
VII. ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ

УДК 684

Е. Л. Антонова (viramaina3@yandex.by),
магистрант

К. И. Локтева (Loktevak@mail.ru),
канд. экон. наук, доцент

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

К ВОПРОСУ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Статья посвящена вопросам конкурентоспособности корпусной мебели отечественного производства. В ней приведены результаты оценки конкурентоспособности корпусной мебели нескольких белорусских предприятий.

Article is devoted questions competitiveness of furniture of domestic production. It presents the results of an estimation of competitiveness of furniture of several Belarusian enterprises.

Ключевые слова: корпусная мебель; конкурентоспособность; рынок; шкаф для хранения посуды.

Key words: freestanding furniture; competitive; market; kitchen pantry.

Конкурентоспособность – основной критерий и главный ориентир в условиях становления рыночных отношений. Она является основополагающим моментом для функционирования и развития на рынке в условиях конкуренции. Достижение высокого уровня конкурентоспособности для большинства хозяйствующих субъектов является не только стратегической, но и перспективной социально-экономической целью развития.

Современный рынок мебели Республики Беларусь динамичен, конкуренция на нем достаточно высокая [1]. Определенный интерес представляет конкурентоспособность мебели, предназначенной для конкретных сегментов рынка.

Для оценки уровня конкурентоспособности выбраны шкафы для хранения посуды. Основным критерием для выбора образцов исследования послужил тот факт, что именно шкафы для хранения посуды составляли довольно большую долю в реализации корпусной мебели Управлением закупок и реализации непродовольственных товаров Гомельского коммунального оптово-розничного унитарного предприятия (ГКОРУП) «Облторгсоюз» на протяжении последних нескольких лет. Это свидетельствует о том, что данный вид корпусной мебели пользуется повышенным устойчивым спросом среди покупателей.

Оценка уровня конкурентоспособности мебели проводилась с использованием экспертного метода по методике, разработанной на кафедре товароведения. Данная методика предполагает поэтапное выполнение работы по оценке конкурентоспособности [2]. В состав экспертной группы вошли специалисты торговли, имеющие опыт работы с указанной группой товаров.

Для оценки было выбрано 6 образцов шкафов для хранения посуды, реализуемых Управлением закупок и реализации непродовольственных товаров ГКОРУП «Облторгсоюз».

Образцы шкафов № 2 «Престиж» (ОАО «Гомельдрев»), № 5 «Милана» (ОАО «Холдинговая компания "Пинскдрев"»), № 1 «Верди» (ОАО «Молодечномебель»), № 6 «Ализи» (унитарное предприятие «Мебельная фабрика "Лагуна"») выполнены в стиле классицизм. Данный стиль, как считают специалисты, предназначен для основательных и консервативных людей. Особенности мебели стиля классицизм – это довольно простые и в тоже время строгие формы, в которых явно выражены ясность и гармоничность пропорций. При украшении такой мебели обычно используется инкрустация – украшение изделий узорами и различными изображениями

из кусочков мрамора, металла, керамики, перламутра, дерева либо цветных камней, которые накладываются на поверхность и выделяются благодаря отличию от нее цветом или материалом в сочетании с резьбой или бронзовыми накладками.

Образцы шкафов № 3 «Ноктюрн» (ОАО «Мозырский ДОК»), № 4 «Версаль» (ОАО «Гомельдрев») выполнены в стиле барокко. Декоративные элементы стиля барокко обычно довольно внушительных размеров. При создании мебели данного стиля, в основном, применяются такие виды отделки как красивая резьба, металлические накладки из благородных металлов или бронзы; также часто можно встретить оформление мозаикой из клена, самшита, железного дерева, кизила и других пород древесины; интарсию (вид декоративно-прикладного искусства; выполняется деревом по дереву; создается только вручную; всегда являлась атрибутом дорогой мебели).

Выбор номенклатуры показателей свойств для оценки качества, конкурентоспособности шкафов для хранения посуды осуществлялся на основе анализа учебной литературы, технических нормативных правовых актов, результатов социологического опроса покупателей. В номенклатуру показателей свойств шкафов для хранения посуды были включены наиболее важные показатели свойств, определяющие покупательную способность мебели такого назначения: соответствие цвета и фактуры материала направлению моды, компактность, оригинальность формы корпуса, удобство ухода за изделием, оригинальность декора, площадь полок и обзорность содержимого шкафов.

