

学校编码: 10384  
学号: 25220131151788

分类号\_\_密级\_\_  
UDC\_\_

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

空间公共性导向下的  
建筑中介空间设计研究

Study on In-between Space of Architecture  
from the Perspective of Publicity of Space

高尚思

指导教师姓名: 王明非副教授  
专业 名称: 建筑学  
论文提交日期: 2016年4月  
论文答辩时间: 2016年5月  
学位授予日期: 2016年6月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评阅人: \_\_\_\_\_

2016年6月

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

## 摘要

原本作为公共空间最基础属性的公共性,却由于现今建筑的集中化、综合化、系统化的趋势而渐渐衰弱。空间所承担的物质功能已经无法满足现今的城市需求,其社会功能变得日益重要。对公共空间的关注不能只集中于单纯的“空间”上,而应更多地转向“公共”,从空间形态转向社会意识,转向空间使用者最真实的需求。

空间的公共属性,研究的是使用空间的公众与建筑公共空间、以及社会之间的关系。设计中该如何通过中介空间的尺度、比例、材质等设计手段来营造空间的公共性,成为本文的探讨要点。

城市现有的公共空间,其中一部分并未得到真正的使用,另一部分则无法满足现实的需求。通过公园、广场等城市规划方式来大规模增加和改善公共空间固然重要,但公共建筑作为容纳公众活动的重要场所,也应通过自身的设计提供出一部分空间,以补充一定的城市空间整体公共性。本文引入阿尔多·范·艾克(Aldo van Eyck)所提出的“中介空间”的概念,试图通过对建筑中介空间的空间性质与模式的分析探讨,为营造公共性提供另一种策略。

文章除绪论与结语外的内容分为三个部分。第一部分从社会学的公共性概念出发,阐释了空间公共性的概念与判定,并分析了中国现今空间的公共性现状、问题及其原因,强调公共建筑对于城市的社会职能。第二部分通过对中介空间的构成要素与空间模式进行分析整理,阐明了中介空间对于公共性塑造的多种作用。第三部分结合大量案例,从建筑界面、内部空间以及空间功能三个层面,提出一些中介空间的公共性营造策略。最后在结语处再次强调了中介空间对空间公共性的意义,以及设计原则:即包容与人性化;开放与畅达化;复合与多选择;联系与整体化,并对空间公共性的其他相关方面进行补充讨论。

**关键词:** 空间公共性; 中介空间; 公共空间

厦门大学博硕士论文摘要库

## ABSTRACT

As the basic characteristic of the public space, publicity is becoming weaker due to the centralization, integration and systematization of modern architecture. Our views of the public space should not only focus on the "space" but also on the "publicity" as it shows the true needs of the user in space. The substance function that space undertaken will no longer fulfill the require now and the social function is turning more and more important. The publicity of space studies the relationship among user, space and the society. It becomes a primary aim of this study that How to construct the publicity of space by the dimension, proportion, material and other physical ways.

Some parts of the existing public space in cities have not been used yet while others do not meet the needs. No doubt It is important to increase and improve the public space by urban planning approach such as parks and squares, but architecture should be designed to provide some space for the public activities to add some of the publicity of space in the whole city as it is another important area for the human activity. So the concept of "in-between space" from Aldo van Eyck is introduced to provide a strategy by discussing the spatial properties and mode of the in-between space of architecture in this study.

Three main parts are consisted in this study. The first part of them shows the definition of the publicity of space from the view of sociology. It also summarizes the publicity of space in modern China and its problems with reasons and emphasizes the social function of the public buildings. The second part shows the multiple roles that in-between space plays in shaping the publicity through the analysis of the in-between space elements and spatial patterns. The third one comes up with the publicity creating strategy of the in-between space with the combination of many cases from three aspects which are the interface, the internal space and the function of architecture. The last part aims on summary of the design discipline of in-between space that is hommization, enterableness, recombination and integrity. Then it adds supplements of other related part.

