacions i Edicions de Universitat de Barcelona, 2014 | 320 pàgines

Aquest assaig analitza les relacions entre el periodisme i la ciència. L'autor realitza una reflexió sobre la importància que ha tingut al llarg de la història la divulgació de la informació en el desenvolupament del coneixement. Dividit en catorze capítols, és com una radiografia de la professió, ja que l'autor desgrana una rere l'altra totes les consideracions apreses durant més de quaranta anys de trajectòria professional.

El llibre és el quart títol de la col·lecció "Periodismo Activo", dirigida per Roberto

Herrscher, dedicada a explorar els escenaris canviants del periodisme actual. Vladimir de Semir (Barcelona, 1948), periodista amb una llarga trajectòria professional, va ser sotsdirector de *La Vanguardia* i va coordinar els suplementes de ciència i medicina d'aquest diari, tasca que li va valer el premi Ciutat de Barcelona (1982), i el premi de Periodisme Científic del CSIC (1994). Ha dirigit programes de divulgació cultural i històrica a la televisió, és director del màster en Comunicació Científica, Mèdia i Ambiental de la UPF i responsable del mòdul de Periodisme Científic del màster de Periodisme Barcelona-NY de la UB.



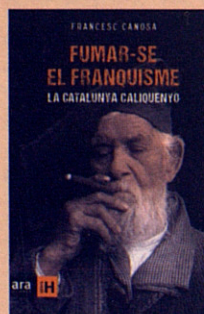
**LA BARCELONA D'ENTREGUERRES 1914-1936**

Fotografies dels Merletti

Daniel Venteo | Editorial Efadós, Ajuntament de Barcelona i Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya, 2014 | 200 pàgines

Alexandre Merletti i el seu fill, Camil, representen una de les sagues de fotògrafs de Barcelona més importants de la història. L'autor d'aquest llibre, Daniel Venteo, va descobrir la riquesa del fons Merletti—més de 6.500 imatges que es troben a l'Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya—, i es va decidir a recollir-ne unes 200, la

majoria inèdites, fent un interessant passeig per la història de Barcelona. Els Merletti van retratar la complexitat de dues dècades decisives de la història del segle XX a Barcelona, entre l'esclat de la Primera Guerra Mundial l'any 1914 i el cop militar de Franco del juliol del 1936. El llibre permet fer un recorregut per episodis tan fonamentals com la dictadura de Primo de Rivera, l'Exposició Universal del 1929, la proclamació de la Segona República o els Fets d'Octubre del 1934. Historiador i museòleg, Daniel Venteo ha centrat les seves investigacions en la història de les institucions socials i culturals barcelonines. Ha comissariat exposicions sobre aquest tema i és autor d'una quinzena de llibres monogràfics sobre la capital catalana.



**FUMAR-SE EL FRANQUISME**

La Catalunya caliquenyo

Francesc Canosa | Ara Llibres, 2015 | 176 pàgines

El periodista i escriptor Francesc Canosa acaba de publicar el seu darrer llibre, disponible tant en versió digital com en paper. Sota el suggeridor títol de *Fumar-se el franquisme*, convida els lectors a conèixer la història de superació dels homes i dones que van sobreviure a la misèria imposada per la postguerra, i concretament a la pagesia lleidatana que va tirar endavant gràcies als seus "superpoders" domèstics d'autosuficiència. Canosa descriu com Lleida es va convertir en la gran fàbrica de caliquenyos de Catalunya, produint fins i tot per a la resta d'Espanya. El caliquenyo,

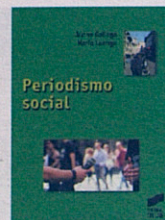
afirma, va permetre sobreviure molta gent. De la mà dels mateixos protagonistes i testimonis, ens apropa a descobrir el que ell anomena la geografia del fum: el país que va decidir fumar-se la misèria del franquisme amb un caliquenyo d'esperança. L'autor d'aquestes pàgines és articulista i cronista del diari *ARA*. Forma part de l'equip del programa de Catalunya Ràdio, *Els Spin Doctors*. Col·labora també a la *Xarxa* i *Barcelona Televisió*, a més de donar classes a la Facultat de Comunicació Blanquerna.

