

学校编码: 10384
学号: 10520130154264

分类号 密级
UDC

厦 门 大 学

博 士 学 位 论 文

美国记者俱乐部研究

Study on the American Press Club

李 啸

指导教师姓名: 赵振祥教授

专 业 名 称: 新闻学

论文提交日期: 2016.6.15

论文答辩时间: 2016.7.20

学位授予日期:

答辩委员会主席:

评阅人:

2016 年 6 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

作为美国新闻界中最具有权威性的记者机构之一，记者俱乐部已存在超过一百余年。它是为新闻从业者以及其他从事新闻生产和传播的专业人士服务的组织。在如今美国新闻产业中，最被新闻从业者熟知的记者俱乐部组织是华盛顿的国家记者俱乐部。

记者俱乐部通过举办各类活动帮助其会员提升各种新闻技能，通过各种服务来促进世界新闻传播事业的专业性发展，并通过丰富的社交活动在美国和世界范围内建立充满活力的媒体社区，来推动美国新闻产业和新闻从业者群体的发展。

记者俱乐部不仅为美国新闻从业者群体提供一个日常交流、信息互换的平台，同时也是新闻从业者与商业组织、政府机构之间互动交流的重要路径。对记者俱乐部组织进行研究和分析，有助于我们更加深入的了解美国新闻从业者以及美国新闻从业者组织的历史与现状，也为我们观察美国新闻产业的发展提供了一个新的视角。

在我国目前新闻学研究领域中，对美国记者俱乐部的专题研究尚未有人涉足。本研究将通过对美国记者俱乐部的走访，搜集有关美国记者俱乐部组织的第一手资料。通过总结美国记者俱乐部发展过程中的阶段性特征以及对美国记者俱乐部对外公共关系运作方式的探究，在美国记者俱乐部组织的制度、特征、功能等方面进行分析和研究。

关键字： 记者俱乐部 新闻产业 新闻从业者

Abstract

The press club is a kind of most representative and authoritative organization in American journalism. It is an organization for journalists and others professionally engaged in the production and dissemination of news. The National Press Club is known by journalists mostly in Journalism Industry today.

The Press Club serves its members through activities that bolster their skills, through services that meet the changing needs of the global communications profession, and through social activities that build a vital media community in America and across the world.

There was not any study about American Press Club in Chinese journalism research field. This program will utilize the visiting in different press clubs in the United States to collect the first-hand data about the American press club organization. Through analyzing the stage characteristics and studying the Public relations works of the American press club organization, this program will research and summarize the organization's system, characteristic and function of American press club.

The press club not only provide a platform to communicate for journalists, but also connect the enterprise, government and journalists. Through summarizing the development of American press club and describing the current situation of the press club, this article will demonstrate the importance and influence of American press club in American journalism, and make us recognize the current American Journalist organization deeply from new perspectives.

Key Words: Press Club Journalism Industry Journalist

目 录

第一章 绪论	1
一、选题缘由.....	1
二、文献综述.....	2
三、研究现状与意义.....	10
四、主要概念的界定.....	13
五、研究内容及目标.....	17
六、研究价值及难点.....	19
七、研究方法.....	23
第二章 1867年前美国新闻界概况	24
第一节 十九世纪前的美国新闻界状况	24
第二节 十九世纪上半叶的美国新闻产业	28
第三节 美国新闻界与公民意识的产生	30
第四节 美国新闻消费市场的形成	34
第三章 美国记者俱乐部的产生 1867—1880	38
第一节 十九世纪中期的美国新闻产业	38
第二节 记者俱乐部组织的出现	41
一、美国第一家记者俱乐部--丹佛记者俱乐部的创建.....	43
二、纽约记者俱乐部的创建.....	47
第三节 美国新闻从业者群体的崛起	53
第四章 记者俱乐部在美国各地的出现与发展 1881-1899	56
第一节 1880-1899年间美国新闻界主要状况	56
一、传媒技术的进步.....	56
二、商业新闻的繁荣.....	58
三、报业集团的出现.....	59

