



**SOL NACIENTE. HISTORIAS HISPANO-JAPONESAS**

Ramon Vilaró  
RBA Libros  
244 pàgines

El periodista i escriptor Ramon Vilaró traça una línia imaginària entre la història dels primers exploradors que van sortir fa gairebé cinc segles a la recerca d'un nou món, més enllà de l'horitzó de llevant, al llindar del sol naixent; i els aventurers de l'actualitat, que representen els interessos d'Espanya al país dels samurais. Vilaró, que durant més de vint anys ha exercit de corresponent a Brussel·les, Washington i Tòquio, presenta un

llibre amb el qual es proposa recordar que les relacions hispanojaponeses s'estan forjant des de mitjan segle XVI. Són històries recollides a través de viatges i converses d'espanyols que van sortir a buscar noves vivències a l'Orient Llunyà. El relat de Vilaró forma part de la trilogia que ha dedicat al Japó *Japón, más allá del video y las geishas* (El País-Aguilar, 1989) i *Dani-shi. La epopeya de Francisco Javier en Japón* (Martínez Roca, 2001). Aquest relat també analitza l'aposta nipona per invertir al nostre país, així com l'interès turístic que desperta l'arquitectura gaudiniana o la curiositat que senten els japonesos pel cant i el ball flamenc.



**LO QUE VENDRÍA A SER LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA**

Andreu Buenafuente  
Editorial Planeta  
328 pàgines

Una història de la televisió com fins ara no ens l'havien explicada. Un llibre per tenir a mà en aquelles estones que no caiem rendits al sofà davant la televisió. Una obra amb la qual es pretén arrencar al lector un somriure còmplice, per totes aquelles escenes que encara avui perduren en el record dels espectadors. I per fer riure, què millor que el sentit de l'humor més genuí dels guionistes d'El Terrat. En aquesta obra, en la qual

es fa un repàs dels programes i els personatges més rellevants de la història de la televisió, hi han participat noms tan coneguts com José Corbacho, Berto Romero i Jordi Évole, a més del mateix Andreu Buenafuente. Tal com es va fer amb *Lo que vendría a ser la historia de España*, en què Buenafuente va elaborar una història d'Espanya escrita a través de setanta-cinc moments que han marcat el nostre país, amb aquest nou llibre s'han recollit els programes que més perduren en la memòria col·lectiva televisiva. I ho han fet, confessa Buenafuente, amb l'objectiu que el volum sigui "un llibre simpàtic, d'una sàtira amable".

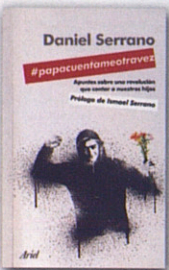


**PERIODISTES CONTRA POLÍTICS**

Marçal Sintes  
Columna Edicions  
280 pàgines

A *Periodistes contra polítics* Marçal Sintes estudia la relació entre els transmissors de la realitat-societat i els que volen influir sobre el que es coneix com a "opinió pública". Entre els polítics, partint de la base que necessiten els mitjans per arribar a la ciutadania; i els mass media, l'evolució dels quals fa que, ara mateix, actuïn més en funció dels interessos empresarials que representen, que del

que la societat espera d'ells. Sintes, doctor en Periodisme i recentment nomenat nou director del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, prova d'il·lustrar les desavinences entre mitjans de comunicació i política a través d'alguns capítols de la història política catalana més recent: la imposició de la paraula "tripartit" per designar el nou govern de la Generalitat, l'entrevista de Carod-Rovira amb ETA, la polèmica del tres per cent i l'escàndol causat per les imatges de Maragall i Carod-Rovira fent broma amb una corona d'espines. A partir d'aquí, és el lector qui haurà de discernir el paper que exerceixen aquests dos estaments sobre la seva opinió.