**Key words:** Publicity of space; In-between Space; Public Space

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要.....	I
目录.....	V
<b>第一章 绪论.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 研究缘起.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 研究背景与意义.....</b>	<b>2</b>
1.2.1 研究背景.....	2
1.2.2 研究意义.....	2
<b>1.3 研究范围和研究方法.....</b>	<b>3</b>
1.3.1 研究范围.....	3
1.3.2 概念解释.....	4
1.3.3 研究方法.....	8
1.3.4 研究的创新点.....	9
<b>1.4 相关研究及其理论基础.....</b>	<b>9</b>
1.4.1 空间公共性的相关研究.....	9
1.4.2 中介空间的相关研究.....	10
1.4.3 其他相关理论基础.....	10
<b>1.5 研究框架.....</b>	<b>12</b>
<b>第二章 关于空间公共性的分析.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1 空间公共性.....</b>	<b>14</b>
2.1.1 公共领域.....	14
2.1.2 空间公共性.....	16
<b>2.2 空间公共性的判定.....</b>	<b>17</b>
2.2.1 从空间使用的角度.....	17
2.2.2 从空间形态的角度.....	18
<b>2.3 当代中国公共空间的发展及当代危机.....</b>	<b>19</b>
2.3.1 当代中国公共空间的发展.....	19
2.3.2 当代中国公共空间的危机.....	23
2.3.3 当代中国公共空间危机的影响因素.....	26
<b>2.4 公共建筑在当代中国城市中的社会职能.....</b>	<b>29</b>
2.4.1 作为容纳公共生活的载体.....	29
2.4.2 作为参与公共事务的场所.....	30
2.4.3 作为共享的社会资源.....	31
<b>2.5 本章小结.....</b>	<b>32</b>



<b>第三章</b>	<b>建筑中介空间的空间模式、构成要素及其公共性作用</b>	<b>33</b>
<b>3.1</b>	<b>建筑中介空间的空间模式</b>	<b>33</b>
3.1.1	中国历史上的中介空间	34
3.1.2	现代建筑中的中介空间	37
3.1.3	当代建筑之中介空间的模式	44
<b>3.2</b>	<b>建筑中介空间的构成要素与性质</b>	<b>49</b>
3.2.1	中介空间的构成要素	49
3.2.2	中介空间的性质	50
<b>3.3</b>	<b>建筑中介空间的公共性作用</b>	<b>51</b>
3.3.1	城市公共空间的补充与缝合	52
3.3.2	内与外空间、公与私的融合	53
3.3.3	空间层次间的转化与延续	54
3.3.4	催化公共活动	55
<b>3.4</b>	<b>本章小结</b>	<b>55</b>
<b>第四章</b>	<b>空间公共性导向下的建筑中介空间设计策略</b>	<b>57</b>
<b>4.1</b>	<b>建筑界面的开放化</b>	<b>57</b>
4.1.1	延续街道空间	58
4.1.2	向屋面延伸	62
4.1.3	增加穿越的机会	66
4.1.4	利用半透明性	69
4.1.5	边界的复合化处理	73
<b>4.2</b>	<b>建筑内部空间的自由化</b>	<b>75</b>
4.2.1	丰富平面层次	77
4.2.2	交错垂直空间	81
4.2.3	介入缝隙空间	85
<b>4.3</b>	<b>建筑空间功能的弹性化</b>	<b>87</b>
4.3.1	空间的主次转换	88
4.3.2	空间的多价使用	90
4.3.3	整合精简固定功能空间	94
<b>4.4</b>	<b>本章小结</b>	<b>94</b>
<b>第五章</b>	<b>结语</b>	<b>97</b>
<b>5.1</b>	<b>总结与结论：建筑中介空间作为空间公共性营造的一种策略</b>	<b>97</b>
<b>5.2</b>	<b>补充与展望：公共性的意识、管理以及政策</b>	<b>98</b>
<b>附录</b>	<b>案例索引</b>	<b>102</b>
<b>参考文献</b>		<b>105</b>