На следующем этапе определялись коэффициенты весомости (m_i) показателей свойств, вошедших в номенклатуру для оценки. При этом использовался метод ранжирования показателей свойств экспертами по их важности для оценки. По мнению экспертной группы, наибольшим коэффициентом весомости обладают такие показатели качества шкафов для хранения посуды как соответствие цвета и фактуры материала направлению моды, а также компактность ($m_i = 0,24$ и $m_i = 0,23$ соответственно). Наименее значимым показателем качества, по мнению экспертов, является площадь полок ($m_i = 0,11$).

Для оценки уровня конкурентоспособности использовалась пятибалльная шкала.

Для повышения объективности оценок в баллах при проведении оценки уровня конкурентоспособности шкафов для хранения посуды были разработаны оценочные шкалы для всех показателей потребительских свойств, включенных в номенклатуру для оценки.

При оценке уровня качества, конкурентоспособности шкафов для посуды рассчитывались следующие показатели: комплексный обобщенный показатель качества, уровень качества, интегральный показатель конкурентоспособности и уровень конкурентоспособности.

В качестве базового образца был выбран шкаф для посуды производства ОАО «Молодечномобель» (образец № 1). Это изделие имеет высокие потребительские свойства, хорошо представлено на рынке и пользуется спросом у покупателей.

Анализ данных расчета комплексного показателя качества показал следующее:

- Образец № 1 производства ОАО «Молодечномобель» в результате оценки получил комплексный показатель 4,71; по большинству показателей экспертами выставлены отличные и хорошие оценки.

- Образец № 2 производства ОАО «Гомельдрев» в результате оценки получил комплексный показатель 4,68.

- Образец № 3 производства ОАО «Мозырский ДОК» получил комплексный показатель 3,36; показатель «площадь полок» был оценен экспертами на 5 баллов, все остальные показатели экспертная группа оценила на 3 и 4 балла.

- Образец № 4, выпускаемый ОАО «Гомельдрев», имел комплексный обобщенный показатель качества 3,88; многие показатели были оценены на 3 балла.

- Образец № 5, выпускаемый ОАО «Холдинговая компания "Пинскдрев"», оценен экспертной группой по всем показателям на 4 и 5 баллов; комплексный обобщенный показатель качества – 4,49.

- Образец № 6, выпускаемый УП «Мебельная фабрика "Лагуна"», получил самый высокий из оцениваемых образцов комплексный обобщенный показатель качества (4,79).

Расчет значений уровня качества показал, что лишь три образца шкафов для посуды из исследуемых (№ 1, 5 и 6) имеют отличный уровень качества, остальные образцы характеризуются хорошим и удовлетворительным уровнем качества.

На следующем этапе рассчитывался интегральный показатель конкурентоспособности (по отношению комплексного обобщенного показателя качества к цене) и уровень конкуренто-

способности (K), определяемый по отношению интегральных показателей оцениваемого и базового образца. При этом считалось, что если $K > 1$, то оцениваемый образец превосходит по качеству базовый. Если $K = 1$, то их качество на одинаковом уровне. Если $K < 1$, то оцениваемый образец уступает базовому и требует совершенствования.

Установлено, что два образца (№ 2 и 6) имеют уровень конкурентоспособности, близкий к уровню конкурентоспособности образца-эталона. Остальные исследуемые образцы требуют совершенствования по различным потребительским свойствам. Шкаф для посуды «Ноктюрн» (образец № 3), произведенный ОАО «Мозырский ДОК», шкаф для посуды «Версаль» (образец № 4), произведенный ОАО «Гомельдрев», требуют улучшения по таким показателям потребительских свойств как соответствие цвета и фактуры материала направлению моды, оригинальность декора, удобство ухода за изделием, обозримость содержимого шкафов.

Выявлено, что на уровень конкурентоспособности существенное влияние оказывает цена. Так, при высоком комплексном показателе качества и достаточно высокой цене уровень конкурентоспособности снижается. Такая ситуация наблюдается с образцом № 3. При среднем уровне качества и относительно высокой цене уровень конкурентоспособности достаточно низкий.

Расчеты всех показателей при оценке конкурентоспособности проводились на ПЭВМ по программе «Оценка». Согласованность мнений экспертов оценивалась по значению коэффициента вариации. Рассчитанные при оценке значения коэффициентов вариации показали хорошую согласованность мнений экспертов.

