

学校编码: 10384

分类号密级

学号: 10520131153059

UDC

廈門大學

硕士学位论文

青少年手机传播的自我呈现
——现象与问题的探究

Adolescents' Self-Presentation on Mobile Phone
—— The Exploration of Phenomenon and Problem

周元葑

指导教师姓名: 孙慧英 副教授

专业名称: 新闻学

论文提交日期: 2016.3.30

论文答辩时间: 2016.5.6

学位授予日期: 2016.6

答辩委员会主席: 史冬冬

评阅人: 王斌 宋玉书

2016年5月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名): 周元葳

2016年5月2日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

() 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

() 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：周元葳

2016年5月2日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

每个人也许都拥有光怪陆离的潜在性格和复杂内心,但我们一步也没有停止诉说的渴望。青少年在成长演变中会被贴上各种标签,而一个群体的演变和特征离不开社会大环境的熏陶,当代青少年出生在媒介浸润的拟态环境中,在看起来习以为常日复一日的生活中,他们的言谈、情感、思维方式和行为都深受手机媒介的影响,他们通过手机呈现自我既来自内在的驱力,也是一种向外的探索,一方面是对自我形象的建构,一方面也是顺应时代潮流的演变和引领,更是一个他们的“自我”逐渐走向稳定和成熟的过程。他们在主动、大胆与多元中通过手机建立自己的交往方式、符号体系和理想形象,这一过程引发了许多特殊的现象,但技术是天使也是魔鬼,手机在给他们带来狂欢的便利时也带来了相应的负面影响。

本文探索了青少年利用手机进行自我呈现的特殊现象与随之引发的问题。文章一共由6部分组成,第一部分是绪论,阐述了研究背景与研究的目的和意义;第二部分为文献综述;第三部分阐述了手机传播的特征,并把它作为自我呈现的基石;第四部分论述了青少年自我呈现的动机与形象;第五部分为文章的重点内容,从表情符号的使用、模仿参照体系的扩展深入、刻板印象的消解、对过去时空的重塑、后台的暴露、真实自我的回归六方面论述了青少年手机传播自我呈现的特殊现象;第六部分从零碎化呈现的“即时满足”、浅层狂欢与传播中断、新刻板印象的产生、模仿的后遗症、后台暴露的尴尬5方面对现象引发的问题进行了探讨。

关键词: 自我呈现; 模仿; 刻板印象; 真实自我

Abstract

Everyone may have a quirky character and complex inner potential, but we never stop saying. Adolescents in growth evolution can be all kinds of label, the evolution and characteristics of a group depends on the social environment influence, Adolescents today are born in a medium infiltration mimicry environment, in daily life, their speech, emotion, thinking and behavior are influenced by the mobile media. They present themselves by mobile phones from both the inner drive and exploration of outward. They building their self-image, conforming to and leading the evolution, the self is gradually towards stability and maturely. They set up their own communication, symbol system and ideal image actively and boldly through mobile phones, a process that caused a number of special phenomenon, but technology is not only an angel but also the devil, mobile phone brings convenience as well as corresponding negative impacts.

This article explores the adolescents' special phenomenon and problems that may be associated with when using mobile phones. The article consists of five parts. The first part is the introduction, elaborated the background, purpose and meaning of the research; The second part is literature review; The third part expounds the characteristics of mobile communication, and regard it as the cornerstone of myself; The fourth part discusses the adolescents' motives and images; The fifth part is the key content of the article, the use of emoticons, the expansion of the imitation reference system, the resolution of stereotypes, the reshaping of space and time in the past, the exposure of the background, the return of the true self, all six aspects discusses the special phenomenon of adolescents' presentation. The sixth part discuss five parts, the "instant gratification", presented by fragmentation and communication interruption, new stereotypes, the sequel of imitation, the embarrassing phenomenon of background exposure.