第二节 记者俱乐部组织在东部地区的发展	62
一、纽约记者俱乐部的发展.....	63
二、其他东部地区记者俱乐部的出现.....	65
第三节 记者俱乐部组织的西进	69
第五章 美国记者俱乐部的发展高潮 1900-1939.....	78
第一节 1900-1939 年间美国新闻界状况	78
一、报纸的发展.....	78
二、电讯行业的兴起.....	80
三、公关活动与新闻教育的兴起.....	82
第二节 记者俱乐部发展状况	84
一、国家记者俱乐部的出现.....	84
二、女性记者俱乐部大量出现.....	93
第三节 政客、商人与记者俱乐部	97
一、记者俱乐部与商界的联系.....	97
二、记者俱乐部与政界的联系.....	101
三、记者俱乐部组织之间关系.....	105
第六章 变革中的美国记者俱乐部 1940-1980.....	108
第一节 1940-1980 年间美国新闻界状况	108
一、广电媒体的发展.....	108
二、纸质媒体的发展.....	110
第二节 记者俱乐部在这一时期的发展状况	113
一、国家记者俱乐部的发展状况.....	113
二、其他记者俱乐部的发展情况.....	118
第三节 记者俱乐部与美国社会变革	121
一、记者俱乐部与女性主义平权运动.....	121
二、记者俱乐部与黑人运动.....	127
三、记者俱乐部与反战运动.....	129

第七章 转型中的美国记者俱乐部	132
第一节 20 世纪 80 年代以来美国新闻界发展状况	132
一、新媒体的出现.....	132
二、传统媒体状况.....	134
第二节 记者俱乐部的发展状况	136
第三节 记者俱乐部的改革	144
第八章 美国记者俱乐部组织制度分析	151
第一节 记者俱乐部组织制度	152
一、会员制度.....	152
二、董事会制度.....	155
三、基金会制度.....	156
第二节 记者俱乐部组织特征	158
一、行业性.....	158
二、非营利性.....	160
三、媒体性.....	162
第三节 记者俱乐部的功能	164
一、会员服务.....	165
二、媒体关系服务.....	168
第四节 记者俱乐部组织发展趋势	171
一、国际化.....	171
二、多样化.....	172
[参考文献]	175
致 谢.....	183

Index

Chapter One: Introduction.....	1
1. Dissertation Reason.....	1
2. Literature Review.....	2
3. Research Status and Research Significance.....	9
4. Core Concepts.....	11
5. Research Content and Research Object.....	15
6. Research Value and Important Points.....	18
7. Research Methods.....	21
Chapter Two: General Situation of American Journalism before Press Club.....	23
1. General Situation of American Journalism before 1800.....	23
2. General Situation of American Journalism Industry before 1867.....	27
3. American Journalism and American Nationality.....	29
4. American Journalism Market Formation.....	33
Chapter Three: American Press Club between 1867-1880.....	37
1. American Journalism Industry in Mid-19th Century.....	37
2. Birth of Press Club.....	40
(1) The First Press Club -Denver Press Club.....	41
(2) New York Press Club.....	46
3. Growing of American Journalist.....	51
Chapter Four: Press Club in Different Area of America 1880-1900.....	54
1. American Journalism between 1880-1900.....	54
(1) Media Technology.....	54
(2) Business News.....	56

(3) Press Group.....	57
2. Press Club in East Coast Area.....	59
(1) Development of New York Press Club.....	61
(2) Other Press Clubs.....	63
3. Growing of Press Club in American West Area.....	66
Chapter Five: Press Club between 1900-1839.....	74
1. American Journalism between 1900-1939.....	74
(1) Development of the Newspaper.....	74
(2) Growing of Broadcast.....	76
(3) Growing of Public Relation and Journalism Education.....	78
2. Development of Press Club.....	80
(1) Birth of National Press Club.....	80
(2) Press Club for Women.....	88
3. Merchant, Politician and Press Club.....	92
(1) The Relation between Press Club and Merchant.....	92
(2) The Relation between Press Club and Politician.....	96
(3) The Relation between different Press Clubs.....	100
Chapter Six: Press Club in Change 1939-1980.....	103
1. American Journalism between 1939-1980.....	103
(1) Development of Broadcast and TV Industry.....	103
(2) Development of Print Media.....	105
2. Status of Press Club.....	108
(1) Development of National Press Club.....	108
(2) Development of other Press Clubs.....	113
3. Press Club and American Social Reform.....	115
(1) Press Club and Feminist Movement.....	116
(2) Press Club and Anti- racism Movement.....	122
(3) Press Club and Anti- war Movement.....	124