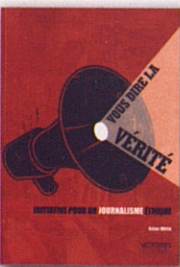


**#PAPACUENTAMEOTRAVEZ**

Daniel Serrano  
Ariel  
112 pàgines

Daniel Serrano, periodista i coautor amb el seu germà Ismael de l'himne generacional que porta el mateix títol que aquest llibre, reflexiona sobre l'esclat de la #spanishrevolution, la primavera del 2011, comparant-la amb el maig del 68. L'alçament dels indignats va ser altre cop un mes de maig. Un altre cop els joves, i els no tan joves, van sortir al carrer per expressar la disconformitat amb un

sistema en el qual ja no s'hi creu. En aquesta obra, es recullen articles que l'autor va escriure mentre naixia el moviment a la plaça del Sol de Madrid. Serrano admet que les protestes són fruit del desencant d'una generació que, essent víctima de la precarietat de la crisi, per primera vegada tem viure pitjor que els seus pares. Reflexiona sobre el discurs d'una esquerra perduda i sobre el paper dels periodistes en la difusió del moviment. Veu en la #spanishrevolution l'esclatxa d'esperança per a la recuperació de la dignitat d'una professió que sovint és víctima de crítiques socials per la suposada complicitat amb el poder polític i econòmic.



**VOUS DIRE LA VÉRITÉ. INITIATIVE POUR UN JOURNALISME ÉTHIQUE**

Aidan White  
Victoires Éditions  
264 pàgines

La Initiative pour un Journalisme Éthique, IJE (Iniciativa per un periodisme ètic) és una campanya mundial llançada per la Federació Internacional de Periodistes (FIP), en la qual es clama per la defensa d'una professió que s'enfronta amb nous reptes, dins i fora de la redacció. És una crida a la revisió dels valors del perio-

disme en tots els sectors de la comunicació i exposa un missatge clar: el periodisme no ha de ser un instrument de propaganda ni un producte comercial, sinó una eina al servei de la democràcia i els valors que d'aquesta es deriven. Una obra que reflexiona sobre l'ètica professional en una època difícil, amb canvis constants en la manera de treballar i dificultats que es van afegint a la labor diària dels periodistes. Es toquen temes claus com el racisme, la religió, el terrorisme i l'odi entre grups socials. Es revisa el dret a la protecció de les fonts, la llibertat de la informació i la necessitat de la reivindicació de l'ètica professional en campanyes electorals.

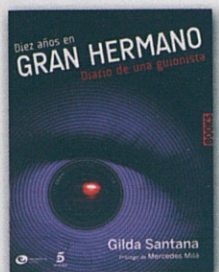


### MEMORIAS DE UN PERIODISTA Y DE UN LECTOR PACIENTE. 1984-2011.

César Molinero  
Editorial Milenio  
184 pàgines

El periodista César Molinero ha estat redactor en cap de *La Vanguardia* i director de *TeleXpres*. També és advocat i va exercir de professor universitari a la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona durant trenta anys, fins a la jubilació. Editorial Milenio li publica ara les memòries, que recullen l'experiència de l'autor i el desig de compartir

amb el lector la passió i vocació de periodista, professor universitari i, tal com ell mateix es defineix, defensor dels drets de les persones. Molinero fa en aquest llibre un repàs a la formació com a persona, a les vivències durant la Guerra Civil, la lluita en èpoques de censura i el testimoni en el recull de llibertats que es van assolir des de la transició. És també un intent d'encoratjar els professionals a seguir fent periodisme de qualitat. Una llança en favor de la supervivència de la premsa escrita, que no travessa avui dia un dels millors moments, fent al·lusió als requisits de seriositat i veracitat que haurien de ser condició indispensable de la seva essència.



### DIEZ AÑOS EN GRAN HERMANO: DIARIO DE UNA GUIONISTA.

Gilda Santana  
Editorial Anaya  
360 pàgines

Ha passat més d'una dècada des de la primera edició de *Gran Hermano*. Deu anys en què els concursants han après a jugar amb les regles del programa i els espectadors a conèixer observant la realitat més íntima d'aquests. Ha calgut tot aquest temps perquè una de les guionistes del programa, Gilda Santana, hagi escrit i presentat un lli-

bre en el qual es recullen tots els detalls del programa que, agradi o no agradi, ha canviat la manera de fer i entendre la televisió. Santana explica el dia a dia de cada edició, destacant-ne els detalls anecdòtics, així com la pressió mediàtica i social que *Gran Hermano* va suscitar des d'un principi. L'autora comparteix la vivència en la tasca de seleccionar, organitzar i explicar el que ha succeït a l'espectador, que ja no és passiu, sinó que participa, a través dels seus vots, i es converteix també en coguionista de la història. Es tracta d'una anàlisi crítica d'aquest nou format televisiu en el qual els concursants van passar a ser guionistes de la història que ells mateixos generaven.



