

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: 21620121152464

UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

长汀生态旅游资源评价与开发研究

Evaluation and Excavation on Changting Ecotourism

Resources

朱攀

指导教师姓名: 李振基教授

专业名称: 植 物 学

论文提交日期: 2015年04月

论文答辩时间: 2015年05月

学位授予日期: 2015年 月

答辩委员会主席: 陈小麟

评 阅 人: _____

2015年05月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（森林生态系统与植物生物多样性）课题（组）的研究成果，获得（李振基）课题（组）经费或实验室的资助，在（李振基）实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：



2015年05月25日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：



2015年05月25日

目录

摘要.....	I
Abstract.....	II
第一章 绪论	1
1.1 生态旅游产生的背景	1
1.2 生态旅游概述	2
1.2.1 生态旅游概念.....	2
1.2.2 生态旅游与其他旅游的关系.....	3
1.3 生态旅游规划的理论基础	4
1.4 生态旅游研究进展	5
1.4.1 国外生态旅游研究进展.....	5
1.4.2 国内生态旅游研究进展.....	6
1.4.3 生态旅游发展存在的问题.....	8
第二章 生态旅游资源分类及评价体系.....	10
2.1 生态旅游资源的概念	10
2.2 生态旅游资源的分类体系	11
2.2.1 基于一般生态旅游资源的分类体系.....	11
2.2.2 国家标准分类体系.....	13
2.2.3 基于景观生态学理论的分类体系.....	17
2.2.4 郭来喜旅游资源分类系统.....	19
2.3 生态旅游资源的评价原则	19
2.3.1 科学性原则.....	19
2.3.2 多种方法论相统一的原则.....	19
2.3.3 全面性原则.....	20
2.3.4 定性与定量评价相结合的原则.....	20
2.4 生态旅游资源评价程序	20

2.5 生态旅游资源评价理论框架体系	20
2.5.1 定性评价	21
2.5.2 定量评价	22
第三章 长汀生态旅游资源现状与评价	26
3.1 长汀背景简介	26
3.1.1 自然地理环境	26
3.1.2 区位交通条件	29
3.1.3 经济发展状况	30
3.2 长汀生态旅游资源现状	30
3.2.1 数以百计的宗祠、家庙群	30
3.2.2 展现汀州人文的历史古建	37
3.2.3 最具客家特色的古民居	46
3.2.4 随处可见的原始古朴的古村落	52
3.2.5 反映客家风俗的民间信仰	59
3.2.6 女德文化	68
3.2.7 厚重的红色文化	69
3.2.8 秀丽清新的自然风光与令人震撼的马罗梯田景观	73
3.2.9 满足人们食欲的美食资源	76
3.2.10 极具客家特色的民间工艺	79
3.3 长汀生态旅游资源划分	79
3.4 长汀生态旅游资源的自身评价	82
3.4.1 长汀生态旅游资源的定性评价	82
3.4.2 长汀生态旅游资源的定量评价	87
3.5 长汀生态旅游资源开发的 SWOT 分析	89
3.5.1 长汀旅游业发展的主要优势	89
3.5.2 长汀旅游业发展的相对劣势	92

3.5.3 长汀旅游发展面临的机遇.....	93
3.5.4 长汀旅游发展面临的潜在威胁.....	93
3.5.5 SWOT 分析的结论.....	94
第四章 长汀生态旅游资源的开发研究.....	95
4.1 生态旅游资源的开发现状及存在的问题.....	95
4.1.1 生态旅游资源的开发现状.....	95
4.1.2 生态旅游资源开发存在的问题.....	98
4.2 长汀生态旅游资源的开发原则.....	99
4.2.1 目的地建设原则.....	99
4.2.2 可持续发展原则.....	99
4.2.3 生态学与社区参与原则.....	100
4.2.4 厚重性原则.....	100
4.3 长汀生态旅游资源开发的发展目标.....	100
4.4 长汀生态旅游产品的开发.....	101
4.4.1 自然观光生态旅游产品.....	101
4.4.2 宗教文化生态旅游产品.....	101
4.4.3 科考科普类生态旅游产品.....	101
4.4.4 红色文化生态旅游产品.....	102
4.4.5 客家文化生态旅游产品.....	102
4.5 长汀生态旅游产品推介.....	102
4.5.1 重点发展国内旅游市场.....	103
4.5.2 逐步拓展入境旅游市场.....	104
4.5.3 对高端游客进行定向广告投放、精准营销.....	104
4.6 长汀生态旅游资源的形象.....	105
4.6.1 长汀的生态旅游资源形象定位.....	105
4.6.2 长汀旅游资源的总体形象设计.....	105