Chapter Seven: Transformation of Press Club.....	127
1. American Journalism after 1980.....	127
(1) Growing of New Media.....	127
(2) Status of Traditional Media.....	129
2. Development of Press Club.....	131
3. Reform of Press Club.....	138
Chapter Eight: Analysis of Press Club Organization system.....	145
1. Press Club Organization system.....	146
(1) Membership system.....	146
(2) Board of Directors system.....	149
(3) Foundation system.....	150
2. Press Club Organization Characteristic.....	152
(1) Industrial.....	152
(2) Non-profit.....	153
(3) Medium.....	156
3. Function of Press Club.....	158
(1) Member Service.....	158
(2) Media Relation Service.....	161
4. Development Tendency of American Press Club.....	163
(1) Internationalization.....	164
(2) Diversification.....	165

第一章 绪论

一、选题缘由

新闻学是一门以人类社会客观存在的新闻现象作为研究对象，以新闻事业和人类社会的关系为研究重点，探索新闻事业的产生、发展规律和新闻工作基本要求的科学。1908年，美国密苏里大学新闻学院的建立，标志着新闻职业教育的正式开始。^[1]在经过一个多世纪的系统发展后，新闻学研究的内容大体发展为新闻理论、新闻史和新闻业务三类。对于广大新闻学研究者来说，无论其研究对象是新闻理论、新闻史或新闻业务，都无法忽视新闻组织在新闻学研究中的重要作用。

作为运用大众传播手段进行新闻信息采集、制作、传播的专业化机构，新闻组织随着科技的进步以及新闻报道的专业化而不断发展壮大，并逐步与政治、经济、社会、文化等诸方面相互影响，共同促进。多年来，对于新闻组织的研究也一直是新闻学研究的热点。

美国作为当今传媒产业最为发达的国家，其新闻组织类别及数量居于世界前列。这些新闻组织对于当今新闻研究者了解美国乃至世界新闻传媒演变历史、发展状况、未来趋势等内容提供了绝佳的样本。而在这些门类、数量众多的新闻组织中，新闻从业者组织是其中重要的组成部分。

新闻从业者在新闻信息流通环节中起着关键的枢纽作用，他们是新闻报道的策划者，新闻信息的搜集者和传播者。新闻从业者作为新闻信息的传播人及制作人，在信息传播过程中肩负着信息搜集和加工的特殊任务。他们是新闻学发展的见证者，新闻学理论的实践者以及新闻业务的执行者。因此，新闻从业者组织也成为了新闻组织中最常见的一种组织类型。

产生于十九世纪中期的记者俱乐部组织，作为美国新闻史上历史最悠久、影响力最大的新闻从业者组织，在美国新闻发展史上占有重要地位。如今的记者俱乐部广泛分布于美国各个地区，并在其所在地区的媒体、民众、企业及政党等不

^[1] 林牧茵，移植与流变—密苏里大学新闻教育模式在中国.[D].上海复旦大学，2012，P39

同领域间发挥着重要的沟通作用。纽约记者俱乐部、美国国家记者俱乐部以及海外记者俱乐部等记者俱乐部组织在当今美国新闻领域已成为全国知名的大型新闻组织。对这些新闻组织的功能、作用、组织制度、发展历程及其存在意义进行研究，是新闻学研究的一个新的方向。

二、文献综述

1. 中文文献综述

由于国内关于美国记者俱乐部方面的学术性研究尚处于空白阶段，本人未能搜集到对美国记者俱乐部研究具有指导意义的相关资料。相对于美国记者俱乐部研究的空白，目前国内对于日本记者俱乐部的研究已经形成了一定规模。但需要指出的是，日本的记者俱乐部和美国记者俱乐部组织虽然在名称上具有相似之处，但美国记者俱乐部组织与日本的记者俱乐部组织在组织归属、职能作用、服务方式上存在显著差异。因此，目前国内已有的有关日本记者俱乐部研究的文献，也无法对本研究提供直接的研究指导作用，仅能够从研究角度、研究方法等方面对本研究提供借鉴。

