

学校编码: 10384

分类号 密级

学号: 33620131153017

UDC

廈門大學

硕士学位论文

大学生在亲子沟通中的微信使用行为研究：
家庭沟通模式理论和使用与满足理论
的结合

The study of Chinese college students' WeChat usage in family communication: the combination of Family communication pattern theory and U&G theory

罗云珺

指导教师姓名	黄含韵 助理教授
专业名称	传播学
论文提交日期	2016年3月
论文答辩时间	2016年5月
学位授予日期	

答辩委员会主席：
评阅人

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

本研究采用问卷调查法,将使用与满足理论和家庭沟通模式理论结合在一起,对当代中国大学生与父母使用各种传播技术手段进行日常交流互动的行为进行了研究。其中,本研究重点关注的是大学生使用微信与父母交流的行为,以及该行为对彼此之间亲密度的影响。结果显示,首先,虽然大部分参与研究的被试都使用微信与自己的父母进行交流,但是当综合考虑所有传播媒介时,打电话依然是用来跟父母交流频率最高的媒介。在微信各种功能中,大学生与父母的互动最频繁使用的是语音功能和文字功能。独生子女和非独生子女在与父母通过视频交流的频率上存在显著差异;男女生在与父母通过微信、视频和微博联系的频率上存在显著差异;本地学生比外地学生更频繁的与父母打电话联系。其次,大学生之所以使用微信与父母交流是因为他们认为和父母在微信上交流互动可以获得:分享互动的满足感、对话和形象掌控性的满足感、经济实惠的满足感。其中分享互动的满足感能够对微信使用频率产生显著的正面影响。家庭沟通模式中对话取向水平与所有传播媒介的使用频率均显著正相关;遵从取向水平与电子邮件和书面形式沟通的频率显著正相关。当控制了人口统计学因素、家庭沟通模式时,大学生与父母的微信交流频率和微信交流的满足感均对大学生和父母之间的亲密度有显著的影响。当控制了人口统计学因素和家庭沟通模式时,大学生与父母通过打电话交流的频率是所有沟通方式中唯一对彼此的亲密度有影响的因素。

本文还在研究结论的基础上针对家庭关系与家庭成员的沟通提出了建议。认为应该重视家庭成员之间的互动,且诸如微信这样的新媒体的使用对家庭成员之间的关系具有正面的作用。

关键词: 家庭沟通; 使用与满足; 大学生

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

By using online questionnaires, the present research combined the Uses and Gratifications (U&G) theory and Family Communication Patterns(FCPs) theory together to study the daily communication behaviors of both Chinese college students and their parents. Emphasis is put on the college students' communication with their parents using Wechat, the gratifications obtained in the process and its influence on closeness between college students and their parents. The results showed that although most of the participants reported using WeChat to communicate with their parents, talking on the phone was still the most frequently used methods of communicating with parents, all media considered. Among all the functions of WeChat , voice message and text message were used most frequently by college students to communicate with their parents. Also, there were significant differences between the only child families and families that have more than one kid, when it comes to the frequency of communicating with parents through video. And a significant gender difference exists among the frequency of communicating with their parents by Weibo, WeChat and video. Local students communicate with their parents more often than other students on the phone.

College students reported that they obtained three gratifications from communicating with parents via WeChat: interaction and sharing, the control over their image and conversation, convenience and low cost. And the gratification of interaction and sharing was a significant influencing factor of WeChat use frequency. After controlling the demographics and FCPs, the gratification and frequency of using WeChat with parents significantly predict college students' closeness with parents. And when demographics and FCPs were controlled, college students' frequency of communicating with parents via telephone was the only significant influencing factor of closeness between parents and their child.

Suggestions were offered based on the research in terms of communication among family members. The interactions should be given more emphasis in a house and adopting new media like Wechat would have positive impact on the relationships among family members.

Keywords: Family communication; Uses and Gratification; College students

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目录

第一章 引言	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究目的和研究意义	2
第二章 文献综述	5
2.1 家庭关系与家庭沟通	5
2.1.1 家庭与家庭关系	5
2.1.2 家庭沟通模式理论	6
2.1.3 家庭沟通模式的重要性	8
2.1.4 国内对家庭沟通模式的研究	10
2.2 家庭沟通与传播媒介	12
2.2.1 家庭成员的媒介使用行为	12
2.2.2 家庭沟通模式对家庭沟通中媒介使用的影响	17
2.3 使用与满足理论在家庭沟通中的应用	19
2.3.1 使用与满足理论概述	19
2.3.2 使用与满足理论在新媒体领域的应用	19
2.3.3 使用与满足理论在家庭沟通中的应用	22
2.4 亲密度	23
第三章 研究设计	27
3.1 数据收集	27
3.1.1 前期的非结构性访谈	27
3.1.2 正式问卷发放	27
3.2 各变量的测量与数据处理	28
3.2.1 家庭沟通模式	28
3.2.2 大学生在家庭沟通中的微信使用频率的测量和数据处理方式	29
3.2.3 大学生在家庭沟通中其它传播媒介使用频率的测量和数据处理方式	29
3.2.4 大学生与父母之间的亲密度的测量和数据处理方式	30
3.2.5 大学生使用社交媒体与父母进行沟通的满足感	30
3.2.6 人口统计学变量的测度	31
第四章 研究结论	33