### LIBRO NEGRO DEL PERIODISMO EN ESPAÑA

Bernardo Díaz Nosty, amb il·lustracions d'El Roto  
Editorial Fragua  
111 pàgines

Cruent resum de la situació actual del periodisme al nostre país. És una relació clara i ordenada de les causes que han portat a la degradació de la professió, des de l'estreta vinculació entre periodisme i política, a la desmotivació que neix en el conjunt dels mitjans de comunicació. És un llibre negre perquè el panorama que presenta no és encoratjador. Perquè se'ns mostra que la pro-

fessió està sotmesa a les pressions de les administracions i aquesta devaluació és anterior a la crisi econòmica. De fet, apunta que encara que la crisi no hagués existit, aquest llibre s'hagués escrit igualment. L'autor senyala el problema del desequilibri entre l'excessiva oferta de professionals (excedent de llicenciats) i l'escassa demanda. A aquest fet, s'hi suma la tendència d'abaratir i denigrar els serveis del gremi, així com una pèrdua de la credibilitat dels periodistes entre la massa més crítica amb el sistema de mitjans. Una crisi que rau en la vinculació del concepte de *periodisme* a altres formes mediàtiques amb poc rigor informatiu.

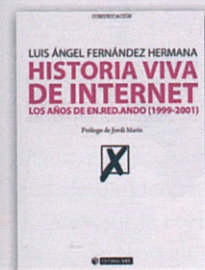


### ELS SECRETS DE "LA TEVA"

Jaume Rius.  
Editorial Rius i Solé  
320 pàgines

Aquest llibre no és autobiogràfic. Així és com Jaume Rius, periodista esportiu amb gairebé mig segle d'experiència a l'esquena, presenta *Els secrets de "La Teva"*. Es tracta d'un repàs a la història de TV3 de la mà d'un dels fundadors. Dóna una visió sobre la televisió autonòmica i revela secrets dels professionals que han format part del departament d'Esports. Recull les vivències de les

primeres retransmissions, la creació d'espais especialitzats, moments històrics com la demolició de Sarrà o el sorgiment de la figura del reporter d'Esports. També parla de detalls com el primer contracte de la cadena amb el F. C. Barcelona o dels particulars exàmens i problemes lingüístics als quals han de fer front. Sense ser un llibre crític, analitza la situació actual i destapa anècdotes que no havien sortit a la llum. A més, no s'oblida de l'aportació dels becaris del departament. Alguns dels noms més reconeguts de l'esport català hi han col·laborat amb el seu testimoni, com Daniel Sánchez Llibre, Lluís Foix, Josep Lluís Núñez i molts altres.



### HISTORIA VIVA DE INTERNET. LOS AÑOS DE EN.RED.ANDO (1996-2004)

Editorial UOC.  
Volum I. 336 pàg., Volum II. 352 pàg., Volum III. 340 pàg.  
Aquesta *Historia viva d'Internet* és un recull en tres volums dels editorials escrits pel director de la revista *En.red.ando*, Luis Ángel Fernández Hermana, durant vuit anys d'existència d'aquest mitjà electrònic. Més de quatre-cents articles en què parla de temes com el periodisme digital i l'impacte de les xarxes a la societat, la política o la ciència. L'autor assegura que l'obra

és fonamental per entendre aquest artefacte que coneixem com a Xarxa i el que ha fet amb nosaltres fins a produir un gir inesperat en les relacions socials, les comunicacions i les transmissions d'informacions. A través d'aquests tres volums, s'estudia la trobada que van protagonitzar Internet i el Periodisme. Trobada que canviaria per sempre el panorama mediàtic i la professió. Fernández Hermana valora l'aportació dels internautes en l'evolució i progrés del mitjà, ja que sense el constant afany dels usuaris per la superació tècnica i l'acceptació dels canvis, la situació actual podria haver estat ben diferent.