目前国内有关日本记者俱乐部研究的最早学术资料，是1979年刊登于《**国际新闻界**》杂志的《**日本新闻界概况**》。作者刘有德自1964年起担任新华社驻日本记者，对日本新闻界非常了解。在文中，刘有德主要讲述了日本新闻界基本情况、日本统治阶级如何利用宣传工具制造舆论、日本新闻界的激烈竞争、日本媒体对中国的态度以及日本新闻界技术革新等五个问题。其中，在对日本统治阶级舆论控制方面，刘有德特意提到了记者俱乐部这一组织，并将其描述为日本政府及垄断资本操控舆论的工具。同时，刘有德还在文中列举了日本政府通过日本记者俱乐部操控舆论的方法，并统计了记者俱乐部对日本舆论的操控强度。该文是目前本人所能找到的最早对记者俱乐部组织进行研究的中文文献。1990年，学者刘绩辉在《**国际新闻界**》杂志上发表了《**日本独特的新闻管理方式——记者俱乐部**》一文，对日本记者俱乐部进行了专门研究。文中详细描述了日本记者俱乐部控制、

管理日本新闻发布与传播的方式，并将日本记者俱乐部称为垄断性的新闻组织。

1999年，学者张放在《日本学刊》上发表了题目为《一个奇妙而独特的存

厦门大学博硕士论文摘要库

在《试析日本的记者俱乐部》的文章。文章就日本记者俱乐部历史沿革、俱乐部制度引发的争论、记者俱乐部未来存废等问题进行了深入研究。在文章中，作者认为记者俱乐部制度已不适合日本未来新闻媒体产业的发展，呼吁废除记者俱乐部制度。2003年，学者马吟秋在《传媒观察》杂志中发表了《记者俱乐部——日本新闻界的怪胎》一文，将存在于日本记者俱乐部制度与日本的言论自由权利两者之间的矛盾进行了剖析，并对记者俱乐部制度为何能存在于日本现代化媒体环境中进行了研究。2007年，学者尹良富、黄小雄在《新闻记者》杂志上发表了《日本记者俱乐部制度下的舆论引导方式》。该文不仅深入分析了日本记者俱乐部的制度形成经过、俱乐部具体功能及运作模式，还专门用一个章节的篇幅，将日本记者俱乐部与其他国家的记者俱乐部组织制度进行了比较，间接向人们介绍了欧美地区记者俱乐部的相关信息。2007年，学者张旦旦在《中国广播电视学刊》杂志上发表了《日本记者俱乐部的历史与改革》一文。该文在描述日本记者俱乐部历史发展经过的同时，谈到了当时记者俱乐部组织在日本媒体环境下的改革问题。2009年，学者潘妮妮在《日本学刊》杂志上发表了《日本记者俱乐部制度的封闭性及其改革》一文。该文深刻探讨了日本记者俱乐部在现代媒体环境下体现出的不适应性，详细讨论了记者俱乐部所承受的来自内部和外部的改革压力，以及记者俱乐部改革过程中所遇到的具体情况。纵览相关成果，从最初简单的对日本记者俱乐部组织制度进行介绍，到近些年来对日本记者俱乐部改革问题的探讨，我国对日本记者俱乐部问题的研究经历了一个逐渐升温的发展阶段。其研究成果对美国记者俱乐部的研究有着一定的启示作用。

此外，中文文献中有关西方中世纪行会及近代西方同业公会研究的成果，为探索美国记者俱乐部制度来源提供了借鉴。作为资本主义思想产生的重要来源，对西方行会与同业公会的研究很早就进入了人们的视野，与此相关的文献也相应较多。如学者张莎莎的《中世纪欧洲行会研究综述》，该文以文献综述的方式列举了国内外有关欧洲行会研究的重要文献，对有关欧洲行会研究的焦点、研究进

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.