Key words: self-presentation; imitation; stereotypes; true self

目录

摘要.....	I
ABSTRACT	II
1.绪论.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.1.1 自我呈现理论与源起.....	1
1.1.2 手机与青少年自我呈现.....	1
1.2 研究目的与意义.....	3
1.2.1 理论意义.....	4
1.2.2 现实意义.....	4
2.文献综述.....	5
2.1 自我呈现的概念.....	5
2.2 自我呈现的动机.....	5
2.3 自我呈现的策略.....	6
2.4 网络自我呈现与面对面自我呈现.....	7
2.5 不同类型的社交媒体的自我呈现.....	8
2.6 性别与自我呈现.....	9
2.7 多重自我、虚拟自我与真实自我.....	10
2.8 研究范围的扩展与新的研究视角.....	11
2.9 青少年的自我呈现.....	12
2.10 以往研究的不足.....	13
3. 研究设计.....	15
3.1 研究框架和范围.....	15
3.2 研究方法.....	15
3.2.1 文献研究法.....	15
3.2.2 问卷调查法.....	16
3.2.3 深度访谈法.....	16
4. 手机传播的特征——自我呈现的基石.....	18
4.1 传播过程的缺场——时空重塑的呈现.....	18
4.1.1 时空的概念.....	18
4.1.2 “时空分离”与“缺场”.....	18
4.2 传受双方共在的亲密——交互中呈现.....	19
4.2.1 共在的亲密.....	19
4.2.2 交互中呈现.....	20
4.3 信息的碎片化——零碎呈现与表情符号的风靡.....	20
4.3.1 零碎呈现.....	20
4.3.2 表情符号的风靡.....	21
4.4 传播情境——虚拟与重组.....	22
4.4.1. 戈夫曼“拟剧理论”与梅罗维茨“媒介情境论”.....	22
4.4.2.手机传播情境的虚拟性.....	23

4.4.3 手机传播情境的分离、重组、叠加、糅合	24
5. 青少年自我呈现的动机——身份的建构	26
5.1 个人“移动场域”的建构	26
5.2 青少年自我呈现的动机——身份的建构	27
6. 青少年手机自我呈现的特殊现象	29
6.1 模仿参照体系的扩展与深入	29
6.1.1 青少年的模仿行为	29
6.1.2 模仿参照体系的广泛、延长、无时无刻	30
6.2 表情符号的洪流	32
6.2.1 读图时代的视觉盛宴	32
6.2.2 共通的意义空间——表情符号的洪流	33
6.3 刻板印象的消解	37
6.3.1 “拴在脑袋上的气球”——刻板印象	37
6.3.2 手机对青少年刻板印象的消解	38
6.4 窥视与暴露——“后台”的消逝	41
6.4.1 手机与后台的消逝	41
6.4.2 窥视与暴露的自我狂欢	42
6.5 重塑过去时空里的自己	44
6.6 完善还是虚假？——真实自我的回归	47
6.6.1 多面自我与自我差异理论	47
6.6.2 理想的真实自我的回归	47
7. 问题的产生与探讨	51
7.1 零碎化呈现的“即时满足”	51
7.2 浅层的“狂欢”与传播的中断	53
7.3 新刻板印象的产生与原刻板印象的加深	55
7.3.1 新刻板印象的产生	55
7.3.2 弄巧成拙的旧印象	56
7.4 成人化与自恋——穿着睡袍的暴露	56
7.4.1 成人化的隐忧	56
7.4.2 自恋的泥沼	57
7.5 梦游的后遗症——模仿的痛点	58
8. 总结	60
8.1 结论	60
8.2 研究的局限与建议	60
8.2.1 研究局限	60
8.2.2 研究建议	61
致谢语	62
参考文献	63
附件	72

Table of Contents

1.Introduction	1
1.1 Research Background	1
1.1.1 Theory and Origin of Self-presentation.....	1
1.1.2 Mobile Phones and Adolescents' Self-presentation.....	1
1.2 Purpose and Meaning of the Research	3
2. Literature Review	5
2.1 Concept of Self-presentation	5
2.2 Motivation of Self-presentation	5
2.3 Strategy of Self-presentation	6
2.4 Network Self-presentation and Face to Face Self-presentation	7
2.5 self-presentation on different social media	8
2.6 Gender and Self-presentation	9
2.7 Multiple self, Virtual self, and Real self	10
2.8 The Expand of The research Range and New Research Vision	11
2.9 Adolescents' Self-presentation	12
2.10 The Lack of Previous Research	13
3.Research Design	15
3.1 Framework and Scope of the Research	15
3.2 Research Methods	15
3.2.1 Literature Research.....	15
3.2.2 Questionnaire Investigation.....	16
3.2.3 Deep Interview Method.....	16
4.The Communication Features of the Mobile Phone ——TheCornerstone of Self-presentation	18
4.1 Absence in the Process of the Com.munication—— The Reshaping of Space and Time.....	18
4.4.1 The Concept of Space and Time.....	18

