

学校编码：10384

学号：17820121151133

廈門大學

硕士学位论文

旅游纪念品市场发展研究——以厦门市为例

Research on Tourist Souvenir's  
Development——Xiamen City as Sample

陈亚敏

指导教师：李玲

专业名称：旅游管理硕士

答辩日期：2016年5月

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外，该学位论文为( )课题(组)的研究成果，获得( )课题(组)经费或实验室的资助，在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人(签名)：

年 月 日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文(包括纸质版和电子版)，允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

(        )1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于  
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

(        )2. 不保密，适用上述授权。

(请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。)

声明人(签名)：

年 月 日

## 摘 要

随着国民经济收入的提高、生活习惯改变，旅游已成为我百姓随着国民经济收入的提高、生活习惯改变，旅游已成为我百姓随着国民经济收入的提高、生活习惯改变，旅游已成为我百姓活的一部分，旅游业也随之了蓬勃发展机遇其中包括纪念品。厦的一部分，旅游业也随之了蓬勃发展机遇其中包括纪念品。厦的一部分，旅游业也随之了蓬勃发展机遇其中包括纪念品。厦的一部分，旅游业也随之了蓬勃发展机遇其中包括纪念品。厦门市以其优美的自然环境、丰富旅游资源和便捷交通条件，成为沿海重要的自然环境、丰富旅游资源和便捷交通条件，成为沿海重要的自然环境、丰富旅游资源和便捷交通条件，成为沿海重要的自然环境、丰富旅游资源和便捷交通条件，成为沿海重要旅游城市，业发展速度和质量位居全国前列旅游城市，业发展速度和质量位居全国前列。但其旅游纪念品发展同样存在同样存在着和其它城市类似的困境，远滞后于旅游业的总体发展。

本文首先对旅游纪念品基本概念进行分析，为研究旅游纪念品界定了范围；同时分析旅游纪念品的供需理论和市场营销，从而为开展现状分析、问题挖掘，从而为开展现状分析、问题挖掘，从而为开展现状分析、问题挖掘，从而为开展现状分析、问题挖掘铺垫了研究基础。然后通过实地考察、问卷调查以及阅读大量资料，通过实地考察、问卷调查以及阅读大量资料，着重分析了厦门市发展旅游纪念品的基础，包括由生态环境、旅游区位等、旅游区位等构成的旅游环境现状，厦门市发展纪念品的资源平台，以及厦门市发展纪念品的资源平台，以及详细分析了厦门市政府及旅游主管部门支持厦门旅游纪念品发展的举措与行为。

在说明问卷设计思路及进行问卷验证后，通过供应和需求两个角度分析了厦门市旅游纪念品在区域发展、供给规模客群体特征消费心理和行为表现等厦门市旅游纪念品在区域发展、供给规模客群体特征消费心理和行为表现等厦门市旅游纪念品在区域发展、供给规模客群体特征消费心理和行为表现等厦门市旅游纪念品在区域发展、供给规模客群体特征消费心理和行为表现等厦门市旅游纪念品在区域发展、供给规模客群体特征消费心理和行为表现等发展现状；同时挖掘出厦门市旅游纪



## Abstract

With the improvement of the national economic income and the change of national life habit, tourism has become a part of people life, then bring an opportunities for tourism industry, including the development of tourist souvenirs. Xiamen city has become one of the major tourist cities in our country, base on its beautiful natural environment, abundant tourism resources and convenient transportation, it's coastal tourism also develop top of the list. But its tourist souvenirs

development also has predicament similar to other cities, and far lags behind the overall development of tourism.

Firstly, this paper made the brief analysis on the concept, classification, characteristics of tourist souvenirs, also analyzed the consumer psychology and consumer behavior theory. Then through fieldwork, questionnaire survey, and refer to

a lot of data, the article analyzed the status quo of tourism environment in Xiamen City, such as the ecological environment and tourism location, and then analyzes the

tourism resources and the government behavior which support the development of the

tourist souvenirs in Xiamen City.

