

A part, el nou empresari ha de perfilar el producte sense fer-hi gaires canvis de contingut per no espantar els lectors habituals i guanyar-ne de nous.

Atès l'actual radicalisme polític de part de la premsa madrilenya conservadora, el diari probablement formaria part o sostindria alguna tendència política. La de centre és la que té més possibilitats de protagonitzar l'operació de compra-venda.

Rogelio Rodríguez té molt clar que venent 50.000 exemplars el diari se sostindria econòmicament bé, "fins i tot podria ser rendible", assenyala convençut. Però "caldria fer-ne un relançament comercial", i això també costa diners.

Els ajuts no han condicionat el producte

Per carambola o per miracle, la veritat és que *Ya* és un diari que sembla dignament independent, i això ens ha de provocar enveja, sana enveja, és clar.

Se sosté econòmicament en situació "d'economia de guerra", com diu el periodista

González. Té una capçalera històrica i comercial i una plantilla preparada, i no juga a favor de cap opció política concreta, malgrat el seu cristianisme social.

Al llarg dels catorze mesos d'autogestió i confessionalitat la plantilla no ha deixat que cap grup polític o social -d'econòmics no n'hi ha hagut- els hagi mediatitzat.

"UGT, que és el sindicat que més suport ens ha donat, mai no m'ha proposat cap tipus d'intercanvi de favors", assegura Rogelio Rodríguez.

Tothom ha fet declaracions favorables per mantenir *Ya* com a capçalera madrilenya, però, tret de declaracions, poca cosa més. I això, vist en perspectiva, és una dada positiva per vendre Edica.

Un altre capítol del periodisme és a punt d'acabar, i malgrat que aquest cop sembla que ho farà sense tant de dramatisme, estem davant d'una història ja llegida: compra-vendes encobertes, maldecaps al personal i joc brut -segons els treballadors- per part dels empresaris i capellans, que també la volen fer sentir a la COPE. ●

CONVOCATÒRIES

Premi periodístic sobre biotecnologia en medicina

Boeringer Ingelheim convoca un premi periodístic amb la finalitat d'estimular la realització de treballs periodístics sobre biotecnologia en medicina. Hi poden concórrer aquells que n'hagin elaborat i els hagin donat a conèixer durant l'any 1994 a través de premsa, ràdio o televisió. Han de ser tramesos abans del dia 1 de març de 1995 al carrer de Balmes, 184, 08006 Barcelona. El premi està dotat amb dos milions de pessetes. Més informació al telèfon 217 62 60.

Premi Salvador Reynaldos

El premi Salvador Reynaldos de periodisme, inclòs en els premis Recull de Blanes, ha estat convocat en la seva edició per a 1985. És dotat amb 75.000 pessetes i es concedeix a un article d'opinió inèdit i en català sobre un tema d'actualitat, amb una extensió màxima de 5 folis, que serà publicat a la revista *Recull*. Cal trametre els originals a la revista *Recull*, carrer de la Porta Nova, 2, 5è, 2a, 17300

Blanes, abans del dia 31 de desembre de 1994.

Premi Julio Camba

La Caja de Ahorros de Pontevedra convoca l'onzena edició del premi de periodisme Julio Camba, al qual poden concórrer treballs periodístics de tota mena, publicats entre els dies 1 de juliol i 1 de desembre de 1994 en periòdics de qualsevol ciutat espanyola. Hi ha quatre premis: un de mig milió i un altre de 300.000 pessetes per a treballs en qualsevol idioma de l'Estat espanyol, un altre de 100.000 pessetes per a treballs de caràcter local o provincial en idioma gallec o castellà i un altre especial de 100.000 pessetes per a reportatges. Cal enviar-los abans del 5 de desembre de 1994 a la seu central de la Caja de Ahorros de Pontevedra, carrer Augusto González Besada, 2 i 4, Pontevedra, on es poden demanar també les bases completes del premi.

Premi RACC

La Fundació d'Estudis i Tècnica del RACC, d'acord amb les finalitats que van determinar la seva creació, vol col·laborar perquè es doni el més ampli reconeixement possible als autors de treballs que, a través dels mitjans de comunicació i difusió,

incideixin en un millorament de la cultura de l'automòbil en general, i especialment de la seguretat vial i la prevenció d'accidents.

Per això convoca un premi al qual podran aspirar els autors de treballs periodístics sobre Cultura de l'Automòbil, Prevenció d'Accidents i Seguretat Viària, publicats a Espanya i difosos per premsa, ràdio o televisió des de l'1 de gener al 31 de desembre de 1994, en qualsevol idioma. El Premi Fundació RACC està dotat amb 500.000 pessetes atorgades a un sol treball o a un conjunt de treballs.

Cada autor podrà presentar tots els treballs que cregui oportú. Les postges hauran de ser enviades pels aspirants abans del dia 25 de gener de 1995 a la Secretaria de la Fundació d'Estudis i Tècnica del RACC (Josep Tarradellas, 14-16, 7a planta, 08029 Barcelona). Més informació al telèfon 410 92 22.

Atorgament d'ajuts a la investigació sobre comunicació

Vuit investigadors de la comunicació rebran ajuts per dur a terme estudis sobre premsa, televisió, publicitat, cinema i noves tecnologies interactives. Aquests ajuts, que atorga el Centre d'Investigació de la Comunicació (CEDIC) i la

Comissió Interdepartamental de Recerca i Innovació Tecnològica (CIRIT), tenen l'objectiu d'estimular la investigació sobre els mitjans de comunicació i el fenomen de la comunicació de masses.

Dels projectes presentats han estat seleccionats els següents: "Repercussions de l'Informe Ford sobre xenofòbia en la premsa espanyola", de Luz Marina Estupiñán Cardona; "El discurs publicitari a Catalunya: creació i recepció", de Pilar Esperanza Lombraña; "Persuasió publicitària: la veu del personatge i la implicació emotiva", de Glòria Martínez Llabrés; "Repercussions de les noves tecnologies interactives en les estratègies publicitàries actuals", d'Immaculada Haro Mata; "Les metodologies britàniques d'anàlisi de la recepció televisiva", de Jordi Farré Coma; "Conducta del nen dins la unitat familiar durant el consum d'emissions televisives", de Núria García Muñoz; "Euronews. Televisió europea i informació per satèl·lit en els noranta", de Raúl Martínez Corcuera; "El projecte didàctic de Roberto Rossellini", d'Angel Quintana Morraja.

Amb la resolució d'aquesta sisena convocatòria conjunta CEDIC-CIRIT, quasi cinquanta investigadors han rebut ajuts per a la realització de recerques sobre comunicació social.