4.1.2 “Separation of Time and Space” and “Absence”.....	18
4.2 Mutual Closeness of the Two Sides —— Interaction Presentation.....	19
4.2.1 Mutual Closeness.....	19
4.2.2 Interaction Presentation.....	20
4.3 Information Fragmentation——Fragmentary Presentation and the Popularity of Emoticons.....	20
4.3.1 Fragmentary Presentation.....	20
4.3.2 The Popularity of Emoticons.....	21
4.4 Communication Situation——Virtualness and Restructuring.....	22
4.4.1 Goffman“drama theory”and Meyrowitz“media situation theory”.....	22
4.4.2 Virtualness of Mobile Phone Communication Situation.....	24
4.1.3 Separation,.Restructuring,.Superposition,Mix of Mobile P.hone Communication Situation.....	26
5. Construction of Adolescents’ Personal Mobile Field.....	26
5.1 The Construction of a Personal Mobile Field.....	27
5.2 Motivation of Adolescents’ Self-presentation——the Construction of Identity.....	29
6.Special Phenomenon of Adolescents’ Self-presentation on Mobile Phone.....	29
6.1 The Expansion of the Imitation Reference.....	29
6.1.1 Adolescents’ Imitation Behavior.....	29
6.1.2 Extensive, Longer, and All The Time of Imitation Reference.....	30
6.2 The Stream of Emoticons.....	32
6.2.1 Visual Feast of Picturing Era.....	32
6.2.2 Common Meaning Space - The Stream of Emoticons.....	33
6.3. The Resolution of Stereotypes.....	37
6.3.1 “The Balloon Tied on the Head”—— Stereotype.....	37
6.3.2 The Resolution of Adolescents’ Stereotype by Mobile Phone.....	38
6.4 Peep and Exposure ——the Vanish of Background.....	41
6.4.1 Mobile Phones and the Vanish of Background.....	41
6.4.2 Carnival of Peep and Exposure.....	42

6.5 Reshaping Themselves in the Past Time and Space.....	44
6.6 Perfect or False? - The Return of the True Self.....	47
6.6.1 Polyhedral Self and Different Self.....	47
6.6.2 The Return of Ideal and True Self.....	47
7.Problems and Discussion.....	51
7.1“Instant Gratification”of Fragmentary Presentation.....	51
7.2 The Shallow “Revelry” and the Interrupt of Communication.....	53
7.3. The Raise of New Stereotypes.....	55
7.3.1 New Stereotypes.....	55
7.3.2 Self-defeating Old Impression.....	56
7.4. Adults and Narcissism – Exposure in a Robe.....	57
7.4.1 Concerns about Children Adults.....	57
7.4.2 Swamp of the Narcissism.....	57
7.5 Sleepwalking—— Pain Points of Imitation.....	58
8.Summary.....	60
8.1 Conclusion.....	60
8.2 Research limitations and Recommendations.....	60
Acknowledgements.....	62
Reference.....	63
Attachment 1 Adolescents’ Self-presentation Phenomenon of Mobile Phone Questionnaire.....	72

厦门大学博硕士学位论文摘要库

1.绪论

1.1 研究背景

1.1.1 自我呈现理论与源起

自我是什么？形象互动论的奠基者之一库利说，你只有照一照镜子才能知道。

自我呈现又称自我表达、自我表露，理论的最早雏形来源于社会学领域的理论流派芝加哥学派提出的符号互动论，其代表学者米德和库利研究了语言等符号在社会发展和维持中以及在形成个人精神活动等方面所起的关键作用，强调个人精神活动与社会传播过程之间的关系。^[1]简言之，符号互动论强调的是：人类之所以认识自我，形成群体，构成社会，都是通过符号交流而进行的。^[2]实际上，符号互动理论已经有了自我呈现的雏形，符号互动论认为人与人之间的互动是以符号为媒介的间接沟通方式，而识别、解释符号的能力就是人们的角色扮演，人们通过互动和角色扮演达到自我呈现的目的。^[3]所以库利才会说，照一照镜子我们才能看见自己的鼻子。而正式提出“自我呈现”概念的是美国著名社会学者欧文·戈夫曼，他在《日常生活中的自我呈现》一书中，引用戏剧舞台的概念指出世界就是一个大的戏剧舞台，你和我都难免戴上面具起舞，人们穿上戏服抹上妆容背好剧本，扮演他人喜爱的角色，达到观众的心理期盼，从而实现在他人脑海里的印象控制。在他眼中，人们因为互动而得以生存于世界，我们的每一次在人前出现每一次与他人交流，都暗藏着预期的某种效果，为了实现预期的效果，我们开始认真“表演”。