4.1 样本情况报告	33
4.2 研究假设和研究问题的回答	33
4.2.1 大学生使用各种媒介形式与父母联系的情况	33
4.2.2 大学生使用微信与父母进行交流的满足感	37
4.2.3 家庭沟通模式和大学生使用各种传播媒介与父母沟通的频率之间的关系	40
4.2.4 大学生使用各种传播媒介与父母沟通的频率和大学生——父母之间亲密度的关系	41
4.2.5 大学生与父母的亲密度和家庭沟通模式的关系	42
4.2.6 使用与满足理论在亲子沟通中的应用	42
4.2.7 大学生使用各种媒介与父母交流的频率对亲密度的影响	45
4.3 问卷调查数据之外的结果	48
4.3.1 大学生使用微信与父母沟通的目的	48
4.3.2 日常家庭沟通与微信沟通的关系	49
4.3.3 使用微信与父母交流时的顾虑	49
第五章 研究结果讨论	51
5.1 研究结果概述	51
5.1.1 大学生与父母的日常交流情况	51
5.1.2 大学生在与父母交流时的微信使用	52
5.1.3 大学生与父母亲密度及影响亲密度的因素	53
5.2 理论意义	54
5.3 实践意义	55
5.4 研究局限和未来研究建议	55
参考文献	57
附录	63
致谢	71

厦门大学博硕士学位论文摘要库

表目录

表格 1 家庭沟通模式因子分析结果	32
表格 2 样本数据基本情况	34
表格 3 大学生与父母进行日常联系的基本情况表	35
表格 4 大学生使用微信与父母互动的基本情况	35
表格 5 大学生使用各种传播媒介与父母交流的性别差异	36
表格 6 独生子女与非独生子女大学生和父母沟通频率的差异	36
表格 7 大学生与父母沟通频率在家庭和学校的距离上的差异	37
表格 8 大学生使用微信与父母进行日常沟通获得的满足感因子分析结果	39
表格 9 大学生使用微信与父母交流的满足感对微信使用频率的影响	40
表格 10 大学生与父母沟通的媒介使用频率与家庭沟通模式的相关关系总 结.....	41
表格 11 大学生与父母的亲密度和家庭沟通模式的相关关系总结	42
表格 12 大学生与父母沟通的媒介使用频率与亲密度之间的相关关系总结	42
表格 13 大学生使用微信与父母交流的满足感、与父母使用微信的频率、 与父母之间的亲密度相关关系总结	43
表格 14 人口统计学、家庭沟通模式、大学生与父母之间微信使用满足感 对微信使用频率的影响回归总结	44
表格 15 人口统计学、家庭沟通模式、微信使用频率和满足感对大学生和 父母亲密度的影响	46
表格 16 人口统计学因素、家庭沟通模式、各种传播渠道的交流频率对大 学生与父母亲密度的影响之回归结果	50

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Contents

Chapter 1 Introduction	1
1.1 Research Background.....	1
1.2 Research Objectives and Importance	2
Chapter 2 Literature Review	5
2.1 Family Relationship and Family Communication	5
2.1.1 Definition of Family and Family Relationship	5
2.1.2 Family Communication Patterns Theory	6
2.1.3 The Importance of Family Communication Pattern	8
2.1.4 Review of Domestic Research about FCPs	10
2.2 Family Communication and Media Usage	12
2.2.1 Family Members' Media Usage Behavior.....	12
2.2.2 FCPs' influence on Family Member's Media Usage.....	17
2.3 Uses and Gratification Theory in Family Relationships	19
2.3.1 Uses and Gratification Theory.....	19
2.3.2 Uses and Gratification Theory and New Media Usage.....	19
2.3.3 Uses and Gratifications and Family Communication	22
2.4 Closeness	23
Chapter 4 Research Methods.....	27
3.1 Data Collection	27
3.1.1 Informal Interview	27
3.1.2 Online Questionnaire	27
3.2 Measurement and Data Analysis	28
3.2.1 Family Communication Patterns.....	28
3.2.2 The Frequency of Using WeChat with Parents	29
3.2.3 The Frequency of Communicating With Parents Using Other Media	29
3.2.4 Closeness Between Parents and College Students.....	30
3.2.5 The Gratification of Using WeChat With Parents.....	30
3.2.6 Demographics	31
Chapter 4 Results	33
4.1 Descriptive Analysis Of Sample.....	33
4.2 Research Questions and Hypothesis.....	33