Secondly, the article made a detailed analysis the present situation and development problems which exist in the tourism souvenirs development of Xiamen

City, and then analyzes the tourist souvenirs in regional development, supply scale,

tourist group characteristics, consumer psychology and behavior performance, etc.

through supply and demand two aspects. Meanwhile we made predictions on the development of tourist souvenirs in Xiamen city. Then point out that tourist souvenir of Xiamen city has some problems such as the overall development is unsatisfactory, poor market integrity, the lack of local characteristics and the low independent innovation achievements. Finally, according to the current situation and problems which existing in Xiamen city tourist souvenirs, the article put forward some countermeasures such as improving market segmentation method, perfect a good faith management, reshape the local characteristics, and promote industrial innovation to resolve the development bottleneck of tourist souvenirs in Xiamen city

**Keywords:** Xiamen city;tourist souvenirs;tourist

## 参考资料

- [1] 2014年中国旅游总收入3.38万亿元 同比增长14.7%. 新华社, 2015.  
(<http://www.iyunying.org/news/6535.html>.)
- [2] 2013年中国旅游业统计公报. 国家旅游局政策法规司, 2014.  
([http://www.cnta.gov.cn/zwgk/lysj/201506/t20150610\\_18910.shtml](http://www.cnta.gov.cn/zwgk/lysj/201506/t20150610_18910.shtml).)
- [3] Claudine D. The Travel dictionary[M]. NEW YORK: Solitaige Publishing, 1990.
- [4] Cohen E. The Heterogeneization of a Tourist AR [J]. Annals of Tourism Research, 1993, 20(1): 138-163.
- [5] Turner L, Reisinger Y. shopping satisfaction for domestic tourists [J]. Journal of Retailing and Consumer Services, 2001, 8(1): 15-27.
- [6] 酒井建二. 旅游纪念品的经营战略[J]. 观光月刊.2005(12): 22-30.
- [7] Darlene Mc Naughton . The “ host ” as uninvited “ guest ” : Hospitality, Violence and Tourism [J] . Annals of Tourism Research.2006 (3) : 645-665.
- [8] 新藤健一郎 . 旅游纪念品开发视点[J] . 观光月刊.2004(11) : 78-85.
- [9] Kim S, Littrell M. Souvenir buying intentions for self versus others[J]. Annals of Tourism Research, 2001, 28(3): 638-657.
- [10] Timothy J. Cross-border shopping: North American perspective[J]. Annals of Tourism Research, 1995, 22(1): 16-34.
- [11] Hsieh A, Chang J. Shopping and Tourist Night Markets in Taiwan[J]. Tourism Management, 2006, 27(2): 138-145.
- [12] Wong J, Law R. Difference in shopping satisfaction levels: a study of tourists in Hong Kong [J]. Tourism Management, 2003, 24(4): 201-410.
- [13] Yiiksel A, Yiiksel F. Shopping risk perceptions: Effects on tourists' emotions, satisfaction and expressed loyalty intentions[J]. Tourism management, 2007, (28): 703-713.
- [14] Luella F, Anderson L. Souvenir-purchase Behavior of women tourists [J]. Annals of Tourism Research, 1995, 22(2): 328-348.
- [15] Kristen K S, Patricia E H. Travel motivations as souvenir purchase indicators[J]. Tourism Management, 2006, (27): 671-683.
- [16] Yvette Reisinger, Lindsay W . Turner 著,朱路平译 . 旅游跨文化行为研究[M] . 天津 : 南开大学出版社.2004.23.24.
- [17] James Wong,Rob Law . Difference in shopping satisfaction levels : a Study of tourism in HongKong[J] . Tourism Management,2003(3) : 401-410.
- [18] Ruth Lane &Gordon Waitt . Inalienable places : Self-Drive Tourism in Northwest Australia [J] . Annals of Tourism Research,2007(1) : 105-121.
- [19] 杨.巴雅尔. 论旅游商品及其在旅游业中的重要性[J]. 内蒙古师范大学学报, 2008, 37(4): 109-111.
- [20] 蒋冰华. 旅游商品的特点和分类研究[J]. 安阳师范学院学报, 2005, 3: 60-62.
- [21] 侯晓丽. 旅游供给结构特征及调整对策研究——以山东省为例[D]. 山东师范大学. 2002
- [22] 李佳. 对重庆磁器口古镇“特色旅游纪念品”研发与设计的思考[D]. 重庆: 重庆大学, 2006.
- [23] 赵倩. 旅游纪念品开发研究——以泰山旅游纪念品为例[D]. 江西财经大学, 2008-10.
- [24] 乌伊恒, 包荣华. 环保工艺在当代旅游纪念品设计中的应用[J]. 大众文艺, 2014, (24): 24.
- [25] 叶萃萃. 关于武夷山旅游纪念品的设计开发研究[J]. 武夷学院学报. 2010(29).
- [26] 周海燕. 基于4C理论的旅游纪念品开发研究[J]. 安徽农业大学学报(社会科学版), 2010(19): 49-52.



