

Els primers màsters de informació econòmica obtenen el títol

La col·laboració entre el Col·legi de Periodistes, la UAB i ESADE ha fet possibles els cursos

—Charo de Mateo—

El dia 23 de març passat es va celebrar la clausura, a la seu del Col·legi de Periodistes de Catalunya, del primer Màster en Periodisme d'Informació Econòmica. El conseller d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya, Macià Alavedra, va presidir l'acte i va pronunciar la conferència final.

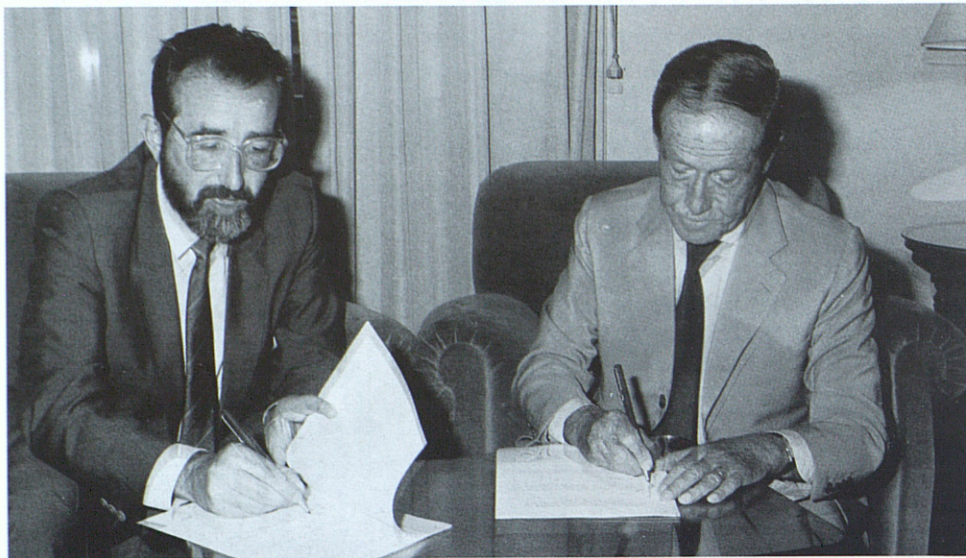
El Màster en Periodisme d'Informació Econòmica ha estat organitzat pel Departament de Periodisme de la Universitat Autònoma de Barcelona i pel Col·legi de Periodistes de Catalunya, amb la col·laboració d'ESADE. El nucli fonamental del mestratge ha estat constituït pels cursos organitzats segons els sis blocs temàtics següents: Introducció a la informació econòmica, Informació sobre relacions econòmiques internacionals, Les institucions financeres com a subjecte d'informació periodística, El sector públic espanyol i, finalment, Anàlisi comparada de la informació econòmica en premsa escrita, ràdio i televisió.

Els professors que han impartit els diferents cursos eren procedents de la Universitat Autònoma de Barcelona, d'ESADE, de la Facultat de Ciències Econòmiques de la Universitat de Barcelona i de l'Institut d'Estudis Laborals d'aquesta última universitat, i també hi han col·laborat directors i professionals de les seccions d'Economia dels principals mitjans informatius de Barcelona. Les classes es van impartir a la seu del Centre Internacional de Premsa de Barcelona.



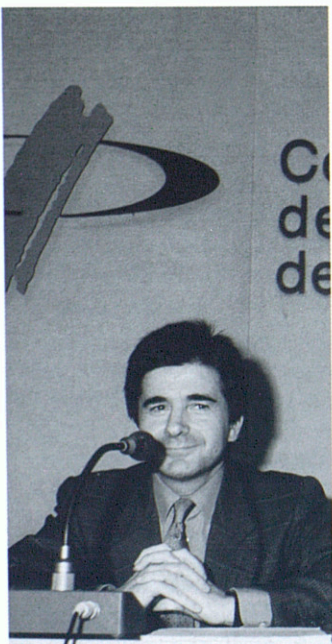
Alfa i Omega del Màster: a dalt, la conferència de premsa amb què es va presentar el mestratge, el 6 de setembre de 1989. A l'esquerra, l'acte de cloenda, el 23 de març de 1993.

— Professors universitaris han impartit les classes junt amb professionals del periodisme —



El 6 de setembre del 1989 es va signar el conveni entre la Universitat Autònoma i el Col·legi de Periodistes de Catalunya. Els qui ho van fer foren el qui aleshores era rector de la UAB, Ramon Pasqual, i el qui era degà del Col·legi, Carles Sentís.

Antonio Zabalza, secretari d'Estat d'Hisenda, va parlar en els cursos del mestratge sobre el Pla de Convergència, el 4 de maig de 1992.