4.2.1 Frequency of Communicating By Medias	33
4.2.2 Gratification From Using WeChat With Parents.....	37
4.2.3 Relationship between FCPs and Communication Frequency	40
4.2.4 Relationship Between communication Frequency and Closeness	41
4.2.5 Relationship Between FCPs and Closeness	42
4.2.6 Applying Uses and gratification Theory into Family Communication Situation	42
4.2.7 Influencing Factors of Closeness Between Parents and College Students.....	45
4.3 Results Beyond Survey	48
4.3.1 Why College Students use WeChat With parents	48
4.3.2 Family Communication and WeChat Usage	49
4.3.3 Some Concerns when Using WeChat with Parents	49
Chapter 5 Discussion	51
5.1 Conclusion	51
5.1.1 Daily Communication Between Parents and College Student.....	51
5.1.2 WeChat Usage Between Parents and College Students	52
5.1.3 Closeness Between Parents and College Students and its influencing Factors.....	53
5.2 Theoretical Importance	54
5.3 Practical Importance	55
5.4 Limitation and Future Study	55
References	57
Appendix.....	63
Acknowledgement.....	71

List of Tables

Table 1 Factor Analysis of Family Communication Patterns32

Table 2 Descriptive Analysis of Sample.....34

Table 3 Daily Communication Between College students and Parents.....35

Table 4 WeChat Usage between College students and parents.....35

Table 5 Gender Difference on Communication Frequency36

**Table 6 Difference between the ONLY child and non-only child on
Communication Frequency36**

Table 7 The Influence of Distance on Communication Frequency37

Table 8 Factor Analysis of Gratification of Using WeChat with Parents39

Table 9 WeChat use Gratification's influence on WeChat frequency40

**Table 10 Correlation results between FCPs and Communication Frequency
.....41**

Table 11 Correlation Results Between Closeness and FCPs42

Table 12 Correlation between Communication Frequency and Closeness...42

**Table 13 Regression of WeChat usage Frequency, WeChat Gratification on
Closeness43**

**Table 14 Regression of Demographics, FCPs, WeChat gratification on
WeChat Use Frequency44**

**Table 15 Regression Of Demographics, FCPS , WeChat Frequency on
Closeness46**

**Table 16 Regression of Demographics, FCPs, Communication Frequency on
Closeness50**

第一章 引言

1.1 研究背景

家庭成员之间的家庭关系是一种几乎人人都有的社会关系,也是个人最重要的人际关系之一,家庭关系的质量会对个人社会生活和个人发展的方方面面产生影响^[1]。家庭对于维持儿童在童年时期健康的社会发展(healthy childhood social development)具有重要的基础性作用^[2]。儿童通过在与父母的沟通互动中模仿与观察父母的行为来实现基本社会化,并习得处理个人未来处理和应对各种社会关系的技能^[1]。不仅如此,能够与自己的父母保持积极良好的亲子关系对青少年的成长而言是一个重要的保护性因素,那些能够与父母的交流沟通中感受到爱与情感,并同时了解事物的多种局限性的青少年更倾向在学校中表现良好、远离毒品等危险因素^[3]。家庭环境对儿童的行为和心理健康产生的影响是长期的,这种影响即便在儿童已经离开他们的原生家庭后也会持续存在^{[1][4]}。

家庭传播并不等于发生在家中的传播活动,而是家庭成员之间的言语和非言语信息交换^[5]。家庭成员之间的传播与沟通对一个家庭适应社会整体价值观、行为、社会环境的变迁而言至关重要^[1]。相关研究表明,人们会使用一系列衡量家庭传播沟通水平(family communication standards)的方式来感知他们的家庭关系质量和感知自身对家庭的满意度^[6]。家庭内部的传播活动是强家庭关系必不可少的关键组成部分,家庭成员之间进行互动的模式会与家庭成员的媒介使用习惯互相影响^[7]。个人在家庭环境中被塑造出的传播行为习惯会影响其在诸如友谊等多种人际关系中的传播行为^[8]。不仅如此,家庭沟通对于正在逐渐寻求独立自主、与父母逐渐分离的青年人而言尤其重要^[9]。因为在18到22岁这个特殊的年龄段,大多数的人还没有做好面对成年人应付责任的准备,他们往往还对来自父母的情感 and 经济支持有所依赖,这种依赖往往还会延续数年。

虽然根据相关研究显示,面对面的传播方式仍然是家庭成员沟通的主要方式,但是也有很多家庭开始越来越多的使用各种新的信息传播技术手段进行家庭成员之间的沟通^[10]。在传播媒介高度发达且选择日益多样化的今天,处于不同家庭传播氛围中的青少年和家长会有的意识的选择和使用不同的传播工具来维持家庭关系^[1]。信息传播技术对家庭结构的运行、新的家庭互动场景的创造、现

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.