- [27] 王晓敏.基于EKB模式的旅游购物行为研究[D].置南大学,2008.
- [28] 王晶.国内女性旅游者桂林旅游购物行为研究[D].广西师范大学,2007.
- [29] 刘志林.旅游中心城市旅游纪念品购买行为研究——基于北京市的调查数据分析[J].企业活力-营销管理:29-32.
- [30] 闫玮.洛阳旅游纪念品开发存在的问题及原因探析[J].民营科技,2009(1)
- [31] 闻明利,卢爱华.旅游者对南京旅游纪念品的需求分析[J].当代旅游:47-50.
- [32] 张海林.对旅游纪念品包装再设计的探讨[J].包装工程,2011,(2):95-98.
- [33] 马彧,刘英婕.具有地方特色的武当山旅游纪念品包装设计[J].包装工程,2008,(5):81-84.
- [34] 宋晶.长白山旅游纪念品包装设计探析[J].艺术科技,2013,(9):198.
- [35] 隋猛.旅游纪念品开发与旅游形象建设研究——以珲春市旅游纪念品开发为例[D].延边:延边大学,2013.
- [36] 郑丽娟.黑龙江省旅游特色纪念品的开发及营销策略研究[D].哈尔滨:哈尔滨理工大学,2004.
- [37] 蓝海霞.旅游纪念品市场存在的问题及对策探讨[J].企业导报,2014,(16):35-36.
- [38] 朱元恩.发展我国旅游纪念品外包业务的思考[J].长江大学学报(自然版),2018,10(23):31-33.
- [39] 田珂,谭丛.浅谈河南旅游纪念品的品牌形象推广[J].科教导刊2011-04:240-241
- [40] 张文敏.旅游纪念品研究——以湖南省为例[M].长沙:中南林学院,2001.
- [41] Gordon B. The Souvenirs: Messenger of the Extraordinary [J]. Journal of Popular Culture, 1986, 20(3): 135-146.
- [42] 杨从锋.旅游纪念品地域文化特色的形成之研究[D].无锡:江南大学设计学院研究生学术论文集,2004.
- [43] 郑红.试论我国旅游纪念品的开发[J].北京第二外国语学院学报,1996,03:66.
- [44] 高鸿业主编.西方经济学.中国人民大学出版社(第二版)p26.
- [45] 高鸿业主编.西方经济学.中国人民大学出版社(第二版)p29.
- [46] 吴健安主编.市场营销学.高等教育出版社(第三版).P503.
- [47] 1935年4月厦门设市成为福建首个建市城市.厦门网.  
[http://news.xmnn.cn/a/xmxw/201504/t20150405\\_4421145.htm](http://news.xmnn.cn/a/xmxw/201504/t20150405_4421145.htm).
- [48] 厦门港全球排名上升两位 集装箱吞吐量位居第17位.厦门网,2014.  
[http://news.xmnn.cn/a/xmxw/201405/t20140517\\_3846682.htm](http://news.xmnn.cn/a/xmxw/201405/t20140517_3846682.htm).
- [49] 厦门、漳州港口一体化整合完成 厦门港进入新阶段.新华社,2013.  
[http://www.gov.cn/jrzq/2013-07/05/content\\_2441199.htm](http://www.gov.cn/jrzq/2013-07/05/content_2441199.htm).
- [50] 厦门高崎机场T4航站楼主体完工.中国建设报,2013.  
[http://www.chinajsb.cn/bz/content/2013-06/10/content\\_94001.htm](http://www.chinajsb.cn/bz/content/2013-06/10/content_94001.htm).
- [51] 厦门市旅游局 <http://www.xmtravel.gov.cn/>

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.