## CONTENTS

<b>ABSTRACT.....</b>	<b>I</b>
<b>CONTENTS.....</b>	<b>V</b>
<b>1. Introduction.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Reason for the Study.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Background and Significance.....</b>	<b>2</b>
1.2.1 Background of the Study.....	2
1.2.2 Significance of the Study.....	2
<b>1.3 Scope and Methods of Study.....</b>	<b>3</b>
1.3.1 Scope of th Study.....	3
1.3.2 Definition of the Concepts.....	4
1.3.3 Methods of the Study.....	8
1.3.4 Innovation of the Study.....	9
<b>1.4 Relative Research and Theoretical Basis.....</b>	<b>9</b>
1.4.1 Relative Research of Space Publicity.....	9
1.4.2 Relative Research of In-between Space.....	10
1.4.3 Theoretical Basis of the Relative Research.....	10
<b>1.5 Research Framework.....</b>	<b>12</b>
<b>2. Analysis of Publicity in Architecture.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1 The Publicity of Space.....</b>	<b>14</b>
2.1.1 The Public Sphere.....	14
2.1.2 The Publicity of Space.....	16
<b>2.2 The Judge of the Publicity of Space.....</b>	<b>17</b>
2.2.1 From the Perspective of Users.....	17
2.2.2 From the Perspective of the Spatial Morphology.....	18
<b>2.3 The Development and Crisis of the Public Space in Contemporay China ..</b>	<b>19</b>
2.3.1 The Development of the Public Space in Contemporary China.....	19
2.3.2 The Crisis of the Public Space in Contemporary China.....	23
2.3.3 The Impact Factors of the Public Space in Contemporary China.....	26
<b>2.4 The Social Function of Public Buildings in Contemporay China.....</b>	<b>29</b>
2.4.1 The Container of Public Life.....	29
2.4.2 The Place of Public Service.....	30
2.4.3 The Social Resources to share.....	31
<b>2.5 Summary.....</b>	<b>32</b>

<b>3. Spatial Patterns, Elements and Publicity Functions of the In-between Space .....</b>	<b>33</b>
<b>3.1 Spatial Patterns of the In-between Space.....</b>	<b>33</b>
3.1.1 In-between Space in Chinese History .....	34
3.1.2 In-between Space in Modern Architecture .....	37
3.1.3 The form of the in-between space in modern architecture .....	44
<b>3.2 Elements and Characters of the In-between Space .....</b>	<b>49</b>
3.2.1 Elements of the In-between Space.....	49
3.2.2 Characters of the In-between Space .....	50
<b>3.3 Publicity Functions of the In-between Space.....</b>	<b>51</b>
3.3.1 Supplement and Suture for the Public Space .....	52
3.3.2 Compromise of Inside and Outside, Public and Private .....	53
3.3.3 Transformation and continuing in Spatial Levels.....	54
3.3.4 Catalysis for the Public Life .....	55
<b>3.4 Summary .....</b>	<b>55</b>
<b>4. In-between Space Design in Architecture from the Perspective of the Publicity of Space .....</b>	<b>57</b>
<b>4.1 Opening of the interface of the architecture .....</b>	<b>57</b>
4.1.1 As an extension of the streets .....	58
4.1.2 Extending to the rooftops.....	62
4.1.3 Add the chance of the pass through .....	66
4.1.4 Use of the Translucent Interface .....	69
4.1.5 Composite of the complex boundaries .....	73
<b>4.2 Liberalization of the internal space of the building .....</b>	<b>75</b>
4.2.1 Enrich of the Plane layers .....	77
4.2.2 The interleaved air space platform.....	81
4.2.3 Intervention of the Interstitial spaces .....	85
<b>4.3 Flexible function in the space .....</b>	<b>87</b>
4.3.1 Conversion of Primary and secondary in the main space .....	88
4.3.2 Multivalent use of the space .....	90
4.3.3 Integration of the fixed-function space .....	94
<b>4.4 Summary .....</b>	<b>94</b>
<b>5. Conclusion.....</b>	<b>97</b>
<b>5.1 Summary: In-between Space as a Strategy for the Publicity of Space.....</b>	<b>97</b>
<b>5.2 Supplement: Consciousness, Administration and Policy for the Publicity. 98</b>	<b>98</b>
<b>Appendix .....</b>	<b>102</b>

