

Pilar de Yarza,  
Presidenta de  
l'Asociación  
de Editores  
de Diarios  
Españoles (AEDE)



# Mantenir la confiança

ATÈS QUE UN DELS PRINCIPIS bàsics del periodisme és el deure d'efectuar diagnòstics precisos de la realitat, és gairebé obligat començar afirmant allò evident: la premsa passa per moments de dificultat. Com a empresa periodística, els diaris pateixen les conseqüències de la recessió global que afecta pràcticament totes les economies del món occidental.

En totes les crisis anteriors, els mitjans escrits han estat un dels primers sectors a notar el canvi de cicle en forma d'un descens acusat dels ingressos publicitaris. Ara està succeint el mateix, fet que situa les empreses periodístiques en una posició complicada i les obliga a extreure esforços per poder continuar oferint una informació rigorosa i de qualitat.

Hi ha, no obstant això, un fet diferencial i esperançador en què val la pena aturar-se: la caiguda de la publicitat, que acabarà remuntant com ha succeït en el passat, no ve acompanyada d'un descens en la distribució. No hi ha crisi de confiança, cosa que suposa la millor notícia i la major garantia de futur per als nostres mitjans. Cada matí, milions de lectors busquen la informació contrastada i les anàlisis reposades que ofereix la premsa escrita. Al costat de la davallada econòmica conjuntural, els diaris viuen immersos des de fa anys en una crisi estructural derivada de les innovacions tecnològiques, la irrupció i creixement dels mitjans digitals, l'auge i la fortíssima competència dels audiovisuals i l'aparició de la premsa gratuïta.

Periòdicament, s'alcen veus augurant la fi dels rotatius de paper i de pagament, tal com els hem conegut tradicionalment. Per fortuna, cap d'aquests auguris s'ha complert. Ben al contrari, la premsa s'ha consolidat com a garantia de veracitat i ha enfortit la seva identificació

amb el sistema de drets i llibertats que va consagrar la Constitució de 1978 a Espanya.

És una felicitat casualitat que hàgim pogut celebrar, durant els últims mesos, l'aniversari del text que simbolitza la conversió del nostre país en un Estat de dret i, alhora, el de la fundació d'AEDE, l'Asociación d'Editores de Diaris Espanyols. L'esperit de consens, l'impuls democràtic d'aquests moments fonamentals en la



Jordi Tarragó

nostra història van fer possible que la premsa fes el salt a la modernitat i, al seu torn, fos un instrument bàsic en la transformació de la societat espanyola.

Recordar el naixement d'AEDE és constatar que la tasca de les empreses periodístiques mai no ha estat fàcil. La història dels últims trenta anys és la d'un esforç constant d'adaptació a les noves tecnologies, per posar-les al servei dels interessos dels ciutadans. L'experiència ha demostrat que més informació, o més vistosa i sensacionalista, no equival a millor informació. Potser és per això que totes les amenaces s'han acabat convertint en oportunitats: ha succeït, de manera especial, amb els mitjans digitals. La complementarietat, i no la competència, és el

camí. Edicions en línia i diaris convencionals uneixen forces per fer el producte més atractiu, per donar al ciutadà més vies de participació.

Respondre a la fidelitat de milions de persones requereix un esforç enorme que creiem que mereix un suport per part de les administracions. Tots els països del nostre entorn europeu donen ajudes a la premsa en el convenciment que són un puntal bàsic del sistema democràtic i un instrument insubstituïble i eficaç per a la formació d'una opinió pública crítica i informada. En el sistema educatiu, llegir la premsa és una eina eficaç per formar els alumnes en l'hàbit de la lectura. Com a exemple del desavantatge dels editors espanyols respecte dels europeus, però sobretot com a indicatiu de l'ampli ventall de mesures que es podrien prendre, des del suport a la formació de professionals fins a la política impositiva: hi ha països en què l'IVA per a la

venda de diaris és zero, mentre que a Espanya està en el 4%. Hi ha marge per donar suport al sector de manera que, en cap cas, es compromet la independència dels editors i dels professionals. Mantenir la confiança dels lectors, de la

**"L'experiència ha demostrat que més informació, o més vistosa i sensacionalista, no equival a millor informació"**

qual parlava al principi, depèn, no obstant això, del compromís de tots els qui fem possible l'apassionant aventura de la premsa diària. Coneixem la fórmula: qualitat, serietat, honestedat i solvència, i estem disposats a continuar-la aplicant com a garantia del futur que construïm cada dia.