Paral·lelament a les classes, s'han celebrat també diverses conferències sobre temes d'interès i actualitat, i altres activitats, com ara:

-Conferència inaugural del curs, pronunciada pel doctor en Economia Josep Oliu i Creus, del Banc de Sabadell.

-Debat col·loqui sobre "La Unió Monetària Europea, últim pas de la Unió Econòmica i primer de la Unió Política", amb la participació d'Antoni Negre, president de la Cambra de Comerç de Barcelona, Joaquim Muns, catedràtic d'Organització Econòmica Internacional de la Universitat de Barcelona, i Manuel Comte, director general del Tresor i de la Política Financera del Ministeri d'Economia i Hisenda. Aquest acte fou coorganitzat amb l'Associació de Periodistes Europeus (APEC) i l'Associació de Periodistes d'Informació Econòmica (APIEC).

-Conferència sobre "L'evolució del sistema econòmic de la URSS i dels altres països de l'Est", a càrrec de John Holsen, assessor principal de l'Oficina del Vice-president de Desenvolupament Econòmic i Investigació Política i Afers Estrangers del Banc Mundial, i de Fred Levy, assessor sènior de l'Assessoria Econòmica de l'estaff del Banc Mundial.

-Conferència sobre "El Pla de Convergència i mesures de control del dèficit públic", pronunciada per Antoni Zabalza, secretari d'Estat d'Hisenda.

Treball de divulgació periodística

Finalment, cal citar que cinc estudiants del Màster en Informació Econòmica (Reyes Susin, Eduardo López, Manuel Murillo, Cirilo Miguel i Joaquim Marquès), assessorats per un dels professors del mestratge, Jesús Palau, van prendre part en el "Business Game. Gestió 91. Empresa", organitzat per Tecnològias y Sistemas de Información y Expansión el primer trimestre de 1991.

Es va establir per a tots els alumnes l'assistència

obligatòria com a requisit imprescindible per poder finalitzar el màster i obtenir el títol, un cop presentat el treball final de divulgació periodística sobre un tema específic, dins el marc del programa del mestratge.

Els treballs finalment considerats i els alumnes que els van presentar són els següents:

-Joan Armengol Alonso: "Els efectes de la morositat de famílies i empreses en les Caixes d'Estalvis Catalanes l'any 1991".

-Eduardo López Alonso: "El secreto no está en Oriente. Milagro económico en Japón".

-Àlex Muniente Mañé: "Perspectives de viabilitat de la Premsa Econòmica a Catalunya (1993-2000)".

-Reyes Susin Canal: "Análisis de la campaña del lanzamiento publicitario de 'Wash & Go'".

-Manuel Murillo Rosado: "El campo de la Calidad Total".

-José Manuel Pérez González: "La inversión exterior directa en España (1986-1991)".

Títol oficial de l'Autònoma

El tribunal que va jutjar aquests treballs estava compost per Francesc Granell, director general de la Comunitat Europea i president de la comissió que negocia l'entrada de Finlàndia a la CE; Manuel Pérez, vice-president de l'Associació de Periodistes d'Informació Econòmica (APIEC), i la directora del màster.

La decisió final d'aquest tribunal fou la següent: es van qualificar amb un excel·lent els quatre primers treballs damunt esmentats, amb un notable el cinquè, i amb un aprovat el sisè. Tots aquests alumnes van obtenir el títol oficial del Màster Especialitzat en Informació Econòmica atorgat per la Universitat Autònoma de Barcelona. Així mateix, el tribunal va decidir que els alumnes que havien complert el requisit de l'assistència a classe però no havien presentat cap treball o bé que aquest no havia pogut ser considerat (Enriqueta González, Cirilo Miguel, Ana Mercedes Trujillo i Joaquim Marquès) rebessin un diploma d'assistència, que els fou expedit pel mateix Col·legi de Periodistes de Catalunya.

El president de l'acte de clausura, el conseller Macià Alavedra, acompanyat per Josep Ma. Vallès, rector de la Universitat Autònoma de Barcelona, Robert Tornabell, degà d'ESADE, Josep Pernau, degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, i la que subscriu aquestes ratlles, com a directora del mestratge, vam lliurar els títols i diplomes als alumnes esmentats.

Per acabar aquest breu informe, m'agradaria afegir que ha valgut la pena l'esforç que va demanar posar en funcionament aquest Màster en Periodisme d'Informació Econòmica. Sempre és millorable, no cal dir-ho, però valdrà la pena aprofitar l'experiència i donar continuïtat a aquest mestratge, que ja s'ha mostrat com un projecte sòlid de formació i reciclatge per als llicenciats de nou, els professionals de la comunicació i els periodistes en actiu interessats per la informació econòmica. ●

— **Les classes i conferències s'han alternat al llarg dels dos anys que han durat els cursos de màster** —