4.7 长汀生态旅游开发建议	106
4.7.1 重视不同利益相关者的联系	106
4.7.2 保护优先 开发为辅	106
4.7.3 点线结合 相辅开发	107
4.7.4 挖掘更多旅游产品	107
4.7.5 加强旅游信息化建设	108
第五章 结语	109
5.1 主要结论	109
5.2 展望	110
参考文献	111
在学期间参加的科研项目	115
致谢	116

Contents

Abstract (In Chinese) I

Abstract (In English) II

Chapter 1 Introduction1

1.1 The background of ecotourism.....1

1.2 Overview on Ecotourism.....2

 1.2.1 Concept of ecotourism 2

 1.2.2 The relationship between ecotourism and other tourism3

1.3 Theoretical basis of ecotourism planning.....4

1.4 Review on eco-tourism research5

 1.4.1 Research progress of ecotourism abroad.....5

 1.4.2 Research progress of domestic ecotourism6

 1.4.3 The existing problems in the development process of ecotourism
.....8

Chapter 2 Classification of ecotourism resources and the evaluation system10

2.1 The concept of eco-tourism resources.....10

2.2 Classification system of ecotourism resources11

 2.2.1 Classification system based on the general ecotourism resources 11

 2.2.2 Classification system based on the tourism resources classification, investigation and evaluation..... 13

 2.2.3 Classification system based on the theory of landscape ecology..... 17

 2.2.4 New proposed classification system of China's tourism resources..... 19

2.3 Evaluation principles of ecotourism resources19

 2.3.1 Scientific principle 19

 2.3.2 The principle of unifying different methodologies 19

 2.3.3 Overall principle.....20

 2.3.4 The principle of combining qualitative and quantitative evaluation...20

2.4	The evaluation process of ecotourism resources	20
2.5	The evaluation theory frame of ecotourism resources	20
2.5.1	Qualitative evaluation	21
2.5.2	Quantitative evaluation	22
Chapter 3 The present situation and evaluation of the ecotourism resources in ChangtingChangting.....		
26		
3.1	Background introduction of Changting	26
3.1.1	Natural geographical environment	26
3.1.2	Regional traffic conditions	29
3.1.3	Economic development	30
3.2	The present situation of the ecotourism resources in Changting	30
3.2.1	Hundreds of ancestral halls and ancestral temples.....	30
3.2.2	Ancient architecture with long cultural history.....	37
3.2.3	The most characteristic of hakka folk houses	46
3.2.4	Primitive and simplicity of ancient villages.....	52
3.2.5	Folk beliefs of hakka customs	59
3.2.6	The culture of Female virtues.....	68
3.2.7	The thick red culture	69
3.2.8	Beautiful pure and fresh natural scenery and Stunning Maluo terraced landscape	73
3.2.9	Meet the appetite food resources.....	76
3.2.10	Extremely characteristic of hakka folk craft	79
3.3	Distinguishing ecotourism resources of Changting	79
3.4	Evaluation on the ecotourism resources of Changting	82
3.4.1	Qualitative evaluation of the ecotourism resources of Changting	82
3.4.2	Quantitative evaluation of the ecotourism resources of Changting	87
3.5	The SWOT analysis on developing the ecotourism resources of Changting	89
3.5.1	The advantage of track of Changting tourism development	89

3.5.2	The disadvantage of track of Changting tourism development.....	91
3.5.3	The opportunities to develop ecotourism in Changting	93
3.5.4	The potential threat to develop tourism in Changting.....	93
3.5.5	Conclusion by SWOT analysis	94
Chapter 4	Research on how to excavate ecotourism resources of Changting	95
4.1	The present situation and existing problems on development of ecotourism resources	95
4.1.1	The present situation of ecotourism resources development	95
4.1.2	The existing problems on eco-tourism resources development	98
4.2	The principles of developing ecotourism resources of Changting	99
4.2.1	Destinations.....	99
4.2.2	Sustainable development.....	99
4.2.3	Ecology and participation.....	100
4.2.4	Massive.....	100
4.3	Goals of ecotourism resources development of Changting....	100
4.4	Development of ecotourism product	101
4.4.1	Natural sightseeing.....	101
4.4.2	Religious cultural	101
4.4.3	Research and scientific investigation	101
4.4.4	Red cultural	102
4.4.5	Hakka culture	102
4.5	Promotion of ecotourism product of Changting.....	102
4.5.1	Focus on domestic tourism market.....	103
4.5.2	Inbound tourism market step by step	104
4.5.3	Targeted advertising, precise marketing high-end tourists	104
4.6	The image of the ecotourism resources of Changting	105
4.6.1	Image positioning Changting ecotourism resources	105