## 第一章 绪论

### 1.1 研究缘起

2016年初，央视新闻于新浪微博发布的消息称：“原则上我国将不再建设封闭式住宅小区”，霎时舆论一片哗然。网民们纷纷质疑，许多专家学者也参与讨论。政府部门提倡建设开放式小区的目的之一，是为了增强小区公共空间的基本属性——公共性。人们最关注的问题也正是小区开放后公共空间的使用权和所有权应如何划分，公共与私有之间应如何协调。公众对这条消息的反响如此强烈，反映出了当代中国建筑的公共空间所存在的一些问题。

网民们产生质疑，一方面是因为牵扯到利益问题，另一方面则是因为公众已经习惯了现有公共空间的一些做法，比如原本服务于公众的建筑却呈现出高高在上的疏远感；本应开放给市民活动的场所却被私人或者机构管理起来，只有经过许可才可进入；进入一些公共场所时要忍受管理者以安全为旗号的监管，让人心生被隔离感。城市虽然拥有众多所谓的“公共空间”，公共性更是公共空间必须表达给城市和市民的属性，但其中有多少公共空间是公众能切实共享的空间？有多少是公众真正愿意去活动的地方？公共性有多少能切实地落足在实际的使用上？



图 1-1 建筑的开放包容与拒绝隔离

来源：导师工作室提供；GOOGLE 图片

健全的公共空间应该呈现出的是开放与包容，不应是拒绝与隔离，应该主动容纳公众多样而丰富的公共生活（图 1-1）。城市中通过城市规划的方式来建设大规模的户外活动场所至关重要，但建筑本身，尤其是公共建筑，也应该通过自身的努力，以增加建筑与城市的联系、丰富社会生活、补充完善城市空间系统为目

的。这样的空间才能超越功能性，更具社会性的意义。

## 1.2 研究背景与意义

### 1.2.1 研究背景

城市因发展需要侵占大量的土地资源，加之中国城市人口的持续性增加，使得城市中有限的空间与使用者之间的矛盾越演越烈。建筑的集中化、综合化与巨大化成为当代建筑的一大发展趋势，大型公共建筑的数量与日俱增。加之门禁、安保与监控系统等，令一些公共建筑与普通民众的距离越来越远。原本承载人们日常生活的公共场所，却并没有发挥其切实作用。城市中这样的公共空间，其公共性正在衰弱。

伊东丰雄（Toyo Ito）曾指出：“20 世纪的建筑是作为独立的机能体存在的，就像一部机器。它几乎与自然和城市脱离，独立发挥着功能，而不考虑与周围环境的协调；但到 21 世纪，人和建筑都需要与自然环境建立一种关联性。”<sup>1-1</sup> 公共建筑也需要这样的关联。它不应再孤立，应该主动容纳鲜活的生活场景，融入到城市的生活背景中。公共建筑的内部及外部空间应该呈现的，不仅仅是一个遮蔽物，更应是一个包容公众与公共活动的场所。这样的公共建筑才能真正得到公众的认同，而空间公共性也由此产生。

### 1.2.2 研究意义

空间公共性是对公共空间另一个角度的诠释，它强调的是空间与公共活动、社会以及其他空间的紧密联系，强调的是空间中公众的介入、空间对公共活动的包容及其最终使用效果。空间公共性或是公共空间，虽然看起来是一个大而空泛的敏感话题，但其本质服务的人群仍是普通公众。空间公共性的讨论，最终是为了给公众提供一个方便、舒适的活动与生活场所。

中介空间作为一种思维方式从“二元”到“多元”转变在空间形态上的表现，是将建筑从纯理性的非此即彼中解放出来、因而更接近空间的本质“使用性”的概念，也更贴合东方传统哲学的“不二”思想。中介空间作为两种异质元素的联系方式，它对于整合城市空间结构、调节城市与建筑关系、活化空间使用有重要

<sup>1-1</sup> 谢宗哲. 建筑家伊东丰雄：永远热情前卫的“冒险家”[M]. 北京：中国青年出版社，2012，20.