1.1.2 手机与青少年自我呈现

有人自嘲这个时代的马斯洛的人类基本需求金字塔的塔底该变成手机电量和WiFi了。

我们也确实该这么自嘲。从鸿雁传书、烽烟、孔明灯、车马邮驿、书简纸张、广播电视、电脑网络……一直到今天的移动终端手机，人类不停在寻找更好的传播工具满足自己的表达需求，延升自己的感官能力，每一种传播工具的诞生与发展都改变了人类的传播交往形态。手机的流行是现代社会不可遏制不容忽视的

强大气流，手机媒体的不断发展，克服了报纸、电视、电脑媒体地域的局限，无论你身处地球的哪个角落和空隙，无论白天黑夜，拥有手机，世界就握在你掌心。保罗·莱文森认为：“人类的两种基本交流方式，说话和走路，这两个功能自人类诞生就开始分割，直到手机横空出世。”^[4]也就是说，正是手机，实现了人类说话和走路的历时性统一，人们随时随地都可以参与到不在场的互动中，与他人取得联系、获取和表达信息。手机使个人网络化，每个人都成为一定交际圈内的一点，随时随地可以与这个网络中认识或不认识的取得联系。手机在传送率、信息量、交互性、到达率等方面都远远超过以往的媒介，但它最大的颠覆性就是移动性能，而 Kenichi Ishii 则对手机的“移动性”进行了更为深入和完善的阐释，认为“移动性”可从“空间的”、“时间的”和“环境中的”三方面交互呈现中来解释。^[5]手机对于这个时代的意义是革命性的。它变革了资本、技术、信息、市场，侵入到我们的学习工作、家庭生活、娱乐消费，重构了我们的思维方式、沟通习惯，行为模式，它的触角延伸到政治、经济、文化的方方面面，也改变了我们日常生活的细枝末节点点滴滴。就算你和他人相距在地球的另一端，你也可以在清晨阳台上的花开放的一瞬间用手机拍下来发给对方实现瞬时传播。

而传播技术的发展不仅是对整个社会形态的变革，更颠覆着我们对“自我”的认知，信息的发展实际上正是“一部人类自我呈现、自我认识、自我改造、自我完善的历史”。^[6]而纵观手机的发展，手机媒介早已超越了简单的通讯媒介，“个人通过定制昵称、头像、铃声等方法向外部世界展现自己，使手机成为某种独特的个人表征”。^[7]青少年时期，自我意识快速发展，自我认知能力不断攀升，角色身份开始在年轻人的生活里扮演重要的角色，他们已经开始试图定义和探索自己是谁。青少年对生理、心理上出现的变化充满懵懂，对仪表、形象的修饰格外在意，他们渴望得到关注理解，寻求精神的寄托和慰藉，渴望在人群中拥有一定的地位，被自己身边的人所接纳认可，他们需要友谊、信任、关注和赞美、认同感和归属感。伴随青少年成长的手机在青少年的自我呈现过程中扮演了不可或缺也是重中之重的角色，他们从很小的时候就开始拥有自己的手机，他们的思维、言行、价值观，统统离不开手机给予他们的强大影响，手机使青少年有了更多伸缩自如的表意空间，给了他们更多塑造自我的机会和更广阔自我塑造空间。

来自 CNNIC(中国互联网络信息中心)的数据显示，截至 2015 年 6 月底，中

国网民规模已经达到 6.68 亿，其中手机网民规模为 5.9357 亿，在整体网民中占比 88.9%。手机用户不断年轻化，90 后和 95 后作为新生力量迅速崛起，2014 年，80 后和 85 后用户占移动互联网用户的 24.4%，而 90 后已经占据了移动用户总数逾 70%，是当前移动互联网的绝对主力。在 2015 年发布的青少年上网报告中，中国青少年手机网民规模继续攀升，截至 2015 年，青少年手机网民规模达到 2.43 亿，比去年同期增长了近 10 个百分点，青少年网民手机上网的比例为 87.6%，比网民整体 85.8% 的手机上网比例高出 1.8 个百分点。^[8]

