

**UN PAÍS DE REVISTES. HISTÒRIA DELS MAGAZINS EN CATALÀ**

Carme Ferré Pavia. Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPECC), 2009



169 pàgines

Editat per l'Associació de Publicacions Periòdiques (APPECC) en el seu 25è aniversari, aquest llibre recull textos de diferents autors que aporten en conjunt una radiografia exhaustiva d'un àmbit, el de les publicacions periòdiques en català, que contribueix a proporcionar informacions i opinions la percepció del món que ens envolta. L'anàlisi que es realitza, tant en els aspectes més generals com en l'aproximació detinguda a l'espai català de comunicació que s'ha anat configurant al llarg de la història, es complementa amb una eina ben útil: el primer catàleg de revistes en català de tots els temps. L'APPECC edita *L'anuari de l'espai català de comunicació* (que enguany aborda el tema Crisi i transformació) i la *Guia des mitjans de comunicació en català*. Es tracta de publicacions que uneixen la seva eficàcia a la presència electrònica dels portals [www.lesrevistes.cat](http://www.lesrevistes.cat) i [www.quiosc.cat](http://www.quiosc.cat), a més de l'instrument habitual de difusió, que és el *Quiosc.cat* de les revistes en català.

**REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA 2008-2009**

Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE), 2008



117 pàgines

L'Associació de Revistas Culturales de España ens apropa amb aquest llibre a les revistes associades. A la presentació d'aquesta guia, fa al·lusions a la crisi econòmica que afecta el sector editorial i aposta per un ferm posicionament de defensa d'aquest producte que, segons explica, reivindica "el ciutadà enfront el consumidor, la defensa d'un subjecte actiu que pretén trobar espais on formar-se i participar, enfront dels models que propugnen un ésser acrític que s'adapta a les informacions que rep". "Si les revistes culturals estiguessin de cara a un moment de crisi -s'apunta des d'ARCE-, si estiguessin perdent la seva importància, seria una mala notícia, sobretot per a la societat en què operen. Perquè només un context sense interès pel debat i la innovació, que no indaga en el present per perfilar el futur, podria prescindir d'aquests projectes culturals. Seguirem fent l'impossible perquè això no passi".

**INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓ PERIODÍSTICA 2007**

Pedro Fariás Batlle  
Asociación de la Prensa de Madrid

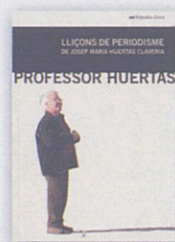


421 pàgines

Pedro Fariás Batlle és el director d'aquest informe, el quart sobre l'estat de la professió periodística que edita l'Asociación de la Prensa de Madrid. La junta directiva que va prendre possessió el novembre de 2003 va adquirir el compromís de promoure treballs consistents per "conèixer millor la professió, investigar sobre els canvis, indagar sobre les aspiracions i sentiments dels periodistes i tractar de sistematitzar-los". Es van comprometre a l'edició de quatre informes, entre el 2004 i el 2007, per disposar d'un quadre al més complet possible sobre el panorama professional, i aquest n'és l'últim. El treball permet comprovar el deteriorament de les condicions laborals i professionals, al mateix temps que l'aparició de noves oportunitats i nous mitjans a conseqüència, sobretot, del desenvolupament tecnològic. Com a conclusions: el sector està viu i té futur; però experimenta dificultats que han de portar a l'adopció d'estratègies intel·ligents.

**LLIÇONS DE PERIODISME DE JOSEP MARIA HUERTAS CLAVERIA. PROFESSOR HUERTAS**

Joaquim Roglan. Trípod, 2009



160 pàgines

Aquest llibre és un homenatge al periodista Josep Maria Huertas Claveria, en què exalumnes i companys de feina -tant professors com periodistes- han volgut dedicar-li un article per la seva extensa i rica trajectòria en l'àmbit de la comunicació. El monogràfic també recull articles, firmats per ell mateix, que havia publicat en els diferents diaris en què va escriure, com ara el *Diari de Barcelona*, el *Regió 7*, el *Periòdic de Catalunya* o l'*Avui*; així com una bibliografia dels nombrosos llibres i articles sobre periodisme que va signar. Nascut a Barcelona el 1939, Huertas va iniciar la seva carrera al setmanari *Signo* i va participar en la redacció de més de 104 llibres. Va ser professor de la Facultat de Comunicació Blanquerna de la URL i degà del Col·legi de Periodistes. Va ser distingit amb el Premi Nacional de Periodisme, la Medalla d'Honor de la Ciutat de Barcelona i l'Ofici de Periodista per la seva trajectòria.