的意义。从这个角度思考，中介空间不失为空间公共性的一种有效营造手段。

本文从建筑中介空间切入，以文献阅读与案例调研等研究方法，试图通过以空间公共性为导向的建筑中介空间的设计研究，对当代建筑空间公共性的缺失问题，提出一定的有效弥补策略，重构公众对空间的认同感与归属感。

## 1.3 研究范围和研究方法

### 1.3.1 研究范围

城市与建筑空间中存在着丰富多样的中介空间，可分为两类：城市中介空间与建筑中介空间。城市中介空间出现在城市整体空间中，比如广场、公园、街道、景观小品等，作为城市空间结构中的一种调节手段或联系方式。这类城市中介空间的形态可以分为建筑与道路之间、建筑与建筑之间、以及城市空间与空间之间三种<sup>1-2</sup>。

建筑中介空间主要出现在建筑空间中，比如建筑入口、中庭、休息平台、廊道等，作为融合空间层次、令其更为人性化的一种方式。这类建筑中介空间可以分为建筑与外部环境之间、建筑内空间与空间之间两类。因对建筑学科的衡量，第一种较为偏向于城市设计的城市中介空间不在本文的研究之列，第二种建筑中介空间则是本文的讨论主体（图 1-2）。

作为本文讨论的另一个要点——空间的公共性，它虽然是空间的一个重要属性，但并不是任何建筑空间都需要公共性。比如说居住类等对私密性要求较高的建筑类型，空间的公共性可能只出现在其与外界关联的边缘空间，并不是主体空间所必备的。因此，本文所选取的案例均为空间公共性最突出的公共类建筑，通过分析研究其中介空间的建构，来提出一种空间公共性的营造策略。部分属于非公共建筑的传统建筑中介空间只作为研究的基础，以剖析中介空间的演化传承及当代意义。案例以自身调研、工作室资料、权威建筑杂志网站及相关书籍为主。

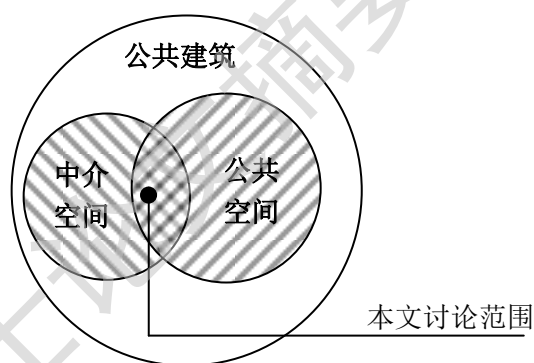


图 1-2 本文研究范围示意

来源：作者自绘

<sup>1-2</sup> 戴志中，刘晋川，李鸿烈. 城市中介空间[M]. 南京：东南大学出版社，2003：23.

### 1.3.2 概念解释

中介作为一种调和二元对立现象而产生的概念，体现了兼容并存的哲学观，在社会文化等多个领域均呈现出复杂而丰富的含义。它融合了二元性事物但又不失二者原有的特性。本文所讨论的中介空间即是“中介”在建筑学上的一种阐释。另一方面，公共性作为公共空间的基础属性，其产生也有深厚的社会学基础。

#### 1) 中介空间

##### ① “中介”的意义

人的思维经常面临着事物二元观念的对立与冲突，比如理性与感性、动态与静态、人为与自然、复杂与简单、内与外等。这种两者之间清晰的界限，在以苏格拉底为起始的西方哲学中，被更加明确地体现出来，影响了之后西方的思维与行为体系，使其形成了以清晰、精准、明确为原则的追求真理的态度。而以老子“道法自然”思想为始的东方世界，则更多地贯穿着“空”“无”“虚”等理念，呈现出复杂多变、相辅相成、折衷和谐的中介观念。