青少年的身上总是会鲜明地打上时代的烙印，而当代青少年的脊梁上则被深深贴上了“低头族”的标签，当 90 后被说成是“垮掉的一代”时，有人声嘶力竭大喊不服，但你问他是不是迷恋手机无法自拔他却默认无语。手机已然成为了这一代年轻人共通的流行符号。在新的媒介环境下，手机为他们的自我呈现提供了有力的技术支持，开拓了广阔的表现空间。他们不再沿用照搬父辈的话语体系，不遵从传统、权威而是有了自己的交谈方式、符号体系。他们对自我的建构拥有原生的强大力量。他们对自身形象的呈现是随时的，主动的，大胆的，多元的，娱乐的，视觉的，感性的。他们对自身的认知和呈现既打上了大时代环境的烙印，又是时代更替最鲜明最前沿的写照。青少年的自我呈现，既是一种向内的追问，追问“我”，“我是谁”，“我该是怎样的人”；又是一种向外的试探，试探这样的“我”是否能够自我满足，而这个形象又是否能得够得到他人的欣赏和赞美。

1.2 研究目的与意义

德国心理学家斯普兰格说：“没有谁比青年人从他们孤独小房里更加用憧憬的目光眺望窗外世界了，没有谁比青年在深沉的寂寞中更加渴望接触和理解外部世界了。”青少年正是一个正在成长的自我表达欲望强烈的群体，他们在认识和处理与世界的关系时极容易表现出极强的自主性，日益强烈的对自我的关心，强烈的渴望表达、展示自己，获得他人瞩目的眼光。同时，青春期成长过程中也充满了迷惘、孤独、叛逆和困惑。所以，这个群体也十分渴望与他人的交流，扩展自己的交友圈。从前对使用互联网对自我表达和人际交往的影响的研究已有不少，而手机能产生的影响其实是比电脑互联网更进一步的影响，因为手机是一种 24 小时跨越时间地理的随时随地存在。

1.2.1 理论意义

60多年前，欧文·戈夫曼根据在舍得兰群岛的实地调查写出了他第一部重要著作《日常生活中的自我呈现》，他的戏剧表演理论、面具、前台、后台、剧班等闪光论点至今仍然对我们有无可厚非的启发和不容置喙的影响力，但是，戈夫曼的时代是一个面对面交流的时代，随着时代的发展，新媒介的急剧发展带来了世界和人全方位的改变，他的理论的缺陷也逐渐暴露了出来。梅罗维茨在《消失的地域》一书中已经对戈夫曼的理论进行了修正，但他研究的主要是电视媒体，现代人尤其是伴随着手机发展而成长起来的青少年，自我呈现必将出现新的面貌。传统的理论已经不能再涵盖新时代青少年的思维情感和行动，本研究在前人的基础上，继续追寻新的时代背景下，被手机主宰的一代人自我呈现的新图景，以求对前人的理论有所补充和发展。

1.2.2 现实意义

自我呈现是人类生活中一个基础的、无所不在的、无法避免又影响力强大的现象，我们无时无刻不处在这种影响中。人类的行为通常是有意义的目标导向，理解自我呈现有助于我们从源头上更好的了解人类的行为。而手机对人类自我呈现的改变必将在机不离手的青少年身上得到最大的体现，他们是创造的一代，是走在时代前沿的一代，未来掌控在青少年手里，了解他们在移动网络高度连接的场域里，究竟如何利用手机展现自我表意他人，既可以帮我们探视大时代环境下人类的变迁，手机究竟在何种程度又在哪些维度上改变了我们，又可以预示到未来的人类发展图景。

此外，处于飞速发展和转型期的中国社会面临着一系列巨大的变革，这其中必然席卷着自我和人际交往的深刻变化，传统的自我呈现模式在瓦解。在多元文化和价值观的融合和冲突下，青少年自我认同也同时受到冲击。技术是天使也是魔鬼，手机在给青少年带来狂欢的便捷时，也必将带来更深的影晌和可能或已经产生的不良后果。了解这一切能让我们在警醒反思的同时进一步设法规避技术带来的负面影响，无论是对青少年的教育还是手机未来的设计、政府的管理，都具有很大的现实意义。

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.