**PERIODISMO SOCIAL**

Juana Gallego i María Luengo

Editorial Síntesis, 2014

188 pàgines



Les autores d'aquest llibre coincidien a l'hora de considerar que els temes socials havien estat poc tractats per part de les publicacions acadèmiques sobre periodisme o comunicació.

Juana Gallego i María Luengo, totes dues professores a la Universitat Autònoma de Barcelo-

na i la Carlos III de Madrid, respectivament, van estar parlant durant un temps d'escriure conjuntament un text que facilités als alumnes de periodisme els fonaments d'una matèria que ni tan sols havia estat considerada com a especialitat. Un interès comú que finalment s'ha materialitzat en aquest manual, amb el qual creuen haver omplert un forat en la conceptualització del que s'entén per periodisme social, amb els seus temes, fonts i protagonistes; així com el que hauria de ser el seu tractament informatiu. Estructurada en cinc capítols més les conclusions, l'objectiu de l'obra és que la societat tingui en els mitjans de comunicació el protagonisme que mereix, i se la tracti amb l'interès, rigor i respecte amb què cal abordar els diferents grups, sectors i àmbits que la conformen.

**BARCELONA VISTA PELS SEUS DIBUIXANTS 1888-1929**

Josep Maria Cadena

Àmbit Serveis Editorials, 2014

217 pàgines



La ciutat de Barcelona ha estat representada pels dibuixants al llarg de la història. Els seus carers i places, però també les seves tradicions, festes i costums han quedat immortalitzades per sempre gràcies a la tasca d'aquests professionals. Aquests

són homenatjats en aquest llibre pel periodista i crític d'art Josep Maria Cadena, qui ha seleccionat més de dues-centes il·lustracions dels millors artistes gràfics catalans de tots els temps—Moliné, Llaveries, Junceda, Opisso, Picarol, Brunet, Pellicer, Cornet, Smith, Xirinius...—, que van plasmar en la seva obra els anys de grans transformacions urbanes i socials que van des de l'Exposició Universal de 1888 a l'Exposició Internacional de 1929, un període d'expansió clau per la formació de la Barcelona i la Catalunya contemporànies. L'objectiu de l'autor és donar a conèi-

xer Barcelona, mitjançant el relat d'una part de la seva història plena d'interès juntament amb unes excel·lents il·lustracions de l'època; i, sobretot, que el lector faci seva la idea que el coneixement de les formes de vida del passat ha de servir per estimular la voluntat d'ajudar a fer un futur millor.

## PAPITU. SÀTIRA, EROTISME I PROVOCACIÓ (1908-1937)

Jaume Capdevila (coord.)

Editorial Efadós, 2014

215 pàgines



L'any 1908, el dibuixant Feliu Elias Apa, va fundar *Papitu*, una publicació humorística i satírica catalana, que es va convertir en un revulsiu polític, social i cultural en la Catalunya de principi del segle xx. El també dibuixant Jaume Capdevila coordina aquestes pàgines, que persegueixen apropar als lectors d'avui el que va ser i va representar *Papitu*. Per fer-ho, un complet equip d'experts en diferents matèries format per Josep Maria Cadena, que signa el pròleg; Jordi Clapés, Jaume Collell, Jordi Farré, Maria Dasca, Jordi Riera, Sebastià Roig, Albert Rossich, Lluís Solà i Dachs, Joan Manuel Soldevilla i Jaume Capdevila. La publicació homenatjada va fer de la transgressió i la provocació la seva bandera, incomodant la moral de l'època i combatent la censura. Va abocar-se tant a la llibertat que va acabar obrint-se a l'erotisme, sens dubte una de les claus de la seva popularitat. Per les seves pàgines van passar alguns dels millors escriptors i dibuixants de l'època.

## ESCRIBIR PARA LA RED. REFLEXIONES SOBRE LA NUEVA (Y VIEJA) ESCRITURA INFORMATIVA 'ONLINE'

José Manuel Pérez Tornero i Santiago Tejedor (dir.)