4.6.2 Overall image design of tourism resources of Changting 105

4.7 Suggestions for ecotourism development of Changting.....106

4.7.1 Pay attention to different stakeholder relations..... 106

4.7.2 Protection priority and development of secondary
..... 106

4.7.3 Point combined line..... 107

4.7.4 Developing more tourism products 107

4.7.5 Strengthen the utilizing of informationization 108

Chapter 5 Conclusion109

5.1 The main conclusion109

5.2 Vista.....110

Reference111

Projects Paticipated115

Acknowledgements116

摘要

生态旅游作为一种可持续的旅游发展模式，在快速发展，并逐步为游客和从业者所接受，许多景区已经让生态旅游产品为游客服务。

长汀作为一座拥有一千多年历史的国家历史文化名城，有丰富的生物多样性、清澈的河流湿地、唐宋古城墙与古城门、后唐开始修建的汀州府城隍庙、宋代文庙、明代试院、四条古街与百栋古民居。

作为客家人的发祥地和大本营，长汀因此被尊为“客家首府”；它保留了数以百计的宗祠与家庙群，成为一道见证客家文明的窗口；同时，长汀是战争年代的红色政治经济中心和长征出发地，被誉为红色“闽都”；它还拥有极具客家风情的民间信仰，如尊崇女德的“严婆”文化信仰，祈求风调雨顺的“哈瑚侯王”信仰等等；另外，长汀具有丰富的客家美食，被评为“中国客家菜之乡”；还拥有壮观的马罗梯田景观、龙藏寨丹霞地貌等旖旎的自然风光。

在这里可以感受与体验到客家文化、苏区足迹、传统建筑、客家美食、美丽风光、丰富的生物多样性与古朴的人文情怀，极具开发生态旅游资源产品的潜力。

本文经过多次的田野走访调查并结合相关资料，根据国家旅游资源标准分类系统，对长汀的生态旅游资源现状进行分类，表明长汀共有 7 个主类、22 个亚类、67 个基本类型。对长汀的重要生态旅游资源作定量与定性评价分析。最后，从形象设计、市场定位、服务对象等多方面对长汀生态旅游资源进行了开发研究。

关键词：长汀；生态旅游资源评价；开发研究

Abstract

As a sustainable tourism mode, ecotourism developed rapidly, and gradually accepted by tourists and practitioners. Now many scenic area have ecological tourist products for tourists.

Changting is a city with over one thousand years of national history and culture, is rich in biological diversity, clear rivers wetland, the ancient city wall and the ancient city gate that built during Tang and Song dynasties, the house of Town God's Temple that built during later Tang dynasty, Confucian temple that built during Tang dynasties, large exam courtyard built in the Ming dynasty, several old streets and hundreds of ancient residential buildings.

As the birthplace and warehouse of hakka people, Changting revered as "the capital of Hakka". Hundreds of ancestral halls and family temple groups become the witness of the hakka civilization. Changting was the political and economic center in the war and the start of the Long March, known as "the capital of red Fujian". Changting also has extremely hakka folk belief, such as a respected female virtue "strict woman" cultural beliefs, pray for the good weather "Xiahu King" belief and so on. In addition, Changting has rich hakka cuisine, named "Chinese township of the hakka dishes". Changting also have a spectacular Maluo terraced landscape and Longcangzhai danxia landform.

Here you can feel and experience the hakka culture, Soviet footprint, traditional architecture, hakka cuisine, beautiful scenery, rich biodiversity and the humanity of primitive simplicity, It has the potential of development for ecotourism resources.

In this paper, after many times of field survey and combined with relevant materials, combined with the characteristics of Changting, revised the Chinese tourist resources classification system, and the present situation of the ecological tourism resources of Changting hierarchical classification, a total of seven main classes, twenty-two the classes, sixty-seven basic types. Quantitative and qualitative analysis was made for ecological tourism resources of Changting. Finally, from the market positioning, image design, service object and other aspects, ecotourism resources development research in Changting was made.