**L'HUMOR GRÀFIC DE TÍSNER. UNA APROXIMACIÓ A LES CARICATURES D'AVEL·LÍ ARTÍS GENER**

Jaume Capdevila  
Pagès Editors, 2009



159 pàgines

Jaume Capdevila s'aproxima en aquest llibre a la faceta d'humorista gràfic de l'Avel·lí Artís Gener, un personatge clau en el panorama de la cultura catalana que, amb l'Àlies de *Tísner*, va signar obres com a escriptor, periodista, escenògraf i dibuixant. Va publicar vinyetes satíriques a la premsa catalana en dos moments cabdals de la història d'aquest país: els anys de la República i els del final del franquisme. Resseguint de manera detallada el seu periple per diverses publicacions, descobrim l'important artista que feia ninots a *El Be Negre*, *La Publicitat*, *L'Esquella de la Torratxa*, *El Correo Catalán*, *Tele/Exprés* o *La Vanguardia*; alhora que ens apropem, a través de les vinyetes, a la realitat d'uns moments històrics apassionants. L'autor, llicenciat en Belles Arts per la Universitat de Barcelona, utilitza el pseudònim de *Kap* per signar les vinyetes als diaris *La Vanguardia* i *Mundo Deportivo*, entre altres mitjans. 1998 pel Col·legi de Periodistes de Catalunya.

**LA RUPTURA DEL MAPA MEDIÀTIC. DEBATES DEL CURSO 2007/2008**

Nueva Economía Fórum, 2008



172 pàgines

Un any més, aquest llibre presenta la col·lecció dels debats sobre mitjans de comunicació organitzats per Nueva Economía Fórum durant el curs 2007/2008, a través de les seves tribunes Foro de la Nueva Comunicación, Foro de la Nueva Sociedad i Fórum Europa. Després de quatre anys, aquesta plataforma es consolida com un observatori del sector, les seves transformacions, tendències i protagonistes. La publicació recull l'anàlisi fet per representants dels grups mediàtics espanyols més importants, a més de la perspectiva del primer responsable de la política de comunicació del Govern Espanyol, el llavors secretari d'Estat, Fernando Moraleda. La lectura del llibre conclou que durant els últims anys s'ha produït una ruptura radical del nostre sistema mediàtic. Entre les causes, alguns especialistes citen la política de comunicació del president del Govern, José Luis Rodríguez Zapatero.



## JOAN MARTÍ, FOTÒGRAF. BELLES DEL XIX

Rafel Torrella i David Iglesias  
Ajuntament de Barcelona, 2008



256 pàgines

Amb el títol de *Bellezas de Barcelona*, el fotògraf Joan Martí i Centellas va aplegar, l'any 1874, un conjunt de fotografies amb la idea de donar una visió àmplia i innovadora de la ciutat. Amb voluntat documental, recollia imatges d'indrets que havien de canviar en poc temps, i d'altres que ja eren emblemàtics. Oferia aquest material en forma d'àlbum i creava un producte útil, fins i tot com a record per als viatgers. La particularitat del seu treball rau en l'ús innovador de la fotografia de paisatge urbà i en el recurs de l'àlbum com a forma de presentació. El seu nom ha quedat associat a aquest treball, però la seva trajectòria abraça altres camps, alhora que es mou per les diferents innovacions tècniques d'un període cronològic força ampli, que comença cap a final de 1850 i arriba a l'inici del segle XX. La recerca mostra les facetes d'un fotògraf del segle XIX a Barcelona, amb la voluntat d'anar conformant la història de la fotografia a la nostra ciutat.

## PARA INVESTIGAR LA COMUNICACIÓN. PROPUESTAS TEÓRICO-METODOLÓGICAS

Manuel Martínez Nicolás  
Tecnos, 2008

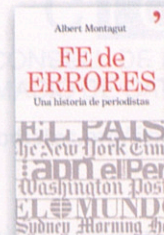


244 pàgines

L'actual repte per a la comunitat científica dels investigadors de la comunicació és assolir un estat de maduresa dotat d'una progressiva solvència científica. Els treballs que han estat reunits en aquest llibre pretenen ajudar a contribuir-hi des d'Espanya. Els diferents textos recopilats estan plantejats com a síntesis dels coneixements més recents sobre una qüestió determinada; valoren els resultats que se n'han obtingut; i proposen enfocaments teòrics i procediments metodològics per avançar i millorar el que es coneix sobre cada tema. Amb aquesta idea el volum en qüestió aborda l'estat del coneixement científic en cinc àrees o dominis importants per la professió com són la història de la comunicació a Espanya, la investigació d'audiències, història de la comunicació i del periodisme, la comunicació política, la societat de la informació i economia política de la comunicació, i la professió periodística.