这些思想上的差异也体现在建筑学上（图 1-3）。西方建筑主要以单体建筑为主，常常以一道墙壁区分外部与内部。反观以中国园林为代表的东方建筑，则更多以群体建筑以及建筑之间联系空间为主，比如中庭或庭院。这正是一种“中介”的体现。同时现代西方建筑界的密斯·凡·德·罗（Ludwig Mies Van der Rohe）所提出“流动空间”概念，让空间打破固定形态，呈现融合流动的动态，也正表现对空间中介性的另一种追求。



图 1-3 北欧建筑与苏州园林

来源：作者自摄；GOOGLE 图片

人的心理更需要一个中介转换，骤然从一种状态转变到另一状态会给人带来

强烈的不适感。通过建立一个转换区域，给人适应和过渡的机会，从一些方面增强了人对空间的认知与认同（图 1-4）。

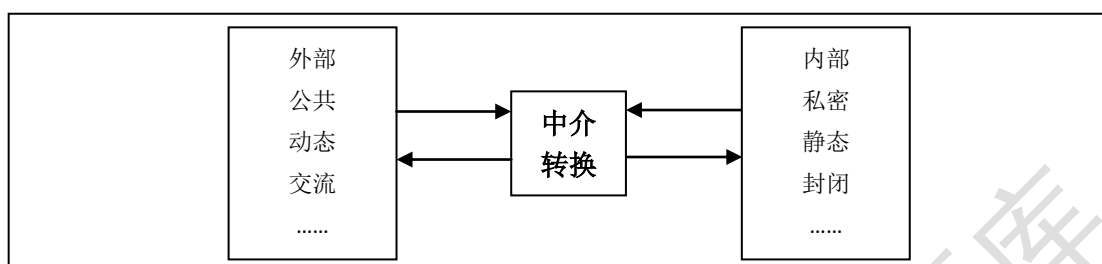


图 1-4 心理行为的中介转换层次

来源：作者自绘

## ② 中介空间与灰空间

中介空间（In-between Space）最早是由荷兰建筑师阿尔多·范·艾克（Aldo van Eyck）提出的。他作为“十次小组”（Team 10/Team X）的核心成员，曾在 1959 年的《论坛》（Forum）杂志中进行了“中介”概念相关的讨论，试图从中介空间这个角度切入，打破之前机器时代的二元论主论调，转向多元性的探寻方向，进而为其结构主义思想做铺垫。他在《“十次小组”启蒙书》中写道：“建筑必须扩展它‘狭窄的边界线’，将其圈成一个领域——一种连接的中间地带。”<sup>1-3</sup>

阿尔多·范·艾克试图在多单元重复的网格结构中，多重中介空间与其他空间的不断转换中，以重复性来增强人对于空间的认知，从而塑造认同感（图 1-5）。

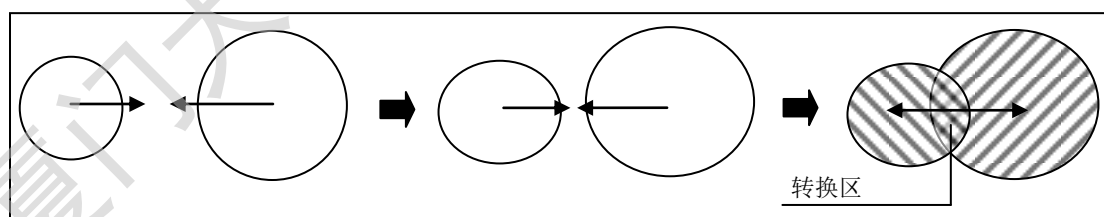


图 1-5 中介空间的转换形成

来源：作者自绘

孙全文在《建筑之中介空间》一书中认为：“内部空间在分解后与外部空间交相叠错、渗透的过程中，所产生的中介空间形态，同时发挥了它特异的功能，

<sup>1-3</sup> Alison Smithson. Team 10 Primer[J]. Architectural Design. 1962, 12, 99.



Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.