Для повышения уровня качества и конкурентоспособности корпусной мебели представляется необходимым следующее:

- Обеспечить конкурентоспособность продукции по основным критериям (качеству, дизайну, гарантии, сервисному обслуживанию, цене и др.). Это позволит отечественным производителям сохранить и укрепить позиции на рынке.
- Обновлять производство, внедрять новые эффективные и экономичные ресурсосберегающие технологии (основное направление развития качества мебели на перспективу).
- Продолжить широкое использование древесных плит (ДСП и МДФ). Они сохранят свои приоритетные позиции в будущем, заменят натуральную древесину. Плиты МДФ стали важной альтернативой, обеспечивающей существенное снижение затрат на производство.
- Увеличивать применение гнuto-клееных заготовок в производстве различных видов мебели.
- Шире применять щитовые детали с бумажным сотовым заполнением для изготовления крупногабаритных шкафов, столешниц, стеллажной мебели.
- Постоянно совершенствовать дизайн мебели. Направления развития дизайна мебели предсказать очень сложно. Его можно предугадать, опираясь на опыт, производственные условия (материалы, технологию), технические инновации, социально-бытовые условия, образ жизни. Современный образ жизни при большом разнообразии социальных групп населения, их неодинаковой платежеспособности обусловил эклектику современного дизайна мебели. Разнообразии направлений современного дизайна мебели – естественное отражение многообразия материалов, технологий и эстетических запросов социальных групп населения с различным образом жизни. Мебель в Республике Беларусь выпускается в разных стилях, а в ряде случаев черты разных стилей встречаются даже в одном предмете. Дизайнер должен учитывать особенности социально-культурных требований к мебели. Ее проектирование должно быть культурно-обусловленным и социально ориентированным. В настоящее время метод адресного проектирования актуален в значительно большей степени, чем раньше, когда ассортимент был ограниченным, а предложение отставало от покупательского спроса.
- Особое внимание следует уделить внешнему виду реализуемой корпусной мебели модной цветовой гаммы, например венге (светлая) и мореный дуб (темная), с применением современных видов отделки, таких как оригинальная фурнитура, инкрустация, накладные детали.
- Обеспечить наличие в торговле мебели, отвечающей постоянно меняющимся требованиям потребителей. Среди всех требований к мебели важнейшими являются функциональные, которые определяют ее соответствие целевому назначению и процессу эксплуатации. Функциональные требования определяют оптимальную номенклатуру и состав комплектов мебели, полезную емкость хранилищ, количество посадочных мест за столом и т. д. Следовательно, они определяют габаритные размеры изделий, а последние во многом задают их форму. Функциональное назначение изделия является основным фактором, оказывающим влияние на формобразование. Принцип функционирования может решаться по-разному, с учетом разнообразия

современной бытовой техники, особенно в кухонной мебели. Это также накладывает отпечаток на формирование (дизайн мебели). Для формирования мебели также важное значение имеют антропометрические требования. Они обуславливают соответствие структуры, формы, размеров изделия структуре, формам, размерам и массе человеческого тела, а также размерам помещения, для которого эта мебель предназначена.

- Систематически проводить мониторинг рынка мебели для получения информации о происходящих на нем изменениях.

- Использовать методику оценки конкурентоспособности в торговых организациях при принятии решения о закупке тех или иных образцов мебельных товаров.

- Обеспечить наличие в торговле мебели для различных сегментов рынка.

- Тщательно следить за обновляемостью ассортимента корпусной мебели предприятия-изготовителями. Необходимо повторно включать в ассортимент мебель, пользующуюся высоким спросом потребителей.

- Анализировать условия, изучать выгодные и невыгодные условия заключенных договоров.

Таким образом, при определении конкурентоспособности товара учитываются цена товара и уровень его качества. При одинаковом уровне качества товаров-конкурентов более конкурентоспособным является тот, у кого ниже цена. В этих условиях предприятия должны обращать внимание на уровень качества выпускаемой продукции и издержки при ее производстве и реализации.

Список использованной литературы

1. **Локтева, К. И.** Характерные черты рынка мебели Республики Беларусь : материалы 2 Междунар. науч.-практич. Интернет-конф. «Дорожная карта мировой экономики» / К. И. Локтева, Т. Ф. Марцинкевич, Е. Л. Антонова. – Донецк, ДНУЭТ, 2016. – С. 195–198.

2. **Управление качеством** : практикум / В. Е. Сыцко [и др.]. – Минск : Выш. шк., 2009. – 192 с.