## FE DE ERRORES. UNA HISTORIA PARA PERIODISTAS

Albert Montagut  
Temas de Hoy, 2009



478 pàgines

Què és la informació? Sobreviu a Espanya el bon periodisme? Quina és l'essència del reportatge? Com seran els diaris del futur? De quina forma pot afectar l'actual crisi a la professió? El periodista Albert Montagut intenta donar resposta a aquestes preguntes teixint a la notícia la seva pròpia vida, des dels inicis com a reporter durant el període de la transició, l'experiència com a redactor de successos a la dècada dels 80, o la feina com a corresponsal als Estats Units, fins a la tasca com a director del diari *ADN*, on va incorporar les més modernes tendències portant-lo a formar part de l'avantguarda del periodisme del segle XXI. En aquesta societat internauta, acostumada a la notícia en directe i a participar en la informació arrossegada per la filosofia del 2.0, la mirada de la seva memòria pretén ensenyar-nos a comprendre el passat i el present del periodisme per avançar-nos a un futur que transforma les redaccions de tots els diaris del món.

## EL PRIMER PODER. EL NOU PROTAGONISME DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

Josep Maria Carbonell  
Mina, 2008



144 pàgines

Amb la globalització, els mitjans de comunicació de masses es converteixen en el primer poder, per sobre del poder sobirà que ostenta el poble. Però, què passa quan aquest poder esdevé tan gran? Què passa amb la globalització que dilueix el poder del poble? I què passa quan els mitjans de comunicació estan en poques mans? Josep Maria Carbonell respon aquestes qüestions i en planteja altres de ben apassionants: la informació i la comunicació com a bé social són substituïdes per un bé estrictament comercial i mercantil; els mitjans de comunicació han perdut part de la seva missió social, el paper de vigilant dels poders democràtics, per convertir-se en un poder esclau de les seves lògiques mercantils i un nou actor polític. L'autor era fins fa poc president del CAC, institució de la qual va ser conseller, i professor de la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna de la URL.

## LAS NORMAS JURÍDICAS DE LOS PERIODISTAS. DERECHO ESPAÑOL DE LA INFORMACIÓN

Lluís de Carreras Serra. Editorial UOC, 2008



396 pàgines

Llicenciat en Dret i advocat en actiu, Lluís de Carreras Serra és l'autor d'aquest llibre, pensat tant per a estudiants de Periodisme, Comunicació Audiovisual o Dret com per a professionals d'aquests camps. En definitiva, està dirigit a tots aquells qui considerin que el lliure i respectuós exercici de la llibertat d'expressió i de la informació és condició indispensable per a l'aprofundiment de la democràcia, en què els mitjans de comunicació són l'eina educativa habitual de l'opinió pública, tot i que l'actual règim legal no en facilita la independència. Els professionals de la comunicació poden trobar-hi les normes que regulen l'exercici de la professió i les solucions que s'han donat a casos en què hi ha hagut una reclamació judicial en defensa de la llibertat d'expressió, d'informació o dels drets que la limiten, com són els de l'honor, la intimitat o la pròpia imatge. Està redactat evitant els tecnicismes jurídics.

## LA AGONÍA DEL CUARTO PODER. PRENSA CONTRA DEMOCRACIA

Carlos Ruiz  
Trípodos, 2008



446 pàgines

Carlos Ruiz és doctor en Periodisme per la URL i professor d'Ètica de la Comunicació a la Facultat de Comunicació Blanquerna de la mateixa universitat. Després de dotze anys d'exercici professional en mitjans de comunicació de Barcelona, va tornar a la universitat per reflexionar sobre el periodisme que es fa i el que s'hauria de fer per no allunyar-se de la seva significant funció democràtica. La llibertat d'empresa que propugna el liberalisme i la llibertat d'informació que aquest creu imprescindible perquè una societat sigui democràtica han col·lidit, segons l'autor. Parla sobre la importància de la llibertat d'informació en democràcia i de la censura que resulta dels pactes de visibilitat que estableixen els mitjans amb actors dels sistemes econòmic i polític. Ruiz és també coautor del llibre *La torna de la torna. Salvador Puig Antich i el Mil* (1984) i autor de *Ètica de la audiència* (2003).