Key words: Changting; the evaluation of ecotourism resources; research and development

厦门大学博硕士学位论文摘要库

第一章 绪论

1.1 生态旅游产生的背景

生态旅游在近期的迅速兴起与发展，有着深刻的社会背景和思想背景。从人类文明发展角度看，人类社会已经经历了狩猎文明、农业文明，目前正处于工业文明向生态文明的过渡阶段^[1]。在工业文明时代，人类试图控制自然、改造自然，打乱了自然原有秩序，形成了人与自然关系的对立。工业文明在创造物质财富和精神财富的同时，导致了一系列的全球性危机，如资源问题、环境问题和生态问题^[2]。从旅游业可持续发展的角度看，由于生态意识淡薄，大众旅游发展带来了一定的自然景观与人文景观的破坏，造成旅游区生态环境恶化，最终将导致其旅游价值和生态功能的消失。因此，生态模式的旅游开始受到人们青睐。

1987年联合国环境与发展委员会（WCED）在《我们共同的未来》中首次提出了“以可持续发展原则来迎接人类面临的环境与发展问题挑战”的观点，并将可持续发展定义为：“可持续发展是既满足当代人的需求，又不损害子孙后代需求能力的发展”，可持续发展的定义和思想由此正规化。1990年在加拿大举行的“全球可持续发展大会旅游行动筹备委员会会议”将可持续发展的指导思想引入了旅游业。1995年，联合国科教文组织（UNESCO）、联合国环境规划署（UNEP）和世界旅游组织（WTO）在西班牙召开“可持续发展世界会议”，通过了《可持续旅游发展宪章》和《可持续旅游发展行动计划》两个纲领性文件。宪章强调在世界范围内实现经济和社会发展相结合，改变旅游消费模式，旅游价格制定中增加生态环境费用，保证资源的可持续利用等。继而又提出“可持续发展的实质就是要求旅游与自然、文化和人类生存环境成为一个整体”。必须考虑旅游对当地文化遗产、传统习惯和社会活动的影响，在制定旅游发展战略过程中，要充分认识当地传统习惯和社会活动，要注意维护地方特色、文化和旅游胜地，尤其在发展中国家亦是如此^[3]。改革开放以后，中国旅游业得到迅速的发展，为了推行可持续旅游发展战略，国内推出众多新型旅

游产品系列。1995 年西双版纳召开了第一届生态旅游学术研讨会，成立了中国旅游协会生态旅游分会，发表了《发展我国生态旅游的倡议》。可持续发展理论的广泛关注，为生态旅游的迅速兴起和发展提供了理论基础。

1.2 生态旅游概述

1.2.1 生态旅游概念

生态旅游概念产生于 20 世纪 60 年代，最初源于绿色旅游或自然旅游，指的是以自然环境为基础的旅游，是一种旅游产品。1965 年 Hetzer 在反思当时文化、社会和旅游的基础上提出了“生态型旅游”（ecotourism）的发展思路，生态旅游的雏形由此产生。1983 年世界自然保护联盟（IUCN）生态旅游特别顾问 Ceballos-lascuráin 首先提出“生态旅游”（ecotourism）一词，指“所有观览自然景物的旅行，且强调被观览的景物不应该受到的损失”。该概念并于 1986 年在墨西哥召开的国际环境会议上被正式确认，得到世界各国的重视。只是关于“生态旅游”这个新词，到目前为止，还没有为大家所公认的标准定义，各种表述均不相同，各类观点众说纷纭。这一现象，既有对其认识和理解不断深化的因素，也有学者和业界人士各取所需、各有侧重的原因^[4]。如自然资源保护国际联盟（1999）认为生态旅游就是到相对未受干扰的地区，进行对环境负责任的旅游和访问的一种旅游形式^[5]。Weaver（2002）认为生态旅游是以在自然的基础上，以环境、经济、可持续的社会文化为目的的旅游发展方向^[6]。王家骏（2002）认为生态旅游是一种发生在生态系统保持相对完好的自然地区、文化遗产地和传统社区，生态旅游者在欣赏、学习和探究自然与文化的同时，还要承担相应的环境保护责任，在生态旅游开发过程中，要以自然生态和社会文化生态的保护为主，以使社区经济、社会可持续发展的非大众旅游^[7]。卢小丽等（2006）运用内容分析的方法，通过多中外当代近 10-15 年内 40 个有影响力的生态旅游的概念的分析，提炼出生态旅游概念架构所遵循的以自然为基础、对保护的贡献、当地社区受益、环境教育、道德规范与责任、可持续性、旅游享受体验和文化等 8 个标准规则，并以这些标准规则为基础，对中外生态旅游的概念进行比较，得出中国未来的生态旅游研究应更加关注旅游目的地管理的

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.