Gabinete de Comunicación y

Educación (UAB), 2014

306 pàgines



Publicat en versió digital, aquest llibre recull, en paraules dels creadors, quaranta-un conceptes que donen pas a quaranta-una discussions i, a la vegada, a més de 400 consells sobre com idear, elaborar i difondre missatges amb un objectiu informatiu. Els autors, membres i col·laboradors del

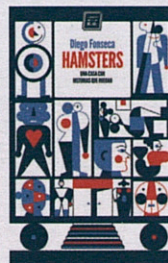
Gabinete de Comunicación i Educació plasmen en aquestes pàgines els seus coneixements i experiències entorn al ciberperiodisme, una de les actuals línies d'investigació d'aquest grup de la Universitat Autònoma de Barcelona. La primera part de cada text està dedicada a reconèixer i discernir els nous elements que desenvolupa el periodisme per informar a Internet; mentre que, en una segona part, es proposen alguns consells per als professionals d'aquest àmbit i algunes pistes sobre fonts i llibres relacionats amb el tema.

## HAMSTERS. UNA CASA CON HISTORIAS QUE RUEDAN

Diego Fonseca

Libros del K.O., 2014

327 pàgines



L'escriptor Diego Fonseca barreja en aquest llibre diversos temes com el capitalisme als Estats Units, la immigració, la vida en una comunitat o la persecució del famós, i tantes vegades retratat, somni americà. Tot explicat a través de la història d'un edifici situat a Washington, on va viure-hi durant anys el mateix autor. Segons paraules seves, aquest llibre tracta sobretot de les relacions que connecten les persones. Fonseca ha publicat *Crear a golpes* (Penguin USA), *Sam no es mi tío* (Alfaguara) y *Hacer la América* (Tusquets). També escriu a *Gatopardo*, *El Malpensante*, *Esquire*, *SoHo* y *El Estado Mental*, entre altres mitjans internacionals; i és *editor-at-large* de la prestigiosa revista *Etiqueta Negra*.

## EL BARÇA SEGRESTAT

Xavier G. Luque i Jordi Finestres

Ara Llibres, 2014

426 pàgines



Aquesta obra és la culminació de l'extensa investigació del període durant el qual el F. C. Barcelona va estar intervingut per autoritats franquistes i sotmès a la repressió. Els periodistes Xavier G. Luque i Jordi Finestres treuen a la llum els secrets, les veritats i les mentides de l'etapa més fosca de la història del Barça; els gairebé vuit anys compresos entre el gener del 1939, amb l'entrada de les tropes franquistes a Barcelona, i

el setembre de 1946, quan el president Agustí Montal Galobart va iniciar tímidament la recuperació democràtica de l'entitat. Luque és redactor de *La Vanguardia* des de fa trenta anys i s'ha especialitzat en la investigació històrica de l'esport català. Premi al millor treball periodístic de la Generalitat de Catalunya 2005, ha escrit el *Gran Àlbum del Barça* i *El Cas Di Stéfano*, conjuntament amb Jordi Finestres. Aquest últim està especialitzat en la comunicació esportiva i política, i també en la divulgació i la investigació històrica a la revista *Sàpiens*. Ha publicat més d'una vintena de llibres, el darrer dels quals ha estat *El xalet de Puigcerdà*.

## ANÁLITICA WEB 2.0. EL ARTE DE ANALIZAR RESULTADOS Y LA CIENCIA DE CENTRARSE EN EL CLIENTE

Avinash Kaushik

Centro de Libros PAFÉ, 2014

509 pàgines



Mentre disciplines com el màrqueting en línia o la publicitat en general ja fa molts anys que experimenten una revolució sense precedents, els mètodes utilitzats per a la recollida i anàlisi de dades havien canviat molt poc fins a la recent arribada de l'anàlisi web. Aquest llibre va dirigit a tots els públics, amb independència del seu grau de coneixement de les eines pròpies de l'anàlisi web. L'autor, Avinash Kaushik, destacat especialista en analítica web, descriu els conceptes més bàsics per controlar el trànsit d'una pàgina web i proposa, a més, estratègies i models d'implementació per obtenir tota la informació possible de les dades qualitatives. També pretén ensenyar al lector com cal experimentar i provar noves funcionalitats, presentant totes les eines existents per tal d'extreure'n el major profit del nostre avantatge competitiu. L'autor va rebre, l'any 2009, el premi Statistical Advocate of the Year, atorgat per la prestigiosa Associació Americana d'Estadística. Els seus llibres s'han traduït a més d'una vintena de llengües i pronuncia conferències per tot el món.

*Tots els llibres d'aquesta secció es poden trobar al Centre de Documentació Montserrat Roig i estan disponibles en préstec per als col·legiats.*